
This is the **published version** of the bachelor thesis:

Durán Juste, Jorge; Palomo Berjaga, Vanessa , dir. L'interès pel català en nous residents d'altres regions d'Espanya i la influència de les xarxes socials en el seu aprenentatge. 2024. 55 pag. (Grau en Traducció i Interpretació)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/301597>

under the terms of the  license

FACULTAT DE TRADUCCIÓ I D'INTERPRETACIÓ

GRAU DE TRADUCCIÓ I INTERPRETACIÓ

TREBALL DE FI DE GRAU

Curs 2023-2024

**El interés por el catalán en nuevos residentes en Cataluña de
otras regiones de España y la influencia de las redes sociales
en su aprendizaje**

Jorge Durán Juste

TUTORA

Vanessa Palomo Berjaga

Barcelona, 15 de maig de 2024

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Dades del TFG

Títol: L'interès pel català en nous residents d'altres regions d'Espanya i la influència de les xarxes socials en el seu aprenentatge

Autor: Jorge Durán Juste

Tutor: Vanessa Palomo Berjaga

Centre: Facultat de Traducció i d'Interpretació

Estudis: Grau de Traducció i Interpretació

Curs acadèmic: 2023-2024

Paraules clau

català, situació sociopolítica, xarxes socials, aprenentatge, llengües cooficials

Resum del TFG

En aquest treball s'estudia l'interès per la llengua catalana en nous residents provinents d'altres llocs d'Espanya a partir dels resultats aconseguits en una enquesta en línia realitzada per persones de diferents entorns i orígens. Per això, s'examina la situació sociopolítica de Catalunya i d'altres regions del país que compten amb més d'una llengua oficial, i també s'analitza la influència que les diferents xarxes socials tenen actualment en aquest interès per l'aprenentatge del català. Partint tant de la pròpia anàlisi com dels resultats del sondeig, es treuen conclusions sobre la influència d'aquests mitjans en l'atractiu de la llengua i de com això afecta la seva circumstància actual. Finalment, en els annexos s'exposen diferents recursos en línia utilitzats per estudiants de català i subjectes no nadius per aprendre l'idioma, recollits també en aquesta enquesta.

Datos del TFG

Título: El interés por el catalán en nuevos residentes de otras regiones de España y la influencia de las redes sociales en su aprendizaje

Autor: Jorge Durán Juste

Tutor: Vanessa Palomo Berjaga

Centro: Facultat de Traducció i d'Interpretació

Estudios: Grado de Traducción e Interpretación

Curso académico: 2023-2024

Palabras clave

catalán, situación sociopolítica, redes sociales, aprendizaje, lenguas cooficiales

Resumen del TFG

En el presente trabajo se estudia el interés por la lengua catalana en nuevos residentes provenientes de otros lugares de España, a partir de los resultados conseguidos en una encuesta en línea realizada por personas de distintos entornos y orígenes. Se examina, para ello, la situación sociopolítica de Cataluña y de otras regiones del país que cuentan con más de una lengua oficial, y se analiza también la influencia que las distintas redes sociales tienen actualmente en ese interés por el aprendizaje del catalán. Partiendo tanto del propio análisis como de los resultados del sondeo, se sacan conclusiones sobre la influencia de estos medios en el atractivo de la lengua y de cómo esto afecta a la circunstancia actual de la misma. Finalmente, se exponen a través de anexos distintos recursos en línea utilizados por estudiantes de catalán y sujetos no nativos para aprender el idioma, recogidos también en dicha encuesta.

Thesis data

Title: The interest in the Catalan language among new residents from other regions of Spain and the influence of social networks on their learning of this language

Author: Jorge Durán Juste

Tutor: Vanessa Palomo Berjaga

Centre: Facultat de Traducció i d'Interpretació

Studies: Degree in Translation and Interpreting

Academic year: 2023-2024

Keywords

Catalan, socio-political situation, social media, learning, co-official languages

Abstract

This paper studies the interest in the Catalan language among new residents from other regions of Spain, based on an online survey carried out by people from different backgrounds and origins. It examines the socio-political situation in Catalonia and other regions of the country with more than one official language, and also analyzes the influence that different social networks currently have on this interest in learning Catalan. Based on both the analysis itself and the results of the survey, conclusions are drawn about the influence of these media on the attractiveness of the language and how this affects its current situation. Finally, the appendices provide different online resources used by Catalan learners and non-native speakers to learn the language, which were also collected in the aforementioned survey.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, me gustaría darle las gracias a mi tutora, Vanessa, por todos los consejos que me ha dado a lo largo de la elaboración de este trabajo y por la confianza que ha depositado en mí desde que le conté mi idea por primera vez. Además, quiero agradecerle también la pasión que compartía a la hora de enseñar catalán cuando fue mi primera profesora de este idioma en la Universitat Autònoma de Barcelona, lo cual hizo que mi interés y respeto hacia la lengua catalana se multiplicaran.

En segundo lugar, quiero agradecer, en la misma línea, a mis amigas, Nadia y Alicia, por ser un apoyo incondicional en esta ciudad y hacerme crecer; y, en especial, a mi amiga Carla, por enseñarme su cultura, su idioma y no dejar de hablarme en catalán cuando se lo pedía, incluso cuando aún no me podía comunicar bien en esta lengua.

Por último, y no por ello menos importante, quiero dar las gracias a mi familia. A mis padres, por haberme dejado siempre aceptar las oportunidades que me han salido por el camino, pero en especial a mis abuelos Manolo y Basela, por haberme criado respetando la lengua gallega y su cultura, pese a la represión lingüística que ellos habían vivido. Gracias por haberme dado la sensibilidad lingüística por los idiomas que me han llevado hasta este grado de Traducción e Interpretación y por haberme inculcado unos valores que hacen que hoy sea quien soy.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Justificación	1
1.2. Objetivos	2
2. METODOLOGÍA	2
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN	3
3.1. Situación sociopolítica de las lenguas cooficiales	3
3.2. El catalán como lengua cooficial	6
4. ENCUESTA	8
4.1. Las muestras	8
4.2. Los factores	9
4.3. Los resultados	10
BLOQUE 1: PREGUNTAS SOBRE EL PERFIL DEL ENCUESTADO	10
BLOQUE 2: PREGUNTAS SOBRE LAS LENGUAS COOFICIALES	13
BLOQUE 3: RETROALIMENTACIÓN CON LOS ENCUESTADOS	31
5. EL CATALÁN EN REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS	33
6. CONCLUSIONES	35
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
8. ANEXOS	40
8.1. Anexo 1: Encuesta	40
8.2. Anexo 2: Glosario de cuentas	41
8.2.1. Instagram	41
8.2.2. TikTok	42
8.2.3. Youtube	43
8.2.4. Spotify Música	43
8.2.5. Spotify Podcasts	45
8.2.6. Webs	46

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

La situación sociopolítica de las lenguas cooficiales¹ existentes en España ha sido bastante complicada históricamente. Así, es fácilmente visible como los estereotipos e idiomas como el catalán, el gallego o el euskera son a menudo motivos de conflicto entre las regiones en las cuales son oficiales y el Estado central. Del mismo modo, en los años más recientes, han sido considerablemente mediáticos los casos de personas nacidas en otras comunidades autónomas que emigraban a estas regiones bilingües y que denunciaban la injusticia que suponía que se les exigiera tener un nivel alto del idioma propio, además del español, para poder trabajar en ámbitos de servicios públicos.

Por ello, a la hora de elegir el tema de este trabajo, consideré que era interesante ver cuál es la opinión más real y menos mediática de ciudadanos españoles desplazados desde otras partes del país a Cataluña y cuál es su relación con el idioma catalán. Yo mismo vine a Cataluña desde Galicia para hacer un intercambio SICUE durante mi grado universitario de Traducción e Interpretación, y tras haber vivido esta dualidad lingüística en la Universitat Autònoma de Barcelona, quería realizar una investigación sobre cuál es la opinión más extendida entre las personas de otras comunidades autónomas que se mudan a Cataluña y comprobar si, tal y como había podido ver en el día a día, las personas que nacen en regiones bilingües tienen más sensibilidad lingüística y muestran un mayor interés por aprender catalán.

Además, tras escuchar a muchos estudiantes y jóvenes, todos coincidían en que una gran motivación por aprender el idioma era todo el contenido audiovisual variado y numeroso del que disponían. Así, retomando los casos mediáticos de denuncia mencionados anteriormente, aquellas personas eran más mayores que mis compañeros y entonces decidí que, para analizar la situación real del interés por el idioma, no era necesario solamente comparar los perfiles en base a sus características demográficas, sino también tener en cuenta su relación con las redes sociales.

¹ A lo largo de este trabajo se utilizará “lenguas cooficiales” entendiéndose como las lenguas que tienen el mismo estatus de oficialidad en sus regiones que el español.

1.2. Objetivos

El objetivo de este trabajo es presentar un estudio de investigación sobre la situación del interés por el catalán en nuevos residentes que se mudan a Cataluña desde otras regiones de España. Este trabajo parte de los resultados de la situación sociolingüística del país, en particular de Cataluña, y se apoya en los resultados de una encuesta propia en línea compartida por diferentes medios y con sujetos de diferentes entornos.

Asimismo, también busca analizar cuál es la influencia de las redes sociales en esta relación y el efecto que ha tenido durante estos últimos años. De este modo, además de comparar perfiles en base a la demografía, este trabajo ofrece un pequeño análisis sobre la relación entre el interés y el contenido audiovisual en catalán consumido en redes sociales, así como un glosario de recursos de aprendizaje de este idioma.

Se plantea la hipótesis de que el interés de los españoles por aprender catalán está influenciado por una combinación de factores socioculturales, económicos y políticos. Se predice que la demanda de habilidades lingüísticas en catalán en el mercado laboral, especialmente en sectores como el turismo, la educación y la administración pública, actuará como un motivador para el aprendizaje. Asimismo, se especula que los cambios en el panorama político y la percepción de la identidad regional y nacional puedan tener un impacto negativo en ciertas regiones hacia el interés por el catalán, especialmente en un contexto de debates sobre la autonomía y el nacionalismo. Por lo contrario, regiones con situaciones sociolingüísticas semejantes se mostrarán más receptivas y respetuosas en cuanto al idioma. Por lo tanto, se plantea que una combinación de factores socioculturales, económicos y políticos influye en el interés de los españoles por aprender catalán, y este estudio buscará analizar y comprender mejor estas dinámicas.

Del mismo modo, surge una segunda hipótesis que sugiere la posibilidad de que la serie de la televisión pública catalana (TV3) *Merlí* haya despertado un interés particular entre las generaciones más jóvenes en otras regiones de España, contribuyendo así a estimular un mayor interés por el catalán y su cultura.

2. METODOLOGÍA

Para realización de este trabajo se ha llevado a cabo una investigación cualitativa por medio de una encuesta a través de la herramienta de Google Formularios ya que es un medio gratuito, completo y fácil de usar con el cual está familiarizada una gran parte de la

población. Inicialmente creé la encuesta anónima —que se encuentra en el Anexo 1 de este trabajo— en base a la hipótesis inicial redactando preguntas que dieran una orientación general de los perfiles de los encuestados y después añadí preguntas más específicas en cuanto a las motivaciones y maneras de aprender el catalán. Así, con el fin de mantener una investigación ética y que cumpliera con las leyes de protección de datos y privacidad, se añadió una nota informativa a modo de exención de responsabilidad donde se advertía que la encuesta era totalmente anónima pero que se recogerían automáticamente las direcciones de correo electrónico de los encuestados con fines de verificación aunque en ningún caso se divulgarían estos datos personales.

Una vez creada la encuesta que permitiría recoger las muestras, se procedió a la difusión de la misma. Por una parte, se escogió un grupo cerrado que fueron los alumnos de la asignatura de Idioma Catalán para Traductores e Intérpretes 2 en la Universitat Autònoma de Barcelona durante los cursos 2022-2023 y 2023-2024. Por la otra parte, se compartió el día 3 de diciembre de 2023 a través de la cuenta de Instagram @JoAprencCatalà —de la cual se puede encontrar más información en el Anexo 2, apartado 1, Instagram— que ofrece contenido lingüístico en catalán y cuenta con 71,5 mil seguidores en mayo de 2024.

La encuesta estuvo abierta a respuestas desde el 1 de diciembre de 2023 hasta el 15 de enero de 2024, y obtuvo un total de 127 respuestas. Posteriormente, una vez hecha la recopilación de datos, se procedió a su análisis cualitativo e interpretación que lleva a los resultados que se muestran en este trabajo en el apartado “4. Encuesta”.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1. Situación sociopolítica de las lenguas cooficiales

La situación sociopolítica de las lenguas cooficiales en España es el resultado de una compleja historia marcada por la diversidad cultural y lingüística del país, así como por las dinámicas políticas y sociales que han moldeado su desarrollo a lo largo de los siglos. Históricamente, España ha sido una mezcla de diferentes culturas y pueblos que han coexistido en la península ibérica. Desde los orígenes primitivos, con los pueblos Íbero y Celta, hasta la Edad Media, la península fue testigo de la influencia de culturas como la

romana, la visigoda, la árabe y la judía, entre otras, tal y como señala Colomer (2019: 206). Esta diversidad cultural se reflejó en la pluralidad lingüística a través de la coexistencia de varias lenguas y dialectos en diferentes regiones.

Durante la época de la Reconquista (722-1492), tras la casi total anexión de la península ibérica al Califato omeya, el territorio peninsular fue gradualmente reconquistado por los reinos cristianos, lo que dio lugar a la formación de la España moderna. Sin embargo, la diversidad lingüística persistió, y las lenguas como el catalán, el gallego y el euskera continuaron hablándose en diferentes regiones.

No es hasta el siglo xx, con el establecimiento de la Segunda República Española en 1931 que se promulgó una Constitución que reconocía la diversidad lingüística y cultural de España (Gurrera Roig, 1985: 228). Sin embargo, con el inicio de la Guerra Civil Española en 1936 y la posterior dictadura de Francisco Franco, se impuso una política centralizadora que reprimió las lenguas y culturas regionales en favor del español (Bacardí, 2015: 312).

Las lenguas cooficiales diferentes del castellano han debido superar un largo proceso hasta su reconocimiento legal (Lasagabaster, 2014: 3) . El uso de la lengua catalana en instituciones y servicios públicos, por ejemplo, estuvo censurado en Cataluña desde el final de la Guerra Civil (1939) hasta la proclamación de la vigente Constitución Española (1978) como indica Soler Costa (2009: 124), al igual que en las otras regiones con lenguas cooficiales del Estado. Esta situación supuso un gran atraso en cuanto al desarrollo de estas lenguas debido a la gran censura que prohibía cualquier tipo de contenido que no estuviese en español: periódicos, novelas, obras de teatro, programas de radio, etc. Asimismo, también se desmantelaron los programas educativos que contemplasen la enseñanza de o en estos idiomas (Vann, 1999: 192) e incluso se sancionaba su empleo en el día a día a nivel comunicativo personal (Taylor, 2022: 3).

