

Treball de Fi de Grau

Títol

La propiedad del medio y la línea editorial: ¿Qué incide más en el humor gráfico de la prensa digital? Seguimiento del caso Pegasus.

Autoria

Jan Casals Martínez, Alejandro Sánchez Pardos

Professorat tutor

Marc Blasco Duatis

Grau

Comunicació Audiovisual	☐
Periodisme	☒
Publicitat i Relacions Públiques	☐

Tipus de TFG

Projecte	☐
Recerca	☒

Data

1 de juny de 2022

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	La propietat dels mitjats i la linea editorial: Què incideix més en l'humor gràfic de la premsa digital? Seguiment del cas Pegasus.		
Castellà:	La propiedad del medio y la línea editorial: ¿Qué incide más en el humor gráfico de la prensa digital? Seguimiento del caso Pegasus.		
Anglès:	Media ownership and ideology: Which has the most influence in the digital press? Follow-up to the Pegasus case..		
Autoria:	Jan Casals Martínez, Alejandro Sánchez Pardos		
Professorat tutor:	Marc Blasco Duatis		
Curs:	2021/22	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques

Paraules clau (mínim 3)

Català:	sàtira, propietat dels mitjans, linea editorial, viñetes, humor gràfic, Pegasus
Castellà:	sátira, propiedad de los medios, línea editorial, viñetas, humor gráfico, Pegasus
Anglès:	satire, media ownership, media ideology, cartoon, graphic humor, Pegasus

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	S'investiga l'incidència de la propietat dels mitjans i la seva ideologia a la llibertat d'expressió a la sàtira de les vinyetes de elDiario.es, La Vanguardia, El Español y Público. Es classifiquen els mitjans en dues vessants. Primer entre aquells que són de propietat minoritària o dels socis i els que es troben sota control de grans grups empresarials. En segona instància, entre els que pertanyen a la dreta o l'esquerra mediàtica, segons la seva línia editorial o propietat. S'estudien les diferents reaccions al cas Pegasus.
Castellà:	Se investiga la incidencia de la propiedad de los medios y la ideología en la libertad de expresión en la sátira de las viñetas de elDiario.es, La Vanguardia, El Español y Público. Se clasifican los medios en dos vertientes. Primero entre aquellos que son de propiedad minoritaria o de los socios y los que se encuentran bajo control de grandes grupos empresariales. En segunda instancia, entre los que pertenecen a la derecha o la izquierda mediática, según su línea editorial o propiedad. Se estudian las distintas reacciones al caso Pegasus.
Anglès:	The incidence of media ownership and ideology on freedom of speech is investigated in the satire of the cartoons of elDiario.es, La Vanguardia, El Español and Público. The media are classified in two ways. Firstly, between those that are minority or member-owned and those that are controlled by large business groups. Secondly, between those belonging to the right or left media, according to their ideology or ownership. The different reactions to the Pegasus case are examined.

ÍNDICE

1) JUSTIFICACIÓN	3
2) FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	4
2.1) UNA APROXIMACIÓN AL HUMOR GRÀFICO.....	4
2.2) HUMOR GRÁFICO EN ESPAÑA: UNA HISTORIA DE CENSURA.....	5
2.2.1) Los inicios del humor gráfico en España	5
2.2.2) El humor gráfico en la España del siglo XIX	6
2.2.3) La prensa satírica española a principios del siglo XX	9
2.2.4) Humor en tiempos de guerra: Publicaciones satíricas durante la guerra civil	10
2.2.5) De la represión a la explosión. EL humor gráfico del franquismo hasta la	14
2.2.6) La última gran revista humorística: El Jueves.....	16
2.3) ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA.....	17
2.3.1) El auge de la prensa digital en España	18
2.3.2) El diario Público: evolución del medio, línea editorial y propiedad	18
2.3.3) El nacimiento de Eldiario.es: evolución del medio, línea editorial y propiedad	19
2.3.4) El caso de El Español: evolución del medio, línea editorial y propiedad.....	20
2.3.5) La Vanguardia: evolución del medio, línea editorial y propiedad	21
2.4) LIBERTAD DE EXPRESIÓN, CONFIANZA DE LOS CIUDADANOS RESPECTO A LOS MEDIOS Y CENSURA	22
2.4.1) La libertad de expresión en España.....	22
2.4.2) Casos recientes de censura en España	23
2.4.3) La revista Mongolia	24
3) TESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	26
3.1) TESIS.....	26
3.2) OBJETIVOS.....	26
3.3) METODOLOGÍA	27
3.3.1) Análisis de viñetas	28
3.3.2) Entrevistas.....	31
4) CONTEXTO	32
4.1) CASO PEGASUS: ANTES Y DESPUÉS DEL ESTALLIDO	32
4.1.1) ¿Qué es el caso Pegasus?	32
4.1.2) Cronología del caso Pegasus	33
4.1.3) Más contextualización: ¿Qué otros asuntos tuvieron protagonismo antes y después del estallido del también llamado Catalangate?	33

5) DIBUJANTES	36
5.1) PÚBLICO / ENEKO	36
5.2) EL ESPAÑOL / TOMÁS SERRANO	36
5.3) LA VANGUARDIA / TONI BATLLORI	37
5.4) EL DIARIO.ES / BERNARDO VERGARA; MANUEL FONTDEVILA	37
6) TRABAJO DE CAMPO	38
6.1) MEDIOS ANALIZADOS	38
6.1.1) Público	38
6.1.2) El Español	40
6.1.3) La Vanguardia	44
6.1.4) Eldiario.es	45
6.2) PERSONAJES	47
7) ANÁLISIS ENTREVISTAS	48
7.1) ANÁLISIS ENTREVISTA QUIM SOSA	48
7.2) ANÁLISIS ENTREVISTA TONI BATLLORI	49
8) CONCLUSIONES	52
9) ANEXOS	53
9.1) ENTREVISTA QUIM SOSA	53
9.2) ENTREVISTA TONI BATLLORI	55
9.3) BIBLIOGRAFÍA	58
9.4) TABLAS DE ANÁLISIS DE VIÑETAS	61

1) JUSTIFICACIÓN

La idea de realizar este trabajo surgió de una conversación, que mantuvimos los autores a mediados de noviembre, sobre algunos casos de cómicos que protestaban debido a las limitaciones que sus medios les imponían a la hora de hacer su trabajo. Uno de ellos fue la denuncia pública que el cómico Facundo Díaz había hecho respecto a un chiste sobre Vox que Movistar+, medio con el que colaboraba el cómico, le había censurado.

Debido a que ambos autores somos aficionados a consultar y compartir las tiras cómicas y las viñetas de algunos medios digitales, decidimos enfocar nuestra investigación hacia el campo del humor gráfico. Una vez establecido el campo de estudio, y a raíz de los casos que habíamos comentado, nos surgió la duda sobre hasta qué punto influye la propiedad del medio y su ideología en dichos contenidos. ¿Serán los medios, controlados por pequeños propietarios, más propensos a presentar humor gráfico más alejado de su línea editorial? Nos lo cuestionábamos.

A partir de este punto, decidimos perfilar la idea y escoger: qué medios íbamos a analizar, cómo los queríamos analizar y qué periodo queríamos tomar como muestra. Los primeros puntos resultaron relativamente sencillos, pero el último nos presentó algunos dilemas. En un primer momento decidimos apostar por escoger un periodo de tiempo aleatorio. No obstante, en febrero Rusia lanzó su invasión contra Ucrania y nos pareció que podía ser una buena idea analizar las viñetas que los medios publicaran durante este espacio de tiempo. El problema surgió cuando nos dimos cuenta que se trataba de un tema que, debido a su excepcionalidad, generaba un amplio consenso entre todos los medios, tanto, que los contenidos que estos publicaban iban en una única dirección, independientemente de su ideología y forma de propiedad.

Más adelante, con el estallido del caso *Pegasus* nos encontramos con una interesante ventana de oportunidad. Se trataba de un tema con muchos matices, actores y que provocaba reacciones distintas en la prensa. Por tanto, este hecho nos servía para poner a prueba nuestras ideas y para realizar un análisis más claro y realista.

Finalmente, queremos recordar que el humor gráfico, en muchas ocasiones esconde reflexiones y críticas que van más allá de la simple broma o del chascarrillo, ya que pueden cuestionar un sistema de valores, creencias, hábitos, prejuicios etc. Esto puede llegar a incomodar al lector, porque puede percibir el humor gráfico como un ataque a su sistema de valores, pero también puede suceder lo mismo con el medio o, mejor dicho, con la entidad que lo gestiona, ya sea grande o pequeña. Dicha entidad, a diferencia del lector, tiene el poder de decidir hasta qué punto permite la crítica en el humor gráfico que presenta. Estas, junto a otras cuestiones, son las que han encendido nuestra curiosidad y nuestro interés por realizar este proyecto.

2) FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1) UNA APROXIMACIÓN AL HUMOR GRÁFICO

Para empezar con esta investigación, vamos a delimitar en qué consiste el humor gráfico, ya que se trata de un término bastante ambiguo y amplio que puede ocasionar confusiones. Debemos tener en cuenta que tanto una viñeta en un periódico, una valla publicitaria, una ilustración en un artículo, como una tira cómica de Quino pueden ser consideradas humor gráfico.

En primer lugar, cabe resaltar la importancia del cómic, ya que se trata de un género muy vinculado al humor gráfico, sobre todo en sus inicios, que ha terminado por evolucionar de manera autónoma y desarrollar sus características propias, hecho que lo ha alejado del humor gráfico periodístico. Por tanto, no entrará dentro del objeto de estudio de este trabajo. Sin embargo, es importante recordar que el cómic o historieta se origina a partir de las tiras cómicas que podemos encontrar en los periódicos. Por este motivo, existen cómics para periódicos que se publican como colecciones o antologías e historias pensadas para cómics que se difunden en los diarios de forma periódica (Meléndez Malavé, 2005).

Cuando hablamos de cómic o historieta, nos referimos a una serie de viñetas que presentan una unidad de sentido, es decir, que podemos seguir un hilo argumental entre los dibujos. Los comics o historietas, pueden presentar una gran cantidad de géneros narrativos (aventura, acción, terror, etc.) y su desarrollo como género se ha producido gracias al mercado de las revistas especializadas y a los cuadernos de cómics (*comic books*). En España destaca el caso del TBO, una revista de cómics que gozó de una amplia popularidad entre el público infantil durante el franquismo y parte de la transición.

Si dejamos de lado el cómic y nos fijamos en el humor gráfico propio de la prensa, podemos encontrar distintas modalidades como: *la tira cómica*, la viñeta y la caricatura. En primer lugar, sobre la *tira cómica*, podemos afirmar que sus rasgos distintivos son: el uso de una secuencia de dibujos divididos por ventanas (ya sean en horizontal o en vertical), la ocupación de un espacio fijo dentro del diario y la aparición con periodicidad dentro de este espacio.

En segundo lugar, el termino viñeta¹ lo utilizamos para referirnos al dibujo de carácter humorístico que se inscribe dentro de una única ventana o de un solo cuadro. Este dibujo acostumbra a hacer hincapié en temas políticos, filosóficos y sociales de actualidad. Lo podemos encontrar en diarios y revistas, ya que se trata de la modalidad más empleada por el humor gráfico periodístico.

Finalmente, sobre el concepto de caricatura existen multitud de definiciones (Picón, 1877 pág.7) que la describe como: “*la sátira dibujada, la sustitución de la frase por la línea y la pintura de lo defectuoso [...] que señala y castiga con el ridículo los crímenes*”. No obstante, pese a la gran cantidad de definiciones, existen discusiones sobre el término entre académicos. Según el profesor Carlos Abreu, la caricatura es un género con distintas ramificaciones, que no se puede distinguir del dibujo humorístico, debido a que son dos caras de la misma moneda. En sentido contrario, se apunta (Meléndez, 2005 pág. 76) que la caricatura, entendida como un retrato personal exagerado, es una de las modalidades del humor gráfico y, pese a que puede ser utilizada en un dibujo humorístico, existen diferencias entre esta y otras formas de humor gráfico, ya que se pueden establecer diferencias claras entre una caricatura y una tira cómica.

2.2) HUMOR GRÁFICO EN ESPAÑA: UNA HISTORIA DE CENSURA

2.2.1) Los inicios del humor gráfico en España

Resulta complicado establecer cuando surgió el humor o cuando se produjo el primer chiste, se trata de un concepto tan propio del ser humano que, seguramente, los prehistóricos ya utilizaban. No obstante, lo que si podemos averiguar es cuando apareció el humor gráfico en España: hace aproximadamente tres siglos. Es en el siglo XVIII cuando parte de la burguesía empezaba a precisar de información para, de este modo, enterarse de temas que pudieran afectar a sus negocios, ya fuera en el extranjero o en su propio país. Esta creciente demanda de información es la que provocó la proliferación de los periódicos, y con ellos aparecieron las primeras manifestaciones del humor gráfico en español (Conde, 2005).

El primer semanario satírico que apareció por aquel entonces fue *El Duende Crítico de Madrid* (1735), se trataba de un periódico que hacía sátira sobre temas como la situación de la corte real, la crisis del comercio colonial y los funcionarios de alto nivel. El rotativo estaba dirigido por el fraile Manuel de San José, quien lo publicaba con la intención de desvelar la verdad sobre las elites mediante la sátira y de manera anónima: “Como no me miran, aunque me ven siempre ni saben quién soy ni saberlo pueden [...] No hay que conjurarme para conocerme porque yo soy solo el crítico duende (Lizaso, 2014 pág.193).”

¹ No confundir el término viñeta con ilustración. Según el viñetista Quim Sosa “*El viñetista crea un discurso de opinión que es suyo, mientras que: un ilustrador, a partir de un artículo o imagen, dibujando utilizando una idea que no es suya*”. Entrevista completa en Anexos.

Pese a su voluntad de no ser reconocido, no tardó en ser apresado y puesto bajo arresto en el convento de las Carmelitas Descalzas.

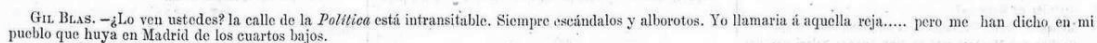
Después de la publicación del *Duende Crítico de Madrid* surgieron más semanarios satíricos, que consiguieron captar la atención del público de la época añadiendo historias alegres e ingeniosas. Ya a finales del siglo XVIII, apareció en Madrid la revista *El Censor* (1781), fundada por Luis Cañuelo y Luis Pereira. Esta publicación se diferenciaba de las demás revistas satíricas de la época por plantear nuevas visiones política y por tratar aspectos como: los abusos de poder en nombre de la religión, los errores políticos, el mal estado de la justicia etc. Estos temas iban más allá de la sátira sobre la moda y las conductas de vida, que habían presentado otras publicaciones satíricas previas como *El Pensador* (1762). Por este motivo, algunas de sus publicaciones fueron censuradas por el Consejo de Castilla y condenadas por la Inquisición. Finalmente, el periódico desapareció en 1788 (Hesse, 2009).

2.2.2) El humor gráfico en la España del siglo XIX

Es en el siglo XIX cuando nos encontramos con las primeras publicaciones con contenidos de humor gráfico propiamente dicho. Hasta este momento las imágenes se utilizaban como complemento del texto satírico. Esto cambia con el semanario *Gil Blas* (1864), que emerge de la mano de Manuel del Palacio y Luis Rivera poco antes del sexenio democrático (1868-1874). Una etapa convulsa a nivel político que, juntamente con la aprobación de leyes a favor de la libertad de expresión por parte del Gobierno Provisional y el avance tecnológico de las imprentas, dio lugar a un estallido de la prensa y del periodismo de cariz satírico (Román-López, 2019). Además, la creciente difusión de retratos fotográficos de los políticos también ayudó al sector de la caricatura.

Durante la etapa del sexenio se registraron 600 nuevas publicaciones (Orobon, 2006). El *Gil Blas* se convirtió en uno de los periódicos más importantes de este período y cargó, mediante la sátira, contra el conservadurismo político y el clero. Uno de los aspectos más destacados de este rotativo fueron las caricaturas dibujadas por Francisco Ortego, que llegaban a ocupar hasta dos páginas enteras. Además, estas ya no se encontraban supeditadas al texto, cosa que marcó tendencia en las revistas posteriores, ya que la ponderación de la imagen resultó efectiva en una sociedad con altos índices de analfabetismo.

Ortego estableció, en sus caricaturas, un retrato de la clase política organizado en grupos: el socialista, el moderado, el monárquico, el carlista, etc. (Orobon, 2006)

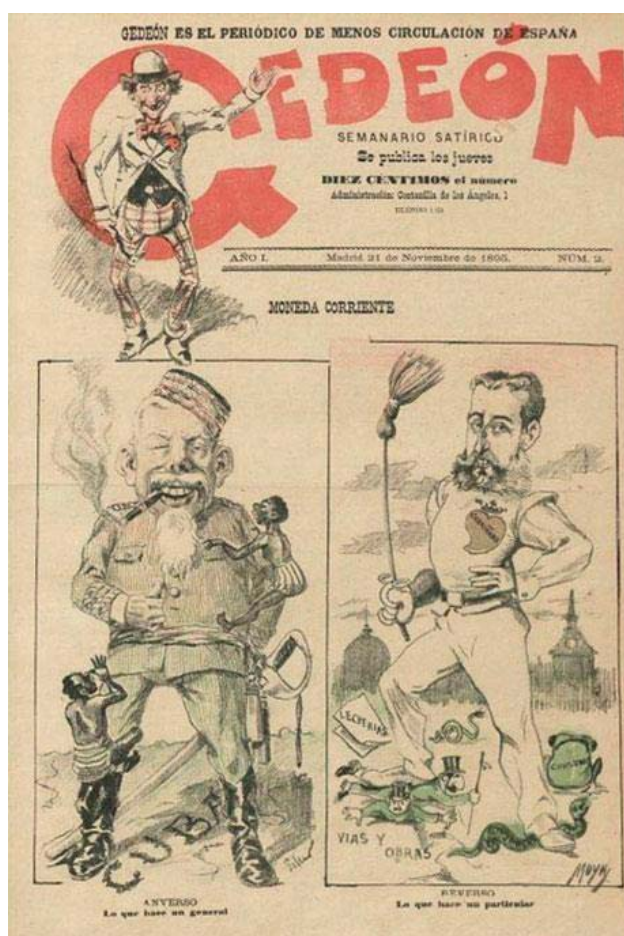


Después del breve periodo republicano (1873-1874), llegamos a la restauración borbónica y con ella llega cierta estabilidad política y algunas restricciones a la libertad de prensa como la Ley de Imprenta (1879). No obstante, los años ochenta del siglo XIX resultaron una edad dorada para la caricatura y su penetración en la prensa diaria. Los motivos fueron:

la llegada de la prensa industrializada, el aumento de las tiradas y la aparición del fotograbado, cosa que facilitó la edición y mejoró la calidad de las imágenes.

Uno de los semanarios más importantes de este período fue *Madrid Cómic* (1880) que, al contrario que el *Gil Blas* y *La Flaca*, decidió no hacer demasiado hincapié en los temas políticos y optó por un humor basado en el chiste fácil y los juegos verbales. Su público objetivo era la burguesía, ya que a esta le gustaba verse representada de forma complaciente. Algunas de las caricaturas, que ocupaban la portada de dicho medio, fueron obra del dibujante Cilla, quien ideó los “cabezones”: dibujos sobre personajes de la época (toreros, escritores, artistas, etc.) que presentaban cabezas desproporcionadas en relación a sus cuerpos (Aubert, 2020). Pese a que *Madrid Cómic* resultó ser un periódico alejado de la crítica política, el siglo XIX aún nos deparaba otro medio dedicado a este ámbito: *El Gedeón* (1895).

Dicho periódico salió poco después de la Ley de Prensa de 1883, mucho más laxa que la de 1879, incluso considerada por muchos autores como la legislación que más garantías concedía a la libertad de imprenta en toda la historia del constitucionalismo español (López de Ramón, 2014). Por este motivo, no resulta extraño que *El Gedeón* optara por la senda de la sátira política que habían marcado diarios como *Gil Blas* y *La Flaca*.



Portada de *El Gedeón* del 21 de noviembre de 1895. Fuente: Humortistán.

El nombre del periódico se debe a un personaje diseñado por uno de sus fundadores, Pedro Antonio Villahermosa, alias *Sileno*, quien lo representó como un hombre mayor con un sombrero bombín, un bastón, una americana y unos pantalones de cuadros. Lo más interesante de esta figura, eran sus diálogos con otro personaje ficticio (su sobrino Calínez) cargados de sátira y crítica sobre la política, la literatura, la sociedad y la música de su tiempo (Llera Ruiz, 2003). El diario acostumbraba a presentar monográficos, que incluían viñetas y chistes gráficos sobre los ámbitos mencionados anteriormente.

Con el pasar de los años *El Gedeón* fue cambiando de propietario hasta llegar a manos de Torcuato Luca de Tena, fundador del ABC, en 1909. Este hecho, provocó una renovación dentro del semanario y con la entrada de nuevos dibujantes consiguió consolidarse como el semanario de crítica política más prestigioso de su tiempo (Llera Ruiz, 2003).

2.2.3) La prensa satírica española a principios del siglo XX

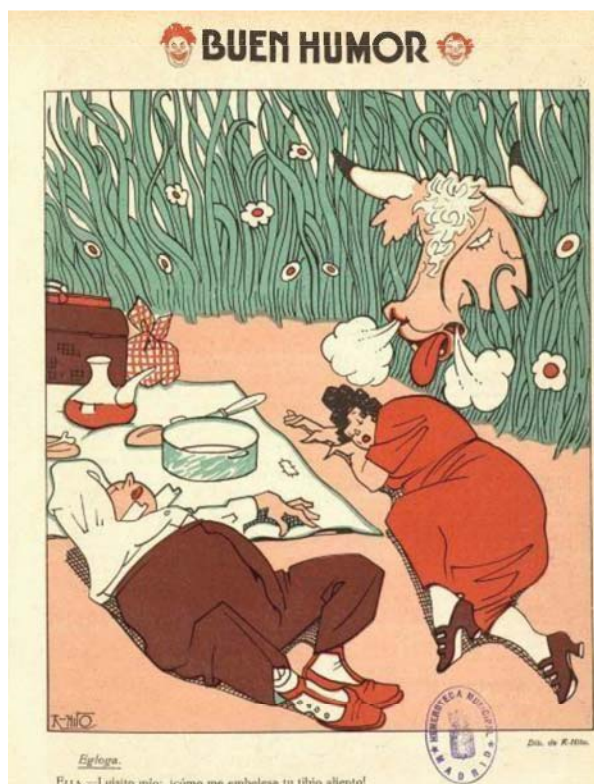
Si nos adentramos en la prensa satírica del siglo XX, resulta imposible no mencionar la revista *¡Cu-Cut!* (1902). Se trataba de un semanario humorístico de corte catalanista, muy vinculado a la *Lliga Regionalista*, que tuvo un gran impacto dentro del dibujo satírico catalán y, en poco tiempo, consiguió una tirada de 30.000 ejemplares (Arroyo, 1990). Algunas de las revistas catalanas que adoptaron el estilo de dibujo de la emblemática revista fueron: *Papitu* (1908), *L'Hereu* (1913), *Cuca Fera* (1917), *El Borinot* (1923).

El acontecimiento que marca la historia de la revista *¡Cu-Cut!* es el asalto por parte de un grupo de militares que padeció su redacción. Este ataque vino motivado por una caricatura



Viñeta que provocó la ira de los militares. Publicada en la revista *¡Cu-Cut!* del 23 de noviembre de 1905. Fuente: ARCA.

Debemos tener en cuenta que el ejército era un importante centro de poder en el país y estaba acostumbrado a tener mucho peso en la vida política, además sus conflictos con la prensa fueron habituales después de las derrotas de 1898, otros rotativos como *El Nacional*, *El Resumen* y *El Globo* sufrieron reprimendas por parte del ejército por sus artículos críticos. Pero fue el incidente del *¡Cu-Cut!* el que reforzó la idea entre la prensa militarista de la necesidad de una ley que castigara las críticas de la prensa hacia las fuerzas armadas, cosa que ya habían intentado implementar los altos mandos del ejército en 1895 (Arroyo,1990).



-Luisito mío ¡cómo me embelesa tu tibio aliento! Portada de la revista *Buen Humor* del 22 de enero de 1922. Fuente: *Memoria de Madrid*.



Portada de la revista *Gutiérrez* del 7 de mayo de 1927. Fuente: *Humoristán*.

