

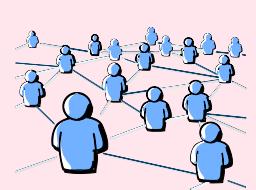


Autora: Ana Adán Muñoz

Tutoras: Mercè Cortina Oriol y Carolina Galais Gonzalez

## Introducción

En 2021, y con motivo del rechazo popular a la reforma tributaria propuesta por Iván Duque, cientos de miles de colombianos tomaron las calles, en lo que sería la movilización más masiva y sostenida en el tiempo en el país. Esto se suma a la transformación que han sufrido los movimientos sociales derivado del desarrollo de las redes sociales (Juris, 2006). Las redes sociales se han convertido en espacios autónomos de construcción de la acción colectiva (Lovink, 2003).



Objeto de estudio: redes sociales

- Interconexión de nodos por medio de conexiones reticulares, vínculos horizontales y libre circulación de la información (Castells, 2011).



El desarrollo de las TIC, ha permitido la creación de las comunidades de creación en línea (OCC):

- Comparten información digital y recursos.
- Crean de forma colectiva.

El usuario se convierte en prosumidor (Fuster, 2015):

- Consumo y produce contenido.



## Pregunta de investigación

¿Cuál fue el papel de las redes sociales en la articulación de la acción colectiva del Paro Nacional Colombiano de 2021?



## Objetivos

- I. Identificar cuáles fueron los discursos que se construyeron durante el Paro.
- II. Estudiar cómo influyó la represión policial en la construcción del discurso.
- III. Caracterizar las funciones de las redes sociales en la articulación del Paro Nacional.

## Marco teórico



Los movimientos sociales construyen marcos:

- Resultado de los procesos de enmarcamiento, entendiendo estos como los esfuerzos estratégicos conscientes de un grupo de personas para construir interpretaciones compartidas, que legitiman la acción colectiva (Snow y Benford, 1988; Ibarra y Tejerina, 2000).



Funciones del enmarcado (Snow y Benford, 1988):

- Enmarcado de diagnóstico
- Enmarcado pronóstico
- Enmarcado motivacional.



## Metodología

Metodología mixta que combina el análisis de redes sociales (ARS) y el análisis crítico de discurso (ACD).

Para el ARS se han empleado:

- # 16.106 tweets
- # 28/4/2021-4/5/2021
- # Query: 'Paro Nacional Colombia'

Para el ACD se han analizado 1500 tweets, aleatorios del ARS, de forma cualitativa.

En base a la relación de funciones de los marcos de Snow y Benford (1988) y el esquema de razonamiento práctico de Fairclough y Fairclough, (2012).

## Relación esquema de razonamiento práctico y funciones de los marcos

Esquema de razonamiento práctico	Funciones de los marcos
Circunstancia	
Axiomas (valores)	Enmarcado diagnóstico
Premisas teleológicas	
Premisas instrumentales	Enmarcado pronóstico
Juicio normativo	Enmarcado motivacional

Fuente: elaboración propia a partir de Fairclough y Fairclough, (2012) y Snow y Benford (1988)



## Análisis de redes

### Redes sociales formadas en Twitter

- ✓ Poco densas.
- ✓ Muy extensivas.

Esto se debe a que era un movimiento muy extenso y multitudinario, lo que dificulta la creación de redes más densas.



Fuente: elaboración propia

## Resultados

### Análisis crítico de discurso



#### Prevalencia del enmarcado diagnóstico

- ✓ Principalmente señalan las circunstancias que llevan al Paro (reforma tributaria, represión policial y mala situación socioeconómica del país).
- ✓ Los valores vienen implícitos en la identificación de las circunstancias.

#### En el enmarcado pronóstico

- ✓ Destaca la construcción del repertorio como elemento principal.
- ✓ Finalidad del Paro ambivalente y cambiante.

Enmarcado diagnóstico	Enmarcado pronóstico
Circunstancia	Valores
Condiciones económicas	Justicia
Gobierno	Transversalidad
Reforma tributaria	Soberanía
Represión policial	Resistencia
Soberanía nacional/ déficit democrático,	Equidad
Vulneración país	Orgullo
COVID	Empatía y solidaridad
Descontento del pueblo	Civismo
Corrupción	Cambio
Robo	Lucha
Precariedad laboral	Dignidad
Manipulación medios comunicación	Victoria
	Desesperación
	Patriotismo

Fuente: elaboración propia

## Conclusiones



Las redes sociales durante el Paro Nacional cumplieron cometidos:

- Organizativos.
- De construcción discursiva.
- De difusión extensiva más allá de las redes interpersonales existentes en la vida offline.

El uso de las redes sociales también permitió la construcción de un repertorio propio de carácter híbrido y el desarrollo del manifestante como prosumidor, es decir, como creador y consumidor de los materiales discursivos.

## Referencias

