

Treball de Fi de Grau

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

**Professorat
tutor:**

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

Agraïments

En primer lloc, m'agradaria agrair a en Gil Toll per haver tutoritzat i haver-me guiat a l'hora de dur a terme aquest projecte com és degut. Ha ofert la seva ajuda sempre que ho he necessitat, i m'ha ensenyat noves referències i aspectes importants a tenir en compte que m'han beneficiat en la producció final del treball.

He de donar les gràcies, també, a la meva família i amics propers que han suposat un gran suport moral, i han estat al meu costat fent front a les adversitats que un projecte d'aquest tipus pot comportar. Gràcies per haver dedicat el vostre temps, esforç i recursos per tal d'educar-me i formar-me de la millor manera possible.

En últim lloc, però no per això menys important, moltes gràcies a tot l'equip que fa possible l'InfoK per inspirar-me a l'hora de triar el tema del Treball Final de Grau. Garantir als infants el dret a la informació i tenir accés a aquest tipus d'informatiu és essencial, una marca de qualitat. Enhorabona per la vostra feina abans, durant el confinament, i ara.

Índex

1. INTRODUCCIÓ	5
2. OBJECTIUS	6
3. MARC TEÒRIC	7
3.1. INFORMAR, EDUCAR I COMUNICAR	7
3.2. INFLUÈNCIA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN LA SOCIETAT	8
3.3. PAPER DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN TEMPS DE PANDÈMIA.....	12
3.4. INFÀNCIA I EDUCACIÓ	13
3.5. INFÀNCIA I TELEVISIÓ EDUCATIVA EN CONTEXT MULTIMÈDIA.....	15
4. INFORMATIUS INFANTILS: INFOK	17
5. HIPÒTESIS.....	20
6. METODOLOGIA.....	21
6.1. MOSTRA	21
6.2. MÈTODE D'INVESTIGACIÓ.....	23
7. INVESTIGACIÓ DE CAMP	24
7.1. INTERPRETACIÓ DELS RESULTATS	24
8. CONCLUSIONS	39
9. BIBLIOGRAFIA	41
10. ANNEX	46

1. Introducció

L'11 de març de 2020, l'Organització Mundial de la Salut (OMS) va determinar que la Covid-19 podia caracteritzar-se com una pandèmia. El 12 de març, l'estat espanyol va anunciar el tancament de centres educatius i escolars. Dos dies després, amb més de 5.000 casos de Coronavirus a Espanya, es decretà l'estat d'alarma i es confinà tota la població a casa, excepte les persones amb feines considerades essencials.

El Coronavirus SARS-CoV-2 és un nou tipus de virus que es va detectar per primera vegada el desembre de 2019 a Wuhan, Xina. És un virus que es transmet per contacte directe amb les secrecions respiratòries que es poden generar amb la tos o l'esternut d'una persona infectada. Es pot confondre amb una grip, ja que els símptomes més comuns són lleus, afecten un 80% de les persones, i són malestar general, febre o tos. El risc es troba en el fet que hi ha casos moderats en els quals es pot produir sensació d'ofec i, casos més greus, en els quals la infecció pot derivar a pneumònia i altres complicacions, fins i tot la mort.

Davant l'augment de casos positius de Coronavirus i, en conseqüència, de defuncions, el confinament domiciliari era l'única manera de parar l'expansió de la malaltia. Tot es va aturar. De la nit al dia. Sense cap dubte, es tracta d'una situació sense precedents i inèdita per a tothom. En aquesta circumstància, com era d'esperar, els mitjans de comunicació se'n van fer ressò i mantenir-se informat constantment era fàcil. Però, qui informa els més petits? Per molt que es tracti d'una situació complexa, és important mantenir els infants ben informats sobre la situació: saber què està passant, com ha arribat a passar, i perquè aquest fet els afecta directament a ells i a la seva rutina.

L'InfoK és el programa informatiu dirigit als més petits de Televisió de Catalunya i, de moment, és el primer i únic telediari infantil de tot l'estat espanyol. El desembre de 2020, l'equip del noticiari va recollir el Premi Nacional de Comunicació pel seu treball, sobretot per la cobertura periodística que van fer a l'inici de la pandèmia. L'InfoK va començar a informar sobre la Covid-19 el 26 de febrer de 2020, fent un *Especial sobre el Coronavirus*, quan Itàlia es trobava en plena crisi per la primera onada de contagis.

2. Objectius

Aquest treball pretén acostar-se a la realitat informativa a la que es va afrontar l'informatiu InfoK amb l'arribada de l'epidèmia a Catalunya. De quina manera s'informa a la població més petita de la situació actual, la qual és difícil i delicada, perquè entenguin què està passant i de quina manera els afecta. Com fer-los participants del present que els ha tocat viure. I, com aprofitar el fet d'haver d'informar en aquests temes, per ajudar-los a formar-los i educar-los com a persones. Es vol analitzar la cobertura periodística durant la primera setmana de confinament, és a dir, els programes entre els dies dijous, 12 de març i dijous, 19 de març, i una setmana del mes d'abril, concretament la de dijous, 23 d'abril, a dijous, 30 d'abril.

L'anàlisi que es durà a terme en aquest estudi es fa amb el principal objectiu de conèixer de quina manera es va informar els infants sobre una circumstància complexa, en aquest cas la crisi sanitària per la Covid-19. Aprendre quines són les característiques que fan que un producte informatiu sigui adequat.

Tanmateix, té l'objectiu de descobrir què és el que diferencia informar a adults i infants. És a dir, quins aspectes s'han de tenir en compte i quines eines són les més adequades per comunicar als més petits. L'arribada de l'epidèmia va comportar caos i desconcert en la vida de totes les persones que, fins i tot als adults els va costar entendre ben bé què passava i què s'havia de fer. Tenint en compte que els infants són persones en ple desenvolupament, es pretén investigar com se'ls pot informar d'una manera clara i senzilla de l'actualitat, i com ser responsables en un context sanitari sensible.

3. Marc teòric

3.1. Informar, educar i comunicar

Aquest treball està basat principalment en tres grans eixos fonamentals: informar, comunicar i educar.

Informar es relaciona amb aquella acció que pretén donar notícia d'una cosa, és a dir, informar és un mot que utilitzem per expressar l'acció de fer conèixer un fet, esdeveniment, o quelcom que desconeix a una altra persona. Resumidament, és donar coneixement sobre una cosa desconeguda. Cal tenir en compte que, curiosament, “la definició d'informar no es mostra tan allunyada de la formació, la qual s'inclou d'una manera tangencial” (Belenger Jané, 2003), més endavant es mostrarà aquesta relació amb formar, educar.

Seguidament, comunicar és donar a conèixer alguna cosa a algú, i la comunicació humana és “important per la seva varietat de formes, ja que hi ha formes de comunicar basades en el llenguatge escrit o oral, però també per la presència en comunicació no verbal. A més, el fet de comunicar comporta una interacció, una dualitat d'enviar i rebre, i és imprescindible per als humans, és una acció vital perquè l'ésser humà viui en societat i comunicar-se és essencial per a sobreviure” (Corominas, 2018). Educar, per una altra banda, s'entén com “ajudar (algú) a desenvolupar les seves facultats físiques, morals i intel·lectuals”, o “transmetre (a algú) coneixements, actituds, valors o formes de cultura”, segons el Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans. “Educar és un procés de comunicació orientat sistemàticament i intencionalment cap a la realització d'objectius, fixats amb anterioritat o ajustats sobre la marxa, els components del qual són essencials: la persona que ha d'educar-se, l'educador, el “missatge”, l'ambient educatiu i les nombroses interaccions entre aquests diferents factors” (De Ketele, 1984). Així doncs, s'entreveu que les tres definicions tenen un tret en comú: donen coneixement. És per això que s'arriba a la conclusió que comunicar és educar, i que sense la comunicació no es pot educar. Són termes que s'entenen entre si, i que uns no tindrien sentit sense els altres.

En la Convenció sobre els Drets de l'Infant d'Unicef (1989) es recull una sèrie de drets dels menors d'edat. En aquest escrit, el punt número 17 recull el dret a "accés a una informació adequada, que garanteix el dret a rebre informació mitjançant els llibres, els diaris, la ràdio, la televisió, Internet..." (Unicef, 1989). Sobretot, es vetlla per aquella informació que es consideri essencial pel benestar i desenvolupament de l'infant, evitant els continguts nocius. També, en el punt 28, s'acull el dret a l'educació on s'especifica que "l'educació primària ha de ser obligatòria i gratuïta, i s'ha de tenir facilitats per accedir a l'educació secundària o anar a la universitat". A més, gaudir d'orientació i informació sobre quines opcions educatives i formatives hi ha, també forma part de l'educació d'un infant.

Seguint en aquesta línia, els termes anteriorment mencionats es barregen per formar-ne de nous que, pròpiament, són els que conformen la base d'aquest treball. Primerament, trobem l'educomunicació, l'educació que es dona en mitjans de comunicació. Es basa en la producció de continguts educatius, i la gestió de mitjans perquè tinguin una finalitat educacional. Com a sinònims podem trobar educació mediàtica o alfabetització informacional, per exemple. En el context digital en què ens trobem és important fomentar una innovació educativa comptant amb la integració de les noves tecnologies.

3.2. Influència dels mitjans de comunicació en la societat

Per tal d'estudiar les teories comunicatives que influeixen en la societat, s'ha d'esmentar que aquests principis es troben dins de tres grans línies de pensament diferents. El funcionalisme, el qual engloba teories que es basaran sempre en l'observació de fets, la quantificació, i farà referència a les conseqüències observables de les activitats socials que tendeixen al manteniment del sistema. En segon lloc tenim la perspectiva interpretativa que, principalment, el seu objecte d'estudi és la comunicació interpersonal, així que estudia la intersubjectivitat de les relacions socials en la vida quotidiana. La interacció arriba a acords intersubjectius entre els individus. Interpreta merament els trets que fan d'un subjecte un ésser social. I, finalment, la línia crítica, que està basada en el marxisme i es tracta de l'oposició al model funcional. És una línia d'estudi que no només fa referència als mitjans de comunicació i la societat,

sinó altres aspectes que els rodegen com la cultura. Per això, les investigacions no només tenen un enfocament acadèmic, també en tenen un social i polític.

Començant amb la línia funcionalista, la teoria d'usos i gratificacions és aquella que defensa que els individus realitzen una selecció de manera activa dels mitjans de comunicació en funció dels seus interessos i necessitats. Segons Katz, Blumler & Gurewitch (1973), amb això, pretenen satisfer els seus desitjos i obtenir una recompensa. Seguint la teoria, els principals motius pels quals se seleccionen els mitjans de comunicació són "la sociabilitat, la informació i l'entreteniment" (García-Ruiz i Hernando Gómez, 2018). Resumidament, estudia com l'audiència usa els mitjans de comunicació per satisfer determinades necessitats, en concret les psicològiques i les socials. A més, entén que el públic és capaç d'explicar la relació entre una necessitat i com satisfer-la.

Una altra de les teories de la comunicació a tenir en compte és la dels esdeveniments mediàtics. Abans de res, cal esmentar que un esdeveniment mediàtic és un gènere narratiu que va lligat a la televisió, i no a cap altre mitjà, que aconsegueix centrar l'atenció de manera universal i simultàniament. Es tracta de la retransmissió d'un fet que suposa una interrupció de la vida quotidiana i la rutina. En aquesta mena de successos hi ha tres tipus d'actors: els organitzadors, els *broadcasters*, que són les empreses de televisió, i l'audiència. S'ha de remarcar que aquests casos tenen un caràcter normatiu cap a l'espectador, qui els percep com una cosa que han de veure, ja que l'endemà serà objecte de conversa de tothom. Per tant, si volen mantenir-se al dia per poder formar part de diàlegs actuals, hauran d'estar al cas d'aquests episodis mediàtics.

També hi ha la teoria de l'agenda temàtica, o *agenda setting*, la qual sosté que els mitjans de comunicació defineixen els temes i l'ordre d'importància, un rànquing, sobre els quals la gent pensa i parla. Boynton i Richardson (2014) plantegen, a més, com l'actualització digital cap a nous mitjans, xarxes socials com *Twitter* o *WhatsApp*, contribueixen a la definició d'aquesta agenda pública. Des dels anys 90, la teoria també defensa que no només defineix sobre quins temes es parlarà i es pensarà, sinó de quina manera i com es pensarà o parlarà d'aquests assumptes.

Els trets bàsics que constitueixen aquesta teoria són el *priming* i el *framing*, o enquadrament. El *priming* és un procés psicològic del públic que és conseqüència de l'acció continuada dels mitjans de comunicació. L'audiència crea un marc d'interpretació, de tal manera que quan se'ls parla d'un tema, estimulen un sentit en concret. El *framing*, també anomenat enquadrament, són les accions que fan els mitjans de comunicació, els processos mitjançant els quals adopten punts de vista sobre els temes. Es tracta d'una línia compartida amb la teoria de la Construcció de la Realitat.

Continuant amb les investigacions del mètode interpretatiu, la Construcció Social de la Realitat és la teoria que, resumidament, explica que la realitat es construeix socialment. És una de les deu obres teòriques sociològiques més importants del segle XX. Segons Berger i Luckmann (1966) "es conforma a partir de la dialèctica establerta precisament entre aquesta realitat que està construïda, que s'està construint, i el mateix coneixement d'aquesta realitat que posseeixen els seus autors o actors" (Crespán, 1973). Els autors sostenen que es determina la realitat i el coneixement a partir de la pertinença a un context social específic, per després interpretar-la oblidant la parcialitat.

Prosseguint amb més teories de la comunicació dins la perspectiva interpretativa, es troba l'Interaccionisme simbòlic, una teoria que vol comprendre el comportament social dels individus. Les principals idees es troben en el llibre de George Mead, *Mind, Self and Society*, de 1934. Principalment, Mead (1934) descriu que "la conducta dels individus només es pot entendre tenint en compte el grup social que hom mateix en forma part" (Perlo, 2006). És a dir, els comportaments d'una persona només es poden comprendre a partir de les influències que rep del grup social del qual forma part. Tota acció individual ve implícita d'una conducta social molt més àmplia, que acaba influint al subjecte.

La postveritat és, segons Aparici i García Marín (2019) citant Murolo (2019), una idea, un imaginari, un conjunt de representacions socials o sentits ja incorporats per les audiències i des d'on són possibles les *fake news* que refereixen a aquest idea afirmant-la o ampliant-la. Indica la poca rellevància que se li dona a la "veritat", els fets

desenvolupats objectivament. “La postveritat és un “sistema”: un sistema de difusió i acreditació d’allò que s’accepta com a vertader en el nostre temps sense tenir en compte el que dicten els fets positius o la crítica racional” (Vicens, 2018). Rodríguez-Ferrándiz (2019) explica que el mot postveritat es va adoptar els dies de la Guerra del Golf, encara que també es diu que, segons el Diccionari Anglès d’Oxford (OED, per les sigles en anglès) va ser el dramaturg serbi-americà, Steve Tesich, qui va fer servir aquest vocable per primera vegada en un article per *The nation* l’any 1992. Tot i això, va prendre força durant la campanya electoral a la presidència dels Estats Units de Donald Trump de 2016, la qual va ser marcada per diverses acusacions i afirmacions falses, les anomenades *fake news*. El terme crea confusió entre la realitat i la invenció.

Per acabar, una de les teories que recull la perspectiva crítica és la dels estudis culturals de Birmingham, la qual se centra en el paper ideològic dels mitjans, que no només són claus per reforçar la ideologia política dominant, sinó també per definir-la. Explica que els continguts dels mitjans de comunicació tenen la capacitat de canviar i transformar, i que no són neutres, sinó que estan doblement codificats, lingüísticament i ideològicament. A més, l’audiència és activa, així que el que fa i pot fer és posicionar-se de diferents maneres davant la codificació dels mitjans, i la seva actuació estarà condicionada per ells.

Per finalitzar l’apartat, és important fer menció de l’informe Mac Bride, un document de la UNESCO redactat el 1980 per una comissió de l’organització presidida per Sean Mac Bride, d’aquí el nom. És una anàlisi crítica que tracta la incorporació de la comunicació als plans de desenvolupament general, i de l’ús de la informació i la comunicació com l’origen dels problemes que existeix entorn aquest camp. L’objectiu del document era analitzar els problemes de comunicació en el món i les societats modernes, sobretot en la comunicació de masses i en la premsa internacional.

Entén la comunicació com a “fonament de tota interacció humana, una necessitat social i un instrument polític” (Villavicencio, 2017). Determina que la funció de l’Estat ha de ser vetllar per la llibertat d’informació i d’expressió com a fonament de la democràcia bàsica dins la societat moderna. En l’informe es van fer una sèrie de propostes per solucionar els conflictes de la comunicació, que són cada vegada més

de caràcter polític, econòmic i social, des del domini de la tecnologia i dels mitjans de producció dels mecanismes de distribució, i la determinació del model de qualificació per a l'elaboració de continguts, és a dir, la necessitat de garantir continguts plurals. A partir d'aquí, suggereixen un nou ordre comunicacional amb l'objectiu de resoldre els problemes relacionats amb la informació, de tal manera que es promogués la pau i el desenvolupament humà. Es va llençar la idea de crear el Nou Ordre Mundial de la Informació i la Comunicació (NOMIC), un projecte internacional que pretenia reorganitzar els fluxos de la informació mitjançant el govern i l'economia solidària. No obstant això, aquest projecte va comptar amb una forta oposició per part de les empreses privades de mitjans de comunicació, i va acabar a l'oblit. Avui en dia, la UNESCO, per substituir el NOMIC, ha portat a la seva agenda política la democratització de la comunicació i la inclusió digital, entre d'altres.

