Treball de Fi de Grau

Títol

“Niusic”: Proceso de creación del concepto e imagen de una revista sobre música

Autoria

Olaya Cuevas Jiménez

Professorat tutor

Toni Vall i Karsunke

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

Data

1 de juny de 2023	X
28 de juliol de 2023	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	“Niusic”: Procés de creació del concepte i imatge d’una revista sobre música
Castellà:	“Niusic”: Proceso de creación del concepto e imagen de una revista sobre música
Anglès:	“Niusic”: Creation process of the concept and appearance of a music magazine

Autoria:	Olaya Cuevas Jiménez
Professorat tutor:	Toni Vall i Karsunke

Curs:	2022/23	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	X
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Música, revista, cultura, Amsterdam, techno, flamenc
Castellà:	Música, revista, cultura, Ámsterdam, tecno, flamenco
Anglès:	Music, magazine, culture, Amsterdam, techno, flamenco

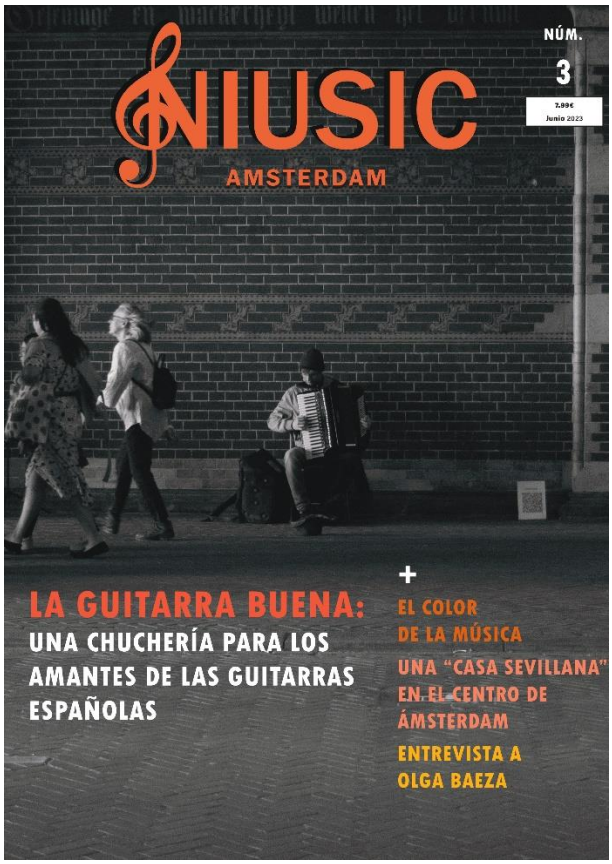
Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest treball consisteix a desenvolupar la idea i imatge d’una revista musical, “Niusic”. Aquesta se centra a informar sobre els artistes i la cultura espanyola que es troba a altres indrets del món. En aquest cas Amsterdam. Mitjançant un procés d’investigació que ha facilitat arribar a diferents persones i espais relacionats amb la temàtica, s’ha generat contingut per la revista. Podem trobar cròniques, entrevistes, crítiques, articles breus i reportatges tant escrits com fotogràfics.
Castellà:	Este trabajo consiste en desarrollar la idea y la imagen de una revista musical, “Niusic”. Esta se centra en informar sobre los artistas y la cultura española que se encuentran en otros lugares del mundo. En este caso Ámsterdam. Mediante un proceso de investigación que ha facilitado llegar a distintas personas y espacios relacionados con la temática, se ha generado contenido para la revista. Podemos encontrar crónicas, entrevistas, críticas, artículos breves y reportajes tanto escritos como fotográficos.

Anglès:	This project aims to develop the idea and appearance of a music magazine, “Niusic”. This is focused on informing about Spanish artists and culture that can be found in other places around the world. In this case, Amsterdam. Through a research process that made possible to get to know people and places that are related to the theme, content has been created for the magazine. We can find journalistic chronicles, interviews, reviews, brief articles and reports, both written and photographic.

“Niusic”:

Proceso de creación del concepto e imagen de una revista sobre música



Trabajo de Fin de Grado (Proyecto)

Curso 2022 – 2023

Grado en Periodismo

Autora: Olaya Cuevas Jiménez

Tutor: Toni Vall

Universitat Autònoma de Barcelona

TABLA DE CONTENIDOS

1. **INTRODUCCIÓN** 1
2. **ORIGEN Y RAZÓN DE SER** 2
3. **PROCESO DE INVESTIGACIÓN** 3
   - **3.1.** General 3
   - **3.2.** Críticas 5
   - **3.3.** Crónicas 7
   - **3.4.** Entrevistas 8
   - **3.5.** Reportaje 9
   - **3.6.** Galería fotográfica 9
4. **CRONOLOGÍA PARTE PRÁCTICA** 11
   - **4.1.** Crónica 11
   - **4.2.** Reportaje 11
   - **4.3.** Entrevista 12
5. **IMAGEN Y LIBRO DE ESTILO** 16
   - **5.1.** Apartados de la revista 16
   - **5.2.** Identidad corporativa (tipografía, logotipo y gama cromática) 17
6. **LA REVISTA** 21
7. **REFERENCIAS UTILIZADAS EN "NIUSIC"** 43
8. **PROYECCIÓN Y EVOLUCIÓN DE "NIUSIC"** 44
9. **CONCLUSIONES** 46
   - **9.1.** Comentario final 47
10. **BIBLIOGRAFIA** 48

ANEXO

1. Transcripción entrevista a Rudolf Eeken 50
2. Transcripción entrevista a Olga Baeza 59
3. Cartel para el Conservatorio de Ámsterdam 65
4. Cuestionario para Ernestina Van de Noort 66
5. Cuestionario para Fran Arellano "Bastet" 67
6. Permisos solicitados 68

AGRADECIMIENTOS

No sería justo presentar este proyecto sin dar las gracias a todas las personas que han estado apoyándome durante todo el proceso, y también a las que me han ayudado a llegar hasta aquí.

A mi familia. Mi madre Virtu, mi padre José Francisco y mi hermano Isaac, que me han dado las herramientas más importantes para llegar hasta aquí, aquellas que no se pueden aprender en ninguna escuela. A todos los familiares que me han permitido crecer envuelta de música y cariño. Gracias por estar siempre incluso estando en lugares distintos.

A Sara, por hacer esta aventura conmigo y darme paz y entereza cuando no las encontraba por ningún lado.

A mi tutor, Toni Vall, por adaptarse tanto y darme los *inputs* que necesitaba para sentirme orgullosa de mi trabajo.

Muchas gracias.

1. INTRODUCCIÓN

En muchas ocasiones las fascinaciones que teníamos al ser niños son parte de aquello en lo que nos convertimos de mayores. Son pasiones que nos marcan y nos empujan a escoger un itinerario a medida que van pasando los años. Mi pasatiempo favorito cuando era pequeña era pasarme la tarde deambulando por el (humilde) estudio de música de mi tío e ir preguntando para qué servía cada cosa. Descubrí que esa era una fascinación que, como pocas otras, he mantenido hasta el día de hoy. No solo eso, sino que cada vez me ha intrigado mucho más.

Este proyecto nace a causa de una gran pasión y respeto por el mundo de la música y hacia mi familia. Desde pequeña he estado rodeada de instrumentos, canciones y melodías de todo tipo. Desde los pasodobles que sonaban en las fiestas del pueblo de mis abuelos en Almería hasta canciones inventadas por mi familia para felicitar el cumpleaños de alguien.

Por eso, a medida que iba creciendo, y que surgían nuevas plataformas y aplicaciones que permiten ampliar el rango de escucha mucho más, las diferentes muestras musicales y culturales fueron cada vez más atractivas para mí. Me preguntaba qué es lo que sabían y pensaban otros países de la tradición y la cultura musical de España. ¿Son populares los artistas españoles, ya sean de generaciones anteriores o los más recientes?

Por eso, este proyecto se centra en acercar a cualquier lector la realidad y actualidad musical española desde otros rincones del mundo mediante el formato de la revista. Para ello se ha realizado el diseño y maquetación de esta, incluyendo contenidos periodísticos como crónicas, críticas o entrevistas.

“Niusic” quiere dar voz a artistas españoles que se encuentran en otros territorios labrando su carrera musical, pero también a cualquier otro artista que guarde cualquier tipo de relación con la música española. Todo esto es lo que podremos ver en este proyecto, desde una tienda de guitarras españolas, dirigida por un hombre neerlandés apasionado por el flamenco, hasta los lugares públicos más populares a la hora de hacer muestras musicales callejeras.

2. ORIGEN Y RAZÓN DE SER

Hay una gran cantidad de personas españolas esparcidas alrededor del mundo por distintos motivos. Tal y como indica el Instituto Nacional de Estadística, a principios del año 2022 había 2.742.605[1] españoles residiendo en el extranjero, un 3,3% más que en el año anterior. Del total, 31.862 personas viven en los Países Bajos.

Hay quien se marcha porque decide probar algo nuevo, otras personas buscan retos, otras lo hacen por trabajo, por amor o, simplemente, por viajar. Esta revista musical, "Niusic", nace del deseo de crear un espacio en el que sus lectores, estemos donde estemos, podamos sentirnos en algún momento más cercanos y conectados a la música y la cultura española.

De la misma forma que es capaz de entretener al lector, la revista quiere servir como herramienta informativa. Como se ha mencionado, hay más de 30.000 personas españolas viviendo en los Países Bajos, y también otras que viajarán o que, sin ser de España, se interesan por su música y cultura. Gracias a "Niusic", pueden leer sobre aquellos espectáculos que han podido presenciar, los lugares donde se suelen realizar encuentros musicales y culturales, y también eventos futuros a los que pueden asistir, entre otros.

Como se verá más adelante, es un proyecto que, si se quiere, no tiene por qué tener final. Esta edición está centrada en la ciudad de Ámsterdam, pero puede realizarse en otras ciudades del mundo y en más de una ocasión.

En lo que se refiere al nombre, este surge como consecuencia de la continua evolución de la música, y la imposibilidad de reunir su fenómeno bajo una única palabra estática y fija. No es un elemento estable, sino que surgen artistas, estilos y fusiones nuevas constantemente. Por eso, "Niu", hace referencia a la palabra "new" ("nuevo" en inglés), y a que todo lo que vamos a leer es, de una forma u otra, una novedad. Además, la elección de que su escritura sea distinta a la de su origen inglés, es para hacerla así pronunciable para cualquier persona española, de cualquier generación.

---

[1] Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022, 17 de marzo). *Estadística del Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE) a 1 de enero de 2022*. [Comunicado de prensa]. https://www.ine.es/prensa/pere_2022.pdf

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Es evidente que para empezar cualquier proyecto periodístico hace falta hacer una investigación previa. Una información que se da sin respaldo informacional, sin fuentes, sin contraste y una buena labor de verificación no es el periodismo que conocemos, porque no es honesto.

Por ello, el primer paso que se ha dado en la creación de este producto periodístico, en este caso una revista, ha sido de investigación y documentación previa. Pero recurrir a estudios, *big data*, artículos y libros no es lo único que se puede hacer. Especialmente en el caso que nos atañe, las redes sociales y la información *online* han sido de gran importancia para poder completar los vacíos informacionales.

A pesar de contar con una investigación inicial y general (para entender el pasado y presente del papel de la música en los Países Bajos y las ocasiones en las que se han cruzado caminos entre esta y la cultura española), también ha habido procesos específicos para los distintos personajes y apartados de este proyecto.

3.1. General

El inicio del proceso de investigación y recopilación de datos se centró en la búsqueda de grupos de personas españolas que se encuentran en la capital neerlandesa. Por lo tanto, desde el comienzo se hizo evidente la importancia de redes como Facebook, Twitter o Instagram para llegar a generar este tipo de contactos.

Estas fueron importantes y necesarias por la gran cantidad de usuarios que tienen presencia en alguna o varias redes sociales. Solo en España, los usuarios de hasta 45 años suponen el 62,2%[2] del total del país que hay en internet. Pero, considerando la totalidad del globo, el 31% de las personas que tienen redes sociales son únicamente personas de entre 20 y 29 años. Y, seleccionando un rango de edad más amplio (personas de hasta 50 años), estas suponen el 80,7% de los internautas de todo el mundo. Por lo tanto, la mayoría de la población está presente en las redes

[2] *Estadísticas uso de redes sociales en 2023 (informe España y mundo)*. (2023, febrero 26). Una Vida Online. https://unavidaonline.com/estadisticas-redes-sociales/

sociales y, como consecuencia, utilizarlas podría ser la mejor forma de poder generar contactos.

A partir de este momento, surgieron algunos retos relacionados con estas redes de contactos y las diferencias generacionales. ¿Están todas las generaciones igual de presentes en estas redes? ¿Utilizando una única red social será posible dar alcance a personas de todas las edades? Facebook, por ejemplo, cada vez es menos utilizada entre personas jóvenes. Este grupo generacional, como se indica en el estudio "Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración" [3], se encuentra en una nueva fase de utilización de las redes sociales. Han pasado de frecuentar Facebook a hacerlo en Instagram. Quién más presencia tiene en la primera red mencionada son las personas de alrededor de 39 años, tal y como indican en el estudio sobre perfiles realizado por IAB Spain[4]. El 7% de sus usuarios pertenecen a la "Generación Z", el 39% son "Millenials" y el 54% son "Generaciones Mayores". Por otro lado, en Instagram, la mayoría de los usuarios (un 40%) tienen entre 16 y 30 años.

Es por eso que descartar una de estas dos redes sociales no sería buena idea, ya que, utilizando ambas, se podría cubrir al máximo a los distintos grupos de edad, así como a otras agrupaciones, celebraciones o eventos musicales.

Así pues, a través de Facebook y Twitter se han encontrado los siguientes grupos:

- Españoles y latinos en los Países Bajos (Holanda). Este es un grupo público de Facebook que cuenta con más de 16,3 mil miembros.
- Españoles en Holanda. Grupo de Twitter con 903 seguidores (22/03/2023) en funcionamiento desde el año 2014. Así mismo, también tiene presencia en Facebook (de manera privada), donde cuenta con 8049 miembros (22/03/2023).

[3] Marcelino Mercedes, G. V. (2015): Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración, Icono 14, volumen (13), pp. 48-72. doi: 10.7195/ri14.v13i2.821

[4] Spain, I. A. B. (2022, mayo 18). *Estudio de Redes Sociales 2022*. IAB Spain. https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2022/

Pero, además de las redes sociales, las páginas web y la existencia de espacios culturales conocidos en la ciudad resultó de gran ayuda para situar celebraciones o futuros eventos que se llevaran a cabo. Por lo tanto, la búsqueda online y presencial dio resultado.

Esta búsqueda inicial no se centró únicamente en encontrar individuos, agrupaciones o espacios especialmente relacionados con la cultura española. También se trató de trazar un mapa con los lugares más populares de la ciudad dedicados a la expresión musical y cultural en general, tanto interiores como exteriores. Ámsterdam cuenta con una gran tradición de música *tecno* con artistas nacionales de gran popularidad: Martin Garrix, Armin Van Buuren, Hardwell, Tiësto o Afrojack.

La ciudad desempeñó un papel de gran importancia en la música electrónica desde las últimas décadas del siglo pasado y, actualmente, destaca por su vida nocturna y la gran cantidad de clubes que se encuentran en ella. Entre ellos, y teniendo en cuenta otras salas de concierto con otros géneros musicales, los espacios más interesantes fueron:

- Bimhuis
- Muziekgebouw
- Club John Doe
- Melkweg
- CC Muziekcafé

Indagando en los artistas que frecuentan estas salas es como se descubrió a uno de los músicos a los que se contactó para poder entrevistar, sin éxito, el DJ sevillano Fran “Bastet”.

3.2. Críticas

A la hora de realizar las críticas musicales, el evento Flamenco Biënnale ha sido crucial, ya que ha facilitado el proceso de búsqueda de actuaciones musicales que guardasen algún tipo de relación con la cultura musical española.

Además de las actuaciones que tienen cabida en esta celebración bienal, se ha tratado de buscar otras de artistas españoles o de temática cultural española en la ciudad.

Aunque, por desgracia, esto no tuvo mucho éxito. Las diferentes salas de concierto de la ciudad no mostraban ninguna actuación que tuviese cabida en este proyecto. Además, en relación con las actuaciones en otros espacios, cabe destacar que entre los meses de octubre y mayo las actuaciones y los conciertos al aire libre son prácticamente inexistentes como consecuencia del clima. Por eso, es de esperar que en los meses más calurosos se realicen más.

Por lo tanto, las críticas presentes en este proyecto son de actuaciones llevadas a cabo por grupos y artistas invitados al IX Flamenco Biënnale. La primera que se escribió fue la de Los Aurora (junto con el bailaor José Manuel Álvarez). Se trata de un grupo de origen catalán que participaba por primera vez en este evento y que destacaba por el hecho de fusionar el flamenco con el jazz. Su concierto fue el 2 de febrero en la sala principal de la Bimhuis, un espacio dentro del Muziekgebouw (donde tuvo lugar la apertura de la Bienal) dedicado especialmente a las muestras de jazz.

Por otro lado, la segunda crítica se centra en un enfoque más tradicional de la cultura flamenca, aunque interpretada igualmente por artistas muy jóvenes: Ismael de la Rosa y Yerai Cortés. Actuaron cinco días después que Los Aurora (el 7 de febrero) en una pequeña sala del centro de la capital holandesa, en el edificio De Balie. Este es un lugar que alberga distintas estancias donde se pueden observar varias muestras artísticas y culturales: charlas, pequeños conciertos, visionados de películas, conferencias, entre otras.

En el momento de realizar la búsqueda de otras posibles actuaciones, que estuviesen relacionadas con el proyecto, se ha acudido a páginas web como eventbrite.com, songkick.com (donde cuentan con agendas mensuales que engloban todos los eventos que sucederán en la ciudad holandesa) y la propia página creada por el Ayuntamiento de Ámsterdam (iamamsterdam.com), donde se observa un apartado llamado “Concerts and gigs” (conciertos y bolos).

3.3. Crónicas

Desde un inicio se supo qué se quería hacer más de una crónica, para poder centrarse en, principalmente, dos aspectos: espacios y eventos.

Gracias a la investigación inicial sobre lugares relacionados con la música en la ciudad de Ámsterdam, se encontraron algunos que podían ser de gran interés para el proyecto. Entre todos, hubo cuatro que destacaron del resto:

- **La Guitarra Buena.** La única tienda de música en la ciudad especializada en guitarras españolas y de flamenco, donde el dueño es Rudolph Eeken.
- **De Hallen**. Antigua estación de tranvía de la ciudad que, hoy en día, sirve como espacio de exposición y muestras culturales. El primer domingo de cada mes el *Café Belcampo* organiza eventos especiales centrados en un tema. Uno de ellos fue “el flamenco”.
- **Club John Doe.** Uno de los clubes más longevos y populares de la capital holandesa. Así es como se llegó al DJ “Bastet”, uno de los artistas fijos del club.
- ***Conservatorium Van Amsterdam*.** La escuela superior de música más grande de las nueve que hay en todos los Países Bajos, y que cuenta con aproximadamente 1100 alumnos. La institución actual empezó a funcionar como entidad propia en el año 1998, y se situó finalmente en su emplazamiento actual en el 2008.

De estos espacios, la tienda La Guitarra Buena y el De Hallen fueron, en un inicio, los seleccionados para confeccionar las crónicas de lugar. El Club John Doe se descartó, pero sirvió para conocer a Bastet, con el que se contactó para realizar una entrevista de personalidad (retrato). El último lugar, el Conservatorio, se quiso reservar para escribir una pieza más larga, el reportaje.

Finalmente, la crónica de La Guitarra Buena debió pasar a ser la pieza larga de la revista, la cual cosa no fue difícil gracias a las facilidades que nos dio su dueño y a todo el contenido que, tras visitarla, se comprobó que se podía obtener del lugar y las personas que transcurrían por él.

Antes de acudir a esta tienda, se hizo una breve investigación previa en la que se consultó su página web, donde se explican los orígenes y la historia de la tienda, los productos que tiene y los servicios que ofrece. Eso ayudó a configurar una pequeña entrevista que se realizó al dueño del negocio en la primera visita.