En 1906 la propuesta tuvo éxito y se aprobó en el Congreso la Ley de Jurisdicciones, que ampliaba los poderes de la jurisdicción militar y le permitía castigar las afrentas al ejército, el himno, la bandera, etc. A continuación, podemos leer un fragmento de la ley²: “Serán sometidos a los Tribunales del fuero de Couerrao Marina los que, de palabra, por escrito, por medio de la imprenta, grabado, estampas, alegorías, caricaturas, signos, gritos o alusiones ultrajaren a la Nación, a su bandera, himno nacional u otro emblema de su representación”.

² Extraído del trabajo de la Dra. María del Socorro Arroyo.

A partir de los años 20-30, nos encontramos con algunas cabeceras cómicas como *Buen Humor* (1921) o *Gutiérrez* (1926). Ambas publicaciones, y otras coetáneas, tuvieron que practicar la autocensura y cuidar mucho sus contenidos debido a la dictadura de Primo de Rivera. *Buen Humor* fue fundada por el dibujante *Sileno*, el mismo que diseñó el personaje *Gedeón*, y presentó algunas innovaciones en sus contenidos gráficos. Algunos de los dibujantes de la revista conformaron lo que se conoce como la generación del 27, comúnmente apodada “la otra” (Núñez Florencio, 2018), y protagonizada por ocho humoristas que guiaron el panorama cómico de los años 20: K- Hito, Miguel Mihura, Antoniorrobles, Romà Bonet, Tono etc. *Buen Humor* sirvió para que sus dibujantes experimentaran y plasmaran en sus caricaturas un humor vanguardista y moderno que rozaba lo absurdo.

No obstante, pese la utilización de este humor extravagante, la sátira del medio no se focalizó en la crítica política, al menos no de forma directa, a causa de la censura del gobierno militar. El formato de la revista era a tres columnas y la portada y contraportada presentaban caricaturas a color. Además, el semanario organizaba concursos entre su público para que presentaran sus propias historietas y caricaturas. *Buen Humor* se mantuvo hasta 1931 y llegó a cosechar una tirada de 25.000 ejemplares, gracias a su popularidad entre el sector burgués.

La competidora de *Buen Humor*, fue la revista *Gutiérrez* (1927) fundada en Madrid por el empresario Luis Montiel y el caricaturista Ricardo García López, alias K-Hito, que bautizó el semanario con el apellido de su personaje más desatacado: el burócrata Juan Gutiérrez y Gutiérrez. Esta publicación siguió el camino de su competidora *Buen Humor*, apostó por el humor vanguardista de la generación del 27 (también conocida como “la otra”) y su público era ampliamente burgués. Además, del mismo modo que la revista de *Sileno*, se mantuvo alejada de la política y el erotismo, aunque no se libró de ser multada por el régimen en alguna ocasión. El formato del semanario resultó similar al de *Buen Humor* debido a sus portadas y contraportadas a color, el uso de cuatro tintas y las entregas de 20 páginas. Finalmente, la revista cerró en 1935, supuestamente, durante una huelga de tipógrafos.

2.2.4) Humor en tiempos de guerra: Publicaciones satíricas durante la guerra civil española.

A continuación, nos trasladaremos al período de la Guerra Civil Española (1936-1939). Cuando estalló el conflicto, ninguno de los dos bandos tenía preparada su estructura propagandística, por lo que no resulta extraño que surgieran nuevos medios de forma desorganizada y que se produjeran incautaciones de medios por parte de ambas facciones. Un claro ejemplo de este férreo control sobre los medios se produjo en la zona nacional, con la Ley de Prensa de 1938 (Ley Suñer), que establecía el dominio absoluto del estado sobre el contenido y la forma de las publicaciones dentro de sus provincias, donde un Jefe del Servicio de Prensa se encargaba de ejercer la censura (Bentivegna, 2017).

Durante los años previos a la contienda, Barcelona era un punto importante de producción de humor gráfico, gracias a revistas como *El Be Negre* (1931), *Papitu* (1909) y *l'Esquella de la Torratxa* (1872). La primera, *El Be Negre*, fue un semanario satírico, de tendencia

catalanista progresista, ideado por el periodista Josep María Planes y muy crítico con el pistolero anarquista, la burocracia estatal, el Partido Radical de Lerroux, etc. El final de este medio vino marcado por el asesinato de Planes, en 1936, a manos de milicianos de la FAI, motivados por las críticas que *El Be Negre* había dirigido a su organización (Bentivegna, 2017). De este modo, terminaba el semanario que había surgido durante el primer año de la Segunda República, época de cierta libertad de expresión y florecimiento de la prensa.

Sobre *Papitu*, creada por Feliu Elias en 1908, podemos afirmar que empezó como una revista de carácter catalanista y de izquierdas que, en sus inicios, mantuvo algunos enfrentamientos con la revista *¡Cu-Cut!*, ya que esta era de ideología más conservadora. No obstante, el semanario fue adoptando un humor cada vez más erótico, hasta convertirse en una revista sicalíptica. El medio sobrevivió a la censura de la dictadura de Primo de Rivera, adoptando el nombre de *Pakitu*, y a las dificultades económicas, que obligaron al semanario a subir el tono de sus viñetas. Finalmente, a inicios de la Guerra Civil, quedó bajo la dirección del Sindicat de Dibuixants, quienes conservaron la ideología, pero eliminaron el formato obsceno de *Papitu*, hecho que provocó la pérdida de lectores y el fin del semanario en 1937 (Solà, 2014).



-Està bé que avui ho faci així, però el dia que vingui a cuidar el meu jardí, l'ha de regar amb una manguera. Página de la revista *Papitu* del 22 de mayo de 1935. Fuente: ARC

L'Esquella de la Torratxa, por su parte, jugó un papel importante en el sector del humor gráfico durante el conflicto, debido a su buena utilización de este como arma propagandística. Los dibujantes de este medio de ideología republicana, apostaron por: la ponderación de la imagen sobre el texto, el uso de las historietas como herramienta propagandística, la parodia sobre el lenguaje del contrario, la utilización de clichés para facilitar la comprensión del mensaje y la repetición de ideas y contenidos. (Bentivegna, 2017) Con todo, el medio fue incautado por la U.G.T durante el primer año de guerra y su ideología fue variando a lo largo del conflicto, debido a las luchas internas dentro del bando republicano, pasando del comunismo moderado al marxismo más exacerbado.

Siguiendo con las publicaciones dentro de la zona republicana, en Madrid nos encontramos con el folleto *No Veas* (1937), que tan solo duró un año y destacó por su humor extremadamente crítico con los sectores tradicionalistas y toda su simbología: lossombreros de copa, las señoras arregladas, el militarismo, etc. (Tovar, 2016) *No veas* sirvió como contestación a la sociedad modelo, que presentaban los medios del bando nacional, y supo conectar con la población madrileña que, por aquel entonces, vivía bajo asedio.

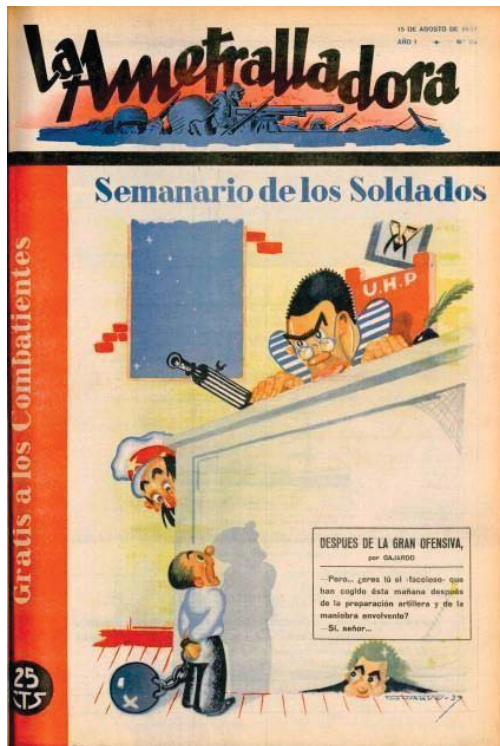


-Tomad patriotas: son de los buenos y están bendecidos por el papa. Portada de *l'Esquella de la Torratxa* del 25 de septiembre de 1936. Fuente: ARCA.



-Ha enfermado de tristeza porque ya no puede bombardear. Ayer me pedía llorando que le trajera niños para tirarles adoquines desde el techo de la jaula... Portada de la revista *No Veas* del 17 de julio de 1937. Fuente: Tebeoesfera.

Por su parte, el bando nacional también contó con semanarios de humor gráfico dedicados a la propaganda, siendo *La Ametralladora* (1937) uno de los más destacados. La revista fue fundada por el historietista Miguel Mihura, miembro de la generación del 27 y excolaborador de revistas como *Buen Humor* y *Gutiérrez*, y fue distribuida de manera gratuita entre los soldados del bando nacional. En sus inicios, el medio se focalizó en atacar a personalidades republicanas y a la ideología comunista mediante caricaturas que presentaban a dichos enemigos de manera muy estereotipada. Estas caricaturas solían estar acompañadas por textos y comentarios a pie de página, y en muchas ocasiones recurrían a la animalización del adversario (Fernández Hoya y Fernández Hoya, 2021). Por otro lado, resultó de gran importancia la participación del dibujante Tono en la evolución del medio. Dicho caricaturista, también perteneciente a la generación del 27, introdujo en el semanario el humor vanguardista y absurdo que caracterizaba al grupo del 27. La sección apodada *Diálogos Estúpidos*, donde se mostraban imágenes acompañadas de mensajes incoherentes, resulta un claro ejemplo de ello



Portada de *La Ametralladora* del 15 de agosto de 1937. Fuente: *Tebeoesfera*.



Página de *La Ametralladora* con textos “sin sentido” del 4 de octubre de 1937. Fuente: *Tebeoesfera*.

La Nueva España (1936) fue un periódico con contenidos satíricos, que prestó sus servicios al bando sublevado y fue utilizado como noticiario de la Falange. Lo interesante de este medio, es su utilización del color en las caricaturas: el azul para representar a los nacionales, el rojo para dibujar a los republicanos y comunistas y el

blanco para plasmar a los monárquicos (Rodríguez Ortiz, 2016). Además, el rotativo presentaba la siguiente imagen del soldado Falangista: un hombre atractivo, inteligente, aseado y bien uniformado. En contraposición, los militares republicanos eran plasmados como: poco inteligentes, desaliñados, rostros afilados, etc.

Para terminar con este apartado, podemos afirmar que el humor gráfico tuvo un papel muy destacado en la función propagandística de los medios. Tanto en el bando republicano como en el nacional. En el primero, en sus viñetas, se hizo mucho hincapié en el antifascismo y en la barbarie de los sublevados. Mientras que, en la facción nacional, también se presentaron a los enemigos como seres incivilizados y estereotipados hasta la saciedad. Por tanto, la caricatura sirvió como herramienta para ridiculizar y hacer propaganda contra el rival.

2.2.5) De la represión a la explosión. EL humor gráfico del franquismo hasta la transición

Durante la etapa franquista, España entra en una fase de represión, censura y pérdida de libertades en prácticamente todos los ámbitos. El régimen fue muy severo con los discursos críticos, que solían difundirse entre grupos y medios clandestinos. Por este motivo, el humor gráfico debía ejercer la crítica mediante elementos implícitos que pudieran sortear la censura imperante. Debido a las dificultades impuestas por el régimen para hacer humor gráfico y a la gran cantidad de historietistas y caricaturistas que tuvieron que exiliarse, no fueron muchas las cabeceras que se dedicaron a ello durante la dictadura, al menos en el primer periodo. Entre ellas, encontramos el medio fundado por Mihura y apodado *La Codorniz* (1941), que en sus inicios estuvo marcado por el humor surrealista y disparatado de la generación del 27, ya que además de Mihura, también estuvieron involucrados en el proyecto Tono, Edgar Neville y Jardiel Poncela. No obstante, la revista cambió su estilo a uno más crítico bajo la dirección, en 1944, de Álvaro de La Iglesia y tuvo que sortear la censura mediante el ingenio y la audacia. Por ello, no resulta extraño que la revista utilizara el siguiente eslogan “*La revista más audaz para el lector más inteligente*” (Gascón-Vera, 2020).

En 1966 se produjo un hecho relevante para el humor gráfico en España, con la aprobación de la Ley de Prensa, también conocida como *Ley Fraga*, que suprimía la censura previa a las publicaciones y “aseguraba el derecho a la libertad de expresión de las ideas”. Pese a ello, la norma venía con algunas restricciones importantes, que la alejaban de ofrecer una libertad real, como la prohibición de atentar contra: la moral, los principios del régimen, la “verdad”, etc. Por tanto, las reformas del proyecto en materia de libertad fueron escasas, pero alentaron la creación de nuevos semanarios satíricos como: *Hombre Lobo* (1972), *El Papis* (1973) y *Por Favor* (1974). Las tres revistas presentaron un humor satírico político, muy crítico con el régimen, y brindaron su apoyo a la incipiente transición democrática que vivía el país.

En el caso de *Hombre Lobo*, durante sus años en activo fue la revista de referencia entre los sectores universitarios y de izquierdas debido a su afán de llevar la crítica humorística hasta el límite impuesto por la censura, hecho que le ocasionó serios problemas con las autoridades (Tausiet, 2020). El éxito de *Hombre Lobo*, estuvo marcado por su capacidad de atraer grandes dibujantes, muchos de ellos provenientes de la ya desfasada *La Codorniz*, como: Forges, Gila, Quino, Manuel Vicent, etc.

Si nos trasladamos al *Papus*, la revista nació por obra de los dibujantes Óscar y Ivà, quienes ya habían emprendido el semanario satírico deportivo *Barbarrás* (1972). Además, *El Papus* fue concebida como una inspiración de la publicación francesa *Charlie Hebdo* y trajo un humor muy vinculado a la política y al sexo. En sus primeros años, el medio tuvo que enfrentarse al aparato censor del régimen, aunque esto no le impidió desarrollar una sátira provocativa y erótica, que le granjeó un amplio público dentro de una sociedad acostumbrada a la represión sexual. Pese a ser un medio partidario de la libertad y de la democracia, presentó algunas críticas al proceso de transición debido al carácter negociado de este (Lopata, 2012). Finalmente, en 1977, *El Papus* padeció un atentado en sus oficinas por parte de un grupo terrorista de extrema derecha que no toleraba el cariz político del medio. Este hecho, provocó que la línea editorial fuera moderándose provocando que muchos de sus colaboradores se fueran a una nueva revista llamada *El Jueves* (Tausiet, 2020).



Portada de *El Papus* del 28 de mayo de 1977. Fuente: Tebeoesfera.

La aparición de *El Jueves* (1977) cierra el *boom* de publicaciones satíricas que se vivió durante la transición. Con la llegada de la democracia y con las nuevas libertades que ofrecía la Constitución, la sátira pierde su función de herramienta de lucha frente a la represión. Además, desaparece la necesidad de la prensa de ser sugerente y muchas publicaciones adoptan un modelo más enfocado al erotismo explícito y al escudriñamiento de las vidas de las celebridades (Tausiet, 2020). Prueba del fin de esta edad de oro fueron los cierres de revistas emblemáticas como *Hermano Lobo* en 1976 y *La Codorniz* y *Por Favor* en 1978.

2.2.6) La última gran revista humorística: El Jueves

Pese a que *El Jueves*, se desarrolló en este período de decadencia dentro de las publicaciones humorísticas, logró consolidarse y erigirse como una de las revistas satíricas más longevas de la historia de España. La revista empezó haciendo sátira costumbrista y centrándose, sobre todo, en el formato de historieta, historietas mediante las cuales los dibujantes presentaban personajes que representaban estereotipos de la sociedad de entonces (Barrero, 2014). Ejemplos de ello son: “Martínez el facha”, de Kim, “Leopoldo un oficinista que es el colmo”, de José Luís Martín, “El bar de Paco”, de Tom, etc. No obstante, con el paso de los años la revista va adoptando contenidos cada vez más políticos, hecho que la acercó al *Papus*, pues ambas publicaciones disponían de secciones de humor político donde trataban el tema de actualidad de la semana.



Historieta de “Martínez el Facha” de la revista *El Jueves* del 26 de noviembre de 2008. Fuente: *Humoristán*.

Cabe destacar, que, pese a que *El Jueves* ha desarrollado la mayor parte de su actividad dentro del período democrático, el semanario ha padecido episodios de censura. Uno de

ellos tuvo lugar en 2007, cuando la Audiencia Nacional prohibió a la revista mostrar en portada a los actuales reyes de España, Felipe VI y Letizia Ortiz, manteniendo relaciones sexuales. Otro episodio, en este caso de autocensura, se produjo en 2014, cuando la editorial del semanario, RBA, negó a los dibujantes una portada crítica con la monarquía. Esta decisión de RBA, motivada por los hechos del 2007, produjo debate y dimisiones en el seno de la revista.

Con esto, cerramos el bloque sobre la historia del humor gráfico en España, algunos aspectos como la irrupción de internet y el humor gráfico o el estado actual de la libertad de prensa en España los trataremos en los siguientes apartados. Finalmente, debemos mencionar que muchos de los dibujantes que, han hecho o hicieron carrera en la prensa generalista de nuestros días, provienen de revistas como *El Jueves*, *La Codorniz*, *Hombre Lobo*, etc. Como fue el caso de Forges (El País), Mingote (ABC), Máximo (El País), KAP (La Vanguardia), El Roto (El País), Mena (ABC), etc.

2.3) ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA

Podemos situar al sistema mediático español dentro del modelo pluralista polarizado (también conocido como mediterráneo). Dicho modelo, engloba a los países del sur de Europa como son: Italia, Grecia, Portugal y España. Todos estos estados presentan unas características similares: una tradición democrática reciente, un derecho a la libertad de expresión tardío y un lento desarrollo de la industria de medios de comunicación privados. Nos encontramos con países que no contaban con periódicos de gran tirada a finales del siglo XIX y cuando pudieron desarrollarlos, durante la segunda mitad del siglo XX, la radio ya se había consolidado y la televisión se encontraba en vías de hacerlo. Por tanto, los diarios de estos estados no pudieron consolidarse como periódicos de gran tirada ni obtener la misma incidencia en la opinión pública que la radio y la televisión.

Otras características típicas del modelo pluralista polarizado son: un papel activo por parte de los estados en el sistema mediático, un grado menor de profesionalización del periodismo y unos periódicos dirigidos hacia una pequeña elite dirigente. Los otros dos sistemas que presenta la obra *Sistemas mediáticos comparados* (Hallin, Mancini; 2004), son el modelo liberal y el modelo democrático corporativo. El primero, lo podemos encontrar en países anglosajones como Estados Unidos, Irlanda, Canadá e Inglaterra. Por ende, naciones que comparten una historia común, con una tradición económica marcada por el libre mercado y por la poca intervención del estado. Además, cuentan con una hegemonía de las empresas de comunicación de carácter comercial y, en contraposición al modelo pluralista polarizado, con una alta profesionalización en el ámbito periodístico. El segundo, el democrático corporativo, pertenece a los países del centro y el norte de Europa como Austria, Bélgica,

Dinamarca, Alemania, etc. En este modelo nos encontramos con una intervención extensa por parte de los estados, pero con un gran respeto por la autonomía de los medios. También presenta un equilibrio y coexistencia entre los medios de comunicación de carácter comercial y los medios vinculados a grupos sociales y a movimientos políticos. Cabe destacar que, las naciones pertenecientes a este modelo, gozan de tiradas altas en su prensa escrita (Hallin y Mancini, 2004).

Si bien la teoría de Hallin y Mancini nos ayuda a hacernos una idea de cómo funcionan los sistemas de medios en España y en las distintas regiones de Europa, se trata de un estudio publicado en 2004. Por consiguiente, no abarca la transformación hacia el sector digital que han realizado la mayoría de medios, fenómeno que trataremos a continuación.

2.3.1) El auge de la prensa digital en España

El número de usuarios de internet mayores de 14 años, en España, ha pasado de 7 a 32 millones al mes (AIMC Estudio General de Medios, 2021). Además, según fuentes del ministerio de asuntos exteriores y transformación digital, el número de lectores de medios digitales pasó de un 27% en 2016 a un 51% en 2021. Durante este año, tan solo un 24% de los internautas no visitaron sitios web de prensa. Otro dato reseñable es que, después de la irrupción de la pandemia, un 21% de los usuarios afirmó haber aumentado su consumo de medios digitales. Por tanto, nos encontramos con una tendencia al alza que lleva gestándose bastante tiempo, ya en el año 2001, cuando solo siete millones de españoles utilizaban internet, empresarios e inversores empezaron proyectos como *El Confidencial* (2001) y *Weblogs* (2005), a los que, pasada la primera década del siglo XXI, se sumaron otros medios nativos digitales, más enfocados a contenidos de actualidad, como: *El Diario* (2012), *Infolibre* (2013), *El Español* (2015), etc. Además de estos medios concebidos en versión digital desde su nacimiento, también encontramos medios convencionales, cuya versión electrónica pasó a ser la principal y la única, abandonando por completo el formato papel, como fue el caso de *Público* (2007), el primer periódico en España en completar esta transición para convertirse en una cabecera puramente digital.

2.3.2) El diario Público: evolución del medio, línea editorial y propiedad

Si nos adentramos en el caso del diario *Público*, la cabecera fue fundada mediante la empresa *Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones*- propiedad de Jaume Roures, Josep Maria Benet y Antoni Cases- con la finalidad de ofrecer una alternativa a los medios progresistas tradicionales como *El País*. Otro de los objetivos del diario era presentar un producto que conectara con un público joven, urbano, con una ideología de izquierdas y de un nivel sociocultural medio o medio alto (Sánchez Illán y Luena López, 2021).

Sin embargo, las transformaciones en el sector de la prensa escrita y la caída de los ingresos

publicitarios, ocasionada por la crisis financiera de 2008, pusieron en aprietos la solvencia del medio, que contaba con 160 empleados y cuya deuda ascendía a 21 millones en el año 2012. Esta situación, según un artículo de *Europapress*, provocó que *Mediapubli* solicitara un concurso voluntario de acreedores y que el diario *Público* entrara en subasta, a la que acudieron dos oferentes: Una cooperativa llamada *Xarxa Integral de Professionals i Usuaris SCCL* y la empresa *Display Connectors S.L.*

Esta última, ganó el concurso mediante una oferta de 412.000 euros, aunque la compra por parte de *Display* generó polémica debido a los nombres de sus principales accionistas: Antoni Cases, con un 40% de las acciones, Jaume Roures y Josep Maria Benet, ambos con un 5% de las participaciones, las empresas *Mediacable Servicios de Producción S.L.* y *Multiax-Invera S.L.* Por tanto, podemos observar cómo, mediante una maniobra empresarial, la empresa fue recomprada por sus fundadores. Actualmente, el medio en su página web se define como un diario: abiertamente feminista, que vigila los partidos políticos y el uso del dinero público, que hace eco de las situaciones de emergencia social, que defiende una especial protección del humor y la sátira, que apuesta por una concepción de la Memoria Histórica que reconozca los derechos de las víctimas de la guerra civil y de la dictadura, etc.

Además, la empresa *Display* sigue siendo la propietaria de este periódico digital, que en 2012 cerró su edición impresa y recortó gran parte de su plantilla. Muchos de estos redactores afectados por los despidos, decidieron emprender dos nuevos proyectos: *ElDiario.es* y *InfoLibre*.

2.3.3) El nacimiento de Eldiario.es: evolución del medio, línea editorial y propiedad

ElDiario.es, nació en 2012 como una “secuela” (Sánchez Illán y Luena López, 2021) del diario *Público*, su principal impulsor, Ignacio Escolar, había sido el primer director de dicho periódico. Por consiguiente, no resulta extraño que la línea editorial de *ElDiario.es* fuera, y continúe siendo, muy similar a la de *Público*. En su página web, la cabecera de Ignacio Escolar muestra entre sus prioridades editoriales: la igualdad de género, la lucha contra la precariedad, la crisis climática, la vigilancia del poder, etc. Es decir, ambos diarios presentan unos ejes ideológicos parecidos.

