Treball de Fi de Grau

Títol

La influencia de la prensa escrita en la supervivencia del fútbol modesto

Autoria

Adrián Vázquez Moreno

Professorat tutor

Montserrat Pérez Creus

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	**x**
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	x

Data

1 de juny de 2023	**x**
28 de juliol de 2023	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	La influència de la premsa escrita en la supervivència del futbol modest			
Castellà:	La influencia de la prensa escrita en la supervivencia del fútbol modesto			
Anglès:	The influence of the print media on the survival of small-scale football			
Autoria:		**Adrián Vázquez Moreno**		
Professorat tutor:		**Montserrat Pérez Creus**		
Curs:	**2022/23**	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	**X**
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català	**futbol modest, Catalunya, premsa escrita, visibilitat, supervivència**
Castellà	**fútbol modesto, Cataluña, prensa escrita, visibilidad, supervivencia**
Anglès	**modest football, Catalonia, print media, visibility, survival**

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest projecte té com a objectiu analitzar el paper que exerceix la premsa escrita en la supervivència del futbol modest. A través d'una anàlisi exhaustiva de la lingüística, distribució i impacte visual dels dos periòdics esportius més importants de Catalunya, es pretén avaluar la cobertura informativa de tots dos mitjans i la seva importància per a mantenir viu el futbol més humil.
Castellà:	Este proyecto tiene como objetivo analizar el papel que ejerce la prensa escrita en la supervivencia del fútbol modesto. A través de un análisis exhaustivo de la lingüística, distribución e impacto visual de los dos periódicos deportivos más importantes de Cataluña, se pretende evaluar la cobertura informativa de ambos medios y su importancia para mantener vivo el fútbol más humilde.
Anglès:	The aim of this project is to analyse the role played by the written press in the survival of modest football. Through an exhaustive analysis of the linguistics, distribution and visual impact of the two most important sports newspapers in Catalonia, the aim is to evaluate the news coverage of both media and their importance in keeping humble football alive.

Índice

1. Introducción 5
1.1 Presentación 5
1.2 Justificación 7
1.3 Estructura 7
2. Planteamiento del problema 8
2.1 Objeto de estudio 8
2.2 Objetivos iniciales 8
3. Marco teórico 9
4. Historia del fútbol catalán 21
5. Marco contextual 29
5.1 Mundo Deportivo 29
5.2 Sport 33
6. Metodología 37
6.1 Objetivos 37
6.2 Hipótesis previas al estudio 37
6.3 Metodología utilizada 38
6.4 Herramientas 41
6.5 Selección de entrevistados 41
6.6 Elaboración de cuestionarios 42
7. Análisis de contenido 44
7.1 Categorías del fútbol modesto que cubre el Mundo Deportivo 45
7.2 Categorías del fútbol modesto que cubre el Sport 46
7.3 Comparación entre los dos periódicos 47
7.3.1 Aspectos referentes a la lingüística 48
7.3.2 Aspectos referentes a la distribución 56
7.3.3 Aspectos referentes al impacto visual 62
8. Análisis de resultados 71
8.1 Supervivencia del fútbol catalán 72
8.2 Papel de los medios de comunicación en la supervivencia del fútbol modesto 73
8.3 Relación medios de comunicación/fútbol 74

8.4 Vivir económicamente de tratar el fútbol modesto..... 75
8.5 Desarrollo del fútbol modesto en prensa escrita vs otros medios de comunicación 76
8.6 Futuro del fútbol modesto..... 77
8.7 Amenazas 78
9. Futuras líneas de investigación..... 80
10. Conclusiones 81
11. Bibliografía..... 84
12. Anexos..... 91
12.1 Transcripciones de las entrevistas 91

Agradecimientos

En primer lugar, quisiera dar las gracias a la profesora Montserrat Pérez Creus, que se ha encargado de tutorizar este Trabajo de Final de Grado. Sus indicaciones y consejos han sido la piedra angular que han ayudado a hacer que este estudio salga reforzado y el resultado sea más profesional de lo que hubiera sido sin su intervención. Agradezco el listón alto que ponía en las correcciones para buscar la perfección en el objeto de estudio que abordan estas páginas. Su implicación ha sido fundamental para encontrar fuentes de estudio que me permitieran sacar adelante este proyecto, el cual sin soporte hubiera tenido un desenlace menos trabajado.

En segundo lugar, me gustaría mencionar a todos aquellos profesionales de la rama deportiva del periodismo que me han dedicado su tiempo para que ésta investigación pudiera llevarse a cabo. Gracias a sus testimonios este trabajo ha contado con informaciones de primera mano de boca de los protagonistas.

También a todos mis compañeros y amigos que desinteresadamente me han ayudado de algún modo a encaminarme hacia la consecución de este trabajo. En un estudio de estas características cualquier tipo de ayuda es esencial de cara al resultado final del mismo.

Por último, pero no menos importante, debo agradecer eternamente a mis padres, a mi hermana y a mi pareja toda la paciencia que han tenido para ayudarme, animarme, hacerme sugerencias y apoyarme en todo momento.

1. Introducción

1.1 Presentación

El fútbol es el deporte rey mundial. Según la encuesta de la FIFA denominada “Big Count 2006”, un 4% de la población mundial, o lo que es lo mismo, 270 millones de personas, practican este deporte. Datos que muestran la importancia del mismo en el desarrollo y crecimiento desde edades tempranas. La macroestructura que engloba este deporte ha propiciado que hoy en día sea el principal responsable de la fluctuación incesante de la economía a nivel mundial. Sin embargo, como en cualquier libro, todo tiene un principio que sirve como antecedente a lo que sucederá después: el fútbol base.

También conocido como fútbol modesto, se trata del mismo deporte que pueden practicar Real Madrid o F.C. Barcelona, con las mismas reglas y mismo objetivo, pero carente de ayudas institucionales y de patrocinios. Con muy poco soporte por parte de los medios de comunicación y con dificultades para subsistir económica y deportivamente, la supervivencia se convierte en algo difícil. La otra cara de la moneda.

Todos esperan con ganas la nueva generación de futbolistas que sustituya a los Messi, Cristiano Ronaldo y compañía, ajenos al hecho de que el fútbol modesto es una parte fundamental en el desarrollo de las ‘estrellas del futuro’. Los equipos de barrio son los principales artífices de inculcar los valores y la pasión por el deporte a esos futuros futbolistas profesionales para que nunca olviden de dónde vienen y lo que les ha costado llegar a la cima. No obstante, en los últimos años, y sobre todo a raíz de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, ha habido un aumento en la preocupación de dirigentes y aficionados sobre la situación en la que se encuentra el fútbol modesto y los desafíos que encara para su futuro más inmediato.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta el fútbol modesto es la falta de exposición pública. Los equipos más pequeños y menos conocidos carecen de esa visibilidad que aportan los medios de comunicación y que pueden atraer a patrocinadores y

empresas para invertir en la formación de sus jugadores. Estos clubes luchan a diario por sobrevivir, en parte, gracias a las cuotas mensuales que pagan los padres por ver a sus hijos practicar el deporte que aman. Además, el ejercicio de mantener las instalaciones deportivas y pagar a entrenadores y personal técnico, supone una carga económica elevada que desemboca en gastos que, únicamente con el dinero de las familias son imposibles de sufragar.

Otro desafío importante que encara el fútbol modesto es la competencia con equipos más poderosos. En muchos casos, los equipos más grandes tienen un reconocimiento público avalado por importantes medios de comunicación que centran su actividad en publicar informaciones sobre los mismos. Los clubes más pequeños carecen de este seguimiento informativo, lo que disminuye su repercusión. Esta diferencia informativa se traduce en una ventaja económica significativa sobre los equipos modestos, quienes normalmente tampoco son atractivos para el mundo empresarial. Detrás de los grandes clubes siempre está la figura de un adinerado empresario que encuentra en el fútbol una oportunidad de negocio para seguir aumentando su capital. En cambio, los equipos más pequeños carecen de esta figura. Normalmente están dirigidos por aficionados cuyo afecto a la institución está por encima de todos los quebraderos económicos que la misma les pueda ocasionar.

Además, la disminución de la participación en el deporte en general también se traduce en una consecuencia negativa para el fútbol modesto. Con la aparición de nuevas formas de entretenimiento, muy alejadas de las tradicionales, cada vez menos personas dedican tiempo al deporte y al ejercicio físico. Esto, a su vez, conlleva una disminución del interés de las empresas por invertir en el fútbol modesto. “Además de las clasificaciones también influyen los contratos televisivos, los patrocinios y otras variables que suelen reportar dinero, y, por tanto, que la acción se mueva”, explica Plácido Rodríguez, ex presidente del Sporting de Gijón y director de la Fundación Observatorio Económico del Deporte.

Teniendo en cuenta estos desafíos, me parece interesante analizar las alternativas que tiene el fútbol modesto para sobrevivir, así como buscar posibles soluciones al escaso seguimiento mediático que tiene el mismo. Este Trabajo de Fin de Grado

(TFG) se enfocará en la supervivencia del fútbol semi profesional, analizando las diferentes causas de su declive y explorando posibles soluciones. A través de una investigación exhaustiva y un análisis detallado de casos específicos del fútbol catalán, se buscará entender mejor el panorama actual del fútbol modesto (Primera División RFEF y posteriores) y las medidas que se pueden tomar para intentar que no desaparezca en el futuro.

1.2 Justificación

La supervivencia del fútbol modesto es un tema imperceptible para la mayoría, puesto que se desconoce todo lo que envuelve al 'otro fútbol', pero que es digno de ser estudiado y analizado dada su importancia. El presente TFG tiene como objetivo principal, generar un conocimiento y unas soluciones prácticas necesarias para abordar los desafíos que enfrenta un sector cada vez más debilitado. En la actualidad, el fútbol catalán cuenta con 190.000 federados (cifra dada por Sergi Garrido, responsable ejecutivo de la FCF), que da valor a la magnitud de este deporte, en una comunidad autónoma que necesita de los medios de comunicación para que el fútbol siga existiendo.

1.3 Estructura

En este sentido, el TFG abordará temas como la importancia de los equipos de barrio en la formación social y educativa desde edades tempranas, la labor de la federación catalana de fútbol en la hazaña por mantener vivos todos sus los clubes modestos, la necesidad de estos por competir con igualdad de oportunidades y el ejercicio de dar visibilidad a lo que sucede en la realidad como altavoz de los más necesitados. Además, se analizarán casos específicos de éxito en la supervivencia del fútbol semiprofesional, para entender el funcionamiento y las medidas que pueden ser más efectivas y replicables en otros contextos. También se analizará los principales medios de comunicación deportivos para comprobar el escaso seguimiento que otorgan al fútbol modesto y cómo esto repercute negativamente en su economía.

2. Planteamiento del problema

2.1 Objeto de estudio

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene, como su propio nombre indica, la supervivencia del fútbol modesto como eje puntal de estudio y las dificultades que tiene para su visibilidad informativa. El estudio que se llevará a cabo se centrará en analizarlo desde la vertiente informativa. En un contexto actual tan debilitado, lo estrictamente deportivo pasa a un segundo plano y la economía emerge como el factor diferencial en la lucha por evitar la desaparición.

En este ejercicio de debilidad financiera, los medios de comunicación tienen mucha relevancia. El poco tratamiento informativo, provoca una falta de atractivo para patrocinadores y aficionados, lo que limita enormemente sus ingresos financieros.

Este trabajo de investigación tendrá como objeto principal, relacionar la falta de visibilidad mediática con la limitada capacidad de los clubes deportivos en desarrollar proyectos económicos viables a largo plazo.

2.2 Objetivos iniciales

Vamos a analizar los siguientes objetivos susceptibles de ser investigados:

1- Investigar el tratamiento informativo que el fútbol modesto recibe por parte de los grandes medios de comunicación deportivos.

2- Identificar las causas que influyen en la cruda realidad económica que vive el fútbol modesto: el poco interés informativo de los medios de comunicación deportivos.

3- Elaborar un estudio apoyado por entrevistas con representantes de clubes, medios de comunicación y representantes de la propia Federación.

4- Extraer conclusiones útiles que aborden las dificultades económicas que enfrentan los clubes, para revertir su situación.

3. Marco teórico

Para poder hablar de la situación actual del fútbol modesto y su repercusión en los medios de comunicación, es importante hacer un repaso de la coexistencia de ambos, en apariencia mundos alejados, pero a la postre muy unidos. De esta manera, tal vez conozcamos las razones que han derivado en la delicada situación actual.

Para entender el desarrollo del periodismo deportivo actual, debemos remontarnos al siglo XIX, cuando el deporte y la actividad física comenzarán a ser reconocidos dentro de la categoría de actividad educativa. Desde su creación en Inglaterra el año 1863, el fútbol, como disciplina independiente al rugby, se ha convertido en uno de los espectáculos que más espectadores congrega. **"La expectación que genera rompe récords y no es de extrañar que eso lo haya alzado como el deporte con más seguidores en todo el mundo" (e.g., Barrero, 2007)**.

La prensa como medio pionero en el periodismo deportivo

Los medios de comunicación social (prensa, radio, televisión y ahora internet) ante este fenómeno, han adoptado una posición de apoyo al desarrollo de la práctica deportiva que ha supuesto un impulso para que el fútbol exceda su impacto a las diferentes esferas públicas y privadas. Los inicios que vinculan al fútbol con los medios de comunicación se remontan al año 1890, cuando un diario escocés "The Dundee Courie" se hacía eco del primer partido de fútbol disputado en tierras españolas. El encuentro disputado el 17 de marzo de 1890 enfrentó al Sevilla Football Club y al Huelva Recreation Club, pese a que se desconoce el resultado de este.

En España, el primer periódico de tirada nacional que publicó una noticia sobre "Foot-ball" fue el diario ABC. El año 1914, el periódico fundado por Torcuato Luca de Tena incluyó por primera vez una columna deportiva, dedicada única y exclusivamente al fútbol.

La buena acogida del público durante los años posteriores incitó que, a comienzos del siglo XX, empezaran a surgir los primeros periódicos (Mundo Deportivo, Sport) con el

deporte como fuente de información principal. La prensa fue el primer medio de comunicación que se consolidó en España. La retroalimentación funcionaba a la perfección: el fútbol generaba noticias y a su vez los escritos de los periodistas alentaban a la población a acudir a los campos.

La capacidad informadora y educativa impulsa el despegue de la prensa deportiva en España, el año 1920, tras el éxito de la selección española en los Juegos Olímpicos de Amberes. En la última década del siglo XIX, los medios de comunicación escritos se caracterizan por la diversidad en la oferta, informando de diferentes deportes, entre ellos el fútbol, tanto a nivel nacional e internacional. Es entonces cuando aparece la figura del corresponsal, una persona desplazada al evento, que ejerce como redactor profesional para el medio que lo contrata desde el lugar de los hechos.

El 1 de noviembre de 1897, Narciso Masferrer funda uno de los periódicos más importantes de finales del siglo XIX y principios del siglo XX. **"Los Deportes, con sede en Barcelona, aparece como una publicación quincenal que se caracteriza por el rigor del tratamiento de contenidos y su ardua labor en defensa de los valores del deporte" (Berasategui, 2000: 158)**.

Tras una gran acogida, la revista Barcelona Sport se hace eco y la absorbe en marzo de 1899, con el objetivo de rentabilizar económicamente la revista, organizar eventos bajo su nombre y fomentar los principios que recogen el deporte.

A partir de 1907, el nacimiento de Mundo Deportivo y la regresión de Los Deportes hacia un medio más local, provocan que este desaparezca, publicando su último número el 15 de julio de 1910.

La primera década del siglo XX transcurre con normalidad. **"La prensa deportiva, con las cabeceras más veteranas a la cabeza, evoluciona hacia un modelo donde el deporte deja de ser un juego y pasa a ser una actividad organizada con una serie de funciones sociales muy importantes" (Díaz Noci, 2000:364).** En los años veinte, la prensa deportiva pasa a producirse de manera diaria, fijando las características básicas de la prensa deportiva que existe actualmente. **"La prensa deportiva está plenamente asentada en las distintas ciudades de España" (Uría, 2009:164).**

Tabla 1. - Diarios Deportivos en España

Diario	Fecha y lugar de fundación	Función
Mundo Deportivo	1906 (Barcelona)	Impulsar y organizar distintas campañas deportivas, fundamentalmente en el ámbito catalán
Marca	1938 (San Sebastián)	Promoción deportiva
As	1967 (Madrid)	Apostar por el fútbol madrileño
Sport	1979 (Barcelona)	Informar y opinar sobre el barcelonismo
Super Deporte	1993 (Valencia)	Impulsar la actualidad futbolística de la Comunidad Valenciana
DxT Deporte Campeón	1995 (La Coruña)	Promocionar el deporte de Galicia
Estadio Deportivo	1995 (Sevilla)	Tratamiento de la actualidad de los dos equipos sevillanos de fútbol
El 9 Esportiu de Catalunya	2002 (Barcelona i Girona)	Apostar por la lengua catalana en la prensa diaria deportiva

Fuente: De Baranda Andújar, C. S. (2014a). Prensa deportiva nacional y regional en España. Historia Y Comunicacion Social, 19(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2014.v19.45014 *Elaboración propia*

Aparición de la radio

No fue hasta finales de la primera década del siglo XX cuando la prensa encontró una amenaza en el sector: la radio. Gracias a esta nueva herramienta, empezarían a tomar protagonismo las retransmisiones radiofónicas. Con únicamente un micrófono, un periodista desplazado al lugar podía explicar con palabras lo que estaba sucediendo en el terreno de juego y simultáneamente todo aquel que dispusiera de este aparato podía escucharlo.

El año 1917, se crea el Real Club de España, la primera radio de España, denominada popularmente como 'los radiomaniacos'. Pese a que fue la pionera, el Gobierno español no la reconocía como tal, ya que hasta el 14 de julio de 1924 no fijó una regulación para el establecimiento de emisoras. Por lo tanto, Radio Barcelona (EAJ-1), fundada por José Guillén, obtiene la primera autorización para emitir y se convierte en la emisora decana de la radiodifusión en España.

Antes de Radio Barcelona ya había otras emisoras que emitían regularmente en España. Radio Ibérica, por ejemplo, era una de ellas, sin embargo, al aprobarse el reglamento de 1924 tienen que suspender sus emisiones y cumplir los plazos para solicitar la licencia.

Cuando se le otorga la licencia para volver a emitir, en enero de 1925, Radio Ibérica centra su contenido acerca de "orientación deportiva" y define un espacio informativo dedicado a resumir la actualidad deportiva de la semana, "El momento deportivo".

"En mayo del año 1927, un año más tarde de la primera retransmisión radiofónica deportiva de la historia de España, Unión Radio fue la primera cadena que retransmitió radiofónicamente un partido de fútbol en España" (Balsebre, 2001; Báez, 2012; Malvar, 2005). La retransmisión acogió el duelo de semifinales de la Copa del Rey, donde Real Madrid y Real Unión de Irún se disputaron en Zaragoza un billete para la gran final.

Esto supuso un antes y un después en la relación del fútbol con los medios de comunicación. El hecho de no tener que acudir presencialmente al estadio, permitía a los aficionados poder seguir en tiempo real el desempeño de su equipo, y enterarse

al instante del resultado del partido. La instantaneidad era el hecho que marcaba la diferencia, en detrimento de una prensa donde tenías que esperar para estar informado.

Además, la simultaneidad del medio, su ubicuidad, el bajo coste de la infraestructura técnica y de los receptores, la mejora de la calidad sonora y la posibilidad de recibir simultáneamente en distintos dispositivos la misma audición, alzaron a la radio como el vehículo principal en la distribución de noticias deportivas del siglo XX.

Todas estas características hacían singulares a una radio que, a partir de 1927, supuso **"un impulso definitivo para que el fútbol se convirtiera en un espectáculo de masas, permitiendo un mayor acercamiento entre futbolistas y aficionados, facilitando así una función mistificadora" (Balsebre, 2001).**

A pesar de la compleja situación en España en los años 30, con los conflictos armados que estaban por venir, emergía con fuerza el que es considerado el primer periodista deportivo radiofónico: Carlos Fuentes Peralba. Sería el encargado de retransmitir el partido España-Inglaterra y posteriormente cubriría íntegramente el Mundial de Italia del año 1934. Su figura, venerada por los oyentes, le catapultó a ser el narrador deportivo más icónico de la década. Para oír un buen partido basta que el locutor sea bueno. **"Y ello es lógico, porque el oyente no puede emocionarse con las jugadas que se producen, sino con las que le cuentan, y del modo de contarlas depende todo" (Pablo Hernández Coronado, 1955).**

El auge definitivo de las emisiones deportivas en radio coincide con la creación de Radio Marca. Creada por el Grupo Unidad Editorial, se trata de una cadena que viene a complementar la información deportiva que aportaba el diario bajo el mismo nombre. Mediante conexiones con el diario impreso, Radio Marca se convierte en la primera emisora que ofrece resúmenes de la jornada futbolística, así como información detallada sobre la previa de todos los partidos. Su aparición supuso un antes y un después en la historia de la radio en España. Por primera vez surge un proyecto que se dedica única y exclusivamente al fútbol, sirviendo como modelo para creaciones posteriores.

Sin tener que desplazarte, la radio permitía a sus aficionados seguir la actualidad deportiva de sus equipos, con largos maratones que llegaban a superar las nueve horas consecutivas. Además, entre semana, cuando se podía creer que la información deportiva podía menguar debido a la falta de partidos, las emisoras de radio impulsan un espacio de programas matinales, vespertinos y nocturnos, dónde la tertulia regía por encima de la información, consiguiendo captar la atención de millones de espectadores.

Esta dinámica continúa al alza en los años 40, con el fútbol como principal agitador de una programación informativa a la par que llamativa. En la década de 1950, la radio deportiva se expandió aún más con la introducción de la radio en FM, lo que permitió una mayor calidad de sonido y una mejor cobertura.

Las décadas posteriores, la exclusividad de la que había gozado Radio Marca llegará a su fin. En 1951 los clubes españoles de fútbol otorgarán a Radio Nacional de España (RNE) la licencia para retransmitir íntegramente los partidos de Liga. Durante 5 largos años, RNE se apropió de todos los contenidos futbolísticos, lo que supuso un crecimiento exponencial de sus audiencias. A raíz de estos exitosos resultados, Radio Nacional ficharía a una de las voces más icónicas de la historia del periodismo deportivo. Un experimentado Matías Prats Cañete se haría cargo de la dirección de Emisiones y narraría los partidos más importantes del fútbol español en los años 50 y 60.

En la década de 1960, las estaciones de radio comenzaron a utilizar satélites para transmitir eventos deportivos en todo el país y, en algunos casos, en todo el mundo.

Tabla 2. - Programas deportivos de radio en España

Programa	Director	Fecha de fundación	Función
Marcador (RNE)	Carlos Alcaráz	1940	Pionera en la información deportiva
Radiogaceta de los deportes (RNE)	Manuel Gil	1953	Atender la demanda que hay de información deportiva
Carrusel Deportivo (Cadena SER)	Bobby Deglané	1954	Experimenta las transiciones rápidas de un campo a otro para narrar la jornada
Hora 25 (Cadena SER)	José María García	1972	Un fenómeno único que se emite en la medianoche
SuperGarcía en la hora cero (A3Radio)	José María García	1982	Crea un estilo diferente de informar, en un programa independiente sin presiones
El Larguero (Cadena SER)	José Ramón de la Morena	1989	Seguir el formato de José María García que tantos éxitos había dado
Tiempo de Juego (COPE)	Paco González	2010	Creado para competir directamente con el Carrusel

Fuente: Timetoast. (1927a, mayo 10). Historia de la radio deportiva española (1927-Actualidad) timeline. Timetoast timelines. *https://www.timetoast.com/timelines/historia-de-la-radio-deportiva-espanola-1927-actualidad*
(Elaboración propia)

La televisión como la conocemos hoy en día

Tras el éxito conseguido en la radio, el fútbol se confirma como un elemento clave en el desarrollo histórico de nuestro país. Conscientes de su importancia, comienza a florecer un canal de comunicación que incorpora la imagen como elemento de transformación respecto a lo que ya se conocía. La televisión llegó a España el año 1956, más de veinte años después de lo que lo pudo hacer en Alemania (1935), lo que supuso un retraso insalvable en la etapa experimental del medio en cuanto a retransmisiones deportivas se refiere.

Su llegada se presentó como un anhelo de la sociedad española, que tenía la oportunidad de visualizar los partidos más relevantes, sin la obligación de tener que ir presencialmente a los estadios. Con la experiencia radiofónica como base, la televisión calcó un tipo de programación y contenidos que tantas alegrías había dado. **"Así, el 24 de octubre de 1954, los españoles pudieron disfrutar por primera vez de un partido de fútbol a través del pequeño aparato" (Bonaut-Iriarte, 2010).** Sin embargo, las dificultades técnicas para hacer efectiva la señal a todo el territorio y la precaria calidad audiovisual imposibilitaron un seguimiento más amplio del espectáculo. La puesta en marcha no había dado los resultados esperados, pero supuso un aprendizaje sobre la futura importancia de la programación deportiva en la televisión española.

El concepto de retransmisiones en exteriores unido a los éxitos del fútbol monopolizó la programación de TVE. El deporte rey se abría paso y aseguraba un gran negocio para los medios televisivos.

Superados todos los problemas técnicos que años atrás no permitían su visualización, el 28 de octubre de 1956 se inician en España las emisiones regulares a través del único canal que llegaba a los hogares. El modelo de televisión pública español encontró en el fútbol un filón para incrementar su audiencia e ingresos, así como un vínculo con Europa. La conexión con el exterior permitió a España desarrollar una importante capacidad tecnológica que llegaría a su cima con la retransmisión en directo del derbi madrileño por el título liguero, el 27 de abril de 1958. Por primera vez,

TVE dejaba atrás todos sus problemas logísticos y realizaba una retransmisión en vivo sin pausas.

La mejora de la tecnología permitió la regularización de las emisiones deportivas por todo el país, gracias a un Plan Nacional de Televisión (1955) que aseguraba la red de televisión a todo el país.

En marzo de 1960, con motivo de un partido de Copa de Europa que enfrentaba al Real Madrid y al OGC Niza, la red de televisión se extendió al resto de países europeos, lo que supuso 50 millones de espectadores de distintos países pegados a sus pantallas. TVE había conseguido retransmitir en directo un partido con señal hábil en Francia, Luxemburgo, Alemania, Bélgica o Italia.

En 1965, enmarcados en el contexto de progreso tecnológico sucederán dos hechos que dan sentido a la comunidad mediática que existe en torno a la televisión. Por un lado, el 1 de enero comenzarían a desarrollarse las primeras pruebas para implementar en España una segunda cadena de televisión pública, la conocida como UHF. Por otro lado, la progresiva implantación del color a la imagen. Hasta ese momento toda la programación se podía visualizar en blanco y negro, no existía otra posibilidad. En diciembre de ese mismo año, las emisoras de TVE desplazadas a Madrid y Barcelona comenzaron a emitir programas a color como prueba a través de circuito cerrado.

En los años 70, TVE comienza a emitir regularmente a color, siendo el Mundial de Fútbol de Alemania 1974, el primero que pudieron disfrutar los espectadores desde sus casas con color en la imagen. El establecimiento de un modelo televisivo, sin costes e instantáneo, crea los primeros detractores. La baja asistencia a los estadios de fútbol, patente en este mismo mundial, crea el debate acerca de la convivencia del nuevo medio con el deporte. **“Voces a favor, en cambio, destacaban el efecto publicitario de la televisión, motivo principal del interés de muchos aficionados al fútbol” (Manuel Rosa, 1961**).

A mediados de la década de 1980 se fundó el canal de deportes Teledeporte; que rápidamente se convirtió en la plataforma principal para eventos deportivos en vivo y grabados. La ruptura de Teledeporte con el monopolio televisivo durante más de 26

años de TVE, propulsó a televisiones autonómicas a darse a conocer mediante la utilización del fútbol.

La fuerte apuesta por incluir retransmisiones en su programación, quedó reflejada en el año 1989, con la firma de un contrato que otorgaba a TV3 (Cataluña) y ETB (País Vasco) entre otras, la potestad para retransmitir partidos del campeonato liguero, dejando fuera por primera vez en la historia a TVE.

Figura 1.- TV3 realiza su primera retransmisión de fútbol

Con el establecimiento de estaciones de televisión regionales que comenzaron a transmitir sus propios programas deportivos y partidos de fútbol locales, en la década de 1990 hubo un cambio significativo en la televisión deportiva española. Además, la creación del canal deportivo temático Canal+, ahora conocido como Movistar, marcó un estándar para la cobertura deportiva de todo tipo.

La creciente popularidad de la televisión de pago en la década de 2000 hizo posible que la programación deportiva fuera más diversa. Fútbol, baloncesto, golf, tenis y otros deportes están disponibles en la plataforma digital Gol Televisión, establecida en 2006.

“La competencia provocó un importante problema de sobredimensión del producto futbolístico y una excesiva dependencia de las instituciones deportivas del dinero de las televisiones” (Bonaut, J. ,2008).

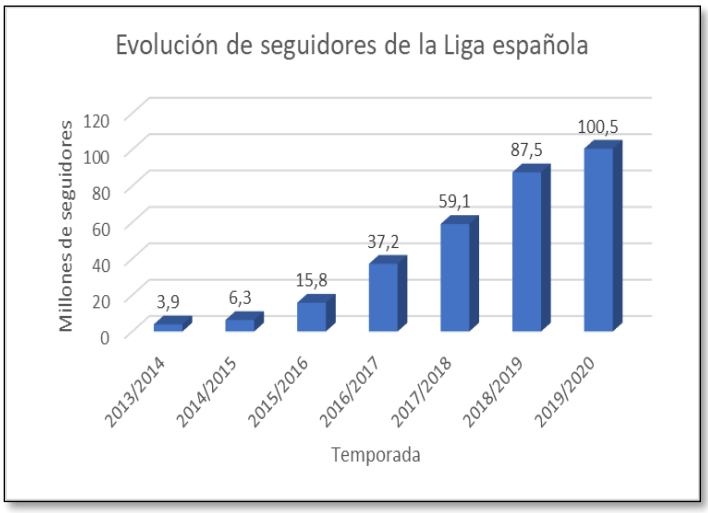
Actualmente, la televisión deportiva en España ha evolucionado hacia canales más especializados, con una amplia oferta de eventos deportivos online y canales especializados en determinados deportes. El fútbol sigue siendo el deporte más popular por audiencia en la amplia oferta deportiva de las principales cadenas de televisión españolas.

Internet ha llegado para quedarse

Desde su aparición a finales del siglo XX y en lo que llevamos de siglo XXI, Internet ha roto con lo establecido y ha provocado un enorme cambio en la comunicación. Desde que se popularizó su acceso, los aficionados al fútbol han tenido la oportunidad de seguir a sus equipos y jugadores favoritos con mayor facilidad y rapidez que nunca.

Desde el año 2010, los clubes de fútbol empiezan a vislumbrar el interés por integrarse en las redes sociales, pese a que al inicio no quedaron bien definidas las estrategias para conformar una *social media* con buen criterio. Por un lado, la presencia en línea de los equipos ha facilitado una mejor interacción con los fanáticos y ha dado lugar a nuevos métodos de marketing y publicidad del club. Los equipos de fútbol españoles utilizan las redes sociales y sus sitios web para publicar contenido exclusivo, ofrecer promociones a los fanáticos y crear comunidades de seguidores en línea. De esta forma, los equipos y sus aficionados han desarrollado un vínculo más estrecho que ha potenciado la fidelidad de los seguidores y ha aumentado la presencia online del fútbol español.

