

EL ROL DELS NOUS REFERENTS AUDIOVISUALS EN LA TRIA LINGÜÍSTICA DELS JOVES A CATALUNYA

INTRODUCCIÓ

- > Generació Z
- > Enquesta d'Usos de la Població (2018) → Forta regressió d'ús del català, sobretot entre la generació més jove

OBJECTE D'ESTUDI

Tria lingüística ×

Situació particular → Mescla continua entre el català i el castellà.

* La tria pot dependre de l'actitud del parlant, d'un conjunt de factors tals com el tema, els participants i l'entorn (usos i funcions).

Generació Z ×

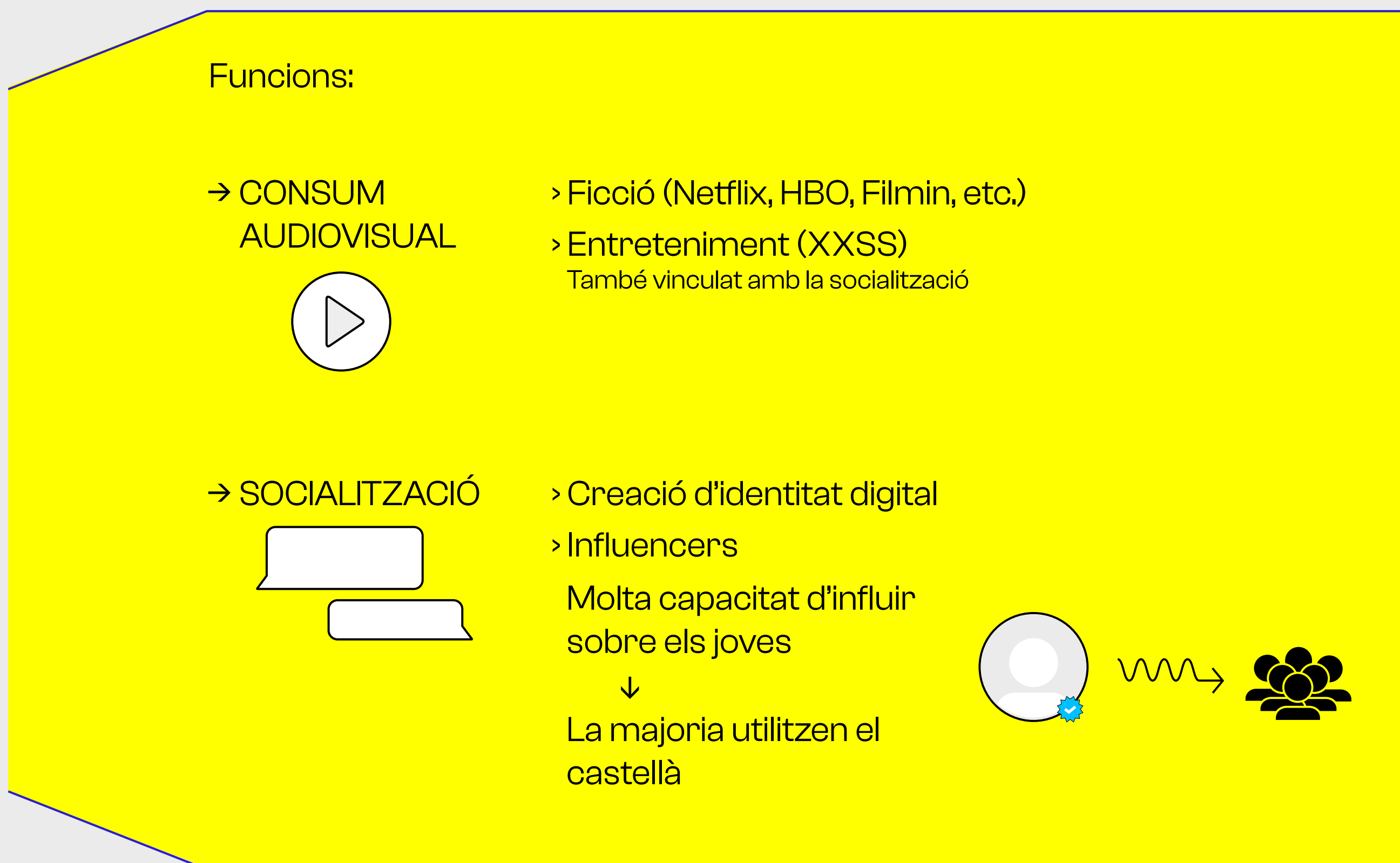
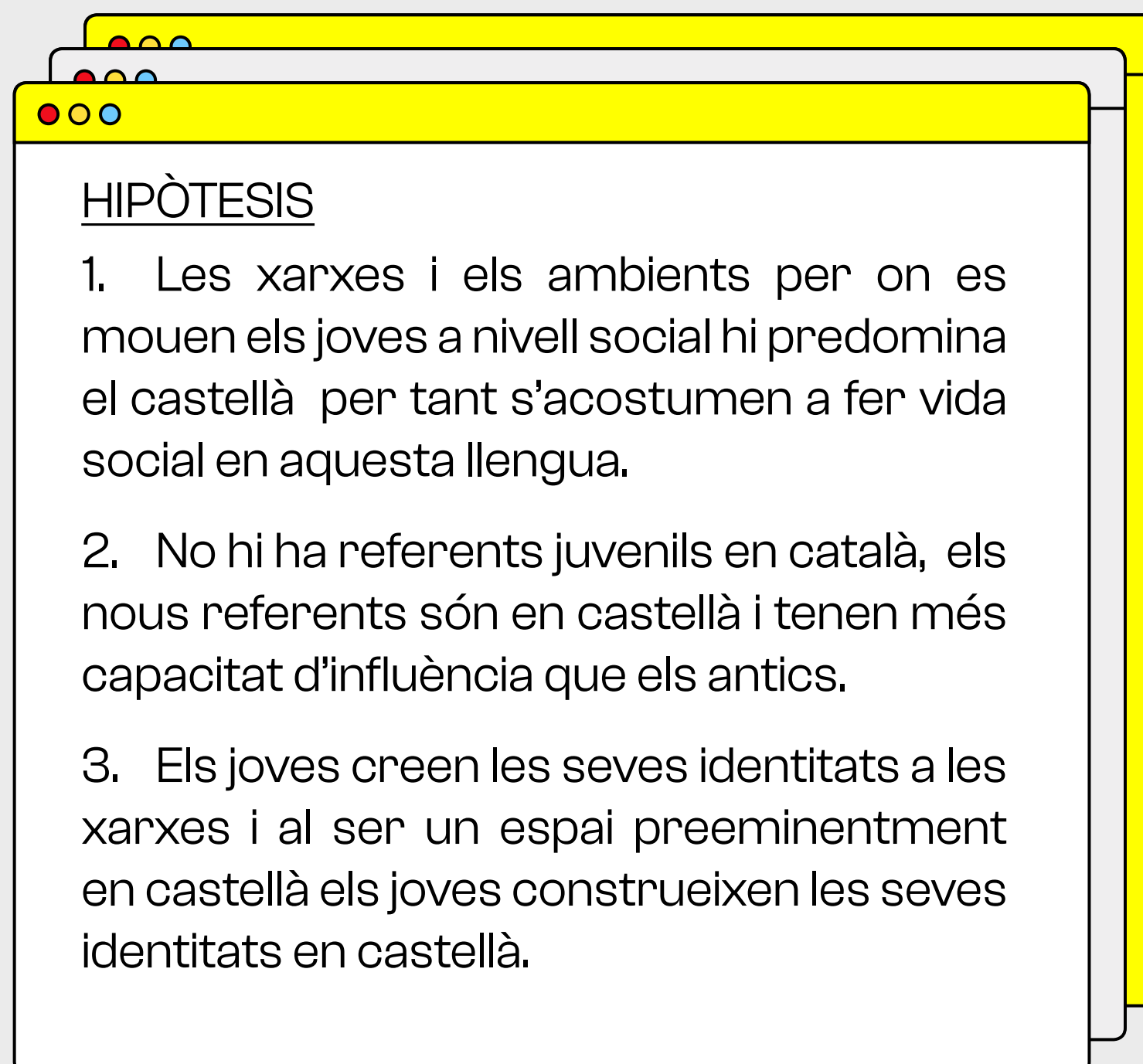
Saben parlar català però l'utilitzen menys que abans. Als seus espais d'oci escolar i al grup d'iguals baixen els usos del català.

Quins són els espais que no tenen cap imposició (immersió) i fan la tria lliurement?

Amb quin idioma parlen a internet?

METODOLOGIA

- > Revisió bibliogràfica
- > Anàlisi quantitatiu de les taules i resultats de l'última Enquesta d'Usos de la Població del 2018



CONCLUSIONS

El nou tipus de referents juvenils utilitza majoritàriament el castellà per comunicar-se i és molt capaç d'incidir en la percepció de la generació Z.

Per tant, si també són capaços de fer-ho a nivell lingüístic, cal prioritzar aquests canals com a mitjà de recuperació de l'ús del català → Potenciar i fomentar els comunicadors en català.

La generació Z tendeix a construir les seves identitats a les xarxes i, tot i ser parlants habituals de català, en molts casos s'hi relacionen en castellà.

REFERÈNCIES

- > DGPL i Idescat. (2019) Enquesta d'usos lingüístics de la població 2018.
- > Massaguer Comes, M., Flors-Mas, A., & Vila, F. X. (2020). *Català, youtubers i instagramers Un punt de partida per promoure l'ús de la llengua.*