

Treball de Fi de Grau

Títol

Estructura e historia del narcotràfic a escala internacional

Autoria

Gerard Martínez Fernàndez

Professorat tutor

José María Perceval

Grau

Comunicació Audiovisual	<input type="checkbox"/>
Periodisme	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicitat i Relacions Públiques	<input type="checkbox"/>

Tipus de TFG

Projecte	<input checked="" type="checkbox"/>
Recerca	<input type="checkbox"/>

Data

1 de juny de 2022

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Estructura i història del narcotràfic a escala internacional.		
Castellà:	Estructura e historia del narcotráfico a escala internacional.		
Anglès:	Structure and history of drug trafficking on an international scale		
Autoria:	Gerard Martínez Fernández		
Professorat tutor:	José María Perceval		
Curs:	2021/22	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques
			✓

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Narcotràfic, història i web
Castellà:	Narcotráfico, historia y web
Anglès:	Drug trafficking, history and web

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Projecte d'una pàgina web que té com a objectiu oferir una nova narrativa a l'hora de parlar sobre el narcotràfic. El treball mostra tots els elements necessaris per iniciar aquest espai web: recursos, despeses, nom, seccions, campanyes de publicitat, estudi de mercat... També hi ha alguns articles com a mostra del contingut que s'hi publicaria. L'objectiu de la pàgina web és parlar sobre la cara oculta de la història i l'estructura del narcotràfic; així doncs, el treball també convida a fer una petita reflexió sobre el concepte "drogues" i tot el que aquest terme ha comportat durant les últimes dècades.
Castellà:	Proyecto de una página web que tiene como objetivo ofrecer una nueva narrativa a la hora de hablar sobre el narcotráfico. El trabajo muestra todos los elementos necesarios para crear este sitio web: recursos, costes, nombre, secciones, campañas de publicidad, estudio de mercado... También hay algunos artículos que sirven como muestra del contenido que se publicaría. El objetivo de la página web es hablar sobre la cara oculta de la historia i la estructura del narcotráfico; así pues, el trabajo también invita a hacer una pequeña reflexión sobre el concepto "drogas" y todo lo que esta palabra ha conllevado durante estas últimas décadas.
Anglès:	Project for a website that aims to offer a new narrative when talking about drug trafficking. The work shows all the elements necessary to create this website: resources, costs, name, sections, advertising campaigns, market research... There are also some articles that serve as a sample of the content that would be published. The aim of the website is to talk about the hidden side of the history and structure of drug trafficking; thus, the work also invites to make a small reflection on the concept of "drugs" and all that this word has entailed during the last decades.

Índice

1. Marco teórico	3
2. Diseño y contenido de la página web	9
2.1 Definición del sitio web	9
2.2 Estructura básica del sitio web	13
2.2.1 Wordpress	
2.2.2 HTML, CSS y JS	
2.3 Partes definidas del sitio web	14
2.4 Contenido textual	15
2.5 Content Plan	28
3. Estudio de mercado	30
3.1 Análisis interno	30
3.1.1 Recursos	
3.1.2 Costes	
3.1.3 Nicho de mercado	
3.2 Análisis externo	31
3.2.1 Análisis del sector	
3.2.2 Análisis de la competencia	
3.3 Análisis DAFO	32
3.3.1 Debilidades	
3.3.2 Amenazas	
3.3.3 Fortalezas	
3.3.4 Oportunidades	
4. Google: SEO y SEM	34
4.1 SEO	34
3.1.1 Herramientas SEO	
4.2 SEM y Google Ads	36
5. Estrategia y presencia en redes sociales	39
5.1 Estrategia en redes sociales	39
5.2 Presencia en redes sociales	40

5.2.1 Instagram	
5.2.2 Twitter	
5.2.3 Facebook	
5.3 Content Plan	42
6. Análisis del blog una vez puesto en marcha	44
6.1 Web/Google Analytics	44
6.2 Usabilidad, accesibilidad y experiencia de usuario	45
7. Anexos	47
8. Bibliografía	48

1. Marco teórico

El humano, un ser curioso por naturaleza; las “drogas”, una variedad infinita de sustancias psicoactivas; y el narcotráfico, un mercado clandestino originado por la relación entre estos dos actores. Pero esta relación, ¿ha permanecido siempre igual? Claro está que no; los cambios políticos, científicos, sociales y tecnológicos, entre otros, han ido modificando la concepción que tiene la sociedad respecto a dichas sustancias a lo largo de la historia y ,por lo tanto, la posición del estado frente a ellas.

La palabra “drogas” es un tanto genérica, pero no siempre ha sido empleada para hablar de este tipo de sustancias. A lo largo de la historia podemos apreciar una variación constante en la terminología empleada para describirlas: fármacos, sustancias psicoactivas, drogas, narcóticos, estupefacientes, sustancias psicotrópicas... La semántica es importante, pero sea cual sea la palabra usada para hacer referencia a dichas sustancias, lo que realmente ha definido la situación actual es la distinción oficial que hizo el Comité de Expertos en Drogas Adictivas¹ durante los años treinta entre drogas lícitas e ilícitas (*Escohotado, 1989*)². Este afán de distinguir entre drogas “buenas” y “malas” ya se había presenciado anteriormente, pero con razonamientos muy diferentes a los que planteaba este comité.

En Estados Unidos, por ejemplo, se vincularon hábitos farmacológicos con características étnicas y sociales, lo que acabaría diferenciando entre drogas de razas “pueriles” y razas “civilizadas” (*Escohotado, 1989*)³. Durante los siglos XVIII y XIX había una preocupación creciente con la inmigración: los chinos plantearon un problema sindical entre los trabajadores estadounidenses, por lo que se les relacionó de manera genérica con el opio; la integración de la población negra en el sur del país con la cocaína; y por último, la entrada en masa de emigrantes mexicanos con la marihuana (*Escohotado, 1989*)⁴. Así pues, las drogas mal vistas eran aquellas usadas mayormente por estas minorías étnicas que recién llegaban al país.

¹ Este comité fue creado en la Convención de Ginebra de 1925 con el nombre de Comité Central Permanente, aunque pocos años después se cambiaría por el mencionado en el texto; ocho expertos componían este organismo. (*Escohotado, 1989*)

² Escohotado, A. (1989). *Historia general de las drogas*. Espasa-Calpe.

³ Escohotado, A. (1989). *Historia general de las drogas*. Espasa-Calpe.

⁴ Escohotado, A. (1989). *Historia general de las drogas*. Espasa-Calpe.

Actualmente, parece difícil relacionar la prohibición de algunas drogas con esta perspectiva sociológica, pero cabe recordar que aquellas sustancias desplazadas al ámbito ilegal fueron sustituidas en el ámbito legal por otras incluso más peligrosas, perjudiciales y/o adictivas como los barbitúricos⁵ con el apoyo de gobiernos, instituciones y empresas. Así pues, podemos corroborar que el Estado no siempre ha sabido escoger la opción correcta y de la misma manera que se equivocó a la hora de clasificar y tratar ciertas sustancias, se está equivocando actualmente a la hora de afrontar el narcotráfico.

Hoy en día la gran mayoría de estados aplican una política prohibicionista y represiva contra las drogas sin diferenciar entre consumidores y traficantes. Evidentemente, cada país tiene su propia legislación y ,por lo tanto, las sentencias para un mismo delito pueden variar según donde se haya cometido. Dejando de lado esta diferencia, la dinámica general es castigar a todo aquel en posesión de cualquier tipo de droga excepto si dicha droga es alcohol, nicotina, caféina, teobromina, teofilina o alguno tipo de fármaco⁶; es decir, si dicha droga es lícita. Pese a esta prohibición en el consumo de drogas ilícitas, se calcula que el uso global de este tipo de drogas ha permanecido relativamente estable desde 2010, lo cual significa que entre un 3,4% y un 6,6% de la población adulta ha consumido algún tipo de droga anualmente⁷.

Esta política represiva se emplea directamente mediante las fuerzas del orden, ya sea policía o ejército; e indirectamente mediante políticas y leyes sancionadoras. Desde que se adoptó la política global prohibicionista, cada año miles de millones de euros son destinados a combatir el narcotráfico sin resultado alguno. Es cierto que se incautan grandes cantidades de droga y se detienen altos rangos de organizaciones criminales, pero estas acciones no tienen efecto alguno en la situación global del narcotráfico, ya que no reducen ni la oferta ni la demanda; los dos ejes principales de cualquier mercado.

⁵ Los barbitúricos fueron vendidos durante más de medio siglo sin ningún tipo de estigma social y legal alguno, siendo una droga devastadora y muy adictiva.

⁶ Hay fármacos que pueden desarrollar adicción y aunque su uso haya sido diseñado para un fin médico, es posible que se usen como droga recreativa como por ejemplo la codeína.

⁷ UNODC, "2012 World Drug Report".

Para entender bien el efecto de la legalidad/ilegalidad en el funcionamiento de la oferta y la demanda en este mercado es necesario retroceder al inicio de la etapa prohibicionista⁸, la cual empezó a principios del siglo XX como un movimiento social preocupado principalmente por el alcohol, el tabaco (las drogas de uso más extendido) y algunos alcaloides⁹ como la cocaína y la morfina.



Desfile por la prohibición del alcohol, Estados Unidos. Getty Images, Thinkstock.

El 14 de febrero de 1914 se aprobó en Estados Unidos la conocida Ley Seca¹⁰, aplaudida por algunos y cuestionada por otros, supuso un punto de inflexión, ya que “tras la aparición de una cuestión técnica o estatutaria se gestaba una alternativa de ética política y una redefinición de las funciones del Estado en relación con el ciudadano” (*Escohotado, 1989*). Algunos jueces tenían dudas sobre la constitucionalidad de esta ley y se oponían directamente a ella, pero el Congreso de los Estados Unidos recibió un pliego con seis millones de firmas abogando por la prohibición del alcohol y en 1919 la Ley Seca entró en vigor. Aproximadamente diez años más tarde, había un total de 45.000 personas sentenciadas a prisión por delitos relacionados con el alcohol y más de 150.000 multas y detenciones preventivas (*Cfr. Szasz, 1974*); por otro lado, ya había casi 30.000 muertes por ingerir alcohol

⁸ Puede decirse que la actitud prohibicionista en la sociedad tomó realmente fuerza a partir de 1900 con el objetivo de ilegalizar todo “apetito antinatural”; es decir, cualquier tipo de ebriedad. (*Escohotado, 1989*)

⁹ Los alcaloides son un conjunto de sustancias de origen vegetal a partir de las cuales se elaboran ciertas drogas como el opio. Algunos ejemplos de alcaloide son la cocaína y la morfina. También se pueden fabricar en laboratorio.

¹⁰ La Ley Seca o Ley Volstead prohibía la venta, la importación y la fabricación de bebidas alcohólicas.

mal destilado¹¹ y unas 100.000 personas con lesiones permanentes como ceguera o parálisis (Cfr. *Sinclair, 1964*). Además, el crimen organizado aprovechó la oportunidad y surgieron grandes “empresas” como la de Al Capone, dedicadas a la elaboración y al contrabando de bebidas alcohólicas.