Figura 2.- Evolución del número de seguidores en redes sociales de la liga española



Fuente: Seguidores en redes sociales de La Liga (España) 2013/2014-2019/2020 | Statista. (2021, 3 diciembre). https://es.statista.com/estadisticas/1098625/cifra-anual-de-seguidores-en-redes-sociales-de-la-liga-de-futbol-profesional-de-espana-laliga/ (Elaboración propia)

Como podemos observar en el gráfico, el número de seguidores en redes sociales de la Liga española de fútbol ha ido creciendo exponencialmente a medida que pasan los años. La presencia de los mejores jugadores en nuestra liga demuestra el aumento considerable si tenemos en cuenta el primer dato facilitado, 3,9 millones de seguidores la temporada 2013/2014, frente a los más de 100 millones de seguidores que acumulaba en la temporada 2019/2020, convirtiéndola en una de las grandes ligas europeas más seguidas en todo el mundo.

Por otro lado, la forma en que los fanáticos del fútbol ven los partidos también ha cambiado como resultado de Internet. En España, ver partidos de fútbol en directo online es una práctica cada vez más común que permite a los aficionados seguir a sus equipos preferidos aunque no tengan acceso a la televisión en directo.

Los fanáticos del fútbol ahora pueden mantenerse actualizados sobre todas las noticias relacionadas con los deportes gracias al crecimiento de las plataformas de fútbol en línea, como los sitios web de noticias deportivas. Actualmente todos los clubes se encuentran presentes en las plataformas sociales más importantes, lo que da a los aficionados la llave para mantenerse al día con la información más reciente sobre sus equipos preferidos en tiempo real, así como estadísticas y análisis de partidos y jugadores.

En definitiva, la forma en que los aficionados españoles al fútbol interactúan con sus equipos favoritos, ven los partidos y se mantienen al día de las últimas noticias del mundo del fútbol ha cambiado gracias a Internet. Como resultado, ha aumentado la participación de los aficionados y la visibilidad en línea del fútbol español.

4. Historia del fútbol catalán

El fútbol se introdujo en Cataluña a finales del siglo XIX a través de los estudiantes y trabajadores británicos que vivían en la zona. Con el objetivo de desarrollar una potente industria textil, la colonia inglesa se estableció en distintas zonas del territorio, trayendo consigo un juego, el "football", que ya se practicaba de manera habitual en Gran Bretaña. **"Las *public schools* inglesas, ya en el siglo XVIII incorporan el deporte como elemento pedagógico y modernizador" (Barrio, 2002).** Los colegios de Eton o Winchester Harrow y las universidades de Oxford y Cambridge comenzaron a desarrollar las primeras normas y reglas de un deporte que con el tiempo se ha ido constituyendo como el fútbol que conocemos hoy día.

La creciente afición al fútbol y el alcance asociativo de los ciudadanos de Barcelona dieron lugar a que el periódico La Dinastía, publicara el 24 de diciembre de 1892 la noticia del primer partido de fútbol organizado en el Hipódromo de Can Tunis. A partir de ese momento, los ensayos futbolísticos se empezaron a volver algo cotidiano, y comenzaría una rivalidad sana entre los ingleses y los Socios del Club de Regatas, los primeros barceloneses en organizarse como una entidad deportiva de fútbol.

La buena acogida a este nuevo deporte entre los vecinos de Barcelona no era fruto de la casualidad. Dicha presencia, como refleja (Torrebadella, 2011), **"se enmarca en el adoctrinamiento de la Institución Libre de Enseñanza y de los nuevos valores pedagógicos que miraban a Europa"**. La aparición del concepto "tiempo libre" de unas clases acomodadas pertenecientes a la burguesía, contribuyeron de forma decisiva a la práctica del "foot-ball". Por ese entonces, esta práctica deportiva quedaba reservada únicamente a personas con una posición social y económica alta. Un deporte de "ricos" que rápidamente se expandiría por el resto del territorio.

Figura 2.- Albert Serra, responsable de la información deportiva de La Vanguardia, en un partido de fútbol de 1984

El 6 de marzo de 1895, La Vanguardia anunciaba el considerado como primer partido entre dos asociaciones de distintas localidades. La nueva sociedad de Foot-ball de Barcelona se enfrentaría contra un equipo formado por jóvenes ingleses en el municipio de Torelló. Con un resultado de 8-3 favorable para los locales, este encuentro sirvió como punto de partida para que la empresa que gestionaba la instalación del velódromo de la Bosanova, Fomento del Sport Velocipédico, cogiera el relevo y gestionara la celebración de más partidos entre distintos equipos.

Seducido por el revuelo generado, el deportista suizo Hans Gamper propuso a Jaime Vila, profesor de la Sociedad del Gimnasio Tolosa, la creación de una entidad futbolística única, pero Vila no aceptó, **“pues no deseaba que el foot-ball se desligase de la práctica recreativa de la gimnástica” (Lagardera, 1991)**. El empeño de Gamper no quedaría ahí y buscaría a socios entre los aficionados a los deportes del Gimnasio Solé para formar un equipo competitivo y así organizar algunos partidos.

Una fundación para la historia

El 29 de noviembre de 1899, con motivo de su primer partido, Hans Gamper y Walter Wild constituirían oficialmente en el registro civil el Foot-Ball Club Barcelona, el primer club oficial de la ciudad de Barcelona. Tras su creación, entre los años 1900 y 1903, hasta un total de 48 asociaciones serían fundadas en Barcelona para practicar fútbol.

Tabla 3. - Asociaciones deportivas fundadas en Barcelona (1900-1903)

Año de fundación	Equipos
1900	4
1901	16
1902	23
1903	5

Fuente: Flix, X. T. I. (2012). Orígenes del Fútbol en Barcelona (1892-1903). | Origins of Fooball in Barcelona (1892-1903). Revista Internacional de Ciencias del Deporte, 8(27), 80-102. https://doi.org/10.5232/ricyde2012.02706 (Elaboración propia)

El primer partido oficial del Foot-Ball Club Barcelona sería frente al Foot-Ball Club Català, un equipo creado por Jaime Vila, que únicamente admitía jugadores españoles en sus filas. A propósito de este partido, Alberto Serra, redactor deportivo de La Vanguardia, explicaba: **"El fútbol es el sport del día que ha tomado plena carta de naturaleza en esta capital. El deporte que cautiva la atención de todos los aficionados y que practican las tardes de los días festivos en el ex Velódromo de la Bonanova los distinguidos socios del Foot-ball Club Barcelona, el Foot-ball Club Catalán y los del Team inglés" (Serra, 1899a, p. 1119- 1120)**.

Era evidente que un deporte traído por los ingleses había calado de manera espectacular en la sociedad barcelonesa. Cada vez más jóvenes se animaban a enfundarse las camisetas de los distintos clubes que iban apareciendo, lo que dió sentido a la creación de la Asociación de Clubes de Fútbol de Barcelona, una entidad que tenía como objetivo principal establecer una reglamentación para los torneos que se disputaban.

El fútbol estaba iniciando la rápida progresión hacia altos niveles de participación popular. Con el objetivo de contribuir el desarrollo del juego y organizar todas las asociaciones existentes bajo la misma competición, el presidente honorario del Hispania Athletic Club, D. Alfonso Macaya, crearía la primera competición oficial de Catalunya, la Copa Macaya (6 de enero de 1901).

A principios de 1903, bajo la presidencia de Eduard Alesson, la Asociación de Clubes de Fútbol de Barcelona integraba diez sociedades: FC Barcelona, Salud Sport Club, Hispania AC, Internacional, Español, Catalá FC, Ibèria SC, Ibérico, San Gervasio y el equipo denominado X. Ante la regularidad de competiciones bajo suelo catalán, Hans Gamper se encarga de redactar el primer estatuto del fútbol catalán, resumido en seis puntos principales:

- Reglamentación del juego y campeonatos
- Organización de un cuerpo arbitral
- Creación de categorías
- Promoción de fiestas extraordinarias
- Protección del fútbol base
- Apoyo a los proyectos por el bien del fútbol

El fútbol se convirtió en un importante medio de expresión cultural y política en Cataluña durante las primeras décadas del siglo XX. En un contexto de creciente nacionalismo catalán y lucha por su autonomía política, los equipos de fútbol se convirtieron en símbolos de identidad y rivalidad entre las diferentes regiones de España, siendo los partidos grandes ocasiones para mostrar la fuerza y el orgullo de la región.

Los inicios del fútbol base en Catalunya

Con el nuevo siglo se había cerrado una etapa de prueba y consolidación del deporte barcelonés. Las primeras sociedades deportivas incidieron en el ambiente favorable y participativo que posibilitó que el fútbol triunfase como elemento dinamizador del asociacionismo deportivo. Incluso, desde las páginas de Crónica del Sport, Antonio Benítez de Lugo aconsejaba la incorporación del foot-ball en las escuelas catalanas para incidir en la educación de la juventud.

“Como elemento pedagógico, los primeros torneos de fútbol infantiles tuvieron lugar en grandes ciudades como Barcelona, Madrid, Bilbao, Valencia o Sevilla donde, por diversas razones, el fútbol encontró mejores condiciones para arraigar” (Torrebadella & Nomdedeu, 2015). El 7 de enero de 1905, la revista Los

Deportes, anunciaba el primer torneo dirigido a edades infantiles. La copa Garrido, en honor al socio del Club Internacional, el Sr. Garrido, tuvo una gran acogida y las grandes asociaciones deportivas de Barcelona se apuntaron.

En 1910, el Football Club Barcelona encargó a Hans Gamper, su fundador, renovar la escuela de fútbol infantil que años atrás habían creado. Se trató del punto de partida para que la mayoría de los clubes crearan sus respectivos equipos infantiles. Podemos considerar que estos equipos eran el ahora llamado 'Futbol Base', es decir el **"conjunto de características inferiores al primer equipo de un club" (Nomdedeu, 2009, 83)**.

Como explica Cañada, M.K. (2018) en el libro *Origen y evolución histórica del fútbol formativo en Cataluña*, la inquietud del asociacionismo deportivo ante la tendencia creciente de los jóvenes por querer practicar este deporte, creó un clima de crispación que se hizo visible en todas las ciudades. Las manifestaciones, impulsadas por los principales propagandistas de la instrucción física y del deporte, se volvieron recurrentes y advertían de la necesidad de acondicionar campos apropiados para la praxis del foot-ball, y facilitar alternativas al incremento que estaba adquiriendo.

La profesionalización del fútbol

En junio de 1926, tras un largo proceso de 11 años, se aprueba el Primer Reglamento del Fútbol Profesional español. Aquel fútbol amateur reducido a grupos de jóvenes burgueses de la élite social pasaría en pocas décadas a convertirse en un elemento más de la secuencia modernizadora del país. La adopción del profesionalismo también precipitó la reforma de la competición regional que se venía desarrollando, por un marco competitivo adaptado a nivel estatal. Con la necesidad de financiar el aumento de gastos derivados de la profesionalización, La Liga española nacería un 10 de febrero de 1929.

El éxito social del fútbol era innegable en Cataluña, donde, tras la profesionalización, se pasó de 210 clubes oficiales a un total de 237 en el año 1935. El gran interés de los aficionados por los clubes locales dió fuerza para que la Federación Catalana reclamara a la Federación Española de Fútbol poder preservar el grado de autonomía

para desarrollar los campeonatos regionales. En mayo de 1936, antes del estallido de la Guerra Civil, Cataluña seguía manteniendo su campeonato regional, paralelo al desarrollo del campeonato nacional.

Tabla 4. - Equipos catalanes en Primera División (1929-Actualidad)

Equipo	Fundación	Comarca	Temporadas en Primera División
Fútbol Club Barcelona	1899	Barcelonès	92
RCD Espanyol	1900	Barcelonès	87
CE Sabadell CF	1903	Vallès Occidental	14
CE Europa	1907	Barcelonès	3
Gimnàstic de Tarragona	1914	Tarragonès	4
UE Lleida	1947	Segrià	2
CD Condal	1934	Barcelonès	1
Girona CF	1930	Gironès	3

Fuente: Lozano, C. (s. f.-b). Índice de equipos 1928-2021. (III: Catalunya) | Cuadernos de Fútbol. https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2020/11/indice-de-equipos-1928-2021-iii-catalunya/ (Elaboración propia)

La represión durante la etapa franquista

Igual que lo hicieron Hitler en Alemania y Mussolini en Italia, el franquismo utilizó el fútbol como herramienta de adoctrinamiento nacionalista. A diferencia de otros sectores de la vida española, el fútbol recuperó rápidamente los niveles de audiencia que ya se habían ido gestando previo a la Guerra Civil. En tan solo dos temporadas, los clubes gozaban de la misma cantidad de socios y los estadios se llenaban de la misma manera que en la etapa republicana. Sin embargo, **"la recuperación del espectáculo futbolístico no fue propiciada por un régimen franquista que sólo atisbó su utilidad política a finales de la década de los cuarenta" (Bahamonde,**

2000: 196). El fútbol se había convertido en una terapia, una vía de escape para intentar dejar durante 90 minutos las preocupaciones a un lado.

En Cataluña, el renacimiento del fútbol vino de la mano del resurgir del sentimiento catalán. En las décadas de 1960 y 1970 sirvieron como despegue de una hostilidad hacia el régimen centralista a través de un fútbol que sirvió como medio de expresión. El franquismo buscaba presentar a Cataluña como esencia del carácter español, sin embargo, la represión sufrida por el pueblo catalán en los ámbitos cultural y social, propició que el antiguo estadio de Les Corts (campo de fútbol donde el F. C. Barcelona disputaba sus partidos entre los años 1922 y 1957) se convirtiera en una oportunidad de oro para que miles de catalanes reivindicaran su lengua e identidad.

Los clubes de fútbol también fueron protagonistas en la transmisión de la identidad nacional catalana. En la década de 1970, el F.C. Barcelona estuvo ligado al catalanismo político, llevando a cabo un proceso que trascendía lo deportivo. El franquismo intentó imponer un nacionalismo con el objetivo de erradicar las identidades regionales, pero en el caso catalán, apoyado por uno de los clubes más importantes del país y una masa social insurrecta al centralismo jamás lo pudo conseguir.

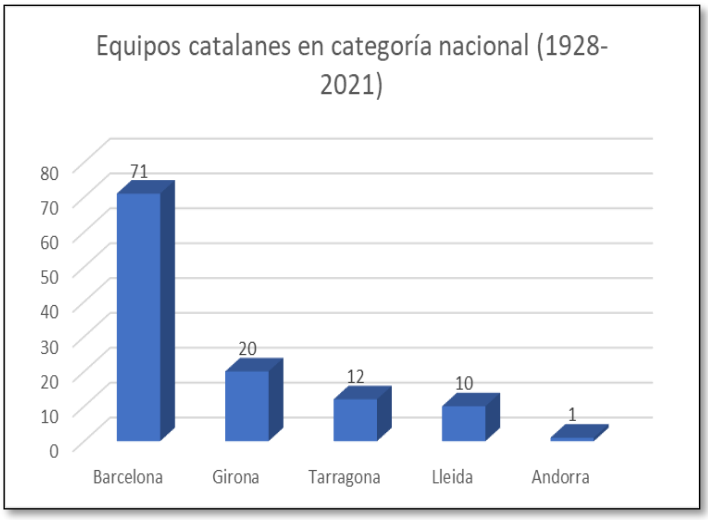
Vuelta a la democracia

Durante las décadas de 1980 y 1990, tras la muerte del dictador Francisco Franco, el ejemplo catalán contagia al resto de comunidades autónomas y se abre un escenario plural donde distintas entidades buscan crearse un nombre en el panorama internacional. En 1984, tras la restauración de la democracia en España, se organizó la Copa Generalitat, una nueva competición para los clubes catalanes. Pese a no ser reconocida por la Real Federación Española de Fútbol por el hecho de solo incluir equipos de la Tercera División española, el hecho de que desde 1990 sea la Federación Catalana quien la organice, la han aupado a ser considerada una competición oficial. Desde 1993 se ha renombrado como Copa Catalunya y la final, siempre retransmitida por la televisión pública catalana, genera mucha expectación.

A partir de 1997, la Federación catalana, siguiendo el ejemplo vasco, decide consolidar su selección y consensuan con la Generalitat de Catalunya el poder celebrar un partido anual.

En la actualidad, la Federación Catalana de Fútbol, con 123 años de historia, puede presumir de haber tenido 113 equipos catalanes y 1 andorrano en categoría nacional del fútbol español, dentro de las 90 ediciones de Liga disputadas. Ninguna otra federación autonómica supera a la catalana como fábrica de equipos en competición nacional durante toda su historia.

Figura 3.- Índice de equipos catalanes en categoría nacional durante el período 1928-2021



Fuente: Lozano, C. (s. f.). Índice de equipos 1928-2021. (III: Catalunya) | Cuadernos de Fútbol. https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2020/11/indice-de-equipos-1928-2021-iii-catalunya/ (Elaboración propia)

Como podemos ver en el gráfico, de los 114 equipos mencionados, 71 pertenecen a la provincia de Barcelona, independientemente si ahora existen o desaparecieron, 20 de ellos forman parte de la provincia de Girona, 12 de los mismos de Tarragona y 10 equipos históricos fundados en la provincia de Lleida. El caso de Andorra es particular, porque los equipos de este país hasta la temporada 1995-1996, competían con los equipos catalanes por eso se suma en este gráfico.

5. Marco contextual

En el presente apartado del trabajo de fin de grado, se aportará el marco contextual necesario para conocer en profundidad a Mundo Deportivo y al Sport, los dos periódicos deportivos más importantes de Catalunya.

5.1 Mundo Deportivo

Fundado en Barcelona el 1 de febrero de 1906, el Mundo Deportivo tenía como objetivo principal ocupar el espacio de comunicación que había quedado huérfano tras la pérdida de lectores de Los Deportes a principios del siglo XX. Propiedad de Jaime Grau Castella, la historia del decano de la prensa deportiva española no se puede entender sin la figura de Narciso Masferrer i Sala, director y promotor del Mundo Deportivo hasta 1920.

Tabla 5. - Directores del diario Mundo Deportivo (1906-Actualidad)

Nombre	Fecha de	Fecha de salida
Narcís Masferrer i Sala	1 de febrero de 1906	1920
Ricardo Grau Escoda	1920	1929
José Torrens Font	1929	1939
José Luís Lasplazas	1939	Septiembre de 1967
Ricardo Grau Escoda	Septiembre de 1967	Octubre de 1976
Juan José Castillo	2 de octubre de 1976	1 de febrero de 1988
Manuel Tarín Alonso	1 de febrero de 1988	1991
Santi Nolla	2 de marzo de 1991	Actualidad

Fuente: De Baranda Andújar, C. S. (2013c). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. Materiales para la Historia del Deporte, 11, 1-21. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4457775
Elaboración propia

Tras La Gazzetta dello Sport, fundada el año 1896, el Mundo Deportivo se convertía en el segundo periódico en toda Europa que tenía como actividad informativa principal el deporte.

Con origen en la sociedad deportiva Sportmen's Club, la primera tirada del diario salió a la luz el 7 de febrero de 1906, coincidiendo con el nacimiento del deporte como fenómeno de masas a principios del siglo XX. Los 6.000 ejemplares distribuidos demostraban la finalidad informativa y propagandística que desde el principio quiso dejar clara su director, como bien refleja en su primer editorial:

"Uno de los propósitos del periódico es realizar una activa propaganda, emprendiendo una campaña seguida, continuada, tenaz, sin desmayos, alentando a todos, amparando toda idea, todo propósito, que tienda a defender y enaltecer la afición a los ejercicios físicos de que tan necesitada está la juventud española" (Mundo Deportivo, 1 de febrero de 1906).

Pese a que actualmente se centre en informar principalmente de la actualidad futbolística del Fútbol Club Barcelona y de los acontecimientos polideportivos más destacados, desde su fundación, estaba dedicado al automovilismo y al ciclismo, dos de las disciplinas más practicadas del momento.

Independientemente de su labor informativa, tras la publicación de su primer número, el Mundo Deportivo también se dedicó a impulsar y organizar competiciones deportivas. La competición internacional de esgrima, la Volta a Catalunya o la Jean Bouin, la carrera atlética más antigua de España, son ejemplos de ello. El patrocinio de tanta competición polideportiva propició que, bajo la dirección de Ricardo Grau Escoda, el 31 de agosto de 1923, el periódico pasara a publicarse cuatro veces por semana.

A partir del año 1991 se incorpora a la dirección del periódico Santi Nolla, quién hasta la actualidad ha sido el encargado de llevar a cabo cambios de forma y contenidos.

Figura 3.- Fotografía de Santi Nolla, director de Mundo Deportivo, en la contraportada del periódico, donde escribe su columna de opinión

A partir de 1996 el Mundo Deportivo incorpora el sistema de multiedición. Gracias a la creación de nuevas oficinas repartidas por toda España, consigue ampliar su difusión alrededor de todo el territorio, lo que comporta a su vez un considerable aumento de lectores.

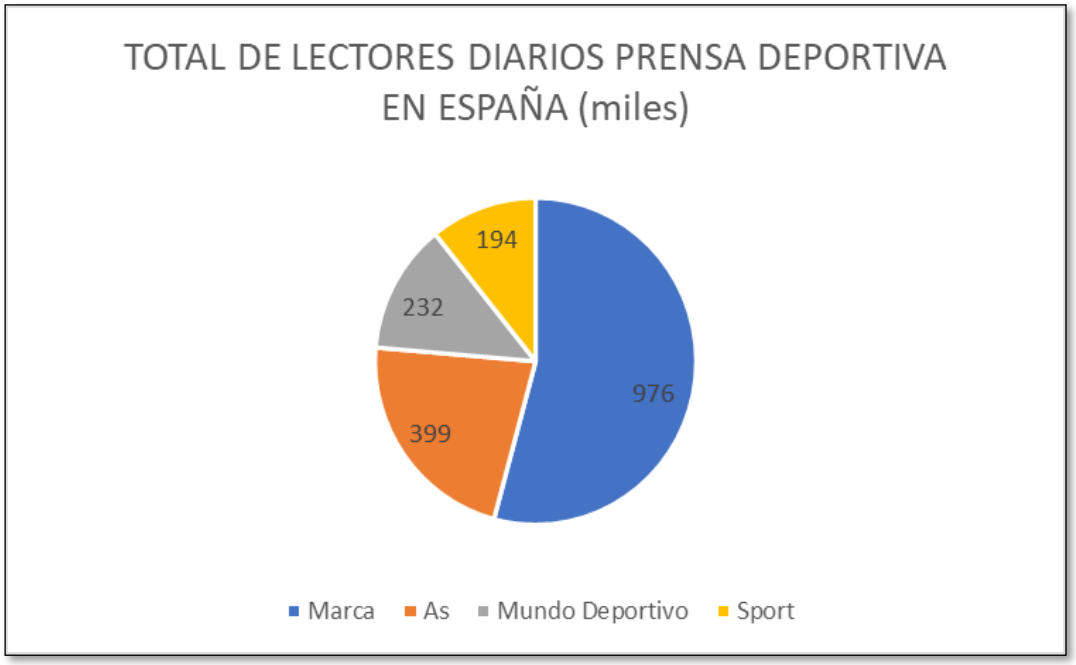
El 1 de febrero de 2009 se produce la inauguración de su hemeroteca digital, para que todos los usuarios de Internet puedan consultar de forma gratuita las 27.000 ediciones del diario deportivo desde su creación.

El 25 de marzo de 2011, dentro del proceso de digitalización de los contenidos, Mundo Deportivo inaugura su periódico en formato digital, para que los usuarios desde su propio navegador puedan leer las noticias más destacadas desde cualquier dispositivo electrónico.

Perteneciente al Grupo Godó, un holding catalán de comunicación fundado en 1881, Mundo Deportivo forma parte de un grupo de medios de comunicación (prensa, radio, internet), donde destacan La Vanguardia, RAC1 o RAC 105.

Como indica la primera oleada del 2023 del Estudio General de Medios (EGM), el Mundo Deportivo suma un total de 232.000 lectores diarios en su versión en papel. Este dato contrasta con su versión web, donde según el EGM, el periódico deportivo suma un total de 1.712.000 visitantes diarios.

Figura 3.- Total de lectores diarios prensa deportiva en España (primera oleada 2023)



Fuente: AIMC EGM. (s. f.). https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios (Elaboración propia)

Según el gráfico aportado, Mundo Deportivo se sitúa en tercera posición en cuanto a cómputo total de lectores diarios en toda España, con datos que se alejan de los que obtiene el diario Marca (976.000 lectores/día) o As (399.000 lectores/día). Sin embargo, el propio gráfico muestra la consolidación de Mundo Deportivo como el líder absoluto de la prensa deportiva catalana, superando con diferencia a su principal competidor, el diario Sport, que obtiene 194.000 lectores diarios.

Actualmente, la apuesta por los contenidos digitales es el punto fuerte de su producto, siendo esta su principal fuente de ingresos. Mediante un plan estratégico de creación de contenidos en constante evaluación, Mundo Deportivo ha experimentado un crecimiento notable en su audiencia, llegando a situarse, según datos del portal Comscore (Noviembre 2021), como el diario deportivo digital líder en ámbito nacional, con 17,68 millones de usuarios únicos.

5.2 Sport

Fundado en Barcelona por Josep Maria Canovas, el diario Sport tenía como objetivo principal **"una importante innovación tecnológica, se trataba del primer diario español con paginación a color, y en un formato inusual que ha conservado y ha marcado su personalidad" (Alcoba, 1999: 72)**.

El 3 de noviembre de 1979 aparece en los quioscos su primera edición, que trataría de competir con la revista deportiva Top Barça y los diarios deportivos Mundo Deportivo, Dicen y 424 por ser la referencia de la actualidad del F.C. Barcelona, informativamente hablando. La salida al mercado de un periódico innovador, supuso un antes y un después en el tratamiento deportivo de la prensa de Barcelona. Ante la incapacidad por adaptarse al cambio, en el año 1980 desaparece el diario 424 y 5 años más tarde, en 1985, acabaría desapareciendo Dicen.

SPORT
20 pesetas
suplemento FIN DE SEMANA
AÑO I - N.º 1 - BARCELONA, 3 DE NOVIEMBRE DE 1979
VICTIMA CARRASCO
DEBUTA HUGUET Y VUELVE KRANKL
FELMAN: ADIOS AL VALENCIA
CON RUMMENIGE EN ALEMANIA
Exclusiva REENCUENTRO MICHELS-RIFE
ANGEL, NO; ARABI, SI

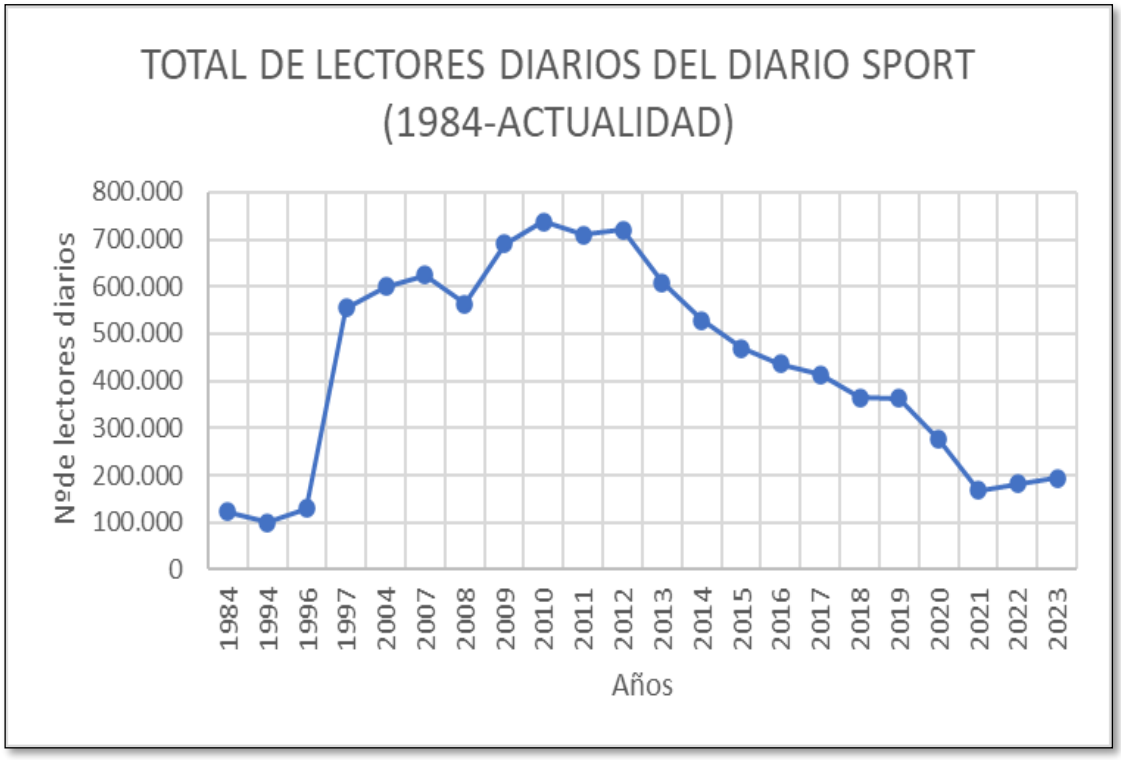
Figura 4.- El 3 de noviembre de 1979, el diario Sport aparecía en los quioscos con esta portada

Además de la paginación a color, desde un primer momento, Sport establece una sesgada línea editorial barcelonista, lo que atrae a todos aquellos aficionados *culés*, carentes de un medio de comunicación con el que sentirse identificados. En sus

tiradas, la información daba paso a la opinión, lo que produjo que, según datos del EGM, en el año 1989, diez años después de su salida, llegase a superar en número de lectores a Mundo Deportivo, su principal competidor.

En un formato pequeño, **"fue el primer diario deportivo que apostó por el impacto visual de las fotografías a color y también el primero en salir todos los días de la semana en color" (Prats, en Sport 25 años, 2004: 14-16)**. Esta revolución supuso que, en el año 1992, el diario Sport entrara a formar parte del Grupo Zeta, un grupo de comunicación español donde también destacaba El Periódico de Catalunya.

La adhesión al Grupo Zeta supuso un impulso para su difusión, que se vio reflejado en el creciente número de lectores que consiguió. Según datos del EGM, el año 1997, el diario Sport superó por primera vez el medio millón de lectores, con un total de 555.000.



Fuente: AIMC EGM. (s. f.). https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios

Fuente: De Baranda Andújar, C. S. (2014b). Prensa deportiva nacional y regional en España. Historia Y Comunicacion Social, 19(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2014.v19.45014

(Elaboración propia)

Según el gráfico, Sport ha vivido una completa montaña rusa en cuanto a número de lectores diarios desde su creación. La irrupción inicial dio paso en el año 1997 a conseguir por primera vez superar la barrera de los 555.000 lectores al día. El año 2004 se puede observar como supera la barrera de los 600.000 lectores y el año 2010, el diario Sport obtiene su récord personal de total de lectores diarios, con un total de 737.0000. Sin embargo, la irrupción de Internet y la tendencia de la sociedad por todo aquello digital, ha provocado que desde el año 2012 hasta la actualidad, Sport haya sufrido una caída en picado en cuanto a número de lectores diarios, con mínimos semejantes a sus comienzos en el año 2021, donde únicamente contabilizaban 167.000 lectores diarios.

A partir del año 1996, Sport introduce el sistema de multi-impresión. **"Gracias a la creación de nuevas oficinas en Vigo, Burgos, Madrid, Zaragoza, Plasencia, Alicante, Córdoba y Las Palmas" (Prats, en Sport 25 años, 2004: 14-16)**, consigue ampliar su difusión alrededor de todo el territorio, lo que comporta a su vez un considerable aumento de lectores, como se puede observar en la Figura 4.

El año 2000, en un intento por ganar lectores sumando las nuevas tecnologías en la creación de contenido, Sport lanza su periódico en formato digital, con el objetivo de satisfacer las demandas de sus lectores y tratar el deporte desde una visión orientada al entretenimiento. 12 años más tarde, en el año 2012, Sport lanza su propia app para telefonía móvil y ordenadores, tras la creciente demanda de contenidos online por parte de los usuarios. Como se puede observar en la Figura 4, el año 2012 es el inicio de la caída de audiencia del diario en papel, dando paso a una nueva etapa dominada por unos formatos narrativos adaptados a las nuevas necesidades del consumidor.

