

INTRODUCCIÓN

- El objetivo del trabajo es explicar las diferencias de comportamiento electoral entre las ciudades y pueblos de Andalucía. Nos preguntamos:
- ¿Hay en Andalucía sociologías políticas fundamentalmente diferentes debido a las diferencias entre el campo y la ciudad? ¿La forma en que se configura la rivalidad entre PSOE y PP en esta región se basa en cada uno hegemoniza una de estas sociologías?
- ¿Es el clientelismo de partido el principal factor que influye en el comportamiento electoral rural y lo que lo diferencia del comportamiento electoral urbano? ¿Se sigue practicando a día de hoy? ¿El PSOE es, o ha sido, el principal beneficiario de ello? ¿Lo ha pasado a ser el PP?

MARCO TEÓRICO

- Existencia de una fuerte herencia caciquil en la Andalucía rural
- Evolución del caciquismo tradicional al clientelismo de partido
- Uso de las ayudas públicas, sobre todo el PER, por parte de los ayuntamientos para comprar votos
- La hegemonía histórica del PSOE entre los jornaleros sin tierra puede haber derivado en relaciones clientelares
- Andalucía dividida en tres grandes clivajes

METODOLOGÍA

- Programación con *R Studio*
- Fusión y limpieza de las bases de datos de las elecciones municipales, autonómicas y generales de 2007 a 2023
 - Inclusión del índice *degurba* para clasificar los municipios en ciudades, municipios intermedios y pueblos
 - Fusión y limpieza de la lista de alcaldes en el cargo en todas las elecciones estudiadas
 - Elaboración de gráficos comparativos de los resultados PSOE y PP en cada elección

CLIVAJES

BAJA/ALTA ANDALUCÍA



MAPA FÍSICO

La zona verde (Guadalquivir) corresponde con la Baja Andalucía y la zona marrón (S. Nevada) corresponde con la Alta.

