

# Treball de Fi de Grau

Títol

**Las Cantonas:  
Preproducción de una miniserie de  
ficción interactiva destinada a  
plataformas de streaming**

Autoria

Paula Castillo Pérez

Professorat tutor

Angel Custodio Gómez González

Grau

Comunicació Audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodisme	<input type="checkbox"/>
Publicitat i Relacions Públiques	<input type="checkbox"/>

Tipus de TFG

Projecte	<input checked="" type="checkbox"/>
Recerca	<input type="checkbox"/>

Data

1 de juny de 2022

# Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

<b>Català:</b>	Las Cantonas: Preproducció d'una minisèrie de ficció interactiva destinada a plataformes de streaming.			
<b>Castellà:</b>	Las Cantonas: Preproducción de una miniserie de ficción interactiva destinada a plataformas de streaming.			
<b>Anglès:</b>	Las Cantonas: Pre-production of an interactive fiction miniseries aimed at streaming platforms.			
<b>Autoria:</b>	Paula Castillo Pérez			
<b>Professorat tutor:</b>	Angel Custodio Gómez González			
<b>Curs:</b>	2021/22	<b>Grau:</b>	<b>Comunicació Audiovisual</b>	✓
			<b>Periodisme</b>	
			<b>Publicitat i Relacions Públiques</b>	

Paraules clau (mínim 3)

<b>Català:</b>	Minisèrie, ficció, interactivitat, drama, comèdia, Espanya.
<b>Castellà:</b>	Miniserie, ficción, interactividad, drama, comedia, España.
<b>Anglès:</b>	Miniseries, fiction, interactivity, drama, comedy, Spain.

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

<b>Català:</b>	El següent treball de fi de grau presenta tot el procés necessari per dur a terme el projecte d'una minisèrie de ficció interactiva destinada a plataformes de streaming. Ofereix el procés de recerca, amb una anàlisi de les minisèries com a gènere, de la interactivitat a l'audiovisual, de la figura de la dona com a protagonista i del mercat del vídeo sota demanda a Espanya, i el procés de creació, que engloba la Bíblia, el disseny i el contingut del capítol pilot, el pressupost i el pla de promoció i de marketing.
<b>Castellà:</b>	El siguiente trabajo de fin de grado presenta todo el proceso necesario para llevar a cabo el proyecto de una miniserie de ficción interactiva destinada a plataformas de streaming. Ofrece el proceso de investigación, con un análisis de las miniseries como género, de la interactividad en el audiovisual, de la figura de la mujer como protagonista y del mercado del vídeo bajo demanda en España, y el proceso de creación, que engloba la Biblia, el diseño y el contenido del capítulo piloto, el presupuesto y el plan de promoción y de marketing.
<b>Anglès:</b>	The following final dissertation presents the whole process necessary to carry out the project of an interactive fiction miniseries for streaming platforms. It offers the research process, with an analysis of miniseries as a genre, interactivity in audiovisuals, the figure of women as protagonists and the video on demand market in Spain, and the creation process, which includes the bible, the design and content of the pilot chapter, the budget, and the promotion and marketing plan.

MINISERIE

# Las Cantonas



*Elaboración de la preproducción de una miniserie  
de ficción interactiva destinada a  
plataformas en streaming*

Paula Castillo Pérez

Tutor: Angel Custodio Gómez González  
Grado en Comunicación Audiovisual  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Curso 2021 - 2022

# ÍNDICE DEL PROYECTO

<b>INTRODUCCIÓN GENERAL</b> .....	9
Presentación del proyecto.....	9
Objetivos del proyecto.....	10
<b>1. REFERENTES</b> .....	12
1.1 Introducción.....	12
1.2 La interactividad en el audiovisual. ¿Qué se entiende por una relación interactiva con el espectador?.....	12
1.2.1 Breve historia de la interactividad en el audiovisual: televisión, cine y videojuegos.....	15
1.3 Las miniseries como género.....	20
1.3.1 Definición y características.....	20
1.3.2 Principales miniseries en España.....	22
1.4 La figura de la mujer como protagonista y/o temática principal.....	23
1.4.1 La mujer en el cine.....	24
1.4.2 La mujer en la televisión.....	25
1.5 Referentes.....	27
1.5.1 Referentes de contenido.....	27
1.5.2 Referentes audiovisuales.....	35
1.6 Posicionamiento e innovación de “Las Cantonas”.....	41
<b>2. ANÁLISIS DEL MERCADO DE LAS OTT EN ESPAÑA</b> .....	43
2.1 Introducción.....	43
2.2 Las OTT en España: panorama general.....	43
2.3 La ficción en el mercado de las OTT.....	45
2.4 La interactividad en el mercado de las OTT.....	47
2.5 Principales OTT en España y líneas de producción de ficción.....	50

2.5.1 AMAZON PRIME VIDEO.....	50
2.5.2 RAKUTEN TV.....	51
2.5.3 NETFLIX.....	52
2.5.4 FILMIN.....	53
2.5.5 HBO.....	54
2.5.6 DISNEY+.....	55
2.5.7 MOVISTAR+.....	55
2.6 Propuestas similares en el mercado.....	56
2.6.1 Series con temáticas de mujeres.....	57
2.7 Propuesta de “Las Cantonas”.....	60
2.7.1 DAFO de la miniserie dentro del mercado.....	60
2.7.2 Target y definición de la miniserie.....	62
2.7.3 Ventanas de distribución y venta de la miniserie.....	65
<b>3. LA BIBLIA DE LA MINISERIE.....</b>	<b>68</b>
3.1 Ficha técnica.....	68
3.2 Idea, tagline y logline.....	69
3.3 Sinopsis de la miniserie.....	69
3.3.1 Sinopsis por capítulos.....	70
3.4 Universo y tramas.....	74
3.4.1 Tramas principales y secundarias.....	74
3.4.2 Estructura de los capítulos.....	75
3.5 Personajes.....	78
3.5.1 Ficha de los personajes.....	79
3.5.2 Relaciones entre los personajes.....	84
3.6 Puesta en escena y localizaciones.....	85
3.7 Tratamiento estilístico y Look&Feel.....	89
3.8 Diseño y contenido del capítulo piloto.....	91
3.8.1 Sinopsis.....	91
3.8.2 Tratamiento.....	94
3.8.3 Guión literario.....	97
3.8.4 Guión técnico.....	117

3.9 Diseño de producción.....	147
3.9.1 Justificación de la planificación.....	148
3.10 Presupuesto.....	149
3.10.1 Propuesta de financiación.....	152
3.11 Plan comercial de promoción y marketing.....	154
3.11.1 Producción del teaser.....	159
<b>4. CONCLUSIONES Y LÍNEAS DE FUTURO.....</b>	<b>162</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>164</b>
<b>6. ANEXOS.....</b>	<b>169</b>
6.1 Guión literario del teaser.....	169
6.2 Guión técnico del teaser.....	173
6.3 Derechos de imagen.....	178

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Producciones interactivas de Netflix. Elaboración propia según la plataforma oficial de Netflix.....	48
<b>Tabla 2.</b> Ficciones con la figura femenina como papel protagonista. Elaboración propia según la página web de FilmAffinity.....	57
<b>Tabla 3.</b> Informe DAFO de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	60
<b>Tabla 4.</b> Ficha técnica de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	68
<b>Tabla 5.</b> Idea, tagline y logline de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	69
<b>Tabla 6.</b> Estructura del capítulo 1 de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	75
<b>Tabla 7.</b> Estructura del capítulo 2 de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	75
<b>Tabla 8.</b> Estructura del capítulo 3 de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	76
<b>Tabla 9.</b> Estructura del capítulo 4 de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	76
<b>Tabla 10.</b> Estructura del capítulo 5 de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	77
<b>Tabla 11.</b> Estructura del capítulo 6 de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	77
<b>Tabla 12.</b> Ficha del personaje de Lola. Elaboración propia.....	79
<b>Tabla 13.</b> Ficha del personaje de Macarena. Elaboración propia.....	79
<b>Tabla 14.</b> Ficha del personaje de Carmela. Elaboración propia.....	80
<b>Tabla 15.</b> Ficha del personaje de Óscar. Elaboración propia.....	81
<b>Tabla 16.</b> Ficha del personaje de Ignacio. Elaboración propia.....	81
<b>Tabla 17.</b> Ficha del personaje de Julián. Elaboración propia.....	82
<b>Tabla 18.</b> Ficha del personaje de Gonzalo. Elaboración propia.....	83
<b>Tabla 19.</b> Ficha de los personajes secundarios. Elaboración propia.....	83
<b>Tabla 20.</b> Guión técnico del capítulo piloto. Elaboración propia.....	117
<b>Tabla 21.</b> Diagrama de Gantt de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	147
<b>Tabla 22.</b> Presupuesto de la música y la banda sonora. Elaboración propia....	149
<b>Tabla 23.</b> Presupuesto del personal artístico. Elaboración propia.....	149
<b>Tabla 24.</b> Presupuesto del equipo técnico. Elaboración propia.....	150
<b>Tabla 25.</b> Presupuesto de la escenografía. Elaboración propia.....	150
<b>Tabla 26.</b> Presupuesto del rodaje. Elaboración propia.....	150
<b>Tabla 27.</b> Presupuesto de los gastos generales. Elaboración propia.....	151
<b>Tabla 28.</b> Presupuesto de los seguros. Elaboración propia.....	151
<b>Tabla 29.</b> Presupuesto total. Elaboración propia.....	151

<b>Tabla 30.</b> Feed de Instagram de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	154
<b>Tabla 31.</b> Rodaje del teaser de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	160
<b>Tabla 32.</b> Edición del teaser de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	160
<b>Tabla 33.</b> Equipo técnico del teaser de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	161
<b>Tabla 34.</b> Listado de material alquilado en <i>Avisual Pro</i> . Elaboración propia....	161

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Rasgos que caracterizan la interactividad. Elaboración propia según datos de José Alberto García.....	13
<b>Figura 2.</b> Grados de participación según el grado de interacción. Elaboración propia según datos de Claudia Rausell.....	14
<b>Figura 3.</b> Plataformas VOD que comercializan en España. Elaboración propia según datos de María Trinidad García.....	44
<b>Figura 4.</b> Previsión del aumento de suscripciones en plataformas OTT a nivel mundial. Elaboración propia según María Trinidad García.....	45
<b>Figura 5.</b> Situación de la Industria Audiovisual en España. Elaboración propia según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021.....	46
<b>Figura 6.</b> Tramas principales y secundarias de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	74
<b>Figura 7.</b> Relaciones entre personajes de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Porcentaje de población mundial suscrita a una OTT. Elaboración propia según datos de Barlovento Comunicaciones, 2020.....	63
<b>Gráfico 2.</b> Porcentaje de audiencia de Netflix en base al género. Elaboración propia según datos de Barlovento Comunicaciones, 2020.....	63
<b>Gráfico 3.</b> Nivel de consumo audiovisual en función de las distintas edades y los diferentes soportes. Elaboración propia según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, 2020.....	64



<b>Gráfico 4.</b> Evolución y crecimiento de las plataformas OTT según el número de hogares españoles que contratan este tipo de servicios. Gráfico extraído del Informe económico sectorial de las telecomunicaciones y el audiovisual de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, 2020, España.....	65
<b>Gráfico 5.</b> Servicios de streaming favoritos en España durante el 2021. Gráfico elaborado por la empresa Statista Global Consumer Survey.....	66

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1.</b> Cartel de Solas. Fuente: FilmAffinity.....	27
<b>Imagen 2.</b> Cartel de Valeria. Fuente: FilmAffinity.....	28
<b>Imagen 3.</b> Cartel de La Mari. Fuente: FilmAffinity.....	29
<b>Imagen 4.</b> Cartel de Paquita Salas. Fuente: FilmAffinity.....	30
<b>Imagen 5.</b> Cartel de Vergüenza. Fuente: FilmAffinity.....	30
<b>Imagen 6.</b> Cartel de Cuéntame cómo pasó. Fuente: FilmAffinity.....	31
<b>Imagen 7.</b> Cartel de Los Serrano. Fuente: FilmAffinity.....	32
<b>Imagen 8.</b> Cartel de Kinoautomat. Fuente: FilmAffinity.....	33
<b>Imagen 9.</b> Cartel de Black Mirror: Bandersnatch. Fuente: FilmAffinity.....	33
<b>Imagen 10.</b> Cartel de Las chicas del cable. Fuente: FilmAffinity.....	35
<b>Imagen 11.</b> Fotograma de Las chicas del cable. Fuente: Google Imágenes.....	35
<b>Imagen 12.</b> Fotograma de Las chicas del cable. Fuente: Google Imágenes.....	35
<b>Imagen 13.</b> Cartel de Sky Rojo. Fuente: FilmAffinity.....	36
<b>Imagen 14.</b> Fotograma de Sky Rojo. Fuente: Google Imágenes.....	36
<b>Imagen 15.</b> Fotograma de Sky Rojo. Fuente: Google Imágenes.....	36
<b>Imagen 16.</b> Cartel de Riverdale. Fuente: FilmAffinity.....	37
<b>Imagen 17.</b> Fotograma de Riverdale. Fuente: Google Imágenes.....	37
<b>Imagen 18.</b> Fotograma de Riverdale. Fuente: Google Imágenes.....	37
<b>Imagen 19.</b> Cartel de Mar de plástico. Fuente: FilmAffinity.....	38
<b>Imagen 20.</b> Fotograma de Mar de plástico. Fuente: Google Imágenes.....	38
<b>Imagen 21.</b> Fotograma de Mar de plástico. Fuente: Google Imágenes.....	38
<b>Imagen 22.</b> Cartel de White Lines. Fuente: FilmAffinity.....	39
<b>Imagen 23.</b> Fotograma de White Lines. Fuente: Google Imágenes.....	39
<b>Imagen 24.</b> Fotograma de White Lines. Fuente: Google Imágenes.....	39

<b>Imagen 25.</b> Cartel de Outer Banks. Fuente: FilmAffinity.....	39
<b>Imagen 26.</b> Fotograma de Outer Banks. Fuente: Google Imágenes.....	40
<b>Imagen 27.</b> Fotograma de Outer Banks. Fuente: Google Imágenes.....	40
<b>Imagen 28.</b> Página de inicio de Amazon Prime Video. Fuente: Amazon Prime Video.....	51
<b>Imagen 29.</b> Página de inicio de Rakuten TV. Fuente: Rakuten TV.....	52
<b>Imagen 30.</b> Página de inicio de Netflix. Fuente: Netflix.....	52
<b>Imagen 31.</b> Página de inicio de Filmin. Fuente: Filmin.....	53
<b>Imagen 32.</b> Página de inicio de HBO España. Fuente: HBO España.....	54
<b>Imagen 33.</b> Página de inicio de Disney+. Fuente: Disney+.....	55
<b>Imagen 34.</b> Página de inicio de Movistar+. Fuente: Movistar+.....	56
<b>Imagen 35.</b> Cartel de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	68
<b>Imagen 36.</b> Personaje de Lola. Elaboración propia.....	79
<b>Imagen 37.</b> Personaje de Macarena. Elaboración propia.....	80
<b>Imagen 38.</b> Personaje de Carmela. Elaboración propia.....	80
<b>Imagen 39.</b> Personaje de Óscar. Elaboración propia.....	81
<b>Imagen 40.</b> Personaje de Ignacio. Elaboración propia.....	82
<b>Imagen 41.</b> Personaje de Julián. Elaboración propia.....	82
<b>Imagen 42.</b> Personaje de Gonzalo. Elaboración propia.....	83
<b>Imagen 43, 44 y 45.</b> El barrio de La Verneda, Barcelona. Elaboración propia....	85
<b>Imagen 46, 47, 48 y 49.</b> Calle Cantabria, Barcelona. Elaboración propia.....	86
<b>Imagen 50-57.</b> Avenida San José, Almería. Elaboración propia.....	86
<b>Imagen 58, 59 y 60.</b> Playa de San José, Almería. Fuente: Parque Natural de Cabo de Gata.....	87
<b>Imagen 61 y 62.</b> Restaurante El Emigrante, Almería. Fuente: Costa Sur.....	87
<b>Imagen 63 y 64.</b> Hostal Las Gaviotas, Almería. Fuente: Hostal Las Gaviotas....	88
<b>Imagen 65 y 66.</b> Carretera Nacional del Mediterráneo N-340. Fuente: Transporte Profesional.....	88
<b>Imagen 67.</b> Paleta de colores de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	89
<b>Imagen 68.</b> Portada de <i>Las Cantonas</i> . Elaboración propia.....	155
<b>Imagen 69.</b> Ley de Costas en España en 1988 y las llaves de la casa familiar. Elaboración propia.....	155

<b>Imagen 70.</b> Martillo de madera. Elaboración propia.....	155
<b>Imagen 71.</b> Cinta métrica y tijeras. Elaboración propia.....	155
<b>Imagen 72.</b> Diario personal. Elaboración propia.....	155
<b>Imagen 73.</b> Personaje de Óscar. Elaboración propia.....	155
<b>Imagen 74.</b> Pareja de Lola y Óscar. Elaboración propia.....	155
<b>Imagen 75, 76 y 77.</b> Personaje de Lola. Elaboración propia.....	156
<b>Imagen 78.</b> Personaje de Ignacio. Elaboración propia.....	156
<b>Imagen 79.</b> Pareja de Macarena e Ignacio. Elaboración propia.....	156
<b>Imagen 80 y 81.</b> Personaje de Macarena. Elaboración propia.....	156
<b>Imagen 82.</b> Personaje de Julián. Elaboración propia.....	157
<b>Imagen 83.</b> Pareja de Carmela y Julián. Elaboración propia.....	157
<b>Imagen 84 y 85.</b> Personaje de Carmela. Elaboración propia.....	157
<b>Imagen 86.</b> Cartel publicitario 1. Elaboración propia.....	158
<b>Imagen 87.</b> Cartel publicitario 2. Elaboración propia.....	158
<b>Imagen 88.</b> Cartel publicitario 3. Elaboración propia.....	158
<b>Imagen 89.</b> Cartel publicitario 4. Elaboración propia.....	158
<b>Imagen 90.</b> Cartel publicitario 5. Elaboración propia.....	159
<b>Imagen 91.</b> Cartel publicitario 6. Elaboración propia.....	159

# INTRODUCCIÓN GENERAL

## Presentación del proyecto

Actualmente, con la llegada tanto de las nuevas tecnologías como de las plataformas en *streaming*, los hábitos de consumo de la población han cambiado radicalmente provocando el descenso de la televisión lineal convencional y generando un aumento respecto a los contenidos a la carta, que permiten a los usuarios visualizar todo aquello que desean cuándo, dónde y cómo quieran mediante varios dispositivos.

Los consumidores sólo deben suscribirse a la plataforma deseada, como HBO, Netflix o Amazon Prime, entre otras, para disfrutar de un amplio catálogo de productos que se actualiza constantemente. Debido al gran auge del VOD, hemos visto como las propias empresas han empezado a producir sus contenidos, además de ofrecer al público toda clase de productos externos, algo que deriva en la creación de nuevos formatos, como sería el caso de las producciones interactivas, en las que el propio usuario tiene la opción de escoger cómo desea que transcurra la historia, y en la creación de nuevos géneros, como sería el caso de las miniseries, que se caracterizan por ofrecer solamente una temporada que debe constar mínimo de tres y máximo de diez capítulos presentando un final cerrado.

El conjunto de avances tecnológicos que ha experimentado el sector audiovisual en los últimos años se ha visto acompañado de los cambios que también se han dado respecto al contenido, por ejemplo, el hecho de potenciar la figura de la mujer como protagonista o como temática principal buscando denunciar los comportamientos propios de una sociedad patriarcal mediante los relatos. La idea de *Las Cantonas* surgió consecuentemente al cúmulo de todos estos puntos, buscando ofrecer un producto llamativo a nivel audiovisual que pudiera usarse como herramienta social.

*Las Cantonas* es una miniserie de ficción interactiva destinada a plataformas en *streaming* que tiene como protagonistas a tres mujeres de la misma familia que pertenecen a tres generaciones distintas (hija, madre y abuela) y que trata la toxicidad de las parejas en las relaciones y las desigualdades económicas, laborales y sobre todo sociales de los años 80. La historia está inspirada en mi familia materna. Mi bisabuela tuvo ocho hijas, mi abuela tuvo cuatro hijas y, actualmente, somos cinco nietas, es decir, mi familia está marcada generalmente por mujeres. Pretendo ofrecer al público un relato de ficción realista donde se combinen situaciones cómicas y dramáticas enfatizando la fuerte personalidad de todos los personajes femeninos.

### **Objetivos del proyecto**

El trabajo está dividido en tres grandes bloques que engloban todo el proceso necesario para el desarrollo del proyecto con el objetivo de aprender a realizar una obra audiovisual de principio a fin.

En primer lugar, se habla sobre el término de la interactividad, ofreciendo un breve repaso de su historia en varios sectores audiovisuales; también se habla sobre el género de las miniseries, analizando sus producciones más relevantes en España; y, además, se habla sobre la figura de la mujer en la ficción tanto de la televisión como del cine. Para terminar el primer bloque, se presentan los distintos referentes que han servido de inspiración para la producción de *Las Cantonas*.

En segundo lugar, expongo las principales características del mercado español de las OTT y se ofrece un pequeño análisis de siete plataformas VOD que funcionan actualmente en España. Para finalizar el segundo bloque, encontramos el análisis DAFO, el target y las posibles ventanas para distribuir *Las Cantonas*.

En tercer y último lugar, presento la biblia del proyecto en la que se definen los distintos personajes y sus relaciones, las tramas principales y secundarias que constituyen la historia, las diferentes localizaciones del rodaje, el presupuesto total del trabajo y el plan comercial de promoción y de marketing. Finalmente, realizaré tanto la sinopsis y tratamiento como el guión literario y técnico del capítulo piloto.

# 1. REFERENTES

## 1.1 Introducción

En este primer bloque, para contextualizar la miniserie interactiva de *Las Cantonas*, analizaré los aspectos más relevantes que conforman esta ficción. En primer lugar, hablaré sobre el concepto de interactividad y haré una breve mención a su historia en el mundo de la televisión, el cine y los videojuegos. Seguidamente, presentaré los puntos más importantes del género de las miniseries y las producciones con más peso dentro del mercado español. En tercer lugar, hablaré sobre la figura de la mujer como protagonista o como temática principal en el cine y en la televisión. Posteriormente, presentaré los referentes en los que me he inspirado para la realización de este proyecto, tanto audiovisuales como de contenido. Para terminar, explicaré las claves que podrían llevar al éxito a esta miniserie interactiva creada para su lanzamiento en plataformas bajo demanda.

## 1.2 La interactividad en el audiovisual. ¿Qué se entiende por una relación interactiva con el espectador?

A lo largo de los años, la industria audiovisual ha realizado numerosos intentos fallidos de incorporar la interactividad dentro de nuestro entorno digital. Los múltiples experimentos nos han permitido constatar un escaso interés por parte del público por este tipo de servicios, hecho que no ha permitido su implantación definitiva a gran escala (García, 2000).

La interactividad se entiende como un proceso comunicativo que se establece entre un soporte tecnológico (televisión, consola, ordenador, etc) y una persona. Se trata de un elemento clave si hablamos de una experiencia comunicativa digital (García, 2000).

Van Dijk diferencia cuatro ámbitos en los que la interactividad actúa alterando de manera radical el proceso: En primer lugar, se modifica la dimensión espacial convirtiendo la comunicación unidireccional en bidireccional, es decir, pasamos de únicamente recibir la información a poder interactuar con ella de diferentes maneras. Seguidamente, se transforma la dimensión temporal aportando simultaneidad mediante la sincronía. En tercer lugar, el espectador aumenta notablemente su capacidad de control sobre el programa e incrementan sus posibilidades a la hora de tomar una decisión. Finalmente, el espectador consigue una mayor comprensión del contexto y significado del mensaje gracias a la posibilidad de acción y reacción de la que dispone (García, 2000).

El concepto de interactividad, según José Alberto García, se caracteriza por cinco rasgos distintos: El primero es la inmediatez, que permite al usuario acceder a la información cuando quiera, dónde quiera y cómo quiera. El segundo es la participación, en que el usuario desempeña un papel activo y fundamental en el proceso de diversos modos. El tercero es la profundización, ya que el usuario puede obtener más cantidad y más diversidad de información de aquellos asuntos que desea. El cuarto es la personalización, en que el usuario accede a información que le sea de interés personal. Finalmente, el quinto es la narración no lineal, ya que el usuario actúa como constructor del discurso seleccionando y ordenando la información según su propio criterio (García, 2000).



Figura 1. Rasgos que caracterizan la interactividad. Elaboración propia según datos de José Alberto García.



Estas cinco características también pueden dividirse en dos bloques diferenciados: Primeramente, el modo funcional, que permite a los usuarios conocer el potencial de un programa interactivo utilizando la participación con el contenido, la creación de nuevas informaciones y la comunicación con el resto de consumidores. Finalmente, el modo formal, que permite a los diseñadores del programa interactivo identificar los diferentes modos para desarrollar las distintas funciones, mediante el grado de control otorgado a los usuarios, el nivel de complejidad de la experiencia y el diseño de la estructura no lineal (Rausell, 2005).

Para Claudia Rausell y con relación a la figura del usuario, existen tres tipos de participación diferenciadas según su grado de interacción: La baja, la participación como lector-investigador, permite al usuario decidir el orden de exploración o lectura de la información para llegar a una historia inalterable. La media, la participación como personaje, permite al usuario elegir cómo reaccionar ante las situaciones planteadas, o bien por inmersión en primera persona, o bien mediante un avatar en tercera persona. Por último, la alta, la participación como lector-autor, permite al usuario elegir uno entre los múltiples relatos del multi-relato creado, por ejemplo, decidiendo el lugar y el tiempo en que sucede la acción, el personaje protagonista, la situación inicial... (Rausell, 2005).



Figura 2. Grados de participación según el grado de interacción. Elaboración propia según datos de Claudia Rausell.

Actualmente, tal y como afirma Carles Sora, el interés creciente por el mundo audiovisual interactivo puede entenderse como resultado de tres factores de transformación relacionados en los últimos años: la inclinación del público por la participación con el vídeo en la red, la aparición de los nuevos códigos web html5 y la voluntad de los autores audiovisuales y de los medios de comunicación de experimentar con nuevas narrativas online (Sora, 2015).

### **1.2.1 Breve historia de la interactividad en el audiovisual: televisión, cine y videojuegos.**

#### **Televisión**

Podríamos decir que la interactividad surge a finales de los años 70 cuando Warner Amex Cable Communications, una empresa americana, realiza el primer intento utilizando un sistema de *pay per view* en los televisores que aumentaba notablemente la capacidad de elección del espectador y un sistema llamado Qube que ofrecía varios juegos y algunas posibilidades de interacción con los programas. Desgraciadamente, debido a los altos costes técnicos y al escaso interés que presentó el público, el servicio se cierra en 1987 (García, 2000).

Pero a principios de los años 90, la interactividad vuelve a despertar interés e Interactive Response Television, de la empresa ACTV, lanza un proyecto en el que los espectadores participan en el contenido de los programas mediante diversas opciones interactivas, como por ejemplo, seleccionar el ángulo de la cámara, responder a la persona que hablaba en pantalla o solicitar otros programas dentro del canal. En 1992, once grandes empresas del sector de la informática y de las telecomunicaciones, entre ellas Apple, Eastman Kodak y North American Philips, crean una alianza bajo el nombre de First Cities para investigar el mercado de la televisión interactiva (TVI) con una inversión de 5 millones de dólares (García, 2000).

Por otro lado, respecto a los contenidos informativos, es importante destacar la intervención de dos empresas estadounidenses. En 1989, la NBC emitió un programa especial sobre actitudes raciales en el que los espectadores utilizaban un canal de retorno que les permitía votar desde cuatro ciudades diferentes. En 1990, la CNN realizó la primera emisión de noticias interactivas de manera que el público recibía un resumen de los titulares al principio del programa *News-Night* y mientras los presentadores leían las principales noticias del día, los espectadores podían votar las que consideraban más interesantes mediante un teléfono gratuito para su futura emisión (García, 2000).

A mediados de los años 90, la interactividad vive una etapa de plena expansión, principalmente gracias a Internet. Las nuevas tecnologías nos traen de la mano a la televisión digital y el modelo de comunicación cambia por completo al pasar de ser de punto a masa a ser de punto a punto (García, 2000).

Por eso mismo, en 1997 aparece WebTV, un servicio que permite al público acceder a una programación interactiva muy diversa que incluye juegos, guías electrónicas de programación y *enhanced TV*, que consiste en un conjunto de programas en los que se ofrece información adicional asociada a la emisión en televisión y que el espectador puede consumir mientras visualiza el programa principal. Destacamos los concursos *Wheel of Fortune* y *Jeopardy* en los que el público podía jugar desde sus casas, y el programa *Judge Judy* en el que los espectadores podían votar sobre los temas tratados (García, 2000).

Dejando a un lado el panorama internacional, España desarrolló en 1998 un sistema llamado Servitel creado por las empresas Antena 3 y Telefónica que ofrecía hasta 104 servicios interactivos que daban acceso a noticias e información adicional de varios programas. El 70% de la audiencia utilizó de manera regular el servicio, especialmente las prestaciones de carácter personal o financiero, los juegos e Internet (García, 2000).

Seguidamente, en 2009 Neox lanza la primera serie interactiva *Dirígeme: El rescate* cuya evolución narrativa dependía de los votos vía móvil y vía web del público. Semana tras semana, la alternativa más votada era emitida en el siguiente capítulo. Consecuentemente, en 2015 TVE 1 estrena el primer episodio interactivo de realidad virtual de la serie de ficción *El Ministerio del Tiempo*, que permitía a los fans acompañar a los personajes de la historia por los rincones del ministerio. El capítulo tenía una duración de 10 minutos y combinaba técnicas propias de los videojuegos con avances tecnológicos en materia de realidad virtual (Hidalgo y Segarra, 2020).

Para terminar, en 2017 TVE 1 emitió el primer capítulo de *Si fueras tú*, considerada la primera serie interactiva y transmedia producida en el país. Al final de cada episodio, la protagonista se encuentra ante dos situaciones y el espectador debe votar cómo quiere que prosiga la historia. La producción se basa en las decisiones del público, que actúa como sujeto constructor del avance de la narración, algo que obliga al equipo a grabar y producir los capítulos con menos de una semana de margen (Hidalgo y Segarra, 2020).

## Cine

Desde el nacimiento del cine han existido múltiples vanguardias artísticas en busca de nuevas experiencias cinematográficas, aumentando el número de pantallas, dando movilidad a los espectadores y alterando la estructura narrativa clásica. Bautizado como “Cine Expandido”, tenía como objetivo principal aportar al público una experiencia sensorial mediante la creación de ambientes inmersivos. Aunque mayoritariamente las películas no se llegaron a comercializar por su elevado coste y por la dificultad de estandarizar los procesos de producción, actualmente y gracias a Internet, los nuevos dispositivos tecnológicos y las nuevas formas de comunicación, se han abierto definitivamente las puertas para poder crear cine interactivo (Ballester, 2011).

*I'm Your Man*, dirigida por Bob Bejan en 1992, es considerada la primera película interactiva de la historia. Se trata de una comedia en la que el espectador utilizaba *joysticks* con tres colores, cada uno de ellos identificado con una alternativa distinta, y podía escoger qué aventura quería seguir en determinados momentos de la historia. Los actores se dirigían a la cámara preguntando al público qué hacer y seguidamente empezaba una cuenta atrás de 10 segundos para tomar una decisión (Ballester, 2011).

En 2001, Fabián Hofman presenta *Pachito Rex, me voy pero no del todo*, en la que se cuenta la historia de un atentado a un político y es la audiencia la que debe decidir cómo continúa la narración. En 2003, Morten Schjodt nos sorprende con *Switching: an interactive movie*, que investiga las posibilidades de las múltiples elecciones que afectan a la propia historia. La narración se estructura mediante un sistema circular que se repite sin cesar y, de alguna manera, la proyección no termina nunca. En 2010, Grady Weatherford estrena *Last Call*, que funciona dando el número de móvil al entrar en la sala de cine. Durante su proyección, a punto de llegar al desenlace en el que la protagonista huye de un asesino, suena un teléfono del público al azar. Mediante el sistema de reconocimiento de voz, el elegido podrá ir decidiendo los pasos de la mujer: abrir una puerta, subir por unas escaleras, correr hacia la derecha o hacia la izquierda... (Ballester, 2011).

Es importante saber que en 2013 la empresa cinematográfica 20th Century Fox adquirió los derechos de la colección de libros *Elige tu propia aventura*, con la finalidad de realizar varias adaptaciones cinematográficas. John Davis y John Fox se proclaman como los futuros productores de la saga y consta que han mostrado un gran interés por la actriz Nicole Kidman como protagonista (Herrero, 2016).

Otro punto a destacar es el de la unión entre el cine interactivo y los videojuegos. Greg Roach diseñó junto con Richard Downy, Chris Carter y Frank Spotniz en 1998 *The X-Files: The Game*, una aventura gráfica diseñada para el ordenador que era un capítulo real de la serie *Expediente X*. En ella tenías que rescatar a los dos protagonistas y disponías de dos finales distintos, pudiendo influir sobre las actitudes y reacciones del resto de los personajes en todo momento (Herrero, 2016).

## **Videojuegos**

Los primeros videojuegos aparecen en los años 70 y forman parte del proceso de globalización de la época. Hablamos de juegos virtuales programados con una finalidad recreativa y lúdica, con el objetivo de poner a prueba tanto los reflejos como la destreza del jugador (López, 2019).

Seguidamente, en la década de los noventa, los avances tecnológicos favorecieron a la inclusión y el desarrollo de estos productos y su integración con el mundo de la interactividad. A diferencia del caso de la televisión y el cine, podemos considerar la interactividad como una característica intrínseca y un componente natural de los videojuegos (López, 2019).

En los últimos años, se le ha dado mucho peso a la estructura narrativa de estos productos y algunas de las obras más representativas son: *The Last of Us* (2013), *Until Dawn* (2015), *Horizon Zero Dawn* (2017) y *God of War* (2018). Todos ellos presentan importantes y complejos desarrollos narrativos fusionados con la base interactiva y pretenden contar una historia sumergiendo a los jugadores en ella mediante diferentes grados de interactividad (López, 2019).

El componente interactivo en los videojuegos condiciona el desarrollo narrativo en el proceso de producción y de recepción y, como defiende Gemma López, existen diversos grados de interactividad según su estructura narrativa.