Desde el año 2019, tras la adquisición del Grupo Zeta, el diario Sport pertenece a Prensa Ibérica, un grupo de comunicación español fundado el año 1978. Según estadísticas del EGM, se trata del segundo grupo de comunicación con más lectores de prensa diaria en España (2,4 millones de lectores), únicamente superado por Unidad Editorial. Además del diario Sport, El Periódico, Faro de Vigo o Regió 7, también forman parte del mismo grupo.

Tabla 6. - Redacción del diario Sport (Actualidad)

Cargo	Persona
Director	Lluís Mascaró
CDO	Xavier Ortuño
Subdirectores de información	Albert Masnou y Lluís Miguelsanz
Subdirectora de organización	Esther González
Área Barça	Tomàs Andreu, Juanma Díaz, Toni Frieros y Javi Giraldo
Fútbol/Polideportivo	Àngels Fàbregues, Josep González y Lluís Payarols
On-line/Última hora	David Boti, Jordi Delgado, Víctor González y Miki Soria

Fuente: Sport. (s. f.). SPORT | Quiénes Somos. https://www.sport.es/es/quienessomos.shtml
(Elaboración propia)

Como indica la primera oleada de 2023 publicada por el Estudio General de Medios (EGM), el Sport suma un total de 194.000 lectores diarios de su versión en papel. Este dato contrasta con su versión digital, donde según la tercera ola de 2020 publicada por el EGM (último estudio de Internet donde se incluye la versión digital del diario Sport), el periódico suma un total de 1.270.000 visitantes diarios.

Según el gráfico aportado (Figura 3), Sport se sitúa en cuarta posición en cuanto a cómputo total de lectores diarios en toda España, con datos que se alejan de los que obtiene el diario Mundo Deportivo (232.000 lectores/día), quién es su principal competidor por dominar la información deportiva en Catalunya.

Actualmente, las redes sociales se han convertido en la principal herramienta para diseñar sus contenidos, aumentar su difusión y conseguir un espacio de interacción y participación con sus usuarios. Mediante la consolidación del crecimiento en soporte digital del grupo Prensa Ibérica, Sport ha experimentado un crecimiento del 74% en número de usuarios en su versión digital, alcanzando los 6.348.656 usuarios en noviembre de 2022, según los datos extraídos del portal GFK (noviembre, 2022).

6. Metodología

6.1 Objetivos

Para llevar a cabo este estudio comunicativo sobre la visibilidad del fútbol modesto en prensa escrita, el primer paso fue delimitar nuestro objeto de estudio: la lingüística empleada y la distribución de las piezas informativas en el periódico.

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado consistía en realizar un análisis preciso de la organización informativa de los medios de comunicación escogidos, con especial énfasis en el tratamiento visual y periodístico que ambos hacen sobre el fútbol modesto.

Al tratarse de medios de comunicación escritos con tirada diaria, decidimos acotar el análisis en objetivos más específicos para que resultara más sencillo evaluar los componentes lingüísticos y organizativos de los medios que se han analizado:

- Determinar los ítems más trascendentales a la hora de considerar un tratamiento adecuado del fútbol modesto
- Determinar los puntos fuertes y débiles de ambos periódicos a la hora de ofrecer un buen producto a su audiencia.
- Dictaminar cuál de los dos periódicos realiza un mejor tratamiento del fútbol modesto.
- Comparar los resultados obtenidos para observar las semejanzas y diferencias entre ambos medios.
- Demostrar la necesidad de los medios de comunicación en el seguimiento y repercusión del fútbol modesto.

6.2 Hipótesis previas al estudio

Una vez establecidos los objetivos iniciales de estudio, planteamos las hipótesis a las que queríamos dar respuesta con esta investigación. Al tratarse de hipótesis diversas, decidimos agruparlas en tres campos diferentes:

- Aspectos referentes a la lingüística
- Aspectos referentes a la distribución
- Aspectos referentes al impacto visual

Las hipótesis referidas a aspectos referentes a la lingüística fueron:

- Ausencia de titulares que ensalcen la labor de los equipos modestos.
- Lenguaje desvalorizador, sin adjetivos calificativos, en comparación con el fútbol de élite.
- Ausencia de subgéneros periodísticos, más allá de las simples crónicas.

En cuanto a la distribución, las hipótesis que se planteaban fueron:

- El fútbol modesto queda siempre desplazado a las últimas páginas.
- Ausencia de noticias referentes al fútbol modesto en las portadas.
- Falta de equidad en las páginas dedicadas a uno y otro fútbol
- Distribución sin un orden lógico, donde se antepone el ámbito polideportivo al fútbol modesto, organizativamente hablando.

Finalmente, en materia visual, nos planteamos dar respuesta a estas hipótesis:

- Ausencia de fotografías que acompañen las piezas periodísticas sobre fútbol modesto.
- Predominio de colores fríos en sus páginas.
- Ausencia de tablas clasificatorias que den información complementaria a los textos.

6.3 Metodología utilizada

En este apartado se explicará cómo se ha llevado a cabo la investigación del objeto de estudio. Por un lado, se detallará a partir de qué material se ha elaborado el marco teórico y por otro, cuál ha sido la metodología escogida para hacer el análisis de contenido y posteriormente unas conclusiones que confirmaran o desmintieran las hipótesis previamente planteadas.

Para elaborar el análisis sobre la visibilidad del fútbol modesto de Catalunya en prensa escrita, en términos de lingüística, distribución e impacto visual, escogimos los dos periódicos deportivos referentes a nivel catalán: Mundo Deportivo y Sport. La muestra escogida la formaban el contenido informativo de ambos periódicos del lunes 15 de mayo de 2023, coincidiendo con la disputa de los play-off de ascenso de todas las categorías del fútbol catalán. La elección de tomar la muestra durante las fechas donde se disputan los play-off de ascenso, en lugar de la competición liguera, se basa en la relevancia y la intensidad que rodea a estos momentos clave en el fútbol modesto. Los play-off de ascenso representan una etapa crucial para los equipos y jugadores, ya que determinan las posibilidades de los mismos para ascender a una categoría superior. Durante esta fase, los partidos son especialmente emocionantes y generan un mayor interés tanto entre los seguidores del fútbol modesto como en los medios de comunicación. Al centrarnos en una etapa de alta relevancia, esperamos capturar de manera más precisa y representativa la atención mediática y la visibilidad que se le brinda al fútbol modesto. Además, la elección de los medios de comunicación que formarán el análisis no es casualidad, ya que responde al hecho de que se tratan de los diarios deportivos con más lectores en Catalunya (datos explicados en la Figura 3).

Además, para no fomentar únicamente el trabajo en el análisis de ambos medios, exceptuando la investigación de campo y las conclusiones, se ha aportado un marco teórico donde se explica en grandes rasgos la evolución del fútbol y su relación con todos los medios de comunicación (radio, prensa, televisión e Internet). Además, entendiendo el desconocimiento que puede generar el fútbol catalán, se ha aportado un breve resumen de la historia de “nuestro” fútbol, para poder entender la importancia que tiene su supervivencia.

Para desarrollar este trabajo de investigación se han escogido dos métodos de investigación, uno cuantitativo y el otro cualitativo. Como técnica cuantitativa se ha hecho un análisis de contenido de los dos periódicos deportivos más importantes de Catalunya para poder extraer una conclusión general acerca de la visibilidad que estos proporcionan al fútbol modesto. El método cuantitativo de acuerdo con Hernández,

Fernández y Baptista (2010) manifiestan que usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

Como técnica cualitativa se han realizado un total de seis entrevistas en profundidad con un cuestionario semi-estructurado a profesionales del periodismo, cuyas carreras giran en torno a la relación del fútbol catalán y los medios de comunicación. El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984).

Pese a que en un primer momento se planteara además del análisis de contenido, realizar una encuesta dirigida a la población entre 18 y 55 años para preguntarles sobre el consumo de fútbol modesto, finalmente nos decantamos por tratar entrevistas con expertos del sector, ya que nos proporcionarían una conclusión más detallada de la problemática actual al estar involucrados en ella.

Pese a que en la presente investigación se trate la visibilidad de los medios de comunicación únicamente desde la prensa escrita, se deja una puerta abierta a futuras versiones del presente trabajo basándose en otros medios de comunicación (radio, televisión e Internet).

Para analizar lingüísticamente cada uno de los periódicos deportivos, hemos tenido en cuenta los siguientes aspectos: registro, terminología, corrección gramatical, uso de anglicismos, expresiones, metáforas, hipérboles, estilo y el uso de tópicos. Aparte de esto, también se han utilizado parámetros gramaticales y sintácticos para determinar si son más propensos al uso de oraciones simples o compuestas.

Dentro del apartado de la distribución se analizarán los siguientes aspectos: organización de la información por páginas, secciones, jerarquía, organización temática, inclusión de titulares, subtítulos y portada. Una correcta distribución de los temas a tratar por parte del periódico ayudará al lector a encontrar rápidamente la información que desea.

Finalmente, referente al apartado visual, se analizarán los siguientes aspectos: inclusión de fotografías, inclusión de gráficos y tablas, uso de colores para resaltar la

información, tipografía que facilita la lectura, uso de negrita, uso de cursiva, uso de un estilo coherente visualmente y la inclusión de espacios en blanco que eviten la saturación visual.

6.4 Herramientas

Para llevar a cabo la investigación de este estudio, se han utilizado diversas herramientas.

Por un lado, para el análisis exhaustivo de la visibilidad de los medios de comunicación escritos, se han recogido los periódicos en papel de Mundo Deportivo y Sport del lunes 15 de mayo de 2023.

Por otro lado, se han hecho varias entrevistas con profesionales relacionados con el fútbol territorial y los medios de comunicación, para conocer de primera mano cómo es la realidad.

6.5 Selección de entrevistados

Para escoger a los profesionales que se entrevistarían, el patrón más apropiado fue el siguiente:

1. Que pertenezcan a algún club de fútbol de Cataluña.
2. Que lleven a cabo un programa cuya fuente informativa principal sea el fútbol modesto.
3. Que formen parte de alguna entidad que recoja a equipos de fútbol catalanes.
4. Que sean periodistas que pertenezcan al Mundo Deportivo o al Sport.
5. Que sean periodistas deportivos que traten el fútbol modesto desde otro medio de comunicación, para así incluir otro punto de vista que permita la comparación entre ambos medios.
6. Periodistas que su trayectoria profesional vaya vinculada al fútbol modesto.

Teniendo en cuenta estos parámetros, contactamos con todos los profesionales que cumplían este perfil y conseguimos un total de 6 entrevistas de profesionales

vinculados de una u otra manera al fútbol catalán. Los entrevistados fueron los siguientes: Sergi Garrido Amestoy (asesor jurídico de la Federación Catalana de Fútbol), Manolo Revilla Pascual (periodista de El Prat Radio, Sport, Mundo Deportivo, Radio Marca y Periòdic Delta con 40 años de experiencia en fútbol catalán), Francesc Nebot López (secretario general CF Damm), Ricard Vicente García (director Catalunya Futbol - Radio Marca), Vicente Casal (periodista con 25 años de trayectoria en el fútbol catalán, actualmente narrador deportivo en Radio Estadio de Onda Cero) i Lluís Payarols (Redactor de la sección Fútbol en el diario Sport y colaborador de la web Futbol Catalunya).

En la mayoría de los casos, los entrevistados accedieron a realizar la entrevista telefónicamente o por videoconferencia, pero en un par de ocasiones, únicamente accedieron a respondernos vía mail mediante respuestas breves a las preguntas que les habíamos planteado, Además, se intentó contactar con medios de comunicación y personalidades del fútbol catalán como FutbolCatalunya.com, Betevé Esports, Juanjo Isern (candidato a la presidencia de la FCF), Pep Palacios (candidato a la presidencia de la FCF), Àngel Garreta (community manager del Europa CF), UE Sant Andreu, Xavier Ortuño (director adjunto del diario Sport) y Santi Nolla (director del diario Mundo Deportivo), pero no fue posible a través de ninguna de las vías que estaban a nuestra disposición.

Para las entrevistas, se intentó tener en cuenta la disponibilidad del profesional en cuestión, siendo flexible a la hora de trazar una guía para desarrollar los encuentros. Las entrevistas fueron registradas mediante la grabadora de voz del teléfono móvil o a través de la opción Grabación que incluye la plataforma de videoconferencias Teams, para la posterior transcripción e inclusión en el trabajo (se encuentran recogidas en el apartado Anexos).

6.6 Elaboración de cuestionarios

Una vez contactados aquellos profesionales que serían objeto de las entrevistas, se procedió a elaborar el cuestionario de preguntas que tendría como finalidad resolver aquellos objetivos o hipótesis previamente planteadas en el estudio. Al contar con

perfiles diversos de profesionales del mundo del fútbol modesto y de los medios de comunicación, se optó por realizar preguntas personalizadas para cada caso, para intentar ajustarse al máximo de lo que cada uno de ellos nos podía aportar. Sin embargo, también hay que recalcar, que, dentro de esa individualidad, también se siguió un patrón de preguntas comunes en todos los casos, para poder analizar una misma cuestión desde distintos puntos de vista.

Algunas de las categorías comunes en todos los casos fueron:

- Supervivencia del fútbol catalán
- Papel de los medios de comunicación en la supervivencia del fútbol modesto
- Relación medios de comunicación/fútbol
- Vivir económicamente de tratar el fútbol modesto
- Desarrollo del fútbol modesto en prensa escrita vs. otros medios de comunicación
- Futuro del fútbol modesto
- Amenazas

Mediante estos cuestionarios, se ha recopilado mucha información para entender la relación de los medios de comunicación y el fútbol modesto. Estas entrevistas, además de todos los documentos, artículos, páginas web y trabajos consultados, forman el esquema principal de este Trabajo de Fin de Grado.

7. Análisis de contenido

A partir de la temporada 2021-2022, la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) impulsó una reestructuración en cuanto a la conformación de las categorías de fútbol modesto. De tal manera que, actualmente está dividido por Federaciones, haciendo olvidar la antigua Segunda B y Tercera División:

Tabla 7: Estructura del fútbol en España

Orden	Categoría	Equipos
1	**Primera División (Liga**	20 equipos
2	**Segunda División (Liga Smartbank)**	22 equipos
3	**PRIMERA RFEF (antigua Segunda B)**	40 equipos - 2 grupos de 20 equipos
4	**SEGUNDA RFEF (antigua Segunda B)**	90 equipos - 5 grupos de 18 equipos
5	**TERCERA RFEF (antigua Tercera División)**	324 equipos - 18 grupos de 18 equipos (cada CCAA tiene un grupo, salvo Andalucía que tiene 2)

Fuente: Vera, L. (2022, 9 febrero). La Estructura del Fútbol: Conozca las categorías del Fútbol Español. N 360 - Representación de Futbolistas. https://www.n-360.es/2022/02/08/estructura-del-futbol-espanol-categorias (Elaboración propia)

A partir de esta quinta división del fútbol español, la RFEF cede las competencias para que sea la Federación de Fútbol de cada Comunidad Autónoma la que organice las categorías más bajas. De esta manera, la Federació Catalana de Futbol (FCF) tiene un total de 4 divisiones, de las que salen distintos grupos en función de la provincia a la que pertenecen:

Tabla 8: Estructura del fútbol en Cataluña

Orden	Competición	Grupos
1	Primera Catalana	3 grupos
2	Segunda Catalana	12 subgrupos
3	Tercera Catalana	18 grupos
4	Cuarta Catalana	30 grupos

Fuente: FCF | Competició. (s. f.). Federació Catalana de Futbol. https://www.fcf.cat/competicio
(Elaboración propia)

Desde PRIMERA RFEF hasta Cuarta Catalana son aquellas categorías que forman parte del llamado **fútbol modesto**.

7.1 Categorías del fútbol modesto que cubre el Mundo Deportivo

El decano de la prensa deportiva en España realiza una escasa cobertura informativa al fútbol modesto. El periódico deportivo más importante de Cataluña apenas tiene 4 páginas dedicadas en exclusiva al fútbol territorial, teniendo en cuenta que la muestra analizada corresponde a un lunes, que teóricamente debe ser el día donde más noticias deben de haber ya que todos los partidos se juegan en fin de semana.

Además, el periódico dirigido por Santi Nolla, reduce la visibilidad, informativamente hablando, a Primera Catalana, última categoría que el medio trata dentro de sus páginas. La disposición de las páginas que dedica el Mundo Deportivo al fútbol catalán queda de la siguiente forma:

Tabla 9: Disposición de las páginas que el periódico Mundo Deportivo dedica al fútbol catalán

Categoría	Páginas que la tratan
PRIMERA RFEF	1
SEGUNDA RFEF	1
TERCERA RFEF	MEDIA PÁGINA
Primera Catalana	1
Segunda Catalana	0
Tercera Catalana	0
Cuarta Catalana	0
***Juvenil (División de Honor)**	MEDIA PÁGINA
TOTAL	4

Fuente: Mundo Deportivo en papel (lunes 15 de mayo de 2023 - Número 33.100)
(Elaboración propia)

7.2 Categorías del fútbol modesto que cubre el Sport

El diario Sport, competencia de Mundo Deportivo en cuanto a prensa deportiva en Catalunya, realiza una cobertura informativa mayor al fútbol modesto. El periódico catalán, dobla la cantidad de páginas dedicadas en exclusiva al fútbol territorial (un total de 8 páginas), teniendo en cuenta que la muestra analizada corresponde al mismo día que el Mundo Deportivo, para realizar una comparación en igualdad de condiciones.

El periódico dirigido por Lluís Mascaró, amplía la cobertura informativa de su principal competidor, y recoge información de Segunda y Tercera Catalana, siendo Cuarta Catalana, la única categoría que el medio no trata dentro de sus páginas. La disposición de las páginas que dedica el Sport al fútbol catalán queda de la siguiente forma:

Tabla 10: Disposición de las páginas que el periódico Sport dedica al fútbol catalán

Categoría	Páginas que la tratan
PRIMERA RFEF	1
SEGUNDA RFEF	1
TERCERA RFEF	1
Primera Catalana	2
Segunda Catalana	1
Tercera Catalana	1
Cuarta Catalana	0
*** Clasificaciones de 1 y 2 RFEF**	1
TOTAL	8

Fuente: Sport en papel (lunes 15 de mayo de 2023 - Número 15.718)
(Elaboración propia)

7.3 Comparación entre los dos periódicos

A continuación, se han analizado los aspectos referentes a la lingüística, a la distribución y al impacto visual de los dos periódicos, para determinar la visibilidad que ambos realizan sobre el fútbol modesto.

En las siguientes tablas comparativas se analizarán los aspectos anteriormente mencionados (apartado 6.3 - Metodología utilizada) de las dos muestras escogidas

previamente. Además de indicar si el medio cumple el aspecto indicado, se incluirán ejemplos concretos extraídos de las propias páginas. La inclusión de ejemplos permitirá apreciar las características que comparten o diferencian a ambos medios de comunicación.

Los datos extraídos de estas tablas comparativas serán la base sobre la que se fomentarán las conclusiones de este trabajo de fin de grado, para afirmar o desmentir las hipótesis planteadas al principio de la investigación (6.2 - Hipótesis previas al estudio).

7.3.1 Aspectos referentes a la lingüística

En este apartado se presentará una tabla comparativa de los dos periódicos, donde se evaluarán diversas categorías referentes a la lingüística y se proporcionarán ejemplos concretos que respalden si cada medio cumple con los aspectos analizados:

Aspecto	Mundo Deportivo	Sport
Estructura	**X**	
Coherencia		**X**
Cohesión		**X**
Recursos retóricos	**X**	**X**
Uso de signos de puntuación		**X**
Registro formal	**X**	**X**
Registro coloquial	**X**	**X**
Uso de tecnicismos	**X**	**X**
Uso de anglicismos	**X**	**X**
Uso de tópicos	**X**	**X**
Concordancia de tiempos verbales	**X**	**X**
Inclusión de géneros periodísticos		**X**
Inclusión de expresiones	**X**	**X**

7.3.1.1 Estructura

En el **Mundo Deportivo**, todas las crónicas referentes a partidos de fútbol modesto cuentan con una buena estructura textual, ya que incorporan un antetítulo, que hace referencia al resultado del encuentro, un título, donde se describe en pocas palabras lo más destacado del partido, un cuerpo donde se explica lo más importante y una conclusión donde se detallan los puntos de uno y otro equipo.	 El Nàstic logró tres puntos vitales frente al Cornellà El Cornellà deberá sufrir hasta el final El acierto de Quinta da tranquilidad al SD Logroñés-Amorebieta 1-1 Julen Monreal, con un golazo, agua el ascenso al Amorebieta Gimnàstic Tarragona, 1 Cornellà, 0 Antonio Ramos Tarragona El Nàstic tiene prácticamente cerrada su permanencia en Primera Federación tras superar por la mínima al Cornellà en un partido que se decidió con un tempranero gol de Quintanilla. Por su parte, los barceloneses tendrán que sudar en las dos últimas jornadas para salvar la categoría. Figura 5.- El Mundo Deportivo incorpora en todas sus crónicas una buena estructura
En el diario **Sport**, esta condición no se cumple, ya que prácticamente todas las crónicas carecen de un antetítulo y título. Únicamente aparece un cuadro donde se detalla el resultado del encuentro y se hace una pequeña crónica de lo sucedido durante los 90 minutos reglamentarios.	 Rubio que salió rozando el palo de la meta de Verdejo. Reus vuelve a tener equipo en Tercera División Ramón Lladó recortó el tanteo. Xavi Jaime cerró el triunfo. MOLINS REI - EL CATLLAR 0-0 Viladecans.- Triunfo local para rozar la zona de ascenso a Superliga. Molins de Rei (Marc).- Empate sin goles Figura 6.- El diario Sport únicamente añade el resultado, la ficha técnica y un resumen del partido

7.3.1.2 Coherencia

En el **Mundo Deportivo** encontramos como todas las crónicas deportivas cuentan con errores de coherencia que dificultan la transmisión de la idea que se pretende.	*"Con todo de cara, los grana tuvieron sus mejores momentos, aunque no pudo ampliar distancias."*

El diario **Sport**, en cambio, cumple esta propiedad. Todas las crónicas de fútbol modesto incluidas en sus páginas cumplen con una organización correcta para transmitir un mismo sentido:	"El Real Unión pasó con nota su primer examen para continuar creyendo en la salvación. Venció y convenció ante un rival directo. Oyarzun y Nacho fueron los goleadores de un Irún que aprovechó la superioridad numérica."

7.3.1.3 Cohesión

El **Mundo Deportivo** omite la presencia de conectores, provocando que los textos sean confusos y den una interpretación errónea:	"Mestalla y Formentera firmaron tablas en un partido que pronto se puso de cara para los locales gracias a una jugada individual de Zeidane. Empató Facu con un disparo dentro del área."

El diario **Sport**, en cambio, utiliza estos conectores para darle orden y claridad a las crónicas:	"El filial ché se puso hasta dos veces por delante **pero** en el descuento un tanto de penalti brindó la permanencia a los baleares".

7.3.1.4 Recursos retóricos

Tanto en el **Mundo Deportivo** como en el diario **Sport** abunda la presencia de figuras retóricas para suscitar algún tipo de emoción en el lector:	Mundo Deportivo: “Por su parte, los barceloneses **tendrán que sudar** en las dos últimas jornadas para salvar la categoría.” (Metonimia) Sport: “El equipo llegó al grupo 5 de rebote y, sufriendo muchísimo, seguirán en Segunda RFEF tras culminar una espectacular remontada ya que estuvo muchas jornadas **hundido en la tabla**.” (Personificación)

7.3.1.5 Uso de signos de puntuación

En las crónicas que **Mundo Deportivo** incluye en sus páginas, omite la presencia de comas, lo que dificulta al lector hacer una pausa breve durante la lectura:	“Un solitario gol de Marc Bru en la segunda parte decidió un partido muy igualado para un Can Vidalet que con estos tres puntos ya tiene matemáticamente conseguido el ascenso virtual a la Superliga.”

Sport, en cambio, realiza una buena combinación de puntos y comas para darle al lector las pausas que hacen el texto más entendible:	“Los baleares, más con la cabeza en el playoff de ascenso a Primera Federación, no estuvieron a su nivel.”

7.3.1.6 Registro

En el **Mundo Deportivo** se alterna el registro formal (vocabulario técnico) y el coloquial (estructuras simples):	**Registro formal**: “En el segundo asalto se mantuvo el guión, con el Cornellá mejor plantado y poniendo cerco a la portería de Manu García.” En el primer ejemplo transcrito se puede observar cómo Mundo Deportivo utiliza la palabra “guión” como un término para referirse al planteamiento futbolístico de ambos equipos. **Registro coloquial**: “Oyarzun adelantó a los locales con un zapatazo lejano marca de la casa.” En el segundo ejemplo, el diario utiliza la palabra “zapatazo” para referirse coloquialmente a un disparo potente.

El diario **Sport** por su parte también alterna el registro formal y coloquial en sus crónicas:	**Registro formal**: “El próximo fin de semana ambos conjuntos volverán a verse las caras esta vez en el feudo cuatribarrado.” En el ejemplo transcrito se puede observar cómo Sport utiliza la palabra “feudo” para referirse al hecho de que el partido de vuelta se jugará en el campo del Sant Andreu. **Registro coloquial**: “Ya en el 90 los periquitos mandaron un balón al palo.” En el ejemplo, el diario utiliza la palabra “periquito” para referirse coloquialmente a los jugadores del Espanyol.

7.3.1.7 Uso de tecnicismos

Ambos medios de comunicación utilizan una terminología adaptada al lenguaje futbolístico:	**Mundo Deportivo**: "Tom, en una jugada individual, puso a prueba al **cancerbero** Jaime" Cancerbero hace referencia a portero. **Sport**: "La acción ofensiva de los de Molist se limitó a intentar sorprender en los **contragolpes**" Los contragolpes son aquellas jugadas de ataque donde el equipo que tiene el balón encuentra huecos en la defensa rival gracias a que esta está desorganizada.

7.3.1.8 Uso de anglicismos

Ambos medios de comunicación utilizan términos futbolísticos propios de otras lenguas para escribir sus crónicas:	**Mundo Deportivo**: "El Olot abrió el simultáneo en un **córner** que ejecutó Víctor Valverde y que cabeceó de forma magistral Ernest Forgas al fondo de la red" **Sport**: "El **líder** buscó insistentemente la portería de Jero para ascender matemáticamente pero no supieron cerrar el partido con un nuevo gol"

7.3.1.9 Uso de tópicos

Tanto **Mundo Deportivo** como **Sport** incorporan gran cantidad de tópicos en su escritura:	**Mundo Deportivo**:" En el tramo final Gamell **cortó un pase mortal** de Eric López a Monsó en la más clara visitante" Se refiere a qué Gamell ha evitado un pase decisivo que podría haber supuesto un gol del rival. **Sport**: "Los pitiusos, ya descendidos, **merecieron mayor premio y no tanto castigo**". El fútbol no se trata de merecimientos, gana quién más goles mete, independientemente del juego realizado.

7.3.1.10 Concordancia de tiempos verbales

Ambos medios usan a la perfección los distintos tiempos verbales para facilitar la lectura de sus piezas periodísticas:	**Mundo Deportivo**: "El Hércules sumó los tres puntos ante el descendido Ibiza en un partido pésimo y obtiene el premio de consolación de la Copa del Rey" **Sport**: "El Reus Reddis derrotó al Cambrils Unió en una gran segunda parte y logró el objetivo de quedar campeón y ascender a tercera … El equipo de Marc Carrasco devuelve la gloria a los rojinegros tras una gran liga".

7.3.1.11 Inclusión de géneros periodísticos

Pese a que sea algo escasa la variedad de géneros periodísticos que aporta, el diario **Sport** incluye en sus páginas sobre fútbol territorial un apunte en forma de noticia sobre el sorteo de ascenso a Primera Federación de Manresa y Espanyol B.	 EL APUNTE Manresa y Espanyol B, pendientes del sorteo Una vez confirmados los ascensos a Primera Federación de los cinco campeones de grupo en la Segunda Federación -Arenteiro, Sestao River, Teruel, Antequera y Melilla-, quedan cinco plazas más para subir, que se disputarán los 20 equipos situados entre la segunda plaza y la quinta de cada grupo. Entre ellos, dos conjuntos catalanes, Manresa y Espanyol B, cuarto y quinto del grupo 3. Este mediodía, en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, se procederá al sorteo de la primera de las dos eliminatorias, a disputar en los cuatro próximos fines de semana. Se disputarán a doble partido y emparejarán a un segundo contra un quinto, por un lado, y a un tercero con un cuarto, por el otro, sin que hayan coincidido en el mismo grupo y jugando el partido de vuelta en el campo del mejor clasificado en la fase regular. En caso de empate en la eliminatoria, tras la prórroga reglamentaria, pasará adelante quien haya quedado mejor en la Liga regular. Por su posición, los dos equipos catalanes saben que deberán disputar la ida de la primera ronda en el Nou Congost y en la Ciudad Deportiva Dani Jarque, respectivamente. Los posibles rivales del Manresa son Valladolid Promesas, Tarazona, Recreativo Granada y Navalcarnero. Mientras, el Espanyol B se puede enfrentar a Avilés, Alavés B, Recreativo de Huelva o Atlético de Madrid B. GRUPO 5 Figura 7.- El Sport incorpora un apunte en forma de noticia
El **Mundo Deportivo**, en cambio, no incorpora ningún otro subgénero periodístico que no sea crónica.	 Ibiza Islas Pitiusas-Hércules 0-1 Un autogol del Ibiza permite al Hércules meterse en la Copa Valencia Mestalla-Formentera 2-2 El Formentera iguala de penalti en el tiempo de prolongación Mallorca B-Alzira 2-3 El Alzira firma la remontada en el añadido y logra la salvación Figura 8.- El Mundo Deportivo únicamente usa la crónica dentro de sus páginas sobre fútbol modesto

7.3.1.12 Inclusión de expresiones

Tanto Mundo Deportivo como Sport incorporan expresiones futbolísticas típicas en sus resúmenes de los partidos de todas las categorías:	**Mundo Deportivo**: “Tras el paso por vestuarios, Genovés dio paso a jugadores del filial arlequinado, que **maquillaron** el resultado y el juego de su equipo” **Sport**: “Un gol de Bruno Perone en el tramo final desató la alegría en les Fontetes, lleno a rebosar para **llevar en volandas** al Cerdanyola hacia la salvación”

7.3.2 Aspectos referentes a la distribución

En este apartado se presentará una tabla comparativa de los dos periódicos, donde se evaluarán diversas categorías referentes a la distribución y se proporcionarán ejemplos concretos que respalden si cada medio cumple con los aspectos analizados:

Aspecto	Mundo Deportivo	Sport
Organización de la información por	**X**	**X**
Inclusión de secciones	**X**	**X**
Jerarquía		**X**
Enumeración	**X**	**X**
Inclusión de titulares	**X**	
Inclusión de subtítulos	**X**	**X**
Pies de foto	**X**	

7.3.2.1 Organización de la información por páginas

Esta característica, tanto Mundo Deportivo como el diario Sport la cumplen, distribuyendo en cada página, cada una de las categorías del fútbol catalán:	**Mundo Deportivo**: Página 1 (Primera RFEF), página 2 (Segunda RFEF), página 3 (Tercera RFEF y Juvenil) y página 4 (Primera Catalana). **Sport**: Página 1 (Clasificaciones Primera y Segunda RFEF), página 2 (Primera RFEF), página 3 (Segunda RFEF), página 4 (Tercera RFEF), página 5 y 6 (Primera Catalana), página 7 (Segunda Catalana) y página 8 (Tercera Catalana)

7.3.2.2 Inclusión de secciones

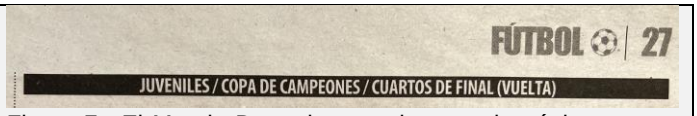
Ambos medios de comunicación cumplen esta condición. En la parte superior de cada página, tanto **Mundo Deportivo** como **Sport** introducen un encabezado que permite al lector saber de qué categoría del fútbol modesto trata la información.	 Figura 9.- El Mundo Deportivo introduce sus secciones con una línea roja en su encabezado Figura 10.- El Sport introduce sus secciones con una línea que hace referencia a la bandera catalana en su encabezado

7.3.2.3 Jerarquía

Mundo Deportivo no establece una jerarquía correcta, pese a que en un primer momento lo parezca. Tras la Tercera RFEF, si se sigue un orden preferentemente descendente (de mayor a menor categoría), lo siguiente que tocaría tratar sería la Primera Catalana, sin embargo, incorpora entre estas dos categorías media página de fútbol juvenil (futbolistas de entre 16 y 18 años), lo que rompe por completo el orden:	 Figura 11.- En el número del día 15 de mayo de 2023, Mundo Deportivo introduce media página sobre la División de Honor Juvenil

El diario **Sport**, sin embargo, sigue en todo momento esta jerarquía. Todas las páginas referentes al fútbol catalán responden a un orden descendente de categorías, sin ninguna alteración.	 Figura 12.- El Sport ordena sus páginas en orden descendente, de mayor a menor categoría

7.3.2.4 Enumeración

El Mundo Deportivo incorpora un número en la esquina superior derecha para indicar a los lectores en la página en la que se encuentran del periódico.	 Figura 7.- El Mundo Deportivo encabeza cada página con un número en la esquina superior derecha

Ambos medios de comunicación sitúan en el margen superior derecho un número que hace referencia a la página en la que se encuentra determinada información, lo que facilita al lector a situarse dentro del periódico.	 Figura 13.- El Sport encabeza cada página con un número en la esquina superior derecha

7.3.2.5 Inclusión de titulares

El **Mundo Deportivo** incluye titulares en todas sus crónicas, dando un orden y un sentido al texto que presentan a continuación.

iu sorprende a
rde una plaza

do, con llegadas para ambos. Sin embargo, quien tuvo el protagonismo del balón fue el filial perico, que buscaba, mediante la posesión y el juego combinativo, acercarse con peligro al área rival. Por su parte, el Lleida Esportiu, con una buena colocación y defensa intentó, sin éxito, adelantarse en el marcador.

