

LA IDEOLOGÍA Y LAS PLATAFORMAS ONLINE DE CONTENIDO MULTIMEDIA: ANÁLISIS NETFLIX vs HBO

Julio César Appelgren

Trabajo de Final de Grado Sociología 2021

INTRODUCCIÓN

Netflix y HBO: España son empresas de entretenimiento bajo suscripción, cuyo principal objetivo es la distribución de contenido en línea para el consumo. Analizar si con sus productos se transmite una ideología determinada es el interés que motiva este estudio.

OBJETIVOS

1. Analizar si las plataformas transmiten ideología
2. Comparar la percepción ideológica según usuarios
3. Comparar la percepción según sexo

METODOLOGÍA

DEFINICIÓN “IDEOLOGÍA”

Percepción ideológica
Legitimación ideológica

ESFERAS IDEOLÓGICAS

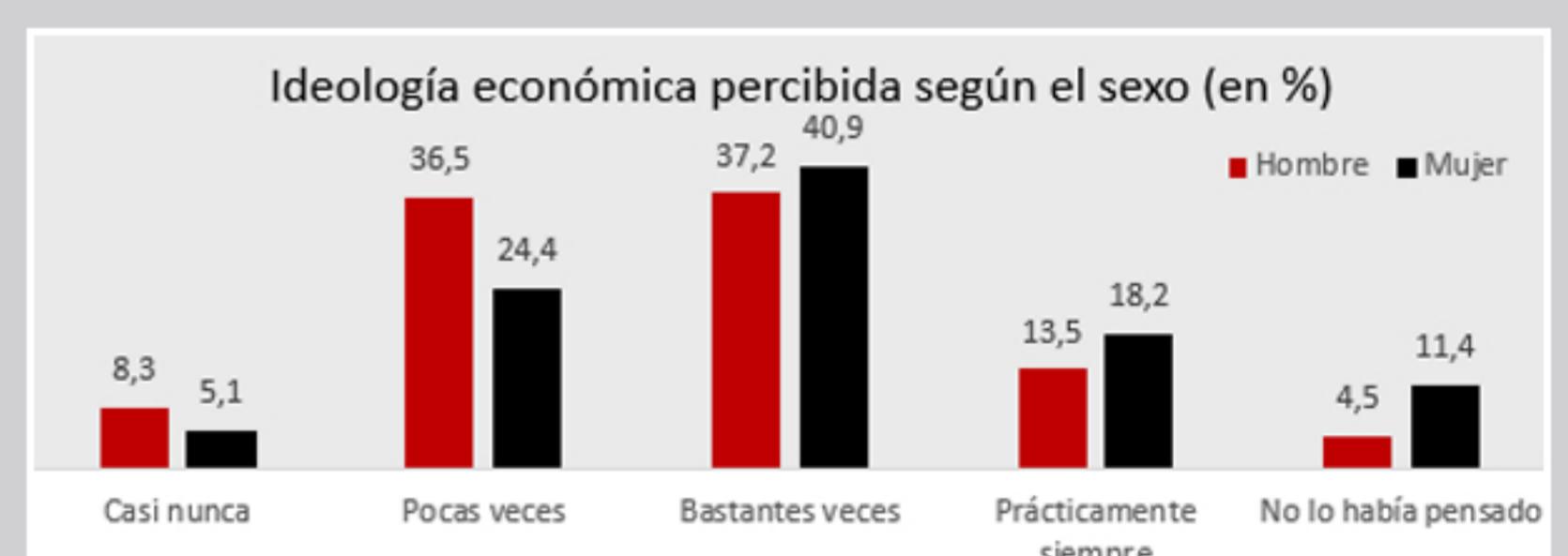
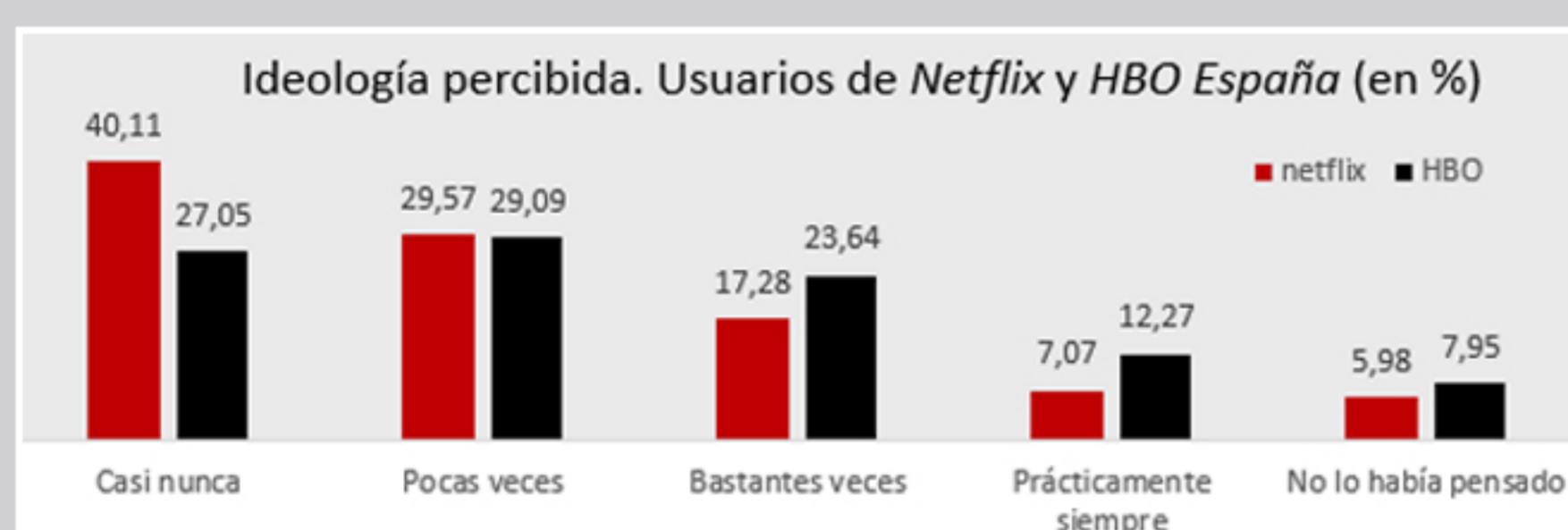
Económica
Socio-cultural
Medioambiental

ENCUESTA

Análisis según usuarios
Análisis según sexo

RESULTADOS

H1	Percepción ideológica según plataforma.	31,37	Se acepta
H2_2	Percepción ideo. socio-cultural según plataforma.	25,82	Se acepta
H2_3	Percepción ideo. medioambiental según plataforma.	29,61	Se acepta
H4_1	Percepción ideo. económica según el sexo.	11,57	Se acepta
H6	Percepción legitimación ideológica según plataforma.	58,64	Se acepta
H7_3	P. legitimación ideo. medioambiental según plataforma.	38,49	Se acepta



CONCLUSIONES

Tal y como ha quedado demostrado, los usuarios de las plataformas Netflix y HBO España perciben ideología. Los usuarios de HBO España perciben una carga ideológica mayor, en concreto de ideología socio-cultural y medioambiental. Además, en cuanto a la esfera medioambiental, consideran que la plataforma legitima el mensaje a la vez que lo transmite, por encima de los usuarios de Netflix. Según el sexo, las mujeres perciben ideología económica más seguido que los hombres.