URBANO/RURAL COSTA /INTERIOR

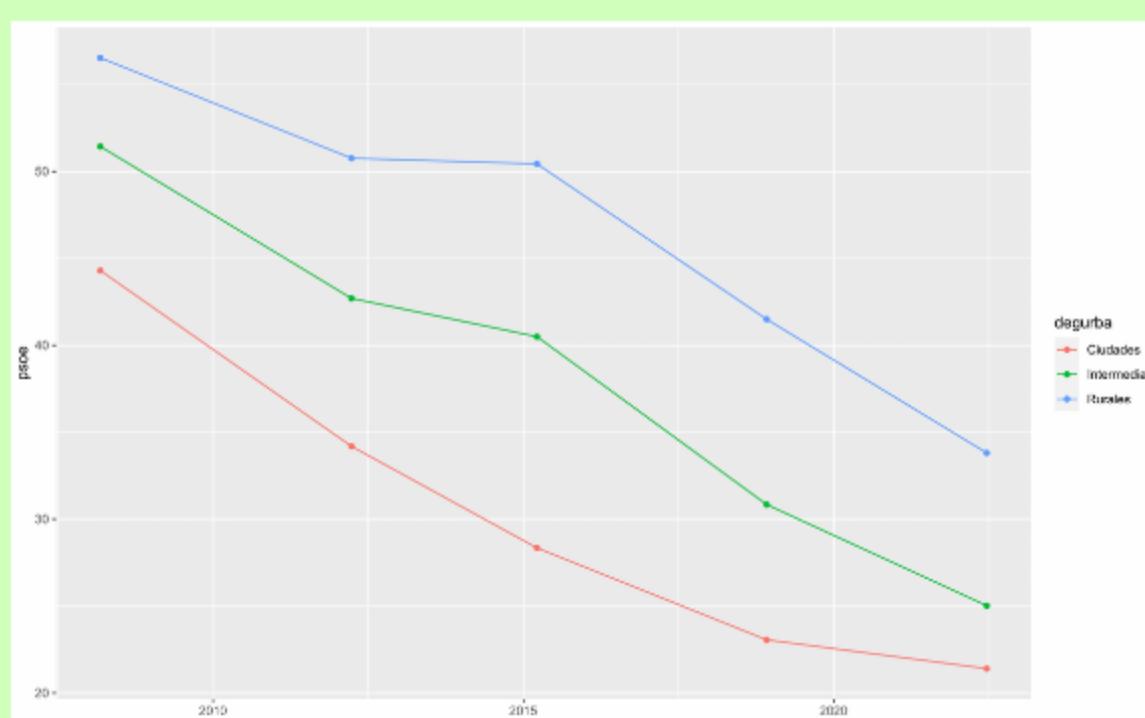


MAPA DEMOGRÁFICO

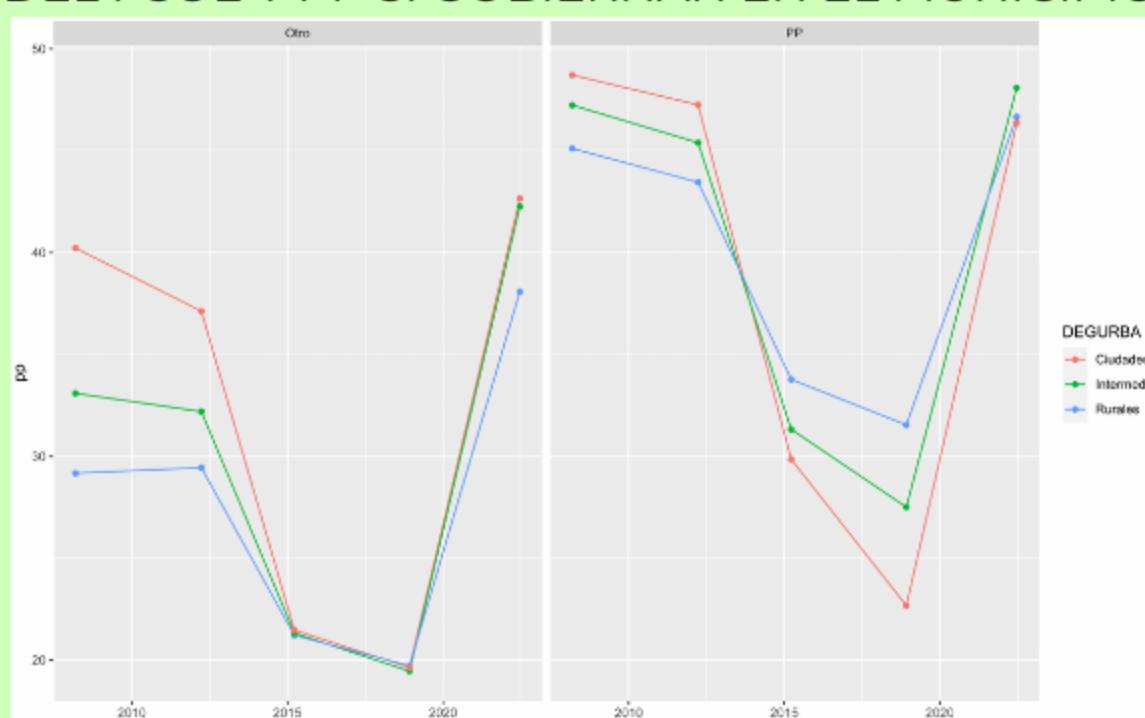
Excepto las capitales de provincia, todas las urbes importantes están escoradas hacia la costa.

