



LA CONSTRUCCIÓN DE LOS MARCOS DE ACCIÓN COLECTIVA EN EL PARO NACIONAL COLOMBIANO DE 2021

RESUMEN EJECUTIVO

Autora: Ana Adán Muñoz

Tutoras: Mercè Cortina Oriol y Carolina Galais Gonzalez

Trabajo fin de grado

Grado en ciencia política i gestión pública

2023-2024

RESUMEN EJECUTIVO

En 2021, y con motivo del rechazo popular a la reforma tributaria propuesta por Iván Duque, cientos de miles de colombianos tomaron las calles, en la que sería la movilización más masiva y sostenida en el tiempo en el país.

El desarrollo de las redes sociales ha transformado la forma en la que se construyen los movimientos sociales, ampliando sus fronteras más allá de las redes interpersonales (Juris, 2006). Asimismo, han modificado las formas en las que los manifestantes son participes. Lo que lleva a que las redes sociales no solo sean medios de difusión del discurso, sino que se constituyan como espacios autónomos de construcción de la acción colectiva (Lovink, 2003). Es por esto, por lo que se ha determinado relevante plantear la pregunta de ¿Cuál fue el papel de las redes sociales en la articulación de la acción colectiva del paro nacional colombiano de 2021?

Para concretar la pregunta de investigación se han establecido como objetivos subsidiarios; identificar cuáles fueron los discursos que se construyeron durante el paro, estudiar cómo influyó la represión policial en la construcción del discurso y caracterizar las funciones de las redes sociales en la articulación del Paro Nacional.

El presente trabajo toma como objeto de estudio las redes sociales, comprendiendo por redes, la interconexión de nodos por medio de conexiones reticulares, vínculos horizontales y libre circulación de la información (Castells, 2013).

Además, se abordan las redes sociales, en concreto Twitter, como comunidades de creación en línea (OCC). Las OCC comparten información digital y recursos de conocimiento que crean de forma colectiva. Lo que conlleva que el usuario se convierta en lo que Fuster (2015) denomina prosumidor. El prosumidor es un individuo en la comunidad que no solo consume, sino que, además, produce contenido. Lo que conlleva que los manifestantes sean creadores y consumidores de materiales discursivos que colaboran en la creación de los marcos de acción colectiva.

Los marcos son el resultado de los procesos de enmarcamiento, entendiendo estos como los esfuerzos estratégicos conscientes de un grupo de personas para construir interpretaciones compartidas, tanto del mundo como de sí mismas, que legitiman la acción colectiva (Snow y Benford, 1988; Ibarra y Tejerina, 2000). Snow y Benford (1988), expresan que las tres funciones del enmarcado son: enmarcado de diagnóstico, pronóstico y motivacional.

Para poder abordar la pregunta de investigación, se ha empleado una metodología mixta que combina el análisis de redes sociales (ARS) y el análisis crítico de discurso (ACD). Para el ARS se han empleado 16.106 tweets resultantes del minado de Twitter durante primera semana de paro (28/4/2021- 4/5/2021) con la query ‘Paro Nacional Colombia’.

Para el ACD se han analizado 1500 tweets aleatorios del ARS de forma cualitativa, en base a la concreción de las funciones de los marcos de Snow y Benford (1988) por medio del esquema de razonamiento práctico de Fairclough y Fairclough, (2012). El esquema de razonamiento práctico designa que para que se lleve a cabo un juicio normativo el sujeto tiene en cuenta las circunstancias, valores, teleología e instrumentalidad. Por esto, se pueden concretar las tareas del enmarcado en base a estos elementos. Siendo el enmarcado diagnóstico el resultado de circunstancias y valores, el enmarcado pronostico como resultado de teleología e instrumentalidad, y el enmarcado motivacional como juicio normativo, dado que es el resultado del diagnóstico y pronóstico.

Una vez realizado el análisis de redes se ha evidenciado que las redes sociales formadas en Twitter eran muy poco densas pero muy extensivas. Esto es comprensible, dado que se trata de un movimiento muy extensivo y multitudinario, lo que dificulta la creación de redes más densas

En el análisis crítico de discurso ha revelado la prevalencia del enmarcado diagnóstico en base a las circunstancias que lleva al paro, quedando en un segundo plano el contenido que explicita los valores. Entre estas circunstancias predominan la reforma tributaria, la represión policial y la situación socioeconómica del país.

Quedando implícito en la identificación de las circunstancias los valores de dignidad, resistencia, transversalidad, justicia y soberanía.

En el enmarcado pronóstico destaca la construcción del repertorio como elemento principal, dejando en un segundo plano el establecimiento del fin del Paro. El concepto Paro Nacional es un concepto que agrupa una variedad extensa de forma modulares. Entre estas formas destacan la cacerolada, la manifestación, bloqueo de carreteras y las formas online. Por lo que respecta a la teleología, prevalece la exigencia de que Duque renuncie al cargo, así como que paralice la reforma tributaria. Sin embargo, los éxitos acontecidos respecto a la paralización de la reforma nos indican que los fines del Paro van más allá, buscan emprender un cambio y avanzar, así como acabar con la corrupción, la represión policial, y, de forma transitoria, solicitar la intervención de la comunidad internacional ante la taxativa violación de derechos humanos.

En respuesta de la pregunta de investigación podemos concluir que las redes sociales durante el Paro nacional cumplieron cometidos organizativos, de construcción discursiva y de difusión extensiva más allá de las redes interpersonales existentes en la vida offline. Asimismo, el uso de las redes sociales permitió la construcción de un repertorio propio de carácter híbrido, la internacionalización de la cuestión y un seguimiento continuado. Por ello, señalamos la relevancia manifiesta de las redes sociales en la articulación del paro, en un continuo entre lo online y lo offline.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castells, M. (2013). *Redes de Indignación y Esperanza* .Madrid: Alianza Editorial.

Fairclough, I., & Fairclough, N. (2012). *Political Discourse Analysis. A method for advanced students*. London: Routledge.

Fuster Morell, M. (2015). *Digital commons*. In *Digital commons*. Abingdon : Routledge,.

Ibarra, P y Tejerina, B. 1998. *Los Movimientos Sociales: Transformaciones Políticas y Cambio Cultural*. Trotta, Madrid.

Juris (2006) en Castells, M. (2006). *La sociedad en red*. Madrid: Alianza Editorial

Lovink, G. (2003): *La fibra oscura. Rastreando la cultura crítica en la red*, Tecnos, Madrid.

Snow, D. A. & Benford, R. D. (1988). Ideology, frame resonance, and participant mobilization. *International Social Movement Research*, 1, 197-218. <https://bit.ly/3aWvoIx>