

# Treball de Fi de Grau

## Títol

Proyecto de creación de un pódcast literario: “Just One More Chapter”

## Autoria

Abril León Troncho y Sara Cordero Muñoz

## Professorat tutor

**Luis Fernando Morales Morante**

## Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

## Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

## Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	X
26 de juliol de 2024	

# Full resum del TFG

## Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Projecte de creació d'un pòdcast literari: “Just One More Chapter”			
Castellà:	Proyecto de creación de un pódcast literario: “Just One More Chapter”			
Anglès:	Literary podcast creation project: “Just One More Chapter”			
Autoria:		Abril León Troncho y Sara Cordero Muñoz		
Professorat tutor:		Luis Fernando Morales Morante		
Curs:	2023/24	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	X
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

## Paraules clau (mínim 3)

Català:	<b>pòdcast, literatura, juvenil, xarxes socials</b>
Castellà:	<b>pódcast, literatura, juvenil, redes sociales</b>
Anglès:	<b>podcast, literature, juvenile, social network</b>

## Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	<p>Just One More Chapter neix de la necessitat de crear contingut literari per i per a joves en format pòdcast. A través d'un projecte multi plataforma i transmèdia, no solament donem a conèixer el nostre producte final –que és el pòdcast–, sinó que també arribem a la nostra audiència mitjançant una participació activa en xarxes socials. El pòdcast té la fi de, no sols entretenir a l'audiència, sinó també de crear un espai pròxim per a totes aquelles persones l'afició de les quals sigui la literatura juvenil, o vulguin introduir-se en ella.</p>
Castellà:	<p>Just One More Chapter nace de la necesidad de crear contenido literario por y para jóvenes en formato pódcast. A través de un proyecto multiplataforma y transmedia, no solamente damos a conocer nuestro producto final –que es el pódcast–, sinó que también llegamos a nuestra audiencia mediante una participación activa en redes sociales. El pódcast tiene el fin de, no solo entretener a la audiencia, sino también de crear un espacio cercano para todas aquellas personas cuya afición sea la literatura juvenil, o quieran introducirse en ella.</p>
Anglès:	<p>Just One More Chapter was born from the need to create literary content by and for young people in podcast format. Through a multiplatform and transmedia project, we not only make known our final product –which is the podcast–, but we also reach our audience through an active participation in social networks.</p> <p>The podcast aims not only to entertain the audience, but also to create a space close to all those whose hobby is juvenile literature, or who want to get into it.</p>

Proyecto de creación de un pódcast  
literario:

# JUST ONE MORE CHAPTER

*por Sara y Abril*



## **SUMARIO**

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN AL PÓDCAST .....</b>	<b>5</b>
2.1. ¿Qué es un podcast? .....	5
2.2. Tipologías de podcast .....	6
2.3. Análisis de los podcast hispanohablantes más escuchados .....	7
<b>3. CONOCER A LA AUDIENCIA .....</b>	<b>11</b>
<b>4. ANÁLISIS Y ESTUDIO COMUNICATIVO .....</b>	<b>15</b>
4.1. Estudio y análisis del mercado y la competencia (España).....	15
4.1.1. Competencia general – podcast literarios .....	15
4.1.2. Competencia específica – podcast de literatura juvenil.....	18
4.1.3. Análisis DAFO .....	21
4.1. Análisis y comparativa de distintas plataformas para la difusión y publicación del podcast .....	23
4.2. Análisis y selección de las diferentes redes sociales para la promoción del podcast .....	25
4.2.1. Análisis de la aportación de cada RR. SS.....	26
4.2.2. Análisis contenido RR.SS. de la competencia de podcast.....	29
<b>5. NUESTRA PROPUESTA: JUST ONE MORE CHAPTER .....</b>	<b>30</b>
5.1. ¿Qué es? – Definición del producto.....	30
5.2. Características del podcast .....	31
5.2.1. Periodicidad .....	31
5.2.2. Duración .....	31
5.2.3. Estructura y secciones del programa .....	31
5.3. Nuestra estética – Branding.....	33
5.3.1. Logo.....	34
5.3.2. Paleta de colores .....	34
5.3.3. Feed y estética en redes sociales.....	35
5.3.4. Músicas del podcast.....	36
5.4. Target de la audiencia .....	37
5.4.1. User persona .....	38
<b>6. NUESTRAS REDES SOCIALES .....</b>	<b>39</b>
6.1. Instagram .....	39
6.2. TikTok .....	41
6.3. Goodreads.....	44
<b>7. ANÁLISIS PRIMEROS RESULTADOS.....</b>	<b>45</b>
7.1. Acogida de primeros posts en RR.SS.....	45

<b>7.2. Acogida de los primeros programas .....</b>	<b>47</b>
7.2.1. Pódcast.....	47
7.2.2. Video pódcast .....	50
<b>8. WORKFLOW .....</b>	<b>52</b>
<b>9. CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>10. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>59</b>
<b>Guion técnico episodio 1: Conociéndonos. Nuestro top 3 libros de 2023 .....</b>	<b>59</b>
<b>Guion literario episodio 1: Conociéndonos. Nuestro top 3 libros de 2023 .....</b>	<b>72</b>
<b>Guion técnico episodio 2: Hablamos de tropes .....</b>	<b>85</b>
<b>Guion literario episodio 2: Hablamos de tropes .....</b>	<b>103</b>
<b>Calendario Instagram .....</b>	<b>117</b>
<b>Calendario TikTok .....</b>	<b>120</b>
<b>Borrador episodio análisis literario ACOTAR.....</b>	<b>123</b>
<b>Enlace a los episodios del pódcast .....</b>	<b>126</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado propone la creación y realización de un pódcast audiovisual de literatura dirigido a un público joven: *Just One More Chapter*.

El motivo de la creación de este proyecto en formato pódcast —y demás contenido multimedia en complemento a este—, proviene de tres factores principales:

En primer lugar, hay que destacar el aumento considerable de la escucha de pódcast en los últimos años. Según el último informe anual sobre el consumo de pódcast en español de la plataforma iVoox, “en 2023 la escucha de este contenido ha crecido, y un 36,21% de los oyentes afirman escuchar más pódcast que el año pasado”<sup>1</sup>. El informe también afirma que “el 48,01% de oyentes escuchan pódcast de forma diaria, y el 62,71% los escucha más de 4 horas a la semana, lo que supone un 6,13% de incremento respecto a 2022”. Estos datos reflejan que este tipo de producciones se encuentra en un momento prometedor y positivo.

El factor más atractivo de los pódcast a diferencia de la radio o la televisión es que, aunque se ofrece en algunos casos la escucha en directo, se pueden consumir en cualquier lugar y momento del día. Debido a su fácil accesibilidad y la comodidad que representa para los consumidores, —al poder compaginarlo simultáneamente con otras actividades—, la valoramos como una opción acertada para divulgar nuestro contenido.

En segundo lugar, hay un vacío en el nicho de mercado de contenido sobre literatura juvenil en formato pódcast. En otras palabras, no existe una gran variedad de piezas sonoras o audiovisuales con específicamente esta temática que sean hechas por y para jóvenes lectores. Sí que existen pódcast literarios como tal, pero su formato y su temática está dirigida para un público más adulto y sénior. El tratamiento de géneros literarios como la fantasía, la novela romántica, o la novela *young adult*, por ende, no está dentro de sus parámetros establecidos, y carecen de contenido en este formato. Sin embargo, hemos localizado tres pódcast en concreto que sí cubren el espacio que queremos tratar. Hablamos de los pódcast *The Book Nook*, *Mejor que Arder*, y *Una Corte de Tinta y Dagas*, que se analizarán más adelante para conocer sus características y

---

<sup>1</sup> *El podcast en español sigue imparable: aumentan las escuchas y los oyentes están más dispuestos a pagar* - iVoox Blog. (2023, 28 septiembre). iVoox Blog. <https://www.ivoox.com/blog/observatorio-ivoox-el-podcast-en-espanol-sigue-imparable/>

fortalecer nuestro proyecto. *The Book Nook* sería nuestro mayor competidor, pues aparte de ser el más activo, el contenido que queremos tratar y el público al que nos queremos dirigir es muy similar.

Por último, cabe destacar que hay un interés real sobre este tipo de contenido en otros formatos, como pueden ser las redes sociales. A través de TikTok o Instagram, por ejemplo, se han creado *hashtags* y sitios específicos de estas plataformas para publicar contenido literario juvenil. Gozan, incluso, de un nombre propio: *BookTok* y *Bookstagram*. Esto nos dice que la interacción entre la comunidad de jóvenes lectores está activa, y la demanda de contenido sobre esta materia está actualmente en auge.

La combinación de los dos factores anteriores ha dado lugar a la creación de nuestro proyecto, y creemos que es un contenido que puede llegar a funcionar muy bien entre el público al que nos queremos dirigir.

## 2. INTRODUCCIÓN AL PÓDCAST

Cada vez son más las personas que se suman al podcast, y parece que este formato no para crecer en audiencia y es uno de los más extendidos entre la población española. Y es que, según un estudio de GfK DAM<sup>2</sup>, el 60% de la población en España –o lo que es lo mismo, cerca de 24 millones de usuarios–, escuchan contenido en formato podcast al mes. Y, diariamente, lo hacen más de 7 millones de personas.

Por otro lado, según Terol-Bolinches, R. et. al., “las plataformas de podcast generan una relación de interés, empatía y complicidad con sus usuarios estimulando la curiosidad y aumentando el *engagement*. Fomentan la participación a través de redes sociales, complementando la oferta sonora con otras piezas de contexto y mejorando la disposición a la escucha”.

Pero ¿cuál es la definición exacta de un podcast?

### 2.1. ¿Qué es un podcast?

Según Sellas, T. (2012), “el podcasting asoma por primera vez en las páginas web de algunas emisoras de radio entre finales de 2004 y principios de 2005”.

Los podcast son contenidos grabados en audio, –y a veces también en formato audiovisual–, transmitidos en línea o en diferido. Suele dividirse en temporadas y episodios, y tienen una emisión periódica: diaria, semanal, mensual, etc. Se pueden grabar en varios formatos; por ejemplo, en algunos casos se trata de entrevistas, y otras veces son conversaciones formales e informales sobre un tema específico. Tal y como se explica en un artículo de RTVC Sistema de Medios Públicos, “la palabra podcast nace de la unión de las palabras Pod (*Personal on demand*) y *broadcast* (transmisión)”. Además, según Santos, I. T. (2009), “en su formato adquiere un ‘divino digital’ que permite desarrollar al máximo las ventajas heredadas de este formato en cuanto a creación, difusión y promoción de las nuevas tecnologías en materia de comunicación (TICS)”.

---

<sup>2</sup> <https://www.gfk.com/es/prensa/gfk-dam-analisis-podcasts-musica>

“Los podcast se suman a una oferta que cuenta ya con la difusión de audio en directo mediante *streaming* y con la posibilidad de la radio a la carta, es decir, de la descarga selectiva de contenidos”, afirma Sellas, T (2012). Así pues, este formato presenta una divulgación innovadora, a través de la cual el oyente puede suscribirse a aquellos programas de su interés, manteniendo viva, a su vez, la comunicación radiofónica. Sellas, T (2012) también considera que “cuanto más amplia y detallada sea la oferta de podcast de una radio, más y mejores opciones da a su audiencia”.

## **2.2. Tipologías de podcast**

A pesar de contar con una gran libertad para crear un podcast –pues las opciones son ilimitadas y todo depende de la imaginación de los creadores–, sí que hay una taxonomía temática que puede servir de referencia para los 'podcasteros'.

Según el portal "[Voices](#)", se distinguen cuatro tipos de podcast: narrativa de no ficción, híbrido, entrevistas/panel de discusión y contenido rediseñado. En primer lugar, la narrativa de no ficción destaca como uno de los formatos de podcast más prominentes en la actualidad. Sus programas suelen ser conducidos por periodistas, aunque cada vez más, individuos ajenos a estudios relacionados con la comunicación se infiltran en esta modalidad. Estos podcast abordan historias y temas verídicos, combinando la voz del conductor con fragmentos de audio de las personas entrevistadas.

En segundo lugar, encontramos los podcast híbridos, caracterizados por contar con un presentador y diversos invitados cuya participación varía conforme al contenido del programa. Estos episodios suelen adoptar un formato de entrevista o conversación, muchas veces de índole informal, donde el presentador y los invitados dialogan sobre un tema específico. Estos podcast abarcan elementos informativos y de entretenimiento, buscando principalmente cautivar a la audiencia.



En tercer lugar, están las entrevistas, que siguen generalmente el esquema tradicional de un presentador realizando una serie de preguntas al invitado. Este último suele ser el protagonista del episodio, ya sea por tratarse de una entrevista temática o de personaje, pues es quien aporta la información de interés para el oyente. Algunos programas de este estilo adoptan un tono más formal, particularmente aquellos que abordan temas políticos, mientras que otros optan por un enfoque más coloquial y cercano tanto con el invitado como con los oyentes.

Por último, encontramos el contenido rediseñado, que consiste en la reutilización de material emitido –como programas en vivo, seminarios o entrevistas–, adaptados para su consumo como podcast. Este contenido permite a los oyentes acceder de nuevo a materiales de interés ya difundidos.

### 2.3. Análisis de los podcast hispanohablantes más escuchados

La *infoxicación* y los estímulos en demasía que encuentran hoy en día los consumidores de Internet han hecho que, en vez de facilitar la búsqueda a través de internet, pueda llegar a ser un laberinto de contenido. Según Cornellà, A. (2013), autor del neologismo *infoxicación*, es “lo mismo que el *information overload* [...], es el resultado de un mundo en donde se prima la exhaustividad (todo sobre) frente a la relevancia (lo más importante)”. Esa cantidad abundante de búsquedas también incluye el número de podcast y materiales audiovisuales, lo que puede llegar a sobrecargar al consumidor.

Así que, es fundamental para nosotras conocer tanto el mercado de podcast hispanohablantes, como analizar aquellos específicos que tratan materia literaria. De este modo, podremos conocer qué contenido tratan, de qué forma lo hacen, y el alcance que consiguen. Diferenciarnos del resto de contenido en formato podcast para ofrecer un producto nuevo y atractivo es uno de nuestros principales objetivos.

PÓDCAST	DURACIÓN	TEMÁTICA	FRECUENCIA	SECCIONES
	Entre 15 y 30 minutos	Psicología	Bisemanal	Ninguna. Únicamente habla ella. Fuente especializada; psicóloga.
	Desde 2 horas hasta 4 horas	Curiosidades y entrevistas	Dos capítulos por semana	Entrevistas (sobre todo), y recopilatorio de noticias y

				curiosidades de la semana
	Entre 1.30h y 2 horas	Coloquial	Semanal	Ninguna; conversación casual entre las presentadoras; entrevistas ocasionales
	Entre 30 minutos y 1 hora	Deporte y <i>fitness</i>	Semanal	Ninguna. Únicamente habla ella. Fuente especializada; entrenadora personal.
	1 hora	Coloquial	Semanal	Ninguna; conversación casual entre los presentadores
	Entre 30 y 45 minutos	Psicología	Semanal	Entrevistas con fuentes personales

	1 hora	Deporte - NBA	Semanal	Tertulia entre los colaboradores y retransmisiones especiales al extranjero
	1 hora	Coloquial	Semanal	Ninguna; conversación casual entre los presentadores; entrevistas ocasionales
	Entre 1 y 2 horas	Coloquial	Semanal	Tertulias, entrevistas, conversaciones casuales entre los presentadores...
	Entre 1 y 2 horas	Coloquial	Semanal	Entrevistas casuales

Tabla 1. Pódcast más escuchados Spotify, enero 2024. Fuente: Elaboración propia  
Fuente imágenes: Spotify

Como podemos observar en la tabla anterior, –en que se analizan 10 de los pódcast más escuchados de la plataforma Spotify–, 6 de ellos son de temática coloquial, mientras que los 4 restantes tratan temas más específicos.

Dentro de estos 6 pódcast de temática coloquial no solo destaca el hecho de que se trata de una conversación informal entre los entrevistadores, sino que también hay un

factor que hace que tenga un número mayor de visitas: se trata de personas reconocidas. Es decir, que los entrevistadores o los entrevistados (o incluso ambos) son personajes públicos, y, por ende, tienen más repercusión y alcance tanto comunicativo como social. Que el diálogo informal y conversacional esté tan de moda hoy en día y se encuentre en la cima del pódium entre los pódcast no juega en nuestro favor, pues no somos ni personalidades famosas ni trataremos temas de sobremesa. Sin embargo, dentro de la temática literaria, tenemos la intención de crear una burbuja lo más familiar y cercana posible a nuestros oyentes a través de un estilo informal y coloquial.

En cuanto a los cuatro pódcast que, a diferencia del resto, sí que tratan temas específicos, encontramos un inconveniente: se trata de fuentes especializadas con la suficiente relevancia como para hablar u opinar sobre determinados temas. En nuestro pódcast, aunque entre dentro de nuestros planes invitar a alguna persona reconocida en el mundo de la literatura, las dos protagonistas del pódcast seremos las conductoras del programa, por lo que las entrevistas con celebridades quedarán a un segundo plano. Pero, aunque no necesariamente dejemos las entrevistas como eje principal del pódcast, sí que tenemos la intención de hacer colaboraciones que puedan enriquecer el programa y hacer que tenga más alcance.

### 3. CONOCER A LA AUDIENCIA

Antes de empezar a moldear nuestro proyecto, hemos realizado una encuesta a nuestro entorno con el fin de conocer las características que buscan en un pódcast. Así, podremos considerar opiniones externas y definir bien el producto final que queremos ofrecer para adaptar nuestro contenido lo máximo posible a sus necesidades.

En total, se obtuvieron 104 respuestas, que provienen del área provincial de Barcelona, y con un nivel socioeconómico estándar de clase media. Otros factores destacables, como la edad o si son consumidores de pódcast, los podremos analizar posteriormente a través de los resultados de la encuesta realizada.

#### Resultados de la encuesta de oyentes de pódcast

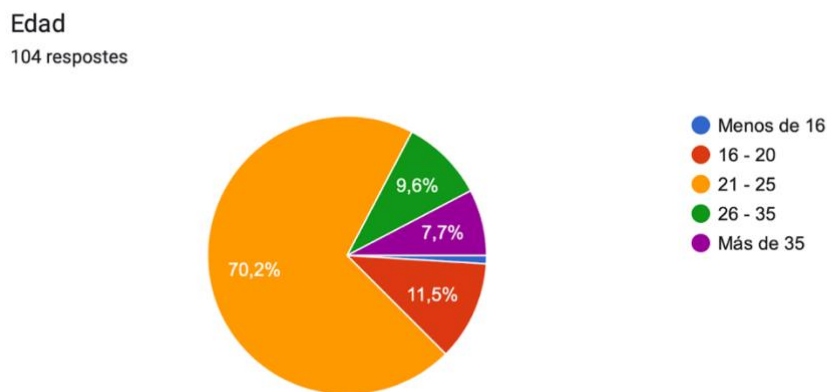


Figura 1. Edad de los encuestados. Fuente: elaboración propia

Como podemos observar en el gráfico anterior, la mayoría del público analizado tiene entre 21 y 25 años, por lo que tratamos una futura audiencia joven de nuestra generación. En el 30% restante podemos encontrar, a partes iguales, adolescentes, jóvenes treintañeros, y adultos mayores de 35.

¿Eres consumidor de Podcasts?

104 respuestas

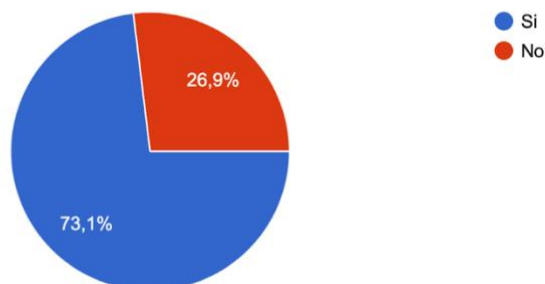


Figura 2. Consumidores de pódcast. Fuente: elaboración propia

También podemos observar que, de entre el público analizado, más del 70% consume pódcast, lo que significa que es un formato muy popular entre la audiencia a la que queremos dirigirnos.

¿Con qué finalidad escuchas Podcasts?

87 respuestas

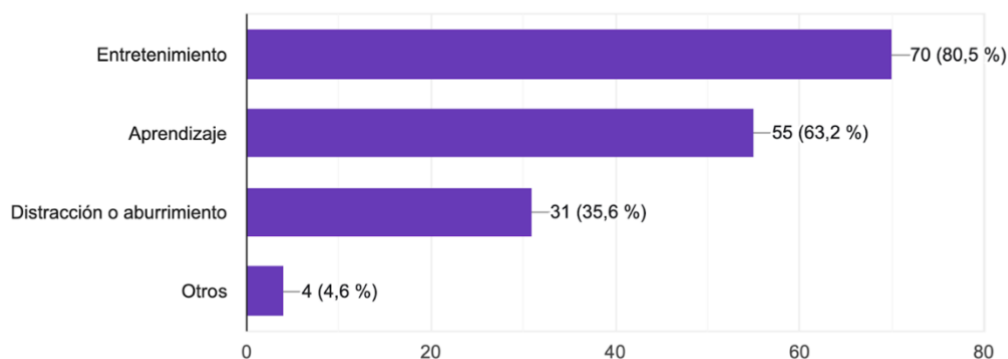


Figura 3. Finalidad de la escucha de pódcast. Fuente: elaboración propia

Más del 80% de los encuestados admite consumir pódcast para entretenerse, como se muestra en el gráfico anterior. Y, además, el 63% y el 35% admiten hacerlo para aprender o como método de distracción, respectivamente. Al ser una pregunta de respuesta múltiple se admitía más de una finalidad, por lo que las más populares son el entretenimiento y el aprendizaje.

#### ¿En qué plataformas escuchas Podcasts?

87 respuestas

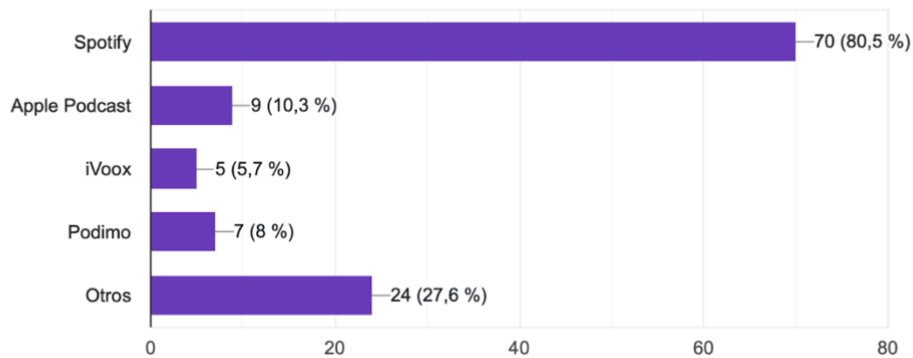


Figura 4. Plataformas de consumo de pódcast. Fuente: elaboración propia

Sin duda, la plataforma principal entre el público analizado es Spotify, con más del 80% de los votos. Le siguen Apple Podcast, Podimo e iVoox, con un 10, 8 y 6% de votos respectivamente. El 27,6%, sin embargo, usa otras plataformas como SoundCloud o Anchor para consumir pódcast.

#### ¿En tu opinión, cuánto tiempo sería el ideal de duración de un Podcast?

104 respuestas

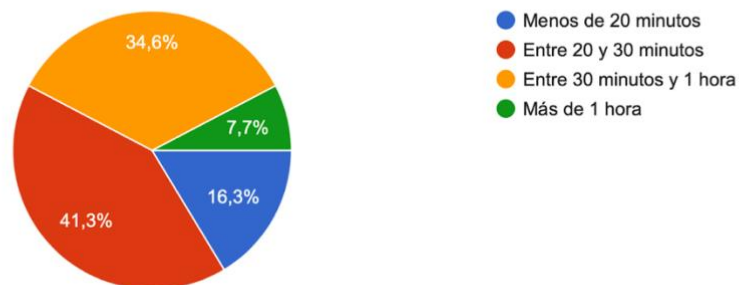


Figura 5. Tiempo deseado de duración de un pódcast. Fuente: elaboración propia

Más del 40% de los encuestados creen que el tiempo ideal de duración de un pódcast debería estar entre los 20 y 30 minutos, de modo que la intención inicial de tiempo para nuestro proyecto iba bien encaminada. El 34% cree que la duración debería ser entre 30 minutos y 1 hora, y el 16% menos de 20 minutos. Esto nos deja margen en caso de que queramos alargar o acortar la duración de nuestro pódcast, al ver que también son propuestas que pueden agradar al público. Por último, tan solo el 7% de los encuestados le gustaría que un pódcast durara más de 1 hora.

¿Pagarías la suscripción de una plataforma con contenido exclusivo de Podcasts?  
104 respuestas

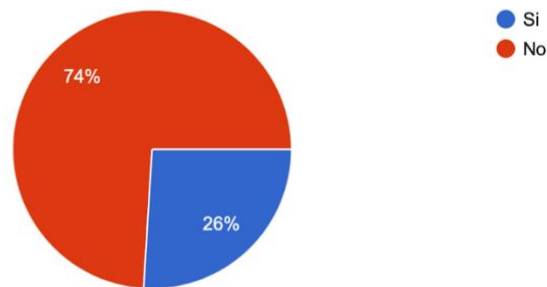


Figura 6. Suscripción de pago en plataforma de pódcast. Fuente: elaboración propia

El 74% de la audiencia analizada no pagaría la suscripción de una plataforma de pódcast, por lo que, si no era una opción en el momento de plantearnos la gratuidad de nuestro proyecto, ahora ya queda totalmente descartada.

De entre las más de cien respuestas obtenidas en la encuesta, la más popular a la pregunta “¿Por qué si o no pagarías la suscripción de una plataforma con contenido exclusivo de pódcast?”, ha sido la variedad de contenido en plataformas gratuitas. Hay tanto contenido en formato pódcast en plataformas sin coste como Spotify o Apple Podcast, que no les compensa pagar por más contenido cuando al que tienen acceso ya es de calidad.

## 4. ANÁLISIS Y ESTUDIO COMUNICATIVO




### 4.1. Estudio y análisis del mercado y la competencia (España)

#### 4.1.1. Competencia general – podcast literarios

Dentro del mundo literario, también es necesario hacer un análisis del producto que ya está en el mercado para conocer sus características y poder diferenciarnos del resto en el mismo nicho de mercado.

En esta tabla podemos encontrar algunos ejemplos de podcast literarios en español, y características como su duración, la frecuencia de emisión, sus estructuras y/o secciones, y el *target* al que se quiere enfocar.

PÓDCAST	DURACIÓN	FRECUENCIA	ESTRUCTURA	TARGET
	30 minutos	Mensual o bimensual	Entrevistas con escritores, en cada episodio se habla del libro favorito de ellos	Adulto / sénior
	No hay ninguna duración establecida, hay episodios de 20 minutos hasta de 2 horas	Semanal (domingo)	Análisis de libros, cada episodio uno distinto	Adulto / sénior
	1 hora	Semanal (domingo)	En cada episodio se hace un análisis de un clásico de la literatura	Adulto / sénior

	1 hora	Semanal (domingo)	Entrevistas con celebridades literarias; también especiales en fechas destacadas, presentaciones de nuevos libros...	Adulto / sénior
	Entre 30 minutos y 1 hora	Semanal (domingo)	No solo trata la novela, sino también cine, videojuegos, cuentacuentos, etc. Se habla en cada episodio sobre una obra o un autor en concreto.	Adulto / senior
	20 minutos	Mensual	Entrevistas y conversaciones con escritores	Adulto / senior
	50 minutos	Bisemanal (viernes)	Conversaciones informales sobre literatura de las dos presentadoras	Adulto / senior



			(que son escritoras)	
	30 - 40 minutos	Semanal (domingo)	Entrevistas con celebridades literarias, presentaciones de nuevos libros, análisis de libros...	Adulto / senior
	2 horas	Mensual	No solo trata la novela, sino también cine, series y cómics.	Adulto / senior

Tabla 2. Análisis pódcast literarios. Fuente: elaboración propia  
Fuente imágenes: Spotify y RTVE

Como hemos podido observar en la tabla, la mayoría de estos pódcast no se asemejan al modelo de pódcast que queremos establecer en *Just One More Chapter*.