Sobre la propiedad del medio dirigido por Escolar, cabe destacar que la empresa *Diario de Prensa Digital S.L* posee el 70% del periódico (González Esteban, 2014). Dicha empresa, pertenece a los periodistas de *ElDiario.es*: Ignacio Escolar (es quien ostenta una mayor participación), Juan Luis Sánchez, Andrés Gil, Natalia Chientaroli, etc. Por tanto, podemos afirmar que el rotativo pertenece, en gran parte, a sus trabajadores. Carlos Hernández, colaborador de *ElDiario.es*, en una entrevista que recogen en su trabajo Sánchez Illán y Luena López, expone los motivos del modelo editorial del medio y los contrapone a una tendencia editorial que, según él, está provocando que: “El criterio deja de ser el de primar la relevancia de la información y pasa a moverse por el de los índices de audiencia y también por no molestar demasiado a los poderes políticos y empresariales/anunciantes de los que depende en buena medida la cuenta de resultados de la compañía periodística”.

2.3.4) El caso de El Español: evolución del medio, línea editorial y propiedad

Un caso semejante al de *ElDiario.es* es el del periódico *ElEspañol*. Ambos nacieron a partir de medios tradicionales que se encontraban en una delicada situación económica debido a la crisis financiera de 2008 y a las transformaciones que estaba padeciendo el consumo de prensa. Si en el caso de *ElDiario.es*, su promotor, Ignacio Escolar, había dirigido *Público*, en el caso de *ElEspañol*, su principal impulsor, Pedro J. Ramírez, había sido director de *El Mundo*, hasta su destitución en el año 2014. Sobre su despido, Pedro J. comentó lo siguiente en una entrevista para *la Vanguardia*: “Lo sabe toda España. Me echaron [...] Todo el mundo recuerda cómo fueron los acontecimientos, lo que publicamos y cuál fue la reacción del Gobierno y de los poderes económicos que arropan al Gobierno. Pocas veces un proceso ha ocurrido tan a la luz pública.” Con estas declaraciones, el exdirector, hacía referencia a unas supuestas presiones por parte de poderes económicos y políticos debido a la publicación, por parte del medio que dirigía, de documentos vinculados a la financiación ilegal del Partido Popular.

Un año después de su cese, Pedro J. Ramírez, junto con otros excolaboradores de *El Mundo*, inició el proyecto *El Español*. Para su constitución, el medio organizó una exitosa campaña de *crowdfunding*, que, gracias a 5.600 donantes (que obtuvieron acciones del medio), le reportó un total de 3,6 millones de euros en dos meses. (Arco Bravo, Yunquera Nieto y Pérez Bahón, 2016). Además, su fundador aportó 5,6 millones procedentes de su indemnización como director de *El Mundo*. Todas estas aportaciones permitieron el arranque del medio, en aquel entonces gestionado por la editorial, dirigida por Pedro J. Ramírez, *NohacefaltaPapel S.A.* No obstante, a partir del año 2016, la sociedad administradora pasó a ser *El León del Español Publicaciones S.A.*, cuyo órgano directivo está compuesto por el fundador del medio, en calidad de presidente, y 13 consejeros. Según un artículo del *Confidencial Digital*, en 2017, la propiedad de las acciones del medio se repartía del siguiente modo: un 20% era propiedad de los 5.600 participantes del *Crowdfunding* inicial, un 40% estaba en manos de Pedro J. Ramírez y el 40% restante pertenecía a los miembros del consejo y a inversores institucionales.

Si nos adentramos en la ideología del medio, podemos comprobar mediante un documento llamado *Las 30 obsesiones de El Español* (actualizado en 2019) cuales son los ejes de la línea editorial del medio presidido por Pedro J. Ramírez. En éste se encuentran puntos como: adelgazar la administración, bajar los impuestos, igualdad sanitaria y colaboración público privada, fomento de la competencia en los sectores clave... Por tanto, no resulta atrevido afirmar que el periódico tiene una tendencia ideológica próxima al neoliberalismo.

Después de analizar la propiedad y la digitalización (o constitución como medio digital) de *Público*, *ElDiario.es* y *El Español*, el último medio que nos queda por estudiar es la *Vanguardia*. De todos los rotativos que hemos tratado en este bloque, La *Vanguardia* es el único que mantiene una versión impresa, como se comenta brevemente en el próximo punto.

2.3.5) La Vanguardia: evolución del medio, línea editorial y propiedad

El medioperteneciente al grupo Godó, lanzó su versión online en el año 1995. La empresa encargada de la publicación online, en aquel entonces, era *Actividades Digital Media S.L.*, mientras que de la versión en papel se encargaba *La Vanguardia Ediciones S.L.* La versión online del medio se llamaba *La Vanguardia Digital*, y presentaba contenido estático de las diferentes secciones del diario. Más adelante ofreció el acceso a la hemeroteca de la versión escrita, cuyos primeros ejemplares datan de 1881. En 2019, el Grupo Godó decidió unificar las ediciones impresa y digital, de modo que *La Vanguardia Ediciones S.L.* quedó como única editora del diario. El motivo de dicha absorción, según las declaraciones de Màrius Carol, director del medio en aquel momento, fue “*potenciar la calidad de ambos soportes y mantener el liderazgo de La Vanguardia en los próximos años*”.

Sobre la empresa que controla *La Vanguardia*, el Grupo Godó, podemos afirmar que se trata de un importante holding de comunicación propietario de medios de prensa escrita, radio y televisión, entre los cuales encontramos: *Rac1*, *Rac105*, *La Vanguardia*, *Mundo Deportivo*, *8TV* y distintas revistas. Además, el grupo también posee empresas vinculadas a los sectores: editorial, inmobiliario, de publicidad y de servicios. Su actual presidente y propietario es Javier Godó, miembro de la familia fundadora de *La Vanguardia* y promotor de la corporación. También conocido como Conde de Godó, debido al título nobiliario que ostenta, es consejero de *CaixaBank*, patrono de la *Fundació la Caixa*, miembro del patronato de la fundación del MACBA y Grande de España, título que le concedió el rey Juan Carlos en 2008.

Finalmente, la línea editorial del diario ha ido variando con el paso de los años, debemos recordar que se trata de un rotativo con 141 años de historia que ha vivido guerras, dictaduras, la transición democrática, etc. En sus primeros años el periódico estuvo vinculado al partido liberal de Sagasta, aunque poco tiempo después se desvinculó de este y se presentó a sí mismo como un “diario político independiente”. Según Córdova Hernández, la Vanguardia se ha identificado históricamente como un periódico burgués, ya que fue fundado por y para miembros de la burguesía catalana. En 1983, Francesc Noy asumió la dirección del medio y acercó la línea editorial del periódico a los postulados de Convergencia y Unió, en un intento de aproximarse a la burguesía catalana postfranquista, pese a esta vinculación, el diario se mostró aperturista en temas morales y culturales para captar al público progresista consumidor de *El Periódico* y *El País* (Boix-Fuster, 2019).

Cuando, a partir del 2012, Convergencia y Unió giró su ideología hacia el independentismo, *La Vanguardia*, por aquel entonces dirigida por Xavier Antich, se mantuvo fiel a las tesis del partido de Artur Mas. No obstante, en 2013, el Conde de Godó destituyó a Xavier Antich y puso en su lugar a Màrius Carol, con el objetivo de desvincularse del secesionismo. Según recoge el diario *El Plural*, el rey Juan Carlos presionó a Godó para que se distanciara del independentismo.

Recientemente, durante su discurso de agradecimiento por un reconocimiento concedido por Foment del Treball, Javier Godó apuntó que “*La Vanguardia no trata de imponer nada a*

nadie, porque nuestro objetivo es explicar las cosas desde nuestra perspectiva liberal, dando cabida a todas las opiniones y respetando la legítima voluntad de los ciudadanos”. Por tanto, podemos concluir que *La Vanguardia* es un periódico de carácter liberal, catalanista (no independentista), con algunos tintes progresistas y con un presidente próximo a la monarquía española.

2.4) LIBERTAD DE EXPRESIÓN, CONFIANZA DE LOS CIUDADANOS RESPECTO A LOS MEDIOS Y CENSURA

2.4.1) La libertad de expresión en España

En los apartados referentes a la historia del humor gráfico en España, hemos podido apreciar, en prácticamente todas las etapas, episodios de censura, desde propiciados por distintas entidades como: el gobierno, instituciones, el ejército, el propio medio de comunicación, etc. Por este motivo, consideramos relevante analizar cuál es la situación actual de la libertad de expresión de la prensa en España, hasta qué punto confían los ciudadanos en los medios y tratar algunos casos recientes de censura.

En primer lugar, según el ranking de Reporteros Sin Fronteras (RSF) sobre la libertad de expresión en los distintos países, España ocupa el puesto 32 y recibe la calificación “libertad de expresión más bien buena”. No obstante, presenta una caída de tres posiciones respecto al ranking de 2021. Los motivos de este descenso son varios, según declaraciones de Edith Rodríguez Cachera, vicepresidenta de RSF España, en un artículo del diario *El País*, una de las causas es *“la excesiva concentración de los medios de comunicación en el mercado, a las graves dificultades para crear medios independientes, a muros de pago que se multiplican y a los que es difícil acceder, a las nulas ayudas para impulsar el surgimiento de nuevas publicaciones.”*.

En segundo lugar, si nos trasladamos al campo jurídico, algunas organizaciones de derechos como Amnistía Internacional han criticado duramente el artículo 578 del Código Penal, aprobado en 2015. Dicho apartado, según el BOE, establece que *“se castiga el enaltecimiento o justificación públicos del terrorismo, los actos de descrédito, menosprecio o humillación de las víctimas, así como la difusión de mensajes o consignas para incitar a otros a la comisión de delitos de terrorismo”*. Según expone la ONG en su página web, este artículo tiene un efecto *“inhibitorio en la libertad de expresión en España”*, ya que el hecho de poder recibir sanciones e inhabilitaciones por publicar mensajes, que puedan ser interpretados como *“enaltecimiento del terrorismo”*, conduce a la autocensura y al retroceso en materia de libertad de expresión.

Según datos del “Eurobarómetro Estándar 96: Opinión Pública en la Unión Europea 2021-2022”, la ciudadanía española muestra un nivel de desconfianza mayor respecto a los medios de comunicación que el conjunto de los ciudadanos europeos. El medio de comunicación más fiable para la población española es la radio, un 45% confían en el medio frente a un

48% que desconfía. En el caso de la prensa, es el segundo medio mejor valorado, aun así, los resultados son negativos: un 37% se fía de las informaciones que publica prensa, mientras que un 56% no lo hace. En el ámbito de internet, la desconfianza es aún mayor, un 64% de los encuestados afirmaron desconfiar de internet, frente a un 22% que respondió afirmativamente. Por tanto, podemos afirmar que la población española presenta unos niveles bajos de confianza en los medios e inferiores a la media europea.

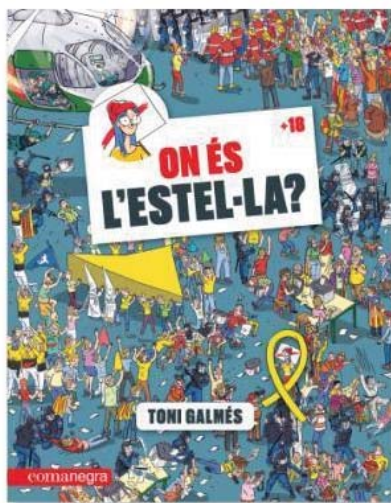
2.4.2) Casos recientes de censura en España

A continuación, comentaremos algunos episodios de censura sobre ilustradores en España, para este caso, analizaremos casos recientes y vinculados con el humor gráfico.

Toni Galmés

En primer lugar, tenemos el caso de Toni Galmés, un dibujante especializado en ilustración infantil, que en 2018 participó en el libro satírico sobre el “1-octubre” titulado *On És l’Estel·la?*³. Según cuenta en un artículo *El Punt Avui*, la publicación fue denunciada por distintos sindicatos policiales (SUP, CEP, UFP Y SPP) ante la Fiscalía de les Illes Balears. Según las agrupaciones policiales, el libro contenía difamaciones e incitaciones al odio contra las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y exigían la destrucción y prohibición de la obra. Además de una disculpa pública de autores y editores.

Toni Galmés aseguró durante el juicio que no pretendía ofender a las fuerzas de seguridad y que la obra estaba formulada en un tono irónico. El dibujante, también se amparó en su derecho de libertad de expresión, aunque, de todos modos, pidió disculpas por si alguien se había sentido ofendido. Las disculpas no fueron aceptadas por los sindicatos y el juicio se prolongó hasta el 15 de abril de 2021, fecha en la que el juez archivó la causa contra el ilustrador.



Portada del libro *On és l'Estel·la* Fuente: Editorial Comanegra

Diana Raznovich

Otro caso de censura lo encontramos durante la exposición de viñetas de Diana Raznovich, humorista gráfica y dramaturga, que tuvo lugar en la Estación Intermodal de Palma y fue organizada por el Instituto Balear de la Mujer. Los dibujos de Raznovich presentaban una crítica humorística sobre la desigualdad de género, con el objetivo de concienciar al público sobre este problema. En una de las viñetas, la crítica iba dirigida al sistema judicial, y se podía observar a un juez diciéndole a una mujer "¿Cómo voy a creer que su marido la maltrata si usted está viva?".



Viñeta de Diana Raznovich que provocó las quejas de algunas asociaciones de fiscales y magistrados.
Fuente: *El Confidencial*.

El dibujo en cuestión provocó la indignación de una serie de asociaciones de jueces, entre ellas: la Asociación Profesional de la Magistratura, el Foro Judicial Independiente y la Unión Progresista de Fiscales. Estas agrupaciones defendían que la viñeta incurría en estereotipos y desacreditaba a los profesionales de la justicia, además de ser contraproducente por desincentivar a las mujeres a presentar denuncias por maltrato.

Finalmente, el Tribunal Superior de Justicia de Baleares trasladó una petición al gobierno de las Islas para que forzaran la retirada de la viñeta, cosa que sucedió el 30 de abril de 2022.

En una entrevista para *ElDiario.es*, Diana hizo las siguientes declaraciones respecto a la retirada de su obra: *No tiene otro nombre que censura. Si una institución retira una viñeta de una exposición porque un grupo se siente ofendido y decreta con su poder quitarla, ¿cómo se puede llamar a eso?*

2.4.3) La revista Mongolia

El último caso que trataremos está protagonizado por la publicación satírica Mongolia. La revista sacó una portada en 2016, en la que mediante un fotomontaje humorístico se utilizaba la imagen de José Ortega Cano para promocionar un concierto en Cartagena. En la imagen se puede ver al torero, con cuerpo de alienígena, sosteniendo un cartel que pone "antes riojanos que murcianos" y detrás de él, un platillo volante estrellado contra el suelo y el texto "viernes de dolores...sábados de resaca". Cabe mencionar que, según expone un artículo de *Cadena Ser*, Ortega Cano fue condenado por atropellar a un transeúnte mientras conducía bajo los efectos del alcohol.



Portada de la revista *Mongolia* que denunció José Ortega Cano. Fuente: *Cadena Ser*.

El torero denunció a la revista, el juez dio la razón a Ortega Cano y estableció una indemnización de 40.000 euros que Mongolia debía abonar al denunciante. No obstante, el medio satírico presentó un recurso y el caso se trasladó a la sala de lo civil del Tribunal Supremo. Los jueces del Supremo destacaron que la revista utilizó la imagen del torero, sin su consentimiento, y con fines publicitarios. Por su parte, los editores de la revista alegaron que la presencia de Ortega Cano se debía a su salida de prisión por matar a un hombre mientras conducía en estado de embriaguez. A lo que, según informaciones de *Cadena Ser*, los jueces respondieron que no apreciaban que el fotomontaje pudiera inscribirse en algún tipo de crítica social ni artículo de opinión. El resultado final del caso fue que, el Tribunal Supremo desestimó el recurso y la revista se vio obligada a pagar 40.000 euros a José Ortega Cano.

3) TESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3.1) TESIS

“Consideramos que la ideología, así como la propiedad, especialmente en el caso de la segunda, de un medio de comunicación incide de forma directa en la libertad de expresión de las ilustraciones gráficas satíricas. La protección de los intereses y relaciones empresariales de los propietarios del medio se sitúa por encima en la escalade prioridades que la libertad total de expresión en la sátira”.

3.2) OBJETIVOS

Antes de la realización del estudio hemos concretado nuestras pretensiones en relación alas aspiraciones del trabajo. Hemos determinado que podremos llegar a unas conclusiones útiles siempre que el trabajo satisfaga los siguientes objetivos:

- 1) Saber si la ideología del diario limita más o menos la libertad de expresión en la sátira

Aunque los principales esfuerzos se centran en determinar la influencia de la propiedad, la de la ideología es el contrapeso necesario para el sometimiento a estudio de nuestra tesis. Pretendemos demostrar que la propiedad tiene más peso que la ideología, y para ello hay que saber también hasta que punto ésta incide en la publicación de contenidos. Es necesario plasmar la línea editorial y arco ideológico de los medios analizados de forma previa, para ver cómo se refleja en las viñetas estudiadas

- 2) Saber si la propiedad del medio influye en la libertad de expresión en la sátira

Es la temática alrededor de la cual se construye el trabajo. La principal rama de nuestra tesis especifica que consideramos alto el grado de influencia de los propietarios de los medios sobre los contenidos y delimitaciones de la sátira. Para ello cobran vital importancia los métodos de investigación cualitativos. Es necesario conversar con profesionales que forman parte del proceso de creación y publicación de sátira en prensa en línea. Igual que hay que determinar en qué sectores se lucran y cómo pretenden hacerlo los dueños de los medios analizados, para entender en dónde puede causarse un conflicto de intereses. También interesan incluso sus lazos personales, en lo que concierne a amistades y familia, y económicas.

3) Fabricar un criterio propio para desgranar y analizar las ilustraciones satíricas

El criterio con que se realiza el análisis de las viñetas determina el trabajo en su forma, es de capital importancia. Por ello resulta imprescindible diseñar un marco de estudio que nos garantice la información de la que requerimos para corroborar o no nuestras tesis iniciales.

El elemento que más va a definir cómo será finalmente este marco de investigación es la documentación previa relacionada. Existen numerosos estudios académicos que ya han establecido sus propias normas para realizar análisis de este tipo. De esta manera, nos vamos a nutrir de esta información para construir uno propio, pero siempre teniendo en cuenta toda la investigación en el campo que nos precede.

4) Conocer de primera mano la situación real de algunos cómicos o ilustradores que publican ilustraciones satíricas

Personas implicadas en el proceso de creación y publicación de ilustraciones satíricas son el último filtro por el que han de pasar nuestras tesis y las conclusiones de la investigación documental. Éstas nos ayudarán, con su información de primera mano, a saber cómo funciona el proceso desde dentro. Podremos conocer si nuestras conclusiones en el plano teórico y documental se corresponden con la realidad que viven los profesionales que forman parte del desarrollo y divulgación de las ilustraciones humorísticas.

5) Tratamos de inferir si en España hay un problema con la libertad de expresión en el humor

En última instancia, nos interesa reflexionar sobre el posible problema de Estado con los límites del humor. Una idea que algunos acontecimientos de los últimos años (casos David Suárez, Dani Mateo, Movistar...) están provocando que cale en parte de la sociedad española. La idea es poner en liza la relación entre los medios y sus propietarios con los acontecimientos relacionados vistos en estos últimos años.

3.3) METODOLOGÍA

El trabajo se construye a partir de un marco metodológico de carácter mixto. Esto se debe a que, para garantizar que los resultados sean aceptables y se aproximen lo máximo posible a la realidad, se requiere el uso de métodos de investigación tanto de índole cuantitativa como cualitativa.

Para profundizar en nuestra línea de trabajo, en el estudio y puesta en cuestión de nuestra tesis inicial, vemos imperativo basar nuestra investigación en dos remarcadas vertientes. En primera instancia, se necesita del análisis de un número determinado de ilustraciones gráficas satíricas. Para su estudio, se necesita desgranarlas y acordar una serie de criterios lógicos y comunes a aplicar a todas las viñetas analizadas. Y, por último, se necesitan entrevistas personales con individuos directamente implicados en el proceso de creación y

publicación de viñetas satíricas en prensa.

3.3.1) Análisis de viñetas

Como ya se ha clarificado anteriormente, el grueso del trabajo y la investigación de nuestra tesis se sostiene principalmente en el análisis de numerosas ilustraciones gráficas satíricas. Sin embargo, cabe destacar que este análisis cuenta con criterios de carácter cualitativo también. La viñeta es un género en sí mismo y cuenta con una serie de aspectos o características objetivas (se exponen y explican todos más adelante), como el título, la fecha o el diario de publicación; pero también cuenta con otros de carácter subjetivo, como connotación o atribuciones morales del protagonista.

Todas las dificultades o cuestiones que plantea el análisis de viñetas de tipo satírico los resolvemos a continuación por diferentes pasos:

a) Diarios escogidos:

Existen dos aspectos fundamentales a la hora de escoger los diarios cuyas publicaciones satíricas se analizan, en relación a nuestra tesis. Son capitales tanto la ideología del medio como la propiedad de éste. Nuestra tesis parte de que la propiedad del medio es fundamental para entender las limitaciones de la sátira en su contenido y en cómo lo ha de tratar. Esto, a su vez, pretendemos ponerlo en liza y compararlo con la ideología del medio. En definitiva, también nos resulta de vital interés saber qué influye más en la creación de contenidos de carácter satírico, si bien la propiedad o por otro lado la ideología o línea editorial.

Por un lado, se estudia que sean de un gran o pequeño propietario. Se entiende por gran propietario aquellas empresas o particulares que cuentan con muchos más negocios bajo su paraguas, ya sea porque controla más medios nacional o internacionalmente, o porque directamente tiene o tienen muchos más negocios fuera del mundo del periodismo. Otros intereses económicos aparte del medio.

Por el otro, se entiende por pequeño propietario aquellos medios cuya propiedad recae sobre una persona o empresa sin otros conglomerados bajo su control. Es decir, sin otros intereses económicos. O bien directamente aquellos diarios que cumplen este último requisito y, además, funcionan con un sistema de socios. De esta manera, los lectores que deciden pagar su cuota ganan poder de decisión sobre los contenidos que publica o no el medio en cuestión.

Cabe mencionar también que se acota exclusivamente a publicaciones escritas y en línea. Después de haber indagado, corroboramos que la gran mayoría de medios en línea importantes mantienen la tradición de la sátira política en sus publicaciones. Además, muchos dedican páginas exclusivamente a su sección de humor gráfico. Las hemerotecas en línea nos permiten consultar de forma ordenada y eficiente todas estas publicaciones.

Por supuesto han de ser medios con un volumen importante de tráfico, pues escoger aquellos especialmente pequeños podría alterar el resultado del estudio. Esto se debe a que si un medio cuenta con un público mucho más pequeño o trabaja a nivel ‘amateur’, muy posiblemente estén menos coartados a la hora de escribir o cruzar determinadas líneas polémicas.

Nosotros, en nuestro caso particular, hemos optado por los medios especificados en la tabla a continuación:

	LIBERAL	SOCIAL
GRAN PROPIETARIO	La Vanguardia	Público
PEQUEÑO PROPIETARIO	El Español	Eldiario.es

- **Eldiario.es:** Diario con un enfoque más centrado en lo social. Depende de forma clara y directa de las aportaciones de sus socios, y no pertenece a un gran grupo de comunicación. De esta manera los suscriptores son parte importante del medio y, aparte de sustentarlo, tienen cierto peso en el ‘agenda setting’ de la publicación.

- **El Español:** Es de una posición claramente liberal. Este diario lo fundó Pedro J. Ramírez con el dinero de la indemnización que le pagó El Mundo por su despido, tras años como director del medio. No pertenece, por tanto, a un gran grupo de comunicación.

- **Diario Público:** Diario de tendencias más sociales. Este diario pertenece a Jordi Roures, importante empresario y director de una gran empresa de comunicación, MedriaPro. Pertenece, por tanto, a una persona de importantes recursos y con una posición de poder en el mapa de la comunicación en el estado español.

- **La Vanguardia:** Es un medio de corte liberal. El diario pertenece al Grupo Godó, poderoso grupo de comunicación tanto a nivel catalán como estatal que pertenece a la familia que le da nombre.

b) Fechas de las muestras

Las fechas seleccionadas para el estudio de las viñetas han sido escogidas en relación a la cronología del llamado caso Pegasus, como se especifica más adelante. Se han tomado muestras de lo que contaban las viñetas antes y después del caso, para saber cuál ha sido su reacción a éste y qué protagonismo le han otorgado. Se parte de la base de que el escándalo estalla el día 18 de abril del 2021, por lo que se analizan ilustraciones desde una semana antes, lunes 11 de abril. Así hasta el 4 de mayo de este mismo año, para tener una imagen final del caso.

c) Criterios de análisis:

El cómo se analizan las ilustraciones es el quid de la cuestión. Qué preguntas y cómo se realizan son aspectos que determinan las conclusiones del trabajo. Finalmente hemos optado por basarnos en los criterios de análisis hallados en *El Humor gráfico como herramienta de crítica: Los líderes políticos internacionales en las viñetas de prensa* (Suárez Romero, 2015). Si bien no necesitamos todas las líneas de estudio que propone para investigar nuestra tesis, muchas de las propuestas encajan perfectamente con respecto a la información que necesitamos extraer de las viñetas.

