

Treball de Fi de Grau

Títol

Periodismo deportivo tradicional y futbolistas de élite. Una distancia insalvable. Estudio de la evolución del distanciamiento entre periodistas y futbolistas profesionales

Autoria

Marc Sorolla Aznar

Professorat tutor

Federico Cavanillas Aubeyzon

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	

Data

1 de juny de 2023	
28 de juliol de 2023	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Periodisme esportiu tradicional i futbolistes d'èlit. Una distància insalvable. Estudi de l'evolució del distanciament entre periodistes i futbolistes professionals			
Castellà:	Periodismo deportivo tradicional y futbolistas de élite. Una distancia insalvable. Estudio de la evolución del distanciamiento entre periodistas y futbolistas profesionales			
Anglès:	Traditional sports journalism and elite football players. An insurmountable distance. Study of the evolution of the estrangement between journalists and professional football players			
Autoria:		Marc Sorolla Aznar		
Professorat tutor:		Federico Cavanillas Aubeyzon		
Curs:	2022/23	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Periodisme, futbolistes, distanciament, futbol, mitjans de comunicació
Castellà:	Periodismo, futbolistas, distanciamiento, fútbol, medios de comunicación
Anglès:	Journalism, football players, estrangement, football, media

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest Treball de Fi de Grau fa un recorregut per l'evolució de la relació entre els periodistes i els futbolistes professionals, a banda d'aprofundir en les causes del seu distanciament i la percepció que tenen els jugadors respecte a la premsa esportiva. També indaga en la postura del periodisme davant la incorporació d'altres mitjans alternatius, com per exemple la plataforma Twitch, i el paper que compleixen amb els futbolistes.
Castellà:	Este Trabajo de Fin de Grado hace un recorrido por la evolución de la relación entre los periodistas y los futbolistas profesionales, además de profundizar en las causas de su distanciamiento y la percepción que tienen los jugadores respecto a la prensa deportiva. También indaga en la postura del periodismo ante la incorporación de otros medios alternativos, como por ejemplo la plataforma Twitch, y el papel que cumplen con los futbolistas.
Anglès:	This End-of-Degree Project explores the evolution of the relationship between journalists and professional football players, as well as delve into the causes of their estrangement and the perception that players have of the sports press. It also investigates the position of journalism in light of the incorporation of other alternative media, such as Twitch, and the role they play with football players.

Agradecimientos

En primer lugar, agradecer a Kiko Cavanillas por tutorizar durante estos meses este trabajo. Muchas gracias por el tiempo, la dedicación y el esfuerzo dedicado.

Por otro lado, quiero agradecer a todas aquellas personas que han hecho posible la realización de este proyecto. Sin su participación, totalmente voluntaria y altruista, no hubiese sido posible salir adelante.

Por último, quiero dar las gracias a mi familia por siempre estar ahí.

Índice

1. Introducción.....	6
1.1 Objetivos.....	8
1.2 Justificación	8
1.3 Preguntas de investigación.....	9
1.4 Metodología.....	10
2. Marco teórico.....	13
3. Análisis de resultados.....	20
3.1 La relación de antaño de los futbolistas y los periodistas	20
3.2 Escándalos mediáticos	23
3.3 Las causas del distanciamiento	26
3.3.1 La multiplicación de los medios de comunicación	26
3.3.2 El auge de Internet y de las redes sociales.....	31
3.3.3 La mala praxis de la prensa deportiva	38
3.3.4 De lo normal a lo extraordinario	47
3.3.5 El cambio de modelo del periodismo: ¿información o entretenimiento?	49
3.3.6 El fútbol como negocio.....	51
3.4 El reglamento de La Liga para las retransmisiones televisivas	53
3.5 La visión de los jugadores: sus prejuicios hacia los periodistas	55
3.6 Gestión y elección de los jugadores.....	71
3.7 El caso de la selección española: la política de comunicación de la RFEF	73
3.8 La aparición de los <i>streamers</i> : un camino paralelo	76
3.9 El futuro de la relación entre futbolistas y periodistas	85
4. Conclusiones.....	90
5. Bibliografía.....	94
6. Anexos	98

1.Introducción

En una entrevista de Gerard Piqué en 'El Món a RAC1', programa dirigido por Jordi Basté, el exfutbolista del Barcelona habló de la protección a la que están sometidos los futbolistas y la inaccesibilidad que los rodea: "Cada vez hay más barreras, cada vez es más difícil saber de los jugadores y tener acceso a contenido suyo"¹. Pero Piqué no ha sido el único en pronunciarse respecto a la distancia cada vez mayor que existe en el mundo del fútbol.

Santiago Cañizares, exfutbolista y colaborador de la Cadena COPE y Movistar +, también reconoció en declaraciones al medio 'Periodista Digital' en el 2012 el prejuicio que tienen los futbolistas hacia la prensa deportiva: "El futbolista ve al periodista como un enemigo que trata de sacarle información que le puede perjudicar"².

Los periodistas, el colectivo que se ha visto más afectado (sin dejar de lado a los aficionados), también se ha pronunciado en repetidas ocasiones respecto a este distanciamiento. "Los futbolistas están cada vez más en una burbuja, y cada vez tienen más directores de comunicación para aislarse de la prensa. ¿Por qué? Porque somos unos 'tocacojones' y les molestamos"³, afirmó Manolo Lama, uno de los periodistas más conocidos del panorama español, quien actualmente trabaja para la COPE, en un reportaje publicado en el medio 'El Confidencial' en 2021.

En declaraciones para el mismo medio, Luis Gargallo, camarógrafo 'freelance' especializado en fútbol que cuenta con más de 25 años de experiencia, defendió que

¹ Basté, J. (14 de marzo del 2023). *El Món a RAC1* [Programa de Radio]. RAC1.

² González, J. (13/03/2012). *Cañizares: «El futbolista ve al periodista como un enemigo que trata de sacarle información que le puede perjudicar»*. Periodista Digital. <https://www.periodistadigital.com/deportes/futbol/20120313/canizares-futbolista-ve-periodista-enemigo-trata-sacarle-informacion-le-perjudicar-noticia-689400486968/>

³ Cifuentes, P. (03/03/2021). *De las entrevistas en la ducha al 'contacto cero': así han arrebatado el fútbol a la prensa (y a usted)*. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/deportes/2021-03-03/asi-arrebatado-futbol-prensa_2972367/

la relación entre jugador y periodista ya no es la misma: “Antes, el contacto con los jugadores era permanente. Hoy, el contacto es cero”⁴.

Otra voz reconocida dentro del oficio del periodismo, como es Noemí de Miguel, presentadora del programa televisivo ‘El día después’, también ha hablado de la existencia de una barrera en términos comunicativos entre los dos colectivos. “Me gustaría que se perdiera la barrera que hay entre futbolistas y periodistas”, manifestó en un artículo publicado el 2022 en ‘El País’⁵.

Solo hace falta echar la vista atrás para darnos cuenta de las diferencias que se pueden ver respecto a la actualidad. El gol que anotó Diego Armando Maradona, cuando jugaba con el Boca Juniors frente a River Plate el 10 de abril de 1981, quedó marcado en la memoria de muchos aficionados por un motivo extrafutbolístico.

En la celebración, entre los fotógrafos que estaban en esa posición del campo se pudo ver como uno de ellos —Eduardo “El Tano” Forte— siguió la carrera de Maradona hasta immortalizar el momento con su cámara, para instantes después tropezar y caer al suelo⁶. El fotógrafo, junto a los profesionales que estaban situados a escasos metros del jugador y del terreno de juego, se pudieron mover libremente alrededor del córner y no portaban ningún elemento identificador, una imagen que contrarresta con los protocolos actuales.

Este solo es un ejemplo de cómo han cambiado los tiempos y de cómo ha evolucionado el fútbol, aunque existen otros casos que sirven para ejemplificar las diferencias entre una época y otra. Este proyecto tratará de discernir las similitudes y las divergencias sobre la accesibilidad de la prensa deportiva en los jugadores de

⁴Idem.

⁵ Morales, M. (09/10/2022). *Noemí de Miguel, presentadora de ‘El Día Después’: “Me gustaría que se perdiera la barrera que hay entre futbolistas y periodistas”*. El País. <https://elpais.com/television/2022-10-09/noemi-de-miguel-presentadora-de-el-dia-despues-me-gustaria-que-se-perdiera-la-barrera-que-hay-entre-futbolistas-y-periodistas.html>

⁶ Redacción. (27/11/2015). *Murió el fotógrafo que tropieza y cae en el recordado gol de Diego Maradona en 1981*. La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/deportes/futbol/murio-el-fotografo-que-tropieza-y-cae-en-el-recordado-gol-de-diego-maradona-en-1981-nid1849516/>

fútbol profesionales para intentar determinar cuánta distancia hay entre ellos, las causas que han facilitado este proceso y cómo se encuentra su relación en la actualidad.

1.1 Objetivos

El objetivo de este trabajo es determinar si estas afirmaciones son ciertas y si realmente existe un distanciamiento entre los futbolistas profesionales y la prensa deportiva. En caso afirmativo, otra de las finalidades del proyecto es conocer en qué medida ha cambiado la relación entre ambas partes, cómo ha sido su evolución y en qué punto está la relación a día de hoy.

Además, otro de los objetivos es observar cómo ha cambiado la accesibilidad por parte de los periodistas en los clubes de fútbol y sus jugadores desde hace unas décadas hasta ahora. La intención es ver qué condiciones existían años atrás y cómo han ido evolucionando hasta el fútbol que conocemos hoy.

También se quiere investigar cuáles son los criterios en que se basan tanto los jugadores como los clubes para conceder entrevistas a los medios de comunicación. Por ello, el objetivo es abrir el foco más allá de los protagonistas del juego, que son los futbolistas. El propósito es escuchar la voz de aquellas partes de la industria futbolística que suelen estar detrás de las cámaras: los jefes de prensa y los periodistas, para poder plasmar la realidad desde todos los ángulos.

1.2 Justificación

El motivo de este proyecto es la curiosidad que nace de observar, a simple vista, las diferencias entre los partidos de fútbol de la actualidad respecto a los que se disputaban décadas atrás. Después de ver la proximidad de los periodistas y los cámaras en los terrenos de juego, la intención desde el primer momento ha sido investigar cuáles han sido las causas del cambio de paradigma.

El interés proviene por saber qué ha podido pasar, para que aquello que parecía tan familiar y cercano, se haya transformado en un espectáculo el cual se rige por estrictos protocolos. A su vez, se ha visto la necesidad de poner el foco en un aspecto del deporte que suele estar en la sombra.

De la misma manera, la inclinación a hacer un proyecto de este tipo, cuyo núcleo relaciona el fútbol y el periodismo deportivo, emana de la pasión hacia este deporte y a esta profesión, además de la intriga para saber hacia dónde evolucionará el oficio periodístico de cara al futuro.

1.3 Preguntas de investigación

La principal incógnita de este proyecto es discernir si existe un distanciamiento real entre los periodistas y los futbolistas, y saber si ha aumentado a lo largo de los últimos años. En caso afirmativo, el estudio quiere investigar sobre las causas que han llevado a los clubes y sus jugadores a distanciarse de los medios de comunicación, así como ver de qué manera ha influido el auge de las redes sociales en el asunto.

De esta manera, la finalidad es escuchar a los diferentes puntos de vista de las diferentes partes implicadas para poder plasmar la realidad de la mejor manera posible. Otro de los objetivos es ver qué opinión tienen los periodistas, futbolistas y jefes de prensa —como representante de los clubes—, acerca del enfriamiento de la relación entre jugadores de fútbol y prensa deportiva. Además, se quiere indagar sobre el papel que tienen los creadores de contenido que están presentes en plataformas como Twitch, para valorar la relación que tienen con los futbolistas y compararla con el vínculo que existe con los periodistas.

Averiguar cuáles son los criterios que siguen los clubes en cuanto a las declaraciones públicas de sus jugadores es otra de las finalidades del estudio. También se quiere investigar si La Liga impone algún tipo de directriz en las preguntas que deben formular los periodistas a pie de campo, en las entrevistas posteriores a los partidos.

Finalmente, otro objetivo consiste en conocer qué futuro auguran los actuales profesionales del periodismo respecto a la relación entre los medios de comunicación tradicionales y los futbolistas de élite.

1.4 Metodología

Para la realización del Trabajo de Fin de Grado se han utilizado distintos procedimientos. En primer lugar, el marco teórico ha sido ejecutado después de consultar diferentes fuentes bibliográficas con el objetivo de contextualizar la situación del periodismo actual. Es necesario tener un mínimo de contexto sobre la cuestión antes de entrar en detalles, ya que se deben conocer los matices que están alrededor del tema.

En segundo lugar, para obtener los resultados se han llevado a cabo entrevistas con las distintas partes involucradas en la materia. El procedimiento elegido han sido las entrevistas debido a que es el método que permite mayor profundidad sobre la cuestión, a la vez que facilita entrar en detalle en diversos aspectos. La mayoría de estas han sido por videollamada, mientras que otras han sido presenciales. Algunas declaraciones han sido contestadas por correo electrónico.

En cuanto a los periodistas contactados y que han accedido a participar en el Trabajo, se encuentran:

- Aleix Parisé. Editor y presentador del 'Tu Diràs', programa nocturno que se emite en RAC1.
- Cristóbal Soria. Colaborador de 'El Chiringuito de Jugones', programa de Mega.
- Edu Polo. Periodista en Mundo Deportivo y Movistar+.
- José Félix Díaz. Redactor jefe de Real Madrid del Diario Marca.
- Jordi Basté. Presentador de 'El món a RAC1' y colaborador en La Vanguardia.
- Jordi Grau. Presentador de 'Gol a Gol', programa televisivo de Esport3.

-Miguel Quintana. Presentador de 'La Pizarra de Quintana' en Radio Marca y presentador de 'El Post' de DAZN.

-Quim Domènech. Vicepresidente de contenidos sénior de DAZN y subdirector de 'El Chiringuito de Jugones'.

-Ramon Besa. Redactor jefe de deportes en Barcelona en El País. Doctor honoris causa por la Universitat de Vic y profesor de Blanquerna. Colaborador de la Cadena Ser y de Catalunya Ràdio.

-Ricardo Sierra. Periodista en Vamos de Movistar+ y micrófono inalámbrico de entrevistas a pie de campo en las retransmisiones deportivas de Canal + y ahora Movistar+.

-Sara Giménez. Presentadora en Vamos (Movistar+), colaboradora en Radio Marca, colaboradora en el programa 'Tot Gira' de Catalunya Ràdio y redactora en El País.

Respecto a los jefes de prensa o directores de comunicación contactados y que han accedido a participar en el Trabajo, se encuentran:

-Aitor Royo. Jefe de Prensa del Club Atlético Osasuna.

-David Torras. Director de comunicación y área social en Girona Futbol Club.

-Fran Segovia. Jefe de Prensa del Villarreal Club de Fútbol.

-Jon Ander Munduate. Jefe de prensa de la Real Sociedad de Fútbol.

-José Grima. Director de comunicación del Cádiz CF.

-Mario Miguel Nieto. Jefe de Prensa en Real Valladolid Club de Fútbol.

-Miguel Churrua. Jefe de prensa del Deportivo Alavés.

-Pablo García-Cuervo. Director de Comunicación en la Real Federación Española de Fútbol.

-Rafael Ramos. Jefe de Prensa del RCD Espanyol.

En cuanto a los futbolistas o exfutbolistas contactados y que han accedido a participar en el Trabajo han sido:

-Alberto de la Bella. Exfutbolista de la Real Sociedad, Las Palmas o Cartagena, entre otros equipos.

-Josep Moratalla. Jugador profesional del Primer Equipo del FC Barcelona entre 1981 y 1988 y miembro de la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona.

-Óscar Gil. Jugador del Primer Equipo del RCD Espanyol.

-Víctor Sánchez. Exfutbolista del RCD Espanyol, FC Barcelona y Girona, entre otros equipos.

Además, ha accedido a participar en el proyecto Miquel Camps, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona.

2.Marco teórico

Para entender la relación entre los periodistas deportivos y los futbolistas de élite, antes se debe comprender el origen del periodismo deportivo. Tal y como explica Alcoba López en su libro *Periodismo Deportivo* (2005, p.38), las primeras revistas relacionadas con el deporte surgieron a mediados del siglo XIX⁷. La publicación de *El Cazador*, en 1856, dio el pistoletazo de salida a las publicaciones sobre deporte, en este caso sobre el arte cinegético.

A lo largo del siglo XX, se fueron sucediendo las fundaciones de numerosos diarios cuyo foco se centraba en el deporte, hasta consolidarse aquellos que siguen existiendo en la actualidad. En 1906 apareció *El Mundo Deportivo*, el diario deportivo más antiguo que se sigue publicando a día de hoy. En cuanto a los demás diarios deportivos actuales, *As* inició sus publicaciones en 1967, *Marca* lanzó su primer ejemplar en 1938 y *Sport* nació a finales de 1979.

Observando el presente y viendo los últimos datos, se puede afirmar que a pesar de la evidente crisis que está sufriendo la prensa en papel, los diarios deportivos siguen teniendo una gran trascendencia en la sociedad. Según la primera ola del Estudio General de Medios (EGM, 2023)⁸, *Marca* ocupa el primer puesto en el ranking por encima de los diarios de información general, con 976.000 lectores al día. *As* se sitúa en cuarta posición por detrás de *El País* y *El Mundo*, con 399.000 lectores al día. Finalmente, los diarios editados en Barcelona, como es el caso de *Mundo Deportivo* y *Sport*, cuentan con 232.000 y 194.000 lectores al día, respectivamente.

⁷ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 38). Editorial Síntesis.

⁸ Estudio General de los Medios. (2023). *Ranking de diarios. Total lectores diarios*. Primera ola de 2023.

<https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>

Gráfico 1

Número de lectores diarios de los cuatro periódicos más leídos en España

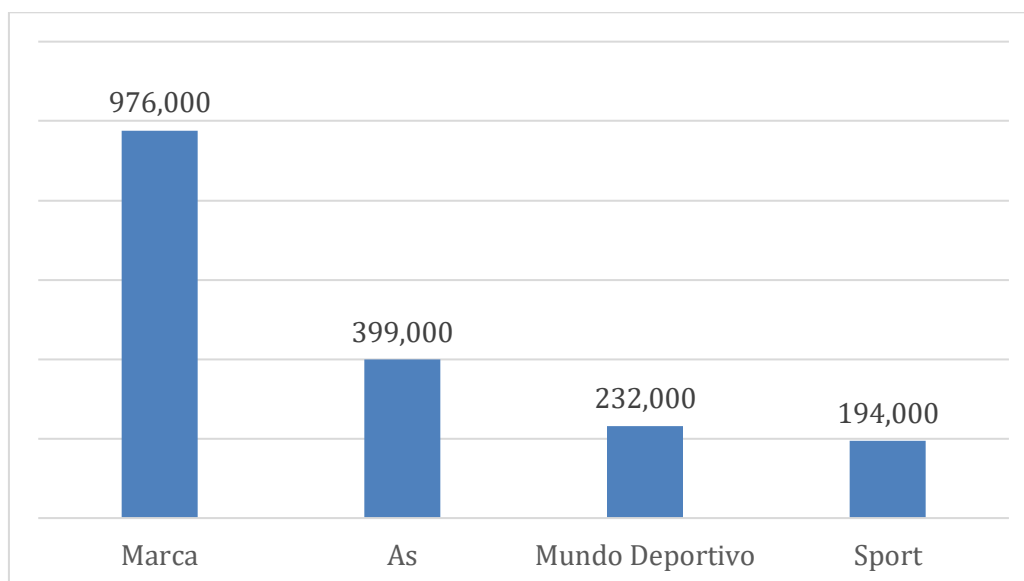


Gráfico de elaboración propia realizado según datos de la 1ª Ola del EGM de 2023

Para minimizar la pérdida de lectores, desde hace unos años, la actividad comercial de estos diarios se considera “dual”⁹. La estrategia consiste en ampliar la oferta de contenido para su público. “Además de brindar una información rigurosa, ofrecer chucherías con marchamo de coleccionismo a sus clientes [...] y una variada gama de artículos que les han permitido mantener o elevar sus ventas” (Alcoba, 2005, p.157)¹⁰.

En cuanto al origen de la radio deportiva en España, Checa hace referencia a Armand Balsebre, historiador de la radio, para explicar la relación entre la radio y el fútbol. Según Balsebre, la radio transforma el fútbol en un espectáculo de masas en España, aunque el crecimiento de la afición a este deporte contribuye en gran medida a la expansión del propio medio radiofónico (Balsebre, 2001, como se citó en Checa,

⁹ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 157). Editorial Síntesis.

¹⁰ Ídem

2005)¹¹. De esta manera, la repercusión y el éxito que acompaña a la radiodifusión va estrechamente ligado al gran seguimiento que provoca uno de los deportes más seguidos en España, como es el fútbol.

Casi un siglo atrás, el 15 de mayo de 1927, Unión Radio emitió la primera retransmisión radiofónica de fútbol en territorio español. El encuentro correspondió a la final de Copa que disputaron en Zaragoza el Real Unión y el Arenas de Getxo. A pesar de este hito, la radio no se expandió hasta que la sociedad pudo permitirse el lujo de poder escucharla, hecho que ocurrió a principios de la década de los cincuenta, cuando empezaron a irrumpir varios programas deportivos (Checa, 2005)¹².

En 1952, Vicente Marco inauguró en la SER el programa “Carrusel *Deportivo*”, uno de los mayores estandartes de la radio deportiva, donde se informaba de todos los partidos de fútbol en riguroso directo. Años más tarde, la radio deportiva se introdujo en la programación nocturna, con “Hora 25”, programa emitido en la SER en 1972. Ya en 1989 y también en la SER, empezó la emisión de “El Larguero”, dirigido por José Ramón de la Morena. En 1995 tomaría el liderazgo de la programación nocturna hasta el 2019 —24 años después—, cuando “El Partidazo de COPE” le cogió el testigo después de más de dos décadas a la cabeza¹³.

A día de hoy, estos dos programas siguen luchando entre ellos para ser el más escuchado. Según la primera ola del Estudio General de Medios (EGM, 2023)¹⁴, “El Partidazo de COPE”, dirigido por Juanma Castaño, es el programa con más oyentes: 753.000, frente a las 725.000 que escuchan “El Larguero”, presentado por Manu Carreño. Respecto a los programas del fin de semana, estos acumulan grandes

¹¹ Checa, A. (2005). *La radio deportiva al inicio del siglo XXI*. Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla.
<https://core.ac.uk/download/pdf/51406391.pdf>

¹² Ídem

¹³ Elplural.com (27/11/2019). *COPE acaba con el liderazgo de El Larguero tras 24 años de dominio absoluto*. Elplural.com
https://www.elplural.com/comunicacion/radio-y-tv/cope-acaba-liderazgo-larguero-24-anos-dominio-absoluto_228561102

¹⁴ Estudio General de los Medios. (2023). *Radio*. Primera ola de 2023.

cantidades de oyentes. Según el mismo EGM (2023), “Carrusel Deportivo”, de la cadena SER, es líder con 1.562.000 seguidores en la tarde de los sábados, mientras que “Tiempo de Juego”, de la cadena COPE, cuenta con 1.493.000. En cambio, los domingos son liderados por el programa de la COPE, con 1.937.000 oyentes, frente a los 1.418.000 de “Carrusel Deportivo”.

Gráfico 2

Número de oyentes diarios de los programas deportivos más escuchados en España

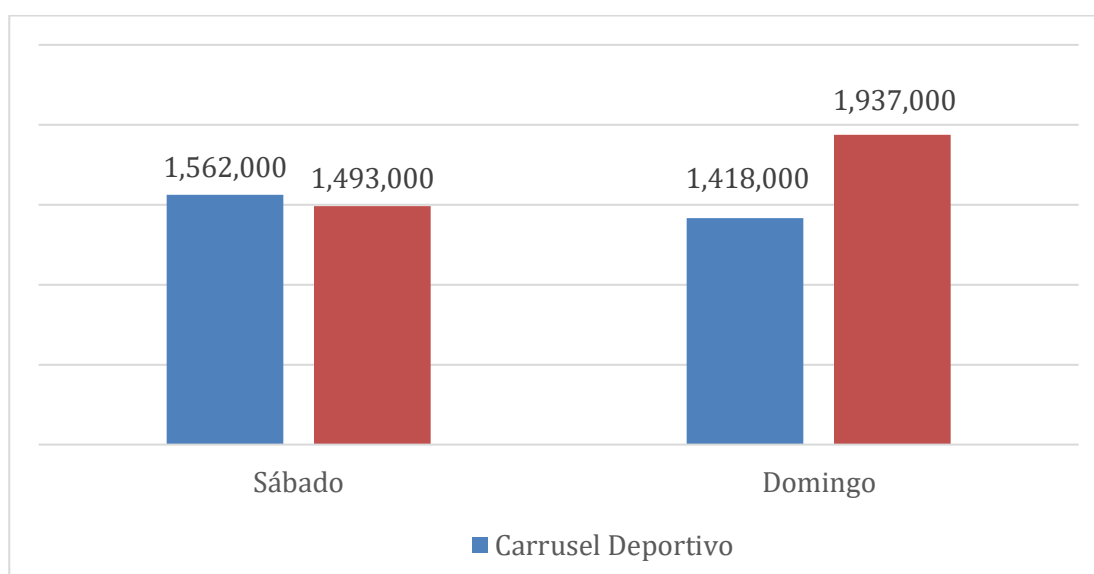


Gráfico de elaboración propia realizado según datos de la 1ª Ola del EGM de 2023

Como se ha podido ver, la radio acumula grandes cantidades de seguidores, que a pesar de los años, sigue consumiendo y escuchando la frecuencia modulada. Aunque en los diferentes programas existe la posibilidad de tratar varios deportes, el fútbol tiene un peso muy importante en la radio deportiva, ya que concentra hasta el 90% de las actividades (Alcoba, 2005)¹⁵.

El 24 de octubre de 1954, España vivió su primer partido televisado, un encuentro que enfrentó al Real Madrid y al Racing de Santander. Aunque no pudo llegar a todas las

¹⁵ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 166). Editorial Síntesis.

zonas del territorio español por cuestiones técnicas, fue la primera vez que se retransmitió un partido mediante la televisión¹⁶. Casi cuatro décadas más tarde, la televisión de pago se introduciría en España, afectando también al fútbol. El 2 de septiembre de 1990, Canal Plus emitió el primer partido de fútbol codificado, que enfrentaría al Valencia y al Atlético de Madrid¹⁷.

En cuanto a las retransmisiones de los partidos de fútbol, cabe destacar que han ido evolucionando hasta el día de hoy, donde existen programas deportivos en los cuales los periodistas se reúnen con otros colaboradores para comentar diferentes partidos a la vez. “Este tipo de programa deportivo se organiza como corro de amigos, solo que en lugar de estar reunidos en un bar, se encuentran alrededor de la mesa del estudio” (Alcoba, 2005, p.167)¹⁸.

Desde el primer momento en el cual la televisión entró en las casas de los españoles y durante el período de tiempo donde TVE estuvo monopolizando las emisiones, “el fútbol se alzó como el deporte de referencia del medio televisivo” (Roger, 2015)¹⁹. Como se vería años más tarde, la aparición de las televisiones privadas no frenaron este seguimiento, sino que siguió latente hasta la actualidad.

Respecto a las audiencias televisivas, el fútbol es uno de los deportes que más personas reúne frente al televisor, tal y como demuestran las cifras. El partido más con más audiencia de la temporada 2021/2022 en España fue la final de la Champions League, que enfrentó al Real Madrid y al Liverpool FC. Según el informe realizado por

¹⁶ Garcia, X. (08/09/2011). *Historias de los conflictos entre el fútbol, la TV y la radio*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/deportes/20110909/54213932792/historias-de-los-conflictos-entre-el-futbol-la-tv-y-la-radio.html>

¹⁷ Redacción (03/09/1990). *Canal + inauguró sus retransmisiones de fútbol con un equipo de 14 cámaras*. El País. https://elpais.com/diario/1990/09/03/radiotv/652312808_850215.html

¹⁸ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 167). Editorial Síntesis.

¹⁹ Roger Monzó, V. (2015). *The evolution of television sports broadcasting through new technologies: football as a paradigm in Spain*. Fonseca, Journal of Communication, n. 10 (Enero – Junio de 2015), pp. 118-145. https://www.researchgate.net/publication/285221457_The_evolution_of_television_sports_broadcasting_through_new_technologies_Football_as_a_paradigm_in_Spain

GECA con datos de Kantar (2022), fue la emisión más vista con 8.359.000 espectadores y el 57,2% de share²⁰.

Los partidos de fútbol forman parte de un contenido que, a veces, supera incluso la oferta generalista. Según el mismo informe de GECA (2022)²¹, de las diez emisiones más vistas de la temporada 2021/2022, siete de ellas estuvieron relacionados con el fútbol. Entre estas se encuentran diferentes competiciones, como por ejemplo la Champions League, partidos de clasificación para el Mundial, UEFA Nations League y la Copa del Rey.

Otro colectivo que se debe tener en cuenta es el de los periodistas y el medio para el que trabajan. Los partidos de fútbol son uno de los acontecimientos deportivos que más medios movilizan. Por poner un ejemplo de la liga española, el partido que enfrentó al Fútbol Club Barcelona y el Real Madrid el 19 de marzo de 2023 batió el récord de la temporada en cuanto al número de medios acreditados. El partido fue cubierto por 653 profesionales (Batalla, 2023)²². Si ponemos el foco en la máxima competición europea, el 1 de mayo de 2013 se batió el récord de acreditaciones en el Camp Nou. La vuelta de las semifinales de Champions League entre los azulgranas y el Bayern de Múnich reunió a 990 profesionales acreditados entre comentaristas, redactores, fotógrafos, cámaras y técnicos (Mundo Deportivo, 2013)²³.

Finalmente, hay que tener en cuenta también el contexto económico que rodea al mundo del fútbol. Según datos del Observatorio Sectorial DBK (2023), en la temporada 2021/22, los clubes de primera y segunda división produjeron un volumen de negocio

²⁰ Kantar Media. *El Balance GECA. Temporada 2021/2022*. GECA.

<https://www.geca.es/geca/informes/20220701--El%20balance%20de%20la%20Temporada%202021-22%20-%20Julio%202022.pdf>

²¹ Ídem

²² Batalla, J. (18/03/2023). *Habrá récord de la temporada de medios acreditados en el Clásico*. Mundo Deportivo.

<https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20230318/1001968624/habra-record-temporada-medios-acreditados-clasico.html>

²³ Redacción. (30/04/2013). *Récord de acreditaciones en el Camp Nou para el Barça-Bayern*. Mundo Deportivo. https://www.mundodeportivo.com/20130430/champions-league/barcelona-bayern/record-acreditaciones-medios-comunicacion-prensa_54373008106.html

de 3.655 millones de euros (sin contar los traspasos de futbolistas). Además, según la misma fuente, “las previsiones apuntan a un incremento adicional de los ingresos de explotación cercano al 7% al cierre de la temporada 2022/23, lo que supone alcanzar los 3.900 millones de euros”²⁴, unas cifras que dejan en evidencia el importante negocio que significa el fútbol.

Los datos presentados recientemente son útiles para conocer con más precisión cómo ha cambiado el espectáculo del fútbol a lo largo de las últimas décadas, además de saber el alcance que tiene este deporte y la cantidad de personas que puede llegar a reunir. Es una pequeña muestra de cómo ha evolucionado el fútbol —siempre de la mano de la sociedad y de la tecnología—, una información que es necesaria tener antes de adentrarse en las causas del objeto de estudio de este proyecto: el distanciamiento entre los futbolistas y la prensa deportiva.

²⁴ Observatorio Sectorial DBK. *Estudio Sectores basic DBK. Clubes de Fútbol* (Marzo 2023 – 7ª edición).
<https://www.dbk.es/es/estudios/18094/summary>

3. Análisis de resultados

3.1 La relación de antaño de los futbolistas y los periodistas

Para entender la relación entre los futbolistas y la prensa deportiva, primero se debe observar qué tipo de comportamiento han tenido a lo largo de las pasadas décadas, para valorar si realmente se ha producido un distanciamiento real y en caso afirmativo, poder determinar en qué medida. Después de hablar con algunos profesionales del gremio periodístico, se puede afirmar que hace unos años la relación con los futbolistas por parte de la prensa era más cercana y por ende, más accesible.

Había periodistas que tenían una relación muy cercana con los jugadores, incluso se daba el caso de que algunos vivían en el mismo piso con ellos. Es el caso de Jordi Basté. El presentador de 'El Món a RAC1' explica que cuando era joven, había llegado a convivir con futbolistas del Espanyol: "Viví con jugadores como Pedro Patón, Albert Forcadell... Teníamos una relación casi familiar"²⁵. Pasar horas con ellos le permitía a Basté tener más información sobre el vestuario perico, una realidad que sería muy difícil de imaginar a día de hoy.



Jordi Basté recibiendo el Premio Ondas otorgado en 2018. Fuente: Instagram

David Torras, director de comunicación y del área social del Girona FC, explica que años atrás, la accesibilidad a los jugadores del Fútbol Club Barcelona era muy diferente: "Cuando acababan los entrenamientos, podías estar al lado del jugador,

²⁵ Entrevista a Jordi Basté realizada el 26/01/2023. Ver anexo.

acompañarlo y hablar con él. Ahí se generaba una relación”²⁶. Esto contrasta con los estrictos protocolos que hay en los entrenamientos actuales, donde para el periodista es más difícil tener contacto con el futbolista.

Ramon Besa, redactor jefe de deportes en Barcelona en El País, profesor universitario en Blanquerna y doctor honoris causa por la Universitat de Vic, habla sobre cómo era antes la relación entre los dos colectivos. Besa la define como “prensa de proximidad”²⁷. Para él, el hecho de compartir tantas horas juntos —en el avión, en el hotel, etc.—, podía llegar a ser un peligro a la hora de tratar la información. “¿Hasta qué punto el hecho de compartirlo todo con los futbolistas hacía que la prensa no estuviera más condicionada y menos libre?”, se pregunta.

Alcoba (2005, p.80) ya advertía en *Periodismo Deportivo* de los deberes que le corresponden a los periodistas, aunque también hacía alusión a los riesgos que comportan algunos de ellos: “Un periodista especializado, por obligación, debe tener una frecuente y fluida, si se puede, relación con los deportistas, sin que esa amistad pueda llevarle a no informar de las actuaciones negativas del deportista”²⁸.

Actualmente, la mayoría de noticias que se publican en los medios de comunicación relacionadas con los entrenamientos suelen tratar sobre cómo llegan los futbolistas a las instalaciones, si algún jugador ha llegado tarde, o incluso se habla de cuánto vale el nuevo coche de lujo que se ha comprado un jugador. Posiblemente, la causa de que se generen este tipo de noticias es que los periodistas no tienen acceso a otro contenido. Edu Polo, periodista del Mundo Deportivo y de Movistar+, explica que cuando él empezó a trabajar —lleva cubriendo la información



Edu Polo, periodista de Mundo Deportivo
Fuente: LinkedIn

²⁶ Entrevista a David Torras realizada por videollamada el 11/01/2023. Ver anexo.

²⁷ Entrevista a Ramon Besa realizada por videollamada el 09/01/2023. Ver anexo.

²⁸ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 80). Editorial Síntesis.

del FC Barcelona casi 25 años—, hablar con los futbolistas era mucho más sencillo: “Llegabas a los entrenamientos, hablabas con un jugador y bajabas con él al vestuario. Si le tenías que hacer una entrevista y él quería, no hacía falta intermediarios”²⁹.

Polo también explica una anécdota que sufrió cuando aún era estudiante de periodismo. El periodista cuenta que una vez se presentó al entrenamiento del Barcelona con una acreditación que le habían dado días antes. Una vez allí, vio cómo aparecía Bobby Robson, en aquel entonces entrenador azulgrana. Él le preguntó si podría hacerle una entrevista para la revista de la facultad, y Robson le contestó. “Nos señaló a la grada, nos sentamos, y le hicimos una entrevista al entrenador del Barça”, afirma, mientras asegura que hacer esto ahora sería impensable, ya que no puedes acercarte ni al entrenamiento ni al entrenador de esta manera.

Aunque la manera de relacionarse que tienen los periodistas con los futbolistas no ha cambiado solamente respecto a los entrenamientos, sino que también ha afectado a las retransmisiones en los terrenos de juego. Ricardo Sierra, periodista en Movistar+ y antiguamente en Canal Plus, habla sobre cómo era estar trabajando a pie de campo años atrás. “Antes tenías que pelearte con los guardias de seguridad que no te dejaban acceder a los campos o con algún compañero de otras radios que querían acceder al mismo protagonista”³⁰, explica.

A diferencia de lo que se puede ver en la actualidad, el trato que existía con los futbolistas era mucho más cercano. Sierra afirma que la única barrera que tenía que superar era la voluntad del propio futbolista. Cuando



Ricardo Sierra, periodista de Movistar+. Fuente: Instagram

²⁹ Entrevista a Edu Polo realizada el 04/01/2023. Ver anexo.

³⁰ Entrevista a Ricardo Sierra realizada por videollamada el 23/01/2023. Ver anexo.

él empezó haciendo entrevistas en la segunda división, explica que hablaba con los jugadores “después de un cambio”, y con los entrenadores, “justo antes de empezar el partido y nada más finalizar”, una relación mucho más cotidiana debido a la inexistencia de ninguna regulación o limitación.

Lógicamente, los futbolistas de élite son otro de los colectivos que también se ha visto afectado por este cambio en el trato con los periodistas. Víctor Sánchez, exjugador del Barcelona, Girona o Espanyol, entre otros clubes, también admite que cuando recaló en el club perico, la relación con la prensa en los momentos posteriores al entrenamiento era mucho más familiar: “Cuando salías del vestuario, el periodista estaba prácticamente al lado de tu coche. Ahí hablaba contigo”³¹, comenta.

3.2 Escándalos mediáticos

Sin embargo, la estrecha relación que existía entre las dos partes también supuso momentos negativos. A lo largo de la historia moderna del fútbol se han sucedido episodios de todo tipo, incluidas escenas de escándalos mediáticos por parte de los jugadores. No se deberían ignorar o pasar por alto estos episodios, ya que forman parte de la historia de la relación entre la prensa y los futbolistas.

Uno de ellos fue el protagonizado por Bernd Schuster durante la final de la Copa de Europa de 1986 entre el Barcelona y el Steaua de Bucarest. En el minuto 85, el entrenador azulgrana Terry Venables decidió sustituir al alemán para dar entrada a Josep Moratalla. A Schuster no le sentó bien el cambio y enfiló los vestuarios para, una vez duchado, salir del estadio y coger un taxi en dirección al hotel de concentración. El exfutbolista vio la tanda de penaltis —que acabaría perdiendo el conjunto azulgrana— desde su habitación del hotel. Este gesto fue duramente criticado por la prensa catalana, quien puso en el foco a Schuster durante varias semanas. Sin embargo, se puede afirmar que un suceso de estas características

³¹ Entrevista a Víctor Sánchez realizada por videollamada el 10/03/2023. Ver anexo.

acapararía muchísimas más portadas a día de hoy, debido al poderío de Internet y del flujo de información que existe a diferencia de aquella época.

Siempre ha habido episodios de este tipo y siguen habiendo actualmente, incluso con más frecuencia que antaño por culpa de las redes sociales. Aunque estas escenas no siempre son por culpa de los jugadores, sino que las provocan a veces los propios medios de comunicación.

Un ejemplo de esto fue el caso protagonizado por Aitor Ruibal, el jugador del Real Betis Balompié. Tras el partido en el Benito Villamarín que enfrentó al Betis y al Real Madrid, Ruibal hizo declaraciones en zona mixta, en las cuales comentaba el estilo de juego de Vinicius Júnior, jugador del equipo blanco. Después de sus palabras, distintos medios de comunicación publicaron titulares acusando a Ruibal de justificar las agresiones que sufría Vinicius en el campo.

Horas más tarde, el jugador verdiblanco se pronunció en Twitter para desmentir esos titulares y defenderse³². En su comunicado, afirmaba que las declaraciones publicadas estaban “sacadas de contexto” y que los titulares “dan lugar a interpretaciones erróneas que manchan mi nombre, el de mi club y el de mi afición”. Además, aprovechaba para mandar un mensaje al periodismo: “Las faltas de respeto que se están produciendo desde algunos medios de comunicación hacia mi imagen y la de todos los béticos es denigrante para el periodismo en general, que debe ser puro y transparente”. Finalmente, acusó a los medios de utilizarlo para el “clic fácil”.

Pero Aitor Ruibal no ha sido el único que ha tenido que defenderse de la mala praxis de la prensa deportiva. Genaro Gattuso, en aquel entonces entrenador del Valencia CF, protagonizó otro enganche con un periodista. Ocurrió el 18 de enero de 2023, en la rueda de prensa posterior al partido de Copa del Rey entre el Sporting de Gijón y el Valencia CF (encuentro que acabó 0-4), cuando le preguntaron por la posible salida

³² Ruibal García, A. [*@aRuibal9*]. (06/03/2023). Porque no todo vale. [Imagen adjunta]. [Tweet]. Twitter.
<https://urlzs.com/iu6nJ>

de un jugador del conjunto valencianista. Gattuso interrumpió al periodista para reprocharle la pregunta, ya que según él, después de una victoria abultada, preguntarle sobre eso no tenía sentido. Tras un breve diálogo entre los dos, el técnico acabó defendiéndose: “Quieres meter siempre polémica”³³, contestó al periodista, mostrando su descontento por la pregunta formulada.

A diferencia de lo que podía pasar desapercibido años atrás, las redes sociales acentúan cualquier pequeña incidencia hasta darle una importancia superlativa. Un ejemplo más de este tipo lo protagonizó otro entrenador, en este caso el Pitu Abelardo, del Sporting de Gijón. En la rueda de prensa posterior al partido de Copa del Rey entre el Sporting y el Eibar (cuyo resultado fue 1-2), Abelardo se enzarzó en una discusión con un periodista, después de que este le preguntara sobre los pitos que había recibido un jugador suyo. El técnico le recriminó su actitud y la del medio para el que trabajaba: “Siempre vais a lo puto negativo, tú y tu puto periódico”³⁴, le espetó.

Dani Alves, exjugador del Barcelona, también fue noticia por el diálogo que tuvo con un periodista, en aquel entonces, del programa Punto Pelota. Ocurrió el 24 de febrero de 2013, tras el partido entre el Barcelona y el Sevilla FC (terminaría 2-1). Después de que le preguntasen por si Leo Messi estaba pasando por un mal momento futbolístico, Alves miró el micrófono del medio y le acusó de querer “desestabilizar”. Además, cuando estaba abandonando la zona mixta, mandó otro mensaje: “Deberíais llamaros ‘toca pelotas’ en vez de Punto Pelota”³⁵, exclamó, haciendo alusión a las malas intenciones que, según él, siempre tenía aquel programa.

³³ Valencia CF. (18/01/2023). *RUEDA DE PRENSA DE GENNARO GATTUSO POSTERIOR AL REAL SPORTING DE GIJÓN - VALENCIA CF*. [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=yWsiH56ea00>

³⁴ Redacción. (30/11/2016). *Abelardo, a un periodista: «Siempre vais a lo puto negativo, tú y tu puto periódico»*. La Voz de Galicia.
<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/deportes/2016/11/30/abelardo-periodista-siempre-vais-puto-negativo-tu-tu-puto-periodico/00031480491979878281564.htm>

³⁵ Redacción. (25/02/2013). *El enfado de Dani Alves*. Las Provincias.
<https://www.lasprovincias.es/20130225/deportes/futbol/enfado-alves-punto-pelota-201302251621.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Aunque se hayan producido más episodios similares, estos casos solo son una muestra de que, a veces, los periodistas y los futbolistas o entrenadores viven momentos de tensión por diferentes motivos. A veces, los escándalos mediáticos son protagonizados por los propios deportistas, mientras que en otras ocasiones, la prensa enciende la mecha —mediante manipulaciones o preguntas que no sientan demasiado bien— para que se produzca un encontronazo entre las dos partes.

3.3 Las causas del distanciamiento

Con el objetivo de arrojar luz respecto a la causa del distanciamiento entre los futbolistas y la prensa deportiva, se ha hablado con las tres partes que están directamente involucradas en la cuestión. El triángulo está formado, por una parte, por los futbolistas de élite (la distancia más evidente entre los dos colectivos se produce entre los clubes más grandes y que más seguidores movilizan). En segundo lugar, los periodistas, una parte fundamental de este proceso y que ha visto de cerca la evolución. Finalmente, se ha querido dar voz al perfil más institucional: los jefes de prensa y directores de comunicación. Este colectivo es el que se ha unido más tarde, y es interesante escucharlo para saber qué opinión tienen acerca de este proceso, ya que al fin y al cabo, no deja de ser un mediador entre las dos partes.

3.3.1 La multiplicación de los medios de comunicación

Uno de los factores que ha influido en el distanciamiento entre futbolistas y periodistas es la multiplicación que han sufrido los medios de comunicación. Tal y como explica David Torras, director de comunicación del Girona FC, antes “había menos periodistas y menos medios” y, por tanto, la figura del jefe de prensa —tan habitual en el presente— no era necesaria, ya que no había tanta carga de trabajo para gestionar.

Pablo García Cuervo, director de comunicación de la Federación Española de Fútbol y con pasado en Radio Marca, LaSexta, COPE y Gol TV, atribuye como la principal causa la “proliferación de los medios”³⁶. Además, explica que hace unos años había “vía libre” para



Pablo García Cuervo, director de la RFEF, junto a Joselu. Fuente: Twitter

los periodistas respecto al departamento de prensa de los clubes, mientras que ahora existe un control mucho más marcado: “Los clubes seguramente han tomado precauciones y han profesionalizado el área de prensa”, añade.

Aunque no solamente han crecido los medios de comunicación, sino que también lo han hecho los vestuarios de los equipos de fútbol, tal y como defiende Rafa Ramos, jefe de prensa del RCD Espanyol. “Ha habido un incremento brutal a todos los niveles”³⁷, explica, argumentando que las plantillas de los futbolistas de los años 80 tenían “como máximo 21 o 22 jugadores” y los equipos de hoy en día tienen “25 más los chicos del filial”. En cuanto al crecimiento del número de periodistas, Ramos explica que décadas atrás, la prensa que seguía los entrenamientos de los equipos era en algunos casos de “6 o 7 periodistas” y en los desplazamientos, “2 o 3 nada más”. Lógicamente, la multiplicación tanto de periodistas como de jugadores hace que las peticiones de entrevistas sean más altas, y esto hace que sean más difíciles de gestionar.

La demanda de peticiones puede estar concentrada en un solo jugador, sobre todo en equipos no tan grandes a nivel de seguidores como podría ser el Barcelona o el Real Madrid. Es el caso del Club Atlético Osasuna, que reúne muchas de sus peticiones en

³⁶ Entrevista a Pablo García Cuervo realizada por videollamada el 20/01/2023. Ver anexo.

³⁷ Entrevista a Rafael Ramos realizada el 18/01/2023. Ver anexo.

Chimy Ávila. Según Aitor Royo, jefe de prensa del club de Pamplona, el jugador hispanoargentino puede llegar a tener hasta treinta medios de comunicación en lista de espera. Royo explica que el futbolista no puede hablar con todos ellos, y que él es el primero que se opone para protegerlo de una “sobreexposición”³⁸.

Según Jordi Basté, el momento clave para que se produjese el inicio del distanciamiento entre futbolistas y periodistas fue la aparición de las televisiones privadas. A partir de ahí, explica que empezaron a multiplicarse los medios de comunicación, y eso provocó la pérdida de cercanía entre los dos. Quim Domènech, vicepresidente de contenidos sénior de DAZN y subdirector de ‘El Chiringuito de Jugones’, también achaca como una de las principales causas el desarrollo de los medios, y ubica el origen del proceso a principios de los 2000. Domènech afirma que antes “los periodistas eran siempre los mismos y tenían más contacto con los jugadores”³⁹, y que debido al gran aumento de profesionales, los clubes “cada vez quieren controlar más el acceso a los futbolistas”.

Jordi Grau, periodista de TV3 y presentador del programa ‘Gol a Gol’, también atribuye la entrada en escena de las televisiones privadas como uno de los detonantes del distanciamiento. Explica que a lo largo de la década de los 90, la información deportiva alrededor del Barcelona la cubrían TV3 y TVE —dos empresas públicas— y que, de repente, aparecieron varios canales nuevos. Grau asegura que esto provocó una “sobredimensión”⁴⁰



Jordi Grau, presentador de 'Gol a Gol' en Esport3
Fuente: Instagram

³⁸ Entrevista a Aitor Royo realizada por vía telefónica el 29/12/2022. Ver anexo.

³⁹ Entrevista a Quim Domènech realizada por videollamada el 29/12/2022. Ver anexo.

⁴⁰ Entrevista a Jordi Grau realizada por videollamada el 04/01/2023. Ver anexo.

del periodismo deportivo, que hizo que los clubes tuviesen que “imponer más mecanismos de control”.

Del mismo modo que Pablo García, para el jefe de prensa de Osasuna “el factor principal para que se pierda ese contacto es la proliferación de los medios”. Según él, años atrás seguían al equipo “tres periodistas en el día a día”. En aquella época, Royo recuerda la cercanía y el trato que existía entre los periodistas y los futbolistas: “Viajaban en el autobús del equipo. No había ni sala de prensa y los periodistas tenían libertad por las instalaciones, iban al cuarto donde los jugadores se limpiaban las botas y charlaban con el entrenador y los futbolistas”, explica, recalcando que todo esto ocurría no hace más de 20 años. En contraste al reducido número de profesionales que cubrían el día a día del equipo, comenta que en un partido frente al Barcelona o al Real Madrid pueden llegar a tener hasta “200 periodistas acreditados” y en un partido de liga tienen “130”.

El Cádiz Club de Fútbol es otro equipo que tampoco puede atender todas las peticiones que le llegan. Su jefe de prensa, José Grima, explica que estas suelen estar concentradas: “Normalmente, siempre llegan las mismas peticiones para los mismos futbolistas, en nuestro caso, Álex Fernández, Álvaro Negredo, Choco Lozano y Conan Ledesma”⁴¹. Aunque cada departamento de prensa decide cómo gestionar las



José Grima, jefe de prensa del Cádiz. Fuente: LinkedIn

⁴¹ Entrevista a José Grima realizada por videollamada el 28/12/2022. Ver anexo.

peticiones, Grima habla sobre la regulación que tiene el club respecto a los medios de la ciudad. “A nivel local tenemos 16 medios. Le damos a cada uno de ellos la posibilidad de realizar una entrevista mensual con un protagonista”, explica.

Aunque para José Grima, una parte de la culpa del distanciamiento que se ha producido entre los futbolistas y la prensa la tienen los propios medios de comunicación: “Hay una desinversión o un acomodamiento por parte de los medios”, defiende, argumentando que antes se ponían a disposición de los periodistas una serie de recursos que ahora no se ponen, como por ejemplo, acompañar al equipo en los desplazamientos y en el día a día.

Por esta razón, el club gaditano ha impuesto una norma para que se puedan llevar a cabo las ruedas de prensa semanales. La condición es clara: tiene que haber un mínimo de dos medios de comunicación. Como él mismo explica, esto ha provocado la suspensión de alguna de ellas: “He tenido que suspender muchas ruedas de prensa, porque no tengo ese mínimo de dos medios de comunicación”.

A pesar de cómo ha cambiado la relación entre los clubes y los medios de comunicación, se siguen concediendo diariamente entrevistas. Fran Segovia, jefe de prensa del Villarreal Club de Fútbol, comenta que durante la temporada 2021-2022, en el club se realizaron “1.292 entrevistas entre días de partido, previas y reportajes”⁴², aunque también reconoce, respecto a las peticiones, que “no se pueden atender todas”. Mario Miguel



Fran Segovia, jefe de prensa del Villarreal
Fuente: Twitter

Nieto, jefe de prensa del Valladolid CF, también defiende que el club pucelano concede habitualmente entrevistas personalizadas. Respecto al aumento de normas

⁴² Entrevista a Fran Segovia realizada por correo electrónico el 24/12/2022. Ver anexo.

que se han impuesto para poder acceder a los jugadores en los últimos años, Nieto argumenta que lo único que hacen es “marcar unas pautas para que todos los medios de comunicación tengan las mismas oportunidades y sean tratados de igual manera a la hora de acceder a nuestros protagonistas”⁴³.

Los avances tecnológicos han sido otro de los factores que ha propiciado la creación de nuevos medios de comunicación y su acercamiento a los clubes. Aleix Parisé, presentador del programa ‘Tu diràs’ de RAC1, relaciona el distanciamiento con el “cambio tecnológico”⁴⁴ y al hecho de que ahora “hay muchos más medios y muchas más oportunidades de comunicación”. Por tanto, se puede afirmar que la multiplicación de los medios ha sido un condicionante que ha provocado que los clubes adopten medidas con el objetivo de gestionar el gran alud de peticiones.

3.3.2 El auge de Internet y de las redes sociales

De la misma manera que la tecnología ha facilitado la multiplicación de los medios de comunicación, el auge de Internet y de las redes sociales también han adoptado un rol fundamental en cuanto al distanciamiento entre futbolistas y periodistas. Las redes son sinónimo de inmediatez y de viralidad, dos factores que pueden llegar a ser muy perjudiciales para el deportista y muy beneficiosos para los periodistas, ya que muchas veces, su intención es ofrecer información de manera rápida y si es posible, llegar al mayor número de personas posibles. Además, Internet también ha permitido a los clubes tener una mayor independencia comunicativa, puesto que han pasado a tener la potestad de mandar cualquier tipo de mensaje en el momento que deseen.

Las redes sociales son una herramienta muy valiosa para los clubes de fútbol, ya que pueden llegar a sus aficionados de manera directa, sin la necesidad de ningún intermediario. Aunque no solamente los clubes utilizan las redes para comunicarse, sino que los propios futbolistas también hacen uso de ellas. “Los propios jugadores

⁴³ Entrevista a Mario Miguel Nieto realizada por correo electrónico el 25/12/2022. Ver anexo.

⁴⁴ Entrevista a Aleix Parisé realizada por videollamada el 04/01/2023. Ver anexo.

han visto que gracias a las redes sociales pueden llegar directamente a la afición sin la necesidad de los medios de comunicación”⁴⁵, comenta Jon Ander Munduate, el jefe de prensa de la Real Sociedad.

Juntamente con las redes, una nueva mentalidad ha aparecido entre la sociedad, incluidos los periodistas. Aleix Parisé relaciona este hecho con el blindaje en términos comunicativos que han impuesto los clubes: “Antes no existía la idea de grabar algo y colgarlo para hacerse viral. El hecho de que puedas grabarlo todo y estar en las redes ha hecho que los jugadores y los clubes se cierren”.

A pesar de los evidentes beneficios que han comportado las redes sociales para la ciudadanía, en la relación futbolista-periodista puede que se hayan convertido en un enemigo directo. Años atrás, cuando no existían las redes, no había tantas complicaciones para acceder al club y a los futbolistas, tal y como explica Parisé: “Todo era más sencillo, más casero. Había más complicidad”.

La inmediatez es otro de los factores que incorpora Internet y las redes sociales, y que puede jugar malas pasadas al periodismo en general. El éxito que un periodista puede tener por ofrecer en primer lugar una información puede ser un arma de doble filo, ya que puede afectar a la calidad de las piezas periodísticas. “O cuelgas primero una crónica o ya la han leído ocho veces en ocho medios diferentes”, explica Parisé, que aprovecha para hacer una crítica al periodismo



Aleix Parisé, presentador del 'Tu diràs', programa nocturno de RAC1. Fuente: LinkedIn

⁴⁵ Entrevista a Jon Ander Munduate realizada por videollamada el 26/12/2022. Ver anexo.

deportivo: “Estamos utilizando mal las redes sociales”, reconoce, haciendo referencia a la práctica de generar cualquier tipo de contenido con el objetivo de ganar audiencia, cueste lo que cueste.

En su opinión, “no vale todo” para vender y tener oyentes. El periodista de RAC1 defiende la política que tienen actualmente. A diferencia de otras emisoras, priorizan contrastar las fuentes antes que ser los primeros en dar una información. “Me da igual si otro medio de comunicación que sea competencia nuestra saca una noticia”, explica, basándose en el hecho de que ellos no la tendrán en cuenta hasta que “se haya llamado a las fuentes y confirmado” la información.

La ambición y el hambre que existe por parte de algunos periodistas por hacerse viral y así tener más visualizaciones pasa por aprovechar el altavoz que tienen las redes sociales. Gracias a ellas, se puede jugar con la información para atraer a las personas. El famoso *clickbait* es un claro ejemplo de ello. Consiste en una técnica de escritura que tiene como objetivo hacer que los internautas hagan clic en su contenido. Para conseguirlo, se utilizan varios métodos, como por ejemplo poner titulares muy atractivos, incluso engañosos, para atraer la atención del mayor número de gente posible.

Pablo García Cuervo, director de comunicación de la RFEF, explica que cuando un jugador concede una entrevista, todas las partes conocen cuál será el rol que tendrán las redes. “El jugador sabe, yo sé y el entrevistado sabe que lo único que quiere es sacar dos titulares para las redes sociales”, afirma García, en relación con la voluntad que tienen los periodistas hoy en día. Precisamente por esto, admite que los propios futbolistas se preparan para el encuentro con el periodista, ya que “toma sus precauciones para no dar ese titular”.

Para Alberto de la Bella, exjugador con una larga trayectoria en la liga española —sobre todo en la Real Sociedad, donde estuvo hasta ocho años—, el distanciamiento lo ha provocado la evolución que ha sufrido el mundo del deporte “en cuanto a la repercusión de las redes sociales”⁴⁶. De la Bella considera que las redes han influido directamente en que el futbolista se ponga un “caparazón” con el objetivo de protegerse, hasta el punto de que “no se dice realmente lo que se piensa, sino lo que toca en ese momento”. Por tanto, el hecho de que el jugador haya perdido parte de su privacidad con la llegada de



*Alberto de la Bella, durante su etapa en la Real Sociedad
Fuente: Instagram*

las redes sociales y que cualquier acción que haga pueda ser publicada y expandida en cuestión de segundos es uno de los “puntos fundamentales” para que la relación se haya enfriado. El exfutbolista de la Real Sociedad afirma que Internet también ha permitido que el deportista “interactúe muchísimo más con el aficionado”.

Los propios futbolistas son otro de los colectivos que ha sufrido el desarrollo de las redes sociales. Años atrás, si querían mandar un mensaje a la afición, debían establecer un contacto con algún periodista para que fuese el intermediario. En la actualidad, tal y como reconoce Víctor Sánchez, exjugador del Espanyol, Barcelona y Girona, entre otros clubes, “si quieres contar algo, lo cuentas en una red social y todo el mundo se entera”. Además, reconoce que debido a este motivo, “cada vez se necesita menos la figura del periodista”, ya que no dependen de él para poder expresarse públicamente.

⁴⁶ Entrevista a Alberto de la Bella realizada por videollamada el 17/01/2023. Ver anexo.

Para Óscar Gil, jugador en las filas del RCD Espanyol, el factor principal del distanciamiento entre ambas partes han sido las redes sociales. Según el exjugador del Elche CF, las redes “están tanto para bien como para mal”⁴⁷, haciendo alusión a la inmediatez y a la velocidad con la que se mueve la información, y el daño que puede hacer esto dentro de un vestuario.

Delante del nuevo panorama que ha surgido en los últimos años, cada club toma las acciones que considera oportunas para proteger, o al menos advertir, de todo lo que puede desatar hacer uso de las redes. En muchas ocasiones, esta tarea recae en la figura del jefe de prensa. Miguel Churruca, jefe de prensa del Deportivo Alavés, explica que es un asunto que trata asiduamente con los jugadores. “Les hablo sobre las bondades o los perjuicios que pueden tener las redes sociales”⁴⁸, afirma Churruca, reconociendo que cuando un futbolista lee comentarios destructivos sobre él o sobre su juego, “puede ser muy dañino” hasta el punto de afectar a su rendimiento deportivo.



Miguel Churruca, jefe de prensa del Alavés. Fuente: LinkedIn

Las redes sociales también han impulsado que los clubes tengan un poder comunicativo que antes no tenían. A día de hoy, el club puede trasladar cualquier información cuando tiene la necesidad de hacerlo y con una velocidad impensable años atrás, cuando el papel del periodista era más trascendental. En el pasado, los medios ejercían la función de altavoz de la información, lo que significaba un vínculo entre el club y sus aficionados. David Torras explica que antes “toda la información se vehiculaba a través de los medios convencionales”, y que ahora, los clubes son una máquina de generar su propio contenido.

⁴⁷ Entrevista a Óscar Gil realizada por videollamada el 21/03/2023. Ver anexo.

⁴⁸ Entrevista a Miguel Churruca realizada por videollamada el 09/01/2023. Ver anexo.

De la misma manera, el director de comunicación del Girona FC habla sobre la pérdida de exclusividad que ha sufrido el periodista con la llegada de las redes. Antes, era posible encontrar informaciones y entrevistas diferentes sobre un determinado jugador. Tal y como defiende Torras, ahora “está todo mucho más unificado”, hasta el punto de que, a veces, los clubes ofrecen “la misma entrevista del mismo jugador a distintos medios deportivos”, todo en el mismo día. Aitor Royo, jefe de prensa de Osasuna, en la línea de Torras, afirma que los medios de comunicación “han dejado de ser el único vehículo de comunicación a través del cual los clubes y los periodistas podemos llegar a los aficionados”, en comparación a la exclusividad que gozaban en el pasado.



Aitor Royo, jefe de prensa de Osasuna
Fuente: LinkedIn

Un claro ejemplo de esto se pudo ver cuando Gerard Piqué anunció su retirada. El exjugador azulgrana lanzó el mensaje directamente desde sus redes sociales, sin contar en ningún momento con la presencia del club. Miquel Camps, directivo del FC Barcelona, afirma que esto habría sido impensable en el pasado, a diferencia de lo que ocurre en la actualidad. “El futbolista es quien decide cuándo y cómo lo comunica”⁴⁹, explica, a la vez que añade que “no necesita ni hacer una rueda de prensa, ni un comunicado oficial, ni que el club lo sepa”.

Miguel Quintana, periodista en Radio Marca y DAZN, cree que la principal causa del distanciamiento está relacionada con el cambio que ha sufrido el periodismo por culpa de las redes sociales. “Los clubes e incluso los futbolistas se han dado cuenta de que no necesitan tanto a la prensa”⁵⁰, explica. Quintana afirma que ahora los clubes gozan

⁴⁹ Entrevista a Miquel Camps realizada el 13/04/2023. Ver anexo.

⁵⁰ Entrevista a Miguel Quintana realizada por vía telefónica el 17/01/2023. Ver anexo.

de una serie de recursos tecnológicos que antes no tenían, y que esto ha hecho que la relación con los periodistas se haya modificado en gran medida.

Jon Ander Munduate está de acuerdo en que la prensa ha perdido el papel que tenía y que, por este motivo, se ha visto obligada a transformarse. El jefe de prensa txuri-urdin cree que las redes sociales han “quitado la exclusividad de ser la inmediatez en cuanto a informar” a los periodistas, ya que, independientemente de ellos, tanto los jugadores como los clubes pueden dirigirse a su afición.

Ramon Besa también acepta el hecho de que los clubes ya no dependen de los periodistas para divulgar sus contenidos e introduce un nuevo concepto. “Se ha desarrollado la comunicación corporativa”, afirma. Esto afecta tanto a los jugadores como a las instituciones, ya que los clubes no necesitan a los medios y los futbolistas también son independientes en este sentido. Besa explica que “se han creado tres cuerpos que antes iban unidos y ahora se han separado: los periodistas, los clubes y los futbolistas”.



Ramon Besa, redactor jefe de deportes en El País
Fuente: Twitter

Mario Miguel Nieto, jefe de prensa del Valladolid, ve la función que tienen los clubes como difusores de contenido como algo positivo. Según él, esto supone un beneficio para la prensa deportiva, ya que se han implementado una serie de mejoras que sirven de ayuda para los medios de comunicación, como por ejemplo el hecho de ofrecerles imágenes propias, audios, fotografías, vídeos, etc. En definitiva, tal y como defiende Nieto, los clubes son los que ponen al servicio de los medios un gran abanico de contenido para que sea utilizado para crear aún más contenido.

Ricardo Sierra da importancia al nacimiento de los medios de comunicación dentro de los clubes, aunque cree que el origen del distanciamiento está relacionado con el

aspecto deportivo. Sierra nombra a Fabio Capello, exentrenador del Real Madrid, quien, según él, influyó en el cambio de la política de comunicación del club a finales de los años 90. Sobre el inicio de las restricciones, el periodista opina que empezó “con una especie de aislamiento deportivo por parte de técnicos que querían ser más celosos de su intimidad”, y que por este motivo, los clubes adoptaron medidas para protegerse. Además de este factor, atribuye otra de las causas al control que empezaron a tener los clubes sobre su propia información. A partir del auge de las redes sociales, son los jugadores quienes deciden “cómo, cuándo y dónde quieren contar las cosas”.

A pesar del rol fundamental que han tenido las redes sociales en la industria del fútbol en cuanto a la comunicación, Pablo García Cuervo piensa que el trabajo del periodista “no ha cambiado”, debido a que sigue replicando las declaraciones que hacen los futbolistas. “Lo que ha cambiado son los soportes donde los futbolistas tienen contacto con los aficionados”, explica.

3.3.3 La mala praxis de la prensa deportiva

En el caso de que se haya producido un distanciamiento real entre futbolistas y periodistas, hay que preguntarse si el periodismo ha tenido una influencia directa o si, en cambio, es una simple víctima de todo este proceso. Para dar respuesta a esta incógnita, se dará voz a las tres partes implicadas. Por un lado, los jefes de prensa son una pieza clave para entender qué comportamiento tienen los medios de comunicación desde el punto de vista del club, ya que son ellos los encargados de gestionar todas las peticiones de entrevistas. En segundo lugar, los periodistas son los protagonistas de esta intrahistoria, puesto que nadie mejor que ellos saben si han sido partícipes de una mala praxis o no. Finalmente, los futbolistas son la voz autorizada para hablar sobre si se han sentido atacados por la prensa, ya sea por titulares sensacionalistas, por manipulaciones malintencionadas o por cualquier otro motivo.

La mayoría de entrevistados coincide en la opinión de que el periodismo y la manera en que se trata la información ha cambiado de manera notable en comparación al pasado. Según José Grima, jefe de prensa del Cádiz, “ahora lo que se busca es la polémica”. El objetivo de los medios es tener cuanta más audiencia posible, y una manera de conseguirlo es llamando su atención a través de incentivar el debate, a veces a cualquier precio. “Lo que vende es el titular”, afirma Grima. Además, hace una crítica feroz hacia el método de trabajo que existía hace años y la que hay actualmente. “Como periodista, me daría un poco de regocijo ver cómo se trabajaba hace cuatro o cinco años por parte de los medios de comunicación y cómo es ahora”, reconoce el jefe de prensa del club gaditano.

Ramon Besa explica que la “prensa de club” que existía décadas atrás se ha convertido en “hooliganismo”, una realidad que divide a los periodistas en seguidores del Real Madrid o del Barcelona. Aunque esta tendencia no solo se ha desarrollado en el ámbito deportivo, sino que también “se ha traspasado a la política”, en cuanto que hay periodistas que se manifiestan partidarios de un bando concreto y argumentan a partir de esa postura. Esto ha sido posible, según Besa, debido a que “no hay nada que penalice” la mala praxis, lo que evita cualquier tipo de consecuencia o castigo para una posible infracción. Esto ha derivado en un “problema de confianza y de credibilidad” del periodismo, sostiene.

Para explicar su opinión, Jordi Basté recuerda lo que hizo cuando era joven: “La primera cosa que hice cuando tuve el título de periodista, fue dejar de ser socio del Barcelona”, comenta. Basté reconoce que ahora probablemente no haría lo mismo, pero que en aquella época “sentía la obligación deontológica de dejar de serlo”. Aunque es difícil saberlo, uno se puede imaginar cuántos periodistas harían ese gesto en el presente: seguramente ninguno.

El periodista de RAC1 habla sobre cómo ha cambiado el modo de hacer periodismo con la llegada de las redes sociales. Según él, en la “búsqueda del clic”, existe “una sensación de que vale todo”, un sentimiento que indica que se han perdido algunos de los valores periodísticos que se respetaban años atrás. Además, es crítico con esta

tendencia, sobre todo en Internet. “El mundo digital es el mundo del *clickbait*”, añade. El propio Basté reconoce haber vivido alguna mala experiencia de este tipo. Tal y como él mismo explica, tras conceder una entrevista donde él había hablado sobre su edad, hubo medios de comunicación que malinterpretaron sus declaraciones. “Alguien incluso llegó a titular que quería dejar la radio”, comenta.

Miguel Churruca admite haber observado mala praxis en el trabajo de ciertos periodistas con sus futbolistas. El jefe de prensa del Alavés explica un caso que recuerda perfectamente: “Nos enfrentábamos al Real Madrid y nos pidieron una entrevista con un jugador del primer equipo. El titular estuvo relacionado con Messi”, comenta. En el pasado, Churruca había trabajado como periodista en un reconocido medio digital, cubriendo la información del Alavés. Para ilustrar qué tipo de contenido se buscaba, explica que entre las entrevistas que pudo hacer se encontraban Fernando Pacheco, formado en el Real Madrid; Theo Hernández, cuando todavía estaba en el Atlético de Madrid; Marcos Llorente, cuando pertenecía al Real Madrid; y Bojan Krkić, exjugador del Barcelona. El actual jefe de prensa del club vitoriano argumenta que el contenido estaba centrado siempre en los mismos temas, y las preguntas iban destinadas a hablar sobre “el Madrid, el Barça, el debate entre Messi y Ronaldo, todo iba por ahí”.

Sara Giménez, presentadora en Vamos de Movistar+, también cree que el distanciamiento lo han causado los propios periodistas, y que el origen viene de “una competencia que siempre ha existido dentro de los medios de comunicación”⁵¹, pero que en los últimos años “se ha acentuado”. Esta batalla por querer ser los primeros en sacar una información ha hecho que a veces no se respeten los principios periodísticos, una situación que han aprovechado los futbolistas. Giménez relata que el blindaje por parte de los clubes ha provocado un “hermetismo total”, y que sea “muy difícil entrar en el mundo de los jugadores”. El resultado de la gran brecha que hay entre los dos colectivos es que en algunas declaraciones, como es el caso de las

⁵¹ Entrevista a Sara Giménez realizada por videollamada el 18/01/2023. Ver anexo.

posteriores al partido, los deportistas realmente no digan nada relevante. “Es una pena porque hacen que estas entrevistas ahora mismo sean absurdas de hacer”, expresa.

Josep Moratalla, jugador del FC Barcelona entre 1981 y 1988, reconoce que, actualmente, se publican pocas entrevistas personales a los jugadores en comparación a su época como futbolista. Tal y como explica, antes era muy habitual ver entrevistas de este tipo. “Eran entrevistas bastante amplias, donde podías saber cómo pensaba, sus gustos musicales... Se hacían muchísimas”⁵², recuerda.

Aunque como Sara Giménez explica, los periodistas a veces “tienen que hacer cosas con las que no están de acuerdo”. La presentadora explica un suceso que sufrió cuando trabajaba para un medio y se encontraba cubriendo una rueda de prensa del Barcelona, que trataba sobre temas económicos. “Me dijeron: ‘haz esta pregunta’. Y la hice”. Tal y como afirma, le dijeron qué pregunta había de formular —no tenía nada que ver con la cuestión de la reunión—,



Sara Giménez, presentadora en VAMOS. Fuente: LinkedIn

aunque ella no estaba de acuerdo. Según ella, este tipo de comportamientos por parte de los medios tienen una única finalidad: ganar audiencia.

David Torras, director de comunicación del Girona FC, también explica un episodio de este tipo que sufrió en una charla que protagonizó el entrenador del club catalán, Míchel. Según Torras, las preguntas que le hicieron al técnico trataban, entre otras cosas, sobre la lista de convocados de Luis Enrique, sobre si Arnau Martínez (un jugador suyo) debería entrar en la lista, de la actuación de Xavi Hernández en el

⁵² Entrevista a Josep Moratalla realizada el 04/01/2023. Ver anexo.

Barcelona... “Casi no le preguntaron por el Girona”, critica. Como director de comunicación, Torras se pregunta: “¿Por qué tiene que hacer esta entrevista Michel?”. Por actuaciones como esta, reconoce que pensará negativamente sobre otros medios cuando le pidan hacer otras entrevistas. “Sé que ahora, según quien me pida una entrevista con Arnau Martínez, le harán 10 preguntas sobre el Barça”, comenta.

