



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Trabajo de Fin de Grado

RESUMEN EJECUTIVO

Título: Identidad nacional: freno o impulso para la consolidación de la identidad europea

Autor: Miguel Escabia Herrando

Tutor: Roberto Pannico

Mayo de 2024

Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública

La evolución de la Unión Europea (UE) ha trascendido la mera integración de mercados, asumiendo competencias propias de estados soberanos y afectando significativamente la vida de los ciudadanos europeos. En este contexto, la actitud pública ha pasado de la aceptación pasiva a una postura más crítica hacia la integración europea (Genschel & Jachtenfuchs, 2016; Hooghe & Marks, 2009). El objetivo principal de este estudio es abordar la problemática a la que se enfrenta la UE desde el estudio de las identidades, ya que la creación de una identidad europea es esencial para legitimar los procesos de integración y las medidas de solidaridad. Analizando exhaustivamente la relación entre la identidad nacional y la identidad europea, surge la duda de si estas identidades son complementarias o excluyentes, planteando dos hipótesis contrapuestas: la hipótesis 1 sostiene que la relación entre ambas identidades no es excluyente, mientras que la hipótesis 2 sugiere lo contrario.

En aras de abordar la complejidad de la relación entre la identidad europea y la identidad nacional, el trabajo se estructura en varias secciones que exploran distintos aspectos de estas identidades colectivas. Los constructivistas sociales caracterizan la identidad como un proceso continuo y fluido (Jamieson, 2002) y la interacción social como un determinante clave en la construcción y transformación de las identidades (Jenkins, 1996). En el caso de la identidad nacional, Gellner y Anderson (1983) sostienen que el estado moderno juega un papel crucial en reproducir la identidad nacional, utilizando mensajes culturales para construir lo que Anderson llama “camaradería horizontal profunda”. Aunque la identidad nacional sea un producto moderno, se basa en elementos étnicos preexistentes, como descendencia, historia, idioma y cultura comunes (Smith, 1991). Deutsch observa que las raíces culturales de la nación pueden ser diversas, pero lo realmente importante es que sean capaces de forjar una alianza “transclase” (Deutsch, 1953). El concepto de identidad europea, aunque se utiliza ampliamente tanto en el ámbito político como en el académico, su existencia como vínculo masivo que legitima una entidad política y promueve coherencia y solidaridad no está clara (White, 2012). La identidad requiere continuidad, prácticas de identificación recíproca y relaciones armoniosas, lo que hace arriesgado afirmar su existencia empíricamente (Petithomme, 2008). Cabe destacar la evidencia empírica que existe acerca de que la identidad europea está socialmente estratificada. Factores como la ocupación, el nivel socioeconómico, la educación y la edad influyen en la autoidentificación como europeo, siendo los trabajadores de cuello blanco, individuos de grupos socioeconómicos más altos, jóvenes y personas con mayor educación más propensos a sentirse “europeos” (Fligstein, Petithomme, 2008; Risse, 2010). Una suposición teórica interesante acerca de la relación entre la identidad nacional y la identidad europea es la de Medrano (2001), propone el concepto de “identidades anidadas” o “identidades superpuestas”, donde la identidad europea se integra dentro de las identidades nacionales, formando una estructura en capas. Invita a pensar que las identidades nacionales y europeas no están en conflicto, debido a que

requieren diferentes tipos de activación, lo que sugiere que la identidad europea se refiere a una comunidad diferente a la nacional.

Para investigar empíricamente esta relación se utiliza la base de datos del Eurobarómetro 99.4 de 2023, con una muestra aleatoria ponderada de 27415 personas en los 27 países miembros de la UE. Se aplican técnicas estadísticas como análisis descriptivos, tablas de contingencia cruzada y modelos de regresión lineal simple y múltiple. para garantizar la validez y robustez de nuestros resultados se controla la relación entre la identidad nacional y la identidad europea por variables sociodemográficas como edad, clase social y nivel educativo. Los principales hallazgos revelan que, aunque la identidad nacional es percibida como más sólida que la identidad europea, existe una correlación significativa y positiva entre ambas. Esto sugiere que las identidades nacionales promueven el desarrollo de la identidad europea. Se concluye que las identidades nacionales y europea no son mutuamente excluyentes, sino que pueden coexistir y complementarse en el imaginario colectivo de los ciudadanos europeos.

REFERENCIAS

- Anderson, B. (1983). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Verso.
- Deutsch, K. (1953) *Nationalism and Social Communication* (Cambridge, MA: MIT Press).
- Fligstein, N. (2008). *Euroclash: The EU, European identity, and the future of Europe*. Oxford University Press, USA.
- Gellner, E. (1983). *Muslim society* (No. 32). Cambridge University Press.
- Genschel, P., & Jachtenfuchs, M. (2016). More integration, less federation: The European integration of core state powers. *Journal of European public policy*, 23(1), 42-59.
- Hooghe, L., & Marks, G. (2009). A postfunctionalist theory of European integration: From permissive consensus to constraining dissensus. *British journal of political science*, 39(1), 1-23.
- Jamieson, L. (2002). Theorising identity, nationality and citizenship: Implications for European citizenship identity. *Sociológia-Slovak Sociological Review*, (6), 506-532.
- Jenkins, R. (1996). *Social identity*. Routledge.
- Medrano, J. D., & Gutiérrez, P. (2001). Nested identities: national and European identity in Spain. *Ethnic and racial studies*, 24(5), 753-778.
- Petithomme, M. (2008). Is there a European identity? National attitudes and social identification toward the European Union. *Journal of Identity and Migration Studies*, 2(1), 15-36.
- Risse, T. (2010). *A Community of Europeans?: Transnational Identities and Public Spheres*. Cornell University Press.
- Smith, A. D. (1991). The nation: invented, imagined, reconstructed?. *Millennium*, 20(3), 353-368.
- White, J. (2012). *A common European identity is an illusion*.