Hemos optado por dividir el análisis de cada una de las viñetas en dos partes remarcadamente diferenciadas. Primero se cuenta con una ficha técnica que delimita los aspectos básicos y objetivos de cada obra. Estos son puramente de carácter cuantitativo y es por ello que se clasifican en una ficha aparte, cosa que luego nos facilitará la observación y ordenación de las distintas ilustraciones. En segundo lugar, ya aparece la sección basada en las características y aspectos observables de la imagen, la mayoría de criterio subjetivo, cosa que es de vital importancia remarcar.

Finalmente, el modelo de ficha a aplicar a cada pieza analizada resulta en lo siguiente:

FICHA TÉCNICA

- 1) Autor:**
- 2) Diario:**
- 3) Fecha de publicación:**
- 4) Sección:**

CARACTERÍSTICAS

- **Líder o personaje político representado:**
- **Descripción / Representación física del político:** existe o no
- **Interpretación / Características morales atribuidas:** positivas, negativas o neutras / nohay
- **Escenario:**
- **Temática:**
- **Objeto de la crítica:**
- **Tipo de humor:** puro; pudiendo ser abstracto, absurdo, surrealista o poético, o bien crítico; pudiendo ser negro, costumbrismo, crítica sociológico-moral o político
- **Concordancia con línea editorial:** no; sí: representación coincidente; sí: representación disonante; sí: representación diferente

3.3.2) Entrevistas

A pesar de que muchos esfuerzos se han centrado en el puro análisis de las ilustraciones, el trabajo no puede entenderse sin las entrevistas individuales. Porque una cosa es cuadrar fríos datos, algoritmos y tendencias a nivel documental, y otra es conocer la realidad del sector de primera mano. Aunque el estudio se basa principalmente en el análisis, es imperativo saber si los profesionales corroboran o disuaden nuestras conclusiones de éste. Poner en contraste o armonía las aportaciones de los sujetos con aquello que nos indican nuestros resultados de la investigación puede aportar datos de suma relevancia para ésta.

4) CONTEXTO

4.1) CASO PEGASUS: ANTES Y DESPUÉS DEL ESTALLIDO

En primera instancia, cabe una justificación a por qué los periodos seleccionados y sus pertinentes viñetas han sido finalmente los escogidos. Hemos decidido que nuestro estudio gire en torno al conocido como caso Pegasus, que procede a explicarse a continuación más abajo. Esto se debe a que ha sido un tema altamente politizado y tratado de forma muy distinta por los medios en función de su línea editorial. Concluimos que este tema, al estar tan considerablemente marcado por la línea política del medio, se encajaba como un guante con el objeto de estudio que necesitamos para demostrar nuestra tesis con respecto al condicionamiento o no de la propiedad del medio y/o su línea editorial.

Cabe mencionar que, en un inicio, se pretendía utilizar el contexto de la invasión de Ucrania para realizar las valoraciones correspondientes. No obstante, y como ya se ha mencionado, una vez comenzamos a analizar las correspondientes viñetas, nos percatamos de que no resultaba un tema adecuado para poder extraer conclusiones fiables. Esto se debe a que las líneas editoriales se han difuminado a este respecto, y todos los medios principales de la prensa nacional se han alineado de una forma muy semejante. Las presuntas escuchas a políticos independentistas, por otra parte, se ven mucho más influenciadas por la propiedad o arco ideológico del medio.

4.1.1) ¿Qué es el caso Pegasus?

La aparición del llamado caso Pegasus se ha dado durante el fin de semana del 16 y 17 de abril de 2022, aunque estalló en los medios el lunes 18. Una publicación de The Citizens Lab, un apéndice de la Universidad de Toronto, destapó el espionaje con el programa Pegasus a 59 políticos independentistas y dos vascos, entre ellos el presidente de la Generalitat Pere Aragonès. En un principio no hubo pruebas fehacientes de la autoría del espionaje, pero si se realiza el ejercicio de pensar a quién más podría interesarle la actividad del secesionismo catalán, parece complicado que pueda ser información útil para alguien más que el gobierno español.

Pegasus es un software israelí creado por la empresa NSO Group que es capaz de infectar teléfonos inteligentes y tomar su control absoluto, tanto en términos de contenido como de uso, ya que pueden descargarse los archivos que contiene y tomar control de su hardware, como por ejemplo de las cámaras y el micrófono o incluso rastrear la ubicación del sujeto. Es importante aclarar que se trata de una vigilancia mucho más agresiva e incisiva que las escuchas telefónicas que se reconocen como legales con la autorización de un juez. Queda por tanto poco claro qué legalidad tiene el programa, ya que la legislación española no regula, por lo menos a día de hoy, ningún tipo de vigilancia tan agresiva.

En principio, y siempre según la empresa creadora, su uso está restringido únicamente a gobiernos alineados con la defensa de los derechos humanos y para perseguir criminales y

terroristas. Sin embargo, la evidencia conduce a otras conclusiones.

El primer sitio hacia el que se puede mirar es la propia Israel, país desarrollador del software. Y es que los últimos dos años se ha producido un escándalo en dicho país por filtraciones de algunos medios locales en que aseguran que la policía israelí adquirió el software para espiar ciudadanos sin orden judicial.

El programa también está asociado a diversos gobiernos extranjeros, algunos de ellos acusados de llevar a cabo con Pegasus acciones que vulneran absolutamente los derechos humanos.

El caso más sonado a nivel internacional es el de México, especialmente por el volumen de espías por el gobierno de Peña Nieto. El caso se destapó en el 2017 y un consorcio internacional coordinado por la entidad francesa Forbidden Stories situó en 15.000 las líneas intervenidas por el gobierno mexicano. La misma ONG de origen francés asegura que entre los intervenidos estaban periodistas, activistas, líderes sindicales y defensores de los derechos humanos. De hecho, descubrieron que el periodista Cecilio Pineda, asesinado durante el año 2017, fue espiado por el programa Pegasus.

En el caso mexicano, quedó probado además que el programa llegó incluso a manos de una empresa, KBH TRACK, desmontando también el mantra de que únicamente “los gobiernos” tienen acceso al programa.

Otro escándalo de índole internacional relacionado con el software de espionaje es el asesinato del periodista saudí Yamal Khashoghi. Y es que gracias a unas investigaciones de The Washington Post se ha podido saber que la mujer del periodista disidente del régimen saudí, Henan Elatr, fue infectada con Pegasus, lo que suscita muchas preguntas acerca de los criterios con que se vende el programa, relacionado de forma clara con graves vulneraciones de los derechos humanos e incluso asesinatos.

4.1.2) Cronología del caso Pegasus

- **18 de abril:** The New Yorker destapa el caso
- **19 de abril:** El Gobierno niega su implicación
- **24 de abril:** El ministro Bolaños viaja a Barcelona para tratar de acercar posturas con la Generalitat
- **27 de abril:** La ministra Robles justifica el espionaje
- **28 de abril:** El Gobierno saca adelante el decreto anticrisis gracias a EH Bildu
- **2 de mayo:** Moncloa anuncia que los teléfonos de la ministra Robles y presidente Sánchez también han sido espiados.
- **3 de mayo:** El PSOE y las derechas vetan la comisión de investigación en el Congreso

4.1.3) Más contextualización: ¿Qué otros asuntos tuvieron protagonismo antes y después del estallido del también llamado Catalangate?

Nos hallamos en un periodo convulso a nivel político y social, a nivel nacional e internacional, reflexión que no resulta gratuita. Los dos años de semi parón provocados por la pandemia del Covid-19 tienen un efecto contundente sobre el presente. La llamada vuelta a la normalidad ha acelerado muchos acontecimientos, en el caso de España a nivel político, y en la esfera internacional nos referimos, por supuesto, a la invasión rusa sobre Ucrania.

A nivel nacional todo cambia con la dramática aprobación sobre la bocina de la reforma laboral. El gobierno de coalición, con la presión de la UE de por medio, vio en febrero el momento de hacer valer una de sus principales promesas electorales y de pacto entre socialistas y Unidas Podemos para conformar el Ejecutivo. El presidente Sánchez se encargó de negociar los apoyos a la reforma conversando con diversas formaciones que forman parte del arco parlamentario, la mayoría pertenecientes a la conocida como mayoría de la moción de censura. La gran dificultad radicó en la negativa de Esquerra Republicana a apoyar la reforma, según ellos por negarse los socialistas a negociar alguno de sus puntos. El PSOE se encargó de buscar otros apoyos alternativos para su aprobación, de vital importancia para la supervivencia del gobierno actual. Esto se debe a que, en buena parte, los fondos europeos para la recuperación económica se encuentran supeditados a una reforma profunda del sistema laboral español, uno de los más desastrosos e ineficientes de la Unión según los datos. Sin esos fondos, la recuperación económica se torna mucho más complicada para el Estado.

El día de la votación de la reforma laboral se produce un acontecimiento totalmente inesperado. Sánchez negoció el apoyo de los dos diputados de UPN a la reforma laboral, y sus votos resultaban capitales para que saliese adelante, ya que en esos momentos y contando esos votos de UPN, se encontraba el apoyo a la reforma laboral únicamente un voto por encima del no, siendo un diputado menos lo mínimo necesario para que saliese adelante la reforma. Sin embargo, estos dos diputados cambiaron su voto a última hora, desvaneciendo aparentemente las posibilidades de que saliese adelante el proyecto de ley. Pero un error del diputado popular Alberto Casero dio un giro más a un guion de infarto, que terminó con la ley de socialistas y de Unidas Podemos saliendo adelante con el voto de un diputado de la oposición.

La historia no tuvo un final indeseable para el gobierno de coalición, pero sí ha traído consigo un efecto dominó que, unido al panorama internacional, han terminado por sacudir los cimientos del gobierno. A partir de ahí, la guerra interna en el Partido Popular entre su ya expresidente, Pablo Casado, y la presidenta popular de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, termina con el primero fulminado de su puesto y abandonando cabizbajo el Congreso. Se produce una explosión en el PP que inmediatamente se apacigua con un cambio en la dirección de partido. Llega el ya expresidente de la Comunidad de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, de mismas ideas que la dirección anterior, pero con una retórica mucho más inteligente, y que amenaza encuesta a encuesta la hegemonía socialista de los últimos años.

Es la presunta corrupción de la presidenta madrileña lo que en principio lleva a Casado a enfrentarse a ella. Hecho que abre la veda y hace saltar otro escándalo en el ayuntamiento de Madrid. Anticorrupción denuncia que dos individuos vendieron mascarillas al ayuntamiento a un precio mucho más alto que el de mercado, y con unas comisiones escandalosas para los supuestos intermediarios.

También el presidente Sánchez da un giro tremendo en la postura española sobre el Sáhara Occidental, pasando a considerar que ese territorio debe ser autónomo, pero dentro de Marruecos. Las derechas y las izquierdas atacan a un presidente muy cuestionado en este asunto del que a penas se han presentado explicaciones.

A nivel internacional, y como ya se ha mencionado, prácticamente todo gira en torno al conflicto que se ha desatado en territorio ucraniano. La Unión Europea ha decidido responder con dureza a las acciones bélicas del Kremlin sobre Ucrania y sanciona contundentemente a Rusia a nivel económico. Bloquea sus reservas internacionales de divisas, castiga a todos los oligarcas rusos que viven en Europa y les retiran sus propiedades, y lo más importante, el progresivo boicot a las materias primas rusas, principalmente el petróleo y el gas. Estas sanciones hostigan especialmente a los rusos, sí, pero a un precio muy alto para los europeos. La dependencia del Viejo Continente de Rusia a nivel energético es muy alta, sobre todo en países del norte y del este. A nivel nacional España no sufre, representando el gas ruso únicamente un 5% de sus importaciones. Otros países, como Alemania o Italia, sufren enormemente las consecuencias. Se ha generado una gran incertidumbre económica que ralentiza indudablemente el crecimiento económico que se dibujaba como salida a la crisis inducida por la pandemia del Covid-19.

Existen otros efectos económicos negativos a nivel mundial. Entre Ucrania y Rusia exportan el 30% del grano que se consume a nivel global, lo que ya muchos expertos han vaticinado, provocará una gran crisis en algunos países en que habrá escasez, dificultando incluso el acceso a la comida de muchos.

Los comisionistas de Madrid: Anticorrupción ha desvelado que se produjo un movimiento de dudosa legalidad entre el ayuntamiento de Madrid y dos individuos que se presentaron como “intermediarios” para cerrar la compra de mascarillas, en el momento más acuciante de la pandemia generada por la Covid-19, como son Alberto Luceño y Luis de Medina. Se les acusa de haberse embolsado cinco millones en concepto de comisiones por su participación en esa transacción, en que su aporte fue supuestamente usar sus contactos en Asia para conseguir mascarillas para el Ayuntamiento. Ese material resultó ser “defectuoso”, lo que sumado a las altas comisiones de los dos protagonistas y a la opacidad del caso, ha suscitado muchas dudas y se ha convertido en la diana de ataque para las izquierdas, más relegadas en estos últimos años en Madrid capital y comunidad.

Giro de Sánchez sobre el Sáhara: Pedro Sánchez sorprendió a propios y extraños al anunciar que, de golpe y porrazo, Moncloa veía la propuesta marroquí del Sáhara Occidental como territorio anexionado a Marruecos pero con autonomía propia es “la más seria y creíble”. Esto supone renunciar a una posición histórica de España, especialmente como seña de identidad de las izquierdas, de apoyo al Sáhara Occidental y su voluntad de celebrar un referéndum para decidir su futuro, si lo ve de forma independiente o como parte de Marruecos. Además los saharauis y el Frente Polisario son aliados con Argelia, en contra de los marroquíes, lo que supone un enfado directo de este tercer país que es, además, nuestro principal proveedor de gas natural.

Pactos PP-Vox: El cese de Pablo Casado y la llegada de Núñez Feijóo ha supuesto un

cambio de tendencia para los populares, o por lo menos según la derecha mediática. Se ha vendido una imagen de “moderación” a partir del nuevo liderazgo del gallego. Sin embargo, poco después de su coronación al frente de Génova, apareció la necesidad de formar gobierno en la Junta de Castilla y León tras unas elecciones que imposibilitaron el gobierno popular en solitario. Necesitaban a Vox. El pacto con la ultraderecha pone en duda la nueva moderación que quiere abanderar el PP.

5) DIBUJANTES

5.1) PÚBLICO / ENEKO

Eneko de las Heras Leizaola es un humorista gráfico de origen venezolano. El dibujante, empezó su carrera en 1979 colaborando para distintos medios y revistas venezolanas, aunque en 1995 el ilustrador, de paises vascos, se mudó a Madrid. En España, destaca su participación en la revista *El Jueves* y el periódico *Público*, medios por los que trabaja actualmente. Además, Eneko también estuvo colaborando con el diario *20Minutos* durante 17 años. Sin embargo, fue despedido de dicho rotativo en 2017, según cuenta el viñetista, en una entrevista para *El Salto*, *20Minutos* le censuró tres publicaciones, dos de ellas sobre el proceso independentista, y paulatinamente el diario fue pidiéndole menos encargos hasta prescindir por completo de sus servicios. Este hecho tuvo lugar después que el grupo del *Heraldo de Aragón* se hiciera con el 100% de la cabecera *20Minutos*.

Eneko profundiza sobre la censura en una entrevista para la fundación Pakito Arriaran, en la que comenta que existen dos tipos de censura “*la que ejercen los gobiernos y la que llevan a cabo las empresas sobre sus empleados*”. Sobre esta última, el humorista gráfico señala que existe la percepción social que el empresario “*tiene derecho a tener su línea editorial y puede echar al dibujante que piensa distinto*”.

Sobre los temas que trata en sus viñetas, Eneko hace las siguientes declaraciones en la entrevista para Pakito Arriaran: “*Con respecto a los temas que abordo, a mí me gusta trabajar los grandes temas sociales y en general, aunque trabajo con la actualidad, intento que el dibujo tenga cierta trascendencia en el tiempo, que siga funcionando a pesar del paso del tiempo*”. También apunta que en sus obras el chiste se encuentra en el dibujo, no en el texto, ya que este lo acostumbra a utilizar para contextualizar.

5.2) EL ESPAÑOL / TOMÁS SERRANO

Tomás Serrano es un viñetista nacido en León. Pese a contar con la carrera de arquitectura, el dibujo, que un principio practicaba como afición, terminó por convertirse en su profesión. Actualmente, colabora con *El Español*, pero sus viñetas han aparecido en medios como el periódico ABC, la revista Blanco y Negro, y la revista de la Universidad de Chicago. Además, Serrano recibió el premio Mingote en 1995 y fue galardonado con el tercer premio del certamen World Press Cartoon en 2011.

Según cuenta en una entrevista para el diario de León, los dibujantes que más le han

influenciado son Ibañez, Mingote, Chumy Chúmez y Quino. Sobre sus temas de interés a la hora de dibujar, Tomás siente predilección por los temas que no son caducos y que siguen teniendo gracia pasado un tiempo. El dibujante leonés defiende que “un chiste sobre las palabras de ayer de Aznar o las de Zapatero, pasado mañana ya está fosilizado, así que mis personajes favoritos son más bien arquetipos no individuos concretos”. Finalmente, cuando es preguntado por su estilo humorístico, destaca que se siente cómodo practicando un humor sutil y haciendo viñetas que “*no ofendan a nadie, pero den que pensar a todos*”.

5.3) LA VANGUARDIA / TONI BATLLORI

Es un humorista gráfico que trabaja en exclusiva para el medio la Vanguardia, donde se ha hecho popular gracias a su tira de sátira política Ninots. Actualmente su tira se publica cada día junto con la portada de la sección de política de este medio. Su viñeta está siempre ligada a la noticia que abre esta sección. Se la conoce por este nombre de Ninots en referencia a que utiliza unos muy característicos muñecos para representar a los personajes de sus ilustraciones.

Batllore ha desarrollado un estilo de dibujo espontáneo y sencillo que juega más con la idea satírica que con el detalle gráfico. Publicó su primera viñeta en 1973 para El Noticiero Universal. También publicó en *Ciero* y *El Jueves*, además de la sección deportiva del *Avui*. Hay que sumar el *Diari de Barcelona* hasta su cierre y algunas publicaciones en el País. Se consolida en la Vanguardia a partir de 1995 con su viñeta de la sección de política.

5.4) EL DIARIO.ES / BERNARDO VERGARA; MANUEL FONTDEVILA

Vergara es un historietista español cuya carrera en el mundo del cómic tiene sus inicios en los 80, en el fanzine de Pamplona Hamelín. También colabora en las revistas *TMEO*, *Mortadelo*, *Zipi y Zape* y posteriormente el *Jueves*, donde creó al personaje Urbano. En lo que a prensa se refiere, ha trabajado para el *Diario del Altoaragón*, El Mundo, El País, Heraldo de Aragón, Público y, por último y el que nos atañe, elDiario.es.

Por el otro lado, Fontdevila, es también un historietista, y que cuenta con un camino que en ocasiones se ha cruzado con el de su actual compañero en elDiario.es. Comenzó muy precoz ya con 15 años para el periódico local *Regió 7*, con un chiste diario. Estudió Bellas Artes y colaboró en las revistas *Viñetas*, *Tótem*, *Cairo*, *El Víbora* y *Makoki*. Entra en El Jueves en 1995 y llega a dirigirla entre el 2000 y el 2004. La abandona en el 2014 debido a un episodio de censura. La polémica giró en torno a la Casa Real, ya que algunos trabajadores sostuvieron que la empresa editora dio instrucciones claras de que no podían salir en la portada. También ha realizado trabajos para Público y, en última instancia, elDiario.es

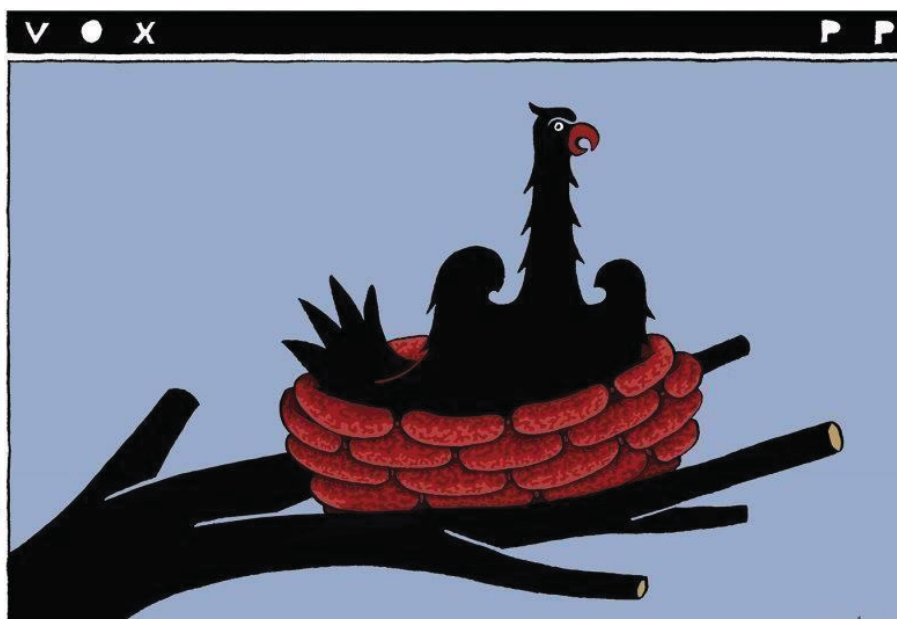
6) TRABAJO DE CAMPO

6.1) MEDIOS ANALIZADOS

6.1.1) Público

Una semana antes del caso Pegasus

Las viñetas que recoge el diario Público en el período del 11 al 18 de abril, una semana antes que se destapara el escándalo *Pegasus*, tratan tres temas distintos: la corrupción en Madrid, el pacto de gobierno entre PP i Vox en Castilla y León y la subida de precios como consecuencia de la invasión rusa de Ucrania. Sobre la corrupción en Madrid, Eneko caricaturiza al alcalde de la ciudad, José Luís Martínez-Almeida, y lo dibuja, literalmente, como un político que camina por la cuerda floja, debido a su supuesta implicación en las comisiones, presuntamente ilegales, otorgadas a los empresarios Antonio Luceño y Luís Medina. En lo que respecta al pacto de gobierno en Castilla y León y a la inflación, Eneko no utiliza personajes, sino que se sirve de símbolos.



Público. Eneko. 13/04/2022

Para escenificar el pacto entre la formación de derechas y la de extrema derecha, utiliza un símbolo franquista: el Águila de San Juan. Elemento que sirve para dar una connotación fascista a dichos partidos. En el caso de la inflación, se sirve de un misil en pleno ascenso, como emblema de la guerra, y de un plátano, como representación de los alimentos, para escenificar la subida de precios en España.

Podemos afirmar que las viñetas presentadas durante este espacio de tiempo concuerdan con la línea editorial del medio, ya que todos los temas que trata y la forma en que los presenta casan con los principales ejes de acción del medio: vigilancia del uso del dinero público (viñetas sobre las comisiones presuntamente ilegales), hacer eco de las situaciones de emergencia social (dibujos sobre la inflación), concepción propia de la Memoria Histórica

(viñeta donde se representa a Vox mediante un símbolo franquista). Por tanto, las obras de Eneko, y las interpretaciones que se extraen de ellas, se encuentran en sintonía con la ideología que presenta el diario. El hecho que, en los dibujos del humorista gráfico venezolano, podamos observar temas de actualidad, pero solo encontremos un personaje representado, encaja con su intención de plantear viñetas que puedan mantener cierta trascendencia con el paso del tiempo. Para lograrlo, la utilización de simbología, que acostumbra a ser menos caduca que los personajes, puede ayudar en gran medida.

