

Treball de Fi de Grau

Títol

«Catalunya: El gran mosaic»:
Ideació, disseny i producció d'una sèrie
documental sobre multiculturalitat per a infants

Autoria

Ariadna Subiñà, Blanca Escriche i Ona Fàbrega

Professorat tutor

Montserrat Santamarina

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	X
26 de juliol de 2024	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	«Catalunya: El gran mosaic»: Ideació, disseny i producció d'una sèrie documental sobre multiculturalitat per a infants			
Castellà:	«Cataluña: El gran mosaico»: Ideación, diseño i producción de una serie documental sobre multiculturalidad para niños			
Anglès:	«Catalonia: The great mosaic»: Ideation, design and production of a docuseries of multiculturalism for children			
Autoria:		Ariadna Subinyà, Blanca Escriche i Ona Fàbrega		
Professorat tutor:		Montserrat Santamarina		
Curs:	2023/24	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	X
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Multiculturalitat, infants, documental, Catalunya, educació, valors, sèrie, respecte
Castellà:	Multiculturalidad, niños, documental, Cataluña, educación, valores, serie, respeto
Anglès:	Multiculturalism, children, documentary, Catalonia, education, values, series, respect

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	<i>Catalunya: El gran mosaic</i> és una sèrie documental de no-ficció sobre les diferents comunitats d'immigrants que conviuen a Catalunya. El projecte va destinat al públic infantil d'entre 6 i 12 anys. La sèrie consta de 6 capítols de 15 minuts en què cada capítol està protagonitzat per un infant que narra la història migratòria de la seva família i com és el seu dia a dia al seu municipi actual. El protagonista ens mostrarà la seva cultura, costums i tradicions. Els valors com l'empatia, el respecte i la diversitat són tractats al llarg dels capítols.
Castellà:	<i>Cataluña: El gran mosaico</i> es una serie documental de no ficción sobre las diferentes comunidades de inmigrantes que conviven en Cataluña. El proyecto va destinado al público infantil entre 6 y 12 años. La serie consta de 6 capítulos de 15 minutos en los que cada capítulo está protagonizado por un niño que narra la historia migratoria de su familia y cómo es su día a día en su municipio actual. El protagonista nos mostrará su cultura, costumbres y tradiciones. Los valores como la empatía, el respeto y la diversidad se tratan a lo largo de los capítulos.

Anglès:

Catalonia: The great mosaic is a non-fiction documentary series about the different immigrant communities that coexist in Catalonia. The project is aimed at children between 6 and 12 years old. The series consists of 6 chapter of 15 minutes in which each chapter is starred by a child who narrates the migratory history of his family and what his day-to-day life is like in his current municipality. The protagonist will show us his culture, customs and traditions. Values such as empathy, respect and diversity are discussed throughout the chapters.

UN PROJECTE DOCUMENTAL DE
Blanca Escriche, Ona Fàbrega i Ariadna Subiñà

CATALUNYA

el gran mosaic

«On totes les peces encaixen»

Tutoritzat per Montserrat Santamarina

2023/2024

Grau en periodisme

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



«L'educació és l'arma més poderosa que pots utilitzar per canviar el món»

Nelson Mandela (1975)



Agraïments

*A la nostra tutora, Montserrat Santamarina, per la seva entrega i dedicació.
A les famílies que ens han obert les portes a casa seva
i als nens i nenes que ens han aportat la seva mirada més
innocent i sincera.*



CATALUNYA: EL GRAN MOSAIC

ÍNDEX

1. Introducció.....	8
Presentació del projecte.....	8
Objectius.....	9
Motivació i justificació.....	9
Metodologia.....	10
2. Marcs conceptuals de referència.....	13
2.1 Gènere i format.....	14
Tipologies del gènere documental.....	14
2.2 Temàtica i contingut.....	17
2.3 Anàlisi de referents audiovisuals.....	18
2.4 Posicionament personal i factors d'èxit	30
3. “Biblia” de la sèrie documental Catalunya: El Gran mosaic.....	33
3.1 Fitxa tècnica.....	33
3.2 Tractament narratiu.....	34
3.3 Tractament audiovisual.....	53
3.4 Planificació de la producció.....	63
3.4.1 Preproducció.....	63
3.4.2 Producció.....	74
3.4.3 Postproducció.....	78
3.5 Pressupost, finançament i distribució.....	86
3.5.1 Pressupost estimatiu.....	86
3.5.2 Pla de finançament	94
3.5.3 Distribució.....	95
4. Conclusions.....	103
5. Bibliografia i webgrafia.....	105



1. INTRODUCCIÓ

Presentació del projecte

Catalunya: El gran mosaic és una sèrie documental de no-ficció sobre les diferents comunitats d'immigrants que viuen a Catalunya. El projecte va destinat al públic infantil — entre 6 i 12 anys — i neix de l'ambició de crear contingut audiovisual innovador i didàctic per als més petits. Consta de 6 capítols de 15 minuts, cadascun dels quals tracta d'una comunitat diferent. Per poder plasmar a la pantalla un producte innovador i proper, cada capítol és protagonitzat per infants i la seva família i entorn. A través dels ulls dels infants i de les seves vivències s'expliquen els costums, tradicions i cultura de la comunitat respectiva, i com aquesta s'ha integrat a Catalunya. A banda de tractar aspectes característics de cada comunitat, també s'aprofundeix en el procés migratori de les famílies, explicat des del punt de vista dels infants i com ho han viscut ells. Això ha permès assolir una mirada més íntima i emotiva, aconseguint que el públic connecti i empatitzi amb les històries.

Les comunitats d'immigrants escollides per a la sèrie documental han estat la **marroquina**, la **senegalesa**, la **ucraïnesa**, la **peruana**, la **turca** i la **romanesa**. Aquesta selecció s'ha fet partint d'un criteri que busca mostrar la diversitat present a Catalunya. En tractar-se d'una peça "educomunicativa" per a infants, s'ha intentat escollir comunitats diverses, amb situacions, costums i motius de migració diferents. *Catalunya: El gran mosaic* pretén adaptar-se als hàbits de consum dels infants. És per aquest motiu que la sèrie documental és una peça audiovisual adequada — tant a nivell de contingut com a nivell de forma — per l'edat i els objectius del projecte.

Per dur a terme aquest projecte s'ha simulat la creació d'una productora amateur: *Mosaic Media (MM)*. S'ha pres aquesta decisió, ja que de cara al futur volem continuar amb aquest i més projectes, els quals vendrem, sota el nom de la productora, a mitjans de comunicació interessats. El bonus track de *MM* és el seu compromís amb la comunitat educativa, centrant-se exclusivament en produccions audiovisuals i multimèdia destinades a un públic infantil. L'elecció del nom no ha estat casualitat, sinó que és una representació dels valors que defensem des de la productora. *MM* és un reflex del nostre compromís amb la inclusió i representació equitativa als mitjans de comunicació. Reconeixem la importància d'amplificar les veus marginades i donar-los l'oportunitat de compartir les seves experiències i punts de



vistes, per tal de fomentar el diàleg intercultural, l'enteniment i la inclusió. Un mosaic combina i encaixa una varietat de colors i formes per crear una imatge completa. *MM* creu que cada peça individual, cada veu i cada història contribueix de manera única a la riquesa del panorama cultural català que es busca capturar.

Objectius

L'objectiu principal d'aquest treball és mostrar qui són i com viuen els nens i nenes de diferents comunitats immigrants presents a Catalunya. El públic objectiu del projecte són els infants i, per això, s'aspira a emprar la narrativa audiovisual com una eina educativa i didàctica per tal d'incentivar la comprensió intercultural i el diàleg constructiu. Amb això es pretén fomentar la curiositat i comprensió dels infants. Altrament, el documental té l'objectiu de sensibilitzar i conscienciar als nens i nenes sobre qüestions relacionades amb les comunitats immigrants del territori català, amb l'objectiu de promoure la diversitat i la inclusió.

Per altra banda, la nostra obra audiovisual pretén posar de manifest les contribucions culturals i les preocupacions de les comunitats d'immigrants, així com proporcionar una visió original i respectuosa sobre la diversitat que aporten a la mirada de la societat. El projecte plasma les històries i vivències dels diferents grups, sempre des de l'empatia i coneixent el seu paper dins el territori català.

Motivació i justificació

A les tres components de *Mosaic Media* ens apassiona el periodisme audiovisual i ens agradaria enfocar en aquesta direcció la nostra trajectòria professional. La motivació principal de realitzar aquesta sèrie documental és la formació addicional i els coneixements, teòrics i pràctics que ens ha aportat, ja que durant els nostres estudis universitaris no hem tingut l'oportunitat de portar a la pràctica un projecte audiovisual d'aquestes dimensions i ambició.



D'altra banda, pensem que l'experiència que hem obtingut serà molt favorable de cara al nostre futur laboral. Les tres autores ens hem volgut posar a prova i fer realitat un projecte en paper. Experimentar com és el procés d'ideació i producció del projecte, realització, i postproducció ens ha permès comprovar la nostra passió pel periodisme i per la producció de documentals.

Hem escollit realitzar una sèrie documental perquè creiem que és el format audiovisual més adient per estudiar i treballar en profunditat cada una de les comunitats escollides pel projecte, desenvolupant una narrativa més completa. Dividir la sèrie en sis capítols ajuda a estructurar el contingut d'una manera sòlida i clara. En tractar-se d'una producció per un públic infantil, permet dosificar la informació i, d'aquesta manera, l'audiència assoleix els coneixements a través d'un procés d'aprenentatge més amè.

No obstant això, hem volgut incorporar un element molt important que dota de rigor la sèrie: les entrevistes de personatge. En ser un projecte educatiu, és important que es tracti la temàtica de manera rigorosa. És per aquest motiu que s'han fet entrevistes a professionals de l'àmbit educatiu. Això sí, és clau tractar i parlar del tema amb un llenguatge i recursos assequibles pels infants. Per poder seguir aquest esquema, ens hem basat en la teoria exposada i recollida per l'acadèmic Bill Nichols a la seva obra *Introduction to documentary* (2001).

Metodologia

Per a la realització del projecte documental *Catalunya: El gran mosaic* s'ha seguit una metodologia concreta que ha permès desenvolupar el producte d'una manera efectiva. El primer pas per construir la peça audiovisual ha estat la ideació del tema principal del documental i el públic objectiu al qual va dirigit. Una vegada definit el tema principal, s'han establert els objectius generals i específics del documental. Això ha permès inscriure la peça audiovisual dins un gènere del format.

Pel que fa a la recerca i documentació prèvia, s'ha realitzat un marc teòric documental on s'exposa què és el gènere documental, la seva història i els diferents modes de representació



que es poden seguir a l'hora de crear una peça audiovisual. Un punt important ha estat l'anàlisi prèvia de referents audiovisuals per tal de poder avaluar el mercat i, posteriorment, elaborar una DAFO on s'ha observat els punts forts i dèbils del nostre projecte, per així buscar nous valors afegits que el facin un producte únic entre tots els altres. Dins aquest apartat s'ha creat una fitxa tècnica amb la sinopsi de cada documental o programa de televisió i s'ha analitzat l'estructura narrativa, el contingut i l'estètica del format.

Per altra banda, després de contactar i parlar amb associacions, escoles, entitats i fer ús del boca a boca entre el nostre entorn —ja sigui família, amics, companys de feina o universitat— s'ha pogut contactar amb les famílies dels sis infants protagonistes de la sèrie documental. A partir d'aquest primer contacte, s'han realitzat entrevistes (vegeu a partir de l'ANNEX 12) per conèixer la seva història migratòria i, sobretot, per crear un vincle entre l'infant i el públic.

Una vegada s'ha conegut la vida i la història dels personatges de cada capítol, s'ha començat a preparar tot el necessari per poder dur a terme el capítol pilot de *Catalunya: El gran mosaic*. L'estructura i passos del procés de producció que s'han realitzat pel primer episodi són els que es seguiran per realitzar els futurs capítols de la sèrie documental. El fet de tenir un mateix procés facilita i agilitza la feina de producció, gravació i muntatge.

També, s'ha analitzat el tractament audiovisual del qual parteix la sèrie documental. S'han escollit quines tècniques de rodatge s'utilitzaran i el perquè d'aquestes, els tipus de plans, el disseny sonor, les sintonies, la gamma cromàtica i el logotip com a segell propi i marca personal. També s'ha escollit de quina manera i com es farien les caretes i els separadors de la peça, els grafismes i els rètols.

Una vegada obtinguda la idea original de la sèrie, s'ha preparat el pla de producció. Aquest punt recull la fase de preproducció —amb un calendari i el model d'autoritzacions, permisos i contacte amb els personatges participants—, la fase de producció —amb l'escaleta tècnica i el calendari de producció— i finalment, la fase de postproducció del documental —amb l'escaleta d'edició del *teaser* del capítol pilot.

Per poder finançar el nostre projecte, s'ha calculat el pressupost estimatiu, on s'analitza i s'exposa el capital humà necessari per poder produir *Catalunya: El gran mosaic*, els recursos



materials —càmeres, trípode, micròfons, targetes SD— i el preu per unitat. Un punt clau ha estat la recerca d'alternatives i opcions de distribució per poder finançar el projecte. S'han cercat els recursos als quals podem accedir fàcilment, com ara festivals de curtmetratges, xarxes socials o mitjans de comunicació.

2. MARCS CONCEPTUALS DE REFERÈNCIA

2.1 Gènere i format

El projecte *Catalunya: El gran mosaic* s'ha desenvolupat en format de sèrie documental o docusèrie. Es tracta d'un gènere audiovisual que sorgeix a partir de la hibridació de tècniques del gènere documental i tècniques de les sèries televisives.

El documental és un gènere narratiu de no-ficció on la realitat es captura i es representa segons la mirada de l'autor. El teòric sobre el documental Bill Nichols explica que «el cinema documental parla de situacions i esdeveniments en què intervenen persones reals (actors socials) que se'ns presenten com ells mateixos» (Nichols, 2010). A *Catalunya: El gran mosaic* es fa el seguiment de la vida real de sis infants diferents. Realitzar el projecte en format de sèrie documental permet explorar la realitat dels personatges que construeixen el relat, creant una continuïtat narrativa i temàtica. D'aquesta manera es crea en l'espectador un sentiment de proximitat, captant la seva atenció i empatia amb la història de principi a fi.

Aquest gènere audiovisual es caracteritza pel seu compromís amb la representació de la «veritat». En aquest sentit, Nichols argumenta que «difereix del cinema de ficció, que acostuma a representar situacions i esdeveniments fabricats en els quals intervenen actors que realitzen accions guionitzades en escenaris construïts» (Nichols, 1991).

Tot i això, totes les decisions que pren l'autor — des de l'elecció d'un enquadrament de càmera fins a la selecció dels plans que es mostraran — manifesten la seva intenció, posicionament i objectiu final. Com bé expressa Nichols, «Els documentals poden representar esdeveniments històrics, però també produeixen i construeixen una visió particular d'aquests esdeveniments. Donen forma a la nostra percepció i comprensió del món històric, sovint posant èmfasi en els aspectes socials, polítics i culturals d'aquesta realitat» (Nichols, 1991). Això significa que el gènere documental implica un punt de subjectivitat, ja que el cineasta selecciona, interpreta i construeix la realitat a partir de la seva pròpia perspectiva.

Tipologies del gènere documental

L'autor i teòric sobre el documental Bill Nichols descriu i defineix en el seu llibre *Introduction to documentary* (2001) sis veus o models de representació del gènere:

- **Documental expositiu**

La veu expositiva del gènere documental sorgeix a partir del desencant amb el cinema de ficció, i és aquella que estructura la narració a través d'un comentari verbal que es dirigeix directament a l'espectador. Bill Nichols l'anomena «Voice of God», ja que es tracta d'una veu omniscient que té un coneixement total de la realitat. El narrador proporciona informació objectiva, anàlisi i context perquè l'audiència pugui entendre les imatges (Nichols, 2001).

Aquesta veu, però, presenta alguns perills. La subjectivitat inherent a la selecció i presentació de la informació pot distorsionar la percepció de la realitat. És impossible ser completament objectiu, però això no impedeix que es pugui ser honest. Un altre risc és la manipulació de l'audiència a través de tècniques persuasives, com l'edició selectiva, l'omissió d'informació rellevant o l'ús de recursos emocionals per generar empatia cap a certs subjectes o temes. Aquesta subtil manipulació pot modelar les opinions i actituds de l'espectador sense que aquest en sigui plenament conscient.

- **Documental observacional**

La veu observacional és una modalitat que s'utilitza principalment quan l'autor té com a objectiu capturar la realitat tal com és, d'una forma honesta, neutral i objectiva (Nichols, 2001). En aquesta veu, l'autor ha de ser rigorós i constant a l'hora de mantenir la integritat dels fets, sense distorsionar la realitat utilitzant com a recurs «la càmera invisible» i, d'aquesta manera, aconseguir condicionar mínimament les accions dels protagonistes de la peça.

Nichols assenyala que, aquesta modalitat narrativa peca d'una aparent objectivitat, ja que en el fons, s'hi pot veure la petjada i la intenció del cineasta. La selecció de les imatges, l'edició i l'estructura narrativa són fruit de la intervenció de l'autor i, per tant, acaba mostrant -d'una manera o altra- la seva mirada cap a l'espectador.



Aquest mode de representació de la realitat s'usa fonamentalment per explorar una àmplia gamma de temes com la vida quotidiana de les persones o qüestions ètiques, culturals, polítiques i socials. Un dels grans poders d'aquesta veu són l'autenticitat i la gran facilitat d'establir una connexió íntima i propera en l'experiència de l'espectador (Nichols, 2001).

- **Documental poètic**

Aquesta altra modalitat de les sis veus de Bill Nichols es caracteritza substancialment per l'imminent desig de representar una realitat des d'una expressió subjectiva i lliure. La veu poètica, moltes vegades basa la voluntat de l'autor en treballar la realitat des d'una mirada estètica utilitzant recursos que fomentin aquest sacrifici d'objectivitat. Segons Nichols, el cineasta explora i experimenta amb la continuïtat espai-temporal, la forma, el ritme i el muntatge.

En aquesta veu, la voluntat de mostrar els fets tal com són queda anul·lada en fer visible la mirada i expressió de l'autor, cuidant la forma i donant peu a una gran força expressiva. El poder evocatiu de les imatges, la música, els efectes sonors i la veu en *off* aconsegueix que l'espectador experimenti un sentiment o un altre. Nichols alerta que aquesta modalitat narrativa pot mancar del compromís de l'autor en la lluita social, deixant en segon pla l'exposició retòrica dels fets que es volen exposar (Nichols, 2001).

- **Documental participatiu**

Aquesta veu desafia les convencions tradicionals del documental. El director fa evident la seva presència, prenent una postura més subjectiva i participativa en la narració dels esdeveniments i interactuant amb els subjectes filmats, en lloc d'observar-los des de la distància. Els protagonistes participen activament en la creació del relat, convertint-lo en una eina poderosa per donar veu a aquells que tradicionalment han estat marginats o exclosos dels mitjans de comunicació.

D'altra banda, la implicació activa del realitzador permet establir una connexió més directa amb l'espectador i connectar de manera íntima i emotiva amb la història. Tot i això, s'ha de tenir en compte que la presència evident del director pot influir en la percepció de la veritat, a més de portar al reduccionisme a un únic punt de vista (Nichols, 2001).



- **Documental reflexiu**

El documental reflexiu —o autoreflexiu— és un dels modes, en certa manera, més complexos a l'hora d'entendre les seves intencions. Aquesta veu és el mode més autoconscient i autocrític de representació, amb una gran voluntat de mostrar a l'espectador la realitat rere el procés de creació del documental i tots els reptes a l'hora de representar-lo (Nichols, 2001).

Nichols es pregunta «quina veritat revelen els documentals» i, per tant, acompanya a l'espectador a ser conscient de quina és la seva relació amb el gènere i com aquest actua i es desenvolupa en la representació de la realitat. La modalitat utilitza uns recursos que ajuden a desvelar i revelar tots aquells indicis que demostren que el documental, al cap i a la fi, no és més que un relat prèviament construït (Nichols, 2001). Aquests elements donen a conèixer el procés de creació i, al llarg de la peça, la mostra de l'equip tècnic com càmeres, trípode, micròfons o el mateix autor són fonamentals per donar sentit a tot el que representa la veu reflexiva.

Per altra banda, segons Nichols, el documental reflexiu sacrifica qualsevol intent d'objectivitat i, com a conseqüència, hi manca el compromís i la mirada de crítica social de l'autor (Nichols, 2001). El cineasta pretén tenir una cura de la forma i l'estètica, posant en primer pla la reflexió sobre el mateix concepte de documental, anant més enllà de la bellesa.

- **Documental performatiu**

Es tracta de la mirada més subjectiva i intimista del documental. L'autor és el protagonista i actua com a fil conductor d'una història autobiogràfica sobre les seves memòries. L'avantatge d'aquesta veu és que ningú millor que l'autor pot explicar la història, ja que és el relat de la seva pròpia vida i de la dels seus familiars. És també una oportunitat per explorar les complexitats de les relacions humanes a través de la interacció directa entre director i subjectes filmats.

Un risc, però, és que la presència del cineasta i la càmera poden influir en el comportament dels participants. A més, la línia entre realitat i representació pot tornar-se borrosa, ja que les accions poden estar subjectes a la manipulació del cineasta, amb la intenció de crear una narrativa provocativa (Nichols, 2001).

2.2 Temàtica i contingut

El tema principal que comprèn la sèrie documental *Catalunya: El gran mosaic* és la **immigració**. Tot i que també es tractaran altres conceptes com la família, els sentiments, les tradicions i la multiculturalitat. La immigració, segons l'enciclopèdia catalana és el «moviment migratori vist des de la perspectiva del lloc d'arribada dels migrants». És un fenomen que està present en moltes societats actuals. De fet, Catalunya es troba immersa en un *boom* migratori i se situa davant el creixement més alt des de l'any 2008. Segons les darreres dades publicades per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), la població estrangera resident a Catalunya l'any 2023 va créixer 126.309 persones en relació amb l'any anterior, dada que suposa un increment del 10,2% en un any. L'1 de gener del 2023 a Catalunya hi havia més d'un milió tres-centes mil persones estrangeres, un 17% del total de la població catalana. Aquest increment mostra que a Catalunya cada vegada hi conviuen més cultures amb diferents tradicions i costums, i que cada vegada hi regna més la multiculturalitat. Així, el nostre projecte està directament relacionat amb una temàtica actual. És per això que és essencial fer projectes “educomunicatius” que mostrin aquesta realitat catalana. Finalment, també cal remarcar que aquest increment no només està relacionat amb els fluxos d'entrada i de sortida de la migració exterior, sinó que també es veu afectada pel seu augment vegetatiu.

Aquest increment s'ha notat a totes les comarques catalanes. La Segarra (28,8%), l'Alt Empordà (25,4%) i el Barcelonès (22,6%) són les comarques en què hi ha més proporció de població estrangera. Tot i això, les que han tingut augments més notables han estat la Cerdanya (16,2%) i el Ripollès (15,2%). Per contra, les proporcions més baixes de població estrangera es troben a les comarques del Vallès Oriental (10,0%), l'Anoia (10,1%) i el Moianès (10,1%).

Aquestes dades mostren que la població estrangera està repartida per tot el territori català. És per això que es va decidir que el documental no se centraria només en la capital catalana o en una zona concreta de Catalunya, sinó que es buscarien famílies de diferents comarques.

La població estrangera resident a Catalunya es caracteritza per ser heterogènia quant al seu origen, ja que hi conviuen més de 170 nacionalitats. La nacionalitat marroquina és la més



nombrosa —representa un 17,2% del total de la població estrangera—, seguida de la romanesa (6,4%) i la italiana (5,9%). El capítol pilot de *Catalunya: El gran mosaic* se centra en la comunitat marroquina, perquè, tal com mostren les dades d'Idescat, és la més nombrosa. Aquesta nacionalitat predomina en les comarques de l'Alt Penedès (41,5%), l'Anoia (40,6%) i el Bages (39,2%). Així, pel capítol pilot, s'ha seleccionat una família d'una d'aquestes comarques. La família escollida resideix a Sant Vicenç de Castellet, el Bages. D'altra banda, la nacionalitat romanesa té més presència en comarques de l'interior i del sud de Catalunya. Les comarques amb proporcions més altes són Terra Alta (49,3%) i les Garrigues (35,4%). La població italiana es troba a les comarques del Barcelonès i al Garraf. L'heterogeneïtat de l'origen de la població estrangera ha incentivat que ens centréssim en una gran varietat d'orígens a l'hora de fer el documental i no en una sola.