3.3. Paper dels mitjans de comunicació en temps de pandèmia

Els mitjans de comunicació formen part de la vida quotidiana de les persones, ofereixen un servei públic essencial a la població "perquè són el principal vehicle per assegurar l'exercici del dret a la comunicació de totes les persones, i fonamentals per a la construcció de l'espai públic, ja que promouen converses i debats, i permeten conèixer altres realitats, eduquen" (Segura, 2020). Per tant, els mitjans són els responsables de comunicar els fets que succeeixen al món.

El diumenge, 15 de març de 2020, el Govern espanyol va anunciar la declaració de l'estat d'alarma davant la descontrolada situació que estaven vivint els serveis mèdics a causa del Coronavirus. Una de les mesures que es va establir va ser el tancament d'escoles, que ja s'havia aprovat a Catalunya el 12 de març, i el confinament domiciliari de tota la població durant 15 dies, a excepció d'aquelles persones que fossin considerades servei essencial, com l'àmbit sanitari, personal de residències, supermercats, i mitjans de comunicació, entre d'altres. Per tant, es va produir la situació excepcional d'un aïllament forçat de la majoria de la població, amb l'objectiu d'evitar la propagació del virus i no saturar, tot i que ja estaven saturades, les unitats de cures intensives (UCIS) dels hospitals espanyols.

En aquest context, la funció informativa dels mitjans de comunicació es va tornar, més que mai, essencial tenint en compte que una població aïllada per la força és la més demandant, necessita explicacions de perquè no pot sortir de casa i saber, igualment, què passa a l'exterior mentre no pot sortir. En situacions de crisis, els mitjans sempre tenen un paper clau, i més actualment, ja que es viu en un món globalitzat. Amb el desenvolupament de la tecnologia i les xarxes socials s'ha produït un excés d'informació, on s'hi troben rumors, manipulacions i falsedats. És el fenomen que es coneix com les *fake news*. “La influència que els mitjans de masses tenen sobre la societat és notòria, i més encara en la era de la comunicació on la informació es dona pràcticament a temps real i d'un mode globalitzat” (Roman, Álvarez-Rementería, Pérez-Izaguirre y Dosil, 2020). Per aquest motiu, i més encara en aquesta època pandèmica on les informacions són susceptibles de manipulacions, els i les periodistes han hagut i han de lluitar per un periodisme de qualitat, rigorós i verificador de la realitat.

“La propagació massiva de rumors contribueix precisament a la paràlisi del diàleg, fomenta la solidificació de nous criteris i impulsa així un canvi furtiu de la racionalitat i del sentit comú, del que ens convenç i ens sembla creïble” (Wagner, 2020). Una situació vulnerable a les *fake news*, combinada amb la por, desesperació i desconcert de la població pot crear una bomba d'informacions falses que, consegüentment, comporten una societat desinformada i enganyada. Com ja s'ha esmentat, ara més que mai, els professionals de la comunicació s'han d'encarregar d'oferir un periodisme veraç, real i de qualitat, per a que així la població no cregui tan fàcilment les informacions no contrastades.

3.4. Infància i educació

En aquest treball s'entén el concepte d'infància com una “fase vàlida en si mateixa, constituïda per una població que es troba en un moment vital d'alta vulnerabilitat que cal protegir, però alhora promocionar i fer participar de la vida social, com a subjecte actiu de drets i, pensant sempre en l'interès superior del menor” (Fundació Pere Tarrés, 2020), i des de la FPT es considera que els educadors i educadores són els acompanyants dels infants en aquesta etapa, no els protagonistes. Segons la

Declaració dels Drets de l'Infant (1989) es considera que la infantesa arriba fins als 18 anys.

Durant l'etapa de la infància és quan es produeix el procés més gran d'aprenentatge d'una persona: l'educació. En termes generals, es considera que existeixen tres tipus d'educació. La primera, l'educació formal, la qual "constituirà, en cada país i en cada moment històric, el que les lleis d'educació i disposicions legals i administratives que les desenvolupen i complementen disposin que configura el sistema educatiu graduat i jerarquitzat d'aquell país" (Pastor Homs, 2001), és a dir, s'entén com educació formal la que s'imparteix en escoles i instituts, l'escolarització pròpiament dita.

En segon lloc, l'educació no formal és aquella que "estarà integrada per totes aquelles experiències educatives intencionals, sistemàtiques, diferenciades, que queden al marge d'aquell sistema educatiu oficial" (Pastor Homs, 2001). En altres paraules, és la que es produeix en un context en el qual, existint una intencionalitat educativa, es produeix fora de l'àmbit d'escolarització obligatòria. Es dona en llocs com activitats extraescolars, esplais o caus.

I en tercer i últim lloc hi ha l'educació informal. És "l'acció difusa i no planificada que exerceixen les influències ambientals. Es tracta d'una acció educativa no organitzada, individual i provocada normalment per la interacció amb l'ambient en situacions com la vida familiar, el treball i la informació rebuda pels mitjans de comunicació" (Ineditviable, 2017). L'educació que reben els infants a partir de la televisió es considera que entra dins de l'educació informal, no planificada. Tot i això, es pot comprovar que els paràmetres que diferencien cada tipus d'educació són difusos i susceptibles, ja que, per molt que es consideri que la televisió no té un caràcter educatiu implícit, hi ha programes que sí. El cas de l'InfoK, per exemple, el qual intenta educar a partir de les novetats que passen al món que poden ser d'interès pels més petits.

En el procés d'aprenentatge un dels principals motors que s'estimula és el de l'expressió i la comunicació. En aquests aspectes, es tracta el llenguatge i el vocabulari a través de l'expressió oral i escrita. Per assolir una bona comprensió del llenguatge és essencial ampliar el vocabulari de l'infant, però com que aquest procés no és del

tot natural, necessita eines i exercicis per augmentar-lo. Algunes de les eines poden ser explicar contes i històries, llegir, escoltar música analitzant què diu la lletra i, fins i tot, conversar en família. Com no, els continguts que s'emeten per televisió i ràdio també són eines que amplien el vocabulari de l'infant.

3.5. Infància i televisió educativa en context multimèdia

Des de fa dècades, els mitjans de comunicació tenen un gran paper en el dia a dia de qualsevol persona. Mirar la televisió, llegir diaris, escoltar la ràdio i, amb el desenvolupament digital, informar-se a partir de mitjans en línia i xarxes socials s'han tornat en costums de la societat actual.

Aquests hàbits en la vida dels adults també comporta que els infants passin més temps davant de pantalles, alimentant-se conscientment o inconscientment dels continguts dels mitjans de comunicació, i està al càrrec de la ciutadania acceptar el poder i impacte que provoquen prenent-lo com un instrument cultural que està a la disposició de tothom.

Els infants són persones en ple procés de formació. Els nens i nenes interpreten i són capaços de donar sentit a la realitat a partir dels continguts que consumeixen. No obstant això, no són persones aïllades del món. Són fills d'una família, estan escolaritzats, viuen en una ciutat, en un barri, etc. Per tant, són éssers socials influenciats pel seu entorn que analitzen, raonen i creen la seva pròpia imatge de la realitat. Així que s'ha de tenir en compte que el seu aprenentatge és global, desendreçat, multidireccional i interrelacionat.

Les tres funcions bàsiques de la televisió són informar, formar i entretenir. Sabent, aleshores, que la televisió forma part del panorama educatiu d'un infant, s'ha de treballar per perfeccionar i oferir els millors productes educatius, que ofereixin la possibilitat d'adquirir coneixements, a la mateixa vegada que valors, sempre tenint en compte les tradicions culturals universals de l'entorn multimèdia.

Font Ruiz (2019), citant a Clarembeaux (2005), afirma que la televisió, amb efectes positius o negatius, "forma a l'audiència perquè transmet sabers, principis i valors quan difon determinats missatges, malgrat que no ho faci de manera intencionada". Per

aquest motiu es considera imprescindible que la televisió fomenti la formació de col·lectius vulnerables, com infants i adolescents, i no que tendeixi cap a una programació comercialitzada i amb l'únic objectiu d'entretenir. Tot i això, Narberhaus (2016) explica que els infants són un tipus d'espectador que no interessa en l'estratègia de producció de les cadenes comercials i, per aquest motiu, el pla televisiu infantil ha estat "marginat i reduït en la seva duració, i es nodreix fonamentalment de programes importats i sovint programats reiteradament al passat. A més, es converteix en una programació de 'posar i treure' condicionada per l'interès superior de la contraprogramació".

Coneixent les tendències comercials que estan adoptant els mitjans de comunicació, és important que s'impulsi els formats híbrids d'infoentreteniment des d'una perspectiva exclusivament educativa i formadora. Segons Walzer (2005), els continguts televisius de qualitat s'haurien de valorar com un "element medul·lar que proporciona a les persones noves experiències i coneixements". Així doncs, no s'haurien de veure com un afegit a les graelles, sinó que tots els continguts s'haurien de plantejar des d'aquest punt de vista. Sobretot el que respecte a la programació informativa infantil, que els hi expliqui l'actualitat i contribueixi en la formació de ciutadans crítics, de la societat del futur.

4. Informatius infantils: InfoK

L'InfoK és un programa informatiu dirigit a un públic infantil, el qual s'emet al Super3, el canal infantil de Televisió de Catalunya. Es tracta de l'únic informatiu infantil de tot l'estat espanyol i, tot i que és un noticiari per a tots els públics, està adreçat sobretot per a infants d'entre 8 i 12 anys.

Es tracta d'un projecte del periodista català Joan Carreras, i es va emetre per primer cop el 23 d'abril de 2001, just quan s'estrenava el canal infantil, anteriorment anomenat K3. Des de gener de 2016 fins el juny de 2020 va ser presentat per la periodista Laia Servera, i des de setembre de 2020, el telediari el presenta Núria Vilanova, cobrint la baixa de Servera, agafant el relleu i convertint-se en directora del programa. Es retransmet de dilluns a dijous, a les 20:00 h, i té una durada d'uns dotze minuts, aproximadament.

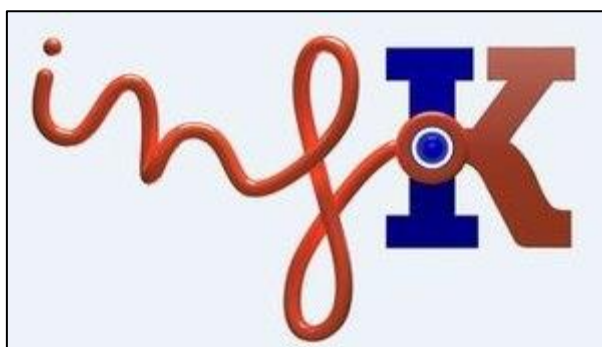


Figura 1. Logotip InfoK Font: *InfoK*

Aquest noticiari neix amb la necessitat d'emetre un informatiu infantil que garanteixi el dret a la informació dels més petits, usant un llenguatge i mètodes de comunicació adequats a l'edat.

L'InfoK agafa com a models d'inspiració el *Newsround*, de la BBC Britànica, i el *Jeugdjournaal*, de la NOS Holandesa. El primer va començar a emetre l'abril de 1972, sent un dels primers programes de notícies dedicades específicament a nens i nenes d'entre 6 a 10 anys. L'informatiu holandès va néixer el 1981 amb l'objectiu de presentar notícies que despertés l'interès del públic més jove, sense renunciar als principals titulars de les notícies nacionals i internacionals que omplien els mitjans de

comunicació dedicats a adults. Així doncs, pretenen informar d'assumptes actuals amb un llenguatge i explicació senzilla per fer als infants participants de l'actualitat.

El programa català es divideix en tres grans blocs. Començant per les notícies que afecten directament als infants i, per tant, són de gran interès, ja que pertanyen a la seva realitat immediata. També hi ha l'apartat d'aquelles notícies que no formen part del món infantil, però que, en certa manera, els afecten. I, finalment, l'últim àmbit és el d'aquelles notícies que ni formen part del món dels infants ni els afecta directament, però que per la seva formació i educació són molt importants. És a dir, "no totes les informacions que inclouen tenen els infants com a figura principal, preval el fet que els concerneixi directa o indirectament, com és el cas de les lleis de menors, les d'educació, etc." (Sánchez Carrero, 2008). Un cop al mes dediquen un informatiu a fer un monogràfic sobre un tema especial que es consideri rellevant en la societat.

Una de les característiques més notòries del telediari és l'ús d'eines audiovisuals, com gràfics, mapes, imatges i vídeos que faciliten la manera d'explicar les notícies. Es tracta d'un instrument bàsic per l'equip, ja que aconsegueix cridar l'atenció del petit espectador i fer que la informació sigui més entretinguda i comprensible. A més, recórrer a dibuixos animats per informar fan que el contingut sigui més estètic i menys complex per la seva audiència.

Des dels seus inicis, l'InfoK ha rebut nombrosos premis per la seva tasca informativa. Entre ells, el Premi Unicef per la Defensa dels Drets dels Nens, l'any 2005, el Premi Ràdio Associació de Catalunya l'any 2006, el Premi anual al Periodisme Social en Televisió del Consell Municipal de Benestar Social de Barcelona l'any 2016, o el Premi Zapping com a millor programa informatiu el 2017.

Amb l'arribada del confinament causat per la pandèmia de la Covid-19, el noticiari es va haver d'adaptar. Puig i Sedano, en una entrevista que va fer a Laia Servera el juny de 2020 pel mitjà de comunicació *El Temps*, comentava que els "infants d'arreu del país han entrat, a través de la pantalla, a la cuina de casa seva [de la presentadora] des d'on s'ha reinventat el programa". Servera, en aquesta entrevista, va esmentar que, per ajustar-se van haver de dividir els temps de l'InfoK en tres parts, diferent de com es feia fins aleshores. La primera part sempre la van fer informativa, d'actualitat,

amb les últimes novetats sobre la pandèmia, l'escola i altres. La segona part del programa la van dedicar a propostes per fer a casa i, per exemple, van fer una nova secció: la de les aficions “perquè sempre els ha agradat molt obrir les portes de coneixement, i així els nens, allà on trobin una porta que els interessa, s’hi posin de cap”, explicava la presentadora de l’informatiu. I, la tercera part es basa en la comunicació directa, en la “finestra que sempre tenen oberta a l’InfoK on els nens sempre poden dir la seva”, l’*Explica’ns coses*. El que en normalitat tractaven un cop cada dues setmanes, ho van haver de començar a tractar diàriament, aprofitant també per proposar reptes o demanant que responguessin alguna pregunta. Això sí, a l’hora de parlar sobre la pandèmia i el Coronavirus en sí, el noticiari no va dubtar en trucar experts, ja que segons ells “en contextos emocionals tan delicats, sempre ho sabrà gestionar molt millor [el tractament informatiu] un expert” que no pas ells.

Tornant als premis que ha rebut l’InfoK, recentment, el novembre de 2020, el jurat de la XIX edició dels Premis Nacionals de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya va atorgar el guardó en la categoria Televisió a l’equip d’InfoK. Va ser premiat per “oferir als infants i als joves del país un telediari produït especialment per a ells, amb temes del seu interès i amb un llenguatge clar i entenedor”. El jurat, a més, va fer una menció especial per la tasca de l’informatiu des de l’inici de la pandèmia del Coronavirus, esmentant que el programa “ha facilitat que infants i joves puguin accedir a una informació clara i veraç, amb un gran èxit d’audiència”.

5. Hipòtesis

Amb la finalitat d'assolir els objectius de l'estudi, anteriorment exposats, s'han formulat una sèrie d'hipòtesis, les quals giren entorn el contingut i la manera d'explicar-lo que va emprar el programa infantil InfoK a l'hora d'informar els menors sobre l'epidèmia pel Coronavirus i el confinament domiciliari.

En aquestes conjectures s'ha de tenir en compte el llenguatge emprat per arribar d'una manera entenedora i clara als nens i nenes, i els suports audiovisuals que poden ajudar a aquesta recepció. No és el mateix informar a adults que infants, per molt que sembli obvi. Els adults compten amb un nivell d'estudis i de vivències que els ajuden a comprendre més fàcilment què passa al món. En canvi, els més petits estan en plena fase de creixement, i hi ha certs aspectes o vocabulari que, per edat o circumstàncies alienes, no entendran si no se'ls hi explica correctament.

Així doncs, a continuació es troben les hipòtesis formulades:

- Hipòtesi 1. L'informatiu es compromet a educar en valors d'empatia i responsabilitat.
- Hipòtesi 2. L'InfoK usa un llenguatge molt planer i senzill.
- Hipòtesi 3. El programa es proposa divulgar les normes sanitàries del moment.
- Hipòtesi 4. El noticiari fomenta la participació dels espectadors.
- Hipòtesi 5. L'informatiu fa servir grafismes per millorar la comprensió del contingut.

