

Treball de Fi de Grau

Títol

--

Autoria

--

Professorat tutor

--

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	

Data

--

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:			
Castellà:			
Anglès:			
Autoria:			
Professorat tutor:			
Curs:	2021/22	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques

Paraules clau (mínim 3)

Català:	
Castellà:	
Anglès:	

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	
Castellà:	
Anglès:	

AINHOA CHACÓN PÉREZ y SELÉN DIKMEN BELLÉS

KAHIL

Ideación, diseño, desarrollo creativo y preproducción
de una teleserie de ficción de formato dramedy

Tutorizado por ÁNGEL CUSTODIO GÓMEZ GONZÁLEZ
Comunicación Audiovisual
Universidad Autónoma de Barcelona
2021 - 2022



Índice del proyecto

0. INTRODUCCIÓN	1
Presentación del proyecto	1
Objetivos	4
Agradecimientos	5
1. CONTEXTUALIZACIÓN Y REFERENTES	7
1.1. Introducción	7
1.2. La ficción turca	7
1.2.1. Historia de las ficciones turcas	8
1.2.2. Características	9
1.2.3. Temáticas	10
1.2.4. Personajes de la ficción turca	12
1.2.5. La ficción turca en España	13
1.3. El dramedy	18
1.3.1. Definición	18
1.3.2. Características	21
1.4. Las relaciones familiares como temática	26
1.4.1. Características	27
1.4.2. Estereotipos	29
1.4.3. Las relaciones familiares en Turquía	30
1.5. Referentes del proyecto	32
1.6. Posicionamiento e innovación de <i>Kahil</i>	43
2. ANÁLISIS DEL MERCADO	46
2.1. Introducción	46
2.2. Público objetivo	55
2.3. Ventanas de distribución y venta de la teleserie en España	56
2.3.1. Netflix España	56
2.3.2. Amazon Prime Video	62



2.3.3. Atresplayer	65
2.4. Análisis DAFO de la teleserie dentro del mercado	69
3. BIBLIA DE CONTENIDOS	72
3.1. Ficha técnica del proyecto	72
3.2. Sinopsis de la teleserie	73
3.2.1. Resumen por capítulos	75
3.2.1.1. Capítulo 1	75
3.2.1.2. Capítulo 2	75
3.2.1.3. Capítulo 3	76
3.2.1.4. Capítulo 4	76
3.2.1.5. Capítulo 5	77
3.2.1.6. Capítulo 6	77
3.2.1.7. Capítulo 7	77
3.2.1.8. Capítulo 8	78
3.2.1.9. Capítulo 9	78
3.2.1.10. Capítulo 10	78
3.3. Estructura de capítulos y trama argumental	78
3.4. Personajes	92
3.4.1. Desglose de los personajes	92
3.4.1.1. Personajes principales	92
3.4.1.2. Personajes secundarios	94
3.4.1.3. Personajes terciarios	102
3.4.2. Relaciones entre los personajes	106
3.5. Plan de producción	110
3.6. Puesta en escena	114
3.7. Guion literario del capítulo piloto	117
3.8. Guion técnico del capítulo piloto	152
3.9. Plan presupuestario y financiación	223
3.9.1. Justificación del presupuesto	223
3.9.2. Propuesta de financiación	238
3.10. Plan comercial de promoción y marketing	247



4. VALORACIÓN Y LÍNEAS DE FUTURO	252
4.1. Valoración del proyecto	252
4.2. Líneas de futuro	253
5. FUENTES CONSULTADAS	256
5.1. Artículos académicos	256
5.2. Webs	256
5.3. Informes y tablas salariales	262
5.4. Tesis y trabajos de investigación	263
5.5. Audiovisuales	264
6. ANEXOS	273
6.1. Guion literario del teaser	273
6.2. Guion técnico del teaser	281
6.3. Enlace visualización teaser	301
6.4. Documentos cesión de derechos teaser	302



Índice de tablas

Tabla 1. Características de los formatos básicos de la ficción televisiva: teleseries. Elaboración propia	25
Tabla 2. Ficha técnica de <i>Las aventuras de Tom Sawyer</i> . Elaboración propia a partir de datos de Wikipedia	32
Tabla 3. Ficha técnica de <i>Anne with an E</i> . Elaboración propia a partir de datos de Filmaffinity	34
Tabla 4. Ficha técnica de <i>Cuéntame cómo pasó</i> . Elaboración propia a partir de datos de Filmaffinity	35
Tabla 5. Ficha técnica de <i>Minari, Historia de familia</i> . Elaboración propia a partir de datos de Filmaffinity	37
Tabla 6. Ficha técnica de <i>1917</i> . Elaboración propia a partir de datos de Filmaffinity	38
Tabla 7. Ficha técnica de <i>Los chicos del coro</i> . Elaboración propia a partir de datos de Filmaffinity	40
Tabla 8. Ficha técnica de <i>El viento nos llevará</i> . Elaboración propia a partir de datos de Filmaffinity	41
Tabla 9. VOD presentes en el estado español en el 2022. Elaboración propia según datos de las diferentes plataformas	49
Tabla 10. DAFO de las plataformas de <i>Video on Demand</i> . Elaboración propia	54



Tabla 11. Teleserie con temática turca, familiar y rural presentes en la plataforma <i>Netflix España</i> . Elaboración propia según datos de la plataforma <i>Netflix España</i>	59
Tabla 12. Teleserie con temática turca, familiar y rural presentes en la plataforma <i>Amazon Prime Video</i> . Elaboración propia según datos de la plataforma <i>Amazon Prime Video</i>	65
Tabla 13. Teleserie con temática turca, familiar y rural presentes en la plataforma <i>Atresplayer</i> . Elaboración propia según datos de la plataforma <i>Atresplayer</i>	68
Tabla 14. DAFO de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	69
Tabla 15. Ficha técnica de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	73
Tabla 16. Estructura del capítulo 1 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	79
Tabla 17. Estructura del capítulo 2 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	80
Tabla 18. Estructura del capítulo 3 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	81
Tabla 19. Estructura del capítulo 4 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	83
Tabla 20. Estructura del capítulo 5 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	84
Tabla 21. Estructura del capítulo 6 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	86
Tabla 22. Estructura del capítulo 7 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	87
Tabla 23. Estructura del capítulo 8 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	88



Tabla 24. Estructura del capítulo 9 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	89
Tabla 25. Estructura del capítulo 10 de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	90
Tabla 26. Desglose del personaje Kahil. Elaboración propia	92
Tabla 27. Desglose del personaje Berk. Elaboración propia	94
Tabla 28. Desglose del personaje Yildiz. Elaboración propia	96
Tabla 29. Desglose del personaje Timur. Elaboración propia	97
Tabla 30. Desglose del personaje Ender. Elaboración propia	98
Tabla 31. Desglose del personaje Melek. Elaboración propia	100
Tabla 32. Desglose del personaje Elma. Elaboración propia	101
Tabla 33. Desglose del personaje Aysel. Elaboración propia	102
Tabla 34. Desglose del personaje Murat. Elaboración propia	103
Tabla 35. Desglose del personaje Osman. Elaboración propia	104
Tabla 36. Desglose del personaje Irem. Elaboración propia	105
Tabla 37. Esquema temporal (Diagrama de Gantt) de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	113
Tabla 38. Guion técnico del capítulo piloto de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	152



Tabla 39. Presupuesto de la teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia	224
Tabla 40. Ficha técnica del pitching audiovisual <i>Facultad Ciencias de la Comunicación UAB</i> . Elaboración propia según datos del pitching.....	244
Tabla 41. Ficha técnica del festival audiovisual <i>Serializados Fest</i> . Elaboración propia según datos del festival	245
Tabla 42. Ficha técnica festival audiovisual <i>Showcase De Pilotos De Serie</i> . Elaboración propia según datos del festival	246
Tabla 43. Guion teaser teleserie <i>Kahil</i> . Elaboración propia según datos del festival	281



Índice de figuras

- Figura 1.** Historiografía de las ficciones turcas. Elaboración propia a partir de <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabricaglobal-de-telenovelas.html> 9
- Figura 2.** Esquema de las principales características de la ficción turca. Elaboración propia a partir de <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> 10
- Figura 3.** Esquema de los principales temas más comunes en la ficción turca. Elaboración propia según datos de: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabricaglobal-de-telenovelas.html> 12
- Figura 4.** Esquema de la clasificación de los principales géneros televisivos. Elaboración propia a partir de <https://cafebabel.com/es/article/el-exito-de-las-telenovelas-turcas-en-grecia-5ae00819f723b35a145e2ffb/> 19
- Figura 5.** Formatos básicos de teleserie. Elaboración propia según datos de https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ 20
- Figura 6.** Esquema de las principales características del formato dramedy. Elaboración propia según datos de https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ 23
- Figura 7.** Esquema de los principales temas más comunes en el formato televisivo del dramedy. Elaboración propia según datos de https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ 24
- Figura 8.** Esquema sobre las principales modalidades de acceso. Elaboración propia a partir del Informe de Plataformas Digitales de Cine y Series 2017..... 48



Figura 9. Distribución del catálogo de Netflix. Elaboración propia a partir de la web oficial de <i>Netflix</i>	58
Figura 10. Distribución del catálogo de Amazon Prime Video. Elaboración propia a partir de la web oficial de <i>Amazon Prime Video</i>	64
Figura 11. Distribución del catálogo de Atresplayer. Elaboración propia a partir de la web oficial de <i>Atresplayer</i>	67
Figura 12. Árbol genealógico de la familia Şimşek. Elaboración propia.....	106
Figura 13. Árbol genealógico de la familia Özkan. Elaboración propia.....	108
Figura 14. Árbol genealógico relación entre las familias Özkan y Şimşek. Elaboración propia.	109



Índice de gráficos

Gráfico 1. Resumen presupuestario de *Kahil*. Fuente. Elaboración propia 238



Índice de imágenes

Imagen 1, 2, 3 y 4. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la teleserie Las aventuras de Tom Sawyer.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	33
Imagen 5, 6, 7 y 8. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la teleserie Anne with an E.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	35
Imagen 9, 10, 11 y 12. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la teleserie Cuéntame cómo pasó.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	36
Imagen 13, 14, 15 y 16. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la teleserie Minari, Historia de familia.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	38
Imagen 17, 18, 19 y 20. Fotogramas extraídos de la película 1917. <i>Fuente.</i> Elaboración propia	39
Imagen 21, 22, 23 y 24. Fotogramas extraídos de diferentes de la película Los chicos del coro.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	41
Imagen 25, 26, 27 y 28. Fotogramas extraídos de la película El viento nos llevará.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	42
Imagen 29. Kahil.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	92



Imagen 30. Berk.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia.....	94
Imagen 31. Yildiz.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	96
Imagen 32. Timur.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	97
Imagen 33. Ender.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	98
Imagen 34. Melek.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	100
Imagen 35. Elma.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	101
Imagen 36. Aysel.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	102
Imagen 37. Murat.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia.....	103
Imagen 38. Osman.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	104
Imagen 39. Irem.	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	105
Imagen 40. Paleta de colores del proyecto <i>Kahil</i>	
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	114



0. INTRODUCCIÓN

Presentación del proyecto

La industria audiovisual y el mercado español se encuentran en un contexto prácticamente de liberalización, en el que la oferta es tan alta como fragmentada, los vendedores tienden a concentrarse para ocupar la mayor cuota de mercado posible y las estrategias para dominar el sector son propias de un capitalismo salvaje y descarnado. La digitalización de la producción cultural y su circulación online supuso la entrada en los mercados de novedosos y poderosos agentes que se han puesto a la cabeza no ya sólo de la industria tecnológica, sino de la creación cultural y de la economía en general, desde el momento en que su valor reposa en la cantidad de sus públicos y en la calidad de su relación con estos. Dentro del conjunto de industrias culturales, centra nuestro interés prioritario en la industria del audiovisual.¹

En cuanto a estas industrias, durante la última década, la televisión ha experimentado un cambio de 180 grados. Lejos quedan aquellos grandes formatos y míticas teleseries que congregaron a más de cinco o seis millones de espectadores frente al televisor. El auge de las plataformas de pago, los servicios de *streaming* y la televisión a la carta ha hecho que el modelo de consumo cambie radicalmente.²

El mundo del cine y la televisión está en constante cambio y enriquecimiento, sobre todo si nos fijamos en cómo evoluciona la ficción y los géneros televisivos, dado que cada vez es más difícil definir qué tipo de contenido estamos consumiendo. Un claro ejemplo de esto es el creciente interés del mercado audiovisual español por la ficción turca. Estas no solo han dado un gran salto en el consumo televisivo español, sino que algunas plataformas ya están ampliando su oferta en este sentido e incluso empezando a realizar adaptaciones propias de los grandes éxitos del formato.

¹ PÉREZ RUFÍ PATRICIO, GÓMEZ PÉREZ FRANCISCO JAVIER, CASTRO HIGUERAS ANTONIO. (2022). Disponible en: http://profesionaldelainformacion.com/documentos/libro_ae-ic/perez_gomez_castro.pdf (Última consulta: 3 de marzo de 2022).

² Espinel, R. (2022). 11 tendencias que marcarán el rumbo de la ficción internacional en los próximos meses. Disponible en: <https://produccionaudiovisual.com/produccion-tv/11-tendencias-que-marcaran-el-rumbo-de-la-ficcion-internacional-en-los-proximos-meses/> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



Son precisamente estas nuevas oportunidades las que han llevado a la creación y desarrollo del proyecto con el nombre de *Kahil*, un dramedy en forma de teleserie que se desarrolla en la Turquía rural de los 70.

La idea principal de *Kahil* surge como fruto de un conjunto de historias de la infancia de una persona relacionada con una de las integrantes de nuestro equipo (Selén Dikmen Bellés), siendo la motivación principal de este el poder compartir estos relatos con el mundo.

A lo largo de este Trabajo de Final de Grado se desarrollarán todos los aspectos necesarios para llevar a cabo la producción del proyecto *Kahil*, como son la biblia del proyecto, el plan de marketing, el plan de producción y el plan de financiación. Además, se ha realizado un estudio sobre el género al cual pertenece, el dramedy, tanto en las teleseries como en el cine, y del tratamiento de las temáticas también presentes en este, ficción turca, la vida rural y la familia. Se incluye un apartado con las teleseries de las mismas temáticas que han tenido un recorrido tanto en plataformas como en los canales de televisión, referentes formales y de contenido para tener en cuenta a la hora de desarrollar *Kahil* y un análisis del mercado actual donde el producto irá destinado.

El proyecto *Kahil* es una teleserie dramedy de ficción turca, rural y familiar. Esta se sitúa en la Turquía rural de los setenta, con los diferentes sucesos políticos y culturales de la época, *Kahil*, un joven de 12 años vive diferentes aventuras un tanto curiosas junto a Ender, su mejor amigo y vecino, y Timur, su hermano mayor. Juntos vivirán y aprenderán de la vida en un mundo donde la inocencia de unos niños da luz a la realidad social de este.

El producto nos plantea 3 ejes principales innovadores. El primero es el hecho de que en el mercado español hay un creciente interés por productos con temática turca (aunque con un enfoque de “telenovela”), obteniendo estos una gran acogida. Por eso mismo esto supone una oportunidad para dar a conocer esta cultura a los espectadores desde otro punto de vista. El segundo eje innovador es el formato. Las



teleseries que se distribuyen a través de plataformas son un elemento que cada vez se produce y se consume más, gracias a su facilidad de consumición y versatilidad. El último eje innovador es el tratamiento cinematográfico, cada vez más presente en las teleseries, pero, aun así, una iniciativa que no resulta usual.

Para finalizar el trabajo encontramos una conclusión y valoración de cómo se ha desarrollado, si han surgido dificultades y las perspectivas de futuro que se esperan conseguir con el proyecto.



Objetivos

El objetivo principal de *Kahil*, es utilizar el formato del dramedy para contar una serie de historias que le ocurren a un niño de 12 años -involucrándose y también en algunos momentos tomando importancia algunos de sus familiares y amigos - en la Turquía de los 70, tratándose de esta forma la temática rural y familiar. Se busca crear impacto social, mediante la hibridación entre realidad y ficción en un discurso audiovisual, desde un punto de vista personal. La intención es enfrentar y conjugar elementos de ficción con elementos reales.

Otro de los objetivos importantes de este trabajo es dar una mayor visibilidad al formato del dramedy y a la temática turca (no en un formato de telenovela) en el mercado español, con el propósito de incentivar a nuevas productoras y directores a desarrollar proyectos sobre el formato y temática, creando productos nacionales que puedan incluso llegar a ser exportados a escala internacional.

Por lo que respecta a la trama, se pretende desarrollar y crear una historia que sea coherente e interesante con el propósito de desarrollar todo el guion del proyecto. Esta historia tiene que ser capaz de conseguir que los espectadores se sientan identificados con los personajes y sean capaces de crear vínculos emocionales con ellos.

Por último, se busca crear un proyecto con los documentos de trabajo necesarios (fichas de personajes, localizaciones, guiones, presupuestos, etc.) con el propósito de poder presentarlo a inversores interesados y otras personas dispuestas a llevar a cabo el proyecto en un futuro.



Agradecimientos

Queremos agradecer especialmente al señor Serdar Dikmen Simsek, persona esencial y principal influencia en este proyecto, por concedernos la oportunidad de plasmar sus historias de vida mediante este proyecto.

Gracias a Ángel Custodio Gómez González tutor de este trabajo, por su visión positiva y sus comentarios siempre constructivos.



BLOQUE 1

Contextualización y referentes



1. Contextualización y referentes del proyecto

1.1. Introducción

Antes de empezar a trabajar en este proyecto sobre la serie *Kahil*, un dramedy de temática rural y familiar, es necesario conocer y analizar en mayor profundidad los elementos del contenido que son susceptibles de conectarse con nuestra propuesta: el formato dramedy, la ficción turca, las relaciones familiares y la temática rural. Una vez finalizada esta parte, nos dedicaremos a establecer unos referentes (tanto formales como de contenido) que durante la confección del producto nos ayudarán a desarrollar una propuesta diferente del resto de productos del mercado.

1.2. La ficción turca

El mundo del cine y la televisión está en constante cambio y enriquecimiento, sobre todo, si nos fijamos en cómo evolucionan la ficción, los formatos y los géneros televisivos, dado que cada vez es más difícil definir qué tipo de contenido estamos consumiendo. Que utilicemos de manera sistemática una sola etiqueta de género para identificar a una película en concreto no significa que la película se haya adscrito siempre a un solo género, o que no tenga otras características genéricas (R. Altman, 2000).

Un claro ejemplo de esto son las producciones seriadas de la ficción turca, también conocidas como *dizi*, concepto que introduciremos más adelante, las cuales han tenido un gran éxito en el panorama televisivo español. Estas son etiquetadas por la mayoría del mundo como telenovelas o dramas de época (I. Gordillo, 2022).

Así, para entender mejor la influencia que estas ejercen en nuestro proyecto y en qué se diferencian de *Kahil*, se desarrollan a continuación una serie de apartados como son la historia, principales características, principales temáticas, personajes y el panorama en el mercado español de la ficción turca.



1.2.1.Historia de las ficciones turcas

Como ya se ha comentado, *Kahil* presenta similitudes y diferencias respecto a las ficciones turcas, por lo que consideramos apropiado realizar una síntesis de su historia.

Iniciando con su período de esplendor (1960 - 1980), en esa época se producían ficciones turcas de todo tipo de géneros, desde cintas eróticas y copias de los títulos más taquilleros de Hollywood, hasta cine social de gran calidad, aunque lo que más destacaba eran producciones basadas en historias de amor imposibles. El nombre que recibían estas producciones era “Yesliçam”, dado que era el nombre de la calle donde se encontraban todas las productoras, directores y guionistas del momento.³

Así pues, esta variedad de géneros terminó cuando el 12 de septiembre de 1980 llegó al poder una Junta Militar, muy estricta en cuanto a la moralidad y la prohibición de la política, los libros y los desnudos de estos contenidos. Esta Junta impuso una nueva sociedad con ideas nacionalistas y religiosas estrictas delimitando aquello que se podía o no hacer, muriendo así Yesliçam.

En los 2000 llegó el cambio con el boom económico dado que los canales de televisión se multiplicaron de tal manera que se crearon 25 canales nacionales y más de 200 canales locales, lo que impulsó las producciones propias y aumentaron los rodajes para poder abastecer los nuevos canales con contenido suficiente. Para ello, los guionistas desarrollaron historias a partir de clásicos de la literatura tanto extranjera como turca y a partir de antiguas películas de Yesliçam.⁴

³EL PERIÓDICO (2022). Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20220221/disparatado-audiovisual-turco-telenovelas-plagio-13266883> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

⁴MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



Figura 1. Historiografía de las ficciones turcas.



Fuente. Elaboración propia a partir de *El País*⁵.

1.2.2. Características

En cuanto a sus principales características, según un artículo de Andrés Mourenza, las características formales de la ficción seriada turca son⁶:

- Solemos conocer este tipo de producciones en forma de telenovela, pero en realidad se trata de un género en proceso conocido como "*Dizi*".
- Estas producciones típicas de Turquía son historias con narrativas únicas, banda sonora original propia y localizaciones principalmente filmadas en el corazón histórico de Estambul, y únicamente en estudios cuando es necesario.
- Pueden llegar a tener hasta 50 protagonistas y sus episodios suelen durar dos horas o más.

⁵MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

⁶MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



Figura 2. Esquema de las principales características de la ficción turca.



Fuente. Elaboración propia a partir de *El País*.⁷

1.2.3. Temáticas

En cuanto a las principales temáticas que presenta la ficción seriada turca, estas teleseries suelen tener un gran impacto social, sobre todo en Turquía y en países semejantes ideológicamente, ya que los mensajes que envían son muy directos y además tratan temáticas referentes a conflictos universales en contraposición ante una situación en concreto, como las violaciones en *Fatmagül* (Hilal Saral, 2010)⁸, la ludopatía en *Elif* (Oguz Ayaz, 2014)⁹, el acoso escolar en *Stiletto Vendetta* (Ali Bilgin, 2017)¹⁰ o los malos tratos en *Madre* (Merve Girgin, 2016)¹¹.

⁷MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

⁸FILMAFFINITY. (2022). ¿Qué culpa tiene Fatmagül? (Serie de TV) (2010). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film162493.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

⁹FILMAFFINITY. (2022). Elif (Serie de TV) (2014). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film886256.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

¹⁰FILMAFFINITY. (2022). Stiletto Vendetta (Serie de TV) (2017). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film617402.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

¹¹FILMAFFINITY. (2022). Madre (Serie de TV) (2016). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film780124.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



Las tramas de estos productos están muy vinculadas a las emociones de los protagonistas, por lo que se consigue que el espectador empaticé fácilmente.^{12 13} A diferencia de lo que se hace en América y en Europa, no suelen profundizar mucho a nivel psicológico en los personajes ni en el guion. Este se suele escribir sobre la marcha y siempre triunfa el bien.¹⁴

Por otra parte, debido a las limitaciones ideológicas impuestas en el país, estas teleseries no acostumbran a mostrar explícitamente escenas íntimas, desnudos, cigarrillos, alcohol, heridas y sangre. Así pues, juntamente con la familiaridad de este tipo de contenido, tanto para Europa como América, la ficción seriada turca despunta por ser tradicional y conservadora, dado que se pueden exportar a cualquier país sin problema de censura y emitirse en *prime time*. Aunque, por otro lado, esas limitaciones y familiaridad han conducido a que algunas productoras turcas envíen sus productos a plataformas OTT como, por ejemplo, Netflix Turquía, para poder crear un contenido ilimitado y sin censura, siendo un ejemplo de ello la teleserie *Atiye* (Ozan Aciktan, 2019)¹⁵ o *Sahsiyet* (Hakan Günday, 2018).^{16 17}

¹²SILVESTRE, JUAN. (2022). Disponible en: <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a27609344/series-turcas-nova-estrenos/> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

¹³MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

¹⁴MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

¹⁵FILMAFFINITY. (2022). The Gift (Serie de TV) (2019). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film369982.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

¹⁶FILMAFFINITY. (2022). Sahsiyet (Miniserie de TV) (2018). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film626883.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

¹⁷MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



Figura 3. Esquema de los principales temas más comunes en la ficción turca.



Fuente. Elaboración propia según datos de *El País*¹⁸.

1.2.4. Personajes de la ficción turca

En cuanto al tratamiento de los personajes que presenta la ficción seriada turca, cabe destacar que en ella los personajes no presentan evoluciones complejas, se puede discernir con facilidad cuál de ellos es bueno y cuál malvado.

Por otra parte, también son recurrentes los estereotipos. En lo referente a los personajes masculinos, estos se llevan al extremo en cuanto a virilidad, mientras que los personajes femeninos se muestran victimizados y abnegados. No obstante, también existen teleseries cuyos estereotipos no son tan predominantes, pues se encuentra en ellas a mujeres fuertes y empoderadas, mostrando igualdad entre sexos.

¹⁸MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



Así mismo, usualmente, todos los personajes de este género presentan un fuerte componente familiar, no suelen encontrarse un solo personaje como único protagonista, pues el protagonismo recae sobre la familia.¹⁹

1.2.5. La ficción turca en España

La ficción turca ha dado un gran salto en el consumo televisivo español. La primera teleserie turca emitida en España fue *Fatmagül* (Vedat Türkali, 2010)²⁰ en el canal Nova del grupo Atresmedia, pionero en importar el género en nuestro país, consiguiendo una media de 744.000 espectadores. Así pues, tras su éxito, Atresmedia decidió incluir muchas más ficciones turcas en su parrilla como *Madre* (Merve Girgin, 2016)²¹, que cuenta la historia de una joven profesora que decide hacerse cargo de una de sus alumnas al enterarse de que sufre malos tratos por parte de su familia y que congregó a más de medio millón de espectadores en su final en diciembre de 2019²², *Sila* (Gül Oguz, 2006)²³, que cuenta la historia de una joven marcada por la vida tradicional, ya que es vendida por su propio padre y obligada a casarse para salvar la vida de su hermano, y que consiguió casi 600 mil espectadores doce años después de su debut en Turquía²⁴ o *Amor de contrabando* (Ahmet Katiksz, 2014)²⁵, que cuenta la historia de un agente de policía que tiene que enfrentarse a la trágica

¹⁹MOURENZA, ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

²⁰FILMAFFINITY. (2022). ¿Qué culpa tiene Fatmagül? (Serie de TV) (2010). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film162493.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

²¹FILMAFFINITY. (2022). Madre (Serie de TV) (2016). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film780124.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

²²NOTICIAS.LA105. (2022). Disponible en: <https://noticias.la105.com.ar/las-10-series-turcas-que-todo-el-mundo-ve-en-espana/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

²³FILMAFFINITY. (2022). Sila (Serie de TV) (2006). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film967784.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

²⁴NOTICIAS.LA105. (2022). Disponible en: <https://noticias.la105.com.ar/las-10-series-turcas-que-todo-el-mundo-ve-en-espana/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

²⁵FILMAFFINITY. (2022). Amor de contrabando (Serie de TV) (2014). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film702353.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



noticia de la muerte de su prometida, suceso que esconde mucho más de lo que parecía.²⁶

Así pues, el canal femenino de Mediaset, Divinity, no dejó pasar por alto las audiencias de las telenovelas turcas, y en octubre de 2018 estrenó *Kara Sevda* (Hillal Saral, 2015)²⁷, con la que la industria televisiva de aquel país alcanzó el hito de ser la primera producción rodada en Turquía premiada con el Emmy a la Mejor Telenovela de 2017. El informe de Dos30', una agencia audiovisual especializada en el análisis de audiencias de televisión²⁸, cifra el primer pase de la teleserie en el 2,8 por ciento, con 351.000 espectadores en sus 164 días con emisiones de estreno. Su máximo lo firmó el 2 de abril de 2019, con 525.000 espectadores y un 3,4 por ciento de share.

No llegaba a *Fatmagül* pero no le fue mal y lanzó *Pájaro soñador* (Cagri Bayrak, 2018)²⁹, protagonizada por Can Yaman, el actor turco que se puso de moda y revolucionó a miles de fans. Dos30' es señala que ha sido una de las teleseries turcas con mejor rendimiento de Divinity, registrando un 3,1 por ciento de share y 283.000 espectadores. La ficción se situó un 55 por ciento por encima de la media de la cadena en sus días de emisión. Además, siguiendo la tendencia de las demás ficciones turcas tiene una fidelidad altísima del 70,2 por ciento.³⁰

²⁶NOTICIAS.LA105. (2022). Disponible en: <https://noticias.la105.com.ar/las-10-series-turcas-que-todo-el-mundo-ve-en-espana/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

²⁷FILMAFFINITY. (2022). Amor eterno (Serie de TV) (2015). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film814940.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

²⁸DOS30. (2022). Disponible en: <https://www.dos30.com> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

²⁹FILMAFFINITY. (2022). Pájaro soñador (Serie de TV) (2018). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film939499.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

³⁰CINE Y TELE. (2022). Disponible en: <https://www.cineytele.com/2021/06/16/la-ficcion-turca-se-ha-hecho-grande-en-espana/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).



En 2020, el grupo Atresmedia dio un paso más y se atrevió a emitir una ficción turca en *prime time*. Esta teleserie fue *Mujer* (Nadim Güç, 2017)³¹ con casi 2 millones de espectadores de media y un 'share' de 16,7%.³² Esta cuenta la historia de una joven viuda, que madre de dos hijos y sin familia tiene un vacío que no sabe cómo llenar y tiene que decidir si está preparada para llenarlo con otro amor. En un principio la emisión de esta teleserie estaba prevista tal y como se hace en Turquía, emitir un capítulo a la semana, pero finalmente su emisión llegó a ocupar hasta tres noches semanales. *Mujer* se ha impuesto a teleseries y programas como *Supervivientes: Tierra de Nadie* (Charlie Parsons, 2000)³³ un programa de supervivencia en el que un grupo de concursantes son abandonados durante 74 días en una región aislada³⁴ emitido por Telecinco o *MasterChef España* (Shine Iberia, 2013)³⁵ un programa de televisión gastronómico que busca al mejor cocinero amateur de España³⁶ emitido por La 1.³⁷

Debido a la gran acogida de *Mujer*, Antena 3 también del grupo Atresmedia, apostó por otra ficción turca en la noche de los domingos, *Mi hija* (Gökçen Usta Çaylar, 2018)³⁸ que cuenta la historia de un hombre cuya vida cambia de un día para otro cuando se convierte en el único responsable de su hija de ocho años tristemente abandonada por su propia madre, la cual sufre de un trastorno genético que le provoca

³¹FILMAFFINITY. (2022). *Mujer* (Serie de TV) (2017). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film689147.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

³²SANZ EZQUERRO, DAVID. (2022). Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/2020/12/09/5fb8024efdddf476a8b457b.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

³³WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Supervivientes_\(España\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Supervivientes_(España)) (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

³⁴WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Supervivientes> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

³⁵WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/MasterChef_España (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

³⁶WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/MasterChef_España (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

³⁷CINE Y TELE. (2022). Disponible en: <https://www.cineytele.com/2021/06/16/la-ficcion-turca-se-ha-hecho-grande-en-espana/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

³⁸FILMAFFINITY. (2022). *Mi Hija* (Serie de TV) (2018). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film196060.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).



pérdidas de memoria, y que obtuvo más de 2,6 millones de espectadores de media y una cuota de pantalla de 16,7%.³⁹.

Tras el episodio final de *Mi hija* y teniendo en cuenta los números que consiguieron con la teleserie de *Mujer* en horario *prime time*, en Antena 3 no dudaron en apostar por otra producción turca, *Inocentes* (Çagri Vila, 2020)⁴⁰ una historia de amor imposible por complicaciones familiares, como sustituta para las noches de los lunes y los martes.

Teniendo en cuenta la posición que el grupo Atresmedia le dio a estas ficciones Mediaset España también decidió apostar por ellas, aunque no consiguió hacerle un hueco en su canal principal, Telecinco. No obstante, su canal temático, Divinity, ha conseguido llevar a la cadena a máximos históricos de cuota de pantalla. De nuevo Mediaset se fijó en Atresmedia y lanzó en el prime time de Telecinco *Love is in the air* (Ender Mihlar, 2020)⁴¹, que cuenta la historia de una joven que desea convertirse en arquitecta paisajista pero un hombre se cruzará en su camino para echar sus planes por tierra⁴², una jugada que no le ha salido como esperaba en términos de audiencia, ya que la teleserie no ha enganchado tanto como lo hizo *Mujer* en su momento. Desde su debut ha registrado un 11,2 por ciento de share y 1.351.000 espectadores de media. Y Dos30' apunta que febrero y marzo, con el 12,7 y el 12,8 por ciento respectivamente, fueron los dos mejores meses para la ficción.⁴³

³⁹SANZ EZQUERRO, DAVID. (2022). Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/2020/12/09/5fb8024efdddf476a8b457b.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).

⁴⁰FILMAFFINITY. (2022). *Inocentes* (Serie de TV) (2020). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film636897.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

⁴¹FILMAFFINITY. (2022). *Love is in the Air* (Serie de TV) (2020). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film555106.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

⁴²SENSACINE. (2022). Disponible en: <https://www.sensacine.com/series/serie-26628/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).

⁴³CINE Y TELE. (2022). Disponible en: <https://www.cineytele.com/2021/06/16/la-ficcion-turca-se-ha-hecho-grande-en-espana/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).



El grupo Atresmedia es el que más ficción turca está emitiendo hasta el momento, de hecho, han llevado a su canal principal la producción turca *Tierra Amarga* (Murat Saraçoğlu, 2018)⁴⁴, que cuenta la historia de una pareja de enamorados perseguidos por un crimen que cometieron, para las tardes de Antena 3.

El impacto causado por estas teleseries en el mercado audiovisual español también ha llegado a la producción nacional que ha decidido adaptar ficciones turcas. El primer ejemplo es, una vez más, el grupo Atresmedia que estrenó, en su plataforma de pago Atresplayer Premium, *Alba* (Carlos Martín, 2021)⁴⁵ una historia basada en *Fatmagül* (Hilal Saral, 2010)⁴⁶, la historia de una mujer a punto de casarse que es abandonada por su prometido después de haber sido violada⁴⁷, la teleserie turca que emitió Nova en 2018. Otro ejemplo de esto es la plataforma Netflix España que está rodando *Si lo hubiera sabido* (Irma Correa, 2022)⁴⁸ una adaptación española de *Amor prohibido, Sühan: Venganza y amor* (Ece Yörenc, 2016).^{49 50}

⁴⁴FILMAFFINITY. (2022). *Tierra amarga* (Serie de TV) (2018). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film798321.html> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).

⁴⁵FILMAFFINITY. (2022). *Alba* (Serie de TV) (2021). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film881107.html> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).

⁴⁶FILMAFFINITY. (2022). ¿Qué culpa tiene Fatmagül? (Serie de TV) (2010). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film162493.html> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).

⁴⁷NOTICIAS.LA105. (2022). Disponible en: <https://noticias.la105.com.ar/las-10-series-turcas-que-todo-el-mundo-ve-en-espana/> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).

⁴⁸HERRERA NURIA. (2022). Disponible en: <https://www.diezminutos.es/teleprograma/series-tv/a37154208/si-lo-hubiera-sabido-serie-turca-megan-montaner-reparto-estreno-fatmagul-netflix/> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).

⁴⁹FILMAFFINITY. (2022). *Sühan: Venganza y amor* (Serie de TV) (2016). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film825545.html> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).

⁵⁰SANZ EZQUERRO, DAVID. (2022). Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/2020/12/09/5fb8024efdddf476a8b457b.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



Turquía se ha convertido en una potencia del género de las “telenovelas” y es el segundo mayor productor y exportador mundial de ficción televisiva. Adentrándose cada vez más en el mercado español y Europa Occidental.⁵¹

En cuanto a la emisión en abierto de ficción turca en diferentes países europeos, cabe destacar algunos casos concretos, como son el de Grecia, país en que la primera teleserie turca emitida fue *Yabancı Damat* (Yagmur Taylan, 2004)⁵² en el 2005. Y será este suceso el que inicia una progresiva incorporación de este tipo de contenido en su mercado, llegando a constituir en el 2010 una de las más destacables opciones de la audiencia griega.⁵³

1.3. El dramedy

En nuestro proyecto, *Kahil*, se selecciona el *dramedy*, entendido como un formato del género de la ficción televisiva, y concretamente las teleseries, desde nuestro punto de vista idóneo para explicar las emociones y sucesos que le ocurren a nuestro protagonista. Así pues, se cree conveniente definirlo, contextualizar y concretar sus características.

1.3.1. Definición

Antes de definir de forma concreta qué es el *dramedy* y cuáles son sus características, es necesario aclarar qué es un género en el ámbito audiovisual, y concretamente en el televisivo.

⁵¹MOURENZA ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).

⁵²SENSACINE. *Yabancı Damat*. (2022). Disponible en: <https://www.sensacine.com/series/serie-9956/> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).

⁵³GAL KRISTIAN. (2022). El éxito de las telenovelas turcas en Grecia. Disponible en: <https://cafebabel.com/es/article/el-exito-de-las-telenovelas-turcas-en-grecia-5ae00819f723b35a145e2ffb/> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).



El género se refiere al programa en general, mientras que el formato se refiere a la forma particular en que se desarrolla cada uno de estos programas. En televisión se considera que existen tres grandes géneros: informativo, ficción, entretenimiento. Aunque los límites entre unos y otros son cada vez más difusos, ya que muchos programas mezclan géneros sin reparo.⁵⁴

Figura 4. Esquema de la clasificación de los principales géneros televisivos



Fuente. Elaboración propia a partir de *Cafe Babe*⁵⁵.

Como ya se ha comentado, *Kahil* pertenece al *dramedy*, un formato de telecomedia dentro de la ficción televisiva. Este es relativamente actual y se basa principalmente en combinar tramas propias del drama televisivo con elementos específicos de la comedia de situación.⁵⁶

Con el fin de orientarnos y a modo de esquema directriz para lo que resta de exposición, ofrecemos, a modo de guía, el siguiente diseño jerárquico con el que, partiendo del género de ficción televisiva, alcanzamos los formatos básicos de teleserie, entre ellos el *dramedy*.

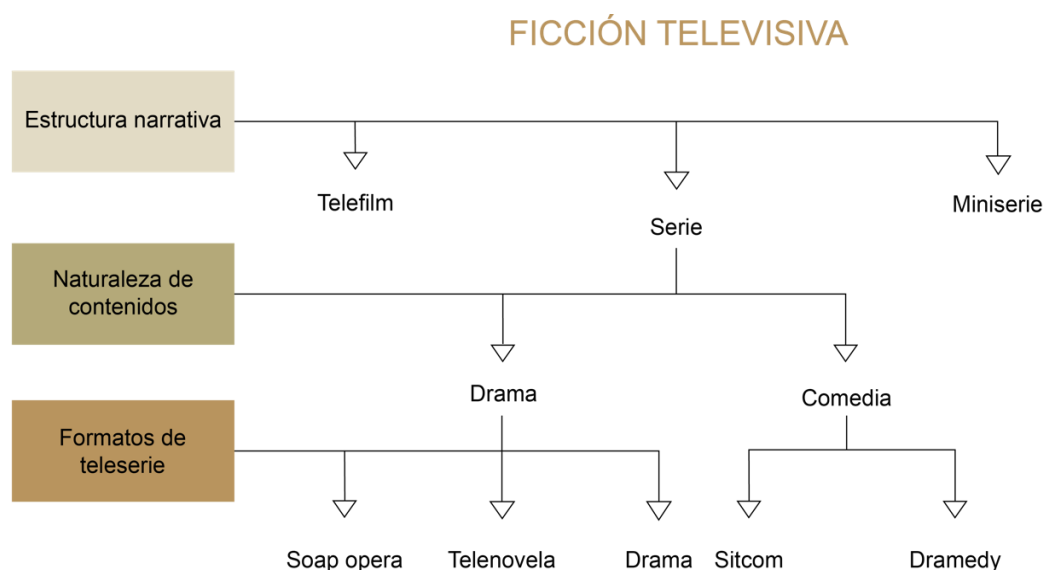
⁵⁴EUROINNOVA. (2022). Disponible en: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-los-generos-televisivos#iquestqueacuteson-los-geacuteneros-televisivos> (Última consulta: 14 de marzo de 2022).

⁵⁵CAFÉ BABEL (2022). Disponible en: <https://cafebabel.com/es/articulo/el-exito-de-las-telenovelas-turcas-en-grecia-5ae00819f723b35a145e2ffb/> (Última consulta: 14 de marzo de 2022).

⁵⁶CARRASCO CAMPOS ÁNGEL. (2022). Disponible en: https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ (Última consulta: 7 de marzo de 2022).



Figura 5. Formatos básicos de teleserie



Fuente. Elaboración propia según datos de (Carrasco, 2010)⁵⁷.

El primer caso de dramedia podemos encontrarlo en una teleserie americana poco conocida, *Frank's Place* (Hugh Wilson, 1987 – 1988)⁵⁸ que cuenta la historia de un profesor de Boston que no había visto a su padre desde que tenía dos años y treinta y dos años más tarde recibe la noticia de que su progenitor ha muerto y le ha dejado en herencia un restaurante en Nueva Orleans, aunque en sentido estricto este formato alcanzaría consolidación a nivel mundial con *Ally McBeal* (David E. Kelley, 1997 – 2002)⁵⁹, que nos presenta a una joven abogada que trabaja con su exnovio y su esposa; en España el formato había alcanzado ya máximas cotas de aceptación con *Médico de Familia* (Emilio Aragón, 1995 – 1999)⁶⁰, que presenta las tribulaciones de un joven médico viudo con tres hijos que debe rehacer su vida familiar.

⁵⁷CARRASCO CAMPOS ÁNGEL. (2022). Disponible en: https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ (Última consulta: 7 de marzo de 2022).

⁵⁸FILMAFFINITY. (2022). Frank 's Place (Serie de TV) (1987). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film712007.html> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).

⁵⁹FILMAFFINITY. (2022). Ally McBeal (Serie de TV) (1997). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film437539.html> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).

⁶⁰FILMAFFINITY. (2022). Médico de familia (Serie de TV) (1995). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film682843.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Actualmente se trata de uno de los formatos televisivos con mayor éxito y difusión, pudiendo destacar casos paradigmáticos como *Grey's anatomy* (Shonda Rhimes, Desde 2005)⁶¹, una historia localizada en el famoso Hospital Seattle Grace donde se desarrolla la vida de cinco jóvenes que tras licenciarse en medicina empiezan allí un duro periodo de pruebas, *Desperate Housewives* (Marc Cherry, Desde 2004)⁶², que narra la vida de varias mujeres que residen en el lujoso y apacible barrio de Wisteria Lane, o *Gilmore Girls* (Amy Sherman-Palladino, 2000)⁶³, que cuenta la historia de una joven y su madre en la pequeña y encantadora población de Stars Hollow, Connecticut. En España este formato cuenta con ejemplos como *Periodistas* (Daniel Écija, 1998)⁶⁴ una teleserie que narra las aventuras personales del grupo de profesionales que conforman la sección de Local del diario Crónica Universal, o *Los hombres de Paco* (Daniel Écija, 2005)⁶⁵ que narra en tono de humor negro las peripecias profesionales y personales de un grupo de policías de barrio de una gran ciudad, además del ya mencionado *Médico de familia* (Emilio Aragón, 1995).

1.3.2. Características

Así pues, con el objetivo de enmarcar nuestro proyecto de forma correcta en este formato, se exponen a continuación las características generales de este. En primer lugar el episodio medio de una dramedia ronda entre los 50 y los 75 minutos, en los que la trama principal del episodio y las dos o tres secundarias se desarrollan según la tradicional estructura de planteamiento, nudo y desenlace (estructura que se

⁶¹FILMAFFINITY. (2022). Anatomía según Grey (Serie de TV) (2005). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film237246.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁶²FILMAFFINITY. (2022). Amas de casa desesperadas (Serie de TV) (2004). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film136031.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁶³FILMAFFINITY. (2022). Las 4 estaciones de las chicas Gilmore (Miniserie de TV) (2016). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film185151.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁶⁴FILMAFFINITY. (2022). Periodistas (Serie de TV) (1998). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film776656.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁶⁵FILMAFFINITY. (2022). Los hombres de Paco (Serie de TV) (2005). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film467143.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



amolda muy adecuadamente a la necesidad de introducir cortes publicitarios), aunque siempre dejando ciertos elementos inconclusos, dentro de la trama más general que recorre la teleserie, los cuales prometen ser continuados en los sucesivos episodios (estableciéndose así cierta alianza tácita entre programa y audiencias). Así pues, por su duración y estructura se convierte en el formato ideal para cubrir con regularidad largas e importantes franjas horarias como la de la tarde y, sobre todo, el prime time. Por otra parte, cabe destacar que este formato no suele contar con grandes presupuestos a la hora de llevar a cabo producciones, tiene un carácter más independiente, un factor al mismo tiempo negativo y positivo, puesto que también significa que se tendrá más libertad a la hora de narrar y configurar historias.^{66 67}

Asimismo deben destacarse otras características que vinculan formalmente la dramedia con la teleserie dramática, como son la realización de los rodajes sin presencia de público (y sin ningún tipo de risa enlatada), el empleo tanto de decorados interiores como de emplazamientos exteriores (siendo éstos menos frecuentes), o la presencia de repartos corales con abundantes personajes (haciendo que, a pesar del carisma y protagonismo de ciertos personajes, especialmente los más cómicos, la atención se centre ante todo en los relatos narrados).

⁶⁶TRZENKO NATALIA. (2022). Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/el-genero-preferido-del-cine-y-la-tv-nid1860238/> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁶⁷POLO JUAN. (2022). Disponible en: <https://www.espinof.com/diccionario-cine-television/diccionario-telefilo-dramedy> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Figura 6. Esquema de las principales características del formato *dramedy*.



Fuente. Elaboración propia según datos de (Carrasco, 2010)⁶⁸.

