

Treball de Fi de Grau

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

**Professorat
tutor:**

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

ÍNDEX

1. Introducció

2. Objectius i metodologia

2.1. Plantejament i objectius

2.2. Descripció del projecte

2.3. Procés del treball

3. Context del projecte

3.1. El disseny editorial

3.2. Referents

3.3. Ètica en el disseny gràfic

4. Estudi del mercat

4.1. La competència

5. Procés de disseny editorial

5.1. Idea

5.2. DAFO i brífling

5.2.1. DAFO

5.2.2. El brífling

5.3. Logotip

5.4. Tipografies i maquetació

5.4.1. La tipografia

5.4.2. Maquetació

5.5. Paleta de colors

5.6. Portada

5.7. Disseny interior i seccions

5.7.1. El sumari

5.7.2. Les seccions

6. Anàlisi econòmic de possible viabilitat

6.1. Pressupost: costos inicials i costos fixos

6.2. Costos d'impressió

6.3. Publicitat

6.4. Previsió de vendes i viabilitat

6.5. Màrqueting

7. Conclusions

8. Bibliografia

9. Annex

1. Introducció

Avui en dia els infants representen un 26% de la població mundial i pateixen les conseqüències d'un sistema informatiu que no els contempla, representa ni es preocupa de les seves inquietuds, segons dades del Banc Mundial¹. El dret a la informació – component del dret fonamental a la llibertat d'expressió recollit a l'Article 19 de la Declaració Universal de Drets Humans, DUDH² - ha de ser vigent per a tota la societat. Per això, és necessari fomentar i potenciar la lectura, el coneixement i el periodisme entre els joves, ja que són el futur i necessiten estar informats sobre el món que encara no coneixen. Els nens i nenes estan cada vegada més exposats a continguts mediàtics a edats primerenques i necessiten desenvolupar-ne un consum crític.

Actualment no existeix cap revista de continguts generals o bé que no es limiti a un àmbit de coneixement destinada a educar i entretenir nens i nenes d'entre 8 i 12 anys amb un format similar al dels adults - per exemple Sapiens, Descobrir o Viure-. Moltes de les revistes destinades al públic més petit estan centrades exclusivament en l'entreteniment i no en coneixement o continguts periodístics necessaris per al seu desenvolupament. Sí que hi ha alguna revista que s'apropa a la difusió de coneixements però centrada en continguts més específics com Petit Sapiens. És necessari doncs un mitjà que apropi al periodisme i a coneixements bàsics als nens i joves de forma fàcil i entretinguda sent ells partícips del projecte per tenir uns gustos i necessitats els més pròxims possibles.

Actualment el periodisme viu immers en una de les majors crisi degut sobretot a l'aparició de les xarxes socials i el lliure accés a la informació per part dels usuaris. Per això, cal reinventar i buscar altres formes d'apropar la societat al periodisme. Despertar un interès per la comunicació, el coneixement i els treballs periodístics als més petits.

¹ Banco Mundial. Datos población total. 2019

² Asamblea General de las Naciones Unidas. *Declaración Universal de Derechos Humanos* (DUDH). 1948. P. 1-9

El treball consisteix en la creació d'un projecte professional que pretén crear una revista en paper de caràcter general adreçada a nens i nenes d'entre 7 i 12 anys com a eina educativa i d'entreteniment. El projecte se centra en la comunicació informativa infantil i busca identificar de quina manera els periodistes han de tractar la informació que es dirigeix als infants d'aquestes edats i quines característiques ha de tenir un bon producte informatiu.

El meu motiu professional és aprendre a utilitzar el programa InDesign per realitzar la revista, ja que és una eina pròpia del periodisme poc treballada i molt important pel nostre futur professional.

Per portar a terme el treball, primer és necessari fer una anàlisi del mercat de revistes en paper a Catalunya i Espanya per aportar una idea nova i original al públic escollit. En segon lloc estudiar el públic per determinar les característiques de contingut i forma que ha de tenir la revista per triomfar. Els experts i el mateix públic seran els encarregats d'aquestes dades. També cal documentar-me sobre el disseny editorial de les revistes infantils.

A partir d'aquí, es crearà la revista amb una estètica i temes que els nens i nenes hagin considerat del seu interès i sobre allò que ells hi destinarien diners i temps lliure. Finalment es portarà a terme el projecte com a sortida professional amb tot el que implica el negoci.

2. Objectius i metodologia

2.1. Plantejament i objectius

L'objectiu general del treball de final de grau consisteix en el desenvolupament d'un projecte professional i personal de creació d'una revista infantil aplicant tots els coneixements adquirits durant els anys d'estudi del grau de Periodisme.

Els objectius principals del treball de final de grau són:

- Aconseguir crear un producte periodístic potent dins el mercat infantil aplicant els coneixements del periodisme.
- Conèixer el mercat editorial de les revistes infantils tant en l'àmbit autonòmic, nacional com internacional.
- Oferir als nens i nenes uns continguts de qualitat els quals permeti apropar-se al periodisme i despertar el seu interès per aquest.
- En termes més propis, l'objectiu professional o de caràcter formatiu és el domini de l'eina utilitzada InDesign. El programa és una eina imprescindible i, complicada al mateix moment, per portar a terme la creació de la revista. També és un programa útil i necessari per al meu futur periodístic i aquesta és una forma de practicar i finalment aconseguir dominar-lo.

Per altra banda, també podem trobar l'objectiu principal relacionat amb el producte professional que desenvoluparé és la creació d'una revista en paper de continguts generals adreçada a nens i nenes d'entre 7 i 12 anys. Aconseguir un producte òptim adreçat a les necessitats, gustos i interessos dels nens i nenes.

A partir d'aquests objectius generals, també són necessaris posar sobre la taula una sèrie d'objectius específics que puguin facilitar i orientar el projecte per assolir els primers. Considero que són:

1. Conèixer quins són els gustos, interessos i necessitats dels nens i nenes d'entre 7 i 12 anys, ja que serien els continguts que formarien part de la revista. Només hi haurà un seguiment o interès per part del públic si els

continguts són propers i d'interès pels lectors. Per això és necessari fer un estudi dels infants d'aquestes edats per determinar quins són els continguts que els hi agraden i voldrien trobar en una revista adreçada a ells. Se'ls ha de fer partícips en el projecte creatiu.

2. Utilitzar continguts innovadors i cridaners. És necessari que hi hagi un feedback per part dels lectors i això només existirà si desperta el seu interès mitjançant els continguts, les formes, els temes, les imatges, etc.

Pel que fa als objectius empresarials, aquest projecte no pretén aconseguir uns ingressos, subscripcions o audiència mínima, sinó que es centra només en la producció d'un producte de qualitat viable i concret d'acord amb l'estudi del disseny editorial infantil, els lectors escollits i l'ètica periodística.

El treball planteja i posa de manifest una sèrie de necessitats existents en el camp de la comunicació i el periodisme que tenen una gran repercussió per la ciutadania els darrers anys.

Primer de tot, considero que hi ha una falta d'educació alfabetització mediàtica i periodística entre els infants, i concretament entre els nens i nenes d'entre 7 i 12 anys.

En segon lloc, no existeix cap revista que proporcioni els coneixements i continguts bàsics generals adreçats a aquesta franja d'edat com una eina educativa i d'entreteniment. És imprescindible que pel desenvolupament dels joves i de les seves habilitats tinguin el màxim de materials, productes i coneixements dedicats a la seva educació i entreteniment. Necessiten nodrir-se per créixer com a persones i conèixer l'ambient que els envolta.

Per últim, hi ha una manca de lectura dels joves i infants causada sobretot per l'arribada de les noves tecnologies, les quals han equiparat gairebé tot el seu temps lliure provocant un distanciament als mètodes tradicionals d'adquisició d'informació i coneixements.

2.2. Descripció del projecte

El projecte professional consistirà en la creació d'una revista en paper de caràcter general, és a dir, amb continguts variats, actuals i propers, adreçada a nens i nenes d'entre 7 i 12 anys com a eina educativa i d'entreteniment.

La base del projecte és la comunicació informativa infantil, la qual té la missió de proporcionar els coneixements, les eines i les pràctiques necessàries als lectors per apropar-los a les pràctiques periodístiques.

La revista s'ha de convertir en un referent informatiu, educatiu i d'entreteniment pels nens i nenes amb l'objectiu de despertar el seu interès per l'actualitat i altres continguts bàsics i útils per la seva vida quotidiana i fins i tot, el seu futur més pròxim.

La revista consistiria en una publicació mensual amb continguts actuals i variats seleccionats específicament per conformar un producte complet i adequat a cada moment de l'any. Els continguts i formes presents a la revista crearan una experiència única i molt satisfactòria pels lectors i lectores. En aquesta hi haurà articles d'investigació, entrevistes en profunditat, notícies, reportatges i altres formats adaptats a les necessitats del públic escollit per dotar-los de coneixement d'una forma atractiva i lúdica.

El format i informació utilitzada serà escollida i presentada segons les necessitats de ritme i saber dels joves. La documentació i els coneixements dels gustos dels nens i nenes em permetran saber quins són els continguts més senzills i ràpids d'entendre i els quals podran ser explicats d'una forma més profunda, i quins seran aquells continguts que necessiten tenir més cura amb el vocabulari, la seva presentació i explicació a causa de la complexitat que presenten cap al públic infantil.

És imprescindible en el projecte tenir en compte al infants en el moment de creació, producció, edició i difusió de la revista, ja que un dels objectius és fer partícips als nens i nenes del producte que s'adreça a ells. No hi ha ningú que conegui millor que els nens que ells mateixos.

2.3. Procés de treball

Pel correcte desenvolupament del projecte he elaborat un pla de treball a seguir. Les fases escollides han estat inspirades en les fases utilitzades per Maite Giménez en el procés de treball del seu Treball de Fi de Grau: Proyecto de Diseño Editorial¹.

Primer portaré a terme una **fase analítica** en la qual portaré a terme tota la investigació necessària per obtenir la informació clau pel desenvolupament del projecte. En aquesta fase cal documentar-me de què és i com funciona el disseny editorial infantil per saber com presentar els continguts i les formes de la revista. L'opinió i coneixement d'experts en el tema, com editors, directors o dissenyadors gràfics de revistes, seran clau per optimitzar els resultats. També caldrà tenir clar quins són els referents històrics del disseny editorial, és a dir, les revistes presents al mercat català i espanyol als darrers anys. Fins i tot, tenir en compte si destaca alguna publicació europea que sigui d'especial interès per la creació de la meua revista.

A més, també cal fer un estudi del públic al qual s'adreça la revista i per això es portaran a terme unes enquestes a nenes i nenes d'entre 7 i 12 anys per determinar els gustos, els interessos, les necessitats, les temàtiques més atractives, etc.

En segon lloc, una **fase experimental** la qual consistirà en el disseny editorial de la revista Segons un Treball de Fi de Master de Leonardo Guerrero Reyes sobre *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*², els elements del disseny editorial a tenir en compte són: de paper i format, enquadernació, retícula i estructura general, tipografia i colors. Aquests elements són els que faran de guia per les característiques externes i internes de la revista. Pel que fa a les característiques internes s'haurà de tenir en compte la portada, la capçalera, les dades referencials, el titular i els titulars secundaris, les pestanyes, el lloc, les pàgines centrals i la contraportada. Per altra banda, en

¹ Giménez Fayos, M. Proyecto de Diseño Editorial. Valencia. 2014-2015. P. 8

² Guerrero Reyes, L. El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas. Madrid. 2016. P. 19-64

les característiques internes s'ha de tenir en compte les seccions – el sumari, índex, directori, editorial, articles, entrevistes i reportatges –, els elements de la publicació – capçalera, titular, subtítular, entradeta, flash, paràgrafs, destacats, publicitat, capitulars, orfes i vídues, rius i calaveres, filets, fotografies i peus de foto –, impressió i acabats finals.

En el cas que es volgués seguir amb la publicació del producte, la maqueta creada serviria com a guia per les següents mantenint tots els elements anteriors per seguir amb la mateixa línia de disseny.

Finalment, es portarà a terme una **fase aplicada** en la qual es posaran en pràctica totes les fases anteriors i els seus passos per portar a terme la maquetació de la revista preparada per ser publicada i adquirida pels nens i nenes.



Fases del procés de treball.

Font: Elaboració pròpia mitjançant el CANVA

3. Context del projecte

3.1. El disseny editorial

El disseny editorial és l'àrea del disseny gràfic especialitzada en la maquetació i la composició de diferents publicacions com per exemple revistes, diaris, llibres, catàlegs o fulletons. Segons David Zanón Andrés, en el seu llibre *Introducción al diseño editorial*³, aquest s'encarrega d'organitzar en un espai el text, imatges i altres elements com el multimèdia en determinats casos, tant en suports tradicionals com en electrònics. Afegeix que és imprescindible en la pràctica del disseny editorial buscar l'equilibri estètic i funcional entre el contingut escrit, visual i els espais. Per altra banda, Andrew Haslam, a la publicació *Creación, diseño y producción de libros*⁴, defineix el disseny com una barreja de decisions racionals i conscients que es poden analitzar i d'altres subconscients menys fàcils de definir, ja que sorgeixen de l'experiència i la creativitat de cada dissenyador.

El disseny editorial pot tenir diferents funcions com per exemple donar expressió i personalitat a un contingut, atraure i mantenir els lectors, i estructurar de forma clara els materials (Caldwell y Zappaterra, 2014)⁵. Defensen que aquestes funcions han de coexistir i treballar cohesionadament per donar un producte final agradable, útil i informatiu, i per acabar tenir èxit.

Al llarg dels anys, el disseny editorial ha anat evolucionat i canviant les seves formes a causa de les noves tecnologies i altres innovacions que han permès dotar de més qualitat als productes finals. Enric Sauté va afirmar: “abans de l'aparició dels procediments d'impressió seriada més rudimentaris, cada etapa històrica-cultural va aconseguir articular la seva pròpia sistemàtica per informar, persuadir o convèncer adequadament als seus propòsits servint-se per ells de diferents mitjans, d'acord amb el domini tecnològic corresponent”⁶. La història i l'evolució del disseny editorial està vinculada a la història de la comunicació. Tot

³ Zanón Andrés, D. *Introducción al diseño editorial*. Editorial Vision Net. Madrid. 2007. P. 9

⁴ Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Blume. Barcelona. 2007. P. 3-4

⁵ Caldwell C, Zappaterra, Y. *Editorial Design: Digital and Print*. Laurence King Publishing Ltd. Londres. 2014. P. 10

⁶ Sauté, E. *El diseño gráfico*. Alianza Editorial. Madrid. 2012. P. 10

i això, els objectius anteriorment mencionats, propis d'aquesta pràctica, continuen sent els mateixos, l'únic que canvien són les formes i els mitjans per aconseguir-ho.

En el treball *Propuesta de diseño de portada para una revista infantil que circulara en los establecimientos de educación básica del canton pasaje*⁷, l'autor Tene Cayambe José Alfredo manifesta que la feina d'un dissenyador és doble; primer, el disseny ha d'aportar expressió i personalitat als elements perquè es reconegui com un tot coherent, per atraure el lector i aconseguir lleialtat; segon, els elements s'han de disposar de manera que en aquest magatzem, el lector trobi allò que li interessa. Aquests objectius que planteja són els dos grans factors a tenir en compte en qualsevol creació editorial, però també cal aplicar-la de forma concreta en el públic infantil, en les revistes orientades en un públic d'infants i joves. Concretant en el disseny editorial infantil, d'especial interès en el meu producte i treball, l'autor afegeix que el disseny també ha modificat els seus codis i ha evolucionat des d'un mimetisme amb les publicacions destinades a persones majors, abrigat amb una iconografia infantil convencional, fins a la cerca d'un nou llenguatge tipogràfic amb el qual s'ha de sintonitzar amb els més joves. Finalment, conclou que la millor forma de comunicar-se s'estableix d'acord amb el públic objectiu al qual es vol arribar, conèixer-los i fer-los partícips dels productes.

3.2. Referents

A continuació proposo l'anàlisi i la revisió de diverses publicacions editorial que han estat referència per elaborar el meu projecte. Primer de tot, però cal tenir una idea del sorgiment i les primeres publicacions infantils a escala global.

Tot i no ser un referent pel meu treball, ja que considero que no té els elements necessaris per aconseguir els meus objectius, és convenient destacar la primera publicació periòdica a Espanya pensada per a infants va ser "La Gazeta de los

⁷ Cayambe José, T. *Propuesta de Diseño de portada para una revista infantil que circulara en los establecimientos de educación básica del cantón pasaje*. Universidad técnica de Machala. Machala. 2015. P. 8 i 13

ninos” a finals del segle XVIII per José i Bernabé Canga Argüelles. Aquesta no tenia il·lustracions i la seva finalitat era únicament educativa. La majoria de publicacions que sorgien en aquells moments oferien relats, poesia i composicions teatrals adaptades als interessos propis dels nens. Tot i això, considero que no eren els interessos i gustos dels nens el referent per aquells continguts, sinó aquells continguts que la societat imposava i creia necessària per a l’educació d’aquests. Cal tenir en compte també que els nens que tenien accés a aquestes publicacions formaven part de famílies adinerades que es podien permetre pagar un preu considerat alt. A partir d’aquí, les diverses publicacions que sorgien començaven a incloure també jocs i passatemps, fins i tot, més tard van introduir il·lustracions per donar suport als textos.

A mesura que agafen importància les il·lustracions, apareixen els còmics com a referent de les publicacions infantils, sobretot pel triomf d’aquests als Estats Units el 1890. Fins al segle XX no existeix cap publicació periòdica o cap revista que no tingui com a únic objectiu educar als nens, purament pedagogia. A partir del 1900 apareixen revistes i suplementos infantils clau que busquen l’entreteniment dels nens i nenes mitjançant una publicació també educativa com per exemple *En Patufet*⁸, *Tico-Tico*⁹ o *Gente Menuda*¹⁰.

En l’àmbit internacional, les primeres revistes infantils van aparèixer també al segle XVIII amb noms com *The Lilliputian Magazine*¹¹ i *The Museum for Young Gentlemen and Ladies*¹², a Anglaterra, *Journal d’Education*¹³ a França i *Leipziger Wochenblatt für Kinder*¹⁴ i *Kinderfreund*¹⁵ a Alemanya.

Com a referents concrets per la creació de la meua revista, he escollit En Petufet, Petit Sàpiens, Namaka, Caracola i Reporter Doc. La majoria d’elles són actuals

⁸ En Patufet. Catalunya, Espanya. 1904.

⁹ Tico-Tico. França. 1905

¹⁰ Gente Menuda. Espanya. 1906

¹¹ The Lilliputian Magazine. Anglaterra. 1751

¹² The Museum for Young Gentlemen and Ladies. Anglaterra. 1758

¹³ Journal d’Education. França. 1768

¹⁴ Leipziger Wochenblatt für Kinder. Alemanya. 1772

¹⁵ Kinderfreund. Alemanys. 1775

perquè les formes, els continguts, els colors, els formats, etc, són més avançats i més atractius que en les primeres publicacions i això ha de ser un fet clau.

EN PETUFET

En Petufet va ser una revista infantil espanyola il·lustrada i escrita en català publicada a Barcelona entre el 1904 i el 1938, i posteriorment una segona època entre el 1968 i el 1973. El nom estava inspirat en el protagonista d'un conte infantil tradicional català. Tot i els recursos de l'època, el seu format i característiques no eren gaire sofisticats, ja que la qualitat de la informació no era del tot acceptable, hi havia espais en blanc, mala distribució de les lletres, etc. Va aconseguir arribar, però al seu públic per l'escassetat de publicacions adreçades a infants i pel preu assequible que tenia, inferior respecte a la resta de publicacions.

Pel meu treball, em quedaria amb l'ús de la publicitat com una eina també per apropar la publicació als nens i nenes. Aquesta estava conformada, en gran part, per productes i serveis propers als nens com per exemple pomades i altres cures per les seves ferides o productes alimentaris destinats a ells. També és un referent per algunes de les lectures que contenia. Molts dels contes que la revista publicava eren escrits amb un missatge didàctic i amb històries properes perquè els nens poguessin sentir-se identificats.

PETIT SÀPIENS

*Petit Sàpiens*¹⁶ és una revista dedicada a aproximar la història als més petits. Busca contagiar la passió pel passat amb reportatges i continguts adaptats i divertits per aprendre. Aquesta té un format molt atractiu, amb moltes imatges i dibuixos que acompanyen els textos perquè no siguin tan feixucs i ajudin a entendre la història i altres temes als nens i nenes. Una de les parts que destacaria més i que crec que pot ser molt útil i interessant per la meua revista són els còmics. En aquesta revista, els còmics serveixen per explicar fets històrics en forma de conte. Els contes són una forma fàcil de memoritzar i

¹⁶ Petit Sàpiens. Catalunya, Espanya. 2016

entendre un succés i en el cas dels fets històrics pot ser molt útil per entendre la seva complexitat. Els personatges, els seus diàlegs, els escenaris de fons i la continuïtat de diverses vinyetes són els elements perfectes per apropar als continguts històrics als joves tan importants pel futur. Tot i això, crec que s'haurien d'intercalar les temàtiques de la revista i per tant, els còmics es podrien reservar per aquells coneixements lligats a la història.

NAMAKA

*Namaka*¹⁷ és una revista infantil “salvatge” en català i castellà, com la defineixen els membres del seu equip. En aquest cas, la revista busca la diversió, el riure, la bogeria i les propostes salvatges per sobre de tot.

Els continguts són molt visuals amb gran quantitat de color i imatges que complementen el poc text existent. És necessari buscar un equilibri entre el text i les imatges, ja que cada segment d'edat té unes necessitats i unes capacitats diferents per fer front a la lectura. La meua revista, a diferència de Namaka, està adreçada a un públic una mica més gran i amb unes capacitats lectores més elevades per la qual cosa el text és necessari per proporcionar coneixement i educar de forma entretinguda. Tot i això, el fet de buscar la diversió com a objectiu principal, la revista conté gran quantitat de passatemps, jocs i altres continguts per fer jugar els infants mentre aprenen diferents conceptes educatius. És molt important tenir varietat de formats dins la revista perquè no es faci monòtona i mantenir-los enganxats en cada pàgina amb un contingut sorprenent i diferent a l'anterior. Cada pàgina ha de ser una revista “diferent”.

Aquesta revista cal que sigui un referent per la composició de les pàgines amb el text i la imatge, i per la gran varietat de formes d'entreteniment que presenta i poden ser útils pel meu projecte.

¹⁷ Namaka. Catalunya, Espanya. 2016

CARACOLA

*Caracola*¹⁸ és una revista en castellà adreçada a nens d'entre 4 i 6 anys que els prepara per aprendre a llegir. El públic seleccionat per la meva revista és a partir dels 7 anys i on comencen a consolidar la lectura, són els seus inicis. En aquesta edat comencen a llegir els primers llibres i comencen a tenir interès per la lectura. He escollit aquesta revista perquè tot el seu format i els seus continguts estan enfocats a la lectura dels nens i nenes, ja que són el seu primer contacte. En tenir un públic en la mateixa posició, crec que és imprescindible aprendre el disseny editorial i el plantejament de la revista per enfocar l'interès dels nens també a la lectura. És imprescindible que es puguin sentir còmodes llegint i tinguin interès a fer-ho mentre es diverteixen. Els continguts i formats no serviran de res si la revista no és atractiva en termes de lectura i si no és adequada a les seves capacitats lectores.

REPORTER DOC

*Reporter Doc*¹⁹ és una revista adreçada a un públic més gran, més madur, ja que busca arribar als nens i nenes. A través dels seus interessants i captivadors continguts sobre el món que els envolta. Deixa una mica de banda l'entreteniment pur, els poc text... està adreçat un públic més gran. És per això, que considero que cal tenir en compte el seu format, temàtiques i les seves informacions perquè una part dels lectors de la meva revista són més grans, ja saben llegir, ja tenen altres entreteniments i els hi agradaria parlar de temes més interessants o més "avançats". Les temàtiques són més complexes, però la forma d'explicar-les és molt amena pel tipus de públic al qual es dirigeix. També substitueix bastant els dibuixos per les imatges reals de la natura, ecosistemes, monuments... Els seus continguts principals són la història, la ciència, el món i la naturalesa, temes que apropen als nens a altres revistes educatives per a persones més grans, són el nexa amb els continguts adolescents i adults.

¹⁸ Caracola. Espanya. 1988

¹⁹ Reporter Doc. Espanya. 1994

A part d'aquestes revistes mencionades i que cada una aporta un aspecte interessant pel meu producte final, també m'agradaria incorporar un element important per l'educació i entreteniment dels nens i nenes: l'anglès.

Existeixen diverses revistes dedicades a l'ensenyament d'aquesta llengua als joves, però aquestes són exclusivament amb anglès i es consideren una revista a part de la resta de revistes educatives i d'entreteniment per aquest públic. Es el cas de *I Love English Mini*²⁰, *I Love English Junior*²¹, *Hot English Magazine*²² o *Storyworks*²³. Crec que l'Anglès és una llengua molt necessària per al futur dels infants, ja que el sistema educatiu actual obliga a realitzar un mínim d'hores en una llengua estrangera, i la majoria d'escoles escullen l'anglès.

D'aquesta manera, la meua revista combinaria les característiques de la revista Caracola que facilitarien la lectura als més menuts dels lectors escollits, la diversitat de continguts d'entreteniment de la revista Namaka, els contes i continguts històrics complexos explicats de forma atractiva com Petit Sàpiens, la publicitat propera als nens com En Petufet, els continguts més madurs relacionats amb el vessant científic com Reporter Doc i un apartat amb Anglès i Castellà per apropar-los a dos idiomes útils i que formen part del seu sistema educatiu.

Per altra banda, cal fer un recorregut de la situació econòmica del sector editorial infantil, ja que pot ajudar a entendre i reconduir el projecte en termes de negoci. Com hem vist al principi de l'apartat, els llibres i les revistes estaven reservades per aquelles persones de classe alta, amb uns ingressos elevats que els permetessin destinar-los a l'entreteniment o al coneixement. És per això que la indústria editorial era poc present i amb uns beneficis molt per sota dels actuals. A mesura que el llibre es transformava en una eina molt més assequible i present per a totes les persones, el seu valor pujava i els beneficis del sector augmentaven. Segons dades de la Federación de Gremios de Editores de España, durant la crisi, el sector editorial es va veure molt afectat a Espanya

²⁰ I Love English Mini. Espanya. 1994

²¹ I Love English Junior. Espanya. 1994

²² Hot English Magazines. Anglaterra. 2013

²³ Storyworks. Anglaterra. 2018

perdent 1.000 milions d'euros de facturació: dels 3.185 milions del 2008 als 2.181 milions del 2013²⁴. En total, les pèrdues van ser del 30%. Del 2013 al 2016 es va provocar un augment del 2,6% del mercat cada any fins a arribar als 2.317 milions d'euros en llibres venuts, segons l'Informe del Comerç Interior de la FGEE²⁵.

