La comunicación política como instrumento de creación de una identidad. El caso de Japón

Universitat Autònoma de Barcelona

Ona Chueca Gibert

Introducción

El objetivo es investigar como, mediante la comunicación política y un buen modelo diplomático, un estado es capaz de crear una identidad y crear una visión u otra hacia el resto del mundo; en este caso, Japón, a partir del estudio de las Olimpiadas de Tokio 2021

¿Es la comunicación política una herramienta primordial para la creación de una identidad?

¿Cuál es la visión global y regional que transmite Japón?

¿Cuál es el lugar que ocupa Japón en el mundo y, por lo tanto, sobre su poder político en la esfera internacional?

¿Cuál es el lugar que ocupa Japón a nivel regional?

Hipótesis

1a. La comunicación política constituye un factor clave para la creación de una visión.

2a. Japón se encuentra envuelto de una visión/identidad positiva gracias al modelo de democracia pop

3a. El país nipón desea consolidar su papel como socio principal de las potencias de occidente

4a. Japón quiere consolidar su papel como potencia regional

Identidad - Política Exterior - Diplomacia Pop - Comunicación Política - *Soft Power*

Metodología

Este proceso consiste en seleccionar y subrayar unas determinadas facetas de los hechos acaecidos y establecer relaciones entre éstos, de manera que promuevan una interpretación particular, evaluación, o solución.

Para llegar a los resultados, primeramente, se desarrolla una parte teórica y, posteriormente, una práctica, donde se interpreta el discurso mediante la construcción de unos *frames* que ayudan a delimitar el mecanismo de selección y resalte.

A partir del análisis de la selección de discursos, ruedas de prensa, ceremonias y meetings precios, durante y post JJOO, se establecen, en primer lugar, unos datos de identificación para después identificar la organización discursiva y definir un estudio interpretativo.

Usaremos tanto métodos cuantitativos (contenido), como cualitativos (léxico).

Resultados

5 *frames* que agrupan todo lo transmitido por las autoridades japonesas y que nos han ayudado a ordenar ideas y llegar a las conclusiones.

- Orden internacional basado en el Estado de Derecho
- Cooperación internacional
- Cooperación regional
- Política Exterior japonesa activa
- Posición intermedia entre Occidente y Asia

Datos de Identificación	Organización Discursiva	Estudio Interpretativo
- Aspectos visuales - Escenario - Tono	- Word clouds - Semantic triplets · Sujeto · Verbo · Atributo - Adjetivos - Acciones - Comparaciones y analogías - Reforzamiento	- Actores - Estructuras · Definición del problema · Atribución de responsabilidad · Valoración moral · Recomendación - Frames

Conclusiones

1a. La comunicación política es importante, sí; pero no primordial.

2a. La visión de Japón es ambiciosa. Se quiere ayudar a implementar un orden global basado en los valores democráticos, aumentando la cooperación entre estados para afrontar los futuros retos como el cambio climático, la sanidad o las futuras crisis.

3a. Japón se encuentra en una posición intermedia con doble identidad entre occidente y su región.

La comunicación política es un factor importante para crear una identidad e imagen positiva, al igual que lo es la Diplomacia Pop, potenciada recientemente por los Juegos Olímpicos, que han ayudado al estado a mostrar sus perspectivas al mundo. No obstante, a pesar de querer consolidar su papel como socio de occidente a partir de la cooperación, no quiere potenciar su papel como protagonista a nivel regional, más bien colaborar con las otras potencias asiáticas y evitar competir. Básicamente, su objetivo en la región no es llegar a la cima, sino hacer perseverar la paz y seguridad de sus ciudadanos mediante la cooperación.