

## 9. Annex

### 1. Enquesta a nous associats

Per a dur a terme les accions de comunicació s'ha cregut oportú donar veu als nous associats al Centre Excursionista del Penedès, per aquest motiu s'ha elaborat una enquesta (mitjançant Google Forms), per a conèixer els interessos de les noves persones associades, així com el motiu pel qual estan al CEP i com l'han conegut.

Es tracta d'una enquesta totalment anònima, de la que només es pot conèixer la pertinença de l'enquestat o enquestada dins l'organització del CEP. La informació que se'ns faciliti és confidencial, única i exclusiva per al projecte acadèmic i és manté en anonimat, regit per la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de Desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD).

### Presentació de l'enquesta

Es tracta d'una enquesta breu, amb quatre preguntes i un espai per a deixar comentaris. Les preguntes en qüestió han estat enviades a les persones associades des del setembre de 2021 al Centre Excursionista del Penedès, de manera que es pretén conèixer quin és el perfil de persones que s'associen al CEP, així com els seus interessos o a partir dels mitjans que han conegut l'entitat.

'Des del CEP ens agradaria conèixer els teus interessos, responent aquest formulari ens ajudaràs a millorar la comunicació amb els futurs socis/es i a la vegada ens permetrà orientar-nos per treballar amb activitats que cobreixin els teus interessos!'



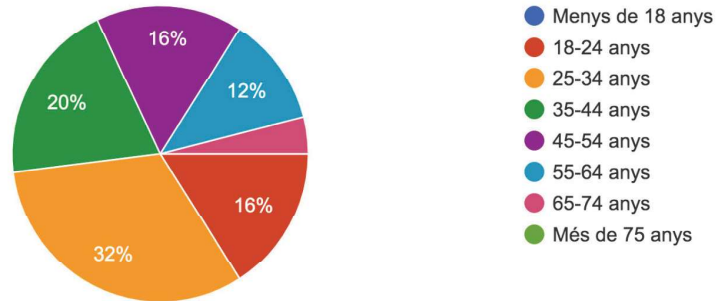
## Benvingut/da al CEP!

Gràcies pel teu interès en fer-te soci/sòcia del Centre Excursionista del Penedès.  
Des del CEP ens agradaria conèixer els teus interessos, responent aquest formulari ens ajudaràs a millorar la comunicació amb els futurs socis/es i a la vegada ens permetrà orientar-nos per treballar amb activitats que cobreixin els teus interessos!

*Captura de pantalla del formulari a nous socis/es del CEP*

### Quina edat tens?

25 respuestas



*Pregunta 1: resposta breu*

*Font: elaboració pròpia*

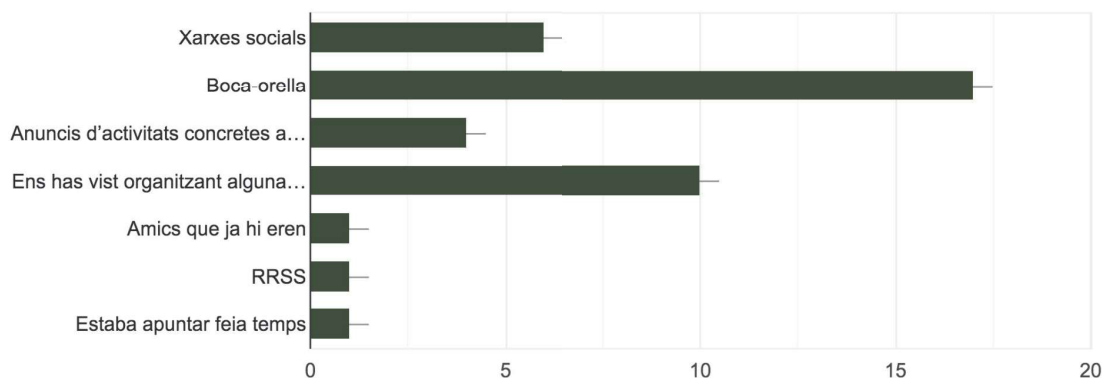
En la primera pregunta de resposta breu es pot extreure que la majoria de persones associades al CEP aquest curs escolar 2021-2022 té entre 25 i 44 anys (un 52%, tretze persones).

Tanmateix, un 16% dels nous socis tenen entre 18 i 24 anys i el mateix percentatge (quatre persones) té entre 45 i 55 anys. Un 12% dels enquestats (tres persones) tenen entre 55 i 64 anys.

El 4% restant de nous associats que han respost l'enquesta (una persona) té entre 65 i 75 anys.

Com has conegut el CEP? (Pots respondre més d'una opció)

25 respuestas



*Pregunta 2: resposta múltiple*

*Font: elaboració pròpia*

Un total de disset persones entre les enquestades han conegut el Centre Excursionista a través del boca-orella. En la pregunta d'elecció múltiple, deu persones (un 40%) han conegut el CEP a través de veure'ns organitzant alguna activitat pel Penedès.