En relación con sus contenidos, debe afirmarse que como en la mayoría de los formatos televisivos de ficción analizados, la dramedia se nutre de la vida cotidiana para configurar sus personajes e historias. Es por ello por lo que, tal y como sucede en la comedia de situación, es habitual el tratamiento en clave de humor de problemas cotidianos, cercanos y familiares a las audiencias, conjuntando y alternando este tratamiento cómico con enfoques dramáticos. Así, situaciones tales como discusiones y conflictos familiares y de pareja, guerra de sexos, problemas laborales con los compañeros y superiores, traiciones sentimentales o tensiones sexuales no resueltas son interpretadas por la dramedia bien como situaciones cómicas, bien dramáticas (en función de los propósitos discursivos pretendidos).⁶⁹

⁶⁸CARRASCO CAMPOS ÁNGEL. (2022). Disponible en:

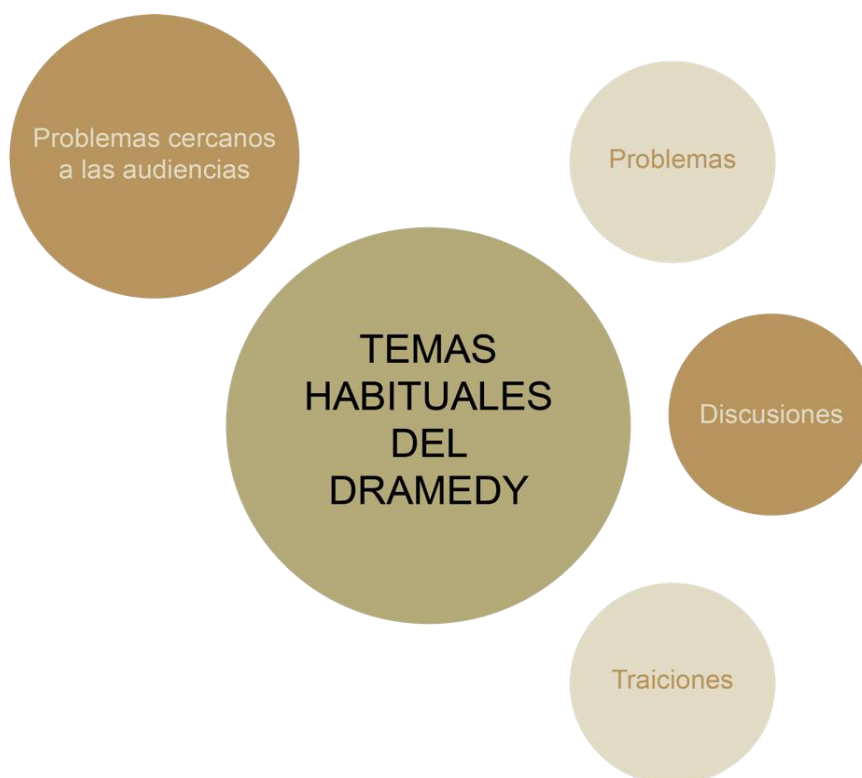
https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁶⁹CARRASCO CAMPOS ÁNGEL. (2022). Disponible en:

https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Figura 7. Esquema de los principales temas más comunes en el formato televisivo del *dramedy*.



Fuente. Elaboración propia según datos de (Carrasco, 2010)⁷⁰.

A continuación, se adjunta una tabla mediante la cual se pueden ver las diferencias en lo que a características se refiere entre el *dramedy* y otros formatos básicos dentro del género de la ficción televisiva en cuanto a teleseries.

⁷⁰CARRASCO CAMPOS ÁNGEL. (2022). Disponible en:

https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Tabla 1. Características de los formatos básicos de la ficción televisiva: teleseries

FICCIÓN TELEVISIVA: TELESERIES					
	TELESERIE DE DRAMA Series de estructura abierta o cerrada, cuyos contenidos, de diferente naturaleza, no están orientados hacia el humor o la comedia como forma principal de entretenimiento.			TELECOMEDIA Series de estructura abierta y contenidos realistas, hacia el entretenimiento a través del humor y la comedia.	
	SOAP OPERA	TELENOVELA	SERIE DRAMÁTICA	SITCOM	DRAMEDY
HORARIO HABITUAL DE EMISIÓN	Daytime, sobremesa	Preferentemente tarde, sobremesa e incluso prime time	Prime time	Sobremesa, tarde, acceso prime time	Sobremesa, prime time
PERIODICIDAD HABITUAL	Diaria	Diversa, pero regular	Semanal	Generalmente diaria	Semanal
NÚMERO DE TRAMAS	Múltiples	Una principal	Una principal y varias secundarias por capítulo (no son necesarias, aunque sí frecuentes, las tramas de largo recorrido).	Una principal y varias secundarias por capítulo (no son necesarias tramas de largo recorrido).	Una principal y varias secundarias de largo recorrido. Una principal y varias secundarias por capítulo.
CARÁCTER DE LA TRAMA PRINCIPAL	Abierta	Cerrada	Del capítulo autoconclusiva (se incorporan poco a poco elementos de continuidad de largo recorrido)	Del capítulo, autoconclusiva	Combinación de tramas abiertas de larga duración con tramas autoconclusivas en cada capítulo
NÚMERO DE PERSONAJES	Repartos corales susceptibles de variación	Reparto cerrado: una pareja protagónica y varios secundarios fijos	Repartos corales susceptibles de variación	Repartos corales, aunque de escasos personajes, y cerrados (ocasionalmente puede haber alguna incorporación o variación)	Repartos corales susceptibles de variación



CONTENIDOS PARADIGMATICOS	Relaciones humanas desde los sentimientos	Historias de amor con final feliz (amor como recompensa, triunfo del bien sobre el mal)	Diversos: acción, suspense, misterio, emociones, conflictos personales	Enredos, malentendidos y situaciones comprometidas tomadas de lo cotidiano	Revisión en clave de humor de los contenidos de la soap opera
TARGET	Mujeres, amas de casa	Adulto	Adulto	Todos los públicos, aunque es cada vez más frecuente la segmentación	Todos los públicos, aunque es cada vez más frecuente la segmentación
DURACIÓN MEDIA DE CADA CAPÍTULO	50 – 60 min.	35 – 50 min., siendo habituales emisiones de capítulos dobles	45 – 60 min.	20 – 30 min.	50 – 75 min.

Fuente. Elaboración propia según datos de (Carrasco, 2010)⁷¹.

1.4. Las relaciones familiares como temática

La realidad familiar es la más importante y entrañable para la mayoría de las personas, por lo cual es lógico que sea uno de los ejes argumentales de las narraciones audiovisuales, y que, durante muchos años, se haya consensuado como el único núcleo narrativo alrededor del cual se construían una buena parte de las historias narradas. Este hecho no es fortuito, nace de una estrategia de fidelización de la audiencia “la identificación con los personajes”. Es evidente que la familia constituye uno de los pilares organizativos fundamentales en nuestra sociedad. Los medios de comunicación, en general, y la televisión, en particular, puesto que *Kahil* se consolida como una teleserie, son el reflejo de la sociedad en la que se enmarcan y en la que influyen construyendo un imaginario de comunidad alrededor de una cultura común.⁷²

⁷¹CARRASCO CAMPOS ÁNGEL. (2022). Disponible en:

https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁷²DABBAGH ROLLÁN VÍCTOR OMAR. (2022). Disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/dabbagh4.pdf> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Así pues, con el objetivo de plasmar de la mejor forma posible el elemento familiar de *Kahil*. A continuación, se presentan la evolución, principales características y estereotipos de esta temática en el audiovisual, especialmente en las teleseries, puesto que es el formato seleccionado para nuestro proyecto y en el contexto norteamericano, ya que es el país pionero en este sentido.

1.4.1. Características

En cuanto a las relaciones familiares en la ficción televisivas, podemos advertir que este siempre ha sido un elemento muy presente en las series norteamericanas, eso sí, no siempre de la misma forma.

En los años cincuenta y sesenta las teleseries se centraban en la vida cotidiana del espacio familiar, mostrando el estereotipo de familia tradicional blanca, estructurada y protestante e impulsaron el desarrollo de este tipo de teleseries, las cuales se caracterizaban por tener un carácter moralista y pedagógico que mostraba el *american way of life*, un término que se refiere al ethos nacionalista de los Estados Unidos de América, que pretende adherirse a los principios de la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad⁷³, siendo un ejemplo de ello *I Love Lucy* (William Asher, 1951)⁷⁴ una famosa telecomedia norteamericana de los años cincuenta donde nos encontramos con una divertida ama de casa, casada con un músico cubano, que tiene el sueño de convertirse en estrella y se mete en las más variopintas y divertidas situaciones.

En los ochenta la ficción televisiva empezó a introducir nuevas estructuras familiares y basando el argumento de la trama en los problemas cotidianos, no solo en la vida perfecta de las familias tradicionales norteamericanas, un ejemplo sería *Padres*

⁷³EDUCALINGO. (2022). Disponible en: <https://educalingo.com/es/dic-it/american-way-of-life> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁷⁴FILMAFFINITY. (2022). Te quiero, Lucy (Serie de TV) (1951). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film573159.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Forzosos (Jeff Franklin, 1987)⁷⁵ que nos cuenta la historia de un periodista que tras la muerte de su esposa, con la ayuda de su cuñado y su mejor amigo, tiene que sacar adelante a sus tres hijas pequeñas.

La evolución de las estructuras familiares en la televisión continuó en los noventa donde ya se mostraban familias más extensas y no tan tradicionales, un claro ejemplo de ello es la serie de El Príncipe de *Bel-Air* (Andy Borowitz, 1990)⁷⁶, en la que se nos presenta a un joven de Philadelphia que se traslada a vivir con sus ricos parientes al lujoso barrio de Bel-Air, en California, la cual destacamos ya que la familia representada es negra. Además, también empezaron a incluirse personajes que asumen roles familiares sin pertenecer directamente a la familia o sin ser una familia como es el caso de la serie de *Friends* (David Crane, 1994)⁷⁷, en la que se narran las aventuras y desventuras de seis jóvenes amigos de Nueva York, y destacamos puesto que los protagonistas conviven como una familia, pero solo son amigos.

No obstante, una vez llegados al siglo XXI, las series de televisión que giran en torno a una familia tratan de la disfuncionalidad familiar, tanto en la comedia, *Modern Family* (Steven Levitan, 2009)⁷⁸, teleserie que narra el día a día de una gran familia, como en el drama, *Los Soprano* (David Chase, 1999)⁷⁹, una crónica de la vida cotidiana y de las aventuras personales y profesionales de una familia mafiosa que vive en Nueva Jersey, y como en las comedias animadas para adultos, *Padre de Familia* (Seth

⁷⁵FILMAFFINITY. (2022). Padres forzosos (Serie de TV) (1987). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film990974.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁷⁶FILMAFFINITY. (2022). El príncipe de Bel-Air (Serie de TV) (1990). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film225440.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁷⁷FILMAFFINITY. (2022). Friends (Serie de TV) (1994). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film745443.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁷⁸FILMAFFINITY. (2022). Modern Family (Serie de TV) (2009). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film439937.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁷⁹FILMAFFINITY. (2022). Los Soprano (Serie de TV) (1999). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film402150.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



MacFarlane, 1999), que gira en torno a las aventuras de un padre y su disfuncional familia (V. O. Dabbagh, 2022).⁸⁰

Cabe destacar, que la situación explicada sobre las teleseries familiares americanas es la misma en España y Europa. La evolución de estos seriales ha sido similar en esta televisión, sobre todo, por la exportación de las series de un país a otro.

1.4.2. Estereotipos

Así pues, no solo para incluir este elemento en nuestro proyecto, sino también esclarecer la intención de las producciones audiovisuales que presentan esta temática, pues es importante entender que estas pretenden mostrar estereotipos familiares que se alejan de la realidad social (ya que se trata de ficción), esperando así la “identificación” de las audiencias con sus personajes. Diferenciamos a continuación las tres tendencias del tratamiento familiar en el audiovisual, ya que como se comentaba anteriormente (punto 1.4.1) no siempre se han representado de la misma forma (J. J. González, 2022).

En primer lugar, encontramos un estereotipo cuyo origen se encuentra en la institución familiar como una combinación de cristianismo, machismo y normativismo. La intención de estas producciones es criticar a la familia medieval convencional, desestabilizándola, sumándole disfunciones, patologías e incoherencias educativas que pasan factura a la familia, en general, y a los hijos, en particular. Sus temáticas principales son la inestabilidad matrimonial, los secretos familiares, la violencia en el interior de la familia, las dificultades con los hijos, las rupturas y los conflictos que de ellas se derivan, entre otros. Estas teleseries quieren mostrar que siempre han existido productos audiovisuales alejados de la idealización familiar para presentarla como el origen de importantes conflictos personales y sociales.

⁸⁰FILMAFFINITY. (2022). Padre de familia (Serie de TV) (1999). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film248183.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



En segundo lugar, encontramos un estereotipo que refleja con un papel mucho más conservador y de perpetuación, especialmente en el ámbito de la moral y de la tradición, evitando introducir o proponer cambios o juicios críticos que hagan tambalear los valores ya existentes. Son las versiones más caramelizadas de las teleseries, dónde rápidamente se intuye el desenlace de la producción, donde los buenos siempre ganan y los malos acaban pagando las consecuencias de un mal comportamiento. Una ficción televisiva alejada de la realidad, porque se evita a toda costa mostrar los “riesgos” inherentes a la vida familiar, de tal manera que al final de estas historias coincide con el regreso a la normalidad familiar, a veces incluso, con el fingimiento de esa normalidad, que por otra parte nunca ha existido, lo que en terapia familiar se denomina tendencia a la homeostasis, al equilibrio.

Y, por último, las producciones en las que se evidencia la preocupación del audiovisual por los grandes retos de la familia actual y por los que han sido las grandes preocupaciones y sufrimientos de la familia - la emigración, interculturalidad, la violencia en el hogar, las rupturas, la marginación, la pobreza, la religión, la delincuencia juvenil, entre otros-. No se desfigura a la familia, al contrario, ante estas situaciones se explotan todas sus posibilidades. No se relativizan los problemas, más aún se les ofrece alternativas en el propio seno familiar, que se fortalece y madura ante estas adversidades.

Cabe destacar que las nuevas formas de organización del hogar, unidas a los cambios sociales y culturales, han generado todo un abanico narrativo en torno a la familia en la ficción. Estos cambios han contribuido a la representación de nuevas estructuras familiares, que están generando una expansión del propio concepto de la familia y desembocando en una ambigüedad teórica a consecuencia de la cual resulta complicado definirla.⁸¹

⁸¹LACALLE CHARO, HIDALGO MARÍ TATIANA. (2016): “La evolución de la familia en la ficción televisiva española”. Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 470 a 483 Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1105/25es.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



1.4.3. Las relaciones familiares en Turquía

Hasta ahora nos hemos centrado en una visión general sobre el tratamiento de la familia en el audiovisual, concretamente en occidente, pero puesto que nuestro proyecto se contextualiza en la Turquía de los setenta, es importante también comentar como es la realidad en frente del estereotipo de la familia turca en la ficción televisiva (ya expuesto en el bloque 1).

Como ya se ha comentado, en las teleseries turcas conviven estereotipos clásicos y nuevos, pues las ideas que se muestran en ellas tienen una parte ficticia como es la de no tener prejuicios ni superioridad moral, ya que son los propios turcos quienes reflejan la imagen de su país. Pero también se localizan ciertos elementos que concuerdan con la realidad turca.

Desde Asia Central hasta Anatolia la familia fue una estructura que siempre ha perdurado, se trata de una estructura social que se basa en afecto y respeto mutuo. Esta funciona como un pequeño estado, el padre es entendido como el líder de la familia, mientras que la madre por su parte regula el equilibrio en la familia, constituyéndose así como el fundamento de una sociedad fuerte. Además, en Turquía aceptan la monogamia, pero según manda su religión y tradiciones, se apoya e incluso incentiva el matrimonio, pues el mayor deseo de los padres es ver que sus hijos casarse, su felicidad y a sus nietos.⁸²

En las tramas de estas teleseries la familia es un elemento esencial y siempre se siguen estereotipos clásicos como, por ejemplo, familias ricas y modernas de barrios lujosos, o una mujer pobre que se enamora de un hombre rico. Estos dos estereotipos narrativos, sobre todo mostrar la clase alta de Turquía, son algunos de los elementos que chocan con la realidad del país, ya que no representan al colectivo mayoritario de su sociedad que es el sector desfavorecido y los barrios humildes. Además, este

⁸²TRT ESPAÑOL. (2022). Disponible en: <https://www.trt.net.tr/espanol/costumbres-y-tradiciones-de-los-turcos/2014/05/14/costumbres-y-tradiciones-de-los-turcos-1-2014-5979> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



colectivo minoritario no suele vivir los problemas sociales como la represión política, el clasismo o los horarios de trabajo interminables que sí vive el resto de la población turca. A pesar de esto, sí que hay otros problemas y dramas sociales aún presentes en la sociedad turca que sí quedan reflejados en estas producciones. Estos problemas son los matrimonios forzados, la defensa del honor y relaciones familiares tensas.⁸³

1.5. Referentes del proyecto

En este apartado del trabajo se centrará en el análisis de los referentes audiovisuales que han influenciado la creación de la teleserie que se desarrolla en este proyecto: *Kahil*. En primer lugar, se focalizará en los referentes formales. Posteriormente también se analizarán los principales referentes de *Kahil* en cuanto a contenido.

Nos centramos aquí en aquellas producciones (se priorizan las teleseries, pero también se encuentran largometrajes, puesto que también se pretende caracterizar *Kahil* como un proyecto de calidad cinematográfica) que resultan interesantes a la hora de desarrollar nuestro proyecto.

Tabla 2. Ficha técnica de *Las aventuras de Tom Sawyer*

Título original	Aventuras de Tom Sawyer
Año	1980 – 1980
Duración	26 minutos
País	Japón
Director	Hiroshi Saito
Guion	Tadahiko Isogai, Mei Katô, Seijirô Kôyama, Akira Miyazaki, Seigo Ôta, Yoshiaki Tomita. Novela: Mark Twain

⁸³OTERO SOLIÑO MIGUEL ÁNGEL. (2022). Reflejo de la mujer y la sociedad turca en las telenovelas de éxito. Disponible en: <https://planetaestambul.com/2016/02/15/mujer-telenovelas-turcas/> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Plataforma o cadena	No disponible
Productora	Nippon Animation
Género	Animación, aventuras, infantil, familia, vida rural (norteamericana), infancia.
Reparto	Animación
Sinopsis	El huérfano Tom vive con su tía Polly y su primo Sid, un auténtico empollón. Tom es lo contrario a su primo, un niño rebelde y aventurero, aunque con un gran corazón, que siempre anda metido en líos. A Tom no le gusta ir a la escuela y siempre que puede se salta las clases. Un día se encuentra con su amigo Huck y, mientras piensan cómo divertirse, escuchan cómo el padre de Huck, Muff Potter, y el indio Joe planean robar una tumba a medianoche...

Fuente. Elaboración propia según datos de *Wikipedia*⁸⁴.

Las aventuras de Tom Sawyer es uno de nuestros referentes a la hora de estructurar la trama de la teleserie *Kahil*, sobre todo en los momentos de las aventuras de nuestro protagonista. Este referente nos ha permitido tener un enfoque cómico a la hora de desarrollar parte de nuestro guion.



Imagen 1, 2, 3 y 4. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la teleserie *Las aventuras de Tom Sawyer*.

Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en DVD original.

⁸⁴ WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Las_aventuras_de_Tom_Sawyer (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Tabla 3. Ficha técnica de *Anne with an E*

Título original	Anne with an E
Año	2017
Duración	60 minutos
País	Canadá
Director	Moira Walley-Beckett
Guion	Moira Walley-Beckett, Kathryn Borel, Naledi Jackson, Shernold Edwards
Plataforma o cadena	Netflix
Productora	Canadian Broadcasting Corporation (CBC), Northwood Entertainment, Netflix
Género	Drama, infancia, adopción, siglo XIX
Reparto	Amybeth McNulty, Geraldine James, R.H.Thomson, Dalila Bela, Lucas Jade Zumman, Aymeric Jett Montaz, Helen Johns, Christian Martyn, Kyla Matthews, Corrine Koslo, Ryan Armstrong, Ella Jonas Farlinger, Stephen Traycey
Sinopsis	Ana Shirley es una niña huérfana adoptada por dos hermanos que viven en un pequeño pueblo pesquero a principios del siglo XX.

Fuente. Elaboración propia según datos de *Filmaffinity*⁸⁵

Anne With an E es un referente que también nos ha servido como inspiración para construir parte de nuestros personajes y la construcción de algunas tramas. En el caso de *Anne with an E* la protagonista aprende a adaptarse a su nueva vida tras ser adoptada. En este proceso conoce a nuevas amigas con las que viven aventuras que les enseñan distintos aspectos de la vida. Del mismo modo, en la teleserie *Kahil*, nuestro protagonista utiliza las aventuras con sus amigos para evadirse de la realidad,

⁸⁵FILMAFFINITY. (2022). Anne with an E (Serie de TV) (2017). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film342630.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



aunque en realidad, más que evadirse aprenderá a adaptarse al cambio que ha surgido en su vida.

Además, *Anne With an E* también es un referente a nivel de fotografía y localización, dado que, al suceder en un entorno rural, muchos de los lugares y planos de la serie nos servirán como ejemplo.



Imagen 5, 6, 7 y 8. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la teleserie *Anne with an E*. Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en Netflix.⁸⁶

Tabla 4. Ficha técnica de *Cuéntame cómo pasó*

Título original	Cuéntame cómo pasó
Año	2001
Duración	60 minutos
País	España
Director	Miguel Ángel Bernardeau
Guion	Miguel Ángel Bernardeau, Eduardo Ladrón de Guevara, Alberto Macías, Patrick Buckley
Plataforma o cadena	RTVE Play
Productora	Grupo Ganga, RTVE
Género	Drama, comedia, familia, años 60, 70, 80

⁸⁶NETFLIX. (2022). Disponible en: <https://www.netflix.com/title/80136311> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Reparto	Imanol Arias, Ana Duato, Ricardo Gómez, Pablo Rivero, María Galiana, Irene Visedo, Juan Echanove, Ana Arias, Santiago Crespo, Pere Ponce, Manolo Cal, José Sancho, Silvia Espigado
Sinopsis	Relata los principales eventos políticos y sociales de España en los últimos años de la dictadura franquista y la llegada de la democracia desde la perspectiva de una familia de clase media española los Alcántara – y demás personajes del barrio -. Se narra desde la visión del hijo menor, Carlos (Ricardo Gómez), que relata los sucesos como adulto en la época actual.

Fuente. Elaboración propia según datos de *Filmaffinity*⁸⁷.

Por un lado, *Cuéntame cómo pasó* es un referente por su temática familiar, ya que nos servirá de ayuda a la hora de plasmar y crear un ambiente familiar en nuestro proyecto. Por otro lado, es un referente en la construcción de personajes, para poder desarrollar el elevado número de personajes de *Kahil* que tienen relación entre sí y definir los diferentes roles que pueden desarrollar a lo largo de la serie.



Imagen 9, 10, 11 y 12. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la teleserie *Cuéntame cómo pasó*.

Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en RTVE Play.⁸⁸

⁸⁷ FILMAFFINITY. (2022). *Cuéntame cómo pasó* (Serie de TV) (2001). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film879955.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁸⁸ RTVE PLAY. (2022). Disponible en: <https://www.rtve.es/play/videos/cuentame-como-paso/> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Tabla 5. Ficha técnica de *Minari, Historia de familia*

Título original	Minari
Año	2020
Duración	115 minutos
País	Estados Unidos
Director	Lee Isaac Chung
Fotografía	Lachlan Milne
Música	Emile Mosseri
Plataforma cadena	o Movistar+
Productora	Plan B Entertainment
Género	Drama, familia, inmigración, vida rural (Norteamérica), cine independiente USA, Años 80
Reparto	Steve Yeun, Han Ye-ri, Youn Yuh-jung, Ala S. Kim, Noel Cho, Will Patton, Scott Haze, Eric Starkey, Esther Moon, Tina Parker, Drryl Cox
Sinopsis	David, un niño coreano-americano de 7 años, ve cómo a mediados de los años 80 su vida cambia, de la noche a la mañana, cuando su padre decide mudarse junto a toda su familia a una zona rural de Arkansas para abrir allí una granja, con el propósito de lograr alcanzar el sueño americano.

Fuente. Elaboración propia según datos de *Filmaffinity*⁸⁹.

Minari es un referente directo a nivel de fotografía y temática. Esta película se desarrolla en un entorno rural y la familia trabaja en una granja, al igual que la familia del protagonista de nuestro proyecto.

⁸⁹ FILMAFFINITY.(2022). *Minari. Historia de mi familia* (2020). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film756534.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



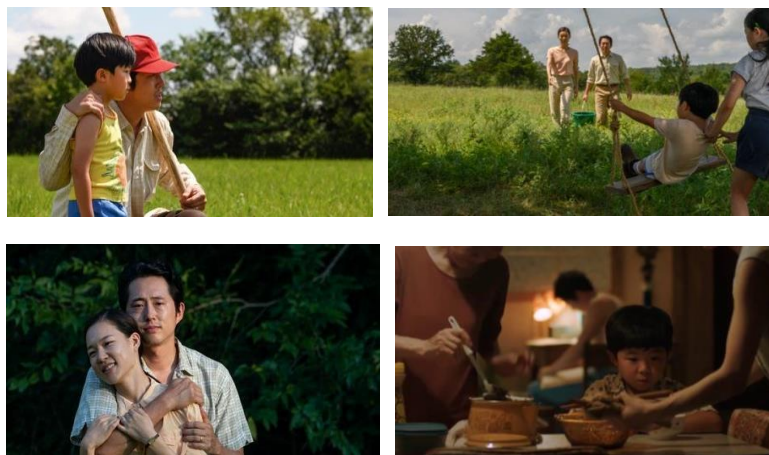


Imagen 13, 14, 15 y 16. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la teleserie *Minari, Historia de familia*.

Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en Movistar+.⁹⁰

Tabla 6. Ficha técnica de *1917*

Título original	1917
Año	2019
Duración	119 minutos
País	Reino Unido
Director	Sam Mendes
Fotografía	Roger Deakins
Música	Thomas Newman
Plataforma o cadena	Netflix España
Productora	Coproducción Reino Unido-Estados Unidos; Amblin Partners, Neal Street Productions, DreamWorks SKG, New Republic Pictures
Género	Bélico, drama, I Guerra Mundial
Reparto	George MacKay, Dean-Charles Chapman, Mark Strong, Richard Madden, Benedict Cumberbatch, Colin Firth, Andrew Scott, Daniel Mays, Adrian Scarborough, Jamie Parker, Nabhaan Rizwan, Justin Edwards, Gerran Howell

⁹⁰MOVISTAR+. *Minari. Historia de mi familia* (2020). (2022). Disponible en: <https://www.movistarplus.es/ficha/minari-historia-de-mi-familia?tipo=E&id=1841311> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



<p>Sinopsis</p>	<p>En lo más crudo de la Primera Guerra Mundial, dos jóvenes soldados británicos, Schofield y Blake reciben una misión aparentemente imposible. En una carrera contrarreloj, deberán atravesar el territorio enemigo para entregar un mensaje que evitará un mortífero ataque contra cientos de soldados, entre ellos el propio hermano de Blake.</p>
------------------------	---

Fuente. Elaboración propia según datos de *Filmaffinity*⁹¹.

1917 es un referente a nivel de fotografía. Consideramos que tanto el tratamiento de color como los tipos de planos que se utilizan en esta película pueden servirnos a la hora de filmar las aventuras de Kahil y sus amigos.



Imagen 17, 18, 19 y 20. Fotogramas extraídos de la película 1917. *Fuente.* Elaboración propia a través de la visualización en Netflix España.⁹²

⁹¹FILMAFFINITY(2022). 1917 (2019). Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film145446.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁹²NETFLIX. (2022). Disponible en: <https://www.netflix.com/ai-es/title/81140931> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Tabla 7. Ficha técnica de *Los chicos del coro*

Título original	Los chicos del coro
Año	2004
Duración	95 minutos
País	Francia
Director	Christophe Barratier
Fotografía	Carlo Varini, Dominique Gentil
Música	Bruno Coulais, Christophe Barratier
Plataforma o cadena	Amazon Prime Video
Productora	Galatée Films, Pathé Renn Productions, France 2 Cinema, Novo Arturo Films, CNC, Vega Film, Canal+
Género	Drama, comedia, infancia, enseñanza, años 40, colegios, universidad, música, remake
Reparto	George MacKay, Dean-Charles Chapman, Mark Strong, Richard Madden, Benedict Cumberbatch, Colin Firth, Andrew Scott, Daniel Mays, Adrian Scarborough, Jamie Parker, Nabhaan Rizwan, Justin Edwards, Gerran Howell
Sinopsis	En 1948 Clément Mathieu, profesor de música desempleado, acepta un puesto como profesor vigilante en un internado de reeducación de menores. El sistema represivo aplicado por el director conmueve a Mathieu. Enseñándoles música y canto coral a estos niños tan difíciles, Mathieu transformará sus vidas cotidianas.

Fuente. Elaboración propia según datos de *Filmaffinity*⁹³.

⁹³FILMAFFINITY. (2022). Los chicos del coro (2004). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film458038.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Los niños del coro es un referente para nuestro proyecto en diversos aspectos. Por un lado, a nivel de vestuario creemos que es un buen ejemplo para enfocar el uniforme que llevarán los niños de nuestro proyecto. Otro de los aspectos por los que esta película es un referente es su fotografía por el tipo de planos que utiliza.



Imagen 21, 22, 23 y 24. Fotogramas extraídos de la película *Los chicos del coro*. Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en Amazon Prime Video.⁹⁴

Tabla 8. Ficha técnica de *El viento nos llevará*

Título original	Bad ma ra khahad bord (Le vent nous emportera)
Año	1999
Duración	115 minutos
País	Irán
Director	Abbas Kiarostami
Fotografía	Mahmoud Kalari
Música	Peyman Yazdanian
Plataforma o cadena	Amazon Prime Video
Productora	Coproducción Irán-Francia; MK2 Productions
Género	Drama, cine dentro del cine, vida rural

⁹⁴PRIME VIDEO. Los chicos del coro. (2022). Disponible en: https://www.primevideo.com/dp/0PDR9BXONCQGZ2TKC3Q6XBFWMK?ref=dvm_pds_tit_ES_lb_s_g_mkw_spHh4OulQuq-dc&mrnrk=pcrid_585740049802_slid_pgrid_130975947981_pgeo_1005424_x_ptid_kwd-1636043061522&qclsrc=aw.ds&qclid=EAlalQobChMIht_dxLS39gIVvpBoCR39SA-TEAAYASAAEqI7LvD_BwE (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



Reparto	Behzad Dourani, Noghre Asadi, Bahman Ghobadi, Shahpour Ghobadi, Reihan Heidairi, Masood Mansouri, Frangis Rahsepar, Farzad Sohrabi, Masoameh Salimi, Roushan Karam Elmi, Ali Reza Naderi, Lida Soltani
Sinopsis	El rodaje de una película en la pequeña localidad kurdo-iraní de Siah Dareh provocará una pequeña revolución entre los habitantes del pueblo, convencidos de que los miembros del rodaje son en realidad buscadores de un tesoro que se halla en el cementerio local.

Fuente. Elaboración propia según datos de *Filmaffinity*⁹⁵.

Bad ma ra khahad bord nos sirve como referente por su temática rural, ya que es una similitud que comparte con nuestro proyecto. Creemos que la forma en la que se muestra esta temática en pantalla es una buena inspiración para nosotras.



Imagen 25, 26, 27 y 28. Fotogramas extraídos de la película *El viento nos llevará*. Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en Amazon Prime Video.⁹⁶

⁹⁵FILMAFFINITY. (2022). El viento nos llevará (1999). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film823851.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

⁹⁶PRIME VIDEO. El viento nos llevará. (2022). Disponible en: <https://www.primevideo.com/detail/El-viento-nos-llevará/0RWZG6HCCS1RAYN4CJSIA2KD7I> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



1.6. Posicionamiento e innovación de *Kahil*

El proyecto *Kahil* se caracteriza por ser una teleserie de ficción televisiva con el *dramedy* como formato. Esta cuenta una serie de historias que le ocurren a un niño turco – involucrándose y también en algunos momentos tomando importancia algunos de sus familiares y amigos - en la Turquía de los setenta. Pero cabe destacar algunos de sus elementos más innovadores, como son la inclusión de un **entorno familiar y rural**, principal detonante de muchas de las tramas que presentan en la serie. Estas son dos temáticas que, como veremos más adelante (apartado 2.2.), se han tratado juntas o por separado en numerosas producciones como *Anne with an E* (Moirá Walley-Beckett, 2017) o *Mi madre en tiempos de guerra* (Adrian Shergold, 2016), pero no en el contexto que se enmarca este proyecto.

Por otra parte, también resulta interesante destacar el **trasfondo documental** de esta, puesto que también se incluye en forma de subtramas información del contexto histórico y político del país en esa época. De la misma forma también cabe resaltar el **enfoque cómico** de la serie por encima de la parte dramática, puesto que de esta manera se nos permite ampliar el rango de nuestro público objetivo.

En cuanto a la estética del proyecto, este pretende diferenciarse de propuestas similares obteniendo un tratamiento prácticamente de **calidad cinematográfica**, algo cada vez más presente en las series de televisión, pero, aun así, una iniciativa que no resulta usual. Así pues, como punto a destacar en este sentido, cada capítulo se inicia con un plano secuencia.

Por último, pero no menos importante, actualmente es notable el creciente **interés en el mercado del audiovisual español por la ficción turca**, hecho que resulta una ventana de oportunidad para *Kahil*. No solo algunas plataformas están ampliando su oferta en este sentido, sino que también se están empezando a realizar adaptaciones españolas de los grandes éxitos del formato.



Así pues, es evidente que una parte de la audiencia no tiene ningún tipo de reparo en visualizar contenidos ubicados en una geografía distinta de la suya, con una cultura y estilo de vida diferentes. En este sentido, cabe destacar que nuestro proyecto no presenta el enfoque estereotipado de “telenovela” que se asocia con la ficción turca. *Kahil* da a conocer esta cultura desde otro punto de vista, saliendo de los límites en que falsamente se enmarcan estas producciones.



BLOQUE 2

Análisis del mercado



2. Análisis de mercado

Este apartado se centrará en el análisis del mercado audiovisual español, donde se pretende lanzar la serie *Kahil*, concretamente con relación a las plataformas de video on demand (VOD) presentes en nuestro país, puesto que *Kahil* se idea para ser producida o incluirse en una de ellas. Así pues, se explorará cuáles de ellas producen y contienen propuestas similares a la nuestra, destacando posteriormente cuál de ellas es la más indicada para enmarcar nuestro proyecto, características del cual se exponen en un análisis DAFO.

2.1. Introducción

A la hora de decidir qué plataforma será la más adecuada con el objetivo de difundir nuestro producto, se deben tener en cuenta los hábitos de consumo de la población y como han ido evolucionando a lo largo de los años.

La industria audiovisual y el mercado español se encuentran en un contexto prácticamente de liberalización, en el que la oferta es tan alta como fragmentada, los vendedores tienden a concentrarse para ocupar la mayor cuota de mercado posible y las estrategias para dominar el sector son propias de un capitalismo salvaje y descarnado. La digitalización de la producción cultural y su circulación online supuso la entrada en los mercados de novedosos y poderosos agentes que se han puesto a la cabeza no ya sólo de la industria tecnológica, sino de la creación cultural y de la economía en general, desde el momento en que su valor reposa en la cantidad de sus públicos y en la calidad de su relación con estos. Dentro del conjunto de industrias culturales, centran nuestro interés prioritario las industrias del audiovisual (J. P. Pérez, 2022).

En cuanto a estas industrias, durante la última década, la televisión ha experimentado un cambio de 180 grados. Lejos quedan aquellos grandes formatos y míticas teleseries que congregaron a más de cinco o seis millones de espectadores frente al



televisor. El auge de las plataformas de pago, los servicios de *streaming* y la televisión a la carta ha hecho que el modelo de consumo cambie radicalmente.⁹⁷

Las plataformas de VOD son un sistema de producción y distribución de contenido audiovisual a través de Internet. El surgimiento de estas plataformas son el resultado del impacto de la digitalización en el ámbito audiovisual, dejando atrás a la distribución tradicional, junto a la crisis en el negocio del videoclub provocada mayormente por la piratería en Internet. De esta forma se traslada la venta física de DVD y BD al negocio del alquiler vía Internet, donde aparecen las plataformas de VOD como una nueva ventana de explotación con modelos de negocio propios y con unas características definidas.

Por lo que se refiere al contenido, las plataformas de VOD producen y distribuyen mayormente películas y series. Actualmente hay más de 90.000 largometrajes disponibles en 177 plataformas; más de 1.500 cortometrajes distribuidos por 36 plataformas y finalmente, 8.000 series disponibles en 125 plataformas.

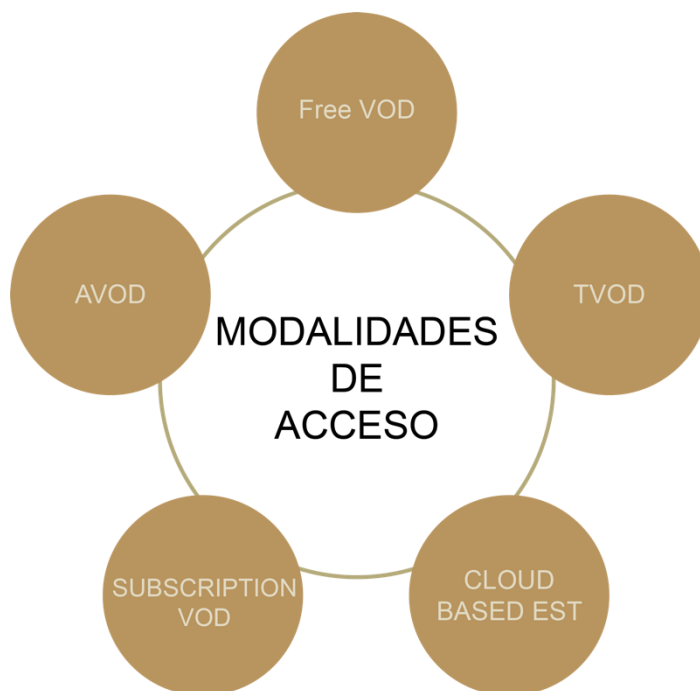
Además del cine y las series, también se produce y distribuye un contenido más alternativo y específico como los documentales, presentes en 180 plataformas, siendo así el producto con una mayor presencia. También encontramos otros contenidos como contenido musical, deportivo, teatral, videojuegos, danza, vida sana, etc (Audiovisual451, 2017).

Así pues, gracias a la tabla 9, podemos ver que en España conviven varias modalidades de acceso o modelos de negocio establecidos en las nuevas plataformas (Clarés, 2013), los cuales se definen a continuación:

⁹⁷ESPINEL RODRIGO. (2022). Disponible en: <https://produccionaudiovisual.com/produccion-tv/11-tendencias-que-marcaran-el-rumbo-de-la-ficcion-internacional-en-los-proximos-meses/> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



Figura 8. Esquema sobre las principales modalidades de acceso.



Fuente. Elaboración propia a partir del Informe de Plataformas Digitales de Cine y Series 2017 (Audiovisual451, 2017).

- **Free VOD:** Plataformas que permiten el acceso del usuario totalmente gratis.
- **AVOD (advertisement based video on-demand):** esta modalidad de acceso se basa en la publicidad. El usuario tiene acceso gratuito al contenido con la condición de la inclusión de publicidad.
- **TVOD (Transaction Based Video-on-Demand):** Sistema basado en la transacción. Permite al usuario acceder al contenido a cambio de una tarifa determinada durante un periodo de tiempo determinado. Sería el sistema más parecido al “alquiler”.
- **Cloud Based Electronic Sell-Through (Cloud based EST):** Modelo basado en la compra de contenido por un periodo de tiempo limitado a cambio de una tarifa.



- **Subscription VOD (SVOD):** Sistema basado en la tarifa plana donde el usuario dispone de acceso a todos los contenidos que estén dentro del catálogo de suscripción (2017, Audiovisual451).

Tabla 9. VOD presentes en el estado español en el 2022.

PLATAFORMA		PRODUCCIÓN ORIGINAL	PAGO / GRATUITA	TIPO
SERIES Y PELÍCULAS	Netflix España	Si	Pago	SVOD
	HBO Max	Si	Pago	SVOD
	Disney +	Si	Pago	SVOD
	Apple TV+	Si	Pago	SVOD
	Starzplay	Si	Pago	SVOD
	Rakuten TV	Si	Pago / Gratuita	SVOD y AVOD
	Prime Video España	Si	Pago	SVOD y TVOD
	fuboTV España	No	Gratuita	SVOD
	Pluto TV	No	Gratuita	AVOD
	Plex	Si	Gratuita	AVOD
	Rlaxx	No	Gratuita	Free VOD
	Globoplay	Si	Pago	SVOD
Universal+ (sólo disponible a través de Movistar+)	Si	Pago	SVOD	



	ACORN TV (sólo disponible a través de Prime Video España, Vodafone TV y Orange TV)	Si	Pago	SVOD
ESPECIALIZADAS	Filmin (series y cine independiente)	Si	Pago	SVOD
	Mubi (cine independiente)	No	Pago	SVOD
	Playz (contenido joven)	Si	Gratuita	AVOD
	Flooxer (contenido joven)	Si	Gratuita	Free VOD
	acontra+ (cine independiente)	Si	Pago	SVOD y TVOD
	Planet Horror (cine de terror)	No	Pago	SVOD
	FamiPlay (contenido para toda la familia)	Si	Pago	SVOD
	FlixOlé (cine español)	Si	Pago	SVOD
	Somos Cine TVE (cine español)	No	Gratuita	Free VOD
	Spamflix (cine de culto)	No	Pago	Cloud based EST
	Crunchyroll (manga)	Si	Pago	SVOD
EN OTROS IDIOMAS CON SUBTÍTULOS EN ESPAÑOL	iQIYI (series y cine en chino)	Si	Gratuita/ Pago	AVOD y SVOD (tiene dos planes de pago)
	Rakuten Viki (series y cine en	No	Pago / Gratuita	AVOD



	chino, coreano, japonés...)			
	TV5MONDEplus (series, cine y documentales en francés)	Si	Gratuita	AVOD
	hayu (realities en inglés)	Si	Pago	SVOD
DEPORTES	DAZN	Si	Pago	SVOD
	Barça TV+	Si	Pago	SVOD
	Eurosport Player	Si	Pago	SVOD y TVOD
	FIFA+	Si	Pago	TVOD
	Footers	Si	Pago	SVOD
	Fanatiz	Si	Pago	SVOD
	Go!TV Play	Si	Pago	SVOD
	LaLigaSportsTV Plus	Si	Pago	SVOD
INFORMACIÓN	Fox News International (noticias)	Si	Pago	SVOD
	Discovery+ (docushows)	Si	Pago	SVOD
CADENAS DE TV DE ESPAÑA	Atresplayer (Atresmedia)	Si	Pago / Gratuita	AVOD (SVOD si es Premium)
	Mitele Plus (Mediaset)	Si	Pago	SVOD
	RTVE Play (RTVE)	Si	Pago	Free VOD



	CanalSur Más (Canal Sur)	Si	Gratuita	Free VOD
	Tivify (TDT)	Si	Pago/ Gratuita	SVOD (la versión premium) / Free VOD (plan gratuito)
COMPAÑÍAS TELEFÓNICAS	Movistar + Lite	Si	Pago	SVOD
	Agile TV (Más móvil, Yoigo, Euskaltel, R, Telecable...)	Si	Pago	SVOD
	Vodafone TV	Si	Pago	SVOD
	Orange TV	Si	Pago	SVOD

Fuente. Elaboración propia según datos de las distintas plataformas.

A continuación, comentaremos cuales son las principales fortalezas y oportunidades de las plataformas VOD frente a las debilidades y amenazas que presentan. En primer lugar, en cuanto a las debilidades, la principal carencia de las plataformas de *video on demand* es que la conexión a internet es *conditio sine qua non*. Aquellas zonas donde todavía no disponen de conexión o no llega la suficiente señal, no pueden acceder a estas plataformas, como serían las zonas rurales. Otra de las debilidades son las tarifas de pago. Nos encontramos con un amplio abanico de nuevas plataformas que compiten entre ellas por el precio más bajo y el mayor número de contenido. Esto provoca una lucha de precios y una sobresaturación de contenidos monótonos y de poca calidad de producción.

En segundo lugar, pasaremos a analizar sus fortalezas, motivo por el que se decidió que *Kahil* iría dirigida a una plataforma VOD. En cuanto a los precios, disponemos de distintas posibilidades de pago, la mayoría de ellas por una mensualidad asequible. Además, son plataformas creadas para una visualización grupal, dando así, la posibilidad de compartir y dividir el precio entre distintas personas. Especialmente



entre el público joven, se ofrece una mayor accesibilidad pudiendo disponer de los contenidos en el momento y en el lugar que se desee, sin la necesidad de depender de la programación de parrilla de la televisión convencional. Respecto a los contenidos, el aumento de la producción de series y películas ha provocado que se creen nuevos géneros y variantes del género. Finalmente, la mayor fortaleza que presentan es su apuesta y preferencia por la ficción, género en que se enmarca *Kahil*.

