

Treball de Fi de Grau

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

**Professorat
tutor:**

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

Índex

1	Introducció	1
2	La necessitat o problemàtica: investigació prèvia.....	2
2.1	La necessitat	8
3	Objectius.....	10
4	Metodologia	10
5	Pla de Màrqueting	12
5.1	Anàlisi del mercat objectiu	12
5.1.1	Demanda	12
5.1.2	Benchmarking o estudi de l'oferta	15
5.1.3	Proveïdors.....	22
5.1.4	Altres components del mercat	23
5.2	DAFO.....	25
6	Disseny del prototip web.....	25
6.1	Disseny del format vídeo	29
7	Projecte “Vull ser Reporter”	31
7.1	Introducció	31
7.2	Objectius.....	31
7.3	Disseny d'activitats	32
7.4	Testeig amb usuaris potencials	33
8	Disseny del pressupost d'exploració	35
9	Recursos Humans	36
10	Pla de difusió i sostenibilitat.....	37
11	Avaluació i conclusions.....	38
11.1	Avaluació externa	38
11.2	Avaluació interna i conclusions	40
12	Referències	42
	Annexos	47

1 Introducció

El present treball explica i sintetitza el procés de creació i desenvolupament del projecte Signon, una plataforma web d'infoentreteniment que té com a principal objectiu millorar l'accés a contingut informatiu i d'entreteniment dels infants amb sordesa.

Aquesta idea neix com a resposta a una situació de necessitat: no existeix cap plataforma informativa adaptada a les necessitats dels infants amb sordesa en tot el territori català ni espanyol; i a partir d'una justificació social, l'advocació cap a una societat que respecti el Conveni sobre els Drets dels Infants de forma àmplia i l'article 17 sobre el dret a l'accés a una informació adequada (United Nations Humans Rights, 1989) més concretament, ja que els canals d'informació oficials actuals per a infants no responen a les necessitats d'aquest col·lectiu i aquesta situació afecta a prop de 2.000 infants amb discapacitat auditiva a Catalunya.

No podem oblidar, però, que el col·lectiu de persones sordes sovint és etiquetat com un conjunt homogeni amb una necessitat concreta; tanmateix, cada individu té necessitats diverses segons el moment de l'aparició de la sordesa, el lloc on s'ha produït la lesió auditiva o el grau de pèrdua auditiva. El segon dels objectius del projecte és desenvolupar una plataforma web d'infoentreteniment adaptada a les necessitats dels infants amb sordesa. Signon es presenta, doncs, com una plataforma on els infants hi podran trobar continguts en format vídeo que puguin gaudir el màxim d'infants possible i, per tant, presenta un enfocament bilingüe (oralitat-llengua de signes catalana) on els continguts són interpretats en llengua de signes catalana (LSC) però també hi apareixen subtítols i veu en *off*.

L'últim dels objectius consisteix a desenvolupar un projecte educocomunicatiu amb un grup d'infants que funcioni com a suport del seu procés d'alfabetització. Això ens demostra que tot i que el projecte sorgeix d'una necessitat social, el seu desenvolupament parteix d'uns objectius educocomunicatius, el que el converteix en un treball potencialment periodístic. Aquest projecte educocomunicatiu concret, forma part del gran paraigües de Signon i l'hem anomenat "vull ser reporter"; es tracta d'un taller-

formació on els infants aprenen a crear i enregistrar les seves pròpies notícies tot afavorint els seus processos d'alfabetització i alfabetització mediàtica.

El procés de treball es divideix en tres grans etapes, una primera etapa de recerca d'informació prèvia que construís un marc teòric adient, un segon període d'ideació i creació de la plataforma web (que inclou l'elecció de les seccions que conformen el contingut del projecte i com imbricar-hi la realització del projecte educatiu "vull ser reporter", la creació d'un joc interactiu i d'un fòrum) i finalment un tercer període de testeig i avaluació a partir de dues accions concretes. D'una banda, la realització de la sessió formativa "vull ser reporter" amb infants de l'Escola de Bellaterra, centre d'agrupament per a infants amb sordesa i, de l'altra, a través d'una enquesta enviada a professionals, famílies o persones del col·lectiu que coneixen les necessitats d'aquests infants.

El treball s'estructura en onze apartats principals que contempen la justificació de la necessitat del projecte, el desenvolupament del pla de màrqueting, l'explicació del desenvolupament del prototip de la pàgina web i del subprojecte "vull ser reporter" i finalment l'avaluació interna i externa del projecte.

2 La necessitat o problemàtica: investigació prèvia

En els darrers vint-i-cinc anys, hi ha hagut un interès notable pel tema de la sordesa i la comunitat sorda en diversos àmbits de la societat en general. Aquest acostament ha anat acompanyat i, per tant, s'ha vist afavorit per una banda, per un increment de la producció de literatura científica en aquest tema des de punts de vista socials i mèdics i, per l'altra, de la creació d'un conjunt de convenis, lleis i decrets internacionals i nacionals que han afavorit aquest procés.

Al llarg del procés de recerca, queda palès que les principals línies d'investigació, i, per tant, les que aporten un coneixement més profund sobre el tema de la sordesa, tenen a veure amb branques del coneixement com la psicologia, la lingüística, la traducció o la medicina.

Si ens centrem en el segment del col·lectiu a qui va destinat el meu projecte, els infants amb sordesa, principalment trobem estudis sobre els problemes d'adaptació que pateixen els infants sords, la seva educació, com és l'adquisició del llenguatge, el rol de es famílies en aquests processos, etc.

Tanmateix, el meu projecte, tot i tenir un vessant social, s'ha de considerar i es desenvolupa des de la disciplina de la comunicació, l'educomunicació més concretament, i sota la premissa que la Societat de la Informació té un impacte directe -i positiu- en relació a les persones amb discapacitat auditiva. De fet, un dels passos previs i necessaris perquè això sigui possible té a veure amb l'accessibilitat. Segons el Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya "l'accessibilitat universal s'entén com el conjunt de característiques que fan possible que un entorn, bé, servei o mitjà pugui ser utilitzat per al màxim nombre de persones en condicions de confort, seguretat i igualtat" (Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya, 2021a).

Ara bé, quan parlem de la creació d'una plataforma web cal tenir en compte el terme *accessibilitat web* (Henry et al., 2014). Els estàndards de referència internacional pel que fa a la creació d'un web són les Directrius d'Accessibilitat al Contingut Web proposades pel World Wide Web Consortium (W3C) (Education and Outreach Working Group & Web Content Accessibility Guidelines Working Group, 2019). Aquestes directrius es basen en tres principis bàsics que determinen allò que qualsevol pàgina web ha de ser: perceptible, operable i comprensible (Education and Outreach Working Group & Web Content Accessibility Guidelines Working Group, 2019).

Pel World Wide Web Consortium, l'**accessibilitat** tracta aspectes discriminatoris relacionats amb una experiència d'usuari equivalent per a persones amb discapacitat. L'accessibilitat al web, doncs, significa que les persones amb discapacitat poden percebre, entendre, navegar i interactuar amb llocs web i eines per igual, així com contribuir-hi igualment sense barreres (Education and Outreach Working Group, 2010).

Un altre aspecte estretament relacionat en la creació d'un web pensat per la major part de la població és la **inclusió**. Aquest aspecte tracta de la diversitat i d'assegurar la participació de tothom en la mesura més gran possible i aborda una àmplia gamma de problemes, com serien l'accessibilitat per a persones amb discapacitat; l'accés i qualitat del maquinari, programari i connectivitat a Internet; l'alfabetització i habilitats informàtiques, l'edat o l'educació (Education and Outreach Working Group, 2010).

La relació entre l'accessibilitat, la inclusió i la **usabilitat** (dissenyar els productes perquè siguin eficaços, eficients i satisfactoris) i els seus beneficis és tractada per Henry et al. (2014), i conclouen que tractar aquests tres aspectes de forma conjunta pot conduir de manera més eficaç a una web més accessible.

Abans dèiem que la Societat de la Informació té un impacte directe i positiu en les persones amb discapacitat auditiva. De fet, són diversos els estudis que apunten els beneficis de les tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC) com a forma de suport als processos d'alfabetització en persones amb sordesa. En l'estudi de Garberoglio et al. (2015) desenvolupat des del National Deaf Center els autors van utilitzar dades del *National Longitudinal Transition Study 2* per explorar la hipòtesi que l'augment de l'accés a l'anglès mitjançant la comunicació mediada per ordinador, pot augmentar l'accés directe al llenguatge i l'alfabetització de les persones sordes.

I, efectivament, els resultats van mostrar una relació entre l'ús de la comunicació mediada via ordinador i l'alfabetització. En l'estudi es demostra, per exemple, que els adolescents sords que es comunicaven per correu electrònic o xatejaven amb més freqüència, mostraven habilitats de comprensió lectora més elevades en els anys següents.

A més d'aquest benefici, les TIC també han contribuït a la millora de vida de la comunitat sorda en termes d'accessibilitat. Ens referim, però, al desenvolupament d'aparells i programari que permeten, per exemple, la interpretació simultània d'un so a una llengua de signes determinada o la transcripció de l'oralitat al text a través d'un aparell, que tant pot ser dissenyat específicament, com el mòbil personal.

Aquests són alguns exemples de referència destinats al segment infantil: *Te cuento* és una aplicació que permet la creació d'històries per mitjà de vídeos en llengua de signes; *Kitsord* se centra en l'adquisició de la llengua de signes; *e-Mintza* és una app interactiva que fa servir pictogrames, imatges i sons i està dedicada a nens sords que encara no hagin adquirit el llenguatge; *Chromville 3D* transforma els dibuixos fets pels nens en creacions en tres dimensions, i *Soy visual* treballa a partir d'un avatar en tres dimensions que té forma de pictograma i que se centra en situacions quotidianes (Figuereo Benítez, 2020).

En l'àmbit d'aplicacions per a adults o joves, les més destacades són *Showleap*, que és molt útil per a facilitar la comunicació amb persones que desconeguin la llengua de signes, ja que tradueix els signes a veu; *Motionsavvy*, aplicació encara en desenvolupament, és un software que s'instal·la en una tablet i reconeix els signes i els converteix en veu; *SignArte*, és una aplicació que informa a l'usuari sobre quins equipaments culturals de la zona on es trobi estan preparats per a persones amb discapacitat auditiva, i *Visualfly*, que detecta sons dels aparells de la llar i n'avisava al dispositiu de l'usuari (Figuereo Benítez, 2020).

No podem acabar aquest bloc sense esmentar un dels reptes més importants a què la societat, però sobretot la Societat de la Informació, s'ha hagut d'afrontar: l'impacte de la Covid-19. És sabut que en moments de crisi les desigualtats creixen i que en el darrer any les tecnologies i la comunicació mediada han estat un factor més que imprescindible. L'abril de 2020, cent vuitanta-vuit països tancaven les escoles, cosa que va suposar que mil cinc-cents milions d'alumnes d'arreu del món en patissin les conseqüències, ja que, segons l'Informe *Education and COVID*, només un 10 % de països disposen de part del contingut educatiu accessible digitalment fora de l'aula, però **cap té un currículum digital universal per ensenyar i aprendre**. Tot i així, al voltant del 90% de països van adoptar algun tipus de política educativa a distància, però Unicef calcula que aquestes solucions van arribar al 69% de l'alumnat (UNICEF, 2020).

Al llarg de l'Informe *Sociedad Digital en España 2020* es descriu el camí de la transformació digital —accelerada també per les necessitats de la COVID— que s'està

vivint a Espanya, tot fent èmfasi en la necessitat que aquesta transformació sigui inclusiva; tanmateix, l'Informe *COVID-19 y educación II: escuela en casa y desigualdad* proporciona dades més que evidents que les tres bretxes que fan evidents les desigualtats en l'aprenentatge digital —la bretxa d'accés (disponibilitat d'ordinadors, accés a internet i espai per estudiar a les llars), la bretxa d'ús (temps d'ús en diversos dispositius) i la bretxa escolar (equipament i preparació d'escoles i docents)— i que ja existien abans de la crisi, s'estan eixamplant (Fundación COTEC para la Innovación, 2020).

En aquest context, és evident que cal repensar des de diversos sectors, com el de la comunicació, l'educació o la cultura com fer front a aquesta emergència, que ha estat una emergència sanitària, però també emocional, educativa, econòmica, etc. i l'impacte total de la qual encara desconeixem.

Tal com hem dit, un dels factors que en els darrers vint-i-cinc anys hi hagi hagut una millora notable sobre el coneixement de la comunitat sorda i les seves necessitats, és que hi ha hagut un avançament en la regulació o legislació, tant de forma internacional com nacional o autonòmica. Sumats als drets que estipula la Convenció Sobre els Drets de l'Infant (United Nations Humans Rights, 1989) hi ha quatre documents prescriptius que cal tenir presents en el context del projecte proposat.

La **Convenció de les Nacions Unides sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat** (UNCRPD) és el primer instrument internacional, legalment vinculant, que estableix els estàndards mínims per als drets de les persones amb discapacitat i que la Unió Europea va ratificar (United Nations Humans Rights, 2006).

A nivell nacional, cal tenir en compte és la **Ley 27/2007**, per la qual es **reconeixn les llengües de signes espanyoles** i es regulen els mitjans de suport a la comunicació oral de les persones sordes, amb discapacitat auditiva i sordcegues (Ley 27/2007, de 23 de Octubre de Lengua de Signos Españolas, 2007).

Més recentment, el **Reial Decret 1112/2018**, de 7 de setembre marca les directrius sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector

públic (Real Decreto 1112/2018, de 7 de Septiembre, Sobre Accesibilidad de Los Sitios Web y Aplicaciones Para Dispositivos Móviles Del Sector Público, 2018).

Si ens centrem en Catalunya, existeix, per una banda, la **Llei 17/2010**, que **regula la llengua de signes catalana**, que té per objecte regular la LSC com a sistema lingüístic propi de les persones sordes o sordcegues signants de Catalunya, amb finalitats com reconèixer-la, regular-ne l'aprenentatge, garantir el principi d'igualtat de tracte i oportunitats o difondre la seva existència i coneixement (Llei 17/2010, Del 3 de Juny, de La Llengua de Signes Catalana, 2010).

D'altra banda, hi ha la **Llei d'accessibilitat 13/2014**, que té principalment dos objectius: d'una banda, aconseguir una societat inclusiva i accessible que permeti avançar cap a la plena autonomia de les persones, eviti la discriminació i propiciï la igualtat d'oportunitats per a tothom, i, de l'altra, actualitzar i facilitar un marc normatiu propi més àgil en matèria d'accessibilitat, adequat a les directrius internacionals, europees i estatals (Llei 13/2014, Del 30 d'octubre, d'accessibilitat., 2014).

Així i tot, encara hi ha un llarg camí per fer reals i efectives aquestes disposicions. Centrant-nos en el cas de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), es va comprometre a fer accessibles els seus webs de conformitat amb el **Reial Decret 1112/2018** en un termini de dos anys (Real Decreto 1112/2018, de 7 de Septiembre, Sobre Accesibilidad de Los Sitios Web y Aplicaciones Para Dispositivos Móviles Del Sector Público, 2018). Ara bé, pel que fa a l'adaptació de continguts per a persones amb discapacitat auditiva i/o visual, la CCMA actualment ofereix continguts audiovisuals amb subtítols en català i d'audiodescripció però només la interpretació en llengua de signes dels telenotícies de dilluns a divendres i la sèrie "Causa [20907]", que s'emet dins el programa "Preguntes freqüents" (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, 2021a).