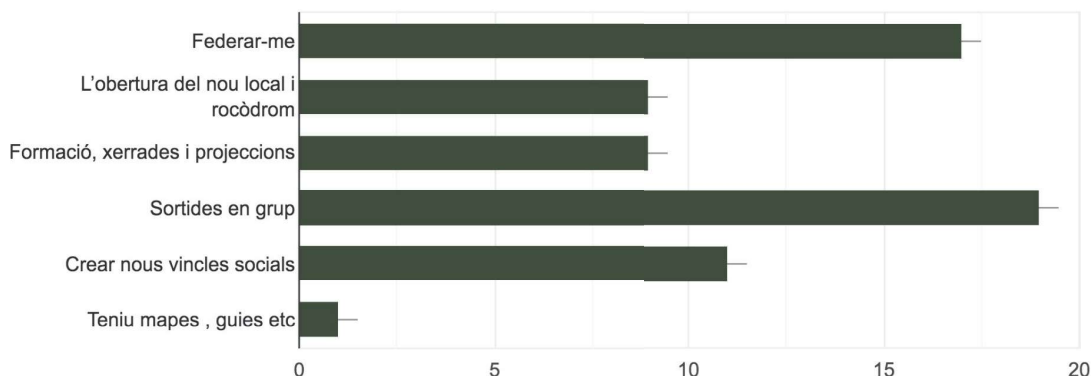
Cal destacar que la major part de persones entre 18 i 34 anys no han conegut el CEP a través de les xarxes, sinó que són les persones entre 35 i 54 anys les que han respost aquesta opció (deu persones).

Un total de quatre persones han conegut el CEP a través d'anuncis d'activitats concretes a mitjans de comunicació. Tanmateix, a l'opció d'altres, alguns enquestats han respost que han conegut el CEP, ja que tenien amics que ja hi eren.

Com a conclusió podem extreure que la majoria de gent que s'ha associat al Centre Excursionista del Penedès ha conegut l'entitat a través del boca-orella, terceres persones que els n'han parlat (amics que ja estaven associats, per exemple). A més, és necessari destacar que poca gent ha conegut l'organització a través de les xarxes socials, de manera que cal potenciar-les per poder arribar a més gent jove.

Quins interessos tens per associar-te al CEP? (Pots respondre més d'una opció)

25 respuestas



Pregunta 3: resposta múltiple

Font: elaboració pròpia

Entre les vint-i-cinc respostes que hem obtingut de l'enquesta, dinou (un 76% del total) han respost que estan interessades en el CEP per les sortides que s'organitzen en grup. Així doncs, podem dir que la majoria de gent que s'associa al Centre ho fa per l'oferta d'activitats, de manera que cal potenciar aquest punt (Volem treballar en el fet que s'organitzen una vuitantena d'activitats a la natura cada any). En la mateixa línia, onze persones (un 44%) son part del CEP per crear nous vincles socials.

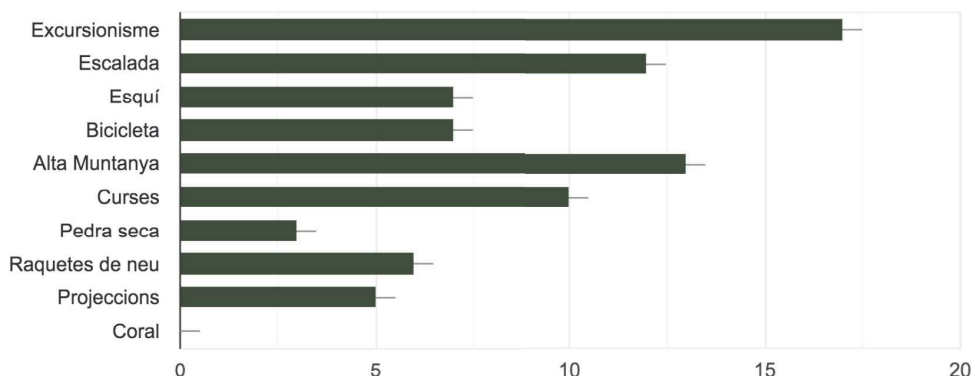
D'entre les respostes de resposta múltiple, disset persones estan interessades a Federar-se. Per aconseguir la llicència federativa de la FEEC o la FEDME és imprescindible dirigir-se a qualsevol de les 426 entitats federades de Catalunya (Formar part dels Centres Excursionistes).

Nou persones han respost que s'han associat amb motiu de l'obertura del nou local i per poder accedir a la zona esportiva i rocòdrom, així com poder participar en formacions, xerrades i projeccions que s'organitzen des de l'entitat. Finalment, una persona ha destacat que té interès a accedir a materials del Centre Excursionista del Penedès com mapes, guies, etc.

Les principals conclusions que es poden extreure d'aquest punt són que cal potenciar les activitats i mostrar fora del CEP que es poden crear nous vincles socials participant en la vuitantena d'actes que s'organitzen anualment. També cal potenciar fora de l'entitat els beneficis de federar-se, i destacar que cal ser membre d'algun Centre Excursionista per poder-ho dur a terme.