En tercer lugar, las amenazas. La rápida aparición e integración de estas plataformas en nuestro día a día ha provocado la multiplicación de éstas. Cada vez existen más plataformas, con más variantes y distintas modalidades de pago. Esto provoca una inevitable lucha entre ellas por ver quién consigue más suscriptores y un mayor catálogo de contenido. Al mismo tiempo, no tienen una única competencia, sino que la televisión convencional también es su rival. Las dos tienen características muy diferentes, tanto en contenidos como en la forma de consumo, pero la televisión convencional sigue siendo la principal ventana de explotación. Finalmente, la última amenaza está estrechamente relacionada con el consumidor o espectador. La aparición de estas plataformas ha sido muy rápida y repentina por lo que no se ha podido hacer una lenta y efectiva integración de éstas, provocando así, una falta de concienciación sobre su funcionamiento y las modalidades de pago.

En cuarto y último lugar, las oportunidades. Los contenidos no solo están limitados para verlos en la televisión o el ordenador, sino que han aparecido nuevos dispositivos para acceder a estas plataformas y a sus contenidos, como pueden ser los teléfonos móviles o las *tablets*. Finalmente, en aquellas zonas donde llegaba una señal muy débil de internet y no se podía acceder a estas plataformas, se están empezando a mejorar las conexiones para que todo el mundo pueda consumir en cualquier momento y en cualquier lugar, el contenido que desee.



Tabla 10. DAFO de las plataformas de *Video on Demand*.

DAFO de las VOD	
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión a Internet Obligatoria. Disponer de la señal suficiente para que funcione. Hay zonas donde no es posible. • Tarifas de pago. • Sobre estructuración de nuevas plataformas. • Difícil adaptación al público de edad avanzada. • Poca calidad de producción. • Monotonía de contenidos.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Aparición de nuevas plataformas con características muy similares. • Competencia con la televisión convencional. • Poca concienciación sobre las modalidades de pago de las plataformas VOD.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Precios asequibles para la gran cantidad de contenido disponible. • Mayor accesibilidad. Visualización de contenido donde y cuando quieras. • Adaptación de los contenidos al usuario mediante una interfaz personalizada. • Visualización de contenido sin conexión gracias a la opción de la descarga. • Mayor cantidad y diversidad de contenidos. Nuevos géneros y otras variedades. • Concepción de estas plataformas para visualizarlas en grupo. Comporta un precio más asequible.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Aparición de nuevos dispositivos para consumir los contenidos. • Mejora de conexiones de red en zonas rurales.

Fuente. Elaboración propia.



Kahil es una serie que se enmarca en el género de la ficción televisiva y formato *dramedy* y que, por lo tanto, visualiza las VOD como principal ventana de explotación gracias a la gran apuesta serial que realizan.

Así pues, algunos datos que se tienen en cuenta a la hora de concretar nuestro público objetivo son que el 83,1% de los españoles tienen acceso a contenidos de pago (32,4 millones), que cada individuo tiene acceso de media a 2,6 plataformas de pago, que el 58,3% de los españoles pueden ver al menos dos plataformas y que cada español gasta de media 39 euros al mes en OTT 's, solo el 8,6% asegura no gastar nada en este tipo de servicios (Barlovento Comunicación, 2022).

2.2. Público objetivo

A partir de estos datos, el proyecto *Kahil* se dirige a un público joven adulto, es decir a una franja de edad que comprende desde los 16 años a los 50 años aproximadamente. Este es el *target* del proyecto dado que son la población de edad que más contenido audiovisual consume y utilizan con más frecuencia Internet y las plataformas de vídeo bajo demanda. Aunque cabe destacar que también puede ser consumido por gente inferior o superior al margen que se comenta, puesto que las referencias que se puedan dar a nivel de contenido no limitan de ninguna forma la necesidad de un nivel cultural en concreto para disfrutar la serie plenamente.

Al ser un producto en castellano, este se puede difundir por un territorio más amplio como es el caso de toda España y otros países hispano hablantes, como sería el caso de Latinoamérica. No obstante, al ser un producto que se compartirá por Internet, cualquier persona interesada puede acceder al contenido, ya que además podrá contar con facilidades como la subtitulación o el doblaje de los diálogos.

Al tratarse de una teleserie de temática turca, rural y familiar nos centraremos en un público acostumbrado a visualizar productos de las mismas temáticas y que, por tanto,



tengan interés en ellas. Por tanto, podemos decir que se trata de un público joven con interés en un contexto, cultura y forma de vida diferentes a la suya.

2.3. Ventanas de distribución y venta de la teleserie en España

Así pues, una vez analizado el panorama de las VOD en España y delimitado nuestro público objetivo, se exponen a continuación de manera detenida tres de las plataformas que creemos más convenientes para enmarcar nuestro proyecto, posteriormente delimitando esta selección a una sola plataforma.

También se considera necesario realizar un estudio de cada una de estas propuestas en cuanto a que productos con un formato y temáticas similares a las que tratamos en nuestro proyecto se han producido o distribuido entre el 2015 y el 2022.

2.3.1. Netflix España

El servicio de *streaming* Netflix llegó a España en 2015 con una gran y variada oferta de galardonados títulos originales, series, películas, documentales y mucho más. Así pues, consiguió demostrar en tiempo récord que era posible normalizar el pago por contenidos y por el camino ha conseguido capitalizar un fértil tejido creativo, globalizando la audiencia de las producciones españolas e impulsando su éxito en todos los rincones del planeta.

Según el *Barómetro TV-OTT: Televisión de pago y OTT 's de 2021*, el 59,9% de los españoles tienen acceso a Netflix (23,28 millones), de los cuales un 36,8% de los usuarios la elige porque “en la tele hay poco que ver y busca mejores contenidos” (Barlovento Comunicación, 2022).

Su catálogo está cada vez más nutrido de producciones procedentes de países que antes formaban parte de un mercado de contenidos secundario, de escaso éxito comercial más allá de sus respectivos países. Netflix jugó sobre seguro, ya que pudo



constatar el potencial de esas historias a partir del catálogo licenciado mucho antes de animarse a producir contenido en la misma línea. Aportar por un *storytelling* propio, de proximidad y, gracias a su modelo de distribución, con gran potencial global, ha tenido ventajas significativas.

Su catálogo está cada vez más nutrido de producciones procedentes de países que antes formaban parte de un mercado de contenidos secundario, de escaso éxito comercial más allá de sus respectivos países. Netflix jugó sobre seguro, ya que pudo constatar el potencial de esas historias a partir del catálogo licenciado mucho antes de animarse a producir contenido en la misma línea. Aportar por un *storytelling* propio, de proximidad y, gracias a su modelo de distribución, con gran potencial global, ha tenido ventajas significativas.

Desde su inicio de actividad en España, Netflix ha lanzado 32 títulos originales en nuestro territorio (producidos o licenciados en exclusiva, 46 contando nuevas temporadas) gracias a la colaboración con más de 20 productoras españolas entre las que se encuentran, entre otras, Sospecha Films, Bambú Producciones, Jaguar, Vancouver Media, Zeta FicciónTV o VACA Films, lo que brinda la oportunidad de abrir mercado a nuestro producto.⁹⁸

Por otra parte, Netflix está buscando su sitio en el fenómeno de la televisión turca, puesto que la compañía ha establecido en Estambul una sede de producción y prepara una decena de proyectos de ficción. Pero la expansión no solo lo aplicarán en Turquía, sino también fuera del país, “*tendremos a actores turcos interpretando en proyectos internacionales, así como a trabajadores detrás de las cámaras*”.⁹⁹

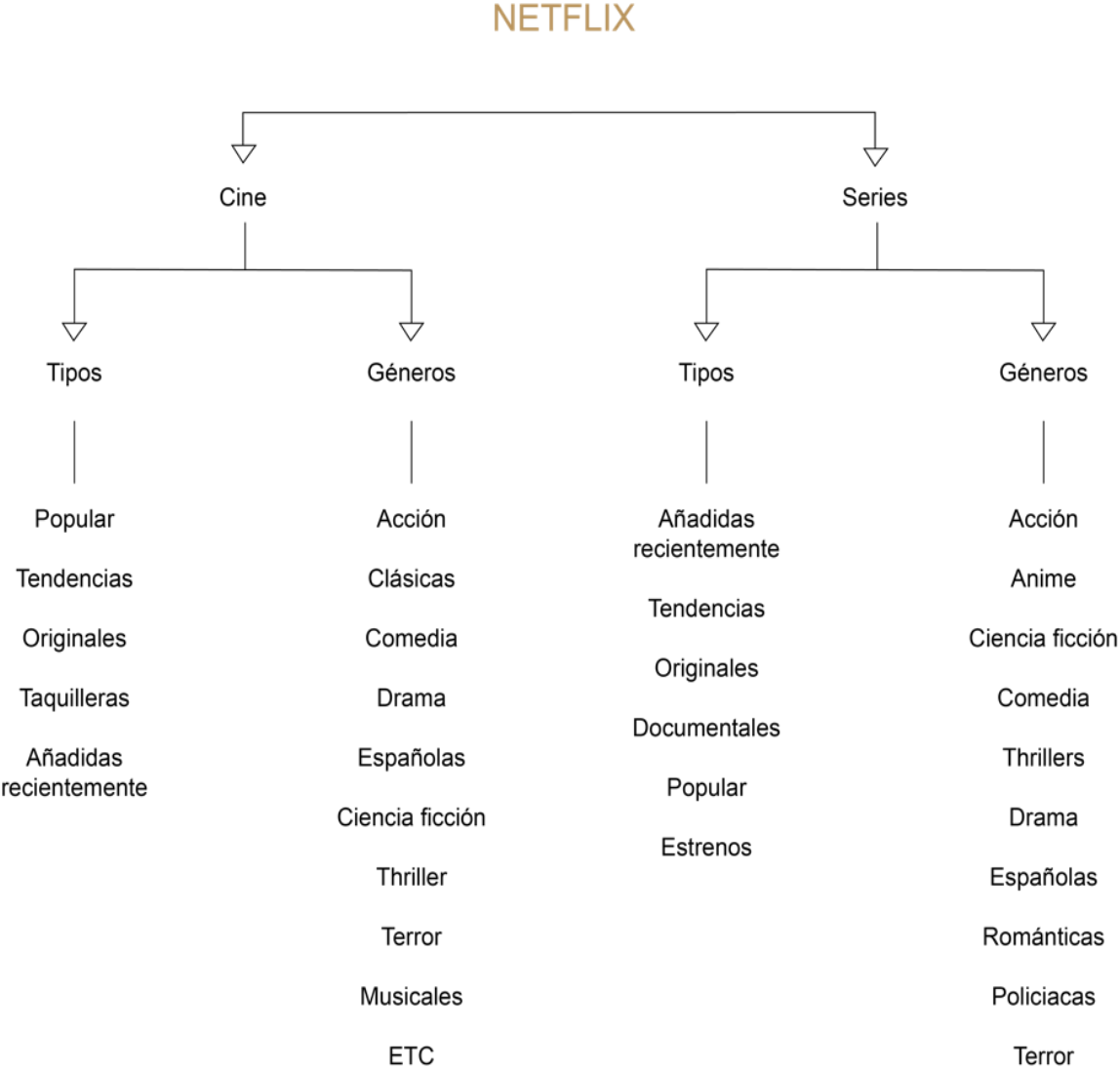
⁹⁸NEIRA ELENA. (2022). Disponible en: <https://www.businessinsider.es/netflix-cumple-5-anos-espana-consiguio-desterrar-cultura-todo-gratis-744639> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).

⁹⁹P. RUIZ DE ELVIRA ÁLVARO. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/television/2021-02-24/netflix-busca-su-sitio-en-el-fenomeno-de-la-television-turca.html> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



Así pues, resulta ser una opción muy interesante no solo para distribuir nuestro proyecto por la facilidad de ver los contenidos en cualquier momento, lugar y dispositivo, sino incluso para su producción, ya que parece que están apostando por internacionalizar producciones similares a nuestra propuesta.

Figura 9. Distribución del catálogo de Netflix.



Fuente. Elaboración propia a partir de la web oficial de Netflix.¹⁰⁰

¹⁰⁰NETFLIX. (2022). Recuperado de: <https://www.netflix.com/browse> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



Tabla 11. Teleseries con temática turca, familiar y rural presentes en la plataforma Netflix España.

TEMÁTICA	NOMBRE	GÉNERO	EPISODIOS (total)	DURACIÓN	PRODUCIDA
Turca	Masum (2017)	Drama	1 temporada (8)	60 minutos	D Production
	Hakan, el protector (2018)	Ciencia ficción	4 temporadas (32)	60 minutos	Netflix, O3 Turkey Medya
	Immortals (2018)	Drama	1 temporada (8)	50 minutos	Braveborn, Bubi Film, Istanbul 74, Ran Film
	Avlu: El patio (2018)	Drama	1 temporada (23)	120 minutos	Limon Film
	Fugitiva (2018)	Drama	3 temporadas (64)	50 minutos	Sinegraf Film
	Nos conocimos en Estambul (2020)	Drama	1 temporada (8)	48 minutos	Krek Film
	Amor 101 (2020)	Comedia dramática	2 temporadas (16)	40 minutos	Ay Yapim
	50 m2 (2021)	<i>Dramedy</i>	1 temporada (8)	30 - 50 minutos	Besiktas Kültür Markezi (BKM), Netflix
Familiar	The Letdown (2016)	Comedia	2 temporadas (13)	30 minutos	Giant Dwarf
	Bates Motel (2017)	Misterio, Drama	5 temporadas (50)	40 - 47 minutos	American Genre Carlton Cuse Productions Kerry Ehrin Productions Universal Television



	Anne with an E (2017)	Drama familiar	3 temporadas (27)	44 - 46 minutos	Pelican Ballet Northwood Entertainment
	Las chicas Gilmore (2018)	Drama	7 temporadas (153)	42 minutos	The WB The CW
	Arrested Development (2018)	Comedia	5 temporadas (91)	22 minutos	20th Century Fox Television Imagine Entertainment
	Perdidos en el espacio (2018)	Ciencia ficción	3 temporadas (28)	47 - 65 minutos	Sazama Sharpless Productions Applebox Entertainment Synthesis Entertainment Clickety-Clack Productions Legendary Television
	Dynasty (2018)	Drama	5 temporadas (88)	40 - 43 minutos	Fake Empire Productions Richard and Esther Shapiro Productions Rabbit Ears, Inc. CBS Television Studios
	La familia Upshaw (2021)	Comedia de situación	1 temporada (10)	25 - 29 minutos	Netflix, Push It Productions
Rural	The Ranch (2016)	Comedia de situación	8 temporadas (80)	28 - 34 minutos	Ranch Hand Productions
	Damnation (2017)	Drama	1 temporada (10)	60 minutos	Universal Cable Productions

Fuente. Elaboración propia según datos de la plataforma Netflix España



2.3.2. Amazon Prime Video

Esta plataforma de *streaming* propiedad de Amazon, aterrizó en España en 2016, y ofrece miles de series y películas para ver o alquilar, disponibles mediante la suscripción válida a Prime Video o Amazon Prime.¹⁰¹

Según el *Barómetro TV-OTT: Televisión de pago y OTT 's de 2021*, el 54,8% de los españoles tienen acceso a Prime Video (21,3 millones), de los cuales un 31,8% de los usuarios la elige porque “va incluida en el servicio telefonía/internet” (Barlovento Comunicación, 2022). Ha sido la plataforma con más producciones españolas, con un total de 25. En cuanto a horas de contenido inédito emitido, tiene un segundo puesto con 107 horas.¹⁰²

Así pues, desde su llegada esta plataforma ha ido poco a poco entrando en la industria del audiovisual española. Esta cuenta con la ventaja de ser un servicio más de la compañía y no el principal negocio. Su estrategia en cuanto a contenidos se constituye en dos líneas, por un lado, adquirir o producir series documentales, especialmente sobre personajes del mundo del deporte, y por otra, la de pre-estrenar series de éxito que antes tenían su primera ventana de exhibición en el prime time de cadenas en abierto.

Todas estas decisiones, más su apuesta por el humor o concursos, se han producido en paralelo a la constitución de un equipo de ficción propio para canalizar nuevos

¹⁰¹PRIME VIDEO.(2022). Disponible en: <https://www.amazon.es/b?ie=UTF8&node=12092245031> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).

¹⁰²EL PERIÓDICO. (2022). Amazon Prime, la plataforma con más producción española. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/tele/20220104/ranking-plataformas-2021-amazon-prime-video-netflix-13058891> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



proyectos e iniciar una etapa con producción original, es decir, con series y películas hechas en España.¹⁰³

Pero, por otra parte, esta plataforma realiza un movimiento inesperado, apostar muy fuerte por las telenovelas turcas, emitiendo constantemente contenido turco, muy valorado por el público español, lo cual es posible gracias al canal Dizi, que pertenece a SPI Internacional, al cual los usuarios de Amazon Prime Video ya pueden suscribirse a través de Prime Video Channels por 2,99 euros mensuales. Este cuenta con un abanico de series muy amplio, todas ellas con récords de audiencia en otros países - algunas incluso llegando a haber sido nominadas a los Emmy - y ahora llegan a España.¹⁰⁴

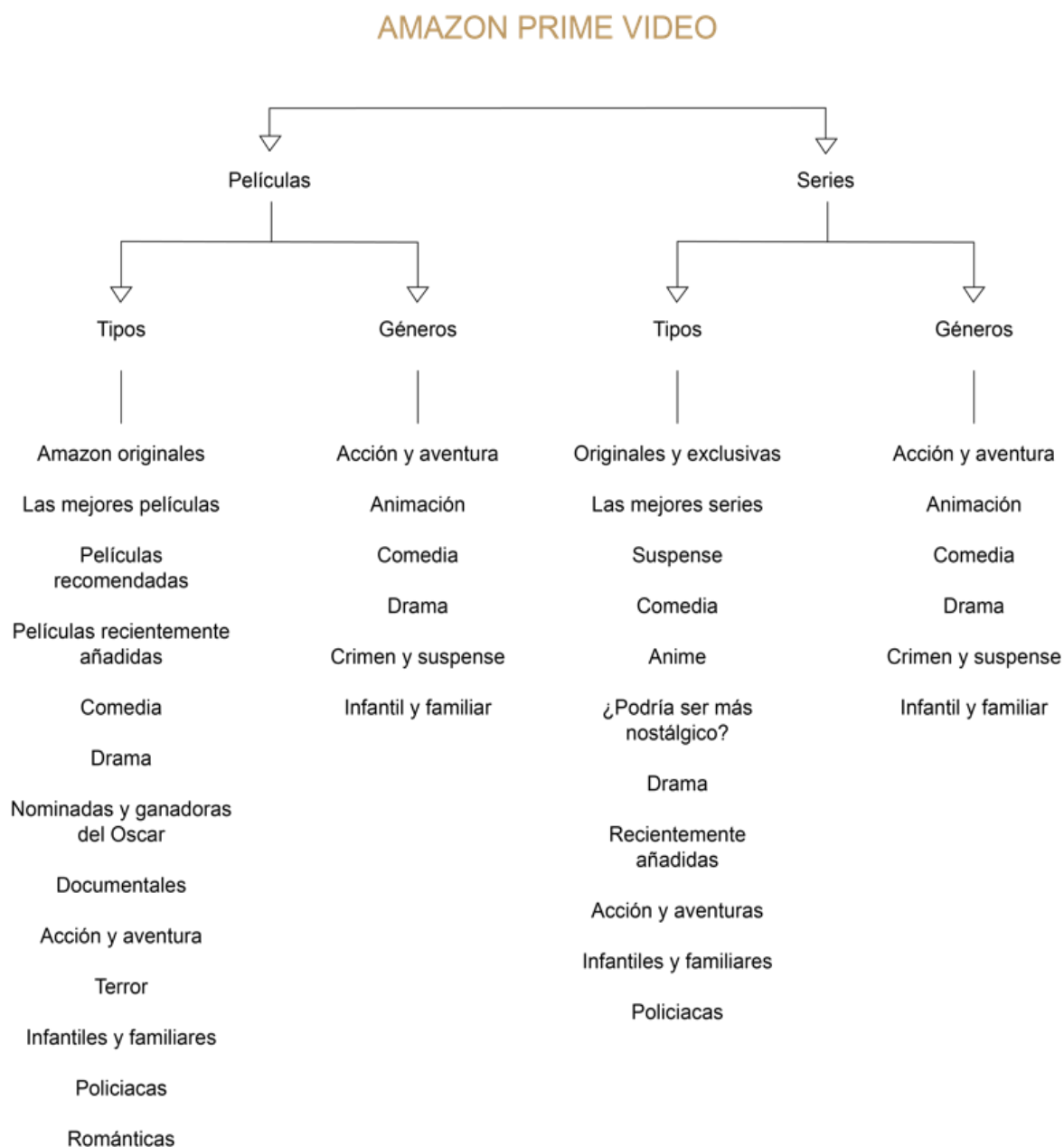
Con todo esto, vemos como la plataforma une dos elementos muy importantes a la hora de distribuirlo, el interés por la ficción española y las teleseries con temática turca, presentes ambas en nuestro proyecto.

¹⁰³ CADENA SER. (2022). Disponible en: https://cadenaser.com/programa/2022/01/17/el_cine_en_la_ser/1642399211_806732.html (Última consulta: 3 de marzo de 2022).

¹⁰⁴ LA VANGUARDIA BARCELONA.(2022). Amazon Prime apuesta por las telenovelas turcas en su nuevo canal de series. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/series/20210928/7751981/amazon-prime-apuesta-telenovelas-turcas-nuevo-canal-series-dizi-pmv.html> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



Figura 10. Distribución del catálogo de Amazon Prime Video.



Fuente. Elaboración propia a partir de la web oficial de Amazon Prime Video.¹⁰⁵

¹⁰⁵ AMAZON PRIME VIDEO. (2022). Recuperado de: https://www.primevideo.com/?ref=dvm_pds_amz_ES_lb_s_glc_267060339119_m_OnYaCEXG-dc_s (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



Tabla 12. Teleseries con temática turca, familiar y rural presentes en la plataforma *Amazon Prime Video*.

TEMÁTICA	NOMBRE	GÉNERO	EPISODIOS (total)	DURACIÓN	PRODUCIDA
Turca	Cesur ve Güzel (2016)	Romance	1 temporada (8)	45 minutos	Ay Yapim
	Stiletto Vendetta (2017)	Drama	2 temporadas (138)	120 minutos	Ay Yapim
Familiar	Black-ish (2014)	Comedia dramática	8 temporadas (170)	22 minutos	ABC Studios Khalabo Ink Society Cinema Gypsy Productions Principato-Young Entertainment
	This Is Us (2016)	Drama	6 temporadas (94)	45 minutos	Rhode Island Ave. Productions Zaftig Films 20th Century Fox Television
	El joven Sheldon (2017)	Sitcom	5 temporadas (97)	22 minutos	Chuck Lorre Productions Warner Bros. Television
Rural	El pueblo (2019)	Comedia	3 + 1 temporadas (24 + 8)	55 - 70 minutos	Contubernio Films, Mediaset España Comunicación

Fuente. Elaboración propia según datos de la plataforma *Amazon Prime Video*.

2.3.3. Atresplayer

Atresplayer es un servicio de transmisión de suscripción de vídeo a la carta en *streaming* de vídeo bajo demanda por Internet y televisión de Atresmedia que fue lanzado en el 2013. Es posible ver los canales de televisión o marcas como Flooxer o



Novelas Nova. Además, se pueden ver series, programas, noticias, telenovelas, deportes, series infantiles y los canales del grupo en directo.

Por otro lado, la plataforma cuenta con un servicio de distribución de contenidos de pago llamado Atresplayer Premium. Este permite la visualización en 4K, sonido Dolby Atmos-Vision, descarga de contenidos (excepto Novelas Nova) y sin interrupciones para los suscriptores.

Para ver los contenidos completos que ofrecen los canales de Atresmedia, es necesario registrarse en la plataforma y si transcurre un mes, será necesario obtener Atresplayer Premium.¹⁰⁶

Según el *Barómetro TV-OTT: Televisión de pago y OTT 's* de 2021, el 4,1% de los españoles tienen acceso a Atresplayer (10,54 millones) (Barlovento Comunicación, 2022).

Pero más allá del número de suscriptores, está destaca por el hecho de que muchas de sus producciones originales son algunas de las series más mediáticas del panorama nacional. Y es que la clave de su espectacular crecimiento es su gran catálogo de contenidos, con series nacionales e internacionales, programas informativos, los concursos de mayor éxito de la televisión, talents, documentales y películas, además de sus originales: formatos exclusivos que sólo puedes disfrutar en la plataforma.¹⁰⁷

En enero de 2018 Atresmedia sacudió el mercado en España al estrenar el primer drama turco en el país. Y desde entonces, la compañía no ha parado de liderar e impulsar el contenido de Turquía en España con decenas de estrenos a través del

¹⁰⁶WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Atresplayer> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).

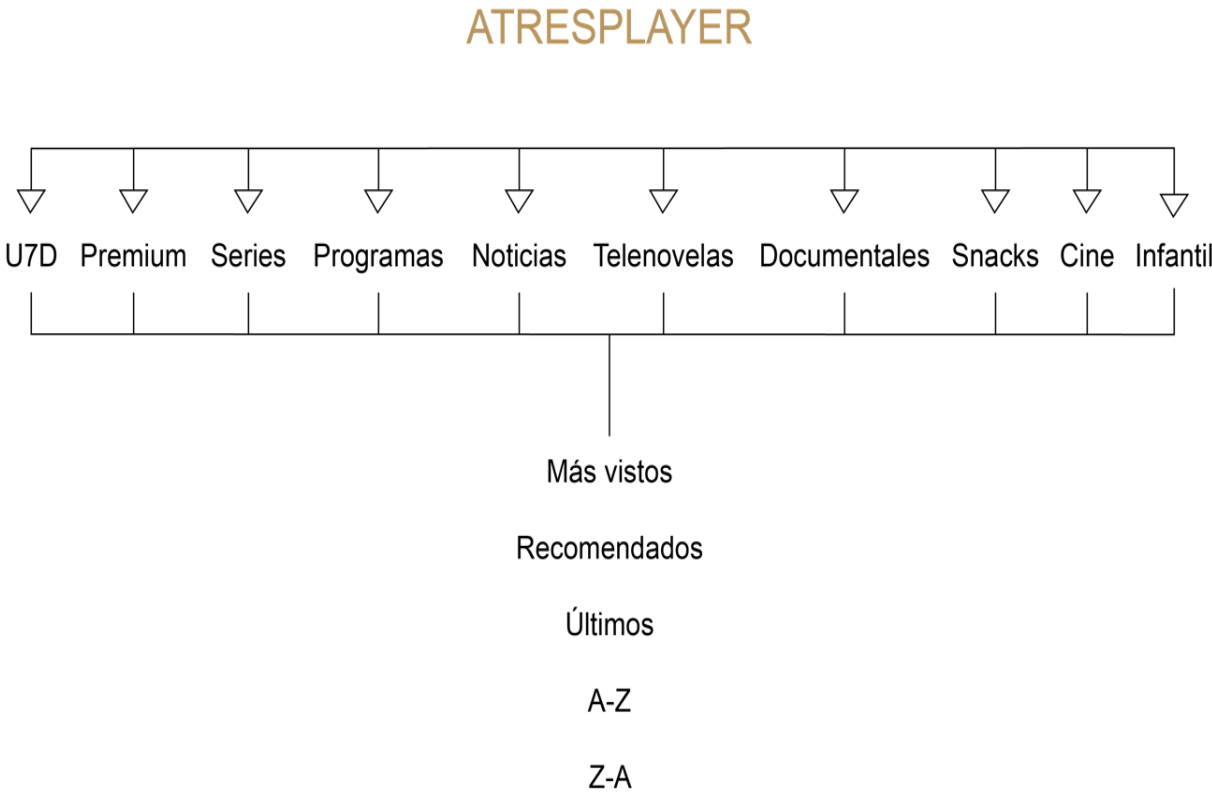
¹⁰⁷LA SEXTA. (2022). Disponible en: https://www.lasexta.com/noticias/cultura/analizamos-exito-atresplayer-premium-todas-sus-novedades_202103046040e3aa5333a40001ad6cdd.html (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



canal Nova.¹⁰⁸ Y tras el gran éxito, la cadena se lanza también a la producción de adaptaciones de series turcas.¹⁰⁹

Así pues, creemos que, al tratarse del primer grupo en apostar por contenidos con esta temática, además de su reciente interés por la producción de adaptaciones, podría constituir una muy buena oportunidad para nuestro proyecto.

Figura 11. Distribución del catálogo de Atresplayer.



Fuente. Elaboración propia a partir de la web oficial de *Atresplayer*.¹¹⁰

¹⁰⁸LARREA GONZALO. (2022). Disponible en <https://todotvnews.com/la-ficcion-en-abierto-no-funciona-las-turcas-son-ficcion-y-se-ven-en-abierto/> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).

¹⁰⁹JIMÉNEZ ROBERTO. (2022). Disponible en: <http://www.eltelevisero.com/2021/01/antena-3-afianza-su-apuesta-por-las-series-turcas-y-prepara-la-adaptacion-de-madre/> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).

¹¹⁰ATRESPLAYER. (2022). Recuperado de: <https://www.atresplayer.com> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



Tabla 13. Teleseries con temática turca, familiar y rural presentes en la plataforma *Atresplayer*.

TEMÁTICA	NOMBRE	GÉNERO	EPISODIOS (total)	DURACIÓN	PRODUCIDA
Turca	Madre (Anne) (2016)	Drama	1 temporada (33)	120 minutos	Med Yapim, MF Yapim
	La señora Fazilet y sus hijas (2017)	Drama	2 temporadas (50)	120 - 140 minutos	Avsar Film
	Cennet (2017)	Drama / romance	1 temporada (36)	140 minutos	Sürec Film
	Fugitiva (2018)	Drama	3 temporadas (64)	120 minutos	Sinegraf Film
	Mujer (Kadin) (2017)	Drama	3 temporadas (81)	120 minutos	Med Yapim, MF Yapim
	Mi hija (2019)	Drama	1 temporada (34)	120 - 130 minutos	Medyapim
	La hija del embajador (2019)	Drama	2 temporadas (75)	120 minutos	NGM O3 Medya
	Hercai (2019)	Romántica	2 temporadas (31)	120 - 140 minutos	Mia Yapim
Familiar	Padre de familia (1999)	Animación para adultos	20 temporadas (381)	20 - 23 minutos	Fuzzy Door, 20th Television
Rural	0 series de temática rural				

Fuente. Elaboración propia según datos de la plataforma *Atresplayer*.

Así pues, una vez recabados todos estos datos de cada una de las tres plataformas que creemos que tienen más potencial, finalmente se selecciona la plataforma



Amazon Prime Video como la principal ventana de distribución y venta de la teleserie *Kahil* en España.

Esta selección se debe principalmente a tres motivos. En primer lugar, *Prime Video* es una plataforma que apuesta por las producciones españolas, ya que como hemos comentado anteriormente, en 2021 fue la que más producciones de este estilo incluyó en su oferta de contenido con un total de 25. En segundo lugar, la temática y la ficción turca también son una de sus grandes apuestas. Por último, creemos que es importante la presencia que tiene en los hogares españoles dada su facilidad de adquisición. Los clientes de *Amazon* pueden contratar *Prime Video* de forma individual, pero también pueden hacerlo como un servicio más de la compañía si disponen de *Amazon Prime*.

2.4. Análisis DAFO de la teleserie dentro del mercado

Una vez determinado nuestro público objetivo y seleccionada nuestra ventana de distribución, se presenta a continuación con el objetivo entender de manera global la viabilidad del programa un DAFO de nuestra teleserie. En este se presentan los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (amenazas y oportunidades).

Tabla 14. DAFO de la teleserie *Kahil*.

DAFO de la teleserie KAHIL	
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Producto nuevo, con lo cual no sabremos como se puede reaccionar como público. • Falta de experiencia • Gran trabajo de localización
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Series de la misma temática con mayor presupuesto • Series ya consolidadas con un público fiel • La COVID-19 dificulta su desarrollo
	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de venderse en el extranjero (español / inglés)



FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Atrae a un público específico • Formato fácil de ver • Producción de bajo presupuesto
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Ventana de público bastante amplio • Formato con gran audiencia

Fuente. Elaboración propia.

Por lo que respecta a las debilidades del proyecto, a diferencia de otros productos de la misma temática y formato que podemos encontrar en el mercado, *Kahil* es un proyecto nuevo, por lo que nos encontramos en una situación en la que no sabemos qué reacción tendrá la audiencia respecto a ella. Puede que se reciban tanto respuestas positivas como negativas. Cuando se lanza un producto nuevo al mercado se corre este peligro, dado que no podemos controlar la reacción de la gente, ni existe un manual con las claves para conseguir que un producto triunfe. Además, es un producto realizado por una productora con poca experiencia, tanto en el género como en el mercado, por lo que no se tienen las mismas oportunidades y conocimientos que se tendrían si el producto lo realizase una productora conocida, con otros proyectos en su catálogo. Por otra parte, también encontramos un gran trabajo de localización, puesto que el contexto determinado del proyecto dificulta su búsqueda.

En el caso de las amenazas, nos encontramos con que el mercado del audiovisual es un mercado muy amplio y competitivo, por lo que encontramos muchas series de la misma temática con un mayor presupuesto y, por tanto, con una mayor calidad en todos los sentidos. Además, la COVID-19 dificulta la producción de nuestra teleserie.

Las fortalezas del proyecto vienen dadas gracias al hecho de que, al tratarse de un género bastante internacionalizado, existe la posibilidad de exportar el producto a un mercado internacional, sea a través de subtítulos o de doblaje. Como última fortaleza cabe mencionar el hecho de que se trata de un producto de poco presupuesto, por lo que es fácil de realizar y se puede conseguir financiación más fácilmente que en un proyecto con un presupuesto mucho más grande.



En cuanto a las oportunidades que supone este proyecto, encontramos un abanico de público amplio, es decir, no solo los jóvenes pueden visualizar este producto, sino todos los seguidores del género sean jóvenes o mayores de cualquier género y colectivo. Por último, cabe destacar la apuesta por realizar un producto que forma parte de un formato de gran audiencia y que, por tanto, puede resultar más fácil conseguir que la población lo vea o se interese por él.



BLOQUE 3

Biblia de contenidos



3. Biblia de contenidos de la teleserie

En este apartado encontramos toda la información sobre el contenido de la teleserie, sus personajes, las localizaciones donde se desarrollará la trama, entre otras cosas. Es decir, toda la información, conocimientos e ideas necesarias para desarrollar el producto.

3.1. Ficha técnica del proyecto

Tabla 15. Ficha técnica de la teleserie *Kahil*.

Título del programa	Kahil
Tagline	Aprender a crecer puede ser divertido.
Género	Ficción televisiva
Formato	Dramedy
Número de capítulos	10
Duración del capítulo	30' - 35'
Periodicidad de emisión	Semanalmente
Logline	En la Turquía rural de los setenta, con los diferentes sucesos políticos y culturales de la época, Kahil, un joven de 12 años vive diferentes aventuras un tanto curiosas junto a Ender, su mejor amigo y vecino, y Timur, su hermano mayor. Juntos vivirán y aprenderán de la vida en un mundo donde la inocencia de unos niños da luz a la realidad social del mundo.

Fuente. Elaboración propia.



3.2. Sinopsis de la teleserie

La teleserie *Kahil* es un *dramedy* rural y familiar que tiene lugar en los años setenta. En ella se narra la vida de la familia Şimşek y cómo afrontan los diferentes cambios que hay en su vida, tanto a nivel personal como a nivel sociopolítico.

Kahil es un joven de doce años que vive en una pequeña granja, situada en un pequeño pueblo de Turquía, junto a su abuela Yildiz (58), su padre Berk (40), su hermano mayor Timur (15) y su hermana menor Melek (9). La familia Şimşek es de clase baja, como todas las familias del pueblo. Principalmente se dedican a la agricultura y ganadería, la mayoría de su producción es para consumo propio, pero también son los proveedores de algunos de los puestos del mercado central del pueblo, ya que Berk también es transportista y hace negocios con algunos pueblos vecinos a quienes también les vende parte de su producción. A nivel económico, la familia no está sufriendo grandes cambios, pero a nivel personal sí.

Los Şimşek siempre habían estado muy unidos. Yildiz y su marido heredaron la granja casi en ruinas cuando se casaron. El padre de Yildiz la heredó y se la dejó a su hija y a su esposo como regalo de bodas, para que la pareja construyera allí su futura y su familia, y así lo hicieron. Arreglaron la casa y cultivaron la tierra, con el tiempo fueron ganando un poco de dinero que les permitió comprar animales y así crear su pequeña granja. No pasaban mucho tiempo juntos, ya que había mucho trabajo en la granja. Además, fueron padres de tres criaturas y Yildiz se dedicaba en cuerpo y alma de la casa y de cuidar de su hijo mayor (Berk) y de sus dos hijas pequeñas. Berk aprendió a llevar la granja junto a su padre, aunque su relación nunca fue muy cercana, dado que su padre era un persona fría y estricta, cuando trabajaban en la granja la relación padre e hijo era cercana, ya que la granja era su pasión. Las hermanas de Berk se dedicaron a aprender a ser buenas esposas y cuando se casaron se fueron a vivir con las familias de sus esposos.



Berk, conoció a una joven del pueblo, Dalma, en un puesto del mercado central y entablaron una pequeña amistad. Sus padres concertaron su matrimonio y se casaron cuando Berk tenía 24 años y Dalma 19. Como ambos eran del pueblo se quedaron a vivir en la granja y fueron muy felices. Dos meses después falleció el padre de Berk, por lo que este comenzó a encargarse de toda la granja. Al año de casarse, Berk y Dalma tuvieron a su primer hijo, Timur. Tres años después nació Kahil, y dos años más tarde nació la pequeña del matrimonio, Melek. La relación entre Berk y Dalma siempre fue muy buena a pesar de ser un matrimonio concertado, siempre habían sido muy buenos amigos y llegaron a quererse. Cuatro años después del nacimiento de Melek, Dalma enfermó y desgraciadamente acabó falleciendo meses después. Para Berk, la muerte de su esposa fue muy dura y quedó muy afectado. Berk no ha sido capaz de superar la muerte de su mujer y como consecuencia se ha centrado tanto en el trabajo de la granja que se ha convertido en una persona muy distante con su familia.

Pero la muerte de Dalma no solo afectó a Berk, fue un golpe muy duro para toda la familia. Yildiz sufre por su hijo, pero también por sus nietos que han perdido a su madre y, al parecer, también a su padre. Yildiz se encargaba de ayudar a Dalma en la casa, pero ahora ella tiene que llevar la casa junto a Melek que, a pesar de ser la pequeña, debe comenzar a aprender cómo funciona una familia y el papel que ella debe tener dentro tras lo sucedido con su madre. Además, la abuela se ha marcado como objetivo mantener unida a su familia y ayudar a todos a mejorar la pérdida de Dalma. Timur, el hijo mayor de Berk, se autoexige mucho por ser el primogénito. Cree que debe ser perfecto y ser un ejemplo para Kahil ahora que su madre no está y su padre se ha distanciado de ellos.

Kahil es un niño muy risueño y extrovertido. Era el hijo que más tiempo pasaba con Dalma, estaban muy unidos. El pequeño adoraba pasar tiempo con su madre, ya que ella siempre estaba muy pendiente de él. Kahil no acepta el fallecimiento de su madre y para evitar pensar en ello prefiere no pasar tiempo en casa con su familia, ya que casi todo le recuerda a ella. Como Kahil es un niño muy movido y siempre piensa en qué nueva aventura puede embarcarse junto a Ender (12), su vecino y mejor amigo,



aprovecha para irse cada tarde a jugar y vivir aventuras que le hagan pasarlo bien. Muchas veces, esas aventuras las viven Ender y Kahil junto a Timur y otros chicos del pueblo.

Durante los diez capítulos que componen esta teleserie, todos los personajes experimentaran un cambio que les ayudará a mejorar con su entorno y con ellos mismos.

3.2.1. Resumen por capítulos

3.2.1.1. Capítulo 1

En el episodio piloto, Kahil y Ender, dos íntimos amigos de doce años, salen a jugar a la calle después de la escuela. Ender le explica a Kahil que si sube a los árboles encontrará dinero, Kahil no le cree hasta que Ender se lo demuestra. Kahil decide imitar a su amigo y también encuentra dinero. Los niños deciden ir a comprar chucherías típicas con el dinero de los árboles. Al volver a casa, el padre de Kahil se enfada mucho con él, ya que el dinero con el que ha comprado las chuches no estaban en los árboles por casualidad, sino que pertenecían a la familia de Ender.

3.2.1.2. Capítulo 2

En el segundo episodio aparecen unos patos por la granja donde vive Kahil, a su padre no le gustan porque remueven la tierra del riachuelo que pasa por su terreno. Berk manda a Kahil y Timur que los capturen y, cuando lo consiguen, Yildiz, la abuela, los prepara para cocinarlos. La dueña de los patos, finalmente, aparece preguntando por ellos y la abuela le miente. Berk cuestiona moralmente a su madre una vez se marcha la vecina de los patos.



3.2.1.3. Capítulo 3

En el tercer episodio unos familiares de Kahil aparecen de visita sorpresa. Vienen de un largo trayecto en coche y entre ellos se encuentra la prima, de la misma edad que Kahil, que necesita ir urgentemente al lavabo. Yildiz le indica el camino, pero como el lavabo está ocupado la chiquilla decide esperar. Nadie sale del lavabo ni le responde al picar la puerta, La niña cuenta la situación a sus familiares y estos se preguntan quién habrá dentro, hasta que caen en la cuenta de que hace mucho rato que no ven a Timur. La abuela se dirige al lavabo esperando solucionar la situación y Timur le dice que le da vergüenza salir. La abuela sale de la casa para explicar la situación de Timur y, una vez fuera, ve que la prima ya no está. La familia pasa la tarde fuera tomando un té con baklava hasta que los familiares se marcharon. Al día siguiente, Timur y Kahil están “ayudando” a su padre en el campo de maíz hasta que Kahil, curioseando tras un arbusto, llama a Timur. Ha encontrado la ropa interior de su prima, y mientras Timur se muere de la vergüenza él no para de reír.

3.2.1.4. Capítulo 4

En el cuarto episodio Kahil y Timur quieren jugar con el camión de su padre, pero no tienen permiso. Aun así, aprovechando que Berk estaba ausente deciden tomar el camión con sus amigos. Al mando de la misión se encuentra Timur, que conduce el camión. Es media tarde y está oscureciendo, los chicos se lo están pasando muy bien, pero Kahil se empieza a quejar de que le toca conducir a él, así pues, Timur y Kahil se enzarzan en una disputa que desconcentra a Timur y en su camino se cruza una vaca. Cunde el pánico en el coche, los amigos chillan consternados, Timur no para y sigue hacia delante con el camión, nervioso y asustado, pero Kahil sigue manifestando que le toca a él. Una vez Timur consigue llegar a casa y parar, todos se marchan corriendo con la esperanza de que nadie se dé cuenta de lo que ha pasado. Por suerte el padre de Kahil y Timur todavía no está en casa.



3.2.1.5. Capítulo 5

En el quinto episodio Kahil, Timur, Ender y sus amigos, a lo largo de una larga tarde de aburrimiento, protagonizan una serie de sucesos desafortunados, tanto para ellos, como para los lugares que visitan. Cuando lleguen a casa, como cada día, Yildiz les preguntará qué tal ha ido el día, pero esta vez no sabrán cómo explicárselo, ya que se encuentran agotados.

3.2.1.6. Capítulo 6

En el sexto episodio, un día más, Berk tiene que irse a hacer una nueva entrega con el camión. Pero en este caso decide llevarse, por primera vez, a sus dos hijos con él, lo cual resultará una gran aventura, ya que las cargas siempre son distintas y nunca había ido con los dos a la vez en el camión.

3.2.1.7. Capítulo 7

En el séptimo episodio mujeres y hombres se encuentran realizando los preparativos para el invierno, las mujeres preparan unas tortas y los hombres se encargan de la cosecha mientras los niños aprovechan para jugar. Todo va estupendamente hasta que Ender se empieza a quejar de un picor en el trasero. A lo largo de la tarde, a Ender no se le pasa el picor y no puede jugar. Como es normal, el niño quiere que ese picor pare e insistiendo a su madre hasta que esta, finalmente, enfadada y cansada de escuchar a su hijo se levanta, va a la cocina, coge el bote de la sal y vuelve al comedor. Coge a Ender, le baja los pantalones delante de todo el mundo y le rocía sal en el trasero. El niño grita, no tanto por la molestia sino por la vergüenza de la situación, y se pasa el resto de la tarde en una esquina escuchando la radio común.



3.2.1.8. Capítulo 8

En el octavo episodio tendrá lugar la instalación del suministro eléctrico en el pueblo, por lo que todo el mundo está muy alterado. Los niños no quieren perderse cómo se instala la luz y deciden faltar a clase. Por la tarde, Kahil, Timur, Ender y sus amigos están hambrientos y van al jardín de Ender a robar cerezas. El padre de Ender los ve y castiga a su hijo. Antes de que acabe el día, tiene lugar la pedida de mano a la hermana mayor de Ender.

3.2.1.9. Capítulo 9

En el noveno episodio la familia de Kahil va de excursión a la playa e invitan a Ender y a su hermana pequeña, Elma, que es amiga de Melek. Es la primera vez que las pequeñas y Ender ven el mar, por lo que el día para ellas es muy emocionante. Los niños están muy contentos porque consiguen comer helado, algo que no es habitual.

3.2.1.10. Capítulo 10

En el décimo episodio tiene lugar la boda de la hermana mayor de Ender y todo el pueblo va a celebrarlo. Kahil, Ender y Timur se comen parte del banquete antes de que empiece y casi rompen la tarta nupcial. Yildiz les ayuda a solucionar el problema de la tarta y, finalmente, la boda es un éxito.

3.3. Estructura de capítulos y trama argumental

La estructura de la teleserie Kahil está formada por una trama argumental principal, la cual se desarrolla a lo largo de todos los capítulos y concluye en el último de ellos. Además, cada capítulo tiene una trama autoconclusiva que también se complementa con subtramas, las cuales hacen referencia a la trama principal de la teleserie.