2.1 La necessitat

Hi ha moltes comunitats sordes diferents a tot el món que es comuniquen mitjançant diferents llengües de signes i presenten diferents contextos culturals. La identitat sorda també es creua amb altres trets identitaris com podrien ser la nacionalitat, l'educació, l'ètnia, el gènere, la classe, l'orientació sexual i altres marcadors d'identitat, cosa que condueix a una cultura molt diversa.

A més d'aquests factors, en el cas de Catalunya, que és el territori en el qual se situen els usuaris potencials del meu projecte i tenint en compte que es fa extensiu a la resta de l'Estat Espanyol, els recursos socioeconòmics es converteixen en factors condicionants a l'hora de determinar les necessitats d'aquests infants. La manca d'accés directe a la llengua ha estat històricament problemàtica per a les persones sordes, cosa que ha contribuït a les mancances en l'assoliment de l'alfabetització.

A la *Guía de accesibilidad para personas sordas en las industrias culturales* (Fundación CNSE, 2013), hi apareix un concepte clau per entendre aquesta situació: l'**analfabetisme funcional**. La UNESCO (1986) el va definir com "Una persona se considera alfabetizada cuando en su vida cotidiana puede leer y escribir, comprendiendo, una oración corta y sencilla... La alfabetización funcional se refiere a aquellas personas que pueden realizar **todas las actividades necesarias para el funcionamiento eficaz de su grupo y comunidad**, y que además les permite continuar usando la lectura, la escritura y el cálculo para su **propio desarrollo y el de su comunidad**."

La mateixa guia explica que "En el caso particular que nos ocupa, las personas sordas, el panorama pinta peor: se estima que hay en España alrededor de **494.000 personas sordas que padecen algún grado de analfabetismo funcional**, lo que representan un 46 % del total." (Fundación CNSE, 2013).

De manera encara més específica, en el cas d'Espanya, Muñoz-Baell et al. (2011) detalla que "el 92 % de toda la población sorda (usuaria o no de la lengua de signos española) no tiene formación que la habilite para el ejercicio de una profesión [...] (el 56,6 % de las personas sordas en edad de trabajar están en situación de inactividad

económica) y de ocupación laboral (el 20 % están desempleadas frente al 11 % del conjunto de la población), y la situación todavía es peor en el caso de las mujeres sordas [...] La proporción de intérpretes por usuarios de lengua de signos española y su formación distan mucho de cubrir las necesidades de este colectivo, lo cual impide que pueda participar en la sociedad en condiciones de igualdad. El acceso [...] a la información y las comunicaciones es aún muy limitado, especialmente en lo relativo a su salud [...] los factores actitudinales suponen una importante barrera para su participación plena y efectiva en la sociedad." (Muñoz-Baell et al., 2011).

La recerca, però sobretot el contacte amb diferents usuaris, entitats o professionals que estan en contacte amb el col·lectiu a qui va adreçat el meu projecte, demostrin i recalquen que actualment hi ha grans dèficits pel que fa als recursos i metodologies destinats als processos d'alfabetització d'aquests infants, ja que els recursos disponibles sovint no encaixen amb les necessitats específiques del col·lectiu. Si ens fixem en l'estudi de Muñoz-Baell et al. (2008), els resultats expliquen que els programes bilingües es troben en diverses etapes de formulació i implementació i estan lluny de distribuir-se per igual a tot el país, amb només quatre regions (Andalusia, Catalunya, Galícia i Madrid) que concentren més del 70% d'aquestes pràctiques.

En aquest context, els processos d'alfabetització dels infants amb sordesa són molt diferents si es tracta d'un infant escolaritzat en un centre (d'àmbit públic o privat) en contacte amb altres infants oïdors i on la comunicació en general és oral per a tots; o bé si aquest infant es troba en un centre bilingüe, on infants amb sordesa i oïdors treballen tant amb la llengua oral com amb la llengua de signes; o bé si es troba en un centre on només es treballa amb la llengua de signes com a forma de comunicació.

D'aquesta manera Muñoz-Baell et al. (2008) explica que "El acceso a una educación bilingüe en lengua de signos y lengua oral es todavía muy limitado en España, donde menos del 1% de las escuelas de educación primaria usan una lengua de signos como medio de comunicación con niños y niñas sordos".

Cal afegir, també, la possibilitat que l'infant participi d'activitats d'educació no formal que puguin contribuir al seu procés d'alfabetització, així com tenir en compte les

característiques del seu entorn familiar. Tots aquests factors provoquen una heterogeneïtat pel que fa als processos d'alfabetització d'aquests infants i com a resposta a aquesta situació neix Signon.

La creació de Signon i la seva lògica d'intervenció es fonamenta en dues vies d'acció: per una banda, la plataforma digital com a recurs on els infants amb sordesa puguin trobar contingut periòdic d'infoentreteniment adaptat a les seves necessitats i, per l'altra, la intervenció directa a través de l'activitat concreta "vull ser reporter", una formació-taller sobre com es construeixen les notícies, on l'infant es converteix en protagonista reporter creant i enregistrant la seva pròpia notícia.

La realització del projecte Signon comportaria, doncs, una resposta a la necessitat de disposar de recursos que puguin acompanyar i donar suport als processos d'alfabetització dels infants amb sordesa de Catalunya des d'un vessant periodístic, ja que actualment no hi ha cap producte amb aquestes característiques i s'hi treballaria seguint les directrius d'accessibilitat.

3 Objectius

- **Objectiu general:** millorar l'accés a contingut informatiu i d'entreteniment dels infants amb sordesa
- **Objectius específics**
 - Desenvolupar una plataforma web d'infoentreteniment adaptada a les necessitats dels infants amb sordesa
 - Desenvolupar un projecte educocomunicatiu amb un grup d'infants que funcioni com a suport del seu procés d'alfabetització

4 Metodologia

En tractar-se d'un treball de projecte, la descripció metodològica es basa en la separació del projecte en les seves diverses fases o etapes. Cal considerar, a més, que hi ha una secció dins del projecte, la secció "vull ser reporter", que demanda el seu estudi descriptiu a part i que es farà de forma concreta en un altre apartat específic.

Per tant, definim quatre etapes de desenvolupament del projecte:

La primera fase és la de la **investigació o documentació prèvia** per tal de poder acotar el meu camp d'estudi i conèixer quina és la realitat del col·lectiu de persones sordes i, més concretament, dels infants amb sordesa.

Aquesta recerca es treballa des de dues vessants amb objectius diferents. D'una banda, recerca d'informació més genèrica i darrers estudis que impliquin el col·lectiu de persones sordes així com estudis específics sobre els infants amb sordesa i les seves necessitats i, de l'altra, informació més específica que permetés produir el prototip de projecte (pàgina web i vídeos) el més accessible possible, així com tota aquella informació que tingués en compte la relació d'aquest col·lectiu amb els *media* entesos de forma àmplia.

La segona fase es tracta de la **cerca d'informació i desenvolupament del pla del màrqueting**. Aquesta etapa inclou, per una banda, la recerca i sol·licitud d'informació sobre la situació dels infants amb sordesa a Catalunya i les variables que cal considerar-ne al seu voltant per tal de fer l'estudi de la demanda i, d'altra banda, l'ampli procés de recerca dels projectes similars Signon a nivell nacional i internacional i la tria dels més representatius per tal de treballar el *benchmarking*.

La tercera fase és el treball en paral·lel dels guions que conformen el contingut del prototip web així com la pròpia creació d'aquesta web. El desenvolupament d'aquesta fase s'ha vist afectat per la necessitat d'intervenció d'una persona que actués com a intèrpret en llengua de signes catalana, així com de medidora comunicativa per tal de poder desenvolupar la sessió formativa.

Aquesta necessitat ha influït de forma directa en l'última de les fases, la **realització de les sessions formatives** i edició i **tancament de pàgina web** per tal de poder fer **l'avaluació del projecte**.

Tenint en compte la dificultat a nivell comunicatiu que suposa fer la valoració del projecte amb aquest col·lectiu a partir de mètodes qualitatius com un grup de discussió i donades aquestes circumstàncies adverses pel que fa a la necessitat d'una persona que actuï com a medidora, la valoració del projecte s'ha realitzat a partir d'una

enquesta on les persones (famílies, mestres, logopedes, professionals...) que coneixen les necessitats d'aquest col·lectiu valoren de forma quantitativa diverses variables puntuables del 0 al 5. A continuació s'indica el cronograma de tasques del projecte (Taula 1).

Taula 1. Cronograma de tasques de l'execució del projecte.

Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol
Contacte intèrpret	Documentació Enviament fitxa d'activitat a centres		Recerca <i>benchmarkig</i> Cerca i sol·licitud d'informació situació Catalunya	Estudi oferta Estudi demanda	Inici web Preparació guions	Edició web Desenvo- lupament del joc "Quizz-on!"	Sessió vull ser reporter Edició de vídeos Tancament web Realització enquestes

5 Pla de Màrqueting

5.1 Anàlisi del mercat objectiu

5.1.1 Demanda

La idea de desenvolupar aquest projecte sorgeix d'una necessitat social: oferir continguts informatius i entretinguts a infants amb sordesa. Per tant, el públic objectiu al qual va dirigit el meu producte és molt determinat.

Tanmateix, cal conèixer amb precisió quines són les variables que envolten aquest col·lectiu tan determinat per tal de fer d'una necessitat social, un projecte el més viable possible.

Gràcies a les recents estadístiques publicades per l'IDESCAT, podem saber que en data de 2020 a Catalunya hi ha un total de 1.099 infants amb discapacitat auditiva (Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya, 2021c) (Figura 1). Cal tenir en compte, però, que la xifra real d'infants amb discapacitat auditiva és superior, ja que en aquesta estadística només s'hi estan comptabilitzant els infants

diagnosticats en un grau de més d'un 33% de discapacitat. (Institut Estadístic de Catalunya, 2020). La xifra aproximada d'infants amb sordesa a Catalunya seria de prop de 2.000, segons les dades aproximades que m'han facilitat diversos CREDA (Centre de recursos educatius per a deficients auditius).

Auditius	Del 33% al 64%			Del 65% al 74%			75% i més			Total discapacitats		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
De 00 a 15 anys	539	455	994	59	39	98	5	< 4	< 9	603	496	1.099
De 16 a 19 anys	155	144	299	19	26	45	6	< 4	< 10	180	173	353
De 20 a 34 anys	556	527	1.083	208	155	363	29	33	62	793	715	1.508
De 35 a 44 anys	782	859	1.641	221	190	411	37	40	77	1.040	1.089	2.129
De 45 a 54 anys	1.788	1.786	3.574	343	377	720	56	55	111	2.187	2.218	4.405
De 55 a 64 anys	2.758	3.003	5.761	448	600	1.048	60	72	132	3.266	3.675	6.941
De 65 a 74 anys	3.380	3.423	6.803	594	799	1.393	93	141	234	4.067	4.363	8.430
De 75 anys i més	3.174	3.369	6.543	758	1.209	1.967	141	309	450	4.073	4.887	8.960
Total	13.132	13.566	26.698	2.650	3.395	6.045	427	655	1.082	16.209	17.616	33.825

Figura 1. Persones amb discapacitat per tipologia, grau, sexe i grups d'edat. Catalunya. Xifres absolutes. 2020 (Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya, 2021c).

Un dels beneficis que el projecte es desenvolupi a través d'una pàgina web és la deslocalització i, per tant, això permet que qualsevol infant amb sordesa d'arreu de Catalunya amb connexió a internet pugui gaudir del contingut. Tot i així, la variable poblacional condiciona el focus sobre el qual es proposa treballar a curt termini.

Recuperant les estadístiques d'IDESCAT sobre les persones amb discapacitat de l'any 2020, aquestes mostren que les comarques del Barcelonès (11.809) i el Baix Llobregat (3.777) són les comarques amb més habitants amb discapacitat auditiva, fet que guarda relació amb la variable demogràfica, ja que el Barcelonès i el Baix Llobregat són de les comarques amb major població total a Catalunya, amb 2.314.620 i 834.653 habitants respectivament (Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya, 2021b).

Tal com hem dit abans, la connexió a internet és un pas necessari perquè els infants puguin gaudir del contingut proposat. Per tant, per definir el nínxol de mercat és necessari conèixer quina és l'accessibilitat tecnològica per part de la població.

Més del 95% dels habitatges —independentment del nombre de membres— tenen accés com a mínim a un telèfon mòbil (Institut d'Estadística de Catalunya, 2019). En

el cas dels ordinadors, les xifres baixen a un 70% i l'ús de la tauleta varia del 36% al 72% depenent del nombre de membres de l'habitatge (Institut d'Estadística de Catalunya, 2019). Si a més ens fixem en les dades sobre l'ús d'Internet, aquestes es tradueixen en que més de 85% de les llars en fa un ús habitual (Institut d'Estadística de Catalunya, 2019).

Centrant-nos en el públic infantil, una de les dades més destacades pel seu impacte en la concepció del projecte és que la *Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación* revela en el seu informe "AIMC niños" que el 89% dels infants consumeix vídeos a Internet i, a més, que al voltant del 40% dels infants d'entre 6 i 12 anys disposen d'una tauleta (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2018). Per tant, pensar el projecte com un producte digital que es pot consumir a partir de la connexió a internet i on el suport principal és el vídeo es converteix en una condició imprescindible.

Així i tot, encara no hi ha dades concretes sobre l'ús d'aquests aparells per part del col·lectiu d'infants sords a Catalunya, però ja hem demostrat prèviament que l'ús de les TIC és positiu envers aquesta comunitat i, per tant, podem fer-ne una prospecció.

Un altre agent important de demanda del meu projecte són les escoles. A Catalunya hi ha un total de 3.967 escoles, 114 escoles d'educació especial i 44 centres d'agrupament especialitzats en les necessitats dels infants amb sordesa (Institut Estadístic de Catalunya, 2019). Disposar d'una plataforma pensada específicament per aquesta tipologia d'infants seria, també, una bona manera d'iniciar aquests infants en l'alfabetització mediàtica a través de l'activitat "Vull ser reporter", el taller formatiu sobre com fer notícies. De fet, aquesta tipologia d'activitats són cada cop més sol·licitades i trobem exemples similars arreu del món. Gozansky (2021) descriu un curs acadèmic basat en projectes on els estudiants universitaris de comunicació, van esdevenir formadors en alfabetització mediàtica d'alumnes de cinquè de primària.

En aquest mateix sentit, cal tenir present que molts dels infants gaudeixen en el seu temps lliure d'esplais, centres d'oci, etc. així com d'espais o esdeveniments organitzats per les entitats referents del sector —FESOCA, APANSCE, Associació Volem Signar i Escoltar, etc.—. Aquestes organitzacions, podrien demandar el

contingut generat a Signon per oferir aquest recursos als infants usuaris però sobretot podrien estar interessades en la part formativa, a través de la realització de tallers sobre com es construeixen les notícies.

Per últim, un dels possibles agents de demanda podrien ser mitjans audiovisuals o digitals com L'InfoK o l'especial Criatures de l'ara, de manera que es podrien teixir aliances per tal que Signon actués com una productora i col·laborés o vengués aquest contingut en aquest tipus de mitjans dirigits al públic infantil.