2.3 Anàlisi de referents audiovisuals

En primera instància, aquest projecte està inspirat en altres Treballs de Final de Grau de la Universitat Autònoma de Barcelona que, de la mateixa manera que nosaltres, han optat fer un projecte audiovisual. No només ens hem centrat en treballs que hagin elaborat una sèrie documental, sinó que també ens hem inspirat en projectes com reportatges, curtmetratges, documentals o altres productes audiovisuals. Tot i que els temes d'aquests no tenen res a veure amb el nostre, ens han servit de gran inspiració per a realitzar tant l'estructura del treball escrit com la de l'obra audiovisual.

Cada documental té un estil únic. No obstant això, cal conèixer i exposar-se a diferents estils i enfocaments per desenvolupar una veu pròpia. Així doncs, *Catalunya: El gran mosaic* s'inspira en múltiples peces audiovisuals. Estudiar peces similars al projecte que s'ha volgut idear ens ha permès inspirar-nos i estimular la creativitat en el procés de creació del projecte. Altrament, tenir referents ens pot ajudar a comprendre a través de quines tècniques i recursos audiovisuals connecta millor el públic quan es tracta de projectes audiovisuals.

Amb ulls de nen

Fitxa tècnica	
Miniatura	<i>Imatge 1: Miniatura Amb ulls de nen</i>  Font 3cat
Títol original	Amb ulls de nen
Any	2014
Duració	20-30 min
País	Espanya
Creadors	Departament de nous formats de TV3
Plataforma o cadena	TV3
Gènere	Sèrie documental

Sinopsi: Sovint podem aprendre moltes coses dels infants i de la seva mirada ingènua però lúcida a la vegada. Aquesta sèrie documental es va crear en un context de crisi socioeconòmica i mostra la visió del món des del punt de vista de diferents infants catalans, que valoren el seu voltant i es fan preguntes sobre el futur, fent reflexionar a un públic tant adult com infantil sobre la vida.

Tipus de referència:

- **Referències d'estètica del format:** Un element que trobem molt interessant d'aquest documental és que en determinats moments es dona la càmera als protagonistes i això



permet al públic posicionar-se directament al seu punt de vista i observar el món des dels seus ulls. Pensem que en un documental com el nostre, que va dirigit a un públic infantil i juvenil, aquesta pot ser una tècnica que dinamitzi els capítols i que apropi més l'audiència als protagonistes de cada episodi.

- **Referències d'estructura narrativa:** Aquesta sèrie documental s'estructura en diferents episodis, cadascun dels quals presenta una temàtica diferent (valors, amicitat, salut i malaltia, oci, família, diversitat o amor en són algunes). Els capítols compten amb una veu narradora omniscient editorial, que complementa i contextualitza les explicacions dels nens i fa reflexions. La nostra sèrie documental també disposa d'una veu narradora en *off* que explica i contextualitza el que mostren les imatges i el que diuen els infants protagonistes. Els pares dels protagonistes també formen part dels capítols i se'ls entrevista per mostrar millor el context de cada nen. La nostra sèrie documental compta també amb entrevistes als pares dels infants i de les persones del seu entorn.
- **Referències de contingut:** Pel que fa al contingut, trobem molt interessant el que tenen a dir els infants que mostren una mirada innocent i sovint tenen opinions crítiques sobre la vida que ens poden servir com a lliçó als adults, a la vegada que mai perden la seva espontaneïtat i sentit de l'humor. És per això que el nostre projecte està protagonitzat també per infants, ja que pensem que el seu punt de vista sobre temes com la diversitat, la immigració i les diferents cultures pot ser molt interessant i en podem aprendre molt. D'altra banda, pensem també que si els protagonistes de la sèrie documental són infants, el públic infantil podrà connectar amb més facilitat i identificar-se més amb ells, que no pas si els protagonistes fossin adults. La sèrie "Amb ulls de nen" presenta infants de diferents indrets de Catalunya, per tal de ser representatiu. Les creadores del nostre projecte no ens hem volgut centrar en un sector concret de la població o en una comunitat concreta, i hem decidit presentar protagonistes de diferents zones de Catalunya, i de diferents cultures, orígens i situacions. El capítol "Diversitat" ens ha semblat molt interessant i ens ha servit com a inspiració per a la nostra sèrie documental, ja que dues de les nenes que el protagonitzen són xineses, però viuen al barri de Sants de Barcelona. Aquest capítol parla de temes que tracta la nostra sèrie i és molt enriquidor escoltar el punt de vista de les joves protagonistes i veure la seva consciència i opinions sobre temes com la diversitat i l'acceptació. De la mateixa manera que fa la sèrie "Amb ulls de nen", el

nostre projecte mostrarà també diferents àmbits del dia a dia dels protagonistes (àmbit familiar, escolar, extraescolars i lleure).

La vida secreta de los niños

Fitxa tècnica	
Miniatura	<i>Imatge 2: Cartell La vida secreta de los niños</i>  Font Movistar +
Títol original	La vida secreta de los niños
Any	2016
Duració	60 min
País	Espanya
Creadors	Magnolia TV, adaptació de
Plataforma o cadena	Movistar +
Gènere	Sèrie documental



Sinopsi: La sèrie documental ens mostra al llarg de diversos capítols com un grup d'infants d'entre 4 i 5 anys es relacionen, aprenen i s'expressen quan es coneixen per primera vegada en una escola. Amb la supervisió i dinamització de dos professors, els infants desenvolupen diverses activitats que permet observar com és el seu comportament al llarg dels dies. El programa documenta com els infants actuen en situacions i dinàmiques que els sorgeixen mentre es comença a despertar i, a construir, la seva personalitat. Amb la participació d'una experta en psicopedagogia i un professor d'educació infantil, el programa analitza els infants per explicar el seu comportament des d'una basant més científica de la conducta dels participants.

Tipus de referència:

- **Referències d'estètica del format:** El programa analitzat utilitza un element clau per poder observar el comportament dels infants a l'escola: les càmeres. Aquestes actuen de manera discreta i no intrusives i serveixen per capturar les interaccions més sinceres dels infants. És una tècnica d'enregistrament molt eficaç per no modelar els comportaments dels infants, ja que quan una persona se sent observada sovint canvia el seu comportament. Així doncs, ens sembla una tècnica molt interessant. En la nostra peça documental, les càmeres actuaran com un element observacional que serviran per seguir a l'infant protagonista al llarg del seu dia a dia, observant les seves activitats i tradicions on l'espectador es pot sentir que forma part de la vida del personatge.

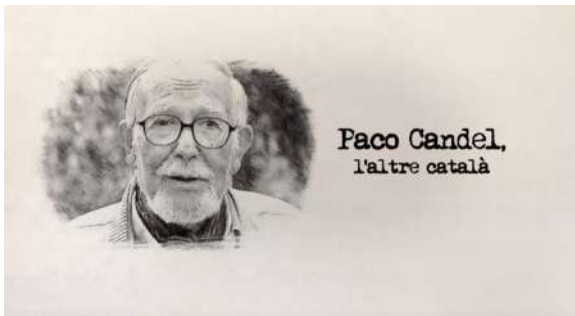
Un altre element que destacariem de l'estètica de *La vida secreta de los niños* és que es tendeix a prioritzar la naturalitat de les accions, tant dels mateixos infants protagonistes com la conversa d'anàlisi que realitzen rere càmeres els experts pedagogs. Per *Barcelona: La ciutat mosaic*, és bàsic tractar des d'una perspectiva natural i còmode la conversa amb el personatge i la seva família. En el cas de tractar amb un expert, també es parlarà i s'entrevistarà de forma natural per mantenir la seva autenticitat.



L'edició del programa es decanta per ser minimalista, amb una edició i postproducció sense massa canvis al que és la imatge original. Això permet mostrar la realitat tal com és, sense modificar i perdre el que realment sorgeix al llarg del capítol, un element que volem mantenir en el projecte final. No obstant això, en el nostre projecte volem inserir elements interactius, il·lustracions per tal que no es faci monòton i sempre hi hagi estímuls que mantinguin l'atenció dels infants.

- **Referències d'estructura narrativa:** *La vida secreta de los niños* segueix una estructura narrativa molt semblant al llarg de tots els capítols. Es basa en les imatges capturades dels infants a l'escola, les entrevistes espontànies on es presenta en cada capítol un infant. En aquestes entrevistes intervenen els familiars d'un infant i es mostren imatges d'arxiu de la seva vida a casa, a l'escola, fent una activitat o amb la família que permet conèixer a l'infant fora del context del programa. També apareixen al llarg del capítol les intervencions dels experts on comenten situacions i comportaments dels participants. Un element que volem adquirir per *Barcelona: ciutat mosaic* són les entrevistes espontànies amb els infants. Aquestes permeten als protagonistes expressar els seus pensaments, sentiments, emocions i opinions de les situacions que els sorgeixen en el seu dia a dia amb els altres companys. Gràcies a les seves intervencions, podrem conèixer com el personatge protagonista de cada capítol se sent envers les situacions del seu dia a dia: a casa, a l'escola o amb la seva família. Serà important per analitzar la seva visió sobre la cultura i les tradicions que segueix i pràctica.
- **Referències de contingut:** *La vida secreta de los niños* tracta molts temes diferents que afecten els infants durant la seva etapa de creixement i desenvolupament de la personalitat. Les amistats, les relacions socials, l'aprenentatge i desenvolupament acadèmic, l'autonomia, la diversitat, la inclusió i la relació amb els adults són alguns dels temes que apareixen al llarg de la sèrie documental. Per la peça audiovisual, cada infant protagonista explica la seva història de vida mentre es tracta en profunditat la multiculturalitat i la inclusió social durant la infància, una etapa clau en el desenvolupament dels valors i que, en ser un programa divulgatiu per a infants, ha de poder tractar des de l'ensenyament del respecte, l'empatia i l'educació.

Paco Candel “L’altre català”

Fitxa tècnica	
Miniatura	<i>Imatge 3: Cartell Paco Candel, l’altre català</i>  Font 3cat
Títol original	Paco Candel, l’altre català
Any	2016
Duració	59 min
País	Espanya
Creadors	Carles Canet i Jordi Portals
Plataforma o cadena	Coproducció de Wonka Films i TV3, amb la col·laboració de la Fundació Candel, l'Ens de l'Associacionisme Cultural Català i l'ICEC
Gènere	Documental

Sinopsi: El documental aprofundeix en la vida de l’escriptor Paco Candel, autor del llibre “Els altres catalans”. Aquest exposava el fenomen de la immigració i va tenir un paper molt important en la consciència social del nostre país. Va ser la seva obra més coneguda i l’any 2015 es va celebrar el cinquantenari de la primera edició. En el documental, a partir dels seus diaris i entrevistes a molts dels seus familiars i coneguts, s’exposa la seva trajectòria vital i cultural.



Tipus de referència:

- **Referències d'estètica del format:** Tot i que el documental té una durada i un format diferent del que es vol dur a terme en el nostre projecte, hi ha elements que serveixen d'inspiració. En primer lloc, a *Paco Candel, l'altre català*, té una estètica molt peculiar. El documental comença entrant a la casa de Paco Candel. La càmera entra observant la casa com si fossin els ulls d'una persona que hi entra per primer cop i finalment es veu una màquina d'escriure, es fa un *zoom in* i apareix el títol del documental com si s'estigués escrivint en la màquina d'escriure. Seguidament, a mesura que el documental va avançant, es van passant "pàgines", simulant que l'espectador està llegint un llibre. Aquest recurs crida molt l'atenció i podria ser adequat per a un documental destinat al públic infantil.

Altrament, els recursos visuals com imatges d'arxiu, fotografies, animacions o entrevistes, tenen una forta presència en el documental. Es creu que aquesta estètica pot ser molt eficient per enriquir la narrativa i per captar l'atenció del públic infantil. No obstant això, al documental predominen els colors com el marró, i en la sèrie es pretén que hi hagi una presència de colors més vius, com el blau.

Un altre element a destacar és la manera en què presenta els personatges entrevistats. No es fa just quan apareixen en pantalla, sinó que primer apareixen i, quan ja fa uns segons que estan en pantalla, apareix una simulació de pàgina de llibre antic en la que s'escriu el nom de qui parla. En la pàgina també hi apareix una breu descripció de qui és la persona i, al costat, una il·lustració de la persona. A més, durant l'entrevista també es projecten imatges del que està parlant la persona, passant la veu de l'entrevistat a ser una veu en *off*. Es creu que aquest és un bon recurs per mantenir l'atenció dels espectadors.

- **Referències d'estructura narrativa:** Pel que fa a l'estructura aquest comença amb una introducció de la vida de Paco Candel. En tot el documental hi ha una veu conductora, la qual és molt important per proporcionar cohesió i estructura a la sèrie, ja que guia als espectadors pels diferents temes que es tracten. Es creu que la presència d'una veu conductora és essencial en un documental per a infants. A més, que hi hagi la mateixa veu a tots els capítols ajuda a crear una connexió emocional

amb l'audiència, donant-li un toc personal a la narració. Per tant, a *Barcelona: la ciutat mosaic* també hi haurà una veu conductora per tal de millorar la comprensió dels infants i l'*engagement*.

- **Referències de contingut:** Pel que fa al contingut, el documental explora la multiculturalitat de Catalunya i la importància en la construcció de la identitat catalana. A més, parla de la vida i l'obra de Paco Candel. En aquest sentit, serà una inspiració, ja que *Barcelona: la ciutat mosaic*, mostrarà, en cada capítol, una història de vida. Es creu que la incorporació d'experiències personals pot ser una font d'aprenentatge valuosa, pel fet que es permet als espectadors conèixer i comprendre les experiències i les realitats de persones de diferents cultures i orígens. Aquesta exposició a la diversitat pot ajudar a fomentar la tolerància, el respecte i la inclusió entre els infants. A més, això pot ajudar que els espectadors reflexionin sobre les seves pròpies vides i trobin inspiració.

Els camins més perillosos per anar a l'escola

Fitxa tècnica	
Miniatura	<i>Imatge 4: Frame Els camins més perillosos per anar a l'escola</i>  Font 3cat
Títol original	Els camins més perillosos per anar a l'escola
Any	2010
Duració	25 min
País	Espanya



Creadors	TV3
Plataforma o cadena	Canal 33 (CCMA)
Gènere	Sèrie documental

Sinopsi: Aquesta sèrie documental de cinc capítols mostra les vides d'infants que viuen en pobles aïllats i zones remotes de diferents llocs del món, a través d'un viatge que tots hem fet de petits: el camí per anar a l'escola. Cada dia fèiem el mateix camí i ens el sabíem de memòria. Ara bé, la majoria de nosaltres no havíem de fer un camí tan perillós i llarg com el que fan els protagonistes d'aquesta sèrie. Tot amb la finalitat de poder formar-se i tenir un futur millor. Aquesta sèrie acompanya els protagonistes durant els seus camins cap a l'escola, mentre aquests parlen de les seves vides i somnis.

Tipus de referència:

- **Referències d'estètica del format:** Quan la veu narrativa parla, sempre va acompanyada d'una música de fons, que té un paper connector i que dona continuïtat al documental i a les diferents escenes, i ajuda a mostrar el pas del temps. El nostre documental també comptarà amb músiques de fons que acompanyin la veu narrativa.
- **Referències d'estructura narrativa:** Es tracta d'un documental observacional. La veu narrativa és exterior a la història i narra en 3^a persona. El narrador explica el que es veu a les imatges i el que fan els protagonistes del documental. Al nostre documental també hi haurà una veu narrativa exterior que narrarà en 3^a persona el que mostren les imatges, per tal que el públic jove i infantil tingui una millor comprensió del que mostrem.
- **Referències de contingut:** Cada capítol és protagonitzat per un/a nen/a d'una cultura diferent i ens mostra el seu llarg i difícil camí cap a l'escola diàriament. El/a nen/a és el fil conductor del documental i la seva família i entorn són personatges secundaris que ajuden a construir la història del protagonista. De la mateixa manera que fa aquest documental, nosaltres hem decidit mostrar moments del dia a dia dels protagonistes, per poder ensenyar com és un dia normal per a ells, com és la seva vida aquí a

Catalunya, si s'han adaptat a la vida aquí, si la societat els ha integrat o estan marginats, i si mantenen les seves tradicions i cultura.

Programa InfoK

Fitxa tècnica	
Miniatura	Imatge 5: Portada InfoK  Font SX3
Títol original	InfoK
Any	2001- actualitat
Duració	15-20 min
País	Catalunya
Creadors	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
Plataforma o cadena	SX3 (canal Super 3)
Gènere	Programa informatiu infantil



Sinopsi: L'*InfoK* és un programa informatiu emès de dilluns a dijous pel canal SX3 (abans Super 3). A diferència dels altres informatius, l'*InfoK* és un programa destinat i adaptat a un públic infantil. A l'informatiu hi ha notícies d'actualitat, reportatges, entrevistes que estan relacionades amb els valors i interessos dels infants. Es tracten temes sobre l'escola, la cultura, ciència, esports, la consciència climàtica, la multiculturalitat, el cos, la salut, etc.

Tipus de referència:

- **Referències d'estètica del format:** *InfoK* segueix una estètica i unes característiques d'un programa d'informatius. Al ser destinat a un públic infantil, el disseny visual utilitza colors brillants i cridaners per poder captar l'atenció dels infants. Per la nostra peça audiovisual, és important crear un documental visualment atractiu amb colors adequats pel públic objectiu. Tanmateix, com fer ús d'animacions i recursos gràfics divertits que ajudin a explicar conceptes complexos d'una forma accessible pels infants, com realitza l'*InfoK*.

La música és un element molt important per donar coherència al format del programa. Utilitza una música alegre i enèrgica que ajuda a mantenir l'interès dels infants i, a més a crear un ambient divertit i dinàmic. El fet de tractar tant temes d'actualitat com també de ciència, cultura o educació utilitza un llenguatge clar i senzill, que s'adapta a la comprensió dels infants.

- **Referències d'estructura narrativa:** L'*InfoK* utilitza una estructura narrativa característica dels programes informatius clàssics. El programa comença amb una introducció on apareix la careta d'obertura- la mateixa per tots els programes- i on el presentador dona peu a l'inici del programa. A partir d'aquí, l'*InfoK* manté una estructura narrativa que consta de notícies principals, on destaquen els temes més rellevants pels infants, esdeveniments culturals o socials rellevants destinades a un públic infantil, descobriments científics, etc. A més, inclouen segments on es mostren entrevistes i intervencions d'infants o experts, personatges rellevants com a actors, músics, artistes i així, tal com ha realitzat en el nostre projecte per tal d'oferir una visió més àmplia i que aprofundeix els temes tractats. Observem també seccions del programa que trenquen amb l'esquema d'informatiu clàssic i que, d'aquesta manera, donen lleugeresa a l'informatiu. Aquestes seccions són segments on es poden veure

animacions, música, jocs o sketches relacionats amb els temes d'actualitat que es tracten al llarg del programa per tal de mantenir l'atenció dels infants d'una manera més dinàmica.

- **Referències de contingut:** Tot i que l'*InfoK* comprèn un gran ventall de temes, *Barcelona: la ciutat mosaic* se centra exclusivament en la multiculturalitat, una temàtica que, malgrat la seva importància, no reben tanta atenció per part dels programes infantils. En el cas de l'*InfoK*, el tema de la multiculturalitat es tracten amb naturalitat i neutralitat, tenint en compte que és bàsic tractar un tema que ajuda a fomentar la tolerància, el respecte i l'empatia entre els infants. L'educació en multiculturalitat ajuda a prevenir prejudicis, estereotips, racisme i discriminació. Al mateix moment, l'*InfoK* tracta temes que van més enllà de la multiculturalitat i que, com s'ha realitzat al nostre projecte audiovisual, s'ha parlat de temes que preocupen als infants i joves com l'amistat, el futur, el canvi climàtic, la societat, l'educació o la salut, d'una manera natural i oberta.

2.4 Posicionament personal i factors d'èxit

És cert que hi ha molts projectes audiovisuals sobre la immigració o la multiculturalitat, però *Catalunya: El gran mosaic* té unes característiques que el diferencien de la resta i que faciliten la seva entrada al mercat audiovisual actual. En primer lloc, la peça té un vessant educatiu i està especialment dirigit a un públic infantil, amb edats compreses entre els 6 i els 12 anys. Tal com s'explica al treball *La educación en valores en las aulas de Infantil* de la Universitat d'Oviedo, aquesta és l'edat en la qual els infants comencen a formar la seva identitat i a descobrir el món que els envolta (Romancho, 2021). Així doncs, mitjançant aquest projecte "educomunicatiu", s'ha volgut incentivar la comprensió i el respecte cap a les diferents cultures i comunitats que conviuen a Catalunya. Com va dir Nelson Mandela (1975), «l'educació és l'arma més poderosa que pots utilitzar per canviar el món». Així, *Catalunya: El gran mosaic* pretén ser una eina educativa perquè els més petits normalitzin la igualtat i la diversitat, evitant així conflictes i situacions de racisme, marginació i exclusió social.

Un altre dels factors que fa que la sèrie documental sigui fàcil de consumir és la seva brevetat. *Catalunya: El gran mosaic* té una durada de 15 minuts per capítol. Actualment, els



infants i joves estan exposats a una gran varietat de continguts audiovisuals. A l'haver tanta oferta, els mitjans de comunicació i les plataformes digitals competeixen per captar l'atenció dels espectadors. Mathews Crawford explica que «l'atenció és un recurs, la persona només té la que té» (Crawford, 2015). Així, avui en dia l'atenció s'ha convertit en un recurs molt valuós i la brevetat dels continguts audiovisuals fa que aquests siguin més fàcils de consumir. També considerem que aquesta és la durada òptima pel públic infantil, que es distreu amb major facilitat.

Un dels aspectes que fa que la nostra proposta sigui innovadora i original és que el narrador és l'infant. En la majoria dels projectes audiovisuals infantils —com els que hem analitzat en l'apartat previ—, estan narrats per una veu adulta. Quan les experiències del protagonista estan explicades en primera persona, el documental resulta més pròxim i s'aconsegueix que els infants empatitzin més amb la persona que veuen a la pantalla.

Per tal de saber si la sèrie documental tindria cabuda al mercat audiovisual actual és important que fem una anàlisi DAFO. Analitzar les debilitats, fortaleces, amenaces i oportunitats del projecte respecte a la competència és essencial per avaluar la seva viabilitat, ja que són factors que influeixen directament en el seu èxit. A més, permetrà el desenvolupament d'una estratègia eficaç, i que en el procés de producció del projecte es prenguin decisions informades.

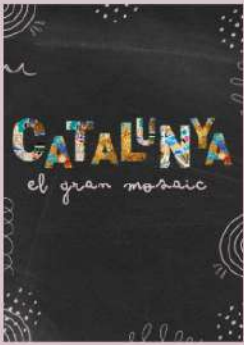
DAFO

Debilitats	Amenaces
• Manca d'experiència de les integrants en la producció de contingut per a públic infantil • Manca de recursos econòmics que podria limitar la facilitat de produir i difondre la peça reduint el seu impacte potencial • És un projecte creat per periodistes que no tenim renom en el món de la comunicació	• Gran varietat de produccions per a un públic infantil de molta qualitat • Possibles reptes en la distribució i promoció del contingut
Fortaleses	Oportunitats
• Enfocament innovador en la temàtica de la integració de cultures • Nínxol concret: potencial per atraure l'interès del públic infantil i educadors • Ús d'elements interactius que ajuden a captar l'atenció dels infants • Sentiment d'identitat i coneixença • Durada breu • L'infant és el narrador (explicació en primera persona)	• Creixent demanda de contingut educatiu divers i inclusiu • Projecte que respon a l'actual interès i demanda per la diversitat cultural i la inclusió • Possibles col·laboracions amb institucions educatives i organitzacions culturals per a suport i difusió • Entrada al mercat audiovisual infantil

3. «BÍBLIA» DE LA SÈRIE DOCUMENTAL *CATALUNYA: EL GRAN MOSAIC*

En aquest apartat es presenta detalladament la conceptualització, el desenvolupament i el procés de producció de la sèrie documental *Catalunya: El gran mosaic*. Una proposta innovadora, competitiva i original, que pot tenir cabuda al mercat audiovisual actual.