La trama principal de esta teleserie gira en torno al día a día de la vida de Kahil y de su familia. Tras la muerte de Dalma, madre de Kahil, su marido Berk se ha distanciado mucho de sus tres hijos. Yildiz, la abuela, es la única que intenta mantener unida a la familia y ayuda a sus nietos a superar la pérdida de su madre, además de intentar que su hijo Berk vuelva a ser el mismo de antes con su familia. Mientras tanto, Kahil afronta esta etapa de su vida viviendo aventuras junto a Ender, su mejor amigo y vecino, y junto a Timur, su hermano mayor. Los tres niños vivirán y aprenderán de la vida en un mundo donde su inocencia da luz a la realidad social del mundo.

Tabla 16. Estructura del capítulo 1 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 1 (piloto): “El dinero crece en los árboles”	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): Kahil y Ender consiguen dinero para comprar dulces en el pueblo. El dinero que han conseguido los niños pertenece a los padres de Ender, son sus ahorros. Los padres de Ender se enfadan mucho con su hijo por lo sucedido con el dinero, pero pasan de él. Finalmente, Berk soluciona el “robo del dinero”.</p> <p>Trama B: Yildiz ayuda a Melek con un trapo que está cosiendo. En este proceso Yildiz también ayuda a su nieta a coser su alma, ya que la pequeña es quien</p>	<p>Acto 1: Kahil y Ender vuelven de la escuela y compiten para ver quién es más rápido. Yildiz prepara la merienda, pero Kahil se va rápido y no merienda con su abuela. Kahil y Ender meriendan bajo un árbol del camino de arena.</p> <p>Acto 2: Yildiz ayuda a Melek con un trapo que la pequeña está cosiendo. Ambas mantienen una tierna, pero dura conversación. Kahil y Ender van a buscar dinero en los árboles. Timur ayuda a su padre, Berk, en la granja. Kahil y Ender cuentan el dinero y van a comprar dulces al pueblo.</p>



<p>menos entiende la muerte de su madre y porque eso implica que ella deba encargarse junto a su abuela de muchas de las tareas de casa.</p> <p>Trama C: Timur ayuda a su padre en la granja. Berk no agradece la ayuda de su hijo, solo le critica todo lo que hace.</p>	<p>Acto 3: Melek continúa cosiendo su trapo mientras la abuela hace la cena. Berk se enfada con Kahil al enterarse que el dinero con el que ha comprado los dulces era de los padres de Ender.</p>
--	---

Fuente. Elaboración propia

Tabla 17. Estructura del capítulo 2 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 2: “Los patos del río”	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): Aparecen unos patos en la granja de Kahil que no paran de remover la tierra del riachuelo. Berk manda a Kahil y a Timur capturar los patos y Yildiz los mata para cocinarlos. La dueña de los patos aparece preguntando por ellos y Yildiz le dice que en la granja no han estado. Cuando la vecina se va, Berk cuestiona moralmente a su madre hasta que, finalmente, Yildiz le cuenta la verdad a la vecina. Berk le paga los patos a la mujer, que está consternada.</p>	<p>Acto 1: Kahil, Timur y Melek están desayunando en el jardín con Yildiz. Berk está paseando cerca del río pensativo y vigilando el campo, hasta que ve unos patos dando vueltas cerca el riachuelo que pasa por su jardín. Berk se da cuenta que los patos son quien llevan tiempo removiendo la tierra del riachuelo y manda a Kahil y a Timur que los capturen.</p> <p>Acto 2: Mientras los chicos intentan capturar a los patos, Melek está recogiendo y doblando la ropa del tendedero. Yildiz y Berk hablan sobre los rumores de la pronta instalación de</p>



<p>Trama B: Melek está haciendo tareas de la casa, pero cuando se queda sola se escapa a jugar con las muñecas.</p> <p>Trama C: Hay rumores de que pronto instalarán el suministro eléctrico en el pueblo.</p>	<p>suministro eléctrico. Cuando los niños capturan a los patos Yildiz los mata para cocinarlos. Melek aprovecha que tiene casi todas sus tareas hechas y que todos están entretenidos para ir a jugar con sus muñecas.</p> <p>Acto 3: La dueña de los patos va a la granja preguntando por ellos. Yildiz niega haberlos visto. Berk, inconforme con la mentira de su madre, la hace recapacitar. Yildiz habla con la dueña de los patos, se disculpa y Berk le paga el coste de sus animales.</p>
--	--

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 18. Estructura del capítulo 3 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 3: “El baño, Timur y la prima”	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): Unos familiares de Kahil aparecen de visita sorpresa. La hija pequeña de los familiares necesita ir al baño, pero Timur está encerrado en el baño y no quiere salir. Yildiz le intenta convencer para que salga, pero no lo consigue. La niña estaba hablando con su padre y de repente desaparece. Los hombres aprovechan para hablar de</p>	<p>Acto 1: Aparecen los familiares de Kahil por sorpresa. Berk se pone muy contento y Yildiz decide ir un momento al pueblo a comprar algo de comer. Kahil y Melek acompañan a su abuela. Mientras están en el mercado todo el pueblo se entera de la visita sorpresa y deciden ir a cotillear a la casa. La prima pequeña de Kahil no para de correr por todo el jardín, incomoda, pero</p>



<p>política. Kahil se pasa la tarde con Yildiz y Melek.</p> <p>Trama B: Yildiz, acompañada de Kahil y Melek, va al mercado a comprar alguna cosa de comer para los invitados. Al enterarse la gente del pueblo, estos se acercan curiosos a la granja a cotillear.</p> <p>Trama C: Kahil y Timur al día siguiente están ayudando a Berk en el campo y se encuentran algo inesperado entre los arbustos.</p>	<p>nadie le hace caso. Yildiz, Melek y Kahil llegan a casa y dejan todo en la cocina.</p> <p>Acto 2: La prima de Kahil va corriendo a Yildiz y le dice que necesita ir al lavabo urgentemente. La abuela le indica donde está, pero la chiquilla no puede entrar porque Timur está encerrado en él. Yildiz intenta convencer a su nieto para que salga, pero no hay manera. La niña sale al jardín con su padre, mientras este habla de política con Berk, pero la niña desaparece de golpe. Kahil y Melek juegan mientras Yildiz prepara la comida con las mujeres de la familia. Cuando están comiendo reaparece la chiquilla más tranquila y se pone a comer. Los familiares ayudan a recoger el jardín y se marchan siguiendo así con su viaje.</p> <p>Acto 3: Timur sale a desayunar con sus hermanos y su abuela. Yildiz le dice que no le gustó nada su actitud de ayer y Timur se justifica. Berk le pide a Kahil y a Timur que le ayuden en el campo. Mientras los niños están en el campo, encuentras las braguitas de la prima manchadas de caca entre los arbustos, Kahil se ríe y Timur se muere de vergüenza.</p>
---	---

Fuente. Elaboración propia.



Tabla 19. Estructura del capítulo 4 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 4: “La vaca y el camión”	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): Kahil y Timur quieren jugar con el camión de su padre, pero este no se lo deja. Como Berk no está en casa los niños deciden tomar el camión con sus amigos. En su aventura se chocan con una vaca y, pensando que nadie los ha visto, huyen. Por suerte, cuando llegan a casa Berk no está. Los niños se van a dormir con la esperanza de que nadie sabrá lo ocurrido esta noche.</p> <p>Trama B: La abuela se pregunta dónde estarán los niños, en su búsqueda se encuentra con una amiga, hablan de trucos para el cuidado del hogar y nuevas recetas que han descubierto.</p> <p>Trama C: El padre de Kahil está paseando por el pueblo y se encuentra al dueño de la vaca con la que se chocaron sus hijos. Berk se entera de la aventura de sus hijos y se enfada mucho. Berk se disculpa y decide comprobar como ha quedado su camión. Al verlo, su enfado crece y decide que Kahil y Timur estarán una semana ayudando al granjero.</p>	<p>Acto 1: Kahil y Timur están jugando con sus amigos en la calle, como Berk hoy no está en casa, piensan que es un buen día para coger el camión de su padre sin que este se entere. Yildiz está con Melek y como sus nietos se han ido sin avisar, deja a la pequeña en casa de Ender, así mientras Yildiz busca a sus nietos, la pequeña juega con su amiga, la hermana pequeña de Ender.</p> <p>Acto 2: Kahil y Timur están con Ender y sus amigos en el camión. Han decidido ir por las carreteras de la montaña del pueblo para ver que hay por allí. Yildiz está por el pueblo buscando a sus nietos, como no los encuentra decide aprovechar y comprar un par de cosas en el mercado. Yildiz se encuentra con una amiga y deciden tomar un té mientras hablan de nuevas recetas que han descubierto. Mientras tanto, los niños siguen con el camión y Kahil se enfada con Timur porque él aún no ha conducido y en medio de la pelea se chocan con una vaca. Los niños se asustan y deciden huir corriendo con la esperanza de que nadie se entere. Kahil y Timur dejan</p>



	<p>el camión aparcado y entran corriendo en casa. Por suerte su padre aún no había llegado. Poco después llega Yildiz que les regaña por irse sin avisar. Los niños le dicen que está muy cansados y se van a la cama sin cenar.</p>
	<p>Acto 3: Berk está paseando por el pueblo y se encuentra a un granjero, justamente, al que pertenecía la vaca con la que chocaron sus hijos. El granjero le explica lo sucedido y Berk, muy enfadado con ellos, se disculpa con el señor. Berk va a casa y al ver el estado del camión castiga a sus hijos ordenándolos estar durante toda una semana ayudando al granjero en su campo.</p>

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 20. Estructura del capítulo 5 de la teleserie *Kahil*.

<p>CAPÍTULO 5: “Destrucción y gatos apretujados”</p>	
<p>Duración: 30 - 40 minutos</p>	<p>Actos: 3</p>
<p>Trama A (principal): Kahil, Timur, Ender y sus amigos deciden ir al cine local. El vendedor de las entradas del cine realiza un monólogo quejándose de los niños, que siempre la lían, acaba quejándose de su trabajo. Los niños, entre risas, ven una película que se basa en la</p>	<p>Acto 1: Berk está haciendo entregas con el camión y cerrando nuevos tratos en el pueblo. Kahil y Ender están en el jardín de casa de Kahil aburridos y Timur les propone ir a buscar a los amigos para ir al cine local. Cuando llegan al cine local el vendedor de entrada al verlos llegar se enfada y hace un monólogo a</p>



<p>destrucción. Inspirados por lo que acababan de ver, en la vuelta a casa ven una casa en ruinas y deciden entrar a romper cosas. Un vecino de la zona los ve y les amenaza con llamar a la policía. Los jóvenes, asustados, salen corriendo. Volviendo a casa, Kahil y Timur se encuentran a unos gatitos. Kahil se acerca a ver si están bien y coge a uno de ellos. Cuando lo coge, como lo ha hecho con fuerza, el gatito se hace caca. Timur hace lo mismo y su gato también hace caca. Impresionados con lo sucedido, prueban un par de veces más hasta que, asustados por el estado de los gatos, se los llevan a casa.</p> <p>Trama B: La abuela está en el porche de la granja tomando un té con Melek, cuando Berk llega a casa juega un rato con su chiquilla. Yildiz invita a su hijo a tomar té con ella. Madre e hijo mantienen una conversación incómoda sobre el comportamiento de Berk hacia sus hijos.</p> <p>Trama C: Berk está haciendo entregas por el pueblo con su camión y cerrando nuevos tratos con comerciantes locales.</p>	<p>todos los espectadores sobre su trabajo y que este grupo de niños siempre hace cosas mal.</p> <p>Acto 2: Los niños cogen las entradas y entran a ver, entre risas, una película que va sobre la destrucción. Los niños no paran de reír y alucinar con las cosas que están viendo en la pantalla. Yildiz está tomando un té con Melek en el porche cuando Berk llega a casa del trabajo. La chiquilla se pone muy contenta al ver a su padre y este decide quedarse un rato jugando con ella. Mientras tanto, Yildiz decide ir a prepararle un té y algo de comer a su hijo. La hermana pequeña de Ender aparece en casa de Kahil para jugar con Melek. Yildiz aprovecha ese momento para quedarse a solas con su hijo y mantener una incómoda conversación sobre el comportamiento de Berk hacia sus hijos tras la muerte de Dalma. La película ha terminado y los niños vuelven a casa, inspirados con lo que acababan de ver deciden entrar en una casa en ruinas a romper cosas. Un vecino de la zona ve a los niños y les amenaza con llamar a la policía, por lo que todos salen corriendo asustados.</p> <p>Acto 3: Volviendo a casa, Kahil y Timur se encuentran a unos gatitos. Kahil se acerca para verlos bien y coge a uno. Sin querer, Kahil lo ha cogido con tanta fuerza que el gato se hace caca. Timur imita a su hermano y su gato también hace caca. Impresionados con lo</p>
--	---



	<p>sucedido, repiten la misma acción un par de veces hasta que, asustados por el estado de los animales, deciden llevarlos a casa.</p>
--	--

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 21. Estructura del capítulo 6 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 6: “El viaje: avispas y chicle”	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): Berk tiene que hacer una entrega con el camión que le ocupará todo el día. Por primera vez decide llevarse a Kahil y a Timur para que le ayuden y entiendan el trabajo de su padre. El viaje se convierte en una aventura que acerca a padre e hijos. Los receptores de la carga que lleva el camión en el que va Kahil se preguntan por qué está tardando tanto el camión en llegar.</p> <p>Trama B: La abuela en la granja se pregunta qué tal irá el viaje y decide ir a dar un paseo muy largo junto a Melek. Abuela y nieta pasan un día entrañable.</p> <p>Trama C: Ender pasa el día con sus hermanos y se atreve a explicarles cómo se siente.</p>	<p>Acto 1: Berk anuncia a Kahil y Timur que mañana se los llevará todo el día con el camión para que le ayuden con una entrega. Berk despierta a sus hijos a las 5 de la mañana y tras desayunar y coger la comida para todo el día, padre e hijos comienzan su viaje. Los padres de Ender se han ido a hacer unas compras al pueblo de al lado, y el pequeño pasa el día con sus hermanos. Yildiz deja a Melek dormir hasta pasadas las 10:00 h y prepara un picnic.</p> <p>Acto 2: Kahil, Timur y Berk hacen una parada para comer, los niños están muy emocionados y no paran de hacer preguntas a su padre sobre la carga del camión. Ender está contento porque sus hermanos le hacen caso, le ayudan con cosas de la escuela y juegan con él. Yildiz despierta a Melek y le dice que se preparé, que van a pasar un día de excursión en la montaña. La pequeña,</p>



	<p>emocionada, se levanta de un salto de la cama, se asea y viste súper rápido y le pide a su abuela si puede llevarse a su muñeca de trapo. Yildiz y Melek inician su día de excursión donde lo pasan genial. El viaje de Berk, Kahil y Timur se complica cuando en unos baches se les atasca el camión. Tardan mucho en hacerlo arrancar de nuevo y, cuando lo consiguen, tienen la mala suerte que unas avispas se cuelan en el camión.</p>
	<p>Acto 3: Ender habla con sus hermanos sobre cómo se siente y estos le hacen ver que está equivocado y que todos le quieren mucho. Yildiz y Melek vuelven muy felices a casa. Berk, Kahil y Timur, a pesar de las dificultades consiguen hacer la entrega y entre risas inician su camino de vuelta al pueblo.</p>

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 22. Estructura del capítulo 7 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 7: “La sal”	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): Mujeres y hombres se encuentran respectivamente realizando preparativos para el invierno. Las mujeres están preparando las tortas típicas y tejen mantas. Los hombres se</p>	<p>Acto 1: Hombres y mujeres están realizando los preparativos para el invierno mientras los niños del pueblo están jugando a fútbol. Las mujeres están tejiendo mantas y los hombres van a buscar alimentos. Ender tiene un gran picor en el trasero que le impide jugar.</p>



<p>encargan de la cosecha y hablan de sus cosas.</p> <p>Trama B: Ender tiene un picor en el trasero que le impide jugar. Se lo explica a su madre pero esta no le hace caso. Finalmente Ender insiste tanto que su madre se enfada y para que cese el picor le rocía el trasero de sal. Avergonzado pasa toda la tarde en una esquina escuchando la radio común.</p>	<p>Acto 2: Ender le explica a su madre su problema, pero ella pasa de él. El chiquillo vuelve con sus amigos y se pone a jugar, aunque le cuesta mucho y continúa quejándose a su madre. Las mujeres empiezan a preparar comida y tortas típicas con los alimentos que han traído los hombres, y estos se ponen a hablar de sus cosas. Timur para de jugar y va un momento a la cocina, donde se encuentra a la hija del granjero de la vaca.</p>
<p>Trama C: Timur hace buenas migas con la hija del granjero que ayudó tras atropellar a su vaca.</p>	<p>Acto 3: Ender va a quejarse de nuevo a su madre y ella, enfadada por la insistencia de su hijo, le rocía el trasero de sal para que cese el picor. Todos se ríen de él y el niño, avergonzado, pasa la tarde escondido en una esquina escuchando la radio común.</p>

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 23. Estructura del capítulo 8 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 8: "Ahora siempre hace sol"	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): Durante esta semana están instalando el suministro eléctrico en el pueblo y todo el mundo está muy alterado. El ambiente entre los ciudadanos es una gran mezcla entre emoción y</p>	<p>Acto 1: Yildiz llega muy preocupada a casa porque esta semana van a instalar el suministro eléctrico en el pueblo y le da un poco de miedo. Berk trata de relajar a su madre y Melek, curiosa, pregunta qué significa suministro eléctrico. Su padre se lo explica y la pequeña queda fascinada.</p>



<p>nerviosismo. Los niños faltan a clase para ver cómo se hace la instalación.</p> <p>Trama B: Kahil, Timur, Ender y sus amigos están hambrientos. Van a casa de Ender a coger cerezas de su jardín. El padre de Ender los ve y consigue capturar a su hijo, a quién castiga sin salir en todo lo que queda de tarde.</p> <p>Trama C: Tiene lugar la pedida de mano a la hermana mayor de Ender.</p>	<p>Acto 2: La primera instalación eléctrica la hacen en la escuela y los niños están contentos porque no han tenido clase. Por la tarde, Kahil Timur Ender y sus amigos están hambrientos y van al jardín de Ender a coger cerezas. El padre del chiquillo los ve y, enfadado, consigue capturar a Ender y lo castiga sin salir todo lo que queda de tarde. Kahil, Timur y los demás se van con las cerezas. En la cena, Melek no para de hablar de la electricidad y Yildiz sigue nerviosa por el tema. Al día siguiente, los niños no van a la escuela para ver la instalación eléctrica en las casas, el mercado y la plaza del pueblo.</p> <p>Acto 3: Los ciudadanos se juntan a ver como se enciende por primera vez la plaza del pueblo. En ese momento tiene lugar la pedida de mano de la hermana mayor de Ender.</p>
--	---

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 24. Estructura del capítulo 9 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 9: “El mar”	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): La familia de Kahil se va de excursión a la playa e invitan a Ender y a su hermana pequeña, que es amiga de Melek. El día es muy entretenido, ya que es la primera vez que Melek, Ender</p>	<p>Acto 1: Berk e Yildiz están en la plaza del pueblo y se encuentran a los padres de Ender, a quienes le piden permiso para llevarse a su hijo y a su hermana pequeña a la playa al día siguiente. Los padres de ceden y los pequeños se quedan a dormir en casa de Kahil.</p>



<p>y su hermana pequeña ven el mar. Les compran un helado, algo que no suelen comer.</p> <p>Trama B: La hermana y los hermanos mayores de Ender hablan con sus padres sobre su hermano pequeño.</p> <p>Trama C: Un vendedor de helados regaña a su trabajador.</p>	<p>Acto 2: Yildiz se levanta pronto y prepara un gran picnic para el día de playa. Melek, Ender y su hermana están muy emocionados, ya que es la primera vez que ven el mar. Timur y Kahil juegan con Berk e Yildiz toma el sol. Mientras tanto, la hermana y hermanos mayores de Ender hablan con sus padres sobre el pequeño. Aprovechando el buen tiempo, todos se dan un baño en el mar. Los chicos juegan al fútbol con un balón que han encontrado y las pequeñas siguen bañándose en el agua con Yildiz.</p>
	<p>Acto 3: El día en la playa está a punto de acabar y Berk decide invitar a todos a un helado. Kahil y Ender no pueden estar sin hacer de las suyas y hacen que el trabajador de la heladería se equivoque, por lo que su jefe le regaña.</p>

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 25. Estructura del capítulo 10 de la teleserie *Kahil*.

CAPÍTULO 10: “¡Nos vamos de boda!”	
Duración: 30 - 40 minutos	Actos: 3
<p>Trama A (principal): La hermana mayor de Ender se casa y va todo el pueblo a celebrarlo. Yildiz ayuda a la abuela y madre de la joven novia con los preparativos y la comida. Las mujeres del pueblo traen algunos aperitivos, flores y</p>	<p>Acto 1: Llega el día de la boda de la hermana de Ender. Todo el pueblo está ansioso por la celebración. Las mujeres del pueblo, desde muy temprano, traen algunos aperitivos, flores y detalles para la boda, como regalo para la pareja.</p>



<p>detalles para la boda. Los hombres se encargan de acompañar al novio en sus preparativos, que son más sencillos. Mientras tanto, hablan de política y de la llegada del suministro eléctrico al pueblo. Finalmente, la boda es un éxito.</p> <p>Trama B: Kahil, Ender y Timur se comen parte del banquete y casi rompen la tarta nupcial. Yildiz les ayuda a solucionarlo.</p> <p>Trama C: Las dos suegras discuten.</p>	<p>Acto 2: Melek y la hermana pequeña de Ender están con las mujeres viendo como preparan a la novia. Ambas están muy emocionadas por la celebración. Los hombres se van con el novio y le ayudan con sus preparativos, que son más sencillos. Yildiz ayuda a la madre y a la abuela de la novia con la comida. Kahil y Ender están jugando con sus amigos en el jardín y se quedan embobados con cada plato del banquete. El novio está listo y va hacia el altar, mientras espera a la novia habla con los demás hombres de política. Kahil, Ender y Timur, van comiendo parte del banquete a escondidas. Se celebra la boda, que es todo un éxito. Cuando todos están comiendo, Kahil, Ender y Timur casi rompen el pastel de boda, pero Yildiz estaba cerca y consigue solucionar el problema.</p> <p>Acto 3: Todo el pueblo baila y celebra la boda. Timur coincide con la hija del granjero y pasan, una vez más, gran parte de la tarde hablando. Cuando la boda está a punto de acabar, las dos suegras discuten, pero una inocentada de Melek y la hermana de la novia hace que se olvide esa discusión y el día acaba siendo un gran éxito.</p>
---	---

Fuente. Elaboración propia.



3.4. Personajes

Por lo que respecta a los personajes, encontramos a un personaje principal que es nuestro protagonista, Kahil. El resto de los personajes son secundarios y terciarios, clasificados según su importancia en la serie.

Estos personajes son los que se encargan de captar la atención del espectador gracias a la creación de vínculos personales donde el espectador empatiza con los personajes por diferentes motivos o vivencias personales que pueden tener en común.

A continuación, se detalla la apariencia, edad, aficiones, carácter, entre otros elementos de cada uno de los personajes que aparecen en el proyecto. De cada uno de los personajes se adjunta un dibujo de referencia que se utilizará para buscar el reparto del proyecto. Estos dibujos son de realización propia.

3.4.1. Desglose de los personajes

3.4.1.1. Personajes principales

Tabla 26. Desglose del personaje Kahil.

KAHIL (protagonista)	
Nombre completo	Kahil Şimşek
Edad	12 años
Ocupación	Estudiante



Imagen 29. Kahil.
Fuente. Elaboración propia.



Historia del personaje: Kahil es un niño de doce años que vive en una pequeña granja de "PUEBLO" junto a su padre, Berk, su abuela, Yildiz, su hermano mayor, Timur y su hermana pequeña, Melek.

En general, Kahil tiene buena relación con toda su familia, aunque él siempre ha estado más unido a su madre Dalma, que murió muy joven. Dalma era una mujer muy alegre y divertida, pero, sobre todo, era una joven muy atenta con todos. Kahil estaba casi todo el día con ella, le encantaba poder pasar tiempo con su madre, ya que ella siempre le ayudaba en todo y le escuchaba cuando él le explicaba cuáles eran sus sueños. Dalma siempre le apoyaba e intentaba educarlo de la mejor manera posible para que Kahil se atreviera a luchar por sus sueños.

Kahil siempre ha sido un niño muy risueño y travieso, está todo el día riendo y le encanta hacer cosas a todas horas. Es un chico muy movido, por eso cada tarde va a jugar con Ender, su vecino y mejor amigo. También pasa mucho tiempo con Timur, su hermano mayor, que más de una vez se une a las travesuras de Kahil y Ender.

- **Rasgos fisiológicos:** Alto (1,50 cm), ojos claros, pelo castaño oscuro y piel bronceada.
- **Rasgos psicológicos:** Extrovertido e inteligente.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

Conflicto: La muerte de su madre le marcó mucho, ya que estaban muy unidos. Prefiere no pasar mucho tiempo en casa con su familia porque casi todo le recuerda a ella, por eso intenta estar todo el día con sus amigos o con su hermano Timur haciendo travesuras y viviendo aventuras.

Motivación: Disfrutar su infancia de la manera más divertida, para tener buenos recuerdos y luchar por sus sueños, tal y como le decía su madre. La mayoría de las aventuras que Kahil vive a lo largo de la serie están relacionadas con las historias que él le contaba a su madre.



Arco del personaje: Pasa de ser un niño que solo quiere pasarlo bien y estar con sus amigos sin preocuparse de nada, para evadir la tristeza por la pérdida de su madre, a entender cómo funciona la vida y lo importante que es estar al lado de la familia.

Fuente. Elaboración propia.

3.4.1.2. Personajes secundarios

Tabla 27. Desglose del personaje Berk.

BERK (padre del protagonista)	
Nombre completo	Berk Şimşek
Edad	40 años
Ocupación	Granjero y transportista



Imagen 30. Berk.
Fuente. Elaboración propia.

Historia del personaje: Berk creció y aprendió el mundo de la agricultura y la ganadería. Todo se lo enseñó su padre, con quién en general tenía una relación fría y distante, excepto cuando tocaba trabajar la tierra y estar con los animales. Con su madre, Yildiz, siempre tuvo una relación más cálida, ya que a pesar de ser estricta cuando es necesario, es una persona muy dulce y comprensiva.

Berk conoció a su futura esposa, Damla, a muy temprana edad, ya que ambos eran del pueblo y sus padres decidieron concertar su matrimonio. Se casaron cuando él tenía 24 años y ella 19. Al año tuvieron a su primer hijo, Timur, tres años después nació Kahil y dos años más tarde nació Melek.



A pesar de que su matrimonio fue concertado, Berk y Damla siempre fueron buenos amigos e incluso llegaron a quererse, por eso, cuando ella enfermó y, desgraciadamente, acabó muriendo, Berk quedó muy afectado. No ha sido capaz de superar la muerte de su esposa y eso ha provocado que se vuelva más distante de lo normal con su familia, ya que la relación que tiene con sus hijos es muy similar a la que él tenía con su padre.

- **Rasgos fisiológicos:** Alto (1,80), ojos marrón oscuro, pelo negro y piel oscura.
- **Rasgos psicológicos:** Serio y estricto.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

Conflicto: La relación con sus hijos es fría y distante, ya que es la relación que su padre tuvo con él. Además, desde la muerte de su mujer, Berk se ha despreocupado más de lo normal de la familia y se ha convertido en un hombre más estricto.

Motivación: Mantener a su familia de la mejor manera posible para que no les falte de nada, por eso es tan duro con ellos.

Arco del personaje: Durante la serie se va ablandando, muy poco a poco, con sus hijos. Entiende que se ha despreocupado de la familia y que la manera de acercarse y preocuparse por ellos no es con un comportamiento excesivamente duro.

Fuente. Elaboración propia.



Tabla 28. Desglose del personaje Yildiz.

YILDIZ (abuela del protagonista)	
Nombre completo	Yildiz Şimşek
Edad	58 años
Ocupación	Ama de casa y tejedora




Imagen 31. Yildiz.
Fuente. Elaboración propia.

Historia del personaje: Yildiz se casó de muy joven, a los 17 años, con el padre de Berk, un hombre diez años mayor que ella, mediante un matrimonio concertado. Durante toda su vida se ha dedicado a ser esposa, madre y ama de casa, pero siempre tuvo una afición: tejer. Su marido estaba todo el día trabajando en la granja y no pasaban mucho tiempo juntos, por eso, cuando Yildiz estaba en sus pequeños ratos libres, que eran muy escasos, aprovechaba para tejer.

Tras la muerte de su nuera Dalma, Yildiz es quien se encarga de todo en la casa junto a su nieta Melek, a quién, a pesar de ser todavía muy pequeña, le enseña como funciona una familia y cuál es su papel en una.

- **Rasgos fisiológicos:** Estatura media (1,60), ojos marrón claro, pelo castaño y piel morena.
- **Rasgos psicológicos:** Dulce.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

Conflicto: Tiene un conflicto interno con su carácter. No quiere ser muy brusca ni muy dura con sus nietos, ya que cree que han sufrido mucho con la muerte de su madre. Muchas veces, sobre todo Kahil y Timur, no le hace suficiente caso por ser tan dulce, y tiene que mostrar su verdadero carácter.

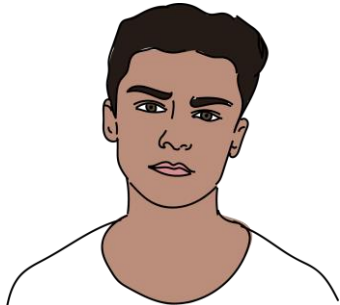


Motivación: Mantener unida a la familia ayudándoles a cada uno de ellos a mejorar y superar tanto la pérdida de Dalma como los miedos que van surgiendo en sus vidas.

Arco del personaje: Yildiz es un personaje plano, mantendrá el mismo carácter dulce, comprensivo y de querer ayudar durante toda la familia. Aunque en algunos momentos sí que tendrá algún comportamiento un poco más estricto e incluso irónico con su hijo Berk.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 29. Desglose del personaje Timur.

TIMUR (hermano del protagonista)		 <p>Imagen 32. Timur. <i>Fuente. Elaboración propia.</i></p>
Nombre completo	Timur Şimşek	
Edad	15 años	
Ocupación	Estudiante	
<p>Historia del personaje: Timur es el primogénito de la familia, por ese motivo suele pasar más tiempo con su padre, quien le enseña todo lo necesario para ser un buen granjero. Al igual que sus hermanos, Timur estaba más unido a su madre que a su padre, aunque la relación entre padre e hijo siempre fue buena, ya que Berk intentaba tener una mejor relación con su hijo que la que él tuvo con su padre.</p> <p>Tras la muerte de Dalma la relación con su padre se enfrió, sobre todo, porque Berk se volvió mucho más estricto con él y Timur cada vez se sentía más presionado. Además, Timur siempre ha sido muy responsable, sobre todo, tras perder a su madre, ya que cree que debe ser perfecto y un gran ejemplo para Kahil.</p>		



- **Rasgos fisiológicos:** Estatura media (1.70), ojos color marrón claro, pelo negro y piel oscura.
- **Rasgos psicológicos:** Responsable.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

Conflicto: Vive con la presión de ser el primogénito de la familia. Cree que no puede equivocarse en nada y se autoexige mucho, ya que su padre cada vez es más estricto con él.

Motivación: Ser un buen ejemplo para Kahil y ayudarlo a superar la pérdida de su madre.

Arco del personaje: La presión que siente la transforma en responsabilidad. Entenderá y aceptará lo que significa ser el primogénito de la familia.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 30. Desglose del personaje Ender.

ENDER (amigo del protagonista)	
Nombre completo	Ender Özkan
Edad	12 años
Ocupación	Estudiante




Imagen 33. Ender.
Fuente. Elaboración propia.

Historia del personaje: Ender es el pequeño de su casa. Vive con sus padres, su hermano y hermana mayores, y su hermano pequeño. Su familia es muy pobre, como la mayoría de las familias del pueblo. Sus padres trabajan todo el día, su hermano mayor siempre está ayudando a su padre, su hermana se encarga de



cuidar a su hermano pequeño y, cuando su madre está ocupada, es la encargada de llevar la casa. En general, su familia no tiene tiempo para estar con él y se siente solo, por eso intenta llamar su atención. Este sentimiento acaba derivando en inseguridad, ya que cree que no están con él porque no es lo suficientemente bueno en nada.

- **Rasgos fisiológicos:** Estatura baja (1.45), pelo castaño claro, ojos oscuros y piel no muy oscura.
- **Rasgos psicológicos:** Inseguro.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

Conflicto: La falta de cariño es lo que le genera inseguridad. Esta inseguridad hace que Ender sea muy nervioso y que se comporte de manera impulsiva para intentar destacar en su entorno.

Motivación: Encajar con la gente y sentirse querido.

Arco del personaje: A pesar de ser inseguro, es un personaje muy divertido y al que le gusta hacer diferentes travesuras con Kahil. A lo largo de la serie aprenderá a ser más seguro de sí mismo, ya que se dará cuenta de que sus amigos y familia le quieren y que no le hace falta forzar algunos comportamientos para hacerse notar.

Fuente. Elaboración propia.



Tabla 31. Desglose del personaje Melek.

MELEK (hermana menor del protagonista)	
Nombre completo	Melek Şimşek
Edad	9 años
Ocupación	Estudiante




Imagen 34. Melek.
Fuente. Elaboración propia.

Historia del personaje: Melek es la pequeña de la familia, pero eso no quita que cargue responsabilidades de la casa junto a su abuela Yildiz. Melek es una niña inocente que tiene muy buena relación con todo el mundo, pero no le gusta expresar cómo se siente. La pequeña está afectada por la muerte de su madre pero no lo muestra, vive en un estado de confusión debido a las responsabilidades y tareas que su abuela le está enseñando, no entiende porque debe comportarse como una chica mayor cuando tan solo es una niña y lo que ella quiere es poder jugar y divertirse con sus amigas. Su sueño es ser diseñadora y tener una pequeña tienda en el pueblo.

- **Rasgos fisiológicos:** Estatura baja, piel oscura, ojos claros y cabello negro.
- **Rasgos psicológicos:** Inseguro.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

Conflicto: Aunque es obediente a lo que le manda, lucha por seguir siendo una niña. No entiende por qué debe comportarse como si fuera mayor cuando su padre es un adulto y, además, sus hermanos son mayores que ella y podrían encargarse de muchas cosas.

Motivación: Crecer a su debido tiempo y aprender muchas cosas para así poder ser una mujer fuerte e independiente.



Arco del personaje: La evolución de Melek gira en torno a la madurez que va adquiriendo con el paso del tiempo debido a las responsabilidades que carga. Además, su evolución estará marcada por su motivación en convertirse en una mujer fuerte e independiente.

Fuente. Elaboración propia.

3.4.1.3. Personajes terciarios

Tabla 32. Desglose del personaje Elma.

ELMA (hermana menor del amigo del protagonista)	
Nombre completo	Elma Özkan
Edad	9 años
Ocupación	Estudiante




Imagen 35. Elma.
Fuente. Elaboración propia.

Historia del personaje: Elma es la pequeña de la familia Özkan. Es una joven muy tímida e introvertida. Sus padres, Osman e Irem pasan todo el tiempo que pueden con ella, pero casi siempre están trabajando. Le gusta jugar con Melek y pasar tiempo con su hermana Aysel, que es quien está más pendiente de ella. Siempre que tiene tiempo está con los animales que tiene en casa, ya que son su pasión.

- **Rasgos fisiológicos:** Delgada, estatura baja, ojos oscuros y pelo corto negro. Piel un poco clara.
- **Rasgos psicológicos:** Tímida e introvertida.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.



Conflicto: Aunque es obediente a lo que le manda, lucha por seguir siendo una niña. No entiende por qué debe comportarse como si fuera mayor cuando su padre es un adulto y, además, sus hermanos son mayores que ella y podrían encargarse de muchas cosas.

Motivación: Crecer a su debido tiempo y aprender muchas cosas para así poder ser una mujer fuerte e independiente.

Arco del personaje: Elma es más bien un personaje plano, aunque su timidez irá desapareciendo muy poco a poco.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 33. Desglose del personaje Aysel.

AYSEL (hermana mayor del amigo del protagonista)	
Nombre completo	Aysel Özkan
Edad	20 años
Ocupación	Florista




Imagen 36. Aysel.
Fuente. Elaboración propia.

Historia del personaje: Aysel es la hermana mayor de la familia Özkan. Es una joven muy educada y responsable. Trabaja en una floristería del pueblo. La joven es quien se encarga de la casa cuando sus padres están trabajando. Pasa mucho tiempo con sus hermanos pequeños, sobre todo con Elma, a quien le enseña todo lo que sabe. Además, Aysel está muy pendiente de Ender, ya que ve como la relación de su hermano pequeño con sus padres es bastante complicada.




- **Rasgos fisiológicos:** Estatura alta, delgada, ojos color marrón claro, pelo largo y negro. Piel un poco clara.
- **Rasgos psicológicos:** Extrovertida.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

Arco del personaje: Aysel es un personaje plano.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 34. Desglose del personaje Murat.

MURAT (hermano mayor del amigo del protagonista)		 <p>Imagen 37. Murat. <i>Fuente.</i> Elaboración propia.</p>
Nombre completo	Murat Özkan	
Edad	18 años	
Ocupación	Frutero	
<p>Historia del personaje: Murat es el hijo mayor de la familia Özkan. Siempre ayuda a su padre en la granja. Murat quiere ser ganadero y agricultor, como su padre, pero como necesitan dinero también trabaja en una frutería del mercado del pueblo.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ● Rasgos fisiológicos: Estatura alta y complexión robusta. Piel un poco clara. Pelo y ojos oscuros. ● Rasgos psicológicos: Tozudo. ● Rasgos sociales: Clase baja y estilo de vida tradicional. 		
<p>Arco del personaje: Murat es un personaje plano.</p>		

Fuente. Elaboración propia.



Tabla 35. Desglose del personaje Osman.

OSMAN (padre del amigo del protagonista)	
Nombre completo	Osman Özkan
Edad	43 años
Ocupación	Ganadero y agricultor




Imagen 38. Osman.
Fuente. Elaboración propia.

Historia del personaje: Osman es un hombre serio y trabajador. Le gusta inculcar los valores de responsabilidad y respeto en su familia, igual que le enseñaron a él, pero su manera de hacerlo es mediante la seriedad. En este sentido, su mujer, Irem, es igual que él. La relación con sus hijos, excepto con Ender, es muy buena, dado que todos acatan sus órdenes y su seriedad. Pero Ender no, es todo lo contrario a sus padres. Por este motivo, Osman es mucho más estricto con el pequeño.

- **Rasgos fisiológicos:** Estatura alta y complexión robusta. Piel y pelo oscuros. Ojos color marrón claro.
- **Rasgos psicológicos:** Serio.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

Arco del personaje: Su seriedad hacia sus hijos cambiará, sobre todo con Ender. Aceptará que Ender es un niño muy extrovertido y nervioso, y que eso no implica que no siga los valores que le enseñan en casa. Entenderá que ser serio no es sinónimo de ser responsable y educado.

Fuente. Elaboración propia.



Tabla 36. Desglose del personaje Irem.

IREM (madre del amigo del protagonista)	
Nombre completo	Irem Özkan
Edad	38 años
Ocupación	Ganadera y agricultora

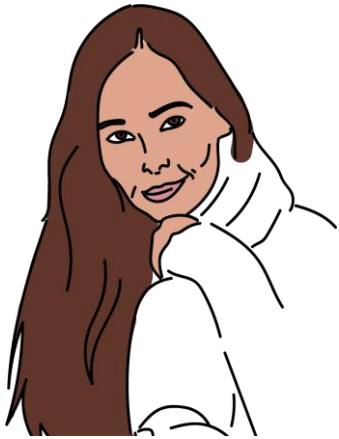


Imagen 39. Irem.
Fuente. Elaboración propia.

Historia del personaje: Irem es una mujer divertida, dentro de su frialdad. Adora su trabajo y a su familia, pero le gusta que todo se haga a su manera. Al igual que su marido Osman, considera que la seriedad es lo que marca a una persona responsable. Irem es muy estricta con sus hijos, les exige que sean perfectos en todo lo que hacen. Su relación con ellos es buena siempre y cuando estos le hagan caso y se comporten a su manera, por eso siempre choca con Ender, que es el único de sus pequeños que no sigue todas las normas.

- **Rasgos fisiológicos:** Estatura alta y complexión delgada. Ojos oscuros. Piel y pelo claros.
- **Rasgos psicológicos:** Estricta y fría.
- **Rasgos sociales:** Clase baja y estilo de vida tradicional.

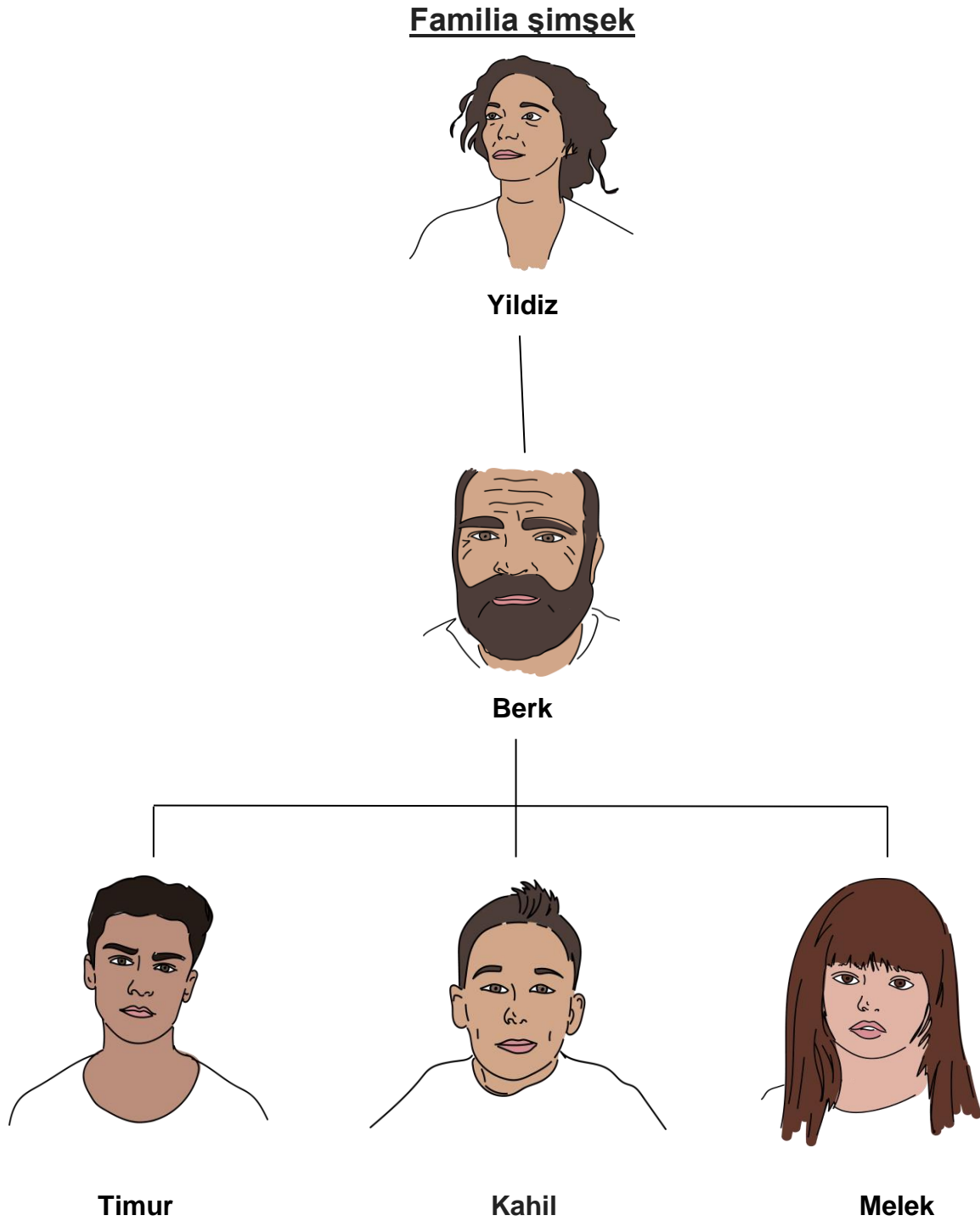
Arco del personaje: Poco a poco dejará de ser tan estricta y fría con Ender.

Fuente. Elaboración propia.



3.4.2. Relaciones entre los personajes

Figura 12. Árbol genealógico de la familia Şimşek.



Fuente. Elaboración propia.