5.1.2 Benchmarking o estudi de l'oferta

La consideració inicial que cal fer respecte als resultats de cerca i prospecció de projectes similars al que proposo —pel que fa a la funció, el públic i el format— és que encara no hi ha cap projecte, ni d'àmbit nacional ni internacional, que compleixi les característiques del meu: una plataforma informativa per a infants amb discapacitat auditiva on s'usi el vídeo com a principal suport de forma professionalitzada.

La dificultat per trobar dades sobre aquest segment de població afectada, ja és un indicador i forma part del pas previ per entendre la poca disponibilitat de recursos semblants al que proposo per a infants sords. Tot i això, per poder fer aquest anàlisi, he escollit diversos projectes que, tot i no complir les característiques exactes —per la tipologia del públic al que va dirigit, per l'enfoc temàtic, etc.— s'acosten o presenten característiques que puc aprofitar de cara a crear el meu prototip.

D'aquesta manera, en l'anàlisi següent podem trobar projectes destinats al col·lectiu de persones sordes en general, projectes per a infants, projectes per a infants sords però que presenten un enfocament més educatiu com a recurs de l'educació formal, d'altres amb un enfocament d'oci, etc. però que per motius diversos, i així es justificarà, han estat escollits per fer-ne el *benchmarking*.

L'anàlisi dels 15 projectes s'ha estudiat a partir d'unes taules (Annex 2) i deu variables: aspectes generals, públic al qual es dirigeix, serveis o funcionalitats ofertes, continguts, organització de la pàgina. material audiovisual, composició de la pantalla

del vídeo, estructura de navegabilitat, disseny i representació de la discapacitat auditiva (mitjançant la temàtica però també de les persones protagonistes).

Quant a projectes internacionals, la plataforma més potent pel que fa a la seva professionalització, quantitat de contingut i complexitat de plataforma de distribució és **Signing Time**: aquest projecte presenta una diversificació de continguts i productes que permet també diversificar el públic al qual va dirigit amb contingut específic per a cada segment l'edat. Un dels valor afegits d'aquest projecte, a més d'una extensa i completa pàgina web amb accés gratuït, és que aquesta plataforma permet la subscripció mensual i anual amb més contingut a través d'una aplicació creada específicament per a la seva distribució (Two Little Hands Productions, 2021). Aquest projecte podria ser el més similar al que jo proposo perquè està destinat a infants amb sordesa, però el seu contingut és educatiu o purament d'entreteniment mentre que la plataforma Signon té un component informatiu.

Un segon projecte destacable és el **Deaf Newspaper-America's Largest Deaf News**, que és una plataforma web de vídeos de notícies. Com a característica destacable, és dels pocs projectes que tenen en consideració la representació del col·lectiu de persones sordes, ja que la persona que retransmet les notícies en llengua de signes americana és sord i, a més, algunes de les notícies tracten temes sobre la sordesa i és alhora un lloc de fòrum, enquestes, etc. per a les persones amb sordesa (Deaf Newspaper, 2021). Com a punt de millora, la pàgina web segueix una estètica poc actual i no és gaire intuitiva; cal afegir que a més la disposició dels vídeos no permet endreçar-los de cap manera ni per temàtica, ni cronològicament i tampoc hi ha un espai on quedin tots arxivats, cosa que implica que recuperar un clip d'un dia determinat es faci molt difícil i s'hagi d'anar a Youtube per fer-ho.

Singlang TV, en canvi, actua com a repositori. Recopila informació sobre els principals programes de televisió signats de diferents països. A més de l'originalitat i la utilitat de la plataforma, cal destacar la disposició i organització de la pàgina web, on els colors actuen també com a separador de secció. És també destacable la representació de la comunitat sorda, ja que una de les seccions del web ofereix la informació per programa

i país sobre si la persona protagonista (que sovint és el o la periodista del programa) és intèrpret oïdora o sorda (signlangtv.org, 2021).

Pel que fa a projectes que utilitzen el vídeo i que van dirigits específicament a infants sords hi ha el **Deaf Planet-Marble Kids** (marblemedia Inc., 2021), una sèrie de ciència ficció on els actors i actrius es comuniquen en llengua de signes, i la secció de nens del **DPANTV-Sign Language** que produeix i ofereix programes en llengua de signes americana de diversa tipologia. El contingut i el web és del tot professionalitzat i permet baixar una aplicació per veure els programes en dispositius mòbils (Deaf Professional Arts Network, 2021). De forma molt similar, el **British Sign Language Broadcasting Trust (BSLBT)**, BSL zone-Children ofereix programes de televisió fets en llengua de signes britànica per a persones sordes; la principal diferència respecte a altres pàgines és que la composició de la pantalla és molt rica, realista i professionalitzada, perquè estan enregistrats en un estudi o bé a l'aire lliure (BSLBT, 2021).

Preschool DHH Resources-Padlet sorgeix en temps de pandèmia i agrupa recursos de diferents tipologies per a infants sords i oïdors. En aquest cas hi ha dues característiques destacables: la primera és que en la mateixa plataforma hi pots trobar materials molt diversos: vídeos, apps, notícies, jocs, etc., i la segona és que la disposició web és molt senzilla i per tant més accessible perquè tot el contingut es distribueix en cinc columnes a partir de les quals s'hi pot fer *scroll down* per anar veient els diferents materials (Funk, 2021).

Tot i que el **Journal of American Sign Languages and Literatures (JASLL)** s'allunya del meu projecte pel que fa a tipus de contingut i públic objectiu -ja que és una plataforma on educadors i investigadors comparteixen els seus articles acadèmics però explicats mitjançant el vídeo en llengua de signes-, compartim un objectiu comú: fer accessible un tipus de contingut determinat a les persones amb discapacitat auditiva i fer-los-en partíceps; en el seu cas, la majoria de persones intèrprets són sordes (ASLized!, 2021).

NERVEN & ZELLEN-NZ canal infantil és una secció del grup d'intervencions Nerven & Zellen dirigit a infants amb discapacitat auditiva de Xile a través de cançons que, com el meu projecte, fomenta l'educació bilingüe. És l'única de les plataformes on, a més de text, hi apareix un GIF que representa la paraula mitjançant el seu signe en llengua en signes xilena. Un altre dels avantatges que presenta és que cada vídeo compta amb una proposta d'activitats pedagògiques per jugar amb els nens a l'aula o a casa junt amb material per imprimir. Cada activitat és diferent, segons grau de dificultat de la cançó, i busca reforçar la lecto-escritura en diferents etapes de l'aprenentatge (NZCanal, 2021).

Finalment, l'últim dels projectes internacionals seleccionats és **Deafverse**, un joc gratuït en línia tria-aventura creat per a adolescents sords. El que es remarcable d'aquesta plataforma és que té una part educativa perquè està pensada perquè els jugadors puguin prendre les seves pròpies decisions, defensar-se per si mateixos i generar confiança i habilitats al llarg del joc que podran utilitzar a la vida real. A més, els gràfics estan molt ben treballats i es facilita material complementari al joc i notícies al seu voltant (National Deaf Center, 2021).

La possibilitat d'afegir un apartat més interactiu és un valor afegit que es podria incorporar també a Signon.

Pel que fa al *benchmarking* nacional, la referència directa de Signon ha estat **webvisualtv**. Es tracta d'una plataforma impulsada per la Federació de Persones Sordes de Catalunya (FESOCA) on hi trobem contingut informatiu. És el mitjà de comunicació referent per a la comunitat sorda, ja que a més dels noticiaris setmanals, s'hi poden trobar entrevistes, reportatges, etc. lligats a l'actualitat. Tot i que aquesta plataforma és, a nivell de contingut, representació del col·lectiu i desenvolupament del projecte, la principal font d'inspiració i una fita cap a on arribar, crec que l'experiència de l'usuari a nivell de navegabilitat i l'estil del disseny web és millorable. El disseny web, tot i estar pensat en termes d'accessibilitat, manté una estructura que sembla una mica antiga. A més, l'experiència de navegabilitat és complicada, ja que el menú principal, que en aquest cas són uns botons verticals a l'esquerra, no mostra totes les possibilitats o apartats de què es conforma la pàgina (FESOCA, 2021).

Centrant-nos en projectes desenvolupats per a un públic més jove hi ha l'**Espiell**, una nova plataforma cultural en llengua de signes catalana. D'aquest projecte en destaca en primer lloc la originalitat del contingut i la posada en escena, ja que està dividit en seccions molt diverses que expliquen històries de diversa tipologia: misteri, bruixes, cinema, contes, etc., amb una posada en escena molt treballada equiparable a una sèrie de televisió. Una altra característica inspiradora per al meu prototip és que el contingut està pensat en clau bilingüe, de manera que tot i que la persona protagonista interpreta en LSC, també hi podem llegir subtítols i escoltar la història gràcies a l'àudio en veu en off (Espiell, 2021).

Una de les propostes més potents a nivell nacional és la que proposa tve: "en lengua de signos". Es tracta d'un programa per a persones sordes amb continguts d'actualitat sobre tecnologies per a l'accessibilitat, art i cultura inclusivament i històries de superació. Precisament aquest enfocament inclusivament i en favor de la representació del col·lectiu de persones amb sordesa és la característica més destacable d'aquesta proposta, ja que ofereix contingut setmanal que satisfà la demanda d'informació dels espectadors amb discapacitat i alhora mira d'eliminar els prejudicis que existeixen al voltant d'aquest col·lectiu amb un programa pensat per a tothom: en llengua de signes espanyola, amb subtítols i llengua oral (Corporación de Radio y Televisión Española, 2021).

LSE en el aula és una plataforma web impulsada per la Confederación Estatal de Personas Sordas, el Ministerio de Educación i la Fundación Once i és la més destacable a nivell nacional pel que fa a la creació de recursos per a infants amb sordesa. Presenta un disseny molt accessible, tot conformat per botons i on pots accedir des d'una pàgina inicial a la resta de recursos (Confederación Estatal de Personas Sordas, 2021). És remarcable, però, que aquesta plataforma té un propòsit molt clar: ser utilitzada com a recurs per a l'educació formal i, per tant, el contingut que ofereix és molt concret i s'allunya de l'enfocament de Signon.

Finalment, he decidit destacar un últim projecte nacional, l'**InfoK**, que tot i que no va dirigit específicament a infants amb sordesa, és sens dubte un programa referent per als infants i preadolescents a Catalunya. D'aquesta plataforma, caldria remarcar-ne la qualitat del contingut, un contingut setmanal amb diverses seccions i que utilitza una fórmula híbrida entre la informació i l'entreteniment. És també remarcable el disseny web, ja que està específicament dissenyat perquè sigui l'infant qui navegui en aquesta pàgina, amb una navegabilitat molt senzilla i que, a més de les diverses seccions, ofereix també un apartat de jocs, la versió en anglès, un blog i apartat de música. Com a punt feble, caldria destacar que aquest programa no té xarxes socials pròpies, cosa que suposa un pèrdua de valor, ja que és una font de difusió important i el contingut que ofereix (el vídeo) és eminentment visual i, per tant, procliu a ser difós per aquestes vies (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, 2021b).

Després de l'anàlisi dels projectes, la conclusió general és que de moment no hi ha cap producte que compleixi les característiques del que jo proposo. A més, després de la recerca, i tenint en compte que aquests han estat projectes seleccionats però que la cerca exhaustiva de projectes similars m'ha permès tenir una vista més panoràmica, podem establir que hi ha diferències força notables respecte a la creació de recursos per al col·lectiu de persones sordes entre els diferents països.

Es fa evident que en països on s'utilitza l'American sign language o el British sign language hi ha una evolució en la producció de recursos per al col·lectiu. Veiem, per exemple, que a més de tenir disponible una oferta molt més àmplia de recursos de diversa tipologia, també hi ha projectes pensats específicament pel públic infantil o juvenil, des de la producció d'una sèrie de ciència ficció fins al desenvolupament d'un joc amb realitat augmentada. Si comparem aquests projectes amb els que es fan a nivell nacional i autonòmic veiem clarament que manquen projectes destinats als infants amb sordesa i que els existents se centren molt en esdevenir un recurs educatiu.

A nivell de disseny i disposició web i dels seus continguts, hi ha força diferències entre unes pàgines i unes altres però destaquen algunes característiques comunes que s'apliquen generalment a totes les plataformes i que poden guiar a grans trets el procés de creació del meu prototip web.

El dos trets més destacables i comuns són que hi apareix poc text i que la majoria de pàgines web presenten el fons blanc. Per tant, s'estableix el negre sobre blanc de forma majoritària.

A més, en moltes d'aquestes plataformes una de les tècniques que es fa servir per reduir els paràgrafs és l'ús de la imatge disposada en mosaic, que substitueix o fa de suport al text.

La simplificació del text va també acompanyat d'un menú inicial molt senzill, amb quatre o cinc botons principals que permeten conèixer tot el contingut web i generalment sense desplegable.

Ara bé, un altre dels punts importants en totes les plataformes és que fan servir el vídeo. Sobre les variables que estudien el vídeo se n'extreuen diverses conclusions.

La primera té a veure amb la durada: els vídeos generalment tenen una durada inferior als cinc minuts, en algunes ocasions arriben per sota dels deu minuts i, de forma excepcional, superen aquest valor. A més, la majoria de plataformes opten per penjar alguns o tots els seus continguts a YouTube o a Vimeo de manera que els codis d'aquests vídeos s'incrusten al web, cosa que permet la possibilitat de revisar els vídeos en una nova pestanya a YouTube o Vimeo.

Per últim, pel que fa la postproducció dels enregistraments veiem un patró clar: quan el contingut busca informar o educar, el focus de l'enregistrament i l'edició del vídeo recau en la persona que explica el contingut i hi ha poca distracció. En general fons clars i neutres, amb la persona signant al centre. Si en canvi aquell producte està més pensat per a l'entreteniment, com una sèrie o les cançons en llengua de signes, l'escena és més complexa.

5.1.3 Proveïdors

Tot i que el projecte Signon actualment es troba en una fase molt inicial, cal preveure'n les necessitats en un futur a curt-mitjà termini. Considerarem doncs, que el projecte necessitarà obtenir recursos per part de proveïdors externs de la manera següent:

Oficina	-Connexió a Internet -Connexió a la xarxa telefònica	Contractació
Material fungible	-Bolígrafs -Folis	
Material no fungible	-Taules -Cadires -Ordinadors -Targetes de memòria -Focus -Càmeres de gravació -Pantalla croma	Compra Lloguer
Elaboració i difusió de continguts	Agència de màrqueting digital i publicitat SEO i disseny de campanyes Programari necessari	Contractació externalitzada Compra
Administració	Gestoria	Contractació externalitzada

Cal contemplar també que el fet d'enregistrar vídeos fa necessària una localització adequada per poder fer-ho. Així doncs, després de consultar diversos portals immobiliaris com Tecnocasa o Engel & Völkers on s'hi ofereixen oficines, i tenint en compte que l'àrea inicial d'actuació seria el Barcelonès i el Baix Llobregat, el lloguer d'una oficina d'uns 70 m² tindria un cost aproximat de 700 €/mensuals (Grupo Engel & Völkers, 2021; Tecnocasa group, 2021).

Amb aquesta mateixa finalitat, hi ha la possibilitat del lloguer d'una oficina de *coworking*.