6. Metodologia

6.1. Mostra

En aquest estudi, en primer lloc, s'analitzaran els programes de l'InfoK emesos entre el 12 de març de 2020, el dia que es va anunciar el tancament de centres escolars, fins al 19 de març, el que va ser la primera setmana de confinament domiciliari. A continuació, s'analitzaran els programes d'entre dijous, 23 d'abril, coincidint amb un Sant Jordi confinat, fins al 30 d'abril, sent la primera setmana on els infants menors de 14 anys van poder sortir al carrer durant una hora al dia acompanyats d'un adult, després de 43 dies de confinament.

La tria d'aquestes determinades dates es deu a la rellevància dels fets que anaven succeint. A més, aquests fets afectaven directament la rutina dels infants, per això es considera que són importants d'analitzar. En la primera setmana a analitzar, se'ls hi comunicava que s'havien de quedar tancats a casa. En la segona, se'ls deixava sortir de nou des del tancament, encara que fos una hora al dia. Els programes es recuperen de la mateixa pàgina web de l'InfoK, a l'apartat Vídeos.

Especial tancament escoles

Es tracta del monogràfic especial que fan cada mes però, aquesta vegada, enganxat bastant per sorpresa. Per molt que dies enrere s'escoltessin rumors sobre el tancament de les escoles, ja que la Xina i Itàlia ja havien adoptat aquestes mesures, a Espanya i Catalunya no hi havia res clar. Però dijous, 12 de març al migdia, l'aleshores president de la Generalitat, Quim Torra, va anunciar el cessament de l'activitat educativa per la pandèmia de Coronavirus. Tenint en compte que el comunicat es fa fer públic al migdia, els mitjans de comunicació van haver de córrer per informar, i l'InfoK en qüestió d'hores va preparar un monogràfic dedicat al tema.

A més, feia dues setmanes, el 26 de febrer de 2020, ja havien fet un programa especial per informar sobre què és la Covid-19 i com estava afectant en aquell moment el territori espanyol i català. Per tant, poder explicar la situació va ser més fàcil, ja que ja havien informat el públic, els infants, sobre el virus.

Setmana del 16 al 19 de març

Primera setmana de confinament com a tal. Com ja s'ha esmentat, en aquell moment es va aturar tot, només continuaven treballant aquells serveis considerats essencials, i fora de la normalitat. L'equip de l'InfoK també va quedar confinat. És per aquest motiu que el canal Super3 es va haver de reinventar i va decidir combinar la programació habitual, adaptant-se a l'aïllament domiciliari del mateix equip, amb propostes de participació directa dels infants i, d'aquesta manera, poguessin plantejar els seus dubtes sobre la crisi sanitària o expliquessin com estaven passant ells el confinament.

És a dir, els informatius infantils emesos durant aquells dies van ser una novetat que, més o menys, es va haver d'improvisar per no deixar els infants sense informació que estigués completament adreçada i feta per a ells. Es tracten d'uns programes que, si més no, intentaven fer entendre què passava durant aquells dies i entretenir per fer la situació més amena.

Setmana del 23 al 30 d'abril

40 dies de confinament, aproximadament. El 23 d'abril és Sant Jordi, una data tradicionalment festejada passejant pels carrers gaudint de fires plenes de llibres i roses. I, per primera vegada, la població va haver de celebrar la festivitat catalana dels enamorats a casa, en confinament. Sant Jordi coincideix amb el descens de les persones ingressades a l'UCI, arribant a menys de 1000 persones per primer cop des del 25 de març. Així doncs, es plantegen les primeres mesures de relaxament.

A partir del diumenge, 26 d'abril de 2020, el govern espanyol permet que els infants menors de 14 anys puguin sortir de 9:00 h a 21:00 h, màxim una hora al dia i acompanyats d'un adult, i a un quilòmetre de casa. Per tant, gairebé un milió d'infants van poder sortir per primer cop després de 43 dies de confinament.

Durant la setmana següent, el Govern d'Espanya anuncia un pla de reducció gradual de les mesures excepcionals adoptades per frenar la pandèmia i permetre una tornada esglaonada a la normalitat, també anomenat pla de desescalada. Aquest pla inclou quatre fases, cadascuna amb més relaxacions, amb la finalitat d'arribar a la "nova

normalitat", que se situaria a finals de juny. Per això, es tracta d'una setmana important de noves informacions que afecten els infants.

6.2. Mètode d'investigació

Tenint en compte que el treball es basa en l'anàlisi de contingut i de com es comunica aquest contingut, es desglossarà el programa mitjançant una fitxa d'estudi, la qual té elements objectius propis de la metodologia quantitativa i també de la qualitativa, i amb objectes interpretatius s'investigarà en profunditat cada noticiari seleccionat.

Concretament, la graella consta d'11 caselles. En l'anàlisi dels programes s'ha tingut en compte la tipologia de les peces, la seva duració i també els recursos, com grafismes i imatges, emprats durant l'informatiu que acompanyen les explicacions dels periodistes i col·laboradors. A més, per l'excepcionalitat de la situació, s'ha tingut en compte la procedència del material de les peces, és a dir, si és contingut enviat pels infants espectadors, si és recuperat d'Internet o d'altres telediaris nacionals o internacionals, o original del mateix equip de l'InfoK.

7. Investigació de camp

Durant les setmanes del 12 al 19 de març, i del 23 al 30 d'abril, es van emetre 10 informatius de l'InfoK. D'entre aquests programes, 7 són informatius estàndards i 3 són especials: el monogràfic dedicat al tancament de les escoles, el de Sant Jordi i l'especial Roda de Premsa amb polítics i experts catalans sobre la pandèmia.

Des de la pàgina web oficial de l'InfoK només assenyalen el programa sobre el tancament de les escoles com un especial. No obstant això, durant la realització d'aquest treball, s'ha considerat que el noticiari del dia de Sant Jordi i el de la Roda de Premsa amb autoritats catalanes, del 29 d'abril, també són programes especials. El primer per la quantitat de les peces, que en té considerablement més que els altres, i per la llargada del programa, ja que no acostuma a durar mitja hora. I el segon pel format en què es va fer. Com ja s'ha esmentat anteriorment, l'InfoK és un telediari infantil en el qual es reproduïxen diferents notícies i reportatges d'interès pels més petits. En aquest cas, el noticiari consisteix exclusivament en una roda de premsa a 6 personalitats expertes en la pandèmia en territori català, els quals resolen les preguntes que formulen els infants, com si fossin els periodistes.

7.1. Interpretació dels resultats

Educar en valors

Tal com s'ha comentat en el marc teòric, els mitjans de comunicació i els seus continguts entren dins d'una educació informal, ja que es considera que la seva influència i la seva recepció de coneixement no està planificada. Tot i això, l'InfoK sí que té una finalitat educativa, i més tenint en compte qui és el seu públic objectiu, l'infant. Així doncs, aquest informatiu és una eina educativa que, a part de transmetre coneixements, també pretén formar en qüestió de valors.

Viure una crisi sanitària mundial va comportar una responsabilitat conjunta a escala global, on tot el món es va haver d'implicar per reduir el risc i el nombre de contagis i, en efecte, de morts. Totes les persones van haver de fer un exercici de consciència responsable i empàtica, i veure retallades les seves llibertats en bé de la resta. Justament, els mitjans de comunicació van tenir un paper fonamental, no només a

l'hora d'informar sobre la situació i les novetats, sinó també en transmetre aquesta responsabilitat i empatia per part de la població. En aquest apartat s'analitzarà si l'InfoK va voler transmetre aquests valors als seus espectadors i, si és així, com ho va fer.

Per tal d'educar en valors ètics, de responsabilitat i empatia, el programa utilitza diferents mètodes, entre els quals els més recurrents són les felicitacions i les recomanacions. En el primer telediari analitzat s'adverteix del perill que comportaria no complir les normes sanitàries de confinament: el nombre de malalts augmentaria i els hospitals no donarien l'abast. En altres paraules, es donen motius de pes per entendre la importància de quedar-se a casa. El següent informatiu s'enceta amb una felicitació directa cap a tots els infants. "Sou uns *cracks*", diu la presentadora al públic. Una felicitació per l'estil es repeteix el 27 d'abril, el segon dia que els menors de 14 anys podien sortir al carrer després de més de 40 dies tancats a casa. La presentadora felicita els infants per la seva prudència i responsabilitat a l'hora de sortir a passejar, per haver respectat les distàncies de seguretat quan es trobaven un amic o conegut, o per haver visitat familiars des de la distància, per exemple. Tanmateix, el programa no es relaxa i constantment recorda aquestes pautes, com quan emeten el reportatge italià doblat al català el 19 de març, o quan els dies 27, 29 i 30 recorden les normes sanitàries del moment, juntament amb consells que fan referència a precaucions que cal tenir en compte.

Un altre punt a destacar són les recomanacions que proposen des de l'informatiu perquè la quarantena no es faci tan dura. Els dies 17 i 18 de març expliquen que el confinament no són unes vacances i que és important que se segueixi una rutina per tal de no alterar els horaris de productivitat i de son, ja que poden comportar conseqüències negatives a la salut i, després, costaria molt adaptar-se quan tot tornés a la normalitat. El dia 19 de març també es fa una crida a la importància de practicar exercici durant els dies de quarantena, per no rovellar-se. En definitiva, el programa intenta conscienciar sobre valors en salut als infants.

Així mateix, l'InfoK també procura educar en termes de respecte i estima. Durant Sant Jordi, són nombroses les peces dedicades a l'estima, i més tenint en compte que es

tracta de la festa dels enamorats catalana. Per exemple, el reportatge sobre com l'Arnau, un espectador, celebra aquesta festivitat, la qual exposa com l'infant, per molt que no pugui veure presencialment la seva àvia, li vol demostrar el seu amor a través dels seus actes mitjançant una pantalla. El 27 d'abril, en els flaixos, una de les mini notícies és la carta que li envia un nen a l'actor Tom Hanks, en la qual li explica que els seus companys de classe es riuen d'ell perquè es diu Corona. L'actor li respon que el seu nom és molt bonic i, a més, li regala una màquina d'escriure de la marca Corona. Són dos exemples de demostració d'afecte i respecte, i més tenint en compte que la peça sobre l'actor nord-americà tracta un tema molt sensible com és el l'assetjament escolar i, tal com enfoquen la notícia, es mostra com hi estan en contra. I són valors que el mateix equip del programa practica, demostrant-ho així el 23 d'abril, quan diuen que ells regalen la seva rosa de Sant Jordi a tots els infants, "sou els nostres herois", comenten. Amb això aconseguen una reafirmació sobre la importància del paper dels infants, no només en situació de pandèmia, sinó en la vida quotidiana.

Les recompenses de comportar-se seguint aquests valors els mostren a partir de novetats que passen a la Xina, per exemple, país en el qual es va originar el virus i, per tant, van passar el confinament abans. En l'informatiu del 27 d'abril es mostra com els infants de la Xina han pogut tornar a escola, respectant una sèrie de mesures sanitàries, mentre que a Wuhan tornaran el 6 de maig de 2020. En la notícia s'explica que els ciutadans d'aquest país van començar el confinament 3 mesos abans que a Catalunya, i que gràcies a l'aïllament han aconseguit controlar la situació fent que els infants puguin tornar a les classes presencials. A partir d'aquesta peça s'exposa que si es compleix aquesta responsabilitat i empatia, que en aquesta situació és tan necessària, hi ha conseqüències positives.

Per acabar, cal fer èmfasi en que en tots els programes es fa una crida a la responsabilitat, tant de manera directa com indirecta. A vegades, com en el noticiari del 12 de març o el del 27 d'abril, es demana solvència als infants, en el primer demanant que no es surti de casa, i en el segon demanant que es respectin les mesures establertes a l'hora de sortir al carrer. Indirectament, es reclama responsabilitat a partir de les peces que recorden com rentar-se les mans correctament, quan recorden les normes sanitàries de cada moment, etc.

Llenguatge i vocabulari

Com ja s'ha comentat amb anterioritat, el programa usa un llenguatge senzill i directe per fer els continguts més comprensibles i entenedors, sobretot tenint en compte que el públic principal són infants, en ple procés d'aprenentatge. Malgrat això, no eviten els tecnicismes, amb la finalitat d'educar i enriquir el vocabulari.

Durant la visualització dels 10 programes analitzats, s'ha comprovat com en algunes ocasions es remarcava o s'explicava detalladament una paraula o terme. D'entrada, en el primer informatiu, l'especial tancament d'escoles, quan es presenta la cançó sobre el Coronavirus feta al Vietnam s'especifica que el Vietnam és un país de l'Àsia, intentant d'aquesta manera ajudar els infants a ubicar millor el país en qüestió, donar més pistes i informació geogràfica. El 19 de març es fa una explicació detallada de l'avorriment, una paraula que pot semblar fàcil de descriure, però que en realitat pot ser difícil d'identificar, sobretot entre els infants. Per això, just en aquest mot es compta tant amb la definició d'una experta i amb la pròpia d'alguns nens i nenes i així mostrar les diferents cares que pot tenir l'avorriment des de diversos punts de vista.

En l'especial de Sant Jordi, en el moment que es vol explicar què és un drac, es comenta que és un ésser mitològic. Aquí es troben amb una doble definició, és a dir, dins la mateixa descripció de drac, han de descriure també ésser mitològic. El que és curiós de l'explicació d'ésser mitològic és que posen exemples de llibres i pel·lícules que poden resultar familiars pels espectadors, com quan parlen de Harry Potter i les 'acromàntules' i els 'hipogrifs'. A més, crida l'atenció que en el mateix programa, en mig d'una notícia es comenta "ens heu recomanat els llibres a parells, o sigui, de dos en dos!", aclarint el mot parells d'una manera ràpida i concisa.

Un altre punt a emfatitzar és la invenció de "noves" paraules. Un exemple molt clar es troba a l'informatiu del 27 d'abril quan, parlant de les primeres mesures de desconfinament per als menors, s'indica que tinguin en compte el "Quatre1", el qual indica les mesures i recomanacions sanitàries a seguir: sortir durant màxim una hora al dia, a un quilòmetre de casa, un cop al dia i acompanyat d'un adult. Es tracta d'un terme que crida l'atenció pel resum que fa de la informació que en realitat implica i

constitueix una manera simple i efectiva de fer que els més petits s'aprenguin les quatre normes bàsiques del moment per poder sortir a passejar.

Durant l'informatiu de l'endemà, 28 d'abril, es fa referència a dos mots a destacar. El primer és el "ramadà", al qual se li dedica un reportatge sencer, on s'explica ben bé què és, qui el practica i per què. El segon és la paraula "rangers" a la peça dedicada a l'augment de nombre de rinoceronts negres, referint-se a les persones que controlen la supervivència d'aquesta espècie i que no se'ls caci furtivament.

En l'especial del 29 d'abril, abans de començar de ple amb la roda de premsa, hi ha una sèrie de vocables que, des del programa, troben necessari explicar. Concretament, els termes són "roda de premsa", "Mossos d'Esquadra", "Protecció civil" i "SEM", tots relacionats amb la temàtica del dia. D'una banda, s'explica què és una roda de premsa perquè els espectadors puguin entendre el format del telediari, el qual es basa en un pregunta-resposta. Se'ls hi posa d'exemple les rodes de premsa que es veuen als noticiaris de la televisió "pels grans", com qualifiquen des de l'InfoK, però en aquest cas els periodistes són els infants, el seu públic. D'altra banda, els altres tres mots s'especifiquen a l'hora de presentar les personalitats que respondran les preguntes: experts en la pandèmia en territori català. Són aclariments senzills perquè els infants puguin ubicar el rol i paper d'aquestes persones davant la pandèmia. Parlant dels Mossos d'Esquadra especifiquen que es tracta "de la policia de la Generalitat", Protecció civil com el "sistema que tenen els països per protegir les persones que hi viuen", i el SEM com a "dones i homes vestits de color groc que quan hi ha un accident, per exemple, hi arriben amb una ambulància [...], el Servei d'Emergències Mèdiques".

Tecnicismes en l'àmbit científic també en trobem. Concretament, l'informatiu del 30 d'abril fa referència a tres paraules relacionades amb la ciència que amplien el vocabulari dels més petits. En primer lloc, en un reportatge, descriuen què és un microscopi. Més endavant, en els flaixos, esmenten els ovnis (objectes voladors no identificats) i sobretot remarquen que un ovni pot tractar-se de moltes coses, no és un sinònim de nau extraterrestre com ens han fet creure a les pel·lícules. També li donen sentit al vocable bioluminescència, "un fenomen natural que, així com a la terra tenim

les cuques de llum, a l'aigua hi ha uns animalons molt petits, un tipus de plàncton, que poden generar llum. I resulta que quan hi ha molts junts i hi ha molt moviment a l'aigua, passa el fenomen de bioluminescència". En aquesta última paraula es veu, per sobre de les altres, l'esforç que fa el programa per desenvolupar i aclarir els tecnicismes, posant exemples que els infants sí que puguin identificar, com les cuques de llum.