En conclusión, la prohibición de alcohol no redujo la demanda y solo afectó a la oferta en cuanto a su origen: de fábricas controladas y reguladas por el estado a grandes organizaciones criminales y destiladores caseros. Así pues, se creó un mercado negro para el alcohol similar al que tenemos actualmente para el resto de drogas: productos alterados, criminalización de los consumidores, poder total en manos de organizaciones criminales, corrupción de las instituciones... Es en estas organizaciones criminales y todo lo que las rodea que se centra este proyecto. Pero nada de esto tiene sentido si no manifiesto de antemano que toda la información expuesta a continuación podría ser una simple novela de ficción, si no fuera por el ímpetu que tienen los gobiernos en perpetuar una guerra inútil e ineficaz.

Un siglo de medidas prohibicionistas con resultados nefastos debería ser suficiente para buscar un nuevo enfoque a este problema. Algunos países como Holanda o Portugal ya lo han hecho, y al contrario de lo que la mayoría de la población cree, la despenalización de las drogas ha tenido efectos positivos en la sociedad y en el consumo de estupefacientes: en primer lugar, las fuerzas del orden pueden centrar sus recursos y esfuerzos en detener a los grandes traficantes de drogas; en segundo lugar, se eliminan las sanciones penales más duras aplicadas a los consumidores, lo cual está demostrado que facilita que aquellos con problemas de adicción busquen tratamiento. Es decir, respecto a los consumidores se trata el uso de las drogas como un problema de salud público; mientras que respecto a las organizaciones criminales que controlan el mercado del narcotráfico se les sigue manteniendo el estatus de delincuentes.

¹¹ Principalmente alcohol metílico.

El narcotráfico abarca tantas zonas que es difícil encontrar un sitio donde no esté presente, su alcance es tan amplio que es difícil establecer unas pautas para investigarlo. Aun así, para llevar a cabo este análisis se han definido nueve ramas sobre las que indagar para obtener una imagen general pero detallada de la situación histórica y actual.

1. Nombres propios:

a. **Personalidades importantes en la historia del narcotráfico:**

narcotraficantes, políticos, burócratas, policías, militares... En la historia del narcotráfico hay nombres propios que se reconocen alrededor del mundo, es crucial conocer a estas personalidades y su historia para entender la situación actual.

b. **Cárteles/clanes:** de la misma manera que hay individuos destacados, también nos encontramos con grandes organizaciones criminales que se dedican al narcotráfico. Conocer su historia y su papel en sus respectivos países permitirá entender los cambios que se dieron en la sociedad y en la política a lo largo de los años. Por otro lado, permitirá definir las diferentes estructuras que han ido adoptando dichas organizaciones según la localización y el espacio temporal que hayan ocupado.

2. Territorios y rutas: el consumo de drogas es de ámbito internacional, por lo que en la gran mayoría de territorios del mundo hay zonas en las que se producen o se consumen estas sustancias, ya sea en menor o mayor cantidad. Es imprescindible conocer la localización y la evolución de estas zonas para entender la siguiente sección.

Además, es crucial identificar los caminos que siguen los narcotraficantes para transportar la droga de los puntos de producción a los puntos de venta. Para hacerlo se usará un mapa con varios esquemas que señalizaran las rutas, las entradas y las salidas de la droga en los diferentes países; diferenciando si dichas rutas se realizan por carretera, mar o aire. Por otro lado, también es importante la ruta que sigue el dinero obtenido del narcotráfico, es dinero “sucio” que debe blanquearse para poder usarlo y no alarmar a las autoridades; esta ruta ha cambiado significativamente estos últimos años con el avance de la tecnología y la aparición de Bitcoin, una criptomoneda que permite realizar pagos y transacciones de manera inmediata y anónima. Así pues, las rutas también se dan en el mundo virtual.

3. Operaciones policiales: la guerra contra el narcotráfico es algo que apoyan todos los países y aunque algunos lo han llevado más al extremo, son muchos los que han llevado a cabo grandes operaciones policiales contra organizaciones criminales; esta sección estará dedicada a ellas.
4. Tipos de sustancias: hay un sinnúmero de sustancias estupefacientes y es importante conocer su nombre, composición, origen e historia para comprender su situación actual. Cabe destacar que el panorama actual es muy distinto al de medio siglo atrás, las drogas sintéticas han supuesto un gran cambio en el mercado y hoy en día la variedad y la composición de las drogas parece infinita.
5. Movimientos sociales contra el narcotráfico: son muchos los grupos de ciudadanos que dedican sus vidas y sus esfuerzos a luchar contra el narcotráfico. Considero que es crucial destacar el papel de dichos grupos en la guerra contra el narcotráfico, ya que no tiene nada que ver con la guerra impulsada por los gobiernos. Sin embargo, juegan un papel sumamente importante en este rompecabezas.
6. Género, niños y reinserción en el narcotráfico: ¿qué roles encontramos en el mundo del narcotráfico desde el punto de vista de género? Es importante ver qué papeles suelen asumir hombres y mujeres (que anteriormente fueron niños) en este mundo; y no menos importante, qué papel juegan los niños (que en un futuro serán adultos) que entran en este mercado y por qué lo hacen.

Por otro lado, hablar y exponer cómo es la reinserción de aquellas personas relacionadas con el narcotráfico a diferentes niveles (adictos, camellos de poca monta, presos...)
7. Cultura del narcotráfico: un espacio dedicado a hablar de cualquier tipo de cultura fruto del narcotráfico: arte, música, filosofía, religión...
8. Situación de microcosmos: por último, un espacio dedicado a anécdotas y datos curiosos que no se suelen conocer. Aportando un punto de vista diferente, dará un gran valor al sitio web, ya que despertará la curiosidad del visitante para conocer más sobre las secciones anteriores.
9. Galería y sección cine: aquí se compartirán imágenes y recomendaciones de películas, series y documentales relacionados con el narcotráfico.

2. Diseño y contenido de la página web

2.1 Definición del sitio web

Con el objetivo de diseñar una página web sólida y profesional, deben plantearse ciertos aspectos antes de poner su elaboración en marcha. Así pues, a continuación se exponen nueve puntos necesarios para elaborar una buena base sobre la que construir el proyecto:

1. Objetivos del sitio web: el propósito principal de esta página es informativo. Se quiere dar luz a un mundo en el que abunda lo opaco y ofrecer un punto de vista diferente al del relato común, ofreciendo una perspectiva internacional y lo más objetiva posible.

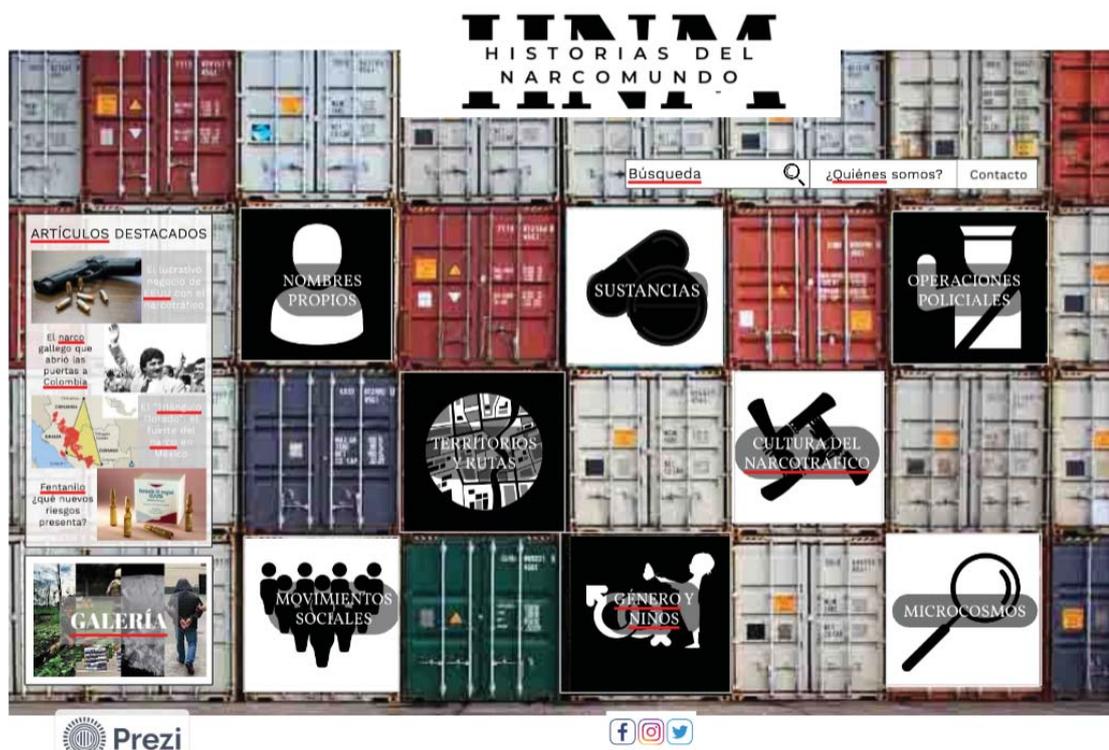
Por otro lado, todo proyecto necesita algún ingreso económico con el que poder mantenerse y crecer; aunque el objetivo principal no sea generar ganancias, sí es un objetivo necesario para dar continuidad y crecimiento a un proyecto como este.

2. Contenido del sitio web: gran parte del contenido del sitio web será escrito, ya sea en forma de artículo, reportaje o entrevista. Además, habrá un espacio dedicado exclusivamente a mostrar contenido audiovisual relacionado con el mundo del narcotráfico: fotografías (con su pie de foto correspondiente), películas, series y reportajes con una breve sinopsis que ponga en contexto al espectador. Por último, teniendo en cuenta que una página web debe ser entretenida, se añadirán elementos de dinamización e interactividad; de esta manera el usuario tendrá una experiencia más completa a la hora de consumir el contenido de la web.

3. Prototipo:



4. Prototipo avanzado:



5. **Paleta de colores, tipografía...:** el narcotráfico es un mundo oscuro y serio. Para que la página web siga esta línea, los colores empleados serán del mismo estilo: tonos negros variados, blancos que contrasten y otros colores apagados.

6. **Banners/publicidad:** dado que el proyecto debe ser rentable económicamente, los banners y otros métodos de publicidad tendrán lugar en esta página web. En todo momento se mantendrá un diseño limpio, es decir, el impacto del espacio publicitario será mínimo en el conjunto del contenido¹². Por otro lado, solo se publicitará contenidos o productos que tengan algún símil con el proyecto web; así se evita colocar publicidad que pueda disgustar o entorpecer la relación del lector con el sitio web.

¹² En el punto 4. “Prototipo avanzado” se puede apreciar el espacio dedicado a publicidad en la página de inicio.