3.1 Fitxa tècnica

Portada	
Títol	<i>Catalunya: El gran mosaic</i>
Tagline	«On totes les peces encaixen»
Sinopsis	Un 17% del total de la població catalana és estrangera. Així a Catalunya, hi conviuen moltes nacionalitats diferents. Però, com aquestes comunitats d'immigrants adapten les seves cultures a Catalunya? <i>Catalunya: El gran mosaic</i> mostrarà la història de vida de 6 infants de diferents cultures i com la seva família ha fusionat les seves tradicions i costums amb la cultura catalana. Cada capítol descobreix, a través dels ulls dels més petits, com els infants experimenten en primera persona la riquesa de l'intercanvi cultural. Així, els espectadors podran conèixer la diversitat cultural i el respecte mutu.
Format i gènere	Sèrie documental / Immigració / Social / Infantil.
Durada	De 15 a 20 minuts
Idioma	Català
Públic objectiu	Infants de 6 a 12 anys

3.2 Tractament narratiu

Ús del narrador

A *Catalunya: El gran mosaic* hi ha dos fils conductors. Per una banda, la veu en *off* que acompanya l'espectador en la major part del capítol és la de l'infant. Aquesta és en primera persona. L'objectiu és que els nens i nenes del públic s'identifiquin amb la persona que narra la història, ja que això els generarà un sentiment de curiositat. Per altra banda, també hi ha una veu en *off* en tercera persona que fa aclariments quan és necessari. Així doncs, si l'infant comparteix una tradició de la seva cultura i fa falta alguna explicació, es congela la seva imatge i es fa una breu aportació per aportar rigor al documental. Aquest recurs fa que el producte sigui més didàctic pels joves espectadors.

Personatges

Pel que fa als personatges del nostre documental, tal com s'ha mencionat anteriorment, aquests seran infants, acompanyats de les seves famílies i persones properes. S'ha elaborat una taula amb els protagonistes i una breu biografia de cadascun, en la qual, evidentment, s'aprofundeix en cadascun dels capítols de *Catalunya: El gran mosaic*.

- **Coneix els protagonistes de la sèrie**

Capítol 1 - Nourhane Mourad (Pilot)

Imatge 6: Fotografia de la Nourhane Mourad



Font | pròpia

La **Nourhane** és una **nena marroquina** de deu anys que viu a Sant Vicenç de Castellet amb els seus pares i el seu germà petit, en Ryan. Ella va anar a viure a Manresa, Catalunya quan tenia un any. Fa dos anys van anar a viure a Sant Vicenç de Castellet, on, de moment, tenen pensat quedar-se. Els seus pares van decidir venir a Catalunya per donar una millor vida als seus fills. Tot i que parla el català a la perfecció, està aprenent la llengua del seu país, per poder-se comunicar amb la seva família que viu al Marroc. Té clar que es vol quedar a viure a Catalunya.

Capítol 2 - Emmanuela Tetteh

Imatge 7: Fotografia de la Emmanuela Tetteh



Font | pròpia

L'**Emmanuela** és una **nena senegalesa** de quinze anys dels Hostalets de Balenyà, Osona. Ella va néixer a Saragossa després que els seus pares migressin de Gana a la capital aragonesa per trobar una bona feina i sobretot, un bon futur i vida pels seus fills. Amb només un any, la seva família va decidir anar a viure als Hostalets on vivia la seva tieta. L'Emmanuela ha crescut i estudiat a Catalunya i, des que té ús de raó parla tant el català com el *twi* -la llengua oficial de Gana- a la perfecció. Li agrada compartir les tradicions de la seva cultura amb les seves amistats, ahora que les tradicions i costums catalanes.

Capítol 3 - Maksym Cherinska

Imatge 8: Fotografia d'en Maksym



Font | pròpia

En **Maksym** i el seu germà petit **Dimytrio**, són dos **nens d'Ucraïna** que viuen a Manlleu, Osona. Els dos germans - de deu i dinou anys - i la seva mare van venir a viure a Catalunya per marxar de la guerra que està travessant el seu país. Van escollir aquest destí perquè eren on vivien els seus avis, ja fa més de vint anys. Tots dos asseguren que és una experiència molt dura i que la llengua ha estat la principal barrera a l'hora d'adaptar-se a la seva nova vida a Manlleu. Els dos germans tenen l'esperança que algun dia podran tornar a viure al seu país, mentre que la mare no ho té tan clar.

Capítol 4 - Lorena Bernaola

Imatge 9: Fotografia de la Lorena



Font | pròpia

La **Lorena** és una **nena peruana** de catorze anys que actualment viu a Barcelona. Va venir a viure a Catalunya fa tan sols dos anys, ja que no tenia ningú que la pogués cuidar al Perú. Allà hi viuen les seves germanes, però estan estudiant i treballant i no tenen temps. La seva mare -la Yacira-, tres anys abans va emigrar a Catalunya per les difícils situacions de feina i seguretat al Perú. La Lorena va demanar-li a la seva mare d'anar a viure amb ella i va venir a viure a Sant Cugat del Vallès, en una habitació llogada. Fa uns mesos es van traslladar a un pis de Barcelona, per motius laborals. La Lorena va a un institut públic de Barcelona i s'està adaptant a l'idioma i la cultura d'aquí.

Capítol 5 - Zeyneb i Ayşe Yardimci

Imatge 10: Fotografia de la Zeyneb i l'Ayşe



Font | pròpia

La **Zeyneb** i l'**Ayşe** són dues **nenes turques** que ja fa gairebé sis anys van venir a viure a Catalunya. L'any 2018 li van oferir una feina al seu pare a Barcelona, i tota la família s'hi va traslladar. Van estar vivint a Barcelona dos anys i mig, però quan va arribar la pandèmia se'ls va acabar el contracte i es van haver de mudar a Canet de Mar. Ara fa més de quatre anys que viuen allà.

Capítol 6 - Eduard Florian

Imatge 11: Fotografia de l'Eduard



Font | pròpia

L'**Eduard** és un **nen romanès** de dotze anys que va venir a viure a Catalunya amb vuit anys. La seva família va haver d'emigrar per trobar una millor situació econòmica i laboral. Tenen clar que no volen tornar a Romania. Li agrada passar temps al parc, jugar amb els seus amics i anar a l'escola.

- **Ens endinsem en els personatges del primer capítol**

A banda de la Nourhane, al primer capítol hi participen altres personatges:

Marta Pascual:

Imatge 12: Fotografia de la Marta Pascual



Font | pròpia

La **Marta** és la tutora de la Nourhane des de fa tres anys. La seva figura és essencial al capítol, ja que aporta informació de com és la Nourhane en l'àmbit escolar, quina relació té amb els altres nens i nenes i amb els docents. La Marta també explica quins són els reptes que es presenten en l'àmbit escolar, com a professora, a l'hora de fomentar valors d'inclusió, diversitat i respecte entre els alumnes, així com possibles situacions de racisme que es puguin donar en l'entorn escolar.

Alba Carrera:

Imatge 13: Fotografia de la Alba Carrera



Font | pròpia

L'Alba és l'encarregada de l'aula oberta de l'escola Puigsoler, l'escola de la Nora. Aquest és un servei que ofereixen perquè els i les alumnes nous/noves aprenguin la llengua catalana. És un servei que ajuda a fer que els infants s'integrin tant a nivell lingüístic com a nivell cultural. Tot i que la Nora no hagi recorregut a aquest servei, té molts amics que sí que ho han fet, i assegura que gràcies a això es poden comunicar.

Localitzacions

En tractar-se d'un documental que engloba tot el territori català, les localitzacions varien a cada episodi. Cadascun dels capítols està enfocat en una família en concret i, per tant, les localitzacions depenen del seu lloc de residència i dels seus espais més freqüentats en la seva rutina diària. Les localitzacions són tant públiques com privades: els habitatges dels infants protagonistes, llocs característics dels seus pobles o ciutats, o les escoles on estudien, entre d'altres. Cada capítol comença amb un Pla General d'un lloc característic del municipi:

Capítol 1: Sant Vicenç de Castellet

El primer capítol del documental s'ha rodat a **Sant Vicenç de Castellet**, un municipi de la comarca del Bages de no més d'onze mil habitants (Idescat, 2023). Una de les imatges més característiques del municipi és la vista al massís muntanyós de Montserrat, element que s'ha utilitzat per a situar l'espectador dins la vida i l'entorn de la Nora, la protagonista.

Imatge 14: Vistes de Montserrat des de casa la Nora de Sant Vicenç de Castellet



Font | Pròpia

Capítol 2: Hostalets de Balenyà

L'Emmanuela, la protagonista del segon capítol, viu als **Hostalets de Balenyà**, un municipi situat al sud de la comarca d'Osona, de 3.965 habitants (Idescat, 2023). Aquest poble de la plana de Vic es caracteritza per estar envoltat de muntanyes, però també pels seus camps grocs de colze i turons. Per situar l'espectador en aquest indret, es parteix d'un Pla General del Roc Gros de la Guàrdia, on es pot veure la plana dels Hostalets, els camps i el Santuari de la Mare de Déu de l'Ajuda.

Imatge 15: Vista de la plana d'Hostalets de Balenyà des del Roc Gros de la Guàrdia



Font | Pròpia

Capítol 3: Manlleu

Els protagonistes del capítol 3 viuen a **Manlleu**, un municipi d'Osona de 21.182 habitants (Idescat, 2023). L'episodi comença amb un Pla General de la Plaça Fra Bernadí, una de les places porticades més espaioses de Catalunya. Es tracta d'un dels elements més referencials de la ciutat.

Imatge 16: Plaça Fra Bernadí de Manlleu



Font | pròpia

Capítol 4: Barcelona

La Lorena viu a **Barcelona**, la capital de Catalunya, que aclapara més de 5,8 milions d'habitants, dada que representa el 73,4% de tota la població que habita el territori català (Idescat, 2023). L'episodi comença amb un Gran Pla General de la gran ciutat. D'aquesta manera, se situa la protagonista enmig de la metròpoli, on ella i la seva mare han immigrat per poder tenir millors oportunitats de feina i una millor qualitat de vida.

Imatge 17: Panoràmica de la ciutat de Barcelona, vista des del districte d'Horta-Guinardó



Font | pròpia

Capítol 5: Canet de Mar

Les germanes Aysa i Zeyneb viuen a **Canet de Mar**, un municipi de la costa del Maresme de 15.000 habitants (Idescat, 2023). Aquest municipi, situat entre Arenys de Mar i Sant Pol de Mar, es caracteritza per les llargues platges de sorra blanca i aigua clara. Per situar els infants en aquest indret, es fa ús d'un Pla General de la Platja de les Roques Blanques, una manera senzilla per ubicar el poble en una zona costanera.

Imatge 18: Platja de les Roques Blanques



Font | Wikipedia Commons
Autor | ©Isidro Jabato

Capítol 6: Manlleu

L'Eduard és el protagonista del capítol 6 i tornarem a viatjar a **Manlleu**. Per aquesta ocasió, l'episodi començarà a un dels indrets més tranquils del municipi: El Passeig del Ter. Aquest passeig actua com un dels elements característics de Manlleu on el protagonista passa temps lliure amb els seus amics.

Imatge 19: Passeig del Ter a Manlleu



Font | ©Ramon Oromí

- **Localitzacions del capítol 1**

Per a la producció del primer capítol s'ha rodat a diferents entorns freqüentats per la Nora en el seu dia a dia. Els tres espais principals de gravació han estat **casa de la Nora**, l'**Escola Puigsoler** i el **Parc de Sant Joan de Dalt**, entre altres ubicacions del municipi.

A casa seva s'ha gravat en diferents espais que proporcionen proximitat a l'espectador, apropant-lo als racons més íntims de la protagonista i la seva família. L'habitació de la Nora és un lloc que actua com a refugi i espai segur d'ella, i on es pot veure reflectida —mitjançant dibuixos a les parets, a l'escriptori o a la tauleta de nit— la personalitat de la protagonista.

Imatge 20: Habitació de la Nora



Font | pròpia

El menjador de casa la Nora és l'espai que més apareix al llarg del capítol, ja que es tracta d'una zona comuna on la família de la Nora es reuneix i passa la major part del seu temps. Un espai de reunió, i alhora d'intimitat, on s'identifica un dels trets més característics de les cases marroquines: el sofà. En el transcurs de l'episodi es veu com en aquesta zona de la casa la Nora i la seva família descansen, parlen, juguen i, fins i tot, celebren un dels moments més importants del Ramadà: el trencament del dejuni amb el sopar.

Imatge 21: Menjador de casa la Nora



Font | pròpia

Per tal de conèixer com és la Nora en l'àmbit escolar, ens hem desplaçat a l'escola del seu municipi: l'Escola Puigsoler. Allà hem gravat a l'aula, a l'esbarjo, al menjador de l'escola, al gimnàs i l'aula d'acollida, un servei de reforç que permet ensenyar als alumnes nouvinguts la llengua catalana des de zero. Aquesta és una de les localitzacions més importants, ja que és l'espai amb el qual els infants espectadors podran sentir-se més connectats, relacionant-ho amb la seva pròpia experiència educativa.

Imatge 22: Escola Puigsoler



Font | pròpia

Imatge 23: Aula de la Nora



Font | pròpia

Imatge 24: Esbarjo



Font | pròpia

Imatge 25: Nora al gimnàs de l'escola



Font | pròpia

Imatge 26: Menjador de l'escola



Font | pròpia

Imatge 27: Aula d'acollida



Font | pròpia

Els últims espais on s'ha dut a terme el rodatge del primer capítol són les localitzacions freqüentades per la Nora del poble de Sant Vicenç de Castellet. Una d'aquestes és el Parc de Sant Joan de Dalt, una zona d'esbarjo on la nostra protagonista passa gran part del seu temps lliure. Aquí juga amb el Ryan, el seu germà petit, però també amb les seves amigues i amics de l'escola, ja sigui a la pilota, a l'amagada o fent acrobàcies, una de les seves grans aficions.

Imatge 28: Parc de Sant Joan de Dalt de Sant Vicenç de Castellet



Font | Pròpia



Estructura narrativa

Per a la realització de la sèrie documental, cada capítol seguirà una estructura narrativa amb un mateix esquelet intern dividit per blocs temàtics. Abans de començar amb la gravació, s'ha de tenir clara l'estructura general que seguirà cada un dels capítols de la sèrie. L'estructura bàsica és la següent:

A) Coneix el personatge

El capítol comença situant visualment el municipi de residència actual del personatge. La intenció és que l'espectador, en aquest cas un infant, se situï geogràficament a través d'algun element representatiu de la ubicació. Ensenyar el municipi al principi de cada capítol pretén transmetre que la multiculturalitat és una realitat extrapolable a tot el territori català, i que no només se centralitza a la capital catalana. Una vegada es reconeix la ubicació on es troba el personatge, ens endinsem en el lloc més íntim i revelador de la seva identitat i cultura: casa seva. La càmera simula els ulls d'una persona que observa tots els racons de la casa fins a arribar a un espai (menjador, habitació, cuina...) on es troba una pissarra de guix. Allà, el protagonista se situa d'esquena a l'espectador. Amb un *zoom in* la càmera farà un pla detall de la pissarra on es veurà com l'infant escriu el seu nom. Entra la careta.

Seguidament, l'infant es presenta a ell mateix. Ho fa en veu en *off* sobre unes imatges d'arxiu cedides per la família. Una vegada s'ha presentat el protagonista, es fa una entrevista a un familiar proper, que va complementada amb imatges de recurs que relaten allò que explica.

B) Dia a dia

En aquest bloc es mostra el dia a dia del protagonista. De manera observacional, l'espectador podrà conèixer les diferents activitats quotidianes que fa el personatge. D'aquesta manera, s'observaran tots els trets característics de la comunitat cultural de cada capítol. Aquests trets comprenen la gastronomia, la religió, la llengua, la vestimenta, les festes tradicionals, els costums i les tradicions.

Una vegada s'ha presentat el personatge a través de la veu d'un familiar, apareix un element de transició per donar pas al relat del dia a dia de l'infant. S'inicia gravant el començament del dia de l'infant i la seva rutina abans d'anar a l'escola o institut.



En aquest procés, la veu en *off* narra en tercera persona els moviments de l'infant, explicant què fa a les imatges i el perquè. Al llarg del blog, es coneixerà de prop quins són els espais que freqüenta el personatge en el seu dia a dia. Ens centrem especialment en l'escola, un espai clau per a l'educació en valors, on es fomenta el diàleg, la reflexió, la multiculturalitat i diversitat entre els infants. Es veuen imatges de recurs del centre educatiu del personatge, de la seva classe i del seu entorn, on el públic infantil es pot sentir identificat, reconeixent espais i patrons similars als del seu dia a dia a l'escola. A més, es realitzen entrevistes als docents del centre que coneixen el protagonista, ja que són referents clau en l'aprenentatge i el procés de creixement de l'infant, i que aporten una perspectiva objectiva, però alhora propera, del comportament del personatge a l'aula i en l'entorn socioeducatiu.

Una vegada s'ha observat a l'infant dins l'espai socioeducatiu, es fa un seguiment observacional de les activitats extraescolars i lúdiques que aquest realitza de manera quotidiana. Aquí es roden totes les escenes que mostren el protagonista fent esport, jugant amb els amics, llegint, o els seus *hobbies* preferits. Es combinen escenes d'imatges referencials de les activitats amb imatges de les entrevistes als familiars o del personatge.

C) Procés migratori de la família

En aquest bloc es pretén, mitjançant entrevistes a tots els membres de la família, conèixer el seu procés migratori. És la part més íntima i sentimental del documental, en la qual l'espectador podrà empatitzar més amb els personatges. Se'ls pregunta quin és el seu país d'origen, quan i per què van decidir venir a viure a Catalunya, quines eren les seves circumstàncies al seu país d'origen, si ha migrat tota la família, si s'han sentit acollits i com han adaptat la seva cultura a la catalana. A partir de les seves respostes s'aprofundeix en els temes més interessants, que puguin aportar informació rellevant pels joves espectadors. En cas que a les entrevistes es mencionin altres persones, coses o llocs, es mostren imatges de recurs perquè els infants relacionin els conceptes explicats. A més, també apareixen animacions, mapes interactius i il·lustracions. Aquests elements faciliten la comprensió i la retenció d'informació dels espectadors, que en aquest cas són infants. En el primer capítol, la protagonista mostra una de les festivitats més emblemàtiques i característiques de la cultura marroquina: el Ramadà. En el bloc de l'episodi destinat a explicar aquesta tradició es veu la família trencant el dejuni i menjant els plats típics de la seva cultura.



D) Tancament de la història

Per a fer el tancament del capítol, se segueix una estructura circular. Si recordem, cada capítol comença amb l'infant protagonista escrivint el seu nom a la pissarra. Així doncs, per acabar el capítol se segueix el protagonista fins a l'espai que escollit al principi. La càmera torna a simular els ulls de l'espectador, i finalment s'arriba al lloc on l'infant esborra el seu nom escrit a la pissarra, deixant pas perquè el protagonista del següent capítol pugui escriure el seu nom i explicar la seva història.

3.3 Tractament audiovisual

En aquest apartat es descriu detalladament el tractament formal o estil audiovisual de la sèrie documental.

RODATGE

- **Tècniques de rodatge**

Pel que fa a les tècniques d'enregistrament, com la sèrie documental és observacional s'ha optat per fer el menor ús del trípod possible. És recurrent l'ús de la càmera en mà, tècnica associada a un punt de vista subjectiu, donat que es transmeten les vibracions de la càmera al públic i, d'aquesta manera, s'aconsegueix involucrar-lo al relat. Aquesta és una tècnica molt habitual en el gènere del documental, ja que proporciona realisme i proximitat. És cert, però, que en les entrevistes sí que es farà ús del trípod, per tal de donar més estabilitat a la càmera i aconseguir una imatge més formal. Tanmateix, en els moments en què es grava el dia a dia dels protagonistes no s'utilitzarà, ja que es farà servir la tècnica *fly on the wall*. El nom d'aquesta tècnica ve de la idea que els fets es veuen com els podria veure una mosca que està a la paret.

Així doncs, els càmeres treballen de manera discreta intentant modificar en la menor manera possible la conducta de les persones, ja que aquestes no actuen amb naturalitat quan se senten observades i menys quan les estan gravant. Aquesta tècnica permet que els espectadors es converteixin en testimonis en primera persona de la vida dels altres. Una altra tècnica present són els *travellings* d'acompanyament dels personatges, per seguir-los durant les diferents



accions que fan en el seu dia a dia. Aquests *travellings* permeten crear una sensació de proximitat i realisme als infants espectadors de la sèrie documental, buscant el sentiment d'empatia i germanor amb el protagonista de cada capítol.

- **Tipus de plans i moviments de càmera**

A l'hora d'escollir el tipus de plans que hem fet servir, ens hem guiat per aquells que poden resultar més accessibles i visualment estimulants per al nostre públic objectiu infantil. També ens hem inspirat amb el tipus de plans que utilitzen els referents audiovisuals que hem analitzat. Hem obtingut un resultat de plans variats, entre els quals han predominat:

- **Pla General:** Utilitzat per establir escenes i contextos amplis, com la presentació d'un poble, d'un barri, d'una casa o un esdeveniment comunitari com una classe a l'escola.
- **Pla Mig i Pla Mig Curt:** Aquest tipus de pla ens ha permès capturar interaccions més íntimes entre els infants i els seus familiars, amics o professors. També s'ha utilitzat aquest pla per realitzar les entrevistes.
- **Primer Pla:** Aquest és dels plans que més s'han utilitzat, sobretot per ressaltar moments emotius durant les entrevistes, ja que permet connectar més amb els personatges.
- **Pla Detall:** Un enquadrament ideal per ressaltar elements significatius en l'entorn dels nens, que puguin ser significatius de la seva cultura, com ara objectes decoratius, aliments tradicionals o peces de roba, i que així els espectadors s'hi fixin més. També hem utilitzat aquest pla com a recurs en moments més emotius, mostrant, per exemple, les mans o els ulls dels personatges.
- **Pla Subjectiu:** Aquest pla permet a l'espectador experimentar la perspectiva dels nens col·locant la càmera als seus ulls. D'aquesta manera s'involucra emocionalment al públic en la narrativa i aquest pot empatitzar millor amb les històries.

També hem tingut en compte en tot moment els moviments de càmera, per tal de donar dinamisme i qualitat a la sèrie, i crear una experiència visualment atractiva per a l'audiència:

- **Moviment suau i fluid:** Per tal de seguir els infants mentre exploren el seu entorn o participen en activitats quotidianes, com jugar al parc o assistir a l'escola.



- **Panoràmica horitzontal de seguiment:** Moviment de càmera útil per explorar visualment els paisatges urbans i naturals on fan vida els infants protagonistes, i capturar la diversitat arquitectònica i d'entorns dels diferents barris, pobles i ciutats de Catalunya.
- **Travelling de seguiment lateral o d'avançament:** Mitjançant aquesta tècnica es pot seguir els personatges quan es dirigeixen a un lloc, per exemple, es pot seguir els infants quan es mouen pels passadissos de les escoles o pels passadissos de casa.
- **Zoom in i zoom out:** S'ha recorregut a aquesta tècnica per tal d'emfatitzar en detalls o aspectes concrets. Per exemple, quan el protagonista mira cap a un lloc, la càmera es pot moure amb una panoràmica i fer *zoom in* al lloc on es dirigeix la mirada de l'infant.

- **Il·luminació**

Pel que fa a la il·luminació, en tractar-se d'un documental observacional predomina la llum natural. Als rodatges dins d'espais interiors com la casa o l'escola s'ha fet ús de la mateixa llum de l'espai (llum artificial). La il·luminació natural contribueix a la narrativa honesta que caracteritza la veu observacional documental descrita per Nichols.

- **Captació del so diegètic**

Les veus i sons que apareixen a la peça s'han enregistrat a través de diferents recursos tècnics. A les entrevistes de personatge s'ha fet ús del micròfon de corbata. D'altra banda, per a les escenes observacionals gravades en espais com l'escola, el carrer o la casa del protagonista s'ha emprat el so d'ambient captat per la càmera, creant així una sensació de proximitat i naturalitat que concorda amb les característiques de la veu observacional de Nichols. També s'ha fet ús del silenci en els casos que ha estat necessari. Tot i que el silenci sigui l'absència total del so, cal remarcar que a vegades el silenci diu més coses que les paraules.

EDICIÓ I POSTPRODUCCIÓ

- **Careta d'entrada**

La careta d'entrada és una part fonamental d'un producte audiovisual com aquest, ja que és la primera presa de contacte de l'espectador amb el projecte. És essencial que aquesta sigui impactant i que cridi l'atenció del públic objectiu mitjançant els efectes visuals i sonors adequats. Això farà que el públic relacioni la careta d'entrada amb el documental. Cal que la careta reflecteixi el tema tractat al documental, mostrant als espectadors l'essència del contingut que es podrà veure al llarg del projecte.