A continuació, s'ha d'esmentar l'ús de vocabulari més "modern" i actualitzat a l'hora de presentar les diferents peces, com ara "flipant" per referir-se a una cosa al·lucinant i anecdòtica, o "*don't worry*" quan volen manifestar que no cal estar preocupats. Són expressions adoptades en el dia a dia dels més joves que ajuden a establir una comunicació i un llenguatge més proper a la realitat del públic objectiu del telediari, els infants.

Per acabar amb l'apartat, pel que fa al ritme i entonació de la locució, s'ha de remarcar que no parlen de pressa i s'esforcen a pronunciar correctament totes les paraules quan parlen. Comparant-ho amb un informatiu per adults, es pot dir que a l'InfoK s'ho prenen amb més calma. Això ajuda al fet que l'infant tingui més temps i facilitat a l'hora d'entendre què se li explica. A més, tant la presentadora com els diferents col·laboradors i col·laboradores tenen una cantarella molt marcada parlant, destacant algunes paraules i fent que la seva locució no sigui monòtona i avorrida. Això sí, sense infantilitzar la locució.

Novetats sobre la pandèmia

Una de les característiques més destacades de la pandèmia per la Covid-19 és el canvi d'una setmana per l'altra de les restriccions sanitàries d'ençà que es van començar a implantar les normes de relaxament. Depenent dels números de contagis, ingressats i morts es decidia si restringir més o menys la mobilitat de les persones. Com és lògic, l'InfoK es va encarregar d'informar de totes les novetats que afectessin directament o indirectament els infants. En tots els programes es pot veure com mínim una peça està dedicada a les mesures sanitàries del moment o, si més no, la presentadora s'encarrega de recordar-les ràpidament.

En el primer noticiari analitzat, el 12 de març, una de les peces està dedicada a recordar les maneres per prevenir el contagi del Coronavirus i, més endavant, en una altra peça es fa referència a un vídeo que es pot trobar a la web del programa, en el qual s'explica com s'ha de fer una rentada de mans correctament. Una de les propostes més recurrents en la primera setmana dels programes analitzats és la resolució de dubtes dels infants, tal com passa els dies 16, 18 i 19 de març. Els espectadors enviaven en format de vídeo les seves preguntes sobre la pandèmia i, durant l'emissió, l'equip de l'informatiu les resolia. El dia 19 de març, a més, es reproduïx el reportatge italià doblat al català sobre el Coronavirus i com evitar contagiar-se.

Cap al final de l'Especial de Sant Jordi, la presentadora, Laia Servera, anuncia que les sortides de menors de 14 anys al carrer es podran fer a partir de diumenge, i no de dilluns com estava previst inicialment, i aprofita per remarcar i explicar quins seran aquests primers passos de desconfinament. En el següent programa, el 27 d'abril, es dedica una peça sencera amb l'objectiu d'aclarir totalment les normes i recomanacions sanitàries que s'han de seguir a l'hora de sortir al carrer. És en aquesta peça on sorgeix el terme "Quatre1" que s'ha comentat en l'apartat anterior. Que Servera sigui l'encarregada de narrar les primeres informacions que es reben sobre aquest tema passa sovint, sobretot en els programes de la segona setmana analitzada. Com ja s'ha esmentat, la presentadora és l'encarregada d'anunciar els primers passos de la desescalada el 23 d'abril, però també recordarà aquestes normes el 27 i 29 d'abril. Justament, en aquesta última data, quan es va transmetre l'Especial Roda de Premsa, el primer bloc de preguntes als experts es dedica a les noves normes sanitàries. El 30 d'abril es torna a fer un repàs, de la mà de la Doctora Miravet, sobre les recomanacions que s'han de tenir en compte per sortir i no contagiar-se.

Un aspecte a destacar és que durant l'emissió de l'informatiu del 28 d'abril es llança una notícia d'última hora: les classes no començaran fins al setembre. Aquest titular no es desenvolupa en el programa, com s'indica és de darrera hora i s'intueix que la informació s'ha fet pública durant l'emissió del noticiari o quan ja es tenia tot gravat i tancat. No obstant això, no han perdut l'oportunitat d'anunciar-ho d'alguna manera, i ho fan amb un rètol durant l'emissió de l'última peça del telediari. Dos dies més tard,

el 30 d'abril, es dedica la primera part del programa a ampliar aquesta informació, amb més novetats que ha decretat el govern català. És cert que són canvis en l'àmbit escolar que poden arribar a portar a la confusió, ja que es va decidir que els infants no tornarien a fer classe, però sí que retornaran a l'escola físicament per poder acomiadar-se dels companys, dels professors i del curs en general. Malgrat això, s'opta per explicar-ho en un format simple i clar, el qual fa efectiva la seva comprensió.

Origen del contingut

Visualitzant els 10 programes seleccionats, es pot afirmar que l'InfoK compta amb una estructura de contingut bastant marcada. Generalment, s'inicia l'informatiu connectant en directe amb la presentadora, qui fa una breu presentació del programa. A continuació introdueix la primera peça, que sol ser sobre les novetats de la pandèmia o, si més no, sobre fets actuals relacionant-los amb la situació epidemiològica, com el reportatge que es fa sobre el ramadà, concretant com se celebra en context pandèmic. Tot seguit, es sol fer una o dues peces sobre l'experiència dels infants confinats. Després es passa a notícies més breus, normalment de cultura, societat o esport, juntament amb propostes per entretenir-se i divertir-se mentre dura la quarantena. També es sol incloure algun reportatge que, d'alguna manera, enllacen amb el Coronavirus. I, per últim, des de l'inici del confinament s'acostuma a tancar el noticiari amb un recull de fotografies enviades pels infants amb alguna cançó catalana de fons. Hi ha alguna excepció com, per exemple, el dia 23 d'abril que es tanca amb una mena de videoclip que havien fet anys enrere l'equip de l'InfoK, el 28 d'abril que s'acaba amb un vídeo d'una coreografia de la companyia IT Dansa, o el 30 d'abril que finalitza amb el videoclip versió confinat de la cançó Al Final Tot Anirà Bé, del grup Doctor Prats.

Convé ressaltar la procedència del material que s'emet durant el programa. Com en tots els informatius, abans de la declaració de l'Estat d'Alarma l'equip de producció de l'InfoK s'encarregava de gravar moltes de les peces, notícies i reportatges, que després sortien en pantalla, és a dir, es desplaçaven físicament per gravar i enregistrar les imatges, vídeos i testimonis que necessitaven. Això es pot comprovar amb el primer telediari analitzat, el del 12 de març, en el qual la peça principal és la notícia

que informa sobre el tancament de les escoles i compta amb diferents testimonis d'infants opinant sobre la situació. Aquestes declaracions van ser gravades per la producció del programa, ja que van anar a diferents col·legis de Catalunya per reunir diversos testimonis d'infants que sortien de l'escola sense saber quan tornarien.

No obstant això, amb l'inici del confinament, el telediari va haver d'adaptar els seus continguts i trobar maneres diferents de cobrir notícies sense poder sortir de casa. És aquí on es pot comprovar l'evolució de la procedència dels continguts que s'emeten durant l'informatiu (figura 3).



Figura 3. Minuts segons procedència del material. *Font: Elaboració pròpia*

Començant pel primer programa, sobta la diferència de minuts en pantalla entre el material realitzat per l'InfoK en comparació de tots els altres. Sí que s'ha de tenir en compte que es tracta del monogràfic especial sobre el tancament de les escoles i, per informar, l'equip va desplaçar-se fins a les escoles per demanar l'opinió sobre la situació de diferents infants. L'únic contingut emès que fos enviat pels espectadors són els testimonis dels nens i nenes d'Igualada, que ja portaven un dia sense anar a escola i, per la impossibilitat de poder-se desplaçar fins allà, ja que la zona estava tancada i no es podia entrar ni sortir, els infants van haver d'enviar vídeos. Fan servir

molt poc material recuperat d'Internet o d'informatius – com els Telenotícies de TV3 o altres formats nacionals i internacionals) – i l'únic que emeten són les propostes de com saludar-se evitant el contacte directe amb els demés.

El dilluns següent, ja es comença a notar la diferència dels minuts en pantalla del que és realitzat per l'equip de l'InfoK i el que envien els espectadors. El material enviat pels infants es basa en què fan a casa ara que no poden sortir al carrer i els dubtes que els hi anat sorgint aquests primers dies de confinament, mentre que el material realitzat per la producció de l'informatiu té més a veure amb propostes de manualitats per entretenir-se i divertir-se a casa. Les connexions en directe amb plató són breus i serveixen només per presentar cada peça. A més, el material recuperat d'Internet o d'altres telediaris també és escàs, només posen algun vídeo viral sobre la Covid-19, com els d'uns futbolistes saludant-se amb el peu per evitar donar-se les mans.

El 17 de març de 2020, el material realitzat per l'equip del programa cau en picat pel que fa a minuts en pantalla. És el primer dia que els treballadors de l'InfoK estan confinats, com la resta de població, i d'un dia per l'altre han de fer i emetre un informatiu sense sortir de casa, així que deu ser per aquest motiu la falta de contingut propi. A tot això, crida l'atenció la pujada de temps en antena de material recuperat d'Internet, com també els minuts de connexió en directe que, principalment, pretenen donar explicacions de perquè els infants veuen a Laia Servera presentar el programa des de la cuina de casa seva. El dia següent es pot comprovar com hi ha, encara més, un augment de temps emès de material recuperat en línia o d'altres informatius i, tot i que se li dediquen uns minuts més al contingut d'elaboració pròpia, segueix tenint poca presència en pantalla en comparació amb els altres materials.

En l'últim noticiari analitzat del mes de març, el del dia 19, s'acomoda tot bastant. Els minuts d'emissió del material fet per la producció de l'informatiu, del material recuperat i les connexions en directe són, més o menys, els mateixos. Sí que és cert que els vídeos i imatges enviades pels infants té bastanta més presència. Així doncs, es tanca la primera setmana de confinament amb un alt protagonisme dels infants, són qui acaben tenint més minuts en pantalla.

Començant amb la setmana d'abril, el primer programa vist és un especial per Sant Jordi, el 23 d'abril. És el noticiari que més dura de tots els analitzats, 30 minuts gairebé, i hi destaca el material enviat pels infants. L'equip de l'InfoK havia plantejat moltes preguntes i reptes als espectadors per la diada del llibre i la rosa com, per exemple, a qui li regalarien una rosa, quin llibre recomanarien, i més. D'aquesta manera, van emetre moltes de les respostes que van rebre a l'apartat *Explica'ns coses*. Un dels aspectes que cal destacar és l'augment en presència de material realitzat per la producció del telediari. Després d'una setmana al març on, amb el confinament, aquest tipus de contingut havia estat gairebé nul, és important el creixement que té durant aquest dia. I és que l'informatiu es dedica a desglossar temàticament la festivitat, és a dir, a partir de peces creades per ells expliquen l'origen de la llegenda de Sant Jordi, què són els dracs, per què es regalen roses i llibres... A més, també s'ha de mencionar la pujada en minuts de les connexions en directe i és que, precisament, les presentacions sembla que s'allarguin una mica. El plànol de la presentadora també canvia, ja que normalment se la veu a la cuina de casa seva i, el 23 d'abril, presenta el noticiari des de la terrassa. Les explicacions d'on es troba, de les novetats sobre les primeres sortides al carrer per als menors de 14 anys, i les presentacions de les nombroses peces fan que hi hagi més minuts en directe de Servera parlant.

Deixant passar el cap de setmana s'arriba a l'informatiu del 27 d'abril. Cal recordar que el dia anterior, el diumenge 26, es va permetre que els infants sortissin de casa per primera vegada després de més de 40 dies tancats, amb les condicions de fer-ho un cop al dia, una hora i a un quilòmetre de casa, i amb només un adult com acompanyant. Així doncs, els primers minuts del programa se centren a informar sobre aquestes normes i sobre l'experiència dels infants sortint a passejar, per això destaquen els minuts en pantalla de material proporcionat pels mateixos espectadors. El que també s'observa és que es recupera de nou la tendència típica d'aquests informatius fets amb l'equip confinat, el que es tradueix en augment de contingut procedent d'Internet o d'altres programes, i disminució de material fet per la producció de l'InfoK.

Continuant amb el dia 28 d'abril, es veu més o menys la mateixa disposició que el dia anterior. Sí que és cert, i cal mencionar, que torna a haver-hi un creixement significatiu del material enviat pels espectadors, sobretot en els dos reportatges sobre el ramadà i la dansa. I, de nou, destaca la falta de continguts propis de realització de l'informatiu.

El dijous, 29 d'abril, es va emetre un programa especial, la Roda de Premsa amb personalitats expertes sobre la crisi sanitària per la Covid-19 en territori català. Per aquest motiu es considera que, generalment, gairebé tot el contingut està produït per l'equip de l'InfoK, ja que van ser els encarregats de gravar les respostes de les personalitats catalanes que van respondre les preguntes dels infants. El material enviat pels espectadors es basa totalment en qüestions, les quals els nens i les nenes plantejaven als experts, i les connexions en directe són per presentar i acomiadar el noticiari, i introduir els experts i els blocs de preguntes. Així mateix, per la naturalesa especial de l'informatiu en cap moment es projecta material recuperat d'Internet.

En l'última emissió analitzada, el dia 30, es recupera l'estructura i el format estàndard que caracteritza el noticiari en els dies de confinament. En aquest es pot destacar que el material fet per l'equip del programa té més minuts en pantalla del que havia tingut en els anteriors dies, uns 3 minuts aproximadament, però igualment està per sota del temps emès dels altres tres indicadors. Es veu com hi ha gairebé un empat de minuts en antena de material enviat pels infants i de recuperat d'Internet o d'altres programes i, com ja s'ha percebut en altres informatius, el contingut fet per l'equip de producció és el que té menys minuts.

En resum, el més destacat que es pot comprovar és com amb el pas dels dies els minuts en pantalla de material produït per l'equip de l'InfoK disminueix. A més, aquesta disminució és més notòria quan les persones que formen part d'aquest equip van haver de confinar-se també, i l'informatiu no es feia des de les instal·lacions de sempre. Per tant, és probable que la reducció de contingut propi tingui a veure amb la dificultat de poder-lo fer a distància, des de casa.

En canvi, es veu un augment en l'ús de material enviat pels espectadors, el qual es basa, principalment, en vídeos i imatges sobre com estan passant i què fan mentre dura el confinament. Com s'ha esmentat en apartats anteriors, el programa va decidir

emprar cada dia un recurs que, normalment, farien servir cada dues setmanes, el material rebut a l'*Explica'ns coses*. Això, conseqüentment, ha comportat que en les emissions que es van fer durant el període de quarantena tingui aquest tipus de contingut com a protagonista en la seva majoria. De la mateixa manera, van haver de recórrer molt més a l'ús de contingut recuperat d'Internet o d'altres informatius, nacionals o internacionals, per poder cobrir notícies de les quals no podien aconseguir imatges pròpies.

L'ús de grafismes

Per començar, cal remarcar que s'entén grafisme com l'expressió a partir d'elements visuals d'allò que es diu. És evident que la informació de les peces de l'InfoK va acompanyada de suports, com imatges o vídeos, per diversos motius. Per exemple, per informar visualment sobre el què s'està dient, aconseguir l'atenció de l'espectador amb les imatges i acompanyar la informació per fer-la més entenedora i comprensible per l'audiència. És per aquesta raó que tots els programes de l'InfoK compten amb aquest recurs (figura 2), més tenint en compte que el seu públic infantil és més susceptible a perdre l'atenció si no compta amb estímuls que despertin el seu interès.

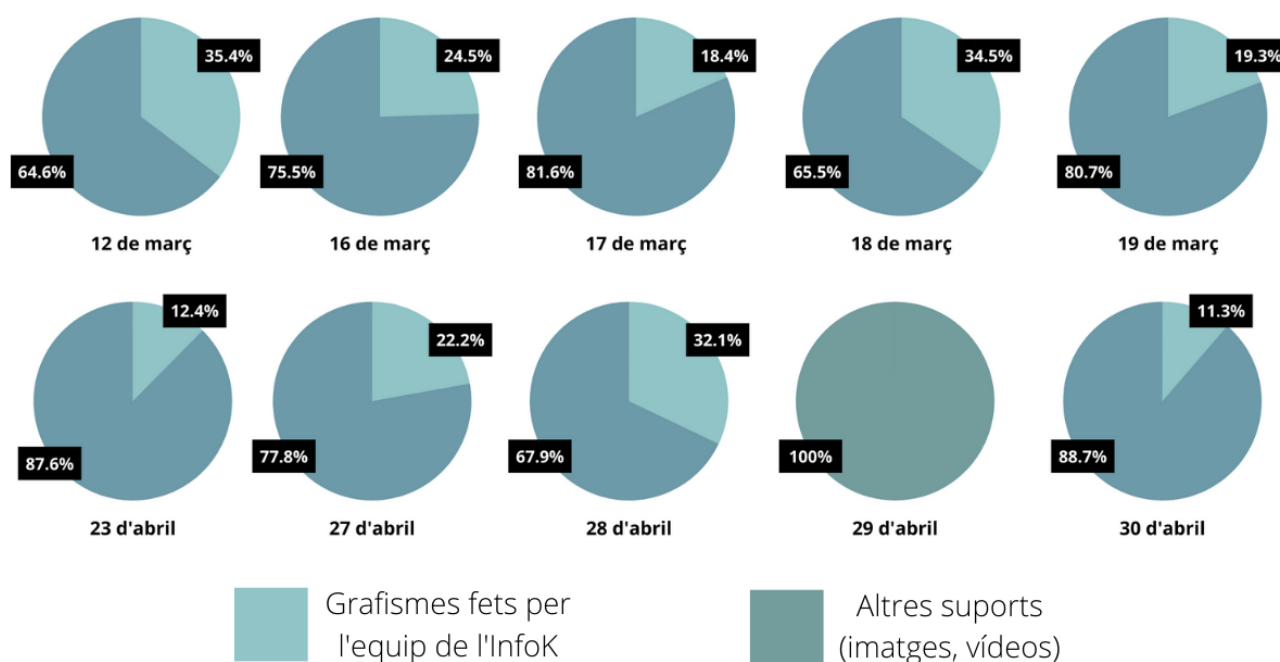


Figura 2. Peces que compten amb grafismes elaborats per l'equip de l'InfoK. Font: elaboració pròpia

Com es pot observar en la figura 2, tots els programes, a excepció d'un, emeten en algun moment grafismes realitzats per l'equip de l'InfoK. El dia 29 d'abril no hi ha grafismes però perquè és l'informatiu dedicat a la roda de premsa i es realitzà en un format totalment diferent a l'habitual.