Oficina 24 és una empresa de *coworking* situada a l'Eixample que ofereix despatxos i oficines individuals, sales de reunions amb capacitat de 6-8 persones, sala de conferències per 30-60 persones, aules de formació i múltiples espais multiusos, així com zones comunes de descans i de reunió. En aquest cas hi ha dos tipus de pagament possibles: per una banda, l'oficina amb lloguer flexible, que s'ha de llogar cada mes però la disponibilitat de l'espai serà en funció de la demanda, amb 600 Mp d'internet i 10 hores al dia amb un cost de 80 € mensuals; o bé l'oficina amb lloguer fix, on la disponibilitat està assegurada, amb 600 Mp d'internet i 10 hores al dia per 120 € mensuals (Coworking Oficina24, 2021).

5.1.4 Altres components del mercat

Un dels components de mercat a tenir en compte tenint en compte el públic al que va dirigit el projecte és l'estacionalitat.

L'estacionalitat de la demanda és d'alt consum durant les hores de la tarda (aproximadament de les 16 h a les 20 h), ja que és l'horari a partir del qual els infants acaben la seva jornada escolar i tenen més temps lliure. Tot i que en general el consum seria força estable al llarg de l'any, cal tenir en compte els dos mesos probables de disminució del consum de la plataforma, que serien els mesos de vacances d'estiu, juliol i sobretot agost, que és quan generalment les famílies marxen de vacances.

Aquestes especificacions horàries afecten a tothom per igual, pel que l'estacionalitat de la oferta és similar i la possible competència es trobaria amb les mateixes circumstàncies.

Un altre dels components a valorar són les intervencions administratives. Tant a Catalunya com a Espanya, existeixen diverses mesures de suport a la innovació i l'emprenedoria.

Algunes subvencions i ajuts que podem tenir en compte són:

- Subvencions de la Generalitat de Catalunya per al foment i la difusió de la llengua de signes catalana (Generalitat de Catalunya, 2021c).
- Ajudes per a joves emprenedors. Per tal de reduir el 50% d'atur juvenil, l'Empresa Nacional d'Innovació ajuda amb el Préstec Participatiu de Creació d'Empreses per a Joves (Empresa Nacional de Innovación, 2021).
- Ajudes per a dones emprenedores, un recurs del Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PEAM). Ofereixen 50€ a tots els nous autònoms, però a les dones els bonifiquen amb un 30% més de la quota (Cámara de comercio de España, 2021).
- Bonificacions i ajuts atorgats des de l'Institut Català de les Dones per a dones emprenedores (Generalitat de Catalunya, 2021b).
- Ajut de Garantia Juvenil dirigit a joves menors de 30 anys que abans de donar-se d'alta com a treballadors autònoms estiguin inscrits al Programa de Garantia Juvenil, i que tinguin entre 18 i 29 anys (Generalitat de Catalunya, 2021a).

A nivell privat hi podem afegir:

- Ajuts a Projectes d'Iniciatives Socials "La Caixa" (Fundació "la Caixa", 2021).
- Fundació Once: Ajudes econòmiques cofinançades pel Fons Social Europeu (FSE) en el marc del Programa Operatiu d'Inclusió Social i Economia Social (Fundación ONCE, 2021).

5.2 DAFO

Anàlisi Intern	Anàlisi extern
Debilitats: <ul style="list-style-type: none">• Projecte emergent que s'ha de fer lloc al mercat• Nínxol de mercat molt concret i limitat• Escassetat de líquid inicial• Gestió d'un projecte i un equip de treball sense prèvia experiència	Amenaces <ul style="list-style-type: none">• Entrada al mercat de nous competidors• Insuficient sensibilització de l'opinió pública pel que fa als reptes que suposen un context de discapacitat• Diversificació del producte de la competència
Fortaleses <ul style="list-style-type: none">• Diferenciació del producte per la seva especificació• Model de negoci basat en diverses fonts d'ingressos• Producte adaptat a les necessitats del públic infantil amb sordesa• Equip amb formació i motivació• Estratègia diversificada de comunicació	Oportunitats <ul style="list-style-type: none">• Poca competència• Àmplia possibilitat d'evolució del projecte amb possible diversificació del producte• Finançament a través de subvencions i ajuts• Millora de les condicions de les persones amb discapacitat• Possibilitat de crear aliances amb agents socials i mediàtics

6 Disseny del prototip web

La naturalesa del projecte Signon implica la necessitat d'un lloc on albergar tot el contingut en algun lloc amb fàcil accés. A llarg termini es planteja com a forma ideal el disseny d'una aplicació específica per Signon, a la qual s'hi pogués accedir mitjançant uns codis de subscripció tal com hem vist en alguns dels projectes en el *benchmarking* com Signing Time. Tot i així, en aquesta fase inicial del projecte s'ha dissenyat una pàgina web a partir de la plataforma de creació de pàgines web Wix.

Una de les consideracions bàsiques a l'hora de dissenyar la pàgina web és l'accessibilitat.

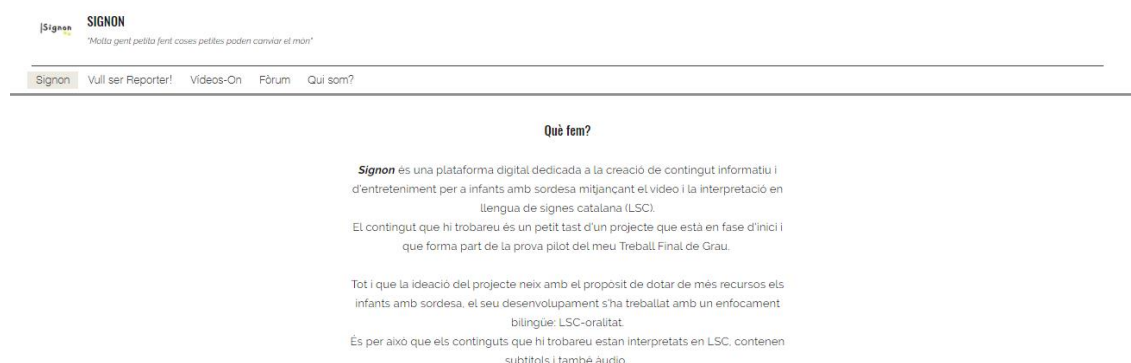
En aquest sentit, s'ha prioritzat un **disseny senzill**, clar i **de fàcil navegabilitat** abans que un disseny visualment molt atractiu però menys accessible.

Algunes de les indicacions que s'han seguit són les Directrius d'Accessibilitat al Contingut Web proposades pel World Wide Web Consortium (W3C) (Education and Outreach Working Group & Web Content Accessibility Guidelines Working Group, 2019).

D'aquesta manera, tot el web està dissenyat sobre **fons blanc** i pel que fa a la tipografia s'ha escollit un tamany de lletra més gran del convencional, sense sarif i de color negre, per afavorir la llegibilitat del negre sobre blanc.

Pel que fa a la disposició d'elements, i per tal de millorar l'experiència de navegabilitat, destaquen diverses característiques. La **simplicitat del menú** consta de cinc pestanyes principals (Signon, Vull ser reporter, Vídeos-on, Fòrum i Qui som) sense afegir-hi cap desplegable ni subpestanya que pugui entorpir la navegabilitat.

Un altre element a tenir en compte és l'elecció de l'encapçalat; en aquest cas s'ha escollit un **encapçalat fix** perquè l'usuari que navegui pel web tingui totes les opcions disponibles del web fàcilment de manera que tot i que l'usuari faci *scroll*, sempre li apareix el menú.



Captura de pantalla de la pàgina web Signon: <https://signondigital.wixsite.com/signonlsc>

El **disseny del logotip** de la marca segueix el mateix patró que el web: tipografia en color negre i sense sarif, aquest cop, però, amb una tipografia de caire més infantil. El nom va acompanyat amb la icona d'unes mans de color groc, ja que segons la psicologia del color, el groc és sinònim d'energia, alegria, felicitat, força i acció, qualitats que descriuen tant bé el projecte com els usuaris a qui va dirigit.

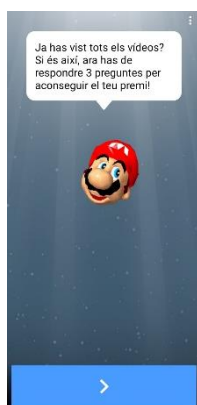
És remarcable, que el disseny de la pàgina web està adaptat perquè es pugui visualitzar de forma òptima tant en ordinador com en dispositiu mòbil o tauleta.

Pel que fa a les pestanyes de menú, cadascuna té una funció. Alhora, estan ordenades d'esquerra a dreta per ordre d'importància.

La primera pestanya "Signon" compleix una funció principalment explicativa; s'hi descriu el projecte però també és l'eix central des del qual es pot enllaçar cap a les altres pàgines, de manera que s'aconsegueix la hipervinculació necessària en qualsevol pàgina web.

La segona pestanya recull l'explicació i el vídeo resultant del projecte "vull ser reporter" així com una imatge que enllaça cap a la galeria de totes les fotografies de la jornada. La galeria està ubicada en la tercera de les pestanyes "Vídeos-on", per tant fa també d'hipervincle cap a la tercera de les pestanyes, el repositori dels vídeos.

En aquesta mateixa pàgina hi trobem també el joc "Quizz-on", un joc desenvolupat a partir del programari "metaverse" i que consisteix en un personatge protagonista, que hem determinat que sigui el famós Mario, i que va fent preguntes en relació als continguts dels vídeos per tal d'aconseguir un premi final si s'aconsegueix la màxima puntuació.



Captures de pantalla del joc *Quizz-On!* dissenyat per al projecte d'elaboració pròpia

Logotip Signon d'elaboració pròpia

El projecte Signon, però, vol ser també un espai per a les persones que tenen contacte amb els infants amb sordesa i és per això que dins la plataforma s'hi reserva un espai fòrum que té com a funció connectar amb altres famílies, professionals, centres, etc. que treballen amb infants amb sordesa per tal de compartir dubtes, recursos, vídeos interessants, etc. D'aquesta manera, qualsevol persona que hi estigui interessada pot unir-se al grup, sempre que respecti les normes marcades (respecte mutu, no infracció de drets d'autor i marca registrada i respecte a la privacitat).



Captura de pantalla web Signon - Fòrum

Finalment, l'última pestanya compleix la funció de presentació de l'equip. En aquest cas es tracta d'una imatge interactiva creada a partir de "genially" on es presenta la responsable i autora del present treball i projecte, Laia Vidal, i la mediadora

comunicativa del projecte, Sandra Barón, que s'ha encarregat de fer la interpretació dels continguts en llengua de signes catalana.

La persona responsable del projecte conserva totes les autoritzacions de cessió d'imatges i àudio preses durant les sessions formatives "vull ser reporter" que apareixen al web.

6.1 Disseny del format vídeo

Una de les parts més importants a tenir en compte a l'hora de crear contingut per aquest col·lectiu, és trobar la manera més efectiva de fer arribar el missatge. Tal com s'explica a l'article del National Deaf Children's Society, *How to provide inclusive online learning for deaf children*, la sordesa afecta a nivells molt diferents per a cada nen i, per tant s'ha de recolzar de maneres diverses. Un dels consells principals és evitar la generalització a l'hora de pensar en el material i, en canvi, utilitzar un enfocament centrat en l'aprenentatge i adaptació de manera que s'aprofitin al màxim els punts forts de l'infant. Molts estudiants sords utilitzen una combinació d'audició, tecnologia, adaptació en llengua de signes, lectura de llavis i suport de text, cosa que significa que no hi ha una única manera de fer accessible l'aprenentatge en línia a les persones sordes.

Tenint en compte això, es converteix en necessari conèixer algunes indicacions específiques que tinguin en compte la creació d'un producte audiovisual pensat per a persones sordes.

Per tal de d'adaptar el format de visualització del contingut en vídeo, s'han tingut en compte diversos factors. D'una banda, l'existència d'exemples arreu del món amb objectius i semblances similars al meu projecte i l'estudi concret de la variable del format vídeo en el *benchmarking*, permeten establir unes característiques comunes de la majoria de vídeos.

Tot i que generalment estem acostumats a veure per televisió un requadre més petit on se situa la persona intèrpret de signes, la majoria dels projectes estudiats centren l'atenció en la persona signant, de forma que o només apareix aquesta persona, o la

proporció de pantalla que ocupa la intèrpret i la persona que es comunica oralment és igual.

Un altre factor determinant en la decisió del format del vídeo prové de les conclusions de l'estudi *Sign language interpreting on TV: a reception study of visual screen exploration in deaf signing users*. Les investigadores han estudiat com els usuaris de llengua de signes (LS) exploren una composició de pantalla formada per una pantalla gran per al contingut i una de petita per la interpretació en llengua de signes (ILS). A partir de l'experiència de 32 usuaris sords amb quatre composicions de pantalla diferents, van enregistrar l'exploració de pantalla amb *Eye Tracker* i posteriorment avaluar-ho a través de dos qüestionaris.

Els resultats d'aquest estudi mostren que els usuaris miren principalment la pantalla de la interpretació i tendeixen a mirar més sovint i més estona el costat de l'ILS més proper a la pantalla principal. Aquest estudi i els altres projectes estudiats, recolzen la decisió final de centrar l'explicació en la persona intèrpret de LS.

Per últim, el Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española proporciona la *Guía de buenas prácticas para incorporación de la lengua de signos española en televisión*. Algunes de les recomanacions proporcionades, com el tipus de vestimenta de la persona que signa, la incorporació d'elements concrets que ajudin a comprendre i remarcar el missatge i la subtitulació diferenciada, s'han seguit també per obtenir una millor adaptació dels contingut al col·lectiu.

Agrupant totes les recomanacions, la composició del vídeo es determina amb el següent format:

- Pel que fa a la composició de pantalla, la modalitat escollida és la de la intèrpret situada al centre de la pantalla.
- La persona signant, vesteix roba negra i llisa
- Fons neutre i pla mig prou ampli perquè no es talli l'enquadrament dels signes
- La subtitulació es mostra diferenciada a través de l'ús d'un quadre negre i lletra blanca.

- L'extensió del subtítol és sempre inferior a dues línies.
- Ús d'elements clau que ajudin a entendre millor el missatge. Mai en superposició de la persona signant.
- Vídeos amb durada inferior a cinc minuts
- La mosca del programa apareix a la cantonada dreta superior, de forma que no impedeix la visualització correcta de la persona signant.

Finalment, cal destacar que Signon és un projecte pensat des del bilingüisme, per tal que sigui un projecte que es pugui compartir també des de l'oralitat; és per això que s'hi incorpora també l'àudio i els continguts estan també explicats amb veu en off.

7 Projecte “Vull ser Reporter”

7.1 Introducció

“Vull ser reporter” és el projecte educatiu que forma part de Signon. La idea de creació d'aquesta secció neix de la necessitat de fer partícips els principals usuaris de la plataforma. De fet, la creació d'aquesta secció sorgeix un cop iniciada la recerca i com a resposta a les dades sobre l'analfabetisme funcional descrites per la UNESCO i presentades anteriorment.

Es tracta d'unes sessions o tallers formatius on els infants aprenen les claus sobre com es construeixen les notícies per poder, posteriorment i a partir de les seves vivències, preparar i enregistrar notícies i convertir-se en reporters.

7.2 Objectius

El desenvolupament d'aquestes sessions tenen dos objectius principals:

- Formatiu:** Que els infants es puguin desenvolupar correctament en la creació de notícies i es reconeguin capaços de fer les tasques pròpies del periodisme tot contribuint en els seus processos d'alfabetització.

- ii. **De representació:** contribuir a la representació del col·lectiu de persones sordes en els *media* a partir de petites iniciatives que els empoderin des d'edats primerenques.

