
This is the **published version** of the bachelor thesis:

Martins De Almeida, Marta; Muntanyola Saura, Dafne, dir. La Incidencia de la gobernanza en las prácticas y la participación cultural del colectivo juvenil en Cerdanyola del Vallès. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2023. (Grau en Humanitats)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/280653>

under the terms of the  license



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

**LA INCIDENCIA DE LA GOBERNANZA
EN LAS PRÁCTICAS Y LA PARTICIPACIÓN
CULTURAL DEL COLECTIVO JUVENIL
EN Cerdanyola del Vallès**

Trabajo Final de Grado

Autora: Marta Martins De Almeida

Tutora: Dafne Muntanyola Saura

Grado de Humanidades

Curso 2022/ 2023

Resumen:

Desde que tuvo lugar el Estado de bienestar en la sociedad occidental, fueron apareciendo dos modelos de políticas culturales que representan dos fases históricas de la acción cultural por parte de las instituciones. Más recientemente, aparece el modelo de gobernanza, el cual hace referencia a un cambio en la manera de sentir, de pensar, de hacer y de aprender la cultura. De forma paralela, la participación cultural y la organización de las prácticas culturales pueden verse afectados según el enfoque de las políticas culturales que las instituciones decidan acoger. Concretamente, el colectivo juvenil es uno de los grupos sociales que puede ver más afectada su participación cultural según las políticas que se lleven a cabo. Este trabajo pretende mostrar la incidencia del modelo de gobernanza cómo un modelo de gestión cultural alternativo que pretende volver a situar en un nuevo escenario configurado por las instituciones públicas, las entidades sociales y la ciudadanía, con el objetivo de trabajar de forma más transversal entre todas las partes involucradas. Concretamente, el caso de estudio se centra en analizar que tipo de incidencia encontramos tanto en las prácticas como en la participación cultural del colectivo juvenil en el Casal de Joves d'Altimria de Cerdanyola del Vallès mediante la aplicación de este modelo alternativo.

Palabras clave: políticas culturales, colectivo juvenil, participación cultural, gobernanza, prácticas culturales

Índice

Introducción	4
Capítulo I. Marco teórico	6
1. Las políticas culturales	6
1. 1. Modelos de políticas culturales: de la democratización cultural a la cultura de lo común	6
1. 2. El caso de Barcelona: ¿valor social o derecho cultural?	8
1. 3. Lo cultural	10
1. 4. Las políticas culturales destinadas a los jóvenes	12
2. La relación del colectivo juvenil con la cultura	15
2. 1. ¿Qué entendemos como juventud?	15
2. 2. La juventud en la sociedad posmoderna hasta la actualidad	15
2. 3. Las prácticas culturales del colectivo juvenil	16
3. Participación cultural	20
3. 1. Participación cultural del colectivo juvenil	20
3. 2. Modelo alternativo: la gobernanza	21
3. 2. 1. El modelo de gobernanza en Cerdanyola del Vallès	23
Capítulo II. Metodología	25
Capítulo III. Análisis	30
Conclusión	44
Referencias bibliográficas	46
Anexos	48

Introducción

¿Cómo se organiza un proyecto cultural mediante el modelo de gobernanza y qué incidencia tiene en la participación del colectivo juvenil en Cerdanyola del Vallès? Esta ha sido la pregunta general que me he planteado y, que al mismo tiempo, me ha llevado a realizar este trabajo.

Así pues, he querido indagar el papel de las instituciones en cuanto a las políticas culturales que llevan a cabo con el objetivo de hacer frente, incentivar o /y mantener la participación e implicación de la juventud en la cultura. De forma concreta, me ha llamado especial atención los modelos tanto de acogida como de incorporación que puede llegar a presentar el Casal de Joves Altimira de Cerdanyola del Vallès. Se trata de un centro municipal donde se organizan y se realizan diversos servicios y actividades, única y exclusivamente para los jóvenes que deseen asistir.

En esta línea de estudio, pretendo hacer un análisis de las políticas culturales que existen a día de hoy en Barcelona (Morató, 2005) con el objetivo de poder estudiar si coinciden con las políticas culturales del Ayuntamiento de Cerdanyola. En este sentido, también quiero estudiar si las políticas culturales de Barcelona pueden servir de referencia para las políticas culturales del municipio, en el caso de que sean diferentes. Del mismo modo, me interesa estudiar qué tipo de función tiene las administraciones públicas y ver cómo se organizan las políticas culturales a nivel comarcal, así como municipal, así como exponer cuáles son los modelos de las políticas culturales que tenemos a día de hoy (De Aguilera, 2000). Dicho esto, es interesante buscar un enfoque alternativo a dichas políticas culturales, teniendo en cuenta el valor social, así como el derecho a la cultura de la ciudadanía. Así pues, pretendo dar otro tipo de enfoque a la cultura, es decir, que se reconozca la cultura no solo como sustantivo sino también como adjetivo, *lo cultural*, (Barbieri, 2014).

Por otra parte, si bien los jóvenes han dejado de consumir la cultura tradicional, no implica que el consumo hacía este tipo de prácticas culturales haya desaparecido en su totalidad. Del mismo modo ocurre con las formas de organización y participación cultural del colectivo juvenil. Puede que estas ya no sean las mismas, pero dicha evolución no implica que los jóvenes ya no estés involucrados en la cultura de su ciudad. Es decir, mis suposiciones iniciales giran alrededor de la idea de que a lo largo de estas últimas décadas se han producido una serie de cambios en cuanto al consumo y a la participación del colectivo juvenil y, de forma paralela, dicho resultado podía conllevar a pensar un seguido de ideas erróneas en relación a la realidad catalana. En este sentido, he considerado

interesante analizar cuál es la situación en la que los jóvenes se encuentran actualmente y cual es la relación del colectivo con la cultura del municipio.

En consecuencia, pretendo analizar el concepto de ‘juventud’, teniendo en cuenta qué quiere decir y qué significa ser joven en una sociedad occidental (Feixa, 1998). Del mismo modo, pretendo analizar cuáles han sido las prácticas culturales que más han llevado a cabo los jóvenes catalanes estos últimos años y hacer un breve análisis en cuanto a los resultados que aparecen en los informes (InformeCoNCA, 2020).

Además, he querido comparar la forma de organización y de acercamiento cultural que presenta el Casal de Joves d’Altimira en contraste a las formas de organización que presentan algunos grupos juveniles de Cerdanyola del Vallès. Es decir, la finalidad es comparar dos formas diferentes de participación y consumo cultural por parte de los jóvenes. Por un lado, nos encontramos con el equipamiento municipal exclusivamente para jóvenes y, por el otro, tenemos grupos independientes formados por dicho colectivo.

Finalmente, me interesa estudiar, la participación cultural del colectivo juvenil a través de un modelo de políticas culturales alternativo: la gobernanza (Quintana & Del Valle, 2018) con el objetivo de ver aquellos elementos que se ven modificados en cuanto a la participación y consumo cultural de la juventud catalana. De este modo, se expondrá el caso del Casal de Joven Altimira como punto de partida para dicha comparación (CERC, 2022).

Con respecto a la metodología, pretendo realizar entrevistas a personas que forman parte del colectivo juvenil del municipio, así como a funcionarios que trabajan en el Departamento de Cultura y de Juventud. La finalidad es poder hacer un análisis completo en cuanto a la situación cultural actual del municipio. Del mismo modo, mediante los informes publicados por el mismo Ayuntamiento, voy a estudiar cuál es el modelo de políticas culturales que mejor define sus dinámicas de acción y de relación con la población, concretamente, con el colectivo juvenil. Además, también pretendo mostrar el grado de participación cultural de los jóvenes dependiendo del modelo que se emplee. En este sentido, el caso concreto de comparación se centra en el Casal de Joves d’Altimira.

Capítulo I. Marco teórico

1. Las políticas culturales

Como explica Antonio Ariño Villarroya (2006), hablamos de políticas culturales para referirnos a la intervención de los agentes públicos en la regulación y la producción de la oferta cultural. En este sentido, dicha intervención cobró una importancia relevante, principalmente con el desarrollo del Estado de bienestar, después de la Segunda Guerra Mundial. En este contexto aparecen diversos modos de aplicar las políticas culturales, cada uno con una visión distinta al otro. Además, a pesar de estar vagamente definidos, los derechos culturales conformarían una de las dimensiones de la ciudadanía y del bienestar hasta el día de hoy. En este sentido, también resulta interesante analizar el valor social que las instituciones le dan a la cultura de una ciudad.

1. 1. Modelos de políticas culturales: de la democratización cultural a la cultura de lo común

En la sociedad occidental podemos diferenciar dos modelos principales de gestionar y de enfocar las políticas culturales desde las instituciones. Así pues, Iñaki López (2000) analiza como ambos modelos se diferencian en función de sus respectivas finalidades. Se trata de dos grandes enfoques planteados, o bien como modelos contrapuestas, o bien como dos fases históricas de la acción cultural por parte de las instituciones: las políticas de democratización cultural y las políticas de democracia cultural.

Por un lado, los comienzos del modelo de democratización cultural tienen lugar en la década de los sesenta por toda Europa (Barbieri, 2014). En aquellos años, tuvo lugar un proceso de institucionalización de las políticas culturales donde se consolidó el modelo de políticas de acceso a la cultura. En este sentido, la intervención gubernamental se centra en la promoción de la oferta cultural, es decir, por parte de las instituciones hay una voluntad de popularizar las artes eruditas y, para ello, se impulsan infraestructuras culturales, como por ejemplo: museos, teatros, bibliotecas, etc. Los años sesenta fueron conocidos como los años de los grandes equipamientos culturales y de la masiva producción cultural por parte del Estado.

En otras palabras, se trata de un modelo que tiene como finalidad extender la alta cultura entre todos los sectores de la población y, en consecuencia, los esfuerzos del Estado se enfocaron en popularizar los elementos de la alta cultura y a facilitar a todos los sectores de la población el

acceso a las creaciones artísticas. Así pues, hay un reconocimiento al derecho cultural (De Aguilera, 2000).

Cabe destacar que también fue el periodo de consolidación de la dicotomía Estado-mercado, lo cual incluye directamente el desarrollo de modelos culturales alternativos y, además, también implica la asociación entre lo estatal y lo público, por un lado, y lo mercantil y privado, por el otro (Barbieri, 2014). En efecto, se percibe la cultura como un producto que se debe difundir, pero al mismo tiempo, también son estas políticas de democratización cultural las que se olvidan de todo aquello que no sea considerado alta cultura tradicional. Como dice Iñaki López De Aguilera (2000), se trata de imponer la cultura de la academia a toda la población.

Al modelo de democratización cultural se añaden unas políticas públicas que incorporan la promoción de espacios de participación y de expresión sociocultural. En este caso, son los gobiernos quienes se reafirman en el rol de productores culturales. En otras palabras, el ámbito institucional asume el papel de lo público. En consecuencia, se acepta que los gobiernos locales presentan unas mejores condiciones para hacerse cargo de la promoción de la cultura (Barbieri, 2012).

Por otro lado, a finales de los sesenta, en Europa se produce una serie de cambios sociales que determinaron una serie de modificaciones en el modelo de política cultural. Es decir, estaba teniendo lugar un nuevo paradigma en las políticas culturales, un nuevo conjunto de valores que apostaban por la calidad de vida, la participación cultural, la igualdad, etc. En este contexto surge una nueva óptica: el modelo de democracia cultural (De Aguilera, 2000). Así mismo, a diferencia del modelo de democratización, con este nuevo paradigma los ciudadanos pueden llegar a ser los creadores de su propia cultura. El derecho a la cultura ya no se entiende como un simple derecho a consumir arte, sino a participar desde dentro en los procesos socioculturales. Ya no hay una cultura académica que impera en los gustos y los equipamientos culturales de la sociedad, sino que son las personas desde dentro las que pueden dar pie a nuevas formas alternativas de cultura.

Además, la cultura deja de concebirse como simple objeto, y como ventaja a esta concepción nos encontramos con una extensión del propio concepto de cultura, así como la aceptación de la diversidad y de los movimientos favorables a la regionalización y descentralización (De Aguilera, 2000).

1. 2. El caso de Barcelona: ¿valor social o derecho cultural?

Sergio Ramos Cebrián, en su artículo *Dos modelos de políticas culturales contemporáneas al hilo de las propuestas de las ciudades europeas de Göteborg y Barcelona* (2022), nos presenta una comparación entre dos ciudades europeas. Así pues, analiza el caso de Barcelona, ya que su Plan cultural tiene como finalidad abrir nuevas vías de acción cultural institucional. El Plan cultural de la ciudad catalana pretende articular una nueva cultura institucional basada en el reconocimiento de la acción cultural comunitaria, el valor social de la cultura y la potencia democrática de los derechos culturales, según explica el autor del artículo.

Los antecedentes que tienen lugar en nuestra sociedad giran alrededor de las continuas crisis, así como de los procesos de globalización que han tenido lugar desde finales del s. XX. Dichos acontecimientos han ido poniendo en evidencia las estrategias culturales públicas que se habían desarrollado hasta ese momento. Además, analizamos como en la primera década del s. XXI tiene lugar una nueva manera de entender la acción cultural institucional, ya que empezó a percibirse un discurso que focalizaba la importancia en la diversidad cultural, pero en la segunda década del mismo siglo nos encontramos como la cultura se descolgaba de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). En este contexto, Barcelona y sus instituciones buscaron nuevas soluciones para asumir los retos culturales que tenían y, en consecuencia, se desarrollaron nuevas estrategias para la acción cultural institucional y comunitaria (Ramos, 2022).

Actualmente, las ciudades y sus políticas culturales son agentes activos en el desarrollo de los derechos culturales. Concretamente, Barcelona ha sido una ciudad preocupada por reforzar el valor de la cultura como eje de desarrollo de la ciudad y apuesta por los derechos culturales. En esta línea, el autor del artículo mencionando anteriormente, explica como la ciudad catalana lleva dos legislaturas tratando de reorientar sus políticas culturales con el objetivo de encaminar dichas políticas hacia unas políticas públicas de lo común (Barbieri, 2018).

Así pues, Ramos considera que la cultura institucional de Barcelona provee a la ciudadanía de servicios y programas culturales que ordenan y ofrecen experiencias culturales de ocio y acceso para todas las edades, becas y ayudas para el fomento de la vida asociativa en la ciudadanía. Por parte de las instituciones hay una clara voluntad de fomentar la participación de la ciudadanía,

dando a la cultura un lugar relevante en la ciudad. Los objetivos de las instituciones catalanas tienen como finalidad desplegar estrategias artísticas y formativas para que la cultura tenga presencia en toda la ciudad, y para todas las edades.

Barcelona presenta un Plan de políticas culturales que se centra en los derechos culturales como punto central para la acción institucional (Ajuntament de Barcelona, 2021). En esta línea, se desarrollan 9 medidas y 100 acciones donde destaca la voluntad de promover la práctica cultural de la ciudadanía. Las medidas conforman los ejes de acción y proyectan diferentes ámbitos de acción:

1. Cultura/barrios/acción comunitaria: derecho a las prácticas culturales y nuevas centralidades.
2. Cultura de base y sectores culturales: derecho a la creación, experimentación, investigación y producción cultural.
3. Culturas populares: derecho a las prácticas populares y tradicionales como espacios de participación y cohesión social.
4. Cultura y educación: derecho a la participación cultural y a la educación y práctica artística a lo largo de la vida.
5. Cultural feminista: derecho a una cultura diversa y equitativa.
6. Cultura y espacio público: derecho al acceso y a la participación en la calle.
7. Cultura y derechos digitales: instrumentos y políticas para el acceso al conocimiento, la transparencia y la innovación digital.
8. Museos de ciudad: innovación, educación y derecho a participar del patrimonio cultural de Barcelona.
9. Bibliotecas de Barcelona (Pla director 2030): derecho a la lectura, al acceso a la información y al conocimiento y fomento de nuevas prácticas creativas.

El Plan de Barcelona resulta ser una mirada práctica de la política cultural de la ciudad y, además, se puede analizar el catálogo de acciones concretas que presenta, el cual abarca un amplio marco institucional. Dichas acciones tienen como objetivo exaltar los derechos de creación y producción de la ciudadanía cultural no profesional con la finalidad de reconocer y ampliar los derechos culturales y, al mismo tiempo, garantizar la vida democrática de la ciudad. El Plan remarca la práctica y la participación cultural ligando la gestión pública de la cultura con la educación, las

culturas populares y tradicionales, la creación, el reconocimiento a la diversidad, el acceso a la información, el conocimiento y los procesos de patrimonialización cultural (Ramos, 2022).

Mediante el análisis realizado por Sergio Ramos (2022), observamos cómo la propuesta de Barcelona pretende ser una guía útil de renovación de la política cultural institucional de la ciudad. Una renovación centrada en la materialización de los derechos culturales y dónde se apuesta por el valor de proximidad, así como por el valor democrático de la cultura. Del mismo modo, las 9 medidas que abarca la propuesta de Barcelona podrían servir como marco referencial para el Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès, concretamente en aquellas acciones que se centran en la participación cultural, así como en derecho a la creación y a la producción cultural.