Quines activitats et motiven més? (Pots respondre més d'una opció)

25 respuestas



Pregunta 4: resposta múltiple

Font: elaboració pròpia

Respecte a les activitats que motiven més als nous associats al CEP des del setembre de 2021, encapçala el rànquing l'excursionisme, amb disset persones interessades (un 68%). Segueixen el top tres l'Alta muntanya (tretze persones, un 52%), i l'escalada (12 persones, un 48%).

Set persones estan interessades en l'esquí i la bicicleta, sis en les raquetes de neu, cinc en les projeccions i tres en pedra seca. Cal destacar que cap persona ha mostrat el seu interès en la secció de la coral.

#### **Deixa'ns els teus comentaris, ens interessa la teva opinió.**

- *M'agradaria conèixer persones que també estiguin interessades en el contacte amb la natura.*
- *El que més m'interessa de formar part del CEP és conèixer i formar part de un grup on compartir aficions com l'alta muntanya i així poder fer sortides y formacions.*
- *El meu interès es per l'organitzacio de curses i formar part d'un grup aquí al penedes de runners aficionats i de mes menys el meu nivell, per sortides i entrenaments.*

Entre els comentaris que han afegit els enquestats destaca que l'objectiu de la majoria dels nous socis/es del CEP és conèixer persones interessades en la natura, crear un grup de persones que comparteixin la mateixa passió: l'esport i la muntanya.

## 2. Formulari socis actuals

A més de realitzar una enquesta a nous associats, també s'ha realitzat una enquesta per a conèixer l'opinió dels socis actuals del CEP.

Es tracta d'una enquesta totalment anònima, de la que només es pot conèixer la pertinença de l'enquestat o enquestada dins l'organització del CEP. La informació que se'ns faciliti és confidencial, única i exclusiva per al projecte acadèmic i és manté en anonimat, regit per la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de Desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD).

### Presentació de l'enquesta

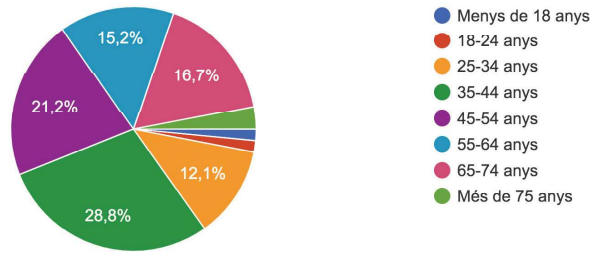
Es tracta d'una enquesta més extensa, amb onze preguntes i un espai per a deixar comentaris sobre millores en la comunicació. Les preguntes en qüestió han estat enviades a totes les persones associades al Centre Excursionista del Penedès a través de correu electrònic. Han respost l'enquesta 66 associats.

'Des del del CEP volem conèixer la teva opinió així com els teus interessos. Responent aquest breu formulari ens ajudaràs a millorar la comunicació del Centre!'



*Captura de pantalla del formulari d'opinió de socis/es del CEP*

Quina edat tens?  
66 respuestas



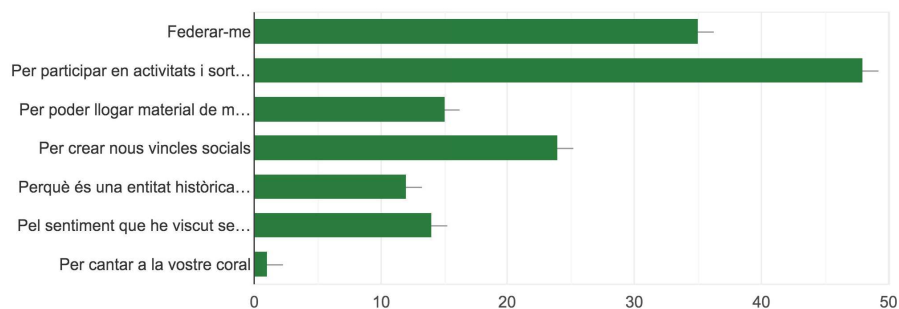
Pregunta 1: resposta breu

Font: elaboració pròpia

En la primera pregunta de resposta breu es pot extreure que la majoria de persones associades al CEP atenen entre 35 i 44 anys (un 28,8%, dinou persones que han respost l'enquesta). L'edat que segueix és la d'entre 45 i 54 anys.

Les persones que entren dins el grup de 'joves' representen un 12,1%, més un 1,1%, de persones entre 18 i 24 anys, és a dir només un 13,2% de les persones que han respost l'enquesta tenen menys de 34 anys, dit d'una altra manera, un 87,8% de les persones que han respost l'enquesta tenen 35 anys o més.