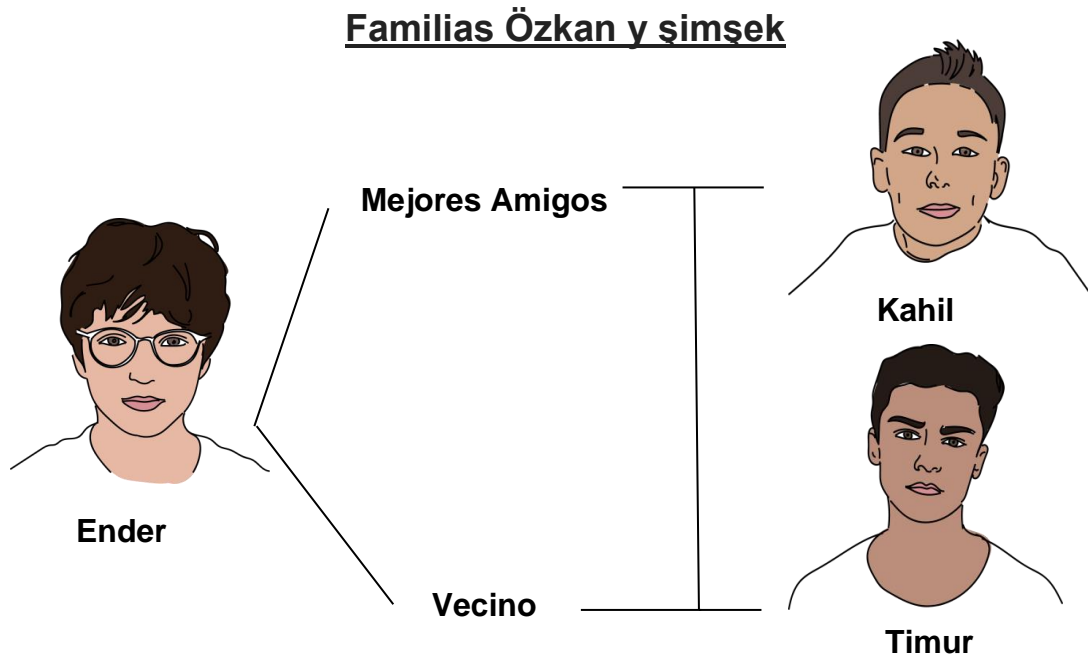
La relación de **Berk** con sus hijos nunca fue muy cálida, pero tras la muerte de su esposa Dalma, la situación ha empeorado. Berk se ha distanciado de su familia y ha enfriado mucho más su relación con sus hijos, además, se ha vuelto más estricto. La relación con su madre, Yildiz, siempre ha sido muy buena. Para Berk, su madre es imprescindible y, a pesar de que también se ha distanciado un poco de ella, su relación no ha cambiado tanto. Yildiz es el pilar de Berk tras la muerte de su esposa, su madre entiende mejor que nadie el dolor que siente y, además, es consciente de que a Berk le cuesta acercarse a sus hijos porque eso era algo que siempre hacía Dalma.

Yildiz tiene buena relación con toda la familia. Ella es quien la mantiene unida cueste lo que cueste. No tiene favoritismos entre sus nietos y siempre busca tratarlos por igual, aunque pasa más tiempo con Melek, su nieta pequeña. La relación entre Yildiz y Melek está muy marcada por la educación que la pequeña recibe por parte de su abuela sobre el papel que tiene la mujer en la familia, pero eso no implica que Yildiz no se preocupe por otros aspectos de la vida de la pequeña de la casa.

La relación entre los hermanos, **Kahil, Timur y Melek**, es muy buena. Están muy unidos y les gusta pasar tiempo juntos. Kahil y Timur tienen una relación más cercana porque van en el mismo grupo de amigos, pero ambos adoran estar con Melek y enseñarle cosas nuevas. Quieren muchísimo a su hermana pequeña.



Figura 14. Árbol genealógico relación entre las familias Özkan y Şimşek.



La relación de **Kahil** con **Ender** es muy especial. Es su vecino, mejor amigo y compañero de aventuras. Se entienden muy bien, se ayudan mutuamente y lo comparten prácticamente todo, son como hermanos. **Ender** y **Timur** también son amigos y compañeros de aventuras, aunque no tienen una relación tan estrecha.



Fuente. Elaboración propia.

Melek y **Elma** son mejores amigas. Van juntas a la escuela y, como son vecinas, siempre que tienen tiempo juegan juntas. A las dos les gusta pasar tiempo cerca del riachuelo de casa de Melek, allí no solo juegan, sino que también sueñan cómo será su futuro y comparten confidencias.



3.5. Plan de producción

Para la división de las diferentes tareas necesarias para la producción del capítulo piloto, hemos elaborado este plan con la ayuda del programa Excel. El objetivo era poder organizar los diferentes procesos y el tiempo disponible de manera acertada, según la dificultad y la magnitud de cada uno de estos procesos de cara al resultado final del proyecto. La creación del plan de trabajo ha sido muy útil ya que uno de los elementos más importantes en toda producción es el tiempo, que generalmente tiene una relación proporcional a la de los gastos que ésta conlleva.

Estas tareas, por supuesto, están englobadas dentro de sus respectivas fases del proyecto: preproducción, producción y postproducción. Por último, queremos destacar el hecho de la importancia de dedicar suficiente tiempo al proceso de preproducción para poder ahorrar la mayor cantidad de tiempo y esfuerzo posible en la producción, que es una de las fases más complicadas y en la que es más sencillo que se produzcan problemas de difícil corrección.

Con el objetivo de llevar a cabo el proyecto Kahil, necesitamos una planificación desde el primer día con la finalidad de controlar los recursos, las tareas que se tienen que desarrollar y conseguir la mayor rentabilidad posible de todo el trabajo.

Contando como si no tuviésemos nada del proyecto desarrollado todavía, las primeras semanas se dedicarán a la preproducción del proyecto. En este caso, lo hemos separado en dos categorías, la de preproducción en sí y otra que se refiere solo a la escritura del guion. En la segunda, encontramos las tareas de escribir la sinopsis, el tratamiento, el guion entero y el posterior desglose por escenas de este. Como veremos en la tabla, se dedicará una semana a la sinopsis y otra al tratamiento. Por lo que respecta a la escritura del guion completo, se dedicaran un total de cuatro semanas y otras dos para el desglose.



En cuanto a la producción, esta comienza paralelamente a la del guion, con la contratación del personal técnico, administrativo, etc. que participará en el proyecto, a excepción de los actores. Esta tarea durará unas doce semanas aproximadamente con el propósito de ir concretando a todo el personal necesario y finaliza la semana antes del rodaje, momento donde se habrán acabado de firmar los contratos de todo el equipo (en este caso, ya incluidos los actores). Por lo que respecta a la tarea de búsqueda de financiación, esta comenzará la primera semana y se prolongará a la completa temporalidad de todo el proyecto, con el propósito de conseguir el mayor porcentaje posible.

La séptima semana, una vez finalizada la tarea de escritura del guion, comenzará el proceso de casting, que tendrá una duración de dos semanas. Por otra parte, la misma semana, se comenzarán a buscar localizaciones, lo cual tendrá una duración aproximada de cuatro semanas, teniendo presente el proceso de obtención de los permisos.

La novena semana, una vez se hayan desglosado los guiones y, por tanto, se hayan hecho las listas de necesidades en cuanto al atrezzo, material y vestuario, comenzará la tarea de búsqueda de estas. Paralelamente, también se estará desarrollando el guion técnico (que se habrá iniciado una semana antes) y el plan de rodaje, que finalizará una semana antes del comienzo del rodaje, dejando margen por si es necesario hacer algún cambio antes del rodaje.

El rodaje comenzará la semana número trece y durará alrededor de cinco semanas, es decir, un total de un mes y unos días en caso de que fuese necesario volver a grabar una escena, por si va con retraso, entre otros motivos. Una vez finalizado el rodaje, la semana número dieciocho comenzarán las tareas de posproducción, entre las cuales encontramos la edición, el etalonaje, los efectos especiales, el grafismo y la música. En la séptima semana de edición y semana veintitrés del proyecto se lanzará el tráiler y el póster oficial en las redes sociales y se aprovechará esta última semana de edición para hacer cambios de última hora y pequeños ajustes.



La semana número veinticuatro se permitirá a diferentes personas (prensa, inversores, etc.) una visualización exclusiva del primer capítulo del proyecto. Una semana después, la semana veinticinco se estrenará en el marco que se haya conseguido en el proceso de financiación. Es decir, la semana veinticinco se estrenará el episodio 1, la semana veintiséis el episodio 2, la semana veintisiete el episodio 3, la semana veintiocho el episodio 4, la semana veintinueve el episodio 5, la semana treinta el episodio 6, la semana treinta y uno el episodio 7, la semana treinta y dos el episodio 8, la semana treinta y tres el episodio 9 y la semana treinta y cuatro el episodio 10.

Como ya se ha comentado en el plan de marketing se busca una gran presencia en redes sociales para poder interactuar con la gente, conseguir una mayor visibilidad, entre otras cosas. Por tanto, a lo largo de las semanas de contratación de personal, se contratarán a los encargados de estas redes sociales, que comenzarán a trabajar a partir de la quinta semana del proyecto. Dispondrán de dos semanas para crear las diferentes cuentas en las redes sociales y empezar a correr la voz sobre el inicio del proyecto. Después de estas dos semanas, nos encontraremos en la séptima semana, es decir, el inicio de los castings, la búsqueda de localizaciones, etc. Estas personas comenzarán a partir de esta séptima semana del proyecto a crear contenido para las redes sociales, ya sean entrevistas a las personas que se presenten al casting, fotografías de las localizaciones, videos del rodaje, entre otros. Esta tarea, igual que la de financiación, no tiene fecha de finalización en el calendario, a causa del hecho de que se continuará realizando incluso hasta después de la emisión de la serie.

Una semana después del inicio de la posproducción se irán creando otros materiales de promoción, como los posters y otros materiales gráficos que se utilizarán durante la promoción y distribución del proyecto.

A continuación, se adjunta el calendario por semanas que ejemplifica lo que se acaba de explicar. La duración del proyecto es de casi nueve meses y está planteado para comenzar a inicios de junio de 2022 y el rodaje a principios de septiembre de 2022. De esta manera, la serie se estrenaría a finales de enero de 2023.



Tabla 37. Esquema temporal (Diagrama de Gantt) de la teleserie Kahil.

FASE	TAREA	SEMANAS																																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		
Guion	Sinopsis	█																																			
	Tratamiento		█																																		
	Guion			█	█	█	█	█																													
	Desglose de guion							█	█																												
Preproducción	Contratación de personal	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█																								
	Búsqueda de financiación	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		
	Casting							█	█																												
	Localizaciones							█	█	█	█																										
	Vestuario y atrezzo									█	█	█	█																								
	Guion técnico									█	█	█	█																								
Plan de rodaje									█	█	█	█																									
Rodaje	Rodaje													█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		
	Edición																																				
Posproducción	Color																																				
	Efectos especiales																																				
	Grafismos																																				
	Música																																				
Marketing y promoción	Creación de redes sociales					█	█																														
	Creación de contenido							█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Diseño poster																																				
Distribución	Materiales gráficos																																				
	Trailer																																				
	Presentación piloto																																				
Estreno																																					

Fuente: Elaboración propia.

2023

3.6. Puesta en escena

La puesta en escena de *Kahil* tiene siete aspectos fundamentales:

- **Estilo y colores:** *Kahil* tendrá muy en cuenta la importancia de la expresividad de las imágenes, por eso, seguirá un estilo que destaca por una alta calidad de imagen, donde lo conceptual y el simbolismo son imprescindibles. Observaremos unos colores neutros y cálidos, definidos y al mismo tiempo naturales. La tonalidad de los colores dependerá de la escena en la que nos encontremos y en el paisaje, fundamental para la puesta en escena.

En aquellas escenas donde nos encontremos en un entorno rural, tendremos colores más verdes. En cambio, en aquellas escenas de interior o urbanizadas, los colores serán más marrones. La imagen será muy descriptiva narrativamente y al mismo tiempo, se buscará el dramatismo en los colores y el estilo de grabación.



Imagen 40. Paleta de colores del proyecto *Kahil*
Fuente. Elaboración propia

- **Montaje:** En primer lugar, *Kahil* tendrá un montaje expresivo que marcará el ritmo de la acción, en este caso, un ritmo ágil en el formato del *dramedy* y que irá ralentizándose en los momentos más dramáticos.

En segundo lugar, se utilizará un montaje lineal alterno donde se seguirá una continuidad temporal, pero podremos ver a diferentes personajes en un mismo momento, dotando de más importancia a otros personajes de la serie, no solo al protagonista y dándole así más dinamismo a la teleserie.

En cuanto a las transiciones, predominarán los cortes directos y el juego con elementos de las propias escenas como enlace entre escenas, pues es una



forma mucho más dinámica, creativa y cinematográfica de ir desarrollando la historia. Aun así, también se podrán encontrar en algún momento los fundidos a negro, por ejemplo, cuando haya alguna elipsis temporal larga, para simbolizar así, el paso del tiempo.

- **Tipología de planos y angulación de cámara:** La tipología de planos que utilizará *Kahil* será una de sus características que aportaran innovación a la serie. Los planos irán muy ligados al espacio donde se encuentre el personaje y su estado de ánimo. Para presentar los espacios donde sucede la historia, que son muy importantes, se utilizarán planos generales para apreciar el conjunto del paisaje. Los primeros planos y los planos detalle predominarán, sobre todo en las escenas de mayor tensión. En cuanto a la angulación de cámara, se arriesgará con posiciones de cámara que no suelen ser habituales en este tipo de series como el uso de planos picados para potenciar las expresiones y, sobre todo, la preferencia por los planos simétricos, buscando una armonía del personaje con el espacio.
- **Movimientos de cámara:** *Kahil* utilizará distintos movimientos de cámara según la acción que se esté desarrollando. Destaca el inicio de cada capítulo con el desarrollo de un plano secuencia, elemento diferencial de nuestro proyecto con otros similares. Por otra parte, también se encontrarán en la producción técnicas como el zoom en las escenas con un ritmo más lento o el travelling en las escenas de persecución o que requieran mayor movimiento y seguimiento de los personajes.
- **Espacio:** El espacio donde se desarrolla *Kahil* es un aspecto muy importante para la puesta en escena ya que condiciona y explica muchas de las historias que vivirá nuestro protagonista. El escenario principal será la casa de Kahil, de carácter rural y situada en un pueblo en la Turquía de los años setenta. Se trata de un lugar muy tradicional y austero, además de con una gran presencia de naturaleza.



- **Iluminación:** La iluminación que se utilizará en *Kahil* servirá como un recurso expresivo que enfatizará las acciones y las actitudes de los personajes. Siguiendo el objetivo de transmitir naturalidad y realidad, gran parte de la serie utilizará una iluminación suave, difusa, donde no se encontrarán fuertes contrastes ni sombras. Además, en algún caso se aprovecharán los mismos elementos que se utilicen de attrezzo para jugar en este sentido.
- **Sonido / banda sonora:** En Kahil se priorizará el uso de sonidos naturales, con tal de representar un universo lo más realista posible. Se contará con una banda sonora extradiegética que ayudará a enfatizar las emociones de los personajes al pasar por las diferentes situaciones. Esto ayudará al espectador a identificar y entender mejor lo que está sintiendo el personaje en ese momento.



3.7. Guion literario del capítulo piloto

KAHIL

**CAPÍTULO 1:
El dinero crece en los árboles**

VERSIÓN 11 (MAYO 2022)

Escrito por:
Ainhoa Chacón Pérez
Selén Dikmen Bellés



EXT - CAMINO DE TIERRA - TARDE

ESC 1

Entre risas y el canto de los pájaros KAHIL y ENDER van por un largo camino de arena envuelto por un arenoso paisaje rural, lleno de árboles y arbustos. A lo lejos se puede apreciar una humilde casita blanca con la que acaba el caminito de arena.

KAHIL

¿A que no me pillas?

KAHIL empieza a correr.

ENDER

¡Pues claro!

ENDER empieza a perseguir a KAHIL y lo alcanza.

ENDER

¡Pillado!

KAHIL y ENDER se ríen.

KAHIL

Ha sido suerte... Casi me tropiezo.

ENDER

Ya... Claro. Soy más rápido que tú.

KAHIL

Mentira.

ENDER

A ver si me coges.

ENDER empieza a correr y KAHIL le persigue. Cuando KAHIL está a punto de atraparle, ENDER se esconde entre los árboles. Ambos empiezan a dar vueltas en círculo al árbol hasta que KAHIL pilla a ENDER.

KAHIL

Ves. Pillado.

ENDER

Pero te ha costado eh...

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

Eso es porque tengo mucha hambre.

ENDER

Yo también tengo mucha hambre. Tanta que... que me comía esta piedra.

ENDER chuta una piedra del camino y KAHIL se ríe.

KAHIL

¿Qué te apetece hacer esta tarde?

ENDER

Pues no sé, hoy no tenemos el balón de fútbol.

KAHIL

Es verdad...

ENDER

¿Tú qué quieres hacer?

KAHIL

Pues... Yo tampoco lo sé.

Los niños siguen andando hasta llegar a una pequeña bifurcación del largo camino de arena.

ENDER

Por fin... ya llegamos a casa.

KAHIL

Que ganas de quitarme la mochila y la ropa de la escuela.

ENDER

Y de merendar...

KAHIL

Luego podemos ir al pueblo

ENDER

Entonces tenemos que salir pronto

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

Es verdad...

ENDER

Podemos merendar por el camino.

KAHIL

Vale, nos cambiamos y nos vemos aquí en un rato.

ENDER

Perfecto.

KAHIL

¿Sigues pensando que eres más rápido que yo?

ENDER

Pues claro que sí

KAHIL

Ya lo veremos... Quién llegue antes aquí gana.

ENDER

Hecho. Contamos hasta tres.

KAHIL y ENDER se ponen uno enfrente del otro.

ENDER Y KAHIL

Tres... Dos... Uno... ¡Ya!

Los niños salen corriendo cada uno en dirección a su casa. ENDER va corriendo tan rápido que casi pierde la mochila por el camino. KAHIL va mirando hacia atrás mientras ríe y se tropieza con un palo, por suerte no se cae y sigue corriendo.

EXT - CASA KAHIL - TARDE

ESC 2

KAHIL entra corriendo por el jardín y coge un pantalón y una camiseta del tendedero. KAHIL, sin mirar, entra corriendo en casa y se choca con Yildiz, su abuela, a quién casi le tira la bandeja de la merienda.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ABUELA

¡KAHIL! Mira por dónde vas...

La ABUELA sonríe mientras sacude la cabeza y deja la bandeja en la mesa del jardín.

KAHIL

¡Perdón abuela!

La ABUELA sirve dos vasos de zumo de naranja.

ABUELA

¡La merienda!

KAHIL aparece de golpe en la mesa y se bebe el zumo muy rápido. La ABUELA lo mira sorprendida. KAHIL coge una servilleta, un par de panecillos y con mucha prisa se dirige a la puerta del jardín.

ABUELA

KAHIL, para un momento. ¿Se puede saber dónde vas con tanta prisa?

KAHIL

Voy con ENDER a dar una vuelta y tengo que llegar antes que él.

ABUELA

¡KAHIL! Ni siquiera has merendado.

KAHIL

(mientras se aleja)

¡Vuelvo en un rato!

La ABUELA sacude la cabeza y se sienta a merendar. KAHIL sale corriendo de casa una vez más.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

EXT - BIFURCACIÓN DEL CAMINO - TARDE

ESC 3

El camino está vacío y tranquilo, solo se escuchan los pájaros cantar. De repente, esa tranquilidad desaparece cuando KAHIL y ENDER llegan corriendo, a la vez, a la bifurcación del camino y empiezan a reír.

KAHIL

¡No puede ser!

ENDER

Te he dejado ventaja...

KAHIL

No mientas, acepta que soy más rápido que tú.

ENDER se ríe y choca la mano a KAHIL. Los chicos se miran y sin decir nada empiezan a correr y se adentran de nuevo en el camino.

EXT - CAMINO DE ARENA - TARDE

ESC 4

ENDER y KAHIL paran de correr, están agotados.

KAHIL

(casi sin aire)

Creo que es hora de merendar

ENDER mira a KAHIL y asiente con la cabeza. Los jóvenes se quedan un par de segundos cogiendo aire.

ENDER

¿Vamos a la sombra de ese árbol?

KAHIL

Vamos.

KAHIL y ENDER se dirigen hacia el árbol con mucha calma y se sientan bajo la sombra de este. Ender saca dos manzanas del bolsillo y le lanza una a KAHIL, que la coge al aire.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

Toma, yo te he traído un panecillo de los que hace mi abuela.

KAHIL saca los panecillos del bolsillo y le da uno a ENDER.

ENDER

¡Gracias!

ENDER le da un bocado al panecillo, cierra los ojos y suspira.

ENDER

Está buenísimo.

KAHIL sonríe y le da un bocado a la manzana. Los chicos se miran mientras comen y asienten con la cabeza.

KAHIL

¡Qué hambre tenía!

ENDER

(hablando con la boca llena)

Yo también.

KAHIL y ENDER meriendan con tranquilidad. ENDER empieza a hacer caras graciosas y KAHIL le sigue el juego. Entre risas, KAHIL y ENDER acaban de merendar y se quedan sentados bajo la sombra del árbol.

KAHIL

Me gustaría montar en una nube.

ENDER

¿En una nube?

KAHIL

Sí. ¿A ti no?

ENDER

Pues...

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

Imagínatelo.

ENDER

Pero nos caeríamos.

KAHIL

¿Cómo vamos a caernos? Si las nubes flotan en el cielo y nosotros vamos subidos en una...

ENDER

Es verdad.

KAHIL

Veríamos todo lo que pasa.

ENDER

Y podríamos ir volando a cualquier sitio.

KAHIL

¿A que sería chulo?

ENDER

Muy chulo, pero... ¿cómo sería nuestra nube?

KAHIL

Pues como las que ves en el cielo.

ENDER

Hay muchos tipos de nubes. Grandes, pequeñas, redondas, alargadas...

KAHIL

Pues la nuestra será... la más grande de todas.

ENDER

Pero... ¿Redonda, alargada, con forma de animal...? las nubes siempre se parecen a algo.

KAHIL mira el cielo pensativo. ENDER señala el cielo.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ENDER

(emocionado)

¡Mira! esa parece un barco.

KAHIL

(sorprendido)

Es verdad.

KAHIL Y ENDER miran al cielo. KAHIL da un codazo a ENDER y señala el cielo.

KAHIL

Y esa parece un zapato.

ENDER se ríe y vuelve a señalar al cielo.

ENDER

Esa parece un león.

KAHIL

¡Ala! Esa podría ser la nuestra. Con lo grande que es tenemos sitio hasta para jugar.

ENDER

Y seguro que es blandita y también podemos dormir.

KAHIL señala al cielo.

KAHIL

Esa nube de ahí. La pequeña. Se parece a los dulces esos que vemos siempre en el pueblo. Los que tienen tan buena pinta.

ENDER mira extrañado el cielo y luego a KAHIL.

KAHIL

El otro día soñé que me regalaban una caja llena y estaban riquísimos. Pero nunca lo sabremos porque no podemos comprarlos. Son carísimos.

ENDER mira con una sonrisa pícaro a KAHIL.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ENDER

Eso tiene solución.

ENDER se levanta de un salto y le ofrece la mano a KAHIL.

KAHIL

¿Qué?

ENDER le coge la mano a KAHIL y le ayuda a levantarse.

ENDER

Vamos.

KAHIL

¿A dónde?

ENDER

Tú, sígueme.

INT - CASA KAHIL - TARDE

ESC 5

YILDIZ está en el salón de casa junto a su nieta MELEK. La abuela está pelando patatas mientras la pequeña empieza a coser un trapo de lana.

MELEK

Abuela, ¿estos colores quedarán bien juntos?

YILDIZ

Claro que sí. El azul y el blanco son dos colores muy bonitos.

YILDIZ mira con ternura a MELEK. MELEK sonríe ilusionada y coge de nuevo las agujas para tejer.

MELEK

Abuela, ¿tú también aprendiste a tejer en la escuela?

YILDIZ

Sí. Aprendí en la escuela y en casa.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

MELEK

¡Cómo yo!

YILDIZ se ríe y asiente. MELEK sigue tejiendo entusiasmada.

YILDIZ

En casa ponía en práctica lo que me enseñaba mi profesora, y mi madre me enseñaba nuevas técnicas.

MELEK

¿Tu mamá también te enseñó a cocinar?

YILDIZ

También.

MELEK deja de tejer y mira a su abuela con una expresión triste.

MELEK

Entonces, ¿a mí también me lo hubiese enseñado mi mamá?

YILDIZ deja de pelar patatas y se seca las manos en el delantal. MELEK mira a su abuela esperando una respuesta. YILDIZ, con los ojos llorosos, le hace una media sonrisa a MELEK.

YILDIZ

Claro que sí.

MELEK suspira y sigue tejiendo. Se hace un silencio.

MELEK

Abuela, ¿crees que mi trapo le gustaría a mamá?

YILDIZ

Le encantaría. Sobre todo por los colores que has escogido. El azul era su favorito.

MELEK

El azul también es mi color favorito.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

YILDIZ

Es un color muy bonito.

MELEK

Sí. Además me recuerda a ella, porque es el color del cielo y siempre se quedaba mirándolo por horas.

YILDIZ

Y estará muy contenta de lo responsable y buena que eres.

YILDIZ y MELEK se miran y sonríen. YILDIZ acaba de pelar patatas y deja el bol en la mesa. YILDIZ se sienta al lado de MELEK.

MELEK

¿Qué pasa abuela?

YILDIZ

Nada. ¿No puedo sentarme al lado de mí pequeña?

MELEK

¡Claro!

YILDIZ le da un beso en la frente a MELEK.

MELEK

Creo que he hecho algo mal...

MELEK le enseña lo que está tejiendo a YILDIZ. YILDIZ mira atentamente el trapito de MELEK.

YILDIZ

Mmm... Parece que te has hecho un pequeño lío con las agujas...

MELEK mira extrañada el trapo y mueve los hombros indicando que no sabe qué ha pasado.

YILDIZ

¿Puedo cogerlo?

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

MELEK le da el trapo a YILDIZ. YILDIZ coge el trapo con cuidado.

YILDIZ

Vamos a ver...

YILDIZ mira y toca el trapo y las agujas. MELEK mira atentamente qué hace YILDIZ.

MELEK

(preocupada)

¿Tendré que volver a empezar?

YILDIZ se ríe y mira a MELEK.

YILDIZ

No. Lo que ha pasado es que has hecho un nudo. Pero es muy fácil de deshacer.

MELEK

(sorprendida)

¿Y cómo ha pasado?

YILDIZ

Te habrás liado con las agujas o con los hilos. No pasa nada. Mira, te enseño a deshacerlo, por si te vuelve a pasar.

MELEK mira a YILDIZ y asiente. YILDIZ le enseña cómo deshacer el nudo.

MELEK

¡Gracias abuela!

YILDIZ

A ti por preguntar.

MELEK

Pensaba que no iba a poder seguir con mi trapito.

YILDIZ

No pienses eso. Siempre se puede seguir adelante.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

MELEK mira desconcertada a su abuela.

MELEK

Si...

YILDIZ le devuelve el trapo a MELEK.

YILDIZ

Toma.

MELEK

Gracias.

MELEK hace una media sonrisa a YILDIZ.

YILDIZ

¿Te encuentras bien?

MELEK asiente.

YILDIZ

¿Seguro?

MELEK asiente de nuevo.

YILDIZ

MELEK, sabes que puedes hablar conmigo.

MELEK

Lo sé, abuela.

YILDIZ

Vale. Bueno, te dejo con el trapito.

YILDIZ se levanta del suelo y se dirige al sillón.

MELEK

Es que, no entiendo porque yo hago cosas de mayor. Elma es de mi edad y no hace tantas cosas en casa como yo.

YILDIZ

Cariño, Elma tiene a su madre y a su hermana.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

MELEK

Ya... Echo de menos a mamá.

YILDIZ

Lo sé pequeña, todos la echamos mucho de menos. Pero hay que ser fuertes.

MELEK le hace una media sonrisa a YILDIZ.

MELEK

Sí.

YILDIZ coge el bol de patatas, se levanta del sillón y le lanza un beso a MELEK. MELEK sonríe y le devuelve el beso al aire. YILDIZ va a la cocina a dejar el bol de patatas.

EXT - CAMINO DE ARENA - TARDE

ESC 6

KAHIL y ENDER van por el largo camino de arena sin hablar. ENDER va riéndose y KAHIL no entiende nada.

KAHIL

Ender, ¿dónde vamos?

ENDER

A buscar dinero.

KAHIL

¿Pero de dónde vamos a sacar dinero nosotros?

ENDER

De los árboles.

KAHIL mira extrañado a ENDER.

KAHIL

¿Cómo?

ENDER

El dinero sale de la copa de los árboles.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

(riéndose)

Pero qué dices.

ENDER

¿No me crees?

KAHIL mira a ENDER con incredulidad y empieza a reírse.

KAHIL

Eso es imposible.

ENDER

No, no lo es.

KAHIL

El dinero no sale de los árboles.

ENDER

¡Que sí!

KAHIL empieza a reírse de forma exagerada.

KAHIL

¡Que no puede ser!

ENDER

Lo he visto y te lo voy a demostrar.

KAHIL se ríe más fuerte todavía.

ENDER

Vas a ver como si.

KAHIL continúa riéndose Y ENDER camina más rápido para dejar a su amigo atrás. KAHIL sigue a ENDER intentando esconder la risa.

KAHIL

¡Ender esperame!

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ENDER mira a KAHIL, niega con la cabeza y sigue caminando. KAHIL hace un sprint y alcanza a ENDER. KAHIL mira de reojo a ENDER mientras se le escapan risitas y ENDER le gira la cara. Siguen caminando.

ENDER

Mira.

ENDER se separa del camino.

KAHIL

A ver...

EXT - ARBOLEDA - TARDE

ESC 6

ENDER se acerca a un árbol y lo escala. ENDER empieza a rebuscar entre las ramas. KAHIL lo mira atentamente.

ENDER

¡Ajá!

KAHIL

¿Qué?

ENDER baja de un salto del árbol.

ENDER

Te lo dije.

KAHIL se acerca a ENDER. ENDER le enseña una pequeña bolsa de tela y la sacude.

ENDER

Dinero.

KAHIL mira sorprendido a ENDER. KAHIL sonríe, le quita la bolsita de tela a ENDER y la sacude.

KAHIL

No te creo. Seguro que son piedras.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ENDER

¡Dame!

ENDER le quita la bolsita de tela a KAHIL. ENDER abre la bolsita y la vacía en su mano.

ENDER

Ves.

KAHIL

Pero...

ENDER

(Haciendo burla)

El dinero no sale de los árboles... Seguro que son piedras...

KAHIL

Ja. Ja. Eso ha sido suerte. Lo tenías preparado, ¿verdad?

ENDER

No.

KAHIL

Sí.

ENDER

¿Ah sí?

KAHIL

Pues claro.

ENDER mira a KAHIL y niega con la cabeza. ENDER suspira y sonríe.

ENDER

Pues elige un árbol.

KAHIL

¿Para qué?

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ENDER

Para que veas que no miento.

KAHIL mira pensativo el paisaje y señala un árbol.

KAHIL

Ese.

ENDER se acerca a uno de los árboles.

ENDER

¿Este?

KAHIL

No. El de al lado.

ENDER se va al árbol de su derecha y mira a KAHIL. KAHIL le mira y asiente. ENDER empieza a escalar el árbol y tras unos segundos baja de un salto.

KAHIL

Que rápido has ido ahora... ¿Qué pasa? ¿No hay nada?

ENDER se acerca a KAHIL y le enseña una bolsita de tela.

ENDER

¿Decías?

ENDER vacía la bolsita de tela en su mano y le muestra a KAHIL el dinero que había dentro.

KAHIL

¡Venga ya!

ENDER

¿Me crees ya?

KAHIL

Pero, ¿cómo es posible?

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ENDER

Ni idea, pero el dinero sale de los árboles.

KAHIL

¡Qué fuerte!

KAHIL sale corriendo y escala un árbol.

KAHIL

¡Mira!

KAHIL baja con cuidado del árbol y se acerca corriendo a ENDER.

KAHIL

¡Tenías razón!

ENDER

Vamos a escalar todos los árboles que podamos y así conseguiremos muuuuuucho dinero.

KAHIL

¡Sí! Y cuando tengamos todo el dinero iremos a por dulces.

ENDER

Que ganas de probarlos...

KAHIL y ENDER se miran mientras se frotan la barriga y asienten.

KAHIL

¿Vamos en busca del tesoro?

ENDER

¡Vamos!

KAHIL y ENDER dejan las bolsas de telas encontradas hasta ahora en el suelo y salen corriendo cada uno a por un árbol. KAHIL y ENDER van cogiendo bolsitas de los árboles y las dejan con las demás, así sucesivamente hasta que ambos se cansan de escalar.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

No puedo más.

ENDER

Me duelen las manos.

KAHIL

Y los pies...

KAHIL y ENDER suspiran y se dejan caer en el suelo.

ENDER

¿Cuánto dinero crees que tenemos?

KAHIL mira a ENDER y encoge los hombros con cara dubitativa. ENDER coge una bolsita y la mira atento.

KAHIL

Hay muchas bolsas.

ENDER sigue mirando la bolsita y asiente. KAHIL coge una de las bolsas y la sacude.

ENDER

Igual somos ricos.

KAHIL, emocionado, se incorpora y se sienta.

KAHIL

Habrás que descubrirlo.

ENDER sonríe y se incorpora rápidamente. KAHIL abre una de las bolsas y empieza a contar el dinero, ENDER hace lo mismo. KAHIL y ENDER cuentan todo el dinero de las bolsas.

KAHIL

¿Tú cuántas monedas tienes?

ENDER

Ocho. ¿Tú?

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

Trece.

ENDER

Eso son...

ENDER se frota la barbilla pensativo. KAHIL mira el dinero pensativo. ENDER mira el cielo con cara de no entender nada y KAHIL se rasca la cabeza pensativo. KAHIL y ENDER empiezan a contar con las manos, pero no se aclaran.

ENDER

Lo hicimos el otro día en la escuela.

KAHIL

¿El qué?

ENDER

Lo de contar.

KAHIL

Pero... ¿Tú atiendes en clase?

ENDER

Bueno... Lo intento.

KAHIL

Ya.

ENDER se ríe y encoge los hombros.

KAHIL

¿Volvemos a contarlo?

ENDER

Mejor que sí, pero esta vez juntos, así no hay que sumar después.

KAHIL

Vale.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL y ENDER vuelven a contar las monedas.

KAHIL Y ENDER

Veintiuna.

KAHIL y ENDER se miran sorprendidos.

ENDER

Tenemos veintiuna monedas.

KAHIL

Eso es mucho dinero.

KAHIL y ENDER se levantan de un salto y se abrazan.

ENDER

¡Somos ricos!

KAHIL

¡Ricos!

KAHIL y ENDER empiezan a saltar y a bailar en círculos al grito de "¡Somos ricos!". KAHIL y ENDER paran de saltar, se miran y sonríen.

KAHIL

Podemos ir a por los dulces.

ENDER

Por fin los vamos a probar.

KAHIL

Coge todo el dinero, hay que encontrar el puestecito de dulces.

ENDER

¡Yuujuuuuuuuuuuuuuuuuu!

KAHIL y ENDER se abrazan, meten el dinero en las bolsitas de tela y se lo guardan en los bolsillos. KAHIL y ENDER vuelven felices al camino de arena.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

EXT - JARDÍN KAHIL - TARDE

ESC 7

TIMUR está mirando el riachuelo que pasa por el jardín de casa. BERK, se acerca y se pone a su lado. Padre e hijo se quedan unos segundos en silencio mirando fijamente el riachuelo.

TIMUR

La abuela me ha dicho que Kahil ha ido a dar una vuelta con Ender.

BERK

Me lo figuraba.

TIMUR

Hoy no tenía tareas de la escuela y con el buen día que hace...

BERK

¿Tú hoy tenías tareas?

TIMUR

No.

BERK

¿Y no sales con los amigos?

TIMUR

No.

BERK, sorprendido, mira de reojo a TIMUR, pero no le dice nada. TIMUR se queda esperando una respuesta de su padre, al ver que no responde, continúa hablando.

TIMUR

Tras la lluvia de esta noche pensé que necesitarías ayuda en la granja.

TIMUR mira de reojo a BERK. BERK se queda callado y asiente sutilmente con la cabeza.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

TIMUR

Aunque hoy está haciendo bastante calor.

BERK

Sí.

TIMUR

¿Eso es bueno o malo?

BERK está callado y mira fijamente el riachuelo. TIMUR mira a BERK.

TIMUR

Para el campo, digo.

BERK mira serio a TIMUR.

BERK

Ah. Bueno, depende.

BERK vuelve a mirar fijamente, y con expresión seria, el riachuelo. TIMUR en silencio y mirando el riachuelo, insiste en mantener la conversación con BERK.

TIMUR

¿De qué?

BERK

De lo que consiga secar la tierra. De si hay mucho barro. De cómo ha afectado la lluvia a las plantaciones. Depende.

TIMUR mira a su padre y asiente. BERK se dirige al campo, TIMUR le sigue en silencio.

TIMUR

Parece que no hay mucho barro.

BERK

No. Pero hay que limpiar el campo.

BERK coge dos cestos de mimbre y le entrega uno a TIMUR.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

BERK

Toma. Hay que recoger las hojas que se han caído.

TIMUR

Vale.

BERK

Recoge también la basura y objetos que veas. Ayer no llovió tanto como pensaba, pero hizo mucho viento y ha traído suciedad al campo.

TIMUR

De acuerdo.

TIMUR empieza a trabajar. BERK lo mira con una expresión seria y también se pone a trabajar.

EXT - CAMINO - TARDE

ESC 8

KAHIL y ENDER están llenos de azúcar. Cada uno lleva, en una mano, un dulce que van comiendo y, en la otra mano, una gran bolsa de dulces.

KAHIL

(con la boca llena)

Me encantan estos dulces.

ENDER mira a KAHIL y, mientras mastica con la boca abierta, asiente. KAHIL y ENDER siguen caminando.

ENDER

¿A que ha sido buena idea ir a por dinero?

ENDER le da un bocado a otro dulce.

KAHIL

Sí. Hemos conseguido comprar ¡los mejores dulces del mundo!

ENDER

La verdad es que son una delicia. Y con todo lo que hemos comprado... ¡Nos da para una semana!

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL
¡O más!

KAHIL le da un mordisco a otro dulce.

INT - CASA KAHIL - NOCHE

ESC 9

KAHIL llega a casa y antes de saludar va corriendo a su habitación a esconder los dulces. YILDIZ lo ve pasar rápido y le llama.

YILDIZ
¿Kahil?

KAHIL
(Desde su habitación)
¡Dime abuela!

YILDIZ
A parte de llegar justo para la cena, ¿Qué es esto de entrar y no saludar?

KAHIL va corriendo al salón.

KAHIL
Lo siento abuela.

YILDIZ lo mira seria y se señala la mejilla. KAHIL sonríe, se acerca contento a su abuela y le da un beso en la mejilla. MELEK se levanta corriendo del suelo y abraza a su hermano.

MELEK
¡Hola Kahil!

KAHIL
Hola pequeña.

KAHIL le da un beso en la frente a MELEK. YILDIZ se va a la cocina.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

MELEK

¿Dónde estabas?

KAHIL

Con Ender. ¿Por qué?

MELEK mira con una media sonrisa a KAHIL. MELEK deja de abrazar a su hermano y riendo se balancea sobre si misma.

MELEK

Quería enseñarte una cosa.

KAHIL

A ver, ¿qué es eso que me quieres enseñar?

MELEK coge del suelo el trapo que había empezado a tejer por la tarde.

MELEK

Estoy haciendo mi primer trapito de lana.

MELEK le enseña el trapito a KAHIL.

KAHIL

¡Pero qué buena noticia!

MELEK se ríe y deja corriendo el trapito en un estante. BERK y TIMUR entran a casa. BERK, sin saludar, se va directo al lavabo. TIMUR se para en el salón y le choca la mano a KAHIL.

KAHIL

Timur, ¿Qué has hecho para estar tan sucio?

TIMUR

Ayudar a papá en el campo.

KAHIL mira de arriba a abajo a TIMUR y se ríe. YILDIZ se asoma al salón.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

YILDIZ

Timur, ves a lavarte y a cambiarte de ropa. Que tu padre ya estará listo y es hora de cenar.

TIMUR

Claro abuela.

YILDIZ

¡Rápido!

TIMUR

¡Cómo una flecha!

TIMUR se va corriendo del salón imitando el sonido de la velocidad. KAHIL, MELEK e YILDIZ se ríen.

YILDIZ

Melek, Kahil, a la mesa.

MELEK y KAHIL van a la cocina y se sientan en la mesa.

MELEK

Abuela, ¿me das un poquito de agua?

YILDIZ coge una jarra de agua, llena los vasos de la mesa y se sienta. TIMUR entra junto a BERK en la cocina, cuando ambos se van a sentar a cenar, alguien pica a la puerta de casa.

BERK

Id cenando, ya voy yo.

La familia empieza a cenar sin BERK. Pasados un par de minutos BERK se sienta en la mesa a cenar con una expresión seria.

YILDIZ

¿Quién era hijo?

BERK

Osman, (*Berk mira a Ender*) el padre de Ender.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL no se entera de la mirada de su padre y sigue cenando. YILDIZ mira extrañada a su hijo.

YILDIZ

¿Y qué quería?

BERK toma un poco de cena y, muy serio, mira a KAHIL.

BERK

Igual Kahil nos lo puede explicar.

KAHIL se queda con la cuchara en la boca con cara de no entender nada. TIMUR y MELEK miran extrañados a KAHIL. YILDIZ mira a su hijo y, seguidamente, mira a KAHIL sorprendida.

YILDIZ

¿Kahil?

A KAHIL se le cae la cuchara de la boca.

KAHIL

¿Yo?

BERK asiente. MELEK y TIMUR se miran con cara de no entender nada.

BERK

¿Qué habéis hecho esta tarde tú y Ender?

KAHIL

Pues... hemos estado en el camino y hemos ido al pueblo.

BERK

Ya. Y el período de tiempo entre estar en el camino e ir al pueblo, ¿qué?

KAHIL

Pues... hemos estado jugando al pilla-pilla.

BERK sigue cenando mientras mira seriamente a KAHIL.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

YILDIZ

¿Qué pasa Berk?

BERK

Kahil, ¿tú no has comprado algo en el pueblo?

KAHIL mira sorprendido a su padre.

KAHIL

(con la boca pequeña)

Sí...

YILDIZ

¿Qué?

KAHIL

Es que...

YILDIZ

¿Kahil?

KAHIL

Hemos... comprado... dulces...

TIMUR y MELEK miran a KAHIL sorprendidos.

TIMUR

¡¿Qué?!

MELEK

¡Ala! ¿Esos del pueblo que tienen tan buena pinta?

BERK sigue cenando con una expresión seria. YILDIZ mira incrédula a KAHIL.

KAHIL

Eeh... ¿Sí?

YILDIZ

Pero Kahil, esos dulces son carísimos. ¿De dónde habéis sacado ese dinero?

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

Es que... No os lo vais a creer.

BERK para de cenar de golpe.

BERK

¿A no?

KAHIL niega con la cabeza.

BERK

¿No?

KAHIL

No.

BERK

¿Seguro? Prueba a ver.

TIMUR mira con cara de compromiso a KAHIL. MELEK se queda embobada mirando la situación. YILDIZ se pone muy nerviosa y se abanica con la servilleta.

YILDIZ

Kahil, dime que no has hecho tonterías.

KHAIL

¿Qué? ¡No!

YILDIZ

¿Pues?

MELEK

Eso, eso.

KAHIL

Si os lo digo, no os podéis reír y tenéis que guardar el secreto, ¿vale?

MELEK asiente muy rápido. YILDIZ continúa abanicándose con la servilleta.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

YILDIZ

(nerviosa)

Sí, vale, vale, está bien.

KAHIL mira a TIMUR. TIMUR asiente. BERK mantiene su expresión seria.

BERK

No tenemos todo el día.

KAHIL se seca la boca con la servilleta, se sienta bien en la silla y se pone serio.

KAHIL

Veréis. Yo pensaba que Ender me estaba engañando, porque siempre me habéis dicho que el dinero es algo que cuesta conseguir, ¿verdad?

Toda la familia mira incrédula a KAHIL y asienten.

KAHIL

Pues ya no.

MELEK y TIMUR miran boquiabiertos a KAHIL. BERK se cruza de brazos y mira a su hijo pequeño. YILDIZ se altera y se le escapa un pequeño chillido.

YILDIZ

¡¿Cómo?!

TIMUR

¿Has robado un banco?

MELEK sigue boquiabierto. BERK niega con la cabeza.

KAHIL

¿Un banco? ¡Qué va! Los árboles Timur, ¡los árboles!
El dinero sale de los árboles.

MELEK, TIMUR e YILDIZ empiezan a reírse.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

Habíais dicho que no ibas a reiros de mí. Yo tampoco me lo creía, pero Ender me ha llevado a los árboles que sacan dinero, los hemos escalado y... ¡hemos encontrado dinero en la copa de esos árboles!

BERK

Pero Ender, pero Ender... Kahil, ese dinero ni ningún dinero sale de la copa de esos árboles.

KAHIL

Pero...

BERK

Habéis encontrado allí ese dinero porque es el lugar donde Ender escondía el dinero sobrante de la venta de huevos de sus padres.

KAHIL

Pero...

KAHIL se queda sorprendido mirando a BERK. TIMUR y MELEK continúan riendo por lo bajo. BERK niega con la cabeza y YILDIZ mira seria a su hijo.

YILDIZ

Estos chicos...

KAHIL mira triste a su padre. BERK se ablanda un poco.

BERK

Hijo, ese dinero pertenece a la familia de Ender.

YILDIZ

Bueno, no pasa nada. Les devolvemos el dinero y listo. ¿Dónde lo tienes, Kahil?

KAHIL, sin responder, mira al suelo.

BERK

Madre, esa es la cosa. Han cogido todo el dinero.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

YILDIZ

Pero no lo habrán gastado todo en los dulces, ¿no?

KAHIL continúa mirando al suelo.

KAHIL

(con la boca pequeña)

Bueno... Me ha sobrado un poco...

TIMUR y MELEK miran entre risas a KAHIL.

YILDIZ

Bueno, pues le devolvemos lo que tienes.

KAHIL

Sí. Lo siento mucho.

BERK

Mañana a primera hora vienes conmigo a disculparte.

KAHIL

Vale papá.

BERK

Y ahora, vamos a acabar de cenar. *(silencio)* Que el dinero sale de los árboles...

Todos empiezan a reírse. KAHIL se pone rojo, pero al final también se ríe.