La Constitución Española de 1978 marcó un hito significativo al reconocer oficialmente el español, junto con las lenguas cooficiales en sus respectivas regiones autónomas, como elementos fundamentales de la identidad lingüística y cultural de España. Este reconocimiento se reflejó en la promulgación de los Estatutos de Autonomía, que otorgaron a las comunidades autónomas el poder de proteger y promover sus lenguas propias como parte integral de su patrimonio lingüístico y cultural (Alcaraz Ramos, 1999). Sin embargo, a pesar de este marco legal que garantiza los derechos lingüísticos de las diferentes comunidades autónomas, la realidad es que en España la colaboración lingüística entre el Gobierno central y los Gobiernos autonómicos es limitada, y lo mismo ocurre entre los propios gobiernos autonómicos, incluso cuando comparten las mismas lenguas autóctonas,

como señala Tasa Fuster (2017: 73-74). Desde este momento, se devuelven a estos pueblos sus derechos de identidad cultural ya que las lenguas cooficiales son consideradas parte integral de la identidad cultural y patrimonio histórico de las regiones donde son habladas. Estas lenguas no solo son medios de comunicación, sino también expresiones de la diversidad y autonomía cultural de las regiones.

Además, cada comunidad autónoma tiene competencia en materia de política lingüística (Constitución española, 1978), lo que significa que pueden establecer sus propias normas y medidas para la promoción y protección de las lenguas cooficiales. Esto incluye medidas como la enseñanza bilingüe en las escuelas, el uso de las lenguas en la administración pública y la promoción de medios de comunicación en la lengua cooficial.

Sin embargo, a pesar de haber una evidente mejoría en los años posteriores a la dictadura en cuanto a la libertad de estas lenguas y sus hablantes, en los recientes años el tema de las lenguas cooficiales ha sido a menudo objeto de conflicto político entre el Gobierno central y los Gobiernos regionales. Así, tal y como explica Tasa (2017: 73), el reconocimiento varía en función de la correlación de fuerzas entre el poder central y el autonómico, del peso demográfico de la población que habla una lengua en cada comunidad autónoma y de la fuerza que tengan las formaciones políticas y sociales favorables (o contrarias) a las lenguas propias españolas distintas del castellano en cada autonomía y en el conjunto de España.

Durante las últimas décadas, se han llevado a cabo proyectos a través de la promoción activa de las lenguas en todos los ámbitos de la sociedad, así como medidas para proteger y revitalizar las comunidades lingüísticas en peligro, como los *Consorcis de Normalització Lingüística*, que suponen una gran oportunidad para poder aprender catalán y que promueve la Generalitat (Segalés Marinas, 2020: 7). Así, pese a que todavía quedan muchos desafíos y tensiones en la actualidad, es innegable que las lenguas cooficiales suponen un componente fundamental de la diversidad y la riqueza cultural del Estado español ya que hay 18,4 millones de personas que viven en territorios con más de una lengua oficial. Esto representa el 41,3 % de la población total del Estado. Se trata de las comunidades autónomas de Cataluña, Islas Baleares, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco y Navarra (Generalitat de Catalunya, 2015).

Uno de los mayores desafíos es la falta de colaboración lingüística que puede atribuirse a una serie de factores, entre ellos las diferencias ideológicas y políticas entre el Gobierno central y los gobiernos autonómicos, así como las rivalidades históricas y las tensiones territoriales que han marcado las relaciones entre las diferentes regiones de España. Además,

la descentralización lingüística ha llevado a la adopción de políticas lingüísticas divergentes en cada comunidad autónoma, lo que dificulta la coordinación y la cooperación en materia de políticas lingüísticas en el ámbito nacional.

Por otro lado, las diferencias en la situación sociolingüística de las lenguas cooficiales también pueden influir en la falta de colaboración lingüística entre las comunidades autónomas. Mientras que algunas lenguas cooficiales, como el catalán en Cataluña o el gallego en Galicia, gozan de un estatus más consolidado y son objeto de políticas activas de promoción y protección por parte de los gobiernos autonómicos, otras lenguas cooficiales, como el euskera en el País Vasco, enfrentan desafíos adicionales debido a su situación minoritaria y a la presión del español. La inmigración de españoles de otras regiones al País Vasco o Navarra promueve el uso del español de manera más generalizada, en gran parte, debido a la dificultad del idioma ya que es mucho más fácil convertirse en semihablante² de catalán o de gallego con pocos esfuerzos según las encuestas realizadas por la Viceconsejería de Políticas Lingüísticas del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco (Amorrortu *et al.*, 2009: 172)

En este contexto, la escasa colaboración lingüística puede tener consecuencias negativas para la promoción y protección de las lenguas cooficiales en España. La falta de coordinación entre el Gobierno central y los Gobiernos autonómicos puede dificultar la implementación de políticas lingüísticas efectivas y la asignación de recursos adecuados para la enseñanza, la difusión y el uso de las lenguas cooficiales. Además, la falta de colaboración entre los propios gobiernos autonómicos puede llevar a la duplicación de esfuerzos y recursos en lugar de una cooperación efectiva en la promoción de las lenguas autóctonas.

3.2. El catalán como lengua cooficial

El catalán o lengua catalana es un idioma que se habla en el este del Estado español (Cataluña, Islas Baleares, Comunidad Valenciana,³ Franja de Ponente —área fronteriza con

² Se considera semihablante a aquel tipo de hablante cuya comprensión es mayor a su producción en una lengua en particular.

³ A pesar de que el valenciano es un idioma oficial reconocido en la Constitución española a través del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valencia de 1982 en el artículo séptimo uno, en este trabajo se tratará al valenciano como catalán ya que, tal y como indica el Institut d'Estudis Catalans (2006), esta nomenclatura no es excluyente de la propia oficialidad del valenciano.

Aragón —y en la comarca murciana de El Carche), en Andorra, en el sureste de Francia (en la zona del Departamento de los Pirineos Orientales también conocida como Cataluña del Norte) y en la ciudad Sarda de Alguer tal y como se reconoce en la denominación de la lengua catalana por parte del Institut d'Estudis Catalans (2006).

La promoción y protección del catalán ha sido un tema importante en la política regional de Cataluña y otras comunidades donde se habla. Ha habido debates y disputas políticas sobre la extensión y aplicación de políticas que fomenten el uso del catalán en diversos ámbitos, especialmente en el contexto educativo y administrativo. Un ejemplo de ello es la Ley de 2021 del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña que imponía que el 25 % de las horas lectivas de los centros educativos se impartiesen en castellano y que la Generalitat de Catalunya ha decidido no seguir (Melgar, 2023).

El catalán se utiliza ampliamente en la vida cotidiana en las áreas donde es cooficial, aunque la prevalencia puede variar según la región y el entorno social. En algunas zonas urbanas, como Barcelona, es común escuchar una mezcla de catalán y español en la comunicación diaria, mientras que en áreas más rurales puede ser más predominante (Ruiz Marull, 2016) y globalmente se encuentra entre las 100 lenguas más habladas del mundo con casi 10 millones de hablantes según los datos de la Generalitat de Catalunya (2019).

Se han implementado políticas para proteger y promover el uso del catalán, incluyendo leyes de normalización lingüística, subvenciones para medios de comunicación en catalán, programas de promoción cultural y medidas para garantizar el uso del catalán en la administración pública (Generalitat de Catalunya, 2019). A pesar de estos esfuerzos, la realidad muestra que esta lengua aún lucha contra una serie de desafíos significativos en su posición sociolingüística. Uno de los principales obstáculos que el catalán enfrenta es la influencia persistente del español en la sociedad catalana. Incluso con los intentos por fomentar el uso y la difusión del catalán en diversos ámbitos, el español sigue siendo la lengua dominante en muchos aspectos de la vida cotidiana, desde el ámbito familiar hasta el ámbito laboral y educativo (Generalitat de Catalunya, 2019).

La presencia mayoritaria del español en los medios de comunicación es uno de los factores clave que contribuyen a la predominancia de esta lengua en Cataluña. A pesar de la existencia de medios de comunicación en catalán, como periódicos, revistas, emisoras de radio y canales de televisión, la mayoría de los medios de comunicación de alcance nacional o internacional operan en español. Esto significa que la exposición constante al español a

través de los medios de comunicación puede ejercer una influencia significativa en el uso y la percepción de las lenguas en la sociedad catalana, incluido el catalán.

Además, la globalización y la creciente movilidad de personas en el mundo contemporáneo también plantean desafíos para la promoción del catalán como lengua cooficial en Cataluña. La presencia de hablantes de otras lenguas, tanto españolas como extranjeras, en la región contribuye a la diversidad lingüística, pero también puede generar presiones hacia la homogeneización lingüística y la predominancia del español como lengua franca, como indica Mateo (2020).

Otro desafío importante que enfrenta el catalán es la percepción de su utilidad y relevancia en un contexto globalizado y altamente competitivo. A medida que el inglés se consolida como la lengua dominante en los ámbitos de la economía, la ciencia, la tecnología y la cultura global, algunas personas pueden cuestionar la relevancia y la necesidad de aprender y usar el catalán en un mundo cada vez más interconectado.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, es importante destacar que el catalán sigue siendo una parte indispensable de la identidad y la cultura de Cataluña. La lengua catalana tiene una rica historia y una tradición literaria muy rica que sigue siendo valorada y preservada por muchas personas en la región. Además, el catalán desempeña un papel fundamental en la vida pública y política de Cataluña, donde se utiliza en instituciones gubernamentales, documentos oficiales y eventos culturales, como indica la Dirección General de Política Lingüística de la Generalitat de Cataluña en su informe sobre el uso del catalán (2015).

En este sentido, los esfuerzos para promover y proteger el catalán como lengua cooficial en Cataluña continúan siendo una prioridad para muchos defensores del idioma y activistas culturales. Así, se están implementando una serie de medidas para fomentar el uso y la difusión del catalán en la sociedad catalana y garantizar su supervivencia a largo plazo en un mundo cada vez más globalizado y diverso a través de iniciativas educativas hasta políticas lingüísticas, principalmente propulsadas desde los propios gobiernos catalanes a través de la Secretaría de Política Lingüística de la Generalitat de Cataluña en su organismo del Consorcio para la Normalización Lingüística (Generalitat de Cataluña, 2017).

4. ENCUESTA

4.1. Las muestras

Para realizar el estudio que se presenta a continuación en este trabajo, se realizó una encuesta que respondieron 127 sujetos que estuvo abierta entre el 27 de noviembre y el 15 de enero. Para la obtención de las muestras se tuvieron en cuenta ciertos puntos de interés y se compartió a través de distintos medios de manera que se obtuviese una muestra con encuestados de diversos contextos. Los receptores principales fueron, por una parte, estudiantes de la Universitat Autònoma de Barcelona que estudiaban una materia de Idioma Catalán para Traductores e Intérpretes 2 en los cursos académicos 2022-2023 y 2023-2024 y, por otra parte, personas que cumplían los requisitos y que seguían a la cuenta de Instagram “Jo Aprenc Català” que compartió la encuesta en sus redes.

4.2. Los factores

En esta encuesta se han tenido en cuenta diversos puntos que se han dividido en 3 grandes bloques:

1. Perfil del encuestado: En esta primera parte se han hecho preguntas para determinar el perfil del encuestado teniendo en cuenta su edad, sus logros académicos, de qué comunidad autónoma es originario, cuáles son las características lingüísticas de esa comunidad y cuál es su opinión general sobre la enseñanza de las lenguas cooficiales.
2. Aprendizaje de lenguas cooficiales:
 - 2.1. En la primera parte de este segundo bloque, el encuestado elabora un poco más sus ideas en cuanto al aprendizaje de las lenguas cooficiales y cuál es su relación con las mismas, más concretamente con el catalán, ya que es el objetivo de este estudio.
 - 2.2. En la segunda parte, a los sujetos interesados por el catalán, se les pregunta por los motivos por los cuales han decidido interesarse por aprender catalán y qué medios han utilizado para llevarlo a cabo, haciendo hincapié en las redes sociales y los contenidos multimedia.
3. Retroalimentación del encuestado: En una tercera parte se ofrece un espacio de retroalimentación al encuestado en el que puede responder a una pregunta

sobre si desea recibir la información recabada tras este estudio, y un espacio donde se pueden dejar comentarios generales o particulares respecto a la encuesta a la que acaban de responder.

Asimismo, se han formulado preguntas generales y de carácter obligatorio, con tal de analizar el perfil del encuestado, y otras de carácter optativo, en el caso de aquellas preguntas que requerían de ciertos requisitos más particulares.

4.3. Los resultados

BLOQUE 1: PREGUNTAS SOBRE EL PERFIL DEL ENCUESTADO

1. ¿Cuál es tu rango de edad?

La primera de las preguntas realizadas en la encuesta tiene el objetivo de identificar las edades de los encuestados en cuatro bloques: sujetos de edades comprendidas entre los 16 y 17 años, de entre 18 y 21, de entre 22 y 29 y sujetos mayores de 30 años. Esta división se ha realizado partiendo de una diferenciación entre etapas académicas comunes. Así, el primer grupo corresponde a los años posteriores a la ESO en los cuales es común realizar el bachillerato o un ciclo básico de Formación Profesional. El segundo grupo corresponde a los cuatro años posteriores en los que muchas personas estudian un grado universitario. El tercer grupo corresponde a edades en las que se realizan másteres o postgrados y, finalmente, en el último grupo es común tener ya una vida más laboral que académica.

Así, tal y como podemos ver en el gráfico 1, no se han obtenido respuestas de participantes del primer grupo (16 a 17 años). Por el contrario, el grupo más representado es el que abarca la edades comprendidas entre 22 y 19 años, con un total de 57 personas (44,9 %).

¿Cuál es tu rango de edad?

127 respuestas

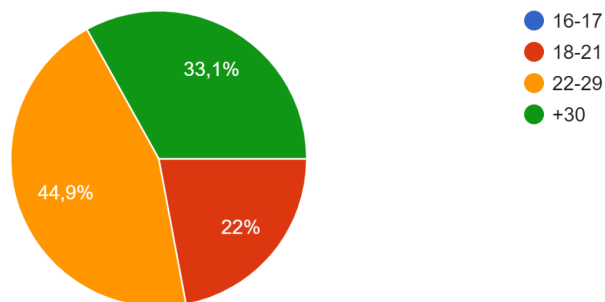


Gráfico 1: rango de edad de los encuestados

2. ¿Cuáles son tus estudios?