7.3 Disseny d'activitats

El projecte “vull ser reporter” s'estructura a partir de tres activitats o sessions concretes. La fitxa d'activitats detallada i enviada a diversos centres queda adjunta a l'Annex 1.

La primera de les activitats consisteix en la part formativa. Es tracta d'una sessió en què la persona experta en comunicació, ajudada per la persona medidora, explica als infants les claus més bàsiques de la tasca periodística i especialment de la redacció de notícies tot adaptant el missatge segons les característiques dels receptors.

Pel que fa a la segona sessió consisteix en la visualització d'alguns dels continguts de la plataforma Signon que serveixin per exemplificar la part més teòrica prèviament explicada i posteriorment poder, per tant, començar a passar a l'acció pensant i creant les seves pròpies notícies. Com que es tracta de nivells d'aprenentatge molt diversos, caldria adaptar la forma de preparar la peça; si es tracta d'infants que encara no dominen la lecto-escritura, es pot treballar la peça a partir de dibuixos o retalls de revistes i diaris, per exemple.

Finalment, la millor forma de valorar si allò que s'ha estat practicant i explicant ha tingut alguna repercussió en els processos d'aprenentatge de l'infant és comprovant i són capaços de crear i enregistrar la seva pròpia notícia. La tercera sessió, doncs, consisteix a posar en pràctica els coneixements apresos a partir de la gravació de les notícies preparades. En aquesta última sessió es poden establir diversos rols, que ajuden també a explicar una mica més l'entorn de la comunicació; així, a més de conèixer la tasca de la professió periodística, es pot conèixer també la de càmera i fins i tot de tècnic de so si es disposa de micròfon.

7.4 Testeig amb usuaris potencials

L'Eloi, l'Elna i el Guillem han estat els protagonistes de les primeres sessions del "vull ser reporter". Tots tres són alumnes de l'Escola de Bellaterra, centre d'agrupament per a infants amb sordesa i les seves edats estan dins de la forquilla d'edat del públic objectiu de Signon: entre set i deu anys.

L'Eloi és un infant amb sordesa que actualment duu implants coclears que li permeten sentir-hi i, per tant, es comunica a través de l'oralitat tot i que a l'escola tenen espais dedicats a la llengua de signes. El fet d'haver passat per procés dels implants a escala cognitiu suposa un decalatge d'uns dos anys respecte els seus companys de classe, com el Guillem. L'Elna també comparteix classe amb un infant amb sordesa i, en el seu cas sí que es comuniquen mitjançant la llengua de signes.

Aquest petit grup és una mostra del que s'ha anat demostrant al llarg de la preparació del treball i és que la situació d'aquest col·lectiu és molt diversa i, per tant, no hi ha una fórmula concreta a l'hora de pensar projectes o activitats que, com a Signon, intentin ser un suport en els seus processos d'alfabetització i alfabetització mediàtica.

Les sessions amb aquest grup d'infants es van desenvolupar en una mateixa tarda en franges més o menys d'una mitja hora o quaranta minuts.

La primera de les activitats va consistir en explicar-los les claus per a la redacció d'una notícia, amb l'explicació de la piràmide invertida i amb el suport d'unes fitxes on s'hi representa el què, qui, quan, on, com i per què.

A la segona part de la sessió vam visualitzar un dels noticiaris que es poden trobar al web de l'InfoK per tal d'identificar-hi aquestes parts. Posteriorment, entre tots varen fer una pluja d'idees de possibles notícies que poguessin preparar des de les seves pròpies experiències.

D'aquesta manera, l'Elna i el Guillem van preparar i practicar el final de l'escola i l'Eloi la celebració de les festes majors de la seva ciutat, Rubí. A més l'Eloi ens havia explicat que li feia especial il·lusió poder fer de periodista, ja que el seu pare és

meteoròleg de betevé. Per aquest motiu, va proposar de fer també la previsió de la setmana.

En l'última part de la sessió, vam aprofitar que disposàvem de dues càmeres i un micròfon de corbata per poder repartir els diversos rols a l'hora d'enregistrar les notícies. De forma rotativa tots tres infants van poder exercir de càmeres, periodistes o reporters i encarregat de so.

Pel que fa als resultats de la sessió, és molt destacable les ganes que mostraven per repartir-se i autogestionar-se els diversos rols presentats. Després de la sessió vàrem fer una petita valoració on cadascun dels infants va descriure quina de les parts li havia agradat més i els motius. L'Eloi i l'Eina van coincidir en que fer de periodistes i poder estar amb les càmeres i posar-se el micròfon i les identificacions de periodista - preparades prèviament a la sessió de forma personalitzada per a cada infant- era el que més els havia agradat. En canvi al Guillem, la part de descobrir dins d'una notícia les diverses parts (què, qui, com...) buscant en els vídeos de l'InfoK va ser la part que més li havia agradat però també fer de càmera.

Aquesta sessió es va realitzar en un espai obert que va permetre que les famílies dels infants poguessin seguir la sessió però sense intervenir en els processos dels infants. La valoració de les famílies va ser també positiva, especialment per part de la Natàlia, la mare de l'Eloi, que va considerar molt positivament que el seu fill seguís amb molta atenció les diverses activitats i que ell mateix es sentís segur i amb moltes ganes de fer de periodista.

Un cop feta la prova de testeig amb els usuaris potencials, la valoració general de l'experiència amb el grup d'infants és molt positiva, els infants es van mostrar molt motivats i es van complir les perspectives esperades: els infants van ser capaços de crear i enregistrar les seves pròpies notícies.

Haver pogut dur a terme aquesta prova de testeig dona un valor afegit que permet valorar tot el procés de treball amb més perspectiva, ja que he pogut passar del que en principi va ser una idea a un fet i vivència tàcita.

Com que el projecte es troba en fases molt primerenques, encara hi ha molt de marge de millora pel que fa a aquestes sessions. A més, alguns dels aspectes que caldria millorar o canviar per futures ocasions han estat condicionades pel context sanitari i el clima de desconfiança actual.

Algunes d'aquestes millores serien, en primer lloc, aconseguir treballar amb un grup una mica més nombrós, que permeti fer un estudi i observació més ampli; poder realitzar les sessions en un espai tancat i amb connexió a dispositius com ordinadors o tauletes; poder treballar els aspectes en diverses sessions per tal de poder fer un seguiment progressiu i, finalment, aconseguir millors dispositius de captació d'imatges i so.

8 Disseny del pressupost d'exploració

La següent taula presenta una prospecció aproximada dels ingressos i costos que implicaria posar en funcionament la plataforma de forma hipotètica en el primer any d'activitat.

Com es pot veure, el resultat del primer any quedaria en negatiu, però cal tenir en compte que l'inici de qualsevol empresa suposa una inversió inicial i un primer període d'establiment de l'empresa.

Concepte	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	total
Vendes publicitat	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	900
Formacions	0	0	0	300	300	300	300	600	600	600	600	600	4.200
Subvencions													18.000
Autofinançament	5000												5000
Ingressos													28.100
Sous													
Periodista (35h/s)	1255,26	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	15.063,12
Intèrpret (25h/s)	896,61												10.759,32
Lloguer coworking	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	960

Material i altres despeses	3000												3000
Gestoria	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Costos													30.382,44
													-2.228,44

9 Recursos Humans

En la fase actual en què es troba el projecte, es requereixen dos perfils professionals principals: un professional de la branca de la comunicació i un professional amb experiència com a mediador comunicatiu i intèrpret de llengua de signes catalana.

Les tasques de la o les persones de comunicació serien diverses i per aquest motiu es poden subdividir en dos tipus de perfils comunicatius. Un perfil periodístic i productiu, que s'encarregui del guionatge dels continguts audiovisuals, contacte amb possibles centres, associacions, etc., i sessions formatives “vull ser reporter”. Aquest perfil el podria assumir la persona directora o creadora del projecte.

Un perfil més tècnic, que s'encarregui de l'edició de vídeo, estratègia de xarxes socials i contingut i estratègia web.

Pel que fa al professional especialitzat en la comunicació en llengua de signes catalana, exerciria dues funcions principals: a més de fer la interpretació dels continguts pel web, intervindria com a mediador comunicatiu en les sessions formatives de “vull ser reporter”, pel que és necessària la formació i experiència en aquests dos aspectes.

La resta de perfils necessaris serien externalitzats i contractats en casos concrets, com per exemple la contractació d'una consultoria o agència de màrqueting per fer un informe de millora o una campanya publicitària concreta o bé la contractació de serveis d'una gestoria per a l'administració legal i econòmica del projecte.

10 Pla de difusió i sostenibilitat

Signon neix com una idea per a cobrir una necessitat, millorar l'accés a contingut i funcionar com a suport als processos d'alfabetització dels infants amb sordesa. La recerca, la realització de la prova pilot de "vull ser reporter", les respostes de l'enquesta i el constant contacte amb persones properes al col·lectiu i de dins d'aquest, donen prou motius per pensar que un projecte així podria tenir continuïtat. D'una banda perquè cobriria aquesta necessitat i suposa un benefici social i, de l'altra, perquè encara no hi ha cap projecte semblant per als infants amb sordesa de Catalunya i, per tant, no hi ha competència.

La professionalització d'aquest projecte, a més de contribuir en aquest benestar social pot suposar també un benefici econòmic en dos sentits: la generació de riquesa a partir de la venda del producte, possibles subscripcions i formacions; i la generació de més llocs de treball, en tant que es podria diversificar el producte, crear més contingut, crear subproductes a partir d'aquest inicial, (com una aplicació o la venda d'un producte físic com un llibre o revista), que impliquin un equip nombrós i amb molts perfils diferents de treball.

Per poder fer créixer aquest projecte cal, però, una bona i diversificada estratègia de comunicació. De forma prioritària, la primera activitat en relació amb la comunicació seria crear els perfils respectius a les xarxes socials Instagram, Twitter i Facebook.

Instagram és el format òptim per a compartir imatges. Enfocat a Signon, aquesta xarxa social seria ideal per compartir les imatges i vídeos curts de les sessions formatives, contingut accessible i senzill de divulgació sobre sordesa i infància amb petites infografies i contingut gràfic o, fins i tot, aprofitar la possibilitat que dona aquesta eina de fer directes per convidar professionals que treballen i coneixen quines són les necessitats dels infants amb sordesa i fer entrevistes curtes.

Pel que fa a Facebook, a més de poder compartir imatges, vídeos, enllaçar continguts externs, etc., aquesta xarxa social presenta un valor afegit respecte les altres que és la possibilitat de participar i publicar dins de molts grups especialitzats fer xarxa dins la comunitat sorda i que permet estendre el projecte de forma molt senzilla i efectiva.

Per últim, Twitter té molt de potencial a nivell de vinculació amb entitats socials, acadèmiques, personal docent i investigador, etc. que permet donar a conèixer i potser construir aliances amb un tipus de públic més especialitzat. A més, permet també incloure-hi l'enllaç de forma ràpida a continguts interns o externs interessants de compartir.

De forma paral·lela, però també en retroalimentació amb l'estratègia a xarxes, la realització dels tallers formatius podria ajudar a donar a conèixer el projecte Signon. De forma més concreta, una de les estratègies a l'inici seria oferir sessions obertes i gratuïtes en escoles, centres socials, biblioteques municipals, etc. tant per a infants amb sordesa com oïdors que generés el boca a boca així com material i contingut per les xarxes socials i la pàgina web.

11 Avaluació i conclusions

11.1 Avaluació externa

La valoració del projecte Signon, la seva web i la inclusió del subprojecte "vull ser reporter" han estat valorats a partir d'una enquesta realitzada a persones que coneixen les necessitats dels infants amb sordesa.

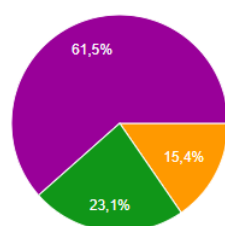
S'han obtingut un total de 26 respostes de diversos perfils: logopedes, pedagogs, educadors, mediadors, mestres i familiars. En la descripció del formulari, s'explicava el context d'aquella enquesta i que abans respondre calia visitar la pàgina web que representa la prova pilot del projecte amb l'enllaç corresponent adjunt.

El formulari consta d'un total de deu preguntes i dues preguntes de verificació d'identitat. Totes les preguntes estan formulades de manera que les respostes són sempre cinc respostes, on es valora la sentència de menys a més d'acord.

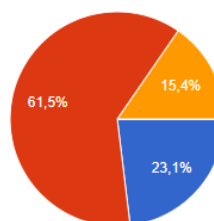
En apartats previs s'ha justificat l'elecció d'aquest projecte pel que fa a la seva necessitat i aquesta és també la primera pregunta del qüestionari. El 73,1% de les persones han respost que estan molt d'acord en la necessitat d'un projecte com aquest, un 19,2% estan força d'acord i un 7,7% d'acord. Els percentatges es repeteixen en la segona de les sentències "Valora l'originalitat del projecte".

La tercera i la quarta pregunta van directament relacionades. A la tercera, es pregunta sobre si els continguts de la plataforma haurien d'afavorir el bilingüisme (oralitat-llengua de signes) i, per tant, a més de la interpretació en LSC hi han d'aparèixer subtítols i veu en off o, bé, si es considera que una plataforma per a infants amb sordesa només hauria de presentar la interpretació en LS.

El resultats a aquestes preguntes són els següents:



Percentatge de resposta pregunta 3 qüestionari



Percentatge de resposta pregunta 4 qüestionari

Aquest és un dels aspectes més destacats en tant que per la presa d'aquesta decisió, es van consultar diverses persones que treballen en contacte amb aquests infants perquè al llarg de la recerca, s'havien trobat exemples en tots dos sentits, projectes on només apareixia la persona intèrpret o d'altres amb la persona intèrpret, subtítols i àudio. Sembla que finalment, apostar per un producte que pugui aplegar el màxim de situacions diverses i treballat des del bilingüisme ha estat una bona decisió, tal com queda reflectit en aquestes respostes.

La pregunta del qüestionari dona resposta a un dels objectius específics del projecte: desenvolupar un projecte educocomunicatiu amb un grup d'infants que funcioni com a suport del seu procés d'alfabetització. En resposta a si els enquestats consideren que aquesta plataforma pot servir de suport per als processos d'alfabetització i aprenentatge dels infants amb sordesa, un 53,8% dels enquestats hi estan molt d'acord i un 46,2% hi estan força d'acord. Basant-nos en aquestes respostes podem considerar que aquest objectiu específic s'ha complert.

Sobre l'elecció de les temàtiques del vídeo, el 50% dels enquestats han respost que hi estan molt d'acord; un 19,2% hi està força d'acord i un 30,8% d'acord. Aquest últim

percentatge fa pensar en la possibilitat de cerca d'altres temàtiques que puguin fer millorar la plataforma.

Un altre dels factors importants en el disseny de la pàgina web va ser crear una pàgina que permetés una bona experiència de navegabilitat, de manera que es consideri que desplaçar-se per la pàgina web és intuïtiu i senzill. El 57,7% de les respostes hi estan molt d'acord, un 15,4% hi estan força d'acord i un 26,9% d'acord.

Les últimes dues preguntes del qüestionari se centren específicament en la secció "vull ser reporter". En referència al compliment d'un dels objectius específics d'aquesta secció del projecte, es pregunta si es considera que aquest tipus de formació-taller poden ajudar en els processos d'alfabetització mediàtica dels infants. A través de la lectura de les respostes podem afirmar que efectivament aquest tipus de tallers formatius hi poden contribuir, ja que el 57,7% de les persones enquestades hi estan molt d'acord, el 34,6% força d'acord i un 7,7% d'acord.