El 2019, el sector industrial espanyol va registrar el seu sisè any consecutiu de creixement. L'Informe de Comerç Interior del Libro de 2019 mostra la millora del sector en un 2,4% fins a arribar als 2.420,64 milions d'euros²⁶. L'any següent, amb l'arribada de la pandèmia, els sectors de la cultura van ser els més afectats a causa de l'escassa mobilitat i les restriccions aplicades. Tot i això, el sector del llibre només va disminuir les vendes en un 5% durant l'estat d'alarma. Els confinaments i les restriccions de mobilitat van promoure a més famílies a comprar llibres i revistes per entretenir els seus nens i nenes a casa. Les editorials infantils van rebre un impuls important de les seves vendes degut a la necessitat de recursos i substituïts d'entreteniment i educació a les cases en un moment que es convertien en escoles i biblioteques.

3.3. Ètica en el disseny gràfic

El Codi Ètic i deontològic del Col·legi de Disseny Gràfic²⁷ és l'encarregat de donar les pautes de conducta i regular els comportaments que envolten l'exercici del disseny gràfic en qualsevol de les seves especialitats.

Els principis generals recollits en la Llei 13/82, de 17 de desembre, del Col·legi de Professionals de la Generalitat²⁸, són: professionalitat, responsabilitat, confidencialitat, lleialtat, legalitat i independència. Segons l'article 5 de la mateixa llei les funcions pròpies dels col·legis professionals per aconseguir els seus objectius són: "Vetllar per l'ètica professional i pel respecte als drets dels

²⁴ Federación de Gremios de Editores de España. El Sector Editorial Español: Datos Estadísticos. 2008-2019.

²⁵ Informe del Comercio Interior. Federación de Gremios de Editores de España. 2013-2014-2015-2016

²⁶ Informe del Comercio Interior. Federación de Gremios de Editores de España. 2019

²⁷ Codi ètic i deontològic del Col·legi de Disseny Gràfic. Catalunya. 2014. P. 1-3

²⁸ DOGC. Ley 13/1982, de 17 de diciembre, de Colegios Profesionales de la Generalitat de Catalunya.

ciutadans i exercir la jurisdicció disciplinària en matèries professionals i col·legials”.

El codi deontològic recull tot allò a tenir en compte al voltant de l'activitat del disseny gràfic com per exemple la creació de productes entre professionals, clients, col·legi, societats, els objectius d'aquesta pràctica, les necessitats dels professionals i els clients, les responsabilitats dels dissenyadors, determinades definicions claus pel món gràfic, l'objecte del Codi, remuneracions, condicions, premis, concursos, etc.

Així doncs, el Codi ètic i deontològic és un dels màxims referents a tenir en compte per desenvolupar qualsevol classe d'activitat relacionada amb el disseny gràfic i concretament per tant amb el meu producte, la creació d'una revista.

4. Estudi de mercat

En aquest apartat analitzaré aquelles revistes infantils que són competència directa amb la meua revista i que per tant són la base per saber trobar el meu forat en el mercat i tenir èxit com a projecte editorial.

L'anàlisi de cada revista l'he dividit en 3 parts. La primera és descriptiva i conté el títol, una petita descripció de la revista, l'àmbit al qual arriba, el model de negoci, el tiratge – l'última referència del tiratge que he aconseguit trobar - i l'editorial. La segona part fa referència a la forma. En aquesta trobem doncs la tipografia que utilitza, els colors, les imatges i fotografies, els gràfics, l'extensió que té i el logotip que la identifica. L'última part és la més densa i la qual té més importància, ja que fa referència al contingut. Analitzo la portada, el sumari, les seccions, la publicitat i les xarxes socials.

4.1 La competència

En l'estudi del mercat he portat a terme l'anàlisi de 3 revistes que considero la meua competència. He analitzat el màxim de número que he trobat de cada una d'elles. En el cas de Petit Sàpiens i Cucafera m'ha set més fàcil trobar número perquè estaven a la web o en altres webs en format PDF, però la revista Namaka només he pogut consultar tres números. Tot i això, buscant el nom de la revista al Google imatges, he pogut fer-me més idea de cada un dels elements que he analitzat.

1. PETIT SÀPIENS

TÍTOL	Petit Sàpiens
DESCRIPCIÓ	Revista mensual en català adreçada a nens i nenes més grans de 7 anys la qual té l'objectiu de divulgar continguts d'història de Catalunya i d'arreu del món. Els seus articles van des de la prehistòria, edat contemporània amb temàtiques la política, cultura, economia, natura, gastronomia i ciència.
ÀMBIT	Autonòmic. Catalunya

MODEL DE NEGOCI	Aquesta funciona mitjançant subscripcions anuals de 47,40 euros. Cada número de la revista costa 3,99 euros. Per altra banda, la revista també té un format digital (adaptació del format imprès en PDF), no és una revista adaptada als formats web. En aquest cas, el preu és de 19,99 euros anuals i 3,99 euros mensuals. Actualment tenen una oferta que permet subscriure't anualment per 42,65 euros en format imprès. També es pot adquirir aquesta mitjançant la compra de la publicació Sàpiens més un euro addicional.
TIRATGE	Segons l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD), el 2009 la revista va tenir un tiratge mitjà de 30.312 exemplars i una difusió de 19.864 números.
EDITORIAL	Sàpiens Publicacions

FORMA	
TIPOGRAFIA	La lletra és molt clara i bàsica, ja que per molts dels nens són els primers continguts que llegeixen. Combina colors amb els títols per destacar-los i utilitza formes o diversos espais per posar continguts com si fossin altres paràgrafs, però així cridin l'atenció. Els títols de cada apartat solen ser molt grans i cridaners atraient tota l'atenció després de les imatges i fotografies. Tots els textos comencen amb la primera lletra amb gran.
COLORS	Els colors són molt variats, però segueixen una mateixa mostra dins de cada secció, és a dir, cada apartat o reportatge conté una sèrie de colors relacionats amb els dibuixos o imatges que hi surten per tenir una harmonia però donar dinàmica als continguts. La lletra que predomina i que forma part de la majoria del contingut és negre mentre que la resta de títols, subtítols i destacats són d'un altre color per fer més fàcil la distinció. El color que predomina a cada una de les pàgines sol ser el mateix que fa de fons en la imatge que acompanya al contingut, d'aquesta manera és la imatge el què ocupa tota la pàgina i el text qui s'adapta i es col·loca entre aquesta emplenant els espais de fons.

IMATGES I FOTOGRAFIES	La majoria d'imatges que surten són dibuixos fets per diferents il·lustradors i il·lustradores que varien en cada número i en cada imatge. En els números analitzats no he trobat cap fotografia, tot i això, pot ser que en algun contingut decideixin posar una imatge de quelcom més real.
GRÀFICS	En les publicacions analitzades no hi ha presència de gràfics sobretot perquè la majoria de continguts són referents a la història i hi encaixen millor els dibuixos. Poden ser difícils d'entendre o més complicats de treure informació.
EXTENSIÓ	Pel que fa a l'extensió de cada secció o cada reportatge sol ser bastant curta i enfocada a fer de suport a les imatges, ja que molt pot ser pesat pels nens i nenes. Sol ocupar una quarta part o com a molt la meitat del contingut total de cada dues pàgines. Estan distribuïts en petits paràgrafs d'unes 10 línies com a màxim. Pel que fa als còmics, l'extensió també és molt petita perquè només es troba text en les vinyetes i de forma molt breu, tal com el format còmic demana. Els paràgrafs solen ser curts, petits i ordenats en subtemes per fer més fàcil i amena la comprensió i lectura. Es busca que l'extensió no sigui el més important del còmic sinó que serveixi per entendre els continguts sense avorrir i ser pesats.
LOGOTIP	El logotip és el que caracteritza cada una de les publicacions i en aquest cas es troba a la portada en la part superior. En ser una publicació derivada de Sàpiens incorpora el logotip d'aquesta però en petit i fent de nexa i complement a la paraula més important de la publicació: PETIT. Així doncs destaca que l'importat és la paraula petit que fa referència al públic al qual s'adreça i la segona part lligada a què seria el tipus de continguts d'història que té també la publicació destinada al públic adult.

CONTINGUT	
PORTADA	La portada sempre té un format similar amb el logotip de Petit Sàpiens a la part superior. Dona importància a la paraula PETIT i no

	pas a Sàpiens per donar èmfasi en el fet que aquesta és l'adaptació de Sàpiens per a nens i joves. Sota el logotip de la revista es troba una frase que funciona com a eslògan: "Puja a la màquina del temps! ". La resta només és una imatge gran sobre el contingut protagonista del número amb el titular que l'acompanya. No hi ha cap més lletra ni contingut. Molt visual, pràcticament sense lletres.
SUMARI	El sumari el trobem a la tercera pàgina, és a dir, a la tercera si contem la portada i ens queda al costat dret. Sol tenir un format quasi idèntic en tots els números. Una imatge relacionada amb la temàtica de la publicació que acompanya a les diferents seccions i apartats que es troben a l'interior. El títol de cada secció de forma destacada i una petita descripció de què es troba en cada una d'aquestes. A la part inferior, cada número conté aquella informació relativa a l'editorial, a l'equip, als creadors, a la publicació... i a la lletra petita que informa sobre temes més tècnics i poc adreçats als nens i nenes.
SECCIONS	Les seccions varien depenent de la temàtica de cada publicació, tot i això trobem algunes que es mantenen a totes com és el cas de 'còmic i recomanacions. La primera és una secció la qual sol contenir quatre pàgines dedicades a vinyetes que formen un còmic. Aquesta es sol repetir 4 vegades en tota la revista proporcionant al públic 4 tipus de còmic diferent relacionats o no amb la temàtica principal del número. Per altra banda, les recomanacions són uns petits consells o informacions que la revista dona als nens sobre un tema concret o sobre aquell període que els pot ser d'ajuda. Tot i ser una secció que es repeteix els continguts s'adapten a cada una de les publicacions i temàtiques. Algun exemple de recomanacions serien: "propostes per viure la història aquest hivern" o "propostes per viure la història aquest estiu".
PUBLICITAT	La publicitat pot ser molt variada tot i que sempre adaptada al públic al qual es dirigeix. Una de les empreses que es troba sovint en la publicitat de la revista és VOX, Llibres Infantils, una empresa editorial que pot promocionar llibres i altres productes adreçats a

	aquest públic en un espai dedicat exclusivament a ells. Un altre exemple pot ser la difusió del programa Manduka del canal super3, un programa de cuina dedicat als més petits. La publicitat es troba a la contraportada amb gran i un sol anunci.
XARXES SOCIALS	Petit Sàpiens com a tal només té una xarxa social: Instagram. Aquesta publica imatges i petites mencions dels continguts publicats en cada revista cada 2, 3 o 4 dies. D'aquesta manera dona un tast de què es pot trobar i pot arribar a deixar amb les ganes. Per altra banda, però l'editorial Sàpiens té compta a Twitter, Facebook i Instagram en la qual també publica continguts i informacions relacionades amb la seva publicació pels més petits.

2. CUCAFERA

TÍTOL	Cucafera
DESCRIPCIÓ	És una revista orientada principalment a la lectura dels nens i nenes d'entre 4 i 6 anys, aquells que aprenen a llegir per primera vegada. Aquesta conté gran varietat de jocs, il·lustracions, còmics i pàgines sobre ciència, natura, animals... Continguts molt variats per fer més divertida la lectura.
ÀMBIT	Autonòmic. Catalunya
MODEL DE NEGOCI	Funciona mitjançant subscripcions. Cada any es publiquen 10 números, 5,75 euros cada mes o bé 51,95 euros a l'any. També existeix una oferta la qual conté els 10 nombres de la cucafera més dos exemplars de la col·lecció Els tresors de Cucafera per 57,50 euros anuals. En els dos tipus de subscripcions actualment es troben en oferta, ja que els preus inicials eren de 57,50 euros la primera subscripció i de 83,40 euros la segona. Aquesta revista no té una adaptació en format digital. Tot i això, al buscar informació de la revista he trobat un PowerPoint per ISSUU amb una publicació sencera, concretament del setembre del 2019.

TIRATGE	Segons l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD), el 2009 la revista va tenir un tiratge mitjà de 19.305 exemplars i una audiència aproximada de 54.150 lectors.
EDITORIAL	Bayard Revistas

FORMA	
TIPOGRAFIA	La lletra és molt gran i de caràcter infantil, propi dels llibres i dels textos que els nens i nenes poden tenir més a l'abast a l'escola i a casa per la seva lectura. Utilitza bastants diàlegs per fer més fàcil la comprensió i la gran majoria de lletra és amb negre per no distreure i facilitar la lectura. També s'utilitzen títols de colors per destacar paraules o diferenciar apartats. Alguns còmics o textos també utilitzen lletra lligada, ja que és la que primer s'ensenya als nens i nenes a llegir i escriure a l'escola.
COLORS	Els colors són molt vius i amb gran varietat per fer més atractiu el contingut. Cada reportatge sol tenir una paleta determinada la qual combina els paràgrafs, els títols, els destacats i altres formes amb aquests per tenir una harmonia. En el cas que s'utilitzi una imatge, els colors de les lletres i de les formes s'adapten amb aquesta per mantenir les mateixes tonalitats. També aquesta revista té molt en compte els blancs, és a dir, molts dels colors de fons són blancs perquè aquest facilita la comprensió de la lletra amb negre i la distinció de la resta de dibuixos i imatges.
IMATGES I FOTOGRAFIES	La majoria són dibuixos fets per un il·lustrador i utilitza poques fotografies que mostrin la realitat. Els dibuixos, vinyetes i imatges ocupen gairebé totes les pàgines. Podríem dir que un 75% dels continguts que apareixen a una pàgina són dibuixos i imatges, deixant la resta pel text. Sí que trobem, però com a excepció alguna pàgina on predomina el text i gairebé no hi ha imatges o dibuixos.

	Existeixen també pàgines completes d'imatges o dibuixos sense cap contingut de lletra o text. Les fotografies s'utilitzen en els anuncis o en aquells continguts que no són històries, contes o còmics i que són textos relacionats amb la vida quotidiana dels nens, animals... més a prop de la realitat que es troben.
GRÀFICS	Les publicacions que he analitzat no tenien presència de cap gràfic i pot ser que no s'utilitzin en aquesta revista per ser de difícil comprensió pels més petits.
EXTENSIÓ	L'extensió dels textos és molt curta, ja que com he mencionat anteriorment sol predominar la imatge i els paràgrafs són petits com a complement de la resta d'informació que el nen rep. Sí que hi ha alguna pàgina sorprenentment amb un text més llarg i dens per l'edat a la qual es publica. En general, però són títols i destacats curts amb paràgrafs d'unes 5-6 línies per facilitar la comprensió i fer més amenes les seves primeres lectures.
LOGOTIP	Tot i que al llarg de les edicions el logotip ha canviat, la forma pot ser similar. Està format per les lletres que formen la paraula cucafera en majúscula o amb lletra d'impremta. En els últims números, a dins la lletra U es troba una il·lustració que representa una mare i un nen llegint. Els colors de les lletres o la tipografia pot variar una mica depenent de cada publicació.

CONTINGUT	
PORTADA	La portada consta del logotip de la cucafera a la part superior just sota l'eslògan: "La revista per créixer en tots els sentits". Al costat es troba el nom de l'editorial i el mes i any de cada número. La part principal i la que ocupa més espai de la portada sol ser una il·lustració que fa referència al conte del número, ja que és la secció que ocupa més pàgines. A la part inferior es troben un parell o tres de continguts que es troben dins la revista amb el títol i una petita imatge o dibuix. Moltes publicacions també mostren el regal que es

	torba a l'interior de la revista, el qual sol ser un pòster. Predominen gran varietat de colors per tal que sigui atractiu a simple vista pels nens i nenes perquè és el primer que es veu de la cucafera.
SUMARI	El sumari sol tenir una estructura similar en tots els números. Mostra cada una de les seccions que conformen la revista amb el títol, el número de pàgina on es troba i en alguns continguts una petita descripció introductòria del què es troba a l'interior. Cada apartat separat per un títol i per un color diferent identificador. Torna a mencionar també a la part inferior el regal que es troba a l'interior de la revista, el pòster. En tots els sumaris, el fons és blanc per destacar cada una de les seccions amb un color diferent i perquè les imatges quedin diferenciades de les altres i en diferents formes. Les lletres dels títols també segueixen el mateix color que a la secció a la qual formen part. En cada secció es menciona el títol a dins d'una forma ovalada i separada per punts del mateix color. La secció "Descobrir" en blau i seguida per 3 continguts amb el seu títol, la pàgina i una introducció en forma de subtítol; la secció "les aventures de..." en rosa; els "Jocs" amb verd i el "A més a més..." amb taronja. Totes amb la mateixa disposició que Descobrir.
SECCIONS	La revista comença amb la part principal i la qual ocupa més pàgines de: el conte. Cada número té un conte diferent el qual porta gran quantitat de dibuixos i il·lustracions i poc text que les complementa. És la lectura més important i extensa de tota la revista. La primera secció és "Descobrir" on apropa els nens a continguts lligats amb la realitat i altres molt semblants al format de conte, sempre però amb situacions i experiències quotidianes o que els hi poden ser d'aprenentatge pel seu dia a dia. Els continguts d'aquest apartat i de la resta no segueixen un ordre sinó que es poden trobar en diferents pàgines de la revista. Es troben els continguts més reals i els quals porten normalment imatges o fotografies reals.

	La segona secció s'anomena "Les aventures de..." amb diversos contes, còmics o historietes de diferents autors. És per això que el format, els dibuixos i la lletra poden ser diferents entre ells. La tercera secció són els "Jocs". Un parell o tres de jocs, trencaclosques o altres formes d'entreteniment que permeten distreure els nens de la resta de lectures i aprendre gaudint. Aquests sí que se solen trobar seguits, un després de l'altre. Finalment trobem una secció anomenada "A més a més..." on es troba una història de "loga, el superheroï", pàgines amb informació sobre la subscripció, pels pares, concursos i correu (contacte dels nens amb la revista i la resta de subscriptors). Tot i tenir la mateixa estructura en cada revista, els continguts que es troben a dins són diferents.
PUBLICITAT	L'única publicitat que es troba en aquesta revista fa referència a la mateixa editorial. Trobem un parell o tres de pàgines senceres fent promocions o publicitat de la revista o d'aquelles altres revistes que l'editorial publica. Per tant, és publicitat adreçada als nens i nenes que la llegeixen.
XARXES SOCIALS	Aquesta revista no compta amb cap mena de xarxa social com a complement de la publicació. Cal tenir en compte, però que els nens i nenes d'entre 4 i 6 anys, la majoria no tenen accés a les plataformes o poc contacte directe i de forma independent. No són un públic propi de les xarxes socials.

3. NAMAKA

TÍTOL	Namaka
DESCRIPCIÓ	La revista Namaka s'adreça a nens i nenes intrèpids i curiosos d'entre 6 i 11 anys plena de pàgines d'entreteniment i humor com contes, poesia, receptes... La filosofia que segueix la revista és la de buscar que els lectors es "pixin de riure" mentre llegeixen i aconseguir que s'enganxin a la lectura.

ÀMBIT	Autonòmic, Catalunya
MODEL DE NEGOCI	La revista funciona a través de subscripcions i les publicacions són bimensuals, és a dir, cada dos mesos. La subscripció digital costa 25 euros anuals per totes les publicacions i es descarrega des d'un ordinador o tauleta. També hi ha la subscripció en paper la qual conté les 6 revistes que arriben a la bústia de casa per 34 euros i finalment, una subscripció digital i en paper la qual permet tenir les dues subscripcions anteriors i costa 39 euros. A més, hi ha una subscripció / promoció extra la qual conté les 6 revistes anuals en paper i una capsa regal amb diversos objectes i materials pels nens i nenes com llapis, làmines, quaderns... aquesta costa 40 euros. En el cas que es vulgui comprar un número sol, el preu és de 5,95 euros.
TIRATGE	Segons l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD), el 2018 la revista va tenir un tiratge mitjà de 7.000 exemplars.
EDITORIAL	Haumea Edicions

FORMA	
TIPOGRAFIA	La tipografia és majoritàriament amb lletra d'impremta i de color negre tot i que la gran majoria de títols utilitzen lletres cridaneres, originals i diferents de la resta del cos dels textos per diferenciar-se. Varia molt la font dels títols, destacats o entre els textos de diferents pàgines per tenir un caràcter més atrevit i dinàmic al llarg de totes les pàgines.
COLORS	Els colors són molt cridaners i variats per aportar molt dinamisme i alegria als continguts que presenta cada pàgina. Tot i això, els títols i els paràgrafs tenen colors en sintonia amb les imatges que acompanyen per no perdre el fil dels lectors. En aquesta revista, però he pogut observar que hi ha un gran predomini del groc i el rosa en la gran majoria de revistes i de pàgines. Els fons de les pàgines solen ser d'un sol color, i aquell que forma part del fons del

	dibuix o imatge majoritària de la pàgina. Poca presència de blancs com a fons, però no inexistent. Els paràgrafs estan molt dividits en formes de diversos colors on s'inscriuen per destacar-se entre la resta de textos i dibuixos o il·lustracions.
IMATGES I FOTOGRAFIES	La gran majoria són dibuixos i pràcticament inexistent les fotografies o imatges reals. Els dibuixos o il·lustracions són més properes o més atractives pels nens i nenes i els hi és un entreteniment directe. Hi ha gran quantitat de dibuixos i ocupen gairebé un 70% del contingut d'una pàgina o en algunes més. Poden haver-hi pàgines amb un 100% d'imatges o dibuixos sense tenir pràcticament cap lletra.
GRÀFICS	En els números analitzats no he trobat presència de cap mena de gràfic.
EXTENSIÓ	La majoria de textos estan estructurats en forma de paràgrafs mitjanament curts, d'unes 7 línies i amb diferents destacats, formes envoltats, diferenciats... Treu monotonia a la lectura i la fa més amena. Paràgrafs curts i separats entre ells amb idees senzilles i diverses sobre una mateixa temàtica. També trobem però alguna pàgina amb una mica més de text i amb un format més llarg i espès de lletres. Poc present però o és una minoria. Els continguts de text estan molt repartits per totes les pàgines.
LOGOTIP	El logotip de Namaka és molt senzill, ja que correspon a les lletres de la paraula amb una font peculiar i original. Tot i això, és una font poc present i que pot ser de difícil comprensió pels més petits. Lletres d'impremta de diversos colors.

CONTINGUT	
PORTADA	La portada és bastant simple. A la part superior només es troba el logotip amb el nom de la revista. Els colors i la tipografia canvia en els números i va evolucionant. A sota es troba dins d'un requadre l'eslògan: " La revista infantil més divertida i salvatge". La resta de

	contingut de la portada és una il·lustració o dibuix que capta tota l'atenció dels lectors. A la part inferior es troba una petita informació sobre el número de la publicació i l'editorial amb la data. És molt visual, ja que predomina la imatge i gairebé no apareix cap classe de lletra o text.
SUMARI	El sumari actual sempre té la mateixa composició: 5 rectangles amb les diferents parts de la revista. El fons és de color blanc amb el títol de sumari a la part inferior i els requadres de colors centrats. Cada requadre està dividit en dues parts. Un costat amb el número de pàgina i el títol de la secció o contingut i l'altre amb una imatge que representa el contingut que hi ha a dins i que hi sol aparèixer també. És molt visual i amb molt poc texts perquè és més fàcil a simple vista reconèixer quins són els continguts que es poden trobar a dins la revista. En el sumari, però no apareixen tots els continguts que es troben a dins la revista, sinó que es troben aquells més cridaners o aquelles històries o contes que afavoreixen més a la lectura.
SECCIONS	En el cas d'aquesta revista ha estat molt complicat veure quines eren les diferents seccions que es repetien a la revista perquè el sumari no era una guia fiable. Pel que he pogut observar hi ha sempre una pàgina anomenada "Superherois" la qual conté una petita història en un format similar al còmic. Hi ha també dues pàgines en les quals es proporciona un coneixement en forma d'història als nens i nenes i ells han de respondre a una pregunta relacionada amb el contingut de la pàgina anterior. En alguns casos pot demanar als nens que acabin la història com ells vulguin, que donin la seva opinió o que responguin una pregunta concreta. De jocs, sempre apareixen un Laberint, La pesca de Lletres, les 12 diferències, treballs manuals, receptes de cuina.

	Existeix en cada número una secció anomenada “Secció Científica” relacionada amb continguts científics, de la natura i del medi ambient. La resta de continguts poden tenir una estructura similar i canviar la temàtica, però no estan definits com a una secció ni tenen un nom de secció que les diferenciï de la resta.
PUBLICITAT	Pel que fa a la publicitat, trobem un parell o tres de pàgines dedicades a mostrar llibres dirigits al mateix públic ja siguin de la mateixa editorial que la revista o d'un altre. Una part indirecta d'aquesta publicitat està ordenada en una secció anomenada “Què llegim?”. Per altra banda, també trobem al final una pàgina de publicitat de la mateixa revista i de l'editorial en general. Els continguts de la publicitat per tant, estan adreçats al mateix públic i estan relacionats amb la mateixa revista i la lectura necessària que creuen els editors pels més petits de la casa.
XARXES SOCIALS	La revista té un compte de Facebook, Twitter i Instagram per apropar encara a més continguts de la revista als nens i nenes mitjançant les noves tecnologies.

Un cop tinc l'anàlisi en profunditat de cada una de les revistes que considero que són competència directa amb la meua, puc concloure que en general el què més destaca en totes són els elements visuals, ja que com a objectiu principal busquen l'atenció dels nens i nenes. Les imatges, il·lustracions, formes i colors són imprescindibles a tenir en compte i donar-li la màxima importància.

Totes utilitzen colors molt vius i variats, no utilitzen colors pastels ni predomina el blanc i el negre en els fons i destacats. Les imatges i dibuixos ocupen $\frac{3}{4}$ parts del contingut d'una pàgina mentre que les lletres queden en un segon pla amb el quart restant. Per altra banda, però tot i predominar les imatges i il·lustracions, no apareixen gràfics en els números analitzats. Puc intuir o relacionar que aquest tipus d'elements poden ser de difícil comprensió pels nens i nenes o bé que no són suficientment atractius per a posar-los a les pàgines de les revistes.

Els textos estan estructurats en paràgrafs curts de poques línies i majoritàriament separats entre ells per no donar la sensació d'una taca de tinta a les seves pàgines.

En gairebé tots els números també hi ha còmics o historietes on el missatge del text és el més important tot i que no n'apareix molt. És a dir, el sentit de les pàgines dels còmics el trobem en els diàlegs i lletres que conformen la història, però hi ha molt poques línies o text deixant molt espai pels dibuixos.

Les portades són bastant simples en tots els casos, ja que opten per una imatge o dibuix de fons com a element principal i només està acompanya pel logotip de la revista i com a molts un eslògan, títol d'un contingut intern o dades de la revista com el número, preu, etc.