Víctor Sánchez atribuye la distancia cada vez mayor entre periodistas y jugadores a la mala conducta que tienen algunos periodistas. En esta situación, los futbolistas son los principales afectados, ya que a veces, su imagen puede salir perjudicada por culpa de algún titular sacado de contexto o a raíz de manipulaciones por parte de algunas personas. Según el exjugador del RCD Espanyol, “si tú haces una entrevista y el titular no tiene nada que ver con lo que tú has explicado”, esto provoca que la relación empeore en gran medida. Sánchez expresa la voluntad que tienen algunos periodistas “solo por ganar clics”, y admite que “habrá una parte donde el jugador cada vez confíe menos en el periodista por eso”.

Según Edu Polo, el comportamiento que han tenido los periodistas a lo largo de los años ha influido de manera directa en el blindaje que han realizado los clubes. Años atrás, el periodista de Mundo Deportivo explica que “se respetaba un código no escrito”. Sin embargo, ese pacto se rompería después del crecimiento del número de periodistas en el día a día de los equipos. Polo habla sobre la situación del Barcelona, ya que ha cubierto su información durante más de dos décadas. Sobre la naturalidad que reinaba entre futbolistas y periodistas, declara que “la gente abusó de eso”, y que por culpa de este exceso, “empezaron a poner barreras”. Josep Moratalla también destaca la diferencia entre el trato que existía en la década de los ochenta, época donde vistió la camiseta azulgrana, y la actualidad. “Antes había una relación de confianza mutua entre periodista y futbolista”, asegura.

Tal y como explica Edu Polo, incluso se llegaron a producir pequeños incidentes con los jugadores: “Un periodista se acabó metiendo en el coche de Víctor Valdés para que le concediera una entrevista”. Tras este pequeño altercado, afirma que “al día siguiente, no nos dejaron acceder a la zona donde estaban los coches”. Polo ubica el

inicio de este distanciamiento en la época de Rijkaard como entrenador azulgrana, que estuvo en el cargo entre 2003 y 2008. Respecto al deterioro de la relación entre futbolista y periodista, también reconoce la culpa de estos últimos. “Los titulares llamativos, el morbo y la búsqueda del clic fácil ha llevado a empeorar las relaciones”, explica.

Edu Polo ha participado en la grabación de la docuserie ‘FC Barcelona: Una nueva era’, un producto realizado desde dentro del club azulgrana, donde se muestra el día a día del vestuario. Solamente de este modo ha podido volver a sentir cómo se trabajaba en el pasado, cuando la relación entre las dos partes era diferente a la del presente. Polo afirma que “es una gozada”, ya que “te vuelven a abrir las puertas, accedes a ellos y entonces recuperas ese buen rollo con los jugadores”.

Un amplio abanico de periodistas son críticos respecto al comportamiento que ha tenido el periodismo deportivo a lo largo de los últimos años. Uno de ellos es Jordi Grau. Tal y como afirma el periodista de TV3, “hay un sector de la prensa deportiva que ha querido convertir el periodismo deportivo en el Sálvame”, haciendo referencia a uno de los programas de prensa rosa con más seguimiento del país. Según Grau, existe la voluntad por parte de un sector de la prensa en que todo el contenido gire “alrededor de la polémica”, dejando en un segundo plano las crónicas o críticas deportivas. Además, habla sobre lo que él llama “información deportiva basura”, cuyo contenido lo define como un espectáculo antes que un servicio de consumo informativo.

Jon Ander Munduate, jefe de prensa de la Real Sociedad, habla sobre el comportamiento que tienen algunos medios nacionales con sus jugadores. “Cada vez que entrevistan a Mikel Oyarzábal o Mikel Merino, cae la pregunta de ‘¿Ficharías por el Athletic Club?’”, explica, añadiendo que esto hace que el jugador vaya tensionado a la entrevista. Rafa Ramos, jefe de prensa del RCD Espanyol, atribuye este mal comportamiento por parte de la prensa a una falta de respeto hacia lo que existía años atrás, lo que él llama un “código no escrito”. “Si coincidíamos en un bar en pretemporada y había dos o tres jugadores, nadie decía nada”, explica, haciendo

alusión al acuerdo que había antaño entre las dos partes, un pacto que actualmente parece muy difícil de imaginar.

Sin embargo, hay futbolistas que admiten que hay periodistas de todo tipo, los que hacen bien su trabajo y los que, en ocasiones, faltan al respeto a los jugadores. Según Alberto de la Bella, algunos de ellos “son hirientes y la crítica no es constructiva”, y atribuye este comportamiento a que, de esta manera, “tienen más repercusión”. Además, admite que criticar de manera poco respetuosa a los jugadores es un hecho habitual y que se practica de forma regular. “Cuando todo va bien, parece que falta algo”, afirma.

José Félix Díaz, redactor jefe del diario Marca, hace referencia a las televisiones para hablar del inicio del distanciamiento. Según él, el hecho de que todo se empezara a grabar hizo que se perdiera por parte de la prensa “el código de lo que se debe dar y lo que no se debe dar”⁵³. Ante estas prácticas, afirma que la reacción de los clubes “fue aislar completamente los entrenamientos” y en



José Félix Díaz, redactor jefe en Marca. Fuente: Instagram
consecuencia, esto perjudicó la relación con los jugadores. Debido a que cada vez se entabla menos contacto con el futbolista, Félix cree que “es más fácil ser crítico”, ya que tal y como afirma, es más sencillo criticar a alguien que no conoces.

Los medios son los que marcan el enfoque de las noticias y de la información que poseen, y esto es un factor que tienen en cuenta los clubes a la hora de gestionar las entrevistas con los jugadores. Aitor Royo, jefe de prensa del Osasuna, admite que

⁵³ Entrevista a José Félix Díaz realizada por videollamada el 18/01/2023. Ver anexo.

“hay medios que, por su enfoque o por su sensacionalismo, hacen que tanto los clubes como los propios deportistas se retraigan más a la hora de conceder una entrevista”, una muestra que sirve para saber en qué se basan los clubes de fútbol para filtrar todas las peticiones que reciben. Royo hace referencia al pensamiento de los futbolistas cuando ven que algún medio está informando de un modo sensacionalista: “El jugador piensa que su reputación va a salir mal parada”.

Aleix Parisé, periodista de RAC1, reconoce que hay medios de comunicación que “van a buscar sangre”. Parisé explica que, según él, hay dos formas de informar y de tener audiencia. “Se puede hacer intentando ser rigurosos, originales o diferentes, o se puede ir a buscar el morbo”, comenta. Pablo García Cuervo, director de comunicación de la RFEF, también atribuye parte de la responsabilidad a los profesionales respecto al modo de hacer periodismo hoy en día: “Estamos en la época del titular fácil”. Delante de esta tendencia, García asegura que “los clubes se han cerrado para evitar problemas”.

Siguiendo esta línea, Miguel Churruca, jefe de prensa del Alavés, habla sobre un “sobreproteccionismo” por parte de los clubes como una de las principales causas del distanciamiento. Sobre el papel que ha tenido la prensa deportiva, Churruca expresa que “se ha sobrepasado la confianza” que se tenía hacia los futbolistas, y está de acuerdo en el hecho de que hay algunos profesionales que van en busca del titular. También habla de ocasiones en las que un periodista “tiene argumentos, y quiere dar valor a ese argumento con un testimonio muy valioso”, como puede ser el jugador o el entrenador.

Aunque no todos los periodistas piensan que el comportamiento que han tenido los periodistas a lo largo de los años haya sido la causa principal del distanciamiento. Quim Domènech no cree que este sea el factor determinante,



Quim Domènech, vicepresidente de contenidos de DAZN. Fuente: LinkedIn

aunque “seguramente también haya influido”. El vicepresidente de contenidos sénior de DAZN relaciona esta práctica con una cantidad excesiva de información y está convencido de que en estas circunstancias es donde “los periodistas están teniendo que ganarse su credibilidad”. Ricardo Sierra tampoco cree que este haya sido un factor fundamental, aunque está de acuerdo en que no ayuda y da razones a los clubes para mover ficha y tomar medidas preventivas. Para él, “no es un motivo, pero sí una excusa”.

Miguel Quintana es otra de las personas que no considera que “el futbolista se haya alejado por se por la mala praxis, porque creo que antes también se cometían auténticas tropelías”, explica. Aunque admite que estamos inmersos en la era del *clickbait*, asegura que “la caza del titular es inherente al periodista”. En cuanto a la manera de sacar el titular, hace referencia a una frase que se repite habitualmente: “Jamás sacrifico una buena conversación por un buen titular”, lo que significa que su voluntad nunca es forzar al entrevistado, sino que su misión es “generar buenas conversaciones para que los aficionados lo conozcan más”.



Miguel Quintana, periodista en DAZN y Radio Marca
Fuente: Instagram

Tal y como afirma Alcoba (2005, p.162), “las preguntas pueden hacerse de muchas maneras, sin necesidad de ofender”, a la vez que expresa que “es fatal para el periodista poner a la defensiva al personaje, cuando se pretende sacarle confesiones que nunca ofrecerá por medio de métodos no ortodoxos”⁵⁴.

⁵⁴ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 162). Editorial Síntesis.

La manera de hacer las entrevistas y de tratar a los deportistas es un factor que condiciona y que puede ser decisivo para determinar si un jugador se muestra predispuesto a hacerla o no. “Cada vez que le digo a un futbolista que le quiere entrevistar Miguel Quintana, les encanta, porque trabaja muy bien”, explica Aitor Royo, jefe de prensa de Osasuna.

Otro principio que mantiene Quintana durante sus entrevistas puede parecer una obviedad, pero no lo es. Según él, “los futbolistas y los entrenadores agradecen que si les estás entrevistando a ellos, les entrevistas a ellos”, haciendo alusión al hecho de que el periodista debe hacer preguntas sobre su interlocutor y sobre lo que le concierne a él, y no hablar de cualquier otro tema polémico que solo servirá para generar controversia.

3.3.4 De lo normal a lo extraordinario

Un indicio de la mala praxis que ejerce parte de la prensa deportiva es el tipo de información que ofrece a su público. Los medios generan una gran cantidad de contenido a diario, y por un motivo u otro, hoy en día se considera noticia ciertos hechos que décadas atrás hubiera sido impensable que lo fuera. “Estamos convirtiendo una cosa absolutamente rutinaria y ridícula en algo extraordinario”, comenta Rafa Ramos. El jefe de prensa del Espanyol explica que algunos sucesos como la llegada de los futbolistas a los entrenamientos con coches de lujo o que los aficionados pidan fotografías a los deportistas son considerados como hechos noticiosos, cuando son escenas que se han repetido “toda la vida”.

Los jugadores forman parte de otro colectivo que también son conscientes de este cambio, ya que, en ocasiones, son ellos mismos quien deben tomar precauciones para no salir perjudicados. “Se ha dejado de dar normalidad a las cosas normales”, afirma Alberto de la Bella. Él mismo declara que “si quieren crear conflicto, lo van a crear”, en referencia al modo de sacar noticias que tienen algunos medios de comunicación.

La muestra más significativa que refleja el cambio de criterio periodístico para considerar si un hecho es noticioso o no es el gesto que hacen los futbolistas en cada partido: taparse la boca al hablar. Según Jordi Basté, Pep Guardiola fue una persona muy relevante respecto a la transformación que sufrieron los jugadores en este aspecto. Tal y como explica, el que fuera entrenador del Barcelona entre 2008 y 2012 lo que hizo fue “proteger al futbolista”, aislándolo de la prensa y concentrando en él toda la presión mediática.

También habla sobre la aparición del programa ‘El día después’, que se emitía en Canal Plus, y que se encargaba de leer los labios de los jugadores para saber qué estaban diciendo. Según Basté, Guardiola “fue una de las personas que puso de moda que los futbolistas se pusieran la mano en la boca” para que no se les entendiese, creando de esta manera un “efecto burbuja”, con el objetivo de proteger a su vestuario y evitar cualquier acción que pudiera perjudicar al equipo.

David Torras, director de comunicación del Girona, atribuye este cambio de criterio a una mayor demanda de información: “Las necesidades informativas son mucho mayores que antes, y por eso, cada vez se necesita generar más”, afirma. Pablo García Cuervo, director de comunicación de la RFEF, está de acuerdo en que “ahora hay cosas que son noticia, que antes no lo eran”, y que esto ha provocado que los clubes tomen medidas para protegerse.

Por esta razón, Torras justifica que se impongan restricciones en cuanto a la entrada de periodistas a los entrenamientos. Defiende que si, por ejemplo, un entrenador se dirige de malas maneras a un



David Torras, director de comunicación del Girona
Fuente: LinkedIn

jugador por una acción puntual —algo totalmente normal dentro de un contexto deportivo—, habrá medios que utilizarán eso para crear un contenido que será perjudicial para el club. Por este motivo, lo más efectivo es prohibir el acceso a todos los periodistas, para evitar cualquier posible incendio mediático.

3.3.5 El cambio de modelo del periodismo: ¿información o entretenimiento?

Otra de las causas que han provocado una brecha en cuanto a la relación entre periodistas y futbolistas está estrechamente ligada con un colectivo que aún no ha aparecido hasta este punto del proyecto: el público. Los lectores, oyentes o telespectadores han cambiado la forma que tienen de consumir la información. La manera de hacer periodismo que existía años atrás —crónicas elaboradas minuciosamente, entrevistas profundas o reportajes de largo recorrido— se ha visto sustituido por un tipo de periodismo que busca la inmediatez, la viralidad y el clic fácil. Jordi Basté, presentador de ‘El món a RAC1’, afirma que el consumidor ahora busca la información “cortita y al pie”, casi “tiktokera”, es decir, con poca carga de contenido para que se pueda consumir de manera fácil y cuanto más rápida mejor.

Ramon Besa coincide en que la manera de consumir la información ha cambiado. “El modelo periodístico ha cambiado el modelo de negocio, el modelo de producción y el modelo de consumo”, afirma. Esta transformación puede conllevar consecuencias peligrosas. De hecho, tal y como explica Besa, ya se están viendo algunos efectos en el periodismo: “Estamos perdiendo la capacidad de ser escépticos, distantes y analíticos”, explica. Además, critica el modo de recibir la información que tiene la sociedad hoy en día respecto al que existía hace años. Besa expone que el consumidor de antes “buscaba la información para saber qué pasaba”, mientras que ahora “se informa para que le den la razón”.

Rafa Ramos, jefe de prensa del Espanyol, está de acuerdo en que el tipo de contenido que se consume actualmente no es el mismo que antaño. “La información ha entrado

en una fase absolutamente de entretenimiento”, explica. Según Ramos, la información ha quedado en un segundo plano para dar paso al contenido que trata el entretenimiento, el debate y la opinión. “¿Cómo es posible que una de las noticias más vistas sea que Piqué ha llegado a un acto con un coche Twingo de color blanco?”, se pregunta, haciendo referencia a que un suceso de estas características tiene más repercusión que cualquier contenido puramente informativo y referente al fútbol.

Aunque el jefe de prensa del club barcelonés admite que el auge de las redes sociales ha comportado un cambio en el mundo del periodismo, matiza el hecho de que se haya perdido la exclusividad en cuanto a la gestión de la información. Según Ramos, sigue habiendo periodistas que son capaces de dar primicias sobre algún tema, ya sea la lesión de un jugador o la alineación de un equipo. Sin embargo, reconoce que a esta manera de hacer periodismo se ha unido otra muy diferente.



Rafael Ramos, jefe de prensa del Espanyol
Fuente: Twitter

“Existe otra cosa que se le llama periodismo y que en el fondo no es más que puro entretenimiento”, declara.

En esta línea, hay futbolistas que también han notado el cambio de modelo de la sociedad a la hora de consumir la información. “La gente muchas veces ya no quiere informarse, quiere entretenerse”, explica Víctor Sánchez, quien defiende que las personas buscan, cada vez más, productos caracterizados por el entretenimiento. Según él, la gente “quiere un producto rápido, sencillo, que te rías y que te lo pases bien”.

El que fuera futbolista del RCD Espanyol entre 2012 y 2020 cree que esto acaba afectando al resultado final, ya que “el producto de calidad, es escaso”. Tal y como vaticinaba Alcoba López en su libro *Periodismo Deportivo* (2005, p.160), la prensa

deportiva ha perdido alguna de sus señas identidad, aquellas que la habían caracterizado años atrás: “Una de ellas fue la calidad de las firmas que escribían en sus páginas, lo que convertía las crónicas deportivas en artículos literarios o de costumbres, que han quedado como recuerdo y exposición de cómo se desarrollaba el periodismo deportivo en las décadas de los años cuarenta, cincuenta y sesenta del pasado siglo”⁵⁵.

A pesar de las diferencias entre el periodismo que se practicaba hace unas décadas y el que se practica ahora, Rafa Ramos considera que “siempre habrá gente que querrá ver, leer y escuchar cosas de calidad, sea en formato radiofónico, televisivo o audiovisual”.

3.3.6 El fútbol como negocio

Del mismo modo que el producto periodístico ha cambiado, el mundo del fútbol también ha sufrido cambios en muchos sentidos a lo largo de su historia. Uno de ellos es la concepción cada vez mayor del deporte rey como un negocio. Debido a la gran cantidad de dinero y de los múltiples inversores que hay actualmente en el fútbol —entre otras razones—, los clubes se comportan de la misma manera que una empresa en comparación a décadas atrás.

Todos los movimientos de una institución están medidos al detalle, siendo su finalidad principal obtener el máximo beneficio económico. “Los clubes son empresas, y como empresas que son, tienen que explotar su negocio todo lo posible en todos los aspectos, y la comunicación es uno de ellos”, afirma Jon Ander Munduate, jefe de prensa txuri-urdin. De esta manera, la exposición de los clubes se ha convertido en una faceta más a exprimir. Institucionalmente se concibe como tal, una realidad que ha establecido un pensamiento que puede llegar a ser muy perjudicial para la relación con los periodistas.

⁵⁵ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 160). Editorial Síntesis.

Si los clubes actúan de un modo parecido a las empresas, los futbolistas lo hacen como si fueran una marca, ya que también explotan todas sus aristas. Miquel Camps, directivo del FC Barcelona, cree que “los jugadores son un producto”, a la vez que “venden su imagen y su mensaje”. Respecto al



Miquel Camps, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona
Fuente: FC Barcelona

mensaje que lanzan los deportistas, afirma que “trabajan mucho lo que dicen y cómo lo dicen”. El propio Camps reconoce que esto acaba siendo perjudicial para el aficionado, ya que “se pierde naturalidad y espontaneidad”.

El hecho de que un club sea considerado un negocio provoca que, a veces, se cedan sus activos para otras actividades extradeporativas con el objetivo de obtener un beneficio económico. Es el caso del acuerdo que estableció el FC Barcelona con la Kings League, una nueva competición de fútbol que cuenta con la participación de distintos creadores de contenido y que se retransmite principalmente por Twitch. El pasado 26 de marzo, el Camp Nou acogió la final del campeonato, reuniendo a 92.522 personas⁵⁶. “Fue un evento perfecto para el club en todos los sentidos”, reconoce Miquel Camps.

Pese a esto, tampoco se debe olvidar que el periodismo, más allá de sus funciones sociales, también tiene un trasfondo económico. Según Alcoba (2005, p.156), “el diario deportivo, no se olvide, es o forma parte de un negocio periodístico, cuya principal función, como la de cualquier empresa periodística, no es lo que espuriamente se dice

⁵⁶ Tomás, A. (26/03/2023). *El ‘show’ de la Kings League de Piqué congrega a 92.522 personas en el Camp Nou*. El País.
<https://elpais.com/deportes/2023-03-26/el-show-de-la-kings-league-de-pique-congrega-a-92522-personas-en-el-camp-nou.html>

tener informada a la opinión pública, sino obtener beneficios, ganar dinero y cuanto más, mejor”⁵⁷.

3.4 El reglamento de La Liga para las retransmisiones televisivas

El distanciamiento entre los futbolistas profesionales y los periodistas es un asunto que comprende muchas partes implicadas. Los propios jugadores, los clubes propietarios, los medios de comunicación, y finalmente, los aficionados, uno de los colectivos más perjudicados por esta cuestión. Sin embargo, no hay que olvidar el organismo que se encarga de regular la competición en España: La Liga. Aunque no se puede afirmar que tenga una relación directa con el distanciamiento por parte de los clubes y sus jugadores, cabe recalcar que es una institución que tiene la potestad de tomar ciertas medidas que pueden llegar a afectar y a condicionar esta relación.

Un claro ejemplo son las normas que deben seguir los periodistas en los partidos de la liga española en las entrevistas postpartido. Hay que recordar que, desde la vigente temporada, los derechos de La Liga Santander están repartidos entre Movistar+ y DAZN. Ambos operadores se hicieron con los derechos televisivos por un importe de 4.950 millones de euros, unos servicios que podrán disfrutar hasta la temporada 2026/2027⁵⁸.

Ricardo Sierra, periodista cuyo trabajo durante muchos años ha sido entrevistar a los protagonistas de los encuentros a pie de campo, explica que “La Liga tiene un reglamento para las retransmisiones televisivas”. Tal y como él mismo relata, existen “unos requisitos que deben cumplir tanto los clubes como los operadores de televisión en cuanto a la generación de contenidos”, es decir, una normativa que forma parte del reglamento de la liga española. De este modo, los periodistas no tienen plena libertad

⁵⁷ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 156). Editorial Síntesis.

⁵⁸ Sérvulo, J. (13/12/2021). *Movistar y DAZN emitirán LaLiga entre 2022 y 2027*. El País.
<https://elpais.com/economia/2021-12-13/movistar-y-dazn-emitiran-laliga-entre-2022-y-2027.html>

para preguntar sobre cualquier asunto, sino que deben ceñirse a las reglas impuestas desde La Liga, unas pautas que, según Sierra, años atrás “no existían”.

La principal regla tiene que ver con la temática de las preguntas formuladas al futbolista. La normativa de La Liga recalca que deben estar relacionadas únicamente con el partido, sin poder hacer referencia a cualquier otro tema que no tenga que ver con los noventa minutos. Tal y como explica Sara Giménez, el organismo “intenta potenciar el partido, huir un poco de polémicas”, con el objetivo de centrar muy específicamente el contenido de las declaraciones. Por esta razón, la periodista de Movistar + declara que “hay preguntas que se hacen en las ruedas de prensa”, debido a que es un espacio donde sí se tiene libertad absoluta para hablar sobre cualquier tema.

El jefe de prensa del club pucelano entiende que debido a que La Liga vende sus derechos televisivos, “dentro de las condiciones de venta, uno de los factores que procuran es que el producto sea lo mejor posible”. De no ser así, alerta sobre los posibles riesgos a los que podría estar sujeto tanto el jugador como la institución. Nieto defiende que si no hubiera ningún control, se podría preguntar “sobre aspectos que no fueran convenientes desde el punto de vista del club, que es quien pone allí a su propio jugador”, algo que resultaría perjudicial.

De la misma manera que las políticas de comunicación de los clubes tienen como objetivo tener controlado el contenido que generan, Sierra opina que La Liga “también pretende tener cierto control sobre toda la información que genera su propia competición”, ya que, al fin y al cabo, “son los que la organizan”.

Por esta razón, alguien podría pensar que La Liga marca de alguna manera el libro de estilo de las entrevistas postpartido, puesto que de una manera u otra, condicionan el contenido de las preguntas. Quim Domènech no cree que se deban usar estas palabras. “No es que haya un libro de estilo, lo único que se dice es que las preguntas que se hacen a los futbolistas tienen que ser sobre el partido”, declara el vicepresidente de DAZN. Por otro lado, Domènech asegura que “todos los periodistas

tienen absoluta libertad para preguntar lo que quieran”, siempre y cuando hagan referencia al espectáculo deportivo recientemente televisado.

Edu Polo ejemplifica esta normativa explicando que, en caso de que exista alguna polémica entre dos jugadores, el periodista “no puede preguntar” por esa controversia, sino que debe evitar cualquier referencia a esa cuestión. Sin embargo, el periodista de Mundo Deportivo afirma que hay diferentes tipos de profesionales, ya que algunos pueden ser más hábiles en cuanto a la manera de formular las preguntas. Polo reconoce que hay algunos periodistas veteranos, como Ricardo Sierra, que “se sabe mover” cuando está en el pie de campo y “hace la pregunta que tiene que hacer”. En cambio, según él, hay otros que obedecen las órdenes y no se meten en problemas.

Respecto a las intenciones y los intereses que tiene La Liga en marcar determinadas directrices, Ricardo Sierra afirma no poder responder a esta incógnita y cree que es una cuestión que habría que plantear a la institución, ya que es el único miembro que conoce las respuestas. “Es una pregunta que hay que hacerle a La Liga y a Tebas”, afirma el periodista de Movistar+, haciendo referencia al presidente de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, Javier Tebas.

3.5 La visión de los jugadores: sus prejuicios hacia los periodistas

Como se ha podido observar, existen diferentes motivos por los cuales se ha producido un distanciamiento progresivo entre los futbolistas y los periodistas. Por esta razón, se ha querido profundizar en una cuestión más relacionada con los jugadores: su visión que tienen hacia los periodistas. La intención es observar si la gran distancia que hay entre los clubes y la prensa —en cuanto a la concesión de entrevistas, el acceso a entrenamientos, y al hecho de poder gozar de contenido propio del club, entre otras cosas— solo afecta a las instituciones, o si los futbolistas son otro de los colectivos que se ha desmarcado y también los miran con recelo. Para esclarecerlo, se tendrá en cuenta la mirada de los periodistas, que han podido ver de

primera mano cómo son tratados por los futbolistas y su respectivo departamento de comunicación; los jefes de prensa, que forman parte del día a día del club y ven qué comportamiento tienen sus jugadores; y finalmente los futbolistas, tanto los ya retirados como los que siguen jugando actualmente, que podrán transmitir qué actitud tiene un vestuario de fútbol profesional hacia la prensa deportiva.

La mayoría de profesionales relacionados con la industria del fútbol están de acuerdo en que el modo de afrontar una entrevista está íntimamente relacionado con la manera de ser del futbolista, y también con su personalidad. Pablo García Cuervo afirma que hay diferentes tipos de personas respecto a este tema. “Hay jugadores que se sienten muy inseguros hablando, hay que les gusta mucho y hay que no les gusta nada”, explica. Ricardo Sierra está de acuerdo en que “no hay una uniformidad al respecto” sobre este asunto, y que no todos los jugadores ven del mismo modo la figura del periodista.

Tal y como explica David Torras, “hay muchos jugadores que no les gusta hacer entrevistas”, aunque reconoce que en un determinado momento puede mostrarse más abierto a conceder alguna, sobre todo si se trata de un momento positivo. “Siempre ha habido jugadores que no les gusta la prensa”, admite. Además, explica que distinguen aquellas que son obligadas por contratos o derechos televisivos de aquellas que son ofrecidas a un medio convencional.

Aitor Royo está de acuerdo en que, en muchas ocasiones, la relación que tiene un futbolista hacia la figura del periodista viene condicionada por su carácter. Asimismo, reconoce que durante sus ocho años en los que ha estado trabajando como jefe de prensa de Osasuna, ha podido ver los diferentes tipos de futbolista que hay en torno a su relación con la prensa. “He tenido jugadores que cuando llevan un mes sin dar una entrevista, me la piden porque les gusta estar en el foco”, explica Royo. Aunque existe este perfil de jugador que se siente cómodo respondiendo a preguntas, también destaca que existe la otra cara de la moneda. Tal y como él mismo declara, “hay otros que no les gusta, ya sea por su carácter, porque son introvertidos, o porque pueden desconfiar”.

Este caso se acerca a la realidad que vivió Óscar Gil durante su primera etapa como futbolista profesional. El jugador del RCD Espanyol explica que, al principio, le costaba mucho hacer entrevistas. “Me ponía hipernervioso el estar contestando preguntas”, afirma Gil, ya que “no quería decir ninguna tontería”. El mismo jugador reconoce que con el paso del tiempo y la ayuda de Rafa Ramos, el jefe de prensa blanquiazul, ha ido mejorando en este aspecto.

Para algunos periodistas deportivos, los jugadores conciben el hecho de tener que hablar con la prensa como un trámite molesto. Es el caso de Aleix Parísé, que acepta este argumento, aunque cree que “lo tenemos que intentar cambiar nosotros”, haciendo referencia al propio gremio periodístico. El presentador de ‘Tu Diràs’ de RAC1, explica cómo se fragua una relación con un futbolista de élite, poniendo como ejemplo a Sergi Roberto, jugador del FC Barcelona, a quien pudieron entrevistar en el programa. Parísé cuenta que lo más importante es “cuidar la relación”, desde el momento en que entablas una conversación con el jugador o su entorno —en su etapa juvenil, en este caso— hasta que el club termina concediendo una entrevista.

De este modo, las entrevistas no se consiguen por azar o por meras peticiones al departamento de comunicación, sino que forman parte de todo un proceso entre periodista y futbolista que es clave para que la relación sea lo más cercana posible. Esto también pasa por el hecho de que en cuanto se tenga la posibilidad, se realice la entrevista de una manera respetuosa, basada en la confianza y sin ningún tipo de mala praxis.

Sobre la visión que tienen los futbolistas de las conversaciones con los periodistas, Alberto de la Bella explica que pese haber tenido experiencias buenas y experiencias malas, al jugador “le da la sensación de que le quiere sacar algo”. Por este motivo, de la Bella asegura que “hay muchos jugadores que vetan a ciertos periodistas, incluso a medios”. El exfutbolista atribuye este blindaje a ciertos comportamientos poco respetuosos. “Si por ser el primero en sacar la noticia vende al jugador, ahí se pierde toda la confianza que pueda haber”, sentencia.

Óscar Gil, siguiendo la línea de De la Bella, piensa que “tiene que haber un *feeling* entre ambos” para establecer una buena relación entre jugador y periodista. El futbolista perico explica que cuando ocurre el caso contrario, es decir, cuando el jugador percibe una falta de respeto, afecta negativamente a la comunicación. “Quieras o no, a nosotros nos hace ser un poco más rancios o no contestar de la misma manera a un periodista o a otro”, reconoce.

Preguntado sobre si él como jugador ha vivido alguna experiencia negativa con algún periodista, Gil contesta que no las ha sufrido “de cara a ellos”, aunque sí ha habido ocasiones en las que ha tenido que tragarse la saliva. Él mismo rememora una situación que vivió a principios de temporada. Gil relata que en una de las primeras jornadas de competición liguera, un medio de comunicación que cubre el Espanyol le hizo una pregunta que estaba relacionada con el descenso, en un momento en el que los pericos no estaban en la zona baja de la clasificación, un gesto que no le sentó demasiado bien.

Parisé explica que cuando acabó la entrevista con Sergi Roberto, el mismo jugador le dijo lo cómodo que había estado durante ese tiempo. Sin embargo, tal y como reconoce el periodista catalán, también fue a “buscar la noticia”, aunque de un modo natural y familiar, sin la voluntad de ir directamente a cazar el titular para que el jugador diga lo que el periodista está deseando. Realmente, el periodista que hace una entrevista a un jugador siempre “quiere algo”, según palabras de Miguel Quintana. La diferencia está en que no todos los profesionales buscan lo mismo. Algunos pueden buscar sacar un titular y después sacarlo de contexto para ganar más audiencia, mientras que otros prefieren entablar una conversación cómoda para que el entrevistado se sienta lo más a gusto posible.

El comportamiento que tienen ciertos periodistas —respecto al modo de hacer las preguntas, de sacar el titular, etc.— es un hecho que reconocen los propios futbolistas, quienes lo han vivido de primera mano. Alberto de la Bella explica las impresiones que sentía cuando estaba en determinados clubes. “Sabía que, según como le dijera las cosas a un periodista, me iba a sacar un titular que me iba a sorprender”, reconoce.

El exjugador de la Real Sociedad, equipo en el cual estuvo durante siete temporadas, declara que “no se tiene por qué generalizar con todos los periodistas”, aunque según él, hubo un momento de su carrera en que el comportamiento de los futbolistas cambió por completo. “Hubo un clic de los jugadores, contra menos cosas se les contaba a los periodistas, mejor”, sentencia.

Jordi Basté es otro de los periodistas que reconoce que, durante su trayectoria profesional, ha visto como algunos futbolistas consideraban una molestia el hecho de tener que hablar con la prensa deportiva. Además, afirma que los jugadores valoran de este modo a los periodistas “mucho más ahora que antes”, debido a que la cantidad de profesionales era menor y a que antaño el *clickbait* aún no existía. Jordi Grau, en cambio, opina que la visión de los jugadores hacia los periodistas no ha cambiado, sino que siempre ha sido así. La diferencia, según Grau, es que actualmente “tienen mecanismos para protegerse”.

Otros periodistas consideran que para los futbolistas, hablar con la prensa no les aporta nada y es un puro trámite que deben cumplir. Es el caso de Ramon Besa, quien defiende que para los jugadores, “es una cuestión burocrática que tienen que cumplir porque les exige el club”. Además, atribuye este comportamiento al hecho de que los propios deportistas “han percibido que los jóvenes consumen la información de otra manera”, y por este motivo, piensan que sus declaraciones no son útiles y no les va a repercutir positivamente. Esto afecta directamente al nivel de confianza que establecen con la prensa deportiva. En relación con el trato que tienen los futbolistas con los periodistas tradicionales, Besa habla de “desconfianza”, por el simple motivo de que “creen que no les servirá para nada y que lo hacen porque lo quiere el club”.

Siguiendo la línea de este asunto, aprovecha para reivindicar el papel que debe jugar el periodista. Ante la tendencia que se ha impuesto durante los últimos años, en la cual el contacto entre jugador y periodista se ha ido minimizando radicalmente, Ramon Besa hace énfasis en una de las principales funciones de los periodistas: “explicar lo que ellos no quieren que se sepa”. El problema, según Besa, es que los jugadores se

han habituado a que se hable positivamente de ellos. “No están acostumbrados a la crítica”, sentencia.

Los futbolistas forman parte de un colectivo que también es consciente del distanciamiento que se ha producido con los periodistas. Esto ocurre sobre todo en aquellos jugadores que acumulan años de experiencia a sus espaldas, futbolistas retirados incluidos, quienes han podido ver la evolución de la relación de primera mano. En cuanto a la mirada negativa que tienen algunos futbolistas respecto a la prensa, el propio Víctor Sánchez reconoce que “cuando alguien no hace bien su trabajo, lo pagan todos”, haciendo referencia a aquellos periodistas que van en busca del clic fácil y que utilizan cualquier estrategia para conseguir los máximos beneficios posibles.

De la misma manera que hay periodistas que emplean diferentes mecanismos para hacer su trabajo, también hay distintos tipos de futbolistas en lo que respecta a elegir cómo marcar los tiempos con la prensa. Cada deportista escoge de qué manera quiere comunicarse con la prensa, y dar más o menos información sobre él o su vestuario depende únicamente de su voluntad. Víctor Sánchez, quien estuvo durante ocho temporadas en las filas del RCD Espanyol, destaca que a pesar de tener buena relación con la prensa, era partidario de ir con mucho cuidado al tratar con los periodistas. “Me he llevado bien con periodistas, pero siempre he tenido mucha distancia”, afirma, mientras añade que “lo que pasa dentro de un vestuario es difícil contarlo fuera”.



Víctor Sánchez, durante su etapa en el RCD Espanyol
Fuente: Instagram

Del mismo modo que un periodista puede aprovechar las declaraciones de un jugador para sus intereses, Sánchez reconoce que los futbolistas también les utilizan a su favor. Según él, las relaciones entre las dos partes pueden ser peligrosas, ya que se convierten en un intercambio de favores. Por un lado, el periodista habla de una manera positiva del jugador, para dejarlo en un buen lugar.

En la otra cara de la moneda se encuentra el futbolista, que a cambio de esto, le facilita información privilegiada. Para el exfutbolista perico, “es un arma de doble filo”, ya que en el momento que alguna de las dos partes rompe el pacto, puede tener consecuencias desagradables. Por este motivo, piensa que “cuanto menos dependas de esta relación, mejor”. “He intentado siempre hablar con ellos y tener buena relación, pero no contar nada que me pudiera perjudicar a mí o al grupo”, sentencia.

Los futbolistas pueden ver al periodista como un trámite molesto por desconfianza o por miedo a una posible tergiversación de las declaraciones, aunque estos no son siempre los factores determinantes. Tal y como explica Víctor Sánchez, durante su etapa en el RCD Espanyol vivió una situación que recuerda de manera amarga. “Considero que estábamos demasiado expuestos a hablar con los periodistas”, asegura.

Según Sánchez, durante los años en los que estuvo en el club perico, los jugadores tenían que hacer una rueda de prensa diaria, de lunes a viernes, añadido a las declaraciones procedentes del día de partido. Sánchez explica que en esas ruedas de prensa no había casi información, ya que un club como el Espanyol no genera tanta información como para hacer una rueda de prensa diaria. Por esta razón, no acabó viendo a los periodistas como una molestia, pero sí como algo tedioso. “Era pesado porque sabías lo que iba a haber, sabías lo que te iban a preguntar y lo que tenías que contestar”, afirma.

El exjugador perico relata que los jugadores habían llegado a hablar con el área de prensa para sugerirles realizar otro modelo de comunicación, más atractivo para ellos y para la afición, aunque sus intentos no fructificaron. La respuesta que obtenían era

que si no hacían declaraciones, no habría información del club en los informativos de los medios tradicionales, ya que algunos, como es el caso de TV3, aprovechaban sus palabras para incorporarlo a su contenido. De esta forma, aunque los medios salían beneficiados, para los jugadores era una monotonía constante. “Cuando cada día hay un jugador diferente que dice prácticamente lo mismo, se vuelve bastante inútil en ese sentido”, manifiesta el exjugador perico.

La relación entre jugadores y periodistas es un asunto que los clubes cuidan hasta el más mínimo detalle. Cada departamento de comunicación cuenta con su propia estrategia y es parte de su trabajo asesorar y aconsejar al futbolista antes de cualquier declaración pública, sobre todo si se trata de una persona nerviosa o con dificultades para comunicarse. En el caso del Cádiz, tal y como explica José Grima, siempre advierte a sus jugadores de la misma manera. “Si hay alguna pregunta incómoda o que no sepan la respuesta, les digo que contesten con un monosílabo y que pasen a la siguiente pregunta”, expone el jefe de prensa del club gaditano, mientras añade que en un test de cuarenta preguntas, el jugador “no tiene por qué responder a todas”.

Respecto al estilo menos afable que tienen algunos periodistas de realizar las entrevistas o incluso el comportamiento que tienen ciertos medios, algunos jefes de prensa han reconocido que su perspectiva ha cambiado radicalmente desde que están dentro de un club. La manera en que se vive el deporte y el día a día de los jugadores es muy diferente una vez te encuentras dentro de la burbuja del propio vestuario, tal y como explica José Grima. “Muchas veces los periodistas pensamos que los futbolistas son máquinas, y hasta que no estás dentro de un club, no te das cuenta realmente de lo que es el mundo del fútbol”, concluye.

Para valorar si la percepción de los futbolistas hacia la prensa ha cambiado a lo largo de los años hay que fijarse en la realidad que se vivía en el pasado. Josep Moratalla, jugador del FC Barcelona de la década de los ochenta, habla sobre cómo gestionaban en aquella época la relación con los periodistas. Tal y como él mismo explica, la prensa que ejercía mala praxis y se comportaba de manera poco respetuosa ya existía en ese entonces, aunque la diferencia radica en la manera en que manejaban la situación. En aquellos tiempos, los jugadores veteranos de la plantilla eran los responsables de



Josep Moratalla, en su etapa en el FC Barcelona
Fuente: Horacio Seguí (FC Barcelona)

hablar con los más novatos para comentarles qué periodistas eran de fiar y cuáles no. De una manera u otra, hacían la función de consejeros, ya que avisaban y guiaban a los demás jugadores sobre con quién debían hablar y con quién debían evitar hacerlo.

De esta manera, los propios deportistas “estaban mucho más distantes” con aquellos periodistas que tenían mala fama, y “nunca se abrían” con ellos. En cambio, con los profesionales que contaban con una buena reputación por haber sido respetuosos con la plantilla, el jugador “establecía una relación de confianza”. Esta realidad contrasta con la que se puede observar a día de hoy. El propio Moratalla admite el distanciamiento que se ha producido y explica que en la actualidad, “el jugador tiene mucho miedo” a que la prensa deportiva “no aproveche cualquier comentario y la saque de contexto”. Además, el hecho de que en un partido haya una cantidad enorme de cámaras y micrófonos provoca que “el jugador esté un poco más alejado”.

Para algunos profesionales, tener que hablar con los periodistas no es más que un trámite molesto que hay que atravesar. Según Jon Ander Munduate, “el jugador ve la entrevista con un medio de comunicación como un marrón”. Para el jefe de prensa de la Real Sociedad, los futbolistas son reacios a conceder entrevistas debido a la mala praxis hecha por los periodistas durante los últimos años y también por culpa de las redes sociales y la posibilidad que tienen de mandar cualquier tipo de mensaje sin la necesidad de ningún intermediario. Sin embargo, explica que el club no piensa de la misma manera. La institución sigue viendo la figura de la entrevista como algo necesario, ya que entiende que “el público objetivo de las redes no es público objetivo total de la Real Sociedad” y, por tanto, “es algo que hay que mantener”.



Jon Ander Munduate, jefe de prensa de la Real Sociedad. Fuente: LinkedIn

Este es uno de los peligros que entrañan las redes sociales. La cantidad de información que generan los clubes y que ellos mismos difunden a través de sus canales provoca que no llegue a toda la masa de aficionados. Probablemente, los más jóvenes sí que tendrán acceso a ella, pero habrá otra parte, como por ejemplo el sector más mayor de la afición, que sigue informándose mediante la prensa tradicional y está aún alejado del mundo digital. Por esta razón, la prensa escrita sigue desempeñando un papel trascendental que sirve para llegar a todas las partes de la sociedad y que ayuda a que nadie quede marginado en términos de comunicación.

Edu Polo es otro de los periodistas que se muestra muy contundente respecto a la opinión que tienen los futbolistas hacia ellos. “Nos ven como un enemigo”, afirma. Según el redactor de Mundo Deportivo, los jugadores ven como una “molestia” el hecho de hablar con los periodistas y como un mero trámite que tienen que superar. Sara Giménez, siguiendo la línea de Polo, cree que “lo ven un poco como ir a la guerra”, aunque atribuye parte de culpa de la poca relación entre ambos al rol que

ejercen, en algunas ocasiones, los jefes de prensa. “Muchas veces sobreprotegen a los jugadores”, afirma Giménez, quien añade que lo hacen “para no exponerlos”.

Munduate también piensa que para los futbolistas “no es una obligación dar entrevistas”, y que son ellos quienes tienen la potestad de decidir si las conceden o las rechazan. “La entrevista es algo que el entrevistado concede al entrevistador”, afirma, argumentando que el jugador “no responde ante nadie” y que para hacerla “tiene que ver un cierto beneficio”. El director de comunicación del Girona FC afirma, siguiendo esta línea, que los jugadores de hoy en día “no le dan valor” al hecho de conceder entrevistas, ya que no ven qué provecho pueden sacarle a esa acción.

Jordi Grau está en desacuerdo con la opinión de Munduate, quien exime de responsabilidades a sus jugadores en cuanto a pronunciarse públicamente. Para el periodista de TV3, los futbolistas tienen diferentes deberes como figuras públicas, y uno de ellos tiene que ver con el poder de comunicación. Grau afirma que esto se agrava cuando la situación del equipo es negativa. “La gente que apoya a un equipo, además de sus socios, necesitan explicaciones alrededor de lo que pasa”, explica, mientras añade que es “saludable” que los jugadores se pronuncien para que su mensaje pueda llegar a sus aficionados.

Josep Moratalla también piensa que los futbolistas deben cumplir con el deber de hablar en público para dar explicaciones. “El jugador tiene que asumir su responsabilidad”, afirma, mientras añade que “es parte de nuestra profesión”. Para el exfutbolista, ser jugador de fútbol de élite no solamente consiste en jugar un partido durante 90 minutos, sino que conlleva muchas otras responsabilidades, siendo la vertiente comunicativa una de ellas. Moratalla explica que él mismo era el encargado de salir a hablar con los periodistas cuando las cosas no salían bien en el campo, y que, en su opinión, los jugadores tienen que dar siempre la cara.

El exfutbolista azulgrana cree que los aficionados tienen el derecho de escuchar a sus jugadores, que al fin y al cabo, son los protagonistas del espectáculo del fútbol. “Es normal que el aficionado quiera saber la opinión que tiene el jugador de lo que ha

pasado en el terreno de juego y de lo que ha sucedido en ese partido”, afirma. Sobre la apreciación por parte de los futbolistas hacia la prensa, Moratalla insiste en que “en general, no les gusta demasiado la entrevista”, y que “si puede, la evita”. Esta impresión, según él, viene condicionada por el miedo que tiene el futbolista de salir perjudicado a nivel personal por cualquier declaración que haga.

A pesar de la opinión que puedan tener los futbolistas respecto a los periodistas y al hecho de conceder o no una entrevista, otro factor muy importante es el papel que tienen los clubes y las barreras que puedan poner en medio. Esta es una cuestión fundamental, ya que dependiendo de la flexibilidad y generosidad del respectivo departamento de comunicación, una plantilla dará más entrevistas o menos. La grandeza de cada club —en cuanto al volumen de sus aficionados— es uno de los factores que pueden determinar el grado de accesibilidad a sus jugadores. Tal y como afirma Pablo García, “hay clubes que son más laxos y conceden entrevistas y otros que, directamente, sus jugadores no las atienden”. A su vez, el director de comunicación de la RFEF reconoce tener dudas sobre si la manera de actuar de cada jefe de prensa depende solamente de su voluntad, o si está relacionado con el procedimiento del club a nivel estructural.

El ejemplo de Víctor Sánchez sirve para explicar las diferencias que existen entre los distintos clubes. Entre los muchos equipos en los que ha estado a lo largo de su trayectoria profesional, tres de estos vestuarios han sido el del FC Barcelona, RCD Espanyol y el Western United australiano. Tal y como él mismo explica, la relación que existía con la prensa era muy diferente en estos tres clubes. “En el Espanyol noté un gran cambio desde el principio hasta el final, porque la relación evolucionó muchísimo”, afirma. Sánchez cuenta que cuando llegó al vestuario perico, la relación era mucho más familiar y cercana que pasados unos años. El proceso acabaría con la pandemia, ya que el club aprovechó esa coyuntura para blindarse totalmente y cortar el acceso presencial a los periodistas.

En comparación con su etapa en el FC Barcelona, admite que “desde un principio era bastante búnker”. Sánchez argumenta la necesidad de filtrar las peticiones, puesto

que de no ser así, habría una cantidad ingente de medios intentando entrevistar a todos los jugadores. “Es un mundo aparte”, declara. Al final de su carrera como futbolista, decidió probar suerte en un país donde se vive de manera muy desigual el deporte rey, como es Australia. Él mismo explica que en el país oceánico, había algún periodista, pero no se puede comparar con el día a día de España. “Era mucho más abierto todo”, asegura, mientras añade que los jugadores hacen declaraciones en los instantes previos de un partido, o incluso en el descanso. “Es otro concepto mucho más abierto, el producto es más americano”, concluye.

Otro jugador que ha visto diferencias en los clubes en los que ha estado es Óscar Gil, quien ha estado en dos equipos: Elche y Espanyol. En cuanto a las disparidades por parte del comportamiento de los periodistas, Gil reconoce que ha notado que la prensa es un poco más “estricta” en el club barcelonés. “Hay más presión en todo, tanto en el campo como fuera”, sentencia el futbolista perico.

En este sentido, José Félix Díaz declara que, al menos en los grandes clubes, el resultado del distanciamiento es que “los jugadores viven en una burbuja”. Esto es debido a que “se les aísla de todo para que no tengan contacto”, haciendo referencia al blindaje que ejercen los clubes sobre su vestuario hacia cualquier persona o medio que intente adentrarse en su mundo.

Aunque se ha hablado en numerosas ocasiones a lo largo del proyecto sobre cómo los periodistas usan a los futbolistas para conseguir determinados beneficios, algunos profesionales defienden que, en ciertas circunstancias, los papeles se pueden turnar. Así lo explica Félix Díaz, quien destaca que los jugadores “siguen utilizando al periodista en el buen sentido de la palabra”. Según el redactor jefe del Real Madrid en el Diario Marca, esto se lleva a cabo sobre todo cuando se produce una negociación.

Acerca de la visión que tienen los futbolistas respecto a la prensa, Quim Domènech está de acuerdo en que hay jugadores de todo tipo. Tal y como explica, algunos ven con buenos ojos la presencia de periodistas y otros, todo lo contrario. Sin embargo, también habla sobre cómo usan de vez en cuando a la prensa deportiva. El

vicepresidente de contenidos sénior de DAZN asegura que “cuando las cosas vienen mal dadas, necesitan a los periodistas” y que “se preocupan para utilizar a los periodistas para hacer llegar su mensaje”.

De la misma manera que se ha hablado sobre el cambio que han sufrido los clubes y sobre cómo se han convertido en un negocio, los futbolistas también han sufrido una evolución similar. Rafa Ramos destaca el hecho de que la figura del jugador profesional de fútbol se ha magnificado en muchas esferas de su vida profesional. Según el jefe de prensa del RCD Espanyol, cualquier futbolista con un mínimo de profesionalidad y que esté acompañado de una agencia de representación lo suficientemente importante, tiene detrás de sí todo un personal formado por “asesores fiscales, asesores económicos, asesores de comunicación, *community managers...*”, una cantidad de personas altísima en comparación con los jugadores de décadas atrás.

Aunque Ramos reconoce que la relación entre periodistas y futbolistas ya no es la misma que antes, cree que “sigue habiendo mucha confianza” entre los dos colectivos, y que la situación catastrófica no es tan real como muchos jefes de prensa o periodistas dejan entrever. Tal y como explica, aunque se ha producido un distanciamiento evidente, “siempre habrá relación” entre ambas partes, ya que hay ciertas prácticas propias del ejercicio periodístico que no se han perdido y siguen estando presentes.

La versión de Rafa Ramos diverge en gran medida de la versión de Ricardo Sierra. Según él, la relación que existía antes ha cambiado sustancialmente en comparación a la actualidad. Respecto a la “relación de respeto mutuo” que existía antaño de la que hablan Edu Polo y Josep Moratalla, Sierra opina que el panorama actual es incomparable al de esa época. “Para que tengas una relación de respeto, primero tienes que mantener una relación”, afirma. El periodista de Movistar + añade que se ha ido perdiendo la relación directa que se mantenía décadas atrás. La imposición de barreras para acceder a los jugadores ha sido un factor clave para que se produzca este enfriamiento entre ambas partes. Además, habla sobre el vínculo de amistad que

existía entre jugadores y periodistas, quienes incluso iban a comer juntos y gozaban de una relación más que cordial. “Ahora eso es mucho más difícil de ver”, declara.

Jordi Grau es otro de los periodistas que cree que, con el paso de los años, el distanciamiento ha hecho que el trato que existía en el pasado se haya ido difuminando en el tiempo. Tal y como él mismo explica, “exceptuando casos muy concretos, donde aún se sigue manteniendo una relación de cordialidad entre futbolista y periodista, a grandes rasgos, se ha perdido del todo”, argumenta.

Como es lógico, también existen periodistas que son más pesimistas y son críticos con la actitud de los deportistas. Es el caso de Cristóbal Soria, colaborador de ‘El Chiringuito de Jugones’, programa que se emite en Mega. Soria afirma que “el futbolista normalmente no ve con buenos ojos la figura del periodista, y cuanto más lejos les tenga, mejor para ellos”⁵⁹. A su vez, insiste en el hecho de que en la actualidad no es más difícil que concedan una entrevista, sino que “simplemente no te la conceden”.



Cristóbal Soria, colaborador en 'El Chiringuito de Jugones'. Fuente: Instagram

Otra de las consecuencias del distanciamiento entre ambos colectivos y el aumento de la regulación por parte de las instituciones es el producto que acaba consumiendo el espectador, para muchos, el principal perjudicado de todo este asunto. Según Miguel Quintana, el contenido que se produce actualmente no es el mismo que antaño, ya que ahora “es un producto muy blanco, muy dócil para las masas”. De todos modos, los periodistas también salen damnificados, puesto que las discrepancias con los futbolistas condicionan la sinceridad de sus declaraciones. Tal y como expresa Alcoba

⁵⁹ Entrevista realizada a Cristóbal Soria por correo electrónico el 04/01/2023. Ver anexo.

(2005, p.81), “el primer asunto que un periodista comprenderá enseguida es que llevarse mal con un deportista perjudica más que beneficia, sobre todo si es figura del deporte”⁶⁰.

El periodista de Radio Marca se justifica argumentando que hoy en día, La Liga no permite crear cierto contenido —como, por ejemplo, observar el comportamiento de los presidentes en el palco durante los partidos—, o incluso, el hecho de que los entrenadores no puedan quejarse de las actuaciones arbitrales por miedo a represalias de la Federación.

De la misma manera, defiende que la gran masa de profesionales que hay detrás de un futbolista profesional resta naturalidad a la relación que se genera con la afición. Quintana lo ilustra explicando que, a veces, el jugador no escribe “ni siquiera la carta de despedida de un club”, y que en las declaraciones públicas, suelen estar aconsejados por su respectivo director de comunicación. “Me parece todo menos natural, menos orgánico”, añade, haciendo referencia a la diferencia que existe respecto a años atrás, donde figuras como el director de comunicación, el *Community Manager* o las agencias de representación no gozaban de tanta relevancia en el panorama futbolístico.

Sara Giménez coincide en que el distanciamiento entre los dos colectivos ha afectado a la naturalidad de los jugadores. Según la presentadora en Vamos, de Movistar +, una clara muestra de ello se produce en las declaraciones que hace La Liga durante los minutos posteriores a los partidos. En esos instantes, el jugador “ha estado pensando todo el rato qué palabra decir para que no se malinterprete”. Esta desconfianza y el miedo a que sus palabras puedan resultar perjudiciales para ellos mismos hace que vayan con pies de plomo a este tipo de entrevistas. “Están tan obsesionados por no meterse en un jardín, que dejan de ser naturales y espontáneos, y dejan de decirte cosas que serían normales”, explica Giménez. Por si fuera poco, la periodista admite haber visto a los jefes de prensa hablar con sus futbolistas durante

⁶⁰ Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo* (p. 81). Editorial Síntesis.

los momentos previos a las declaraciones para comentarle qué tipo de preguntas le harán y cómo tiene que responder para evitar problemas.

Muchos jefes de prensa coinciden en el hecho de que son los propios departamentos de comunicación quienes, siguiendo sus criterios, conceden y distribuyen las entrevistas de los jugadores. Esto afecta directamente a los medios de comunicación y los periodistas, ya que según en dónde trabajen, tendrán más probabilidad de acceder a los futbolistas o menos. Miguel Quintana, presentador de 'La Pizarra de Quintana', explica que durante su etapa en el programa, han sufrido distintos tratos por parte de los clubes. "El año pasado no nos conocían, y trabajamos mucho con agencias de comunicación. Ahora es mucho más fácil", reconoce. Tal y como él mismo explica, muchos jugadores se muestran predispuestos a ser entrevistados en el programa debido a que ya lo conocen y saben de qué manera trabajan, y los propios jefes de prensa también son conscientes de qué tipo de contenido ofrece a su público.

3.6 Gestión y elección de los jugadores

Otro aspecto de esta cuestión es el de la gestión que hacen los clubes de las entrevistas que tienen que hacer los jugadores en determinados momentos de la temporada. En algunas situaciones, como por ejemplo, las ruedas de prensa o las declaraciones posteriores al partido, los departamentos de comunicación son los responsables de elegir qué jugador saldrá a la palestra para defender la postura del equipo. El asunto puede parecer baladí, pero es todo lo contrario. Cada elección está pensada al milímetro para proteger los intereses de la institución y minimizar cualquier daño que pueda recibir.

Los jefes de prensa son los encargados de tomar esta decisión. Fran Segovia, jefe de prensa del Villarreal CF, explica que se tienen en cuenta muchos factores, entre ellos, "que el jugador sea noticia positiva, nunca negativa". El futbolista tiene que haber sido protagonista por un hecho positivo, para proyectar la mejor imagen posible del club y

evitar cualquier representación desfavorable. “Sería contraproducente elegir un jugador que haya sido expulsado”, defiende Segovia.

En la misma línea, Munduate afirma que “los jugadores lesionados y sancionados no hacen entrevistas”, aunque en determinadas situaciones puede haber excepciones. La principal excepción es que aunque haya sido noticia por algún hecho dañino, exista otro que sea muy positivo. En ese caso, el jugador puede ser escogido. El jefe de prensa de la Real Sociedad explica que cuando Asier Illarramendi volvió a ser titular después de un largo tiempo por lesión, salió a hablar públicamente. “No ganamos el partido gracias a él, pero era la noticia más positiva del día”, declara. Del mismo modo, Munduate habla sobre los factores que influyen a la hora de decidir qué jugador seleccionar. Una circunstancia que suele tener mucha importancia es el resultado del partido. Tal y como él mismo explica, “en un partido horroroso no sacas al delantero, sacas al portero o a un central”. En cambio, en caso de victoria, “suele salir el que ha metido el gol de la victoria o el que ha hecho una asistencia”.

Mario Miguel Nieto, jefe de prensa del Valladolid CF, defiende que el hecho de hablar con los periodistas “es una parte más de nuestro trabajo”, haciendo referencia al club. Además, justifica que los departamentos de comunicación escojan a los futbolistas que vayan a pronunciarse públicamente, sobre todo en situaciones delicadas. “Es normal que cuando las cosas vayan mal dadas, se elijan los portavoces que mejor van a defender la postura del club en determinadas circunstancias”, afirma.



Mario Miguel Nieto, jefe de prensa del Valladolid. Fuente: Twitter

Por tanto, es una muestra más de que el motivo principal y la preocupación de las instituciones es que su imagen sea representada de la mejor manera posible para evitar cualquier repercusión negativa. Nieto ejemplifica esto explicando que sería contraproducente elegir a un jugador que está en un momento de tensión o que se expresa mal cuando se acaba de perder un partido por goleada. En ese escenario, “tienes que apostar por una persona que tenga tablas, que

sepa expresarse bien y que no diga una palabra que pueda molestar a sus aficionados”, concluye.

Aunque no solamente son los jugadores los encargados de cuidar sus palabras en las declaraciones públicas, sino que todos los representantes de un club suelen hacerlo. En un organigrama tan complejo como el de una institución de primer nivel, las opiniones son muy diversas. Por este motivo, el mensaje que se lanza de cara al público no puede ser disperso ni incoherente. “Hemos de tener una unidad de acción y saber cuál es nuestro papel en cada momento”, declara Miquel Camps. El directivo del FC Barcelona añade que, por tanto, deben ser “ordenados y fieles”.

3.7 El caso de la selección española: la política de comunicación de la RFEF

A lo largo de la temporada, los jugadores se encuentran bajo las órdenes de sus clubes, que es el ente encargado de marcar las pautas que deben seguir los deportistas en cada acción. Sin embargo, hay ocasiones en que los futbolistas escapan de este lazo y pasan a obedecer —por un corto período de tiempo— a otro organismo: las selecciones nacionales. De la misma manera que ocurre en los clubes de fútbol, cada selección decide el estilo de su política de comunicación. Esto acaba repercutiendo de manera crucial en los medios de comunicación, ya que en determinados momentos de la temporada —como puede ser un campeonato europeo, un Mundial o unos Juegos Olímpicos—, las peticiones para hablar con los deportistas se intensifican en gran medida.

El ejemplo de la Federación Española sirve para observar de qué manera se puede hacer un buen trabajo en cuanto a la relación entre los futbolistas y los medios de comunicación. Durante el pasado mundial, se pudo ver cómo se realizaron infinidad de entrevistas a los jugadores convocados por España, una asiduidad que contrastó con la frialdad instaurada en el día a día de los clubes españoles. Esta accesibilidad por parte de la selección no es fruto de la casualidad, sino que detrás de este

acercamiento existe una política de comunicación que ha sido orquestada hasta el más mínimo detalle por el departamento de prensa de la Federación.

Los periodistas son uno de los grupos más beneficiados por este tipo de actitudes, ya que pueden ofrecer un contenido de mayor calidad a su público, un colectivo que, por desgracia, cada vez está menos acostumbrado a consumir periodismo de este tipo. José Félix Díaz reconoce que, en el aspecto comunicativo, la RFEF “funciona bien”, puesto que “quiere vender el producto” y, por tanto, “facilitan entrevistas”.

Pablo García Cuervo es uno de los profesionales que trabaja para que exista esta conexión entre deportistas y periodistas. “Nuestra política es facilitar a los medios que tengan acceso a los futbolistas”, explica el director de comunicación de la RFEF. Tal y como explica, la Federación establece planes de comunicación “para cada jugador en cada convocatoria”, una estrategia que, posteriormente, es comunicada a sus clubes.

García insiste en el hecho de que es la Selección Española quien marca la agenda de los jugadores y la política de comunicación, y no los clubes, como se había llegado a hacer años atrás. “Nosotros somos los que decidimos qué jugadores hablan y con qué medios”, afirma. El proceso de gestión de los futbolistas consiste en dos fases principales. En primer lugar, la Federación recibe las peticiones de todos los medios de comunicación, donde explicitan con quién les gustaría hablar. Una vez completado este período, se realiza una distribución de los jugadores a cada medio. Como es lógico, el número de peticiones varía dependiendo de cada persona. “Hay jugadores que no tienen peticiones”, explica, mientras que hay otros que cuentan con un gran abanico de solicitudes y no pueden atender a todas.

Respecto al criterio que se utiliza para distribuir las entrevistas, el director de comunicación de la RFEF habla sobre la importancia que tiene el compromiso que demuestran los medios a lo largo de la temporada. “No es lo mismo un medio que viene puntualmente, que un medio que viaja con la Selección a todos los partidos”, puntualiza García.

Sobre el hecho de que se pongan facilidades para acceder a los futbolistas por parte de la Federación, el director de comunicación defiende la importancia de hacerlo por distintos motivos. “Creemos en ello por nuestra relación con los medios y por la cultura de los medios de comunicación en España” declara. Además, admite que es una “herramienta valiosa” para la propia Selección, en el sentido de la capacidad que tienen de lanzar cualquier mensaje que les interese a través de esos mismos canales. Pese a esto, también cree que el trabajo de acercar a los protagonistas forma parte de uno de los deberes del oficio. “Es la vocación de servicio que tiene el periodismo”, concluye.

Aunque en líneas generales los futbolistas son reacios a hablar con la prensa —sobre todo cuando se encuentran con sus clubes—, el contexto en el que está inmerso el jugador cuando está con la Selección es sustancialmente diferente. Aunque García explica que hay deportistas que “durante todo el año no hacen ningún tipo de entrevista en sus clubes y aquí sí las hacen”, reconoce que al jugador “hay que explicarle las cosas”.

El dircom de la RFEF destaca el gran esfuerzo que realiza día a día para hacer ver a los futbolistas la gran oportunidad que tienen delante, poniendo como ejemplo la última cita mundialista, el Mundial disputado en Qatar disputado a finales del año 2022. “Hay que explicarle por qué es importante para la Federación que haga entrevistas y por qué es importante también para ellos”, explica. Esto responde al modo que tienen los deportistas de ver a los periodistas. Al estar tan acostumbrados y tan acechados por los medios diariamente, puede ocurrir que pierdan de vista su enorme poder de comunicación y sus múltiples beneficios que contienen.

Ante esta aparente falta de interés, Pablo García habla sobre el mensaje que se encarga de mandar a los futbolistas. “Tienes que explicarle el contexto del valor de hacer entrevistas en un Mundial”, explica. Tal y como él mismo relata, en ocasiones hay que convencer al deportista de que está en un fenómeno deportivo que puede que sea un momento único en su carrera, ya que cabe la posibilidad de que no vuelva a disputar un acontecimiento de este calibre. Por este motivo, aprovecha para

recordarles una de las virtudes que tiene el hecho de conceder entrevistas. Según García, los jugadores deben entender que “los medios de comunicación tienen un carácter muy potente en cuanto a hemeroteca”, y que todo el contenido que generen puede servir como un bonito recuerdo para él y su familia de cara al futuro.

3.8 La aparición de los *streamers*: un camino paralelo

El cambio en la relación entre periodistas y futbolistas junto con el auge de las redes sociales ha provocado que entren en escena otros actores: los creadores de contenido (también llamados *streamers*). Estas personas no utilizan los medios tradicionales para expresarse, sino que se encuentran en otras plataformas, principalmente en Twitch o en Youtube. Sobre todo en los últimos años, se ha podido ver una relación muy estrecha y fluida entre creadores de contenido y los jugadores, quienes muestran aparentemente una gran predisposición a tener contacto con ellos.

El ejemplo más clarividente es el de Ibai Llanos, un famoso *streamer* quien ha charlado en su canal con futbolistas de la talla de Gerard Piqué, Sergio Ramos o Marcos Llorente, entre otros. Si se compara la relación que tiene este tipo de personas con los periodistas, alguien podría pensar que, incluso a veces, los creadores de contenido sustituyen las funciones de los periodistas, ya que el vínculo que existe entre ellos es muy diferente al que tienen con los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, este es un asunto que contiene muchas vertientes que pueden ser vistas desde diferentes perspectivas, al estar muchas partes involucradas en la cuestión.

Las diferencias que existen entre el comportamiento que tienen los futbolistas con los creadores de contenido respecto a los periodistas es una realidad que está generalmente aceptada. La divergencia más evidente es la asiduidad con la que algunos *streamers* hablan con futbolistas, algo que contrasta con las dificultades que tienen los medios tradicionales para conseguir una entrevista o solamente hablar con ellos.

Para Miguel Churruca, el hecho de que los futbolistas se sientan más relajados y, por tanto, vean con mejores ojos charlar con los creadores de contenido, responde al ambiente que se respira en este tipo de conversaciones. Según el jefe de prensa del Alavés, “son contextos en los que los jugadores se sienten cómodos”. Además, añade que son relaciones muy dispares a las de los medios, hasta el punto de que “la forma de acercarse, de quién se acerca a quién, también es diferente”.

De la misma manera que en el periodismo, en el mundo del *streaming* conviven una gran variedad de creadores de contenido. Los hay de diferentes tipos: de videojuegos, de deportes, de política... y su audiencia también varía dependiendo del *streamer*. El ejemplo más famoso y uno de los que cuenta con más seguidores es Ibai Llanos, un creador de contenido de 28 años nacido en Bilbao. En los últimos años, ha hablado en su canal con futbolistas y exfutbolistas de la talla de Sergio Ramos o Iker Casillas, entre otros. Gerard Piqué es otro de los deportistas con quien ha mantenido una muy buena relación, hasta el punto de emprender un negocio con él: la Kings League. Llanos cuenta con 13 millones de seguidores en su canal de Twitch, más de 9 millones en Instagram y más de 13 millones en Twitter.

El caso de Ibai Llanos es muy específico, ya que no todos los *streamers* siguen el mismo camino, aunque puede servir como ejemplo para observar de qué manera se comportan los futbolistas con los creadores de contenido y sobre todo, cómo actúan en otras plataformas que no son los medios de comunicación tradicionales. Respecto al fenómeno de Ibai, Miguel Churruca sostiene que debido a su popularidad, “son los jugadores los que se quieren acercar” y no al revés, como ocurre normalmente con los periodistas, quienes son los principales interesados en entablar una conversación.

Sobre el hecho de que algunos futbolistas estén más dispuestos a colaborar con creadores de contenido antes que con los periodistas, Jordi Basté lo atribuye a “la sensación de la bondad” que reina en sus conversaciones. Tal y como él mismo explica, la “complicidad” que existe entre *streamer* y jugador hace que se mantengan diálogos más distendidos, y que el deportista se “quite el freno de mano”.

Sobre Ibai Llanos, David Torras opina que su caso es “muy particular”, debido a la gran masa de seguidores que tiene detrás. Por este motivo, está de acuerdo en que, en muchas ocasiones, el jugador tiene incluso el mismo interés que Ibai en colaborar con él, debido a que le otorga al futbolista “cierta notoriedad”. Además, asegura que el tipo de preguntas será diferente, siendo estas “menos comprometidas”, y con un tono de humor muy diferente al de los medios convencionales.

Este conjunto de circunstancias provoca que “no se sienten tan fiscalizados” por el entrevistado, y confirma la hipótesis de que los *streamers* son vistos desde otra óptica —mucho más positiva— respecto a los periodistas y los medios de comunicación tradicionales. El director de comunicación del Girona también habla sobre otro tipo de creadores de contenido, aquel que se dedica a hacer retos deportivos con los jugadores. Según Torras, este tipo de actividades son muy atractivas para ellos, quienes lo ven como un divertimento.

Por otra parte, Rafa Ramos cree que el contenido que hace Ibai Llanos con cualquier deportista no es información, sino que forma parte del entretenimiento. Por tanto, la función que ejerce es muy distinta a la del periodista. Respecto a la buena relación que existe entre los *streamers* y los futbolistas, Ramos opina que en sus entrevistas “se sienten en un ambiente cómodo” y que están delante de un “público amable”. El jefe de prensa del RCD Espanyol se muestra muy a favor de que se siga produciendo este tipo de contenido. “Me gustaría que hubiera mucho Ibai que fuera capaz de explicar todo el tipo de cosas que otros medios no te dan”, explica.

Miguel Quintana admite que, en ocasiones, en conversaciones con *streamers* se sacan más titulares y se habla sobre temas más interesantes que con los medios tradicionales. Pese a esto, defiende que “ellos no hacen un ejercicio periodístico”, ya que sus intenciones suelen ser muy distintas. Sin embargo, se puede palpar cierta admiración cuando hace referencia al trato que tienen con los jugadores. “A lo que aspiro es que el jugador vaya de una forma muy parecida a hablar conmigo que cuando lo hace con un *streamer*”, afirma, mientras añade que toda entrevista está basada en la confianza entre las dos personas.

Ya sea por un motivo u otro, los creadores de contenido han conseguido algo que parecía muy difícil hasta la fecha. Poder hablar con los jugadores y ser capaces de hacerlo sin tapujos, sin que el jugador sienta ningún tipo de presión y que esté totalmente cómodo y liberado provoca que el aficionado pueda disfrutar de un producto que había estado muy poco explotado hasta la actualidad. Esto hace que algunos periodistas vean con asombro el trabajo que hacen. “Es envidia sana totalmente, porque están consiguiendo cosas que nosotros es imposible que consigamos”, explica Sara Giménez, haciendo referencia a la dificultad que conlleva acceder a los futbolistas por parte de la prensa.

La presentadora reconoce tener “envidia” respecto a “la tranquilidad con la que se sientan delante de un *youtuber* a decir cualquier cosa”, una actitud muy diferente a la que tienen con los medios tradicionales. Según Giménez, los jugadores van con el “piloto automático” a la hora de atender a los periodistas tradicionales por el miedo que tienen a salir perjudicados por culpa de cualquier declaración que puedan hacer.

De esta manera, cuanta más información haya sobre los jugadores, más satisfechos estarán los aficionados, uno de los colectivos más afectados a lo largo de los últimos años por el distanciamiento entre los futbolistas y los periodistas. Siguiendo esta línea, Rafa Ramos piensa que “si la persona que entrevista es capaz de mostrarme una imagen del entrevistado que yo no conocía, estaré encantado de saberlo”.

Otra persona que tiene una opinión positiva acerca de la relación que existe entre jugadores y *streamers* es Aitor Royo. Respecto a la incorporación de medios alternativos en el día a día de los clubes, el jefe de prensa de Osasuna se muestra receptivo. “No considero que haya que menospreciar a estos canales de comunicación por no ser un soporte tradicional”, declara. Asimismo, Royo defiende que la diferencia no está en la plataforma —ya sea Twitch, Youtube, o los medios tradicionales— sino que lo que distingue a unos de otros es “la calidad del periodista o del comunicador”.

En cuanto al caso particular de Ibai Llanos —uno de los creadores de contenido con más repercusión—, Royo también piensa que es beneficioso para el jugador colaborar

con un personaje tan mediático como Llanos. “El futbolista sale con la sensación de esa entrevista de que su imagen ha sido reforzada”, asegura. Además, añade que después de observar la experiencia positiva, muchos compañeros deciden seguir los pasos de algún entrevistado y colaborar con el *streamer* vasco.

De la misma manera que los periodistas y los jefes de prensa ven las múltiples diferencias que hay entre los medios tradicionales y las nuevas plataformas, los futbolistas también son capaces de verlas. Tal y como explica Alberto de la Bella, “los jugadores son inteligentes y saben que al público le gusta este tipo de *streamers*”. Sobre las divergencias propias de la entrevista, el exjugador de la Real Sociedad cree que los *streamers* las hacen más “distendidas”, y “no van a juzgar” al deportista. Josep Moratalla es otro exfutbolista que también observa beneficios por parte de aquellos deportistas que acuden a estos canales. “Se hace para divulgar una buena imagen del jugador”, afirma.