Imatge 29: Exemple careta Info K



Font | Sx3

En el cas de *Catalunya: El gran mosaic*, el disseny de la careta de la sèrie documental presenta la multiculturalitat, la convivència i la riquesa cultural que aporten les diferents comunitats d'immigrants presents a Catalunya. La careta s'introdueix només començar l'episodi i és il·lustrativa i dinàmica per captar l'atenció del públic objectiu. Els infants sovint es guien per imatges i colors vius. Per tant, elaborar una careta amb elements visuals divertits i que cridin l'atenció ajuda a captar l'atenció dels nens i nenes. En el cas del nostre

documental, la careta està composta per dues parts: la primera és una pissarra negra on es veu escrit «*Catalunya: El gran mosaic*», amb la mateixa font de lletra utilitzada a la portada. Aquesta part és plena d'elements representatius dels valors i temàtica de la sèrie documental, com una bola del món o unes mans unides. La segona part consta d'una il·lustració de l'infant protagonista del capítol, acompanyada del seu nom amb lletres visuals en moviment que segueixen la gamma cromàtica definida.

Imatge 30: Careta «*Catalunya: El gran mosaic*»



Font | Elaboració pròpia

- **Gamma cromàtica**

Tal com s'ha explicat en diverses ocasions al llarg del treball, un dels principals objectius de la sèrie documental és captar l'atenció dels infants que la visionaran. Sovint es relaciona les produccions infantils amb la presència d'una gran varietat de tons i colors estressants. Tal com explica l'experta en continguts audiovisuals per a nenes, nens i adolescents Verónica Pastrana en una entrevista a *El diari de l'educació* «la major part de les produccions audiovisuals per a infants tenen massa ritmes frenètics i colors estressants». És per això que la gamma cromàtica de *Catalunya: El gran mosaic* està formada per tan sols per tons blaus i el roses. Pastrana també subratlla que utilitzar colors estressants en comptes de facilitar

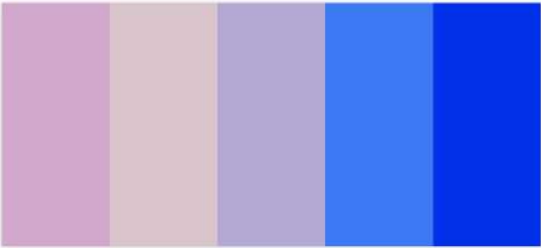
l'assimilació de la informació contribueix a fer que els infants cada vegada siguin més nerviosos i es diagnostiquin més casos de TDAH en aquests.

Per tal d'elaborar la paleta, hem utilitzat *Colour Hex*, una pàgina que permet crear paletes de manera molt senzilla. Amb aquesta, hem escollit els tons exactes que volíem fer servir i, per extreure'ls —per fer el logotip o els grafismes del documental—, s'ha fet a través del seu codi hexadecimal, el qual permet exportar els colors exactes a qualsevol aplicació.

La paleta és la següent:

Imatge 31: Paleta cromàtica Catalunya: El gran mosaic

El gran mosaic Color Palette



ariadna

Colors in Palette

Color	Hex	RGB
	#d3a8cd	(211,168,205)
	#dac5cc	(218,197,204)
	#b4a7d6	(180,167,214)
	#4a71f6	(74,113,246)
	#1a08ed	(26,8,237)

Font | Colour Hex

- **Rètols**

Pel que fa als grafismes de la sèrie documental, s'han utilitzat rètols per a introduir els personatges. Presentar els protagonistes que apareixen al documental és fonamental per a facilitar que el públic els situï. Els rètols només apareixen la primera vegada que surti en pantalla un personatge, per tal de no sobrecarregar la pantalla. Aquests contenen el nom i l'edat —en el cas dels infants— i el nom i el càrrec —en el cas que s'entrevisti a una figura experta o de l'entorn del protagonista. Una altra tipologia de rètols són els rètols descriptius. En aquest cas, s'han creat rètols que indiquen la localització, les hores del dia o inclús

descripcions d'aquelles escenes que les necessita, com són les narracions dels costums i tradicions.

A més, els grafismes han de garantir la seva llegibilitat i claredat, per tal que la informació i el missatge es transmetin correctament als espectadors. Per a aconseguir-ho s'ha seleccionat una tipografia i mida de lletra adequats. La tipografia és d'estil infantil i segueix la línia gràfica de la sèrie: tons rosats i visualment atractius. L'objectiu és que aquests generin interès en l'espectador i que ajudin a mantenir-lo captivat amb el documental.

Els rètols que hem elaborat són els següents:

Imatge 32: Exemple de rètol



Font | Elaboració pròpia

- **Música i sintonia**

La música és un element essencial per a estructurar qualsevol contingut audiovisual. Aquesta guia a l'audiència, aporta fluïdesa, continuïtat i cohesió al documental, i ajuda a crear l'atmosfera desitjada en cada escena. Utilitzar música que vagi d'acord amb el contingut ajuda que el públic mantingui la seva atenció i, a la vegada, fa que aquest s'involucri emocionalment en la història. També és important tenir en compte el ritme a l'hora de desenvolupar la peça audiovisual. A *Catalunya: El gran mosaic* s'han emprat músiques de ritme àgil i dinàmic, on les imatges concorden amb el so que les acompanya.

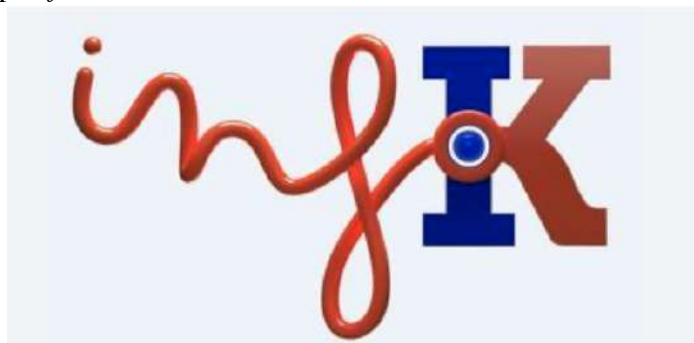
Per altra banda, emprar una sintonia reconeixible és important perquè els espectadors associïn el documental amb aquesta, desenvolupant una consegüent connexió emocional. Molts dels referents audiovisuals analitzats —*Info-k*, *Amb ulls de nen* o *Camins perillosos per anar a l'escola*— tenen una sintonia pròpia que acompanya la careta. En el nostre cas, s'ha optat per extreure una sintonia d'un banc de sons. L'elecció s'ha fet buscant una sintonia atractiva, captivadora i que faci que els espectadors recordin el documental només escoltant-la.

Finalment, a la fase de postproducció s'han afegit les veus en *off*, realitzades tant pel narrador extern (tercera persona) com pel mateix protagonista de cada capítol (primera persona). La veu del narrador s'ha enregistrat en un estudi radiofònic i la del protagonista s'ha extret de les declaracions de les imatges gravades.

- **Logotip**

El logotip de *Mosaic Media* és simple, però alhora atractiu. En ser una productora de continguts destinats al públic infantil, la tipologia que s'ha utilitzat és poc comuna i adequada pels més petits. Ens hem inspirat l'estil de la tipografia del programa *Info K*. En el cas de *Mosaic Media*, s'han adoptat les eines de recurs visual del 3D i el 2D, com es pot observar en la imatge 34. L'animació 2D es caracteritza pel seu format bidimensional que, tal com defineix la Universitat Europea, és una manera de mostrar una «versió molt simplificada de la realitat». Per altra banda, l'animació 3D s'utilitza per crear una sensació de profunditat que, a diferència de la 2D, és capaç de cridar l'atenció dels espectadors.

Imatge 33: Logotip *Info K*



Font | SX3

Imatge 34: Logotip Mosaic Media



Font | Elaboració pròpia

- **Miniatura**

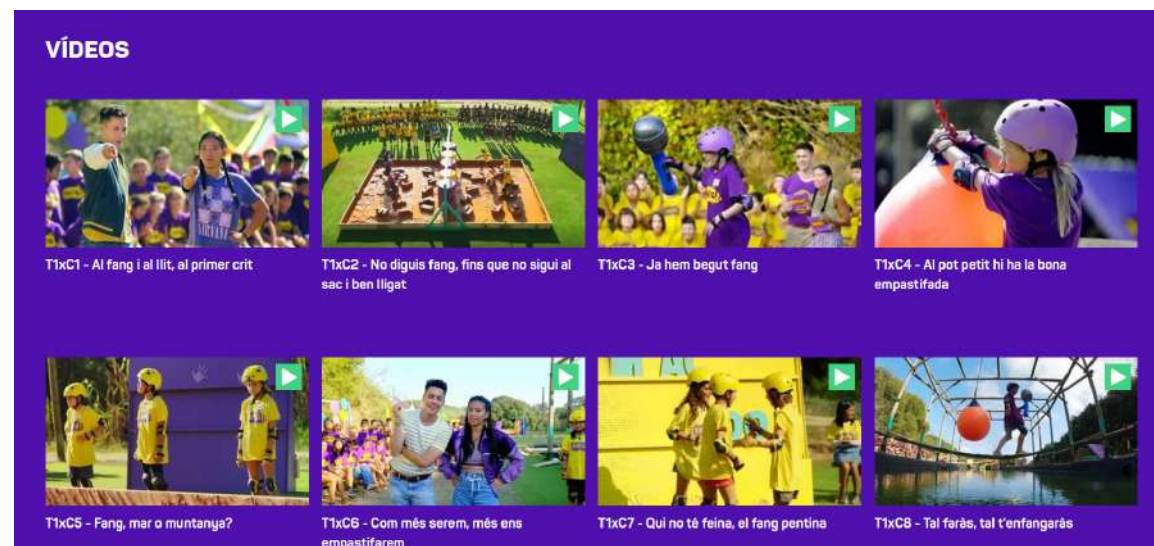
Cada episodi tindrà una miniatura específica i dissenyada prèviament. Aquestes les hem elaborat en cas que una plataforma de VOD com 3Cat o SX3 vulgui comprar el projecte. La miniatura té la funció de situar visualment a la plataforma què s'hi podrà veure al capítol i fer-se una idea de l'estil que comprèn aquest. En aquest cas, s'ha decidit que la miniatura sigui la il·lustració de la cara de l'infant. Per dissenyar-la s'ha optat per mostrar aquesta il·lustració i, a l'altre costat, s'ha posat el seu nom amb lletres acolorides i visuals. Aquest és l'exemple de la miniatura del primer capítol:

Imatge 35: Miniatura Capítol 1: Nora Mourad



Font | Elaboració pròpia

Imatge 36: Exemple de miniatures de capítols del programa «Fang!» de SX3



Font | SX3

● Tipografia i fonts

Per a una sèrie documental com aquesta, s'ha escollit una tipografia que ha seguit tres característiques bàsiques per tal de continuar amb la coherència i objectiu finals, després d'haver realitzat una recerca entre diverses fonts. La tipografia finalment escollida i emprada tant en els rètols, com en els grafismes i il·lustracions és la **bimbo**.

Bimbo és una família de fonts creada per Francesco Canovaro, per Zetafonts el 2018. Aquesta font permet una gran llegibilitat en formats molt petits i és ideal a l'hora de crear falsos textos escrits manualment (Canovaro, 2018).

Com bé s'ha explicat anteriorment en l'apartat del logotip, aquesta també és una font és lletra lligada i, per tant, recorda a l'escriptura dels infants a l'escola quan comencen a aprendre a escriure. No obstant això, tal com explica la logopeda i psicòloga infantil Elena Mesonero al portal digital *Criar con sentido común*, el fet de començar a aprendre en lletra lligada i no de pal, és degut a una qüestió purament cultural (Mesonero, 2022). En aquest sentit, s'ha escollit la lletra lligada, en comptes de la cal·ligràfica, per captar l'atenció dels nens i nenes i, al mateix temps, afavorir una bona experiència d'aprenentatge.

Imatge 37: Exemple visual tipografia bimbo



3.4 Pla de producció

La realització d'un projecte audiovisual professional requereix un bon pla de producció. Programar les tasques a fer permet tenir sota control els recursos i l'ordre de prioritats d'aquestes. A més, també ajuda a tenir clars els objectius que es volen assolir, fent que tot el procés de producció tingui coherència. El pla de producció també és important perquè permet una bona coordinació entre tots els membres de l'equip. Aquesta eina proporciona una estructura clara de les tasques i els rols que ha d'assumir cadascú.

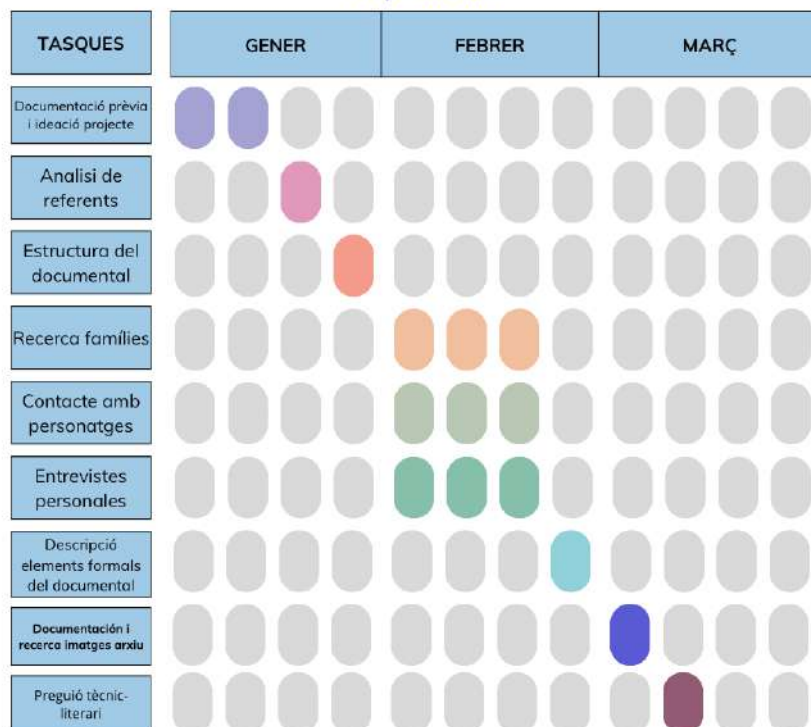
En aquest pla de producció s'organitzen les etapes de preproducció, producció i postproducció de la sèrie documental.

3.4.1 Preproducció

En primer lloc, ens hem centrat en la fase de **preproducció**. El primer pas ha estat dividir els processos de preproducció en dues fases il·lustrades en un Diagrama de Gantt. D'aquesta manera hem distribuït les tasques en l'espai temporal dedicat a la fase de preproducció.

DIAGRAMA GANTT

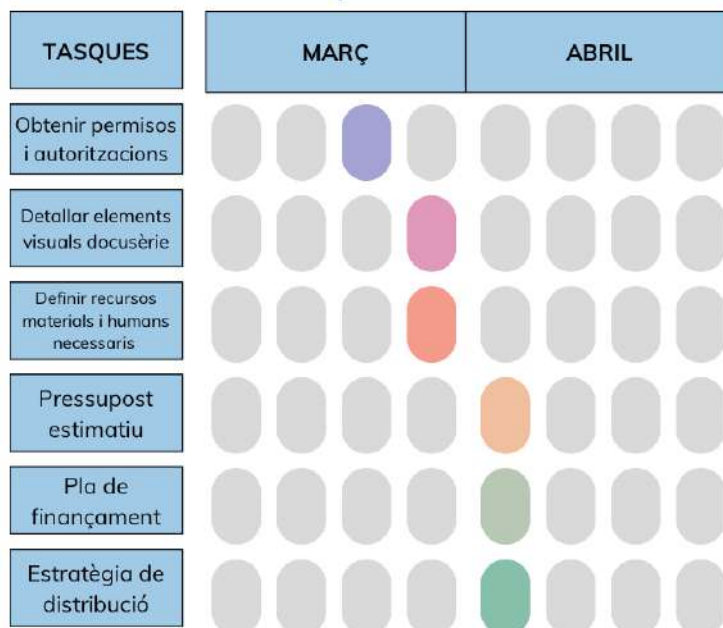
Preproducció I



ELABORACIÓ PRÒPIA

DIAGRAMA GANTT

Preproducció II



ELABORACIÓ PRÒPIA



Per començar, s'ha fet una extensiva documentació prèvia. Seguidament, s'han visionat productes audiovisuals similars a la nostra idea, ja que és de vital importància tenir fonts d'inspiració. Això, ha permès elaborar una DAFO per tal d'analitzar les debilitats, forteses, amenaces i oportunitats del nostre projecte respecte a la competència.

Així, tenint en compte els projectes de referència, s'ha decidit l'estructura més adient pel nostre projecte. També s'han escollit les sis comunitats d'immigrants que més ens interessa estudiar i, paral·lelament, s'ha contactat amb diverses entitats que han facilitat l'accés a una família amb les característiques que es buscaven. És per això que s'ha contactat amb diverses associacions, escoles i organitzacions. Seguidament, s'ha elaborat un llistat de famílies candidates. Aquesta és la tasca que més temps ha ocupat en la fase de preproducció, ja que moltes famílies no han estat disposades a cedir els drets d'imatges dels seus fills menors d'edat.

- **Contacte amb els personatges**

Una vegada s'han confirmat les famílies participant, s'han realitzat entrevistes als infants que protagonitzen cada capítol (vegeu a partir de l'ANNEX 12). Durant les reunions amb les famílies, s'ha demanat tota la documentació necessària per poder gravar el documental.

S'ha elaborat el següent model de correu electrònic, el qual s'ha modificat en funció de la persona a contactar:

Bon dia,

Som l'Ariadna Subiñà, la Blanca Escriche i l'Ona Fàbrega, estudiants de 4t any de periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Pel nostre Treball de Fi de Grau estem realitzant una sèrie documental "educomunicativa" sobre les comunitats immigrants que conviuen a Catalunya. La idea és fer un producte audiovisual divulgatiu per a infants. Ara estem preparant el capítol pilot, que estarà enfocat a la comunitat marroquina. És per aquest motiu, que us escrivim, ja que creiem que ens servirà de molta ajuda pel nostre projecte parlar amb vosaltres. Si us sembla bé, podríem trucar-nos o quedar un dia que us vagi bé.

Gràcies a l'avançada. En espera de la vostra resposta.

Ariadna, Ona i Blanca.

- **Autoritzacions i permisos**

Tenir els permisos i autoritzacions és essencial per poder enregistrar el documental. Aquest procés burocràtic s'ha realitzat amb suficient antelació per poder agilitzar l'inici del rodatge. Aquesta tasca es pot realitzar paral·lelament amb altres tasques de preproducció. Els permisos i autoritzacions que s'han demanat són els drets d'imatge de tots els personatges que apareixen a *Catalunya: El gran mosaic* (vegeu a partir de l'ANNEX 1). S'ha tingut especial cura amb els drets dels menors d'edat, ja que són els pares, mares o tutors legals qui els han de firmar.

Finalment, s'ha elaborat el preguió tècnic-literari del primer capítol de la sèrie documental. En cas que aquest primer episodi funcionés i alguna productora el comprés, es desenvoluparia el preguió tècnic-literari de la sèrie completa.

Preguió tècnic- literari del capítol 1: *Nora Mourad*

<i>Taula 1: Preguió tècnic - literari del capítol 1: <i>Nora Mourad</i></i>				
ESTRUCTURA NARRATIVA	IMATGES	GUIÓ LITERARI	GRAFISME	ÀUDIO
<i>Bloc 1. Coneix el personatge</i>	De GPG a PG amb zoom in: Es veu el massís muntanyós de Montserrat	<i>Off:</i> <i>Als peus de les grans muntanyes de Montserrat s'amaga Sant Vicenç de Castellet, un poble de la comarca del Bages de no més de 10 mil habitants.</i>	Rètol "Sant Vicenç de Castellet, Bages"	So ambient
	PMLL i PA: Seguiment amb càmera a	<i>Off:</i> <i>Aquí, hi viu la protagonista del</i>	-	So ambient + sintonia

Taula 1: Preguió tècnic - literari del capítol 1: Nora Mourad

	l'espatlla seguint la Nourhane fins al seu espai més íntim (habitació)	<i>capítol d'avui, una nena d'11 anys a qui li encanta ballar, saltar i dibuixar.</i>		
	PD amb zoom in: Es veu una pissarra de guix + Nourhane escriu el seu nom	Veu Nourhane: "Soc la Nourhane, però em podeu dir Nora"	-	So ambient + sintonia
CARETA D'ENTRADA				
	PMC: Nourhane asseguda parlant a càmera	<i>Declaracions entrevista Nora</i>	Rètol "Nora Mourad, 11 anys"	Micròfon de corbata
	Imatges d'arxiu	<i>Declaracions entrevista Nora</i>	Rètols descriptius de les imatges cedides per la família. Ex: "Nora amb 5 anys ballant amb els seus cosins"	Veu en off Nourhane (micròfon corbata)
	PMC: Nourhane asseguda parlant a càmera	<i>Declaracions entrevista Nora</i>	-	Micròfon de corbata
	Imatges d'arxiu	<i>Declaracions entrevista Nora</i>	Rètols descriptius de les imatges cedides per la família. Ex: "Nora amb 5 anys ballant amb els seus cosins"	Veu en off Nourhane (micròfon corbata)
	PP + PM alternats: Familiar proper a la Nourhane	<i>Declaracions entrevista familiar Nora</i>	Rètols: "Nom, edat i parentiu familiar" de la Nora	Micròfon de corbata

Taula 1: Preguió tècnic - literari del capítol 1: Nora Mourad

	parlant a càmera			
	CORTINETA DE TRANSICIÓ			
Bloc 2. Dia a dia	PM+ PP+ PS+ PD: Imatges descriptives de la rutina de la Nora abans d'anar a l'escola (el despertar, rentar-se les dents, esmorzar, vestir-se...)	Off: Narració descriptiva dels passos que segueix la Nora en despertar-se. Ex. <i>“La Nora es desperta cada dia a les 8 del matí. Com cada nena d’11 anys li costa una miqueta aixecar-se del llit, però el seu germà petit Bryan la desperta amb uns quants petons i, a vegades, algun crit! ... “ + combinació del relat de la Nora en primera persona</i>	Rètols: Minutatge del procés de preparació. Ex: “8:00h” o “8:15h”	Veu en off PP + sintonia 2P
	PM + PS + PP PG: Imatges del camí per anar a l'escola de la Nora	Off: Narració descriptiva del camí que segueix la Nora per anar a l'escola Ex. <i>“La Nora es posa la motxilla, es corda les sabates i ben acompanyada del seu germà i la seva mare, enfilen camí</i>	Rètol: “Escola Puigsoler, Sant Vicenç de Castellet”	Veu en off PP + sintonia 2P

Taula 1: Preguió tècnic - literari del capítol 1: Nora Mourad

		<i>amunt cap a l'escola Puigsoler"</i> + Combinació del relat de la Nora en primera persona		
	PM + PG: Entrada a l'escola de la Nora	-	-	Sintonia PP + so ambient
	CORTINETA DE TRANSICIÓ			
	PP+ PD+ PG+ PS...: Imatges de recurs de la Nora a classe + de l'escola + elements descriptius de l'escola	Off: Narració descriptiva de la Nora a l'escola <i>Ex: "Avui la Nora té anglès. Seu al costat de la seva amiga Lucía, que va arribar fa poc del Perú, i ara són inseparables. Junes els agrada jugar a jocs de mans i riure per tot! ..."</i> + Combinació del relat de la Nora en primera persona	Rètol: "Lucía, amiga de la Nora" Rètol: "Classe dels Escaladors, 5è 2"	Veu en off PP + So ambient 2P+ sintonia 3P
	PM: Entrevista tutora de la Nourhane asseguda a la sala de	<i>Declaració entrevista amb Marta Pascual, tutora de la Nora</i>	Rètol: Marta Pascual, tutora de la Nora	Veu Marta PP (micròfon corbata) + So ambient

Taula 1: Preguió tècnic - literari del capítol 1: Nora Mourad

	professors			
	<i>Imatges recurs escola en combinació amb les dues entrevistes</i>			
	Entrevista a Alba Carrera, professora de l'aula d'acollida	<i>Declaracions entrevista amb Alba Carrera</i>	Rètol: Alba Carrera, professora de l'aula d'acollida	Veu Alba PP (micròfon corbata) + So ambient
	PM+ PS+ PP: Imatges Nora ensenyant l'escola i els seus racons (Pati, menjadors, entrada, passadís, gimnàs, etc.)	<i>Relat de la Nora en primera persona parlant sobre l'escola</i>	-	Veu Nora PP (micròfon corbata) + So ambient
	PM+ PG: La Nora sortint de l'escola juntament amb els seus companys de classe	-	-	So ambient (música de l'escola = timbre)
	CORTINETA DE TRANSICIÓ			
	PM + PG: Arribada a classe d'àrab	Off: Explicació sobre l'extraescolar que realitza la Nora per poder aprendre i mantenir la llengua que parla amb els seus familiars al Marroc Ex: <i>“La Nora cada dijous va fins a Manresa on fa classes d'àrab. L'àrab és l'idioma que</i>	Rètol: “Nom de l'escola d'àrab”	Veu Nora PP (micròfon corbata) + So ambient

