

Treball de Fi de Grau

Títol

La Transformación Digital del Periodismo
Deportivo Español: Un Análisis de La
Vanguardia

Autoria

Iván Felgueroso Merino

Professorat tutor

Nicolás Lorite García

Grau

| | |
|-----------------------------------|---|
| Comunicació Audiovisual | |
| Periodisme | X |
| Publicitat i Relacions Públiques | |
| Comunicació Interactiva | |
| Comunicació de les Organitzacions | |

Tipus de TFG

| | |
|----------|---|
| Projecte | |
| Recerca | X |

Data

| | |
|----------------------------|---|
| Del 3 al 7 de juny de 2024 | |
| 26 de juliol de 2024 | X |

Resumen

Este trabajo se enfoca en un análisis comparativo entre las versiones impresas y digitales del periódico *La Vanguardia*, La metodología se basó en técnicas de análisis de contenido de la cobertura del partido de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y la Società Sportiva Calcio Napoli, publicada en los días 11, 12 y 13 de marzo de 2024, donde se examinan muestras representativas de noticias en ambas ediciones para identificar patrones similares o diferencias en la presentación de la información.

En este sentido, el objetivo de este trabajo fin de grado es analizar los cambios en estilo, redacción y diseño gráfico de la sección de deportes del periódico *La Vanguardia* entre su versión impresa y digital, lo cual se basa en la recopilación de datos directamente de las publicaciones para documentar las observaciones, y con ello determinar en qué aspectos coinciden o se diferencia, así mismo se identifica el uso de contenido audiovisual en las noticias digitales a fin de determinar si las mismas son elementos que logran enriquecer la narrativa y mejorar la experiencia del lector.

Y, por último, se analizan las técnicas de redacción en las noticias deportivas de *La Vanguardia*, a fin de determinar si estas estrategias ofrecen una experiencia de lectura más dinámica y atractiva.

Los resultados de este estudio proporcionan argumentos significativos sobre el tratamiento de noticias deportivas en periódicos como *La Vanguardia* en cuanto a la optimización del contenido para versiones tanto digital como impresa y con ello aprovechar las ventajas que ofrecen ambas versiones para mejorar la experiencia del lector y mantener la calidad y la coherencia de la marca en el periodismo moderno.

Palabras clave: *La Vanguardia*, Periodismo deportivo, Transformación digital, sección deportiva de *La Vanguardia*

Abstrac

This work focuses on a comparative analysis between the print and digital versions of the newspaper La Vanguardia. The methodology was based on content analysis techniques of the coverage of the second leg of the Champions League match between FC Barcelona and Società Sportiva Calcio Napoli, published on March 11, 12, and 13, 2024. Representative news samples from both editions were examined to identify similar patterns or differences in the presentation of information.

In this regard, the objective of this final degree project is to analyze the changes in style, writing, and graphic design of the sports section of La Vanguardia between its print and digital versions. This is based on the direct collection of data from the publications to document the observations and determine in which aspects they coincide or differ. Additionally, the use of audiovisual content in digital news is identified to determine if such elements enrich the narrative and improve the reader's experience.

Finally, the writing techniques in the sports news of La Vanguardia are analyzed to determine if these strategies offer a more dynamic and attractive reading experience.

The results of this study provide significant arguments regarding the treatment of sports news in newspapers like La Vanguardia in terms of optimizing content for both digital and print versions, thereby leveraging the advantages offered by both formats to improve the reader's experience and maintain the quality and coherence of the brand in modern journalism.

Keywords: *La Vanguardia*, Sports journalism, Digital transformation, *La Vanguardia* sports section

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 6 |
| Justificación del estudio..... | 8 |
| Preguntas de investigación | 8 |
| Objetivos..... | 9 |
| Hipótesis | 9 |
| Metodología..... | 10 |
| 1. Antecedentes y marco teórico..... | 11 |
| 1.1. Convergencia digital..... | 11 |
| 1.2. Multipantallas | 13 |
| 1.1. La información deportiva en la era de las multipantallas | 15 |
| 1.2. Partes de un artículo de periódico..... | 16 |
| 1.3. Estructura del contenido | 18 |
| 2. Características de <i>La Vanguardia</i> | 21 |
| 2.1. Características del formato impreso | 21 |
| 2.2. Características del formato digital..... | 23 |
| 3. Análisis de contenido periodístico del partido de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y el Nápoles en el diario <i>La Vanguardia</i> Pre y Post Partido. | 25 |
| 3.1. Pre partido día antes 11-03-2024..... | 25 |
| 3.1.1. Título y encabezados | 25 |
| 3.1.2. Equilibrio de la cobertura | 27 |
| 3.1.3. Lenguaje utilizado | 28 |
| 3.1.4. Uso de estadísticas..... | 28 |
| 3.1.5. Interacción con el público..... | 30 |
| 3.2. Pre partido mismo día 12-03-2024 | 31 |
| 3.2.1. Título y encabezados | 31 |
| 3.2.2. Equilibrio de la cobertura | 32 |