A pesar de la distinción académica establecida inicialmente en la primera pregunta, se procede a incluir una segunda interrogante con el propósito de delimitar con mayor precisión el perfil educativo de cada sujeto encuestado. Este enfoque resulta pertinente para examinar si existe alguna relación significativa entre el nivel educativo de los participantes y su grado de interés por aprender la lengua catalana.

Los resultados obtenidos, como se observa en el gráfico 2, revelan que la mayoría de los encuestados han cursado estudios universitarios. Específicamente, se registra que 62 individuos (48,8 %) poseen un grado universitario, mientras que 44 (34,6 %) han completado estudios de máster y 2 (1,6 %) cuentan con estudios de doctorado. Esta distribución refleja que aproximadamente el 85 % de los participantes han alcanzado un nivel educativo universitario, en contraste con el 15 % restante que presenta formación en otros niveles educativos, como ciclos medios y superiores, bachillerato o Enseñanza Secundaria Obligatoria.

¿Cuáles son tus estudios?

127 respuestas

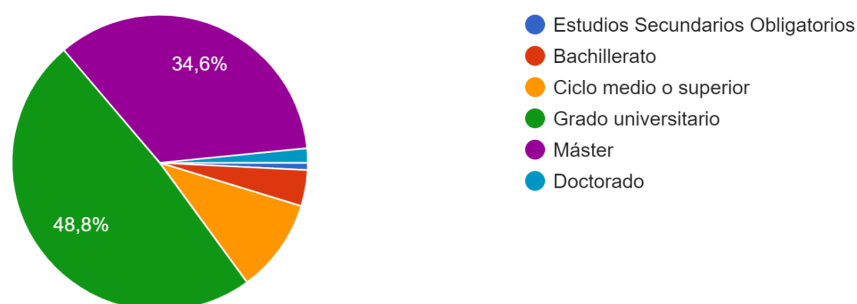


Gráfico 2: estudios de los encuestados

3. ¿De qué comunidad autónoma eres?

El presente estudio tiene como objetivo primordial examinar el interés por el catalán entre individuos provenientes de diversas regiones de España que han optado por establecer su residencia en Cataluña. En este contexto, resulta de particular relevancia analizar el origen geográfico de los encuestados, con el fin de identificar posibles patrones o correlaciones entre la procedencia regional y el nivel de interés manifestado hacia el aprendizaje del catalán.

Los resultados obtenidos revelan una notable diversidad en cuanto a la procedencia geográfica de los encuestados, con representaciones variables de 13 comunidades autónomas y una ciudad autónoma. Es importante destacar que la distribución geográfica de los participantes refleja la amplia movilidad y diversidad territorial de la población española que ha optado por establecerse en Cataluña.

En este sentido, resulta especialmente relevante observar que una proporción significativa de los encuestados proviene de regiones en las cuales coexisten múltiples idiomas oficiales junto al español. Específicamente, se observa que 18 encuestados proceden del País Vasco, 16 de la Comunidad Valenciana, 13 de Galicia, 2 de las Islas Baleares y 2 de Navarra, lo que suma un total de 51 individuos provenientes de comunidades autónomas con más de una lengua oficial reconocida.

Este hallazgo sugiere que existe una tendencia entre los individuos procedentes de estas regiones a mostrar un mayor interés por el aprendizaje del catalán, considerándolo no solo como una carga adicional, sino como una herramienta para establecer conexiones significativas con la comunidad catalana y su rica herencia

cultural. La presencia de una pluralidad de idiomas cooficiales en sus lugares de origen podría influir positivamente en la predisposición de estos individuos hacia el aprendizaje de nuevas lenguas y en su valoración del catalán como un activo lingüístico y cultural.

Es importante señalar que la cifra mencionada podría verse afectada por diversos factores, como la movilidad geográfica previa de los encuestados o su dominio de otras lenguas cooficiales por motivos personales o profesionales. Por lo tanto, es necesario abordar este aspecto con precaución y considerar posibles matices en la interpretación de los resultados.

¿De qué Comunidad Autónoma eres?

127 respuestas

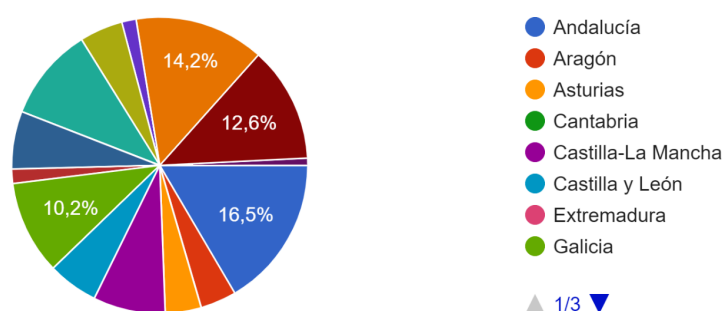


Gráfico 3: procedencia de los encuestados

4. En el caso de que pertenezcas a una comunidad autónoma en la cual existe una lengua cooficial, ¿qué lengua usas mayoritariamente en tu entorno?

Hasta ahora las preguntas se han centrado en los aspectos más generales del perfil del encuestado; a partir de ahora se analizarán más específicamente las opiniones y relaciones con las lenguas cooficiales y el uso de las mismas, ya que es uno de los objetivos principales del trabajo. Como se puede ver en el gráfico 4, los resultados indican que un 67,1 % de los individuos que respondieron a esta pregunta, que fueron un total de 71, suele utilizar el castellano mayoritariamente en su entorno, mientras que un 19,7 % utiliza la lengua cooficial y un 13,2 %, ambas por igual. Esto indica que, en general, el castellano suele ser el idioma más hablado entre los encuestados, algo que se ve influido por varias circunstancias, como el uso de la lengua cooficial específica en sus regiones u otros factores sociopolíticos como los medios de comunicación o la globalización, mencionados en el punto número 3 de este trabajo.

En el caso de que pertenezcas a una Comunidad Autónoma en la cual existe una lengua cooficial, ¿qué lengua usas mayoritariamente en tu entorno?

76 respuestas

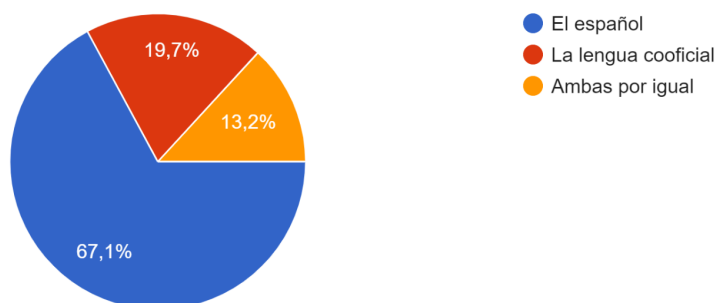


Gráfico 4: uso de las lenguas cooficiales de los encuestados

BLOQUE 2: PREGUNTAS SOBRE LAS LENGUAS COOFICIALES

5. ¿Consideras que sería importante ofrecer las lenguas cooficiales como materia optativa en centros educativos de comunidades autónomas donde estas no son oficiales? Justifica brevemente tu respuesta.

El propósito de esta pregunta es comprobar si existe una necesidad o interés general por incluir estas lenguas como materias de estudio en los niveles más primarios de la educación en el país, lo que podría suponer *a priori* un aumento en el uso de estas en el ámbito nacional. Así, la mayoría de los encuestados, un 81,9 %, considera que sí sería importante que se ofreciesen estas lenguas, mientras que un 12,6 % se muestra en contra y un 5,5 % no tiene una opinión formada sobre el tema.

La gran mayoría de las personas encuestadas que provienen de comunidades autónomas con otros idiomas admiten utilizar de manera más regular el español. Aun así, un gran porcentaje de los encuestados consideran que sería interesante que se ofrecieran clases de las lenguas cooficiales del país en comunidades autónomas monolingües. Tal y como se ofrecen optativas de idiomas de otros países como el francés o el portugués, podrían ofrecerse las lenguas cooficiales dado que también pueden abrir puertas en cuanto al mundo laboral en regiones bilingües, sobre todo en ámbitos profesionales públicos donde conocer el idioma en un nivel medio-alto es un requisito indispensable. Otro de los argumentos más repetidos es el que alude a la importancia cultural y la preservación lingüística de los idiomas, ya que son parte de

la cultura de un país y por ello es enriquecedor ofrecerlas como optativas para que se preserve la diversidad lingüística del país. Además, algunos encuestados también afirman que el aprendizaje de estas lenguas cooficiales puede facilitar la integración de personas en comunidades bilingües en caso de que se muden, así como facilitar una mayor comunicación y entendimiento entre las diferentes regiones de España.

Sin embargo, muchos explican que, pese a que sería ideal dar visibilidad a la pluralidad lingüística y cultural del país y dado que todavía hay españoles que piensan que el catalán, el gallego y el euskera son dialectos, esta iniciativa sería bastante inviable a nivel presupuestario, ya que habría que movilizar muchos recursos y la demanda de estas lenguas fuera de sus regiones oficiales sería previsiblemente muy baja. Además, la carga que ya soporta el currículo educativo podría hacer muy difícil incorporar aún más materias, y de ser así, habría otros tipos de asignaturas con más necesidad pendientes de ser incluidas en los planes educativos nacionales.

¿Consideras que sería importante ofrecer las lenguas cooficiales como materia optativa en centros educativos de Comunidades Autónomas donde estas no son oficiales?

127 respuestas

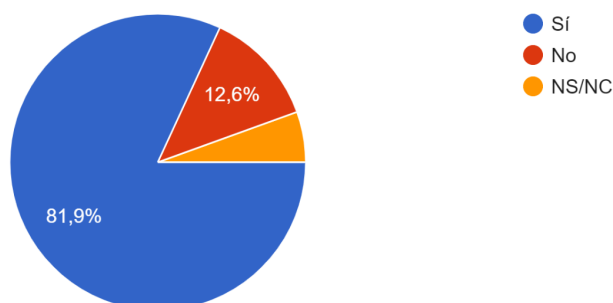


Gráfico 5: opinión de los encuestados sobre la inclusión de lenguas cooficiales en el currículo escolar de todo el Estado

6. ¿Hablas alguna lengua cooficial (que no sea la propia de tu lugar de origen)?

En esta primera pregunta del segundo bloque empieza a definirse más el tipo de perfil del encuestado. Como podemos observar en el gráfico 6, de las 127 respuestas obtenidas, un total de 62 personas (48,8 %) hablan una lengua cooficial no siendo esta su lengua materna; 20 personas (15,7 %) no hablan una lengua cooficial además de la suya y 45 (35,4 %) personas están en proceso de aprendizaje.

¿Hablas alguna lengua cooficial (que no sea la propia de tu lugar de origen)?

127 respuestas

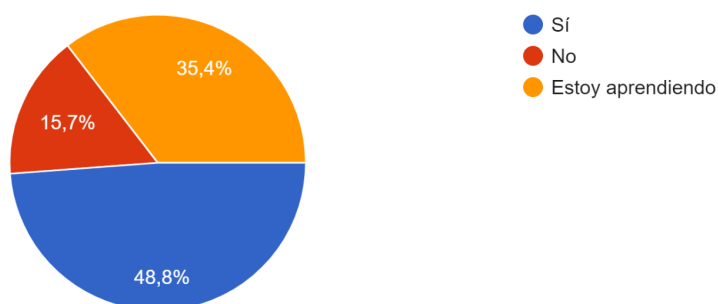


Gráfico 6: uso de los encuestados de una lengua cooficial distinta a la suya (en caso de tenerla)

7. En el caso de que hables o estudies alguna lengua cooficial que no sea la tuya, ¿de cuál se trata?

De este modo un gran porcentaje de los encuestados (consúltese el gráfico 7) sí que hablan o están aprendiendo una lengua cooficial nueva, 107 personas (97,3 %) están aprendiendo catalán; 7 personas (6,4 %) tienen conocimientos de gallego; 4 personas (6,4 %) han seleccionado el euskera y finalmente 8 personas (7,3 %) han seleccionado el valenciano⁴.

Cabe destacar que son varias las personas que se encuentran en la situación de aprender más de una lengua cooficial:

- 7 personas de las 107 respuestas totales afirman hablar o estar aprendiendo gallego y catalán a la vez.
- 6 personas indican que están aprendiendo la variedad del valenciano a la par que el catalán de Cataluña.
- 3 personas tienen conocimientos de euskera y catalán al mismo tiempo.

⁴ En este trabajo, como se explica anteriormente, se considera al catalán y al valenciano la misma lengua tal y como se considera por el Instituto de Estudios Catalanes (IEC) entre otras instituciones lingüísticas. Sin embargo, en esta pregunta se ha añadido como un idioma adicional en virtud de su reconocimiento oficial en los Estatutos de Autonomía y su condición de lengua cooficial, conforme se recoge en el artículo 3 de la Constitución española (1979).

- Finalmente, 1 persona afirma estar aprendiendo euskera, catalán y la variedad del valenciano también a la vez.

En el caso de que hables o estudies alguna lengua cooficial que no sea la tuya, ¿de cuál se trata?

110 respuestas

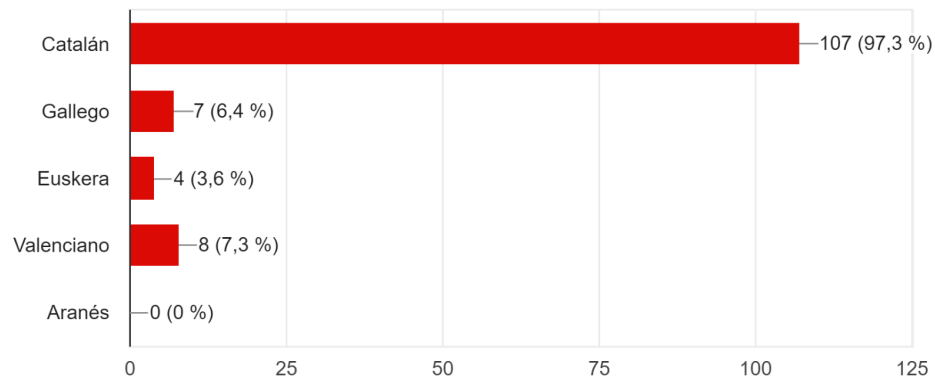


Gráfico 7: uso o aprendizaje de los encuestados de las lenguas cooficiales que no son la suya propia (si la tienen)

8. ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en Cataluña?