1.3. *Lo cultural*

El modelo de democratización de la cultura se compone de políticas culturales que se centran en la movilización de recursos para la promoción del mercado, donde la cultura se concibe como sistema de producción y factor de crecimiento económico. Paralelamente, la intervención gubernamental tiene como consecuencia el desarrollo de las industrias culturales y creativas, así como el de los denominados sectores culturales.

Llegados a este punto, resulta imprescindible estudiar las actuales políticas culturales derivadas del modelo de democratización de la cultura y, de forma paralela, Barbieri (2014) introduce una óptica nueva: que las políticas culturales reconozcan la cultura no solamente como sustantivo sino también como adjetivo, es decir, empezar a hablar de *lo cultural*.

Con el uso de las políticas culturales derivadas del modelo de democratización, aparecen dos grandes consecuencias en el ámbito cultural: la mercantilización progresiva de los recursos culturales, por un lado, y por el otro, una consecuencia relacionada con la cohesión social. En otras palabras, el factor de proximidad se convierte en argumento central en la lógica de justificación de la acción pública en ámbito cultural.

Tanto las respuestas construidas en relación con los aspectos de desarrollo económico como los de cohesión social, se fundamentan en posiciones reactivas por parte de los gobiernos. Ahora bien, Barbieri (2014) analiza como existen limitaciones en cuanto a ciertas acciones de las políticas

culturales del modelo actual, como por ejemplo: sobrevalorar el impacto de las políticas culturales en lugar de debatir sobre qué y cómo hacen su tarea en relación con problemáticas tanto globales como locales. En esta línea, las organizaciones e instituciones culturales dedican su esfuerzo a demostrar si han contribuido a resolver objetivos de otras políticas sectoriales, con lo cual obtienen como resultado final una mínima incidencia real de las políticas culturales de nuestra sociedad.

Lo que viene queriendo explicar el autor del artículo es como las políticas culturales se han ido construyendo sobre la idea de la cultura como sustantivo, como objeto. Las políticas culturales se han estructurado mucho más en torno a “la” cultura que a “lo cultural”, a aquello que es cultural. Viene queriendo decir que las políticas culturales se enfocan en políticas de la cultura y nos alejamos de las políticas de lo cultural.

La información que se genera sobre los resultados de las políticas culturales está enfocada en la cuantificación de las actividades y productos del sector cultural, así como del consumo cultural. El problema se refleja en que pensamos las políticas culturales como políticas de los sectores culturales; pensamos los problemas culturales como problemas de los agentes del sector cultural y pensamos los resultados de las políticas culturales en términos de consumo. Un ejemplo de ello es que sabemos el número de personas que trabajan en el sector cultural, o el número de centros artísticos que hay en un territorio, pero no sabemos quiénes participan, cómo y con quién lo hacen, cuáles son los efectos de su participación, no solo en términos individuales, sino también colectivos.

Por lo tanto, en lo que viene a incidir Barbieri (2014) es en la necesidad de crear unas políticas de los bienes comunes, donde haya la posibilidad de desarrollar políticas de lo cultural como modelo complementario, pero no sustitutivo, de las políticas de promoción del acceso a la oferta cultural. Así pues, esta podría ser una vía alternativa que se podría aplicar en los ayuntamientos municipales, en concreto en Cerdanyola del Vallès. En esta línea, se pretende encontrar un equilibrio entre el acceso de calidad a toda la oferta cultural existente, sin olvidar que es igual de importante incorporar espacios de participación y de expresión cultural donde la ciudadanía pueda tener un espacio de diálogo.

1. 4. Las políticas culturales destinadas a los jóvenes

Las prácticas culturales en Cataluña se basan en el paradigma de la democratización cultural, un modelo que tiene como finalidad facilitar el acceso de la ciudadanía al consumo de contenidos culturales, así como fomentar las industriales culturales (InformesCoNCA, 2020). En este sentido, las políticas culturales deben garantizar el derecho de los jóvenes a formar parte de la vida cultural de la comunidad. Lo que es lo mismo, las administraciones y sus políticas culturales deberían brindar la posibilidad no solo el acceso al consumo cultural, sino también incentivar la participación del colectivo juvenil con el objetivo de que puedan contribuir en la vida cultura de su ciudad.

En el informe realizado por CONCA, publicado en 2020, se introducen la idea que, desde los inicios de la actual etapa democrática, las instituciones públicas han ido construyendo infraestructuras con el objetivo de facilitar el acceso de la población a la cultura. Así pues, también han sabido apoyar ciertas iniciativas de particulares que querían satisfacer el interés general de la ciudadanía. Las prácticas culturales vinculadas a la acción del gobierno pueden ser consideradas prácticas culturales institucionalizadas, porque están legitimadas y, en muchos casos, financiadas por las instituciones públicas. Por lo general, el colectivo juvenil no se siente atraído por dichas prácticas culturales institucionalizadas porque las suelen percibir condescendientes o paternalistas, así como con una actitud aleccionadora. Por otro lado, también existe bienes y servicios culturales de mercado que se regulan con la lógica de la oferta y la demanda.

En tercer lugar, nos encontramos con prácticas autosugestionadas de grupos y comunidades culturales formadas por personas que comparten determinados intereses culturales y, que al mismo tiempo, se agrupan para satisfacer dichos intereses de forma cooperativa en un modelo de cultura común en el cual existe una hibridación continua de los roles de creador, productor, promotor y consumidor (CONCA, 2020).

En cuanto a las políticas culturales destinadas a los jóvenes, el mismo informe hace hincapié en el hecho de que hay que tener en cuenta que, desde las instituciones, se debería integrar tanto el modelo de democratización cultural como el modelo de democracia cultural. El objetivo es promover tanto el consumo desde prácticas culturales de calidad, las cuales favorecen el propio desarrollo personal, como la experimentación y la realización de prácticas de creación que lleven a la gente joven a compartir con su entorno comunitario sus reflexiones y puntos de vista.

Concretamente, en el municipio de Cerdanyola del Vallès, hay que tener en cuenta los tres agentes culturales que abarcan toda la realidad cultural del territorio: el Ayuntamiento, el tejido asociativo y la resta de ciudadanos, instituciones u organismos que también aportan a la vida cultural. Así pues, el Ayuntamiento es el que gestiona los equipamientos, desarrolla políticas y da respuesta a las demandas y los intereses de la ciudadanía. Por otro lado, el tejido asociativo representa toda aquella ciudadanía que se agrupa en diferentes entidades y asociaciones, así como desarrolla actividades que contribuyen a la cualidad y a la oferta cultural de la propia ciudad (CERC, 2022).

Así pues, desde el Ayuntamiento de Cerdanyola se aprobó en el año 2021 el *Pla d'acció cultural de Cerdanyola del Vallès 2022*, el cual ofrece una serie de pautas para el desarrollo de la ciudad a lo largo de la década actual. En este sentido, el plan estratégico abordó el conjunto de cuestiones significativas en cuanto a la situación cultural del municipio y tiene como objetivo servir como base para las propuestas sectoriales que se planteen en los próximos años.

En primer lugar, podemos observar como a través del informe (CERC, 2022), el Ayuntamiento de Cerdanyola pretende abordar 7 retos generales en torno al ámbito cultural del municipio, donde cada uno de estos retos se pretende desarrollar a través de diversas acciones y programas específicos. En este sentido, desde la institución se afirma que el objetivo final es fortalecer la identidad cultural de la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de la cultura. Asimismo, las 7 líneas generales de trabajo que pretende abarcar el ayuntamiento de Cerdanyola acorde a la situación cultural del municipio son:

1. El despliegue del Parque Histórico-Arqueológico de Cerdanyola
2. La incorporación de los aspectos culturales en la visión de Cerdanyola como en Ciudad del Conocimiento.
3. Mejorar las herramientas de protección del patrimonio y fomento de su valor público.
4. Fomentar la presencia de la cultura en entornos poco habituales, con perspectiva de inclusión, salud y bienestar.
5. Fomentar la igualdad de género desde la vida cultural.
6. La integración de los aspectos culturales en la visión de una Cerdanyola más sostenible ambientalmente.
7. Fomentar las colaboraciones y la proyección en el entorno metropolitano y en Cataluña.
8. Fomentar la transversalidad y colaboraciones con otros servicios municipales.

De forma más concreta, el *Pla d'acció cultural de Cerdanyola del Vallès 2030*, tiene como finalidad enfocarse en 4 grandes ejes temáticos, los cuales se despliegan en 27 líneas de trabajo, con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural local, fomentar la participación ciudadana y promover la diversidad y la inclusión cultural en la comunidad.

1. Dinamizar la vida cultural en la ciudad mediante acciones que fortalezcan a los agentes culturales, contribuyan a la diversidad de la oferta y fomenten la proximidad y la participación de la ciudadanía.
2. Fortalecer el papel de la cultura respecto a los retos de presente y futuro de Cerdanyola, mediante una mayor presencia de los proyectos culturales en la visión de la ciudad y la incorporación de compromisos en materia social, económica y medioambiental en la acción cultural.
3. Mejorar la calidad, accesibilidad, versatilidad y eficiencia de los equipamientos y espacios culturales de la ciudad, mediante el establecimiento de nuevos espacios, adaptación de los existentes y revisión de los procedimientos de funcionamiento y utilización.
4. Transformar los modelos de políticas, administración y gobernanza de la cultura, mediante un aumento de los recursos humanos, el fomento de las colaboraciones y la revisión de los procedimientos internos.

2. La relación del colectivo juvenil con la cultura

2. 1. ¿Qué entendemos como juventud?

Stanley Hall formuló por primera vez, en 1904, la idea de que la juventud era entendida como una de las fases de la vida que abarcaba desde la pubertad fisiológica hasta el reconocimiento social y cultural de la condición adulta de la persona (Feixa, 1998). Se entendía la juventud como una condición universal. Sin embargo, podemos estudiar el significado de juventud desde otra óptica diferente: entendemos la juventud como un proceso de cambio de la infancia a la vida adulta a partir de unas dinámicas que pueden llegar a variar. Del mismo modo, para que en una sociedad se reconozca la juventud, debe existir, por un lado, una serie de condiciones sociales y, por el otro, un conjunto de imágenes culturales. Todo ello, va a depender de la estructura social de dicha sociedad, es decir, de las formas de subsistencia, de las instituciones políticas, así como de las visiones ideológicas que predominan en la comunidad.

2. 2. La juventud en la sociedad posmoderna hasta la actualidad

Después de la Segunda Guerra Mundial, en Occidente, se impuso un perfil conformista en la juventud: un pensamiento idealizado de la adolescencia donde los miembros de este colectivo social debían caracterizarse por su carácter dócil, ser políticamente pasivos. Sin embargo, es en este momento es cuando empieza a tener éxito el culto a lo joven y, de forma paralela, la juventud se fue convirtiendo en una “edad de moda” (Feixa, 1998).

Desde la década de los sesenta hasta el día de hoy, las condiciones sociales y las imágenes culturales de los jóvenes han ido experimentando una evolución. Es decir, en la década de los setenta se puso en relieve una voluntad activismo político por parte de la población juvenil; sin embargo, en la década de los ochenta aparecieron nuevas dependencias económicas, familiares y escolares, las cuales se vieron reflejadas con la suspensión de esta liberación juvenil. Seguidamente, en los noventa el contexto vuelve a cambiar y observamos como aparece un nuevo modelo de juventud influenciado por la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación (Feixa, 1998). Con la entrada al nuevo siglo, aparecieron un conjunto de cambios relacionados con los avances tecnológicos y el uso de las redes, que hicieron evolucionar hacia otra dirección el concepto de juventud (Feixa, 2004).

2. 3. Las prácticas culturales del colectivo juvenil

El Departamento de Cultura de Cataluña realizó una encuesta en el año 2022 con el objetivo de poder analizar la participación cultural que se llevó a cabo en el año anterior. Las estadísticas relacionadas con las prácticas culturales se pueden analizar según diversos factores: sexo, edad, por estudios, ingresos, lengua, etc. En este caso, a nosotros nos interesa analizar las prácticas que se llevan a cabo según la edad de las personas enquistadas, ya que de este modo podemos estudiar aquellas prácticas culturales que tuvieron más éxito entre los jóvenes catalanes en el año 2021.

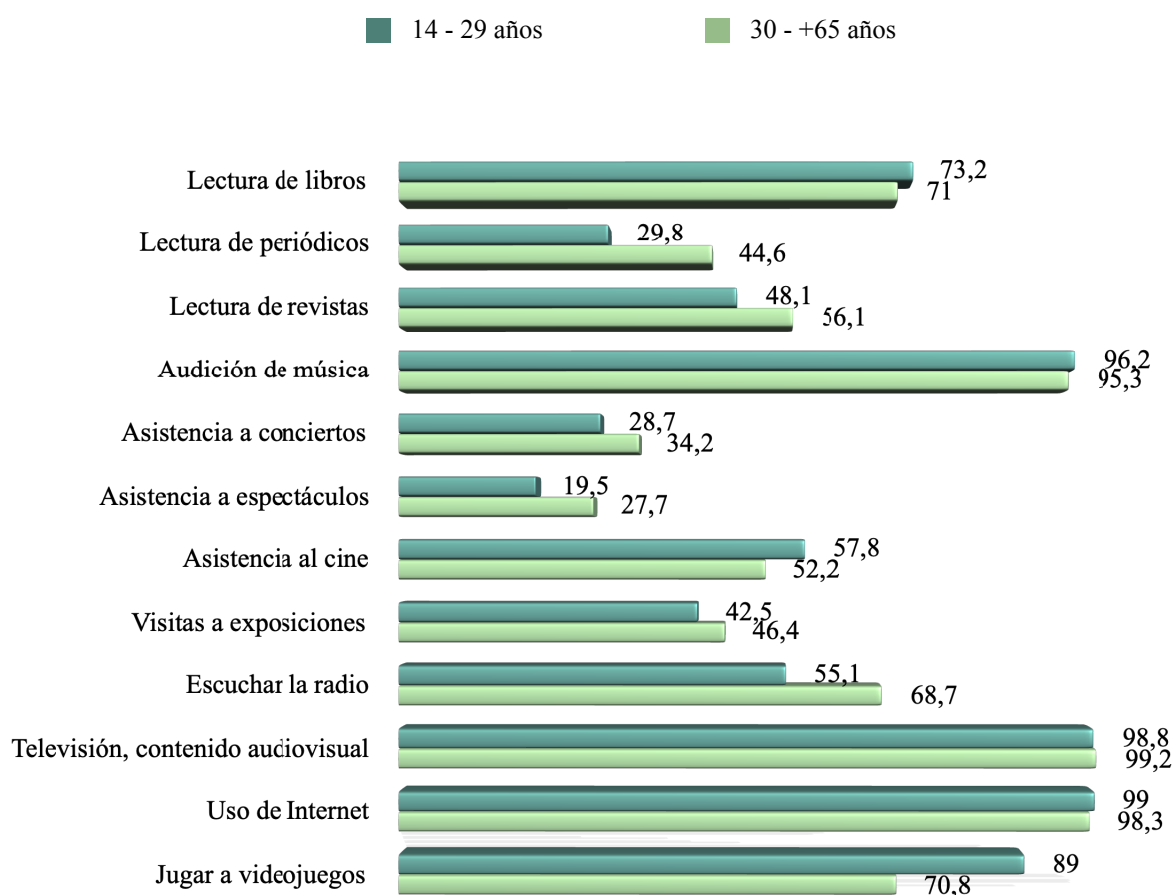
Así pues, la estadística comprende la población a partir de los 14 años en adelante y se tomaron en cuenta las respuestas de 4.000 personas. Además, la metodología de trabajo de campo se realizó a través de dos canales: Internet y telefónica (Departament de Cultura, 2023).

En cuanto a la encuesta de prácticas culturales en Cataluña realizadas por edad, observamos como el grupo de jóvenes se divide entre dos franjas: por un lado, desde los 14 hasta los 19 años y, por otro lado, desde los 20 hasta los 29 años. Las prácticas culturales que han tenido en cuenta para realizar el estudio son las siguientes: lectura de libros, lectura de periódicos, lectura de revistas, audición de música, asistencia a conciertos, asistencia a espectáculos, asisten al cine, visitar a exposiciones, espichar la radio, televisión y contenidos audiovisuales, uso de internet y jugar a videojuegos.