Cal destacar que normalment aquests grafismes elaborats pel mateix equip del programa acompanyen les explicacions que tenen a veure amb la pandèmia. És a dir, solen mostrar situacions de risc de contagi, situacions on es veu algú desinfectant una zona per fer-la segura, on es veu a algú malalt o on es veuen els grups de persones considerades de risc, entre d'altres. A més, aquests grafismes solen ser imatges tipus icona, com dibuixos animats, i solen tenir un mínim moviment -com donar la mà o fer un gest per indicar que s'està netejant-. Per exemple, en l'especial de Tancament de les escoles hi ha una peça dedicada a donar recomanacions per evitar el contagi de la Covid-19, tota amb dibuixos de tipus icona. O el 18 de març, les quals s'empren per contestar preguntes que han formulat els espectadors. Són icones que resulten agradables i divertides, i en les quals es veu molt de color, el que suposa un estímul més per captar l'atenció del públic menor, que sol tenir més devoció pels dibuixos.

També, en el primer noticiari analitzat apareix un gràfic que mostra la diferència del nombre de persones malaltes amb i sense mesures de prevenció, i el nombre de persones que poden atendre als hospitals sense saturar-se. És un recurs que ajuda a la comprensió sobre la importància i l'eficàcia de les restriccions sanitàries visualment.

Els gràfics de la figura 2 només mostren tots aquells grafismes que elabora l'equip de l'informatiu, però durant tots els programes s'usen en gran quantitat vídeos i imatges per acompanyar les explicacions de cada peça. Els únics moments on es consideraria que no s'hi apliquen són en les connexions en directe amb la presentadora, Laia Servera. Els altres recursos que usen poden ser recuperats dels Telenotícies de la casa, TV3 o 3/24, d'altres informatius nacionals i internacionals, d'Internet o les xarxes socials.

Per exemple, el dia 28 d'abril s'obre el telediari amb un reportatge sobre el ramadà: què és, com es celebra i com s'han adaptat els musulmans en època de Coronavirus. Es tracta d'un reportatge que utilitza grafismes creats per la producció del programa -

el mapa d'Europa, Àsia i Àfrica que indica quants musulmans hi ha al món i en quins països és majoritària la religió de l'Islam-, i també n'usa de recuperats d'Internet i d'informatius àrabs -mostrant com persones resen complint la distància de seguretat, com estava la Meca plena de gent altres anys, i com aquest any està buida-. En aquest reportatge també s'usen vídeos enviats pels infants, és a dir, els propis espectadors fan de testimonis en el reportatge, són partícips, com ja s'ha explicat anteriorment.

El dia 30 d'abril es dedica una peça als rinoceronts negres, una espècie animal en perill d'extinció, però que cada cop n'hi ha més. Durant tota l'explicació de les característiques d'aquests animals es fan servir vídeos recuperats d'Internet i, quan es parla sobre la localització de l'espècie, es mostra un mapa creat per l'equip de producció de l'InfoK.

Així doncs, es pot comprovar com en tots els programes la presència de grafismes és la base de la majoria de les peces que s'emeten.

8. Conclusions

Després de realitzar la investigació de camp i d'analitzar els resultats obtinguts es poden extreure una sèrie de conclusions. I, per tal de fer-ho, és necessari recuperar les hipòtesis anteriorment plantejades per poder validar-les o refutar-les.

La primera hipòtesi assegurava que l'InfoK pretén educar en valors d'empatia i responsabilitat i, després de la visualització dels 10 programes escollits es pot afirmar que és correcte. Com ja s'ha demostrat, el programa s'esforça en transmetre diferents valors a través de les seves peces, complint una tasca educativa basada en distingir bones i males actituds per ajudar al desenvolupament moral de l'infant. A més, no només intenta educar en empatia i responsabilitat, sinó que també forma en salut, estima, respecte i tolerància, entre d'altres. Mostra les conseqüències positives de comportar-se seguint aquests valors a partir de notícies sobre com la situació millora a la Xina, el primer país afectat pel Coronavirus. Així doncs, educa en valors i evidencia perquè és important actuar segons aquests.

La següent hipòtesi esmentava que l'informatiu fa servir un llenguatge molt planer i senzill, i es pot donar per vàlida però amb certs matisos, ja que no es prescindeix de tecnicismes. D'aquesta manera fomenten l'ampliació de vocabulari del públic objectiu, els infants. Així mateix, en certes ocasions aprofiten i recorden el significat de mots que als adults no caldria especificar perquè ja estan incorporats dins del seu lèxic, com passa amb la paraula "parells". El que més sorprèn és l'ús de tecnicismes científics, els quals poden resultar els més complicats de pronunciar i d'entendre, ja que no es tallen a l'hora de posar-los en pantalla demostrant que el noticiari té una funció divulgativa i pretén ampliar el coneixement dels més petits de la casa. En definitiva, es pot dir que sí que fa servir un llenguatge planer i senzill en les seves peces, sense privar-se d'utilitzar-ne de més complicat.

A continuació, es pretenia demostrar si el programa es proposa difondre les normes sanitàries del moment i, després d'estudiar els 10 programes, es pot assegurar que és una conjectura vàlida. Tal com s'ha vist en reiterades vegades, en l'informatiu no només expliquen notícies d'última hora que tenen a veure amb les novetats respecte el confinament i les mesures de relaxació, sinó que també s'esforcen a recordar les

recomanacions de cada moment, com la importància de rentar-se correctament les mans o de mantenir les distàncies.

La quarta hipòtesi plantejava que el programa fomenta la participació dels espectadors, i també es pot considerar correcta. S'ha comprovat que, durant els programes emesos durant les dues setmanes de confinament analitzades, el material enviat pels infants catalans tendeix a tenir una gran presència en pantalla, convertint-se en el tema protagonista en 5 de 10 programes, és a dir, la meitat de telediaris. A més, com va dir la presentadora, Laia Servera, en l'entrevista pel mitjà de comunicació *El Temps*, es tracta d'un contingut que feien un cop cada dues setmanes i, per l'excepcionalitat de la situació, el van haver d'emetre cada dia. Es dona protagonisme als espectadors i, en certa part, el programa depèn de la col·laboració dels infants, ja que les declaracions no es poden anar a gravar presencialment a causa del confinament. A més, en gairebé tots els noticiaris es fa una crida i es demana que s'envii material a l'apartat *Explica'ns coses* a la pàgina web de l'InfoK i, amb això, hi ha prou per demostrar com promou la participació de l'espectador per crear contingut que, l'endemà o al cap dels dies, s'emetrà.

Finalment, l'última conjectura, la qual deia que el programa usa grafismes per millorar la comprensió de les peces, també és vàlida. Tots els programes, a excepció de la Roda de Premsa pel seu format especial, compten amb grafismes realitzats pel mateix equip de producció de l'informatiu català. I, si no són d'elaboració pròpia, usen d'altres recuperats d'Internet. Així que es pot afirmar que utilitza grafismes com una eina bàsica per ajudar a entendre el contingut de les notícies i reportatges.

Més enllà de les hipòtesis, durant l'anàlisi dels noticiaris emesos en les dues setmanes de confinament s'ha pogut corroborar que l'InfoK ha complert una tasca informativa i educativa de qualitat sense precedents, dedicant-se totalment al seu públic: els nens i nenes d'arreu de Catalunya. Els fets es van explicar d'una manera clara, creativa, rigorosa i pedagògica, sense ocultar en cap moment la gravetat i delicadesa de la situació. Es va voler transmetre un missatge de calma, serenitat i responsabilitat i es convertí els espectadors, els anomenats *infokaires*, en els principals protagonistes de l'informatiu.

9. Bibliografia

Alberto, M. (2001). Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia. [En línia]. *Revista Científica de Comunicación y Educación*: Barcelona. Pp 116-121. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/984/b11903272.pdf?sequence=1> [Consultat el 15/12/2020]

Aparici, R., & Marín, D. G. (2019). *La posverdad: una cartografía de los medios, las redes y la política*. Editorial GEDISA. [Consultat l'11/05/2021]

Ara.cat. Epidèmia global. Interactius Coronavirus. <https://interactius.ara.cat/Coronavirus> [Consultat el 23/11/2020]

Belenguer Jané, M. (2003). Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 9, 43-53. Recuperat de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44125/4-01.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consultat l'11/05/2021]

Biasutto, M.A. (1995). Noticia y mensaje: lectura e interpretación en los medios. *Comunicar: Huelva*. Número 4, pp 29-36. Recuperat de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15800406.pdf> [Consultat el 24/12/2020]

Blanché, A. (2017). *InfoK: informació i emoció. Estudi de les emocions que provoquen les notícies en infants i adolescents*. [En línia]. Universitat Autònoma de Barcelona: Bellaterra. Recuperat de https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2017/180157/TFG_Blanche_Xandri_Antoni.pdf [Consultat el 18/11/2020]

Sánchez Carrero, J. (2008). Telediario infantil: recurso para el aprendizaje en TV. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 16 (31), 153-158. Recuperat de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/56437/10.3916_c31-2008-01-019.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consultat l'11/05/2021]

Clarembaux, M. (2005). Televisión y educación, una pareja al borde de un ataque de nervios. *Comunicar: Huelva*. Número 25. [En línia] Recuperat de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825160.pdf> [Consultat el 21/01/2021]

Corominas, M. (2018). Delimitació conceptual i perspectives teòriques d'aproximació a la matèria. *Teories de la Comunicació*. Universitat Autònoma de Barcelona.

Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175. Recuperat de <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf> [Consultat el 19/01/2021]

Crespán, J. L. (1973). Peter L. Berger y Thomas Luckman." La construcción social de la realidad". *Papers: revista de sociologia*, 181-183. Recuperat de: <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n1/02102862n1p181.pdf> [Consultat el 18/01/2021]

Crespi, A.; Cañabate, A. (2010). *¿Qué es la Sociedad de la Información? Análisis de la Evolución y Tendencias Futuras de la Sociedad de la Información*. [En línia] Universitat Politècnica de Catalunya. Disponible a <https://catedratelefónica.upc.edu/ca/documents/lilibres/docs/bfque-es-la-sociedad-de-la-informacion> [Consultat el 24/12/2020]

Digón, P. (2008). Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. *Comunicar*, 16(31), 65-76. [En línia]. Recuperat de <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C31-2008-09> [Consultat el 24/12/2020]

El Nacional. InfoK, premi nacional de comunicació. https://www.elnacional.cat/ca/societat/infok-tv3-premi-nacional-comunicacio_559626_102.html [Consultat el 15/12/2020]

De Ketele, J. M. (1984). Observar para educar. *Observación y evaluación en la práctica educativa*. Recuperat de http://online.aliat.edu.mx/adistancia/dinamica/U5/lecturas/Observar_para_educar_Observacion_y_evaluacion_en_la_practica_Educativa.pdf [Consultat l'11/05/2021]

Font Ruiz, J. (2019). *Anàlisi de la recepció del programa informatiu InfoK en el context de la multiplicació de l'oferta televisiva en infants i adolescents* [En línia]. Universitat Autònoma de Barcelona: Bellaterra. Disponible a https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2019/212612/TFG_Font_Ruiz_Joaquim.pdf [Consultat el 18/11/2020]

Fundació Pere Tarrés. (2020). *Promoció social de la infància*. [En línia]. Recuperat de https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/7291_d_informe-infancia-salut-catalunya-espanya.pdf [Consultat el 20/02/2021]

Ineditviable. (2017). *Educación formal, informal y no formal*. [En línia]. Recuperat de <http://ineditviable.blogspot.com/2012/07/educacion-formal-informal-y-no-formal.html> [Consultat el 20/02/2021]

Iriarte, F. (2007). Los niños y los familiares frente a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) . [En línia]. Universidad del Norte: Barranquilla (Colòmbia). <https://core.ac.uk/download/pdf/13326925.pdf> [Consultat el 27/12/2020]

Homs, M. I. P. (2001). Orígenes y evolución del concepto de educación no formal. *Revista española de pedagogía*, 525-544. [En línia]. Recuperat de https://www.jstor.org/stable/23765896?seq=16#metadata_info_tab_contents [Consultat el 20/02/2021]

López Carballo, Á. (2020). Educar en alfabetización mediática para la nueva sociedad de la información. Universidad de Sevilla. Recuperat de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101482/PER_LOPEZCARBALLO_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consultat el 21/01/2021]

Narberhaus Martínez, M. (2016). *Children's news: topics, information quality and audience reception around Newsround, Logo and Info K* (Tesi Doctoral, Universitat Pompeu Fabra). [En línia] Recuperat de <https://www.tdx.cat/handle/10803/398982> [Consultat el 21/01/2021]

Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 847-870. Recuperat de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672018000100847&script=sci_arttext [Consultat el 24/12/2021]

Perlo, C. L. (2006). Aportes del interaccionismo simbólico a las teorías de la organización. *Invenio*, 9(16), 89-107. Recuperat de <https://www.redalyc.org/pdf/877/87701607.pdf> [Consultat el 18/01/2021]

Rodríguez-Ferrándiz, Raúl (2019). "Posverdad y fake news en comunicación política: breve genealogía". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280314. Recuperat de <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.14> [Consultat l'11/05/2021]

Roman, G., Álvarez-Rementería, M., Pérez-Izaguirre, E. y Dosil, M. (2020). El rol de los Medios de Comunicación en Situaciones de Crisis Sanitaria. La Percepción de la Población en torno al Control y las Normas Sociales durante la Pandemia del COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 437-456. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1484> [Consultat el 07/05/2021]

Sanchez, J. (2008). Telediario infantil: recurso para el aprendizaje en TV. Comunicar: Huelva. Número 31, pp153-158. Recuperat de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15803120.pdf> [Consultat el 03/01/2021]

Sánchez, M. D. M. (1987). Tuchman, Gaye. La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 312-315. Recuperat de <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41866> [Consultat el 24/12/2020]

Unicef (2016). Derechos de los niños. Madrid: Unicef. Recuperat de <https://www.unicef.es/causas/derechos-infancia> [Consultat el 03/01/2021]

Vicens, J. A. (2018). La postveritat com a sistema. *Perifèria. Cristianisme, postmodernitat, globalització*, 5(5). Recuperat de <https://www.raco.cat/index.php/PeriferiaCPG/article/view/342942/434134> [Consultat l'11/05/2021]

Vilardaga, M. (2014). L'InfoK, una eina de la televisió educativa: estudi de l'agenda mediàtica de l'informatiu infantil. Universitat Autònoma de Barcelona: Bellaterra. Recuperat de https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2014/126281/TFG_Maria_Vilardaga_Mata.pdf [Consultat el 03/01/2021]

Wagner, A. (2020). La pandemia, una oportunidad para el periodismo responsable. *The Conversation*. Recuperat de: <https://theconversation.com/la-pandemia-una-oportunidad-para-el-periodismo-responsable-145704> [Consultat el 07/05/2021]

Walzer, A. (2005). De una televisión educativa en general a una televisión educativa en sentido estricto. Comunicar: Huelva. Número 25, pp342-346. Recuperat de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825160.pdf> [Consultat el 03/01/2021]

Vídeos InfoK

- Especial tancament escoles. 12 de març 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/especial-tancament-descoles-pel-Coronavirus/video/6034957/>
- InfoK 16 de març de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-16032020/video/6035442/>
- InfoK 17 de març de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-17032020/video/6035604/>
- InfoK 18 de març de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-18032020/video/6035814/>
- InfoK 19 de març de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-19032020/video/6036020/>
- InfoK 23 d'abril de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-23042020/video/6040225/>
- InfoK 27 d'abril de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-27042020/video/6040663/>
- InfoK 28 d'abril de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-28042020/video/6040805/>
- InfoK 29 d'abril de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-29042020/video/6040916/>
- InfoK 30 d'abril de 2020. Recuperat a <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/infok-30042020/video/6041063/>

10. Annex

Títol	Especial tancament escoles
Tipus programa	Monogràfic
Data	12/03/2020
Duració	15 minuts, 05 segons
Nombre de peces	6
Tipologia de peces	Introducció. Recull de les notícies que es tractaran durant el programa Peça 1. Notícia sobre el tancament de les escoles, instituts i universitats Peça 1.1. Notícia sobre el tancament d'escoles a l'Anoia Peça 2. Notícia d'informació de servei Peça 3. Notícia d'interès, propostes Peça 4. Notícia canviant l'estil d'informar, més informal. El racó d'en Miquel Peça 5. Notícia de caire positiu Peça 6. Informació de servei: el temps Tancament. Cançó vietnamita sobre el Coronavirus
Duració de cada peça	Introducció. 0' 31". Del 0:00 a 0:31. Peça 1. 3' 36". Del 0:31 a 4:07. Peça 2. 0' 47". Del 4:07 a 4:54. Peça 3. 3' 44". Del 4:54 a 8:38. Peça 4. 2' 22". Del 8:38 a 11:00. Peça 5. 0' 49". Del 11:00 a 11:49. Peça 6. 0' 55". Del 11:49 a 12:44. Tancament. 2' 21". Del 12:44 a 15:05.
Contingut peces	Introducció. Recull de les notícies que es tractaran durant el programa. Peça 1. Tancament de les escoles: per què, què es pretén, de quina manera afectarà el nombre de contagis i, si no s'és responsable, com afectarà els hospitals. Peça 1.1. Tancament d'escoles a 5 pobles de l'Anoia: Igualada, Òdena, Vilanova del Camí, Jorba i Santa Margarida de Montbui, compta amb declaracions d'infants afectats. Peça 2. Com prevenir el contagi de Coronavirus: recomanacions. Peça 3. Propostes per fer a casa: treballs manuals, ballar, webs d'entreteniment i educatives, i receptes Peça 4. Racó d'en Miquel: busca vídeos a les xarxes socials per aprendre sobre un tema concret. En aquest cas sobre el Coronavirus, i específicament sobre com rentar-se correctament les mans. Peça 5. Visió positiva dins de la mala situació que vivim: la Xina, que va ser el primer país afectat pel virus, comença a millorar. Peça 6. Informació de servei per l'espectador, el temps.