Els sumaris són molt clars i esquemàtics perquè han d'ajudar a ubicar els lectors i lectores a la revista i veure què és allò que es trobaran a l'interior. Solen tenir moltes imatges i només els títols de les seccions i continguts de cada una. Utilitzen sempre els mateixos colors per identificar cada una de les seccions.

Pel que fa a les seccions, totes tenen còmics i historietes, reportatges simples i jocs i entreteniments. En el cas de Petit Sàpiens tot girarà entorn de la història o els continguts propis de la revista, mentre que en les altres dues seran molt més variats però adaptats als diferents formats anteriorment mencionats.

La publicitat està concentrada en una o dues pàgines a l'inici i final de les revistes. No està mai barrejada amb els continguts de la revista com és el cas dels diaris. Tenen pàgines destinades exclusivament a la publicitat i està relacionada amb el públic. Podem trobar anuncis de llibres, revistes o altres productes infantils.

Per últim, les xarxes socials són presents en totes les revistes però no amb gran quantitat. En el cas de Petit Sàpiens només té una xarxa social i en la resta són com a recurs o com a suport, com a estratègia de màrqueting. Publiquen de forma continuada però visualment no com d'una manera molt incisiva. Això és degut sobretot al fet que els nens i nenes als quals van adreçades aquestes revistes no són tan grans com per tenir de moment un dispositiu mòbil o xarxes socials pròpies.

5. Procés del disseny editorial

5.1. Idea

El projecte editorial consisteix en la creació d'una revista infantil en paper dedicada a nens i nenes d'entre 7 i 12 anys de continguts variats, actuals i propers amb l'objectiu d'educar i entretenir. També buscarà apropar els infants als continguts periodístics, molt semblants als que apareixen en el periodisme adult. Per continguts variats entenem que siguin de diferents temàtiques o diferents àmbits com per exemple esport, història, ciència, cultura, etc. Actuals i propera fa referència al fet que siguin presents durant el dia a dia i que per tant, són notícia. La revista es publicarà mensualment a través de subscripcions anuals o bé de forma individual. No tindrà un format digital ni es podrà consultar a través d'Internet o les xarxes socials. Només tindrà com a suport una pàgina web la qual proporcioni tota la informació relacionada amb el projecte i les xarxes socials de la revista que ajudaran a la seva promoció i difusió.

Cada número de la revista tindrà un format similar pel que fa a la selecció de continguts amb diversos articles d'investigació, entrevistes en profunditat, notícies, reportatges, jocs o pàgines d'entreteniment, i moltes imatges i il·lustracions. Tot i ser una revista en català i per tant, de caràcter autonòmic, també difondrà continguts que superin aquests límits i siguin internacionals a causa de l'actualitat o interès del públic. Alguns dels continguts necessitaran un ritme més calmat de lectura per assimilar la informació i d'altres permetran una lectura més lleugera i senzilla depenent del caràcter dels continguts. La maqueta de cada pàgina doncs, serà l'encarregada de marcar els ritmes de lectura i la implicació que necessita cada pàgina per adquirir els coneixements que conté. És a dir, depèn de la quantitat de text que necessiti cada reportatge i dels elements que necessitin complementar la informació, les pàgines tindran un nombre diferent de columnes i disposició de continguts. És per això, que la maquetació de cada pàgina pot variar segons quins siguin els continguts i de quina manera sigui necessària presentar-los.

En general, els continguts es buscaran entorn de temes d'actualitat, d'interès pels nens i nenes, necessaris per al seu futur i present a les seves vides.

5.2. DAFO i brífing

5.2.1. DAFO

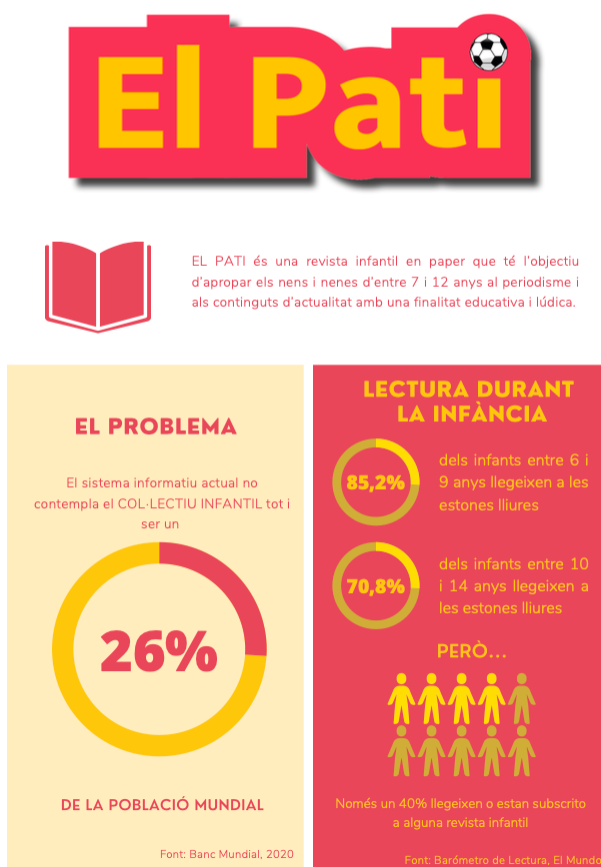
En l'anàlisi DAFO del projecte professional de la creació de la revista – i en totes les anàlisis DAFO – es divideix entre anàlisi interna en el qual trobem les debilitats i fortaleeses del projecte, i una anàlisi externa on trobem les amenaces i les oportunitats que té el nostre producte.

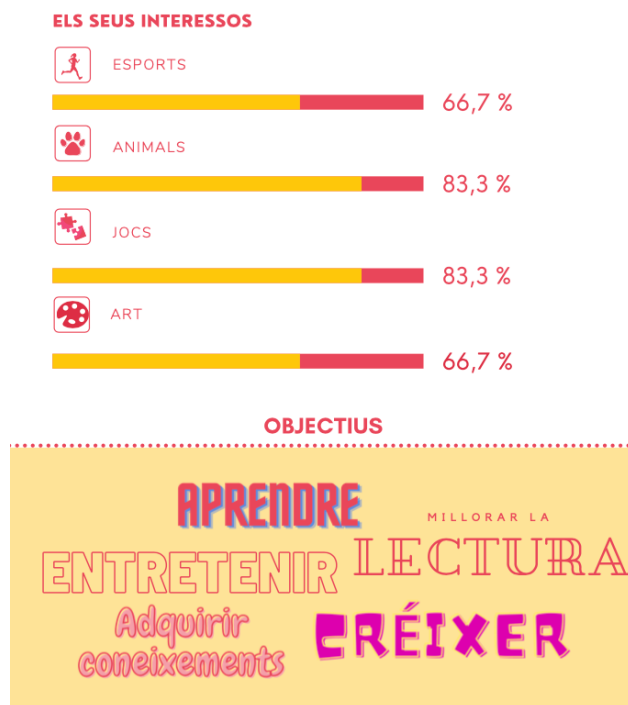
ANÀLISI INTERN	ANÀLISI EXTERN
DEBILITATS	AMENACES
- La revista té una gran complexitat en la creació i disseny dels continguts a causa del públic que s'intenta arribar. - El format en paper a poc a poc està quedant obsolet a conseqüència de l'arribada de les xarxes socials i les noves tecnologies. - L'entreteniment equipara l'interès dels nens per sobre l'educació o l'aprenentatge. - Falta d'interès de la lectura per part dels nens i nenes d'aquesta franja d'edat.	- Gran varietat de revistes infantils al mercat amb característiques diferents per arribar als nens i nenes mitjançant diverses plataformes i vies. - Les noves tecnologies equiparen la major part de l'interès dels infants durant el seu temps lliure.
FORTALESES	OPORTUNITATS
- És un producte elaborat, molt visual i atractiu a simple vista. - Té una gran varietat de continguts i temàtiques que	- És l'única revista que té un caràcter més periodístic i apropa els nens i nenes a uns

poden apropar a nens i nenes amb gustos i interessos diferents. - L'actualitat i les notícies són sempre presents al nostre dia a dia i per tant, sempre seria fàcil crear continguts a partir d'allò que passa al nostre entorn.	continguts similars als que es troben als diaris. - És l'única revista en català que combina altres idiomes a les seves pàgines, sense tenir-ne un d'únic per tots els continguts. - Hi ha un interès notable dels infants per les revistes. (ho podem apreciar en els resultats de les enquestes)
--	--

5.2.2. El brífing

El brífing de la revista El Pati és el següent en format imatge ja que no correspon amb les mides del format Word o PDF.





Aquest brífing recull les idees més importants i clau del projecte professional de la revista 'El Pati'. Aquestes primeres dades i característiques de la revista són les que permetrien donar una primera visió dels seus objectius i la seva missió cap al públic al qual s'adreça. Recull concretament els objectius, la situació actual de la lectura durant la infància, el problema el qual vol solucionar i existeix actualment, i finalment, els interessos i motius pels quals ha sorgit el projecte. D'aquesta manera, exposa els trets característics de la revista en una sola lectura permetent determinar si allò és d'interès o no pel lector.

5.3. Logotip

El logotip és la primera imatge que reben els lectors i lectores de la revista. És per això, que el logotip ha de ser cridaner per captar l'atenció dels nens i nenes perquè vulguin obrir la revista. També ha d'estar adaptat al contingut i objectius d'aquesta. En aquest cas, he volgut que transmeti llibertat, esbarjo, despreocupació, entreteniment i creativitat. No hi ha concepte que defineixi més bé les qualitats anteriors que "Pati". El pati és una àrea de joc, un espai dissenyat especialment on els nens i nenes poden jugar, distreure's, ser ells mateixos i sentir-se una mica més lliures de la resta de moments del dia.

He optat per un missatge clar, format per una sola paraula amb el seu article: “El Pati”.

Respecte a la resta d'elements del logotip – colors, tipografia, formes, format, mides... – ha estat una decisió més complicada de prendre. En un principi vaig fer un disseny que, a parer meu, semblava bastant infantil i no era el que volia transmetre als meus lectors i lectores. Per validar que el logotip fos d'interès i agradés als nens i nenes, vaig creure oportú sotmetre'ls a una enquesta d'opinió. Vaig dissenyar tres tipus de logotip diferents i els vaig incloure en l'enquesta realitzada per conèixer els gustos dels nens i nenes de diferents edats, escoles i àmbits als quals es troben. (l'enquesta i els resultats es troben a l'annex).

El primer logotip consta d'un quadrat d'un color fort com a fons, concretament el verd, ja que pot ajudar a simbolitzar un aire lliure com el verd de l'herba en un espai exterior. Aquest quadrat està delimitat per una línia formada per barres inclinades a l'esquerra. Ajuden a delimitar dels possibles fons que tingui la portada i dona una sensació d'esbarjo, ja que pot simbolitzar una xarxa existent en un pati o bé l'herba que hi ha als espais exteriors.



Logotip 1 de la revista “El Pati”. Elaboració pròpia

La tipografia feta servir volia que fos senzilla, entenedora i amb un caràcter una mica infantil, ja que així pot apropar els nens i nenes a la revista. Tot i això, buscar una tipografia que no fos molt de nens petits perquè el meu públic és més gran i ha de transmetre un caire periodístic dintre de tot. La tipografia escollida ha estat *Baloo Bahjaan* amb una mida de 110 pt. També he allargat la forma de les lletres en un 150% i en horitzontal, de separació entre lletres, en un 110%. Al voltant de

les lletres, he utilitzat una delimitació amb grossor de 3 pt de color verd (una mica més fosc que el fons) per donar profunditat i més potència al nom.

Per últim, al punt de la lletra I, he volgut afegir una imatge per reiterar el símbol del pati i de l'entreteniment a la vegada: una pilota de bàsquet.

Tot i que el logotip és el que defineix la revista a simple vista i el que la identifica, aquest podria tenir petites variants. Sempre mantenint el significat i l'estètica general. És a dir, podria canviar el color de fons si en algun cas, la il·lustració de la portada tingués un color similar de fons o simplement per donar joc al logotip. També podria variar la pilota de bàsquet situada al punt de la i per qualsevol altre pilota que quedi bé en la seva funció al logotip. Podria ser una de futbol, beisbol, rugbi, tenis, etc. Inclús es podria canviar depenent dels continguts interiors. Per exemple, si en un número es parlés d'algun esport en concret degut a una notícia important o un reportatge en particular, doncs es podria optar per escollir la pilota o element de forma rodona que identifiqués l'esport.

El segon logotip té un caràcter més formal i inspirat una mica amb la capçalera d'un diari convencional. Podria ser una mostra de la connexió amb el periodisme adult i de l'aproximació de la revista infantil a les pràctiques periodístiques els hi esperen en un possible futur.

La tipografia utilitzada té com a font *Noteworthy* amb una mida de 118 pt. La separació entre lletres l'he augmentada una mica, concretament amb 8 pt, fins a arribar al 108% totals. També he rectificat una mica la forma reduint les lletres verticalment fins al 90%.

El color principal que emplena les lletres és un blau bastant fosc envoltat per una delimitació de les lletres d'un color blau encara més fort i amb una grossor de 3pt. Al costat de les lletres he afegit unes línies del mateix color que les lletres per emplenar de forma horitzontal la capçalera i aportar més dinamisme al disseny final.

Per acabar, he volgut introduir al punt de la I una altre imatge com en l'anterior logotip. En aquest cas, però ha estat la imatge d'una bola del món, del planeta terra, ja que d'aquesta manera es pot relacionar la revista amb l'actualitat, amb

una visió global dels temes que envolten el planeta terra i transmetre la sensació de ser una revista plena de coneixement.



Logotip 2 de la revista "El Pati". Elaboració pròpia

Finalment, el tercer logotip és més colorit que la resta i té el punt just de caràcter infantil. És cridaner i pot atraure bastant als nens i nenes als quals s'adreça.

La tipografia utilitzada té la font *Mukta* amb una mida de 125 pt i d'un color groc fosc. És un tipus de tipografia bastant rectangular i directa. La distància entre lletres i la forma vertical les he reduït fins al 95%. Les lletres han estat delimitades i resseguides per un color rosa amb grossor de 25 pt. D'aquesta manera, sembla que sigui un rectangle o una forma a part la que faci de fons de les lletres. He afegit un efecte de profunditat a la forma. Una ombra inferior (-90°) que fa destacar el logotip per sobre el fons i de les possibles formes que contingui la imatge de portada.

Per últim, he decidit aprofitar la mateixa idea del logotip número 1, afegint una pilota en el punt de la l de la paraula Pati. En aquest cas, he escollit una pilota de futbol ja que he considerat que hi quedava més bé amb els colors de les lletres. Tot i això, també es pot variar segons els continguts que tingui o l'esport que tracti aquell número en concret de la revista.



Logotip 3 de la revista "El Pati". Elaboració pròpia

Després d'analitzar els resultats de les enquestes formulades als nens i nenes d'entre 7 i 12 anys, el logotip que més va agradar i que per tant decideixo que sigui el que identifiqui la revista ha estat el tercer.

5.4. Tipografies i maquetació

5.4.1. La tipografia

La tipografia és la tècnica o l'art amb la qual es reproduïx la comunicació mitjançant les paraules impreses. Aquesta es realitza a través dels títols, subtítols, paràgrafs, columnes, destacats...¹ La tipografia influenciarà en la lectura que faci el lector dels diversos continguts i per tant dependrà de quina sigui la font, la mida, l'interlineat, els colors, etc. En les revistes, la tipografia marca el ritme i l'estètica de les diverses pàgines.

Pel que fa a la portada, la tipografia la trobem en la capçalera – o logotip-, ja que en aquest cas és el mateix. Així doncs, la tipografia de la portada es pot veure en l'apartat dedicat exclusivament al logotip (5.3.) o bé en l'apartat dedicat a la portada (5.6).

El sumari també té un apartat exclusiu en el qual s'indiquen les tipografies utilitzades i la resta d'elements que el componen (5.7.1.)

Per la resta de la revista he escollit diverses tipografies per a cada un dels elements que hi apareixen. Les seccions no tindran sempre les mateixes tipografies ni característiques, sinó que canviaran en funció del contingut, la temàtica o el disseny de cada una de les pàgines. D'aquesta manera no serà tan monòton i serà tot molt més dinàmic i original. En cada un dels elements he escollit les següents tipografies:

¹ Usero Peris, I. Proyecto de diseño editorial: concepción de la revista May y prototipo impreso. 2013-2014. P. 14

1. TÍTOLS

Pels títols de cada una de les notícies, reportatges o textos, he escollit diverses tipografies, ja que d'aquesta manera no serien sempre els mateixos, seria més dinàmic, original i variat. Els tipus de títols que podrem trobar a la revista són:

(Els títols que apareixen alguns són presents a la revista i d'altres tenen una frase o paraules inventades simplement per veure l'efecte i servir de mostra)

LES PARAULES CREAUDES

Font: Marker Felt

Mida: 54 pt

Caràcter: Wide

Separació entre línies: 72 pt

Estirada de les lletres: 103%

En aquets cas, aquesta tipografia l'utilitzaria en les pàgines destinades a l'entreteniment, als jocs. Són desenfadades i molt vives. L'he utilitzada en una de les pàgines de la secció d'entreteniment, concretament en el passatemps de paraules creuades.

Viatges a l'espai

Font: American Typewriter

Mida: 44 pt

Caràcter: Semibold

Separació entre línies: 52,8 pt

Estirada de les lletres: no tocat

Aquesta tipografia podria fer-se servir per aquells continguts d'història i geografia, fins i tot, continguts relacionats amb viatges, informacions d'altres països, curiositats a nivell mundial... En la mostra de la revista no ha estat utilitzada.

Viatges a l'espai

Font: Apple Chancery

Mida: 51 pt

Caràcter: Chancery

Separació entre línies: 61,2 pt

Estirada de les lletres: no tocat

Aquest tipus de títol el faria servir per aquelles pàgines que tinguessin a veure amb continguts literaris, de lletres. La sensació que donen les lletres poden ajudar a transmetre un missatge entorn a aquest àmbit. En la mostra de la revista no ha estat utilitzada.

S'enlaire el nanosatèl·lit 'Enxaneta'

Font: Acumin Variable Con

Mida: 33 pt

Caràcter: Bold

Separació entre línies: 32 pt

Estirada de les lletres: 105%

Per aquelles notícies o articles d'actualitat, utilitzaria una lletra més recta i formal que ajudi a distingir-se de la resta de continguts més profunds i d'entreteniment. Centrar especial atenció en transmetre serenitat, formalitat i quietud amb les lletres d'aquests continguts. Concretament aquest tipus de tipografia la trobem en el títol de les notícies de la secció 'El Món' en la mostra de la revista.

Word Search

Font: Chalkduster

Mida: 67 pt

Caràcter: Regular

Separació entre línies: 80,4 pt

Estirada de les lletres: no tocat

Aquests tipus de tipografia també té un aire despreocupat i que inspira creativitat, és per això, que es podria fer servir en aquelles pàgines dedicades a l'art, a jocs, entreteniment, etc. Semblen pinzellades i per tant, es pot lligar amb continguts d'art i pintura. La trobem en un dels títols de les pàgines destinades als jocs, concretament a la sopa de lletres en anglès.

LES VACUNES CONTRA EL CORONAVIRUS

Font: Noteworthy

Mida: 33 pt

Caràcter: Bold

Separació entre línies: 51 pt

Estirada de les lletres: no tocat

Per últim, aquesta tipografia considerava que la podia utilitzar per continguts més científics, tot i que al fer proves he vist que podia donar sensacions i significats diferents. Finalment la mostra d'aquesta tipografia la trobem en la secció 'El Reportatge' de la mostra de la revista, la qual tracta sobre el coronavirus.

2. SUBTÍTOLS I AVANTTÍTOLS

Els subtítols i avanttítols no són tan importants com l'anterior, és per això, que crec que no és necessari que siguin molt diferents i atractius a simple vista. Poden ser d'una tipografia més normal i quedar ben combinats amb tots els tipus de títols anteriorment mencionats. Alguns exemples d'aquests podrien ser:

Quaranta anys de cerca de vida

Font: Avenir Next

Mida: 15 pt

Caràcter: Regular

Separació entre línies: 18 pt

Estirada de les lletres: no tocat

Quaranta anys de cerca de vida

Font: Cochin

Mida: 16 pt

Caràcter: Regular

Separació entre línies: 19,2 pt

Estirada de les lletres: 91%

Quaranta any de cerca de vida

Font: Xingkai TC

Mida: 19 pt

Caràcter: Bold

Separació entre línies: 22,8 pt

Estirada de les lletres: 91%

3. COS

Tots els textos que formin part del cos tindran la mateixa tipografia. D'aquesta manera, la part més important i la part majoritària de text serà igual en font, mida i forma. És la part que ha de treure menys al lector i la qual porta més contingut, per això, opto per una tipografia senzilla i molt entenedora per facilitar la lectura. La tipografia escollida és:

Font: Mukta Vaani

Mida: 8 pt

El dia 24 d'Agost del 2014 arriba a Mart el primer

Caràcter: Regular

Separació entre línies: 9,6 pt

Estirada de les lletres: no tocat

5.4.2. Maquetació

Pel que fa a la maquetació de les pàgines és necessari crear una retícula base per situar i distribuir els diferents elements de la millor forma possible en l'espai, és a dir, en les pàgines. Hem de tenir en compte doncs les columnes, els corondells, els marges, la línia base i les marques de tall.

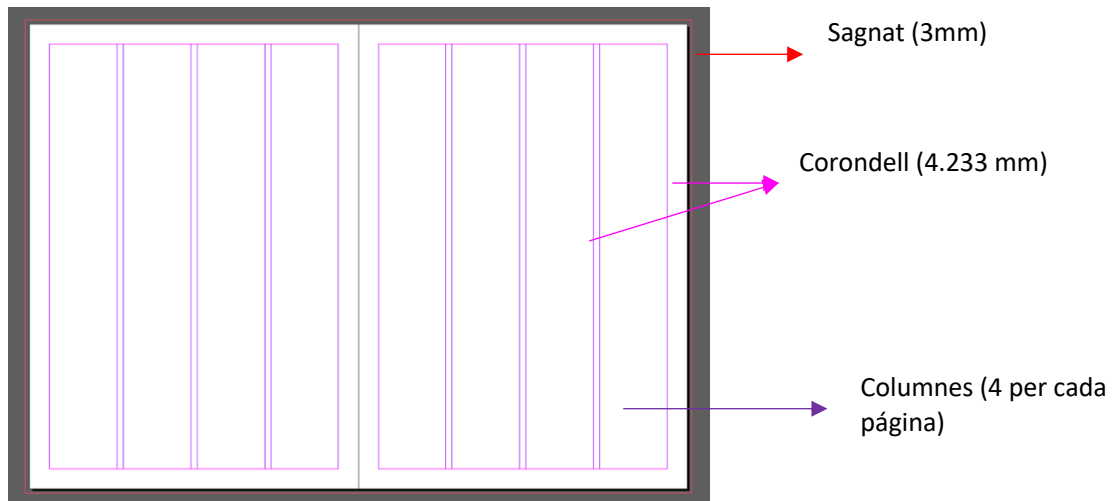
Les mides de les pàgines, i per tant, de la revista en general, són de 210 mm d'amplada per 297 mm d'altura. Orientació vertical.

Els marges són tots iguals, és a dir, cada un d'ells – superior, inferior, interior i exterior – són de 12,7 mm. Aquest espai serà suficient per crear aire i espai entre els marges de cada una de les pàgines i no donar una sensació massa atapeïda. El corondell és de 4,233 mm i el sagnat de 3 mm per cada costat. El sagnat és escollit en funció del què se sol recomanar per totes aquelles impressions relacionades amb l'editorial per assegurar que cap element fa sang al disseny final.

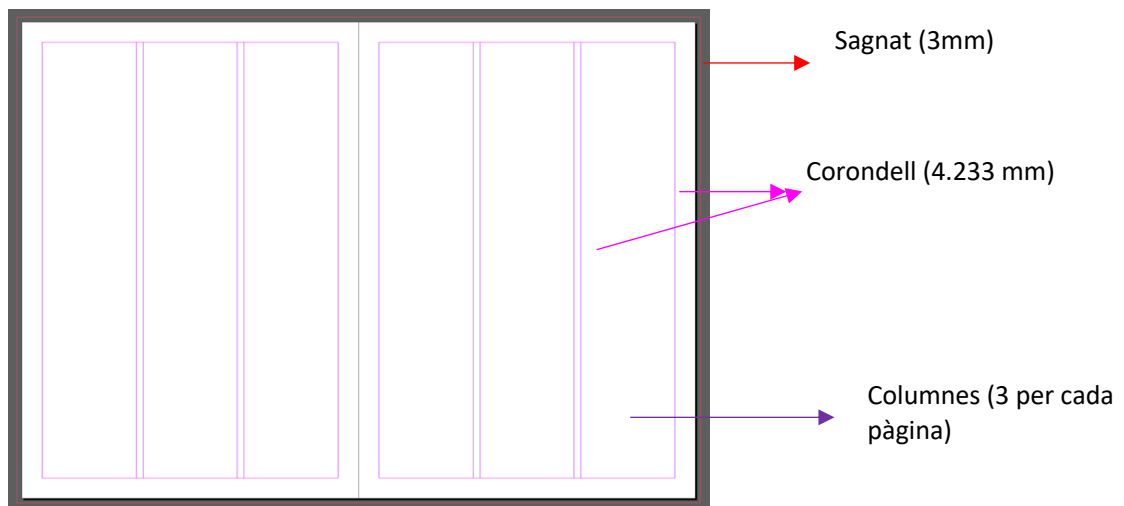
Per últim, les columnes seran diferents en cada una de les pàgines, ja que així serà tot molt més dinàmic, original i creatiu. Com més columnes hi ha en una pàgina més joc hi ha pels elements que la formen, però contràriament, la lectura en aquest tipus de format és més complicada. Encara més doncs pels nens i nenes més petits i que comencen a llegir. Cada secció o pàgina, depenent dels

continguts que tingui, necessitarà més o menys nombre de columnes per adaptar-se a les formes, imatges, textos, etc. Tot i això, no hi haurà cap pàgina amb més de 4 columnes.