ANÁLISIS

GRÁFICOS COMPARANDO LOS RESULTADOS DEL PSOE Y PP POR TIPO DE MUNICIPIO



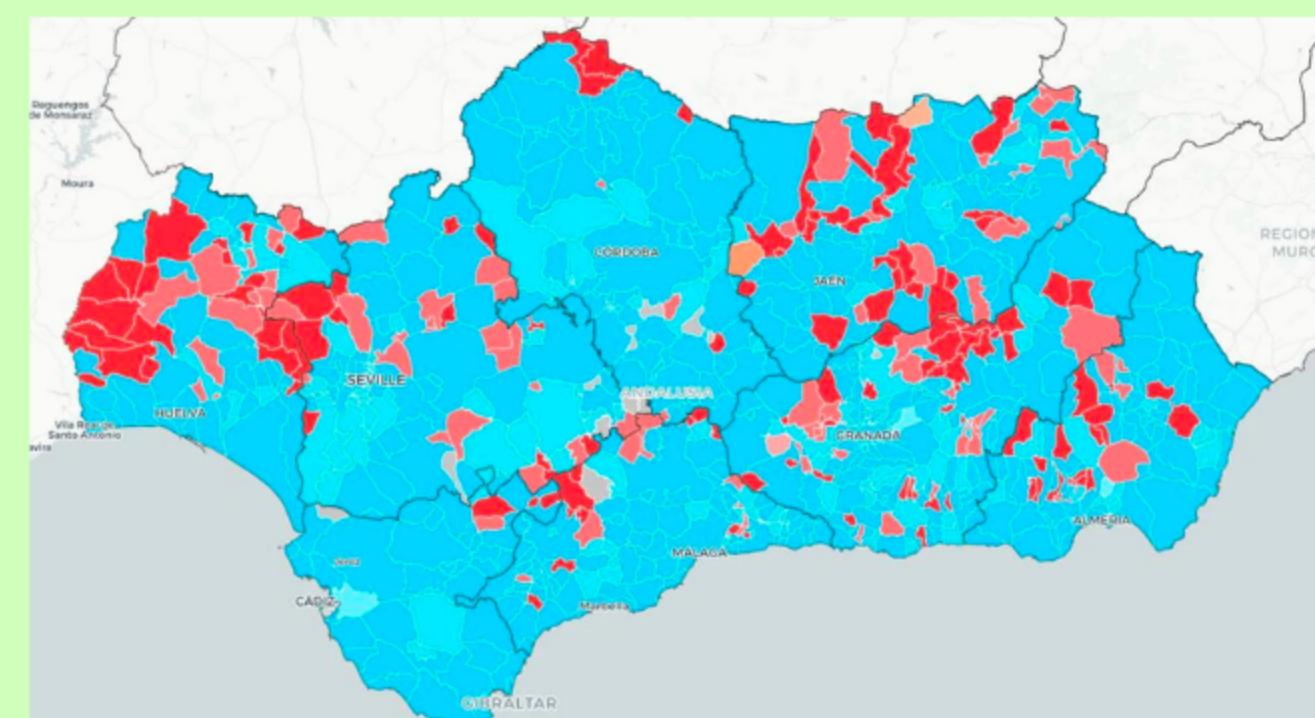
GRÁFICOS COMPARANDO LOS RESULTADOS DEL PSOE Y PP SI GOBIERNAN EN EL MUNICIPIO



CLASIFICACIÓN TERRITORIAL BASADA EN LOS CAMBIOS DE HEGEMONÍA MUNICIPAL POR PROVINCIAS

	2007 CIUDADES	2023 CIUDADES	2007 INTERMEDIO	2023 INTERMEDIO	2007 PUEBLOS	2023 PUEBLOS
ALMERÍA	PP	PP	PP (vs PSOE -1,75%)	PP	PSOE	PP
CÁDIZ	PSOE	PP	PSOE	PSOE	PSOE	PSOE
CÓRDOBA	PP	PP	PSOE	PP	PSOE	PSOE
GRANADA	PP	PP	PSOE	PP (vs PSOE -0,6%)	PSOE	PSOE
HUELVA	PP	PP	PSOE	PP	PSOE	PSOE
JAÉN	PSOE	PP (vs PSOE -1,75%)	PSOE	PSOE (vs PP -1,25%)	PSOE	PSOE
MÁLAGA	PP	PP	PSOE	PP	PSOE	PSOE (vs PP -2,6%)
SEVILLA	PSOE	PSOE (vs PP -0,4%)	PSOE	PSOE	PSOE	PSOE

CRECIMIENTO DEL PP Y RESISTENCIA DEL PSOE SEGÚN LA CLASIFICACIÓN TERRITORIAL



CONCLUSIONES

- Entre los pueblos y las ciudades, la forma de votar, la opción a escoger y el ritmo de los cambios son cualitativamente diferentes.
- Los pueblos poseen mayor fidelidad de voto en el largo plazo, mientras que en las ciudades los cambios de voto son abruptos y no suelen explicarse por factores únicamente locales.
- La intersección de los elementos rurales y de interior generan una sociología más conservadora, mientras que la intersección de elementos costeros y urbanos generan una sociología más cosmopolita, lo que unido a la división Baja/Alta Andalucía hace que el PSOE predomine entre los primeros y el PP entre los segundos.
- El clientelismo es la hipótesis más plausible de la fidelidad de voto en los pueblos, aunque no creemos que pueda ser el único factor causal que afecte a esta sociología rural.

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

- Cazorla Pérez, J. (1992). Del clientelismo tradicional al clientelismo de partido: evolución y características
- Secall, R. E. (1988). La dialéctica costa-interior en Andalucía. Revista de Estudios Regionales, 3, 173-189.
- Moreno, I. (1971). Propiedad, clases sociales y hermandades en la Baja Andalucía: la estructura social de un pueblo del Aljarafe. Madrid: Siglo XXI de España Editores, S.A.
- Lara Sánchez, F. (1977). La emigración andaluza. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Montabes, J. (1996). La concurrencia electoral en Andalucía. Revista de estudios regionales, (44), 353-370.