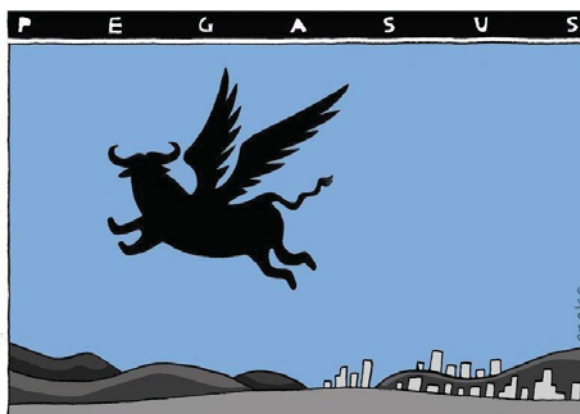
Dos semanas después del caso Pegasus

El 19 de abril, un día después que 67 independentistas catalanes denuncian haber sido víctimas de espionaje, *Público* edita una viñeta donde se ve a un personaje (anónimo) espionando a través de una *estelada*. Por lo tanto, el medio trata, en su sección de humor gráfico, el caso Pegasus al día siguiente de hacerse público.

A continuación, el día 22 de abril, la cabecera publica otra viñeta vinculada con el escándalo, en este caso, la crítica va dirigida a las cloacas del Estado⁴. El dibujo de Eneko las simboliza en forma de alcantarilla, acompañadas del símbolo de la justicia con una balanza a la que le falta un platillo, dando a entender que las cloacas del Estado han sido los autores del espionaje y se han saltado los procedimientos jurídicos para llevarlo a cabo. Las dos siguientes viñetas, las del 25 y 27 de abril, centran sus críticas en aspectos vinculados a la invasión rusa de Ucrania y en la monarquía. No obstante, a partir del 29 de abril hasta el 4 de mayo, todos los dibujos humorísticos de la sección tratarán el caso Pegasus. El dibujo de Eneko del 29 carga contra el Estado y lo representa como una Ñ que espía a través de un periódico. Las dos siguientes viñetas la titula “Estado de desecho” y “Estado profundo”, en ambas utiliza el símbolo del toro para representar al Estado, en la primera mezcla el toro con aguas residuales, para referirse a las cloacas del Estado, y en la segunda, hace un cruce entre el animal y las alas del ser mitológico Pegaso, otra clara alusión a la vinculación entre el Estado y el escándalo de espionaje.



Público. Eneko. 02/05/2022



Público. Eneko. 04/05/2022

En conclusión, las viñetas de *Público* tratan el caso en 5 de los 7 dibujos gráficos que publican después que Pegasus saliera a la luz. El objeto de la crítica en prácticamente todas sus viñetas vinculadas con el tema, es el Estado profundo o las cloacas del Estado, ya que Eneko los presenta como los artífices del espionaje. En ninguna de las viñetas analizadas sobre el escándalo Pegasus se hace alusión a una posible implicación por parte de marroquíes en el espionaje, tampoco se dibuja a ningún político ni independentista ni del gobierno (no aparecen Pedro Sánchez ni Margarita Robles⁵) y no se trata la comisión de investigación del caso. Por tanto, la crítica humorística de *Público* se centra en las cloacas del Estado, a las que considera artífices del espionaje.

6.1.2) El Español

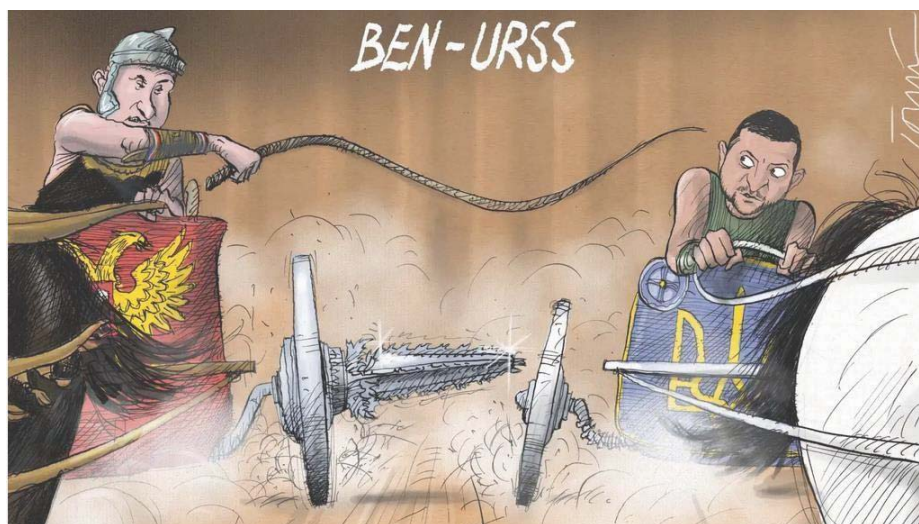
Una semana antes del caso Pegasus

Los dibujos humorísticos de Tomás Serrano para *El Español*, durante la semana anterior al 18 de abril, tratan temas de política nacional y la invasión rusa de Ucrania. Sobre política nacional, Serrano dibuja a Alfonso Fernández Mañueco y a Santiago Abascal disfrazados de los personajes de Tintín: Fernández y Hernández. Se trata de una referencia al pacto de Gobierno en Castilla y León firmado por PP y Vox⁶. La utilización, por parte de Serrano, de los policías gemelos del cómic de Hergé para representar a Mañueco y a Abascal tiene un doble significado. Por una parte, interpretamos que ambos políticos son gemelos, en el aspecto ideológico y, por otra parte, que son incompetentes, igual que los inspectores de Tintín.

La siguiente viñeta de *El Español*, la del día 13 de abril, nos muestra a Pedro Sánchez y a Alberto Núñez Feijóo preocupados por los resultados de las elecciones presidenciales francesas, en las que sus homólogos franceses sacaron malos resultados. La viñeta del día siguiente coincide con el Jueves Santo, el 14 de abril, y hace mención a la inflación, aunque no la vincula directamente con el conflicto europeo, sino que muestra un gráfico con la tasa de inflación, donde las barras del gráfico las ocupan una serie de nazarenos, cuyas capuchas hacen de indicador.

⁶ El día 11 de abril, día que se publica la viñeta tuvo lugar la investidura de Mañueco.

A continuación, hasta el día 16 de abril, todas las publicaciones de Serrano en la sección de viñetas, están relacionadas con la invasión rusa de Ucrania. En dichos dibujos, en uno se representa a Putin como el villano de la película Ben-Hur⁸ y a Zelenski como el protagonista, y en otro se presenta al mandatario ruso como alguien desconectado de la realidad de la guerra debido a que sus generales no se atreven a contarle la verdad. Por tanto, la posición del medio respecto a la invasión, es claramente pro ucraniana.



El Español. Tomás Serrano. 15/04/2022

Podemos apreciar como en la mayoría de viñetas de Serrano aparecen personajes, sobre todo políticos, y los temas que tratan tienen que ver con: la política nacional, la economía y la invasión rusa de Ucrania. No obstante, las críticas que se hacen en las viñetas sobre política nacional se alejan un poco de la línea editorial del medio, - recordemos que se trata de un periódico de corte neoliberal- ya que critica y hace burla sobre dirigentes del Partido Popular, partido que, a priori, comparte muchas de las tesis y planteamientos que defiende la línea editorial de *El Español*.

Dos semanas después del caso Pegasus

Hasta el día 29 de abril ninguna de las viñetas de *El Español* hace mención al caso Pegasus. El día que se hace público el escándalo, el periódico publica un dibujo relacionado con la Real Federación Española de Fútbol y las comisiones que cobraron, su presidente Luis Rubiales y el futbolista Gerard Piqué, por la organización de la Supercopa en Arabia Saudita. Tal viñeta, mezcla el emblema de la Federación, un campo de fútbol y una alcantarilla, que del mismo modo que Eneko utiliza como símbolo para referirse a las cloacas del Estado, Serrano traslada este concepto al ámbito del fútbol.

⁸ La película Ben-Hur se suele sintonizar durante la semana santa

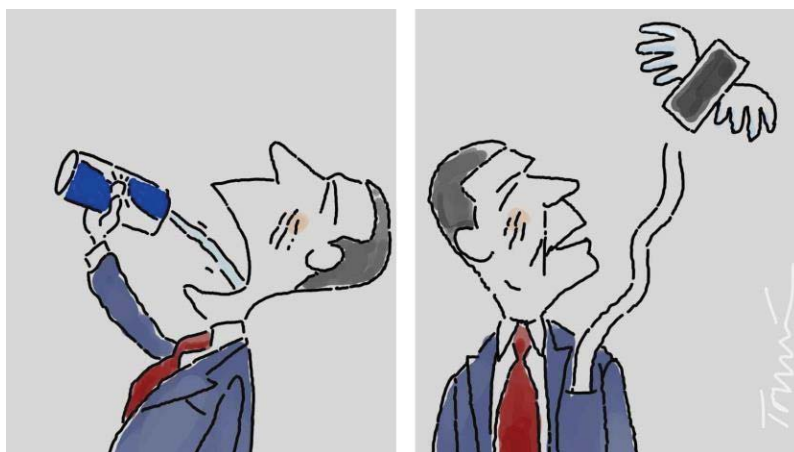
Las siguientes 4 publicaciones del periódico están relacionadas con la invasión rusa de Ucrania, en tres de ellas el protagonista es Vladimir Putin y en una Volodimir Zelenski. Putin se muestra en las diferentes viñetas como un personaje belicoso, sanguinario y cínico. Por su parte, Zelenski aparece dibujado recibiendo a líderes europeos que desfilan para entregarle armamento y tomarse fotos con él en un forllo. Las tres viñetas siguientes, hasta el 28 de abril, tratan sobre temas de política nacional como: las elecciones andaluzas del 19-J, la publicación, por parte del rey, de sus finanzas y el plan anticrisis de Sánchez.



El Español. Tomás Serrano. 27/04/2022

El día 29 de abril, encontramos la primera viñeta de *El Español* referente al caso. Este dibujo se hace eco de la comisión de secretos oficiales y presenta una puerta, por cuyo cerrojo se está colando una serpiente. Por el título de la viñeta “La jugada de EH Bildu”, podemos interpretar que se trata de una crítica a la presencia del partido vasco en dicha comisión, además esta formación sale representada mediante una serpiente, símbolo del engaño en la tradición cristiana.

Los días 3 y 4 de mayo, encontramos dos dibujos seguidos sobre Pegasus, en las dos Sánchez, aparece como espiado y presenta una actitud simplona. En el primero, que presenta un formato de tira cómica, sale bebiendo una lata de Red Bull, emulando el famoso anuncio “Red Bull te da alas” de la marca de refrescos, y su teléfono se escapa volando de su bolsillo mediante unas alas. Se trata de un juego de conceptos y símbolos, por una parte, utiliza el eslogan y el estilo de dibujo de la marca de bebidas y por otra parte, lo mezcla con el símbolo de las alas del animal mitológico que da nombre al programa de espionaje.



El Español. Tomás Serrano. 03/05/2022

En el segundo dibujo, publicado el 4 de mayo, dos días después que Moncloa publicara que los móviles de Pedro Sánchez y Margarita Robles habían sido intervenidos, vemos al presidente, en pijama, tumbado en su cama mientras atiende una llamada. El interlocutor de Sánchez pronuncia las siguientes palabras: *“Pedro, que sepas que nuestro país no tiene nada que ver con el espionaje, por cierto, bonito pijama.”* Con este mensaje se hace una clara alusión a algunas informaciones que apuntan que los servicios secretos marroquíes podrían estar detrás del espionaje al presidente y a la ministra de defensa.



El Español. Tomás Serrano. 04/05/2022

Para concluir, podemos afirmar que, durante el período analizado, las viñetas de Tomás Serrano no hacen ninguna mención a los líderes independentistas, ni al Estado profundo. No obstante, sí que critican el acceso de EH Bildu a la comisión de secretos oficiales y apuntan a Marruecos como artífice del espionaje a Sánchez y a Robles.

También cabe apuntar, que en las viñetas de Serrano encontramos algunos arquetipos, pero mayoritariamente lo que vemos son personajes e individuos concretos, hecho que choca con sus declaraciones en la entrevista para el diario de León.

6.1.3) La Vanguardia

Una semana antes del estallido (11/04 al 17/04)

El caso de los comisionistas de las mascarillas en Madrid acapara la mayor parte de las ilustraciones del medio, más centrado en el papel de Almeida durante esta crisis del Ayuntamiento de Madrid, que se ha desmarcado en todo momento e incluso mostrado como víctima del escándalo.



La Vanguardia. Toni Batllori. 13/04/2022

Existen dos excepciones. Una viñeta está dedicada a Sánchez en referencia al giro español que indujo su Ejecutivo con respecto a la postura del Gobierno con la excolonia del Sáhara Occidental, en que Moncloa reconocía la propuesta de Marruecos de que sea un territorio autónomo de su país como la “más seria”. También hay una referencia al pacto entre PP y Vox en la Junta de Castilla y León, en que la formación de ultraderecha ha pasado a formar parte de un gobierno autonómico por primera vez en su historia.

No hay ni rastro del conflicto en tierras ucranianas, que para este punto ya ha perdido bastante protagonismo, en favor de los acontecimientos políticos que han sacudido nuestra actualidad las últimas semanas.

Dos semanas después del estallido (18/04 al 04/05)

El asunto del presunto espionaje sobre políticos independentistas pasa a ser el eje central de las publicaciones. Encontramos principalmente una excepción, en una viñeta que protagoniza Feijóo y que hace referencia a la intransigencia del PP para negociar con el Gobierno, pese a su cambio de liderazgo y sus supuestos visos de “moderación”.



La Vanguardia. Toni Batllori. 25/04/2022

Solamente por el nombre de tiras que hacen alusión al asunto del espionaje, se deduce que el medio da una gran importancia al escándalo. Lo hace con un enfoque crítico, y presenta lo acontecido como algo que socava las instituciones y la democracia. Criticala actitud de todos los implicados, tanto de los espías, como del gobierno e incluso los propios independentistas, sobre todo por su voto en contra de las medidas de urgencia para paliar las consecuencias de la guerra en Ucrania. Transmite un mensaje centrado en la importancia de recuperar el diálogo y la concordia entre ambas partes. En conclusión, de las viñetas publicadas puede extraerse la idea de que el periódico se muestra preocupado por los espionajes.

A pesar de que la Vanguardia no se sitúa ideológicamente como un medio de izquierdas, su postura es similar a la que se esperaría de un medio de esta índole. Apesar de su cambio de director años atrás para alejarse del independentismo, sí tiene una línea catalanista claramente marcada, y lo suficientemente preocupada con el asunto del espionaje por su defensa del diálogo y entendimiento entre Generalitat y Moncloa.

6.1.4) Eldiario.es

Una semana antes del estallido (11/04 al 17/04)

En este periódico en línea el caso de los comisionistas de Madrid es claramente protagonista previamente al caso Pegasus, aunque comparte presencia con otras temáticas, como es la supuesta moderación del nuevo PP de Feijóo, los pactos de los populares con la ultraderecha y el ascenso de este tipo de fuerzas en Francia y otros países europeos.



elDiario.es. Manel Fontdevila. 15/04/2022

Resulta llamativo que no hay presencia ni de la guerra en Ucrania, ni tampoco del giro de Sánchez sobre la soberanía del Sáhara Occidental. La línea editorial de elDiario.es ha sido altamente asociada a la línea política de Moncloa y de la coalición de gobierno, por lo que la ausencia de este último asunto podría estar relacionada.

En el tratamiento del asunto de los comisionistas de Madrid, se centra sobre todo en la figura del alcalde José Luis Martínez Almeida y su victimización con respecto al asunto.

elDiario.es: Dos semanas después del estallido (18/04 al 04/05)

El espionaje es el asunto que copa más viñetas, pero comparte ese protagonismo más que otros de los medios estudiados. En este caso, la crítica se centra más en la actitud de la oposición y los cuerpos de seguridad del Estado que en el Ejecutivo de Pedro Sánchez. La excepción a esta tendencia es una ilustración en que sí se hace alusión a que el PSOE se haya alineado con las derechas para vetar la comisión de investigación en el Congreso sobre el espionaje.



elDiario.es. Bernardo Vergara. 28/04/2022

Estas ligeras diferencias muestran su mayor cercanía con Moncloa, a la que no se presenta como autora o responsable de lo sucedido, al menos durante el gobierno actual. Este diario llega incluso a hacer insinuaciones sobre la posible participación de Marruecos en estos hechos, línea de la que termina bajándose conforme las evidencias han ido conduciendo hacia otros derroteros.

El PP de Feijóo y su supuesta moderación, junto con sus pactos con la ultraderecha, continúan teniendo cierto peso en las publicaciones, cuando en realidad el asunto mediático por excelencia estaba siendo el caso Pegasus.

6.2) PERSONAJES

En la siguiente tabla, podemos apreciar los distintos personajes que han utilizado los medios seleccionados para el análisis. El dibujante Eneko, del diario Público, es el que menos personajes emplea para sus viñetas, mientras que los viñetistas de *ElDiario.es* y *El Español* son los que más personalidades plasman en sus obras. Destaca la presencia de Pedro Sánchez en las viñetas de Tomás Serrano, ya que aparece hasta en cuatro ocasiones, así como la de Feijóo en las publicaciones de *elDiario.es*. Además, ambos políticos son los que más aparecen en el total de medios analizados, seguidos por el alcalde de Madrid, con seis apariciones, y Vladimir Putin, también presente en seis viñetas.

	ElDiario.es	La Vanguardia	Público	El Español	TOTAL
Pedro Sánchez	2	2		4	8
Martínez Almeida	3	2	1		6
Casa Real	2			2	4
Núñez Feijóo	6	2		2	10
Moreno Bonilla				1	1
Putin			1	5	6
Ione Belarra				1	1
Zelenski				2	2
Abascal	2			1	3
Mañueco				1	1
Anne Hidalgo				1	1
Valérie Pécresse				1	1
Luceño	1				1
Medina	3				3
Alfonso Rueda	2				2
Margarita Robles	2	1			3
Gabriel Rufián	1				1
Macarena Olona	1				1
Félix Bolaños		1			1
Vilagrà		1			1

7) ANÁLISIS ENTREVISTAS

7.1) ANÁLISIS ENTREVISTA QUIM SOSA

La entrevista realizada a Quim Sosa, viñetista del 9 Nou y colaborador ocasional de otras cabeceras, nos permite conocer el punto de vista de un profesional que hace humor gráfico para: medios de carácter regional, portales especializados en humor gráfico, particulares, etc. Por tanto, su perfil no es el de un viñetista que trabaja para un gran medio de comunicación. Por este motivo, resulta interesante comparar sus experiencias y sus opiniones con las de otro profesional que desempeñe su función en un medio de gran difusión, como es el caso de Toni Batllori.

En primer lugar, Quim explica que ha abandonado, en parte, el componente humorístico de sus obras para focalizarse en el apartado estético. Según el viñetista, este hecho se debe a su incursión en el mundo de la pintura y a su intención de evitar blanquear a personajes, que él considera odiosos, mediante sus viñetas y caricaturas. El objetivo final de sus obras, es mandar un mensaje de protesta mediante una imagen agradable y bella.

Si nos trasladamos al ámbito de la censura, Quim apunta que ninguno de los medios con los que ha colaborado le ha obligado a modificar sus creaciones por motivos ideológicos. No obstante, el autor reconoce que el contenido que hace para las cabeceras es más moderado que el que realiza para sus propias redes sociales, aunque el viñetista cuenta que este hecho no obedece a un tema de censura sino a los estándares generales de corrección que se exigen en la mayoría de medios. Además, el autor comenta que su forma de hacer sátira ha cambiado con el paso del tiempo y que actualmente no presentaría el mismo tipo de humor en sus viñetas que hace veinte años, ya que su forma de entender el humor ha cambiado y porque, en el contexto actual, dichas viñetas serían consideradas de mal gusto. Algunos de los temas sobre los que el viñetista evita hacer sátira en sus publicaciones son las deficiencias físicas y psíquicas, por el contrario, prefiere dirigir sus críticas hacia las personas que ostentan poder.

Sobre el papel de la mujer en el ámbito del humor gráfico, Sosa destaca el buen trabajo de algunas compañeras de profesión como Carolina Bonino, Helena Anillo y María Saladich. El viñetista afirma que el problema de las profesionales del humor gráfico es que no se les da voz y resulta difícil encontrarlas en los grandes medios.

Para terminar, Quim cuenta que el meme no le ha influenciado en sus creaciones, ya que este utiliza un lenguaje distinto al de las viñetas y no acostumbra a presentar dibujos manuales. Sobre el futuro de la profesión, el colaborador del 9 Nou opina que la libertad de los creadores dependerá de si los viñetistas terminan por convertirse en ilustradores, ya que estos, a diferencia de los viñetistas, se limitan a dibujar lo que les pide el cliente y sus obras carecen de discurso propio.

7.2) ANÁLISIS ENTREVISTA TONI BATLLORI

Sobre libertad de expresión y línea editorial

Batllore considera capital que el dibujante marque su propia línea con respecto al periódico. Aunque ve evidente que uno no puede situarse en contra, cree que su trabajo es el de aportar algo más a la visión del medio. Y, en caso de estar totalmente en contra, plantea que el dibujante quizá no debería estar en ese medio. “No te puedes cagar dónde estás trabajando”, comenta Batllori.

En su caso, plantea su estrategia de “no tomar partido”. Pone un ejemplo con el eje independentismo/españolismo, en que comenta que, si se decanta por un bando, digamos el independentista, los lectores españolistas ya no querrán prestar atención a sus dibujos. Siempre, eso sí, sin abandonar sus principios como él mismo dice. Asegura que Vox está más allá de esos principios básicos, por lo que los atiza con más énfasis en sus dibujos. Pone un ejemplo con el ya exlíder del PP, Pablo Casado. Comenta que en sus viñetas siempre aparece como “Master the Kid”, en referencia a la polémica que rodea la obtención de su posgrado, para que “si algún día llega a presidente, la gente se acuerde”. Sin embargo, explica que cuando aparecía junto con el presidente Pedro Sánchez, entonces prescindía de la muletilla, ya que supone necesariamente situar a uno por encima del otro.

También comenta que él ha tenido problemas en “las mesas redondas”. Explica el momento en que dejó la revista *El Jueves*, por una portada censurada a Manel Fontdevila que hacía alusión a la Casa Real. Dice explícitamente que “no le gusta” esa portada, pero que no puede trabajar en un medio cuya dirección censura. Así se lo hizo saber por carta, para no regresar más a las oficinas de la revista.

Toni Batllori hace la reflexión de que el concepto y personaje de Franco era “bueno” para el humor. Comenta que cuánto más “nazi o cabrón” sea un personaje, mejor es para los viñetistas. La generación de la mayoría de los que dibujan ahora, algo menos jóvenes que él según comenta, todavía vivió el franquismo o el inicio de la democracia. Aunque existía la censura y todos debían ir a juicio de vez en cuando, le daba sentido a aquello que estaban haciendo. El humor como herramienta de desafío y de ir “a la contra”.

El cambio de paradigma a nivel de libertad de prensa y expresión tiene un efecto directo en la forma y mensaje de las viñetas de ahora, como se comentará más abajo.

Sobre el dibujo y sus componentes

El viñetista de la Vanguardia lo tiene claro, dibuja con pluma. No le gustan las nuevas técnicas de dibujo que ya emplean muchos de sus compañeros, especialmente tabletas que son concretamente para dibujar. Comenta que, aunque esos dibujos son técnicamente excelentes, no es obra del dibujante realmente. Además, la esencia de la viñeta está también la simplificación, agrega. De este modo, y por mucho que el dibujo sea superior, no se cumple con lo que se demanda de una viñeta humorística. La simplificación, en todos los aspectos, cumple como elemento clave. Despieza los personajes y los temas en partes, para

poder desgarnar lo más esencial de las características de un personaje y/o del tema.

Se comenta con Batllori un tema tan llamativo como escabroso al respecto. Y es que alega que el aperturismo y pérdida progresiva de censura, aunque es algo fantástico, está teniendo un posible efecto adverso en la profesión. El hecho de tener que sortear formas de censura invitaba a los dibujantes a fabricar sutilezas o referencias que les permitiesen lanzar su mensaje sin ser susceptibles de ser acusados. Que esto ya no suceda, unido a que hoy se buscan dibujantes que concuerden con la línea editorial del periódico, provoca que se pierda ese proceso creativo. Las cosas se dicen de manera más explícita que implícita, a lo que el artista califica de “humor simple y barato”. Piensa que, aunque todos caen en algún tópico de tanto en tanto, unos se esfuerzan más que otros.