En la segunda mitad, el conjunto visitante fue mejor. El protagonista fue Chuli, quien marcó un doblete para dar la victoria al Lleida. El primero fue tras un error en la salida de balón perica, en la que estuvo rápido para robar y anotar con un disparo colocado. Sentenció con un golazo por la escuadra a la media vuelta desde la frontal ●

Badalona Futur-Deportivo Aragón 2-0

El Badalona Futur cumple y condena al Aragón al playout

Badalona Futur: Álex Sánchez (2); Critian Márquez (2), Xavi Molina (3), Xiker (3), Dani Merchán (2); Sergi Cortés (3), Segura (2); Guiu (3), Fran Carbia (2), Albert Torras (4) (Mateo, 2, 73'); Peke Polo (3) (Altube, 2, 78'). Deportivo Aragón: Acín (2); Juan Sebastián, Miguel (2), Saturday (2) (Javi, 2, 69'), Borge (2) (Vallejo, 2, 59'); Isaiah (2), Vaquero (2); Pablo Cortés (2) (Jay, 2, 59'), Pau Sans (2) (Fabio, 2, 59'), Rastrojo (2) (Raúl, 2, 76'); Naranjo (2). Goles: 1-0, Peke Polo (1'); 2-0, Albert Torras (min. 70). Inc.: Nou Estadi. 1400 espectadores. Árbitro: López Romera (3). TA a Cristian Márquez, Cortés; Isaiah.

BADALONA/ZARAGOZA - El Badalona Futur cumplió y sumó tres puntos que dejan al filial aragonés en playout. En el primer minuto Peke Polo no perdonó ante el Acín, en una acción donde los visitantes reclamaron fuera de juego. A partir de ahí, los escapulados controlaron, fueron superiores y pusieron la puntilla en una combinación de toda la delantera, en la que Torras empujó a la red ● R. Durán

Atlético Saguntino-Peña Deportiva 3-3

El Atlético Saguntino finiquita el curso con un empate

At. Saguntino: Joan (2); Javi (2) (Jorge, 2, 55'), Luis Navarro (2) (Escudero, 2, 80'), Roan (3), Kike Torrent (2), Juanma (2); Sana (2) (Ato, 2, 55'), Pedro Torres (2) (Moha, 2, 80'); Nacho Ramón (2), C. Esteve (2) (Ketu, 4, 51') y Acevedo (2). Pª Deportiva: Seral (3); Fortes (2), Estellés (2) (Jofre, 2, 75'), Costa (2), Miranda (2) (Cámara, 2, 55'), Goyo (2); Lalo (2), Barrero (3) (Salinas, 2, 67'), Christian Albert (3); Montero (3) (Roger, 2, 55') y Loren (3). Goles: 1-0, Nacho, p. (15'); 1-1, Christian Albert (50'); 2-1, Ketu (59'); 2-2, Barrero (62'); 3-2, Ketu (70'); 3-3, Roger (72'). Árbitro: Legarta Gorgoñón (3). TA a Juanma, Sana, Roan, Jorge; Lalo y Christian A.

SAGUNTO - El At. Saguntino puso fin a su excelente segunda vuelta con un empate con la Peña Deportiva, que tenía asegurada la segunda posición. Nacho Ramón abrió el marcador al transformar un claro penalti. Tras el descanso, los romanos vieron como el conjunto pitiuso le igualaba por tres veces, todas las que se adelantaron en el marcador ●

SEGUNDA FED. GRUPO 5

Mallorca B-Alzira 2-3

El Alzira firma la remontada en el añadido y logra la salvación

Mallorca B: Quevedo (2); Tófol (2) (Garay, 2, 66').

Prat-Olot 3-1

En el duelo de descendidos, el Prat remonta delante del Olot

Prat: Aitor Mujica (2); Adri Rivas (2), Pau Rosales (2),

Cerdanyola Vallès-Cacereño 1-0

El Cerdanyola Vallès celebra a lo grande su permanencia

Figura 14.- Titulares referentes a la victoria en casa del Badalona Futur frente al Deportivo Aragón y al empate entre Atlético Saguntino y Peña Deportiva

El **Sport**, en cambio, salvo en contadas ocasiones, omite estos titulares y el resumen del partido únicamente viene precedido por una tabla donde aparece el resultado y una ficha técnica donde se anuncian los jugadores de ambos equipos.

LUNES 15 MAYO 2023 | SPORT | +FÚTBOL 31

RTIDO

anta el derbi
gadora diana

1 1 SD LOGROÑÉS AMOREBIETA

JORNADA 36 / LAS GAUNAS / 1.500 ESP.

SD Logroñés: Jero; Monroy, Monreal, Víctor Ruiz, Manny; Emilio (Ángel, 65'), Ortega (Sarriegi, 91'); Córdoba (Samanes, 65'), Alain Ribeiro (Madrazo, 76'), Diego Esteban (Borja, 65'); y Unzueta.

Amorebieta: Magunagoitia; Mier, Juan Rodríguez, Etxeita, Herrero; Yriarte (Albisua, 75'), Silva; Dorrio (Buján, 59'), Edwards (Ewan, 59'), Rayco (Cantón, 85'); y Pradera (Julen Jon, 85').

Goles: 0-1 M.69 Ewan. 1-1 M.92 Julen Monreal.

Árbitro: Caldeiña Pavón. TA: Unzueta / Yriarte y Juan Rodríguez.

Logroño.- Se aplazó el alirón del Amorebieta. Sin embargo, durante muchos minutos fue equipo de Segunda División, pero Julen Monreal, en el tiempo de añadido, le privó de hacer historia. El líder buscó insistentemente la portería de Jero para ascender matemáticamente pero no supieron cerrar el partido con un nuevo gol, y lo acabaron pagando muy caro.

0 0 NUMANCIA ELDENSE

JORNADA 36 / LOS PAJARITOS / 2.000 ESP.

Numancia: Galizka Ayesa; Jorge Valiño, Fer Román, Gorka Pérez, Jaume Pol; Toni Arranz, Cotán (Bonaldo, 58'); Íñigo Muñoz, Carrillo (Mario Burca, 66'), Dani Sánchez (Mancebo, 58'); y Rubén Mesa (Tamayo, 81').

Eldense: Stamatakis; Toni Abad, Carlos Hernández, M. Núñez, Diego González; Cris Montes (Fran Carnicer, 74'), Ortuño (Estacio, 87') Pedro Capó (Pardo, 87'), Joel Jorquera (Bernal, 87'); Manu Nieto (Juanto, 68') y Soberón.

Árbitro: Camacho Gamote. TA: Fer Román, Bonaldo y Gorka Pérez / Carlos Hernández.

Soria.- El Eldense continúa optando a quedar primero y subir de forma directa a Segunda División. Los alicantinos solamente pudieron forzar un empate ante un Numancia que todavía no está salvado. El Eldense fue más conservador, sin arriesgar en exceso, pero consciente que la victoria era vital. El partido mantuvo ese guión, y al final, el marcador ya no se movió.

1 1 MURCIA CASTELLÓN

2 0 REAL UNIÓN ATLÉTICO BALEARES

Figura 15.- El diario Sport encabeza sus crónicas con el resultado del partido y una pequeña ficha técnica de ambos equipos

7.3.2.6 Inclusión de subtítulos

El **Mundo Deportivo** introduce en aquellas noticias más destacadas del fin de semana del fútbol catalán un subtítulo que amplía la información dada en el título.

El Nàstic Logró tres puntos vitales frente al Cornellà FOTO: UEC

El Cornellà deberá sufrir hasta el final del campeonato

El acierto de Quintanilla da tranquilidad al Nàstic

Gimnàstic Tarragona, 1

Cornellà, 0

Antonio Ramos — Tarragona

Figura 16.- El Mundo Deportivo incorpora los subtítulos en letra más pequeña, encima de los titulares, que se presentan en negrita

El **Sport** también introduce un subtítulo debajo de los titulares de las noticias de fútbol modesto más destacadas del fin de semana.

Figura 17.- Subtítulo del diario Sport (lunes 15 de mayo) del partido que el Sant Andreu ganó 0-1 al San Cristóbal

7.3.2.7 Inclusión de pies de fotografía

Mundo Deportivo incorpora a todas sus fotografías un pie dónde se explica lo relativo a aquella imagen. Siempre aparece en pequeño con el nombre de la fuente de la que procede.	 Figura 18.- Pie de fotografía del diario Mundo Deportivo (lunes 15 de mayo) del partido que el Sant Andreu ganó 0-1 al San Cristóbal. En la parte derecha se detalla la fuente a quién pertenece la fotografía
Sport no cumple esta condición. Exceptuando alguna fotografía, el periódico deportivo omite incorporar un pie de foto dónde el texto dé sentido a la imagen que se proyecta.	 Figura 19.- El diario Sport no incorpora pies de fotografía en sus páginas

7.3.3 Aspectos referentes al impacto visual

En este apartado se presentará una tabla comparativa de los dos periódicos, donde se evaluarán diversas categorías referentes al impacto visual y se proporcionarán ejemplos concretos que respalden si cada medio cumple con los aspectos analizados:

Aspecto	Mundo Deportivo	Sport
Inclusión de fotografías	**X**	**X**
Inclusión de gráficos o tablas	**X**	**X**
Uso de colores para resaltar la información		**X**
Tipografía que facilita la lectura (tamaño y estilo)		**X**
Uso de negrita	**X**	**X**
Uso de cursiva		
Uso de entrecomillado		**X**
Uso de un estilo coherente		**X**

7.3.3.1 Inclusión de fotografías

Mundo Deportivo incorpora fotografías en aquellas noticias más destacadas del fin de semana del fútbol catalán. Bajo el titular se incluye una fotografía que hace referencia a algún momento importante del partido de fútbol.

FÚTBOL 27

JUVENILES / COPA DE CAMPEONES / CUARTOS DE FINAL (VUELTA)

El tanto de Alboniga en la primera parte dio el pase a semifinales al Athletic

El Barcelona cae por la mínima y queda eliminado

Barcelona, (0) 0

Athletic, (0) 1

Manu Sant Joan Despí

Un solitario gol de Alboniga apeó al Barcelona de la Copa de Campeones y dio al Athletic el pase a la Final Four, que se jugará del 17 al 20 de mayo en Las Rozas.

Nada más ponerse el balón en juego, una acción del azulgrana Dani Rodríguez no la pudo culminar Aleix Garrido, que solo en el área chutó y detuvo el guardameta Santos. Acto seguido Unai hizo una gran actuación individual y tras driblar a varios contrarios envió mansamente a manos del cancerbero vasco. La primera opción del Athletic la tuvo Vivzay, pero mandó el balón fuera. El gol llegó pasado el cuarto de hora y fue como consecuencia de un pase interior en el que Xavi Moreno rompió el fuera de juego y apareció Alboniga para batir a Ander Astralaga en su salida. Luego, en una falta al borde del área, Unai Hernández envió el balón rozando la escuadra. La réplica fue de rematar por muy poco. Y a falta de un cuarto de hora para el final, Calderó se presentó delante de Santos, pero no aprovechó un gran pase de Toni Caravaca y envió el cuero demasiado ajustado. Unai, en el añadido, tuvo el empate pero Santos detuvo el lanzamiento con un paradón.

El Barça Goyó contra el Athletic en los cuartos de la Copa de Campeones

Vivzay, que volvió a enviar el balón lejos de los tres palos. En este período el jugador más incisivo fue el barcelonista Dani Rodríguez, aunque sus acciones más peligrosas acabaron en las manos de un inspirado Santos.

Tras el descanso Nil Calderó, ante la salida del portero bilbaíno, envió al poste. Después, una combinación de los jugadores azulgrana terminó con un centro al área pequeña que Aleix Garrido no llegó a

Semifinales

Athletic se medirá al Betis en semifinales, mientras que el Real Madrid jugará contra Las Palmas ●

Figura 20.- Fotografía que adjunta el Mundo Deportivo a la crónica sobre División de Honor Juvenil

Sport también incorpora fotografías de algún momento destacado del partido dentro de sus crónicas. Debajo del titular aparece una fotografía que se combina con el texto para dar un resultado llamativo a ojos del lector:

REUS REDDIS - CAMBRILS UNIÓ ► LOS DE MARC CARRASCO MUY SUPERIORES

El Reus Reddis golea al colista y sube a Tercera como campeón

ÁREA 11 Barcelona

El Reus Reddis derrotó al Cambrils Unió en una gran segunda parte y logró el objetivo de quedar campeón y ascender a Tercera, categoría que volverá a tener una ciudad que se quedó sin equipo hace unas temporadas. El equipo de **Marc Carrasco** devuelve la gloria a los rojinegros tras una gran liga.

En la primera parte salió fuerte el conjunto rojinegro, que tuvo tres ocasiones, con una falta, y con remates de **Marcel** y **Oribe**, antes de que **Dani Argilaga** abriera el marcador con un cabezazo desde dentro del área pequeña con el que batió al meta **Édgar**. De aquí al descanso más ocasiones de los locales ante un Cambrils Unió que solo se acercó con un remate de **Rubio** que salió rozando el palo de la meta de **Verdejo**. Tras el descanso **Nico** marcó pronto el 2-0 al rematar de cabeza un córner, y poco después **Sergi Moreno** hizo el tercero tras revolverse en el área y chutar a la escuadra. **Estivill** marcó el cuarto tras una gran jugada de **Oribe**, y **Ramón Lladó** recortó el tanteo. Al final un penalti lanzado por **Xavi Jaime** cerró el triunfo.

Reus vuelve a tener equipo en Tercera División // DAVID REVILLA

5 1 REUS REDDIS CAMBRILS UNIÓ

JORNADA 28 / ESTADI MUNICIPAL / 800 ESP.

Reus Reddis: Verdejo, Jordi Estivill, Nico, Álex, Dani Argilaga (Canals, 69'); Miravent, Modest, Oribe (Eric De las Heras, 80'); Xavi Jaime, Sergi Moreno (Carda, 69') y Marcel (Uri Benito, 69').

C.Unió: Édgar; A.Lloret, Pol, Álvaro, M.Fe; Mesacho, Iván (Aarón, 54'), Rubio, Moreso (Dani, 62'), Marc Benito (Gito, 69') y Aniceto (Lladó, 54') (Walid, 80').

Goles: 1-0 M. 12 Dani Argilaga. 2-0 M. 51 Nico. 3-0 M. 60 Sergi Moreno. 4-0 M. 68 Estivill. 4-1 M. 77 R.Lladó. 5-1 M. 90 Xavi Jaime, de penalti.

Árbitro: Carlos López López. TA: Álex, Xavi Jaime / Rubio, Gito y Pol.

Figura 21.- El diario Sport incorporó a su crónica sobre el campeonato ganado por el Reus Reddis una fotografía de la celebración final

7.3.3.2 Inclusión de gráficos o tablas

El **Mundo Deportivo** incorpora las tablas clasificatorias de aquellas categorías que trata informativamente. La clasificación es un buen recurso para que el lector a la vez que ve los resultados de los partidos pueda hacerse una idea sobre la importancia de estos.

Figura 22.- El Mundo Deportivo incluye en su cobertura informativa a la Segunda RFEF una tabla clasificatoria de todos los grupos

El **Sport** también incorpora una primera página de fútbol catalán donde aparecen todas las clasificaciones desde Liga SmartBank (Segunda División) hasta Segunda RFEF.

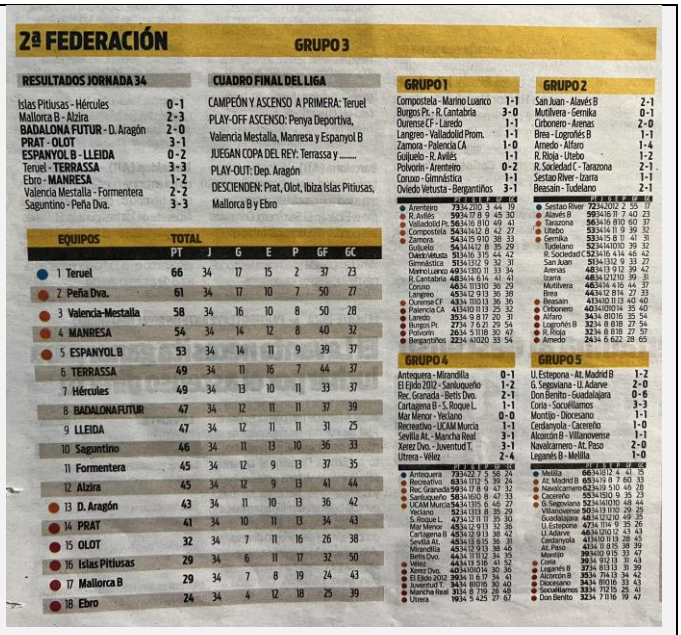


Figura 23.- El Sport dedica una página en exclusiva para las clasificaciones de todas las categorías del fútbol modesto

7.3.3.3 Uso de colores para resaltar la información

El **Mundo Deportivo** únicamente combina el negro y el rojo para redactar sus páginas. El rojo no es un color que resalte, por lo que este periódico no incide en usar una gama cromática llamativa para captar la atención del lector.

El Lleida Esportiu sorprende a un filial que pierde una plaza

Espanyol B, 0

Lleida Esportiu, 2

Rubén Martínez — Sant Adrià Besòs

El Lleida Esportiu, con los goles de Chuli, aseguró su permanencia en un partido en el que sufrió el Espanyol B.

El primer tiempo fue muy igualado, con llegadas para ambos. Sin embargo, quien tuvo el protagonismo del balón fue el filial perico, que buscaba, mediante la posesión y el juego combinativo, acercarse con peligro al área rival. Por su parte, el Lleida Esportiu, con una buena colocación y defensa intentó, sin éxito, adelantarse en el marcador.

En la segunda mitad, el conjunto visitante fue mejor. El protagonista fue Chuli, quien marcó un doblete para dar la victoria al Lleida. El primero fue tras un error en la salida de balón perica, en la que estuvo rápido para robar y anotar con un disparo colocado. Sentenció con un golazo por la escuadra, a la media vuelta desde la frontal.

Figura 24.- El Mundo Deportivo usa el color rojo para poner el resultado de los partidos del fútbol catalán

El diario **Sport**, en cambio, utiliza el color azul y el amarillo en sus páginas para captar la atención. Es un recurso habitual de este periódico deportivo para llenar sus páginas de sentido visual.

Golpeó primero el Sant Andreu en la segunda eliminatoria del play-off de ascenso a Segunda RFEF. Un solitario gol de Carreón fue suficiente para que los quatribarrados afronten el partido de vuelta ante el San Cristóbal con ventaja y el factor campo a favor.

El encuentro en Can Arigada arrancó igualado e intenso aunque fueron los locales los que dieron el primer susto a su rival. Kevin Alarcón, con apenas tres minutos disputados, tuvo la primera ocasión pero su disparo se marchó rozando el palo. Respondió Carreón que a punto estuvo de sorprender en una contra. También Josu tuvo su opción a balón parado pero su remate tampoco fue entre los tres palos.

Esas acciones activaron a los de Xavi Molist que poco a poco se fueron haciendo con el control del partido y no tardaron en encontrar el premio.

LLEGÓ EL TANTO En una pelota muerta después de un saque de banda de Méndez que cayó al segundo palo, Carreón, muy atento a la jugada, metió el pie para batir a Lázaro y abrir el marcador antes de la media hora. La alegría se desató en las gradas para los 200 seguidores que acompañaron al equipo barcelonés hasta Terrassa.

Un error de la defensa local en un saque de banda propició el gol del equipo de Xavi Molist

Los jugadores del Sant Andreu celebran la victoria. // DAVID RAMÍREZ

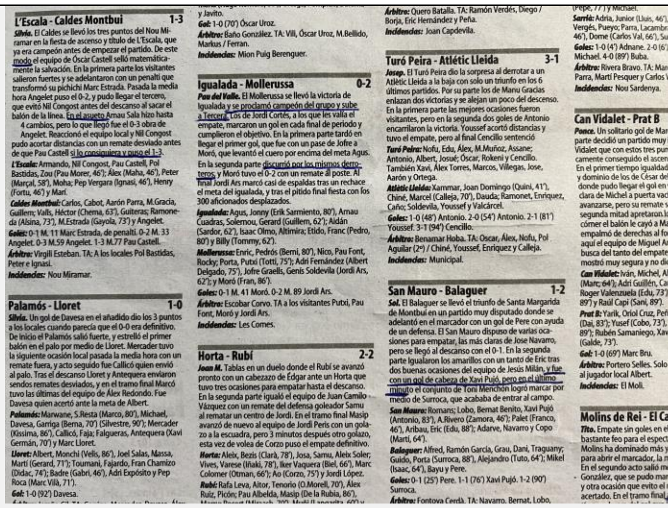
RESULTADOS FINAL PLAY-OFF, IDA

GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3		GRUPO 4		GRUPO 5	
Racing Villalbés - Arosa	1-1	Piloño - Entregu	0-0	Tropezón - Vimenor	0-2	Deusto - Lleida	1-2	San Cristóbal - Sant Andreu	0-1

Figura 25.- El Sport combina el texto en color negro con pequeños fragmentos en color azul que son llamativos

7.3.3.4 Tipografía que facilita la lectura (tamaño y estilo)

El **Mundo Deportivo** en sus crónicas de Primera Catalana utiliza una tipología de letra que dificulta la lectura. Además, para que quepan todas las crónicas de los partidos, establecen un tamaño de letra reducido que dificulta su completa comprensión.



L'Escala - Caldes Montbui 1-3

Silvia. El Caldes se llevó los tres puntos del Nou Miramar en la fiesta de ascenso y título de L'Escala, que ya era campeón antes de empezar el partido. De este modo el equipo de Óscar Castell selló matemáticamente la salvación. En la primera parte los visitantes salieron fuertes y se adelantaron con un penalti que transformó su pichichi Marc Estrada. Pasada la media hora Angelet puso el 0-2, y pudo llegar el tercero, que evitó Nil Congost antes del descanso al sacar el balón de la línea. En el asueto Arnau Sala hizo hasta 4 cambios, pero lo que llegó fue el 0-3 obra de Angelet. Reaccionó el equipo local y Nil Congost pudo acortar distancias con un remate desviado antes de que Pau Castell si lo consiguiera y puso el 1-3.

L'Escala: Armando, Nil Congost, Pau Castell, Pol Bastidas, Zou (Pau Morer, 46'); Álex (Maha, 46'), Peter (Marçal, 58'), Moha; Pep Vergara (Ignasi, 46'), Henry (Fortu, 46') y Marí.

Caldes Montbui: Carlos, Cabot, Aarón Parra, M.Gracia, Guillem; Valls, Héctor (Chema, 63'), Guiteras; Ramoneda (Alsina, 73'), M.Estrada (Gayola, 73') y Angelet.

Goles: 0-1 M. 11 Marc Estrada, de penalti. 0-2 M. 33 Angelet. 0-3 M.59 Angelet. 1-3 M.77 Pau Castell.

Árbitro: Virgili Esteban. TA: A los locales Pol Bastidas, Peter e Ignasi.

Incidencias: Nou Miramar.

Palamós - Lloret 1-0

Silvia. Un gol de Davesa en el añadido dio los 3 puntos a los locales cuando parecía que el 0-0 era definitivo. De inicio el Palamós salió fuerte, y estrelló el primer balón en el palo por medio de Lloret. Mercader tuvo la siguiente ocasión local pasada la media hora con un remate fuera, y acto seguido fue Callicó quien envió al palo. Tras el descanso Lloret y Antequera enviaron sendos remates desviados, y en el tramo final Marcó tuvo las últimas del equipo de Álex Redondo. Fue Davesa quien acertó ante la meta de Albert.

Palamós: Marwane, S.Resta (Marco, 80'), Michael, Davesa, Garriga (Berna, 70') (Silvestre, 90'); Mercader (Kissima, 86'), Callicó, Faja; Falgueras, Antequera (Xavi Germán, 70') y Marc Lloret.

Lloret: Albert, Monchi (Velis, 86'), Joel Salas, Massa, Martí (Gerard, 71'); Toumani, Fajardo, Fran Chamizo (Dídac, 74'); Badre (Gabri, 46'), Adri Expósito y Pep Roca (Marc Vilà, 71').

Gol: 1-0 (92') Davesa.

y Javito.

Gol: 1-0 (70') Óscar Uroz.

Árbitro: Baño González. TA: Vili, Óscar Uroz, M.Bellido, Markus / Ferran.

Incidencias: Mion Puig Berenguer.

Igualada - Mollerussa 0-2

Pau del Valle. El Mollerussa se llevó la victoria de Igualada y se proclamó campeón del grupo y sube a Tercera. Los de Jordi Cortés, a los que les valía el empate, marcaron un gol en cada final de periodo y cumplieron el objetivo. En la primera parte tardó en llegar el primer gol, que fue con un pase de Jofre a Moró, que levantó el cuero por encima del meta Agus. En la segunda parte discurrió por los mismos derroteros, y Moró tuvo el 0-2 con un remate al poste. Al final Jordi Ars marcó casi de espaldas tras un rechace el meta del igualada, y tras el pitido final fiesta con los 300 aficionados desplazados.

Igualada: Agus, Jonny (Erik Sarmiento, 80'), Arnau Cuadras, Solemou, Gerard (Guillem, 62'); Aidán (Sardor, 62'), Isaac Olmo, Altimira; Etido, Franc (Pedro, 80') y Billy (Tommy, 62').

Mollerussa: Enric, Pedrós (Berni, 80'), Nico, Pau Font, Rocky; Porta, Putxi (Totti, 75'); Adri Fernández (Albert Delgado, 75'), Jofre Graells, Genís Soldevila (Jordi Ars, 62'); y Moró (Fran, 86').

Goles: 0-1 M. 41 Moró. 0-2 M. 89 Jordi Ars.

Árbitro: Escobar Corvo. TA a los visitantes Putxi, Pau Font, Moró y Jordi Ars.

Incidencias: Les Comes.

Horta - Rubí 2-2

Joan M. Tablas en un duelo donde el Rubí se avanzó pronto con un cabezazo de Édgar ante un Horta que tuvo tres ocasiones para empatar hasta el descanso. En la segunda parte igualó el equipo de Juan Camilo Vázquez con un remate del defensa goleador Samu al rematar un centro de Jordi. En el tramo final Masip avanzó de nuevo al equipo de Jordi Peris con un golazo a la escuadra, pero 3 minutos después otro golazo, esta vez de volea de Corzo puso el empate definitivo.

Horta: Aleix, Bezis (Clarà, 78'), Josa, Samu, Aleix Soler; Vives, Varese (Iñaki, 78'), Iker Vaquera (Biel, 66'), Marc Colomer (Otman, 66'); Ao (Corzo, 75') y Jordi López.

Rubí: Rafa Leva, Aitor, Tenorio (O.Morell, 70'), Álex Ruiz, Picón; Pau Albelda, Masip (De la Rubia, 86'),

Árbitro: Quero Batalla. TA: Ramón Verdés, Diego / Borja, Eric Hernández y Peña.

Incidencias: Joan Capdevila.

Turó Peira - Atlétic Lleida 3-1

Josep. El Turó Peira dio la sorpresa al derrotar a un Atlètic Lleida a la baja con solo un triunfo en los 6 últimos partidos. Por su parte los de Manu Gracias enlazan dos victorias y se alejan un poco del descenso. En la primera parte las mejores ocasiones fueron visitantes, pero en la segunda dos goles de Antonio encarrilaron la victoria. Youssef acortó distancias y tuvo el empate, pero al final Cencillo sentenció.

Turó Peira: Nofu, Edu, Álex, M.Muñoz, Assane; Antonio, Albert, Josué; Óscar, Rokeni y Cencillo. También Xavi, Álex Torres, Marcos, Villegas, Jose, Aarón y Ortega.

Atlètic Lleida: Xammar, Joan Domingo (Quini, 41'), Chiné, Marcel (Calleja, 70'), Dauda; Ramonet, Enriquez, Caño; Soldevila, Youssef y Valcárcel.

Goles: 1-0 (48') Antonio. 2-0 (54') Antonio. 2-1 (81') Youssef. 3-1 (94') Cencillo.

Árbitro: Benamar Hoba. TA: Oscar, Álex, Nofu, Pol Aguilar (2º) / Chiné, Youssef, Enriquez y Calleja.

Incidencias: Municipal.

San Mauro - Balaguer 1-2

Sol. El Balaguer se llevó el triunfo de Santa Margarida de Montbui en un partido muy disputado donde se adelantó en el marcador con un gol de Pere con ayuda de un defensa. El San Mauro dispuso de varias ocasiones para empatar, las más claras de Jose Navarro, pero se llegó al descanso con el 0-1. En la segunda parte igualaron los amarillos con un tanto de Eric tras dos buenas ocasiones del equipo de Jesús Milán, y fue con un gol de cabeza de Xavi Pujó, pero en el último minuto el conjunto de Toni Menchón logró marcar por medio de Surroca, que acababa de entrar al campo.

San Mauro: Romans; Lobo, Bernat Benito, Xavi Pujó (Antonio, 83'), A.Rivero (Zamora, 46'); Palet (Franco, 46'), Aribau, Eric (Edu, 88'); Adarve, Navarro y Copo (Martí, 64').

Balaguer: Alfred, Ramón García, Grau, Dani, Traguany; Guido, Porta (Surroca, 88'), Alejandro (Tuto, 64'); Mikel (Isaac, 64'), Bayu y Pere.

Goles: 0-1 (25') Pere. 1-1 (76') Xavi Pujó. 1-2 (90') Surroca.

Árbitro: Fontova Cerdà. TA: Navarro, Bernat, Lobo,

Sarrià: Adria, Junior (Lluis, 46'), Vergés, Pueyo; Parra, Lacambra; 46'), Dome (Carlos Val, 66'), Su

Goles: 1-0 (4') Adnane. 2-0 (6') Michael. 4-0 (89') Buba.