	14-19 anys 14-19 years	20-29 anys 20-29 years	30-39 anys 30-39 years	40-49 anys 40-49 years	50-59 anys 50-59 years	60-69 anys 60-69 years	70 anys i més 70 years and over
Lectura de llibres Lectura de libros Books reading	73,2	71,2	63,3	66,5	64,5	68,1	60,3
Lectura de diaris Lectura de periódicos Newspapers reading	26,8	44,6	57,6	58,5	60,6	62,3	53,1
Lectura de revistes Lectura de revistas Magazines reading	48,1	56,1	56,0	63,2	61,5	63,2	51,5
Audició de música Audición de música Listening to music	96,2	95,3	89,7	87,5	85,2	83,0	79,9
Assistència a concerts Asistencia a conciertos Concerts attendance	28,7	34,2	28,3	24,1	23,1	17,0	20,1
Assistència a espectacles Asistencia a espectáculos Performing arts attendance	19,5	27,7	24,0	25,1	24,6	20,3	14,9
Assistència al cinema Asistencia al cine Cinema attendance	57,8	52,2	37,7	32,7	29,4	29,4	12,9
Visites a exposicions Visitas a exposiciones Exhibitions attendance	42,5	46,4	46,0	42,9	40,3	42,0	27,6
Escoltar la ràdio Escuchar la radio Listening to the radio	52,4	57,9	64,8	72,5	77,9	71,0	57,5
Televisió i continguts audiovisuals Televisión i contenidos audiovisuales TV & audiovisual contents	98,6	99,1	99,0	99,2	99,4	99,5	99,1
Ús d'Internet Uso de internet Internet use	99,0	98,3	99,4	96,5	91,9	80,6	52,5
Jugar a videojocs Jugar a videojuegos Playing videogames	89,0	70,8	51,3	50,9	38,8	33,9	19,9

Fuente: Encuesta de participació cultural a Catalunya. Departament de Cultura

Prácticas culturales en Cataluña



Fuente: Enquesta de participació cultural a Catalunya. Departament de Cultura (2021)

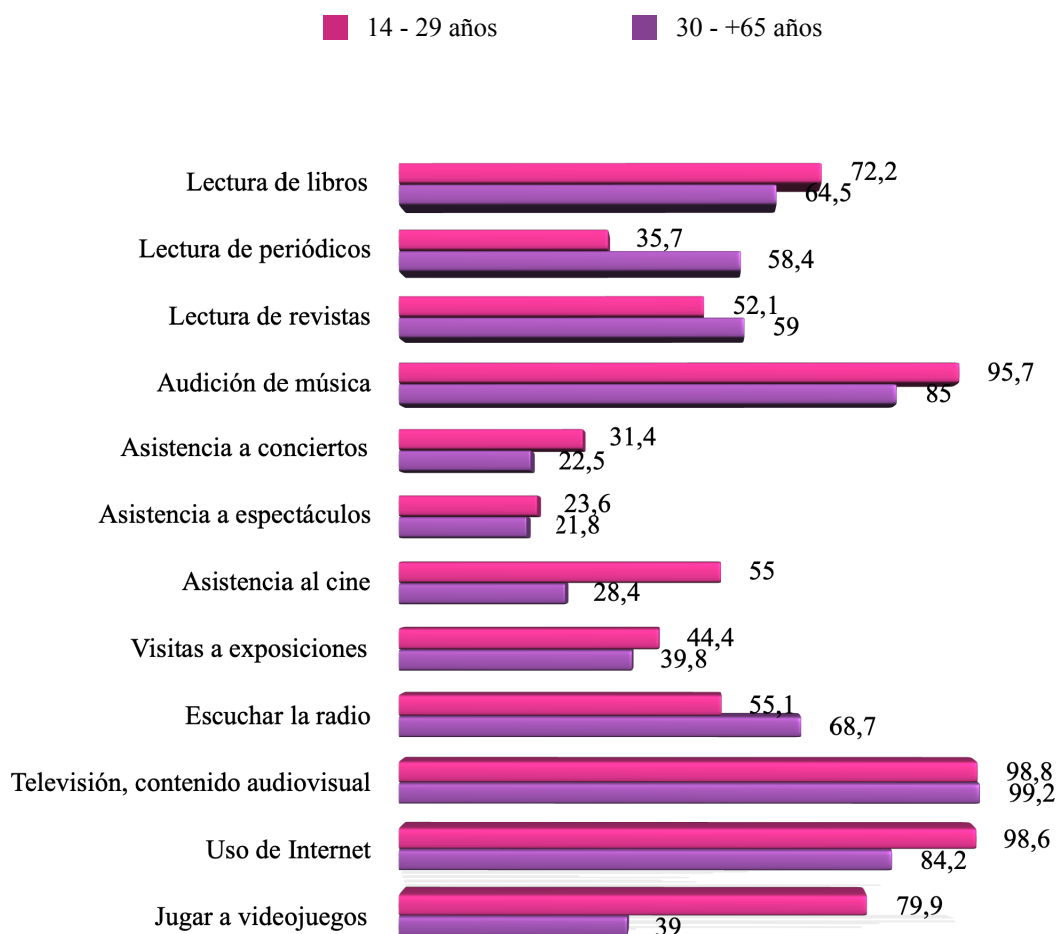
Mediante el gráfico realizado, a través los datos de la encuesta hecha por el Departamento de Cultura (2023), podemos observar que ambas franjas de edad comparten aquellas prácticas culturales que presentan mayor participación entre los jóvenes: audición de música, televisión y contenido audiovisual y, finalmente, el uso de internet. En este caso, las tres actividades tienen un valor de más de 90% en ambas franjas de edad. Por lo tanto, podemos analizar como son actividades que el colectivo juvenil realiza con frecuencia y donde el porcentaje diferencial entre ambos grupos es casi inexistente.

Del mismo modo, podemos analizar como ambas categorías de edad coinciden en cuanto a aquellas prácticas culturales que menos realizan, como por ejemplo: leer el periódico, asistir a conciertos o asistir a espectáculos. En este caso, en cuanto a la lectura del periódico, a pesar de ser una de las actividades con menos porcentaje en la franja de veinte a veintinueve años, observamos una

diferencia significativa, más del 10%, en cuanto al grupo juvenil, que comprende de los 14 a los 19 años. Sin embargo, la diferencia no es tan significativa en cuanto a las dos actividades restantes, donde podemos observar como los porcentajes se mantienen más o menos al mismo nivel.

De igual forma, realizando una media entre los resultados de los grupos jóvenes que comprenden de 14 a 29 años y la categoría que va de los 30 hasta los 65 años, observamos las diferencias generacionales que existen en cuanto a las mismas prácticas culturales mencionadas anteriormente.

Prácticas culturales en Cataluña



Fuente: Enquesta de participació cultural a Catalunya.
Departament de Cultura (2021)

Así pues, observamos como comparten las tres actividades con más porcentajes: audición de música, televisión y contenido audiovisual y finalmente, el uso de internet. Así mismo, destaca la diferencia entre ambas categorías de edad, en cuanto a las prácticas relacionadas con los

videojuegos, ya que el colectivo juvenil obtiene una posición rozando el 80%, mientras que la otra franja de edad no supera el 40%.

Sin embargo, cabe destacar la parcialidad de los datos o, dicho de otra forma, el carácter general que estos presentan, ya que en todas las categorías de estudio no se concreta ninguna práctica cultural específica. Concretamente, hablamos de la asistencia a los conciertos de forma muy general y, en este sentido, sería interesante poder estudiar la asistencia a un concierto en específico, puesto que determinar estilo musical, el grupo en concreto, el cual se quiere ir a ver, etc. es un factor que puede hacer variar los resultados finales de las estadísticas. Por ejemplo, no es lo mismo analizar la asistencia a un concierto de Stewart por parte del colectivo juvenil, que hacer el mismo estudio en un concierto de Lola Índigo.

3. Participación cultural

En los últimos años, la centralidad de la participación cultural se encuentra desafiada por las generaciones más jóvenes, las cuales se han socializado en la era de la información. Con lo cual, se han ido introduciendo prácticas culturales relacionadas con los media y las nuevas tecnologías. Observamos como ciertas encuestas registran determinadas prácticas que no indican un retroceso, sino, más bien, un cambio de paradigma cultural (Villarroya et al., 2006).

Como bien se explica en el manual *La participación cultural en España*, a pesar de los esfuerzos de la democratización cultural, el campo de la cultura escapa a las políticas igualitarias. En treinta años de desarrollo cultural, las desigualdades no han ido disminuyendo de forma significativa. Inclusive, existen grandes diferencias en cuanto al consumo cultural, el cual varía según aspectos variables como el género, el lugar de residencia, etc. En cuanto a la edad, las distancias son muy considerables. Así pues, durante las últimas décadas se han desarrollado cambios significativos que nos muestran que estamos ante un nuevo sistema cultural, ya que se ha producido una diversificación de los medios de acceso a las obras y a los productos culturales.

Como contrapartida, en las sociedades heterogéneas y mercantilizadas nos encontramos que la participación ciudadana, así como el voluntariado, dejan de ser atractivos (Quintana & Del Valle, 2018). Tras la pérdida progresiva de la incidencia social de las formas tradicionales de participación, parece que solo el mercado, a través del mecanismo del valor cambio, del precio, tiene la capacidad de otorgar valor a los objetivos y manifestaciones culturales. De forma paralela, la toma de decisiones recae en las instituciones, rompiéndose cada vez más los vínculos entre la ciudadanía y su entorno. Por ello, es necesario que desde los gobiernos locales se estimule la participación.

3. 1. Participación cultural del colectivo juvenil

A través del Informe publicado por CONCA en 2020, podemos analizar cuáles fueron los resultados obtenidos de la encuesta que realizaron a los jóvenes de Cataluña. Así, se analizó cuáles eran los factores que incentivaban o marcaban una especie de barreras en el colectivo juvenil en cuanto a su participación cultural.

En cuanto a los beneficios, podemos observar como la gran mayoría de respuestas, independientemente del grado de incitativa cultural de los jóvenes encuestados, han sido las relacionadas con la evasión y la diversión. Sin embargo, observamos algunas diferencias según la edad de las personas que han participado. Además, si observamos las diferencias según el tipo de grupo, podemos comprobar que las diferencias más significativas están relacionadas con la edad, es decir, los jóvenes de entre 21 y 30 años buscan aprender, un cierto crecimiento personal, relacionarse y divertirse. Por lo contrario, los jóvenes de entre 14 y 20 años hablan de la necesidad de desconectar y de entretenerse.

Si nos centramos en aquellos aspectos que pueden frenar la participación cultural de las personas jóvenes, analizamos como hay dos aspectos que se nombran de forma unánime en ambos grupos de edades: el precio y la falta de tiempo. Además, otros elementos que salen a la luz en el informe y que implican una cierta barrera en cuanto a la participación cultural de los jóvenes es la falta de difusión y/u oferta, la elitización de la cultura y la falta de transporte, entre otros (CONCA, 2020).

3. 2. Modelo alternativo: la gobernanza

Como hemos mencionado anteriormente, nos encontramos en un contexto donde está teniendo lugar una serie de transformaciones económicas, ecológicas, sociales y culturales. Como mencionan autores especialistas como Quintana y Del Valle (2018), dichos cambios necesitan un proceso de adecuación de la política actual, es decir, se necesita realizar un ejercicio de innovación política que exige nueva manera de pensar. Es en este marco donde surge el concepto de gobernanza como una estrategia para recuperar esa fuerza configurada y transformadora que la política parece estar perdiendo.

En este sentido, el concepto de gobernanza hace referencia a un cambio en la manera de sentir, el modo de pensar, la manera de hacer y el estilo de aprender y, en consecuencia, se necesita que ciertos aspectos se vuelvan a situar en un escenario configurado por las instituciones públicas, las empresas, las entidades sociales y la ciudadanía. En los últimos años, el concepto de gobernanza ha ido respondiendo a una reacción ante los profundos cambios que se han producido en nuestras sociedades. En este tiempo se ha ido asentando la convicción de que la regulación de problemas colectivos y la provisión de bienes públicos requieren nuevas formas de liderazgo y coordinación diferentes de la política tradicional (Quintana & Del Valle, 2018).

Así mismo, el cambio de paradigma desde el gobierno a la gobernanza representa una oportunidad para la acción política. La gobernanza es un concepto que alude a todas las formas de regulación social de los asuntos colectivos en las que el interés público prima sobre el sujeto. Generalmente, los especialistas explican como la forma de regulación pasa por la cooperación entre todos los agentes implicados.

Concretamente en el ámbito local, cada vez se es más consciente de que hace falta desarrollar nuevas formas de participación e implicación ciudadana que permitan ampliar la legitimidad de decisiones significativas para la comunidad. En este sentido, la forma de participación directa de los ciudadanos en la toma de decisiones es significativa. A través de su artículo, Quintana y Del Valle (2018) analizan de que forma el gobierno de los municipios no puede plantearse solo como un problema de los ayuntamientos, debe ser visto como una obra colectiva. Así pues, mencionan como día de hoy hace falta establecer mecanismos de información-trasparencia, comunicación-confianza, cocreación-corresponsabilidad y experiencia-complicidad entre los sectores y agentes presentes en la comunidad local.

De la misma forma, este nuevo paradigma es otra forma diferente de entender el gobierno que hace hincapié en la necesidad de repensar la relación entre instituciones, empresas, tejido asociativo y ciudadanía. La gobernanza pone su acento en la necesidad de trabajar en red, abrirse a la idea de cooperación a todos los niveles, algo que se revela clave en el ámbito local y en entramados de entidades como los que configuran el tejido asociativo cultural (Quintana & Del Valle, 2018).

Además, el ámbito local es un ámbito privilegiado para probar nuevos procedimientos de cooperación, así como formas innovadoras de articular liderazgo colaborativo y participación ciudadana. El entorno local proporciona un escenario idóneo para revitalizar la democracia representativa. En este sentido, la gobernanza ya no puede ser una acción unidireccional, jerárquica y competencial desde las instituciones públicas hacia la ciudadanía, ya que requiere cada vez más implicación, complicidad y compromiso tanto en la definición de problemas como en la gestión de soluciones.

En conclusión, entendemos que una nueva política cultural basada en la gobernanza colaborativa implica no contar con un plan cerrado, un recetario de soluciones previo para cualquier problema,

sino trabajar en el desarrollo de valores, conocimientos y competencias para la solución cualquier inconveniente que pueda aparecer. Además, el gobierno del ámbito local se nos presenta como un escenario privilegiado para la innovación en torno a la participación. Por otra parte, las instituciones locales tienen que orientarse hacia un modelo de gobierno con otros, es decir, deben aceptar la pluralidad y el valor añadido que confieren los demás, considerar las ventajas del trabajo colaborativo y entender las implicaciones que supone en la atención a los procesos y no solo a los resultados, como explican los especialistas mencionados anteriormente.

3. 2. 1. El modelo de gobernanza en Cerdanyola del Vallès

Particularmente, en Cerdanyola del Vallès, nos encontramos con el Consejo Municipal de Cultura. Se trata de un espacio de diálogo entre la Regidora del Ayuntamiento y la ciudadanía del municipio, muy especialmente con las entidades y los agentes culturales. Dicho Consejo se creó en el año 2003 a partir de un Reglamento que establecía el Consejo de Cultura, Juventud y Participación Territorial. Cabe destacar que, en la práctica, los consejeros de Cultura y de Juventud operan de mediante mecanismos separados, así lo explican en Plan d'acció cultural 2022 (CERC, 2022).

El Consejo de Cultura realiza semestralmente una reunión, convocada por la Regidora de Cultura y donde participan diversas entidades culturales. Sin embargo, en el informe mencionado anteriormente, se menciona la percepción generalizada que se obtiene de dichas reuniones. En este sentido, la visión que acaban obteniendo es que no se trata de un espacio donde se pueda debatir y reflexionar, sino que más bien se trata de una especie de sesión informativa por parte de la Regidora y el Servicio de Cultura.

En la misma línea, mediante el Pla estratègic de Cerdanyola del Vallès realizado por l'IERMB en 2019, observamos como aquellas iniciativas planeadas en el “Projecte de Ciutat de Cerdanyola 21” no se avanzó más allá de las primeras fases de recogida de datos, análisis y diagnóstico. En cuanto al hábito cultural y deportivo, la principal necesidad que se identifica en el Plan estratégico es la deficiencia, así como la falta, de los equipamientos públicos del municipio. Del mismo modo, en 2019 se pone de manifiesto la necesidad de tener un mayor diálogo y soporte municipal en cuanto a aquellos proyectos que surgían de las propias entidades.

Si trasladamos el foco a la participación y a las relaciones que el Ayuntamiento tienen con la ciudadanía, mediante el *Pla estratègic de Cerdanyola* (2019) analizamos como las personas entrevistadas para realizar dicho trabajo ponían hincapié en la idea de que para fomentar la participación de la ciudadanía en la vida de la ciudad se requiere de una cierta transversalidad, con lo cual es una lógica que se encuentra en oposición directa con la estructura administrativa del Ayuntamiento de Cerdanyola. En consecuencia, en dicho informe analizan como la relación entre las entidades y el Ayuntamiento ha tendido a organizarse por grupos temáticos y, aparte de los momentos festivos puntuales, no se ha articulado un proyecto de ciudad conjuntamente con las asociaciones.

Además, la principal necesidad que podemos intensificar en el informe está relacionada con las deficiencias en cuanto a los equipamientos culturales que presenta el municipio. También se destaca la falta de mantenimiento de dichos equipamientos, así como la falta de otros nuevos. En este sentido, se pone de manifiesto la necesidad de elaborar un Plan de Equipamientos. Paralelamente, se hace especial referencia al hecho de que no ha habido ningún tipo de planificación en el hábito cultural desde hacía dos años, es decir, desde el año 2017. Así pues, observamos como el informe muestra la preocupación de las personas entrevistadas en cuanto a la necesidad de construir o realizar un buen mantenimiento en los equipamientos ya existentes. Del mismo modo, se pone en relieve la falta de inversión en el mantenimiento de los equipamientos, ya que muchos de ellos presentan déficits importantes (IERMB, 2019).