Batllori se considera a sí mismo un artista o dibujante antes que un cómico: “Artista en general, -ninotaire- en concreto”, explica. En referencia al término “ninotaire”, plantea que es lo que mejor define su estilo, además de añadir que no tiene una traducción al castellano que le resulte satisfactoria. Añade alguno de sus trucos para cuando un tema se le repite demasiadas veces, y es que cabe recordar que, en su caso, su dibujo siempre está ligado al titular que abre la sección de política de La Vanguardia. Explica que crea sus propios escenarios e historias independientes a los que figuran en la realidad. Por ejemplo, ha creado un avión en que viajan Sánchez y las ministras, para poder referencias a muchos de los titulares que hacen referencia al gobierno y sus gestiones internas. O en la época del tripartito, en que comenta que utilizó la escalada a una montaña para representarlos en muchas ocasiones. También conversamos sobre la tan importante relación entre el dibujante y su audiencia. Batllori habla de un “lenguaje” que fabricas junto con tu propia audiencia, y que también es fruto de una fidelización de parte de ésta. Es decir, hay bromas que uno podría no entender la primera vez de todas que ve una viñeta del Batllori, ya que posiblemente continúe una historia anterior o bien use un lenguaje en clave que hace la broma únicamente graciosa para quienes entienden las referencias. Se hace un símil con un programa de radio humorístico, cuyas bromas tal vez no entiendas el primer día, pero al cuarto o quinto que lo sintonices y que empieces a entender lo que se plantea, empieza a parecerte gracioso. Es muy relevante destacar esta suerte de código que se genera con tu audiencia.

Muy curiosa es su postura con respecto al efecto que han de causar sus viñetas. Asegura, literalmente, que “prefiero que no se entienda el chiste a que sea lo típico que quiere escuchar todo el mundo”. De la conversación con Batllori puede deducirse que no le gustan los tópicos, ni hacer lo que se espera que haga.

Consideramos acertado reflexionar que parece existir una ruptura entre los dibujantes cuya generación vivió el final del franquismo o el posfranquismo y la posterior. Aquellos que vivieron la censura del régimen valoran más la importancia que tiene su independencia profesional a la hora de escoger y crear sus viñetas. Batllori nos comenta en numerosas ocasiones que para él es importante marcar la diferencia. Le gusta que la viñeta vaya en una dirección diferente a la del titular o que sea difícil de interpretar. Asegura que aunque todos nos autocensuramos un mínimo, es un ejercicio saludable y que lo importante es que siente

que hace lo que quiere. Comenta, no obstante, que hoy por hoy existen medios para que todo el mundo pueda realizar buenos dibujos. Y existen una serie de supuestos viñetistas que crean fantásticos diseños, pero que se dedican únicamente a replicar lo que dice el medio. Gana la imagen, pero pierde el chascarrillo. Comprobamos en nuestros análisis que lo aportado por Batllori es cierto. Aquellos grandes dibujantes que vivieron la censura, si se siguen sus trayectorias, han estado en numerosos medios con líneas editoriales muy dispares entre sí, como así lo atestigua nuestra labor de documentación. Sin embargo, en las generaciones venideras, los medios acostumbran a contratar un dibujante o cómic que sepa que se ajusta o ajustará a las directrices del medio. El propio Batllori es un ejemplo de porque no es así en el caso de su generación. Él salió de la revista El Jueves por la censura que se aplicó a una portada sobre la Casa Real. Sin embargo, recaló en un medio de la órbita favorable a la realeza borbónica.

8) CONCLUSIONES

En primer lugar, después de analizar las viñetas de los cuatro periódicos y de realizar entrevistas a viñetistas, podemos afirmar que la línea editorial del medio es el factor que más influye en el humor gráfico de éste. Mediante nuestro estudio hemos podido observar cómo tanto los medios de carácter liberal y regidos por un pequeño propietario, como los de carácter social y controlados por un gran propietario, han seguido su línea editorial en prácticamente todas sus publicaciones humorísticas. En el caso del diario *Público*, con una línea editorial de izquierdas y comprometida con la vigilancia de las instituciones públicas, ha enfocado su sátira vinculada al caso *Pegasus* contra las cloacas de Estado. En el caso de *elDiario.es*, medio con postulados de izquierdas y próximos al gobierno de Sánchez, ha respaldado las tesis de la Moncloa en sus viñetas sobre el caso de espionaje. Respecto al diario *El Español*, medio con una ideología liberal y alejada de la del gobierno, ha hecho de Pedro Sánchez la diana de sus críticas. Sobre el último medio analizado, *La Vanguardia*, este ha sido fiel a su postura liberal, moderada y catalanista y, mediante su sátira, ha abogado por el entendimiento entre las partes implicadas en el escándalo. Por tanto, todos los medios analizados, independientemente del carácter de su propiedad, han planteado un humor gráfico muy vinculado a su línea editorial.

En segundo lugar, sobre la libertad de expresión, hemos podido detallar en nuestro apartado teórico las numerosas leyes que, a lo largo de la historia del humor gráfico en España, han atacado a este derecho. Además, hemos tratado algunos informes y casos recientes que demuestran que, pese a que se han realizado avances, la situación de la libertad de expresión en el Estado español dista de ser óptima. No obstante, los viñetistas entrevistados no han reportado casos graves de censura durante su trayectoria profesional.

En lo que concierne a la fabricación de un criterio propio para desgranar y analizar las ilustraciones satíricas, cabe decir que hemos sido muy influenciados por el trabajo previo existente en este campo de análisis de viñetas. Concretamente, nos hemos basado en su mayoría en libro *El Humor gráfico como herramienta de crítica: Los líderes políticos internacionales en las viñetas de prensa* (Suárez Romero, 2015). Eso sí, se ha requerido de una adaptación a los criterios de análisis necesarios para nuestro trabajo, pues los suyos abarcan más materia de estudio que no está relacionada con éste. En cualquier caso, su trabajo previo ha resultado capital para que nuestro análisis haya salido adelante, pues nos ha dado las claves para poder extraer la información que necesitamos que nos cuenten las viñetas.

Los dibujantes que nosotros entrevistamos se encuentran en una situación muy diferente. En el caso de Sosa, se trata de un dibujante que trabaja para medios de menor relevancia, mientras que Batllori trabaja para uno de los medios más importantes a nivel catalán y español. Ninguno esgrime que los medios en los que trabajan les limiten. Batllori sí que hace referencia al concepto de autocensura, lo que resulta más interesante y no se tuvo en cuenta al inicio del trabajo. Él habla de una autocensura “lógica”, ya que por supuesto no puede uno lanzar piedras sobre su propio tejado. Comenta que si un profesional está tan a disgusto en un medio, que lo más coherente es su marcha, no atacar a sus jefes. Además, hemos podido conocer sus métodos, estilos y opiniones para contrastarlos con nuestras

hipótesis e ideas previas a la realización del análisis.

9) ANEXOS

9.1) ENTREVISTA QUIM SOSA

En tu perfil en la página web *Frente Viñetista* pone que prefieres que te llamen viñetista antes que humorista gráfico. ¿A qué se debe esto?

La verdad es que pienso que mis viñetas producen más rabia que gracia. Con el paso de los años he ido perdiendo humor, si hay alguien que lo ve y ríe pues de coña, pero a veces la intención no es tanto hacer reír sino protestar.

También pone que has pasado de un estilo que buscaba “lo esperpéntico” a uno que busca “labelleza”. ¿Cuáles son los motivos de este cambio?

Hace muchos años que dibujo, pero hará cosa de 5 o 6 que me puse a hacer pintura, el hecho de hacer pintura me hizo ver cosas más allá de las viñetas. Seguramente, en las viñetas que has visto en la web habrás notado como me curro más el color que el dibujo. Este es un motivo, el otro es que, hacer un muñeco de viñeta todo el mundo lo hace y funciona, pero a mí personalmente no me convencía. Por esto, decidí cambiar el estilo de las viñetas, porque ya no pretendía hacer reír, porque, a veces, dibujas un personaje odioso y si lo caricaturizas lo haces incluso entrañable. Para no caer en esto, lo que hago es calcar una foto del tío y la gente cuando ve la viñeta y se imagina que es el tío el que dice el texto que le he puesto, pues produce más rabia. Fueron un conjunto de cosas que me hicieron cambiar el estilo y, no lo consigo siempre, pero la intención es dar un mensaje contundente mediante una imagen amable o estéticamente agradable. Al final, como el hacer reír no me llama tanto, lo que hago en las viñetas es trabajar las luces, sombras y otros elementos técnicos, la gracia ha pasado a un segundo término.

¿Con que medios colaboras o cuales son los periódicos que te piden más encargos?

No me como una rosca (ríe). Estoy publicando en el *9 Nou*, desde hace dos años, mediante un acuerdo fijo y remunerado, pero aparte de esto, antes de mi web, colaboraba con un diario de la provincia de Girona que, me pedía permiso para colgar algunas caricaturas, y con el medio digital *Lapoliticaonline*.

¿En alguna ocasión alguno de estos medios te ha censurado u obligado a modificar una viñeta?

No. No me he encontrado nunca con esta situación. Lo que hago para el 9 *Nou*, sí que hago un estilo distinto al que haría para mi si fuera para subir a las redes, es decir, cuando hago algo para subirlo a las redes sí que utilizo un lenguaje más bestia que para un medio, que tiene que ser más correcto.

¿Conoces algún compañero/a de profesión al que haya vivido una experiencia de este tipo?

Alguna vez entre compañeros lo hemos hablado, pero no tengo constancia. (piensa) Bueno, Toni Coromina, que había sido guionista de la viñeta de La Vanguardia durante 10 años, pues él me comentó, te lo digo ahora de memoria, que en su sección tenían un revisor solo para ellos para ver lo que dibujaban antes de publicarlo en el periódico.

¿Cuáles son tus líneas rojas? Es decir, temas sobre los que no harías humor en tus viñetas.

Hay cosas que no me hacen gracia y hace 20 años hacia viñetas que ahora no harían gracia. No por una autocensura, sino porque serían de mal gusto. No hago humor con deficiencias psíquicas ni físicas. Además, creo que reírse del que tiene carencias es muy sencillo, prefiero reírme del poderoso.

¿Qué opinas de las palabras de Eneko en una entrevista, donde afirma que él acostumbra a utilizar símbolos, en vez de personajes concretos, para que la viñeta siga funcionando con el paso del tiempo?

Pienso que Eneko es muy listo(ríe), porque del Rajoy tengo 40.000 viñetas que me servirían ahora si Rajoy aún estuviera en primera línea en política. Y dices, bueno, está la fecha y que la gente se ponga en contexto. El tema simbología está bien, pero si quieres ir a “tocar un poco los cojones” se tiene que ver el personaje.

Para el análisis de nuestro trabajo hemos tratado las viñetas de distintos dibujantes, la mayoría hombres. ¿Crees que hay pocas viñetistas?

Pienso que no les dan voz, porque conozco viñetistas y historietistas buenísimas, como Helena Anillo que es una crac, o una chica canaria que se llama Carolina y firma como Almost a Diary y es muy buena y muy potente. En el 9 *Nou*, algunas semanas publico yo y en otras mi compañera María, que tiene su estilo y lo hace muy bien. Sí que hay mujeres, pero en los medios grandes cuesta más encontrarlas, igual que sucede con la presencia de mujeres en las grandes corporaciones.

¿Cómo percibes la irrupción del meme en los últimos tiempos? ¿Te sirven como fuente de inspiración?

El meme es otro lenguaje, creo que es otra historia y tiene su público. Para el meme suelen utilizar gifs e imágenes, pero no dibujos. Yo los veo y algunos me hacen mucha gracia, es algo que funciona y yo encantado de la vida. Es humor, pero utiliza otro lenguaje que la viñeta. A veces, gente que me critica me dice "estos memes que haces no sé qué..." yo bueno, pues, según algunos, hago memes yo también(ríe).

¿Crees que tu profesión avanza hacia un futuro donde cada vez el dibujante tendrá más libertad o todo lo contrario?

Como individuos tenemos la libertad de hacer lo que queramos, después sobre cómo evolucione que nos dejen publicar o no aquello que hacemos, yo no me encontrado nunca con ello. He publicado relativamente poco, alguien que lleve más años seguramente tendrá más anécdotas. Que los medios nos corten o no las alas, pienso que aprenderá también de los profesionales, si al final el viñetista, solo puede dibujar lo que le dicen desde la redacción, pues ya no es un viñetista, pasa a ser un ilustrador.

¿Cuáles son las diferencias entre viñetistas e ilustradores?

El viñetista crea un discurso de opinión que es suyo, mientras que: un ilustrador, a partir de un artículo o imagen, dibuja utilizando una idea que no es suya. Un amigo periodista me conto, que hace 30 años, las viñetas se pagaban igual las columnas de opinión, mientras que las ilustraciones de artículos tenían un precio bastante inferior. Un ilustrador es un gran profesional como lo es un diseñador gráfico, tiene su gracia y su arte, pero normalmente no hace lo que quiere, sino lo que le encargan. El humorista gráfico parte de una página en blanco, no tiene unos parámetros previos al dibujo.

9.2) ENTREVISTA TONI BATLLORI

¿Qué impacto considera que tienen sus viñetas en el lector habitual?

En realidad no tengo ni idea, pero me gustaría pensar que de entrada les atrae el dibujo, que parece que está vivo, (nada académico, simple, expresivo, nada relamido) y luego el hecho de que a menudo les sorprenden (no está cantado el resultado, son bastante imprevisibles). Se agradece encontrar algo fresco.

Usted realiza siempre su viñeta a partir de la portada de la sección de política. El tema se lo encuentra encima de la mesa y después decide cómo tratarlo y representarlo. En ese proceso, y en términos de línea editorial, ¿diría que se adapta más usted al medio o sucede al revés?

Creo que hay una buena simbiosis (ellos se aprovechan de mí y yo de ellos). En cuanto a la "línea editorial", yo tengo la mía.

En algunas ocasiones no hace falta que se te prohíban explícitamente las cosas. Puedes simplemente ver cómo un compañero de profesión ha sido señalado por un determinado chiste. La reciente judicialización del humor también preocupa. ¿Se ha autocensurado en alguna ocasión?

Todos nos autocensuramos, más o menos. Forma parte de la vida en sociedad. Otra cosa que también hacemos es adaptarnos (gracias a lo cual seguimos sobre la tierra, según dicen). Pero también, en sentido inverso, aprovechamos los resquicios del sistema (de la empresa, del medio, de las convenciones...) para dar rienda suelta a nuestros pensamientos, teorías, ilusiones... Yo lo que no hago nunca es ir en contra de lo que creo. Por otra parte, hacer una tira cada día (son unas 300 al año, quitando vacaciones i fiestas de guardar) tiene la ventaja de que siempre acabas encontrando el momento para darle salida a lo que le quieres dar salida.

España ha contado con cabeceras humorísticas míticas como: El Jueves, El Papus, y algunas otras (más de museo) como Buen Humor, Gutiérrez, etc. ¿Para ti cuál ha sido la revista más influyente respecto al humor gráfico en España?

Te olvidas dos muy importantes, que 'son de museo' pero porque eran muy buenas: Hermano Lobo y Por Favor. A mí son las que más me han influido. En general, no sabría decirte. El Jueves es la que ha aguantado más años, y yo he estado muchos años colaborando ahí, pero son más "fundacionales" El Papus, Hermano Lobo y Por Favor.

Usted empieza ya a publicar a finales de los años 60. Y desde el 95 consolida su viñeta en la sección de política de la Vanguardia. En términos de censura y autocensura, ¿considera que la situación ha ido empeorando, mejorando o que se ha mantenido estable?

A nivel de censura política hemos mejorado, evidentemente, porque en este país había una dictadura. En cuanto a la censura de las empresas, depende de las empresas, igual que antes. La novedad --muy mala para el humor, la libertad de expresión y la creatividad en general-- son los protocolos y el tema de la "corrección" política. Hay que hacer chistes políticamente correctos. Dan ganas de dedicarse a otra cosa.

La Vanguardia es un medio con una propiedad muy marcada. ¿Qué influencia ha tenido o tiene esto en su trabajo?

No sabría decirte, mejor dicho, te diría que poca (por no decirte, muy poca).

¿Qué diferencia la Vanguardia de otros medios para los que ha trabajado?

Que es un periódico importante, uno de los grandes.

¿Qué otros profesionales le han servido a usted de inspiración?

Chumy-Chúmez, El Perich, Cesc, Ivà y los franceses Siné, Reiser y Wolinski (asesinado en la redacción de Charlie Hebdo).

El meme y su vertiginosa propagación vía redes sociales han cambiado por completo el panorama del humor gráfico. Sin embargo, su trabajo es diferente, usted es dibujante. ¿Cree que la explosión del meme ha influido en su trabajo?

En mi trabajo, no, para nada.

Aparte de la entrevista, se conversa con Batllori durante una hora acerca de la situación de la libertad de expresión para los dibujantes y sobre el propio dibujo y sus técnicas. Se referencian las reflexiones dadas por el dibujante durante este intercambio de ideas.

- El humorista no tiene que estar en la línea del periódico, pero tampoco absolutamente en contra
- Un chiste ha de ser como lo que hace José Luis Martín (lo considera académico)
- Hoy son modernos con los medios para dibujar (Tablet), pero el chiste sigue siendo antiguo o barato
- El día que Carrero salta por los aires, muchos dibujantes estamos de juicio
- Intento no usar tópicos ni ser de ningún bando
- Si me catalogan de independentista, ya no querrán ver mis dibujos aquellos que no lo son. Y lo mismo con el españolismo.
- Una de mis características es no tomar partido. Sin ir contra mis principios, por supuesto
- Yo llego hasta el PP. Con Vox ya me muestro, no estoy dispuesto a ceder
- Siempre que toca Casado, en mis viñetas aparece como “Master the Kid”, para que todo el mundo se acordase de aquello si llegaba a presidente. No lo hacía, eso sí, si aparecía junto a Sánchez, ya que es ensalzar al uno sobre el otro
- Iba un poco también contra Rajoy por su estrategia de dejar que las cosas se pudran
- Yo soy de los que ha tenido problemas en las “mesas redondas”
- No te vas a cagar donde estás trabajando
- Yo dejé El Jueves porque censuraron una portada del rey
- El conde Godó es muy amigo del rey y siempre deja en buen lugar a la casa real
- Prefiero que no se entienda el chiste a que sea lo típico que quiere escuchar todo el mundo
- No me considero un chistoso, sino un artista en general y un “ninotaire” en concreto
- Muchas veces monto mi propia historia con continuidad en las siguientes viñetas, para paliar que muchas veces el tema que me toca está resultando muy repetitivo
- Creo escenarios ficticios (ej. Un avión en que viajan Sánchez y las ministras, una montaña que han de ir escalando los protagonistas de la etapa del tripartito...)
- Creas un lenguaje con tu audiencia, con referencias solamente para los fieles
- Creo que mi Sánchez es el mejor
- Ahora, en lugar de simplificar y quedarse con lo bueno, se hace lo contrario
- La generación que dibuja ahora, la mayoría más jóvenes, han vivido el franquismo o el inicio de la democracia
- Franco era muy bueno para el humor. O Abascal, Aznar... Cuánto más nazi y cabrón, mejor

- Había censura y todos íbamos de vez en cuando a juicio. Pero entonces le daba sentido a lo que estabas haciendo
- Era un aliciente para no hacer las viñetas evidentes, te empujaba a buscar formas más sutiles de lanzar el mismo mensaje, que ahora puede hacerse de forma más explícita

9.3) BIBLIOGRAFÍA

Abreu, C. (2001): Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones. *Revista Latina de Comunicación Social*, 38. Recuperado de:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

ACN. (2021, 15 abril). Arxiven la causa contra l'il·lustrador d'On és l'Estel·la?', Toni Galmés, per injúries. *El Punt Avui*. <https://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/1955033-arxiven-la-cause-contre-l-il-lustrador-d-on-es-l-estel-la-toni-galmes-per-injuries.html>

AIMC. (2021). Marco General de los Medios en España. Recuperado de: <https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2021/02/marco2021.pdf>

Alfonso, M. A. (2022, 10 mayo). Cronología del «caso Pegasus»: los convulsos 23 días en los servicios secretos. *El Correo*. Recuperado de <https://www.elcorreo.com/politica/cronologia-pegasus-20220510110153-nt.html>

Amnistía Internacional. Libertad de expresión. Recuperado de: <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/temas/libertad-de-expresion/#:~:text=Toda%20persona%20tiene%20derecho%20a,otro%20procedimiento%20de%20su%20elecci%C3%B3n>

Arco Bravo, M. Ángel, Yunquera Nieto, J., y Pérez Bahón, F. (2016). Los cien primeros días de El Español. Análisis de la estructura y los contenidos en los inicios del diario digital. *Revista Latina De Comunicación Social*, (71), 527-551. Recuperado de: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1108>

Arroyo, M. d. (1990). Política y periodismo: la caricatura de ¡Cu-Cut! desencadenante de la ley de jurisdicciones. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 13, 11. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN9090110011A>

Astiberri. (s. f.). Manel Fontdevila. Recuperado de <https://www.astiberri.com/authors/manel-fontdevila>

Astiberri. (s. f.-a). Bernardo Vergara. Recuperado de <https://www.astiberri.com/authors/bernardo-vergara>

Aubert, P. (2020) “Prensa satírica, humorística, erótica y festiva ¿Cómo hablar del Poder en España en el primer tercio del siglo XX?”, *El Argonauta español*, 17. Recuperado de: <https://doi.org/10.4000/argonauta.4992>

Barrero, M. (2014): "El Jueves: Revista de la transición, revista en transición", en TRAMA, 16 (15-VI-2014). *Asociación Cultural Tebeosfera*, Bilbao. Recuperado de: https://www.tebeosfera.com/documentos/el_jueves_revista_de_la_transicion_revista_en_transicion.html

Bentivegna, A. (2018). Humor gráfico durante la Guerra Civil española: L'Esquella de la Torratxa y el Sindicato de Dibujantes Profesionales. The Ohio State University. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/348750865_Humor_grafico_durante_la_Guerra_Civil_espanola_L'Esquella_de_la_Torratxa_y_el_Sindicato_de_Dibujantes_Profesionales

Boix-Fuster, E. (2019) «La ideologia lingüística dels editorials de La Vanguardia». *Marges, Els: revistade llengua i literatura*, [en línea], 2019, Núm. 118, p. 86-107. Recuperado de: <https://raco.cat/index.php/Marges/article/view/385726>

Borraz, M. (2022, 2 abril). La autora de la viñeta retirada en Palma: «Se censura cuando hay intoleranciay el humor es lo primero que cae». *ElDiario.es*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/sociedad/autora-vineta-retirada-palma-censura-hay-intolereancia-humor-cae_128_8881693.html

Cepriá, F. (2008, 21 mayo). Antoni Batllori Obiols. Tebeosfera. Recuperado de https://www.tebeosfera.com/autores/batllori_obiols_antoni.html

Comisión Europea. (2022). Eurobarómetro Estándar 96, invierno 2021–2022, Opinión Pública en la Unión Europea, informe nacional. Recuperado de: https://spain.representation.ec.europa.eu/system/files/2022-04/EB%2096%20National%20Report%20-%20ES_0.pdf

Conde, L. (2005, abril). El humor gráfico en la prensa española. *Cuadernos de Periodistas*. Recuperado a partir de: [https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2012/07/8\(2\).pdf](https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2012/07/8(2).pdf)

Duran, J. (2010). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política by Daniel C. Hallin; Paolo Mancini. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 165-172. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/261775840_Sistemas_mediaticos_comparados_Tres_modelos_de_relacion_entre_los_medios_de_comunicacion_y_la_politica_by_Daniel_C_Hallin_Paolo_Mancini

El Confidencial Digital. (2017, 12 diciembre). Cuatrocientos pequeños accionistas de El Español ponen a la venta sus participaciones. Confidencial Digital. Recuperado de: <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/medios/Cuatrocientos-pequenos-accionistas-Espanol-participaciones/20171212201454087709.html>

El Español (2019). Las 30 obsesiones de EL ESPAÑOL (reiteradas y actualizadas). Recuperado de: https://www.elespanol.com/opinion/tribunas/20190427/obsesiones-espanol-reiteradas-actualizadas/394080590_12.html

Eldiario.es. (s. f.). Manel Fontdevila. Recuperado de https://www.eldiario.es/autores/manel_fontdevila/

eldiario.es. (s. f.-a). Bernardo Vergara. Recuperado de https://www.eldiario.es/autores/bernardo_vergara/