Árbitro: Rivera Bravo. TA: Mar Parra, Martí Pesquer y Carlos V

Incidencias: Nou Sardenya.

Can Vidalet - Prat B

Ponce. Un solitario gol de Mar parte decidió un partido muy Vidalet que con estos tres pun camente conseguido el ascen En el primer tiempo igualdad y dominio de los de César del donde pudo llegar el gol en clara de Michel a puerta vac avanzarse, pero su remate segunda mitad apretaron lo córner el balón le cayó a Ma empalmó de derechas al fo aquí el equipo de Miguel A busca del tanto del empate mostró muy segura y no di

Can Vidalet: Iván, Michel, Al (Marc, 64'), Adri Guillén, Ca Roger Valenzuela (Edu, 73') 89') y Raúl Capi (Sani, 89').

Prat B: Yarik, Oriol Cruz, Peñ (Dai, 83'); Yusef (Cobo, 73'), 89'); Rubén Samaniego, Xav (Galde, 73').

Gol: 1-0 (69') Marc Bru.

Árbitro: Portero Selles. Solo al jugador local Albert.

Incidencias: El Molí.

Molins de Rei - El Ca

Tito. Empate sin goles en el bastante feo para el espect Molins ha dominado más y para abrir el marcador, la n En el segundo acto salió m González, que se pudo mar y otra ocasión que evito el acertado. En el tramo final

Figura 26.- Tipología de letra que usa el Mundo Deportivo para sus crónicas de Primera Catalana

El diario **Sport**, en todas sus páginas utiliza una tipología de letra más redonda, que facilita su comprensión. Además, el tamaño es mayor, lo que permite que se pueda leer sin ninguna dificultad.

LET - PRAT B 1-0

Iván, Michel, Albert, Domingo, Sabaté (Marc, Carlos (Riku, 8'), Pol Reñé, Roger Valenzuela Bru (Pau Escobar, 89') y Raúl Capi (Sani, 89').

Oriol Cruz, Peñalba, Aleix Manel, Monfort (Dai, 73'), Pol Moles, David (Perico, 89'); Rubén Mallol (Luis, 73') y Pino (Galde, 73').

Marc Bru.

Portero Selles. Solo mostró cartulina amarilla al Albert.

gues (Eric).- Un solitario gol de Bru en la segunda parte decidió un do muy igualado para un Can que con estos tres puntos ya tiemáticamente el ascenso a la lliga. En el primer tiempo igualdad minutos iniciales y dominio de los sar del Pozo en el tramo final, dondo llegar el gol en varias ocasioa más clara de Michel a puerta va- l Prat B también pudo avanzarse, su remate se fue al larguero. En la nda mitad apretaron los de ugues y en un córner el balón le ca- Marc Bru, que estaba solo, y empal- de derechas al fondo de la red. A par- de aquí el equipo de Miguel Angel toso se estiró en busca del tanto del pate, pero la defensa local lo evitó.

LADECANS - MARTORELL 1-0

(Dani Martín, 46'), Martí (Víctor, 73'), Markí (Víctor García, 79'), Kanta, Garrido y Ross (Lloret, 79').

Gol: 1-0 (76') Gallardo.

Árbitro: García Muñoz. TA: Biel Fornés, Gallardo, Javi, Biel Vallverdú, Akram, Castilla / Carles Güell, Izan y Toni. TR: A los locales Espi (89') y Manel Requena (banquillo).

Viladecans.- Triunfo local para rozar la zona de ascenso a Superlliga. En la primera mitad máxima intensidad y las mejores ocasiones para los locales Akram y Ferri. Tras el descanso una ocasión por bando con Akram y Martí de protagonistas. Ferri tuvo el 1-0 antes de que lo marcara Gallardo. En el añadido un penalti con roja para Espi lo paró el meta Javi a Garrido y se llegó al final.

EUROPA B - SARRIÀ 4-0

Europa B: Cordero, Manel (Gavarró, 84'), Dani Gonzálbez, Pol Morlans, Borikó (Sicu, 46'); Sergi, Jandro (Buba, 46'), M.Samsó (Cabezas, 67'), Adnane, Víctor (Pepe, 77') y Michael.

Sarrià: Adria, Junior (Lluís, 46'), Martí Pesquer, Pol Vergés, Pueyo; Parra, Lacambra; Guille (Joel Mateos, 46'), Dome (Carlos Val, 66'), Sumarroca; y Rodri.

Goles: 1-0 (4') Adnane. 2-0 (6') Adnane. 3-0 (74') Michael. 4-0 (89') Buba.

Árbitro: Rivera Bravo. TA: Marcel Samsó, Sergi, Buba / Parra, Martí Pesquer y Carlos Val.

Barcelona (J.Santiño).- El filial del Europa goleó al Sarrià en un duelo donde ya ganaba con dos goles de Adnane en el minuto 6 de partido. Los de Jonathan Ruiz fueron muy superiores en

dos goles más de Michael y Buba para que el equipo graciense siga en la zona de ascenso a Superlliga.

MOLINS REI - EL CATLLAR 0-0

Molins: Iker Camacho, Mario Ramos (Pau Méndez, 89'), Aleix, Gosa, Oleguer; Joel Ruz (Marc Marbà, 60'), Eitan (Hugo Ruiz, 65'), Venegas (Yerai, 60'); Osorio, A.Plans y Maillo (Elian, 65').

El Catllar: Gonzo, Tarra, Pablo Zamora (Ian Arqués, 46'), Pau Eguiluz, Arnau Ollé; Pedro Jiménez, Erik Barroso (Ignacio, 89'), Jordi Prades; Sergio (Óscar Pérez, 73'), Rafa (Ramón Miranda, 65') y Albert Rull (Hamir, 46').

Árbitro: Ballesteros Jurado. TA: Eitan, Aleix Plans, Osorio, Oleguer / Pablo Zamora, Tarra y Erik Barroso.

Molins de Rei (Marc).- Empate sin goles en el Josep Raich en un partido bas-

tante feo pa mera parte e y ha tenido a marcador, la En el segund po de Álex G car con un ti sión que evit muy acertad de los de Dan que les mant tener alguna de Marbà fuer de este modo

Figura 27.- El Sport usa una letra más redonda y con mayor tamaño para que sus resúmenes se puedan leer sin dificultad

7.3.3.5 Uso de negrita

Mundo Deportivo incorpora el uso de la negrita en sus páginas para que el lector capte el mensaje principal del texto nada más mirar.	 El Real Madrid consigue su billete en la prórroga Real Madrid, (2) 2 Piñeiro; David Jiménez, Iacobo, Manu Serrano, Yusi; Mesonero (Nico Paz, min. 46), Hugo de Llanos (Edgar, min. 79), Manuel Ángel (Fortea, min. 116); Yeray (Chema, min. 98), Gonzalo (Álvaro, min. 116) y Palacios (Borja, min. 106). Atlético de Madrid, (0) 2 Esquivel; Bañar, Dani, Santamaría (Koke, min. 69), Óscar (Julio, min. 108), Vasiljevic, Fran (Carlos, min. 69), David Muñoz (Paco Esteban, min. 79); Salim, Demia y Abde (Fabián, min. 79). Goles: 0-1, Abde (min. 15); 0-2, Salim (min. 36); 1-2, Yusi (min. 91); 2-2, Gonzalo (min. 95). Árbitro: Acevedo González; bien. Amonestó a Yusi, Jacobo, Edgar, Palacios, Manu Serrano; Santamaría, Fernando Torres (ent.), Fran, Abde, Vasiljevic, Salim, Dani y Carlos. Expulsó a Fernando Torres - ent. - (min. 98). MADRID-El Atlético igualó la ronda con los goles de Abde, de cabeza, y de Salim que batió al portero en el mano a mano. En la prórroga el Madrid marcó 2 tantos en 3 minutos. Primero Yusi y luego Gonzalo, tras asistencia de Nico Paz, anotaron. El partido fue muy intenso y acabó expulsado el técnico colchonero, Fernando Torres ● El Betis aprovecha su superioridad numérica Real Betis, (3) 1 Germán; Busto, Van der Putten, Darío, Franc Mateu; Sorroche (Peregrina, min. 84), Vela, Reina (Rodrigo Marina, min. 66); Ortiz (Mateo, min. 66), Assane y Pablo García. Valencia, (1) 2 Vicent Abril; Isma Santana, Quique Ribes, Mark Chust, Agulló; Ali Fadal, Javi Navarro (Lucas Núñez, min. 51); Gurendal (Pablo López, min. 70), Martín Tejón, Azael (Juli, min. 84); Aimar (Palomero, min. 84). Goles: 0-1, Martín Tejón (min. 16); 0-2, Quique Ribes (min. 45); 1-2, Vela (min. 91). Incidencias: Partido disputado en la Ciudad Deportiva Luis del Sol ante unos 300 espectadores. Árbitro: Hernández Maestre, bien. Amonestó a los locales Pablo García y Assane y a los visitantes Javi Navarro y Martín Tejón. Roja al valencianista Ali Fadal (min. 87). SEVILLA- El Betis aprovecha la expulsión de Ali Fadal para llevarse la eliminatoria. El Valencia se adelantó gracias a un robo de balón de Tejón que cruzó ante la salida de Germán y luego Quique Ribes, de cabeza, igualó la eliminatoria. Una entrada de Ali a Assane dejó al valencia con diez, y en el añadido, tras un córner, un testarazo de Vela decidió ● / Sanchis No hay sorpresa y Las Palmas dicta sentencia Celta, (0) 3 Hugo Cesqueiro; Moha (Diego, min. 63), Vicente, Tobías, Alex González; Yoel, Manu Rodríguez; Roi Tato (Robert Carril, min. 63), Fer López, Álvaro Santos; Álex Compa (Miguel Conde, min. 82). Las Palmas, (5) 4 Álvaro Killane; Dani, Kimetz (Toni Falcón, min. 69), Juanma (Ale Velasco, min. 54), Denis (Aitor, min. 61); Omar, Iñaki (Víctor, min. 54); Amai, David (Emilio, min. 69), Johan Gurdes; Marco. Goles: 0-1, Johan Gurdes (min. 5); 0-2, Marcos (min. 16); 1-2, David (min. 65); 2-2, Robert Carril (min. 70); 3-2 Alex González (min. 72); 3-3, Emilio (min. 91); 3-4, Amai (min. 95). Árbitro: Alcalá Rey, regular. Amonestó a Robert Carril (2, min. 84), Álvaro Fernández (2, min. 86), Yoel Lago (2, min. 88), Manu Rodríguez, Moha, Vicente; Juanma y Dani. VIGO- Las Palmas confirmó su pase a semifinales con una nueva goleada frente a un Celta que salió muy intenso y que terminó el partido con ocho. El conjunto grancanario volvió a poner pronto tierra de por medio y, aunque la reacción de los gallegos llegó en la segunda mitad, la eliminatoria ya estaba vista para sentencia ● Figura 28.- El Mundo Deportivo incluye la negrita para remarcar la información destacada
Sport incorpora el uso de la negrita en todas sus crónicas para remarcar aquella información que el periódico considera importante.	 GRUPO 1 ► ANTE UN EQUIPO CAMPEÓN DESDE EL SÁBADO POR LA TARDE GRUPO 2 ► LOS DI El Caldes aprovechó la resaca El Mol 1 3 L'ESCALA CALDES MONTBUÍ JORNADA 28 / NOU MIRAMAR / 650 ESP. L'Escala: Armando, Nil Congost, Pau Castell, Pol Bastidas, Zou (Pau Mures, 46'); Alex (Maha, 46'), Peter (Marçal, 58'), Moha; Pep Vegaso (Ignasi, 46'), Henry (Tortu, 46') y Mart. Caldes: Carles, Cabot, Aarón Pena, M.Seoane, Guiem, Valls, Héctor (Choma, 63'), Guitoras; Romoreda (Alsina, 73'), M.Estrada (Bayola, 73') y Angelet. Goles: 0-1 M. 11 M.Estrada, de penalti. 0-2 M. 33 Angelet. 0-3 M.59 Angelet. 1-3 M.77 Castell. Árbitro: Virgili Esteban. TA: A los locales Pol Bastidas, Peter e Ignasi. ÁREA 11 Barcelona El equipo local se hizo la foto para la historia tras el ascenso // FC L'ESCALA 0 2 IGUA MOLL JORNADA 28 / LES COMES Igualada: Agus, Jonny (Erik Sa Arnau Esadios, Salerno, Beran Aidan (Sardos, 62'), Isaac Olmo, Frany. (Pedro, 83') y Billy (Toro Mollerussa: Enric, Pedrós (Ba Pau Font, Rocky, Porta, Putxi) Fernández (Albert Delgado, 75' Genili Saldevila (Jordi Ars, 82') (Fran, 86'). Goles: 0-1 M. 43 Mordi. 0-2 M Árbitro: Escobar Corvo. TA: Putxi, Pau Font, Mordi y Jord PAU DEL VALLE Igualada El Caldes se llevó los tres puntos del Nou Miramar en la fiesta de ascenso y título de L'Escala, que ya era campeón antes de empezar el partido. De este modo el equipo de Óscar Castell selló matemáticamente la salvación. En la primera parte los visitantes salieron fuertes y se adelantaron con un penalti que transformó su pichichi Marc Estrada. Pasada la media hora Angelet puso el 0-2, y pudo llegar el tercero, que evitó Nil Congost antes del descanso al sacar el balón de la línea. En el asueto Arnau Sala hizo hasta cuatro cambios, pero lo que llegó fue el 0-3 obra de Angelet. Reaccionó el equipo local y Nil Congost pudo acortar distancias con un remate desviado antes de que Pau Castell si lo consiguiera y puso el 1-3 que fue definitivo. El Mollerussa toria de Igual clamó campe y sube a Tercera Fe de Jordi Cortés, a valía el empate, ma en cada final de pa plieron el objetivo Figura 29.- El Sport usa la negrita dentro de las crónicas de los partidos

7.3.3.6 Uso de cursiva

El **Mundo Deportivo** no incorpora el uso de la cursiva en sus páginas para dar énfasis ni para advertir al lector, ya que no hay ninguna palabra que no resulte familiar.	 **Ibiza Islas Pitiusas-Hércules** 0-1 **Un autogol del Ibiza permite al Hércules meterse en la Copa** **Ibiza I.P.:** Isma Gil (2) (Adri Rojo, 1, 80'); Salim (2) (Diego Marín, 2, 65'), Dennis Nieblas (2), Julen López (2), Joao Bravo (2); Jaume Villar (3) (Jaime Barrero, 1, 80'), Omar de la Cruz (2); Barace (3) (Pol Ballesteros, 2, 65'), Pepe Bernal (3), Marc Mas (3); Juan Antonio (3) (Iker Hernández, 2, 77'). **Hércules:** Iván Martínez (4); Diego Jiménez (2), Roger Riera (2), Mario (2), Retu (2); César Moreno (2), Sandro Toscano (3); Raúl Ruiz (2) (Manu, 2, 32'), Michel (3), Artiles (2) (Sergi, 1, 88'); Alvarito (2) (Eimil, 2, 20'). **Gol:** 0-1, Dennis Nieblas, p.p. (45'). **Inc.:** Can Misses 3..500 esp. **Árbitro:** Abril Portillo (1). TA a Diego, Raúl Ruiz, Michel y Sandro Toscano. *IBIZA/ALICANTE* - El Hércules sumó los tres puntos ante el descendido Ibiza IP en un partido pésimo, y obtiene el premio de consolación de la Copa del Rey, una vez que no logró el objetivo de meterse en playoff. Un autogol de Dennis Nieblas sirvió a los alicantinos para ganar. El Ibiza hizo méritos para lograr, cuanto menos, el empate, pero le faltó suerte ● Sergio García **Valencia Mestalla-Formentera** 2-2 **El Formentera iguala de penalti en el tiempo de prolongación** **V. Mestalla:** Charly (2); Alemán (3), Tárrega (2) (Rodrigo Rodrigues, 3, 52'), Adri (3), Iván (3); Soler (3), Yellu (2), Esquerdo (2) (Gozálbez, 1, 78'); Maià (2) (Hugo de Mateo, 1, 78'), Joselu (2), Zeidane (3) (Hugo G., 2, 66'). **Formentera:** Óscar Santiago (3); De la Mata (3), Algisi (3), Mendi (3), Mena (2); Celihueta (2) (De las Marinas, 2, 70'), Nando (2) (Kepa, 2, 60'); Ekiza (2) (Górriz, 2, 60'), Facu (3) (Markuss, 1, 76'), Diego Díaz (2) (Grau, 1, 76'); Salinas (2). **Goles:** 1-0, Zeidane (7'); 1-1, Facu (51'); 2-1, **Rodrigo Rodrigues** (58'); 2-2, De la Mata, p. (94'). **Inc:** Antonio Puchades. **Árbitro:** Morros Monge (2). TA a Hugo G., Iván; Facu, Celihueta, Kepa. *PATERNA* - Mestalla y Formentera firmaron tablas en un partido que pronto se puso de cara para los locales gracias a una jugada individual de Zeidane. Empató Facu con un disparo dentro del área. Rodrigo Rodrigues aprovechó una asistencia de Zeidane para colocar el 2-1 y con el tiempo cumplido, De la Mata igualó al transformar un penalti por derribo de Iván a Górriz ● José Sanchis **Mallorca B-Alzira** **El Alzira firma la re… el añadido y logra l…** **Mallorca B:** Quevedo (2); Tófol (2… David López (2) (Pau Mascaró, 1, … Marcos (2); Llabrés (3) (Gálvez, 3, … (Lázaro, 1, 87'); Luna (2) (Coulibal… (2), Montalbán (2); Tovar (2). **Alzir…** Abraham (3), Soler (3), Solbes (3)… Cortijo (3); Serra (3) (Sergio, 3, 83'… Aketxe (2) (Joaquín, 2, 46'), Álvar… (Issa, 2, 89'). **Goles:** 1-0, Llabrés (3… 1, Gálvez (77'); 2-2, Joel (86'); 2-3, … Antonio Asensio. 120 esp. **Árbitro** … Imanol, Thomas, Garay; Marenyà, … *PALMA DE MALLORCA* - Estall… el Alzira después de su … ante el descendido Mall… permite salvar la catego… mejores los bermellone… tiempo y se avanzaron … marcador. Tras el desca… volcó y con un doblete … por dos veces el marca… el añadido, decidió ●

Figura 30.- El Mundo Deportivo no usa la cursiva en ninguna de las crónicas de los partidos

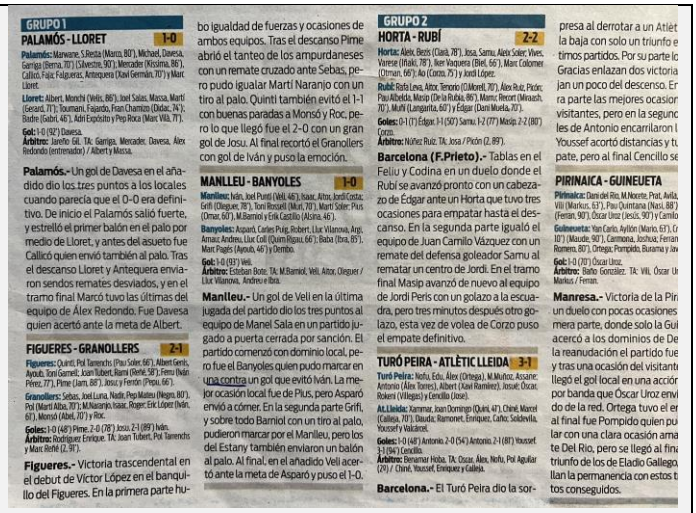
El **Sport** también omite este recurso. En ninguna de sus crónicas aparece la cursiva, ya que evitan utilizar cualquier palabra que puedan dar lugar a la confusión.	 **GRUPO 1** **PALAMÓS - LLORET** 1-0 **Palamós:** Manwane, S.Resta (Marco, 80'), Michael, Davesa, Garriga (Berna, 70') (Silvestre, 90'), Mercader (Kissima, 86'), Callico, Faiz, Folguera, Antequera (Xavi Germán, 70') y Marc Lloret. **Lloret:** Albert, Monchi (Velis, 86'), Joel Salas, Massa, Martí (Gerard, 71'), Toumani, Fajardo, Pran Chamizo (Didac, 74'), Bade (Isabel, 46'), Adrià Expósito y Pep Roca (Marc Vila, 71'). **Gol:** 1-0 (92') Davesa. **Árbitro:** Jarefe Gil. TA: Garriga, Mercader, Davesa, Alex Redondo (entrenador) / Albert y Massa. **Palamós.-** Un gol de Davesa en el añadido dio los tres puntos a los locales cuando parecía que el 0-0 era definitivo. De inicio el Palamós salió fuerte, y estrelló el primer balón en el palo por medio de Lloret, y antes del asueto fue Callicó quien envió también al palo. Tras el descanso Lloret y Antequera enviaron sendos remates desviados, y en el tramo final Marcó tuvo las últimas del equipo de Álex Redondo. Fue Davesa quien acertó ante la meta de Albert. **FIGUERES - GRANOLLERS** 2-1 **Figueres:** Quintí, Pol Tarrencho, (Pau Soler, 66'), Albert Genís, Ayoub, Toni Gomell, Joan Tubert, Bigas (Dehbi, 58'), Ferru (Iván Pérez, 77'), Pime (Jam, 88'), Josu y Ferrón (Pepsu, 66'). **Granollers:** Sebas, Joel Luna, Nadir, Pep Mateu (Negro, 80'), Pol (Martí Alba, 70'); M.Nasanjo, Isaac, Roger, Eric López (Iván, 61'), Momsó (Abel, 70') y Roc. **Goles:** 1-0 (48') Pime. 2-0 (78') Josu. 2-1 (89') Iván. **Árbitro:** Rodríguez Enrique. TA: Joan Tubert, Pol Tarrencho y Marc Riehl (2, 91'). **Figueres.-** Victoria trascendental en el debut de Víctor López en el banquillo del Figueres. En la primera parte hubo igualdad de fuerzas y ocasiones de ambos equipos. Tras el descanso Pime abrió el tanteo de los ampurdaneses con un remate cruzado ante Sebas, pero pudo igualar Martí Naranjo con un tiro al palo. Quintí también evitó el 1-1 con buenas paradas a Monsó y Roc, pero lo que llegó fue el 2-0 con un gran gol de Josu. Al final recortó el Granollers con gol de Iván y puso la emoción. **MANLLEU - BANYOLES** 1-0 **Manlleu:** Iván, Joel Punti (Veli, 46'); Isaac, Aitor, Jordi Costa; Grifi (Dieguez, 78'), Toni Roca (Murt, 70'), Martí Soler; Pius (Omar, 60'), M.Barriol y Erik Castillo (Alcina, 46'). **Banyoles:** Aspard, Carles Puig, Robert, Lluc Vilanova, Argi, Amaiz, Andreu, Lluc Coll (Quim Riguu, 66'); Baba (Ibra, 85'), Mart Pagès (Ayoub, 46') y Dembo. **Gol:** 1-0 (93') Veli. **Árbitro:** Esteban Bote. TA: M.Barriol, Veli, Aitor, Dieguez / Lluc Vilanova, Andreu e Ibra. **Manlleu.-** Un gol de Veli en la última jugada del partido dio los tres puntos al equipo de Manel Sala en un partido jugado a puerta cerrada por sanción. El partido comenzó con dominio local, pero fue el Banyoles quien pudo marcar en una contra un gol que evitó Iván. La mejor ocasión local fue de Pius, pero Asparó envió a córner. En la segunda parte Grifi, y sobre todo Barriol con un tiro al palo, pudieron marcar por el Manlleu, pero los del Estany también enviaron un balón al palo. Al final, en el añadido Veli acertó ante la meta de Asparó y puso el 1-0. **GRUPO 2** **HORTA - RUBÍ** 2-2 **Horta:** Alex, Bezis (Clavi, 78'), Josa, Samu, Alex Soler, Vives, Varese (Iftahi, 78'), Ivan Vaquera (Blesa, 66'), Marc Colomer (Otman, 66'); Ao (Cocos, 75') y Jordi López. **Rubí:** Rafa Leva, Aitor, Tenorio (Clotet, 70'), Álex Ruiz, Pitcher, Pau Albelda, Masip (De la Rubia, 86'), Mamc Recort (Mirasch, 70'), Mufli (Langarita, 60') y Édgar (Dani Muela, 70'). **Goles:** 0-1 (1') Édgar. 1-1 (50') Samu. 1-2 (77') Masip. 2-2 (80') Cocos. **Árbitro:** Núñez Ruiz. TA: Josa / Picón (2, 89'). **Barcelona (F.Prieto).-** Tablas en el Feliu y Codina en un duelo donde el Rubí se avanzó pronto con un cabezazo de Édgar ante un Horta que tuvo tres ocasiones para empatar hasta el descanso. En la segunda parte igualó el equipo de Juan Camilo Vázquez con un remate del defensa goleador Samu al rematar un centro de Jordi. En el tramo final Masip avanzó de nuevo al equipo de Jordi Peris con un golazo a la escuadra, pero tres minutos después otro golazo, esta vez de volea de Corzo puso el empate definitivo. **TURÓ PEIRA - ATLÈTIC LLEIDA** 3-1 **Turó Peira:** Nofu, Edu, Álex (Ortega), M.Muñoz, Assane, Antonio (Álex Torres), Albert (Xavi Ramírez), Josué, Óscar, Robert (Villegas) y Cencillo (Jose). **At.Lleida:** Xammar, Joan Domingo (Quini, 41'), Chiné, Marcel (Calleja, 70'), Dauda, Ramonet, Enriquez, Carho, Soldevila, Youssef y Valadrés. **Goles:** 1-0 (48') Antonio. 2-0 (54') Antonio. 2-1 (88') Youssef. 3-3 (94') Cencillo. **Árbitro:** Benamar Hoba. TA: Oscar, Álex, Nofu, Pol Aguilar (2ª) / Chiné, Youssef, Enriquez y Calleja. **Barcelona.-** El Turó Peira dio la sorpresa al derrotar a un Atlét… la baja con solo un triunfo e… timos partidos. Por su parte lo… Gracias enlazan dos victoria… jan un poco del descenso. Er… ra parte las mejores ocasior… visitantes, pero en la segunc… les de Antonio encarriaron l… Youssef acortó distancias y t… pate, pero al final Cencillo se **PIRINAICA - GUINEUETA** **Pirinaica:** Dani del Río, M.Nocete, Prat, Avilé… Vili (Markus, 63'), Pau Quintana (Nasi, 88'… (Ferran, 90'), Óscar Uroz (Jesús, 90') y Camilo… **Guineueta:** Yan Carlo, Ayllón (Mario, 63'), C… 10') (Maude, 90'), Carmona, Joshua, Ferran … Romera, 80'), Ortega, Pompido, Burama y Jav… **Gol:** 1-0 (70') Óscar Uroz. **Árbitro:** Baño González. TA: Vili, Óscar U… Markus / Ferran. **Manresa.-** Victoria de la Pir… un duelo con pocas ocasiones … mera parte, donde solo la Gui… acercó a los dominios de De… la reanudación el partido fue… y tras una ocasión del visitante… llegó el gol local en una acción… por banda que Óscar Uroz envi… do de la red. Ortega tuvo el e… al final fue Pompido quien pu… lar con una clara ocasión ama… te Del Río, pero se llegó al fina… triunfo de los de Eladio Gallego… llan la permanencia con estos t… tos conseguidos.

Figura 31.- El Sport tampoco usa la cursiva en sus páginas sobre fútbol modesto

7.3.3.7 Uso del entrecomillado

El **Mundo Deportivo** no utiliza el entrecomillado para redactar el nombre con el que se conoce el equipo de fútbol. En el ejemplo, arlequinado hace referencia a los colores y forma de la camiseta que viste al Ebro CF, equipo de Segunda RFEF.

Ebro-Manresa 1-2

El Manresa gana en Zaragoza y termina en la cuarta posición

Ebro: Joel Lairla (2); Manrique (1), Jorge Adán 'Guti' (2), Duro (3), Sito Barrera (1) (Fran Barrio, 1, 80'); Ibra (2) (Muñoz, 2, 60'), David (2); Vinicius (1) (Marc Prat, 2, 60'), Javi Sánchez (2), Andreu Arasa (2) (Éder, 1, 80'); Chárlez (3). **Manresa:** Héctor Hurtado (3); Pelegrín (4), Aschalew (2), Putxi (2) (Moha, 1, 65'), Toni Sureda (1) (Álex Sánchez, 1, 77'); Erik Rafael (1) (Ian Luca, 2, 16'), Marc Cuello (3), Miguel Martínez (2), Toni Larrosa (3); Javi López (3) y Noah (4) (Aleix, 1, 46'). **Goles:** 0-1, Noah (22'); 0-2, Pelegrín (38'); 1-2, Éder (88'). **Inc.:** La Almozara. 100 esp. **Árbitro:** Cornelles Vicente (2). TA a Javi Sánchez; Aschalew, Miguel, Putxi y Pelegrín.

ZARAGOZA - Victoria del Manresa en un duelo que dominó de principio a fin. Pronto se adelantó el conjunto catalán, que remató la faena antes del descanso. Tras el paso por vestuarios, Genovés dio paso a jugadores del filial arlequinado, que maquillaron el resultado y el juego de su equipo. El Manresa acaba la fase regular en cuarta posición ● Jorge Serrano

un filial que pierde u

Espanyol B, 0

Vento (2); Casadesús (2), Simo (2), Omar (2), Joan Puig (2) (Ian Forns, 2, min. 63); Roger Martínez (3) (Kenneth, 2, min. 71), Mangada (2), Carvalho (2); Javi Hernández (2) (Antoniu Roca, 2, min. 63), Abde (2) (Tan, 2, min. 81) y Becerra (2) (Nabil, 2, min. 71).

Lleida Esportiu, 2

Iñaki (2); Alpha (3) (Denys, 2, min. 87), Campins (3), Óscar Rubio (2), Monterde (2), Nani (2); Toni Vicente (2) (Damià, 2, min. 55), Quadri (3), Mejía (2) (David López, 2, min. 87); Chuli (4) (Rivas, 2, min. 76) y Agüero (4) (Comeras, 2, min. 76).

Goles: 0-1, Chuli (min. 57); 0-2, Chuli (min. 74).
Incidencias: CE Dani Jarque. Unos 300 espectadores.
Árbitro: Recio Moreno (2). Amonestó a los locales Roger, Javi Hernández y Becerra, así como a los visitantes Toni Vicente y Comeras.

Rubén Martínez Sant Adrià Besòs

➔ El Lleida Esportiu, con los goles de Chuli, aseguró su permanencia en un partido en el que sufrió el Espanyol B.

El primer tiempo fue muy igualado, con lleg
embargo, qu
mo del balón
buscaba, me
juego combi
peligro al áre
Lleida Espor
locación y de
adelantarse
En la segu
visitante fue
fue Chuli, q
para dar la v
mero fue tra
de balón per
pido para ro
paro colocad
lazo por la
vuelta desde

Figura 32.- El Mundo Deportivo no usa la cursiva para referirse al Ebro como arlequinado, por los colores y formas de su camiseta

El diario **Sport**, en cambio, incorpora el uso del entrecomillado para redactar los motes con los que son conocidos popularmente los equipos. El 'Sancris' es como se conoce popularmente al San Cristóbal, equipo de Tercera RFEF.

Los jugadores del Sant Andreu celebran la victoria // DAVID RAMÍREZ

El 'Sancris', por su parte, salió al césped tímido, pero con el paso de los minutos se lanzó a por el gol del empate, y estuvo cerca de conseguirlo, ya en el tramo final del partido con un par de buenas llegadas. **Abde** dispuso de su ocasión con un disparo que bloqueó **Jaime** y **Ranera**, con un remate de cabeza que se fue fuera por muy poco (86') tuvo la más clara para firmar las tablas, pero el marcador ya no se movió.

El próximo fin de semana ambos conjuntos volverán a verse las caras, esta vez en el feudo cuatribarrado (domingo 21 de mayo a las 18.00 horas), para definir la eliminatoria. El ganador de la eliminatoria pasará a disputar la gran final que será también a doble partido, el 28 de mayo, la ida y el 4 de junio, la vuelta.