Teniendo estos antecedentes en cuenta, el *Plan d'acció cultural 2022* (CERC, 2022) menciona la idea de replantear el funcionamiento del Consejo de Cultura, la cual debería acompañar el trabajo de las sesiones planetarias semestrales con mandatos más concretos con el objetivo de establecer relaciones más equitativas entre la administración y las entidades. Del mismo modo, con tal de favorecer la concentración entre estos dos agentes, también sería recomendable que la coordinación entre ambas fuese más estable.

Capítulo II. Metodología

En un primer momento, cuando planteé el tema central de estudio, tuve en consideración hacer una observación etnográfica en el Casal de Joves d'Altimira, ya que es el único centro municipal destinado exclusivamente al colectivo juvenil del municipio. Asimismo, consideré que sería un buen lugar para poder observar tanto las prácticas culturales como la forma de participación y organización que presentaban los jóvenes de Cerdanyola. Sin embargo, cuando hice mi primera visita al centro y expliqué mi caso de estudio con la finalidad de poder hacer las observaciones necesarias, una trabajadora del centro me comunicó que no organizaban ninguna actividad cultural. En esta línea, me vi obligada a redirigir el trabajo y enfocar el análisis a la forma que tenían los jóvenes de organizarse a través de entidades culturales que pudiesen mantener algún tipo de contacto con las instituciones de Cerdanyola. Así pues, también me vi obligada a cambiar la metodología de análisis y opté por realizar entrevistas a jóvenes de Cerdanyola, así como a funcionarios del Ayuntamiento que estuviesen trabajando tanto en el Departamento de cultura como en el de juventud. Ahora bien, cuando realicé una de las entrevistas en el Casal de Joves, pude comprobar que, a diferencia de aquello que se me había comunicado con anterioridad, organizaban y tenían lugar distintas prácticas y proyectos culturales.

El Casal de Joves es un equipamiento municipal adscrito a la sección de Participación, Centros Cívicos y Juventud. Se trata de un centro que ofrece actividades dirigidas a jóvenes a partir de los 12 años. Estructura sus actividades en cuatro programas, distribuidos en función del grupo de edad (12-16, 17+) al que se dirigen y del carácter del servicio (ocio-dinamización, u orientación-asesoramiento). En primer lugar, el servicio que ofrecen para aquellos jóvenes de entre 12 y 16 años se conoce como Espai jove y Estiu Jove. Son proyectos socio educativos en el ocio, que ofrecen diversas actividades cada tarde de lunes a viernes; en el mes de julio existe una programación diferente. En segundo lugar, se ofrecen servicios de orientación para jóvenes de 12 a 16 años, donde brindan información en cuanto a salidas formativas, etc., con una psicopedagoga que también está en contacto con los institutos. Seguidamente, existe el Proyecto +17, donde dan lugar a dialogar sobre las propuestas de iniciativa juvenil. En último lugar, ofrecen servicios de orientación para jóvenes de 17 y más años, centrado sobre todo en el ámbito laboral, también con acompañamiento por parte de una psicopedagoga. Además, cabe destacar que la mayoría de las actividades son facilitadas por personal externo, es decir, el ayuntamiento de Cerdanyola contrata a trabajadores de

una empresa privada con el objetivo de organizar y gestionar todas las actividades que tienen lugar en el centro juvenil (CERC, 2022).

El edificio cuenta con un espacio de encuentro que permite realizar actividades informales (fútbol, billar, ping-pong, etc.), una cocina, una sala polivalente grande (que acoge asambleas, talleres, actuaciones, charlas, etc.), varios buques de ensayo (accesibles desde el exterior), y otras salas polivalentes y de reuniones. El espacio exterior es también una zona de actividades y de encuentro informal.

El edificio se reformó hace 5-6 años. Hasta entonces contaba con una sala de conciertos que ocupaba una parte importante de la planta baja y que no cumplía con la normativa en materia de seguridad. Estos hechos, y la constatación de que había ido bajando progresivamente la edad de los usuarios del Casal, llevaron a replantear sus usos (CERC, 2022).

En cuanto a las entrevistas realizadas, en primer lugar, me puse en contacto con Laura, una estudiante de la Universidad Autónoma de Barcelona que vive en Cerdanyola del Vallès desde hace tres años con la finalidad de entrevistarla y conocer su punto de vista en cuanto al panorama cultural del municipio. Por otro lado, también me puse en contacto con David, uno de los miembros de la entidad cultural La Condòrdia de Cerdanyola. Del mismo modo, consideré que entrevistar un técnico de cultura y, por otro lado, a un técnico de juventud podría ser beneficioso para realizar un buen análisis. Así pues, a pesar de la insistencia, por parte del Departamento de Cultura de Cerdanyola del Vallès recibí constantes negativas a colaborar. Sin embargo, un técnico de juventud me concedió la entrevista, así como una visita al Casal de Joves. Finalmente, tuve la oportunidad de entrevistar a Marc, un trabajador del Casal d'Altimira que se encarga de organizar y llevar todos los proyectos culturales que se realizan en el centro.

En este sentido, he utilizado tres modelos de entrevistas diferentes: un guión para las personas que forman parte del colectivo juvenil, un guión para los funcionarios del Ayuntamiento de Cerdanyola y, en tercer lugar, un guión de entrevista para la persona encargada de organizar y gestionar las actividades culturales del Casal.

GUIÓN ENTREVISTA: Jóvenes

Bloque I: Prácticas culturales

1. Explica cuales son las prácticas culturales que has hecho en este último mes.
2. ¿Cómo te informaste en cuanto a las actividades culturales que se hacen en Cerdanyola?
Concretamente, de la práctica que más realizas, ¿cómo supiste de su existencia?
3. ¿Desde las instituciones públicas crees que se da voz a la actividades que realizas?
4. ¿Con que frecuencia las has realizado?
5. ¿Donde las realizas? ¿Cómo son las instalaciones? ¿Se encuentran en buen estado?
6. ¿Con tu grupo asociativo, podrías explicarme cómo os organizáis como grupo? Es decir, quién marca los horarios, donde hacéis la actividad, en que equipamiento os reunís,...
7. ¿Echas de menos que el ayuntamiento disponga de algún equipamiento para realizar la prácticas cultural?

Bloque II: Participación cultural.

1. ¿Cómo suele ser tu participación, es decir, es una actividad cultural que tu realizas de forma constante a lo largo de un periodo de tiempo determinado o varia según la época del año, etc...?
2. ¿Hay algún factor que influya en tu participación negativamente? Es decir, ¿encuentras algún tipo de impedimento? (Por ejemplo: horarios, localización de las instalaciones, etc...)
3. Con el grupo con el que participas, más o menos, ¿me sabrías decir más o menos la media de edad? ¿Jovenes de 14 - 23 años o 24 - 30?
4. De tu circulo cercano de conocidos y familiares, ¿conoces a muchos jóvenes que participen en la misma actividad que tu o en otra?
5. Me sabrías decir si algún miembro de tu grupo asociativo ha mantenido o mantiene contacto con las instituciones públicos/ centros culturales con el objetivo de mejorar la organización, facilitar el acceso, dar voz entre el colectivo juvenil,...?
6. En caso afirmativo, me sabrías decir cómo es este contacto? Es decir, consideras que hay implicación por la otra parte, ofrecen algún tipo de facilidad para organizar mejor la actividad, etc.?

GUIÓN ENTREVISTA: Ayuntamiento

Bloque I: Políticas Culturales

1. Barcelona, conjuntamente con su Plan Cultural, lo que hace es acercar la cultura a los ciudadanos, es decir, da lugar al derecho cultural. Desde el ayuntamiento de Cerdanyola, creéis que enfocáis las políticas culturales por el mismo camino o en cambio tenéis más en cuenta el valor social de la cultura del municipio?
2. Con que finalidad enfocáis vosotras las políticas culturales destinadas a los jóvenes?
3. Desde las instituciones, ¿cómo percibes la participación cultural del colectivo? ¿Tenéis mecanismos o estrategias para fomentar dicha participación?
4. ¿Crees que hay buen recibimiento por parte del colectivo juvenil?
5. Desde el ayuntamiento, ¿cómo hacéis para gestionar los equipamientos culturales, concretamente el Casal de Joves?
6. ¿Cómo os mantenéis actualizados en cuanto a los intereses, reflexiones y puntos de vista del colectivo juvenil? ¿Cómo es ese espacio de diálogo?
7. ¿Podrías explicar las innovaciones que aborda el *Pla estratègic Cerdanyola del Vallès 2030* en cuanto a las políticas de participación y prácticas culturales del colectivo juvenil?

Bloque II: Gobernanza

1. Entre sectores (público, privado, asociacionismo) ¿qué tipo de relación se mantiene? ¿El departamento de Juventud mantienen algún tipo de diálogo con el Departamento de Cultura para gestionar las actividades o proyectos culturales destinados a los jóvenes?
2. ¿Porque crees que cuesta conseguir esta cooperación entre departamentos?
3. Tenéis un lugar único y exclusivamente destinado a los jóvenes: al ser un equipamiento municipal, ¿podrías explicar el tipo de actividades se realizan? ¿quién las organiza?
4. ¿Me podrías explicar cómo ha ido evolucionando el funcionamiento y la recibida del Casal?
5. ¿Cómo gestionáis las actividades culturales que realizáis aquí en el centro?

GUIÓN ENTREVISTA: Organizador (Altimira)

1. Resumidamente, ¿me podrías explicar en que consiste tu jornada laboral?
2. Actividades de ocio: iniciativas juvenils, l'Artivat, càpsules formatives i el festival Fantosfreak.
 1. Iniciativas juveniles:
 1. ¿me podrías explicar todo el proceso (de inicio a fin) que seguís en el centro para llevar a cabo una iniciativa juvenil?
 2. ¿En este último año, cuantas incitativas se han llevado a cabo?
 3. Rango de edad de las personas que presentan sus proyectos
 4. Una vez organizada la iniciativa, cuál es el recibimiento que tiene? Asiste mucho público joven?
 5. Cómo se da a conocer el proyecto al público?
 6. Desde el ayuntamiento de cultura cooperáis?
 2. l'Artivat:
 1. ¿Cómo surge este proyecto?
 2. ¿Cómo os organizáis para llevarlo a cabo?
 3. ¿Cuál esta siendo el recibiendo por parte de los jóvenes?
 4. ¿Quién decide las obras que representan los jóvenes?
 5. ¿De que forma crees los jóvenes ponen su granito de arena en el proyecto?
 3. Festival Fantosfreak
 1. ¿Quién organiza el festival?

Capítulo III. Análisis

Para realizar el siguiente análisis sobre el grado de participación cultural del colectivo juvenil en el panorama actual de Cerdanyola del Vallès, consideramos que debemos hacerlo a través de tres puntos de vista, los cuales están relacionados entre ellos.

Asimismo, comenzaremos analizando las políticas culturales del municipio, teniendo en cuenta tanto los informes publicados recientemente por el Ayuntamiento de Cerdanyola, como por la experiencia que han llegado a tener los jóvenes entrevistados del municipio. Pretendemos contrastar las políticas culturales que aparecen en los informes realizados por el Departamento de Cultura con la experiencia personal de los jóvenes en cuanto a la aplicación de dichas políticas. Seguidamente, vamos a exponer algunas de las prácticas culturales que han presentado las personas del colectivo que hemos entrevistado; pretendemos plasmar el tipo de conexión que se crea entre el colectivo juvenil de Cerdanyola y sus respectivas prácticas culturales. También nos interesa estudiar la relación entre las entidades culturales, de las cuales los jóvenes son partícipes, con el Departamento de Cultura. Para acabar, nos centraremos en el análisis del único equipamiento municipal destinado al colectivo juvenil del municipio: el Casal de Joves d'Altimira. En esta línea de estudio, observaremos las actividades culturales que se realizan, así como su organización y, en consecuencia, podremos estudiar su grado de participación tanto en la práctica cultural en sí como en la organización.

En cuanto a las políticas culturales que presenta el Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès a través del *Pla d'acció cultural de Cerdanyola del Vallès 2030*, observamos como estas están enfocadas a impulsar el desarrollo cultural de la ciudad, fomentar la participación de la población y promover la diversidad y la inclusión cultural del municipio: “dinamizar la vida cultural en la ciudad mediante acciones que fortalezcan a los agentes culturales, contribuyan a la diversidad de la oferta y fomenten la proximidad y la participación de la ciudadanía”. De forma paralela, también muestran el interés en mejorar la calidad y el acceso a los equipamientos culturales de la ciudad, así como la construcción de nuevos espacios en el caso de que se considere necesario: “mejorar la calidad, accesibilidad, versatilidad y eficiencia de los equipamientos y espacios culturales de la ciudad, mediante el establecimiento de nuevos espacios, adaptación de los existentes y revisión de los procedimientos de funcionamiento y utilización”. Además, tienen en cuenta el modelo de gobernanza como una nueva óptica de funcionamiento: “transformar los modelos de políticas,

administración y gobernanza de la cultura, mediante un aumento de los recursos humanos, el fomento de las colaboraciones y la revisión de los procedimientos internos”.

Del mismo modo que sucede con el Plan de Barcelona, observamos como las instituciones pretenden adoptar una mirada práctica con el objetivo de poner en valor los derechos de creación y de producción de la ciudadanía. En este sentido, observamos como las políticas culturales, tanto de Barcelona en general, como de Cerdanyola en particular, buscan garantizar la vida democrática a través de una renovación de la política institucional de la ciudad. En este sentido, desde las instituciones muestran una voluntad de aproximación y de diálogo con la ciudadanía. Por lo tanto, teniendo en cuenta nuestros conocimientos teóricos, podemos llegar a la conclusión que no solo dan valor al acceso de calidad a la cultura, sino que también buscan promover y dinamizar la actividad cultural, teniendo en cuenta el punto de vista y las demandas de la ciudadanía. En consecuencia, el modelo que, según los informes publicados recientemente, mejor definen las políticas culturales de la ciudad de Cerdanyola es el modelo de democracia cultural.

Sin embargo, a través de las entrevistas realizadas, hemos podido observar como a pesar de su voluntad democrática, el Departamento de Cultura de Cerdanyola presenta grandes problemáticas relacionadas tanto con las políticas culturales, las cuales parece ser que no se llevan a cabo, así como con las formas de organización y aproximación a la población:

“Nosaltres volíem fer un concert a la ciutat i havíem de donar-nos d'alta, pagar permisos... I clar, som joves que l'únic que volem és dinamitzar el que vosaltres no esteu podent dinamitzar o no voleu. [...] A nivell global, és molt rollo: nosaltres volem aquest tipus d'oci per la gent jove, si tu t'adaptes molt bé, si no, el que farem és agafar la teva proposta, fer-la nostra i posar el nostre segell. I clar, normalment el projecte que podem treure endavant són en espais autogestionats, és a dir, és una sala que ens cedeixen. Al final és demanar favors a sales privades. [...] Al final sempre és el mateix i per molt que tinguem contacte sempre són evasives per part dels funcionaris, sempre són pegues perquè al final si no fas el que ells volen o els hi agrada ja directament t'ho cancel·len. L'ajuntament per si sol no dona moltes ajudes o tampoc mostra interès per poder millorar les condicions”.

Laura, estudiante de la UAB

“Con el ayuntamiento no solemos hablar. Siendo realistas, no hay apoyo por parte del ayuntamiento. Siempre ponen pegas” [...] el ayuntamiento contrato a una entidad privada para crear un festival infantil, sin contar que ya había esta entidad local que desde hacía tiempo estaban también organizando su actividad”.

David, miembro de La Concòrida

En este sentido, David explica su experiencia personal en cuanto al trato y al tipo de diálogo que ha llegado a mantener con el Departamento de Cultura de Cerdanyola:

“Mira, nosotros hay una actividad que la estamos organizando para julio, pero por razón ‘x’ no la podemos llevar a cabo. La cosa es que hice una instancia con los de cultura y a la semana me llama nuestra técnica de cultura diciéndome que la fecha igual habría que cambiarla porque ellos habían pensado desde los museos hacer una actividad en los museos. Y es como: vale, vosotros habríais pensado, pero nosotros lo habíamos organizado de forma diferente. Y claro, esto lo hacen porque tienen un poder que nosotros no y lo ejercen para conseguir aquello que quieren y hacer las cosas a su manera [...] cuando vas a las reuniones ningún técnico tienen nada, solo quieren que nosotros les demos ideas para luego montar la actividad ellos. Y es que tampoco involucran a las entidades. El ayuntamiento no colabora contigo y bueno, van poniendo trabar a cualquier propuesta que quieras presentar y organizar”.