En esta pregunta, se observa que la mayoría de los encuestados indican haber residido en Barcelona durante un período de entre 1 y 3 años, como se detalla en el gráfico 8, seguido por el grupo de 3 a 5 años. Estos hallazgos resultan de particular interés, ya que sugieren que la mayoría de estos individuos, debido a la similitud cultural con otras regiones de España, podrían haber alcanzado ya un grado de adaptación notable durante su estancia en la Ciudad Condal. Hay grandes posibilidades de que, aunque sea de manera inconsciente, muchos de ellos hayan comenzado a adquirir conocimientos sobre el idioma catalán, dada su presencia y uso común en el entorno local cotidiano.

A medida que avanzamos en el análisis de este punto número 4 del trabajo, se revela que la mayoría de los encuestados muestran una actitud proactiva hacia el aprendizaje del catalán, ya sea motivados por consideraciones de respeto hacia la cultura y la identidad local, o con el objetivo de facilitar su integración en la comunidad. Estos datos ponen de manifiesto la importancia atribuida al dominio del catalán como elemento facilitador de la interacción social y la inserción en el contexto barcelonés. Así, esto es algo a tener muy en cuenta a la hora de ver los resultados generales obtenidos en el resto de preguntas ya que este factor puede condicionar las respuestas posteriores en cuanto a la motivación e interés.

¿Cuánto tiempo llevas viviendo en Cataluña?

127 respuestas

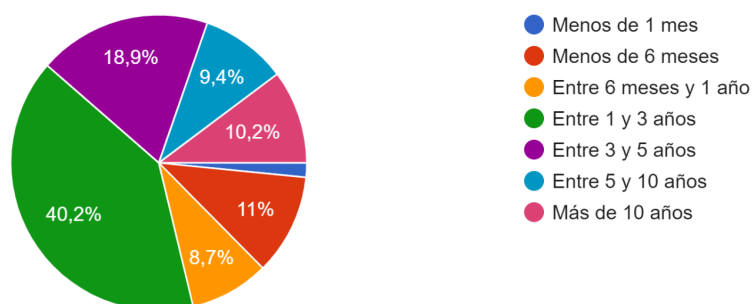


Gráfico 8: tiempo que hace que los encuestados viven en Cataluña

9. ¿Estás aprendiendo catalán?

Dado que la gran mayoría de las personas encuestadas llevan viviendo en Cataluña un tiempo superior a 1 año, como se evidenció en la pregunta anterior, resulta pertinente indagar en el nivel de interés que muestran hacia el aprendizaje del idioma catalán. En este sentido, al examinar los datos presentados en el gráfico 9, se destaca que la abrumadora mayoría de las respuestas, con un total de 105 individuos (equivalente al 82,7 % del total), indican que los encuestados están actualmente inmersos en el proceso de aprendizaje del catalán.

Contrariamente, un grupo más reducido de participantes, representado por 15 personas (aproximadamente el 11,8 % del total de encuestados), manifiesta una negativa hacia la idea de aprender catalán. Este posicionamiento puede estar influido por una diversidad de factores individuales, como preferencias personales, limitaciones de tiempo o recursos, o percepciones sobre la relevancia del idioma en su vida cotidiana o profesional.

Por otro lado, es interesante observar que un segmento minoritario pero significativo de la muestra, compuesto por 7 personas (aproximadamente el 5,5 % del total), reconoce no estar actualmente inmerso en el aprendizaje del catalán, pero expresa un interés genuino en comenzar este proceso en un futuro cercano. Este hallazgo sugiere una potencial disposición hacia el aprendizaje del catalán entre aquellos que aún no han iniciado este camino, lo cual puede ser interpretado como una manifestación del valor percibido que atribuyen al dominio de este idioma en el contexto catalán.

¿Estás aprendiendo catalán?

127 respuestas

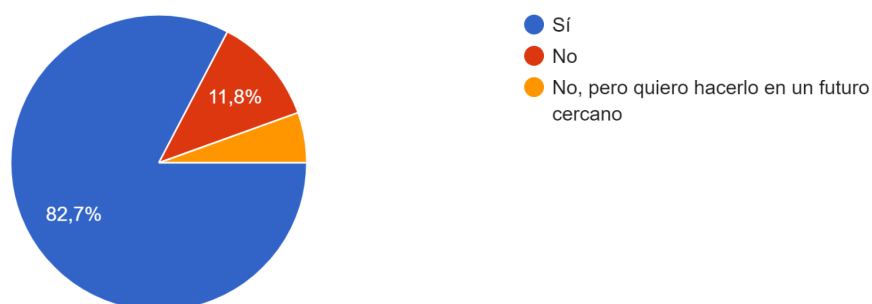


Gráfico 9: aprendizaje del catalán por parte de los encuestados

10. Si estás aprendiendo o hablas catalán, ¿cuál ha sido tu motivación o por qué lo estás haciendo?

En el análisis de las motivaciones de los encuestados para aprender catalán, se observa una diversidad de razones que se pueden clasificar en distintas categorías. Entre estas, se destacan varios encuestados cuya iniciación en el estudio del catalán se debe a exigencias laborales o académicas, especialmente después de su mudanza a Cataluña. Estas exigencias pueden manifestarse en la forma de una asignatura obligatoria en su grado universitario, la necesidad de dominar el catalán como lengua vehicular en el ámbito universitario, o la obligatoriedad para acceder a determinados empleos en la administración pública o para participar en oposiciones a cargos públicos, tal como se ha evidenciado en otras interrogantes de la encuesta.

Por otro lado, emerge un grupo de encuestados cuya motivación para adentrarse en el estudio del catalán radica en un genuino interés por la lengua en sí misma. Este interés se fundamenta en el reconocimiento del catalán como lengua oficial de la comunidad autónoma y en la percepción de su utilidad como herramienta de integración en la comunidad local. Asimismo, algunos encuestados valoran el catalán como un activo que podría potenciar su desarrollo profesional en el presente y en el futuro, especialmente aquellos vinculados al ámbito de la traducción e interpretación, donde el dominio de idiomas constituye un requisito fundamental.

Esta heterogeneidad de motivaciones refleja la complejidad del fenómeno lingüístico en contextos de diversidad cultural y política, donde factores socioeconómicos, educativos y laborales interactúan para influir en las decisiones

individuales respecto al aprendizaje de una lengua regional como el catalán. En este sentido, el estudio de estas motivaciones no solo permite comprender las dinámicas sociales y culturales que subyacen al proceso de aprendizaje de una lengua minoritaria, sino también identificar posibles áreas de intervención política y educativa para fomentar su estudio y preservación en la sociedad contemporánea.

11. ¿Te ha molestado tener que aprender catalán? Justifica brevemente tu respuesta.

Por un lado, es notable que más del 90 % de los encuestados se encuentren en proceso de aprendizaje del catalán, lo que revela un interés significativo en adquirir competencias en esta lengua. Dentro de este grupo, predominan dos motivaciones principales que impulsan este proceso. Por un lado, se encuentra aquel segmento de encuestados motivados por una genuina pasión por los idiomas y respeto hacia la lengua y la cultura catalanas. Esta motivación refleja un interés personal en integrarse más plenamente en su entorno y en enriquecer su bagaje cultural a través del aprendizaje del catalán. Por otro lado, existe otro grupo considerable de encuestados cuya motivación principal para aprender catalán son razones laborales. Estos individuos reconocen la importancia del catalán como requisito o ventaja en el ámbito laboral, ya sea por requerimientos específicos de ciertos empleos o por la creencia de que dominar este idioma puede mejorar sus oportunidades profesionales en Cataluña.

Es relevante destacar que la mayoría de los encuestados en proceso de aprendizaje del catalán coinciden en que este proceso no ha representado un gran sobreesfuerzo para ellos. Este fenómeno se atribuye en gran medida a la comprensión de la situación lingüística y cultural de Cataluña, así como a la percepción de que aprender catalán es una muestra de respeto hacia el nuevo lugar de residencia y una forma de integrarse más plenamente en la comunidad local.

Por otro lado, se observa un grupo minoritario de encuestados (6,4 %) que expresan su descontento por la obligación de aprender catalán, especialmente porque declaran que ya hablan español, el cual sigue siendo una lengua oficial en Cataluña. Estas personas reportan haber experimentado situaciones de discriminación, principalmente en el ámbito profesional, debido a su falta de competencia en catalán. Esta percepción de discriminación lingüística, afirman, termina por generar sentimientos de frustración y resentimiento entre aquellos que se ven obligados a aprender un nuevo idioma para adaptarse al entorno laboral y social de Cataluña.

¿Te ha molestado tener que aprender catalán?

125 respuestas

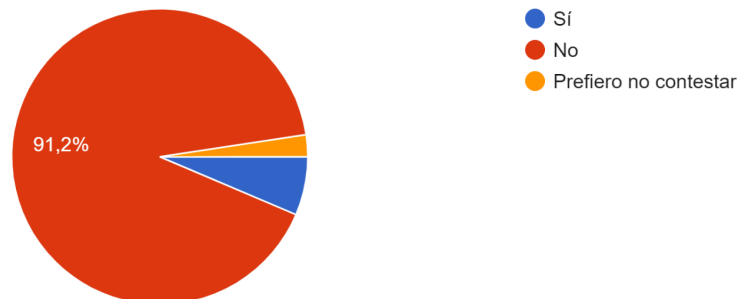


Gráfico 10: reacción de molestia ante la obligación de aprender catalán

12. ¿Qué recursos has utilizado para aprender dicha lengua?

En esta pregunta se presentan respuestas muy diversas como se puede observar en el gráfico siguiente. Se observa que una proporción significativa de los participantes de la encuesta reconoce la eficacia de las plataformas de redes sociales con respecto al aprendizaje de idiomas: alrededor del 60 % de los encuestados declararon haber utilizado redes sociales para adquirir competencias en catalán. Esta observación sugiere que, si bien existe una preponderancia en el uso de métodos tradicionales como clases formales o material impreso, los recursos audiovisuales, como películas y series, así como las redes sociales, desempeñan un papel destacado en el proceso de adquisición de competencias lingüísticas. De este modo, la encuesta también revela que este fenómeno es especialmente prominente entre los encuestados pertenecientes a los grupos demográficos de menos de 30 años. Este hallazgo indica una preferencia particular hacia medios digitales y plataformas interactivas en la búsqueda de oportunidades de aprendizaje de idiomas. Esta tendencia puede atribuirse a la familiaridad y comodidad que este grupo demográfico experimenta con las tecnologías digitales, así como a la naturaleza dinámica e inmersiva de las interacciones en línea. Estos resultados subrayan la importancia de considerar la diversificación de los recursos y enfoques pedagógicos en el diseño de estrategias efectivas para el aprendizaje de idiomas. Además, sugieren la necesidad de una integración más amplia de las herramientas digitales y las redes sociales en los

programas educativos formales, a fin de aprovechar plenamente el potencial de estos recursos en el fomento de la competencia lingüística en contextos contemporáneos.

¿Qué recursos has utilizado para aprender dicha lengua?

119 respuestas

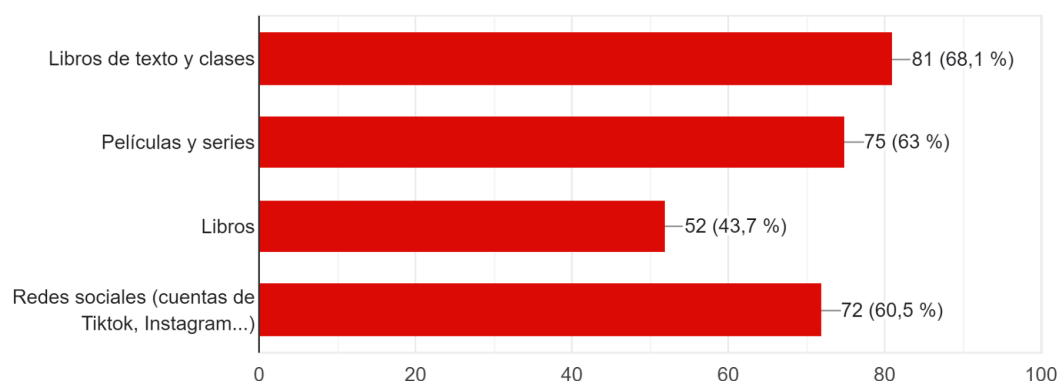


Gráfico 11: recursos usados por los encuestados para aprender catalán

13. ¿Consideras que las redes sociales son una buena herramienta para aprender un idioma?

En relación con la pregunta anterior, una mayoría significativa de los participantes (el 63,8 %) reconoce los beneficios inherentes que ofrecen las plataformas de redes sociales para el proceso de aprendizaje lingüístico, como se puede observar en el gráfico siguiente. Sin embargo, resulta igualmente notable que un segmento equivalente a casi un tercio de los encuestados (30,7 %), manifiesta dudas respecto a la viabilidad de aprender un idioma a través de las redes sociales. Este escepticismo se funda en preocupaciones relacionadas con la calidad y la confiabilidad de los contenidos disponibles en las redes sociales, así como en la percepción de limitaciones inherentes a la informalidad y libertad de las redes sociales.

Esta divergencia en las actitudes hacia el uso de las redes sociales como herramienta educativa subraya la importancia de adoptar un enfoque equilibrado y contextualizado al evaluar el papel de dichas plataformas en el proceso de aprendizaje de idiomas. Si bien es crucial reconocer los beneficios potenciales que ofrecen las redes sociales en términos de accesibilidad, interactividad y diversidad de recursos, también es necesario abordar de manera constructiva las preocupaciones de muchos sobre la falta de eficiencia en este tipo de educación no reglada.

¿Consideras que las redes sociales son una buena herramienta para aprender un idioma?

127 respuestas

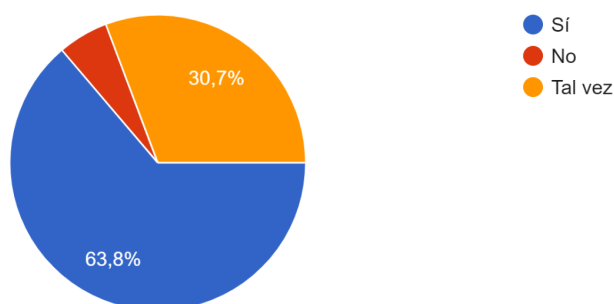


Gráfico 12: opinión de los encuestados sobre si las redes sociales son una buena herramienta para aprender un idioma

14. ¿Utilizas las redes sociales para aprender catalán aunque sea inconscientemente?