Óscar Gil es otro de los jugadores que observa diferencias respecto a estos dos entornos. Según él, el mundo del *streaming* “no busca tanto la polémica, sino la visualización”. El jugador del RCD Espanyol destaca que la “naturalidad” es un factor muy importante, y sobre todo, la manera



Óscar Gil, jugador del RCD Espanyol. Fuente: Instagram

de formular las preguntas es un elemento clave. Tal y como explica Gil, la percepción que se tiene de los *streamers* es que las preguntas que realizan “no son para crear polémica”, una sensación muy desigual si se compara con la que se asocia a los periodistas.

Por tanto, la temática suele ser distinta si se comparan los dos entornos, ya que el contenido que se busca en un lugar y en otro no acostumbra a ser el mismo. De la Bella opina que en caso de que fuera a hablar con Ibai Llanos, “hablaría de cosas divertidas o de anécdotas”, mientras que con un periodista tradicional “no profundizaría tanto en el aspecto de la vida cotidiana”.

A pesar de ello, estas afirmaciones no dejan de ser meras generalizaciones, ya que, como en todo, existen excepciones. Hay casos en los que un periodista ha hecho el salto a las nuevas plataformas, como por ejemplo Gerard Romero, quien recientemente abrió su canal en Twitch, llamado ‘Jijantes’. Sobre ello, el exfutbolista declara que el deportista “no se cierra en banda” únicamente por el hecho de ser periodista, sino que está relacionado con “la persona y los valores que tenga, o el tipo de entrevista que quiera hacer”.

Respecto a la relación que tienen los futbolistas con los creadores de contenido, José Grima afirma que si se produce en el ámbito personal, los clubes tienen “poco que decir”. Sin embargo, el jefe de prensa del club gaditano declara que el departamento de comunicación suele estar al corriente de todas las intervenciones de sus jugadores. Tal y como él mismo explica, en el 99% de los casos, el club es quien aconseja al futbolista, dependiendo de la situación en la que se encuentre el equipo, después de que se haya pedido permiso. Pese a que la institución cumple con la función de orientarlos a la hora de pronunciarse públicamente, Grima asegura que cuando se trata de conceder una entrevista, “el jugador es quien tiene la última palabra”.

En cuanto a las entrevistas que realiza uno de los máximos exponentes del *streaming*, como es Ibai Llanos, Grima las cataloga como “una charla entre amigos”. Según él, los deportistas la ven como “una entrevista amable, cercana, que se sale de lo habitual y de preguntar por el partido del fin de semana”, y por este motivo, son más proclives a aceptar colaborar con este tipo de contenido que con los medios tradicionales.

La cercanía en cuanto a la edad entre futbolistas y *streamers* es otra de las causas que condiciona a los deportistas a la hora de estar más presentes en determinadas

plataformas. Ricardo Sierra atribuye el hecho de que se sientan más cómodos con este tipo de personas a una “cuestión generacional”. Tal y como él mismo explica, el periodista de Movistar+ está a favor de la relación entre los futbolistas y los creadores de contenido, aunque reconoce las diferencias que entrañan respecto al periodismo tradicional. “Son formatos, ambientes y contextos distintos, donde se sienten más liberados”, admite.

Pese a todo esto, también hay personas que están convencidas de que existen futbolistas que prefieren hablar y conceder entrevistas con medios convencionales antes que con cualquier creador de contenido. Pablo García Cuervo defiende que “no hay un jugador que no le guste hablar con medios de comunicación tradicionales, pero que sí le guste hablar con *streamers*”. El director de comunicación de la RFEF también asegura que las declaraciones que pueda hacer un deportista en una plataforma como Twitch tiene la misma repercusión que las que realice en el mundo del periodismo tradicional, y, por tanto, el peligro de que pueda salir mal parado sigue siendo el mismo. De esta manera, García argumenta que puede que el *streamer* no vaya en busca del titular de manera intencionada, pero que esta función puede ser ejecutada por cualquier periodista que decida aprovechar ese mismo contenido.

Siguiendo esta línea, José Félix Díaz está de acuerdo en que “todo lo que dicen ahí lo recogen los medios”, haciendo referencia a las entrevistas en plataformas como Twitch. El redactor jefe del Diario Marca insiste en el hecho de que en la actualidad, “la exclusividad no existe prácticamente” y que “al segundo, todo es de todos”. Pese a esto, Félix Díaz piensa que el fenómeno de las nuevas plataformas es todavía un camino por explorar y habrá que observar cuál es su evolución.

Aunque no solamente los jefes de prensa están a favor de que los *streamers* hagan contenido de este tipo, sino que hay periodistas que opinan de la misma manera. Aleix Parisé cree que “cuanto más hablen los jugadores, mejor”, ya que va a ser beneficioso tanto para la prensa deportiva —quien se podrá aprovechar de sus declaraciones— como para la audiencia, quien se nutrirá de un contenido que los periodistas no son capaces de ofrecer. Respecto a la comparación de los creadores de contenido con los

periodistas convencionales, no se muestra preocupado, puesto que considera que son dos productos diferentes. “No le veo ningún tipo de competencia”, asegura.

Aunque la intención que tenga un creador de contenido no sea la misma que la que pueda tener un medio de comunicación tradicional, los jugadores son conscientes de sus intereses. “Parece que no quiere sacar información, cuando es absolutamente lo mismo”, afirma Víctor Sánchez. El exfutbolista del RCD Espanyol afirma que el *streamer* “está trabajando para sí mismo, para ganar suscriptores o ganar dinero”, aunque reconoce que a pesar de que la finalidad sea la misma, la percepción hacia ese colectivo “se ve diferente”.

En líneas generales, la mayoría de periodistas entrevistados coinciden en el reconocimiento de los múltiples beneficios que aporta la relación entre *streamers* y deportistas. Uno de ellos es Quim Domènech, a quien le parece bien el vínculo que se ha creado entre los dos colectivos. “Cuanta más exposición y más conozcamos a los futbolistas, mejor para todos”, afirma. El vicepresidente de DAZN cree que los jugadores se acercan a los creadores de contenido porque es un entorno más cómodo y porque sienten que tendrá más repercusión.

En cuanto al auge de los *streamers* y de plataformas como Twitch, Parísé opina que “es una cosa nueva”, y que eso hace que llame tanto la atención. Además, piensa que “ha tenido un pequeño boom, pero se estabilizará”. Pese a esto, el periodista de RAC1 defiende que el trabajo que hacen algunos medios convencionales se parece al que realizan los *streamers* en plataformas muy distintas. Él mismo utiliza como ejemplo la entrevista que le hizo a Sergi Roberto, jugador del FC Barcelona, en el programa ‘Tu Diràs’, de RAC1, donde ejerce de presentador. “Si la hubiésemos hecho en Twitch sería igual, porque era una conversación”, afirma.

Sin embargo, Parísé reconoce que Twitch se visualiza como una plataforma diferente, empleada mayoritariamente por un público joven, y que esto hace que determinadas personas se sientan cómodas y tengan una gran repercusión. “Piqué ha dejado más titulares con Ibai Llanos que en una entrevista en La Vanguardia”, concluye.

Edu Polo es otro de los periodistas cuya opinión sobre la incorporación de los *streamers* en el ámbito comunicativo es positiva. El periodista de Mundo Deportivo defiende que mientras que los periodistas son vistos por los jugadores como un “enemigo”, con los creadores de contenido no ocurre la misma situación. Con ellos “se sienten más cómodos”, ya que según él, “van más a charlar”. Por tanto, la diferencia entre los dos conceptos —*streamer* y periodista— es una evidencia que los futbolistas tienen en cuenta a la hora de conceder las entrevistas.

Aunque existen beneficios indudables sobre el contenido que generan los futbolistas en plataformas alternativas, hay personas que no se conforman con ello y son críticas con el comportamiento de algunos deportistas. Según Ramon Besa, el hecho de que los jugadores tengan una buena relación con determinados medios no convencionales “no les exime de tener una cierta responsabilidad”, que no deja de ser la de “atender a los medios que de alguna manera cubren una determinada información” y necesitan contrastar sus informaciones con los deportistas. Por tanto, aunque los creadores de contenido aporten un contenido muy valioso para el aficionado, nunca puede sustituir el papel que tienen los medios tradicionales, ya que no se deben confundir por ser dos actores con características muy diferentes.

Pese a estar en dos plataformas distintas, hay veces en las que los medios tradicionales y los alternativos comparten un mismo espacio. Es el caso del programa ‘Gol a gol’, que se emite en Esport3 y es presentado por Jordi Grau. A lo largo de su retransmisión, en numerosas ocasiones entra en escena el canal de Twitch del periodista Gerard Romero. “Es un error gravísimo dar la espalda a las nuevas plataformas”, defiende Grau. Sin embargo, destaca la importancia de no caer en el error de confundir los dos conceptos. “Lo que me parece mal es cuando alguien cree que Twitch puede sustituir una rueda de prensa”, afirma. Además, añade que “cuando una cosa sustituye a la otra, estamos en el error”.

Grau es contundente respecto a las diferencias que, para él, existen entre las entrevistas que realizan los creadores de contenido y los periodistas. Según el periodista de TV3, el objetivo de los *streamers* es “hacerle un masaje” al deportista,

mientras que la finalidad del periodismo tiene que ser otra muy diferente. “Los periodistas tenemos la obligación de preguntar cosas al entrevistado que le incomodarán y le molestarán”, asegura, mientras destaca que cuando él hace una entrevista, no busca volver a hablar con el entrevistado, sino que su objetivo se reduce a “encontrar respuestas”.

La incorporación de los *streamers* en la industria del fútbol ha obligado a los departamentos de comunicación a tener relación con ellos y como cualquier otro profesional, tener que atender a sus peticiones. La relación de los clubes con los creadores de contenido depende de cada institución. Miguel Churruca explica que en el caso del Alavés, estos medios alternativos están teniendo cabida en el día a día del club. Según el jefe de prensa vitoriano, actualmente está “dando acceso a medios más amateurs, menos profesionales”, haciendo referencia a las personas que cubren la información del Alavés desde plataformas distintas a los medios tradicionales, como es el caso de Twitch.

Una realidad muy distinta ocurre en la cobertura informativa del Cádiz, un club que pone a los medios tradicionales por delante de los medios alternativos. “Nosotros intentamos dar prioridad siempre a los medios profesionales”, afirma José Grima. Él mismo define como “medio profesional” aquel que, a través de La Liga, “está reconocido como medio de comunicación, tiene a sus profesionales dados de alta en la Seguridad Social y tiene una serie de garantías”.

3.9 El futuro de la relación entre futbolistas y periodistas

Después de haber hecho un pequeño recorrido por la evolución que ha sufrido la relación entre los periodistas y los futbolistas, haber observado algunas de sus causas, escuchado las voces de algunos deportistas y haber visto una de las posibles consecuencias —el ‘boom’ de plataformas como Twitch y la presencia de algunos jugadores—, hay que echar la vista hacia al futuro. Aunque es difícil pronosticar qué

camino seguirá el distanciamiento que se ha producido a lo largo de los últimos años, hay quien se atreve a hablar sobre lo que puede pasar el día de mañana.

Inmersos en una época donde lo que vende es el titular fácil y el contenido polémico, Pablo García Cuervo está convencido de que “triunfará el que se dé cuenta de lo contrario”. Según el director de comunicación de la RFEF, el éxito será para aquellos que vean que “no todo es el pinchazo ni el titular”, sino que existe una variedad de matices que determinan la calidad de un profesional. “El perfil humano es lo que va a dar las diferencias”, argumenta García, haciendo referencia al modo de tratar la información y a los futbolistas.

En esa línea, Rafa Ramos opina que pese al cambio de modelo que se ha llevado a cabo desde hace unos años, donde la información ha dejado paso al entretenimiento, siempre habrá gente que seguirá consumiendo contenido como el de antaño. Esto no quiere decir que no se siga produciendo a día de hoy, sino que simplemente es más difícil de encontrar debido al enorme flujo de información que impera en la sociedad actual. “Yo seguiré disfrutando toda la vida con una crónica de Ramon Besa” asegura el jefe de prensa del RCD Espanyol, a la misma vez que admite que su hijo “no la leerá nunca”, por la simple razón de que “no es su estilo ni es su manera de expresarse”.

Aleix Parisé, en cambio, prevé un escenario más optimista. Aunque es evidente que la relación entre periodistas y futbolistas no pasa por su mejor momento, el presentador del programa ‘Tu diràs’ de RAC1 cree que está llegando una generación de periodistas que hará las entrevistas de una manera diferente, porque los códigos de la población han ido cambiando con el paso del tiempo. “El tono y el lenguaje de la sociedad han ido evolucionando y en la radio también tienen que evolucionar”, asegura Parisé.

Hay profesionales que no se atreven a presagiar un futuro exacto, sino que distinguen matices. Jordi Grau opina que a pesar de que existe la posibilidad de que la relación sea “cada vez más distante” y que “cada vez cueste más”, quizás haya algunos

aspectos donde se esté mejorando. Según el periodista de TV3, el impulso de productos televisivos que se producen alrededor de los clubes —los llamados ‘inside’— es un elemento positivo que era “impensable hace diez años”.

Edu Polo ha sido uno de los pocos periodistas que, recientemente, ha podido entrar en el vestuario de un equipo de fútbol profesional y así vivir de nuevo una relación cercana con los jugadores, ya que fue partícipe de la realización del documental ‘Una nueva era’, producido por el FC Barcelona. Después de haber visto la actitud que tienen los deportistas, sostiene que “si hay voluntad por las dos partes, se pueden hacer muchas más cosas”. Polo cree que para reducir el distanciamiento entre ambos, se necesita “voluntad por su parte” a la vez que “recuperar una parte de respeto y de cumplir las normas por parte del colectivo periodístico”, aludiendo a la mala praxis de los medios, una de las principales causas del enfriamiento de la relación.

En cuanto a la mala praxis realizada por la prensa deportiva, es difícil diagnosticar de quién es la culpa cuando se cometen prácticas reprochables. En numerosas ocasiones, la mirada se fija en los periodistas, aunque, a veces, hay que abrir el foco y observar bajo qué circunstancias está trabajando esa persona, tal y como explica Sara Giménez. Tomando el ejemplo de cuando un periodista formula una pregunta que se puede considerar irrespetuosa, la presentadora en Vamos defiende que el profesional no la pone encima de la mesa por gusto, sino que tiene una explicación. “La hace porque hay alguien detrás suyo que le está exigiendo”, afirma. Giménez recuerda que, como en la mayoría de oficios, los periodistas “se deben a alguien”, debido al hecho de que “hay una empresa que les paga”.

Respecto al crecimiento que han sufrido algunos medios alternativos, hay profesionales que admiten haberse sorprendido frente a los cambios que ha sufrido el mundo de la comunicación, como es el caso de Jordi Basté. Acerca de la plataforma Twitch y el auge del *streaming*, el periodista de RAC1 asegura que él nunca habría pensado que alguien “hablando solo” tuviera tantos seguidores como los tienen determinados creadores de contenido. Además, admite que este fenómeno le parece “fascinante y muy interesante”. Pese a ello, Basté quiere “ver el recorrido que tiene y

de qué manera puede afectar a los medios tradicionales”, aunque es consciente de que esto “no lo sabremos hasta de aquí un tiempo”. Siguiendo esta línea, José Félix Díaz cree que este nuevo panorama “es un camino por explorar”.

Sobre la buena relación que existe entre algunos futbolistas y los *streamers*, Félix Díaz afirma que en el caso de que se sientan más cómodos con ellos que con los periodistas, “habrá que volver a lo que era la prensa antes”, aunque reconoce que esto es muy difícil que ocurra. “Ahora mismo es imposible porque está lleno de horas y horas de tertulia”, un contenido donde, según el redactor jefe del Diario Marca, “las leches son gratis”, haciendo referencia a las críticas que se profieren a los deportistas, una actitud que no ayuda de ninguna manera a mejorar la relación.

Josep Moratalla también piensa que la relación entre futbolista y periodista debería volver a la normalidad, como ocurría en los años en los que estuvo en las filas del FC Barcelona. Moratalla cree que se tendría que fomentar la toma de contacto entre las dos partes, aunque él mismo reconoce que para hacerlo, habría que cambiar drásticamente ciertos comportamientos. “Debería haber una relación más próxima, de confidencialidad”, declara. El jugador culé de la década de los ochenta describe la relación que existía explicando que, en aquella época, “sabías que aquella persona no te fallaría, porque todos sabíamos con quién podíamos hablar y con quién no”.

Hablando sobre la situación actual del periodismo deportivo, Quim Domènech opina que, actualmente, está viviendo una etapa que puede ser decisiva de cara al futuro de la profesión. “Estamos en un momento de cambio, donde todos tenemos que encontrar nuestro espacio”, afirma el vicepresidente de DAZN. A su vez, confiesa que tiene “mucho esperanza” en que el deportista entienda la importancia que tiene la prensa y la función que cumple.

“Si se cierra y solo viven de sus redes sociales, no podrán vivir de este negocio”, declara Domènech. Además, confía en que los futbolistas adopten una actitud “siguiendo la mentalidad de los Estados Unidos”, para hacer un producto basado en

el espectáculo y de esta manera se huya del proteccionismo que estimulan los clubes, ya que según él, “las dos partes están condenadas a seguirse entendiendo”.

En su línea, Jordi Grau está de acuerdo en que pese a que en ciertos momentos parezca que se estén dando pasos hacia atrás, “en otros parece que la propia profesión del deportista de élite está captando que se le tiene que dar más al espectador”, en el sentido de que el contenido “debe ir más allá de lo que pasa en los noventa minutos de un rectángulo de juego”.

Ramon Besa es otro de los periodistas que coincide en el hecho de que, debido a un conjunto de circunstancias, estamos delante de una oportunidad crucial. “Estamos en un momento muy importante para reivindicar el periodismo como periodismo”, subraya. La afirmación la justifica avisando sobre los riesgos que puede correr el oficio en el caso de que se tomen decisiones erróneas. “Si eliminamos los periodistas de vocación y solamente protegemos el periodismo de comunicación corporativa y el de complicidad, entonces no sabremos exactamente lo que pasa en los clubes ni el mundo”, expresa rotundamente Besa.

Al mismo tiempo, el redactor jefe de El País hace un llamamiento a plantearse una cuestión relacionada con la viralidad y el auge de las redes sociales. “¿Qué vale más, las audiencias o las suscripciones?”, se pregunta. Tal y como explica, son dos conceptos que es necesario diferenciar. “Tener audiencia es relativamente fácil, tener suscriptores es muy complicado”, argumenta Besa, justificando que la audiencia se puede conseguir simplemente con un titular provocativo, mientras que obtener una suscripción supone muchas más dificultades. Este asunto lo enmarca dentro de los múltiples peligros que entrañan las redes sociales, que, según él, no deben hacer perder “el valor que tienen los medios convencionales de toda la vida para controlar y gestionar la información”.

4. Conclusiones

Después de haber escuchado las versiones de las diferentes partes que están implicadas en el distanciamiento entre los futbolistas y los periodistas, se puede afirmar que sí existe una distancia real entre ambos colectivos, una separación que ha ido creciendo con el paso de los años y que sigue haciéndolo a día de hoy. El enfriamiento de la relación se puede argumentar, en primer lugar, por el aumento de barreras que afectan a la accesibilidad de los jugadores.

Por esta razón, el proceso del periodista que tiene como objetivo establecer contacto con un futbolista es más largo, debido a que no cuenta con las facilidades que disponía décadas atrás. Esta es solo una de las razones por la cual se puede asegurar que el vínculo existente entre las dos partes no es como antaño, ya que, como se ha podido observar, existen distintos motivos.

Una de las principales causas es la multiplicación de medios de comunicación que ha sufrido la industria del fútbol. Esto ha repercutido en un aumento del número de periodistas que cubren la información de un determinado equipo, un factor que dificulta el hecho de llegar a contactar con el futbolista, ya que los filtros que un periodista debe atravesar son mayores. Un claro ejemplo de esto es la creación del jefe de prensa, una figura que hace años era totalmente innecesaria. Por tanto, existe una primera razón cuantitativa por la cual los medios se han visto perjudicados. Se explica de manera sencilla con un hipotético ejemplo: si antes un jugador tenía dos o tres periodistas detrás y ahora tiene una veintena, es evidente que será más difícil cubrir todas las peticiones que reciba.

Otra de las causas es el auge de Internet y de las redes sociales, que ha afectado de pleno en el desarrollo del mundo del deporte. La creación de canales orquestados directamente por los clubes y el altavoz del que disponen los deportistas ha sido un factor clave que ha provocado un cambio en el papel del periodista. Años atrás, el futbolista necesitaba su figura si quería mandar cualquier mensaje, mientras que en

la actualidad, son capaces de comunicarse directamente con los aficionados mediante el uso de las redes sociales. Además, juntamente con Internet, en la sociedad se han desarrollado nuevos conceptos como la ‘viralidad’ o la ‘inmediatez’, que hacen un flaco favor a la credibilidad del periodismo y de su industria.

La necesidad de los medios de comunicación de ser los primeros en sacar cualquier información ha provocado una pérdida de calidad en el contenido que se ofrece diariamente a su público. Todo esto ha desencadenado un escenario casi surrealista, donde algunos actos totalmente cotidianos se han convertido en extraordinarios. Ahora, los jugadores se tapan la boca para hablar en medio de los partidos, los clubes clausuran casi por completo los entrenamientos al público y las broncas de un entrenador pueden llegar a ser incluso *trending topic*.

Ante una situación donde parece que cualquier persona puede ejercer como periodista y hacerse viral, hay que reivindicar ahora más que nunca la necesidad de contar con profesionales del periodismo que sepan trabajar éticamente y respetuosamente, tanto con los jugadores como con su público. “La figura del periodista es muy importante a la hora de filtrar los mensajes”, expresa Quim Domènech. En la misma línea, Miguel Quintana también reivindica su profesión: “Seguimos siendo necesarios”. Ramon Besa coincide en que la profesión tiene un papel clave en la comunidad. “El periodista es imprescindible para la salud de cualquier ámbito de la sociedad”, sentencia.

En medio de un nuevo contexto social y tecnológico, otro de los gérmenes que ha propiciado el distanciamiento ha sido la mala praxis realizada por algunos periodistas. Debido a la falta de respeto hacia unos códigos no escritos de la profesión, la confianza de los futbolistas ha disminuido notablemente. Manipulaciones de la información, la búsqueda del clic fácil o la voluntad de extraer un titular de cualquier manera ha provocado que cada vez sea más difícil recuperar el vínculo que había existido hace décadas entre futbolistas y periodistas.

Finalmente, otra de las causas que ha conducido a la situación actual es un cambio de modelo del producto periodístico. En la actualidad, cada vez suele primar más el

entretenimiento que la información. Aunque no se puede determinar con certeza si el periodismo ha sufrido un cambio por culpa de la voluntad de la sociedad o al revés, lo que se puede afirmar es que ha sufrido un giro de rumbo incuestionable, volcándose sobre todo en el entretenimiento.

Estos han sido los principales motivos que han llevado al periodismo a aumentar la distancia que hay con los futbolistas. De los jugadores, tal y como se ha podido observar, se puede afirmar que cada uno tiene una visión específica acerca de los periodistas, así como una manera de relacionarse con ellos, en función de su carácter o por otras circunstancias del momento. Sin embargo, en líneas generales, se puede notar cierta precaución por parte de los deportistas a la hora de hablar con los medios de comunicación, que ante cualquier posibilidad de salir perjudicados, se encargan de medir sus palabras a la perfección.

En cambio, la actitud de los futbolistas con los *streamers* parece ser muy diferente. En plataformas como Twitch demuestran estar en un ambiente más cómodo y muestran una postura más relajada en comparación con los medios de comunicación tradicionales. Pese a ello, no hay que confundir la función que ejercen unos y otros, ya que el periodismo no debe mezclarse con el entretenimiento.

Para volver a aquella época donde imperaba la conexión entre jugadores y medios de comunicación, parte de la prensa deportiva tendría que reflexionar sobre cómo están tratando actualmente al fútbol. En muchas ocasiones, la persecución de las visualizaciones pasa por encima de la búsqueda de un producto de calidad, un comportamiento que puede ser muy dañino para el oficio del periodismo y que acaba afectando de manera directa a los aficionados al fútbol.

A pesar de esto, la inaccesibilidad a los futbolistas, que son los protagonistas del espectáculo, no se puede pasar por alto. Tal y como explica Ramon Besa, “el periodismo consiste simplemente en acercarse a los hechos, lo máximo que puedas, sin llegar a formar parte de ellos”. En consecuencia, mientras se prive a los periodistas de los deportistas, ya no se podrá cumplir con la esencia del oficio.

Ante esta situación, es difícil augurar un futuro para la relación entre ambas partes. Aunque hay indicios que hacen pensar que la distancia entre los dos cada vez será mayor, también los hay más optimistas. Se ha demostrado que cuando se da una situación en que periodistas y futbolistas tienen intención de colaborar, los resultados son más que satisfactorios.

Una muestra evidente de ello se pudo ver durante el Mundial de Qatar, gracias a la política de comunicación de la RFEF. Ese período fue uno de los más prolíficos en cuanto a entrevistas de los seleccionados españoles, que se mostraron abiertos y predispuestos a hablar sin tapujos con múltiples medios de comunicación. Otra prueba para el optimismo la dan los nuevos productos que permiten al público introducirse en los vestuarios de sus equipos, en los llamados 'inside', aquellos documentales producidos por los propios clubes.

El mundo del periodismo (y el de la comunicación) está inmerso en un proceso de cambio que puede marcar las directrices de la siguiente generación de periodistas. En una realidad donde confluyen el periodismo tradicional, las plataformas alternativas, el auge de las redes sociales y la comunicación corporativa, Ramon Besa está convencido que todo esto “no nos tiene que hacer perder el valor que tienen los medios convencionales para poder controlar y gestionar la información”.

Habrá que esperar unos años más para valorar qué rumbo ha tomado el periodismo. A lo largo de la historia, los medios de comunicación han acompañado al fútbol en cada uno de los acontecimientos deportivos. Por tanto, cada integrante de este espectáculo, que mueve a millones y millones de personas, deberá poner de su parte para redirigir el camino del deporte rey. Solo así se podrá ofrecer al aficionado, el mayor perjudicado en todo este asunto, el contenido que se merece.

5. Bibliografía

Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Editorial Síntesis.

Basté, J. (14 de marzo del 2023). *El Món a RAC1* [Programa de Radio]. RAC1.

Batalla, J. (18/03/2023). *Habrà rècord de la temporada de mitjans acreditats en el Clàssic*. Mundo Deportivo.

<https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20230318/1001968624/habra-record-temporada-medios-acreditados-clasico.html>

Checa, A. (2005). *La radio deportiva al inicio del siglo XXI*. Revista Latina de Comunicación Social (RLCS).

<https://core.ac.uk/download/pdf/51406391.pdf>

Cifuentes, P. (03/03/2021). *De las entrevistas en la ducha al 'contacto cero': así han arrebatado el fútbol a la prensa (y a usted)*. El Confidencial.

https://www.elconfidencial.com/deportes/2021-03-03/asi-arrebatado-futbol-prensa_2972367/

El País (03/09/1990). *Canal + inauguró sus retransmisiones de fútbol con un equipo de 14 cámaras*. El País.

https://elpais.com/diario/1990/09/03/radiotv/652312808_850215.html

Elplural.com (27/11/2019). *COPE acaba con el liderazgo de El Larguero tras 24 años de dominio absoluto*. Elplural.com https://www.elplural.com/comunicacion/radio-y-tv/cope-acaba-liderazgo-larguero-24-anos-dominio-absoluto_228561102

Estudio General de los Medios (2023). *Audiencias de Radio*. Primera ola 2023.

Estudio General de los Medios. (2023). *Ranking de diarios. Total lectores diarios*. Primera ola de 2023.

<https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>

Garcia, X. (08/09/2011). *Historias de los conflictos entre el fútbol, la TV y la radio*. La Vanguardia

<https://www.lavanguardia.com/deportes/20110909/54213932792/historias-de-los-conflictos-entre-el-futbol-la-tv-y-la-radio.html>

González, J. (13/03/2012). *Cañizares: «El futbolista ve al periodista como un enemigo que trata de sacarle información que le puede perjudicar»*. Periodista Digital.

<https://www.periodistadigital.com/deportes/futbol/20120313/canizares-futbolista-ve-periodista-enemigo-trata-sacarle-informacion-le-perjudicar-noticia-689400486968/>

Kantar Media. *El Balance GECA. Temporada 2021/2022*. Del 6 de septiembre 2021 al 30 de junio 2022

https://www.geca.es/geca/informes/20220701--El%20balance%20de%20la%20Temporada%202021_22%20-%20Julio%202022.pdf

Morales, M. (09/10/2022). *Noemí de Miguel, presentadora de ‘El Día Después’: “Me gustaría que se perdiera la barrera que hay entre futbolistas y periodistas”*. El País.

<https://elpais.com/television/2022-10-09/noemi-de-miguel-presentadora-de-el-dia-despues-me-gustaria-que-se-perdiera-la-barrera-que-hay-entre-futbolistas-y-periodistas.html>

Observatorio Sectorial DBK. *Estudio Sectores basic DBK. Clubes de Fútbol (Marzo 2023 – 7ª edición)*.

<https://www.dbk.es/es/estudios/18094/summary>

Redacción. (25/02/2013). *El enfado de Dani Alves*. Las Provincias.

<https://www.lasprovincias.es/20130225/deportes/futbol/enfado-alves-punto-pelota-201302251621.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Redacción. (30/04/2013). *Récord de acreditaciones en el Camp Nou para el Barça-Bayern*. Mundo Deportivo.

https://www.mundodeportivo.com/20130430/champions-league/barcelona-bayern/record-acreditaciones-medios-comunicacion-prensa_54373008106.html

Redacción. (27/11/2015). *Murió el fotógrafo que tropieza y cae en el recordado gol de Diego Maradona en 1981*. La Nación.

<https://www.lanacion.com.ar/deportes/futbol/murio-el-fotografo-que-tropieza-y-cae-en-el-recordado-gol-de-diego-maradona-en-1981-nid1849516/>

Redacción. (30/11/2016). *Abelardo, a un periodista: «Siempre vais a lo puto negativo, tú y tu puto periódico»*. La Voz de Galicia.

<https://www.lavozdegalicia.es/noticia/deportes/2016/11/30/abelardo-periodista-siempre-vais-puto-negativo-tu-tu-puto-periodico/00031480491979878281564.htm>

Roger Monzó, V. (2015). *The evolution of television sports broadcasting through new technologies: football as a paradigm in Spain*. Fonseca, Journal of Communication, n. 10 (Enero – Junio de 2015), pp. 118-145

Ruibal García, A. [@aRuibal9]. (06/03/2023). Porque no todo vale. [Imagen adjunta]. [Tweet]. Twitter.

<https://urlzs.com/iu6nJ>

Sérvulo González, J. (13/12/2021). *Movistar y DAZN emitirán LaLiga entre 2022 y 2027*. El País.

<https://elpais.com/economia/2021-12-13/movistar-y-dazn-emitiran-laliga-entre-2022-y-2027.html>

Tomás, A. (26/03/2023). *El 'show' de la Kings League de Piqué congrega a 92.522 personas en el Camp Nou*. El País.

<https://elpais.com/deportes/2023-03-26/el-show-de-la-kings-league-de-pique-congrega-a-92522-personas-en-el-camp-nou.html>

Valencia CF. (18/01/2023). *RUEDA DE PRENSA DE GENNARO GATTUSO POSTERIOR AL REAL SPORTING DE GIJÓN - VALENCIA CF*. [Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=yWsiH56ea00>

6. Anexos

Información importante: Las transcripciones de las entrevistas han sido realizadas con la ayuda de un programa informático de Inteligencia Artificial. Todas las declaraciones utilizadas en el Trabajo de Fin de Grado han sido revisadas y transcritas minuciosamente. Las declaraciones que no han sido utilizadas para el Trabajo no han sido totalmente corregidas ni revisadas, y, por tanto, algunas de ellas pueden sufrir errores gramaticales o de significado propios del sistema informático.

Anexo I. Entrevista a Jordi Basté, periodista y presentador de ‘El món a RAC1’, en RAC1.

Pregunta): La primera pregunta seria què creus que ha canviat perquè fa uns anys la relació entre futbolista i periodista fos molt més estreta en termes d'entrenaments a porta oberta, amb la relació entre els dos molt més fluida, hi hagués més confiança. El Josep em va dir que hi havia una relació de confiança mútua entre els dos i ara sembla que això ja està canviant

i aprofita aquest distanciament entre les dues parts.

(Resposta): Jo crec que hi ha un moment que és clau, que és l'aparició de les televisions privades

Perquè apareixen dues televisions més

Després això es va multiplicar en més ràdios, després apareixen els digitals, amb la qual cosa, aquella cosa gairebé familiar que hi havia no existia. Jo vaig viure amb jugadors de l'Espanyol. Jo vivia en un pis amb jugadors de l'Espanyol. Vaig viure amb un jugador que es diu Patón, amb el Forcadell... Teniem una relació gairebé familiar.

Cuinàvem a casa, com si fóssim companys de pis. Això per què? Perquè feia informació de l'Espanyol, i tenia la seva edat, i, clar, i coincidíem molt poc. Clar, això també em va significar... tenir una relació amb altra gent del Barça més tard, quan Pep Guardiola,

que és un dels meus millors amics i amb qui tinc una relació extraordinària

i amb jugadors de bàsquet que formen part de la meua vida, i que, per exemple, el Xavi Crespo, jugador del Barça de bàsquet, era pas xapadell al seu fill... És que, clar, era una relació, i del seu casament... És que era una relació, en general, molt propera.

(P): Vaig parlar amb el Ramon Besa, també, i em va dir

Era periodisme de proximitat.

(R): Sí, sí, era periodisme... És que el Ramon Besa, que és el mestre, és periodisme de proximitat. Què passava? Tenia coses bones i dolentes. Perquè quan anaves a narrar un partit, el que cuinava amb tu et fotia un mal partit, havies de dir que el partit era un mal partit

i llavors discutíem. Però clar, què passava? Jo recordo que als estalls de pretemporada de l'Espanyol, per exemple, anàvem

El del Mundo Deportivo, el del Periódico

El del Sport, i jo que estava a Catalunya Ràdio. No hi anava ningú més. I després venia TV3, de tant en tant, pujava i baixava amb el cotxe, estàvem a Banyars de l'Ossón

Al sud de França

I allò és que era... sortíem de marxa junts, dormíem al mateix hotel, viatjaves amb l'equip...

Clar, a partir del moment que això es va fent gran

Tot és complica

Per què? Perquè tot es professionalitza. Jo crec que també hi ha un punt de professionalització dels clubs que és millor

Però perquè és que tot s'ha fet molt gran, molt gran.

(P): Dius que s'ha multiplicat també, i creus que una de les causes d'aquest distanciament és una possible mala praxis de la premsa esportiva? Buscar la notícia, buscar el titular.

(R): Hi ha un segon element que no hem d'oblidar. La informació ara el consumidor la vol "cortita y al pie"

La vol gairebé tiktokera. És a dir, informació, titular i poca cosa més. Llavors, clar, no hi ha profundització. A més... O sigui, jo, per exemple, hi ha una cosa que no m'ha agradat mai. O sigui, que jo pugui ser.

La primera cosa que vaig fer quan vaig tenir el títol de periodista, va ser deixar de ser soci del Barça

Clar, ho hagués fet ara? probablement no

Però en aquella època jo em sentia amb l'obligació deontològica de deixar de ser-ho... Perquè una cosa és que sigui del Barça, que ho sóc. Una altra cosa

És que jo no pugui dir el que del Barça no m'agrada

Perquè hi ha coses a la vida que no poden ser. I crec que ara el periodisme esportiui en alguns elements està passant

Tu i jo estem seguts aquí, i qui hi hagi per aquí fora... direm que l'últim partit... Per exemple, el partit de quarts de final que va jugar el Barça i la reial societat

Hi ha un fet que tu, jo i qualsevol persona que hi ha aquí

des d'un punt de vista periodístic sabem que va acabar 1 a 0

No hi ha cap mena de dubte

Què podem discutir? Si és expulsió del

del jugador de la Real Societat o no és expulsió

Això ho podem discutir, però el marcador no és discutible. És perquè l'opinió

Cadascú la pot tenir i només hi ha un límit a l'opinió, que és la paret del codi penal. Si algú sobrepassa amb la seva opinió, tens l'opció de fer una querella i que el codi penal el sancionin el castigui i el penalitzi

Ara bé,

Si tu magreges

la informació, és a dir, si tu dius, jo dic que el Barça va perdre 0-1 amb la Reial Societat, hi ha un fet que és evident, que estic mentint, que és això que et diuen de les fake news. Doncs això també existeix en el periodisme ara

Per què? Perquè a la recerca del clic, això del clickbait, a la recerca de vendre més, de tenir més oients, més espectadors

hi ha una mena de sensació que val tot

I aquí és on tenim un problema.

(P): Tu creus que és perquè el consumidor ho vol així? Llavors, els mitjans...

(R): És a dir, ara en aquests moments hi ha una generació que puja, que ho vol tot més, els diaris no es venen, que és on hi ha la primera reacció,

Llavors això no vol dir que nosaltres no sàpiguem adaptar-nos a la realitat. A mi també em passa. És a dir, jo també m'entro al TikTok i vaig mirant, i anar a veure una pel·lícula com Avatar, i posar-me o Pacific Shore de l'Albert Serra, són 3 hores en una sala de cine

I jo m'he adaptat al mòbil i m'he adaptat a les sèries. I ara la gent mira sèries de capítols de 40 minuts. Llavors tot ho volem més reduït, més ràpid

I de vegades això

fa que hi hagi una voluntat també que tot sigui més ràpid.

(P): Això afecta negativament la relació entre futbolista i periodista.

(R): Això afecta, entre altres coses, per què busquem el titular. Però és com passa a mi

Si li dono una entrevista i he vist titulars meus, que dic, però jo això no ho he dit

A mi no m'agrada donar entrevistes, només les dono a estudiants. Normalment, quan he de vendre algun producte, com passa als músics, faig un programa de tele, dono entrevistes. Presento una temporada, dono entrevistes. Carrer Nou, dono entrevistes. Però quin problema tinc amb això? Un dia una persona que conec, la Maria de la Pau Jorent, va fer una entrevista, per no constituir en primera persona, però que va ser molt bona

Però moltes vegades això també et deixa veure la sensació. Clar, jo allà vaig dir una cosa... Jo allà vaig comentar una cosa que

que ni era la voluntat de dir-ho

I que la vaig dir amb un paràgraf, no la vaig dir amb un titular. Jo vaig dir

Jo tinc una edat

que estic pensant en plegar

(P): Es va treure de context?

(R): No, es va treure la frase, estic a punt de plegar

I algú va titular fins i tot que jo volia deixar la ràdio

No, no, no, no, jo no vaig deixar

Llavors, clar, si això ho agafa un esportista

que li fan cada 15 dies, o cada 15 minuts, o cada 15 hores, ell decidirà que no vol parlar més, i li farà por anar davant d'un micròfon, o davant d'un que apunti un paper, o el que sigui. Els que això creguin que tinguin aquest prejudici, cap als periodistes, no? Correcte. Això és un debat que, com que estem en aquesta època

Això no es pot dir, moltes vegades genera molta tensió, fins i tot en el mateix periodisme. Diuen, perquè aquest no parla. I jo moltes vegades penso, és que és normal que no parli. És que és normal que no parli. Gerard Piqué no ha fet cap roda de premsa. No ha fet cap roda de premsa. Gerard Piqué, després de plegar.

No és normal que no li hagi ficat roda de premsa. Però si tu et poses aquí a la taula amb el Gerard Piqué, et donaran uns arguments que difícilment es poden rebatre. Jo crec que ha de fer la roda de premsa, jo crec que va tard, perquè l'hauria d'haver fet l'endemà. Però ell està molt segur

Segur que deu estar molt escamat, molt empenyat, molt indignat, i s'estalvia qualsevol tipus de sensació com la que té ara de sentar-se en una taula i que li preguntin de tot i que després li puguin extirpar això i que una frase de Gerard Piqué, amb el context no només esportiu sinó social i personal que viu,

que això pugui ser notícia arreu del món d'una cosa que ell no ha dit. Saps? I veient això, el paper del periodista ha canviat, perquè, com ara deies, Piqué ho va fer des del seu propi mitjà, des del Twitch, i el periodista no pintava, perquè no feia d'intermediari. Lluís Enrique va fer el mateix. Sí, sí, també et diré que jo

Ara fixat que he fet una crítica al periodisme. Però ara te la faré de l'altre cantó

Clar, Gerard Piqué, quan va fer el Twitch, és a dir, allò no és una entrevista, allò és una colla d'amics parlant de coses que passen i que diuen. Farem el mateix, el periodisme farà el mateix, que és escoltar el que diu el Twitch i ho agafarem, però a l'interpel·lar, que per mi és necessari en el periodisme, que és el que fa el periodisme ha d'existir també amb Gerard Piqué. No te'n pots anar al teu canal de Twitch, o com a Luis Enrique a dir, jo entenc que digui... Hi ha una premsa de Madrid que m'està matxacant contínuament. Que us donin pel sac, perquè a més a Luis Enrique és així

Hi ha hagut gent que ha tingut comentaris molt maliciosos. Entenc que ell digui... Clar, jo estic en contra que tothom estigui al mateix sac. Perquè, en el fons, en el periodisme passa el mateix que en el futbol o a la vida.

Hi ha metges molt bons, metges vulgars i metges pèssims. Hi ha advocats meravellosos, advocats pssè i advocats pèssims. Hi ha periodistes magnífics, periodistes irregulars i periodistes vulgars o molt dolents. I futbolistes exactament igual Per tant, tu has de saber separar el gra de la palla. I moltes vegades això els futbolistes no ho han sabut fer. Perquè a vegades ens busquen quan ho necessiten. Això m'ho han dit diversos. Quan els interessa, utilitza els periodistes, també. És evident. Això és el que ens interessa

Però això passa també... Dient a favor d'ells, eh? Això passa també amb els actors i les actrius. Què passa? És a dir, vull parlar avui amb Penélope Cruz

I avui serà impossible que jo pugui parlar amb Penélope Cruz, a no ser que hagi passat una cosa molt bèstia al món. I que jo truqui a la Penélope Cruz, i potser se n'hi posa. Però en circumstàncies normals, jo vull fer una entrevista a la Penélope, no puc. Què he d'esperar, que traguí una pel·lícula? Llavors ella ha de vendre la pel·lícula i dirà.

El que farà, bàsicament, seran entrevistes individualitzades. I tu, al llarg de la teva trajectòria, has vist que

(P): El fet de parlar amb els periodistes era un tràmit molest?

(R): Sí. Ara ho és més que abans? Molt més ara que abans. Per això que dèiem, no? Sí, perquè abans eren molts menys. No hi havia clickbait

Deies el que et deia, si havia un titular al diari, prou. Per què ho fan els periodistes? Per vendre. Sí, esclar. O sigui, el món del digital és el món del clickbait. És a dir, què ven més? Dir que

I tu, el clickbait, ets que és el que et veus més

És un... és un ratolí. I tu estàs a casa i agafes el ratolí i agafes una pàgina d'un diari convencional però digital. El País, la Vanguardia, l'Ara, el que sigui. I tu agafes i te'n vas cap al món deportiu, al món esport, i tu vas cap allà

I dius, vas mirant i dius, ui, aquesta notícia m'interessa

Aquest clic va en un comptador, i aquest comptador et diu el que a la gent li interessa o busca més. I és molt trist, però és així. És així. Però això no s'hauria de fer d'aquesta manera. Ja, però com s'hauria de fer, tal com està el segle XXI? Tampoc tens resposta per a això

Si ho fas bé, possiblement no t'infligi, no vengui res.

(P): Vaig parlar amb el cap de premsa del Rafa Ramos, el de l'Espanyol, i em va dir que ara la gent busca entreteniment. Ara és notícia que el Piqué vagi amb un Twingo a l'entrenament. Però si jo li faig una entrevista a un nostre company,

Si ets un jugador, potser sense buscar el titular i una conversa normal, potser això no tindrà repercussió. Quin futur ens espera això? Si per vendre... Quin futur ens espera?

(R): Que ets un romàntic, tu! En el fons estàs parlant de romanticisme. El futur que ens espera és el que tenim ara.

I això l'espectador no té... Jo tinc un problema, diguem, romàntic... Jo me'n recordo que un dia vaig... vam fer un debat fa molts anys, molts, eh?, 12 o 13, un debat sobre el... A mi m'agrada llegir en paper, i van sortir els Kindles. I jo vaig dir que no en tindria mai cap

No, perquè a mi m'agrada llegir en paper perquè m'agrada l'olor del paper. Bueno, doncs els talibans de la tecnologia em van dir de tot dient però com és possible, compra't un spray que venen d'espray amb olor llibres i tal. Bueno, perquè hi ha una mena de.

Cada dia jo llegeixo els diaris de paper. Jo, el cap de setmana, que tinc un iPad a casa estupendo i meravellós, jo en tinc baixats tots els diaris. Jo puc llegir a

l'avantguarda del periòdic, el País, l'ABC, la Razón, el Mundo, l'Ara, l'Esport, el Mundo Deportivo, l'ASA, el Marca.

Però què faig? Vaig al quiosco a comprar un paper. Però jo sóc un rara avis i això s'està perdent? I això s'està perdent? Perquè m'agrada llegir els articles d'opinió, perquè tinc temps per fer-ho, però ara, com que no hi ha temps, tot va... molt ràpid. Tornar al tema d'abans, que sobretot m'han dit.

(P): Cap a quina dècada diries que es va començar a produir aquest distanciament?

(R): A veure, començaments de segle. 2000 o així, jo crec, més o menys, potser una mica més d'això. I l'arribada de Guardiola va... Bueno, l'arribada de Guardiola fa una cosa, Guardiola protegeix el futbolista.

(P): Com?

(R): Apartant-los de... És a dir, ja surto jo a les rodes de premsa. De fet, una roda de premsa del Pep val molt més que deu entrevistes amb futbolistes. perquè el futbolista no vol dir moltes coses i el pep té el cap molt ben amoblat. el Pep també és un innovador en moltes coses

Vull dir, apareix un programa que es diu El dia después, fa molts anys

I al Pep se n'adona que una de les coses que fa el dia después, un dels millors programes, que s'ha fet mai a la televisió, el Canal Plus, i una de les coses que feien en aquell programa era que

Llegien els llavis de les converses que hi havia al vestidor o a la llotja. I el Pep és un dels que, en un partit crec amb la selecció espanyola, no sé si això ell ho sabrà millor, és un dels que posa de moda que es posin els futbolistes la mà a la boca perquè no se'ls llegeixi. A partir del moment que una cosa tan teòricament íntima com és, que encara que no ho sembli, un camp de futbol, on tu li pots insultar al teu company d'equip, que també es treu de context, perquè jo li puc dir, al meu company d'aquí, fill de puta, el del costat, el de lateral, i en un moment donat, però tu, si l'endemà, has perdut 0-4 a casa i en el moment reposat que estàs veient la tele veus que tu li has dit això, com a tants camps de futbol passa des d'infantils fins a sèniors, que passa això i t'ho poses subtitulat, que li has dit el lateral dret, l'has insultat, què passarà?

doncs que et poses la mà a la boca perquè no se't llegeixi

Això abans no era notícia, ni de res. No l'entreno, que el Guardiola li digui a un jugador seu... No fot res, ets malíssim. Això demà potser serà notícia. Això seria notícia. Per això ell crea un efecte bombolla. Aparto, no deixo entrar les càmeres dins dels vestuaris

Clar, i què passa? Llavors estem parlant que es fa tot més a la carta.

Què vol dir? El Manchester City o el Barça volen mostrar com és el club i fan les seves televisions i fan el seu reportatge on es mostra el que hi ha. La seva versió... Sí, quan a més és molt interessant, perquè la vida en un vestidor és molt interessant. Jo, en un programa de TV3 que es diu No pot ser, que feia abans, el Manchester City em va deixar entrar al vestidor a veure com, per exemple, hi ha coses que són molt interessants en un club de futbol, perquè tot ha canviat, s'ha professionalitzat molt.

Abans quan es lesionava un jugador venia un senyor molt raro amb un xandall espantós amb una maleta que obria i et fotia Reflex. Tu vas al camp del Manchester City i hi ha unes màquines enormes on els jugadors entren

Perquè a més en aquell reportatge sortien el Laport i el Sané entrant en una mena de lloc on estan a -30 sota zero perquè tenien unes molèsties al genoll

perquè es veu que el molt fred va molt bé i tal. Entraven 30 segons i sortien. Clar, tot això o és per un programa especialitzat en tecnologia, o en un telenotícies, això no t'ho deixaran, home, no t'ho deixaran.

(P): I ja l'últim tema. Què opines sobre els youtubers o la gent de Twitch?

per exemple, i relació que tenen amb els futbolistes, que sembla que tinguin més relació que amb els propis periodistes.

(R): Bueno, perquè, és a dir, el periodisme, quan estava a dalt, o el futbolista, quan estava a dalt s'han anat apropant a partir de dos elements que són molt importants. Un és una tecnologia que ja els agrada als futbolistes i una tecnologia que ja li agrada a determinats periodistes. És a dir

És entreteniment. Al Piqué li vaig dir... Dic, tu estàs fent... A mi, la Kings League, el partit de futbol, no m'interessa, perquè em sembla un partit de veterans, de futbol set, amb un grup de gent dins de la casa de gran hermano. Això no m'interessa gens, jo no hi estic d'acord

No he vist cap partit i amb el Piqué discuteixo. No m'interessa, perquè el diumenge a la tarda... jo vull veure el futbol convencional. Ara bé, els divendres

Allò que fan de quedar a les 7 per Twitch, que es troben tots i tal, allò és el Sálvame, més el Más Singer, quan es va treure la màscara, el Kun Aguero... Tot allò em sembla fascinant. Fascinant. Com em sembla fascinant que hi ha. Jo no pensava que un tio parlant sol podria fer que tingués no sé quants milers de visites. Em costa de creure i de veure, però realment em sembla fascinant, molt interessant. Ma, vull veure el recorregut que això té

I de quina manera pot afectar els mitjans, diguem-ho, tradicionals o convencionals. Això, però això, no ho sabrem fins d'aquí un temps.

Hi haurà youtubers i streamers i twitchers que es quedaran pel camí. No sé quins, però que es quedaran, perquè tothom es pensa que ho pot fer, això, i no, eh?

(P): I per què diries que a vegades escullen a un streamer que a un periodista professional? Donar-li una entrevista

(R): Per això, per la sensació una mica de la bondat.

Un streamer et farà riure, et farà no sé quantos... Té coses bones a l'streamer, que és que amb aquesta complicitat pots dir coses que no li diries a un periodista. Et treus el fre de mà

Em treus una mica el fre amb el pro
em resulta

Un punt infantil moltes vegades. Això anirà passant, sí, anirà passant. Vénen èpoques on segurament sentirem els streamers més en un lloc que en un altre. És que passen

coses que són... Al Luis Enrique li va manipular unes declaracions i no ha passat res. A través periodista fem algunes coses que diríem que no

Vinga!

Car

Però jo crec que amb un esportista encara li va molt millor venir a parlar amb un periodista que no amb un streamer. Si ho saps resoldre bé, jo crec que és... És el que has dit abans, que sembla que tot valgui. I si tu ara manipules alguna cosa, potser no et diran res. Clar, és que no ha passat res

Anexo II. Entrevista a David Torras, director de comunicació del Girona.

(Pregunta): La primera pregunta seria que què creus que ha canviat perquè abans la relació entre periodista i futbolista fos més. que em fessin moltes més entrevistes parlessin molt més, la relació fos molt més propera, i ara s'ha produït aquest distanciament entre les dues parts

(Respuesta): Hi havia dues situacions. Hi havia menys periodistes, menys mitjans, per tant, no era tan imprescindible el fet d'haver de gestionar fins i tot la presència dels periodistes als entrenaments. Jo vaig començar a l'època, fins i tot prèvia al Dream Team i que no es pugui fer servir No es plantejava entrenaments a porta tancada. Els entrenaments eren a porta oberta. De fet, era tan habitual que la majoria dels periodistes, molts periodistes no anaven a veure els entrenaments. Cosa que ara la gent mataria per poder veure uns entrenaments sancionats cada dia. Però al final, hòstia, fa fred, la gent està. Hi havia moltes coses. Hi havia pocs periodistes. Hi havia menys mitjans i parla de comptar Hi havia un o dos periodistes per mitjà. I tampoc existia tant la figura del cap de premsa, ni de director de comunicació, que són ja les parts descomptat. No hi havia això. Hi havia potser una menci, alguna persona una mica, que era el que gestionava la premsa, però no gestionava tant les entrevistes com una menci I ara ja no hi ha cap problema que hi despiem els No sé si és una bona notícia es donava la situació que quan acabaven l'entrenament els jugadors, en el cas del Barça quan entrenava al camp de la Masia, tu podies anar al costat del jugador, acompanyar-lo i parlar amb ell. Allà ja es generava una relació.

El que és important és que el jugador i el jugador ja generaven una relació. En funció de la relació que tinguessis amb el jugador, podies anar avançant. alguns jugadors d'aquella època són amics meus personals. i que aquests tios són amics meus personals, però perquè durant molts anys. entre periodista i jugador, i llavors en funció, evidentment, de la teva actuació o de la teva gestió i que no es va fer. Quan vas a la sala de premsa, hi havia més confiança. Era una habilitat periodística saber gestionar la informació. si cada dia que t'explicaven alguna cosa ho publicaves l'endemà, no et parlaria cap jugador. i, si no, demà al cap de dos dies no parlaria cap jugador L'equilibri entre el que tu podies treure de les converses aquestes i el que tu havies de publicar

o podies publicar, això ja era una mica una decisió personal. Si tu eres respectuós i podies mantenir aquest tipus de confiança, doncs aquest és el que s'ha de fer i aquesta relació podia anar més Llavors, viatjàvem junts, amb el mateix avió, i jo podia seure al costat del jugador, si eres molt amic seu et deia, eh, seu aquí. Anàvem al mateix hotel, per tant, hi havia moments d'estones mortes. Tu ja no estaves parlant tot el dia del Barça ni de futbol. Allà al final també era una qüestió d'edat. Potser també hi havia... Amb la gent que teníem una mica de la mateixa generació hi havia converses que pots tenir amb qualsevol altra persona, tot i que fossin jugadors. I llavors, ja no hi havia cap problema i que no es pot fer. això amb el temps ha canviat. primer per un tema de volum. Hi ha més periodistes, més necessitats, menys respecte en alguns casos per la informació.

Intentar trobar imatges, converses, publicar-les... Això ha anat fent que els clubs es vagin tancant. Jo crec que és una doble decisió. Per una banda, a nivell de club, hi havia una altra cosa. Els clubs en aquella època no tenien canal propi No hi havia xarxes, no hi havia Ràdio Barça, no hi havia TV Barça, no hi havia casals propis. Tota la informació es vehiculava a través dels mitjans convencionals. Per tant, el club no tenia cap interès en gestionar la informació. Podria tenir interès en gestionar la informació a nivell de club, de coses que es publiquen, que no vols que es publiquin, això, però en canvi ara els clubs generen el seu propi contingut El club és el més interessant. Jo, la millor entrevista que t'acometes de Messi, si la puc tenir jo, la prefereixo donar jo que no donar-li a algú altre. Això no vol dir que t'interessi que Messi de torno aquí sigui, o un jugador nostre aparegui a la vanguardia, aparegui a la sèrie, aparegui a TV3, però això també canvia i que no es va fer que es portaven molt més, hi havia una relació mutua de respecte entre les dues parts que ara s'ha perdut

(P): Llavors, tu creus que has dit que és perquè s'han multiplicat, però també creus que és degut a una mala praxi de la premsa esportiva?

(R): No sé si és una cosa que hagi passat a la vida. Tota la vida hi ha hagut mala praxis i que no es va fer. Això s'ha multiplicat i s'ha disparat Ara, si aquí un tio es va. No tenies manera d'explicar-ho. Ho podies explicar per la ràdio i com a molt al diari o l'endemà. Però ara, en canvi, la gent també cultiva la seva pròpia firma, en el sentit de cultivar el seu propi compte de Twitter, el seu TikTok, el seu Twitch i, aleshores, la gent necessita alimentar-ho Les necessitats que tens ara informatives són molt més grans que abans. Per tant, necessites cada cop anar a generar més coses Sigui veritat, sigui una bona praxis o no. Per tant, això és una màquina que no para. Això jo crec que també ho ha accentuat, en el sentit aquest de dir que ara la gent fa directes del durantament, llavors fa tard Abans no hi havia tertúlies, pràcticament, hi havia molt poques tertúlies a les ràdios. Per tant, ara, hòstia, al final, un tartulià també necessita, entre cometes, tenir informació, perquè... no?, perquè... també per cultivar la seva pròpia... fill de jo de dir... Hòstia, doncs sí. Tot això crec que. Mala praxis hi ha hagut sempre, però hi ha més mala praxis... i, a més, com que hi ha més gent i més canals per poder-ho difondre. La sensació és que hi ha més... De fet, fake news hi ha hagut

tota la vida. El Rapón ho deia a la ràdio. Fake news hi ha hagut tota la vida. El que passa és que ara les fake news estan pertot arreu i es multipliquen, i es van. Tothom ho va reenviant i ho va reenviant. I, per tant, té molt més... té molt més... molta més difusió que abans.

(P): Clar, has parlat de les xarxes, i, bueno, abans el jugador potser necessitava del periodista. però ara en canvi ho pot publicar un InstaStory i pot dir-ho perfectament en un moment a la seva audiència. ¿Penses que el paper del periodista en aquest sentit ha canviat? i que seria no tan important com era abans

(R): Totalment. Totalment. Vull dir, al final, fins i tot, fa anys No dic que els jugadors els agradi fer entrevistes, perquè hi ha molts jugadors que no els agrada fer entrevistes. Però en determinat moment, en un segon, a quin jugador, en quin moment personal estigui, si està en un bon moment esportiu i tal, doncs una portada, amb una entrevista bé, amb un mitjà bé, això li agradava i li aportava alguna cosa. i que no es va fer Ara no té cap necessitat de fer-ho. Primer, ell dona el missatge que vol donar a la seva pròpia xarxa, llavors ja rep comentaris dels que vol de jo, i ho controla ell. Per tant, el paper del periodista és que ara Molts periodistes s'han de dedicar a fer informació sobre Això, sobre missatges que ha donat el mateix jugador I es fan notícies sobre això. Lewandowski, feliç, perquè no sé què. I és un tuit carí, no sé què. Abans, justament el valor de les coses a nivell periodístic d'abans era que tu És que abans hi havia una altra cosa, que és que Allà, durant un matí, a un entrenament del Barça, les peces que hi havia allà A l'endemà! Tu podies trobar informacions molt diferents i entrevistes diferents que ningú sabia que. ningua sabia que li havia fet una entrevista a koeman. I això no ho tenia ningú, només t'ho havia dit a tu. Ara, per exemple, està tot com molt més unificat. Fins i tot les entrevistes, quan es donen als mitjans, aquí no tant perquè no tenen tanta necessitat, però el vas fer així donen la mateixa entrevista del mateix jugador als tres mitjans esportius el mateix dia He vist que Lewandowski surt al sport, al Mundo deportivo i l'esportiu, o millor, molts dies al mateix dia. I llavors tu fas l'entrevista quan te la dona el club, no quan te la dona, quan te la dona el club. Per tant, el paper d'aquest sentit sí que ha canviat perquè Els periodistes tenen menys iniciativa. Tenen menys capacitat de gestionar el que li pot interessar

(P): Creus que per ells és una molèstia o que no els agrada parlar amb els periodistes?

(R): Per alguns sí Però en alguns casos crec que aquí s'hauria de distingir. Amb els que són molt top, en alguns tipus... Perquè estan, entre cometes, senyors, fins als collons, de parlar, no els interessa, no els aporta res. Per què jo he de parlar amb un d'ells si jo puc dir el que vulgui? No sé si és una molèstia. No li donen valor a això. i que no es pot fer. La meva feina no és aquesta. Hi ha altres professionals que ho entenen. els jugadors distingeixen el tema de si és una entrevista en un mitjà convencional o si és una entrevista obligada a nivell de tv, per drets, contractes. Si cobren el que cobren, sobretot és perquè les teles paguen. Llavors encara que hagin perdut 0-4 al camp de no sé què i et demanen la Movistar de torn o la Zonda tornada,

saps que has de sortir allà i has de parlar. Però en general, tota la vida hi ha hagut jugadors que no els hi ha agradat La premsa. Jo també tinc jugadors que no. hi ha jugadors que no estan còmodes. Els hi fa, són tímids, pateixen. I quan acabava l'entrevista, el primer que em va dir, i ho vaig comprovar, és dir que el que em va dir era que no podia fer-ho. I em va dir que no podia fer-ho i que no s'ha de fer. Està batxo de com ho va passar entre cometes, molts que les entrevistes són un tràmit, les fan les que són perquè les han de fer, perquè són una qüestió de. I les que no són, entre cometes, obligades, molts no tenen per què fer-les. Vale. I ara anem amb les dos últimes, que no et vull treure més temps. No, tranquil Ara parlaves de la comoditat i Una cosa que està de moda és que alguns futbolistes parlin amb altres creadors de contingut, com podria ser la plataforma Twitch que està de moda i que parlen amb gent com per exemple Ibai

(P): Com veus la relació que tenen ara amb aquesta gent? Com la veus? Que sembla, a vegades, que ha parlat més amb aquesta gent que amb els propis periodistes

(R): Sí, sí, és així. Jo crec que perquè... Bueno, jo crec que, per exemple, el fenomen d'Ibai és molt particular, perquè és molt ell. És un tio que genera bon rotllo, transmet el punt que té desenfadat, divertit, amb els propis jugadors els hi fa gràcia També els dona una certa notorietat. Apareixen en un programa que el veu molta gent i llavors ja no saps qui fa més gràcia si un o l'altre apareixer al programa Saben que el millor, fins i tot, el tipus de preguntes que els farà seran preguntes com, en general, més catxondes, menys compromeses, que si els farà alguna pregunta compromesa amb el to que els farà Si permet dir qualsevol parida o no contestar-la, o contestar d'una manera que potser en un mitja convencional, si li fan una entrevista al País, o a la ser, o TV3, o no sé què, segurament no ho farà, perquè el to i l'atmosfera que ella respira és diferent i jo crec que se senten còmodes No és tant només el tema del fenomen de Twitch, sinó que aquí la figura d'Ibai és molt determinant. A més, a Vidalia, per exemple, els hi passa amb alguns youtubers. Però els hi passa amb alguns d'aquests, per exemple, que fan reptes, reptes d'aquests que fan típics, l'Adri aquest, l'Elif Hotel, els de totes aquestes Aquests que venen als entrenaments. Però això, a més, els fa gràcia pel rotllo del reptes, que si xuto, si meto, gano a este, entre ells, no? Però el tema d'Ibai i entrevistes, jo crec que

aquest punt així, desenfadat i tal, bueno, els fa sentir més còmodes. No se senten tan fiscalitzats. És a dir, si li dius. Li dic a l'Ibai, i el tio li pot fer gràcia i dirà Vaja, estoy realmente. i el tio ja ho tastarà de manera diferent. Llavors, és veritat que això

Tornant a l'inici de la relació, si tu li feies una entrevista que estaves tu sol amb un jugador del Barça amb el qual tenies relació, el tio estava còmode, perquè, en primera, no estava en directe, si hi havia una cosa inconvenient, t'ho podia dir. Hi havia aquest punt de bon rotllo i de confiança que ara en alguns casos, per exemple S'ha perdut. Llavors jo crec que hi ha, segons quin tipus de mitjans, segons quin tipus de periodistes, segons quin tipus de situacions de preguntes i també alimenten això. Llavors dius, hòstia, sé que vull anar a dir-ho aquí, i me van a preguntar a Luis Enrique

de todo, que és el més enxasa de tot, ja s'ha perdut el tema de la confiança i, per tant, el to ja no és el mateix, llavors ell ja està en una. Ella té el modo aquest de contestar aquesta manera. I amb alguns jugadors, en algunes entrevistes, també s'hauran de preguntar per si la selecció, que si el Barça, que si Xavi, que si tal... Llavors els jugadors, molts, prefereixen estar estalviarsho. Per què haig de fer aquesta entrevista? Si és que al final és un marró. Què m'aporta, a mi, fer aquesta entrevista? No m'aporta res. Per tant No, prefereixo no fer-la. En canvi, a l'Ibai de tornar em truca... i estaré 20 minuts o mitja hora i m'ho passaré bé. Faré unes risas i tal, i em fa gràcia i que no es pugui fer i un periodista, periodistes que no eren d'allà especialment, la pregunta de torno era jugaries en el Barça, no sé què del Barça, tot per buscar el titular i per buscar la informació i la notícia. Nosaltres vam anar, fa no fa tant, abans de Nadal o així, vam anar a unes jornades, una xerrada que va fer el Michel del Col·legi d'Entrenadors a Barcelona, que era una mica explicar su método amb el seu equip de treball, i estava dirigit a entrenadors. I quan vam arribar hi havia mitjans de Barcelona. I vam dir que anaven a parlar amb Michel, li van preguntar: ¿Qué le parecía a Luis Enrique como la selección que podía hacer en el Mundial? ¿A Arnau li semblava que podia ser a la llista? Xavi, que havia perdut, si el veien capacitat... no li van preguntar pel Girona gairebé. Més que No hi ha pregunta pel Girona, em sembla. Potser hi ha una pregunta. Jo, com a director de comunicació del Girona i ell comentava que jo com a director de comunicació, si jo ho sé això, dic, jo per què el Mitchell ha de fer aquesta entrevista? Per què ha de fer aquesta entrevista? Si no li ha preguntat pel Girona i això que estem bé i no sé què i tal, entrenador. És que això és un marrón per ell. Llavors ell mateix. De cometes, molts cops passa això. Jo sé que ara, segons qui em demani una entrevista amb l'Arnau Martínez, li faran 10 preguntes sobre el Barça. Si vol jugar al Barça, si l'ha trucat al Barça, si ha anat al Barça, side petit era del Barça. A mi com a director de comunicació no m'interessa gaire. No vull que hi hagi molt soroll perquè l'arnau està jugant al Girona. i han jugat els callons, que no vull fer l'entrevista en aquest mitjà, perquè posaran una situació difícil.

(P): Però això no acaba sent contraproductiu pel periodista? Perquè si jo com a periodista li fots una entrevista de merda buscant el títol a l'Arnau, i avui te la faig, potser demà, quan et torni a parlar amb tu, m'enviarà a prendre pel cul.

(R): No sé si és una qüestió de la justícia. Saben que si no porten segons quin tipus de declaració i tal, no els hi compren a segons quins mitjans, saben que si no portes segons quin tipus de declaració, no els hi compren. És igual, Si una cadena nacional, en plan Deportes 4, el que l'Arnau digui estoy muy feliz en girona y ojala este año no bajemos no surt, però si diu Gràcies No surt. Ara, si Arnau diu que sempre he sigut, des de Culé, he sigut des de petits a Culé i m'encantaria volver al Barça, això surt. I abans he de multiplicar el part que si Mitxell diu que jo hauria llevat noies waspas. Així és. Que Micho digui, me parece bien la lista de Luis Enrique, porque no sé qué tal, no es su. I llavors, aquí està. Hi ha molts periodistes que busquen el que et recomanes. Això ha passat tota la vida. El tema que tu vas a una entrevista i pots pensar que

t'agradaria que et diguessin un titular, més o menys, això ha passat tota la vida. Quan faig una entrevista, he pensat Hòstia, m'hauria calculat que digués. I llavors tu ja... Però bueno, però hi ha límits d'això. És a dir, és fàcil que... que et diguin això. Ara no és tan fàcil que et diguin... esto ya está en los huevos del misterio, dime, claro... Bueno, llavors aquí està. Llavors ara passa molt que hi ha molt periodisme, es fa molt periodisme de titular, molt de buscar titular i de titular de Twitter i que això rutlli i que la gent ho faci córrer. I això fa que el club es blindi cada cop més, no? Sí, esclar. Bueno, perquè, a més, una cosa, s'ha professionalitzat molt més tot En tots els sentits, a nivell esportiu també. Ara els entrenadors també diuen, però per què? Abans, el joc col·laboratori, ni es plantejava que la tele no estigués allà. De fet, sortien allà, que era el típic, es veien dos tios que s'havien fotut hòsties i sortia. I després de la llum, no passava res. Però Hòstia, cada cop, al final és. Això surt a la tele, a la lectura de l'avió. si el mister li diu a un jugador que no dona una, que es una merda, això surt a la tele, lectura de labios. El que deien els tios és dir... Un futbolista no s'havia tapat la boca mai per parlar al camp, mai a la nit, tota la vida. portaven un segle sense tapar-se la boca A mi no em diu que tancas la mesa. Jo dic que no hi havia ningú a gravar, però si posava el bàsquet diria. Jo, perquè he de tenir aquí 6 teles, gravant-me l'entrenament que em condiciona la meva feina Perquè sé que si jo li dic a aquest, eres un malo, eres malo, me cago en tu puta madre, o no pasa nada, si sigues así no juegas, si tal, no sé què, això demà surt a tot arreu. Però jo quina necessitat tinc d'això? Això, si ho penses, és com si tothom a la seva feina tingués una càmera i que a les feines d'un advocat, a un bufet d'advocats, que sortís el jefe de tot, no li digués a un xaval, a un bacari, o és igual, a un treballador seu, de dir, oye, tío, eres un puto vago, o eres no sé què, o haces el bien de la gente i et foten al puto carrer. Això s'ha convertit en un lloc de treball molt professional i aquí dintre les coses que passen no tenen per què sortir-se fora i sobretot també el tema de què s'ha professionalitzat molt més a nivell esportiu I després, a nivell de club, dius... És que jo, ara, si jo tinc aquí.

Tindré un incendi o un pollo que me'l puc estalviar Perquè això em genera, hòstia, almenys una situació que no em beneficia. Jo a vegades dic I a ells no n'heu de recabeure, però penso en els tios del diàleg comú, que això va ser tal Jo soc el director de comunicació del Girona. O sigui, jo treballo pel Girona Jo no treballo pels mitjans Jo no treballo amb els mitjans, a mi em paga Girona. I jo el que he de defensar sempre és en Clau Girona. Per tant, jo intento ajudar els mitjans, perquè soc periodista i no sé què, però, t'ho prometes, si jo no li volgués fer una entrevista a algú, o no li vull. si jo crec que es el millor pel club es el que haig de fer. A vegades hi ha el tema de que, hòstia, clar, és que no... Ja, si jo ho entenc, i a més, si jo, en el cas que soc d'una altra generació, ho entenc, però clar, és que jo he estat. Hòstia, miren per ells! els clubs ara Miren per ells. La relació amb els mitjans també ha canviat des del punt de vista del club. Abans hi havia patrocinis, hi posaven pasta... Això que et dic, les portades dels jugadors només sortien tal. L'espònsor, el patrocinador, sortia només. Però ara, hòstia, un club a nivell de comunicació té un ejército de persones. Aquí no, però als grans

clubs, un ejército. I a més hi ha barreja de comunicació, màrqueting, premsa... Llavors, hòstia, gestionar tot això és un altre nivell. Llavors, bueno Moltes vegades això va en contra del que són els mitjans No, llavors, sempre que la gent li queixo ho diu, diu. Jo és que el tema de la fe. Luis enrique diu: els seus interessos i els meus no tenen res a veure, al revés, estan a les antípodes. Perquè jo el que vull és això, que no se sàpiga les coses, treballar tranquil, que no sé... I els periodistes, justament al contrari. Per tant, no ens podem entendre. Depèn de quin tipus de persona, de quin tipus de relació i tal pot haver-hi més consens, estàs més a prop, la relació va jugar amb els periodistes i tal, el volum de gent, aquí tenim 6 periodistes, 7, 8, 9... És més fàcil entendre's, perquè al final. Un animal com és el Barça

És ingestible. Allà s'ajunta tot. S'ajunta l'interès del club, els jugadors que són molt top i que no tenen cap necessitat dels mitjans, no els necessiten per res, els mitjans que són proper 100.000 i que cadascú té el seu interès els que són més pros, els que són més antis, els que valen més d'allò, els que tenen més safrets, menys safrets. i és molt difícil És molt difícil que tothom, tots els que sempre estiguin mirant el mateix cantó, és molt difícil. Clar, perquè l'interès de cadascú Sol ser molt diferent

Anexo III. Entrevista a Ramon Besa, periodista y redactor jefe de deportes en El País.