Figura 33.- El Sport usa la cursiva para referirse al San Cristóbal como 'Sancris'

7.3.3.8 Uso de un estilo coherente visualmente

En el **Mundo Deportivo** la información se presenta sin un orden visual claro. El hecho de incluir toda la información posible dentro de la misma página dificulta su comprensión.

Figura 34.- El Mundo Deportivo presenta las crónicas de los partidos de Primera Catalana sin orden visual

El **Sport**, en cambio, utiliza espacios blancos para separar la información. Además, el hecho de combinar colores, tamaños y formatos permite que el lector encuentre en el mismo periódico una buena vía para informarse de manera agradable.

Figura 35.- Sport presenta sus páginas con un orden visual que permite recibir la información de manera agradable

8. Análisis de resultados

Para poder realizar un correcto análisis de resultados, se han creado unas categorías que sirven para clasificar con apartados los contenidos de las entrevistas y así hacerlos más visibles y comprensibles.

Aquellas categorías comunes (consultar apartado 6.6 Elaboración de cuestionarios) tienen su propia tabla, que está dividida en cuatro partes: arriba del todo aparece el título de la categoría, en la parte izquierda se explica a los entrevistados a los que pertenecen las citas y al lado, las declaraciones textuales extraídas de las transcripciones de las entrevistas. Por último, al final de la tabla aparece una discusión que resume la idea principal de este apartado.

A cada persona entrevistada le corresponde un número que es el que se utiliza al inicio de cada cita para referenciar al profesional que ha dicho eso. La relación de números es la siguiente:

1- Sergi Garrido Amestoy (asesor jurídico de la Federación Catalana de Fútbol)

2- Manolo Revilla Pascual (periodista de El Prat Radio, Sport, Mundo Deportivo, Radio Marca y Periodic Delta con 40 años de experiencia en fútbol catalán)

3- Francesc Nebot López (secretario general CF Damm)

4- Ricard Vicente García (director Catalunya Futbol - Radio Marca)

5- Vicente Casal (periodista con 25 años de trayectoria en el fútbol catalán, actualmente narrador deportivo en Radio Estadio de Onda Cero)

6- Lluís Payarols (Redactor de la sección Fútbol en el diario Sport y colaborador de la web Futbol Catalunya)

La transcripción completa de las entrevistas puede consultarse íntegramente en el apartado 12.1 de los anexos del trabajo. En las siguientes tablas se exponen las declaraciones más relevantes y las discusiones de cada categoría:

8.1 Supervivencia del fútbol catalán

Supervivencia del fútbol catalán	
Entrevistados	**2-** "Yo creo que no. El fútbol catalán mueve a muchos equipos y a sus aficionados, y creo que sigue en pleno auge". **3-** "Entiendo que los clubs que no tienen la fortuna como nosotros, en el sentido de tener la viabilidad económica cubierta, todo se convierte en una lucha del día a día para conseguir ingresos de donde pueden". **4-** "El fútbol territorial ha experimentado altibajos en los últimos años, pero en la actualidad se encuentra en un buen momento. Se está viendo un aumento en el seguimiento y el interés por el fútbol local, especialmente entre la gente joven". **5-** "Pienso que no se trata de una supervivencia como tal, mientras que haya tan solo dos niños que le den patadas a un balón, el fútbol siempre va a existir. Las condiciones de este sí creo que sea algo preocupante, puesto que los recursos económicos son cada vez menos y quizá eso es lo que hace que nuestros grandes equipos no estén a la altura de otros que están en su misma situación". **6-** "El fútbol territorial sigue teniendo peso y la gente todavía acude a los campos en busca de información y disfrute".
Discusión	La opinión general de los profesionales sobre si la supervivencia del fútbol catalán está en entredicho es que no, que aún sigue teniendo peso y repercusión en la sociedad. Pese a haber pasado momentos complicados, todos coinciden en el hecho de que, especialmente por la gente joven, goza de un buen seguimiento y por lo tanto se necesita información.

8.2 Papel de los medios de comunicación en la supervivencia del fútbol modesto

Papel de los medios de comunicación en la supervivencia del fútbol modesto	
Entrevistados	**2-** "Hombre supervivencia no, porque sin medios también habría partidos, pero sí ayudan mucho a ponerlo en el escaparate y que haya más interés por parte de los aficionados". **3-** "No es muy difícil pensar que los medios de comunicación al final son empresas. Los medios necesitan mantenerse, y para ello necesitan interesar. Al final supongo que acaban haciendo o produciendo aquello que creen que les reporta visibilidad". **4-** "En la radio se ha observado un cambio en la programación, con programas más largos y estrellas destacadas, pero se han reducido los espacios en emisoras generalistas para hablar de equipos locales y deportes no tan populares". **5-** "La presencia de los equipos y clubes en los medios de comunicación es fundamental, ya que les brinda visibilidad y les permite obtener apoyo financiero de empresas y políticos. Es importante que seamos conscientes del impacto que tenemos como medios, tanto en ayudar como en causar daño, y debemos hacer autocrítica en ese sentido". **6-** "Debería ser así, pero también necesitamos una respuesta por parte del público. Es importante que el público compre más diarios y apoye a los medios que se centran en el fútbol catalán".

Discusión	En general, todos coinciden en la labor fundamental de los medios de comunicación para generar interés por el fútbol modesto. Sin embargo, coinciden que al tratarse de empresas, están muy coaccionados por la respuesta del público para saber si es positiva y sigue interesando.

8.3 Relación medios de comunicación/fútbol

Relación medios de comunicación/fútbol	
Entrevistados	**1-** “La federación y los medios de comunicación son proactivos en la promoción del fútbol y todas sus modalidades”. **2-** “No los necesitan, pero lo que está claro es que el fútbol mueve mucho a la gente, y esto los medios lo saben, y por eso se interesan en estar en los partidos para así tener más audiencia, que es lo que buscan”. **3-** “Personalmente, y esto no es postura de club, creo que no. El fútbol no necesita a los medios, son los medios los necesitan al fútbol. El fútbol modesto lo que necesitaría serían mejores estructuras del país para la promoción de la práctica del deporte, mejores ayudas y sobre todo, que la cuestión de la supervivencia económica fuera más sencilla para los clubes”. **5-** “Creo que se necesitan ambos por igual, ya que el fútbol sin los medios no tendría visibilidad y los medios sin el fútbol no tendrían nada de lo que hablar. Al final el jugador, el informador y el club han de convivir juntos porque todos tenemos el mismo objetivo”. **6-** “Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en dar a conocer y difundir lo que sucede en el mundo

	del fútbol. Es cuestión de descubrir y apreciar esta otra faceta del fútbol".
Discusión	En esta pregunta existen opiniones contrarias. Por un lado están aquellos que creen que el fútbol no necesita a los medios de comunicación, sinó que es al revés, son los medios los que necesitan al fútbol para, entre otras causas, ganar en audiencia. Por otro lado, está la opinión de aquellos profesionales que creen que se necesitan ambos por igual. El fútbol necesita a los medios para darse a conocer, y los medios sin el fútbol no tendrían la misma repercusión.

8.4 Vivir económicamente de tratar el fútbol modesto

Vivir económicamente de tratar el fútbol modesto	
Entrevistados	**2-** "Si se puede, pero muy modestamente, ya que los sueldos son bastante bajos y se llega muy justo a final de mes". **4-** "En los medios convencionales encontramos el problema de las dificultades para obtener inversión y confianza por parte de los anunciantes si el programa aún no ha demostrado su valía. Aunque es complicado al principio, considero que una vez superado ese obstáculo, se puede vivir económicamente y montar una empresa relacionada con la información deportiva". **5-** "No y, de hecho, te voy a poner mi ejemplo personal. Yo no vivo sólo del fútbol catalán, también soy director comercial de una empresa importante, tengo dos trabajos digamos. Es muy complicado vivir tan sólo del fútbol catalán, es un mundo que está muy denigrado hasta el punto de que muchos de

	nosotros también nos hemos tenido que buscar otro papel dentro del fútbol territorial” **6-** “Creo que todavía existe un sector de público que sigue utilizando el medio impreso. Sin embargo, este mercado se está reduciendo y debemos buscar las soluciones en el mundo online. Es importante adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para llegar a un público más amplio”.
Discusión	Todos los profesionales coinciden en las dificultades para sobrevivir económicamente del fútbol modesto. Mencionan el hecho de que se pagan sueldos bajos debido a las dificultades para obtener inversión por parte de anunciantes que quieren apostar este producto. También mencionan el hecho de buscar soluciones, como podría ser compatibilizarlo con otro trabajo o adaptarse a las oportunidades que aparecen con las nuevas tecnologías.

8.5 Desarrollo del fútbol modesto en prensa escrita vs otros medios de comunicación

Desarrollo del fútbol modesto en prensa escrita vs otros medios de comunicación	
Entrevistados	**2-** “Creo que no, que es por un igual. Yo mismo estoy en ambos medios, y la visibilidad es más o menos la misma tanto en radio como en prensa escrita”. **4-** “La radio tiene la ventaja de que es el medio más inmediato en comparación con otros medios de comunicación. Su capacidad de transmitir información al instante es una de las principales ventajas que tiene sobre la prensa escrita y la

	televisión. Incluso antes de la era digital, la radio superaba a la prensa escrita en términos de velocidad y acceso a noticias y resultados deportivos. **5-** “Bajo mi punto de vista, a la prensa escrita y/o digital como tal le queda poco. Es más, siempre se ha dicho que la prensa escrita tiene “un límite” a la hora de escribir noticias, pero la digital no. La radio al final es la proximidad”.
Discusión	Los principales puntos fuertes de otros medios (radio), en el que coinciden la mayoría, son la inmediatez y la proximidad. Consideran que la prensa escrita carece de esta velocidad para transmitir la información y eso lo aprovecha la radio para desarrollar el fútbol modesto.

8.6 Futuro del fútbol modesto

Futuro del fútbol modesto	
Entrevistados	**3-** “La propia dinámica de los intereses de la juventud ha propiciado detectar con cierta facilidad el necesario cambio al digital. Esa capacidad de adaptación, al final es lo que marca. Hemos sabido estar a la altura y leer qué es lo que era realmente necesario y esperamos que así sea en el futuro”. **4-** “La relación entre los clubes y los medios de comunicación se fortalece cada vez más, y esto nos permite ofrecer un contenido de calidad a nuestros oyentes. La evolución hacia el ámbito digital y la colaboración mutua nos auguran un futuro prometedor”. **5-** “Eso es directamente proporcional al impacto que tenga cada club, porque son lo que son y tienen lo que tienen, deben mantenerse y preocuparse por estar bien deportivamente. El

	futuro de los clubes, no depende de los medios de comunicación, depende de la gestión de cada uno. Todos necesitamos de todos, sobre todo basándonos en el respeto, la igualdad y la empatía". **6-** "A pesar de tener el deseo de luchar por dar visibilidad al fútbol modesto, también debemos ser realistas y comprender la situación actual. Tenemos competidores como Mundo Deportivo y los medios locales, lo cual nos impulsa a dar una mejor información. El objetivo es proporcionar a las personas una información de calidad, para así generar un mayor interés en el fútbol modesto.
Discusión	Todos los profesionales coinciden en que la adaptación hacia la nueva era digital marcará el futuro del fútbol modesto.

8.7 Amenazas

Amenazas	
Entrevistados	**1-** "Yo creo que la Kings League es totalmente compatible con el fútbol modesto, del mismo modo que son las ligas de empresas o semanales de centros privados". **4-** "Creo que el problema radica en que la Kings League se nutre de jugadores de estas categorías, lo cual es más un problema organizativo que informativo. Personalmente, creo que es una moda que eventualmente pasará, pero actualmente está en su punto álgido y en ascenso". **5-** "No lo creo así, todo lo contrario, la Kings League es un formato muy bueno para dar espectáculo. Este año ha sido la novedad y es un punto que juega a su favor. La mayoría de los jugadores de la plantilla de esos equipos, son de segunda

	catalana, pero de aquí en adelante, creo que se van a inscribir muchísimos jugadores míticos de segunda y tercera REF, porque saben que ahí tienen sobre todo un cobro asegurado". **6-** "Es importante buscar espacios tanto en los medios de información general, como en medios más modestos que también se dedican al fútbol catalán. Además, se busca ampliar la difusión de esta información a través de las redes sociales, como Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, entre otras, para llegar a más personas y aumentar la visibilidad".
Discusión	Ninguno de los profesionales entrevistados cree que la Kings League pueda ser una amenaza para la supervivencia del fútbol modesto. Creen que puede ser totalmente compatible y se trata únicamente de un problema organizativo. Además, las redes sociales no pueden suponer un problema, se deben aprovechar para aumentar la visibilidad.

9. Futuras líneas de investigación

El presente trabajo de fin de grado forma parte de una primera toma de contacto con el análisis y el tratamiento informativo de los periódicos deportivos catalanes sobre el fútbol modesto. Al tratarse de un deporte que carece del seguimiento y la repercusión que debería tener, todavía no se había estudiado este ámbito y supone que este trabajo sea el inicio de posibles futuras investigaciones.

Otro aspecto que se podría estudiar es el tiempo de vida que le queda a la prensa en papel. Siendo el primer medio de comunicación de la historia, los periódicos atraviesan la etapa más complicada ante la creciente pérdida de audiencia y el coste del papel. En este sentido, se tendría que observar la evolución del medio en los próximos años, qué tipo de público consume el fútbol modesto en prensa escrita y qué medidas adoptar para implementarlo en la nueva era digital y que no desaparezca.

Sería interesante investigar cómo la audiencia percibe la cobertura del fútbol modesto en los medios de comunicación para saber a través de qué canal tiene una mayor acogida. Mediante encuestas, entrevistas o grupos de discusión, se podría conocer la opinión de los seguidores del fútbol territorial sobre la visibilidad y el trato informativo de los distintos medios de comunicación.

También se podría profundizar sobre las estrategias de comunicación que son más efectivas para promover el fútbol modesto en los medios de comunicación. Mediante un estudio participativo de todos los medios implicados, averiguar qué prácticas son más útiles para aumentar el interés y la visibilidad que se proporciona al fútbol territorial.

Estas son algunas propuestas que dejo abiertas para futuras investigaciones.

10. Conclusiones

Una vez realizadas las entrevistas y hecho el análisis de los dos periódicos deportivos, se pueden extraer varias conclusiones del trabajo. Desde un primer momento, los diferentes profesionales que se han utilizado como objeto de estudio, han respondido con mucho interés y satisfacción las preguntas planteadas en las entrevistas.

En primer lugar, la razón que lleva a los medios de comunicación a seguir tratando informativamente el fútbol modesto se debe al existente interés de la audiencia por consumir este tipo de contenidos. Consideran que el medio escrito ha sido el principal punto de unión histórico entre clubes y aficionados, ya que ha sido el primer canal de comunicación que se creó y siempre han ido de la mano en cuanto a accesibilidad y proximidad se refiere. Sin embargo, la aparición de otros medios con mayor interacción como la radio, provocaron que los medios escritos hayan perdido audiencia.

Las hipótesis referentes a aspectos lingüísticos (6.2 Hipótesis previas al estudio) se confirman totalmente. Después de analizar a fondo el tratamiento informativo de fútbol modesto de Mundo Deportivo y de Sport, se puede confirmar que ambos medios carecen de subgéneros periodísticos, ya que únicamente incluyen crónicas de diferente extensión de los partidos del fin de semana. Excepcionalmente, el diario Sport añade algún contenido en formato noticia, pero no es lo habitual. Además, ambos medios se limitan a reproducir lo más destacado de los partidos, evitando incluir titulares llamativos y utilizando un lenguaje que no pueda suscitar una llamada de atención en torno a este fútbol.

En cuanto a aquellas hipótesis planteadas sobre la distribución dentro de las páginas de ambos periódicos (6.2 Hipótesis previas al estudio), queda confirmado que el fútbol modesto queda relegado a un estado marginal. Ambos periódicos lo incluyen después del fútbol internacional, cuando teóricamente debería ser al contrario, ya que el fútbol territorial es el más próximo a nosotros y deberíamos tenerlo al alcance. El fútbol modesto sucumbe, en cuánto a posición y número de páginas, al poder informativo de los grandes equipos europeos. Además, en las portadas de ambos periódicos

desaparece este fútbol, no hay lugar para ello. Mundo Deportivo y Sport se caracterizan por la actualidad del F.C. Barcelona y así se lo hacen saber a su audiencia mediante unas portadas, que se centran en el club azulgrana. Puntualmente, sin embargo, también aparece alguna noticia de polideportivo, sin embargo, en lo que es considerado el elemento más importante del diario, al ser el primer contacto con el lector, ni rastro del fútbol modesto.

Finalmente, en cuanto a aquellas hipótesis planteadas sobre el impacto visual de ambos periódicos (6.2 Hipótesis previas al estudio), se demuestra la labor que confirmó Lluís Payarols (diario Sport) por intentar mejorar la visibilidad de nuestro fútbol. Mediante colores vivos, una correcta distribución visual y la presencia de tablas clasificatorias, el diario Sport trabaja para, en la medida de lo posible, transmitir la importancia que merece. El Mundo Deportivo, en cambio, no destaca por su tratamiento visual. La combinación de colores (rojo y negro) poco trabajada, la ausencia de espacio que haga descansar la lectura y la presencia de tablas clasificatorias en blanco y negro dan la impresión que el fútbol modesto queda en un segundo plano.

El tratamiento de la prensa escrita sobre el fútbol modesto se basa principalmente en la crónica. Ambos medios utilizan este género periodístico para explicar lo más destacado del fin de semana, sacando en primer plano aquellos partidos donde hay objetivos en juego (ascenso, permanencia, etc.). La audiencia es la razón de ser de estos canales, por eso lleva tantos años sobreviviendo la prensa en papel, sin embargo, da la impresión que el periodismo de estos medios de comunicación no tiene como objetivo último su audiencia.

El elemento común a la hora de seleccionar las entrevistas de este TFG es el fútbol. De una u otra manera, todos los canales estudiados tienen este deporte como pilar fundamental de su trabajo. Los profesionales entrevistados consideran que su relación con los medios de comunicación responde a una necesidad mutua: el fútbol encuentra la visibilidad con su trabajo a través de los medios de comunicación.

La viabilidad económica de trabajar el fútbol modesto es pésima. Los medios de comunicación no proporcionan los ingresos necesarios para que los periodistas se

puedan dedicar exclusivamente a esta labor, por ese motivo, o lo abandonan o lo compaginan. Finalmente, las perspectivas de futuro son positivas en cuanto a que se ha superado el peor momento y la voluntad conjunta es la que está volviendo a reenganchar a la audiencia.

El objeto de estudio del presente trabajo no estaba explorado y contenía poca información sobre la temática tratada. Sin embargo, el resultado de la investigación ha sido realizar una primera aproximación y un dibujo del mapa general de la importancia de los medios de comunicación escritos para devolver al fútbol modesto al lugar que le pertenece.

11. Bibliografía

- *AIMC EGM*. (s. f.). https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios
- Albó, J. A. (2014). Las aportaciones de la colonia industrial escocesa en la génesis del fútbol en Cataluña (1880-1906). *Materiales para la Historia del Deporte*, *12*, 1-22. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4787297
- Cañada, M. K. (2018). Origen y evolución histórica del fútbol formativo en Cataluña. Del inicio hasta la Guerra Civil (1898-1936). *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia del fútbol español*, *102*(1), 2-3. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6579078
- Cayón, A. C. (2016). Reseña de tesis doctoral. El seguimiento del fútbol a través de los medios de comunicación social: repercusiones sobre el funcionamiento moral y la agresividad de los espectadores. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, *414*, 105 108. http://www.reefd.es/index.php/reefd/article/download/484/470
- Chimeno, J. C. R. (2016). *Evolución de la radio deportiva en España: Análisis de Carrusel Deportivo.* https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/22313/1/TFG_F_2016_192.pdf
- Colaboradores de Wikipedia. (2021). Federación Catalana de Fútbol. *Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/Federaci%C3%B3n_Catalana_de_F%C3%BAtbol#:~:text=En%2015%20de%20octubre%20de,se%20funda%20la%20Federaci%C3%B3n%20Balear.

- Colaboradores de Wikipedia. (2023). Sport (periódico). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/Sport_(peri%C3%B3dico)#cite_note-3
- De Baranda Andújar, C. S. (2013a). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, *11*, 1-21. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4457775
- De Baranda Andújar, C. S. (2013b). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, *11*, 1-21. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4457775
- De Baranda Andújar, C. S. (2013c). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, *11*, 1-21. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4457775
- De Baranda Andújar, C. S. (2014a). Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia Y Comunicacion Social*, *19*(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2014.v19.45014
- De Baranda Andújar, C. S. (2014b). Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia Y Comunicacion Social*, *19*(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2014.v19.45014
- De Baranda Andújar, C. S. (2014c). Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia Y Comunicacion Social*, *19*(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2014.v19.45014
- De Soto, A. Q. F. (2019). Así también se hace Patria. Fútbol y franquismo en Cataluña y el País Vasco (1939-1977) = That is also nation-building. Football

and Francoism in Catalonia and the Basque Country (1939-1977). *Hispania nova*, 270. https://doi.org/10.20318/hn.2019.4523

- *FCF | Competició*. (s. f.). Federació Catalana de Futbol. https://www.fcf.cat/competicio
- *FCF | Història i Presidents*. (s. f.). Federació Catalana de Futbol. https://www.fcf.cat/historia
- Flix, X. T. I. (2012a). Orígenes del Fútbol en Barcelona (1892-1903). | Origins of Fooball in Barcelona (1892-1903). *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, *8*(27), 80-102. https://doi.org/10.5232/ricyde2012.02706
- Flix, X. T. I. (2012b). Orígenes del Fútbol en Barcelona (1892-1903). | Origins of Fooball in Barcelona (1892-1903). *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, *8*(27), 80-102. https://doi.org/10.5232/ricyde2012.02706
- Flix, X. T. I., & Pedraz, M. V. (2017). En torno a los orígenes del fútbol como deporte escolar en España (1883-1936). De moda recreativa a dispositivo disciplinario. *Educación Física y Ciencia*, *19*(1), 018. https://doi.org/10.24215/23142561e018
- Herencia, C. A. B. (2021). La interacción con las redes sociales de los clubes españoles de fútbol. *Index Comunicación*, *11*(01), 11-33. https://doi.org/10.33732/ixc/11/01lainte
- Iriarte, J. B. (2013a). Retransmisiones futbolísticas televisivas en España: perspectiva histórica de una relación de necesidad (1956-1988). *Historia Y Comunicacion Social*, *17*(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2012.v17.40609

- Iriarte, J. B. (2013b). Retransmisiones futbolísticas televisivas en España: perspectiva histórica de una relación de necesidad (1956-1988). *Historia Y Comunicacion Social*, *17*(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2012.v17.40609
- *La hemeroteca del diario El Mundo Deportivo, en abierto*. (s. f.). https://www.actualidadeditorial.com/la-hemeroteca-del-diario-el-mundo-deportivo-en-abierto/
- La Premsa d'Aquell Dia, A. (2011, 25 octubre). *MUNDO DEPORTIVO (desde 1906)*. https://periodicosregalo.blogspot.com/2011/10/mundo-deportivo-1906.html
- Llopis Goig, R. L. (s. f.). Claves etnoterritoriales de la historia del fútbol español. *Departamento de Sociología/ Universidad de Valencia*, 1-8. https://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-24.pdf
- López-Lillo, A. A. M. /. P. B. S. /. P. B. M. /. S. F. (2016a, noviembre 23). *El fútbol modesto, la otra cara del deporte rey - Generación dos punto cero*. Generación dos punto cero. http://generaciondospuntocero.com/el-futbol-modesto-la-otra-cara-del-deporte-rey/#:~:text=Sin%20embargo%2C%20m%C3%A1s%20all%C3%A1%20de,plato%20fuerte%20de%20cada%20d%C3%ADa.
- López-Lillo, A. A. M. /. P. B. S. /. P. B. M. /. S. F. (2016b, noviembre 23). *El fútbol modesto, la otra cara del deporte rey - Generación dos punto cero*. Generación dos punto cero. http://generaciondospuntocero.com/el-futbol-modesto-la-otra-cara-del-deporte-rey/

- Lozano, C. (s. f.-a). *Índice de equipos 1928-2021. (III: Catalunya)* | *Cuadernos de Fútbol*. https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2020/11/indice-de-equipos-1928-2021-iii-catalunya/
- Lozano, C. (s. f.-b). *Índice de equipos 1928-2021. (III: Catalunya)* | *Cuadernos de Fútbol*. https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2020/11/indice-de-equipos-1928-2021-iii-catalunya/
- Lozano, C. (2020). Índice de equipos 1928-2021. (III: Catalunya). *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia del fútbol español*, *125*(1), 5. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7703019
- Monzó, V. R. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España. *Fonseca: Journal of Communication*, *10*(10), 118-145. https://gredos.usal.es/bitstream/10366/142543/1/La_evolucion_de_las_retransmisiones_depo.pdf
- Muerza, A., & Amoedo, A. (2022). Radio Marca: historia empresarial del primer proyecto de radio especializada en temática deportiva en España. *Austral Comunicación*, *11*(02), 1-28. https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.mue
- Rodríguez, D. J. Á., & Rodríguez, D. J. Á. (2016, 9 marzo). La realidad del Fútbol modesto. *Actualidad Valdepeñas*. https://actualidadvaldepenas.opennemas.com/articulo/deportes/realidad-futbol-modesto/20160308093424075803.html
- Ruiz, I. (2018). *La comunicación digital en el fútbol : análisis de los social media de los equipos con menos presupuesto de la Liga Santander en la*

temporada 2017/2018: CD Leganés, Girona FC y SD Éibar. https://idus.us.es/handle/11441/78513

- Sánchez, F. O. E. (2011). Los medios de comunicación como público objetivo de los clubes de fútbol. La liga de fútbol profesional en España (LFP) como caso de estudio. *Razón y Palabra*, *16*(77), 23. https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520010052.pdf
- Sanjurjo, J. A. S. (2011). LA MERCANTILIZACIÓN DEL FÚTBOL ESPAÑOL EN LOS AÑOS VEINTE: DE LA IMPLANTACIÓN DEL PROFESIONALISMO AL NACIMIENTO DEL CAMPEONATO NACIONAL DE LIGA. *Universidad Carlos III de Madrid*, *6*(18), 1-30. https://portalrecerca.uab.cat/en/publications/la-mercantilización-del-fútbol-español-en-los-años-veinte-de-la-i
- *Seguidores en redes sociales de La Liga (España) 2013/2014-2019/2020* | *Statista*. (2021, 3 diciembre). Statista. https://es.statista.com/estadisticas/1098625/cifra-anual-de-seguidores-en-redes-sociales-de-la-liga-de-futbol-profesional-de-espana-laliga/
- Sport. (s. f.). *SPORT | Quiénes Somos*. https://www.sport.es/es/quienessomos.shtml
- Sport. (2014, 4 noviembre). *35 aniversario SPORT. Media vida informando del Barça y el deporte*. https://www.sport.es/es/35-aniversario/index.html#35-portadas-historicas
- Sport. (2022, 17 diciembre). Prensa Ibérica se consagra como el grupo de comunicación que más crece en audiencia digital. *sport*.

https://www.sport.es/es/noticias/comunicacion/prensa-iberica-consagra-grupo-comunicacion-80099189

- Timetoast. (1927a, mayo 10). *Historia de la radio deportiva española (1927-Actualidad) timeline.* Timetoast timelines. https://www.timetoast.com/timelines/historia-de-la-radio-deportiva-espanola-1927-actualidad
- Timetoast. (1927b, mayo 10). *Historia de la radio deportiva española (1927-Actualidad) timeline.* Timetoast timelines. https://www.timetoast.com/timelines/historia-de-la-radio-deportiva-espanola-1927-actualidad
- Universidad de Jaén. (s. f.). *METODOLOGIA CUALITATIVA*. http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Vera, L. (2022, 9 febrero). *La Estructura del Fútbol: Conozca las categorías del Fútbol Español.* N 360 - Representación de Futbolistas. https://www.n-360.es/2022/02/08/estructura-del-futbol-espanol-categorias/

12. Anexos

12.1 Transcripciones de las entrevistas

ENTREVISTA A SERGI GARRIDO, asesor jurídico de la Federación Catalana de Fútbol	 Figura 29.- Foto de perfil de Sergi Garrido Fuente: Twitter

¿Cuál es actualmente la situación económica de los clubes catalanes?

El COVID y la pandemia y la paralización de la actividad ha mermado considerablemente las capacidades de los clubes. Actualmente es estable pero está mejorando con el paso del tiempo.

En un contexto tan complicado post-pandemia, ¿qué medidas han llevado a cabo para evitar situaciones límite como la desaparición de clubes?

Nosotros hemos lanzado una línea de ayudas para promocionar el fútbol amateur, de base, nacional y femenino con bonificaciones en la cuota de la mutualidad y ayudas directas a clubes y federados que puedes ver en https://www.fcf.cat/circulars. Hoy hemos publicado 4 y durante esta semana publicaremos 9 más.

¿En qué se traducen los planes de ayuda de la federación a los clubes? ¿Son suficientes?

El dinero empleado para subvencionar clubes proviene de subvenciones públicas y fondos propios por lo que maximizamos éstas para que más clubes y federados puedan sentirse beneficiados.

¿Cómo se ayuda desde la Federación para que los clubes gestionen mejor su economía?

Cada club gestiona su economía como mejor consideren ya que son entidades totalmente independientes.

¿Es la Kings League una amenaza para la supervivencia del fútbol modesto?

Yo creo que es totalmente compatible con el fútbol modesto, del mismo modo que son las ligas de empresas o semanales de centros privados.

¿Cómo gestionan desde la Federación la relación con los medios de comunicación? ¿Se necesitan mutuamente?

La federación y los medios de comunicación son proactivos en la promoción del fútbol y todas sus modalidades.

ENTREVISTA A MANOLO REVILLA PASCUAL, periodista de El Prat Radio, Sport, Mundo Deportivo, Radio Marca y Periodic Delta con 40 años de experiencia en fútbol catalán	 Figura 30.- Foto de perfil de Manolo Revilla Fuente: Facebook

¿Ponen los clubes alguna dificultad para llevar a cabo las retransmisiones desde sus estadios?

No. Normalmente los modestos están encantados de que se les haga visibles en alguna emisora de radio.

¿Cómo funciona desde dentro un programa que conecta y retransmite desde diferentes puntos de nuestro fútbol todos los domingos? ¿Qué patrón de trabajo se lleva a cabo?

Yo me dedico a la transmisión, pero en los estudios está el presentador y sus ayudantes, que le van conectando con los partidos, además de ir dando información de otros en los que no hay conexión directa. El presentador le pide las conexiones por el orden que considera tienen más importancia, a no ser que haya alguna novedad y el propio corresponsal lo notifica para que le den paso.

¿Está la supervivencia del fútbol catalán en entredicho?

Yo creo que no. El fútbol catalán mueve muchos equipos y a sus aficionados, y creo que sigue en pleno auge.

¿Consideras que los medios de comunicación ejercen un papel esencial en la supervivencia del fútbol modesto?

Hombre supervivencia no, porque sin medios también habría partidos, pero sí ayudan mucho a ponerlo en el escaparate y que haya más interés por parte de los aficionados.

¿Se puede vivir, económicamente hablando, de tratar el fútbol modesto?

Si se puede, pero muy modestamente, ya que los sueldos son bastante bajos y se llega muy justo a final de mes.

¿A qué cree que se debe la poca visibilidad de los grandes medios de comunicación al fútbol catalán?

Los grandes medios dedican su espacio a las divisiones más altas, y los equipos modestos solo salen cuando hay algo extraordinario en alguno de sus partidos.

¿Tiene la radio más facilidades que la prensa para dar visibilidad al fútbol semiprofesional?

Creo que no, que es por un igual. Yo mismo estoy en ambos medios, y la visibilidad es más o menos la misma tanto en radio como en prensa escrita.