En relación con la crónica de un evento, se decidió cubrir la apertura del IX Flamenco Biënnale llevada a cabo el 20 de enero del 2023, en el edificio Muziekgebouw (de gran relevancia en el mundo de la música, en la ciudad de Ámsterdam).

3.4. Entrevistas

Como se ha mencionado, la búsqueda de lugares como clubes y salas de conciertos resultó útil para conocer personas que resultan de gran interés para este proyecto.

Una de ellas es Fran Arellano (*Bastet* de nombre artístico), DJ de origen sevillano que lleva poco más de un año viviendo en los Países Bajos, donde la música electrónica es más popular y los disyoqueis se sienten acunados. Para llegar hasta él, el primer paso que se dio fue consultar sus redes sociales, concretamente Instagram, donde cuenta con más de 50.400 seguidores. En su biografía indica un correo para poder contactar: contact@bastetmusik.com. Fue esta la dirección a la que se escribió para concertar una cita.

Otra de las personas a las que se tenía claro que era interesante entrevistar fue Ernestina Van de Noort, fundadora y directora del Flamenco Biënnale, que ya celebra su novena edición. En su caso, dar con su contacto fue mucho más sencillo y, prácticamente, accidental. Tras visitar a Rudolph Eeken en su tienda de guitarras españolas, fue él quien directamente proporcionó el número de teléfono y la dirección de correo electrónico de Van de Noort. Pero no fue el único camino que llevó hasta ella. En la visita al evento de apertura de la Bienal, pude hablar con la jefa de producción Janneke den Engelsen, la cual me facilitó su número de teléfono y el de otra compañera, Katelijne Meeusen (jefa de marketing y comunicación). Esta última volvió a redirigirme a Ernestina Van de Noort, con la cual se contactó por correo y se trató de contactar por teléfono en varias ocasiones. Aunque finalmente no se pudo realizar la entrevista.

3.5. Reportaje

Tras saber un poco más sobre los lugares relacionados con la música en la capital holandesa (desde tiendas de música a salas de concierto, pasando por centros donde obtener formación musical), el Conservatorio de Ámsterdam (*Conservatorium Van Amsterdam*) fue uno de los que más llamó a la atención.

Lo que más interesaba era poder hacer el seguimiento de un alumno de estudios musicales españoles o de un alumno español que estuviese matriculado en esta institución.

A través de la página web del Conservatorio (https://www.conservatoriumvanamsterdam.nl/) se obtuvo un correo electrónico al que poder contactar: cva-info@ahk.nl. Tras intercambiar algunos mensajes, se indicó que era mejor tratar de contactar a otra dirección de correo electrónico, perteneciente al departamento de comunicación de la institución (cva-communicatie@ahk.nl). A pesar de estos contactos, fue imposible llegar a ningún alumno. Por eso, el siguiente paso fue realizar una publicación en Facebook mencionando al Conservatorio, pero nadie contactó. Unos días después, se dejó un cartel en la escuela de formación musical para colgarlo en el tablón de anuncios. Esto no se pudo hacer personalmente porque no se permite la entrada sin acreditación. No se obtuvo respuesta.

3.6. Galería fotográfica

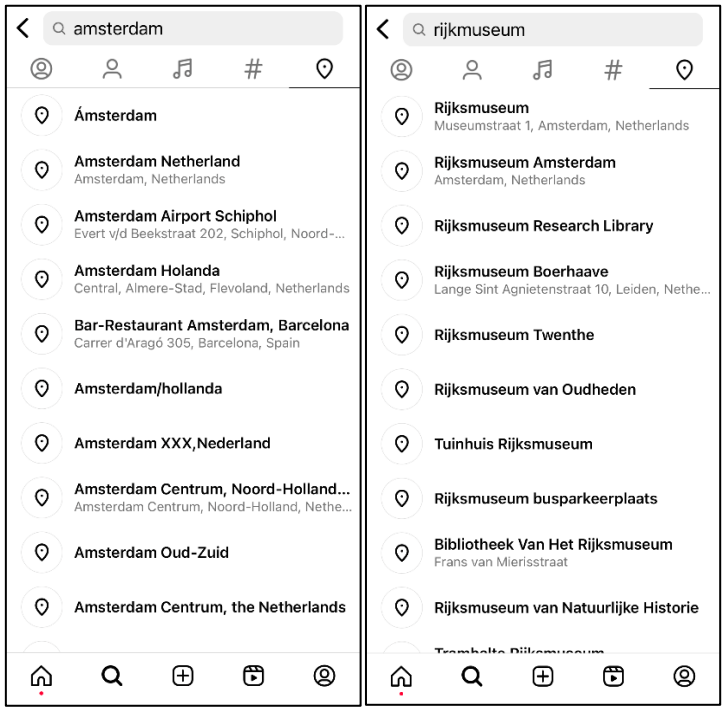
El tema de la galería de imágenes de la revista, “El color de la música”, se centraba en la presencia de artistas callejeros situados en varios espacios de la ciudad y cómo se ven estos mismos espacios cuando ellos no están presentes en él.

Para realizar las imágenes se deambuló por los lugares más turísticos de la ciudad, donde es sabido que suele haber artistas o grupos de música callejera actuando. Pero, en este caso en concreto, Instagram fue de gran utilidad.

Mediante la herramienta “buscador” de la aplicación, y seleccionando que se nos mostrasen las palabras clave según su “Ubicación”, fue posible ver las publicaciones temporales (*Storys o Historias*) que se había y estaban haciendo en los siguientes espacios. De esta forma se pudo ver, por ejemplo, historias publicadas en la zona del

Rijkmuseum en las que de fondo se escuchaba música en directo o donde directamente se podía ver al músico. Las principales palabras clave utilizadas fueron las siguientes:

- Amsterdam
- Rijksmuseum
- Museumplein
- Dam Square / Dam Square Amsterdam
- Vondelpark



Captura de pantalla de la sección de búsqueda en Instagram, utilizada para ver las publicaciones temporales en función de la ubicación.

A partir de ahí, lo único que quedaba hacer era desplazarse a ese espacio para poder fotografiar la escena.

4. CRONOLOGÍA PARTE PRÁCTICA

Tras realizar una investigación inicial y confeccionar un esquema de los contenidos de la revista, fue necesario crear una lista de contactos relacionada con la tipología de estos contenidos: personas a las que poder entrevistar, lugares a los que poder asistir para escribir las crónicas, instituciones que nos ayudarían a llegar a más personas…

De esta forma, se creó una lista con los perfiles buscados, el material que se quería crear con el contenido que nos proporcionasen y los objetivos de cada posible interacción. Así pues, encontramos los siguientes contactos y su cronología según la temática:

4.1. Crónica

Rudolph Eeken: Propietario de la tienda La Guitarra Buena. Se trata de la única tienda de la ciudad especializada en guitarras españolas y de flamenco. Anteriormente, contaron con otros instrumentos como los cajones, y actualmente también venden algunos ukeleles. La intención de este contacto era poder asistir en una o más ocasiones a la tienda para poder confeccionar una crónica de lugar.

El primer contacto, por correo electrónico, fue el 11 de enero, y se obtuvo respuesta ese mismo día. Gracias a esta, obtuve el número de teléfono de Eeken y una lista de días en los que poder asistir (que se vio afectada por motivos personales del propietario). Finalmente, se asistió a la tienda el 15 de febrero. Tras esa visita, se acordó volver una segunda vez el 23 de febrero para poder presencial la compra privada de un cliente (cuando la tienda se mantiene cerrada y funcionan únicamente mediante citas previas).

4.2. Reportaje

Conservatorium Van Amsterdam: Tras la fusión de dos antiguos conservatorios (Conservatorio Sweelinck y Conservatorio de Hilversum), es la escuela superior de música más grande de las nueve que hay en los Países Bajos, albergando aproximadamente 1.100 alumnos. El objetivo de contar con su participación era poder hacer un seguimiento de un alumno español que estuviese estudiando música en esta escuela.

Se contactó por correo por primera vez el 27 de diciembre del año 2022. La respuesta, el 10 de enero de este año, me indicaba que en breves algún departamento se pondría en contacto conmigo. Dos semanas después, volví a enviar un correo debido a que no había obtenido respuesta. En la siguiente respuesta, el 26 de enero, me indicaban una nueva dirección en la que poder contactar.

Tras contactar con esta nueva dirección, me recomendaron hacer una publicación en Facebook para poder llegar a su alumnado. Con esto tampoco obtuve respuesta. Así que en el mes de abril asistí presencialmente al Conservatorio para colgar un cartel con la idea general del proyecto y la forma en la que me podían contactar. No obstante, no se me permitió entrar en el edificio sin acreditación y el cartel lo colgó el personal de la escuela que, además, me indicó que únicamente podía permanecer en el tablón de anuncios en el transcurso de dos semanas. Después, debía ser retirado. Nadie contactó conmigo, así que, finalmente, la crónica de la tienda "La Guitarra Buena" pasó a ser la pieza del reportaje y se decidió contactar con Olga Baeza para realizar una entrevista y una crónica sobre su clase de flamenco y el espacio en el que se realiza, Casa Sevillana.

4.3. Entrevista

Fran "Bastet": DJ sevillano que reside actualmente en Ámsterdam y se dedica a la música tecno. Es artista fijo en el Club John Doe. Su perfil resultó interesante desde un inicio, ya que se trata de un artista que, en lugar de acercar la cultura tradicional típica de España a otro país, su carrera musical está basada en el género musical típico y más popular de los Países Bajos.

El contacto que se obtuvo, para llegar al artista, fue a través de su mánager, John Castillo. El primer contacto se realizó por correo electrónico, el 27 de diciembre del año 2022. Tras solicitar más información sobre el proyecto, para comunicársela al artista, el 28 de diciembre se informó de que no habría ningún problema para realizar una entrevista. A pesar de eso, fue imposible coincidir con Bastet (como consecuencia de su gira, vacaciones y otros proyectos). Se siguieron enviando correos hasta encontrar una fecha. El último se envió el 10 de mayo de este año y, en total, se enviaron 13 para llegar a concertar una cita con Bastet.

Finalmente, debido a las giras musicales del artista y a sus vacaciones, no se pudo acordar un día para realizar la entrevista.

Desde un inicio, la intención era poder realizar una entrevista de personalidad (retrato) para poder conocer la experiencia personal de Fran “Bastet” en su recorrido musical, así como el motivo que lo trajo a la capital holandesa y las diferencias que ha podido comprobar entre la música tecno en España y en los Países Bajos.

Ernestina Van de Noort: Fundadora del evento Flamenco Biënnale. Se trata de una persona apasionada y experta en el género del flamenco que mantiene contactos con grandes artistas y que, además, se encargó de moderar las entrevistas con estos durante la duración del evento. Resultó un perfil muy interesante con el que contactar para poder realizar una entrevista de opinión sobre el estado del flamenco, concretamente en los Países Bajos. Además, la intención era profundizar en el evento Flamenco Biënnale para poder conocer su origen, su organización y planificación previa, así como las sensaciones obtenidas tras finalizar el de este año.

Gracias al previo contacto con Rudolph Eeken (dueño de La Guitarra Buena), se obtuvo el correo y número de teléfono de Van de Noort. Se contactó con ella antes de dar inicio al evento bienal, el 17 de enero. Debido al estrés organizativo no pudo atenderme. Por ello, se volvió a contactar con ella al mes siguiente, pero no se obtuvo respuesta. Tras tratar de contactar una tercera vez, Ernestina Van de Noort respondió indicándome que solicitase una cita por teléfono para realizar la entrevista. Ninguna de las llamadas fue contestada, así como los mensajes de voz. La última llamada se realizó el 8 de mayo. A finales de mayo, Van de Noort indicó que había estado de vacaciones y no podía atenderme.

Olga Baeza Sánchez: Profesora de flamenco a la que pude conocer gracias al domingo cultural del De Hallen. Se trata de una profesional del flamenco que reside en Ámsterdam, donde enseña este baile tradicional a personas de nivel tanto principiante como intermedio. Además de dar clases, organiza talleres con artistas invitados para acercar la música tradicional española a la población neerlandesa.

Este caso en particular fue algo distinto a los demás. En un inicio, el contenido que se quería obtener a través de este contacto era fotográfico (un taller de percusión organizado por Baeza y el espacio en el que se realizaba). No obstante, tras la dificultad por contactar con el Conservatorio y su alumnado, se generaron algunos cambios en la estructura y los contenidos del proyecto. La crónica de la tienda de guitarras pasó a ser el reportaje, dejando un hueco en el apartado dedicado a las crónicas. Como consecuencia, el primer contacto con esta fuente se hizo posteriormente a los demás.

Tras enviar un primer correo, se obtuvo respuesta rápidamente, ofreciendo un día en el que poder asistir a una clase para poder tomar algunas fotografías y conversar al acabar, el 16 de mayo.

Por otro lado, hubo otros eventos y lugares a los que se pudo asistir sin necesidad de crear un contacto previo.

Uno de esos espacios fue el De Hallen, donde el 5 de marzo celebraron el “Flamenco De Hallen”. Ese día, la antigua estación de tranvía se llenó de personas que asistieron para ver actuaciones, clases magistrales y para comprar productos españoles. La entrada era gratuita y fue de gran utilidad para poder establecer nuevos contactos y conocer algunas escuelas de flamenco de los Países Bajos, como la de Olga Baeza. El evento se realizó entre las 13 h y las 17 h, finalizando con la actuación del Coro del Campo, una agrupación rociera que invitó a todos los asistentes a participar.

Las dos críticas del proyecto formaban parte del IX Flamenco Biënnale. La primera actuación, de Los Aurora, tuvo lugar el 2 de febrero en la Bimhuis (dentro del Muziekgebouw) y la segunda, Ismael de la Rosa y Yerai Cortés, el 7 de febrero en De Balie. A diferencia del domingo cultural en el De Hallen, la entrada a estos conciertos no era gratuita.

Finalmente, en relación con la Galería de imágenes, el mes de mayo fue el más indicado para tomar las fotografías, ya que fue cuando el clima mejoró en Ámsterdam.

El 13 de mayo se tomaron algunas imágenes en el barrio de Jordaan, aprovechando la celebración del mercado semanal. Ese mismo día, también se asistió al Museumplein, donde había algunos artistas cerca del Rijksmuseum. Unos días más tarde se volvió a los mismos lugares para fotografiar los mismos espacios, pero sin los músicos.

5. IMAGEN Y LIBRO DE ESTILO

Al tratarse de una revista sobre la cultura, música y gente española que se encuentra en otros lugares, los textos se redactan en español. A pesar de ello, en algunas ocasiones es necesario hablar de palabras y conceptos relacionados con la rama de la música y que, en su origen, se escriben en inglés u otros idiomas. En estos casos, se utilizará la cursiva en los términos extranjeros.

La redacción de los textos se realiza, siempre que sea posible, en primera persona del plural, para que así los personajes que aparecen en ella se dirijan no solo a quién redacta la pieza, sino a todas las personas lectoras.

A continuación, se concretan algunos elementos importantes en la confección del producto periodístico.

5.1. Apartados de la revista

“Niusic” cuenta con 6 secciones principales, la mayoría centradas en grandes géneros periodísticos: crítica musical, crónica, reportaje y entrevista. Además, cuenta con un apartado sobre “datos curiosos” y una galería fotográfica.

A cada gran tema se le ha asociado una palabra clave como título de sección que haga referencia a lo que vamos a leer y que incluya a los lectores, siguiendo la línea de la redacción de los textos (en primera persona del plural).

Crítica	Comentemos
Crónica	Visitemos
Entrevista	Conversemos
Datos curiosos	Descubramos
Galería	Observemos
Reportaje	Indaguemos

5.2. Identidad corporativa (tipografía, logotipo y gama cromática)

Tipografía

Escoger la fuente que se utilizará para cada apartado es de gran importancia. En el caso de “Niusic”, se optó por encontrar una familia de fuentes completa, que contase con varias tipologías dentro de la misma. Esto permite utilizarlas de forma que faciliten distinguir los distintos apartados, o para enfatizar algunos aspectos, pero que no sean demasiado distintas y rompan la harmonía visual.

La familia tipográfica que predomina en la revista es “Acumin Variable Concept”, que cuenta con 91 tipologías de fuente distintas. A pesar de esta gran variedad que ofrece, no se han querido utilizar la mayoría de ellas.

En el caso de la portada y de los títulos de sección, se presentan distintos al resto del contenido. El título de la revista se redactó con “Franklin Gothic Medium” y las distintas secciones utilizaron la familia “Tw Cen MT Condense” en negrita. Todas ellas sin *serif*.

Estas son las tipografías concretas de los distintos tipos de párrafo utilizados para redactar los contenidos periodísticos:

Título de piezas	Acumin Variable Concept (*Black*)
Párrafo normal	Acumin Variable Concept (*Medium*)
Ladillos	Acumin Variable Concept (*Wide*)
Pies de foto	Acumin Variable Concept (*Light Italic*)
Numeración de páginas	Acumin Variable Concept (*Regular*)

Los títulos de sección se encuentran en la esquina superior izquierda (página izquierda), siempre y cuando no deba alterarse por motivos estéticos, como el uso de una imagen. Su tamaño será mayor que los “párrafos normales”, pero menor que los títulos de las piezas.

El resto de tamaños se distribuyeron basándose en un orden jerárquico de relevancia para la pieza, siendo los títulos de los textos los más importantes, y por motivo estético.

Las distintas medidas de las diferentes unidades de texto se decidieron según el sistema de la herramienta de Adobe, InDesign.

Título de sección	20pt
Título de piezas	36pt
Párrafo normal	12pt
Ladillos	16pt
Pies de foto	10pt
Numeración de páginas	12pt (números) y 9pt (texto)

Otras opciones tipográficas, como el tracking (espacio entre las letras), se utilizarán para adaptar los textos a la maquetación de la página. En relación con el interlineado, la cuadrícula base del documento está fijada a 13pt. Por lo tanto, los “párrafos normales”, que conforman la mayoría de texto de la revista, también tendrán un espacio entre líneas de 13pt con tal de poderse alinear con la cuadrícula y facilitar el proceso de maquetación.

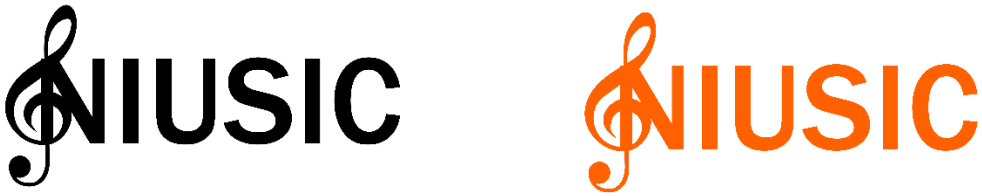
Por lo que se refiere a los márgenes del documento, se fijó que la parte exterior, superior e inferior de este guardase un margen de 15 mm. Mientras que el interior tiene un espacio algo mayor (18 mm) para que, en el momento de unificar las distintas páginas y generarse el lomo de la revista, no se pierda información en el centro.

Logotipo

Se creó un logotipo para representar la identidad de “Niusic”, con la N y una clave de sol sobrepuesta en ella. La tipografía de esta letra es la misma que la utilizada en el título de la portada (Franklin Gothic Medium).

Se hizo un primer boceto con la herramienta *Canva*, que se acabó perfeccionando con Photoshop de Adobe para poderse integrar con mayor facilidad a InDesign.

Primer boceto hecho con la herramienta en línea Canva.



Diseño final realizado con la herramienta Photoshop.

Gama cromática

Los colores utilizados para esta edición de Niusic, que se sitúa en la ciudad de Ámsterdam, están relacionados con la gama del naranja, color que representa a los Países Bajos.

El uso de los colores variaría en función de la ciudad en la que se desarrolle el contenido del producto periodístico. Utilizando colores que representen la historia, tradición y cultura de la ciudad o territorio en el que nos encontremos.

