

1. INTRODUCCIÓN

Problemática: La Unión Europea (UE) ha ido adquiriendo competencias que antes eran exclusivas de los estados soberanos. Este cambio ha provocado un cambio en la actitud pública, desde la tolerancia pasiva hacia una postura más crítica a la integración europea. En este contexto, se vuelve crucial fomentar un sentido interno de pertenencia a la UE, promoviendo así una identidad europea que legitime los procesos de integración y solidaridad.

Aclaraciones conceptuales: Los constructivistas sociales consideran que la **identidad** está construida a través de procesos sociales y culturales. Esta perspectiva enfatiza que la identidad es fluida y cambia a lo largo del tiempo y en diferentes contextos.

Pregunta de investigación: ¿Cómo se relacionan la identidad europea y la identidad nacional, y en qué medida estas identidades son complementarias en lugar de excluyentes?

H1: es una relación complementaria.

H2: es una relación excluyente.

2. MARCO ANALÍTICO

Podemos argumentar que ambas identidades están estadísticamente relacionadas porque se basan en estructuras análogas: un territorio y una población con un estatus legal singular, manifestado a través de estructuras institucionales. Además, tanto la simbología como los discursos utilizados por las élites europeas reflejan similitudes con los proyectos nacionales.

Medrano (2001) sugiere que ambas identidades no suelen estar en conflicto. Propone que la identidad europea se "encaja" dentro de las identidades nacionales, requiriendo diferentes tipos de activación porque se refieren a comunidades distintas.

La exposición (socialmente estratificada) a Europa: quienes interactúan regularmente con personas de otros estados europeos tienden a tener una mayor identidad europea. Factores como el nivel socioeconómico, la educación y la edad influyen en la conexión con la UE. Los individuos de estratos socioeconómicos altos y con mayor educación se sienten más "europeos" (Fligstein, Polyakova, & Sandholtz, 2012; Petithomme, 2008). Estas características sociales son esenciales al estudiar la relación entre identidades nacionales y la identidad europea.

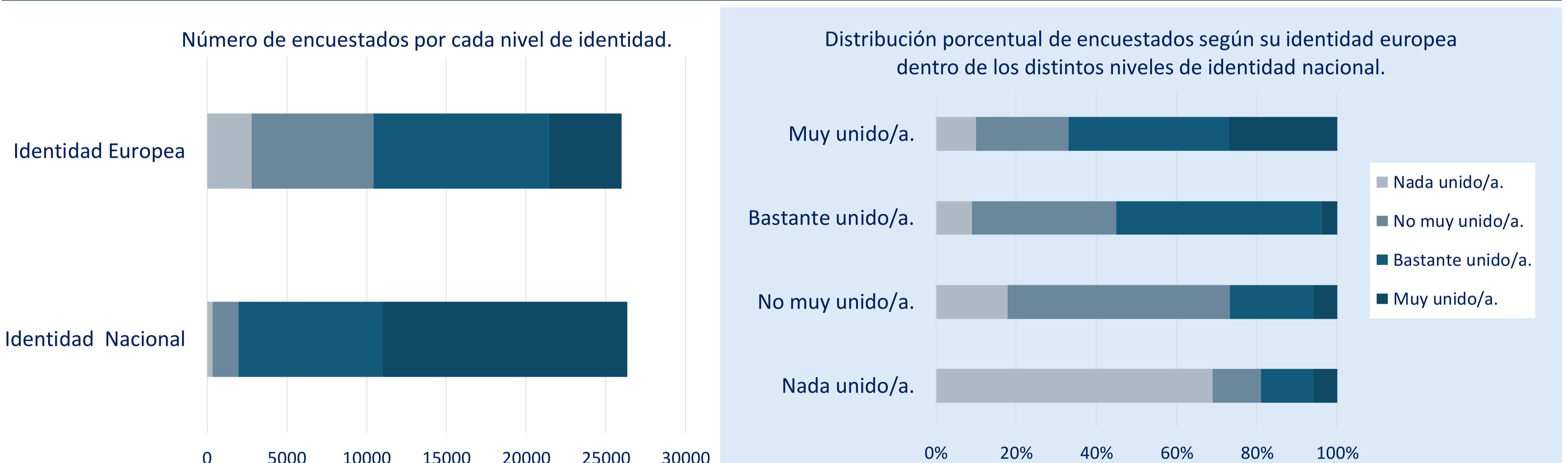
3. DATOS

Eurobarómetro 99.4 (2023). UE 27; N = 27415 personas.

Dígame, por favor, en qué medida se siente usted unido/a a...
(1) (NACIÓN); (2) La Unión Europea.

Variables de control: edad, clase social y nivel de educación.

4. RESULTADOS



Correlación entre identidad nacional e identidad europea.

Identidad europea	Identidad nacional	
	R de Pearson	0.277***
Identidad europea	Identidad nacional	< .001

Resultados modelos de regresión lineal con y sin controles. Variable dependiente identidad europea.

	Sin controles	Con controles
Identidad nacional	0.365***	0.38626***
Nivel de educación		0.03590***
Clase social		0.09536***
Edad		-0.00296***

5. CONCLUSIONES

1. Datos actualizados sobre la relación entre la identidad nacional y la identidad europea.
2. Enfoque del construcciónismo social para entender la dinámica de las identidades.
3. Confirmación de una relación positiva entre las identidades nacionales y la identidad europea.
4. Identificación de los factores sociodemográficos que influyen en el desarrollo de la identidad europea.