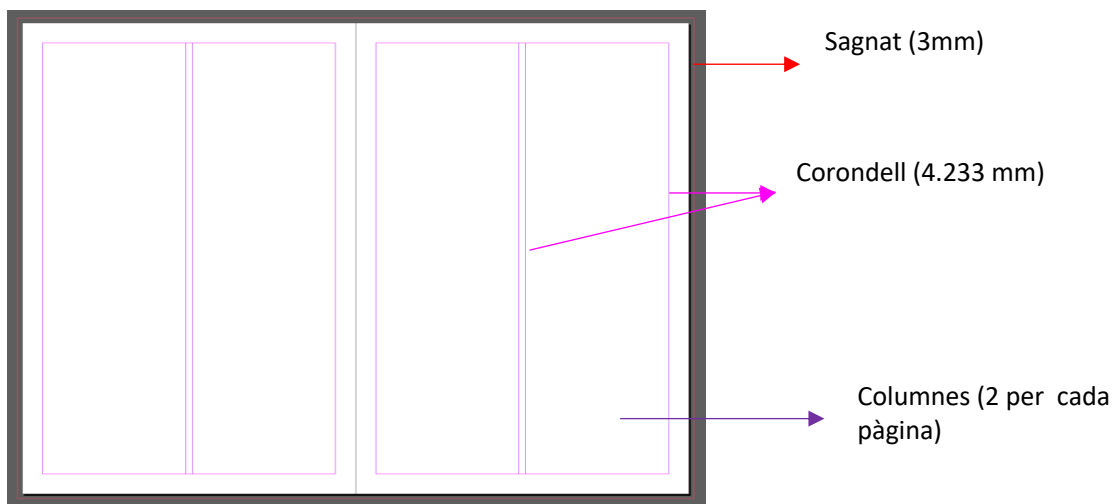
Els models que he fet servir per la revista doncs són els següents:



Maquetació 1 de les pàgines de la revista amb 4 columnes.
Font: Elaboració pròpia



Maquetació 2 de les pàgines de la revista amb 3 columnes.
Font: Elaboració pròpia



Maquetació 3 de les pàgines de la revista amb 2 columnes.
Font: Elaboració pròpia

5.5. Paleta de colors

He dividit les paletes de colors per seccions, ja que cada una utilitza uns mateixos colors en les seves pàgines i són diferents respecte a les altres seccions. Cal tenir en compte que només són els colors fets servir en les pàgines de mostra de la revista. Per tant, un número sencer tindria molts més colors, moltes més paletes.

Per la **Portada** els colors utilitzats han estat:

En aquest cas no he fet servir gaires colors, ja que la part més important i la que ocupa gaire bé tot l'espai i protagonisme és la il·lustració de fons. I per tant, no té paleta.

Així doncs, només trobem el color rosa i groc fosc que conformen el logotip de la revista. El rosa també l'he utilitzat pel número de la revista a la part inferior dreta. A part, el color negre el trobem en les lletres de l'esquerra, al costat del codi de barres, que nomenen el preu, la data i el número de la revista. El negre no té referència, ja que els valors dels colors que el formen són: C=0 M=0 Y=0 i K=100.

■	C=0 M=84 Y=52 K=0
■	C=4 M=30 Y=94 K=0 - Copia 2
■	Negro - Copia 4

Colors portada. Font: Elaboració pròpia

Pel **Sumari** els colors utilitzats han estat:

El primer color, el rosa, el trobem bàsicament en el títol del sumari i en la línia de punts de sota que delimita amb la resta de continguts.

El color groc el trobem en el primer requadre com a color característic de la primera secció de la revista anomenada 'El Món'.

El tercer color, el verd, el veiem en el segon requadre que fa referència a la segona secció de la revista anomenada 'El Reportatge'.

El color blau l'he utilitzat en el tercer requadre, el de la secció 'Qui és?'.

El color lila caracteritza a la secció 'A Jugar', en el quart requadre.

En l'últim quadre referent a la secció 'El Còmic' he utilitzat el color taronja.

Tots els quadres on trobem el contingut de les pàgines explicades tenen el mateix color que el títol o quadre de sobre però amb una transparència del 50%. És per això, que semblen diferents i d'un color més clar.

El color blanc el trobem en el fons de la pàgina perquè no ha estat tocat.

Per últim, el negre ha estat utilitzat per totes les lletres, números de pàgina i línies de punts de l'interior dels requadres, en general el contingut. La seva referència que no apareix a la paleta és: C=0 M=0 Y=0 i K=100.

	C=30 M=87 Y=0 K=0 2
	C=4 M=30 Y=94 K=0 2
	C=67 M=0 Y=97 K=0 - Copia 2
	C=69 M=25 Y=0 K=0
	C=56 M=84 Y=0 K=0 - Copia 2
	C=0 M=64 Y=89 K=0 - Copia
	C=0 M=0 Y=0 K=0 2 - Copia 2
	Negro - Copia 3

Colors sumari. Font: Elaboració pròpia

Per la secció '**El Món**' els colors utilitzats han estat:

El color groc més fosc s'ha utilitzat per al fons.

El color groc del mig ha estat utilitzat per les lletres del títol d'algun destacat i per delimitar el quadre de text del destacat de la connectivitat 5G.

El color groc clar el trobem a les línies que delimiten les imatges i la rodona del destacat de l'entrenador del Barça de bàsquet. També en el fons del destacat del 5G i el quadre del nom de l'entrenador.

El color rosa més fosc el trobem en els títols, els subtítols, els títols d'algun destacat, les lletres d'algun destacat, el fons de la imatge de l'entrenador del Barça i el fons del quadre del títol de l'Enxaneta'.

El color rosa del mig ha servit per delimitar el quadre del títol del destacat de l'Enxaneta' i el quadre del seu text explicatiu.

El color rosa clar el trobem només en el fons del quadre de text del destacat sobre l'Enxaneta'

Finalment, el color negre ha estat utilitzat per la majoria de text de la imatge, ja que és el color de les lletres de cos de les notícies i d'algun dels destacats que apareixen. També conforma els peus de foto de les imatges. No apareix la referència del color, ja que el negre és: C=0 M=0 Y=0 i K=100.

	C=4 M=30 Y=94 K=0 - Copia
	C=6 M=15 Y=89 K=0 - Copia
	C=5 M=18 Y=66 K=0 - Copia
	C=16 M=95 Y=34 K=10 - Copia
	C=30 M=87 Y=0 K=0 - Copia
	C=16 M=95 Y=34 K=10 50%
	Negro - Copia

Colors secció 1. Font: Elaboració pròpia

Per la secció '**El Reportatge**' els colors utilitzats han estat:

El color verd més fosc ha estat utilitzat principalment per les lletres de les característiques de cada vacuna, la paginació de la secció en l'última pàgina i pel títol del destacat sobre què és la pandèmia.

El color verd que segueix a sota l'anterior s'ha utilitzat per delimitar els quadres dels títols dels destacats de la segona, tercera i quarta pàgina.

El tercer color verd i el més viu el trobem en els fons dels quadres del títol dels destacats de la pàgina dos i en el fons del quadre de text del destacat sobre la pandèmia.

El quart color verd que apareix a la mostra s'ha utilitzat per delimitar els requadres de les característiques de les vacunes i els quadres de text dels destacats de la segona pàgina.

Finalment, el color blanc el trobem com a fons dels quadres dels logotips de les vacunes i els quadres de les seves característiques, però amb una transparència del 50% i per tant, sembla diferent el color. També el trobem en la tipografia que pàgina les tres primeres pàgines del reportatge.

	C=78 M=50 Y=98 K=58 - Copia
	C=69 M=34 Y=100 K=23 - Copia
	C=52 M=0 Y=96 K=0
	C=46 M=1 Y=91 K=0 - Copia
	C=36 M=0 Y=76 K=0 - Copia
	C=0 M=0 Y=0 K=0 2

Colors secció 2. Font: Elaboració pròpia

Per la secció '**A Jugar!**' els colors utilitzats han estat:

El color lila més fosc ha estat utilitzat pels títols de les dues pàgines com a delimitació de les lletres, com a delimitació dels quadres de les definicions de les paraules creuades i per les lletres de les mateixes definicions.

El color lila més clar és el color de fons de tota la secció.

El color blanc el trobem en els títols de les pàgines i en les frases introductòries als jocs. També l'he utilitzat pels títols 'Verticals' i 'Horitzontals' de les paraules creuades i com a fons per crear les caselles de paraules creuades que es troben a les dues 'L' del títol.

Per últim, el color negre ha estat utilitzat per separar les caselles de les paraules creuades que apareixen a les 'L' del títol de la segona pàgina. No apareix la referència del color, ja que el negre és: C=0 M=0 Y=0 i K=100.

	C=82 M=100 Y=28 K=18 - Copia
	C=56 M=84 Y=0 K=0 - Copia
	C=0 M=0 Y=0 K=0 2 - Copia
	Negro - Copia 2

Colors secció 3. Font: Elaboració pròpia

5.6. Portada

Per la portada el més important és crear una pàgina atractiva i que representi els continguts de l'interior de la revista, la seva essència. També ha de ser molt visual, per això he decidit que volia minimitzar molt l'ús de les lletres i el text en aquesta pàgina i prioritzar imatge o formes originals agradin als nens i nenes.

Així doncs, el fons de la portada sempre constarà d'una imatge o il·lustració relacionada amb algun dels continguts de l'interior del número. En aquest cas, com que hi ha un parell de continguts a l'interior relacionats amb el tema de l'espai i l'univers – l'enlairament de l'Enxeneta i les paraules creuades de l'Univers – he decidit optar per una il·lustració agafada de la plataforma Pixabay que representi aquesta temàtica. En la il·lustració hi apareix un astronauta sobre la terra amb un telescopi, un coet i el sol al darrere. A la part superior hi ha el logotip de la revista que anteriorment, en l'apartat 5.3., he desenvolupat i he escollit. Es troba centrat i d'una mida bastant gran per aconseguir captar l'atenció.

A la part inferior dreta trobem de color rosa amb una font Marker Felt Wide de 29 pt el número 1 i les dues lletres amb una mida de 15 pt, ja que així es crea importància al número.

Per últim, la portada també té un codi de barres fictici agafat de la plataforma d'imatges lliures de drets a la part esquerra. Al costat unes lletres de font Mukta Vaani Sembibold negre de 10 pt que nomenen les característiques de la revista com són el preu, la data de publicació i el número de la revista. En aquesta mostra són: Número 1 7 de juny del 2021 5,00 €.

El resultat final és el següent:



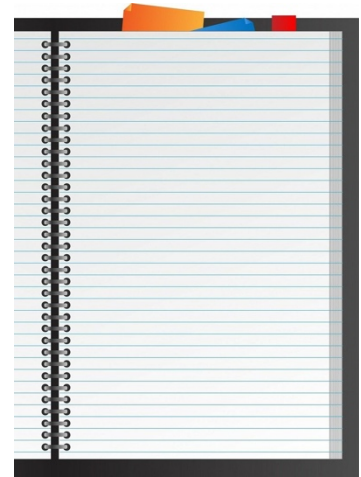
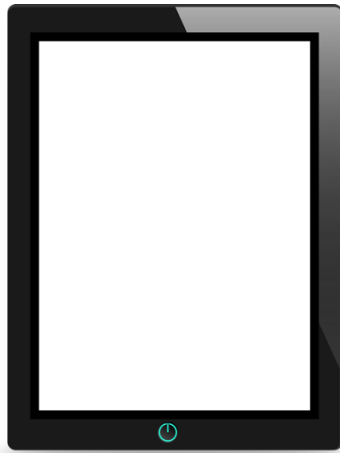
Portada. Font: Elaboració pròpia

5.7. Disseny interior i seccions

5.7.1. El sumari

El primer que hem d'aprofundir dins l'interior del disseny de la revista és el sumari. El sumari és l'índex, la guia dels continguts de la revista i per tant ha de ser molt clar, entenedor i ser una espècie de mapa de tot allò que poden trobar els nens i nenes a les pàgines interiors.

Tots els sumaris tindran una estructura semblant i canviaran els continguts, ja que cada revista tindrà temes diferents. Primer de tot he escollit una imatge de fons que permeti posar l'índex bé a l'espai blanc de l'interior. És per això, que he decidit posar una imatge d'una carpeta o bloc que serveix per aguantar fulls o posar notes en l'àmbit escolar. Aquesta imatge podria variar parcialment per tenir més dinamisme i ser més original en cada un dels números que es publiquin. Alguns exemples d'altres imatges de fons podrien ser:



Fons sumari 1. Font: Pixabay Fons sumari 2. Font: Pixabay Fons sumari 3. Font: Pixabay

En la part superior, un títol molt gran d'un color fort que nomeni el 'Sumari'. He escollit un color rosa fosc, però pot canviar en funció del número per no ser sempre completament igual. La tipografia utilitzada és amb font *Baloo Thambi* amb una mida de 94 pt. A sota, una línia de punts del mateix color que les lletres per diferenciar el títol de la resta d'elements. La grossor de la línia és de 4 pt. A partir d'aquí, apareixen un conjunt de caixes o quadrats de colors els quals nomenen les diferents seccions de la revista i els continguts de cada una d'aquestes. El títol de cada secció, i de cada requadre té una font anomenada *Maku* de 21 pt. Per la resta, els continguts interns de cada secció, trobem una tipografia amb font *Mukta Vaani* de 12 pt i separació de 14,4 pt. Tots els títols de secció i de continguts són amb color negre per no distreure i trencar amb la resta de color que ja utilitza la pàgina. Cada contingut està format per un guió per numerar, el títol i una línia de punts que porta al número de la pàgina a la part més a la dreta del quadrat.

La primera caixa o requadre serà sempre de color groc i s'anomenarà 'EL MÓN'. He escollit aquest nom perquè en aquesta secció es trobaran les notícies més destacades des de l'últim número i conformaran aquells continguts més periodístics. Seran notícies importants del món amb un llenguatge senzill i clar perquè els nens puguin entendre què és el més important que passa el món i haurien de conèixer a petits trets. El requadre superior on hi ha el títol de la secció té un color groc més fort que el quadre inferior perquè aquest últim té una transparència del 50%.

En aquest número he escollit una notícia sobre l'Enxaneta, el nanosatèl·lit català que millorarà la connexió 5G. Crec que és una molt bona notícia que han de conèixer els nens, ja que el propi nom del nanosatèl·lit ha estat escollit per diverses propostes que nens i nenes van enviar a la comissió organitzadora d'un concurs del programa InfoK. És actualitat i curiós pels infants.

La segona notícia escollida fa referència als esports. He escollit la tornada de Pau Gasol el Barça ja que pot ser un tema fàcil d'entendre i a més, involucre el Barça, un club per tots els nens i nenes conegut. Molts són aficionats i els hi agradaria conèixer aquest fet.

La revista contindria un parell o tres més de notícies que fossin molt importants pels infants i que els ajudessin a connectar amb l'actualitat. Al ser una maqueta de la revista, el sumari d'exemple té les altres dues notícies sense nom - amb una línia de punts - ja que no apareixen en el número exemplar.

EL MÓN	
- S'enlaire el nanosatèl·lit 'Enxaneta'	4
- Pau Gasol torna al Barça	5
-	6
-	7

Quadre secció 1 'El Món'. Font: Elaboració pròpia

La segona caixa o requadre serà sempre de color verd fosc i s'anomenarà 'EL REPORTATGE'. Tot i ser un títol molt poc creatiu, l'he escollit perquè és clar i resumeix perfectament el què els infants poden trobar a dins de la secció. Amb el nom aproparà als nens i nenes als formats i estils periodístics en profunditat. En aquesta secció trobarem uns tres temes d'actualitat que siguin complicats i més extensos d'explicar, però que són imprescindible conèixer pels més petits. Amb un estil de reportatge, però explicat com si fos una història, els infants podran conèixer temes útils i presents al seu dia a dia. Les pàgines, però no seran com en la secció anterior tan quadrades sinó que seran més dinàmiques, amb més colors, més espais, més imatges i més semblants al què serien històries per a nens i nenes en altres revistes infantils. Contenen molts colors, moltes formes, molts destacats, moltes imatges i il·lustracions i un format menys pendent de la quadrícula que l'anterior.

El quadre superior és més fosc, ja que el quadre inferior té una transparència del 50% perquè es puguin veure més bé les lletres de color negre i diferenciar-se del superior.

El primer reportatge té el títol 'Les vacunes contra el coronavirus'. En ser un tema d'actualitat i més extens i complicat d'explicar que la resta de notícies, he considerat que estaria bé dedicar unes pàgines perquè els nens comprenguin què és una vacuna, perquè apareix amb tant ressò a les notícies i què significa tenir diverses vacunes per frenar la pandèmia del coronavirus.

A part d'aquest podria haver-hi un o dos reportatges més sobre algun altre tema important i d'actualitat. Podrien ser sobre animals, famosos o música, ja que són els temes que més els agrada als nens i que podem veure en els resultats de les enquestes realitzades. Al ser només una mostra de la revista, he considerat fer un únic reportatge.

EL REPORTATGE	
- Les vacunes contra el coronavirus	8
-	
-	

Quadre secció 2 'El Reportatge'. Font: Elaboració pròpia

La tercera caixa o requadre rep el nom de 'Qui és?'. El color que he escollit per la secció és el blau. Com la resta de quadres, el superior és més fosc que el inferior perquè aquest últim té una transparència del 50%. Aquesta seria una secció molt curta en comparació amb la resta, ja que només tindria dues pàgines. La secció contindria una entrevista en profunditat per conèixer una persona que destaquï en el seu àmbit. Podria ser un esportista professional, un director d'un projecte conegut, un científic, etc. Qualsevol persona que tingui una posició important en un tema concret i pugui ser admirat o de referència pels nens i nenes. Aportar una visió molt personal sobre un tema que controla i viu. Per la mostra de la revista he decidit no fer cap entrevista i per això no hi ha cap títol dins el requadre.

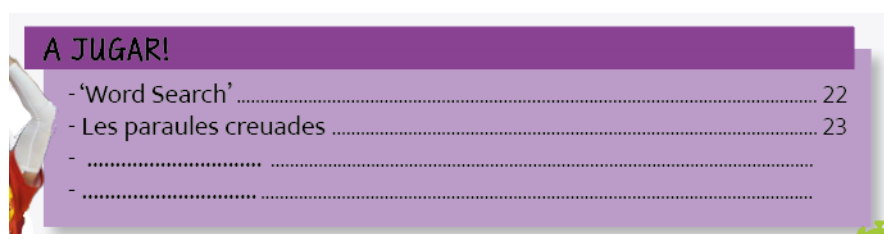
QUI ÉS?	
-	

Quadre secció 3 'Qui és?'. Font: Elaboració pròpia

El quart requadre és de color lila fosc i s'anomena 'A Jugar!'. Aquesta és la secció més entretinguda i que segurament atrau més els nens i nenes. Conformaran la secció diversos continguts d'entreteniment com jocs, receptes, pàgines més creatives, etc. He volgut recollir pàgines que entretinguin els nens i nenes, però que alhora busquin educar i proporcionar coneixement d'interès per ells. Jugar aprenent.

El quadre inferior és d'un lila més clar a causa de la transparència de 50% que té. La mostra de la revista tindrà dues pàgines dedicades a aquesta secció. Una pàgina anomenada 'Word Search' en la qual hi haurà una sopa de lletres però amb vocabulari en anglès. D'aquesta manera s'introdueix la llengua tan necessària buscant la diversió en aquest tipus de passatemps. En aquest número és vocabulari sobre material escolar. La segona pàgina són 'Les paraules creuades' en la qual hi ha una sèrie de definicions més o menys complicades que corresponen a les paraules dels espais en blanc. El vocabulari que surt es troba sota una mateixa temàtica, en aquest cas l'Univers en general. D'aquesta manera els nens poden aprendre noves paraules dins d'un mateix tema.

Les respostes es trobarien en el següent número a l'última pàgina de la mateixa secció.

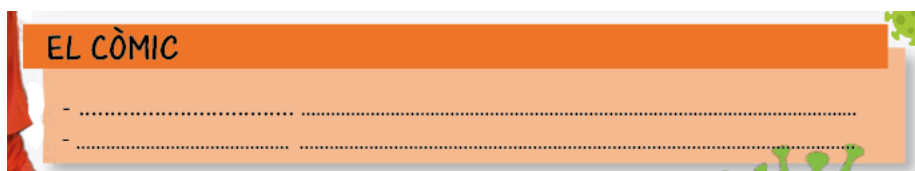
The image shows a graphic for the 'A JUGAR!' section. It features a purple header with the text 'A JUGAR!' in white. Below the header is a table of contents with two items: '- 'Word Search' 22' and '- Les paraules creuades 23'. There are also two empty rows with dotted lines and numbers. To the left of the table is a small illustration of a person in a red shirt and white pants, and to the right is a small green robot icon.

A JUGAR!	
- 'Word Search'	22
- Les paraules creuades	23
-	
-	

Quadre secció 4 'A Jugar!'. Font: Elaboració pròpia

Finalment, en l'últim apartat de color taronja, trobem el títol 'El Còmic' on justament hi hauria un parell de còmics o històries que es relacionin amb l'actualitat i puguin ser una altra forma d'explicar la realitat, però amb un format molt diferent. En aquesta secció hi podria haver la col·laboració de diferents il·lustradors i escriptors que puguin mostrar els seus còmics o historietes.

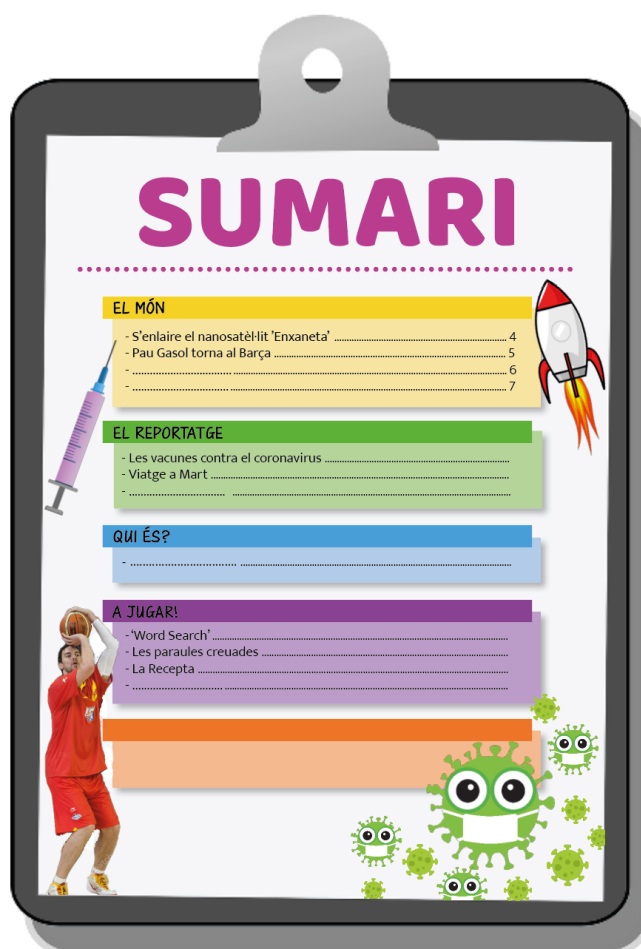
El quadre inferior té una transparència del 50% i per això té un color més clar que el superior, com la resta de requadres del sumari.



Quadre secció 5 'El Còmic'. Font: Elaboració pròpia

Per altra banda, el sumari també conté diverses imatges i il·lustracions que acompanyen als requadres i que estan relacionades amb els continguts que es poden trobar a dins el número. En aquest cas les imatges són: una de Pau Gasol a la part inferior esquerra, una xeringa a la part superior esquerra, un coet a la part superior dreta i dos tipus de virus de diferents mides a la part inferior dreta. Totes les imatges estan extretes de la plataforma d'imatges lliure de drets Pixabay i totes estan posades per sobre dels requadres de tal manera que dóna profunditat i dinamisme a la pàgina.

El resultat final del sumari amb tots els elements és el següent:



Sumari. Font: Elaboració pròpia

5.7.2. Les seccions

En aquest apartat descriu cada una de les seccions i com les he portat a terme. Cal tenir en compte però que les tipografies i els colors estan mencionats sense entrar en detall ja que estan extensament explicats en els seus apartats (5.4 i 5.5.).

5.7.2.1. Secció 'El Món'

La primera secció, com hem definit al sumari, fa referència aquells continguts més propers i més similars a un diari convencional perquè incorpora notícies actuals i properes als nens i nenes. Per aquest número he escollit una notícia sobre l'enlairament del nanosatèl·lit 'Enxaneta' i el retorn al Barça de bàsquet de Pau Gasol.

Les dues pàgines tenen un fons de color groc fort, el mateix que el requadre corresponent a la secció que es troba al sumari. A la part superior exterior de cada pàgina i per sobre de les línies del corondell, trobem el número de pàgina i el títol de la secció de color rosa amb font Avenir Next Medium de 9 pt.

La primera notícia té a la part superior el títol 'S'enlaire el nanosatèl·lit 'Enxaneta'' de color rosa fosc amb la font Acumin Variable Concept Bold de 33 pt, 32 pt de separació entre línies i un 105% de separació entre lletres. Centrat a la pàgina i amb dues línies.

Just a sota, trobem el subtítol 'El nanosatèl·lit català té l'objectiu de millorar la connectivitat 5G' del mateix rosa que el títol però amb una font Avenir Next Regular de 15 pt. El text el trobem seguint la maquetació de 3 columnes que he escollit per aquesta pàgina. El text es situa a la meitat superior de la columna 1 i a la part central de la columna dos. Té una font de Mukta Vaani Regular de 10 pt i 14 pt de separació entre línies. Justificat amb l'última línia a l'esquerra. El color del cos és majoritàriament negre en excepció d'algunes paraules destacades amb rosa i negreta que poden ser desconegudes pels nens i que tenen doncs un requadre destacat a la pàgina per explicar el seu significat i ajudar als infants a comprendre la totalitat del text.

Aquests destacats són dos. El primer fa referència a la paraula 'connectivitat 5G' la qual està explicada amb un quadre de color groc més clar degut al 50% de la transparència, delimitat per una línia de grossor 2 de color groc i les lletres en rosa amb font Mukta Vaani ExtraLight de 9 punts i 12 de separació entre línies. El títol del destacat es troba dins un quadre de color groc més fort amb les lletres roses majúscules amb una font de Avenir Next Bold de 12 punts. També està delimitat per una línia de grossor 2 del mateix color que les lletres de l'interior. Els dos requadres tenen les cantonades arrodonides.

El segon destacat és de color rosa, el quadrat del títol de color rosa fosc amb les lletres grogues amb la mateixa font que l'anterior destacat i una línia de color lila de grossor 2 pt que el delimita. El quadrat del text és de color rosa amb transparència del 50% amb les lletres negres de la mateixa tipografia anteriorment mencionada i delimitat per una línia de color rosa fosc de 2 pt de grossor. Els quadres també són arrodonits.

Per acabar, la pàgina conté dues imatges i una il·lustració. La primera imatge a la part superior dreta fa referència a l'enlairament del coet Soiuz 2 al Kazakhstan extreta del diari Naciodigital. La segona imatge es troba a la part inferior esquerra i correspon al nanosatèl·lit 'Enxaneta' també extreta del diari Naciodigital. Les dues imatges tenen forma rectangular i estan delimitades per una línia de grossor 3 pt d'un color groc més clar. La il·lustració d'un satèl·lit es troba a la part inferior dreta en format png i per sobre del quadre destacat del significat enxaneta. Ha estat extreta del portal Pixabay.