	Tancament. Recordatori sobre l'especial que van fer el 26 de febrer, dedicat exclusivament la Covid-19. Cançó vietnamita sobre el Coronavirus.
Fonts citades	Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya. No especifiquen les fonts, fan servir expressions com "segons els experts", "els experts xinesos".
Terminologia	Vietnam
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Retalls de vídeos de les diferents notícies que es tractaran, mentre una veu en off diu el titular (38 segons). Peça 1. Vídeos de testimonis de diferents infants (39 segons). Connexió amb plató, amb la presentadora (38 segons). Vídeos de recurs d'escoles i instituts buits (17 segons). Connexió amb Núria Vilanova, col·laboradora, explicant el perill de la Covid-19 (15 segons). Gràfica per explicar la diferència entre el nombre de malalts que hi hauria amb mesures i sense mesures de prevenció (35 segons). Peça 1.1. Mapa de l'Anoia, ubicant els pobles que es van confinar abans. Imatges de recurs d'Igualada (5 segons). Imatges recurs d'Igualada (10 segons) Vídeos dels infants de l'Anoia explicant la seva experiència (49 segons). Peça 2. Connexió a plató (13 segons). Icones sobre les recomanacions dels experts per evitar contagis (32 segons). Peça 3. Connexió a plató (12 segons). Presentació dels treballs manuals. Vídeos i fotografies per explicar com és i com es fa cada treball, ball, recerca de web o recepta (3 minuts 30 segons). Peça 4. Connexió a plató (10 segons). Connexió amb el col·laborador Miquel, amb un fons com si es tractés d'un <i>youtuber</i> (45 segons). Vídeos i imatges, combinats amb connexió amb en Miquel, sobre com rentar-se bé les mans, amb els diferents passos, i d'idees i consells per fer front al Coronavirus (1 minut 08 segons). Vídeo recuperat d'Internet de proposta per com saludar sense donar les mans ni fer petons (5 segons). Connexió amb el col·laborador per acomiadar la secció (9 segons). Peça 5. Connexió a plató (12 segons). Vídeos de recurs de la Xina: carrers buits, rodes de premsa d'experts, i gent fent vida "normal" (35 segons). Peça 6. Careta el temps (5 segons). Icones que indiquen el temps que farà. Icones de calendari dels pròxims tres dies amb el temps que farà a Catalunya, el País Valencià i les Illes Balears. (54 segons). Tancament. Connexió a plató (6 segons) Captura de pantalla de la pàgina web de l'InfoK, assenyalant on els infants poden enviar els seus dubtes o propostes (25 segons). Connexió a plató (35 segons). Videoclip de la cançó "Coronavirus", de Vietnam, subtitulat en anglès (1 minut 12 segons).

Títol	InfoK 16 de març
Tipus programa	Informatiu
Data	16/03/2020
Duració	13 minuts, 38 segons
Nombre de peces	5
Tipologia de peces	Introducció. Recull de les notícies que es tractaran durant el programa Peça 1. Notícia d'interès, felicitació directa als infants i vídeos enviats pels infants Peça 2. Resolució de dubtes dels infants Peça 3. Notícia d'interès, propostes Peça 4. Notícia d'entreteniment, propostes de <i>challenges</i> Peça 5. De servei: el temps Tancament. D'entreteniment, fotografies dels infants
Duració de cada peça	Introducció. 0' 32". De 0:00 a 0:32. Peça 1. 3' 50". De 0:33 a 4:23. Peça 2. 2' 46". De 4:24 a 7:10. Peça 3. 2' 51". De 7:11 a 10:02. Peça 4. 1' 16". De 10:03 a 11:19. Peça 5. 0' 42". De 11:20 a 12:02. Tancament. 1' 35". De 12:03 a 13:38.
Contingut peces	Introducció. Recull de les notícies que es tractaran durant el programa. Peça 1. Felicitació directa als infants per la seva responsabilitat i compromís. Testimonis d'infants explicant què fan ara que no poden anar a escola ni poden sortir al carrer. Recordatori perquè participin i enviïn les dubtes que els hi sorgeixin. Peça 2. Resolució de dubtes d'infants, que fan a través de la pàgina web. Peça 3. Activitats per entretenir-se a casa, dos treballs manuals. Peça 4. <i>Challenges</i> per fer a casa, amb exemples tant de gent famosa com no. Peça 5. Informació de servei per l'espectador, el temps. Tancament. Recull de fotografies enviades pels infants sobre com passen els dies confinats a casa.
Fonts citades	Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya. No especifiquen les fonts. Fan referència a investigadors i científics, sense concretar, amb expressions com "segons els experts".
Terminologia	
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Retalls de vídeos de les notícies que es tractaran, mentre una veu en off diu el titular (21 segons).

	Peça 1. Vídeo enviat per una espectadora (22 segons). Connexió a plató amb la presentadora (45 segons). Vídeos de 3 testimonis enviats pels infants (2 minuts, 42 segons). Peça 2. Connexió a plató (22 segons). Captura de pantalla de la pàgina web de l'InfoK, assenyalant on els infants poden enviar els seus dubtes (7 segons). • Vídeo enviat per una nena (5 segons). Connexió amb Irene Blay i, mentre parla, en una tauleta electrònica al seu costat es veuen grafismes i icones que acompanyen l'explicació (24 segons). Vídeo mostrant una mà que escriu onomatopeies relacionades amb la propagació de la Covid-19 (6 segons). Vídeo animat on es mostren situacions de risc per contagi, unes mans amb virus i bacteris, i rentant mans (16 segons). Vídeo recurs de rentar les mans (5 segons). Vídeo animat, sobre el risc de no portar mascareta (7 segons). • Vídeo d'un infant plantejant el seu dubte (4 segons). Vídeos animats sobre la desinfecció (12 segons). Fragment de vídeo de treballadors de la Xina desinfectant zones públiques (9 segons). • Vídeo enviat per un infant (5 segons). Vídeo per explicar el Coronavirus, amb dibuixos manuals i animats (12 segons). • Vídeo enviat per un infant (8 segons). Vídeo animat + vídeo recurs d'aglomeració a la platja, el sol i l'estiu (11 segons). • Vídeo enviat per un infant (3 segons). Imatge recurs d'un rellotge (10 segons). Peça 3. Connexió a plató (13 segons). Vídeotutorial per fer un treball manual (1 minut, 15 segons). Vídeotutorial treball manual 2 (1 minut, 27 segons). Peça 4. Connexió a plató (16 segons). Vídeos d'esportistes fent un repte (recuperats de les xarxes socials i Internet) + Vídeos enviats per infants fent el mateix repte (1 minut, 07 segons). Peça 5. Careta el temps (5 segons). Icones que indiquen el temps que farà + mapa de Catalunya indicant el temps de les principals ciutats, amb efecte de pluja (quan parlen sobre que plourà) i de rajos de sol (per indicar que acaben les pluges i surt el sol), i icones per indicar que farà fred o plourà + el mateix amb el mapa del País Valencià (40 segons). Tancament. Connexió a plató (13 segons). Fotografies enviades pels infants (1 minut, 20 segons).
--	--

Títol	InfoK 17 de març
Tipus programa	Informatiu

Data	17/03/2020
Duració	12 minuts, 36 segons
Nombre de peces	4
Tipologia de peces	Introducció. Presentació des de casa Peça 1. D'interès, propostes Peça 2. D'interès, proposta Peça 3. D'informació immediata, sobre Noruega Peça 4. D'entreteniment, aniversari Tancament. Recomanacions, i fotografies dels infants
Duració de cada peça	Introducció. 0' 33". De 0:00 a 0:33. Peça 1. 3' 47". De 0:33 a 4:20. Peça 2. 2' 28". De 4:20 a 6:48. Peça 3. 1' 04". De 6:48 a 7:52. Peça 4. 2' 25". De 7:52 a 10:17. Tancament. 2' 19". De 10:17 a 12:36.
Contingut peces	Introducció. Connexió des de casa de la presentadora, Laia Servera, ja que l'equip de l'InfoK també està confinat. Peça 1. Activitats proposades pels infants sobre què fer per estar entretinguts, amb vídeos que han enviat els espectadors. Recordatori sobre com fer un bon rentat de mans. Peça 2. S'aprofita la proposta d'una nena, l'Èlia, per introduir una proposta del mateix programa: escriure un diari, com a canal per canalitzar les emocions. Recomanació de lectura: El diari d'en Greg. Peça 3. A Noruega, la presidenta ha fet una roda de premsa contestant les preguntes que els infants noruecs li havien fet, sobre la situació de la Covid-19. Peça 4. 25è aniversari de la pel·lícula <i>Toy Story</i>, s'explica la història i curiositats del film. Tancament. Recomanació per fer un horari i mantenir les rutines, i recopilació de fotografies que envien els infants.
Fonts citades	Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya.
Terminologia	
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Connexió des de casa de la presentadora, Laia Servera (40 segons). Peça 1. Presentació de la peça (14 segons). Vídeos enviats per infants espectadors (2 minuts, 45 segons). Vídeos recuperats d'Internet i les xarxes socials (21 segons). Fragments dels vídeos enviats per infants mostrats anteriorment, per tancar la peça (6 segons). Peça 2. Connexió a casa de la presentadora (14 segons). Vídeo enviat per una espectadora (12 segons). Connexió amb la presentadora (34 segons). Vídoututorial sobre fer un diari (1 minut, 19 segons).

	Vídeos recuperats d'Internet + vídeos reciclats d'una nena escrivint (35 segons). Testimoni de Roger Ballescà (5 segons). Vídeos recurs d'infants escrivint (7 segons). Testimoni de Roger Ballescà (8 segons). Imatges del llibre "El diari d'en Greg" (19 segons). Testimoni de Roger Ballescà (10 segons). Imatge recurs d'un diari (2 segons). Peça 3. Connexió amb la presentadora (10 segons). Vídeos de recurs d'infants patinant a Noruega + vídeos recuperats de la roda de premsa de la presidenta de Noruega (1 minut). Peça 4. Connexió amb la presentadora (20 segons). Vídeo de la Gala dels Oscars, <i>Toy Story 4</i> guanyant un Oscar (8 segons). Fragments de la pel·lícula <i>Toy Story 4</i> i <i>Toy Story</i> (15 segons). Imatges del creador de <i>Toy Story</i> (13 segons). Fragment mini pel·lícula <i>Teen Toy</i> (17 segons). Fragments de <i>Toy Story</i> (15 segons). Imatge de personatges del film, i en qui estan inspirats + fragments de la pel·lícula (12 segons). Vídeos i imatges de la figura d'en Buzz a una nau espacial (17 segons). Fragment de <i>Toy Story 4</i> (7 segons). Tancament. Connexió a casa la presentadora (25 segons). Imatges enviades per un infant (12 segons). Connexió amb la presentadora (22 segons). Fotografies enviades pels infants, amb una cançó de fons (1 minut, 23 segons).
--	--

Títol	InfoK 18 de març
Tipus programa	Informatiu
Data	18/03/2020
Duració	16 minuts, 32 segons
Nombre de peces	5
Tipologia de peces	Introducció. Anunci d'un pròxim programa especial Peça 1. D'interès, preguntes dels infants Peça 2. D'interès, mantenir rutines Peça 3. D'interès, propostes d'activitats Peça 4. Immediata, recopilació de notícies del món Peça 5. Reportatge: música en confinament Tancament. D'entreteniment, fotografies d'infants
Duració de cada peça	Introducció. 1' 20". De 0:00 a 1:20. Peça 1. 2' 58". De 1:20 a 4:18. Peça 2. 1' 12". De 4:18 a 5:30. Peça 3. 3' 08". De 5:30 a 8:38. Peça 4. 2' 52". De 8:38 a 11:30. Peça 5. 3' 27". De 11:30 a 14:57. Tancament. 1' 35". De 14:57 a 16:32.
Contingut peces	Introducció. Recordatori sobre que fan el programa des de casa. Anunci sobre divendres faran el mateix que es va fer a Noruega, però sense confirmar qui respondrà les preguntes.

	Peça 1. Resolució de dubtes dels infants, que fan a través de la pàgina web de l'InfoK. Peça 2. Recordatori que el confinament no són vacances. Importància de tenir un horari i una rutina: fer deures i activitats mentals per no "rovellar-se", fer esport i tasques de casa. Peça 3. Activitats proposades pels infants per fer a casa: ballar, circuits, treballs manuals... Peça 4. Recopilació de notícies del món, concretament Mèxic, Estats Units, Regne Unit, Jordània, l'Índia, el Japó i Sud-àfrica, interessants sobre el Coronavirus. Peça 5. Reportatge sobre fer música en confinament. Recomanacions de grups i cançons, i d'artistes que fan concerts des de casa. Tancament. Recopilació de fotografies que envien els infants.
Fonts citades	Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya. No especifiquen les fonts, fan servir expressions com "segons els experts".
Terminologia	
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons) Connexió des de casa de la presentadora. A la cantonada superior a la dreta, surten dues icones, una amb forma de casa i l'altre amb interrogants (1 minut, 09 segons). Peça 1. Presentació des de casa de la peça (9 segons). Captura de pantalla de la pàgina web de l'InfoK, assenyalant on els infants poden enviar els seus dubtes o propostes (7 segons). • Vídeo d'un infant plantejant un dubte (6 segons). Mapa d'Europa, es transporta fins a la Xina, assenyalant la capital i la ciutat d'origen del Coronavirus. (12 segons). • Vídeo enviat per uns infants (3 segons). Imatges de recurs de gent al transport públic a la Xina, prenent temperatures, i de carrers buits (18 segons). Vídeo dels mateixos infants, nova pregunta (2 segons). Vídeo de recurs d'un rellotge (3 segons). Icona d'una casa, una persona i un calendari (8 segons). Gràfica per explicar la diferència entre el nombre de malalts que hi hauria amb mesures i sense mesures de prevenció (8 segons). Vídeo dels mateixos infants (6 segons). Imatge animada noia rentant-se les mans (5 segons). • Vídeo d'una nena (5 segons). Vídeo mostrant una mà que escriu onomatopeies relacionades amb la propagació de la Covid-19 (6 segons). Imatge animada on es mostra una situació de risc per contagi (5 segons). • Vídeo d'una espectadora (5 segons). Vídeo d'unes mans dibuixant un metge que diu: Atents, però tranquils. Dibuixos de persones de risc (gent gran, amb patologies prèvies, nadons) (15 segons).