- 7. Jerarquía visual:** la página de inicio tiene una estructura muy definida; un título en mayúscula y con un tamaño de letra notablemente mayor al del resto de textos; un cuerpo central formado por las distintas secciones tituladas en mayúscula y con un logo que acompañe visualmente a dichos títulos; en el lado izquierdo, con el objetivo de ofrecer una vía rápida al lector, se encuentra un espacio dedicado a los artículos más destacados y a una galería de imágenes; por último, en el lado derecho hay una columna que funcionará como espacio publicitario ya sea de productos, contenidos o eventos.
- 8. Visitar constantemente Dribbble y Behance (redes sociales de Diseño) para ver las últimas tendencias de diseño web:** gracias a estas páginas he podido encontrar algunas de las tendencias actuales. Partiendo de una idea principal, he adaptado mi diseño y he añadido algunos detalles a partir de las siguientes ideas:
- a. <https://dribbble.com/shots/18019520-Colorbleed-Brand-Guidelines>
 - b. <https://dribbble.com/shots/18017102-NEXUS-LOGO-DESIGN>
- 9. Equilibrio entre diseño y velocidad de carga:** la página web debe ser atractiva y agradable de visitar, pero no se debe ignorar la importancia que tiene la velocidad de carga. Así pues, el diseño web será simple (lo cual permite al usuario navegar más fácilmente) con el objetivo de cumplir los dos requisitos comentados anteriormente. Para hacerlo, se reducirá el tamaño de las imágenes y se minimizará el contenido que ralentice la carga del sitio web.
- 10. Diseño web “responsive”:** actualmente el dispositivo más usado para realizar búsquedas en Internet es el teléfono móvil; por lo tanto, resulta imperativo tener un diseño web que se adapte al formato del dispositivo utilizado (ordenador, tablet, móvil...) teniendo en cuenta los términos del punto nueve: diseño y velocidad de carga.

11. Estructura y “roadmap”

Estructura: secciones principales que ocuparán el cuerpo central de la página web, formando un menú de inicio diferente al típico menú de barra situado en la parte superior.

- Personalidades importantes
- Cárteles/clanes

- Territorios
- Rutas

- Operaciones policiales

- Tipos de sustancias

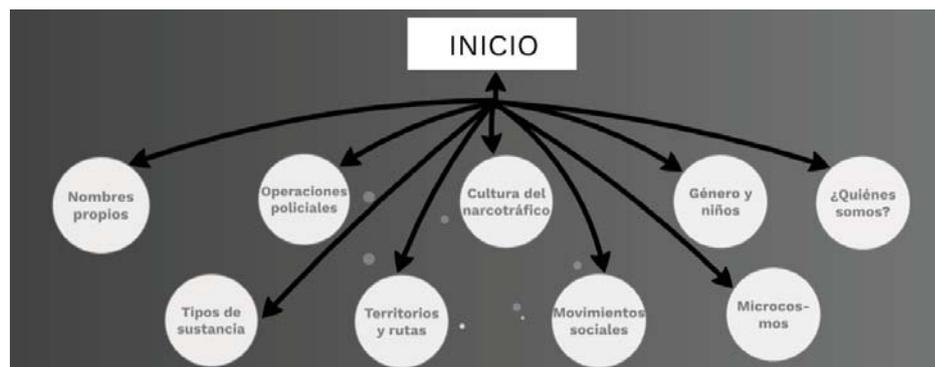
- Género, niño y prisiones
- Reinserción y rehabilitación

- Microcosmos

- Mov. sociales

- Cultura

Roadmap:



12. Métodos de dinamización/interactividad: además de ser un blog informativo, este proyecto web busca una manera diferente de explicar la historia del narcotráfico, tanto en la narrativa como en el formato. Aprovechando los recursos que la tecnología nos brinda, la página web incorporará varios elementos interactivos con los que el usuario podrá “jugar”: un mapa que muestra información sobre personas, pueblos y ciudades repartidos por los cinco continentes; cuestionarios con los que poner a prueba el conocimiento del usuario; un foro para que los lectores puedan comentar y preguntar los artículos, las imágenes, los vídeos...; y por último, una sección dedicada al mundo audiovisual en la que los usuarios podrán valorar y comentar películas, series y documentales propuestos por el sitio web.

2.2 Estructura básica del sitio web

2.2.1 “Wordpress”

“Wordpress” será el programa con el que se creará la página web del proyecto; cuenta con un gran número de recursos que permiten elaborar un sitio web de calidad de manera sencilla y gratuita. El funcionamiento de dicho programa es simple, tiene tres ramas principales sobre las que dividir el trabajo:

1. Páginas: son el espacio en el que se publicará y redactará todo el contenido. Habrá una página por cada sección y además se añadirán las páginas de “Inicio” y “Contacto”. Así pues, las páginas representan el esqueleto de este sitio web.
2. Entradas: son los artículos que se publicarán en las diferentes páginas del sitio web. Además del contenido escrito, “Wordpress” permite añadir categorías y etiquetas a dichos artículos (invisibles para el lector) con el objetivo de facilitar el trabajo a los algoritmos de búsqueda.
3. Categorías y etiquetas¹³: ambos recursos sirven para acotar y optimizar el SEO de los navegadores de búsqueda; se incluyen a la hora de redactar una entrada.
 - a. Por un lado, las categorías agrupan y describen el contenido de manera general; no se pondrán más de dos categorías por publicación, pues puede afectar negativamente a la hora de aparecer en los resultados de búsqueda de los navegadores.
 - b. Por otro lado, las etiquetas identifican el contenido de manera más específica; en este caso se usarán entre tres y cinco etiquetas por publicación.

2.2.2 HTML, CSS y JS

Cualquier sitio web consta de tres elementos que dotan de forma, contenido e interacción a la página web. El programa “Wordpress” permite trabajar con estos tres tipos de documentos que configuran el funcionamiento de un sitio web:

1. **HTML**¹⁴: el lenguaje HTML es un lenguaje de marcado con el que dotamos de contenido textual al sitio web. Es decir, con este documento insertaremos y clasificaremos todo el contenido escrito del sitio web con sus categorías y etiquetas

¹³ Véase los ejemplos en el próximo apartado 2.4 “Contenido de las diferentes secciones”

¹⁴ HyperText Markup Language

correspondientes. Además, permitirá clasificar y ordenar el texto según sea “Título”, “Subtítulo” y “Cuerpo”, lo cual también ayudará a optimizar el SEO de la página web.

2. **CSS¹⁵**: en este caso también nos encontramos con un lenguaje de marcado, pero el CSS se encarga de definir aspectos estilísticos y visuales: color, imágenes, efectos visuales... No es tan importante como el anterior, ya que solo modifica la forma y no el contenido, pero jugará un gran papel a la hora de realizar una página llamativa y agradable para el usuario, lo cual marcará la diferencia entre la competencia.
3. **JS¹⁶**: por último, nos encontramos con el lenguaje de programación que determinará la interacción del usuario con la página web. El JS será lo que definirá las funciones y el comportamiento del sitio web; así pues, será otro pilar sobre el que construir una página web única y con una buena experiencia de usuario.

2.3 Partes definidas del sitio web

Menú de navegación

Como toda página web, la de este proyecto tendrá una barra de navegación que permitirá al usuario visualizar las diferentes páginas con las que cuenta el sitio web. El orden de las secciones en este menú se hará de mayor a menor importancia de izquierda a derecha, con la página de contacto en último lugar:

Nombres propios > Territorios y rutas > Operaciones policiales > Sustancias > Movimientos sociales > Género, niños y reinserción > Cultura > Microcosmos > Galería > Contacto

“Sidebar”

Esta barra lateral aparecerá a la izquierda de la página de inicio como complemento del menú de navegación. Se usará como espacio para mostrar los artículos más destacados y así publicitar contenido de la página web dentro de la misma.

“Footer”

En este apartado situado en la parte inferior de la página, se encontrará toda la información de tipo institucional: enlace a redes sociales, ¿Quiénes somos?, política de privacidad...

¹⁵ Cascading Style Sheets

¹⁶ JavaScript

“Breadcrumbs”

Este recurso no es totalmente necesario, pero considero que será de gran utilidad para que el usuario sepa donde está en todo momento. Consiste en una línea textual en la que aparece el recorrido que ha seguido el usuario dentro del sitio web; de esta manera, si el lector quiere volver a alguna de las páginas anteriores solo tiene que recurrir a este elemento.

Enlaces

Aunque no sea una parte del sitio web en sí, los enlaces son un recurso imprescindible en la narrativa digital. La creación de un hipertexto da más profundidad a los artículos y ayuda al posicionamiento en el SEO, ya que los buscadores consideran el texto de estas entradas más rico en información que aquellas que no cuentan con enlaces.

2.4 Contenido textual

En cada una de las secciones siguientes se especifica el formato y el contenido de cada una. Cada sección contará con una pequeña introducción que ponga en contexto al usuario, esta introducción irá seguida de las piezas periodísticas con sus respectivos textos e imágenes.

La extensión de los textos se mantendrá en un rango de 150-250 palabras; aprovechando el formato en línea se dará mucha importancia a la creación de un “hipertexto” que haga mucho más completo e interesante el discurso narrativo. A continuación, se proponen dos artículos por sección que servirán como pequeña muestra de la dinámica que seguirá la página web en cada uno de sus rincones.

1. Nombres propios: esta sección reúne dos páginas diferentes, una dedicada a sujetos singulares y otra dedicada a grupos criminales formados por un conjunto de personas.
 - a. Personalidades importantes en la historia del narcotráfico: en este espacio se pondrá nombre y apellido a personas que por un motivo u otro han jugado un papel importante en el narcotráfico. Cada personaje tendrá un artículo propio, el cual contará con una pequeña biografía (150-200 palabras) y con una foto, como mínimo, del rostro del protagonista; de esta manera, el usuario pondrá cara y ojos a narcotraficantes, policías o políticos que han participado en este lucrativo negocio. Ejemplos de artículo:
 - i. **Título:** Sito Miñanco, una vida dedicada al mar.
Cuerpo: José Ramón Prado Bugallo, más conocido como Sito Miñanco, nació en Cambados (Galicia) el año 1955. De familia

marinera y origen humilde, Miñanco supo arreglárselas para acabar siendo uno de los mayores narcotraficantes de la época. Empezó con el tabaco de contrabando, pero en una de sus estadas en prisión conoció a Jorge Luis Ochoa, miembro del Cártel de Medellín, que le habló de la cocaína. Cuando el gallego salió de prisión puso en marcha el plan elaborado junto a sus nuevos socios colombianos y desde ese momento empezaron a transportar toneladas de cocaína a España. Tras amasar una gran fortuna y consolidar una fuerte reputación, Miñanco fue detenido y condenado a 20 años de prisión por introducir 2.500 kilos de cocaína al país, evadir impuestos y falsificar documentos. Lo curioso de este proceso judicial es que el narcotraficante acabó denunciando al instructor Baltasar Garzón por violar su intimidad a causa de unas escuchas telefónicas; el caso llegó al Tribunal de Derechos Humanos de Estrasburgo y se obligó al Estado español a pagar 7.000 euros como indemnización.

Después de esa primera entrada en prisión ha salido y entrado dos veces más, la última en 2018, acusado de ser el máximo responsable de una organización que distribuía cocaína a Italia, Albania y Holanda.

Categorías: contrabando, Sito Miñanco.

Etiquetas: España, cocaína, justicia, prisión.

ii. **Título:** El Messi del hachís

Cuerpo: Abdellah El Haj Sadek el Membri, también conocido como el “Messi del hachís” por la facilidad con la que esquivo a la policía, es un narcotraficante de 35 años nacido en Tánger, Marruecos; pero criado en Algeciras, Cádiz. Abdellah ha sido uno de los mayores responsables de la entrada de hachís a España por el estrecho de Gibraltar.

En 2017 el narcotraficante ya tenía una orden de busca y captura y fue a finales del mismo año que el marroquí decidió entregarse ante la Justicia; a la espera del juicio, el fiscal le impuso una fianza de 80.000 euros para salir en libertad y Abdellah los abonó. Poco después, el

narcotraficante escribió un comunicado en el que afirmaba sufrir depresión, causada por la gran presión policial que sufría él y su familia y que por ello se fugaba de la Justicia española. La policía activó de inmediato el protocolo de busca y captura, pero hasta el momento el “Messi del hachís” sigue esquivando a las autoridades.