La segona notícia també conté el títol a la part superior centrada i de color rosa. La tipografia és la mateixa, ja que sempre segueix el mateix patró i és el definit anteriorment. El títol és 'Pau Gasol torna al Barça'. El subtítol 'Gasol tronarà a jugar amb el FC Barcelona de bàsquet 20 anys més tard', segueix a sota centrat igual que en la notícia anterior. El cos en aquesta notícia segueix una maqueta de 2 columnes. El text es troba doncs a la part superior de les dues columnes. La lletra és de color negre excepte la paraula Sirunas Jasikevicius, l'entrenador del Barça, el qual té una rodona a la part dreta en forma de destacat per deixar clar qui és aquesta persona mitjançant una imatge de la seva cara. La imatge està envoltada per un cercle de color rosa fort amb una línia de grossor de 3 pt de color groc amb transparència del 50%. A sota de la imatge té un quadre del mateix groc

amb les lletres i límits roses on hi ha el seu nom. Aquesta imatge ha estat extreta del portal Pixabay i després retallada perquè només es mostrés les espatlles i la cara.

L'altra imatge que trobem és el cartell de propaganda de la tornada de Pau Gasol que el Barça va publicar a la seva pàgina oficial. Aquesta imatge té els costats difuminats cap a fora mimetitzant-se amb el color groc de fons.

Tots els peus de foto que apareixen a la secció i a la resta de seccions de la revista tenen una tipografia amb font Mukta Vaani Regular de 8 pt i es troben a la part inferior dreta de cada imatge o il·lustració.

El resultat final és el següent:



Notícia 1. Font: Elaboració pròpia



Notícia 2. Font: Elaboració pròpia

5.7.2.2. Secció 'El Reportatge'

Aquesta secció s'anomena el reportatge i per tant conté temes actuals que són necessaris d'explicar amb més profunditat degut a la seva complexitat. Per aquest número he decidit fer un reportatge anomenat 'Les vacunes contra el coronavirus'

el qual posa en context la situació del coronavirus, què és, com es frena i les diferents vacunes que han sortit per frenar la pandèmia.

En les quatre pàgines predomina el color verd perquè és el que he seleccionat per la secció i a més és susceptible al tema dels virus. A la part superior exterior de les pàgines trobem el número de pàgina i el nom de la secció de color blanc o verd depenent del fons i amb la mateixa tipografia mencionada a la primera secció.

Les dues primeres pàgines estan formades per un fons d'imatge del coronavirus vist des d'un telescopi o bé pot ser una il·lustració del qual es creu que és el virus en si. A la pàgina de l'esquerra trobem a la part superior el títol del reportatge amb una tipografia en majúscules de color blanc amb font Noteworthy Bold de 33 pt, 51 de separació entre línies i un 105% de separació entre lletres. La maquetació escollida d'aquesta pàgina és de dues columnes. El text es troba a la primera columna a la part superior amb lletra de color blanc amb font Mukta Vaani Regular d'11 punts i 14 de separació entre línies. Trobem dues paraules de color verd i en negreta que estan relacionades amb el destacat, ja que les explica o en dona la seva definició. Tots els texts estan justificats amb l'última línia a l'esquerra.

A la pàgina de la dreta trobem 3 quadres. El primer explica d'una forma molt breu què és i què entenem per coronavirus. El trobem a la part superior amb un fons de color blanc de transparència 50% i lletres negres de font Mukta Vaani Regular de 10 pt i 14 de separació entre línies. Està delimitat per una línia de color verd clar de grossor 1 pt. A sobre, com a títol del destacat, trobem un quadre de verd clar amb una línia de separació de grossor 1 pt de color verd més fosc. El títol que conté al mig és de color blanc amb els límits de color verd fosc amb font Avenir Next Bold de 12 pt. L'últim quadre, a la part inferior té les mateixes característiques que el primer, ja que són iguals, només canvia el contingut de l'interior. Aquest explica què significa fer confinament. L'últim destacat es troba al mig de la pàgina a la part de la dreta. Aquest té el quadre de contingut de color verd clar amb les lletres verd fosc centrades i amb la mateixa tipografia que la resta de destacats. El quadre que conté el títol és de color blanc limitat per una línia de grossor 1 pt i lletres de color verd fosc.

Tots els quadres tenen les bores arrodonides. La majoria dels destacats segueixen un mateix patró dins la mateixa secció o el mateix contingut perquè així

no es trenca amb l'estil de cada informació. Sí que són o poden ser diferents els destacats entre les diferents seccions o continguts, ja que d'aquesta manera es diferencien i són únics entre si.

Per últim, aquestes dues primeres pàgines contenen 3 imatges més. Són 3 tipus de virus que representen el coronavirus en diferents estats d'ànim. Estan sobreposades al costat dels textos en mides diverses per acompanyar als continguts i ser més cridaner pels nens i nenes.

Les dues següents pàgines del reportatge tenen un fons de color verd molt similar a l'anterior foto de fons ja que està extret a partir de la imatge. Té un degradat d'esquerra a dreta el qual finalitza amb el color blanc. La paginació està igual que la resta de pàgines.

A la tercera pàgina del reportatge, a la part superior trobem un paràgraf introductori de les vacunes amb una font de Mukta Vaani Regular de 11 pt i 14 de separació entre línies. Justificat amb l'última línia a l'esquerra. Tot i tenir dues columnes en la maquetació d'aquesta pàgina, el text introductori segueix un model d'una ajuntant el paràgraf amb les dues columnes. D'aquesta manera sembla que només tingui una maquetació d'una sola columna. Era necessària però tenir-ne dues per la resta de continguts de la pàgina.

A continuació, la resta de continguts estan organitzats en quatre quadres, un destinat a explicar les característiques més importants de cada una de les vacunes més presents i comercialitzades actualment a la Unió Europea.

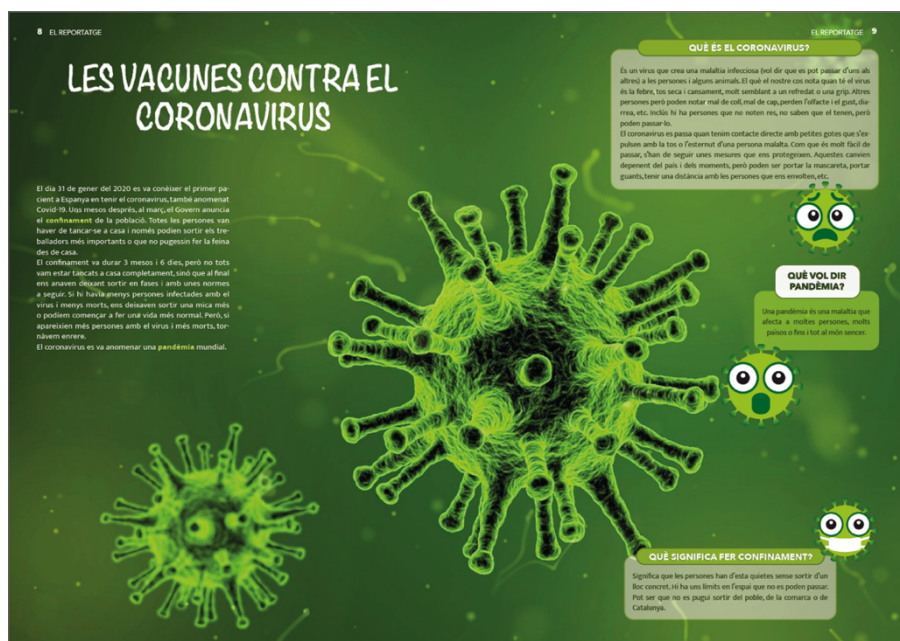
Tots els requadres són de color verd clar amb una transparència del 50% perquè es puguin veure les lletres de color verd fosc i estan delimitats per un color verd diferent amb grossor d' 1 pt. A la part superior hi ha un altre requadre de color blanc amb el logotip de cada una de les vacunes: Moderna, Astrazeneca, Janssen i Pfizer. El requadre també té una delimitació de color verd fosc de grossor de 2 pt.

A sota trobem 6 característiques de cada vacuna. La primera fa referència al seu origen, en quin país es troben els laboratoris i capital que s'ha utilitzat per a la seva creació. Va acompanyada doncs d'una imatge de la bandera del país o països en forma rodona i el text a la dreta. La segona fa referència a la quantitat de vacunes

que de moment ha comprat la Unió Europea a aquesta marca i té una imatge de la bandera de la UE en forma rodona amb el text a la dreta. La tercera nomena la quantitat de dosis que ha comprat de moment Espanya d'aquesta marca per administrar als seus ciutadans i l'acompanya una imatge de la bandera d'Espanya en forma rodona i el text a la dreta. Seguidament, la data en la qual es va començar a administrar la vacuna per primera vegada amb una imatge d'un calendari en forma rodona i el text a la dreta. Després trobem el preu de la dosi de la vacuna en euros acompanyada per una imatge d'una moneda d'un Euro en forma rodona i el text a la dreta. Finalment, l'última característica correspon a la quantitat de dosis que són necessàries perquè funcioni la vacuna. L'acompanya una o dues imatges d'un pot de dosis de vacuna depenent de la quantitat que necessita cada una de les vacunes. Així doncs, tots els requadres tenen la mateixa forma amb una imatge de referència de què diu el text que l'acompanya. El text té una font de Mukta Vaani Regular de 13 pt de color verd fosc.

Finalment, la resta de continguts que es troben a les dues últimes pàgines del reportatge són il·lustracions o imatges. Una imatge d'un virus (la mateixa que apareix al sumari), una xeringa (la mateixa que apareix al sumari), una mascareta i un pot de dosis de vacuna (la mateixa que apareix en l'última característica de cada requadre de marca de vacuna.

El resultat final és el següent:



Reportatge 1. Font: Elaboració pròpia



Reportatge 2. Font: Elaboració pròpia

5.7.2.3. Secció 'A Jugar'

L'última secció que he dissenyat per la mostra de la meua revista s'anomena 'A Jugar!' i està destinada als jocs, als passatemps i a l'entreteniment en general. Aquesta secció tindria alguns jocs que es mantindrien i variarien només els continguts com seria el cas de 'Word Search', 'Les paraules creuades' i una recepta de cuina. Però també podrien haver-hi altres pàgines que variessin depenent del moment i l'evolució de la revista.

A la part superior de les pàgines com en totes les seccions anterior, trobem la paginació amb la mateixa font i format. En aquest cas, però el nom de la secció canvia. La maquetació de les dues pàgines és de 3 columnes, ja que m'ha set més fàcil per poder col·locar tots els elements necessaris. Aquestes pàgines necessitaven molt de joc entre els elements i molt dinamisme intern. El fons de les pàgines d'entreteniment són de color lila com el requadre de la secció que es troba a la pàgina del sumari.

La primer apàgina està dedicada a una sopa de lletres en anglès, per això el títol està en aquest idioma: 'Word Search'. El títol utilitza una font de Chalkduster Regular de 67 pt de color blanc amb una línia de color lila més fosc que el fons de

grosor 11 pt i centrat. A sota trobem una petita línia que explica el contingut i el que han de portar a terme els nens en aquest joc o pàgina. En aquest cas la tipografia utilitzada té una font de Xingkai Tc Bold de color blanc de 19 pt i separació entre lletres del 91%. A continuació trobem un requadre de color blanc amb transparència del 50% el qual conté la sopa de lletres i cada una de les imatges que corresponen al material escolar que els nens han de trobar a dins la sopa. Totes les imatges estan en format png per mantenir el fons que he escollit i han estat extretes de la plataforma Pixabay. La sopa de lletres ha estat creada a partir de la pàgina web www.educima.com, la qual permet crear de forma automàtica una sopa amb les paraules que s'escollin.

He decidit optar per un tema molt proper als nens i útil pel seu dia a dia en anglès com és el material escolar. Tant els nens de 7 anys com els de 12 necessiten aquest vocabulari i és una temàtica que segurament fan durant aquest període a les classes d'anglès del seu centre escolar.

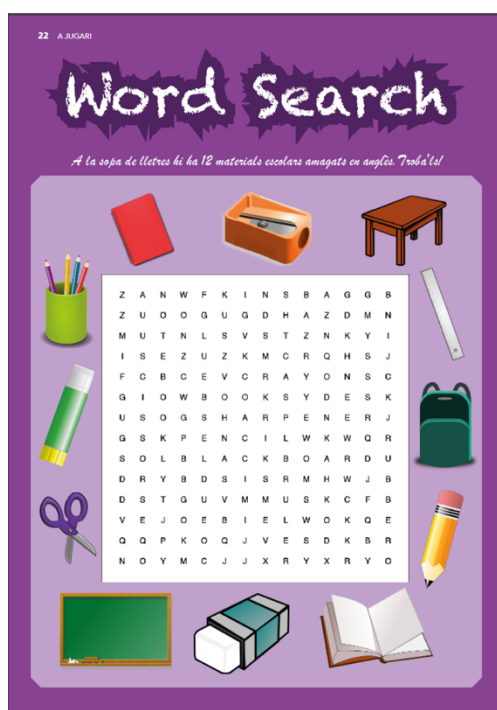
La segona pàgina està destinada al passatemps de les paraules creuades. En aquest cas no és en anglès, ja que les definicions poden ser ja prou complicades amb el català. He escollit una temàtica concreta i necessària de conèixer pels nens i nenes com és l'Univers. Si ve no han treballat aquesta temàtica encara, pot ser que la portin a terme entre els 7 i 12 anys escolars.

El títol utilitzat conté lletres en majúscula centrades de color blanc amb una font de Marker Felt Wide de 54 pt, 72 pt de separació entre línies i 103% de separació entre lletres. També tenen una línia de delimitació de grosor de 8 punts de color lila fosc com en l'anterior títol. Les lletres L han estat substituïdes per una espècie de paraules creuades d'elaboració pròpia mitjançant el mateix InDesign amb els mateixos colors que la pàgina conté. D'aquesta manera es convertia en un títol més original. A sota trobem una petita descripció del joc amb una tipografia de font Cochin Regular de 16 pt de color blanc, menys la paraula Univers que canvia a un format Bold Italic amb la mateixa font i mida.

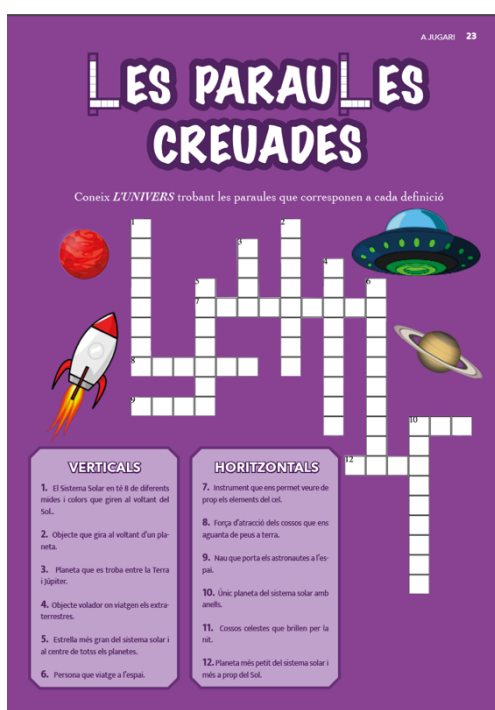
A continuació trobem les paraules creuades en si confeccionades a partir de la mateixa web que la sopa de lletres. El fons dels quadres és de color blanc perquè destaquin sobre el fons lila. Al voltant trobem quatre imatges relacionades amb la temàtica i que poden ser algunes de les paraules amagades: un coet, un planeta vermell, un planeta amb anells i un ovni.

A la part inferior esquerra trobem dos quadres de color blanc amb transparència del 50% i una delimitació de color lila fort de 3 pt de grossor que contenen les definicions. El títol dels requadres utilitza en majúscules una tipografia de font Avenir Next Bold de 16 pt de color blanc i les bores de color lila fosc d'1 pt de grossor. La resta de lletres tenen una font de Mukta Vaani Medium de 10 pt i 14 de separació entre línies. El número, però que hi ha al davant de cada definició té un format ExtraBold amb mida 13 pt, manté però la font. Les definicions i els números són de color lila fosc. Un quadre conté les definicions de les paraules que es troben en vertical i l'altre les que es troben en horitzontal.

El resultat final és el següent:



Joc 1. Font: Elaboració pròpia



Joc 2: Font: Elaboració pròpia

6. Anàlisi econòmic de possible viabilitat

6.1. Pressupost: costos inicials i costos fixes

Els costos inicials en aquest projecte poden ser molt diferents que els costos finals o els costos del pròxim exercici. Pel primer número de la revista s'han tingut en compte uns costos mínims tant de personal com d'equipament i material, ja que no són imprescindibles. Més endavant, però en números futurs si el negoci funcionés, els costos augmentarien i es 's sofisticarien' en aquest sentit. Així doncs,

en el meu exercici econòmic cal tenir en compte com a despeses: el material, equipament i lloguer, les llicències i softwares, la impressió, els sous i assimilats, la publicitat i promoció, i els enviaments.

Pel que fa al **material, equipaments i lloguer** utilitzats, els costos inicials són de 0 perquè per l'inici de la creació de la revista només he necessitat un ordinador propi que ja tenia i la feina es pot portar a terme des de qualsevol lloc. Així doncs, no hi ha lloguer d'espais ni de material per portar-la a terme. En el cas que el projecte funcionés i s'ampliés, podria ser necessari més endavant el lloguer d'un espai on trobar-se els treballadors i persones implicades en el projecte, i també serien potser necessaris un parell o tres d'ordinadors de taula fixes a l'espai de treball. A més, podria afegir un valor determinat destinat a material d'oficina que pogués ser necessari per dur a terme el projecte com papers, bolígrafs, carpetes, etc. Tot i això, de moment, per impulsar el projecte no és imprescindible res d'això i per tant els costos d'aquest aspecte són 0.

En el cas de les **llicències i software** ha estat necessari comprar el Creative Cloud All Apps. Aquesta compra té un cost final de 19,66 euros al mes. El preu consta d'un descompte per a estudiants i és per això que el preu és reduït i el nombre d'aplicacions que incorpora és més gran. Més endavant doncs, el preu canviaria i seria de 29,99 euros al mes pel programa InDesign i 29,99 euros al mes pel programa Photoshop. He escollit aquests dos programes, ja que són els que he fet servir per la creació de la revista i els que considero que necessitaria per la seva continuació.

La **impressió** -com està explicat detalladament en l'apartat següent – té un cost de 194,92 euros per cada número de la revista, és a dir, per cada mes. També cal tenir en compte que aquest és el preu per la impressió d'una quantitat de 50 revistes, per tant, si es volgués ampliar la producció, el preu també augmentaria.

Pel que fa als **sous i assimilats** cal tenir en compte que parlem d'una petita empresa en la qual hi hauria una persona al capdavant com a director i editor del projecte – podria ser jo perquè sóc la persona que ha impulsat el projecte -, un altre editor i mà dreta del director, una persona encarregada dels temes econòmics

i financers, i una altre encarregat/da dels temes de comunicació i màrqueting. Encara que aquestes persones siguin imprescindibles en l'empresa, considero que per arrencar i fer els primers números, amb la repartició de totes les feines entre les dos persones principals seria suficient. També seria una manera de minimitzar els costos al principi del projecte. Així doncs, haurien d'existir dos sous d'uns 1.000 euros inicials.

Per altra banda, sí que és necessari invertir inicialment uns 1.000 euros més per il·lustradors o artistes que s'encarreguessin de la creació de diferents continguts que apareixen a cada número. Aquest marge de 1.000 euros podria no ser suficient, però s'aniria canviant depenent del que fos necessari i de les aspiracions que tingués la revista.

La **publicitat i promoció** inicials de la revista tindrien un cost de 0, ja que aprofitaria les xarxes socials i la pròpia pàgina web per promocionar-la. Les xarxes socials avui en dia són un mitjà molt potent per arribar als nens i nenes d'entre 7 i 12 anys. En el cas que el projecte funcionés i els ingressos augmentessin es podria plantejar de posar publicitat a alguna altre revista infantil, a algun diari o en forma de cartells en biblioteques, espais on freqüenten els infants, anuncis a les xarxes socials, etc.

L'enviament és un cost difícil de calcular perquè depèn del destí de cada revista. Tot i això, consultant diverses pàgines web i la de Correos², he aconseguit determinar uns costos generals per les 50 revistes impreses a diferents punts de la Península. Encara que sigui en català i el públic sigui autonòmic, els enviaments es determinen si són dins o fora de la península. El cost total de l'enviament del primer número seria de 50 euros.

Així doncs, contemplant els costos anteriorment mencionats, la **inversió** que es necessita per començar el projecte de la revista infantil és de 2.000 euros.

En forma de taula, els costos inicials serien:

² Correos. (s.f.). Tarifas. <https://www.correos.es/es/es/particulares>

CONCEPTE DESPESES	TOTAL en euros
Materials	0
Equipaments	0
Llicències i software	19,66
Impressió	194,92
Despeses de personal : sous i assimilats	3.000
Publicitat i promoció	0
Enviament	50
TOTAL DESPESES. : 3.264,58	
Inversió inicial	2.000

6.2. Costos d'impressió

En la revista, el més important és el paper, ja que és la base en la qual es trobaran tots els continguts i per tant, el projecte professional imprès.

Per determinar el tipus de paper, gramatge i característiques d'acabat he fet servir la pàgina web de 'La Imprenta'³ la qual m'ha permès triar la forma més adequada per la meua revista i calcular-ne el pressupost.

El nombre de pàgines ha de ser múltiple de 4 – ja que així ho indica la pàgina – i per això he calculat que cada número podria tenir unes 28 pàgines o en alguns casos 24. Tot això dependria de cada número i els continguts que tingués. Per fer el càlcul de la impressió d'un número he escollit 28 pàgines.

Les mides de la revista seria en DIN A4. Les dimensions doncs, són de 297 mm d'altura i 210 mm d'amplada. Així doncs les dimensions en mm serien de 210 x 297, en centímetres seria de 21 x 29,7 i en polzades seria de 8.27" x 11.69".

Per la portada i contraportada he escollit una Cartulina Gràfica estucada per les dues cares perquè a les parts internes de la primera i última pàgina hi hauria

³ La Imprenta. (s.f). *Impresión de revistas tapa blanda*.

<https://imprentaonline.laimprentacg.com/es/producto/24-imprimir-revistas-tapa-blanda>

publicitat. El gramatge és més gran que el paper de l'interior, ja que també ha de servir de protecció de la revista. En aquest cas, tindria un gramatge de 300 grams. Les tintes de la portada serien de 4+4 (color de dues cares) i plastificada amb brillantor.

L'interior de la revista tindria un paper estucat mate que potenciaria les imatges i il·lustracions. També és el paper més utilitzat i econòmic per la impressió de les revistes. El gramatge d'aquest paper seria de 115 grams i les tintes interiors de 4+4 (Color CMYK dues cares).

En els acabats finals he decidit que la revista seria Encolada (revista fresada), ja que és una forma econòmica i fàcil de manejar i conservar pels nens i nenes. Una altra opció que contemplava era el cosit, però pot ser més difícil de conservar si els nens i nenes la manegen molt o en fan un ús menys acurat. He decidit de no utilitzar ni stamping, ni vernís ni retractilat com a acabats de la revista.

Després de configurar tots aquests elements més la impressió d'una quantitat de 50 revistes inicials el pressupost final és el següent:



La Imprenta Comunicación Gráfica, S. L.

Número de Presupuesto:

#25322

Fecha de Presupuesto:

14-04-2021 09:44

CLIENTE

neusvb99@gmail.com

neusvb99@gmail.com

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	IVA	TOTAL
Revistas tapa blanda - CARACTERÍSTICAS: Total páginas : 28 - CARACTERÍSTICAS GENERALES: Tamaño : 148x210 (A5) Muestra Previa : No - PORTADA: Tintas Portada : 4+4 (Color 2 caras) Solapas : No Plastificado portada : Brillo - PAPEL PORTADA: Categoría : Cartulina Gráfica Familia : Estucada a 2 caras Gramaje : 300 gr. - INTERIOR: Tintas Interior : 4+4 (Color CMYK dos caras) - PAPEL INTERIOR: Categoría : Estucados Familia : Mate Gramaje : 115 gr. - ACABADOS: Encuadernación : Encolada (Rústica Fresada) Retractable : No Barniz UVI brillo : No Stamping : No Golpe Seco : No	50	3,22 €	21,00 %	161,09 €

Subtotal de producto(s) 161,09 €

Impuestos (IVA) 33,83 €

Total pedido 194,92 €

Precio válido para pedidos realizados a través de nuestra tienda online, validez 30 días (sujeto a costes del papel).

Gastos de envío incluidos a España-península (consultar para Baleares, Canarias y otros destinos).

Envíos a partir de 100 kg se entregarán a nivel de calle.

Para obtener más información contactar con: contacto@laimprentacg.com - 961 341 277

La Imprenta Comunicación Gráfica, S. L. - C.I.F.: B96734108 - C/. Ciudad de Cartagena, 2A - Paterna - 46988 Valencia - España
Sólo los productos que se identifican como tales en este documento están certificados por el FSC. FSC Certificate SGSCH-COC-060116.

6.3. Publicitat

La publicitat és una de les fonts més grans d'ingressos en la majoria de negocis que contemplen aquesta. En el cas del meu projecte professional també ho seria. A part de la previsió de vendes de les revistes, la publicitat seria l'altre única forma d'ingressos que permetrien tirar endavant o no el negoci.

La publicitat a la meua revista apareixeria en la primera pàgina darrere la portada i en l'última pàgina a davant i a darrere, és a dir, a la contraportada. Cada anunci ocuparia tota la pàgina sencera permetent una gran visualització i equiparant tot el contingut d'aquesta.

Com en la majoria de revistes infantils, la publicitat estaria relacionada amb el mateix públic al qual la revista va dedicada. Per tant, els anuncis que permetria aparèixer als números de la revista serien per exemple sobre la mateixa revista (aquesta, però en una pàgina interna de la revista no calculada entre les anteriorment mencionades dedicades exclusivament a la publicitat i que aquesta no tindria guanys), sobre altres revistes o diaris infantils o propers als nens i nenes, sobre editorials infantils, llibres infantils, jocs educatius, etc. D'aquesta manera preservaria la finalitat educativa també en la publicitat. En la maqueta del primer número de la revista creada, he volgut utilitzar la publicitat de la revista Namaka com a exemple. Evidentment no seria aquesta publicitat, ja que són rivals en el mercat. Aquesta ha estat la imatge utilitzada en la publicitat de la revista de mostra.