Per quin motiu vas associar-te al CEP?  
66 respuestas



Pregunta 2: resposta múltiple

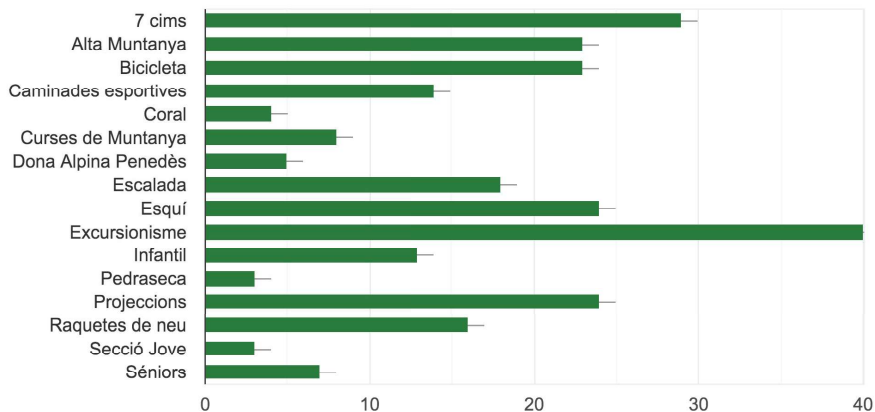
Font: elaboració pròpia

El motiu pel qual es van associar la majoria de les persones és per participar en activitats i sortides en grup, un total de 48 persones (és a dir un 72,7%). Tanmateix, més de la meitat de les persones que han respost l'enquesta són sòcies per tal de federar-se amb la FEEC

(35 persones en total), i el tercer motiu més votat és per tal de crear nous vincles socials, resposta que han escollit un 36,4% de les persones, 24 en total.

En quines seccions has participat?

66 respuestas



*Pregunta 3: resposta múltiple*

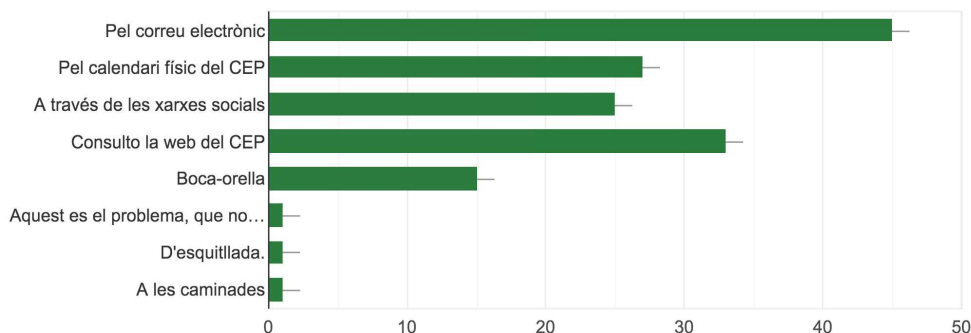
*Font: elaboració pròpia*

Seguint en la línia de la resposta de la primera enquesta, a nous associats, 40 de les 66 persones que han contestat, han participat a sortides de la secció d'excursionisme, sent la capdavantera i seguida per la marxa de resistència 7Cims, a la secció de raquetes de neu i esquí, en les quals hi han participat 24 persones (un 36.4%).

Les seccions amb menys èxit al formulari han estat les de pedraseca i la jove, amb la participació de només tres de les persones que han respost.

Com t'assabentes de les activitats que es fan al CEP?

66 respuestas



*Pregunta 4: resposta múltiple*

*Font: elaboració pròpia*



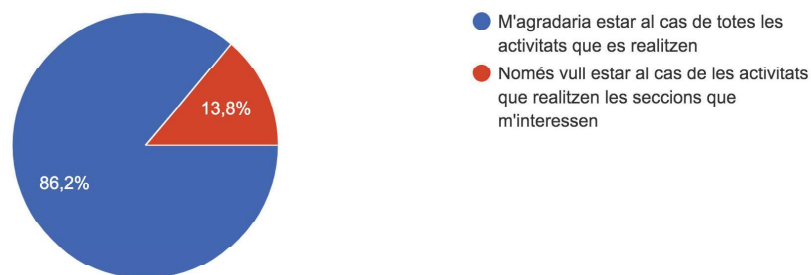
Un dels objectius de l'enquesta era saber a partir de quin canal s'assabenten de les activitats que es realitzen des del CEP. La majoria de persones (un 68,2%) ho fan gràcies als correus quinzenals (gestionats des de Mailchimp) que s'envien des de la incorporació de la nova figura a comunicació. El públic que participa a les activitats és molt fidel, fet que es demostra amb la resposta que donen 33 i 27 persones que consulten setmanalment la web del CEP i el calendari físic que es reparteix als associats.

Les xarxes socials són un canal de difusió potent que no arriba a prou persones, ja que només un 37.9% estan al cas de les novetats a través d'aquest mitjà.

La resposta d'una persona "Aquest és el problema, que no m'assabento... El WhatsApp i Telegram són els millors mitjans de comunicació" informa de la manca en comunicació interna actual.

T'agradaria assabentar-te de les activitats que fan totes les seccions del CEP? O només de les que t'interessen?