Cada sección de la revista tiene asignado un color. Así es como quedó esta distribución:

Amarillo	Conversemos
Naranja	Visitemos
Naranja claro	Descubramos
Rojo	Comentemos
Marrón	Indaguemos

Las tonalidades presentes en la revista se crearon basándose en la escala CMYK: Cian, Magenta, Yellow (amarillo), Black (negro). Estos son los porcentajes utilizados en cada caso:

	Cian	**Magenta**	**Amarillo**	**Negro**
"Amarillo"	0%	35%	100%	0%
"Naranja"	0%	72%	100%	12%
"Naranja claro"	0%	60,52%	63,45%	0%
"Rojo"	25,88%	89,28%	89,36%	23,89%
"Marrón"	40,64%	73,64%	85,32%	62,96%

6. LA REVISTA

MUSIC AMSTERDAM

NÚM. 3

7.99€

Junio 2023

LA GUITARRA BUENA:
UNA CHUCHERÍA PARA LOS AMANTES DE LAS GUITARRAS ESPAÑOLAS

+

EL COLOR DE LA MÚSICA

UNA "CASA SEVILLANA" EN EL CENTRO DE ÁMSTERDAM

ENTREVISTA A OLGA BAEZA

SUMARIO

VISITEMOS

6 El Flamenco Biënnale y su evento de apertura

9 Domingo cultural en el De Hallen

INDAGUEMOS

12 La Guitarra Buena: Una chuchería para los amantes de las guitarras españolas

CONVERSEMOS

20 Olga Baeza: "El flamenco te hace ser tu propio instrumento"

COMENTEMOS

26 El "jazzmenco" de Los Aurora enamora en Ámsterdam

28 Ismael de la Rosa y Yerai Cortés en De Balie

GALERÍA

30 El color de la música

DESCUBRAMOS

38 El primer "featuring" con un español en la historia neerlandesa

39 Una banda de lo más "neerspañola": Camaleón

40 Alarido Mongólico, el grupo que consiguió cautivar a los neerlandeses

41 Una "Casa Sevillana" en pleno corazón de Ámsterdam

Texto y fotografías de Olaya Cuevas Jiménez

En este número de ***Niusic*** nos encontramos en Ámsterdam, una ciudad conocida mundialmente por el consumo de la marihuana, sí. Pero que destaca por su tolerancia, su historia, sus canales y, también, por su multiculturalidad.

Este elemento es de gran relevancia para nosotros, ya que sin él no existirían muestras artísticas variadas. No habría evolución, interacción y fusión. Por suerte, la cultura española tiene mucha presencia en esta ciudad. Veremos que se trata de una región pionera en impulsar estudios de música española, incluso antes que en la propia España, lo que históricamente acercó a artistas de la península a las salas neerlandesas.

Los más fanáticos del techno seguramente conozcan la ciudad por haber visto nacer a DJ como Martin Garrix, Armin Van Buuren, Afrojack, Hardwell o Tiësto. Algunos de los artistas más conocidos e idolatrados en su género musical. Pero la capital neerlandesa alberga mucho más que eso, y página tras página lo iremos comprobando.

Porque la música está en todas partes. Oímos melodías en cada anuncio, en todas las compras en el supermercado, en cada cumpleaños y fiesta que celebramos, en las despedidas y las llamadas telefónicas, en los timbres de nuestros hogares, las alarmas de los coches y, también, en nuestras emociones. La música forma parte de la cultura, y la nuestra se puede encontrar en muchos lugares. Niusic quiere ayudar a acercarla desde cualquier rincón para que nos sintamos como en casa. Esta vez la traemos de Ámsterdam.

El Flamenco Biënnale y su evento de apertura

Ya puedo ver un edificio grande y oscuro, y bastante alejado del resto de Ámsterdam, que se va aproximando a medida que pedaleo (con dificultad) por una de las pocas pendientes de la capital holandesa. No hay prácticamente luces y, sorprendentemente, tampoco parking para las bicicletas. Pero el exterior de la Muziekgebouw está envuelto en ellas, y el motivo se hace evidente en una gran pancarta situada encima de la puerta principal: Flamenco Biënnale 23.

Este evento lleva prácticamente 20 años celebrándose en los Países Bajos, siendo esta su novena edición y que, como indica el nombre, se celebra cada dos años. Sin embargo, el evento de este año es algo más especial que el anterior. Katelijne Meeusen, jefa de publicidad del evento, me ayuda a recordar que, evidentemente, no pudieron celebrar nada dos años atrás. Nos encontrábamos en plena pandemia de la COVID. Como consecuencia, que no tiene por qué ser necesariamente negativa, han tenido más tiempo para organizar el evento y buscar a los artistas con cuidado y rigor. A lo largo de 21 días, Ámsterdam y otras ciudades del país llenarán salas con cantaores, bailaores y otros artistas que tienen en común al

Entrada al evento. *El edificio Muziekgebouw, con el cartel del IX Flamenco Biënnale, donde se celebrará su apertura.*

género del flamenco. Las muestras serán muy variopintas, ya que el flamenco hace diversos años que no es una única cosa o, mejor dicho, un único sonido. Pasarán por aquí grupos innovadores que fusionan este género tradicional con otros distintos (como Los Aurora), expertos que darán charlas (como Pedro G. Romero), o bailaoras (como Vanesa Aibar o Maria Moreno). Hay tanto que escoger y tan distinto... Es evidente, pues, que elegir cómo y quién va a empezar un evento de estas magnitudes no debe ser fácil. Pero el equipo de la Bienal no ha podido acertar más en su apertura.

El papel de dar inicio al Flamenco Biënnale ha recaído en nada más y nada menos que Diego del Morao e Israel Fernández, unos de los artistas de este género que más fama están ganando en España (y al parecer, en el resto de Europa). Del Morao, de 44 años, es hijo del difunto Moraito Chico, uno de los guitarristas flamencos más conocidos de su generación y encargado de acompañar en muchas ocasiones a artistas como José Mercé o Diego Carrasco. Mientras que Fernández, diez años más joven que su compañero, es conocido, entre otros motivos, por ser galardonado con un Premio Odéon al Mejor Álbum Flamenco por su

obra "Amor". Incluso ha sido nominado en los Latin Grammy Awards en la categoría de Mejor Álbum De Música Flamenca, lo que ha hecho que también en el continente americano resuene su nombre. Quizá viéndolo así, con toda la trayectoria de estos artistas, la tarea de elegir a los encargados para la apertura no parezca tan difícil.

Por fin entro al edificio y, aunque también hay muchas zonas sumidas en la oscuridad (lo cual es normal porque es de noche), hay algunos espacios iluminados y resaltados gracias a un conjunto de focos. Se puede ver perfectamente una enorme escalera que lleva a un espacio preparado para los asistentes del concierto. Varias mesas elevadas para que el público pueda poner sus bebidas (algo que les gusta mucho en este país), una barra con sus cocteleros y camareros ya preparados, un *miniescenario* para un DJ que ya está poniendo los mejores hits del flamenco y un gran guardarropa rebosante de abrigos. Pero, lo primero que se puede ver, y lo que está más iluminado, es una tarima con unos pequeños sofás reservados para los artistas de la noche y un entrevistador que aparecerán después de finalizar su actuación.

Llego justo a tiempo para oír una parte de la última canción, y una larga y cálida ovación final con aplausos y silbidos del público. No solamente han venido Diego del Morao e Israel Fernández, sino que con ellos viene Tía Juana la del Pipa, también conocida como la "Tina Turner" del Flamenco. Ellos tres protagonizan un espectáculo con un título muy acorde a ellos, sus orígenes y su sonido: "Fiesta Gitana".

Antes de que la sala se llene y que todos quedemos *ensardinados*, puedo hablar con Janneke den Engelsen, jefa de producción. Cuando la veo, estaba ocupada hablando con los organizadores de la Muziekgebouw, ultimando todos los preparativos, supongo. Ella se encarga de comprar todos los tickets de vuelo que necesitan los invitados del Flamenco Biënnale, así como sus estancias. Aunque me advierte de que será complicado poder hablar con nadie esta noche, debido al revuelo del estreno, me invita a asistir al resto de las actuaciones que sucederán en las próximas semanas, para las que parece estar muy ilusionada.

Antes de que nos demos cuenta, nos

encontramos como en el metro de Barcelona en hora punta. Se llena la sala por completo de gente que, con una velocidad sobrehumana, se acerca a la barra y vuelve con hasta 6 copas entre sus manos. Menuda habilidad. Y detrás de toda esta preparación solo puede haber una persona realmente apasionada y enamorada del arte del flamenco, Ernestina van de Noort. Logro verla a lo lejos, en medio de toda la multitud. Pero la organizadora e impulsora de la Bienal no puede parar quieta ni un segundo, son muchas las personas que quieren felicitarla, y todavía más en el estreno del festival.

Los artistas y Ernestina. *La organizadora del evento, de pie y con el micrófono, da la bienvenida a los artistas encargados de dar inicio al evento bienal.*

Cuando aparecen los artistas, casi todos dejan sus bebidas y aplauden con fuerza hasta que estos se sientan en el sofá y se acomodan esperando a iniciar la entrevista. Los tres parecen muy emocionados y felices por su actuación, pero también un poco estresados por la cantidad de ruido y la traducción constante de sus intervenciones y preguntas, realizada por la propia Ernestina.

En especial, Israel y Diego están orgullosos de haber podido compartir escenario con una figura tan icónica de la cultura flamenca como Tía Juana la del Pipa, a la que cogen de la mano y miran con una gran sonrisa.
Vemos delante de nosotros a tres generaciones distintas unidas por algo muy grande para ellos, algo capaz de unificarlo todo y que el cantaor ejemplifica cuando habla de su sonido:

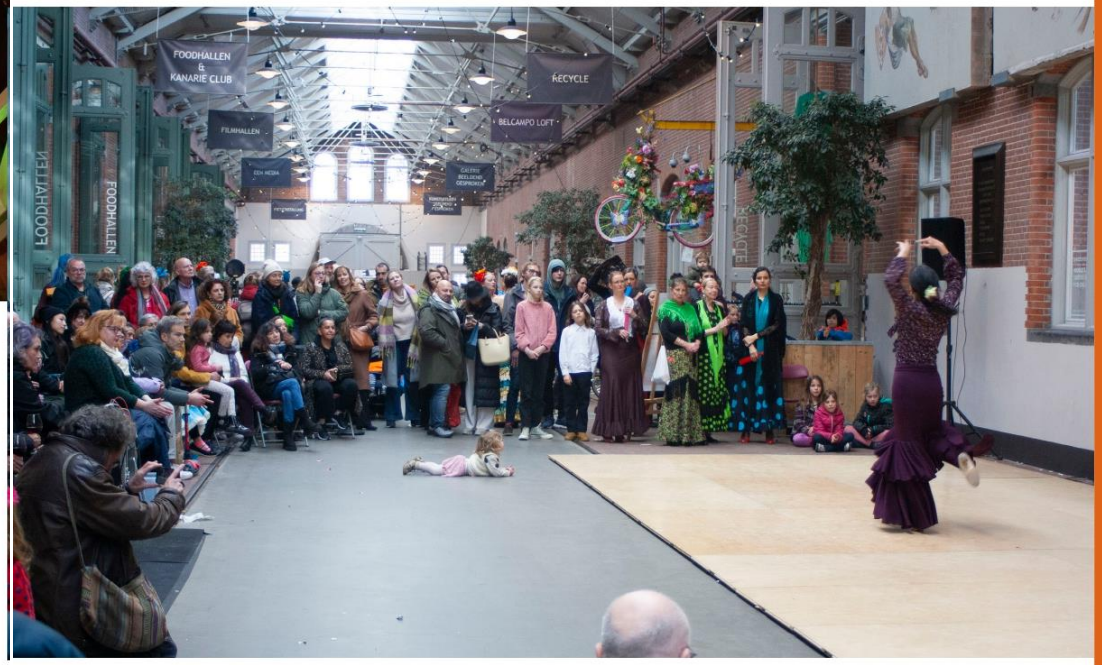
Cuando se acaba la entrevista con los artistas, se los llevan a una sala privada para que puedan tomar algo y estar tranquilos, y se produce un efecto avalancha que deja tras de sí decenas y decenas de copas vacías por las mesas y barras. Veo a dos mujeres que se dirigen a la salida y que parecen muy contentas. Son Iris y Ariana. La primera, originaria de Málaga y que ahora vive aquí, lleva siguiendo a Israel desde hace varios años, pero nunca lo había podido ver. "Y mira, justo cuando estoy viviendo en otro país me surge la oportunidad". Es también la encargada de introducir a su compañera de piso (originaria de Italia) en el flamenco.

-¿Qué te ha parecido tu primer concierto de flamenco?
-Había oído muy poquito flamenco, pero me ha gustado muchísimo.

Iris no descarta volver a las siguientes actuaciones que sucederán en las próximas dos semanas porque, como dice ella, "es como estar en España".

"Guitarra y voz se aportan mutuamente porque tiran del mismo carro. Lo hacen por el flamenco, y el flamenco es respeto, verdad y honestidad".

Domingo cultural en el *De Hallen*



Pleno en el pasillo del De Hallen. *Los asistentes del domingo "flamenco" en la antigua estación de tranvía de la ciudad observan a Tomoko Van Tilborgh.*

El De Hallen, antigua estación de tranvía de Ámsterdam (transporte muy importante en esta ciudad, por detrás de las bicicletas), es un espacio en el que apuestan ciegamente por la cultura y la promoción cultural. Ya de por sí se trata de un edificio que da cabida a diferentes expresiones artísticas. Se pueden observar galerías de arte (donde también bailan en algunas ocasiones), un cine, academias de baile y cerámica, tiendas de *posters*, de bicicletas recicladas...
Pero además de esto, en el primer domingo de cada mes realizan actividades y exposiciones diversas y específicas. Este primer domingo de marzo le ha tocado brillar al flamenco.

Cuando parecía que este género musical no podía tener más presencia en la ciudad, aparece este evento en el que han participado diversos artistas de diferentes ámbitos de la cultura flamenca: alumnos, profesoras de baile, cajoneros, guitarristas, cantaoras... ¡También hay mejillones y sardinas en lata!

Al entrar al gran edificio, se ve un enorme pasillo perfectamente iluminado y, especialmente hoy, lleno de color. Las vigas verdes de acero, originales de la antigua estación, quedan muy por encima de un espacio donde se sitúan mesas a ambos lados y que permiten que las escuelas, y

otros negocios que tienen en común a la cultura española, se den a conocer e interactúen con aquellos curiosos que entran al De Hallen. Hay vestidos de topos y flores de todos los colores, chapas y pegatinas, tarjetas de contactos por todas partes, carteles, invitaciones a cursos intensivos de español... y una enorme tarima donde perfectamente podrían caber 20 personas.

"Hay mucho fan del flamenco en los Países Bajos",

comenta Olga Baeza, una de las profesoras que ha asistido junto con sus alumnas. No dispone de local propio, pero me informa de la existencia de un espacio "muy rollo español" llamado Casa Sevillana, donde ella puede dar clases cada semana a distintos grupos de varios niveles. Pero no solamente promociona el flamenco en su formato bailado, también ofrece clases *express* de sevillanas y trata de acercar los sonidos típicos del flamenco a todo el mundo. Por ejemplo, tiene la intención de traer a Paco Vega, uno de los mejores percusionistas españoles dentro de este género musical, para hacer un taller.

Me acerco a la mesa de la organización del evento de hoy y oigo: "¿Quieres saber un poco más sobre lo que estamos haciendo?". Tras mi respuesta afirmativa, Gary me explica que cada mes tratan de promocionar diferentes expresiones artísticas. Hoy le toca al flamenco, pero también llegará el turno del arte enfocado a los jóvenes o de los coros. Ambas personas presentes en este *stan* son neerlandesas, y también son conscientes de la popularidad de la cultura española en el país. Hace muchísimos años que el flamenco tiene fieles adeptos neerlandeses. "Hoy contaremos incluso con un coro rociero neerlandés". Me recuerdan, además, que los Países Bajos y España están relacionados, lo quieran o no. "Nuestro himno tiene una parte cantada en español, porque fuimos colonizados hace unos 400 años". Ellos lo dicen riéndose, así que lo único que puedo hacer es sonreír tímidamente.

Se empieza a escuchar una canción muy familiar y me acerco al tablado. Lo que suena es Rosalía, y los que aparecen en escenario son los alumnos más jóvenes de Pastora "Flamenco". Su baile, y hacerlo con esta música tan conocida y con trazas tan contemporáneas, me hace pensar que su música no acaba o corrompe el arte flamenco, sino que ayuda a

rejuvenecerlo y lo acerca a más personas. Pero también hay muestra de flamenco tradicional, como el de Pastora y sus alumnas más mayores o las de María Robles.

Tras una pequeña pausa, aparece un cajón en medio del escenario, y al poco rato se inicia un taller que nos enseña a dar palmas y a seguir el ritmo de las canciones flamencas. Para ello, aprendemos sobre los compases: de tres, de cuatro, de doce... y los golpes que podemos dar a tiempo o contratiempo. Únicamente con esto, todas las personas del público somos capaces de hacer música.

Y es que, fijándome en mi alrededor y en las actuaciones, no se ha visto más que un cajón y alguna guitarra española. ¿Cómo es posible que no se necesite nada más que eso? La respuesta nos la dan también hoy. Como se le explica al público, es algo que sucede desde el origen del flamenco. Como ya sabemos, el pueblo gitano fue quien lo originó, y se trataba de una sociedad nómada que viaja constantemente. No podían permitirse ir cargando con

Las bailaoras en su solo. *Pastora Flamenco y Tomoko van Tilborgh aparecen solas en el escenario para actuar.*

varios y voluminosos instrumentos (imagina que llevasen baterías enteras o chelos). ¿Y qué hay más práctico y ligero que cargar con el propio cuerpo? Por eso, la solución fue crear una fórmula que permitía hacer ritmos con los pies y las manos: taconeo y palmeo.

Tras una pequeña pausa, llegan las actuaciones en solitario de Pastora Flamenco y, posteriormente, Tomoko van Tilborgh Murayama. Ambas acompañadas por voz y guitarra, bailando el mismo estilo musical, pero a la vez de manera muy diferente.

Finalmente, aparece el coro rociero neerlandés, el Coro del Campo, lo que a mí más me intrigaba. Si uno ve imágenes y vídeos del momento, sin contexto, podría pensar que se encuentra en cualquier ciudad española. Pero no es el caso. Nos encontramos en el centro de la capital de los Países Bajos y se trata de una agrupación gestada aquí, donde la mayoría de sus integrantes son neerlandesas.

Entran todas vestidas con trajes elaborados y de vivos colores, la mayoría de ellos con topos (por supuesto). Completando el *look*, llevan peinetas, flores en el pelo, pendientes, pulseras y collares abultados y, algunas, incluso sombreros. Cuando cantan es evidente que el español no es quizá su lengua materna, pero su arte, gestos y harmonías son las de cualquier coro rociero nacido en España. A medida que pasan las canciones, van introduciendo diferentes instrumentos típicos: castañuelas, panderetas con pequeños platillos y campanas. Además de esto, van acompañadas por un guitarrista (neerlandés) que no para de sonreír y de mirar las expresiones de las personas del público. Se hace evidente su satisfacción al ver cómo estamos disfrutando.

Para acabar, una de las cantantes se dirige a nosotros y nos hace una petición. Quieren que todos nos levantemos y bailemos. Con esto, consiguen que el resto de alumnos de otras escuelas y profesoras les sigan, y así animan a que el público salga a bailar para acabar el evento cumpliendo con la promesa que hacían al inicio de su actuación:

"Vamos a hacer que esto se convierta en una fiesta".

Coro del Campo. *La agrupación rociera pone el broche final perfecto para acercar y celebrar la cultura flamenca.*

La Guitarra Buena: Una chuchería para los amantes de las guitarras españolas

La Heineken Experience, un *coffeshop*, el mercado Albert Cuyp, dos *coffeshops*, tres, cuatro... y todos los que no habré visto. Pero en medio de estos espacios tan conocidos y tan visitados de la capital neerlandesa, se encuentra una tienda única en su especie: La Guitarra Buena.

De los primeros 21 resultados que aparecen al buscar tiendas de guitarra en la ciudad, este negocio es el único especializado en su variedad española y flamenca de todos los Países Bajos. No es de extrañar, por ello, que tenga una trayectoria exitosa de más de 40 años.