Publicitat Namaka. Font: Revista Namaka

Consultant determinades webs com per exemple Artepoli⁴ he estimat un preu d'ingrés per cada anunci. Els preus que apareixien eren molt variats depenent dels continguts de la revista, els exemplars que venia, el seu reconeixement en l'àmbit internacional o estatal, etc. Així doncs, he volgut posar un preu mitjanament baix en comparació a la resta de revistes que apareixien a la pàgina web: 500 euros per cada anunci que apareixes a la revista. D'aquesta manera, multiplicat pels tres anuncis que cada número tindria, els ingressos per publicitat serien de 1.500 euros. Cal tenir en compte que aquest preu per anunci podria augmentar depenent del projecte, la seva viabilitat, el número de vendes, el reconeixement que adquirís, etc.

6.4. Previsió de vendes i viabilitat

El primer número i per tant, el primer exercici econòmic, tindria una previsió de vendes de 50 revistes que concretament són les que se n'ha calculat la impressió. El preu l'he determinat comparant amb altres revistes infantils i comprovant els costos d'impressió de cada número sempre tenint presents una mica de guanys per cada exemplar. Així doncs, he decidit que el preu de cada número seria de 5,20 euros. La impressió seria de 3,22 euros i per tant hi hauria marge de guanys. També destacar que seria un preu inferior a la resta de revistes infantils les quals ronden els 5,50 i 6 euros per exemplar.

Els ingressos per la venda de les 50 revistes del primer número serien d'un total de 260 euros. Són pocs guanys, però perquè el negoci esperaria imprimir i vendre molts més exemplars. Tot i això per veure si funcionaria i seria viable el projecte, he decidit calcular la impressió de pocs números.

Per altra banda, els altres ingressos que tindria el projecte serien els de la publicitat.

Com he explicat en l'apartat anterior els ingressos per la publicitat serien d'uns 1.500 euros.

⁴ Artepoli. (s.f.) *Comparativa de precios 'publicada en revistas'*. <https://artepoli.com/comparativa-de-precios-publicidad-en-revistas/>

CONCEPTE INGRESSOS	TOTAL en euros
Venta de les revistes	260
Publicitat	1.500
TOTAL INGRESSOS : 1.760 €	

Com podem veure, els ingressos són molt menors que les despeses i el negoci no seria rendible ni viable. Tot i això, cal entendre que seria el primer mes i amb una producció de només 50 revistes. S'hauria de buscar una venda de revistes molt major que la de l'exercici perquè sortís a compte. També tenir present que la inversió inicial que he determinat de 2.000 euros s'hauria de recuperar.

Perquè el negoci fos rendible he calculat que els ingressos per la venda de revistes haurien de ser de 1.504,58 euros sense comptar la inversió inicial a recuperar. Així doncs, dividit pel preu d'exemplars, s'haurien de vendre unes 290 revistes. Comparant amb el nombre d'exemplars que venen algunes revistes infantils catalanes, podem extreure que els exemplars que es vendrien serien molt majors. Per exemple, la revista Namaka ven uns 580 exemplars mensuals (segons l'estudi de mercat del treball). Així doncs, si la revista funcionés podríem esperar una venda d'uns 500 exemplars, els quals donarien uns guanys de 2.600 euros. Aquest valor més els 1.500 de la publicitat donarien uns ingressos finals de 4.100 euros. L'exercici econòmic seria positiu i es guanyaria la inversió inicial amb pocs mesos, sempre tenint en compte altres possibles inversions per millores dels continguts, més costos d'impressió, més costos d'enviament, etc.

6.5 Màrqueting

Per augmentar les vendes i que el negoci tingués viabilitat seria crucial tenir una campanya de màrqueting molt ben definida. Considero que avui en dia les xarxes socials són una de les armes i plataformes més adients i potents per captar clients i consumidors.

La revista tindria un compte d'Instagram on apareixerien publicacions cada quatre o cinc dies amb continguts relacionats amb el número anterior o següent. Buscarien captar l'atenció dels seguidors més joves amb imatges, concursos,

recordatoris, spoilers de continguts, esdeveniments, novetats, etc. Per altre banda, la plataforma Twitter permetria publicar continguts més elaborats però sintètics degut al funcionament i característiques de la plataforma. Les publicacions serien similars a les d'Instagram però amb un caràcter més directe i menys visual, enllaçant links i buscant connexions amb altres comptes associades. La revista no tindria cap compte de Facebook ja que considero que és una plataforma que utilitzen molt poc els nens i nenes i està quedant mica en mica obsoleta.

Tot i això, cal remarcar que les xarxes socials no han de ser el centre d'atenció del projecte, ja que la revista està dissenyada perquè els nens i nenes deixin de banda les pantalles i se centrin en un model més tradicional com és la revista en paper i el bon periodisme.

També crearia un web que permetés trobar tota la informació relacionada amb l'essència de la revista, la seva creació, les persones que la formen, el model de negoci, consultes, preus de les revistes, contacte, etc. Hi hauria tota la informació relacionada amb les subscripcions i els productes que s'ofereixen ja que a través de la web podrien subscriure's o comprar els números. La web també tindria un apartat de l'usuari on les persones subscrites podrien entrar a continguts exclusius i veure les seves compres, subscripcions, etc.

Com a estratègia de màrqueting crec que seria interessant donar a conèixer la revista en àmbits escolars, biblioteques, llibreries i similars perquè són els principals llocs on els nens poden captar l'atenció del producte. A través de pòsters, fulletons o revistes físiques en aquests establiments es donaria a conèixer la revista 'El Pati'.

També més endavant es podrien dissenyar i vendre productes relacionats amb la revista els quals s'oferissin una temporada com a regals comprant el número de la revista cada mes, i més endavant es podrien adquirir comprant a la pàgina web.

7. Conclusions

Al final del treball concloc que he pogut desenvolupar el projecte professional i personal que tenia per objectiu aplicant tots els coneixements adquirits durant els anys del grau de Periodisme, i a més a més, documentant-me i assolint nous aprenentatges relacionats amb la temàtica. He creat una maqueta del qual seria el primer número de la revista infantil 'El Pati' en format paper i adreçada a nens i nenes d'entre 7 i 12 anys. En les seves pàgines he tingut en compte i he prioritzat que fos una eina educativa i d'entreteniment pels infants i joves. També com a objectiu clar, la revista té un caràcter i una mirada periodística que apropa als nens i nenes a aquesta disciplina.

Per aconseguir crear una revista atractiva, interessant i de qualitat, ha estat necessari submergir-me en els gustos, interessos i necessitats perquè despertés així l'interès del meu públic. Després de molta documentació i tenir els resultats de les enquestes dels nens i nenes, he dissenyat la revista amb continguts propers i motivadors per ells. D'aquesta manera he aconseguit a part d'un producte adreçat a les seves capacitats i gustos, fer-los formar part del projecte creatiu.

He tingut molt present en tot moment què és el què els hi agrada als nens i nenes i de quina manera ha d'estar exposat en la revista. Com han de ser els colors, les formes, la distribució de les pàgines, els continguts que hi apareixen, les imatges i il·lustracions, etc.

Per últim, l'objectiu de caràcter més formatiu que he aconseguit de forma òptima durant la creació del treball de fi de grau, és l'ús i domini del programa InDesign. És el programa que he fet servir per tota la creació de la revista i en el qual he destinat més hores per aconseguir el producte final que volia assolir.

Per altra banda, la revista té una sèrie de limitacions les quals poden portar problemes en el projecte i en el seu seguiment. Econòmicament es poc sostenible si no es venen molts exemplars, ja que els costos són bastant superiors que els ingressos que existeixen en el primer número, però que no augmentarien tampoc molt en la resta.

També les xarxes socials i les noves tecnologies he vist que són una gran amenaça i fan menys atractiva la revista en paper tradicional. Això pot causar problemes per augmentar el públic i tenir així menys vendes. Tot i això, es pot convertir aquesta amenaça en un element bo i significatiu del meu producte. Demostrar una llunyania respecte a les pantalles i buscar un ambient lúdic diferent.

Finalment, si el projecte seguís endavant i es consolidés com a un gran producte dins el món editorial infantil s'haurien de fer grans millores. Aquestes podrien ser variacions de continguts més allunyats encara de la resta de revistes existents, invertir en la creació de productes associats a la revista, desenvolupar una web molt més dinàmica i amb continguts relacionats amb la revista central, fer entrevistes a celebritats molt conegudes i importants, etc.

8. Bibliografia

- Artepoli. (2015, agost). *Comparativa de precios ‘ publicidad en revistas’*.
<https://artepoli.com/comparativa-de-precios-publicidad-en-revistas/>
- Banco Mundial. (2019). *Población, total*.
(<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL>
- Caldwell, C. Zappaterra, Y. (2014). *Editorial Design: digital and Print*. Laurence King Publishing.
<https://books.google.es/books?hl=ca&lr=&id=2iHyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=editorial+design&ots=ZKB9fums18&sig=PnSiXdnScjEuDpj63orxSbOuAns#v=onepage&q=editorial%20design&f=false>
- Cayambe José, T. (2015). *Propuesta de diseño de portada para una revista infantil que circulara en los establecimientos de educación básica del cantón pasaje*. Universidad Técnica de Machala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/2954/1/CD00003-TRABAJO%20COMPLETO.pdf>
- Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya. (2010). Codi ètic i deontològic.
<https://www.dissenygrafic.org/wp-content/uploads/2014/01/codigoetico.pdf>
- Correos. (s.f.). *Particulares*. <https://www.correos.es/es/es/particulares>
- Eguaras, M. (2018). *Mariana Eguaras Consultoría Editorial*.
<https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>
- En Patufet. (1932, noviembre). Número 1492.
https://arca.bnc.cat/arcabib_pro/ca/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1219903

- Federación de Gremios de Editores de España. (2014). *Comercio Interior del Libro en España* 2013. <https://www.federacioneditores.org/img/documentos/ComercioInterior2013.pdf>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2015). *Comercio Interior del Libro en España* 2014. <https://www.federacioneditores.org/img/documentos/Comercio Interior 14.pdf>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2016). *Comercio Interior del Libro en España* 2015. <https://www.federacioneditores.org/img/documentos/Comercio Interior 15.pdf>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2017). *Comercio Interior del Libro en España* 2016. <https://www.federacioneditores.org/img/documentos/Comercio Interior 16.pdf>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2020). *Comercio Interior del Libro en España* 2019. https://www.federacioneditores.org/img/documentos/comercio_interior_2019.pdf
- Federación de Gremios de Editores de España. (2019). *El Sector Editorial Español. Datos Estadísticos*. <https://www.federacioneditores.org/datos-estadisticos.php>
- Generalitat de Catalunya. (1982). *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*. Número 289. <https://www.boe.es/ccaa/dogc/1982/289/f02962-02963.pdf>

- Giménez Fayos, M. (2015). *Proyecto de Diseño Editorial. Concepción del proyecto editorial La italiana y prototipo impreso*. Facultat de Belles Arts de Sant Carles. https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/60589/memoria_1441819_2903315549802116970999597.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerrero Reyes, L. (2016, setembre). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Blume. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=389615>
- La Imprenta. (s.f.). *Revistas*. <https://imprentaonline.laimprentacg.com/es/producto/24-imprimir-revistas-tapa-blanda>
- Naciones Unidas. (2015). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf
- Revista Namaka. (2019). *Namaka*. Número 7. Haumea Edicions. <https://iniciativasocial.es/wp-content/uploads/2020/04/Namaka07.pdf>
- Revista Namaka. (2019). *Namaka*. Número 10. Haumea Edicions. <https://revistanamaka.com/wp-content/uploads/2019/02/Namaka-10-deseembre-gener.pdf>
- Satué, E. (2012). *El diseño gráfico*. Segunda Edición. Alianza Editorial. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=752929>
- Usero Peris, I. (2014). *Proyecto de diseño editorial: concepción de la revista May y prototip impreso*. Facultat de Belles Arts de San Carles.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/48729/Memoria.pdf?sequence=1>

- Zanón Andrés, D. (2008). *Introducción al diseño editorial*. Edición. Editorial Visión Net. <https://books.google.es/books?id=-UKgj-nolasC&printsec=frontcover&hl=ca#v=onepage&q&f=false>

9. Annex

1. Entrevista Àlex Novials
2. Enquesta a nens i nenes d'entre 7 i 12 anys
3. Resultats enquesta
4. Imatges
 - a. Imatges del *briefing*
 - b. Imatges del logotip
 - c. Imatges de la tipografia
 - d. Imatges de la maquetació
 - e. Imatges dels colors
 - f. Imatges de la portada
 - g. Imatges del sumari
 - h. Imatges de les seccions
 - I. Secció 'El Món'
 - II. Secció 'El Reportatge'
 - III. Secció 'A Jugar!'
 - i. Imatges de la publicitat
5. Revista final

1. ENTREVISTA A ÀLEX NOVIALS

Àlex Novials és el director de la revista Petit Sàpiens, un dels referents escollits per la creació de la meva revista infantil.

a. D'on va sorgir el projecte? Quina era la necessitat, objectiu o motivació?

Nosaltres teníem amb anterioritat un projecte, un acord de revista infantil lligada amb un canal de televisió que finalment es va esgotar. Un cop això es va trencar, teníem ja una bossa de gent que estava subscripta a la revista i que d'alguna manera es quedaven sense producte. Aquí va ser el moment on ens vam plantejar: perquè no fer un Sàpiens però per a nens, un Petit Sàpiens? Perquè no replicar la revista Sàpiens adaptada a petits lectors?

Quan vam plantejar això, ja feia dos anys que fèiem també una prova semestral. Vam fer quatre números durant dos anys cada sis mesos i ja tenia capçalera pròpia. Es venia a part, però amb un pack amb la revista dels grans. Vam veure que més o menys funcionava i es portava a terme des de la mateixa redacció que Sàpiens. Al fer un número cada sis mesos el treball no era tant exigent.

Però quan es va dir de fer-la mensual ja sí que es va crear l'estructura de revista i vaig pilotar-lo jo.

b. Al fet de passar-la doncs a un públic infantil, què és el què més es va haver de tenir en compte per adaptar-la o tirar-la endavant amb aquest públic tan diferent i especial?

La idea del Sàpiens sempre ha set molt divulgativa, hi ha revistes d'història més professionals o més adreçades a un públic acadèmic com pot ser l'Avenç, però un cop va sortir Sàpiens va ser una proposta innovadora com a fórmula de contingut. En aquesta sobretot es parla d'història amb una perspectiva no super acadèmica sinó que sigui atractiva pel gran públic. Els articles doncs sempre surten d'un tàndem:

un periodista que l'escriu i un historiador que l'assessora. Això dona per una banda la solvència acadèmica i per l'altre que sigui atractiu pel públic. D'aquesta manera té una translació fàcil als nens i es busca baixar l'exigència dels continguts però no a nivell de tontos. Per exemple la història sempre com ens l'han explicada ha set molt violenta, amb moltes guerres, conquestes, expansions... doncs intentem rebaixar molt això i que els continguts tinguin valors.

c. Teniu alguna persona a l'equip diferent a la revista adulta que sigui enfocada als nens com per exemple un psicòleg/a o un pedagog/a?

Nosaltres no el tenim. En els principis sí que tenien una assessoria externa amb una professional que es diu Marta Luna, una senyora que té un llarguíssim recorregut com a pedagoga i com a especialista en literatura infantil. De la mateixa manera que ens vam entrevistar en diferents escriptors com en Pere Bertrán, que col·laboren en altres revistes com Cavall fort. I amb ell sí que vam mirar de crear com un decàleg, unes pràctiques, unes guies que ens permetessin apropar-nos a aquesta edat. Per mi era realment un repte ja que no havia escrit mai per a nens. També ha coincidit que tinc ara un nen de 6 anys que m'ha ajudat a obtenir una altra visió.

Després tenim la referència de les obres que ens agraden. Per documentar un tema anem a les biblioteques, a la secció infantil i fem un buidat de tots els llibres que ens poden servir i agafem el millor de cada casa per inspirar-nos. Però no hi ha una assessoria estrictament pedagògica. Al llarg dels números hem anat creant la sensibilitat del què volem explicar i com ho volem explicar.

Per altre banda, a mi de petit també m'agradava molt llegir i tinc memòria del què m'agradava llegir i què m'agradava trobar. Això m'ha ajudat a descobrir el to de la revista.

d. Teniu o teníeu algun referent de revista catalana, espanyola o europea per la creació de la vostra?

Com sempre que vols començar alguna cosa, primer mires que està fent la competència o què hi ha fet ja. A Catalunya tenim per exemple Cavall Fort, que té un component molt fort de còmic, però també petits temes molt semblants al què nosaltres volem fer. Nosaltres tirem més per la història i la tecnologia i ells tenen un camp més ampli. Ens serveix com a referent.

Les altres dues revistes infantils catalanes que hi ha ara són la Namaka i Cu-cut, però ells tiren potser més per la banda creativa i de ficció, agafen uns lectors més petits també. No és el mateix objectiu però sí que aquest aire que tenen i el tractament gràfic són d'inspiració.

Mirant a Europa i el món, no hi ha gaire on remenar. El què vèiem a l'exterior tampoc ens acabava d'agradar. Sí que hi ha alguna revista molt atractiva entorn al disseny però no en difusió de coneixement.

Va ser tot bastant creació d'un projecte nou. Així com el Sàpiens en origen sí que va ser molt inspirat en una revista anglesa anomenada BBCHistory, Petit Sàpiens no.

e. Com han estat els inicis en termes econòmics? Com es va impulsar el projecte?

El fet de que sigui Sàpiens ja difumina moltes despeses perquè la revista penja d'una estructura empresarial que ja està fent revistes. De manera que, l'encarregat de comptabilitat, publicitat i màrqueting es comparteix amb Sàpiens, Descobrir o Cuina. La part d'informàtica fins i tot. Si fos una empresa de nou, tot això s'hauria de contemplar. L'avantatge nostre és aquest, que com més capçaleres tens, més amortitges aquests serveis transversals.

Jo em moc més o menys pels 3.000 o 4.000 euros de coses que encarrego a fora: il·lustracions, còmics, correcció i un noi que tradueix. Tot el què no són textos i disseny (això ho assumim internament), tota la resta surt d'aquí i per una revista que fa entre 44 i 52 pàgines.

f. Per saber què es el que volen els nens i nenes, quins continguts s'han de fer com ho vau portar a terme? Vau contar amb la participació d'infants?

Si, ho hem fet una vegada només pre pandèmia. Teníem la idea de que cada trimestre aniríem a una escola i agafaríem una classe dels nens del rang de la nostra revista, tirant més cap als 10 anys. Jo els hi feia una presentació de com era per dins la revista, com es fa, el procés que seguim. I després amb ells treballàvem alguna cosa que finalment acabava convertit en un article de la revista. Va ser interessant ja que vam escollir una classe que en aquell moment estàvem treballant el tema dels fongs i vam fer un article sobre això, de quatre pàgines on van participar molt en la creació. També van triar diferents aspectes del article final. Vam publicar doncs l'article i una pàgina més amb el making off de la seva creació.

Des de fa poc tenim una web i la idea és anar obrint nous espais, no sé si de creació de continguts, però si de participació. Tot això ho tenim una mica per explorar encara.

g. El factor internet ha canviat els formats, com s'han adaptat? Han calgut petits canvis?

Nosaltres som una mica al contrari, tirem a la lectura en paper i d'alguna manera obrim un espai perquè els nens tinguin interès per altres suports. Qui es subscriu cada mes a la revista, sap que té aquesta invitació cap als pares i a les famílies a que d'alguna manera la pantalla calli. Òbviament competim amb les noves tecnologies. No som aliens a les pantalles però no volem que la revista quedi mediatitzada. De moment el què nosaltres sabem fer bé és la revista en paper.

No fem una creació pels continguts digital, sinó que fem una adaptació dels continguts en paper a un format una mica més de vidella digital.

També vam fer una petita aliança d'uns mesos amb una gent que publicava un còmic en realitat augmentada. Amb els codis QR a través del format en paper es podia interactuar amb uns mini jocs.

Si que tenim nosaltres també la revista en format pdf en iQuiosc.

2. ENQUESTA A NENS I NENES D'ENTRE 7 I 12 ANYS

L'enquesta ha tractat temes i continguts que podrien aparèixer dins la revista entorn als gustos i interessos del públic al qual va dirigida.

a. Sexe:

- Nen
- Nena
- Altres.

b. Edat:

- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

c. T'agraden les revistes?

- Si
- No

d. T'agraden els diaris?

- Si
- No

e. Llegeixes o compres alguna revista infantil?

- Si
- No

f. T'agraden o veus les notícies?

- M'agraden i en miro
- M'agraden però no en miro
- No m'agraden però en miro amb els meus pares
- No m'agraden i no en miro

g. Què t'agradaria trobar en una revista infantil?

- a. Jocs
- b. Pàgines en anglès
- c. Notícies
- d. Contes
- e. Còmics
- f. Moltes imatges i dibuixos
- g. Entrevistes
- h. Temes d'esports
- i. Altres

h. En què et fixaries més?

- a. El text
- b. Les formes
- c. Els colors
- d. Les imatges

i. Quins temes t'interessen?

- a. Esports
- b. Ciència
- c. Lectures
- d. Animals
- e. Famosos
- f. Política
- g. Història
- h. Religió

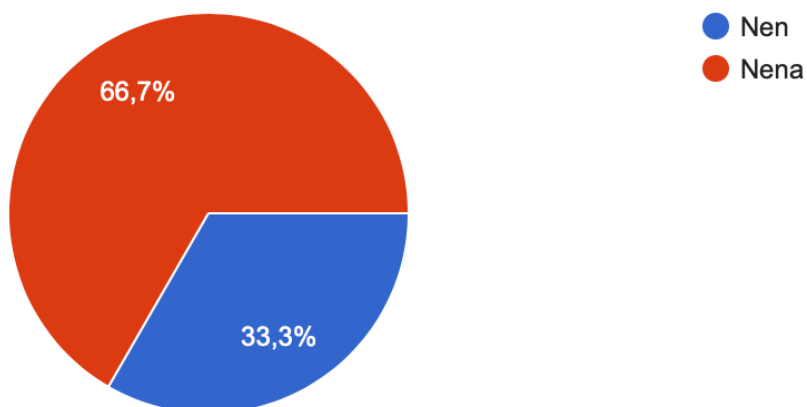
- i. Música
- j. Art
- k. Altres

j. Quin t'agrada més per una revista?

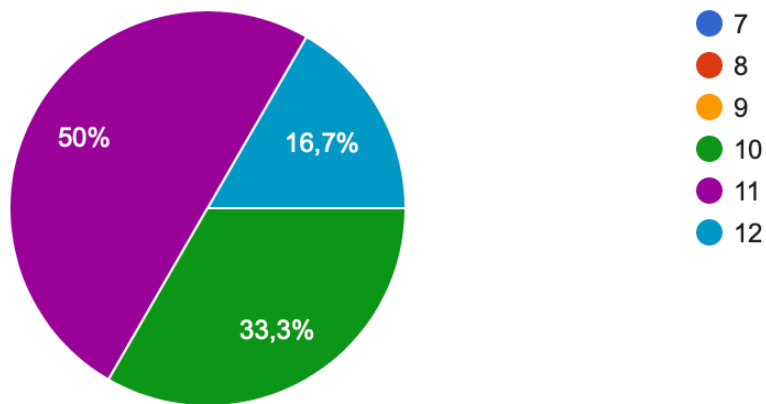


3. RESULTATS DE L'ENQUESTA

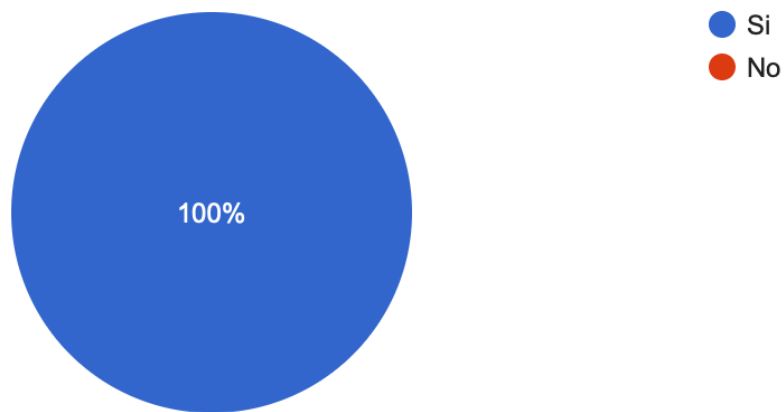
1. Sexe:



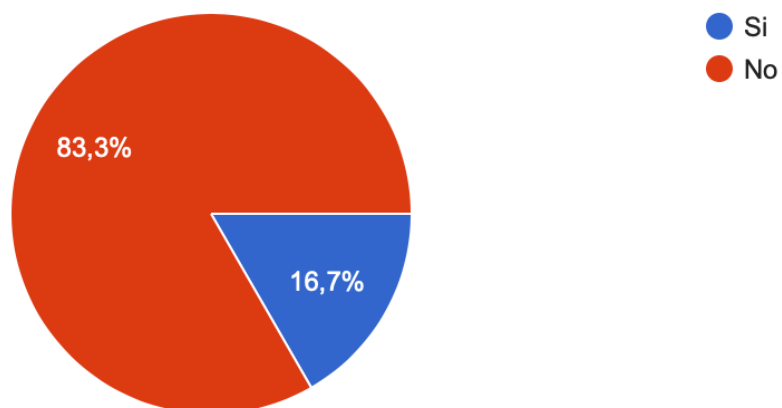
2. Edat:



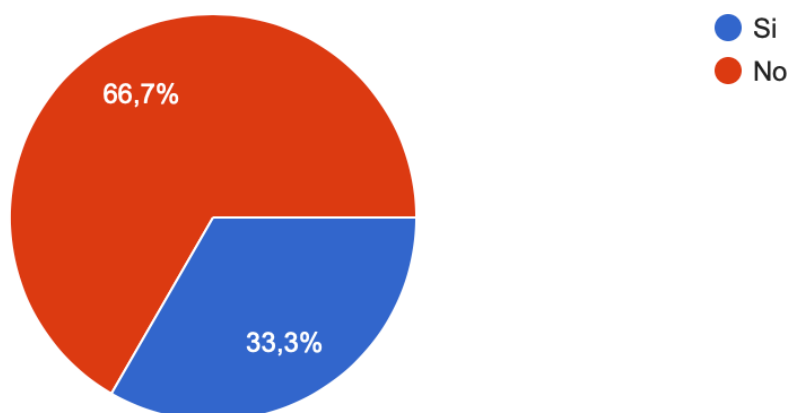
3. T'agraden les revistes?