En primer lugar, encontramos los videojuegos narrativos lineales, donde la interactividad es accesoria y complementaria respecto a la narración y únicamente ofrece apoyo en la inmersión por parte del receptor. En segundo lugar, tenemos los videojuegos narrativos no lineales, que se dividen en dos tipos: multiforme o sandbox. El primero presenta un componente interactivo protagonista que permite al receptor condicionar la narración con sus decisiones. El segundo presenta el máximo grado de interactividad ya que otorga al receptor el mayor nivel de libertad y autonomía para elegir cómo debe continuar el juego (López, 2019).

### **1.3 Las miniseries como género**

El género de las miniseries surgió mucho antes de lo que la mayoría imagina, aunque han sido estos últimos años los que han marcado su evolución y los que han conseguido su inclusión en el mundo audiovisual. Actualmente, existe un interés especial en producir miniseries basadas en acontecimientos o personajes reales, tendencia que se produce a raíz de los altos niveles de audiencia que suponen las ficciones basadas en lo factual. Cada vez resulta más frecuente la apuesta por los productos que ofrecen una representación próxima y auténtica de nuestra sociedad, ya sea en referencia a la actualidad o una época pasada, ofreciendo a la audiencia una síntesis entre ficción y veracidad (Bellido, 2018). Por eso mismo, he considerado este género el más adecuado para el desarrollo de mi proyecto, teniendo en cuenta que mi objetivo es ofrecer al público un relato de ficción lo más aproximado posible a la realidad de la época de los ochenta.

#### **1.3.1 Definición y características**

Según Gema Bellido, las miniseries consisten en un género televisivo cuyo relato está articulado según la retórica narrativa de la ficción. Además, está compuesto por más de dos y menos de diez capítulos que guardan una dependencia narrativa entre ellos y que ofrecen un final cerrado. Hablamos entonces de un previo acuerdo en la fase de preproducción en el que se fija el número de capítulos sin posibilidad de aumentarlo con posterioridad (Bellido, 2018).

En 1977, en Estados Unidos, Alex Haley presenta *Raíces (Roots)*, considerada el primer éxito masivo del género de las miniseries y la primera miniserie de la historia del género. Por eso mismo, el estreno de la producción supuso que se utilizara por primera vez la denominación de “miniserie”. Fueron un total de 8 capítulos emitidos mediante la cadena ABC con una audiencia de 80.000 espectadores, según la TNS Audiencia de Medios (Bellido, 2018).

Focalizándonos en el caso de España, la principal diferencia entre las miniseries de los años 70 y 80 con las contemporáneas recae sobre una cuestión temática. Antes se recurría a la literatura clásica y se producían adaptaciones para la televisión, pero actualmente se apuesta por la representación de personajes o acontecimientos de la historia más cercana. Otro cambio a destacar es el relacionado con la duración total de las miniseries, que en la actualidad es de un máximo de 200 minutos según la Ley General Audiovisual del 2020, y la evolución respecto a la división del contenido en capítulos: primeramente entre 5-6, posteriormente entre 2-3 y, actualmente, entre 8-10 (Bellido, 2018).

Al tratarse de un producto más corto que una serie convencional, es más sencillo captar a la audiencia ya que no es necesario mantener la fidelización por un periodo de tiempo largo y, además, el presupuesto obligatorio desciende notablemente. Podemos afirmar, por lo tanto, que de manera general una miniserie disminuye los riesgos para todos los interesados (Bellido, 2018).

En la televisión convencional, los capítulos se emiten uno cada siete días y el mismo día de la semana. Tal y como nos cuenta Cortés Lahera en 2001, existen tres tipos de estrategias de programación para el género de las miniseries. La estrategia de caracteres, que afecta a los conductores de los programas, a los protagonistas de las series o los guionistas que elaboran la trama; la estrategia de formato, respecto a las preferencias de género por parte de cada emisora; y para finalizar, la más relevante y utilizada, la estrategia de localización, que atiende a la ubicación del contenido en la parrilla de televisión y que se divide en cuatro categorías:



*Bridging* (emitir la miniserie antes que la del competidor para que la audiencia no cambie después de canal), *Blocking* (colocar la miniserie después de un programa que ofrezca una temática relacionada o similar provocando un bloque compacto de idéntico target), *Lead In* (situar la miniserie después de un programa de audiencia para que el espectador continúe en el canal) y, finalmente, el *Prime Time* (situado normalmente a las 22:00 o 22:30 horas) (García y Ramahí, 2011).

En las miniseries de Video On Demand (VOD), la tendencia es mantener un total de entre 4 y 6 capítulos con una única temporada y una duración estándar de cada uno de ellos de 45 minutos. En términos generales, este tipo de producciones suelen ser más cortas, con menos temporadas y con menos capítulos que las producciones televisivas tradicionales, las cuales alargaban el contenido agotando todos los recursos narrativos posibles con el único fin de mantener a la audiencia (Hidalgo, Segarra y Palomares, 2022).

### **1.3.2 Principales miniseries en España**

En España se establece la consolidación del género de las miniseries desde el 2000 hasta el 2012. La mayoría de los expertos ven en Antena 3 la cadena española pionera en la revitalización de este tipo de producto en los inicios del siglo XXI, principalmente por su estrategia de programación específica en la que se apuesta por el género de las miniseries debido a su mayor flexibilidad, a la relativa rapidez entre su diseño y su emisión y por la capacidad que tienen para ser presentadas bajo el concepto de “estreno absoluto”. Destacamos *Un burka por amor*, en el 2009, dirigida por Manuel Estudillo y con una audiencia de 4.010 espectadores según la TNS Audiencia de Medios. Otras producciones relevantes de la cadena fueron estrenadas en el 2010, como por ejemplo: *Adolfo Suárez, el presidente* (se trata de una biografía filmada que plasma el pasaje de la vida de un personaje que es conocido por el público); *La piel azul* y *No soy como tú* (que presentan un sustrato claramente ficticio) (García y Ramahí, 2011).

A partir de la década de los 80, TVE empieza a producir miniseries como *Cervantes* (1981), *La forja de un rebelde* (1990) o *Celia* (1993). Más tarde, a partir del 2010, tanto TVE como Antena 3 y Telecinco lanzan al mercado múltiples producciones del género como *Ojo por ojo* (TVE - 2010), *Raphael* (Antena 3 - 2010), *La Duquesa* (Telecinco - 2010), *Operación Malaya* (TVE - 2011) y *Sofía* (Antena 3 - 2011) (García y Ramahí, 2011).

#### **1.4 La figura de la mujer como protagonista y/o temática principal**

En la actualidad, según las estadísticas publicadas por la Revista Latina de Comunicación Social (RLCS), el 78% de las producciones audiovisuales españolas mantienen un protagonismo coral, es decir, tanto el hombre como la mujer aparecen representados con el mismo peso. A pesar de ello, en los últimos años, la figura femenina ha aumentado su papel protagonista, constatado por series como *Madres* (Amazon Prime Video, 2020) que trata sobre los debates morales y los problemas en el entorno familiar desde el punto de vista de las madres, *Inés del alma mía* (Amazon Prime Video, 2019) que consiste en una adaptación literaria sobre la vida de una mujer en Chile en el siglo XVI, o *Arde Madrid* (Movistar+, 2018) que cuenta la vida de la reconocida actriz Ava Gardner. Por lo tanto, también podemos destacar la importancia de la mujer en las ficciones enmarcadas en el pasado, en un intento por reflejar las diferencias sociales que sufrían en épocas anteriores. Además, existen producciones que inician la narración con una figura femenina como papel protagonista, pero que a medida que la historia avanza, se equipara la relevancia con la figura del hombre, como sucede por ejemplo en *El desorden que dejas* (Netflix, 2020) (Hidalgo, Segarra y Palomares, 2022). Es por eso que el protagonismo de *Las Cantonas* recae sobre tres mujeres de la misma familia que pertenecen a generaciones distintas, con el objetivo de reflejar las diferencias sociales, laborales y económicas respecto al género femenino de los años ochenta.

### 1.4.1 La mujer en el cine

Tal y como resalta Mar Binimelis, “*el modo en que la sociedad piensa sobre cuestiones de género está absolutamente mediatizado por los modelos de comportamiento y las actitudes que transmiten las películas*”. Partiendo de esta afirmación, es imprescindible ser conscientes de la influencia y del poder que una pieza audiovisual puede llegar a tener sobre nosotros. Igual que en ellas podemos reproducir los comportamientos desiguales que nos rodean, también pueden llegar a ser un escenario en el que se reafirme y se refuerce este tipo de conductas en nuestra sociedad, convirtiéndose de esta forma en un arma de doble filo (Binimelis, 2016, 10).

En la década de los 70, durante la Segunda Ola Feminista, nace la Teoría Fílmica Feminista y con ella surgen trabajos que se dedican al estudio de la presencia de la mujer en los diferentes ámbitos cinematográficos o al estudio de la representación de la realidad en el entorno femenino, un retrato que claramente estaba todavía sumamente estereotipado. Entre ellos, destacamos el trabajo de Sharon Smith bajo el nombre de *Women Who Make Movies* (Binimelis, 2016).

A continuación, expongo los estudios de tres mujeres sobre tres figuras femeninas distintas altamente recurrentes en el mundo cinematográfico. La primera autora, Carol J. Clover, analiza el personaje de la “*final girl*” empleado en las películas del género de terror. Define estos personajes como femeninos, aunque situados en un cuerpo andrógino, que se enfrentan peligrosamente a un personaje masculino frecuentemente feminizado, como por ejemplo en *La Matanza de Texas* (1974), *Pesadilla en Elm Street* (1984) o *Viernes 13* (1980). La “*final girl*” satisface las necesidades de la mirada masculina tradicional, pero añade la posición masoquista de víctima e incorpora rasgos sádicos (Binimelis, 2016).

La segunda autora, Barbara Creed, analiza el personaje de la “*madre-monstruo*”, reiterado sobre todo en las películas del subgénero de terror. Propone que, en este tipo de producciones, la actitud psicótica de las protagonistas incorpora de manera simbólica lo femenino a todo aquello que queda fuera de los límites de la lógica del patriarcado. Un claro ejemplo es la figura de la comandante Ripley en la película de *Aliens: el regreso* (1986) (Binimelis, 2016).

Finalmente, la tercera autora, Lidia Meras, analiza el personaje “*cyborg femenino*” en base a la película *Blade Runner* (1982). Examina los principales arquetipos de “*mujeres-máquina*” dentro del género de ciencia ficción y los califica en dos bloques: el deseo de crear a una mujer perfecta y el miedo de una “*mujer-máquina*” que cobra vida convirtiéndose en un inesperado peligro. (Binimelis, 2016).

#### **1.4.2 La mujer en la televisión**

En este caso y, en relación con el apartado anterior, debemos ser conscientes de la sutil capacidad de persuasión que ejercen los medios audiovisuales sobre nosotros provocando una asimilación inconsciente de determinados prototipos, modelos y roles de género, proyectados como “normales, ideales y deseables”. Por eso mismo, resultó determinante la creación, la inclusión y el posterior éxito de las denominadas “*series para mujeres*”, un formato en representación de la nueva figura femenina y del que podemos destacar tres producciones estadounidenses (Nogales y Martín, 2010).

En primer lugar, *Sexo en Nueva York* (1998), una serie en la que sus personajes son en la actualidad iconos de la feminidad reconocidos a nivel mundial. Aunque trata de mostrar una nueva imagen de la mujer, se reduce a los hombres en todo momento a simples objetos sexuales, anulando y cosificando la figura masculina y focalizando toda la atención en las necesidades femeninas. A pesar de ello y aunque resulte incoherente, las protagonistas demuestran una insana dependencia emocional respecto a los hombres, que se convierten en el epicentro de sus vidas (Nogales y Martín, 2010).

En segundo lugar, *Mujeres desesperadas* (2004), una serie en la que cada una de las protagonistas representa un conjunto de estereotipos de género como el cuidado imperante de los hijos, la sumisión al marido, el mantenimiento de la casa mediante las tareas domésticas o la búsqueda del idílico príncipe azul (Nogales y Martín, 2010).

Finalmente y en tercer lugar, *Mujeres de Manhattan* (2008), una serie en la que tres poderosas mujeres no consiguen lidiar con sus desastres personales a pesar de sus grandes éxitos en el ámbito laboral. Las protagonistas ejercen profesiones que habitualmente han sido desempeñadas por hombres, con el propósito de presentar a una mujer alejada de los roles tradicionales (Nogales y Martín, 2010).

Por suerte, actualmente las cosas han evolucionado y en las nuevas series existe una oferta con mayor presencia de mujeres que, además, representan nuevos roles muy distintos a los que habíamos podido observar hasta el momento. Hablamos de personajes que muestran más facetas en comparación a las películas, gracias a que se dispone de más tiempo para desarrollar aspectos profundos de su personalidad (Gavilán, Martínez y Ayestarán, 2019).

Tal y como señala Elena Galán en *El País* (2009), el aumento del protagonismo de la mujer en la ficción se produce en consecuencia a su mayor poder adquisitivo y debido a la evolución social que vivimos, algo que repercute en el interés femenino que ahora demanda otro tipo de argumentos (Gavilán, Martínez y Ayestarán, 2019).

Respecto a las cadenas españolas, podemos decir que se centran en maximizar la audiencia del *prime time*, algo que logran convirtiendo al núcleo familiar en el eje de la mayoría de las producciones y mostrando en pantalla las diferentes perspectivas generacionales que se exponen en un contexto habitualmente doméstico. Además, según el análisis de Rosario Lacalle y Beatriz Gómez, la ficción televisiva española refleja una imagen compleja de la familia, en la que se intenta mostrar la verdadera sociedad de la que se habla, pero en la que aún existen demasiados estereotipos y demasiados tópicos que perjudican a la figura de la mujer (Lacalle y Gómez, 2016).

## 1.5 Referentes

Los múltiples referentes seleccionados para el proyecto *Las Cantonas* se dividen en dos bloques. En primer lugar, los referentes de contenido, en los que encontramos películas, series o miniseries en las que se muestra la figura de la mujer empoderada; los personajes se caracterizan por su fuerte personalidad; aparecen varias generaciones representadas con un papel protagonista; encontramos situaciones cómicas, absurdas o surrealistas dentro del dramatismo generalizado y se presenta un tono humorístico y satírico; la historia se desarrolla en el sur de España o destacamos cualquier tipo de interactividad con el espectador. En segundo lugar, los referentes audiovisuales, en relación a la estética y el tratamiento de las escenas en cuanto a la paleta de colores y el tono de la imagen, el tipo de planos, de encuadramiento y de angulación empleados y, finalmente, la importancia y el significado de la banda sonora tanto para la trama como para los personajes.

### 1.5.1 Referentes de contenido

#### Solas<sup>1</sup>

- **Título original:** Solas
- **País:** España
- **Año:** 1999
- **Duración:** 95 minutos
- **Creador:** Benito Zambrano
- **Productora:** Maestranza Films
- **Género:** Drama
- **Reparto:** María Galiana, Ana Fernández, Carlos Álvarez-Nóvoa, Antonio Dechent, Paco de Osca, etc.
- **Sinopsis:** La protagonista cae en el alcoholismo debido a las tristes circunstancias de su vida. Apenas tiene dinero, detesta su trabajo, odia el barrio en el que vive y, desgraciadamente, se queda embarazada con cuarenta años de un hombre que no quiere estar a su lado. Tras el ingreso de su padre en el hospital, un hombre violento e intolerante, su madre decide mudarse con ella y conoce a un vecino viudo que aliviará su soledad y llenará de esperanza la vida de las dos mujeres.

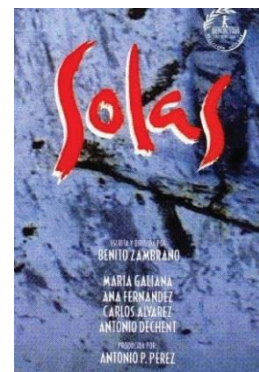


Imagen 1. Cartel de Solas.  
Fuente: FilmAffinity

<sup>1</sup>FilmAffinity. *Solas*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film145642](http://www.filmaffinity.com/es/film145642) (última visita 30/01/22)

## Valeria (serie de TV)<sup>2</sup>

- **Título original:** Valeria
- **País:** España
- **Año:** 2020-2021
- **Duración media de los capítulos:** 40 minutos
- **Creador:** María López Castaño
- **Plataforma/Cadena:** Netflix
- **Productora:** Plano a Plano
- **Género:** Drama
- **Reparto:** Diana Gómez, Paula Malia, Silma López, Teresa Riott, Maxi Iglesias, Ibrahim Al Shami, etc.
- **Sinopsis:** La protagonista es una escritora que se encuentra en un momento de crisis tanto laboral como sentimental. Para guiarse, se refugia en sus mejores amigas y en Víctor, alguien que cambiará su vida por completo.



Imagen 2. Cartel de Valeria.  
Fuente: FilmAffinity

En *Solas* y en *Valeria* se muestra la figura de la mujer empoderada. En la primera, encontramos una generación doliente de la posguerra marcada en gran parte por las desigualdades sociales entre hombres y mujeres. La historia nos muestra la favorable evolución de sus protagonistas, que a pesar de las duras circunstancias de la época, se rebelan y luchan en contra del maltrato machista y de la sumisión. En la segunda, observamos a una mujer independiente que decide anteponer su futuro profesional a su vida sentimental y que termina dejando su relación de pareja para focalizar su energía en lo que más le apasiona: escribir.

Hablando sobre la mujer empoderada, es necesario nombrar dos series del siguiente apartado de referentes audiovisuales: *Las chicas del cable* y *Sky Rojo*, ya que también reflejan estos ideales. En *Las chicas del cable*, además del inmenso valor que se otorga a la amistad a lo largo de toda la serie entre las protagonistas, existen dos figuras muy representativas: la de Carlota, una chica sufragista que se involucra de lleno en la lucha por las mujeres independientes; y la de Ángeles, que al inicio de la historia sufre el machismo y la marginación por parte de su marido dentro de la esfera doméstica.

<sup>2</sup>FilmAffinity. *Valeria*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film702992](http://www.filmaffinity.com/es/film702992) (última visita 30/01/22)

En *Sky Rojo*, también es muy importante la ayuda y el apoyo que existe entre las tres chicas de principio a fin. Además, se refleja una profunda crítica a la sociedad respecto al mundo de la prostitución y la trata de personas y por el maltrato tanto físico como psicológico que se ejerce sobre la mujer.

### La Mari (miniserie de TV)<sup>3</sup>

- **Título original:** La Mari
- **País:** España
- **Año:** 2002
- **Duración:** 234 minutos
- **Creador:** Jesús Garay
- **Plataforma/Cadena:** Canal Sur Televisión
- **Productora:** In Vitro Films
- **Género:** Drama
- **Reparto:** Ana Fernández, María Galiana, Ruth Gabriel, Rosa Novell, Carlos Hipólito, Ramón Madaula, Antonio Dechent, etc.
- **Sinopsis:** La historia habla sobre la emigración andaluza a Cataluña en la década de los setenta. La protagonista se muda a Barcelona y nos muestra todos los cambios y conflictos que se le presentan.



Imagen 3. Cartel de La Mari.  
Fuente: FilmAffinity

Esta miniserie, además de tener por protagonista a una mujer valiente y trabajadora, parte del sur de España hasta Cataluña. La historia nos cuenta cómo Mari pierde a su marido y tiene que criar a sus hijos ella sola. En aquellos tiempos, los años 70, las tierras catalanas experimentaron un alto crecimiento económico, algo que llamó la atención de la mujer y que fue determinante para que dejara su ciudad natal, Huelva, para trasladarse a Barcelona en busca de una vida mejor. Poco a poco, vemos el proceso de su evolución personal y entendemos que emigrar dejando atrás tu tierra y tu hogar para vivir en un lugar desconocido, con una nueva lengua y con una nueva cultura, es una decisión realmente complicada.

<sup>3</sup>FilmAffinity. *La Mari*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film778538](http://www.filmaffinity.com/es/film778538) (última visita 30/01/22)



### Paquita Salas (serie de TV)<sup>4</sup>

- **Título original:** Paquita Salas
- **País:** España
- **Año:** 2016-2019
- **Duración media de los capítulos:** 30 minutos
- **Creador:** Javier Ambrossi y Javier Calvo (Los Javis)
- **Plataforma/Cadena:** Flooxer y Netflix
- **Productora:** DMNTIA, Apache Films y Suma Latina
- **Género:** Comedia
- **Reparto:** Brays Efe, Belén Cuesta, Lidia San José, Álex de Lucas, Mariona Terés, Yolanda Ramos, Anna Castillo, etc.
- **Sinopsis:** Paquita Salas fue la representante de actores más reconocida en los años 90. Su actriz más preciada decide abandonarla repentinamente y entonces todo su mundo se tambalea. Por eso mismo, deberá buscar a un nuevo talento que la vuelva a situar en el puesto número uno de su profesión.



Imagen 4.  
Cartel de Paquita Salas  
Fuente: FilmAffinity

En la serie de *Paquita Salas*, destacamos la fuerte personalidad de los personajes, especialmente de la protagonista, y la visión humorística y satírica que se le otorga a las escenas más dramáticas, intensas y sobrecogedoras. También es necesario remarcar el esfuerzo y la constancia de Paquita Salas ya que, a pesar de ser una mujer madura de mediana edad, lleva el peso y la responsabilidad de una empresa ella sola. Se trata de un personaje que peca de inocencia, que suelta todo tipo de disparates sin pensar y que se equivoca con mucha facilidad. En definitiva, es una mujer a la que todo le sale mal pero nunca se rinde y mira hacia delante. El conjunto engloba a una Paquita Salas real, auténtica, sin filtros y, por ese motivo, hablamos de un personaje con el que resulta muy sencillo llegar a empatizar.

### Vergüenza (serie de TV)<sup>5</sup>

- **Título original:** Vergüenza
- **País:** España
- **Año:** 2017
- **Duración media de los capítulos:** 30 minutos
- **Creador:** Álvaro Fernández y Juan Cavestany
- **Plataforma/Cadena:** Canal #0 de Movistar+



Imagen 5. Cartel de Vergüenza  
Fuente: FilmAffinity

<sup>4</sup>FilmAffinity. *Paquita Salas*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film129408](http://www.filmaffinity.com/es/film129408) (última visita 30/01/22)

<sup>5</sup>FilmAffinity. *Vergüenza*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film463381](http://www.filmaffinity.com/es/film463381) (última visita 30/01/22)

- **Productora:** Movistar+ y Apache Films
  - **Género:** Comedia y drama
  - **Reperto:** Javier Gutiérrez, Malena Alterio, Vito Sanz, Lola Casamayor, Miguel Rellán, Ángeles Páez, Chema Adeva, Ana Goya, etc.
- Sinopsis:** Jesús y Núria son una pareja en crisis permanente. Él trabaja como fotógrafo para bodas y bautizos y ella convive con una situación laboral completamente inestable. Sus vidas se nutren de un cúmulo de situaciones ridículas e incómodas.

En *Vergüenza*, se presentan un cúmulo de situaciones cómicas que destacan por su absurdidad y surrealismo. Los dos protagonistas, Jesús y Núria, actúan como dos personas que se encuentran constantemente al borde de un precipicio. Es decir, responden de la manera que pueden ante situaciones que se escapan por completo de su control, ya que cuando intentan controlarlas todo se estropea. Hablamos de una pareja de torpes, egoístas y cobardes, aunque la mayoría de las veces actúan con una buena intención.

### Cuéntame cómo pasó (serie de TV)<sup>6</sup>

- **Título original:** Cuéntame cómo pasó
- **País:** España
- **Año:** 2001 - actualidad
- **Duración media de los capítulos:** 60 minutos
- **Creador:** Miguel Ángel Bernardeau
- **Plataforma/Cadena:** TVE
- **Productora:** Grupo Ganga
- **Género:** Drama y comedia
- **Reperto:** Imanol Arias, Ana Duato, Ricardo Gómez, Irene Visedo, Pablo Rivero, María Galiana, Manolo Cal, etc.
- **Sinopsis:** La serie narra la vida de los Alcántara, una familia de clase media residente en Madrid. Las vivencias de los personajes suceden a la par que múltiples acontecimientos históricos que tuvieron lugar en la época, desde el 1968 hasta el 1994.



Imagen 6.  
Cartel de Cuéntame cómo pasó  
Fuente: FilmAffinity

<sup>6</sup>FilmAffinity. *Cuéntame cómo pasó*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film879955](http://www.filmaffinity.com/es/film879955) (última visita 30/01/22)

## Los Serrano (serie de TV)<sup>7</sup>

- **Título original:** Los Serrano
- **País:** España
- **Año:** 2003-2008
- **Duración media de los capítulos:** 70 minutos
- **Creador:** Álex Pina y Daniel Écija
- **Plataforma/Cadena:** Telecinco
- **Productora:** Globomedia
- **Género:** Comedia y drama
- **Reparto:** Antonio Resines, Belén Rueda, Jesús Bonilla, Verónica Sánchez, Fran Perea, Natalia Sánchez, Víctor Elías, Núria González, Jorge Jurado, etc.
- **Sinopsis:** Diego es un hombre viudo y padre de tres hijos y Lucía es una mujer divorciada y madre de dos hijas. Ambos empiezan una relación y deciden casarse, algo que obligará a las dos familias a convivir bajo el mismo techo a pesar de sus múltiples diferencias.

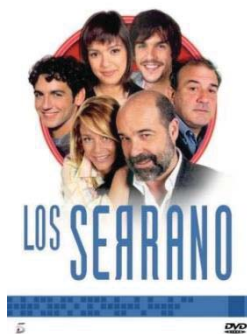


Imagen 7. Cartel de Los Serrano  
Fuente: FilmAffinity

En *Cuéntame cómo pasó* y *Los Serrano*, observamos un punto claro en común: ambas series representan a varias generaciones de una misma familia mediante papeles protagonistas. Esto resulta beneficioso ya que aumenta el público objetivo, permitiendo que la serie pueda llegar tanto a jóvenes como a adultos, moviéndose en una franja de edad bastante amplia.

En el caso de *Cuéntame cómo pasó*, tenemos a la generación adulta protagonizada por Mercedes Fernández y Antonio Alcántara, que son un matrimonio y los padres de la familia, y por Herminia López, la abuela. Además, tenemos a los cuatro hijos: Inés, Toni, Carlos y María, que empiezan la serie siendo niños y adolescentes, pero la terminan siendo jóvenes y adultos.

En el caso de *Los Serrano*, se aprecia una situación muy parecida. En primer lugar, encontramos la generación adulta protagonizada por: Diego y Santiago Serrano, que son hermanos; Fructuoso Martínez, el mejor amigo de los hermanos; Carmen Casado, la abuela; Lucía Gómez, la madre y la mujer de Diego; y, finalmente, Candela Blanco, amiga de Lucía y mujer de Fructuoso.

<sup>7</sup>FilmAffinity. *Los Serrano*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film888937](http://www.filmaffinity.com/es/film888937) (última visita 30/01/22)

Seguidamente, encontramos la generación joven protagonizada por: Eva Capdevila y Marcos Serrano, que son hermanastros pero mantienen una relación amorosa; y Raúl Martínez y África Sanz, que son amigos de Eva y de Marcos y también mantienen una relación sentimental. En tercer lugar, encontramos la generación infantil y adolescente protagonizada por: Teresa Capdevila, hija de Lucía y hermana de Eva; Guillermo y Francisco Serrano, hermanos e hijos de Diego; y, finalmente, Yolanda y José María Bellido, hermanos y mejores amigos de Teresa y Guillermo.

### Kinoautomat<sup>8</sup>

- **Título original:** Clovek a jeho dum
- **País:** Checoslovaquia
- **Año:** 1967
- **Duración:** 63 minutos
- **Creador:** Radúz Cincera, Vladimír Svitáček y Ján Rohác
- **Género:** Comedia e interactividad
- **Reparto:** Miroslav Horníček, Frantisek Kovárik, Karla Chadimová, Leopolda Dostalová, Stepánka Reháková, etc.
- **Sinopsis:** La película empieza con un *flash-forward* donde el apartamento del protagonista, Peter Novák, aparece completamente en llamas. Seguidamente, el espectador era el que debía ir tomando las decisiones. Aunque a lo largo del film se ofrecieron nueve opciones interactivas, curiosamente todas ellas te llevaban de nuevo a ese edificio ardiente.



Imagen 8. Cartel de Kinoautomat  
Fuente: FilmAffinity

### Black Mirror: Bandersnatch<sup>9</sup>

- **Título original:** Black Mirror: Bandersnatch
- **País:** Reino Unido
- **Año:** 2018
- **Duración:** 90 minutos
- **Creador:** Charlie Brooker y David Slade
- **Productora:** Netflix
- **Género:** Ciencia-Ficción, thriller, drama e interactividad

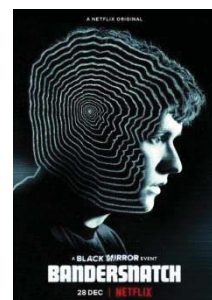


Imagen 9. Cartel de Black Mirror: Bandersnatch  
Fuente: FilmAffinity

<sup>8</sup>FilmAffinity. *Kinoautomat*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film884140](http://www.filmaffinity.com/es/film884140) (última visita 30/01/22)

<sup>9</sup>FilmAffinity. *Black Mirror: Bandersnatch*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film479822](http://www.filmaffinity.com/es/film479822) (última visita 30/01/22)

- **Reparto:** Fionn Whitehead, Craig Parkinson, Asim Chaudhry, Will Poulter, Alice Lowe, Tallulah Haddon, Catriona Knox, etc.
- **Sinopsis:** En 1984, Stefan Butler cumple su mayor sueño empezando a trabajar para la empresa de videojuegos Tuckersoft. Su labor es adaptar una novela de ciencia ficción al formato de un videojuego, donde el jugador tiene la opción de elegir entre múltiples caminos, cada uno de ellos con un final completamente distinto. Mientras, el joven empieza a cuestionarse la realidad que lo rodea.

En estas dos últimas películas, hablaremos sobre la interactividad que ofrecen al espectador.

En *Kinoautomat*, a lo largo del film, descubrimos nueve momentos distintos en que la imagen se congela y se da paso a un moderador que aparece en el escenario para permitir a los espectadores que escojan entre dos posibles continuaciones de la escena. Siguiendo los votos de la audiencia, se procede a reproducir la opción más aclamada por el público. La versión presentada en el festival de Montreal fue traducida al inglés cómo *One man and his house* y se proyectó en una sala de cine que tenía dos botones instalados en cada uno de los asientos, uno verde y uno rojo, para que el público pudiera votar más fácilmente.

En *Bandersnatch*, un film de *Black Mirror*, el espectador tiene la opción de tomar decisiones para cambiar completamente el rumbo de la historia, con un total de 300 minutos filmados. Entre las múltiples combinaciones posibles, existe un total de cinco finales distintos y, por lo tanto, la película puede tener una duración de entre 45 y 120 minutos. Sin embargo, la audiencia también puede escoger no tomar ninguna decisión y disfrutar de la película de una manera convencional, con una duración de 90 minutos.

## 1.5.2 Referentes audiovisuales

### Las chicas del cable (serie de TV)<sup>10</sup>

- **Título original:** Las chicas del cable
- **País:** España
- **Año:** 2017-2020
- **Duración media de los capítulos:** 50 minutos
- **Creador:** Ramón Campos y Teresa Fernández-Valdés
- **Plataforma/Cadena:** Netflix
- **Productora:** Bambú Producciones
- **Género:** Drama y comedia
- **Reparto:** Ana Fernández, Blanca Suárez, Maggie Civantos, Nadia de Santiago, Concha Velsaco, Yon González, Martiño Rivas, etc.
- **Sinopsis:** Madrid, año 1928. Las cuatro protagonistas empiezan a trabajar como telefonistas en el edificio más moderno de la ciudad, la recién nacida Telefónica. Juntas comienzan una lucha por su independencia y su libertad, algo realmente complicado de conseguir en aquellos tiempos a pesar del cambio social de la época.



Imagen 10. Cartel de Las chicas del cable  
Fuente: FilmAffinity



Imagen 11 y 12. Fotogramas de la serie Las chicas del cable. Fuente: Google Imágenes<sup>11</sup>

En *Las chicas del cable*, vemos la importancia del color verde como sinónimo de esperanza, un sentimiento que acompaña a las protagonistas durante toda la serie. Además, podemos reconocer la personalidad de cada una de ellas fijándonos únicamente en el vestuario: Lidia viste con tonos neutros para enfatizar su carácter serio y formal; Carlota luce prendas modernas y exclusivas dejando ver su lado más alocado y divertido; Marga opta por diseños más clásicos y cómodos que evidencian su vergüenza y su timidez; y, finalmente, Ángeles se decanta por los estampados y por la ropa alegre y vistosa para manifestar al resto que es una esposa perfecta.

<sup>10</sup>FilmAffinity. *Las chicas del cable*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film589817](http://www.filmaffinity.com/es/film589817) (última visita 30/01/22)

<sup>11</sup>Google Imágenes. *Las chicas del cable*. Disponible en: [www.images.google.es](http://www.images.google.es) (última visita 30/01/22)

## Sky Rojo (serie de TV)<sup>12</sup>

- **Título original:** Sky Rojo
- **País:** España
- **Año:** 2021-2022
- **Duración media de los capítulos:** 25 minutos
- **Creador:** Álex Pina y Esther Martínez
- **Plataforma/Cadena:** Netflix
- **Productora:** Vancouver Media
- **Género:** Drama, comedia y acción
- **Reparto:** Verónica Sánchez, Lali Espósito, Yany Prado, Asier Etxeandia, Enric Auquer, Miguel Ángel Silvestre, etc.
- **Sinopsis:** Las tres protagonistas trabajan como prostitutas para el proxeneta Romeo en el Club Las Novias. Tras un terrible altercado, deciden escapar en busca de su libertad mientras son perseguidas por los secuaces de su jefe, Moisés y Christian, dos hermanos con graves problemas de conducta.



Imagen 13. Cartel de Sky Rojo  
Fuente: FilmAffinity



Imagen 14 y 15. Fotogramas de la serie Sky Rojo. Fuente: Google Imágenes<sup>13</sup>

En *Sky Rojo*, siguiendo la misma dinámica, encontramos a: Coral, que lleva el pelo teñido de color lila; Wendy, que lleva el pelo teñido de rubio; y Gina, que tiene el pelo oscuro. En este caso, las tres presentan un estilo distinto pero coinciden en llevar un maquillaje y un vestuario extremadamente exuberantes. Otro punto a destacar en la serie es el uso reiterado y acentuado del ángulo contrapicado y del ángulo picado. El primero, para otorgar un grado de superioridad al personaje y, contrariamente, el segundo, para reducir a un grado de inferioridad al personaje. Finalmente, considero necesario remarcar la importancia y la simbología de la banda sonora en la serie, que ofrece una mezcla de música desde los años ochenta hasta la actualidad y que va ligada estrechamente con el estado anímico de los diferentes personajes y con lo que está sucediendo en escena.