FIN.



3.8. Guion técnico del capítulo piloto

Tabla 38. Guion técnico del capítulo piloto de la teleserie *Kahil*.

Esc.	Num. Plano	Tipo de plano	Ángulo	Mov. Cámara	Óptica	Observaciones	Acción	Diálogo	Efectos sonoros
ESC 1 - EXT - CAMINO DE TIERRA - TARDE									
1	1	PD	Frontal	Travelling seguimiento o acción	35mm	Vemos un suelo lleno de hojas. Entran en plano un par de pies, aparece un segundo par de pies.	Entre risas y el canto de los pájaros KAHIL y ENDER van por un largo camino de arena envuelto por un arenoso paisaje rural, lleno de árboles y arbustos.	-	Música A Sonido a. / Risas.
		PG				Se abre el plano y vemos las caras y risas de los niños.			
		PM	Lateral			Saltan de lado a lado tirando cosas, señalando al cielo y escondiéndose en los arbustos.			



		PG - GPG	Frontal - Cenital / Escorzo (la cámara sube a la vez que gira para quedarse de viéndolos de espaldas pero muy arriba)			Se sitúan en el centro y prosiguen su camino con calma.			
1	2	PM Niños	Lateral	Travelling lateral.	35mm	-	Kahil pregunta y empieza a correr. Sale de plano. Ender responde y corre detrás de él. Sale de Plano.	KAHIL: ¿A que no me pillas? ENDER: ¡Pues claro!	Sonido a. / Pasos
1	3	PG - PS Niños	Lateral o 3/4	Cámara Fija	24mm	Se acercan a cámara. Tener cuidado con el aire del cuadro. Levantar polvo.	ENDER empieza a perseguir a KAHIL. ENDER alcanza a KAHIL.	ENDER: ¡Pillado!	Sonido a. / Pasos



1	4	PMLL Niños	Frontal	Travelling Frontal de alejamiento	35mm	-	KAHIL y ENDER se ríen. KAHIL y ENDER continúan andando por el camino.	Risas KAHIL: Ha sido suerte... Casi me tropiezo. ENDER: Ya... Claro. Soy más rápido que tú. KAHIL: Mentira.	Sonido a. / Pasos
1	5	PP Ender	Lateral	Cámara Fija	50 - 35mm	-	ENDER habla.	ENDER: A ver si me coges	Sonido a. / Pasos
1	6	PG Niños	Frontal	Cámara Fija	24mm	-	ENDER empieza a correr y KAHIL le persigue.	-	Sonido a. A Música / Pasos
1	7	PP Kahil	Lateral	Cámara fija	50 - 35mm	-	KAHIL persiguiendo a ENDER.	-	Música / Pasos
1	8	PML Niños	Frontal Escorzo	Cámara fija	24mm	-	Cuando KAHIL está a punto de atraparlo, ENDER se esconde entre los árboles.	-	Música / Pasos



1	9	PE Niños + planos detalles (hojas que pisan, manos apoyadas en el árbol, etc.)	Lateral	Travelling circular de los niños entorno al árbol	50 - 35mm	-	Ambos empiezan a dar vueltas en círculo al árbol hasta que KAHIL pilla a ENDER.	-	Música A Sonido a. / Pasos
1	10	PP Kahil	3/4	Cámara Fija	50 - 35mm	-	Los chicos están quietos. Kahil tiene a Ender cogido del brazo.	KAHIL: Ves. Pillado.	Sonido a.
1	11	PP Ender	3/4	Cámara Fija	50 - 35mm	-		ENDER: Pero te ha costado eh...	Sonido a.
1	12	PA Niños	Frontal que pasa a lateral y cuando están terminand	Traveling seguimiento	24mm	-	Kahil suelta a Ender y siguen caminando por el camino.	KAHIL: Eso es porque tengo mucha hambre. ENDER: Yo también tengo	Sonido a. / Pasos



			o de hablar pasa a ser un plano de sus espaldas.				<p>Ender chuta una piedra del camino y Kahil se ríe.</p> <p>Los niños siguen andando hasta llegar a una pequeña bifurcación</p>	<p>mucha hambre. Tanta que... que me comería esta piedra.</p> <p>KAHIL: ¿Qué te apetece hacer esta tarde?</p> <p>ENDER: Pues no sé, hoy no tenemos el balón de fútbol.</p> <p>KAHIL: Es verdad...</p> <p>ENDER: ¿Tú qué quieres hacer?</p> <p>KAHIL: Pues... Yo tampoco lo sé.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	---	--



							del largo camino de arena.		
1	13	PG Camino	Frontal	Cámara Fija	24mm	-	Se ve el camino vacío y la bifurcación al final. Los chicos se acercan a esta.	-	Sonido a.
1	14	PMLL Ender	¾ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	ENDER: Por fin... ya llegamos a casa.	Sonido a.
1	15	PMLL Kahil	¾ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	KAHIL: Que ganas de quitarme la mochila y la ropa de la escuela.	Sonido a.
1	16	PMLL Ender	¾ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	ENDER: Y de merendar...	Sonido a.
1	17	PMLL Kahil	¾ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	KAHIL: Luego podemos ir al pueblo.	Sonido a.
1	18	PMLL Ender	¾ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	ENDER: Entonces tenemos que salir pronto.	Sonido a.
1	19	PMLL Kahil	¾ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	KAHIL: Es verdad...	Sonido a.



1	20	PMLL Ender	$\frac{3}{4}$ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	ENDER: Podemos merendar por el camino.	Sonido a.
1	21	PMLL Kahil	$\frac{3}{4}$ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	KAHIL: Vale, nos cambiamos y nos vemos aquí en un rato.	Sonido a.
1	22	PMLL Ender	$\frac{3}{4}$ Escorzo	Cámara Fija	35mm	-	-	ENDER: Perfecto.	Sonido a.
1	23	PA Niños	Lateral	Cámara Fija	35 - 50 mm	-	Los chicos están quietos en la bifurcación, cada uno mira hacia su camino.	KAHIL: ¿Sigues pensando que eres más rápido que yo? ENDER: Pues claro que sí. KAHIL: Ya lo veremos... Quién llegue antes aquí gana. ENDER: Hecho. Contamos hasta tres.	Sonido a.
1	24	PP Niños	Frontal	Cámara Fija	35mm	-	KAHIL y ENDER se ponen uno enfrente del otro.	ENDER Y KAHIL: Tres... Dos... Uno... ¡Ya!	Sonido a. / Pasos



1	25	PG Niños y bifurca ción	Lateral	Zoom out	24mm	-	Los niños salen corriendo cada uno en dirección a su casa.	-	Sonido a. / Pasos
ESC 2 - EXT - CASA KAHIL - TARDE									
2	1	PMLL Kahil	Frontal	Travelling de seguimiento	24mm	-	KAHIL aparece corriendo por el jardín y coge un pantalón y una camiseta del tendedero sin mirar por donde va.	-	Sonido a. / Pasos / Tirar ropa
2	2	PE Kahil y Yildiz	Lateral	Cámara fija	35 - 50mm	-	KAHIL se choca con YILDIZ, su abuela.	-	Sonido a. / Pasos
2	3	PD Bandeja	Frontal	Cámara fija	35mm	-	KAHIL casi tira la bandeja de la merienda.	-	Sonido a. / Pasos / Bandeja
2	4	PP Yildiz	Frontal	Zoom out	35mm	-	YILDIZ réplica a Kahil. YILDIZ sonríe mientras sacude la cabeza y deja la bandeja en la mesa del jardín.	ABUELA: ¡KAHIL! Mira por donde vas...	Sonido a. / Bandeja



2	5	PP Kahil	Lateral o frontal	Cámara fija	35mm	-	KAHIL gira la cabeza y se disculpa.	KAHIL: ¡Perdón abuela!	Sonido a. / Pasos
2	6	PD Servir vasos	$\frac{3}{4}$	Cámara fija	35mm	-	YILDIZ sirve dos vasos de zumo de naranja.	-	Sonido a. / Zumo
2	7	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	35mm	-	YILDIZ llama a KAHIL para la merienda.	ABUELA: ¡La merienda!	Sonido a.
2	8	PML Kahil	Escorzo	Travelling de seguimient o KAHIL	35 - 50mm	-	KAHIL aparece de golpe en la mesa y se bebe el zumo muy rápido.	-	Sonido a. / Pasos
2	9	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ lo mira sorprendida.	-	Sonido a.
2	10	PML Kahil	Escorzo	Travelling de seguimient o KAHIL	35 - 50mm	-	KAHIL coge una servilleta, un par de panecillos y con mucho prisa se dirige a la puerta del jardín.	-	Sonido a. / Pasos / Beber zumo
2	11	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	35mm	-	YILDIZ está sentada en la mesa mirando sorprendida a Kahil.	ABUELA: KAHIL, para un momento. ¿Se puede saber dónde vas con tanta prisa?	Sonido a.



2	12	PP Kahil	Escorzo	Cámara fija	35mm	-	KAHIL responde a Yildiz mientras se aleja.	KAHIL: Voy con ENDER a dar una vuelta y tengo que llegar antes que él.	Sonido a. / Pasos
2	13	PA Yildiz	Frontal	Cámara fija	35 - 50mm	-	YILDIZ se levanta de la mesa y se queda de pie.	ABUELA: ¡KAHIL! Ni siquiera has merendado.	Sonido a.
2	14	PE Kahil	Escorzo	Cámara fija	35 - 50mm	-	KAHIL se va de casa mientras responde.	KAHIL: ¡Vuelvo en un rato!	Sonido a. / Pasos
2	15	PA Yildiz	Lateral	Zoom out	35 - 50mm	-	YILDIZ sacude la cabeza y se sienta a merendar.	-	Sonido a. A Música / Pasos
ESC 3 - EXT - BIFURCACIÓN DEL CAMINO - TARDE									
3	1	PG Niños y bifurca ción	Lateral	Zoom out	24mm	-	El camino está vacío y tranquilo, solo se escuchan los pájaros cantar. De repente, esa tranquilidad desaparece cuando Kahil y Ender llegan corriendo, a la vez, a la bifurcación del camino y empiezan a reír.		Sonido a. / Pasos



								<p>KAHIL: ¡No puede ser!</p> <p>ENDER: Te he dejado ventaja...</p> <p>KAHIL: No mientas, acepta que soy más rápido que tú.</p>	
ESC 4 - EXT - CAMINO DE ARENA - TARDE									
4	1	PG Niños en camino	Frontal	Cámara fija	24mm	-	Ender y Kahil paran de correr, están agotados.	<p>KAHIL: (casi sin aire) Creo que es hora de</p>	Sonido a. / Pasos



							Ender mira a Kahil y asiente con la cabeza. Los jóvenes se quedan un par de segundos cogiendo aire.	merendar. ENDER: ¿Vamos a la sombra de ese árbol? KAHIL: Vamos.	
4	2	PM pies Kahil y Ender	Lateral	Travelling seguimient o	35mm	-	Kahil y Ender se dirigen hacia el árbol con mucha calma.	-	Sonido a. / Pasos
4	3	PG Árbol y niños	Frontal	Cámara fija	24mm	-	Se sientan bajo la sombra de este.	-	Sonido a. / Pasos
4	4	PMC Niños	Lateral	Cámara fija	35mm	-	Ender saca dos manzanas del bolsillo.	-	Sonido a.
4	5	PMC Niños	Frontal	Cámara fija	35mm	-	Ender le lanza una manzana a Kahil, que la coge al aire.	-	Sonido a.



4	6	PMC Niños	Lateral	Cámara fija	35mm	-	Kahil saca los panecillos del bolsillo.	-	Sonido a.
4	7	PMC Niños	Frontal	Cámara fija	35mm	-	Ender le da un bocado al panecillo, cierra los ojos y suspira. Kahil sonrío y le da un bocado a la manzana.	KAHIL: Toma, yo te he traído un panecillo de los que hace mi abuela. ENDER: ¡Gracias! ENDER: Está buenísimo.	Sonido a.
4	8	PP Niños	3/4	Zoom in	35mm	-	Los chicos se miran mientras comen y asienten con la cabeza.	KAHIL: ¡Qué hambre tenía! ENDER: (Hablando con la boca llena). Yo también.	Sonido a.



							Kahil y Ender meriendan con tranquilidad. Ender empieza a hacer caras graciosas y Kahil le sigue el juego. Entre risas, Kahil y Ender acaban de merendar y se quedan sentados bajo la sombra del árbol.		
4	9	PP Kahil	Cenital	Cámara fija	50mm	-	Kahil mira al cielo	KAHIL: Me gustaría montar en una nube.	Sonido a.
4	10	PP Ender	Cenital	Cámara fija	50mm	-	Ender mira dubitativo a Kahil.	ENDER: ¿En una nube?	Sonido a.
4	11	PMC Kahil y Ender	Cenital	Cámara fija	35 - 50mm	-	KAHIL mira a ENDER. ENDER pone cara dubitativa y mira al cielo. Los vemos a los dos.	KAHIL: Sí. ¿A ti no? ENDER: Pues...	Sonido a.
4	12	PP Kahil	Cenital	Cámara fija	50mm	-	KAHIL sigue mirando a ENDER.	KAHIL: Imagínatelo.	Sonido a.



4	13	PP Ender	Cenital	Cámara fija	50mm	-	ENDER mira con cara extraña al cielo.	ENDER: Pero nos caeríamos.	Sonido a.
4	14	PG Kahil y ENDER	Frontal	Cámara fija	24mm	-	KAHIL cuestiona a ENDER, y este le mira sorprendido y le responde.	KAHIL: ¿Cómo vamos a caernos? Si las nubes flotan en el cielo y nosotros vamos subidos en una... ENDER: Es verdad.	Sonido a.
4	15	PP Kahil	Cenital	Cámara fija	50mm	-	KAHIL mira a ENDER con cara de seriedad.	KAHIL: Veríamos todo lo que pasa.	Sonido a.
4	16	PMC Niños	Cenital	Cámara fija	35 - 50mm	-	ENDER mira a KAHIL y continúan hablando.	ENDER: Y podríamos ir volando a cualquier sitio. KAHIL: ¿A que sería guay? ENDER: Muy guay, pero... ¿cómo sería nuestra nube? KAHIL: Pues como las que	Sonido a.



								<p>ves en el cielo.</p> <p>ENDER: Hay muchos tipos de nubes. Grandes, pequeñas, redondas, alargadas...</p> <p>KAHIL: Pues la nuestra será... la más grande de todas.</p> <p>ENDER: Pero... ¿Redonda, alargada, con forma de animal...? las nubes siempre se parecen a algo.</p> <p>KAHIL: Pues como las que ves en el cielo.</p>	
							<p>KAHIL mira el cielo pensativo. ENDER señala el cielo.</p>		



								ENDER (emocionado): ¡Mira! esa parece un barco	
4	17	P. Subjetivo cielo	Frontal	Zoom in	50mm	-	Plano subjetivo de los que ven ENDER y KAHIL.	-	Sonido a.
4	18	PG Niños	Frontal	Cámara fija	24mm	-	<p>KAHIL y ENDER miran al cielo. KAHIL da un codazo a ENDER y señala el cielo.</p> <p>ENDER se ríe y vuelve a señalar al cielo.</p>	<p>KAHIL (sorprendido): Es verdad.</p> <p>KAHIL: Y esa parece un zapato.</p> <p>ENDER: Esa parece un león.</p>	Sonido a.
4	19	P. Subjetivo cielo	Frontal	Zoom in	50mm	-	Plano subjetivo de los que ven ENDER y KAHIL.	-	Sonido a.



4	20	PP Kahil - PMC Niños	Cenital	Zoom out	35 - 50mm	-	<p>KAHIL señala el cielo y le habla a ENDER.</p> <p>KAHIL señala al cielo.</p> <p>ENDER mira extrañado el cielo y luego a KAHIL.</p> <p>KAHIL le habla a ENDER.</p>	<p>KAHIL: ¡Ala! Esa podría ser la nuestra. Con lo grande que es tenemos sitio hasta para jugar.</p> <p>ENDER: Y seguro que es blandita y también podemos dormir.</p> <p>KAHIL: Esa nube de ahí. La pequeña. Se parece a los dulces esos que vemos siempre en el pueblo. Los que tienen tan buena pinta.</p> <p>KAHIL: El otro día soñé que me regalaban una caja</p>	Sonido a.
---	----	--	---------	----------	--------------	---	---	--	-----------



								<p>llena y estaban riquísimos. Pero nunca lo sabremos porque no podemos comprarlos. Son carísimos.</p> <p>ENDER: Eso tiene solución.</p>	
4	21	PG Niños	Lateral	Cámara fija	24mm	-	<p>ENDER se levanta de un salto y le ofrece la mano a KAHIL. ENDER le coge la mano a KAHIL y le ayuda a levantarse.</p> <p>KAHIL: ¿Qué?</p> <p>ENDER: Vamos.</p> <p>KAHIL: ¿A dónde?</p> <p>ENDER: Tú, sígueme.</p>	Sonido a. / Pasos	
ESC 5 - INT - CASA KAHIL - TARDE									
5	1	GPG - PMC	Frontal	Zoom in	24mm	-	<p>YILDIZ está en el salón de casa junto a su nieta MELEK.</p>	Sonido a.	



		nieta y abuela					<p>La abuela está pelando patatas mientras la pequeña empieza a coser un trapo de lana.</p> <p>MELEK: Abuela, ¿estos colores quedarán bien juntos?</p> <p>YILDIZ: Claro que sí. El azul y el blanco son dos colores muy bonitos.</p> <p>YILDIZ mira con ternura a MELEK. MELEK sonríe ilusionada y coge de nuevo las agujas para tejer.</p>		
5	2	PP Melek	Frontal	Cámara fija	50mm	-		<p>MELEK: Abuela, ¿tú también aprendiste a tejer en la escuela?</p>	Sonido a.
5	3	PP Yildiz	Escorzo	Cámara fija	50mm	-	<p>YILDIZ gira la cabeza para hablarle a su nieta.</p> <p>YILDIZ: Sí. Aprendí en la escuela y en casa.</p>	Sonido a.	



5	4	PMC nieta y abuela	Frontal	Cámara fija	35 - 50mm	-	<p>YILDIZ se ríe y asiente. MELEK sigue tejiendo entusiasmada.</p> <p>YILDIZ deja de pelar patatas y se seca las manos en el delantal.</p>	<p>MELEK: ¡Como yo!</p> <p>YILDIZ: En casa ponía en práctica lo que me enseñaba mi profesora, y mi madre me enseñaba nuevas técnicas.</p> <p>MELEK: ¿Tu mamá también te enseñó a cocinar?</p> <p>YILDIZ: También.</p>	Sonido a.
5	5	PP Melek	Frontal	Cámara fija	50mm	-	MELEK mira a su abuela esperando una respuesta.	-	Sonido a.



5	6	PP Yildiz	Escorzo 3/4	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ, gira la cabeza hacia su nieta y con los ojos llorosos, le hace una media sonrisa a MELEK.	YILDIZ: Claro que sí.	Sonido a.
---	---	--------------	----------------	----------------	------	---	--	---------------------------------	-----------



5	7	PMC nieta y abuela	Lateral - Frontal	Cámara fija	35 - 50mm	Vemos a MELEK en primer plano y a su abuela en el fondo desenfocada menos cuando habla.	MELEK suspira y sigue tejiendo. Se hace un silencio. MELEK vuelve a hablar.	<p>MELEK: (suspira)</p> <p>MELEK: Abuela, ¿crees que mi trapo le gustaría a mamá?</p> <p>YILDIZ: Le encantaría. Sobre todo por los colores que has escogido. El azul era su favorito.</p> <p>MELEK: El azul también es mi color favorito.</p> <p>YILDIZ: Es un color muy bonito.</p> <p>MELEK: Si. Además me recuerda a ella,</p>	Sonido a. / Pasos
---	---	--------------------	-------------------	-------------	-----------	---	--	---	-------------------



						<p>En este momento la cámara pasa a estar frontal respecto a MELEK.</p>	<p>YILDIZ y MELEK se miran y sonríen. YILDIZ.</p> <p>MELEK continúa tejiendo, no lo vemos pero YILDIZ termina de pelar patatas y entra en plano y se sienta al lado de MELEK.</p>	<p>porque es el color del cielo y siempre se quedaba mirándolo por horas.</p> <p>YILDIZ: Y estará muy contenta de lo responsable y buena que eres.</p> <p>MELEK: ¿Qué pasa abuela?</p> <p>YILDIZ: Nada. ¿No puedo sentarme al lado de mi pequeña?</p> <p>MELEK:</p>	
--	--	--	--	--	--	---	---	---	--



							<p>YILDIZ le da un beso en la frente a MELEK.</p> <p>MELEK le enseña lo que está tejiendo a YILDIZ. YILDIZ mira atentamente el trapito de MELEK.</p> <p>MELEK mira extrañada el trapo y mueve los hombros indicando que no sabe qué ha pasado.</p>	<p>¡Claro!</p> <p>MELEK: Creo que he hecho algo mal...</p> <p>YILDIZ: Mmm... Parece que te has hecho un pequeño lío con las agujas...</p> <p>YILDIZ: ¿Puedo cogerlo?</p>	
5	8	PD manos y trapo	Cenital	Cámara fija	50mm	-	MELEK le da el trapo a YILDIZ.	-	Sonido a.



							YILDIZ coge el trapo con cuidado.		
5	9	PMC nieta y abuela	Frontal	Cámara fija	35 - 50mm	-	<p>YILDIZ mira y toca el trapo y las agujas. MELEK mira atentamente qué hace YILDIZ.</p> <p>YILDIZ se ríe y mira a MELEK.</p>	<p>YILDIZ: Vamos a ver...</p> <p>MELEK: (preocupada) ¿Tendré que volver a empezar?</p> <p>YILDIZ: No. Lo que ha pasado es que has hecho un nudo. Pero es muy fácil de deshacer.</p> <p>MELEK: ¿Y cómo ha pasado?</p> <p>YILDIZ:</p>	Sonido a.



							<p>MELEK mira a YILDIZ y asiente. YILDIZ le enseña cómo deshacer el nudo.</p>	<p>Te habrás liado con las agujas y los hilos. No pasa nada. Mira, te enseño a deshacerlo, por si te vuelve a pasar.</p> <p>MELEK: ¡Gracias abuela!</p> <p>YILDIZ: A ti por preguntar.</p> <p>MELEK: Pensaba que no iba a poder seguir con mi trapito.</p>	
5	10	PP Yildiz	3/4	Cámara fija	50mm	-		<p>YILDIZ: No pienses eso. Siempre se puede seguir adelante.</p>	Sonido a.



5	11	PP Melek	3/4	Cámara fija	50mm	-	MELEK mira desconcertada a su abuela.	MELEK: Si...	Sonido a.
5	12	PMC nieta y abuela	Frontal	Cámara fija	35 - 50mm	-	YILDIZ le devuelve el trapo a MELEK.	YILDIZ: Toma.	Sonido a.
5	13	PP Melek	3/4	Cámara fija	50mm	-	MELEK le hace una media sonrisa a YILDIZ.	MELEK: Gracias.	Sonido a.
5	14	PP Yildiz	3/4	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: ¿Te encuentras bien?	Sonido a.
5	15	PP Melek	3/4	Cámara fija	50mm	-	MELEK asiente.	-	Sonido a.
5	16	PP Yildiz	3/4	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: MELEK, sabes que puedes hablar conmigo.	Sonido a.



5	17	PP Melek	3/4	Cámara fija	50mm	-	-	MELEK: Lo sé, abuela.	Sonido a.
5	18	PMC nieta y abuela	Frontal	Cámara fija	35 - 50mm	-	YILDIZ se levanta y se dirige al sillón.	YILDIZ: Vale. Bueno, te dejo con el trapito. MELEK: Es que, no entiendo porque yo hago cosas de mayor. Elma es de mi edad y no hace tantas cosas en casa como yo. YILDIZ: Cariño, Elma tiene a su madre y a su hermana. MELEK: Ya... Echo de menos a mamá. YILDIZ: Lo sé pequeña, todos la echamos mucho de	Sonido a.



								menos. Pero hay que ser fuertes.	
5	19	PP Melek	3/4	Cámara fija	50mm	-	MELEK le hace una media sonrisa a YILDIZ.	MELEK: Si.	Sonido a.
5	20	PMC Yildiz	Lateral	Travelling de seguimiento	50mm	-	YILDIZ coge el bol de patatas, se levanta del sillón y le lanza un beso a MELEK.	-	Sonido a. / Pasos
5	21	PP Melek	3/4	Cámara fija	50mm	-	MELEK sonrío y le devuelve el beso al aire.	-	Sonido a.
5	22	PMC abuela y nieta - GPG	Frontal	Zoom out	24mm	-	YILDIZ va a la cocina a dejar el bol de patatas.	-	Sonido a. / Pasos

ESC 6 - EXT - CAMINO DE ARENA - TARDE



6	1	PE Niños	3/4	Cámara fija	35 - 50mm	-	KAHIL y ENDER van por el largo camino de arena sin hablar. ENDER va riéndose y KAHIL no entiende nada.	-	Sonido a. / Pasos
6	2	PP Niños	Lateral	Travelling segui. - aleja.	50mm	-	Los chicos siguen por el camino. KAHIL pregunta a ENDER a dónde van, ya que no entiende nada.	KAHIL: Ender, ¿dónde vamos? ENDER: A buscar dinero.	Sonido a. / Pasos
6	3	PMC Kahil	Frontal	Cámara fija	35 - 50mm	-	KAHIL, extrañado, se para en seco.	KAHIL: ¿Pero de dónde vamos a sacar dinero nosotros?	Sonido a. / Pasos
6	4	PP Ender	Frontal	Cámara fija	50mm	-	ENDER, se para, mira a KAHIL y le responde.	ENDER: De los árboles.	Sonido a. / Pasos
6	5	PMC Kahil	Frontal	Cámara fija	35 - 50mm	-	KAHIL mira extrañado a ENDER.	KAHIL: ¿Cómo?	Sonido a. / Pasos
6	6	PP Ender	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	ENDER: El dinero sale de la copa de los árboles.	Sonido a. / Pasos



6	7	PE Niños	3/4	<p>Cámara fija</p> <p>- Travelling seguí.</p> <p>- Cámara fija</p>	35 - 50mm		<p>KAHIL mira a ENDER con incredulidad y empieza a reírse.</p> <p>KAHIL empieza a reírse de forma exagerada.</p>	<p>KAHIL: (riéndose) Pero qué dices.</p> <p>ENDER: ¿No me crees?</p> <p>KAHIL: Eso es imposible.</p> <p>ENDER: No, no lo es.</p> <p>KAHIL: El dinero no sale de los árboles.</p> <p>ENDER: ¡Que sí!</p> <p>KAHIL: ¡Que no puede ser!</p>	Sonido a. / Pasos
---	---	----------	-----	--	-----------	--	--	---	-------------------



						<p>En este momento pasamos de cám. fija a travelling de seguimiento.</p>	<p>KAHIL se ríe más fuerte todavía.</p> <p>KAHIL continúa riéndose y ENDER camina más rápido para dejar a su amigo atrás. KAHIL sigue a ENDER intentando esconder la risa.</p> <p>ENDER mira a KAHIL, niega con la cabeza y sigue caminando. KAHIL hace un sprint y alcanza a ENDER. KAHIL mira de reojo</p>	<p>ENDER: Lo he visto y te lo voy a demostrar.</p> <p>ENDER: Vas a ver como si.</p> <p>KAHIL: ¡Ender espérame!</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--



						En este momento pasamos de travelling de seguimiento a cám. fija.	a ENDER mientras se le escapan risitas y ENDER le gira la cara. Siguen caminando. ENDER se para en el camino.	ENDER: Mira. KAHIL: A ver...	
ESC 6.2 - EXT - ARBOLEDA - TARDE									
6	1	PG Arbole da	Frontal	Cámara Fija	24mm	-	Vemos la arbole da	-	Sonido a. / Canto pájaros
6	2	PA Niños	Escorzo (en plan, vemos a los niños de espaldas y entre sus cabecitas	Cámara Fija	35-50 mm	-	Los niños llegan a la arbole da y se paran.	-	Sonido a. / Canto pájaros



			la arboleda)						
6	3	PE Ender	Lateral	Travelling de seguimiento	35-50 mm	-	ENDER se acerca a un árbol y lo escala.	-	Sonido a. / Canto pájaros
6	4	PM Ender	Contrapicado (¾ escorzo ENDER)	Cámara Fija	35-50 mm	-	ENDER le da la espalda a KAHIL y empieza a rebuscar entre las ramas.	-	Sonido a. / Ramas
6	5	PP Kahil	Frontal	Cámara Fija	50mm	-	KAHIL lo mira atentamente.	-	Sonido a. / Ramas
6	6	PM Ender	Contrapicado (¾ escorzo ENDER)	Cámara Fija	35-50 mm	-	ENDER se gira, sonríe y levanta un brazo.	ENDER: ¡Aja!	Sonido a.
6	7	PP Kahil	Frontal	Cámara Fija	50mm	-	KAHIL mira con intriga a ENDER	KAHIL: ¿Qué?	Sonido a.
6	8	PG Ender	Lateral	Cámara Fija	24 mm	-	ENDER baja de un salto del árbol, se limpia y mira a KAHIL enseñándole algo.	ENDER: Te lo dije.	Sonido a.



				Kahil entra en plano.			KAHIL se acerca a ENDER.		
6	9	PD Bolsa	Cenital (desde el punto de vista de ENDER)	Cámara Fija	50 mm	-	ENDER le enseña una pequeña bolsa de tela y la sacude.	-	Sonido a. / Dinero
6	10	PM Niños	Frontal	Cámara Fija	35-50 mm	-	ENDER mira orgulloso a KAHIL. KAHIL mira sorprendido a ENDER. ENDER le quita las bolsita de tela a KAHIL. ENDER abre la bolsita y la vacía en su mano.	ENDER: Dinero. KAHIL: No te creo. Seguro que son piedras. ENDER: ¡Dame!. ENDER: Ves.	Sonido a. / Pasos



								<p>KAHIL: Pero...</p> <p>ENDER: El dinero no sale de los árboles... Seguro que son piedras...</p> <p>KAHIL: Ja. Ja. Eso ha sido suerte. Lo tenias preparado, ¿verdad?</p> <p>ENDER: No</p> <p>KAHIL: Si.</p> <p>ENDER: ¿Ah sí?</p> <p>KAHIL: Pues claro.</p>	
							<p>ENDER mira a KAHIL y niega con la cabeza. ENDER suspira y sonríe.</p>		



								<p>ENDER: Pues elige un árbol.</p> <p>KAHIL: ¿Para qué?</p> <p>ENDER: Para que veas que no miento.</p> <p>KAHIL: Ese.</p>	
6	11	PG Árboles y Ender	Escorzo Ender	Cámara fija	24mm	-	ENDER se acerca a uno de los árboles.	<p>ENDER: ¿Este?</p>	Sonido a.
6	12	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	<p>KAHIL: No. El de al lado.</p>	Sonido a.
6	13	PG Árboles y Ender	Escorzo Ender	Panorámic a horizontal - Cámara fija	24mm	-	ENDER se va al árbol de su derecha y mira a KAHIL.	-	Sonido a. / Pasos



6	14	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL le mira y asiente.	-	Sonido a.
6	15	PG Árboles y Ender	Escorzo Ender	Cámara fija	24mm	-	ENDER empieza a escalar el árbol y tras unos segundos baja de un salto.	-	Sonido a.
6	16	PP Kahil - PM Niños	Frontal	Cámara fija - Zoom out	50mm	-	ENDER se acerca a KAHIL y le enseña una bolsita de tela. ENDER vacía la bolsita de tela en su mano y le muestra a KAHIL el dinero que había dentro.	<p>KAHIL: Que rápido has ido ahora... ¿Qué pasa? ¿No hay nada?</p> <p>ENDER: ¿Decías?</p> <p>KAHIL: ¡Vega ya!</p> <p>ENDER: ¿Me crees ya?</p>	Sonido a. / Pasos



								<p>KAHIL: Pero, ¿cómo es posible?</p> <p>ENDER: Ni idea, pero el dinero sale de los árboles.</p> <p>KAHIL: ¡Qué fuerte!</p>	
6	17	<p>PE Kahil</p> <p>-</p> <p>PM Niños</p> <p>-</p> <p>PE Niños</p>	<p>Escorzo Ender</p> <p>-</p> <p>Frontal</p>	<p>Cámara fija</p> <p>-</p> <p>Travellings egui. acción</p> <p>-</p> <p>Zoom out</p>	35-50 mm	<p>Vemos a KAHIL alejarse y a ENDER desenfocado de espaldas en PP.</p> <p>Cuándo KAHIL se acerca de nuevo a ENDER la cámara se acerca a KAHIL para cambiar el punto de vista a frontal y se les vea a los dos.</p>	<p>KAHIL sale corriendo y escala un árbol.</p> <p>KAHIL baja con cuidado del árbol y se acerca corriendo a ENDER contento.</p>	<p>KAHIL: ¡Mira!</p> <p>KAHIL: ¡Tenías razón!</p> <p>ENDER: Vamos a escalar todos</p>	Sonido a.



								<p>los árboles que podamos y así conseguiremos muuuuuucho dinero.</p> <p>KAHIL: ¡Sí! Y cuando tengamos todo el dinero iremos a por dulces.</p> <p>ENDER: Que ganas de probarlos...</p> <p>KAHIL: ¿Vamos en busca del tesoro?</p> <p>ENDER: ¡Vamos!</p>	
						Zoom out de los niños hasta plano entero.	KAHIL y ENDER se miran mientras se frotan la barriga y asienten.	KAHIL y ENDER dejan caer las bolsas de tela encontradas hasta	



							ahora en el suelo y salen corriendo cada uno por un lado.		
6	18	PG Niños en la arboleda	Lateral	Cámara Fija	24mm		KAHIL y ENDER van cogiendo bolsitas de los árboles hasta que se cansan de escalar.	<p>KAHIL: No puedo más.</p> <p>ENDER: Me duelen las manos.</p> <p>KAHIL: Y los pies...</p>	Sonido a. / Pasos
6	19	PMC Niños - PE Niños	Frontal - Cenital - Frontal	Cámara fija - Travelling acción - Cámara fija - Travelling acción -	35-50 mm	Pasamos a cenital.	<p>KAHIL y ENDER frenan, suspiran y se dejan caer en el suelo.</p> <p>KAHIL mira a ENDER y encoge los hombros con cara dubitativa. ENDER coge una</p>	<p>ENDER: ¿Cuánto dinero crees que tenemos?</p>	Sonido a.



				<p>Cámara fija - Zoom out</p>		<p>bolsita y la mira atento.</p> <p>ENDER sigue mirando la bolsita y asiente. KAHIL coge una de las bolsitas y la sacude.</p> <p>KAHIL, emocionado, se incorpora y se sienta.</p> <p>ENDER sonríe y se incorpora rápidamente. KAHIL abre una de las bolsas y cuenta el dinero, ENDER hace lo mismo.</p>	<p>KAHIL: Hay muchas bolsas.</p> <p>ENDER: Igual somos ricos.</p> <p>KAHIL: Habrá que descubrirlo.</p> <p>KAHIL: ¿Tú cuántas liras tienes?</p>	
--	--	--	--	---------------------------------------	--	---	--	--

Pasamos a frontal.



							<p>ENDER: Ocho. ¿Tú?</p> <p>KAHIL: Trece.</p> <p>ENDER: Eso son...</p> <p>ENDER: Lo hicimos el otro día en la escuela.</p> <p>KAHIL: ¿El qué?</p>	
						<p>ENDER se frota la barbilla pensativo. KAHIL mira el dinero pensativo. ENDER mira el cielo con cara de no entender nada y KAHIL se rasca la cabeza pensativo. KAHIL y ENDER empiezan a contar con las manos, pero no se aclaran.</p>		



								<p>ENDER: Lo de contar.</p> <p>KAHIL: Pero... ¿Tú atiendes en clase?</p> <p>ENDER: Bueno... Lo intento.</p> <p>KAHIL: Ya.</p> <p>KAHIL: ¿Volvemos a contarlo?</p> <p>ENDER: Mejor que sí, pero esta vez juntos, así no hay que sumar después.</p> <p>KAHIL: Vale.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ENDER se ríe y encoge los hombros.



							<p>KAHIL y ENDER vuelven a contar las liras.</p> <p>KAHIL y ENDER se miran sorprendidos.</p> <p>KAHIL y ENDER se levantan de un salto y se abrazan.</p>	<p>KAHIL y ENDER: Veintiuna.</p> <p>ENDER: Tenemos veintiuna liras.</p> <p>KAHIL: Eso es mucho dinero.</p>	
6	20	PP Ender	Frontal (están el uno enfrente del otro)	Cámara Fija	50mm	-	-	ENDER: ¡Somos ricos!	Sonido a. / Pasos
6	21	PP Kahil	Frontal (están el uno enfrente del otro)	Cámara Fija	50mm	-	-	KAHIL: ¡Ricos!	Sonido a. / Pasos



			enfrente del otro)						
6	22	PA Niños	Externo a ellos	Traveling circular	35-50 mm	-	KAHIL y ENDER empiezan a saltar, a bailar y a correr en círculos al grito de "¡Somos ricos!". KAHIL y ENDER paran de saltar, se miran y sonrén.	KAHIL Y ENDER: ¡Somos ricos!	Sonido a. / Pasos
6	23	PP Kahil	Frontal (están el uno enfrente del otro)	Cámara Fija	50mm	-	-	KAHIL: Podemos ir a por los dulces.	Sonido a. / Pasos
6	24	PP Ender	Frontal (están el uno enfrente del otro)	Cámara Fija	50mm	-	-	ENDER: Por fin los vamos a probar.	Sonido a. / Pasos
6	25	PP Kahil	Frontal (están el uno enfrente del otro)	Cámara Fija	50mm	-	-	KAHIL: Coge todo el dinero, hay que encontrar el puestecito de dulces.	Sonido a. / Pasos



6	26	PP Ender	Frontal (están el uno enfrente del otro)	Cámara Fija	50mm	-	-	ENDER: ¡Yuuuujuuuuuuuuuuu!	Sonido a. A Música
6	27	PE Niños	Frontal	Cámara fija.	35-50 mm	-	KAHIL y ENDER se abrazan, meten el dinero en las bolsitas de tela y se lo guardan en los bolsillos.	-	Música
6	28	PML Niños	Escorzo	Traveling de seguimiento	35-50 mm	-	KAHIL y ENDER vuelven felices al camino de arena.	-	Música
ESC 7 - EXT - JARDÍN KAHIL - TARDE									
7	1	PD riachuelo	Cenital	Cámara fija	50mm	-	Plano recurso del riachuelo.	-	Sonido a.
7	2	PE Timur y Berk	3/4	Cámara fija	35-50 mm	-	TIMUR está mirando el riachuelo que pasa por el jardín de casa. BERK, se acerca y se pone a su lado. Padre e hijo se		Sonido a. / Pasos



quedan unos segundos en silencio mirando fijamente el riachuelo.

TIMUR:
La abuela me ha dicho que Kahil ha ido a dar una vuelta con Ender.

BERK:
Me lo figuraba.

TIMUR:
Hoy no tenía tareas de la escuela y con el buen tiempo que hace...

BERK:
¿Tú hoy no tenías tareas?

TIMUR:
No.

BERK:
¿Y no sales con los amigos?

TIMUR:



								No.	
7	3	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK, sorprendido, mira de reajo a TIMUR, pero no dice nada.	-	Sonido a.
7	4	PP Timur	Frontal	Cámara fija	50mm	-	TIMUR se queda esperando una respuesta de su padre, al ver que no responde, continúa hablando. TIMUR mira de reajo a BERK.	TIMUR: Tras la lluvia de esta noche pensé que necesitarías ayuda en la granja.	Sonido a.
7	5	PE Timur y Berk	3/4	Cámara fija	35-50 mm	-	BERK se queda callado y asiente sutilmente con la cabeza.	TIMUR: Aunque hoy está haciendo bastante	Sonido a. / Pasos



							<p>calor.</p> <p>BERK: Si.</p> <p>TIMUR: ¿Eso es bueno o malo?</p> <p>TIMUR: Para el campo, digo.</p> <p>BERK: Ah. Bueno, depende.</p> <p>TIMUR:</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--



								<p>¿De qué?</p> <p>BERK: De lo que consiga secar la tierra. De si hay mucho barro. De cómo ha afectado la lluvia a las plantaciones. Depende.</p>	
7	6	PP Timur	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	<p>TIMUR: Parece que no hay mucho barro.</p>	Sonido a. / Pasos
7	7	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	<p>BERK: No. Pero hay que limpiar el campo.</p>	Sonido a. / Pasos
7	8	PE Timur y Berk	Lateral	Cámara fija	35-50 mm	-	<p>BERK coge dos cestos de mimbre y le entrega uno a TIMUR.</p>	<p>BERK: Toma. Hay que recoger las hojas que se han caído.</p>	Sonido a.



								<p>TIMUR: Vale.</p> <p>BERK: Recoge también la basura y objetos que veas. Ayer no llovió tanto como pensaba, pero hizo mucho viento y ha traído suciedad al campo.</p> <p>TIMUR: De acuerdo.</p>	
							TIMUR empieza a trabajar.		
7	9	PM Berk - PE Berk	Frontal	Zoom out	35 -50 mm	-	BERK lo mira con expresión seria y también se pone a trabajar.	-	Sonido a.
ESC 8 - EXT - CAMINO - TARDE									
8	1	PG Kahil y Ender -	Frontal	Zoom in	35 - 50 mm	-	KAHIL y ENDER están llenos de azúcar. Cada uno lleva, en una mano,		Sonido a. / Pasos



		PM Kahil y Ender					un dulce que van comiendo y, en la otra mano, una gran bolsa de dulces.	KAHIL: (con la boca llena) Me encantan estos dulces.	
							ENDER mira a KAHIL y. mientras mastica con la boca abierta, asiente. KAHIL y ENDER siguen caminando.		
8	2	PP Ender	Lateral	Cámara fija	50mm	-		ENDER: ¿A que ha sido buena idea ir a por dinero?	Sonido a. / Pasos
							ENDER le da un bocado a otro dulce.		
8	3	PP Kahil	Lateral	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Si. Hemos conseguido comprar ¡los mejores dulces del mundo!	Sonido a. / Pasos
8	4	PM Kahil y Ender	Frontal	Cámara fija	35-50 mm	-	-	ENDER: La verdad es que son una delicia. Y con todo lo que hemos	Sonido a. / Pasos



								comprado... ¡Nos da para una semana!	
								KAHIL: ¡O más!	
8	5	PP Kahil	Lateral	Cámara fija	50mm	-	KAHIL le da un mordisco a otro dulce.	-	Sonido a. / Pasos
ESC 9 - INT - CASA KAHIL - NOCHE									
9	1	PE Kahil	Escorzo	Travelling de seguimient o	24mm	-	KAHIL llega a casa y antes de saludar va corriendo a su habitación a esconder los dulces. YILDIZ lo ve pasar rápido y le llama.	-	Sonido a. / Pasos
9	2	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: ¿Kahil? KAHIL: (Desde su habitación) ¡Dime abuela! YILDIZ: A parte de llegar justo para la cena, ¿Qué es esto de entrar y no	Sonido a. / Pasos



								saludar?	
9	3	PE Kahil y Yildiz	Lateral	Cámara fija	24mm	-	<p>KAHIL va corriendo al salón.</p> <p>YILDIZ lo mira y se señala la mejilla. KAHIL sonríe, se acerca contento a su abuela y le da un beso en la mejilla.</p>	<p>KAHIL: Lo siento abuela.</p>	Sonido a. / Pasos
9	4	PM Melek	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	MELEK se levanta corriendo del suelo.	-	Sonido a. / Pasos
9	5	PE Kahil, Yildiz y Melek	Lateral	Cámara fija	24mm	-	<p>MELEK abraza a su hermano.</p> <p>KAHIL le da un beso en la frente a MELEK. YILDIZ se va a la cocina.</p>	<p>MELEK: ¡Hola Kahil!</p> <p>KAHIL: Hola pequeña.</p>	Sonido a. / Pasos



								<p>MELEK: ¿Dónde estabas?</p> <p>KAHIL: Con Ender. ¿Por qué?</p> <p>MELEK: Quería enseñarte una cosa.</p> <p>KAHIL: A ver, ¿qué es eso que me quieres enseñar?</p>	
9	6	PD trapito	Frontal	Zoom in	50mm	-	MELEK coge del suelo el trapo que había empezado a tejer por la tarde.	-	Sonido a. / Pasos
9	7	PE Kahil y Melek	Lateral	Cámara fija	24mm	-	<p>MELEK le enseña el trapito a KAHIL.</p> <p>MELEK se ríe y deja corriendo el trapito en un estante.</p>	<p>MELEK: Estoy haciendo mi primer trapito de lana.</p> <p>KAHIL: ¡Pero qué buena noticia!</p>	



9	8	PM Berk y Timur	Frontal	Cámara fija	24mm	-	BERK y TIMUR entran en casa. BERK sin saludar, se va directo al lavabo. TIMUR se para en el salón y le choca la mano a KAHIL.	-	Sonido a. / Pasos
9	9	PE Kahil y Timur	Lateral	Cámara fija	24mm	-	KAHIL mira de arriba a abajo a TIMUR y se ríe.	<p>KAHIL: Timur, ¿Qué has hecho para estar tan sucio?</p> <p>TIMUR: Ayudar a papá en el campo.</p>	Sonido a.
9	10	PE Yildiz	Escorzo Kahil	Cámara fija	24mm	-	YILDIZ se asoma al salón.	<p>YILDIZ: Timur, ve a lavarte y a cambiarte de ropa. Que tu padre ya estará listo y es hora de cenar.</p>	Sonido a. / Pasos



9	11	PE Kahil y Timur	Lateral	Cámara fija	24mm	-	-	TIMUR: Claro abuela.	Sonido a.
9	12	PE Yildiz	Escorzo Kahil	Cámara fija	24mm	-	-	YILDIZ: ¡Rápido!	Sonido a.
9	13	PE Kahil y Timur - PG Kahil, Yildiz y Melek	Lateral	Zoom out	24mm	-	TIMUR se va corriendo del salón imitando el sonido de la velocidad. KAHIL, MELEK y YILDIZ se ríen. MELEK y KAHIL van a la cocina.	TIMUR: ¡Cómo una flecha! YILDIZ: Melek, Kahil, a la mesa.	Sonido a. / Pasos
9	14	PE Familia	Lateral	Cámara fija	24mm	-	MELEK y KAHIL se sientan en la mesa. YILDIZ coge una jarra de agua, llena	MELEK: Abuela, ¿me das un poquito de agua?	Sonido a. / Pasos



							<p>los vasos de la mesa y se sienta. TIMUR entra junto a BERK en la cocina, cuando ambos se van a sentar a cenar, alguien pica a la puerta de casa.</p> <p>La familia empieza a cenar sin BERK. Pasados un par de minutos BERK se sienta en la mesa a cenar con expresión seria.</p>	<p>BERK: Id cenando, ya voy yo.</p>	
9	15	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	<p>YILDIZ: ¿Quién era hijo?</p>	Sonido a.
9	16	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	<p>BERK: Osman, (Berk mira a Ender) el padre de Ender.</p>	Sonido a.
9	17	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL no se entera de la mirada de su	-	Sonido a.



							padre y sigue cenando.		
9	18	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ mira extrañada a su hijo.	YILDIZ: ¿Y qué quería?	Sonido a.
9	19	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK toma un poco de cena y, muy serio, mira a KAHIL.	BERK: Igual Kahil nos lo puede explicar.	Sonido a.
9	20	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL se queda con la cuchara en la boca con cara de no entender nada.	-	Sonido a.
9	21	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ mira a su hijo y seguidamente, mira a KAHIL sorprendida.	YILDIZ: ¿Kahil?	Sonido a.
9	22	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	A KAHIL se le cae la cuchara de la boca.	KAHIL: ¿Yo?	Sonido a.
9	23	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK asiente.	-	Sonido a.