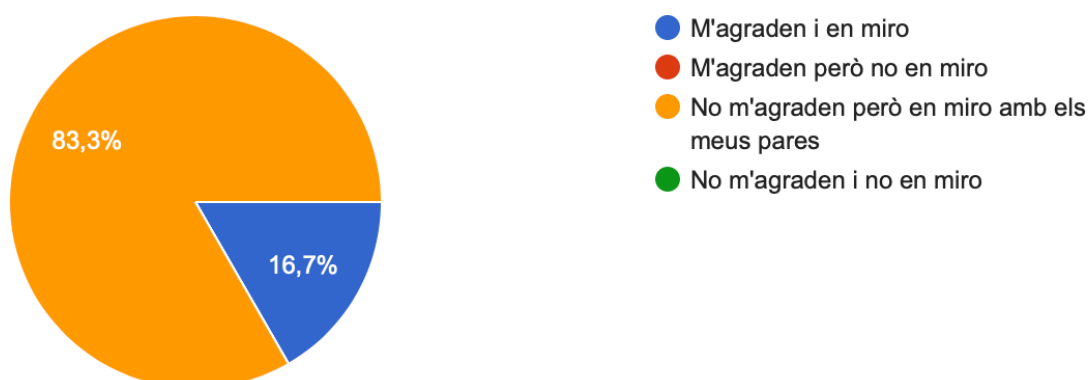
4. T'agraden els diaris?



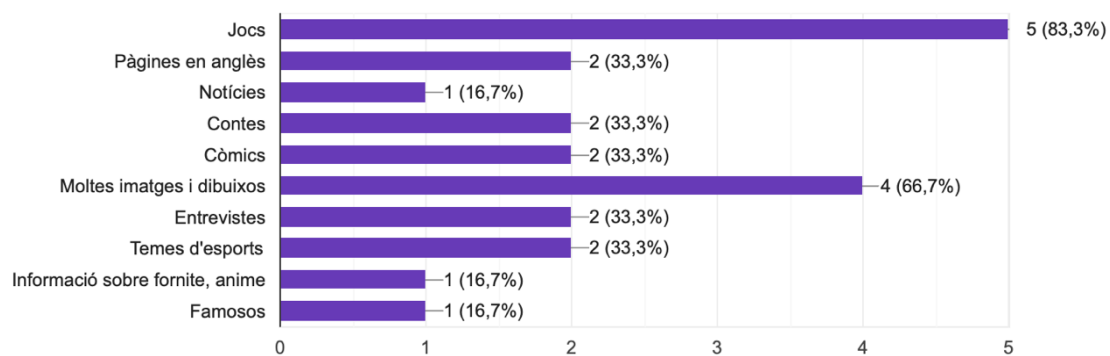
5. Llegeixes o compres alguna revista infantil?



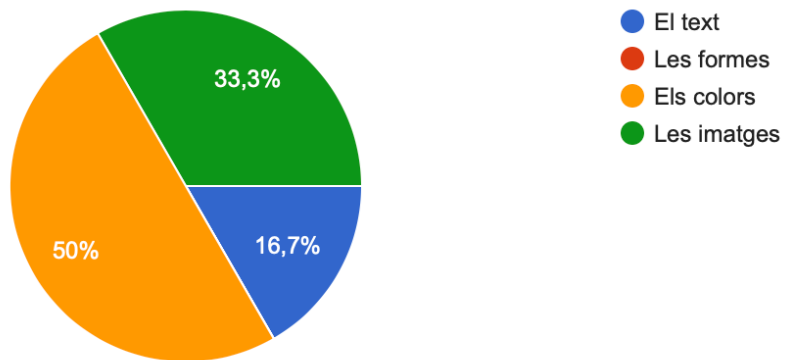
6. Mires o t'agraden les notícies?



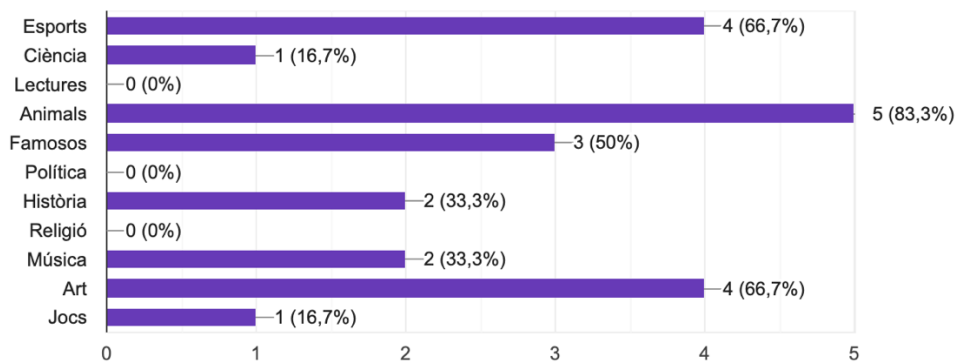
7. Què t'agradaria trobar en una revista infantil?



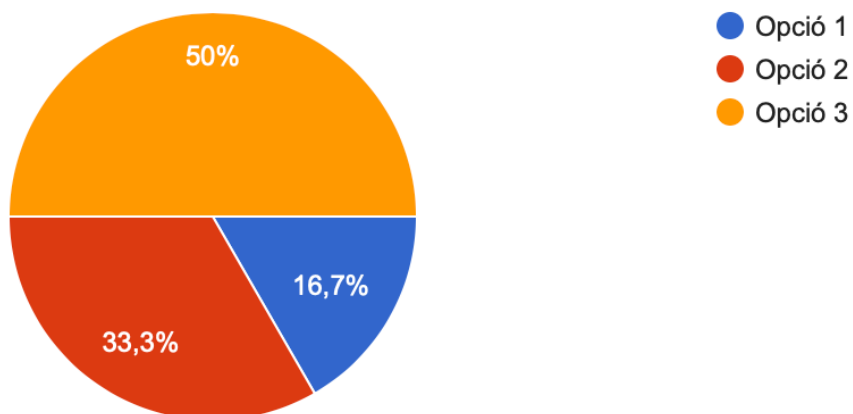
8. En què et fixaries primer de la revista?



9. Quins temes t'interessen?



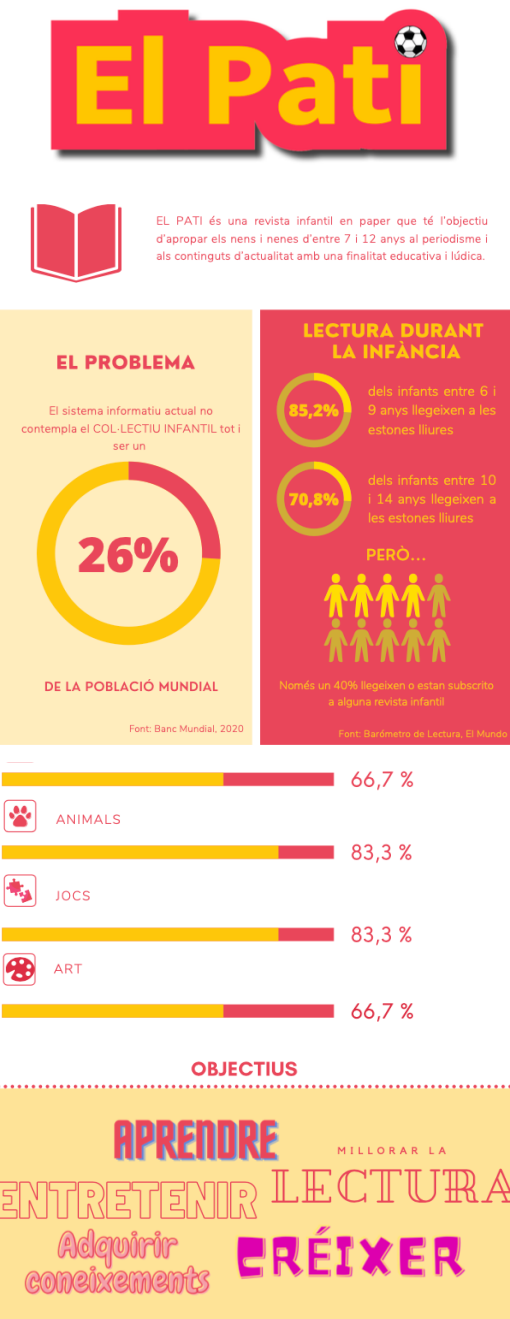
10. Quin t'agrada més per una revista?



4. IMATGES

a. Imatges del *briefing*

Gràfic 1. Briefing 1



Font: Elaboració pròpia amb l'aplicació Canva

b. Imatges del logotip



Gràfic 2. Logotip 1

Font: Creat amb el programa InDesign amb imatges lliures de drets.



Gràfic 3. Logotip 2

Font: Creat amb el programa InDesign amb imatges lliures de drets



Gràfic 4. Logotip 3

Font: Creat amb el programa InDesign amb imatges lliures de drets



Gràfic 5. Pilota de bàsquet

Font: Pixabay



Gràfic 6. Pilota de Futbol

Font: Pixabay



Gràfic 7. Planeta terra

Font: Pixabay

c. Imatges de la tipografia

**S'enlaire el nanosatèl·lit
'Enxaneta'**

Gràfic 8. Acumin Variable Concept
Font: Creat amb el programa InDesign

Viatges a l'espai

Gràfic 9. American Typewriter
Font: Creat amb el programa InDesign

Viatges a l'espai

Gràfic 10. Apple Chancery
Font: Creat amb el programa InDesign

Word Search

Gràfic 11. Chalkduster
Font: Creat amb el programa InDesign

**LES PARAULES
CREAUDES**

Gràfic 12. Marker Felt
Font: Creat amb el programa InDesign

**LES VACUNES CONTRA EL
CORONAVIRUS**

Gràfic 13. Noteworthy
Font: Creat amb el programa InDesign

Quaranta anys de cerca de vida

Gràfic 14. Avenir Next
Font: Creat amb el programa InDesign

Quaranta anys de cerca de vida

Gràfic 15. Cochin
Font: Creat amb el programa InDesign

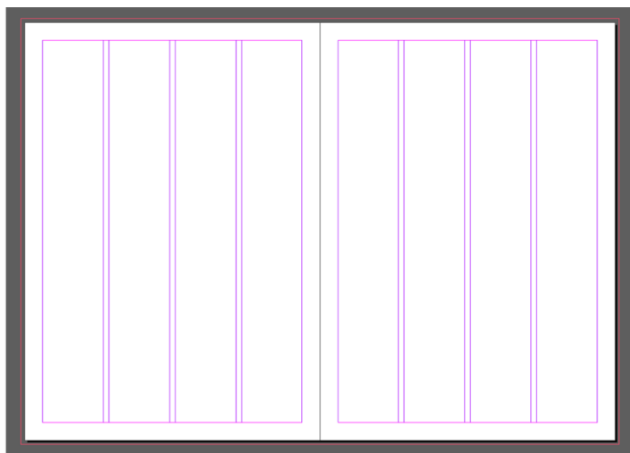
Quaranta any de cerca de vida

Gràfic 16. Xingkai
Font: Creat amb el programa InDesign

El dia 24 d'Agost del 2014 arriba a Mart el primer

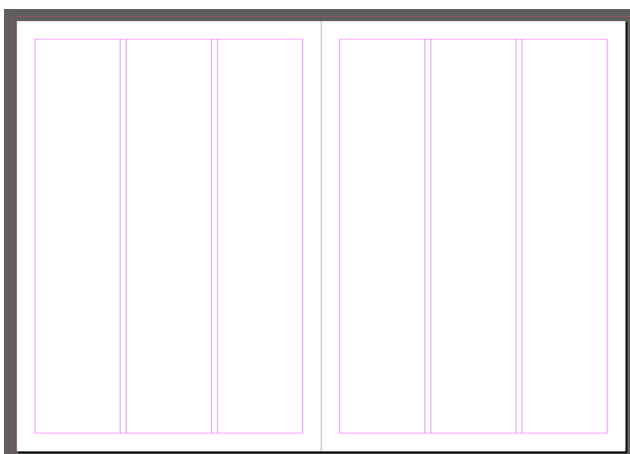
Gràfic 17. Mukta Vaani
Font: Creat amb el programa InDesign

d. Imatges de la maquetació



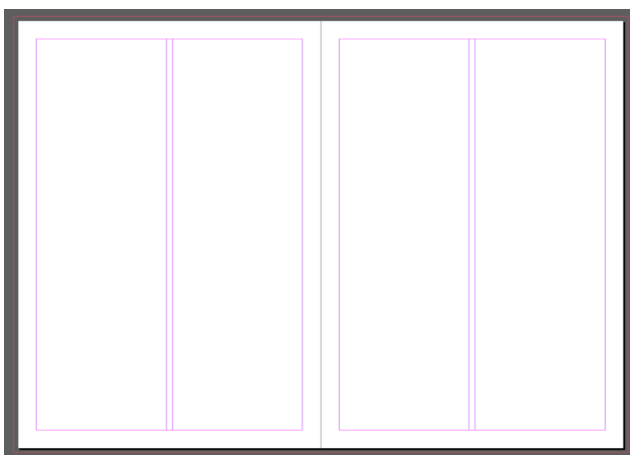
Gràfic 18. Disseny maqueta amb quatre columnes

Font: Creada amb el programa InDesign



Gràfic 19. Disseny maqueta amb tres columnes

Font: Creada amb el programa InDesign



Gràfic 20. Disseny maqueta amb dos columnes

Font: Creada amb el programa InDesign

e. Imatges dels colors

	C=0 M=84 Y=52 K=0
	C=4 M=30 Y=94 K=0 - Copia 2
	Negro - Copia 4

Gràfic 21. Paleta colors utilitzats a la portada

Font: Creada amb el programa InDesign

	C=30 M=87 Y=0 K=0 2
	C=4 M=30 Y=94 K=0 2
	C=67 M=0 Y=97 K=0 - Copia 2
	C=69 M=25 Y=0 K=0
	C=56 M=84 Y=0 K=0 - Copia 2
	C=0 M=64 Y=89 K=0 - Copia
	C=0 M=0 Y=0 K=0 2 - Copia 2
	Negro - Copia 3

Gràfic 22. Paleta colors utilitzats al sumari

Font: Creada amb el programa InDesign

	C=4 M=30 Y=94 K=0 - Copia
	C=6 M=15 Y=89 K=0 - Copia
	C=5 M=18 Y=66 K=0 - Copia
	C=16 M=95 Y=34 K=10 - Copia
	C=30 M=87 Y=0 K=0 - Copia
	C=16 M=95 Y=34 K=10 50%
	Negro - Copia

Gràfic 23. Paleta colors utilitzats a la secció 'El Món'

Font: Creada amb el programa InDesign

	C=78 M=50 Y=98 K=58 - Copia
	C=69 M=34 Y=100 K=23 - Copia
	C=52 M=0 Y=96 K=0
	C=46 M=1 Y=91 K=0 - Copia
	C=36 M=0 Y=76 K=0 - Copia
	C=0 M=0 Y=0 K=0 2

Gràfic 24. Paleta colors utilitzats a la secció 'El Reportatge'

Font: Creada amb el programa InDesign

	C=82 M=100 Y=28 K=18 - Copia
	C=56 M=84 Y=0 K=0 - Copia
	C=0 M=0 Y=0 K=0 2 - Copia
	Negro - Copia 2

Gràfic 25. Paleta colors utilitzats a la secció 'A Jugar!'

Font: Creada amb el programa InDesign

f. Imatges de la portada



Gràfic 26. Dibuix espai

Font: Pixabay



Gràfic 27. Codi de barres

Font: Pixabay



Gràfic 6. Pilota de futbol

Font: Pixabay



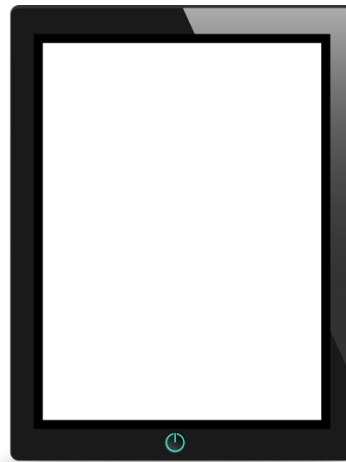
Gràfic 4. Logotip 3

Font: Creat amb el programa InDesign amb imatges lliures de drets

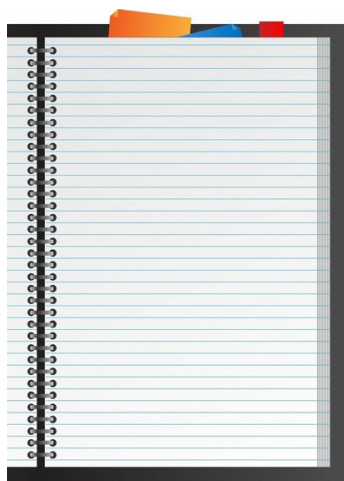
g. Imatges del sumari



Gràfic 28. Carpeta escolar
Font: Pixabay



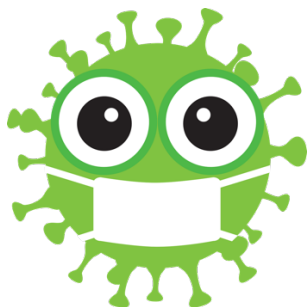
Gràfic 29. Tauleta
Font: Pixabay



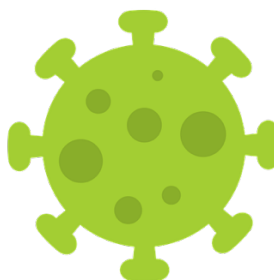
Gràfic 30. Interior llibreta
Font: Pixabay



Gràfic 31. Pau Gasol tirant a cistella
Font: Pixabay



Gràfic 32. Coronavirus 1
Font: Pixabay



Gràfic 33. Coronavirus 2
Font: Pixabay



Gràfic 33. Coet
Font: Pixabay



Gràfic 34. Xeringa

Font: Pixabay

EL MÓN	
- S'enlaire el nanosatèl·lit 'Enxaneta'	4
- Pau Gasol torna al Barça	5
-	6
-	7

Gràfic 35. Quadre secció 'El Món'

Font: Creat amb el programa InDesign

EL REPORTATGE	
- Les vacunes contra el coronavirus	8
-	
-	

Gràfic 36. Quadre secció 'El Reportatge'

Font: Creat amb el programa InDesign

QUI ÉS?	
-	

Gràfic 37. Quadre secció 'Qui és?'

Font: Creat amb el programa InDesign

A JUGAR!	
- 'Word Search'	22
- Les paraules creuades	23
-	
-	

Gràfic 38. Quadre secció 'A Jugar!'

Font: Creat amb el programa InDesign

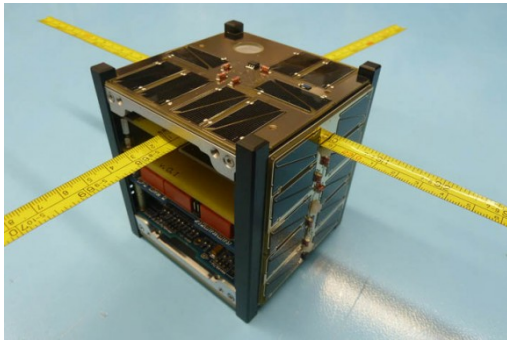
EL CÒMIC	
-	
-	

Gràfic 39. Quadre secció 'El Còmic'

Font: Creat amb el programa InDesign

h. Imatges de les seccions

i. Secció 'El Món'



Gràfic 40. Nanosatèl·lit Enxaneta

Font: Naciodigital



Gràfic 41. Coet Enxaneta

Font: Naciodigital



Gràfic 42. Satèl·lit

Font: Pixabay



Gràfic 43. Sarunas Jasikevicius

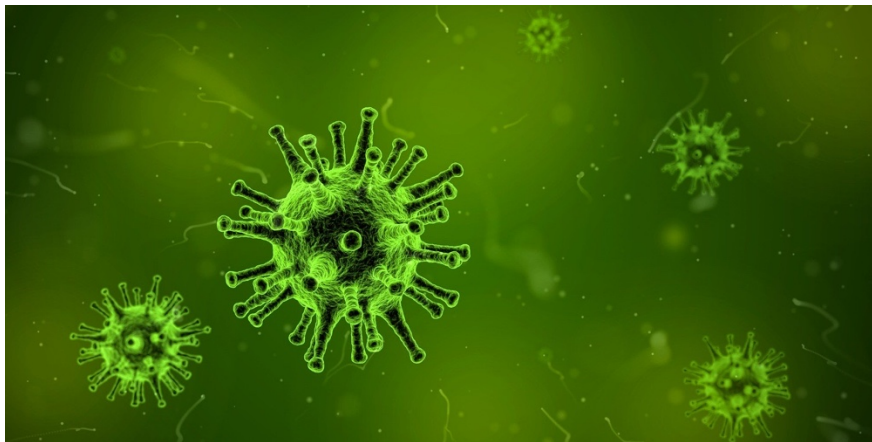
Font: Pixabay



Gràfic 44. Pòster Pau Gasol

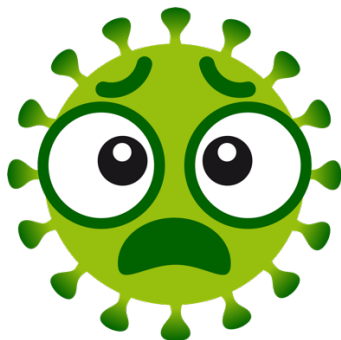
Font: FCB Bàsquet

ii. Secció 'El Reportatge'



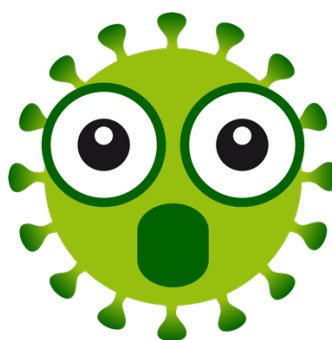
Gràfic 45. Coronavirus vista microscopi

Font: Pixabay



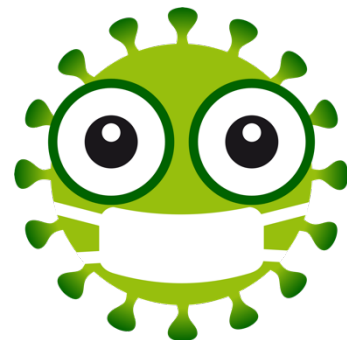
Gràfic 46. Coronavirus 3

Font: Pixabay



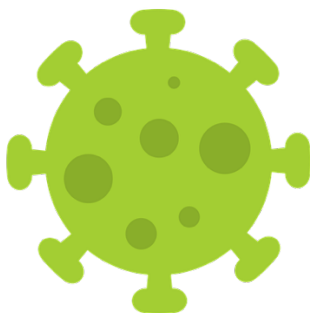
Gràfic 47. Coronavirus 4

Font: Pixabay



Gràfic 48. Coronavirus 5

Font: Pixabay



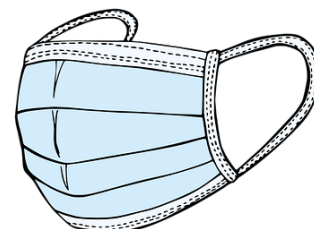
Gràfic 33. Coronavirus 2

Font: Pixabay



Gràfic 49. Dosis de vacuna

Font: Pixabay



Gràfic 50. Mascareta

Font: Pixabay



Gràfic 51. Logotip Moderna
Font: Pixabay



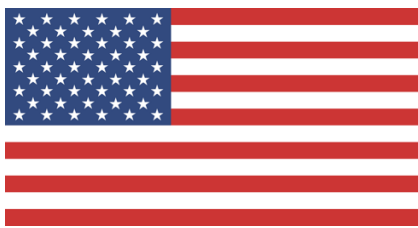
Gràfic 52. Logotip AstraZeneca
Font: Pixabay



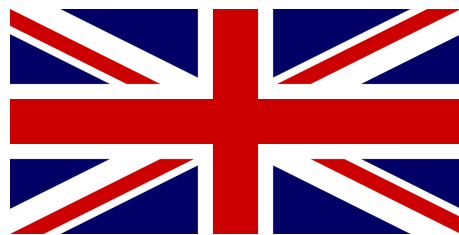
Gràfic 53. Logotip Janssen
Font: Pixabay



Gràfic 54. Logotip Pfizer
Font: Pixabay



Gràfic 55. Bandera Estats Units
Font: Pixabay



Gràfic 56. Bandera Regne Unit
Font: Pixabay



Gràfic 57. Bandera Alemanya
Font: Pixabay



Gràfic 58. Bandera Espanya
Font: Pixabay



Gràfic 59. Bandera Europea
Font: Pixabay



Gràfic 34. Xeringa
Font: Pixabay



Gràfic 60. Moneda d'Euro
Font: Pixabay



Gràfic 61. Calendari
Font: Pixabay

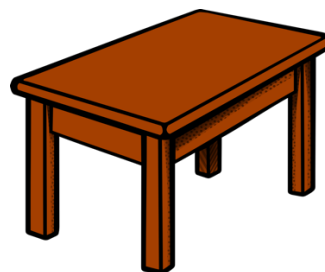
iii. Secció 'A Jugar!'



Gràfic 62. Llibreta
Font: Pixabay



Gràfic 63. Maquineta
Font: Pixabay



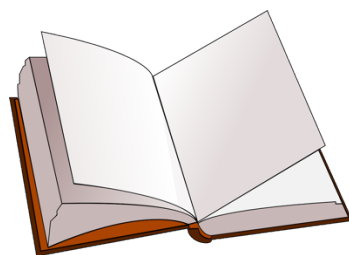
Gràfic 64. Taula
Font: Pixabay



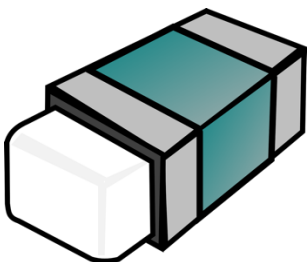
Gràfic 65. Maleta
Font: Pixabay



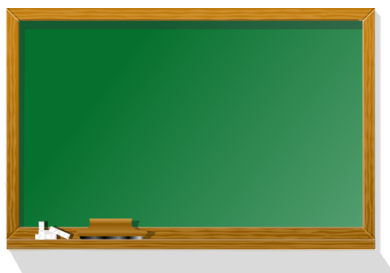
Gràfic 66. Llapis
Font: Pixabay



Gràfic 67. Llibre
Font: Pixabay



Gràfic 68. Goma d'esborrar
Font: Pixabay



Gràfic 69. Pissarra
Font: Pixabay



Gràfic 70. Tisores
Font: Pixabay



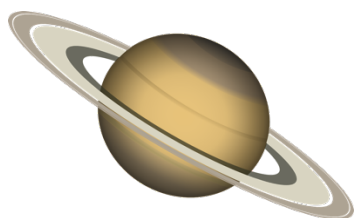
Gràfic 71. Pot de colors
Font: Pixabay



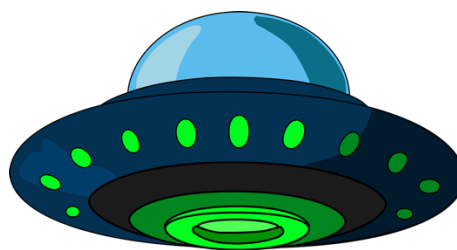
Gràfic 72. Barra de cola
Font: Pixabay



Gràfic 73. Regle
Font: Pixabay



Gràfic 74. Planeta 1
Font: Pixabay



Gràfic 74. Ovni
Font: Pixabay



Gràfic 75. Planeta
Font: Pixabay



Gràfic 33. Coet
Font: Pixabay

i. Imatges de la publicitat

Namaka

La revista infantil més divertida i salvatge!