| | | |
|--------|-----------------------------------|----|
| 3.2.3. | Lenguaje utilizado | 32 |
| 3.2.4. | Uso de estadísticas..... | 33 |
| 3.2.5. | Imagen y multimedia | 33 |
| 3.2.6. | Interacción con el Público | 33 |
| 3.3. | Post Partido día 13-03-2024 | 34 |
| 3.3.1. | Título y encabezados | 34 |
| 3.3.2. | Equilibrio de la cobertura | 35 |
| 3.3.3. | Lenguaje utilizado | 36 |
| 3.3.4. | Uso de estadísticas..... | 37 |
| 3.3.5. | Imagen y multimedia | 37 |
| 3.3.6. | Interacción con el público..... | 39 |
| 4. | Análisis de los artículos..... | 39 |
| | Conclusiones..... | 41 |
| | Bibliografía..... | 43 |

Introducción

En el contexto actual de la era digital, las transformaciones en los hábitos de consumo y producción de la información deportiva han experimentado un cambio sin precedentes, especialmente en lo que respecta al papel de las nuevas tecnologías, con ello la creciente influencia de las multipantallas y los cambios en las nuevas formas de producción han dado espacio a nuevos escenarios para la construcción y difusión de la noticia deportiva en España (Nielsen, 2022).

El fenómeno del consumo en diversas plataformas se ha arraigado como una característica distintiva en la actualidad, donde los dispositivos móviles, como celulares y tabletas, junto con las computadoras y los televisores, ocupan una parte significativa del tiempo de los usuarios, redefiniendo la forma en que se accede y consume la información deportiva. Sin embargo, las diferencias entre estas formas de acceso son evidentes y las lógicas de producción de contenido para cada soporte varían considerablemente.

Los usuarios españoles a menudo utilizan dos o más pantallas simultáneamente, buscando información y entretenimiento en diferentes plataformas, sin embargo, el contenido al que acceden en sus dispositivos móviles puede diferir significativamente de lo que encuentran en la web, en este sentido, la convergencia digital ha proporcionado nuevas herramientas y oportunidades para adaptar el contenido a las distintas pantallas, lo que ha llevado a los medios de comunicación, como *La Vanguardia*, a generar diferentes tipos de productos para cada versión de su información deportiva (Salaverría, 2009).

En el contexto actual, la sección de deportes del periódico *La Vanguardia* en España ha experimentado una evolución significativa en sus estrategias de producción y difusión de la información deportiva, este cambio se ha dado en respuesta a las transformaciones en los hábitos de consumo y producción de la información, impulsadas por la creciente influencia de las multipantallas y los cambios en las lógicas de producción, considerando como un fenómeno que ha dado forma a nuevos escenarios para la construcción y difusión de la noticia deportiva en España, marcando un hito en la historia del periodismo deportivo en el país.

Por ejemplo, la evolución en las retransmisiones deportivas en vivo con una tendencia creciente hacia las narrativas transmedia ha sido un factor clave en esta transformación, de allí que, los periódicos deportivos han tenido que adaptarse a las nuevas plataformas y formatos, así como a la creciente competencia de nuevos creadores de contenido, esta

situación ha llevado a *La Vanguardia* a buscar nuevas fórmulas para atraer a su audiencia, incorporando tecnologías emergentes y adaptando sus prácticas de edición digital para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores (Fuster, 2022).

Por otro lado, la adopción de la inteligencia artificial (IA) en la producción de contenido y la creación de nuevos activos digitales para comercializar han sido estrategias clave para mantenerse competitivo en el mercado, lo cual incluye el uso de directos narrados enriquecidos con imágenes, infografías y noticias relacionadas, así como la experimentación con formatos multicámara para mejorarla experiencia del espectador (Lumomedialab. 2023).

En el caso de la sección de deportes de *La Vanguardia* también ha tenido que enfrentar el desafío de la dependencia creciente de la IA en el periodismo, lo que ha llevado a un mayor enfoque en generar un espacio de interacción y *engagement* en las redes sociales, en lugar de simplemente servir como un contenedor de enlaces.

Esta evolución digital no solo se limita a la producción y difusión de contenido deportivo, sino que también está influye en cómo se retransmiten los partidos de fútbol en televisión y a cómo se comercializan los derechos de transmisión. Las empresas propietarias de los derechos de La Liga, por ejemplo, han aumentado las opciones de audio para el espectador y experimentado con formatos multicámara, lo que refleja el cambio en las expectativas de los consumidores y la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías (Fuster, 2022).