Finalment, amb relació a l'objectiu de representació del col·lectiu, en l'afirmació sobre si es considera necessari projectes com aquest per afavorir la representació del col·lectiu de persones amb sordesa en els *media*. La resposta és clara, 21 de les 26 persones enquestades (el 80,8%) han respost que hi estan molt d'acord, una persona ha respost que hi està força d'acord i 4 persones d'acord. Per tant, s'estableix un marcador que indica que efectivament hi ha una necessitat de representació de les persones amb sordesa en els *media*.

11.2 Avaluació interna i conclusions

El procés de treball de Signon ha estat un camí llarg i constant, però també de constant adaptació del projecte i el desenvolupament de les seves diverses parts. Sobretot perquè el moment de canvi i incertesa que estem vivint com a societat ha afectat també a la realització òptima i ideal del projecte. En aquest sentit, contactar amb els principals agents d'ús del projecte per tal de fer la prova de testeig de la plataforma i de les sessions del subprojecte "vull ser reporter" ha estat una de les tasques més dificultoses en tant que alguns dels centres amb qui es va contactar, van

comunicar que en les circumstàncies de pandèmia preferien no introduir-hi persones externes i d'altres no van arribar a respondre.

Una altra de les dificultats, però alhora aprenentatges que ha suposat dur a terme aquest projecte ha estat la gestió del treball en equip, en tant que la cerca d'una persona que pogués adquirir les tasques d'intèrpret i medidora comunicativa amb un cert compromís, es va fer complicat.

Totes aquestes experiències són també un aprenentatge personal que la persona autora i creadora del projecte ha incorporat a les seves vivències i confirmen que el desenvolupament de qualsevol projecte, bé sigui personal o professional, requereix unes aptituds i habilitats per superar les adversitats i el balanç final de valoració de l'experiència és molt gratificant.

Pel que fa a la valoració del resultat final del treball, tant del prototip web com específicament de l'experiència del taller formatiu amb el grup d'infants, el resultat és molt satisfactori.

S'ha aconseguit un prototip web que compleix satisfactòriament dos dels tres objectius marcats: d'una banda, i tot i que l'actual pàgina funciona com una prova pilot, s'ha aconseguit crear una plataforma que permet millorar l'accés a contingut informatiu i d'entreteniment dels infants amb sordesa perquè proposa continguts distesos però alhora informatius a partir de varies seccions (esports, ciència, curiositats i noticiari) i que, a més, compleix també el primer dels objectius específics, una plataforma adaptada i que respon a les necessitats dels infants amb sordesa.

Un altre punt destacable és que la creació i possible realització del subprojecte "vull ser reporter" ha permès complir el tercer dels objectius, desenvolupar un projecte educatiu amb un grup d'infants que funcioni com a suport del seu procés d'alfabetització. El nivell tan alt de satisfacció i gratificació que ha suposat poder compartir amb els infants coneixements adquirits al llarg de la carrera de periodisme, es converteix en un punt de partida per futures sessions formatives tant per aquest com per altres col·lectius.

Com a conclusió final i amb visió de futur i, sobretot, després d'haver viscut tota aquesta experiència, caldria remarcar que en l'àmbit personal es considera que la xarxa tant pública com privada d'associacions, recursos, etc. que envolten la comunitat sorda, és encara limitada i fer real un projecte així comportaria un temps llarg previ de preparació i comunicació del projecte.

12 Referències

ASLized! (2021). *Library*. ASLized! <http://aslized.org/library/>

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2018). *AIMC Niñ@s*. <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/aimc-ninos/>

BSLBT. (2021). *Children*. BSL Zone. <https://www.bslzone.co.uk/children>

Cámara de comercio de España. (2021). *Programa de apoyo empresarial a las mujeres-PAEM*. Ayudas Para Emprendedoras . <https://www.camara.es/creacion-de-empresas/apoyo-empresarial-las-mujeres-paem>

Confederación Estatal de Personas Sordas. (2021). *LSE en el aula*. CNSE. <http://www.cnse.es/lseaula/index.php>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2021a). *Declaració d'accessibilitat a TV3 i Catalunya Ràdio*. CCMA. <https://www.ccma.cat/atencio/accessibilitat/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2021b). *InfoK*. Super3. <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/>

Corporación de Radio y Televisión Española. (2021). *En lengua de signos: Tus programas favoritos de TVE, en RTVE Play*. Play En Lengua de Signos. <https://www.rtve.es/play/videos/en-lengua-de-signos/>

Coworking Oficina24. (2021). *Espacios de trabajo compartido en Barcelona*. Oficina 24 Coworking. <https://www.oficina24.es/espacios-de-trabajo/>

Deaf Newspaper, L. (2021). *Deaf Newspaper LLC: America's Largest Deaf News*

- since 2002. <https://deafnewspaper.com/>
- Deaf Professional Arts Network. (2021). *DPAN.TV – The Sign Language Channel*. DPAN. <https://dpan.tv/>
- Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya. (2021a). *Accessibilitat*. Accessibilitat. https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematics/accessibilitat/
- Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya. (2021b). Persones amb discapacitat amb barem de necessitat de 3a persona informat positivament per tipologia. Comarques. Xifres absolutes. 2020. In *Estadístiques de persones amb discapacitat*.
- Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya. (2021c). Persones amb discapacitat per tipologia, grau, sexe i grups d'edat. Catalunya. Xifres absolutes. 2020. In *Estadístiques de persones amb discapacitat*. https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematics/persones_amb_discapacitat/estadistiquesdiscapacitat/2020/
- Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat., Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, 6742 (2014). <http://www.gencat.cat/dogc>
- Education and Outreach Working Group. (2010). *Accessibility, Usability, and Inclusion* . Web Accessibility Initiative (WAI). <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-usability-inclusion/>
- Education and Outreach Working Group, & Web Content Accessibility Guidelines Working Group. (2019). *How to Meet WCAG (Quickref Reference)*. Web Accessibility Initiative (W3C). <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/>
- Empresa Nacional de Innovación. (2021). *Enisa Joves Emprenedors* . ACCIÓ - Agència per La Competitivitat de l'Empresa. https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/cercador-ajuts-empresa/ajutsiserveis/18153_enisa_joves_emprenedors
- Espiell. (2021). *ESPIELL | Publicació trimestral en Llengua de Signes Catalana*. Espiell. <https://www.espiell.cat/index.php>

- FESOCA. (2021). *FESOCA* . Federació de Persones Sordes de Catalunya.
<http://www.fesoca.org/es/>
- Figuero Benítez, J. C. (2020). *Aplicaciones educativas para niños con discapacidad auditiva y visual*. GNDIARIO. <https://www.gndiario.com/apps-discapacidad-alumnos>
- Fundació "la Caixa". (2021). *Ajuts a Projectes d'Iniciatives Socials "la Caixa"* .
Fundació "la Caixa". <https://fundacionlacaixa.org/ca/convocatorias>
- Fundación CNSE. (2013). *Guía de accesibilidad para personas sordas en las industrias culturales* (E. Ferreiro Lago (ed.); 1st ed.). www.fundacioncnse.org
- Fundación COTEC para la Innovación. (2020). *COVID-19 Y EDUCACIÓN II: escuela en casa y desigualdad*. COTEC.
- Fundación ONCE. (2021). *Convocatorias cofinanciadas por el Fondo Social Europeo*. Fundación ONCE. <https://www.fundaciononce.es/es/convocatorias-de-ayudas/para-entidades/convocatorias-cofinanciadas-por-el-fondo-social-europeo>
- Funk, K. (2021). *Preschool DHH Resources*. Preschool DHH Resources For Instruction During COVID 19. <https://padlet.com/kelseyfunk/kzz1zklgy23o>
- Garberoglio, C. L., Dickson, D., Cawthon, S., & Bond, M. (2015). Bridging the communication divide: CMC and deaf individuals' literacy skills. *Language Learning & Technology*, 19(2), 118–133.
<http://llt.msu.edu/issues/june2015/garberoglioetal.pdf>
- Generalitat de Catalunya. (2021a). *Ajuts per a persones emprenedores i treballadors autònoms*. Garantia Juvenil. http://garantiajuvenil.gencat.cat/ca/area-dempreses/Subvencions_per_afavorir_la_incorporacio_al_mercat_de_treball_de_joves_acollits_al_Programa_de_Garantia_Juvenil/ajuts-per-a-persones-emprenedores-i-treballadors-autonoms/
- Generalitat de Catalunya. (2021b). *Subvencions per a entitats*. Institut Català de Les Dones. <https://dones.gencat.cat/ca/institut/subvencions/entitats/>
- Generalitat de Catalunya. (2021c). *Subvencions per al foment i la difusió de la*

llengua de signes catalana. gencat.cat. <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-al-foment-i-la-difusio-de-la-llengua-de-signes-catalana-00001>

Gozansky, Y. (2021). How a hands-on workshop offered by communication undergraduates in Israel enhanced fifth graders' news literacy skills. *Journal of Media Literacy Education*, 13(1), 131–137.

<https://doi.org/https://doi.org/10.23860/JMLE-2021-13-1-11>

Grupo Engel & Völkers. (2021). *Engel & Völkers*. <https://www.engelvoelkers.com/es/>

Henry, S. L., Abou-Zahra, S., & Brewer, J. (2014). The Role of Accessibility in a Universal Web. *Proceedings of the 11th Web for All Conference on - W4A '14*.

<https://doi.org/10.1145/2596695.2596719>

Institut d'Estadística de Catalunya. (2019). *Tipus de productes TIC. Enquesta Sobre Equipament i Ús de TIC a Les Llars 2018*. .

<https://www.idescat.cat/pub/?id=ticll18&n=2.1.1>

Institut Estadístic de Catalunya. (2019). *Educació infantil i primària. Centres i professors. Per titularitat del centre. Comarques i Aran, àmbits i províncies*. Anuari Estadístic de Catalunya (Idescat).

<https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=735>

Institut Estadístic de Catalunya. (2020). *Educació especial. Centres i professors. Per titularitat del centre. Comarques i Aran, àmbits i províncies*. Anuari Estadístic de Catalunya (Idescat). <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=738>

Ley 27/2007, de 23 de octubre de lengua de signos españolas, Pub. L. No. 225, Boletín Oficial del Estado, 255 43251 (2007).

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-18476>

marblemedia Inc. (2021). *Deafplanet.com*. Marblemedia.

<https://marblemedia.com/portfolio-item/deafplanet-com/>

Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público, Boletín Oficial del

- Estado, 227 90533 (2018). https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-12699
- Muñoz-Baell, I. M., Alvarez-Dardet, C., Ruiz, M. T., Ferreiro-Lago, E., & Aroca-Fernandez, E. (2008). Setting the stage for school health-promoting programmes for Deaf children in Spain. *Health Promotion International*, 23(4), 311–327. <https://doi.org/10.1093/HEAPRO/DAN026>
- Muñoz-Baell, I. M., Ruiz-Cantero, M. T., Álvarez-Dardet, C., Ferreiro-Lago, E., & Aroca-Fernández, E. (2011). Comunidades sordas: ¿pacientes o ciudadanas? *Gaceta Sanitaria*, 25(1), 72–78. <https://doi.org/10.1016/J.GACETA.2010.09.020>
- National Deaf Center. (2021). *Deafverse – #ChooseYourFuture*. Deaf Verse. <https://deafverse.com/>
- NZCanal. (2021). *NZCanal Infantil*. Nerven and Zellen Canal. <http://nzcanalinfantil.com/>
- Llei 17/2010, del 3 de juny, de la llengua de signes catalana, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 5647 (2010). www.parlament.cat/web/documentacio/cataleg
- signlangtv.org. (2021). *signlangtv.org*. Sign Language TV Shows. <https://tv.signlangtv.org/shows/>
- Tecnocasa group. (2021). *TECNOCASA*. <https://www.tecnocasa.es/alquiler/local-comercial/cataluna/barcelona/barcelona.html>
- Two Little Hands Productions. (2021). Signing Time . *Teaching Sign Language to Children of All Abilities & Ages*. <https://www.signingtime.com/>
- UNESCO. (1986). *Revised Recommendation concerning the International Standardization of Statistics on the Production and Distribution of Books, Newspapers and Periodicals: UNESCO*. UNESCO's Standard-Setting Instruments. http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13146&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNICEF. (2020). *Education and COVID-19* . UNICEF DATA.

<https://data.unicef.org/topic/education/covid-19/>

United Nations Humans Rights. (1989). *Convention on the Rights of Persons with Disabilities*.

<https://www.ohchr.org/EN/HRBodies/CRPD/Pages/ConventionRightsPersonsWithDisabilities.aspx>

United Nations Humans Rights. (2006). *Convenció sobre els drets de les persones amb discapacitat i protocol facultatiu Nacions Unides*.

Annexos

Annex 1

Fitxa d'activitat "Vull ser reporter".

TÍTOL ACTIVITAT: Vull ser Reporter!	
Públic al que es dirigeix: infants 7-11 anys amb sordesa	Temporització: 3 sessions Sessió 1: Com es fa una notícia? (30 min.) Sessió 2: Preparam i enregistrem un noticiari (1h) Sessió 3: grup de discussió sobre l'experiència /enquesta
Objectius: -Iniciar la formació dels infants en l'alfabetització mediàtica -Que el infants es reconeixin capaços de desenvolupar tasques pròpies d'un reporter/periodista -Que els infants coneguin els principals processos de creació de notícies	
Recursos (aportats per la formadora): -Vídeo-suport com es fa una notícia -Càmera -Fitxa d'avaluació de l'experiència	Avaluació: Fitxa-enquesta sobre l'experiència al grup d'infants Entrevista-diàleg amb la/les persona/es encarregada del grup
Desenvolupament: L'activitat s'emmarca dins el projecte de TFG Signon, que té com a objectiu la creació d'una plataforma web informativa per nens sords on, a partir de vídeos adaptats, es pretén millorar l'accés a contingut informatiu a aquest col·lectiu. Sessió 1: [possibilitat de fer-ho virtualment]. La primera sessió es desenvoluparà amb un suport (fitxes físiques o vídeo) en el que s'explicarà quines són les claus per fer una notícia (elecció del tema, 5W, exemples...). En cas de ser virtual, es visualitzaria un petit vídeo que expliqués aquestes qüestions.	