El funcionamiento de los algoritmos en las redes sociales ha transformado la manera en que los usuarios interactúan con el contenido en línea, generando una experiencia altamente personalizada que se adapta a los gustos individuales y la ubicación geográfica. En el caso específico de los encuestados que se han trasladado a Cataluña, este proceso algorítmico se manifiesta de manera notable al exponerlos a contenido en catalán de forma recurrente debido a que uno de los parámetros utilizados por los algoritmos es la localización del dispositivo utilizado. Esta exposición lingüística, aunque no sea buscada de manera consciente con fines educativos, puede tener un impacto significativo en el desarrollo de habilidades lingüísticas en catalán de manera subconsciente.

La inmersión lingüística inadvertida que experimentan los recién llegados a Cataluña a través de las redes sociales puede ser especialmente efectiva debido a la cotidianeidad de estas plataformas. La interacción continua con contenido en catalán, ya sea a través de publicaciones de amigos locales, anuncios segmentados por ubicación o noticias locales, contribuye a una exposición constante al idioma que puede resultar beneficiosa para la comprensión y asimilación del mismo.

Resulta interesante observar cómo esta exposición lingüística puede crear un impacto en la percepción de los propios usuarios sobre sus habilidades en catalán. Los datos obtenidos de la encuesta revelan que cerca del 75 % de los encuestados

atribuyen a las redes sociales un papel relevante en la mejora de sus competencias lingüísticas en catalán tal y como se puede apreciar en el gráfico siguiente, incluso cuando no estaban buscando activamente dicho aprendizaje o no eran conscientes de su progreso. Este hecho destaca el potencial de las redes sociales como herramientas de aprendizaje lingüístico, pues Si nos fijamos en los gráficos, vemos un aumento del 11 % entre los datos recogidos en la pregunta anterior y reflejados en el gráfico 12 sobre si los encuestados consideraban útiles las redes sociales como herramienta para mejorar sus competencias lingüísticas en comparación con las respuestas a esta pregunta (reflejadas en el gráfico 13) sobre su uso a la hora de aprender catalán, incluso de manera inconsciente.

¿Utilizas las redes sociales para aprender catalán aunque sea inconscientemente?

127 respuestas

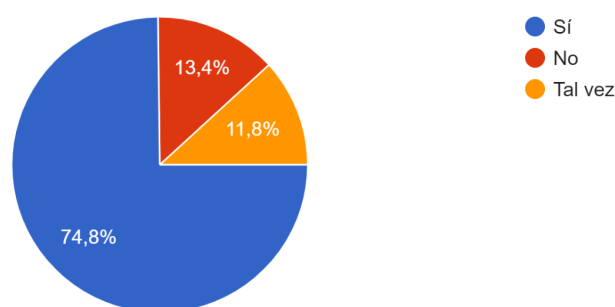


Gráfico 13: aprendizaje del catalán de manera inconsciente a través de las redes sociales por parte de los encuestados

15. Si la respuesta es sí, ¿qué tipo de contenido relacionado con el catalán encuentras más atractivo en las redes sociales?

Explorando más a fondo los datos de la encuesta, surge un patrón interesante en cuanto a las preferencias de los encuestados con respecto al tipo de contenido que encuentran atractivo en las redes sociales para el aprendizaje del catalán. En la línea de las respuestas de la pregunta anterior, se observa una inclinación hacia contenidos más interactivos y menos sobre aquellos con explicaciones lingüísticas o gramaticales explícitas, como se destaca en el gráfico siguiente.

Asimismo, una gran parte de las respuestas resaltan un interés por materiales informativos y divulgativos en catalán o por contenidos que proporcionen expresiones y vocabulario útil para su uso en la vida cotidiana. Asimismo, los encuestados

encuentran especialmente atractivos los contenidos de entretenimiento y multimedia, lo cual reafirma aún más la viabilidad de un aprendizaje pasivo del idioma a través de las redes sociales y plataformas digitales.

Si la respuesta es que sí, ¿qué tipo de contenido relacionado con el catalán encuentras más atractivo en las redes sociales ?

105 respuestas

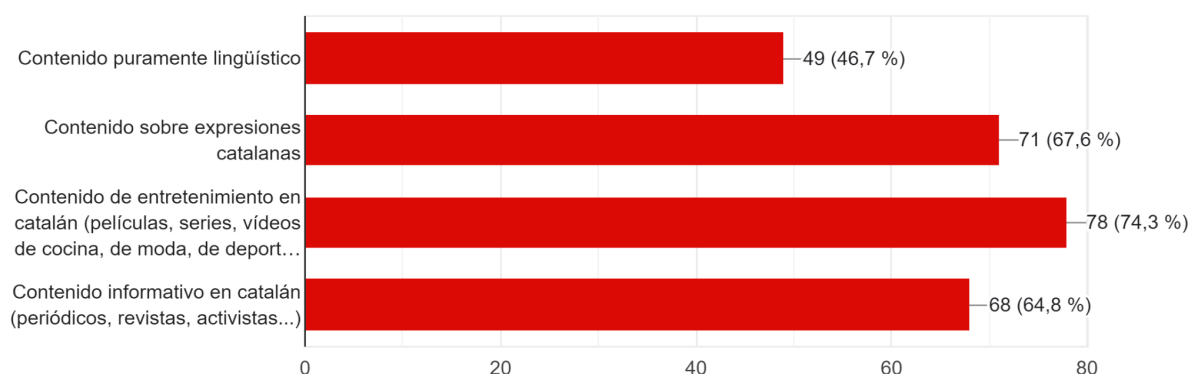


Gráfico 14: tipo de contenido en catalán en redes que los encuestados encuentran más atractivo.

16. ¿Qué tipo de formato te resulta más atractivo?

Para esta pregunta se presentan unas opciones seleccionables, tal y como se resume en el gráfico 15 y que son las siguientes:

- Plataformas de recursos de la Generalitat de Catalunya (Optimot, ésAdir, cursos de catalán online)
- Programas de televisión y/o radio que hablen en catalán
- Posts de Instagram
- Reels/vídeos de Instagram
- Clips de Tiktok
- Posts de Twitter
- Vídeos de Youtube
- Podcasts
- Películas y/o series
- Otro (que se trata de un espacio de respuesta libre del que salieron las siguientes respuestas):
 - Duolingo
 - Libros

- Música
- Apuntes de clases y cursos
- Prensa

De este modo, profundizando aún más en los resultados obtenidos en esta línea de estudio, los resultados sugieren dos grandes bloques de preferencias en cuanto a la forma de los contenidos multimedia ideales, como se puede observar en el gráfico de este apartado. Por una parte, destacan tanto los programas de televisión como las películas y series que podemos considerar de larga duración. Por el otro, la gran mayoría de las respuestas recalcan los vídeos cortos (reels) y posts de Instagram que engloban un tipo de contenidos breves y muy dinámicos y que resultan especialmente atractivos entre los encuestados.

Asimismo, es muy interesante tener en cuenta los valores relacionados con los perfiles dado que, pese a que hay una predominancia de respuestas relacionadas con Instagram, estas respuestas están directamente relacionadas con un perfil de edades comprendidas entre los 22 y los 29 años que a su vez forman el mayor grupo demográfico encuestado en este trabajo. Así, podemos ver que las redes sociales y las tendencias entre las edades son muy significativas, ya que en el grupo demográfico de 18 a 22 años, la gran parte escoge TikTok como una de sus aplicaciones más empleadas. Por el contrario, al grupo de más de 30 años les resultan más atractivas plataformas como YouTube.

A partir de lo que se menciona en los dos párrafos anteriores, se subraya la importancia de considerar tanto la edad como las preferencias individuales al diseñar estrategias de contenido para plataformas de redes sociales, ya que diferentes grupos demográficos pueden tener preferencias y comportamientos de consumo distintos. Sin embargo, bien sea en unas plataformas o en otras, la mayoría de los encuestados concuerdan en que cuanto más dinámico sea el contenido más atractivo resulta.

¿Qué tipo de formato te resulta más atractivo?

119 respuestas

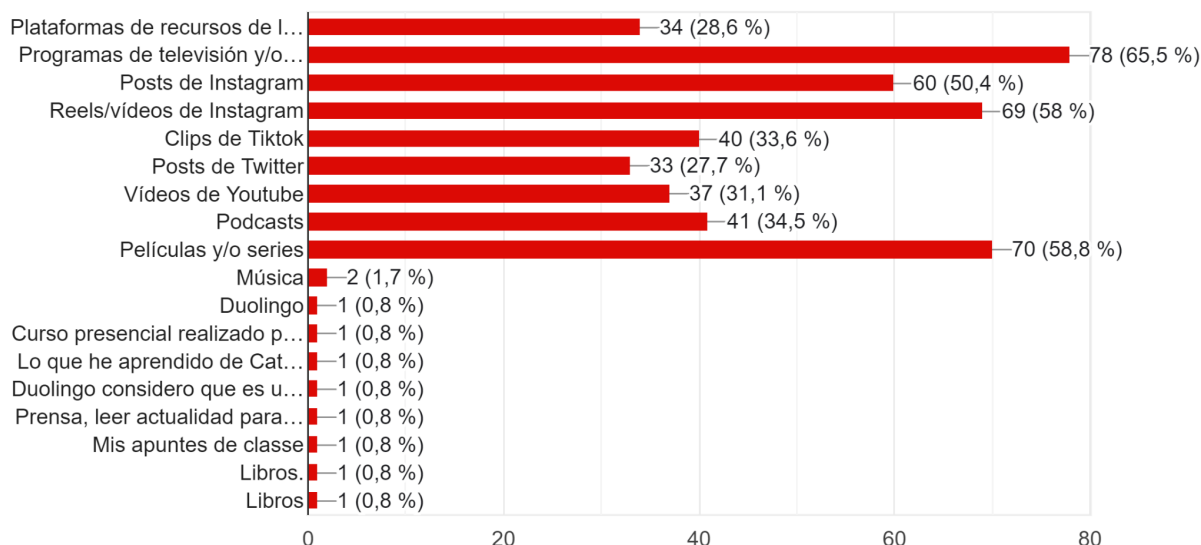


Gráfico 15: formato para el aprendizaje del catalán que resulta más atractivo para los encuestados

17. Este estudio también tiene como objetivo realizar un glosario de recursos digitales que los nuevos hablantes puedan utilizar. ¿Podrías decirme cuentas que sigues / te salen en redes sociales o recursos que utilizas con el fin de mejorar tu catalán?

Gracias a la colaboración de las personas encuestadas que facilitaron datos sobre recursos se han podido crear unos glosarios con distintos tipos de contenidos que se puede consultar en el Anexo 2 de este mismo documento.

18. ¿Crees que la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de las lenguas cooficiales es positiva o negativa? Justifica brevemente tu respuesta.

Las respuestas recopiladas reflejan una amplia gama de opiniones sobre el impacto de las redes sociales en la difusión y el aprendizaje de las lenguas cooficiales. En general, se observa un consenso sobre los beneficios que estas plataformas pueden aportar en términos de visibilización y normalización de idiomas minoritarios. Muchos participantes destacan que las redes sociales ofrecen una manera accesible y entretenida de exponerse a estos idiomas, lo que facilita su aprendizaje y fomenta su uso cotidiano.

La visibilidad que las redes sociales otorgan a las lenguas cooficiales es considerada positiva por más del 80 % de los encuestados, como se puede ver en el gráfico de este apartado, ya que ayuda a concienciar sobre la existencia y relevancia de estas lenguas, así como a mantenerlas vivas en el contexto digital. Además, se señala que estas plataformas pueden servir como un recurso valioso para normalizar los idiomas minoritarios, al hacer que se integren de manera natural en la vida diaria de las personas.

Sin embargo, algunas respuestas también destacan aspectos críticos o desafíos potenciales asociados con el uso de las redes sociales para aprender idiomas como se comentaba anteriormente en la pregunta 13. Algunos participantes expresan preocupación por la calidad del lenguaje utilizado en estos entornos, señalando que el uso coloquial o informal puede no reflejar adecuadamente las normas gramaticales de la lengua. Además, se menciona que el contenido en redes sociales puede estar sesgado o limitado en su enfoque, lo que podría influir en la percepción y comprensión de la lengua por parte de los usuarios.

¿Crees que la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de las lenguas cooficiales es positiva o negativa?

127 respuestas

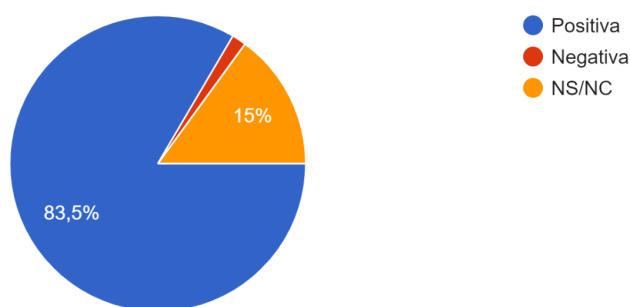


Gráfico 16: opinión de los encuestados sobre si las redes sociales ejercen una influencia positiva o negativa en el aprendizaje de lenguas cooficiales

19. ¿Consideras que el uso de las lenguas cooficiales en las redes sociales contribuye a la preservación y promoción de la diversidad lingüística en España? Justifica brevemente tu respuesta.

En la línea de las respuestas a la pregunta anterior, casi el 90 % (gráfico 17) de los encuestados creen firmemente en el poder de las redes sociales para dar visibilidad a

estas lenguas, fomentar su uso y despertar interés en su aprendizaje. Argumentan que cuanto más difusión tengan las lenguas, más personas las conocerán y estarán motivadas para aprenderlas, lo que contribuirá a su preservación y desarrollo.

Por otro lado, algunos expresan ciertas reservas o dudas sobre el papel de las redes sociales en este aspecto, como se ha comentado en el apartado anterior. También se señala la importancia de que las autoridades e instituciones oficiales promuevan activamente el uso de estas lenguas en las redes sociales para garantizar su preservación y difusión.

En general, existe un consenso sobre la importancia de utilizar las redes sociales como una herramienta para normalizar y promover el uso de las lenguas cooficiales. Se reconoce que estas plataformas tienen un gran alcance y pueden llegar a un público diverso, lo que las convierte en un medio efectivo para dar visibilidad a las lenguas minoritarias y fomentar su uso en la sociedad actual. Sin embargo, también se subraya la necesidad de asegurar que el contenido en las redes sociales sea de calidad y refleje adecuadamente la diversidad lingüística y cultural de España.

¿Consideras que el uso de las lenguas cooficiales en las redes sociales contribuye a la preservación y promoción de la diversidad lingüística en España?

