

# LA IDEOLOGÍA Y LAS PLATAFORMAS ONLINE DE CONTENIDO MULTIMEDIA: ANÁLISIS NETFLIX vs HBO

Julio César Appelgren  
Trabajo de Final de Grado Sociología 2021

## INTRODUCCIÓN

*Netflix y HBO: España* son empresas de entretenimiento bajo suscripción, cuyo principal objetivo es la distribución de contenido en línea para el consumo. Analizar si con sus productos se transmite una ideología determinada es el interés que motiva este estudio.

## OBJETIVOS

- 1. Analizar si las plataformas transmiten ideología
- 2. Comparar la percepción ideológica según usuarios
- 3. Comparar la percepción según sexo

## METODOLOGÍA

### DEFINICIÓN “IDEOLOGÍA”

Percepción ideológica  
Legitimación ideológica

### ESFERAS IDEOLÓGICAS

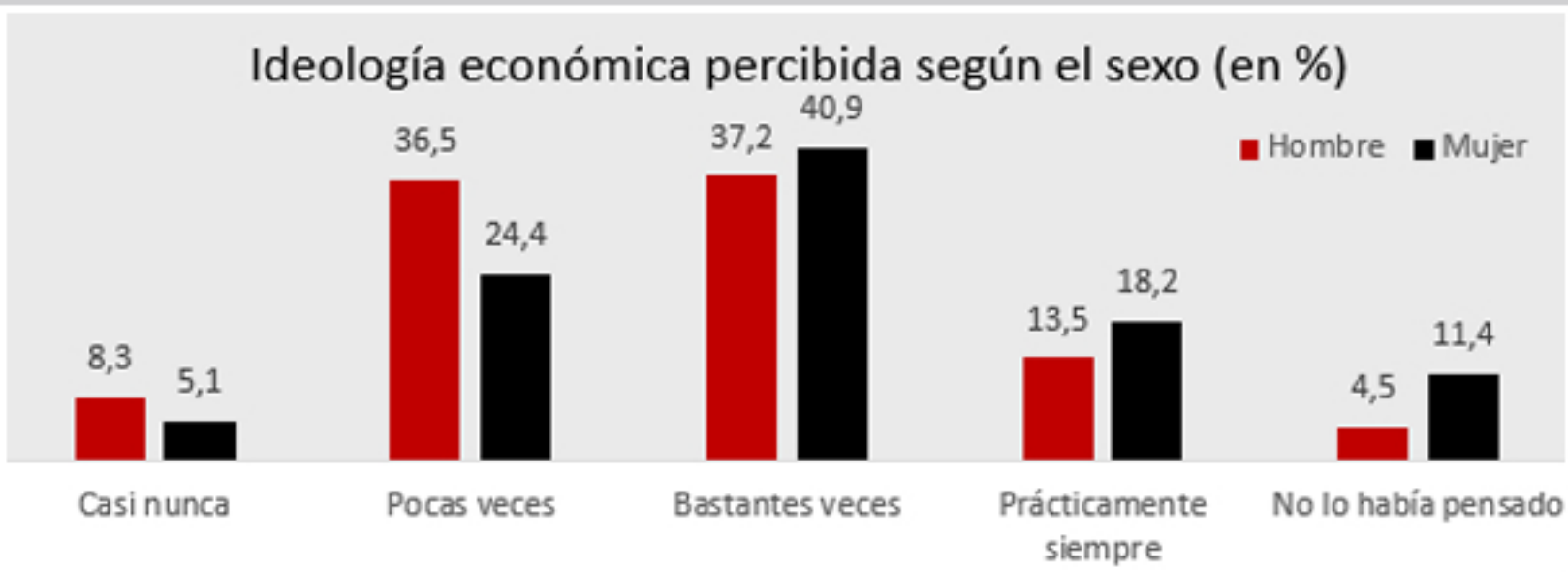
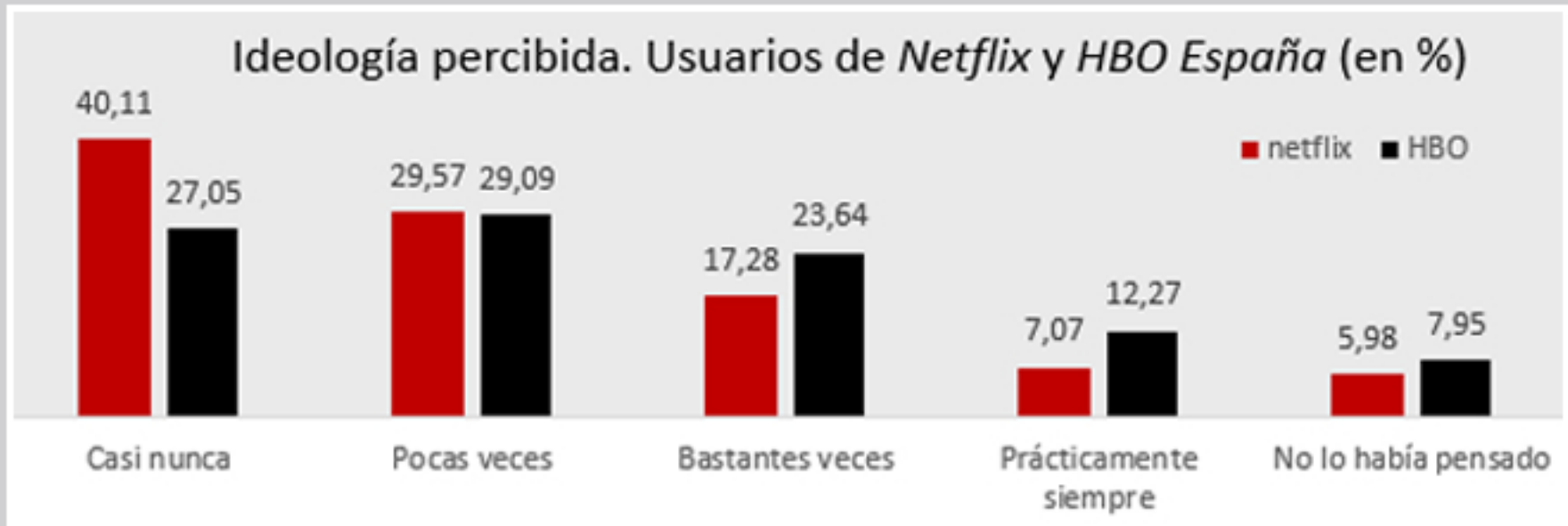
Económica  
Socio-cultural  
Medioambiental

### ENCUESTA

Análisis según usuarios  
Análisis según sexo

## RESULTADOS

|      |  |       |           |
|------|--|-------|-----------|
| H1   | Percepción ideológica según plataforma.                | 31,37 | Se acepta |
| H2_2 | Percepción ideo. socio-cultural según plataforma.      | 25,82 | Se acepta |
| H2_3 | Percepción ideo. medioambiental según plataforma.      | 29,61 | Se acepta |
| H4_1 | Percepción ideo. económica según el sexo.              | 11,57 | Se acepta |
| H6   | Percepción legitimación ideológica según plataforma.   | 58,64 | Se acepta |
| H7_3 | P. legitimación ideo. medioambiental según plataforma. | 38,49 | Se acepta |



## CONCLUSIONES

Tal y como ha quedado demostrado, los usuarios de las plataformas *Netflix* y *HBO España* perciben ideología. Los usuarios de *HBO España* perciben una carga ideológica mayor, en concreto de ideología socio-cultural y medioambiental. Además, en cuanto a la esfera medioambiental, consideran que la plataforma legitima el mensaje a la vez que lo transmite, por encima de los usuarios de *Netflix*. Según el sexo, las mujeres perciben ideología económica más seguido que los hombres.