<sup>12</sup>FilmAffinity. *Sky Rojo*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film425126](http://www.filmaffinity.com/es/film425126) (última visita 30/01/22)

<sup>13</sup>Google Imágenes. *Sky Rojo*. Disponible en: [www.images.google.es](http://www.images.google.es) (última visita 30/01/22)

## Riverdale (serie de TV)<sup>14</sup>

- **Título original:** Riverdale
- **País:** Estados Unidos
- **Año:** 2017 - actualidad
- **Duración media de los capítulos:** 45 minutos
- **Creador:** Roberto Aguirre-Sacasa
- **Plataforma/Cadena:** The CW
- **Productora:** Warner Bros Television y CBS Television Studios
- **Género:** Drama, acción, misterio y suspense
- **Reparto:** K. J. Apa, Cole Sprouse, Camila Mendes, Lili Reinhart, Madelaine Petsch, Vanessa Morgan, etc.
- **Sinopsis:** La historia sucede en un pequeño pueblo llamado Riverdale y cuenta las ajetreadas vidas de un grupo de adolescentes. Poco a poco, salen a la luz los secretos más oscuros de cada uno de los personajes, en torno a una trama repleta de historias de amor, crímenes y misterio.

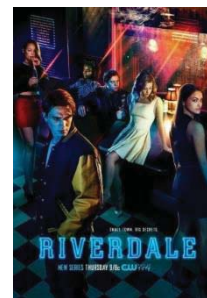


Imagen 16. Cartel de Riverdale  
Fuente: FilmAffinity



Imagen 17 y 18. Fotogramas de la serie Riverdale. Fuente: Google Imágenes<sup>15</sup>

En *Riverdale*, los personajes protagonistas femeninos están asociados a un color por lo que éste representa socialmente: Betty Cooper viste con tonos blancos y claros en representación de su inocencia y de su pureza; Veronica Lodge viste con tonos negros y oscuros en representación de su elegancia y de su distinción; Toni Topaz se identifica constantemente con el color morado debido a su destacado misticismo y su señalada eroticidad; y, finalmente, Cheryl Blossom es una chica pelirroja que está obsesionada con el color rojo, símbolo de fuerza, poder, acción y revolución.

<sup>14</sup>FilmAffinity. *Riverdale*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film910593](http://www.filmaffinity.com/es/film910593) (última visita 30/01/22)

<sup>15</sup>Google Imágenes. *Riverdale*. Disponible en: [www.images.google.es](http://www.images.google.es) (última visita 30/01/22)



Estas tres primeras series (*Las chicas del cable*, *Sky Rojo* y *Riverdale*) forman parte de un mismo grupo por varias razones. En primer lugar, por el uso y por el predominio de colores muy vivos, llamativos, intensos y brillantes. En segundo lugar, por el juego de luces y sombras que presentan, en el que las imágenes son más claras cuando el personaje se identifica con sentimientos positivos y, contrariamente, en el que las imágenes son más oscuras cuando el personaje se identifica con sentimientos negativos. Finalmente, debido a que sus personajes femeninos están perfectamente diferenciados entre ellos en cuanto a su apariencia.

### **Mar de plástico (serie de TV)**<sup>16</sup>

- **Título original:** Mar de plástico
- **País:** España
- **Año:** 2015-2016
- **Duración media de los capítulos:** 80 minutos
- **Creador:** Norberto López y Alejandro Bazzano
- **Plataforma/Cadena:** Antena 3 Televisión
- **Productora:** Boomerang TV
- **Género:** Thriller
- **Reparto:** Rodolfo Sancho, Pedro Casablanc, Lucho Fernández, Patrick Criado, Jesús Castro, Belén López, Andrea del Río, Nya de la Rubia, etc.
- **Sinopsis:** En una región del sur repleta de invernaderos, la hija de la alcaldesa es asesinada. Mientras la policía intenta resolver el crimen, aparecen nuevas subtramas relacionadas con los trabajadores inmigrantes ilegales, los prejuicios raciales y el amor.



*Imagen 19. Cartel de Mar de plástico  
Fuente: FilmAffinity*



*Imagen 20 y 21. Fotogramas de la serie Mar de plástico. Fuente: Google Imágenes*<sup>17</sup>

<sup>16</sup>FilmAffinity. *Mar de plástico*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film462303](http://www.filmaffinity.com/es/film462303) (última visita 30/01/22)

<sup>17</sup>Google Imágenes. *Mar de plástico*. Disponible en: [www.images.google.es](http://www.images.google.es) (última visita 30/01/22)

## White Lines (serie de TV)<sup>18</sup>

- **Título original:** White Lines
- **País:** Reino Unido
- **Año:** 2020
- **Duración media de los capítulos:** 60 minutos
- **Creador:** Álex Pina
- **Plataforma/Cadena:** Netflix
- **Productora:** Vancouver Media y Left Bank Pictures
- **Género:** Thriller
- **Reparto:** Laura Haddock, Marta Milans, Angela Griffin, Belén López, Laurence Fox, Daniel Mays, Francis Magee, etc.
- **Sinopsis:** Aparece el cuerpo de un DJ británico en Ibiza veinte años después de su desaparición. Su hermana decide viajar hasta la isla para colaborar en la investigación y descubrir qué es lo que le pasó al joven.

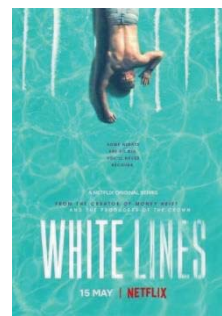


Imagen 22. Cartel de White Lines  
Fuente: FilmAffinity

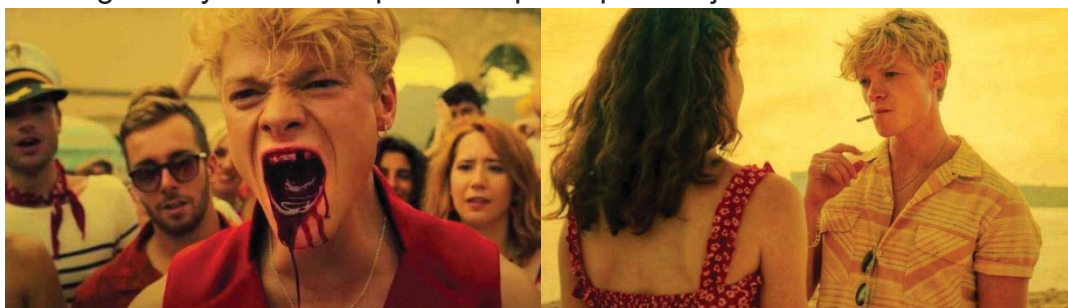


Imagen 23 y 24. Fotogramas de la serie White Lines. Fuente: Google Imágenes<sup>19</sup>

## Outer Banks (serie de TV)<sup>20</sup>

- **Título original:** Outer Banks
- **País:** Estados Unidos
- **Año:** 2020-2021
- **Duración media de los capítulos:** 54 minutos
- **Creador:** Valerie Weiss, Shannon Burke y Jonas Pate
- **Plataforma/Cadena:** Netflix
- **Productora:** Netflix
- **Género:** Drama, acción, misterio y suspense
- **Reparto:** Chase Stokes, Jonathan Daviss, Rudy Pankow, Charles Esten, Madelyn Cline, Madison Bailey, etc.
- **Sinopsis:** Un grupo de adolescentes de Outer Banks se sumerge en una aventura inolvidable aunque llena de peligros, mientras pretenden encontrar un antiguo y valioso tesoro.

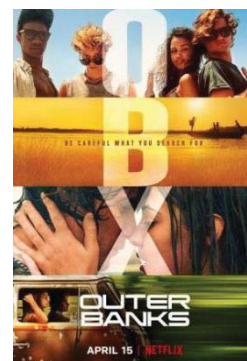


Imagen 25. Cartel de Outer Banks  
Fuente: FilmAffinity

<sup>18</sup>FilmAffinity. *White Lines*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film966117](http://www.filmaffinity.com/es/film966117) (última visita 30/01/22)

<sup>19</sup>Google Imágenes. *White Lines*. Disponible en: [www.images.google.es](http://www.images.google.es) (última visita 30/01/22)

<sup>20</sup>FilmAffinity. *Outer Banks*. Disponible en: [www.filmaffinity.com/es/film280010](http://www.filmaffinity.com/es/film280010) (última visita 30/01/22)



Imagen 26 y 27. Fotogramas de la serie *Outer Banks*. Fuente: Google Imágenes<sup>21</sup>

Las tres series que siguen (*Mar de plástico*, *White Lines* y *Outer Banks*), suceden en una zona costera caracterizada por un clima completamente seco y extremo: Almería (España), Ibiza (España) y los Bancos Externos de Carolina del Norte (Estados Unidos). Esta sensación térmica se representa en escena mediante el uso de imágenes con una tonalidad y una luz muy cálidas, tirando prácticamente al color amarillo. En las tres series existe un uso evidente de los exteriores como factor indispensable para transmitir una atmósfera al espectador: no hay ninguna forma de huir del sol.

Otro punto en común, es el uso remarcado del Primer Plano (PP) para dar énfasis a las reacciones y las expresiones de los personajes ante una determinada situación y el empleo de imágenes borrosas e inestables para generar una sensación de caos en el espectador cuando se trata de escenas de acción.

Finalmente, todas ellas coinciden en la presentación de un montaje ágil, dinámico y entretenido, y en la apuesta por diálogos ligeros y naturales, un conjunto de factores que terminan generando una pieza cómoda y fácil de consumir por parte de los espectadores.

<sup>21</sup>Google Imágenes. *Outer Banks*. Disponible en: [www.images.google.es](http://www.images.google.es) (última visita 30/01/22)

## 1.6 Posicionamiento e Innovación de “Las Cantonas”

*Las Cantonas* es una miniserie que tiene como protagonistas a tres **mujeres** de la misma familia pero que pertenecen a tres generaciones distintas (hija, madre y abuela) y que trata la toxicidad de las parejas en las relaciones y las desigualdades económicas, laborales y sobre todo sociales de los años 80. El hecho de disponer de tres perfiles con una edad tan distinta (18, 40 y 60 años) permite que contemos con un **target amplio** que va desde una audiencia joven hasta una audiencia adulta. El relato en conjunto pretende reflejar una visión del feminismo desde la mirada machista que predominaba durante la década de los ochenta, mediante la relación de unión, de apoyo y de comprensión constante que se establece entre las tres mujeres.

El objetivo principal es ofrecer al público una historia de ficción realista en la que aparezcan situaciones tanto cómicas como dramáticas y en la que todos los personajes destaquen por vivirlo todo con una gran intensidad y por su fuerte personalidad. Por lo tanto, hablamos de un relato **multigénero**, es decir, una misma narración que combina múltiples géneros como, en este caso, el drama, la comedia y la ficción. Apostar por una sola propuesta discursiva, aunque facilite la focalización dentro del mercado audiovisual, también impide llegar a otros sectores de audiencia que se pueden sentir atraídos por este tipo de historias.

La miniserie es de **carácter interactivo**, aunque el espectador tiene la opción de consumir el producto de manera convencional, sin tener que tomar decisiones. Mediante una notificación en la pantalla que aparecerá en determinados puntos de la historia, el público podrá elegir cómo desea que continúe el episodio. Por eso mismo, se trata de una narración **multiforme** que ofrece a la audiencia múltiples puntos de vista sobre un mismo acontecimiento o múltiples tramas que se cruzan entre ellas. Esta herramienta audiovisual permite a los usuarios tomar el control de la ficción, aumentando considerablemente su nivel de empatía con los personajes principales.

*Las Cantonas* es una miniserie dirigida a **plataformas en streaming** y considero que se trata de un producto **reutilizable** ya que presenta grandes posibilidades de explotación, como la posibilidad de comercializarse tanto a otros mercados del sector audiovisual como a otras pantallas.

Finalmente y para concluir, creo que actualmente tanto el formato de las miniseries como las plataformas en *streaming* se encuentran en una etapa de pleno auge y que el espectador cada vez es más exigente, por lo tanto, lo más acertado es ofrecer un contenido breve, que atraiga y que enganche, y que sea el público quién decida dónde, cuándo y cómo desea consumir el producto.

## **2. ANÁLISIS DEL MERCADO DE LAS OTT EN ESPAÑA**

### **2.1 Introducción**

En este segundo bloque, voy a continuar con la contextualización de la miniserie de *Las Cantonas* focalizándome principalmente en el mercado español de las OTT. Primeramente, analizaré el panorama general de las plataformas de nuestro país, explicando brevemente su evolución. En segundo lugar, hablaré sobre la ficción y sobre la interactividad dentro del mercado de las OTT, haciendo especial hincapié en su penetración dentro del sector audiovisual. Seguidamente, presentaré un total de siete plataformas VOD que funcionan en España, explicando su origen e historia y el tipo de contenido que ofrecen al público. En cuarto lugar, nombraré algunas series parecidas dentro del mercado debido a que presentan una temática en la que la mujer es la protagonista. Finalmente, hablaré sobre *Las Cantonas* mostrando la propuesta final en relación al DAFO, el target y las ventanas de distribución de la miniserie.

### **2.2 Las OTT en España: panorama general**

La televisión se encuentra en un periodo de transformación debido a las novedades tecnológicas que derivan principalmente de la digitalización. Hemos evolucionado notablemente pasando de un modelo de televisión lineal a una televisión conectada, personalizada e interactiva y, además, se han modificado radicalmente los procesos de producción, de comercialización y de visionado de los contenidos audiovisuales (Guerrero, González y Kimber, 2018).

Como consecuencia, nos encontramos ante el pleno auge de las plataformas VOD (Video On Demand) que han democratizado el sector otorgando a los espectadores un especial protagonismo permitiéndoles consumir el producto cuándo y dónde desean e incluso han llegado a tener voz en las decisiones que forman parte del proceso creativo (Guerrero, González y Kimber, 2018).

En definitiva, se trata de un servicio que permite a los usuarios disfrutar de un consumo adaptado a sus necesidades mediante el acceso a un amplio catálogo de contenidos que pueden visualizar de manera ilimitada teniendo en todo momento la opción de pausar, retroceder o adelantar a su gusto (Guerrero, González y Kimber, 2018).

La llegada y el éxito de las plataformas supuso una gran amenaza para el mercado televisivo convencional español y derivó en la creación de un servicio independiente en Internet por parte de las grandes cadenas (RTVE con RTVE a la carta, Atresmedia con Atresplayer y Mediaset con Mitele) y, además, en la unión de las tres grandes operadoras para la creación de una plataforma de vídeo bajo demanda en común llamada Loves TV en el año 2018 (Gómez, 2018).

Se sostiene que en España existen tres periodos diferenciados respecto a la evolución de las plataformas bajo demanda: primeramente, una fase inicial a finales de la década de los 2000 marcada en su mayor parte por las iniciativas pioneras y los emprendedores comerciales; encontramos una segunda fase en la primera parte de la década de 2010 caracterizada por su efervescencia e inestabilidad y por sus constantes lanzamientos y cierres; y, finalmente, una fase final a partir del año 2016 que llega con el estreno de Netflix y que supone la consolidación total del sector (Gómez, 2018).



Figura 3. Plataformas VOD que comercializan en España. Elaboración propia según datos de María Trinidad García.

La gran acogida de Netflix y posteriormente de HBO, como el afianzamiento de plataformas nacionales como Rakuten TV o Filmin, reforzaron el proceso de consolidación de las plataformas VOD y consecuentemente se vieron reflejados los múltiples cambios en los hábitos de consumo por parte de la audiencia que ahora busca una mayor flexibilidad, pluralidad e interactividad. Dentro del mercado audiovisual español diferenciamos dos grandes grupos de plataformas VOD: las que nacen como portales específicos (Rakuten TV o Filmin); y las que son de carácter internacional pero toman presencia en nuestro país (Netflix o HBO) (Gómez, 2018).

#### Digital TV Research 2018



Figura 4. Previsión del aumento de suscripciones en plataformas OTT a nivel mundial. Elaboración propia según María Trinidad García.

### 2.3 La ficción en el mercado de las OTT

Actualmente, existe una tendencia que va en aumento respecto a la producción de contenidos de ficción, algo que propicia que el sector audiovisual apoye su modelo de negocio en este tipo de productos, especialmente en España que el año pasado se situaba en la sexta posición a nivel mundial respecto a la exportación de este tipo de proyectos (Higueras, Gómez y Alberich, 2021).



Las plataformas OTT o en *streaming* han visto en la ficción el engranaje perfecto de su pirámide económica y una inversión potencialmente atractiva para aquella audiencia que presenta un conocimiento o interés audiovisual alejado de la programación de las parrillas televisivas tradicionales (Higueras, Gómez y Alberich, 2021).



Figura 5. Situación de la Industria Audiovisual en España. Elaboración propia según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021.

Ante la fuerte demanda de la ficción española por parte de las plataformas y de las cadenas generalistas, el 2017 fue un año determinante para el VOD respecto al alcance y éxito de las producciones estrenadas, como *La zona*, *Velvet Colección*, *Vergüenza* y *Las chicas del cable* (Hidalgo, Segarra y Palomares, 2022).

En 2018 destacamos el estreno de la primera ficción española para la plataforma de Amazon Prime, la serie *Pequeñas coincidencias*, coproducida junto Atresmedia Studios. Esta unión supuso, además de la introducción de la producción española en la plataforma, un conjunto de alianzas empresariales basadas en la coproducción que se han repetido sucesivamente hasta el día de hoy (Hidalgo, Segarra y Palomares, 2022).

En 2019 la plataforma HBO se introdujo en el mercado de la ficción española con el estreno de dos producciones: *Foodie Love*, una comedia romántica gastronómica; y *El pionero*, una miniserie documental. Ambas marcaron el carácter transgresor de la plataforma y señalaron la innovación como eje de continuidad respecto a las futuras producciones españolas de HBO (Hidalgo, Segarra y Palomares, 2022).

En 2020 se estrenaron un total de 28 ficciones españolas en plataformas, es decir, un 46,6% del total de las producciones propias desde el inicio del VOD. Netflix lanzó un total de cinco, apostando generalmente por el thriller dramático con series como *Alguien tiene que morir*, *El desorden que dejas* o *Los favoritos de Midas*; Amazon Prime ocupó el primer puesto con el estreno de nueve ficciones; y HBO también terminó el año con el lanzamiento de cinco producciones dramáticas como *Patria* o *30 monedas* (Hidalgo, Segarra y Palomares, 2022).

#### **2.4 La interactividad en el mercado de las OTT**

En los últimos años, ha aumentado notablemente el uso de Internet, algo que permite al público alejarse de la programación televisiva convencional y personalizar su propio consumo aplicando el aforismo “*anywhere, anytime, anyplace*” (Sánchez y Barceló, 2011).

La interactividad es uno de los ejes principales que sustentan esta nueva forma de comunicación “*one to one*”, “*one to many*” o “*many to many*” en la que los roles de emisor y receptor se intercambian constantemente. Hablamos entonces de una nueva era para la televisión que ofrece una oferta mayormente enriquecida en la que son las emociones y los impulsos de los usuarios los condicionantes de la evolución de la historia (Sánchez y Barceló, 2011).

Dentro del total de plataformas OTT o *en streaming*, Netflix se sitúa en el puesto número uno en cuanto a interactividad se refiere, ofreciendo actualmente un total de 18 producciones interactivas. A continuación, expongo las 10 más relevantes:

**Tabla 1. Producciones interactivas de Netflix. Elaboración propia según la plataforma oficial de Netflix<sup>22</sup>**

NOMBRE	AÑO	DE QUÉ TRATA
Buddy Thunderstruck: La pila del quizá	2017	Es una serie infantil stop-motion que ofrece capítulos de 12 minutos. En ellos, el público podrá decidir cómo deben actuar los dos protagonistas, un perro de carreras llamado Buddy al que acompaña siempre su fiel amigo y mecánico el hurón.
Stretch Armstrong: La fuga	2018	Es un episodio especial de 30 minutos de la serie infantil protagonizada por Jake Armstrong y sus amigos superhéroes en el que será la audiencia la que decida cómo acabar con los villanos de la ciudad.
Sobrevivir es el reto	2019	Es una serie de aventuras que ofrece capítulos de entre 15 y 25 minutos en los que Bear Grylls seguirá las instrucciones de los espectadores para sobrevivir a los peligros que acechan en la selva.
Unbreakable Kimmy Schmidt	2020	Es un episodio especial de la serie que protagonizan Ellie Kemper y Jane Krakowski en el que Kimmy se va a casar y el público podrá escoger en todo momento cómo debe desarrollarse la celebración.
Carmen Sandiego: Robar o no robar	2020	Es una serie infantil protagonizada por la reconocida ladrona de rojo Carmen Sandiego, un personaje que conquistó a los niños en los años 80 y 90 que ahora cuenta con una nueva versión en la que los más pequeños deberán ayudarla a rescatar a sus amigos en la ciudad de Shanghái.
Spirit: Aventuras de caballo	2020	Es un episodio especial de la serie Spirit en el que la audiencia tiene la opción de guiar a los protagonistas con el fin de rescatar a una yegua que ha sido secuestrada.
El gato con botas: Atrapado en un cuento épico	2020	Es una serie de animación en la que el gato con botas está atrapado en un libro mágico y serán los espectadores los encargados de liberarlo mediante sus propias decisiones.
Misión Safari	2021	Es un episodio especial de 45 minutos en el que el explorador Bear Grylls tendrá que enfrentarse a unos animales salvajes que se han escapado de un santuario y el público será el que deba ayudarlo a capturarlos.

El Capitán Calzoncillos	2021	Es una serie interactiva en la que la audiencia tiene que ayudar al Capitán Calzoncillos a proteger la casa del árbol para evitar que el malvado Carrasquilla la destruya.
Los últimos frikis del mundo: ¡Feliz apocalipsis!	2021	Es una serie interactiva en la que el grupo de los últimos frikis del mundo tendrá que enfrentarse a todo tipo de monstruos y serán los espectadores quienes decidan qué armas usar, qué estrategias seguir, etc.

Sin embargo, una de las producciones interactivas más sorprendentes ha sido *Swipe Night*<sup>23</sup>, creada por la empresa Tinder en el año 2020. Se trata de una serie de ficción interactiva formada por un total de tres capítulos de unos cinco minutos de duración aproximada que tiene como finalidad principal encontrar el amor partiendo de la pregunta *¿Cómo y con quién pasarías tu última noche antes de morir?*

La serie está grabada en primera persona para que cualquier usuario tenga la oportunidad de identificarse con el protagonista y en vertical para visualizarla desde el móvil. La trama empieza con un grupo de amigos que se reúnen para ver el paso de un asteroide, pero un trozo sale de su órbita y se anuncia la destrucción de la Tierra en un máximo de tres horas. *¿Qué harías ante el inminente fin del mundo?*

El público tiene la opción de escoger cómo transcurre la historia mediante el *swipe*, aprobando o denegando las opciones que se le presenten al igual que lo hace en la aplicación original de Tinder. Además, al finalizar la experiencia, podrá compartir sus respuestas en su perfil y descubrir qué personas han respondido igual.

<sup>22</sup>Página de *Netflix*. Disponible en: [www.netflix.com](http://www.netflix.com) (última visita 02/03/22)

<sup>23</sup>Página de *Swipe Night*. Disponible en: [www.tinder.com/es/swipe-night](http://www.tinder.com/es/swipe-night) (última visita 02/03/22)

## 2.5 Principales OTT en España y líneas de producción de ficción

En el siguiente apartado, hablaré de las siete plataformas en *streaming* líderes en nuestro país, teniendo en cuenta su evolución y crecimiento, su penetración dentro del mercado audiovisual y el tipo de contenidos que ofrecen a la audiencia.

### 2.5.1 AMAZON PRIME VIDEO<sup>24</sup>

En el 2016, la empresa americana de comercio electrónico Amazon decide crear la plataforma audiovisual bajo suscripción Amazon Prime Video, que ofrece un amplio catálogo de cine y series generalmente de carácter comercial. Un año más tarde, Amazon Prime Video estaba disponible en un total de dieciséis países, incluyendo España, y alcanzó un total de 44 millones de suscriptores, de los cuales 175.000 eran de nacionalidad española (Gómez, 2018).

Durante ese mismo año, la plataforma estableció un acuerdo con los tres gigantes audiovisuales del país con la finalidad de ampliar su catálogo en España integrando algunos de sus contenidos de ficción. En el caso de RTVE encontramos *Estoy vivo*, *Reinas* e *Isabel*, entre otros; en el caso de Atresmedia observamos, por ejemplo, *Matadero*, *El barco*, *Vis a Vis* y *El tiempo entre costuras*; y, finalmente, en el caso de Mediaset disponemos de éxitos como *La verdad*, *El príncipe*, *La que se avecina*, *Anclados* y *Rabia* (Gómez, 2018).

Seguidamente, en el 2018, Amazon Prime Video incorporó un nuevo acuerdo con Telecinco Cinema (la productora de Mediaset España) para añadir a su catálogo producciones significativas realizadas por la cadena como: *Lo imposible*, *El niño*, *Alatriste*, *Ágora* o *El laberinto del fauno* (Gómez, 2018).

<sup>24</sup>Página de *Amazon Prime Video*. Disponible en: [www.primevideo.com](http://www.primevideo.com) (última visita 02/03/22)



Imagen 28. Página de inicio de Amazon Prime Video. Fuente: Amazon Prime Video

## 2.5.2 RAKUTEN TV<sup>25</sup>

Rakuten TV nace en el 2008 bajo el nombre de Wuaki TV en la ciudad de Barcelona de la mano de Josep Mitjà y Jacinto Roca. Años más tarde, en el 2012, la empresa tecnológica japonesa Rakuten decide comprar la start up con el fin de expandirse internacionalmente. Es entonces, en el 2017, cuando Wuaki TV cambia su nombre a Rakuten TV y aprovecha el patrocinio de las camisetas del Futbol Club Barcelona para darse a conocer (Gómez, 2018).

La plataforma ofrece un total de dos servicios: en el primero, el usuario debe registrarse para disfrutar de un sistema de alquiler de películas instantáneo; en el segundo, el usuario debe suscribirse para acceder a una selección de contenidos de visionado ilimitado. Rakuten TV presenta, por lo tanto, un número elevado de series para sus suscriptores y un catálogo amplio y diverso de películas para el resto, entre las que encontramos los grandes éxitos de Hollywood, los inigualables clásicos, filmes tanto nacionales como internacionales y los últimos estrenos (Gómez, 2018).

Tras su buena recepción por parte del público, la entidad lanza en el 2018 el sello Rakuten Cinema dedicado a la coproducción de contenidos, con *Hurricane* como su primera película, apostando de esta forma por un estreno simultáneo en los cines y en la televisión (Gómez, 2018).

<sup>25</sup>Página de Rakuten TV. Disponible en: [www.rakuten.tv](http://www.rakuten.tv) (última visita 02/03/22)



Imagen 29. Página de inicio de Rakuten TV. Fuente: Rakuten TV

### 2.5.3 NETFLIX<sup>26</sup>

Netflix surge en 1997 en Estados Unidos por Reed Hasting y Marc Randolph como una tienda online de alquiler de vídeo. Tres años más tarde, consigue un acuerdo con Warner Home Video y Columbia Tri-Star para aumentar sus beneficios y no es hasta el 2007 que la entidad lanza al mercado su actual sistema de suscripción que permite a los usuarios acceder a un catálogo online bajo demanda (Gómez, 2018).

Después de su éxito mundial, Netflix decide empezar a producir y distribuir sus propias series, películas y documentales, estrenándose con *House of cards* (2013) y *Beasts of no nations* (2015) y continuando con producciones de máxima audiencia como *Narcos*, *Stranger things*, *Arrested development* o *13 reasons why*, entre otras, muchas de ellas nominadas o galardonadas a los Emmys, Óscar o Globos de Oro (Gómez, 2018).



Imagen 30. Página de inicio de Netflix. Fuente: Netflix

<sup>26</sup>Página de Netflix. Disponible en: [www.netflix.com](http://www.netflix.com) (última visita 02/03/22)

## 2.5.4 FILMIN<sup>27</sup>

Filmin nace en España en 2007 pero no logra consolidarse dentro del mercado audiovisual hasta tres años después. La empresa es propiedad de la Comunidad Filmin S.L. y está compuesta por las principales distribuidoras independientes dentro del país. Se trata de una plataforma de series y de cine independiente que ofrece algunos productos comerciales y en *streaming*. Respecto al contenido, destacamos el cine clásico con más de 2.300 películas de autores como Fellini, Kurosawa, Coppola o Hitchcock, y el cine español con más de 1.400 películas que recorren la historia filmográfica del país (Gómez, 2018).

Las producciones se encuentran clasificadas por “estados de ánimo”, etiquetas y géneros, y pueden filtrarse mediante el uso del “recomendador”, un buscador adaptado a los gustos, las preferencias y los deseos del público (Gómez, 2018).

Otro dato significativo de Filmin es que desde 2009 hasta 2015 la plataforma permitía a los usuarios compartir sus propios cortometrajes con el fin de participar en un concurso en el que los espectadores visualizaban y elegían de forma gratuita su pieza audiovisual favorita, otorgándole el premio a “Mejor Corto del mes” (Gómez, 2018).



Imagen 31. Página de inicio de Filmin. Fuente: Filmin

<sup>27</sup>Página de Filmin. Disponible en: [www.filmin.es](http://www.filmin.es) (última visita 02/03/22)



## 2.5.5 HBO<sup>28</sup>

HBO (Home Box Office) pertenece a la multinacional americana Time Warner y llegó al país en 2016 bajo el nombre de HBO España, incluyéndose en el bloque de HBO Europe que desde 2012 opera en Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca (Gómez, 2018).

La plataforma OTT ofrece, además de filmes de estreno, un extenso catálogo de películas y series generalmente de carácter comercial, muchas de ellas producidas por la propia empresa. HBO España llegó con 3.000 títulos de filmes, series y contenidos infantiles y rápidamente generó una alianza con las cadenas españolas de carácter generalista para ampliar su catálogo, con producciones como *Isabel* (TVE), *Vis a Vis* (Antena 3) o *El príncipe* (Telecinco). Además, HBO ofrece contenido de otras grandes productoras como Disney, Sony, Warner y Fox (Gómez, 2018).

Dentro de las producciones propias, destacamos la serie de fantasía medieval *Juego de Tronos*, que batió el récord de audiencia en el estreno del primer episodio de la séptima temporada reuniendo más de 16 millones de espectadores (Gómez, 2018).



Imagen 32. Página de inicio de HBO España. Fuente: HBO España

<sup>28</sup>Página de HBO. Disponible en: [www.hboespana.com](http://www.hboespana.com) (última visita 02/03/22)

## 2.5.6 DISNEY+<sup>29</sup>

Disney+ es un servicio de *streaming* propiedad de Walt Disney Company que nació en Estados Unidos y Canadá de manera simultánea en 2019 y que llegó a España y otros países europeos en 2020. Actualmente, la plataforma cuenta con más de 130 millones de usuarios suscritos a nivel internacional (Gómez, 2018).

Disney+ ofrece múltiples contenidos como cortometrajes, películas, documentales, programas y series de televisión producidas tanto por The Walt Disney Studios como por Walt Disney Television. Además, presenta una interfaz dividida en varias secciones temáticas con producciones de Star Wars, National Geographic, Disney, Pixar, Marvel y, finalmente, Star (no disponible en Estados Unidos y América Latina) (Gómez, 2018).

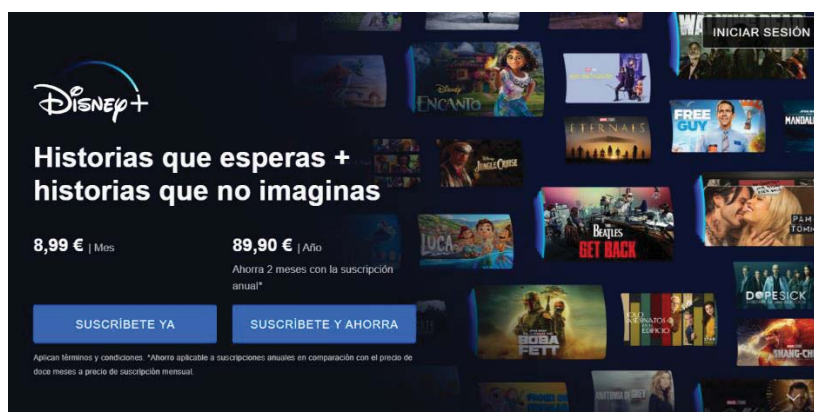


Imagen 33. Página de inicio de Disney+. Fuente: Disney+

## 2.5.7 MOVISTAR+<sup>30</sup>

En 2015 la empresa Telefónica compró las acciones de Canal+ y nació Movistar+ sustituyendo a Yomvi, una plataforma OTT de cadenas de televisión tanto en abierto como de pago, películas, series y documentales bajo demanda. La fusión generó variaciones como el cambio de nombre de la cadena a #0, la posibilidad de descargar contenidos para verlos sin conexión o la aparición de una lista de recomendaciones personalizada para cada usuario (Gómez, 2018).

<sup>29</sup>Página de Disney+. Disponible en: [www.disneyplus.com](http://www.disneyplus.com) (última visita 02/03/22)

<sup>30</sup>Página de Movistar+. Disponible en: [www.movistarplus.es](http://www.movistarplus.es) (última visita 02/03/22)

Seguidamente, con la llegada de Netflix, se suprimieron las plataformas Movistar Series y Movistar Go. En 2016 Movistar+ lideró el mercado de consumo VOD en España ocupando el 12,6% del total de los hogares con acceso a Internet en el país y obteniendo un 7,6% respecto a la cuota de mercado. El crecimiento de la plataforma coincide con el estreno de series de producción propia que presentaron un nivel de audiencia realmente elevado, como son *Vergüenza*, *La Zona* o *La peste* (Gómez, 2018).