(Pregunta): Què creus que ha canviat perquè fa uns anys la relació entre futbolista i periodista sigui molt més propera?

es coincidissin moltes més entrevistes, el tracte fos més proper i ara s'hagi produït aquest distanciament entre les dues parts

(Respuesta): Justificada o injustificadament s'ha generat una desconfiança entre les dues parts

Abans hi havia una relació, un vincle, que d'alguna manera t'obligava com si fóssim premsa de proximitat a respondre dels teus escrits, dels teus comentaris, de la teva manera de fer quan et trobaves amb els futbolistes

que els futbolistes reconeixien

els periodistes com a interlocutors, i els periodistes sabien

fins on podien jugar amb els seus interlocutors. Què ha passat?

aquest vincle, aquesta relació, s'ha trencat

per diferents motius

Per una part, perquè el periodisme

ha evolucionat molt

i avui dia és molt difícil parlar d'un periodisme homogènic, sinó que hi ha molts tipus de periodista

que s'ha desenvolupat molt la comunicació corporativa i per tant els mitjans

Els clubs o les propies empreses ja no necessiten de periodistes per divulgar els seus continguts, sinó que tenen els seus propis canals mitjans

I després, també, perquè els futbolistes ja no necessiten ni el club ni els mitjans per expressar-se, sinó que utilitzen les xarxes socials i els seus propis continguts com per manifestar el que ells vulguin, de manera que s'han creat com tres cossos que abans anaven units i ara van separats. Els periodistes els clubs i els futbolistes.

(P): És clar, és que vaig parlar també amb el Josep Moratalla, i em va dir que abans hi havia com una relació mútua de respecte que ara ja no està

(R): Sí, és que tu escrivies una cosa al diari.

o una intervenció a la televisió, l'endemà et trobaves amb el jugador

o amb l'entrenador

i et demanaven per què havies fet això o havies deixat de fer-ho

És a dir, tu, ara en canvi la gent parla, opina i tot això, i ni els futbolistes ni els periodistes saben qui és

Era com si fos la premsa de proximitat, si tu treballes al 9-9

o tu treballes al Regió 7, o treballes a la veu del Llobregat, o el mitjà que sigui

I tu, pare, no has volgut que ho hagués dit tot poble?

o parles de gent que et trobaràs al bar o a qualsevol lloc, i, per tant, segons què i no sé si ho podran fer

I això és un

amb el Barça, amb les seves famílies

Perquè, esclar, tu et veies a l'avió, tu comparties estones amb ells, això et permetia veure

Exactament, a l'hora de calibrar les notícies quina podies donar, quina no podies donar, quina podies contrastar i quina no

segurament a ulls vostres, dels periodistes d'avui dia, o dels que esteu a punt de graduar-vos

També podia semblar que això era com un condicionant

no érem prou lliures per explicar tot el que passava, perquè estàvem condemnats o condicionats pels futbolistes.

i que no es pugui fer. La discussió és molt interessant políticament. fins a quin punt el fet de compartir-ho tot amb els futbolistes feia que la premsa no estigués més condicionada i més lliure?

Perquè gairebé formàvem com premsa de club, no?

Ara, en canvi, aquesta premsa de club, que era molt familiar, s'ha convertit, per mi, en hooliganisme

És a dir, ara hi ha, més que periodistes, hi ha si ets culer o no ets culer, si ets del Madrid o no ets del Madrid

I això porta a anar d'un bàndol a l'altre. És molt difícil que tu puguis prendre
 distanciament dels futbolistes, dels clubs
 o del que vulguis, no? Això s'ha traspasat a la política, no només passa als esports
 Ara hi ha gent, periodistes, que fan informació política
 i que estan tan contaminats o són tan declaradament proindependentistes o
 constitucionalistes o europeistes o federalistes, el que vulguis
 que d'alguna manera ja vol dir jo soc això i per tant a partir d'aquí
 Diré el que em sembli. Segurament un periodista evidentment té la seva formació, té
 la seva ideologia, té una afinitat amb un determinat partit polític
 però no s'expressava
 I ara, en canvi, la gent va al periodisme, jo crec que ha entrat en un hooliganisme i un
 fanatisme
 que fa que molts desconfien del tipus de relació que s'hi fa. I crec que també els
 populistes, com deia, ja tenen els seus canals i no necessiten ningú més per
 expressar-se. I el que estem amenaçats
 És el periodisme, en què consisteix avui ser periodista. Per mi és la gran pregunta.
 i que no es pugui fer. Això és una cosa que haureu de tenir les noves generacions
 (P): Una de les causes és la mala praxi que ha fet part de la premsa esportiva durant
 els darrers anys?
 (R): Sí, clar, hi ha una part de responsabilitat i culpabilitat, entre altres coses, perquè
 no hi ha res que penalitzi
 És a dir, no hi ha un codi deontològic, no hi ha un llibre d'estil en els mitjans que diguin
 si tu fas una mala praxis tindràs una sanció, a diferència del que passa en un col·legi
 de metges o en un col·legi d'arquitectes o d'advocats. Aquí és de granel, tu pots dir
 que el Messi és una toia i no et passa res
 Tu si li dius a un metge que és un desgraciat i que és un inepte, potser et passarà
 alguna cosa. S'ha banalitzat informació. No hi ha controls per discutir
 Vostè no pot dir gratuïtament
 que aquest és una toia o no és una toia. Tu pots dir que juga més bé o més malament,
 que t'agrada més o t'agrada menys. I crec que s'ha banalitzat molt. I tothom se sent
 periodista. És a dir, quina diferència hi ha moltes vegades entre una tertúlia d'una barra
 d'un bar
 A la d'un mitjà de comunicació
 Zero. perquè l'opinió és gratuïta, tothom diu el que li sembla, hem confós el que és la
 llibertat d'expressió. La llibertat d'expressió no consisteix a dir el primer que et ve al
 cap
 sino que has de saber
 Exactament què vols dir i per què ho vols dir. Aleshores, clar, el periodisme
 ha de redefinir molt el seu rol. I avui en una sala de premsa ens trobem
 Amb gent que fa informació
 amb gent que fa opinió i gent que fa entreteniment

L'entreteniment és una altra variable del periodisme i que és molt interessant i molt bona

A vegades juga amb les bromes de dir això no és veritat, sinó que és mig veritat mig mentida. Bueno, escolti, hi ha coses que són molt serioses, que tu no pots fer mig veritat mig mentida

Però clar, tothom s'hi abona, de dir ha-ha-ha, i no hi ha penalització

El que volia dir és que el que ha passat és un error

Bueno, qui m'entrevistarà, fulano de tal, si jo el conec i tinc una relació i li donaré l'entrevista, si no, no

Aleshores, ja tot és a la carta de quin piu i de què no el piu. És un problema de confiança i de credibilitat

(P): I també parlant dels futbolistes que esmentaves, creus que per ells és com una molèstia parlar amb els periodistes, quan abans no era exactament així

(R): Sí, perquè ja tenen els seus mitjans. Ells creuen que els periodistes que els volen entrevistar tenen una actitud defensiva

Ja no pots parlar amb un futbolista una estona

i anar fent preguntes, si no que es foten al xip i van despejant la pilota com els hi ve.

(P): I per què això?

(R): Perquè consideren que no els hi aporta res. Que simplement és una qüestió burocràtica que han de complir perquè els exigeix el club

i tu dius, bueno, una entrevista a l'avantguarda, una entrevista a la ser, una entrevista a televisió, a TV3, o el que sigui, teòricament hauria de ser un plus, no?, perquè arribes a un determinat punt de gent

però crec que el problema és que avui dia els futbolistes

i els esportistes han percebut que

Els joves ja consumeix la informació d'una altra manera

Perquè allò és concedir entrevistes a mitjans de comunicació on el consumidor és una persona que jo no li interesso o la que no arribo

i qui com consumim avui, com ens informem

El model periodístic ha canviat el model de negoci, el model de producció i el model de consum

Els joves, per exemple, potser no aneu tant al camp de futbol, perquè les entrades són cares

els horaris

perquè els partits us avorreixen, el que sigui, però consumeix futbol

que vol dir que podeu mirar highlights, podeu mirar un partit, i quan us sembla, o el podeu mirar

per un podcast o podeu mirar-lo d'una altra manera, no necessàriament dediqueu 90 minuts o els que duri el partit concentrats en aquella activitat, sinó que és una altra.

Per tant, què han percebut els jugadors?

que els que consumeixen la informació que ells generen

Els interessa poc. Els interessa més els nou formats. Ibai...
i que no es pot fer
no saben mai amb què es trobaran i, per tant, tenen aquesta desconfiança que creuen que no els servirà per res i que ho fan perquè ho vol el club. I el mateix club què fa?
Si tens una bona comunicació corporativa
Tu ja ho pots vendre
El problema és que els clubs encara molts no s'han acabat de creure en la comunicació corporativa. És a dir, tu ara imagina't que el Barça decidís entrevistar a Lewandowski una setmana, a Pedri a l'altra
L'altre, doncs, el Xavi, i ara que estan produint sèries... És a dir, si tu vas elaborant continguts que els socis ja els hi serveix el propi club,
I a més a més els jugadors ja tenen les mateixes xarxes per divulgar-ho seu, que pintem els periodistes
Els periodistes pintem una cosa que és molt important, que és explicar el que no vols que ells se sàpigui
El problema és que ells s'han acostumat a que volen que parlis d'ells que en parlis per bé
No que et puguis fer crític o que et puguis dir que una cosa que estan fent estigui mal fet. No estan acostumats a la crítica
Els periodistes que són crítics, escèptics o qüestionen, no els interessin per res. Fins i tot les entrevistes, moltes vegades, te les demanen als caps de premsa abans de publicar-les, que els hi passis per aviam que si han dit alguna cosa que els compromet. Des de quan s'ha vist que tu hagi de
Una cosa és una cosa que hagués pactat abans, però a mi si em demanen una condició que per fer l'entrevista jo abans hauré de passar al jugador o al cap de premsa, ho discutiré, perquè moltes vegades no arriba al jugador, només arriba al cap de premsa, que canviï el títol
pot canviar el que sigui perquè creu que perjudica un club
Per tant, estem en un moment molt important per reivindicar el periodisme com a periodisme. Si eliminen els periodistes de vocació
o els que es dediquen a aquesta feina i només protegim el periodisme de comunicació corporativa i el periodisme de complicitat, aleshores no sabrem exactament el que passa als clubs ni al món.
i no s'ha de fer. Si no hi ha una relació de complicitat, no sabrem què passa als clubs i que no es pugui fer en aquestes condicions
Bé, a mi em sembla lícit i em sembla bé. A mi, les xarxes socials, és com tot, la gent, per mi és una gran notícia que existeixin. Una altra cosa és l'ús que se'n fa. La tecnologia per si evoluciona per facilitar-te les coses. Una altra cosa és si fas un ús pervers o no pervers

que hi hagi xarxes socials, que hi hagi programes com el de l'Iván Llanos, com el dels Gigantes, els jugadors tinguin una complicitat amb determinats mitjans, em sembla molt bé. Ara, això no els eximeix

de tenir una certa responsabilitat, que és atendre els mitjans que d'alguna manera cobreixen una determinada informació i que per evitar les especulacions o les males interpretacions necessiten

poder contrastar la seva opinió

És a dir, que si hi ha el periodisme de dades, et dirà que ha recorregut no sé quants quilòmetres. Per tant, et diran que no sé què. A mi, m'és igual el que corri

Jo prefereixo que corri dos quilòmetres menys o deu menys i que el que hagi de fer ho faci bé, no pas que corri per no saber on arriba. Si fas aquest comentari, a que si li pot molestar

perquè tu estàs dient que Kessie és un futbolista que potser és prescindible. Bé, és l'opinió d'un periodista que intento argumentar. Una altra cosa és que sigui banal o que la meva argumentació no sigui correcta. Però jo haig de tenir la capacitat per dir que, per més que l'entrenador el defensi o perquè el club digui el que vulgui,

i que el periodisme de les dades es pot interpretar de mil maneres, aquest tipus de periodisme ha d'existir. I aquest és el que estem perdent, la capacitat de ser escèptic, la capacitat de ser distant, la capacitat de ser analític

Si desapareix aquest tipus de periodisme, que és el que ha estat convencional de tota la vida, crec que les coses aniran malament. Preguntem-nos el que està passant

que va ser el món amb el Bolsonaro, amb el Trump, amb el Putin... Clar, són tots aquests grans popes, el primer que han fotut grans dictadors, la majoria seva, és eliminar els mitjans de comunicació i crear les seves pròpies xarxes socials i la seva pròpia propaganda. És a dir, la premsa té un paper fiscalitzador

i té un paper escèptic i de crítica sobre el que està passant

I ara la gent no accepta crítiques. A més, també, perquè el consumidor ha variat molt

El consumidor d'abans buscava la informació per saber què passava

Ara s'informa perquè li donin la raó. Compra un diari que li digui

el que ell vol sentir, no el que ha passat. I de vegades el que ha passat no té res a veure amb el que tu vols sentir

No hi ha cap altra manera de fer-ho

entre què és la veritat o què.

El meu lema que jo he aplicat a la meva vida i que d'alguna manera han explicat els vells periodistes, gent, a més a més, que s'han apropiat al periodisme des de la literatura, també, com el Juan Villoro

El periodisme consisteix simplement en apropar-se als fets, el màxim que puguis, sense formar-ne part

De manera que, si nosaltres no podem accedir als jugadors

Ja no ens apropem als fets lo màxim que podem sense formar-ne part. Ara volen que t'apropis als fets, però que en passis a formar part. Si no, no t'apropis als fets. És possible que la teva generació

sigui molt diferent a la meva. Jo és el que respecto

Cada generació ha inventat

o ha evolucionat o ha produït el periodisme d'una manera o altra.

I per tant, el que s'han de decidir és les noves generacions si els nous formats

i la nova manera de fer periodisme us convenç o no us convenç. L'únic que reivindico és que ningú s'oblidi, primer, de quina és l'essència del periodisme, en què consisteix ser periodista, i segon, que la gent

Els empresaris que es dediquen a això

siguin per fer periodisme, no per fer altres negocis i altres històries. Perquè cada cop tinc la sensació que els mitjans de comunicació convencionals, i d'aquí els jugadors siguin esquerps i els clubs siguin esquerps, estan en mans de fons d'inversió, no en mans d'editors o de gent que tu sàpigues què volen, sinó que no saps exactament què volen

si viuen de les subvencions, si viuen de les contaminacions, d'exactament com se subscriuen. I aquest és el gran debat, per mi, del periodisme, que és

Què val més, les audiències o les subscripcions?

Tenir audiència és relativament fàcil, tenir subscriptors és molt complicat. I aquí a l'estat espanyol

Els mitjans que tenen més subscripcions, que crec que deuen ser el País i la Vanguardia, no arriben als 300.000

mentre que a molts diaris europeus i anglosaxons n'hi ha alguns que no només superen els 500.000, sinó que algú en supera el milió

I els subscriptors, la relació amb els subscriptors és molt diferent de la de l'audiència. L'audiència és molt fàcil

de captivar amb un titular que és suggerent, moltes coses. En canvi, un subscriptor vol una altra cosa

(P): i llavors, seguint aquesta línia, se'ns presenta un futur pessimista en el sentit de la relació entre periodista i futbolista

(R): No, pessimista no, nou. Els periodistes per si són escèptics o pessimistes

Però jo crec molt en vosaltres, en el jovent. És a dir, quan jo era jove, igual que vosaltres, despotricava dels grans. És a dir, jo tenia els meus herois.

o també pensava que s'havia de canviar tot

i de la nostra manera ho vam canviar segurament

però nosaltres hem viscut, en el meu cas, una etapa dorada del periodisme

Jo, que m'he dedicat al periodisme esportiu, he conegut a Cruyff, he conegut a Maradona, he conegut a Messi, he conegut a Pelé, he conegut... Bueno, he conegut tot, he viatjat pel món. Què més puc demanar? He estat un tio afortunadíssim

Però tot això que a mi m'ha servit per fer periodisme i per conèixer la gent i per passar-m'ho bé

Ara ja ha caducat

Ara ja s'ha de veure un nou model. Per tant, a vosaltres us tocarà... És possible que el vostre periodisme sigui més analític. És possible que el vostre periodisme tingui una mirada diferent. És possible que els formats han canviat.

Per tant, vosaltres heu de saber trobar aquest camí. Però no pel que sàpiguen els vells com jo, sinó vosaltres. I això és el que és maco del periodisme, reinventar-se ara

que no us segrestin. El que no podem fer és irritar que la comunicació corporativa, que és una gran sortida, la comunicació de responsabilitat social, les xarxes socials i les vies de comunicació que tingui cadascú, no ens han de fer perdre

el valor que tenen els mitjans convencionals de tota la vida per poder controlar i gestionar la informació

Cap i a la fi, la gran diferència entre un ciutadà convencional i un periodista és la gestió de la informació. Un ciutadà el que farà és fer un tuit, o fer una captura per Instagram o el que vulguis i posar-ho a la xarxa

Un periodista el que farà és si aquell tuit o aquella imatge té un sentit, en quin context, com la difondrà. I aquesta és una cosa que només s'aprèn fent el grau i fent l'ofici, no s'aprèn simplement

i anar fotent fotografies. Ara imagina't, jo de vegades poso un exemple, quan alguns que critiquen els periodistes

I que diuen, no, és que vosaltres no foteu res i no sé què. Dic, bueno, doncs demà vindré. Tu què ets?

Jo soc... la última discussió que vaig tenir amb una noia, em va dir que jo era ajudant de quiròfan. Doncs mira

Demà baixaré amb tu

A la sala, qui troba?

i diré el que em sembla bé o malament. Diuen, home, no, perquè tu pots opinar sobre la meva feina... i dir el que et ve al cap, i jo, en canvi, no puc opinar.

No, perquè ens hem acostumat que tothom és periodista. I això és fals. No tothom serveix per fer aquest ofici. Aquest ofici porta temps d'estudi. Ara, els que aneu a la facultat, i les facultats s'han modernitzat, ja no són aquelles facultats que anàvem nosaltres, que la gent el que volia era simplement no fer-ho

i no anar a classe i pillar i dedicar-se a treballar. Els graus funcionen, els postgraus, els màsters, teniu una formació, sabeu idioma, sabeu anglès, sabeu tecnologia, esteu molt més ben formats

Una altra cosa és si esteu preparats, però per estar preparats això haurà d'anar creixent

i ho haureu d'anar trobant. Per tant, haureu de ser vosaltres els que creeu un nou marc amb els clubs, els futbolistes i amb tot.

és que, si no, la comunicació corporativa que tenia us ho acaba controlant tot
Cap

Clar, clar. I aquest serà el vostre gran cavall de batalla

i trobar els mitjans, com ho feu ara? Doncs cadascú ho fa a tipus individual, amb el seu podcast, enviant moltes més alternatives de les que hi havia abans. I això és un gran avantatge. Per tant, la tecnologia ha jugat a favor vostre. Ara!

ens convertirem en els mitjans

convencionals desapareixeran? Bueno, és una possibilitat

No ho sé.

i no hi ha cap problema. Si les capçaleres ja existeixen,

O tu et deu passar al teu ordinador, tindràs una llista de favorits

a la que inclouràs, mira, per economia, em fixo en aquest periodista, per política, en fixo en aquest altre

Per esport se'n picta un a aquest altre. No compraràs capçaleres, sinó que buscaràs el contingut que produeixen aquests periodistes. Llavors jo pregunto, aquests periodistes seran capaços de sortir-se d'una organització laboral com la que ara funciona?

i posar-se a treballar per ells mateixos i fer els mateixos continguts? Doncs és possible. Qui diu que d'aquí 20 anys o 10 anys les capçaleres patiran molt i en canvi s'hauran desenvolupat altres tipus de continguts? No ho sé, Marc, no en tinc ni idea. Però estic molt expectant i esperançat que vosaltres ho sabreu fer. En contràriament, això que es diu és que no ho sabreu fer

i que no es pot fer. La història és l'apocalipsi

I el paper del periodista també

no s'ha d'oblidar que el periodista és imprescindible per la salut de qualsevol àmbit de la societat

És a dir, segurament sense la intervenció dels periodistes, com dic, és explicar el que no vols, que se sàpiga la gent o les coses que estan amagades

Aleshores, això seria una dictadura informativa, seria de comunicació corporativa o el que vulguis. Hi ha d'haver periodistes que estiguin disposats a veure

o explicar allò que no vol que se sàpiguí. I això és el que no hi hem de renunciar mai, hem de veure amb quins mitjans

si financers, si tecnològics, els que vulguis dir-ho, sí que crec

que us sabreu trobar amb el temps

Anexo IV. Entrevista a Edu Polo, periodista en Mundo Deportivo.

(Pregunta): La primera pregunta iba sobre qué ha cambiado para que hace unos años, bueno hace bastantes, la relación entre futbolistas y prensa fuera mucho más estrecha, mucho más gruperá y ahora no sea tan así, como que cuesta más conceder entrevistas, están como una burbuja algunos periodistas dicen

¿Qué crees tú que puede influir?

para que

se haya producido este distanciamiento entre las dos partes.

(Respuesta): Uff, podía estar varias horas explicando los motivos, porque ahora han cambiado muchas cosas. Ha cambiado la forma de los clubes de tratar el tema prensa pero también por culpa de la prensa, primero, porque yo ya soy veterano, llevo casi 25 años con el Barça

Cuando yo empecé, tú llegabas a los entrenamientos, hablabas con un jugador, bajabas con él al vestuario

quedabas con él, oye, tenía que hacer una entrevista, quedabas directamente. Si tú querías y él quería, no hacía falta intermediarios, jefes de prensa, incluso siendo estudiante de periodismo, me acuerdo un día

decirle a Robson, que era el entrenador, con otro compañero, con Jordi Costa, presentador del Tot Costa en Catalunya Radio,

Hablé con él. Ah, sí, pues de broma. Le dijimos unas reglas. Te llevas con él. Sí Y me acuerdo que fuimos al entrenamiento, que nos habían dado una acreditación para

Creo que era la presentación de Ronaldo, que nos inventamos una excusa para ir. Y la presentación era temporal, duraba 20 días. Y dijimos que teníamos acceso al Barça durante 20 días. Y íbamos a entrenos. Y entonces, por ejemplo, bajaba Robson, que era el entrenador

Oiga mire, yo soy estudiante de periodismo, y si hay alguna entrevista para la revista de la facultad. Ah vale!

¿Cuándo hacemos? ¿Ahora? ¿Cómo ahora? ¡Nau! ¡Nau! Y nos... señala aquí, a la grada, nos sentamos en la grada, y le hicimos una entrevista al entrenador del Barça. Esto ahora, no puedes entrar al entrenamiento, no puedes acercarte al entrenador, no puedes entrar al barco

es impensable hacer una entrevista así. Primero, los enterraron en el Barça hace años, son unas entrevistas. Si la hiciera, todo iría vía el departamento de prensa. Es decir

y así con los jugadores. ¿Qué pasa? Que entonces igual éramos

No sé

20 o 30, la verdad

y respetábamos un poco un código no escrito. te acompaño pero no te grabo, no cuento los off the records, había un respeto mutuo

¿Qué pasó? Que empezó a crecer el tema de los medios, cada vez había más prensa en los entrenamientos. Yo hablo del Barça, yo lo conozco, pero más o menos se ha dado el mismo resultado en los equipos grandes

Entonces, ¿qué pasa? Que todo ese pasillo que bajaban, pues les grababan. Entonces, ahí hablaban ellos con naturalidad. No pensaban que estaban grabando.

La gente abusó de eso. Entonces, empezaron a poner barreras. Me acuerdo cuando iba a entrenar, por ejemplo, a Mini Estadi,

que también hablabas con ellos, un día un periodista presionando a Valdés para que le diera una entrevista se acabó metiendo en su coche

pues al día siguiente no nos dejaron acceder a la zona donde estaban los coches

(P): ¿En qué año fue más o menos?

(R): Esto debía ser año a partir de Rijkaard, no recuerdo si entre Rijkaard, sí, yo creo que debía ser en la época de Rijkaard, no recuerdo cuándo, pero con Rijkaard, o sea, entre 2003 y 2008.

Siguiente, 2003 y 2008, no recuerdo exactamente cuándo

Pero entonces ahí, claro, nos iban cerrando puertas

Los aviones, viajábamos con ellos. Y entonces lo mismo código no escrito. Te subías a la jardinera que te llevaba el avión con los jugadores. Y charlabas con ellos, hacías bromas, te preguntaban cosas. Había una relación muy natural

que pasó, empezaron a llegar según que televisiones y ahí a grabar en la jardinera, a pillarles conversaciones, a leer los labios

Bueno, primero, fuera de la jardinería, una para los jugadores y otra para la prensa

Siguiente medida, fuera del avión, porque un día, no recuerdo qué televisión, pero bueno, Telecinco, La Sexta, una de estas, grabó también, primero conversaciones leyendo labios a Luis Enrique, luego un día también grabaron a la madre de Luis Enrique y se rieron de los padres de Luis Enrique

Al día siguiente, en unos pocos días, la prensa fuera del avión. Entonces muchas cosas como colectivo nos las hemos ganado

Entonces los clubs han ido blindando, han creado burbuja porque les ha interesado pero también en gran parte

por culpa de la prensa como cualquier otra. Yo sé, también me ha dicho eso, que antes había un respeto mutuo entre los dos, que ahora pues... En su época casi bajabas de entrada al vestuario. No tanto, pero casi. Y yo cuando empecé, que digo, a finales de los 90,

cuando los jugadores acababan de ducharse y tal, tu habías una sala por donde pasaban para ir al parking, tu esperabas ahí. Y entonces esperéis, que éramos cuatro y esperábamos ahí. Porque solo iba el que realmente tenía algo para hablar. Entonces ibas ahí,

preguntar algo, para hablar, tenías una relación, te dabas el teléfono con ellos, tenías una relación que ahora es todo inviable. principio.

(P): Bueno, me ha respondido un poco la segunda, que era si crees que el distanciamiento es debido a una mala praxis de la prensa un poco. Sí. Noticias sin confirmar, manipulaciones... En gran parte sí. Y también jefes de prensa me han dicho que buscan que se despliegue

(R): También hay periodistas que buscan el titular, la imagen prohibida, esto del prensa del corazón. Al final, hacer diez preguntas seguidas sabiendo que uno no va a

contestar, pero ese vídeo les vende. ¿Va a hablar? Sí. Pues esperamos aquí. ¿No va a hablar? Pues grabamos solo y no. Da igual

Ahora van y aunque sepan que no va a hablar, lo van persiguiendo, como hacía la prensa al corazón, haciendo las preguntas

Si haces una y no te contesta, no hace falta hacer las otras 10. Pero claro, les interesa para el vídeo luego

Ahí pringamos todos. Yo por ejemplo ahora he tenido la oportunidad de grabar la serie esta de Movistar, la hemos producido nosotros de Movistar, La nueva era, en la que he podido entrar dentro, trabajar como si fuera

más parte de club, es como si trabajara antiguamente, es una gozada porque te vuelven a abrir las puertas, accedes a ellos, grabas entrevistas, charlas con ellos, y lo ves y entonces recuperas ese buen rollo con los jugadores. Yo tengo la suerte que sobre todo los veteranos porque me conocen hace años y tienes esa relación, da gusto. Pero claro, por ejemplo, he grabado con Busquets, con Alba, obviamente con Xavi, me conocen hace años, saben

Pero, Pedri

Pedri no. No me conoce.

porque ya no tengo opción de conocer a Pedri. Ya, en su caso lo mismo, entonces, bueno, hablas con ellos algún día... Pero te recomendarán los que ya te conocen, ¿no? Sí, pero no te hablo en mi caso. Yo creo que antes tú podías

En tal manera que ya no te lleva a amistad, es muy difícil ser amigo, periodista, jugador. Ya no se abren, ¿no? Hay casos muy puntuales pero sí tener buena relación. Y ahora ya es que directamente, ni relación, ya porque no la hay. Te lo traes el jefe de prensa, te lo pones ahí y se te va. Pero eso es por parte más del club o del jugador

de todo. A los jugadores les ha ido bien, a los jugadores cada puerta que se ha cerrado les ha ido perfecto. La prensa no nos puede preguntar el enfrentamiento, pues mejor

y como encima de su cabeza, como el tema prensa ha ido a peor, en general, pues a los jugadores les ha

Se han acomodado, se ha ido perfecto. Cada puerta que se cierra, pues una puerta que no se vuelve a abrir

Sí, y mira justo un coche de prensa me dijo que el que se había acomodado era la prensa

que siempre, ¿sabes? No, yo creo que no

La prensa ha ido por mal camino. La influencia del chiringuito y muchos programas ha llevado a un amarillismo, una prensa del corazón

Pero antes no estaba eso? No, yo llevo 25 años. Cuando yo empecé, pues había la tertulia del rondo, que fue la primera de este estilo que le hizo arus, pero no la tertulia, ahí hacían el show, pero no iban las cámaras a meterse donde no debían que hizo el chiringuito de ponerle un micrófono, no sé si lo recuerdas

que por eso se les prohibió el acceso al camp nou durante mucho tiempo en una gala que se hacía hace años a un presidente del Hospi, que era un personaje, Miguel García, le pusieron un micrófono, oculto, porque él estaba ahí como presidente del Hospi en el acto. Entonces lo mandaban a hablar con alguien del Barça o con quien, a ver si sacaban información y llevaban el micrófono oculto ahí. Y luego lo sacaron sin grabar, porque después estaba enfrente con el parque. Un día aquella famosa escena de Ibrahimovic y Piqué, grabaron por lo mismo, lo de siempre

Al final, más que acomodado, te lleva a otras cosas. Y ellos te lo justificarán. No es que hagas una entrevista y buscas la vida Igual si no hay entrevistas también es culpa nuestra

(P): ¿Y crees que el auge de internet y las redes ha ayudado a que se produzca este distanciamiento? Antes el periodista era más intermediario, pero ahora con una story pueden hablar directamente con la afición.

(R): Ellos tienen canales ya para ir directo. Eso, Piqué es el máximo exponente. La verdad es que lo ha dicho. Se monta una rueda de prensa él solo en Twitch. Ya no hace falta ni el club ni y aprendizaje y ya le directó a la afición. Y luego también, como prensa, los titulares estos llamativos, el Morbo, la búsqueda del click fácil, también ha llevado a empeorar las relaciones

Y hablando de los jugadores Bueno, los que salen suelen estar escogidos a dedo

Sí, mira, yo cuando llegué

llegábamos cada mañana y cuando en pleno entrenamiento venía el jefe de prensa y decía hoy quién nos interesa. Entonces

En principio salían cuatro jugadores de rueda de prensa cada día. ¿Qué escogíais? Los periodistas

que luego yo que sé, pues al final Rivaldo no quería salir, ¿no? Rivaldo venía, oye, que Rivaldo al final no sale, pues sale Nadal en su lugar. Bueno, vale, pero Guardiola, Luis Enrique y Figo, que los hemos pedido, salen. Venga va. Claro, había que también no pedir que haya los mismos, ¿no? Pero bueno, entonces íbamos pidiendo y salían. Y eran ruedas de prensa cortitas porque al final lo que el protagonista era el jugador preguntaban unos pocos y cuando ya había respondido lo que tenía que responder, ya estaba

¿Qué pasa que luego?

Primero, empezaron a reducir, luego dos, luego uno

Y empezaron a hacerlo del micrófono para preguntar, Barça TV en directo, Radio Marca en directo, No sé quién en directo, entonces todo el mundo quería hacer su

pregunta. Entonces ¿qué pasa? Una rueda de prensa de 5 o 10 minutos pasó a durar pues 30

Y todo el mundo preguntando. Y a veces, preguntas que ya habían hecho cuatro veces, la volví a hacer porque había hecho la suya. ¿Qué pasó al final? Fuera rueda de prensa también. Ahora solo habla el entrenador y un jugador en días determinados, la previa de un partido de Champions o en momentos muy puntuales.

(P): Y crees que para los jugadores, ven a los periodistas como un trámite, como una molestia, cuando tienen que hablar con ellos.

(R): Nos ven como un enemigo. Como una molestia, porque les da pereza y no les caemos bien en lo general

y luego porque ven un enemigo

que quiere que le va con preguntas, trampa, buscando un título arremativo, que la caguen, meterles en un jardín... Entonces a veces hace una entrevista solo hablando muy, muy futbolera y dice, ¡qué guapa esta! Si hiciéramos más.

como jugadores y como club, porque deberían dar muchas más entrevistas. Seleccionar a quien se las dé, eso sí.

(P): ¿Crees que es su deber?

(R): Yo creo que sí. Ellos tendrían que ser

En las últimas elecciones había un jefe de prensa de un candidato, igual a las nombres, que tenía un plan que era, mira, yo tengo

20 o 25 jugadores en la plantilla

Ahora mismo quedan

a los medios

una, dos entrevistas por temporada, como mucho y algunos jugadores. Tengo que hablar con los jugadores y decir, mira

vas a hacer 10 entrevistas durante la temporada. Eso significa una entrevista un mes. Hay 10 meses que estás más o menos esperando

Un entrevistador es

¿Me entrevistas? Estamos hablando de entrevistas de 15-20 minutos, no de entrevistas de 3 horas

Tú piensa que cada mes, un día, te voy a decir oye, hoy tienes una entrevista de 15 minutos

Y dice, claro, si es solo pacto con todos los jugadores

Yo tengo entre 200 y 250 entrevistas para mover en todo el año. Con lo cual, a los medios importantes

van a tener cada mes uno o dos jugadores del Barça. Que ahora tienes

No sé, cada medio, los medios que estamos en cada día igual tenemos

dos o tres jugadores en toda la temporada. Ahora, debo decir que esta temporada está funcionando mejor, están dando más cosas y están trabajando más. Pero el año pasado, cuando las elecciones...

cada medio, hablaba con gente de TV3, 2 o 3 al año

Con esa fórmula podríamos tener

10-15 al año, uno al mes seguro, con lo cual la prensa contenta

Porque tienes entrevistas y los vas a tratar mejor. Porque al final cuando tienes muchas entrevistas y tienes esa relación, acabas tratándolo mejor

Y ellos

¿Qué les cuesta una entrevista de 15 minutos? Nada

(P): Y crees que, hablando de la liga, marca un poco el libro de estilo de las preguntas que tienen que hacer los periodistas, a pie de campo, por ejemplo, evitar las polémicas, hablar solo del partido.

(R): la transmisión oficial

que digamos es hace una productora extrema, ya sea de DAZN, ya sea de Movistar, pero que es La Liga, es un canal de La Liga, ahí sí que se

mira lo que se pregunta. Por ejemplo, ¿tienes en la parte que tienes que hacer 3 o 4 preguntas? ¿Tienes en 3 o 4 preguntas?

del partido

Si esa semana había una polémica muy grande entre

Lewandowski y Benzema y juega Lewandowski contra Osasuna, cuando acaba el partido, ese periodista no puede preguntar por la polémica con Benzema

¿Luego qué pasa? Pues que igual ni sale ya directamente, ¿no? Igual no sale. Y si sale, se le recuerda. Y luego está el que es más hábil, como Ricardo Sierra, cuando está en el pie de campo. Que, bueno, se sabe mover, es periodista y es veterano. Y hace la pregunta que tiene que hacer. Y otros que, oye, me han dicho que pregunte esto, pregunto esto

y no me complico la vida

(P): Claro, hay jefes de prensa que me han dicho que venden su producto y que al final tiene que ser ideal.

(R): Yo, por ejemplo, me voy mañana, voy a hacer un... Lo llaman ahora la media day, que lo monta la liga. Me ponen mañana dos jugadores, creo que son Ansu y Pedri, solo para hablar del Atlético. Solo. No puedo hacer nada, en teoría, que no sea del Atlético

una entrevista de 4 o 5 minutos para la tele para hablarles del partido. Bueno, en este caso, Ansu, por ejemplo, de su situación personal, pues le preguntaré. Sí, yo lo preguntaré

porque tiene relación con el partido, pero bueno, le preguntaré

Hace poco, fui a hacer lo mismo antes del Girona de Real Madrid y estuve con Stuart Y con esto, Ariel, preguntemos por el tema del corazón

porque no había hablado desde entonces y era interesante. No me dijeron nada cuando estuve en la última del Barça, por ejemplo, me pusieron a Rafinha

Ni el de la Liga ni el del Barça estaban ahí, ya se fueron. Tienen que poner a otros jugadores en otros sitios. Yo pudiera haber hecho lo que quisiera. Con Lewandowski, por ejemplo, sí que estaban ahí como escuchando

que tampoco hice trampas, ¿eh? O sea, yo no digo por hacer trampas, pero si en el caso de Stuni, por ejemplo

Además de hablar del partido

Acaba de reaparecer, después de un problema del corazón, además venimos de Agüero. Hostia, pues yo creo que es interesante

Voy a entrar en la mesa a preguntar por una burrada de temas, ¿no? También hay que tener un poco de sentido común, pero bueno. Y hablando de las entrevistas, y bueno, antes has dicho que Pique estaba en Twitch

(P): ¿Qué opinas de la relación que tienen los jugadores con los youtubers?

esta generación de gente que no es periodista y tiene bastante relación con los jugadores.

(R): Pues yo lo veo muy bien, cada uno que sirve de lo que quiera. Igual que hay periodistas que están muy en contra, yo lo veo perfecto

y porque ahí los jugadores, igual que antes te decía, con nosotros se sienten incómodos, nos ven como un enemigo, ahí se sienten cómodos, porque ahí

Sí que es verdad que también les hacen preguntas más periodísticas, pero ahí van más a charlar. Y es una charla entre amigos, y están de broma, y pocas veces les sacan un tema polémico...

(P): ¿Por qué dirías que prefieren antes hablar con ellos?

(R): Porque están mucho más cómodos. ahí van a divertirse.

y no ven un enemigo ahí. Ahí ven un chaval joven, un streamer, grande cachondeo y ahí es

y llegan a la misma o a más gente que con un medio tradicional. A ver, salen beneficiados también, ¿no?

(P): ¿Qué futuro ves en la relación entre periodistas y futbolistas? ¿Se irá mejor? ¿Se irá igual? ¿Se irá peor? ¿Si los periodistas seguirán igual?

(R): Bueno, no lo sé, m'agradaría dir que millorarà

Ahora con el Barça, con la llegada de Xavi se ha normalizado todo, con la salida de Messi, y no estoy rajando de Messi, que nadie me lo interprete, pero Messi también estaba muy en la burbuja, era muy inaccesible, era Messi, y los muchos jugadores eran hostia

Simplemente para que, ostras, si Messi no da entrevistas y es el mejor, yo tampoco, ¿no? Por miedo.

Y entonces el Barça estaba todo. Y ahora

Xavi es muy normal, hace cosas, y los jugadores ahora, y eso lo dice el club

Ahora es el momento más fácil en este sentido de gestión de vestuario de los últimos años para el Departamento de Prensa

Y se está notando. En los últimos días se han visto más entrevistas, más cosas. Y los periodistas y jugadores también van distinguiendo. Quien va a hacer entrevista con buen rollo,

y que van a buscar mierda, que ya no la tienen, pero bueno, en plan buen rollo, pues hostia. Yo confío en que vaya a mejor.

y luego ven que salen, que se tratan bien los jugadores, que les va bien de cara a la imagen.

(P): O sea, tú dices que se han abierto más que antes.

(R): Sí, ahora sí, ahora se nota, ya te lo digo

No es porque has estado dentro y lo has visto. No, no, no, no hablo de mí. Haciendo el documental que he tenido aquí, Portes obertas, las tendría. La Liga ahora se hace con ese medio de ellos. Antes no se hacía. Obran la Liga, pero se hace. Ahora, bueno, los jugadores y sus compañeros

es un vestido más fácil de llevar. Antes había más jugadores que no querían un día para bajar

Son chicos más normales, no sé el motivo concreto.

(P): Y tú que has estado dentro del club ahora

El jefe de prensa de Cadiz me dijo que desde que ella había sido periodista y cuando entró se encontró que eran dos mundos diferentes

Cuando estás dentro ves que es todo más normal y que los futbolistas son muy fáciles de criticar y que cambia mucho. Tú ahora que lo has visto.

(R): Lo he visto diferente, pero he visto gente normal. Es decir, si hay voluntad de las dos partes, se pueden hacer muchas más cosas

ha de haber voluntad por su parte y se tiene que recuperar una parte de respeto y de cumplir las normas por parte del colectivo periodístico

Anexo V. Entrevista a Ricardo Sierra, periodista en Movistar+.

(Pregunta): La primera pregunta sería ¿qué crees que ha cambiado? Porque hace unos años la relación entre futbolistas y periodistas

fuese más estrecha en un sentido muy amplio, entrenamientos a puertas abiertas, más entrevistas, relación más cercana

y ahora pues haya producido como este distanciamiento entre las dos partes

¿Qué crees que ha podido pasar?

(Respuesta): Lo que ha cambiado básicamente es la política de comunicación de los clubes en los últimos años. Y eso empieza primero, yo creo simplemente, o al menos la primera noción que yo tengo de los entrenamientos que empiezan a cerrarse aquí en España, es Fabio Capello cuando llega al Real Madrid. Hasta entonces, como tú dices, los entrenamientos no se han cerrado

en la ciudad de Real Madrid eran abiertos a los socios, a los medios de comunicación, estabas allí, a recepcionar los medios todos los días. Y Fabio Cappello yo creo que lo

importa un poco de Italia, porque en Italia sí que se ha utilizado un poco más ese silencio stampa. Y yo había estado ya en algún entrenamiento del Inter y del Milan, y sí que había sesiones a puerta cerrada, pero en España no se utilizaba

(P): ¿Qué época más o menos?

(R): Yo en el año... en el año 90... Yo cuando empecé... Al final desde los años 90, más o menos. Que ya tengo conocimiento. Esto no es un dato científico. Es basado en mi experiencia. Yo fui a entrenamientos cuando ganaba

abiertos y cuando dejaron de serlo. Y entonces es la política de comunicación de los clubes que empieza por ahí, pero empieza primero con una especie de aislamiento deportivo por parte de técnicos que querían ser más celosos de su intimidad. Digamos que empieza ahí. Pero a partir de ahí, esto sucede en casi todos los ámbitos. Cuando se cierra una puerta, luego es difícil abrirla

Entonces, una vez por ejemplo que se marchó Capello, pues eso ya en el Real Madrid, por ejemplo, se dejó instaurado porque los equipos y los jugadores y todos los clubes igual empezaban a tener más intimidad para poder desarrollar su trabajo. ¿Qué sucede además? Que luego empiezan a nacer los medios de comunicación dentro de los propios clubes y entonces toda la información que generan los clubes, posibles entrevistas, sesiones de fotos, todas las sesiones que hacen de manera interna, la controlan a través de los propios medios de comunicación de los clubes, ya sea a través de redes sociales cuando están en el club

las redes sociales, a través de los que tienen más ámbitos de actuación, como puede ser una televisión de club o una radio de club. Entienden que esa información la empiezan a controlar ellos mucho mejor, la pueden dosificar de la manera que ellos quieran

y por tanto ese aislamiento se va haciendo cada vez mayor con respecto a los medios de comunicación tradicionales o ajenos a los clubes. Entonces, al final son esas dos facetas. Y luego, ¿qué sucede? Pues también los propios jugadores, en su propio ámbito y sus perfiles de influencers,

pues también empiezan a controlar la propia información que ellos generan. Entonces empiezan a decidir cómo, cuándo y dónde quieren contar las cosas. Entonces yo creo que esos son los tres hechos fundamentales que precipitan un poco ese aislamiento. No es solo uno, no es solo un factor, sino, repito, yo creo que empieza un aislamiento por

desde el punto de vista del aspecto deportivo, los entrenadores empiezan a ser un poco más celosos de su intimidad, para entrenar a una puerta cerrada y para tener una mayor privacidad, y luego esto se potencia y se acentúa

con el nacimiento de las redes sociales y los medios de comunicación de cada club que pretenden

Lo que entienden es que quieren controlar mejor esa información y son ellos las que la facilitan. Por tanto, de ahí a la situación en la que estamos.

(P): ¿Crees que lo que decías de las redes ha hecho que el papel del presidente

cambie por lo que tú has dicho de la imagen corporativa porque antes igual si el futbolista necesitaba un mensaje hablaba con el periodista.

(R): El periodista dices

por decirlo, el formato más tradicional, por ejemplo, del género periodístico-deportivo, que es la entrevista

era más accesible acceder a los jugadores para poder realizar este tipo de entrevistas. Te podían decir sí o no, pero desde luego tú tenías el enlace directo para hacerlo. Ahora que tienes muchos más filtros

Tienes el filtro del club, el filtro de los representantes y muchas veces ni siquiera puedes llegar al propio deportista interesado en poder hacer esa entrevista o en la que tú estás interesado en hacer la entrevista. Por tanto, te tienes que adaptar. Y qué sucede que al final también, antes había muchas más entrevistas de las que hay

hoy en día, sobre todo hablamos de fútbol, porque entiendo que el resto de deportes siguen siendo igual de accesibles, un poquito menos, porque siguen teniendo filtros también de los medios, de los departamentos de comunicación de los clubes y sus propios representantes, pero en el fútbol hay menos entrevistas

seguramente de las que había hace un tiempo, se dosifican más a los medios de comunicación y lo que tienes que hacer es adaptarte. Si no tienes esa generación de contenido, a través de las entrevistas, los periódicos, las radios, los programas de televisión, los podcast, todo se emite igualmente. Tú tienes que generar contenidos en paralelo

para poder nutrir a todos

A tus espectadores, a tus oyentes, a tus lectores.

(P): ¿Y crees que una de las causas de este distanciamiento fue la mala praxis de la prensa deportiva? Que iban en busca del titular, de la noticia

(R): No, no creo que fuera un factor fundamental, pero desde luego no ayuda. Porque tampoco creo que la mala praxis haya sido un elemento generalizado. Yo creo que se pueden contar casos puntuales seguramente, ¿sabes? De mala fe, mala praxis, o mala actuación, o mala interpretación de algunas cosas que suceden. Bueno, lo que hace es

Repito, no creo que sea el detonante, pero evidentemente eso

no ayuda a los medios de comunicación y carga de razones a los clubes y a la política de comunicación que tiene precisamente para evitar ese tipo de acciones. Pero no creo, porque no son unos casos, entiendo yo, que nunca han sido generalizados. Puede haber siempre casos puntuales, que los hay y los seguirá habiendo, de mala práctica

o simplemente de mala interpretación o de mala fe, que eso yo no digo que no debería haberlo, pero no digo que no lo vaya a ver, pero creo que son casos muy puntuales y muy menores para que sea uno de los argumentos que precisamente si eso sucede le da más razones a los pibes para mantener esta situación, pues eso es lo que yo creo

está claro que también. Claro, es que mucha gente me ha dicho esto, que por ejemplo antes

algo no era noticia, por ejemplo que Mitchell le diga a un jugador suyo en un entreno, espabila que no haces nada, pues ahora esto... Claro, no es un motivo, pero sí es una excusa. Es decir, no tiene perfecto para decir, ves, es que no abrimos los entrenamientos con esto

Entonces, cada vez que sucede algo así, cuando abren algún entrenamiento, pues eso sirve como excusa precisamente para

para mantener esa política más hermética

(P): Sí. También hablé con Josep Moratalla, del Barça de los 80

Y me dijo que antes había como una relación mutua de respeto entre los dos

Que ahora como ya no existe

(R): A ver, es que para que tengas una relación de respeto, primero tienes que mantener una relación. Es decir, si tú tienes una relación de afinidad con alguien

marcas esas distancias y sobre todo una de las más importantes y primordiales es el respeto. ¿Qué sucede? Que si tú no tienes esa relación directa

Pues no digo que no vaya a haber respeto, pero es que directamente lo que no tienes es relación. Antes tú tenías esa relación, no digo que haya sido de amistad, pero es una relación más o menos cordial que podías tener con los deportistas. Pues evidentemente todos sabíamos en qué ámbito trabajábamos y cómo se respetaban los off de récord y cómo se respetaban determinadas líneas rojas

al no tener

esa relación directa, es un poco un coto libre para determinadas actuaciones, que no digo que estén permitidas o que deban ser así, pero es que al final, si tú no tienes esa relación, pues en muchos casos tampoco

Repito, que los límites de respeto no se deben traspasar nunca, tengas o no tengas información directa con alguien. Pero claro, si tú me cuentas a mí algo y dices, pero esto no lo cuentas o cuentas aquí, tú solo respetas. Pero si tú no tienes esa fuente directa, sabes, pues tú al final vas buscando la información por otro tipo de fuentes. Y a todas esas fuentes, tampoco sabes exactamente

hasta qué punto están respetando la privacidad del que no quiera que se cuente determinadas cosas. Si tú no lo sabes y alguien te cuenta algo, pues evidentemente, repito, sin faltar al respeto, pero una fuente cercana te ha contado una cosa que el interesado no debería saber, pero como tú no tienes esa relación directa con el interesado

¿Sabes? Pues tampoco sabes hasta qué punto puedes contar. Ahora no hay relación

Hay poca relación, sigue habiendo. Yo mantengo relación con algunos futbolistas y con algunos deportistas y mantienes una relación cordial porque yo nunca he creído que debía ser amigo de ningún deportista o de ningún futbolista o de nadie

no amigo, sobre todo cuando yo ejerciendo mi profesión y ella es la suya, luego después sí, puedes mantener una relación mucho más estrecha, pero sí que se

mantiene una relación cordial. Hay gente que no y hay gente que sí. También depende un poco del tiempo que lleves en la profesión y de los contactos que puedes tener

Y eso ha cambiado mucho desde... Porque sigue habiendo contacto en partidos, en determinadas ruedas de prensa, en entrevistas que haces de manera directa, pues ese contacto sigue. Pero no es un contacto cotidiano del día a día. Y durante tu trayectoria has visto que iba disminuyendo este contacto

Siempre se va anotando, claro. Eso se va anotando. Porque tú puedes coincidir, sobre todo la gente que cubría determinados entrenamientos, determinados equipos, tú tienes una relación del día a día con

con los protagonistas, pero si tú esa relación y ese contacto diario lo vas perdiendo, se limita a zonas mixtas, a posibles entrevistas que puedas hacer, ¿vale? No es un contacto directo del día a día. Por lo que también ahora pues con la tecnología y los teléfonos móviles y el WhatsApp y todo eso estás más en contacto que antes no existía, antes de la COVID

pues eso sí que existe ahora. Pero sí que ha ido disminuyendo. Sobre todo esa relación de amistad, que te puedo decir que antes sí que yo cuando empecé la profesión tenía muchos compañeros que llevaban tiempo en la profesión y eran amigos de determinados deportistas

futbolistas en concreto, pues se iban a comer, se iban a cenar, se iban por ahí y ahora eso es mucho más difícil de ver.

(P): Y hablando de los jugadores, algunos jefes de prensa y algunos periodistas me han dicho que para ellos es como un trámite molesto hablar con los periodistas

¿Tú has visto eso?

¿Cómo lo ves?

(R): no hay una uniformidad al respecto. hay deportistas que sí que sabes que no les apetece mucho hablar con la prensa y también hay momentos. Hay deportistas que tienen el trabajo de la prensa pero que en un momento determinado no les apetece. Y también hay deportistas que en un momento determinado les interesa mucho hablar con la prensa

utilizar a los medios de comunicación para transmitir el mensaje que ellos quieren transmitir, yo creo que va en la persona y en el momento, no hay una estándar. Es que a todos los deportistas les molesta hablar con los medios de comunicación. A unos sí, a otros más, a otros menos, y luego también depende del momento. En algún momento les puede molestar a uno más u otro

por el prejuicio que algunos pueden tener porque, por ejemplo, hablé con Alberto de la Bella y me dijo que como que desde el vestuario como que el periodista era alguien que les quería sacar algo en las entrevistas, por ejemplo

entonces

A ver, sí, lo que tú dices es un prejuicio que puedes decir de manera generalizada, sobre todo cuando llegan y les dicen pues tener cuidado con la prensa porque a veces

quieren sacar cosas, evidentemente también en nuestro trabajo, desentrañar o dar a conocer muchas veces información que no

que no se quiere que se conozca, también forma parte del periodista. Si un jugador está enfadado con su entrenador y tú te enteras, evidentemente es algo que debes publicar, que no se haga con una fuente directa, sino con otras fuentes. A veces se ve como algo molesto

pero repito, otras veces también lo ven como algo necesario. Y muchas veces se queda solamente con esa parte, con la parte molesta, que yo entiendo que lo puedan tener dentro de su contexto como deportistas, pero luego no se acuerdan de esa parte que muchas veces también

No digo que seamos imprescindibles, pero sí que somos necesarios para determinados momentos de su carrera. Claro, y a veces les interesa también hablar con el periodista para mandar cualquier mensaje. Correcto.

(P): Y ya, en el último tema, te quería preguntar sobre

¿Qué opinión tienes sobre la relación que tienen los futbolistas con este

El típico Ibai de turno, por ejemplo

con creadores de contenido en otras plataformas que parece que tenga más relación con estos que con los periodistas

(R): Bueno, a ver, a mí me parece bien, eh. A mí me parece bien, pero porque al final. Son formatos distintos, son ambientes distintos y contextos distintos, donde se sienten más liberados, con menos de esos prejuicios que tú utilizabas, utilizando un lenguaje mucho más coloquial y probablemente en formatos que son mucho más distendidos y probablemente en los que tú no te has dado cuenta

se sientan más cómodos, incluso por una cuestión generacional

han crecido o están creciendo. Hay muchos de ellos que todavía son muy jóvenes con este tipo de formatos y con este tipo de formas de comunicar. Y para ellos, digamos que es mucho más familiar. Y luego entre los medios de comunicación tradicional somos como una barrera

un poco más infranqueable y con eso crees que yo que estoy diciendo, que es un poco más desde la distancia. Pero a mí me parece fenomenal y al final no dejan de generar contenido de los que los medios de comunicación tradicional también nos nutrimos y al final yo creo que hay sitio para todos. A mí no me parece, ni mucho menos, me parece mal que se nos haya perdido

que los deportistas, que los futbolistas se acerquen a

a los nuevos creadores de contenidos. Ellos hacen su trabajo y nosotros hacemos el nuestro. Y me parece bien así. Además, un poco más de competencia para poder sacar lo mejor de uno mismo. Eso siempre viene bien. ¿Y por qué dirías que a veces escogen a esta gente antes que a un periodista profesional? Bueno, pues porque igual que hay muchos que los escogen,

ni siquiera lo necesita, por ejemplo, porque saben que su

audiencia potencial de aficionados o de fans que tienen, es más fácil llegar a través de esos medios no tradicionales, por decirlo de alguna manera, de esos generadores de contenidos, que de un medio de comunicación tradicional. No lo sé, tampoco es una cuestión que tenga yo constatada de manera empírica, pero entiendo que por ejemplo

Bueno, pues alguien que esté retirado y que además tiene mucha relación con eso. A piqué una entrevista con el país y dice, no, pues a mí me interesa más la audiencia potencial de Ibai Llanos que la audiencia potencial del país. A mí la audiencia

o los lectores que tenga el país, a través de su metal, pues no me reportan nada, por decirlo de alguna manera, esto es una suposición mía, y por ejemplo, pues los

Los suscriptores de ebay sí que son mi público potencial, precisamente para lo que yo quiero, el mensaje que yo quiero lanzar. Y por tanto pueden entenderlo por ahí.

(P): Y ya la última, que no te quiero molestar más. ¿La Liga marca un poco el libro de estilo?

de las preguntas que se hacen a pie de campo

(R): La Liga tiene un reglamento para las retransmisiones televisivas. Yo este año ya no hago las retransmisiones de la Liga y tiene un reglamento interno y unos directores de partido que no sé si directamente controlan la línea editorial. Lo que sí sé es que hay unas normas, una normativa y unos requisitos que deben cumplir tanto los clubes como los operadores de televisión en cuanto a la generación de contenidos. Y eso forma parte del reglamento de la La Liga, pero vamos, no lo digo yo, lo ha dicho Tebas, que ese reglamento interno existe

y entonces ellos son los que marcan un poco la línea editorial tan directa, pero que sí las normas de cómo debe ser una retransmisión televisiva. Son ellos, como patronal, los que marcan las directrices de una retransmisión televisiva. ¿Y eso por qué lo hacen?

(P): ¿Para vetar las polémicas?

(R): Eso es una pregunta que hay que hacerle a la Liga y a Tebas. Cuál es la intención y cuál es el interés de hacerlo. Bueno, al final es un poco como lo que... volvemos al origen, ¿no? Del... de la primera pregunta, casi, mira, cerramos el círculo. De los medios de comunicación.

de las políticas de comunicación de los clubes que quieren tener controlada la información que ellos generan, pues entiendo que la liga también pretende tener cierto control sobre toda la información que genera su propia competición porque ellos al final son los que la organizan. Al final venden un producto

venden su producto, claro, entonces ellos venden su producto y lo quieren empaquetar y vender como ellos quieran, es lógico, son los dueños del producto. (P): Claro, pero cuando tú empezaste todas estas pautas supongo que ni existirían, ¿no?

(R): No, no existían.

(P): O sea, ¿antes cómo era? ¿Tú podías hacer lo que querías?

(R): Lo que te dejaban, lo que querían, lo que podían, lo que te dejaban. Antes tenías que pelearte con algunos guardias de seguridad que no te dejaban acceder a los campos, tenías que pelearte con algún compañero de otras radios y de otros medios que querían acceder al mismo protagonista en el momento. Bueno, lo que ha hecho la Liga en los últimos años ha sido ordenar un poco todo eso. Era que eso era gente determinada

los periodistas con derechos, en qué momento y cuándo son las entrevistas y al final Esto se regula de tal manera que siempre existe ese contenido, pero de una manera controlada y lograda. Antes no existía ningún tipo de control.

(P): O sea, tú podías entrar allí y entrevistar a quien fuera. O sea, tenía solo el título del futbolista, digamos

(R): Correcto, correcto. Si te querían atender, te atendían. Si no te querían atender, no te atendían. Entonces ya está, no había más

No había ni jefes de prensa, ni... Nada, no había nada. No, de hecho yo acuerdo, empecé haciendo entrevistas en la segunda división, entrevistaba a los jugadores después de un cambio, ¿sabes? Le cambiaban a los jugadores, yo esperaba a la banda, entonces me entrevistaba según iba. Si te quería atender...

Algunos no quieren saludar a su entrenador como para atender a la media congregación, pero muchas veces sí que te atendían

Sí, sí. Y con entrenadores, pues justo antes de empezar el partido, nada más finalizar, bueno, pues era, repito, no estaba

No estaba regulado y no estaba limitado tampoco. Hostia, es que ahora esto que dices después del cambio sería algo impensable

Bueno, seguramente porque no lo has visto, pero por desgracia para uno sería impensable. Y para mí en determinados momentos sí que aportaba. No, no, no. Yo digo que por desgracia sería impensable

Claro, claro, sí, sí. O sea, total. Eso es Estaba menos ordenado todo pero también había menos control. Eso es como todo. Cuando tú tienes... Es decir, esto es lo mismo, ¿no? Si tú tienes una frontera abierta, tú la puedes pasar. Cuando tienes una frontera y tienes que pasar con un visado, con un pasaporte, con todo eso, pues está todo más ordenado, pero más controlado. Y había más contenido, entiendo, también

Bueno, sí, a ver, digamos que te tenías que buscar tú el contenido, te tenías que buscar tú

Es la manera de generarlo, pero bueno, también era otra forma de hacer las cosas.

(P): ¿Y los futbolistas también eran como hoy en día, que decían todo lo mismo?

(R): Bueno, eso también muchas veces depende de las preguntas. A veces hay que hacer autocrítica. Y si a los futbolistas les preguntamos lo mismo, será fácil que ellos respondan siempre lo mismo. Por eso hay que buscar un poco

a nuestras propias preguntas, nuestra manera de comunicarnos con ellos para evitar que contesten siempre lo mismo. O intentando, por lo menos.

Anexo VI. Entrevista a Víctor Sánchez, exfutbolista del RCD Espanyol, entre otros equipos.

(Pregunta): ¿Qué crees que ha cambiado para que haya pasado lo que estábamos comentando ahora? Lo de que hace unos años la relación fuera mucho más abierta, a modo de entrenamiento esa puerta abierta, la relación entre periodista y futbolista era más cercana y ahora parece que hay como una barrera entre las dos partes

(Respuesta): Yo no sé bien bien decirte qué ha cambiado, cuál es el motivo, pero es verdad que hoy en día el futbolista cada vez es más reacio a hablar de algo que pasa dentro, porque se filtra afuera, cada vez tiene menos confianza en la gente de fuera. Yo cuando empecé en español teníamos nuestra zona que eran los vestuarios, pero cuando salías del vestuario, el periodista prácticamente estaba en tu coche al lado, entonces hablaba contigo, te comentaba algo. Yo creo que viene a ser una cosa de hace tiempo El futbolista ha necesitado mucho más al periodista, quizás a nivel de si quería tener una noticia o si quería salir en algún sitio al periodista o incluso a una rueda de prensa o algo de eso. Y hoy en día con las redes sociales cada vez se necesita menos esa figura del periodista, sobre todo para si tú quieres decir algo. No, realmente está el periodista para ayudar a cómo expresar las cosas o a preguntarte lo que te... Sobre todo a nivel, ya no de maldad, pero a nivel de sacar de sacarle información al jugador. El periodista siempre sabe preguntar. Pero es verdad que hoy en día si quieres contar algo, directamente lo cuentas en una red social y ya todo el mundo se entera. Ese canal de difusión que había antes ya no es tan importante ahora para un jugador. Es verdad que no sé el motivo, pero sí que es una pena porque antes podías charlar con ellos. Yo creo que por las dos partes, por una parte, Y, aparte, supongo que también cuando algún periodista saca algo que tú no quieres sacar, tú ahí ya te cierras. Es verdad que hay muchos periodistas que son muy honestos, que tú hablas con ellos fuera del micrófono de cámaras y que te guardan lo que sea y que saben que tienes el trabajo. Nunca lo utilizan. Entonces depende del periodista. Hay veces que te fue la espiera o no, pero ya sabes cómo va esto. Cuando alguien te falla o cuando alguien no hace bien su trabajo, pues lo pagan todos los periodistas con los futbolistas en plan de buscar la noticia donde antes igual no había, por ejemplo en un entreno, igual el entrenador que dice hostia puta no das una cabrón, eres malísimo Luego antes no se decía nada y ahora sí coge eso y se hace una mega noticia, ¿sabes? Es verdad también que además de lo que te decía, el tema de las redes sociales, al final, el que haya tanta facilidad de información hoy en día, hace que todo el mundo se tenga que buscar también la noticia. Entonces, el que todo el mundo se busque la noticia hace que el periodista cualquier cosa lo saque o lo ponga en su contexto o la fiebre esta del click que tenemos hoy en internet que es voy a poner un titular donde ponga lo más grande, aunque en la noticia no hablen eso, prácticamente no. Se tergiversa totalmente. Es verdad que eso es un problema que la evolución te está llevando a eso, pero es verdad que el jugador cada vez es menos cercano al

periodista, porque si tú haces una entrevista y después el titular no tiene nada que ver con lo que tú has explicado, aunque si tú entras y la lees entera, Entiendas lo que quiere decir el jugador, pero solo por ganar clics es un poco complicado. Y es verdad que habrá una parte seguro donde el jugador cada vez confíe menos en el periodista por eso.

(P): ¿A ti te ha pasado ahora lo que comentabas alguna vez? ¿Has tenido alguna experiencia? negativa ¿Alguna muy negativa?

(R): No, porque yo la verdad que siempre, siempre he tenido... Yo me he llevado bien con periodistas, pero siempre he tenido mucha distancia con eso porque sabía que cualquier cosa... o sea, lo que pasa dentro de un vestuario es difícil contarlo afuera. Y más a un periodista, porque al final él tiene esa información y no sabes si te va a si te la vas a sacar un día o no, pero sabes que la tiene. Entonces es complicado. Yo siempre he mantenido mucha distancia en eso. Lo que pasa adentro se queda adentro y después al periodista le puedes dar un poco lo que tú quieras o lo que quieras que se sepa. Entonces, he tenido pocas quizá alguna así de a lo mejor explicar algo que después salda en un periódico pero ya te digo que el problema que hay también es que yo por ejemplo nunca he utilizado el periodista lo que lo que hace o el jugador lo que hace muchas veces con el periodista es utilizarlo también a su favor. ¿Qué pasa? Llega un chico joven y es amigo de un periodista. Ese periodista intenta siempre hablar de él, hablar de por qué no juega o hablar de los equipos que lo quieren. Todo esto hace que el periodista ayude al jugador y el jugador ayude al periodista. Pero esto es un arma de doble filo porque en el momento en que esa persona deja de ser tu amigo o en que el periodista necesita algo del jugador, si el periodista le ha hecho favor a ese jugador, el jugador se lo tiene que pasar al revés. Cuanto menos dependas de esta relación, mejor. No porque sea mala persona, al final el proyectado es un trabajo. Pero sí que es verdad que si hay una persona que te ha hecho el favor o si tú le haces el favor, no puedes decir en un futuro, no, ahora ya tú me vas a ir me has ayudado, pero yo no te voy a ayudar". O sea, no estás siendo honesto con esa persona. Ahí es complicado. Entonces yo he intentado siempre hablar con ellos perfectamente, tener buena relación siempre, pero no contar nada que me pudiera perjudicar a mí o al grupo. Al final hay gente que dice yo que es la alineación, o ya te dice la alineación antes, o te dice quién se ha lesionado durante la semana, y eso está saliendo de la mente de periodistas para que te ayude a ti después. Pero eso es un problema

(P): Y hablando de los jugadores, no tú en concreto, sino en general Ehh ¿Piensas que para los futbolistas Hablar con los periodistas es como un trámite molesto, como una putada hablar con ellos. Por eso que decimos de que igual pues a ver qué me saca o en general

(R): Yo no lo considero un trámite molesto, sí que considero que, sobre todo en mi etapa en el Espanyol, yo considero que estábamos demasiado expuestos a diario a hablar con periodistas. Sobre todo porque nosotros hacíamos una rueda de prensa diaria prácticamente, era lunes, lunes, lunes martes, miércoles, jueves, viernes, a lo

mejor el sábado era el entrenador, el domingo partido. El lunes a viernes hacías una rueda de prensa de un jugador ¿Qué pasa? Que en esa rueda de prensa no había prácticamente de información porque tú no sacas de un equipo como el español cinco o seis noticias cada día o una noticia cada día para tener cinco o seis días. Entonces nosotros lo hablamos muchas veces con la gente de prensa, es decir dejar de hacer una de prensa cada día, hacer una a la semana, dos a la semana y vamos a hacer otro modelo, vamos a hacer, yo que sé, retos en el campo o vamos a hacer alguna pregunta-respuesta donde la gente te conozca más, un poco más llevado a la gente, conozca más al jugador, te va a ayudar pero no hacer una rueda de prensa donde te van a preguntar cómo es el equipo y qué piensas del rival. Al final era todo monótono, era cada día lo mismo. Entonces, muchas veces el jugador era un problema, era pesado ir a hablar con la prensa porque sabías lo que iba a haber, sabías lo que te iban a preguntar, que tenías que contestar. Era algo que no te merecía la pena y yo creo que al periodista tampoco. Por eso le digo, yo creo que No esta mal hablar con los periodistas. Creo que en algún momento una buena entrevista donde tú digas alguna frase, algún titular importante a nivel de. que se necesita. Yo creo que eso está bien y es bueno leerlo de vez en cuando también en redes sociales o en un periódico. Al final, el aficionado que el capitán está diciendo que nos necesita. Ahí vamos nosotros. Algo así para para transmitir a la gente está muy bien Pero cuando cada día hay un jugador diferente que tiene que decir prácticamente lo mismo, se vuelve bastante inútil en ese sentido.

(P): Es que claro, hablé con el Javier Prensa de la Real Sociedad y me dijo que a veces los medios que no eran de allí Por ejemplo, cuando jugaban con el Barça, en vez de preguntarle sobre su vida o lo que sea, le preguntaban ¿Jugarías en el Barça? ¿Te ves en el Barça? ¿Era más enfocado al Barça y al Madrid para buscar la noticia? Bueno, aquí está en español. Supongo que con el Barça teniéndolo al lado se habrá notado, ¿no?

(R): Cada vez que jugamos con el Barça, yo he jugado y me preguntaban. Y yo te digo, hay veces que no se aprovecha el tiempo que tienes con un jugador. Para preguntarle cualquier cosa que tú puedas sacar algo de provecho, sacar algo de beneficio importante y yo pienso que sobre todo aquí lo hablamos muchas veces, es que era demasiada exposición diaria a una cosa y a otra y a otra y cada día lo mismo. Y salía un jugador y hablaba lo mismo que el jugador del día siguiente porque en un club como ya te digo, quitaba la voz Barça y Madrid, que creo que tampoco habría tanta noticia, pero un club como el español, como cualquier otro de la liga, no tienes tantas noticias como para que cada día Hay un jugador diferente que va en la radio prensa.

(P): ¿Y os hicieron caso al final o no?

(R): Bueno, cambiamos algo, creo. Yo creo que se cambió un poco más, pero lo que nos venía a decir un poco era que... que para estar en informativos, en TV3, en medios españoles, en periódicos, que necesitaban, al final lo que cogían era eso. Entonces,

si nosotros no hacíamos la rueda de prensa, probablemente el día siguiente no saliéramos. Un corte en radio, un corte, ¿sabes? Por eso que a nivel interno hiciéramos otras cosas

(P): ¿Ese tipo de gente tipo el Ibai de turno? ¿Cómo ves la relación que tienen ahora algunos futbolistas con este tipo de gente? Que parece que prefieren hablar con ellos antes que con un periodista. ¿Por qué crees que pasa esto? ¿O si crees que pasa?

(R): Sí, sí, sí. Al final yo creo que con la nuevas tecnologías se está abriendo todo mucho, cada vez es más fácil estar por tu cuenta y no necesitar al periodista es verdad que en la imagen del periodista. Todavía está el ¿Me va a sacar información? Pero parece que el streamer no quiere sacar información, cuando es absolutamente lo mismo, él está trabajando para sí mismo, para ganar suscriptores o ganar dinero, pero es verdad que se ve diferente. No sé si es porque es una novedad o porque es. la información que te quiere sacar es la misma que te quiere sacar el que te habla. Es difícil convivir hoy en día con esto, con todo el tema de redes sociales, de nuevas plataformas. Yo creo que cada vez más la gente está tirando a eso también y estuve hablando con él en Twitch directamente, hace entrevistas, porque es una forma sencilla, lo puedes hacer tú mismo y lo que generas es para ti, entonces es más sencillo hacerlo. Es una competencia un poco desleal, porque no... O sea, claro, no. pasa en todas, en la evolución te lleva a eso, si yo me lo puedo montar por mi cuenta, ¿para qué lo voy a pagar otro que me pague a mí? ¿o para qué voy a compartir el dinero con otro? Lo monto yo y ya está Eh. El problema de eso es que el producto cada vez es de menos calidad Si tú tienes tantas opciones donde tú. Yo si te dijera, la gente que me dice vamos a entrar en Twitch, voy a hacer un seguido en Twitch, entra un momento conmigo en el Slim. Estarías todo el día haciendo entrevistas a gente diferente preguntándote lo mismo. El problema de eso es que se carga un poco el periodismo tradicional, se carga un poco el periodista que ha estudiado, que sabe que quiere hacer, que da un producto bueno, todo eso es difícil de gestionar. Yo me sigue gustando leer Pues prensa escrita prácticamente no leo porque no compro directamente, pero si voy a algún sitio lo veo. Pero sí que leo todavía prensa por internet, sí que veo noticias, entonces me sigue gustando la la pieza del periodista que intenta sacar información, que intenta preguntar, que intenta hacer una buena noticia. Pero como te digo, como hoy en día, cualquiera puede ser periodista o cualquiera puede hacer entrevistas Es difícil de gestionar. Y pasa en la tele, por ejemplo. Yo he ido a la tele unas cuantas veces, a Gol, y me dicen, dices que Aquí te puede ver tanta gente, pero a lo mejor te vas y haces un programa tú y te ve la misma es difícil competir con eso. Porque además, tú en la tele, pues la empresa puede, por ejemplo, anunciar unas cosas y puedes hablar de una cosa, de la otra no. En casa eres tú, tú puedes hacer lo que quieras, puedes hablar de lo que quieras. Todo vende hoy en día, el que si quieres decir barbaridades, probablemente la gente te seguirá y con más razón, porque el que crea polémica es el que más vende

(P): Es que es eso, porque lo que antes era información, pues ahora sólo quiere la polémica y claro, también eso hace que los periodistas hagan eso, ¿sabes?