9	24	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	MELEK y TIMUR se miran con cara de no entender nada.	-	Sonido a.
9	25	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: ¿Qué habéis hecho esta tarde tú y Ender?	Sonido a.
9	26	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Pues... hemos estado en el camino y hemos ido al pueblo.	Sonido a.
9	27	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: Ya. Y el período de tiempo entre estar en el camino e ir al pueblo, ¿qué?	Sonido a.
9	28	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Pues... hemos estado jugando al pilla-pilla.	Sonido a.
9	29	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK sigue cenando mientras mira seriamente a KAHIL.	-	Sonido a.
9	30	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: ¿Qué pasa Berk?	Sonido a.



9	31	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: Kahil, ¿tú no has comprado algo en el pueblo?	Sonido a.
9	32	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL mira sorprendido a su padre.	KAHIL: (con la boca pequeña) Si...	Sonido a.
9	33	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: ¿Qué?	Sonido a.
9	34	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Es que...	Sonido a.
9	35	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: ¿Kahil?	Sonido a.
9	36	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Hemos... comprado... dulces...	Sonido a.
9	37	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	TIMUR y MELEK miran a KAHIL sorprendidos.	TIMUR: ¡¿Qué?!	Sonido a.



									MELEK: ¡Ala! ¿Esos del pueblo que tienen tan buena pinta?	
9	38	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK sigue cenando con una expresión seria.	-	Sonido a.	
9	39	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ mira incrédula a KAHIL.	-	Sonido a.	
9	40	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Eeh... ¿Sí?	Sonido a.	
9	41	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: Pero Kahil, esos dulces son carísimos. ¿De dónde habéis sacado ese dinero?	Sonido a.	
9	42	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Es que... No os lo vais a creer.	Sonido a.	
9	43	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK para de cenar de golpe.	BERK: ¿A no?	Sonido a.	
9	44	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL niega con la cabeza.	-	Sonido a.	



9	45	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: ¿No?	Sonido a.
9	46	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: No.	Sonido a.
9	47	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: ¿Seguro? Prueba a ver.	Sonido a.
9	48	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	TIMUR mira con cara de compromiso a KAHIL. MELEK se queda embobada mirando la situación.	-	Sonido a.
9	49	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ se pone muy nerviosa y se abanica con la servilleta.	YILDIZ: Kahil, dime que no has hecho tonterías.	Sonido a.
9	50	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: ¿Qué? ¡No!	Sonido a.
9	51	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: ¿Pues?	Sonido a.



9	52	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	-	MELEK: Eso, eso.	Sonido a.
9	53	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Si os lo digo, no os podéis reír y tenéis que guardar el secreto, ¿vale?	Sonido a.
9	54	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	MELEK y TIMUR asienten.	-	Sonido a.
9	55	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ continúa abanicándose con la servilleta.	YILDIZ: (nerviosa) Sí, vale, vale, está bien.	Sonido a.
9	56	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK mantiene su expresión seria.	BERK: No tenemos todo el día.	Sonido a.
9	57	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL se seca la boca con la servilleta, se sienta bien en la silla y se pone serio.	KAHIL: Veréis. Yo pensaba que Ender me estaba engañando, porque siempre me habéis	Sonido a.



								dicho que el dinero es algo que cuesta conseguir, ¿verdad?	
9	58	PM familia	Frontal	Travelling circular	35 - 50 mm	-	Toda la familia mira incrédula a KAHIL y asienten.	-	Sonido a.
9	59	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Pues ya no.	Sonido a.
9	60	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	MELEK y TIMUR miran boquiabiertos a KAHIL.	-	Sonido a.
9	61	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK se cruza de brazos y mira a su hijo pequeño.	-	Sonido a.
9	62	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ se altera y se le escapa un pequeño chillido.	YILDIZ: ¡¿Cómo?!	Sonido a.
9	63	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	MELEK sigue boquiabierto.	TIMUR: ¿Has robado un banco?	Sonido a.
9	64	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK niega con la cabeza.	-	Sonido a.



9	65	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: ¿Un banco? ¡Qué va! Los árboles Timur, ¡los árboles! El dinero sale de los árboles.	Sonido a.
9	66	PM familia	Frontal	Travelling circular	35 - 50 mm	-	MELEK, TIMUR y YILDIZ empiezan a reírse.	-	Sonido a.
9	67	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Habíais dicho que no ibais a reiros de mi. Yo tampoco me lo creía pero Ender me ha llevado a los árboles que sacan dinero, los hemos escalado y... ¡hemos encontrado dinero en la copa de esos árboles!	Sonido a.
9	68	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: Pero Ender, pero Ender... Kahil, ese dinero ni ningún dinero sale de la copa de esos árboles.	Sonido a.
9	69	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Pero...	Sonido a.



9	70	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: Habéis encontrado allí ese dinero porque es el lugar donde Ender escondía el dinero sobrante de la venta de huevos de sus padres.	Sonido a.
9	71	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL se queda sorprendido mirando a BERK.	KAHIL: Pero...	Sonido a.
9	72	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	TIMUR y MELEK continúan riendo por lo bajo.	-	Sonido a.
9	73	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	YILDIZ mira seria a su hijo.	YILDIZ: Estos chicos...	Sonido a.
9	74	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL mira triste a su padre.	-	Sonido a.
9	75	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	BERK se ablanda un poco.	BERK: Hijo, ese dinero pertenece a la familia de Ender.	Sonido a.



9	76	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: Bueno, no pasa nada. Les devolvemos el dinero y listo. ¿Dónde lo tienes, Kahil?	Sonido a.
9	77	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL sin responder, mira al suelo.	-	Sonido a.
9	78	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: Madre, esa es la cosa. Han cogido todo el dinero.	Sonido a.
9	79	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: Pero no lo habrán gastado todo en los dulces, ¿no?	Sonido a.
9	80	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	KAHIL continúa mirando al suelo.	KAHIL: (con la boca pequeña) Bueno... Me ha sobrado un poco...	Sonido a.
9	81	PM Melek y Timur	Frontal	Cámara fija	35 - 50 mm	-	TIMUR y MELEK miran entre risas a KAHIL.	-	Sonido a.



9	82	PP Yildiz	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	YILDIZ: Bueno, pues les devolvemos lo que tienes.	Sonido a.
9	83	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Sí. Lo siento mucho.	Sonido a.
9	84	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: Mañana a primera hora vienes conmigo a disculparte.	Sonido a.
9	85	PP Kahil	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	KAHIL: Vale papá.	Sonido a.
9	86	PP Berk	Frontal	Cámara fija	50mm	-	-	BERK: Y ahora, vamos a acabar de cenar. (silencio) Que el dinero sale de los árboles...	Sonido a.
9	87	PE familia	Cenital	Zoom out	24mm	-	TODOS empiezan a reírse.	-	Sonido a.

FIN

Fuente. Elaboración propia.



3.9. Plan presupuestario y financiación

El proyecto de serie *Kahil* es un producto que se puede producir tanto a bajo coste como a nivel profesional. No obstante, consideramos importante realizar el presupuesto profesional. De esta manera tenemos la posibilidad de ver cómo sería llevar a cabo el proyecto de manera ambiciosa y con más recursos, con el objetivo de conseguir una mejor calidad y un mejor producto final.

Desde el presupuesto, se presentan las diferentes formas disponibles de conseguir el dinero que necesitaremos con tal de llevar a cabo el proyecto de manera profesional.

3.9.1. Justificación del presupuesto

Este presupuesto profesional tiene un coste estimado de 1.895.822€. Los salarios del equipo artístico se han extraído de las *Tablas salariales del convenio audiovisual estatal del año 2022 de la Asociación de Actores y Directores Profesionales de Cataluña* (2022, Associació d'actors i directors professionals de Catalunya). En cambio, los del equipo técnico se han extraído de las *Tablas salariales de técnicos en producciones donde su explotación primaria es la difusión por medio de un sistema de televisión*, publicadas en el Boletín Oficial del Estado el año 2017 (2017, Disposición 4475 del BOE). Dentro del sueldo de cada uno de los miembros del equipo se incluyen los gastos de bolsillo y las dietas necesarias del personal durante los meses donde no hay rodaje, tal y como está acordado en el convenio que le corresponde. También se le aplican las retenciones de la Seguridad Social y de IRPF.

Primero encontramos un resumen de cada uno de los apartados que conforman el coste total aproximado de la serie, y a continuación cada uno de los apartados desglosados.



Creemos que es destacable reflejar la manera en la que hemos calculado el presupuesto profesional de *Kahil*, el cual asciende a 1.895.822€. Para llegar a esta cifra, se ha seguido el siguiente procedimiento:

En primer lugar, cada capítulo desglosado del presupuesto se ha calculado en función del coste de realización del capítulo piloto de la teleserie *Kahil*. Posteriormente, para contabilizar el precio total de la serie, la suma total de cada capítulo del presupuesto se ha multiplicado por diez, que es el número total de capítulos que forman la teleserie *Kahil*, para así poder tener una aproximación de lo que costaría rodar los diez capítulos. Por último, el resultado de esta multiplicación es la cifra que aparece al lado de cada apartado en el resumen total del presupuesto de *Kahil*.

Tabla 39. Presupuesto de la teleserie *Kahil*.

RESUMEN TOTAL SERIE		
		EUROS (€)
1	EQUIPO TÉCNICO	389.221,66€
2	EQUIPO ARTÍSTICO x 10	217.354€
3	MAQUINARIA DE RODAJE x 10	45.920€
4	CHARACTERIZACIÓN x 10	64.000€
5	MATERIAL x 10	31.200€
6	LOCALIZACIONES x 10	29.178,4€
7	MOBILIARIO (DECORADOS) x 10	18.000€
8	DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS x 10	155.828€
9	INSTALACIONES x 10	146.860€
10	DERECHOS DE AUTOR Y SEGUROS x 10	292.260€
11	GASTOS GENERALES x 10	479.000€



12	GASTOS DE EXPLOTACIÓN COMERCIAL Y FINANCIACIÓN x 10	27.000€
SUMA TOTAL		1.895.822€

DESGLOSE

EQUIPO TÉCNICO TOTAL SERIE				
		DÍA	PERÍODO	SALARIO BASE
EQUIPO DE PRODUCCIÓN				
A) Producción				
1.1	Director de producción	80,40€	238	19.135,2€
1.2	Jefe de producción	68,68€	238	16.345,84€
1.3	Ayudante de producción	51,11€	42	2.146,62€
1.4	Auxiliar de producción	36,71€	42	1.541,82€
B) Dirección				
1.5	Primer ayudante de dirección	59,90€	238	14.256,2€
1.6	Supervisor de Continuidad/Script	51,11€	238	12.164,18€
1.7	Segundo ayudante de dirección	42,33€	238	10.074,54€
1.8	Auxiliar de dirección	36,71€	42	1.541,82€



EQUIPO DE REALIZACIÓN				
1.9	Realizador	68,68€	238	16.345,84€
1.10	Ayudante de realización	51,11€	42	2.146,62€
1.11	Regidor	48,18€	42	2.023,56€
1.12	Auxiliar de realización	36,71€	42	1.541,82€
EQUIPO DE GUION				
1.13	Coordinador de guiones	145,93€	238	34.731,34€
1.14	Guionista de ficción	97,20€	56	5.441,2€
1.15	Guionista de no ficción	89,06€	56	4.987,36€
1.16	Secretario de guion	36,71€	56	2.055,76€
EQUIPO DE CASTING				
1.17	Director de casting	59,90€	238	14.256,2€
1.18	Ayudante de casting	42,33€	84	3.555,72€
EQUIPO DE CÁMARA				
1.19	Director de fotografía / iluminador	59,90€	238	14.256,2€
1.20	Operador especialista de cámara de vídeo (steadycam, aéreo, travelling)	54,04€	42	2.269,68€
1.21	Operador de cámara de vídeo	45,25€	42	1.900,5€
1.22	Ayudante de cámara de vídeo	36,71€	42	1.541,82€



EQUIPO DE SONIDO				
1.23	Jefe de sonido	59,90€	238	14.256,2€
1.24	Operador de sonido	45,25€	42	1.900,5€
1.25	Ayudante de sonido	36,71€	42	1.541,82€
EQUIPO DE ILUMINACIÓN				
1.26	Jefe de Eléctricos	54,04€	238	12.861,52€
1.27	Electricista	42,33€	42	1.777,86€
1.28	Ayudante de maquinista	36,71€	42	1.541,82€
EQUIPO DE MAQUINISTAS				
1.29	Jefe de maquinistas	51,11€	238	12.164,18€
1.30	Maquinista / gruista	42,33€	42	1.777,86€
1.31	Ayudante de maquinista	36,71€	42	1.541,82€
EQUIPO DE DECORACIÓN				
1.32	Director de arte	68,68€	238	16.345,84€
1.33	Decorador	59,90€	42	2.515,8€



1.34	Ayudante de decoración	45,25€	42	1.900,5€
EQUIPO DE AMBIENTACIÓN / ATREZZO				
1.35	Ambientador	54,04€	63	3.404,52€
1.36	Attrezzista	45,25€	63	2.848,86€
1.37	Ayudante de ambientación	36,71€	42	1.541,82€
1.38	Ayudante de atrezzo	36,71€	42	1.541,82€
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN				
1.39	Jefe de construcción	51,11€	63	3.219,93€
1.40	Jefe de pintura / empapelado	48,18€	63	3.035,34€
1.41	Jefe de modelaje	48,18€	63	3.035,34€
1.42	Constructor de atrezzo	45,25€	42	1.900,5€
1.43	Carpintero	45,25€	42	1.900,5€
1.44	Pintor / Empapelado	45,25€	42	1.900,5€
1.45	Modelador	45,25€	42	1.900,5€



EQUIPO DE ESTILISMO				
1.46	Estilista / Figurinista	59,90€	63	3.773,7€
1.47	Ayudante de estilista / figurinista	45,25€	63	2.850,75€
1.48	Auxiliar de estilista / figurinista	36,71€	63	2.312,73€
1.49	Sastre	36,71€	21	770,91€
EQUIPO DE MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA				
A) Maquillaje				
1.50	Jefe de maquillaje	59,90€	238	14.256,2€
1.51	Ayudante de maquillaje	45,25€	42	1.900,5€
1.52	Auxiliar de maquillaje	36,71€	42	1.541,82€
B) Peluquería				
1.53	Jefe de peluquería	54,04€	238	12.861,52€
1.54	Ayudante de peluquería	42,33€	42	1.777,86€
1.55	Auxiliar de peluquería	36,71€	42	1.541,82€



EQUIPO DE EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO				
A) Edición de vídeo				
1.56	Editor montador de vídeo	59,90€	42	2.515,8€
1.57	Editor de vídeo	54,04€	42	2.269,68€
1.58	Operador de VTR	42,33€	42	1.777,86€
B) Edición de audio				
1.59	Edición de audio	54,04€	42	2.269,68€
1.60	Ayudante de edición de audio	42,33€	42	1.777,86€
EQUIPO TÉCNICO				
1.61	Jefe técnico	59,90€	42	2.515,8€
1.62	Técnico de audio vídeo	45,25€	42	1.900,5€
1.63	Ayudante de técnico de audio vídeo	36,71€	42	1.541,82€
PERSONAL ADMINISTRATIVO				
1.64	Oficial administrativo	42,33€	238	10.074,54€
1.65	Auxiliar administrativo	36,71€	238	8.736,98€



PERSONAL INFORMÁTICO				
1.66	Jefe de explotación	51,11€	238	12.164,18€
PERSONAL SUBALTERNO				
1.67	Limpiador x 2	73,42€	238	17.473,96€
SUMA TOTAL				389.221,66€

2	EQUIPO ARTÍSTICO			
		DÍA	PERÍODO	SUMA BASE
PRINCIPALES				
2.1	Kahil	669,68€	4	2678,72€
SECUNDARIOS				
2.2	Melek	478,35€	4	1913,40€
2.3	Berk	478,35€	4	1913,40€
2.4	Yildiz	478,35€	4	1913,40€
2.5	Timur	478,35€	4	1913,40€
2.6	Ender	478,35€	4	1913,40€
REPARTO				
2.7	Elma	382,66€	4	1530,64€
2.8	Murat	382,66€	4	1530,64€
2.9	Aysel	382,66€	4	1530,64€
2.10	Osman	382,66€	4	1530,64€
2.11	Irem	382,66€	4	1530,64€



PEQUEÑAS PARTES				
2.12	Extras x3	459,12€	4	1836,48€
SUMA TOTAL				21.735,4€

3	MATERIAL DE RODAJE x 1			
		DÍA	PERÍODO	SUMA
3.1	Black Magic Pocket 6K Pro	110€	4	440€
3.2	Baterías NP-F550 x 4	20€	4	80€
3.3	Kit de Ópticas Samyang XEEN 35, 50, 85mm	75€	4	300€
3.4	Matte Box Genus Sunshade	15€	4	60€
3.5	Tarjeta de memoria RED PRO CFast 512GB x 2	40€	4	160€
3.6	Soporte de hombro SmallRig Cine	25€	4	100€
3.7	Monitor Feelworld 7* F7S	25€	4	100€
3.8	Follow Focus Genus Bravo	20€	4	80€
3.9	Kit de suspensión + antivientos Rode BLIMP	20€	4	80€
3.10	Ventana de luz Phottix Raja octava ventana de 105CM/41"	45€	4	180€
3.11	3 Reflectores Elinchrom Rotalux deep octabox 70cm	45€	4	180€



3.12	Stikos	10€	4	40€
3.13	Gelatinas	30€	4	120€
3.14	Claqueta	10€	4	40€
3.15	Paquete pinzas	8€	4	32€
3.16	Pértiga Rode BoomPole, 3m	10€	4	40€
3.17	Grabadora Tascam DR- 70D	25€	4	100€
3.18	Percha Boompole Pro	10€	4	40€
3.19	Micrófono NTG-1	15€	4	60€
3.20	Cable XLR 10m	3€	4	12€
3.21	Sandisk Tarjeta de memoria 32GB x 2	10€	4	40€
3.22	Kit inalámbrico + 2 micrófonos de corbata	32€	4	128€
3.23	Mini grúa Wielydy	35€	4	140€
3.24	Dron	300€	4	1.200€
3.25	DJI Ronin 2 + Chaleco Easy Rig 3 Gimbal Rig + Flowcine Serene	210€	4	840€
SUMA TOTAL				4.592€



4		CARACTERIZACIÓN x 1		
		DÍA	PERÍODO	SUMA (€)
4.1	Kahil	100€	4	400€
4.2	Melek	100€	4	400€
4.3	Berk	100€	4	400€
4.4	Yildiz	100€	4	400€
4.5	Timur	100€	4	400€
4.6	Ender	100€	4	400€
4.7	Elma	100€	4	400€
4.8	Murat	100€	4	400€
4.9	Aysel	100€	4	400€
4.10	Osman	100€	4	400€
4.11	Irem	100€	4	400€
4.12	Extras x3	300€	4	1.200€
4.13	Maquillaje	200€	4	800€
SUMA TOTAL				6.400€

5		MATERIAL x 1	
		SUMA (€)	
5.1	Papelería (fotocopias, bolígrafos...	150€	
5.2	Paneles	516,70€	
5.3	Pintura	126€	
5.4	Utensilios de pintura	24,40€	
5.5	Herramientas	180€	



5.6	Bombillas	54€
5.7	Cable	32,40€
5.8	Utilería	2.036,50€
SUMA TOTAL		3.120€

6	LOCALIZACIONES x 1			
		COSTE POR DÍA	PERÍODO	SUMA (€)
6.1	Camino de tierra / arena - Arboleda	Permiso y 682,80€	4	2.731,2€
6.2	Interior / exterior casa Kahil	46,66€	4	186,64€
SUMA TOTAL				2.917,84€

7	MOBILIARIO (DECORADOS) x 1	
		SUMA (€)
7.1	Salón Kahil	500€
7.2	Cocina Kahil	400€
7.3	Entrada Kahil	400€
7.4	Jardín Kahil	400€
7.5	Arboleda	50€
7.6	Camino de tierra / arena	50€
SUMA TOTAL		.800€



8	DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS x 1			
		DÍA	PERÍODO	SUMA (€)
8.1	Comidas x 81 personas	39,45 €	4	12.782,8€
8.2	Alquiler autobús 8 h 200km incluidos para 35 a 60 personas	550€	4	2.200€
8.3	Alquiler furgoneta	150€	4	600€
SUMA TOTAL				15.582,8€

9	INSTALACIONES x 1			
		DÍA	PERÍODO	SUMA (€)
9.1	Sala de montaje	250€	42	10.500€
9.2	Sala de ensayo	30€	28	840€
9.3	Oficina	13€	238	3.094€
9.4	Garaje durante el rodaje	6€	42	252€
SUMA TOTAL				14.686€

10	DERECHOS DE AUTOR Y SEGUROS x 1			
		DÍA	PERÍODO	SUMA (€)
10.1	Seguro de negativo	33,33€	238	7.932,54€
10.2	Seguro de materiales de rodaje	2.000€	-	2.000€
10.3	Seguro de responsabilidad civil	6€	238	1.428€
10.4	Seguro de accidentes	66,66€	238	15.865,08€



10.5	Derechos música	2.000€	-	2.000€
SUMA TOTAL				9.226€

11	GASTOS GENERALES x 1			
		DÍA	PERÍODO	SUMA (€)
11.1	Luz y agua	100€	238	23.800€
11.2	Material de oficina	300€	-	300€
11.3	Gasolina (0,19€/km)	100€	238	23.800€
SUMA TOTAL				47.900€

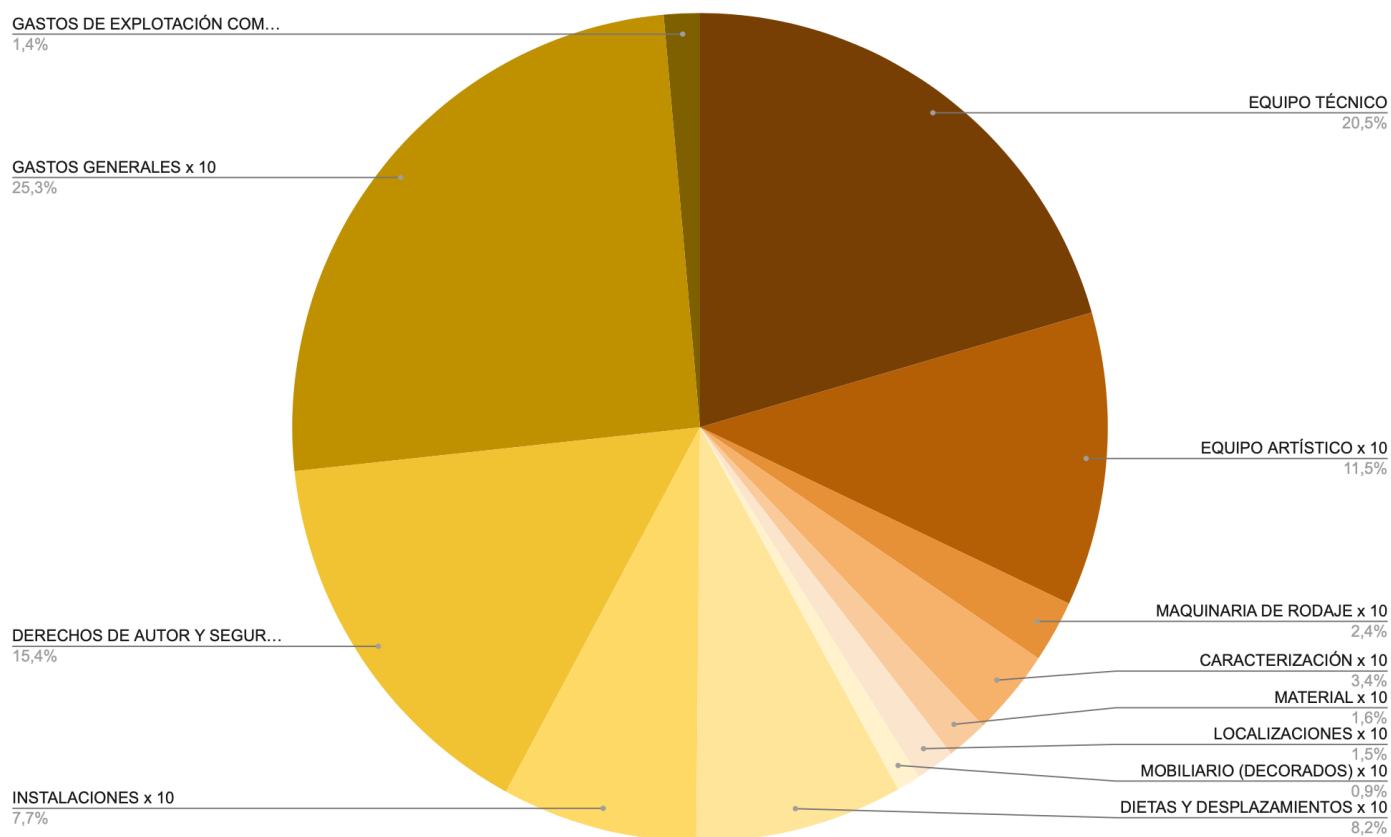
12	GASTOS DE EXPLOTACIÓN COMERCIAL Y DE FINANCIACIÓN x 1			
				SUMA (€)
12.2	Web (programador web)			700€
12.3	Marketing y anuncios			2.000€
SUMA TOTAL				2.700€

Fuente. Elaboración propia.

Como podemos ver, es necesario un presupuesto elevado para poder llevar a cabo este proyecto. A continuación, se expone que porcentaje de la financiación va destinado a cada uno de los departamentos, con el objetivo de visualizar de manera clara como se pretende gestionar a nivel económico el proyecto.



Gráfico 1. Resumen presupuestario de *Kahil*.



Fuente. Elaboración propia.

3.9.2. Propuesta de financiación

Con el objetivo de llevar a cabo el proyecto de *Kahil* necesitamos disponer de unos recursos monetarios específicos para poder pagar todos los gastos y necesidades del proyecto. La necesidad de financiación es uno de los caballos de batalla para cualquier emprendedor, siendo así un factor que determina las limitaciones, oportunidades y posibilidades de cualquier empresa para ponerla en marcha. El financiamiento es fundamental para poder atender las inversiones y gastos imprescindibles para desarrollar la actividad de la empresa, y tiene diferentes orígenes, ya que puede proceder de recursos propios o internos (aportados por los promotores o generados por la misma actividad de la empresa) y/o recursos ajenos o externos.



Campaña de crowdfunding

El *crowdfunding* se ha convertido en una de las primeras opciones de financiación de muchos proyectos. No obstante, si queremos tirar adelante *Kahil* como proyecto a escala profesional, necesitamos una cantidad de dinero bastante alta, por lo cual se necesita una muy buena estrategia de difusión de la campaña para llegar al mayor número de personas posibles.

Teniendo en cuenta que disponemos de otras vías de financiación, se creará una campaña de *crowdfunding* para obtener una parte de la financiación. Esto se intentará conseguir a partir de recompensas que llamen la atención, como por ejemplo la oportunidad de estar presente a lo largo de todo el proceso de rodaje o poder hablar con los actores. La cantidad total que se buscará conseguir con esta campaña serán 20.000€. La búsqueda de financiación es una tarea en la cual se invierte mucho tiempo, por lo que la campaña tendrá una duración de 3 meses, durante los cuales se realizará una difusión masiva de la campaña con el objetivo de conseguir una mayor recaudación. Estamos hablando tanto de personas físicas o sociedades que pueden estar o no vinculadas con el mundo del audiovisual y que nos pueden dar dinero para nuestra producción a cambio de unos ciertos beneficios.

Para realizar la campaña de *crowdfunding*, utilizaremos la página web *Ulule*, ya que tiene la tasa más grande de éxito de todas las webs de *crowdfunding* españolas. Esta web es conocida por proveer a artistas, músicos, cineastas, diseñadores y otros creadores de los recursos y soporte necesario para llevar a cabo sus proyectos.¹ Su funcionamiento es, que si no llegas al total, no se te cobra ninguna comisión.

Una vez se ha llegado al importe solicitado, al ser un creador dentro de la Unión Europea se tiene que pagar a *Ulule* un porcentaje de comisiones:

¹EL RINCÓN DEL EMPRENDEDOR (2018). Las 6 mejores plataformas de crowdfunding. Disponible en: <https://rincondelemprendedor.es/6-mejores-plataformas-de-crowdfunding/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



- 8,07% (con impuestos incluidos) por los pagos con tarjeta de crédito o débito
- 5,05% (con impuestos incluidos) por los pagos a través de una cuenta bancaria²

El público al cual dirigimos la campaña será a cualquier persona interesada a aportar ayuda a un proyecto con el objetivo de llevarlo a cabo. Se quiere hacer un proyecto visual y expresivo donde el contenido sea el foco principal.

La recompensa mínima será de 5€, ya que se debe tener en cuenta que hay mucha gente a la cual le gustaría participar en este tipo de iniciativas, pero cuya economía no se lo permite. De esta manera, podrán aportar alguna cosa y sentir satisfacción al haber contribuido a hacer posible la realización de este proyecto.

Las siguientes recompensas varían en función del capital que se aporta. A partir de los 10€ se puede aparecer en los créditos, esta es la única recompensa que, a partir de esta cantidad, es constante en las otras recompensas superiores (lo cual se indicaría bien claro en la página). Entre las otras recompensas se encontrará la posibilidad de ver los episodios un día antes, asistir a una fiesta para conocer al equipo y a los actores, ser figurante en un episodio, entre otras.

La recompensa máxima es participar en el proyecto como uno de los productores, ya que se busca la máxima implicación en nuestra campaña y, que mejor manera que ser uno de los productores y tener poder de decisión en un proyecto en el cual has invertido una gran cantidad de dinero.

Coproducción con una productora

Para conseguir otra fuente de financiación, se buscará a alguna productora con el objetivo de que compre el producto y se haga cargo de la producción, o que nos ayude. Si se trata de una productora de fuera de España, podremos optar a ayudas de

²ULULE. (2022). Disponible en: <https://es.ulule.com> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



Ibermedia y otras ayudas en forma de subvenciones que estén disponibles en su territorio, como por ejemplo las del programa *Euroimages UE* del Consejo de Europa.

Si realizamos una coproducción con otra productora, además de optar a otras subvenciones públicas, podremos insertar nuestro producto en otro mercado y, por tanto, darlo a conocer de forma más amplia.

Algunas posibles productoras catalanas y españolas serían:

- **Diagonal TV:**

Es una empresa de producción audiovisual española perteneciente al grupo Endemol Shine Iberia. Fundada en Barcelona en 1997 se ha dedicado a producir principalmente series de televisión en español y en catalán. Es una de las principales productoras españolas contando en su haber con varias producciones de gran éxito.³

- **Bambú Producciones:**

Es una productora de televisión española que nace con el objetivo de desarrollar y producir proyectos de ficción para cine y televisión que destaquen por su calidad técnica y artística.⁴

- **Zeta Producciones:**

Es una productora española independiente que ha producido, durante la década de los 2010, más de una decena de películas. En 2017 llega a un acuerdo con Netflix para dar el salto a la producción de contenidos para televisión, siendo *Élite* (2018, Carlos Montero; Darío Madrona)⁵ su primer trabajo.⁶

³DIAGONAL TV (2022). Disponible en: <https://diagonaltv.es/nosotros/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

⁴BAMBÚ PRODUCCIONES (2022). Disponible en: <https://bambuproducciones.com> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

⁵ÉLITE (2022). Disponible en: <https://www.netflix.com/es/title/80200942> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

⁶ZETA STUDIOS (2022). Disponible en: <https://zetastudios.com> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



- **Plano a plano:**

Es una productora de televisión española que nace con el objetivo de desarrollar y producir proyectos de ficción para cine y televisión que destaquen por su calidad técnica y artística. Es una productora independiente que trabaja con todo tipo de cadenas y de plataformas.⁷

- **Boomerang TV:**

Es una de las principales compañías de producción españolas y, desde noviembre de 2020, forma parte del grupo francés Mediawan, uno de los grandes estudios de producción de Europa. Con un equipo formado por destacados profesionales del sector y con el talento creativo como uno de sus grandes activos, Boomerang TV produce ficción, entretenimiento y contenidos digitales.⁸

- **El Terrat Produccions, S. L.:**

Es una productora audiovisual española, con sede en Barcelona. Fundada por Andreu Buenafuente, la productora es el núcleo del Grupo Empresarial El Terrat y abarca diversos ámbitos: televisión, internet, radio, publicidad y prensa.⁹ En 2019 fue adquirida por Mediapro, un grupo audiovisual español de Barcelona, cuya actividad consiste en la producción de contenidos para cine y televisión, la gestión de derechos deportivos y la gestión de servicios audiovisuales y otros servicios asociados.¹⁰

⁷ PLANO A PLANO (2022). Disponible en: <https://planoaplano.es> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

⁸ BOOMERANG TV (2022). Disponible en: <https://www.grupoboomerangtv.com/quienes-somos> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

⁹ EL TERRAT (2022). Disponible en: <https://elerrat.com/el-errat-quienes-somos/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

¹⁰ MEDIAPRO (2022). Disponible en: <https://www.mediapro.tv/es/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



Subvenciones públicas y privadas

Otra de las estrategias para desarrollar y producir *Kahil* serán las subvenciones públicas. Pueden optar a las subvenciones las empresas de producción audiovisual independientes, que estén inscritas en el Registro de empresas audiovisuales de Cataluña o en el Registro administrativo de empresas cinematográficas y audiovisuales gestionado por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) o las de un estado miembro de la Unión Europea o asociado al Espacio Económico Europeo, y con establecimiento operativo en el Estado español.¹¹

Encontramos diferentes ayudas públicas, que varían dependiendo del presupuesto del proyecto. Algunas de estas son las subvenciones del Departamento de Cultura de la Generalidad de Cataluña y las subvenciones del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), entre otras.

En este caso, podemos optar a la ayuda del **Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC)**, destinada al desarrollo de proyectos audiovisuales. Si hacemos una serie de TV de ficción, esta tiene que ser una “obra audiovisual de ficción para televisión de un mínimo de dos capítulos que mantienen la unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes capítulos que la integran”.

Entre los requisitos y condiciones que se nos solicitan figuran: tener los derechos para explotar los contenidos, tener escrito un guion o tratamiento del guion al presentar la solicitud, destinar un 40% de la ayuda a gastos de guion, no haber iniciado el rodaje 8 meses antes de la publicación de la convocatoria y acreditar el 30% del presupuesto de desarrollo, entre otros.

¹¹GENCAT. (2022). Disponible en: <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-al-desenvolupament-de-proiectes-audiovisuals> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



La cuantía que podremos obtener en el caso de las series televisivas de ficción es del máximo del 60% de gastos respecto al presupuesto de desarrollo, con un límite de 36.000.000 euros. Por tanto, si se nos concediera esta ayuda, recibiremos como máximo un total de 36.000.000 euros. Una vez finalizada la producción, si la desviación del presupuesto inicial sobrepasa el 20%, se producirá una reducción proporcional de la cuantía otorgada mientras que, si sobrepasa el 50%, se nos revocaría la ayuda (2021, Institut Català de les empreses culturals).

A continuación, hacemos referencia a los festivales y pitchings audiovisuales donde podremos presentar nuestro proyecto con el objetivo de obtener ayudas tanto económicas como de producción y distribución.

Tabla 40. Ficha técnica del pitching audiovisual *Facultad Ciencias de la Comunicación UAB.*

Pitching Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona

Precio: Gratuito

Bases del pitching:

- Proyectos realizados por alumnas de la Facultad, ya sea dentro de una asignatura o fuera del Centro Académico.
- Trabajo avalado y firmado por un profesor de la Facultad.
- Proyectos en fase de desarrollo, no puede ser una pieza acabada.
- Los proyectos presentados deben entrar en una de las 5 categorías indicadas por el Clúster Audiovisual de Catalunya:
 - Ficció
 - No ficció
 - Noves Finestres
 - Videojocs
 - Format TV



- Noves technologies

Observaciones: Los proyectos seleccionados en este pitching audiovisual representarán a la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la “Setmana de Talent Audiovisual” organizada por el “Clúster Audiovisual de Catalunya”.

Fuente. Elaboración propia según datos del pitching.

Tabla 41. Ficha técnica del festival audiovisual *Serializados Fest*.

Serializados Fest

Precio: Gratuito a través de <https://forms.gle/eRPgNue3FmpC2VHC8>.

Bases del festival:

- Series de más de 35 minutos deben incluir, al menos, los dos primeros capítulos.
- Series de menos de 35 minutos deben incluir, al menos, los tres primeros episodios.
- Se aceptan trabajos en curso con un proceso avanzado.
- Los proyectos que no sean en catalán, español o inglés, deben incluir subtítulos en inglés.
- Se aceptan series de drama, comedia, animación o documentales.

Observaciones: El proceso de participación se cierra el 31 de mayo a las 23:59 h.

Fuente. Elaboración propia según datos del festival.



Tabla 42. Ficha técnica festival audiovisual *Showcase De Pilotos De Serie*.

Showcase De Pilotos De Serie

Precio: 10€

Bases del festival:

- Los pilotos con más de una temporada rodada no podrán ser seleccionados.
- La duración máxima no podrá ser mayor de 35 minutos.
- Se aceptan pilotos emitidos en televisiones locales o internet.
- Se aceptan pilotos de ficción, animación o documental.
- No se admiten pilotos producidos por una televisión estatal y/o autonómica.
- No se aceptarán pilotos que en el momento del Showcase tengan contrato de emisión por televisión en una televisión estatal y/o autonómica.
- Podrán concurrir escuelas de cine, universidades, personas físicas y jurídicas que acrediten la autoría de la obra presentada.
- Los pilotos seleccionados autorizan a las entidades organizadoras la utilización de uno o varios fragmentos de su obra para su difusión como material informativo en cualquier medio de comunicación sin límite temporal. Nunca puede representar más de un 10% de la obra.
- Pueden inscribirse hasta el 2 de Septiembre de 2022 hasta las 23:59h

Observaciones: Este certamen es una idea de Serializados Fest que lo organiza conjuntamente con Zoom Fest Internacional de Continguts Audiovisuales de Catalunya , Formats TV & Internet.

Fuente. Elaboración propia según datos del festival.



3.10. Plan comercial de promoción y marketing

Como ya se ha comentado a lo largo del trabajo, *Kahil* es un *dramedy* que se emitirá a través de una VOD, concretamente se plantea que sea *Amazon Prime Video*. El objetivo principal del plan de marketing es dar a conocer un producto destinado a un público muy variado y que se puede ver en cualquier momento y lugar.

Se busca la difusión más amplia posible con el objetivo de conseguir un gran número de visualizaciones del programa en la plataforma o varias plataformas en las que estará disponible. Se pretende atraer a un público fiel al formato escogido y, también, despertar el interés de otro público potencial a través de un formato atractivo gracias a su temática y fácil visualización.

Se busca realizar la difusión más amplia posible que nos permita atraer a un público interesado en el contenido y formato de *Kahil*, pero que también despierte el interés de otro público potencial. De esta manera se pretende fidelizar a un gran número de espectadores para conseguir un gran número de visualizaciones mostrando el atractivo que tiene el proyecto, como son su temática y su fácil consumo, dónde y cómo sea.

Para ello, hemos decidido hacer uso de las redes sociales como motor principal de la difusión, ya que actualmente son la herramienta de marketing y captación más funcional y eficiente de cara a nuestro público objetivo, que principalmente son los jóvenes.

Según datos encontrados en el diario *ABC* en junio de 2020, la red social preferida de los jóvenes es *Instagram*, donde estos se pasan una media de 72 minutos al día.¹² A través de la cuenta de esta red social, se utilizarán las *stories* con el objetivo de llegar

¹²DIARIO ABC. (2022). Disponible en: https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-juvenes-usan-170-por-ciento-mas-redes-sociales-desde-confinamiento-202006090116_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



a la audiencia más joven y conectar directamente (a través del “desliza / swipe up”) con la plataforma o plataformas donde se podrá visualizar el programa.

Otra de las redes sociales más populares es *Twitter*. Según los datos oficiales de la plataforma publicadas en Zephoria, la red social cuenta con un total de 192 millones de usuarios activos cada día.¹³ La web de *Puromarketing* considera que esta plataforma es importante ya que “además de permitir el intercambio de ideas y contenido libremente entre todos sus usuarios, sin la necesidad de que haya un vínculo previamente establecido entre ellos, esta plataforma actúa como un reflejo de la actividad social. Permite conocer datos sobre el sector, la marca y los usuarios como ningún otro canal (...) Twitter permite acercarse a su público objetivo y entrar en contacto directo con él.”¹⁴

La herramienta que más se usará de esta plataforma serán sus *hashtags* o etiquetas. Se creará con el nombre del proyecto con el objetivo de que los seguidores del programa comenten sus impresiones, sus momentos favoritos, lo que más ganas tienen de ver, entre otras cosas. Esto nos servirá para darnos a conocer a través de unas palabras clave que serán fáciles de identificar y que también permiten que cualquier persona pueda acceder a nosotros con facilidad. Según Emmanuel Oliver, “*los hashtags son usados para clasificar los contenidos publicados en las redes sociales. Esto permite que haya mayor interacción entre el contenido y otros usuarios interesados en el tema*”.¹⁵

A través de estas dos redes sociales se irán publicando contenidos constantemente sobre el proyecto, ya sean nuevas actualizaciones, fotografías del rodaje, pequeños

¹³ZEPHORIA. (2021). Disponible en: <https://zephoria.com/twitter-statistics-top-ten/>. (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

¹⁴PUROMARKETING. (2022). Disponible en: <https://www.puromarketing.com/16/18980/twitter-resulta-importante-para-marcas-empresas.html> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

¹⁵OLIVIER PERALTA, E. (2022). Disponible en: <https://www.genwords.com/blog/hashtag> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



clips promocionales, tráiler, noticias, entre otros. Se pretende buscar la interacción con los seguidores y la “viralización” del contenido.

Otra de las estrategias es la creación de una página web oficial del proyecto, siendo esta una extensión de la producción principal. En ella se compartirán imágenes, vídeos y contenido extra que no se podrá encontrar en otras plataformas.

Todas estas plataformas estarán controladas por un *community manager*, que se encargará de producir publicaciones e interactuar con los seguidores, generando así un mayor impacto en la audiencia. Según Oscar Fuentes se tiene que “*construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de la marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans en internet.*”¹⁶ Además, se buscará que diferentes medios de comunicación anuncien nuestro producto con el objetivo de llegar a un público más amplio.

Por último, también se realizarán eventos y campañas físicas, como son un estreno o la localización estratégica de carteles y póster del proyecto en la ciudad, dedicadas a la fidelización del resto de nuestro target, que engloba a niños y adultos.

La campaña publicitaria física puede parecer algo discreta, pero suele generar un gran impacto en la posible audiencia de la serie, ya que el soporte físico cuenta con un mayor índice de credibilidad que el soporte digital. Bien es cierto que la publicidad digital llega a más personas, pero la publicidad física desemboca en fidelización gracias a la credibilidad que se le atribuye.

Esta publicidad puede distribuirse a lo largo de la ciudad en distintos puntos estratégicos de manera que estará presente a todas horas, un tiempo concreto, para que toda persona que pase por allí pueda verlo. Además, su contenido puede cambiar según dónde se sitúe la publicidad, dado que según a quién vaya dirigido puedes

¹⁶FUENTES, O. (2022). Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



utilizar distintos carteles. Siempre se buscará el formato más adecuado para cada lugar y público. Un ejemplo de esto es como esta publicidad se mimetiza con el entorno, incluyéndose tanto en edificios representativos, autobuses que se pasean por toda la ciudad o en estaciones de metro. Estas técnicas de marketing siguen siendo la mejor manera de lanzar una campaña llamativa, sorprendente y efectiva.