Europa Press. (2012, 23 mayo). Display Connectors se queda con «Público» por 412.000 euros. europapress.es. Recuperado de: <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-display-connectors-queda-publico-412000-euros-20120523164107.html>

Fanjul, C. (2011, 21 abril). «Las viñetas sobre lo que hoy dice Zapatero, mañana están ya fosilizadas». *Diario de León*. Recuperado de: <https://www.diariodeleon.es/articulo/cultura/las-vinetas-hoy-dice-zapatero-manana-estan-fosilizadas/201104211509001172237.html>

Fernández-Hoya, G., y Fernández-Hoya, A. (2021). Disidencias y trazos de neutralidad en la prensa propagandística de trincheras de Falange: La “otra generación del 27” en el semanario La Ametralladora. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 553-566. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/hics.69577>

Ferri, P. (2021, 21 julio). La Fiscalía mexicana dice que al menos una empresa privada usó el ‘malware’ Pegasus. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/mexico/2021-07-21/la-fiscalia-mexicana-dice-que-al-menos-una-empresa-privada-uso-el-malware-pegasus.html>

Fundació Vila Casas. (s. f.). Toni Batllori. Recuperado de <https://www.fundaciovilacasas.com/es/obras/toni-batllori>

Garriga, L. F. (2022, 3 mayo). España cae del puesto 29 al 32 en la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa. *El País*. Recuperado de: <https://elpais.com/sociedad/2022-05-03/espana-cae-del-puesto-29-al-32-en-la-clasificacion-mundial-de-la-libertad-de-prensa.html>

Gascón-Vera, P. (2020). Revisión histórica de la prensa satírica española hasta la actualidad: La revista ‘Mongolia’ y su salto audiovisual a La Sexta y Flooxer. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 123-133. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/esmp.67292>

Godó, J. (2021, 7 junio). “«La Vanguardia» es y será siempre un diario que trabaja por el interés general”. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/opinion/20210607/7510824/vanguardia-sera-siempre-diario-trabaja-interes-general.html>

González Esteban, J.L. (2014) La transformación del ecosistema mediático español: el caso de eldiario.es. *Revista Mediterránea de Comunicación*, [S.l.], v. 5, n. 2, p. 159-173. ISSN 1989-872X. Recuperado de:

<https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2014-v5-n2-la-transformacion-del-ecosistema-mediatico-espanol-el-caso-de-el-diarioes>

Hesse, K. (2009). Nuevos datos sobre la historia editorial de «El Censor» (1781-1787). Dos discursos, hasta el momento desconocidos, hallados en los archivos de la Biblioteca Estatal de Berlín (Staatsbibliothek zu Berlin). *Cuadernos De Estudios Del Siglo XVIII*, (19), 183-202. Recuperado de <https://doi.org/10.17811/cesxviii.19.2009.183-202>

Hessling, X. (2015, 4 octubre). Pedro J. Ramírez: El Español va a reinventar y relanzar el periodismo. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20151004/54437017770/pedro-j-ramirez-el-espanol-va-a-reinventar-y-relanzar-el-periodismo.html>

Jenkins, H. (2003). Transmedia Storytelling: Moving Characters from Books to Films to Video Games Can Make Them Stronger and More Compelling. MIT Technology Review. Recuperado de: <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/>

Lizaso Tirapu, M. Ángel. (2014). Datos para una biografía del Duende Crítico de Madrid. *Príncipe De Viana*, (259), 185-237. Recuperado de: <https://revistas.navarra.es/index.php/PV/article/view/721>

Llera Ruiz, J. A. (2003). Una historia abreviada de la prensa satírica en España: desde El Duende Crítico de Madrid hasta Gedeón. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 9, 203 - 214. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0303110203A>

Lopata, M. (2012). La Transición Democrática Española a través del prisma de El Pápus (1973-1986). Université Sorbonne Nouvelle. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4716481>

Medina, F. (2016, 20 febrero). El director de «La Vanguardia» cae «víctima» del proyecto independentista de Mas. *El Plural*. Recuperado de: https://www.elplural.com/comunicacion/prensa/el-director-de-la-vanguardia-cae-victima-del-proyecto-independentista-de-mas_65013102

Meléndez Malavé, N. (2005). El humor gráfico en el diario El País durante la transición política española (1976-1978). *Universidad de Málaga*. Recuperado de: <https://www.uma.es/departamento-de-periodismo/info/128103/tesis-doctorales-defendidas-en-el-departamento/>

Núñez Florencio, R. (2018, 1 octubre). La otra Generación del 27 (y III). *RdL - Revista de Libros*. Recuperado de: <https://www.revistadelibros.com/la-otra-generacion-del-27-y-iii/>

Octavio Picón, J. (1877). Apuntes sobre la historia de la caricatura. *En Apuntes para la historia de la caricatura* (7-8). Madrid: Establecimiento Tipográfico.

Orobon, M. (2006) "Humor gráfico y democracia: algunas calas en la caricatura política en el Sexenio Democrático", *Humor y política en el mundo hispánico contemporáneo*, coord. por Marie-Claude Chaput, Manuelle Peloille. *Université Paris X-Nanterre* : PILAR, 2006, pp. 9-30. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2779383>

Pakito Arriaran.org. Eneko de las Heras (caricaturista): "Descubres que ese juego es un lenguaje muy poderoso para expresar ideas o emociones y empiezas a usarlo para expresarte conscientemente". Recuperado de: <https://www.pakitoarriaran.org/entrevistas/eneko-de-las-heras-caricaturista-descubres-que-ese-juego-es-un-lenguaje-muy-poderoso>

Pozas, A. (2021, 23 diciembre). El Supremo confirma la condena de la revista Mongolia por disfrazar a Ortega Cano de marciano en un cartel. *cadena SER*. Recuperado de: https://cadenaser.com/ser/2020/12/22/tribunales/1608651612_553653.html

Prieto, L. (2020, 21 marzo). Una bonita historia de humor: el humor gráfico en España. *Revista Incógnita*. Recuperado de: <https://revistaincognita.com/2019/01/26/una-bonita-historia-de-humor-el-humor-grafico-en-espana/>

Público. (2018, 4 octubre). Las 10 banderas de «Público». Ahora que no nos oye nadie. Recuperado de: <https://blogs.publico.es/publico/2018/10/04/las-10-banderas-de-publico/>

Reporteros Sin Fronteras (2022). Clasificación. Recuperado de: <https://rsf.org/es/clasificacion>

Rodríguez Ortiz, E. (2016). Negros, chinos y republicanos o la demonización del “otro”. El humor gráfico en periodos de guerra. Recuperado de: <http://journalonarts.org/current-issue/>. 3 (1).

Román López, M. (2019). La nación ante el estallido de la «Gloriosa» revolución en los textos del satírico-político Gil Blas. *Cuadernos De Ilustración Y Romanticismo*, (25), 141-169. Recuperado de: https://doi.org/10.25267/Cuad_Ilus_romant.2019.i25.10

Sánchez Illán, J. C. y Luena López, C. (2021). El fin de la era de los grandes editores de prensa y la emergencia de los nuevos modelos digitales. La reconversión del negocio de la información en España en las primeras décadas del siglo XXI. *Historia Y Memoria*, (22), 119–160. Recuperado de: <https://doi.org/10.19053/20275137.n22.2021.11138>

Sánchez, A. (2022, 2 mayo). ¿Por qué se conoce ahora el espionaje? ¿Qué datos se extrajeron? Las incógnitas pendientes de Pegasus. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/politica/20220502/8237224/necesitas-sobre-caso-pegasus.html>

Scolari, C. A. (2014). Narrativas transmedia: Nuevas formas de comunicar en la era digital. Recuperado de https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf

Solà, LL. (2004): "Papitu y las revistas sicalípticas catalanas", en *PSICALÍPTICS*, 1 (2004). *Asociación Cultural Tebeosfera*, Sabadell. Recuperado de: https://www.tebeosfera.com/documentos/papitu_y_las_revistas_sicalipticas_catalanas.html

Tausiet, A. (2020). Veinte años de humor gráfico español (1970-1990). *Neuróptica. Estudios sobre el cómic*. (1). Recuperado de: https://doi.org/10.26754/ojs_neuroptica/neuroptica.201914323

Tovar, J. (2016, 21 julio). Viñetas en liza: historia del humor gráfico en la Guerra Civil. Recuperado de: Canino. <https://www.caninomag.es/vinetas-liza-humor-grafico-la-guerra-civil/>

9.4) TABLAS DE ANÁLISIS DE VIÑETAS

La Vanguardia, 11 Abril- 4 Mayo. Toni Batllori							
Fecha. VIÑETA	PERSONAJE REPRESENTADO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	ESCENARIO	OBJETO DE LA CRÍTICA	TIPO DE HUMOR	CONCORDANCIA CON LÍNEA EDITORIAL
11/04	Líder del PP, Alberto Núñez Feijóo	Al líder popular le gritan su nombre en la primera escena, a lo que responde pidiendo que no grite	Las derechas han llamado a su pacto PP-Vox en Castilla y León "alianza sin complejos", lo que el dibujante representa con un hombre gritando, como si eso fuera pactar sin complejos	No queda claro. Vendría a ser el lugar de reunión de Feijóo con sus asesores	Cómo la ultraderecha califica su propio pacto	Crítico - Político	Sí

11-abr	Los comisionistas de las mascarillas de la Comunidad de Madrid (abstracto)	Se ven unos reptiles arrastrándose adonde está el dinero mientras comentan con sorna que la pandemia ha implicado eliminar los concursos públicos. El niño pregunta de dónde salen las serpientes y el adulto contesta que son en realidad gusanos		No queda claro. Parece ser la vía pública.	Los comisionistas de las mascarillas	Crítico - Moral	Sí
13/04	Presidente del gobierno, Pedro Sánchez	Su ayudante se acerca a entregar a Sánchez una carta "de fuentes próximas a Argelia". En ella se recoge que dan las gracias a España por dar "una excusa ideológica perfecta" para subirnos el precio del gas	La viñeta hace referencia al giro de la posición española sobre el Sáhara Occidental. Lo hace desde un punto de vista crítico, argumentando que, después de lo sucedido, hemos dado pie a nuestro proveedor referente de gas a que "suba los precios"	No queda claro. Parece el despacho de Sánchez	El giro español sobre su posición acerca de la soberanía del territorio y excolonización española del Sáhara Occidental	Crítico - Político	Sí
14-15/04	Alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida	Almeida, ya consciente de que los comisionistas le han timado con mascarillas por debajo del estándar de calidad, llama nervioso a uno de ellos para preguntarle si lo de que no funcionen bien está directamente relacionado con que "no se huela la mierda", en referencia a lo oscuro y opaco de su contratación como proveedores	Se representa un Almeida ya nervioso porque coge conciencia del mal trato que ha cerrado con los comisionistas. El autor hace una relación con la mala pinta que tiene el asunto a nivel moral y judicial y la mascarilla defectuosa, como si se hubiera ensamblado así a drede para que detecte el mal olor del caso	No queda claro. Se diría que está en la calle.	La gestión del alcalde de Madrid del pelotazo de las mascarillas	Crítico-Político	Sí

16-abr	Alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida	Almeida se precipita por unas escaleras y se golpea contra el suelo. Al llegar al final del trayecto, hay diversos micrófonos esperándole, a los que declara que quienes deben dar explicaciones son otros (Oltra, Sánchez, Colau, Puig, Illa...).	El alcalde de Madrid "se la pega" en la viñeta, he ahí el juego con que "se la ha pegado" con el tema de las mascarillas. A pesar de que llega lleno de golpes a los micrófonos y de que se ha caído delante de todos, sigue, de manera surrealista, defendiendo que los que tienen que dar explicaciones son otros.	Está en la calle, pero no se puede concretar más	La gestión del alcalde de Madrid del pelotazo de las mascarillas y su posterior reacción en los medios: "la caza de brujas"	Crítico-Político	Sí
20-abr	Es un concepto: La mesa de diálogo entre Generalitat y Moncloa	Se observa una mesa alargada y estrecha, con once sujetos a cada lado de la propia. Cada persona tiene un portátil y sus respectivos auriculares. Los stios a cada extremo de la mesa, reservados para los líderes, están vacíos.	Se trata de una parodia de la mesa de diálogo, en que en lugar de haber unos interlocutores hablando y tratando de llegar a acuerdos o resolver problemas, sencillamente se limitan a espiarse.	Sin que quede claro, parece que estén en una sala de negociaciones de la Moncloa	Que se espíe a las mismas personas con las que se trata de negociar	Crítico - Político	Sí
21-abr	Personaje anónimo o desconocido	Hay una persona, cuya identidad no se conoce, que sujeta un objeto de extraña índole (parece que se trata de "porquería") y sostiene que esa es la base de la relación entre Moncloa y Generalitat.	La viñeta critica que, tras los casos de presunto espionaje, parece absurdo que unos y otros sigan confiando entre sí como para sentar las bases de nada	Sin que quede claro, parece que están en la calle	Que se espíe a las mismas personas con las que se trata de negociar	Crítico - Político	Sí

22-abr	Presidente del gobierno, Pedro Sánchez, y algunos soldados españoles	Los soldados proceden a llevar material armamentístico de forma armoniosa y con ritmo. Sánchez, a la cola, parece que le pesa más el equipaje. Lleva consigo una "alfombra para la entrada en la UE" (de Ucrania), "munición y varios" y "ayuda humanitaria"	El gobierno español, al ser uno de los países menos dependientes de Rusia en Europa, ha sido de los más beligerantes contra Rusia y en el apoyo a Ucrania tanto a nivel armamentístico como humanitario. La viñeta parodia lo muy cargado que debe ir Sánchez con el envío de tantos recursos a Kiev	Sin que quede claro, parece que estén en la calle, "de camino a Ucrania"	El envío de armas y recursos a Ucrania. Aunque cabe destacar que en esta ocasión no tiene una connotación negativa como crítica	Crítico - Político	Sí
23-abr	Es un concepto: tres columnas que representan los tres poderes máximos de un estado	Se representan tres columnas que, en su parte de arriba, sujetan y sostienen la "democracia española". Hay tres, que son los tres poderes que ejerce el Estado: Ejecutivo, legislativo y judicial. Esta última aparece atravesada por un clavo y absolutamente deformada, pues ni sujeta la "democracia española", ni llega hasta el suelo ni tampoco tiene de hecho forma de columna. Es como si estuviera totalmente destruida y podrida.	Es una crítica por la falta de renovación del poder judicial en España. PSOE y PP se mantienen encallados en su insultante partida de ajedrez y, mientras tanto, los ciudadanos que eligieron un gobierno de coalición progresista siguen siendo juzgados por jueces designados por el PP	Congreso de los diputados (parece)	La falta de renovación del poder judicial	Crítico - Político	Sí
25-abr	Félix Bolanyos y Laura Vilagrà	Es una representación satírica de la reunión que mantuvieron el Ministro de Presidencia, Félix Bolaños, y su homóloga en la Generalitat, Laura Vilagrà, a raíz del escándalo del	La ilustración se mofa del repetido discurso del gobierno como reacción a la crisis de "conservar el diálogo". Se sugiere que, para apaciguar	Sala de encuentros de la Generalitat	El intento estéril del gobierno de que ERC no rompa relaciones con el	Crítico - Político	Sí

		espionaje	las aguas, el gobierno está dispuesto a darle "alguna cabeza", en referencia a utilizar un cabeza de turco como gesto hacia el Govern		mismo		
27-abr	Impersonal, el plan anticrisis	Aparece el plan anticrisis pendiendo de un hilo, el cual se va resquebrajando en las siguientes secuencias, aunque sin llegar a romperse	Hace alusión al hecho de como los últimos acontecimientos que ha traído el caso Pegasus está limitando enormemente las posibles mayorías en el Congreso como para que la medida anticrisis por la guerra en Ucrania pueda aprobarse. Todo ello a pesar de que supone un paquete de ayudas fundamental para poder paliar la situación actual	Desconocido	Como las rencillas entre independentistas y socialistas puede echar el acuerdo a perder		
28-abr	Margarita Robles	La ministra de Defensa irrumpe en un momento en que se intentan tender puentes entre gobierno central e independentistas para llamarlos golpistas y asegurar que "bastante respetuosos" han sido y que a la próxima "irán los tanques"	Es una referencia al hecho de que en un momento en que el Ejecutivo de Sánchez pretende desescalar el conflicto con la Generalitat, Robles no ha tenido sensibilidad para tratar el tema y, en lugar de mostrarse arrepentida por lo ocurrido, se ha puesto totalmente a la defensiva	Congreso	La actitud de Robles durante el escándalo del caso Pegasus		

elDiario.es, 11 Abril- 4 Mayo.							
Fecha. VIÑETA	PERSONAJE REPRESENTADO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	ESCENARIO	OBJETO DE LA CRÍTICA	TIPO DE HUMOR	CONCORDANCIA CON LÍNEA EDITORIAL
11/04	Alberto Núñez Feijóo y un juez	Se describe una situación en que un juez interpela al nuevo líder del PP, Feijóo, por la sentencia de la trama Gürtel. El político gallego se zafa de la situación asegurando que el pertenece al "nuevo PP"	La viñeta hace alusión a diversos asuntos. En primer lugar, a la campaña que buena parte del entramado mediático español ha llevado a cabo creando la imagen del "nuevo y moderado PP" con la llegada de Feijóo. También a que esa semana se cerró al fin el caso de la trama Gürtel y salió a la luz la sentencia para todos los implicados	Parece una sala de reuniones	El supuesto "nuevo y moderado" PP de Feijóo y el fin de una trama Gürtel que se va directa al cajón de la corrupción popular	Crítico - Político	Sí
12-abr	Alberto Núñez Feijóo	En esta escena, Feijóo representa a un gigante que aplasta a personas pertenecientes a minorías sociales, tanto de índole racial como sexual, mientras asegura que no es su culpa ya que "no fui a la sesión de investidura", en referencia a la recién toma de posesión de Mañueco como presidente de la Junta de Castilla y León gracias al pacto entre PP y Vox	Se hace referencia, una vez más, a la supuesta nueva moderación de los populares con Feijóo al mando, que sin embargo ha traído consigo el primer pacto de coalición que da entrada a Vox a un gobierno autonómico por primera vez	Escenario exterior, parece la calle	El pacto que han perpetrado PP y Vox, que da acceso a la ultradercha al gobierno autonómico	crítico - Político	Sí

14/04	José Luis Martínez Almeida	El alcalde de Madrid, Almeida, sale crucificado en lo que parece una procesión que se está celebrado. Unos hombres conversan al lado y aseguran que cada vez que Almeida es preguntado por el asunto de las mascarillas y los comisionistas, "se hace el mártir"	Se refiere a la estrategia de victimización por la que ha optado Martínez Almeida para defenderse de las acusaciones por el caso de los comisioistas. Asegura ser "el engañado"	La calle	La victimización de Almeida	Crítico - Político	Sí
15-abr	José Luis Martínez Almeida; Luis de Medina; Alberto Luceño	Aparecen los comisionistas y, nuevamente, el alcalde de Madrid. Los primeros portan un enorme saco de dinero que han recibido por la venta de las mascarillas, que ellos mismos dicen que son "de mala calidad". Almeida revisa el contrato de compra estupefacto, mientras exige que él aparezca en calidad "de víctima" y no "de alcalde"	Es una parodia sobre el opaco proceso de compra de las mascarillas a los comisionistas de Madrid. Da a entender que Almeida estaba al tanto del trato	Un despacho	El opaco proceso de compra de material sanitario o a los comisionistas de Madrid	Crítico - Político	Sí
16-abr	José Luis Martínez Almeida	Una vez más, el alcalde de Madrid es protagonista. Aparece paseándose por la calle, con dos individuos conversando de fondo. Uno lo confunde con el primo del alcalde, y el otro le aclara que no es así, que es el propio Almeida	Hace alusión, con sorna, a la implicación del primo de Almeida en el caso de los comisionistas de Madrid, ya que presuntamente habría actuado como enlace entre los propios comisionistas y el ayuntamiento	La calle	La aparición del primo de Almeida en el caso de los comisionistas de Madrid	Crítico - Político	Sí
16-abr	La familia real	Es una garabatización de la foto que hizo pública la Casa Real de un encuentro de muchos de los miembros de la familia, incluido el rey emérito, en	Es una parodia de la foto familiar de la Casa Real, que fue objeto de polémica por haber sido presuntamente	Las calles de una ciudad de Arabia Saudí	La impunidad y mala comunicación de la Casa	Crítico - Político	Sí

		Arabia Saudí. La foto la realiza una persona con rasgos y ropajes árabes, y pronuncia las palabras: "venga todos, paraíso fiscaaaaaal"	editada. También hace referencia a la huída del rey Juan Carlos a Arabia Saudí		Real		
17-abr	Anónimo (dos personas de la tercera edad)	Aparece una parece de ancianos preocupada por el ascenso de la ultraderecha en Francia tras el acceso de Marine Le Pen a la segunda vuelta de las presidenciales. La mujer se pregunta consternada cómo puede ser que la ultraderecha haya podido gobernar un país como Francia, mientras el hombre le contesta que no tiene ni idea, pero que si quiere le cuenta qué sucede en España para ello	Es una crítica a cómo muchos medios nacionales de la esfera de la izquierda e incluso de la derecha se han mostrado muy preocupados por los resultados de Le Pen, pero que a su vez blanquean o no dan importancia a lo que está sucediendo aquí a ese mismo respecto	El hogar de los ancianos	Que se observe con preocupación el ascenso de Le Pen pero se muestre mucha menos preocupación con Vox	Crítico - Político	Sí
18-abr	Santiago Abascal; Alberto Núñez Feijóo	Feijóo se esconde tras su mesa de un fantasma con la cara de Abascal. El líder de Vox le comenta que es el "fantasma de las investiduras futuras" mientras el gallego grita que no está	Se hace referencia a que, a pesar de la supuesta nueva moderación del grupo popular tras el nombramiento de Feijóo, van a terminar pactando con Vox para poder alcanzar el poder, como ha sucedido en Castilla y León	El despacho de Feijóo	La hipocresía de venderse como "moderado" pero llevar al siguiente nivel los pactos con la ultraderecha	Crítico - Político	Sí
19-abr	Anónimo (dos adolescentes)	Una chica tapa la cara a un compañero de instituto con su carpeta hasta la altura de los ojos, como cuando uno lleva mascarilla, de manera que consigue reconocerlo	Se refiere al fin de las mascarillas, y cómo hemos pasado tanto tiempo llevándola que podría costarnos incluso "reconocer a la gente"	Un instituto	El fin de las mascarillas	Crítico - Político	Sí

20-abr	Anónimo (dos espías)	Dos espías comentan que se las llamará "cloacas del estado" porque son los cimientos de un país. El otro comenta que también de la democracia, lo que secunda el primero. Aparecen realizando unas escuchas estando encima del mapa español, de Madrid concretamente. Aparece un micrófono sobre Catalunya, como si fuese ahí donde están espiando	Se refiere al espionaje a los independentistas y hace alusión a la actitud de parte de las derechas y las fuerzas secretas del Estado con respecto a quienes han espiado, más de salvadores de la patria que de delincuentes	Un mapa de España	El espionaje a independentistas y que los culpables se vean antes como sustento de la democracia que como delincuentes	Crítico - Político	Sí
21-abr	Anónimo (un roedor con alas)	Se trata de una rata con alas que está saliendo de una cloaca hacia la calle	Se trata de una referencia a las cloacas del estado y como éstas tienen todavía muchas "ratas" en su interior. Lo combina también con una alusión a lo que "Pegasus" representa en la mitología griega, un caballo con alas. De ahí que se dote a la rata de estas alas.	La calle, la salida de una cloaca	Las "incontrables" escisiones de Inteligencia y el Estado profundo que actúan por su cuenta	Crítico - Político	Sí
22-abr	Anónimo (dos empresarios)	Aparecen dos empresarios lanzándose un saco de dinero con una mascarilla de carnavales de fondo	Hace referencia a como las derechas hacen alusión del término "libertad", insinuando con sorna que se trata de una libertad que no es para todos, sino para que unos pocos se enriquezcan	Desconocido	El uso del término libertad en beneficio de una minoría poderosa	Crítico - Político	Sí