Categorías: hachís, Gibraltar.

Etiquetas: busca y captura, policía, narcotráfico, España.

- b. Cárteles/clanes: toda organización criminal tiene un origen, un territorio y una función. Alrededor de estos tres puntos girará el texto que narre la historia del cártel/clan correspondiente; el texto irá acompañado de imágenes de integrantes, propiedades y aspectos relacionados con dicha organización.

Ejemplos de artículo:

- i. **Título:** El Clan del Golfo: un pilar del narcotráfico colombiano

Cuerpo: El Clan del Golfo ha cambiado varias veces de nombre: Los Urabeños, Clan Úsuga, Bloque Héroes de Castaño... Lo que nunca ha cambiado es a lo que se ha dedicado: narcotráfico, secuestro, reclutamiento de menores, minería ilegal... Todas estas actividades propias de una banda criminal han hecho que el gobierno de Colombia haya reconocido a este clan, formado por paramilitares, como una de las mayores organizaciones criminales del país.

El fundador de este grupo fue [Daniel Rendón Herrera](#), alias “Don Mario”, uno de los narcotraficantes más buscados en la historia del país hasta que cayó en manos de las autoridades en 2009. Su sucesor fue [Juan de Dios Úsuga David](#), alias “Giovany”, que después de tres años al mando fue abatido en un enfrentamiento con la policía. A éste le sucedió su hermano, [Dairo Antonio Úsuga David](#) alias “Otoniel”, que reestructuró el clan por completo debido a la presión causada por la operación policial “Agamenón”, pero fue detenido en 2021 y ahora no se sabe quién lidera este grupo criminal.

Actualmente, el clan cuenta con unos 7.000 integrantes y tiene fuertes alianzas con otros clanes como el Cártel de Sinaloa, el Cártel del

Noreste de México o la Oficina de Envigado. La buena organización a lo largo de todo el territorio hace de este uno de los únicos clanes capaces de mantenerse fuertes a escala nacional, lo cual explica el gran número de componentes que forman el clan.

Categorías: organización criminal, paramilitares.

Etiquetas: Agamenón, Colombia, cártel, guerra.

ii. **Título:** Los Ángeles del Infierno

Cuerpo: El Hell's Angels Motorcycle Club (Los Ángeles del Infierno) es un club de moteros estadounidense conocido por sus actos criminales como el tráfico de estupefacientes, la extorsión y el proxenetismo; el club fue fundado en 1947 por la familia Bishop en Fontana, California. Esta familia de veteranos de guerra crearon uno de los clubs más famosos de la historia, el cual cuenta actualmente con más de 3.000 integrantes y con filiales alrededor del mundo. En sus inicios, una vez asentados alrededor de América del Norte, Los Ángeles del Infierno se esparcieron por Europa, empezando por Alemania y llegando hasta las [Islas Baleares](#) (España), donde los enfrentamientos violentos y el tráfico de drogas aumentaron desde su llegada.

El famoso logo de la banda, apodado "[Death's head](#)" es atribuido a Frank Sadilek, antiguo presidente del sector de San Francisco, que se inspiró en los escuadrones de caza de la segunda guerra mundial. Los motoristas lo suelen llevar como parche en sus chaquetas junto a otras insignias. Su lema más usado es: "Cuando hacemos el bien nadie lo recuerda, cuando hacemos el mal nadie lo olvida".

Categorías: delincuencia, motor.

Etiquetas: Familia Bishop, club, veteranos de guerra, violencia.

2. Territorios y rutas: cada artículo constará de un texto (150-200 palabras) que explique por qué es importante la zona, ciudad o país sobre el que se habla; por otro lado, el texto estará acompañado por una imagen de un mapa con la ubicación señalada que permita al usuario situar visualmente dicho territorio. Ejemplos de artículo:

a. **Título:** El efecto del abandono en menores no acompañados

Cuerpo: La Plaza de Pedro Zerolo, Madrid, representa más bien un [problema social](#) que un territorio donde se produce o vende cualquier tipo de droga. Durante 2018, la Plaza de Pedro Zerolo fue el “[hogar](#)” de menores de entre 8 y 16 años, la mayoría inmigrantes que habían llegado al país sin ningún adulto que les acompañara. Los jóvenes malvivían entre cartones y colchones amontonados, se lavaban en la fuente de la plaza e inhalaban pegamento diariamente. Situaciones como esta reflejan la vulnerabilidad de los más jóvenes en relación con la droga: el desconocimiento del daño que les causa este consumo y la falta de apoyo económico y social provoca que no puedan salir de una situación tan difícil como es la de vivir en la calle.

Categorías: menores, Madrid.

Etiquetas: abandono, pegamento, precariedad.

b. **Título:** Descontrol en La Bajadilla

Cuerpo: Según el Cuerpo Nacional de Policía, La Bajadilla es uno de los barrios más conflictivos de Algeciras, donde predomina la venta de drogas y las disputas entre clanes. La venta de drogas a pequeña escala está muy presente en las calles del barrio y esto se debe a su proximidad con el estrecho de Gibraltar, considerado una de las entradas principales de droga a España y Europa. Este descontrol también es causado por la [poca presencia policial](#), que solo aparece cuando se llevan a cabo redadas o detenciones puntuales, según los vecinos. Aun así, este humilde barrio también puede presumir de arte y cultura: el gran artista [Paco de Lucía](#) nació entre sus calles y estas mismas fueron escenario de películas como El Niño. Por otro lado, gran parte del vecindario es gente obrera que no tiene nada que ver con el mundo de la droga, la cual lleva años pidiendo ayuda institucional pero sin recibir una respuesta firme.

Categorías: clanes, La Bajadilla.

Etiquetas: policía, barrio humilde, Paco de Lucía, El Niño.

3. Operaciones policiales: en este caso los artículos tendrán como núcleo el dispositivo policial organizado para realizar cualquier tipo de intervención contra el narcotráfico. Se comentará el territorio, las organizaciones involucradas, el número de efectivos utilizados, detenciones, embargos, muertos y lo que es más importante: el resultado. Una o varias imágenes acompañarán al texto; a diferencia de las demás secciones, esta contará con algún vídeo que muestre una intervención policial grabada en primera persona. Ejemplos de artículo:

- a. **Título:** “Agamenón”: la mayor estocada al narcotráfico colombiano

Cuerpo: Esta operación dirigida por la Policía Nacional de Colombia, considerada la mayor ofensiva contra el narcotráfico de la historia colombiana, tuvo lugar en el año 2015 y causó grandes pérdidas al Clan del Golfo, el objetivo de la operación. Este clan está presente en 19 regiones de Colombia y tiene [conexiones internacionales](#) con las que se dedica a actividades como el narcotráfico, los secuestros, la extorsión y la minería ilegal.

Los resultados de dicha operación fueron: 203 toneladas de cocaína y 588 armas incautadas, 86 personas muertas, 1.875 personas detenidas y 789 inmuebles expropiados. La operación cumplió con las expectativas y sirvió de propaganda electoral para el gobierno, pero el tráfico de drogas no disminuyó, ya que los narcotraficantes encontraron lugares nuevos, compraron armas nuevas y reclutaron a personas nuevas para seguir operando como habían hecho hasta el momento.

Categorías: ejército, Colombia.

Etiquetas: gobierno, Clan del Golfo, muertos, detenciones, narcotráfico.

- b. **Título:** La segunda caída del clan de *Los Zapata*

Cuerpo: La operación policial “[Hispania](#)” tenía como objetivo el clan de *Los Zapata*, una organización criminal especializada en la distribución de drogas a escala nacional situada en España. La redada, que acabó con nueve personas detenidas, tuvo lugar en Zaragoza (España) el año 2017 y se incautaron 32

kilogramos de pasta base con los que se podría haber producido más de 120 kilogramos de cocaína, según fuentes oficiales. La operación “Hispania” fue una secuela de la operación “Marthe” (2013) en la que ya se desarticuló el clan colombiano de “Los Zapata”, el cual volvió a reestructurarse tres años después con un sistema de organización más complejo.

Categorías: policía, España.

Etiquetas: Los Zapata, Hispania, Marthe, pasta base.

4. **Tipos de sustancias:** el sujeto principal de este apartado se dedicará a nombrar y clasificar las diferentes drogas que se han consumido a lo largo de la historia. Algunas ya en desuso, otras siendo legalizadas... Todas tienen una historia detrás. Además, actualmente se está produciendo un cambio en los métodos y lugares de producción; lo que antes eran macroinstalaciones ahora se han convertido en pequeños laboratorios repartidos por el territorio, facilitando así el proceso de distribución.

- a. **Título:** El fentanilo y sus efectos en el mercado

Cuerpo: El fentanilo es uno de los opioides sintéticos más potentes del mundo, es entre 50 y 100 veces más fuerte que la morfina o la heroína. En el ámbito legal es un fármaco más, pero llevado al [mercado ilegal](#) es una droga extremadamente peligrosa. En las calles se la conoce como Apache, China Girl o Murder 8. Esta droga se puede encontrar en varias formas: polvo, gotas, pastillas... Siempre mezclada con otras sustancias. Aun así, tenga la forma que tenga el efecto sobre el cerebro es el mismo: une los receptores que se encuentran en áreas del cerebro que controlan el dolor y las emociones. En el “mejor” de los casos, los efectos de esta sustancia empleada como droga pueden ir de una felicidad extrema a la confusión; en el peor de los casos puede provocar la entrada en coma o la muerte.

Categorías: estupefaciente, fentanilo.

Etiquetas: fármaco, epidemia, morfina, heroína.

- b. **Título:** Crack: el hermano pequeño de la cocaína.

Cuerpo: El crack es una de las drogas más baratas y letales que se pueden encontrar, está creada a partir de clorhidrato de cocaína (polvo), bicarbonato

sódico y cualquier otra sustancia que permita maximizar el beneficio económico del traficante sin que afecte notablemente el efecto de esta. El crack entró con mucha fuerza al mercado estadounidense en la década de 1980 debido al exceso de cocaína en el mercado y a la restricción en la producción de algunos productos químicos, esto causó una caída de precio de hasta el 80% y provocó que los traficantes inventaran el crack como una alternativa más rentable para su negocio.

Entre 1984 y 1990 tuvo lugar la “[epidemia del crack](#)” en los barrios más pobres de Estados Unidos, a partir de esta gran oleada el consumo de este estupefaciente se extendió por todo el mundo. Como daño colateral y debido a su composición (cocaína y bicarbonato), el crack facilitó que posteriormente mucha más gente se enganchara al consumo de cocaína de manera directa.

Categorías: estupefaciente, crack.

Etiquetas: epidemia, cocaína, Estados Unidos.

5. Movimientos sociales contra el narcotráfico: las drogas siempre han causado estragos en la sociedad y esta no ha permanecido siempre inmóvil. Manifestaciones, actos benéficos y organizaciones sin ánimo de lucro protagonizarán esta sección que dará voz al esfuerzo de miles de ciudadanos cuyo único propósito es ayudar a aquellos que lo necesiten.