<p>Sessió 2: repàs de la sessió anterior (si es fa en diversos dies), preparació i enregistrament d'una notícia. El grup prepara una notícia sobre de temàtica senzilla i propera que enregistrarà de forma col·lectiva de forma que tots els infants hi participin.</p> <p>Sessió 3: valoració de l'activitat. Per una banda, es proporcionaran unes fitxes amb diverses variables a valorar pel grup d'infants de forma individual. A més es farà una valoració dialogada amb la persona responsable del grup d'infants on es valori el desedjnvolumament de l'activitat i les possibles millores.</p>	
Laia Vidal Pérez – Periodisme UAB	Projecte TFG tutoritzat per Cristina Pulido

Annex 2

Taules d'anàlisi del Benchmarking

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	<p>Signingtime-two little hands. https://www.signingtime.com/</p> <p>La pàgina es presenta amb un carrusel de tres diapositives: una primera que presenta el projecte amb diversos botons (història del projecte, subscripció, afiliació...) que es presenta amb la següent frase: "Every child is extraordinary; all children are here to shine! We are here to help every child reach their potential. – Rachel Coleman", la segona diapositiva presenta un dels recursos concrets (el diccionari que han preparat) i l'última parla dels recursos que ofereix la pàgina en general. El contingut ofert és de caire educatiu.</p>
Públic (famílies, docents, alumnat...)	<p>Aquest projecte presenta una diversificació de continguts i productes que permet també diversificar el públic al qual va dirigit. Podem dividir el públic en tres segments generals: infants amb hipoacúsia, famílies que estan en contacte amb aquests infants i educadors.</p>
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques,jocs, articles...)	<p>La pàgina presenta serveis i continguts en obert, d'altres que es poden comprar i d'altres on és necessària la subscripció (9,06 € al mes o 90,72 € a l'any després de la prova gratuïta de 14 dies). Mitjançant la subscripció tens accés a través d'una aplicació als següents productes:</p>

	<p>-Baby Signing Time (LSA per nadons en vídeo) -Baby Joy Joy Sing & Sign (dibuixos animats- sèrie per preescolars en LSA) -Rachel & The TreeSchoolers (dibuixos en LSA que treballen sobre temàtica de ciències) -Signing Time with Alex & Leah (LSA per infants de +4 anys) -Sign It ASL (cursos per persones adultes en LSA)</p> <p>Alguns dels recursos en obert són el diccionari en LSA dividit per temàtiques, el blog i algunes previsualitzacions dels serveis per subscripció</p> <p>Un altre dels serveis que es presenten és un pack de recursos per a educadors “Sign Language Curriculum for Teachers and Homeschoolers”</p> <p>D'altra banda hi podem trobar en l'apartat de Blog, tot un conjunt d'articles en obert, així co alguns dels vídeos més antics en obert a través de You Tube.</p>
Organització de la pàgina	<p>La pàgina s'estructura mitjançant cinc botons START HERE: amb un desplegable que ofereix informació dels diferents productes DICTIONARY: contingut en obert, directament et porta a la pàgina on pots cercar es paraules RESOURCES: un desplegable amb diferents recursos, així com la pestanya de “FAQ’s” BLOG:desplegables de diferents articles, segons temàtica. SUPPORT: accés al compte, contacte, explicació sobre el projecte...</p>
Material audiovisual	<p>principalment hi ha dos tipus de suports: fotomuntatges on hi apareixen imatges junt amb el text destacat, i vídeos, que són l'eina fonamental de comunicació en els productes que s'ofereixen.</p>
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtítolació...	<p>De forma general, la persona signant, que és també la fundadora del projecte, apareix al centre de la pantalla amb un fons amb caire “escolar” generalment, aconseguit mitjançant la superposició del fons generat informàticament. En aquest cas, la llengua signada va acompanyada de la llengua oral, tant en so com en moviment labiobucal de la mateixa persona que signa. Els vídeos tenen una durada mitja de deu minuts aproximadament i en cas de ser episodis llargs, es divideixen en varies parts. No hi ha subtítolació per defecte tot i que YT permet posar subtítols en anglès en aquest cas.</p>
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	<p>A través dels diferents botons d'inici i els seus respectius desplegable es navega pel web, que es conforma principiament d'enllaços interns. L'única possibilitat de sortir del web l'ofereixen els botons de les xarxes socials de l'empresa (Twitter, Facebook, Instagram i Pinterest).</p>

Disseny (colors, tipografia)	Tot el web està en fons blanc, de manera que queda el text en negre sobre blanc. La tipografia utilitzada és "Montserrat", sense sarif i en tamany força més gran en comparació de les pàgines web convencionals.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	cap dels productes estan orientats a informar o tractar la sordesa com a temàtica. La persona signant principal, que és la fundadora del projecte, és una persona oïdora, tot i que en gran quantitat de vídeos, és acompanyada per altres personatges (generalment nens) que sí que són sords o tenen algun tipus de necessitat auditiva, com la seva filla Leah, la qual va inspirar el projecte.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	Deaf Newspaper-America's Largest Deaf News https://deafnewspaper.com/ Servei gratuït de notícies en ASL per a persones sordes adultes. No hi ha una periodicitat establerta, tot i que com a mínim hi ha dos vídeos per setmana. Febleses: des del web no es poden buscar per ordre cronològic els vídeos, s'ha de fer des de YouTube.
Públic (famílies, docents, alumnat...)	Persones adultes amb necessitats auditives
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques, jocs, articles...)	A més dels vídeos amb les notícies, la web ofereix altres serveis destinats a fer comunitat dins del col·lectiu de persones sordes. Podem trobar fòrums, enquestes, grups de xarxes socials... per a persones sordes
Organització de la pàgina	la web és molt senzilla, de forma que hi apareix un sol botó "menú" on s'hi despeguen els diversos serveis de la pàgina anteriorment descrits.
Material audiovisual	Video
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	el presentador apareix enmig de la pantalla signant però en aquest cas no va acompanyat de llengua oral i, per tant no se sent res. La durada dels vídeos va des de 4 min. el més curt, fins a 15 min. el més llarg.

Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	Poc ús dels enllaços, només als desplegable i interns.
Disseny (colors, tipografia)	una feblesa pel que fa al disseny, té a veure amb la font d'ingressos principal del projecte: la publicitat; hi apareixen molts quadres publicitaris enmig de la pàgina.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	tot i que les temàtiques són variades i pròpies de noticiaris, l'enfocament de les notícies estan pensades de forma que persones sordes o signants apareguin per poder explicar aquella notícia, alguns com a corresponsals però d'altres com a persones sordes que expliquen algun projecte, idea, experiències... que són destacables per al noticiari. El presentador, que és alhora fundador, és sord.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	Singlang Tv https://tv.signlangtv.org/shows/ Repositori en línia de la transmissió de televisió en diverses llengües de signes del món. Recopila informació sobre els principals programes de <u>televisió</u> nacionals signats, així com sobre <u>persones sordes i oïdores</u> que els creen.
Públic (famílies, docents, alumnat...)	Col·lectiu de persones sordes
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques, jocs, articles...)	Recopilació dels principals programes de <u>televisió</u> nacionals signats, notícies, extres: recopilació de minuts per programa signat setmanals de cada país...
Organització de la pàgina	a partir de sis botons de menú (home, shows, people, news, extra, about), s'estructura tot el contingut. El botó shows permet classificar els programes segons país, llengua de signe, gènere...
Material audiovisual	Només imatges dels programes/presentadors dels programes
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtítolació...	-

Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	a més dels botons de menú que es configuren com a enllaços interns, de cada un dels programes presentats se n'ofereix l'enllaç directe al web del programa.
Disseny (colors, tipografia)	el fons de la pàgina inicial s'organitza en franges de colors per presentar cada una de les pestanyes de la pàgina, Les altres són en negre sobre blanc.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	la majoria dels programes són els noticiaris de les cadenes públiques de cada país. Una curiositat que ofereix aquest web és que de cada programa i país et diu si la persona és intèrpret oïdor o sord.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	Deaf Planet- Marble Kids https://marblemedia.com/kidsfamily/ Sèrie de televisió per a nens sords i oients produïda i distribuïda per MarbleMedia a diferents canals nord-americans.
Públic (famílies, docents, alumnat...)	defineixen el seu públic objectiu en nens de 8-12 anys.
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques, jocs, articles...)	Dues temporades amb episodis en vídeo
Organització de la pàgina	Forma part de la pàgina web de marble media, la secció nens Marble Kids. Una pàgina molt bàsica on principalment hi apareixen en forma de mosaic, els diferents productes que ofereix Marble Kids i que seleccionant cada un, pots saber més informació sobre el contingut, l'emissió...
Material audiovisual	Vídeos que es poden recuperar a You Tube
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	el protagonista de la sèrie és l'únic que no signa, però va acompanyat de les persones del "planeta sord", on la llengua de comunicació és la llengua de signes americana (ASL), també se senten els diàlegs i no hi ha subtitulació per defecte. Els vídeos disponibles a YT tenen una durada aproximada de sis minuts.
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	Forma part de la pàgina web de marble media, la secció nens Marble Kids. La pàgina web de Marble Media s'estructura mitjançant nou botons de menú. La majoria d'enllaços de la

	web són interns, amb excepció dels botons de xarxes socials.
Disseny (colors, tipografia)	fons negre, molt fotomuntatge, poca lletra. tipografia en blanc sobre negre.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	els personatges de la sèrie es comuniquen mitjançant llengua de signes, tot i que no hi ha informació sobre si són intèrpretes signants o persones sordes signants. La temàtica principal de la sèrie és la ciència i no s'hi tracta explícitament la sordesa.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	DPANTV-Sign Language Channel/Secció Nens https://dpan.tv/categories/category-WRx3Xma6vjo Plataforma web que produeix i ofereix programes en llengua de signes americana de diversa tipologia. Permet baixar una aplicació per veure els programes en dispositius mòbils.
Públic (famílies, docents, alumnat...)	col·lectiu de persones sordes en general i segment nens la secció nens
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques,jocs, articles...)	Programes audiovisuals de diferent tipologia en llengua de signes
Organització de la pàgina	Forma part de la pàgina general de DPANTV, la secció nens. Una pàgina molt bàsica on principalment hi apareixen en forma de mosaic, els diferents productes que ofereix DPAN.TV i es poden visualitzar de forma oberta i gratuïta.
Material audiovisual	vídeos
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	hi ha quatre programes diferents destinats al públic infantil però tots tenen en comú que es veu la persona protagonista signant en el centre de l'acció, de vegades són infants. Els vídeos són curts en tots els programes i duren una mitjana d'entre cinc i deu minuts com a màxim.
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	La pàgina s'estructura en set botons de menú: Home, Download Apps, Browse Programs, Livestream, Our Mission, Donate, Sign-Up, que funcionen com a enllaços interns. La majoria d'enllaços de la web són interns, amb excepció dels botons de xarxes socials.
Disseny (colors, tipografia)	Fons negre, poc text, molt fotomuntatge. tipografia en blanc sobre negre.

Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	En els programes no s'especifica si les persones que signen són sordes o oïdores intèrpretes. Cada programa té una temàtica diferent: ciència, contes, talent o educatiu però cap està centrat en la sordesa.
---	---

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	Preschool DHH Resources-Padlet. Pàgina que sorgeix en temps de pandèmia que agrupa recursos de diferents tipologies per a infants sords i oïdors.
Públic (famílies, docents, alumnat...)	El públic al qual va dirigit és a infants amb sordesa, tot i que està pensat perquè les famílies i els mestres comparteixin aquests recursos amb els infants.
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques, jocs, articles...)	Agrupació de diferents materials: vídeos, apps, notícies, jocs... en una mateixa plataforma.
Organització de la pàgina	Cinc columnes: ASL Stories, Vocabulary, Rhymes/ listening Spoken Language Activities /COVID-19/Apps/Activities Language Experiencies; et permet fer scroll en cada una per conèixer els recursos que proposa.
Material audiovisual	no és possible determinar, diversitat de recursos: vídeos, apps...
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	-
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	Cinc columnes: ASL Stories, Vocabulary, Rhymes/ listening Spoken Language Activities /COVID-19/Apps/Activities Language Experiencies; et permet fer scroll en cada una per conèixer els recursos que proposa. Tot són enllaços externs cap als recursos al clicar el quadrat del recurs de cada columna.
Disseny (colors, tipografia)	Fons vermell-granatós, poc text, només títols, columnes en quadrats blancs i imatges per cada recurs.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	-

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	El Journal of American Sign Languages and Literatures (JASLL) ofereix un lloc permanent per a les publicacions ASL en el seu mitjà més natural i accessible, el vídeo; proporciona un espai perquè els principals educadors, investigadors i narradors d'històries puguin compartir la seva feina amb el públic en llengua de signes. Actualment la pàgina està sent actualitzada i ha patit alguns canvis, a data 28-07-2021 l'enllaç no és accessible. http://aslized.org/library/
Públic (famílies, docents, alumnat...)	Col·lectiu de persones sordes.
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques, jocs, articles...)	Articles acadèmics de tipologia diversa interpretats a ASL.
Organització de la pàgina	<ul style="list-style-type: none"> Sis botons d'inici conformen la pàgina web: HOME, ARTICLES, SPECIAL ISSUE, SUBMISSIONS, REVIEW, FAQ.
Material audiovisual	Vídeos
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	La persona o persones signants es col·loca al centre de la pantalla amb un fons blanc o negre que contrasti. No hi ha una durada establerta per als vídeos, ja que depenen de l'estudi que es vol transmetre. Hi ha vídeos de menys de dos minuts, de 18 min. de 44, min., etc.
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	Sis botons d'inici conformen la pàgina web: HOME, ARTICLES, SPECIAL ISSUE, SUBMISSIONS, REVIEW, FAQ. funcionen com a enllaços interns per navegar pel web. Les publicacions es poden llegir en la seva forma textual a partir d'enllaços externs.
Disseny (colors, tipografia)	Fons blanc, tipografia negra sobre blanc, previsualitzacions de les vídeo-publicacions.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	La temàtica de les publicacions és molt variada, hi podem trobar articles sobre la sordesa però també articles científics, sobre música o pedagogia. Com que els autors d'aquest web actuen col·laborativament i de forma cooperativa, són moltes les persones que apareixen en els vídeos i no es pot saber si són persones sordes o bé intèrprets signants.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	BSL zone-Children. El British Sign Language Broadcasting Trust (BSLBT) ofereix programes de televisió fets en llengua de signes britànica per a persones sordes.
Públic (famílies, docents, alumnat...)	La secció children està enfocada a nens i adolescents amb discapacitat auditiva
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques, jocs, articles...)	sèries i programes audiovisuals de diferent tipologia
Organització de la pàgina	La pàgina BSL zone-Children s'organitza amb un primer carrusel de previsualització de cinc diapositives que presenten alguns dels continguts. Més a baix, en forma de mosaic apareix una fotografia amb un petit text i títol per cada un dels programes.
Material audiovisual	vídeos i imatges
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	La principal diferència respecte altres pàgines és que la composició de la pantalla és molt rica, realista i professionalitzada, en tant que estan enregistrats o bé en un estudi o bé a l'aire lliure.
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	el menú general de la pàgina i els seus desplegable permeten la navegabilitat de l'usuari de forma interna. Els botons de xarxes socials funcionen com a enllaç extern.
Disseny (colors, tipografia)	Fons blanc, text sense sarif negre sobre blanc, Títols i retolació en color blau.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	Per una banda, hi ha les sèries, que tenen la peculiaritat que tots els seus actors i actrius són signants (es desconeix si sords o intèrprets). Els altres programes (de cuina, de natura...) també són signants i sí que hi ha més protagonisme de persones sordes com el cas del concurs de cuina.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	NERVEN&ZELLEN-NZ canal infantil. http://nzcanalinfantil.com/ NZcanal infantil és una secció del grup d'intervencions Nerven & Zellen dirigit en primer lloc a nens i nenes en

	situació de discapacitat auditiva de Xile, per fomentar l'educació bilingüe - intercultural, a través d'estímul visual amb material audiovisual de cançons del grup Mazapan, traduïts a llengua de senyals xilena.
Públic (famílies, docents, alumnat...)	infants sords i oïdors.
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques, jocs, articles...)	Sis vídeos clip amb cançons amb referències al món animal. Cada vídeo compta amb un annex de vocabulari, amb les paraules més importants de cada cançó, les que són representades en: paraula oral, senyal, imatge, dactilologia i escriptura. Cada vídeo compta amb una proposta d'activitats pedagògiques per jugar amb els nens a l'aula o a casa. Material en pdf per imprimir. Cada activitat és diferent, segons grau de dificultat de la cançó, i busca reforçar la lecto-escriptura en diferents etapes de l'aprenentatge.
Organització de la pàgina	Sis botons de menú que incorporen a més del títol, un GIF de la paraula signada: Vídeos, Vocabulario, Abecedario, Material Educativo, El Proyecto, Correo.
Material audiovisual	Vídeos i imatges
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	video muntatges on apareixen dues persones disfressades interpretant en llengua de signes el que diu la cançó i l'animal protagonista d'aquella cançó en concret
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	es navega a partir del sis botons del menú d'inici. Enllaços externs a través dels botons de xarxes socials.
Disseny (colors, tipografia)	fons blanc, poc text i en negre sobre blanc. Ús d'imatge per acompanyar o substituir el text.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	Les persones que hi apareixen formen part d'una companyia d'actors i són intèrprets signants, no sordes.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	Deafverse https://deafverse.com/ És un joc gratuït en línia tria-aventura creat només per a adolescents sords. Els jugadors poden prendre les seves pròpies decisions, defensar-se per si mateixos i generar confiança i habilitats que puguin utilitzar a la vida real.