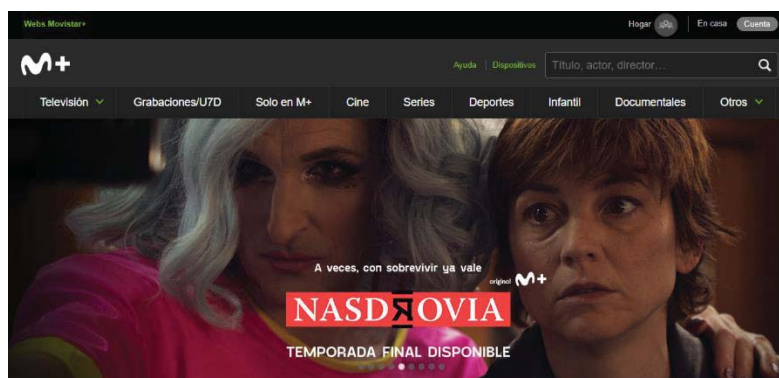


Imagen 34. Página de inicio de Movistar+. Fuente: Movistar+

## 2.6 Propuestas similares en el mercado

Actualmente, en plena lucha social por el feminismo, cada vez son más las voces que se alzan desde el sector de la industria audiovisual en defensa de la creación de personajes femeninos que protagonicen relatos como sujetos activos de transformación, dejando a un lado la promoción de estereotipos y valores sexistas (Ruiz y Pérez, 2020).

Es cierto que, paralelamente a la evolución social, política y cultural globalizada de la última década, observamos también una modificación significativa respecto a la figura de la mujer en las producciones de ficción españolas. Poco a poco, hemos pasado de representarla mediante los roles de madre o de cuidadora a generar perfiles diversos y establecer relaciones más complejas entre ellas (Ruiz y Pérez, 2020).

### 2.6.1 Series con temáticas de mujeres

A continuación, presento un total de 16 ficciones que toman la figura femenina como papel protagonista, aparte de todas las ya mencionadas en apartados anteriores.

**Tabla 2. Ficciones con la figura femenina como papel protagonista.**  
**Elaboración propia según la página web de FilmAffinity<sup>31</sup>**

PLATAFORMA	NOMBRE	AÑO	GÉNERO/DE QUÉ TRATA
NETFLIX	Orange is the new black	2013	Drama y comedia. Cuenta la vida de una mujer en la cárcel detenida por un delito de drogas. Trata temas como el lesbianismo, el abuso de poder y la represión sexual.
	Grace and Frankie	2015	Comedia. Cuenta la vida de dos amigas que deben divorciarse cuando se enteran de que sus respectivos maridos están enamorados. Defiende el vínculo y la unión entre mujeres.
	Jessica Jones	2015	Drama, acción y ciencia ficción. Cuenta la historia de una mujer con superpoderes que reniega de ellos para convertirse en detective privada. Presenta la complejidad de lidiar con los conflictos personales y laborales.
	Creedme	2019	Drama. Cuenta la historia de una adolescente a la que acusan de denunciar falsamente haber sido violada. Denuncia sobre todo los abusos sexuales.

	Gambito de Dama	2020	Drama. Cuenta la vida de una joven huérfana con una aptitud prodigiosa para el ajedrez. Muestra sobre todo las desigualdades sociales y laborales entre géneros.
	Unorthodox	2020	Drama. Cuenta la historia de una joven judía ortodoxa que huye de su estricta comunidad religiosa. Expone conflictos familiares, de maltrato y de abuso de poder.
	La asistenta	2021	Drama. Cuenta la vida de una madre soltera que decide trabajar limpiando casas para llegar a final de mes. Trata temas como la violencia doméstica y la maternidad.
HBO	Big Little Lies	2017	Drama. Cuenta la historia de tres madres que se ven sorprendidas por un asesinato. Denuncia el acoso escolar o el bullying, los abusos sexuales y el maltrato.
	El cuento de la criada	2017	Drama. Cuenta la vida de una mujer de la que abusan sexualmente con una finalidad reproductiva. Manifiesta la problemática de los abusos sexuales y del maltrato tanto físico como psicológico hacia la mujer.
	Mrs. America	2020	Drama. Cuenta la historia de una política conservadora que se opuso radicalmente a la Enmienda de Igualdad de Derechos de los años 70 en Estados Unidos.

			Reclama la importancia del feminismo dentro de nuestra sociedad.
	Betty	2020	Drama. Cuenta la vida de un grupo de chicas que intentan abrirse camino en el mundo del skateboard, dominado por hombres. Presenta el empoderamiento femenino y la lucha por la igualdad de oportunidades entre géneros.
AMAZON PRIME VIDEO	The good wife	2009	Drama. Cuenta la historia de una mujer que deberá retomar las riendas de su vida después de que arresten a su marido por escándalo sexual. Muestra el empoderamiento de la mujer tanto en el ámbito personal como en el ámbito profesional.
	Fleabag	2016	Comedia. Cuenta la vida de una joven que pasa por una crisis vital después de perder a su mejor amiga. Expone la importancia del apoyo entre mujeres.
MOVISTAR+	El embarcadero	2019	Thriller. Cuenta la historia de dos mujeres que unidas por un hombre, deberán superar la situación más complicada de sus vidas. Reivindica la libertad sexual y trata temas como el lesbianismo.
	Vida perfecta	2019	Drama y comedia. Cuenta la vida de tres mujeres que después de cumplir los 30 pasan por una terrible crisis existencial. Trata temas como la conciliación de la vida personal y profesional o la maternidad.

<sup>31</sup>Página de *FilmAffinity*. Disponible en: [www.filmaffinity.com](http://www.filmaffinity.com) (última visita 06/03/22)

## 2.7 Propuesta de “Las Cantonas”

En el siguiente apartado, después de analizar la evolución y el estado actual de las plataformas OTT tanto a nivel internacional como a nivel nacional, estableciendo el foco principal en la presencia de la ficción, la interactividad y la figura de la mujer como protagonista principal dentro del mercado, procedo a presentar el informe DAFO, el público objetivo y las ventanas de distribución de *Las Cantonas*.

### 2.7.1 DAFO de la miniserie dentro del mercado

El informe DAFO nos permite analizar la viabilidad de nuestro producto dentro del mercado teniendo en cuenta los factores externos que lo condicionan (amenazas y oportunidades) y los factores internos que lo conforman (debilidades y fortalezas).

**Tabla 3. Informe DAFO de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<b>D</b> debilidades	<b>A</b> amenazas	<b>F</b> fortalezas	<b>O</b> oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Rasgos representativos españoles</li> <li>→ Presencia de la interactividad</li> <li>→ Figura masculina en segundo plano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Abundancia de contenidos nuevos en las plataformas en <i>streaming</i></li> <li>→ Cantidad de competencia en el sector con producciones similares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Uso de la figura femenina como protagonista</li> <li>→ Distribución mediante plataformas OTT</li> <li>→ Formato de miniserie</li> <li>→ Producción que combina tragedia y comedia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Auge de las plataformas en <i>streaming</i></li> <li>→ Preferencia actual por las miniseries</li> <li>→ Actual movimiento feminista</li> <li>→ Público objetivo amplio</li> </ul>

En cuanto a las debilidades, destacamos tres puntos: En primer lugar, se trata de una producción que presenta características propias de España durante la década de los 80, especialmente del sur, algo que limita la posibilidad de internacionalizar nuestro producto. En segundo lugar, la presencia de la interactividad puede llegar a suponer un problema, ya que habrá quién no sepa o no quiera utilizarla y en lugar de enriquecer la experiencia, la empeore. En tercer lugar, a pesar de que la figura del hombre tiene cierta relevancia durante toda la trama, no alcanza la importancia de un papel protagonista, algo que puede repercutir negativamente a los niveles de audiencia ya que el público masculino podría no sentirse identificado con ningún personaje y, por lo tanto, abandonar la ficción.

Respecto a las amenazas, encontramos un total de dos: Para empezar, contamos con el problema de que la mayoría de las plataformas en *streaming* comparten nuevos contenidos cada semana, algo que genera un exceso y que limita las posibilidades de destacar por encima del resto de estrenos. Para terminar, debido al inmenso catálogo que ofrecen actualmente las OTT, el número de producciones similares respecto tanto a estética como a contenido son muy altas y, por lo tanto, existe mucha competencia dentro del sector.

Si hablamos de fortalezas, existen cuatro que son realmente importantes: Emplear la figura femenina como protagonista es algo históricamente inusual y mucho menos desde una representación alejada de los estereotipos convencionales, pero en la actualidad y gracias a los cambios sociales que estamos experimentando, el público recibe este tipo de contenidos con una gran aceptación. Además, es obvio que la audiencia es cada vez más exigente a la hora de consumir un producto y por eso considero que la distribución de la ficción mediante las plataformas en *streaming* es la mayor manera de alcanzar el éxito, ofreciendo al espectador un nivel de decisión y de libertad mayores.



También, el hecho de que se trate de una miniserie es muy relevante ya que resulta más económica de producir y más fácil de consumir, algo que se debe a que solamente está compuesta por una temporada y el número de capítulos es bastante reducido. Finalmente, hacer hincapié en que los géneros más aclamados por el público dentro de la ficción son la tragedia y la comedia, y esta producción ofrece una combinación de ambos.

Finalmente, las oportunidades que se nos presentan son cuatro: Primero, el auge mundial de las plataformas OTT y el imparable aumento de su consumo por parte de la audiencia. Segundo, la preferencia actual dentro del sector por la producción y por el consumo de miniseries, un formato beneficioso para ambas partes. Tercero, las múltiples revoluciones sociales que luchan a favor de la igualdad dentro del movimiento feminista y que reclaman una representación real de la figura de la mujer en el mundo audiovisual. Para finalizar, al tratarse de una ficción que presenta tres protagonistas de tres generaciones distintas, contamos con un público objetivo bastante amplio.

### **2.7.2 Target y definición de la miniserie**

*Las Cantonas* es una miniserie de ficción interactiva destinada a las plataformas OTT o en *streaming* para su consumo. Se trata de una tragicomedia ambientada en los años 80 que se desenvuelve entre Barcelona y un pequeño pueblo de Almería llamado San José. La producción se compone por una temporada de seis capítulos, de los cuales tres presentan la opción interactiva, con una duración de entre 30 y 40 minutos cada uno. La historia transcurre en un verano y está protagonizada por tres mujeres de distintas generaciones que pertenecen a la misma familia: Lola, de 18 años; Macarena, de 40 años y la madre de Lola; y Carmela, de 60 años y la madre de Macarena.

Teniendo en cuenta todo el conjunto de características mencionadas, el informe de Barlovento Comunicaciones<sup>32</sup> y el informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia<sup>33</sup>, ambos del año 2020, podremos establecer el target de nuestra producción.

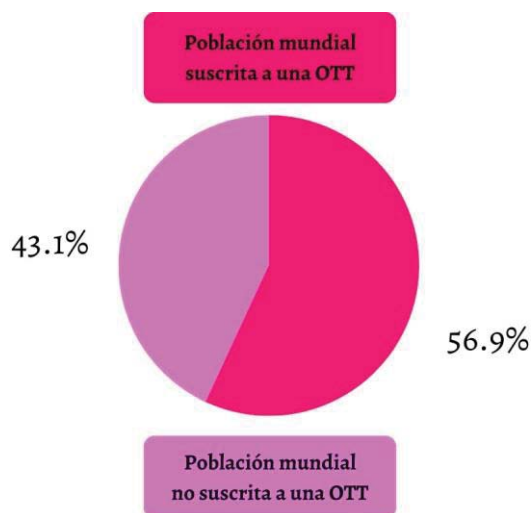


Gráfico 1. Porcentaje de población mundial suscrita a una OTT. Elaboración propia según datos de Barlovento Comunicaciones, 2020.

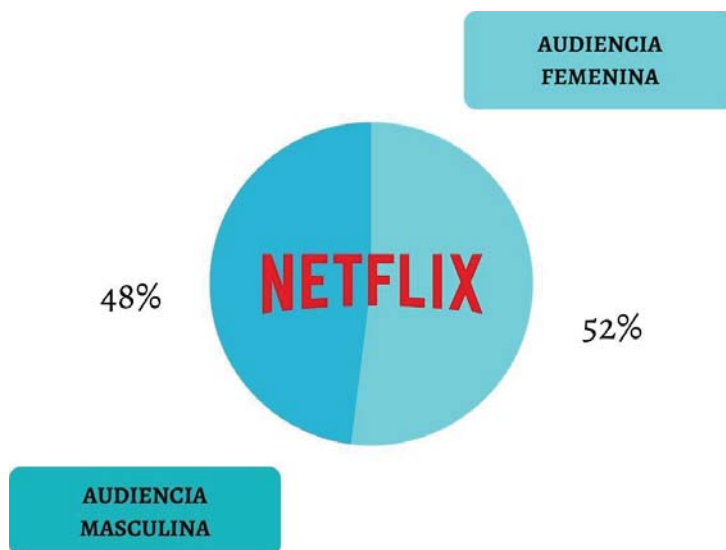


Gráfico 2. Porcentaje de audiencia de Netflix en base al género. Elaboración propia según datos de Barlovento Comunicaciones, 2020.

<sup>32</sup> Barlovento Comunicación. Análisis de la industria televisiva-audiovisual, 2020, España.

<sup>33</sup> CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). Informe económico sectorial de las telecomunicaciones y el audiovisual, 2020, España.

Como podemos ver, según el estudio de Barlovento Comunicaciones, un total del 56,9% de la población mundial está suscrita a una plataforma OTT o en *streaming*. Dentro de ese porcentaje, Netflix aparece como el líder indiscutible presentando una audiencia prácticamente dividida de forma equitativa respecto al género, aunque parece ser que por ahora son las mujeres las que van en cabeza con un 52%. Teniendo en cuenta estas cifras, el informe afirma que los segmentos demográficos que más tiempo dedican a consumir contenidos audiovisuales son las mujeres, especialmente las que se encuentran entre los 45 y los 64 años, acumulando un promedio diario de 4,16 horas.

### Nivel de consumo audiovisual en función de las distintas edades y los diferentes soportes

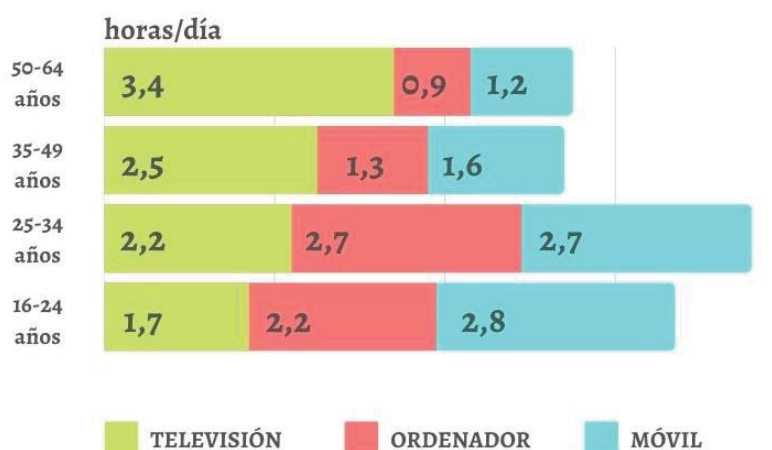


Gráfico 3. Nivel de consumo audiovisual en función de las distintas edades y los diferentes soportes. Elaboración propia según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, 2020.

Según el estudio de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, existe una gran diferencia respecto a las horas por día y los distintos soportes de consumo de los contenidos audiovisuales en función de la edad del espectador. Concluimos que los más jóvenes (16-24 años y 25-34 años) se sienten más cómodos utilizando el ordenador (2,2 y 2,7 horas al día) o el teléfono móvil (2,8 y 2,7 horas al día) que la televisión convencional (1,7 y 2,2 horas al día) y que, contrariamente, la franja de 35-49 años y 50-54 años prefiere la televisión tradicional (2,5 y 3,4 horas al día) frente al uso del ordenador (1,3 y 0,9 horas al día) o del teléfono móvil (1,6 y 1,2 horas al día).

Como conclusión, ya que la miniserie presenta a tres protagonistas de 18, 40 y 60 años, el público objetivo se encuentra dentro de esa franja. Teniendo en cuenta las múltiples estadísticas presentadas y en relación a la temática de la ficción, se trata de un contenido audiovisual focalizado en el sector femenino que busca un target de entre 18 y 50 años ya que engloba a las generaciones que presentan un mayor uso de las plataformas OTT o en *streaming* y que podrían desenvolverse con más fluidez y facilidad en el campo de la interactividad.

### 2.7.3 Ventanas de distribución y venta de la miniserie

En el siguiente gráfico presentado en el informe anual de 2020 de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia de España<sup>34</sup>, observamos la evolución y el crecimiento de las plataformas de pago para ver contenidos *online*. Podemos ver el porcentaje por años del número de hogares dentro del país que tienen contratado este tipo de servicios.

**Gráfico 4. Evolución y crecimiento de las plataformas OTT según el número de hogares españoles que contratan este tipo de servicios.**

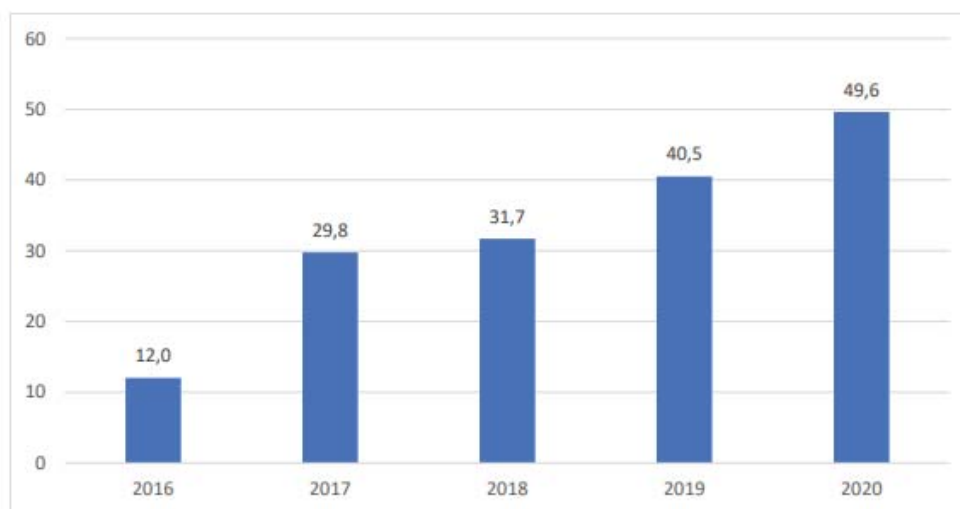


Gráfico extraído del Informe económico sectorial de las telecomunicaciones y el audiovisual de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, 2020, España.

<sup>34</sup>CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). Informe económico sectorial de las telecomunicaciones y el audiovisual, 2020, España.

Por lo tanto, a partir del año 2015 con la llegada de Netflix y posteriormente del resto de plataformas OTT, es evidente su aumento, hasta alcanzar en el año 2020 prácticamente a la mitad de la población española con un 49,6%.

Es importante destacar que, tanto a nivel nacional como a nivel mundial, Netflix continúa siendo el líder indiscutible de las plataformas en *streaming*. Según Statista<sup>35</sup>, una empresa dedicada al análisis de datos y creación de gráficos, gracias a la pandemia Netflix registró en el año 2020 un total de 36,6 millones de nuevos suscriptores a nivel mundial y alcanzó en el año 2021 los 5.116 millones de dólares de beneficios.

### **Gráfico 5. Servicios de streaming favoritos en España durante el 2021.**

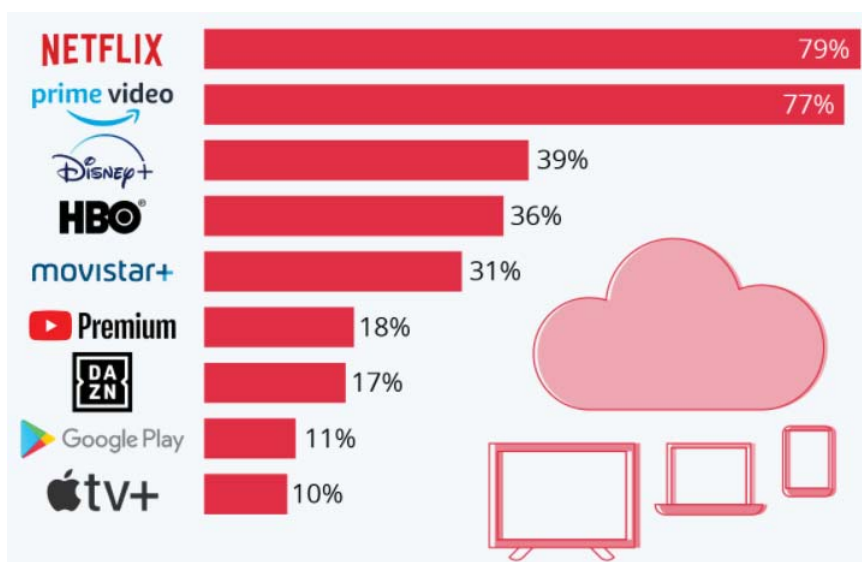


Gráfico elaborado por la empresa Statista Global Consumer Survey.

El gráfico elaborado por Statista Global Consumer Survey nos muestra los servicios de *streaming* favoritos en España durante el 2021. Netflix ocupa el primer puesto con un 79% seguido por Amazon Prime con un 77%, Disney+ con un 39%, HBO con un 36% y Movistar+ con un 31%.

<sup>35</sup>Infografías de Statista Global Consumer Survey. Disponible en: [www.es.statista.com](http://www.es.statista.com) (última visita 12/03/22)

Por lo tanto, teniendo en cuenta las cifras y los porcentajes expuestos, considero que la mejor opción para difundir la miniserie de *Las Cantonas* es la plataforma de Netflix. Además de ser la favorita del público, tal y como he señalado anteriormente, es la única que cuenta con contenidos interactivos y que pretende seguir apostando por este formato, acumulando ya un total de 18 piezas. También resulta significativa la presencia tanto de miniseries como de ficciones protagonizadas por mujeres en su catálogo. Tratándose de un producto filmado en castellano, se espera una difusión que englobe toda España y otros países de habla hispana, como es el caso de América Latina. Después de todos los motivos presentados, puedo concluir que *Las Cantonas* se trata de una producción que puede encajar a la perfección en una plataforma como Netflix.

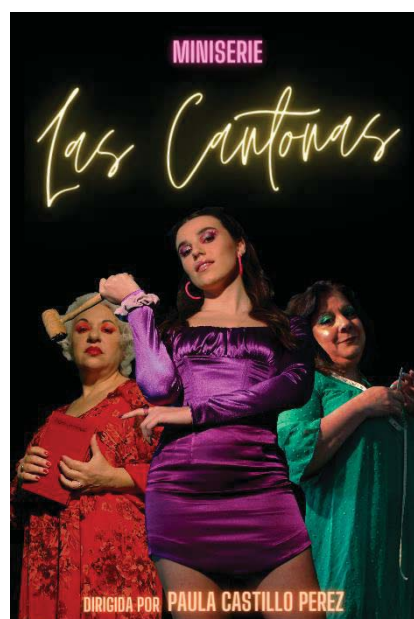
### 3. LA BIBLIA DE LA MINISERIE

En este último bloque, encontraremos toda la información necesaria para la realización de la miniserie de *Las Cantonas*. Hablaré sobre los distintos personajes y las relaciones entre ellos, sobre las tramas principales y secundarias de la historia, sobre las diferentes localizaciones y el tratamiento estilístico del rodaje, sobre los presupuestos y, finalmente, presentaré un plan comercial de promoción y marketing. Además, elaboraré un diseño de producción adecuado a mi proyecto y el guión tanto técnico como literario del capítulo piloto.

#### 3.1 Ficha técnica

**Tabla 4. Ficha técnica de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<i>Título</i>	Las Cantonas
<i>País</i>	España
<i>Año</i>	2022
<i>Número de capítulos</i>	6
<i>Duración de los capítulos</i>	35 minutos
<i>Temporadas</i>	1
<i>Género</i>	Drama y comedia
<i>Formato</i>	Miniserie



*Imagen 35.  
Cartel de Las Cantonas  
Elaboración propia*

### 3.2 Idea, tagline y logline

**Tabla 5. Idea, tagline y logline de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<i>IDEA</i>	Se presenta una trama general en la que las tres protagonistas se verán involucradas: debido a la actualización de la Ley de Costas de España, la familia Cantón perderá la vivienda familiar situada en San José, Almería. Por otro lado, cada una de ellas deberá enfrentarse a su propio conflicto: Lola vive una relación de pareja en la que predomina la toxicidad; Macarena ha de dirigir sola un nuevo negocio a causa de la grave enfermedad de su marido; y Carmela se enamora nuevamente después de perder a su marido en la guerra.
<i>TAGLINE</i>	Tres generaciones se unen para hacer frente al verano más duro de sus vidas.
<i>LOGLINE</i>	Tres mujeres de la misma familia pero de distintas generaciones deberán afrontar en el transcurso de un verano un conflicto que afecta a toda la familia y, además, cada una de ellas tendrá que superar un problema interno y personal.

### 3.3 Sinopsis de la miniserie

Lola, Macarena y Carmela son tres mujeres de generaciones distintas que pertenecen a la misma familia. Lola y Macarena, hija y madre, residen en Barcelona pero pasan todos los veranos en un pequeño pueblo de Almería llamado San José, donde reside Carmela, la abuela. Su legado familiar se ve en peligro después de la aprobación de la Ley de Costas de 1988 en España<sup>36</sup>, que ordena la demolición de todas aquellas viviendas privadas que se encuentren a menos de 100 metros de la costa. Además, cada una de ellas deberá lidiar con un conflicto personal que cambiará del todo el rumbo de sus vidas: una peligrosa relación alimentada de comportamientos tóxicos, una inesperada enfermedad y la intrusión repentina en el mundo laboral y, finalmente, una nueva ilusión amorosa que no puede salir a la luz.

<sup>36</sup>BOE nº181, *Legislación Consolidada, Jefatura del Estado*. Ley 22/1988, 28 de julio, de costas, España.



### 3.3.1 Sinopsis por capítulos

#### **Capítulo 1:**

Es el último día de clases de Lola y Óscar va a buscarla a la universidad. De vuelta, Lola se encuentra con un compañero de derecho y se saludan. Óscar, en un ataque de celos, agrede al joven. Lola, cansada de los comportamientos de Óscar, decide terminar la relación y sufre un ataque de ansiedad de camino a casa. Macarena, harta de ver sufrir a su hija, opta por mandarla esa misma tarde en autobús a la casa de San José de su abuela, donde pasará el resto del verano.

Paralelamente, Carmela se arregla minuciosamente para acudir a una de sus citas clandestinas con Julián, un hombre con el que hace tiempo que mantiene una relación amorosa pero que todavía no han querido sacar a la luz.

Finalmente, a última hora de la tarde, Macarena recibe una llamada del doctor que llevaba esperando ansiosa toda la semana. Su marido, Ignacio, lleva un par de meses enfermo y, tras someterse a múltiples pruebas médicas, ya tenían los resultados que deberían pasar a recoger a la mañana siguiente con urgencia.

#### **Capítulo 2 (opción interactiva):**

Al día siguiente, Óscar descubre que Lola se ha ido después de llamar a su casa toda la noche sin cesar. Angustiado pensando que puede perderla para siempre, decide irse a San José en su busca. De camino, Óscar se queda sin gasolina y, de los nervios, al salir del coche cierra la puerta dejando las llaves y la cartera en el interior del vehículo. Camina 12km hasta la gasolinera más cercana y, después de insistir mucho, el dueño le permite hacer una llamada para pedir ayuda.

**Interactividad:** Óscar llama a la casa de Carmela para pedirle ayuda a Lola.

1. Lola contesta→con el coche de su abuela va a recoger a Óscar y lo lleva a un hostel para que pase la noche con la condición de que al día siguiente regrese a su casa.
2. Lola no contesta→Óscar pasa varias horas haciendo autostop en frente de su coche hasta que una camioneta lo recoge y lo deja en las afueras del pueblo.

Paralelamente, Macarena e Ignacio van al hospital por la mañana con la intención de conocer el diagnóstico de la enfermedad del hombre. Lo que ninguno de los dos se espera es que el doctor anuncia que Ignacio padece un cáncer de páncreas en fase terminal sin posibilidad de tratamiento y que la única solución que tiene es hacer reposo absoluto en su casa sin ningún tipo de esfuerzos.

Finalmente, Lola llega a la casa de su abuela donde la reciben también las tres hermanas de su madre (Lucía, Candela y Valentina) y sus respectivos maridos (Álvaro, David y Mario). Mientras se instala tranquilamente, descubre debajo de la cama una caja escondida repleta de cartas en las que Julián expresa todo su amor por Carmela. Cuando cae la noche, Lola está sentada en el sofá leyendo un libro y los informativos suenan de fondo. De repente, se anuncia la nueva Ley de Costas en España, algo que la hace entrar en pánico ya que afecta directamente a su casa familiar, y decide llamar a Gonzalo, un prestigioso abogado que imparte clases de derecho en su universidad, para pedirle ayuda.

### **Capítulo 3:**

Después de una terrible noche sin dormir, Macarena e Ignacio llegan a San José junto con sus dos hijas pequeñas, Olivia y Alma, y reúnen a toda la familia para comunicarles la grave enfermedad de Ignacio.

Por la tarde, Óscar se presenta en la casa en busca de Lola, lamentablemente quién lo recibe es Macarena, que discute fuertemente con él y le exige que se aleje para siempre de su hija. De todas formas, Óscar no se rinde y regresa al hostel para vigilar de cerca a Lola y encontrar el momento adecuado para hablar con ella.

Durante la cena, con toda la familia reunida, Lola informa sobre la problemática que conlleva la aprobación de la nueva Ley de Costas en España, ya que afecta de manera directa a la vivienda familiar de San José.

#### **Capítulo 4 (opción interactiva):**

Gonzalo llega a San José y se instala en la habitación de invitados. Lola lo presenta a la familia durante la comida y entre todos intentan buscar una solución, pero no consiguen llegar a nada. Mientras tanto, Óscar se pasa el día merodeando por los alrededores de la casa espiando en todo momento qué hace Lola.

Macarena está angustiada porque Ignacio tiene que dejar de trabajar y no sabe qué hacer para sacar adelante a sus tres hijas. Entonces, abre un baúl antiguo en el que están guardados todos los vestidos que confeccionó cuando era joven, y es que antes de casarse aspiraba a ser una gran modista. Carmela entra en la habitación y después de hablar durante un buen rato, convence a su hija para que se inscriba en un concurso de moda del pueblo en el que la ganadora conseguirá un contrato para trabajar junto a una marca reconocida de Marbella.

A altas horas de la noche, Lola baja a la cocina a por un vaso de agua, ha tenido una pesadilla. Entonces, escucha a su abuela hablando por teléfono en el comedor. Carmela está susurrando, apenas puede escuchar la conversación, pero descubre que está hablando con Julián. En ese momento, empieza a bajar las escaleras Macarena.

**Interactividad:** ¿Decide Lola contarle a su madre el romance secreto que existe entre Carmela y Julián?

1. Sí→Lola sorprende a su madre al final de las escaleras, se la lleva en silencio a la cocina y le cuenta todo lo que ha descubierto.
2. No→Lola empieza a toser muy fuerte para alertar a su abuela de que no está sola y pueda terminar la llamada sin que la descubran.

## **Capítulo 5:**

Lola visita el restaurante de Julián por la mañana porque siente mucha curiosidad por conocerlo. Juntos se toman un café y hablan de sus vidas y él, sin darse cuenta, le da a Lola la solución que podría salvar la casa familiar: hace unos tres años, en el pueblo hubo una gran tormenta que acortó la orilla de la Playa de San José hasta seis metros de longitud, por lo tanto, antes de esa tempestad la vivienda estaba dentro de los límites establecidos por la nueva ley.

Óscar observa durante todo el día a Lola, que no se separa de Gonzalo. Se pasa la tarde bebiendo en un bar y, en un fuerte ataque de ansiedad y desesperación coje el coche para regresar a Barcelona e intentar olvidar a Lola. De camino, entre un mar de lágrimas, para en una gasolinera para llamar a Lola en un último intento, pero ella le pide que se marche y se despide de él con mucha tristeza.

Macarena se pasa todo el día encerrada en su habitación cosiendo el vestido que presentará en el concurso y recibe la visita de varias vecinas del pueblo que quieren comprarle sus prendas.

## **Capítulo 6 (opción interactiva):**

Lola y Gonzalo llevan días trabajando en el caso de la casa familiar y, finalmente, Gonzalo se dispone a hablar con el alcalde para detener la orden de demolición de la vivienda. Mientras tanto, toda la familia acude al concurso de moda del pueblo para apoyar a Macarena, que hace una presentación excelente y consigue ganarse a todo el público.

Finalmente, proclaman a Macarena ganadora indiscutible y, minutos más tarde, aparece Gonzalo por la puerta celebrando la victoria del caso que les permitirá seguir conservando el legado familiar. En ese momento, Lola y Gonzalo se besan debido a la emoción y anuncian a todos que han ganado gracias a la ayuda de Julián, que se encuentra apartado del resto observando la escena con alegría.

**Interactividad:** ¿Decide Carmela besar a Julián delante de toda su familia?

1. Sí→Carmela corre hacia Julián y lo besa desvelando a toda la familia su romance secreto.
2. No→Carmela le lanza una mirada cómplice a Julián, pero decide mantener las distancias delante de su familia.

### 3.4 Universo y tramas

En el siguiente apartado presentaré los conflictos principales y secundarios que constituyen la historia. Partimos de una problemática general, que afecta a todos los personajes de la trama, y además surgen dos dificultades personales a cada una de las protagonistas con las que tendrán que lidiar individualmente.

Asimismo, a lo largo de la miniserie se tratan diversas temáticas:

- La toxicidad dentro de las relaciones de pareja
- La unión y la lucha para salvar el legado familiar
- El diagnóstico inesperado de una enfermedad terminal en el entorno
- Las desigualdades sociales, laborales y económicas respecto a las mujeres

#### 3.4.1 Tramas principales y secundarias



Figura 6. Tramas principales y secundarias de Las Cantonas. Elaboración propia.