En primer lugar, siendo esto lo más diferenciable entre estos pódcast y nuestro proyecto, es que el tipo de audiencia al que va dirigido no es el mismo que el nuestro. Se podría decir que su *user persona* se trata más bien de un público adulto, incluso de edad avanzada, con interés por la literatura clásica. *Just One More Chapter*, sin embargo, quiere dirigirse a un público totalmente diferente, y quiere ofrecer un contenido hecho por y para gente joven. Su contenido tratará distintos tipos de literatura, como la juvenil y la fantasía, de modo que este proyecto no se ve afectado por los pódcast mencionados anteriormente, por el simple hecho de que a quien van dirigidos no consumen este tipo de contenido.

Por otro lado, podemos observar que, en cuanto a estructura y contenido, destaca la entrevista con escritores o celebridades de la literatura, un factor que queremos dejar en segundo plano. Las conductoras del programa seremos el centro del contenido del

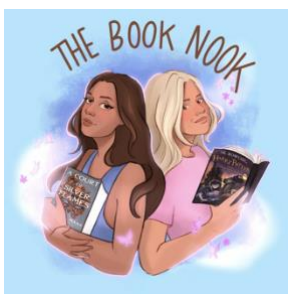
pódcast, de modo que la perspectiva que queremos dar no es tanto la de un escritor o persona especialista en libros, sino que estará enfocado desde la mirada de lectoras.

También es importante tener en cuenta que la mayoría de estos proyectos tienen una periodicidad de emisión semanal, siendo el día escogido por ellos el domingo. Es un factor clave para diferenciarnos del resto, pues si emitimos los programas el mismo día que nuestra competencia, el consumidor recibirá mucho contenido a la vez, y hará que no acabe consumiendo ninguno. Así que podríamos elegir otro día de la semana que esté menos concurrido, y garantizar un producto sin competencia y de emisión en solitario.

Además de pódcast generalizados sobre literatura, también existen algunos más específicos que tratan géneros literarios en concreto. Algunos ejemplos serían *El Rincón Criminal*, que trata exclusivamente novela negra, o *La Canción Continúa*, que se dedica a analizar y opinar sobre los libros que fueron inspirados para crear la serie de HBO “Juego de Tronos”. Estos pódcast en particular no los consideramos competencia directa, ya que al tratar géneros literarios muy distintos a los que nosotras queremos abordar, no nos dirigimos al mismo público.

#### 4.1.2. Competencia específica – pódcast de literatura juvenil

Hemos analizado anteriormente proyectos que, aun tratando la misma temática, nada tienen que ver con nuestra propuesta de pódcast, ya que no se comparte ni el contenido ni el objetivo de audiencia. Veamos qué pasa ahora con el contenido que ya existe en el nicho de mercado específico que queremos abarcar.

PÓDCAST	DURACIÓN	FRECUENCIA	ESTRUCTURA	TARGET
	1 hora	Semanal (domingo)	Intro y outro marcadas y confesionario final (preguntas de los oyentes).  Suelen ser conversaciones casuales entre las	Jóvenes lectores

			dos presentadoras. <i>Wrap ups, página a página, entrevistas, etc.</i>	
	De 30 minutos a 50 minutos	Bisemanal (miércoles)	Destacan las entrevistas con celebridades del mundo de la literatura y las recomendaciones de libros. Se desvía a la conversación casual entre las entrevistadoras.	Jóvenes lectores
	1-2 horas	Muy poca frecuencia de emisión, podría decirse que mensual	No existe ninguna estructura establecida. Solamente <i>intro</i> y <i>outro</i> .	Jóvenes lectores

Tabla 3. Análisis pódcast literatura juvenil. Fuente: Elaboración propia  
Fuente imágenes: Spotify

Estos tres pódcast que se han analizado en la tabla anterior son nuestra mayor competencia: son proyectos muy similares al nuestro, está creado por jóvenes, y se dirige al mismo *target* que nosotras.

*The Book Nook* es un pódcast que se asemeja bastante a nuestro proyecto, y que tiene propuestas temáticas atractivas en cuanto a su formato y en ámbito de interés literario. Por otro lado, también se coincide en el público al que va dirigido, por lo que los temas que abarcan son muy parecidos a los que se querría tratar en un futuro. Es un pódcast muy

conocido en redes sociales, puesto que las dos entrevistadoras ya eran conocidas antes de crear el proyecto, y hacían contenido en redes sociales sobre el mundo de la literatura.

*Mejor que arder* es un video pódcast que también entra dentro del mismo nicho de mercado que el nuestro. Quizá el abanico de géneros literarios que abarca es más grande que los otros dos proyectos, pero sigue tratando los que son de nuestro interés, por lo que no podía faltar en esta lista. Pertenece al medio de comunicación *Código Nuevo*, por lo que se cuenta con una disposición económica que se hace notar en la calidad del proyecto: el sonido, la imagen, el montaje del vídeo, etc. Y no solo se percibe en el resultado final, sino que también cuentan con los contactos suficientes como para poder contar con la participación de celebridades.

*Una corte de Tinta y Dagas* es un pódcast que está en nuestro nicho de mercado específico, pero queda en segundo plano por estar bastante menos trabajado que el resto. No hay una estructura definida, y tampoco se hacen capítulos especiales a modo de entrevista o de diferente formato, a diferencia de los otros dos proyectos. Además, la calidad del audio y las músicas utilizadas a modo de cortinilla deja entrever que es un proyecto que queda muy lejos de la profesionalidad, y que solo se trata de una actividad a modo de diversión entre amigas.

En general son pódcast que no se trabajan de modo profesional, sino que destacan por la improvisación y la conversación coloquial, dejando de lado *Mejor que Arder*. Los otros dos proyectos, además, carecen de estructura definida, por lo que la mayoría de los episodios pueden resultar muy monótonos y aburridos, al tratarse de una duración de 1 hora o superior.

### 4.1.3. Análisis DAFO

Una vez analizadas las características de cada pódcast, haremos un análisis DAFO para sacar conclusiones sobre estos. Se analizarán debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del proyecto que ofrecemos, para sacar la máxima rentabilidad y ser un producto que se diferencie del resto.

#### **Debilidades**

El primer factor que no juega en nuestro favor en cuanto a repercusión social y mediática es que ninguna de nosotras es conocida por las redes sociales, o es una celebridad de ningún tipo. A diferencia de nosotras, pódcast como *The Book Nook* o *Mejor que Arder* sí que cuenta con entrevistadores conocidos en ámbito periodístico, de modo que el alcance y *engagement* que consiguen es muy fuerte. Aparte de este factor, a priori tampoco entra en nuestros planes presentar ningún invitado famoso, puesto que no es nuestra intención crear un pódcast basándonos en la entrevista a personas del mundo literario.

En segundo lugar, otro factor que nos perjudica en relación con el resto es la inversión. Este capital, que es mucho menor en comparación a pódcast como *Mejor que Arder*, es clave para poder hacer un resultado final de calidad y con matices que no podrían compararse. Por ejemplo, tener acceso a equipamiento técnico profesional –que ayuda a la calidad del producto–, o poder llegar a tener invitados destacados del ámbito literario.

#### **Amenazas**

La principal amenaza de nuestro proyecto es la existencia de otros productos audiovisuales que abarcan los temas que queremos tratar, y que van dirigidos al mismo *target* que nosotras. Aun así, el contenido que se ofrece sobre esta temática es poca en comparación a la demanda que existe en redes sociales y plataformas literarias. Teniendo en cuenta este factor, creemos que a través de un producto cuidado, original, y acompañado de una estrategia de marketing y promoción por redes sociales, no se ve afectado por la competencia del resto de proyectos.

## **Fortalezas**

Una de las debilidades observadas en los tres pódcast de competencia específica a nuestro proyecto es que ninguno tiene un perfil propio en redes sociales. Y, en una sociedad que considera que las redes sociales es otro medio de comunicación, es una laguna considerable que nosotras intentaremos cubrir. La creación de este perfil propio nos da mucha ventaja en comparación al resto de proyectos, ya que se trata de plataformas con una repercusión y un alcance a gente joven inmenso. Y este es, precisamente, al *target* al que queremos llegar. Así que la creación de contenido, tanto del pódcast como de literatura en general, es uno de nuestros factores diferenciadores del resto de proyectos.

Podríamos considerar fortaleza también que nuestro proyecto es multiplataforma, y aunque *Mejor que Arder* incluya el formato video pódcast en su proyecto, la mayoría no cuenta con este factor puesto que se requiere mucho tiempo de edición. *The Book Nook*, por ejemplo, no cuenta con el formato en vídeo porque las dos entrevistadoras viven en distintas ciudades de España, por lo que la grabación del pódcast se realiza telemáticamente. Esta debilidad se podría aprovechar para abarcar más plataformas en que distribuir nuestro pódcast –YouTube, en este caso–, y aprovechar este contenido para publicarlo en forma de *teasers* en nuestras redes sociales.

En último lugar, hay que destacar el hecho de que la mayoría de los pódcast literarios analizados, dentro de los cuales se incluyen los de competencia específica, no cuentan con una estructura marcada. Esta característica podría jugar a nuestro favor y se podría considerar una fortaleza nuestra y un factor diferenciador del resto de proyectos. A través de una buena estructura –con secciones y cortinillas tanto de sonido como visual– se conseguirá un producto final mucho más dinámico y ordenado.

## **Oportunidades**

Respecto a las oportunidades que este proyecto presenta, contamos, como ya se ha mencionado en puntos anteriores, con un mercado reducido de oferta –mientras que la demanda de este tipo de contenido es más bien amplia–. Y, además, las editoriales han aprovechado el auge de las redes sociales y su divulgación para promocionar sus libros y productos, por lo que puede resultar beneficioso trabajar conjuntamente, tanto para ellas como para nosotras.

A continuación, adjuntamos un análisis DAFO visual con los puntos resumidos:



Figura 8. Análisis DAFO. Fuente: Elaboración propia

#### 4.1. Análisis y comparativa de distintas plataformas para la difusión y publicación del pódcast

Durante el proceso de creación de un contenido audiovisual como nuestro pódcast, hay varios aspectos relevantes para tener en cuenta en cuanto a la estrategia de marketing. En primer lugar, tal y como se ha realizado durante el punto anterior, es imprescindible hacer un análisis de mercado para conocer las que serán nuestras competencias. Y, una vez finalizada esta investigación, se deben empezar a considerar las diferentes plataformas para alojar el producto final.

Los servicios de alojamiento, u *hosting*, son aquellas plataformas, páginas web o aplicaciones que permiten a los creadores publicar su contenido. Además, según estos Mobasher, A., & Costello, K. E. (2021), servicios –como Anchor (ahora Spotify para Podcasters), Libsyn, Spreaker y muchos más–, “permiten que un pódcast sea distribuido, a través de diferentes RR. SS. (redes sociales), a directorios como por ejemplo **Apple**

**Podcasts, Spotify o Google pódcast**, dando así acceso –público o de pago– a los diferentes oyentes”.

Por lo tanto, sabemos que las funciones principales de estos servicios son almacenar el pódcast y proporcionar un *feed* en redes sociales que redirija a los consumidores a los diferentes directorios de escucha. No obstante, algunas plataformas de *hosting* también facilitan a los creadores información detallada sobre estadísticas de descargas y el número de oyentes, entre otras.

En cuanto a estos formatos de alojamiento, existen de dos tipos: gratuitos o de pago. Cada empresa ofrece un espacio de almacenamiento determinado, que puede variar según si se trata de uno de pago o no.

Por la situación de la que partimos —dos estudiantes con una situación económica limitada—, concluimos que la opción más apropiada, en una primera instancia, es la que da la oportunidad de distribuir el contenido de manera gratuita. Por lo tanto, el objetivo es conseguir una alternativa que dé la posibilidad de publicar, o bien un gran número de programas, o bien ilimitados. Aun así, y puesto que queremos continuar con el proyecto de manera indefinida, si este es fructífero y evoluciona positivamente, valoramos la opción de cambiar a un *hosting* de pago.

La plataforma de escucha que más nos interesa es **Spotify**, pues según un estudio realizado en 2023 por Digital News Report España<sup>3</sup>, “después de dos años de continuo crecimiento, Spotify (30%) supera a YouTube (29%) como plataforma líder para buscar y escuchar pódcast, seguidos de lejos por iVoox (16%)”. En este estudio se concluye que, “Spotify es la plataforma más utilizada entre los internautas hasta 44 años. Cuatro de cada diez usuarios de 18 a 44 (37%; 41% entre los menores de 35) utiliza Spotify para encontrar y reproducir pódcast, frente a dos de cada diez (21%) a partir de 45. Para estos últimos, Spotify es la segunda plataforma más utilizada, por detrás de YouTube (30%)”.

Además, según la encuesta realizada a nuestros seguidores y conocidos del [apartado tres](#), hemos podido afirmar que más del 80% de las personas utiliza **Spotify**

---

<sup>3</sup> Amoedo, A. (2023). La escucha de pódcast se consolida en España | Digital News Report España 2023 (DNR): informe de noticias digitales en español. [https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/#:~:text=Espa%C3%B1a%20lidera%20la%20escucha%20de,pa%C3%ADses%20del%20mundo%20\(36%25\)](https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/#:~:text=Espa%C3%B1a%20lidera%20la%20escucha%20de,pa%C3%ADses%20del%20mundo%20(36%25))

como principal plataforma de escucha de pódcast. Con lo cual, esto nos confirma que dicha aplicación es la más conveniente para la publicación y difusión de nuestro proyecto.

Spotify para Podcasters (antes conocido como Anchor) es un directorio de pódcast que ofrece alojamiento gratuito y pertenece a Spotify. Se trata de una de las empresas más famosas en su ámbito, y permite distribuir el contenido a diferentes plataformas: Apple Podcasts, Google Podcast, Pocket Casts, Radio Public, Overcast y Breaker. Su principal ventaja es que, al alojar el contenido en varias aplicaciones, permite llegar a una mayor audiencia. Así que debido a su fama en el mundo *podcaster*, y a que cumple con nuestro objetivo de estar presentes en las principales plataformas de distribución de pódcast, como son Spotify o Apple Podcast —entre otros aspectos—, hemos decidido que este será el servicio de alojamiento que utilizaremos para compartir *Just One More Chapter*.

#### **4.2. Análisis y selección de las diferentes redes sociales para la promoción del pódcast**

Uno de los objetivos fundamentales al iniciar este proyecto era establecer una presencia sólida y estable en las redes sociales, a través de las que pudiéramos promocionar nuestro contenido eficazmente. Esta decisión se encuentra respaldada por el estudio de Caballero-Escusol, A. et al. (2021), el cual analiza el impacto de las plataformas de pódcast en las redes sociales, resaltando que “más allá de la propia naturaleza y funcionalidad de los pódcast y de cómo estos afectan a la transformación de la comunicación, se evidencia que las redes sociales forman parte indisoluble de la estrategia de difusión de los contenidos. Las redes sociales son intrínsecamente interactivas, comunicativas y sociales”.

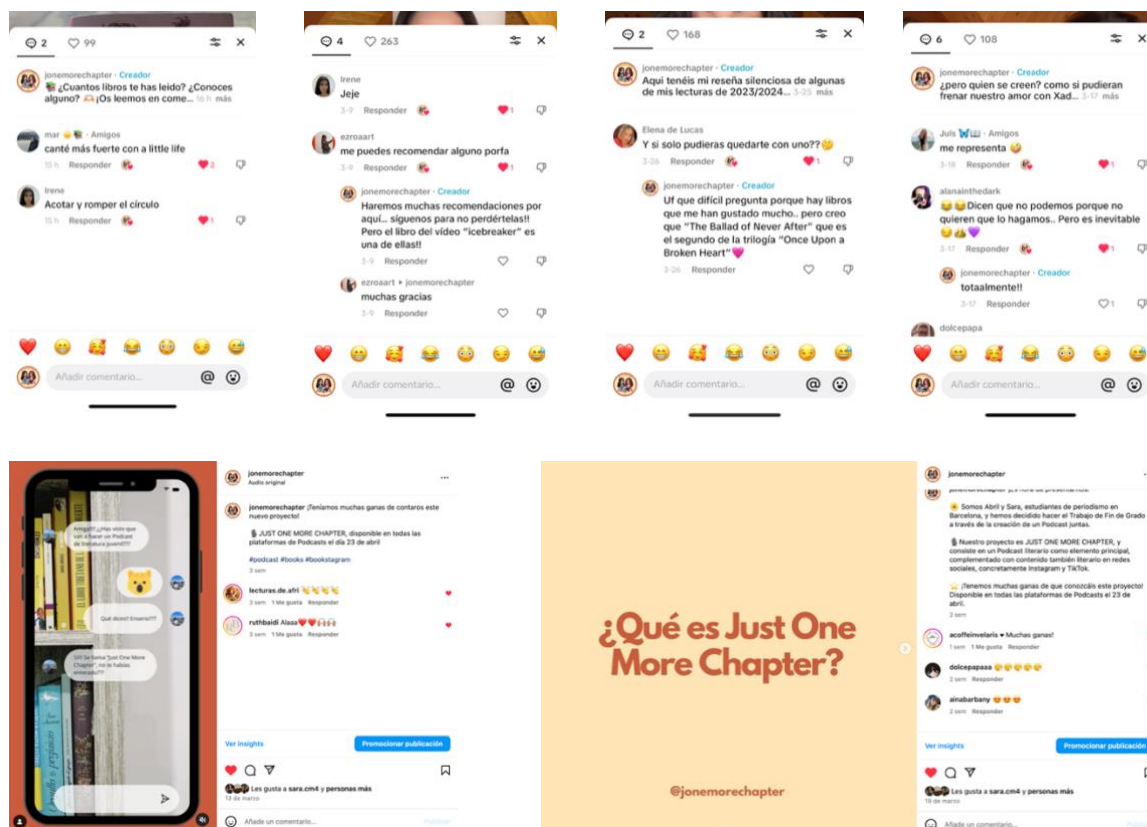
Actualmente, una gran parte de la población utiliza las redes sociales, dentro de las cuales destacan Instagram y TikTok. Sobre todo, lo hace el público al que nos dirigimos, que está especialmente activo en ambas plataformas. Así, consideramos que son canales idóneos para incrementar la visibilidad de nuestro contenido. Por otro lado, observamos que numerosas marcas están colaborando activamente con creadores de contenido a través de estas aplicaciones, lo cual evidencia su eficacia de divulgación y acercamiento.

Además de los aspectos mencionados, otro motivo que nos ha fortalecido nuestras redes sociales es la ausencia de actividad en estas plataformas por parte de nuestra competencia específica. Como hemos podido constatar y como analizaremos más

detalladamente más adelante, tanto *The Book Nook* como *Mejor que arder* y *Una corte de tinta y dagas* tienen una presencia escasa, si no inexistente, en las redes sociales. Este hecho nos impulsa a tomar acción, ya que, a pesar de la existencia de numerosas cuentas dedicadas a la literatura juvenil en plataformas como *BookTok* y *Bookstagram*, ninguna se dedica específicamente a la publicación de contenido de un pódcast de literatura juvenil.

#### 4.2.1. Análisis de la aportación de cada RR. SS.

Hemos optado por promocionar nuestro contenido en TikTok e Instagram porque, actualmente, son las dos RR. SS. que cuentan con una mayor representación en el mundo de la literatura juvenil. Es tal la notoriedad de la literatura en estas dos plataformas, que se les ha otorgado un nombre propio a cada una de ellas: *BookTok* y *Bookstagram*. Perfiles como [@ir\\_zu](#) (293k Instagram), [@tawiebooks](#) (136,6k TikTok), [@ciinderer](#) (39,5k Instagram), o [@evayloslibros](#) (78,4k TikTok); se dedican constantemente a la promoción y divulgación de la literatura juvenil, de fantasía, romance, misterio, etc., a través de dichas plataformas, demostrando con sus cifras el poder que hoy en día sostienen. Es por eso por lo que hemos escogido estas dos RR. SS. como las principales propulsoras de nuestro contenido audiovisual.



Figuras 9, 10, 11, 12, 13 y 14. Instagram de Just One More Chapter. Fuente: Elaboración propia

Aun así, y del mismo modo que empezar un pódcast desde cero, iniciarse en el mundo de las redes sociales para promocionar un producto tiene tanto ventajas como inconvenientes. Por un lado, resulta algo novedoso en nuestro campo, pues como ya se ha mencionado previamente, no hemos dado con otras cuentas que promocionen este mismo contenido. También es positivo para el pódcast, ya que es una manera de crearnos un pequeño respaldo en cuanto a futuros oyentes que irán conociendo poco a poco *Just One More Chapter* antes de que salga a la luz, y podrán sentirse parte del proceso creativo con nosotras. También es una manera de mantenernos en contacto constante con la audiencia, tanto a través de comentarios como a través de encuestas y publicaciones.

Por otra parte, también se presentan aspectos negativos o inconvenientes, como, por ejemplo, el desafío de crecer y comenzar desde cero. Cuando se parte de una base tan reducida como la nuestra, donde somos dos individuos desconocidos con la aspiración de dedicarnos al ámbito literario, resulta complicado establecerse, dado que la audiencia tiende a seguir a creadores de contenido que ya conocen desde hace tiempo, lo que dificulta que se familiaricen con nuevos participantes. Al principio, es difícil ganar visibilidad en algoritmos especialmente en plataformas como Instagram, ya que requieren una constancia notable en la publicación de contenido, habilidad que se adquiere gradualmente.

No obstante, hemos constatado que las ventajas superan a los inconvenientes, pues estos últimos son obstáculos comunes al emprender un proyecto desde sus inicios, y suelen ser superables mediante esfuerzos continuados.

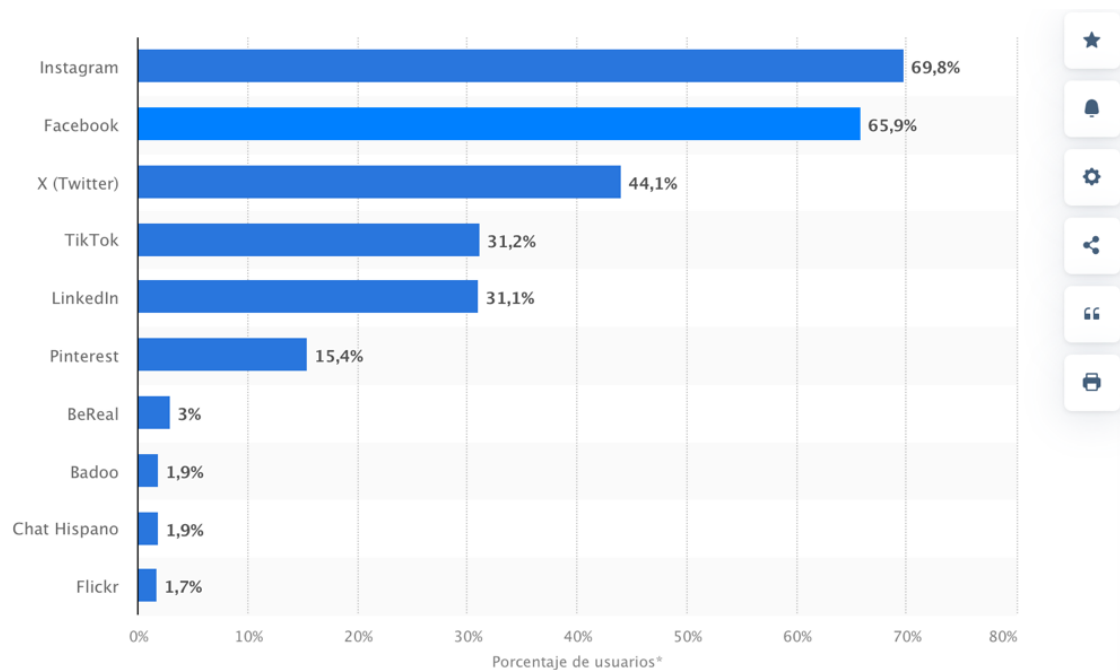


Gráfico 1. Audiencias de redes sociales. Fuente: Statista

Finalmente, otro factor que ha favorecido nuestra decisión de utilizar TikTok e Instagram como principales RR. SS. ha sido las audiencias de cada plataforma. Según el estudio realizado por [Statista](#) las plataformas más usadas por los usuarios españoles en 2023 han sido Instagram en primer lugar (69,8%) y TikTok en cuarta posición (31,2%).

#### 4.2.2. Análisis contenido RR.SS. de la competencia de podcast

Tal como hemos mencionado, los podcast que podemos considerar competencia específica —porque tienen una temática muy similar a la nuestra— no tienen una promoción fuerte en RR. SS. Por un lado, *Mejor que arder* no tiene una cuenta de Instagram en la que se publique contenido de sus episodios. Aun así, al ser un podcast que forma parte de [@códigonuevo](#), a veces utilizan este perfil para promocionarse. Sin embargo, si cuentan con un perfil en TikTok, donde cuelgan pequeños clips de sus episodios. Cuentan con **6.797 seguidores**, y su video más visto cuenta con **167,5 mil visualizaciones**.

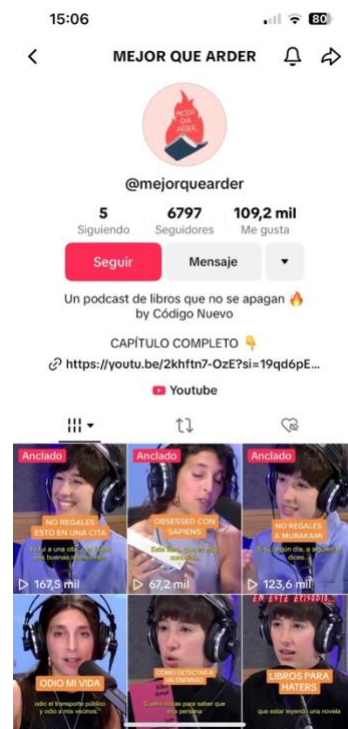
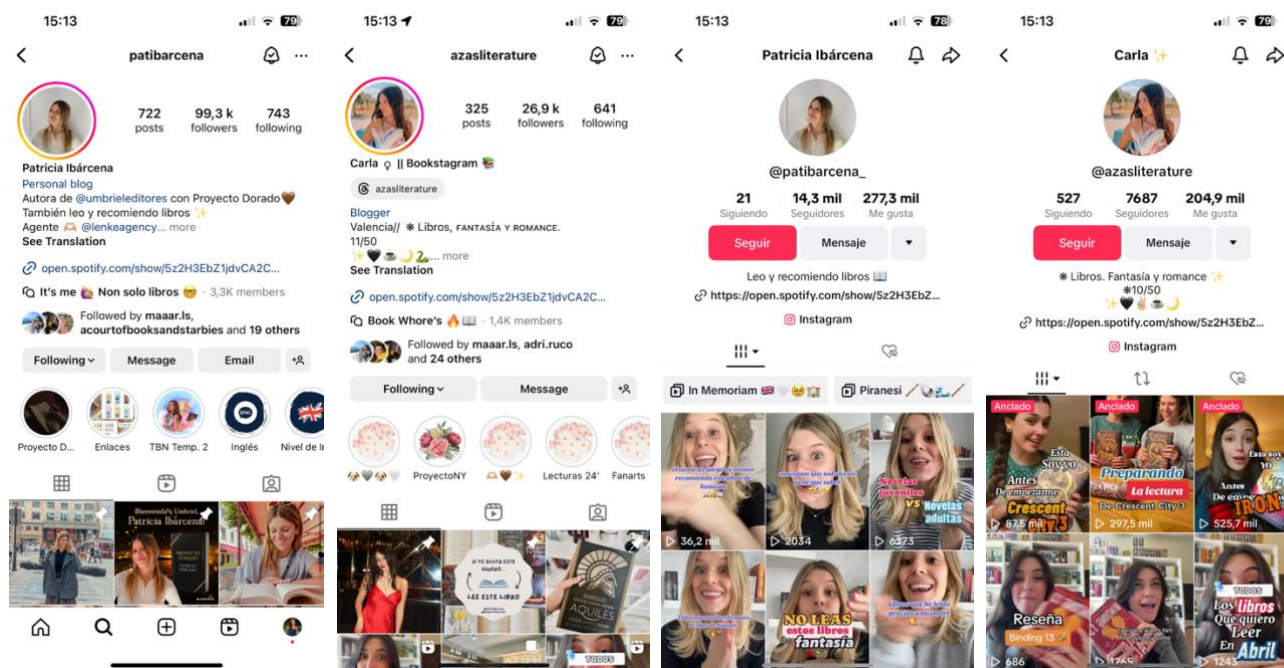


Figura 15. Perfil Mejor que Arder en TikTok.