David, miembro de La Concòrida

Así pues, en lo que a organización, cooperación y diálogo con las entidades juveniles se refiere, a través de los testimonios observamos con el Departamento de Cultura, no suele colaborar con la población en general y, en particular, con el colectivo juvenil. A pesar de las explicaciones extensas que aparecen en los informes, así como en el Plan de acción cultural de la ciudad, observamos como aún no es posible que haya ninguna colaboración horizontal ni un espacio de diálogo en cuanto a las iniciativas culturales que los jóvenes presentar con el objetivo de dinamizar la cultura y la participación juvenil. Más aún, podemos analizar cómo es un problema estructural de la institución:

“El problema no es solo político, sino también técnico. Muchas veces es más técnico que político, pero bueno, la situación es compleja. En el Ayuntamiento, a nivel técnico, hay muchos departamentos que no se hablan entre ellos. Es decir, yo como entidad cultural

necesito pedir un permiso para el uso de espacio público para hacer una actividad. Entonces, mi instancia la presento en cultura porque mi referente técnico está en cultura. Entonces desde cultura deben gestionarlo con los técnicos d'*espais públics*, pero claro, los técnicos de cultura no se hablan con los d'*espais públics*, porque los jefes no se hablan”.

David, miembro de La Concòrida

Por otro lado, cuando se hace referencia a los equipamientos culturales que dispone el Ayuntamiento de Cerdanyola, también observamos con la intención inicial de las instituciones no llega a llevarse a cabo:

“Quan volem organitzar algun concert o alguna activitat així més dinàmica pels joves de la nostra edat sempre quedem a un bar o a casa d'algú. Realment en aquest sentit l'ajuntament no ofereix un espai on poder ajuntar-nos i organitzar les coses”.

Laura, estudiante de la UAB

“Hay una falta de espacio para las entidades culturales. Con el Ateneu, es una pelea constante con las entidades para tener los espacio ahí. Hay entidades que tienen sus propios equipamientos y ahí ellos se espabilan, pero claro luego hay otras que no las tienen y ahí es cuando entra un conflicto. Lo que suele pasar es que la colla de castellers te deje el local como favor”.

David, miembro de La Concòrida

Observamos que en cuanto a los equipamientos culturales que dispone el Ayuntamiento, estos parecen ser insuficientes para la gran actividad cultural que presenta la ciudad de Cerdanyola, sin tener en cuenta el difícil acceso que supone desde una entidad cultural poder utilizar estos espacios. En consecuencia, los jóvenes con voluntad participativa en la vida cultural se ven obligados a reunirse en espacios públicos, bares, o si tienen suerte, utilizar un equipamiento privado de otra entidad cultural que decida hacer el favor y ceder el espacio. Así pues, observamos como el Ayuntamiento de Cerdanyola, concretamente el Departamento de Cultura, no cumplen con aquellas políticas culturales que hemos podido observar anteriormente. Del mismo modo, analizamos como el problema es estructural, ya que en la mayoría de ocasiones el hecho de que no se realice una inciativa cultural impulsada por los jóvenes del municipio viene dado por problemas internos de la propia institución. En este sentido, observamos como desde las instituciones no se apuesta por un

valor de proximidad con el colectivo, ni tampoco de reorientar sus políticas públicas hacia lo común. Dicho en otras palabras, desde las instituciones de la ciudad no se promueve el consumo ni las prácticas culturales de la ciudadanía mediante la experimentación y la realización de prácticas de creación que lleven a la gente joven a compartir con su entorno comunitario sus reflexiones y puntos de vista.

En segundo lugar, es interesante analizar cuáles son las prácticas culturales que realizan los jóvenes. Teniendo en cuenta las personas que hemos entrevistado, observamos una cierta diversidad, así como una variedad en las formas de relacionarse con estas mismas.

Concretamente, la primera entrevistada explica que cuándo llegó a la Cerdanyola hace tres años porque empezó sus estudios universitarios en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). En su primer año se apuntó a clases de flamenco que proporcionaba La Casa de Andalucía de Cerdanyola del Vallès. Del mismo modo, se involucró en las actividades que ofrecía la Universidad, las cuales estaban vinculadas con la ciudad. Laura explica que en su caso tuvo que buscar con sus propios medios toda la información necesaria vinculada a la práctica cultural que quería realizar:

"Ho vaig haver de buscar tot jo. En cap moment em van donar la facilitat ni la informació. Simplement, vaig ser jo que m'agrada molt la música i el ball i vaig decidir buscar-ho. De fet, a la pàgina de l'ajuntament no vaig ni mirar si oferien alguna activitat que m'agrades. Va ser molt de jo anar, trucar, enviar WhatsApp [...] No va ser el cas que l'ajuntament estigués al cas d'aquesta activitat i que em facilités la informació. A més, per experiència personal, sé que l'ajuntament només dona veu a les activitats que els hi dona la gana, aquelles que ells gestionen. Les que no gestionen no els hi donen veu".

Laura, estudiante de la UAB

En relación con la organización de entidad cultural, la entrevista nos explica que pocos conocimientos tiene al respecto. Sin embargo, la sala de la entidad era un espacio autosugestionado, ya que se encontraba dentro de equipamiento de la entidad. Laura reconoce que las instalaciones estaban bien, pero que en ocasiones, dependiendo de las personas que asistían, podía hacerse pequeña.

Además, Laura hace referencia a los motivos que la llevaron a dejar de realizar la actividad:

“Ho vaig haver de deixar perquè pels horaris no em quadraven, es feia en una zona complicada, la gent que hi anava era molt més gran que jo (que no tinc cap problema amb això, però se'm feia com estrany) i en l'àmbit econòmic no tenia com mena de descompte i tot m'ho havia de finançar jo”.

Así pues, en el caso concreto de la entrevistada, podemos observar dos factores que influyen en el momento de seguir participando en la práctica cultural: el precio y la falta de tiempo. Sin embargo, cabe destacar que Laura hace referencia a la poca presencia de jóvenes en la entidad cultural, factor que también incidió en cierto modo a que dejara de realizar la práctica cultural. Luego la entrevistada añade: “Quan vaig fer flamenc a Cerdanyola tot era gent molt més gran que jo. No hi havia ningú de la meva edat ni una mica més gran. De fet, això ja m'ha arribat a passar altres vegades”.

Por otro lado, la participación cultural de Laura en otras prácticas culturales, explica que es constante desde hace tiempo: “Jo sempre he estat ficada en diversos projectes culturals. Jo soc de Tarragona i amb el meu grup d'amics tenim una entitat que, precisament, ens reunim per gestionar tot el que l'Ajuntament no està gestionant”. Del mismo modo, nos explica que ella siempre ha tenido la voluntad de dinamizar actividades hechas por jóvenes para los jóvenes. En este sentido, con su entidad siempre se han mostrado interesados en crear conciertos gratuitos para la gente joven, incentivar la poesía con concursos que ellos mismos organizaban, así como también tuvieron la idea de organizar “la semana de la moda” en su ciudad de origen.

En este caso, habiendo llegado a Cerdanyola del Vallès como estudiante, Laura muestra el interés en seguir realizando una de las actividades culturales que más le gustan: la danza. Sin embargo, en un primer momento, tuvo que hacer mucho trabajo de búsqueda por su cuenta, ya que desde las instituciones no existe un canal de información para el total de actividades culturales que se llevan a cabo en la ciudad. Así, el canal de información institucional es la propia página web del Departamento de Cultura, donde apenas muestras su propia programación cultural, así como las actividades culturales que se realizan en el Ateneu. Observamos como aquellas prácticas realizadas por entidades externas a las públicas no disponen de un espacio donde promocionar de forma más fácil y accesible su programación. Además, los factores que la llevan a dejar de realizar la práctica se resumen en tiempo y dinero, aunque el hecho de que no haya gente joven también es un factor a tener en cuenta.

Finalmente, podemos observar como hay una clara voluntad de participar culturalmente en la vida de la ciudad, creando proyectos y colaborando con otras entidades culturales con el objetivo de dar un espacio a todas aquellas iniciativas pensadas por y para la ciudadanía. En el caso de Laura, el colectivo juvenil toma una importancia más relevante, ya que ella misma se muestra consciente de las deficiencias y dificultades, a nivel cultural, que se presentan al colectivo en el momento de querer llevar a cabo una actividad cultural. Del mismo modo, a través de su experiencia personal, puede comprobar como el modelo de democratización cultural sigue muy presente en el marco institucional. La cultura hegemónica sigue imperando en la sociedad y el hecho de crear un espacio de diálogo, así como dar voz a propuestas de creadores no profesionales, sigue siendo un trabajo muy complicado y difícil de conseguir.

En cuanto a David, él nos explica que también llegó a Cerdanyola hace más de diez años, cuando inició sus estudios en la Universidad Autónoma de Barcelona. Explica que después de acabar la carrera encontró trabajo en Barcelona y decidió quedarse. Desde entonces, ha estado muy involucrado en la vida cultural de la ciudad de forma constante hasta el día de hoy. En este sentido, preguntamos por el canal de información que le dio acceso a encontrar las prácticas culturales que se realizaban:

“En mis inicios fui voluntario en la Cruz Roja y a partir de ahí conocí gente y ellos, que eran de aquí, me fueron informando de las actividades que se organizaban en aquel momento. También, evidentemente, empecé a hacer vida en la ciudad y eso me ayudó [...] La realidad es que no existe esta información porque no se publica la programación por parte del Ayuntamiento para intentar ayudar a las entidades. Es una realidad que las entidades deben patrocinar sus propias actividades. Desde el Ayuntamiento se da voz a las actividades que ellos mismos organizan”.

Así pues, podemos volver a observar como desde las instituciones no facilitan la información necesaria para que la población, concretamente los jóvenes, puedan tener de forma rápida y fácil acceso a la diversidad de actividades que organiza la ciudad de Cerdanyola. En este caso, David deja claro que el Departamento de Cultura solo da voz a su programación cultural y, es por este motivo, que las entidades deben difundir con sus propios medios los proyectos que realizan:

“Sí, ellos te dirán que envíes un correo a no sé quién que se encarga de la agenda cultural en la página web, pero ellos no tienen en cuenta como se me mueven los jóvenes. Es decir, una persona joven no va a ir a la página web del ayuntamiento, si quiere buscar información lo va a hacer en los perfiles de Instagram, que es donde se mueve el *jovent*”.

Asimismo, nos damos cuenta de que a pesar de no dar lugar a toda la programación cultural que se realiza en Cerdanyola, los métodos que utilizan para informar de si propia programación podríamos decir que resultan caducos. En este sentido, el colectivo juvenil se informa a través de las distintas redes sociales y no a través de la página web, como se podía llegar a hacer hace 10 años.

David forma parte de La Concòrida, una entidad cultural de Cerdanyola. En este sentido, también forma parte de la junta directiva y nos explica cómo es la organización dentro de la entidad:

“Existe una junta directiva donde hay un presidente y secretarios que hacen reuniones. Los ensayos, por ejemplo, es una fecha establecida desde hace mucho tiempo que nunca se ha cambiado. Una vez al mes nos reunimos en junta para hablar de las actividades que se realizan. Hay traspaso de información pero no autonomía en el momento de organizar. El horario, por ejemplo, es algo que no se ha cambiado nunca. Desde un inicio se marcó una fecha y sigue siendo la misma.”.

En este sentido observamos cómo las dinámicas de organización de la misma entidad son jerárquicas y poco transversales. Los horarios siguen siendo los mismos y no se han cambiado ni adaptado a las nuevas incorporaciones, con lo que observamos una falta de actualización con el contexto actual, ya que la situación de los participantes habrá evolucionado e igual las condiciones de los miembros no tienen por qué ser las mismas. Del mismo modo, no se observa la aplicación del modelo de gobernanza porque tampoco hay un espacio de diálogo con todos los miembros. Como bien dice Iván, “hay traspaso de información pero no autonomía en el momento de organizar”.

En cuanto a los factores que pueden frenar la participación cultural en el caso de David, nos explica que el dinero no es un elemento a tener en cuenta, ya que la gran mayoría de actividades que él realiza son gratuitas. Los horarios tampoco ha sido un factor que haya tenido en consideración y, por lo tanto, podemos observar que al tener un trabajo estable, la disponibilidad y las facilidades en

cuanto a realizar una práctica cultural u otra son más favorables en comparación a una persona joven que estudia.

Finalmente, entendemos que David, desde que llegó a Cerdanyola, ha sido una persona muy involucrada en la vida cultural de la ciudad de forma constante. Asimismo, habla de la evolución que ha podido observar en primera persona hasta el día de hoy: “Generalmente, coincidido con gente mayor, no hay apenas jóvenes. En cierto que cuando empecé había muchos más jóvenes”. En efecto, puede ser un dato importante que nos lleva a confirmar la afirmación anterior, es decir: para el colectivo juvenil, cuando se trata de estudiantes, puede llegar a ser aún más complicado compaginar los horarios con una práctica cultural concreta. Además, la situación parece empeorar cuando son los propios jóvenes los que deben financiar el material o el total del coste de la actividad. En este sentido, no hay evidencias que el Ayuntamiento de Cerdanyola ponga a disposición del colectivo juvenil ayudas o promociones con el objetivo de promocionar las actividades culturales, sean del propio ayuntamiento o no.

Por lo tanto, podemos analizar como nos encontramos ante dos personas jóvenes de distinta edad, sexo, procedencia y situación personal, pero que comparten visiones y opiniones sobre la dificultad realidad que presenta la vida cultural de Cerdanyola. Así pues, ambos son personas con un grado alto de participación cultural y, que al mismo tiempo, en algún momento de su trayectoria han visto dificultades en cuanto a la realización de alguna práctica cultural en concreto. En este sentido, ambos están de acuerdo en que el Ayuntamiento de Cerdanyola no muestra colaboración con las actividades culturales que se encuentran fuera de su programación cultural, tanto a nivel informativo como organizativo, de ayudas, ceder equipamientos, ... Elemento que nos puede influir en la baja cantidad de gente joven con la que se encuentran ambos entrevistado en sus respectivas prácticas culturales. Asimismo, observamos como los horarios y la autofinanciación también son elementos a tener en cuenta y, finalmente, también podemos estudiar como la organización de las entidades en las que participan David y Laura no presentan la implantación del modelo de gobernanza. Con lo cual, también es interesante estudiar como se sigue repitiendo una cultura organizativa propia del modelo de democratización cultural.

La tercera vertiente que analizaremos gira alrededor del único equipamiento municipal destinado a los jóvenes de Cerdanyola del Vallès. En el Casal de Joves d’Altimira observamos como a pesar de ser un equipamiento del Ayuntamiento, las personas que gestionan y dinamizan las actividades

culturales son personas que trabajan en una empresa privada. Así pues, hemos tenido la oportunidad de hablar con Marc, una de las personas encargadas de llevar a cabo todos los proyectos del Casal. Asimismo, también hemos tenido la oportunidad de hablar con Alberto, un funcionario del Departamento de Juventud que se encarga de que el funcionamiento del centro sea el correcto.

Así pues, desde el centro organizan actividades de ocio y entretenimiento cada tarde de lunes a viernes. En este sentido, las pautas de organización de dichas actividades son las siguientes:

“Los jóvenes vienen al centro y ellos mismos organizan las actividades que quieren hacer. Nosotros, les informamos del presupuesto que disponemos y entonces son ellos mismo que gestionan y deciden las actividades que quieren ir haciendo a lo largo del curso. Nosotros mantenemos el espacio de diálogo con los jóvenes que están interesados en venir y ayudamos a organizar finalmente las actividades, pero nos interesa que sean ellos mismos los que debatan, decidan y escojan las actividades que quieren hacer”.

Alberto, funcionario Departamento de Juventud de Cerdanyola

Así pues, esta es la forma en la que el Casal entienden que es la forma correcta de dar un espacio a todos aquellos intereses y voluntades del colectivo juvenil. Es decir, observamos como el objetivo de los organizadores del Casal es aplicar una dinámica que se caracteriza por la transversalidad. Además, las políticas culturales que aplican en el centro tienen una clara voluntad: “que sean los propios jóvenes los que generen esta propuesta cultural”.

Por otro lado, como hemos mencionado anteriormente, la organización del centro mantiene abiertos otros proyectos juveniles más allá de las actividades que se llegan a realizar por las tardes. Uno de estos proyectos es el llamado ‘iniciativas juveniles’. Se trata de un proyecto que tiene como finalidad ayudar a que se lleven a cabo todas aquellas propuestas culturales que los jóvenes quieren organizar y que, por una razón u otra, no pueden hacerlo por sus propios medios. En este sentido, el Casal se ocupa del presupuesto, así como de asesorar en la gestión del proyecto. Asimismo, también podemos observar como aplican el modelo de gobernanza para llevar a cabo los proyectos culturales que presentan los jóvenes, ya que mantienen en todo momento un diálogo con los autores de dicho proyecto y, además, también observamos fomentar la colaboración y la transversalidad. De forma más implícita, estas dinámicas de trabajo acaban favoreciendo la presencia de la cultura dentro del entorno juvenil que se crea en el Casal:

“Hay un procedimiento y una forma de trabajar. Primero hay una charla con ellos y concretemos primero lo que quieres hacer. El primer procés és definir el que es vol muntar, després s'ajuda a escriure-ho i tot el que es necessita i el calendari, és a dir, mirem quan es pot fer i així també es mira el temps que es disposa per treballar [...] los proyectos que no se han podido hacer al final siempre ha sido por falta de compromiso, es decir, si ellos no la montan, nosotros no lo haremos”.