Taula 1: Preguió tècnic - literari del capítol 1: Nora Mourad

		<i>parla amb la seva família que viu al Marroc, igual com aquí que parlem el català. La Nora estima molt la seva família i cultura. Aprendre la llengua la fa sentir més a prop d'ells, tot i que un gran mar els separi"</i> <i>+Declaracions entrevista Nora</i>		
	<i>L'explicació de la Nora i la veu en off es combina amb imatges de recurs de la protagonista mentre practica i aprèn àrab</i>			
	CORTINETA DE TRANSICIÓ			
Bloc 3. Procés migratori de la família	PM+ PP: Entrevista als pares de la Nora	Declaracions entrevista amb els pares de la Nora	Rètol: "Mohamed Mourad, pare de la Nora" i "Ikram El Amimi, mare de la Nora"	Veu pares PP (micròfon corbata) + música ambient
	<i>Combinació amb imatges de recurs + elements gràfics com mapes, dibuixos i il·lustracions que ajuden a descriure el que s'explica</i>			
	PM+ PD+ PG: Imatges al menjador de casa la Nora mentre realitzen el Ramadà	Off: Explicació bàsica sobre les dades i aspectes més rellevants per conèixer aquesta tradició <i>Ex: "Com cada any, i tenint en compte el calendari de la lluna, durant un mes, tant la</i>	Rètol: "Trencant el dejuni a la celebració del Ramadà!"	Veu en off PP + música àrab 2P

Taula 1: Preguio tècnic - literari del capítol 1: Nora Mourad

		<i>família de la Nora com moltes altres famílies musulmanes que viuen a Catalunya practiquen el Ramadà. Aquesta festa comença quan es pon el sol. És el moment en què les famílies es reuneixen a la sala d'estar i menjar, ja que no ho poden fer durant la resta del dia. Això ho fan per posar-se en la pell de les persones que passen fam a causa de la pobresa. La resta d'hores del dia les dediquen a reflexionar sobre com ser millors persones...</i>		
	PM+ PP: Entrevista personal i íntima a la Nora	<i>Declaracions entrevista amb la Nora sobre com se sent a Catalunya i com entén i viu la seva cultura i religió</i>	-	Veu Nora PP (micròfon corbata) + So ambient
	CORTINETA DE TRANSICIÓ			
Bloc 4. Tancament de	PM+ PP: Nora mirant la posta	Off: Reflexió final sobre el	-	Veu off PP +So ambient 2P +



Taula 1: Preguio tècnic - literari del capítol 1: Nora Mourad

la història	de sol de Montserrat	capítol i la protagonista Ex: “ <i>La Nora és una nena d’11 com qualsevol altre. Té les seves aficions, amistats, va a l’escola, però a la vegada li agrada mantenir la seva cultura i sobretot, compartir-la amb les persones a qui més estima...</i> ”		música 3P
	PP: Nora parlant a càmera	Veu Nora: “... <i>aquí sento que soc la peça que falta del puzle.</i> ”	-	Veu PP + música 2P
	PM: Nora esborrant el seu nom de la pissarra per donar pas al següent protagonista del capítol 2	-	-	<i>fade in</i> música PP
	CARETA DE SORTIDA			
	CRÈDITS			

Una vegada s’ha obtingut una resposta positiva per part de les famílies i s’ha elaborat el preguio tècnic-literari, s’han pactat els *timings* del rodatge.

3.4.2 Producció

En aquesta segona fase, a partir d'un pla de rodatge orientatiu s'han quadrat els possibles *timings* de rodatge de la sèrie documental amb els diferents protagonistes, en el cas que es pugui dur a terme la producció d'aquesta. S'ha dividit el pla de rodatge de la sèrie en els sis capítols que la conformen:

Pla de rodatge *Catalunya: El gran mosaic*

Taula 2: Pla de rodatge Catalunya: El gran mosaic			
CAPÍTOL	DATES	LOCALITZACIONS	TASCA
Capítol.1	08/04 - 21/04	En primer lloc, es gravarà a la residència de l’infant. Allà es rodaran les entrevistes, l’entorn familiar i plans de la seva vida quotidiana.	Rodatge de cadascun dels capítols - imatges de recurs, entrevistes i plans observacionals de la vida dels protagonistes - en el període de dues setmanes. Els dies concrets s’escolliran tenint en compte la disponibilitat dels personatges.
Capítol.2	22/04 - 05/05		
Capítol.3	06/05 - 19/05	També gravarem al centre educatiu on estudien, tant les estones a l’aula com les estones d’esbarjo.	
Capítol.4	20/05 - 02/06		
Capítol.5	03/06 - 16/06		
Capítol.6	17/06 - 30/06	Finalment, gravarem activitats que els infants fan en el seu temps lliure, com per exemple les extraescolars . La principal localització de cada capítol serà la següent: - Capítol 1: Sant Vicenç de Castellet - Capítol 2: Hostalets de Balenyà - Capítol 3: Manlleu - Capítol 4: Barcelona - Capítol 5: Canet de Mar - Capítol 6: Manlleu	

El rodatge del capítol pilot s'ha realitzat entre el 8 i el 21 d'abril. És per aquest motiu que s'ha elaborat un pla de rodatge exclusiu del primer capítol de la sèrie, per tal de detallar les jornades de gravació d'aquest i optimitzar tant els recursos com el temps.

Pla de rodatge *Catalunya: El gran mosaic - Nora Mourad* (Capítol Pilot)

Taula 3: Pla de rodatge Catalunya: El gran mosaic - Nora Mourad					
JORNA DA	LOCALITZ ACIÓ	INTERIOR / EXTERIOR DIA / NIT	SEQÜÈNCI ES / PERSONAT GES	DESCRIPCIÓ	MATERIA L PROPI / DE LLOGUER
1 Data: 8 abril *un dia abans de l'inici de gravació prevista a causa de la celebraci ó Ramadà. Horari: 17:00 - 21:30	Sant Vicenç de Castellet	Interior (concretamen t a casa de la Nourhane). Dia + nit: Es començarà la gravació de dia, quan preparin el menjar, però s'acabarà quan es faci fosc, el moment en que trenquen el dejuni.	Nourhane Mourad Ryan Mourad (germà) Ikram El Amimi (mare) Mohamed Mourad (pare)	Entrevista a la Nourhane i gravació de plans recurs de casa seva. + Gravació de la preparació del menjar per el Ramadà i trencament del dejuni. + Rutina de la Nora abans d'anar a l'escola	Material propi
2 Data: 15 abril Horari: 7:30 - 16:30	Sant Vicenç de Castellet	Interior i exterior (Escola Puigsoler) - classe i esbarjo. Dia.	Marta Pascual, professora i tutora de la Nourhane. Alba Carrera, encarregada de l'aula d'acollida per l'ensenyamen t de la llengua catalana.	Entrevistes a les dues professores. + Entrevista a la Nourhane + Gravació de plans recurs de l'escola.	
3 Data: 17 abril Horari: 16:30 - 20:00	Sant Vicenç de Castellet	Interior: Classe d'àrab i aula Exterior: Parc de Sant Vicenç de Castellet	Nora a la classe d'àrab + Nora jugant al parc	Acompanyament a la Nourhane a la seva rutina de tardes - activitats extraescolars, quedades amb amigues, quedades amb	

				família, entre d'altres.	
--	--	--	--	--------------------------	--

Per a cada jornada de gravació, s'ha realitzat una escaleta tècnica de rodatge, per planificar i distribuir els plans a rodar. A continuació es mostra un exemple com seria l'escaleta tècnica del primer capítol de la sèrie documenta si s'acabés elaborant:

Escaleta tècnica de rodatge *Catalunya: El gran mosaic - Nora Mourad* (Capítol Pilot)

<i>Taula 4: Escaleta tècnica de rodatge Catalunya: El gran mosaic - Nora Mourad</i>			
JORNADA	IDEA / SEQÜÈNCIA /ACCIÓ	PLANS	TRACTAMENT
1	Es veu el massís muntanyós de Montserrat	De GPG a PG amb <i>zoom in</i>	So ambient Càmera en mà
	Seguiment amb càmera a l'espatlla seguint a la Nora fins a l'habitació	PMLL i PA	So ambient Càmera en mà
	Entrevista Nourhane asseguda parlant a càmera al sofà del menjador de casa	PMC	Micròfon corbata Trípode
	Entrevista familiars de la Nora parlant a càmera al sofà del menjador de casa	PM + PP alternats	Micròfon corbata Trípode
	Plans recurs Nora i familiars menjant durant el Ramadà	PP + PM	So ambient Trípode
	Taula parada i menjar durant el Ramadà	PD + Pla de Seguiment	So ambient Càmera en mà
	Nora i familiars ballant al menjador cançons àrabs	PG + PM alternats	So ambient Càmera en mà
	Imatges de recurs de	PD + PM + PG	So ambient

	les diferents habitacions i elements de la casa	alternats	Càmera en mà Trípode
	Ikram puja persiana + es veu de fons Montserrat	PM + Moviment de càmera panoràmic de baix a dalt	So ambient Càmera en mà
	Despertar de la Nora	PP + PM alternats	So ambient Càmera en mà
	Nora esmorzant	PP + PM alternats	So ambient Trípode
	Nora arreglant-se al lavabo (se la veu a través del mirall)	PA des de darrere la Nora	So ambient Trípode
	Nora amb la motxilla	PM	So ambient Trípode
	Nora baixant les escales	PG → PML	So ambient Trípode
	Nora tancant porta de casa	PM	So ambient Trípode
	Seguiment camí cap a l'escola	PM	So ambient Càmera en mà
2	Es veu una pissarra de guix + Nourhane escriu el seu nom	PD amb <i>zoom in</i>	So ambient Trípode
	Entrada a l'escola	PG + PM alternats	So ambient Trípode
	Entrada infants a l'escola	PG	So ambient Trípode
	Plans recurs escola i aula	PD+ PM + PG	So ambient Trípode Càmera en mà
	Entrevista Marta Pascual	PM + PP alternats	Micròfon corbata Trípode
	Entrevista Alba Carrera	PM + PP alternats	Micròfon corbata Trípode
	Nora ensenyant a	PM + PG alternats	Càmera en mà

	càmera com és la seva escola		Micròfon de corbata
	Nora sortint de l'escola amb els seus amics	PM + PG	Càmera en mà So ambient
3	Nora arriba a la classe d'àrab	PM + PG	Micròfon corbata Trípode
	Nora a classe d'àrab escrivint i parlant àrab	PM + PP + PD	Micròfon corbata Trípode
	Nora mirant la posta de sol de Montserrat des de casa seva	PM + PP + panoràmica	So ambient Càmera en mà
	Nora esborrant el seu nom de la pissarra per donar pas al següent protagonista del capítol 2	PM	So ambient Trípode
	Nora jugant al parc en el seu temps lliure	PG + PM + Seguiments de càmera	So ambient Càmera en mà
	Pissarra esborrada	PM	So ambient Trípode

Una vegada s'ha finalitzat el procés de rodatge i s'han obtingut totes les seqüències descrites a les escaletes tècniques de rodatge, és el moment d'iniciar la fase final: **la postproducció**.

3.4.3 Postproducció

La tasques del procés de postproducció es durien a terme paral·lelament al rodatge. Tal com s'ha explicat en l'apartat anterior, les etapes de gravació s'han dividit per capítols. Això permet que, una vegada rodat el material necessari per a l'elaboració d'un capítol de la sèrie, es puguin iniciar les tasques de postproducció d'aquest, creant un treball en cadena. Així doncs, la postproducció del primer capítol coincidiria amb el rodatge del segon capítol, i així successivament. No obstant això, una vegada muntats tots els episodis, es realitzaria una masterització per tal d'unificar tots els sons i optimitzar la reproducció del documental en tots

els sistemes i formats. Per donar a conèixer la sèrie, només s’ha postproduït el *teaser* del capítol pilot. Aquest s’ha muntat seguint els mateixos *timings* en què es muntaria el primer capítol, en cas que es produís la sèrie completa.

S’ha elaborat el següent calendari per una organització òptima de la postproducció de la sèrie documental:

Calendari de postproducció *Catalunya: El gran mosaic*

<i>Taula 5: Calendari de postproducció Catalunya: El gran mosaic</i>	
DATES	TASCA
TEASER 22/04 - 05/05	Revisió i elecció de les millors parts per elaborar el <i>teaser</i> (un tràiler per vendre el nostre projecte a una productora).
Capítol 1 22/04 - 05/05	PASSOS A SEGUIR PER L’EDICIÓ DE CADA CAPÍTOL: Revisió de tot el material brut i buidatge dels fragments que no utilitzarem en el muntatge. Muntatge dels fragments seleccionats. Es farà seguint l’ordre establert prèviament. Afegir els grafismes (càrites, <i>chyrons</i> , crèdits, etc.) per dinamitzar la peça. Afegir també imatges d’arxiu . Afegir elements sonors (músiques i sintonies) . En cas que sigui necessari, retocar el so dels fragments perquè tinguin la màxima qualitat auditiva.
Capítol 2 06/05 - 19/05	
Capítol 3 20/05 - 02/06	
Capítol 4 03/06 - 16/06	
Capítol 5 17/06 - 30/06	
Capítol 6 01/07 - 14/07	
Data no definida. (Una vegada estiguin tots els	Masterització.

capítols gravats)	
Font: elaboració pròpia.	

Com s’ha mencionat anteriorment, per tal de promocionar el projecte, només s’ha muntat el *teaser* del primer capítol de la sèrie documental. En cas que la idea prosperés, se seguiria amb les següents fases del calendari de postproducció.

Per aquest motiu, s’ha elaborat la següent escaleta d’edició del *teaser* del capítol pilot:

Escaleta d’edició Catalunya: *El gran mosaic* - Nora Mourad (teaser)

Taula 6: Escaleta d’edició Catalunya: <i>El gran mosaic</i> - Nora Mourad (teaser)				
ESTRUCTURA NARRATIVA	IMATGES	GUIÓ LITERARI	GRAFISME	ÀUDIO
Introducció <i>teaser</i>	PM Nora en blanc i negre + il·lustracions de colors al fons	Declaració Nora: “ <i>Quan era petita la meva mare em va explicar [...] reina de Turquia</i> ”		Micròfon de corbata
Careta	Careta Catalunya: <i>El gran mosaic</i> amb il·lustracions i dibuixos	Catalunya: <i>El gran mosaic</i> + Nora Mourad	Careta	Música sintonia
Careta	PML en moviment, Nora es dirigeix cap a la finestra i observa el massís muntanyós de Montserrat			Música sintonia
	PG massís de Montserrat		“Sant Vicenç de Castellet”	So màquina d’escriure

“Bon dia Nora”	PM Nora habitació mentre es desperta		“Bon dia Nora” + Format 4:3	Música fons
“Bon dia Nora”	PM Nora al lavabo rentant-se la cara		Format 4:3	Música fons
“Bon dia Nora”	PM Nora al lavabo rentant-se les dents		Format 4:3	Música fons
“Bon dia Nora”	PM Nora cuina esmorçant		Format 4:3	Música fons
“Bon dia Nora”	PML Nora menjador cordant-se les sabates		Format 4:3	Música fons
“Bon dia Nora”	PD Peus Nora sortint de pla		Format 4:3	Música fons
“Bon dia Nora”	PM Nora tancant porta		Format 4:3	Música fons
“Bon dia Nora”	PM Es veu la silueta de la Nora a través de la porta, dirigint-se al carrer		Format 4:3	Música fons
Escola	PD Cartell Escola Puigsoler			So ambient
Entrevista Marta Pascual	PM Marta Pascual asseguda sofà sala de professores	Declaració Marta: <i>“La Nora a l’escola és una nena...”</i>		Veu Marta PP + música 2P
Escola	PG Passadís escola amb motxilles penjades	Declaració Marta: <i>“...molt carinyosa...”</i>		Veu off Marta PP + Música 2P + So ambient 3P
Escola	PG Nora jugant joc de mans amb	Declaració Marta: <i>“...fa</i>		Veu off Marta PP + Música



	una amiga seva al passadís	<i>bromes, és irònica...</i>		2P + So ambient 3P
Escola	PG Vidre passadís escola decorat amb papallones de paper			Música PP + So ambient 2P
Escola	PM Bassal del pati mentre plou	Declaració Marta: “... <i>no hi ha problemes quan...</i> ”		Veu off Marta PP + Música 2P + So ambient 3P
Escola	PG Nora saltant al pati de l’escola	Declaració Marta: “... <i>li dius alguna cosa de seguida...</i> ”		Veu off Marta PP + Música 2P + So ambient 3P
Escola	PD Noms d’infants en diferents idiomes escrits en cartolines de l’aula d’acollida	Declaració Marta: “... <i>et respon. És molt sensible,...</i> ”		Veu off Marta PP + Música 2P + So ambient 3P
Escola	PG Pati escola	Declaració Marta: “... <i>és molt sentida...</i> ”		Veu off Marta PP + Música 2P + So ambient 3P
Escola	PM Nora i la seva amiga jugant a un joc a l’aula		Separador efecte borrador en negre	Música fons
Coneix a la Nora	PM Menjador Nora amb la taula parada		Màscara → Efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PM Nora asseguda al terra del menjador ensenyant la seva família		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PD Marc de fotos amb la família de la Nora		Màscara efecte càmera gravant	Música fons



Coneix a la Nora	PML Nora al balcó parlant amb Montserrat al fons		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PMC Nora al balcó parlant i assenyalant el seu carrer		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PG Posta de sol de Montserrat des del balcó		Màscara efecte càmera gravant + Fotos d'arxiu de la Nora de petita	Música fons
Coneix a la Nora	PD Nora agafant el mando de la TV		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PM Nora al sofà mirant la TV		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PD Dibuixos animats a la televisió al canal SX3		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PD Sofà amb el reflex de la llum del sol i l'ombra de la finestra		Màscara efecte càmera gravant + Fotos d'arxiu de la Nora de petita	Música fons
Coneix a la Nora	PD Collaret penjat a la paret		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PMC en moviment <i>zoom in</i> cap a la Nora que ensenya el collaret		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PMC Nora a la seva habitació mirant dins els		Màscara efecte càmera gravant	Música fons



	calaixos			
Coneix a la Nora	PML Nora al sofà ensenyant un dibuix		Màscara efecte càmera gravant	Música fons
Coneix a la Nora	PD Dibuixos fets per la Nora + Fosa a negre		Màscara efecte càmera gravant + Fotos d'arxiu de la Nora de petita	Música fons
Ramadà	PG Massís de Montserrat amb posta de sol mentre Nora assenyala amb el dit		Hora "18:56" + "Comença el Ramadà"	Música fons
Ramadà	PG Moviment de dalt → a baix del menjador			Música fons
Ramadà	PML Nora agafant el seu germà a collibè al menjador			Música fons
Ramadà	PP Nora menjant un dàtil mentre mira a càmera i riu			Música fons
Ramadà	PM Taula parada mentre es serveix el sopar			Música fons
Ramadà	PD Plats amb dues postres típiques marroquines			Música fons
Ramadà	PM Nora menjant un <i>briouat</i>			Música fons
Ramadà	PD Ikram servint el te +			Música fons



	Fosa a negre			
Entrevista Nora	PMC Nora al sofà	Declaració Nora: <i>“És com fer que una persona se senti com una altra”</i>	“Què és per a tu el Ramadà”	Micròfon de corbata
Entrevista Nora	PMC Nora al sofà + Fosa a negre	Declaració Nora: <i>“El que més m’agrada [...] ens donen diners”</i>	“Què t’agrada d’aquesta tradició”	Micròfon de corbata PP + Música 2P <i>fade in</i>
Tancament	PMC Nora esborrant a una pissarra verda el seu nom escrit per ella mateixa			Música fons
Crèdits	PMC Nora al sofà en filtre blanc i negre + Fosa a negre	Declaració Nora: <i>“Aquí estic com la peça de puzzle que falta, [...] amb els meus amics”</i>	“Copyright amb el nom de les cançons + autor”	Micròfon corbata PP + Música 2P
Crèdits	PMC Nora obrint una olla buida de la taula del menjador mentre riu	Declaració Nora: <i>“No hi ha res... Això és una cullera”</i>	“Copyright amb el nom de les cançons + autor”	Micròfon corbata PP + Música 2P

Teaser

Una vegada finalitzada la postproducció del *teaser*, s’ha publicat el producte audiovisual a la plataforma **Vimeo**. S’hi pot accedir a través del següent enllaç:

Teaser Catalunya: El gran mosaic - Nora Mourad

3.5 Pressupost, finançament i distribució

3.5.1 Pressupost estimatiu

Mosaic Media és una productora amateur que es troba davant el seu primer projecte. És per aquest motiu que s'ha dut a terme un pressupost estimatiu de totes les possibles despeses que hi pugui haver en el desenvolupament d'aquest. De cara al seguiment del projecte, a la possible producció d'aquest en una cadena de televisió, i de cara als pròxims projectes que portarà a terme la productora, encara es podrà ser més realista amb les dades pressupostàries, ja que ens basarem en tots els diners gastats en aquest primer projecte.

El pressupost que s'ha elaborat és aproximat al que seria si es portés a terme la producció total de la sèrie *Catalunya: El gran mosaic*. Per desenvolupar-lo, s'ha seguit un esquema que s'ordena per capítols temàtics, de l'1 al 12. En el cas de la sèrie documental, només s'han omplert els capítols 1,3,5,6 i 7, ja que la resta no figuren en la planificació.

És important tenir en compte que els salaris de l'equip humà s'han extret de la *Resolució del 22 de març de 2024, de la Direcció General del Treball, per la qual es registra i es publica el III Conveni col·lectiu d'àmbit estatal de la indústria de producció audiovisual (tècnics)*, on es veu registrat el salari base mensual professional.

En el primer capítol (Guió i Música) s'ha especificat el salari en brut total de les guionistes i els efectes sonors. En utilitzar efectes lliures de drets no es generarà cap despesa. El cost final del primer capítol és de **6.258,78 euros**.

CAPÍTOL 01.- Guió i Música			REMUNERACIONS		RETENCIONS (**)		DIETES	Coproductora	Coproductora	Inversió recursos a Catalunya
Núm. Compte			BRUTES (*)	IRPF	SEG. SOCIAL					
01.01. Guió			9.388,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01.01.01.	Drets d'autor		0,00							
01.01.02.	Argument original									
01.01.03.	Guió de no ficció	ARIADNA SUBINÀ	3.129,39							
01.01.04.	Guió de no ficció	BLANCA ESCRICHE	3.129,39							
01.01.05.	Guió de no ficció	ONA FÀBREGA	3.129,39							
01.01.06.	Diàlegs addicionals									
01.01.07.	Traduccions									
01.01.08.										
01.02. Música			6.258,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01.02.01.	Drets d'autor de les músiques									
01.02.02.	Drets d'autor de les cançons									
01.02.03.	Compositor de la música de fons									
01.02.04.	Arranjaments									
01.02.05.	Direcció de l'orquestra									
01.02.06.	Professors enregistrament de les cançons									
01.02.07.	Idem de la música de fons									
01.02.08.	Cantants									
01.02.09.	Cors									
01.02.10.	Copisteria musical									
01.02.11.	Efectes sonors sense drets d'autors	Banc de sons lliure	0,00							
01.02.12.										
TOTAL CAPÍTOL 01			6.258,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



En el capítol 3 (Equip tècnic), s'ha especificat el salari brut de la directora, l'ajudant de direcció, el cap de producció, el director de fotografia, el segon operador de càmera, el cap de so, el muntador d'imatge i el cap d'electricistes. El sou total s'ha calculat en base als mesos treballats. El cost final del tercer capítol és de **110.953,96 euros**.