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, *Una corte de tinta y dagas* tampoco cuenta con un perfil en Instagram donde se les dé visibilidad. Parece que es un podcast que hoy no está muy activo, y tampoco tiene cuenta en TikTok.

Finalmente, a pesar de que *The Book Nook* no cuenta con un perfil ni en Instagram ni en TikTok, sus creadoras sí tienen perfiles separados donde promocionan tanto el podcast como contenido relacionado con libros. Tanto Carla como Patricia (las conductoras del podcast) cuentan con bastantes seguidoras y son actualmente muy conocidas en el mundo de BookTok y Bookstagram.



Figuras 16, 17, 18 y 19. Perfiles de Instagram y TikTok de The Book Nook. Fuente: Elaboración propia

## 5. NUESTRA PROPUESTA: *JUST ONE MORE CHAPTER*

### 5.1. ¿Qué es? – Definición del producto

Como ya hemos mencionado previamente, nuestro podcast ‘Just One More Chapter’ estará dedicado a hablar sobre literatura juvenil, y nace de la necesidad de crear contenido literario en formato podcast. De este modo, aprovechamos el vacío en el nicho de mercado de contenido sobre literatura juvenil en este formato, y lo llenamos con un proyecto que nos gustaría consumir como oyentes.

Como se trata de un podcast literario, específicamente tratando la literatura juvenil, abordaremos un gran abanico de temas que pueden ir desde nuestros libros favoritos hasta las últimas novedades literarias, pasando por autores destacados y los diversos subgéneros que hay. Trataremos todo tipo de temáticas dentro del gran mundo de la literatura juvenil, ofreciendo recomendaciones y análisis detallados, entre muchos otros tópicos.

Este podcast, además, se trata de un video podcast, con que se podrá adaptar a cualquier tipo de consumidor. Así, se podrá escuchar en las plataformas más populares de podcast y se podrá visualizar –en diferido– por YouTube, con el objetivo de llegar a más gente y adaptarse a los públicos de ambos formatos.

Este proyecto es multiplataforma y transmedia. Es decir, que dentro de nuestro trabajo se pretende crear más contenido a través de redes sociales, aunque el podcast sea y actúe

como elemento principal. De este modo, también pretendemos estar periódicamente activas en redes sociales —principalmente en Instagram y TikTok—, donde podremos colgar contenido, sin necesidad de estar relacionado con el pódcast.

## **5.2. Características del pódcast**

### **5.2.1. Periodicidad**

El lanzamiento del pódcast está programado para el martes 23 de abril, coincidiendo con la celebración tradicional catalana de "Sant Jordi". Hemos considerado oportuno asociar esta fecha con nuestro episodio piloto, ya que esta festividad celebra el amor por los libros y la lectura. En consonancia con esta decisión, hemos encontrado diversos estudios (como el de [Mind Podcast](#), o [radionotas](#)) que afirman que es más fructífero publicar los episodios entre semana. Enfatizan los martes y miércoles entre las 6:00 h y las 14:00 h, así que hemos optado por publicar episodios cada dos semanas, los martes a las 14:00 h. Además, consideramos que las 14:00 horas son apropiadas, ya que, contemplando las edades de nuestra audiencia potencial, este horario coincide con el período habitual de descanso para el almuerzo, durante el cual estudiantes y trabajadores disponen de tiempo libre.

### **5.2.2. Duración**

Por otro lado, gracias a la encuesta de la tercera sección, hemos confirmado que nuestra audiencia prefiere pódcast con una duración de unos 20/30 minutos, ya que los encuentran más amigables y entretenidos. Por lo tanto, hemos decidido que esta será la duración estándar de nuestros episodios. Además, creemos que es un factor diferenciador si lo comparamos con el resto de los pódcast de temática literaria, pues la mayoría de ellos cuentan con una duración que oscila entre los cuarenta minutos y una hora.

### **5.2.3. Estructura y secciones del programa**

Nuestros programas no seguirán ninguna estructura marcada, pues se trata de conversaciones informales entre ambas conductoras sobre temas relacionados con la literatura. Cada episodio se dedicará a un tema que variará dependiendo de nuestros intereses y los de la audiencia —que se analizarán a través de las redes sociales a partir de encuestas o comentarios—. De este modo, cada capítulo se moldea a su temática y a sus necesidades. Es un proyecto que, aunque tenga unos parámetros establecidos, se caracteriza por su espontaneidad y su naturalidad.

No obstante, hay una serie de elementos que hacen que nuestro proyecto audiovisual tenga una estructura definida, muy grosso modo, y que hagan que tenga un hilo conductor a lo largo de los episodios.

En primer lugar, y como todo pódcast que se precie, nuestros capítulos cuentan con una transición a modo de entrada del programa (introducción), adaptada al formato tanto sonoro como audiovisual. De este modo, el espectador sabrá en qué momento se inicia el programa, tanto si elige el formato visual o únicamente el sonoro.

En segundo lugar, también creamos una cortinilla a modo de separación de secciones, o como recurso distintivo para cuando queramos cambiar de tema dentro de un mismo episodio. Igual que la transición de entrada del programa, este recurso tiene un formato audiovisual para las plataformas de divulgación del pódcast.

El proceso de creación de las músicas del programa y los recursos visuales se explicarán más adelante en el punto 5.3.4.

En cuanto a la estructura de los capítulos, podemos decir que hay algunos patrones que tienen en común todos los episodios, así como secciones recurrentes que se pueden ver en el desarrollo del pódcast. Se suele empezar por una breve presentación del capítulo y la mención de la temática del capítulo, seguido de la careta de introducción. Después, se hace una introducción más en profundidad del tema a desarrollar y, seguidamente, la cortinilla. Tras ella, las dos conductoras del programa ya empezamos a desarrollar el tema a tratar. Esta estructura se puede observar tanto en el guión técnico del episodio piloto como en el guión técnico del segundo (ver Anexos).

Por otro lado, como ya hemos mencionado previamente, las temáticas de los episodios serán muy variadas, y se adaptarán las estructuras a sus necesidades. Algunos de los temas que trataremos en nuestros episodios serán: análisis literarios, trends literarios, literatura femenina, unpopular opinions... entre muchos.

En el episodio piloto, por ejemplo, tratamos nuestras lecturas favoritas del 2023, de modo que la estructura –aparte de seguir el esquema previamente mencionado sobre la introducción– se basa en la mención del título de estas lecturas, junto a un recurso visual de sus portadas a través del formato audiovisual. Una vez mencionado, las dos conductoras opinamos sobre este libro, y viceversa.

Otra de las plantillas marcadas en nuestro proyecto son los análisis literarios, que sigue un patrón en todos ellos. Aunque no estén disponibles aún, ya tenemos su grabación hecha y hemos seguido la misma estructura en todos ellos. En primer lugar, empezamos dando la bienvenida al pódcast, del mismo modo que el resto, seguido de la careta de introducción. Tras ella, hacemos una lectura de la sinopsis del libro a analizar para que los oyentes y espectadores puedan averiguar de qué lectura se trata antes de mencionarla. De este modo, creamos expectación e interés por su parte. Una vez acabamos de leer, se pone la cortinilla, y seguidamente, el cuerpo del análisis. Este consiste en: análisis de la autora, el resumen del libro, análisis de la trama, análisis de los personajes, y una conclusión. Todo ello, acompañado de nuestra opinión a lo largo del desarrollo del programa.

Para ejemplificar esta estructura, el borrador de uno de los episodios sobre análisis literario –que no está publicado– se puede consultar en los Anexos.

### **5.3. Nuestra estética – *Branding***

La estética de nuestro pódcast, así como la de nuestras redes sociales, pretende ser muy armónica, minimalista y pautada. Valoramos la consistencia en el diseño de nuestro *feed* en Instagram, procurando que siga una paleta de colores que se armonice con los principales tonos presentes en el logo, tal como se detalla en el punto seis de nuestra estrategia de marketing (sección dedicada a nuestras redes sociales).

### 5.3.1. Logo

Este es el logotipo definitivo para nuestro producto final. Dado que se trata de un pódcast literario, buscábamos que el logotipo nos representara de manera óptima, por lo que hemos desarrollado, mediante inteligencia artificial, unos avatares que reflejan nuestra imagen, estrechamente vinculados con la temática de la lectura. Y por ese motivo, finalmente optamos por un diseño que nos muestra junto a libros, con el micrófono del pódcast en el centro. A partir de esta imagen, hemos añadido el diseño del fondo y el nombre del programa con la aplicación de Canva.



Ilustración 1. Logo Just One More Chapter.  
Fuente: elaboración propia.

### 5.3.2. Paleta de colores

La paleta cromática ha experimentado una notable evolución durante el proceso de concepción de nuestro logotipo. Inicialmente, consideramos tonalidades verdes y terrosas, pero posteriormente observamos que resultaban demasiado apagadas. Así que una vez definidos nuestros avatares, procedimos a investigar qué colores complementarían el elemento principal del diseño sin saturar la imagen. Finalmente, optamos por el naranja oscuro (#CB5B3B) y un tono crema (#FFE5B6), ya que consideramos que cumplían con todas las características deseadas para nuestro logotipo: ser minimalista, armonioso y vibrante.



Ilustraciones 2 y 3. Colores #FFE5B6 y #CB5B3B

### 5.3.3. *Feed* y estética en redes sociales

Nuestras redes sociales –específicamente nuestra cuenta de Instagram– se basan en los colores previamente mencionados para crear su estética, o lo que actualmente se conoce como *feed*. Como ya hemos explicado, la armonía cromática y la estética en general dentro de Instagram es muy importante, de modo que queremos que nuestro perfil sea acorde a estas necesidades.

A pesar de que este es el logotipo que hemos seleccionado como el definitivo, creamos varias versiones provisionales hasta llegar a esta conclusión. Tanto el nombre del pódcast como su logotipo han experimentado cambios a lo largo del proceso creativo, ya que nuestras ideas han evolucionado gradualmente a medida que el proyecto ha avanzado. No obstante, todas las versiones siguen un patrón común, donde el elemento central del logotipo son los avatares que nos representan a ambas, las presentadoras del programa.



Ilustraciones 4, 5 y 6. Prototipos de logo. Fuente: Elaboración propia.



Ilustraciones 7, 8 y 9. Prototipos de logo. Fuente: Elaboración propia.

#### 5.3.4. Músicas del pódcast

El proceso de creación de las músicas surgió a partir de una colaboración con el estudio de música Can Masferrer, y los artistas Mario Sainth y Carles Fernández. Ambos artistas forman parte de nuestro entorno y nos ayudaron al desarrollo de este elemento tan importante en nuestro proyecto.

Antes de crear las cortinillas, debíamos escoger qué base queríamos para la música, de modo que ambas hicimos una selección de canciones de nuestro agrado para poder editar y añadir al pódcast. Finalmente, las canciones fueron *Music for a Sushi Restaurant*, de Harry Styles y *As It Was*, del mismo cantante. Y, una vez seleccionadas estas canciones, empezó el proceso creativo de jugar con ellas para crear nuestras músicas.

En primer lugar, escogimos las partes de la canción que más nos gustaban para la *intro* y la cortinilla que se usaría a modo de transición en el pódcast, para poder recortar la canción y dejar solamente esos trozos. Una vez hecho eso, con el programa de producción de música *Ableton* se suprimieron las voces, dejando paso solamente a la instrumental, y separamos la canción por sonidos. Es decir; batería, por un lado, trompetas por otro, y así sucesivamente. De este modo, teníamos un croquis por montar en un folio en blanco para unir los sonidos que más nos gustaban y crear las músicas del proyecto. Así, fuimos mezclando y eliminando sonidos, y bajamos tanto el ritmo como la tonalidad –dos semitonos de la melodía original–, hasta que dimos con las músicas finales del pódcast.

#### 5.4. Target de la audiencia

Nuestro público objetivo abarca a individuos de entre 13 y 30 años aproximadamente, y están interesados en una gran variedad de géneros literarios, como pueden ser el romance o la fantasía —entre otros—.

Según el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España de 2023, elaborado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)<sup>4</sup>, el rango de edad que más lee de la sociedad española es la comprendida entre los 14 y los 24 años. Y, además, también confirma que las mujeres leen, en términos generales, casi un 10% más que los hombres. De hecho, en las edades comprendidas de 25 a 34 años, “las mujeres lectoras alcanzan un porcentaje del 73,4 % y los varones del 55,9%”, afirma el estudio. Estas cifras no solo nos ayudan a determinar el rango de edad de nuestro público, sino que nos afirman que, muy probablemente, nuestros oyentes no solo sean jóvenes, sino que también sean mujeres.

Otro factor a tener en cuenta para determinar las franjas de edades de nuestro público es la creciente promoción de la lectura a través de redes sociales como TikTok (*BookTok*) o Instagram (*Bookstagram*). Según Jiménez-Marin, G y Pérez Curiel, C (2021), las redes sociales son una herramienta de comunicación entre públicos, y se utilizan como forma de publicidad. Y este es, precisamente, el caso de la literatura juvenil y TikTok, debido a que son muchos los jóvenes de estas edades que consumen el contenido de estas plataformas. Además, tanto el lenguaje que usaremos en nuestro pódcast, como el contenido que trataremos (géneros literarios, libros, autores, etc.), está enfocado especialmente a este abanico de edades.

Además, el hecho de que también ofrecemos contenido a través de redes sociales —relacionadas o no con el pódcast—, puede hacer que la franja de edad, sobre todo en estadísticas de estas plataformas, sea más bien un público joven.

---

<sup>4</sup> <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/mc/sgctie/comunicacion/blog/2024/febrero2024/barometro-hab-lectura-2023.html>

### 5.4.1. User persona

Una vez determinadas algunas de las características de nuestro público, como el género y la edad, podemos pasar a describir nuestro *user persona*, es decir, el prototipo grosso modo de nuestro público ideal.

Como hemos comentado en el apartado anterior, nuestra audiencia ideal tendría entre 13 y 30 años, tanto por el contenido que ofrecemos como por el tipo de formato y la temática del podcast. Sería una amante de los libros, y estaría especialmente interesada en géneros literarios como la fantasía, el romance o el *young adult*.



The image shows a user persona card for 'ANA'. On the left, there is a circular profile picture of a young woman with long dark hair and glasses, smiling. Above the photo, the name 'ANA' is written in large, bold, orange letters. Below the name, it says '22 años, España' and 'Mujer soltera sin hijos' in a smaller, orange font. To the right of the photo, there are three sections of text, each with a title in orange and a list of bullet points in black. The sections are: 'OBJETIVOS Y NECESIDADES', 'FRUSTRACIONES', and 'COMPORTAMIENTO'. A vertical orange line with circular end caps separates the photo from the text sections.

**ANA**  
22 años, España  
Mujer soltera sin hijos

**OBJETIVOS Y NECESIDADES**

- Busca contenido online de fácil acceso y entretenido
- Tiene interés tanto en los podcast como en la lectura, especialmente en los libros de fantasía y romance
- Obtiene información de todo tipo sobre todo online y a través de las redes sociales

**FRUSTRACIONES**

- Es estudiante universitaria y trabajadora a tiempo parcial, por lo que tiene muy poco tiempo libre
- Busca contenido literario en formato podcast, pero no encuentra ninguno que le guste
- No se puede permitir más gastos para entretenimiento de pago

**COMPORTAMIENTO**

- Es una persona extrovertida, aunque disfruta de su tiempo libre en solitario leyendo
- Le gusta pasar tiempo escuchando algún podcast
- Es una persona activa en redes sociales, aunque no crea contenido ella misma
- Es una persona muy curiosa en todos los sentidos, pero especialmente le gusta estar al día de las novedades literarias

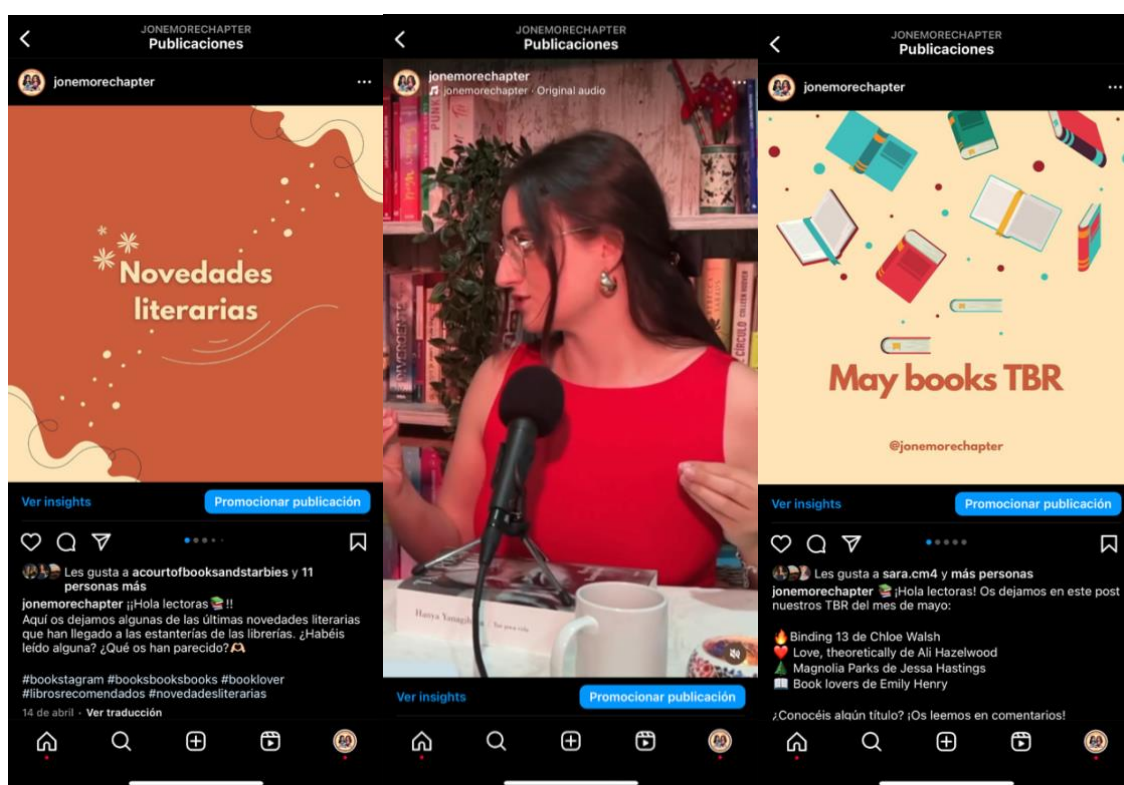
Figura 7. *User persona* de Just One More Chapter. Fuente: elaboración propia

## 6. NUESTRAS REDES SOCIALES

### 6.1. Instagram

Como hemos dicho, las redes sociales son esenciales para promover y divulgar cualquier pódcast, así que establecer un perfil online atractivo ha sido uno de los ejes principales del proyecto. Principalmente, nos hemos enfocado en Instagram y TikTok, ya que son las dos mayores plataformas de divulgación de nuestro contenido.

El contenido que publicamos periódicamente en Instagram empezó a ser solo sobre literatura juvenil hasta la publicación del pódcast, cuando se empezó a combinar con clips de este último. Así, no solo promocionamos el pódcast, sino que nuestro público podrá ver nuestro perfil como plataforma de referencia para consultar contenido y novedades sobre literatura.



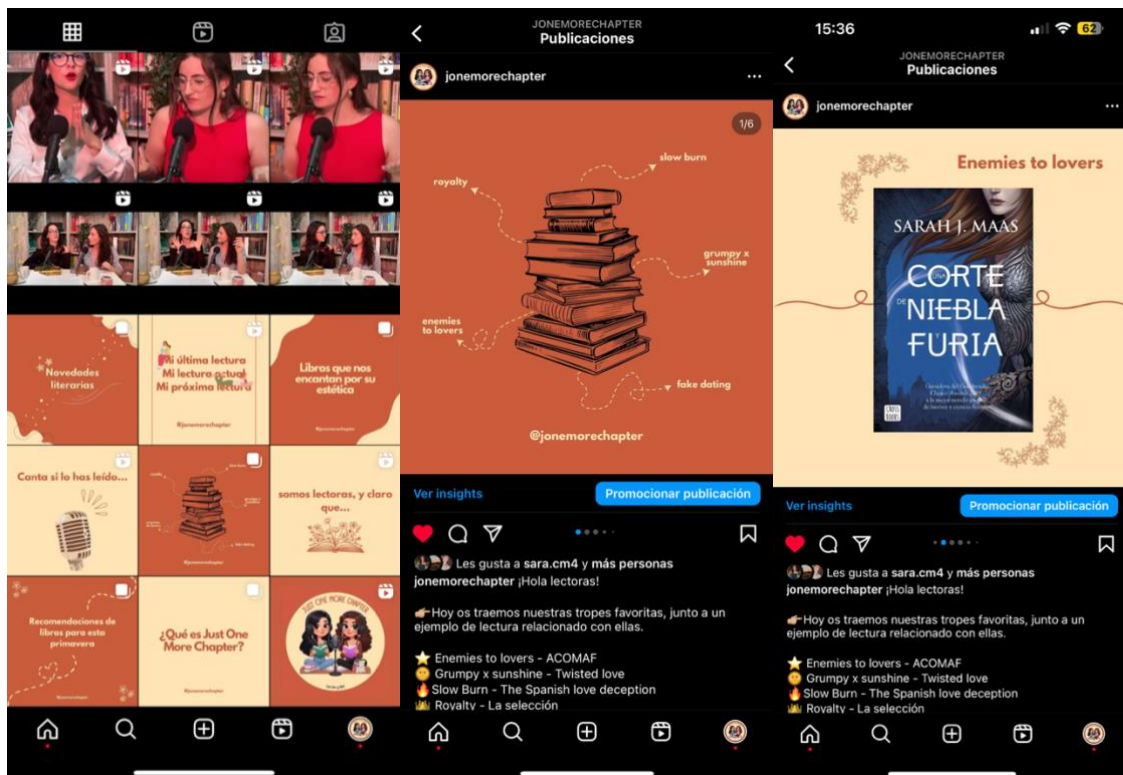
Figuras 20, 21 y 22. Perfil de Just One More Chapter en Instagram. Fuente: Elaboración propia

Nuestro contenido –tanto en esta plataforma como en TikTok– abarca desde novedades literarias mensuales, hasta recomendaciones de libros, qué libro vamos leyendo cada una, diferentes *trends* que se hacen virales en la plataforma... Contenido

muy diverso, pero manteniendo una misma esencia tanto por nuestras redes sociales como en el pódcast.

Además, otro de los factores que hemos tenido en cuenta para presentar nuestro perfil de Instagram es la periodicidad de las publicaciones y la actividad general en esta red social. De este modo, establecimos un calendario de periodicidad de publicación de contenido ([véase en Anexos](#)), donde lo hacíamos cada martes y sábado, y combinando, como hemos mencionado, contenido literario con contenido promocional del pódcast.

Finalmente, hay que destacar la importancia del *feed* acorde con la colorimetría del pódcast. Instagram es una red social que, además de darle mucha importancia al contenido, también se la da a la estética y armonía de los perfiles, dado que es una plataforma muy visual. Así, quisimos que el perfil de *Just One More Chapter* estuviera muy cuidado en este aspecto, adoptando una estética acorde con los colores del pódcast.



Figuras 23, 24 y 25. Perfil de Just One More Chapter en Instagram. Fuente: Elaboración propia

## 6.2. TikTok

Dejando de lado Instagram, la otra red social que hemos utilizado para promocionar y dar a conocer nuestro proyecto ha sido TikTok. Esta plataforma se utiliza actualmente para publicar videos en formato corto, normalmente de entre 15 y 60 segundos, y grabados en vertical. Además, dichos vídeos se reproducen de manera continua en un bucle infinito.



Figura 26. QR perfil Just One More Chapter en TikTok.

Fuente: Elaboración propia

Esta red social nos ha sido muy útil, especialmente en los primeros días, ya que ganamos bastantes seguidores en poco tiempo. Actualmente, [@jonemorechapter](#) cuenta con 590 seguidores y un total de 3.566 "me gusta" en los videos. Abrimos la cuenta en marzo, por lo que la acogida del perfil ha sido muy positiva, considerando que hemos conseguido casi 600 seguidores en aproximadamente tres meses.

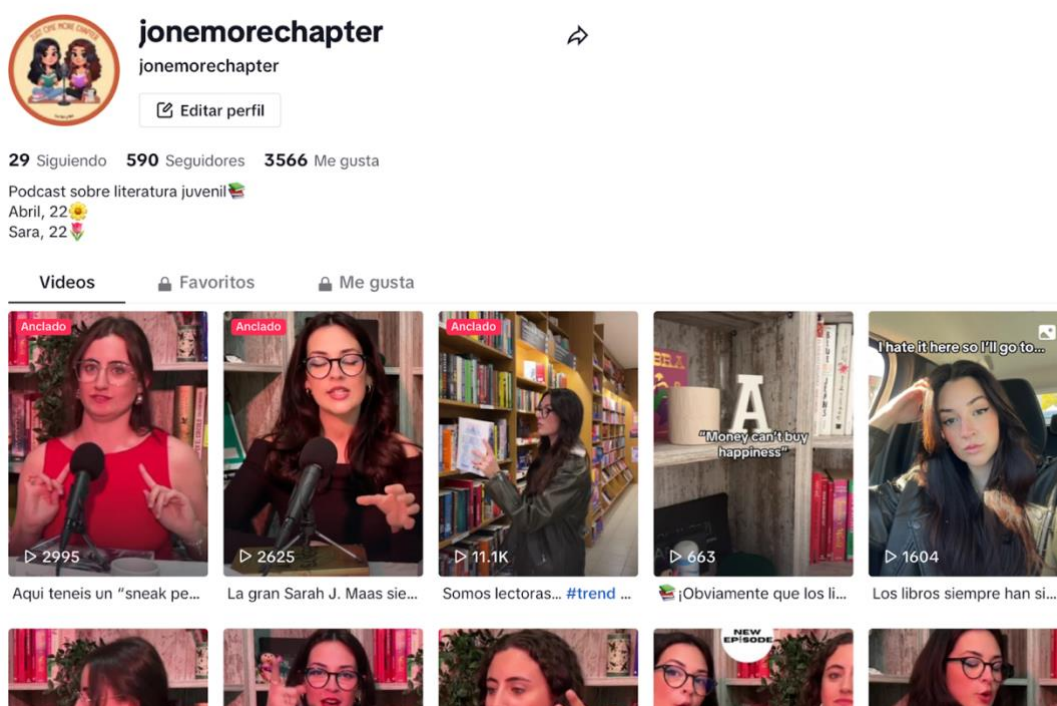


Figura 27. Perfil de Just One More Chapter en TikTok. Fuente: Elaboración propia

El contenido, que publicamos de manera periódica, pero menos calendarizada que en Instagram, incluye una variedad de *trends* populares en la plataforma y algunos clips o *teasers* del pódcast, con el fin de promocionarlo y mantener a nuestros seguidores intrigados y a la expectativa del proyecto audiovisual.



Figuras 28, 29 y 30. Perfil de Just One More Chapter en TikTok. Fuente: Elaboración propia

A diferencia de Instagram, hemos considerado menos relevante tanto la periodicidad como el horario de publicación del contenido en TikTok. Esto se debe a que la plataforma es consumida por personas de todo el mundo, y los videos no se muestran en el algoritmo según la localización de cada usuario, sino según la recepción de estos por parte del público. Así, independientemente del horario de publicación de cada video, lo importante es que el contenido sea atractivo e interesante para los espectadores, como se observa en el calendario de los anexos.

Por último, TikTok nos ha servido también para acercarnos a nuestros seguidores, pues a través de los comentarios hemos podido conocer tanto sus gustos literarios como su opinión en ciertos temas que se han tratado en los episodios de *Just One More Chapter*.