127 respuestas

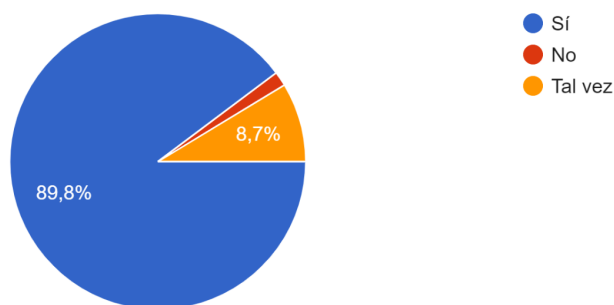


Gráfico 17: opinión de los encuestados sobre si la presencia de las lenguas cooficiales en las redes sociales es beneficioso para la preservación y promoción de la diversidad lingüística en España

20. ¿Has notado un aumento en el reconocimiento y valoración de las lenguas cooficiales recientemente debido a su presencia en plataformas digitales?

Los resultados obtenidos en respuesta presentan un panorama bastante interesante, pues revelan un mayor desacuerdo en las opiniones de los encuestados en comparación con otras preguntas del cuestionario. De este modo, únicamente un

42,5 % de los participantes (véase el gráfico 18) sostienen la percepción de que las lenguas cooficiales han experimentado un incremento en su reconocimiento gracias a su difusión y presencia en el ámbito digital.

En contraste con esta perspectiva, un 18,9 % de los encuestados manifiestan que el mundo digital no ha desempeñado un papel significativo en el fomento del reconocimiento y la valoración positiva de las lenguas cooficiales. Este hallazgo suscita reflexiones relevantes en torno al impacto real de las plataformas y medios digitales en la promoción y difusión de la diversidad lingüística en contextos socioculturales diversos. Asimismo, es interesante subrayar que hay un gran porcentaje de encuestados que tiene dudas al respecto, ya que un 38,6 % responden “tal vez”, o sea que no saben si es que sí o que no.

Además, es pertinente destacar que, durante el análisis de las respuestas y los datos recopilados, se ha evidenciado una carencia significativa de información detallada acerca de estas opiniones. Hubiese sido muy beneficioso haber añadido un espacio que permitiera a los encuestados justificar sus respuestas de manera más elaborada y contextualizada. Este vacío de información sugiere la necesidad de diseñar estrategias metodológicas más amplias y completas que permitan una exploración más profunda de las percepciones y actitudes de los individuos.

En este sentido, futuras investigaciones podrían ayudarse de la inclusión de más secciones de comentarios abiertos en los cuestionarios que faciliten a los participantes la expresión de sus puntos de vista de manera más elaborada y cualitativa, pues como se puede ver en otros apartados de este trabajo, esta práctica no solo enriquece la comprensión de los resultados cuantitativos, sino que también brinda una retroalimentación valiosa para el estudio y sus posibles aplicaciones prácticas.

¿Has notado un aumento en el reconocimiento y valoración de las lenguas cooficiales recientemente debido a su presencia en plataformas digitales?

127 respuestas

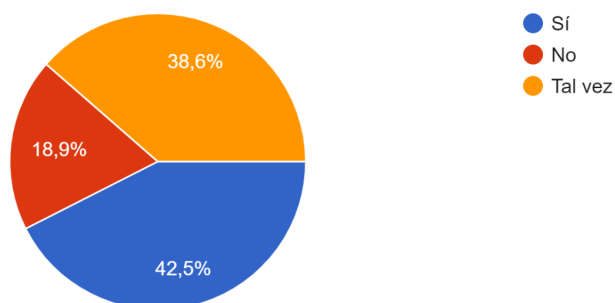


Gráfico 18: opinión de los encuestados sobre si la presencia de las lenguas cooficiales en las redes sociales ha incrementado el reconocimiento y la valoración de estas

21. ¿Consideras que el conocimiento de lenguas cooficiales podría tener beneficios en tu vida académica o profesional en el futuro? Justifica brevemente tu respuesta.

Las respuestas reflejan una variedad de opiniones sobre la importancia y el beneficio de aprender las lenguas cooficiales que existen en España aunque la gran mayoría, el 85 %, como podemos ver el gráfico 19, concuerda en que aprender una nueva lengua siempre puede resultar beneficioso. Entre las razones principales, los participantes expresan que el conocimiento de las lenguas cooficiales puede mejorar las oportunidades de trabajo, especialmente en sectores como la administración pública, la educación y la traducción. Se destaca la importancia de tener competencias lingüísticas adicionales para ascender en el ámbito laboral y para acceder a determinados puestos de trabajo en las comunidades autónomas donde se hablan estas lenguas o para obtener puntos extra a la hora de hacer oposiciones. Por otra parte, algunas respuestas resaltan también el valor intrínseco de aprender nuevas lenguas como una forma de enriquecimiento personal y cultural. Algunos encuestados resaltan que aprender una lengua cooficial permite una mejor comprensión de la cultura y la sociedad de la región donde se habla, lo cual contribuye a una mayor integración y conexión con la comunidad local. Por último, se enfatiza en la importancia de respetar y valorar la diversidad lingüística y cultural de España, y se considera que aprender

las lenguas cooficiales es una forma de mostrar este respeto y aprecio por la identidad de cada región autónoma.

En cuanto a las respuestas más negativas, aportadas por las personas que no consideran positivo el aprendizaje de lenguas cooficiales de cara al plano laboral y/o profesional (5,5 %) y aquellos que no tienen una idea formada (9,4 %), los mayores motivos reflejan una opinión más neutral o indiferente hacia la importancia de las lenguas cooficiales en relación con la identidad cultural o la integración social. En la misma línea, algunos también afirman mostrarse reacios a aprender un nuevo idioma bajo la incertidumbre de si lo necesitarán realmente.

¿Consideras que el conocimiento de lenguas cooficiales podría tener beneficios en tu vida académica o profesional en el futuro?

127 respuestas

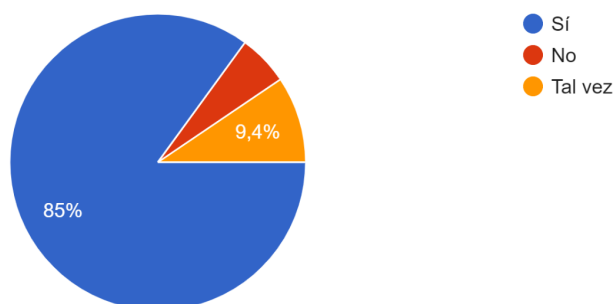


Gráfico 19: opinión de los encuestados sobre si el conocimiento de las lenguas oficiales les pueden reportar beneficios académica o profesionalmente

BLOQUE 3: RETROALIMENTACIÓN CON LOS ENCUESTADOS

22. ¿Te interesaría conocer los resultados finales del estudio y que te los envíe una vez se haya finalizado?

Un 79,5 % de los participantes han mostrado curiosidad por los resultados de este mismo estudio y por cuál es la situación en cuanto al interés de personas que se mudan de otras partes de España a Cataluña por aprender catalán.

¿Te interesaría conocer los resultados finales del estudio y que te los envíe una vez se haya finalizado?

127 respuestas

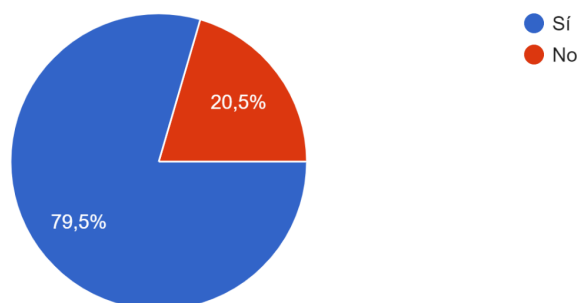


Gráfico 20: interés de los encuestados por saber los resultados del estudio

23. ¿Te gustaría dejar algún comentario sobre el estudio que crees que no haya quedado recogido en la encuesta y que te gustaría mencionar?

En este punto abierto se han recogido múltiples respuestas que se engloban en 3 grandes puntos:

- Hay comentarios que afirman que les gustaría hablar más catalán en su día a día pero muy frecuentemente se encuentran con personas que les corrigen de manera poco constructiva y/o que cambian directamente al español, lo que produce inseguridad a la hora de usar el idioma a las personas no nativas.
- Otros comentarios señalan que se exigen niveles muy altos de catalán a la hora de postularse a puestos de trabajo —principalmente como funcionarios— y eso hace que mucha gente tenga que invertir en clases y títulos oficiales. Por ello, les gustaría contar con más recursos gratuitos para aprender catalán tal y como explica una de las personas encuestadas, que indica que deberían ofrecerse ayudas económicas o recursos a la hora de certificar el idioma. Esta comenta que se facilitan cursos básicos gratuitos para la inmersión lingüística pero los reconocidos, para alguien que no tiene ningún tipo de conocimiento de catalán, son muy costosos y ella como maestra tuvo que gastarse mucho dinero para poder tener un título oficial que le reconociesen a la hora de trabajar. Así, esto también promovería el interés general por obtener certificados oficiales de catalán.

- Al igual que en otras preguntas, los participantes originarios de Galicia y el País Vasco, principalmente, denuncian que la situación de las lenguas cooficiales sigue siendo muy negativa y más allá de las propias regiones bilingües, estas lenguas no tienen el suficiente reconocimiento hasta el punto de que muchos de los participantes explican que se han encontrado con personas de regiones monolingües que pensaban que el gallego o el catalán (mayoritariamente al tratarse de lenguas más parecidas al español) eran dialectos.

5. EL CATALÁN EN REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS

Las redes sociales son uno de los pilares de la globalización de nuestra época. Las plataformas surgieron a modo de conexión entre los humanos como una metáfora de la teoría de los nodos, en la que los nodos representan a los individuos y las aristas a las conexiones entre ellos, tal y como explica Macías Villalobos (2016: 228). Sin embargo, estas plataformas se han ido convirtiendo también en canales de entretenimiento donde el consumidor puede encontrar todo tipo de contenidos en casi cualquier idioma. El catalán tiene una gran representación en el mundo digital y más del 50 % de la población catalana consume contenidos digitales en catalán (Generalitat de Catalunya, 2020b: 42).

En el ámbito de las redes sociales y plataformas digitales, el catalán ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, respaldado por la implementación de diversas iniciativas específicas tanto por parte de ciudadanos como de empresas e instituciones. En los últimos años, se ha observado un notable incremento, del 30 %, en el uso del catalán en publicaciones y comentarios en línea según el Informe de política lingüística de 2020 de la Generalitat de Catalunya, lo que indica un mayor compromiso por parte de los usuarios con su lengua materna en el entorno digital. Esta tendencia refleja un cambio significativo en la participación y la expresión lingüística en plataformas digitales.

Para fomentar y promover aún más el uso del catalán en línea, se han puesto en marcha diversas iniciativas, entre las que destaca la campaña impulsada por la Direcció General de Política Lingüística (2020a) con el fin de sensibilizar principalmente a los jóvenes sobre el uso del catalán en plataformas como YouTube, Instagram o TikTok con el eslogan “*A la xarxa, peta-ho en català*” (“en la red, pétalo en catalán”) y el *hashtag*, #JoHoPetoEnCat.

Además de las campañas de sensibilización, instituciones como el Institut Ramon Llull y el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya han desarrollado programas

destinados a respaldar la producción y difusión de contenido en catalán en la red. Estos programas incluyen subvenciones para proyectos digitales en catalán, así como cursos de formación para creadores de contenido. Asimismo, se han establecido colaboraciones con plataformas digitales para promover el idioma y mejorar su presencia en línea. Ejemplo de ello es la Alianza por la presencia digital del catalán iniciada por el Institut Ramon Llull, entre otros, en el 2023 para mejorar y crear nuevos recursos en línea en catalán. En un artículo aparecido en *La Vanguardia* en 2023 titulado “El catalán recupera su visibilidad en los resultados de Google”, se explica cómo Google ha colaborado estrechamente con organizaciones catalanas a través de la Alianza por la presencia digital del catalán para mejorar la accesibilidad y la calidad del contenido en catalán en sus plataformas. Esta colaboración ha dado lugar al desarrollo de herramientas de traducción automática, subtítulos y funciones de navegación en catalán. Además, se ha promovido la visibilidad de creadores de contenido catalanes en estas plataformas, y así se ha contribuido a fortalecer la presencia del catalán en el espacio digital de manera significativa.

En conjunto, estos datos y acciones reflejan el crecimiento y la consolidación del catalán en el ámbito digital, así como el compromiso de diversos actores, tanto institucionales como individuales, en promover y preservar esta lengua en el ciberespacio. Así, partiendo de esta base, es inevitable que se visibilicen múltiples y diversos contenidos tanto de viajes, manualidades, deportes, historia, etc., y, cómo no, idiomas. El catalán ha tenido una notable representación fuera de los territorios donde se habla oficialmente esta lengua ya que, como apunta una de las encuestadas, un porcentaje muy elevado de la población usa redes sociales y al final es muy probable que aunque no seas seguidor/a de ese tipo de contenido, te acabe apareciendo. Con precedentes como la serie de la televisión catalana TV3 *Merlí*, que tras ser emitida por primera vez en 2015 tuvo un éxito nacional, a lo largo de estos últimos años, cada vez más y más personas han comenzado a crear contenido en catalán, tanto lingüístico como de entretenimiento. De este modo, en plataformas como TikTok o Instagram, en las cuales se suben fotografías o vídeos cortos, es normal que se viralicen vídeos que lleguen a todo el territorio español. Asimismo, también la música catalana, a través de este mismo tipo de plataformas en las cuales se pueden hacer “trends”, es decir, vídeos haciendo un baile sencillo con un par de segundos de una canción, ha hecho crecer el interés por el idioma, como el caso de la canción de The Tyets “Coti x Coti” que se hizo viral en la lista de canciones más escuchadas en Spotify España (Partida y Soler, 2023) y consiguió que centenares de *influencers* bailasen (Vilaweb, 2023). Por otra parte, aquellas personas que disfrutaban aprendiendo y enseñando lenguas, también han encontrado su lugar en estas plataformas de

modo que pueden subir contenido dinámico e interactivo que resulta atractivo de cara al receptor.

En esta línea, recientemente también se ha convertido en una práctica muy común facilitar el acceso a la información a través de las redes sociales obteniendo más alcance en la sociedad (Ruiz García, 2024). Testigo de estos beneficios son las instituciones de promoción lingüística y los medios de comunicación que cada vez más deciden crear cuentas en las redes sociales para promocionar sus contenidos y mejorar el alcance mediático a través de pequeñas dosis de información dinámica (Generalitat de Catalunya, 2022).

En definitiva, se hace evidente que el catalán está trazando un camino difícil pero significativo en el ámbito de las redes sociales, incluso más allá de las fronteras de la comunidad catalanoparlante. Este fenómeno señala una dinámica de expansión y difusión del catalán en nuevos y diversos entornos socioculturales, en los que los recursos disponibles se aprovechan estratégicamente para promover el uso y la visibilidad de esta lengua tanto por parte de individuos como de instituciones.