22-abr	Luis de Medina	Se plasma la cara del comisionista Luis de Medina en el cuerpo de un operario de fábrica como si fuera un cartel publicitario de Comisiones Obreras, aunque cambiando el concepto a "Comisiones Nobleras" y que asegura: "¡Dando la (más) cara por ti!"	Se refiere a las excesivas comisiones que recibió Medina por la venta de las mascarillas defectuosas.	Una fábrica	Lo injusto de una persona ya de por sí privilegiada que aún así acomete una "mordida" así a lo público	Crítico - Político	Sí
22-abr	Santiago Abascal; Alberto Núñez Feijóo	Una periodista pregunta a Feijóo si piensa quitarse la mascarilla. Cabe decir que en esta se encuentra escrita la frase "Feijóo el moderado". Él responde que no se la quitará mientras sea eficaz y, mientras tanto, aparece Abascal cogiéndole de la mano mientras le insinúa que se vaya con él	Hace un juego de palabras con la abolición de la obligatoriedad de las mascarillas. La moderación es la "máscara" de Feijóo y la periodista le pregunta cuando piensa quitársela. Que Abascal aparezca y le coja la mano indica que por perder la máscara hace referencia a que deje de vender lo contrario y reconozca que va a seguir pactando con Vox	La calle	La falsa máscara de moderación del PP de Feijóo	Crítico - Político	Sí
23-abr	Margarita Robles	Aparece Robles asegurándole a un periodista que el CNI cumple absolutamente la legalidad. Irrumpe un agente secreto con unos auriculares y le pide al periodista que baje el volumen del teléfono, ya que "se acopla" el sonido	Crea una situación surrealista en que el propio periodista que está entrevistando a la ministra de Defensa está siendo a su vez espiado, en referencia al asunto del espionaje y	La calle	La incertidumbre que generan los últimos casos de espionaje y que no se haya esclarecido su	Crítico - Político	Sí

			cómo este se ha extendido también a periodistas relacionados con políticos pertenecientes al procés		autoría		
24-abr	Alberto Núñez Feijóo	Un asesor de Feijóo le acerca el teléfono asegurando al líder popular que le llama la mistra de Defensa. El gallego pregunta si es Robles, a lo que el asesor le responde que no, que es la anterior. Ésta se pone a hablar diciendo que se trata de un "espionaje en diferido"	Hace referencia a las explicaciones que tuvo que dar M ^o Dolores de Cospedal cuando era ministra de Defensa en relación al caso Bárcenas y su ya histórico "finiquito en diferido"	El despacho de Feijóo	Que el PP pida explicaciones a Robles cuando su ministerio de Defensa estuvo plagado de casos opacos o con explicaciones ridículas	Crítico - Político	Sí
24-abr	Luis de Medina	Aparece el comisionista y noble Luis de Medina en el campo y parodiando una vez más un cartel publicitario de Comisiones Obreras. Sale el mismo eslogan que en la anterior viñeta: "¡Dando la (más) cara por ti!"	Se refiere a las excesivas comisiones que recibió Medina por la venta de las mascarillas defectuosas.	Un campo con plantaciones	Lo injusto de una persona ya de por sí privilegiada que aún así acomete una "mordida" así a lo público	Crítico - Político	Sí
25-abr	Los reyes	Aparecen el rey Felipe y la reina Leticia en la cama de su casa de Zarzuela. Él comenta que dirá que tiene dos millones y medio y que son "fruto de su trabajo" tras ahorrar "euro a euro". Ella le comenta que diga que ha ganado la primitiva tres veces, para que sea más	Hace referencia al hecho de que el rey ha hecho público su presunto patrimonio y ha anunciado que tiene dos millones y medio y que es lo que ha ahorrado	Zarzuela	Lo poco creíble que resulta cuantificar la riqueza del rey, más con los escándalos sin resolver del	Crítico - Político	Sí

		creíble			emérito		
26-abr	Anónimo	Un hombre aparece en su salón leyendo un diario en cuatro distintas ocasiones, con sendas noticias de los casos de corrupción más sonados de los últimos años en España. En todas las ocasiones se menciona que el Tribunal de Cuentas no destaca el caso	Es una alusión al hecho de que el Tribunal de Cuentas no ha hecho públicas nunca las cifras oficiales en estos casos de corrupción, ni en ninguno de los importantes que se ha dado en territorio español	El salón del protagonista	Qué el Tribunal de Cuentas sea tan opaco con la corrupción	Crítico - Político	Sí
27-abr	Margarita Robles	Es una conversación entre la ministra Robles y un supuesto espía de los servicios secretos españoles. El profesional apunta a Robles que no entiende el objeto del espionaje a independentistas, ya que todo lo que pretenden hacer ya aparece en sus programas electorales. La ministra de Defensa le responde que proceda con el espionaje, que "algo ya se nos ocurrirá"	Se hace referencia a lo absurdo de espiar a los independentistas, ya que se considera que han sido siempre bastante claros y transparentes con sus objetivos y pretensiones	La calle	El espionaje a independentistas	Crítico - Político	Sí
28-abr	Anónimo	Aparecen diversos animales marítimos reunidos en una playa del Mar Menor. Uno de ellos explica a los demás que el presidente murciano, López Miras, ha pedido que le dejen trabajar en el Mar Menor, mientras se ve a los animales con la maleta en la mano	Es una crítica a la petición del presidente de la Comunidad de Murcia, ya que la actividad que exige al gobierno central que le permitan realizar sin problemas es altamente contaminante, lo que afecta en	El Mar Menor	La contaminación del Mar Menor	Crítico - Político	Sí

			enorme medida a las especies que habitan la zona y ocupan sus ecosistemas				
28-abr	Pedro Sánchez y Gabriel Rufián	Pedro Sánchez le comenta a Robles que continúa respaldándola, pero lo realiza hablando al teléfono de Gabriel Rufián	La ilustración insinúa con sorna que Robles continúa escuchando lo que sucede alrededor del móvil de Gabriel Rufián. También lo aprovecha para dibujar el enfado del independentismo con el gobierno central debido al Caso Pegasus	La calle	El espionaje a independentistas	Crítico - Político	Sí
29-abr	Alberto Núñez Feijóo y Alfonso Rueda	El nuevo presidente del PP le da instrucciones a su sucesor en la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, de cómo ha de preservar su legado. Feijóo pasa a enumerarle los peores aspectos que ha dejado su gestión en la comunidad gallega	Se critica la herencia de Feijóo después de años gobernando Galicia, cosa que contrapone con la imagen de buen gestor que está dispersando la derecha mediática española	Desconocido	La gestión de Feijóo en la Comunidad de Galicia	Crítico - Político	Sí
29-abr	Anónimo	Aparecen tres hombres con atuendos estereotipados de espía en una mesa alargada. Uno de ellos, el único de pie, pregunta si de verdad pueden permitir que entre ETA en la comisión de secretos oficiales. Otro comenta que ETA ya no existe, pero se ve rápidamente interrumpido por un	Es en alusión a la entrada de Bildu en la comisión de secretos oficiales. La derecha todavía califica de "etarras" a la izquierda vasca	Desconocido	Que todavía se califique de ETA a las izquierdas vascas	Crítico - Político	Sí

		tercero que le manda callar diciéndole que "es un secreto"					
30-abr	Macarena Olona	Aparece la candidata de Vox por la Junta de Andalucía, Macarena Olona, alabando a los obreros, pero solamente a aquellos que "votan a Vox"	Se critica el acercamiento de Vox a los obreros, cuando realmente defienden unos intereses diametralmente opuestos a los de este estamento social	Desconocido	Que Vox se ponga el traje de "partido obrero"	Crítico - Político	Sí
30-abr	Anónimo	Se observa un grupo de espías, lo que se deduce por los trajes, gafas de sol y auriculares, que cantan todos la canción "Margarita se llama mi amor"	Es una alusión a la relación de Robles con las fuerzas del CNI	Desconocido	El alineamiento y defensa de Robles con el CNI durante toda la crisis de espionaje	Crítico - Político	Sí
01-may	Anónimo	Se representa a dos personas adineradas bajo el rótulo "el dinero donde mejor está es en los bolsillos de los españoles".	Se trata de una referencia a uno de los mantras más conocidos de la derecha liberal española, que argumenta su defensa de los bajos impuestos con la idea de que "el dinero donde mejor está es en los bolsillos de los españoles"	Desconocido	Bajar impuestos solo sirve para enriquecer a una minoría privilegiada, sobre todo cuando el sistema se encuentra tan corrupto	Crítico - Político	Sí

02-may	Anónimo	Aparecen tres jueces conversando sobre el malware Pegasus. Uno de ellos explica que se trata de un programa con un uso muy restringido, y que solamente pueden usarlo gobiernos para asuntos de seguridad nacional y bajo la autorización de un juez. A su lado, otra conversación entre dos policías. Uno le dice al otro que "le han pasado Pegasus" y que si lo quiere también	Se hace referencia al hecho de que se ha repetido excesivamente la idea de que se trata de un programa de uso muy limitado y al que muy pocos tienen acceso, cuando ha quedado claro que su uso es mucho más opaco y está en más manos de lo mencionado	Un juzgado	Que se siga promoviendo la idea de que Pegasus es solo "para gobiernos" y en materia de "lucha contra el crimen o antiterrorista" cuando es evidente que más entidades o personas han tenido acceso	Crítico - Político	Sí
03-may	Pedro Sánchez, Alberto Núñez Feijóo y Santiago Abascal	Los líderes de PSOE, Vox y PP surcan los cielos sobre una rata alada y con un rótulo que explica que sus partidos han vetado la comisión de investigación en el Congreso. A su vez cantan "la historia que nunca acaba"	Critica que los tres partidos con más representación en el Congreso hayan votado en contra de esa comisión de investigación. La rata representa al Estado profundo	El cielo	El bloqueo por parte de las tres fuerzas políticas a que la investigación y sus resultados sean públicos	Crítico - Político	Sí
04-may	Pedro Sánchez	Aparece el presidente del Gobierno llevando un caballo con alas a su lado. Llama a Robles por teléfono y le pide "hablar un momento" sobre "ese caballo que tu y yo sabemos". La figura del animal tapa lo que parece un gráfico	Se hace referencia a que Pegasus, además de dar nombre al programa protagonista de los hackeos, es una figura también de la mitología griega, un	Desconocido	Que el caso Pegasus esté tapando otras noticias de interés para la ciudadanía	Crítico - Político	Sí

		sobre el crecimiento de los contratos fijos a raíz de la nueva reforma laboral	caballo con alas. También se insinúa con cierta sorna que el asunto de Pegasus ha tapado los buenos resultados con respecto a la ocupación, logrados a partir de la nueva reforma laboral				
--	--	--	---	--	--	--	--

El Español, 11 Abril-4 Mayo. Tomás Serrano							
Fecha. VIÑETA	PERSONAJE REPRESENTADO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	ESCENARIO	OBJETO DE LA CRÍTICA	TIPO DE HUMOR	CONCORDANCIA CON LÍNEA EDITORIAL
12/04	Alfonso Fernández Mañueco y Santiago Abascal.	Mañueco y Abascal disfrazados de Hernández y Fernández (Personajes de Tintín).	Representa n la similitud ideológica entre las formaciones PP y Vox.	Fondo azul.	Pacto de gobierno entre PP y Vox en Castilla y León.	Humor crítico-político.	No.
13-abr	Pedro Sánchez, Alberto Núñez Feijóo Valérie Précense y Anne Hidalgo.	Sánchez y Feijóo se ven reflejados en Précense y Hidalgo mediante un espejo.	Los dirigentes del PSOE y del PP sienten temor ante los malos resultados electorales de sus "hómulos" franceses.	Espejo rodeado con la bandera de Francia.	Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo.	Humor crítico-político.	
14/04	Nazarenos.	Unos nazarenos desfilando dando forma, mediante sus capuchas, a las barras de un gráfico sobre la inflación.	Mezcla el concepto de semana santa con el de inflación y hace un juego de palabras: "santa inflación"	Gráfico sobre la inflación.	Las altas tasas de inflación de la economía española.	Humor Costumbrista/crítico-político.	Sí.

15/04	Vladimir Putin y Volodimir Zelenski.	Los presidentes ruso y ucraniano, recrean una escena de la película Ben-Hur, y compiten en una carrera de cuadriga. Encima de ellos, está escrita la palabra BEN-URSS.	El autor hace un juego entre el nombre de la película y las ambiciones de Putin para recuperar territorio exsoviético. Putin encarna al villano de la película y Zelenski al héroe.	Pista de tierra.	La invasión rusa de Ucrania.	Humor crítico-político.	Sí.
16-abr	Vladimir Putin y miembros del estado mayor del ejército ruso	Un general del ejército ruso, con aspecto nervioso, le dice a Putin: "Les hemos bombardeado en represalia por el incendio fortuito que hundió nuestro barco"	Los generales rusos temen decirle la verdad a su presidente y, en su lugar, le cuentan mentiras, ya que el Moskova fue hundido por un misil ucraniano.	Sala de operaciones del ejército ruso.	La invasión rusa de Ucrania.	Humor crítico-político.	Sí.
19-abr	Ninguno.	Un campo de fútbol con una alcantarilla, medio abierta, en el centro. La tapa de dicha alcantarilla está pintada con las siglas de la Real Federación Española de Fútbol.	El dibujo hace alusión al escándalo de la Federación por las comisiones de la Súpercopa en Arabia Saudí. Además, utiliza la alcantarilla para comparar la trama con las cloacas del Estado.	Campo de fútbol.	Real Federación Española de Fútbol.	Humor crítico-político.	Sí.

20-abr	Vladimir Putin y un soldado ruso.	Encima, podemos leer "Putin codecora a los autores de la matanza de Bucha". Debajo, vemos a Putin colocando una medalla a un soldado. Cuando se la pone, un chorro de sangre impacta en su rostro.	Vladimir Putin es culpable de la matanza de Bucha.	Fondo gris.	La invasión rusa de Ucrania.	Humor crítico-político.	Sí.
21-abr	Vladimir Putin.	Vladimir Putin echa a volar a una paloma cargada con un misil R-S 28 Sarmat.	La paloma que suelta Putin simboliza la paz. No obstante, esta lleva un misil. Lo que da a entender que Putin no ansía una paz verdadera, más bien todo lo contrario.	Azotea del Kremlin .	La invasión rusa de Ucrania.	Humor crítico-político.	Sí.
22-abr	Volodimir Zelenski.	Volodimir Zelenski, rodeado de armamento, da indicaciones a un líder europeo cargado de armas (fuera de plano) para que pose para una fotografía en un Photocall con su	El interés de los líderes europeos de ser fotografiados junto a Zelenski y proporcionarle armamento.	Photocall con la imagen de Zelenski .	Los líderes europeos.	Humor crítico-político.	Sí.

		imagen gravada.					
23-abr	Vladimir Putin y Ione Belarra.	Podemos apreciar a Ione Belarra, muy pálida y con una expresión de estupefacción, y a Vladimir Putin sentados en una mesa. Este último, utiliza una interrogación retórica: "¿Guerra? ¿Qué guerra?.	La viñeta se refiere a las declaraciones de Belarra en las que pedía más diálogo para frenar el conflicto en Ucrania. El hecho que el líder ruso le conteste que no hay ninguna guerra, sirve para evidenciar que no existe negociación posible con Putin y, a su vez, muestra a Belarra como una ingenua por intentarlo.	Despacho de Putin.	Ione Belarra y Vladimir Putin.	Humor crítico-político.	Sí.
26-abr	Alberto Nuñez Feijóo y Juan Manuel Moreno	Feijóo y Moreno se encuentran encima de un mapa de España. Moreno coloca una urna, con la inscripción 19-J encima de la región de Andalucía, como si se tratara de la	El dibujo hace referencia a las elecciones andaluzas, que tendrán lugar el 19 de Junio. Las encuestas dan como vencedor a Moreno. Por este motivo, el	Mapa de España.	Ninguno.	Humor político	Sí

		primera piedra de una obra. Detrás del candidato del PP, Nuñez Feijoó observa la acción con una actitud de aprobación.	dibujo alude a que una victoria del PP en la región sería "la primera piedra" del proyecto de Feijoó para lograr la presidencia de España.				
27-abr	Felipe IV y Letizia Ortiz.	Aparecen los reyes de España tumados en su dormitorio, Letizia le dice a Felipe VI, cuya figura está dibujada transparente, las siguientes palabras: "Felipe, creo que estás llevando la transparencia demasiado lejos".	La viñeta realiza un juego entre el dibujo transparente del rey y el hecho que este haya hecho públicas sus finanzas, haciendo, de este modo, un acto de transparencia.	Dormitorio de los reyes de España.	Ninguno.	Humor político	Sí.
28-abr	Pedro Sánchez.y Alberto Nuñez Feijoó	Pedro Sánchez sueña en su cama con la aprobación del Plan Anticrisis, mientras Nuñez Feijoó, dentro del sueño salta el documento, emulando a las ovejas, que en la cultura popular,	Hace referencia a la negativa del PP a votar a favor del Plan Anticrisis propuesto por el gobierno de Pedro Sánchez.	Dormitorio de Pedro Sánchez.	Plan Anticrisis.	Humor crítico-político	Sí.

		aparecen cuando un personaje sueña.					
29-abr	Ninguno.	Se aprecia una puerta con la inscripción "Comisión de secretos oficiales" y una serpiente que se cuelga por el cerrojo de dicha puerta.	Si tenemos en cuenta el contexto, el dibujo y el título de la viñeta "La jugada de EH Bildu". Podemos deducir que la serpiente representa al partido Vasco y alude al hecho que, a raíz del escándalo pegasus dicho partido tendrá acceso a los secretos oficiales del estado.	Puerta.	EH Bildu.	Humor crítico-político/animalización	Sí.
30-abr	Niño.	Aparece un niño vestido con un traje que le queda muy grande. En la americana está dibujado el logo del gobierno de España. En la parte superior de la viñeta pone "El Pib y las previsiones del	El dibujo hace referencia a la caída de las previsiones de crecimiento del PIB en España del 7% al 4%. El niño con el traje que le queda grande es una metáfora de lo grandes que le quedaron las	Fondo en Azul.	Gobierno de España. (Psoe/Podemos)	Humor crítico-político.	Sí.

		gobierno"	previsiones de crecimiento al gobierno.				
03-may	Pedro Sánchez.	Formato historieta. En la primera ventana aparece Sánchez bebiendo un refresco de la marca "Red Bull". En la segunda ventana, su teléfono móvil sale volando, mediante unas alas, del bolsillo de su chaqueta.		Fondo Blanco.	Caso Pegasus.	Humor crítico-político.	Sí.
04-may	Pedro Sánchez.	Pedro Sánchez aparece tumbado en su dormitorio atendiendo a una llamada. El mensaje de su interlocutor es el siguiente "Pedro, que sepas que nuestro país no tiene nada que ver con el espionaje a tu móvil, por cierto, bonito	Si tenemos en cuenta el contexto, de posible espionaje a Sánchez por parte de los servicios secretos marroquíes, el mensaje del dibujo ironiza sobre este hecho. Da a entender que, efectivamente, el presidente de España esta siendo espiado por	Dormitorio de Pedro Sánchez .	Caso Pegasus.	Humor crítico-político.	Sí.

		pijama"	los servicios marroquíes.				
--	--	---------	---------------------------	--	--	--	--

Público, 11 Abril-25 Abril. Eneko.							
Fecha. VIÑETA	PERSONAJE REPRESENTADO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	ESCENARIO	OBJETO DE LA CRÍTICA	TIPO DE HUMOR	CONCORDANCIA CON LÍNEA EDITORIAL
11/04	Ninguno.	Encima, el texto "Madrid, capital de las Mordidas" Debajo, un dibujo de la Puerta de Alcalá con sus arcos mordidos.	Hace referencia a las comisiones, presuntamente ilegales, que cobraron, por parte del ayuntamiento de Madrid, los empresarios Luis Medina y Antonio Luceño.	Puerta de Alcalá.	Corrupción en Madrid.	Humor crítico-político	Sí.
13-abr	Águila de San Juan.	Observamos el Águila de San Juan en un nido hecho de chorizos. En la franja superior de la viñeta, se puede leer: VOX y PP.	El dibujo hace alusión, mediante el símbolo franquista del Águila de San Juan, al pacto de gobierno entre PP y VOX en Castilla y León. El nido hecho de chorizos, representa la	Cielo.	Pacto de gobierno entre PP y Vox en Castilla y León.	Humor crítico-político	Sí.

			corrupción sobre la cual se cimentarían dichas formaciones.				
15/04	Ninguno.	Un cohete sube a toda velocidad, mientras se abre, dejando ver un plátano en su interior. En la parte superior podemos leer: guerra y inflación.	El cohete simboliza la guerra. Su ascenso y el plátano que lleva en su interior hacen referencia a la subida del precio de los alimentos debido a la inflación.	Cielo.	Las altas tasas de inflación de la economía española.	Humor crítico-político/absurdo	Sí.
18/04	José Luís Martínez-Almeida.	Martínez-Almeida practica funambulismo encima de una cuerda hecha de chorizos.	El funambulismo sirve para escenificar el riesgo, en este caso, el riesgo político que corre Almeida por su supuesta implicación en el caso de las comisiones de su ayuntamiento. La cuerda compuesta de chorizos representa la corrupción.	Cielo.	La posible implicación de Almeida en el caso de las comisiones ilegales otorgadas por el Ayuntamiento de Madrid.	Humor crítico-político.	Sí.

19-abr	Espía.	La imagen está compuesta por una estelada. No obstante, detrás de la bandera, se puede apreciar a un individuo apartando una de las barras para espiar.	La viñeta hace mención al espionaje, mediante el software Pegasus, a dirigentes y políticos independentistas.	Estelada .	Caso Pegasus.	Humor crítico-político.	Sí.
22-abr	Símbolo de la justicia.	El dibujo contiene al símbolo de la justicia compuesto por: la dama con la venda en los ojos, la espada y la balanza. En este caso pero, a la balanza le falta un platillo y debajo de esta, vemos una alcantarilla. En la franja superior de la viñeta se lee "Estado de Derecho" y en la inferior "Colacas del Estado"	Las cloacas del Estado, representadas por la alcantarilla, han quebrantado la justicia y el Estado de derecho espiando ilegalmente a políticos y dirigentes independentistas.	Calle de una ciudad.	Caso Pegasus.	Humor crítico-político.	Sí.

25-abr	Vladimir Putin.	Vladimir Putin hace malabares con tres misiles nucleares. En la franja superior se puede leer "Pasen y vean, la tercera guerra mundial"	El potencial riesgo de conflagración nuclear debido a las amenazas lanzadas desde la administración Putin.	Cielo.	Invasión rusa de Ucrania.	Humor crítico-político	Sí.
27-abr	Felipe IV y Juan Carlos I	Felipe VI y Juan Carlos I aparecen representados dentro de una carta de la baraja francesa, concretamente la K de reyes. En el dibujo de la carta vemos como Felipe VI le corta la cabeza al rey emérito con una espada.	La viñeta aparece un día después que Felipe VI hiciera públicas sus finanzas personales. Este gesto, se interpreta como un intento de desvincularse de los escándalos de corrupción de su predecesor en el trono. Por este motivo, en el dibujo, el monarca le corta la cabeza a su padre.	Carta de la baraja francesa . (K de reyes)	La monarquía española	Humor crítico-político.	Sí.
29-abr	Ninguno.	La letra Ñ sostiene un periódico mientras espía a través de dos agujeros que perforan las páginas de este.	La Ñ es un reconocido símbolo de la hispanidad, en este contexto representa al Estado español. Por tanto, el dibujo alude al supuesto	Fondo marrón.	Caso Pegasus.	Humor crítico-político.	Sí.

			espionaje por parte del gobierno a líderes y dirigentes políticos independentistas.,				
02-may	Toro de Osborne.	El toro de Osborne presenta un cuerno cortado por donde salen aguas residuales.	El toro es un símbolo no-oficial de España. En este caso simboliza al Estado español y los residuos que salen de su cuerno cortado, las cloacas del estado. Por tanto, teniendo en cuenta el contexto, la viñeta alude la participación de las cloacas del estado en el espionaje a líderes y dirigentes políticos independentistas.	Cielo.	Caso Pegasus.	Humor crítico-político	Sí.
04-may	Toro de Osborne.	El toro de Osborne volando gracias a unas alas de pegaso.	La viñeta establece una vinculación entre el Estado español, simbolizado o mediante el toro, y el escándalo de espionaje pegasus, simbolizado	Cielo.	Caso Pegasus.	Humor crítico-político	Sí.

			o a través de las alas.				
--	--	--	----------------------------	--	--	--	--