Alberto, funcionario Departamento de Juventud de Cerdanyola

“Nosotros esa idea inicial, la propuesta es verbal y a partir de aquí nosotros les enseñamos a como transformarla en un proyecto que tenemos que presentar al ayuntamiento. Porque la idea es asesorar a los jóvenes y ellos lo montan. Nosotros ofrecemos difusión, algo de presupuesto y vamos reuniendo con ellos para ir dándole un poco de forma al proyecto. Buscamos quien se tiene que involucrar, algo de patrocinadores, etc. hemos tenido desde festivales de danza, batéalas de gallos, alguna deportiva, ... El tiempo de duración de este proceso depende del proyecto. Ellos se encargan de buscar los artistas, de buscar, de crear el cartel”.

Marc, trabajador del Casal

Asimismo, es interesante observar los canales de difusión que se utilizan para dar a conocer las actividades. En este sentido, observamos como van más allá de la web y abren otras vías para que los proyectos culturales se den a conocer a gran escala. En esta línea, desde el centro se tienen en cuenta la forma en la que los jóvenes de hoy en día se relacionan y cómo se produce el traspaso de información en la actualidad:

“Tot el tema informació nosaltres la plantejem a dos nivells: el que és el pla de comunicació a través de les xarxes, la web, cartells, etc. però també el que entenem que és fonamental és la xarxa, és a dir, el boca a boca”.

Alberto, funcionario Departamento de Juventud de Cerdanyola

Sin embargo, también hemos podido observar como a pesar de su voluntad colaborativa y sus esfuerzos por difundir los proyectos, observamos como aún hay muchos jóvenes del municipio que

no saben realmente los proyectos y las facilidades que presentan los trabajadores del Casal para realizar cualquier práctica cultural:

“Podria arribar a molt més. De fet, l'altre dia vaig estar amb un grup de joves que fa un programa a la ràdio, un programa com la Resistència. I els hi vaig explicar el que t'acabo d'explicar i ells no en tenien ni idea. Per tant, és un dèficit que tenim. Hi ha molta gent jove a Cerdanyola que no té ni idea del que fem al casal”.

Alberto, funcionario Departamento de Juventud de Cerdanyola

“Tenemos un casal de Joves que sí, hacen actividades pero... Hay un punto interesante ahí, porque el lugar donde hacer años se estableció el equipamiento del Casal de Joves era una zona que... en una época mucha gente joven iba ahí a consumir droga. Quisieron darle otra vida al espacio, pero vaya que las actividades se basan en colaborar con los institutos y con los ayuntamientos... Los propios técnicos tienen conciencia que disponen de muy pocos recursos. Entonces tú puedes hacer con lo que tienes y lo que puedes. Y muchas actividades son tirando al ámbito social, lugares de colocación. Por no hay un espacio de sociabilización ni nada”.

David, miembro de La Concòrida

En este sentido, un indicador que nos ayuda a estudiar la trascendencia de las actividades culturales es el de la participación cultural:

“Hay mucha diferencia si comparamos la participación cultural de los jóvenes de hace 20 años con la participación actual. Y la diferencia es que antes se organizaban y se movilizaban más los jóvenes porque el ayuntamiento no ofrecía ni la mitad de actividades que se encuentran a día de hoy”.

Alberto, funcionario Departamento de Juventud de Cerdanyola

“Depende de la incitativa, peor si son conciertos si hemos llegado a tiene mucho público. Unas 500 personas. A principio de curso tuvimos un proyecto y pensábamos que vendrían 30 personas porque era un proyecto que tenía un publico muy concreto y finalmente vinieron unas 100 personas”.

Marc, trabajador del Casal

Sin embargo, a pesar de la clara voluntad de aplicar el modelo de gobernanza para fomentar las colaboraciones, las actividades culturales, la transversalidad y el diálogo con el colectivo juvenil, en el Casal de Joves d'Altimira se encuentran con ciertas problemáticas que dificultan la puesta en marcha del modelo que implementan. En este sentido, una de las grandes cuestiones con las que el Casal debe lidiar es con la falta de comunicación que existe entre el Departamento de Juventud, el cual gestiona el Casal de Joves, y el Departamento de Cultura. Así pues, a pesar de que se realicen actividades y proyectos culturales, entre ambos departamentos no hay diálogo ni colaboraciones:

“No ens coordinem amb ells. Això és un tema que no hem resolt i en som conscients, tant nosaltres com cultura. No és que cap dels dos departaments no vulguem, però hem de trobar la manera. No és fàcil perquè els ajuntaments, treballem molt de manera vertical, però hi ha molt poc treball transversa [...] sempre hi ha una manera de funcionar que crea una cultura organitzativa, és a dir, la manera de fer. I canviar aquestes maneres de fer és molt difícil i més en una organització, perquè ja tenim unes dinàmiques de treball i una manera de funcionar i fer les coses. [...] per tant, canviar això no és fàcil. I fins i tot jo, que soc un convençut del fet que n'hi ha de treball de forma transversal, puc arribar a entendre que costi més. Jo no crec que sigui una qüestió de voluntats, perquè quan ho parlem tothom està d'acord en fer coses conjuntament, però cal fer un primer pas i cal que algú proposi una nova manera de fer les coses”.

Alberto, funcionario Departamento de Juventud de Cerdanyola

Asimismo, Alberto también hace referencia a la perspectiva que tiene él en cuanto al público y al recibimiento que ha tenido el Casal a lo largo de estas últimas décadas, así como a los acontecimientos y circunstancias que se han llevado a cabo con el paso del tiempo y que pueden haber hecho que el funcionamiento del Casal se haya visto afectado:

“Des de fa trenta anys casi que fa que el Casal de Joves funciona. Ha tingut moments en què ha funcionat molt bé i d'altres que potser no tant. En el moment en què ho assumim nosaltres, fa 15 anys, estava en el moment més baix. Per tant, quan jo vaig entrar estava en decadència. Hi va haver una crisi del model; el concepte de 'casal de joves' va entrar en crisis i, després, perquè es va donar una sèrie de circumstàncies externes al casal: va començar a venir gent poc recomanada al bar del casal. Això va començar a fer que la gent

de Cerdanyola comences a tenir una visió del casal rolo: ahí van los chungos. I per acabar-ho d'adobar, quan jo vaig arribar s'estaven fent obres molt grans a la ciutat al costat del casal. I durant aquests anys, aquesta zona estava totalment aïllada. Aquí només venia els del bar. Això va degenerar en un espai públic obert, molt deteriorat i que va fomentar la guetització de la gent que feia trapicheo”.

Alberto, funcionario Departamento de Juventud de Cerdanyola

"Alguna vez hemos coincidido, pero si es en fiesta Mayor"

Marc, trabajador del Casal

Considerando estas declaraciones, analizamos como a pesar de su clara puesta en escena en lo que a nuevas formas de participación e implicación juvenil se refiere, el Casal de Joves d'Altimira tiene que hacer frente a dos grandes problemáticas que acaban dificultando el trabajo: en primer lugar, la no colaboración por parte del Departamento de Cultura y, en segundo, el estigma que se ha ido creando en torno al mismo equipamiento municipal. El hecho de que el Departamento de Cultura decida no colaborar, o solo hacerlo cuando se trata de proyectos multitudinarios, es muy representativo en cuanto a la forma en la que el Departamento tiene de enfocar las políticas culturales.

Al mismo tiempo, resulta difícil de creer que tratándose de iniciativas culturales, el Departamento de Juventud no tenga apoyo por parte de otros departamentos, especialmente del Departamento de Cultura. En este sentido, debemos tener en cuenta que algunos de los proyectos que se presentan en el centro por parte de los jóvenes son proyectos pequeños, pero en oposiciones también se ha dado el caso que se haya presentado una iniciativa juvenil lo suficientemente sólida como para tener una trascendencia mayor. Es el caso del festival Fantofreak, un festival internacional de cortometrajes que fue creado hace 22 años por jóvenes que, gracias a la ayuda del Casal, pudieron llevarlo a cabo. A día de hoy, asiste una media de 2000 personas al día. A día de hoy, el Casal les da la posibilidad a todos aquellos jóvenes que lo deseen de aprovechar el escenario y la visibilidad para realizar cualquier concierto o espectáculo que deseen.

Conclusión

En conclusión, podemos observar como desde el Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès, según los informes que las instituciones publican, las políticas culturales que dicen seguir son aquellas que están más enfocadas al modelo de democracia cultural, el cual se define por la puesta en marcha de dinámicas que tienen el objetivo de que la población sea la creadora de la cultura que consume. Según el Departamento de Cultura de Cerdanyola, hacen un ejercicio de innovación política, buscando una nueva manera de gestionar los proyectos culturales de la ciudad, adecuándose al contexto actual mediante la gobernanza. Sin embargo, a través de los testimonios entrevistados podemos observar que dichas políticas y dinámicas culturales no se llevan a cabo y, al mismo tiempo, analizamos como desde la institución se sigue perpetuando el modelo tradicional, es decir, el modelo de democratización cultural.

En este sentido, sus políticas culturales siguen asumiendo que es desde las instituciones donde mejores condiciones hay para hacerse cargo de la promoción cultural, dejando de lado los puntos de vista de la ciudadanía. Por lo tanto, el Departamento de Cultura de Cerdanyola no brinda un espacio abierto al diálogo con la población en general, y con el colectivo juvenil en particular. De la misma forma, no apuesta por el valor de la proximidad con la ciudadanía, ni tampoco parece que ponga en práctica unas políticas públicas de lo común. En este sentido, las instituciones deberían encontrar un equilibrio entre el acceso de calidad a la oferta cultural existente, sin olvidar incorporar espacios de participación y de expresión cultural donde los jóvenes puedan tener un espacio de diálogo.

Además, observamos como el colectivo juvenil no se muestra atraído por aquellas iniciativas culturales gestionadas por el Ayuntamiento, pero en contra, este factor no implica que su participación cultural haya desaparecido, ni que tampoco hayan dejado de realizar prácticas culturales en su día a día. Asimismo, los jóvenes del municipio muestran una visión crítica en cuanto al funcionamiento de las instituciones, ya que han podido experimentar en primera persona las constantes negativas y obstáculos que se les presentan desde el Departamento de Cultura cuando han querido proponer alguna actividad o proyecto cultural con el objetivo de dinamizar la vida cultural de la ciudad.

Sin embargo, observamos como el modelo de gobernanza se lleva a cabo en el Casal de Joves d'Altimira, el equipamiento municipal destinado a los jóvenes de Cerdanyola del Vallès. Son

trabajadores externos quienes se encargan de la gestión y organización de las distintas actividades culturales. Mediante el modelo de gobernanza, observamos como ponen en práctica nuevas formas de liderazgo y de coordinación en cuanto a las prácticas culturales que realizan los jóvenes en el centro, hecho que permite ampliar la legitimidad de decisiones significativas para la comunidad juvenil. Del mismo modo, es una buena dinámica de incentivar la participación y la implicación del colectivo, así como de poner acento en las necesidades y las demandas de las personas que consumen sus iniciativas culturales. En efecto, la manera en la que trabajan en el Casal tiene como resultado el continuo trabajo por parte del colectivo juvenil en el desarrollo de sus valores, conocimientos y competencias para la solución de cualquier inconveniente en torno a su participación cultural.

En este sentido, los proyectos organizados en el Casal, pueden llegar a ser una buena alternativa, aunque no suficiente, en cuanto a las iniciativas culturales que quieren gestionar los jóvenes del municipio. Asimismo, cabe destacar que el entorno local es un escenario idóneo para revitalizar la democracia representativa y, por ello, se debería replantear desde las instituciones una nueva de colaboración entre departamentos.

Para finalizar, este trabajo de estudio podría continuar mediante otras vías de estudio con la finalidad de alcanzar una perspectiva y una visión mucho más completa de la situación en la que se encuentra la cultura y el colectivo juvenil de Cerdanyola. En este sentido, consideramos que continuar el caso de estudio mediante una observación etnográfica, realizar más entrevistas a los jóvenes (tanto del Casal como los que se reúnen por otros medios), crear un espacio abierto de diálogo y debate entre las diferentes partes, puede ampliar de manera significativa el análisis de la realidad cultural del municipio, así como entender mejor cuáles son las dinámicas y las problemáticas a las que se enfrentan el colectivo juvenil. De forma paralela, tener una visión más completa de la realidad cultural del colectivo juvenil, nos ayuda para poder detectar y analizar las dinámicas y las formas organizativas existentes y, de este modo, poder solucionar aquellos inconvenientes que existen a día de hoy y que, de alguna forma u otra, hacen que la relación entre los jóvenes y la cultura sea cada vez más complicada.

Referencias bibliográficas

- Barbieri, N. (2014). Cultura, políticas públicas y bienes comunes: hacia unas políticas de lo cultural. *Kultur*, 1, 101-119. <https://doi.org/10.6035/kult-ur.2014.1.1.4>
- CERC. (2022). Pla d'acció cultural. Cerdanyola del Vallès. *Diputació de Barcelona*.
- Consultors, I., Fina, X., De Joventut, C. S., & Soler, M. C. (2010). *Cultura i joves II: hàbits culturals i polítiques públiques*.
- De Aguilera, I. L. (2000). *Cultura y ciudad: manual de política cultural municipal*.
- Departament de Cultura. (2023). Estadístiques culturals de Catalunya 2023. *Generalitat de Catalunya*.
- Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus: antropología de la juventud*.
- Feixa, C. (2004). *Culturas juveniles en España (1960-2004)*.
- IERMB. (2019). Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès. *Diputació de Barcelona*.
- InformesCoNCA. (2020). Factors que incideixen en la participació cultural de la gent jove de Catalunya. *Generalitat de Catalunya*.
- Morató, A. R. (2005). La reinvençió de la política cultural a escala local: el caso de Barcelona. *Sociedade E Estado*, 20(2), 351-376. <https://doi.org/10.1590/s0102-69922005000200005>
- Quintana, I. L., & Del Valle, R. S. S. (2018). Asociacionismo cultural, gobernanza y participación. *Ocio y participación social en entornos comunitarios*, 77-99. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6817380.pdf>
- Ramos, S. (2022). Dos modelos comparados de políticas culturales contemporáneas al hilo de las propuestas de las ciudades de Göteborg y Barcelona. *Kultur*, 9, 17.

- Rius-Ulldemolins, J., & Arostegui, J. A. R. (c. 2006). *Treinta años de políticas culturales en España: Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales*. Universitat de València.
- Soler, M. C., Consultors, I., & De Joventut, C. S. (2010). *Cultura i joves II: hàbits culturals i polítiques públiques*.
- Villarroya, A. A. (2008). Articulación del Tercer Sector en España. *Revista española del tercer sector*, 10, 107-132. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2858007.pdf>
- Villarroya, A. A., Castelló, R., & Llopis, R. (2006). *La participación cultural en España*. Vanderbilt University Press (TN).

Anexos

ENTREVISTA 1: Laura, estudiante de la Universidad Autónoma de Barcelona.

1. **Explica cuáles son las prácticas culturales que has hecho en este último mes.** A Cerdanyola concretament he fet flamenc i també activitats a la Universitat que també estaven vinculades d'alguna manera amb Cerdanyola. Flamenc ho vaig fer poc temps al Casal d'Andalusia. El que passa és que ho vaig haver de deixar perquè pels horaris no em quadraven, es feia en una zona complicada, la gent que hi anava era molt més gran que jo (que no tinc cap problema amb això, però se'm feia com estrany) i en l'àmbit econòmic no tenia com mena de descompte i tot m'ho havia de finançar jo. L'espai estava bé.
2. **¿Cómo te informaste en cuanto a las actividades culturales que se hacen en Cerdanyola? Concretamente, de la práctica que más realizas, ¿cómo supiste de su existencia?** Per saber que feien aquesta activitat ho vaig haver de buscar tot jo. En cap moment em van donar la facilitat ni la informació. Simplement, vaig ser jo que m'agrada molt la música i el ball i vaig decidir buscar-ho. A la Universitat sé que hi ha molta gent d'Andalusia i vaig decidir buscar si feien alguna activitat. No va ser gens fàcil perquè al final ho vaig haver de buscar tot jo, vaig haver d'anar comparant preus.
3. **¿Desde las instituciones públicas crees que se da voz a la actividades que realizas?** De fet, a la pàgina de l'ajuntament no vaig ni mirar si oferien alguna activitat que m'agrades. Va ser molt de jo anar, trucar, enviar WhatsApp. No va ser el cas que l'ajuntament estigués al cas d'aquesta activitat i que em facilités la informació. A més, per experiència personal, sé que l'ajuntament només dona veu a les activitats que els hi dona la gana, és a dir, aquelles que ells gestionen. Les que no gestionen no els hi donen veu.
4. **¿Con que frecuencia las has realizado?** Doncs jo sempre he estat ficada en diversos projectes culturals. Jo soc de Tarragona i amb el meu grup d'amics tenim una entitat que, precisament, ens reunim per gestionar tot el que l'Ajuntament no està gestionant. L'activitat de flamenc la vaig estar fent durant quasi un any.
5. **¿Donde las realizas? ¿Cómo son las instalaciones? ¿Se encuentran en buen estado?** Per fer flamenc anava a un equipament que era del Casal d'Andalusia. L'equipament estava bé tot i que

de cops es quedava petit. Però per exemple, amb els meus amics, quan volem organitzar algun concert o alguna activitat així més dinàmica pels joves de la nostra edat sempre quedem a un bar o a casa d'algú. Realment en aquest sentit l'ajuntament no ofereix un espai on poder ajuntar-nos i organitzar les coses.