Desde fuera, se observa un escaparate con marcos de madera oscura y varias guitarras en la ventana. La imagen grita "España" por todos lados. Siendo un miércoles, y a las tres de la tarde, lo normal es pensar que la tienda va a estar totalmente vacía. Este es más o menos el caso. Una vez dentro del establecimiento, solo hay 2 jóvenes que miran fijamente un amplificador, otro tocando una guitarra eléctrica (conectada a este amplificador) y Rudolf Eeken, el dueño de La Guitarra Buena. No entiendo qué hace una guitarra eléctrica en la tienda, no encaja en absoluto con el resto del negocio. Rudolf, al verme mirando a los jóvenes y su instrumento con cara de desconcierto, me comenta: "La guitarra es de ellos, se encontraron ese aparato en la calle y me preguntaron si solamente lo podían probar". No vaya a suponer nadie que la minuciosa especialización de la tienda se haya ido al garete.

Está todo lleno de guitarras (y algunos ukeleles) de todos los tamaños y para todos los niveles. Las más baratas no bajan de los 100 euros, pero tampoco suben de los 500. Y las más caras, las que son para conciertos y para guitarristas profesionales, se encuentran entre un intervalo de 2.000 y 7.000 euros. Estas, evidentemente, no están a plena vista, sino en una de las salas que Rudolf tiene preparadas para que los clientes prueben los instrumentos, todas guardadas con cuidado en sus robustas fundas. Aunque lo cierto es que la guitarra más cara que ha vendido recientemente no está entre estas dos cifras. Se trata de una guitarra de concierto muy exclusiva construida por el luthier Rodolfo Camacho en el año 1956 en Argentina.

Exterior de La Guitarra Buena. *La tienda está ubicada en la calle Rijnstraat, cerca del popular mercado de Albert Cuyp.*

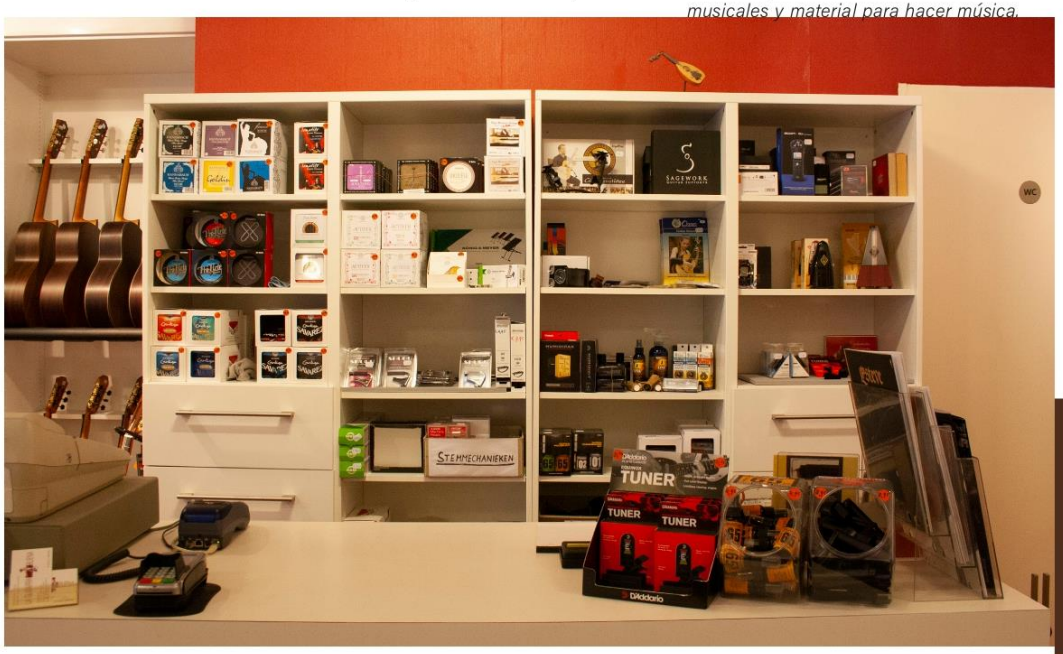
Hijo de un fabricante de guitarras andaluz que acabó emigrando a Uruguay. Además, el instrumento cuenta con la recomendación manuscrita de Andrés Segovia (considerado el padre del movimiento moderno de la guitarra clásica) en su etiqueta. A quien la compró, le costó 9.999 euros.

El dueño de la tienda me ofrece un té y, durante la próxima hora, apenas interrumpen dos clientes nuestra conversación. Uno por teléfono, y otro presencialmente. No suele venir mucha gente a la tienda, tal y como me confirma Rudolf. Se trata de un espacio extremadamente especializado y que cuenta con los instrumentos de más alta calidad. Él solo se encarga de analizar el producto (que los propios artesanos le hacen llegar) y decidir si contar con él o no.

Mientras está ocupado con el segundo cliente, me fijo en la zona del mostrador. Hay púas, folletos y detrás, en una estantería, cuerdas y libros de partituras. El ambiente de la tienda es muy acogedor, hay madera por todos lados (además de la de las muchísimas guitarras) y el suelo es del mismo material, acompañado por alfombras de color burdeos con estampados tradicionales. Incluso tiene un pequeño patio que resguarda uno de los tesoros más preciados para Rudolf. Se trata del primer letrero que tuvo la tienda, cuando esta aún ni siquiera estaba ubicada en Ámsterdam. Me indica que me acerque a la ventana para verlo mejor y se lo queda mirando con una sonrisa. Tiene planes para colocarlo dentro, detrás del mostrador, pero aún no ha hecho nada con él.

Desde hace varios años, los fabricantes españoles no son los que mejores guitarras españolas fabrican, valga la redundancia. Hoy en día en China y Japón también se producen con los mejores materiales y técnicas, algunas marcas puede que nos suenen: Saga, Sony o Yamaha, entre otras. "Es una lástima para los artesanos españoles, porque cada vez lo tienen más difícil y tienen competidores que se están haciendo muy potentes". Aún y así, los clientes suelen buscar nombres españoles, porque creen que esas son "las de verdad".

Mostrador de La Guitarra Buena. *Fotografía tomada en la primera visita donde se puede ver lleno de accesorios musicales y material para hacer música.*



Esta entrada de varios países asiáticos en el mundo de la confección de guitarras clásicas lleva sucediendo desde hace varias décadas. Tal y como indica Rudolf: "muchos artesanos, fabricantes y diseñadores de guitarras, los maestros, se marcharon a China para abrir talleres. Enseñaron allí como construir guitarras, lo que es mucho más barato".

Por eso hay algunas marcas asiáticas que llevan o mantienen un nombre español, lo que puede dar lugar a equívocos en los compradores, que piensan que están comprando una guitarra fabricada en España cuando no es verdad. Por eso, las tiendas deben ser claras sobre la procedencia de su producto.

Rudolf Eeken *mostrando el sonido único y distintivo de una guitarra flamenca respecto a una española.*

> "Hay muchas marcas con nombres españoles que realmente están fabricadas en China. Y la mayoría de tiendas con esa marca te dirán que es una verdadera guitarra española."

Eso es algo muy importante para el propietario de La Guitarra Buena, que ha acudido a muchas otras tiendas para valorar su producto y ha descubierto que venden guitarras "made in Spain" que realmente se han fabricado en China.

Aunque Rudolf no es el fundador de La Guitarra Buena, hace 36 años que trabaja en ella, y la mayoría de ellos con él ya como propietario. Este año es la primera vez que no cuenta con otros empleados, pero tampoco está interesado en contratar más, al menos por ahora. Y es que formar al personal para que conozca bien todo el género que tienen lleva algo más de un año. Y eso que solo cuentan con estudiantes o licenciados en guitarra española y flamenca.

Miro un poco más alrededor mío y cada vez es más evidente el atractivo de este instrumento. Con la luz naranja del sol a esta hora del día, reflejada en las curvas y los mástiles de las guitarras, parecen hechas de cobre y oro. Es gracias a sus materiales que, en función de la casa que las fabrique o del sonido que los fabricantes deseen obtener, pueden variar. Las guitarras flamencas, caracterizadas por tener un sonido menos claro y nítido que las clásicas, se suelen fabricar con abeto alemán, ciprés español o *palosanto* (las más oscuras). Por otro lado, las guitarras españolas están hechas de madera de abeto, cedro, *palosanto* o ébano.

Rudolf es un apasionado de este instrumento de cuerda desde que es pequeño. El carácter único de cada guitarra es una de las cosas más interesantes para él. Le hace gracia cuando le comento que, entonces, guitarras y humanos no somos tan distintos. Al principio se ríe, pero me confiesa que está de acuerdo. "Absolutamente. Si tocases varias guitarras y escogieses una que es la mejor para ti, yo probando las mismas seguramente cogería una distinta. Depende de la persona. No es ciencia".

El COVID, como en muchos otros negocios, le sirvió para aportar algo nuevo y positivo a su modelo de trabajo. Aparecieron las visitas concertadas con los clientes. Él lo prefiere así, y más ahora que está solo. Tres días a la semana los dedica a quedar a diversas horas con clientes y pasar con ellos hasta 2 horas recomendando y probando sus guitarras (normalmente las más caras). Así el trato es mucho más personal. Se alegra de no tener que estar pendiente de si hay aprendices que puedan maltratar el instrumento y estropearlo, porque arreglarlo es muy costoso.

Este es otro servicio del que está muy orgulloso, y que tiene una historia muy peculiar, se trata del "Doctor de Guitarras". Explica que, hace muchos años, cuando la tienda estaba en el centro de la ciudad, tenía a escasos metros un negocio llamado: "Puppet Doctor", donde se arreglaban los peluches de los más pequeños. En ese momento es cuando él pensó, "deberíamos hacer eso, y debería llamarse "Guitar Doctor", comenta Rudolf mientras ríe.

Tener menos clientes que antes no le preocupa, porque ahora los que vienen saben mejor qué es lo que buscan y ya no son aprendices. Por ello, las guitarras que compran no son las de 400 euros (que, aunque no lo parezca, son las baratas), sino que se decantan por obras maestras de hasta 6.000 euros. Su stock de guitarras para principiantes se ha reducido mucho (de 20 ha pasado a tener 2 de cada modelo), pero las más caras son más variadas y numerosas.

El dueño de La Guitarra Buena comenta que la gran mayoría de clientes (80%) son de origen neerlandés, pero que el resto son personas que, a pesar de vivir en este país, provienen de otras partes del mundo:

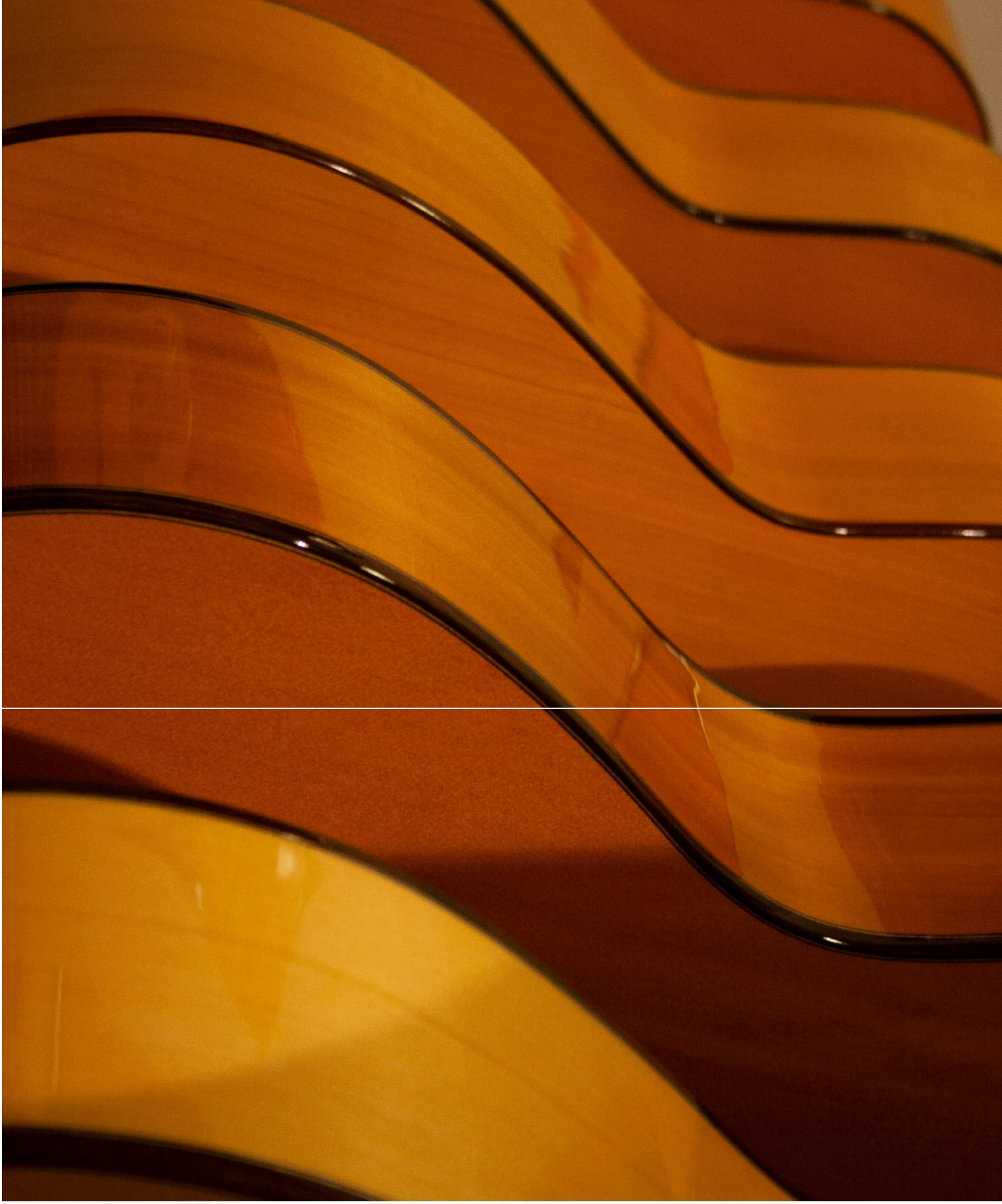
"Guitar Doctor". *El dueño de La Guitarra Buena en su pequeña zona habilitada como taller reparando la guitarra de un cliente que no quiere desprenderse de su instrumento.*

España, Estados Unidos, Japón... Y el 95%, según sus cálculos, estudian o han estudiado el arte de la guitarra española o flamenca.

Muchos de estos estudiantes vienen por recomendación de sus profesores, que conocen la tienda desde hace muchos años y que por ello se ha ganado una muy buena reputación. Las aulas de los conservatorios y las escuelas de música donde enseñan guitarra española y flamenca están prácticamente llenas, y todos conocen a La Guitarra Buena. Para Eeken, esa reputación es lo más importante en su negocio, porque son los fabricantes y los alumnos los que le buscan a él.

Como Joe Alders, a quien me encuentro en mi segunda visita a la tienda, una semana después. Él es un estudiante que viene acompañado de su profesora Hermine Veltekamp. Mientras él prueba las guitarras, Hermine me explica que está buscando una pieza más pequeña y cómoda para él. Su guitarra actual es del año 1979, y en esa época se fabricaban instrumentos mucho más voluminosos. "Tiene 77 años", me comenta Hermine susurrando. Debido a su edad le cuesta mucho esfuerzo alcanzar las cuerdas y poder rasgarlas.

Hoy la tienda está incluso más tranquila que el primer día. Es jueves, así que Rudolf únicamente acepta visitas con cita previa. Por eso, en cuanto estamos todos dentro, cierra la puerta con llave y deja que Joe se mueva a sus anchas por el espacio y pruebe las guitarras que necesite. Todos están dedicados a que encuentre la guitarra perfecta para él.



“CADA GUITARRA ES ÚNICA, TODAS TIENEN UN SONIDO DIFERENTE DEPENDIENDO DE QUIÉN LAS TOQUE, AUNQUE ELIJAN EL MISMO MODELO DEL MISMO FABRICANTE.”
- Rudolph Eeken.

Hermine Veltekamp observando a su alumno. *Fotografía de Joe Alders en la que aparece probando una de las guitarras ofrecidas por el dueño de La Guitarra Buena. Esta será la que finalmente se lleve a casa.*

Ambos son neerlandeses, interesados en este instrumento desde que son pequeños. Hermine sabe que quiere tocar la guitarra desde que tiene 4 años, pero no pudo especializarse en esta hasta que tuvo 7 u 8. Primero, igual que pasa en España, tuvo que aprender a tocar la flauta dulce: "Es la mejor forma de desmotivar a los niños".

Por suerte, la mayoría no le dimos la espalda a la música tras vernos obligados a aprender a tocar con la flauta dulce el "Himno de la Alegría", de Beethoven, o "My heart will go on", de Céline Dion. Y es que prácticamente todo el mundo disfruta escuchando música, y son muchos los jóvenes que deciden seguir estudiándola fuera de sus horas lectivas. En el curso 2017/2018, en España había 329.525 niños matriculados en estudios no universitarios relacionados con la música.

Esto resulta muy positivo, ya que son varias las ramas académicas que hablan de sus beneficios sobre el desarrollo humano en la época de la infancia, como la psicología, neuropsicología, neuropedagogía, medicina o educación. Como se comenta en el estudio "La música: su importancia "inadvertida" para el desarrollo del niño", "la música favorece el desarrollo del hemisferio derecho de nuestro cerebro, en el cual se encuentran los procesos relacionados con la creatividad, la memoria, la cognición y las emociones".

La música, pues, es fundamental, y enseñarla correctamente lo es todavía más.
En las escuelas, su enseñanza está lejos de aquello considerado "idóneo", como se explica en el estudio "La importancia de la música para el desarrollo integral en la etapa de Infantil".
El principal motivo de que no se pueda enseñar correctamente en los centros de enseñanza es la falta de recursos musicales y formación, ya que la mayoría de la financiación de estos suele ir destinada a otras asignaturas.

> "La música favorece el desarrollo del hemisferio derecho de nuestro cerebro, en el cual se encuentran los procesos relacionados con la creatividad, la memoria, la cognición y las emociones".

Por este motivo, quien quiera profundizar algo más en el mundo de la música y aprender a tocar un instrumento (que no sea la flauta dulce), deberá hacerlo a través de escuelas de música y de profesores particulares como Hermine.

Mientras fotografío las estanterías, la profesora se acerca y me comenta que le asombra lo bonitos que son estos instrumentos. Ella también cree que parecen hechas de oro, pero que además le recuerdan a las perlas. Gracias a ella, aprendo que las guitarras de un color más oscuro (muchas hechas con madera de cedro), producen un sonido más envolvente que las de una tonalidad más clara.

El estudiante, que lleva muchos minutos tocando y probando varios modelos, me mira, ríe y dice: ¿No te aburres? Y lo cierto es que me parecería imposible que eso pasara. Estar allí horas escuchando tantas melodías y comprobando los distintos sonidos que emite cada guitarra es un entretenimiento que desconocía, pero que no me importaría repetir. Hay algo hipnótico y relajante en permanecer allí y poder oír las canciones que tocan Joe, Hermine y Rudolf. Es como un concierto en la que yo soy la única espectadora.

Alders se decanta tras no mucho tiempo por un modelo de Vicente Carrillo con el que, al tocar, siente como el sonido le rodea y lo abraza. Se trata de una firma que fabrica guitarras flamencas desde el año 1744, destinadas tanto para estudio como para gran concierto. Carrillo es el descendiente de una larga saga de luthieres que hoy en día sigue explorando nuevos materiales y métodos que acerquen a sus instrumentos a la perfección sonora.

> **Si vendes lo mismo que todas las tiendas en páginas web, nunca podrás competir con sus precios. Por eso es tan importante especializarse.**
> **- Rudolph Eeken.**

Pero como ya me dijo Rudolf, no todas las guitarras están hechas para cualquier persona. Como se suele decir, "para gustos, colores". Hermine, por ejemplo, prefiere utilizar un modelo de guitarra flamenca de Amalio Burguet que descubrió en Granada y con el que sintió "amor a primera vista". Y Rudolf, muy puesto al día con la cantidad de artesanos y nuevos modelos de guitarras, se decanta también por Burguet y por los últimos modelos que se están fabricando en China.