### 3.4.2 Estructura de los capítulos

**Tabla 6. Estructura del capítulo 1 de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<b>CAPÍTULO 1</b>	<i>“Punto de inflexión”</i>
<b>PERSONAJES</b>	Lola y Óscar, Carmela y Julián, Macarena e Ignacio.
<b>LOCALIZACIONES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El barrio de La Verneda, Barcelona.</li> <li>2. Calle Cantabria, Barcelona.</li> <li>3. Avenida San José, Almería.</li> </ol>
<b>CONFLICTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lola y Óscar discuten y rompen la relación.</li> <li>2. Carmela tiene un encuentro clandestino con Julián.</li> <li>3. Macarena recibe una llamada del hospital en la que informan de que ya están listos los resultados de la enfermedad de Ignacio.</li> </ol>

**Tabla 7. Estructura del capítulo 2 de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<b>CAPÍTULO 2</b>	<i>“En el ojo del huracán”</i>
<b>PERSONAJES</b>	<p>Óscar y Lola, Ignacio y Macarena, Carmela. Lucía, Candela y Valentina (secundarias).          Álvaro, David y Mario (secundarios).          Dueño de la gasolinera y dueño del hostel (secundarios).          Médico del hospital (secundario).          *Voz en off de Julián leyendo las cartas de amor a Carmela</p>
<b>LOCALIZACIONES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calle Cantabria, Barcelona.</li> <li>2. Hospital La Paz, Barcelona.</li> <li>3. Carretera N-340, Barcelona - Almería.</li> <li>4. Gasolinera en La Isleta, Almería.</li> <li>5. Hostel Las Gaviotas, Almería.</li> <li>6. Avenida San José, Almería.</li> </ol>
<b>CONFLICTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Óscar se queda sin gasolina de camino a San José y descuida las llaves y la cartera dentro del vehículo.</li> <li>2. Diagnostican a Ignacio un cáncer de páncreas en fase terminal sin posibilidad de tratamiento.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Lola descubre accidentalmente el romance secreto entre Carmela y Julián.</li> <li>4. Anuncian la nueva Ley de Costas en España y Lola llama a Gonzalo para pedirle ayuda.</li> </ol>
<i>OPCIÓN INTERACTIVA 1</i>	Lola contesta la llamada de Óscar→Lola lleva a Óscar a un hostel para que pase la noche.
<i>OPCIÓN INTERACTIVA 2</i>	Lola no contesta la llamada de Óscar→Óscar hace autostop hasta que una camioneta lo lleva a las afueras del pueblo.

**Tabla 8. Estructura del capítulo 3 de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<i>CAPÍTULO 3</i>	<i>“El reposo del guerrero”</i>
<i>PERSONAJES</i>	Macarena e Ignacio, Lola y Óscar, Carmela. Olivia y Alma (secundarias). Lucía, Candela y Valentina (secundarias). Álvaro, David y Mario (secundarios).
<i>LOCALIZACIONES</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avenida San José, Almería.</li> <li>2. Playa de San José, Almería.</li> <li>3. Hostel Las Gaviotas, Almería.</li> </ol>
<i>CONFLICTO</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Macarena e Ignacio llegan a Almería con sus dos hijas pequeñas y dan la noticia a toda la familia de la enfermedad.</li> <li>2. Óscar se presenta en la casa en busca de Lola pero termina enfrentándose fuertemente con Macarena.</li> <li>3. Lola cuenta a su familia la problemática que conlleva la aprobación de la nueva Ley de Costas en España.</li> </ol>

**Tabla 9. Estructura del capítulo 4 de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<i>CAPÍTULO 4</i>	<i>“Tocadas pero no hundidas”</i>
<i>PERSONAJES</i>	Lola, Gonzalo y Óscar; Macarena y Carmela. Ignacio, Olivia y Alma (secundarios). Lucía, Candela y Valentina (secundarias). Álvaro, David y Mario (secundarios).
<i>LOCALIZACIONES</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avenida San José, Almería.</li> <li>2. Playa de San José, Almería.</li> </ol>

<i>CONFLICTO</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gonzalo se instala en la casa familiar para buscar junto a Lola una solución a la Ley de Costas.</li> <li>2. Macarena se inscribe en un concurso de moda del pueblo para sacar adelante a su familia.</li> </ol>
<i>OPCIÓN INTERACTIVA 1</i>	Lola le cuenta a Macarena el romance de Carmela→Lola explica a su madre todo lo que ha descubierto de su abuela.
<i>OPCIÓN INTERACTIVA 2</i>	Lola no le cuenta a Macarena el romance de Carmela→Lola empieza a toser muy fuerte para alertar a su abuela y evitar que su madre la descubra.

**Tabla 10. Estructura del capítulo 5 de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<i>CAPÍTULO 5</i>	<i>“Luz al final del túnel”</i>
<i>PERSONAJES</i>	Lola, Óscar y Gonzalo; Macarena, Julián. Vecinas del pueblo (secundarias). Camarero del bar (extra).
<i>LOCALIZACIONES</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avenida San José, Almería.</li> <li>2. Restaurante El Emigrante, Almería.</li> <li>3. Bar en la Playa de San José, Almería.</li> <li>4. Carretera N-340, Almería - Barcelona.</li> </ol>
<i>CONFLICTO</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lola hace una visita a Julián para conocerlo y descubre la clave para salvar su casa familiar de la nueva ley.</li> <li>2. Óscar no puede más y regresa a Barcelona después de despedirse definitivamente de Lola.</li> <li>3. Macarena se pasa el día trabajando en el vestido para el concurso y cierra varias ventas de ropa con las vecinas del pueblo.</li> </ol>

**Tabla 11. Estructura del capítulo 6 de *Las Cantonas*. Elaboración propia.**

<i>CAPÍTULO 6</i>	<i>“Y comieron perdices”</i>
<i>PERSONAJES</i>	Gonzalo y Lola, Macarena, Carmela y Julián. Ignacio, Olivia y Alma (secundarios). Lucía, Candela y Valentina (secundarias). Álvaro, David y Mario (secundarios).



	Alcalde de San José (secundario). Presentadora del concurso de moda (secundaria). Gente del pueblo (extras).
<i>LOCALIZACIONES</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avenida San José, Almería.</li> <li>2. Despacho del alcalde de San José, Almería.</li> <li>3. Salón de actos para el concurso, Almería.</li> </ol>
<i>CONFLICTO</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Macarena gana el concurso de moda.</li> <li>2. Gonzalo se reúne con el alcalde y consigue salvar la vivienda familiar.</li> <li>3. Gonzalo y Lola se besan debido a la emoción del momento.</li> </ol>
<i>OPCIÓN INTERACTIVA 1</i>	Carmela besa a Julián→Carmela descubre a toda la familia el amor que siente por Julián.
<i>OPCIÓN INTERACTIVA 2</i>	Carmela no besa a Julián→Carmela decide seguir llevando en secreto su relación con Julián.

### 3.5 Personajes

En la historia encontramos tres protagonistas: Lola, Macarena y Carmela. Ellas son los personajes más relevantes de la trama ya que su objetivo principal es establecer un vínculo personal con los espectadores para captar su atención y, posteriormente, mantener su interés a lo largo de toda la miniserie. Asimismo, las respectivas parejas de las tres mujeres (Óscar, Ignacio y Julián) y el abogado que las ayuda a salvar el legado familiar (Gonzalo), tienen un papel secundario en la historia aunque se trata de cuatro personajes sumamente significativos a lo largo de la trama.

A continuación, detallaré la información que considero más importante de los siete personajes nombrados anteriormente y la información básica y esencial del resto de los personajes secundarios.

### 3.5.1 Ficha de los personajes


**Tabla 12. Ficha del personaje de Lola. Elaboración propia.**

<b>NOMBRE</b>	Lola
<b>EDAD</b>	18 años
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	Chica joven de estatura media y de complexión delgada, pelo castaño y ojos color miel.
<b>DATOS PERSONALES</b> <sup>37</sup>	<p>Vive en Barcelona con sus padres y hermanas pequeñas.</p> <p>Estudia primero de carrera del grado de derecho en la UB (Universidad de Barcelona).</p> <p>Se trata de una chica familiar, responsable y aplicada, que se encuentra en una nueva etapa de transición y de crecimiento en la que busca quererse más y desprenderse de aquello que no le hace bien.</p> <p>Mantiene una relación tóxica con Óscar desde hace dos años, aunque finalmente logra romperla.</p> <p>Se siente atraída por Gonzalo, un profesor de su facultad.</p>
<b>COLOR REPRESENTATIVO</b>	Lila→En representación de la lucha de las mujeres por la igualdad de derechos entre géneros y como símbolo de la libertad.

<sup>37</sup>Imagen 36. Personaje de Lola. Elaboración propia.

**Tabla 13. Ficha del personaje de Macarena. Elaboración propia.**

<b>NOMBRE</b>	Macarena
<b>EDAD</b>	40 años
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	Mujer adulta de baja estatura y de complexión ancha, pelo moreno y ojos color café.

<p><b>DATOS PERSONALES</b> <sup>38</sup></p> 	<p>De origen andaluz, reside en Barcelona junto con su marido y sus tres hijas. Ha dedicado todo su tiempo a cuidar de su familia y construir un hogar. Tras el grave diagnóstico de la enfermedad de su marido, debe luchar con valentía para salvar su futuro y decide cumplir el sueño de toda su vida: trabajar en el mundo de la moda.</p>
<p><b>COLOR REPRESENTATIVO</b></p>	<p>Verde→En representación de la esperanza y el optimismo y como símbolo tanto de salud como de riqueza.</p>

<sup>38</sup>Imagen 37. Personaje de Macarena. Elaboración propia.

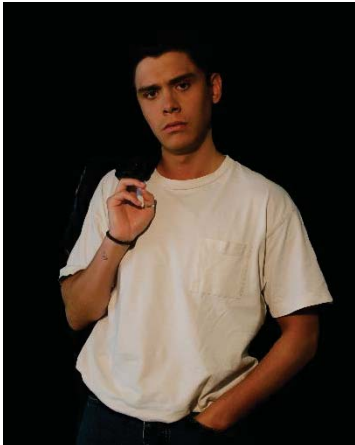
**Tabla 14. Ficha del personaje de Carmela. Elaboración propia.**

<p><b>NOMBRE</b></p>	<p>Carmela</p>
<p><b>EDAD</b></p>	<p>60 años</p>
<p><b>APARIENCIA FÍSICA</b></p>	<p>Mujer adulta de baja estatura y de complexión ancha, pelo blanco y ojos azules.</p>
<p><b>DATOS PERSONALES</b> <sup>39</sup></p> 	<p>De origen andaluz, reside en un pequeño pueblo de Almería llamado San José. Estuvo casada con un militar que resultó gravemente herido tras la Guerra Civil y que murió siendo muy joven. Debido a la incapacidad física de su marido y posteriormente a su muerte, siempre tiró adelante sola de sus cuatro hijas. Por lo tanto, hablamos de una mujer fuerte y protectora con la gente de su alrededor. Se enamora intensamente de Julián pero al ser la viuda de un militar teme que la gente del pueblo los descubra.</p>

<b>COLOR REPRESENTATIVO</b>	Rojo→En representación de la pasión y de la sensualidad y como símbolo de un gran éxito, independencia y autonomía.
-----------------------------	---

<sup>39</sup>Imagen 38. Personaje de Carmela. Elaboración propia.

**Tabla 15. Ficha del personaje de Óscar. Elaboración propia.**

<b>NOMBRE</b>	Óscar
<b>EDAD</b>	20 años
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	Chico joven de estatura alta y complexión atlética, pelo moreno y ojos color café.
<b>DATOS PERSONALES</b> <sup>40</sup> 	Vive en Barcelona con sus padres y su hermano mayor. Trabaja en la empresa de sus tíos como transportista en el sector de la alimentación. No ha podido contar con el apoyo y cariño necesario por parte de su familia y, por eso mismo, se trata de un chico solitario con escasa capacidad de socialización. Tiene una relación con Lola pero debido a sus ataques de celos y sus inseguridades reflejadas en faltas de respeto, ella decide poner fin al noviazgo.

<sup>40</sup>Imagen 39. Personaje de Óscar. Elaboración propia.

**Tabla 16. Ficha del personaje de Ignacio. Elaboración propia.**

<b>NOMBRE</b>	Ignacio
<b>EDAD</b>	43 años
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	Hombre adulto de estatura alta y de complexión robusta, sin pelo, ojos verdes y barba frondosa con canas.

**DATOS PERSONALES** <sup>41</sup>



Vive en Barcelona con su mujer y sus tres hijas.  
 Desde los 15 años trabaja como carpintero, un oficio que le enseñó su padre desde bien pequeño. Ha trabajado muy duro toda la vida para que no le faltara de nada a su familia, pero ahora que está enfermo tiene miedo por el futuro que les espera a Macarena, Lola y las dos mellizas.  
 Es un hombre muy tranquilo que busca la protección constante hacia su familia y que evita los conflictos a toda costa.

<sup>41</sup>Imagen 40. Personaje de Ignacio. Elaboración propia.

**Tabla 17. Ficha del personaje de Julián. Elaboración propia.**

<b>NOMBRE</b>	Julián
<b>EDAD</b>	64 años
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	Hombre adulto de baja estatura y de complexión delgada, sin pelo, ojos color café y barba frondosa, larga y con canas.
<b>DATOS PERSONALES</b> <sup>42</sup>	<p>De origen andaluz, nació en un pequeño pueblo de Almería llamado Paterna del río. Perdió a sus padres con tan solo doce años y desde entonces se ha movido por todo el país en busca de una vida mejor. Hablamos de un hombre al que le cuesta establecer vínculos con las personas debido a las dificultades de su infancia. Además, siempre está dispuesto a prestar su ayuda a todo aquel que lo necesite. Se trasladó a San José para abrir un nuevo restaurante en la playa y conoció a Carmela, de la que se enamoró perdidamente.</p>

<sup>42</sup>Imagen 41. Personaje de Julián. Elaboración propia.

**Tabla 18. Ficha del personaje de Gonzalo. Elaboración propia.**

<i>NOMBRE</i>	Gonzalo
<i>EDAD</i>	26 años
<i>APARIENCIA FÍSICA</i>	Hombre joven de estatura alta y complexión fuerte, pelo moreno, ojos color miel y barba frondosa.
<i>DATOS PERSONALES</i> <sup>43</sup>	<p>Vive en Barcelona y, después de licenciarse en derecho penal, está ejerciendo como profesor en la UB (Universidad de Barcelona) al mismo tiempo que trabaja como abogado para uno de los bufetes más reconocidos de la ciudad. Le apasiona tanto su trabajo que en su tiempo libre se dedica a llevar casos de forma gratuita a todas aquellas personas que por problemas económicos no se lo pueden permitir. Se siente atraído por Lola, una de sus alumnas más excelentes en la facultad, a la que decide ayudar legalmente con un conflicto que afecta a toda su familia.</p>



<sup>43</sup>Imagen 42. Personaje de Gonzalo. Elaboración propia.

**Tabla 19. Ficha de los personajes secundarios. Elaboración propia.**

<i>Olivia y Alma (16 años)</i>	<p>Son mellizas y son las hermanas pequeñas de Lola, hijas de Macarena e Ignacio. Están muy unidas entre ellas aunque también suponen un gran apoyo para su hermana mayor.</p>
<i>Lucía (39 años), Candela (38 años) y Valentina (37 años)</i>	<p>Son las hermanas pequeñas de Macarena, hijas de Carmela y de su exmarido. Las tres mantienen una relación muy buena al vivir en Almería capital, a diferencia de su hermana mayor, y se encargan de cuidar a sus hijos y sus viviendas. Les encanta estar al tanto de todo lo que sucede en el pueblo y siempre están dispuestas a prestar su ayuda a cualquier miembro de la familia.</p>

<p>Álvaro (42 años), David (41 años) y Mario (40 años)</p>	<p>Son los respectivos maridos de Lucía, Candela y Valentina. Se conocieron cuando eran muy jóvenes e invirtieron todos sus ahorros en crear una empresa turística para explotar todos los encantos que ofrece Cabo de Gata.</p>
--	--

Como se puede apreciar, la familia de *Las Cantonas* está constituida principalmente por mujeres y todas ellas presentan una característica en común: una fuerza interior que les permite luchar en todo momento frente a cualquier adversidad acompañada de un carácter firme, valiente y empoderado.

### 3.5.2 Relaciones entre los personajes



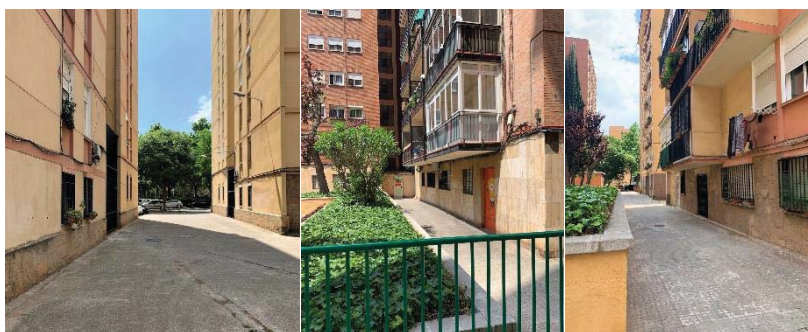
Figura 7. Relaciones entre personajes de Las Cantonas. Elaboración propia.

### **3.6 Puesta en escena y localizaciones**

La miniserie se desarrolla en dos localizaciones principales: el barrio de La Verneda, en Barcelona, y el pueblo de San José, en Almería. La trama sucede a lo largo de un verano, concretamente del miércoles 22 de junio al viernes 26 de agosto, por eso mismo, predominan los colores cálidos, el uso de la luz natural por encima de la iluminación artificial y planos que ofrecen en su totalidad imágenes vivas. Además, la historia transcurre en el año 1988 y, por lo tanto, las localizaciones seleccionadas deben ir acorde con la época.

#### **El barrio de La Verneda, Barcelona**

En este barrio es donde viven Lola, Macarena, Ignacio, las dos mellizas y Óscar junto a su familia. Se trata de un barrio obrero en el que mayoritariamente vive gente de clase media-baja y que en la actualidad sigue manteniendo en gran parte la estética que podríamos encontrar en 1988. Las calles seleccionadas son las más antiguas y desgastadas.



*Imagen 43, 44 y 45. El barrio de La Verneda, Barcelona. Elaboración propia.*

#### **Calle Cantabria, Barcelona**

En esta calle encontramos el bloque de pisos en el que viven Lola, Macarena, Ignacio y las dos mellizas. Se trata de un bloque construido en 1970 y el piso elegido aún conserva los acabados básicos que tenía en 1988. Consta de un salón-comedor amplio y luminoso, una pequeña cocina y un pequeño baño envueltos de baldosas de la época tanto en el suelo como en las paredes, una habitación pequeña en la que duermen juntas las tres hermanas y una habitación grande en la que duerme el matrimonio. Las paredes del piso son de gotelé y blancas y la mayoría de los muebles son de madera oscura.





Imagen 46, 47, 48 y 49. Calle Cantabria, Barcelona. Elaboración propia.

### **Avenida San José, Almería**

Es la calle principal del pueblo de San José que llega hasta la Playa de San José, y en ella se encuentra la casa familiar de la familia Cantón. El suelo que recorre toda la avenida es de piedra y las casas que se encuentran en ella son todas blancas, rodeadas de todo tipo de plantas y flores de muchos colores. En cambio, la vivienda familiar destaca por encima de las demás por presentar en la fachada principal un gran mosaico que da vida a varias formas. Hablamos de un amplio espacio que cuenta con un patio y jardín privados, diez habitaciones dobles, una gran cocina, dos cuartos de baño y un salón-comedor. Todo el suelo está hecho de baldosas distintas y las paredes también son blancas y de gotele.



Imagen 50-57. Avenida San José, Almería. Elaboración propia.

### **Playa de San José, Almería**

Es la playa más grande del núcleo de San José y se encuentra en frente de la casa familiar de *Las Cantonas*. Se trata de un espacio de 850 metros aproximadamente, con una arena blanca y fina, un agua azul y transparente y, además, una entrada al mar muy progresiva. En 1988 era una playa completamente virgen y salvaje, y aunque en la actualidad se ha convertido en un pasaje turístico, sigue conservando todo su encanto.



Imagen 58, 59 y 60. Playa de San José, Almería. Fuente: Parque Natural de Cabo de Gata<sup>44</sup>

### **Restaurante El Emigrante, Almería**

Es uno de los restaurantes más antiguos del pueblo y se encuentra en la Avenida San José. Destaca por ofrecer un pescado fresco y por elaborar platos caseros típicos en las tierras almerienses. Desde su apertura hasta la actualidad, es uno de los restaurantes con mejores críticas de la zona, aparte de por su buena comida, por el excelente trato de los dueños y del personal hacia los clientes. En la ficción, representa el nuevo restaurante de Julián.



Imagen 61 y 62. Restaurante El Emigrante, Almería. Fuente: Costa Sur<sup>45</sup>

<sup>44</sup>Página del *Parque Natural de Cabo de Gata*. Disponible en: [www.parquenatural.com](http://www.parquenatural.com) (última visita 10/04/22)

<sup>45</sup>Página de *Costa Sur*. Disponible en: [www.san-jose.costasur.com](http://www.san-jose.costasur.com) (última visita 10/04/22)

### **Hostal Las Gaviotas, Almería**

Es un hostel de dos estrellas situado junto al Jardín Silvestre dedicado al botánico Günther Künkel. Se trata de un edificio antiguo que, a pesar de las modernidades que ofrece como wifi, televisión, aire acondicionado, etc, todavía conserva un estilo tradicional. Por eso mismo, dentro de la miniserie representa el hostel en el que Óscar se instala al llegar a San José.



Imagen 63 y 64. Hostal Las Gaviotas, Almería. Fuente: Hostal Las Gaviotas<sup>46</sup>

### **Carretera Nacional del Mediterráneo N-340**

Es la carretera nacional más larga de España con 1.248 km. Recorre toda la costa mediterránea atravesando un total de diez provincias, desde Cádiz hasta Barcelona, y es considerada por el RACE (Real Automóvil Club de España) una de las carreteras más peligrosas de todo el país. El primer tramo construido se conoce popularmente como *El Cañarete* y se realizó en la provincia de Almería, abriéndose al tráfico en 1881. En la historia, es la carretera en la que Óscar protagoniza varios de los momentos más complicados dentro de su relación con Lola.



Imagen 65 y 66. Carretera Nacional del Mediterráneo N-340. Fuente: Transporte Profesional<sup>47</sup>

<sup>46</sup>Página del *Hostal Las Gaviotas*. Disponible en: [www.hlasgaviotas.com](http://www.hlasgaviotas.com) (última visita 10/04/22)

<sup>47</sup>Página de la *Carretera Nacional del Mediterráneo N-340*. Disponible en: [www.transporteprofesional.es](http://www.transporteprofesional.es) (última visita 10/04/22)

### 3.7 Tratamiento estilístico y Look&Feel

En este apartado hablaré sobre el aspecto y el enfoque que quiero darle a este proyecto y, además, presentaré las distintas sensaciones que me gustaría transmitir a los espectadores cuando consuman el producto.

En primer lugar, se utilizarán colores tanto cálidos como fríos, con predominio de los tres colores que representan a cada una de las protagonistas, para ofrecer una gama de imágenes vivas e intensas respecto a su tonalidad. Es necesario remarcar que al desarrollarse la trama en pleno verano y en la provincia de Almería, para llegar a transmitir en pantalla la sensación de calor extremo emplearemos en los rodajes de exteriores un filtro sutil en un tono amarillento.



Imagen 67. Paleta de colores de Las Cantonas. Elaboración propia.<sup>48</sup>

Como he comentado, a parte del lila, el verde y el rojo que son los colores que representan a las tres protagonistas, predominará el azul tanto por el color del cielo como por el color del mar y el amarillo para remarcar las altas temperaturas.

<sup>48</sup>Página *Paleta de colores online*. Disponible en: [www.paletadecolores.online](http://www.paletadecolores.online) (última visita 10/04/22)

En postproducción se jugará sutilmente con la iluminación, la saturación y el brillo de los colores para transmitir en pantalla el estado anímico de los personajes. Es decir, cuando pasen por un momento alegre y positivo los colores se verán resaltados y, contrariamente, cuando se encuentren en un momento triste, complejo o tenso las imágenes perderán luz y color, permitiendo de esta manera que el público empatice con más facilidad con los sentimientos de los personajes.

Respecto a la iluminación, en exteriores es preferible la natural aunque nos interesa que se aprecie bastante marcada y en interiores añadiremos luz artificial mediante focos de forma suave y moderada.

Las localizaciones expuestas en el apartado anterior son reales y únicamente deberemos ambientarlas para que encajen dentro de la época de los 80. El resto, (como el hospital, la gasolinera, el despacho del alcalde, la sala de actos y el bar en la playa) serán espacios falseados con atrezzo.

En cuanto al encuadramiento de las imágenes, se alternarán tanto planos objetivos como planos subjetivos para que el espectador pueda observar la trama desde un punto de vista externo e interno al mismo tiempo facilitando la conexión con los distintos personajes. En la historia, la mayoría de los protagonistas se caracterizan por su intensidad emocional y, por ese motivo, se recurrirá habitualmente al uso del primer plano y plano detalle de sus rostros con la finalidad de remarcar el conjunto de sus gestos y expresiones. Además, encontraremos movimientos de cámara más bruscos y rápidos en situaciones de derrumbamiento personal de los personajes para aportar una mayor sensación de caos y de pérdida del control.

El conjunto de sonidos de la miniserie serán completamente naturales para ofrecer una representación del universo lo más realista posible. Además, encontraremos una banda sonora extradiegética para ayudar a enfatizar los sentimientos de los personajes. Se utilizará generalmente música popular y folclórica española típica de Andalucía y siempre que vaya acompañada de *lyrics* la letra deberá representar al personaje que está protagonizando la escena.

## **3.8 Diseño y contenido del capítulo piloto**

### **3.8.1 Sinopsis**

Lola está en la universidad esperando a que termine la última clase del curso para empezar las vacaciones de verano. Permanece atenta a las explicaciones de Gonzalo, uno de sus profesores favoritos, con el que intercambia varias opiniones antes de que suene el timbre. Seguidamente, el resto de alumnos van abandonando la sala mientras Lola se demora unos minutos recogiendo sus cosas, observamos que es una chica extremadamente ordenada y organizada. Gonzalo se acerca hasta ella para dejarle uno de sus libros de derecho preferidos y le recomienda que lo lea durante los próximos tres meses, antes de empezar el segundo año. Se despiden amablemente y Lola se dirige hacia la puerta mientras ojea el libro por encima.

Óscar espera a Lola en la puerta de la universidad. Se saludan con un beso intenso y andan cogidos de la mano. Ella le comenta emocionada que una compañera dará una gran fiesta esa misma noche y que los dos están invitados, pero él no muestra ningún tipo de interés y le pide que se queden en casa viendo una película. Lola parece no estar de acuerdo con el plan pero finalmente cede ante Óscar.

Un compañero de Lola se acerca y la saluda a lo lejos. Ella le responde tímidamente intentando evitar un encuentro. Óscar, en un repentino ataque de celos, actúa violentamente contra Lola y agrede al chico cogiéndolo del cuello y amenazándolo para que no se dirija a ella nunca más. Cuando Óscar reacciona y se da cuenta de lo que acaba de hacer ya es demasiado tarde. Lola ya ni puede ni quiere soportar la toxicidad de Óscar y decide poner fin a la relación. Él se queda en un estado de shock y ella se marcha hacia su casa sintiendo a la vez una mezcla de liberación, rabia y tristeza.

Cuando Lola llega a su portal, observa a su alrededor antes de abrir la puerta y empieza a sufrir un ataque de ansiedad por la situación. Mientras sube las escaleras llora y grita de dolor. Ama a Óscar profundamente pero sabe que después de todo lo que ha tenido que aguantar durante estos dos años, es el momento de poner fin definitivamente a la relación, por el bien de los dos.

Lola llega a la puerta de su casa pero no encuentra las llaves. En ese momento abre Macarena, su madre, y la observa con lástima y preocupación. Después de tantas discusiones, la mujer se imagina perfectamente qué ha podido suceder para que Lola aparezca otra vez tan abatida. Ambas se abrazan fuertemente y entran dentro.

Macarena está harta de ver sufrir a su hija por Óscar y, por eso mismo, decide hacerle la maleta y mandarla esa misma tarde en autobús a la casa de San José de su abuela. Ella, su marido y sus dos hijas pequeñas llegarán a Almería un par de días más tarde. Lola parece más tranquila y se muestra de acuerdo con la decisión repentina de su madre. Mientras las dos están preparando el equipaje, el teléfono de la casa no deja de sonar. Ambas saben que se trata de Óscar, pero ninguna decide contestar las llamadas.

Carmela recibe una llamada de su hija Macarena en la que le cuenta lo sucedido con Óscar y le informa de que Lola llegará al pueblo al día siguiente. Mientras tanto, Lucía, Candela y Valentina, las hermanas de Macarena, escuchan atentamente. Cuando Carmela cuelga el teléfono comenta con sus hijas lo ocurrido en Barcelona. Además, recuerdan que cuando el resto de la familia llegue a San José deberán ir juntos al cementerio a visitar la tumba de su difunto padre.

Seguidamente, suena el reloj y Carmela se inquieta por la hora. Se disculpa con sus tres hijas y se dirige rápidamente a su habitación. Allí, se arregla minuciosamente hasta verse radiante y atractiva. Al terminar, se dirige a la mesita de noche y agarra la fotografía de su difunto marido. La mira con afecto y, seguidamente, le da un beso y se disculpa con cariño.

Carmela se encuentra en un bonito parque. Es mediodía y, debido al extremo calor de la ciudad Almería, no hay nadie por las calles. Se detiene bajo la sombra de un árbol y observa constantemente de lado a lado, procurando que nadie la pueda ver. A lo lejos aparece Julián, actuando con la misma cautela que Carmela. Poco a poco se acercan mientras intercambian una mirada cómplice. Finalmente, se agarran de las manos y se besan apasionadamente.

Caminan juntos de la mano hasta llegar a un banco. Allí, Carmela le expone a Julián su intención y su deseo de sacar a la luz su romance y de contarle a toda su familia la verdad. Discuten sobre el disgusto que podría generar a sus hijas y el obstáculo que supondría que Carmela perdiera su pensión por viudedad.

Macarena está planchando la ropa cuando aparece Ignacio con mal aspecto físico. Ignacio coje un vaso de agua fría y se sienta en el sofá rápidamente. Se muestra cansado, angustiado y sofocado. Macarena, preocupada, se le acerca deprisa para quitarle la corbata y los zapatos y se dispone a tomarle la temperatura. Tiene fiebre.

Ignacio quiere restarle importancia al asunto y justifica que será por el horrible calor pero Macarena no se queda tranquila e insiste en acompañarlo al médico. Ignacio se niega. Hace tres días se realizó varias pruebas en el hospital porque lleva unas semanas bajo de energía y con muchos dolores, de todas formas prefiere esperar a la llamada del médico.

Tras llamar durante horas a la casa de Lola y no obtener respuesta, Óscar decide asistir personalmente. Una vez allí, presiona el timbre repetidamente pero tampoco consigue una contestación. Sigue insistiendo hasta que Macarena se asoma por la ventana y le informa de que si no se marcha a su casa se verá obligada a llamar a las autoridades.

Óscar llega a su casa destrozado. Está comenzando a darse cuenta de que Lola podría alejarse de su lado para siempre y no es capaz de asimilarlo. Saca una caja de su armario y observa todo lo que hay en ella: fotografías y recuerdos con Lola. Se tumba en la cama y rompe a llorar.



Ignacio se está dando una ducha mientras Macarena prepara la cena. De repente vuelve a sonar el teléfono. Macarena, desgastada al pensar que se trata otra vez de Óscar, contesta furiosa, pero se ve sorprendida cuando le informan de que se trata de una llamada proveniente del hospital. Le informan de una citación urgente con el médico de Ignacio al día siguiente a primera hora de la mañana para hablar de los resultados de las pruebas. Tras confirmar la asistencia de ambos, Macarena cuelga el teléfono y se sienta en el sofá abatida. Está realmente preocupada por su marido y se espera lo peor.

### 3.8.2 Tratamiento

- ESC 1. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. INT/DÍA

LOLA está en clase de derecho. GONZALO le presta un libro para las vacaciones de verano y ambos se despiden amablemente.

- ESC 2. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. EXT/DÍA

ÓSCAR está esperando a LOLA en la puerta. Se saludan con un beso intenso y se marchan cogidos de la mano.

- ESC 3. EL BARRIO DE LA VERNEDA, BARCELONA. EXT/DÍA

LOLA y ÓSCAR hablan sobre los planes para la noche. LOLA saluda a un compañero de clase. ÓSCAR, inesperadamente, agrade tanto verbalmente como físicamente al joven. LOLA, derrotada, decide terminar la relación y se marcha.

- ESC 4. CALLE CANTABRIA, BARCELONA. INT/DÍA

LOLA llega a su portal. Subiendo las escaleras, sufre un ataque de ansiedad. Cuando llega a su puerta, no encuentra las llaves de casa. MACARENA abre la puerta. Ambas se abrazan y entran dentro.

- ESC 5. CASA DE LOLA, BARCELONA. INT/DÍA

MACARENA prepara las maletas de LOLA para mandarla a Almería con su abuela esa misma tarde. El teléfono no deja de sonar.

- ESC 6. CASA DE CARMELA, ALMERÍA. INT/DÍA

MACARENA llama a CARMELA informando sobre la llegada de LOLA. LUCÍA, CANDELA y VALENTINA escuchan la conversación y comentan lo sucedido con CARMELA. Las cuatro planean una visita familiar a la tumba de su difunto padre. Suena el reloj. CARMELA se disculpa con sus hijas y se va a su habitación.

- ESC 7. HABITACIÓN DE CARMELA, ALMERÍA. INT/DÍA

CARMELA se arregla minuciosamente. Agarra la fotografía de su difunto marido, le da un beso y se disculpa.

- ESC 8. PARQUE DE LA AVENIDA SAN JOSÉ, ALMERÍA. EXT/DÍA

CARMELA llega al parque, se detiene bajo un árbol y observa constantemente de lado a lado. Aparece JULIÁN, actuando con mucha cautela. Intercambian una mirada cómplice, se agarran de las manos y se besan.

- ESC 9. BANCO DEL PARQUE, ALMERÍA. EXT/DÍA

CARMELA y JULIÁN caminan hasta un banco. Expresan sus ganas de hacer pública su relación amorosa y se lamentan por la posibilidad de perder la pensión por viudedad de CARMELA.

- ESC 10. CASA DE MACARENA, BARCELONA. INT/DÍA

MACARENA está planchando la ropa y aparece IGNACIO, que coje un vaso de agua y se sienta en el sofá. Se le acerca MACARENA para quitarle la corbata y los zapatos. Además, le toma la temperatura. IGNACIO le resta importancia al asunto y se niega a visitar al médico de urgencias.

- ESC 11. CALLE CANTABRIA, BARCELONA. EXT/NOCHE

ÓSCAR toca repetidamente el timbre de la casa de LOLA. MACARENA se asoma por la ventana y le exige que se vaya.

- ESC 12. HABITACIÓN DE ÓSCAR, BARCELONA. INT/NOCHE

ÓSCAR llega a su casa. Saca una caja de su armario y observa las fotografías y los recuerdos con LOLA que hay en ella. Luego se tumba en su cama y se pone a llorar desconsolado.