6. **¿Con tu grupo asociativo, podrías explicarme cómo os organizáis como grupo?** Es decir, quién marca los horarios, donde hacéis la actividad, en que equipamiento os reunís,... Amb l'activitat de flamenc imagino que era el professor que ho devia organitzar. D'aquest tema la veritat és no tinc ni idea. La sala estava autogestionada perquè al final estava al casal mateix. Eren horaris flexibles
7. **¿Echas de menos que el ayuntamiento disponga de algún equipamiento para realizar la prácticas cultural?** Equipament com a tal estava bé, No era gran cosa, però per ballar un cop a la setmana no estava malament. El que si vaig trobar a faltar és que tot el material l'hagués de comprar jo, és a dir, les sabates i el vestuari me'l vaig comprar i en cap moment me'n van oferir.
8. **¿Cómo suele ser tu participación, es decir, es una actividad cultural que tu realizas de forma constante a lo largo de un periodo de tiempo determinado o varia según la época del año, etc...?** Intento ser constant. A mi cantar m'agrada molt i a la meua ciutat intento sempre que em decideix un espai per poder anar-hi amb els meus amics, però clar, molts cops no és possible i dificulta el fet de poder fer alguna cosa.
9. **¿Hay algún factor que influya en tu participación negativamente? Es decir, ¿encuentras algún tipo de impedimento? (Por ejemplo: horarios, localización de las instalaciones, etc...)** Per exemple, nosaltres volíem fer un concert a la nostra ciutat i havíem de donar-nos d'alta, pagar permisos... I clar, som joves que l'únic que volem dinamitzar el que vosaltres no esteu podent dinamitzar o no voleu. Perquè més que no poden no volen. O ho dinamitzen de manera errònia. Fiquen activitats per gent de vint anys que a ningú li crida l'atenció. A nivell global, és molt rollo: "nosaltres volen aquest tipus d'oci per la gent Jove, si tu t'adaptes molt bé, sinó, el que farem és agafar la teua proposta, fer-la nostra posar el nostre segell". I clar, normalment el projecte que podem treure endavant són en espais autogestionats, és a dir, és una sala que ens cedeixen un dia en concret. Al final és demanar favors a sales privades. Això és el que et puc parlar com a experiència personal a Tarragona. A més, a Tarragona tenim un casal de

joves on no va molta gent, és que no hi ha diversitat. Van els joves que estan al centre de menors perquè els hi obliguen a anar-hi per protocol. A més fan activitats relacionades amb la inserció laboral. Al final, tot plegat és com que s'acaba creat un estigma perquè pel general només hi va aquesta gent i al no fer activitats més diverses és com que tampoc fan la crida perquè més jove hi vaguin. A més és que les activitats que fan són: taller de cuina, taller de teatre. Jo he vist com a mesura que avança l'activitat la gent ho va deixant. És trist, perquè les activitats tampoc sembla que estiguin enfocades a gent de quinze anys cap amunt. Tot afavoreix que la gent no hi vagi. La gent acaba anant a un parc o on sigui perquè tampoc hi ha llocs.

10. **Con el grupo con el que participas, más o menos, ¿me sabrías decir más o menos la media de edad? ¿Jóvenes de 14 - 23 años o 24 - 30?** Depèn. Per exemple a Tarragona sempre és gent de la nostra edat, però per exemple, quan vaig fer flamenc a Cerdanyola tot era gent molt més gran que jo. No hi havia ningú de la meua edat ni una mica més gran. De fet, això ja m'ha arribat a passar altres vegades.
11. **De tu círculo cercano de conocidos y familiares, ¿conoces a muchos jóvenes que participan en la misma actividad que tu o en otra?** Doncs aquí a Cerdanyola no gaire, la veritat. De fet, quan he participat en alguna activitat aquí a l'autònoma és com que em donaven les gràcies per participar i venir, saps? A Tarragona igual si crec que hi ha més participació, que jo sàpiga, però perquè és amb el meu grup d'amics que ens organitzem saps. El meu grup d'allà és molt artístic. Els meus amics estan tots posats, però clar és també un altre context.
12. **Me sabrías decir si algún miembro de tu grupo asociativo ha mantenido o mantiene contacto con las instituciones públicas/ centros culturales con el objetivo de mejorar la organización, facilitar el acceso, dar voz entre el colectivo juvenil,...?** Doncs mira, el Casal d'Andalusia no sé si mantienien algun contacte amb l'ajuntament. Segurament el casal mantenia contacte amb altres casals o associacions, però concretament amb l'ajuntament perquè no t'ho sabia dir al 100%. Però com a experiència personal a Tarragona mantenim contacte, però sempre amb l'objectiu de què ens ajudin a organitzar-ho o si més no que ens prestin un lloc on poder fer les activitats.
13. **En caso afirmativo, me sabrías decir cómo es este contacto? Es decir, consideras que hay implicación por la otra parte, ofrecen algún tipo de facilidad para organizar mejor la**

actividad, etc.? Al final sempre és el mateix i per molt que tinguem contacte sempre són evasives per part dels funcionaris, sempre són pegues perquè al final si no fas el que ells volen o els hi agrada ja directament t'ho cancel·len. L'ajuntament per si sol no dona moltes ajudes o tampoc mostra interès per poder millorar les condicions o el que sigui.

ENTREVISTA 2: David, miembro de La Concòrdia

1. **Explica cuales son las prácticas culturales que has hecho en este último mes:** formo parte de La Constancia es una entidad cultural de aquí
2. **¿Cómo te informaste en cuanto a las actividades culturales que se hacen en Cerdanyola? Concretamente, de la práctica que más realizas, ¿cómo supiste de su existencia?** Por carteles, busqué en el Ateneu,... También porque en mis inicios fui voluntario en la cruz roja y a partir de ahí conocí gente y ellos, que eran de aquí, me fueron informando de las actividades que se organizaban en aquel momento. También, evidentemente, empecé a hacer vida en la ciudad y eso me ayudó.
3. **¿Desde las instituciones públicas crees que se da voz a la actividades que realizas?** Esto habría que matizar. A ver, a nivel técnico podríamos decir que sí, porque si tú lo pides te ponen las actividades que organizas en la agenda institucional que está en internet. Pero, la realidad es que no existe esta información porque no se publica la programación por parte del ayuntamiento para intentar ayudar a las entidades. Es una realidad que las entidades deben patrocinar sus propias actividades. Desde el Ayuntamiento se da voz a las actividades que ellos mismos organizan, pero no pasa lo mismo con las actividades que organizan entidades externas. Y claro, te acabas enterando: los castellers; por su cuenta de Instagram, els diables; por su cuneta de Instagram, la constancia; por su cuenta de Instagram. Sí, ellos te dirán que envíes un correo a no sé quién que se encarga de la agenda cultural en la página web, pero ellos no tienen en cuenta como se me mueven los jóvenes. Es decir, una persona joven no va a ir a la página web del ayuntamiento, si quiere buscar información lo va a hacer en los perfiles de Instagram, que es donde se mueve el *jovent*.
4. **¿Con que frecuencia las has realizado?** De forma constante desde que llegue a Cerdanyola.

5. **¿Donde las realizas? ¿Cómo son las instalaciones? ¿Se encuentran en buen estado?**
Generalmente en espacios públicos, que es donde se realizan todas estas actividades. Participo activamente en reuniones en bares en las entidades que he colaborado. Tapien en alguna plaza, bar privado, etc.
6. **¿Con tu grupo asociativo, podrías explicarme cómo os organizáis como grupo?** Es decir, quién marca los horarios, donde hacéis la actividad, en que equipamiento os reunís,... Existe una junta directiva donde hay un presidente y secretarios que hacen reuniones. Los ensayos, por ejemplo, es una fecha establecida desde hace mucho tiempo que nunca se ha cambiado. Una vez al mes nos reunimos en junta para hablar de las actividades que se realizan. Hay traspaso de información pero no autonomía en el momento de organizar. El horario, por ejemplo, es algo que no se ha cambiado nunca. Desde un inicio se marco una fecha y sigue siendo la misma.
7. **¿Echas de menos que el ayuntamiento disponga de algún equipamiento para realizar la prácticas cultural?** Eso sí, porque hay una falta de espacio para las entidades culturales. Con el Ateneu, es una pelea constante con las entidades para tener los espacio ahí. Hay entidades que tienen sus propios equipamientos y ahí ellos se espabilan, pero claro luego hay otras que no las tienen y ahí es cuando entra un conflicto. Lo que suele pasar es que la colla de castellers te deje el local como favor. Hasta el año 2014, que una colla que nace en 98 estaba sin local, tuvo opciones temporales. Batucada fue quien dejo a los castellers estallar en su local durante años.
8. **¿Cómo suele ser tu participación, es decir, es una actividad cultural que tu realizas de forma constante a lo largo de un periodo de tiempo determinado o varia según la época del año, etc...?** Constante.
9. **¿Hay algún factor que influya en tu participación negativamente? Es decir, ¿encuentras algún tipo de impedimento?** (Por ejemplo: horarios, localización de las instalaciones, etc...). No creo que haya tenido ningún impedimento a nivel de dinero porque yo las actividades que hago no conllevan ningún coste. Pero se podría decir que el único impedimento que pude encontrar en los inicios fue porque desde el ayuntamiento apenas había información de las asociaciones o las entidades culturales que había.

10. **Con el grupo con el que participas, más o menos, ¿me sabrías decir más o menos la media de edad? ¿Jóvenes de 14 - 23 años o 24 - 30?** Generalmente, coincido con gente mayor, no hay apenas jóvenes. En cierto que cuando empecé había muchos más jóvenes.
11. **Me sabrías decir si algún miembro de tu grupo asociativo ha mantenido o mantiene contacto con las instituciones públicas/ centros culturales con el objetivo de mejorar la organización, facilitar el acceso, dar voz entre el colectivo juvenil,...?** Con el ayuntamiento no solemos hablar. Siendo realistas, no hay apoyo por parte del ayuntamiento. Siempre ponen pegas, lo que quieren son permisos para ocupar el espacio público, que eso te lo piden por ley. Pero a ver, hace poco hubo un problema porque el ayuntamiento contrató a una entidad Bambalinas, de actividades culturales para todos los públicos y existe desde hace un porrón de décadas. Al ayuntamiento se le ocurrió, porque llevamos una época que yo creo, que es porque se acercan las elecciones, en el cual de repente hay actividades de baile para gente mayor, hay actividades de no sé qué, de no sé cuantos,... Y de repente los conciertos que ha habido en el Roser de Maig, que ha sido un auténtico locura. Es decir, más de 200.000 euros en traer grupos para quedar bien. ¿Pero el resto del año qué? Bueno, con el grupo de Bambalina estaba organizando algunas actividades culturales y lo que paso es que el ayuntamiento contrato a una entidad privada para crear un festival infantil, sin contar que ya había esta entidad local que desde hacía tiempo estaban también organizando. Claro, tú para organizar cualquier cosa necesitas hacerlo con tiempo. Pues el ayuntamiento pasó de Bambalina y decidió seguir con su programación para delante, y claro, Bambalina se ve con la obligación de suspender su programación. Y no solo contra el programa, a expensas de saber que sabían para hacer una actividad institucional para hacer publicidad al ayuntamiento.
12. **En caso afirmativo, me sabrías decir cómo es este contacto?** Es decir, consideras que hay implicación por la otra parte, ofrecen algún tipo de facilidad para organizar mejor la actividad, etc.? Mira, nosotros hay una actividad que la estamos organizando para julio, pero por razón x no la podemos llevar a cabo. La cosa es que hice una instancia con los de cultura y a la semana me llama nuestra técnica de cultura diciéndome que la fecha igual habría que cambiarla porque ellos habían pensado desde los museos hacer una actividad en los museos. Y es como: “vale, vosotros habríais pensado, pero nosotros lo habíamos organizado de forma diferente”. Y claro, esto lo hacen porque tienen un poder que nosotros no y lo ejercen para conseguir aquello que quieren y hacer las cosas a su manera. Luego, las fiestas del Roser; claro, el ayuntamiento se

reúne con las entidades más especializadas y sectoriales y claro, cuando vas a las reuniones ningún técnico tienen nada, solo quieren que nosotros les demos ideas para luego montar la actividad ellos. Y es que tampoco involucran a las entidades. El ayuntamiento no colabora contigo y bueno, van poniendo trabar a cualquier propuesta que quieras presentar y organizar. El problema no es solo político, sino también técnico, muchas veces es más técnico que político, pero bueno, la situación es compleja. En el Ayuntamiento, a nivel técnico, hay muchos departamentos que no se hablan entre ellos. Es decir, yo como entidad cultural necesito pedir un permiso para el uso de hacer una actividad. Entonces, mi instancia la presento en cultura porque mi referente técnico está en cultura, entonces desde cultura deben gestionarlo con los técnicos de 'espais públics', pero claro, los técnicos de cultura no se hablan con los de espupub, porque los jefes no se hablan. Peor pasan estas cosas, de gente que, todo el mundo sabe, que había técnicos de cultura que llegaban a las 8 de la mañana, aparcaban el coche en la esquina del Ateneu, fichaban y se iban hasta las 14h que volvían a fichar. También tenemos un casal de Joves que sí, hacen actividades pero... Hay un punto interesante ahí, porque el lugar donde hacernos años se estableció el equipamiento del Casal de Joves, era una zona que... en cierta época mucha gente joven iba ahí a consumir droga. Quisieron darle otra vida al espacio, pero vaya que las actividades se basan en colaborar con los institutos y con los ayuntamientos... Los propios técnicos tienen conciencia que disponen de muy pocos recursos. Entonces tú puedes hacer con lo que tienes y lo que puedes. Y muchas actividades son tirando al ámbito social, lugares de colocación. Por no hay un espacio de sociabilización ni nada. Luego, intentaron impulsar una actividad de EstiuJove donde ponían una barra libre de vinos y cervezas. Claro, dio de que hablar porque esta propuesta anteriormente la había propuesto una entidad y se la denegaron. Por ejemplo, con la oferta musical, ¿se ha encargado el ayuntamiento? O sea... Cerdanyola cada año trae el Festival de B., y esto lo mantiene porque trae un montón de pasta y hay intereses económicos. Pero a la hora de la verdad tengo este festival de B., ¿pero la resta del año que hay? Todas las salas de música que había en Cerdanyola, poco a poco se han cerrado porque los vecinos se han ido quejando, porque la final Cerdanyola es una ciudad dormitorio. El local dels castellers está detrás de Mercadona y cada sábado por la noche los vecinos se quejan por el ruido. Todo lo que monta el Ayuntamiento es cartón piedra, muy bonito, pero a la que rascas un poco se desmonta todo. El otro día, en la fiesta del Roser, descubrí un grupo de música de Cerdanyola que me parece una pasada. Lo organizaba una asociación de música alternativa local. Y el ayuntamiento, en lugar de dar espacio a un montón de grupos locales que hay aquí, prefieren traer a CeltarCortos, Magan, La Pegatina,... Vale, muy bien, porque había

300.000 mil personas en el Turonet, pero igual debería interesar otras cosas en el momento de montar una fiesta como el Roser. Y podrían organizarlo creando un equilibrio entre grupos diferentes. Y está muy guay porque tienes la posibilidad de ver Celtas Cortos gratis, peor ostia, a ver... montad, también algo participativo.

ENTREVISTA 3: Alberto, funcionario en el Departamento de Juventud

1. **Barcelona, conjuntamente con su Plan Cultural, lo que hace es acercar la cultura a los ciudadanos, es decir, da lugar al derecho cultural. Desde el ayuntamiento de Cerdanyola, ¿creéis que enfocáis las políticas culturales por el mismo camino o en cambio tenéis más en cuenta el valor social de la cultura del municipio?** Normalment, la gent que ve al casal, és gent que per les seves circumstàncies, no ha tingut la sort de disposar d'aquests recursos. Per tant, nosaltres el que fem és un servei universal, però clar, entenem que hi ha joves que ja s'han buscat la vida perquè han tingut els recursos per fer-ho. Per tant, aquesta gent no ve. Ve gent amb altres dificultats. Donem un valor social a totes les activitats que es realitzen al centre.
2. **¿Con que finalidad enfocáis vosotras las políticas culturales destinadas a los jóvenes?** La nostra finalitat és donar espai als joves perquè siguin ells mateixos que es facin la seva pròpia programació. Això és una mica trampós, perquè per crear els condicionsos, jo he de programar coses anteriorment. La nostra finalitat, així com el departament de cultura el que vol és programar, la nostra finalitat no és programar com a tal, sinó fer que siguin els mateixos joves els que generin aquesta proposta cultural.
3. **Desde las instituciones, ¿cómo percibes la participación cultural del colectivo? ¿Tenéis mecanismos o estrategias para fomentar dicha participación?** Hay mucha diferencia si comparamos la participación cultural de los jóvenes de hace 20 años con la participación actual. Y la diferencia es que antes se organizaban y se movilizaban más los jóvenes porque el ayuntamiento no ofrecía ni la mitad de actividades que se encuentran a día de hoy. Pero claro, a día de hoy hay infinidad de cosas que puedes encontrar. Los jóvenes no es que no se movilicen más, es que ahora no se movilizan en las cosas que antes sí. Los jóvenes se juntan por intereses que no justamente son las que tú propones y ofreces. Son otras cosas que pasan por otros sitios. Antes se movilizaban más porque la sociedad de hoy ofrece muchas más

actividades que hace veinte años. Hem de tenir la capacitat de ser atractius a tota l'oferta que hi ha, perquè en el fons, i especialment en aquestes franges fins al vint anys, som una oferta extraescolar més. Per tant, estem competint en un món on la gent jove fa moltes coses. Pel que als mecanismes de participació, he de dir que tot el tema informació nosaltres la plantejem a dos nivells: el que és el pla de comunicació a través de les xarxes, la web, cartells, etc. però també el que entenem que és fonamental és la xarxa, és a dir, el boca a boca. Si tu formes part de la xarxa és molt més fàcil que tu li puguis explicar a algú i que aquest algú li expliqui a una tercera persona. Per tant, entenem que aquest pas és important. És també per aquesta raó que treballem amb els batxillerats artístics, perquè forma part de la xarxa. Els joves estan a l'institut i nosaltres anem on estan els joves.