Mientras acaban de guardar todas las guitarras, le dedico unos minutos a simplemente admirar la gran variedad de instrumentos que hay en las estanterías. Pequeñas, grandes, brillantes, con acabado mate, para principiantes, específicas para conciertos... Es el paraíso de los amantes de las guitarras. Se puede tratar de describir con muchas palabras, pero quien mejor lo ejemplifica es Hermine, que se acerca hasta ponerse a mi lado, sonríe y dice: **"Es como estar en una chuchería".**

Hermine afinando. *La profesora se aleja momentáneamente para preparar una de las guitarras que su alumno ha preseleccionado. Aprovecha para tocar algunas de las canciones que a ella más le gustan.*

La elegida. *Joe Alders, tras más de media hora probando y tocando distintas guitarras, observa minuciosamente la guitarra escogida. Un modelo de Vicente Carrillo.*

Olga Baeza: “El flamenco te hace ser tu propio músico”

El pasado 16 de mayo pudimos asistir a un espacio único en toda la ciudad de Ámsterdam. Un lugar llamado “Casa Sevillana”. Se trata de un local habilitado con espejos, una fina tarima que permite taconear, un par de altavoces y muchos objetos, carteles y vestidos que hacen que parezca que nos encontramos en una caseta de sevillanas. Allí nos espera Olga Baeza Sánchez, maestra de flamenco de todas las edades que vive en la ciudad desde que decidió realizar sus prácticas universitarias en el extranjero.

Con gran pasión enseña a sus estudiantes, en inglés, los principales movimientos y trucos del baile flamenco. Aunque los “olés”, la manera de contar los compases y los nombres de los elementos del baile no tienen traducción que valga. Pero eso no supone ningún problema para sus devotas estudiantes.

Tras dos exigentes horas de clase, Olga mantiene su sonrisa y nos dedica parte de su tiempo para hablar de aquello que más le gusta, la gran rama de la danza española.

La maestra dando instrucciones. *Tras hacer un primer ensayo de un ejercicio de taconeo y desplazamiento por el espacio, Olga Baeza da más instrucciones a sus alumnas.*

Eres de un pueblo de Alicante. ¿Allí hay una gran tradición de flamenco? ¿Cómo fue que te llegó?

Bueno, la anécdota o recuerdo que me viene es que a mi abuela le gustaba mucho bailar, y desde pequeña me apuntó a una escuela de baile. Una escuela normal, de Torrevieja. Empecé a bailar en todas las disciplinas, porque cuando eres pequeño haces ballet, contemporáneo... Entonces fui creciendo y nunca lo dejé, nunca lo dejé y nunca lo dejé. Cuando llegaron los 18 años yo todavía seguía haciendo mi formación de ballet, mi formación de contemporáneo y todas las demás. Pero me llegó decidir el “qué iba a hacer con mi vida” un poco. Y pensé, “bueno, ¿y por qué no? Esto se vive una vez. Si vives del baile solo lo puedes intentar ahora”. No quise quedarme con ese arrepentimiento.

Así que luego me fui a la universidad y fue ahí cuando mi sentimiento del flamenco y de la danza española me vino más de lleno. Al final esa es la gran rama y el flamenco es una de las pequeñas que sale de ella. Entonces, hice unas pruebas de acceso, y donde obtuve mejor nota fue en aquello relacionado con la danza española, y dije: “Bueno, esto es el destino que me dice que vaya por allí”. Fue así, me cogieron en la universidad para estudiar la carrera de “Danza española y artes visuales”, y esa fue mi formación.

¿Qué te hizo decantarte por el flamenco al cumplir los 18 años?

De hecho, antes de decantarme, a mí siempre me habían gustado los musicales, y me siguen gustando. Al final, me gusta mucho la música, la danza, todo lo artístico. Por eso había hecho varias audiciones para entrar en programas de formación musical. Tomé clases de canto, clases de teatro... me encantaba. Pero me di cuenta de que al final mis notas eran muy altas en “baile” y muy bajitas en lo otro. Ahí dije “pues igual me centro en esto”.

Con toda esta formación obtenida, tras acabar la universidad, ¿resultó suficiente para ejercer como profesora, como lo haces aquí?

Sí. En principio sí porque es como un grado universitario. Por esa razón luego vine a Ámsterdam para hacer mis prácticas y mi Trabajo de Final de Grado. Así es como llegué aquí. Como me dieron la opción de hacer esas prácticas fuera de España, contacté con Teresa Jaldón, que lleva la escuela “Flamenco Amsterdam”, y es de Huelva. Y ella aceptó que yo hiciera las prácticas con ella y pude empezar con personas adultas. Así fue. Terminé un poco mis estudios y para las prácticas me vine aquí. Pero claro, llegó el COVID. Pero bueno, nos reinventamos. Hicimos cosas online, me di cuenta entonces de que me gustaba organizar cosas relacionadas con el arte y con el flamenco, no solo la parte de bailar sino la más organizativa. Y a raíz de ahí ya me hice autónoma y conseguí hacer mis propias clases, organizar mis eventos sin tener un “jefe”, digamos.

De todas las opciones que tenías para realizar las prácticas, ¿por qué Ámsterdam?

Uno de los motivos que creo que me hicieron venir aquí es que, en España, el flamenco sigue siendo una disciplina en la que hay mucha competitividad. Y hay personas a las que les va eso, y lo respeto totalmente. Pero yo decidí salir de ese mundillo y hacerlo a mi manera. La manera que a mí me sentase bien y me hiciese disfrutar de ello y que no hubiese ni juicios ni esa competitividad rara que siempre hay en la danza.
Para mí todo vale siempre que lo hagas con cariño y con respeto al arte que interpretas. Y, evidentemente, respeto a la tradición que llevas detrás. Pero haz lo que quieras. Haz el arte que tú quieras hacer, no el que te diga nadie.

Debes ser una persona muy valiente. Pasar de estudiar en Madrid a hacer las prácticas en otro país no debe ser fácil. ¿El cambio fue como te esperabas?

No fue tan distinto a cómo me imaginaba... Pero sí que es verdad que me sorprendieron muchas cosas al llegar. Sí que sabía que internacionalmente el flamenco es algo que ya está bastante conquistado. Entonces, cuando me vine aquí vi que los holandeses amaban más la cultura de lo que yo me

pensaba. Y que son un tipo de gente que, si se proponen algo, lo hacen hasta el final, aunque sea un hobby. Si quieren bailar flamenco, ellos vienen. Y vienen a todas las clases, y pagan lo que tengan que pagar. Son muy serios con eso en el sentido de que lo valoran mucho, y te valoran a ti como maestra. Agradecen que hayas estudiado todo ese arte y que hayas tenido toda esa formación.

Así que el flamenco ya es popular en Ámsterdam y el resto de los Países Bajos.

Sí, sí. Poco a poco, después del covid, fui dándome cuenta de que aquí había ya mucha gente, desde hace a lo mejor 30 años, que vino ya trayendo el flamenco. Mi ejemplo es Teresa Jaldón, que llegó hace aproximadamente ese tiempo para formar una escuela en la ciudad. Ella llegó en un momento en el que aquí ya se estaba moviendo mucho flamenco, tanto de gente española que venía aquí y aportaba su granito de arena y se iba o se quedaba, como gente neerlandesa a quien les gustaba mucho el género. Incluso en el conservatorio de música, en Róterdam, fue uno de los primeros en incluir la guitarra española. Aquí, en Róterdam, en vez de en España. Pues allí pusieron el "estudio de guitarra flamenca".

Se podría decir que fueron pioneros en ese sentido mucho antes que en España.

Por supuesto. En el ámbito del estudio, sí, sin duda. Luego hubo artistas que vinieron en su época aquí y la gente ya empezó a ver lo que era esto (el flamenco). Eso animaba a que la gente lo viese y le gustase más.

¿Esta tendencia y legado histórico se ve reflejado en tus clases, en tus alumnos?

La verdad es que hay un poco de todo. Hay gente que simplemente se lo quiere pasar bien porque le gusta la música española, y quizá no tienen nada que ver con España, ni con ningún familiar ni nada. Les gusta el jaleo y lo feliz que es. Pero luego hay otra gente que sí que quizá tiene algunos estudios de música, o que sí que está relacionada con la danza y quieren probar otra disciplina... Hay varios tipos de personas, la verdad.

De todo el tiempo que llevas aquí, ¿has visto que haya aumentado, por así decirlo, el número de escuelas o de alumnos?

Yo creo que sí. Tampoco llevo tanto tiempo aquí, y cada día voy descubriendo todas las escuelas y formaciones que hay. Pero sí que es verdad que también hay algunos eventos y celebraciones muy importantes. Uno es la Bienal del flamenco, que es muy grande. Acuden muy buenos profesionales de España. Y eso nutre a que la gente le guste más todavía y que se interesen. Entonces pienso que quizá sí que puede ser que se esté haciendo muy grande.

Baeza y sus alumnas. *La clase transcurre en la planta baja de una casa propiedad de una pareja de amantes del flamenco. Alquilan el espacio a varias agrupaciones. La sala está adaptada con espejos, una tarima y altavoces donde poder hacer las clases.*

Lo que también es cierto, hasta donde yo sé, es que Teresa Jaldón y yo somos las únicas españolas con formación basada en España. No que hayamos venido aquí y nos hayamos formado aquí en "flamenco". Hay muchas neerlandesas que se forman en este género en otros lugares y se establecen aquí.

Al haber personas que se han formado en sitios distintos, ¿se nota alguna diferencia en la forma de enseñar y de interpretar el flamenco?

Desde mi punto de vista, la hay. Al final nosotros nacemos quizá con ello, ¿no? Nacemos con algo que es muy difícil que alguien de fuera, por mucha formación técnica que tenga, haya vivido tanto ese crecer que hemos tenido nosotros, de mamarlo. Y eso no es algo malo, se puede ser un magnífico bailarín y bailarina sin ello. Pero es verdad que no lo tienen como algo tan nuestro, como ir a una Feria de Sevilla... Esas personas que, a lo mejor, son de fuera y se forman después lo van a ir viviendo después, pero no han crecido con ello. Por eso, de alguna manera, sí que pienso que también hay una diferencia. Y también creo que, como las personas nativas para los amantes de los idiomas, atrae mucho para los estudiantes que tú seas española.

Además de enseñar el baile flamenco, también estás preparando algunos talleres. Uno de ellos se centra en la percusión y cuenta con Paco Vega. ¿Qué es lo que te motiva a salirte de la rama del baile y buscar otras formas de acercar este género musical?

Creo que es porque aquí no lo hace todavía tanta gente. Por supuesto, la Bienal sí que trae en un momento determinado traen artistas. Pero aún no hay gente que haga eso con una cierta constancia. Todavía queda por aquí mucho recorrido para que de verdad venga gente española, artistas. Yo conocí a este percusionista por un amigo mío que también toca el cajón, y pensé en traerlo sin duda. Él toca con los más grandes, como Farrukito. Es gente muy buena. Y para mí es un placer poder hacerles ese "management", esa coordinación para que artistas tan grandes puedan venir aquí. Y, sobre todo, que sea yo la que lo coordine y que él pueda aportar sus cosas a otros estudiantes míos y quien sea. Pero poder dejar parte del granito de arena de otros artistas aquí es muy gratificante.

Claro, es cierto que al pensar en "flamenco" pueden venir muchas cosas a la cabeza: cante, baile, comida, vestidos... Es una rama muy grande. ¿Opinas que, para bailar flamenco, es importante tener cierta formación musical?

Como profesional, yo no era músico cuando empecé. Sé tocar las castañuelas, pero porque me he formado en bailes españoles. Nunca he ido a un conservatorio ni he tocado ningún instrumento. Pero porque creo que también la danza española, y sobre todo el flamenco, ya te hace ser músico en sí. Tu cuerpo tiene que transmitir unos sonidos, haces sonidos y ritmos con tus pies. Entonces, yo pienso que al final no es solo

Una gran pasión por el flamenco. *Aunque esta es la segunda clase del día para Olga Baeza, no pierde la sonrisa en ningún momento. Sus alumnas se contagian de su energía durante las dos horas que dura la lección.*

bailar, sino que te hace ser tu propio músico, por así decirlo.
En cuanto a estudiantes... no creo que necesiten ninguna formación musical previa. Evidentemente, hacerlo ayuda mucho. Para una persona que ya tiene sus ritmos, que toca un instrumento, el flamenco le resulta más fácil a nivel musical. Quizá no a nivel de movimiento, pero a nivel de entender los tiempos musicales y los compases, por supuesto, es una ventaja.
Si comparas el ballet y la danza española, que guardan cierta relación, creo que la danza española es única por el hecho de que convierte a quien la baila en un instrumento.

Se suele decir que dedicarse a las artes, en general, es algo complicado. ¿Qué recomendación tienes para alguien que quiere dedicarse a esta industria?

Primero, yo siempre pienso en la pregunta que me hice a mí misma en su debido tiempo: ¿Te vas a arrepentir? Creo que esa es la pregunta que se tiene que hacer todo el mundo en algún momento para decidir lo que tenga que decidir. Porque, al final, es importante tirar para adelante y, si luego hay que cambiar algo, ya lo cambiarás. Pero hay que hacer las cosas que en el momento te vayan a aportar algo positivamente. Yo creo que luego el camino puede llevarte a muchas cosas, parecidas o no. Muchas veces el problema es pensar en el valor y lo que te puede aportar económicamente. Pero quizá empiezas un camino que ya te reconducirá allí.

Es gracioso porque mi caso es así. Al final el camino se te va abriendo, sea como sea.

El *jazzmenco* de Los Aurora enamora en Ámsterdam

El Flamenco Biënnale (Bienal) es un evento que trata de presentar y dar visibilidad al género del flamenco, parte importante de la cultura española, en los Países Bajos.

Hace ya unos años que este género no se limita a sus sonidos tradicionales, todos conocemos a Rosalía o CTangana. Pero otro buen ejemplo es el grupo encargado de llenar de nuevo la Bimhuis de Ámsterdam: Los Aurora junto al bailaor José Manuel Álvarez.

Los Aurora todavía sin José Manuel Álvarez. *Los artistas tocan su primera canción de la noche ante un público que ha llenado la sala por completo. Su bailaor todavía no aparece en escena.*

Su fórmula seguramente no sea tan conocida como la de Rosalía, encargada de hacer guiños al pop y reguetón. Y es que el grupo de origen catalán fusiona el flamenco con el jazz.

Al encontrarnos en Ámsterdam, es difícil pensar que actuaciones de este estilo serán populares. Incluso en algunas salas de España es complicado hacer pleno. Pero tal y como indican las bicicletas aparcadas frente al edificio de la Muziekgebouw, allí dentro debía haber muchas personas.

La sala está a rebosar. Todos los asientos están ocupados y en la parte trasera, donde hay un pequeño espacio que cumple la función de pasillo entre los laterales de la habitación, también está repleto de personas. El flamenco mueve a muchas más personas de las que uno se imagina.

La luz opaca, y el hecho de que la sala no sea demasiado grande, genera una gran sensación de intimidad. Únicamente hay un par de sets de focos encargados de iluminar la cortina de detrás del escenario y a los músicos. Esto es perfecto, porque hace que lo primordial para las asistentes sea lo que tiene que ser, la música.
El propio tablado de los artistas no es demasiado grande, lo que permite que público y banda estén cerca y puedan interactuar sin problema. No obstante, hay espacio para un gran piano de cola (y un teclado electrónico adicional), una trompeta, un bajo eléctrico, un taburete, bongos y una batería acústica con el sello "Bimhuis" en su bombo.

Tras una breve introducción de Ernestina van de Noort (organizadora de la Bienal), los músicos aparecen en escena. Lo primero que destaca: su juventud y modernidad. En ese momento se hace aún más evidente que lo que veremos no será una muestra de flamenco tradicional. Su elegancia, con pantalones de traje, chalecos y americanas, rompe con las camisas y los estampados florales de sus prendas. Pero si alguien dudaba de su profesionalidad y talento debido a su edad, estaba muy equivocado.

José Manuel Álvarez, el bailaor que los acompaña como en muchas otras ocasiones, lleva un traje y el pelo recogido en un apretado y firme moño que irá perdiendo la forma a medida que avanza la velada.

Tras una breve introducción de batería, bajo y piano, las palmas del cantaor y del bailaor acaban de introducir su primera pieza musical de la noche. Es la primera muestra de fusión jazz y flamenco que oímos. Aunque, más que fusión, la perfecta conjunción de ambos hace que parezca un único género musical. Los límites del jazz y el flamenco no se encuentran por ninguna parte. Ambos van de la mano.

Fin del concierto entre palmas. *El grupo finaliza el concierto haciendo participar a todo el público. Sin ningún otro instrumento aparte de sus manos.*

Pieza tras pieza, cada instrumento y músico tiene su oportunidad de brillar. Javi Garrabella en el bajo (y también en una ocasión al micrófono), Max Villavechia al piano, Joan Carles Marí con las baquetas y Antonio Mariano Moreno a la trompeta. Aunque a ser cierto, la mayoría de los aplausos se los llevaron Pere Martínez (cante) y José Manuel Álvarez. Todos tienen un momento dedicado a ellos. Como se dice en la música, cada uno se lució con un "solo" en algún momento. Pero, sin duda, cuando más brillan es cuando tocan juntos arropados por los movimientos del bailaor.

Álvarez, ya a mitad de espectáculo, aparece arremangado, sin americana y sin moño. Siendo evidente el desgaste que el baile flamenco genera, impresiona aún más cuando, a pesar de ello, sus movimientos ágiles no se ven afectados. Ahora, avanzado el concierto, y perdiendo el *look* impoluto del inicio, transmite incluso más.

Con cada pieza se hace evidente la profesionalidad y complicidad entre todos los integrantes, que se miran mientras interactúan con el bailaor y parece que se comuniquen entre ellos y con el público a través de sus instrumentos. Cada movimiento de Álvarez obtiene una respuesta de la banda y viceversa.

Los Aurora consiguen que su montaña rusa de ritmos y sonidos emitidos a la perfección generen la misma respuesta en el público, pero en forma de montaña rusa emocional. Sus melodías más rápidas nos han tenido (a los que estábamos de pie) de puntillas. Y los que permanecían sentados han pasado de estar inclinados hacia delante (como esperando la información de un cotilleo jugoso), a estar hundidos en las butacas, satisfechos y en paz.

Como anuncia el batería, Joan Carles Marí, su último tema de la noche es "Canción Desesperada". Seguramente la mejor del concierto. Con los quejidos típicos del flamenco, se oye una versión que cuenta con la delicadeza y elegancia del jazz. Cada pequeña pausa del cantaor da pie a "olés" por parte del público. Pero lo que hace a esta pieza la mejor de la noche es, sin duda, su final.

Cada músico va a abandonando su instrumento uno tras otro, y acaban de pie, cantando y palmeando al unísono para acompañar el baile de Álvarez. Entonces, todo el público se suma. Los Aurora consiguen que un concierto que empieza con ellos en un escenario y el resto expectantes, acabe con la participación de absolutamente cada persona. Individuos que han tenido la oportunidad de conocer un poquito más de nuestra cultura y que, sin lugar a dudas, han tenido la suerte de estar presentes en esa pequeña sala de la Bimhuis.

Ismael de la Rosa y Yerai Cortés en De Balie

Las nuevas generaciones también forman parte de la tradición

Pedro G. Romero (tercero por la izquierda) en la charla previa al concierto.

Además de Café y Restaurante, De Balie, ubicado en pleno centro de la capital holandesa, a menudo acoge a músicos y artistas en muchas de sus salas. Es el caso de los músicos encargados de poner cierre a las actuaciones del Flamenco Bienal 2023 en Ámsterdam: Ismael de la Rosa y Yerai Cortés.

Antes de que los músicos salgan a escenario, se lleva a cabo un debate sobre el Flamenco en pleno siglo XXI a cargo de Carlos Van Tongeren y Pedro G. Romero. Ellos hacen hincapié en el espectro cambiante del género del flamenco, y en que tradición no significa necesariamente ancestralidad. Las nuevas generaciones, que también pueden poner voz a la tradición, son las que están llevando el flamenco alrededor de Europa, ya que, según Pedro G., "como se llenan las salas en Europa no lo hacen en ninguna parte de España".

Un ejemplo de estas nuevas generaciones son los artistas de la velada. A pesar de ir vestidos de traje, mocasines y llevar joyas como los típicos y conocidos cantaores, es evidente que se trata de artistas muy jóvenes.

No van acompañados de ningún micrófono. Únicamente tienen una guitarra, voz y sus pies y manos para deleitar a una sala que se encuentra llena por completo. Su escenario (por llamarlo de alguna forma), es extremadamente pequeño, por lo que es evidente que no veremos a ningún bailaor.