Subscriu-t'hi!

Consulta les promocions de Nadal a:
www.revistanamaka.com/botiga

Solucions dels passatemps

Laberint

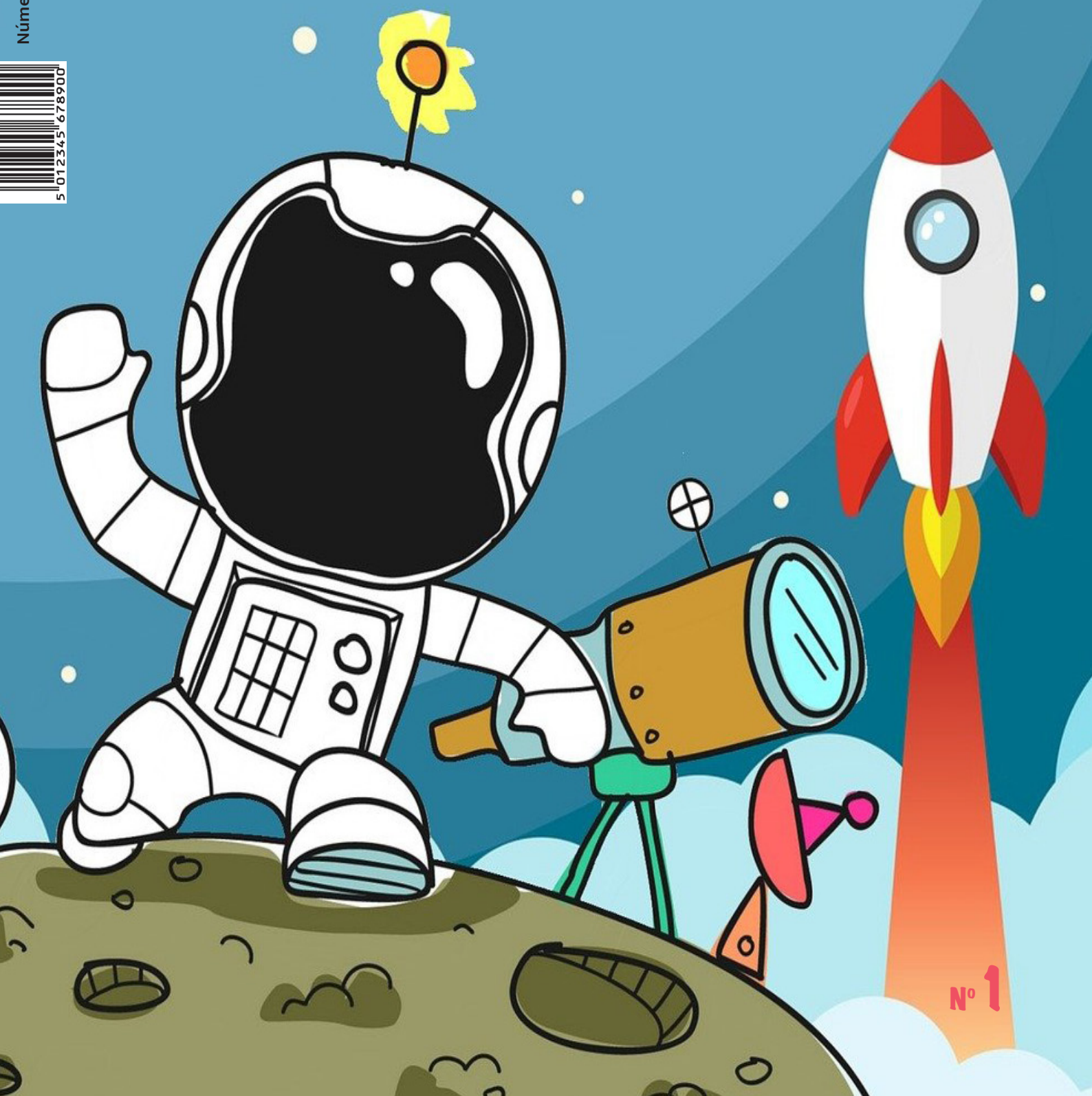
Les 12 diferències

La pesca de lletres

Gràfic 76. Anunci Namaka
Font: Revista Namaka



El Pati



Nº 1

Namaka

La revista infantil més divertida i salvatge!

Subscriu-t'hi!



**Consulta les
promocions de Nadal a:**
www.revistanamaka.com/botiga

**Solucions dels
passatemps**

Laberint



Les 12 diferències



La pesca de lletres



SUMARI

EL MÓN

- S'enlaire el nanosatèl·lit 'Enxaneta' 4
- Pau Gasol torna al Barça 5
- 6
- 7



EL REPORTATGE

- Les vacunes contra el coronavirus 8
- 8
- 8

QUI ÉS?

- 8

A JUGAR!

- 'Word Search' 22
- Les paraules creuades 23
- 23
- 23

EL CÒMIC

- 23
- 23



S'enlaira el nanosatèl·lit 'Enxaneta'

El nanosatèl·lit català té l'objectiu de millorar la connectivitat 5G

A les 7:07 del matí s'ha enlaira el coet Soiuz 2 amb el nanosatèl·lit català 'Enxaneta' a l'interior. És la primera missió espacial del programa NewSpace de la Generalitat que intentarà buscar una millor **connectivitat 5G** a tot el territori català. S'havia d'enlairar dos dies abans, però no tot semblava estar a punt i correcte. Per això, es va decidir cancel·lar i esperar a que tot funcionés com tocava.

L'objectiu principal de l'Enxaneta' serà millorar l'Internet en zones de Catalunya que no hi ha cobertura. També observarà des de l'espai els llocs de Catalunya on hi ha aigua, protegirà els animals salvatges, podrà dir el temps que farà, trobar malalties, etc.

QUÈ ÉS EL 5G?

El 5G fa que es puguin connectar a Internet dispositius com el telèfon mòbil en qualsevol moment i lloc.



L'enlairament del coet Soiuz 2 al Kazakhstan. Font: Naciodigital

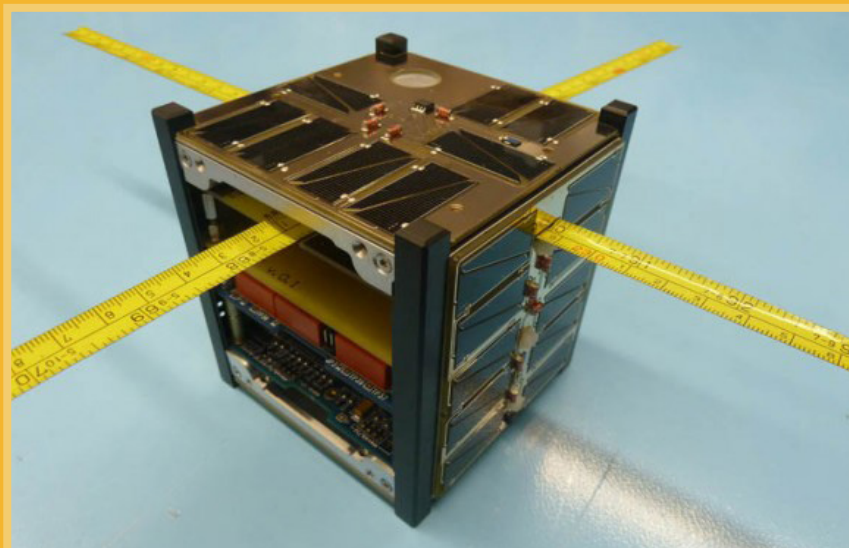
El coet Soiuz 2 s'ha enlaira des de Baikonur, Kazakhstan. Fa gairebé 50 metres d'alçada i conté 37 nanosatèl·lits a l'interior de 18 països diferents com Alemanya, Itàlia, Canadà, Japó i Brasil.

L'Enxaneta' es col·locarà 500 quilòmetres d'altura i viatjarà a una velocitat de 7 quilòmetres per segon: això significa que farà una volta a la Terra cada 90 minuts.

El programa que ha portat el coet a l'espai s'anomena NewSpace i ha costat 18 milions d'euros.

PERQUÈ 'ENXANETA'?

El programa informatiu infantil del Super3, el InfoK, va organitzar un concurs per escollir un nom pel nanosatèl·lit. 10.000 nens i nenes de tot Catalunya van enviar diferents noms i el guanyador va estar l'Enxaneta'. Cinc nenes van decidir dir-li així perquè el coet aniria amunt com l'enxaneta dels castellers.



El nanosatèl·lit 'Enxaneta'. Font: Naciodigital



Pau Gasol torna al Barça

Gasol tornarà a jugar amb el FC Barcelona de bàsquet 20 anys més tard

A l'edat de 40 anys, Pau Gasol torna al Barça després de 20 anys jugant a diversos equips d'Estat Units. Després de dies de negociació, el jugador ha firmat l'acord on decideix convertir-se com a jugador blaugrana fins a finals de la temporada. Estarà sota les ordres de l'entrenador **Sarunas Jasikevicius**, company seu de la temporada 2000-01.

Fa gairebé dos anys que no juga cap partit per culpa d'una lesió complicada al peu esquerre. Per això, s'entrena des de fa mesos en solitari als Estats Units i arribarà a Barcelona d'aquí unes setmanes.

El seu objectiu i el del club és aconseguir un bon estat físic i estar a punt per competir als Jocs Olímpics de Tòquio de l'estiu del 2021 i que signifiquin el final de la seva carrera com a jugador.

Durant els últims 20 anys ha guanyat dos vegades la NBA, la lliga professional de bàsquet dels Estats Units, dos anells de campió amb els Lakers i ha estat sis vegades all-star. Amb la selecció espanyola ha guanyat un Mundial, tres campionats d'Europa i tres medalles olímpiques. Pau Gasol intentarà guanyar ara amb el Barça l'Eurolliga.



SIRUNAS JASIKEVICIUS

**BEN TORNAT,
PAU!**

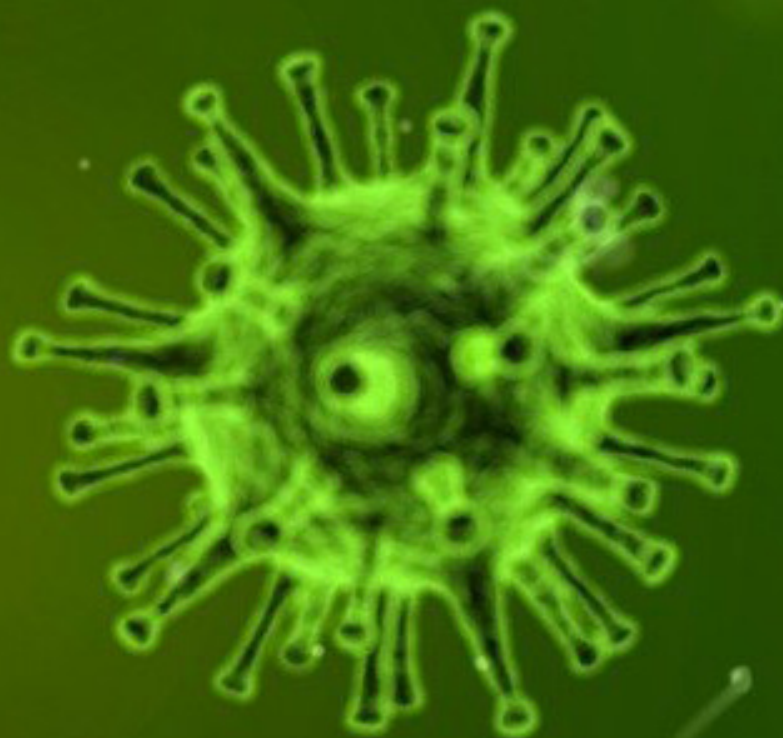


LES VACUNES CONTRA EL CORONAVIRUS

El dia 31 de gener del 2020 es va conèixer el primer pacient a Espanya en tenir el coronavirus, també anomenat Covid-19. Uns mesos després, al març, el Govern anuncia el **confinament** de la població. Totes les persones van haver de tancar-se a casa i només podien sortir els treballadors més importants o que no poguessin fer la feina des de casa.

El confinament va durar 3 mesos i 6 dies, però no tots vam estar tancats a casa completament, sinó que al final ens anaven deixant sortir en fases i amb unes normes a seguir. Si hi havia menys persones infectades amb el virus i menys morts, ens deixaven sortir una mica més o podíem començar a fer una vida més normal. Però, si apareixien més persones amb el virus i més morts, tornàvem enrere.

El coronavirus es va anomenar una **pandèmia** mundial.



QUÈ ÉS EL CORONAVIRUS?

És un virus que crea una malaltia infecciosa (vol dir que es pot passar d'uns als altres) a les persones i alguns animals. El què el nostre cos nota quan té el virus és la febre, tos seca i cansament, molt semblant a un refredat o una grip. Altres persones però poden notar mal de coll, mal de cap, perden l'olfacte i el gust, diarrea, etc. Inclús hi ha persones que no noten res, no saben que el tenen, però poden passar-lo.

El coronavirus es passa quan tenim contacte directe amb petites gotes que s'expulsen amb la tos o l'esternut d'una persona malalta. Com que és molt fàcil de passar, s'han de seguir unes mesures que ens protegeixen. Aquestes canvien depenent del país i dels moments, però poden ser portar la mascareta, portar guants, tenir una distància amb les persones que ens envolten, etc.



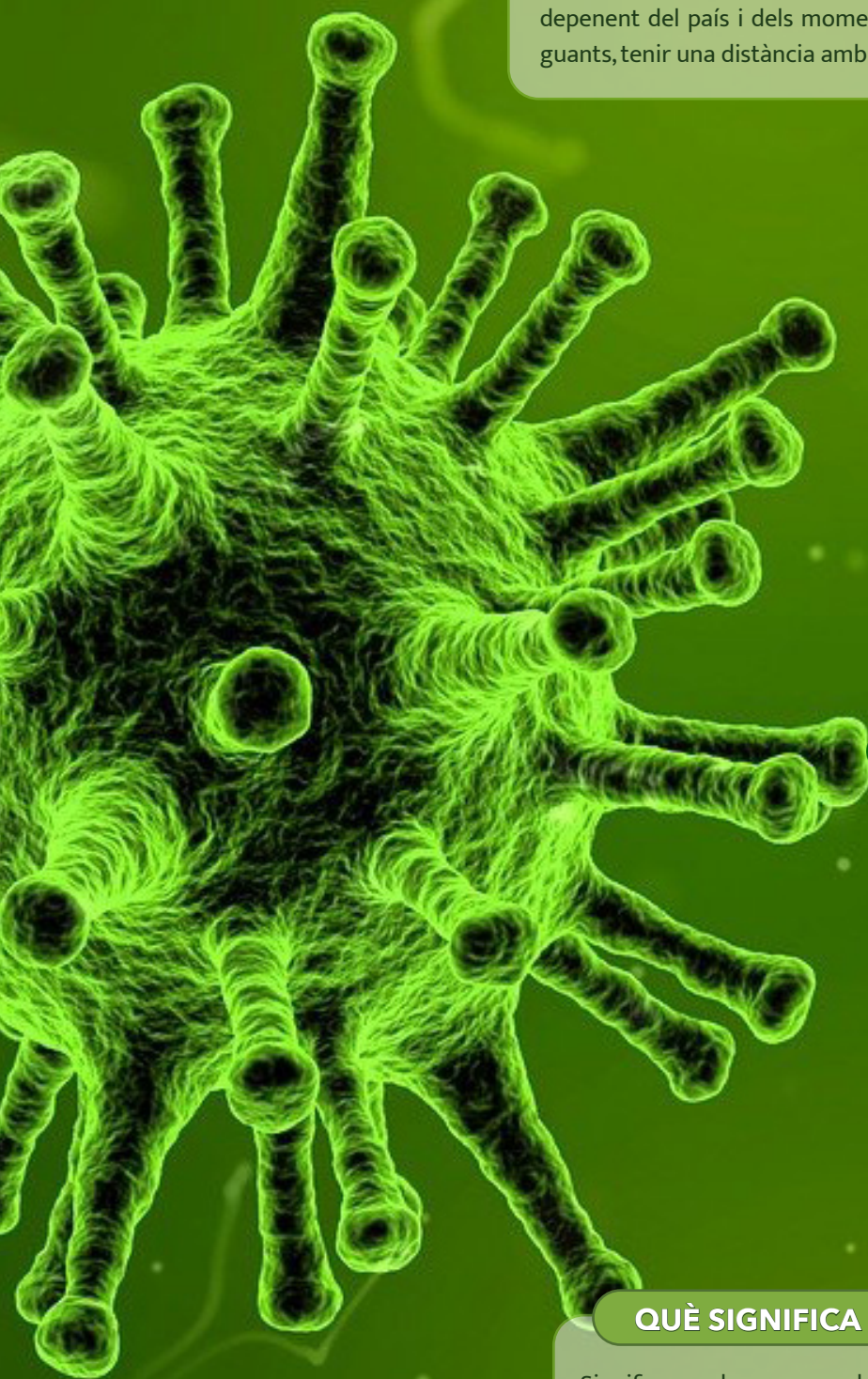
QUÈ VOL DIR PANDÈMIA?

Una pandèmia és una malaltia que afecta a moltes persones, molts països o fins i tot al món sencer.



QUÈ SIGNIFICA FER CONFINAMENT?

Significa que les persones han d'estar quietes sense sortir d'un lloc concret. Hi ha uns límits en l'espai que no es poden passar. Pot ser que no es pugui sortir del poble, de la comarca o de Catalunya.



Per tornar a la vida normal que teníem abans de que apareixes el virus, els científics i científiques van dir que necessitàvem una vacuna. La vacuna és una espècie de poció màgica que protegeix les persones d'una malaltia o d'un virus. Quan ens posem una vacuna, el nostre cos crea anticossos que lluitaran contra el virus si aquest apareix pel nostre cos. Com que tot el món estava preocupat pel virus, tots els laboratoris es van posar a treballar per treure una vacuna que ens salvés. Gaire bé un any després del començament de la pandèmia, van sortir les primeres vacunes. Tot i que totes busquen protegir-nos del virus, no totes són iguals i funcionen igual. Anem a conèixer-les!




S'ha creat als Estats Units



La Unió Europea ha comprat 160 milions de vacunes



Espanya té per donar 16,8 milions de vacunes



Va començar a repartir-se al febrer del 2021



El seu preu és de 21 euros cada dosi



Són necessàries dos dosis per persona





S'ha creat al Regne Unit



La Unió Europea ha comprat 400 milions de vacunes



Espanya té per donar 42 milions de vacunes



Va començar a repartir-se al desembre del 2020



El seu preu és de 2,9 euros cada dosi



Són necessàries dos dosis per persona




S'ha creat als Estats Units



La Unió Europea ha comprat 400 milions de vacunes



Espanya té per donar 42 milions de vacunes



Va començar a repartir-se a l'Abril del 2021



El seu preu és de 8,5 euros cada dosi



És necessària només una dosi per persona





S'ha creat entre Alemanys i Estats Units



La Unió Europea ha comprat 300 milions de vacunes



Espanya té per donar 31,5 milions de vacunes



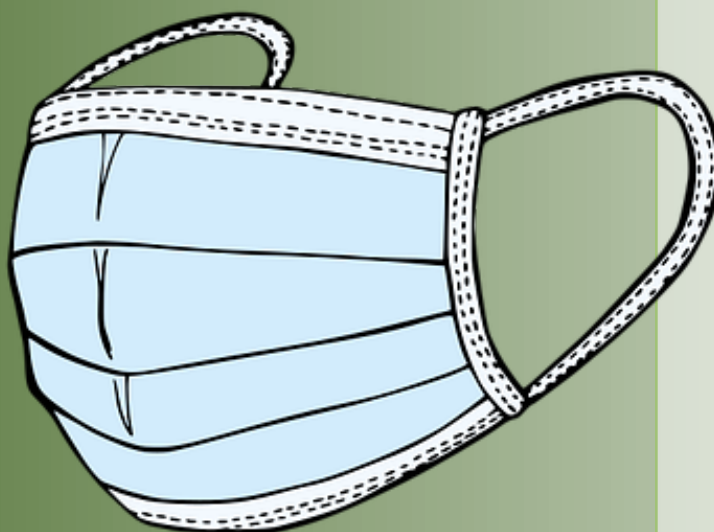
Va començar a repartir-se al desembre del 2020



El seu preu és de 16,5 euros cada dosi

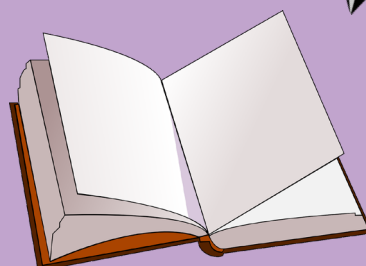
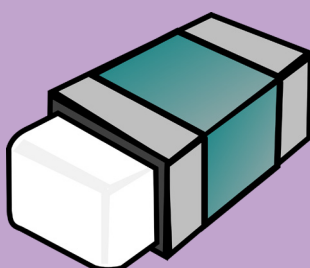
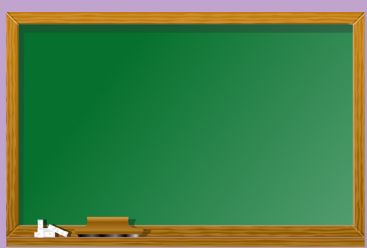
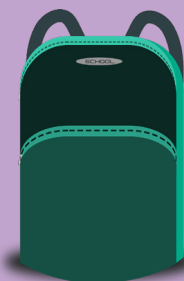
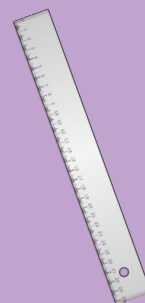
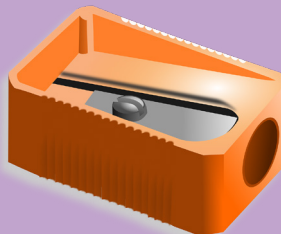


Són necessàries dos dosis per persona



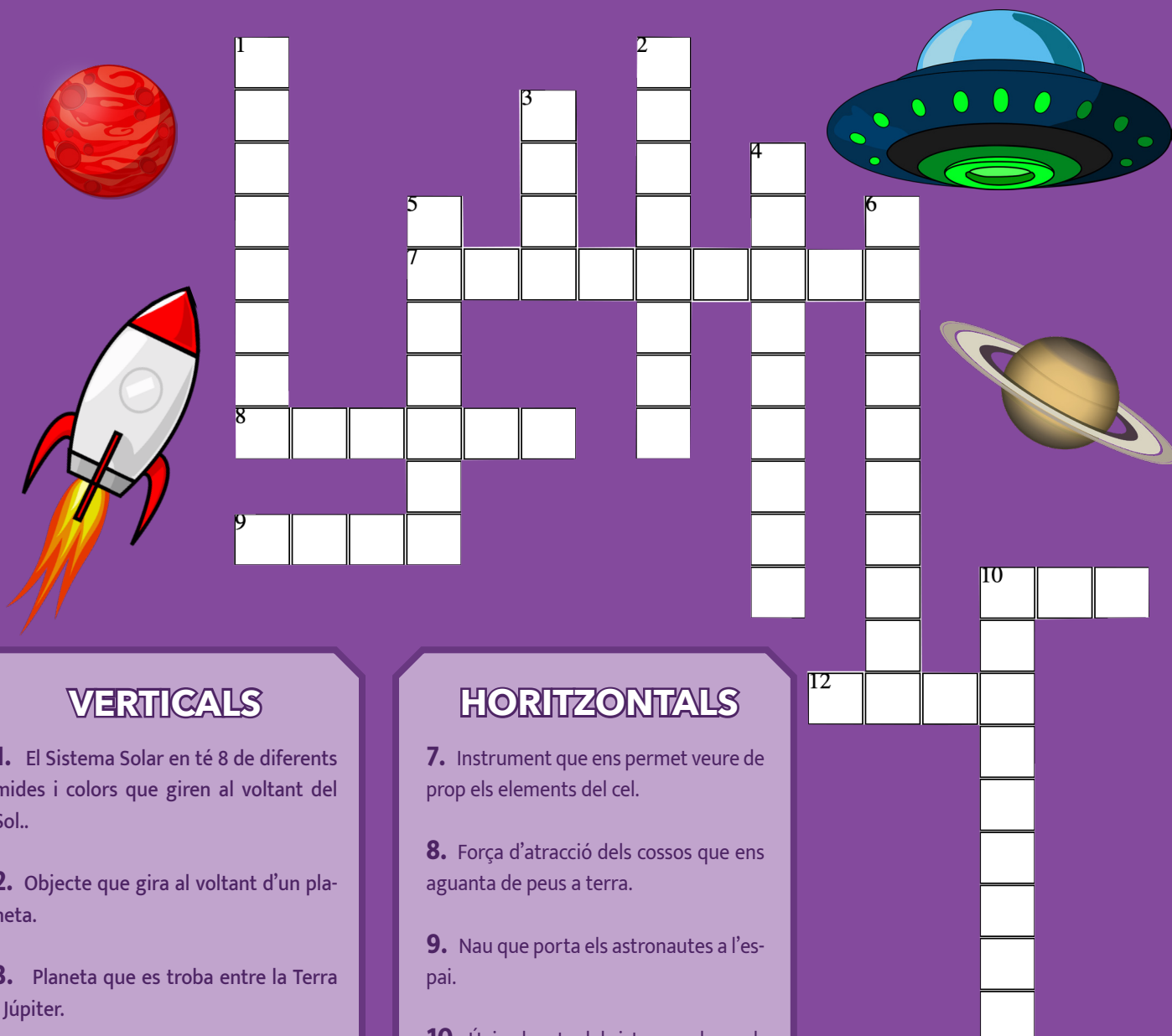
Word Search

A la sopa de lletres hi ha 12 materials escolars amagats en anglès. Troba'ls!



LES PARAULES CREUADES

Coneix *L'UNIVERS* trobant les paraules que corresponen a cada definició



VERTICALS

1. El Sistema Solar en té 8 de diferents mides i colors que giren al voltant del Sol.
2. Objecte que gira al voltant d'un planeta.
3. Planeta que es troba entre la Terra i Júpiter.
4. Objecte volador on viatgen els extra-terrestres.
5. Estrella més gran del sistema solar i al centre de totss els planetes.
6. Persona que viatge a l'espai.

HORITZONTALS

7. Instrument que ens permet veure de prop els elements del cel.
8. Força d'atracció dels cossos que ens aguanta de peus a terra.
9. Nau que porta els astronautes a l'espai.
10. Únic planeta del sistema solar amb anells.
11. Cossos celestes que brillen per la nit.
12. Planeta més petit del sistema solar i més a prop del Sol.