¿Necesitan los medios de comunicación al fútbol?

No los necesitan, pero lo que está claro es que el fútbol mueve mucho a la gente, y esto los medios lo saben, y por eso se interesan en estar en los partidos para así tener más audiencia, que es lo que buscan.

¿Tiene el fútbol modesto más oportunidades de desarrollarse en la radio que en prensa?

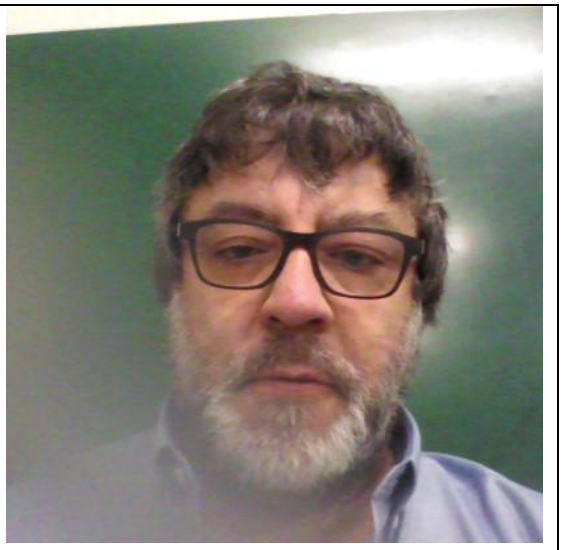
Normalmente en todas las ciudades hay una emisora de radio, y lógicamente se retransmiten sus partidos por ella. En cambio no todas las ciudades tienen un periódico y una revista, y en los diarios de tirada nacional solo salen los partidos de categorías más importantes. Habiendo estado en tantos campos de las categorías inferiores del fútbol catalán, habrá podido comprobar la poca afluencia de público en sus gradas.

¿A qué cree que se debe esto?

Yo creo que cuando hay un partido importante de su equipo los aficionados si responden. Pero en líneas generales la sociedad avanza muy rápidamente y hay mucha variedad de entretenimiento. Hoy en día el móvil es el recurso más utilizado diariamente, sobre todo por los jóvenes, que cada vez tienen menos interés por el deporte en general.

¿Son los medios de comunicación los culpables de las dificultades económicas de los clubes de fútbol?

Creo que no. Tengo claro que muy pocos equipos salen a flote económicamente cada temporada, pero no es por los medios, sino porque no administran bien sus ingresos y gastos.

ENTREVISTA A FRANCESC NEBOT LÓPEZ, secretario general del CF Damm	 Figura 31.- Foto de perfil de Francesc Nebot Fuente: LinkedIn

Carta de presentación y trayectoria profesional hasta el puesto laboral que desempeñas en la actualidad.

Me llamo Francesc Nebot y soy en la actualidad el secretario general del CF Damm. Llevo en el club desde los 18 años, evidentemente no en este rol, puesto que empecé siendo entrenador de los pequeños y con el paso de los años he seguido una trayectoria que me ha llevado a ocupar el puesto que ejerzo actualmente.

Esta no es mi principal actividad profesional, yo soy profesor y trabajo en una escuela de secundaria. El fútbol es mi pasión. Estoy en el club desde hace mucho tiempo, coincidiendo con el momento en que se creó y pasamos a formar parte de Fundació Damm.

Como parte de la acción social de la Fundació Estrella Damm, ¿En qué ventajas se traduce el formar parte de una fundación, a nivel económico respecto a clubes formados como sociedades limitadas o anónimas?

Evidentemente las ventajas son todas. Fundació Damm es una parte del grupo Damm, es la fundación que se creó para vertebrar la acción social, enfocada a la cultura y también al mundo del fútbol, sus dos principales actividades.

A nivel de club de fútbol no tiene nada que ver con cualquier otro. Somos una parte de la Obra Social de Fundació Damm, que es la que corre con todos los gastos y por lo tanto hace que nuestro funcionamiento, nuestras preocupaciones y las formas de actuar sean muy diferentes, porque toda la vertiente económica no nos preocupa. El club no existe ni para conseguir ingresos ni tiene necesidad de hacer ningún tipo de acción para mantenerse económicamente porque está sustentado 100% por Fundació Damm.

¿Quién autoriza el presupuesto que se dedica al CFDamm?

Fundació Damm, como todas las fundaciones, lo que recibe son aportaciones de empresas o de particulares. En este caso, esto lo ignoro del todo porque yo formo parte del club de fútbol pero no de la estructura de staff de fundación, pero, básicamente, sus ingresos económicos proviene de lo que el grupo Damm aporta para dirigirlo a obra social, entonces esta fundación tiene un patronato y es este el que aprueba y decide pues en que se emplea el dinero disponible para cada temporada para vertebrar esa obra social y cultural.

¿Qué supuso la pandemia a nivel económico?

El impacto económico realmente no existió, incluso te diría que claro, a nivel de gasto, como la actividad se redujo drásticamente, si coges el presupuesto anual de las temporadas de pandemia, pues la partida de gastos es inferior. Lo que queda claro es que fueron gastos que no estaban acompañados de la productividad que da la actividad normal del club. Sin embargo, quiero remarcar porque es de valorar que, durante el periodo de la pandemia, la Fundació, a todos los integrantes del club de fútbol, ni hicieron ERTEs, ni redujeron contratos, ni nadie perdió su posición, sino, que todo lo contrario, ya que de una forma muy solidaria, se luchó para seguir manteniendo todo el personal de plantilla.

Nuestra máxima preocupación fue cómo mantener la atención de los jugadores, como mantener su parte anímica, su parte física y en ese sentido pues se hizo lo que se pudo. A base de videoconferencias había entrenamientos semanales tutorizados por

los preparadores físicos y el cuerpo técnico, haciendo un mantenimiento cada uno en las condiciones que podía.

Nosotros al tener una vertiente exclusivamente considerada en partes técnicas, en nuestro espectro de jugadores hay absolutamente de todo, desde chicos y chicas de familia en buena posición económica, hasta chicos y chicas de familias en las que en aquel momento, incluso hoy en día, pues lo están pasando mal económicamente. Entonces, aquí también hubo que hacer un esfuerzo muy importante en buscar sistemas para poder mantener el contacto con aquellas personas que no tenían tanta facilidad para disponer de equipos electrónicos. Dentro de lo mal que lo pasó todo el mundo, salimos bien de la situación.

¿Cómo fue el proceso de volver a retomar la actividad?

Fue un proceso más traumático que la pandemia. Hay que recordar que se volvió en unas condiciones enormemente precarias, donde cada 15 días cambiaban las normas y por lo tanto se sufrió mucho, tanto a nivel de staff como también de los encargados de la parte administrativa. Tuvimos que contratar personal para el control de puertas, para registrar los DNI de quien accedía al recinto. Toda aquella parte de protocolo y puesta en marcha de la práctica deportiva se convirtió en un circo. Era algo más que estar en casa, pero fue muy traumático y muy complicado de gestionar.

¿Cuál es la realidad actual que enfrentan los clubes catalanes?

Es complicado porque hay que tener en cuenta de dónde salíamos. La actividad del fútbol formativo, si lo coges con una perspectiva de 50 años atrás, se reduce a asociaciones que de alguna forma proporcionaban una posibilidad de hacer deporte. Todo era voluntarismo, podías discutir si las capacidades o la formación de las personas que se dedicaban a ello era la óptima, pero en aquel momento era lo que había. Esto ha ido cambiando muchísimo, en el sentido de que es verdad que sigue habiendo voluntarismo, pero como todos los ámbitos de la sociedad, el fútbol se ha profesionalizado y mercantilizado. Aquella parte de grupo de personas que se juntaban y hacían una actividad deportiva ahora es difícil, en el sentido que si lo llevas a cabo actualmente, estás sujeto a las normativas que marca la administración, que

rige para que los sueldos de los trabajadores vengan acompañados de un alta en la Seguridad Social y una cotización, entonces todo esto se ha complicado y ha hecho que la viabilidad económica sea muy compleja.

Entiendo que los clubs que no tienen la fortuna como nosotros, en el sentido de tener la viabilidad económica cubierta, todo se convierte en una lucha del día a día para conseguir ingresos de donde pueden. Luego hay de todo, clubs que aprovechan una estructura de fútbol base muy amplia para financiar otras partes del club que son los que cobran, por lo tanto, habría un abanico de casuísticas muy enormes. Nosotros no estamos ahí afortunadamente. Todo el personal que tenemos lo damos de alta de la Seguridad Social y también tenemos regularizada toda la actividad, asumiendo que el coste evidentemente es mucho más alto que si fuera de otra manera, pero no contemplamos otra posibilidad.

Tras la pandemia la Federació Catalana otorgó un presupuesto a los clubes de fútbol para ayudarles en el proceso de recuperación. ¿En cuánto se tradujo esta cantidad? ¿Cuáles son las prioridades a la que se destinan las subvenciones otorgadas por la Federación?

Para nuestro presupuesto son cantidades cero relevantes. Como concepto está muy bien y bienvenidas sean esa y todas las ayudas, como por ejemplo las que provienen de ayuntamientos y otros organismos. Nosotros particularmente no nos presentamos porque nuestra casuística hace que, por nivel ético, creamos oportuno que deban ser otros clubes más necesitados a los que se destinen. Ahora mismo, la que está vigente son unas subvenciones que hay para la compra de balones. En nuestro caso no sirve, ya que la ayuda solo cubre el 10% de los balones que utilizamos, pero puedo entender que en otras circunstancias sea una ayuda que no es despreciable, ya que todo suma.

La Federación Española también tiene una serie de ayudas a la participación y al transporte, otro de los grandes capítulos, porque, generalmente, en la mayoría de clubs toda la parte de transporte corre a cargo de los padres. Nosotros en principio no, tenemos estipulados unos baremos que cuando el transporte traspasa determinado kilometraje vamos en autocar, entonces las concentraciones son en nuestro campo.

Las ayudas que recibimos van básicamente a pagar estos transportes y a cubrir todo el material deportivo. A diferencia de los clubes donde se pagan cuotas, un jugador o una jugadora de nuestro club no paga nada, el coste para las familias es cero. Estas ayudas van bien porque, por mínimo que sea, cubren un porcentaje de los gastos de transporte o de los gastos de las equipaciones.

¿Jamás se han planteado crear un equipo profesional que pueda competir en categorías superiores y atraiga nuevos patrocinadores?

Es una buena pregunta. Si habláramos de los objetivos fundacionales del club y de la filosofía de la Fundación, es evidente que no tenemos un equipo profesional porque no se ajusta, o sea, nuestro parámetro es precisamente el fondo formativo y entendemos que acaba con el fútbol base. Si con el paso de los años hay jugadores que, habiendo pasado por nuestras categorías inferiores, acaban jugando en primera división o incluso en clubes internacionales, significa que hemos hecho bien nuestro trabajo. También es verdad que el fútbol por desgracia ha evolucionado hacia un mercantilismo muy importante, y ahora hay muchas cuestiones que son pocos sostenibles. Aquí detrás hay ahora toda una historia con representantes que buscan colocar a sus futbolistas en grandes clubes profesionales, firmando contratos bestiales de poco sentido común en edades muy tempranas. Entonces, todo esto te engulle de alguna forma, es difícil mantenerse al margen y al final pues tienes que adoptar posturas un poco de defensa que te permitan conseguir algo de estabilidad.

No es descartable que en el futuro lleguemos a tener un equipo amateur, es algo que está sobre la mesa. No nos gusta porque, en teoría, no encaja con lo que queremos hacer, pero bueno, se está estudiando. No te sé decir una fecha, lo que está claro es que será cuando tengamos nuestra instalación propia acabada. Lo qué en el futuro vaya a pasar, no lo sé yo ni lo sabe nadie tampoco dentro del club.

Entre las razones que decantan la balanza hacia crear en un futuro próximo un equipo de fútbol profesional, ¿se encuentran la visibilidad y la repercusión por parte de los medios de comunicación entre los factores principales para que la gente conozca la filosofía de vuestro club?

Evidentemente la fundación hace un esfuerzo económico espectacular manteniendo el club de fútbol Damm, y es de justicia que, de alguna forma, aunque sean repercusión mediática, pues se dé a conocer su labor. En este sentido, desde hace unos años tenemos departamento de prensa y nuestra presencia en redes sociales se ha incrementado de forma exponencial. Somos conscientes de que si acabas teniendo un equipo amateur tienes más repercusión, eso está claro, pero ese no sería el principal factor. Si acabamos haciendo un equipo amateur, no sería con la filosofía de poner todos los medios para que en x años se intentara ascender las máximas categorías posibles, al contrario. Se trataría de poder tener un sitio donde continuar y seguir esa formación a un nivel ya un poco más profesional, más exigente, para que les dé ese plus o ese tiempo que les falta para poder optar por una plaza en las mejores categorías de nuestro fútbol.

Hay que ser consciente que el fútbol es un embudo, no caben todos, y la gran mayoría de jugadores que salen de esas generaciones que acaban el fútbol base no se pueden incorporar al fútbol de arriba. Esta filosofía hoy se abandona, y te encuentras con mucha gente con muchas aspiraciones para luchar por ello, pero realmente muchas veces no están guiadas por un realismo, sino por la presión de los padres o representantes. De 100 jugadores que tengamos nosotros, 90 han de entender que no serán futbolistas profesionales. Hay que estar preparado para intentarlo, pero cuando llegue el momento, saber que puedes seguir jugando al fútbol, evidentemente, pero ya con otra perspectiva.

¿El fútbol necesita a los medios de comunicación? ¿Cómo pueden repercutir éstos a la hora de que un club tenga más o menos visibilidad?

Personalmente, y esto no es postura de club, creo que no. El fútbol no necesita a los medios, son los medios los necesitan al fútbol. El gran problema está en la mercantilización. Evidentemente, si entras a la mercantilización necesitas a los

medios, porque si no suenas no existes y si no existes no hay ingresos ni patrocinadores. Es complejo, dependiendo de qué fútbol. El fútbol profesional por supuesto, es una cosa que se retroalimenta. El día que no haya un interés por la Liga Santander, el garito se hunde. Lo que mueve el fútbol lo genera esta hiperpresencia en los medios de comunicación. Los periódicos deportivos de Barcelona viven de alimentar esto, y cuando no hay noticias pues se generan de alguna forma.

En cambio, creo el fútbol más modesto no necesita a los medios. Lo que necesitaría serían mejores estructuras del país para la promoción de la práctica del deporte, mejores ayudas y, sobre todo, que la cuestión de la supervivencia económica fuera más sencilla para los clubes. Es más la cuestión de crear un sistema en que cualquier niño o niña sin condiciones económicas tuviera la práctica del deporte al alcance, con la misma salida que la tiene el que tiene posibilidades económicas, y esto no depende de los medios.

El CF Damm ha llevado a cabo un crecimiento exponencial en cuanto a visibilidad en redes sociales, pasando de 5.000 seguidores en octubre de 2017 entre todas las redes, a más de 9.000 seguidores únicamente en Twitter en la actualidad. ¿Qué objetivo busca este crecimiento en redes? ¿Posición o visibilidad?

Cuando tienes presencia en redes sociales buscas visibilización. El tema es para qué nos interesa a nosotros la visualización, y te puedo asegurar que no es por ningún criterio económico, sino simplemente es cuestión de posición. Estamos orgullosos de lo que hacemos, nos gusta explicarlo para que el mayor número de gente pueda conocerlo. Estamos orgullosos de la actividad que desarrollamos y nos es grato que mucha gente la sepa, nos pueda seguir y la pueda ver.

¿Cómo se gestó el hecho de crear vuestro propio medio de comunicación digital para subir todas las noticias referentes al club? ¿Tiene relación con la falta de visibilidad de los medios deportivos catalanes al fútbol modesto?

Nosotros tenemos un antes y un después en el año 2004, cuando se celebra el 50 aniversario de la creación de Fundació Damm. A partir de ese momento empiezan a

salir sobre la mesa proyectos de mejora para potenciar el club y este avance de visibilidad en redes sociales forma parte del objetivo general de adaptarse a los tiempos y a los cambios.

También tuvimos la suerte de incorporar al equipo como persona de preparación a Carles Domenech, al que ahora es director ejecutivo. Carles es una persona muy relacionada con los medios, de hecho, es profesional del ámbito, entonces es una cosa que tiene viva y su incorporación sirvió como punto de partida para empezar a crear nuestra página web, un proyecto profesional ambicioso que forma parte de la propia evolución tecnológica de la sociedad.

¿A qué cree que se debe este cambio por lo digital en detrimento de lo físico?

La propia dinámica de los intereses de la juventud ha propiciado detectar con cierta facilidad lo que es. Por ejemplo, las primeras páginas web no tenían una versión de móvil, en cambio, esta sí que la tiene, porque tenemos estudios que demuestran que un porcentaje muy superior al otro solo consulta a través del teléfono móvil, ya no a través de ordenador. Las redes sociales crecen por lo mismo.

Una de las cosas que pienso que aquí tenemos un acierto, en parte, gracias a la labor que hace todo el equipo de comunicación, es esa capacidad de adaptación al cambio, que al final es lo que marca. Hemos sabido estar a la altura y leer qué es lo que era realmente necesario y esperamos que así sea en el futuro.

Estamos acostumbrados a que los medios de comunicación deportivos puedan hablar de Barça o Madrid, pero omitimos que no existen espacios ni programas dedicados únicamente al fútbol modesto. ¿A qué cree que se debe la poca visibilidad de los grandes medios de comunicación al fútbol catalán?

No es muy difícil pensar que los medios de comunicación al final son empresas. Los medios necesitan mantenerse, y para ello necesitan interesar. Al final supongo que acaban haciendo o produciendo aquello que creen que les reporta visibilidad. No sé quién compra ahora el Mundo Deportivo y el Sport en papel, pero no sé quién lo compraría si no hubiera unas 20 páginas hablando del Barça o del Madrid. Tienes que

hacer algo qué crees que interesa y a la mayoría de lectores no les interesa páginas que hablen del fútbol base y de los resultados en sus encuentros.

En el hipotético caso que el CF Damm no tuviera el respaldo económico de la Fundación Damm, ¿sería rentable económicamente la labor que hacen?

No tendría ningún futuro. Somos la obra social de una empresa, que es el grupo Damm. Evidentemente nuestro club solo tiene un objetivo formativo y no tiene ningún futuro ni ningún sentido de ser si no está Damm detrás. Si algún día Fundació Damm decide que esto no se hace, el club desaparecerá. No es un club, somos la obra social de la Fundación.

¿Entiende entonces las dificultades que puede tener un club sin ningún respaldo para mantenerse?

Totalmente, y más si tiene primer equipo. Los primeros equipos son un pozo de gastos y muchas veces, por desgracia, los ingresos provienen del fútbol base. No lo critico, igual no hay otra forma de hacerlo, pero es una triste realidad. El mundo del fútbol amateur pero no muy profesional, que carezca de grandes ingresos de televisiones o de otras cosas así es difícilmente sostenible. Hoy en día a los campos de fútbol van 4 personas. Tienes la televisión de pago que puedes hartarte de fútbol de alto nivel internacional. La historia de que estamos deseando que sea domingo para ir a ver al Sant Andreu ya no existe. O obtienes otras fórmulas de ingreso o todo se hace inviable y al final pues los jugadores de fútbol base se costean de la actividad, ya que no hay otro remedio. La subsistencia es realmente muy compleja. Coge los datos económicos y verás que es inviable que la entidad pueda hacerse cargo de esto. Por ejemplo, los derechos de un jugador juvenil de mutual y de cuota de Federat se va a 119 euros por jugador más algún derecho de inscripción de equipo. Hay una serie de gastos que cuando empiezas a sumar, coges esto y dividelo entre 25 jugadores, y no da, es muy complicado ajustarlo.

Ojalá tuviéramos un país donde muchas más empresas siguieran el ejemplo de Damm e hicieran esto. También hay que entender que hay muchas maneras de vertebrar obra social, que todas son válidas y a lo mejor pues hay otras que son más necesarias

que lo que hacemos nosotros, entonces, no es en absoluto criticable. Los lugares donde invertir en nuestro país son muy amplios, hay muchas necesidades, y bueno es normal que el mundo del fútbol no recoja todo esto, es completamente lógico.

ENTREVISTA A RICARD VICENTE GARCÍA, director de Catalunya Futbol - Radio Marca	 Figura 32.- Foto de perfil de Francesc Nebot Fuente: Twitter

¿Cómo nace la idea de crear dos programas, Marcador Catalunya y Catalunya Fútbol, que repasan únicamente la actualidad del fútbol territorial catalán?

Marcador Catalunya nace hace 30 años. Es el más longevo de los dos, pese a llevar menos programas. Siempre tuve la idea de cuando acabara la carrera poder hacer un programa así, ya que, a pesar de existir programas que trataban el fútbol catalán en otras emisoras anteriormente, sentía que no se trataba con todo el respeto que merecía. En el año 1992, José María García aterriza en la Cadena COPE como jefe de deportes y me ofrece la oportunidad de que los domingos hagamos un programa en el que le demos salida a todo este fútbol de barrio, ya que creía que merecía tener mucho más seguimiento. En ese impulso por convertir los deportes en el número uno para captar la máxima audiencia, Marcador Catalunya empieza a emitir en antena en septiembre de 1993.

El otro programa es diferente. Cuando José María García cuelga el micrófono en el año 2002, sentí que en la Cadena COPE el tema deportivo no era ya una prioridad. En 2004, tras recibir una llamada de la cadena Radio Marca Barcelona para llevar mi programa a su emisora, estudio la posibilidad de hacer el cambio llevando una propuesta de programa que ampliara las retransmisiones de los domingos, ya que sentía que no era suficiente. Pensé que este fútbol merecía un informativo diario, de mínimo 30 minutos y que pudiéramos hablar de fútbol catalán de igual manera que si

hablas de Barça, Espanyol o Real Madrid, creando un programa que se dedicara a informar solo a estos equipos y estas categorías.

En las emisoras generalistas que yo había estado antes, era imposible que te cedieran 30 minutos para hablar de fútbol de barrio, en cambio en Radio Marca, una emisora que hablaba las 24 horas de deporte, encontraron muy interesante que a partir de lo que hacíamos los domingos esto se convirtiera en un informativo. En el 2004, a finales de junio y principios de julio se aprueba que lo vayamos a hacer y es en septiembre cuando se hace el primer programa de Catalunya Fútbol, con el objetivo de complementar la información de las transmisiones de los partidos de los domingos. Desde entonces hasta la actualidad, de lunes a viernes, en diferentes horas del día, pero siempre manteniendo esos 30 minutos diarios.

Al tratarse de un producto innovador y novedoso, ¿cómo fue la acogida por parte de la audiencia de Radio Marca a Catalunya Futbol?

Fue muy fácil. Al venir del carrusel deportivo que hacíamos los domingos, los seguidores del fútbol catalán ya nos conocían y nos convertimos en un referente para ellos. Además, al llegar a una emisora que le interesaba ocupar muchos espacios de la parrilla, nos pusieron muchas facilidades para poder desarrollar un producto que nadie había hecho. La audiencia cayó enseguida de nuestro lado, y eso arrastró a unos anunciantes que no tardaron en apoyarnos.

¿Cómo funciona desde dentro un programa como Marcador Catalunya que conecta y retransmite desde diferentes puntos de nuestro fútbol todos los domingos?

Técnicamente es complicado, ya que es un programa que vive mucho de los exteriores y al final lo que yo hago en el estudio central queda en nada si lo de fuera no funciona. Hay que tener en cuenta que, en 1993, cuando empezamos, el programa experimentó dificultades técnicas al principio debido a la falta de telefonía móvil. Utilizábamos líneas de cuatro hilos para transmitir los partidos desde los campos de fútbol, lo que implicaba buscar la cabina telefónica más cercana para realizar las conexiones. Con la llegada de la telefonía móvil, ganamos muchísimo, ya que pudimos comenzar a

transmitir en vivo desde los campos, sin tener que irnos a una cabina telefónica o al bar más cercano para poder narrar el gol. Esto fue una revolución. A lo largo de los años, la tecnología ha evolucionado y hemos utilizado diferentes sistemas de transmisión, como los cuatro hilos, la telefonía móvil y actualmente el sistema quantum de transmisión inalámbrica. Estos avances tecnológicos nos han permitido mejorar la calidad del sonido y transmitir partidos en directo desde varios campos simultáneamente. Por parte de los clubes, jamás hemos tenido ningún problema, siempre nos han recibido de maravilla.

¿Está la supervivencia del fútbol catalán en entredicho?

El fútbol territorial ha experimentado altibajos en los últimos años, pero en la actualidad se encuentra en un buen momento. Se está viendo un aumento en el seguimiento y el interés por el fútbol local, especialmente entre la gente joven. Aunque los seguidores de equipos de renombre como el Barcelona o el Real Madrid pueden no apoyar tanto el fútbol territorial, hay un creciente número de personas que eligen equipos de su barrio o que tienen una conexión personal con ellos. El fútbol se ha convertido en algo emocional y entretenido, y estamos viendo un aumento en la participación de grupos de animación y seguidores jóvenes. Además, la proximidad a los estadios y la posibilidad de estar cerca de los jugadores y la institución hacen que el fútbol territorial sea una experiencia más cercana y personal. En general, estamos en un buen momento y el fútbol territorial está creciendo, ya que ofrece una experiencia futbolística más cercana y accesible para las personas.

¿Qué cree que ha cambiado respecto a cuándo empezó?

En la década de los 90, el fútbol territorial gozaba de buena salud, especialmente debido a la limitada oferta televisiva de partidos de fútbol profesional. En aquel entonces, se transmitía un partido en abierto cada fin de semana, y si se quería ver más fútbol, era necesario recurrir a los encuentros del fútbol territorial. Los horarios estaban unificados, con un partido en la televisión el sábado por la noche y otro el domingo por la tarde, mientras que el resto de los partidos se jugaban simultáneamente los domingos por la tarde. Esto dejaba espacio para los partidos del fútbol territorial en el resto de franjas horarias del fin de semana. En esa época,

también surgieron las primeras opciones de pago para ver partidos a través de servicios como Canal Plus. A medida que el fútbol se profesionalizaba y se generaba más dinero en la Liga, se producía una invasión de la programación televisiva, con partidos de primera y segunda división en diversas franjas horarias. La Liga comenzó a programar partidos los viernes, sábados y domingos, en horarios que se solapaban entre sí. Además, se introdujeron nuevos horarios, como los partidos de mediodía y los del lunes por la noche. Estos cambios afectaron al fútbol territorial, que vio reducido su espacio en la programación televisiva.

Actualmente, la Liga española ofrece una amplia variedad de partidos a lo largo del fin de semana, lo que ha llevado a algunos equipos del fútbol territorial a programar sus partidos en franjas horarias menos concurrentes, como las mañanas de los domingos o sábados, impidiendo así competir directamente con los partidos de la Liga. En resumen, el fútbol territorial experimentó un aumento en los años 90 debido a la limitada oferta televisiva de partidos de fútbol profesional. Sin embargo, con la profesionalización del fútbol y la sustitución de los horarios de partidos de la Liga, el fútbol territorial ha visto reducido su espacio en la programación televisiva y ha tenido que adaptarse a horarios menos competitivos.

El surgimiento de las redes sociales, como Twitter y Facebook, ha tenido un impacto significativo en el seguimiento del fútbol territorial. Las personas buscan información y actualizaciones sobre los partidos a través de estos canales. Algunos utilizan incluso auriculares para escuchar la narración del partido mientras están presentes en el estadio, lo que les permite estar informados sin depender únicamente de su sentido de la vista. Esta forma de consumo de información ha cambiado la experiencia de los aficionados y ha permitido una mayor interacción con otros contenidos. En resumen, el fútbol territorial ha tenido que adaptarse a las programaciones televisivas y ha encontrado nuevas formas de llegar a los aficionados a través de las redes sociales. Aunque al principio podría haber sido perjudicial al ofrecer una competencia directa con la radio, los seguidores han descubierto la comodidad de estar informados mientras están en el estadio, lo que ha contribuido a un mayor seguimiento y participación en el fútbol territorial.

Según los datos del EGM, la prensa digital o escrita (en cualquiera de sus versiones), es el medio de comunicación que menos audiencia acapara, ¿a qué crees que se debe esto?

Actualmente, estamos presenciando cambios significativos en la forma en que se consume información, tanto a nivel social como en el ámbito del fútbol catalán. El declive del papel impreso ha llevado a un aumento de la información digital, y esto ha afectado a los diarios deportivos tradicionales como El Mundo Deportivo y Sport, que han reducido su presencia en papel y han preocupado su enfoque en sus plataformas digitales. Además, han surgido numerosos canales digitales que han ganado seguidores en línea, aunque a veces no se conoce la identidad o credenciales de quiénes son los dirigentes. Sin embargo, han logrado captar la atención de muchos aficionados al fútbol catalán.

En cuanto a la televisión, se ha observado un aumento en las transmisiones de partidos de categorías inferiores y fútbol femenino a través de canales locales, como TV3. La Federación Catalana de Fútbol también ha inaugurado su propio canal de transmisión en streaming, que ha obtenido buenas audiencias. Sin embargo, en el ámbito televisivo, se ha perdido la presencia de programas dedicados al fútbol catalán y resúmenes de los partidos del fin de semana. Por otro lado, el ámbito digital ha ganado terreno y ha experimentado un aumento en la oferta de contenido, lo que ha atraído a más seguidores y ha abierto oportunidades para la publicidad. En cuanto a la radio, ha mantenido una buena posición y una audiencia estable. Aunque también ha incursionado en el ámbito digital a través de plataformas como YouTube, la radio sigue siendo una fuente confiable y sigue atrayendo a personas de diferentes edades.

En resumen, el cambio hacia lo digital ha impactado tanto en la prensa escrita como en la televisión, mientras que la radio ha logrado mantener su relevancia. Los medios digitales han ganado popularidad y, ofreciendo nuevas oportunidades para el seguimiento del fútbol catalán.

¿Se puede vivir, económicamente hablando, de tratar el fútbol modesto?

Para generar confianza en los anunciantes y atraer inversión, la clave es contar con profesionales talentosos y tener respaldo del medio en el que trabajas. Sin embargo,

pese a tenerlo, en el fútbol territorial puede resultar más difícil captar el interés de los anunciantes debido a la falta de reconocimiento y popularidad en comparación con equipos como el Barcelona o la Premier League. A diferencia del ámbito digital, donde los costes son menores y se puede comenzar con recursos propios, como crear una página web, utilizar Twitter u otras redes sociales, en los medios convencionales encontramos el problema de las dificultades para obtener inversión y confianza por parte de los anunciantes si el programa aún no ha demostrado su valía.

Aunque es complicado al principio, considero que una vez superado ese obstáculo, se puede vivir económicamente y montar una empresa relacionada con la información deportiva.

¿Se podría mantener un programa sin anunciantes en un medio de comunicación tradicional?

En una empresa privada sería imposible. Es crucial contar con publicidad para financiar los programas y proyectos. Si un programa no genera ingresos a través de anunciantes, la empresa privada no tardará en suprimirlo, ya que habrá un costo asociado, como el pago al técnico de sonido y otros gastos relacionados. Por lo tanto, la publicidad es fundamental para mantener y llevar a cabo los proyectos en una empresa privada.

¿A qué cree que se debe la poca visibilidad de los grandes medios de comunicación al fútbol catalán?

En la radio se ha observado un cambio en la programación, con programas más largos y estrellas destacadas, pero se ha reducido el espacio para hablar de equipos locales y deportes no tan populares. Sin embargo, se ha descubierto que existe una radio paralela a través de los podcasts, que ofrecen contenido específico y permiten atraer a seguidores interesados en temas más específicos, como el fútbol catalán. Los podcasts son una opción económica y flexible que ha revolucionado parte del mercado radiofónico. Aunque no generen grandes ingresos directamente, pueden contribuir a aumentar la audiencia y atraer anunciantes para la emisora. A pesar de esto, es difícil encontrar espacio en emisoras generalistas para hablar de equipos locales y deportes de proximidad.