Aparecen en el escenario y toman sus asientos mientras la audiencia les da la bienvenida con aplausos. Tras unos segundos de rasgueos y puntadas virtuosas de la guitarra, El Bola, apodo por el que se conoce a Ismael de la Rosa, inicia un fuerte cante lleno de desgarro y emoción. No solo se denota esto por la voz, sino por la gran expresividad de la cara y de las manos.

La tradición en las nuevas generaciones. *"El Bola" y Yerai Cortés hacen una muestra de flamenco al puro estilo tradicional.*

A pesar de su edad, es evidente que la muestra de flamenco de la noche es de un estilo tradicional, sin fusiones. Puro flamenco. Cortés, no contento con hacer lo que quiere con sus manos y las cuerdas de la guitarra, acompaña al cantaor con el ritmo de sus pies en la tarima y el golpeo de la madera de su instrumento.

No les hace falta ningún micrófono. La voz rota y poderosa de De la Rosa llega a cada rincón de la sala de De Balie. Aunque cierto es que, en algunos momentos, podría haber tenido cabida la expresividad y movilidad de un bailaor.

Después de una canción especialmente desgastante para el cantaor, en la que acaba levantándose de la silla y cogiéndose de la americana con emoción, abandona el escenario y deja a su compañero solo. A pesar de ser uno, el escenario y la sala se llenan de la misma forma con el solo del instrumento de cuerda.

Sus manos, que parece que vayan solas, y la facilidad de hilar cada estrofa hace que parezca que esté improvisando sin parar. Se trata de un artista con mucho talento y potencial. Con sus gestos, Cortés hace que su instrumento cante por él. Cada sonrisa es música alegre, cada mueca pone en suspense al público que escucha su melodía.

Y tras cada canción, ambos artistas se miran con complicidad y se felicitan entre ellos y hacia el público, pidiendo para el otro todos los aplausos que creen que su compañero merece. Faltaría menos, ambos han estado sublimes.

No es de extrañar que, al acercarse la última canción, como anuncia Ismael de la Rosa, alguien del público exclame: "¿Qué ya vais a terminar?". Y es que igual que al caballero, esta muestra de flamenco nos ha sabido a poco a todos. De la Rosa y Cortés han demostrado tener el talento y motivación para poder llenar salas más grandes y durante más rato. Quizá en ediciones futuras, podamos volver a verlos en otros espacios en los que aún se puedan lucir más.

El color de la música

Al pensar en la música, nos pueden venir a la mente una infinidad de cosas: **recuerdos**, **personas**, **conciertos** y también **lugares**.

Hay algunos artistas que no tienen un lugar específico en el que actuar. Si no que cuentan con infinidad de opciones en las que poder expresarse y deleitarnos. Consiguen que un espacio cualquiera y cotidiano se convierta en un **escenario**. Y a nosotros, en sus **espectadores**.

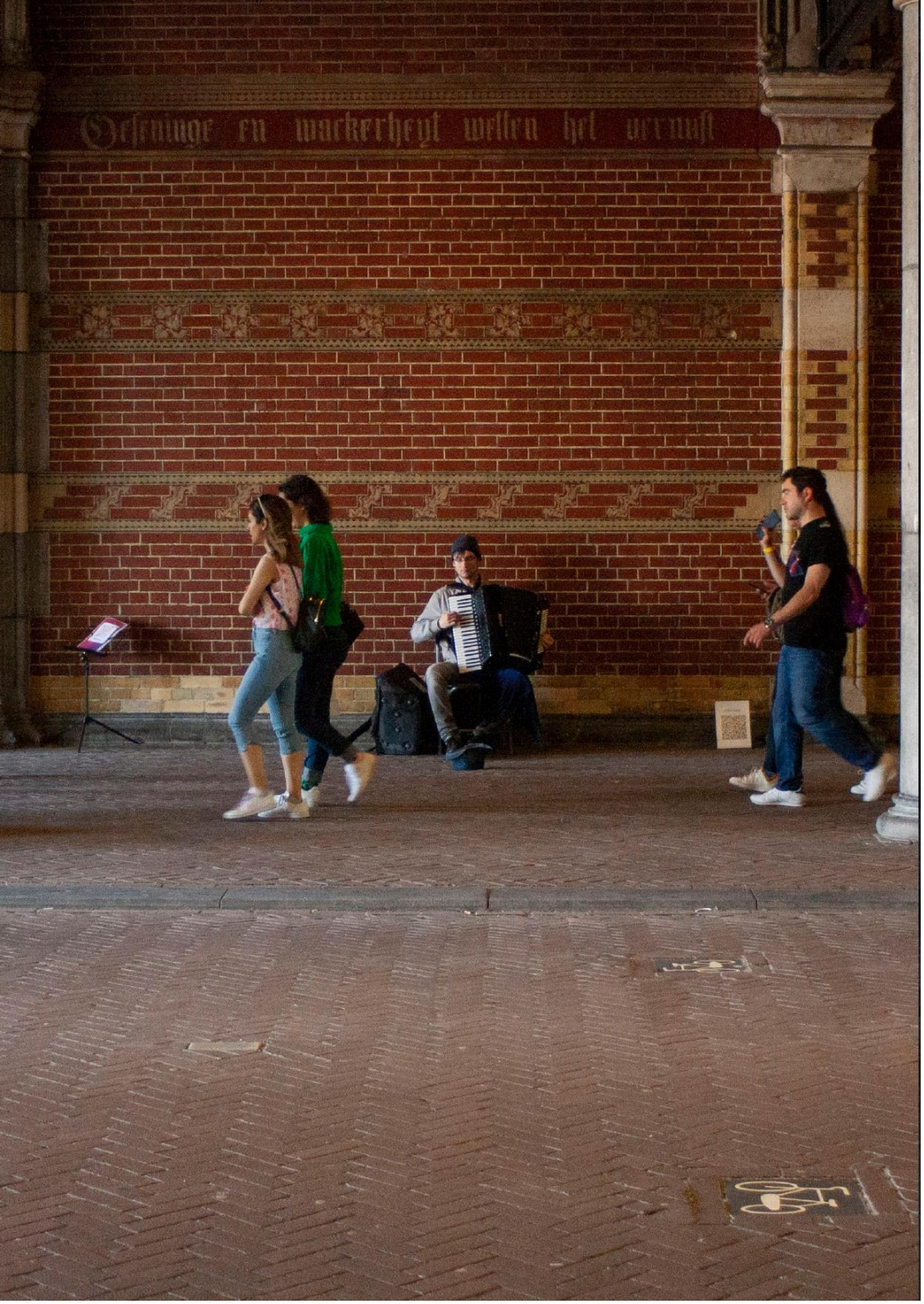
Nos encontramos en el barrio de **Jordaan**, muy cerca del centro de Ámsterdam. Y todavía más cerca de "La casa de Ana Frank".

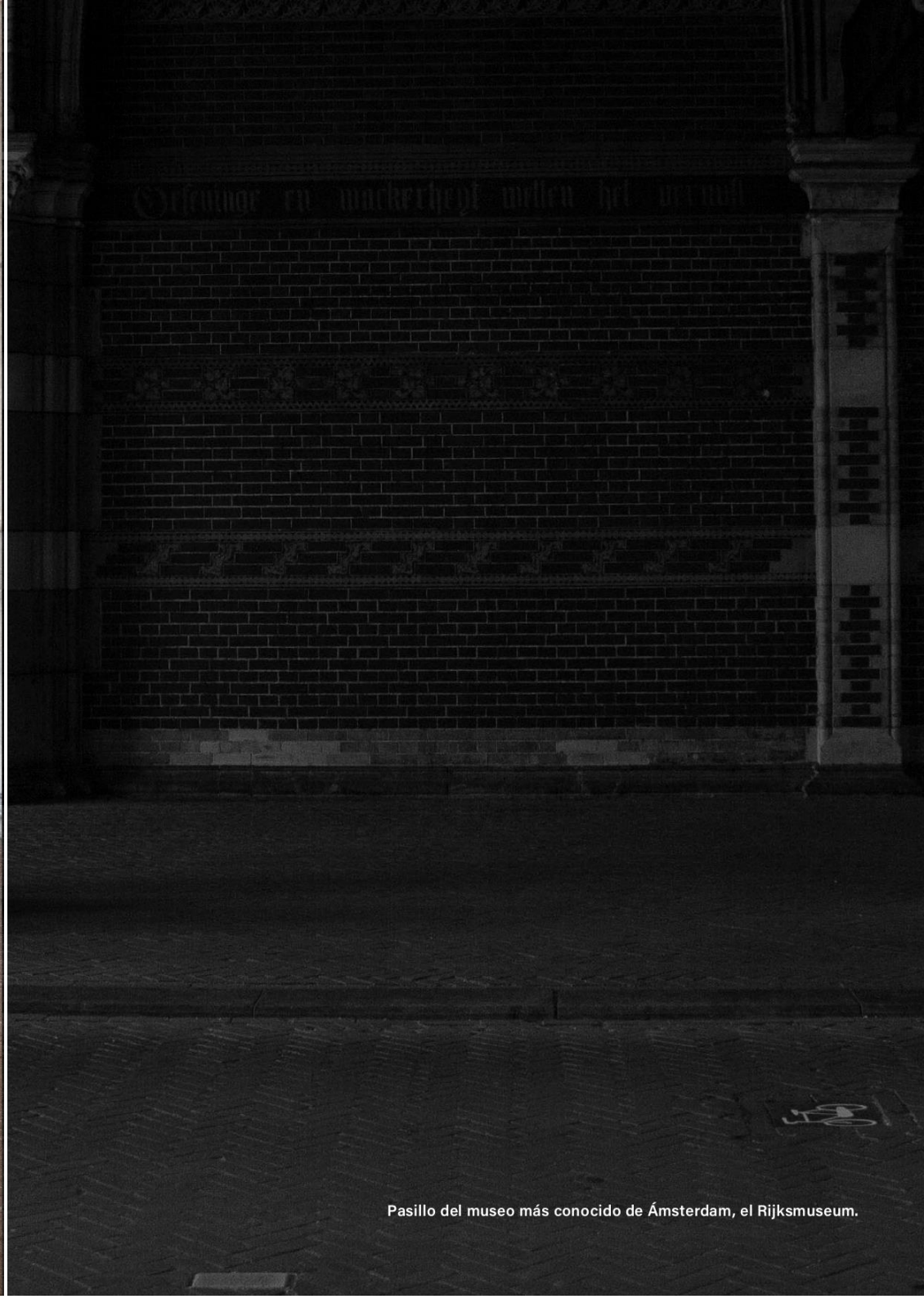
Los sábados se celebra el mercado semanal de la zona, al que acuden locales y también turistas. Y donde algunos artistas aprovechan para deleitar a los viandantes.

A veces las imágenes se pueden oír. Otras transmiten **silencio**.

Grupo de jazz tocando en el mercado semanal de Jordaan. *La mayoría de los que pasan graban a los músicos.*

El vacío que deja el grupo de jazz. *El mismo espacio, cualquier otro día de la semana, sin música.*





Pasillo del museo más conocido de Ámsterdam, el Rijksmuseum.

Los artistas callejeros de la capital holandesa empiezan a surgir y a florecer con la llegada del buen tiempo. En esta ciudad suele ser a finales de abril. Este año, mediados de mayo. Aunque no hay un espacio concreto dedicado a las personas que hacen música al aire libre, hay algunos lugares populares. Normalmente, cerca de edificios culturales o turísticos.

En el **Museumplein** no es sorprendente encontrar más de un artista o grupo musical, ya que se trata de un espacio rodeado de edificios culturales: el MOCO Museum, Rijksmuseum, Stedelijk Museum, Museum Van Gogh, Museum Van Loon y Concertgebouw, entre otros.

Si cerrásemos los ojos y nos situasen en la entrada del **Rijkmuseum**, sabríamos que nos encontramos allí gracias al familiar sonido del acerdeonero que suele encontrarse en el túnel que conecta la ciudad con la gran explanada que une al resto de edificios. Como él, otras personas tiñen de música y color otros espacios del barrio de los museos.

Inicio de *Kalverstraat*. *La calle comercial más conocida de la ciudad. Foco para artistas callejeros*

La música, muchas veces, sirve de distracción. Cuando oímos una canción que nos gusta (o que detestamos), nos gusta pararnos y buscar su origen. No es extraño ver agrupaciones de personas curiosas que se detienen a disfrutar de la música.

Los viandantes sin distracciones. *La misma calle, en el mismo sitio, pero todo el mundo sigue su camino sin detenerse.*

Al final de Kalverstraat se encuentra Muntplein. Un espacio donde confluyen el río Amstel, Singel y el mercado de las flores. Pero cuando aparece un piano, la música se convierte en aquello que queremos inmortalizar. Un espacio, una imagen, un vídeo sin música son solo un momento. La música hace que cobren vida y se conviertan en recuerdos. Les da vida y **color.**

Spui, calle paralela a uno de los canales más famosos de Ámsterdam, Singel.

El primer "featuring" con un español en la historia neerlandesa

Hoy en día no existe un género, grupo o artista único y exclusivo para una región. Gracias a plataformas como *Spotify* la música nunca ha sido más global e internacional. Esto también ha facilitado las colaboraciones (featurings) de artistas de varias nacionalidades. Ocurre tan a menudo que ya prácticamente no lo pensamos: Rosalía y Rauw Alejandro, David Bisbal y Miley Cyrus, Shakira y Beyoncé...

Pero, muchos años atrás, que la música viajase de un país a otro era muchísimo más difícil. Y aún más, que apareciesen artistas que sirviesen de inspiración y aportasen su granito de arena en crear algo nuevo.

Bueno, este no es técnicamente el caso. Pero es cierto que encontramos una célebre aparición española en una pieza que data del siglo XVI: "Wilhelmus", de los Países Bajos.

**"Een Prince van Oraengien
Ben ick vrij onverveert,
Den Coninck van Hispaengien
Heb ick altijt gheeert."**

**"Un príncipe de Orange soy
Libre e impávido.
Al Rey y señor de España
Rendí yo siempre honor."**

Guillermo I de Orange (izquierda) y Felipe II de España (derecha), los protagonistas de este fragmento del himno de los Países Bajos.

Se trata de su himno nacional, confeccionado entre el año 1568 y 1572, convirtiéndose así en el más antiguo del mundo. Históricamente, el himno se sitúa durante la conocida como "Guerra de los ochenta años", cuando el pueblo de los futuros Países Bajos se encontraba en rebelión contra Felipe II, Rey de España. El líder de la rebelión contra los españoles fue nada más y nada menos que Guillermo I de Orange (sí, es por ellos que el color nacional de los Países Bajos es el naranja), y a él es a quien va dirigida la pieza.

La intención de este breve fragmento, en el que se hace referencia a Felipe II, es resaltar que el noble neerlandés (Guillermo I de Orange) le fue siempre fiel, pero de forma igualitaria, dejando claro que su líder no era menos que nadie.

Wilhelmus es más antiguo que uno de los himnos más conocidos en todo el mundo, el "God save the Queen" del 1745. Y también es más longevo que "La Marcha Real", del 1761, o "La Marseillaise", escrita en el 1792. Pero, a pesar de confeccionarse en el siglo XVI, no fue hasta el año 1932 que pasó a ser considerado el himno nacional de los Países Bajos.

Una banda de los más *neerspañola*: Camaleón

¿Te imaginas irte de Erasmus a otro país, marcharte a otros lugares, volver para instalarte y, además, crear un grupo con dos neerlandeses, pero tocar flamenco? Pues eso es lo que hizo Alberto Alaejos, informático de profesión, pero músico por pasión.

Lleva ya más de 8 años viviendo en Ámsterdam, y su vocación musical lo llevó a formar un grupo con un guitarrista neerlandés, Tim, y, más adelante, con un percusionista, Terence, hace más de 6 años. Tim es licenciado en guitarra clásica y tiene un máster de flamenco y, como dice Alberto, es como si tuviese dos personalidades. Fuera del escenario es un hombre neerlandés de lo más normal que, al empezar a tocar, se transforma por el duende del flamenco. Y eso lo consigue sin tener ni idea de lo que Alberto está cantando.

Los tres han actuado por todo el país y su audiencia puede oír desde ritmos atrevidos latinos hasta bulerías. Pero no solo eso, sino que cuando también han tenido conciertos en España se les ha sumado un miembro más, José, director de orquesta originario de Cádiz, a quien también conoció en la capital holandesa.

Lo curioso es que su fisión no es entre música folclórica española y neerlandesa, que podría parecer lo más lógico y simple, sino que juegan con la mezcla entre la primera y los ritmos latinos, con el flamenco como eje principal.

A pesar de esto, las redes del grupo Camaleón hace más de 1 año que están algo dormidas. Esperamos que no sean como *One Direction* y anuncien su vuelta dentro de no mucho tiempo.

Camaleón en una de sus actuaciones. *Fotografía de Matteo Fiorentini publicada en una de las redes sociales (Facebook) del grupo.*

Alarido Mongólico, el grupo que consiguió cautivar a los neerlandeses

Que las canciones de un artista de un país triunfen en otros lugares del mundo más que en el suyo propio no es novedad. La cantante Anastasia, por ejemplo, es mucho más conocida y escuchada en Europa que en los Estados Unidos, y Ana Mena ganó su fama en Italia mucho antes que en España.

Como otro ejemplo encontramos un grupo gallego que logró ponerse en boca de muchos neerlandeses con una de sus canciones: "Bitterballen Donder Op". Se trata de Alarido Mongólico y sí, el título de la canción es en neerlandés. Y no solo eso, sino que la letra se canta en el idioma de los Países Bajos, aunque eso no significa que tenga "sentido". Se limitan a decir algunas palabras aleatorias como saludos (*hoi*), los nombres de algunos platos típicos neerlandeses (*bitterballen*, *kassouflé*), bebidas (*koffie*)... No es de extrañar entonces que se sorprendiesen y quisieran hablar de ella.

Un miembro del grupo, Joel, en el videoclip de "Bitterballen Donder Op". *Captura de pantalla de las redes sociales de Alarido.*

Pero, ¿qué es *bitterballen*? ¿Qué significa *donder op*? Bien, se trata de quizá el *snack* típico más conocido de la gastronomía de los Países Bajos. A simple vista parecen albóndigas, y al probarlas a lo que recuerdan es a las croquetas. Pues bien, digamos que son una mezcla de ambas. Se trata de una pequeña bola rebozada y frita que suele rellenarse de carne estofada y que, en su origen, se tomaba acompañada de una fuerte bebida alcohólica especiada llamada bíter (de ahí el nombre). Sin embargo, a día de hoy sus rellenos son muy variados. Y *donder op* significa... bueno, "que te den".

Volviendo a la pieza musical, su estilo es conocido para su población: el *gabber* (techno de la ciudad de Rotterdam). La palabra surge del Yidis de Ámsterdam y significa "amigo" o "colega" y fueron los productores de la ciudad portuaria los que desarrollaron este estilo del subgénero del hardcore techno.

"Bitterballen Donder Op" se convirtió en viral gracias a una cuenta de Facebook, Jezus wat slecht (Jesús, qué malo), que compartió el videoclip y lo acercó al resto de la población curiosa. Seguro que no será la última vez que nos sorprenderán.

Una "Casa Sevillana" en pleno corazón de Ámsterdam

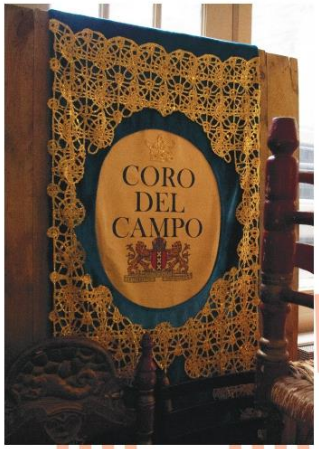
Un pedazo de Sevilla en Ámsterdam. *El interior de la sala "españolizada" de Casa Sevillana y sus carteles sobre ferias flamencas realizadas en la capital holandesa.*

A tan solo 7 minutos (en bicicleta) de la estación central de la capital holandesa, se encuentra un espacio llamado "Casa Sevillana". Pero, aunque lo parezca, no se trata de una escuela o un estudio como tal.