BLOQUE 4

Valoración y líneas de futuro



4. Valoración y líneas de futuro

4.1. Valoración del proyecto

La idea principal de *Kahil* surge en un entorno familiar desde el momento en que un pariente directo de una de las directoras de este proyecto (Selén Dikmen Bellés) empezó a contar historias de su infancia, en un contexto concreto, resultando estas muy entretenidas en diferentes sentidos. Así pues, la idea resultante de una broma familiar “un día escribiré un libro con tus historias” ha acabado siendo algo muy diferente, aunque si se ha mantenido el objetivo y la esencia. Las directoras del proyecto pensaron que recrear esas historias que les parecían tan entretenidas, podría ser un buen resultado para un proyecto audiovisual, por lo que decidieron darles forma en un contexto ficticio. Con todo esto, el proyecto nace hace un año, y se ha adaptado teniendo en consideración distintos factores, sobre todo el mercado audiovisual en la actualidad, pero también la propia calidad y originalidad de este.

Cuando empezamos a desarrollar nuestro trabajo de final de grado, no teníamos totalmente claro cómo lo queríamos hacer. A lo largo de estos cuatro años académicos habíamos tenido muchas ideas de proyectos que finalmente nunca se llevaron a cabo por su dificultad de realización. En el caso de *Kahil* fue distinto, tras darle muchas vueltas al potencial que podían llegar a tener esas aventuras, las directoras creyeron que este proyecto era algo que realmente podría llevarse a cabo, ya que la temática y las historias que lo forman pueden tener un gran potencial.

Al solo ser el planteamiento de un proyecto, hemos podido hacer todo lo que creíamos que funcionaría mejor sin ningún tipo de límites, siendo estos de tiempo, presupuesto o directamente por que puede parecer muy difícil. Creemos que es un proyecto que se podría llevar a cabo y del cual nos sentiríamos con mucha confianza de presentar a alguna persona interesada en producirlo.



Por lo que respecta al formato, al principio no sabíamos a ciencia cierta cómo enfocarlo, pero finalmente nos decidimos por desarrollar una serie de TV, puesto que gracias a las nuevas tecnologías cada vez más estos tipos de contenidos no solo se consumen en la televisión, sino también en una amplia variedad de aparatos, por lo cual creemos que es una buena manera de presentar nuestra historia. Así pues, creemos que el futuro del audiovisual está en las nuevas tecnologías y mucho más ahora que tras lo sucedido con la pandemia y debido al cierre de muchos cines, la gente ha empezado a consumir más contenidos a través de internet. Además, teniendo esto en cuenta, se ha visto que, frecuentemente, muchas productoras están optando por lanzar sus producciones directamente en las plataformas de vídeo bajo demanda.

Trabajar en este proyecto nos ha permitido explorar un formato, género y temática que no habíamos trabajado con anterioridad. Cuando empezamos el proyecto nos encontrábamos un poco dudosas en cuanto a nuestras capacidades, pero consideramos se ha convertido en un proyecto que se podría utilizar para impulsar y explorar el mundo del *dramedy* y la ficción en el mercado nacional. Teniendo eso en consideración, queremos dejar constancia de que estamos muy orgullosas de haber podido desarrollar este proyecto. Nos ha servido para poner en práctica los diferentes conocimientos adquiridos durante el grado y hemos encontrado nuestros límites y posibilidades. Además, hemos sido capaces de desarrollar una idea compleja, adaptándola de manera creativa a las necesidades del mercado.

4.2. Líneas de futuro

El objetivo principal de futuro de *Kahil* es buscar personas interesadas en la producción del proyecto, como sería la plataforma *Amazon Prime Video* ya que están buscando producir nuevos productos nacionales y un auge en cuanto al consumo de ficción turca. Gracias a la situación actual se pueden cumplir los requisitos que se piden e intentar contar con su ayuda y recursos para llevar a cabo la producción del proyecto.



En el caso de que no fuese posible, la segunda solución sería producir la serie con un presupuesto reducido, es decir, de forma amateur. A través de esta vía, se intentarían acceder a ayudas y subvenciones con el objetivo de conseguir una mayor financiación para el proyecto.

Como esto solamente es un proyecto, todavía se está a tiempo de cambiar y de mejorar. Se plantea como una serie de tv, pero se podría convertir perfectamente en un corto o largometraje. Creemos que es una idea que todavía se podría estirar más, ya que a pesar de que los capítulos autoconcluyen, el contenido y estructura de esta es muy versátil, siendo así posible plantear más capítulos o una segunda parte o temporada. De esta forma, si se consiguiese financiación o vender el producto, este se podría adaptar a las necesidades o cambios que la productora o productores considerasen más adecuados con el objetivo de conseguir un producto de mayor calidad y que durase unas cuantas temporadas.



BLOQUE 5

Fuentes consultadas



5. Fuentes consultadas

5.1. Publicaciones y artículos académicos

- Altman, Rick (2000). Los géneros cinematográficos. Paidós Iberica.
- Christopher Vogle (2002). El viaje del escritor. Editorial Ma Non Troppo.
- Comparato, Doc (1988). De la creación al guion. Madrid, Instituto Oficial RTVE.
- De Rosendo, Teresa y Gatell, Josep (2015). Objetivo Writers' Room. Las aventuras de dos guionistas españoles en Hollywood. Barcelona. Alba Editorial.
- Douglas, Pamela (2011). Cómo escribir una serie dramática de televisión. Barcelona, Ed. Alba.
- Mckee, R. (2002). El Guion. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Barcelona. Alba Editorial.
- Reynauld, Isabelle (2014). Leer y escribir un guion. Buenos Aires. La marca Editora.
- Rodríguez de Fonseca, Fco. J. (2009). Cómo escribir diálogos para cine y TV. Madrid. T & B Editores.
- Schrott, Rosa (2015). Escribiendo series de televisión. Editorial Manantial.
- Tubau, Daniel (2015). El espectador es el protagonista. Barcelona. Ed. Alba.

5.2. Webs

- BAMBÚ PRODUCCIONES (2022). Disponible en: <https://bambuproducciones.com> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



- BOOMERANG TV (2022). Disponible en: <https://www.grupoboomerangtv.com/quienes-somos> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- CADENA SER. (2022). Disponible en: https://cadenaser.com/programa/2022/01/17/el_cine_en_la_ser/1642399211_806732.html (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- CARRASCO CAMPOS ÁNGEL. (2022). Disponible en: https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/ (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- CINE Y TELE. (2022). Disponible en: <https://www.cineytele.com/2021/06/16/la-ficcion-turca-se-ha-hecho-grande-en-espana/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- DIAGONAL TV (2022). Disponible en: <https://diagonaltv.es/nosotros/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- DIARIO ABC. (2022). Disponible en: https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-jovenes-usan-170-por-ciento-mas-redes-sociales-desde-confinamiento-202006090116_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- DOS30. (2022). Disponible en: <https://www.dos30.com> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- EDUCALINGO. (2022). Disponible en: <https://educalingo.com/es/dic-it/american-way-of-life> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



- EL PERIÓDICO. (2022). Amazon Prime, la plataforma con más producción española. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/tele/20220104/ranking-plataformas-2021-amazon-prime-video-netflix-13058891> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- EL RINCÓN DEL EMPRENDEDOR (2018). Las 6 mejores plataformas de crowdfunding. Disponible en: <https://rincondeemprendedor.es/6-mejores-plataformas-de-crowdfunding/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- EL TERRAT (2022). Disponible en: <https://elerrat.com/el-errat-quienes-somos/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- ESPINEL RODRIGO. (2022). Disponible en: <https://produccionaudiovisual.com/produccion-tv/11-tendencias-que-marcaran-el-rumbo-de-la-ficcion-internacional-en-los-proximos-meses/> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- EUROINNOVA. (2022). Disponible en: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-los-generos-televisivos#iquestqueacute-son-los-geacuteneros-televisivos> (Última consulta: 14 de marzo de 2022).
- FUENTES, O. (2022). Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- GAL KRISTIAN. (2022). El éxito de las telenovelas turcas en Grecia. Disponible en: <https://cafebabel.com/es/article/el-exito-de-las-telenovelas-turcas-en-grecia-5ae00819f723b35a145e2ffb/> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).



- GENCAT. (2022). Disponible en: <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-al-desenvolupament-de-projectes-audiovisuals> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- HERRERA NURIA. (2022). Disponible en: <https://www.diezminutos.es/teleprograma/series-tv/a37154208/si-lo-hubiera-sabido-serie-turca-megan-montaner-reparto-estreno-fatmagul-netflix/> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).
- JIMÉNEZ ROBERTO. (2022). Disponible en: <http://www.eltelevisero.com/2021/01/antena-3-afianza-su-apuesta-por-las-series-turcas-y-prepara-la-adaptacion-de-madre/> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- LA SEXTA. (2022). Disponible en: https://www.lasexta.com/noticias/cultura/analizamos-exito-atresplayer-premium-todas-sus-novedades_202103046040e3aa5333a40001ad6cdd.html (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- LA VANGUARDIA BARCELONA.(2022). Amazon Prime apuesta por las telenovelas turcas en su nuevo canal de series. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/series/20210928/7751981/amazon-prime-apuesta-telenovelas-turcas-nuevo-canal-series-dizi-pmv.html> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- MEDIAPRO (2022). Disponible en: <https://www.mediapro.tv/es/> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



- MOURENZA ANDRÉS. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).
- NEIRA ELENA. (2022). Disponible en: <https://www.businessinsider.es/netflix-cumple-5-anos-espana-consiguio-desterrar-cultura-todo-gratis-744639> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- NETFLIX. (2022). Recuperado de: <https://www.netflix.com/browse> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- NOTICIAS.LA105. (2022). Disponible en: <https://noticias.la105.com.ar/las-10-series-turcas-que-todo-el-mundo-ve-en-espana/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- OLIVIER PERALTA, E. (2022). Disponible en: <https://www.genwords.com/blog/hashtag> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- OTERO SOLIÑO MIGUEL ÁNGEL. (2022). Reflejo de la mujer y la sociedad turca en las telenovelas de éxito. Disponible en: <https://planetaestambul.com/2016/02/15/mujer-telenovelas-turcas/> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- P. RUIZ DE ELVIRA ÁLVARO. (2022). Disponible en: <https://elpais.com/television/2021-02-24/netflix-busca-su-sitio-en-el-fenomeno-de-la-television-turca.html> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- PLANO A PLANO (2022). Disponible en: <https://planoaplano.es> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).



- PRIME VIDEO.(2022). Disponible en: <https://www.amazon.es/b?ie=UTF8&node=12092245031> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- PUROMARKETING. (2022). Disponible en: <https://www.puromarketing.com/16/18980/twitter-resulta-importante-para-marcas-empresas.html>(Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- SANZ EZQUERRO, DAVID. (2022). Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/2020/12/09/5fb8024efdddf476a8b457b.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- SILVESTRE, JUAN. (2022). Disponible en: <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a27609344/series-turcas-nova-estrenos/> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- TRT ESPAÑOL. (2022). Disponible en: <https://www.trt.net.tr/espanol/costumbres-y-tradiciones-de-los-turcos/2014/05/14/costumbres-y-tradiciones-de-los-turcos-1-2014-5979> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- TRZENKO NATALIA. (2022). Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/el-genero-preferido-del-cine-y-la-tv-nid1860238/> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- ULULE. (2022). Disponible en: <https://es.ulule.com> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Atresplayer> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



- ZEPHORIA. (2021). Disponible en: <https://zephoria.com/twitter-statistics-top-ten/>. (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- ZETA STUDIOS (2022). Disponible en: <https://zetastudios.com> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

5.3. Informes y tablas salariales

- ASSOCIACIÓ D'ACTORS I DIRECTORS PROFESSIONALS DE CATALUNYA. Tablas salariales del convenio audiovisual estatal Año 2022. Disponible en: <https://aadpc.cat> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- AUDIOVISUAL451. (2017). Disponible en: <https://www.audiovisual451.com/wp-content/uploads/PlataformasdigitalesdecineyseriesenEspana2017.pdf> (Última consulta: 14 de marzo de 2022).
- BARLOVENTO COMUNICACIÓN. (2022). Disponible en: <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2021/10/BAROMETRO-TV-OTT-Avance-3-ola-2021.pdf> (Última consulta: 3 de marzo de 2022).
- BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO. Disposición 4475 del BOE núm. 97 de 2017. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2017/04/24/pdfs/BOE-A-2017-4475.pdf> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS. (2021). Disponible en: <http://canalempresa.gencat.cat/web/shared/OVT/Departaments/CLT/ICEC/Do>



cuments/AUDIOVISUAL/TEC055 GUIA 2021.pdf (Última consulta: 10 de marzo de 2022).

5.4. Tesis y trabajos de investigación

- DABBAGH ROLLÁN VÍCTOR OMAR. (2022). Disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/dabbagh4.pdf> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- GONZÁLEZ ORTIZ JUAN JOSÉ. (2022). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2503720.pdf> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- GORDILLO, INMACULADA. (2022). Disponible en: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- LACALLE CHARO, HIDALGO MARÍTATIANA. (2016): “La evolución de la familia en la ficción televisiva española”. Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 470 a 483 Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1105/25es.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- PÉREZ RUFÍ JOSÉ PATRICIO, GÓMEZ PÉREZ FRANCISCO JAVIER, CASTRO HIGUERAS ANTONIO. (2022). Disponible en: http://profesionaldelainformacion.com/documentos/libro_ae-ic/perez_gomez_castro.pdf (Última consulta: 3 de marzo de 2022).



5.5. Audiovisuales

- ÉLITE (2022). Disponible en: <https://www.netflix.com/es/title/80200942> (Última consulta: 10 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). ¿Qué culpa tiene Fatmagül? (Serie de TV) (2010). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film162493.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). ¿Qué culpa tiene Fatmagül? (Serie de TV) (2010). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film162493.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). ¿Qué culpa tiene Fatmagül? (Serie de TV) (2010). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film162493.html> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Alba (Serie de TV) (2021). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film881107.html> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Ally McBeal (Serie de TV) (1997). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film437539.html> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Amas de casa desesperadas (Serie de TV) (2004). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film136031.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



- FILMAFFINITY. (2022). Amor de contrabando (Serie de TV) (2014). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film702353.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Amor eterno (Serie de TV) (2015). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film814940.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Anatomía según Grey (Serie de TV) (2005). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film237246.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Anne with an E (Serie de TV) (2017). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film342630.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Cuéntame cómo pasó (Serie de TV) (2001). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film879955.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). El príncipe de Bel-Air (Serie de TV) (1990). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film225440.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). El viento nos llevará (1999). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film823851.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Elif (Serie de TV) (2014). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film886256.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



- FILMAFFINITY. (2022). Frank 's Place (Serie de TV) (1987). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film712007.html> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Friends (Serie de TV) (1994). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film745443.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Inocentes (Serie de TV) (2020). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film636897.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Las 4 estaciones de las chicas Gilmore (Miniserie de TV) (2016). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film185151.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Los chicos del coro (2004). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film458038.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Los hombres de Paco (Serie de TV) (2005). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film467143.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Los Soprano (Serie de TV) (1999). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film402150.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Love is in the Air (Serie de TV) (2020). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film555106.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).



- FILMAFFINITY. (2022). Madre (Serie de TV) (2016). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film780124.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Madre (Serie de TV) (2016). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film780124.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Mi Hija (Serie de TV) (2018). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film196060.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Médico de familia (Serie de TV) (1995). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/ar/film682843.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Modern Family (Serie de TV) (2009). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film439937.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Mujer (Serie de TV) (2017). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film689147.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Padre de familia (Serie de TV) (1999). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film248183.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Padres forzosos (Serie de TV) (1987). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film990974.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).



- FILMAFFINITY. (2022). Pájaro soñador (Serie de TV) (2018). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film939499.html> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Periodistas (Serie de TV) (1998). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film776656.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Sahsiyet (Miniserie de TV) (2018). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film626883.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Sila (Serie de TV) (2006). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film967784.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Sühan: Venganza y amor (Serie de TV) (2016). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film825545.html> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Stiletto Vendetta (Serie de TV) (2017). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film617402.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). Te quiero, Lucy (Serie de TV) (1951). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film573159.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY. (2022). The Gift (Serie de TV) (2019). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film369982.html> (Última consulta: 4 de marzo de 2022).



- FILMAFFINITY. (2022). Tierra amarga (Serie de TV) (2018). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film798321.html> (Última consulta: 6 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY.(2022). Minari. Historia de mi familia (2020). Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film756534.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- FILMAFFINITY(2022). 1917 (2019). Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film145446.html> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- MOVISTAR+. Minari. Historia de mi familia (2020). (2022). Disponible en: <https://www.movistarplus.es/ficha/minari-historia-de-mi-familia?tipo=E&id=1841311>(Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- NETFLIX. (2022). Disponible en: <https://www.netflix.com/ai-es/title/81140931> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- NETFLIX. (2022). Disponible en: <https://www.netflix.com/title/80136311> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- PRIME VIDEO. El viento nos llevará. (2022). Disponible en: <https://www.primevideo.com/detail/El-viento-nos-llevará/0RWZG6HCCS1RAYN4CJSIA2KD7I>(Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- PRIME VIDEO. Los chicos del coro. (2022). Disponible en: https://www.primevideo.com/dp/0PDR9BXONCQGZ2TKC3Q6XBFWMK?ref=dvm_pds_tit_ES_lb_s_g_mkw_spHh4OulQuq-dc&mrntrk=pcrid_585740049802_slid_pgrid_130975947981_pgeo_1005424



x_ptid kwd-

1636043061522&qclsrc=aw.ds&qclid=EAlalQobChMIht_dxLS39qIVvpBoCR3

9SA-TEAAYASAAEgl7LvD_BwE (Última consulta: 8 de marzo de 2022).

- RTVE PLAY. (2022). Disponible en: <https://www.rtve.es/play/videos/cuentame-como-paso/> (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- SENSACINE. (2022). Love is in the air. Disponible en: <https://www.sensacine.com/series/serie-26628/> (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- SENSACINE. (2022). Yabancı Damat. (2022). Disponible en: <https://www.sensacine.com/series/serie-9956/> (Última consulta: 7 de marzo de 2022).
- WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/MasterChef_España (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/MasterChef_España (Última consulta: 5 de marzo de 2022).
- WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Las_aventuras_de_Tom_Sawyer (Última consulta: 8 de marzo de 2022).
- WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Supervivientes_\(España\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Supervivientes_(España)) (Última consulta: 5 de marzo de 2022).



- WIKIPEDIA. (2022). Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Supervivientes>
(Última consulta: 5 de marzo de 2022).



BLOQUE 6

Anexos



6. Anexos

6.1. Guion literario del teaser

TEASER KAHIL

VERSIÓN 6 (FEBRERO 2022)

Escrito por:
Ainhoa Chacón Pérez
Selén Dikmen Bellés



EXT - CAMINO DE TIERRA - TARDE

ESC 1

Entre risas y el canto de los pájaros KAHIL y ENDER van por un largo camino de arena envuelto por un arenoso paisaje rural, lleno de árboles y arbustos.

KAHIL

¿A que no me pillas?

KAHIL empieza a correr.

ENDER

¡Pues claro!

ENDER empieza a perseguir a KAHIL y lo alcanza.

ENDER

¡Pillado!

KAHIL y ENDER se ríen.

KAHIL

Ha sido suerte... Casi me tropiezo.

ENDER

Ya... Claro. Soy más rápido que tú.

KAHIL

Mentira.

ENDER

A ver si me coges.

ENDER empieza a correr y KAHIL le persigue. Cuando KAHIL está a punto de atraparle, ENDER se esconde entre los árboles. Ambos empiezan a dar vueltas en círculo al árbol hasta que KAHIL pilla a ENDER.

KAHIL

Ves. Pillado.

ENDER

Pero te ha costado eh...

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

Los niños siguen andando hasta llegar a una pequeña bifurcación del largo camino de arena.

KAHIL

Luego podemos ir al pueblo.

ENDER

Entonces tenemos que salir pronto.

KAHIL

Vale, nos cambiamos y nos vemos aquí en un rato.

ENDER

Perfecto.

KAHIL

¿Sigues pensando que eres más rápido que yo?

ENDER

Pues claro que sí.

KAHIL

Ya lo veremos... Quién llegue antes aquí gana.

ENDER

Hecho. Contamos hasta tres.

KAHIL y ENDER se ponen uno enfrente del otro.

ENDER Y KAHIL

Tres... Dos... Uno... ¡Ya!

Los niños salen corriendo cada uno en dirección a su casa.

EXT - CASA KAHIL - TARDE

ESC 2

KAHIL entra corriendo por el jardín y coge un pantalón y una camiseta del tendedero. KAHIL se choca con Yildiz, su abuela, a quién casi le tira la bandeja de la merienda.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ABUELA

¡KAHIL! Mira por donde vas...

La ABUELA sonríe mientras sacude la cabeza y deja la bandeja en la mesa del jardín.

KAHIL

¡Perdón abuela!

La ABUELA sirve dos vasos de zumo de naranja.

ABUELA

¡La merienda!

KAHIL aparece de golpe en la mesa y se bebe el zumo muy rápido. La ABUELA lo mira sorprendida. KAHIL coge una servilleta, un par de panecillos y con mucha prisa se dirige a la puerta del jardín.

ABUELA

KAHIL, para un momento. ¿Se puede saber dónde vas con tanta prisa?

KAHIL

Voy con ENDER a dar una vuelta y tengo que llegar antes que él.

ABUELA

¡KAHIL! Ni siquiera has merendado.

KAHIL

(mientras se aleja)

¡Vuelvo en un rato!

La ABUELA sacude la cabeza y se sienta a merendar. KAHIL sale corriendo de casa una vez más.

EXT - CAMINO DE ARENA - TARDE

ESC 3

KAHIL y ENDER se dirigen hacia el árbol con mucha calma y se sientan bajo la sombra de este.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

Me gustaría montar en una nube.

ENDER

¿En una nube?

KAHIL

Sí. ¿A ti no?

ENDER

Pues...

KAHIL

Imagínatelo.

ENDER

Pero nos caeríamos.

KAHIL

¿Cómo vamos a caerlos? Si las nubes flotan en el cielo y nosotros vamos subidos en una...

ENDER

Es verdad.

KAHIL

Veríamos todo lo que pasa.

ENDER

Y podríamos ir volando a cualquier sitio.

KAHIL

¿A que sería guay?

ENDER

Muy guay, pero... ¿cómo sería nuestra nube?

KAHIL

Pues como las que ves en el cielo.

KAHIL mira el cielo pensativo. ENDER señala el cielo.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

ENDER

(emocionado)

¡Mira! esa parece un barco.

KAHIL

(sorprendido)

Es verdad.

KAHIL Y ENDER miran al cielo.

ENDER

Y esa... parece un león.

KAHIL

¡Ala! Esa podría ser la nuestra.

KAHIL señala al cielo.

KAHIL

Esa nube de ahí. La pequeña. Se parece a los dulces esos que siempre vemos en el pueblo. Los que tienen tan buena pinta.

ENDER mira extrañado el cielo y luego a KAHIL.

KAHIL

El otro día soñé que me regalaban una caja llena y estaban riquísimos. Pero nunca lo sabremos porque no podemos comprarlos. Son carísimos.

ENDER mira con una sonrisa pícaro a KAHIL.

ENDER

Eso tiene solución.

ENDER se levanta de un salto y le ofrece la mano a KAHIL. ENDER le coge la mano a KAHIL y le ayuda a levantarse.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

EXT - CAMINO DE ARENA - TARDE

ESC 4

KAHIL y ENDER van por el largo camino de arena sin hablar. ENDER va riéndose y KAHIL no entiende nada.

KAHIL

Ender, ¿dónde vamos?

ENDER

A buscar dinero.

KAHIL

¿Pero de dónde vamos a sacar dinero nosotros?

ENDER

De los árboles.

EXT - ARBOLEDA - TARDE

ESC 5

ENDER se acerca a un árbol y lo escala. ENDER empieza a rebuscar entre las ramas. KAHIL lo mira atentamente.

ENDER

¡Ajá!

KAHIL

¿Qué?

ENDER baja de un salto del árbol.

ENDER

Te lo dije.

KAHIL se acerca a ENDER. ENDER le enseña una pequeña bolsa de tela y la sacude.

ENDER

Dinero.

KAHIL mira sorprendido a ENDER.

(CONTINÚA)



(CONTINÚA)

KAHIL

¡Venga ya!

KAHIL sale corriendo y escala un árbol. KAHIL baja con cuidado del árbol y se acerca corriendo a ENDER.

KAHIL

¡Tenías razón!

KAHIL y ENDER van cogiendo bolsitas de los árboles hasta que se cansan de escalar. KAHIL y ENDER suspiran y se dejan caer en el suelo. KAHIL abre una de las bolsas y cuenta el dinero, ENDER hace lo mismo. KAHIL y ENDER se levantan de un salto y se abrazan.

ENDER

¡Somos ricos!

KAHIL

¡Ricos!

KAHIL y ENDER empiezan a saltar, a bailar y a correr en círculos al grito de "¡Somos ricos!". KAHIL y ENDER se abrazan, meten el dinero en las bolsitas de tela y se lo guardan en los bolsillos. KAHIL y ENDER vuelven felices al camino de arena.

FIN.



6.2. Guion técnico del teaser

Tabla 43. Guion teaser teleserie Kahil.

Num. Plano	Tipo de plano	Mov. Cámara	Acción	Ángulo	Óptica	Diálogo	Música	Efectos sonoros	Duración Plano	Duración total
ESC 1 - EXT - CAMINO DE TIERRA - TARDE										
1	PD. Hojas árboles	Cámara Fija	-	Contrapicado	24mm	-	Música	Canto pájaros	2'	2'
2	GPG Camino	Travelling de acercamiento	Entre risas y el canto de los pájaros	Normal / Frontal.	24mm	-	Música	Pasos y canto de pájaros	2'	2'
3	PD pies Niños	Cámara Fija	KAHIL y ENDER van por un largo camino de arena	A nivel del suelo	24mm	Risas	Música	Pasos	2'	2'
4	PG Copa árboles	Cámara Fija	envuelto por un arenoso paisaje rural, lleno de árboles y	Nadir	24mm	-	Música	Canto pájaros	2'	2'
5	PA Niños	Travelling de Seguimiento	arboustos.	Frontal	35mm	-	Música - s.	Pasos y canto de pájaros	4'	4'

							ambiente			
6	PM Niños	Travelling lateral	Kahil pregunta y empieza a correr. Sale de plano. Ender responde y corre detrás de él. Sale de Plano.	Lateral	35mm	KAHIL: ¿A que no me pillas? ENDER: ¡Pues claro!	S. ambiente	Pasos	4'	4'
7	PG Niños (ellos se acercan a la cámara) - PS Niños	Cámara Fija	ENDER empieza a perseguir a KAHIL. ENDER alcanza a KAHIL	Lateral o 3/4	24mm	ENDER: ¡Pillado!	S. ambiente	Pasos	4'	4'
8	PMLL Niños	Travelling Frontal de alejamiento	KAHIL y Ender se ríen.	Frontal	35mm	Risas KAHIL: Ha sido suerte... Casi me tropiezo.	S. ambiente	Pasos	8'	8'



			KAHIL y ENDER continúan andando por el camino.			ENDER: Ya... Claro. Soy más rápido que tú. KAHIL: Mentira.				
9	PP Ender	Cámara Fija	ENDER habla.	Lateral	50 - 35mm	ENDER: A ver si me coges	S. ambiente	Pasos	4'	4'
10	PG Niños	Cámara Fija	ENDER empieza a correr y KAHIL le persigue.	Frontal	24mm	-	S. ambiente - Música	Pasos	4'	4'
11	PP Kahil	Cámara fija	KAHIL persiguiendo a ENDER.	Lateral	50 - 35mm	-	Música	Pasos	2'	2'
12	PML Niños	Cámara fija	Cuando KAHIL está a punto de atraparle, ENDER se esconde entre los árboles.	Frontal Escorzo	24mm	-	Música	Pasos	4'	4'
13	PE Niños	Travelling circular de los	Ambos empiezan a dar vueltas en	Lateral	50 - 35mm	-	Música - S.	Pasos	8'	8'



	+ planos detalles (hojas que pisan, manos apoyadas en el árbol, etc.)	niños entorno al árbol	círculo al árbol hasta que KAHIL pilla a ENDER.				ambiente			
14	PP Kahil	Cámara Fija	Los chicos están quietos. Kahil tiene a Ender cogido del brazo.	3/4	50 - 35mm	KAHIL: Ves. Pillado.	S. ambiente	-	4'	4'
15	PP Ender	Cámara Fija	Los niños siguen andando hasta llegar a una pequeña bifurcación del largo camino de arena.	3/4	50 - 35mm	ENDER: Pero te ha costado eh...	S. ambiente	-	4'	4'
16	PA Niños	Traveling seguimiento	Se ve el camino vacío	Frontal	24mm	-	S. ambiente	Pasos	8'	8'
17	PG Camino	Cámara Fija	Se ve el camino vacío	Frontal	24mm	-	S. ambiente	-	2'	2'

			y la bifurcación al final.							
18	PMLL Kahil	Cámara Fija	Los chicos se acercan a la bifurcación.	$\frac{3}{4}$ Escorzo	35mm	KAHIL: Luego podemos ir al pueblo.	S. ambiente	-	4'	4'
19	PMLL Ender	Cámara Fija	Los chicos se acercan a la bifurcación.	$\frac{3}{4}$ Escorzo	35mm	ENDER: Entonces tenemos que salir pronto.	S. ambiente	-	4'	4'
20	PMLL Kahil	Cámara Fija	Los chicos llegan a la bifurcación y se paran.	$\frac{3}{4}$ Escorzo	35mm	KAHIL: Vale, nos cambiamos y nos vemos aquí en un rato.	S. ambiente	-	4'	4'
21	PMLL Ender	Cámara Fija	Los chicos llegan a la bifurcación y se paran.	$\frac{3}{4}$ Escorzo	35 - 50mm	ENDER: Perfecto.	S. ambiente	-	4'	4'
22	PA Niños	Cámara fija	Los chicos están quietos en la bifurcación, cada uno mira hacia su camino.	Lateral	35 - 50mm	KAHIL: ¿Sigues pensando que eres más rápido que yo? ENDER: Pues claro que sí. KAHIL:	S. ambiente	-	8'	8'



						Ya lo veremos... Quién llegue antes aquí gana. ENDER: Hecho. Contamos hasta tres.				
23	PP Niños	Cámara fija	KAHIL y ENDER se ponen uno enfrente del otro.	Frontal	35mm	ENDER Y KAHIL: Tres... Dos... Uno... ¡Ya!	S. ambiente	Pasos	4'	4'
24	PG Niños y bifurcación	Zoom out	Los niños salen corriendo cada uno en dirección a su casa.	Lateral	24mm	-	S. ambiente	Pasos	4'	4'
ESC 2 - EXT - CASA KAHIL - TARDE										
1	PMLL Kahil	Travelling seguimiento	KAHIL aparece corriendo por el jardín y coge un pantalón y una camiseta del tendedero.	Frontal	24mm	-	S. ambiente	Pasos Tirar de la ropa	2'	2'



2	PE Kahil y Yildiz	Cámara fija	KAHIL se choca con YILDIZ, abuela. su	Lateral	35 - 50mm	-	S. ambiente	Pasos	4'	4'
3	PD Bandeja	Cámara fija	KAHIL casi tira la bandeja de la merienda.	Frontal	35mm	-	S. ambiente	Pasos Sonido bandeja	2'	2'
4	PP Yildiz	Zoom out	YILDIZ replica a Kahil. YILDIZ sonríe mientras sacude la cabeza y deja la bandeja en la mesa del jardín.	Frontal	35mm	ABUELA: ¡KAHIL! Mira por donde vas...	S. ambiente	Sonido bandeja	4'	4'
5	PP Kahil	Cámara fija	KAHIL gira la cabeza y se disculpa.	Lateral o frontal	35mm	KAHIL: ¡Perdón abuela!	S. ambiente	Pasos	2'	2'
6	PD Servir vasos	Cámara fija	YILDIZ sirve dos vasos de zumo de naranja.	$\frac{3}{4}$	35mm	-	S. ambiente	Zumo	2'	2'



7	PP Yildiz	Cámara fija	YILDIZ llama a KAHIL para la merienda.	Frontal	35mm	ABUELA: ¡La merienda!	S. ambiente	-	2'	2'
8	PML Kahil	Travelling de seguimiento KAHIL	KAHIL aparece de golpe en la mesa y se bebe el zumo muy rápido.	Escorzo	35 - 50mm	-	S. ambiente	Pasos	10'	10'
9	PP Yildiz	Cámara fija	YILDIZ lo mira sorprendida.	Frontal	50mm	-	S. ambiente	-	10'	10'
10	PML Kahil	Travelling de seguimiento KAHIL	KAHIL coge una servilleta, un par de panecillos y con mucha prisa se dirige a la puerta del jardín.	Escorzo	35 - 50mm	-	S. ambiente	Pasos Beber zumo	10'	10'
11	PP Yildiz	Cámara fija	YILDIZ está sentada en la mesa mirando sorprendida a Kahil.	Frontal	35mm	ABUELA: KAHIL, para un momento. ¿Se puede saber dónde vas con tanta prisa?	S. ambiente	-	4'	4'
12	PP Kahil	Cámara fija	KAHIL responde a Yildiz	Escorzo	35mm	KAHIL: Voy con ENDER a dar una vuelta y	S. ambiente	Pasos	4'	4'



			mientras se aleja.			tengo que llegar antes que él.				
13	PA Yildiz	Cámara fija	YILDIZ se levanta de la mesa y se queda de pie.	Frontal	35 - 50mm	ABUELA: ¡KAHIL! Ni siquiera has merendado.	S. ambiente	-	4'	4'
14	PE Kahil	Cámara fija	KAHIL se va de casa mientras responde.	Escorzo	35 - 50mm	KAHIL: ¡Vuelvo en un rato!	S. ambiente	Pasos	4'	4'
15	PA Yildiz	Zoom out	YILDIZ sacude la cabeza y se sienta a merendar.	Lateral	35 - 50mm	-	S. ambiente - Música	Pasos	4'	4'

ESC 3 - EXT - CAMINO DE ARENA - TARDE

1	PG Niños	Cámara fija	KAHIL y ENDER se dirigen hacia el árbol con mucha calma.	Escorzo	24mm	-	S. ambiente	Pasos	4'	4'
2	PMC Niños	Panorámica descendente	KAHIL y ENDER se sientan bajo la	Lateral	35 - 50mm	-	S. ambiente	Pasos	4'	4'



			sombra del árbol.							
3	PP Kahil	Cámara fija	KAHIL mira al cielo.	Cenital	50mm	KAHIL: Me gustaría montar en una nube.	S. ambiente	-	4'	4'
4	PP Ender	Cámara fija	ENDER mira dubitativo a KAHIL.	Cenital	50mm	ENDER: ¿En una nube?	S. ambiente	-	4'	4'
5	PMC Kahil y Ender	Cámara fija	KAHIL mira a ENDER. ENDER pone cara dubitativa y mira al cielo. Los vemos a los dos.	Cenital	35 - 50mm	KAHIL: Sí. ¿A ti no? ENDER: Pues...	S. ambiente	-	4'	4'
6	PP Kahil	Cámara fija	KAHIL sigue mirando a ENDER.	Cenital	50mm	KAHIL: Imagínatelo.	S. ambiente	-	4'	4'
7	PP Ender	Cámara fija	ENDER mira con cara extraña al cielo.	Cenital	50mm	ENDER: Pero nos caeríamos.	S. ambiente	-	4'	4'
8	PG Kahil y ENDER	Cámara fija	KAHIL cuestiona a ENDER, y	Frontal	24mm	KAHIL: ¿Cómo vamos a caer? Si las	S. ambiente	-	4'	4'



			este le mira sorprendido y le responde.			nubes flotan en el cielo y nosotros vamos subidos en una... ENDER: Es verdad.				
9	PP Kahil	Cámara fija	KAHIL mira a ENDER con cara de seriedad.	Cenital	50mm	KAHIL: Veríamos todo lo que pasa.	S. ambiente	-	4'	4'
10	PMC Niños	Cámara fija	ENDER mira a KAHIL y continúan hablando.	Cenital	35 - 50mm	ENDER: Y podríamos ir volando a cualquier sitio. KAHIL: ¿A que sería guay? ENDER: Muy guay, pero... ¿cómo sería nuestra nube? KAHIL: Pues como las que ves en el cielo.	S. ambiente	-	4'	4'



			KAHIL mira el cielo pensativo. ENDER señala el cielo.			ENDER (emocionado): ¡Mira! esa parece un barco				
11	P. Subjetivo cielo	Zoom in	Plano subjetivo de los que ven ENDER y KAHIL.	Frontal	50mm	-	S. ambiente	-	4'	4'
12	PG Niños	Cámara fija	KAHIL señala el cielo sorprendido. KAHIL y ENDER miran al cielo. ENDER señala el cielo.	Frontal	24mm	KAHIL (sorprendido): Es verdad. ENDER: Esa parece un león.	S. ambiente	-	4'	4'
13	P. Subjetivo cielo	Zoom in	Plano subjetivo de los que ven ENDER y KAHIL.	Frontal	50mm	-	S. ambiente	-	4'	4'



14	PP Kahil - PMC Niños	Zoom out	<p>KAHIL señala el cielo y le habla a ENDER.</p> <p>ENDER mira extrañado el cielo y luego a KAHIL.</p> <p>KAHIL le habla a ENDER.</p>	Cenital	35 - 50mm	<p>KAHIL: ¡Ala! Esa podría ser la nuestra.</p> <p>KAHIL: Esa nube de ahí. La pequeña. Se parece a los dulces esos que vemos siempre en el pueblo. Los que tienen tan buena pinta.</p> <p>KAHIL: El otro día soñé que me regalaban una caja llena y estaban riquísimos. Pero nunca lo sabremos porque no podemos comprarlos. Son carísimos.</p>	S. ambiente	-	4'	4'
----	--	----------	---	---------	-----------	---	----------------	---	----	----



			ENDER mira con una sonrisa pícara a KAHIL.			ENDER: Eso tiene solución.				
15	PG Niños	Cámara fija	ENDER se levanta de un salto y le ofrece la mano a KAHIL. ENDER le coge la mano a KAHIL y le ayuda a levantarse.	Lateral	24mm	-	S. ambiente	Pasos	4'	4'
ESC 4 - EXT - CAMINO DE ARENA - TARDE										
1	PE Niños	Cámara Fija	KAHIL y ENDER van por el largo camino de arena sin hablar. ENDER va riéndose y KAHIL no entiende nada.	3/4	35 - 50mm	-	S. ambiente	Pasos	3'	3'



2	PP Niños	Seguimiento. - Traveling de alejamiento.	Los chicos siguen por el camino. KAHIL pregunta a ENDER a dónde van, ya que no entiende nada.	Lateral	50mm	KAHIL: Ender, ¿dónde vamos? ENDER: A buscar dinero.	S. ambiente	Pasos	5'	5'
3	PMC Kahil	Cámara Fija	KAHIL, extrañado, se para en seco.	Frontal	35-50 mm	KAHIL: ¿Pero de dónde vamos a sacar dinero nosotros?	S. ambiente	Pasos	3'	3'
4	PP Ender	Cámara Fija	ENDER se para, mira a KAHIL y le responde.	Frontal	50mm	ENDER: De los árboles.	S. ambiente	Pasos	3'	3'

ESC 5 - EXT - ARBOLEDA - TARDE

1	PG arboleda	Cámara Fija	Vemos la arboleda	Frontal	24mm	-	S. ambiente	Canto pájaros	2'	2'
2	PA Niños	Cámara Fija	Los niños llegan a la arboleda y se paran.	Escorzo (en plan, vemos a los niños de espaldas y entre sus	35-50 mm	-	S. ambiente	Canto pájaros	3'	3'



				cabecitas la arboleda)						
3	PE Ender	Travelling de seguimiento	ENDER se acerca a un árbol y lo escala.	Lateral	35-50 mm	-	S. ambiente	Canto pájaros	5'	5'
4	PM Ender	Cámara Fija	ENDER le da la espalda a KAHIL y empieza a rebuscar entre las ramas.	Contrapicado (¾ escorzo ENDER)	35-50 mm	-	S. ambiente	Ramas	5'	5'
5	PP Kahil	Cámara Fija	KAHIL lo mira atentamente.	Frontal	50mm	-	S. ambiente	Ramas	5'	5'
6	PM Ender	Cámara Fija	ENDER se gira, sonríe y levanta un brazo.	Contrapicado (¾ escorzo ENDER)	35-50 mm	ENDER: ¡Ajá!	S. ambiente	-	3'	3'
7	PP Kahil	Cámara Fija	KAHIL mira con intriga a ENDER.	Frontal	50mm	KAHIL: ¿Qué?	S. ambiente	-	5'	5'
8	PG Ender	Cámara Fija	ENDER baja de un salto del árbol, se limpia y mira a KAHIL	Lateral	24 mm		S. ambiente	-	5'	5'



		Kahil entra en plano	enseñándole algo. KAHIL se acerca a ENDER.			ENDER: Te lo dije.				
9	PD Bolsa	Cámara Fija	ENDER le enseña una pequeña bolsa de tela y la sacude.	Cenital (desde el punto de vista de ENDER)	50 mm	-	S. ambiente	Sonido dinero	3'	3'
10	PM Niños	Cámara Fija	ENDER mira orgulloso a KAHIL. KAHIL mira sorprendido a ENDER.	Lateral	35-50 mm	ENDER: Dinero. KAHIL: ¡Venga ya!	S. ambiente	-	3'	3'
11	PE Kahil - PP Kahil	Travelling de seguimiento KAHIL	KAHIL sale corriendo y escala un árbol. KAHIL baja con cuidado del árbol y se acerca	Escorzo Ender	35-50 mm	- KAHIL: ¡Tenías razón!	S. ambiente	-	5'	5'



			corriendo a ENDER contento.							
12	PG Niños en la arboleda	Cámara Fija	KAHIL y ENDER van cogiendo bolsitas de los árboles hasta que se cansan de escalar.	Frontal	24mm	-	S. ambiente	-	7'	7'
13	PA Niños	Panorámica vertical descendente	KAHIL y ENDER frenan, suspiran y se dejan caer en el suelo.	Lateral	35-50 mm	-	S. ambiente	-	3'	3'
14	PA Niños	Panorámica vertical ascendente	KAHIL abre una de las bolsas y cuenta el dinero, ENDER hace lo mismo. KAHIL y ENDER se levantan de	Frontal	35-50 mm	-	S. ambiente	-	3'	3'

			un salto y se abrazan.							
15	PP Ender	Cámara Fija	ENDER: ¡Somos ricos!	Frontal (están el uno enfrente del otro)	50mm	ENDER: ¡Somos ricos!	S. ambiente	-	3'	3'
16	PP Kahil	Cámara Fija	KAHIL: ¡Ricos!	Frontal (están el uno enfrente del otro)	50mm	KAHIL: ¡Ricos!	S. ambiente - Música	-	3'	3'
17	PA Niños	Traveling circular	KAHIL y ENDER empiezan a saltar, a bailar y a correr en círculos al grito de "¡Somos ricos!".	Externo a ellos	35-50 mm	KAHIL Y ENDER: ¡Somos ricos!	Música	-	5'	5'
18	PE Niños	Cámara fija	KAHIL y ENDER se abrazan, meten el dinero en las bolsitas de tela y se lo guardan en los bolsillos.	Frontal	35-50 mm	-	Música	-	3'	3'



79	PML Niños	Traveling de seguimiento	KAHIL EYNDER vuelven felices camino arena.	y al de	Escorzo	35-50 mm	-	Música	-	Plano muy largo para poder poner los créditos encima	Plano muy largo para poder poner los créditos encima
----	-----------	--------------------------	--	---------	---------	----------	---	--------	---	--	--

FIN

Fuente. Elaboración propia



6.3. Enlace visualización teaser

En el siguiente [enlace](#) se puede visualizar el teaser de la teleserie *Kahil*.



6.4. Documentos cesión de derechos teaser

Adjuntamos a continuación los documentos de cesión de derechos de los actores que participaron en el rodaje del teaser *Kahil*.



CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, [nom sencer de la persona que serà fotografiada i/o enregistrada]

RAUL LEON GARRIDO

Amb DNI [de la persona que serà fotografia i/o enregistrada]

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Selén Dikmen Bellés i Ainhoa Chacón Pérez que tingui com a objectiu la ideació, disseny i desenvolupament creatiu del teaser d'una telesèrie de ficció de format dramedy i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Selén Dikmen Bellés (43198878W) i Ainhoa Chacón Pérez (47242782T) tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat *teaser* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present, *COMO TITULAR LEGAL (M. DOLORES GARRIDO)*
VIZQUEZ CON DNI

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 24 de maig de 2022

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020

CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, [nom sencer de la persona que serà fotografiada i/o enregistrada] Daniel Molinero Lebovics

Amb DNI [de la persona que serà fotografia i/o enregistrada] [REDACTED]

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per *Selén Dikmen Bellés* i *Ainhoa Chacón Pérez* que tingui com a objectiu la ideació, disseny i desenvolupament creatiu del teaser d'una telesèrie de ficció de format dramedy i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a *Selén Dikmen Bellés* (43198878W) i *Ainhoa Chacón Pérez* (47242782T) tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat *teaser* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Anna Lebovics



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 24 de maig de 2022

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020

CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, [nom sencer de la persona que serà fotografiada i/o enregistrada] Ana Riera

Amb DNI [de la persona que serà fotografia i/o enregistrada] 

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per *Selén Dikmen Bellés i Ainhoa Chacón Pérez* que tingui com a objectiu la ideació, disseny i desenvolupament creatiu del teaser d'una telesèrie de ficció de format dramedy i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a *Selén Dikmen Bellés (43198878W)* i *Ainhoa Chacón Pérez (47242782T)* tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat *teaser* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 24 de maig de 2022