65 respuestas



*Pregunta 5: resposta única*

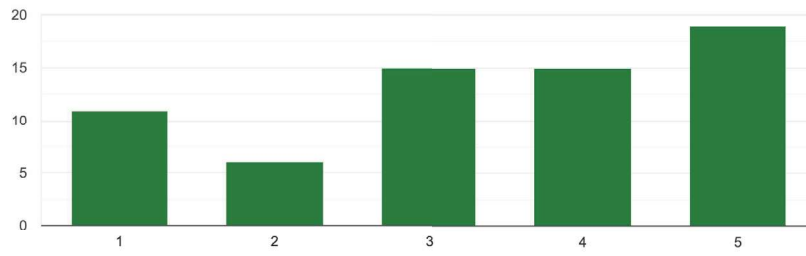
*Font: elaboració pròpia*

A la gran majoria de la gent li agradaria estar al cas de totes les activitats que es realitzen al CEP, mentre que un 13.8% preferiria rebre informació específica d'acord amb els seus interessos. Aquesta informació ajudarà a elaborar estratègies per l'email marketing.

Arribats a aquest punt del formulari es planteja als socis respondre quins són els interessos reals en la nova seu social, ja que aprofitant aquesta enquesta s'intentaran potenciar els aspectes més demandats (gimnàs, rocòdrom, sala de reunions...). Els resultats de la puntuació numèrica de l'1 al 5 són els següents:

De l'1 al 5, quin interès tens en els espais de la Nova Seu Social: GIMNÀS

66 respuestas

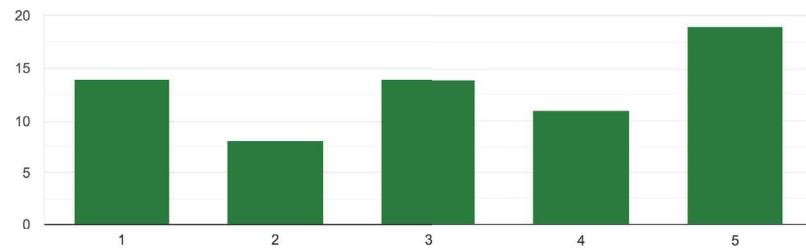


*Pregunta 6: resposta múltiple*

*Font: elaboració pròpia*

De l'1 al 5, quin interès tens en els espais de la Nova Seu Social: ROCÒDROM

66 respuestas

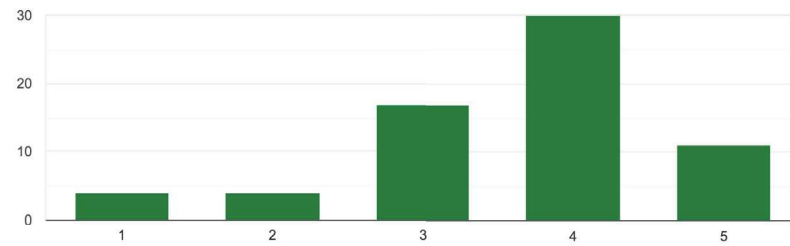


*Pregunta 7: resposta múltiple*

*Font: elaboració pròpia*

De l'1 al 5, quin interès tens en els espais de la Nova Seu Social: ÀREA SOCIAL

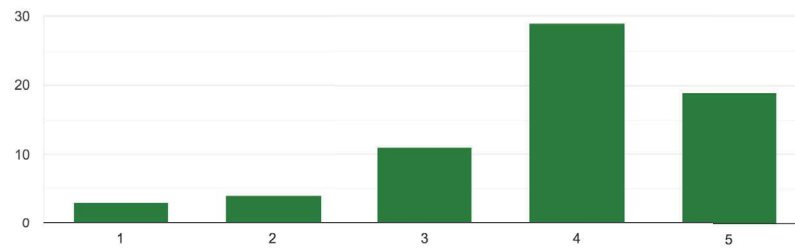
66 respuestas



*Pregunta 8: resposta múltiple*

*Font: elaboració pròpia*

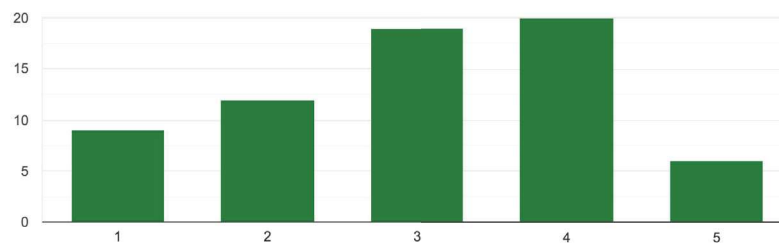
De l'1 al 5, quin interès tens en els espais de la Nova Seu Social: SALA POLIVALENT (Xerrades, formacions, projeccions)  
66 respuestas



*Pregunta 9: resposta múltiple*

*Font: elaboració pròpia*

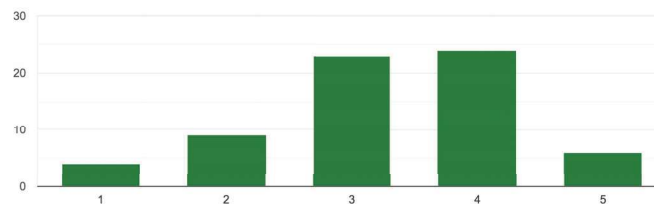
De l'1 al 5, quin interès tens en els espais de la Nova Seu Social: EMMAGATZEMATGE MATERIAL  
66 respuestas