	• Vídeo d'un infant (3 segons). Imatge animada on es mostren situacions de risc per contagi, unes mans amb virus i bacteris, i sobre la desinfecció d'objectes. (12 segons). • Dibuix fet per una espectadora, amb un dubte per resoldre (6 segons). Vídeo recurs de científics mirant pel microscopi + imatges de Coronavirus. (27 segons). Peça 2. Connexió amb la presentadora, amb una icona a la cantonada superior dreta (11 segons). Vídeos recurs d'infants fent deures a casa + vídeos d'infants a l'escola + infants fent activitats extracurriculars (46 segons). Connexió amb la presentadora amb una icona a la cantonada superior dreta d'una casa (12 segons). Peça 3. Presentació de la peça (15 segons). Vídeos enviats pels infants (2 minuts, 51 segons). Peça 4. Connexió amb la presentadora (10 segons). Imatge animada de la Terra (16 segons). • Imatge amb la bandera de Mèxic (2 segons). Vídeos d'un artesà amb una pinyata amb forma de Coronavirus + artesana que fa mascaretes personalitzades (31 segons). • Imatge amb la bandera dels Estats Units (3 segons). Vídeos de pingüins de l'aquari de Chicago (20 segons). • Imatge amb la bandera del Regne Unit (3 segons). Vídeos sobre l'obra artística (10 segons). • Imatge amb la bandera de Jordània (2 segons). Vídeo d'una artista que decora mascaretes (12 segons). • Imatge amb la bandera de l'Índia (2 segons). Vídeos de robots que reben a la gent als hotels, per mantenir les mesures d'higiene (18 segons). • Imatge amb la bandera del Japó (3 segons). Vídeos d'avis en una residència fent exercici (9 segons). • Imatge amb la bandera de Sud-àfrica (6 segons). Vídeos d'una coral amb recomanacions (22 segons). Peça 5. Connexió amb la presentadora (22 segons). Fragments de videoclips i vídeos d'artistes i virals recuperats de les xarxes i d'Internet (Stay Homas, Alvaro Soler, Dámaris Gelabert...) (3 minuts, 03 segons). Tancament. Connexió amb la presentadora (21 segons). Fotografies enviades pels infants, amb una cançó de fons (1 minut, 13 segons).
--	---

Títol	InfoK 19 de març
Tipus programa	Informatiu
Data	19/03/2020
Duració	15 minuts, 41 segons
Nombre de peces	4

Tipologia de peces	Introducció. Anunci de dos esdeveniments Peça 1. D'interès, preguntes dels infants Peça 2. D'entreteniment, propostes dels infants Peça 3. Reportatge Peça 4. Reportatge Tancament. D'entreteniment, fotografies dels infants
Duració de cada peça	Introducció. 1' 10". De 0:00 a 1:10. Peça 1. 3'. De 1:10 a 4:10. Peça 2. 3' 46". De 4:10 a 7:56. Peça 3. 3' 04". De 7:56 a 11:00. Peça 4. 3'. De 11:00 a 14:00. Tancament. 1' 41". De 14:00 a 15:41.
Contingut peces	Introducció. Anunci de la pròrroga de confinament domiciliari. Anunci d'un InfoK especial, el president de la Generalitat, Quim Torra, respondrà les preguntes dels infants. Peça 1. Preguntes formulades pels infants respostes per un investigador expert, Joaquim Segalés. Peça 2. Recordatori sobre la importància de fer exercici. Propostes enviades pels infants en forma de vídeos de treballs manuals i activitats per fer a casa. Peça 3. Reportatge sobre l'avorriment, amb testimonis d'infants i d'una experta en les emocions, Míriam Tirado. Peça 4. Reportatge italià, doblat al català. Un nen italià explica què és el Coronavirus, perquè han deixat d'anar a escola, i recomanacions sanitàries per evitar la propagació. Tancament. Recull de fotografies enviades pels infants.
Fonts citades	Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya. Investigador expert de la Universitat Autònoma de Barcelona, Joaquim Segalés. Experta en emocions, Míriam Tirado.
Terminologia	Avorriment
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Connexió a casa de la presentadora (1 minut) Peça 1. Presentació de la peça (14 segons). Careta per presentar la peça (5 segons). - Vídeo enviat per un infant (5 segons). Vídeo-resposta de Joaquim Segalés (7 segons). Vídeos de recurs de gent esternudant, tossint, al metge (10 segons). Imatge animada virus atacant una persona (4 segons). - Vídeo enviat per un infant (6 segons). Vídeo animat del procés d'infecció del Coronavirus (com s'enganxa i entra a les cèl·lules). (14 segons). - Vídeo enviat per unes espectadores (10 segons). Vídeo-resposta de Joaquim Segalés (5 segons). Imatge animada

	d'un noi malalt (12 segons). Fragment del videoclip de la cançó <i>Coronavirus</i>, que van mostrar el programa del 12/03 (5 segons). • Vídeo enviat per un infant (4 segons). Vídeo-resposta de Joaquim Segalés (6 segons). Fragment del videoclip de la cançó <i>Coronavirus</i> (4 segons). • Vídeo enviat per un infant (6 segons). Diferents imatges animades de mans rentant-se (18 segons). Vídeo-resposta de Joaquim Segalés (10 segons) • Vídeo enviat per un infant (7 segons). Vídeos de recurs de científics del departament de virologia creant la vacuna (25 segons). Peça 2. Connexió amb la presentadora (22 segons). 15 vídeos enviats per espectadors (3 minuts, 10 segons). Vídeo del col·laborador Miquel (15 segons). Peça 3. Connexió amb la presentadora (23 segons). Vídeo d'una mà dibuixant + vídeos recurs d'infants avorrits (15 segons). 4 vídeos enviats per infants (22 segons). Vídeo de Míriam Tirado (13 segons). Vídeos recurs d'infants avorrits (5 segons). Vídeos enviats per infants (15 segons). Vídeo de Míriam Tirado (28 segons). Vídeos recurs de gent avorrida (15 segons). Vídeo de Míriam Tirado (15 segons). Vídeos enviats per infants (20 segons). Vídeo de Míriam Tirado (20 segons). Peça 4. Connexió amb la presentadora (36 segons). Vídeo recuperat d'Internet (fet per un nen italià) amb doblatge en català (2 minuts, 21 segons). Tancament. Connexió amb la presentadora (27 segons). Fotografies enviades pels infants, amb una cançó de fons (1 minut, 15 segons).
--	--

Títol	Informatiu 23 d'abril
Tipus programa	Informatiu. Especial Sant Jordi
Data	23/04/2020
Duració	29 minuts, 35 segons
Nombre de peces	11
Tipologia de peces	Introducció. Presentació sobre la diada de Sant Jordi Peça 1. Reportatge Peça 2. Educativa, repàs històric Peça 3. D'entreteniment, vídeos d'infants Peça 4. Educativa, què són els dracs Peça 5. D'entreteniment, vídeos d'infants Peça 6. D'interès, premis Pilarín Bayés i guanyadors Peça 7. Educativa, repàs històric Peça 8. D'entreteniment, vídeos d'infants Peça 9. Educativa, repàs històric

	Peça 10. D'entreteniment, inventar una història Peça 11. D'interès, noves mesures desescalada Tancament. D'entreteniment, vídeo musical
Duració de cada peça	Introducció. 0' 40". De 0:00 a 0:40. Peça 1. 3' 20". De 0:40 a 4:00. Peça 2. 1' 04". De 4:00 a 5:04. Peça 3. 4' 25". De 5:04 a 9:29. Peça 4. 1' 21". De 9:29 a 10:50. Peça 5. 3' 47". De 10:50 a 14:37. Peça 6. 1' 52". De 14:37 a 16:29. Peça 7. 0' 45". De 16:29 a 17:14. Peça 8. 3' 28". De 17:14 a 20:42. Peça 9. 1' 06". De 20:42 a 21:48. Peça 10. 5' 34". De 21:48 a 27:22. Peça 11. 0' 43". De 27:22 a 28:05. Tancament. 1' 30". De 28:05 a 29:35.
Contingut notícies	Introducció. Connexió des de casa amb la presentadora, Laia Servera, ensenyant dibuix sobre el Sant Jordi 2020, confinat (un noi li dona una rosa a una noia, tots dos amb mascareta, a través del balcó). Peça 1. Presentació de l'Arnau, el protagonista del reportatge. L'Arnau, un infant que fa dos anys va sortir a l'InfoK ensenyant com cada any li regala una rosa a l'àvia per Sant Jordi, ensenya com ha adaptat aquest dia especial. Peça 2. En Miquel, col·laborador, explica per què el dia de Sant Jordi és el dia dels enamorats a Catalunya, i no el 14 de febrer, Sant Valentí. Peça 3. Vídeos enviats pels infants del repte proposat per l'InfoK: a qui li regalaries una rosa i per què? L'equip de l'InfoK explica que ells regalarien roses a tots els infants, per la responsabilitat que estan tenint quedant-se a casa. "Sou els nostres herois", els diuen. Peça 4. Història i etimologia dels dracs, i importància dins la cultura catalana. Peça 5. Vídeos enviats pels infants del <i>challenge</i> proposat pel programa de fer un monstre amb mitjons. Peça 6. Premis Pilarín Bayés 2020. Declaració de Pilarín Bayés sobre el tema dels contes d'enguany, i declaracions dels membres del jurat, que aquest any està compost per infants. Peça 7. Història del dia del llibre. Peça 8. Vídeos enviats pels infants del repte proposat per l'InfoK: quin és el teu personatge literari i per què? Peça 9. Història del personatge Sant Jordi, com va sorgir la llegenda. Peça 10. InfoLlegenda: recordatori dels últims 3 capítols de la llegenda en què participen 4 escriptors, un per cada capítol, i on els infants participen per decidir com continua la història a través de la

	web. El 4t capítol ve de la mà de Maite Carranza, qui, en comptes d'acabar el capítol, formula una pregunta perquè els infants enviïn el seu propi final a la web de l'InfoK. Peça 11. Anunci de primers passos de desconfinament. Instruccions a partir de diumenge, el primer dia que els infants podran sortir de casa després de més de 40 dies. Tancament. Vídeo musical de l'InfoK d'un Sant Jordi passat, per recordar com és normalment aquesta festivitat.
Fonts citades	Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya. Pilarín Bayés, dibuixant i il·lustradora. Protecció Civil de Catalunya (Procicat), en les mesures per sortir al carrer.
Terminologia	Ésser mitològic. Drac. Parells.
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Connexió a casa de la presentadora (30 segons). Peça 1. Presentació del reportatge (17 segons). Vídeos de l'Arnau, un espectador, celebrant Sant Jordi a casa + Vídeos recuperats d'un InfoK de fa 2 anys, amb imatges de l'Arnau (2 minuts, 58 segons). Peça 2. Connexió amb la presentadora (22 segons). Connexió amb en Miquel, col·laborador, que mentre explica apareixen imatges i icones (40 segons). Peça 3. Connexió amb la presentadora (29 segons). Vídeos enviats pels espectadors + Vídeos i imatges recuperats d'Internet de les persones famoses esmentades en els vídeos dels infants + Fragments de vídeos on surten els col·laboradors de l'InfoK (3 minuts, 53 segons). Peça 4. Connexió amb la presentadora (12 segons). Connexió amb en Miquel, col·laborador, que mentre explica apareixen imatges i icones al seu voltant + Imatges i vídeos recuperats d'Internet de dracs en la cultura popular (1 minut, 10 segons). Peça 5. Connexió amb la presentadora (15 segons). Vídeos enviats pels infants (4 minuts, 29 segons). Peça 6. Connexió amb la presentadora (22 segons). Vídeos de la Pilarín Bayés i els tres infants del jurat dels Premis Pilarín Bayés (55 segons). Connexió amb la presentadora (12 segons). Peça 7. Presentació de la peça (7 segons). Connexió amb en Miquel, col·laborador, que mentre explica apareixen imatges i icones al seu voltant (36 segons). Peça 8. Connexió amb la presentadora (19 segons). Vídeos enviats pels espectadors (3 minuts, 06 segons). Peça 9. Connexió amb la presentadora (17 segons). Connexió amb en Miquel, col·laborador, que mentre explica apareixen imatges i icones al seu voltant (48 segons).

	Peça 10. Connexió amb la presentadora (32 segons) Careta repàs InfoLlegenda (6 segons). Fragments dels anteriors InfoLlegenda (58 segons). Careta sortida (3 segons). Connexió amb la presentadora (41 segons). Careta InfoLlegenda (5 segons). Vídeo de Maite Carranza (2 minuts, 39 segons). Careta sortida (4 segons). Connexió amb la presentadora (17 segons). Peça 11. Notícia explicada per la presentadora, des de casa seva (42 segons). Tancament. Acomiadament del programa per part de la presentadora (24 segons). Videoclip musical recuperat, fet per l'InfoK en un Sant Jordi passat (1 minut, 03 segons).
--	--

Títol	InfoK 27 d'abril
Tipus programa	Informatiu
Data	27/04/2020
Duració	20 minuts, 19 segons
Nombre de peces	6
Tipologia de peces	Introducció. D'interès, primer dia sortint al carrer Peça 1. De servei, normes sanitàries del moment Peça 2. D'entreteniment, vídeos enviats pels infants Peça 3. D'interès, situació a la Xina Peça 4. D'interès, demana participació dels infants Peça 5. D'interès, flaixos, notícies en petit format Peça 5.1. Notícia sobre proposta del govern d'Islàndia Peça 5.2. Notícia sobre l'actor Tom Hanks i un fan Peça 5.3. Notícia sobre l'escolania de Montserrat Peça 6. D'entreteniment, artistes reinventant-se Tancament. D'entreteniment, imatges enviades pels infants
Duració de cada peça	Introducció. 2' 24". De 0:00 a 2:24. Peça 1. 2' 29". De 2:24 a 4:53. Peça 2. 3' 29". De 4:53 a 8:13. Peça 3. 1' 06". De 8:13 a 9:19. Peça 4. 1' 35". De 9:19 a 10:54. Peça 5. 4' 02". De 10:54 a 14:56. Peça 6. 3' 18". De 14:56 a 18:14. Tancament. 2' 05". De 18:14 a 20:19.
Contingut peces	Introducció. Vídeos enviats pels infants de la primera sortida al carrer després de més de 40 dies de confinament. La presentadora, Laia Servera, des de casa celebrant que els infants hagin pogut sortir, i felicitant per la responsabilitat amb la qual es van comportar. També dona dos consells per evitar contagis, el rentatge de mans i la distància de seguretat. Peça 1. Recordatori de les normes vigents a l'hora de sortir al carrer, i trucs per recordar aquestes normes. Recomanacions sanitàries, i fan

	memòria del paper tan important que tenen els infants en aquesta pandèmia. Peça 2. Vídeos enviats pels infants sobre la seva experiència sortint al carrer. Testimonis d'infants passejant i visitant a familiars en la distància. Peça 3. Situació actual a la Xina, els infants han tornat a les escoles després de 3 mesos. A Wuhan, mentrestant, asseguren que les escoles obriran el 6 de maig. Peça 4. Petició de participació dels infants a enviar totes les preguntes i dubtes que tinguin. Avís d'una roda de premsa amb 6 personalitats expertes en la pandèmia. Els periodistes seran els infants, i els experts resoldran totes les seves peticions. Peça 5. Flaixos, notícies en petit format. Peça 5.1. Proposta del govern d'Islàndia d'abraçar arbres, ara que no es pot abraçar persones. Peça 5.2. Tom Hanks, que ha donat positiu en Coronavirus, rep la carta d'un infant que es un gran fan. L'actor li ha respost la carta. Peça 5.3. L'Escolania de Montserrat ha hagut d'adaptar la diada de la Mare de Déu de Montserrat, cantant <i>Negra Sum</i> de Pau Casals telemàticament. Peça 6. Karaoke fet a través d'històries d'Instagram per part de la cantant Rosalía. Tancament. Recordatori dels dos reptes proposats durant el programa d'avui, i recopilació d'imatges enviades pels infants amb música de fons.
Fonts citades	Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya. Procicat, en les mesures de sortir al carrer. No especifiquen les fonts, fan servir expressions com "segons els experts".
Terminologia	Quatre 1.
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Vídeos enviats pels infants (1 minut). Connexió amb la presentadora (1 minut, 08 segons). Peça 1. Presentació de la peça (17 segons). Icones i dibuixos relacionats amb sortir al carrer (un infant acompanyat d'un adult, rellotge de sorra, mapa indicant una ruta d'un quilòmetre...) (1 minut, 25 segons). Connexió amb la presentadora (42 segons). Peça 2. Presentació de la peça (10 segons). Vídeos enviats pels infants + Vídeos recuperats d'informatius de TV3 (3 minuts, 08 segons). Peça 3. Connexió amb la presentadora (30 segons). Vídeos recuperats d'Internet o d'informatius xinesos sobre la tornada a l'escola a la Xina (28 segons). Peça 4. Connexió amb la presentadora (35 segons). Fragments recuperats de rodes de premsa a personalitats polítiques i sanitàries

	catalanes + Fragments de vídeo amb els sis experts que respondran els dubtes dels infants en la roda de premsa (38 segons). Connexió amb la presentadora (15 segons). Peça 5. Presentació de la peça (2 segons). Careta Flaixos (5 segons). Peça 5.1. Vídeos recurs de paisatges d'Islàndia + Vídeos del govern islandès recomanant abraçar arbres + Dibuixos de gent abraçant-se + Vídeos de gent abraçant-se o abraçant objectes (2 minuts, 10 segons). Peça 5.2. Fragment de la pel·lícula <i>Toy Story 4</i> + Vídeos de l'estrena de la pel·lícula a Barcelona, amb Tom Hanks + Vídeos recuperats d'Internet de Tom Hanks + Vídeo recuperat d'Internet del nen fan de Tom Hanks que li va enviar la carta a l'actor (1 minut, 08 segons). Peça 5.3. Vídeo recurs del Monestir de Montserrat, de l'Església i de la Verge de Montserrat + Muntatge de l'Escolania de Montserrat cantant a casa + Imatges de Pau Casals (1 minut, 25 segons). Peça 6. Connexió amb la presentadora (45 segons). Vídeos recuperats de l'Instagram de la Rosalía + Fragment del videoclip <i>when the party's over</i> de Billie Eilish + Fragment del videoclip <i>Don't Stop Now</i> de Dua Lipa (2 minuts, 25 segons). Tancament. Connexió amb la presentadora (44 segons). Fotografies enviades pels infants, amb una cançó de fons (1 minut, 13 segons).
--	---

Títol	InfoK 28 d'abril
Tipus programa	Informatiu
Data	28/04/2020
Duració	20 minuts, 03 segons
Nombre de peces	8
Tipologia de peces	Peça 1. Reportatge Peça 2. D'interès, educativa Peça 3. D'interès, flaixos, notícies en petit format Peça 3.1. Notícia sobre situació a la Xina Peça 3.2. Notícia d'entreteniment Peça 4. D'entreteniment Peça 5. D'entreteniment, proposta Peça 6. D'entreteniment, vídeos enviats pels infants Peça 7. Anunci sobre el format del pròxim programa Peça 8. D'interès, Dia Internacional de la Dansa Tancament. D'entreteniment, vídeo de la companyia IT Dansa
Duració de cada peça	Peça 1. 4' 12". De 0:00 a 4:12. Peça 2. 2'18". De 4:12 a 6:30. Peça 3. 2' 05". De 6:30 a 8:35. Peça 4. 1' 50". De 8:35 a 10:25.