- a. **Título:** El éxito y el fracaso de un movimiento nacional

Cuerpo: El “Movimiento por la Templanza” fue el principal promotor de la famosa “Ley seca” en Estados Unidos; desde principios del siglo XIX este colectivo exigía medidas drásticas contra el comercio y el consumo de alcohol. Según este grupo, el alcohol era el culpable de la pobreza entre las masas, ya que se le relacionaba con un clima de decadencia y deterioro, esto y que los principales productores de alcohol fueran residentes extranjeros hicieron que este movimiento cogiera fuerza por todo el país. Tras años de esfuerzo, consiguieron que en 1919 se aprobara la Ley Volstead (más conocida como Ley seca) y se prohibió la producción, el comercio y el consumo de alcohol. El colectivo alcanzó su principal objetivo, pero la alegría no duró mucho, ya que la producción y el consumo de esta sustancia siguieron presentes en el país,

pero esta vez de mano de nuevas mafias. Viendo que esta ley no aportaba ningún bien, gran parte de la población cambió de opinión y fue en 1933 que John D. Rockefeller derogó la Ley seca. Así pues, el “Movimiento por la Templanza” vio cómo el país daba la espalda a las [medidas](#) que años atrás habían triunfado, el alcohol volvió a las calles y el movimiento desapareció.

Categorías: alcohol, prohibición.

Etiquetas: Ley Seca, Ley Volstead, Estados Unidos, mafias.

b. **Título:** Las madres que hicieron de policía

Cuerpo: En los años 80 un grupo de madres de Galicia decidieron unirse y plantarle cara al narcotráfico. [Carmen Avendaño](#), fundadora de la asociación “Érguete”, encabezó las protestas que ponían en el punto de mira a los que consideraban responsables de las muertes de cientos de personas.

Con altavoz en mano, iban gritando los nombres y apellidos de los propietarios a los bares donde se vendía cocaína y heroína; viendo que estas acciones daban resultado, siguieron adelante con las protestas, dirigiéndose hasta las puertas de las viviendas donde habitaban los narcotraficantes más conocidos: un ejemplo es la [manifestación en el Pazo Baión](#), propiedad de Laureano Oubiña. La fuerza que mostraron y el incordio que supusieron ante un sistema corrupto como el que había en esa época fue una pieza clave en la lucha contra el narcotráfico gallego.

Actualmente, la fundación “Érguete” ha dejado las calles y se dedica al tratamiento y la inserción de gente con problemas de adicción, prueba de este maravilloso trabajo es la tasa de inserción con la que cuentan: un 70%.

Categorías: madres, narcotráfico.

Etiquetas: Érguete, manifestación, lucha, Galicia.

6. Género, niños y reinserción en el narcotráfico: como en muchos ámbitos de la sociedad, el narcotráfico ha sido gobernado tradicionalmente por voces masculinas. Los grandes capos de la droga, los políticos involucrados y los altos rangos de la policía y el ejército han sido, casi siempre, hombres; aunque haya alguna excepción.

Hombre o mujer, esa persona que ahora tiene treinta, cuarenta o cincuenta años ha sido niño y seguramente también lo era cuando entró en este mundo. Así pues, se centrará la mirada en el papel que tiene la figura del hombre, la figura de la mujer y el perfil del niño; el cual suele crecer rodeado de pobreza y siguiendo el camino de los que una vez también fueron niños.

a. Título: Techo de cristal en el narcotráfico

Cuerpo: El narcotráfico es un mundo gobernado y dirigido por hombres, un espacio en el que raramente se ve a una mujer al mando. Es cierto que en este mercado hay hombres y mujeres, pero las posiciones y roles que suelen adoptar son, por regla general, muy diferentes.

Mientras que encontramos hombres en todos los niveles jerárquicos de las organizaciones, es muy extraño que una mujer pase de los eslabones más bajos (distribución o contrabando a pequeña escala) a los más altos (liderazgo del grupo criminal o coordinación de producción y entregas). Estas personas estancadas en el mundo del contrabando reciben el nombre de “mulas” y suelen tener un perfil definido: pocos recursos económicos y dificultad/imposibilidad para subir de rango. Es este segundo aspecto el que limita el ascenso de muchas mujeres; así pues, las organizaciones criminales aprovechan esta situación de vulnerabilidad para usarlas como transporte para su mercancía sin correr riesgo alguno, ya que si son interceptadas por las autoridades con la mercancía no delatarán a nadie, pues su círculo cercano (familia, pareja, amigos...) correrían un grave peligro. Se puede decir, con toda certeza, que las mujeres son carne de cañón de este negocio.

Categorías: género, mujeres.

Etiquetas: patriarcado, narcotráfico, mulas.

b. Título: Dejar de ser niño para convertirse en soldado

Cuerpo: Claro está que en el mundo del narcotráfico la ética no tiene lugar; los cárteles, clanes y narcotraficantes en general no suelen ser conocidos por su racionalidad a la hora de tomar decisiones. Es por ello que es impactante, pero no extraño, ver a menores de edad convertidos en soldados y sicarios a manos de un grupo dedicado al narcotráfico. Quizás el caso más conocido es el

de México: en 2010 se calculó que unos 25.000 menores formaban parte activa de organizaciones criminales, según organizaciones civiles del país; también se constató que entre los años 2006 y 2010 murieron 2.526 menores en enfrentamientos armados, de los cuales 346 eran menores de 15 años. Por si fuera poco, algunos [pueblos amenazados por la violencia del narcotráfico](#) también han decidido armar recientemente a menores de edad. Claro está que no hay un buen final posible para este planteamiento; el problema social que representa esta situación escapa de las manos del gobierno, que parece no intervenir mucho en la resolución de este tipo de conflictos.

Categorías: niños, soldados.

Etiquetas: armas, menores, muertes, conflicto.

7. Cultura del narcotráfico: tal es la magnitud de este mundo que se ha creado un género literario, cinematográfico, musical y hasta una religión que ampara a aquellos quienes participan en el narcotráfico. Al ser algo peligroso y misterioso tiene un morbo que llena salas de cine y vende miles de libros, pero es importante diferenciar entre realidad y ficción. Lo que en las películas son personajes en la realidad son personas; detrás de cada muerto hay una familia que llora y que no recuperará a esa persona, mientras que en el negocio de las drogas otra persona ocupará instantáneamente el lugar que ha quedado vacío y así sucesivamente. Esta sección hablará sobre esta aura que se ha creado alrededor del narcotráfico y sobre la similitud que hay entre los títulos de las mejores obras y la realidad.

a. Título: La música: ¿culto al narcotráfico o relato de realidad?

Cuerpo: En los últimos años ha habido un gran ascenso de la [música urbana](#) alrededor del mundo: lo que en su momento fue el rap, ahora ha aparecido el trap, considerado como subgénero del anterior. Son muchas las críticas que ha recibido este género musical por su alusión a una vida llena de armas, drogas y violencia; letras y videoclips provocativos son publicados por un gran número de artistas, la mayoría jóvenes, que buscan salir de la calle para subirse a un escenario. Aunque es cierto que las armas, las drogas y la violencia son un tema delicado, cabe recordar que la música es un reflejo de la realidad y estas armas, drogas y violencia forman parte de la vida de muchos ciudadanos.

Desde los medios de comunicación y las instituciones se critica este estilo musical alegando que alaban el mundo del narcotráfico, pero muchos artistas reivindican que aquello que cantan es aquello que viven y ven: niños y niñas crecen en barrios marginales sin acceso escolar, laboral, rodeados de violencia y estigmatizados por la sociedad; algunos buscan salida en la música y, sin dejar de ser estigmatizados, hacen de altavoz para dar a conocer los problemas sociales de su entorno.

Categorías: música, narcotráfico.

Etiquetas: música urbana, sociedad, armas, problema social.

b. Título: El caso de San Judas Tadeo

Cuerpo: San Judas Tadeo, también conocido como el “Santo de las causas difíciles” o el “Santo de los delincuentes”, es fuertemente venerado en México el día 28 de cada mes. Este país sudamericano tiene la religión católica y cristiana como principal credo, pero en las últimas décadas ha surgido otro tipo de religión: una religión popular creada recientemente por ciudadanos en situaciones extremas en busca de un apoyo o justificación a manera de buscarse la vida.

Recientemente, tanto cárteles importantes como el de Sinaloa como pandilleros de poca monta han reconocido a este santo como su protector. Así pues, delincuentes de todo tipo (entre ellos narcotraficantes) rinden culto a este santo con la convicción de que les acompañará y ayudará en su trayectoria criminal.

Categorías: religión, narcotráfico.

Etiquetas: culto, San Judas Tadeo, Cártel de Sinaloa, pandillas.

8. Situación de microcosmos: aunque el narcotráfico consista básicamente en la producción y distribución de estupefacientes, hay un sinnúmero de casos curiosos y hechos puntuales que sorprenderían a más de uno. Esta sección destapará dichas situaciones con breves explicaciones: datos numéricos, errores policíacos, localizaciones extrañas... Y tiene como objetivo destapar cualquier información de la que no se suele hablar o tener conocimiento.

a. **Título:** ¿Cómo se produce la cocaína? Paso a paso

Cuerpo: El proceso de producción de la cocaína conlleva un largo período de tiempo, desde el momento en el que se siembra la hoja de coca hasta el momento en que se alcanza la forma de polvo suelen pasar varios meses. El secado de la hoja es una de las fases de este proceso: los productores esparcen las hojas al sol durante dos o tres días y las voltean puntualmente para que se sequen por ambas caras. En estas 48 horas las hojas pierden el 75% de su peso original debido a la deshidratación provocada por el calor y la luz del sol. A continuación...

Categorías: elaboración, cocaína.

Etiquetas: hoja de coca, secado, campesinos, campos.

b. **Título:** El peso como unidad monetaria

Cuerpo: La cantidad de dinero que manejaban los narcotraficantes gallegos era tan grande que hablar de pesetas se quedaba corto. Así pues, empezaron a pesar el efectivo con el que después pagarían la mercancía, consiguiendo un método más sencillo y rápido para contar el dinero.

Categorías: dinero, narcotráfico.

Etiquetas: unidad monetaria, Galicia, pesetas, peso.

9. Galería y sección cine: por último, pero no menos importante, este espacio estará dedicado exclusivamente a imágenes con un pie de foto explicativo y a pequeñas sinopsis de películas y series relacionadas con el narcotráfico. Este espacio contará con una sección de comentarios en la que los usuarios podrán dar su opinión y su valoración de los diferentes materiales audiovisuales.

a. **Imagen:**



Pie de foto: La Guardia Civil incauta un submarino destinado al narcotráfico en Galicia.

Texto alternativo: Un barco remolca el submarino incautado por la policía en la costa gallega.

Créditos: GNDiario

b. Título: *El Irlandés* (2019)

Sinopsis: Una película de ficción basada en una historia real que gira en torno a la desaparición del sindicalista Jimmy Hoffa en los años setenta. Situada en Estados Unidos, esta crónica muestra la estrecha relación de la política con el crimen organizado. Robert De Niro protagoniza esta adaptación del libro “I Heard You Paint Houses”, de Charles Brandt.

Categorías: cine, crimen, política.

Etiquetas: Estados Unidos, sindicalismo, Jimmy Hoffa, Robert de Niro.

