

Els i les joves de Las Arribes: les seves percepcions sobre les oportunitats per a viure en el món rural

1. INTRODUCCIÓ

La despoblació que pateixen els pobles del nostre país no és un fenomen nou ni es redueix a un fet que s'ha donat en els últims anys.

Aquesta despoblació cada vegada augmenta més i és la conseqüència de l'envelliment de la seva població juntament amb les migracions cap a les grans ciutats dels més joves.

Que l'èxode més gran que es pateix provingui de les generacions més joves, ens fa replantejar què és el que provoca aquesta fugida a les grans ciutats.

Objectiu de la investigació:

- Poder crear una panoràmica de les diferents raons determinants que fan prendre o no la decisió de marxar del poble.

Hipòtesis:

- Els joves que tenen estudis superiors no troben oportunitats laborals al món rural.
- Les dones tenen menors oportunitats laborals en el món rural que els homes.
- Les relacions amb el nucli familiars són un factor determinant que condicionen als joves en prendre decisions sobre la seva pròpia vida, com per exemple, la possibilitat de marxar del poble o no.

2. MARC TEÒRIC

Construcció del pas a la vida adulta dels joves.
Tres dimensions: els mitjans institucionals, socials i econòmics, la realitat social-històrica i l'elecció racional. Gentile (2010)

Elements del procés d'emancipació:
La família. Bjarnason i Thorlindsoon (2006)
Context social.
Àmbit laboral. Mortimer et al. (2002)

3. METODOLOGIA

- Mètode qualitatiu: entrevistes.
- Seguiment el guió d'entrevistes adaptant-lo a cada situació de l'entrevistat.
- Entrevistes a 10 joves de la zona de Las Arribes tenint en compte les variables:
 - Sexe
 - Edat
 - Estar en possessió d'estudis superiors o no
 - Residència actual

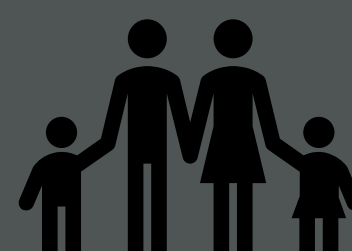
4. RESULTATS



Viure en el poble però ja de gran.
Valoració molt positiva



Oportunitats laborals escasses: ramaderia, ser funcionari, restauració o negoci familiar



La família és important, però les decisions són individuals



Relacions diferents entre diferents grups d'amics segons lloc de procedència

5. CONCLUSIONS

- Percepció dels joves negativa quant a les oportunitats laborals que s'ofereixen.
- Les dones perceben que tenen menys oportunitats laborals que els homes.
- La família no sembla tenir gaire influència en la presa de decisions dels joves excepte si existeix un negoci familiar.
- Mancances com la falta gent de la mateixa edat o de serveis, fan que la percepció dels joves de viure en el món rural, actualment, sigui bastant negativa.

6. REFERÈNCIES

Gentile, A. (2010). *De vuelta al nido en tiempos de crisis. Los boomerang kids españoles*. Revista de Estudios de Juventud, (90), 181–203.
Brannen, J. & A. Nilsen (2005). *Individualisation, choice and structure: a discussion of current trends in sociological analysis*. Sociological Review, 53(3), 412–428.
Mortimer, J. T., Zimmer-Gembeck, M. J., Holmes, M., & Shanahan, M. J. (2002). *The Process of Occupational Decision Making: Patterns during the Transition to Adulthood*. Journal of Vocational Behavior, 61(3), 439–465.