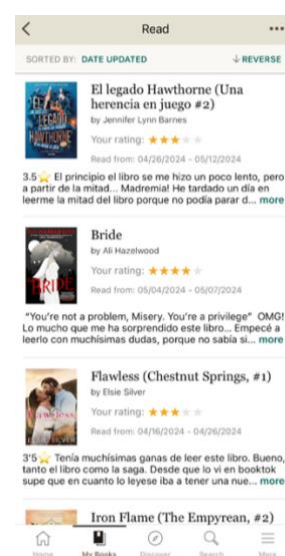
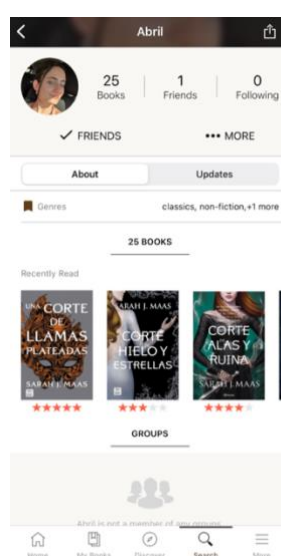
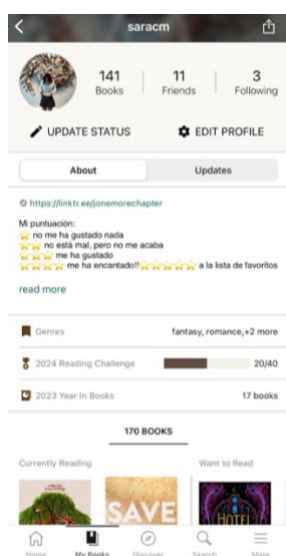


Figuras 31, 32 y 33. Comentarios de la audiencia en redes sociales de Just One More Chapter.  
Fuente: Elaboración propia

### 6.3. Goodreads

Hemos querido destacar también la existencia de [Goodreads](#), que se trata de una plataforma o red social gratuita –considerada incluso como una comunidad virtual–, donde los usuarios pueden seleccionar libros del catálogo de esta, y crear sus propias estanterías de libros leídos o libros pendientes para leer, entre otras. Además, también se conoce por las reseñas que los perfiles publican sobre cada libro y la puntuación que estos les dan, hecho que ayuda a muchas lectoras y lectores a la hora de decantarse por su próximo libro. Por otro lado, Goodreads también tiene la función de crear grupos de sugerencias y de discusión sobre libros y autores, de modo que se podría considerar una plataforma diseñada por y para los amantes de la lectura. No solo es una plataforma que sirve como red social entre lectores y escritores, sino que también tiene otros aspectos a destacar, como los “premios Goodreads”. Estos premios se celebran para escoger los mejores libros del año según los votos de los lectores de la plataforma, y es tal su prestigio que, en caso de ganar, el galardón se menciona en lugares de venta como Amazon o La Casa del Libro.

Aun así, a diferencia de Instagram y TikTok, *Just One More Chapter* no cuenta con un perfil en esta red social debido a que en un proyecto de dos personas es complicado mantener un orden. Ambas creadoras del podcast tenemos gustos distintos y variados en cuanto a la lectura, y habría mucha discrepancia tanto en las lecturas elegidas, como en las reseñas de cada libro.



Figuras 34, 35, 36 y 37. Capturas de pantalla del perfil en GoodReads de las integrantes de Just One More Chapter. Fuente: Elaboración propia

Con todo, tanto Abril como Sara tenemos un perfil personal de Goodreads, que nos mantiene activas en la plataforma, y que además mencionamos durante los episodios del pódcast.

## 7. ANÁLISIS PRIMEROS RESULTADOS

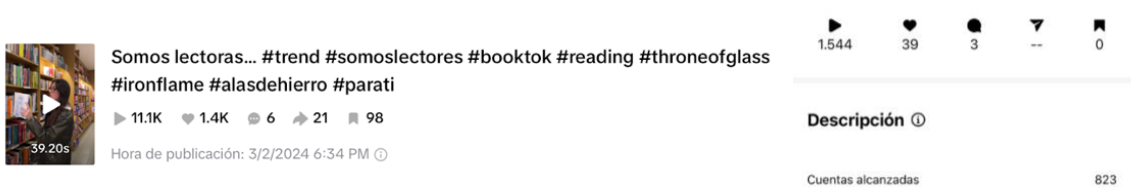
### 7.1. Acogida de primeros posts en RR.SS.

En las mismas aplicaciones de Instagram y TikTok se facilita a los creadores de contenido un control estadístico de sus publicaciones. Y gracias a estas herramientas hemos podido ver cómo fue la recepción de nuestros primeros posts en ambas redes sociales, así como el consumo y las preferencias de nuestros seguidores.



Figuras 38 y 39. Información general y tipos de espectadores de Just One More Chapter.  
Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que, aunque tanto Instagram como TikTok han tenido un recibimiento muy positivo del perfil, ha sido la segunda aplicación la que ha mostrado más interés en el contenido publicado por parte de los consumidores. El alcance de nuestro primer video ha llegado a ser de 11,4k. Además, contamos con 1,4k de “*me gusta*”; el clip se ha compartido un total de 21 veces y ha sido guardado en favoritos 98. Mientras tanto, la primera publicación de Instagram cuenta con un alcance de 823 personas, un total de 1.544 reproducciones y *39 me gusta*.



Figuras 40 y 41. Alcance del primer post de Just One More Chapter en TikTok (izquierda) e Instagram (derecha). Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a nuestros seguidores, podemos decir que en TikTok –puesto que esta función de análisis aún no está disponible en Instagram– el perfil que más abunda son mujeres españolas de entre 18-24 años, ajustándose así al *user persona* creado en el apartado cuatro. Aun así, también hemos observado mucho público de 25-34 años.

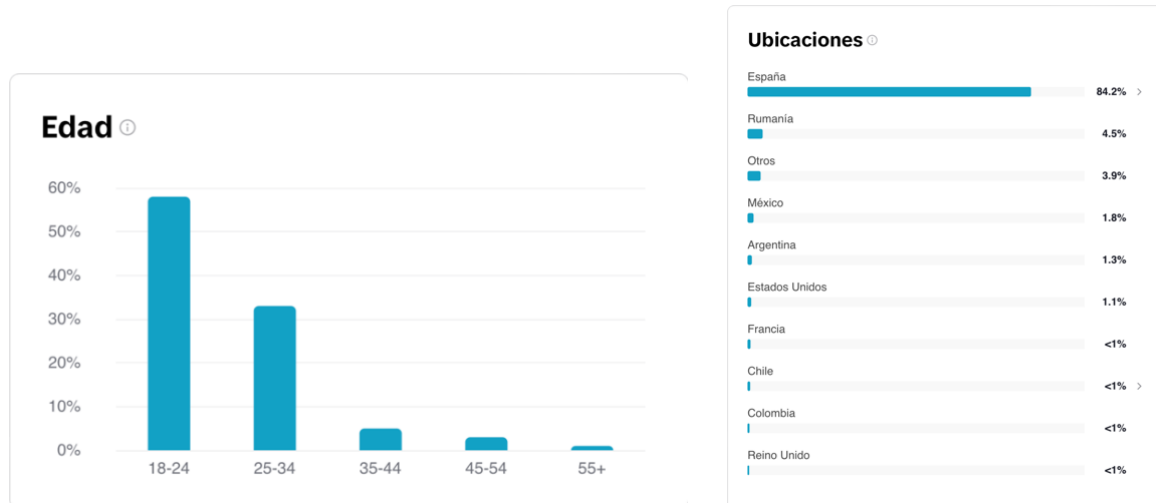


Gráfico 2. Edad de los seguidores de Just One More Chapter en TikTok. Fuente: Elaboración propia.

Figura 42. Lugares en que se ha reproducido Just One More Chapter. Fuente: Elaboración propia

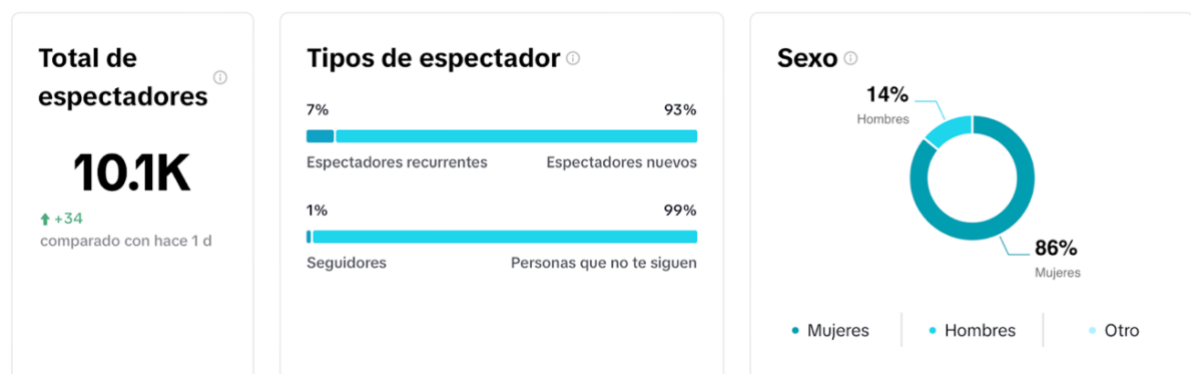


Figura 43. Información general sobre los seguidores de Just One More Chapter en TikTok. Fuente: Elaboración propia

Por último, la información que se proporciona en el análisis de Instagram es el alcance en cada post de usuarios, seguidores o no seguidores. Así pues, gracias a los siguientes gráficos, podemos ver que mientras las interacciones abundan más por parte de nuestros seguidores (74,4%), el alcance es mayor a cuentas no seguidoras (75,8%).

## Interacción ⓘ



## Alcance ⓘ



Figuras 44 y 45. Interacción y alcance del perfil de Just One More Chapter en Instagram.

Fuente: Elaboración propia

## 7.2. Acogida de los primeros programas

### 7.2.1. Pódcast

Gracias a la aplicación **Spotify for Podcasters**, podemos conocer en todo momento cuál es la situación del pódcast en todas las plataformas en las que está publicada. Esto engloba todas las plataformas para pódcast, pero excluye las estadísticas de YouTube que, al contener el proyecto en formato audiovisual, queda fuera de las analíticas proporcionadas.

Si hablamos del pódcast, tras dos semanas de publicar el episodio piloto, y unos días de publicar el segundo, obtenemos los siguientes números grosso modo: 60 reproducciones —41 de ellas del episodio piloto, y 19 del segundo episodio—, más de dos mil impresiones solo en Spotify, y 24 seguidores en esta plataforma.



Figura 46. Información general sobre el pódcast de Just One More Chapter. Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 3. Reproducciones primeros episodios de Just One More Chapter. Fuente: Elaboración Propia

La evolución de las reproducciones de los episodios se ve representada en el siguiente gráfico –generado por Spotify for Podcasters–. Además, los picos de escucha coinciden con la publicación de nuevos episodios, y algún otro por promoción a través de redes sociales.

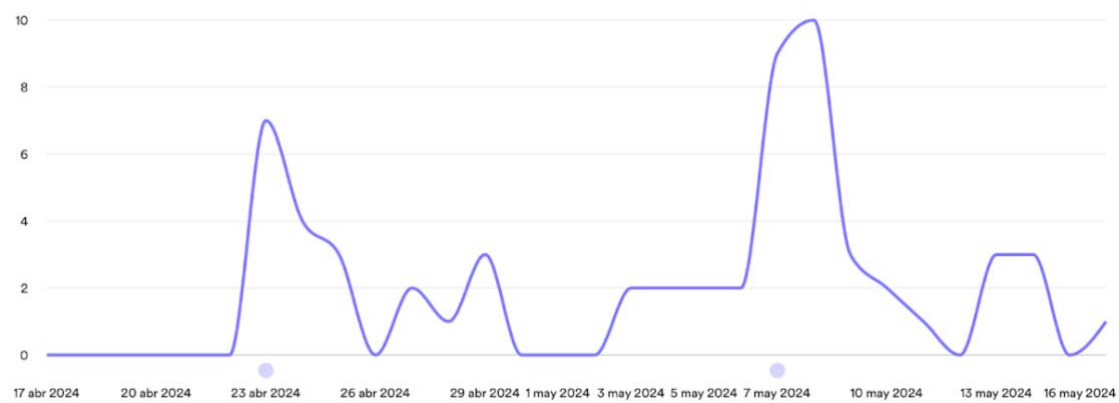
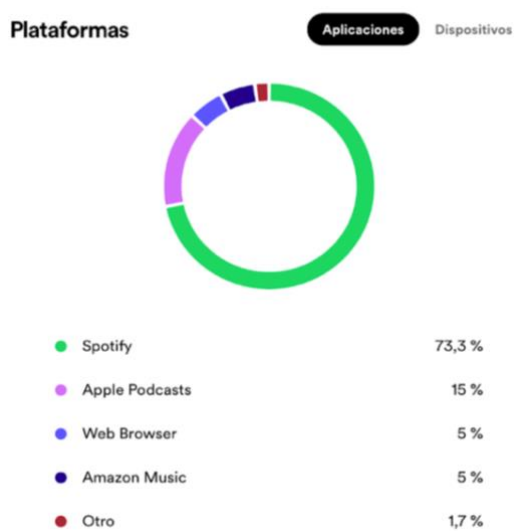


Gráfico 4. Evolución reproducciones primeros episodios de Just One More Chapter. Fuente: Elaboración Propia



En cuanto a las plataformas donde más nos escuchan, Spotify ocupa el primer puesto con casi el 75% de las reproducciones que obtenemos. Seguidamente, encontramos las plataformas de Apple Podcast (15%) y Amazon Music (5%), y una minoría del 5% que nos escucha a través del navegador web. El 1,7% restante que se define como “otros” puede habernos escuchado a través de Google Music u otra plataforma de pódcast.

Figura 47. Plataformas de escucha de Just One More Chapter. Fuente: Elaboración propia

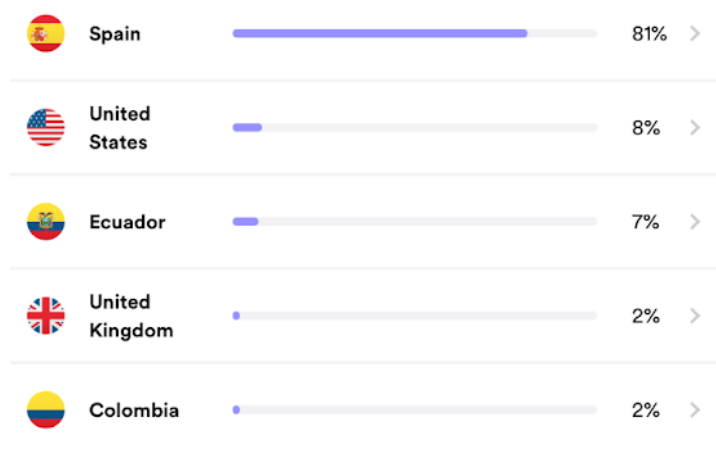


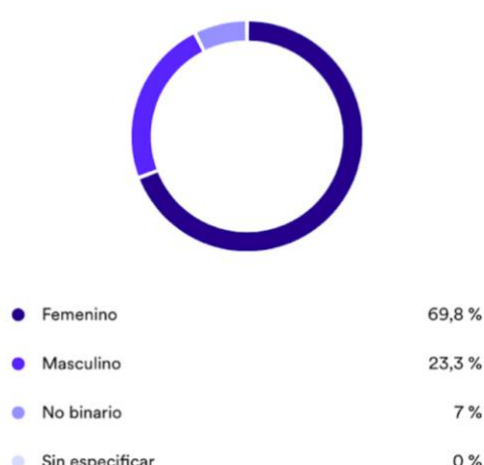
Figura 48. Países donde se ha escuchado Just One More Chapter. Fuente: Elaboración propia

Esta aplicación, además, no solo te proporciona información y datos sobre las reproducciones del podcast, sino que define la audiencia que te escucha, factor muy importante para tener en cuenta las necesidades de esta. En primer lugar, podemos observar que, aunque España sea el país donde más nos escuchan –con un 81% de las reproducciones–, no representa el 100% de las escuchas. También contamos con oyentes de Estados Unidos (8%), Ecuador (7%), Reino Unido (2%) y Colombia (2%).

Por otro lado, también podemos observar que casi el 70% de las personas que consumen nuestro podcast son mujeres, mientras que el 23,3% son hombres. El 7% restante se considera género no binario. Y finalmente, el rango de edad que más nos escucha, y representando un poco más de la mitad de los oyentes (51,2%), es de 23 a 27 años. Le siguen de 28 a 34 años (23,3%), de 18 a 22 años (16,3%), y de 35 a 44 años (4,7%). Las dos últimas minorías, representando un 2,3% cada una, son los rangos de menores de 17 años, y de 45 a 59 años.

A modo de conclusión podemos decir que, según esta definición de nuestra audiencia, acertamos en muchos aspectos en la definición y personalización de nuestra *user persona*.

## Género



## Edad

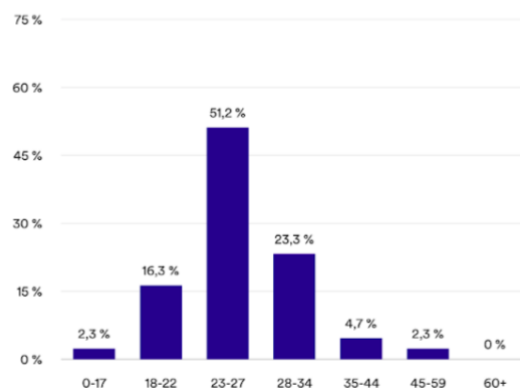


Figura 49. Género de los oyentes de Just One More Chapter. Fuente: Elaboración propia  
Gráfico 5. Edad de los oyentes de Just One More Chapter. Fuente: Elaboración propia

### 7.2.2. Video pódcast

YouTube, que es la plataforma que aloja nuestro proyecto en formato video pódcast, también tiene una aplicación que nos permite conocer el estado de los vídeos publicados, además de características de la audiencia. En este caso, hablamos de *YouTube Studio*. Como hemos dicho, solo han pasado poco más de dos semanas desde la publicación del programa piloto, y hemos obtenido 287 visualizaciones (148 del programa piloto, y las restantes 139 del segundo). Esto, transformado en horas de visualización, constituyen un total de 22,2 horas distribuidas en programa piloto (10,6 horas) y segundo episodio (11,5 horas).



Gráficos 6 y 7. Evolución reproducciones de Just One More Chapter en YouTube. Fuente: Elaboración propia

A diferencia de las estadísticas del pódcast, donde nos mostraba varios países en los que se había reproducido nuestro proyecto, *YouTube Studio* solamente nos muestra dos países: España (33,4%), y México (6,3%).

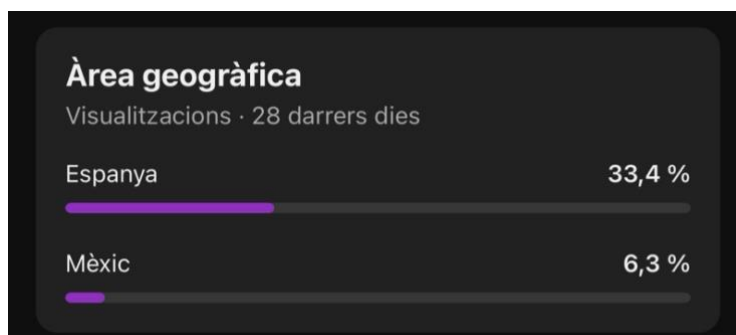
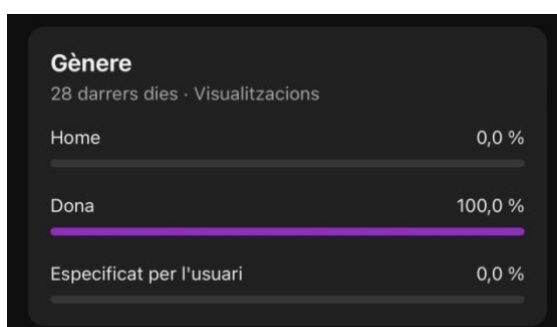


Figura 50. País de los espectadores de Just One More Chapter en YouTube. Fuente: Elaboración propia

Y finalmente, el género y la edad de la audiencia en YouTube sí que es parecida tanto a los oyentes de las plataformas de alojamiento de pódcast como a nuestra idea inicial de *user persona* de *Just One More Chapter*. En este caso, el 100% de las espectadoras son mujeres, y están dentro de la franja de edad de 25 a 34 años, por lo que la audiencia a la que creíamos que nos estábamos dirigiendo se ha confirmado por ambos canales de difusión.



Figuras 51 y 52. Edad y género de los espectadores de Just One More Chapter en YouTube. Fuente: Elaboración propia

## 8. WORKFLOW

Debido a que el proyecto de creación del pódcast *Just One More Chapter* ha sido un trabajo en equipo, hemos distribuido las tareas entre ambas integrantes del grupo. De esta manera, hemos logrado un funcionamiento fluido y eficiente tanto en redes sociales como en el pódcast, así como en la gestión del tiempo para cada función.

En primer lugar, la locución ha sido tarea tanto de Abril León como de Sara Cordero, quienes desempeñan el rol de conductoras del pódcast. Del mismo modo, la redacción del guion ha sido responsabilidad de ambas.

Por otro lado, Abril se ha encargado del análisis de las audiencias a través de una encuesta cuantitativa, con el fin de conocer a la audiencia a la que nos dirigimos y amoldar nuestro proyecto a sus necesidades. Además, ha investigado las diferentes competencias como trabajo previo a la creación del programa, para identificar las necesidades de nuestro pódcast según las deficiencias encontradas.

En cuanto a Sara, ha sido la responsable de analizar tanto las plataformas de promoción de *Just One More Chapter* como las plataformas de publicación y reproducción. Gracias a ello, se pudo concluir que TikTok e Instagram serían óptimas para la promoción, mientras que *Spotify for Podcasters* sería la plataforma más adecuada para la publicación del pódcast, dado que aloja el contenido en una amplia variedad de plataformas. Además, YouTube también se considera relevante por su componente visual, factor a tener en cuenta, ya que tratamos con un proyecto no solo auditivo, sino audiovisual.

La creación del contenido para redes sociales también se ha dividido. Aunque las dos nos hemos mantenido pendientes de ambas plataformas –TikTok e Instagram–, y hemos aportado ideas de manera conjunta, Sara ha sido la principal responsable de la gestión de las redes sociales. Abril, por otro lado, ha sido la encargada de editar los videos, donde desempeñaba tareas como corregir los errores de color, añadir rótulos y cortinillas, o adjuntar efectos de sonido, entre otros.

La preproducción de *Just One More Chapter*, incluyendo el sonido, la iluminación, la grabación, etc., ha sido responsabilidad de Carles Fernández Puigdollers, nuestro asistente y técnico de sonido. Carles, junto con el estudio de música Can Masferrer, se encargó de crear las músicas del programa y del buen funcionamiento audiovisual del proyecto.

En conclusión, *Just One More Chapter* es un ejemplo de trabajo en equipo donde la contribución de ambas integrantes es, a modos iguales, relevante y equitativa.

## 9. CONCLUSIONES

El planteamiento inicial, –y la que nos ha llevado a desarrollar todo este proyecto– fue que había un vacío en el nicho de mercado sobre contenido literario en formato pódcast. Y gracias a los análisis, tanto del mercado de los pódcast literarios como de las redes sociales sobre estas, descubrimos que quedaba un vacío por llenar, y que lo haríamos a través del desarrollo de nuestro propio proyecto multiplataforma: *Just One More Chapter*. No solo quisimos ofrecer a la audiencia un producto nuevo sin apenas competidores, sino ofrecerles un pódcast de calidad de la mano de contenido literario a través de redes sociales, con un perfil cuidado y acorde al producto principal –que es el pódcast–.

Mediante un estudio de análisis sobre las mejores plataformas donde alojar nuestro pódcast, nos decantamos por *Spotify for Podcasters*, que nos permitía distribuir el producto en todas las demás plataformas. Y, como también decidimos decantarnos por un video pódcast –donde no solo alojaríamos el producto en plataformas sonoras–, también lo haríamos en YouTube por el factor audiovisual. Todo esto, además, acompañado de la ayuda de Instagram y TikTok, que nos servirían como respaldo para crear contenido literario y promocionar el pódcast.

Tras la publicación de los primeros contenidos en redes sociales y el episodio piloto, podemos afirmar que nuestro recibimiento en todas las plataformas ha sido muy satisfactorio. Como hemos mencionado antes, hemos tenido una acogida muy buena, destacando sobre todo nuestra presencia en TikTok, y hemos recibido mucho *feedback* por parte de la audiencia, confirmando así que es contenido aclamado por los consumidores. Este recibimiento también nos afirmó que, efectivamente, hay una escasez en redes sociales de contenido sobre pódcast de literatura.

Otra de nuestras hipótesis iniciales, en la cual planteamos un *user persona* para el pódcast, también ha resultado ser acertada desde el principio. Esto lo hemos podido confirmar gracias a los resultados de las estadísticas y los análisis tanto de nuestras redes sociales como de los episodios de *Just One More Chapter*. De este modo, hemos constatado que el perfil dominante de nuestro público son mujeres jóvenes españolas, de entre 18 y 25 años; público al que, desde un principio, ya creíamos que iba a ser al que nos íbamos a dirigir.

Por último, queríamos concluir que, tras años de planteamiento de este proyecto, el trabajo de fin de grado ha sido la excusa perfecta para llevarlo a cabo y hacer realidad esta idea que llevaba tanto tiempo en espera. Esperamos que se trate de un pódcast fructífero y que podamos continuar por mucho tiempo, creando una comunidad acorde con nosotras y nuestro contenido.

## 10. BIBLIOGRAFIA

*Alfons Cornella / Infoxicación. . .* (2013b, octubre 2).

<https://alfonscornella.com/2013/10/02/infoxicacion/>

Amoedo, A. (2023). *La escucha de pódcast se consolida en España / Digital News*

*Report España 2023 (DNR): informe de noticias digitales en español.*

[https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/#:~:text=Espa%C3%B1a%20lidera%20la%20escucha%20de,pa%C3%ADses%20del%20mundo%20\(36%25\)](https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/#:~:text=Espa%C3%B1a%20lidera%20la%20escucha%20de,pa%C3%ADses%20del%20mundo%20(36%25))

Caballero-Escusol, A., Nicolas-Sans, R., & Díaz, J. B. (2021). *El impacto de las plataformas de podcast en redes sociales: Estudio de caso en las cuentas oficiales de iVoox y Anchor en Instagram, Facebook y Twitter. ADResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 25(25), 92-105.

Ciccarelli, S., & Parachuk, T. (2023, 24 marzo). *What Are The 4 Different Types of Podcasts? Voices.* <https://www.voices.com/blog/4-different-types-podcasts/>

*El 60% de la población en España escucha podcasts y música en streaming cada mes.* (s. f.). <https://www.gfk.com/es/prensa/gfk-dam-analisis-podcasts-musica>

*El podcast en español sigue imparable: aumentan las escuchas y los oyentes están más dispuestos a pagar - iVoox Blog.* (2023, 28 septiembre). iVoox Blog.

<https://www.ivoox.com/blog/observatorio-ivoox-el-podcast-en-espanol-sigue-imparable/>

*Hábitos de lectura y compra de libros en España 2023.* (2024). Conecta, para Federación de Gremios de Editores en España.

<https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2023-presentacion.pdf>

Jiménez-Marín, G., & Pérez Curiel, C. (2021). *Las redes sociales como herramienta de comunicación entre públicos: endorsement marketing como forma de publicidad.*

*Reflexiones en torno a la comunicación organizacional, la publicidad y el audiovisual desde una perspectiva multidisciplinar.*

*Los jóvenes a la cabeza en lectura entre la población española.* (s. f.). SGCTIE |

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

<https://www.educacionyfp.gob.es/mc/sgctie/comunicacion/blog/2024/febrero2024/barometro-hab-lectura-2023.html>

Mendez, J. (2022, 11 agosto). *Josh Mendez.* <https://radionotas.com/2022/08/11/tienes-un-podcast-te-decimos-la-mejor-hora-para-lanzarlo/>

Mobasheri, A., & Costello, K. E. (2021). Podcasting: An innovative tool for enhanced osteoarthritis education and research dissemination. *Osteoarthritis and Cartilage Open*, 3(1), 100130.