2.5 Content plan

Fecha y hora	Sección	Tema	Notas
18/06/22 - 15:00	Personas importantes	Sito Miñanco	
20/06/22 - 15:00	Organizaciones criminales	Clan del Golfo	
22/06/22 - 15:00	Territorios y rutas	Plaza Pedro Zerolo	
24/06/22 - 15:00	Operaciones policiales	Agamenón	
26/06/22 - 15:00	Tipos de sustancias	Fentanilo	
28/06/22 - 15:00	Movimientos sociales	Movimiento por la templanza	
30/06/22 - 15:00	Género, niños y rehabilitación	Techo de cristal	
02/07/22 - 15:00	Cultura del narcotráfico	Música	
04/07/22 - 15:00	Situación de microcosmos	Proceso elaboración coca	
06/07/22 - 15:00	Galería y cine	Submarino	

08/07/22 - 15:00	Personas importantes	Messi del hachís	
10/07/22 - 15:00	Organizaciones criminales	Los Ángeles del Infierno	
12/07/22 - 15:00	Territorios y rutas	La Bajadilla	
14/07/22 - 15:00	Operaciones policiales	Hispania	
16/07/22 - 15:00	Tipos de sustancias	Crack	
18/07/22 - 15:00	Movimientos sociales	Érguete	
20/07/22 - 15:00	Género, niños y rehabilitación	Niños soldado	
22/07/22 - 15:00	Cultura del narcotráfico	San Judas Tadeo	
24/07/22 - 15:00	Situación de microcosmos	Peso como moneda	
26/07/22 - 15:00	Galería y cine	“El Irlandés”	

3. Estudio de mercado

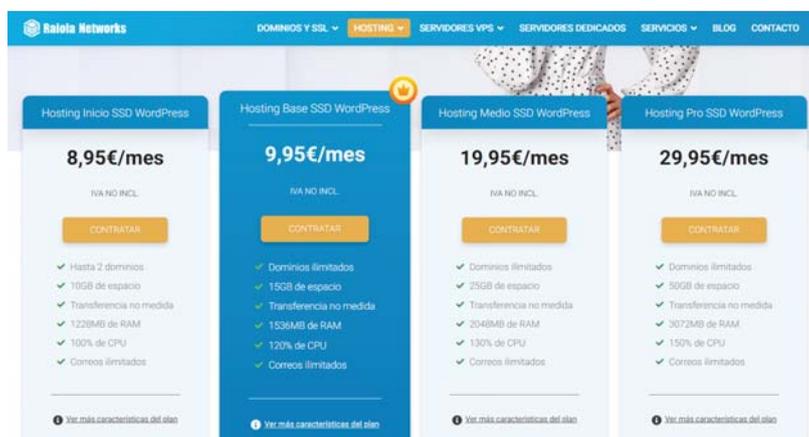
3.1 Análisis interno

3.1.1 Recursos

- **Material:** en cuanto a material se necesitará un ordenador y conexión a una red “Wi-Fi” para poder realizar la búsqueda de información pertinente y elaborar la página web del proyecto.
- **Programas informáticos:** por otro lado, será imprescindible un programa de edición web y otro de edición fotográfica. Para la primera tarea se usará *WordPress*, una herramienta en línea gratuita que permite crear y publicar páginas web; para la segunda se utilizará *Canva*, un programa de uso gratuito con el que preparar el contenido para las redes sociales (cada red social debe tener un formato específico).

3.1.2 Costes

- **Sueldos:** inicialmente yo seré el único integrante de este proyecto; así pues, no habrá costes relacionados con sueldos, ya que no habrá fondos hasta que no se consigan beneficios.
- **Dominio y hosting:** la puesta en marcha de la página web sí que supondrá ciertos costes, pues habrá que pagar por un dominio y un hosting que den dirección y almacenamiento a nuestro proyecto en la nube. Estos servicios serán contratados a la empresa española *Raiola Networks*, la cual ofrece una tarifa adecuada tanto en calidad como en precio para este proyecto: “Hosting Base SSD WordPress”, con un coste de 9,95 €/mes. Además, está pensado para trabajar con WordPress, el programa que hemos escogido como base para crear nuestro sitio web. Esta elección podría variar



según las visitas que recibiera el sitio web, ampliando o disminuyendo la capacidad de visitas y el espacio de almacenamiento del sitio web.

3.1.3 Nicho de mercado

Como el objetivo de este proyecto es informar de algo de lo que no se suele hablar, el nicho de mercado es muy amplio, ya que el contenido elaborado puede resultar interesante a gente de edades, géneros, culturas y orígenes muy diferentes. El único parámetro que sí que limita un poco nuestro nicho de mercado es la edad, pues un niño o una niña de temprana edad no entenderá el contenido de la página web y una persona de edad muy avanzada, como norma general, tendrá serias dificultades para navegar por el sitio web; así pues, podemos decir que el rango de edad al que dirigimos es desde la adolescencia hasta un límite más bien relacionado con la destreza digital que con la edad.

El resto de la población forma parte de nuestro *target* ya que como medio de comunicación que es esta página web, el objetivo es llegar a tanta gente como sea posible para mostrarles una realidad que desconocen.

3.2 Análisis externo

3.2.1 Análisis del sector

Mientras que la prensa en papel ha perdido fuerza durante los últimos años, el sector de los medios de comunicación digital ha aumentado considerablemente; muchos medios tradicionales, por no decir todos, han añadido una página web a su repertorio. Así pues, si la oferta ha aumentado es debido a que la demanda también lo ha hecho; los recursos, las posibilidades y la fácil accesibilidad que proporcionan los sitios web han hecho que gran parte de los lectores opten por esta opción.

3.2.2 Análisis de la competencia

Después de realizar una búsqueda por internet y las diferentes redes sociales más populares, se han encontrado varios perfiles relacionados con el narcotráfico centrados en una localización o con una función muy concreta. Por otro lado, solo ha aparecido una página web que ofrezca información sobre el narcotráfico en el mundo, pero la propuesta de valor que ofrece “Historias del Narcomundo” es diferente, ya que no solo se cubrirán noticias, también se realizarán investigaciones de hechos, personas y organizaciones pasadas. Los perfiles y sitios web encontrados son los siguientes:

- Sitios web:
 - Narcodiario.com

- [Colectivo de Análisis de la Seguridad con Democracia](#)
- [Fundación Galega Contra o Narcotráfico](#)
- Twitter:
 - [@cbernalcb](#)
 - [@InfoNarco](#)
 - [@contralinea](#)
 - [@blogdelnarcomex](#)
 - [@Diariodenarco](#)
- Instagram:
 - [@narcotrafico_mundial](#)
 - [@narcotraficoactual](#)
- Facebook: -

3.3 Análisis DAFO

3.3.1 Debilidades

1. El hecho de ser un solo integrante en el equipo puede comprometer los plazos de tiempo establecidos para la publicación de contenidos; la imposibilidad de delegar o repartir faena puede llegar a suponer un problema para la continuidad del proyecto. Pero como con otros aspectos, esto se vería durante la fase inicial del proyecto.
2. La opacidad en el mundo del narcotráfico dificulta claramente la búsqueda de información. Aunque sea un medio de comunicación especializado en esto, no es fácil buscar aquello que te esconden.

3.3.2 Amenazas

1. Claro está que el contenido informativo de este tipo puede ser sensible a censuras por varios motivos; habrá que ir con mucho cuidado a la hora de escribir los artículos y de publicar ciertas imágenes, pues depende de donde se publiquen pueden acabar repercutiendo negativamente al proyecto.
2. Dejando de lado las políticas de empresa de algunas redes sociales, el narcotráfico y las drogas siguen siendo un tema tabú en la sociedad, es muy posible que una parte de la población vea este proyecto con malos ojos.

3.3.3 Fortalezas

1. El gran interés que puede despertar este campo en la gente es una de las mayores fortalezas de este proyecto. Hay veces que la realidad supera la ficción, pero esta realidad no se da a conocer y, por lo tanto, no llama la atención como lo hacen algunas escenas de películas o series.
2. Contar la historia oculta o silenciada tanto de hechos diarios como de algunos de los mayores escándalos de la historia del narcotráfico; en otras palabras, mostrar a todos y cada uno de los culpables de las muertes y consecuencias causadas por el narcotráfico.

3.3.4 Oportunidades

1. Como se ha podido ver en el análisis de la competencia, no hay páginas web ni perfiles en redes sociales que cubran este campo de la manera que quiere hacerlo este proyecto. Eso da una gran ventaja para crecer como medio de comunicación, ya que sería pionero en crear un sitio web dedicado a esto, llenando así un vacío en el mercado.
2. Dejando de lado la cara oculta de cada historia concreta, el narcotráfico siempre ha sido tratado con gran superficialidad y solo se ha mostrado la punta del iceberg. Detrás de este mundo hay problemas sociales, económicos y generacionales que perpetúan el desarrollo de este mercado, beneficiando a unos y destruyendo a otros.

4. Google: SEO¹⁷ y SEM¹⁸

La página web de este proyecto aparecerá en todos los navegadores de búsqueda posibles, pero a la hora de mejorar el posicionamiento en un motor de búsqueda en concreto se centrará en el de Google. Todos los motores de búsqueda cuentan con bots y algoritmos que se encargan de ordenar los resultados cuando el usuario busca algo mediante unas palabras determinadas. En el caso de Google este orden viene determinado por tres principios: relevancia, calidad y valor referencial¹⁹; cuanto mayor sean estos tres valores, antes aparecerá la página web en los resultados de búsqueda.

Este orden en los resultados es definido principalmente por el SEO, pero hay Google proporciona otra opción con la que aparecer antes en esta lista: el SEM.

4.1 SEO

Optimizar el SEO será uno de los puntos más decisivos a la hora de crear un sitio web que llegue a tantos usuarios como sea posible. Para conseguir los mejores resultados, se tendrán en cuenta las siguientes dos tipologías de SEO: “on page”²⁰ y “off page”²¹. Los algoritmos de Google combinan estos dos modos basándose en ciertos parámetros, este proyecto cumplirá con todos los siguientes para posicionarse de la mejor manera posible.

1. “On page”:

- a. **Palabras clave:** son aquellas palabras más buscadas por las personas y es importante utilizarlas en el contenido textual de los artículos, de esta manera los algoritmos relacionarán la búsqueda realizada por el usuario con nuestro contenido. Es importante no saturar el artículo con la misma palabra clave; así pues, también se usarán sinónimos; para encontrar estos términos clave se recurrirá a varias páginas que muestran las palabras más usadas en los servidores de Google: *Answer the public*, *Google Keyword Planner* y *Ubersuggest*.
- b. **Indexación del contenido:** es necesario estructurar el contenido adecuadamente para que los algoritmos prefieran nuestra página a otras; para hacerlo se deben

¹⁷ Search Engine Optimization

¹⁸ Search Engine Marketing

¹⁹ Valor referencial: se entiende por valor referencial el hecho de aparecer en otras páginas web.

²⁰ Interno en la página web

²¹ Externo a la página web

utilizar etiquetas que permitan diferenciar fácilmente el contenido y las partes de la página web:

- i. **<h1>**: título
 - ii. **<h2>**: subtítulo
 - iii. **<body>**: cuerpo textual
 - iv. **<url>**: enlace
- c. Funcionamiento del sitio web: la velocidad de carga, la accesibilidad, la usabilidad y la experiencia de usuario también determinarán el posicionamiento en los motores de búsqueda. Se visitará continuamente la página como usuario para asegurarse del buen funcionamiento de esta.
- d. Imágenes: el peso de las imágenes deberá ser reducido con tal de no ralentizar el proceso de carga cuando el usuario entre en la página. Además, todas las imágenes y vídeos deberán tener una descripción y un texto alternativo que supla a la imagen si esta no se puede visualizar.
- e. “URLs”: para crear un buen hipertexto no basta con poner enlaces, deben usarse correctamente describiendo aquello que se encuentra en él sin usar ni números ni caracteres especiales.