4. **¿Crees que hay buen recibimiento por parte del colectivo juvenil?** Podria arribar a molt més. De fet, l'altre dia vaig estar amb un grup de joves que fa un programa a la ràdio, un programa com la Resistència. I els hi vaig explicar el que t'acabo d'explicar i ells no en tenien ni idea. I és gent que també es mou per les xarxes, però hi ha tanta saturació d'informació que. Crec que és difícil que la informació arribi a tothom. I de cops promoure una activitat, de cops funciona i de cops no. Per tant, és un dèficit que tenim. Hi ha molta gent jove a Cerdanyola que no té ni idea del que fem al casal.
5. **Desde el ayuntamiento, ¿cómo hacéis para gestionar los equipamientos culturales, concretamente el Casal de Joves?** Gent d'una empresa externa és qui treballa al casal. No existeix un tècnic de joventut. No estem deixant oferir coses, però sí que és un dèficit. En quant a l'estructura de l'ajuntament, no hi ha ningú que es dediqui exclusivament a joventut.
6. **¿Cómo os mantenéis actualizados en cuanto a los intereses, reflexiones y puntos de vista del colectivo juvenil? ¿Cómo es ese espacio de diálogo?** Los jóvenes vienen al centro y ellos mismos organizan las actividades que quieren hacer. Nosotros, les informamos del presupuesto que disponemos y entonces son ellos mismo que gestionan y deciden las actividades que quieren ir haciendo a lo largo del curso. Nosotros mantenemos el espacio de diálogo con los jóvenes que están interesados en venir y ayudamos a organizar finalmente las actividades, pero nos interesa que sean ellos mismos los que debatan, decidan y escojan las actividades que quieren hacer.

7. **Entres sectores (público, privado, asociacionismo) ¿qué tipo de relación se mantiene? ¿El departamento de Juventud mantienen algún tipo de dialogo con el Departamento de Cultura para gestionar las actividades so proyectos culturales destinados a los jóvenes?** En aquest sentit, no ens coordinem amb ells. Això és un tema que no hem resolt i en som conscients, tant nosaltres com cultura. No és que cap dels dos departaments no vulguem, però hem de trobar la manera. No és fàcil perquè els ajuntaments, treballem molt de manera vertical, però hi ha molt poc treball transversal. Nosaltres des que funcionem amb aquesta estructura, treballem de forma transversal. La nostra lògica és aquesta, però això ho hem començat a aconseguir més en l'àmbit de formació i d'acompanyament. En canvi, en l'àmbit d'oci i lleure ens costa una mica més.
8. **¿Porque crees que cuesta conseguir esta cooperación entre departamentos?** És una molt bona pregunta. Jo crec que a banda de les resistències que puguin haver-hi des d'una perspectiva organitzativa... En qualsevol lloc, no només en un ajuntament, sinó també en una empresa, sempre hi ha una manera de funcionar que crea una cultura organitzativa, és a dir, la manera de fer. I canviar aquestes maneres de fer és molt difícil i més en una organització, perquè ja tenim unes dinàmiques de treball i una manera de funcionar i fer les coses. Tot això implica: les funcions pressupostàries, les persones que treballen en aquell departament, etc. per tant, canviar això no és fàcil. I fins i tot jo, que soc un convençut del fet que n'hi ha de treball de forma transversal, puc arribar a entendre que costi més. Jo no crec que sigui una qüestió de voluntats, perquè quan ho parlem tothom està d'acord en fer coses conjuntament, però cal fer un primer pas i cal que algú proposi una nova manera de fer les coses. Això no vol dir que no fem coses, el que passen és que són coses puntuals que comencen i acaben.
9. **Tenéis un lugar único y exclusivamente destinado a los jóvenes: al ser un equipamiento municipal, ¿podrías explicar el tipo de actividades se realizan? ¿quién las organiza?** Et faig una simplificació màxima de les activitats que fem al centre. Tenim, per un costat, la franga dedat: de 12-16 anys i la +17. Després hi ha dos àmbits: àmbit de lleure, dinamització, etc i l'àmbit de formació i acompanyament. En funció d'això, hi ha diversos projectes, com per exemple: l'Espajove. En el seu funcionament, s'han anat generant petits programes i projectes que van barrejant alguns dels àmbits. Un dels programes, per exemple, es fa l'aula d'estudi, el qual combinem amb els instituts. Aquest esquema bàsic ens

permet fent noves activitats que fan que apareguin projectes que no estaven previstos des d'un inici. Això, en relació amb el que passa dintre del casal, però després també hem de tenir en compte que hi ha projectes que passen fora del Casal. Llavors, per exemple: tot l'àmbit d'orientació 12-16 s'organitza amb instituts. Llavors, des de Joventut, en l'àmbit de cultura, tenim tres projectes: iniciatives juvenils, el programa Artivat i el Festival Fantofick. A banda, els bucs d'assaig.

- Les iniciatives juvenils és que nosaltres tenim destinat una quantitat de recursos, tants diners com personal, perquè quan un grup de joves vulgui presentar i organitzar qualsevol cosa es pugui fer. Aquí hi ha una persona que t'ajudarà a fer un calendari, a organitzar el projecte, mirarem el pressupost que es necessita i ho muntarem. És a dir, en base a una proposta que fan els joves es fa l'activitat. Tot això són iniciatives que ajudem a muntar i normalment, són iniciatives que van associades a algun musical, grafitis, etc.
- Després tenim l'Artivat, que és el procés més ambiciós que tenim. Va començar el curs passat. Té una vocació i voluntat d'acabar construint un grup de gent que, en relació a la creació artística, programa activitats artístiques. Sempre des d'una perspectiva Jove. La finalitat última és acabar tenint una programació cultural Jove a Cerdanyola, no només al Casal. Però, en coherència amb la nostra forma de funcionar, el que volem és que això ho facin els joves. Per tant, hem de crear un grup de joves que ho treballi i també hem de crear un context on els joves vulguin participar.
- També fem càpsules formatives, aquest any n'hem fet 4. Li destinem bastants esforços. A Cerdanyola hi ha dos instituts que treballen el batxillerat artístic i l'escènic. I els professors que treballen aquest batxi, hem treballat amb els estudiants i els hi vam demanar, a nivell més pràctic que volien treball. I hem programat dos cursos formatius: un enfocat a l'escenari escènic, de producció i d'attrezzo i, l'última és un curs de com treballar i estimular la creativitat. Hem creat això mútuament perquè acabin fent l'obra de teatre i, els altres facin l'escenografia.
- A més a més, tenim el festival Fantofreak: fa vint-i-dos anys que es fa. Es fa al juliol, un cinema a la fresca. Llavors, són de dilluns a dijous es passen els curts que entren a concurs i el divendres s'atén els guanyadors i els que queden fora de concurs. I de dilluns a divendres fem activitats durant tot el dia, per exemple: tenim un escenari en què grups que treball als bocs d'assaig poden tocar, gent que fa teatre improvisat, etc. Llavors, el Fantofreak és un aparador que oferir a la gent que fa coses perquè ho puguin fer davant de la gent. Tenim una mitja de 2000 persones al dia. Vol dir que, potser, quan tu

comences a actuar tens 500, 600, 1000 persones. Aquesta idea de generar condicions perquè aquestes condicions puguin propiciar coses.

- També a l'estiu, fem una programació més alternativa on, per exemple, els dimecres fem un tast de vi o de còctel, etc. per tant, aquí ja pensem en un públic més gran. El dijous és tot d'activitats de cuinar. Són grups més reduïts.

10. ¿Me podrías explicar cómo ha ido evolucionando el funcionamiento y la recibida del

Casal? Des de fa trenta anys casi que fa que el casal de joves funciona, ha tingut moments en què ha funcionat molt bé i d'altres que potser no tant. Llavors, en el moment en què ho assumim nosaltres, fa 15 anys, estava en el moment més baix. Per tant, quan jo vaig entrar estava en decadència des de feia ja molts anys. Hi va haver una crisi del model; el concepte de 'casal de joves' va entrar en crisis i, després, perquè es va donar una sèrie de circumstàncies externes al casal: va començar a venir gent poc recomanada al bar del casal. Això va començar a fer que la gent de Cerdanyola comences a tenir una visió del casal rollo: ahí van los chungos. I per acabar-ho d'adobar, quan jo vaig arribar s'estaven fent obres molt grans a la ciutat al costat del casal. I durant aquests anys, aquesta zona estava totalment aïllada. Aquí només venia els del bar. Això va degenerar en un espai públic, obert molt deteriorat i que va fomentar la guetització de la gent que feia trapicheo. Estos años de decadencia, es como una goma de pollo: nosotros estamos en una posición, Pero durante 15 años hemos ido estirando la goma para revertir estos problemas. Pero claro, también pasa que si nosotros nos ablandamos el trabajo hasta ahora vuelve para atrás. Es decir, de nuestra parte es un trabajo constante. Siempre tienes que estar tirando porque el espacio, el entorno que tenemos, no es favorable. Es un espacio bastante deteriorado. A día de hoy, se nos junta gente que está en la calle y que por la general es gente que lleva 3 años consumiendo, duermen en la calle. Y claro, llaman a otra gente que se juntan todos aquí donde compran, venden, trapichean y aquí es un espacio donde se produce. Entonces, constantemente, cada x tiempo tenemos algún follón.

11. ¿Cómo gestionáis las actividades culturales que realizáis aquí en el centro? Hay un procedimiento y una forma de trabajar. Primero hay una charla con ellos y concretamos primer el que volem fer. Primer procés de definir el que es vol muntar, després s'ajuda a escriure-ho i tot el que es necessita + el calandri, és a dir, quan es pot fer i així també es mira el temps que es disposa per treballar. Los proyectos que no se han podido hacer al

final siempre ha sido por falta de compromiso, es decir, si ellos no la montan, nosotros no lo haremos. En un año proyectos pa lanete: llevamos media de 3/4 proyectos por curso. De estas, igual salen 2 con suerte 3, siempre hay alguno que se cae.

Per acabar, en relació a la lògica d'organització, si és cert que hi ha departament que històricament han tingut més pressupost que tu. És a dir, en els ajuntaments hi ha sèrie de serveis i matèries que són aquelles que tenen menys pressupost. Clar, educació, cultura, són los grandes. Això genera una mirada inconscient per sobre de l'ombro, i això es nota. Perquè clar, el que jo faig és cultura, però el que tu fas és entreteniment. Per això passa amb gent de Cerdanyola de tota la vida que aquí es fa un festival de blues, però no saps que es fa un festival de fantosfreak. Perq vegis, el festival de blues els comerciants col·laboren i munten els seus aparadors conforme la temàtica.

ENTREVISTA 4. Joel (trabajador de Altimira)

1. **Resumidamente, ¿me podrías explicar en que consiste tu jornada laboral?** Cambia durante el año. Normalmente estoy bastante en oficina pero a veces estoy mas a pie de calle. Entonces, gestiono el mail y realmente hago muchas tareas como dicción de imágenes para subir a las redes, la pagina web y todas las redes sociales y en reuniones de coordinación para los proyectos que tenemos en el Casal de Joves.

Actividades de ocio: iniciatives juvenils, l'Artivat, càpsules formatives i el festival Fantosfreak.

2. **¿Me podrías explicar todo el proceso (de inicio a fin) que seguís en el centro para llevar a cabo una iniciativa juvenil?** La manera de llegar puede ser por distintas vías: que vengas joven que sepas que tenemos el proyecto de iniciativas juveniles y que expliquen su idea, o que a través de cursos que hacemos les explicamos que aquí tenemos el proyecto de incitativas juveniles y entonces ellos vienen y proponen. Nosotros esa idea inicial, la propuesta es verbal y a partir de aquí nosotros les enseñamos a como transformarla en un proyecto que tenemos que presentar al ayuntamiento. Porque la idea es asesoras a los jovenes y ellos lo montan. Nosotros ofrecemos difusión, algo de presupuesto y vamos reuniendo con ellos para ir dándole un poco de forma al proyecto. Buscamos quien se tiene que involucrar, algo de patrocinadores, etc.

hemos tenido desde festivales de danza, batéalas de gallos, alguna deportiva,... El tiempo de duración de este proceso depende del proyecto. Ellos se encargan de buscar los artistas, de buscar, de crear el cartel. No todas duran lo mismo ni llegan a la vez. No es lo mismo que vengas en octubre que estamos enfocados con el Casal del terror a que vengan en medio de curso. Depende de la disponibilidad también que tengamos para ayudarlos.

3. **¿En este último año, cuantas incitativas se han llevado a cabo?** Creo que 4 y todas se están llevando a cabo. Normalmente se presentan en fiesta mayor y otras en julio.
4. **¿Qué debe suceder para no hacer un proyecto?** Igual es porque no tenemos disponibilidad horaria, o porque ya tenemos mas proyectos.
5. **Rango de edad de las personas que presentan sus proyectos:** + 17.
6. **Una vez organizada la iniciativa, ¿cuál es el recibimiento que tiene?** Depende de la incitativa, peor si son conciertos si hemos llegado a tiene mucho público. Unas 500 personas. A principio de curso tuvimos un proyecto y pensábamos que vendrían 30 personas porque era un proyecto que tenía un publico muy concreto y finalmente vinieron unas 100 personas.
7. **¿Cómo se da a conocer el proyecto al público?** Se encargan los jovenes. A partir de carteles y sus redes sociales. También es muy de boca a boca. Nosotros también ayudamos publicándolo en nuestras redes sociales.
8. **Desde el ayuntamiento de cultura cooperáis?** Alguna vez hemos coincidió pero si es en fiesta Mayor. La ventaja que tiene juventud es que disponemos de este proyecto de iniciativas juveniles y por lo tanto es mas cercano el trato y mas fácil de hacerlo. Con cultura igual es mas complicado porque te piden que seas una entidad, que tengas tu NIF, que puedas presentarte a una subvención y es mas complicado.
9. **¿Cómo surge el proyecto Artivat?** Fue una idea que surgió en la pandemia. En Cerdanyola tenemos dos bachilleratos artísticos: el plástico y el escénico. Aprovechando esto quisimos hacer un proyecto pensados en los jovenes artistas que tenemos en el municipio. Consiste en formas a los jovenes con aquello que no llega el currículum escolar. Nosotros hicimos encuestas

a los estudiantes mas enfocado en el bachillerato artístico y sus asignaturas obligatorias para nosotros poder crear este curso. Es un curso que tiene un resultado final que es la creación de un espectáculo propio con profesionales que trabajan en activo conocidos en Cataluña e incluso en España. En total dura unos 4 meses. Esta a sido la segunda edición y ha mejorado muchísimo.

10. **¿Cómo os organizáis para llevarlo a cabo?** Nos juntamos en las colonias con los grupos y se enteros muy bien: unos se encargaron de crear los personajes y los otros montaron la escenografía. Entonces el resultado final ha sido una obra de teatro.
11. **¿Cuál esta siendo el recibiendo por parte de los jóvenes?** Es muy buena porque ademas, nosotros después de este curso somos como una especie de trampolín. Muchos de ellos vienen y luego mediante la iniciativa de proyectos juveniles proponen otras ideas que han tenido pero todo fuera ya del curso.
12. **¿Quién decide las obras que representan los jóvenes?** Ellos mismos. Los estudiantes, mediante los tutores del curso que los asesoran, son los que deciden el guión de la obra, el atrezzo y todo.
13. **¿Quién organiza el festival Fantosfreak?** esto no lo organizamos nosotros como tal. Si es cierto que sale de juventud y tiene un director que es el Rafa, pero nosotros no lo organizamos. Tenemos contacto con ellos pero es un festival que ha crecido tanto que s organiza directamente desde juventud y no desde el casal. Nosotros si hemos reprimido una actividad que es freakexpress que es un concurso de cortos expés. Tiene 24h para crear un corto y nosotros hacemos un concurso. El corto ganador si sale proyectado en el festival.