CAPÍTOL 03.- Equip tècnic		REMUNERACIONS	RETENCIONS (**)		DIETES	Coprodutora	Coprodutora	Inversió recursos a Catalunya
		BRUTES (*)	IRPF	SEG. SOCIAL				
Direcció.		33.367,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Directoria	BLANCA ESCRICHE	19.121,34						
Primer/a ajudant/a direcció	ARIADNA SUBIÑÀ	14.246,12						
Secretariària de rodatge								
Auxiliar de direcció								
Director/a de repartiment								
Segon/a ajudant/a direcció								
Producció		33.367,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Productora/executiu/va								
Directoria producció								
Cap de producció	ONA FÀBREGA	4.667,28						
Primer/a ajudant/a producció								
Ròssec CAPÍTOL 03		66.734,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		REMUNERACIONS	RETENCIONS (**)		DIETES	Coprodutora	Coprodutora	Inversió recursos a Catalunya
		BRUTES (*)	IRPF	SEG. SOCIAL				
Fotografia.		66.734,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		8.325,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Directoria fotografia	Freelance	8.140,64						
Segon/a operador/a	Freelance	6.160,96						
Ajudant/a (foquista)								
Auxiliar de càmera								
Fotografia d'escenes								
Operador/a Steadicam								
		81.035,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		REMUNERACIONS	RETENCIONS (**)		DIETES	Coprodutora	Coprodutora	Inversió recursos a Catalunya
		BRUTES (*)	IRPF	SEG. SOCIAL				
Núm. Compte		89.363,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
03.08.	Efectes especials i efectes sonors	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
03.08.06.	Cap efectes sonors							
03.08.06.	Ambients							
03.08.07.	Efectes sala							
03.08.08.								
03.08.09.								
03.08.10.								
03.08.11.								
03.09. So		8.140,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
03.09.01.	Cap	8.140,64						
03.09.02.	Ajudant/a							
03.09.03.	Post-producció							
03.09.04.	Ajudant/a							
03.09.05.								
03.09.06.								

				REMUNERACIONS	RETENCIONS (**)		DIAETES	Coprodutora	Caprodutora	Inversió recursos a Catalunya
Núm.	Compte			BRUTES (*)	IRPF	S.E.G. SOCIAL				
	03.11.	Electricistes i maquinistes		103.609,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				7.344,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,
03.11.01.	Cap electricistes	Freelance	-	7.344,68						
03.11.02.	Electricistes		-							
03.11.03.	Maquinistes		-							
03.11.04.	Ajudants		-							
03.11.05.			-							
03.11.06.			-							

En el capítol 5 (Estudi rodatge / sonorització i varis producció), s'ha calculat el pressupost estimatiu dels permisos de gravació, tant en la via pública com en espai privat, al llarg dels sis capítols. Hi consten les despeses dels sis permisos de gravació a l'escola, com el permís de gravació als domicilis dels protagonistes. El cost final del cinquè capítol és de **600 euros**.

En el penúltim capítol (Maquinària de rodatge i transports) s'ha elaborat el pressupost de la compra final de tot el material tècnic, una inversió que només es realitzarà una sola vegada, però que acabarà formant part del material propi de la productora *Mosaic Media*. Aquest s'ha desenvolupat més extensament a la taula 8 de recursos materials. El cost total del sisè capítol és de **6.134,41 euros**.



CAPÍTOL 06.- Maquinària de rodatge i transports		Mosaic Media	Coproductora	Coproductora	Inversió recursos a Catalunya
Maquinària i elements de rodatge		6.134,41	0,00	0,00	0,00
Càmera principal	Càmeres Panasonic HC-X1 Ultra HD 4K	2.200,00			
Tripodes	Manfrotto Mvk500Am	400,00			
	Manfrotto Befree Live	200,00			
Accessoris	Tarjetas SD 128G	20,00			
Material il·luminació llogat		2.870,00			
		7,10			
Material maquinistes llogat					
Material il·luminació adquirit					
Material maquinistes adquirit					
Grues					
Altres materials il·luminació maquinistes					
Càmera mòbil					
Plataforma					
Grup electrògen					
Carburant grup					
Helicòpters, avions, etc.					
Equip de so principal					
	Micròfon RODE perxa	222,31			
	Suport micròfon perxa RODE	115,00			
	Micròfon de corbata Shure MVL	100,00			
Equip de so complementari					
Flux elèctric (escomesa)					
Altres					
		0,00	0,00		
Ròssec CAPÍTOL 06		6.134,41	0,00	0,00	0,00

A l'últim capítol (Viatges, hotels i àpats) del pressupost estimatiu s'han calculat les despeses aproximades en gasolina durant els trajectes que es realitzaran al llarg de la sèrie. S'ha de tenir en compte que aquestes podran variar en funció dels quilòmetres recorreguts i el preu de la gasolina en el moment del rodatge. El cost total del setè capítol és de **396 euros**.

07.01. Localitzacions.		396,00	0,00	0,00	0,00
07.01.02.	Viatge	Barcelona - Ubicació de rodatge	132,00		
07.01.03.	Viatge	Barcelona - Ubicació de rodatge	132,00		
07.01.04.	Viatge	Barcelona - Ubicació de rodatge	132,00		
07.01.08.	Despeses localitzacions				
07.01.09.	Despeses locomoció				
07.02. Viatges.		0,00	0,00	0,00	0,00
07.02.01.	persones a avions				
07.02.02.	persones a altres mitjans transport				
07.02.03.	persones a altres mitjans transport				
07.02.04.	persones a altres mitjans transport				
07.02.05.					
07.02.06.					
07.02.07.					
07.03. Hotels i àpats.		0,00	0,00	0,00	0,00
07.03.01.	Facturació hotel				
07.03.02.					
07.03.03.	Menjars en dates de rodatge				
07.03.04.	Hotels				
07.03.05.					
07.03.06.					
07.03.07.					
07.03.08.					
07.03.09.					
TOTAL CAPÍTOL 07		396,00	0,00	0,00	0,00

Per recollir les dades de forma esquemàtica i veure el cost final aproximat de la sèrie documental s'ha elaborat una taula de resum complementària. El cost total de la sèrie documental *Catalunya: El gran mosaic* és de **124.343,15 euros**.

		TOTALS	TOTALS AMB LÍMITS	OBSERVACIONS
CAP. 01.- GUIÓ I MÚSICA	-	6.258,78	6.258,78	
CAP. 02.- PERSONAL ARTÍSTIC	-	0,00	0,00	
CAP. 03.- EQUIP TÈCNIC	-	110.953,96	110.953,96	
CAP. 04.- ESCENOGRÀFIA	-	0,00	0,00	
CAP. 05.- EST. RODATGE/SONORITZACIÓ I DIVERSOS PRODUCCIÓ	-	600,00	600,00	
CAP. 06.- MAQUINÀRIA, RODATGE I TRANSPORTS	-	6.134,41	6.134,41	
CAP. 07.- VIATGES, HOTELS I ÀPATS	-	396,00	396,00	Variarà segons km i €/L gasolina
CAP. 08.- PEL·LICULA VERGE	-	0,00	0,00	
CAP. 09.- LABORATORI	-	0,00	0,00	
CAP. 10.- ASSEGURANCES	-	0,00	0,00	
COST DE REALITZACIÓ		124.343,15	124.343,15	Subtotal
Productor executiu	-	0,00	0,00	Límit màxim: 5% del subtotal
Despeses generals (Cap. 11)	-	0,00	0,00	Límit màxim: 7% del subtotal
Publicitat (Cap. 12.02.)	-	0,00	0,00	Límit màxim: 40% del subtotal
Interessos passius (Cap. 12.03.)	-	0,00	0,00	Límit màxim: 20% del subtotal
Còpies (Cap. 12.01.)	-	0,00	0,00	
Doblatge/subtitulat	-			A qualsevol idioma de l'Estat espanyol
Informe econòmic, auditoria	-	0,00	0,00	
COST TOTAL SÈRIE COMPLETA.....	-	124.343,15	124.343,15	

El capital humà també és una part important per realitzar la sèrie. És per això que s'han de determinar els rols i les tasques que realitzarà cada membre de l'equip, així com els mesos que cada persona destinarà a la seva feina.

- **Recursos humans**

Mosaic Media compta amb una plantilla de **12 treballadors**. Per calcular els diners destinats al capital humà s'ha fet una aproximació dels salaris de l'equip de *Catalunya: El gran mosaic*. Com és evident, per calcular-ho, s'han tingut en compte els mesos que es destinarà a la preproducció, producció i postproducció de la sèrie i les diferències salarials segons la responsabilitat de cada treballador.

<i>Taula 7: Recursos humans</i>	
ROL	FUNCIÓ / TASQUES
Director	- Direcció, coordinació i supervisió del rodatge.



Productor/a	- Realització d'activitats de gestió i organització: resoldre imprevistos, contactar amb els personatges, institucions i organitzacions que participin en la sèrie, encarregar-se de la documentació (autoritzacions i permisos), entre altres tasques.
Guionistes	- Investigació de les diferents comunitats d'immigrants que es tractaran en cada capítol per usar el llenguatge adequat per referir-nos a aquestes. - Elaboració de l'estructura dels capítols. - Redacció dels textos i de les entrevistes, adaptant el llenguatge al públic infantil.
Càmeres	- Gravació de la sèrie documental. - Procurar per la qualitat de les imatges. - Comunicar-se amb el director per poder plasmar les escenes de manera efectiva.
Fotògraf	- Dirigir la fotografia del documental, assegurant la coherència estètica desitjada. - S'encarrega de la composició de cada escena, - Capta imatges per utilitzar-les en diferents moments de la producció i distribució del documental.
Tècnics de so	- Enregistrar el so. - Col·locar els micròfons adequadament en l'escena o en els personatges per tal que aquest es gravi amb bona qualitat. - Ajustar els diferents sons que apareguin en cada escena i editar durant la postproducció els possibles errors que es puguin haver comès: ajustar les freqüències, baixar el so ambient, falta de racord, etc.
Electricista i il·luminació	- Encarregar-se que la il·luminació de l'escena que s'estigui gravant sigui la adequada. - Fer el disseny d'il·luminació. - Ajustar la llum segons el moment de rodatge.
Editors	- Edició i muntatge de les imatges en el format final pactat prèviament. - Inserir les sintonies, la música, els grafismes, les il·lustracions i altres elements interactius - Procurar per ajustar el producte a la duració i al ritme òptim per mantenir l'interès dels infants. - Comunicar-se amb el director per assegurar-se que en l'edició final es compleixin els objectius creatius.

Font: elaboració pròpia	

- **Recursos materials**

Els recursos materials que es faran servir per a produir el documental són els següents:

Taula 8: Recursos materials		
MODEL DEL MATERIAL	DESCRIPCIÓ	PREU / unitat (aproximació)
Càmeres Panasonic HC-X1 Ultra HD 4K 	És una càmera de vídeo d'alta definició. Accepta entrades d'àudio XLR pro i disposa d'enfocament automàtic de precisió d'alta velocitat i que ens permetrà captar un subjecte amb molta claredat. És una càmera ideal per documentals.	2200€
Targetes SD 	Les targetes SD permeten una ràpida transferència de dades a una velocitat de fins a 100 MB/s, amb una gamma alta ideal per a la gravació de vídeos fins a 4k Ultra HD i amb una resistència a l'aigua, la calor o imants.	20€
Micròfon de perxa RODE 	Micròfon utilitzat per captar el so en espais exteriors amb molt soroll extern. Amb una doble alimentació, permet una màxima flexibilitat alhora de connectar-lo en càmeres o altres equipaments. És molt lleuger i assegura una facilitat de transport.	222,31€

Suport de micròfon de perxa RODE 	El suport de micròfon de perxa és utilitzat especialment per adquirir una precisió equilibrada en gravacions en exteriors. D'un pes lleuger, permet sostenir el micròfon de perxa i girar-lo en múltiples direccions on es vulgui enregistrar el so.	115€
Micròfons de corbata Shure MVL 	Bona qualitat de so per la veu. Micròfon de condensador que no necessita alimentació externa, ni ni piles ni bateria externa. Es dissimula bé quan no es vol que apareguin en escena.	100€
Trípode Manfrotto Mvk500Am 	Imprescindible per gravar els moments estàtics. Molt útil per a les entrevistes com per fer panoràmiques. Aguanta molt pes.	400€
Trípode Manfrotto Befree Live	Per utilitzar-lo de segon trípode, ja que no aguanta tant pes i no ens permetria fer tan bones panoràmiques. Més lleuger i, per tant, més útil per gravacions a l'exterior i per mantenir-lo estàtic.	200€

		
Font: elaboració pròpia		

En aquest apartat, tal com mostra la taula, també s'ha calculat el que s'invertiria en el material i els elements tècnics que es necessiten per a produir la sèrie documental. Els preus són aproximacions a partir dels preus fixats en les diferents pàgines web de venda consultades prèviament.

3.5.2 Pla de finançament

S'ha de tenir en compte que aquest pla financer ha estat elaborat en la situació hipotètica que un mitjà de comunicació ens comprés la sèrie documental. Per finançar el projecte, ho fariem a partir d'una bona base de diners. Aquesta, estaria formada per recursos propis, préstecs i subvencions. L'objectiu és aconseguir el màxim de fonts de finançament possibles, ja que, en general, no són excloents entre si.

En primer lloc, les tres sòcies fundadores de *Mosaic Mèdia* invertiríem 15.000 € cada una, obtenint un total de 45.000 €. També hem fixat el preu de venda de la sèrie *Catalunya: El gran mosaic* pels mitjans de comunicació. Per fer-ho ens hem basat en la *Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*, aprovada en l'acord de Consell de Govern 31/2016. L'informe indica que el cost màxim que la CCMA està disposada a pagar per la prevenda de docusèries de 25 o més minuts és de 1.000 € per minut. Tot i que la nostra sèrie sigui més breu, només hem utilitzat la norma reguladora per fixar un preu orientatiu. A més, considerant que *Mosaic Mèdia* és una productora amateur, s'ha decidit rebaixar el preu a un 50%. Així doncs, el preu de venda del nostre producte quedaria per 500 € per minut. Tenint en compte que la sèrie té sis capítols, i que cadascun té una



durada de 15 minuts, vendríem cada episodi per 7.500 € i la sèrie documental completa per 45.000 €. A més, l'informe detalla que «es podrà considerar una contraprestació variable per acompliment d'objectius d'audiència». És a dir que, en cas que l'audiència de *Catalunya: El gran mosaic* augmentés entre el 30 i el 50%, el benefici també incrementaria un 1%, i si augmentés més d'un 50%, s'incrementaria un 1% extra.

També demanaríem una ajuda a l'Institut Català de les Empreses Culturals (l'ICEC) de la Generalitat de Catalunya. En el nostre cas, demanaríem la “Subvenció per al desenvolupament de projectes audiovisuals” i a la “Subvenció per a la producció d'obres audiovisuals destinades a ser emeses per televisió”. Per rebre aquesta subvenció la productora ha d'acreditar que disposa del 30% del finançament del pressupost total del desenvolupament del projecte. En aquest cas, nosaltres la podríem demanar, ja que amb la inversió de les tres fundadores de *Mosaic Media* ja tindríem aquest 30% cobert. Per altra banda, la quantia màxima que l'ICEC pot oferir pel desenvolupament d'una sèrie documental és de 25.000 euros, sempre que aquesta quantitat no sobrepassi el 60% del pressupost total de tot el projecte. També demanaríem una ajuda del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), del Gobierno de España. Aquest destina una sèrie d'ajudes a empreses productores independents per finançar curtmetratges. Sol·licitaríem la “Ayuda a la producció de cortometrajes sobre proyecto” i les “Ayuda a la producció de cortometrajes realizados”. L'ajuda de l'ICAA pot ser màxim de 80.000 €. Així i tot, no pot superar la inversió de les productores ni el 50% del pressupost total, així doncs podríem, esperar rebre una quantitat aproximada de 30.000 €.

En últim lloc, també ens agradaria remarcar que una altra possible font d'ingressos podrien ser els patrocinadors. En ser una eina didàctica els nostres potencials patrocinadors podrien ser empreses del sector educatiu.

3.5.3 Distribució

Pel que fa a la distribució de la sèrie documental es pretén fer-la per diverses vies. En primer lloc, volem distribuir *Catalunya: El gran mosaic* través d'un mitjà de comunicació, i a ser possible, un mitjà destinat al públic infantil.



També ens inscriurem en festivals de cinema i, per acabar, per tal de tenir una relació més directa amb el nostre *target*, també distribuïrem el nostre projecte per xarxes socials. En aquest apartat, doncs, es detallen les tres vies per les quals distribuïrem *Catalunya: El gran mosaic*.

- **Mitjans de comunicació**

En primer lloc, com ja s'ha mencionat diverses vegades al llarg del treball, la nostra màxima aspiració és vendre la sèrie documental a un mitjà de comunicació, com podria ser 3CAT. Considerem que el nostre projecte encaixaria a la perfecció amb la programació del canal de televisió i plataforma digital de continguts SX3. Aquest és un canal en català que es va estrenar fa tan sols dos anys, per substituir el Canal Super3. SX3 està destinat exclusivament al públic infantil i està dividit per franges d'edat. *Catalunya: El Gran Mosaic* se situaria a la franja X3, destinada als infants de més de set anys i preadolescents. Segons una notícia publicada per la CCMA, Laia Servera, cap d'Infantils de TV3, a la presentació de SX3, va parlar de l'experiència de “ser súper” que van viure moltes generacions de catalans i catalanes i va subratllar la necessitat que «els nens i nenes d'aquesta generació, d'aquí a uns anys, tinguin aquest mateix sentiment i que el SX3 sigui el seu referent en l'entreteniment».

A banda d'això, les xifres també evidencien que SX3 és un canal amb molta audiència i que actualment està experimentant un creixement exponencial. De fet, si analitzem les audiències televisives del mes de maig del 2024, segons dades de *Kantar*, SX3 s'ha consolidat com la cadena infantil que més ha crescut en audiència en comparació amb el mateix període del 2023. Així doncs, amb gairebé 1,5 milions d'espectadors, el canal es posiciona líder de Catalunya entre el públic de 4 a 12 anys i ocupa la segona posició en la seva franja d'emissió. És per tots aquests motius que considerem que SX3 és el canal idoni per distribuir la nostra sèrie documental i arribar al màxim de nens i nenes possibles.

- **Festivals de cinema**

En segon lloc, també es vol participar en diferents festivals de cinema d'escala nacional. En cas que es guanyés algun premi, a banda de proporcionar-nos visibilitat, també suposaria una ajuda per al finançament del projecte. Un dels festivals al que ens presentarem és la pròxima edició del **Docsbarcelona**, de la qual encara no s'han publicat les dates.



També ens presentarem a la 31^a edició de l'**Alternativa**, el Festival de Cinema Independent de Barcelona que tindrà lloc del 14 al 24 de novembre de 2024. El nostre projecte es presentarà dins la categoria de “Millor Curtmetratge Nacional” i, en cas que es guanyés, s’obtindrà un premi de 6.000€, el qual també servirà per finançar el projecte. Un altre festival on hem contemplat participar és el **BCN Film Fest**, concretament a la secció de “Nous Talents”, dedicada a curtmetratges elaborats per estudiants, amb una dotació de 2.000€. La següent edició del certamen serà entre el 23 i el 30 d’abril de 2025.

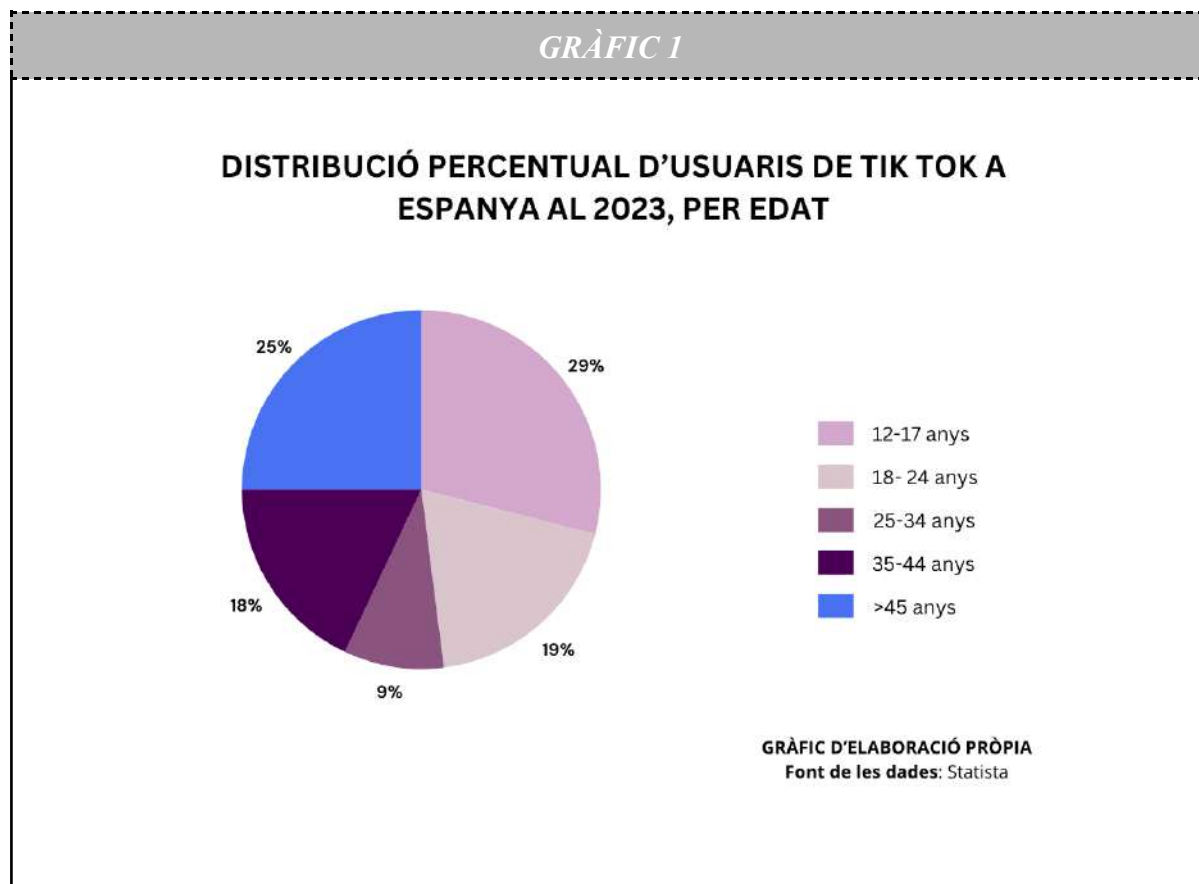
- **Xarxes socials**

Considerem que tenir una alta presència a les xarxes socials és molt important en els temps actuals per a l’èxit d’un projecte audiovisual. Això permetrà maximitzar l’impacte i l’abast de la nostra sèrie documental. Les xarxes socials on tindrem més presència seran **Instagram** i **TikTok**. Per definir la nostra estratègia de distribució per xarxes també ens hem fixat en la presència en aquestes del canal SX3. Aquest té més de dinou mil seguidors a TikTok sota el nom de @somsx3 i més de trenta mil a Instagram amb l’usuari @somsx3_, xifres que evidencien que a través de les xarxes es pot arribar a molts usuaris i aconseguir una audiència potencial del producte.

Segons dades publicades per Statista l’any 2023 (vegeu Gràfic 1), TikTok és la xarxa social més utilitzada entre els internautes joves. De fet, gairebé un 50% dels usuaris d’aquesta plataforma tenen edats compreses entre els 12 i els 24 anys, i un 29% d’aquests són menors d’edat.

La naturalesa viral d’aquesta plataforma fa que hi hagi la possibilitat que els vídeos penjats es facin virals, arribant així a un públic molt més ampli. Aquesta viralitat pot servir de gran ajuda per generar un augment significatiu de l’audiència i, consegüentment, incrementar el públic que vulgui visionar la sèrie documental. A TikTok es farà un seguiment del procés de creació de la sèrie documental des de 0. Els espectadors podran veure com es fa la sèrie i podran seguir el darrere de les càmeres. Això ajudarà a fidelitzar el públic amb el producte. A més, es tindrà molt en compte que el contingut sigui variat i que no resulti monòton, sinó atractiu pel nostre públic objectiu. També es tindran en compte quins són els *trends* i els àudios virals del moment.

El fet que sigui una xarxa bidireccional que permet la interacció ens ajudarà a rebre *feedback* de la nostra audiència, i així poder adaptar-nos a les seves demandes i necessitats, fent que el nostre contingut millori.

