

CLIENTELISMO Y MODERNIZACIÓN EN ANDALUCÍA:

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo tiene como objetivo comprobar qué diferencias de comportamiento electoral se aprecian entre los pueblos y ciudades en Andalucía, cómo este comportamiento configura el sistema de partidos autonómico y qué diferencias de carácter sociológico condicionan estos diversos comportamientos.

La región escogida ha sido Andalucía por ser la CCAA más poblada, por el número y tamaño de ciudades que tiene, por su configuración cuasi-bipartidista y por el contraste rural-urbano de su sociedad.

La estrategia metodológica utilizada ha sido la programación estadística mediante R studio, con la que se ha recopilado en un sólo proyecto todos los resultados generales, autonómicos y municipales en los municipios de Andalucía desde 2007 hasta el presente. Las bases de datos de estas elecciones han sido extraídas de *INFOELECTORAL*, perteneciente a la página web del Ministerio de Interior.

Estos municipios han sido agrupados siguiendo el índice *degurba*, que distingue entre pueblos, municipios intermedios y ciudades, para poder comprobar gráficamente las dinámicas de voto en cada grupo.

Posteriormente, se han añadido los alcaldes que estaban en el poder en cada una de las elecciones recopiladas, datos que hemos obtenido del Ministerio de Política territorial, para ver si el voto a un partido en un municipio es favorecido cuando el partido gobierna en dicho municipio.

Para sintetizar toda la información recopilada a nivel territorial, se ha analizado la evolución del PP y PSOE en las municipales de cada provincia y se han encontrado 4 tendencias: hegemonía del PP (Almería, Málaga), hegemonía del PSOE (Sevilla, Jaén), pérdida total de hegemonía del PSOE (Córdoba, Granada) y pérdida parcial (Huelva, Cádiz).

Finalmente, para las dos últimas trayectorias, se ha comparado los resultados autonómicas y municipales de los municipios del partido judicial de Granada y del partido judicial de Huelva. Con ello buscábamos tener una muestra detallada de una circunscripción que incluye los 3 tipos de municipio y donde ha habido una transición de hegemonía del PSOE hacia el PP.

Nada más comenzar, hemos desarrollado un marco teórico en el que se ha destacado la dicotomía entre una Andalucía rural atrasada y una Andalucía urbana más moderna.

En la primera seguirían imperando mecanismos de patronazgo y de dependencia heredados directamente del clientelismo, donde el partido político gobernante, generalmente el PSOE, utiliza sus recursos públicos, principalmente la gestión del Plan de Empleo Rural, para tejer una red clientelar con los vecinos del pueblo, lo que le permite permanecer en el poder.

En la segunda, la mayor prosperidad económica, el mayor tamaño de la población y la inexistencia del problema agrario haría que el voto fuera libremente y que, además, muchos votasen al PP por contraposición al modelo “atrasado” rural que vinculan con la hegemonía del PSOE.

Pasando al análisis de los gráficos que hemos extraído, se confirma la hipótesis de que el PSOE es un partido principalmente rural mientras que el PP es hegemónico en las ciudades, así como que en cada tipo de municipio se vota de manera diferentes.

Mediante una comparación del voto a un partido dependiendo de si ese partido gobierna o no, hemos visto que tanto PSOE como PP suelen ser más votados en los municipios donde gobiernan, sobre todo en los pueblos.

Sin embargo, el mayor peso del PSOE en este tipo de municipios, unido a su declive en la región, parece indicarnos que es el partido más favorecido por este tipo de dinámicas clientelares.

Aunque no podemos afirmar que la fidelidad de voto en los pueblos se deba en exclusiva al clientelismo ni podemos explicar sus mecanismos, que deberían de tratarse en otra investigación de corte cualitativo, la caída generalizada del PSOE excepto en los pueblos, sobre todo en las elecciones municipales, es un ejemplo de comportamiento electoral errático y alejado del resto de tendencias que puede ser explicado mediante nuestra hipótesis contrastada en el marco teórico.

Finalmente, podemos observar que a nivel territorial la división rural-urbana también está superpuesta a la división costa/interior (siendo la costa la zona moderna) y la división Baja/Alta Andalucía (siendo en la Baja donde más prevalece el clientelismo) y que el cambio en las diputaciones provinciales de Huelva, Cádiz, Córdoba y Granada, de manos del PSOE al PP, en las municipales de 2023 muestra la penetración del mensaje *modernizador* del PP en los municipios intermedios y, en menor medida, en los pueblos.