*¿Qué es un podcast y por qué son importantes?* (2023, 29 diciembre). RTVC Sistema de Medios Públicos. <https://www.rtvco.gov.co/noticia/que-es-un-podcast>

Santos, I. T. (2009). *Podcast. Manual de podcaster*. Marcombo.

Sellas Güell, T. (2012). *El podcasting: la (r) evolución sonora. El podcasting*, 0-0.

Terol-Bolinches, R., Pedrero-Esteban, L. M., & Pérez-Alaejos, M. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y comunicación social*, 26(2), 475-485.  
<https://riunet.upv.es/handle/10251/190283>

Virtanen, A. L. (2023, 16 mayo). *¿Cuál es el mejor día para publicar un podcast?*

MindPodcast. <https://mindpodcast.es/cual-es-el-mejor-dia-para-publicar-un-podcast/#:~:text=Los%20martes%20y%20mi%C3%A9rcoles%20son,d%C3%ADas%20para%20publicar%20tu%20episodio.>

## ANEXOS

### Guion técnico episodio 1: Conociéndonos. Nuestro top 3 libros de 2023

**Micrófono 1** – Abril León Troncho

**Micrófono 2** – Sara Cordero Muñoz

<b>JUST ONE MORE CHAPTER</b> <b>1X01: “CONOCIÉNDONOS: NUESTRO TOP 3 LIBROS DE 2023”</b>			
<b>CONTROL</b>	<b>ESTUDIO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TIEMPO TOTAL</b>
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>MIC 1:</b> ¡Hola lectoras! Bienvenidas al episodio piloto de Just One More Chapter. Por fin, Sara, nos hemos puesto a grabar el pódcast de una vez por todas, nos ha costado. [...] Porque si nos escucháis por Spotify, nos escucháis solo hablando, pero os recordamos que también nos podemos ver por YouTube en diferido, eso sí.</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno, hola a todas, somos Sara y Abril, tenemos 22 años, y llevamos leyendo prácticamente toda nuestra vida. Somos estudiantes de periodismo, y este pódcast nace a raíz un poco de nuestro proyecto de final de grado ¿verdad, Abril?</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí, que nos conocemos ya desde hace 4 o 5 años, esto siempre lo habíamos tenido pendiente y nunca nos habíamos puesto... es muy fuerte que nos estemos poniendo ya.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, pues la verdad es que sí... Pero bueno, antes de seguir enrollándonos, vamos a explicaros un poco en qué consistirá el pódcast y qué podréis encontrar un poco, pues en él.</p>	1'03"	1'03"
<b>CARETA ENTRADA</b>		0'20"	1'23"

<p><b>MIC 1 Y MIC 2</b></p>	<p><b>[explicación de qué es <i>Just One More Chapter</i> y hablar de Sant Jordi]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Pues como habréis podido intuir por el título y por nuestras redes sociales –que os las dejamos en la descripción, por cierto–, <i>Just One More Chapter</i> se trata de un Podcast literario [...] básicamente que os sintáis parte de nuestra conversación, como si fuerais una más, vaya.</p> <p><b>MIC 2:</b> Exacto, y bueno no se si os habéis dado cuenta de qué día es hoy, pero nosotras somos de aquí de Barcelona, y aquí en Cataluña, bueno hoy es 23 de abril, y aquí en Cataluña es...</p> <p><b>MIC 1:</b> Un día muy importante, muy muy importante</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, aquí celebramos Sant Jordi, y bueno, es una festividad que se celebra y es tradición regalar libros y rosas, pues a tus seres queridos, o mira oye si quieres regalarle a alguien en la calle porque te sientes... generoso.</p> <p><b>MIC 1:</b> Que normalmente es a la novia una rosa y al novio un libro, pero vamos que en nuestro caso... Queremos las dos.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, nosotras aquí no somos de esa tradición, exacto, el libro es realmente lo importante. Así que bueno, pues queremos aprovechar para desearos un feliz Sant Jordi. Y que esperamos que os hayan comprado muchísimos libros, no uno no, muchísimos libros. Ya nos lo contaréis por las redes sociales.</p> <p>En fin, para el programa piloto os traemos, como no podía ser de otra forma, nuestro top 3 lecturas del 2023.</p>	<p>1'44''</p>	<p>3'07''</p>
-----------------------------	---	---------------	---------------

	<p><b>MIC 1:</b> Así también hemos pensado que es también un formato para que nos podáis conocer mejor, y entendáis un poco pues cuales nuestros gustos literarios... que a veces no son los mismos.</p>		
<b>CORTINILLA</b>		0'07''	3'14''
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[bloque libro top 3]</b></p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno Abril, no sé para ti, pero para mí esto ha sido muy, muy, muy complicado. [...] En tercer lugar pondría Una Corte de Niebla y Furia, de Sarah J. Maas.</p> <p><b>MIC 1:</b> Es que no estoy para nada sorprendida, la verdad. Porque es que, Sara me ha hablado tanto, pero tanto, pero tanto de este libro... y me ha pasado tantos TikTok y me has pasado tanto contenido por RR.SS. de este libro que es que no me sorprende nada la verdad.</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno es que, para las personas que viváis dentro de una cueva y no lo conozcáis, es el segundo libro de la famosa saga de ACOTAR de Sarah J. Maas, que se ha hecho super viral en <i>booktok</i> últimamente. Bueno lleva ya un tiempo, que hace ya años que salió realmente, pero desde hace ya un tiempo está siendo lo más en <i>booktok</i>.</p> <p><b>MIC 1:</b> Bueno y contamos un poquito de qué va ¿no?</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, sí, para mí es una lectura obligatoria realmente, o sea ACOTAR en sí.</p> <p><b>MIC 1:</b> La saga en general, nos parece una saga que está muy bien para iniciarse en el</p>	5'41''	8'55''

	<p>mundo de la fantasía, porque es una lectura... no sé si diría yo ¿fácil?</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, es ligera. No tiene... aunque es fantasía no tiene muchísimos personajes complicados, aunque hay personajes...</p> <p><b>MIC 1:</b> Hay muchos personajes, y sí es verdad que hay diferentes casas, fantasía... te tienes que hacer un poco un mapa la verdad.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, pero aun así creo que es ligera y fácil de entender y para introducirse a la fantasía es súper necesaria. Entonces, para introducirnos un poco en el contexto del primer libro, así por encima, yo diría que es un poquito un re-telling de la Bella y la Bestia, no sé si tú te has parado a pensarlo.</p> <p><b>MIC 1:</b> ¿Un <i>re-telling</i> de la Bella y la Bestia?</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, porque bueno, ella es Feyre, Feyre es la protagonista, que por x o por y tiene que irse con un chico que se convierte en bestia y se tiene que ir a vivir a su castillo, y vivir con él como prisionera.</p> <p><b>MIC 1:</b> Claro, enfocado así... no me lo había planteado nunca, pero sí que es cierto que alguna similitud tiene. No me lo había planteado.</p> <p><b>MIC 2:</b> Ahí pues tendrá que aprender a convivir con otros Altos Lores, porque allí son faes, Altos Lores y tal... Tendrá que aprender a convivir con ellos y...</p> <p><b>MIC 1:</b> Y lo dejamos ahí, no vamos a contar más sobre la trama, pero de verdad que... y sobre todo os diría que, si queréis</p>		
--	--	--	--

	<p>darle un chance a esta saga, no sabéis cómo, habéis empezado el primero, no os está gustando... ¡amiga sigue! [...] Que sino... se habrían comido el podio entero.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, yo debo decir que el primero, ACOTAR, es meramente introductorio, te presenta a los personajes... pero mi favorito que es ACOMAF, el segundo, es donde empiezas a descubrir... pues todo.</p> <p><b>MIC 1:</b> Donde te adentras en el mundo de Sarah J. Maas, donde empiezas a entender un poco por qué se ha hecho tan famosa... Por qué todo el mundo habla de ella.</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno, de hecho, hay otras sagas como Trono de Cristal que yo lo tengo pendiente, es uno de mis libros que leeré este año, que también es un boom, que le hizo pues bueno... su primera saga, si no me equivoco, que le hizo despegar y dar su salto a la fama.</p> <p><b>MIC 1:</b> De hecho, muchísima gente recomienda leer primero Trono de Cristal...</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno, es que todos forman parte de un mismo universo literario. Pero bueno, de ACOMAF no puedo contaros mucho, porque no quiero hacer ningún spoiler, así que...</p> <p><b>MIC 1:</b> Pero ahí es donde empieza lo bueno.</p> <p><b>MIC 2:</b> Exacto, exacto. Así que os dejo con Abril, que os va a explicar un poquito por qué ACOTAR... ¿Qué sentiste cuando leíste ACOTAR? Porque no querías... no estabas muy allá al principio... te costó.</p>		
--	---	--	--

	<p><b>MIC 1:</b> No, no... porque a mí la fantasía nunca me ha atraído la verdad. [...] Que las últimas 150-100 páginas valen muchísimo la pena y todos los libros que le siguen, aún más.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, bueno yo creo que es un poco como una cosa que marca mucho la escritura de Sarah J. Maas. Siempre pone, como la parte más <i>boom</i> del libro, al final. Las 150 últimas páginas, siempre son como el... que pasa de todo.</p> <p><b>MIC 1:</b> Que explota, para que te enganches al libro siguiente. Es algo que yo creo que lo hace un poco adrede. Porque además lo hace en todos los libros de la saga, un poco.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, siempre acaban como “<i>ah, ¿y qué pasará ahora?</i>”.</p>		
--	---	--	--

<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[bloque libro top 2]</b></p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno... y ¿cuál sería tu top 2, Abril?</p> <p><b>MIC 1:</b> Ay, el Top 2... en el Top 2 está una de mis escritoras favoritas, española, estamos hablando obviamente de <i>the one and only</i> Elisabet Benavent, que ¿no sé si has leído tú algo de esta autora?</p> <p><b>MIC 2:</b> Pues no he leído nada...</p> <p><b>MIC 1:</b> No has leído nada de esta autora es que me parece fuertísimo... en fin. Es '<i>Toda la verdad de mis mentiras</i>' [...] Yo es una autora que la recomiendo un montón, tanto por este libro como por ejemplo la saga Valeria o cualquiera de sus libros.</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno es que, a parte de la serie de Valeria, esa sí que la vi en NETFLIX [...] ahora os dejamos por aquí un clip para que lo podáis ver.</p>	2'09''	11'04''
<b>tráiler serie <i>Un cuento perfecto</i></b>		0'26''	11'31''
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>MIC 1:</b> Y también de la saga Valeria, que la tenéis en NETFLIX, yo obviamente siempre voy a recomendar muchísimo antes los libros que cualquier representación cinematográfica de un libro, si te digo la verdad, pero bueno... que también está muy bien conseguida, y a mí me gustó un montón en base a los libros.</p> <p><b>MIC 2:</b> Exacto. Os dejamos el clip, que lo podréis escuchar, si nos escucháis, o lo podréis ver, para que le pongáis un poco cara a lo que estamos diciendo.</p>	0'27''	11'59''
<b>tráiler serie <i>Valeria</i></b>		0'22''	12'22''
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<b>MIC 1:</b> Y ahora... a ver, tu número 2. Tu número 2, que yo ya lo sé, pero bueno venga, dínoslo... dínoslo.	3'57''	16'21''

	<p><b>MIC 2:</b> Sí, bueno... mi número 2... ¿Cuál puede ser mi número 2, ¿no? Sin duda alguna mi top 2 es 'Fourth Wing', o 'Alas de sangre' de Rebecca Yarros. Me ha parecido un libro muy entretenido, muy ligero... Sí que es verdad, que al principio cuando lo empecé, dije "uy la manera en la que está escrito... no sé, no sé..." porque yo lo leí en inglés.</p> <p><b>MIC 1:</b> Eso te iba a preguntar, tú lo leíste en inglés...</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, sí... y pensé no sé si es un poco infantil, no sé si está un poco escrito... pero luego a la que seguí leyendo, bueno. [...] los secretos que hay dentro de esta escuela, fuera, las rebeliones... pues un poco todo ¿no?</p> <p><b>MIC 1:</b> Yo es que es un libro que tengo muchísimo pendiente, porque es un fenómeno que...</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno ha vuelto loco a todo el mundo en <i>booktok</i>.</p> <p><b>MIC 1:</b> Pero loquísimo, ósea yo fui a la Casa del Libro en La Maquinista para ver si tenían la edición especial de Alas de Sangre, porque yo quería la roja, obviamente como todo el mundo... no estaba dispuesta a pagar 70 euros por una persona que la revende por Wallapop.</p> <p><b>MIC 2:</b> Que eso está fatal, por favor, chicos no lo hagáis.</p> <p><b>MIC 1:</b> Fatal, no lo hagáis, id a la biblioteca de vuestro barrio, y apoyad a pequeños bibliotecarios, ósea no... libreros, perdón. Pero bueno, en fin... Que la chica de la librería me dijo es que nunca había visto un fenómeno así de grande desde Harry Potter.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, sí ósea ha sido un delirio colectivo, lo que nos ha pasado. Y... totalmente justificado, debo decir, porque vale muchísimo la pena.</p>		
--	--	--	--

	<p><b>MIC 1:</b> Por el contenido que se hace en RR.SS. lo puedo llegar a entender, porque yo es que le tengo unas ganas... la verdad.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, yo debo decir que en la escuela en Basgiath, Violet conoce a Xaden, pues el personaje principal masculino y bueno... bueno, bueno... que nos vamos a decir... He visto cada <i>fanart</i> en TikTok... que bueno.</p> <p><b>MIC 1:</b> Es que, no sabemos vosotras, claro nos estamos conociendo aún, pero nosotras estamos muy a favor del <i>fanart</i>, entonces ya iremos...</p> <p><b>MIC 2:</b> De hecho, yo tengo mi rutina de cada vez que empiezo un libro, yo busco el <i>fanart</i>, que a veces... Error porque me hago <i>spoilers</i>. Pero me encanta buscar <i>fanart</i>, y bueno me encanta.</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí porque hay de cada artista, de verdad en el mundo literario...</p> <p><b>MIC 2:</b> Lo hacen súper bien. Entonces, bueno la trama tiene muchísima chicha, y a mi parecer se cuenta de una manera muy ligera y entretenida, y 100% recomendado. Y, de hecho, ya os contaremos en futuros episodios, pero acabo de acabarme el segundo, <i>Iron Flame</i> o <i>Alas de Hierro</i>... no digo nada. Ya os contaremos.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p>[bloque libro top 1 Abril]</p> <p><b>MIC 1:</b> Vale, perfecto. Pues nos falta el top 1 ya... y vamos a hacer una cosa, en vez de decirlo... lo vamos a adivinar... ¿Vale? No nos lo hemos dicho, esto es verídico aquí, que está pasando... Vamos, no nos hemos hecho <i>spoiler</i> ni nada, pero creo que lo vamos a adivinar, porque claro, inevitablemente comentamos libros y entonces...</p> <p><b>MIC 2:</b> Yo creo que lo tengo claro... A lo mejor me equivoco, pero...</p>	3'54"	20'15"

	<p><b>MIC 1:</b> Sobre todo tú, cuando te gusta mucho un libro das la turra.</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno, bueno, yo es que soy monotema, tengo hiper fijaciones...</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí, sí... Entonces qué, ¿empiezas tú o empiezo yo?</p> <p><b>MIC 2:</b> Venga, yo quiero empezar. Es que yo estoy segura pero no estoy tan segura... entonces yo creo que voy a adivinarlo, pero... tú eres más complicada, yo soy más transparente, tú eres más...</p> <p><b>MIC 1:</b> Yo creo que sí. Yo creo que también. A ti se te ve venir, cuando te gusta mucho un libro.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí. Bueno a ver... Yo creo, yo creo... por lo que hemos hablado, ¿no? por lo que me has ido contando, que tu favorito de 2023 fue... <i>sonido de redoble de tambores</i> 'Los siete maridos de Evelyn Hugo'.</p> <p><b>MIC 1:</b> ¡Efectivamente! Es que cada vez que íbamos a una librería le decía léetelo, léetelo, cómpratelo, ¡me da igual! cómpratelo por Kindle, es que me da igual. ¡Léetelo! Es que fue mi única lectura de 5 estrellas en 2023. La única. Es que qué yo le dé 5 estrellas a un libro... cuidado. Pero es una historia tan bonita...</p> <p><b>MIC 2:</b> Cuéntanos un poco.</p> <p><b>MIC 1:</b> Pues mira, narra la historia de Evelyn Hugo, obviamente, de cómo llegó a ser ella una estrella del cine, cómo llegó a escalar a esa posición, y lo que tuvo que pasar entre medias para llegar a esa posición. [...] Para mí es 10 de 10, de verdad te lo digo.</p> <p><b>MIC 2:</b> ¿Considerarías que es?... bueno es tu top 1 de 2023, pero ¿se podría decir que está en tu top 3, top 5 de tu vida?</p>		
--	--	--	--

	<p><b>MIC 1:</b> ¿De mi vida? Sí. Igual no en la posición uno o dos, pero en la tres...</p> <p><b>MIC 2:</b> Pero entre los favoritos de tu vida.</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí, sí, sí, es que a mí me pareció brutal, o sea la manera de expresarse el personaje, de cómo está escrito y de... sí. Además, es una historia con la que se puede empatizar muchísimo. A veces a mí con la fantasía me pasa que me veo un poco lejana a la situación, pero este libro en concreto fue como... “ah es que amiga, ¡te entiendo!”. Sí, es muy guay.</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno, yo es que lo tengo súper pendiente. No es el género que suelo leer, como habréis visto pues casi todos mis favoritos son de fantasía... sí que leo bastante romance, pero no tanto. Pero sí que lo tengo super pendiente.</p>		
<p><b>MIC 1 Y MIC 2</b></p>	<p>[bloque libro top 1 Sara]</p> <p><b>MIC 1:</b> Entonces... ¡Tu top 1!</p> <p><b>MIC 2:</b> Mi top 1... ¿cuál puede ser?</p> <p><b>MIC 1:</b> A ver... no te voy a mentir, era fácil. ¿Te imaginas que ahora meto la pata?</p> <p><b>MIC 2:</b> Era fácil, pero hay un poco de... ya verás, hay un poco de truquito aquí eh.</p> <p><b>MIC 1:</b> Ehh... ‘Caraval’. La saga de Caraval.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, sí. Aunque, voy a hacer un matiz, y mi favorito es el segundo de Caraval: ‘Legendary’, del cual no puedo contaros absolutamente nada porque es una saga...</p> <p><b>MIC 1:</b> Pero bueno, cuéntenos un poquito la trama por encima, un poquito de qué va. ¿Fantasía también? ¿Es de fantasía? Es que yo no tengo ni idea.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, es de fantasía, pero es una fantasía muy, muy, muy distinta a lo que os he contado previamente.</p>	3’51”	24’07”

	<p>[...] Todo el libro quieres saber quién es esta persona... Bueno yo es que realmente te los recomiendo a ti y se los recomiendo a todo el mundo.</p> <p><b>MIC 1:</b> Bueno, es que el otro día que hiciste el <i>aesthetic</i> de Caraval... que lo puso por Instagram, por si nos queréis seguir dejamos las RR.SS. abajo en la descripción, a mí me encantó. Ósea de las mejores <i>aesthetics</i> que he visto.</p> <p><b>MIC 2:</b> Es increíble, o sea es que es como esa estética de circo, de 'Greatest Showman' la película.</p> <p><b>MIC 1:</b> ¿Un poco <i>dark romance</i>? ¿O no tanto?</p> <p><b>MIC 2:</b> Es que el romance, hay romance, pero el romance no es lo principal. No es <i>dark romance</i>, porque no hay tipo mafia... es que realmente...</p> <p><b>MIC 1:</b> ¿Queda en segundo plano?</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí. Es un segundo plano el amor.</p> <p><b>MIC 1:</b> Que también te digo, a más mayor me hago...</p> <p><b>MIC 2:</b> Menos me gusta.</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí, exacto.</p> <p><b>MIC 2:</b> Antes yo era como, wow, el <i>spice</i>, los besos... [...] Miraos el <i>post</i> que os hemos colgado donde veis un poco la estética y no miréis mucho más porque podéis ver <i>spoilers</i> de cositas.</p> <p><b>MIC 1:</b> Pues yo no sé a vosotros, pero a mi me está convenciendo. Pero es que Sara es muy fácil que te convenza.</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno, yo es que yo te vendo los libros...</p> <p><b>MIC 1:</b> Los vende, los vende súper.</p>		
--	---	--	--

<p><b>MIC 1 Y MIC 2</b></p>	<p><b>MIC 1:</b> *Ay, por cierto, ¿cuánto llevamos? * Pues ya... Sería hora de acabar nuestro primer episodio, ya lo tenemos.</p> <p><b>MIC 2:</b> Pues sí, lamentablemente nuestro primer episodio ha llegado a su fin. Pero no os preocupéis porque podréis escuchar a estas lectoras chulísimas cada dos semanas los martes a las 2 al mediodía.</p> <p><b>MIC 1:</b> Y nos podéis ver, por cierto también, en YouTube, no os olvidéis. [...] Vamos a subir contenido del pódcast como no necesariamente del pódcast, también contenido literario: novedades, <i>reviews</i>, <i>trends</i> de TikTok...</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí, que de hecho ya llevamos un tiempo colgando cositas en las redes sociales, tanto en Instagram como en TikTok.</p> <p><b>MIC 1:</b> Y, nada... nosotras nos vamos, que como siempre nos toca leer...</p> <p><b>MIC 2:</b> ... pues solo un capítulo más.</p> <p><b>MIC 1:</b> Un capítulo más.</p> <p><b>MIC 1 y MIC 2:</b> Un beso, ¡chao!</p>	<p>1'12"</p>	<p><b>25'20"</b></p>
---------------------------------	---	--------------	----------------------

## Guion literario episodio 1: Conociéndonos. Nuestro top 3 libros de 2023

**Conductora 1**– Abril León Troncho

**Conductora 2**– Sara Cordero Muñoz

**C1:** ¡Hola lectoras! Bienvenidas al episodio piloto de Just One More Chapter. Por fin, Sara, nos hemos puesto a grabar el pódcast de una vez por todas, nos ha costado... Antes de todo, eso sí, vamos a presentarnos para que os familiaricéis tanto con nuestras voces como con nuestras caras. Porque si nos escucháis por Spotify, nos escucháis solo hablando, pero os recordamos que también nos podemos ver por YouTube en diferido, eso sí.

**C2:** Bueno, hola a todas, somos Sara y Abril, tenemos 22 años, y llevamos leyendo prácticamente toda nuestra vida. Somos estudiantes de periodismo, y este pódcast nace a raíz un poco de nuestro proyecto de final de grado ¿verdad, Abril?

**C1:** Sí, que nos conocemos ya desde hace 4 o 5 años, esto siempre lo habíamos tenido pendiente y nunca nos habíamos puesto... es muy fuerte que nos estemos poniendo ya.

**C2:** Sí, pues la verdad es que sí... Pero bueno, antes de seguir enrollándonos, vamos a explicaros un poco en qué consistirá el pódcast y qué podréis encontrar un poco, pues en él.

### [música introducción]

**C1:** Pues como habréis podido intuir por el título y por nuestras redes sociales –que os las dejamos en la descripción, por cierto–, *Just One More Chapter* se trata de un Pódcast literario, donde Sara y yo vamos a estar hablando de diversas cosas. Tanto de *reviews* de libros, como de lecturas conjuntas, podéis encontrar también recomendaciones y novedades literarias... muchísimas, muchísimas cosas. Sobre todo, queremos hacerlo de una manera muchísimo más informal, y básicamente que os sintáis parte de nuestra conversación, como si fuerais una más, vaya.

**C2:** Exacto, y bueno no se si os habéis dado cuenta de qué día es hoy, pero nosotras somos de aquí de Barcelona, y aquí en Cataluña, bueno hoy es 23 de abril, y aquí en Cataluña es...

**C1:** Un día muy importante, muy muy importante

**C2:** Sí, aquí celebramos Sant Jordi, y bueno, es una festividad que se celebra y es tradición regalar libros y rosas, pues a tus seres queridos, o mira oye si quieres regalarle a alguien en la calle porque te sientes... generoso.

**C1:** Que normalmente es a la novia una rosa y al novio un libro, pero vamos que en nuestro caso... Queremos las dos.

**C2:** Sí, nosotras aquí no somos de esa tradición, exacto, el libro es realmente lo importante. Así que bueno, pues queremos aprovechar para desearos un feliz Sant Jordi. Y que esperamos que os hayan comprado muchísimos libros, no uno no, muchísimos libros. Ya nos lo contaréis por las redes sociales.

En fin, para el programa piloto os traemos, como no podía ser de otra forma, nuestro top 3 lecturas del 2023.

**C1:** Así también hemos pensado que es también un formato para que nos podáis conocer mejor, y entendáis un poco pues cuales nuestros gustos literarios... que a veces no son los mismos.

**C2:** Exacto.

**C1:** ¿Empezamos?

**C2:** Sí.

[cortinilla]

**C2:** Bueno Abril, no sé para ti, pero para mí esto ha sido muy, muy, muy complicado. Para mí ha sido como elegir cuál es tu hijo favorito, ¿sabes? ha sido como esa pregunta que no te gusta nada que te hagan, y que es tan difícil responder... Después de mucho pensar, de mucho, mucho, mucho pensar, si tuviera que elegir mi top 3, porque

empezaremos por el último, por el tercero... En tercer lugar, pondría Una Corte de Niebla y Furia, de Sarah J. Maas.

**C1:** Es que no estoy para nada sorprendida, la verdad. Porque es que, Sara me ha hablado tanto, pero tanto, pero tanto de este libro... y me ha pasado tantos TikToks y me has pasado tanto contenido por RR.SS. de este libro que es que no me sorprende nada la verdad.

**C2:** Bueno es que, para las personas que viváis dentro de una cueva y no lo conocáis, es el segundo libro de la famosa saga de ACOTAR de Sarah J. Maas, que se ha hecho super viral en *booktok* últimamente. Bueno lleva ya un tiempo, que hace ya años que salió realmente, pero desde hace ya un tiempo está siendo lo más en *booktok*.

**C1:** Bueno y contamos un poquito de qué va ¿no?

**C2:** Sí, sí, para mí es una lectura obligatoria realmente, o sea ACOTAR en sí.

**C1:** La saga en general, nos parece una saga que está muy bien para iniciarse en el mundo de la fantasía, porque es una lectura... no sé si diría yo ¿fácil?

**C2:** Sí, es ligera. No tiene... aunque es fantasía no tiene muchísimos personajes complicados, aunque hay personajes...

**C1:** Hay muchos personajes, y sí es verdad que hay diferentes casas, fantasía... te tienes que hacer un poco un mapa la verdad.

**C2:** Sí, pero aun así creo que es ligera y fácil de entender y para introducirse a la fantasía es súper necesaria. Entonces, para introducirnos un poco en el contexto del primer libro, así por encima, yo diría que es un poquito un *re-telling* de la Bella y la Bestia, no sé si tú te has parado a pensarlo.

**C1:** ¿Un *re-telling* de la Bella y la Bestia?

**C2:** Sí, porque bueno, ella es Feyre, Feyre es la protagonista, que por x o por y tiene que irse con un chico que se convierte en bestia y se tiene que ir a vivir a su castillo, y vivir con él como prisionera.

**C1:** Claro, enfocado así... no me lo había planteado nunca, pero sí que es cierto que alguna similitud tiene. No me lo había planteado.

**C2:** Ahí pues tendrá que aprender a convivir con otros Altos Lores, porque allí son faes, Altos Lores y tal... Tendrá que aprender a convivir con ellos y...

**C1:** Y lo dejamos ahí, no vamos a contar más sobre la trama, pero de verdad que... y sobre todo os diría que, si queréis darle un chance a esta saga, no sabéis cómo, habéis empezado el primero, no os está gustando... ¡amiga sigue! Amiga sigue, hemos estado todos allí... y bueno voy a aprovechar para decir que este libro es mi top 3 del 2023... para sorpresa de nadie, creo yo también. Y te digo una cosa, los otros no están en el podio, sino se lo hubieran comido, básicamente porque me los leí a principios de este año, en enero. Que sino... se habrían comido el podio entero.