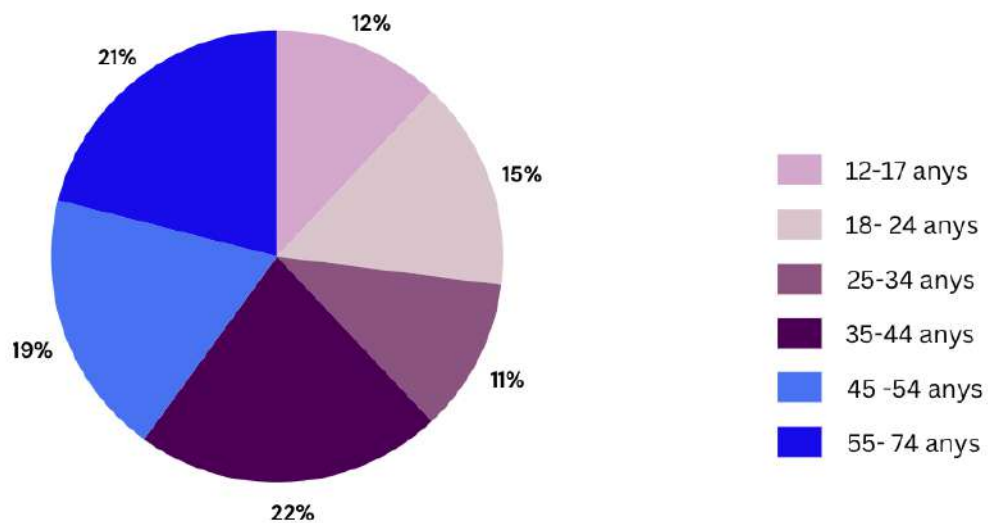


Enllaç per accedir al TikTok de [Mosaic Media](#)

Per altra banda, hem considerat que penjar contingut a Instagram seria també una molt bona opció. És cert que la plataforma no disposa de tants usuaris joves com TikTok, però cal considerar que un 62% dels usuaris tenen entre 35 i 74 anys, i molts d'aquests tenen fills o nets. Així doncs, tot i que aquests usuaris no comprenguin el nostre públic objectiu directe, sí que serien intermediaris per arribar al nostre *target*. La principal raó per la qual ens promocionem en la plataforma és per la gran incidència que els pares, mares i tutors legals tenen sobre els infants.

GRÀFIC 2

**DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL D'USUARIS D'INSTAGRAM A
ESPANYA AL 2023, PER EDAT**



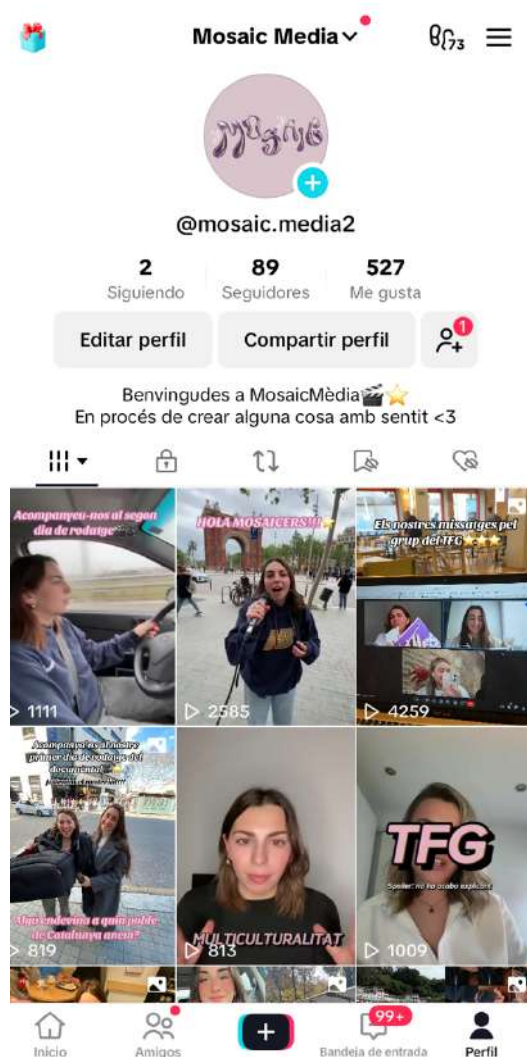
GRÀFIC D'ELABORACIÓ PRÒPIA
Font de les dades: Statista

El contingut d'Instagram té una finalitat més formal. No busquem entretenir mitjançant *trends* i vídeos d'humor —com a TikTok— sinó que volem presentar d'una manera clara, senzilla i formal el nostre projecte.

Enllaç per accedir al compte d'Instagram de [Mosaic Media](#)

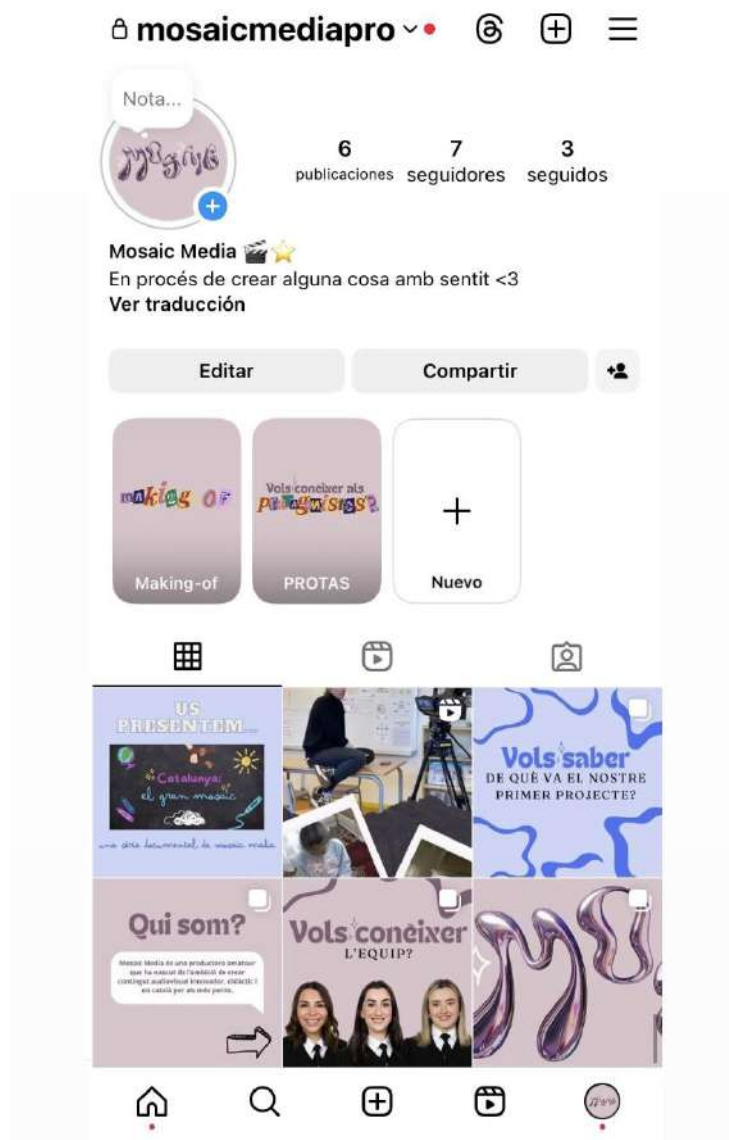
L'estètica de les nostres xarxes socials, com es pot veure en les imatges 38 i 39, seguirà la línia de la sèrie documental, utilitzant la paleta cromàtica de *Catalunya: El gran mosaic*.

Imatge 38: Feed de Tik Tok @mosaic.media2



Font | Tik Tok

Imatge 39: Feed d'Instagram @mosaicmediapro



Font | Instagram

One Page Pitch

Finalment, s'ha considerat essencial elaborar el següent *one page pitch*, per tal de sintetitzar la temàtica, característiques, valors i objectius del projecte a l'hora de presentar-lo davant possibles productores o cadenes televisives interessades:

UN PROJECTE DOCUMENTAL DE

BLANCA ESCRICHE - ONA FÀBREGA - ARIADNA SUBIÑÀ

CATALUNYA: EL GRAN MOSAIC

«ON TOTES LES PECES ENCAIXEN»

[MOSAIC MEDIA]



SINOPSI

Quines són les diferents comunitats d'immigrants que conviuen a Catalunya? Han mantingut les seves tradicions? S'han integrat a la societat catalana? Sis infants d'origens i cultures diferents expliquen el seu dia a dia a Catalunya i mostren les seves cultures, costums i tradicions

SÈRIE DOCUMENTAL
6 X 15 MINS

IDIOMA: CATALÀ
TARGET: INFANTIL

CATALUNYA 
2024

IG: @MOSAICMEDIAPRO
TIKTOK: @MOSAIC.MEDIA2

4. CONCLUSIONS

Per finalitzar aquest Treball de Final de Grau, s'ha realitzat una valoració exhaustiva del projecte, així com una reflexió profunda sobre la línia de futur de *Catalunya: El gran mosaic*. La vida d'aquest projecte no culminarà amb l'entrega del treball, sinó que representarà l'inici d'una nova etapa. Tal com es detalla en l'apartat d'objectius, des del principi s'ha aspirat a fer realitat la producció completa de la sèrie i vendre-la a un mitjà de comunicació. A partir del moment que lliurem el treball, tenim una nova meta a assolir. És per a les creadores una primera passa dins el món professional.

Una altra línia de futur a la que aspirem seria l'extensió del format a altres àrees geogràfiques, més enllà de la nacional. La immigració i la multiculturalitat de Catalunya són realitats que es viuen a molts indrets del món. Transmetre-ho als més petits és una tasca essencial per fomentar un món més inclusiu, igualitari i respectuós. Sovint, si un format funciona, el més encertat que es pot fer és replicar-ho en altres àmbits i entorns.

A nivell professional, aquest treball ens ha proporcionat una visió més àmplia de la importància de tenir en compte factors com la multiculturalitat i la inclusió a l'hora de crear contingut destinat a un públic infantil. Són temes delicats i s'han de tractar amb especial cura, però són importants per contribuir a una bona educació dels infants. Hem après a seleccionar de manera adequada els recursos visuals i sonors per fer accessibles i comprensibles aquestes qüestions a aquesta audiència específica. D'altra banda, hem conegut i adoptat noves tècniques narratives efectives per captar l'atenció dels infants i aconseguir transmetre els nostres missatges de manera clara, entenedora i impactant. D'aquesta manera, el públic no només aconsegueix captar el missatge, sinó que també hi pot empatitzar i es desperti en ell una curiositat per saber-ne més.

Pel que fa a nivell personal, aquest projecte ha esdevingut una experiència enriquidora i gratificant. Hem tingut l'oportunitat d'explorar, abraçar i compartir amb noves cultures, així com d'aprendre de les seves tradicions, costums i formes de viure i veure la vida. A banda de tots els coneixements adquirits a nivell periodístic i tècnic, ha estat un camí que ens ha obert la ment i ens ha ajudat a superar estereotips i trencar tots aquells prejudicis que podíem tenir. No només hem descobert en profunditat sis cultures diferents, sinó que també hem après a valorar i respectar la diversitat cultural, i a reconèixer la importància de la inclusió i la igualtat en la societat. D'aquesta manera podem fomentar un món amb més comunicació i cohesió, sobretot en el context geopolític actual que estem vivint, marcat per guerres com la



d'Israel i Palestina o la de Rússia i Ucraïna. Sovint les arrels d'aquestes guerres es troben en la no-acceptació de les diferències entre persones, cultures, orígens, religions o tradicions. Nosaltres hem après a apreciar les diferències i a veure-les com una oportunitat per créixer i aprendre junts. D'altra banda, el treball també ens ha permès ampliar els nostres coneixements sobre el gènere del documental, així com a corroborar que aquest és el camí professional que volem seguir.

En resum, aquest projecte ha tingut un impacte àmpliament positiu en el nostre desenvolupament professional i personal. Ens ha donat les eines per tenir una visió més àmplia i una comprensió més profunda de la multiculturalitat, i ens ha empès a aprofitar la nostra posició privilegiada de periodistes per ser agents de canvi i promoure la inclusió i la diversitat en la nostra societat.



5. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

- **3CAT.** (2022). Es presenta el nou SX3, la plataforma digital de continguts que vol ser «el referent de l'entreteniment infantil en català». *3Cat*. Recuperat de <https://www.ccma.cat/premsa/es-presenta-el-nou-sx3-la-plataforma-digital-de-continguts-que-vol-ser-el-referent-de-lentreteniment-infantil-en-catala/nota-de-premsa/3186964/>
- **3CAT.** (2024). El SX3, la cadena infantil que més creix. *3Cat*. Recuperat de <https://www.ccma.cat/premsa/el-sx3-la-cadena-infantil-que-mes-creix/nota-de-premsa/3284817/>
- **Campus, C.** (2023). Diferencias entre 3D y 2D: ¿cuáles son? Universidad Europea Creative Campus. Recuperat de <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/diferencias-entre-3d-2d/>
- **CCMA.** (2023). Sense ficció - Paco Candel, l'altre català [Vídeo]. Recuperat de <https://www.ccma.cat/3cat/paco-candel-laltre-catala/video/5580888/>
- **Color-hex.com.** Recuperat de <https://www.color-hex.com/user/my-color-palettes.php>
- **Cortos de vista.** Docuseries: Los nuevos grandes éxitos de Netflix. Recuperat de <https://www.cortosdevista.pe/prensa/docuseries-los-nuevos-grandes-exitos-de-netflix->
- **Crawford, M. B.** (2015). *The world beyond your head: On becoming an individual in an age of distraction*. Farrar, Straus and Giroux.
- **Cultura audiovisual Salvicandell.cat.** ELS MOVIMENTS DE CÀMERA. Recuperat de <https://culturaaudiovisual.salvicanadell.cat/index.php/t3/132-produccio/747-els-moviments-de-camera>
- **Dafont.com.** Bimbo. Recuperat de <https://www.dafont.com/es/bimbo.font>
- **DocsBarcelona.** (2024). Festival DocsBarcelona: Edició 2024. Recuperat de <https://docsbarcelona.com/festival/festival-edicio-2024>
- **ECAM.** (2020). *El cine más puro. El cine directo - Guía didáctica - ECAM*. Recuperat de <https://ecam.es/9-el-cine-mas-puro-el-cine-directo/>
- **Extradigital CM.** (2024). SX3 destaca como el canal infantil con un mayor crecimiento. EXTRADIGITAL - Agencias y Medios de Comunicación. Recuperat de <https://www.extradigital.es/sx3-destaca-como-el-canal-infantil-con-un-mayor-crecimiento-catalunya/>
- **Gigastone 128GB Tarjeta SD, Paquete de 2, 2 minicajas, V30 SDXC Tarjeta de Memoria Alta Velocidad 4K Ultra HD UHD Vídeo Compatible con Canon Nikon**

Sony Pentax Kodak Olympus Panasonic Cámara Digital. Amazon.es:
Informàtica. Recuperat de

https://www.amazon.es/Gigastone-Tarjeta-Velocidad-Compatible-Panasonic/dp/B093BQ4B7F/ref=sr_1_3?_mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=3R5N9DHN7EETM&dib=eyJ2IjojMSJ9.DNvSoNvZQpSGXZou9IILypM6Nu_8TisRiKLXDBIZYVBXPqQ3wk4Cd7PBlNjvq_aF4TniOAKOKEOHU2p7PVW7K_hgELKFp0Iy1R8ckThW-v9gKLrFr9E80QHPu_f-1YO6V_10RZOqfcJeJJyaQQ3C4I-GlvzfzDehOpBRdzh0mh8SNYqOogJpjK1flsrgzqxHyHMivn-e-ASZlAj0XR2rFSBZ-FdKIZVCd7s6Z9AoiSHWMaZLd944Yo9llmVwu3DpQRFeLYVr2aYLOZcYGGxeifuQA39k9wM42jShsWYley9g.VGPIY9VJNs_urczbUcvVfT55EAU7CWyZ3YQ42qLpiYg&dib_tag=se&keywords=pack+3+tarjetas+sd+para+panasonic+hc-x1+ultra+hd+4k&qid=1709129120&s=electronics&sprefix=pacj+3+tarjetas+sd+para+panasonic+hc-x1+ultra+hd+4k%2CElectronics%2C114&sr=1-3

- **Govern.cat.** (2023). A Catalunya, a 1 de gener del 2023, hi resideixen 1.361.981 estrangers, un 10,2% més que l'any anterior. Recuperat de <https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/585002/a-catalunya-a-1-de-gener-del-2023-hi-resideixen-1-361-981-estrangers-un-10-2-mes-que-l-any-anterior>
- **Gutiérrez, P.** (2019). La major part de produccions audiovisuals per infants tenen massa ritmes frenètics i colors estressants. *El Diari de l'Educació*. Recuperat de <https://diarieducacio.cat/la-major-part-de-produccions-audiovisuals-per-infants-tenen-massa-ritmes-frenetics-i-colors-estressants/>
- **Idescat.** Població estrangera a 1 de gener. Per països. Catalunya. Recuperat de <https://www.idescat.cat/poblacioestrangera/?b=12>
- **Instituto De La Cinematografía Y De Las Artes Audiovisuales (ICAA).** Ayudas a la producción de cortometrajes realizados. Recuperat de <https://www.cultura.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/produccion/cortometrajes-realizados.html>
- **Institut Català De Les Empreses Culturals.** Audiovisual. Recuperat de <https://icec.gencat.cat/ca/sectors/audiovisual/index.html>
- **Institut Català de Les Empreses Culturals.** Tràmits per temes. Recuperat de https://icec.gencat.cat/ca/serveis_tramits/subvencions_financament/tramits-per-temes/?filtreResp=t&tipusSel=7763719a-a82c-11e3-a972-000c29052e2c



- **Lozano-Palocha, P.** [@PabloLozano-Palocha]. (2023). ¿Qué TRÍPODE me COMPRO para FOTOGRAFÍA y VÍDEO? Aprende a elegir el MEJOR TRÍPODE para ti. *Youtube*. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=Fh0lmWe9Fqo>
- **L'alternativa.co.** (2024). Bases del festival L'alternativa. Recuperat de <https://alternativa.cccb.org/2024/ca/convocatoria-oficial-de-films/bases-del-festival>
- **Manfrotto Befree Live, Trípode de Viaje con Cabezal para Videocámara y Cierre de Palanca, Trípode de Aluminio para DSLR, sin Espejo, Cámaras Reflex, Videocámaras y Accesorios de Video.** *Amazon.es: Electrónica*. Recuperat de https://www.amazon.es/Manfrotto-MVKBFRLL-Live-Befree-Palanca-Aluminio/dp/B07HHBWV3V?ref=ast_sto_dp&th=1&psc=1
- **Manfrotto MVK500AM - Tripode completo Bolsa de transporte, negro.** *Amazon.es: Electrónica*. Recuperat de https://www.amazon.es/Manfrotto-MVK500AM-Tr%C3%ADpode-completo-transporte/dp/B00CL9CHNQ/ref=sr_1_3?__mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crid=2VCVVHDZTWOJ9&dib=eyJ2IjoiMSJ9.Xkn5e9TwNIm-iz6xK7YZ5h9Rz_N8V1Rer7TMXW1oduEliLeR472zUpnQYlmhdpUCgqz0jfD65lxKotHoWLEFZcpNDssR23TvMeLEHQaNw23z2Awb4xcwQEwc9MgPUBGDIG0fJOmpN2lYueTan_hapR0HhsrTxe56fAPNx1QjDPL9bUq9jSzEnZW_3HFNaNI_AuK4edaO_mEwdJ6T8jy9wsk-5XCjKMO8OTD7IKHiRkmCY3b5bIQezYt2cFUMIrEekKjNkCqvZhArvbkJuuqWRLT9cJ2d-6Ve6OcnDI-2fS0.6HYZQZjAabIcy58GDvptYhtADZnC_YM3SMgrA8hL6iE&dib_tag=se&keywords=Manfrotto+500&qid=1709049820&s=electronics&prefix=manfrotto+500%2CElectronics%2C147&sr=1-3&ufe=app_do%3Aamzn1.fos.0fd54328-1d46-4534-bd0f-16141b40bb5b
- **Mesonero, E.** (2022). ¿Letra ligada o de palo para aprender a escribir? *Criar con sentido común*. Recuperat de <https://www.criarconsentidocomun.com/letra-imprenta-letra-ligada-aprender-ninos/>
- **Nichols, B.** (1991). *Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary*. Indiana University Press.
- **Nichols, B.** (2010). *Introduction to Documentary* (2ª ed.). Indiana University Press.
- **Panasonic Videocámara profesional 4K HC-X20E.** *Amazon.es: Electrónica*. Recuperat de https://www.amazon.es/Panasonic-Videoc%C3%A1mara-Profesional-4K-HC-X20E/dp/B0BGCBG879/ref=sr_1_2?__mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crid=XMZ3BH1FSDH4&dib=eyJ2IjoiMSJ9.Gk8DJv83hiZFH-6omY4mp



[n3lzsRz0 DUxH3baCVMqrsz3c2fq-VfqWSfNF-jSzkOTFNTJ1LUwiFjHsvWzhP4h SauskX6Yrj-rNcCeRpQHvQEzVszWalw-yRH6DnrTyI0cQFBPwyCUQoUvip7LQ HxrimSiizI5riu81V7uGHeQWPE3T9wtfB79RZ0Nzy44saeZH4bbw3zMPI3HqBzm MZ1N-eOIwYr-zuFrjqmbX4fAwYX3_xSfE2Fa6M3wQwOtmHMe6xXdlUSiCu3XemEqhiMLfk0f_ifJEsAmG7w62YbE.XeGnenHmiOG-_g6AmjN1EYELuhGc584l0Pt mTa9Vg40&dib_tag=se&keywords=Panasonic+HC-X1&qid=1709051283&s=electronics&sprefix=panasonic+hc-x1+%2CElectronics%2C146&sr=1-2&ufe=app_do%3Aamazon1.fos.b8bc9a6f-1736-42c4-aea9-80869631c4db](https://www.soundsonseteurope.com/RODE-NTG-4-plus)

- **RODE NTG-4+.** Sound on Set Europe. Recuperat de <https://www.soundsonseteurope.com/RODE-NTG-4-plus>
- **RØDE Boompole Boompole Profesional (3.3m).** Amazon.es: Instrumentos musicales. Recuperat de https://www.amazon.es/R%C3%98DE-BOOMPOLE-Boompole-profesional/dp/B000OE2G54/ref=pd_bxgy_d_sccl_2/261-0873910-8212216?pd_rd_w=jAdNd&content-id=amzn1.sym.cfceebff-276b-4b67-ad06-735b2f4350ee&pf_rd_p=cfceebff-276b-4b67-ad06-735b2f4350ee&pf_rd_r=7VR5W77YGMXP613D0QVM&pd_rd_wg=2LTMQ&pd_rd_r=01d41373-a799-4ebc-8542-d473bbe2b29c&pd_rd_i=B000OE2G54&th=1
- **Romancho, N.** (2021). *La educación en valores*. [Treball de Fi de Grau, Universitat d'Oviedo]. Recuperat de https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/61402/tfg_NereaRomachoHerrero.pdf
- **Ruiz, A., & Niño, A.** (2023). *Un futur negre*. [Treball de Fi de Grau, Universitat Autònoma]. Recuperat de https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2023/285210/TFG_NinoLorente_Arnau_RuizCasanovas_Aina.pdf
- **Statista.** (2023). TikTok: edad de los usuarios en España. Recuperat de <https://es.statista.com/estadisticas/1178532/distribucion-porcentual-por-edad-de-los-usuarios-de-tiktok-en-espana/>
- **WelabPlus.** (2019). Las mejores cámaras para documentales. Recuperat de <https://welabplus.com/2019/01/01/las-mejores-camaras-documentales/>
- **Wonka.** (2017). Paco Candel, l'altre català. Trailer. Recuperat de <https://wonkafilms.com/producciones/paco-candel-laltre-catala/>



- **Yutoshi, M.** [@mattyutoshi]. (2023). Qué MICRÓFONO es MEJOR para VIDEOS? | GUÍA DEFINITIVA. *Youtube*. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=vzoYlcPopdo>



ANNEXOS

ANNEX 1

26/4/24, 18:08

Untitled document - Documents de Google

CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Oleksandra Cherwinska amb domicili a Monlleu i amb
DNI 99562048 (nie) com a tutor/a legal de
Maksym Sywak i Dimytri Cherwinskyi amb DNI
99562048 (nie)

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Blanca Escriche Casanovas, Ona Fàbrega Vilar i Ariadna Subiñà Andreu que tinguin com a objectiu la sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Blanca Escriche Casanovas (DNI: 21772405F), Ona Fàbrega Vilar (DNI: 48045223V) i Ariadna Subiñà Andreu (DNI: 77750402Y), tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentada sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [25-04-2024]

https://docs.google.com/document/d/1sbTYXEnh39n9L5BV-FaDvNB_XLOQTUHWdWYy4gsyAEs/edit

1/2

Drets d'imatge del Maksym i el Dimytri

ANNEX 2

26/4/24, 18:08

Untitled document - Documents de Google

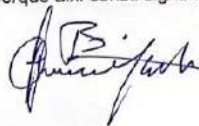
CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Samuel Asanta Tagoe amb domicili a
Hortalets Els Balenys i amb
DNI X.6754098m com a tutor/a legal de
Emmanuella Tetteh Bofah amb DNI
34336470T

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Blanca Escriche Casanovas, Ona Fàbrega Vilar i Ariadna Subiñà Andreu que tinguin com a objectiu la sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Blanca Escriche Casanovas (DNI: 21772405F), Ona Fàbrega Vilar (DNI: 48045223V) i Ariadna Subiñà Andreu (DNI: 77750402Y), tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentada sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [25-04-2024]

ANNEX 3

26/4/24, 18:08

Untitled document - Documents de Google

CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, IKRAM EL AMINI amb domicili a CARRER DEL RISSE PERELLÓ, 50 ST VICENÇ
DNI 466708646 (NIE) i amb P. Ouan Mourad com a tutor/a legal de 484235655 (NIE)

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Blanca Escriche Casanovas, Ona Fàbrega Vilar i Ariadna Subiñà Andreu que tinguin com a objectiu la sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Blanca Escriche Casanovas (DNI: 21772405F), Ona Fàbrega Vilar (DNI: 48045223V) i Ariadna Subiñà Andreu (DNI: 77750402Y), tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentada sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [25-04-2024]

Drets d'imatge del Ryan (germà Nora)

ANNEX 4

26/4/24, 18:08

Unlited document - Documents de Google

CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, IKRAM EL ANIMI amb domicili a
CARPER DEL GARD PEREUO, SO. ST. VISEVO, CATALUÑA i amb
DNI Y6670864G (NIE) com a tutor/a legal de
NOUR HANE MAHMOUD
Y8661695B (NIE) amb DNI

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Blanca Escriche Casanovas, Ona Fàbrega Vilar i Ariadna Subiñà Andreu que tinguin com a objectiu la sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Blanca Escriche Casanovas (DNI: 21772405F), Ona Fàbrega Vilar (DNI: 48045223V) i Ariadna Subiñà Andreu (DNI: 77750402Y) tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentada sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [25-04-2024]

https://docs.google.com/document/d/1sbTYXEnh39n9L5BV-FaDvNB_XLOQTUHWdWYy4gsyAEs/edit

1/2

Drets d'imatge de la Nora

ANNEX 5

**CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ
D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA**

Jo, Janet Yacira De la Cruz Alca amb domicili a C/ Navas 9, 5a 4a, Barcelona i amb DNI X3180685F (NIE) com a tutor/a legal de Lorena ~~Subiñà~~ Alexandra Bernadita De la Cruz amb DNI A20217252 (parrament).