	Peça 5. 1' 04". De 10:25 a 11:29. Peça 6. 3' 27". De 11:29 a 14:56. Peça 7. 0' 31". De 14:56 a 15:27. Peça 8. 3' 00". De 15:27 a 18:27. Tancament. 1' 36". De 18:27 a 20:03.
Contingut peces	Peça 1. Reportatge sobre el ramadà. Què és, per què i qui ho celebra. Què és l'islam, on i qui el practica. Com han adaptat aquesta tradició a la pandèmia. Peça 2. Notícia sobre l'augment del nombre d'exemplars de rinoceronts negres. Què són i per què estan en perill d'extinció. Com són aquests animals i quines són les seves característiques principals. Peça 3. Flaixos, notícies en petit format Peça 3.1. El dia anterior, els alumnes de les escoles de la Xina van poder tornar a classe. Precaucions que segueixen. Peça 3.2. Existència d'un mini-restaurant muntat per un veí de Michigan per a ocells i esquiroles. Peça 4. Vídeos enviats pels infants explicant la cosa més interessant que tenen a un quilòmetre de casa. Era un repte proposat per dues nenes espectadores de l'InfoK. Peça 5. Proposta de repte per fer a casa per part d'una espectadora: fer una bústia per a cada persona que visqui en el domicili, i així anar-se enviant cartes. Peça 6. Recull de vídeos enviats pels infants a l'apartat de la web <i>Explica'ns coses</i>, amb reptes i propostes. Peça 7. Anunci del format del pròxim programa. Programa especial amb preguntes formulades pels infants perquè les responguin 6 experts en una roda de premsa. Peça 8. Celebració del Dia Internacional de la Dansa, que és el 29 d'abril. Com que hi haurà el programa especial, avancen la notícia un dia. Com els alumnes de les escoles de dansa s'han adaptat a les classes en format virtual, i què els hi sembla. Tancament. Vídeo d'una coreografia de la companyia IT Dansa. Notícia d'última hora: les classes no començaran fins al setembre.
Fonts citades	Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya. No especifiquen les fonts, fan servir expressions com "segons els experts".
Terminologia	Ramadà. Rangers.
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Peça 1. Connexió amb la presentadora (25 segons). Vídeos recuperats d'informatius o d'Internet de musulmans resant i celebrant el ramadà (50 segons). Vídeo enviat per unes espectadores (35 segons). Vídeos recurs d'informatius o d'Internet de musulmans menjant + Imatge posta de sol (10 segons). Vídeo enviat per les

	mateixes espectadores (24 segons). Vídeos enviats per un altre espectador celebrant el Ramadà (22 segons). Vídeo enviat per una altra espectadora (15 segons). Mapa d'Europa, Àsia i Àfrica que mostra en quins països és majoritària la pràctica de l'Islam + rètols sobre les xifres de musulmans al món + mapa de Catalunya + rètol de musulmans a Catalunya (23 segons). Imatges recurs de posta de sol + Vídeos recurs de musulmans trencant el dejú i resant ara en temps de pandèmia (11 segons). Vídeos recuperats d'informatius o d'Internet de la celebració del Ramadà en anys anteriors + Vídeo de l'actualitat per comparar (26 segons). Connexió amb la presentadora (11 segons). Peça 2. Presentació de la peça (21 segons). Vídeo recuperat d'Internet on es mostren característiques del rinoceront negre (42 segons). Vídeos recurs d'Internet sobre aquests animals + Imatges de les banyes (20 segons). Mapa d'Àfrica que marca on hi ha rinoceronts negres actualment, i on s'han extingit (13 segons). Vídeos recuperats d'Internet sobre aquests animals + Imatges de rangs (40 segons). Peça 3. Careta Flaixos (7 segons). Peça 3.1. Imatges i vídeos recuperades d'informatius i d'Internet sobre la tornada a l'escola dels infants de la Xina (53 segons). Peça 3.2. Vídeos i imatges recuperats d'Internet i xarxes socials sobre el minirestaurant de Michigan + Vídeo d'un esquirol menjant (1 minut, 05 segons). Peça 4. Connexió amb la presentadora (28 segons). 7 vídeos enviats per diferents infants (1 minut, 21 segons). Peça 5. Connexió amb la presentadora (20 segons). Vídeo enviat per una espectadora (29 segons). Connexió amb la presentadora (15 segons). Peça 6. Presentació de la peça (8 segons). Vídeos enviats pels infants de reptes i experiments per fer a casa (3 minuts, 18 segons). Peça 7. Connexió amb la presentadora (33 segons). Peça 8. Presentació de la peça (15 segons). Vídeos enviats pels infants i adolescents sobre continuar les classes de dansa a casa (1 minut, 38 segons). Vídeo recuperat d'Internet d'una coreografia dels alumnes grans de l'escola Aules de Barcelona (34 segons). Connexió amb la presentadora (30 segons). Tancament. Acomiadament per part de la presentadora (26 segons). Vídeo recuperat d'Internet d'una coreografia de la companyia IT Dansa + rètol amb notícia d'última hora (1 minut, 09 segons).
--	---

Títol	InfoK 29 d'abril
Tipus programa	Informatiu especial. Roda de premsa

Data	29/04/2020
Duració	17 minuts, 59 segons
Nombre de peces	3
Tipologia de peces	Introducció. Presentació del programa especial Bloc de preguntes 1. Roda de premsa, pregunta - resposta Bloc de preguntes 2. Roda de premsa, pregunta - resposta Bloc de preguntes 3. Roda de premsa, pregunta - resposta Tancament. D'entreteniment, imatges enviades pels infants
Duració de cada peça	Introducció. 2' 10". De 0:00 a 2:10. Bloc de preguntes 1. 4' 56". De 2:11 a 7:07. Bloc de preguntes 2. 4' 38". De 7:08 a 11:46. Bloc de preguntes 3. 4' 28". De 11:47 a 16:15 Tancament. 1' 43". De 16:16 a 17:59.
Contingut peces	Introducció. Anunci sobre el format especial del programa, una roda de premsa, on els infants fan les preguntes. Presentació dels experts que respondran les preguntes dels infants. Bloc de preguntes 1. Preguntes relacionades amb les noves mesures relacionades amb les sortides al carrer dels infants. Vídeos enviats pels infants formulant les qüestions des de casa, i vídeos dels experts responnent-les. Bloc de preguntes 2. Recordatori de les mesures actuals de prevenció. Presentació del segon bloc. Preguntes relacionades amb el virus en si: contenció, prevenció, immunitat, contagis, etc. Bloc de preguntes 3. Presentació del tercer bloc. Preguntes relacionades amb el futur, com avançarà la situació i quan acabarà. Tancament. Agraïments, tant als infants com als experts, per les seves preguntes i respostes. Vídeo recopilatori d'imatges enviades pels infants amb música de fons.
Fonts citades	Preguntes d'infants d'arreu de Catalunya. Miquel Buch, conseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya. Alba Vergés, consellera de Salut de la Generalitat de Catalunya. Eduard Sallent, Comissari en Cap dels Mossos d'Esquadra. Imma Soler, Subdirectora General de Protecció Civil. David Borrell, Subdirector General de Bombers. Josep Maria Soto, Director d'Emergències del SEM.
Terminologia	Roda de premsa. Mossos d'Esquadra. Protecció Civil. SEM.
Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Connexió amb la presentadora (45 segons). Pantalla dividida en 6 parts, cadascuna amb els 6 experts que respondran les preguntes dels infants en blanc i negre. Quan es parla d'una personalitat en concret, la imatge en qüestió es posa en

	color. Quan ja els han presentat a tots, tots es queden en color (1 minut, 05 segons). Connexió amb la presentadora (10 segons). Bloc de preguntes 1. Presentació del tema del bloc de preguntes 1 (17 segons). Vídeos enviats pels infants + Respostes dels experts (en aquest bloc: Miquel Buch, Eduard Sallent, David Borrell i Imma Soler) (4 minuts, 40 segons). Bloc de preguntes 2. Connexió amb la presentadora (23 segons). Vídeos enviats pels infants + Respostes dels experts (en aquest bloc: Alba Vergés, Josep Maria Soto i David Borrell) (4 minuts, 16 segons). Bloc de preguntes 3. Connexió amb la presentadora (17 segons). Vídeos enviats pels infants + Respostes dels experts (en aquest bloc: Miquel Buch, Alba Vergés i Imma Soler) (4 minuts, 13 segons). Tancament. Connexió amb la presentadora (30 segons). Fotografies enviades pels infants, amb una cançó de fons (1 minut, 12 segons).
--	--

Títol	InfoK 30 d'abril
Tipus programa	Informatiu
Data	30/04/2020
Duració	21 minuts, 52 segons
Nombre de peces	8
Tipologia de peces	Introducció. Presentació del programa i anunci de novetats Peça 1. D'interès, novetats respecte de la pandèmia Peça 2. D'interès, recomanacions sanitàries Peça 3. Reportatge sobre ciència Peça 4. Reportatge sobre el jazz Peça 5. Flaixos, notícies en petit format Peça 5.1. D'interès, sobre ovnis Peça 5.2. D'interès, un fet al mar de Califòrnia Peça 5.3. D'interès, recordatori concurs Peça 6. D'entreteniment, cultural Peça 7. Proposta de repte Peça 8. D'entreteniment, InfoLlegenda. Vídeos enviats per infants Tancament. D'entreteniment, vídeo musical
Duració de cada peça	Introducció. 0' 54". De 0:00 a 0:54. Peça 1. 1' 13". De 0:54 a 2:07. Peça 2. 1' 31". De 2:07 a 3:38. Peça 3. 3' 41". De 3:38 a 7:19. Peça 4. 2' 57". De 7:19 a 10:16. Peça 5. 3' 18". De 10:16 a 13:34. Peça 6. 1' 46". De 13:34 a 15:20. Peça 7. 0' 32". De 15:20 a 15:52. Peça 8. 4' 30". De 15:52 a 20:22. Tancament. 1' 30". De 20:22 a 21:52.

Contingut peces	Introducció. Anunci de novetats respecte de la tornada a l'escola. Recordatori de prudència i responsabilitat, el que es diu un dia, pot no servir per a la setmana següent. Tot canvia molt en poc temps per culpa del virus. Peça 1. Explicació de les novetats. El Govern treballa per tornar a l'escola al juny, sense fer classes, per acomiadar el curs. També, a partir del cap de setmana, a les ciutats amb més de 5.000 habitants s'haurà de sortir seguint uns horaris, perquè més col·lectius podran sortir a passejar. Peça 2. Repàs de les normes sanitàries bàsiques per sortir al carrer de manera segura per part de la Doctora Miravet. Peça 3. Reportatge sobre ciència, els éssers microscòpics. Recomanació dels vídeos sobre el tema. Explicació sobre què és un microscopi, com es fa servir, i exemples de coses interessants per mirar al microscopi que es tenen per casa. Peça 4. Reportatge sobre el Dia Internacional del Jazz. Què és el jazz, una mica de la seva història. Testimonis de la Sant Andreu Jazz Band, explicant què fan, què toquen i què senten amb el jazz. Peça 5. Flaixos, notícies en petit format. Peça 5.1. Notícia sobre la mostra de vídeos d'ovnis per part del Govern dels Estats Units. Peça 5.2. Notícia sobre mar brillant a la costa de Califòrnia, provocada per éssers bioluminescents. Peça 5.3. Anunci sobre el termini per participar en el concurs de ball RatConvidat. Fins quan es pot participar, i com. El premi és ser protagonista d'un capítol del Rat Rank, un programa del Super3. Peça 6. Recorregut virtual, a través de Google Earth, pels llocs més famosos de la saga de llibres i pel·lícules de Harry Potter. Peça 7. Proposta de repte per fer a casa, i petició de col·laboració dels infants enviant i vídeos. Peça 8. Finals per l'InfoLlegenda. Recordatori sobre què és l'InfoLlegenda, i com havia acabat l'últim capítol. Vídeos enviats pels infants explicant el seu propi final. Tancament. Vídeo musical del grup Doctor Prats amb la cançó Al Final Tot Anirà Bé, una versió confinada.
Fonts citades	Govern de la Generalitat de Catalunya. Testimonis d'infants d'arreu de Catalunya. Doctora Miravet. Rubén Duró, biòleg i fotògraf. Membres de Sant Andreu Jazz Band.
Terminologia	Microscopi. Ovni. Bioluminescència.

Grafismes i imatges	Introducció. Careta (11 segons). Connexió amb la presentadora (45 segons). Peça 1. Icones relacionades amb la tornada a l'escola (edifici escolar, infants, mestres, aules...) + Icones relacionades amb les sortides al carrer (carrer, matí, tarda, nit, població) (1 minut, 15 segons). Peça 2. Connexió amb la presentadora (36 segons). Vídeo de la doctora Miravet, 7 recomanacions (55 segons). Peça 3. Connexió amb la presentadora (15 segons). Imatge de la sorra vista amb microscopi (10 segons). Connexió amb la presentadora (28 segons). Vídeos, recuperats d'<i>Habitants del micromón</i>, d'éssers vistos des d'un microscopi + Vídeo on es veu també a Rubén Duro, autor d'<i>Habitants del micromón</i> (57 segons). Vídeo enviat per un espectador sobre com fer servir un microscopi + Imatges de com es veuen els objectes que menciona l'infant en un microscopi (sal, sucre, cabell...) (1 minut, 30 segons). Vídeos d'éssers vistos des d'un microscopi + Captures de pantalla de les seccions del web de Rubén Duro (20 segons). Peça 4. Connexió amb la presentadora (22 segons). Vídeo recuperat d'Internet de la Sant Andreu Jazz Band tocant des de casa + Vídeos testimonis d'infants de la banda, i del director de la banda + Vídeos antics de quan podien assajar tots junts + Vídeo de com fan classe a distància (1 minut, 50 segons). Mapa d'Europa, que es desplaça fins a Amèrica del Nord, a Lousiana (10 segons). Vídeos testimonis del director de la banda, i dels infants de la banda + Vídeo de tota la banda tocant des de casa (40 segons). Peça 5. Careta Flaixos (5 segons). Peça 5.1. Vídeos recuperats del govern dels Estats Units sobre ovnis + Vídeos recuperats d'Internet d'objectes voladors + Vídeos i dibuixos sobre extraterrestres + Imatges del Oumuamua (1 minut, 10 segons). Peça 5.2. Vídeos recuperats d'Internet i les xarxes socials de la bioluminescència a una platja de Califòrnia (1 minut). Peça 5.3. Vídeo promocional concurs de ball RatConvidat + Vídeos enviats pels infants ballant + Fragments de capítols del RatRak (1 minut, 04 segons). Peça 6. Connexió amb la presentadora (22 segons). Fragments de la pel·lícula <i>Harry Potter i la pedra filosofal</i> (37 segons). Mapa del Regne Unit + Imatges aconseguides de Google Earth de llocs emblemàtics de les pel·lícules de la saga <i>Harry Potter</i> + Fragments de les pel·lícules on surten aquests llocs (1 minut, 08 segons). Peça 7. Connexió amb la presentadora (33 segons). Peça 8. Presentació de la peça (53 segons). Careta InfoLlegenda (6 segons). Vídeos enviats pels infants sobre el final de l'InfoLlegenda, dividits en bloc d'aigua i bloc d'aire (3 minuts, 0 segons). Connexió amb la presentadora (33 segons).
-----------------------------------	--

	Tancament. Acomiadament per part de la presentadora (11 segons). Videoclip confinat de la cançó Al Final Tot Anirà Bé, de Doctor Prats (1 minut, 19 segons).
--	---