(R): Es lo que te digo, ha llegado un momento en que te vendes por hacer lo que te pidan, ¿sabes? Y el producto de calidad, el producto de decir, qué buena entrevista le ha hecho a este jugador, es escaso, es poco. Y el que lo consiga es porque ha tenido gente detrás, porque al final le han dado la posibilidad de hacerlo. Por ejemplo, Alvaro Benito, que es muy buen periodista, bueno, no sé si es periodista o no, la verdad, pero muy buen comunicador, y hace un programa que se llama El Míster ahora, que ha hablado de los enteradores. El programa es muy bueno, ¿sabes? porque ya han dado la posibilidad de hacerlo en un canal como Movistar Plus y tú lo ves y el programa es muy bueno, pero claro, cuánta gente ahora intenta hacer lo mismo el que lo hace muy bien despunta, pero después hay una cantidad de gente que hace otras cosas o que intenta hacer lo mismo que ya cuesta incluso situarse cuando a ti te preguntan algo, te dicen oye, haz un Twitch, ¿quién eres? ¿cómo trabajas? Y después también hay otra cosa, que es un poco lo que te decía Rafa, que es que la gente muchas veces ya no quiere informarse, quiere entretenerse. Y entonces, ve algo a nivel de entretenimiento, cuando el que quiere un producto mejor, pues va a eso mucha gente no quiere un buen producto, quiere un producto rápido, sencillo, que te rías, que te lo pases bien y que haya polémica que digan barbaridades porque hay gente que vende, a nivel de streamers, hay gente que vende hablando barbaridades. Dices, no puede ser que la gente lo siga así, si tiene 10 millones de seguidores, joder. Es que es eso, que la gente que lo hace bien, ¿qué audiencia tienen? Es que esa es la putada -\

Claro, eso es la cuestión, es la cuestión de si merece la pena ser recto y correcto. Hay gente que sí porque tiene un nombre ya, entonces no se mete en ningún charco, pero tiene un nombre. Te puedo hablar a Maldini, a Jorge Valdán, no sé qué, hay gente que dices, tú lo escuchas en la tele y ya\

Le puede gustar más una cosa, pero no se va a meter en ningún plegado. Después ves el chiringuito y dices, hostia, esa gente probablemente cobre más que los otros y diciendo barbaridades

(P): ¿Tú has notado algún cambio en cuanto a la relación que tenían los futbolistas en los diferentes clubes? O sea, Barça, Espanyol y los de fuera de España. ¿Has notado cambios en la relación del club y cómo gestionaba eso con los periodistas? (R): O sea, así era más accesible, sin menos Yo suelto, En el Espanyol noté gran cambio del principio hasta el final porque la relación evolucionó muchísimo. Desde que estabas al principio, que salías y te encontrabas ahí el periodista, hasta que nos blindamos un poquito más y ya el periodista estaba fuera y tenía relación con ellos cuando ibas a prensa o cuando salías a veces hasta el final de pandemia ya que en la pandemia los equipos o por lo menos el español aprovechó para blindarse directamente ya no podía venir nadie ya todo era telemático ya todas las ruedas de prensa eran por internet entonces mucha gente, bueno ya lo verás, hay mucha gente que ya no va ni a trabajar o que directamente lo hacen o mandan a una persona y los demás están en el la en la redacción o lo que sea. Después, en cuanto a Barça, en España, obviamente, En

el Barça, desde un principio era bastante búnker, porque eso tiene que ser. Para ellos, o lo haces así o es imposible. Necesitas que te filtren todo porque si no habría 500 periodistas intentando entrevistar a todo el mundo. Entonces eso es un mundo aparte. Y después cuando, por ejemplo, cuando fui a Australia, Australia es mucho más pequeñito, lo que es el deporte, el fútbol es mucho más Tenias algún periodista, tenías a la jefa de prensa y hacías alguna cosita pero era mucho más de andar por casa. Era mucho más abierto todo, no tienen tanto problema. El jugador, por ejemplo, habla antes de un partido o incluso una media parte de la entrevista, es otro concepto que es mucho más abierto, que aquí es un poco más americano el producto. El producto americano es más show, habla el entrenador, después habla el jugador de la media parte, después no sé si le ponían algún micro para calentar también, esas son cosas así que es mucho más abierto todo

Anexo VII. Entrevista a Pablo García Cuervo, director de comunicación de la RFEF.

(Pregunta): La primera sería que ¿qué crees que ha cambiado para que hace unos años la relación entre futbolista y periodista fuese más estrecha, más entrenamientos a puerta abierta, menos restricciones, más entrevistas y ahora pues haya producido este como distanciamiento en las dos partes y se haya hecho como una barrera de la comunidad

(Respuesta): Bueno, a ver, aquí hay diferentes cuestiones Hay un aspecto que para mí es fundamental, que es la proliferación de los medios. Antes, cuando había relación entre el El futbolista y el periodista, creo que esto puede ser años 80, años 90, comienzos de los 2000 y ya cuando arrancaba los 2000 ya más complicado. Y sí es cierto que un cierto distanciamiento, pero porque hay muchos medios de comunicación. Entonces los clubes seguramente han tomado precauciones y han profesionalizado en el área de prensa los clubes, antes era un área que no había Por lo tanto, antes había vía libre para que entraran los periodistas, porque eran cuatro, de cuatro medios, de dos radios y dos periódicos, lo típico, bien en provincias o bien en Madrid. Y ahí pues tenían un trato directo con el jugador, porque eso no estaba regulado. El momento que aparece la televisión por cable que aparece internet, las páginas web, publicación de radios, podcasts, etc. y muchísimos periodistas, pues sí hay un control ya por parte de los clubes. Luego, a partir de ahí dentro de un control que tiene que haber por parte de los clubes, porque es la comunicación con los medios de comunicación y por supuesto, controlar el mensaje de los futbolistas tienen que establecer planes y estrategias de comunicación. Hay clubes que son más laxos y que conceden entrevistas y hay clubes que no atienden, que directamente sus jugadores no atienden. Yo tengo dudas de que, de si esto depende un poco de la

voluntad del jefe de prensa, del director de comunicación, o si depende un poco del club a nivel estructural. No sé si es una orden del club o es una forma de verlo del jefe de prensa. porque al final el jefe de prensa, como ente autónomo y profesional dentro del departamento de comunicación, dará su opinión al club de acuerdo con sus conocimientos del mercado y de cómo funciona el fútbol Entonces, como el club le pincha a él para que desarrolle esa labor, pues el club entiendo que creará en él. A ver, aquí Yo entiendo que es verdad lo que dices. No sé si es un distanciamiento, pero sí hay una cierta dificultad los periodistas, los jugadores que quieren los jugadores que quieren, que les interesa, pueden tener relación con los medios de comunicación, con periodistas y los periodistas siempre intentan también, seguramente no a través del club, pero a través de los entornos de los futbolistas, poder llegar al futbolista de manera más directa ¿Nosotros qué hacemos en la selección? Yo entiendo cuál es la situación Pero nuestra política en la federación y en la selección española de fútbol es poder facilitar los medios de comunicación de trabajo y que tengan acceso a los futbolistas. Que no son futbolistas cualquiera, son los futbolistas elegidos para la escena del seleccion Nacional, son los futbolistas más importantes que hay en España Y nosotros establecemos lógicamente planes de comunicación para cada jugador en cada convocatoria Todo esto lo coordinamos con los clubes para que sepan cuál es la agenda del jugador Pero esa agenda y esa política de comunicación la marca la federación, no la marca los clubes, yo cierno Por ejemplo, no llama un club para decirme, oye Pablo, que mi jugador mañana va a hacer marcas y la cope y este otro no va a hacer nada porque no va a hablar No, esto no funciona así. Nosotros decimos con qué jugadores hablan, con qué medios hablan y esa información nosotros la trasladamos al club. Lo digo porque antes esto era así un poco lo que yo te digo en primer lugar. Desde la entrada nuestra hemos cambiado un poco los protocolos de trabajo porque entendemos que es la federación la que marca los tiempos y toma las decisiones en cuanto a comunicación, tanto de su seleccionador nacional como de los futbolistas convocados.

(P): O sea, tú escoges a qué medio te convocas dar entrevistas, ¿no?, los jugadores

(R): Nosotros recibimos peticiones de todos los medios de comunicación en el momento que se da la convocatoria Yo abro y recibo peticiones. Y una vez con todas las peticiones encima de la mesa, lo que hago es una distribución de jugadores a medios de comunicación. Por ejemplo, un jugador puede hacer una media de dependiendo del jugador, puede ser 3, 4 entrevistas por concentración, hay otros que hacen 1 o 2 y hay otros que hacen ninguna. Y hay jugadores que no tienen peticiones y hay jugadores que tienen 15 peticiones y entonces hace 3 o no hace ninguna y lo saco a la prensa para que hable para todos Se valora un poco en el día a día en función de la actualidad y en función de los acontecimientos, cómo se actúa en cada contexto con cada jugador.

(P): ¿Y en qué te basas para decir, vale, este medio y no otro?

(R): Me baso en las peticiones y, por ejemplo, para nosotros es muy importante los de comunicación, que viajan siempre con nosotros. No es lo mismo un medio de comunicación que viene puntualmente de aquí, o que ni siquiera viene en la convocatoria. Respetamos todos los medios de comunicación, por supuesto, pero no es lo mismo un medio que viene puntualmente, una vez cada seis meses, que un medio de comunicación que viaja con la selección a todos los partidos, que viene a los mundiales, que viene a las Eurocopas, que sigue trabajando en las competiciones de la federación, es decir, que viene Arabia Saudí a cubrir todos los partidos de la Supercopa, que también está volcado con la Copa del Rey. Por ejemplo, TVE tiene la Copa del Rey, Movistar tiene la Copa del Rey, Dazón la tenía el año pasado. Bueno, pues hay muchos factores que que te hacen tomar decisiones en caso de duda porque un jugador tenga muchísimas peticiones

(P): por lo que me han comentado. ¿Tú estás de acuerdo con esto? ¿Mala praxis? De buscar la noticia, buscar el titular Te pongo un ejemplo, antes igual en un entreno Pues igual, no sé, con el tencho no acabe, Michel, por ejemplo, le Le dice a David López, espabila que no das una, eres malísimo, espabila o no juegas más Y eso antes pues mira no pasaba nada pero ahora de eso se hace una noticia que flipas

(R): Sí, sí, sí. A ver, al final... Es que el periodismo ha cambiado mucho. Entonces. Estamos en la época del titular fácil y ahí está también un poco la responsabilidad de los medios de comunicación y de los periodistas Entonces, muchas veces, para evitar problemas, los clubes lo que hacen es cerrarse. Y lo que hacen es, oye, no me pongo a que pueda sacarse de contexto cualquier comentario, porque al final están trabajando en un ámbito profesional que tienen que tienen que hacerlo de la forma más tranquila posible y no que haya medios de comunicación alrededor que puedan sacar de contexto una frase, una palabra, una indicación o lo que sea. Entonces el periodismo ha cambiado, porque antes eso no era noticia y ahora hay cosas que sí son noticia que antes no eran noticia y eso también ha generado un cambio, una brecha seguramente y eso ha provocado que los clubes en este caso se tomen una serie de medidas para protegerse de los medios de comunicación de situaciones desagradables que afecten a sus jugadores, a su cuerpo técnico. Eso sí es verdad que va por ahí Hay cosas que son noticia y antes no Por qué ha cambiado el consumo y por qué ha cambiado el periodismo Hay mucho periodismo de anécdota, ya no se tratan los temas en profundidad, se buscan grandes titulares que tengan repercusión, que sean virales y nadie entra seguramente en el fondo de la cuestión. Ha cambiado el consumo también en redes, antes salían periódicos, periódica, es que ha cambiado todo muchísimo. Entonces, es la adaptación a los nuevos tiempos, a los nuevos medios, a las redes sociales Tiene que ver con eso, sobre todo con que ahora mismo tú tienes un EGM diario en las páginas web porque tú sabes al minuto, al segundo, que noticia funciona y que noticia no funciona con los indicadores que tienes de las métricas. Entonces, a partir de ahí, en el momento en que sabes que funciona algo vuelves a reincidir sobre eso y muchas veces pones por delante el pinchazo que el

respeto al periodismo y que el rigor de una noticia Entonces, bueno, pues se pueden sacar de contexto cosas, se pueden poner titulares que sean ambiguos para que la gente pinche. Bueno, eso es un arte y eso es Y eso es una circunstancia que hoy está en ocasión de evaluación, ¿es así?

(P): hable con una periodista y me dijo que yo me quedé bastante flipado, bueno, a ver, lo entendí pero me dijo Es que yo a veces he hecho preguntas que yo no quería hacer pero mi jefe me ha dicho que debía hacer esto porque si no no venderemos algo o no nos verían y estoy muy jodido porque si no lo haces tú O sea, yo igual como periodista no quiero hacerlo Pero si no lo hago igual, tengo a 50 detrás, ¿sabes?

(R): No, te dicen lo que tienes que preguntar. Luego también los periodistas jóvenes quieren, yo lo entiendo, es humano, es natural, quieren hacer méritos. Entonces quieren hacer una pregunta, incluso, que supere la que te han dicho que hagas, para que vean que tú tienes capacidad para preguntar y que no tienes miedo a que te digan que no para preguntar, etcétera, pues si es verdad que eso puede estar bien o puede estar mal, depende. Yo creo que aquí hay que apelar al sentido común y a la responsabilidad del periodista. Si eres periodista, pues ahí, sabes, una misma pregunta puedes preguntar de mil formas. Puedes ser muy agresivo preguntando o puedes ser amable preguntando una pregunta Entonces se gana mucho más desde la amabilidad con el protagonista que desde la agresividad. Preguntando lo mismo, porque una misma cuestión la puedes plantear desde diferentes puntos de vista. Yo desde dentro, igual claro, tú desde fuera quedas muy de guay porque haces una pregunta muy agresiva a un periodista pero el protagonista no te va a responder con amabilidad, preguntan lo mismo, dándole una vuelta al protagonista, pues seguramente encontrarás la respuesta que necesitas. Y que das para él, ¿no? con el periodista, con el futbolista o con el javier prensa y quedas bien con tu medio, quedas bien con el protagonista y quedas bien con el jefe de prensa porque sabes que eres un tío que sabes preguntar y que no eres un tío agresivo ni conflictivo Y desde la federación, yo he visto que en el mundial, sobre todo, habían como muchas entrevistas, algo que no estamos acostumbrados a ver desde los clubes Sí, nosotros tenemos esa política. Tenemos una política de atención a los medios de comunicación. Tenemos una política bien pensada, bien planificada, para que todos los medios de comunicación que se desplazan ahí tengan protagonistas partido a partido Y bueno, creemos en ello. Creemos en ello por diferentes cuestiones, por nuestra relación con los medios de comunicación, por la cultura de los medios de comunicación en España Y porque entiendo que para nosotros también es una herramienta valiosa. Porque nosotros si queremos lanzar un mensaje a través de los medios de comunicación, si yo saco mañana a cinco periodistas a que hagan entrevistas Hablo con ellos antes y tenemos una reunión con ellos antes y saben un poco por dónde van los tiros de la entrevista y saben también qué mensaje nos interesa colocar siempre que haya un contexto de cierta polémica o cierta conversación, de cierto diálogo en redes o en radio Entonces también es un arma

poderosa para la Federación. Pero hay que trabajarlo. Lo fácil es decir, no hacemos nada. Si no hago nada, no trabajo. Hay que hacerlo Hay que trabajarlo, hay que planificarlo, es un gran esfuerzo, es un ejercicio de mucha generosidad por parte de los departamentos de comunicación, pero es la vocación de servicio también que tiene el periodismo. El periodismo es de otro lado y sobre todo entender el papel de los medios de comunicación de la comunicación Porque como tanto yo como la gente que está en el equipo directivo de comunicación de la Federación Hemos estado en los medios de comunicación, no venimos de gabinetes de prensa. Pero venir de los medios hace que entiendan mucho mejor lo que necesitan los medios de comunicación. O sea, allí, por ejemplo, a mí me facilitaba mucho mi trabajo conocer cómo piensa el periodista, saber lo que necesita el periodista Eso es fundamental, haber estado unos meses para saber cuáles son las necesidades que tienen que tiene la comunicación

(P): antes si el jugador quería mandar un mensaje igual pues tenía que utilizar al periodista, pero ahora con un instastory puede dirigirse a su público. Bueno, con Luis Enrique ha pasado más o menos esto

(R): Bueno, yo creo que lo que cambian son un poco los soportes de comunicación. Antes el futbolista solo podía lanzar mensajes a través de los medios de comunicación. En una sala de prensa, en una zona amista, en una entrevista, ahora tienen herramientas a su disposición Pero el periodista sigue haciendo lo mismo. Al final lo que hace el periodista es recoger lo que diga ese futbolista, ese protagonista en sus redes sociales, que realmente ellos son medios de comunicación en sí mismos, pueden comunicar lo que quieran, pero el periodismo replica esas declaraciones luego en los medios. En marca.com, en donde sea. En no sé qué ha dicho tal, no sé qué, en sus redes, directamente, desde aquel editorial y luego adentro. En sus canales oficiales de no sé qué El trabajo no ha cambiado. Lo que ha cambiado son los soportes donde los futbolistas tiene un contacto con los aficionados o con sus fans. Pero básicamente el entrevista hace lo mismo. Al final solo lo podía coger de la rueda de prensa, de una entrevista o de una cena vista y ahora pues tiene las redes sociales, entra y lo repite igual Es verdad que pierdes ese contacto directo. Es verdad que pierdes la mano de no estar con él en ese momento, porque cuando acaba una rueda de prensa tú te acercas al protagonista, hablas con él, él te conoce, tú le conoces. Haces una cierta relación de proximidad, de sintonía, porque

Porque al final lo importante, y esto es verdad que ha cambiado un poco, muchas veces cuando el periodismo va a hablar de personas, tiene que conocer a las personas, tiene que respetar a las personas, y seguramente tiene que tener el contexto de qué situaciones personas puede tener de cómo es él como persona, cómo se pueden tomar las cosas Los futbolistas, los protagonistas que aparecen en los medios son personas como todos, no tienen superpoderes, tienen sus miserias, sus alegrías, sus tristezas, sus penas. Y es verdad que ese contacto directo que había antes, de poder permitir pensar cómo piensa ese jugador, cómo está ese jugador, de

conocerlo un poco más a nivel personal, fuera de lo que son las preguntas directas en una rueda de prensa, pues te da un mejor contexto para

para poder trasladar una información a la opinión pública. Los matices personales, humanos, de cualquier futbolista son los que marcan la diferencia. Al final sacar grandes titulares, Estamos en una época que va por ahí Justamente creo que triunfará el que se dé cuenta de lo contrario. Podrá crecer más en la profesión el que se dé cuenta de lo contrario. Que no todo es el pinchazo, no todo es el titular, sino que hay matices muy importantes que son los que determinan si eres un buen o mal periodista porque te preocupa más o menos el perfil humano. Y el perfil humano es lo que te va a dar las diferencias y también en tus relaciones personales, en tus relaciones profesionales, en tus contactos con otros periodistas, en tus contactos con los clubes. y que uno seguramente no valora porque el día a día te pasa por ti. Y ahora se empieza a trabajar, que el día a día es una trituradora Es muy bonito, es un reto diario de aprendizaje. Y ligado con esto, muchos jefes de prensa me han dicho que es muy diferente cómo lo veían desde fuera cuando estaban en los medios, la prensa y el periodismo, es muy diferente a cuando han entrado en el equipo, que se ve muy diferente, que desde fuera es como muy difícil criticar, y desde dentro pues lo que dices tú, pues que ves la persona y dices, joder, pues no se dan cuenta de que igual necesita un abrazo, ha tenido un mal día y... Eso es, es que dentro tienes mucha más información. Por eso digo que cuando tienes mucha información te das cuenta de las injusticias que se cometen fuera de los medios, pero justamente por falta de información. ¿Cuál es la labor del periodista? Tener información o por lo menos llamar para intentar conseguirla. Luego, otra cosa es que no la pueda conseguir, pero si no llamas no la vas a tener nunca Entonces todos esos matices son los que condicionan que la información vaya de un sentido a otro sentido. Pero si es verdad que dentro tiene toda la información. Y ahí te das cuenta un poco de los atropellos que se cometen y las injusticias que se cometen en los medios. Y ya te hago las dos últimas. Hablando de los jugadores

(P): Muchos jefes de prensa y algunos exfutbolistas me han dicho que para los futbolistas es como un trámite molesto hablar con el periodista porque pues quieren sacarle algo, van a buscar el titular, lo que hemos comentado. ¿Tú estás de acuerdo con esto?

(R): No, el problema que tiene el periodismo es que sabe Cuando yo siento a un jugador a que le hagan una entrevista, el jugador ya sabe, yo sé, el entrevistado sabe que lo único que quiere es sacar dos titulares para redes sociales. Claro. O sea, no quieren hacer una entrevista, que puede hacer una entrevista espectacular, majísima y tal, pero luego la entrevista la joden, dos titulares sacados de contextos en redes sociales porque en redes sociales quieres que se haga viral. La red social no vale para nada porque es que no generan ningún tipo de de valor económico para las compañías. Las redes sociales es un tablón de anuncios para decir oye, tengo este jugador, tengo este otro. Pero lo importante es la antena. Y si ya has hecho una

entrevista de puta madre al final lo que tienes que hacer es cuidarla. No sacar de contexto dos titulares para que la gente se quede con esas dos cosas. Porque sí es verdad que en una entrevista larga sí puedes ver una carga de profundidad un poco más humana, etc. Pero cuando ya vas a sacar de contexto dos de las cosas que te dice el jugador para limitarlo, para que no sea un problema, pues no tus redes sociales, pues ese es el daño que están haciendo las redes al periodismo. ¿Por qué? Porque ya te digo que el jugador sabe que van a sacar el titular y el jugador también toma sus precauciones para no dar ese titular. El jugador también entiende, el jugador profesional entiende que. hay jugadores que viene aquí y que durante todo el año no hace ningún tipo de entrevista en sus clubes y que aquí sí hacen entrevistas. Y no les pasa nada y no les pasa nada. El jugador es muy importante, es que no dar entrevistas, porque yo creo que hay que explicar las cosas también. Y cuando cojo a un jugador y le digo, mira, tenemos siete peticiones o ocho peticiones, vamos a hacer dos o tres, ¿te parece que vamos a estar esta y esta por esto, por esto, por esto? Entonces, el jugador tiene que explicarle también

y explicarle por qué es importante para la Federación que haga entrevistas y por qué es importante también para ellos que salgan y tienes que explicarle el contexto del valor también de, por ejemplo, hacer entrevistas en un mundial. Les digo, es que estamos en un mundial y vosotros creéis que vais a estar jugando mundiales hasta los 40 años igual, digo, mira, aquí está alvaro morata. 30 años, primer mundial. Después el segundo o el tercero, está aquí Busi, cuarto mundial. Pero, joder, que hay otros que estáis aquí, que estáis esta vez, y creéis que vais a estar toda la vida y no vais a volver más al Mundial. Tienes que disfrutar de esto para vuestra familia, para vuestros hijos, para el día de mañana, para vosotros mismos. Entender también que los medios de comunicación tienen un carácter muy potente en cuanto a hemeroteca. Tú no vas a ser futbolista toda la vida. Vas a estar viviendo toda la vida. Entonces también entiende esto como una hemeroteca tuya de vida profesional preciosa para ti y para los tuyos. Tienes que dar el contexto de un poco qué es lo que te gusta no es solo sentarte allí a esquivar preguntas, sino que se pueden hacer cosas bonitas y que queden para el día después. Totalmente.

(P):Y ahora cambiando de tema, ¿crees que esa predisposición con la que van los jugadores cambia cuando tienen una entrevista o hablan con algún el típico Ibai de turno para que nos entendamos

(R): No, no exactamente. No, no exactamente. No, yo es por... Para. que al final los medios tradicionales, pues es algo a lo que estamos acostumbrados siempre el tema de los streamers o la gente que se dedica a hacer Twitch. Es una corriente nueva. Hay jugadores que no quieren hacer eso. No sé por qué no se hace, pero hay jugadores que no quieren hacer eso que dicen que también puede hacerlo, pero con este no quiero hacerlo. Que no todo es así, no es tan sencillo. Hay muchos jugadores que prefieren hacer con medios tradicionales que con streamers. Solo que claro, aquí siempre se pone el foco en Ibai pero que hay muchos. Es que como Ibai hay, ponle

15, 20 o 30 y Hay jugadores que sí, hay otros que les da igual y otros que no quieren. Esto es como todo Pero no hay un jugador Que no le gusta hacer medios de comunicación tradicionales que les guste hacer con streamers. No hay ninguno No lo sé, voy a quitar el cine final, así con Ibai, que no hace atención a desembullación, me atendió a Ibai, pero es una decisión suya personal, pero eso no es habitual Es que muchos me han dicho que como que se sienten más cómodos porque no van a buscar el titular o. Pero que lo saquen igual. Si es que luego lo sacan igual. ¿Por qué? Porque lo van a sacar igual el periodismo tradicional. Porque Ibai no tiene redes sociales luego para decir... Sí las tiene, pero no las utiliza para sacarte o contestarte una frase. Pero ya están los medios tradicionales para decir no sé qué, no sé cuánto... Eh. ¡Ole! con Ibai y ya están los medios para sacar esa frase. Es decir, va a tener la misma repercusión que si lo haces en una radio o no lo haces. Otra cosa es que el streamer no hace uso de eso para sacar de contexto frases en sus redes sociales. Pero si los medios tradicionales, marca, Asch, Mundo Deportivo, Sport los canales propios de las radios, de los programas de radio deportivos, pues eso sí lo van a utilizar Hay que darle el contexto adecuado a las cosas. Bueno Pablo, pues muchas gracias. ¿Entiendes lo que te he querido decir con esto, no? Sí, sí, total, total Si Al final Es complicado todo Y depende del futbolista también porque habrá futbolistas de mil tipos que querrá hablar con todos o que igual no le gusta nada a nadie Hay jugadores que se sienten muy inseguros hablando, hay jugadores que les gusta mucho y hay jugadores que no les gusta nada. Pero en general los jugadores quieren colaborar, entienden con nosotros, entienden también cuál es nuestra política. Y luego hay jugadores que quieren hacer y no tienen peticiones de medios de comunicación, porque hay jugadores que no los pide nadie pero que sí están acostumbrados a que sus clubes los pidan. Pero sus clubes muchas veces son cabeza de cartel y aquí vienen y son buenos jugadores, pero hay otros 15 por delante y a ellos no los piden Eso hay que gestionar muchas veces decir, hostia, este no lo he sacado nunca, vamos a buscarle algo, vamos a ofrecerle también para que haga algo, para que se sienta importante, para que se sienta bien, porque. Al final es lo que te decía antes. Son relaciones humanas, complejas, hay que entender los contextos, hay que entender a las personas y poder intentar dentro de toda esa telaraña que es tan complicada, encontrar las soluciones un poco más lógicas y más razonables para que todo el mundo esté más o menos contento. No jodáis, está muy bien lo que hacéis de decir, mira de lo que has dicho antes de mira, te va bien hacer esto porque esto quedará de por vida y te va bien a ti también, ¿sabes? Claro, sí, sí. Al jugador hay que explicarle también eso, de la relevancia que tiene un gran evento para Y que no va a ser... que el jugador que viene con veintipocos años se cree que va a estar hasta los 40 jugando mundiales. Que no, que es igual el mundial que viene ya estás fuera del circuito Entonces, joder, aprovechar esto Aprovechar esto es un Mundial, esto es un Eurocup, coño Bueno, si es verdad que esto lo Lo trabajamos bien por ellos, son buenos chavales, son buena gente y lo entienden bien.

Anexo VIII. Entrevista a Rafael Ramos, jefe de prensa del RCD Espanyol.

(Pregunta): ¿Qué crees que ha cambiado tú?

para que hace unos años los futbolistas tuviesen una relación mucho más de los periodistas más entrevistas

los entrenamientos a puerta abierta

¿Tuvieron una relación más cercana?

para más etcétera

y ahora se ha producido este distanciamiento entre las dos partes que es como en una burbuja aparece de alguna manera

(Respuesta): Mira, yo

Te doy la razón a ese tema a medias

Es decir

Así te los he explicado

La relación deportista-futbolista se dio

hace 100 años, hace 50, 25, 10 y se da ahora

Se da ahora

no nos engañemos. Hay periodistas que llaman a los deportistas, a los futbolistas, al teléfono, fuera de horarios, no tanto para hacer entrevistas, pero sí para mantener una relación cordial con ellos

Eso se dio, se da y se dará

¿Ok? Eso no ha cambiado

Antes yo llamaba a un futbolista y lo tenía que llamar al fijo de su casa. Por tanto tenía que calcular a qué horas exactas iba a estar en su casa, o a la hora de la comida o a la hora de la cena

o a la hora que sabía que había ido a buscar a sus hijos al colegio y que a las seis de la tarde estaba en casa

No existían los móviles, por tanto no tenías manera de establecer esa comunicación. Hoy, con los móviles, con los programas estos tipo Whatsapp y todo este tipo de cosas, se están enviando mensajes entre las dos partes de manera continuada y permanente

tanto eso no ha cambiado

lo que sí que han cambiado

son las reglas o la relación pública

Es decir

a ojos de los demás

parece que hay mucho más distancia entre en general de la plantilla y la prensa porque es verdad, eso sí ha cambiado, eso sí que es verdad que se ha dado

esa imagen

Ahora está muy diferente, o está muy

Ha variado mucho respecto a lo que yo conocí, por ejemplo. Te hablo de finales de los 80

Eso sí que vale

¿Qué ha sucedido?

Coño que ha habido un incremento brutal a todos los niveles

es decir, las plantillas

de futbolistas que llegó a finales de los 80 tenían 18 jugadores

como máximo 21 o 22

Las plantillas actuales tienen 25 más los chicos del filial

La prensa que había a finales de los 80 siguiendo los entrenamientos de los equipos éramos en algunos casos 6-7 personas, en algunos desplazamientos hemos sido 2 o 3 periodistas nada más. La prensa que hay ahora es mucho más numerosa

¿Qué más ha cambiado?

pues ha cambiado también un poco el espíritu de lo que es

el espíritu de lo que es la información, es decir

En aquella época solamente había información

Tú hablabas del entrenamiento, de una lesión de un jugador, del próximo partido y hacías entrevistas individualizadas de cómo te sentías

vas a estar para el próximo partido, te preocupa, estás en una alta de clasificación, ves que llegas a la UEFA y estás abajo

Ojo, estamos rozando la zona de peligro

Antes

Hoy no. Hoy ya todo eso ha

ha trascendido, eso ya no cuenta. ¿Por qué? Porque la información también se ha modificado

La información ha entrado ahora en una fase absolutamente de entretenimiento. ¿Y cuál es la fase de entretenimiento?

que

se contempla como rutinario y normal

los tiktoks, voy a ser muy crítico, los tiktoks, los no se quien, lo del otro, las redes sociales, las activaciones, los no se quien, lo otro y lo demás allá

Insisto, voy a ser muy crítico con eso porque eso no es información

Para mí eso es entretenimiento. ¿Cómo? ¿Qué consume la gente?

Es decir, tú antes consumías información, había información y poco más. Ahora

¿Qué consume la gente? Pues consume entretenimiento

Eso es todo

el debate

Que se abres

Si es verdad que eso ha cambiado porque se han modificado las relaciones, o es verdad que como ahora todo el mundo lo que quiere es eso, voy a hacer yo eso también

Entonces ese es el otro debate

cuando en este país solo había dos cadenas de televisión, solo había dos cadenas de televisión, y veía que eran dos cadenas de televisión

a la que tienes

por cable y tienes por no sé dónde 200 cadenas, consumes y ahora ya no solo consumes televisión, ahora consumes plataformas particulares que te dan eso y ahora ya no lo consumes ni en directo

En streaming ves lo que te dé la gana y lo puedes volver a ver en la pantalla

la final del mundial de Argentina con

con Francia el otro día, la puedes ver el día que te dé la gana y en la hora que te des la gana. Antes no, antes la veías en directo en televisión y se acabó, nunca más. O sea, crees que se ha producido como la gente no busca tanto la información como el entretenimiento. Efectivamente

Si no hubiera entretenimiento

de qué vivirían o cómo funcionarían

¿Cómo es posible que una de las noticias más vistas

No es el crítico, insisto, ¿eh? Cómo es posible que una de las noticias más vistas en estos dos o tres últimos días sea que Piqué llegó a un acto de esos que hizo con un con un

el twingo de color blanco

en el que la matrícula es cuatro números y MDJ

y alguno interpretó que el MDJ significa me dejas

Entonces, oye, esa es una de las noticias más vistas

en un periódico deportivo

en un periódico deportivo en los últimos

3 días. Hoy es miércoles y estamos hablando del domingo a hoy. ¿Y no crees que los periodistas hacen ese tipo de contenido porque no pueden acceder a otros?

Como por ejemplo, igual triunfaría muchísimo una entrevista con

con alguien del español. ¿Crees que hay otras entrevistas y otros medios que pretenden hacer como Panenka o otros medios que pretenden hacer cosas mucho más sesudas, más profundas y demás y que no los sigue nadie y que no los lee nadie?

¿Puedo llenar? Pregunto

o sea lo ha hecho. A firmar con el vintano. Sí

¿Cuánta gente tiene?

Ya

Claro, que yo insisto, es separar una cosa de la otra. Yo lo que creo, y esa es mi idea, la que yo quiero que tú

Cuando uses mis palabras, yo separo desde el primer momento, para mí, lo que es información, es decir, lo que yo he entendido siempre como era información, desde que estudié desde el año 82 al 87 en la autónoma, una cosa es información y otra cosa que se llama entretenimiento

que la información ha ido cada vez más hacia el entretenimiento. Lo acepto que cada vez se ha volcado más en buscar píldoras divertidas y cosas de estas que te consumas rápido y que tengas

¡Likes y todo eso!

acepto

Lo entiendo

que cada vez buscamos un público diferente porque si no te estás perdiendo por el camino todo eso

pero eso

Eso es diferente a lo que.

Si eres capaz de hacer una noticia lo suficientemente entretenida como para que genere expectación y que tenga contenido, ya está. Pero una cosa es información, repito, y otra es entretenimiento. ¿De verdad crees que una noticia es sinceramente como alumno de

¿De verdad crees que una noticia es que un señor que se ha retirado del fútbol, que ha montado una cosa en particular, que ha tenido un problema familiar, del cual ha hablado todo el mundo mundial, porque hasta un esquimal de Groenlandia ha hablado de ese tema, seguro que es un problema familiar? ¿No?

¿Tú crees que de verdad es importante que un día vaya a ese evento que organiza él con un twingo de color blanco cuyas letras de la matrícula son MDJ y que alguno le diga que es MDJ?

¿interpreta que eso significa me dejas? Lo peor es la gente que lo consume

Yo lo acepto. Yo acepto a toda la gente que lo quiera consumir. Me parece perfecto que hay tres millones de personas que lo quieran consumir

que le den un like a eso porque a alguien se le ha ocurrido pensar que fíjate el mensaje sibilino que ha hecho Piqué respecto a este tipo de cosas

Perfecto

Y opcional es que Piqué pensó, ostia voy a comprar un Twingo, voy a conseguir un Twingo lo más rápido que pueda, lo más rápido posible para acabar la vacilada. Porque ya la vacilada la hizo a la hora de

cinco horas después cuando se presentó con reloj escasio

y la propia marca Casio

Salida de Svente dijo que no hemos tenido ningún acuerdo

con él, que este señor ha comprado unos relojes y los habrá repartido como quiera, pero es que nosotros somos neutrales, nosotros no estamos apoyando aquí, ni van a usar nuestro nombre para decir que nosotros no somos neutrales

Esto no es una marca al margen y no tenemos nada que ver con esto

y que ese nombre ha salido, lo han puesto en boca de las dos personas que están peleados entre ellos, nosotros aquí no

queremos saber nada, pero no existe el acuerdo que este señor ha dicho que había alcanzado. No es verdad, no existe ese acuerdo

Perdona, ¿tú crees que a alguien le importa que esa cuerda exista o no exista? No
Y la noticia es que un señor dice que ha llegado a un acuerdo y que la otra parte se lo desmiente. ¿Tú crees que eso le importa a nadie? No, a nadie le importa

¿Entonces qué importa?

la noticia o el entretenimiento

lo que vende es el entretenimiento para estar

Pues sigamos así

(P): ¿Una de las causas ha sido una mala praxis de la prensa deportiva? Ha sido entretenimiento y yo no sé en qué sentido, pero lo tomamos dirigido a

Muchos periodistas me han comentado que buscaba el titular, buscaba la noticia

Pero es que

en el mal sentido ella, ahí me dijo que todos buscamos algo. Quintana me dijo Claro que todos buscamos algo Pero digo en el mal sentido y no ser respetuoso

(R): No, no, no, pero es normal, es decir, cuando yo escribo un texto, cuando yo, periodista de papel, escribo un texto, papel o pantalla ahora, escribo un texto quiero que me lean

Todos tenemos ese ego personal de que queremos lucirnos y que digan que chuloso, que guapos, que majos, mira que bien lo hace este tío

Claro que sí, y todos buscamos

el detalle. Es decir, cuando en el año 82 en Autónoma te decían

que la noticia no es que un perro muerda a un hombre

sino que un hombre muerda a un perro

Si yo te lo decía en el año 82

Evidentemente, fíjate dónde estamos poniendo la diferencia entre lo que es rutinario y normal, que un perro muerda a un hombre, no pasa de ahí. Habrá no sé cuántas mordidas de perro a los hombres durante no sé cuántos días

y no sé qué porcentaje se usaría en la población mundial

Lo anómalo, lo extraordinario, es que un hombre muerda a un perro

entonces ya se sabía

Y eso ya era una noticia de por sí, pero el otro no. Pero ahora estamos convirtiendo una cosa absolutamente rutinaria, absolutamente ridícula

salir conduciendo con un coche, que te paren a hacerte una

unas fotos allí con el no sé cuánto, que tal, lo estamos convirtiendo en una cosa que se ha hecho toda la puñetera vida, toda la puñetera vida, lo estamos convirtiendo en algo extraordinario, porque de repente nos centramos en que fulanito que se ha parado allí va con un

Ferrari rojo en no sé cuánto
 Chicos, los futbolistas siempre han tenido cochazos
 Los futbolistas de primer nivel siempre han tenido un cochazo respecto a los coches normales de la calle y de la gente normal
 Eso no es
 no es la noticia
 espabila que no hace no da su una vez malísimo eso igual se ha hecho toda la vida pero ahora graban eso y montan un circo en dorama pues evidentemente joey eso es la amazonía
 O sea que vete limpiando la Amazonia que fíjate la que se ha liado. ¡Tú sabrás que ha habido viento! Yo no estaba
 que sí que es verdad que hay mucha más distancia que antes, que sí que es verdad que hay un poco más de distancia
 una manera de hacer totalmente diferente a como se hacía antes. Todo eso es verdad
 (P): ¿Por qué se ha producido?
 (R): Pues yo estoy convencido de que se ha producido un poco por la situación, por cómo ha ido degenerando todo o cómo se ha ido
 moviendo todo. Yo estoy de acuerdo totalmente con ese planteamiento y es verdad, es muy diferente lo que se hace ahora a lo que yo hice cuando yo era mucho más joven. Todo eso estoy totalmente de acuerdo. Ahora, también es verdad que hay que ser todos un poco críticos con
 con todas las situaciones
 que es un poco crítico de cómo hemos llegado hasta aquí
 en qué nos hemos basado para llegar aquí, en qué nos hemos equivocado todas las partes, es decir, la prensa también se ha equivocado
 Sí, sí
 y dejé mundo deportivo para ir al español porque llegó un momento en que estaba absolutamente saturado y dije, no, esto no
 Yo no he ido 5 años a la universidad para que ahora me digan que tengo que hacer no sé cuánto. Y ahora todavía lo veo más en perspectiva y digo
 en este vídeo
 que toda la vida he estado escribiendo y estando haciendo
 Yo que ya estoy haciendo todo esto, ahora tengo que dedicarme a hacer este tipo de cosas. Yo ahora tengo que hacer presentar aquí un plató de no sé cuánto. Yo tengo que hacer el pavo con todo este tipo de cosas
 No podía parar eso, o no me decía qué era, nunca pensé en qué era. El planteamiento es verdad, todo eso ha evolucionado mucho, ha cambiado mucho, es muy diferente
 lo que es ahora en el año 2022 a lo que era el periodismo de los 80 y los 90 pero es verdad que la cosa empezó a torcerse seguramente a partir

y a finales de los 90 empezó a torcerse ya de manera... a donde íbamos. También es verdad que eso, seguramente, yo no soy un técnico para saberlo, eh, pero seguramente todo esto tiene muchísimo que ver con

el impacto que han tenido en las redes sociales y todo eso. Eso es lo que yo creo que posiblemente sea un argumento, sería una explicación que justificaría o que podría llegar a explicar por qué estamos donde estamos.

(P): Otro tema, el impacto de las redes en cuanto a los periodistas y el papel que tienen

porque antes igual

el jugador necesitaba al periodista para mandar un mensaje

Y ahora desde su propio Instagram o desde la cuenta del club

puede mandar el mes que quiera

(R): O sea, estoy de acuerdo, pero

Pero eso yo solo lo veo en una gran estrella, es decir, en un futbolista absolutamente mediático. No me imagino, con todo el cariño lo digo, no me imagino a un jugador

Insisto, con todo el cariño, por favor, úsalo como ejemplo. No me imagino un jugador de la Ponferradina, insisto, con todo el cariño, o de

o del mirandés o del elche, que a lo mejor me equivoco, o del español, que a lo mejor me equivoco, que tenga tan claro que no es un idioma

y que va a usar las redes sociales como beneficio propio

a ese nivel no me lo imagino

Me lo imagino en los grandes jugadores, grandes fichajes, tíos que tienen grandes salarios, que tienen grandes equipos de comunicación detrás de ellos y que eso también lo valoran como un activo, porque eso sé que existe

No me lo tiene que contar nadie, yo ya lo he visto

Eso sí que tiene mucha incidencia

Eso estoy totalmente de acuerdo, aunque eso tiene mucha incidencia. Y ese es otro punto que luego desarrollaremos. O si quieres ya te lo digo ahora y a lo mejor te ahorro una.

Tú tienes que contar del periodismo que yo te he contado, que yo llamaba por teléfono un número fijo de un futbolista

a unas horas de terminado porque sabía que estaba en casa, porque si no, no lo localizaba, a cuando empezaron los teléfonos móviles, que de eso estamos hablando de

de mediados de los noventa

de los 90 a cuando ya luego los teléfonos se han superdesarrollado y ahora ya no son teléfonos, ahora son ordenadores, portátiles y todo

Toda esa evolución ha sido absolutamente brutal

Entonces un futbolista, que esto no lo usaban nada más que para

llamar a su mujer o a su primo de Murcia para decirle no sé qué cosa pues ya está pues ahora lo usa para otra cosa y es verdad

que ahora cualquier
cualquier cualquier futbolista medianamente
decente, con un mínimo de profesionalidad y que lo lleve, no tanto él, pero que sí que
lo lleve un
una agencia de representación lo suficientemente importante
cualquier futbolista de ese nivel tiene
detrás de sí tiene asesores fiscales
Asesores económicos
asesores de comunicación, community managers, todo ese personal lo tiene detrás
de él mismo, con lo cual, toda esa gente.

(P): porque antes

El jugador no tenía todo eso detrás, ¿no?

(R): No. El jugador, las grandes estrellas del fútbol de los 80-90
un representante que a su vez

El representante era el que movía un poquito, el que tenía nociones de economía, el
representante normalmente tenía nociones de economía, de derecho y para él
negociaba

pero a su vez se apoyaba en especialistas de derecho mercantil o en especialistas
de derecho fiscal, porque en el fondo
en el fondo

Esas cosas siempre han tenido importancia, es decir, al final un futbolista o cualquier
otra persona cuando firma un contrato, lo que está deseando, lo que está buscando
justamente es sacar el mayor beneficio en la vida
económico de ese nuevo contrato. Ese era su grupo
cuando nacen las redes sociales y todo el mundo ve
detrás de eso

Es un buen ejemplo de promoción personal y de donde se pueden
explicar muchas cosas

pues la gente lo explota, pero insisto

Yo creo que los que de verdad le sacan mucho partido, mucho partido,
son las grandes figuras que tienen millones de seguidores entonces necesitan
a nadie más que ellos para convertirse ellos en sí mismos, en su propia marca
Y eso ya se está dando en primera división de manera ya muy común
ya muy común. Cualquier futbolista que lleve un mínimo de dos o tres años en primera
división, jugando habitualmente en primera división, sea el equipo que sea, ya detrás
de sí ya tiene a alguien que le lleva todo ese tipo de cosas

A veces es una única persona y a veces son dos o tres, o a veces es un equipo mucho
más completo que lo hacen todos

representado por una agencia de representación lo suficientemente importante, pues
ya no tiene que hacer nada porque de todo eso se ocupa su propia agencia de
representación

(P): Y volviendo a lo de antes

lo de entretenimiento

O sea

Y he llegado a la conclusión, porque muchos periodistas son críticos

que el distanciamiento

es debido a la mala praxis. Entonces yo me pregunto, ¿por qué los periodistas empiezan a.

hacer esto y llega a una conclusión porque es lo que vende

(R): Yo aquí, en esta sala de prensa, antes era esto

este despacho y sobre todo esta era la sala de prensa

Llegó la pandemia y dijimos, de ahora en adelante vamos a necesitar una sala de prensa más pequeña porque todo va a ser telemático

y nos vemos ahí

Usamos ese espacio de ya que no tenemos vasillo y lo convertimos en un pequeño plato

Aquí tienes la explicación

Yo como club tengo

primer equipo

Fútbol base y femenino. Cualquier cosa que yo quiera hacer

título personal como club que hasta ahora no lo he hecho tanto, ahora ya con club sí de los últimos años ya hago, lo tengo todo, tengo cámaras, tengo flashes, tengo

backdrops de estos publicitarios propios y tal

Pues ya está

O sea, me dedico a hacer mis productos y la gente de prensa me lo compra o no me lo compra. Es decir, la entrevista a una chica del femenino

Pues la hago yo porque a mí me interesa, porque mis socios quieren que sepan lo que hace esta chica del femenino

Puede suceder que alguien de una empresa periodística diga que esta chica ha dicho una cosa interesante y le dedicará un pequeño espacio

en una página web, en una radio, donde sea

Pues así.

(P): ¿Y esta misma pregunta no se da a un periodista?

(R): Claro. Todo lo mío es público. O sea, todo lo que yo publico es público. No lo tuyo, sino que otro periodista venga y se la haga. Claro, si le pide así

pero qué sucede que los medios de comunicación

Están muy limitados de recursos

Si eso lo preguntas tendrás esa respuesta

Yo antes tenía, en mi época de periodista, una dedicación exclusiva a mi periódico desde la hora que me levantaba por la mañana hasta la hora que cerraban páginas o me levantaba a las seis

a las 8 o 9 de la noche me iba a mi casa

si pasara o pasase alguna cosa me llamaban y yo por la noche debía ayudar a modificar los contenidos de las páginas lo que fuera
Pero en principio era eso. O había un partido nocturno de competición europea y me quedaba hasta la una de mediodía, a la una de la madrugada, se cerraban páginas, cambiamos de precio corriendo y se empezaban a imprimir periódicos y se tiraban por la rotativa
Todo eso es así, pero ahora ya el papel ya no importa
Te hablo de medios de comunicación impresos. Ahora el papel ya no importa, porque ahora ya lo haces en una web
¿Cuántos periódicos compras tú al mes?
incluido
¿Pero si hay periódicos en papel? Yo ya tampoco compro periódicos en papel
No, no, eso está destinado a desaparecer
Y hasta hace pocos años yo cada día iba al kiosko y compraba 8 periódicos de la serie
Cuando yo era pequeño mis padres siempre me decían ahora ya nada
Yo hasta hace muy poco, cuando te digo poco es menos de 10 años
perdón en menos de 10 años
Yo antes de venir para acá pasaba por un kiosko que había a lado de mi casa y me llevaba 8 periódicos entre deportivos y información general que traía aquí
revisábamos aquí, mirábamos un poco el contenido de las cosas y tal, y aún así tenía una agencia
que trabajababa para nosotros
que me informaba un poco de los contenidos de la radio y cosas de televisión
de esas empresas que a veces se van a dar más
porque la gente al final quiere eso
Yo ya no quiero comprar periódicos, quiero que alguien me haga el resumen, que me diga en papel hay esto, esto, esto y esto
En radio han dicho esto, esto y esto. Y en televisión han dicho esto, esto y esto
que venga a ser más así, pero si yo que soy quien soy ya no compro papel, puedo entender que tú ya no sepas ni lo que es el papel
Los medios de comunicación han desaparecido, no.
se sigue haciendo igual. Lo que ha cambiado es el formato, lo que ha cambiado es el
Vamos a aplicar un ruedo
Es todo tundo lo que te acuerdes Si, esta todo aqui
(P): Vale, lo siguiente que te iba a preguntar era
la relación de los jugadores, o lo que tú percibes, a los periodistas
Porque antes, Moratalla ya me dijo cuando hablé con él, que antes había una relación de respeto mutua que ya no existe
(R): Pero todo eso tiene matices. A Moratalla yo lo he entrevistado

Yo lo conozco desde hace un montón de años y luego él se hizo representante y luego ha hecho muchas más cosas y ha estado muy vinculado a la Federación Catalana y todo eso

El periodismo antiguo, como te explicaba Moratalla,
Éramos menos gente la que acudíamos a los entrenamientos, pero había una especie de código no escrito que era

Las cosas personales no se preventan, las situaciones particulares no se explican
Si coincidíamos

en un bar un día en pretemporada,

Había dos o tres jugadores

nadie vio nada

Eso existía, ese tipo de acuerdo no existe

Hoy

¿Te lo imaginas?

Todo el mundo lo filma con el móvil, todo el mundo hace no sé cuánto, todo el mundo explica no sé qué

Entonces a partir de ahí tienes que entender, por eso te decía,
que a partir de ahí tienes que entender que hay futbolistas que todo ese tipo de cosas claro los pongan muy a la defensiva, muy hostia y la prensa pues sea la prensa que canallesca es decir, sea gente que hostia que

me van a ayudar en nada, al revés, si pueden, para beneficio particular me van a poner un poco aquí, un poco a parir. Entonces, esa situación

se ha dado y se dará, mientras haya futbolistas que tengan ese punto de desconfianza respecto a los periodistas y mientras haya periodistas que traspassen esa especie de línea ficticia que no existe de la educación o de la cordialidad, del buen rollo y todo eso. Entonces tú dices que esto es a raíz de

de que el público ya no busca tanto información como... Claro, pero insisto, no porque yo lo diga. Al final, quien hace todo ese tipo de cosas es porque está convencido de que tiene que hacerlo

este ayuno

Hay un medio de comunicación que está decidido a que se tiene que grabar la salida de Benzema de Valdebebas acelerando con el Bugatti que le ha costado 7 millones de euros el puto Bugatti y entonces de eso se hace una pieza

Y antes a nadie le importaba que Benzema tuviera un Bugatti de 7 millones de euros

¿Me entiendes? Entonces, eso no

Eso no hay. Ahora no. Ahora es así suena el Bugatti de Benzema, el nuevo capricho de la estrella madrileña, no sé cuánto. Ya está. Entonces estamos evolucionando hacia un periodismo de mierda. Bueno, amigo, eso se llama entretenimiento, no periodismo de mierda. Se llama entretenimiento. Pero ya hemos dicho que el periodismo tradicional ya no triunfa. No, es otra cosa

porque pero es otra cosa que yo estoy convencido que tiene su público es decir gente como yo nunca dejaremos de consumir pizarritas como el quintana ni cosas de esas ni panenkitas ni cosas de esas porque porque mi formación es esa

(P): es que jose me dijo mira antes pues

Depende de qué periodista, le dice al jugador si quiere y si no. Pero le dijo, por ejemplo le dices a alguien del cadiz, Quintana, y dice, ¡ah, hostia, pues sí!

(R): Pero Marc, en eso no te engañes. Es decir, yo seguiré disfrutando toda la vida con una crónica de ramon besa

Yo, mi hijo no la leerá nunca

porque no es su estilo, ni es su manera de expresarse, ni son palabras que lucen su vida cotidiana. Entonces, mi hijo no lo leerá nunca

Cuando se mayor cree que tampoco

justo tuve ese debate con mi padre, mi padre decía

No, yo creo que el futuro está en los periodistas que escriben bien, como Ramón, y yo dije... Es que eso no triunfa ahora. No, claro

será, Ramón será, se ha jubilado y todo eso. Ojo, siempre habrá gente que que querrá ver, leer y escuchar cosas de calidad, sea en formato radiofónico, televisivo o audiovisual Eso siempre existirá

pero

Si insisto, si tiene tres millones de visualizaciones el twingo blanco

Estaríamos hablando que se necesitan 3 millones de personas que lean la Ramón Besa. No lo van a leer nunca 3 millones de personas. Nunca

nunca, nunca, nunca, nunca. Entonces, ese es el tema. Ramón es lo suficientemente inteligente como para saber que él ha hecho las cosas con la máxima honestidad y que se lleva el prestigio y el reconocimiento de todos los de la profesión porque no ha habido ninguno que se le acercara al nivel que le ha tenido, ninguno. Nadie nos hemos acercado a su calidad

Entonces, él se lleva ese reconocimiento que deja una especie de vacío porque hoy en día nadie va a ocupar ese espacio

Tú el que no

Es difícil, porque Ramón es un tipo que, al margen de que yo me lo quiero mucho, es una persona que

que ha tenido un nivel periodístico altísimo, altísimo

Altísimo

superlativo

Si el nivel medio es un 5,5, un 6 en algunos casos, Ramón nunca ha estado por debajo del 9, nunca

Es una persona que a ese nivel es que va a ser imposible nadie, porque nadie va a votar para llegar a nueve. La gente se va a quedar por ese camino de intermedio

Entonces, siguiendo esta línea, el distanciamiento entre las dos partes se acaba en mayor. Sí, pero no. ¿Te acuerdas lo que te he dicho al principio? Que siempre habrá relación

Entonces tú serás un futbolista. Ahora piensa en ti como futbolista. Haces ejercicio. Por eso te decía que todo tiene matices. Yo no me atrevo a ser categórico en un tema y desmontar de todo, no, porque no es verdad. Pero tampoco, tampoco voy a defender una cosa que yo he vivido en los dos mundos, es decir, yo viví la tele en blanco y negro y ahora veo en las plataformas. ¿Me entiendes? Yo he vivido, por edad he vivido esas dos situaciones. Entonces, claro, pido eso. Madre mía, tiempos pasados fueron mejores luego, en absoluto

Un saludo

fueron mejores. Desde esa perspectiva lo que tienes ahora es verdad que por el camino se han ido perdiendo muchas de las cosas que a mí me gustan y se han ido incorporando y han tenido éxito otras cosas que a mí no me gustan. Pero bueno, yo no soy nadie, yo soy uno entre un millón de personas. Y lo que te he dicho al principio es

Hacemos ejercicio, tú eres futbolista y yo soy un periodista, oye, nos leamos bien, nos caemos bien

Yo he tenido la oportunidad de entrevistarte dos o tres veces y yo te caigo bien porque te parezco un tipo honesto, porque soy más o menos simpático, porque te he invitado a un agua, porque has pasado un rato bueno conmigo

Cuando yo te llame por teléfono, yo tengo la certeza de que tú me vas a coger el teléfono

y tú has de tener la certeza de que yo no te voy a traicionar más entonces sólo así

Podremos tener un vínculo

en el cual ninguno de los dos nos traicionaremos. Solo así podremos mantener ese punto de confianza

y de reconocimiento macro

(P): pero ahora es más difícil, ¿no?

(R): puede serlo, pero no imposible

Estoy diciendo, claro que es más difícil, porque es verdad que todo el mundo ya tiene cierta

ciertas dificultades, ciertas puertas que están cerradas antes de acceder. Antes todo era mucho más abierto

salían de aquí o salían de Sarriá o salían del Camp Nou y éramos un corrillo los que estábamos allá al fondo y cuando salía si Schuster le preguntaban que ver cómo estás y el tipo te decía: bien no preocuparos que estoy bien

Ya tenías

con sólo eso ya tenías el

del día siguiente. Ya podrías hacer una crónica diciendo que está mejorado, que bla bla bla, le ponías literatura.

Ha entrenado bien, está mejorado, el propio jugador ha reconocido al acabar el entrenamiento que me encuentro bien, entre comillas, me encuentro bien, no preocuparos que estoy bien. ¿Ya tenéis el titular?

Solo te ha dado una frase, pero tú ya tenías una cosa hecha
no perdía su confianza
no le

como te diría, nunca lo ponías en dificultad respecto a nada
porque tú habías sido honesto haciendo eso y el tipo lo entendía. Ahora
Eso tenía que ser así

en el momento en el que después de que tú me cuentas eso, yo titulo si usted
seguro de que estará. No preocuparos que si usted está con un tiro
Si usted de turno cuando les

y les digo hasta con un tiro

o sea, si me pongas a los caballos de todo esto

Esas cosas son las que hacen que pierdas la confianza

Ese tipo de cosas son lo que deteriora la relación. Pero eso ya existía en el año 80,
en el 90, en el 2000 y en el 2022 o 2023. Ya estamos en el 23

entonces eso es lo difícil. Claro, es que si es lo que vende eso y tu jefe te exige eso.
si a ti te fichan por hacer eso, y te pagan un salario de mierda para que digas eso y
detrás de ti hay 50 más que están esperando para hacer eso
y espero que te quiten

Ahora eso sí

tú tienes ahí está tu capacidad personal

de poder tener un trato más o menos directo, de saber en qué gente te puedes apoyar,
qué gente no te va a mentir nunca, quién te engaña sistemáticamente

Tú puedes ahora desconfiar de mí todo lo que te de la gana

El primer contacto que hemos tenido hoy es, nos estamos mirando la cara, hoy tú y
yo, no nos conocíamos de nada

de lo que acabe esta reunión

podrás creer, podrás salir pensando, ostia, el abuelo este es un chapas o no sé qué,
este vive en un mundo paralelo que se acabó su mundo en 1987

Estás en tu derecho, no te lo voy a censurar nunca
pero eso

¿Que tú pienses eso cambia la situación? No

porque los del marca que seguirá haciendo su hermano Lolama seguirá insultando al
mendigo tirándole una visa a modo de
de limosna

totalmente

Aunque te hable de manera metafórica

pero no sé si consigo que me entiendas porque a lo mejor es verdad que

(P): es que si tienes 50 detrás

Te pagan por eso

que se porque te pones cuatro sabe que si no saca eso no lo va a ver nadie porque la gente que lo consume va a ver eso

(R): Yo estoy en contra también. Te digo, pero te pongo un matiz porque yo solo he vivido aquí durante muchos años. Aunque yo pueda estar en contra de eso y aunque no me guste nada

doy un paso hacia el lado y pienso

deportes 4 hace esto

porque ya ha desmontado su departamento de deportes

porque al final sólo tiene una redacción en Madrid y una delegación en Barcelona y porque han dicho

¿Cómo hablo yo de fútbol? Hablo de fútbol de las cosas que me mandan otras televisiones a las que estoy asociada

en la que pueda tener un vínculo de asociación. Una televisión francesa, una televisión italiana, una inglesa

o tener también un vínculo de relación con Telemadrid, con TV3, con no sé quién

Y si a mí me pasa en un vídeo no sé cuánto y yo tengo acceso a ese vídeo, yo lo voy a emitir igual

¿Coste?

Para mí

0

Esfuerzo

mínimo. Me he tenido más que coger un teléfono. ¿Me pasas ese vídeo? Sí, vale, venga, ya te pasaré yo el otro. Pum, cero. Antes tú tenías que hacer todo eso. Entonces, puentes cuatro

desmonta todas las delegaciones que tiene en toda España y no tiene un corresponsal para cada equipo de primera división ni uno para cada equipo de segunda división

no tiene 42 corresponsales. Porque ni se le pasa cuenta a nosotros

Porque solo tiene que tener un equipo siguiendo al Madrid

un equipo siguiendo al Barça

y de relleno, Vamos a hablar del equipo contra el que juega el Madrid y del equipo contra el que juega el Barça. Es decir

La misma gente que me está cubriendo a esos dos primeros equipos, le doy la posibilidad de que me hagan otras entrevistas en otros clubes, que me hagan otra cosa, normalmente por cercanía o por proximidad o lo que sea, y que me hagan otra cosa

Y ya tenemos el trabajo hecho

Ya tengo cada día resuelto el tema de

el tema de los vídeos televisivos que necesito para mi programa de televisión
Lo puedes llamar de cortes 4, lo puedes llamar el chiringuito, lo puedes llamar
el programa de tu quieras, busca el televista, el programa de tu quieras. Lo tienes
resuelto

Al final, ¿es normal que eso influya en la percepción que tiene el futbolista en eso?
Claro. Entonces, yo soy futbolista del español y
y sé que en Deportes 4 solo voy a salir el día que juego contra el Madrid y el día que
juego contra el Barça. El resto de días

(P): John me dijo, cuando vienen otros medios que no son de allí
y Juan contra el Barça o con el Madrid? Les preguntan
¿Jugarías el Barça?

Y yo les diré

¿Por qué?

Y es eso. Porque van a hablar, para hablar del otro... Para sacar el titular.

(R): Claro, para hablar del Madrid o del Barça te van a usar a ti

No les interesas tú como club, no les interesas tú como equipo, sino... O sea, tú eres...
Me pongo en el lugar de Jon, ¿eh? Porque te habrá dicho más o menos lo que yo te
puedo expresar ahora. Yo soy Jon y mañana jugamos contra el Barça
viene Deportes 4, viene La Sexta, viene El Chiringuito, viene no sé qué y le pregunta
a mi jugador, elige a mi jugador de La Real, venga el que tú quieras, elige a mi jugador
Brais Méndez

Habló de la Red Sociedad. Ah, sí, Bryce, exacto, que estaba en el Celta

¡Coge a este chico!

Y le pregunto, oye, ¿me da igual jugar contra el Barça? Y me dice, sí

Entonces yo, como yo lo que voy a vender es ese partido contra el Barça, le pregunto
¿Ostia, que no va a jugar Lewandowski?

Tú que me vas a contestar, sobre Lewandowski. ¡Hostia, que el Barça viene a ganar
la Supercopa!

¿Qué vas a contestar? La Supercopa

Hostia, que... Fíjate que parece que se han entonado, que no vas a contestar. Todo
eso

justamente

Lo que no quiero, justamente, lo que no quiero yo como club, que tú me contestes.
Porque tú has venido a hacerme una entrevista, que yo voy a salir en toda España
para hacer eso. Entonces, claro, ahí es la otra parte de los gabinetes de comunicación
que esa es la otra parte. Al final, eso si no se lo hacen sus representantes, lo tienes
que hacer tú como club

viene este tipo a hacerte una entrevista

que te van a preguntar todo el Barça

si es bueno que juegue Lewandowski, si qué tal está Pedri, Gaby es el MVP de no sé
cuánto, la Supercopa y todo eso

Todo eso ya está. Hostia, que hace 10 años que no le ganamos al Barça, todo eso.
 Todo eso te lo van a preguntar
 tu discurso, tu respuesta, cual tiene que ser
 Si tú le contestas sobre Lewandowski, solo se habrá de Lewandowski
 Si tú le contestas
 No tengo ni idea si va a jugar League of Legends 2 que o no, pero que va a jugar es
 hoy a la tarde
 Si tú respondes eso
 El tío de la tele tiene un cortocircuito mental. Hostia, que yo no quiero que me
 respondas eso, que yo quiero lo otro
 esa pieza
 Luego cuando van a su televisión
 Dice, oye que
 Si vos sigues un taco del Barça, como es posible que no me traigas ni una respuesta
 del Barça
 (P): Miguel, por ejemplo me puso un ejemplo
 Dijo, parece una tontería pero es que es verdad y justamente lo que has dicho tú
 Si hago entrevista a él, es sobre él. Claro. No le preguntaré si jugaría en el Barça, si
 qué opina de Lewandowski, me preguntaré pues, cómo es jugar de lateral, si es
 ofensivo, qué es el extremo que le ha costado más defender y cosas de estas.
 (R): Claro, pero eso no te lo hace Deportes 4, ni Chiringuito, ni La Sexta, porque su
 programa está exclusivamente dedicado a.
 Esa gente quiere saber, porque para eso están así, quiere saber, hostia, lo último en
 Madrid, hostia, pues mira, Benzema, que sale acelerando su
 antes haciendo la broma, su Bugatti de no sé cuánto. Uy, que Lucas Vázquez no se
 ha parado a firmarle a una niña que estaba llorando, pobrecita mi niña
 Llega un momento que dices, oye, yo soy un club, de verdad, yo soy el Madrid y el
 Barça y esto es lo que me voy a encontrar
 Me cago en la leche, contrato a los Mossus, hago un carril de aceleración
 exclusivamente para mí y a tomar por culo salgo quemando rueda de la ciudad
 deportiva y a 200 metros ya voy a 180 por hora
 por culo. Si eso es lo que esperas, porque si eso es lo que me voy a encontrar, ya
 está
 al hilo de lo que tú decías, entrenamientos a puertas abiertas. Los entrenamientos a
 puertas abiertas eran, venían los abueletes, se ponían ahí, algunos niños que hacían
 pelias venían a ver los entrenamientos y estaban allí
 No pasaba nada porque a todo el mundo nos ha gustado ver eso alguna vez. ¿Qué
 sucede ahora? Que haces tú eso y de repente te aparece
 Por allí el fulanito de turno que oye a Diego Martínez que le pega una bronca a Oscar
 gil porque en un balón aéreo estaba a tres metros de la jugada. Y eso es noticia

Así prepara el español el partido contra el Athletic esta noche en la Copa. Oscar Gil, señalado por su entrenador

Claro que está señalado, si es que ha hecho una cagada ahí, pero le ha señalado en esa cagada, en esa jugada. Si tú lo vas a convertir, ese hecho lo vas a convertir en la norma, es decir, le ha podido aplaudir 99 veces, pero en una le pegó un grito

Y si tú me sacas el que le he pegado un grito y lo vas a hacer así.

No venga. Si por eso ahora

claro

pero es normal, pero entiéndeme, no lo defiendo, pero llega un momento en que te tienes que defender o sea, si la norma va a ser que tú me vas a sacar esto y tal, y estoy aquí trabajando como un cabrón y estoy haciendo no se cuanto, oiga, déjame trabajar en paz

ya está y se acabó

y ya abro un día, obligado por la normativa del reglamento televisivo, abro un cuarto de hora y que vengan a grabar esos cuartos de hora. Y si luego el club tiene a bien abrir dos cuartos de hora

dos días más al mes porque quiero hacer no sé cuánto, de acuerdo pactaremos. Pues mira, el miércoles 19 o 18 que me va bien lo vamos a hacer. ¿Por qué? Porque voy a hacer un entrenamiento lúdico

y en un entrenamiento lúdico

No voy a pegar ningún grito

Lo único que voy a querer es que no se me lesione ninguno y que entre los jugadores entre ellos se piquen y que haya esa competencia y no vamos a jugar a fútbol, vamos a hacer

El juego de tirar una cuerda uno para el otro o el juego de la gallinita ciega. Me da igual, hay muchos juegos de estos aplicados al fútbol que los puedes hacer

Pero ojo, esas imágenes en la tele, así se divierten los del español.

Entonces claro, dices, hostia, como eso antes era el debate de bar, era en el bar, la gente contestaba y explicaba todo eso y ya está, y no pasaba de ahí y ahora se ha convertido en una cosa absolutamente

normal. Por eso te decía que ¿dónde encuentras ese punto de equilibrio tú? Hostia, es que muy difícil. Es que muy difícil. Y yo te insisto en mis ideas básicas, ¿eh? O sea, por eso te decía

Yo creo que sigue habiendo confianza, todavía hay mucha confianza entre periodistas y deportistas

Estoy convencido. También entiendo que los futbolistas, los megatops

que ellos ya digan yo soy una marca en mí mismo y a mí no me va a venir ningún chiquilicuatre de estos a tocarme los cojones. Yo hago lo que yo quiero, como quiero y de la manera que quiero. Tengo mis propios anunciantes, mis propios patrocinadores y a ellos sí que los voy a cuidar

Entonces, yo todo eso lo entiendo, claro que lo entiendo, ¿cómo no lo voy a entender?

(P): La última que tengo es sobre qué opinas sobre la reacción que tienen los jugadores con

otro tipo de gente tipo Ibai, pero ese es muy top

(R): No tengo opinión porque te vuelvo a decir lo mismo

si eso está basado en la confianza mutua y en el que.

Bueno, aparte volvemos al mismo, eso no es información, es entretenimiento. Ahora que el señor Ibai haya conseguido hacer una entrevista que ha tenido mucha más repercusión informativamente

que lo que es el propio entretenimiento, lo entiendo. Porque los jugadores

van a ese tipo de entrevistas

antes que con los periodistas.

(P): ¿Por qué?

(R): Porque entienden que ahí se sienten en un ambiente cómodo, que el otro, por mucho que les apoye su propio público, es un público amable

o sea, están mediatizados por eso. Entonces tú ya puedes hacer la mejor entrevista que tú quieras en el New York Times

que siempre habrá alguno que te dirá, pero, pedazo de capullo, ¿por qué has hecho eso allí?

Si haces con Ibai, pues alguien te dirá, hostia, lo haces con Ibai, no lo haces conmigo. Y luego está el ego de cada uno. no Tengo una opinión clara respecto a eso, más allá del respeto que me produce eso, pero

Me gustaría que hubiera mucho Ibai

eh

que fuera capaz de explicar todo el tipo de cosas que otros medios no te dan

Porque eso no es periodismo. Volvemos a lo de que es entretenimiento. Claro, pero si en una entrevista de ese tipo

La persona que entrevista es capaz de mostrarme una imagen del entrevistado que yo no conocía

Pues estoy a estar encantado de saberlo

o de saber cómo trabaja o qué ha hecho. No pienso en un jugador, eh. Pienso en un jugador

en un entrador. O puedo pensar en un jugador, que cada vez son menos, puedo pensar en un jugador que

que sea futbolista por las mañanas y por las tardes

esté sacándose una beca de investigación biológica en.

no sé dónde, me da igual, en la universidad, no sé cuánto

Mira, yo conocí un jugador ya en los últimos años de su carrera

que estuvo aquí, que a mí me impactó muchísimo por la claridad

que tenía de ver las cosas, se llama Esteban Granero

Hostia, granero

Era un tipo que lo enfrentabas a cualquier rueda de prensa y no había ningún problema. Él tenía muy claro siempre el mensaje de qué manera no se equivocaba nunca

ponía las cosas en su sitio, tenía muy claro todo el mensaje

la parafernalia que había alrededor de todo eso y tal

pero en paralelo a él, Granero trabajaba

Creo que era socio mayoritario pero trabajaba

con un grupo de investigadores de la Universidad de Madrid

que estaban desarrollando programas de inteligencia artificial y habían conseguido ya

muchísimos éxitos en el desarrollo de esos programas de inteligencia artificial

y hablando fuera de micrófonos como aquí con él, pues hostia el chico te explicaba

es que a la que eso se pueda desarrollar. Ahora todos tenemos la intuición, y tu intuición te hace pensar que eso es inteligencia artificial. Pero cuando eso se desarrolle mucho más y tengas acceso a

a toda la serie de datos que te costaría

semanas o meses de recopilarlos y esto un ordenador te lo hace en un minuto

cuando tengas acceso a eso, ese desarrollo de datos, esa simplificación de datos que acaba dándote cuatro claves en particular,

te van a hacer

se van a hacer mucho más fácil todo. Tú ahora mismo

desarrollando ese tipo de programas sabrías

cosas muy obvias. ¿Cuál es el jugador de la Liga Española que más metros corre en cada partido? Seguro que hay uno, porque es buscar lo que ha hecho cada semana, lo sumas y al final ya lo tienes. Y el ordenador te lo da a los 5 segundos

se llama Pepito Pérez y juegan del celta

Ya sabemos que el que más corre todo eso porque es un dato

contrastado y existe. Tu intuición te hace pensar, hostia, pues loco, pensad que era Busquets, no, pues es Pepito Pérez del Celta

Todos esos datos

Cuando todo eso se simplifique más, al final dirás Hostia, ¿cuál es el jugador que más duros aéreos gana? Bueno, sé que es fulanito

Eso te va a ayudar a un perfil de lo que tú quieras

Quiero un jugador defensivo

porque por la manera que yo voy a jugar necesito que tenga mucho poderío aéreo

Tú no te vas a buscar a un tío de la Liga Francesa si resulta que ya sabes que aquí el mejor defensivo de cabeza que hay es el central del

del Véntis o del Valencia

o sea, si tú manejes eso

que son datos, eso te va a cambiar mucho. Y eso es dato, eso es información, eso no es entretenimiento

Eso te lleva a ese punto, te lleva a

Pues eso es lo que te estoy diciendo de la información y el desarrollo de ese tipo de cosas

y a ese nivel el granero te lo digo, para mi fue un tipo

que lo tenía todo muy muy claro, muy claro. Él como futbolista sabía lo que tenía que hacer

Él sabía cuándo había jugado bien, cuándo había jugado mal, cuándo había sido

él había aportado cosas al equipo cuando no había aportado nada y tal

Su empresa vaticinó que la venta de Cristiano Ronaldo en Madrid no sólo no le iba a suponer ningún problema a Madrid, sino que iba a permitir el desarrollo absoluto de Benzema

Y yo cuando lo leí dije

os quiero un vaticinio que desde el punto de vista del contexto que hemos visto hasta ahora

Era mucho más determinante

Ronaldo en aquel Madrid, que era en Cemad. Pero lo que se podía encontrar a partir de ahora es que

que Benzema diera un paso adelante y que no se notara la ausencia de Ronaldo Acertó.