*Pregunta 10: resposta múltiple*

*Font: elaboració pròpia*

De l'1 al 5, quin interès tens en els espais de la Nova Seu Social: SECRETARIA AMB MÉS ESPAI  
66 respuestas



*Pregunta 11: resposta múltiple*

*Font: elaboració pròpia*

A un 28.8% de les persones, és a dir 19, els interessa molt l'espai esportiu (gimnàs i rocòdrom), un 45,5% (30 persones) valoren amb un 4 sobre 5 l'àrea social, mentre que un 43.8% (un total de 29) ho fan amb la sala polivalent de xerrades, formacions, projeccions... 20 persones valoren també amb un 4 sobre 5 la necessitat de disposar d'emmagatzematge pel material i un 36,4%, 24 persones valoren amb 4 punts gaudir d'una secretaria amb més espai.

Algunes de les aportacions per a millorar la comunicació són les següents:

La difusió periòdica de les activitats previstes als associats. Per exemple els correus quinzenals que s'han posat en marxa recentment ha sigut un gran encert. També es podria fer el mateix creant un grup de Telegram unidireccional d'informació periòdica, fins i tot un grup de Telegram unidireccional per cada secció, per comunicar activitats previstes o canvis d'última hora (no sé si Whastapp tb es podria fer, no l'uso).

Justament aquest és el sistema de comunicació corporativa de la cooperativa Som Energia d'energia verda: Emails periòdics cada 15 dies o un mes + Canals unidireccionals de Telegram per diferents temes. I els hi funciona molt bé!

Mes presència informativa als mitjans locals i comarcals.

Ja està bé com es fa, no cal més.

Penso que a la secció jove va fallar molt la comunicació. Es va parlar però no es van tenir en compte les opinions de la majoria, i penso que aleshores no serveix de res tenir comunicació.

Calendari online, difusió de les activitats

Formacions

Intentar que tots els socis i sòcies s'assebentin de tota l'activitat que proposa el CEP independentment de si en són partíceps o no.

Instagram

El calendari d'activitats de la web està normalment buit fins un mes abans. No es sap mai si una activitat es farà o no, els detalls i moltes vegades es publiquen tant tard que ja tens compromisos. Crec que les activitats haurien d'estar ja publicades al calendari a principi d'any amb una mica d'explicació i si no es vol obrir inscripcions ja amb una data estimada d'obertura d'inscripcions.

Mes sovint

Xarxes socials

Presència al mitjans de comunicació locals i comarcals.

Ha de ser molt àgil.... Potser un canal de telegram o whatsapp on s'envii tot i nomes pugui escriure l'autor??

L'instagram és repetitiu, només s'ha de donar la informació clau i ben treballada. Menys quantitat i amb un missatge molt clar. Dir que t'has de fer soci no farà més socis. Jo tinc silenciades les stories pq se'm fan pesades

Més difusió de les activitats en els mitjans de comunicació locals.

Comunicar les activitats programades cada mes per correu electrònic estaria bé com a recordatori

Crear publicacions a les xarxes socials amb les pròximes activitats del mes.

Normalment veig massa tard les activitats que es fan. Hi ha seccions de les que només rebo notícies, no proposades d'activitats.

Xarxes

Fer més promoció de les activitats

Els joves no és capten per radio ni premsa. Cal presència a xarxes socials i al carrer

La trovo correcta i entenedora

Concreció d'activitats. Informació breu, àgil i concreta

En els butlletins no hi durt la info de les activitats de la coral

Més difusió activitats que es fan en avanç per poderho agendar

Avisssr amb prou antelació de les activitats que es realitzaran..potser un recordatori un mes abans cada setmana....

Més visibilitat

una pàgina web i xarxa social actualitzades

Renovar la imatge gràfica dels mails

*Pregunta 12 resposta llarga*

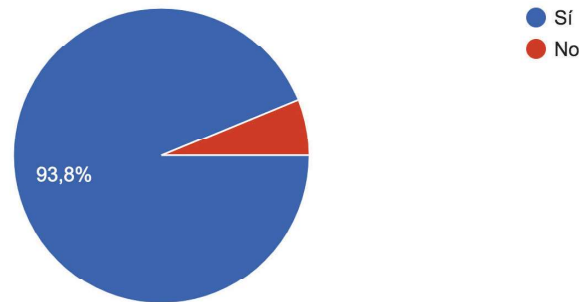
*Font: elaboració pròpia*

Totes aquestes aportacions es tindran en compte per a realitzar canvis de millora en la comunicació del Centre Excursionista del Penedès.

Finalment, volem conèixer si la idea de nou lema pel CEP s'accepta per part de la majoria dels associats. Un 93,8% creu que “Una passió: gaudir de la muntanya” expressa correctament els valors del CEP.

Creus que la següent frase expressa correctament els valors del CEP? Una passió: gaudir de la muntanya.