2. “Off page”:

- a. Referencias externas: también llamados “backlinks”, son los enlaces que otras páginas usan para llevar al usuario hacia nuestro sitio web. Pueden ser naturales o artificiales: en el primer caso la otra página web menciona la nuestra ya que el contenido es de calidad y de interés; en el segundo hay un trato en el que se acuerda dicha mención, como si se tratase de una pequeña campaña publicitaria.

Dado que este proyecto empezará con pocos recursos económicos, se apostará por crear un contenido de calidad que ayude a aumentar las referencias externas naturales. Para agilizar este procedimiento será vital publicitar el proyecto mediante las redes sociales y otras herramientas.

4.1.1 Herramientas SEO

Para que el proyecto mejore constantemente se hará un seguimiento de los resultados de las técnicas aplicadas, de esta manera se podrá ver qué funciona y qué no a la hora de redactar o estructurar el sitio web. Google ofrece una herramienta llamada “Google Search Console” que monitoriza el posicionamiento de las páginas web en sus resultados de búsqueda; por otro lado, “WordPress”, el programa utilizado para crear la página web, ofrece un “plug-in”²² apodado “Yoast SEO” que ayuda a optimizar el SEO del sitio web.

4.2 SEM y Google Ads

Una parte del presupuesto inicial irá destinado a publicitar el proyecto en diferentes campos; en este caso el SEM servirá para publicitarse entre los resultados de búsqueda de los usuarios. Para sacarle el máximo rendimiento a este recurso debemos diferenciar dos redes de anuncios diferentes:

1. **Google Ads:** se paga a Google para situar el anuncio de nuestra página web en los resultados de búsqueda. Una vez nuestra página web tenga suficiente contenido, se recurrirá a este tipo de publicidad puntualmente para dar fuerza al proyecto. Este es el proceso de creación de una campaña publicitaria en Google Ads:

Ha llegado el momento de crear tu anuncio

The image shows the Google Ads creation interface. On the left, there are five input fields for creating an ad:

- Título 1:** Historia del narcotráfico (25/30)
- Título 2:** Información y entretenimiento (29/30)
- Título 3:** La cara oculta de la moneda (27/30)
- Descripción 1:** Blog informativo dedicado a la historia y las curiosidades del i (75/90)
- Descripción 2:** Contamos al completo aquellas historias que se han quedado (67/90)

On the right, there is a preview of the resulting ad in a search engine interface. The ad text is:

Anuncio · historiasdelnarcotráfico.wordpress...
Historia del narcotráfico | Información y entretenimiento | La cara oculta de la...
Blog informativo dedicado a la historia y las curiosidades del narcotráfico. Contamos al completo aquellas historias que se han quedado a...

a.

²² Aplicación que añade una nueva funcionalidad al software de un programa informático

Añade temas de palabras clave para relacionar tu anuncio con las búsquedas

Temas de palabras clave seleccionados:

relatos × leyendas × documentales × mundo narco ×
mundo narco videos × blog del narco videos × block del narco ×
relatos de misterio × block del narco videos ×
relatos de misterio y suspense × + Nuevo tema de palabras clave

Temas de palabras clave sugeridos:

+ asociación sociocultural + documentales historia
+ relatos terror + relatos de ciencia ficcion
+ relatos edgar allan poe + horacio quiroga cuentos
+ cortazar cuentos + relatos de aventura + relatos lovecraft
+ gabriel garcia marquez cuentos + relatos de horror

b.

A continuación, elige dónde quieres que se muestre tu anuncio

Anunciar cerca de una dirección

Anunciar en códigos postales, ciudades o regiones concretos

España × México ×
 Colombia × Perú ×
 Chile × Argentina ×
 Bolivia ×

Añade un código postal, una ciudad, un estad...



Google Datos de mapas ©2022 Términos de uso

c.

Fija un presupuesto para obtener los resultados que quieres

Seleccionar una opción de presupuesto Moneda: euro (€) ▼

0,40 € al día de media · 12 € al mes como máximo

Según lo estimado, conseguirás entre 120 y 290 clics en tus anuncios cada mes

Recomendado para ti ⓘ

1,30 € al día de media · 40 € al mes como máximo ✓

Según lo estimado, conseguirás entre 400 y 940 clics en tus anuncios cada mes

3,20 € al día de media · 97 € al mes como máximo

Según lo estimado, conseguirás entre 980 y 2.310 clics en tus anuncios cada mes

d.

- 2. Google AdSense:** en este caso la página web no se publicitará en los resultados de búsqueda, lo hará en otras páginas web; los propietarios de estas ceden un espacio para otros editores web que se quieren promocionar. Nuestro proyecto aprovechará esta herramienta de las dos maneras: primero nos publicitaremos en otras páginas web y posteriormente, cuando recibamos un mínimo de visitas, cederemos un espacio a otros sitios web con contenido mínimamente relacionado con el nuestro para que pongan sus anuncios.

Una vez finalizada una campaña de publicidad se comprobarán los resultados y la efectividad que ha tenido, para hacerlo se tomarán en cuenta tres métricas:

- 1. CPM:** gasto económico para generar mil clics en el anuncio.
- 2. CTR:** porcentaje de clics en relación con las personas que han visto el anuncio.
- 3. CPC:** coste por clic.

5. Estrategia y presencia en redes sociales

5.1 Estrategia en redes sociales

Las redes sociales son la mejor herramienta para crear un grupo sólido de seguidores; para hacerlo será importante definir qué tipo de contenido se publicará. En el caso de este proyecto, las redes sociales son un altavoz para el contenido que se encuentra en la página web; así pues, el objetivo principal es reconducir a los seguidores del perfil en la red social hacia el sitio web.

Los “posts” en todas las redes sociales del proyecto tendrán un fin publicitario, pero sin olvidar que debemos interactuar y entretener al usuario para que disfrute con nuestro contenido en todas las plataformas. Además, el uso de hashtags, música, ubicación y etiquetas será algo obligatorio en cada una de las publicaciones.

Por otro lado, para comprobar que la táctica aplicada en redes sociales funciona correctamente se comprobarán ciertas métricas en las publicaciones:

- **Métricas básicas:**

- Seguidores
- Interacción: suma de “me gustas”, comentarios, compartidos y guardados.
- Alcance: cantidad de personas que ven una publicación.
- Impresiones: número de veces que una publicación ha sido vista.

- **Métricas de efectividad:**

- ER²³: calcula la efectividad de una publicación a la hora de interactuar. Se calcula con la suma de “me gustas” + comentarios + guardados + compartidos dividida entre el número de impresiones. Este proyecto se fijará un mínimo de un 2% en la tasa de ER.
- VTR²⁴: número de visualizaciones de un vídeo dividido por el número de impresiones.
- CTR²⁵: esta métrica en Instagram tiene poca utilidad, ya que no es una red social en la que se pueda navegar a un contenido diferente mediante un click. Más enfocada en Facebook y Twitter, divide el número de clics por la cantidad

²³ Engagement Rate

²⁴ Video Tape Recorder

²⁵ Click Through Rate

de impresiones de una publicación; analizando así la efectividad del post para atraer al usuario.

5.2 Presencia en redes sociales

5.2.1 Instagram

Instagram es una red social en la que prima el contenido visual: una buena imagen o un buen vídeo acompañado de una breve descripción. Además, es ideal para interactuar con el usuario, ya que proporciona recursos como encuestas, votaciones, preguntas directas... Así pues, el perfil creado en esta red social servirá de anzuelo para que el usuario entre a la página web. Para que esto funcione, el formato del contenido se adaptará a los diferentes tipos de publicación:

- Las publicaciones en el “feed” serán versiones reducidas de los artículos publicados en el sitio web: una imagen que capte la atención del usuario y un breve texto que despierte la curiosidad.
- Las “stories” tendrán como propósito principal buscar la interacción con los usuarios mediante recomendaciones, encuestas...

El perfil será creado como perfil de empresa, de manera que el mismo Instagram nos proporcionará datos analíticos sobre nuestras publicaciones: edad, sexo y ubicación de nuestros seguidores; mejores horas para publicar; número de interacciones (visualizaciones, veces que se ha compartido nuestro contenido, comentarios...). Por último, según el resultado de dichas técnicas, se contemplará la opción de recurrir a la publicidad de pago, de manera que el perfil llegue a más personas interesadas en este tipo de contenido.



5.2.2 Twitter

El perfil en esta red social, como en la anterior, tendrá como propósito captar la atención del usuario para redirigirlo a la página web del proyecto. En este caso el formato visual da un paso atrás, así que nos centraremos en el contenido textual de los “tweets”. Por otro lado, seguiremos a páginas relacionadas con nuestro ámbito informativo con el objetivo de poder hacer “retweet” a sus publicaciones y así poder ofrecer más contenido, aunque no sea nuestro, a nuestros seguidores.



5.2.3 Facebook

Por último, nuestro perfil en Facebook será el más híbrido de los tres: una combinación por igual de contenido visual y contenido textual. La gran ventaja que nos ofrece esta red social es la posibilidad de colgar videos de larga duración y extensos textos en una misma publicación, lo cual podemos aprovechar para compartir el contenido de la página web de manera más completa.



5.3 Content Plan

Red social	Fecha y hora	Post	Tema	Notas
Instagram	15/06/22 15:00	- Imagen y story	Presentación	
Twitter	15/06/22 15:00	- Tweet	Presentación	
Facebook	15/06/22 15:00	- Post	Presentación	
Instagram	16/06/22 15:00	- Story	Encuesta	
Twitter	17/06/22 15:00	- Tweet	Encuesta	
Instagram	18/06/22 15:00	- Imagen	Publicidad	

Twitter	19/06/22 15:00	-	Tweet	Publicidad	
Facebook	20/06/22 15:00	-	Post	Publicidad	
Instagram	21/06/22 15:00	-	Story	Votación	
Twitter	22/06/22 15:00	-	Tweet	Votación	
Instagram	23/06/22 15:00	-	Imagen	Publicidad	
Twitter	24/06/22 15:00	-	Tweet	Publicidad	
Facebook	25/06/22 15:00	-	Post	Publicidad	
Instagram	26/06/22 15:00	-	Story	Recomendación	
Twitter	27/06/22 15:00	-	Tweet	Recomendación	
Instagram	28/06/22 15:00	-	Imagen	Publicidad	
Twitter	29/06/22 15:00	-	Tweet	Publicidad	
Facebook	30/06/22 15:00	-	Post	Publicidad	
Instagram	01/07/22 15:00	-	Story	Encuesta	
Twitter	02/07/22 15:00	-	Tweet	Encuesta	
Instagram	03/07/22 15:00	-	Imagen	Publicidad	
Twitter	04/07/22 15:00	-	Tweet	Publicidad	
Facebook	05/07/22 15:00	-	Post	Publicidad	

6. Análisis del blog una vez puesto en marcha

6.1 Web/Google Analytics

Google Analytics servirá para monitorizar la actividad del usuario en la página web gracias a las “cookies”²⁶. Gracias a este seguimiento podemos extraer información que posteriormente será usada para ajustar mejor los cambios necesarios en el sitio web o en las campañas publicitarias. Así pues, nos encontraremos con varios parámetros a tener en cuenta:

- 1. Adquisición del usuario:** ¿de dónde viene el usuario que visita nuestra página web?
 - a. “Search Engine Traffic”: proviene de un buscador, ya sea pagado (Google Ads) u orgánico.
 - b. “Referral”: proviene de otra página web, normalmente mediante un enlace.
 - c. “None”: ha buscado el URL directamente en el buscador.
 - d. “Social”: proviene de las redes sociales.
- 2. “Engagement”:** con el “engagement” conoceremos cómo se comporta el usuario en nuestro sitio web.
 - a. Número de visitas a páginas: número total de páginas visitadas.
 - b. Número de usuarios: cantidad de personas que ha navegado en nuestro sitio web durante un período de tiempo determinado.
 - c. Ruta del usuario: el recorrido que ha seguido el usuario dentro de la página web.
 - d. Tiempo medio de visita: ¿cuánto tiempo pasa en nuestro sitio web? ¿En qué páginas se detiene más/menos?