- ESC 13. CASA DE MACARENA, BARCELONA. INT/NOCHE

IGNACIO se está duchando. MACARENA prepara la cena. De nuevo suena el teléfono. MACARENA contesta y se preocupa al ver que llaman del hospital por los resultados de IGNACIO. Cuelga el teléfono y se lanza al sofá abatida.

### 3.8.3 Guión literario

#### *ESC 1. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. INT/DÍA*

LOLA (18 años, ojos de color miel, pelo castaño, guapa, decidida y aplicada) está en la universidad realizando la última clase de derecho antes de las vacaciones de verano. Permanece muy atenta a las explicaciones de GONZALO (26 años, complexión fuerte, barba frondosa, atento y simpático), uno de sus profesores favoritos de la facultad.

GONZALO

Por lo tanto, concluimos que se conocen tres estados distintos respecto a las legislaciones: estado de consumación, estado de frustración y estado de tentativa.

¿Cuál de los tres elegiríais para el caso que acabamos de exponer?

LOLA observa al resto de la clase nerviosa y levanta la mano tímidamente. GONZALO la mira, le sonrío y le da la palabra.

GONZALO

Por favor, Lola.

LOLA

*(vergonzosa)*

Claramente estamos ante un delito de frustración.

*(pausa)*

Quiero decir, es obvio que el delito ha empezado a ejecutarse pero no se ha llegado a realizar por hechos ajenos a la voluntad del agente, en este caso del padre.

GONZALO

*(expectante)*

¿Y cómo realizarías su defensa ante un tribunal?

...

LOLA  
(*dubitativa*)

Pues...

Suena el timbre. El resto de los estudiantes empiezan a recoger y el ambiente se vuelve ruidoso.

GONZALO  
Muy bien chicos, hemos terminado.  
Espero que paséis todos unas buenas vacaciones.  
Nos vemos a la vuelta.

LOLA guarda sus pertenencias en la mochila con tranquilidad. Vemos que es extremadamente ordenada y organizada. Gonzalo la mira desde su mesa, coge un libro y se acerca hasta ella para entregárselo.

GONZALO  
(*sonriente*)  
Toma.  
LOLA  
(*sorprendida*)  
¿Para mí?

GONZALO  
Eres una de las mejores alumnas que he tenido,  
con algo tendré que premiarte.

LOLA  
Muchas gracias.  
Cuando retomemos las clases te lo devuelvo.

GONZALO  
Tranquila, no hay prisa.  
(*bromeando*)  
Prácticamente me lo sé de memoria.

...

GONZALO vuelve a su mesa y LOLA sale por la puerta de clase.

EMPIEZA A SONAR MÚSICA.

LOLA se dirige a la puerta de la universidad sonriente mientras ojea por encima el libro que acaba de prestarle GONZALO.

APARECE EL TÍTULO DE *LAS CANTONAS*.

SE CORTA LA MÚSICA.

**ESC 2. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. EXT/DÍA**

ÓSCAR (20 años, ojos de color café, pelo moreno, atractivo, seductor y engreído) espera a LOLA en la puerta de su facultad. Se encuentran y se saludan con un beso intenso.

ÓSCAR

*(contento)*

¿Cómo ha ido el último día de clase?

¿Lista para las vacaciones?

LOLA

Muy bien, como siempre.

Todavía no me creo lo rápido que ha pasado el curso.

ÓSCAR se enciende un cigarrillo, agarra a LOLA de la mano y empiezan a caminar tranquilamente.

LOLA

*(disgustada)*

¿Otra vez?

Me prometiste que lo ibas a dejar Óscar...

...

ÓSCAR

Y lo he dejado tonta, solo estoy celebrando  
el inicio del verano.

No te ralles anda.

ÓSCAR suelta la mano de LOLA, le pasa su brazo por la espalda  
y le da un beso fuerte en la frente. LOLA suspira, pone los  
ojos en blanco y sonrío.

**ESC 3. EL BARRIO DE LA VERNEDA, BARCELONA. EXT/DÍA**

LOLA

*(entusiasmada)*

¡Por cierto!

Los padres de Greta están en Suecia y ha organizado  
una fiesta en su casa esta noche.

¡Será una pasada!

ÓSCAR

*(molesto)*

¿Una fiesta?

LOLA

*(desconcertada)*

¿Qué pasa?

¿No te apetece?

ÓSCAR

*(enfadado)*

Pues sinceramente me da mucha pereza tener que aguantar  
a un montón de babosos viendo como intentan ligar  
contigo toda la noche.

LOLA

*(ofendida)*

¿Enserio Óscar?

...

ÓSCAR

¿No prefieres que nos quedemos en casa?  
Los dos juntos, comiendo pizza, viendo una peli...

LOLA

¿Ya estamos otra vez con los celos?

ÓSCAR frena en seco, tira el cigarrillo y agarra a LOLA por los hombros mirándola fijamente y con cariño.

ÓSCAR

Nada de celos amor, de verdad.  
Solo me apetecía hacer un plan romántico  
contigo esta noche...  
Ya sabes, estar los dos solos.

*(pausa)*

¿Vale?

LOLA asiente con una leve sonrisa aunque se muestra un tanto decepcionada. ÓSCAR se enciende otro cigarrillo. Ambos vuelven a cogerse de la mano y siguen caminando. Aparece un compañero de la clase de LOLA y la saluda a lo lejos.

COMPAÑERO

*(sonriente)*

¡Hey Lola!

LOLA

*(incómoda)*

Hola.

ÓSCAR frena en seco. LOLA baja la mirada e intenta tirar de él para seguir andando, pero ÓSCAR permanece quieto. ÓSCAR agarra a LOLA bruscamente de los brazos.

...



ÓSCAR

*(enfadado)*

¿Quién cojones es ese?

LOLA

*(miedosa)*

Nadie Óscar ¡tranquilízate!

ÓSCAR sujeta a LOLA cada vez con más fuerza.

ÓSCAR

*(gritando)*

¡Te he preguntado que quién cojones es ese tío!

LOLA se queda paralizada. ÓSCAR tira el cigarrillo y se dirige rápidamente hacia el chico. LOLA corre tras él para intentar detenerlo.

LOLA

*(desesperada)*

¡Óscar por favor para!

COMPAÑERO

*(desconcertado)*

Eh, tío ¿pero qué te pasa?

ÓSCAR agarra al chico del cuello y lo estampa contra la pared. LOLA coje a ÓSCAR e intenta separarlos.

LOLA

*(gritando)*

¡Basta ya!

¡Estás completamente loco!

ÓSCAR se desprende bruscamente de LOLA y amenaza al chico.

...

ÓSCAR

*(violentamente)*

¡Que sea la última vez que te acercas a ella!

¿Me oyes?

COMPAÑERO

*(miedoso)*

Sí tranquilo, ya me voy.

ÓSCAR suelta al chico con desprecio y deja que se vaya. Luego se mantiene de espaldas a LOLA mirando hacia abajo y respirando de manera acelerada. LOLA lo observa decepcionada, con rabia y al borde del llanto.

LOLA

*(fatigada)*

Ya no puedo más Óscar.

Esto se ha terminado.

EMPIEZA A SONAR MÚSICA.

LOLA se aleja sin fuerzas. ÓSCAR se queda en estado de shock, sabe que la ha perdido definitivamente.

**ESC 4. CALLE CANTABRIA, BARCELONA. INT/DÍA**

LOLA llega a su portal y observa a su alrededor antes de abrir la puerta comprobando que ÓSCAR no la sigue. Empieza a subir las escaleras y sufre un ataque de ansiedad por la situación. Siente mucha impotencia. Cuando llega a su puerta no consigue encontrar las llaves de casa.

SE CORTA LA MÚSICA.

...

LOLA

(*en voz baja*)

¡Mierda las llaves!

En ese momento, abre MACARENA (40 años, ojos de color café, pelo moreno, amable, risueña y protectora) y la observa con lástima y preocupación.

MACARENA

(*triste*)

¿Otra vez Lola...?

LOLA asiente con la cabeza y rompe a llorar. MACARENA le da un fuerte abrazo y ambas entran a la casa.

**ESC 5. CASA DE LOLA, BARCELONA. INT/DÍA**

MACARENA va directa a la habitación de LOLA. Saca una maleta y empieza a meter ropa dentro.

MACARENA

(*cansada*)

Esto tiene que terminar Lola...

Esta misma tarde te irás en autobús a

Almería con tu abuela.

LOLA observa a MACARENA desde la puerta de su habitación y asiente con la cabeza dándole la razón. Suena el teléfono.

MACARENA

(*tajante*)

No contestes.

...

**ESC 6. CASA DE CARMELA, ALMERÍA. INT/DÍA**

Suena el teléfono. CARMELA (60 años, ojos azules, pelo blanco, independiente, sensual y pasional) contesta. Es MACARENA que llama para informar sobre la llegada anticipada de LOLA. LUCÍA, CANDELA y VALENTINA escuchan atentamente.

CARMELA

¿Diga?

MACARENA

Mamá, soy Maca.

CARMELA

Hola cariño ¿cómo va todo?

MACARENA

Pues la verdad no demasiado bien...

CARMELA

¿Por qué? ¿Ha pasado algo?

MACARENA

Es Lola mamá. Ha vuelto a discutir con Óscar y esta vez creo que ha sido la gota que ha colmado el vaso.

CARMELA

¿Otra vez?

*(suspira)*

Esta niña no aprende...

MACARENA

Coje el autobús hacia Almería en un par de horas, así que mañana la tendrás en casa ¿vale?

CARMELA

Ningún problema hija, solo faltaría.

¿Vosotros cuando bajaréis entonces?

...

MACARENA

En cuanto tengamos los resultados médicos de  
Ignacio saldremos para allá.

No creo que tarden mucho la verdad.

CARMELA

Vale, me vas diciendo entonces.  
Cuando llegue la niña te llamo  
para que te quedes tranquila.

MACARENA

Un beso mamá.

LUCÍA, CANDELA y VALENTINA se acercan a CARMELA ansiosas.

LUCÍA

¿Qué ha pasado mamá?

VALENTINA

He oído que el desgraciado de Óscar se la ha vuelto a liar  
a nuestra pobre sobrina...

CANDELA

¿Otra vez?

Que descaró...

¡Hombres!

CARMELA las mira y suspira.

CARMELA

¿Es que no tenéis nada mejor que hacer que  
poner la oreja mientras hablo por teléfono?

VALENTINA

Perdona mamá pero Lola es nuestra sobrina y  
nos preocupamos mucho por ella.

CANDELA

Eso, eso. Tenemos derecho a saber qué ha pasado.

...

LUCÍA

No intentes dejarnos siempre al margen de todo.

CARMELA

No ha pasado nada, exageradas.

Ha discutido con Óscar y Macarena ha decidido que lo mejor es que baje a San José lo antes posible para desconectar.

Y no se habla más del tema.

VALENTINA

*(suspira)*

De verdad, que intensa te pones cuando quieres...

CARMELA

Bueno señoritas, cambiado de tema radicalmente, he pensado que deberíamos aprovechar la llegada de Macarena y del resto de la familia para visitar la tumba de vuestro padre, que hace mucho tiempo que no vamos todos juntos.

¿Qué os parece?

LUCÍA

Ahora que lo dices es cierto que ha pasado una larga temporada desde la última vez...

CANDELA

Yo me encargo de comprar unas flores bonitas.

Suena el reloj de péndulo del salón y CARMELA se asombra al descubrir la hora.

CARMELA

Lo siento pero tengo que irme.  
Nos vemos a la hora de la cena.

VALENTINA

*(sorprendida)*

¿Se puede saber a dónde vas con este calor?

CARMELA

A dar un paseo.

...

LUCÍA

*(sorprendida)*

¿A estas horas?

¿Y con quién?

CARMELA

*(fatigada)*

¡Por el amor de Dios!

¡Qué mujeres más cotillas!

CARMELA abandona el salón y se dirige a su habitación.

**ESC 7. HABITACIÓN DE CARMELA, ALMERÍA. INT/DÍA**

EMPIEZA A SONAR MÚSICA

CARMELA se viste con un vestido y con unos zapatos rojos elegantes y estilosos. Luego, se acerca al tocador para pintarse los labios de color rojo pasión y para echarse su perfume favorito. Se mira en el espejo y sonrío al sentirse radiante y atractiva.

Al terminar de arreglarse, se dirige a la mesita de noche y agarra una fotografía en la que aparece su difunto marido vestido de militar. Mira la imagen con afecto y le da un beso.

CARMELA

*(susurrando)*

Lo siento.

SE CORTA LA MÚSICA

...

**ESC 8. PARQUE DE LA AVENIDA SAN JOSÉ, ALMERÍA. EXT/DÍA**

CARMELA anda hasta un bonito parque, repleto de plantas verdes y de pájaros que cantan. Se detiene bajo la sombra de un árbol y observa constantemente de lado a lado, procurando que nadie la pueda ver. Está nerviosa y no deja de mirar el reloj.

EMPIEZA A SONAR MÚSICA

De lejos aparece JULIÁN (64 años, barba larga y canosa, calvo, precavido y amable), actuando con la misma cautela que CARMELA. Poco a poco se acercan mientras intercambian una mirada cómplice. Cuando se encuentran, se agarran fuerte de las manos, aproximan sus rostros mientras sonrían tímidamente y se dan un beso apasionado.

SE CORTA LA MÚSICA

**ESC 9. BANCO DEL PARQUE, ALMERÍA. EXT/DÍA**

CARMELA y JULIÁN caminan juntos de la mano hasta llegar al banco más cercano, en silencio. Se sientan.

CARMELA

¿Qué vamos a hacer Julián?

JULIÁN

¿A qué te refieres?

CARMELA

Con todo esto.

(pausa)

El resto de mi familia llega esta semana...

...



JULIÁN

Sabes perfectamente lo que pienso.

Yo estaré a tu lado apoyándote.

CARMELA

(agobiada)

Lo sé, lo sé...

Pero me da pánico como se lo puedan tomar...

JULIÁN agarra con fuerza las manos de CARMELA y le da un beso en la frente para tranquilizarla. La mira fijamente.

JULIÁN

Son tus hijas Carmela.

Te quieren y no dejarán de hacerlo porque  
te hayas enamorado.

CARMELA sonrío y asiente con la cabeza. Siente alivio al saber que cuenta con el soporte de JULIÁN. CARMELA apoya su cabeza en el hombro de JULIÁN.

CARMELA

Necesitaré que me ayudes a buscar un buen abogado  
para el tema de la pensión por viudedad.

Me gustaría dejarlo todo atado  
antes de dar la noticia.

¿Te parece?

JULIÁN

No te preocupes, yo me ocupo de eso.

...

**ESC 10. CASA DE MACARENA, BARCELONA. INT/DÍA**

MACARENA se encuentra en el salón planchando la ropa mientras escucha y canta su repertorio de coplas favorito. De repente, IGNACIO (43 años, ojos verdes, calvo, protector y tranquilo), aparece por la puerta con un terrible aspecto físico.

MACARENA

*(preocupada)*

¡Por el amor de Dios Ignacio!

¿Qué te ha pasado?

IGNACIO, sin contestar, se dirige rápidamente a la cocina para servirse un vaso de agua fría. Se lo bebe de golpe. MACARENA entra a la cocina.

MACARENA

*(preocupada)*

Cielo... ¿Te encuentras bien?

IGNACIO

Sí, sí, tranquila.

Solo es un golpe de calor,  
necesito sentarme un momento.

IGNACIO se dirige al salón y se deja caer en el sofá rendido. Se muestra cansado, angustiado y sofocado. MACARENA se acerca deprisa para quitarle la corbata y los zapatos.

MACARENA

¿No ha ido bien la reunión con Jesús?

IGNACIO

No, no, la reunión ha salido como esperaba.

...

MACARENA

*(emocionada)*

¿De verdad?

¿Te han ascendido?

IGNACIO

Sí cariño, lo hemos conseguido.

MACARENA

*(eufórica)*

¡Lo sabía! ¡Lo sabía!

¡Te lo mereces!

MACARENA le da un fuerte abrazo a IGNACIO.

MACARENA

¿Tienes fiebre?

Estás ardiendo.

MACARENA se levanta y busca el termómetro para ponérselo a IGNACIO, que se muestra inconforme pero decide ceder. MACARENA recoge la plancha y la ropa mientras espera a saber la temperatura de IGNACIO. Tiene fiebre.

MACARENA

*(alarmada)*

¡Pero si estás a 39!

Levántate que nos vamos ahora mismo al médico.

IGNACIO

*(suspira)*

¿Puedes tranquilizarte por favor?

Hace solo tres días que fuimos al hospital...

MACARENA

¿Y qué?

...

IGNACIO

Que el doctor ya nos dijo que durante esta semana  
nos llamarían para darnos los resultados.  
Vamos a ser un poco pacientes, me encuentro bien.

MACARENA

Si mañana continúas igual y todavía no tenemos noticias  
iremos al médico.

**ESC 11. CALLE CANTABRIA, BARCELONA. EXT/NOCHE**

El teléfono de casa de LOLA no deja de sonar. MACARENA sabe perfectamente que se trata de ÓSCAR. Vemos como ÓSCAR camina decidido hacia la casa de LOLA. Una vez en el portal, respira profundamente y llama al timbre. Tampoco obtiene respuesta. MACARENA ha pasado por esta situación muchas veces y conoce la forma de actuar de ÓSCAR a la perfección. ÓSCAR continúa insistiendo con el timbre hasta que MACARENA decide asomarse a la ventana.

MACARENA

*(enfadada)*

¡Óscar!

¿Te importaría dejar de llamar al teléfono y al timbre?

ÓSCAR

*(avergonzado)*

Perdona Macarena, no quiero molestar.

¿Está Lola en casa?

MACARENA

No.

ÓSCAR

¿Y dónde está?

...

MACARENA

No te importa.

Sabes que nunca me he metido en vuestra relación,  
pero creo que ya está bien.

ÓSCAR

Por favor, solo quiero hablar con ella.

MACARENA

Me temo que no podrá ser, Óscar.

Ahora, márchate por favor.

ÓSCAR

No pienso moverme de aquí hasta que hable con Lola.

MACARENA

Óscar no quiero tener problemas contigo.

Si no te vas ahora mismo, tendré que llamar a la policía.

ÓSCAR, lleno de ira, decide marcharse.

**ESC 12. HABITACIÓN DE ÓSCAR, BARCELONA. INT/NOCHE**

EMPIEZA A SONAR MÚSICA

ÓSCAR llega a su casa destrozado y, dando un portazo, decide encerrarse en su habitación. Está sufriendo un fuerte ataque de pánico al pensar que puede perder a LOLA para siempre. Rompe a llorar desconsoladamente.

Saca una caja de color granate del armario. La mira con ganas pero no es capaz de abrirla. Se acomoda en la cama. Decide destaparla. Empieza a sacar fotografías y toda clase de recuerdos de su relación con LOLA.

...

- FLASHBACKS -

Recuerdos de ÓSCAR con LOLA: el primer día que la vio, cuando se dieron el primer beso, los dos cantando en un karaoke, ambos estirados en la arena de la playa.

ÓSCAR se tumba completamente abatido en su cama, boca arriba y mirando al techo.

SE CORTA LA MÚSICA

**ESC 13. CASA DE MACARENA, BARCELONA. INT/NOCHE**

IGNACIO está cantando en el baño mientras se da una ducha. MACARENA prepara la cena junto con OLIVIA y ALMA, que están cortando las verduras. De repente, vuelve a sonar el teléfono. MACARENA se dirige al salón furiosa, pensando que se trata de ÓSCAR de nuevo.

MACARENA

*(enfadada)*

¿Es que no vas a cansarte nunca de molestar Óscar?

SECRETARIA HOSPITAL

*(desconcertada)*

Perdone ¿don Ignacio Jiménez?

MACARENA

*(sorprendida)*

Sí, perdone.

Soy Macarena, su mujer.

SECRETARIA HOSPITAL

Mire llamo del Hospital de La Paz,  
por los resultados de su marido.

...

MACARENA

Sí, claro.

¿Ya los tienen?

SECRETARIA HOSPITAL

Efectivamente.

Llamo porque el doctor ha solicitado una visita urgente para mañana. Sería a primera hora, a las ocho.

¿Les va bien?

MACARENA

*(preocupada)*

¿Urgente?

¿Por qué?

¿Es grave?

SECRETARIA HOSPITAL

Lo siento mucho señora pero no puedo darle esa información, tendrá que esperar a hablar con el doctor.

MACARENA

Vale sí...Está bien.

Mañana a las ocho estaremos en la consulta.

SECRETARIA HOSPITAL

Perfecto, muchas gracias.

MACARENA

Gracias a usted.

MACARENA cuelga el teléfono nerviosa.

EMPIEZA A SONAR MÚSICA

MACARENA está realmente preocupada, espera lo peor. Se dirige al sofá y se deja caer totalmente abatida. Respira hondo y mira hacia el techo.

SE CORTA LA MÚSICA

### 3.8.4 Guión técnico

**Tabla 20. Guión técnico del capítulo piloto. Elaboración propia.**

Nº Plano	IMAGEN			AUDIO		Notas
	Descripción	Tipo Plano	Ángulo/Movimiento	Diálogo	Sonido	
ESC 1. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. INT/DÍA						
1	Rostro de Lola	PP	Frontal/Estático	Por lo tanto, concluimos que se conocen	-	-
2	Mano de Lola tomando apuntes en una libreta	PD	Cenital/Estático	tres estados distintos respecto a las legislaciones	-	Punto de vista de Lola
3	Lola continúa anotando concentrada	PM	Frontal/Estático	estado de consumación, estado de frustración y estado de tentativa	-	-
4	Gonzalo se dirige a la clase	PG	Frontal/Estático	¿Cuál de los tres elegiríais para el caso que acabamos de exponer?	-	-
5	Lola mirando a la clase	PP	Frontal/Estático	-	-	-
6	Gonzalo mirado a la clase	PM	Frontal/Estático	-	-	-
7	Lola levanta la mano	PG	Frontal/Estático	-	-	-



8	Gonzalo cede la palabra	PM	Frontal/ Estático	Por favor, Lola.	-	-
9	Lola interviene	PM	Frontal/ Estático	Claramente estamos ante un delito de frustración.	-	-
10	Gonzalo la anima a continuar	PG	Frontal/ Estático	-	-	-
11	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	Quiero decir, es obvio que el delito ha empezado a ejecutarse	-	-
12	Vemos a toda la clase	PG	Frontal/ Estático	pero no se ha llegado a realizar por hechos ajenos a la voluntad del agente	-	-
13	Vemos a Lola	PM	Frontal/ Estático	en este caso del padre.	-	-
14	Vemos a Gonzalo	PM	Frontal/ Estático	¿Y cómo realizarías su defensa ante un tribunal?	-	-
15	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	Pues...	-	-
16	Rostro de Gonzalo	PP	Frontal/ Estático	-	Timbre	-
17	Vemos a toda la clase	PG	Frontal/ Estático	-	Barullo	-
18	Vemos a Gonzalo	PM	Frontal/ Estático	Muy bien chicos, hemos terminado.	Barullo	-

19	Vemos a toda la clase	PG	Frontal/ Estático	Espero que paséis todos unas buenas vacaciones.	Barullo	-
20	Vemos a Gonzalo	PM	Frontal/ Estático	Nos vemos a la vuelta.	Barullo	-
21	Vemos a Lola recoger	PM	Frontal/ Estático	-	Barullo	-
22	Manos de Lola recogiendo	PD	Cenital/ Estático	-	Barullo	Punto de vista de Lola
23	Gonzalo mira a Lola	PP	Frontal/ Estático	-	-	-
24	Mano de Gonzalo cogiendo un libro	PD	Picado/ Estático	-	-	-
25	Gonzalo camina hacia Lola	PG	Frontal/ Estático	-	-	-
26	Lola mira a Gonzalo	PP	Frontal/ Estático	-	-	-
27	Gonzalo entrega el libro a Lola	PM	Frontal/ Estático	Toma.	-	-
28	Mano de Lola cogiendo el libro	PD	Cenital/ Estático	-	-	Punto de vista de Lola
29	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	¿Para mí?	-	-
30	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Estático	Eres una de las mejores alumnas que he tenido	-	-

31	Rostro de Gonzalo	PP	Frontal/ Estático	con algo tendré que premiarte.	-	-
32	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Estático	Muchas gracias.	-	-
33	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	Cuando retomemos las clases te lo devuelvo.	-	-
34	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Estático	Tranquila, no hay prisa.	-	-
35	Rostro de Gonzalo	PP	Frontal/ Estático	Prácticamente me lo sé de memoria.	-	-
36	Gonzalo regresa a su mesa	PG	Trasero/ Estático	-	-	-
37	Lola sale por la puerta	PM	Frontal/ Estático	-	Música	-
38	Lola camina	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	Música	-
39	Lola sonrío y mira el libro	PP	Frontal/ Estático	-	Música	-
40	Lola pasando las páginas del libro	PD	Cenital/ Estático	-	Música	Punto de vista de Lola
41	Lola sonrío	PP	Frontal/ Estático	-	Música	-
42	<i>Las Cantonas</i>	PD	Frontal/ Zoom In	-	Música	-
ESC 2. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. EXT/DÍA						
43	Óscar espera a Lola	PG	Frontal/ Estático	-	Barullo	-

44	Óscar ve aparecer a Lola	PP	Frontal/ Estático	-	Barullo	-
45	Óscar y Lola se acercan	PG	Lateral/ Estático	-	Barullo	-
46	Óscar y Lola se besan	PM	Lateral/ Estático	-	Barullo	-
47	Rostro de Óscar	PP	Frontal/ Estático	¿Cómo ha ido el último día de clase?	Barullo	-
48	Vemos a los dos	PM	Lateral/ Estático	¿Lista para las vacaciones?	Barullo	-
49	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	Muy bien, como siempre.	Barullo	-
50	Vemos a los dos	PM	Lateral/ Estático	Todavía no me creo lo rápido que ha pasado el curso.	Barullo	-
51	Óscar se enciende un cigarrillo	PP	Frontal/ Estático	-	Barullo	-
52	Óscar agarra la mano de Lola	PD	Frontal/ Estático	-	Barullo	-
53	Vemos a los dos caminar	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	Barullo	-
54	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	¿Otra vez?	Barullo	-
55	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Estático	Me prometiste que lo ibas a dejar Óscar...	Barullo	-

56	Rostro de Óscar	PP	Frontal/ Estático	Y lo he dejado tonta, solo estoy celebrando el inicio del verano.	Barullo	-
57	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Estático	No te ralles anda.	Barullo	-
58	Óscar suelta la mano de Lola, le pasa su brazo por la espalda y le da un beso fuerte en la frente	PG	Frontal/ Travelling Seguimiento	-	Barullo	-
59	Lola suspira, pone los ojos en blanco y sonríe	PP	Frontal/ Estático	-	Barullo	-
ESC 3. EL BARRIO DE LA VERNEDA, BARCELONA. EXT/DÍA						
60	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Travelling Seguimiento	¡Por cierto! Los padres de Greta están en Suecia y ha organizado una fiesta en su casa esta noche. ¡Será una pasada!	-	-
61	Rostro de Óscar	PP	Frontal/ Estático	¿Una fiesta?	-	-
62	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	¿Qué pasa? ¿No te apetece?	-	-

63	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Travelling Seguimiento	Pues sinceramente me da mucha pereza tener que aguantar a un montón de babosos viendo como intentan ligar contigo toda la noche.	-	-
64	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	¿Enserio Óscar?	-	-
65	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Travelling Seguimiento	¿No prefieres que nos quedemos en casa? Los dos juntos, comiendo pizza, viendo una peli...	-	-
66	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	¿Ya estamos otra vez con los celos?	-	-
67	Óscar frena en seco a Lola	PG	Frontal/ Estático	-	-	-
68	Mano de Óscar tirando el cigarrillo	PD	Picado/ Estático	-	-	-
69	Pie de Óscar tachando el cigarrillo	PD	Picado/ Estático	-	-	-
70	Óscar agarra a Lola de los hombros	PM	Lateral/ Estático	-	-	-

71	Rostro de Óscar	PP	Frontal/ Estático	Nada de celos amor, de verdad. Solo me apetecía hacer un plan romántico contigo esta noche...	-	-
72	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	Ya sabes, estar los dos solos.	-	-
73	Rostro de Óscar	PP	Frontal/ Estático	¿Vale?	-	-
74	Lola asiente	PP	Frontal/ Estático	-	-	-
75	Óscar pone otro cigarrillo en su boca y lo enciende	PD	Frontal/ Estático	-	-	-
76	Vemos a los dos	PG	Frontal/ Travelling Seguimiento	-	-	-
77	Vemos al compañero de Lola	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	-	-
78	El chico saluda a Lola	PM	Frontal/ Estático	¡Hey Lola!	-	-
79	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Estático	Hola.	-	-
80	Óscar frena en seco a Lola	PG	Frontal/ Estático	-	-	-
81	Lola intenta tirar de Óscar	PM	Frontal/ Estático	-	-	-

82	Óscar agarra fuerte a Lola de los brazos	PD	Lateral/ Estático	-	-	-
83	Rostro de Óscar	PP	Frontal/ Estático	¿Quién cojones es ese?	-	-
84	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	Nadie Óscar ¡tranquílízate!	-	-
85	Óscar agarra fuerte a Lola de los brazos	PD	Lateral/ Estático	-	-	-
86	Vemos a los dos	PM	Lateral/ Estático	¡Te he preguntado que quién cojones es ese tío!	-	-
87	Óscar tira el cigarrillo, corre hacia el chico y Lola va tras él	PG	Frontal/ Panorámica Seguimiento	¡Óscar por favor para!	-	-
88	Rostro del chico	PP	Frontal/ Estático	Eh, tío ¿pero qué te pasa?	-	-
89	Óscar estampa al chico contra la pared	PM	Lateral/ Estático	-	-	-
90	Lola intenta separar a Óscar	PG	Lateral/ Estático	¡Basta ya! ¡Estás completamente loco!	-	-



91	Vemos a Óscar y al chico	PM	Lateral/ Estático	¡Que sea la última vez que te acercas a ella! ¿Me oyes?	-	-
92	Rostro del chico	PP	Frontal/ Estático	Sí tranquilo, ya me voy.	-	-
93	Óscar suelta al chico y se marcha	PM	Lateral/ Estático	-	-	-
94	Rostro de Óscar	PP	Lateral/ Estático	-	-	-
95	Vemos a los dos	PM	Lateral/ Estático	Ya no puedo más Óscar. Esto se ha terminado.	-	-
96	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	-	Música	-
97	Rostro de Óscar	PP	Frontal/ Estático	-	Música	-
98	Lola llega a su portal	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	Música	-
99	Lola entra a su portal	PG	Frontal/ Panorámica Seguimiento	-	Música	-
ESC 4. CALLE CANTABRIA, BARCELONA. INT/DÍA						
100	Pies de Lola subiendo las escaleras	PD	Lateral/ Travelling Seguimiento	-	Música Respiración agitada	Poca luz
101	Lola subiendo las escaleras	PA	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	Música Respiración agitada	Poca luz

102	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Travelling Seguimiento	-	Música Respi- ración agitada	Poca luz
103	Lola subiendo las escaleras	PM	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	Música Respi- ración agitada	Poca luz
104	Rostro de Lola	PPP	Frontal/ Travelling Seguimiento	-	Música Respi- ración agitada	Poca luz
105	Lola busca las llaves	PA	Lateral/ Estático	-	-	-
106	Mano de Lola buscando en el bolso las llaves	PD	Lateral/ Estático	-	-	-
107	Rostro de Lola	PP	Lateral/ Estático	¡Mierda las llaves!	-	-
108	Macarena abre la puerta	PA	Frontal/ Estático	¿Otra vez Lola...?	-	-
109	Lola asiente y rompe a llorar	PM	Lateral/ Estático	-	-	-
110	Macarena abraza a Lola	PA	Frontal/ Estático	-	-	-
ESC 5. CASA DE LOLA, BARCELONA. INT/DÍA						
111	Macarena coje una maleta	PG	Lateral/ Estático	-	-	-
112	Manos de Macarena abriendo la maleta	PD	Picado/ Estático	-	-	-

113	Macarena guarda la ropa de Lola en la maleta	PA	Lateral/ Estático	Esto tiene que terminar Lola...	-	-
114	Manos de Macarena guardando la ropa de Lola en la maleta	PD	Picado/ Estático	-	-	-
115	Macarena guarda la ropa de Lola en la maleta	PA	Lateral/ Estático	Esta misma tarde te irás en autobús a Almería con tu abuela.	-	-
116	Suena el teléfono	PD	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
117	Rostro de Lola	PP	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
118	Suena el teléfono	PD	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
119	Rostro de Lola	PPP	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
120	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	No contestes.	Teléfono	-
ESC 6. CASA DE CARMELA, ALMERÍA. INT/DÍA						
121	Mano de Carmela cogiendo el teléfono	PD	Picado/ Estático	-	Teléfono	-
122	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	¿Diga?	-	-
123	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	Mamá, soy Maca.	-	-
124	Lucía, Candela y Valentina observan	PG	Lateral/ Panorámica	-	-	-

125	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	Hola cariño ¿cómo va todo?	-	-
126	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	Pues la verdad no demasiado bien...	-	-
127	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	¿Por qué? ¿Ha pasado algo?	-	-
128	Lucía, Candela y Valentina observan	PP	Lateral/ Panorámica	-	-	-
129	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	Es Lola mamá. Ha vuelto a discutir con Óscar y esta vez creo que ha sido la gota que ha colmado el vaso.	-	-
130	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	¿Otra vez? (suspira) Esta niña no aprende...	-	-
131	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	Coje el autobús hacia Almería en un par de horas, así que mañana la tendrás en casa ¿vale?	-	-
132	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	Ningún problema hija, solo faltaría.	-	-

				¿Vosotros cuando bajaréis entonces?		
133	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	En cuanto tengamos los resultados médicos de Ignacio saldremos para allá. No creo que tarden mucho la verdad.	-	-
134	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	Vale, me vas diciendo entonces. Cuando llegue la niña te llamo para que te quedes tranquila.	-	-
135	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	Un beso mamá.	-	-
136	Lucía, Candela y Valentina se acercan	PG	Frontal/ Estático	-	-	-
137	Vemos a Lucía	PM	Frontal/ Estático	¿Qué ha pasado mamá?	-	-
138	Vemos a Valentina	PM	Frontal/ Estático	He oído que el desgraciado de Óscar se la ha vuelto a liar a nuestra pobre sobrina...	-	-