65 respuestas



*Pregunta 13 resposta única*

*Font: elaboració pròpia*

Com a darrera qüestió es planteja als associats que han respost l'enquesta que facin aportacions i comentaris per a tenir en compte. Les mostres d'agraïment són considerables. Aquests en són alguns dels exemples que ajudaràn a millorar la comunicació del Centre.

Deixa'ns els teus comentaris, ens interessa la teva opinió.

19 respuestas

A part de la cartellera a la porta de la seu seria interessant posar cartellera fixe del cep a llocs estratègic pactats previament amb l'ajuntament, com estació de bus i de tren per on diariament passen molts joves, plaça de la vila, complex aquatic, alguna a l'espíral, instituts.....

Soc soci des del 1986, pero visc fora de la Vila des del 1997. No participo a res pero m'agrada continuar sent membre del CEP.

Agraïexo el vostre compromís per la nova seu, ens anirà bé a tothom, pel jovent, mitjana edat i els seniors. Les noves generacions ho agrairan. Molta sort i endavant!!!

Una passió: gaudir de la muntanya

Gràcies i endavant !

Feu una gran labor i fometeu l'adsociació de persones amb interesos comuns

Darrerament tinc la impressió que només es dóna importància a l'equip de curses

*Pregunta 14 resposta llarga*

*Font: elaboració pròpia*

### 3. Participació als mitjans de comunicació locals amb una secció a Ràdio Vilafranca

En el següent codi QR es pot escoltar el primer clip d'audio emès a Ràdio Vilafranca amb les activitats del Centre Excursionista del Penedès, sota l'objectiu de millorar la comunicació a través dels mitjans de comunicació locals.



Escaneja'm!

### 4. Fulletó per a captar socis- Creació pròpia

Abans de crear un fulletó per captar nous socis, cal fer-se la següent pregunta: A la gent per què li interessa associar-se? Això és el que s'haurà de mostrar al fulletó.

1. Avantatges de ser soci del CEP
2. Com fer-se soci
3. Projecte nova seu social
4. Quotes per associar-se

## NOVA SEU SOCIAL

Actualment el CEP encamina el seu futur amb el repte de modernitzar i adaptar l'entitat per a atraure a nous socis així com rejuenir l'entitat. És per aquest motiu que a es va aprovar canviar d'espai i adquirir un nou local, situat al C/Pere el Gran, 18.

Sota la finalitat de **dinamitzar l'activitat social** i poder oferir un **espai esportiu** amb una zona de *boulder* per a escaladors, així com un espai d'activitat física general (gimnàs), amb equipament per atenció als socis, **secretaria**, **biblioteca**, sala polivalent per **reunions**, **projeccions**, lloguer **material**, assaig **coral**, **espai de trobada** dels socis/es.

## COM FER-SE SOCI

Vine presencialment al C/Pare Martí Grivé, 11 - Vilafranca del Penedès, Associat al Centre Excursionista del Penedès i gaudeix dels avantatges de formar part de l'entitat pionera en muntanya, esport, cultura i excursionista de la comarca.

► O associat a l'entitat en línia a [cep.cat](http://cep.cat)

## VOLEM SABER DE TU

### VINE A VEURE'NS

Dilluns, dimecres i divendres de  
19:30 h a 21 h  
Pare Martí Grivé, 11 -  
Vilafranca del Penedès

### CONTACTA'NS

93 817 22 41  
[secretaria@cep.cat](mailto:secretaria@cep.cat)



CENTRE EXCURSIONISTA DEL PENEDÈS

COMPARTIM UNA PASSIÓ:  
GAUDIR DE LA NATURA  
T'HI SUMES?

## AVANTATGES DE SER SOCI/A DEL CEP

- Vine i gaudeix de la vuitantena d'activitats relacionades amb la natura que s'organitzen anualment.
- Participa d'avantatges econòmics en les activitats, cursos d'iniciació i perfeccionament en diferents modalitats relacionades amb la muntanya, l'excursionisme, la natura i la cultura.
- Deixa't assessorar en directe per a qualsevol activitat.
- Gaudeix d'un local social i coneix gent amb la mateixa passió que tu: l'esport, la cultura i la muntanya.
- Lloga el material del CEP per a fer activitats de muntanya. Raquetes, grampons, piolets, pals... Tot al millor preu!

- Federat'a amb la llicència de la FEEC i gaudeix amb l'assegurança d'accident i responsabilitat civil i la cobertura en rescat i assistència sanitària en cas d'accidents.

**FEDERA'T #sentlamuntanya**

- SERVIS**: Preu reduït de 50% per a socis i sòcies.
- AVANTATGES**: Descompte del 50% en el preu de 40€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- SEVISTA VIBTEX**: Descompte del 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- TARIFA FAMILIAR**: Descompte del 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- ASSEGURANÇA**: Preu reduït de 50% per a socis i sòcies.
- COMPETICIÓ**: Preu reduït de 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- DEFENSA**: Preu reduït de 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- SMG GRATUÏT**: Preu reduït de 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- MUNTANYA PLUS**: Preu reduït de 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- FORMACIÓ**: Preu reduït de 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- ASSISTÈNCIA ACCIDENTS**: Preu reduït de 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.
- NÚMERO ESPECIAL**: Preu reduït de 50% en el preu de 10€ (amb descompte) per a socis i sòcies.