**C2:** Sí, yo debo decir que el primero, ACOTAR, es meramente introductorio, te presenta a los personajes... pero mi favorito que es ACOMAF, el segundo, es donde empiezas a descubrir... pues todo.

**C1:** Donde te adentras en el mundo de Sarah J. Maas, donde empiezas a entender un poco por qué se ha hecho tan famosa... Por qué todo el mundo habla de ella.

**C2:** Bueno, de hecho, hay otras sagas como Trono de Cristal que yo lo tengo pendiente, es uno de mis libros que leeré este año, que también es un boom, que le hizo pues bueno... su primera saga, si no me equivoco, que le hizo despegar y dar su salto a la fama.

**C1:** De hecho, muchísima gente recomienda leer primero Trono de Cristal...

**C2:** Bueno, es que todos forman parte de un mismo universo literario. Pero bueno, de ACOMAF no puedo contaros mucho, porque no quiero hacer ningún *spoiler*, así que...

**C1:** Pero ahí es donde empieza lo bueno.

**C2:** Exacto, exacto. Así que os dejo con Abril, que os va a explicar un poquito por qué ACOTAR... ¿Qué sentiste cuando leíste ACOTAR? Porque no querías... no estabas muy allá al principio... te costó.

**C1:** No, no... porque a mí la fantasía nunca me ha atraído la verdad. Siempre he sido más de novela romántica realista, “de peus a terra” com diem en catalán. Entonces me costó un poco adentrarme tanto en la saga como en el mundo de la fantasía. Pero os tengo que decir que una vez entré... ósea... no quieres salir. Dejas tu imaginación volar, es una cosa... de verdad. Y lo que os hemos dicho antes, si estáis en el primer capítulo, si os veis desgastados porque no estáis viendo como que la trama está fluyendo mucho... seguid leyendo de verdad. Que las últimas 150-100 páginas valen muchísimo la pena y todos los libros que le siguen, aún más.

**C2:** Sí, bueno yo creo que es un poco como una cosa que marca mucho la escritura de Sarah J. Maas. Siempre pone, como la parte más *boom* del libro, al final. Las 150 últimas páginas, siempre son como el... que pasa de todo.

**C1:** Que explota, para que te enganches al libro siguiente. Es algo que yo creo que lo hace un poco adrede. Porque además lo hace en todos los libros de la saga, un poco.

**C2:** Sí, siempre acaban como “ah, ¿y qué pasará ahora?”. Bueno... y ¿cuál sería tu top 2, Abril?

**C1:** Ay, el Top 2... en el Top 2 está una de mis escritoras favoritas, española, estamos hablando obviamente de *the one and only* Elisabet Benavent, que ¿no sé si has leído tú algo de esta autora?

**C2:** Pues no he leído nada...

**C1:** No has leído nada de esta autora es que me parece fuertísimo... en fin. Es ‘*Toda la verdad de mis mentiras*’, este es un libro gracioso, es un libro... se te hace muy ameno, la forma de escribir de Elisabet es super amena. Es de personajes que están en sus 30... sus *late 20* vamos a decirlo así. Se trata de una despedida de soltera que se hace en

autocaravana con los mejores amigos de la novia. Es una trama súper original, vamos es que... yo creo que no puede haber un libro que no me guste de Elisabet Benavent. Y este es un claro ejemplo de porqué me gustan tanto sus libros, porque son 500 páginas, pero es que se te pasan como si fueran 100. Yo es una autora que la recomiendo un montón, tanto por este libro como por ejemplo la saga Valeria o cualquiera de sus libros.

**C2:** Bueno es que, a parte de la serie de Valeria, esa sí que la ví en NETFLIX... Yo de Elisabet no he leído nada, debo decir, pero he visto la serie y he visto la película... ¿Puede ser que haya una película en NETFLIX? Que salen Ana Castillo y Álvaro Mel... La serie es de Valeria... y luego hay una película que el chico se llama David... que hacen un viaje me parece, a Grecia... no recuerdo el nombre... ah '*Un cuento perfecto*'. He visto la película, no he leído el libro, está pendiente de leer algo de Elisabet, luego os pondremos un clip de la serie y de la película... ahora os dejamos por aquí un clip para que lo podáis ver.

#### –tráiler serie *Un cuento perfecto*–

**C1:** Y también de la saga Valeria, que la tenéis en NETFLIX, yo obviamente siempre voy a recomendar muchísimo antes los libros que cualquier representación cinematográfica de un libro, si te digo la verdad, pero bueno... que también está muy bien conseguida, y a mí me gustó un montón en base a los libros.

**C2:** Exacto. Os dejamos el clip, que lo podréis escuchar, si nos escucháis, o lo podréis ver, para que le pongáis un poco cara a lo que estamos diciendo.

#### –tráiler serie *Valeria*–

**C1:** Y ahora... a ver, tu número 2. Tu número 2, que yo ya lo sé, pero bueno venga, dínoslo... dínoslo.

**C2:** Sí, bueno... mi número 2... Cuál puede ser mi número 2, ¿no? Sin duda alguna mi top 2 es '*Fourth Wing*', o '*Alas de sangre*' de Rebecca Yarros. Me ha parecido un libro muy entretenido, muy ligero... Sí que es verdad, que al principio cuando lo empecé, dije "uy la manera en la que está escrito... no sé, no sé..." porque yo lo leí en inglés.

**C1:** Eso te iba a preguntar, tú lo leíste en inglés...

**C2:** Sí, sí... y pensé no sé si es un poco infantil, no sé si está un poco escrito... pero luego a la que seguí leyendo, bueno... Estuve súper, súper enganchada. Está ambientado en un universo de fantasía, en *Basgiath*. No sé si lo voy a pronunciar bien, porque los nombres son muy complicados, y yo no soy muy profesional de pronunciar estos nombres. Pero, hay diferentes grupos, están los escribas, los curanderos, los jinetes de dragones y la infantería. Narra la historia de Violet, que es una escriba, bueno es la hija de la directora de la escuela, y ella se ha criado siempre para ser escriba. Pero, al final su madre la obliga a pasarse a los jinetes de dragones, y tiene que hacer las pruebas. Unas pruebas súper complicadas, super peligrosas. Una vez pasa estas pruebas, narra la historia de lo que es vivir en el equipo de los jinetes de dragones, lo que es tener un dragón, o conocer a sus compañeros... los secretos que hay dentro de esta escuela, fuera, las rebeliones... pues un poco todo ¿no?

**C1:** Yo es que es un libro que tengo muchísimo pendiente, porque es un fenómeno que...

**C2:** Bueno ha vuelto loco a todo el mundo en *booktok*.

**C1:** Pero loquísimo, ósea yo fui a la Casa del Libro en La Maquinista para ver si tenían la edición especial de *Alas de Sangre*, porque yo quería la roja, obviamente como todo el mundo... no estaba dispuesta a pagar 70 euros por una persona que la revende por Wallapop.

**C2:** Que eso está fatal, por favor, chicos no lo hagáis.

**C1:** Fatal, no lo hagáis, id a la biblioteca de vuestro barrio, y apoyad a pequeños bibliotecarios, ósea no... libreros, perdón. Pero bueno, en fin... Que la chica de la librería me dijo es que nunca había visto un fenómeno así de grande desde *Harry Potter*.

**C2:** Sí, sí ósea ha sido un delirio colectivo, lo que nos ha pasado. Y... totalmente justificado, debo decir, porque vale muchísimo la pena.

**C1:** Por el contenido que se hace en RR.SS. lo puedo llegar a entender, porque yo es que le tengo unas ganas... la verdad.

**C2:** Sí, yo debo decir que en la escuela en Basgiath, Violet conoce a Xaden, pues el personaje principal masculino y bueno... bueno, bueno... que nos vamos a decir... He visto cada *fanart* en TikTok... que bueno.

**C1:** Es que, no sabemos vosotras, claro nos estamos conociendo aún, pero nosotras estamos muy a favor del *fanart*, entonces ya iremos...

**C2:** De hecho, yo tengo mi rutina de cada vez que empiezo un libro, yo busco el *fanart*, que a veces... Error porque me hago *spoilers*. Pero me encanta buscar *fanart*, y bueno me encanta.

**C1:** Sí porque hay de cada artista, de verdad en el mundo literario...

**C2:** Lo hacen súper bien. Entonces, bueno la trama tiene muchísima chicha, y a mi parecer se cuenta de una manera muy ligera y entretenida, y 100% recomendado. De hecho, ya os contaremos en futuros episodios, pero acabo de acabarme el segundo, *Iron Flame* o *Alas de Hierro*... no digo nada. Ya os contaremos.

**C1:** Vale, perfecto. Pues nos falta el top 1 ya... y vamos a hacer una cosa, en vez de decirlo... lo vamos a adivinar... ¿Vale? No nos lo hemos dicho, esto es verídico aquí, que está pasando... Vamos, no nos hemos hecho *spoiler* ni nada, pero creo que lo vamos a adivinar, porque claro, inevitablemente comentamos libros y entonces...

**C2:** Yo creo que lo tengo claro... A lo mejor me equivoco, pero...

**C1:** Sobre todo tú, cuando te gusta mucho un libro das la turra.

**C2:** Bueno, bueno, yo es que soy monotema, tengo hiper fijaciones...

**C1:** Sí, sí... Entonces qué, ¿empiezas tú o empiezo yo?

**C2:** Venga, yo quiero empezar. Es que yo estoy segura pero no estoy tan segura... entonces yo creo que voy a adivinarlo, pero... tú eres más complicada, yo soy más transparente, tú eres más...

**C1:** Yo creo que sí. Yo creo que también. A ti se te ve venir, cuando te gusta mucho un libro.

**C2:** Sí. Bueno a ver... Yo creo, yo creo... por lo que hemos hablado, ¿no? por lo que me has ido contando, que tu favorito de 2023 fue... *sonido de redoble de tambores* 'Los siete maridos de Evelyn Hugo'.

**C1:** ¡Efectivamente! Es que cada vez que íbamos a una librería le decía léetelo, léetelo, compratelo, ¡me da igual! cómpratelo por Kindle, es que me da igual. ¡Léetelo! Es que fue mi única lectura de 5 estrellas en 2023. La única. Es que qué yo le dé 5 estrellas a un libro... cuidado. Pero es una historia tan bonita...

**C2:** Cuéntanos un poco.

**C1:** Pues mira, narra la historia de Evelyn Hugo, obviamente, de cómo llegó a ser ella una estrella del cine, cómo llegó a escalar a esa posición, y lo que tuvo que pasar entre medias para llegar a esa posición. Digamos que es como un personaje ficticio... No es real. Es un personaje ficticio que estaría como a la altura de Madonna, icónicamente y como de la historia por la que se le va a recordar. Entonces, también es gracioso porque acabas leyendo, dices hostia, los siete maridos de Evelyn Hugo, sí, pero es que es una mujer que está inspirada en los años 60-70, y ella es la famosa. Ósea, no es que ella haya estado con esas siete personas, sino que esas siete personas han estado con ella ¿sabes? Es muy bonito, y además tiene unos plot-twist bastante importantes. Yo creo que es una lectura que voy a recomendar siempre, siempre, siempre porque es que me he reído con el libro, he llorado con el libro. Pero he llorado... lo que no está escrito, de verdad. Y bueno, es una historia preciosa. Es tipo biografía, pero creo que merece tantísimo la pena... de verdad. Para mí es 10 de 10, de verdad te lo digo.

**C2:** ¿Considerarías que es?... bueno es tu top 1 de 2023, pero ¿se podría decir que está en tu top 3, top 5 de tu vida?

**C1:** ¿De mi vida? Sí. Igual no en la posición uno o dos, pero en la tres...

**C2:** Pero entre los favoritos de tu vida.

**C1:** Sí, sí, sí, es que a mí me pareció brutal, o sea la manera de expresarse el personaje, de cómo está escrito y de... sí. Además, es una historia con la que se puede empatizar muchísimo. A veces a mí con la fantasía me pasa que me veo un poco lejana a la situación, pero este libro en concreto fue como... “ah es que amiga, ¡te entiendo!”. Sí, es muy guay.

**C2:** Bueno, yo es que lo tengo súper pendiente. No es el género que suelo leer, como habréis visto pues casi todos mis favoritos son de fantasía... sí que leo bastante romance, pero no tanto. Pero sí que lo tengo super pendiente.

**C1:** Entonces... ¡Tu top 1!

**C2:** Mi top 1... ¿cuál puede ser?

**C1:** A ver... no te voy a mentir, era fácil. ¿Te imaginas que ahora meto la pata?

**C2:** Era fácil, pero hay un poco de... ya verás, hay un poco de truquito aquí eh.

**C1:** Ehh... ‘Caraval’. La saga de Caraval.

**C2:** Sí, sí. Aunque, voy a hacer un matiz, y mi favorito es el segundo de Caraval: ‘Legendary’, del cual no puedo contaros absolutamente nada porque es una saga...

**C1:** Pero bueno, cuéntenos un poquito la trama por encima, un poquito de qué va. ¿Fantasía también? ¿Es de fantasía? Es que yo no tengo ni idea.

**C2:** Sí, es de fantasía, pero es una fantasía muy, muy, muy distinta a lo que os he contado previamente. Es muy distinta a Alas de Sangre, es muy distinta a ACOTAR... Es de la autora Stephanie Garber, que bueno, es mi autora favorita actualmente, que tiene otra saga, otra trilogía, que de hecho es un *spin-off* de un personaje de Caraval, que se llama

‘A curse for true love’ o ‘La maldición del amor verdadero’. Si no me equivoco en la traducción al español... es que ha salido hace poquito la traducción en español y yo me los leí en inglés, entonces no sé muy bien exactamente como es el nombre en castellano. Pero, Caraval... es fantasía, pero no es... cuando lo leí fue como wow, porque no era nada como lo que había leído nunca. He leído de ángeles y demonios, he leído vampiros, he leído romance, de todo... pero es que eso... Hay romance, sí, pero no es lo principal. Son dos hermanas: Scarlett y Donatella, que quieren escapar de donde ellas viven, porque su sueño siempre ha sido ir a Caraval, un pueblo o una isla, donde... bueno como la isla de los sueños donde siempre se celebra una fiesta masiva que es una fiesta ambulante pero ese año se celebra en la isla de Caraval. Y es como un circo digamos, donde no te puedes creer nada. Nada de lo que pasa es cierto, nada de lo que pasa es real, pero a la vez nada es mentira... Entonces es como que durante todo el libro están jugando con tu mente. Todo el libro quieres saber quién es esta persona... Bueno yo es que realmente te los recomiendo a tí y se los recomiendo a todo el mundo.

**C1:** Bueno, es que el otro día que hiciste el *aesthetic* de Caraval... que lo puso por Instagram, por si nos queréis seguir dejamos las RR.SS. abajo en la descripción, a mí me encantó. Ósea de las mejores *aesthetics* que he visto.

**C2:** Es increíble, o sea es que es como esa estética de circo, de ‘Greatest Showman’ la película.

**C1:** ¿Un poco *dark romance*? ¿O no tanto?

**C2:** Es que el romance, hay romance, pero el romance no es lo principal. No es *dark romance*, porque no hay tipo mafia... es que realmente...

**C1:** ¿Queda en segundo plano?

**C2:** Sí. Es un segundo plano el amor.

**C1:** Que también te digo, a más mayor me hago...

**C2:** Menos me gusta.

**C1:** Sí, exacto.

**C2:** Antes yo era como, wow, el *spice*, los besos... y ahora me gusta mucho más un buen *slow burn* y que no se besen hasta el último capítulo, que no que estén desde el principio ya liados... Entonces en Caraval lo tienes eso. Está la tensión de ¿y éste? ¿Y el otro...? Bueno es que dudas hasta de ti misma. De este sí que os recomiendo que no miréis *fanart* porque os vais a hacer *spoiler*. Miraos el *post* que os hemos colgado donde veis un poco la estética y no miréis mucho más porque podéis ver *spoilers* de cositas.

**C1:** Pues yo no sé a vosotros, pero a mí me está convenciendo. Pero es que Sara es muy fácil que te convenza.

**C2:** Bueno, yo es que yo te vendo los libros...

**C1:** Los vende, los vende súper. \*Ay, por cierto, ¿cuánto llevamos? \* Pues ya... Sería hora de acabar nuestro primer episodio, ya lo tenemos.

**C2:** Pues sí, lamentablemente nuestro primer episodio ha llegado a su fin. Pero no os preocupéis porque podréis escuchar a estas lectoras chulísimas cada dos semanas los martes a las 2 al mediodía.

**C1:** Y nos podéis ver, por cierto también, en YouTube, no os olvidéis. Para que tengáis tiempo en vuestro descanso para comer. Para que tengáis tiempo después por la tarde, lo que queráis. Y se os hace muchísimo más ameno. Entonces también, no os olvidéis, por favor, de seguirnos en redes sociales, os lo dejamos en la descripción. Vamos a subir contenido del podcast como no necesariamente del podcast, también contenido literario: novedades, *reviews*, *trends* de TikTok...

**C2:** Sí, que de hecho ya llevamos un tiempo colgando cositas en las redes sociales, tanto en Instagram como en TikTok.

**C1:** Y, nada... nosotras nos vamos, que como siempre nos toca leer...

**C2:** ... pues solo un capítulo más.

**C1:** Un capítulo más.

**C1 y C2:** Un beso, ¡chao!

## Guion técnico episodio 2: Hablamos de *tropes*

**Micrófono 1** – Abril León Troncho

**Micrófono 2** – Sara Cordero Muñoz

<b>JUST ONE MORE CHAPTER</b> <b>1X02: “HABLAMOS DE TROPES”</b>			
<b>CONTROL</b>	<b>ESTUDIO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TIEMPO TOTAL</b>
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>MIC 2:</b> ¡Hola lectoras! Bienvenidas una semana más a <i>Just One More Chapter</i>. ¿Qué tal? ¿Cuánto tiempo verdad? 2 semanas.</p> <p><b>MIC 1:</b> Dos semanitas Sara, que no tenemos programa ni tenemos contenido ni nada... Tenemos muchas ganas de presentar el tema de hoy, porque hablamos de una de las cosas favoritas de las lectoras, y de la que podríamos estar horas hablando: las <i>tropes</i>. ¿Empezamos?</p> <p><b>MIC 2:</b> ¡Venga, sí, vamos!</p>	0,46’’	<b>0,46’’</b>
<b>CARETA ENTRADA</b>		0,20’’	<b>1’06’’</b>
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p>[explicación <i>tropes</i>]</p> <p><b>MIC 2:</b> Para aquellas que no lo sepan, las <i>tropes</i> son un recurso literario que engloba ciertas características que lo hacen reconocible dentro de distintos libros. Puede haber varios <i>tropes</i> en un mismo libro, puede haber un libro que se caracteriza por un único <i>trope</i>... Vamos a ver distintos <i>tropes</i>, pero básicamente para que sepáis de qué hablamos si no lo sabéis ya. Aunque yo creo que todo el mundo lo sabe ya más o menos.</p> <p><b>MIC 1:</b> Entonces, vamos a explicarlo por tres categorías, y primero vamos a</p>	1’23’’	<b>2’29’’</b>

	enfocarnos con las <i>tropes</i> que no nos gustan nada.		
<b>CORTINILLA</b>		0'07''	2'36''
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[bloque <i>tropes</i> que no nos gustan]</b> <b>[trope age gap]</b></p> <p><b>MIC 2:</b> <i>Age gap</i>. Lo siento por todas aquellas a las que os guste. Lo acepto, genial, pero yo no puedo.</p> <p><b>MIC 1:</b> Ni <i>sugar daddies</i>, ni cincuentones “buenorros”... A mí que me perdonen, pero si no estoy a favor del <i>age gap</i> en la vida real no lo voy a estar en un libro, que lo leo para distraerme. Quiero leer sobre un amor perfecto, y el <i>age gap</i> no está dentro de esas características.</p> <p><b>MIC 2:</b> Sí que es verdad que hay diferentes tipos de <i>age gap</i>. 35 y 27, por ejemplo, que aun así para mí está un poco en el límite. Pero es que se ha visto cada cosa... el típico padre cincuentón “buenorro” con una chica de 25 años... amiga, date cuenta.</p> <p><b>MIC 1:</b> Ni que tengan mucho dinero, ni que tenga un atractivo abismal...</p> <p><b>MIC 2:</b> No me permite conectar con los personajes, porque no lo puedo ver atractivo y yo necesito enamorarme del personaje que estoy leyendo.</p> <p><b>MIC 1:</b> ¡Claro! Porque la protagonista somos nosotras.</p> <p><b>MIC 2:</b> Obviamente. Yo soy todos los personajes que leo. ¿Y cuál es el fin de leerme un libro si no voy a enamorarme del personaje principal masculino?</p>	1,41''	4'17''

	<b>MIC 1:</b> Y con un <i>age gap</i> no va a pasar.		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope segundas oportunidades]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> El segundo <i>trope</i> que tenemos en la lista son las segundas oportunidades. ¿Qué opinamos, Sara, de esta <i>trope</i>?</p> <p><b>MIC 2:</b> No me gusta. No me gusta porque, como hemos dicho antes, no soy fan del <i>age gap</i> en la vida real, y con las segundas oportunidades me pasa lo mismo. Si un amor no ha funcionado correctamente desde el principio... yo esto de seguir tirando del hilo, a mí se me hace un poco pesado.</p> <p><b>MIC 1:</b> Y, además, si no te enamoras de la relación que tienen los personajes en el libro... no hay necesidad de que haya una segunda oportunidad. A mí me gustan muchísimo las historias de amor reales y verdaderas. No que sean perfectas, que no se malinterprete. Que haya diferencias, pero no se den una segunda oportunidad porque no se necesite llegar a ese punto.</p> <p><b>MIC 2:</b> Claro. Al final en una relación, si no hubiera problemas no habría trama, y si fuese todo perfecto sería aburrido. Pero a mí que haya <i>second chance</i> también se me hace pesado porque pierdo el hilo y pierdo el interés.</p> <p><b>MIC 1:</b> A mí es algo que me aburre, no me interesa, no me gusta, y tampoco conecto.</p> <p><b>MIC 2:</b> A mí es algo que me aburre, no me interesa, no me gusta, y tampoco conecto.</p>	1'50''	6'07''
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<b>[trope segundas oportunidades]</b>	2'13''	8'20''

	<p><b>MIC 2:</b> La siguiente es un poco controversial para la gente, e igual no gusta nuestra opinión, pero es la nuestra y nosotras aceptamos la opinión de todo el mundo. <i>Friends to lovers</i>. Abrimos el melón.</p> <p><b>MIC 1:</b> Lo abrimos y lo cerramos aquí mismo porque tú y yo tenemos la misma opinión, que es un no rotundo. ¿Qué es esto de <i>friends to lovers</i>? Ojo, que a mí me encanta un <i>friends to lovers</i> en la vida real. Pero en las grandes historias de amor siempre empiezan odiándose.</p> <p><b>MIC 2:</b> Y yo estoy cansada de que empiecen siendo amigos y que acaben siendo novios. ¿Por qué no puede tener la protagonista un mejor amigo y que acabe el libro y siga siendo su mejor amigo? ¿Por qué siempre tienen que acabar liados? Sigue esa línea un poco antigua de que un chico y una chica no pueden ser mejores amigos sin sentir nada el uno por el otro.</p> <p><b>MIC 1:</b> Y decimos chico-chica porque en este caso es lo que nosotras leemos. Si hablamos de historias LGBT nos parecería lo mismo. Que dos personas pueden ser amigas sin necesidad de que pase nada y que acaben como pareja.</p> <p><b>MIC 2:</b> Tiene que estar muy bien escrito un <i>friends to lovers</i> para que yo lo lea.</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí, pero por ejemplo el factor del <i>slow burn</i>, por ejemplo, ya no lo tienes, porque ya sois amigos.</p> <p><b>MIC 2:</b> Bueno, tienes un poco la tensión... pero podéis ser amigos sin sentir atracción el uno por el otro y os pueden gustar otras personas. ¡Que los villanos son mejores!</p>		
--	---	--	--

	<p><b>MIC 1:</b> Siempre. Enamórate siempre del villano.</p> <p><b>MIC 2:</b> Tu amigo es tu amigo y va a estar ahí siempre. Pero tu interés amoroso que sea el villano.</p> <p><b>MIC 1:</b> Y va a ser una historia de amor muchísimo más épica que la que puedas tener con tu amigo.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope unexpected pregnancy]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Con la siguiente <i>trope</i> no sé ni qué opinar... <i>Unexpected pregnancy</i>.</p> <p><b>MIC 2:</b> Para mí no solo es un no, es una <i>red flag</i>.</p> <p><b>MIC 1:</b> Es que es turbio. No sé ni qué opinar, de verdad. Pienso “no, tengo 23 años, no quiero un bebé y no voy a empatizar contigo, ahora mismo un niño no”. Entonces, para qué voy a leer sobre esto.</p> <p><b>MIC 2:</b> A mí me incomoda un poco. El sentir que los personajes tienen que pasar por ese momento... Y es muy complicado también escribir sobre un embarazo, es muy polémico.</p> <p><b>MIC 1:</b> Es muy delicado.</p>	0’48’’	9’08’’
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope hermanastros]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> ¿Qué opinamos de la siguiente, Sara? Porque aquí es cuando se abre una brecha entre Sara y yo. Hablamos de los hermanastros. Yo considero que se tiene que estar un poco mal de la cabeza para que te guste. Entiendo el morbo, entiendo</p>	3’12’’	12’20’’

	<p>las situaciones en las que puede haber algo más de tensión, el peligro de que te pillen... Pero es tu familia.</p> <p><b>MIC 2:</b> A mí que me lleven presa, pero no es tu familia.</p> <p><b>MIC 1:</b> Es el hijo del novio de tu madre, o de tu padre. Es que no puede haber ningún tipo de tensión sexual. Y mira que yo he visto <i>Gossip Girl</i>, y me encanta, pero sigo pensando que un hermanastro es familia.</p> <p><b>MIC 2:</b> Pero tú no has concebido a esta persona como familia. Yo no estoy a favor de los libros en los que se crían juntos desde pequeños, porque eso sí que me parece enfermo. Yo te hablo de libros como “Culpa Mía”, la trilogía de “You”.</p> <p><b>MIC 1:</b> Que la tenemos por aquí, de hecho.</p> <p><b>MIC 2:</b> Era mi trilogía de romance favorita cuando era pequeña, y la disfruté muchísimo. Y no es una relación fraternal, porque no te has criado con esa persona. A mí si me meten en un instituto, por ejemplo, con 16 años, y veo a un chico que me gusta voy a pensar “me gusta este chico”, porque lo acabo de conocer. Si me meten en una casa y me pasa lo mismo, voy a reaccionar igual, no lo veré como mi hermano.</p> <p><b>MIC 1:</b> Lo puedo entender. Para mí esta <i>trope</i> no estaría en la categoría de “Sí”, sino que estaría en la de “No necesariamente”. No es primordial para mí, pero tampoco me encanta, porque me veo en la situación y pensaría: es que nuestros padres se quieren.</p>		
--	--	--	--

	<p><b>MIC 2:</b> Yo soy fan. Si estáis conmigo, por favor, decídnoslo en los comentarios, porque necesito apoyo.</p> <p><b>MIC 1:</b> Y yo necesito que me apoyéis a mí, por favor. Decidle a esta mujer que no está bien de la cabeza.</p> <p><b>MIC 2:</b> ¿A quién no le va a gustar un buen romance de hermanastros? Además, la tensión de que se cuele en su habitación, no les pueden pillar...</p> <p><b>MIC 1:</b> Basta, Sara, por favor.</p> <p><b>MIC 2:</b> Si no hay sangre es legal. Si no son hermanos de sangre es legal.</p> <p><b>MIC 1:</b> Bueno, sí, supongo que será legal, pero a mí eso me da igual. A mí me parece turbio, chicos, qué queréis que os diga.</p> <p><b>MIC 2:</b> Nunca estaremos de acuerdo en este tema.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p>[bloque <i>tropes</i> indiferentes] [<i>trope</i> soulmates]</p> <p><b>MIC 2:</b> Y bueno, yo creo que estos son todos los que no nos gustan. Pero también hay algunos que no es que sean horribles ni que los odiamos.</p> <p><b>MIC 1:</b> Pero nos provocan indiferencia y no son muy relevantes a la hora de elegir. Si están bienvenidos sean, pero si no, tampoco pasa nada.</p> <p><b>MIC 2:</b> No voy a ir buscando eso en un libro. Si está pues está.</p> <p><b>MIC 1:</b> Empezamos con <i>Soulmates</i>, almas gemelas. Yo opino que está bien, pero</p>	1'40''	14'00''