Es una casa, con todas las letras, donde un matrimonio, formado por Ingrid Lackroy y Chris Vinken, alquila la planta baja, ambientada y reformada para servir de estudio de baile o espacio de celebración de eventos. Ambos son unos grandes apasionados del flamenco, y les encanta transmitir su conocimiento y pasión de la forma que puedan.

Lackroy es profesora de flamenco (cante y baile) y Vinken es guitarrista de flamenco. Ambos son los líderes de una agrupación única en la ciudad: el Coro del Campo. Este se creó en el año 2000 y se trata de un coro rociero que no ha pasado desapercibido ni siquiera en España. Y es que han actuado en El Rocío (2013) e, incluso, en la Feria de Sevilla del año 2016. Cuentan, además, con apariciones en "Herrera en la Onda", en el 2013, y en ¡Yo soy del Sur!, programa de Canal Sur, en el 2016.

Aquí en Ámsterdam son únicos en su especie, pero es un gran cumplido decir que, actuando envueltos de coros españoles, pasan completamente desapercibidos.



El orgullo de la Casa Sevillana. *Al fondo de la sala se encuentra este manto del Coro del Campo, agrupación liderada por los dueños del edificio. Aquí ensaya el coro rociero.*

OREO
Q
YOGHURT
MED VANILJESMAK
Q taste that goes to your head

7. REFERENCIAS UTILIZADAS EN “NIUSIC”

El contenido de la pieza más larga de la revista, el reportaje, cuenta con datos extraídos de diversas fuentes. En el proceso de maquetación se hizo evidente que sería complicado incluir las referencias necesarias en cada pieza. Por eso, se presentan aquí aquellas que se han utilizado.

La primera referencia utilizada fue en la pieza titulada “La Guitarra Buena: Una chuchería para los amantes de las guitarras españolas”. Se utilizó para aportar la cifra de alumnos matriculados en el curso escolar 2017/2018 en estudios no universitarios relacionados con la música en España.

- *Música: alumnos no universitarios en España 2005-2018*. (s/f). Statista. Recuperado el 29 de abril de 2023, de https://es.statista.com/estadisticas/478849/matriculados-en-musica-en-espana/

Poco después, en el siguiente párrafo, se presenta una nueva fuente que permite informar sobre los beneficios de la música en el desarrollo humano durante la infancia.

- Vaillancourt, G. (2009). *Música y Musicoterapia: Su importancia en el desarrollo infantil*. Madrid: Narcea S.A. Ediciones

En la misma línea que la anterior, se aporta una nueva fuente para ampliar y reafirmar la información aportada por la fuente previa a esta.

- Rodríguez Soles, E. G., Mamani Porto, M. D., & Paco Incalla, D. (2022). *La música: su importancia “inadvertida” para el desarrollo del niño*. *Paidagogo*, *4*(1), 62–73. https://doi.org/10.52936/p.v4i1.102

Finalmente, se proporciona una nueva fuente que ahonda en la temática que trata los beneficios de la música, concretando en su situación en las aulas de las escuelas.

- Molina, G., & Teresa, M. (2014). *La importancia de la música para el desarrollo integral en la etapa de Infantil*. Universidad de Cádiz. Recuperado de https://rodin.uca.es/handle/10498/16696

8. PROYECCIÓN Y EVOLUCIÓN DE “NIUSIC”

A principios del año 2022 había 31.862 personas españolas viviendo en los Países Bajos, tal y como indicábamos en el apartado “Origen y razón de ser”. Pero, en el resto del mundo también hay una gran presencia de población de nacionalidad española residiendo en los distintos continentes:

- África: 30.089 personas
- América: 1.618.382 personas
- Asia: 48.737 personas
- Oceanía: 25.602 personas

Además, en todos estos casos la cifra es ascendiente respecto a la del año anterior (2021). Por consiguiente, es de esperar que las cifras actuales puedan ser incluso mayores.

Tras ver estas cifras, la posibilidad de llevar a cabo este proyecto en el futuro en distintos países resulta más tangible y realizable. La edición que se presenta en este Proyecto de Final de Grado es “Niusic: Amsterdam”, pero desde buen inicio del proceso de creación se tuvo claro que la intención era poder realizar más adelante en otras ciudades donde poder encontrar talento y tradición cultural española.

Hemos podido ver, mediante programas como El Hormiguero, cómo en otros países, elementos como el flamenco tienen gran fama entre la población, como es el caso de Japón.

Teniendo esto presente, y por lo que se refiere a la periodicidad, hay dos opciones que parecen las más adecuadas: trimestral y semestral. Con la primera, además, resultaría interesante hacer varias ediciones (4) en la misma ciudad o, incluso, teniendo en cuenta la totalidad del país para así poder cubrir las actividades que se realizan a lo largo de las distintas estaciones del año (en las que los eventos y actividades culturales varían mucho como consecuencia del clima). Y de esta forma estar presente en más ocasiones para los lectores.

En el caso de realizarse semestralmente, daría la posibilidad de cubrir de forma más extensa los contenidos de la revista y confeccionar piezas más largas y meticulosas.

Pero, como consecuencia, estaríamos presentes únicamente en dos publicaciones al año. Como en el caso de la pieza trimestral, durante un mismo año ambas publicaciones se situarían en la misma ciudad o región (para tener en cuenta los sucesos de todos los meses del año).

Además, *Niusic* es un proyecto sin fin. Hay una gran cantidad de géneros musicales, fusiones de estas, nuevos artistas, instrumentos… Hay una evolución y experimentación constante. Por eso, volver a informar sobre los sucesos y personas de un país del que ya se ha hecho una publicación sigue siendo una posibilidad futura. La música y las actuaciones siempre son distintas de una forma u otra, el concepto de "novedad" estaría presente.

En relación con la acotación del proyecto presentado, se centra únicamente en personas nacidas en España que se encuentran en Ámsterdam, y en muestras culturales típicas de la cultura y tradición española. En algunas ocasiones, esta limitación ha dificultado la creación del contenido y, además de poder cubrir los acontecimientos de un año entero, abrir el espectro para incluir a todas las personas hispanohablantes y sus diferentes culturas podría ampliar la riqueza del contenido de la revista. Aunque, también es cierto que incluir todas las expresiones culturales de las personas hispanohablantes podría llegar a ser desbordante a la hora de cubrir los eventos y jerarquizarlos dentro de la revista.

Otro elemento a tener en consideración es el idioma del producto periodístico. En su origen, se trata de una revista sobre y para todas aquellas personas españolas interesadas en la música y la cultura en general. A pesar de esto, se ha visto durante la confección del proyecto que hay también una gran cantidad de personas de otros países interesadas en la cultura española y sus tradiciones. Como en el caso de la tienda La Guitarra Buena, su dueño es neerlandés, y acuden cada día profesores y alumnos de guitarra española y flamenca que son también nacidos y ciudadanos de los Países Bajos. Estas personas también pueden ser lectores potenciales de esta revista y, por lo tanto, sería interesante contar con una versión en inglés para poder llegar a este público.

9. CONCLUSIONES

Tras finalizar este proyecto, y también a medida que se realizaba, se fueron formando algunas reflexiones y algunas ideas a poder cambiar y mejorar más adelante.

A pesar de que la idea inicial consistía en la creación de una revista en lengua española, tras hablar con los distintos perfiles que aparecen en ella, surge la idea de crear dos ediciones: una en español y otra en inglés. De esta forma, todas aquellas personas interesadas y relacionadas con la cultura y la música española (ya sea tradicional o moderna), podrían consumir este producto periodístico. Es el caso de Hermine Veltekamp, una de las voces que aparecen en la crónica sobre La Guitarra Buena y quien parecía muy ilusionada e interesada por el proyecto. Bien es cierto que muchas de las personas interesadas en la cultura española saben algo del idioma (o lo hablan con cierta facilidad), otras no lo dominan y no podrían ser lectoras de la revista.

Por otro lado, es clara la predominancia de un género musical, el flamenco. Tras hablar con varias personas de distinto perfil durante la elaboración de este Trabajo de Final de Grado, se hizo evidente que este género musical es muy popular entre la población neerlandesa. Esto no era algo que se planteaba en el inicio de la elaboración del proyecto, cuando se pensaba que habría más variedad. Como consecuencia, se tuvo que adaptar la ideación del contenido y dar un enfoque distinto al conjunto del trabajo.

En relación con las distintas tipologías de piezas periodísticas, las más complejas de realizar fueron las entrevistas y las críticas musicales. En futuros proyectos (o la continuación de este mismo), sería interesante contar con más perfiles a los que entrevistar para que no haya falta de contenido. En el caso de las críticas, aparte de las actuaciones realizadas por parte del Flamenco Biënnale, no hubo demasiadas actuaciones dentro del marco del proyecto que se pudiesen contemplar para incluir en la revista. Una posible solución sería ampliar el marco temporal en el que se desarrolla el proyecto o ampliar el alcance geográfico.

9.1. Comentario final

Realizar este proyecto ha sido más dificultoso de lo que se esperaba. Pero, como consecuencia, también ha sido muy gratificante finalizarlo.

Gracias al trabajo hecho a lo largo de estos meses he podido descubrir qué facetas del periodismo me resultan más atractivas, y me ha ayudado a poder encaminar mejor mi futuro profesional.

Aunque es cierto que hay algunos elementos en los que me gustaría mejorar (como el encuadre de las fotografías tomadas en el reportaje fotográfico) y otros en los que querré seguir formándome (como en la edición y maquetación de productos audiovisuales), entrego este proyecto estando muy orgullosa. Pero, sobre todo, motivada para continuarlo y adentrarme en el mundo laboral con este trabajo como referencia.

10. BIBLIOGRAFÍA

Marcelino Mercedes, G. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, *13*(2), 48-72. https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.821
Dasilva, J. P., Arratibel, A. G., Ayerdi, K. M., Galdospin, T. M., Castillo, I. M., Mardaras, L. I., ... & Santamarina, D. R. (2013). Las empresas en Facebook y Twitter. Situación actual y estrategias comunicativas. *Revista Latina de comunicación social*, (68), 30-20.
Spain, I. A. B. (2022, mayo 18). *Estudio de Redes Sociales 2022*. IAB Spain. https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2022/
Estadísticas uso de redes sociales en 2023 (informe España y mundo). (2023, febrero 26). Una Vida Online. https://unavidaonline.com/estadisticas-redes-sociales/
Los 5 himnos nacionales más antiguos del mundo. (2020, febrero 1). *Libretilla*. https://libretilla.com/himnos-nacionales-mas-antiguos-del-mundo/
Wikipedia contributors. (s/f). *Wilhelmus*. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Wilhelmus&oldid=149807332
MusicaAntigua. (2022, febrero 4). *Himno de Holanda: «Al Rey de España he honrado»*. Musicaantigua.com. https://musicaantigua.com/himno-de-holanda-al-rey-de-espana-he-honrado/
Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022, 17 de marzo). *Estadística del Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE) a 1 de enero de 2022*. [Comunicado de prensa]. https://www.ine.es/prensa/pere_2022.pdf
Salmones, C. H. (2017, marzo 27). *Esta canción tan loca de un grupo español lo está petando en Holanda*. LOS40. https://los40.com/los40/2017/03/27/musica/1490598953_978817.html

Amsterdam concerts, festivals, tickets & tour dates 2023 & 2024 – songkick. (s/f). Songkick.com. Recuperado el 29 de abril de 2023, de https://www.songkick.com/metro-areas/31366-netherlands-amsterdam?utf8=%E2%9C%93&filters%5BminDate%5D=07%2F19%2F2023&filters%5BmaxDate%5D=12%2F31%2F2023
Molina, G., & Teresa, M. (2014). *La importancia de la música para el desarrollo integral en la etapa de Infantil*. Universidad de Cádiz. Recuperado de https://rodin.uca.es/handle/10498/16696
Rodríguez Soles, E. G., Mamani Porto, M. D., & Paco Incalla, D. (2022). La música: su importancia "inadvertida" para el desarrollo del niño. *Paidagogo*, *4*(1), 62–73. https://doi.org/10.52936/p.v4i1.102
Vaillancourt, G. (2009). *Música y Musicoterapia: Su importancia en el desarrollo infantil*. Madrid: Narcea S.A. Ediciones
Música: alumnos no universitarios en España 2005-2018. (s/f). Statista. Recuperado el 29 de abril de 2023, de https://es.statista.com/estadisticas/478849/matriculados-en-musica-en-espana/
Krims, A. (2002). Rap, race, the "local," and urban geography in Amsterdam. En *Music, Popular Culture, Identities* (pp. 165–179). BRILL. Recuperado de https://brill.com/display/book/9789004334120/B9789004334120-s009.xml
Dorst, H. (2015). Electronic music scenes: A comparison of the diverging spatial contexts of the electronic dance music scenes of Berlin and Amsterdam. *Journal of Urban Cultural Studies*, *2*(1), 57–74. https://doi.org/10.1386/jucs.2.1-2.57_1
Lippit, T. M., & Andersen, K. (2012). STEIM: Studio for electro-instrumental music, Amsterdam. *Interactions*, *19*(4), 90–93. https://doi.org/10.1145/2212877.2212898

ANEXO

Transcripción entrevista a Rudolf Eeken

Olaya: In Flamenco Biennale, Pedro G. Romero came to talk about Spain and Spanish tradition and he said something really interesting, that in Spain not a lot of concerts fill the room. And that's interesting because Flamenco is based in Spain, but here is way more famous, to say it in a way.

Rudolph: Yeah, it has a different place in the culture and it's less a part of a daily life, so it's more a sort of thing that you go to see in a theatre. So here it's a different thing, and it makes it, in a way, more of an attraction maybe. But it's always been like that. In the time of the people like Sabica and those people, he had a major success, not only in Spain but he went to the United States and he was a big star there. The same as Paco de Lucia. He got SUPER famous not because of what he did in Spain, so it's never been different from that (*laughing*).

O: That's true. I also saw that this store has been active since 1979. Why did it begin in that moment? What motivated the creation of the store?

R: Well, what happened is I didn0t start the business, the store, but somebody else started what was a very small shop in G_____, in the north of Holland, and that was in the 79. And then he moved with his wife and his family to Amsterdam and he went to work as a guitar teacher in a music school here in Amsterdam. And I also was a guitar teacher there, so that's how I met him and then in 1985 or 86 he was planning to emigrate to go live with his family in Spain and stop with the guitar shop, so he was looking for somebody to take over the shop. So that's how from 1986, it's my shop. And then after two years, it was quite a small place, I can show you the picture, and in about two years I moved to a much better place in the center and was there for 23 years. Then I moved here, 11 or 12 years ago.

O: Wow, and as time has gone by, the fame (sort to say) of the store, the Flamenco guitars and Spanish guitars has grown?

R: Yeah, what has happened is that at some point you had the whole hype of Eric Clapton going to play acoustic and old unplugged music sessions. So what happened is a lot of music shops started pushing acoustic steel stringed guitars and I was the only one that said "I'm not gonna do it, it's not my speciality, I stick to the things that specialised the shop" and I was always really critical about the quality of the stuff that we sell. And people got to know that whatever you buy here, it's okay. So, a lot of teachers said to their students: "just go to that shop. Whatever you buy there it's fine". So then, if that goes for a long time, that makes your name.

O: Of course. So, you would say that a lot of students from the Conservatory of Amsterdam come here because of that reason? Teacher knows the place and they recommend it.

R: Yeah. And also, for the other music schools with beginners and advanced students so… And the, over the last 5 years or 6, a lot of music stores disappeared. Because if you sell exactly the same of all the big web shops you can't compete, you can never compete on price. So, if you really specialise and you have a high-quality material that you sell, then you have a possibility to survive. So, a lot of shops in Amsterdam disappeared for that reason.

O: Now, it's obvious that the main thing that you see entering the store are all the guitars, but you don't only sell guitars, you also have "cajones".

R: Oh yeah, I've had the biggest collection of cajones in Holland, but I stopped 2 years ago. I sold all the cajones to workshops and masterclasses and lessons, so… But it was… I tried to focus more only on guitars and the high quality ukeleles and so. And it was also a lot of noise (laughing). If you play cajón, then nobody can play the guitar in the shop.

O: Of course, that is true. You said that the quality of your product is well known and the best. How do you get this type of guitars? How do you know which ones are the best quality? How do you choose them?

R: Sometimes, there used to be a very big fair, the biggest one in Europe was in Germany and all the manufacturers, all the guitar makers, everybody was there, so I could go there and check what everybody was making and pick out the best things. And then, if they see that I know what I'm talking about then they know it's no use showing me a bad guitar, so then you get a reputation. And then, after that, a lot of guitar makers and factories called us to say that they had some instruments that may be of interest to us, and they asked us if they could send their guitars so we could check them. Or when the distributers have a new model, they ask "can we please show you the guitar, we want to have your opinion to know if it's a good quality, if we can sell them or not", and even from Japan there's the most famous guitar maker from there, they were looking for European points where they could sell high quality guitars. And they heard from different companies, so they sent me an email that said "oh, we would like to have you sell our guitars in Holland". So it works both ways. (laughing)

O: Yeah, that's true, you both got the best part. So it's not only Spanish manufacturers that make the best guitars, it's something that it's happening all around the world.

R: Yeah, yeah. And what's a bit of a pity is that you can also see that most of the Spanish manufacturers are struggling. Because there's much more competition from manufacturers in China, and it's exactly the same as what happened in the 60s and 70s with electronics. When everybody wanted it to had it made in Germany or England, then it was good quality, if it said "made in Japan" nobody would buy it. Because the quality was much less. And it's now totally the opposite, so all the Sony and that are the best highest quality that there is, and the Samsungs and all that. The same thing happens with the guitars. There's the Chinese designers and manufacturers, and also a lot of the Spanish craftsmen or the designers, the masters, they went to China to start a workshop and they taught the people there how to build the guitars, and then it's so much cheaper, but the quality gets better and better and better. And that's a big problem for the Spanish manufacturers. So they really have to find the niche market where they can sell their instruments.

O: Is that something that people usually know when they come here? Because I imagine that since flamenco is based in Spain, maybe people think that Spanish guitars are the best.

R: Yeah, that's what most people think. And there are many brands with Spanish names that are actually made in China, and most shops with that brand will tell you that it's a real Spanish guitar. I even did reviews for… technical reviews for magazines (not my magazine), another magazine in Holland, I did technical tests for new classical guitars and I was presented a new model, a new brand from Spain, and I looked at the guitar and I said "It's not made in Spain". The distributer told them that it was made in Spain, and the told me to look it at the website and I said: "Check again, call them because it's not from Spain, this is made in China." And they got a bit angry and at the end, after a few weeks, in their website they even put an image from google earth of the factory but it wasn't real. There was a building, but no one there. So at the end they had to admit it. Everybody tries to be a bit crazy about it. But for each guitar I tell my costumers where it's built: Germany, France, Spain, China, whatever.

O: And the majority of your guitars, that you have here, are from a specific country?

R: Many are from either Spain or Chine, and also some of the highest-level guitars are actually built in China.

O: What does a guitar need to be considered of high quality? What does it make them different than the rest?

R: In the end it's the same as comparing electronic keyboards with a steinway piano. It's a totally different sound, a totally different quality, and the better you play the more you hear the difference. That's basically it. So it's also the quality of the material, but it's mainly the design and the accuracy of the design.

O: I saw that you have all type of guitars, also for beginners, for live performances… Are they very different one from another?

R: Well, if you are a beginner… most beginners don't buy a top guitar, only people that have been professional violin players at the orchestra or

professional cello players that retire and want to start with guitar use have no problem in buying 3- or 4-thousand-euro guitars, because they are used to way more expensive instruments. Usually, a beginner buys a simple instrument of 3 or 4 hundred euro maximum.

O: I saw also on the website that people who has worked here they either finished studying Spanish or Flamenco guitar or were still studying it. What were your specific studies?

R: I did, I had lessons with a lot of guitar teachers and at some point, I thought that maybe I could try to do a conservatory study, but I decided not to do that and I'm still happy I didn't do that because most of the people that finish their studies end up doing an office job or teaching children. So, this is much more interesting, and I've done this for 36 years so it gets so much experience and if anybody who has already finished their studies at the conservatory wants to start working here, it takes at least a year to learn everything to be able to ask and answer the questions of the costumers. So, it takes a lot of experience, a lot of knowledge to know exactly.

O: Of course, I imagine. Right now, do you have more people working in the store?