(P): ¿Con los datos?

(R): Con los datos, con los datos. Es verdad que ha habido una evolución, pero eso no significa, por eso te decía, no me parece tan categórico como que todo eso se haya perdido. No creo que se haya perdido, sigue habiendo, porque sigue habiendo periodistas que son capaces de

de darte la primicia de una lesión o de darte la primicia de un once titular y demás, eso sigue existiendo y eso lo sacas a algún sitio, usando la información, lo sacas de eso, no lo sacas por inspiración divina

Todo eso sigue existiendo, ese periodismo también sigue existiendo, pero es verdad que existe esa otra cosa que se le llama periodismo y que en el fondo no es más que puro entretenimiento.

y que hay mucha gente que consume eso y que no quiere consumirlo. Por eso se hace tanto. Es la rueda, ¿no?

el círculo que hace que si se consume se siga haciendo. Evidentemente en otras cuestiones mucho más frívolas

respecto a todo esto, pero es que eso es así. Por eso te decía que está muy bien el enunciado que tú das por hecho que es así, que es verdad que hay que ha habido una evolución, que es verdad que todo es así, pero que que no se ha dado

No las tengo tan claras. Sé que ha sucedido, pero
Yo no me atrevo a ser tan categórico, me imagino que alguno de los que has entrevistado sí que ha sido mucho más contundente que yo y alguna a lo mejor también más sencillo y no te ha aportado tantas cosas. No sé. No, sí, sí. Por lo general, la gente dice que es, desde tú has dicho 90, has dicho 2000
Yo conocí... Yo te digo sinceramente.
Ese periodismo antiguo de máquina de escribir y de primeros ordenadores que a ti no te sonarán que era una pantalla negra con las letras verdes, como habrás visto en las películas
Yo he conocido eso
Y entonces eso tenía una especie de rigor
nadie te permitía publicar nada si no estaba absolutamente contrastado
(P): Es que Ramón Besa me dijo, antes era información y luego opinión. Claro
¿Ahora?
(R): Es eso
y además nadie te permitía publicar eso. ¡Hostias, que me han dicho que invento, yo que sé, imagino. Joselu va a fichar el Madrid, que está pensando ahora en el mercado de invierno, va a fichar eso
Ahora se publica eso
¿Quién te lo ha dicho? No, me tengo que guardar mis fuentes
¿Es creíble? No. Entonces te sale el Madrid y te lo desmiente. No es verdad, no lo hemos pensado. Entonces tú vas y le dices, ¿cómo que no? Claro que lo has pensado, lo que pasa es que no me lo vas a reconocer nunca porque tienes otros candidatos ahí también
te ha tañado yo porque tienes otros candidatos y te pilla un nombre de los 4 o 5 que manejas
el otro te dice, el padre te dice ya
No, no, no, pues no sé qué. Y ahí acaba
y algunos se quedan
con la idea de lo que hemos dicho, de que el Madrid va a fichar a José Luz, ahora en este mercado de invierno
Y seguro que eso tiene más clics que
Claro. Eso se ve triste. Claro
Eso antes nadie te lo dejaba publicar
Cuando tú decías, hostia, que en Madrid lo ficharán, soy yo. ¿Quién lo ha dicho?
¿Tiene credibilidad quien te lo ha dicho? Sí
¿Podemos usar su nombre? No, no es una base, no es una fuente. Si no se puede usar
el nombre tal, yo que se, me lo invento

La Dirección Deportiva del Real Madrid confirma que están buscando un perfil con Joselu para el nuevo 9 del Madrid

Ya pones quién te está dando esa información. No das el nombre, pero ojo, ya estás poniendo eso. Y a lo mejor, si eso es verdad, ¿eh?

puedes ponerlo si crees que es eso y la dirección de deportes te dice no

Nombres y apellidos. Claro, todo está en gratis, vale todo

un castigo? No, no lo hay. Pues... Porque no hay un contraste tan claro. No hay contraste en todo el mundo

Yo tiro

que me lo ha dicho fulanito, lo he oído en no sé dónde, entonces, bueno, es que es una declaración de

Diego Martínez dice que quiere tres fichajes y no sé cuánto

¿Qué nos ha dicho Diego Martínez? ¿Cuándo? ¿En una rueda de prensa? ¿Cuándo? Hace un mes y medio

¿Los tenemos? No

Pero eso no es periodismo, volvemos a lo de siempre. Habrá algunas cosas que sí que son periodismo, es lo que te estoy diciendo. Hay mucha gente que divaga y hay mucha gente... El ego del periodista siempre ha existido. Pero eso es todo

Yo trabajaba en el mundo deportivo

El director jefe de fútbol era Tomás Guas. Tomás Guas le hizo una entrevista a la orca Ulises, que tú no sabes quién es la orca Ulises, y a Copito de Nieve, que tampoco sabes quién es Copito de Nieve

bien

eran dos

personajes del zoo barcelonés y copitas y el otro no de color blanco que murió hace muchos años y la orca Ulises era una de sus hermanas

una orca que había en una especie de

de piscina que ha estado teniendo el zoo de Barcelona y que al final, como la piscina se ha quedado pequeña, se la llevaron a un zoo alien

¿Crees que un tipo como Tomás Guasch pudo hacer una entrevista a la Orca Ulises? No

de una pieza cómica en la que era una especie de reportero que iba allí y que hablaba con el gorila.

Hoy

Habría gente que te quiere hacer poner, que es verdad que han hecho la entrevista. Que sí, que lo vi yo, que estaban haciendo la entrevista

Anexo IX. Entrevista a Aitor Royo, jefe de prensa de Osasuna.

(Pregunta): La primera es que qué crees que ha cambiado para que hace unos años los futbolistas consideran entrevistas sin problemas, la relación entre futbolistas y periodistas fuera más estrecha, más fluida, y ahora pues haya producido este distanciamiento y ya no sea tan fluida y ya no era, ya no es lo que era antes.

¿Qué crees que ha podido pasar?

(Respuesta): En primer lugar, dependerá, del club al que le pregunte también, porque bueno, por ejemplo he tenido yo dos entrevistas con dos medios de comunicación diferentes, ayer tuve otras dos, nosotros con que semanalmente atendemos con entrevistas.

Es cierto que antes la cantidad de medios era muy inferior.

La actualidad que en los, bueno, la última década han proliferado muchos medios de comunicación y también pues bueno, nuevas plataformas de comunicar, entonces claro, quizá el tratamiento que se hacía a los cinco o seis medios que podían cubrirte esa actualidad, ya no ya no tenga esa dosis de exclusividad y al tener que atender a más gente quizá es vinculación con con esos cinco o seis años que estaban antes, pues pierda un poco de frecuencia., quizá sea menos estrecha. Pero en lo que Osasuna respecta, nosotros semanalmente atendemos entrevistas, es raro que nosotros como club digamos no a una petición de entrevista, puede pasar que tenemos jugadores, como en nuestro caso por decirte alguien, pues bueno,

Sí, a ver, es es nosotros como club a ver, rara vez rechazamos una petición de entrevista.

Puede pasar, que un futbolista tenga una demanda muy alta de peticiones, por ejemplo, nos pasa con Chimi Ávila, que puede tener siempre en lista de espera, treinta medios de comunicación que quieren hablar con él.

Lógicamente, no puede hablar con treinta medios de comunicación, porque el primero que le va a aconsejar no hacerlo soy yo, porque considero que sería una sobreexposición que a él no le va a venir bien, y que tampoco quizá le permita estar centrado en su actividad principal que es el deporte.

Pero en líneas generales es difícil que digamos que no, salvo que veamos que realmente va a ser perjudicial para el futbolista o que, bueno, quizá también hay medios de comunicación, que por su enfoque o por su sensacionalismo, pues hacen que tanto los clubes como los propios deportistas, se retraigan más a la hora de conceder una entrevista.

Pero a medios de comunicación que informan bien, que tratan la actualidad con cuidado, yo creo que no hay mayor problema en concederles entrevistas, vamos, en mi caso, no lo ha habido hasta ahora.

(P): Este distanciamiento entre comillas también es producido por lo que has dicho ahora de una mala praxis de la prensa deportiva, noticias sin confirmar...?

(R): Eso es, pero yo no lo generalizaría, o sea, yo creo que quizá el factor principal para que se pierda, digamos, esa frecuencia, ese contacto, para mí es la proliferación de medios, ¿vale?

Que si donde antes había cinco o seis, ahora hay treinta, es imposible que le des el mismo grado de atención a esos treinta, que el que dabas antes a cinco o seis. Antes prácticamente a Osasuna le seguían tres periodistas en el día a día: Diario de Navarra, diario noticias, y bueno pues alguna radio o alguna de estas no.

Los periodistas hasta viajaban en el autobús del equipo. Te estoy hablando de hace 20 años, no hace tanto. No había ni sala de prensa y los periodistas tenían libertad de movimientos por las instalaciones, iban al cuarto donde los jugadores se limpiaban las botas y charlaban con el entrenador y los futbolistas. Claro, había tres medios. Hoy, esto es impensable porque bueno sabes tu bien la proliferación que ha habido en los últimos años. Nosotros en un partido contra el Barcelona o el Real Madrid, podemos tener 200 periodistas acreditados y en un partido normal de liga tenemos 130. Sería muy complicado.

por supuesto hay medios de comunicación y periodistas que tienen una mala praxis y esto también influye pero bueno no es extensible a todos los medios de comunicación, como todas las profesiones, hay periodistas con mala praxis, y hay fontaneros como la praxis, y lógicamente pues bueno, alguien que ves que informa de un modo sensacionalista, que es perjudicial para el entrevistado, que no te va a tratar bien, pues es muy humano que el deportista sea el primero en decir oye mira, yo con este señor no quiero porque le voy a dar la entrevista y mi reputación va a salir mal parada. Es muy natural.

(P): El auge de de Internet y las redes sociales ha hecho que el papel de periodistas sea menos importante? porque igual antes necesitaba una entrevista pero ahora sí el futbolista yo que sé cualquier el capitán quiere mandar un mensaje lo puede hacer directamente desde su instagram por decir algo con sin intermediarios.

(R): Sí, a ver, yo no hablaría de importancia quizá porque yo creo que los medios de comunicación son muy importantes y cumplen una función que es diferente a la propia comunicación digamos institucional que podamos hacer los clubes o a la comunicación ya de carácter más personal que pueda hacer un jugador. pero yo sí creo que han dejado de ser el único vehículo de comunicación a través del cuál los clubes y los periodistas podemos llegar a las personas, a los aficionados, antes tenían esa exclusividad.

Y ahora no, y evidentemente cuando pierde la exclusividad de algo, hay una pérdida de poder.

(P): Y hablando de los jugadores, ¿Tú tú crees que para algunos de ellos es hablar con los periodistas es un trámite molesto, ya sea por por las por lo que quiera por las yo que sé sacar el titular a veces que quiere el periodista o ¿tú cómo concibes eso?

(R): Sí, para algunos, y no creo que solo los futbolistas, no creo que gente de de otros oficios que están digamos expuestos a la opinión pública, sea un trámite que no les gusta. Yo llevo ocho años como jefe de prensa y he tenido de todo. He tenido jugadores que cuando llevan un mes sin dar una entrevista, me la piden porque les gusta estar en el foco y hay otros que no les gusta. Ya sea por su carácter, porque

son introvertidos, también porque pueden desconfiar, como dices, pueden ser recelosos, de que les destaquen un titular o que se malinterprete algo de lo que has dicho, bueno puede haber un poco de todo ahí, pero tampoco generalizaría.

Hay de todo, hay futbolistas a los que les gusta ese contacto con el periodista y que les gusta conceder entrevistas, y hay otros que no, como cualquier persona normal.

(P): Y ya para acabar, ¿qué qué opinas sobre la relación que tienen los youtubers o influencers de como por ejemplo Ibai?

(R): Pues mira, a ver yo, como jefe de prensa última, y y el responderte esta pregunta porque Gina iba y está en otra escena, ¿no?

Con jugadores de otro nivel de futbolistas pero bueno, en cualquier caso mi opinión es positiva.

No considero que haya que menospreciar a estos canales de comunicación por no ser un soporte tradicional. Y al igual que en otros ámbitos hay youtubers que ejercen bien su trabajo y hay otros que seguramente lo ejercerán mal.

Pero esto no es dependiendo de la plataforma, lo que distingue a unos y a otros, la calidad del periodista en cuestión o del comunicador, pero yo creo que hay buenos ejemplos de nuevas formulas de comunicacion en youtube o en twitch y tambien los hay malos. pero del mismo modo en la prensa tradicional, hay buenos periodistas, de corte tradicional y los hay malos, entonces bueno, tampoco me gustaría hacer esa diferenciación sobre si son buenas o son malas las nuevas plataformas, yo considero que son una herramienta más, tan válida como las tradicionales y la distinción se daría en cuanto a las personas, ¿no?

Que al final hay personas que independientemente de la plataforma usan buena praxis y hay otras que usan una mala.

(P): O sea, para ti, ¿por qué algunos futbolistas prefieren, pueden prefieren hablar con Ibai o bueno, uno de menos nivel?

Para poner el ejemplo de esas uno que con un periodista profesional, porque prefieren hablar con con ese tipo de personas.

(R): Bueno, a ver, no sé si lo prefieren, o sea yo creo que tampoco es es bueno generalizar aquí, igual si nos vamos al caso concreto de Ibai independientemente de eso Ibai comunicativamente es muy bueno, es muy bueno, es un tipo que hace sentirse al protagonista muy cómodo con él, es un tío que sin ser periodista, pregunta bien, y sobre todo creo que además de pasar un buen rato, el futbolista sale con la sensación de de esa entrevista de que su imagen ha sido reforzada.

Entonces claro, si encima que pasa un buen rato, tu imagen se refuerza, de esa experiencia positiva hace que también otros por imitación, pues quieran ir con este chico, me parece normal.

Pero bueno, exactamente igual que para mí sí sí hay un periodista de de un medio convencional, que que hace esto, ¿no? Pues quizás hemos pasado de una época en la que había pues bueno periodistas, ¿no?

Que eran pues grandes estrellas no y que y que a los futbolistas les gustaba ir allí porque se alcanzaba también notoriedad con ello no pues nos vamos ya de de la época, digamos, dorada de la radio en los noventa, con José María García, de la Morena, luego ha habido también pues bueno casos estamos muy recientes, hay gente hoy en día en medios tradicionales, que trabaja muy bien, Miguel Quintana, trabaja muy bien radio marca, y a los futbolistas cada vez que les digo, quieren entrevistar, Miguel Quintana, les encanta pero porque trabaja muy bien.

Da igual el soporte, por ponerte un ejemplo no, o mide algún ejemplo más más que me podría venir a la cabeza, pero bueno, yo al final vuelvo lo de antes, creo que el futbolista donde se siente cómodo es con la persona y que esa persona, ese comunicador ejerza una buena praxis y trate con conocimiento y con rigor la profesión en este caso el fútbol.

Si interpreta al futbolista que no es así, me da igual que trabaje para un periódico, para la radio, para la televisión o para YouTube, El futbolista tiene recelo.

Es normal.

(P): O sea, tú cuando distribuyes entrevistas para los jugadores te fijas en eso, ¿no?

(R): En que independientemente a la plataforma, no vayan con varias intenciones. Por supuesto. Sí, sí, sí.

Es parte de mi trabajo evidentemente cuando alguien me solicita normalmente quieren solicitar a a Osasuna, pues a los medios locales en un noventa por ciento, entonces bueno aquí la verdad es que el medio de comunicación cuida bastante al futbolista, no tenemos problemas de ese tipo, y en cualquier caso los futbolistas ni se los tengo que presentar a los periodistas porque ya los conocen, más o menos tienen, saben de su historial en el día a día ¿no?

Cuando te llega una petición de fuera lógicamente es obligación mía bueno pues ver un poquito como han tratado a los protagonistas en otras entrevistas, cuál es su estilo, si es más agresivo, si menos, como titula, y toda esta información se la traslado al futbolista para que el futbolista primero tome la decisión de atenderle y en el caso de que quiera, para que sepa un poco cómo orientar las respuestas.

Anexo X. Entrevista a Quim Domènech, periodista y vicepresidente de contenidos en DAZN.

(Pregunta): Què ha passat perquè abans la relació entre periodista i jugadors fos molt més fluida, molt més estreta, i ara no ho sigui tant. Ara costa més que et concedeixin entrevistes, la relació ja no és com abans, ja no és tan personal, que és el que ha canviat perquè estiguem així ara

(Respuesta): Doncs jo crec que en bona part es deu a que cada cop hi ha hagut més mitjans de comunicació. És a dir, si tu mires almenys, per exemple, el Barça, per posar la referència del que jo he viscut de prop, jo quan vaig començar a seguir l'actualitat del Barça

A veure, si no, no ho faré

hi havia encara la tradició de les ràdios i les teles, i els periodistes eren sempre els mateixos, llavors tenien més contacte amb els futbolistes

Però, clar, al final, què passa? Que cada cop hi ha més mitjans, hi ha més periodistes i els clubs cada cop blinden més els futbolistes, els vestidors, i volen controlar més l'accés als jugadors. Per tant, van començar

i van començar a tancar els entrenaments, van començar a distanciar la premsa, van començar a reduir

Abans hi havia una roda de premsa cada dia, i va passar a no haver-hi roda de premsa cada dia, només l'entrenador el dia abans del partit

Jo crec que ha sigut l'evolució natural dels mitjans de comunicació
més les mesures que han pres els clubs per distanciar els futbolistes

Més, òbviament, les noves tecnologies, les xarxes socials, on també fan que els futbolistes ara tinguin a través de les xarxes els seus propis canals de comunicació.

(P): I sabries dir quan va començar, més o menys?

(R): Potser a principis dels 2000, jo crec. Jo crec que ara fixa't, s'està produint una cosa semblant, i l'altre dia també ho escoltava RAC1, i estic bastant d'acord
està passant una cosa bastant semblant ara amb la política

La política, per exemple, al Congrés, on hi havia 4 o 5 periodistes que paraven fins fa poc els polítics i els feien les preguntes, però ara han entrat molts més mitjans, han entrat mitjans digitals, entren periodistes molt més agressius

I al final, com que hi ha tant descontrol, s'està limitant molt l'accés als polítics, ja no s'està permetent tant

Al final tot això és una evolució, no? I és un equilibri que ara mateix és molt difícil de portar. Jo crec que

Cada cop serà més habitual veure el futbolista distanciat del periodista.

(P): I abans que has dit que l'auge d'internet i les xarxes socials, creus que això ha fet que el paper del periodista sigui menys important, ja que hi ha altres formes d'informar?

Perquè abans potser el jugador havia de contactar amb el periodista per sortir a la llum, no? I ara, si vol enviar un missatge, pot enviar un story.

(R): Mira, jo el que sento és que les xarxes socials

Sí que són un canal pels futbolistes i pels esportistes en general
per manifestar-se, per expressar-se

Però jo continuo pensant que la figura del periodista és molt important

a l'hora de filtrar els missatges i que també hi ha molts esportistes que continuen demanant i volent estar a prop dels periodistes per tal de fer arribar la interpretació del missatge. I no tot el que el futbolista pensa a vegades pot arribar a l'opinió pública d'una manera directa a través de les seves xarxes. Per això a vegades necessita d'alguna manera aquests intermediaris, que són els periodistes

crec que hi ha una doble funció: la de interpretar i a vegades donar una valoració sobre el que està passant

i dos, que també l'esportista continuï necessitant aquest missatge per transmetre el que volen comunicar. O sigui, les xarxes socials, evidentment, han contribuït

Però el paper del periodista ha evolucionat i continuo pensant que és important mantenir-lo

(P): Creus que el distanciament entre futbolistes i jugadors és degut a una mala praxi de la premsa esportiva?

Que el periodisme esportiu ha contribuït a que els futbolistes distanciïn, ja sigui per notícies sense contrastar, manipulacions

(R): Bé, això jo crec que ha existit, existeix i existirà

Jo crec que simplificar que han tallat perquè es manipula o han tallat perquè hi ha periodistes que no fan una bona praxis

Bueno, no crec que sigui el factor determinant, però segurament també ha influït, no?, perquè

Que avui dia

Hi ha una quantitat excessiva d'informació i és molt difícil filtrar el que és cert, el que no és cert, el que és un rumor, el que és una invenció o el que és realment una cosa que és

i aquí és on els periodistes estan havent-se de guanyar la seva credibilitat de quan donin les notícies, que intentar que siguin certes i per l'endemà pot haver de.

(P): Què opines sobre el fet que la Lliga marqui el llibre d'estil de les preguntes que han de fer els periodistes a Peu de Camp, per exemple?

(R): Jo he sigut periodista, per exemple fent la Champions i he hagut de fer aquestes entrevistes postpartit i ara soc vicepresident també de dazn que tenim la lliga

I realment no és que hi hagi un llibre d'estil, l'únic que es diu és que les preguntes que es fan als futbolistes han de ser sobre el partit

I t'ho expliquen dient que.

per res que no sigui del partit. Per què? Perquè llavors els jugadors queixen

I si tu vols que jo surti a compareixer, jo parlaré sobre el partit

Però no em pots obligar a sortir si després em pregunten per coses que són extrasportives

o que no tenen a veure amb el partit. Per tant, el llibre d'estil no. L'únic requisit que es dona és que es preguntin pel partit

i jo crec que això al final s'ha portat a... no és que hi ha un llibre d'estil per preguntar, no home. El canal que ofereix els partits que controla la Lliga, no et dic que no perquè això se m'escapa. El canal que jo controlo i que a més està sota la meva direcció

tots els periodistes tenen absoluta llibertat per preguntar el que vulguin sempre i quan, que és aquest pacte que tenim, siguin de coses sobre el partit

(P): I alguns caps de premsa m'han dit que, pels futbolistes, parlar amb els periodistes és com una molèstia, com una cosa que no fan a gust

Tu conceps això com

quan surten a parlar amb els periodistes

Alguns futbolistes conceben els productes com un puro tràmite molesto, per dir-ho així

(R): Sí, hi ha alguns que sí, hi ha alguns que no els agrada gens, hi ha d'altres que quan les coses van mal dades necessiten els periodistes, ja es preocupen per arribar als periodistes o per utilitzar els periodistes per fer arribar el seu missatge

Jo he vist futbolistes dient que no els hi venia de gust

i criticar els periodistes i he vist futbolistes dient que havien de sortir o he vist futbolistes molt enfadats per el que s'estava publicant i necessitar

sortir per donar el seu missatge i parlar amb un periodista, i que al final és una convivència que no és gens fàcil

perquè moltes vegades hauran de llegir o hauran d'escoltar coses més enllà d'una informació

Un futbolista llegir o escoltar que ha fet un mal partit no acceptarà mai, no li agradarà. És molt difícil per un futbolista assumir

i no es va fer

No fa un bon partit, també ho ha de dir

i això no és agradable. Llavors és molt difícil que un periodista i un esportista es portin bé

I ja per acabar toquem el tema dels streamers

(P): Què opines del fet que els youtubers o la gent de Twitch sembla que tingui més relació o es portin més que els periodistes amb els futbolistes?

(R): Sí, jo crec que és normal, per una part, perquè el futbolista connecta molt més amb aquesta gent jove, els streamers, perquè els segueix i perquè després, quan tenen entrevistes amb ells, són xerrades tranquil·les, no són preguntes a vegades de les que hauria de fer un periodista. Sap que no seran preguntes agressives. I per tant és més còmode. Si a sobre et cau bé perquè el veus, perquè el segueixes i perquè els teus fills també el segueixen, doncs tot es fa molt més fàcil. Però em sembla bo. Em sembla interessant. Quanta més exposició, quantes més entrevistes, quant més conequem els futbolistes,

Crec que és millor per tots, pels periodistes, pels streamers i pels propis esportistes

(P): I si haguessis de dir per què es cuiden, per exemple, l'Ibai per una entrevista abans que un professional, un periodista, per què hauries de dir? Perquè és més còmode?

(R): Sí, per això. Perquè és més còmode, perquè senten que també tindrà molta més repercussió, perquè és més fàcil. Quan hi ha molts periodistes en un mitjà

i que l'Esport, per posar el cas, l'Esport, doncs un dia fas un mal partit i et fa un articulista de l'Esport que et fa una crítica

Tu ja penses que és el diari Esport el que et critica. No vas només a l'articulista, no importa, ja no parles amb el diari Esport. L'Ibai és l'Ibai i, habitualment, no et farà una crítica.

que té una comunitat, doncs vaig amb ell, serà una entrevista tranquil·la i arribaré a molta gent que m'interessa

(P): Sí. I l'última, que abans has dit que cada cop veurem

uns futbolistes més distanciat, ho veus xungo el futur, pel que has dit

(R): No el veig més xungo que ara, veig que estem en un moment de canvi, veig que estem en un moment en què tots hem de trobar el nostre espai

que també l'esportista ha de saber-ho gestionar. I jo tinc molta esperança que l'esportista també entengui una mica, a vegades, seguint la mentalitat dels Estats Units que la premsa també és una part molt important i que l'esportista ha de contribuir a l'espectacle, ha de contribuir al xou

ha de contribuir a accedir als mitjans perquè fan més gran l'esport

fan més gran el mateix esportista, fan més gran la mateixa marca que és l'esportista, que l'ajuda a tenir més ingressos, que vinguin més marques al darrere. Si es tanquen i només volen de les seves xarxes socials

no podran

viure d'aquest negoci, hauran d'entendre que la mentalitat és

Això molt més americà i no tan europeu. Molt més creure en el xou i en l'espectacle i no tant en tancar-se i en refugiar-se sense tenir contacte amb el món exterior

i aquí els mitjans de comunicació continuaran tenint un paper important

Per tant, no crec que és un moment de canvi, on tothom ha d'entendre el seu paper, encaixar-ho bé

però segur que les dues parts estan condemnades a seguir-se entenent.

Anexo XI. Entrevista a Jordi Grau, periodista y presentador de 'Gol a gol', en Esport3.

(Pregunta): La primera és que què creus que ha canviat perquè fa anys els futbolistes tinguessin una relació molt més propera amb els periodistes?

que aconseguissin més entrevistes, etcètera, i ara no sigui tan així i s'hagués produït aquest distanciament entre les dues parts

(Resposta): Per mi hi ha dues raons bàsiques. La primera és que el periodisme esportiu s'ha sobredimensionat. Hem passat en vint anys de ser dues televisions en una roda de premsa d'un entrenador del Barça o a fer entrevistes a jugadors del Barça a ser actualment igual una vintena.

Aquesta és la primera. Tot s'ha sobredimensionat d'una manera brutal. I l'altra és que hi ha un sector de la premsa esportiva que ha volgut convertir el periodisme esportiu en el Sálvame.

que hem passat

de que la notícia o la crònica o la crítica esportiva hagi passat a ser absolutament secundària i que tot viri al voltant de la polèmica o de la informació escombraria. Això hi afegiria l'aparició de tot el que és tema de xarxes socials, que ha permès als jugadors tenir un autocontrol de la seva informació. Han preferit

Jo tinc un canal d'Instagram o de Twitter o el que sigui, i tonto la informació voltant de la meua persona. La que m'interessa és molt més còmoda i molt més controlada que no pas tenir al davant un periodista que em faci les preguntes còmodes o incòmodes. Espera, jo no dic.

Sí. Per després posar-ho al treball.

(P): Vale, doncs just m'acabes de respondre a dues preguntes que tenia després, que era una, si l'ous ha d'internet i... No, no, no, tranquil, tranquil. És igual, és igual

No, de guai, ja

La primera era que si l'auge era internet i les xarxes havia tingut alguna cosa a veure, que m'ha dit que sí perquè ara, sense intermediaris, poden arribar a la gent i l'altra era que si el distanciament és degut a una mala praxi de la premsa esportiva, que m'has dit que una part de la premsa ha contribuït

(R): És claríssim, són dues coses. És a dir, primer, jo crec que hi ha un primer pas, eh? És a dir, abans de

aparèixer la premsa esportiva escombraria per entendre'ns, amb l'aparició bàsicament del que són les televisions privades, que això és al voltant del 1990, aproximadament, la informació esportiva es sobredimensiona molt

Tu pensa que aquí a l'escenari, al voltant dels anys 90, entre el 90 i el 95, quasi fins al 2000, podíem dir, més o menys, la informació esportiva al voltant del Barça, per exemple?

la fèiem TV3 i Televisió Espanyola. Dues empreses públiques. I aquí, de cop i volta, s'hi afegeix Antena 3, Telecinco, el grup A3 Mèdia, llavors hi havia una cosa que es deia Sorte Cable, una cosa que es deia Via Digital, i això es sobredimensiona molt. En el moment en què es sobredimensiona molt el club passa a

imposar més mecanismes de control, perquè ja no té

Tantes opcions com per poder-ho controlar tot. Amb dos mitjans li és molt fàcil tenir el control de la informació, en el moment que passen a ser deu, hòstia, ja no ho controla del tot. La possibilitat que hi hagi escàndols o que passin coses que ells no volen, és tot més difícil de dir

i que no es pot controlar

aquí apareix el que és la

La informació esportiva escombraria. Això passa a ser molt més un espectacle que no pas un

un servei de consum informatiu. És a dir, abans no hi havia aquesta premsa

No, no existeix, això. No, no, no

No, no, y es que a veces diré que

A dia d'avui està molt focalitzat a l'estat espanyol al que és El Chiringuito. Antigament es deia Punto Pelota.

No hi ha un producte similar a aquest. Hi ha altres cadenes que al final han empenjat i que no es pugui fer. Tu pots anar a l'entrenament del Barça a informar del que passa a l'entrenament i a partir d'allà fer una notícia informativa. Però si el teu objectiu de l'entrenament és llegir els llavis de l'entrenador del Barça,

L'objectiu és un altre. Per què hem passat a que a qualsevol partit de futbol o entrenament tothom parli així?

S'ha exercit el fet d'anar amb l'objectiu de

no què passa a l'entrenament, sinó què els diu Xavi als jugadors. Dic Xavi ara com podia haver dit

Perdiola, Luis Enrique, qui fos, eh? Què passa? Ho tu veus en qualsevol retransmissió esportiva o qualsevol espectacle esportiu que Els protagonistes es tapen la boca. Per què? Perquè s'ha fet aquesta mala praxis. S'ha anat a què li diu l'entrenador del Barça als seus jugadors. Si els està renyant, si els està esbrancant i tal

Això sortia d'informatius i que ha fet el club

protegir-se

dels entraments a porta oberta, fora

només 10 minuts cada dia. De 10 minuts cada dia hem passat a un dia a la setmana 10 minuts, per exemple

ha passat a la derivada de quan apareixen les xarxes socials i cada protagonista pot tenir el seu control de la seva informació, això ja és un pas més

pique no vol una entrevista o una roda de premsa, perquè sap que hi ha pregunta, hi ha repregunta, ell pot haver previst el marc de com serà una roda de premsa, però allò es pot descontrolar, sinó que fa

a través de les seves xarxes socials, YouTube, Instagram, Twitter, llança el missatge que vol absolutament tothom.

(P): I parlant ara dels futbolistes, no tant del club?

Creus que per ells els periodistes són com una molèstia a l'hora de parlar?

(R): Sí, però no ara, ho hem sigut tota la vida

Ho eren els anys 50, els 60, els 70, els 80, quan jo vaig començar en aquesta professió, i continuem sent-ho ara. El que passa és que ara tenim mecanismes per protegir-se

Els són conscients de que més enllà de l'exercici de jugar a futbol, necessiten alimentar l'aficionat i el soci. no n'hi ha prou amb els 90 minuts que juguen a futbol, sinó l'invent no s'aguantaria. Necessiten les retransmissions esportives

però es tapen la boca quan parlen

Tot d'una altra manera és, hòstia, a mi ara, que necessito

d'un mitjà de comunicació perquè se m'està acabant el contracte. Vull que em renovi.

Les coses m'han anat molt bé, però necessito un periodista que em digui, que expliqui a la gent

doncs que potser a partir d'ara anirà millor

Això en una roda de premsa on tu no controles l'escenari i pot ser complicat

Tu et cites amb un streamer, en aquest cas, a mi

i tot allò anirà com una bassa d'oli com tu voldràs.

(P): Clar

i aquest matí he parlat amb el Josep Moratalla

i m'ha explicat que abans hi havia una relació entre futbolista i periodista com que hi havia un acord mutu on es respectaven els dos i ara ja no hi és

(R): Sí, això és un dels problemes que tenia.

a l'entrenament del Josep Moratalla hi anaven

El periodista del diari que es deia Dicen, el periodista del Mundo Deportivo, i potser hi anava, com a molt, Televisió Espanyola. Estem parlant, deixa que tiri llarg, de 4 o 5 periodistes. L'altre dia, a la final del Mundial entre Argentina i França. Hi havia, a la prèvia, 1.500 periodistes acreditats. Clar

M'ho retalla conèixer els quatre periodistes que cada dia anaven allà

I sense tenir una relació d'amistat, hi havia una relació de... Ja, tu necessites això, jo t'ho dono. Quan jo necessiti alguna cosa, jo t'ho demanaré

I això no volia dir que el periodista, quan no hi hagués notícia, no l'expliqués. I potser llavors hi havia aquells dies que Josep Muratalla s'enfadava

Però existia aquest feedback, que era molt directe. Per què? Perquè el monetari dels 4 periodistes que anaven a l'entrenament... els coneixia tot, ja t'ho dic. A partir dels anys 90, quan passem que a les sales de premsa del Camp Nou passem d'haver-hi

10 periodistes a haver-hi, 50

El control aquest es perd. I el futbolista?

Ja.

que per això hi és

Aquest mitjà, jo aquest mitjà no el controlo. Aquest mitjà, aquí només venia a les del Barça, resulta que és un mitjà absolutament associat a la informació del Madrid. I vens aquí només a buscar polèmica, només em preguntaràs pel Madrid

Tot això acaba intoxicant absolutament les relacions, amb la qual cosa tot això que t'ha explicat el Moratalla a dia d'avui, exceptuant casos molt concrets, on encara es continua mantenint una confidencialitat o una relació cordial i de respecte entre futbolista i periodista, en el gran gruix això s'ha perdut del tot

i això multiplicat amb la mala pràctica que comentaves

Totalment

Si jo vaig a un entrenament només amb l'objectiu de buscar polèmica o de fer-li mal a l'entrenador del Barça o de veure si treballa prou o treballa poc, si l'objectiu final sempre és aquest, els entrenaments es fan a porta tancada.

(P): Clar, però això acaba sent contraproductiu, no?

És a dir, si el periodista sap que

buscant el titular o buscant la notícia, se li tancaran les portes?

(R): Sí, pero es que.

que en un moment donat l'entrenador del Barça li digui a un jugador oi, però tu ets tonto o què? Això és notícia?

Perquè si això ho repetim 50 vegades en l'informatiu

El entrenador del Barça la llama tonto o futbolista

Això sí que sí

A la facultat em van ensenyar que això no era notícia. Això pot ser una anècdota pot ser una manera d'adreçar-se d'una persona cap a una altra pot ser fins i tot ni una pèrdua de respecte

Però si tu vols, sobre això faràs un programa... de dues hores i mitja a les 12 de la nit dient l'entrenador del Barça insulta un futbolista. I això no es feia abans

Això no és notícia. Per mi no és notícia que l'entrenador del Barça... Si tu has practicat esport, tu has tingut un entrenador que alguna vegada t'ha dit... Marc, estàs idiota avui o què passa? Això no és notícia. La notícia és si el Marc està entrenant bé o no està entrenant bé, o què li passa al Marc si està lesionat, o què li passa al Marc si no és professional o què

Què passa? Què hem acabat així.s

(P): Què opines sobre la relació futbolistes i part de creadors de contingut que estan a Twitch, YouTube

Aquesta no és la relació que tenen ara i sembla que es portin millor a mi que amb els propis periodistes

(R): A mi em sembla fantàstic, donar l'esquena a les noves plataformes, als nous mitjans digitals i tal per mi és un error gravíssim. Com bé deus saber jo dirigeixo i presento el Gol a Gol. I allà hi entra, a part del Twitter, hi entra el Twitch. Jo tinc el Gerard Romero a cada programa. A mi em sembla imprescindible obrir la finestra als mitjans tradicionals i generalistes a les noves plataformes.

i que no es pot fer servir per fer-ho. No és el mateix

A mi el que em sembla malament és quan algu creu que Twitch pot substituir una roda de premsa

Jo crec que són dues coses compatibles. És a dir, que Luis Enrique s'hagi passat les tardes del Mundial per Twitch... em sembla una cosa fantàstica. El que no pot fer Luis Enrique és no fer rodes de premsa. Perquè en el moment en què va fer un rodes de premsa, és a dir, la gent que està a Twitch o és seguidora de Luis Enrique.

té tot el dret d'interlocutar o interactuar amb Luis Enrique, però no té una formació periodística per buscar temes d'interès i noticiables amb Luis Enrique. Una cosa és compatible amb l'altra, quan una cosa substitueix a l'altra, estem en l'error.

i no té la mateixa informació que nosaltres. No té la mateixa informació que nosaltres estem en l'error, per mi

(P): perquè hi ha alguns jugadors que decideixen parlar abans amb un streamer que amb un periodista professional

(R): perquè l'streamer, generalment, l'objectiu que té amb el jugador o protagonista és fer-li un massatge. I els periodistes, normalment, fem entrevistes

(P): i ja l'última per acabar. Quin futur li veus a la relació?

(R): Marc, els periodistes tenim l'obligació

de preguntar coses que a l'entrevistat l'incomodaran i el molestaran

Amb Respecte

però necessitem respostes. Si el Barça empata a un contra l'Espanyol fent un pacte de merda

Les preguntes que s'han de fer no són les mateixes que si el Barça guanya 4-0 a l'Espanyol

Te preguntes on són les altres?

L'streamer?

L'objectiu número 1 és crear una situació de compadreo i de bon rotllo perquè el pròxim dia que truqui tu tornis a ser-hi. Jo quan faig una entrevista a qui sigui, el meu objectiu no és que em torni a donar una altra entrevista. El meu objectiu és trobar respostes a coses que crec que a la gent li poden interessar

i que no es pugui fer servir per fer-ho

(P): I creus que el jugador té el deure de fer entrevistes? I de donar-les?

perquè el cap de premsa de la Real Societat em va dir que que el jugador no tenia per què donar entrevistes.

(R): La seva afició, la d'escoltar, no ho sé, ho dic jo

Jo crec que al final tot això està muntat per la gent. És a dir, el derbi al final no està muntat perquè juguin 11 tios del Barça contra 11 tios de l'Espanyol. Està muntat perquè n'hi hagi 88.000 que s'ho vagin a passar bé

a l'espectacle, més tots els que es van connectar

televisió, telèfon mòbil, l'aire educatiu. Això és un espectacle que es munta per als aficionats, no?

Jo crec que quan les coses especialment van malament i no van bé

la gent que forma part

o anima o dona suport a un equip

més els que a més a més paguen, que són socis, jo crec que sí que necessiten explicacions al voltant del que passa Llavors, és obligació que doni entrevistes? Home, entrevistes potser no

però que a l'acabar el partit donin explicacions al voltant d'allò que ha passat, jo crec que és saludable

(P): I a l'última, quin futur li veus a la relació entre futbolistes, periodistes.

si seguiran en aquesta línia d'amarillisme

(R): Doncs fa de mal preveure, perquè si fa 10 anys m'haguessis dit que, hòstia, que un exjugador s'inventaria una cosa que es diu Kings League, que la veurien 700.000 persones a través dels mòbils o d'unes plataformes de streaming i tot plegat, jo t'hauria dit, hòstia

jo t'hagués dit: molt optimista et veig, i això ha passat, i està passant. Diumenge passat va passar, van mirar molt més aquells partits amb pseudofutbolistes desconeguts, més futbolistes retirats

I ho van petar

que no partits de futbol professional de la Lliga, que és una de les millors lligues, no? Per tant, a mi, fer de futuròleg, o preveure cap al mirat, tot això, em costa de preveure-ho. Jo et diria

Cada vegada serà més distant, cada vegada costarà més, però potser fem passos endavant. Perquè per exemple, estem veient aquest tipus de productes que es fan ara al voltant de clubs de futbol, tots aquests insides, els All or Nothing per exemple de la Premier, el New Era que acaba d'estrenar el Barça, el Madrid també va fer un al voltant de la Décima, això era una cosa impensable fa 10 anys. Quan nosaltres vam tenir al Guardiola aquí, ells ja tenien un fotògraf intern que viatjava amb l'equip i tenen uns grans àlbums de fotos al voltant d'aquella època gloriosa del Barça, però no tenen vídeo

Nosaltres en aquella època ho vam batallar molt perquè hi hagués vídeo d'això i hi hagués pel·lis de cada una d'aquelles temporades. I ara vaig parlar l'altre dia amb en Xavi i li vaig dir «Escolta, Xavi.

Això del New Era em sembla una autèntica puta merda com a producte, però els insides del Xavi tenen molt valor per mi. Té valor veure com l'entrenador es dirigeix a la plantilla, les xerrades tècniques, etcètera. Perquè no es veu mai

i que no es pot fer servir per fer-se mal

Ara ja

perquè no es veu mai. Jo li dic, hòstia, Xavi!

¿T'imagines que la teva època brillant de futbolista haguéssiu pogut fer pel·lis d'allò? I em va dir, hòstia, quina putada, tio. Quina putada que no hi caiguéssim. I jo li vaig dir, doncs era el Pep, que no ho volia

Què és el mateix Pep

que temps després s'ha deixat fer el All or Nothing amb el City. Sí. És a dir, amb certes coses hem anat afortunadament cap allà. Per exemple, la Eurolliga ha copiat de l'NBA que es pot entrar amb respecte en un vestidor just quan s'ha acabat un espectacle, un partit de bàsquet en aquest cas, malgrat hi hagi esportistes o jugadors de bàsquet

despullats. I es pot respectar. L'NBA ho respectava i l'Eurolliga de basket ho està respectant. Igual ho acabarem veient també en el futbol

Potser ho acabarem veient un dia al futbol

I guanyo

Perquè en certes coses sembla que fem passos molt endarrere i en altres sembla que la pròpia professió de l'esportista d'èlit està captant

que se li ha de donar més a l'espectador, que l'espectacle ha de créixer, que ha d'anar molt més enllà del que passa en els 90 minuts d'un del rectacle de joc. Per tant, se'm fa difícil preveure. Sí, anirem a molt pitjor, i la cosa

o al contrari, en certes coses farem passos endavant

Anexo XII. Entrevista a José Grima, jefe de prensa del Cádiz

(Pregunta): Qué crees tú que ha cambiado para que hace unos años los la relación entre los futbolistas de la prensa fuera como cercana que consideramos entrevistas sin tanto sin tanta regulación, tuviera más relación, vamos, y ahora no sea la relación tan cercana y haya se haya producido este distanciamiento entre las dos partes.

(Respuesta): Yo creo que estamos hablando de muchas cosas que parecen lo mismo pero que no lo es. Por una parte esta, yo vengo del mundo de los medios de comunicación, yo he estado catorce años haciendo radio, haciendo televisión y periódico, antes de estar en Cadiz. Y si es cierto que antes por parte de los medios de comunicación se ponían a la disposición de los periodistas, una serie de recursos que ahora no se ponen, por ejemplo nosotros estamos en primera división y habitualmente nosotros cuando viajamos a cualquier estadio viajamos solos. O sea, no hay ningún periodista del Cádiz que se desplace como el equipo. Antes eso era completamente indispensable, antes viajábamos cinco, seis, siete personas con la expedición, o bien asistíamos a los partidos cuando el equipo jugaba fuera. O sea, por un lado. Hay una desinversión o un acomodamiento por parte de los medios de comunicación, que se han dado cuenta que es mucho más barato y el producto sigue siendo prácticamente el mismo a la hora de hacer un partido por la tele o hacer una narración aprovechando la señal de la televisión o hacer una crónica viendo lo que se ofrece a través de los propios canales del club, incluso aprovechándose de esa labor que se hace de los departamentos de comunicación o a la hora de dar un streaming de una rueda de prensa, o de dar un streaming de protagonista, etcétera. Eso por una parte. Por otra parte, lógicamente la que transfiere mucho el tema de la pandemia, que nos ha demostrado a todos que lo fácil y lo cómodo y lo más efectivo es hacer todo en el ámbito digital, eso pues también ha ha producido pues que cuando se hace ruedas de prensa y son ruedas de prensa telemáticas, pues cuesta hasta trabajo por parte de la gente, participar de en esas ruedas de prensa, y luego hay otra parte que lógicamente es la propia regulación, nosotros en cadiz a nivel local tenemos 16 medios. Nosotros le damos, por ejemplo, a cada uno de esos dieciséis medios de comunicación, la

posibilidad de realizar una entrevista mensual con un protagonista. Bueno, lógicamente esa entrevista visual tiene que tener una serie de condicionantes, ¿no? Porque antes no tiene que existir una regulación. condicionantes de qué tipo? pues, por ejemplo, jugadores lesionados lo lógico es que no atiendan peticiones de medios, un jugador sancionado, lo lógico es que no atiendan una petición de medios. Cuando estamos en un periodo de mercado de invierno o del mercado de verano, pues también el lógico de que esa restricción pues sea un poco más superior. Pero si lo que hablamos es de distanciamiento entre futbolistas o el mundo del fútbol y los periodistas, yo como periodista, me daría un poco de regocijo, el cómo se trabajaba hace cuatro o cinco años por parte de los medios de comunicación y cómo se trata ahora. Yo creo que hay un TV muy importante por parte de los propios periodistas y de las inversiones de los medios de comunicación que han restringido a nivel económico el desplazamiento de la prensa con el equipo, los viajes, incluso a la propia ciudad deportiva.

(P): O sea crees que la mayor, una gran culpa tiene los medios que ya no invierten tanto ni se han acomodado entre comillas.

(R): No es echarle la culpa a los medios, te pongo un ejemplo. nosotros hacemos tres ruedas de prensa semanales. Hemos puesto la condición de que si no hay un mínimo de dos medios de comunicación en una rueda de prensa, se suspende las ruedas de prensa. He tenido que suspender muchas ruedas de prensa, porque no tengo ese mínimo de dos medios de comunicación que asisten a las ruedas de prensa.

(P): ¿Y por qué no asisten?

(R): Pues habrá algunos que no tengan los medios para poder asistir, habrá otros que los medios de comunicación o su jefes o su grupo empresarial no le pague el desplazamiento de gasolina hacia la rueda de prensa, habrá otros que tengan saturación a nivel laboral y no solamente hagan deportes, sino que hagan otra cosa más. No estoy de acuerdo con que haya sido un distanciamiento por parte de los clubes hacia la prensa, creo que ha sido más a la inversa y luego ha habido una serie de condicionantes como ha podido ser el tema de la pandemia, que nos ha demostrado que desde nuestra casa o desde nuestros centros de trabajo podemos hacer muchas cosas sin la necesidad de viajar. de Al final, eso produce que el roce humano ha disminuido, al disminuir ese roce humano, pues lógicamente, la información no fluye de la misma manera, y luego, pues, los medios de comunicación se han acomodado a hacerse eco solo y exclusivamente, de la labor que hacen los departamentos de comunicación de los clubes, haciendo casi un copia pega de las noticias que se sacan o haciéndose eco de los videos en streaming o de los videos en demanda que los propios clubes subimos y convirtiéndolos en noticia.

(P): Esto también ha repercutido en la relación no tanto del club sino con los futbolistas, ¿no? Que ya no ya no es lo que era antes, ¿no? Por decirlo así.

(R): Sí, sí, prácticamente es muy difícil que un futbolista conozca un periodista, yo cuando estaba en la radio, estaba en la tele, a mi me conocían todos los jugadores

porque yo estaba en todos los entrenamientos, estaba en todas las ruedas de prensa, estaba en todos los viajes, y al final como que el roce hace el cariño. Y de ese roce sale información. Si no existe ese roce, pues al final la información, a que nos ha obligado, pues, a que los clubes acabemos siendo un medio de comunicación para nuestros aficionados y una agencia de noticias para el resto de medios de comunicación.

(P): Y este distanciamiento entre los futbolistas y la prensa, ¿Crees que el futbolista antes ha hecho alguna entrevista con el jefe de prensa me han dicho que para jugadores como algo molesta hablar con los periodistas?

Como que es como un trámite que no se ve como los ojos. ¿Tú estás de acuerdo con esto?

(R): No, no, no estoy de acuerdo. No sé de acuerdo. Yo creo que hay muchas veces que los jugadores y los entrenadores, por mucho que digan lo contrario, lo escuchan y lo ven todo. El final es como si de ti estuvieran hablando todos los días, tu te vas a interesar de lo que dicen de ti. Una cosa es que tú admitas que lo haces, una cosa es que te guste o no, escucharlo o saber lo que dicen de ti, pero cuando hablamos de si a un jugador le gusta, no le gusta, a un jugador siempre le gusta ser noticia cuando las cosas son positivas. Y no quieres ser noticia cuando hay cosas negativas, cuando ganas tres partidos seguidos, pues te gustaría salir hablando hasta en radio taxi. Cuando pierdes tres partidos seguidos, pues, haces la táctica del avestruz, metes la cabeza debajo de la tierra y lo que quieres es que pase el tiempo rápido y que llegue el siguiente partido, pero al final todo es dependiendo el formato al que se enfrente, una entrevista en profundidad, pues si es una entrevista en profundidad y el equipo lleva tres partidos ganados, pues lógicamente te llama la atención hacerlo. Si es una entrevista en profundidad y llevas tres partidos perdidos, lógicamente te provoca un rechazo. Si estamos hablando de que has ganado el Madrid al Barcelona, La entrevista es maravillosa, que estamos hablando que el madrid o el barcelona te han metido cinco goles, pues, después está el trabajo de poder aparecer o dar el paso al frente para hacer una entrevista, pero Bueno, eso al final es lógico, pero yo no veo reparo por parte de los jugadores a la hora de hacer cosas. Porque la mayoría de los clubes a nivel de redes, sobre todo somos bastante proactivos. Esa proactividad se transforma en entrevistas, challenges, retos, en contenidos, ¿no? No suelen ser, hay de todo, ¿eh? Pero en su amplia mayoría no suele haber un rechazo a hacer ese tipo de cosas.

(P): Te quería preguntar por eso, porque antes como que la relación con el periodista era como más importante y ahora es como que el su papel, como el jugador y el club pueden comunicarse directamente con el seguidor a través de de sus redes sociales, ya no necesitan, por decirlo así, al periodista. Esto también ha sido ha sido le ha afectado esto al periodismo, ¿no? Porque al final si el si el jugador no necesita hacer una entrevista para decir lo que quiera, se lo puede poner en su Instagram, ¿no?

(R): Pero claro, porque el mundo ha cambiado. Antes si el cádiz jugaba un domingo a las cinco de la tarde cuando no existía el mundo de las redes sociales, o ponía en la radio para enterarte cómo había quedado el cádiz, o ponía en la televisión para intentar ver un resumen que uno de los programas había tipo de bola gold, por la por las noches, las tres millones, por todas las amistades o locales.

Para tener la escuelita de la presa. Ahora ya, según ha cambiado, ¿por qué?

Porque el partido acaba a las siete de la tarde y a las siete y un minuto, si te metes en redes o te metes en las páginas web, ves el resumen del partido, y no necesitas el punto analítico del periodista, que tú puedes tener tu propio punto analítico.

A la hora de demandar información, está claro que antes el usuario tenía una mayor demanda por desconocimiento. Ahora el conocimiento es más amplio y que gracias al streaming puede ser un partido de primera rref, segunda, o de voleibol, antes tenías que fiarte entre comillas de la crónica de un periodista, ahora esa falsa interactividad que existía, de demanda por parte del usuario hacia el periodista, es mucho menor, ¿por qué? Porque cada uno podemos sacar nuestro propio análisis, nuestra propia conclusión y hacer nuestra propia crónica sin necesidad de ponerla en la boca o en el lápiz o en el bolígrafo del periodista.

Diferente, por ejemplo, cuando se produce un suceso. Tanto a nivel deportivo como a nivel político o a nivel cultural o a nivel de cualquier de cualquier situación.

Cuando gana el Madrid un título lo gana el Barcelona o hay un derbi Madrid Barcelona o hay un suceso,

Y su sello de de comillas, pues la gente es cuando más el chiringuito, cuando más ve los programas de tv local, cuando más prensa consume, lo que haría es un poco a demanda de del usuario, ¿no?

Por tus usuarios tienen la posibilidad de, si quieres saber lo que ha dicho determinado jugador en un rueda de prensa, puede ver la rueda de prensa sin necesidad de meterse un periódico o una página web, a saber qué es lo que ha dicho ese jugador.

(P): Y volviendo un poco lo de antes, el rechazo que pueden tener algunos futbolistas, a los periodistas, puede ser debido a malas praxis de los periodistas, o sea, noticias sin contrastar manipulaciones, ETC.

(R): Yo me niego a pensar como periodista que ha estado mucho años como te digo radio, prensa y periódico de que haya un periodista que escriba mal intencionado.

Seguramente lo haya, ¿eh? Pero yo pondría la mano en el fuego por gran parte de mis compañeros de profesión.

Si es cierto que al final el mundo está yendo de filias y fobias, cuando te critican, pues esa persona que te critica te cae peor, cuando te elogia, te cae mejor, es la pura realidad. ¿Pero que exista por parte de un futbolista un rechazo hacia determinada persona o hacia determinado medio?

Se puede dar en algún momento, pero normalmente se da en algún momento de situaciones de crisis, cuando pues has perdido un partido y a lo mejor pues si te metes a ver la puntuación que te ha dado determinado periodista o determinado periódico

sobre el partido que has hecho y tú no estás de acuerdo con ello, pero de ahí a que te provoque rechazo, son cosas distintas, no tiene nada que ver.

Yo no creo que exista rechazo por parte de los futbolistas ni por parte de los clubes hacia los periodistas, ni que exista tampoco una mala praxis por parte de los periodistas hacia los futbolistas, aunque puede haber excepciones.

Claro que sí.

(P): Por ejemplo, tú no has visto algún periodista, algún medio haya hecho una entrevista con un jugador tuyo y hayas dicho usted ha ido putear o esta pregunta joder no tocaba porque ayer andaba con el de con el de la Real Sociedad, me decía que con los medios que no son de de allí, como que les preguntaban por cosas que no tenían que haber como jugarías en Madrid o cosas que solo para sacar el titular.

(R): Ahora lo que se busca es la polémica. Lo que vende es el titular, porque el periodismo ha cambiado. Por eso era.

Bueno, te pones a leer un periódico, te pones a leer el post de medio de comunicación, te paras en el titular, y la única manera que hay de poder tener un mayor número de likes, es con una manipulación, o un doble sentido.

Pero si es cierto que a lo mejor te pueden encontrar algunos momentos esa situación en la que un periodista lo que busca en el titular o lo que busca en la polémica, pero ahí es donde también entran los responsables de los departamentos de comunicación a la hora de preparar una entrevista o de preparar una intervención o de preparar cualquier tipo de acción en medios de comunicación para poder advertir al futbolista o al profesional y decirle mira que vamos a jugar contra el Madrid, seguramente te pregunten si te gustaría jugar en el Madrid o si tienes pasado en el Madrid te preguntarán si estabas contento, o si estabas contento con tal compañero o con tal entrenador. Esa es una labor que tienes que preparar.

Yo siempre les digo lo mismo: si hay alguna pregunta incómoda, alguna pregunta que no sepan la respuesta, contesten con un monosílabo, un sí o un no, que pase a la siguiente pregunta y no hay mayor complicación, no tienes por qué de un test de cuarenta preguntas responder a todas.

Hay preguntas a las que sí podrás responder y porque tengas un mayor conocimiento y preguntas que no tengas ningún de conocimiento y preguntas que no te apetece contestar, sino te apetece contestar, porque vas a decir que te apetece contestar y vas a dar una respuesta dando la vuelta.

Puedes decir directamente si no, en uno sí la voy pasar a la siguiente pregunta y no pasa absolutamente nada.

(P): Y ya para acabar, qué opinión tiene sobre la el auge de los nuevos creados de contenido, por decirlo así, que de sobre todo twitch como Ibai, por ejemplo, la relación que tienen ahora con los futbolistas.

(R): La relación personal que tenga un futbolista con cualquier persona, no me tiene que importar nada, la relación con los los los vídeos que hace con él. Como te digo, si es en el ámbito personal, ahí los clubes poco tenemos que decir.

Si hay un ámbito profesional, lógicamente sí, que el que el que el que el que el que el futbolista de clubes. Claro, pero pero también puede afectar al club, no lo que diga.

Por eso cuando se hace ese tipo de cosas, en el noventa por ciento de los casos, el noventa y nueve por ciento de los casos, se pide al futbolista que pida permiso, y desde el club se le dice, oye pues mira, pues no hay ningún tipo de problema, oye pues mira, ten cuidado con tal situación que te pueda crear, oye mira ahora mismo no es el momento.

El jugador lógicamente es quien tiene la última palabra. desde el club tenemos que asesorar al jugador o al futbolista, porque no deja de ser parte nuestra lógicamente tenemos que velar por la imagen del club.

Si ahí me dice el ámbito personal de lo que a mí me parece, pues que diría mira, pues creo que hay youtubers o podcasts o streaming de personas que no son periodistas y que son capaces incluso de hacerlo mejor que periodistas, y todo lo contrario, te digo, pues que a mí a lo mejor que no llega al nivel para poder hacer creo que todas las personas debemos saber cuáles son nuestras actualidades, cuáles son nuestras virtudes y esos defectos, cuáles son nuestros límites y no porque existen una corriente de que todo mundo hace de ahí mantener lo que hace también.

Nosotros como club no podemos atender todas las peticiones digitales que nos llegan, porque es imposible, porque normalmente siempre te llegan las mismas peticiones para los tres mismos futbolistas. En nuestro caso, Alex Fernandez, Negredo, Choco Lozano, Ledezma, que son los jugadores más conocidos.

Y Negredo, por ejemplo, no puede hablar diez veces en el mismo mes. Porque no es bueno ni para el jugador, ni para la propia información porque al final va a decir diez veces lo mismo y lógicamente para el propio club porque al final nosotros tenemos que gestionar un vestuario de veinticinco personas. Entonces, bueno, hay gente que lo hace sensacionalmente bien y que es capaz de sacarle un producto periodístico sin ser periodista, mucho mejor que un punto profesional y todo lo contrario.

¿Cuál es el problema? Porque lógicamente no podemos atendernos a todos y en el noventa por ciento de los casos pues tenemos que decir que no, y cómo escoge esto? Nosotros intentamos dar prioridad siempre a los medios profesionales. Eso ese ese considera un medio profesional.

Pues aquel que a través de la liga, pues está reconocido como medio de comunicación, tiene a sus profesionales dados de alta en la Seguridad Social y tiene una serie de garantías, ¿por qué?

Porque sino para el que la que tiene yo tengo un plan y soy periodista, creo que no puede ser igual por el el diario de cádiz, que está al día de la seguridad social, que tiene a su empleados dados de alta, que sus empleados son profesionales del mundo de la comunicación con con un chico recién salido de de la facultad que está haciendo un grupo hablando de eso, no puede tener la misma paridad.

Oye, te he llegado el momento en un mes, tal vez tranquilo y llega una petición que pueda ser interesante, porque pero la prioridad siempre tiene que estar hacia otro

profesional, no sé no meter, si no estamos desconturando completamente la información, porque al final existe una serie de esfuerzo y una serie de recursos que en grupo la disposición de los medios y que los medios tienen que poner también la disposición de los Gruber a la hora de pues cubrir o cumplir una serie de requisitos que se impide para poder acceder a un entrenamiento para poder acceder a un partido, que sería muy injusto no se le pidiera que sois muy requerimientos, porque era que pudiera acceso a hacer una entrevista, hacemos que aportaste, hacemos lo que quieran.

(P): Y ya la última para acabar que no te llegue a molestar más. El por qué crees como como periodista, los jugadores a veces prefieren hacer una entrevista con Ibai, por ejemplo, que con un periodista profesional.

(R): Yo creo que esta trascendencia. Mera trascendencia, ahora mismo Ibai está en el top, cualquiera que hace una entrevista con Ibai es noticia.

Y y cuando ven una entrevista con Ibai es una entrevista amable, es una entrevista cercana, es una entrevista que se sale de lo habitual, que se sale de preguntar por el partido del fin de semana, que se sale de preguntar por la polémica de la semana anterior, es una entrevista más una charla de amigos

como la que podemos estar teniendo que yo ahora mismo no es, me dices lo que hace Ibai es una entrevista profesional, pues es una entrevista. profesional, la podés considerar profesional o no, la podés considerar periodística o no, una charla entre dos personas, una charla que se determina a través de un streaming y donde lógicamente dentro de esa cordialidad pues salen noticias porque cuando estás en un momento de cordialidad seguramente eres capaz de decir muchas más cosas que la que dice en un momento de timidez o en un momento de tensión pero que prefiera hacerlo más con Ibai, que con un medio de comunicación profesional, ¿no? Yo te digo que a lo menos quería hacerlo más con Ibai y hacerlo con cualquier otro streamer.

Que hay mucho arácnimo y si nos metemos en las peticiones que puedo decir que el último mes me gustaría tener cinco de de equipos que hacen, que tienen un canal de YouTube, que tienen un canal de Twitter, que buscan entrevistas, que buscan contenidos, sí, por desgracia, no puedo como club atenderlas todo, creo que hay alguna que queremos atender por el mejor jugador del su talón que vive como son sobre entrevistas y cómo enfoca los reportajes y cómo los hace un poco el conocimiento, cuando tú vas al chinguito, ¿sabes cuál es el formato de chinguito?

Igual que cuando vas al progreso de esta área, cuando vas al programa Colapol o cuando te llaman larguero o te llaman al mismo de juego, ¿saben a dónde vas? ¿Saben lo que le van a encontrar?

Básicamente con Ibai, y que participa con Ibai, sabe perfectamente lo que se va a encontrar, pues entre una entrevista amable, una entrevista cercano, una entrevista humana, donde se encontraba en su vida personal casi que en su vida profesional a una entrevista donde se te pregunta por el partido anterior por el partido siguiente y por qué te parece el Madrid o te parece Barcelona?

Pues chucarías. Bueno, al final los turistas no son personas, no son máquinas de jugar ni máquinas de hacer turistas.

No, son personas, pues, porque te gusta, pues, te gusta, y da buenos sitios, eres feliz con tu familia, que cuando estés con unos amigos de es una empresa que te encuentres a gusto, que te encuentres que para los periodistas les pasa exactamente igual.

Ese sí sería un buen titular. Muchas veces los periodistas nos pensamos que los futbolistas son máquinas, y hasta que no estás dentro de un club, y a mi me ha pasado, te das cuenta realmente de lo que es el mundo del fútbol.

Yo pondría como asignatura obligatoria quien se quiera dedicar del grupo de fútbol. Cambia mucho. Yo te puedo decir y lo he dicho, estado desde el año noventa y ocho hasta el año dos mil catorce haciendo periodismo deportivo.

Sí. Y en dos mil catorce entré en el grupo director de comunicación y te puedo decir abiertamente que he estado y se engañó a lo del fútbol si te dijo que la idea.

(P): ¿Pero en qué sentido?

(R): Todo. La crítica es muy fácil.

Y antes de empezar un partido, los jugadores tienen los mismos problemas que tenemos tu o yo, uno tiene un problema en su casa, otro tiene un problema con su madre, otro tiene un problema de enfermedad, otro tiene un problema de pareja... Y hay el futbolista que necesita un abrazo, el futbolista que necesita un beso, el futbolista que necesita que hables con él cinco minutos, el futbolista que sale del terreno de juego haciendo un esfuerzo médico en todos los sentidos de pincharse este calmante o con una serie de debilidades médicas para poder jugar a ese partido, haciendo un sacrificio, son cosas que no salen, y luego la crítica es muy fácil ahora decir que que jugador es muy malo.

Sutano no ha querido correr al que de el partido que ha hecho Mengano, hay que ver si ha arrastrado determinado jugador, le ha criticado muy fácil. Y no conocemos realmente el mundo del fútbol por dentro.

Hasta que tú no conoces el mundo del fútbol por dentro, yo te puedo asegurar que el día que vuelva a los medios de comunicación, que algún día volveré, mi visión del fútbol será completamente distinta a esos dieciseis años en lo que estuve haciendo radio, televisión, hablando del fútbol.

Porque te das cuenta que el mundo del fútbol es una cosa y lo que se transmite desde los medios de comunicación, yo soy el primero en decir que que muchas de las cosas que hice y que dije me equivoqué, no tiene nada que ver.

Son personas, son humanos como nosotros y todo lo pueden.

Cuando baja la facultad, si ese día, que por la mañana te has peleado con tus padres, pues seguramente ese día ya es más triste y esté más desconcentrado y te cueste más trabajo hacer una actividad y estés pensando en otra cosa, a lo regular también les pasa esa cosa.

Y el día que te doblas un tobillo, pues yo el día que te tienes que tomarnos actividades por la mañana para poder levantarte porque tienes que llegar pues súper un esfuerzo y llegar a la ajustada y delante cuatro o cinco horas de clase, por el mundo de los cuadros exactamente igual en otra dimensión, pero exactamente igual.

Y la crítica es muy sencilla, muy fácil, muy dolorosa.

Si aquí que diariamente le estuvieran buscando todo lo que hace, pues hay pocas personas psicológicamente preparadas para eso, ¿no? En el mundo del fútbol, también hay que preparar precisamente a los jóvenes para eso, ¿no?

Para que se enfrenten a la crítica y que no, la crítica sí es positiva, te haga sentir el hombre más poderoso del mundo y si es negativa te haga sentir el último hombre del mundo, que estés en un término medio.

Anexo XIII. Entrevista a Fran Segovia, jefe de prensa del Villarreal.

(Respuesta): Tus preguntas no se adaptan a la relación de los periodistas con nuestro club. Como muestra, te comento que la temporada pasada realizamos 1.292 entrevistas entre días de partido, previas, reportajes.

En el Villarreal CF somos un club cercano y además parte del trabajo de nuestro departamento de comunicación consiste precisamente en coordinar todas aquellas peticiones que consideremos interesantes. Lógicamente no se pueden atender todas.

Por último, te explico un poco como funciona la elección de los protagonistas en rueda de prensa. Pueden llegar peticiones por parte de los medios de comunicación, pero la decisión final la toma el jefe de prensa de cada club. Ahí se tienen en cuenta muchos factores, como que el jugador sea noticia positiva, nunca negativa. Sería contraproducente elegir un jugador que haya sido expulsado, por ejemplo.

Anexo XIV. Entrevista a Mario Miguel Nieto, jefe de prensa del Valladolid.

(Respuesta): Vamos a empezar con la primera pregunta que dices que qué ha cambiado para que hace unos años los futbolistas consideran entrevistas sin problemas las relaciones entre periodistas y clubes fuese muy estrecha y ahora sea todo lo contrario qué factores han podido influir bueno yo creo que para para empezar deberíamos distinguir entre los clubes

grandes, llamémoslo grandes, aunque para mí el valladolid de es el más grande, por supuesto, y el resto de clubes. Yo te voy a hablar de la experiencia del Valladolid

Y te debo decir que es cierto que antes la relación era más estrecha, pero porque estaba así organizada, no había departamentos de comunicación, había menos

normas, digamos, de alguna manera, para ordenar la relación entre periodistas y entre formas futbolistas, pero claro, del mismo modo que se han puesto esa serie de normas, también se han implementado una serie de mejoras para los propios medios de comunicación, como por ejemplo el hecho de contar con imágenes propias que podemos servir a ellos, audios para poder servirles, fotos de los jugadores fotografías, vídeos, etcétera. Todo eso, es decir, los departamentos de comunicación han ido evolucionando

tanto para mejorar el servicio que se brinda a los servicios de comunicación, como para ordenar la relación que hay entre los medios y los futbolistas. No estoy de acuerdo, por lo menos en el caso del Real Madrid, en que ahora sea todo lo contrario, es decir, que antes fuese muy estrecha y ahora no sea nada estrecha

No es así, nosotros la verdad que podemos presumir de ser un club bastante abierto en relación con otros muchos clubes de la Primera División Española

concedemos habitualmente entrevistas personalizadas, todas las semanas salen dos jugadores por medio de la rueda de prensa, el entrenador

está muy muy demandado por los medios nacionales y locales y la verdad es que siempre suele atender. Lo único que nosotros hacemos es marcar unas pautas, marcar unas normas para que todos los medios de comunicación tengan las mismas oportunidades y sean tratados de igual manera a la hora de acceder a nuestros protagonistas. Creo que eso es fundamental y creo que

eso debe desterrar tu sensación, por lo menos generalizada, de que la relación ahora no sea nada estrecha con los medios de comunicación. Creo que no es verdad. Vale, por lo menos en Valladolid. Dices que el distanciamiento, que evidentemente existe, no lo voy a negar yo, porque hace 20 años o más,

30 años había mayor relación entre jugadores y periodistas, eso es evidente. No creo que sea a causa únicamente de una mala praxis. Es verdad que la situación actual del periodismo deportivo no es la más boyante, es decir, a raíz de la pandemia de la crisis de finales de la primera década de siglo, evidentemente uno de los sectores más castigados fue el periodismo y eso evidentemente ha influido de manera notable en la calidad y en las condiciones que tienen los periodistas deportivos a la hora de hacer su trabajo. Ahora cada vez se viaja menos, cada vez se está menos cerca de la noticia, pero no por decisión de los clubes únicamente, sino también de las empresas periodísticas, porque prefieren ahorrar y hacer el trabajo a distancia

a distancia y es verdad que que en general el nivel del periodismo deportivo ha bajado, centrándose en aspectos menos deportivos que antes, pero también te hablo del caso de Valladolid, nosotros contamos con una prensa deportiva local que es bastante. cuando tienen que criticar, critican, cuando tienen que alabar, alaban, como debe ser, en función de su criterio, pero se centran en lo deportivo, no se centran en cuestiones que no tengan que ver con lo deportivo o tienen situaciones como dices tú de mala praxis, ¿vale?

Respecto al hecho de que la Liga marque el libro de estilo de las entrevistas a pie de campo, pues sinceramente creo que

Aunque para un periodista como tú y como yo es difícil de comprender a ciencia cierta, si te paras a pensarlo, tiene su lógica. Es decir, la Liga vende los derechos televisivos de todos sus clubes a una empresa, en este caso Mediapro Y evidentemente dentro de las condiciones de venta lo que tienen que hacer o una de las factores que procuran es que el producto sea lo mejor posible. Eso implica un reglamento de televisivo que deben cumplir todos los clubes, muy estricto, con sanciones en caso de incumplimiento, que va desde que

de, por ejemplo, el hecho de que el césped esté mal cortado, al hecho de que se tarde más de un minuto en realizar la entrevista a pie de campo de la que tú me hablas. En cierto modo es normal que esa entrevista, que es vista en todo el mundo, esté centrada en la entrevista únicamente en aspectos del propio partido, porque al final forma parte del partido. Y eso favorece el hecho de que los clubes puedan poner a disposición de los periodistas a pie de campo los protagonistas que les requieren. Porque muchas veces podríamos correr el riesgo de que si eso no estuviera controlado se pudiera preguntar sobre aspectos que no fueran convenientes desde el punto de vista del club, que al final es el que pone ahí a su propio jugador. Evidentemente no tiene eso nada que ver con las entrevistas posteriores. Esa entrevista está, entre comillas, dirigida, pero las posteriores no. O sea, por ejemplo, el entrenador, imagínate, la entrevista postpartido del entrenador en zona flash, que se llama, está, entre comillas, dirigida, aunque ya te digo que también muchas veces hacer por frente a preguntas complicadas, sobre todo en la entrevista cuando se pierde, es lo lógico, ¿no? Pero luego él comparece en una sala de prensa y luego él comparece en entrevistas personalizadas, es decir, que está dirigida a esa entrevista pero que luego hay una relación de normalidad con, por lo menos en nuestro caso, con el resto de medios de comunicación que son los que hacen llegar sus opiniones a nuestros aficionados

Dices que que los jugadores están elegidos a dedo y que si el hecho de hablar con los periodistas es concebido como un trámite molesto para clubos jugadores pues hombre, hay jugadores a los que no les gusta hablar con los periodistas, pero simplemente por un tema de timidez por un tema de que no se les da bien por un tema de que consideran que no están a gusto, ¿sabes?