	<p>tampoco me importa. Si está bien escrito me gusta y lo voy a disfrutar. Pero se me hace un poco aburrido el pensar que es todo tan perfecto. Y pensar, “esta persona es mi alma gemela, y va a ser así de increíble todo siempre” me aburre.</p> <p><b>MIC 2:</b> Siento que es un tema muy recurrente. En el capítulo anterior hablamos de <i>ACOTAR</i>, dónde esta <i>trope</i> está. Está también en <i>Hechizada</i>, en <i>Alas de sangre</i>... Siento que es muy recurrente, y me gusta, porque es un amor épico, pero que está en todas partes. Y aunque no sean almas gemelas, también puede ser un amor épico. Me parece bonito, pero si no está no pasa nada.</p> <p><b>MIC 1:</b> Totalmente de acuerdo, no nos importa.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope found family]</b></p> <p><b>MIC 2:</b> El siguiente es <i>found family</i>, “familia encontrada”, se podría decir. Me es bastante indiferente. Es bonito el pensar que puedes crear tu propia familia de cero.</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí. A raíz de que no te gusta la tuya, o no la tengas, o la protagonista se lleva mal con ella... es bonito que la protagonista quiera formar una familia nueva. Pero no me parece la trama del siglo, la verdad.</p> <p><b>MIC 2:</b> Es algo que sí está bien, y si no está también.</p>	0’35’’	14’35’’
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope royalty/celebrity]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> En siguiente lugar, <i>royalty/celebrity</i>, que lo hemos juntado en una sola categoría porque dan las mismas</p>	1’10’’	15’45’’

	<p>vibras. Una es más de fantasía y monarquía, y la otra es más realista.</p> <p><b>MIC 2:</b> Debo decir que en su momento de adolescencia <i>Wattpad</i> a mí me encantaba.</p> <p><b>MIC 1:</b> Lo que nos gustaba una buena <i>fanfic</i>.</p> <p><b>MIC 2:</b> Con mis cantantes favoritos. Y esto es algo que con los años he dejado atrás y no lo veo tan necesario como antes.</p> <p><b>MIC 1:</b> Creo que es una <i>trope</i> que a medida que te vas haciendo mayor lo vas superando y lo vas dejando atrás, entonces ya nos provoca indiferencia.</p> <p><b>MIC 2:</b> Me gusta porque me parece bonito recordar lo que sentía cuando lo leía en el pasado, pero ya hemos madurado y buscamos otras cosas.</p> <p><b>MIC 1:</b> Hay una madurez literaria, aunque parezca que no.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p>[<i>trope royalty/celebrity</i>]</p> <p><b>MIC 1:</b> <i>Small Town</i>, que suele ser sobre <i>childhood lover</i>.</p> <p><b>MIC 2:</b> Me recuerda a “When in Rome”, de Sarah Adams. “Me voy de la gran ciudad a un pueblo pequeño”, o al revés. Son bonitas estas historias.</p> <p><b>MIC 1:</b> O, por ejemplo, vuelvo a mi pueblo de toda la vida llevando un tiempo viviendo en la gran ciudad. Dentro de los <i>tropes</i> indiferentes, igual es el que más me gusta. Nos gusta.</p>	0’43’’	16’28’’
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p>[<i>trope royalty/celebrity</i>]</p>	0’54’’	17’22’’

	<p><b>MIC 1:</b> <i>Arranged marriage.</i></p> <p><b>MIC 2:</b> Sin más. Hay otros que se le pueden parecer en cuanto al significado, de los que hablaremos más adelante, y que me gustan más. Es como muy clásico esto del matrimonio.</p> <p><b>MIC 1:</b> Estamos en otra época, no necesitamos casarnos y ya hemos superado esa fase.</p> <p><b>MIC 2:</b> En novelas ambientadas en otra época sí que me gusta, además si va enlazado con otras <i>tropes</i>, tipo Bridgerton. Pero no es relevante a la hora de escoger libros.</p> <p><b>MIC 1:</b> Totalmente.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope amor a primera vista]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Amor a primera vista. Sinceramente, a mí me parece más un “no” que un “irrelevante”. Es una trope que no sé qué más te puede aportar a la historia más allá del “quiero a esta persona”. Entonces, ya vas a saber por dónde va toda la trama del libro y los sentimientos del personaje.</p> <p><b>MIC 2:</b> Yo debo decir que no me mata el amor a primera vista, pero me gusta cuando no te lo esperas. Por ejemplo, cuando te estás acabando un libro y en el penúltimo episodio hay un punto de vista del chico, y te enteras de que lleva enamorado de ella todo desde el inicio, pero sin saberlo.</p> <p><b>MIC 1:</b> Claro. Es el factor de que tu como lectora no lo sepas, aunque el personaje lleve enamorado de ella desde que la</p>	1’53’’	19’15’’

	<p>conoció. Pero si lo pone en el libro en el momento que pasa, ya no nos gusta, pierde la gracia.</p> <p><b>MIC 2:</b> Aunque realmente tú te lo hueles, porque sabes que es un libro de amor. Pero cuando te enteras de que la conoces desde hace tiempo... A mí eso me encanta. Pero tiene que ser un <i>love at first sight</i> de esos que te meten al final.</p> <p><b>MIC 1:</b> Incluso en el libro siguiente, si se trata de una saga. Pero tiene que estar bien hecho.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope triángulo amoroso]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Y, por último, el triángulo amoroso. Otra discrepancia, porque a mí no me suelen gustar. Como ya he dicho antes, me gustan las historias de amor épicas, de las que no se duda. O las que sí se duda pero que se ve venir por quien se decanta. Con los triángulos amorosos, no me veo en la situación y me cuesta imaginármelo. A mí me gusta la monogamia, y por eso no me suelen gustar tanto, porque no conecto con ellos.</p> <p><b>MIC 2:</b> Te entiendo. Pero también me gusta el punto en que no sabes con quién se va a quedar la protagonista y pensar con quién me gustaría que se quedara. Libros como “El verano en que me enamoré”, “Dímelo bajito” ... Hay el factor de la gracia de saber con quién se quedará. Tiene que estar bien escrito y que no se note con quién se quedará la prota.</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí, puedo entender la gracia. Pero tampoco me gusta que la protagonista se vea en esta situación porque entonces no me parece un amor tan <i>wow</i>.</p>	2’13’’	21’28’’

<p><b>MIC 1 Y MIC 2</b></p>	<p><b>[bloque <i>tropes</i> que sí nos gustan]</b>  <b>[<i>trope</i> enemies to lovers]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Y como dejamos lo mejor para el final, os dejamos ahora con nuestras <i>tropes</i> favoritas. Y empezamos con la que a mí me parece la mejor de las mejores, que es <i>enemies to lovers</i>. Y, además, lo voy a enlazar directamente con el <i>slow burn</i>. Porque para mí, estas dos <i>tropes</i> juntas es un sí automáticamente.</p> <p><b>MIC 2:</b> Yo creo que hay muchas <i>tropes</i> que claro que pueden ir por separado, pero que juntas tienen un poder increíble. Os hablaremos de varias, y también os recomendaremos libros a raíz de esas <i>tropes</i> por si queréis saber libros que nos han gustado sobre ellas. En este caso, yo os hablé de esta trilogía, del tercer libro más concretamente: “Once upon a broken heart”, de Stephanie Garber. Y aunque mi favorito sea el segundo, el primero es donde empieza todo. No puedo deciros mucho de esta saga, porque cualquier cosa puede ser un <i>spoiler</i>, pero es una maravilla de libro.</p> <p><b>MIC 1:</b> Cualquier libro que sea <i>enemies to lovers</i> va a estar bien. Yo en este caso he escogido “Tal vez tú”, de la bilogía <i>Tú</i>, de Alice Kellen. Es el segundo libro, que me pareció espectacular en comparación al primero. Es una novela mucho más realista que la de Sara, porque no es fantasía. La prota se enamora de su archienemigo chulo de su misma empresa, y el momento en que se cuece la tensión entre los personajes es lo mejor. Y piensas “estas dos personas se están gustando, lo saben, y siguen haciendo que se odian”.</p>	<p>2’50’’</p>	<p>24’18’’</p>
-----------------------------	---	---------------	----------------

	<p><b>MIC 2:</b> Para mí es la mejor <i>trope</i> también. Y dentro de esta yo diría, además, <i>he falls first</i>. Él se enamora primero, vaya. Siempre.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope slow burn]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Y ya que hemos mencionado el <i>slow burn</i>, vamos a decir nuestras recomendaciones de esta <i>trope</i>. Que yo, en este caso, voy a decir de mi querida Elisabet Benavent, la saga Valeria. Para mí es un claro ejemplo de esta <i>trope</i>, sobre una mujer casada que tiene otras necesidades fuera de su matrimonio, y conoce a un chico que hará que ella dude sobre ese.</p> <p><b>MIC 2:</b> Yo de esta <i>trope</i> os recomiendo una que me leí hace muchos años, que es la saga “Off Campus” de Elle Kennedy. Son varios libros, y, además, también es un <i>sports romance</i>. Hay muchísima tensión, es bastante <i>spicy</i> y es super entretenido. Os lo recomiendo un montón.</p>	1’27’’	25’45’’
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope fake dating/forced proximity]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Vamos a pasar a <i>fake dating/forced proximity</i>, que vamos a juntarlos porque también nos dan las mismas vibras. ¿Qué nos parece?</p> <p><b>MIC 2:</b> A mí me encanta. Yo pienso: es que quiero vivir una historia así.</p> <p><b>MIC 1:</b> <i>Fake dating</i> que, otra vez, debería ir de la mano con el <i>enemies to lovers</i> y el <i>slow burn</i>. Al final, todo va junto.</p> <p><b>MIC 2:</b> Todo va sumando, y al final tienes el libro perfecto. Yo de esta <i>trope</i> voy a</p>	1’57’’	27’42’’

	<p>decir un libro que me leí hace poquito, y no sé por qué he tardado tanto en leerlo. “La hipótesis del amor”, de Ali Hazelwood. Es divertido, fresco, entretenido, <i>spicy</i>... Lo tiene todo. Yo lo recomiendo un montón. Se lee super fácil y super rápido. Y el factor <i>fake dating</i> me encantó, es que realmente quiero vivirlo.</p> <p><b>MIC 1:</b> Yo te voy a devolver la pelota porque en este caso recomiendo “Farsa de amor a la española”, de Elena Armas. Me parece una fantasía de libro, es una maravilla. Está inspirado en España, además, y es un <i>fake dating</i> en una boda, no te digo más.</p> <p><b>MIC 2:</b> Me lo han recomendado varias personas y creo que ya va siendo hora de leérmelo.</p> <p><b>MIC 1:</b> Pues sí, deberías.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope grumpy x sunshine]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Pasamos a otra de nuestras <i>tropes</i> favoritas que es <i>grumpy x sunshine</i>. Que, por cierto, ¿qué opinas del <i>grumpy x sunshine reverse</i>?</p> <p><b>MIC 2:</b> No me disgusta, pero no lo amo. Me gusta que él sea el “malote”, pero también me gusta que ella tenga carácter.</p> <p><b>MIC 1:</b> Sí, totalmente. Aunque en este sentido soy bastante de prototipos. Y no hay más que ver el libro que he escogido, que creo que es la máxima representación de esta <i>trope</i>, y es la saga que nos hizo enamorar a todas las de nuestra generación a la literatura juvenil. “After”, de Anna Todd.</p>	1’43’’	<b>29’25’’</b>

	<p><b>MIC 2:</b> No te lo discuto. En su momento la amé, pero sí que es verdad que ahora, con nuestra edad, también creo que es la máxima representación de la toxicidad. Pero sí que es verdad que representa muy bien esta <i>trope</i>. Y yo, un libro más actual que recomiendo es “Asistente del villano”, de Hannah Nicole. Me parece super divertido, y aunque también es un libro de fantasía es muy ligero. Es un libro para leer cuando estás teniendo un bloqueo lector, y algo que no sea muy pesado.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope mejor amigo hermano/hermano mejor amiga]</b></p> <p><b>MIC 2:</b> Seguimos con un <i>trope</i> que me gusta muchísimo por el “amor prohibido” que trae. Y es <i>el mejor amigo de tu hermano/el hermano de tu mejor amiga</i>.</p> <p><b>MIC 1:</b> Nada a comentar de esta <i>trope</i>. Es una fantasía, es todo legal, suelen ser <i>enemies to lovers</i>, suele ser <i>slow burn</i>...</p> <p><b>MIC 2:</b> Muchas veces <i>forced proximity</i> o <i>fake dating</i>... No vamos a decir nada más que la recomendación.</p> <p><b>MIC 1:</b> En este caso yo he escogido otra novela de Alice Kellen, y es “Todo lo que nunca fuimos”, de la saga “Deja que ocurra”. Es un libro precioso, ambientado en Australia, en Byron Bay. En este caso hablamos del mejor amigo del hermano de la protagonista, y va de la mano del <i>forced proximity</i>, el <i>slow burn</i> y el <i>enemies to lovers</i>. Lo tiene absolutamente todo, no creo que haya forma que no te guste este libro.</p> <p><b>MIC 2:</b> Yo os traigo un <i>dark romance</i>. No creo que sea un librazo, pero tiene su qué.</p>	3’15’’	32’40’’

	<p>“Twisted love”, de Ana Huang. O lo amas o lo odias. Yo no lo amé, pero me gustó. Es un <i>dark romance</i> sobre mafias.</p> <p><b>MIC 1:</b> Yo tengo que decir que no me lo he leído porque Sara no me lo ha pintado muy bien.</p> <p><b>MIC 2:</b> No es un librazo, pero tiene la gracia de que es el mejor amigo de su hermano, que se odian, él es el típico <i>grumpy</i>... Es interesante. No es mi libro favorito, por nada del mundo, pero es una lectura pasajera.</p> <p><b>MIC 1:</b> Yo creo que solo por el fenómeno que ha sido la saga “Twisted” ya debe decirnos algo.</p> <p><b>MIC 2:</b> Yo debo decir que me lo audio leí, y lo recomiendo porque se hace mucho más ameno y pasajero.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope i hate everyone but you]</b></p> <p><b>MIC 1:</b> Otra de las <i>tropes</i> que nos gustan, en este caso a Sara, a mí no, es <i>i hate everyone but you</i>. Para qué quieres una persona que no se lleva bien con absolutamente nadie, solamente contigo, porque no lo entiendo. Aunque sea un villano, tiene amigos, uno o dos, pero tiene. Ahora, una persona que no la aguanta nadie, no.</p> <p><b>MIC 2:</b> Pero no siempre odia a todo el mundo literalmente, es que es una persona con moralidad oscura, entonces suele tener un punto débil contigo. Es un poco antiguo, sí, puede ser, pero es mi debilidad.</p>	2’02’’	34’42’’

	<p><b>MIC 1:</b> A mí me parece tóxico, pero ya hemos visto que a ella lo turbio, igual que los hermanastros le gusta.</p> <p><b>MIC 2:</b> Dentro de este <i>trope</i> os diría que tenéis que leer “Hush, hush” de Becca Fittzpatrick. Fue la primera saga de fantasía que me leí cuando era pequeña, y le guardo un amor increíble. Sí que es verdad que con la edad que tenemos ahora quizá no me gustaría tanto, pero si estáis en el instituto os la recomiendo, porque es un libro muy fácil de leer. Y el protagonista es el típico con moralidad oscura que tiene un punto débil con ella.</p> <p><b>MIC 1:</b> Yo en este caso no os he traído ninguna recomendación porque no es una <i>trope</i> que a mí me guste leer, y suelo evitar este tipo de libros.</p>		
<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>[trope only one bed]</b></p> <p><b>MIC 2:</b> Y para cerrar con las <i>tropes</i>, os traemos una de las mejores y una de las que más se repite en los libros: <i>only one bed</i>. Y no hemos traído ninguna recomendación literaria sobre ella.</p> <p><b>MIC 1:</b> Porque no os vamos a decir los libros donde aparezca esta <i>trope</i>. Es un factor que creemos que es mucho mejor si se da por sorpresa, y que no os haga <i>spoiler</i>.</p> <p><b>MIC 2:</b> Claro, la gracia que tiene que se vea venir esta <i>trope</i>. Capítulo lluvia, tienen que ir corriendo a un hotel... Entonces, no vamos a desvelaros libros con esta <i>trope</i> porque lo mejor es que lo descubráis vosotros.</p>	1’03’’	35’45’’

<b>MIC 1 Y MIC 2</b>	<p><b>MIC 1:</b> Y hasta aquí nuestra opinión de las <i>tropes</i> que nos gustan, que nos parecen irrelevantes y que nos encantan.</p> <p><b>MIC 2:</b> Nos gustaría que nos dejarais en comentarios de nuestras redes sociales, o por privado, si os ha gustado el vídeo, qué opináis, cuáles son vuestras <i>tropes</i> favoritas... Un poco de <i>feedback</i> vuestro.</p> <p><b>MIC 1:</b> Y sobre todo no os olvidéis seguirnos en nuestras redes sociales para apoyar nuestro contenido, que no solo es del Pódcast, sino que también tratamos contenido literario tanto por Instagram como TikTok. Pero bueno nosotras nos vamos ya que como siempre...</p> <p><b>MIC 2:</b> Queremos leer solo...</p> <p><b>MIC 1:</b> Un capítulo más.</p> <p><b>MIC 2:</b> ¡Un beso!</p> <p><b>MIC 1:</b> ¡Adiós!</p>	0'49''	<b>36'34''</b>
----------------------	---	--------	----------------

## Guion literario episodio 2: Hablamos de *tropes*

**Conductora 1**– Abril León Troncho

**Conductora 2**– Sara Cordero Muñoz

**C2:** ¡Hola lectoras! Bienvenidas una semana más a *Just One More Chapter*. ¿Qué tal? ¿Cuánto tiempo verdad? 2 semanas.

**C1:** Dos semanitas Sara, que no tenemos programa ni tenemos contenido ni nada... Tenemos muchas ganas de presentar el tema de hoy, porque hablamos de una de las cosas favoritas de las lectoras, y de la que podríamos estar horas hablando: las *tropes*.

**C2:** *tropes*, *trupes*... ¿cómo le decís vosotros?

**C1:** Exacto, ¿cómo lo decís vosotros?

**C2:** Claro, es que yo he escuchado varias cosas. He escuchado *tropes*, *trupes*...

**C1:** Nosotras decimos *tropes*.

**C2:** Dejádnoslo en comentarios.

**C1:** Efectivamente. Así que de eso hablaremos hoy. ¿Empezamos?

**C2:** Venga, vamos.

[música introductoria]

**C2:** Para aquellas que no lo sepan, las *tropes* son un recurso literario que engloba ciertas características que lo hacen reconocible dentro de distintos libros. Puede haber varios *tropes* en un mismo libro, puede haber un libro que se caracteriza por un único *trope*... Vamos a ver distintos *tropes*, pero básicamente para que sepáis de qué hablamos si no lo sabéis ya. Aunque yo creo que todo el mundo lo sabe ya más o menos.

**C1:** Si os movéis por el mundo de la literatura específicamente la juvenil sabéis perfectamente de lo que estamos hablando. Hay muchos tipos diferentes de *tropes*, pero si no hay uno de estos topicazos un libro sinceramente yo no lo quiero. ¿Y tú lo quieres?

**C2:** Yo tampoco lo quiero. Estoy totalmente de acuerdo. Hay muchísimos *tropes*, pero de los que vamos a hablar hoy son los principales, los necesarios para nosotras. Hablaremos de los que nos gustan, de los que no nos gustan tanto, de los que nos son indiferentes... Y los que nos gustan son los obligatorios.

**C1:** Los que tenemos que leer, sí o sí. Es decir, qué debería de tener un libro para que yo me lo leyera y me encantase. Entonces, vamos a explicarlo por tres categorías, y primero vamos a enfocarnos con las *tropes* que no nos gustan nada.

[cortinilla]

**C2:** El primer *trope* del que vamos a hablar que ninguna acepta...

**C1:** Pero por nada del mundo, además.

**C2:** *Age gap*. Lo siento por todas aquellas a las que os guste. Lo acepto, genial, pero yo no puedo.

**C1:** Ni *sugar daddies*, ni cincuentones “buenorros” ... A mí que me perdonen, pero si no estoy a favor del *age gap* en la vida real no lo voy a estar en un libro, que lo leo para distraerme. Quiero leer sobre un amor perfecto, y el *age gap* no está dentro de esas características.

**C2:** Sí que es verdad que hay diferentes tipos de *age gap*. 35 y 27, por ejemplo, que aun así para mí está un poco en el límite. Pero es que se ha visto cada cosa... el típico padre cincuentón “buenorro” con una chica de 25 años... amiga, date cuenta.

**C1:** Ni que tengan mucho dinero, ni que tenga un atractivo abismal...

**C2:** No me permite conectar con los personajes, porque no lo puedo ver atractivo y yo necesito enamorarme del personaje que estoy leyendo.

**C1:** ¡Claro! Porque la protagonista somos nosotras.

**C2:** Obviamente. Yo soy todos los personajes que leo. ¿Y cuál es el fin de leerme un libro si no voy a enamorarme del personaje principal masculino?

**C1:** Y con un *age gap* no va a pasar.

El segundo *trope* que tenemos en la lista son las segundas oportunidades. ¿Qué opinamos, Sara de esta *trope*?

**C2:** No me gusta. No me gusta porque, como hemos dicho antes, no soy fan del *age gap* en la vida real, y con las segundas oportunidades me pasa lo mismo. Si un amor no ha funcionado correctamente des del principio... yo esto de seguir tirando del hilo, a mí se me hace un poco pesado.

**C1:** Y, además, si no te enamoras de la relación que tienen los personajes en el libro... no hay necesidad de que haya una segunda oportunidad. A mí me gustan muchísimo las historias de amor reales y verdaderas. No que sean perfectas, que no se malinterprete. Que haya diferencias, pero no se den una segunda oportunidad porque no se necesite llegar a ese punto.

**C2:** Claro. Al final en una relación, si no hubiera problemas no habría trama, y si fuese todo perfecto sería aburrido. Pero a mí que haya *second chance* también se me hace pesado porque pierdo el hilo y pierdo el interés.

**C1:** A mí es algo que me aburre, no me interesa, no me gusta, y tampoco conecto.

**C2:** Además, suele haber siempre personas de por medio, y te puede llegar a gustar más la tercera persona que te ponen que los propios personajes.

La siguiente es un poco controversial para la gente, e igual no gusta nuestra opinión, pero es la nuestra y nosotras aceptamos la opinión de todo el mundo. *Friends to lovers*. Abrimos el melón.

**C1:** Lo abrimos y lo cerramos aquí mismo porque tú y yo tenemos la misma opinión, que es un no rotundo. ¿Qué es esto de *friends to lovers*? Ojo, que a mí me encanta un *friends to lovers* en la vida real. Pero en las grandes historias de amor siempre empiezan odiándose.

**C2:** Y yo estoy cansada de que empiecen siendo amigos y que acaben siendo novios. ¿Por qué no puede tener la protagonista un mejor amigo y que acabe el libro y siga siendo su mejor amigo? ¿Por qué siempre tienen que acabar liados? Sigue esa línea un poco antigua de que un chico y una chica no pueden ser mejores amigos sin sentir nada el uno por el otro.

**C1:** Y decimos chico-chica porque en este caso es lo que nosotras leemos. Si hablamos de historias LGBT nos parecería lo mismo. Que dos personas pueden ser amigas sin necesidad de que pase nada y que acaben como pareja.

**C2:** Tiene que estar muy bien escrito un *friends to lovers* para que yo lo lea.

**C1:** Sí, pero por ejemplo el factor del *slow burn*, por ejemplo, ya no lo tienes, porque ya sois amigos.

**C2:** Bueno, tienes un poco la tensión... pero podéis ser amigos sin sentir atracción el uno por el otro y os pueden gustar otras personas. ¡Que los villanos son mejores!

**C1:** Siempre. Enamórate siempre del villano.

**C2:** Tu amigo es tu amigo y va a estar ahí siempre. Pero tu interés amoroso que sea el villano.

**C1:** Y va a ser una historia de amor muchísimo más épica que la que puedas tener con tu amigo.

Con la siguiente *trope* no sé ni qué opinar... *Unexpected pregnancy*.

**C2:** Para mí no solo es un no, es una *red flag*.

**C1:** Es que es turbio. No sé ni qué opinar, de verdad. Pienso “no, tengo 23 años, no quiero un bebé y no voy a empatizar contigo, ahora mismo un niño no”. Entonces, para qué voy a leer sobre esto.

**C2:** A mí me incomoda un poco. El sentir que los personajes tienen que pasar por ese momento... Y es muy complicado también escribir sobre un embarazo, es muy polémico.

**C1:** Es muy delicado.

¿Qué opinamos de la siguiente, Sara? Porque aquí es cuando se abre una brecha entre Sara y yo. Hablamos de los hermanastros. Yo considero que se tiene que estar un poco mal de la cabeza para que te guste. Entiendo el morbo, entiendo las situaciones en las que puede haber algo más de tensión, el peligro de que te pillen... Pero es tu familia.

**C2:** A mí que me lleven presa, pero no es tu familia.

**C1:** Es el hijo del novio de tu madre, o de tu padre. Es que no puede haber ningún tipo de tensión sexual. Y mira que yo he visto *Gossip Girl*, y me encanta, pero sigo pensando que un hermanastro es familia.

**C2:** Pero tú no has concebido a esta persona como familia. Yo no estoy a favor de los libros en los que se crían juntos desde pequeños, porque eso sí que me parece enfermo. Yo te hablo de libros como “Culpa Mía”, la trilogía de “You”.

**C1:** Que la tenemos por aquí, de hecho.

**C2:** Era mi trilogía de romance favorita cuando era pequeña, y la disfruté muchísimo. Y no es una relación fraternal, porque no te has criado con esa persona. A mí si me meten en un instituto, por ejemplo, con 16 años, y veo a un chico que me gusta voy a pensar “me gusta este chico”, porque lo acabo de conocer. Si me meten en una casa y me pasa lo mismo, voy a reaccionar igual, no lo veré como mi hermano.

**C1:** Lo puedo entender. Para mí esta *trope* no estaría en la categoría de “Sí”, sino que estaría en la de “No necesariamente”. No es primordial para mí, pero tampoco me encanta, porque me veo en la situación y pensaría: es que nuestros padres se quieren.

**C2:** Yo soy fan. Si estáis conmigo, por favor, decídnoslo en los comentarios, porque necesito apoyo.

**C1:** Y yo necesito que me apoyéis a mí, por favor. Decidle a esta mujer que no está bien de la cabeza.

**C2:** ¿A quién no le va a gustar un buen romance de hermanastros? Además, la tensión de que se cuele en su habitación, no les pueden pillar...

**C1:** Basta, Sara, por favor.

**C2:** Si no hay sangre es legal. Si no son hermanos de sangre es legal.

**C1:** Bueno, sí, supongo que será legal, pero a mí eso me da igual. A mí me parece turbio, chicos, qué queréis que os diga.

**C2:** Nunca estaremos de acuerdo en este tema.

Y bueno, yo creo que estos son todos los que no nos gustan. Pero también hay algunos que no es que sean horribles ni que los odiamos.

**C1:** Pero nos provocan indiferencia y no son muy relevantes a la hora de elegir. Si están bienvenidos sean, pero si no, tampoco pasa nada.