Al hacer un producto basado en fútbol territorial, ¿alguna vez han estado en peligro la continuidad de sus programas debido a la falta de rentabilidad o audiencia?

En mi caso particular, hasta ahora no he experimentado la amenaza de cancelación de ninguno de mis programas. Aunque el programa del mediodía ha tenido que cambiar de franja horaria en alguna ocasión, nunca se ha planteado su suspensión por completo. Afortunadamente, siempre ha habido publicidad presente en mis programas, y hasta el momento no ha habido decisiones por parte de la empresa para estudiar su continuidad. Normalmente, hay más publicidad dirigida a programas atractivos para la audiencia general durante la semana.

En cuanto a otras emisoras, es posible que hayan cancelado programas similares, pero desconozco los motivos exactos, ya sea por competencia con otros programas o la falta de publicidad necesaria. Es importante tener en cuenta que las grandes empresas radiofónicas suelen tener más de una frecuencia, lo que les permite reubicar o derivar programas. En Cataluña, por ejemplo, podría haber posibilidades de realizar un programa de este tipo en la Cadena SER, aunque en mi experiencia no se ha logrado hasta ahora. Recuerdo que hubo un programa similar en el pasado en la cadena catalana, pero eventualmente fue cancelado. En definitiva, ha habido intentos de realizar programas de este estilo, pero por diversas razones no han tenido éxito en mantenerse en el aire.

¿Tiene la radio más facilidades que la prensa para dar visibilidad al fútbol semiprofesional?

La radio tiene la ventaja de que es el medio más inmediato en comparación con otros medios de comunicación. Su capacidad de transmitir información al instante es una de las principales ventajas que tiene sobre la prensa escrita y la televisión. Incluso antes de la era digital, la radio superaba a la prensa escrita en términos de velocidad y acceso a noticias y resultados deportivos.

Mientras que la prensa digital ha mejorado la entrega de información, aún implica un proceso costoso de recopilación, edición y publicación que lleva tiempo. En cambio, un reportero en el campo puede transmitir los eventos en tiempo real, sin retrasos ni

intermediarios. Esto es especialmente valioso en el ámbito deportivo, donde la emoción y los detalles del juego son importantes. La televisión, por otro lado, requiere más recursos y preparación, como cámaras y maquillaje, lo cual limita su capacidad de transmitir información al instante en comparación con la radio. Además, la radio tiene la flexibilidad de adaptarse a situaciones en las que no hay imágenes disponibles, lo que la diferencia de la televisión.

A pesar del avance de la tecnología, hasta el momento no ha surgido ninguna revolución que supere la rapidez y accesibilidad de la radio. Por lo tanto, creo que la radio no está amenazada y seguirá siendo el medio preferido para programas como el que tratamos, especialmente en competencia con la prensa escrita y la televisión, donde la radio tiene una clara ventaja en términos de inmediatez y cercanía con la audiencia.

Ahora que está tan de moda la Kings League y que ha tenido tanto éxito, ¿Cree que supone una amenaza para el fútbol territorial?

En cuanto a la relación con el fútbol territorial, creo que el problema radica en que la Kings League se nutre de jugadores de estas categorías, lo cual es más un problema organizativo que informativo. Personalmente, creo que es una moda que eventualmente pasará, pero actualmente está en su punto álgido y en ascenso. La segunda temporada masculina, que acaba de comenzar, ya no es lo mismo que la primera y depende del impulso de la liga femenina y de la publicidad. Ha comenzado a competir con la televisión, ocupando franjas horarias los domingos y sábados por la tarde. Sin embargo, aún no ha invadido las mañanas, que son más territoriales.

El problema radica en la liga masculina, donde algunos jugadores no han podido compatibilizar jugar con sus equipos y jugar la Kings League. Por lo tanto, es necesario regular esta situación. En la segunda temporada, el período del año coincide con el momento en que gran parte del fútbol catalán no está activo o se encuentra en la recta final de la temporada. Es posible que en una tercera edición, que podría tener lugar en septiembre u octubre, se vuelva a reclutar futbolistas de estas categorías y se les pague adecuadamente, lo que les llevaría a dejar el fútbol territorial para jugar en la

liga de Piqué. Esto es un tema organizativo y los clubes más grandes seguramente los protegerán con una cláusula como se había previsto.

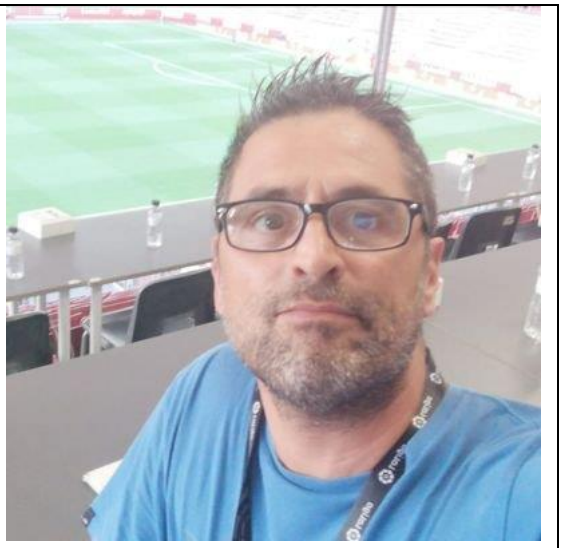
Desde el punto de vista informativo, considero que no es lo mismo organizar un evento o espectáculo que lo que conocemos como fútbol. Aunque también es entretenimiento, el fútbol tiene algo diferente que conecta con las personas. No veo esto como una competencia, aunque genera problemas debido a la vida común de los jugadores. Creo que esto se solucionará con una regulación a largo plazo. Para mí, es una moda que está viviendo su momento álgido, pero luego buscarán nuevas fórmulas o algo valiente para mantenerlo. A largo plazo, creo que esta marca y producto pasará y surgirá otro, aunque no sé exactamente cuál será ni quién lo implementará, pero seguramente estará relacionado con el fútbol como espectáculo.

¿Qué futuro le espera al fútbol catalán en cuanto a su relación con los medios de comunicación?

Sin duda, la relación entre los clubes y los medios de comunicación ha evolucionado positivamente en los últimos tiempos. Los clubes, desde las categorías más altas hasta las más modestas, han comprendido la importancia de contar con un departamento de comunicación. Aunque inicialmente este enfoque se centraba en los medios tradicionales como la radio y la televisión, ahora también se ha extendido al ámbito digital, con la creación de páginas web y la contratación de personal especializado en crear contenido. Esta evolución ha facilitado nuestra labor como programa de radio. Anteriormente, conseguir alineaciones o ubicar a los periodistas en el estadio requería un mayor esfuerzo, pero ahora los clubes nos brindan información de forma más rápida y sencilla.

Esta estrecha relación entre los clubes y los medios de comunicación nos beneficia a ambos. Como conductor de un programa, busco constantemente protagonistas, entrevistas e historias que atraen a los oyentes. Los clubes se alegran de recibir una llamada para realizar una entrevista, ya que eso también valida su trabajo y les da visibilidad en las radios locales o incluso en radios más grandes. Tener acceso a jugadores destacados, lesionados o protagonistas de partidos importantes enriquece nuestro contenido y genera interés entre la audiencia. En cuanto al futuro, creo que

vamos por buen camino y seguiremos mejorando. La relación entre los clubes y los medios de comunicación se fortalece cada vez más, y esto nos permite ofrecer un contenido de calidad a nuestros oyentes. La evolución hacia el ámbito digital y la colaboración mutua nos auguran un futuro prometedor.

ENTREVISTA A VICENTE CASAL, periodista con 25 años de trayectoria en el fútbol catalán, actualmente narrador deportivo en Radio Estadio de Onda Cero	 Figura 33.- Foto de perfil de Vicente Casal Fuente: Twitter

Carta de presentación y trayectoria profesional hasta el puesto laboral que desempeñas en la actualidad.

Mi nombre es Vicente Casal, llevo veinticinco años en el mundo de la comunicación. Empecé mi formación en una escuela, que ahora ya no existe, llamada “Micro Obert”. A partir de ahí, empecé haciendo prácticas en Radio Rambla y en su equipo de deportes. Posteriormente, trabajé en Onda Cero y, también, he estado durante muchos años narrando el fútbol sala en el “Unió Fútbol Sala Martorell” para la emisora municipal de mi pueblo. Radio Marca también ha sido uno de los terrenos que he pisado. Aunque, actualmente, he vuelto a Onda Cero, donde mi función es ser el primer narrador de los partidos del Girona CF, tanto de fútbol como de baloncesto.

Experiencia con el fútbol territorial en Catalunya.

Primero de todo, mi primera toma de contacto con el fútbol catalán fue hace veinticinco años junto a Manuel Segura y el típico “Carrusel Catalunya” que actualmente está desaparecido. A lo largo de mi trayectoria he podido coincidir con gente como Cesc Llorenç, Quique Iglesias, Marc Casanovas o Dani Montesinos, entre otros muchos. Tras esto, a finales de los años noventa, sigo con el fútbol catalán en Radio Rambla.

A continuación, entro en Onda Cero con Ricard Vicente, aunque también compartí con él experiencia en Radio Marca.

También he de decir, que estuve una temporada alejado del fútbol catalán por circunstancias personales. Aunque las últimas ocho temporadas, me ha gustado dedicarme al fútbol catalán porque es lo más cerca del fútbol profesional que he estado. Creo que el fútbol de ahora está muy profesionalizado, puesto que los jugadores están muy lejos y los clubes son los que manejan la información.

¿Qué le ha aportado el fútbol catalán?

Se aprende mucho de fútbol. Primero de todo y lo más importante como profesional, a narrar, puesto que no todo el mundo empieza por lo alto, sino que vas escalando y aprendiendo poco a poco. Añadir que, gracias al fútbol territorial he crecido personalmente también, he hecho buenos amigos. Al final, en la vida, uno es la suma de sus experiencias y el fútbol catalán es la cantera de todos nosotros como profesionales del fútbol.

¿Está la supervivencia del fútbol catalán en entredicho?

Pienso que no se trata de una supervivencia como tal, mientras que haya tan solo dos niños que le den patadas a un balón, el fútbol siempre va a existir. Las condiciones de este sí creo que sea algo preocupante, puesto que los recursos económicos son cada vez menos y quizá eso es lo que hace que nuestros grandes equipos no estén a la altura de otros que están en su misma situación. Mucha gente se queja de que la Superliga a lo mejor está acabando con el fútbol profesional, pero luego no van a ver al equipo de su barrio porque le cobran cinco euros. He hablado con muchos presidentes y es muy complicado estar al frente de esta tipología de equipos, ya que los jugadores quieren cobrar mucho más pero el club no se lo puede dar porque no tiene los recursos suficientes para hacerlo.

No va a desaparecer el fútbol, pero sí tenemos que reflexionar para tener un mejor fútbol.

¿Considera que los medios de comunicación ejercen un papel esencial en la supervivencia del fútbol modesto?

Al final nuestro fútbol, el fútbol catalán, es más accesible y humilde y hay que cuidarlo. Al fin y al cabo, le das visibilidad a un chaval que quizá por la mañana tiene un oficio y que por la tarde se va a entrenar, eso es lo que se busca recompensar. Por ello creo que Catalunya en este caso, tiene mucho trabajo por hacer y un poco de autocrítica, porque está por detrás de otras comunidades por lo que al fútbol territorial se refiere.

Pienso que actualmente los medios de comunicación convencionales no le dan visibilidad a este fútbol y que, más bien, son los no convencionales los que le están empezando a dar protagonismo (streamers, perfiles de Twitter…).

¿Cuán importante crees que son los medios de comunicación para que los clubes puedan mejorar sus condiciones?

Si un club tiene su propio canal de comunicación es más fácil que genere sus propios ingresos y que sirvan de mucho para el crecimiento del club, porque al fin y al cabo estos clubes subsisten gracias a cuatro puntos: los patrocinadores, las cuotas de los niños, la taquilla y las subvenciones, quitando que quizá algún club se pueda llevar algún extra de la formación de un jugador de la cantera y ha llegado al fútbol profesional, pero de esos hay muy pocos casos.

También es cierto, que nosotros como medios de comunicación no llegamos a saber el beneficio que les podemos otorgar, pero también el daño que les podemos hacer a los clubes. Por eso es importante una autocrítica por parte de los medios para saber cuán importante es cada uno en el negocio.

¿Puede ser que los medios de comunicación sean los culpables de la situación económica del fútbol catalán?

No lo creo así. Los medios tienen su función a desarrollar y, al fin y al cabo, que un club tenga problemas económicos sólo depende de las gestiones de este, de la masa social, etc. Hay que saber separar la mala gestión, que hay mucha, de la función que ejercen los medios de comunicación, puesto que esta es tan solo un valor añadido al

fútbol catalán. En conclusión, todo es un círculo, quiero decir, mientras haya gente que vea el fútbol, habrá noticias sobre ello.

A nivel de medios, ¿Se podría subsistir económicamente hablando, de tratar el fútbol modesto?

No y, de hecho, te voy a poner mi ejemplo personal. Yo no vivo sólo del fútbol catalán, también soy director comercial de una empresa importante, tengo dos trabajos digamos. Es muy complicado vivir tan sólo del fútbol catalán, es un mundo que está muy denigrado hasta el punto de que muchos de nosotros también nos hemos tenido que buscar otro papel dentro del fútbol territorial, pero es muy difícil.

¿A qué cree que se debe la poca visibilidad de los grandes medios de comunicación al fútbol catalán?

La presencia de los equipos y clubes en los medios de comunicación es fundamental, ya que les brinda visibilidad y les permite obtener apoyo financiero de empresas y políticos. Es importante que seamos conscientes del impacto que tenemos como medios, tanto en ayudar como en causar daño, y debemos hacer autocrítica en ese sentido. Además, en el negocio del fútbol, cada parte desempeña un papel importante y es necesario reconocerlo. Antes, las radios no pagaban por transmitir los partidos, pero ahora la Liga cobra un canon a las emisoras, lo cual es comprensible ya que se genera publicidad para los patrocinadores. Mantener este entorno es costoso y es comprensible que se busquen fuentes de financiamiento. En resumen, todos los actores involucrados en el fútbol y los medios de comunicación tienen un papel crucial y es importante valorar su contribución en este negocio.

¿Tiene la radio más facilidades que la prensa para dar visibilidad al fútbol semiprofesional?

Bajo mi punto de vista, a la prensa escrita y/o digital como tal le queda poco. Es más, siempre se ha dicho que la prensa escrita tiene “un límite” a la hora de escribir noticias, pero la digital no. La radio al final es la proximidad y es complicado mantener los programas, porque no es lo mismo pagar a una empresa para que te cubra un partido del Barça que un partido del Horta o del Castelldefels, eso cuesta mantenerlo.

Por lo tanto, creo que cada uno tiene su rol, al final no es más importante un medio que el otro sino más bien la voluntad de cada uno. Todos los medios pueden adherirse a este producto, pero tienen que ser conscientes de ello y darle un sitio, porque hay sitio para todos.

¿Por qué crees que los grandes medios deportivos se centran solo en el fútbol más profesional, dando cobertura informativa a únicamente los grandes equipos?

A mí me dijo un profesor que tuve, que la radio no se hace para las minorías, con lo que quiero decir que a un medio de comunicación le va a dar más dinero hablar del FC Barcelona que del Prat, por ejemplo, puesto que los grandes clubes venden más. Cubrir estas cosas depende mucho de la ley de la oferta y la demanda, puesto que al final vas a tener más visualizaciones hablando de un gran equipo de primera división que de otro de categoría inferior.

¿Necesitan los medios de comunicación al fútbol?

La presencia de los clubes en los medios de comunicación es algo imprescindible para ellos, para que estos pequeños clubes puedan conseguir dinero de alguna parte.

Creo que se necesitan ambos por igual, ya que el fútbol sin los medios no tendría visibilidad y los medios sin el fútbol no tendrían nada de lo que hablar. Al final el jugador, el informador y el club han de convivir juntos porque todos tenemos el mismo objetivo.

¿Pueden ser las redes sociales la principal vía de explotación que tienen los clubes para poder tener visibilidad?

Totalmente. Antiguamente, la gente tenía que comprar el diario al día siguiente para ver la clasificación, el resultado de los partidos jugados, etc. Hoy en día las redes sociales son básicas en todo esto, sin ellas el fútbol catalán no tendría altavoz en medios de comunicación. La prensa escrita, igual que antes era muy necesaria para estar al día del fútbol, actualmente muy poca gente la consume a causa de la presencia de las redes sociales. De hecho, los clubes las utilizan para poder hacer

llegar a sus aficionados las últimas noticias, hacerles partícipes del seguimiento y sobre todo de interconexión con los medios de comunicación.

Según los datos del EGM, la prensa digital o escrita (en cualquiera de sus versiones), es el medio de comunicación que menos audiencia acapara, ¿a qué crees que se debe esto?

Porque no se venden tantos periódicos, la gente ya no los compra. Con el paso de los años ha ido perdiendo importancia la prensa escrita, cosa que creo que con la radio no va a pasar. Aunque sí que es cierto que medios audiovisuales, como televisión o streamings, han ganado mucho más sobre todo por la gente joven.

Habiendo estado en tantos campos de las categorías inferiores del fútbol catalán, habrá podido comprobar la poca afluencia de público en sus gradas. ¿A qué cree que se debe tan poco interés en acudir a los campos?

Depende de muchos factores, por ejemplo, la circunstancia del equipo en ese momento, quizá no se llena un campo de normal, pero el de un equipo que esté en play-off puede ser que tenga más probabilidad de llenar el estadio. Tampoco es lo mismo un club de una ciudad que tenga más habitantes, que otro que esté ubicado en una que tenga menos. Igual que su infraestructura y sus precios.

No es del todo cierta esa imagen de que no hay gente en los estadios de los equipos de fútbol territorial.

¿Crees que la Kings League es una amenaza para el fútbol catalán?

No lo creo así, todo lo contrario, la Kings League es un formato muy bueno para dar espectáculo. Este año ha sido la novedad y es un punto que juega a su favor. La mayoría de los jugadores de la plantilla de esos equipos, son de segunda catalana, pero de aquí en adelante, creo que se van a inscribir muchísimos jugadores míticos de segunda y tercera REF, porque saben que ahí tienen sobre todo un cobro asegurado. Quizá, también este proyecto seguirá en auge porque se sumarán jugadores que crean que no van a llegar a un nivel profesional.

Para acabar, ¿qué futuro le ves al fútbol catalán?

Eso es directamente proporcional al impacto que tenga cada club, porque son lo que son y tienen lo que tienen, deben mantenerse y preocuparse por estar bien deportivamente. El futuro de los clubes, no depende de los medios de comunicación, depende de la gestión de cada uno. Todos necesitamos de todos, sobre todo basándonos en el respeto, la igualdad y la empatía.

ENTREVISTA A LLUÍS PAYAROLS, Redactor de la sección Fútbol en el diario Sport y colaborador de la web Futbol Catalunya	 Figura 34.- Foto de perfil de Lluís Payarols Fuente: Twitter

Carta de presentación y trayectoria profesional hasta el puesto que desempeñas en la actualidad.

Bueno, mi trayectoria en el mundo de los medios de comunicación deportiva ha sido bastante amplia. Empecé en este ámbito allá por el año 1984 o 1985, cuando tenía 56 años, en una emisora de barrio. En aquel entonces, simplemente pregunté si tenían un programa de deportes y al no tenerlo, me ofrecieron la oportunidad de crear uno yo mismo. Fue así como di mis primeros pasos en este apasionante campo.

A lo largo de los años, me he movido por diversos medios de comunicación. Comencé en uno de los más serios de Cataluña, un semanario que salía los lunes. Fue en 1988 cuando pasé a formar parte de Cadena Catalana y posteriormente trabajé en Radio Barcelona. Durante mucho tiempo, estuve involucrado en un programa llamado Carrusel Cataluña, que se dedicaba al fútbol territorial y era dirigido por Manuel Segura. Después, continuamos en otra emisora con el mismo nombre, Carrusel Salto Cataluña, desde 1993 hasta el 2003.

Entre los años 2004 y 2008, formé parte del equipo de fútbol Cataluña. Durante ese periodo, también hice incursiones en el ámbito digital, ya que desde aproximadamente el año 2000 estuve involucrado en proyectos web y en el año 1992 comencé a trabajar en el diario Sport, donde he desempeñado diferentes roles.

En la actualidad, soy coordinador de fútbol para el Sport y también me encargo de la sección de fútbol. Mi experiencia en el campo de la comunicación deportiva me ha permitido participar en diversas facetas y medios, brindándome la oportunidad de aprender y crecer en esta apasionante profesión.

Tras la pandemia se han visto muy afectadas las tiradas de los diarios impresos, ¿cuáles son las estrategias que el diario Sport ha llevado a cabo para poder mejorar estos datos o qué expectativas hay de cara al futuro?

Es indudable que el futuro del periodismo se encuentra en el mundo online y en las redes sociales. No podemos negar que esta realidad ya está presente y seguirá marcando el rumbo de nuestra profesión en el futuro. Sin embargo, no debemos olvidar que nuestra base y origen se encuentran en la prensa escrita en papel. Desde 1979 hemos estado presentes en los quioscos y es fundamental seguir respetando y valorando el significado que tiene el mundo de la prensa escrita.

Aunque nuestra esencia se encuentra en el papel, nuestras redacciones se han ido adaptando a los tiempos. Cada vez más, se incorporan perfiles especializados en el ámbito online, tanto en la edición de contenidos como en la parte gráfica y audiovisual. Esto nos permite ir más allá de la información impresa y ofrecer otro tipo de contenidos más acordes con los tiempos actuales.

Es importante encontrar un equilibrio entre la tradición de la prensa escrita y las oportunidades que nos brinda el mundo digital. La adaptación es clave para seguir siendo relevantes y mantenernos conectados con nuestra audiencia en un entorno cada vez más digitalizado. Es un desafío que debemos abordar con inteligencia y creatividad para seguir ofreciendo información de calidad y adaptada a las necesidades de nuestra sociedad actual.

¿Llegará a desaparecer la edición impresa en papel?

En mi opinión, la edición impresa en papel ha estado en declive durante mucho tiempo y ha perdido relevancia frente al formato digital. Aunque todavía existe un grupo de autores que publican en papel, la mayoría ha migrado al formato PDF y a las plataformas online. Sin embargo, no creo que el papel desaparezca por completo en el corto plazo. Existe una generación que está más familiarizada con el formato impreso y prefiere la prensa escrita en papel en lugar de la versión online.

Es evidente que el público se está adaptando cada vez más al uso de tablets y teléfonos móviles para acceder a la información. Es probable que, en algún momento, el 100% de las personas que siguen la información deportiva, incluyendo a nuestros lectores, se comuniquen a través de estas plataformas digitales. Sin embargo, no puedo precisar cuándo exactamente el papel podría dejar de existir. Todavía hay un público objetivo dedicado al formato impreso.

La transición hacia lo digital es inevitable y debemos adaptarnos a los cambios del mercado. Las plataformas online ofrecen comodidad y rapidez, lo cual atrae a muchos usuarios. No obstante, es importante mantener un equilibrio y ofrecer opciones tanto en formato impreso como en línea para satisfacer las preferencias y necesidades de diferentes audiencias. Cada medio tiene sus ventajas y es nuestra responsabilidad encontrar la mejor manera de combinar ambos formatos para seguir siendo relevantes en el ámbito periodístico.

¿Considera que los medios de comunicación ejercen un papel esencial en la supervivencia del fútbol modesto?

Debería ser así, pero también necesitamos una respuesta por parte del público. Es importante que el público compre más diarios y apoye a los medios que se centran en el fútbol catalán. En el caso de Sport, siempre dedicamos un mínimo de información al fútbol catalán en nuestra edición impresa. Todos los días hay al menos una página completa dedicada a temas catalanes, y los fines de semana la cobertura es aún más amplia, con hasta 12 páginas de crónicas sobre fútbol territorial.

Intentamos satisfacer a las generaciones catalanas y darles visibilidad. También debemos tener en cuenta la respuesta real de la gente y asegurarnos de que realmente están interesados en esta información. Sabemos que es difícil porque siempre resulta más atractivo seguir la información sobre el Barça, el Real Madrid, el Manchester City o el PSG, entre otros. Sin embargo, aquellos de nosotros que realmente amamos el fútbol catalán lo llevamos en el corazón y luchamos para que no se pierda esa visibilidad y para dar oportunidades a aquellos que tienen menos visibilidad en el medio.

¿A qué cree que se debe la falta de expectación y repercusión del fútbol modesto?

Creo que la falta de interés hacia el fútbol modesto es más una cuestión de preferencia. Normalmente, tendemos a interesarnos más por los equipos grandes que por los pequeños. Sin embargo, siempre hay un grupo de personas que apoyará a su equipo local. Lo que deberíamos intentar es que, además de apoyar a su equipo local, también se interesen por otros equipos, aunque quizás no les interese tanto. Esto puede dar la sensación de que el fútbol modesto carece de interés.

Sin embargo, creo que el fútbol modesto aún tiene su público. Tal vez sea un público de mayor edad en comparación con aquellos que siguen las competiciones de la Liga, por ejemplo. Pero sigue habiendo un mercado de seguidores que siguen mirando y mantienen su interés en el fútbol modesto. Siguen teniendo esa conexión con el fútbol de base y la importancia que tiene.

¿Es rentable, económicamente hablando, tratar el fútbol modesto?

Vivimos en una época muy difícil en todos los aspectos. Creo que todavía existe un sector de público que sigue utilizando el medio impreso, la prensa escrita, y para ellos es emocionante ver la crónica de su equipo o jugadores, ver su nombre en el periódico después de marcar dos o tres goles. Aunque este mercado se está reduciendo cada vez más, todavía existe. Sin embargo, también debemos buscar otras formas y fórmulas. Las soluciones se encuentran en el mundo online y en todos los medios derivados de él. Creo que hay una brecha por la cual debemos seguir apostando por

este juego. Es importante adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para llegar a un público más amplio.

¿Por qué crees que no se aborda el fútbol modesto desde otros géneros periodísticos, como entrevistas y reportajes? ¿Cuáles crees que son los elementos que faltan para que estos géneros puedan incluirse en la cobertura del fútbol modesto?

En nuestra labor periodística, nos esforzamos por encontrar el motivo y el qué no se aborda en relación al fútbol modesto. Durante la semana, dedicamos tiempo a buscar entrevistas, reportajes y hechos noticiables que puedan generar interés. El fútbol catalán es muy amplio y ofrece numerosos lugares y aspectos para explorar. Tanto en nuestro medio como en otros medios de comunicación, hay profesionales dedicados a cubrir el fútbol catalán. Nuestro objetivo es buscar no solo lo más relevante o importante, como las categorías más altas, sino también adentrarnos en las categorías más modestas y destacar a aquellos personajes que merecen ser reconocidos y considerados.

¿Está la supervivencia del fútbol catalán en entredicho?

Durante muchos años, el fútbol modesto ha sido una etapa importante en mi vida. Recuerdo ver los campos llenos de espectadores, ya fueran de tierra o de hierba, especialmente fuera de las grandes ciudades. El fútbol territorial sigue teniendo peso y la gente todavía acude a los campos en busca de información y disfrute.

Sin embargo, el fútbol está evolucionando y buscando nuevas variantes e innovaciones, como la que se ha mencionado anteriormente. Estas variantes atraen a un público diferente al del fútbol modesto tradicional. Es cierto que muchos jugadores que participan en estas competiciones provienen del fútbol modesto, buscando una visibilidad que quizás no tendrían en equipos de categorías superiores.

Aunque a veces haya conflictos de intereses y compromisos con equipos específicos, considero que el fútbol modesto debe seguir existiendo. Es fundamental para que el fútbol en general prospere, tanto a nivel de categorías juveniles, cadetes y alevines,

como en las ligas de cuartas catalanas y segundas catalanas. Estos clubes también merecen tener su espacio, a pesar de los desafíos cada vez mayores que enfrentan.

¿Es el cambio a la nueva era digital el principal causante de la falta de repercusión del fútbol modesto? En el sentido que, antiguamente, con el diario en papel era más fácil poder ver estas noticias, en cambio ahora al encontrarse dentro de una sección pues la gente no tiene que verlo obligatoriamente y pasan de ello.

Se está haciendo un esfuerzo por potenciar el fútbol catalán en los medios de comunicación. Se ha creado una sección en la portada, aunque quizás no esté en lo más destacado de la web, pero los lectores saben que pueden encontrar referencias e información sobre el fútbol catalán. Se ha logrado avanzar y seguir ganando terreno en este aspecto. Es importante buscar espacios tanto en los medios de información general, como en medios más modestos que también se dedican al fútbol catalán. Además, se busca ampliar la difusión de esta información a través de las redes sociales, como Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, entre otras, para llegar a más personas y aumentar la visibilidad. Existe un mercado y un público interesado en el fútbol catalán, e incluso la gente joven podría mostrar un mayor interés una vez que se dé cuenta de lo que se ofrece.

¿Necesita el fútbol a los medios de comunicación?

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en dar a conocer y difundir lo que sucede en el mundo del fútbol. Sin embargo, a menudo se prioriza la cobertura de los aspectos más populares y vendibles del fútbol de élite. Sin embargo, existe otro fútbol, una parte más interesante, donde algunas personas disfrutan más viendo partidos de categorías inferiores que los de la Primera División. Aunque puede que la calidad no sea la misma, la intensidad y la pasión presentes en un partido de tercera división pueden superar a los de la máxima categoría. En momentos como los playoffs de ascenso a segunda o primera federación, se puede experimentar una emoción mucho mayor que en un partido de la Primera División donde puede que no haya mucho en juego. Es cuestión de descubrir y apreciar esta otra faceta del fútbol.

Personalmente, creo que debemos seguir luchando y trabajando para dar a conocer y visibilizar este fútbol.

Actualmente con la digitalización de los diarios en lo que los datos dicen claramente que el fútbol modesto no tiene interés para los lectores, ¿se tiene en mente alguna estrategia para poder llamar la atención en cuanto a la visualización de este a los lectores?

Todos estamos trabajando en buscar la fórmula para dar visibilidad al fútbol modesto. Sin embargo, este no es un trabajo que se pueda lograr de la noche a la mañana, es un proceso complicado y desafiante. Somos conscientes de que estamos luchando contra obstáculos enormes, como molinos de viento gigantes. Aunque sea difícil, es importante dar el primer paso y hacer todo lo posible para aumentar la visibilidad de este fútbol. Depende de nosotros, los profesionales de los medios de comunicación, tomar acciones para lograrlo. Sabemos que nunca alcanzaremos la misma visibilidad que los grandes clubes y deportistas, pero debemos buscar un mercado y un lugar donde aquellos que deseen informarse puedan encontrar esa visibilidad y reconocimiento. Nuestro objetivo es que cada vez más personas tengan acceso a esta información y aprecien el valor del fútbol modesto.

¿Cuál es su visión del futuro a corto plazo en la relación entre los medios de comunicación y el fútbol territorial? ¿Cree que podrá llegar a desaparecer la cobertura informativa?

A pesar de tener el deseo de luchar por dar visibilidad al fútbol modesto, también debemos ser realistas y comprender la situación actual. Tomemos el ejemplo de las emisoras de radio, hace 15 años teníamos tres emisoras compitiendo en la transmisión de fútbol catalán los domingos por la mañana. La competencia era beneficiosa, ya que nos motivaba a mejorar la calidad de la información. Sin embargo, en el año 2023, solo queda una emisora que cubre este tipo de fútbol, sin competencia directa. Esto puede afectar el esfuerzo que se realiza, ya que no hay una presión constante para mejorar. A pesar de eso, es importante que más medios se sumen a esta causa y apuesten por el fútbol modesto. Además, tenemos competidores como Mundo Deportivo y los medios locales, lo cual nos impulsa a dar una mejor

información. El objetivo es proporcionar a las personas una información de calidad, para así generar un mayor interés en el fútbol modesto. Aunque estoy en una etapa más avanzada de mi carrera y me estoy retirando, no me canso de luchar y espero seguir haciéndolo hasta el final.