139	Vemos a Candela	PM	Frontal/ Estático	¿Otra vez? Que descaró... ¡Hombres!	-	-
140	Rostro de Carmela	PP	Frontal/ Estático	<i>(suspira)</i>	-	-
141	Vemos a las cuatro	PG	Frontal/ Estático	¿Es que no tenéis nada mejor que hacer que poner la oreja mientras hablo por teléfono?	-	-
142	Vemos a Valentina	PM	Frontal/ Estático	Perdona mamá pero Lola es nuestra sobrina y nos preocupamos mucho por ella.	-	-
143	Vemos a Candela	PM	Frontal/ Estático	Eso, eso. Tenemos derecho a saber qué ha pasado.	-	-
144	Vemos a Lucía	PM	Frontal/ Estático	No intentes dejarnos siempre al margen de todo.	-	-
145	Rostro de Carmela	PP	Frontal/ Estático	No ha pasado nada, exageradas.	-	-
146	Vemos a las cuatro	PG	Frontal/ Estático	Ha discutido con Óscar y Macarena ha decidido que lo mejor es que baje a	-	-

				San José lo antes posible para desconectar. Y no se habla más del tema.		
147	Vemos a Valentina	PM	Frontal/ Estático	(suspira) De verdad, que intensa te pones cuando quieres...	-	-
148	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	Bueno señoritas cambiado de tema radicalmente he pensado que deberíamos aprovechar la llegada de Macarena y del resto de la familia para visitar la tumba de vuestro padre, que hace mucho tiempo que no vamos todos juntos.	-	-
149	Vemos a las cuatro	PG	Frontal/ Estático	¿Qué os parece?	-	-
150	Vemos a Lucía	PM	Frontal/ Estático	Ahora que lo dices es cierto que ha pasado una larga temporada desde la última vez...	-	-
151	Vemos a Candela	PM	Frontal/ Estático	Yo me encargo de comprar unas flores bonitas.	-	-

152	Reloj de péndulo del salón	PD	Frontal/ Estático	-	Reloj	-
153	Vemos a las cuatro	PG	Frontal/ Estático	-	Reloj	-
154	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	Lo siento pero tengo que irme. Nos vemos a la hora de la cena.	-	-
155	Vemos a Valentina	PM	Frontal/ Estático	¿Se puede saber a dónde vas con este calor?	-	-
156	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	A dar un paseo.	-	-
157	Vemos a Lucía	PM	Frontal/ Estático	¿A estas horas? ¿Y con quién?	-	-
158	Vemos a las cuatro	PG	Frontal/ Panorámica Seguimiento	¡Por el amor de Dios! ¡Qué mujeres más cotillas!	-	-
ESC 7. HABITACIÓN DE CARMELA, ALMERÍA. INT/DÍA						
159	Carmela abre el armario	PG	Frontal/ Estático	-	Música	-
160	Carmela se pone el vestido	PP	Frontal/ Panorámica de abajo a arriba	-	Música	-
161	Carmela se pone los zapatos	PD	Lateral/ Estático	-	Música	-
162	Carmela se pinta los labios	PM	Trasero/ Estático	-	Música	Reflejo espejo



163	Carmela se pone perfume	PM	Trasero/ Estático	-	Música	Reflejo espejo
164	Carmela se mira y sonríe	PP	Trasero/ Estático	-	Música	Reflejo espejo
165	Carmela anda hasta la mesita de noche	PA	Lateral/ Panorámica Seguimiento	-	Música	-
166	Carmela agarra una fotografía, la mira y le da un beso	PM	Picado/ Estático	-	Música	-
167	Rostro de Carmela	PP	Picado/ Estático	Lo siento.	Música	-
ESC 8. PARQUE DE LA AVENIDA SAN JOSÉ, ALMERÍA. EXT/DÍA						
168	Vemos a Carmela	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	Pájaros	-
169	Carmela se detiene bajo un árbol	PM	Lateral/ Estático	-	Pájaros	-
170	Rostro de Carmela	PP	Frontal/ Estático	-	Pájaros	-
171	Reloj de Carmela	PD	Picado/ Estático	-	Pájaros	-
172	Rostro de Carmela	PPP	Frontal/ Estático	-	Pájaros	-
173	Reloj de Carmela	PD	Picado/ Estático	-	Pájaros	-
174	Vemos a Julián	PG	Frontal/ Estático	-	Música	-
175	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	-	Música	-

176	Rostro de Julián	PP	Frontal/ Estático	-	Música	-
177	Vemos a Carmela y Julián acariciarse	PM	Lateral/ Estático	-	Música	-
178	Manos de Carmela y Julián agarrándose	PD	Lateral/ Estático	-	Música	-
179	Vemos a Carmela y Julián besarse	PP	Lateral/ Estático	-	Música	-
ESC 9. BANCO DEL PARQUE, ALMERÍA. EXT/DÍA						
180	Vemos a Carmela y Julián	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	Pájaros	-
181	Carmela y Julián se sientan en un banco	PG	Frontal/ Estático	-	Pájaros	-
182	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	¿Qué vamos a hacer Julián?	Pájaros	-
183	Vemos a Julián	PM	Frontal/ Estático	¿A qué te refieres?	Pájaros	-
184	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	Con todo esto... El resto de mi familia llega esta semana...	Pájaros	-
185	Vemos a Julián	PM	Frontal/ Estático	Sabes perfectamente lo que pienso. Yo estaré a tu lado apoyándote.	Pájaros	-

186	Vemos a Carmela	PM	Frontal/ Estático	Lo sé, lo sé... Pero me da pánico como se lo puedan tomar...	Pájaros	-
187	Julián agarra las manos de Carmela	PD	Picado/ Estático	-	Pájaros	-
188	Julián da un beso en la frente a Carmela	PM	Lateral/ Estático	-	Pájaros	-
189	Julián mira fijamente a Carmela	PP	Lateral/ Estático	-	Pájaros	-
190	Vemos a los dos	PM	Lateral/ Estático	Son tus hijas Carmela. Te quieren y no dejarán de hacerlo porque te hayas enamorado.	Pájaros	-
191	Rostro de Carmela	PP	Frontal/ Estático	-	Pájaros	-
192	Carmela apoya la cabeza sobre el hombro de Julián	PM	Frontal/ Estático	-	Pájaros	-
193	Rostro de Carmela	PP	Frontal/ Estático	Necesitaré que me ayudes a buscar un buen abogado para el tema de la pensión por viudedad.	Pájaros	-

				Me gustaría dejarlo todo atado antes de dar la noticia. ¿Te parece?		
194	Vemos a los dos	PM	Frontal/ Estático	No te preocupes, yo me ocupo de eso.	Pájaros	-
ESC 10. CASA DE MACARENA, BARCELONA. INT/DÍA						
195	Vemos a Macarena planchando	PG	Frontal/ Estático	Tararea la canción	Música	-
196	Mano de Macarena planchando	PD	Picado/ Estático	Tararea la canción	Música	-
197	Aparece Ignacio	PG	Frontal/ Estático	¡Por el amor de Dios Ignacio! ¿Qué te ha pasado?	Música Puerta	-
198	Ignacio se dirige a la cocina	PM	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	Música	-
199	Manos de Ignacio sirviéndose un vaso de agua	PD	Picado/ Estático	-	-	-
200	Ignacio se bebe el vaso de agua	PP	Lateral/ Estático	-	-	-
201	Macarena entra a la cocina	PG	Frontal/ Estático	Cielo... ¿Te encuentras bien?	-	-
202	Rostro de Ignacio	PP	Frontal/ Estático	Sí, sí, tranquila.	-	-

				Solo es un golpe de calor, necesito sentarme un momento.		
203	Ignacio entra en el salón y se sienta en el sofá	PG	Frontal/ Travelling Seguimiento	-	-	-
204	Macarena se acerca y le quita la corbata y los zapatos	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	¿No ha ido bien la reunión con Jesús?	-	-
205	Vemos a Ignacio	PM	Frontal/ Estático	No, no, la reunión ha salido como esperaba.	-	-
206	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	¿De verdad? ¿Te han ascendido?	-	-
207	Vemos a Ignacio	PM	Frontal/ Estático	Sí cariño, lo hemos conseguido.	-	-
208	Macarena abraza a Ignacio	PA	Lateral/ Estático	¡Lo sabía! ¡Lo sabía! ¡Te lo mereces!	-	-
209	Macarena toca la frente de Ignacio	PM	Lateral/ Estático	¿Tienes fiebre? Estás ardiendo.	-	-
210	Macarena se levanta y coge un termómetro	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	-	-
211	Rostro de Ignacio	PP	Frontal/ Estático	-	-	-

212	Rostro de Macarena	PP	Frontal/ Estático	-	-	-
213	Macarena le pone el termómetro a Ignacio	PD	Picado/ Estático	-	-	-
214	Macarena recoge la plancha	PG	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	-	-
215	Macarena mira el termómetro	PD	Picado/ Estático	-	-	-
216	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	¿Pero si estás a 39! Levántate que nos vamos ahora mismo al médico.	-	-
217	Vemos a Ignacio	PM	Frontal/ Estático	(suspira) ¿Puedes tranquilizarte por favor? Hace solo tres días que fuimos al hospital...	-	-
218	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	¿Y qué?	-	-
219	Vemos a Ignacio	PM	Frontal/ Estático	Que el doctor ya nos dijo que durante esta semana nos llamarían para darnos los resultados. Vamos a ser un poco pacientes, me encuentro bien.	-	-

220	Vemos a Macarena	PM	Frontal/ Estático	Si mañana continúas igual y todavía no tenemos noticias iremos al médico.	-	-
221	Suena el teléfono	PP	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
222	Rostro de Macarena	PPP	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
223	Mano de Macarena colgando el teléfono	PD	Picado/ Estático	-	-	-
224	Suena el teléfono	PP	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
225	Rostro de Macarena	PPP	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
226	Mano de Macarena colgando el teléfono	PD	Picado/ Estático	-	-	-
ESC 11. CALLE CANTABRIA, BARCELONA. EXT/NOCHE						
227	Óscar camina deprisa	PM	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	-	-
228	Rostro de Óscar	PPP	Frontal/ Estático	-	-	-
229	Óscar llega al portal de Lola	PM	Trasero/ Travelling Seguimiento	-	-	-
230	Rostro de Óscar	PPP	Frontal/ Estático	-	-	-
231	Óscar llama al timbre	PD	Frontal/ Estático	-	Timbre	-
232	Rostro de Óscar	PPP	Frontal/ Estático	-	-	-

233	Óscar llama al timbre	PD	Frontal/ Estático	-	Timbre	-
234	Rostro de Óscar	PPP	Frontal/ Estático	-	-	-
235	Vemos a Macarena	PM	Contra- picado/ Estático	¡Óscar! ¿Te importaría dejar de llamar al teléfono y al timbre?	-	-
236	Vemos a Óscar	PM	Picado/ Estático	Perdona Macarena, no quiero molestar. ¿Está Lola en casa?	-	-
237	Vemos a Macarena	PM	Contra- picado/ Estático	No.	-	-
238	Vemos a Óscar	PM	Picado/ Estático	¿Y dónde está?	-	-
239	Vemos a Macarena	PM	Contra- picado/ Estático	No te importa. Sabes que nunca me he metido en vuestra relación, pero creo que ya está bien.	-	-
240	Vemos a Óscar	PM	Picado/ Estático	Por favor, solo quiero hablar con ella.	-	-
241	Vemos a Macarena	PM	Contra- picado/ Estático	Me temo que no podrá ser, Óscar. Ahora, márchate por favor.	-	-



242	Vemos a Óscar	PM	Picado/ Estático	No pienso moverme de aquí hasta que hable con Lola.	-	-
243	Vemos a Macarena	PM	Contra- picado/ Estático	Óscar no quiero tener problemas contigo. Si no te vas ahora mismo, tendré que llamar a la policía.	-	-
244	Rostro de Óscar	PPP	Frontal/ Estático	-	-	-
245	Óscar se marcha	PG	Trasero/ Estático	-	-	-
ESC 12. HABITACIÓN DE ÓSCAR, BARCELONA. INT/NOCHE						
246	Óscar abre la puerta de su habitación	PA	Frontal/ Estático	-	Música	Poca luz
247	Rostro de Óscar	PP	Frontal/ Estático	-	Música	Poca luz
248	Óscar da un portazo	PA	Frontal/ Estático	-	Música	Poca luz
249	Óscar empieza a llorar	PPP	Frontal/ Estático	-	Música	Poca luz
250	Óscar saca una caja del armario	PM	Lateral/ Estático	-	Música	Poca luz
251	Óscar sujeta la caja	PD	Picado/ Estático	-	Música	Poca luz
252	Óscar mira la caja	PM	Frontal/ Estático	-	Música	Poca luz

253	Óscar se sienta en la cama	PG	Lateral/ Panorámica Seguimiento	-	Música	Poca luz
254	Óscar abre la caja y saca todo tipo de recuerdos con Lola	PD	Picado/ Estático	-	Música	Poca luz
255	Rostro de Óscar	PPP	Frontal/ Estático	-	Música	Poca luz
256	La primera vez que Óscar vió a Lola	PM	Frontal/ Estático	-	Música	Flash-back Mucha luz Color Apagado
257	El primer beso entre Óscar y Lola	PP	Lateral/ Estático	-	Música	Flash-back Mucha luz Color Apagado
258	Óscar y Lola cantando en un karaoke	PA	Contra- picado/ Estático	-	Música	Flash-back Mucha luz Color Apagado
259	Óscar y Lola tumbados en la playa	PG	Cenital/ Estático	-	Música	Flash-back Mucha luz Color Apagado
260	Óscar se tumba en la cama	PM	Lateral/ Estático	-	Música	Poca luz

261	Óscar tumbado en la cama	PP PPP	Cenital/ Zoom In	-	Música	Poca luz
ESC 13. CASA DE MACARENA, BARCELONA. INT/NOCHE						
262	Ignacio está en la ducha cantando	PG	Frontal/ Estático	Tararea	-	-
263	Macarena está pelando una patata	PM	Lateral/ Estático	-	TV de fondo	-
264	Manos de Macarena pelando la patata	PD	Picado/ Estático	-	TV de fondo	-
265	Olivia y Alma están cortando verduras	PA	Trasero/ Estático	-	TV de fondo	-
266	Suena el teléfono	PD	Frontal/ Estático	-	Teléfono	-
267	Macarena coge el teléfono	PG	Lateral/ Travelling Seguimiento	-	Teléfono	-
268	Rostro de Macarena	PP	Frontal/ Estático	¿Es que no vas a cansarte nunca de molestar Óscar?	-	-
269	Vemos a la secretaria del hospital	PM	Frontal/ Estático	Perdone ¿don Ignacio Jiménez?	-	-
270	Rostro de Macarena	PP	Frontal/ Estático	Sí, perdone. Soy Macarena, su mujer.	-	-
271	Vemos a la secretaria del hospital	PM	Frontal/ Estático	Mire llamo del Hospital de La Paz,	-	-

				por los resultados de su marido.		
272	Rostro de Macarena	PP	Frontal/ Estático	Sí, claro. ¿Ya los tienen?	-	-
273	Vemos a la secretaria del hospital	PM	Frontal/ Estático	Efectivamente. Llamo porque el doctor ha solicitado una visita urgente para mañana. Sería a primera hora, a las ocho. ¿Les va bien?	-	-
274	Rostro de Macarena	PP	Frontal/ Estático	¿Urgente? ¿Por qué? ¿Es grave?	-	-
275	Vemos a la secretaria del hospital	PM	Frontal/ Estático	Lo siento mucho señora pero no puedo darle esa información, tendrá que esperar a hablar con el doctor.	-	-
276	Rostro de Macarena	PP	Frontal/ Estático	Vale sí... Está bien. Mañana a las ocho estaremos en la consulta.	-	-
277	Vemos a la secretaria del hospital	PM	Frontal/ Estático	Perfecto, muchas gracias.	-	-
278	Rostro de Macarena	PP	Frontal/ Estático	Gracias a usted.	-	-
279	Macarena cuelga el teléfono	PD	Picado/ Estático	-	-	-

280	Macarena se sienta en el sofá	PG	Lateral/ Travelling Seguimiento	-	Música	-
281	Rostro de Macarena	PPP	Frontal/ Estático	-	Música	-
282	Vemos a Macarena	PP PG	Cenital/ Zoom Out	-	Música	-

### 3.9 Diseño de producción

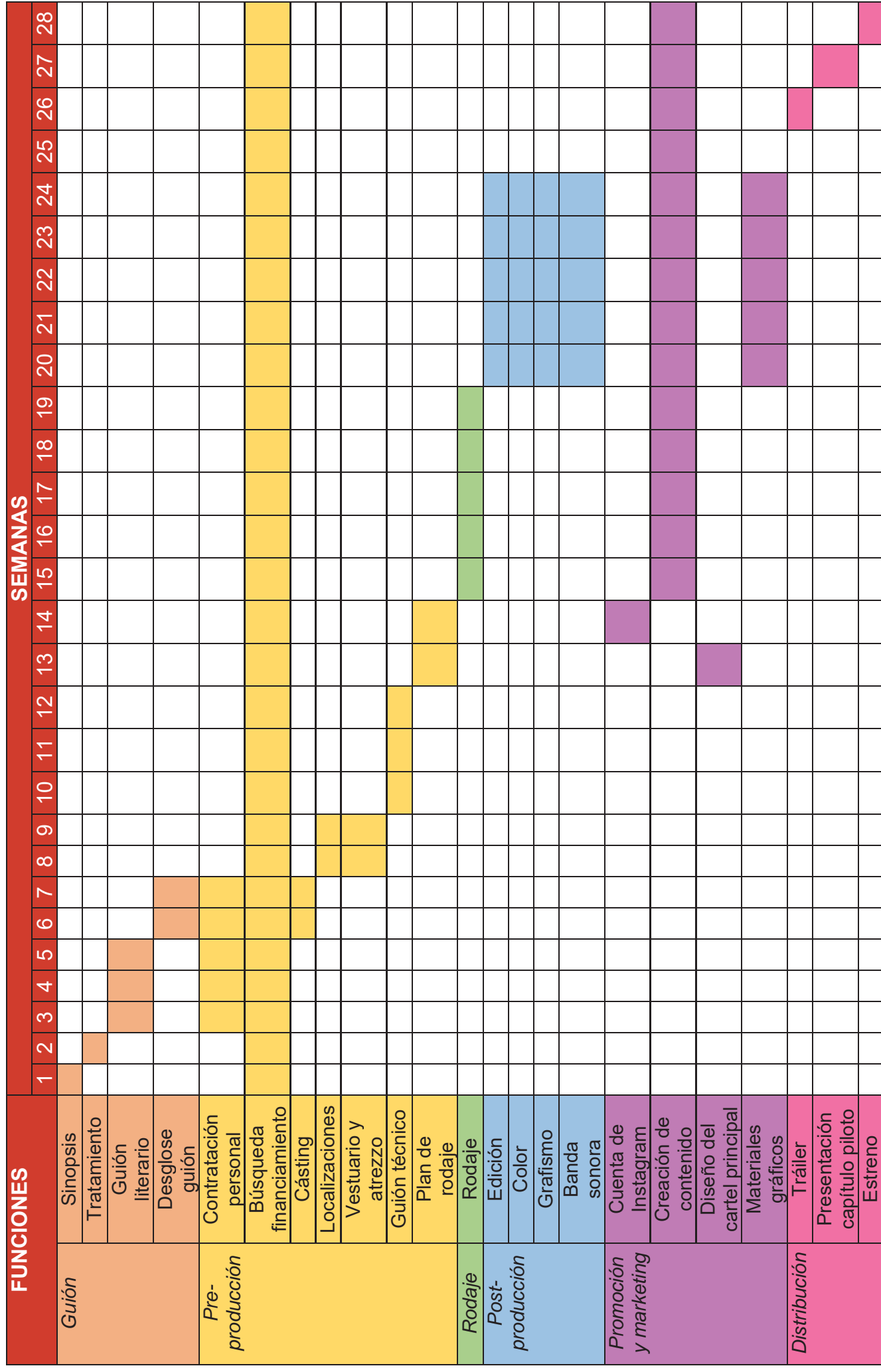


Tabla 21. Diagrama de Gantt de Las Cantonas. Elaboración propia.

### 3.9.1 Justificación de la planificación

Como podemos observar en el Diagrama de Gantt, la primera semana se dedica a la realización de la sinopsis y la segunda semana se dedica a la elaboración del tratamiento. Seguidamente, de la tercera a la séptima semana trabajaremos en la contratación del personal necesario para el desarrollo de todo el proyecto, a la vez que de la tercera a la quinta se escribirá el guión literario y de la sexta a la séptima se efectuará paralelamente el desglose del guión y el casting de todo el equipo que pasará a formar parte de *Las Cantonas*.

A continuación, procederemos a la selección tanto de las localizaciones como del vestuario, atrezzo y material técnico necesarios durante un lapso de dos semanas, de la ocho a la nueve. El siguiente paso consiste en la ejecución del guión técnico y disponemos de un total de tres semanas consecutivas, de la diez a la doce, para poder seguir con el plan de rodaje durante dos semanas más a la vez que creamos el diseño final del cartel principal en la semana trece y la cuenta oficial en Instagram en la semana catorce. Seguidamente, disponemos de un período de cinco semanas para el rodaje de la miniserie, de la quince a la diecinueve. Es importante destacar que cuando se inicia el rodaje también se empieza la creación del contenido para Instagram.

De la semana veinte a la semana veinticuatro, se trabaja primordialmente en el bloque de postproducción, que engloba la edición, el color, los grafismos y la música o la banda sonora que conforman la ficción. Simultáneamente se generarán los distintos materiales gráficos necesarios para la campaña de promoción y marketing.

El siguiente paso, durante la semana veintiséis, se lanzará el tráiler en la cuenta de Instagram para captar la atención del máximo de usuarios posibles antes de que estrenemos la miniserie. Además, una semana después, se pretende ofrecer un visionado exclusivo del capítulo piloto a gente interesada en el proyecto como inversores, prensa, etc. Finalmente, la semana número veintiocho será el estreno público y definitivo de *Las Cantonas*.

Es necesario remarcar que la búsqueda de financiamiento de la miniserie empieza la primera semana y continúa vigente hasta la última semana con el objetivo de llegar al mayor porcentaje posible.

La planificación del proyecto se ha realizado buscando optimizar tanto el tiempo como los recursos para obtener una mayor rentabilidad de todas las tareas. La idea es comenzar en febrero para que el rodaje pueda realizarse entre finales de mayo y principios de junio, debido a la necesidad estética de un clima aparentemente cálido, y estrenar la ficción a finales de septiembre, teniendo en cuenta que la duración total del trabajo es de siete meses.

### 3.10 Presupuesto

**Tabla 22. Presupuesto de la música y la banda sonora. Elaboración propia.**

<b>MÚSICA Y BANDA SONORA</b>		<b>EUROS (€)</b>
Derechos de autor		250€
	<b>TOTAL</b>	<b>250€</b>

**Tabla 23. Presupuesto del personal artístico. Elaboración propia.**

<b>PERSONAL ARTÍSTICO</b>		
	<b>POR PERSONA</b>	<b>EN TOTAL</b>
PROTAGONISTAS <i>(Lola, Macarena y Carmela)</i>	6.000€	18.000€
COPROTAGONISTAS <i>(Óscar, Ignacio, Julián y Gonzalo)</i>	4.000€	16.000€
SECUNDARIOS <i>Olivia, Alma, Lucía, Candela, Valentina, Álvaro, David y Mario</i>	480€	3.840€
FIGURACIÓN (x30)	240€	7.200€
	<b>TOTAL</b>	<b>45.040€</b>



**Tabla 24. Presupuesto del equipo técnico. Elaboración propia.**

<b>EQUIPO TÉCNICO</b>		
	<b>PERIODO</b>	<b>SALARIO</b>
Director	5 semanas	2.500€
Ayudante de dirección	5 semanas	2.000€
Productor	5 semanas	2.250€
Ayudante de producción	5 semanas	1.750€
Guionista	7 semanas	3.850€
Director de fotografía	5 semanas	1.875€
Operador de cámara	5 semanas	1.700€
Técnico de sonido	5 semanas	1.875€
Director de arte	5 semanas	2.125€
Attrezzista	5 semanas	1.375€
Estilista	5 semanas	1.875€
Gaffer	5 semanas	1.700€
Montador	5 semanas	1.950€
	<b>TOTAL</b>	<b>26.825€</b>

**Tabla 25. Presupuesto de la escenografía. Elaboración propia.**

<b>ESCENOGRAFÍA</b>		
		<b>EUROS (€)</b>
Atrezzo		4.000€
Vestuario		3.000€
Material peluquería		600€
Material maquillaje		600€
	<b>TOTAL</b>	<b>8.200€</b>

**Tabla 26. Presupuesto del rodaje. Elaboración propia.**

<b>RODAJE</b>		
		<b>EUROS (€)</b>
Catering		3.125€
Alquiler camión (material)		4.200€
Alquiler autobús (figurantes)		300€
Alquiler furgonetas (general)		5.200€
Cámaras		8.000€
Objetivos		7.000€
Equipo de sonido		2.200€
Equipo de iluminación		2.800€
Sala de montaje		2.500€
	<b>TOTAL</b>	<b>35.325€</b>

**Tabla 27. Presupuesto de los gastos generales. Elaboración propia.**

<b>GASTOS GENERALES</b>		
	<b>PERIODO</b>	<b>EUROS (€)</b>
Alquiler oficinas	7 meses	5.600€
Material oficina	7 meses	800€
Luz y agua	7 meses	3.000€
Limpieza	7 meses	3.500€
	<b>TOTAL</b>	<b>12.900€</b>

**Tabla 28. Presupuesto de los seguros. Elaboración propia.**

<b>SEGUROS</b>		<b>EUROS (€)</b>
Seguro de negativo		1.000€
Seguro de accidentes		2.000€
Seguro de responsabilidad civil		200€
Seguro del material del rodaje		1.050€
	<b>TOTAL</b>	<b>4.250€</b>

**Tabla 29. Presupuesto total. Elaboración propia.**

<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>		<b>EUROS (€)</b>
Música y banda sonora		250€
Personal artístico		45.040€
Equipo técnico		26.825€
Escenografía		8.200€
Rodaje		35.325€
Gastos generales		12.900€
Seguros		4.250€
	<b>TOTAL</b>	<b>132.790€</b>

El presupuesto estimado para la miniserie es de 132.790€. Los salarios del personal artístico se han sacado de las *Tablas salariales del convenio audiovisual estatal*<sup>49</sup> del año 2021 de la Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya, los del equipo técnico se han sacado de las *Tablas salariales de técnicos en producciones cuya explotación primaria sea su difusión por medio de un sistema de televisión*<sup>50</sup> del año 2017 del Boletín Oficial del Estado.

<sup>49</sup>Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (2021). *Tablas salariales del convenio audiovisual estatal*.

<sup>50</sup>BOE nº97, *Legislación Consolidada, Jefatura del Estado (2017)*. Ministerio de empleo y seguridad social.

### 3.10.1 Propuesta de financiación

Para la realización del proyecto es necesario disponer de unos recursos económicos concretos, ya sean internos y propios o externos y ajenos. Para la captación, emplearemos diversas estrategias:

#### **Campaña de crowdfunding:**

Consiste en una recaudación monetaria, ya sea de personas involucradas en el proyecto de manera directa o indirecta como de personas completamente ajenas que simplemente están interesadas en colaborar, a cambio de varias recompensas.

El crowdfunding se realizará durante un total de siete meses, desde el inicio hasta la presentación del capítulo piloto, con el objetivo de percibir una suma de 33.000€, partiendo de una donación mínima de 20€ por usuario, una cifra estándar que facilita el alcance a un público extenso.

Las recompensas a los participantes varían en función de la donación económica, por ejemplo, puede aparecer el nombre del usuario en los créditos, la persona puede estar presente en un día de rodaje, o conseguir un pase exclusivo para el estreno del capítulo piloto, o asistir a un evento único para conocer a todo el equipo del personal artístico, etc.

El crowdfunding se producirá mediante la plataforma Ulule<sup>51</sup>, líder indiscutible tanto a nivel nacional como a nivel europeo dentro del sector audiovisual. La empresa nació en 2010, actualmente cuenta con más de 2.5 millones de usuarios y ha conseguido dar vida a más de 30.000 proyectos.

<sup>51</sup>Página de *Ulule*. Disponible en: [www.es.ulule.com](http://www.es.ulule.com) (última visita 13/05/22)

### **Coproducción con una productora:**

Consiste en la búsqueda de una productora que apueste por nuestro proyecto y decida o bien ayudarnos económicamente o bien comprar el producto para financiar la producción de la miniserie al completo. Algunas productoras factibles para la realización de *Las Cantonas* serían:

*DMNTIA*<sup>52</sup>: es la primera galardonada por la Asociación de Informadores Cinematográficos de España por la producción de la ficción *Paquita Salas* para Netflix.

*PLANO A PLANO*<sup>53</sup>: es independiente, está especializada en contenidos de ficción, entretenimiento y contenido digital, y ha producido series para Netflix como *Valeria*.

*BAMBÚ PRODUCCIONES*<sup>54</sup>: activa desde 2007, ya ha conquistado a más de 50 millones de espectadores con producciones como *Las chicas del cable*, una serie para Netflix.

### **Subvenciones públicas y privadas:**

Consiste en solicitar todas aquellas subvenciones tanto públicas como privadas a las que tengamos posibilidad de acceder teniendo en cuenta las características de nuestro proyecto. Por ejemplo, podemos optar a las subvenciones de las empresas de producción audiovisual independientes que aparezcan inscritas o bien dentro del Registro de empresas audiovisuales de Cataluña o bien dentro del Registro administrativo de empresas cinematográficas y audiovisuales gestionado por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Además, podemos optar a las subvenciones que pertenezcan a un estado miembro de la Unión Europea o que aparezcan asociadas al Espacio Económico Europeo con un establecimiento permanente dentro de España<sup>55</sup>.

<sup>52</sup>Página de *DMNTIA*. Disponible en: [www.dmntia.com](http://www.dmntia.com) (última visita 13/05/22)

<sup>53</sup>Página de *Plano a Plano*. Disponible en: [www.planoaplano.es](http://www.planoaplano.es) (última visita 13/05/22)

<sup>54</sup>Página de *Bambú Producciones*. Disponible en: [www.bambuproducciones.com](http://www.bambuproducciones.com) (última visita 13/05/22)

<sup>55</sup>Página de *La Generalitat de Catalunya*. Disponible en: [www.gencat.cat/tramits/subvencions](http://www.gencat.cat/tramits/subvencions) (última visita 13/05/22)

### 3.11 Plan comercial de promoción y marketing

Como he mencionado anteriormente, *Las Cantonas* es una miniserie producida para emitirse en plataformas en *streaming*. Su campaña de promoción y de marketing consistirá en hacer llegar el proyecto al mayor número de usuarios mediante dos estrategias distintas: Instagram y carteles publicitarios en vallas exteriores.

Según el *Digital 2021 Global Overview Report*<sup>56</sup> publicado de manera conjunta por Hootsuite y We Are Social, en 2021 España contaba con 42,54 millones de usuarios en la red, de los cuales 37 millones estaban activos en plataformas sociales. Dentro de las estadísticas, el 69% de la población utiliza Instagram acumulando un total de 21 millones de usuarios, de los cuales el 54% son mujeres y el 46% son hombres. Consecuentemente, he decidido elegir Instagram como la red social fundamental de mi proyecto ya que considero que abarca un público amplio y diverso, además de ofrecer múltiples herramientas publicitarias.

La cuenta de Instagram de *Las Cantonas*, en primer lugar, se utilizará para realizar una breve presentación de las tres parejas que protagonizan la historia y de las cuatro tramas que constituyen el relato.

**Tabla 30. Feed Instagram de Las Cantonas. Elaboración propia.**

FOTO DEL CARTEL DE LA MINISERIE	Ley de Costas, España 1988 + llaves de la casa familiar	Martillo de madera+ Cinta métrica y tijeras+ Diario personal
FOTO INDIVIDUAL DE ÓSCAR	FOTO CONJUNTA DE LOLA Y ÓSCAR	FOTO INDIVIDUAL DE LOLA
FOTO INDIVIDUAL DE IGNACIO	FOTO CONJUNTA DE MACARENA E IGNACIO	FOTO INDIVIDUAL DE MACARENA
FOTO INDIVIDUAL DE JULIÁN	FOTO CONJUNTA DE CARMELA Y JULIÁN	FOTO INDIVIDUAL DE CARMELA

<sup>56</sup> Hootsuite y We Are Social. *Digital 2021 Global Overview Report of Spain*.

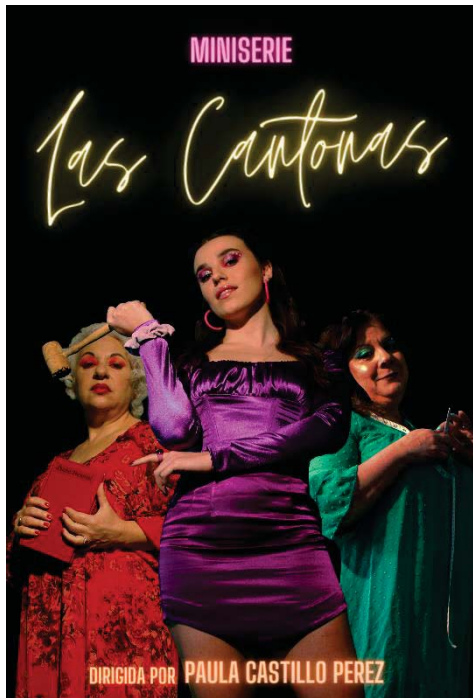


Imagen 68.  
Portada de Las Cantonas  
Elaboración propia

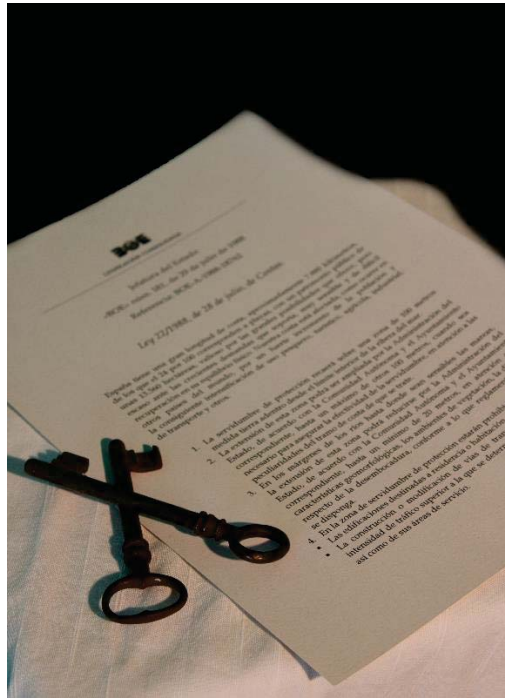


Imagen 69.  
Ley de Costas en España en 1988  
y las llaves de la casa familiar  
Elaboración propia



Imagen 70.  
Martillo de madera  
Elaboración propia



Imagen 71.  
Cinta métrica y tijeras  
Elaboración propia



Imagen 72.  
Diario personal  
Elaboración propia

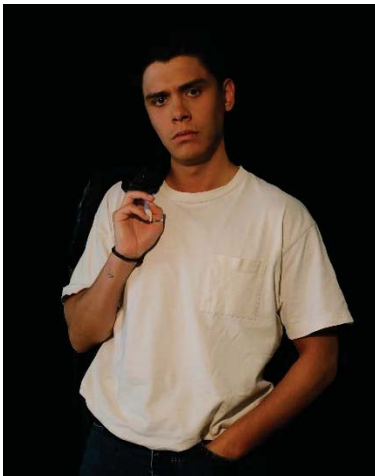


Imagen 73.  
Personaje de Óscar  
Elaboración propia

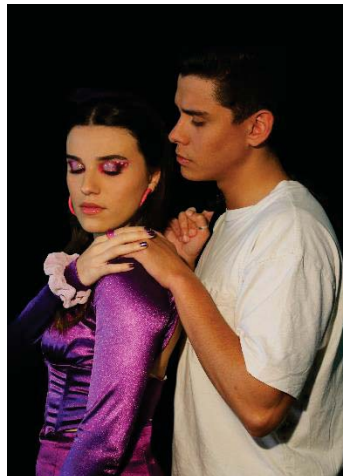


Imagen 74.  
Pareja de Lola y Óscar  
Elaboración propia



Imagen 75, 76 y 77. Personaje de Lola. Elaboración propia.