**C2:** No voy a ir buscando eso en un libro. Si está pues está.

**C1:** Empezamos con *Soulmates*, almas gemelas. Yo opino que está bien, pero tampoco me importa. Si está bien escrito me gusta y lo voy a disfrutar. Pero se me hace un poco aburrido el pensar que es todo tan perfecto. Y pensar, “esta persona es mi alma gemela, y va a ser así de increíble todo siempre” me aburre.

**C2:** Siento que es un tema muy recurrente. En el capítulo anterior hablamos de *ACOTAR*, dónde esta *trope* está. Está también en *Hechizada*, en *Alas de sangre*... Siento que es muy recurrente, y me gusta, porque es un amor épico, pero que está en todas partes. Y aunque no sean almas gemelas, también puede ser un amor épico. Me parece bonito, pero si no está no pasa nada.

**C1:** Totalmente de acuerdo, no nos importa.

**C2:** El siguiente es *found family*, “familia encontrada”, se podría decir. Me es bastante indiferente. Es bonito el pensar que puedes crear tu propia familia de cero.

**C1:** Sí. A raíz de que no te gusta la tuya, o no la tengas, o la protagonista se lleva mal con ella... es bonito que la protagonista quiera formar una familia nueva. Pero no me parece la trama del siglo, la verdad.

**C2:** Es algo que sí está bien, y si no está también.

**C1:** En siguiente lugar, *royalty/celebrity*, que lo hemos juntado en una sola categoría porque dan las mismas vibras. Una es más de fantasía y monarquía, y la otra es más realista.

**C2:** Debo decir que en su momento de adolescencia *Wattpad* a mí me encantaba.

**C1:** Lo que nos gustaba una buena *fanfic*.

**C2:** Con mis cantantes favoritos. Y esto es algo que con los años he dejado atrás y no lo veo tan necesario como antes.

**C1:** Creo que es una *trope* que a medida que te vas haciendo mayor lo vas superando y lo vas dejando atrás, entonces ya nos provoca indiferencia.

**C2:** Me gusta porque me parece bonito recordar lo que sentía cuando lo leía en el pasado, pero ya hemos madurado y buscamos otras cosas.

**C1:** Hay una madurez literaria, aunque parezca que no.

*Small Town*, que suele ser sobre *childhood lover*.

**C2:** Me recuerda a “When in Rome”, de Sarah Adams. “Me voy de la gran ciudad a un pueblo pequeño”, o al revés. Son bonitas estas historias.

**C1:** O, por ejemplo, vuelvo a mi pueblo de toda la vida llevando un tiempo viviendo en la gran ciudad. Dentro de los *tropes* indiferentes, igual es el que más me gusta. Nos gusta. *Arranged marriage*.

**C2:** Sin más. Hay otros que se le pueden parecer en cuanto al significado, de los que hablaremos más adelante, y que me gustan más. Es como muy clásico esto del matrimonio.

**C1:** Estamos en otra época, no necesitamos casarnos y ya hemos superado esa fase.

**C2:** En novelas ambientadas en otra época sí que me gusta, además si va enlazado con otras *tropes*, tipo *Bridgerton*. Pero no es relevante a la hora de escoger libros.

**C1:** Totalmente.

Amor a primera vista. Sinceramente, a mí me parece más un “no” que un “irrelevante”. Es una *trope* que no sé qué más te puede aportar a la historia más allá del “quiero a esta persona”. Entonces, ya vas a saber por dónde va toda la trama del libro y los sentimientos del personaje.

**C2:** Yo debo decir que no me mata el amor a primera vista, pero me gusta cuando no te lo esperas. Por ejemplo, cuando te estás acabando un libro y en el penúltimo episodio hay un punto de vista del chico, y te enteras de que lleva enamorado de ella todo desde el inicio, pero sin saberlo.

**C1:** Claro. Es el factor de que tu como lectora no lo sepas, aunque el personaje lleve enamorado de ella desde que la conoció. Pero si lo pone en el libro en el momento que pasa, ya no nos gusta, pierde la gracia.

**C2:** Aunque realmente tú te lo hueles, porque sabes que es un libro de amor. Pero cuando te enteras de que la conoces desde hace tiempo... A mí eso me encanta. Pero tiene que ser un *love at first sight* de esos que te meten al final.

**C1:** Incluso en el libro siguiente, si se trata de una saga. Pero tiene que estar bien hecho. Y, por último, el triángulo amoroso. Otra discrepancia, porque a mí no me suelen gustar. Como ya he dicho antes, me gustan las historias de amor épicas, de las que no se duda. O las que sí se duda pero que se ve venir por quien se decanta. Con los triángulos amorosos, no me veo en la situación y me cuesta imaginármelo. A mí me gusta la monogamia, y por eso no me suelen gustar tanto, porque no conecto con ellos.

**C2:** Te entiendo. Pero también me gusta el punto en que no sabes con quién se va a quedar la protagonista y pensar con quién me gustaría que se quedara. Libros como “El verano en que me enamoré”, “Dímelo bajito” ... Hay el factor de la gracia de saber con quién se quedará. Tiene que estar bien escrito y que no se note con quién se quedará la prota.

**C1:** Sí, puedo entender la gracia. Pero tampoco me gusta que la protagonista se vea en esta situación porque entonces no me parece un amor tan *wow*.

Y como dejamos lo mejor para el final, os dejamos ahora con nuestras *tropes* favoritas. Y empezamos con la que a mí me parece la mejor de las mejores, que es *enemies to lovers*. Y, además, lo voy a enlazar directamente con el *slow burn*. Porque para mí, estas dos *tropes* juntas es un sí automáticamente.

**C2:** Yo creo que hay muchas *tropes* que claro que pueden ir por separado, pero que juntas tienen un poder increíble. Os hablaremos de varias, y también os recomendaremos libros a raíz de esas *tropes* por si queréis saber libros que nos han gustado sobre ellas. En este caso, yo os hablé de esta trilogía, del tercer libro más concretamente: “Once upon a broken heart”, de Stephanie Garber. Y aunque mi favorito sea el segundo, el primero es donde empieza todo. No puedo deciros mucho de esta saga, porque cualquier cosa puede ser un *spoiler*, pero es una maravilla de libro.

**C1:** Cualquier libro que sea *enemies to lovers* va a estar bien. Yo en este caso he escogido “Tal vez tú”, de la bilogía *Tú*, de Alice Kellen. Es el segundo libro, que me pareció espectacular en comparación al primero. Es una novela mucho más realista que la de Sara,

porque no es fantasía. La prota se enamora de su archienemigo chulo de su misma empresa, y el momento en que se cuece la tensión entre los personajes es lo mejor. Y piensas “estas dos personas se están gustando, lo saben, y siguen haciendo que se odian”.

**C2:** Para mí es la mejor *trope* también. Y dentro de esta yo diría, además, *he falls first*. Él se enamora primero, vaya. Siempre.

**C1:** Y ya que hemos mencionado el *slow burn*, vamos a decir nuestras recomendaciones de esta *trope*. Que yo, en este caso, voy a decir de mi querida Elisabet Benavent, la saga Valeria. Para mí es un claro ejemplo de esta *trope*, sobre una mujer casada que tiene otras necesidades fuera de su matrimonio, y conoce a un chico que hará que ella dude sobre ese.

**C2:** Yo de esta *trope* os recomiendo una que me leí hace muchos años, que es la saga “Off Campus” de Elle Kennedy. Son varios libros, y, además, también es un *sports romance*. Hay muchísima tensión, es bastante *spicy* y es super entretenido. Os lo recomiendo un montón.

**C1:** Vamos a pasar a *fake dating/forced proximity*, que vamos a juntarlos porque también nos dan las mismas vibras. ¿Qué nos parece?

**C2:** A mí me encanta. Yo pienso: es que quiero vivir una historia así.

**C1:** *Fake dating* que, otra vez, debería ir de la mano con el *enemies to lovers* y el *slow burn*. Al final, todo va junto.

**C2:** Todo va sumando, y al final tienes el libro perfecto. Yo de esta *trope* voy a decir un libro que me leí hace poquito, y no sé por qué he tardado tanto en leerlo. “La hipótesis del amor”, de Ali Hazelwood. Es divertido, fresco, entretenido, *spicy*... Lo tiene todo. Yo lo recomiendo un montón. Se lee super fácil y super rápido. Y el factor *fake dating* me encantó, es que realmente quiero vivirlo.

**C1:** Yo te voy a devolver la pelota porque en este caso recomiendo “Farsa de amor a la española”, de Elena Armas. Me parece una fantasía de libro, es una maravilla. Está inspirado en España, además, y es un *fake dating* en una boda, no te digo más.

**C2:** Me lo han recomendado varias personas y creo que ya va siendo hora de leérmelo.

**C1:** Pues sí, deberías.

Pasamos a otra de nuestras *tropes* favoritas que es *grumpy x sunshine*. Que, por cierto, ¿qué opinas del *grumpy x sunshine reverse*?

**C2:** No me disgusta, pero no lo amo. Me gusta que él sea el “malote”, pero también me gusta que ella tenga carácter.

**C1:** Sí, totalmente. Aunque en este sentido soy bastante de prototipos. Y no hay más que ver el libro que he escogido, que creo que es la máxima representación de esta *trope*, y es la saga que nos hizo enamorar a todas las de nuestra generación a la literatura juvenil. “After”, de Anna Todd.

**C2:** No te lo discuto. En su momento la amé, pero sí que es verdad que ahora, con nuestra edad, también creo que es la máxima representación de la toxicidad. Pero sí que es verdad que representa muy bien esta *trope*. Y yo, un libro más actual que recomiendo es “Asistente del villano”, de Hannah Nicole. Me parece super divertido, y aunque también es un libro de fantasía es muy ligero. Es un libro para leer cuando estás teniendo un bloqueo lector, y algo que no sea muy pesado.

Seguimos con un *trope* que me gusta muchísimo por el “amor prohibido” que trae. Y es *el mejor amigo de tu hermano/el hermano de tu mejor amiga*.

**C1:** Nada a comentar de esta *trope*. Es una fantasía, es todo legal, suelen ser *enemies to lovers*, suele ser *slow burn*...

**C2:** Muchas veces *forced proximity* o *fake dating*... No vamos a decir nada más que la recomendación.

**C1:** En este caso yo he escogido otra novela de Alice Kellen, y es “Todo lo que nunca fuimos”, de la saga “Deja que ocurra”. Es un libro precioso, ambientado en Australia, en Byron Bay. En este caso hablamos del mejor amigo del hermano de la protagonista, y va de la mano del *forced proximity*, el *slow burn* y el *enemies to lovers*. Lo tiene absolutamente todo, no creo que haya forma que no te guste este libro.

**C2:** Yo os traigo un *dark romance*. No creo que sea un librazo, pero tiene su qué. “Twisted love”, de Ana Huang. O lo amas o lo odias. Yo no lo amé, pero me gustó. Es un *dark romance* sobre mafias.

**C1:** Yo tengo que decir que no me lo he leído porque Sara no me lo ha pintado muy bien.

**C2:** No es un librazo, pero tiene la gracia de que es el mejor amigo de su hermano, que se odian, él es el típico *grumpy*... Es interesante. No es mi libro favorito, por nada del mundo, pero es una lectura pasajera.

**C1:** Yo creo que solo por el fenómeno que ha sido la saga “Twisted” ya debe decirnos algo.

**C2:** Yo debo decir que me lo audio leí, y lo recomiendo porque se hace mucho más ameno y pasajero.

**C1:** Otra de las *tropes* que nos gustan, en este caso a Sara, a mí no, es *i hate everyone but you*. Para qué quieres una persona que no se lleva bien con absolutamente nadie, solamente contigo, porque no lo entiendo. Aunque sea un villano, tiene amigos, uno o dos, pero tiene. Ahora, una persona que no la aguanta nadie, no.

**C2:** Pero no siempre odia a todo el mundo literalmente, es que es una persona con moralidad oscura, entonces suele tener un punto débil contigo. Es un poco antiguo, sí, puede ser, pero es mi debilidad.

**C1:** A mí me parece tóxico, pero ya hemos visto que a ella lo turbio, igual que los hermanastros le gusta.

**C2:** Dentro de este *trope* os diría que tenéis que leer “Hush, hush” de Becca Fitzpatrick. Fue la primera saga de fantasía que me leí cuando era pequeña, y le guardo un amor increíble. Sí que es verdad que con la edad que tenemos ahora quizá no me gustaría tanto, pero si estáis en el instituto os la recomiendo, porque es un libro muy fácil de leer. Y el protagonista es el típico con moralidad oscura que tiene un punto débil con ella.

**C1:** Yo en este caso no os he traído ninguna recomendación porque no es una *trope* que a mí me guste leer, y suelo evitar este tipo de libros.

**C2:** Y para cerrar con las *tropes*, os traemos una de las mejores y una de las que más se repite en los libros: *only one bed*. Y no hemos traído ninguna recomendación literaria sobre ella.

**C1:** Porque no os vamos a decir los libros donde aparezca esta *trope*. Es un factor que creemos que es mucho mejor si se da por sorpresa, y que no os haga *spoiler*.

**C2:** Claro, la gracia que tiene que se vea venir esta *trope*. Capítulo lluvia, tienen que ir corriendo a un hotel... Entonces, no vamos a desvelaros libros con esta *trope* porque lo mejor es que lo descubráis vosotros.

**C1:** Y hasta aquí nuestra opinión de las *tropes* que nos gustan, que nos parecen irrelevantes y que nos encantan.

**C2:** Nos gustaría que nos dejarais en comentarios de nuestras redes sociales, o por privado, si os ha gustado el vídeo, qué opináis, cuáles son vuestras *tropes* favoritas... Un poco de *feedback* vuestro.

**C1:** Y sobre todo no os olvidéis seguirnos en nuestras redes sociales para apoyar nuestro contenido, que no solo es del Pódcast, sino que también tratamos contenido literario tanto por Instagram como TikTok.

Pero bueno nosotras nos vamos ya que como siempre...

**C2:** Queremos leer solo...

**C1:** Un capítulo más.

**C2:** ¡Un beso!

**C1:** ¡Adiós!

## Calendario Instagram

FECHA	CONT-ENIDO	EXPLICACIÓN	URL
13/03	<i>Reel</i> pódcast	Reel realizado con Canva a modo de promoción del video pódcast, simulando una conversación por texto entre dos amigas.	<a href="https://www.instagram.com/p/C4d9CNBI5Vd/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C4d9CNBI5Vd/?hl=es</a>
19/03	<i>Post</i> de presenta ción	Post donde tenemos el primer contacto con la audiencia de Instagram, dando a conocer el proyecto a modo de presentación.	<a href="https://www.instagram.com/p/C4tce9ZIFvS/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C4tce9ZIFvS/?hl=es&amp;img_index=1</a>
23/03	<i>Post</i> literario	Post donde recomendamos lecturas durante la primavera, además de mencionar las <i>tropes</i> que trata cada libro específicamente.	<a href="https://www.instagram.com/p/C43enFjIyfr/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C43enFjIyfr/?hl=es&amp;img_index=1</a>
26/03	<i>Reel</i> TikTok	Reel rescatado de TikTok, sobre el famoso <i>trend</i> de “Somos lectoras y...”, adaptado a una versión literaria.	<a href="https://www.instagram.com/p/C4_ZPkxLbnx/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C4_ZPkxLbnx/?hl=es</a>
31/03	<i>Post</i> literario	Post donde recomendamos distintos libros según nuestras <i>tropes</i> favoritas.	<a href="https://www.instagram.com/p/C5MImQGNNPi/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5MImQGNNPi/?hl=es&amp;img_index=1</a>
03/04	<i>Reel</i> TikTok	Reel rescatado de TikTok, sobre el famoso <i>trend</i> de “Canta si lo has leído”, adaptado a lecturas que ambas teníamos en casa.	<a href="https://www.instagram.com/p/C5TzgwRNx6k/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5TzgwRNx6k/?hl=es</a>

<b>06/04</b>	<i>Post</i> literario	Post donde realizamos, no solo recomendaciones de libros, sino las estéticas que nos imaginamos de estas lecturas.	<a href="https://www.instagram.com/p/C5blXOrto1p/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5blXOrto1p/?hl=es&amp;img_index=1</a>
<b>10/04</b>	<i>Reel</i> TikTok	Reel rescatado de TikTok, sobre el famoso <i>trend</i> de “Mi última lectura, mi lectura actual y mi próxima lectura”.	<a href="https://www.instagram.com/p/C5lxlDLxeZ/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5lxlDLxeZ/?hl=es</a>
<b>14/04</b>	<i>Post</i> literario	Post donde informamos a la audiencia sobre las últimas novedades literarias, además de analizar sus <i>tropes</i> correspondientes.	<a href="https://www.instagram.com/p/C5wFm1OLl92/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5wFm1OLl92/?hl=es&amp;img_index=1</a>
<b>17/04</b>	<i>Teaser</i> pódcast	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del episodio piloto del video pódcast, en horizontal.	<a href="https://www.instagram.com/p/C53LvukLNM0/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C53LvukLNM0/?hl=es</a>
<b>19/04</b>	<i>Teaser</i> pódcast	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del episodio piloto del video pódcast, en horizontal.	<a href="https://www.instagram.com/p/C588jBhr97e/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C588jBhr97e/?hl=es</a>
<b>23/04</b>	<i>Reel</i> pódcast	Pequeño clip para anunciar la publicación del episodio piloto del video pódcast, en horizontal.	<a href="https://www.instagram.com/p/C6GBVW5o8E5/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6GBVW5o8E5/?hl=es</a>
<b>02/05</b>	<i>Reel</i> pódcast	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del segundo episodio del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.instagram.com/p/C6efPjhr1YQ/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6efPjhr1YQ/?hl=es</a>
<b>04/05</b>	<i>Reel</i> pódcast	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del segundo episodio del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.instagram.com/p/C6jaaxFIfUR/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6jaaxFIfUR/?hl=es</a>

<b>05/05</b>	<i>Reel</i> pódcast	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del segundo episodio del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.instagram.com/p/C6mQ14Ur-HP/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6mQ14Ur-HP/?hl=es</a>
--------------	------------------------	---	---

## Calendario TikTok

FECHA	CONT- ENIDO	EXPLICACIÓN	URL
02/03	<i>Trend</i> “Somos lectoras”	<i>Trend</i> muy popular en TikTok, donde las personas del video hablan de tópicos que cumplen dentro de una temática, en nuestro caso: las lectoras.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7341820803022884129">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7341820803022884129</a>
06/03	<i>Trend</i> “I’m just a girl”	Otro <i>trend</i> de TikTok en el cual se muestra que tan solo somos “unas chicas” o “unas lectoras”, pues decimos que no compraremos más libros y acabamos comparándolos.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7343338344572620064">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7343338344572620064</a>
09/03	<i>Libros que leemos</i>	Clip donde se muestra un libro muy popular actualmente entre los jóvenes lectores, que no es como parece.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7344390008289135904">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7344390008289135904</a>
12/03	<i>Canta si lo has leído</i>	<i>Trend</i> que consiste en mostrar muchos libros con una canción de fondo, para que así los espectadores canten si han leído el libro que aparece en pantalla.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7345569514748218657">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7345569514748218657</a>
17/03	<i>Personajes literarios</i>	Video donde ambas presentamos una situación hipotética de enamorarnos de los personajes literarios	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7347276616097189153">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7347276616097189153</a>

<b>20/03</b>	<i>Silent review (ACOTAR)</i>	<i>Trend</i> muy famoso en <i>Booktook</i> , donde se da la opinión sobre los libros de la saga ACOTAR, pero sin palabras, únicamente mediante gestos.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7348537801538882849">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7348537801538882849</a>
<b>25/03</b>	<i>Silent book review</i>	<i>Trend</i> muy famoso en <i>Booktook</i> , donde se da la opinión sobre unos libros, pero sin palabras, únicamente mediante gestos.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7350356995779693856">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7350356995779693856</a>
<b>05/04</b>	<i>Canta si lo has leído (parte 2)</i>	Parte 2 del <i>trend</i> que consiste en mostrar muchos libros con una canción de fondo, para que así los espectadores canten si han leído el libro que aparece en pantalla.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7354479005233384737">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7354479005233384737</a>
<b>10/04</b>	<i>Último, actual, próximo</i>	Video donde se enseña cuál es tu última lectura, tu lectura actual y la próxima.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7356218109637741857">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7356218109637741857</a>
<b>16/04</b>	<i>Teaser pódcast</i>	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del episodio piloto del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7358580948381732128">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7358580948381732128</a>
<b>18/04</b>	<i>Teaser pódcast</i>	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del episodio piloto del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7359179469665373472">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7359179469665373472</a>
<b>23/04</b>	<i>Anuncio publicación pódcast</i>	Clip corto con un sonido diciendo “ <i>es hoy, es hoy</i> ” para anunciar la publicación del primer episodio de Just One More Chapter el día del estreno	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7361135091688459553">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7361135091688459553</a>

<b>30/04</b>	<i>Teaser pódcast</i>	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del episodio piloto del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7363555046753094944">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7363555046753094944</a>
<b>02/05</b>	Clip pódcast	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del segundo episodio del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7364358041367612705">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7364358041367612705</a>
<b>04/05</b>	Clip pódcast	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del segundo episodio del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7365136068368207137">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7365136068368207137</a>
<b>05/05</b>	Clip pódcast	Pequeño clip a modo de <i>teaser</i> del segundo episodio del video pódcast, en vertical.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7365593195876519201">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7365593195876519201</a>
<b>10/05</b>	<i>Trend canción Taylor Swift</i>	Carrusel de imágenes donde se muestra una fotografía con la frase de la canción “I Hate It Here” de Taylor Swift: “ <i>I hate it here so I’ll go to...</i> ” y una segunda imagen de ambas con libros y la frase: “ <i>secret gardens in my mind</i> ”.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/photo/7367337101966200096">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/photo/7367337101966200096</a>
<b>16/05</b>	<i>Trend “el dinero no da la felicida d”</i>	Video donde se dice que el dicho “el dinero no compra la felicidad” es erróneo porque el dinero compra libros y los libros nos hacen felices.	<a href="https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7369676147837209889">https://www.tiktok.com/@jonemorechapter/video/7369676147837209889</a>

## **Borrador episodio análisis literario ACOTAR**

¡Hola lectoras! Para el episodio de hoy, os traemos otro análisis literario. Hablaremos de una novela que no solo nos encandiló a nosotras, sino que se ha ganado el amor de muchas personas gracias a plataformas como TikTok. Como siempre, vais a tener que adivinar la lectura solo escuchando su sinopsis.

**[intro]**

### **SINOPSIS:**

“Quitó una vida. Ahora tiene que pagar con su propio corazón.”

Cuando la cazadora Feyre mata a un lobo en el bosque, una criatura bestial irrumpe en su casa para exigir una compensación. Así, es trasladada a una tierra mágica y engañosa de la que solo había oído hablar en las leyendas, donde Feyre descubre que su captor no es un animal sino Tamlin: una divinidad inmortal y letal que alguna vez reinó en su mundo. Mientras Feyre vive en su castillo, lo que siente por Tamlin muta de una hostilidad helada a una pasión ardiente y feroz, a pesar de todas las mentiras y advertencias a las que ha quedado expuesta en ese mundo fantástico, bello y peligroso. Pero una malvada sombra ancestral crece sobre la tierra de las hadas día tras día, y Feyre debe encontrar la forma de detenerla o condenará a Tamlin y su mundo para siempre.

**[cortinilla]**

Y como era de esperar, lectoras, estamos hablando del primer libro de la saga ACOTAR: Una corte de rosas y espinas, de Sarah J Maas.

- **Análisis autora**

Sarah Janet Maas, mundialmente conocida como Sarah J. Maas es una escritora de fantasía estadounidense. Debutó con la saga Trono de Cristal, cuya primera novela fue publicada en 2012. Maas empezó a escribir esta primera saga con tan solo 16 años. La serie está disponible en 15 países y 23 idiomas y está compuesta por siete libros y varios relatos cortos. Después de su salto a la fama, en 2015 publicó el que sería el primer libro de la saga ACOTAR: Una corte de rosas y espinas. La saga, que cuenta con 4 libros y una

*novella*, continúa abierta actualmente. Finalmente, en 2020 publicó *Ciudad Medialuna*, su tercera saga.

Una frase de la autora que nos ha gustado: “*Nunca olvidemos que tenemos el poder de elegir qué mundo queremos habitar*”.

- **Resumen del libro**

Feyre es una humana que vive con su padre y sus otras dos hermanas mayores, Nesta y Elain, en tierras mortales. Y, dado su pésima situación económica, debe adentrarse cada día en el bosque para intentar cazar algún animal para poder alimentar a su familia. Un día, Feyre cazó a un lobo, cuya carne y pelajes eran suficientes para sobrevivir durante al menos un mes más. Pero aquel lobo, que ella había asesinado, resultó ser una criatura mágica, por lo Feyre se verá obligada a cumplir una condena en Prythian, la tierra de los inmortales. Tamlin, el alto lord de la corte primavera, una de las siete que forman parte de Prythian, es el encargado de llevarla prisionera, y se presenta en sus tierras en su forma animal. Después de pasar meses encerrada en su castillo, Feyre acaba enamorándose profundamente del alto lord.

Pero, en una tierra no muy lejana de donde se encuentran Feyre y Tamlin, en Bajo la Montaña, existe una villana, Amarantha, que amenaza al reino de Prythian, y a la que solo la humana protagonista podrá vencer.

- **Análisis de la trama**

La trama principal, y cuando empiezas a adentrarte en la famosa saga de ACOTAR de la que todo el mundo habla, ocurre en las últimas 150-100 páginas del libro. El resto del primer libro es bastante introductorio, y muy lento debido a que se te están presentando tanto los personajes como el mundo de Prythian.

- **Análisis de los personajes:**

- **Tamlin:** es el alto lord de la corte primavera, y una persona muy protectora. Se enamora profundamente de Feyre, a pesar de su condición humana, y debido al hechizo de Amarantha, se nos presenta a lo largo del libro con una máscara que impide revelar su rostro. Cuida mucho a Feyre y se muestra encantador y atento con ella. También mantiene una relación prácticamente de hermandad con Lucien.

- **Feyre Archeron:** chica de diecinueve años, protectora de su familia, muy valiente (lo demuestra tanto en sus jornadas de cacería como en el momento de enfrentarse a Amarantha). En su tiempo libre le encanta pintar, y vuelca sus emociones y su percepción del mundo a través de la pintura.
- **Lucien:** era un inmortal alto fae que residía en la Corte Primavera de Prythian en calidad de emisario oficial del alto lord de la Corte: Tamlin. Lucien suele ser divertido y alegre. Tiene una relación casi como de hermanos con Tamlin y aunque al principio se muestra distante con Feyre a medida que pasa el tiempo se va encariñando con ella llegando a ser su amigo.
- **Rhysand:** es el Alto Lord más poderoso de la historia, y el actual lord de la Corte Noche. Es conocido por su actitud misteriosa y su alianza con Amarantha, para la que trabaja, ayudando a capturar prisioneros y a torturarlos. Durante este primer libro, visita la Corte Primavera para descubrir más sobre Feyre.
- **Suriel (Suriil):** Los suriel son una especie de inmortales que están obligados a responder con la verdad a quienes los atrapan. Juega un papel importante en esta saga, pues Feyre se muestra interesada en sacarle información varias veces.
- **Amarantha:** es la antagonista del libro, y procede de las tierras de Hybern para hacerse con el poder de Prythian. Es una mujer arrogante y dictatorial. No se lleva especialmente bien con nadie, pero vive enamorada de Tamlin, y desea tenerlo como pareja.
- **Bogge (bogui), Puca, Attor, Naga (Neigei):** son criaturas inmortales y monstruosas que trabajan para Amarantha y deambulan por las cortes de Prythian amenazando a los habitantes.

- **Opinión personal**

## **Enlace a los episodios del pódcast**

Enlace episodio 1 Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/4A5nWMwn1a3ZGsfOKKKQSJ?si=8c54ab9d8f4a47af>

Enlace episodio 1 YouTube:

<https://youtu.be/Ks061SxYmh8?si=Mj52wHPOvCpLDY aX>

Enlace episodio 2 Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/0RIhx1oA3thHzA3bKvhtca?si=cf373f7a91d940c8>

Enlace episodio 2 YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=6DprMgxo38g&t=6s>