- Gaudeix d'avantatges de compra de material esportiu, forfets d'esquí...



Consulta les botigues amigues del CEP

## QUOTES

Enguany el CEP està renovant-se, és per això que els socis i sòcies en inscriure's aporten 50€ en la nova seu social, amb possibilitat de dividir els pagaments. L'únic cost del primer any és aquesta aportació, fet que implica no haver de pagar la quota anual fins a l'any vinent.

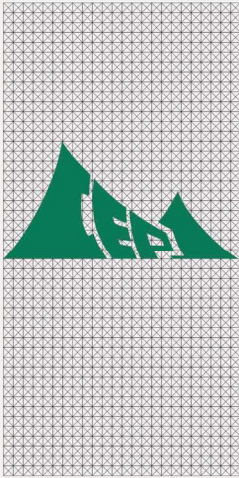
Un cop feta l'aportació per a la nova seu social, els preus anuals o semestrals a partir de l'any vinent a fer-se soci/ sòcia son els següents:

Tipus de soci	Edats	Quota
Jove	16-30 anys	22,5 €/ any
Ni i mparari	+ 30 anys	41,5 €/ any
Monoparental	Pare/mare + fills	26 €/ sem.
Familiar	Parella + fills	30 €/ sem.

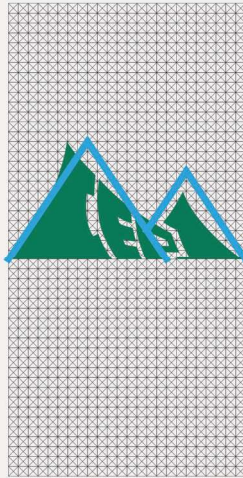


## 5. Renovació de la imatge corporativa- Estudi Ladyssenyadora

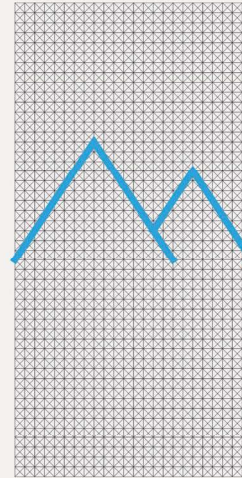
CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



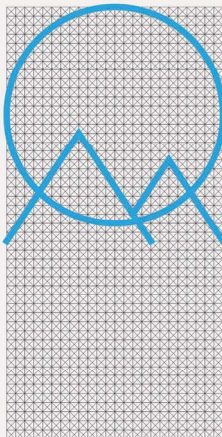
CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



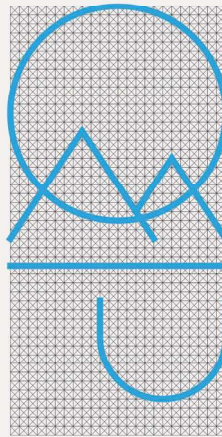
CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



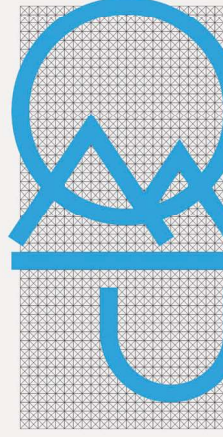
CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat





CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat



Ladysenyadora

Logotip  
Positiu

CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

23 / 36



Ladysenyadora

Logotip  
Negatiu

CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

24 / 36



Ladysenyadora

Logotip  
Color

CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

25 / 36



Ladysenyadora

Aplicacions

CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

26 / 36

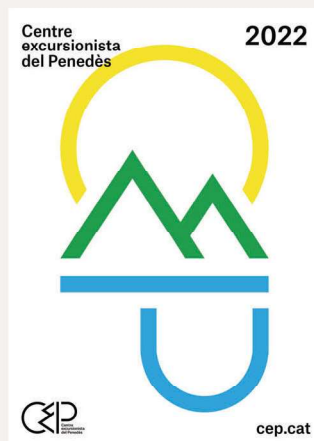


Ladysenyadora

Aplicacions  
Poster

Ferriols de muntanya de l'Alt Penedès  
Nova identitat

27 / 36



Ladyssenyadora

Aplicacions  
Roll-Up

CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

29 / 36



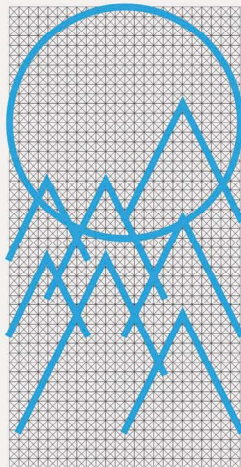
Ladyssenyadora

CEP  
Seccions

CEP Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

30 / 36

7cims  
Alta muntanya



Ladyssenyadora

Aplicacions  
Postar

CEP, Centre excursionista del Penedès  
Redisseny identitat

31 / 36