6. CONCLUSIONES

Este trabajo ha explorado el interés por el catalán entre nuevos residentes de otras regiones de España, así como la influencia de las redes sociales en su proceso de aprendizaje. A través de un enfoque sociolingüístico se ha profundizado en la dinámica de este fenómeno en el contexto sociocultural actual teniendo especialmente en cuenta los orígenes y contextos particulares de cada uno de los encuestados.

De este modo, tal y como hemos podido observar a lo largo de los resultados obtenidos, se muestra un interés significativo por parte de los nuevos residentes de otras regiones de España en aprender catalán. Este interés se basa en una variedad de motivaciones complejas y diversas. Entre ellas, se destaca la necesidad comunicativa, especialmente en contextos laborales y sociales donde el catalán es utilizado como lengua predominante, particularmente en empleos de funcionario público, aunque también en ciertas empresas privadas cuando hablamos de ascensos y mejoras laborales. Asimismo, se observa un creciente interés en comprender y apreciar la cultura catalana, lo que impulsa a muchas personas a buscar activamente oportunidades para aprender el idioma. El reconocimiento y la valoración de la diversidad lingüística y cultural también emergen como factores motivacionales importantes. A medida que la sociedad española se vuelve más consciente de su diversidad cultural, aumenta la predisposición a explorar y aprender sobre las lenguas

minoritarias del país. Esta actitud refleja un cambio en las percepciones tradicionales sobre la lengua y la identidad y promueve una mayor apertura hacia la diversidad y el plurilingüismo.

Por otra parte, y tal como se presentaba en la hipótesis inicial, las redes sociales desempeñan un papel fundamental en el interés así como en el proceso de aprendizaje del catalán para los nuevos residentes, aunque en ocasiones sea a modo pasivo. A través de plataformas como YouTube, Instagram, Spotify o TikTok, los usuarios tienen acceso a una amplia gama de recursos lingüísticos y culturales que facilitan su aprendizaje de manera autodidacta y flexible; recursos como tutoriales de idiomas, podcasts, canales de YouTube, vídeos de recomendaciones musicales o simplemente contenido de entretenimiento en catalán. La interacción con hablantes nativos a través de las redes sociales por medio de contenidos dinámicos proporciona un entorno no formal que enriquece el aprendizaje del estudiante. Las redes sociales permiten a los usuarios practicar el idioma de manera informal y cotidiana, lo que contribuye a mejorar sus habilidades lingüísticas de manera efectiva y agradable. Además, las redes sociales ofrecen a su vez oportunidades para establecer conexiones interculturales y participar en eventos y actividades relacionadas con la lengua y la cultura catalanas, lo que favorece una integración más plena de los sujetos.

Sin embargo, cabe destacar que se ha notado una notable ausencia en cuanto a estudios dedicados a analizar los efectos de la serie televisiva *Merlí*, producida por TV3. Esta serie, según se ha podido constatar en diversos círculos sociales a lo largo de los últimos años, ha suscitado un interés considerable en el resto de España. Muchas personas han optado por consumir la serie en su versión original en catalán, y, además, han incorporado expresiones en este idioma a su vida cotidiana. A través de la encuesta realizada, no se han obtenido resultados al respecto, ya que se trataba de un estudio más general y no era la intención dirigir las respuestas de los participantes. No obstante, una investigación más específica sobre este tema podría arrojar luz sobre el papel de la televisión y otros medios audiovisuales en la promoción de la diversidad lingüística y cultural en sociedades multilingües como la española y contribuir así a enriquecer el debate académico y las políticas públicas en materia de plurilingüismo y diversidad cultural. Sería interesante realizar un estudio cualitativo y cuantitativo que examine cómo la serie ha sido percibida y recibida por los jóvenes en distintas áreas geográficas fuera de Cataluña en su versión en catalán. Se podría investigar, por ejemplo, si la exposición a la serie ha despertado la curiosidad por la lengua catalana y ha motivado a algunos espectadores a iniciar procesos de aprendizaje o a incorporar términos y expresiones catalanas en su vocabulario cotidiano. Este fenómeno, que sugiere una influencia significativa en los patrones de uso y aprendizaje lingüístico, requiere

de una investigación más profunda para analizar con mayor precisión cómo las producciones audiovisuales pueden incidir en la adquisición y difusión de lenguas minoritarias. Además, sería beneficioso examinar cómo estas experiencias pueden ayudar a diseñar políticas lingüísticas más eficaces destinadas a promover y preservar la diversidad lingüística en el contexto español. En esta línea, los resultados de la encuesta nos muestran implicaciones importantes en cuanto a la situación de las lenguas minoritarias y también de cómo se sienten sus nuevos hablantes: la gran mayoría coincide en el gran desconocimiento de las mismas en el resto del país, incluso del estado de oficialidad de estas lenguas, ya que muchos españoles de regiones monolingües todavía califican como dialecto a las lenguas cooficiales.

Además, en un momento en el que el mundo está tan globalizado, este trabajo también nos aporta datos sobre el interés que tienen las nuevas generaciones por aprender a través de las redes sociales y plataformas digitales en comparación con métodos tradicionales como los libros de texto. Así, estos resultados sugieren que la digitalización y los contenidos en línea pueden suponer una gran herramienta para los idiomas minoritarios en cuanto a la difusión y sensibilización lingüística como en el apoyo al aprendizaje de los mismos.

No obstante, es importante reconocer las limitaciones de este trabajo, llevado a cabo en un entorno con personas más predispuestas a aprender el idioma, ya que los encuestados forman parte de la comunidad universitaria o son seguidores de la cuenta de Instagram ya antes mencionada, @JoAprencCatalà. Además, debido a la rápida evolución de las tecnologías y las redes sociales, los resultados pueden no ser generalizables a largo plazo. Sin embargo, tras la investigación hecha a raíz de este estudio, previsiblemente la presencia del catalán y de las lenguas minoritarias del Estado español continuarán creciendo en las redes sociales y plataformas virtuales de manera que puedan alcanzar las pantallas del resto del país.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALCARAZ RAMOS, Manuel (1999). *El pluralismo lingüístico en la Constitución Española*, Madrid, Congreso de los Diputados.

AMORRORTU, Esti *et al* (2009). *Actitudes y prejuicios de los castellanohablantes hacia el euskera*, Vitoria-Gasteiz, Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

BACARDÍ, Montserrat (2015). “Traducción y represión. El catalán durante la primera etapa de la dictadura de Franco (1939-1961)”, *Meta: Journal des traducteurs / Translators’ Journal*, 60(2), 312.

<https://www.erudit.org/fr/revues/meta/2015-v60-n2-meta02055/1032863ar.pdf>

[Última consulta: 1 de mayo de 2024.]

COLOMER VIADEL, Antonio (2019). *La cultura hispana y el ideal del mestizaje. Espacios en evolución: confluencias lingüísticas y culturales*, Ediciones del Orto, 206.

COMUNITAT VALENCIANA (1982). *Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana*. Título I, Artículo séptimo, uno.

GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENTO DE CULTURA (2020a). *Informe de política lingüística*. 41-46.

<https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/informepl/arxiu/ipl2020-es.pdf>

f [Última consulta: 9 de mayo de 2024.]

GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENTO DE CULTURA (2020b). *Nova campanya de Política Lingüística per impulsar el català entre els joves a les xarxes socials*.

<https://llengua.gencat.cat/ca/detalls/noticia/campanya-Jo-ho-peto-en-catala-per-a-joves-a-xarxes>

[Última consulta: 9 de mayo de 2024.]

GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENTO DE CULTURA. SECRETARÍA DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA (2017). *Consorcio para la Normalización Lingüística*.

https://llengua.gencat.cat/es/direccio_general_politica_linguistica/

[Última consulta: 9 de mayo de 2024.]

GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENTO DE LA VICEPRESIDENCIA. (2015) *El catalán, lengua de Europa*. p.25

https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/publicacions/catala_llengua_europa/arxiu_2/cat_europa_castella_08.pdf

[Última consulta: 9 de mayo de 2024.]

- GENERALITAT DE CATALUNYA (2019). *Llengua catalana: Orígenes e historia*.
<https://llengua.gencat.cat/es/el-catala/origens-i-historia/> [Última consulta: 9 de mayo de 2024.]
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2022). *La Generalitat s'estrena a TikTok*.
<https://web.gencat.cat/ca/actualitat/detall/La-Generalitat-sestrena-a-TikTok>
 [Última consulta: 9 de mayo de 2024.]
- GURRERA ROIG, Matilde (1985). “El pluralismo lingüístico”, *Revista de estudios políticos*, 48, 221-232.
- INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS (2006). *Declaració sobre la denominació de la llengua catalana*.
https://www.iec.cat/institucio/entrada.asp?c_epigra_f_num=10055 [Última consulta: 16 de marzo de 2024.]
- INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS (2023). *Varias entidades para la promoción y defensa del catalán crean la Aliança per a la Presència Digital del Català*.
https://www.llull.cat/espanyol/actualitat/actualitat_noticies_detall.cfm?id=43049&url=varias-entidades-para-promocion-y-defensa-catalan-crean-alianza-a-presencia-digital-catala-.htm [Última consulta: 16 de marzo de 2024.]
- LASAGABASTER, David (2014). “Nuevos estudios sobre actitudes lingüísticas”, *Revista Internacional de Lingüística Iberoamericana*, 12(23), 25-40.
<https://shibbolethsp.jstor.org/start?entityID=https%3A%2F%2Fidp.uab.cat%2Fentity&dest=https://www.jstor.org/stable/24364795&site=jstor> [Última consulta: 20 de marzo de 2024.]
- LA VANGUARDIA (2023). “El catalán recupera su visibilidad en los resultados de Google”, *La Vanguardia* (08-IX-2023).
<https://www.lavanguardia.com/vida/20230908/9213278/catalan-visibilidad-resultados-google.html> [Última consulta: 23 de marzo de 2024.]
- MACÍAS VILLALOBOS, Cristóbal (2016). “Las redes sociales como herramientas de aprendizaje: algunas consideraciones”, *Revista de Estudios Latinos*, 16, 225–228.
<https://doi.org/10.23808/rel.v16i0.87689> [Última consulta: 2 de abril de 2024.]
- MATEO, Gerard (2020). “El castellano es la lengua propia de la mayoría de los catalanes”, *Crónica Global* (01-VIII-2020).
https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/20200801/el-castellano-la-lengua-de-mayoria-catalanes/509699055_0.html [Última consulta: 2 de abril de 2024.]

MELGAR, Gerard (2023). “La inmersión lingüística y el 25% de castellano en las escuelas catalanas, en manos del Tribunal Constitucional”, *El Mundo* (18-VI-2023).

<https://www.elmundo.es/cataluna/2023/06/28/6497253421efa019258b45e1.html>

[Última consulta: 12 de mayo de 2024.]

PARTIDA, Laia & SOLER Adrián (2023). “The Tyets: el fenomen viral de ‘Coti x Coti’ no afluixa”, *Los 40 Principales* (24-IV-2023).

https://los40.com/los40/2023/04/24/els40/1682348785_824266.html [Última

consulta: 13 de mayo de 2024.]

RUIZ GARCÍA, Andrea (2024). “Els partits polítics catalans fan servir TikTok per captar el vot jove de cara a les eleccions del 12 de maig”, *Cadena SER* (07-V-2024).

<https://cadenaser.com/cataluna/2024/05/07/els-partits-politics-catalans-fan-servir-tiktok-per-captar-el-vot-jove-de-cara-a-les-eleccions-del-12-de-maig-sercat/>

[Última consulta: 13 de mayo de 2024.]

RUIZ MARULL, David (2016). “Sant Cugat del Vallès e Igualada, las ciudades donde más se habla catalán”, *La Vanguardia* (16-XI-2016).

<https://www.lavanguardia.com/politica/20161116/411915353713/sant-cugat-del-valles-igualada-catalan.html> [Última consulta: 23 de marzo de 2024.]

SEGALÉS MARINAS, Júlia (2020). *L’ensenyament de català al Consorci per a la Normalització Lingüística: les motivacions dels estudiants per aprendre català*. Treball de final de grau dirigit per Montserrat González Condom. Universitat Pompeu Fabra.

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/46190/segales_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Última consulta: 17 de abril de 2024.]

SOLER COSTA, Rebeca (2009). “La lengua catalana en la construcción de la identidad social de Cataluña: análisis de este nacionalismo lingüístico”, *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (REIFOP)*, 12 (4), 123-128.

<http://www.aufop.com/> [Última consulta: 9 de mayo de 2024.]

TASA FUSTER, Vicenta (2017). “El sistema español de jerarquía lingüística. Desarrollo autonómico del artículo 3 de la constitución: lengua del estado, lenguas cooficiales, otras lenguas españolas y modalidades lingüísticas. Teoría y praxis”, *Revista de Derecho Político*, 100, 51-79.

TAYLOR, Molly L. (2022). “La Diversidad Lingüística Durante y Después del Franquismo en España”, *The Review: A Journal of Undergraduate Student Research*, 23.

<https://fisherpub.sjf.edu/ur/vol23/iss1/9> [Última consulta: 17 de abril de 2024.]

VANN, Robert E. (1999). “Language exposure in Catalonia: An example of indoctrinating linguistic ideology”, *Word*, 191-209.

VILAWEB (2023). “Centenars d’influenciadors viralitzen a TikTok un ball amb la cançó ‘Coti x Coti’, de The Tyets”, *VillaWeb* (06-iv-2023).

<https://www.vilaweb.cat/noticies/coti-x-coti-the-tyets-viral-tiktok> [Última consulta: 13 de mayo de 2024.]

8. ANEXOS

8.1. Anexo 1: Encuesta

La encuesta que se utilizó para realizar este estudio contiene las preguntas que se presentan a continuación:

1. ¿Cuál es tu rango de edad?
2. ¿Cuáles son tus estudios?
3. ¿De qué Comunidad Autónoma eres?
4. En el caso de que pertenezcas a una Comunidad Autónoma en la cual existe una lengua cooficial, ¿qué lengua usas mayoritariamente en tu entorno?
5. ¿Consideras que sería importante ofrecer las lenguas cooficiales como materia optativa en centros educativos de Comunidades Autónomas donde estas no son oficiales?
6. Justifica brevemente tu respuesta
7. ¿Hablas alguna lengua cooficial (que no sea la propia de tu lugar de origen)?
8. En el caso de que hables o estudies alguna lengua cooficial que no sea la tuya, ¿de cuál se trata?
9. ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en Cataluña?
10. ¿Estás aprendiendo catalán?
11. Si estás aprendiendo o hablas catalán, ¿cuál ha sido tu motivación o por qué lo estás haciendo?
12. ¿Te ha molestado tener que aprender catalán?
13. Justifica brevemente tu respuesta
14. ¿Qué recursos has utilizado para aprender dicha lengua?
15. ¿Consideras que las redes sociales son una buena herramienta para aprender un idioma?
16. ¿Utilizas las redes sociales para aprender catalán aunque sea inconscientemente?
17. Si la respuesta es que sí, ¿qué tipo de contenido relacionado con el catalán encuentras más atractivo en las redes sociales ?
18. ¿Qué tipo de formato te resulta más atractivo?