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Blanca Escriche Casanovas, Ona Fàbrega Vilar i Ariadna Subiñà Andreu que tinguin com a objectiu la sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Blanca Escriche Casanovas (DNI: 21772405F), Ona Fàbrega Vilar (DNI: 48045223V) i Ariadna Subiñà Andreu (DNI: 77750402Y), tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentada sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [25-04-2024]

Drets d'imatge de la Lorena

ANNEX 6

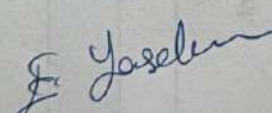
**CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ
D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA**

Jo, ESRA YARDINCI amb domicili a Canet de mar i amb
DNI Y5925593W com a tutor/a legal de
Zeynep Yardinci i Ayşe Yardinci amb DNI
Y5925557N (Zeynep) y Y5925496C (Ayşe)

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Blanca Escriche Casanovas, Ona Fàbrega Vilar i Ariadna Subiñà Andreu que tinguin com a objectiu la sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Blanca Escriche Casanovas (DNI: 21772405F), Ona Fàbrega Vilar (DNI: 48045223V) i Ariadna Subiñà Andreu (DNI: 77750402Y), tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentada sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [25-04-2024]

Drets d'imatge de la Zeynep i l'Ayşe

ANNEX 7

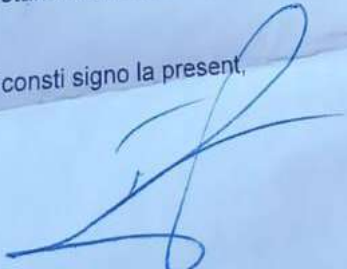
**CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ
D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA**

Jo, Rocà Dorc Rocà amb domicili a Roca 10
 DNI 20180720 i amb Rocà Dorc Rocà
 Y 652081911 com a tutor/a legal de Eduard Caguer amb DNI 77750402Y

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Blanca Escriche Casanovas, Ona Fàbrega Vilar i Ariadna Subiñà Andreu que tinguin com a objectiu la sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic*, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Blanca Escriche Casanovas (DNI: 21772405F), Ona Fàbrega Vilar (DNI: 48045223V) i Ariadna Subiñà Andreu (DNI: 77750402Y), tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentada sèrie documental *Catalunya: el gran mosaic* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Drets d'imatge de l'Eduard

ANNEX 8

CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Alba Carrera Sabata

Amb DNI 39380403x

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per *[nom sencer de l'alumne]* que tingui com a objectiu *[nom de l'activitat o treball]* i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a *[nom sencer i DNI de l'alumne]*, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat *[nom de l'activitat o treball]* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa dono el meu consentiment amb la signatura d'aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Firmado por
CARRERA
SABATA ALBA -
***8040** el

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), *[dia, mes i any]*

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Abril 2024

Drets d'imatge de l'Alba Carrera

ANNEX 9

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, *Alba Carrera Sabata*

Amb DNI 39380403X

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a *[Nom i cognoms de l'alumne]* amb DNI *[DNI de l'alumne]* i que té com a objectiu l'elaboració del *[Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral, etc.]* siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre *[l'entrevista XX]*, cedeixo a *[Nom i cognoms de l'alumne]* amb DNI *[DNI de l'alumne]* tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el *[Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral, etc.]* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,

Firmado por
CARRERA SABATA
ALBA -
***8040** el
día 30/05/2024
con un

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), *[dia, mes i any]*

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Abril 2024

Drets d'entrevistes de l'Alba Carrera

ANNEX 10

CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Marta Pascual i Picanyol

Amb DNI 77319412J

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per *[nom sencer de l'alumne]* que tingui com a objectiu *[nom de l'activitat o treball]* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a *[nom sencer i DNI de l'alumne]*, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat *[nom de l'activitat o treball]* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa dono el meu consentiment amb la signatura d'aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), *[dia, mes i any]*

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Abril 2024

Drets d'imatge de la Marta Pascual

ANNEX 11

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, Marta Pascual i Picanyol

Amb DNI 77319412J

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a *[Nom i cognoms de l'alumne]* amb DNI *[DNI de l'alumne]* i que té com a objectiu l'elaboració del *[Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral, etc.]* siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre *[l'entrevista XX]*, cedeixo a *[Nom i cognoms de l'alumne]* amb DNI *[DNI de l'alumne]* tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el *[Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral, etc.]* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 24 de maig del 2024.

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Abril 2024

Drets d'entrevistes de la Marta Pascual

ANNEX 12

Entrevista Nourhane Mourad

Creus que algun dia tornaràs a viure al Marroc?

No. Crec que no. Jo em vull quedar a viure aquí, allà tinc tota la família i alguns amics, però ara he format la meva vida d'aquí. A vegades vaig al Marroc a veure la meva família i no sé si és la meva tieta o la meva cosina, confonc als meus familiars. A més aquí a Catalunya em sento més jo, sento que encaixo més i també em sento més acompanyada.

Quins són els principals reptes que us vau trobar a l'arribar aquí?

La veritat és que jo no me'n recordo, vaig venir quan era molt petita i això fa que no tingués tants problemes com la gent que ve quan és més gran. Però sí que sé que el que més els va costar als meus pares és, evidentment, la llengua i també adaptar-se a la manera de fer d'aquí. Ara estem "genial" tota la família i ens encanta viure a Catalunya.

Quines són costums i tradicions del vostre país que considereu que és interessant que s'expliquin al públic infantil?

Una de les tradicions més importants de la nostra religió és el Ramadà. De fet, és un dels pilars de la religió, que crec que n'hi ha cinc. Bàsicament, el Ramadà és que no es pot menjar en hores de sol, des que surt el sol fins que marxa no podem ni menjar ni beure aigua. Quan marxa el sol, a la nit, podem menjar i normalment ho fem amb tota la família. Això ho fem per posar-nos a la pell dels pobres que passen fam i per reflexionar per ser millors persones. Nosaltres, jo i en Rayan, encara no el fem del tot perquè som petits. Jo, per exemple, intento fer-ho durant el màxim d'hores possibles. El que més m'agrada és el final del mes perquè és una mica com el Nadal. Ens donen diners i regals i estrenem roba.

També hi ha la festa del xai. Aquest dia matem un xai per fer com una mena de ritual i després ens trobem amb la família i amics. També ens fan regals als nens i nenes, això és el que més m'agrada. Això ho fem perquè demanar perdó és important perquè la tradició diu que la família només es pot quedar una part del xai i l'altra part s'ha de donar, també per aprendre a compartir.

I com incorporeu i manteniu les tradicions i costums en la vostra vida a Catalunya?



La majoria de les tradicions sí que les mantenim, però per exemple, la festa del xai que us he explicat abans aquí no la fem. Perquè aquí no podem matar un xai a casa, només la fem si estem al Marroc.

Cuineu menjar típic del Marroc o acostumeu a menjar plats típics d'aquí?

Normalment, la meva mare cuina menjars típics del Marroc, perquè sempre havia cuinat així, però no cada dia.

I, quina música escoltes?

No tinc un estil de música en concret, escolto una mica de tot. Normalment música en anglès o en català. A les festes tradicionals del Marroc solem escolar música típica d'allà. No sé com es diuen, perquè les posa la meva mare, però són molt diferents de les d'aquí. A vegades, si fem festes amb família també escoltem aquesta música.

Quins són els teus hobbies?

M'agrada molt dibuixar i llegir i, sobretot, quedar amb les meves amigues al parc per jugar. Normalment, vaig al parc d'aquí Sant Vicenç cada tarda, menys les tardes que faig anglès i àrab. Al pati de l'escola també juguem a voleibol i els dies que plou a cartes.



ANNEX 13

Entrevista Emmanuela Tetth

Quant fa que vas venir a viure a Catalunya i quin va ser el motiu?

Els meus pares es van conèixer a Gana, al principi només eren amics. Tots dos van decidir marxar pel seu compte a fora del país per buscar millors oportunitats laborals i tenir una economia més estable. Per una banda, el meu pare va anar a viure a Suïssa amb un amic per buscar feina, compartia pis amb ell. La meva mare, temps després va anar a viure a Saragossa. El meu pare va tornar a Gana i se'n va assabentar que la meva mare vivia a Espanya i va intentar contactar amb ella. A partir d'aquí, van estar junts i finalment vam venir a viure tota la família a Hostalets de Balenyà. Quan no tenia ni un any vaig venir a viure a Hostalets de Balenyà.

Quins són els teus hobbies? M'agrada anar al gimnàs, anar amb els amics, les sèries de televisió, escoltar música i ballar.

Quins són els costums de la teva cultura?

La llengua que parlo a casa és el *twi*, des de ben petita. És cert que mengem moltes coses típiques d'aquí, però m'agrada menjar també els plats de Senegal com el *fufu*, menjar molt típic. Els casaments són una gran festa i s'hi menja i es vesteix molt bé. La religió que segueixo és el cristianisme i els diumenges vaig a missa amb la família.

Com són els companys de l'escola respecte a la teva cultura?

No tenen coneixement de la meva cultura, però s'intenten involucrar d'alguna manera o altra. Als Hostalets, a l'Institut Escola Carles Capdevila fem la Fira de la Interculturalitat on les alumnes participen i ensenyen diferents costums de la seva cultura.

Sents que t'han acceptat a Catalunya?

Crec que sí que m'han acceptat. De petita sí que recordo moments que potser m'insultaven o em deien alguna cosa desagradable. L'educació que reps de casa és la clau.



Ens podries explicar com és el teu dia a dia i en quins moments fas...?

Si hagués d'explicar el dia de la setmana en què faig coses que representen millor la meua cultura seria el diumenge. Cada diumenge ens llevem tota la família per anar a missa i després solem dinar amb tota la família i fem menjar típic del nostre país. Llavors dedico uns minuts a estudiar el *twi* i també a fer trenes africanes.

ANNEX 14

Entrevista Dimytrio

Quant fa que vau venir a viure a Catalunya i quin va ser el motiu?

Amb la família vam haver de marxar del nostre país per la guerra de Rússia i Ucraïna, fa una mica més de dos anys, el 2022. Vam venir a Catalunya només amb la nostra mare. El trajecte va ser una mica estrany, ja que cap de nosaltres volia abandonar Ucraïna. Vam marxar molt tristos, però és el que tocava. Primer vam anar amb cotxe fins a Polònia i el vam deixar allà per agafar un bus fins a Varsòvia, la capital. Vam haver d'estar tres dies allà perquè no hi havia bitllets de bus per venir cap a Espanya, tothom estava marxant. Tres dies després vam aconseguir trobar tres bitllets i vam venir cap aquí. L'únic motiu per venir aquí, va ser per buscar una millor vida. Al nostre país hi ha guerra i havíem de marxar d'allà.

Per què vau escollir Manlleu com a destí?

Els nostres avis fa vint anys que viuen a Espanya. Van viure durant disset anys a Andalusia i allà van aprendre a parlar castellà. Ara, ja en fa 3 que viuen a Manlleu. El nostre tiet, el germà de la nostra mare, també viu aquí. Ell va venir aquí perquè va trobar feina. Com que hi ha la nostra família, quan va esclatar la guerra vam tenir clar que vindríem aquí, perquè, tot i estar lluny del nostre país, almenys teníem una part de la família a prop. Crec que és el que hagués fet tothom en la nostra situació.

Creieu que algun dia tornareu a viure a Ucraïna?

Quan vam arribar a Catalunya cap dels dos volia estar aquí. En Maksym i jo teníem clar que voldríem tornar quan s'acabés la guerra, però ara no estem del tot segurs. La nostra mare es vol quedar aquí perquè hi ha més oportunitats laborals, però nosaltres aquí no tenim gaires amics. Encara no sabem quan s'acabarà la guerra, així que de moment farem la nostra vida aquí i quan s'acabi ja decidirem què fem.

Quins són els principals reptes que us vau trobar a l'arribar aquí?

Doncs diria que la barrera més gran amb la que ens hem trobat tota la família és la llengua. És cert que fa dos anys que vivim aquí, però el català és una llengua molt diferent de la nostra. El castellà gairebé no l'entenem, però el català sí. Tant la mare com nosaltres estem fent



cursos per aprendre'l. Jo soc el que l'he après més de pressa perquè a l'escola he de parlar amb tothom amb català. Per això m'he espavilat. El meu germà va a l'Escola d'adults de Manlleu i també està fent cursos de català. La llengua ha estat un problema al nostre dia a dia, sobretot a l'hora de fer amics. És molt dur arribar a un lloc nou i haver de fer noves relacions amb tothom, sobretot haver de fer amics. A part, quan vam arribar no enteníem a ningú i ens havíem de comunicar com podíem. Majoritàriament ho fèiem amb anglès. A més, amb la nostra família, que eren els únics que coneixíem aquí, parlem en ucraïnès. Els nostres avis saben parlar el castellà perquè han viscut durant 17 anys a Andalusia, però el català encara l'estan aprenent.

Quines són costums i tradicions del vostre país que considereu que és interessant que s'expliquin al públic infantil?

Sí que hi ha algunes diferències respecte a les festivitats de Catalunya, però crec que tampoc és tan diferent com ho podria ser en altres cultures.

Una tradició que fèiem a Ucraïna i aquí no fem és anar pels carrers a cantar nadales. Allà hi ha la tradició de sortir i anar a cantar a cada casa i els "amos" d'aquesta ens donen dolços per agrair-nos-ho. Un dels que més cantem és "Schedry", de Mykola Lentovych. A més, el dia 24 celebrem el sopar sagrat i hi ha d'haver 12 plats a la taula, ni més ni menys. És així en honor als 12 apòstols. Una altra festivitat que celebrem diferent és Setmana Santa. Al final de la setmana preparam una cistella amb productes que provenen d'animals. Anem a l'església, la beneïm i després la gaudim amb tota la família. Els tres primers dies fem un pa dolç, semblant al Panettone, que es diu *Paska* i el decoram amb ous, carn i sal.

I com incorporeu i manteniu les tradicions i costums en la vostra vida a Catalunya?

És cert que aquí no mantenim totes les tradicions que teníem a Ucraïna. Tot i això, n'hi ha algunes que sí. Per exemple, tal com et dèiem abans, aquí no sortim a cantar les nadales típiques, perquè seria "raro", però sí que fem tot el que t'hem explicat del dia 24 i dels 12 plats. També fem la Setmana Santa com a Ucraïna.

Cuineu menjar típic Ucraïnès o soleu menjar plats típics d'aquí?

Nosaltres normalment mengem plats típics d'Ucraïna. El nostre plat preferit és el Deruny, una mena de crep de patata que es pot acompanyar amb altres aliments. A casa nostra ho fem amb



carn i amb altres coses que no sé què són, perquè ho fa la meva mare. Crec que són verdures. Tot i això, els nostres avis a vegades també ens fan menjars típics d'aquí, perquè també està bé provar-los. A nosaltres mai ens agradarà tant com el d'Ucraïna. Hi ha coses molt diferents, sobretot el te. El te d'aquí està molt dolent i a Manlleu no hi ha cap botiga que en vengui. A vegades anem a Barcelona a comprar te per fer-lo a casa. Si no, el meu germà els hi demana a amics de Barcelona que li portin te.

I, quina música escolteu?

També escoltem música típica d'allà. Sempre havíem escoltat aquella música i és la que ens agrada. Tots els nostres amics com són catalans escolten música catalana. A un amic meu li he ensenyat la música del meu país i li ha encantat. Ells també m'ensenyen la música que escolten i me n'estic aprenent algunes de The Tyets, que és el que ara escolten molts dels meus amics de l'escola.

Quins són els vostres hobbies?

El que faig gairebé cada tarda és quedar amb els amics i anar a jugar al parc. Quan vam arribar a Manlleu hi anava molt amb el meu germà i també anàvem a jugar a futbol. Ell prefereix quedar-se jugant a videojocs, i per això jo ara ja hi vaig més amb els meus amics.

ANNEX 15

Entrevista Zeynep

Quant fa que vas venir a viure a Catalunya i quin va ser el motiu?

Ara ja fa gairebé 6 anys que vam venir a viure a Catalunya. El 2018 al meu pare li van oferir una feina a Barcelona i vam decidir que vindríem tota la família a viure aquí. Primer vam viure durant 2 anys i mig a Urquinaona, però quan va venir la Covid vam haver de marxar de casa. A Barcelona vivíem en un pis molt petit i en pandèmia se'ns va acabar el contracte. En aquell moment a casa en vam parlar molt, a Barcelona els preus eren molt alts i amb la pandèmia estàvem tancats a casa, per això vam decidir mudar-nos a Canet de Mar. Jo i la meva germana, la Ayşe, vam estar molt contentes perquè sabíem que allà podríem jugar més i tindríem més llibertat. Ni nosaltres ni els meus pares havíem sentit mai a parlar de Canet, però per Internet els meus pares van trobar un pis que deien que era molt barat i al que podríem estar molt millor que el de Barcelona.

I, creieu que algun dia tornareu a viure a Turquia?

Sí, crec que sí. A mi m'encantaria. Els meus pares sempre em diuen que depèn de la feina del meu pare. Si continuem tenint feina aquí, ens haurem de quedar. En cas que ens hàgim de quedar no passa res, perquè ara aquí també tinc amics i ja m'he acostumat.

Quins són els principals reptes que us vas trobar a l'arribar aquí?

El repte principal va ser la llengua. Sí que és veritat que hi ha moltes coses que aquí són diferents que a Turquia, però no poder parlar amb la gent és el més difícil de tot. És molt difícil aprendre una nova llengua que mai has escoltat i molt diferent de la teva. Això, però, va ser més dur per als meus pares. Al final, nosaltres l'hem hagut d'aprendre molt de pressa. Ens ha ajudat a anar a l'escola i crec que aquesta és la principal diferència amb els meus pares. Ara ja parlem el català i el castellà molt bé, però ens hem hagut d'esforçar molt. A part, la meva germana i jo també estem fent un curs d'anglès i jo a l'escola també aprenc altres llengües com l'alemany i el xinès.



Quines són costums i tradicions del vostre país que considereu que és interessant que s'expliquin al públic infantil?

Nosaltres com som musulmans fem el Ramadà. Durant el mes de Ramadà no mengem en hores de sol. Dura entre 29 i 30 dies i des que surt el sol al matí fins que es pon al vespre no podem menjar ni beure. Jo ja el faig, però els nens i nenes més petits no el fan tan estricte com les persones adultes. A vegades els petits intenten imitar el que fan els seus pares. Jo, per exemple, no menjava durant hores, però no aguantava tot el dia. Una altra festivitat molt important és la “festa del sucre”. Allà li diem *Eker Bayrami* i durant tres dies fan reunions familiars i és típic menjar molt dolços.

Una altra cosa molt diferent són els casaments. A Turquia la família de l'home ha d'anar a veure a la família de la seva dona per demanar-li la seva mà. És com més formal. Si la família accepta, es fa una festa per celebrar-ho i l'home li dóna a la dona una mena d'anell que allà li diem *taki*. A més, el dia abans del casament es sol celebrar “la nit de la henna”. És una festa que fan les dones en la que ballen i canten i han de pintar tant les mans com els peus de la núvia amb henna. La dona també ha de portar un vel de color vermell.

Allà no celebrem el Nadal com aquí, ja que hi ha molta més gent islàmica que cristiana. Per exemple, aquí el dia 24 és un dels dies que més se celebra, allà no perquè no creiem en Jesús. El 31 de desembre és la celebració més gran.

I hi ha alguna tradició curiosa que sigui molt diferent de Catalunya?

Una cosa molt curiosa que fem a Turquia i que quan ho expliquem aquí la gent se sorprèn molt, és que quan algú va de viatge llencem aigua a terra, normalment just després que el cotxe se'n vagi. Això es fa per desitjar sort a la persona que marxa, per què tingui un viatge tranquil. Perquè tant l'anada com la tornada flueixin de manera suau com ho fa l'aigua.

També hi ha una altra curiositat relacionada amb el que t'explicava abans dels casaments. Crec que aquí no es fa. Al final d'alguns casaments, la dona trepitja al marit. No sé ben bé per què es fa, però ho he vist moltes vegades.

Incorporeu i manteniu les tradicions i costums en la vostra vida a Catalunya? Si és que sí, com ho feu?



Sí. Totes les tradicions de Turquia les fem aquí. Totes o gairebé totes. Per exemple, la més destacada que és el Ramadà sí que la fem.

Cuineu menjar típic turc o soleu menjar plats típics d'aquí Catalunya?

Sí. Moltes vegades la meva mare ens cuina menjar típic d'allà, però no sempre. També ens agrada molt el menjar típic de Catalunya. El que és bo del menjar turc és que és molt variat. Diria que no és gaire diferent del menjar d'aquí. Fem servir molt oli d'oliva, les verdures, la carn i peix. Però no mengem porc, perquè som musulmans.

I quins són els teus plats preferits de la gastronomia Turca?

Si hagués de dir quin és el meu plat preferit diria que és el *lahmacun*, és com una mena de pizza, però no porta formatge. Normalment, es posa carn picada amb ceba i altres aliments, però sobretot es posen espècies per fer que tingui més gust. A mi i a la meva germana també ens agrada molt el *baklava*, és un menjar dolç que té una mena de base i està farcida de fruits secs i porta moltíssima mel. Als meus pares no els agrada gaire perquè diuen que és molt embafador, però a nosaltres ens encanta.

I, quina música escolteu?

Doncs, la veritat és que no tenim un estil de música gaire marcat. Abans només escoltàvem música turca o anglesa, però ara també ens agrada molt la música en castellà i sobretot en català. La música ens ha ajudat a aprendre i a perfeccionar els idiomes.

Quins són els vostres hobbies?

A mi i a la meva germana ens agrada sortir a jugar al parc, anar a la platja i passar temps amb la família i amics. A mi m'agrada jugar a bàsquet, toco la flauta travessera i m'encanta fer manualitats. La meva germana també juga a bàsquet i li agrada molt dibuixar però, a diferència de mi també va amb *skate*.