²⁶ Pequeños textos con información sobre tu visita a un sitio web que se envía al navegador

6.2 Usabilidad, accesibilidad y experiencia del usuario

6.2.1 Usabilidad

Por norma general, el usuario de internet es vago y así hay que tratarlo. La página web deberá ser fácil de usar, de esta manera será mucho más fácil que el lector se centre exclusivamente en el contenido desde el momento en el que entre. Para saber si nuestra página web tiene una buena usabilidad deberá reunir estos cinco principios:

1. **Aprendizaje rápido:** la página web debe estar diseñada para que el usuario se familiarice rápidamente con su funcionamiento; si no es así, el lector no volverá a visitarla ya que se frustrará al navegar por ella.
2. **Eficiencia:** este principio hace referencia a la rapidez con la que el usuario completa una tarea en nuestra página web. Por ejemplo, en nuestra página web habrá un mapa interactivo que permitirá al usuario descubrir historias según su localización ¿cuánto tiempo tarda desde que entra a la página del mapa hasta que abre el artículo?
3. **Memorabilidad:** los procesos de navegación deberán ser fáciles de recordar, así facilitaremos la continuidad de las visitas en nuestra web.
4. **Efectividad:** es normal que se den errores de carga o visualización, pero dichos errores deben ser corregidos rápidamente al actualizar la página o el servidor.
5. **Satisfacción:** es crucial que el usuario abandone la página contento y habiendo podido ver aquello que ha deseado. En este principio juegan un papel importante casi todos los aspectos posibles: diseño, contenido, navegación...

Haciendo referencia a la satisfacción, una página web puede resultar bonita y sencilla para una persona, pero desagradable y complicada para otra. Es algo muy subjetivo y cuantas más opiniones reciba la página web, mejor. Es por esto que antes de publicar el sitio web en Internet se someterá a un grupo de 50 personas a dos tests para comprobar la usabilidad del sitio web y así poder realizar los ajustes correspondientes:

- **“Think/Talk-aloud protocol”:** se le muestra a una persona la página web por primera vez, esta debe navegar por ella comentando en voz alta lo que quiere hacer y lo que piensa en el momento. Es muy útil para ver en qué situaciones el usuario se encuentra perdido, ya sea por el diseño, el texto o la navegación.
- **Test de los cinco segundos:** este ejercicio consiste en mostrar la página de inicio al usuario durante cinco segundos, posteriormente se le hacen una serie de preguntas

para ver qué es lo que recuerda. En este caso sirve para ver si la página tiene una buena estructura y jerarquía visual.

6.2.2 Accesibilidad

Este proyecto tiene un nicho de mercado muy amplio, por lo que la página web debe responder a la par. Se deberá tener en cuenta a gente mayor con menor destreza en el mundo digital, gente con problemas visuales (opción de aumentar el tamaño de las letras, lector en voz alta automático...), etc. Relacionado con los principios de la usabilidad, la página web será de fácil acceso y uso para el mayor número de personas posible.

6.2.3 Experiencia de usuario

Este término hace referencia al lado más emocional del sitio web, el usuario debe tener sensaciones únicas y agradables al navegar por él. La ventaja con la que cuenta este proyecto es el tema principal en sí: el narcotráfico. Uno de los géneros más vistos en series, películas, libros e incluso en canciones que despierta la curiosidad y el nerviosismo en aquel que lo ve. La página web aprovechará este hilo emocional con videos impactantes, narrativas emocionantes y recursos web que dinamicen la experiencia del usuario al entrar en la web.

7. Anexos

1. Página web para la inspiración del diseño web: <https://dribbble.com/>
2. Página web para la construcción del sitio web: <https://wordpress.com/es/>
3. Empresa encargada de dar servicios de dominio y hosting: <https://raiolanetworks.es/>

8. Bibliografía

1. Escohotado, A. (1989). *Historia general de las drogas*. Espasa-Calpe.
2. UNODC, “2012 World Drug Report”.
https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/WDR_2012_web_sm_all.pdf
3. Ministerio Holandés de Asuntos Exteriores. (2019). La política holandesa sobre drogas.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/holanda.pdf
4. Domostawski, A. (2012). Políticas sobre drogas en Portugal. Open Society Foundations.
<https://www.opensocietyfoundations.org/uploads/750617c2-11c7-4b20-9edc-df62104a22e8/drug-policy-portugal-benefits-decriminalizing-drug-use-es-20160218.pdf>
5. Aduanas Españolas. (21/04/2019). *Se fuga de nuevo Abdellah el Haj Sadek el 'Messi del hachis*. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=tDobeuaChJw&list=PLpFJjNCYQr976cwlpN6Wt4mkJjiYnk19c&index=18>
6. Pozas, A. (15/04/2021). *El Supremo condena a Sito Miñanco a casi cuatro años de cárcel por blanquear dinero del tráfico de drogas*. ElPaís.
https://cadenaser.com/ser/2021/04/15/tribunales/1618485695_039592.html
7. Aduanas Españolas. (24/10/2018). *Reportaje completo Sito 'Miñanco' sobre el famoso narco gallego*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=E6zp4OnMzWM>
8. Teleantioquia Noticias. (29/03/2021). *Informe Especial: "El Clan del Golfo: su origen y expansión en Antioquia*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BJx-3ohcfGI>
9. Teleantioquia Noticias. (29/03/2021). *Informe Especial: "El Clan del Golfo: su origen y expansión en Antioquia (segunda parte)*. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=p_nambRxmlY
10. Matute Urdaneta, G. y Velásquez Loaiza, M. (10/05/2022). *¿Qué es el Clan del Golfo? Historia y líderes de la nueva generación de narcos de Colombia*. CNNEspañol.
<https://cnnespanol.cnn.com/2022/05/10/que-es-clan-del-golfo-historia-lideres-narcos-colombia-orix/>

11. Redacción. (17/02/2011). *Historia de los Ángeles del Infierno*. Documentalium.
<https://www.documentalium.com/2011/02/historia-de-los-angeles-del-infierno.html>
12. Somos Chueca. (05/11/2019). *La situación de la plaza Pedro Zerolo se vuelve insostenible*. Eldiario.es.
https://www.eldiario.es/madrid/somos/chueca/la-situacion-de-la-plaza-pedro-zero-lo-se-vuelve-insostenible_1_6416249.html
13. Telemadrid. *Esnifan pegamento y malviven en la Plaza de Pedro Zerolo*. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=pM0p5qywUTg>
14. Selva Algeciras, M.E. (07/04/2014). *La Bajadilla, un barrio de otra realidad*. EuropaSur.
https://www.europasur.es/algeciras/Bajadilla-barrio-realidad_0_795820617.html
15. Redacción. (04/03/2022). *Desarticulado el mayor grupo organizado de venta de heroína y cocaína en La Bajadilla*. Andalucía Información.
<https://andaluciainformacion.es/campo-de-gibraltar/1033377/desarticulado-el-mayor-grupo-organizado-de-venta-de-heroina-y-cocaina-en-la-bajadilla/>
16. Noticias Caracol. (24/10/2021). *Así fue la intensa cacería a alias 'Otoniel', máximo cabecilla del Clan del Golfo*. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=UfkEGC1dJIA>
17. Redacción. (23/10/2021). *Así fue la Operación Agamenón que logró dar con el paradero de alias "Otoniel"*. ElEspectador.
<https://www.elespectador.com/judicial/asi-fue-la-operacion-agamenon-que-logro-dar-con-el-paradero-de-alias-otoniel/>
18. Equipo de Guardia Aragón TV. *Operación Hispania anti droga de Policía Nacional*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0MTFICr3YKM>
19. BBC News Mundo. *Fentanilo, la poderosa droga que mata a miles en Estados Unidos*. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=K5Yw1fdnWXc&list=PLpFJjNCYQr976cwlPn6Wt4mkJjiYnkl9c&index=7>
20. Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas; Institutos Nacionales de la Salud; Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos.
<https://nida.nih.gov/es/publicaciones/drugfacts/el-fentanilo>
21. Redacción. *El 'crack' del 86*. ElPaís.

- https://elpais.com/diario/1986/07/20/internacional/522194404_850215.html
22. Torres, A. (09/12/2017). *Crack (droga): sus efectos y consecuencias de consumirla*. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/drogas/crack-droga>
23. Wilhelm, L., Keating, J. and Shanley, W. *Temperance Movements*. The Catholic Encyclopedia. ecWiki. [https://ec.aciprensa.com/wiki/Movimientos de Templanza](https://ec.aciprensa.com/wiki/Movimientos_de_Templanza)
24. Jiménez, P. (24/09/2019). *Un matriarcado contra el narcotráfico*. ElPaís. [https://elpais.com/sociedad/2019/09/19/pienso luego actuo/1568890229_227746.html](https://elpais.com/sociedad/2019/09/19/pienso_luego_actuo/1568890229_227746.html)
25. Redacción. (07/05/2021). *Los niños soldados de México*. Universidad de Guadalajara. <http://www.gaceta.udg.mx/los-ninos-soldados-de-mexico/>
26. Beauregard, L.P. (23/01/2020). *Los niños soldado de Guerrero: nueva señal de la descomposición por la violencia en México*. ElPaís. https://elpais.com/internacional/2020/01/23/mexico/1579744998_262408.html
27. Redacción. (28/10/2021). *San Judas Tadeo es venerado por narcos*. El Sol de México. <https://www.elsoldemexico.com.mx/doble-via/san-judas-tadeo-es-venerado-por-narcos-7403016.html>
28. Redacción. (28/08/2013). *San Judas Tadeo ¿el santo preferido de los delincuentes?* Univisión. <https://www.univision.com/noticias/noticias-de-mexico/san-judas-tadeo-el-santo-preferido-de-los-delincuentes>
29. Redacción. *Coca*. Ecured. [https://www.ecured.cu/Coca_\(planta\)#Cultivo](https://www.ecured.cu/Coca_(planta)#Cultivo)
30. Redacción. Sinopsis El Irlandés. Sensacine.com. <https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-139628/>
31. Rodríguez, A. (02/08/2019). *Lenguajes de programación: HTML, CSS y Java Script*. YCoinBound. <https://www.ycoinbound.com/blog/lenguajes-de-programaci%C3%B3n-html-css-y-javascript>