19. Este estudio también tiene como objetivo realizar un glosario de recursos digitales que los nuevos hablantes puedan utilizar. ¿Podrías decirme cuentas que sigues / te salen en redes sociales o recursos que utilizas con el fin de mejorar tu catalán?
20. ¿Crees que la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de las lenguas cooficiales es positiva o negativa?
21. Justifica brevemente tu respuesta
22. ¿Consideras que el uso de las lenguas cooficiales en las redes sociales contribuye a la preservación y promoción de la diversidad lingüística en España?
23. Justifica brevemente tu respuesta
24. ¿Has notado un aumento en el reconocimiento y valoración de las lenguas cooficiales recientemente debido a su presencia en plataformas digitales?
25. ¿Consideras que el conocimiento de lenguas cooficiales podría tener beneficios en tu vida académica o profesional en el futuro?
26. Justifica brevemente tu respuesta
27. ¿Te interesaría conocer los resultados finales del estudio y que te los envíe una vez se haya finalizado?
28. ¿Te gustaría dejar algún comentario sobre el estudio que crees que no haya quedado recogido en la encuesta y que te gustaría mencionar?

Esta encuesta se puede encontrar en el siguiente enlace:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScwqzBvnpYZ4IOTa3s_Z1d5L-LQ6MKsjZZvK_rTruUcEq_YAw/formResponse

8.2. Anexo 2: Glosario de cuentas

Las cuentas citadas en el siguiente glosario han sido referenciadas en mayo de 2024 y todas ellas mostraban actividad en dicho momento. No obstante, es importante señalar que esta condición puede verse sujeta a cambios en consultas futuras.

8.2.1. Instagram

Nombre de la cuenta	Tipo de contenido	Enlace al perfil
Catalan Words	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/catalan.words/

CatalanxSpanish	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/catalanxspanish/
Com ho diria	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/comhodiria/
Daily Catalan	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/dailycatalan/
Easy Catalan Videos	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/easycatalanvideos/
El Català com cal	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/catalanxspanish/
El Xitxo del Cabanyal	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/el_xitxo_del_cabanyal/
Filòloga de Guardia	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/filologa_de_guardia/
Jo Aprenc Català	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/joaprenccatala/
La llengua del Puig	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/lallenguadelpuig/
Learning Catalan	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/learning_catalan/
Parlaelcat	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/parlaelcat/
Parlem d'escritura català	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/elcatalacomcal/
Tot Llengua	Aprendizaje del idioma	https://www.instagram.com/totllengua/
Al Roig	Creadores de contenido / influencers	https://www.instagram.com/alroig/
Can Putades	Creadores de contenido / influencers	https://www.instagram.com/canputades/
Cèlia Espanya	Creadores de contenido / influencers	https://www.instagram.com/celiaespanya/
Descobreix Catalunya	Creadores de contenido / influencers	https://www.instagram.com/descobreixcatalunya/
Farners	Creadores de contenido / influencers	https://www.instagram.com/farners/
GerryQueryBerry	Creadores de contenido / influencers	https://www.instagram.com/gerryqueryberry/
Juliana Canet	Creadores de contenido / influencers	https://www.instagram.com/julianacenet/
Xènia Casado	Creadores de contenido / influencers	https://www.instagram.com/xenia.casado/
Diari Regió 7	Periódicos digitales	https://www.instagram.com/diari regio7/
El Nacional Cat	Periódicos digitales	https://www.instagram.com/elnacionalcat/
Nació Digital	Periódicos digitales	https://www.instagram.com/naciodigital/
Que no surti	Periódicos digitales	https://www.instagram.com/quenosurti/
Vilaweb	Periódicos digitales	https://www.instagram.com/vilaweb/
APM3CAT	Programas de televisión	https://www.instagram.com/apm3cat/
Polònia 3CAT	Programas de televisión	https://www.instagram.com/polonia3cat/

8.2.2. TikTok

Nombre de la cuenta	Tipo de contenido	Enlace al perfil
Al Roig	Aprendizaje del idioma	https://www.tiktok.com/@alroig
Daily Catalan	Aprendizaje del idioma	https://www.tiktok.com/@dailycatalan
Fiòloga de Guàrdia	Aprendizaje del idioma	https://www.tiktok.com/@filologa_de_guardia
Jo Aprenc Català	Aprendizaje del idioma	https://www.tiktok.com/@joaprenccatala
Alberto Gadel	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@albertogadel
APM TV3	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@apm_oficial
Ayoub Borbata	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@ayoubborbatal
Berta Aroca	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@bertaarocach
Bet Molina	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@bet_molina
Can Putades	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@canputades
Clàudia Vilanova	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@claudiavilanovaa
Farner Pei Hong	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@farnerrr
Galeta	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@galeta
Gemmeta la divina	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@gemmetaladivina
Gerry Querry Berry	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@gerryquerryberry
Gina Drieguez	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@ginadrieguez
Julen Music	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@julen_music
Juliana Canet	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@julianacanet
L'àvia Rosa	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@avia_rosa
Long Lixue	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@long_lixue
Miss Tagless	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@misstagless
Pol Gise	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@polgisemitologia
Polònia 3Cat	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@polonia3cat
Sanyes Mag 2	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@sanyesmag2
Walter Capdevila	Entretenimiento	https://www.tiktok.com/@walter_capdevila

8.2.3. Youtube

Nombre de la cuenta	Tipo de contenido	Enlace al perfil
Aprender Cataláan	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@catalanlanguage8392
Catalán Fàcil	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@CatalanFacil
CatalanParaLatinos	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@CatalanParaLatinos
Couch Polyglot	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@CouchPolyglot

Curso de catalán desde cero	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@cursodecatalandesdecero9790
Easy Catalan	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@EasyCatalan
Learn Catalan from Barcelona	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@learncatalanfrombarcelona7756
OK CATALÀ	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@OKCATALA
Tus Clases de Idiomas	Aprendizaje del idioma	https://www.youtube.com/@tusclasesdeidiomas8445
Juliana Canet	Creadores de contenido / influencers	https://www.youtube.com/@julianacanetpe
Xenia Casado	Creadores de contenido / influencers	https://www.youtube.com/@xeniacasado4090
3Cat	Programas de televisión/radio	https://www.youtube.com/@som3cat
AdolescentsTV	Programas de televisión/radio	https://www.youtube.com/@AdolescentsTV
APM?	Programas de televisión/radio	https://www.youtube.com/@apm3cat
EVA	Programas de televisión/radio	https://www.youtube.com/@SomEVA
Polònia TV3	Programas de televisión/radio	https://www.youtube.com/@polonia
Que no surti d'aquí	Programas de televisión/radio	https://www.youtube.com/@quenosurti

8.2.4. Spotify Música

Nombre de la cuenta	Estilo musical	Enlace al perfil
Lluís Llach	Balada / Nova Cançó	https://open.spotify.com/artist/3zVGMz661UQBxwt04UIYV0?si=1244afc8fd934c5a
ZOO	Hip Hop	https://open.spotify.com/artist/7a3ryRcO3alwbqaX4RagzM?si=d9b1a43a026d446f
31 FAM	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/0LweECx5LKM6l3glcWMdpB?si=9bfa1d3d41b64084
enMatu	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/1uXmpBAndznIassr1HjWbA?si=398fec1d81f74f3a
Figa Flawas	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/2enhM5DK9oTxWiCVpFIDv3?si=7ccf0036e9cd4144
IZZKID	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/1I8wzpYHQW1GMiPgycZyIW?si=362876058b13409d

Julieta	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/7DzqOghrDEW0vIJxZXaeLj?si=b2ea226a246c4f4c
Lildami	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/0gasUYSkVsXgX3p3bera9b?si=eeaeba1d682e421e
Maria Hein	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/3XROpF1yIcXOcMjDkswghI?si=c56e741a650e4dcc
Mushka	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/3jU5LKRsimuyZjA0lSkdPp?si=82ff9640d8014819
The Tyets	Música urbana	https://open.spotify.com/artist/6I63R76ouyFvUIwPgQxxT?si=195f94ec24b84c71
Joan Dausà	Pop	https://open.spotify.com/artist/1GRFao1QTh0i5Wx5Ms0A3I?si=e9b8f8687c2c408d
La Fúmiga	Pop	https://open.spotify.com/artist/2Y4AiImxLUoWEgxedb3Gtz?si=557f0ebb5b2f46f0
Miki Núñez	Pop	https://open.spotify.com/artist/2hahtdJusGYC77DKod4qfB?si=cbe42f23ca4d458d
Els Amics de les Arts	Pop catalán	https://open.spotify.com/artist/0op3EnoEZ0jQY13sbyoSo2?si=75ccf7c901da4e76
Oques Grasses	Pop catalán	https://open.spotify.com/artist/5qPeAT4ikl6gJNUexAOEy0?si=04f53e76d813413f
Sau	Pop catalán	https://open.spotify.com/artist/3msvxEO03ktYlej2y2j3lF?si=779be0fa9f184d1c
Manel	Pop indie catalán	https://open.spotify.com/artist/40tHhop0T30DwienQBmTx?si=aa58592f7e5b4d1f
La Pegatina	Pop-rock	https://open.spotify.com/artist/4xvB67czbtvemGVXGa81oK?si=ad5459ae4d8e4953
Buhos	Rock Catalán	https://open.spotify.com/artist/7BdgXLhynROk78pKkhAsAR?si=8c3471491d5f4b99
Doctor Prats	Pop-rock catalán	https://open.spotify.com/artist/7ncQ3AmAxYqTv2vY46YcIW?si=765137b04444498a
Els Catarres	Pop-rock catalán	https://open.spotify.com/artist/0InCPtI0kadS7s3cZrcbbY?si=7d183950a35d4917
Els Pets	Rock catalán	https://open.spotify.com/artist/0OVfimlbekXaMrP8IoCzHJ?si=1fb4a8bdc5244854
Lax'n'Busto	Pop-rock catalán	https://open.spotify.com/artist/7Ix9GNTGIUIFBpPC6K0QeP?si=5d29911360684101
Sopa De Cabra	Rock Catalán	https://open.spotify.com/artist/1qNkvcsEC2Hry31JWkYO3D?si=2bd8feb2188c430a
Teràpia de Shock	Pop-rock catalán	https://open.spotify.com/artist/51615yMeUCjpihW6Jbn1U?si=6f97b02bafc64c38
Txarango	Rock catalán	https://open.spotify.com/artist/6XYRpcgPIK9OejoVzA7PbC?si=25c40bed39454080

8.2.5. Spotify Podcasts

Nombre de la cuenta	Tipo de contenido	Enlace al perfil
C2català.cat	Aprendizaje del idioma	https://open.spotify.com/show/2dXJalgOAJeB9J2KnGTpVO?si=0c4cacf42d044e1e
Catalan for Beginners	Aprendizaje del idioma	https://open.spotify.com/show/6WzzesX8g54PvPaq723T8d?si=8143ec5f8b7f4f4c
Easy Catalan	Aprendizaje del idioma	https://open.spotify.com/show/0xs6JwNeIc3KqTFvkWmHbB?si=1db2a8cb2df242e5
Entrena el teu català!	Aprendizaje del idioma	https://open.spotify.com/show/1ly6iuSnPziTUruRfEQUOM?si=70a9adb4b2ef4647
Learn Catalan with Judit	Aprendizaje del idioma	https://open.spotify.com/show/5WzahzohmcrNtcGiLpUVZU?si=fe86d7fd92ec4421
Parlem_català	Aprendizaje del idioma	https://open.spotify.com/show/5PNmUwN91E3vb7ItLilbpw?si=d99744d1bbe64584
Això rai	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/6UvniB9RxUnnoN0YzgZqK9?si=63da08644f1d4b32
Crònica Negra en Català	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/6UvniB9RxUnnoN0YzgZqK9?si=c6f7155a169245f3
El Búnquer	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/7AqePxmzW0VBKLlxWxtRVM?si=00478d87029b4cd5
En paral·lel	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/0VmVJXmO9enIAJV1kLmWDP?si=f2e94b81abf148c7
Història en Català	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/5QbzGwb9qmuvsWxP4GzMRv?si=e57f09cea3e647d5
La Nit Més Fosca	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/5LWUVba50ghFIzImLDuy9v?si=1cff26c42b1f4a0b
La Sotana	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/5G1rtLPNPG6MvnYw9Au5c?si=ec492ab4c9414f51
La Terra és plana	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/73AKutt0OicLe6QNp2331Y?si=2acd8b7c6db6499f
La toneta	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/3N0ivsowpMVnJ1GR1mAD5a?si=55c33a7b1d0c42cb
La Turra	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/1S81AQObdyrktHM1OS7QEWx?si=e5e487aabe6a4a3f
La vida en si	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/0TcUWjPjb6CFmO8D3mAJAM?si=7bcd121a015b44ba
Que no surti d'aquí	Entretenimiento	https://open.spotify.com/show/2FqxFfSsu1ErBskuuhB6Vf?si=b63b172d4e854d69

Que no surti d'aquí	Entretenimiento/deportes	https://open.spotify.com/show/5KsH5NAvVp3iUPtpLamkYw?si=9ed9070a48614632
El matí de Catalunya	Informativo	https://open.spotify.com/show/31LUhYcrder3DxQVAXAKv4?si=0bfdb546f527449b

8.2.6. Webs

Nombre de la cuenta	Tipo de contenido	Enlace al perfil
Consorci per a la Normalització Lingüística	Aprendizaje del idioma	https://www.cpnl.cat/
Diec	Aprendizaje del idioma	https://dlc.iec.cat/
ésAdir	Aprendizaje del idioma	https://esadir.cat/
Optimot	Aprendizaje del idioma	https://aplicacions.llengua.gencat.cat/llc/AppJava/index.html
Parla.Cat	Aprendizaje del idioma	https://parla.cat/login/home.php?id=1&lang=es
Termcat	Aprendizaje del idioma	https://www.termcat.cat/es
Verbs.cat	Aprendizaje del idioma	https://www.verbs.cat/en/
3Cat	Contenido audiovisual	https://www.ccma.cat/3cat/#onboarding=true