R: No, for the first time. I always had 2 or 3 people working in the shop and now, since December, the last quit and went to do something else. So this is actually the first time in all the years that I've had the shop that I have no personal. So, I'm working mostly on appointments for 2 days per week and it's much more relaxed (laughing). I don't have to check if anything has gone wrong or if somebody makes a mistake.

O: That's true. I've never worked in a guitar shop but I imagine that if you have a lot of people coming in trying out the guitars it must be a bit scary the thought of someone damaging a guitar, because they are so expensive…

R: Yeah totally. That's a problem. But I changed the way of working. Before all the beginners bought their guitars here. Now 90% of all beginners buy something in a webstore, so the costumers that we have is a much lower number

of costumers. But the ones that come here are looking for a much higher quality in guitars. So, I don't have 20 costumers for 100 euros in a day, but I have maybe 4 costumers for a guitar maybe between 2 and 6 thousand. It's much more relaxed working. Now the stock has also changed. I used to have a lot of beginner's guitars, now I have 2 or 3, it's enough. And I have much more of the top quality and concert guitars. They are in the other room.

O: What about these costumers? Are they usually from the Netherlands or also from other countries?

R: Most are at least living in Holland, I think 95% of all costumers, and then 20% of them are not native from Holland but from Spain, Rumania, Germany, from France, from wherever.

O: As you said, this is one of the first times that you've been alone in the store. Has that affected the different services that you offer, such as the "guitar doctor"?

R: All the small repairs and all sorts of maintenance I do it myself in the shop. But all the big repairs with completely broken tops and headstocks… I have a really good guitar maker in Amsterdam that does the specialised work.

O: When did that idea, the guitar doctor, start? Or it's been working since the beginning?

R: Oh no, and that's a nice story because in the old shop, in the centre, there were two shops next to me and one was called "The puppet doctor". So, it was a doctor for puppets, they repaired the puppets for children. So then I thought "wow, I'm going to call us the guitar doctor". And that's how it started.

O: Oh, that's a really good idea. I guess a lot of people are very fond about their guitars, and they love their instrument very much, and maybe they prefer to repair it instead of buying a new one.

R: Yes, and specially with older instruments, usually they get better. The guitar that's standing there, with the yellow and red label, that's a guitar that was bought in the shop 30 years ago. And the costumer brought it today and now it's perfect. There's some scratches and stuff but it makes sense. It's not like a

phone, that you have to buy a new one. A good guitar will still be a good guitar even for your grandchildren.

O: Do you have a favourite guitar at the moment?

R: Oh yes, I always have some favourites. And it depends on the place. Sometimes they ask me to play the guitar in some meditation courses, or stuff like that, and I have some favourites guitars. The two guitars are, one from Amalio Bruguet, a Spanish guitar maker that has a really good instrument, and another one is from a guitar maker in China, and that's a very loud sound. That's common with flamenco. If you play flamenco, you play the guitar quite strongly, so you get way more volume than with a classic guitar.

O: Is that the main difference between a Spanish guitar and a flamenco guitar?

R: I can show you a typical flamenco guitar and… it's a different construction and different material, so they make a different sound. The flamenco guitar sounds much heavier, and the Spanish guitar is sharper.

(Me hace una demostración de ambos tipos de guitarras con la que se nota la diferencia en sus sonidos).

O: Is this a special guitar? (refiriéndome a una guitarra que guarda en una vitrina)

R: It's a guitar from Amalio Bruguet, he's an amazing guitar maker. And this is one of the first ones when he started his first workshop. And then he worked together with another famous guitar maker, and for only one year you had guitars with both signatures on the label. So that's why I kept it as a museum piece.

O: Have you always known that you wanted to study about Spanish and flamenco guitars?

R: I always had some connection with Spain. I've always liked the country, I've always liked the people, the language. I couldn't speak any Spanish before opening the store, so I learned a bit of Spanish of course. And I always enjoyed all the Spanish classical guitar music, I always played that. But I was just teaching guitar and I also played electric guitar, I did a lot of concerts with

different brands and I was teaching. And after a while I got the chance to take over the shop and then I could use all the creativity and make it my own thing. And that's how it developed.

O: When you were teaching and studying, was it a popular thing to study?

R: There were many many more people busy with Spanish guitar, classical guitar, flamenco guitar… Much more than today. I think when the whole flamenco music and the modern flamenco that started with Paco de Lucía and those people, the flamenco music got to be more popular. And it got to the same level of popularity as the Spanish classical, but before it was mainly the Spanish classical and you had al lot of concerts everywhere. And the later the flamenco music got to be much more popular and then you got Paco Peña, that came to the Conservatory to do a formal conservatory study for flamenco guitar. The first in Europe. And that helped. There were more people that wanted to play flamenco.

O: Do flamenco and Spanish concerts still happen often in Amsterdam?

R: Not so much anymore as they used to be. All live music it's more difficult. Even for the big orchestras is more difficult. Before there were a few hundred places where you could play, but the places where you can have live music are much less. So, you see it reflected in how many concerts there are. That's one of the reasons why Flamenco Biënnale is such a good thing, because it's a big gathering.

It's not that people are not interested, for most of the places where you can have live musicians, it's much cheaper to have a DJ with a suitcase than a group. So that makes a big difference.

O: What makes a guitar special than the rest of the instruments?

R: What I like is that there are not two guitars the same. Even the very loud guitar that I played, when there's a new series of 10 or 15 guitars that come to Europe, I pick out the four best. They all look the same, but they are all different, and that's what I like. It's not like sitting behind a screen or computer and typing

stuff, but it's a living material. There are no two guitars the same. Sometimes if I look at a guitar, I sense what sound will come out, so it's really interesting. It's not dead material. If I would sell electronic keyboards, every ten thousand pieces that come from the factory are exactly the same, it's all plastic. But this is living material.

O: So, they are like people, there are no person exactly the same.

R: Absolutely. And if you would play a guitar and you try a few and think that for you one of them sounds best, if I play the same guitars, I would think that another one id better for me. So, it depends on the person too. It makes it nice. It's not science.

Transcripción entrevista a Olga Baeza

Eres de un pueblo de Alicante. ¿Allí hay una gran tradición de flamenco? ¿Cómo fue que te llegó?

Bueno, la anécdota o recuerdo que me viene es que a mi abuela le gustaba mucho bailar, y desde pequeña me apuntó a una escuela de baile. Una escuela normal, de Torrevieja. Empecé a bailar en todas las disciplinas, porque cuando eres pequeño haces ballet, contemporáneo… Entonces fui creciendo y nunca lo dejé, nunca lo dejé y nunca lo dejé. Cuando llegaron los 18 años yo todavía seguía haciendo mi formación de ballet, mi formación de contemporáneo y todas las demás. Pero me llegó decidir el "qué iba a hacer con mi vida" un poco. Y pensé, "bueno, ¿y por qué no? Esto se vive una vez. Si vives del baile solo lo puedes intentar ahora". No quise quedarme con ese arrepentimiento.

Así que luego me fui a la universidad y fue ahí cuando mi sentimiento del flamenco y de la danza española me vino más de lleno. Al final esa es la gran rama y el flamenco es una de las pequeñas que sale de ella. Entonces, hice unas pruebas de acceso, y donde obtuve mejor nota fue en aquello relacionado a la danza española y dije: "Bueno, esto es el destino que me dice que vaya por allí". Fue así, me cogieron en la universidad para estudiar la carrera de "Danza española y artes visuales", y esa fue mi formación.

¿Qué te hizo decantarte por el flamenco al cumplir los 18 años?

De hecho, antes de decantarme, a mi siempre me habían gustado los musicales, y me siguen gustando. Al final a mi me gusta mucho la música, la danza, todo lo artístico. Por eso había hecho varias audiciones para entrar en programas de formación musical. Tomé clases de canto, clases de teatro… me encantaba. Pero me di cuenta de que al final mis notas eran muy altas en "baile" y muy bajitas en lo otro. Ahí dije "pues igual me centro en esto".

Con toda esta formación obtenida, tras acabar la universidad, ¿resultó suficiente para ejercer como profesora, como lo haces aquí?

Sí. En principio sí porque es como un grado universitario. Por esa razón luego vine a Ámsterdam para hacer mis prácticas y mi Trabajo de Final de Grado. Así es como llegué aquí. Como me dieron la opción de hacer esas prácticas fuera de España, contacté con Teresa Jaldón, que lleva la escuela "Flamenco Amsterdam", y es de Huelva. Y ella aceptó que yo hiciera las prácticas con ella y pude empezar con personas adultas. Así fue. Terminé un poco mis estudios y para las prácticas me vine aquí. Pero claro, llegó el COVID. Pero bueno nos reinventamos. Hicimos cosas online, me di cuenta entonces de que me gustaba organizar cosas relacionadas con el arte y con el flamenco, no solo la parte de bailar sino la más organizativa. Y a raíz de ahí ya me hice autónoma y conseguí hacer mis propias clases, organizar mis eventos sin tener un "jefe", digamos.

De todas las opciones que tenías para realizar las prácticas, ¿por qué Ámsterdam?

Uno de los motivos que creo que me hicieron venir aquí es que, en España, el flamenco sigue siendo una disciplina en la que hay mucha competitividad. Y hay personas a las que les va eso, y lo respeto totalmente. Pero yo decidí salir de ese mundillo y hacerlo a mi manera. La manera que a mí me sentase bien y me hiciese disfrutar de ello y que no hubiese ni juicios ni esa competitividad rara que siempre hay en la danza.

Para mí todo vale siempre que lo hagas con cariño y con respeto al arte que interpretas. Y, evidentemente, respeto a la tradición que llevas detrás. Pero haz lo que quieras. Haz el arte que tú quieras hacer, no el que te diga nadie.

Debes ser una persona muy valiente. Pasar de estudiar en Madrid a hacer las prácticas en otro país no debe ser fácil. ¿El cambio fue como te esperabas?

No fue tan distinto a cómo me imaginaba… Pero sí que es verdad que me sorprendieron muchas cosas al llegar. Sí que sabía que internacionalmente el flamenco es algo que ya está bastante conquistado. Entonces cuando me vine aquí vi que los holandeses amaban más la cultura de lo que yo me pensaba. Y que son un tipo de gente que, si se proponen algo, lo hacen hasta el final, aunque sea un hobby. Si quieren bailar flamenco, ellos vienen. Y vienen a todas las clases, y pagan lo que

tengan que pagar. Son muy serios con eso en el sentido de que lo valoran mucho, y te valoran a ti como maestra. Agradecen que hayas estudiado todo ese arte y que hayas tenido toda esa formación.

Así que el flamenco ya es popular en Ámsterdam y el resto de los Países Bajos.

Sí, sí. Poco a poco, después del covid, fui dándome cuenta de que aquí había ya mucha gente, desde hace a lo mejor 30 años, que vino ya trayendo el flamenco. Mi ejemplo es Teresa Jaldón, que llegó hace aproximadamente ese tiempo para formar una escuela en la ciudad. Ella llegó en un momento en el que aquí ya se estaba moviendo mucho flamenco, tanto de gente española que venía aquí y aportaba su granito de arena y se iba o se quedaba, como gente neerlandesa a quien les gustaba mucho el género. Incluso en el conservatorio de música, en Róterdam, fue uno de los primeros en incluir la guitarra española. Aquí, en Róterdam, en vez de en España. Pues allí pusieron el "estudio de guitarra flamenca".

Se podría decir que fueron pioneros en ese sentido mucho antes que en España.

Por supuesto. En el ámbito del estudio, sí, sin duda. Luego hubo artistas que vinieron en su época aquí y la gente ya empezó a ver lo que era esto (el flamenco). Eso animaba a que la gente lo viese y le gustase más.

¿Esta tendencia y legado histórico se ve reflejado en tus clases, en tus alumnos?

La verdad es que hay un poco de todo. Hay gente que simplemente se lo quiere pasar bien porque le gusta la música española, y quizá no tienen nada que ver con España ni con ningún familiar ni nada. Les gusta el *jaleo* y lo feliz que es. Pero luego hay otra gente que sí que quizá tiene algunos estudios de música, o que sí que está relacionada con la danza y quieren probar otra disciplina… Hay varios tipos de personas, la verdad.

De todo el tiempo que llevas aquí, ¿has visto que haya aumentado, por así decirlo, el número de escuelas o de alumnos?

Yo creo que sí. Tampoco llevo tanto tiempo aquí, y cada día voy descubriendo todas las escuelas y formaciones que hay. Pero sí que es verdad que también hay algunos

eventos y celebraciones muy importantes. Uno es la Bienal del flamenco, que es muy grande. Acuden muy buenos profesionales de España. Y eso nutre a que la gente le guste más todavía y que se interesen. Entonces creo que quizá sí que puede ser que se esté haciendo muy grande.

Lo que también es cierto, hasta donde yo sé, es que Teresa Jaldón y yo somos las únicas españolas con formación basada en España. No que hayamos venido aquí y nos hayamos formado aquí en "flamenco". Hay muchas neerlandesas que se forman en este género en otros lugares y se establecen aquí.

Al haber personas que se han formado en lugares distintos, ¿se nota alguna diferencia en la forma de enseñar y de interpretar el flamenco?

Desde mi punto de vista, la hay. Al final nosotros nacemos quizá con ello, ¿no? Nacemos con algo que es muy difícil que alguien de fuera, por mucha formación técnica que tenga, haya vivido tanto ese crecer que hemos tenido nosotros, de mamarlo. Y eso no es algo malo, se puede ser un magnífico bailarín y bailarina sin ello. Pero es verdad que no lo tienen como algo tan nuestro, como ir a una Feria de Sevilla… Esas personas que, a lo mejor, son de fuera y se forman después lo van a ir viviendo después, pero no han crecido con ello. Por eso, de alguna manera, sí que pienso que también hay una diferencia. Y también creo que, como las personas nativas para los amantes de los idiomas, atrae mucho para los estudiantes que tú seas española.

Además de enseñar el baile flamenco, también estás preparando algunos talleres. Uno de ellos se centra en la percusión y cuenta con Paco Vega. ¿Qué es lo que te motiva a salirte de la rama del baile y buscar otras formas de acercar este género musical?

Creo que es porque aquí no lo hace todavía tanta gente. Por supuesto la Bienal sí que trae en un momento determinado traen artistas. Pero aún no hay gente que haga eso con una cierta constancia. Todavía queda por aquí mucho recorrido para que de verdad venga gente española, artistas. Yo conocí a este percusionista por un amigo mío que también toca el cajón, y pensé en traerlo sin duda. Él toca con los más grandes, como Farrukito. Es gente muy buena. Y para mí es un placer poder hacerles

ese “management”, esa coordinación para que artistas tan grandes puedan venir aquí. Y, sobre todo, que sea yo la que lo coordine y que él pueda aportar sus cosas a otros estudiantes míos y quien sea. Pero poder dejar parte del granito de arena de otros artistas aquí es muy gratificante.

Claro, es cierto que al pensar en “flamenco” pueden venir muchas cosas a la cabeza: cante, baile, comida, vestidos… Es una rama muy grande. ¿Opinas que, para bailar flamenco, es importante tener cierta formación musical?

Como profesional, yo no era músico cuando empecé. Sé tocar las castañuelas, pero porque me he formado en bailes españoles. Nunca he ido a un conervatorio ni he tocado ningún instrumento. Pero porque creo que también la danza española, y sobretodo el flamenco, ya te hace ser músico en sí. Tu cuerpo tiene que transmitir unos sonidos, haces sonidos y ritmos con tus pies. Entonces, yo creo que al final no es solo bailar, sino que te hace ser tu propio músico, por así decirlo.

En cuanto a estudiantes… no creo que necesiten ninguna formación musical previa. Evidentemente, hacerlo ayuda mucho. Para una persona que ya tiene sus ritmos, que toca un instrumento, el flamenco le resulta más fácil a nivel musical. Quizá no a nivel de movimiento, pero a nivel de entender los tiempos musicales y los compases, por supuesto, es una ventaja.

Si comparas el ballet y la danza española, que guardan cierta relación, creo que la danza española es única por el hecho de que convierte a quien la baila en un instrumento.

Se suele decir que dedicarse a la música y al baile, o a las artes en general, es algo complicado. ¿Qué recomendación tienes para alguien que quiere dedicarse a esta industria?

Primero, yo siempre pienso en la pregunta que me hice a mí misma en su debido tiempo: ¿Te vas a arrepentir? Creo que esa es la pregunta que se tiene que hacer todo el mundo en algún momento para decidir lo que tenga que decidir. Porque, al final, es importante tirar para adelante y, si luego hay que cambiar algo, ya lo cambiarás. Pero hay que hacer las cosas que en el momento te vayan a aportar algo

positivamente. Yo creo que luego el camino puede llevarte a muchas cosas, parecidas o no. Muchas veces el problema es pensar en el valor y lo que te puede aportar económicamente. Pero quizá empiezas un camino que ya te reconducirá allí.

Es gracioso porque mi caso es así. Toda mi formación fue de danza, pero tuve algunos elementos relacionados con las artes visuales que me ayudaron mucho. Y más adelante, después de venir aquí y acabar mis estudios, me di cuenta de esa parte de mí a la que también le gustaba mucho organizar eventos. Y ahora estoy trabajando en una compañía que lleva eventos de danza y música en directo. Al final el camino se te va abriendo, sea como sea, y acabas en un rol que a ti te guste dentro de ese ámbito artístico.

Cartel para el Conservatorio de Ámsterdam

Cuestionario para Ernestina Van de Noort

- Hace poco se realizó el gran evento *Flamenco Biënnale*. El evento de apertura contó con grandes artistas como Diego del Morao e Israel Fernández. ¿Cómo fue la preparación previa, hasta llegar a esta apertura?
- **¿Cómo fue la recepción y respuesta del público hacia esta apertura? ¿Se consideró un éxito en todos los aspectos?**
- Pedro G. Romero, durante su entrevista en de Balie, expresó que el flamenco llena muchas más salas en Europa que como lo hace en España. ¿Has notado que suceda esto en alguna ocasión?
- **Durante la celebración de la Bienal se han podido observar salas repletas y tickets agotados con mucha antelación. ¿Qué tiene este género que atraiga a tanta población de los Países Bajos?**
- ¿Siempre ha sido así de popular este género en este país?
- **Esta es la novena edición del Flamenco Biënnale. ¿Cómo se diferencia esta de las ediciones anteriores?**
- ¿Qué motivó la creación de este gran evento?
- **¿Qué crees que aporta este evento a los Países Bajos?**
- Mientras trabajabais en la organización del evento, ¿había algún espectáculo en particular al que te hiciese ilusión asistir?
- **¿Qué tipo de audiencia asiste a los conciertos y espectáculos?**
- ¿Por qué el flamenco? ¿Qué hizo que te interesases por este género musical?
- **¿Tenéis alguna idea o algún artista que os gustaría acercar en la décima edición del festival? / ¿Cómo escogéis a los artistas que participarán en las distintas ediciones (qué criterio se utiliza)?**
- ¿Trabajas en otros proyectos a parte de la Bienal de Flamenco?
- **Con este evento ya finalizado, ¿estáis ya trabajando en la preparación de la siguiente edición?**
- ¿Qué le dirías a alguien que nunca ha asistido a un espectáculo flamenco para convencerlo de que lo haga?

Cuestionario para Fran Arellano "Bastet"

- ¿Cómo surgió Bastet? ¿Por qué este nombre?
- **¿Cuándo te diste cuenta de que querías dedicarte a esto?**
- Eres de origen Sevillano, ¿por qué decidiste mudarte y actuar en Ámsterdam?
- **¿Cómo es la situación hoy en día de la música tecno en España?**
    - **¿Ha mejorado?**
- ¿Cómo fue tu acogida al empezar a actuar en Ámsterdam?
- **¿Has conocido o conoces otros artistas que, como tú, hayan decidido trasladarse a esta ciudad para desarrollar sus carreras musicales?**
- Eres DJ residente en el Club John Doe, ¿cómo llegaste a dar con este?
- **¿Es muy diferente pinchar en España que aquí? ¿De qué manera?**
- ¿Crees que la música techno ganará popularidad en España?
    - ¿Qué es lo que falta para que esto suceda?
- **En febrero presentaste tu segundo EP del año, "Belcebu". ¿Estás trabajando en nuevos proyectos?**