Desde nuestro punto de vista no es ningún trámite molesto, es una parte más de nuestro trabajo. Sinceramente te lo digo

Pero es normal que cuando las cosas vayan mal dadas, se elijan los portavoces que mejor van a defender la postura del club en determinadas circunstancias. Tú no puedes sacar a hablar a una persona que se expresa mal o que, digamos, está en esos momentos caliente cuando el equipo acaba de perder 5-0, ¿no? Tú tienes que apostar por una persona que tenga tablas, que sepa expresarse bien, que no diga una palabra que pueda molestar a sus aficionados. Yo creo que es algo lógico. Imagino

que tú que estás estudiando periodismo en estos años ya tocado algún medio de comunicación en prácticas, haciendo información local, haciendo información regional, haciendo información económica, te habrás dado cuenta de que los clubes de fútbol son la empresa con muchísima diferencia que más portavoces ofrece a los medios de comunicación, porque tú vas a hablar, por ejemplo, con un partido político y te ofrecen un portavoz, o con una empresa económica y te ofrecen un portavoz que va a hablar un día, y bien ese día va a tener preparado un mensaje determinado. En el caso de los clubes de fútbol, habla el entrenador, hablan todos los jugadores

Habla un portavoz institucional en nuestro caso, habla un portavoz deportivo, me estoy refiriendo a la directiva, un director deportivo. Entonces son tantos, tantísimos los portavoces, sin entrar allá a fijarnos en los jugadores y entrenadores del equipo filial que que no podemos, o sea que es injusto muchas veces decir que ofrecemos pocos protagonistas cuando realmente ofrecemos muchísimos, muchísimos, muchísimos más que cualquier tipo de empresa de otro tipo, ¿no? Entonces yo creo que es comprensible que cuando haya un momento de crisis se elija bien la persona que va a dirigir el mensaje, porque evidentemente podemos herir la sensibilidad de nuestros aficionados, que al final son nuestro motor en determinadas circunstancias.

Anexo XV. Entrevista a Aleix Parisé, periodista y presentador de ‘Tu diràs’, programa de RAC1.

(Pregunta): Què creus que ha canviat? perquè fa uns anys els futbolistes i la premsa tinguessin una relació molt més propera que coincidís en més entrevistes, sigui molt més accessible, i ara s'hagin distanciat les dues parts

(Resposta): Per mi el titular o el gran resultat seria el canvi tecnològic que hi ha hagut. Hi ha molts més mitjans ara i moltes més oportunitats de comunicació. I això fa que sigui, per tant, més difícil que un jugador parli tan sovint a tots els mitjans que hi ha al món

Hi ha molts més factors, no? Ha canviat. Abans no hi havia xarxes, ara tot es fa més viral, arriba a més gent i per tant el jugador té més por a dir segons què...

Abans era un mitjà, una entrevista, i ja no sortia d'aquí

Crec que ha estat això, el canvi tecnològic i social que hi ha hagut i la manera de comunicar que tenim tots i d'interactuar entre nosaltres abans era molt més habitual

Per exemple, que els periodistes dels cinc mitjans que hi havia, potser hi havia una ràdio

que no existia RAC1, hi havia una tele catalana, que era TV3

havia aquests 4 diaris

Mitjans

potser la copa ja existia, també venia algú, potser la seda també, però

I tant que hem

10 periodistes posa-li, perquè era un entrenament del Barça. El club deia, resumit, que vinguin, no?

No hi havia mòbils

potser el fotògraf no el deixaven entrar, i per tant el periodista de la ràdio o de diari no podia gravar absolutament res de l'encrament, eren només els seus ulls

i això feia que tot fos més accessible. S'acabava l'entrenador, t'acostaves al jugador, i què tal, no sé què, com vas

El jugador no patia perquè li poguessis gravar la conversa off the record amb un mòbil o amb el que fos. Sí que hi havia gravadores, però no hi havia aquest

Aquesta idea de... Hòstia, ho gravo i ho penjo, a veure si es fa viral, la conversa. O em faig una foto i la penjo per fer-me viral

tot era més senzill, tot era més casolà

molt més fàcil

I que a poc a poc ja passen

Comença a anar a venir als mòbils, les noves tecnologies, les xarxes

que la gent amb una foto et pot penjar on sigui i obert tot el món. I clar, els clubs que diuen, hòstia, ei, ja no podeu entrar als entrenaments, només entrareu 15 minuts i quan ho diguem nosaltres

I en aquells 15 minuts, què feia l'equip? Quatre rondos, no t'ensenyava la tàctica, no? Perquè, clar, arran de voler donar la primícia, potser gravaves un exercici o una jugada assajada. Sí

i tot s'ha anat tancant, tot s'ha anat reduint. Abans amb el jugador li podies demanar el mòbil i parlar amb ell, perquè anaves a l'entrenament i també el mòbil

abans hi havia més complicitat, més comunicació directe i única que ara

Directe a l'IM

i única i molt més petita que ara, per accedir a un jugador

costa una mica més però crec que estem arribant a un punt d'estabilitat, d'estabilitat de les xarxes socials amb el nostre dia a dia.

Per mi és claríssim aquest canvi de tecnologia que hi ha hagut, el fet que puguis gravar-ho absolutament tot, que puguis fer tuits, que puguis estar a les xarxes ha fet que els jugadors i els clubs es tanquin, que tot sigui més curós i tothom vagi amb més precaució a l'hora de donar entrevistes.

(P): Has dit aquest factor i creus que també aquesta complicitat

s'ha perdut a causa de la mala praxi de la premsa esportiva

(R): Jo no generalitzaria mai

crec que hi ha hagut part de la premsa en general

en general, no només esportiva, part de la premsa política s'ha radicalitzat

Part de la premsa del cor s'ha radicalitzat, part de la premsa esportiva s'ha radicalitzat.

Quan dic radicalitzat vull dir

que van a buscar l'audiència als likes i vale todo.

Val parlar de la mort, familiars, val fer fotos privades

i que no es va trobar mai a la seva parella

I val tot!

És per penjar-ho i fer-te viral i guanyar followers, guanyar likes, guanyar més diners i guanyar més audiència

i cridar a tots

Estem utilitzant malament les xarxes socials, sobretot en el món del periodisme

Però, insisteixo, a poc a poc estem arribant a un punt d'entendre com funciona i d'intentar-se també

més curosos en tot això i tenir una pràxi molt millor en tot això. Però sí

i que no es va poder fer

(P): com que es buscava la notícia, com que anava a buscar el titular

No sé si en això estàs d'acord

(R): Sí, sí, és una mica el que et deia abans, no? La que

i no hi ha cap problema

No sé si ho heu vist

I els seus van dir, tio, aquí ningú està respectant res, ha d'haver-hi uns altres records, ha d'haver-hi

per haver-hi una part

que sigui entre tu i jo només, si ho pactem

i pot ser una de les raons, ja et dic, per mi la tecnologia, les xarxes socials i el fet que Ara l'audiència ja no és si compres diaris, o si escoltes la ràdio, o si mires la tele. Ara l'audiència és quants likes tens, quantes visualitzacions tens, això ha fet que entenguessim malament les xarxes socials

Bé, doncs, gràcies per la feina que heu fet

com fer servir les xarxes socials, des del meu punt de vista, perquè les xarxes socials són una eina magnífica per poder arribar

sigui la ràdio que van escoltar a Catalunya per FM

Recull ara es pot sentir a total món a través d'una aplicació

Gràcies a la tecnologia

que tots els catalans repartits pel món es posin racó en català. I això és una eina magnífica de racó. Ara, no val tot per fer això

No podem fer una ràdio de merda amb notícies que es facin virals de merda per tenir audiència. Per mi no val tot, no? I

crec que a poc a poc, entre tots, estem entenent com funcionen aquestes xarxes i intentant tornar als orígens del periodisme, de l'ètica i de la bona praxis

Per mi, ja et dic, la tecnologia i el fet que algunes persones hagin malentès com funciona això i ho

facin el que faci falta per guanyar audiència, doncs sí, són dels factors que més ha provocat que els clubs es tanquessin i que els jugadors siguin menys accessibles.

(P): Clar, una altra pregunta és l'auge d'internet i les xarxes, el paper que han tingut, i que abans potser el futbolista necessitava el periodista per dir un missatge

i ara fotar la història d'Instagram i dir el que vulguis sense ningú pel mig
(R): Abans, és veritat que el que interessava.
La Vanguardia, Mundo Deportivo
perquè era l'única imatge teva que veurien a tota espanya.
A tota Espanya, no?
La foto de celebrar el gol.
Abans sorties a la ràdio parlant
o a la tele en una entrevista, i era l'única manera i l'única
la possibilitat que tenies d'enviar un missatge al públic o de fer-te conèixer per les
marques. Ara no, ara cadascú té les seves xarxes socials i per tant
envien el missatge que volen
en la direcció que volen
i la marca que volen, no? I tot
Tot s'ha fet més gran en general
i per això diries que el paper del periodista ha canviat?
Per aquest motiu
i que no es va fer
Com que ha canviat una mica
Sí, sí, sí, sens dubte. Abans del periodista era una figura respectadíssima
Eh.
que cuidava aquella crònica com ningú perquè s'havia que era
L'única persona que podria explicar-te el partit. Per tant, intentava fer-ho bé, fer bé la
seva feina, una feina d'orfebreria, cuidava la crònica, cuidava els detalls
Ara, en canvi, un altre factor
associada a la tecnologia, la immediatesa. Ara, en canvi, o penges primer a la crònica
o ja t'ha llegit 8 vegades a 8 mitjans diferents
I això què fa? Que escriguis més ràpid, que no puguis cuidar el llenguatge, que no
puguis ser original i que vagis més a tòpics. Pa-pa-pa-pa-pa-pa. He pasado ganado
dos partidos, ¿no es aquel? Sanción
i missatges curts i missatges i inputs, i ha canviat tot una mica
El paper de periodista ha canviat. Jo per això valoro molt
Eh... periodistes com Ramon Vesa.
És una persona que estima la seva professió
i que ha fet un ofici. No només han fet una.
És molt interessant
una persona que estima el seu ofici
i que més enllà dels diners li agrada escriure una crònica, que tingui un inici, que hagi
una descripció diferent
que lligui amb el final
Ell fa periodisme com l'hauriem de fer tots, no?, amb temps. Clar
tot que també li ha tocat escriure per la web i anar ràpid

i també s'ha hagut d'adaptar a aquest nou periòdic, Ismael Apal
El que jo abans es deia que es feia en 13 hores, ara ho he de fer en 30 minuts. Perquè
si no em passarà la mà per la cara als altres mitjans
però intentaré no perdre el meu estil o intentaré no perdre la rigorositat que jo sempre
he posat a les cròniques. Jo valoro molt això. Això en ràdio també ho intentem fer. Per
exemple

el 2010, el 2011, el 2012, que és quan va apareixer Twitter

Gràcies!

A vegades ens creiem tuits i notícies que hi havia

Hòstia, diuen que s'ha mort no sé qui. Anem a fer un tuit, també, que la gent de RAC1,
que segueix RAC1, bé. RAC1, ha mort no sé qui. Fem el tuit

i no contrastàvem la notícia. Sempre el que volíem era ser els segons o els tercers
en posar aquella notícia, no ser els primers sense contrastar-la

Per això et deia que anava parlant de Pernil

Ara!

A mi m'és igual si un altre mitjà de comunicació que sigui competència nostra

Treu una mera notícia

Nosaltres no li farem cas fins que no haguem trucat a les fonts i l'haguem confirmada
i un cop l'hem confirmat

No fa falta posar-se. Segons ha pogut saber RAC1 en exclusiva, som els únics que
ho sabem, no.

Ei, ha explicat la Catalunya Ràdio i a RAC hem confirmat, això i això i això, i a més a
més tenim aquest detall extra. Sí, jo et prefereixo

Esperar-me a explicar una notícia per la ràdio, a posar-la a Twitter o a on sigui
però fins que tinguem bé la informació. I això és tornar als orígens, no? que la gent
valori que si posa RAC1 no l'enganyarem, no ens equivocarem, explicarem bé la
notícia perquè serem rigorosos. això crec que ho estem començant a fer adaptant-nos
a les xarxes socials.

(P): I tornant al tema dels jugadors

Alguns, bueno, solen estar escollits a dit, no? Els que parlen

I creus que algun cap de premsa, crec que va ser el de la Real, Societat, em va dir
que per ells era com una molèstia

com un tràmit molesto parlar amb els periodistes. Tu ho veus així?

(R): Sí, perquè és veritat que hi ha hagut

Hi ha hagut molts mitjans, o hi ha molts mitjans que van a buscar sang

Que creu en cap

La gràcia és una indústria, tu no saps allargar-la

Tu has de vendre diaris, tu has de tenir clics a la web

A la ràdio hem de tenir oients, a la tele hem de tenir telespectadors, al Twitch hem de
tenir streamers, viewers.

això es pot fer intentant ser curiosos, rigorosos, originals, diferents, no? No tirar del que tira tothom, sinó buscar, donar-li una volta, que l'oient doni valor de dir, hòstia, mira el que han fet!

o es pot fer a anar a saco

que és buscar el morbo

Que? En Javier no, jo el primer, eh? Quan veig un... Mira lo que ha hecho este jugador en Twitter. Voy a caer en la trampa. Un clic, un clic, perquè, hòstia, a veure què ha fet! I després veus que és una merda.

Jo crec que no ajuda

Això, a que el jugador

que el jugador vulgui xerrar, sortir a una roda de premsa

Esta semana se ha inventado la polémica de un tuit. Oye, ¿qué te parece el tuit, el stream de Luis Enrique?

pel jugador és com... bueno, no quiero hablar de esto. Llavors, sí, crec que s'ha convertit en un tràmit molest, però ho hem d'intentar canviar nosaltres. Mira, per exemple, la setmana passada vaig tenir la sort d'entrevistar Sergio Roberto

Ambdós

Si vols t'ho explico com va anar. Va, primer que el Sergio Roberto, jo he tingut la sort de conèixer-lo personalment quan era més jove i quan començava

juguar amb el Barça, amb el juvenil, perquè quan són juvenils, és més fàcil acostar-te a la ciutat esportiva o parlar amb el pare o parlar amb el representant que hi ha a Tenerafor

Llavors, ja veuen com ets, els hi caus millor o els hi caus pitjor. En aquest cas, ens vam caure més o menys bé, tant amb ell com amb els seus representants, que jo conec

I a partir d'aquí és cuidar la relació. Va, he de fer una entrevista amb el Sergi. Faré una petició oficial al Barça, a la gent de comunicació del Barça, per fer una entrevista perquè no l'hi dius tu

Si vol parlar

Llavors tu parles amb l'entorn del jugador, perquè amb el jugador directament és difícil parlar-ne

Si parles amb l'entorn dels jugadors, digue-li que sóc jo, que estic a Tigana, que ens podem trobar una xerrada tranquil·la, que ens coneixem, que sap que no aniré a putejar-lo

I per aquí és on pots entrar, no? Llavors

Va, divorciació i carrega!

i que fins a finals d'any potser parlarà, que té ganes d'explicar-se. Jo vaig fer una petició oficial al club, ei m'agradaria fer el Sergi roberto, amb el seu entorn hem estat en contacte, i el jugador ho veu bé, què us semblaria?

i la gent de comunicació va parlar amb el Sergi Roberto

i sí, sí, vam concretar un dia per fer l'entrevista

En aquesta entrevista, evidentment, jo li he de preguntar tu t'has baixat el sou?
Jo li he de preguntar. Li puc preguntar d'altres maneres?

Està bé

T'has baixat el sou o has estat un jeta?

El jugador sap que li preguntaràs per això, que li preguntaré per Messi si ha de tornar, que li preguntaré per si Busquets ha de renovar o no, que li preguntaré per Koeman, per Setién. Ell ho sap

perquè forma part de la seva vida, de la seva carrera i del seu dia a dia

Has de saber-ho fer bé, no?

I quan vam acabar l'entrevista, em va dir què còmode que he estat. He explicat coses que potser no hauria d'haver explicat, però que tinc a dintre i les he dit amb sinceritat sense mala fe, perquè crec que la gent les ha de saber

I el que et vull dir és que

Jo també vaig anar a buscar la notícia. Ja. Però d'una altra manera, no? D'una altra manera sense

sense incordiar....tant, sense... Tenia el tio allà amb cara d'amargat i pensant.

Perquè hem de ser periodistes, però alhora hem de intentar

fer la nostra feina amb respecte i amb passió per la professió, tio, sense anar a fer sang, perquè això ens perjudicarà al final i els jugadors no voldran fer res amb nosaltres. És que és contraproduent, t'anava a dir que si li faig una putada... a Sergio Roberto, potser demà em dirà.

i que no es pugui fer servir per fer-se mal

Tant de bo estigui a la cara

Escolta, va, com estàs? Com ha anat l'any? Hòstia, la lesió, què? M'ho has passat malament, la lesió?

que el tio vegi que t'estàs preocupant per ell també, no? Que realment ho pensava, de dir-li això m'has passat malament perquè fa un any que no et veiem jugar, què ha passat aquí?

i em diuen que estic dolgut, i jo no sé què, però sí. I ara què? Ganes de jugar? Sí, tinc moltes ganes de jugar. És que és veritat, no?

Està anant una conversa

Hòstia, i sent capità, no t'ha dolgut que et xiuleixin? No t'ha dolgut tot el que ha passat amb el tema de la rebaixa salarial i tal? Tens alguna cosa a dir? Res més!

És més: Tu tens alguna cosa a dir? Jo no seré el fill de puta que et diré gaire

¿Te rebajaste el salario?

i no s'ha de fer

que ens estan fotent merda a la premsa esportiva per l'anglès i català, no ho treguis mai

Cinquitos no ajuda, no to

Les notícies, els debats que tenen cridant, nois, votaran per mi

Tenint en compte la seva audiència

Per mi no ajuden. Deportes 4, jo m'estimo molt el David Bernadéu i tal, però
També feien una cosa, no era ben bé un baribisme, era un xou. Sí, una altra cosa.
Bé, res més. Bé

I et dic les últimes, que no em vull treure més temps
No, tranquil. Parlant de la relació entre els futbolistes i aquesta nova generació de
gent com, tipus, Ibais

(P): Com veus la relació amb streamers? Si la veus bé
Perquè sembla que parlin a vegades més amb aquests que amb els propis
periodistes. Com veus aquesta relació?

(R): Sí, jo també crec que és una cosa nova.
Llavors, tot el que és nou, ens crida, no? Hòstia, a veure això, a veure com funciona,
no? És una cosa nova. Adéu

Et veig a les xarxes
Crec que ha tingut un petit boom.
Però com tot a la vida s'estabilitzarà.
Llavors, el que et capa i et digui la veritat també deu ajudar

Sí, segur
Per això, Luís Enrique, que es feia stream, deu ajudar
Però jo ho veig bé, és que... Quan més parlin els jugadors, millor. És que a mi. jo
prefereixo tenir protagonistes a rac1 Però a mi, mentrestant
Si no tenim entrevistes

El Club, ens porti continguts. Ja triarem
quina informació donem del club, Perquè el club donarà la seva visió de la informació.
Mentre el club et doni informació, que tu puguis
fer programes

Mentre un tio parli amb Ibai Llanos i et doni 3 talls de veu, 3 titulars, 3 àudios
i puguis recuperar-los

A mi em sembla bé
És que jo no li veig cap mena de competència. El que es fa a l'Stream és un xou
A més, que no deixa de ser perquè no s'ha inventat res, això
Jesús Quintero ja feia entrevistes cara a cara
amb dues càmeres a la televisió

I ara és això, o sigui, és que hi va allà, no? És cara a cara amb un tio, parlant, o el
romero, o els gijantes, o qui sigui, oi?

Està bé, és una plataforma diferent, que en comptes de posar la tele des del mòbil
fas play

A més a més pots enviar missatges al xat
però no deixa de ser una entrevista i una conversa i un xou
que Ja s'havia fet
transformam-ho en més cutre a la tele.

A mi no em desquadra, ells fan un sou i un entreteniment i a vegades li posen alguna cosa

M'ho estimo i et volo

I ara acusem el mateix

i molt entreteniment a través d'un altre canal, que és la S

(P): I per què diries, i per què diries, ja l'última, per què diries que alguns jugadors prefereixen donar una entrevista o parlar amb Malibay, per exemple, per dir alguna cosa?

perquè hi ha un periodista professional

(R): Bueno, també perquè l'Ibai s'ha convertit en

en aquest tio que cau simpàtic, és divertit, li diu les coses tal com rajen i tal

Saps què passa, cap?

Jo torno a l'altre dia. L'altre dia amb el sergi roberto vam fer una entrevista

que si l'haguéssim fet amb un Twitch

Seria igual

Perquè era una conversa.

Ja, però ho dic perquè potser no és concep igual, no? O sigui, no és concepte igual pels jugadors. El prodigista, que.

Perquè està més còmoda

La plataforma, el ser diferent i al ser com de joves, entre cometes, el twitch és des de gent més jove, que sap com funciona,

La veuen diferent, i al personatge, el personatge no és un periodista

Ho veuen diferent

No m'hi apretarà. Si tu les entrevistes d'Ibai amb el Piqué

Ibai

Li pregunta, el mateix que li preguntaria jo o qualsevol periodista, li pregunta els temes que són notícia i que a vegades són polèmics i a vegades no, l'únic que li pregunten de forma distendida i el pique

es deixa anar. piqué ha deixat més titulars amb ibai llanos

que en una entrevista a La Vanguardia

Perquè es deuen sentir còmodes

Jo haig d'estar jo

Hi ha molts periodistes que fan entrevistes que potser els jugadors es sent incòmode

Però jo crec que venim una generació de periodistes, i vosaltres també, si acabeu sent periodistes i treballeu en una ràdio, en un mitjà de comunicació normal, convencional o en un stream

Ja fareu les entrevistes diferents, perquè el llenguatge ha anat canviant

No eren preguntes de

Calla, madre mía, está bastante loco el tonto

Sergi, perdona... No, el to era.

i que no es pot fer. L'oient agraeix aquesta naturalitat i proximitat amb l'entrevistat. El to i el llenguatge de la societat han anat evolucionant i a la ràdio també han d'evolucionar, igual que estan evolucionant al Twitch

Jo crec que a l'Ibai ja no es cau simpàtic i a la gent li fa gràcia i és un tio que s'ha fet viral

i insisteixo, ens agrada anar a lo viral, ens agrada ser supervisibles i tenir molts likes ara mateix en aquesta societat

Però

A la premsa que jo estic fent, el que estem fent aquí al Tu Diràs crec que s'acosta molt més al que fa Ibai Llanos o Gerard Romero que el que fan a la COPE o a la SER, o a mitjans més tradicionals, amb gent que porta molts més anys fent això

Anexo XVI. Entrevista a Jon Ander Munduate, jefe de prensa de la Real Sociedad.

(Pregunta): ¿Qué crees que ha cambiado para que hace unos años? Los futbolistas concedieran entrevistas sin problemas. La relación entre periodistas y futbolistas fuera más estrecha las típicas entrevistas en la ducha con los jugadores, etc Y que ahora, la relación que tienen ahora es mucho más distinta, mucho más distante, parece que vivan en una burbuja. ¿Qué crees que ha cambiado para que ahora estemos así?

(Respuesta): Yo creo que lo que ha cambiado es que básicamente los clubes son ya empresas, empresas que como empresas que son tienen que explotar el negocio todo lo posible en todos los aspectos, y la comunicación es uno de ellos Los propios jugadores también han visto que gracias a las redes sociales pueden llegar directamente a la afición sin la necesidad del medio comunicación y que también los medios de comunicación cada vez están más orientados a ser rentables económicamente, lo cual buscan, en mi opinión, la mayoría de las veces titulares muy sonantes, que atraigan Todo lo que sabemos es de poner titulares que luego el Ole Oly no tiene nada que ver y demás. Y los jugadores, pues muchas veces, a raíz de malas experiencias, rechazan directamente esa relación En el caso de la Real, por ejemplo, cuando viajamos por Europa, los medios de comunicación viajan en el avión con el equipo Seguimos Bueno, burbuja, pues en ese caso compartimos la burbuja, ¿no? O sea, incluso en la época del COVID cuando estuvimos en Nápoles, en en Croacia y tal, los medios de comunicación viajaron con nosotros

(P): Claro, es que también es lo que ha dicho que algunos periodistas también lo pintan así, ¿no? Igual es solo de los grandes equipos. Por ejemplo, vi creo que el Manolo Lama que se quejaba de que sobre todo en la pandemia que este problema se agudizó, pero bueno, si ahora me dices tú que que no era en clubes como el vuestro se comparten más la relación

(R): Entonces lo que hacíamos era en la entrevista, la hacíamos vía Zoom, vía Teams o lo que fuera y si el fotógrafo venía con un test rápido demostrando que esto pasaba y se la hacía Joco Rompón. Eso ha pasado. Sí que se utiliza mucho más con lo de las ruedas de prensa telemáticas y demás, pero en el caso de la Real, por ejemplo, los periodistas han viajado siempre, quitando cuando fuimos a jugar a Old Trafford cuando fuimos a jugar a Old Trafford que en aquel día Inglaterra, ¿espera? Sí, sí. eso, a Old Trafford no viajaron porque Inglaterra era un Cristo y nosotros al final como equipo de fútbol nos dejaron pasar, pero era un Cristo. O sea, de hecho, el partido de ida no lo jugamos en España, lo jugamos en Italia, en el campo de la Juve que allí siempre lo hemos previsto, ¿está bien? del avión del equipo Y nada, eso. O sea, yo creo que también los medios de comunicación, lo que te he dicho, han cambiado un poco su forma del negocio. Han pasado, al final, las redes sociales como que se ha quitado la exclusividad de ser la inmediatez en cuanto a informar entonces ellos están más orientados hacia la tertulia

tipo el chiringuito y así, y un entretenimiento distinto, más desde la opinión que desde la información.

(P): Claro, también lo que has dicho, que antes igual los jugadores dependían más del periodista y ahora con las redes como que se pueden expresar ellos mismos, ¿no?

(R): Bueno, las redes sociales son de ambos, tanto jugadores como clubes, de independencia de ellos dirigir directamente a la afición. Sí y que yo como jugador, yo como club

le mande el mensaje que yo quiero a la aficionada no con las palabras que yo quiero, no las palabras que yo le he dicho al periodista y el periodista a las interprete. O sea que ahora tiene menos importancia por decirlo así. Para llegar a la aficionado sin duda Mala idea Nosotros tenemos un trayecto a puerta abierta, informa el club, envía mensajes a los jugadores, los aficionados se enteran. Sí por los medios de comunicación, pero también por el club. Y antes sí que dependías exclusivamente También se debe a una mala praxis de la prensa, es decir, noticias sin contrastar que van a putear un poco, buscando el titular igual Ahora mismo, el jugador ve la entrevista con un medio de comunicación como un marrón.

(P): Bueno, el jugador y el club también, ¿o no?

(R): No, el club no. El club entiende que es algo que hay que mantener porque al final también el público objetivo de las redes sociales no es el público objetivo total de la Real Para que Miquel Oyarzabal pueda comunicar algo a mi padre, necesita una entrevista en el periodico pero sí que ven cómo... y qué gano yo con esto. Si yo quiero mandar como un mensaje, lo pongo en redes sociales. En una entrevista, que tú dices una cosa, luego te la titulan de otra forma, o muchas veces te hacen la de Tú la pregunta Imagínate, un periodista te hace la pregunta de No sé cuestionarte, pero hay veces que es la pregunta del periodista, es la que acabas viendo en el titular de la entrevista. Incluye la propia respuesta, ¿no? Lo has titulado. Él me ha preguntado y yo te he dicho que no es así bueno, pero yo no he dicho esto, estas palabras

¿Sabes? Eso pasa mucho. Eso en televisión, al final, al jugar con las entrevistas de la tele o de la radio, al final, como sale todo lo que tú dices pero las del papel escrito sobre todo son las que son un poco peligrosas porque el periodista a veces juega, no le has dado un titular que quiere, entonces juega un poco con tus palabras para rascarte y tal Y luego es eso, que al final también los periodistas muchas veces te hacen unas opiniones, en sus columnas de opinión en sus medios de comunicación, que luego a los dos meses piden una entrevista a ese jugador, el jugador te dice que no se la da porque tú no puedes decir lo que estás poniendo en tu periódico de mi y luego pedirme una entrevista. no te la voy a dar. que me y no hubiera una empresa, no creo que haya

(P): O sea que normalmente es los jugadores, los propios jugadores o también por parte de los clubes se priva a los periodistas, ¿sabes? ¿Me entiendes? ¿Es también los jugadores?

(R): No. Depende, ¿no? Depende, supongo. En nuestro caso, el medio de comunicación pide la entrevista

Y el club, en este caso yo, viendo las últimas entrevistas que ha tenido ese periódico viendo los jugadores cuántas entrevistas han dado, pues yo le doy opciones al medio de comunicación y acabo eligiendo una. Hay veces que yo estratégicamente prefiero que este jugador se haga en este medio de comunicación o en este pero privar, lo que es privar jamás

A ver, nosotros cuando jugamos tres partidos, por ejemplo, la semana que viene jugamos sábados Asuna, miércoles Copa y Domingo Almería, las semanas de entrevista porque en la ciudad hay viajes, hay partidos entre semanas, pero semanas limpias como va a ser esta que entramos Pues hasta que entramos, te lo espero. Te lo miraré aquí. Sí, sí, tranquilo Esta semana que entramos vamos a hacer 11 entrevistas y una rueda de prensa.

(P): ¿Y qué has dicho? Que los medios te lo piden y tú distribuyes

(R): Eso es

Sí, yo por ejemplo, los jugadores lesionados no hacen entrevistas. Los jugadores sancionados no hacen entrevistas, a no ser que sea por ejemplo, Miguel Merino esta semana está sancionado, pero le van a dar un premio a Mejor Jugador del Año. Bueno, así es la cosa

(P): Sí, Fran, el de Villarreal, me dijo que solo cuando hacía una rueda de prensa siempre era para noticias positivas nunca negativas, o sea, si uno lo han expulsado, no iba a salir en la enrola de prensa.

(R): No, claro, sí, sí, claro. Eso para protegerlo de alguna manera. Sí, eso para que se encuentre Yo me acuerdo el año pasado cuando Illarramendi volvió a ser titular después de mucho tiempo Pues ese día salió Aunque no ganamos el partido gracias a él, pero era la noticia más positiva del día Eso se tiene en cuenta. Y un partido horrible, empatamos a cero contra el Getafe En un partido horrible no sacas al delantero, sacas al portero o un central Y cuando ganas, normalmente suele salir el

que ha metido el gol de la victoria, el que ha metido una asistencia ¿Y eso lo eliges tú o el buen. Eso se elige en el club. En Europa normalmente ellos te invitan a que salga X, pero tú eres el que decide

(P): Y hablando de las preguntas de estas postpartido, La Liga marca un poco el libro de estilo del tipo de preguntas, ¿no?

(R): Sí, pero bueno, eso no es tema de los clubes. Pero ¿crees que...? el Yo que sé, ¿qué. que ya determina un poco el tipo de pregunta que puede hacer y que no. O sea, solo puede ser del partido, por ejemplo. Sí Eso sí, hacen preguntas solo del partido y alguna vez la última ha sido una pregunta un poco más especial pero normalmente suelen ser preguntas sobre el partido porque es lo que es la actualidad

(P): Vale, y ahora no tienen nada, no tanto que ver, pero ¿sabrías decirme cuál, qué papel juegan los agentes de los futbolistas? en la relación entre prensa y futbolistas porque a veces pueden colar una una noticia en un medio, solo para, yo que sé, sobre el precio o para.

(R): Sí, puede que un agente esté negociando con. ¿La Real quiere fichar a su portero, por ejemplo? y sí que dice o de repente sale que el Atlético de Madrid también está interesado en su juego o los ha pasado al revés, que hayan utilizado el nombre de la real cuando era mentira, ¿no? cuando era mentira Sí, sí, eso sucede. O sea que tiene un papel importante, ¿no? Bueno, hacen su papel, imagino. Al final, al final ahí está también en el papel del periodista Es el papel del periodista el que también se ve influenciado sí que tienen el papel, tienes el papel incluso de filtrar cierto interés de otros clubes cuando tú estás renegociando la renovación con un jugador Eso es parte del juego.

(P): ¿Qué opinión tienes sobre los youtubers, la gente de Twitch, por ejemplo, como Ibai?

y la relación que tienen ahora con los futbolistas

(R): A ver, creo que toda esa gente ha visto que el jugador cada vez era más reacio a hacer las entrevistas con los medios tradicionales. ¿Por qué? El jugador va a esas entrevistas como en tensión. Porque, ¿sabes? Yo, por ejemplo, cada vez que Mikel Oyarzabal o Mikel Merino entran en un medio nacional o se han entrevistado en un medio nacional si el periodista no es vasco, Cada vez que hacen eso, Cae la pregunta de ¿Ficharías por el Athletic? Entonces ya, van a esa entrevista en tensión Cuánto me llega esta pregunta? o te ves jugando en el Madrid. Takekubo take Kubo, le hacen una entrevista previa al mundial contra España y le preguntan, está muy bien en la real pero volverías al madrid Igual no se lo meto. Entonces, ¿qué han conseguido esta gente? Que no tener esa pregunta a pillar, que busca el titular Ahí Iñigo Martínez. Le preguntan seis años antes de fichar por el Athletic, si alguna vez cedía el Atleti y él dice por el Túmer, imagino seis años después, la vida ha cambiado tanto que te sacan ese corte de seis años antes Y nada más Yo creo que esa gente lo que ha conseguido es eso. Aparte del público objetivo, por ejemplo, es distinto, es un público

más joven. Yo creo que han aprovechado bien ese esa poca gana de ir periodista de aquí, sobre todo en clubes grandes

Nosotros en la Real seguimos haciendo muchas entrevistas. Pero yo creo que han conseguido eso, que ese perfil de jugador de club grande siga concediendo entrevistas de otro tipo en las que él vea que él se sienta cómodo. Claro, pero eso también puede afectar de la misma manera lo que digan con Ibai, por ejemplo, que lo que digan un medio. Al final, si dice alguna barbaridad.

Al final, la entrevista es algo que el entrevistado concede al entrevistador el entrevistado tiene que poner bien bien, no me preguntes de este y de esto Es igual, en medio de interacción me dice, por si no me interesa, pues vale, perfecto No es una obligación dar entrevistas Porque si un jugador de la Real quiere hablar con los aficionados hace un directo en Instagram y ya esta que nosotros durante la pandemia hacíamos muchos de esos Les pasábamos las cuentas de Instagram a YamuSci Aguevara, Gusto, no sé qué, y hacían directos ellos con los aficionados. Es que el papel de periodista ya

El papel del periodista está más de analizar, de opinar Claro, también Es culpa más de los periodistas, lo que quieres es ir a putear con la pregunta de que el hacer de los propios futbolistas se sientan incómodos. Porque si no hicieran eso igual tendrían más y saldrían beneficiados. Que yo, por ejemplo, te digo yo, a nivel local, no, ese sentimiento no hay. O sea, con los medios locales no hay ese problema y con los medios internacionales tampoco Yo estoy hablando ahora ya más, creo que más jugador de club grande con medio importante a nivel nacional A nivel real no pasa eso Así que un medio de comunicación de guipuzcoa nunca le va a preguntar a Oyarzabal si se iría al athletic. Esa es la típica pregunta que le hace un medio de comunicación de Madrid para sacarle el titular y para vender más Efectivamente, eso Y al final Podrían los ver venir. Yeah Así que esas semanas intento jugar con otras cosas y pongo a jugadores a medios nacionales que no puedan recibir esa pregunta, que sean más planos, más limpios Pero por lo que te digo, por lo que La real sociedad es una empresa, y como empresa tiene que explotar todos los bienes que él tiene como empresa para ingresar más dinero. Y si tú empiezas a que tus jugadores salgan en otros sitios y no salgan en los tuyos Sí Al final, en el caso de la comunicación, una cosa es la política, además, pero en fútbol que un jugador conceda una entrevista no lo considero una obligación No responde ante nadie. Nadie la ha elegido democráticamente para que sea jugador de las reales, eso me explico. No tiene una Es un deportista de un club. Perfecto con la afición. Y además, si no rinde, se le venderá o no se le venderá. O con la afición, si quiere, que lo pide

Porque para llegar a los aficionados, el jugador es independiente para llegar a los aficionados sin la necesidad de los medios de comunicación Y creo que los jugadores utilizan estos tweets estas entrevistas por Twitch, un poco para eso, igual que ha hecho Luis Enrique en el Mundial Es voy a ser yo y voy a hablar yo Y del aficionado español, pregúntame Así no dependes de nadie y nadie manipula tus palabras. Da

igual Pues eso mensaje directo, sin intermedios. Al final, con los intermedios, siempre nunca sabes qué es lo que acaba el mensaje afilítico Y en otras plataformas para pasarlo bien o para lo que se Sí, sí. Nosotros teníamos a Remiro, por ejemplo, que hacía Twitch. Él solo en casa Y nada tiene un estudio montado para hacer directos de Twitch, que alguna vez lo ha aprovechado para hacer amigos y comunicación, diciendo, yo no he dicho eso, eso que estás poniendo no es verdad este año en verano Dos jugadores han utilizado sus cuentas en redes sociales para desmentir a medios de comunicacion diciendo que no es verdad lo que está diciendo Claro, es que para defenderte, ¿no? Y el periodista a recular luego, ¿eh? Hombre queda fatal Y a suscribirse para la siguiente Una parte es que yo tampoco lo entiendo porque si yo ahora te puto a ti, tú no me vas a conceder más entrevistas, no sé si me entiendes O sea, no sé, pan para hoy, hambre para mañana. No me va a servir de nada. Tú estás... Tú estás. ¿Tú estás rajando de a un jugador? Diciendo que no vale, que no... Imagínate, de un portero que no para nada, no sé qué tal.

no te va a dar entrevistas. y el periodista hay veces que se sorprende. pero en que cabeza cabe? El jugador tiene que ver con. Tiene que ver un cierto beneficio el jugador en conceder la entrevista Y si no la ve, ¿por qué la va a dar? Hay muchas veces que las dan porque yo les insisto, porque al final que luego también con el tiempo te vas juntando en lo normal, ¿eh? Ahora nosotros nos vamos bien, pasamos tercero, vos, Pax, que has sido el primero de los grupos, vamos pasados de copa, vale, perfecto. Ahora yo les doy la senda lista a los periodistas, con el deseo de que cuando las cosas vengan mal dadas, sean un poco más cuando van mal dadas, los palos te lo meten igual. Y el año pasado nos eliminaron, y aquí había mensajes de humiliación que decían que el ciclo de monos se había acabado, que había renunciado y unos palos a Imanol de locos

(P): Y tú cuando escoges los medios para los jugadores te basas en eso, ¿no?

(R): Sí

Anexo XVII. Entrevista a Alberto de la Bella, exfutbolista de la Real Sociedad, entre otros equipos.

(Pregunta): ¿Qué crees tú que ha cambiado para que hace unos años la relación entre el futbolista y la prensa fuese mucho más cercana? Pues que hubiese mucha más entrevistas, pues el periodista viajase con el equipo, etc. Y ahora pues se ha producido este distanciamiento entre las dos partes

(Respuesta): Yo creo que ha sido un poquito la evolución que ha llevado también el mundo del deporte, en cuanto a repercusión de redes sociales, de seguimiento de la gente

pienso que todo eso ha influido directamente

El futbolista tiende a ponerse un caparazón, a cerrarse un poquito y no expresar muchas veces en las entrevistas

No se dice realmente lo que se piensa, sino lo que toca en ese momento. Y yo creo que se ha perdido un poquito esa relación que había antes, en los años 70, 80 que tenían más confianza con el periodista, que incluso se iban a tomar una cerveza con él y ya de ahí salía la conversación y la entrevista en sí

Creo que es

Esa barrera se ha ido incrementando y al futbolista le ha costado abrirse más con el periodista.

(P): ¿Pero por qué dirías que se ha hecho esta barrera? ¿Por la evolución de las redes?

(R): Yo creo que sí, porque el futbolista también necesitaba esa privacidad

A lo mejor antes no salían fotos, no tenía repercusión más que el medio en sí, o la televisión y ahora a la vez las redes sociales

Yo creo que ha sido un punto fundamental para que esa relación se enfriara. (P): Claro, porque en el auge de internet y las redes, bueno, me han dicho muchos que Por ejemplo, antes si un futbolista quería mandar un mensaje hace años, pues igual necesitaba al periodista para que le escucharan, ¿no? Pero ahora con InstaStory puede enviar el mensaje que quiera

(R): Ahora el futbolista interactúa muchísimo más con el aficionado. Y el club también. Sí, el club también. El club es una fuente de ingresos también a día de hoy contra más repercusión tenga en redes sociales yo creo que incluir más sponsors pueden

los patrocinadores

en crecer también, lo sé

Ese enfriamiento yo creo que va un poquito por ahí

la apertura de todo al mundo, cómo ha cambiado la comunicación

(P): Y también muchos jefes de prensa y sobre todo periodistas me han dicho que este distanciamiento se debe a una mala praxis de la prensa, de la propia prensa

O sea que van a buscar el titular, la noticia.

¿Tú qué opinión tienes sobre esto? ¿Lo has vivido?

(R): Bueno, pero eso yo creo que va un poquito con

No con el periodista en general, sino a lo mejor.

Yo he estado en clubes que sabía que según como le dijera las cosas a un periodista me iba a sacar un titular x que iba a sorprender.

que iba a sorprender. Entonces, bueno, yo creo que todo va a ir con la persona

Yo creo que no tiene por qué generalizar con todos los periodistas, intentan poner el titular que vende, que puede ser más accesible para que la gente compre el periódico

Yo creo que va un poquito por ahí. No creo que las praxis

No sabría decirte en qué momento hubo un clic de los jugadores, pero contra menos cosas se le contaba a los periodistas, yo creo que incluso mejor

(P): Y tú, ya hablando de tú personalmente, ¿has notado una evolución durante tu trayectoria en este aspecto?

O sea que antes igual pues era más abierto los clubes o depende de cada club su grupo también y se ha ido brindando más

(R): Yo creo que cada vez se cierra más el entrenamiento al periodista se cierra mucho más. Antiguamente

que no te hablo de hace a lo mejor 10 años, el entrenamiento era puertas abiertas, de lunes a lo mejor un día a la semana era puerta cerrada

y para preparar el táctico del partido. Pero los demás días era puerta abierta y todos los periodistas estaban allí en la banda haciendo entrenamiento, sacando información.

Todos los días había una rueda de prensa de un jugador

Y a día de hoy tengo entendido que no es así

aquí por ejemplo en Cartagena donde yo estoy ahora

Los periodistas tienen 15 minutos un día a la semana para ver el entrenamiento

y rueda de prensa durante la semana algún jugador da pero

pero no sentándose en prensa sino

una entrevista con un móvil y poco más. Ha cambiado mucho. Yo creo que, como ya se da tanta información con Instagram, con Twitter

Ya el club, veta. A lo mejor qué tipo de preguntas o según el momento que esté viviendo el equipo

(P): ¿Tú crees que el hecho de hablar con periodistas, los jugadores lo conciben como un trámite molesto, algo incómodo? Porque muchos jefes de prensa me han dicho que sí

que para ellos pues, yo que sé, tienes que hablar con este periodista y dices hostia, vaya putada

(R): Sí, ¿sabes por qué? Porque te da la sensación de que te que quiere sacar algo. Yo he tenido experiencias buenas y experiencias malas. Y recuerdo que a lo mejor se te acercaba de una manera que luego, la semana pasada, sacaste un titular o me criticaste mucho el partido que hice

por un lado

intentar ser tu amigo y por otro saber que cada fin de semana te está rajando, por así decirlo

Es muy difícil encontrar un equilibrio en esa relación.

(P): Es que claro, esto es contraproducente, ¿no? Porque si tú hoy me das una entrevista a mí

y te pongo a parir porque has dicho no sé qué y lo saco de contexto y hago el titular, tú mañana igual te hablo y me mandas a la mierda

(R): Aunque la entrevista la redactes fenomenal, saques un titular que esté de acuerdo, pero que llegue el fin de semana

y Si he hecho un partido malo, pues tienes que decirlo. De la Bella estuvo mal
Pero hay maneras de decir las cosas también. Y hay algunos periodistas que son hirientes y la crítica no es constructiva

(P): ¿Y por qué creéis que hacen eso? ¿Para vender más?

(R): Sí, yo creo que sí. Al final es lo que vende, ¿no? Creo que tiene más repercusión
Cuando todo va bien, parece que falta algo

Yo creo que esa salsa existe en este mundo

Y yo creo que iría un poco por ahí, ¿no? Pero

Yo si fuera periodista

Y tengo que juzgar el partido de un futbolista

Podría ser crítico, siendo respetuoso

manteniendo los mínimos valores de educación.

(P): ¿Y qué opinas sobre la relación que tienen los periodistas con este nuevo tipo de gente, los últimos años típico Ibai de turno, típico creador de contenido?

¿Qué opinas de la relación que tienen los jugadores con esta gente, que parece que incluso tenga más relación que con los propios periodistas?

(R): Bueno, yo creo que los jugadores son inteligentes y saben que
que al público le gusta este tipo de streamers

Es la evolución que estábamos hablando antes

Te hacen una entrevista más

distendida, no te van a juzgar si juegas bien o juegas mal

tiene a lo mejor más repercusión para que te crea un poquito más de followers, de lo que sea

Yo creo que por ahí el futbolista se abre más, porque son charlas más distendidas
y dejan de juzgar un poquito cómo están actuando, cómo te están comportando en el equipo

si estás haciendo un buen papel o no y jugar más, te juzgan o te

e intenta sacar más de cómo eres tú como persona.

(P): Claro, y también le interesa al jugador salir porque quedará mejor o yo qué sé

(R): Sí, yo creo que sí. Luego también para

Pasar un buen rato también. De vea lo que se vea es la imagen que quiere estar.
Exactamente.

(P): Y si tú estuvieras en la real ahora mismo, por poner un ejemplo,

¿Y tú si tienes que escoger entre dar una entrevista a Ibai o a un periodista profesional?

(R): es diferente

Yo creo que con Ibai hablaría

A lo mejor de cosas divertidas o lo que hago en mi ocio

o anécdotas que me hayan pasado durante mi carrera deportiva. Y al periodista en sí, pues hablaríamos de lo que toca esa jornada, si tenemos partido contra el Getafe o el equipo que sea

y no profundizaría tanto en
el aspecto de mi vida cotidiana
Creo que al final son cosas distintas
No tienen por qué
crearse competencia, poder ser
Es más, yo creo que se pueden complementar
Bueno, por ejemplo, hay periodistas que también han dado el salto a
Esto como el de Gigantes
que estaba en Racúlia, hasta allí. Era Romero, ¿no?
Y que el futbolista se abre con Gerard
Porque sea periodista, yo creo que el futbolista no se cierra en banda
Creo que va un poquito mas con la persona y el tipo de
valores que tenga o el tipo de
entrevista que te quiera hacer

(P): Claro, es que hablaba con Moratalla, este del Barça, que te digo, de los 80
y me dijo que antes había una relación de respeto mutua entre los dos, que ahora no
existe. Y que antes, pues igual ya sabía, mira, le decía entre vestuarias, le decía, oye,
pues con este no hables que es un cabrón, o con este sí.

(R): O sea, y periódico he tratado con un periodico que tenía dos chicos de ese mismo
periódico venían. Y uno Era el que me rajaba el fin de semana El otro no, el otro era
más respetuoso Oye si Cuando ese periódico quería una entrevista, ¿quién crees que
me llamaba? el que rajaba El que rajaba no, el que rajaba le daba vergüenza. Hacerme
luego la entrevista.

(P): Ni lo intentaba ya, ¿no?

(R): Claro, ni lo intentaba, porque sabía que lo iba a vetar. Directamente. Claro. En
cambio, pues el mismo periódico, bueno pues igual tenemos este de poli malo y este
de poli bueno y te mandaban al Poli Bueno para hacer la entrevista

Hay muchos jugadores que vetan a ciertos periodistas. Bueno, y a medios incluso. A
ciertos periodistas ya, a ciertos medios

pero las relaciones a las que hablabas

de que antes había esa confianza con un rector

¿Tú crees que ahora un periodista ve fumar o ve borracho a un futbolista? ¿Tú crees
que sale a la luz eso o no?

Si el periodista por ser el primero en sacar la noticia, le vende al jugador

Entonces ahí se pierde toda la conexión y toda la confianza que puede haber
se ha dejado de dar normalidad a las cosas normales

Porque ven que a lo mejor Michel le eche la broca a Bernardo o a Stvani

Pues sí, sí. En pales de anterior le habías echado la boca a otro. Si quieren crear
conflicto, lo van a crear

(P): También he hablado con muchos medios
envía un mail a Cristóbal Soria

me dijo Bueno envíame tres o cuatro preguntas y te las contesto, no sé qué, pero envíe
y fue bastante, rajó bastante, en plan diciendo
Bueno, ahora no es que cueste que conceda entrevistas, es que no te las concede.
(R): Yo creo que.
Tú vas a ser el dueño de cómo vas
a querer llevar tu carrera
como periodista
Si tienes unos valores o tienes una manera de proceder, que no te dejes influenciar
ni la cambies porque
trabajéis para un medio u otro
Tú tienes una manera de ser
y quedar contigo a lo mejor, que son los valores que te han echado tus padres
Yo creo que éticamente te tienes que mantener hasta el final
Y también se puede influir en el medio o el club, porque hay periodistas que se venden
al club y son unos
transmisores de lo que dice el club
Sí, sí, hay medios que son los primeros en sacar todas las noticias
en oficinajes de
Es fácil, es porque tiene hilo directo desde arriba

Anexo XVIII. Entrevista a Óscar Gil, futbolista del RCD Espanyol.

Pregunta): La primera sería sobre qué crees tú que ha pasado para que hace unos años se llevarán mejor los periodistas y los futbolistas, que tuviese una reacción más estrecha y ahora pues se ha producido como esta barrera entre las dos partes y que es. ¿Qué crees que han sido las causas?

(Respuesta): Yo creo que la principal ha sido el tema de las redes sociales, 100%. Creo que seguir más lejos es como que, si no había esa relación entre periodista y ya sea entrenador o alguien de la comunidad, del club jugador o lo que sea. Creo que la clave es que a día de hoy el tema de las redes sociales están como para bien como para mal. Creo que antes, realmente, al tener relaciones más estrechas creo que quizá había un poco de apoyo, a lo mejor en circunstancias en las que el equipo iba mal. Yo creo que en ese punto, a lo mejor el periodista tenía relación estrecha y tenía más afinidad con el entrenador podía tirar un poquito del cable y creo que ahora con Con todo el tema de las redes, ya sabes cómo va todo. Imagínate si ahora hacemos un evento de puertas abiertas el día antes del partido, se va a correr la voz. Si hay alguno que se lesiona por cualquier cosa el día de antes, el místico nunca quiere que se sepa que ha pasado algo, ¿sabes? ellos directamente subirían, sabes cosas, o sea, ya sería como información que dentro del equipo sería como privada y por culpa pues de redes

sociales y ellos también al final los periodistas pues le tienen que mover con todo esto, con noticias de última hora y todo, creo que va un poco por ahí los tiros, más o menos

(P): ¿Y crees que una de las causas también es como las malas actuaciones que ha hecho la prensa en los últimos años de buscar el titular, buscar la noticia, manipulaciones? Qué piensas de esto?

(R): Si es un poco lo que te estaba diciendo, que al final ellos tienen que comer de eso. Cada noticia que sacan para ellos es la hostia. Pero al contrario, tanto para el club como para el jugador. Han habido muchos casos de estos que han hecho típicas entrevistas a jugadores o a algún entrenador al titular, a lo mejor, yo qué sé, están hablando del rival y dicen que es un rival jodido, que no sé qué, pero vienen de una mala racha y ya directamente en vez de sacar todo, ponen directamente a un jugador que es un equipo que viene mal, ¿sabes? o que ya van directamente a lo negativo y eso lo ponen ahí ya la gente directamente pincha para ver. Es como un poco el cotilleo, ¿sabes? Voy a decírtelo. Y creo que sí, que perfectamente hoy en día es por esas malas decisiones a la hora de publicar las noticias.

(P): Pero también, ¿no es un poco contraproducente? Porque yo igual, imagínate que tú le das una entrevista a un periodista, ¿vale? y el periodista te la lía y te la lía, ¿vale? Tú no le vas a dar otra entrevista, ¿sabes?

(R): Sí, sí, no, o sea, a ver, que yo, yo, o sea, pues te digo que yo realmente entiendo a al periodista joder, porque al final ellos se guían de cosas que puedan sacar y de información. Te imaginas que joder, eres periodista y estás ahí en español mismo y estás como dos semanas sin sacar algo nuevo. Al final, eso para ellos también pienso que no es bueno, joder, que es lo que dices tú, ¿no? Al final, si es como que uno te trata mal y tú al día siguiente no lo vas a querer dar otra entrevista o querer hablar con él. Pero sí que es cierto que al final, joder, es como. Tiene que haber un feeling entre ambos. Y siempre tiene que haber como un mínimo de respeto entre ambos. Y cuando ya nosotros podemos percibir ese. Esa falta de respeto que ya se está metiendo en temas jodidos como este año, por ejemplo, el de Ascenso y demás al final cansa, y eso, quieras o no, a nosotros nos hace a lo mejor ser un poco más rancios o no contestar de la misma manera a un periodista o a otro.

(P): ¿A ti te ha pasado? ¿Has tenido alguna mala experiencia con algún medio o algún periodista?

(R): No, no, o sea, no de cara a ellos, no. O sea, yo. Pero sí que es cierto que viendo algunas veces noticias, tío, viendo, por ejemplo, no sé cuándo fue, tío, un partido que jugamos en casa, que me tocó a mí hacer un postpartido sin exagerar, era como la jornada 12 o 13, empatamos contra Elche, fue el partido contra el Elche. Y ya me estaban preguntando por el descenso. Hostia y ya está. Yo en ese momento... Es que era el principio de Liga, tío. Y yo en ese momento... Eso que te tragas un poco la saliva, sabes que quieres responder bien, pero por dentro estás diciendo... No, no, no. Pero realmente yo siempre intento a todo el mundo, tratarlos de la misma manera, aunque me cueste un poco.

(P): Y ya, no hablando de ti, sino en general, sobre cómo lo has visto tú en los vestuarios, ¿Creéis que para los futbolistas es bueno, hablando de esto, como una putada hablar con los periodistas? Como, ¡buah, qué palo! Tengo que hablar con estos a ver qué me sacan. ¿O no?

(R): A ver, depende de cómo te puedas mover con ellos también. Por ejemplo, a mí al principio me costaba mucho hacer entrevistas. Sí. O sea, imagínate, al principio, cuando era pequeño, no había hecho una entrevista en mi vida. Y a mí me ponía hipernervioso el estar contestando preguntas. Ya por el hecho de que no quería cagarla, de que no quería decir ninguna tontería. Y hostias, el principio era jodido, tío. Era jodido, pero ahora, cuando ya más o menos te sabes manejar, sabes perfectamente por dónde tienes que ir y por dónde no, a ver, alguna vez, tío, sin querer puedes hacer alguna cagada, ¿sabes? Pero Pero Ya no es tanto embarque en ese sentido. Te da más igual y también dentro de que al final si hay ese buen rollo, ese feeling con el periodista, no. No hay ningún problema, pero a mí por ejemplo al principio sí que me parecía un embarque de locos, el tener que ir a hacer entrevistas y tal, porque era Dios. O sea, me van a empezar aquí a hacer preguntas, voy a liar algunas seguro, y no quería salir. O sea, el primer año que estuve aquí. Creo que hice una entrevista total porque se lo dije al de prensa y le dije oye tal por favor a mí. Yo en lo posible. Rafa Siempre me ayudaba en todo. En alguna entrevista... Él siempre me dice. que te sientes incomodo, tío, alguna pregunta rara tú no le dices y yo hablo con ellos y que la corten, sabes, o sea que es la verdad que conmigo siempre muy bien porque yo hablé con él expresamente para decirle tío, por favor, intenta no hacerme muchas entrevistas tío porque mejor nada, tío.

(P): ¿Qué opinas sobre la relación que tienen algunos futbolistas con los creadores de contenido?

(R): Es un poco la naturalidad que le des a las ruedas de prensa y también, tío, cómo vayan las preguntas, eso es lo que te estaba diciendo. Creo que si te pones la entrevista de Ibai con cualquier persona, le da igual que sea futbolista, le da igual que sea cantante, al final creo que ese mundo no busca tanto la polémica sino más como la visualización. El que a la gente le guste, el que... No es lo mismo, tío, el ir a hacer preguntas al Puñal, tío, como, por ejemplo, lo pudieron hacer a Luis Enrique, tío. O el mismo Piqué, yo que se va con él que estar ahí en su casa, que te pregunte de la vida, que te pregunte de cosas que. Al final te hace preguntas pero tu sabes que esas preguntas no son para crear polémica. El periodista directamente va a sacar el titular y él directamente es como para crear contenido. La entrevista que hace él, Luego la aprovechan los periodistas para sacar el titular o sacar alguna cosa para que, sabes. Entonces creo que yo nunca, la verdad que yo nunca he tenido entrevistas con con streamers ni nada, pero creo que va un poco por por ese ámbito, porque al final Hace mucho el rollo que tengas, la naturalidad que le den ellos también, y cómo sean las preguntas, tío. Al final, cuando estás jodido. Por ejemplo, a nosotros, tío, de situación nuestra, hacen preguntas de estas, tío, de... que vas a meter el dedo en la llaga y eso.

A nosotros, al final, es que. Yo creo que es un poco eso, que le dan toda la naturalidad del mundo. En vez de pensar que es un futbolista, un entrenador o cualquier cosa, es como una persona más y no quieren intentar hacerle daño, como pueden hacer algunos periodistas.

(P): Tú has notado cambios en cuanto al vestuario del Elche y del Español, ¿viste algún cambio desde la prensa?

(R): No, igual. Lo mismo. Lo que pasa es que aquí sí que se empezó a hacer lo del flash. Es más como algo interno del club Rafa o alguno de estos te coge y te hace 3 o 4 preguntas que son preguntas del club, no son preguntas de un cómic o un equipo, como es el equipo para el partido, como es, ¿sabes? Y en Elche dio el Más o menos sí que era lo mismo También te digo yo, como no. Pero aquí al ser el Espanyol, aquí se nota también cuando las cosas van bien, pues van muy bien. Y cuando las cosas van mal, van muy mal. Yo creo que sí que hay diferencia en ese punto de que la prensa es un poco más más estricta en cuanto a cuando las cosas van mal, pues intentar hacer preguntas que no el Elche, que al final el Elche es un equipo más pequeño y en ese sentido sí que puede haber ese punto de pueden hacer preguntas estrictas y tal, pero creo que aquí No me refiero a que sean más malos o más buenos, pero sí que es cierto que se nota que aquí hay más presión en todo, tanto en todo el campo como fuera.

Anexo XIX. Entrevista a Miguel Churruca, jefe de prensa del Alavés.

(Pregunta): La primera pregunta sería ¿qué crees que ha cambiado para que hace unos años los futbolistas tuviesen una relación más cercana con los periodistas, concedieran más entrevistas, bueno, la relación fuera mucho más cercana y ahora como que se han distanciado estas dos partes. ¿Qué crees que ha pasado para que se produzca este distanciamiento?

(Respuesta): Bueno, yo te cuento. Yo entré a trabajar en Alavés en 2020, en una pandemia. Por lo tanto, estoy empezando a vivir una situación de mucho más aperturismo, digamos. Entré en septiembre de 2020 en el Alavés y estábamos en una época de una burbuja prácticamente. No teníamos ninguna relación con los medios, todo era telemático Y sí que es cierto que yo creo que la pandemia se ha utilizado en parte como excusa por parte de los clubes Y por otra parte, es cierto que los jugadores sí que viven un poco alejados de los medios de comunicación, en eso estoy un poquito de acuerdo Pero no te sabría decir por qué. Yo creo que ha sido una tendencia global que ninguno, ni jugadores, ni clubes. Pero no te sabría decir por qué, quizá por sobreproteccionismo No sé si estarás de acuerdo. Tendrá sus partes positivas, tendrá sus partes negativas. Seguramente los medios de comunicación y los periodistas dirán que todo es negativo. Y los clubes Yo en mi posición te diré que sí que tiene parte de positivo, porque antes Me ayudan en tele para que te hagas una idea Teníamos un teléfono en el departamento de comunicación del club y las llamadas se hacían a ese

teléfono. Es decir, no ofrecíamos los contactos de los jugadores para que pudieran llamar a los periodistas directamente. Ahora yo sí que he vuelto a hacerlo. Al poco de entrar yo, volvía... Sí que es cierto que preguntas a cada jugador si te importa que yo dé tu contacto y tal, pero porque al final resulta más cómodo para ti. Hacer una llamada un lunes a las cinco de la tarde, no vas a estar con el jugador pues igual el jugador está en su casa y desde el sofá puede atender una llamada de un periodista

(P): Una de las causas ha sido una mala praxis de la prensa deportiva

(R): Seguramente. Más que una mala praxis, eh creo que se ha sobrepasado la confianza El periodista ha dejado en muchas ocasiones, yo he trabajado también para una página web durante más de cinco años, o sea, he estado relacionado con los medios de comunicación Y creo que cuando tienes esa relación hay veces que confundes, hay una fina línea que separa la profesionalidad del amiguismo o del colegueo. Y en ese momento, tú puedes dejar de lado tu objetividad para pasar a ser subjetivo y ahí yo creo que esa es la mala praxis

Es decir, cuando tú dejas de valorar objetivamente a un jugador en base a su rendimiento o que hablan opinión o análisis o lo que sea. En ese momento tú estás haciendo mal tu trabajo. Si tú te dejas influir o influenciar por ese grado de amistad o de exceso de relación que puedas tener con un profesional, ahí es donde creo que puedes pecar.

(P): Muchos jefes de prensa me han dicho que, bueno y periodistas también, que han dicho que, bueno, desde hace unos años como que se empezó a buscar un poco más la noticia buscar el titular y eso pues ha hecho que los clubes aprovechen esto para blindarse como tú has dicho y adoptar medidas que se hayan distanciado las dos partes

(R): Te voy a poner un ejemplo. Yo no he tenido muchos casos en los que he coincidido Yo no, claro, he aceptado o he gestionado un montón de entrevistas en estos tres años que casi llevo en el Alavés Y hubo un caso que recuerdo perfectamente. Nos enfrentábamos al Real Madrid y nos pidieron una entrevista con un jugador del primer equipo y El titular está relacionado con Messi, para que te hagas una idea. Messi ya en el PSG El jugador vino después de mí y me dijo que no entiendo y que no me volverá a llamar. Algo así. Entiendo qué es hoy No viene a cuento decir ni qué medio, pero entiendo que esas son las cosas que empiezan a minar. Y hay periodistas, o sea, hay jugadores que se pueden sentir molestos con esas malas prácticas de ciertos periodistas. Claro, pues que esto mucha gente me lo ha dicho, que por ejemplo, jugaban contra el Madrid o contra el Barça y sin venir a cuento te dicen ¿jugarías en el Madrid o solo para tener. Te voy a poner otro ejemplo. Yo cuando trabajaba en la página era Google. ¿Conoces Google? Sí Yo trabajaba para la edición española y tenía cierto grado de responsabilidad. Cuando ya pasó el tiempo, asumieron un cambio en la gestión, en la gerencia lo empezaron a asumir los argentinos, mexicanos y tal, y solo interesaba Madrid y Barcelona. Era un hecho. El Atlético estaba muy lejos y el Sevilla, pongamos, o el Betis, que tenemos un

corresponsal en Sevilla muy bueno pues pasó a un tercer plano y el resto ya ni te cuento Yo estaba relacionado con el Alavés, yo estaba interesado en cubrir, claro yo tenía 20 y pico años y yo lo que quería era ir a los partidos, trabajar, cubrir. Las entrevistas que pude hacer te voy a decir con quién y lo vas a entender perfectamente. Fernando Pacheco con base en el Real Madrid Theo herández, cuando pertenecía al Atlético de Madrid todavía Marcos Llorente cuando pertenecía al Real Madrid Male y bojan krkic, ex del Barcelona. para que te hagas una idea de por dónde pueden ir los tíos y lo que quieren que tú busques. Las preguntas iban por el Madrid, por el Barça, por el debate de Messi y Ronaldo, todo iba por ahí Eso yo creo que es una mala praxis. Claro Y también... Es lo que vende, ¿sabes?

(P): y el auge de internet y las redes sociales ha ayudado a que el papel del periodista sea un poco menos importante, porque igual antes el jugador necesitaba al periodista para hablar o para dar su opinión y ahora lo puede hacer con una historia de instagram, puede decir lo que quiera

(R): Sí y no. Eso desde luego. Los jugadores ahora tienen la libertad. En muchos casos es un riesgo. Es un tema que trato mucho con los jugadores de Naravés con los que hablo sobre las bondades o los perjuicios que pueden tener las redes sociales para muchos, peligrosas porque, por ejemplo, Twitter es una jungla, lo conocerás perfectamente, Twitter es una jungla, nadie filtra los comentarios, los jugadores pueden leer desde que son dioses hasta que son la mayor mierda del planeta. Cuando un jugador es frágil de personalidad, de mentalidad, eso puede ser muy dañino. Puede ser tan dañino que afecta el rendimiento y eso al final entras en un bucle y necesitas hasta de ayuda de terceros

El jugador es libre de lanzar sus mensajes, pero yo creo que el buen periodista es necesario y va a seguir siendo necesario. Tengo amigos y conocidos muy buenos periodistas cuya labor yo creo que no se resiente un ápice y siguen teniendo acceso a los mejores jugadores a los mejores clubes y por tanto a las mejores entrevistas

(P): Y hablando de los jugadores, algunas personas me han dicho que para ellos es como hablar con los periodistas es como un trámite molesto, como una molestia hablar con ellos porque van a putear, lo que hemos dicho ahora. ¿Estás de acuerdo con esto?

(R): Para algunos sí, estoy completamente de acuerdo Sí, hay periodistas que lo que buscan es la carnaza y otros periodistas Tengo ejemplos muy claros de nuestro entorno, de los periodistas con los que trato en el día a día Hay periodistas que van a buscarte eso en titular O ellos ya tienen argumentos, quieren dar valor a ese argumento y lo quieren reforzar con un testimonio que es muy valioso, el del jugador, el del jugador o el del entrenador Pero sí que es cierto

No sé, no te sabría decir. Yo creo que los jugadores Tienen libertad para decir lo que quieran, no sé, que no veo

(P): Pero esto no es contraproducente porque si tú ves que un periodista, o sea yo, igual hago una entrevista a un jugador del Alavés y voy a putearle, luego tú mañana igual no me vas a dar otra entrevista

(R): Efectivamente Sí, sí, al final no debería ser así porque al final el club sabe que está expuesto a la crítica y tiene que lidiar con ello. Pero hay crítica. Es diferente la crítica más iramable Pero sí una crítica constructiva, una crítica Respetuosa Y hay otra crítica que es más dañina Luego nosotros tenemos otros periodistas que lejos de buscar los titulares, los sacan pero en charlas como puede ser Ya ponen el cumblo más no sé cómo llamarlo, el más estridente que es el de Ibai Llanos, por ejemplo, que tú estás en una charla y en dos horas vas a sacar un montón de titulares hablando de cosas que no tienen que ver con el fútbol Yo conozco periodistas que consiguen eso en charlas de 20 o 25 minutos, consiguen titulares curiosos o divertidos o incluso graciosos sin tener que hablar de fútbol puramente o sin tener que ser molestos con el jugador

(P): Y hablando ahora de Ibai ¿Qué opinión tienes sobre que algunos futbolistas se lleven tengan una relación mucho más cercana con gente de este tipo como Ibai y como otros creados de contenido que con los propios periodistas.

(R): Normal Lo entiendo normal vendiendo normal porque son contextos en los que los jugadores se sienten cómodos y mal Y eso hace que todo fluya. Luego también La forma de acercarse, de quién se acerca a quién, también creo que es diferente. Ibai, por ejemplo, es un chico que ha ganado muchísima popularidad e incluso yo creo que son los jugadores los que se quieren acercar a Ibai y no los jugadores. También les interesa, ¿no? No es lo mismo que un periodista llame a tu puerta semana a semana pidiendo entrevistas que el jugador te diga que no le importaría hacer esto con este Pero claro, también puede ser peligroso, ¿no? Según lo que diga O sea, también puede repercutir en el. eso para empezar, pero yo es que entiendo perfectamente que los jugadores o los protagonistas quieran hablar antes con Ibai y con ciertos medios. Igual no debería ser así, pero lo entiendo

(P): ¿Y por qué dirías que. van a antes tener una entrevista con Ibai que con un periodista profesional

(R): porque están más cómodos y ya está Seguramente Es que no tiene tampoco más misterio que ese. Yo creo que se sienten cómodos en ese contexto, en ese entorno y saben que va a ser una charla y quizá el error de. El prejuicio que pueden tener los jugadores es que viene un medio de comunicación a tocarles la puerta Mira, ahora que dices eso, porque lo estoy gestionando actualmente. En los partidos de Copa del Rey, ya que es la federación la que gestiona la que gestiona las acreditaciones o los clubes los que gestionan y luego canalizan y luego lo transmitirá la federación. En el caso de la Liga es diferente. La Liga acredita a los medios Pero la federación nos permite a nosotros acreditar a quien queramos Pero sí que es cierto que ellos dan por o sobreentienden que los que tienen que ocupar las plazas son los medios tradicionales Es una federación Sí, sí, es decir, nos plantean o nos permiten que

medios alternativos puedan tener acceso a acreditaciones Claro, sí que es cierto que va intrínseco un poco el Es curioso. Va a intrínseco en un medio de comunicación tiene a los periodistas que son profesionales, se supone que son profesionales y que un un youtuber, un twichero, no tiene por qué ser periodista para estar ejerciendo, para estar gestionando, creando contenido. Pero sí que nos permite a nosotros, y ellos sobreentienden, que si los medios tradicionales cubren el cupo de acreditaciones, pues ya está. Nosotros decidimos si queremos meter con calzador a los medios alternativos.

(P): ¿Y le dais entrada?

(R): Ha habido ya un par de medios, uno en el partido y otro en las ruedas de prensa que estoy dando acceso a esos medios más amateur, menos profesionales, digamos las tres comparecencias. Bueno, ahora con el gigantes, ahora que caigo también están las ruedas de prensa Sí. Es decir que... sí, sí. Bueno, Llor Romero yo creo que es periodista también. Sí, estuvo en RAC1 también, sí. Dio el paso, sí. Bueno, ha creado su propio universo que yo puedo o no estar de acuerdo o si me la veo aguardante, pero tiene éxito, desde luego. A ver, ¿hasta cuándo no? A ver si si sigue o si se acaba esto, pero bueno, ya luego ya se verá, ¿no?

Anexo XX. Entrevista a Miquel Camps, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona.

(Pregunta): Què creus tu com a opinió personal que ha canviat perquè abans els futbolistes tinguessin una relació molt més estreta amb els periodistes que actualment.

(Respuesta): No ho sé, suposo que tot acaba sent un tema de... de les... econòmic, possiblement, que ahir serà cada cop. treballen més la seva marca personal i tenen espònsors privats que no els deixen fer altres coses. O sigui, de fet, els que són d'una marca són d'una marca, i no els deixen portar a altres marques, i treballen molt això, que abans no passava tant. Sí que passava amb alguns jugadors concrets. Recordo l'època del Cruyff, que tenia la seva marca i no volia... i es tapava amb cinta la marca del club, i coses d'aquestes, coses molt de Cruyff, coses molt concretes. I cada cop més altres jugadors s'ha passat. Aquesta setmana que veia per televisió que era el programa de l'Onze, que fins i tot entrava un periodista a l'hospital, en un que acabàvem d'operar, que estava al llit, i li preguntava, de com està la... com està la cama, i el tio es pensava i li preguntava pel llit, no?, per la cama, no per la cama que l'acabàvem d'operar, no? I el que em sorprenia a mi és, ostres, que entrés un periodista a l'habitació d'hospital a preguntar com estava el jugador, no? Cosa que ara és impensable, no? Ara tot passa per comunicació, per votat, pactat... Ara crec que els jugadors són més un producte, no? Un producte que es treballa i que venen la seva imatge i el seu missatge i que el treballen molt, el que diuen i com ho diuen.

Es perd naturalitat i es perd espontaneïtat. Però crec que ara són més una marca que no el que era abans.