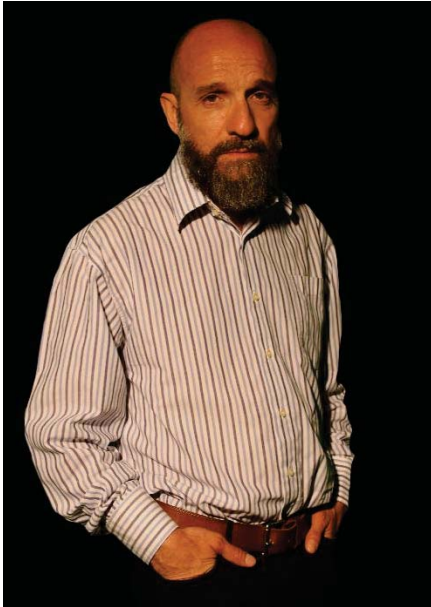
Imagen 78.  
Personaje de Ignacio  
Elaboración propia



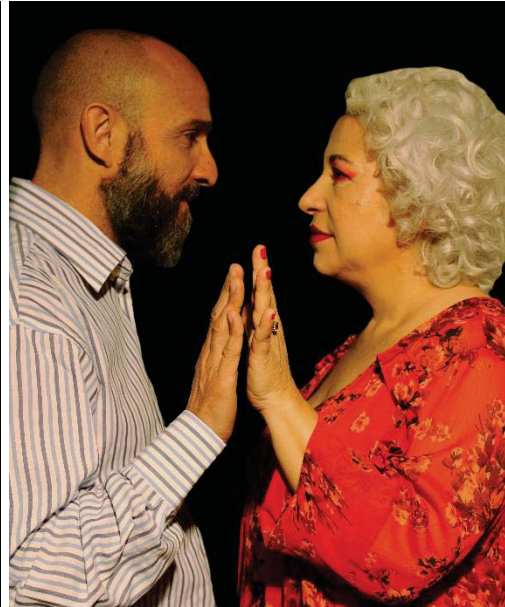
Imagen 79.  
Pareja de Macarena e Ignacio  
Elaboración propia



Imagen 80 y 81. Personaje de Macarena. Elaboración propia.



*Imagen 82.  
Personaje de Julián  
Elaboración propia*



*Imagen 83.  
Pareja de Carmela y Julián  
Elaboración propia*



*Imagen 84 y 85. Personaje de Carmela. Elaboración propia.*



En segundo lugar, se compartirá el teaser de la miniserie para seguir captando la atención de los usuarios y permitir que el público interactúe con el contenido antes del estreno. En tercer lugar, una vez ya estén disponibles los capítulos de la ficción, se compartirá toda clase de contenido relacionado con el proyecto: entrevistas a los actores y al equipo, curiosidades del rodaje, preguntas y encuestas a la audiencia, etc, y se hará mediante las publicaciones, las historias y los reels. El objetivo es alcanzar un gran nivel de interactividad con los usuarios y viralizar el máximo de los contenidos publicados.

Respecto al uso de carteles publicitarios en vallas exteriores, considero que se trata de una estrategia interesante ya que permite llegar a un gran número de personas mediante un simple impacto visual. En nuestro caso, utilizaremos el cartel principal de la miniserie y un total de cinco frases relacionadas con la temática de la ficción para buscar un mayor interés.



Imagen 86.  
Cartel publicitario 1  
Elaboración propia



Imagen 87.  
Cartel publicitario 2  
Elaboración propia



Imagen 88.  
Cartel publicitario 3  
Elaboración propia



Imagen 89.  
Cartel publicitario 4  
Elaboración propia



Imagen 90.  
Cartel publicitario 5  
Elaboración propia



Imagen 91.  
Cartel publicitario 6  
Elaboración propia

Como vemos, aparecen las tres protagonistas, cada una de ellas bien diferenciada con el color y elemento que la representa: Lola, en medio, con el color lila sujetando un martillo como símbolo del feminismo; Macarena, a la derecha, con el color verde sujetando una cinta métrica y unas tijeras de coser como símbolo de la esperanza; y Carmela, a la izquierda, con el color rojo sujetando su diario personal como símbolo de la pasión. La imagen presenta un ángulo sutilmente contrapicado para enfatizar la fuerza y el poder que representan las tres mujeres protagonistas.

Además, se buscará que varios medios de comunicación (diarios, revistas, blogs...) hablen sobre la miniserie para llegar a un mayor número de audiencia. Finalmente, se participará en múltiples eventos relacionados con el sector del audiovisual (conferencias, charlas, etc) para mostrar el proyecto y continuar ampliando el número de espectadores promocionando el tráiler y ofreciendo flyers de la ficción.

### 3.11.1 Producción del teaser

El teaser de *Las Cantonas* ofrece una presentación de los personajes principales y de las cuatro tramas más relevantes que constituyen la historia.

El rodaje se ha dividido en tres días, uno para cada protagonista, y se han empleado dos días para su edición.

**Tabla 31. Rodaje del teaser de Las Cantonas. Elaboración propia.**

<i>DÍA</i>	09/04/2022	10/04/2022	24/04/2022
<i>HORARIO</i>	08:00-12:00h	08:00-14:00h	08:00-16:00h
<i>ACTING</i>	Susana Pérez ( <i>Macarena</i> ) Alfons Martínez ( <i>Ignacio</i> ) Albert Orriols ( <i>médico</i> )	Gemma Charines ( <i>Carmela</i> ) Chap Rodríguez ( <i>Julián</i> )	Laura Sánchez ( <i>Lola</i> ) Alejandro Castillo ( <i>Óscar</i> ) Susana Pérez ( <i>Macarena</i> ) Bernat Ramal ( <i>compañero</i> ) Carla Ramos ( <i>voz en off</i> )
<i>LOCALIZACIÓN</i>	Centro Médico Quirosalut, Molins de Rei.	El barrio de La Verneda, Barcelona. Calle Cantabria 43, Barcelona.	El barrio de La Verneda, Barcelona. Calle Cantabria 43, Barcelona.
<i>ESCENA</i>	Macarena acompaña a Ignacio al médico y le diagnostican un cáncer de páncreas en fase terminal sin posibilidad de tratamiento.	Carmela está en su habitación y se arregla para tener un encuentro clandestino con Julián.	Lola y Óscar tienen una fuerte pelea en la calle por culpa de los celos del chico y ella decide poner fin a la relación.  Macarena está hasta arriba de trabajo después de abrir su propio taller de moda.

**Tabla 32. Edición del teaser de Las Cantonas. Elaboración propia.**

<i>DÍA</i>	03/05/2022	04/05/2022
<i>HORARIO</i>	15:00-21:00h	15:00-21:00h

**Tabla 33. Equipo técnico del teaser de Las Cantonas. Elaboración propia.**

<i>Paula Castillo</i>	Dirección, cámara y postproducción
<i>Alejandro Castillo</i>	Ayudante de dirección, cámara y postproducción
<i>Albert Orriols</i>	Iluminación, sonido y script
<i>Loli Ortega</i>	Maquillaje y peluquería

Todo el material audiovisual necesario para el rodaje se alquiló en *Avisual Pro*<sup>57</sup>.

**Tabla 34. Listado de material alquilado en Avisual Pro. Elaboración propia.**

<i>PRODUCTO</i>	<i>DISPONIBILIDAD</i>	<i>PRECIO</i>
Cámara de vídeo Panasonic AG-UX 90 4K	9, 10 y 24 de abril	160,00€ 53,33€/día
Trípode cámara de vídeo Manfrotto Befree Live	9, 10 y 24 de abril	40,00€ 13,33€/día
Foco Tungsteno Fresnel Filmgear 300W 3200K	9, 10 y 24 de abril	34,00€ 11,33€/día
Micrófono unidireccional Sennheiser MKE 600	9, 10 y 24 de abril	40,00€ 13,33€/día
Pértiga de aluminio RODE Boom Pole	9, 10 y 24 de abril	20,00€ 6,67€/día
		<i>total: 294€</i>

Link para la visualización del teaser: [https://youtu.be/h\\_5ASkoGA1Q](https://youtu.be/h_5ASkoGA1Q)

<sup>57</sup>Página de *Avisual Pro*. Disponible en: [www.avisualpro.es](http://www.avisualpro.es) (última visita 20/05/22)

## 4. CONCLUSIONES Y LÍNEAS DE FUTURO

### Conclusiones

La idea de *Las Cantonas* surgió hace cuatro años y desde el primer momento tuve muy claro que tarde o temprano acabaría realizando este proyecto. Empecé a estudiar Comunicación Audiovisual porque desde bien pequeña he vivido completamente fascinada por el mundo del cine y de la televisión, especialmente por la ficción. Me parece todo un arte el hecho de crear historias y conseguir que los espectadores terminen creyéndoselas, permitiendo al mismo tiempo una sumersión en cada una de sus tramas y una empatía con sus personajes.

El proyecto inicial plasmaba la misma historia que he terminado desarrollando ya que la inspiración surgió de mis raíces familiares, específicamente de mi bisabuela, abuela y madre, por lo tanto, los cambios en relación al contenido que tenía en mente han sido mínimos. En cambio, no puedo decir lo mismo respecto al género y al formato. Primeramente, *Las Cantonas* era una idea que pretendía exponer bajo el género de una serie convencional, pero debido al gran auge de las miniseries que existe actualmente, he terminado decantándome por este nuevo género. Además, no se me ocurrió apostar por el formato interactivo hasta que *Black Mirror* nos sorprendió con *Bandersnatch*, una película que me sirvió de inspiración a la hora de ofrecer a los usuarios la posibilidad de tomar el control de los acontecimientos de la historia. En un primer momento pretendía que en las escenas en las que intervinieran las tres protagonistas, el público tuviera la oportunidad de elegir desde qué perspectiva quería visualizar el conflicto, pero finalmente he decidido que cada protagonista ofrezca una opción interactiva personal.

Primeramente quería distribuir el producto en la televisión lineal, pero es cierto que tras la aparición de las plataformas *en streaming*, ha disminuido considerablemente su demanda y, por ese motivo, me he decantado por el universo del VOD, en concreto por Netflix que se posiciona en primer lugar en nuestro país.

Realizar *Las Cantonas* ha sido complicado y gratificante a la vez. Estoy satisfecha y orgullosa con el resultado final y, lo más importante, he aprendido mucho durante todo el proceso. He podido aplicar todos los conocimientos adquiridos durante estos años y trabajar en todos los ámbitos necesarios para la realización de un proyecto audiovisual de estas características.

### **Líneas de futuro**

El objetivo principal de *Las Cantonas* es producir una ficción para la plataforma Netflix ya que, además de ser la favorita de los espectadores, es la única que apuesta por los contenidos interactivos y que pretende seguir ofreciendo este tipo de formato. También me interesa por la gran cantidad de productos que se presentan en formato de miniseries y por su amplia oferta de historias que tienen como protagonista a una o varias mujeres.

Si no fuese posible la colaboración con Netflix, se realizaría el proyecto ajustando el presupuesto al máximo, con el soporte de la campaña de crowdfunding y solicitando el mayor número de subvenciones, tanto privadas como públicas. Además, se puede contemplar la idea de que *Las Cantonas* se destine a otras plataformas OTT, incluso que termine dirigida a la televisión convencional.

Finalmente, la miniserie podría transformarse en otro tipo de género, por ejemplo, en un largometraje, manteniendo la historia principal y modificando únicamente la estructura de la trama.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

### Artículos académicos:

García, J. A. (2000). La información audiovisual interactiva en el entorno de convergencia digital: desarrollo y rasgos distintivos. Universidad de Navarra, España.

León, B. y García, J. A. (2002). Los retos de la implantación de la televisión interactiva a la luz de su propia historia. Universidad de Navarra, España.

Rausell, C. (2005). Hacia una definición del relato audiovisual interactivo. Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología), España.

Rausell, C. (2005). A propósito del discurso interactivo. Universidad de Alicante, España.

Nogales, A. y Martín, A. (2010). La mujer en el espejo mediático: el mediotrato femenino. Universidad de Sevilla, España.

Morales, F. (2011). Migración hacia nuevas pantallas: transformaciones estéticas, narrativas en los productos de ficción para telefonía móvil y dispositivos personales en España. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Lacalle, R. (2011). La ficción interactiva: televisión y web 2.0. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Ballester, O. (2011). Estudio del cine interactivo. Universidad Politécnica de Valencia, España.

García, S. y Ramahí, D. (2011). La recuperación de las miniserias en España: análisis programático y textual. Universidad de Vigo, España.

Sánchez, M. y Barceló, T. (2011). Televisión conectada o de cómo los espectadores se convierten en usuarios: Perspectivas para la interactividad en la industria audiovisual. III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna, España.

Sora, C. (2015). *Etapas, factores de transformación y modelo de análisis del nuevo audiovisual interactivo online*. Universidad Pompeu Fabra, España.

Sorolla, T. y Loriguillo, A. (2015). "Vive, muere, repite": el blockbuster ante el desafío interactivo. Universidad Jaume I, España.

Herrero, M. (2016). *Cine interactivo*. Universidad Miguel Hernández, España.

Lacalle, R. y Gómez, B. (2016). La representación de la mujer en el contexto familiar de la ficción televisiva española. *Revista Communication & Society*, España.

Lacalle, R. y Gómez, B. (2016). La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española. *Revista Científica de Educomunicación*, España.

Binimelis, M. (2016). *Perspectivas teóricas en torno a la representación de las mujeres en el cine: una breve aproximación histórica*. Universidad de Vic, España.

E. Guerrero, C. González y D. Kimber (2018). *La televisión de los mileniales: una aproximación a sus hábitos de visionado*. Universidad Jaume I (España), Universidad de Navarra (España) y Universidad de los Andes (Chile).

Bellido, G. (2018). *Evolución del género de las miniseries en la televisión española contemporánea (1980-2012)*. Universidad de la Santa Cruz, Italia.

Gómez, V. (2018). *Auge de las plataformas VOD en España: estructura, evolución del sector y reportaje periodístico*. Universidad de Sevilla, España.

López, G. (2019). *Cuando los videojuegos cuentan historias: un estudio sobre la influencia de la interactividad en la narración*. *Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*. Universidad Autónoma de Madrid, España.

D. Gavilán, G. Martínez y R. Ayestarán. (2019). *Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres*. *Investigaciones Feministas*, España.

Da Costa, L. B. (2019). *Estudio de la oferta de contenidos de las principales plataformas de vídeo bajo demanda en España*. Universidad Politécnica de Valencia, España.



García, M. T. (2019). Plataformas en línea y diversidad audiovisual: desafíos para el mercado español. CIC (Cuadernos de Información y Comunicación). Universidad Carlos III de Madrid, España.

Hidalgo, T. y Segarra, J. (2020). Interactividad transmedia en la ficción televisiva: análisis del capítulo piloto de *Si fueras tú* (RTVE). Documentación de las Ciencias de la Información, España.

García, M. T. (2020). Plataformas audiovisuales y diversidad: mucho (y muchas) más que Netflix. VII Congreso Internacional de la AE-IC. Universidad Carlos III de Madrid, España.

J. P. Pérez, F. J. Gómez y A. Castro. (2020). Panorama de las plataformas de televisión OTT: agentes del mercado audiovisual y estrategias comerciales. VII Congreso Internacional de la AE-IC. España.

Ruiz, M. J. y Pérez, J. P. (2020). Hermanas, amigas y compañeras en serie. La ficción coral femenina española de las televisiones generalistas y plataformas VOD (1990-2019). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. España.

M. Pérez, M. Cerezo, M. Hernández y M. Marcos. (2021). Niños, niñas y adolescentes, revolución del consumo audiovisual. El impacto de las plataformas en línea en España. Universidad de Salamanca, España.

Albújar, M. (2021). El desarrollo de proveedores de contenido OTT: ¿Un revulsivo para el mercado audiovisual de pago en España? AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación). España.

M. J. Higuera, F. J. Gómez y J. Alberich. (2021). Productor ejecutivo-creativo de series de ficción en la industria televisiva española. Universidad de Granada, España.

Izquierdo, J. y Latorre, T. (2021). Presencia y liderazgo de la mujer en el audiovisual: el impacto de las plataformas *streaming*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. España.

T. Hidalgo, J. Segarra y P. Palomares. (2022). Hacia un nuevo canon televisivo: la historia reciente de la ficción española creada para el VOD (2016-2020). RLCS (Revista Latina de Comunicación Social). Universidad de Alicante, España.

## **Páginas web:**

BOE nº181, Legislación Consolidada, Jefatura del Estado (1988). Ley 22/1988, 28 de julio, de costas. España.

BOE nº97, Legislación Consolidada, Jefatura del Estado (2017). Ministerio de empleo y seguridad social. España.

CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). (2020). Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones y el Audiovisual 2020. España.

Barlovento Comunicación. (2020). Análisis de la industria televisiva-audiovisual 2020. España.

Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya. (2021). Tablas salariales del convenio audiovisual estatal. España.

Hootsuite y We Are Social (2021). Digital 2021 Global Overview Report (Spain).

Mena, M. (2021). HBO Max irrumpe en el panorama del *streaming* en España. Infografías Statista. Recuperado de: [www.es.statista.com](http://www.es.statista.com)

Mena, M. (2022). Netflix baja el ritmo de suscriptores tras el récord de la pandemia. Infografías Statista. Recuperado de: [www.es.statista.com](http://www.es.statista.com)

Subvencions per al desenvolupament de projectes audiovisuals. Recuperado de: [www.web.gencat.cat/tramits/Subvencions-per-al-desenvolupament-de-projectes-audiovisuals](http://www.web.gencat.cat/tramits/Subvencions-per-al-desenvolupament-de-projectes-audiovisuals)

Swipe Night de Tinder. Recuperado de: [www.tinder.com/es/swipe-night](http://www.tinder.com/es/swipe-night)

Amazon Prime Video. Recuperado de: [www.primevideo.com](http://www.primevideo.com)

HBO España. Recuperado de: [www.hboespana.com](http://www.hboespana.com)

Rakuten TV. Recuperado de: [www.rakuten.tv](http://www.rakuten.tv)

FilmAffinity. Recuperado de: [www.filmaffinity.com](http://www.filmaffinity.com)

Netflix. Recuperado de: [www.netflix.com](http://www.netflix.com)

Filmin. Recuperado de: [www.filmin.es](http://www.filmin.es)

Movistar+. Recuperado de: [www.movistarplus.es](http://www.movistarplus.es)

Disney+. Recuperado de: [www.disneyplus.com](http://www.disneyplus.com)

Parque Natural de Cabo de Gata - Níjar. Recuperado de: [www.parquenatural.com](http://www.parquenatural.com)

Restaurante El Emigrante. Recuperado de: [www.san-jose.costasur.com](http://www.san-jose.costasur.com)

Hostal Las Gaviotas. Recuperado de: [www.hlasgaviotas.com](http://www.hlasgaviotas.com)

Transporte Profesional. Recuperado de: [www.transporteprofesional.es](http://www.transporteprofesional.es)

Paleta de colores. Recuperado de: [www.paletadecolores.online](http://www.paletadecolores.online)

Avisual Pro. Recuperado de: [www.avisualpro.es](http://www.avisualpro.es)

Ulule. Recuperado de: [www.es.ulule.com](http://www.es.ulule.com)

DMNTIA. Recuperado de: [www.dmntia.com](http://www.dmntia.com)

Plano a Plano. Recuperado de: [www.planoaplano.es](http://www.planoaplano.es)

Bambú Producciones. Recuperado de: [www.bambuproducciones.com](http://www.bambuproducciones.com)

## 6. ANEXOS

### 6.1 Guión literario del teaser

EMPIEZA A SONAR LA MÚSICA.

LOLA y ÓSCAR caminan juntos de la mano por la calle.

-----

MACARENA e IGNACIO están sentados en una sala de espera médica. MACARENA agarra con fuerza la mano de IGNACIO. El MÉDICO hace pasar a IGNACIO a la consulta.

MÉDICO

¿Don Ignacio Jiménez?

La pareja se levanta para entrar a la consulta.

-----

CARMELA se pinta los labios de color rojo carmín y se echa perfume en frente del espejo. Agarra una fotografía donde aparece su difunto marido vestido de militar.

CARMELA

*(susurrando)*

Lo siento.

-----

LOLA se topa con un COMPAÑERO que la saluda de lejos.

COMPAÑERO

¡Hey Lola!

ÓSCAR frena en seco y LOLA intenta seguir andando. ÓSCAR sujeta a LOLA bruscamente de los brazos.

ÓSCAR

*(enfadado)*

¿Quién cojones es ese?

LOLA

*(miedosa)*

Nadie Óscar, tranquilízate.

ÓSCAR

*(gritando)*

¡Te he preguntado que  
quién cojones es ese tío!

ÓSCAR tira el cigarrillo y se dirige rápidamente hacia el chico. LOLA corre para intentar detenerlo.

LOLA

*(desesperada)*

¡Óscar por favor, para!

ÓSCAR agarra bruscamente al chico y lo estampa contra la pared. LOLA intenta separarlos.

LOLA

*(desesperada)*

¡Óscar basta ya, estás completamente loco!

ÓSCAR

*(violento)*

Que sea la última vez que te acercas a ella  
¿me oyes?

ÓSCAR suelta al chico.

-----

MACARENA e IGNACIO reciben los resultados médicos.

IGNACIO

(preocupado)

Pero entonces...

¿no hay nada que hacer doctor?

DOCTOR

Lo siento mucho.

-----  
CARMELA anda por un parque verde y soleado hasta detenerse bajo un árbol. JULIÁN aparece de lejos y camina despacio hacia CARMELA. Ambos miran constantemente de lado a lado.  
-----

SE ACELERA LA MÚSICA.

PLANOS CORTOS MEZCLANDO TRES ESCENAS DISTINTAS.

LOLA sube las escaleras para llegar a su piso mientras sufre un ataque de ansiedad.

MACARENA está trabajando en su proyecto de moda. Vemos como le va bien el negocio y tiene muchos encargos de ropa.

CARMELA y JULIÁN se acarician y se besan felizmente.

-----  
SE FRENA LA MÚSICA.

LOLA y MACARENA se abrazan fuertemente.

Suena el teléfono y vemos a LOLA preocupada.

-----  
LOLA está sentada leyendo un libro y los informativos de la noche suenan de fondo.

VOZ EN OFF TELEDIARIO: *hoy ha entrado en vigor la nueva ley de costas en España que obligará a la demolición de todas aquellas viviendas privadas que se encuentren a menos de cien metros de la costa.*

LOLA agarra el teléfono y llama a GONZALO.

SE ACABA LA MÚSICA.

LOLA

*(preocupada)*

Gonzalo, soy Lola.

¿Has visto las noticias?

Tienes que ayudarme.

## 6.2 Guión técnico del teaser

Nº Plano	Duración	IMAGEN				AUDIO			Notas
		Descripción	Tipo de plano	Ángulo/ Movimiento	Diálogo	Sonido			
1	00:00-00:03	Lola y Óscar caminan juntos de la mano por la calle	PG	Frontal/ Estático	-	Música	-		
2	00:03-00:05	Manos cogidas de Lola y Óscar	PD	Frontal/ Estático	-	Música	-		
3	00:05-00:08	Macarena e Ignacio están sentados en una sala de espera médica	PA	Frontal/ Estático	-	Música	-		
4	00:08-00:11	Macarena agarra con fuerza la mano de Ignacio	PD	Picado/ Estático	-	Música	-		
5	00:11-00:15	El médico hace pasar a Ignacio a la consulta	PM	Lateral/ Estático	¿Don Ignacio Jiménez?	Música	-		
6	00:15-00:18	La pareja se levanta para entrar a la consulta	PM	Frontal/ Estático	-	Música	-		
7	00:18-00:23	Carmela se pinta los labios	PM	Trasero/ Estático	-	Música	Reflejo del espejo		
8	00:23-00:25	Carmela se echa perfume	PM	Trasero/ Estático	-	Música	Reflejo del espejo		
9	00:25-00:27	Carmela se echa perfume	PD	Lateral/ Estático	-	Música	-		
10	00:27-00:29	Carmela agarra una fotografía	PA	Lateral/ Estático	-	Música	-		



11	00:29-00:31	Carmela mira la fotografía	PP	Picado/Estático	Lo siento.	Música	-
12	00:31-00:32	Aparece el compañero de Lola	PG	Lateral/Estático	-	Música	-
13	00:32-00:33	El chico saluda a Lola	PM	Lateral/Estático	¡Hey Lola!	Música	-
14	00:33-00:35	Óscar frena en seco y Lola intenta seguir andando	PM	Frontal/Estático	¿Quién cojones es ese?	Música	-
15	00:35-00:37	Óscar sujeta a Lola bruscamente	PP	Lateral/Estático	Nadie Óscar, tranquilízate.	Música	-
16	00:37-00:39	Óscar sigue insistiendo a Lola	PP	Lateral/Estático	¡Te he preguntado que quién cojones es ese tío!	Música	-
17	00:39-00:43	Óscar camina hacia el chico y Lola corre para detenerlo	PG	Lateral/Panorámica Seguimiento	¡Óscar por favor, para!	Música	-
18	00:43-00:46	Óscar sujeta al chico y Lola intenta separarlos	PM	Lateral/Estático	¡Óscar basta ya, estás completamente loco!	Música	-
19	00:46-00:50	Óscar amenaza violentamente al chico	PP	Lateral/Estático	Que sea la última vez que te acercas a ella ¿me oyes?	Música	-
20	00:50-00:52	Óscar se muestra arrepentido	PM	Lateral/Estático	-	Música	-
21	00:52-00:56	Macarena e Ignacio reciben los resultados del médico	PM	Frontal/Estático	-	Música	-
22	00:56-00:59	Informe médico	PD	Picado/Estático	-	Música	-

23	00:59-01:02	Ignacio pregunta al médico	PP	Frontal/ Estático	Pero entonces, ¿no hay nada que hacer doctor?	Música	-
24	01:02-01:06	El médico responde a Ignacio	PP	Frontal/ Estático	Lo siento mucho.	Música	-
25	01:06-01:10	Carmela anda por el parque	PG	Lateral/ Panorámica Seguimiento	-	Música	-
26	01:10-01:15	Carmela se detiene bajo un árbol	PA	Lateral/ Estático	-	Música	-
27	01:15-01:19	Julián aparece de lejos y camina hacia Carmela	PG	Frontal/ Estático	-	Música	-
28	01:19-01:22	Carmela vigila que nadie los pueda ver	PP	Frontal/ Estático	-	Música	-
29	01:22-01:28	Julián vigila que nadie los pueda ver	PP	Frontal/ Panorámica Seguimiento	-	Música	-
30	01:28-01:31	Lola sube las escaleras	PA	Picado/ Estático	-	Música	Poca luz
31	01:31-01:33	Macarena trabaja en su proyecto de moda	PD	Lateral/ Estático	-	Música	-
32	01:33-01:36	Lola sube las escaleras	PA	Picado/ Estático	-	Música	Poca luz
33	01:36-01:39	Carmela y Julián se acarician	PP	Lateral/ Estático	-	Música	-
34	01:39-01:41	Macarena trabaja en su proyecto de moda	PM	Frontal/ Estático	-	Música	-
35	01:41-01:44	Lola sube las escaleras	PP	Lateral/ Travelling Seguimiento	-	Música	Poca luz

36	01:44-01:46	Carmela y Julián se acarician	PP	Lateral/Estático	-	Música	-
37	01:46-01:50	Macarena trabaja en su proyecto de moda	PD	Lateral/Estático	-	Música	-
38	01:50-01:53	Lola sube las escaleras	PP	Frontal/ Travelling Seguimiento	-	Música	Poca luz
39	01:53-01:56	Carmela y Julián se besan	PP	Lateral/Estático	-	Música	-
40	01:56-01:58	Macarena apunta sus pedidos en una libreta	PD	Picado/Estático	-	Música	Punto de vista subjetivo
41	01:58-02:00	Carmela y Julián se acarician y sonríen	PP	Lateral/Estático	-	Música	-
42	02:00-02:03	Mano de Lola en la barandilla	PD	Contrapicado/Estático	-	Música	Poca luz
43	02:03-02:05	Lola y Macarena se abrazan	PM	Lateral/Estático	-	Música	-
44	02:05-02:07	Suena el teléfono	PD	Frontal/Estático	-	Música Teléfono	-
45	02:07-02:09	Lola mira el teléfono	PPP	Frontal/Estático	-	Música	-
46	02:09-02:11	Suena el teléfono	PD	Frontal/Estático	-	Música Teléfono	-
47	02:11-02:14	Lola está leyendo un libro	PA	Frontal/Estático	-	Música	-

48	02:14-02:24	Lola escucha las noticias	PP	Lateral/ Estático	<i>Hoy ha entrado en vigor la nueva ley de costas en España que obligará a la demolición de todas aquellas viviendas privadas que se encuentren a menos de cien metros de la costa.</i>	Música Voz en off	-
49	02:24-02:25	Lola coge depreisa el teléfono	PD	Frontal/ Estático	-	Música	-
50	02:25-02:27	Lola marca el número de Gonzalo	PD	Picado/ Estático	-	Música	Punto de vista subjetivo
51	02:27-02:30	Lola habla con Gonzalo	PP	Lateral/ Estático	Gonzalo, soy Lola. ¿Has visto las noticias?	-	-
52	02:30-02:33	Lola habla con Gonzalo	PPP	Frontal/ Zoom In	Tienes que ayudarme.	-	-
53	02:33-02:37	Nombre de la miniserie Nombre de la directora	-	-	-	Efecto Sonido	-
54	02:37-02:52	Nombres: Equipo técnico Personal artístico	-	-	-	-	-

## CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Laura Sánchez Pellisé  
Amb DNI ~~48868309~~B

### Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per la Paula Castillo Pérez, que tingui com a objectiu el seu TFG *Las Cantonas* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a la Paula Castillo Pérez amb DNI 53873921D tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat TFG *Las Cantonas* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2022.

*Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020*

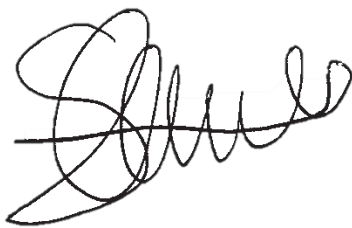
## CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Susana Pérez Hernández  
Amb DNI ~~40070210A~~

### Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per la Paula Castillo Pérez, que tingui com a objectiu el seu TFG *Las Cantonas* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a la Paula Castillo Pérez amb DNI 53873921D tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat TFG *Las Cantonas* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2022.

*Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020*

## CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Gemma Charines Pedrero  
Amb DNI ~~30002500Q~~

### Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per la Paula Castillo Pérez, que tingui com a objectiu el seu TFG *Las Cantonas* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a la Paula Castillo Pérez amb DNI 53873921D tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat TFG *Las Cantonas* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2022.

*Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020*

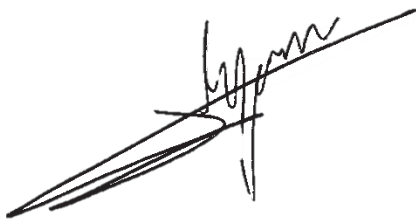
## CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Alejandro Castillo Pérez  
Amb DNI ~~53873921D~~X

### Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per la Paula Castillo Pérez, que tingui com a objectiu el seu TFG *Las Cantonas* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a la Paula Castillo Pérez amb DNI 53873921D tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat TFG *Las Cantonas* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2022.

*Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020*



## CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Alfonso Martínez Martínez  
Amb DNI ~~52437420M~~

### Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per la Paula Castillo Pérez, que tingui com a objectiu el seu TFG *Las Cantonas* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a la Paula Castillo Pérez amb DNI 53873921D tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat TFG *Las Cantonas* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2022.

*Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020*

## CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Xavier Rodríguez Rosell  
Amb DNI ~~30360074P~~

### Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per la Paula Castillo Pérez, que tingui com a objectiu el seu TFG *Las Cantonas* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a la Paula Castillo Pérez amb DNI 53873921D tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat TFG *Las Cantonas* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2022.

*Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020*

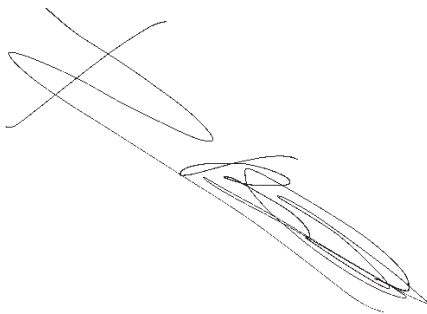
## CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Bernat Ramal Torres  
Amb DNI ~~45004050S~~

### **Faig constar:**

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per la Paula Castillo Pérez, que tingui com a objectiu el seu TFG *Las Cantonas* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a la Paula Castillo Pérez amb DNI 53873921D tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat TFG *Las Cantonas* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2022.

*Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020*

## CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Albert Orriols Martínez  
Amb DNI ~~53200752R~~

### Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per la Paula Castillo Pérez, que tingui com a objectiu el seu TFG *Las Cantonas* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a la Paula Castillo Pérez amb DNI 53873921D tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat TFG *Las Cantonas* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2022.

*Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020*