Públic (famílies, docents, alumnat...)	Adolescents sords i professorat com a eina per connectar-hi
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques, jocs, articles...)	El web explica els objectius del joc, així com altres recursos per al professorat amb l'objectiu de facilitar i afavorir la comunicació amb els adolescents sords, també hi ha notícies relacionades amb el joc, així com la pàgina per registrar-se i jugar-hi.
Organització de la pàgina	Els botons: teachers, resources, news, about, get help i play now!, formen el menú d'inici amb els seus corresponents desplegable-
Material audiovisual	imatges del joc
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	-
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	els botons del menú conformen la navegabilitat interna, hi ha enllaços externs cap al National Deaf Center, que es l'entitat que hi ha rere aquesta iniciativa
Disseny (colors, tipografia)	fons negre i dibuixos galàctics propis del joc en la pàgina inicial i blanc en la resta de pàgines generalment. poc text en negre sobre blanc. Imatges en format mosaic per accedir als serveis i recursos que ofereix el web.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	-

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	webvisual tv http://www.webvisual.tv/ca/noticies/ Pàgina web amb contingut informatiu i d'entreteniment per al col·lectiu sord
Públic (famílies, docents, alumnat...)	Col·lectiu de persones sordes. Té una secció de contes per a infants.
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats)	en format vídeo: notícies, curiositats, entrevistes...

didàctiques,jocs, articles...)	
Organització de la pàgina	menú vertical a l'esquerra amb cinc botons: covid-19, notisord, notícies, actualitat, obrim.
Material audiovisual	vídeos
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtítolació...	En els noticiaris, la presentadora apareix en un fons neutre de color blau , en el centre de la pantalla o lleugerament a esquerra i s'hi intercalen quadrats amb imatges o vídeos. La durada dels vídeos de notícies en general és de tres a cinc minuts, tot i que si són continguts de la secció "obrim", on hi ha entrevistes, reportatges... la durada s'allarga.
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	es navega mitjançant els botons de menú i botons de pàgina de forma interna. Sempre hi ha el menú a l'esquerra però dins de les pàgines hi pots trobar tant botons cap a altres seccions com previsualitzacions de vídeos.
Disseny (colors, tipografia)	fons blau, tipografia gran de tamany, sense sarif.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	Les principals persones presentadores són sordes. A més, hi ha l'opció de veure notícies generals o notícies que específicament tenen a veure amb la comunitat sorda.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	L'espiell https://www.espiell.cat/index.php nova plataforma cultural en llengua de signes catalana. Continguts dividits en seccions molt diverses que expliquen històries de diversa tipologia: misteri, bruixes, cinema, contes...
Públic (famílies, docents, alumnat...)	Col·lectiu de persones sordes
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques,jocs, articles...)	format vídeo, seccions que expliquen històries de tipologia diversa
Organització de la pàgina	<ul style="list-style-type: none"> • Inici (previsualització de continguts) • Presentació • Seccions - desplegable • Contacte
Material audiovisual	vídeos i imatge

Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	Les històries són explicades per persones signants amb edició de fons a vegades i inserció de vídeo o imatge. Se sent també la veu en off, sense subtitulació per defecte.
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	el menú principal i els seus desplegable permeten navegar de forma interna. Botons de xarxes socials són l'únic enllaç extern.
Disseny (colors, tipografia)	fons negre, tipografia sense sarif, text blanc sobre negre, ús recurrent de la imatge com a fons.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	no s'especifica si les persones intèrprets són sordes o oïdores. La temàtica dels continguts no és específica sobre la comunitat sorda.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	En lengua de signos- TVE Programa informatiu que apropa l'actualitat al 'col·lectiu de persones amb discapacitat auditiva, que a Espanya arriba gairebé al milió. Paloma Soroa, acompanyada per Manuel Pujols i Andrea Verbeke, és l'encarregada de conduir l'espai. https://www.rtve.es/alacarta/videos/en-lengua-de-signos/
Públic (famílies, docents, alumnat...)	Col·lectiu de persones sordes
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques,jocs, articles...)	vídeo-noticiaris
Organització de la pàgina	forma part del web de RTVE a la carta
Material audiovisual	vídeos
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	composició semblant a la d'un noticiari convencional però la persona que presenta ho fa en llengua de signes, així com els corresponsals. Se sent en veu en off l'explicació de la notícia. Duració aproximada d'un 30 min per programa. Sense subtitulació per defecte.
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació	dins de la pàgina de rtve a la carta, la pàgina del programa "en lengua de signos" presenta la previsualització del primer

d'enllaços interns i externs...)	vídeo , a sota un reproductor de clips i més a sota un reproductor d'anteriors programes.
Disseny (colors, tipografia)	fons blanc, tipografia en negre sobre blanc
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	és un programa que específicament tracta temes relacionats amb la comunitat sorda.

Plataforma	
Aspectes Generals (Nom del lloc, URL Descripció presentada Funció general)	LSE en el Aula -Contenidos educativos en lengua de signos española. Confederación estatal de Personas Sordas (CNSE) y Fundación Once. http://www.cnse.es/lseaula/index.php
Públic (famílies, docents, alumnat...)	Infants sords i mestres d'infants sords
Serveis i Contingut (material audiovisuals unitats didàctiques,jocs, articles...)	Continguts didàctics segons franja d'edat: 0-6 anys Contes, Diàlegs, Cançons, Jocs de configuració i más..er 6-8 anys Jocs lingüístics, vocabulari i gramàtica i més ... 8-10 anys Fonologia, semàntica, sintaxi, aspectes socioculturals i més ...
Organització de la pàgina	La pàgina s'organitza de forma vertical i mitjançant l' <i>scroll down</i> és com es va accedint a les diverses opcions que la pàgina proporciona. Hi ha quatre seccions principals i els dos primers es divideixen alhora per edats: Activitats en LSE, Avaluació en LSE, Recursos didàctics i enllaços externs
Material audiovisual	Vídeo i muntatges d'animació
Vídeo: Composició de la pantalla, so, duració, subtitulació...	El contingut és explicat per persones signants amb edició de fons a vegades i inserció de vídeo o imatge. De fons se sent música. La duració és molt variada depenen del tipus de continguts. Hi ha vídeos de tres minuts, de dotze minuts...
Plataforma (estructura de navegabilitat, relació d'enllaços interns i externs...)	En aquest cas la pàgina no presenta una barra de menú inicial i per tant l'usuari navega principalment a través de l' <i>scroll down</i> i els botons de cada una de les propostes didàctiques. Hi ha enllaços externs que porten a altres recursos però que són també creats des de la CNSE

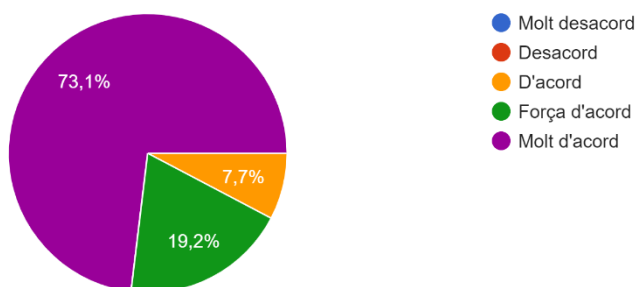
Disseny (colors, tipografia)	Disseny de caire infantil amb colors vius, lletres grans i arrodonides.
Representació discapacitat auditiva (temàtica, presentador-intèrpret...)	No s'especifica si les persones que signen són intèrprets o persones sordes signants.

Annex 3

Resultats qüestionari d'avaluació del projecte

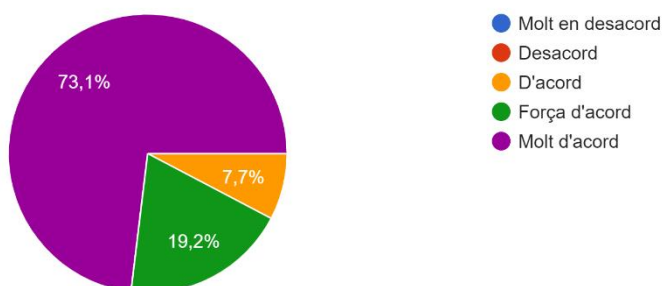
Valora, de l'1 al 5, la necessitat d'un projecte com aquest; entenent que l'1 és molt desacord, 2 desacord, 3 d'acord, 4 força d'acord i 5 molt d'acord.

26 respostes

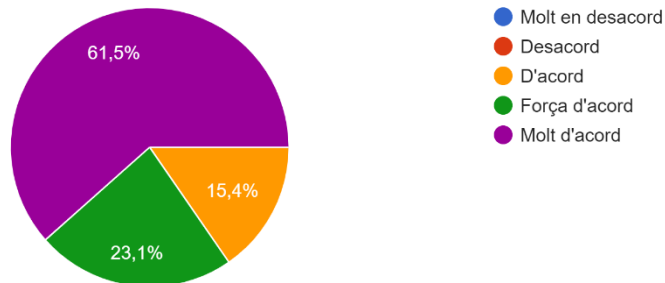


Valora l'originalitat del projecte

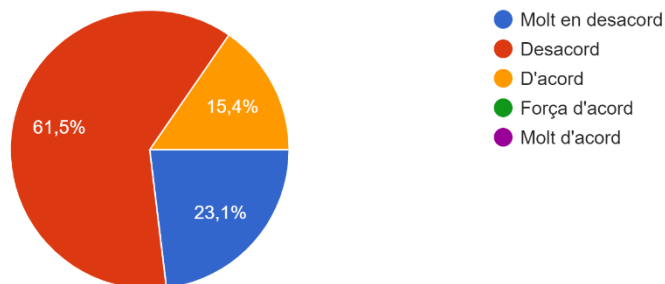
26 respostes



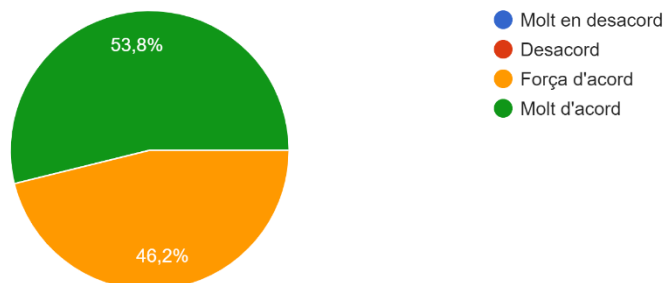
Consideres que, tal i com es presenta en el web del projecte, els continguts en vídeo han d'afavorir el bilingüisme [oralitat-Llengua de signes (LSC)] i, ...ció en LSC hi han d'aparèixer subtítols i veu en off.
26 respostes



Consideres que una plataforma per a infants amb sordesa NOMÉS hauria de presentar la interpretació en llengua de signes
26 respostes

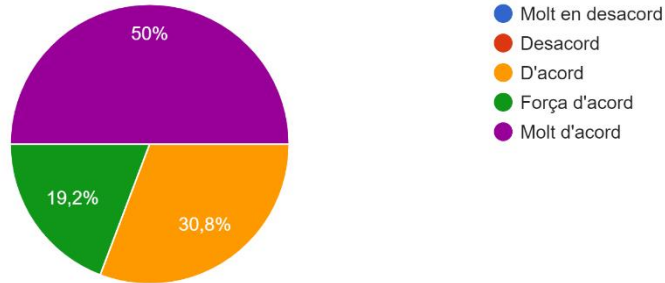


Creus que aquesta plataforma pot servir de suport per als processos d'alfabetització i aprenentatge dels infants amb sordesa
26 respostes



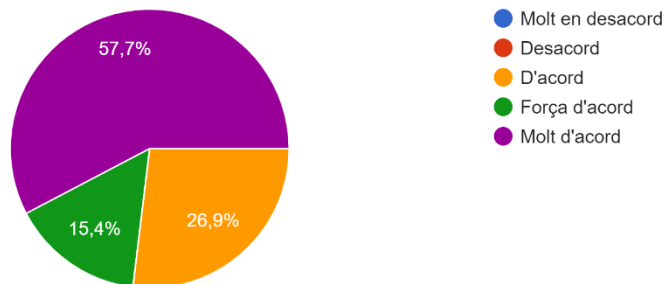
L'elecció de les temàtiques dels vídeos és adequada

26 respostes



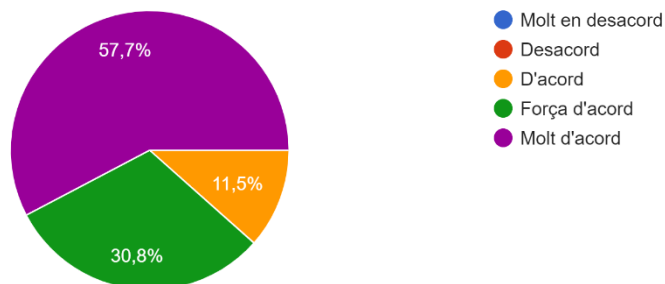
En referència a l'experiència de navegabilitat al web, consideres que és senzill i intuïtiu desplaçar-se per la pàgina web.

26 respostes



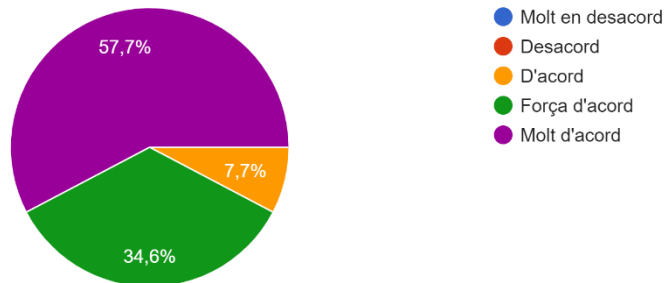
La inclusió d'un joc interactiu que fa referència al contingut dels vídeos, pot ajudar a reforçar alguna de les idees del contingut dels vídeos.

26 respostes



Pel que fa a la secció "vull ser reporter" on són els infants qui es converteixen en periodistes, consideres que aquest tipus de formació-taller poden ajudar a l'alfabetització mediàtica

26 respostes



En referència a la secció "vull ser reporter" consideres necessaris projectes com aquest per afavorir la representació del col·lectiu de persones amb sordesa en els media.

26 respostes