(P): El cap de premsa de la real societat em va dir que també com que era com un club era un negoci, i com a negoci havia d'explotar totes les seves facetes, no? I la part comunicativa era una d'elles.

(R): Sí, jo això ho desconec més perquè no ho he estudiat, però sí que és cert que... Hi ha clubs que sabem que els drets d'imatge dels jugadors els contracten a part i tot a vegades. El Madrid va ser pioner en això, no? A l'hora de contractar certs jugadors, es quedaven els seus drets d'imatge i s'hi pagaven més en els jugadors a canvi de quedar-se els drets d'imatge, no? Va passar amb Anxanrera, amb el Ronaldo i altres, que deies, ostres, com si paguen tant perquè es queden una part dels drets d'imatge, no? Per tant, els drets d'imatge s'han transformat en una part molt important i és un darrer dels drets d'imatge. i per tant crec que hi ha jugadors que no els cedeixen perquè s'han adonat que d'aquí poden treure també uns diners en publicitat i també per altra banda també s'han causat molts problemes després amb Isenda i amb altres coses a l'hora de... de que és salari, que saben que d'aquí no poden jugar, no? per tant s'ha d'anar amb molta cura, entenc, amb aquestes coses i s'ho han professionalitzat molt per evitar tenir problemes i per suposo que capitalitzar tot aquest... diners que abans no hi eren tant.

(P): Clar, i això, com comentaves, això afecta l'espontaneïtat i la relació que tenen entre les dues parts, no?

(R): Totalment. Jo crec que tot el món de les xarxes socials, al final, ha canviat tot el tema de l'espontaneïtat totalment. O sigui, al final, la tranquil·litat de poder dir el que penses... sense que passi res, quan avui en dia es viralitza una resposta, fa que molta gent digui més el que creu que ha de dir, que no, possiblement, el que estigui pensant. És molt la frase aquesta de... pensa molt el que dius, no diguis el que penses. Llavors, això resta espontaneïtat, i crec que amb això hi sortim perdent tots, en el món de l'esport.

(P): Clar, perquè ara parlaves de les xarxes. Abans, com que el futbolista o el club... necessitava el periodista per enviar un missatge, i ara és tot el contrari.

(R): No, no, ara mira el cas del Piqué. Hi ha d'haver... Hi ha d'haver... Quan comunica aquest missatge? que se'n va, com ho comunica i al moment que hi vol. I no necessàriament havia de saber-ho ni el club, ni el president, ni ningú més. O sigui, en aquell moment el futbolista és qui decideix quan i com ho comunica. No necessita ni fer una roda de premsa, ni un comunicat oficial, ni que el club ho sàpiga. Abans era allò, compareixença, jugador, president, roda de premsa, comuniquem que el dia de l'ara sortirem a dir alguna cosa, o tindre un periodista amic i filtrar una notícia o un comunicat, o esperar que surti en diari. Avui en dia és un tuit i ja està... El periodisme ha canviat també molt, això. O sigui, esperar que surti el paper per veure a qui fixem, ja no existeix, ja no existeix. Recordo assabentar-me de fixar-me a Rivaldo comprant el diari en un càmping en estiu. En aquell moment, o podia haver-ho sabut per la

ràdio, però a l'estada de càmping no, i aixecar-me un matí, estava en un càmping per Girona, amb amics, perquè no estava ni casat, sí que tenia la meva nòvia, que ara és la meva dona, però aixecar-me, anar a comprar el diari, uala, un rival de notícia, ostres! Ni haver tingut cap pímpum ni res. Avui en dia és impensable, amb tot això de Twitter, de tuits... quantitat de gent pendent constantment de qui entra en un despatx, qui surt, qui està dinant amb qui i ja no hi ha els rumors, sinó que hi ha el possible rumor de només el fet de veure que una persona surt d'un restaurant, qui és, qui l'ha vist, una foto, qui arriba a un aeroport... Clar, a cada club treballar un fitxatge en secret o en discreció o un jugador negociar algú també es transforma en algú completament, quasi impossible. Gràcies. Gràcies a les xarxes.

(P): Una de les causes ha sigut una possible mala praxis de la premsa esportiva? Quan busca el titular, busca el... clic fàcil, del titular enganyós... o de normalitzar, o sigui, de coses normals, com abans era.

(R): No ho sé. Això no... jo no ho puc assegurar. Jo sí que et diré per exemple... que he viatjat amb l'equip de bàsquet molt darrerament, i que quan fan les xerrades tècniques o els entrenaments, jo he estat en algun imprescindible, perquè després marxem o tal, però no m'agrada ser-hi. Per què? Perquè considero que l'entrenador, en aquell moment, ha de tenir la capacitat i tranquil·litat de, si ha de poder fer un crit, fer-lo. I no perquè estigui un directiu davant, no poder-ho fer. Perquè a vegades podem malinterpretar també les coses. I també entenc que, per tant, un periodista ja... pot transversar la forma de ser de l'entrenador, com ens pot passar a molts pares amb els nostres fills a vegades, que depèn de com faci una bronca, i sembla que això... O un jefe amb un treballador, no? Que tampoc s'ha de cridar sempre, però hi ha cops que fas algun crit més motivador o tal, i pot semblar que li tinguís mania o vagis a matar aquest jugador, i a vegades vols esperonar-lo, no? A vegades fa falta que hi hagi set... certa forma de motivar l'equip i cada entrenador té la seva forma de fer-ho. Per tant, possiblement sí que sigui bo que no hi hagi excés a totes les formes de treballar en prou de la confiança de la forma de fer-ho. Jo no sé si això ha provocat aquest búnquer tan bèstia. Abans els periodistes viatjaven amb els avions, amb els equips. Ara tampoc ni això. Els directius tampoc tenim accés a aquests entrenaments. Els podríem tenir, eh? Podríem estar-hi. Jo no sóc perquè hi hagués de ser, tampoc. I no hi sóc, de fet. Anem amb els desplaçaments que podem anar i això, però estem a la grada, i sí que els que porten temes esportius baixen a baix, com el Rafa Just, el president pressupostari, Mateu, Jordi Cruyff i Joan Soler, perquè porten la part esportiva. Jo no porto la part esportiva directament, per tant, m'estic a la grada veient-ho, veig que fan els rondos i les coses, sento unes coses, però no tinc l'interès o la necessitat. Aquestes ferides estan d'un milion i vuit quarts d'hora. Després tampoc és que passin coses més diferents, però entenc que si l'entrenador vol preparar algunes coses o provar algunes coses, o vol provar l'Èrica al mig camp, tampoc cal ensenyar-ho tot. Hm.

(P): També una altra cosa que abans no es feia és crear al propi club el seu contingut, no? Sí. Com veus això? Vaig parlar amb el Ramon Besa, i em va parlar sobre la comunicació corporativa, no? Que això tenia com un perill. perquè si el club fot el seu producte, entrevista tots els jugadors, ell mateix va dir què hi pinta el periodista?

(R): Crec que el periodista segueix sent imprescindible a l'hora d'analitzar i de donar opinió. Que el club doni contingut segueix sent bo. Jo crec que al final el que fas és proporcionar... Si no us deixeu estar en els entrenaments, no us deixeu entrar a vestuari i fer les entrevistes com ens agradaria, com a mínim doneu-nos material, no? I al final el club el que ha de fer és donar molt de material, no? I donar molt d'accés a això. A mi no em sembla malament que es generi contingut, al contrari, que se'n generi molt. I que es pugui fer per a segurs jugadors. Després el periodista ho agafa per fer el mateix contingut seu. Clar, i per això hi ha les tertúlies, i per això hi ha gent com el Ramon Besa, que són... sabis de la matèria i que saben analitzar-ho tot, els tècnics que saben veure com es juga i analitzen els jocs, i aquest jugador tapat aquí, això, i saben analitzar tàcticament com es juguen els equips. No sé, jo crec que encara hi ha molt de recorregut pel periodisme, moltíssim.

(P): Creus que els jugadors van amb por o els directius en tu, quan has de fer alguna declaració o el president, el que tu vulguis, van amb por? de dir, hòstia, a veure què dic, perquè això em pot perjudicar, perquè veuen el periodista com un capullo per dir-ho així, o...?

(R): El president jo crec que no. El president, si algo no té es por, és una persona amb una seguretat espectacular. Els directius sí que et reconec que no ens deixen parlar lliurement amb tot el que pensem, però és que hem de tenir clar el que som. Una cosa és el president, el director esportiu, el portaveu del club, i l'altra cosa són els directius, que si ens féssim tots a dir el que pensem això seria un desgavell també. I hem de tenir una unitat d'acció i saber quin és el nostre paper en cada moment. Per tant, hem de ser ordenats i fidels. Tot això a vegades ens costa. No sé, jo crec que... No és que hi hagi por, però... Sí que a vegades... hi ha certs periodistes que han utilitzat malament les informacions. I això sí, això sí. I això ha passat. I ha passat amb... amb informacions que... fas tuits... amb una informació normal i te la transversen. Amb mala fe, no, o una mica, no ho saps.

(P): Per vendre?

(R): Per vendre o perquè hi ha certa premsa que té la necessitat d'estar cap a una banda o cap a una altra. Hi ha una de Madrid o d'aquí, o sigui, inclús alguna d'aquí, al final. Tothom són partits d'una forma o d'una altra. O sigui, la directiva actual, quan estava... Quan estava escollida pel soci, també tenia intencions que hi hagués canvis, i volia dir que tots volíem que... els que no estan volen estar i els que estan... saps? Volen mantenir-se, i això... jugar amb això no és fàcil, però crec que sempre s'ha de respectar l'opinió del soci i el que el soci decideix lliurement quan toca votar.

(P): T'ho deia per això, perquè ja he parlat amb exjugadors... Vaig parlar amb el Moratalla i em va dir que hi havia un respecte mutu entre els dos, que ara ja no hi és. entre futbolista i periodista, que ara ja... els còdics no escrits ja no hi són.

(R): No ho sé. Sí, sí. Pot ser, Bueno, jo crec que al final... cadascú s'ha guanyat. Sí que és veritat que... Tots sabem que hi ha hagut certs periodistes que s'han saltat certes línies per necessitat i altres per simple egoisme. Però això, al final, pel que a mi es troba, ha anat semblant. Jo com a directiu no he donat informacions moltes vegades perquè no les tinc i altres vegades perquè jo entenc que no les tinc a dir. Però és que hi ha periodistes amb la família. Jo crec que hi ha coses que em diuen, escolta això què? No ho sé, si ho sabés tampoc t'ho diria. I algun cop, amb amics i família, dic, a casa la Messi per exemple, lamentablement quan ho vam saber, tampoc teníem per què comentar-ho. I amics o família han d'entendre que hi ha coses que no podem comentar. I és així, no és un tema de por o de tal, no, perquè tens un càrrec i hi ha coses que no has de comentar. I els amics de la família ho han d'entendre, que el que passa, el que es parla a la junta, s'ha de quedar a la junta. Si no, no, o sigui, quina gràcia hauria tingut... que haguéssim explicat, per ficar-te un exemple, la famosa lona del Bernabéu de ganes de volver a veure-us. Que, per cert, ho havíem parlat, ho havíem provat, i sabíem això, haguéssim tret tota la màgia d'aquell gran moment, que és un moment publicitari més gran de la història, amb més visualitzacions i més viral que s'ha fet, no? Una campanya excepcional que va fer el Lluís Carrasco i que... Quan se'ns va comentar, com vèiem, que vam canviar una mica la frase perquè no era aquesta l'original i tal, i crec que va quedar perfecta, si l'expliquem, que s'acaba sabent abans que surti l'Alona. I qualsevol periodista que ho hagués sabut no sé en què s'ha estat de dir-ho. I per tota la màgia, llavors. I crec que són coses que, al no explicar-ho, et fa guanyar unes eleccions, possiblement. Sí. I qui diu això diu moltes altres coses que s'han parlat juntes que no es poden explicar.

(P): I ja l'últim tema és sobre com s'afronta des del club que el periodisme estigui canviant quant a l'entrada de nous creadors de contingut tipus Twitch? Sí. Com s'afronta l'entrada d'aquest nou escenari?

(R): A mi no em molesta gens. O sigui, jo per exemple, Twitch, encara no he après a... a seguir-lo, Twitter sí que en soc usuari, el paper cada cop menys, per exemple, i televisió, doncs en soc molt usuari, ràdio també, perquè estàs al cotxe i escoltes els programes i tal, i Twitch entenc que té molts seguidors, coses com la Kings League i totes aquestes coses, no, però quan tens nens petits que ho segueixen, doncs t'ho expliquen i acabes anant allà a la final. Perquè tinc un nen de 11 anys i m'ho explicava tot i tal, i vaig acabar entenent alguna cosa. Veus que al final omple la Camp Nou amb gent que està des de les dues del migdia fins a les 9 de la vespre allà menjant palomites i bevent Coca-Cola i tal i això. Crec que és una cosa que no siguem allò, eh? Mentalitat tancada. Quedem-nos en el vol de tot això. Sense perdre els papers tampoc perquè uns dies abans també vam haver de durar la sanitat. i unes entrades

pel Barça-Madrid en partit de Lliga, i uns dies després, pel partit de Copa, també tenim tot venut. Per tant, tampoc està esgotat el model tradicional, però sí que coses positives, tindre 90.000 persones consumint palomites, begudes i tot, en un espectacle de les Jugues de Medià, fins a les 11 de la nit, quasi, escotant tot el producte del Camp Nou, és una cosa que prenem la nota, que no només és un partit de futbol i que la gent se'n vagi a casa, digui el model americà, no ho sé, jo no entenc de màrqueting, però... que això és molt positiu, i la resta, escolta'm, vull dir... Twitch, que a la gent li agrada, és atractiu, la gent segueix els fitxatges, és dinàmic, i tenen la capacitat de saber qui està dinant amb un representant del restaurant, qui arriba a Barcelona amb l'avió, quin representant, quin jugador... Escolta'm, xapó! Tornem una mica al principi, que has dit, que era un producte, el club, el de la Kings League. Sí, sí, sí. Com s'entén, això? Algo que no s'ha entès de re i que li expliquin...

(P): Per què ha fet això el Barça amb la Kings League? Per tema d'imatge o per...?

(R): No, no, per diners. Totalment. O sigui, el Barça està en una situació complicada econòmicament i una cosa que pot reportar un ingrés econòmic important, a part de la imatge, a part que la botiga també va anar molt bé. Per tant, va ser un esdeveniment perfecte pel club en tots els sentits, com els partits del femení, com tot el que fem al Camp Nou. Vam fer una cosa amb drons, que va ser preciosa. més a mil drons allà fent figures i tal, i tot el que sigui generar quan es feien concerts, o el que sigui que es faci. Aquí el que es tracta és que no es fa l'Equins League, perquè el Piqué i el Precís i Gran Amics que ho són, que també, però aquí es tracta que, escolta'm, una oportunitat de negoci, els van pagar un lloguer, els van ingressar diners, per afectar. El Club està en una situació Econòmica complicada s'està fent una gran feinada. una immensa feinada per recuperar el club i per tant tots aquests actes que signifiquin ingressos econòmics pel club són més que benvinguts per revertir la situació econòmica quan abans millor.

(P): Creus que la gent busca cada cop més entreteniment i no tanta informació?

(R): Jo sempre defensaré periodistes com el Ramon Besa, perquè sempre aprenc quan els llegeixo o quan l'escolto. És gent que en sap un munt de futbol, i a mi m'agrada la informació esportiva, quan aprenc, deix. I gent com el Ramon, com el Xavi Torres, o gent que quan els escoltes aprens, a mi m'agrada.

Anexo XXI. Entrevista a Miguel Quintana, periodista y presentador de 'La Pizarra de Quintana', programa en Radio Marca.

(Pregunta): La primera pregunta sería ¿qué crees que ha cambiado para que hace unos años la relación entre futbolistas y prensa fuese mucho más estrecha? Es decir, más entrevista, entrenamientos a puertas abiertas, la reacción iban a tomar cañas, etc. Y ahora pues haya producido este distanciamiento entre las dos partes y los clubes se hayan blindado más. ¿Qué crees tú que ha pasado?

(Respuesta): Hay varias causas. Uno es evidente de que antes los periodistas, que además eran menos en cantidad y menos medios,

Estaban mucho más cerca del futbolista, viajaban con los equipos, comían. Como dices, había una relación mucho más cercana. ¿Por qué?

Bueno, no había casi frontera

Se entendía como una relación muy natural

Y ver más

que creo que comienza a cambiar las cosas

que para mí los clubes e incluso los futbolistas en líneas generales

se han dado cuenta de que no necesitan tanto a la prensa. Antes, los profesionales

Creo que

necesitaban a la prensa porque la prensa jugaba un papel más importante en la sociedad

tenía una mayor penetración y, sobre todo, una mayor credibilidad

Y se llegó al punto en el que directamente

pues los profesionales temían

a los medios de comunicación

A partir de ahí, tenían que entrar, tenían que dar entrevistas, porque una rajada de un gran comunicador o de un periódico, de un profesional

pues afectaba

Yo creo que ahora los profesionales, los clubes, nos necesitan a los medios

porque ya tienen sus propios medios. Ya tienen la radio, ya tienen las teles, tienen las redes sociales, tienen las web

Yo creo que ya no se necesita de igual manera. Y entonces no tiran de ello. Hasta el punto de que ellos

publican contenidos en sus medios habituales

y luego los medios tradicionales lo replican

Entonces, tú no necesitas ahí al portavoz, no necesitas el altavoz

Esa es mi sensación, que ya la necesidad ha cambiado por una serie de cuestiones, la revolución tecnológica

los medios muchas veces suponen un problema para ellos y los esquivan. Claro. Y ahí está el problema

(P): Otra pregunta que tenía es que, bueno, ya te has adelantado, que si el papel del periodista ha cambiado, porque bueno, hace unos años, pues si un futbolista quería mandar un mensaje, pues necesitaba hablar con un periodista, o hacer una entrevista, y que salga en el periódico, etcétera. Pero ahora pone una historia en su Instagram y mandármelo a sea de que quiera

(R): Es que ese es el punto, al final hay que entender que los jugadores tienen que hablar con sus clientes, que son los aficionados, y en cierta medida también con sus

jefes que son los clubes, aunque muchas veces los aficionados también son jefes de los futbolistas, ¿no? Existe esa doble presión

Claro

Antes solo había un método, ahora hay varios métodos
y pueden elegir el que quieran

Si el día de mañana

Yo qué sé, un jugador cualquiera tiene un problema
lo comunica con total naturalidad en Stories o en Twitter

Además, lo comunica con su equipo de comunicación, porque rara vez lo escriben los futbolistas

y está todo mucho más cuidado al final

No hay repreguntas, esa es la clave. Vamos a imaginar, ¿vale? Yo qué sé, un delantero centro

que ha tenido una discusión con el entrenador, que se ha visto claramente en el campo

la manda a tomar por culo y tal

si el equipo de comunicación y tal ponen un mensaje diciendo no, esto son cosas que pasan, el futbolista ya se ha disculpado tal

No hay repregunta

Sin embargo, si entra en un programa, empieza a estar buscando

que me he calentado, no es lo que quería, pido ya perdón al entrenador, a mí me saldría repreguntar, pero ¿antes había problemas o no?

¿Por qué te has calentado? Repreguntas complicadas. Y eso ya no hace falta. El profesional lo publica en sus propios medios

y luego vamos los medios de comunicación detrás haciéndonos eco

desde la prensa deportiva

A ver, yo es que no conozco tantísimo lo que se hacía antes, pero sí que he leído, sí que he consumido, sí que revisito

Hay cosas que se hacían antes que eran

una locura y que eran peores

que hay cosas que se hacen ahora

No creo que la mala praxis

haya cambiado la relación

si que creo que ahora mismo al aficionado,

la sociedad se cree menos los medios de comunicación

Y eso

sí que afecta a la relación de los profesionales. Es decir

igual el periodista se comporta igual de mal, pero que ahora el aficionado sea consciente

que el aficionado incluso dude del periodista, que es lo que está pasando

Pues le viene muy bien a los profesionales porque juegan con ello

Si tú el día de mañana cuentas una historia
y el futbolista
que sale perjudicado sale a negarla
La gente cree el futbolista
Antes muchas veces creía el periodista. Ya. Y eso cambia las cosas
Pero no creo que el futbolista se haya alejado por se por la mala praxis, porque
honestamente creo que antes también se cometían auténticas tropelías
(P): Muchos jefes de prensa y periodistas también me han dicho pues que
en
Hay periodistas que van a buscar el titular
y eso hace que los clubes se protejan y los futbolistas vean con malos ojos al
periodista
(R): Es verdad, pero es que eso ha pasado toda la vida. Ya. Es verdad que estamos
en la era del clickbait, que es exagerado, pero antes tú revisas las portadas de los
periódicos
Revisa las entrevistas en las radios
La caza del titular es inherente al periodista. Es inherente
Entonces, no es algo nuevo
Ahora los gabinetes de prensa, los futbolistas se protegen más
porque se tiende a hacer un producto más blanco
Todo es un producto más blanco en el fútbol. Todo es más blanco
Ya no se toca a los presidentes de los palcos porque no te deja la liga
Ya no pueden quejarse los entrenadores de los árbitros porque te sanciona la Real
Federación de España de fútbol.
que son las que dedican los árbitros
Ya no puedes hacer nada, es un producto muy blanco, muy dócil para las masas
Y eso en una forma muy parecida
pasa con los profesionales, tú no quieres conocer
historias
buenas o malas. ¿Quieres todo? Producto lineal, que no sea interpretable y ya está.
Son los comentarios de los futbolistas cuando pasa algo, que escriben una carta que
es insípida, porque como digo, la mayoría de veces, y esto lo hablo, o sea, lo digo
porque lo sé, no lo he visto
No lo escriben ellos, ni siquiera la carta de despedida de un club
¿no? Incluso cuando hablan
Los.
Cuando hablan en rueda de prensa vienen aconsejados y dicho por el director de
comunicación
O sea que es porque siempre dicen lo mismo
incluso que también vienen aconsejados por su propio
A la misma la mayoría de futbolistas tienen

Una agencia de representación
y una agencia de comunicación. A veces hay casos en los que coinciden, porque hay
agencias de representación que también llevan comunicación
Pero hay veces que tienen dos
Y antes de las entrevistas, esas agencias de comunicación también son parte de
modelar el mensaje. Bueno, pues ya está
Todo es diferente, es todo, ya digo, que me parece todo menos natural, menos
orgánico
pero hay que entender que son los tiempos que corren y
y que por eso cuesta encontrarse con
con entrevistas y conversaciones que tú sientas como periodista
que son de verdad
que son entrevistas abiertas
(P): Te digo lo del titular, porque hay gente, que hay periodistas que van a buscar el
titular de manera más respetuosa que otras
¿Sabes?
(R): Mira, yo tengo una frase.que repito siempre cuando se está eligiendo un titular de
las entrevistas que nosotros hacemos, que yo dirijo
Yo jamás sacrifico una buena conversación por un buen titular
Si la conversación me deja un buen titular, cojonudo, de puta madre, éxito
pero no voy a sacrificar una buena conversación
por sacar un titular forzado. Eso lo tengo clarísimo. Ya.
(P): Te digo eso porque hay jefes de prensa, creo que fue el del Cádiz, José Grima,
que me dijo que
Hay jugadores
que si ven a un periodista, por eso mismo, por lo de buscar el titular, que dicen, buah,
con este no quiero hablar, pero por ejemplo, y me dijeron tu nombre, me dijeron, hay
otros periodistas como el Quintana
que ostias les dijo
Oye, que Miguel Quintana te quiere entrevistar y tal, y dices, hostia, pues sí
Por eso te decía que se puede hacer de dos maneras y eso de ahí va
la mala práctica es que te digo que por ejemplo tu pues
pues no vas a buscar, no vas a putear y se sienten más cómodos contigo
pero hay otras maneras de hacerlo que les gustan menos, ¿me entiendes?
(R): Sí, sí, lo entiendo, pero además también ahí creo una cosa,
Creo que los futbolistas y los entrenadores agradecen que si les estás entrevistando
a ellos, ¿vale? ¿Eh? Les entrevistas a ellos
parece una obviedad
pero que les entrevistas a ellos
No, o sea, por ejemplo, imagínate
Entrevista a Pacha Espino, ya que estás hablando del Cádiz

Tú le preguntas a Pacha Espino por cosas de Pacha Espino, por cosas del Cádiz, por cosas de su selección

por cosas de lateral, por extremos que estén destacando en la Liga y que le cueste defender

Pero no le preguntas

por Haaland, o Mbappe

No le preguntas por qué le parecen las palancas del Barça

No le preguntas por qué le parece la falta de gol del Atlético de Madrid

Porque ese es el problema que yo veo y que yo odio como consumidor

Llaman a futbolistas y entrenadores de equipos que no son grandes

y les utilizas para hablar del Madrid y del Barça

Y eso, al futbolista le da por culo. Como tiene que ser, porque el futbolista pensará ¿Entrevistame a mí?

No me gusta un titular sobre el Madrid o el Barça.

(P): Es que es eso. Hablé con Munduate de la Real Sociedad y me dijo que cuando jugaban con el Barça o con el Madrid

Las preguntas que les hacían algunos periodistas a sus jugadores eran

¿Jugarías en el Barça?

Claro

y se quedaban no toca esto sabes

(R): Claro, ese es el tema. Mira, nosotros en las entrevistas

Hemos tenido recientemente a alguien

Dani Parejo, le entrevistamos justo después de haber ganado al Madrid en Liga, a los dos días creo que fue o a los tres

Claro que le hicimos un par de preguntas sobre el partido contra el Real Madrid

pero fue una entrevista sobre la relación con SETIEN

sobre su visión del fútbol, sobre si se ha aumentado

no le preguntamos sobre la crisis del Real Madrid

No le preguntamos si ahora es favorito el Barça

Yo entiendo que su opinión merece la pena, porque a ver cómo un jugador del Villarreal, ve al madrid o el Barça, también entiendo el interés

pero tú no les estás llamando para eso y ellos no te están cogiendo el teléfono para eso entonces a mí no me gusta ese tipo de preguntas

¿Entiendo?

porque se califica

pero a mí no me mola un pelo.

(P):Y hablando, por ejemplo, de la entrevista que has dicho de Parejo

¿Te cuesta mucho conseguir los jugadores?

(R): El año pasado, que no nos conocían

Trabajamos mucho

y trabajamos mucho con agencias de comunicación

Digamos que ahora ya nos conocen todos los jefes de prensa, nos escuchan muchos futbolistas porque nos lo cuentan, que te escuchan, que te han escuchado alguna vez en el coche. O sea, no te tienen que escuchar todos los días, evidentemente, pero bueno

Te conocen, sí. Una entrevista que sepan de qué palo vas
Ahora es mucho más fácil. El año pasado trabajamos más con las agencias de comunicación

porque ellos tienen un estudio más de mercado, te conocen más rápidamente y era más fácil

Ahora sí que nos resulta bastante más fácil
con todos los equipos, salvo con Atleti, Madrid y Barça, que comen aparte y que es mucho más complejo todo y demás historias

pero no nos podemos quejar

para que te hagas una idea

Hemos pedido para esta semana a Rodrigo Riquelme

Creo que fue el sábado

Ehm

Nosotros ya habíamos entrevistado a Miguel Gutiérrez y a Michel

Y entonces, nuestro corresponsal de Radio Marquet Girona, que es Carlos Abad nos dijo que ha hablado con el jefe de prensa y nos ha dicho que ningún problema, que para la pizarra lo que queráis

solo que

todavía no sabemos fecha. Y siga así, todavía no sabemos fecha

Yo creo que le entrevistaremos el jueves

Pero la respuesta del sí fue inmediata porque éramos nosotros y porque le gustaba nuestro trabajo

pues ahora es mucho más fácil

lo seguimos trabajando vía agencias de comunicación y vía jefes de prensa

muy pocas veces es de forma directa con el jugador, porque yo tengo relación con algunos jugadores, pero con pocos

Y la verdad es que bastante bien, no nos podemos quejar porque

Tenemos a muchos futbolistas y

y es un pilar básico en nuestro programa

(P): ¿Crees que Bueno, no sé si tú has visto, no tengo en tu caso en general, que los jugadores ven a los periodistas como

un trámite molesto el hecho de hablar con ellos porque hoy justamente he hablado con De La Bella Y me ha dicho que

que los ven como que los periodistas a veces les quieren sacar algo

Y es esa visión que tienen

con los periodistas. ¿Tú lo has visto esto?

(R): Yo entiendo que piensen eso

A ver
siendo honestos y simples
cuando tú entrevistas a un jugador, quieres algo
ya sea una buena conversación como en nuestro caso, ya sea
saber más de un título, ya sea sacar un titular pernicioso
Lo que sea tú quieres algo
es la realidad
lo que pasa, que hay que entender
que los futbolistas también quieren cosas de la prensa
a los futbolistas
¿Cobran mucho dinero?
en parte gracias a los medios de comunicación
y cada elemento juega un papel
pero todos, de una manera u otra, están interconectados
Entonces sí, estoy de acuerdo con Alberto
¿Los medios quieren cosas de los futbolistas?
Pero es que así está montado el show business
Yo también creo
Yo es que soy muy purista
Yo lo que creo
es que
El periodista, el medio de comunicación tiene que ser
un intermediario entre el protagonista y el aficionado
Entonces, creo que mi misión
es generar buenas conversaciones para que los aficionados, ya sean del equipo del
jugador en cuestión
o del rival o de lo que sea
pues conozcan más y se den a conocer
Yo creo que ese es nuestro papel, también sacar la verdad, contar historias
pero yo creo que jugamos ese papel de intermediarios
Y honestamente creo, honestamente, no lo digo porque sea parte, lo digo porque lo
considero la verdad así
Creo que seguimos siendo necesarios. Veo que una buena entrevista
de un buen periodista a un jugador
Es mejor
mucho mejor y que tiene mucho más impacto
que cualquier declaración
en las redes sociales, en medios del club
Y esas historias
que son tan blancas, son tan
tan insípidas

que no tiene ningún tipo de impacto
La mayoría de entrevistas de los clubes
Joder, es que no dicen nada. Porque el objetivo es que no digan nada
Entonces, bueno, eso es. A la larga es negativo.
(P): Bueno, y está la otra parte de los streamers estos
que la relación que tienen con ellos
(R): Claro, pero es que yo lo anteprimero
son más próximos a su edad
Eso me pasa. Hay jugadores
Joder, que son más próximos a mí que a otro comunicador porque somos de la misma
generación. Hablamos el mismo idioma, los mismos códigos, es que es natural
Además los streamers
Ellos no hacen un ejercicio periodístico, ellos tienen conversaciones y charlas que
están cojonudas, a mí me encantan. A veces en esas charlas
Hay más titulares y se dicen más cosas que en entrevistas. Totalmente. Porque pasa
así
Pero ya es otra cosa
Ellos van más relajados, van con menos nervios, bueno
En realidad, yo a lo que aspiro
Lo que intento es que el jugador
vaya de una forma muy parecida a hablar conmigo que cuando hablan con streamers.
Claro. Yo siempre, con un ejercicio periodístico, porque soy periodista, no soy
streamer
pero que lleguen un poco así. Hace poco hicimos una entrevista a Brais Mendes.
nos conocía y tal y
Y llegó súper relajado el tío, llegó con una sonrisa en la boca. O sea, Parejo yo creo
que no nos conocía, por ejemplo
o al menos no se ha transmitido eso, pero Brais
nos conocía, yo creo que le caemos bien. Como nosotros le valoramos mucho, porque
es la realidad, porque está jugando muy bien, pues le caemos más en gracia,
evidentemente
Y él llegó súper relajado y habló las cosas con súper naturalidad y eso mola porque
eso es lo que uno pretende conseguir, una relación de
Una entrevista también
¿Cómo es una conversación?
Tienen que ser
Hay que basarse en la confianza. Sí. Yo tengo que tener la confianza en que el
jugador me va a decir cosas y no se va a cerrar en banda, porque para eso, chicos,
no hables
y el entrevistado tiene que tener la confianza en mí
de que yo no voy a querer utilizarle de forma negativa

Anexo XXII. Entrevista a Sara Giménez, periodista y presentadora en Vamos, de Movistar+.

(Pregunta): Què creus tu que ha canviat, perquè fa uns anys la relació entre el periodista i el periodista que el futbolista fos molt més estreta i ara s'hagi prohibit aquest distanciament entre les dues parts

Hi ha hagut més entrevistes, entraments a PortaOberta

I ara sembla que les dues parts
estiguin més distanciades

(Resposta): Jo crec que ha sigut un cúmul de moltes coses. Tot ve per una competència que sempre ha existit dins dels mitjans de comunicació, però que amb els anys s'ha anat accentuant, de qui és el primer que treu una notícia, de qui és el primer que treu una imatge

També ha afectat molt el tema de les entrevistes, precisament per aquesta competència, per ser els que treuen el titular

Treure moltes vegades punta de les declaracions dels esportistes, o donar-li la volta. Tots coneixem el clickbait, que és no creuràs el que acaba de dir no sé qui. I al final no acaba sent així. Jo crec que això ha provocat que tant els futbolistes en aquest cas com els caps de premsa per protegir-los també una mica s'hagin tancat en banda i es contraproduent, perquè jo crec que ho hem produït els mateixos periodistes. Moltes vegades malinterpretant el que deien els jugadors, posant paraules a la seva boca que no havien dit

que ells ho han aprofitat també per dir, escolta, no vull parlar, i els caps de comunicació i els clubs els han fet costat, i s'han aprofitat

Doncs també.

però jo crec que ho hem fet una mica entre tots. Les imatges dels entrenaments de tal jugador que està lesionat, que la treu algun mitjà

i com que ningú ha dit res, com que tots ho hem permès també

i als caps de comunicació o la Lliga, per exemple, que també ha fet costat a aquestes decisions, ningú ha dit res

s'ha quedat així i ha anat a pitjor. I ara sí que hi ha un hermetisme total. No es pot entrar en el món dels jugadors, dels equips, de la dinàmica d'entrenament, és impossible entrar, molt difícil.

(P): És clar, és que molts periodistes m'han dit exactament això, que és part

Tot ve d'una mala praxis que es va fer des de fa uns anys, m'han dit època dels 2000 aproximadament

que es va començar a fer aquesta mala praxis i que els clubs ho han aprofitat per blindar-se

La segona pregunta era aquesta de si tu creus que és per una mala praxis, que bueno, ja m'ha respost

(R): Sí, si et fixes per exemple en les entrevistes postpartit que fa la Lliga o en una entrevista normal, tu escoltes un jugador

i ell ha estat pensant tota l'estona

Quina paraula Ha de dir

perquè no es malinterpreti, perquè no es fiqui en un jardí, perquè no preguntin després a l'altra persona és que tal jugador ha dit això de tu. És a dir, estan tan obsessionats per no ficar-se en un jardí, no ficar la pota, que deixen de ser naturals, deixen de ser espontanis, deixen de dir-te coses que serien normals, no?, dins d'una

d'un esport com és aquest, pots dir perfectament el que penses sense faltes de respecte, òbviament. Però jo crec que sí que ve una mica per això, per

voler sempre ser els primers o els millors, o aquesta competència entre mitjans o cadenes, i de més, que ha fet que els propis periodistes hagin provocat aquesta situació, que després, òbviament, els futbolistes han aprofitat. Has dit que els futbolistes pensen el que diuen, o directament?

i bueno, és que, al que diguin

Els de... Els de.

Sí, sí, entre que acaba un partit i que van caminant cap a la zona flash, que en diem nosaltres, la zona d'entrevistes

Jo ho he vist, com els caps de premsa, els diuen que et preguntaran per això, per allò, si et pregunten per això, tu ves per aquí, no et fiquis en un jardí, perquè al final sembla moltes vegades que quan un jugador fitxa per un equip els donin com un decàleg de 10 respostes que has de dir que et serviran per qualsevol pregunta

El partit és igual a qui ens enfrontem, hem de fer el nostre partit, hem de ser nosaltres mateixos. Tots diuen el mateix, tots, tots, tots diuen el mateix. I és una pena perquè fan que aquestes entrevistes ara mateix siguin absurdes de fer

(P): I ara et parlo des de la ignorància, perquè alguns m'han dit que sí

I altres, doncs, m'han dit que no sobre la lliga marcal llibre d'estil de les preguntes del partit què han de fer els periodistes?

(R): Aviam, ells et diuen que s'ha de parlar del partit, que el més important és el partit i que s'ha de donar la importància que té el partit i et donen una línia que és com un diari o com una ràdio, per exemple, que totes les ràdios tenen la seva editorial

i no es pot fer servir per fer-ho

I la Lliga el que intenta és potenciar el partit, intentar fugir una mica de polèmiques i de coses que no tinguin a veure amb el partit pròpiament. O sigui, busca evitar la polèmica, no bàsicament

Sí, centrar les preguntes i les entrevistes en el futbol en si

Hi ha preguntes que es fan a les rodes de premsa, no a les entrevistes postpartit. Perquè a les rodes de premsa hi ha llibertat total i absoluta per dir el que vulguis. Però a la Lliga per evitar qualsevol tipus de polèmica

(P): I ara parlant dels jugadors, creus que els jugadors conceben els periodistes com un tràmit molest, perquè això és una cosa que m'han dit alguns caps de premsa

i alguns periodistes també. És a dir, que alguns jugadors veuen el periodista com una putada, com una cosa que, hòstia, ara ets a parlar amb aquest, hòstia, a veure què vol ara de mi

(R): Jo crec que sí. Primer per això que dius ara d'aviam què em trauran, aviam que si dic alguna cosa que no he de dir ja m'ho traurà i ja serà el titular, és que tal jugador ha dit no sé què... I jo crec que ho veuen una mica com anar a la guerra, no? Com anar, ostres, quina mandra.

Més enllà que hi ha periodistes o mitjans que treuen de context segons quines expressions o paraules o frases que puguin dir els futbolistes

També els ha vingut molt bé amb ells estalviar-se tot això. A vegades ho han de fer per contracte o perquè està estipulat així per la Lliga

Però si s'ho poden estalviar, s'ho estalvien. A mi m'ha passat alguna vegada d'intentar... Però també els caps de premsa jo crec que moltes vegades sobreprotegeixen els jugadors. A mi m'ha passat de demanar una entrevista amb un jugador i de dir-me al cap de premsa de tal equip no, és que no te'l puc posar perquè està molt cansat, perquè no pot per temps, no sé què, i després això, enterar-me que aquells jugadors no tenien ni idea que jo havia demanat l'entrevista

(P): I perquè ho fa, això?

(R): Per què ho fan això? per no exposar-los, per no exposar el jugador que potser

Al final són futbolistes, no tothom té aquesta virtut de poder parlar en públic, de saber expressar-se, de poder mantenir una entrevista normal i corrent. Doncs a vegades posen nerviosos i diuen coses que no han de dir o que no pensen i no saben com sortir. I els caps de premsa, el que volen

Jo crec, eh?, és estalviar-se feina ells. Perquè si un jugador fica la pota i diu una cosa que no ha de dir, tu hauràs de fer la feina d'intentar arreglar això

Jo crec que Si estan en salut, si no fica la pata, jo no ho hauré d'arreglar i una

(P): Parlant del tema d'abans, del tema de la mala praxis El Rafa, bueno, el de l'Espanyol m'ha dit perquè ara ja no es tracta tanta informació sinó entreteniment

Llavors, hem arribat I després de tantes entrevistes, he rebut la conclusió

Bé, primer de tot, tu per què creus que s'ha fet aquesta mala praxi?

(R): Sí, per guanyar, o lectors, o oients, o espectadors, per guanyar. Perquè tu veus. perquè no hi haurà cap problema Bé

No et perdis el que acaba de dir no sé qui. I entres allà i no diu absolutament res. O el titular és una frase

que està treta d'un context que tu, quan llegeixes l'entrevista, saps perfectament que aquell jugador no volia dir allò. Que ho ha dit, però

No és el mateix dir una frase així tal qual que dir-la dins d'un context. I jo crec que això ven molt més. I els diaris i els periodistes s'han volgut fer la competència amb ells. Qui ho fa més? Qui dona l'exclusiva? Qui dona la notícia més important? Qui posa el titular més crític?

i s'han retroalimentat uns i altres

més grossa, més grossa, més grossa, si és que ara hi ha hagut un moment que si tu no ets un mitjà que va per aquesta línia ningú t'escoltarà, ningú et llegirà, ningú et veurà i seràs una mica irrelevant. És que és això, és això, llavors si hi ha algú que no segueix aquestes directrius

Llavors no l'escoltaran, és que

En veritat és molt trist, no?

no té tanta importància, no té tanta rellevància aquell mitjà, o la gent no se'l mira, de veritat

I és així. Nosaltres hem anat fent la bola massa gran

perquè ara diguem com ho arreglem això ara entre tots

(P): I ara parlant sobre la relació entre els youtubers i futbolistes

Què opines d'aquesta relació que a vegades sembla que facin la funció, sembla?

De propis periodistes, perquè a vegades tenen moltes relacions

(R): Per mi és enveja sana totalment, perquè al final estan aconseguint coses que Nosaltres ara mateix és impossible que aconseguim. Jo només et parlo d'entrevistes, que òbviament ells tenen moltes més entrevistes o molt més accés de segons quins personatges o futbolistes que nosaltres no tindríem mai

Podem entrevistar alguns jugadors, però després, la tranquil·litat amb la que ells s'asseuen davant d'un youtuber a dir qualsevol cosa, el que pensen, no estan maquinant tota l'estona el que han de dir, i són sincers, i diuen alguna cosa i no passa absolutament res, a mi em fa molta enveja

Perquè és el que et dic, en les entrevistes, que jo a vegades he currat molt i no faré aquesta pregunta i a veure si em diu algun titular, i ells van amb el pilot automàtic i no surten d'allà. Estan ensenyats perquè no surtin d'allà. I els veus allà distesos i a gust. I el que fan molt els youtubers, jo crec, és que

Comencen parlant d'una cosa que no té res a veure amb el futbol, sinó amb els videojocs, amb YouTube, amb mil coses, i els acaben traient titulars de futbol i d'esport. I dic, ostres, doncs està molt bé. I la veritat és que això crec que ens ha de servir per mirar-nos a nosaltres mateixos

que és el que hem fet, per què ho hem fet i per què un jugador prefereix asseure's amb una persona que no és periodista abans que amb nosaltres.

(P): T'anava a preguntar

Per què creus que prefereixen l'Ibai de turno?

que no amb un superparodista professional

(R): Primer perquè l'Ibai i el Turno té aquest caràcter de

No, no vaig a putejar, no vaig a treure el titular, no. No vaig a buscar que em diguis el que vull sentir i que els fa sentir a gust

Nosaltres

Anem a foc, a treure el que volem i no parem fins que no ho aconseguim. I moltes vegades, jo crec que una cosa que fem malament els periodistes és que tu comptes preguntar en una entrevista, en una roda de premsa

en qualsevol lloc

fem afirmacions

Jo ho escolto molt a les rodes de premsa. Avui he escoltat l'Anxelotti i quan tu li dius a un entrenador per què l'equip està en aquesta dinàmica, si té els millors jugadors i com pot ser que aquest lateral no rendeixi, ell et pot dir que sí que rendeix. És a dir, nosaltres no hem d'afirmar coses

Hem de preguntar, la resposta l'ha de dir ell, no l'hem de dir nosaltres. Jo crec que això hem pecat molt els periodistes. I això, els youtubers, com que no tenen aquesta pressió de la professió, d'un criteri de comunicació, normalment no es deuen a ningú, perquè al final jo estic parlant dels periodistes, de tot això que traiem, però perquè ens debem a algú, perquè hi ha una empresa que ens paga. Jo sé que és molt difícil atacar al periodista de torn que fa la pregunta, però la fa perquè hi h algú darrere seu que li està exigint: escolta, que has de treure un titular, has de treure una entrevista, i m'has de treure alguna cosa perquè l'altre diari m'està traient no sé què

Es quedó això. Es muy fácil

És molt fàcil criticar, però tots ens devem alguna cosa, o a una editorial, o a una empresa.

I els youtubers no tenen aquesta pressió

I a més és això, que els tracten com a amics i tenen altres reclams, com els videojocs o

perquè no hi ha gaire videojocs, perquè són aquestes coses que juguen ells i tal, i jo crec que això els fa sentir molt a gust. Estan molt a gust perquè no estan pensant que estan parlant de futbol

que al final és que és el que has dit per

El periodista sí que tu li pots dir hòstia, ets un cabrón, però és que al final té

al seu jefe que li està dient massa treure aquest titular

perquè si no, no ven diaris o no tindreu gens

I si no, tens 50 periodistes darrere que treuen el joc. Llavors és... és.

Té, ajunt

però no em va salvar res

Fa molts anys, recordo que va anar a una roda de premsa i va fer una pregunta. Ella no la volia fer, perquè ella sabia que era ofensiva aquesta pregunta. Però hi va haver algú que va dir, has de fer aquesta pregunta, l'has de fer, l'has de fer, l'has de fer i l'has de fer. Què passa?

que després els pals van cap a ella

I després, a vegades, els periodistes hem de fer coses amb les que no hi estem d'acord

Una altra cosa són els valors i fins on arribi, escolta, jo d'aquí no passaré i tots ho tenim això, però a vegades has de fer preguntes que no t'agradaria fer. I jo recordo una vegada que vaig demanar-lo a la roda premsa del Barça, que a més era

Acabeixen

que no em ve són números, no tenen intères

i em van dir: fes aquesta pregunta, i no recordo ara mateix, era sobre un jugador, que marxava o que arribava, no sé què. I quan em va arribar el torn de preguntes, jo a la persona que estava allà de l'àrea econòmica del Barça li vaig dir, mira, perdona, t'haig de fer una pregunta que no té res a veure amb això que m'estàs explicant, però m'agradaria saber tal, i em va dir, com?

No, que ja em perdonaràs, perquè jo sé que no estàs parlant d'això, però t'he de preguntar

I a la vaig fer. I és el que toca.

Anexo XXIII. Entrevista a Josep Moratalla, exfutbolista del FC Barcelona.

(Respuesta): ...s'emporta un o altre, saps? S'emporta el seu cap de premsa. I això va molt vinculat a les noves directives, abans anava més vinculat al club en si

com per exemple en Ricard Maxenchs, independentment de qui hagués, va estar en l'època de Núñez, però normalment com era un grandíssim professional, moltíssima gent, doncs bueno

Entraven altres directives i continuaven amb ell, perquè era un gran comunicador, coneixia tota la premsa, coneixia tot el seu funcionament, la seva funció

el seu treball, el tenia molt per mà i li van donar continuïtat. Però la gran majoria, quan entra una nova directiva, et porten a la seva camp de premsa, la veritat, sí

Sí, sí, per més bé que ho hagi fet, bé, m'entens? Diuen i tal que ha de ser un home de confiança d'ells i ja està. I per més anys que portis al club i per més que t'anem a visitar al club i la teva funció, doncs, bé

fan un canvi.

(Pregunta): Llavors, per comparar una mica com era el periodista abans i ara, quin paper tenia abans? O sigui, era molt més important, no?

(R): Home, era més important perquè era molt més proper i la informació la coneixia molt millor. La coneixia molt millor. I la tractava molt millor. I la tractava millor, per suposat. La coneixia molt millor

perquè al ser més proper i generar aquesta relació de confiança mútua

Entre periodista i jugador, és normal, quan hi ha aquesta confiança i t'han demostrat. Per què tu tenies la confiança? Perquè quan tu arribaves ja portava uns anys amb els companys. I què passa? Els companys són els mateixos els que et diuen Hòstia, aquest és de confiança, amb aquell no parlis, amb aquell tal qualsevol cosa

i després i tal t'ho traurà. Però amb aquest pots parlar perquè aquest és de confiança. Què passa? Ja els mateixos veterans ja t'ho van dient i tu ja estableixes aquesta relació de confiança, m'entens o no, amb ell. I per això és més coneixedor, més coneixedor de les coses. Per què? Perquè amb aquesta relació de confiança sempre t'obres més i necessites més

Avui en dia el jugador va molt al tanto. Fixa't una cosa, tot això de la ma a la boca, perquè no volen que et vegin els comentaris, perquè tot s'aprofita

L'únic que serveix és el que jo et deia, la divulgació de la notícia. Si fareixes o no fareixes, el jugador, la persona que treus la notícia et dona igual. L'únic que interessa és poder treure la notícia. I per això, una cosa que a mi em sap greu és que això s'ha perdut, i s'ha perdut també que abans

Abans el camp de joc, el terreny de joc era sagrat. No hi havia tampoc cap jugador, independentment del que hagués pogut haver entre tu i jo, al terreny de joc. Que ens haguessin pogut fer el que ens haguessin pogut dir i tal. S'acabava el partit i s'acabava tot. Però abans hi havia també el joc

i també més respecte pel jugador i tal per allò que hi havia dintre el terreny de joc. Ho entens? O no quedava dintre el terreny de joc. El que passa al terreny de joc queda dintre el terreny de joc. Això sempre ha sigut algo sagrat, vull dir, m'entens, en tota la meua etapa esportiva professional. I avui en dia veig que, bueno, que els jugadors i tal, vull dir, m'entens, parlen molt amb la premsa de tot allò que passa dintre el camp i tot allò que passa dintre el camp

que haurien de veure

Mateix, bueno

És una miqueta tot aquest canvi que s'ha produït. Llavors s'ha perdut aquesta connexió més propera perquè els periodistes només volen atenció.

Prioritzen la notícia per comptes que abans hi havia més aquesta relació més estricta, més confidencialitat, més coneixement de què es pot treure i què no es pot treure, perquè pots perjudicar el jugador. I si tu has establert aquest nexa de relació,

de proximitat amb el jugador, tu pots explicar fins i tot també moltes coses de què no t'agrada el periodisme, com realment passava. Perquè era aquesta la relació que s'establia de coses i tal que no els agradava

dins els propis companys, dins el propi periodisme. Ells mateixos també podien criticar aquells periodistes, que s'aprofitaven d'acostar-se al jugador per veure alguna notícia i que després a la vegada es queixaven perquè se'ls feia una miqueta de buit o se'ls donava una miqueta de distància per part dels jugadors

perquè no s'havia generat aquella confiança o no havien respectat aquella confiança. Ells mateixos també parlen d'això. Clar, però aquests periodistes que deies ara que busquen la notícia, abans no hi havia també d'aquests

Abans, clar que n'hi havia, però aquesta era la diferència. Aquesta era la diferència. Els que hi havia sempre estaven molt més distants dels jugadors, els jugadors els hi donaven més distància i no s'obrien mai amb aquests

Hi havia els altres, però ara és més difícil que aquests altres. Ara ja veig que s'ha distanciat molt. La premsa i tal del jugador.

(P): Per què?

(R): Perquè el jugador ja té molta por. Fixa't-hi tot allò de la mà que deien, els comentaris que fan, com es fan, on, tot allò que es parla, es va molt en compte. Perquè la premsa no aprofiti qualsevol comentari, qualsevol cosa i i no la tregui de context. I l'aprofiti com a notícia, vull dir, m'entens, en detriment, vull dir, m'entens, de l'interès de qualsevol cosa. Perquè és que alguna cosa, abans, m'arrenpenso una cosa, tu li podies dir, hòstia, collons, espavila allà, m'entens o no, un company. Això un dia no li pots dir, hòstia, espavila allà, collons, que no hi ha cap problema que estàs dormint, i tal, i tal, i tal... Està tot el boig, està tota la setmana... Clar, clar, exacte, a Vimandem, és clar, algo que era molt normal i tal, que ens ho deiem entre nosaltres, sense faltar-nos el respecte, però cridant o algo i tal, vivint intensament i tal, el que està passant al terreny de jocs, que és normal, avui en dia, clar que sí, hòstia, avui en dia.

M'entens o no? I tal, i t'ha rematat, hòstia! M'entens? Estigues més al tanto. Li va dir a Benzema, als benicis, al Bastoare, que li va dir no li passis a este que es muy malo o algo así. Ja, ja, però bueno, després les coses, bueno... Eh.

i és necessitat també el moviment i tal, la llàbita, este atos

M'ha arribat a un punt que és normal que el jugador vagi molt al tanto. Això és el que ha canviat. Però pensa-hi tal que amb els periodistes, amb televisions i amb tot, perquè tens d'anar molt al tanto. Ara ja no estàs tan tranquil com abans, que sabies amb qui parlaves i tot. Ara tens d'anar molt al tanto

amb el que dius i tal, al vestidor. Hi ha micròfons pertot arreu perquè hi ha teles

Hi ha teles per tot arreu, amb el vestidor, amb el que li dius a un rival, perquè com que hi ha 50.000 imatges, amb el que fas m'entens amb tot

I això fa que el jugador estigui una miqueta més allunyat.

(P): I creus que internet i les xarxes han fet que això es faci més ràpid? Perquè, és a dir, si abans

Ara, si tu volies parlar amb algú o volies dir alguna cosa, potser havies d'utilitzar el periodista, però ara, amb les xarxes, pots enviar un missatge

I pots fer el que vulguis sense cap intermediari.

(R): Sí, sí, clar. Internet i tot per tot. Vime a temps per tot

per tot, divulga molt més la notícia i el jugador també ha d'estar més atent a tot. A dins del terreny de joc, fora del terreny de joc i tot, perquè clar, avui dia amb un mòbil o qualsevol cosa, pots estar desvirtuant la notícia. I per això hem d'anar molt més amb compte l'esportista, perquè t'anava a dir, tu pots estar

prenent una cervesa tranquil·lament, m'entens? Amb algú, i depèn de com poden utilitzar negativament, m'entens?, qualsevol situació que es doni, m'entens?, amb les xarxes que t'ho diuen

I no estava ben al darrere, a tantes hores de la matinada. Estava borratxo i tal. Hòstia, tu, compte

Atenció, no es pot mirar per dalt

Tot això fa que hi hagi molta més notícia també. Els mòbils, les xarxes... A l'esportista de nit en ha d'anar molt més al tanto.

(P): I pel que fa a les preguntes als periodistes a peu de camp? Que no hi hagi polèmiques, que només es parli del partit, que és una cosa normal. M'han dit que és com un producte que ells venen i que volen que sigui ideal.

(R): Sí, bueno, clar. Home

Amb les preguntes que fan a les entrevistes dels partits que televisen, normalment és difícil que hi hagi un periodista que punxi molt per generar conflicte. Normalment ja el jugador difícilment hi entra.

(P): És que a ell li hauran dit el cap de premsa

Com també em sembla dir, digues això, no?

I no diguis això perquè estàs molt payoutat.

(R): Avui en dia, clar, hi ha moltes preguntes i tal en entrevistes que estan ja pactades abans

que abans no es feia, abans era natural, abans no es pactava

Abans anaves a fer una entrevista, anaves a fer una entrevista. Però clar, pensa que també passa això, que abans es feien entrevistes. Avui en dia, perquè tenen que aprofitar molt més la notícia, perquè si t'hi has fixat, surten poca entrevista al jugador, poca entrevista personal. Ja no hi ha aquest accés.

(P): Per què això?

(R): Jo no sé per què s'ha produït això. Abans, m'entens, això era bastant habitual, que hi hagués entrevistes als jugadors

però entrevistes bastant àmplies als jugadors, que sabies com pensava, a nivell de gustos musicals, a nivell de moltíssimes coses. Es feien moltíssimes entrevistes. Avui en dia es veuen poques entrevistes. Per tant, a vegades els periodistes, si hi ha poques entrevistes, doncs, bueno, té que generar notícies

Té que ser a la notícia i m'entens si ho pots entendre, perquè és

Com et diria, això ja no queda molt bé que ho digui i tal, això t'ho dic a tu només, però té que també rentabilitzar el seu producte, té que treure notícia i tal, i matença perquè té que rentar el seu producte. I hi ha algú que et diré fora d'aquí, fora d'aquí

que no és periodisme ja, però que és inevitable, perquè funciona així, i mantens la política i tot. I això t'ho dic només des de l'experiència, i tal, dels anys i la vivència

Això perquè et quedi a tu si vols fer-ho de periodisme. És important que et quedi a tu, però oblida-t'hi de l'entrevista. Només tal·les com algú i tal la tenia en compte i tal en el teu futur.

(P): Parlem de les entrevistes, que ara els jugadors fan entrevistes a altres persones que no són periodistes, que són com creadors de còtics, no sé com es deixa això,

tal, a l'Ibai. Sí, a l'Ibai. Aquests tipus de gent, que no són periodistes, però que es creen un canal de YouTube i foten a parlar amb els periodistes i a vegades sembla que tinguin un tracte més proper amb el futbolista que el propi periodista. Llavors com veus això? Per què ho fan?

(R): No, no, es converteix en això. És que a vegades, avui m'entens, han establert aquests còdics, sàpiga el que... bé, que possiblement sàpiga quines preguntes li falten també. No li agafin botades. Tingués... no, exacte. Sí, sí, la veritat és que s'ha de proper. hi ha una certa proximitat i una bona relació anterior i que es fa per divulgar una bona imatge del jugador. Es pot entrar en molts terrenys que avui en dia, si t'hi fixes, en premsa escrita veuràs poques entrevistes i que ens ho expliqui als jugadors, ja que en els diaris principals esportius no aconsegueixen gaires entrevistes per ells mateixos i no és per norma del club que no es faci amb aquest tipus de canals, doncs ells es poden espremer una miqueta més i expressar-se una miqueta més, no únicament a nivell futbolístic, com tu dius, sinó d'altres àmbits, dels personals, d'altres gustos, d'altres aficions, o d'altres negocis i tal que puguin portar alguns dels jugadors, si els hi pugui interessar també divulgar-ho, no? A través de les xarxes socials i com Jo penso que l'entrevista es parla de moltes més coses perquè és més oberta i perquè saps que pot ser també convenient per tu i que no tindrà una mala imatge cap a tu. Jo penso que fonamentalment és això que us produeix

(P): El cap de premsa de La Real em va dir que per als jugadors era un tràmit molest parlar amb els periodistes

No sé com ho veus tu. Altres m'han dit que hi ha jugadors de tot, no?

(R): Potser hi ha un jugador que li agrada parlar amb la premsa i estaria tot el dia parlant, o quan va bé parlaria inclús amb el de la moto, i quan va malament les passa putes

Això és una cosa que a mi em molestava en la seva època. El jugador ha d'assumir la seva responsabilitat. Quan guanyes i tal i guanyes títols, és molt maco, tothom vol sortir a la foto i tothom vol sortir. M'entens a totes les entrevistes, però jo penso que és part de la nostra professió. I a mi això em molesta

perquè a mi era el que em tocava moltes vegades sortir quan les coses no anaven gaire bé. M'entens? Perquè tothom evadia la seva responsabilitat i això és una cosa que hem de saber afrontar, que hi ha coses bones i dolentes en la vida i al futbol és igual, i llavors hem de sempre donar la cara

És així. Aquest any ho han fet molt, eh? Que s'escapen... Hi ha molta, no? Però és que... no és així, Víctor. Tens unes responsabilitats, normalment els capitans les tenen, a mi m'ha tocat ser capità moltíssimes vegades

I és una part de la teva responsabilitat, dintre del terreny i fora del terreny. Ja sé que és molt més maco i molt més agradable sempre parlar i sortir a la premsa quan has guanyat, però és que has d'assumir també que quan es perd, o es perden títols, o es perden finals, o es perden partits importants, també s'ha de donar la cara. Perquè és

normal que l'aficionat vulgui saber l'opinió que tens tu directe com a jugador del que ha passat al terreny de joc i del que ha succeït en aquell partit

(P): Llavors tu creus que és una putada pels jugadors ara, amb el programa que hem pintat de què

Cada cop hi ha més distanciament.

(R): No els agrada. Al jugador no li agrada gaire l'entrevista. En general estem parlant sempre d'alguns jugadors que sí, que tenen molta més i millor relació

amb la premsa i per la seva personalitat. Però el jugador ara si pot ho evita, perquè sempre té Té com aquella por de que no surti alguna cosa que el pugui perjudicar, o que li pugui portar algun problema a ell, als companys o al club. I llavors, en general, intenta evitar-ho.

(P): Però tu creus que s'hauria de fomentar?

(R): Jo crec que s'hauria de fomentar, però per fomentar-ho, potser hi hauria d'haver més aquesta relació més propera que existia més a la meva època de confidencialitat, d'amistat més propera, que tu sabies que aquella persona no et fallaria, perquè tots sabíem amb qui podíem parlar i podíem tenir aquest nivell de confiança, i amb qui no, perquè ja s'havien produït aquests fets d'on s'havien tret notícies de companys i aquest d'alguna manera se l'arraconava una miqueta més, perquè ella havia traït d'alguna manera alguns companys que li havien explicat algunes coses i que les havia tret amb un prejudici important cap a ell. Llavors, com que ja ho sabia, m'aprofitava una miqueta més aquesta proximitat i aquest vincle, no d'amistat, però sí de molta proximitat i la i de confidencialitat

Anexo XXIV. Entrevista a José Félix Díaz, periodista y redactor jefe del Real Madrid en el Diario Marca.

(Pregunta): ¿Qué crees que ha cambiado?

para que hace unos años los futbolistas y la prensa

tuvieran una relación más estrecha, es decir, más entrevistas

en tren o sa puerta abierta, en reacción más cercana y ahora pues parece que se ha producido este distanciamiento entre las dos partes

(R): Bueno, sinceramente yo creo que es porque los medios han multiplicado, las televisiones que fueron las primeras

grandes culpables, entre comillas, del distanciamiento, empezaron a acudir a diario a los entrenamientos, todo se grababa, las televisiones de los clubes incluso emitían el entrenamiento entero y bueno pues los entrenadores se sorprendían un poco, se perdió por parte de la prensa el código

de lo que se debe dar y lo que no se debe dar. Pasó a ser todo válido y la defensa fue

aislar

completamente lo que son los entrenamientos, la relación con los jugadores, no completamente pero prácticamente así. Los aficionados, los perjudicados

Y evidentemente también por nosotros, el trabajo en el día a día y la relación ya no es tan estrecha

Y luego lo que ocurre en la contrapartida de eso es que al no tener una relación con ellos, pues a veces es más fácil ser crítico. Cuando a alguien no le conoces, pues es más sencillo. Si tú tienes una relación

Como había antes, siempre había algo de complicidad. Bueno, se sigue manteniendo algún tipo de vínculo, eso sí que es cierto, pero no es el de antes. (P): ¿Crees que una de las causas del distanciamiento es la mala praxis que ha hecho la prensa deportiva?

(R): Lo que pasa es que esa prensa deportiva respetaba una serie de códigos y llegó un momento en qué no se podía respetar porque si tú no lo hacías, lo hacías de al lado, lo de siempre. Lo que siempre suele pasar. Pero yo creo que es así, en cierta manera. Praxis, rotura de confianza, no respetar lo que

Antiguamente teníamos muchos amigos en los jugadores y a mi ya por edad no me pillaba la edad de salir con ellos. Pero yo en aquellos años salía y cuando salía con ellos salías a cenar, a tomarte algo y no pasaba nada. Ahora lo veo impensable eso. Lo veo impensable también es cierto que ahora, hoy en día, no pasa nada

con las televisiones, con los teléfonos ha perdido intimidad por parte de todos, pero ellos más todavía

reducen aún más ese contacto

(P): Entonces, ¿los códigos estos se han perdido, decías, por la competencia que hay ahora?

(R): Bueno, ahora no, yo creo que ya viene de años atrás, ahora yo creo que ya es impensable trasladar a

lo que pasaba antes a ahora, lo que pasaba antes, te digo, lo de

estar presente en todos los entrenamientos, pero no solo en España, en todas partes del mundo. Yo he ido a Italia de un día para otro sin avisar, llegar y te abrían, la puerta pasabas. Ahora eso es impensable. De hecho, por ejemplo, en Arabia Saudí, esta misma semana, estuvimos en el entrenamiento de Al Nacer antes de que llegara toda la prensa y hemos ido un día antes

Y de hecho había quedado con un jugador español que está ahí, con el entrenador. Al final el equipo no lo echó abajo, no pudimos ver nada

Sí, incluso en Arabia. También es cierto que es un caso especial la apuesta de Cristiano Ronaldo y todo lo dispara

Pero es así, entonces ya es una norma habitual. Del no puedes obtener algo, pero ya, te partes siempre con el no para todo

(P): Y hablando más de los jugadores

¿Crees que algunos jefes de prensa y también algunos periodistas me han dicho que el jugador ve como un trámite molesto el hecho de hablar con los periodistas?

¿Tú lo ves así?

(R): Hay de todo, porque luego llegan con la selección y, por ejemplo, en España la verdad es que el Departamento de Prensa de la Federación funciona bien, quiere vender el producto y facilitan entrevistas. Bueno, yo creo que ni como era antes ni como es ahora. Yo creo que en el termino medio puede estar la virtud

Pero claro, ¿dónde está el término medio ahora mismo? Es muy complicado de marcar

por lo que te decía, por la dimensión que ha adquirido todo y sinceramente yo creo que el gran perjudicado en todo esto es el aficionado, incluso yo creo que es el jugador, porque el jugador tiene que transmitir

ciertas cosas que a veces no las puede hacer porque hay un silencio completamente para todo.

(P): Claro, es que parece que los clubes hayan aprovechado esto para blindar cada vez más

lo que son los jugadores y el trato que tenían con los periodistas.

(R): Pero, perdona, incluso yo creo que hasta el jugador también a veces debería conocer un poco todo lo que le rodea. Por lo menos los grandes clubes, Madrid, Barcelona, Atleti, si quieres

Pero parece que los jugadores viven en una burbuja y se la aísla de todo para que no tenga contacto. Y yo creo que es fundamental, si tú vas a un sitio, a trabajar, saber lo que hay alrededor tuyo. Y yo creo que el fútbol no va al margen de la sociedad, tiene que ir de la mano de la sociedad. Y a veces los jugadores pasan sin

sin conocer el Varane, tengo entendido que al quinto año conoció el centro de Madrid. Yo creo que es algo exagerado en ese sentido.

(P): Y hablando ahora de la relación que tienen los futbolistas con otro tipo de gente llamados los nuevos creadores de contenido como el Ibai de turno, que parece que tenga más relación con este tipo de gente que con los periodistas

¿Por qué crees que parece eso a veces? ¿Por qué eligen antes a un Ibai de turno que a un periodista?

(R): Bueno, a ver, Modas, si son comunicadores y no hay que... yo creo que no debería haber una batalla entre ellos y periodistas, o entre ellos y nosotros, ¿no? Yo creo que todo va evolucionando, todo va cambiando y hay que intentar adaptarse. Y si los medios de comunicación han perdido la confianza de los jugadores

o los jugadores de los medios de comunicación, habría que mirarse un poco mejor el porqué

pero no todos los comunicadores son buenos, ni todos los periodistas o todos los medios de comunicación son malos. Entonces, yo hay que admitirlos

hagan el respeto de los jugadores, algunos de ellos, no todos, también, es cierto, será por algo. Y si ese algo es porque les llegan, porque se sienten más cómodos con ellos, pues entonces habrá que volver un poquito a lo que antes era la prensa, pero yo creo que ahora mismo es imposible porque está lleno de horas y horas de tertulia

en las que las leches son gratis, entonces esas leches a los jugadores, los palos a los jugadores, pues no les gustan. Es que por eso, ahora te hago la última ya, mirando al futuro, ahora que has dicho eso, que ahora mismo es muy fácil dar palos

Y eso pues hace que

el futbolista se distancie cada vez más, ¿no? Mira, ha pasado con el jugador, ¿no? un jugador del Real Madrid, un concreto, que ha dado un tiempo callado y me preguntó, una persona que le lleva un poco... ¿Podéis que está obligado a dar alguna entrevista, tal, y como la van en la radio, al final.

le van a poner alguna pregunta a Barcelona y ¿qué pasó? Al final terminan haciendo una pregunta a Barcelona y como es indirecto, bueno no está grabado, pero es indirecto y demás

la contestación que fue un despeje de Asensio, al final terminó siendo un poco polémica, porque le dijo que no pensaba en Barcelona, que no había pensado en nada de Barcelona, pero tampoco dijo un rotundo que no iba a Barcelona. Entonces, yo creo que ahí nace un poco esa desconfianza de cómo se puede llegar a manipular, no es la palabra, pero sí a manipular

y adaptar a lo que tú quieres a un determinado mensaje

Yo creo que con estas entrevistas de Ibai y tal, al final, la noticia es lo que pueda decir el jugador al momento de terminar por algún tema polémico. Que más o menos es lo mismo, pero bueno, ellos se sienten más cómodos y vamos a ver el recorrido que tienen, porque eso es un camino por explorar. Claro, es que mucha gente me ha dicho que básicamente los escogen porque se sienten más cómodos

y no les van a comprometer, ¿sabes? Pero es un poco absurdo, porque luego todo lo que dicen ahí lo recogen los medios. Hoy en día la exclusividad no existe prácticamente. Al segundo, todo es de todos. Y es así

Y hay tanta competencia que

Lo que no hagas tú

Lo va a hacer otro. Lo que haces tú, no, lo que haces tú al momento lo va a coger de al lado. Y es así. Antes no, porque tú guardabas una exclusiva para un periódico y hasta el día siguiente el periódico o otro periódico no tenía otra manera de comunicarlo, de sumarse a la noticia

es inmediato todo, yo lo doy y al momento, al dos minutos, si lo respetan y lo citan bien, y si no, es de todos tiempo

y también ya la última que no te quiero molestar más

(P): El papel del periodista con el auge de las redes, ¿tú crees que ha cambiado? Porque antes igual el jugador necesitaba al periodista para mandar un mensaje, ¿no? O sea, yo quería decir algo y te utilizo a ti para dar voz.. ahora, por ejemplo, lo pueden poner en sus redes o desde el club, mandar un mensaje y ya está, no necesitan el periodista, ¿no?

(R): Bueno, sí siguen utilizándonos en el buen sentido de la palabra. A veces ellos quieren expresar cosas, por ejemplo, cuando hay una negociación y está el club por

medio, ellos se cuidan mucho. Y el club también, no solo es una exclusividad del jugador. El jugador, el club, el representante, el entrenador te cuentan cosas y extraoficialmente tú las cuentas y se sienten cómodos de esa manera porque también saben que es la manera de llegar al aficionado, al público, al seguidor que ahora tiene la mano... Pero dice que tiene que tener mucho cuidado con lo que escribe porque enseguida le pueden desmentir o enseguida matizar. Y eso va a ser un poco el juego del periodismo, que yo creo que eso también nos mantiene vivos. Al periodista, al futbolista, a todo. Es un circo bastante divertido. A ver, antes sí que existía una relación más personal. Hombre, yo sigo aquí sigo y los periodistas siguen entablando relaciones. Quizá ahora mis hijos más jóvenes se han relacionado con los futbolistas, yo con los dirigentes, con entrenadores. Bueno, eso es todo un poco el ciclo de la vida, pero bueno, he seguido teniendo relaciones con jugadores.

Anexo XXV. Entrevista a Cristóbal Soria, colaborador de ‘El Chiringuito de Jugones’, programa de Mega.

(Pregunta): ¿Qué ha cambiado para que hace unos años los futbolistas concedieran entrevistas sin problemas, la relación entre periodistas y clubes fuese mucho más fluida, y ahora no lo sea tanto? (Cuesta más que te concedan entrevistas, tratar con los futbolistas, etc.) ¿Qué factores han podido influir?

(Respuesta): Los Clubs se han bunkerizado desde hace unos años hasta hoy, no permitiendo que sobre todos los periodistas tengo contacto con el futbolista. Ahora no es que sea más complicado que te concedan una entrevista, simplemente es que no te la conceden y ya está. El futbolista normalmente no ve con buenos ojos la figura del periodista, y cuanto más lejos les tengan mejor para ellos.

(P): Los jugadores que salen a rueda de prensa suelen estar escogidos a dedo, el hecho de hablar con periodistas es concebido como un trámite molesto para el club o los jugadores?

(R): Son escogidos a dedo por los Clubs, salvo en los partidos de Champions dónde son los medios los que escogen a 4-5 jugadores y al entrenador al acabar el partido, y después acuden 2-3 jugadores ya indicados por el Club, pero sobre una propuesta ya anterior de los medios de comunicación.

(P): Qué opinas sobre los youtubers o la gente que está en Twitch como Ibai y la relación que tienen con los futbolistas? ¿Por qué escogen antes hacer una entrevista con Ibai, por ejemplo, y no con un periodista profesional?

(R): Es evidente que los tiempos evolucionan y que las nuevas tendencias a veces llegan para quedarse, y las redes sociales y en concreto el Twitch es un claro ejemplo de ello.

(P): El auge de Internet y las redes sociales ha ayudado a que el papel del periodista sea menos importante para el club? (Hay muchas más formas de informar ahora)

(R): Las redes sociales no dejan de ser un medio más para comunicarnos, pero la figura del periodista siempre va a seguir existiendo, y no me cabe ninguna duda que fue, es y será siempre la principal vía de información y comunicación.