Este estudio se enfoca en analizar cómo *La Vanguardia* ha abordado la transformación de la prensa desde su formato impreso hasta su versión online, en relación con el estilo, redacción y diseño gráfico, para ello se evalúa la cobertura deportiva del regreso de la Champions League, destacando el encuentro entre el FC Barcelona y el Nápoles. Este evento ha sido significativo a nivel nacional, reflejando la importancia de los medios de comunicación en la actualización de la información deportiva.

La elección de este tema se enfoca en la relevancia de *La Vanguardia* en el panorama periodístico español, así como su papel en la evolución de las prácticas de periodismo deportivo ante la transición hacia la redacción digital. Es importante determinar cómo *La Vanguardia* ha modificado su sección deportiva, incorporando nuevas técnicas de escritura y empleando géneros específicos adecuados al medio digital. En este sentido esta investigación busca determinar si la transformación de *La Vanguardia* en sus

plataformas digitales responde o no a cambios en la narrativa periodística, ofreciendo una perspectiva valiosa sobre la adaptación de los medios de comunicación a las demandas del público contemporáneo.

Justificación del estudio

La justificación de este trabajo se fundamenta en la necesidad de comprender la evolución del deporte en la era digital y su impacto en la ampliación de la cobertura periodística, específicamente en el caso del periódico *La Vanguardia*, teniendo en cuenta que en la actualidad, el deporte ha adquirido una relevancia sin precedentes en la sociedad, convirtiéndose en un fenómeno cultural y social de gran alcance, constituyéndose como un fenómeno que ha sido potenciado por el auge de las nuevas tecnologías y la digitalización de la información, transformando radicalmente la forma en que se produce, se consume y se comparte la información deportiva.

La llegada de las plataformas digitales ha democratizado el acceso a la información deportiva, permitiendo que los aficionados puedan seguir eventos en tiempo real, acceder a análisis especializados y participar activamente en las conversaciones sobre su deporte favorito, en este contexto, *La Vanguardia*, uno de los periódicos de mayor prestigio en España, ha desempeñado un papel crucial al adaptarse a las nuevas dinámicas del periodismo deportivo digital.

Considerando que, la evolución de *La Vanguardia* hacia el ámbito digital ha sido un proceso clave para mantener su relevancia y competitividad en un mercado cada vez más marcado por la digitalización, esta transición de la versión impresa a las plataformas digitales ha implicado la adopción de nuevas estrategias de producción, distribución y consumo de contenido deportivo, incluso ha sido necesario la ampliación de la cobertura, la diversificación de los formatos multimedia, la interactividad con los usuarios y la personalización del contenido, todo ello con el objetivo de satisfacer las demandas de una audiencia cada vez más conectada y exigente.

Preguntas de investigación

Para analizar los cambios en estilo, redacción y diseño gráfico de la sección de deportes del periódico *La Vanguardia*, se formulan tres preguntas de investigación clave:

1. ¿Cómo se han adaptado el estilo y redacción de las noticias deportivas en *La Vanguardia* para la versión digital, considerando las partes del artículo?
2. ¿Ha habido cambios significativos en el diseño gráfico de la sección de deportes de *La Vanguardia* desde su edición impresa hasta su versión digital y qué características definen estos cambios?
3. ¿La adopción de técnicas de redacción como el modelo de la pirámide invertida en las noticias deportivas de *La Vanguardia* mejoran la experiencia de lectura del lector en la versión digital?

Objetivos

Este estudio tiene como objetivo general analizar los cambios en estilo, redacción y diseño gráfico de la sección de deportes del periódico *La Vanguardia* entre su versión impresa y digital, con especial énfasis en cómo estas transformaciones afectan la captación y retención de la atención del lector. En cuanto a los objetivos específicos se establecieron los siguientes:

Objetivos específicos

1. Analizar el estilo y la redacción de las noticias deportivas en *La Vanguardia* tanto en la versión impresa como digital, incluyendo, contenido y lenguaje, para mejorar la legibilidad y atractividad para los lectores digitales.
2. Identificar y describir los cambios significativos en el diseño gráfico de la sección de deportes de *La Vanguardia* tanto en su edición impresa como en su versión digital, destacando las características que definen estos cambios y cómo estos afectan la experiencia visual del lector.
3. Examinar el impacto de la adopción de técnicas de redacción en las noticias deportivas de *La Vanguardia*, enfocándose en cómo estas estrategias influyen en la experiencia del lector.

Hipótesis

Hipótesis 1: Se establece que el texto de las noticias se redacta de manera similar entre las versiones impresas y digitales de *La Vanguardia*, incluyendo el diseño gráfico de las noticias, y existe un mayor volumen de contenido audiovisual en las noticias digitales. Esta hipótesis busca determinar que la presentación de la información entre las versiones impresas y digitales son similares, incluyendo el diseño y el contenido audiovisual.

Hipótesis 2: Se considera que la redacción del cuerpo de las noticias emplea predominantemente el modelo de la pirámide invertida, la cual se caracteriza por comenzar con la información más relevante y va disminuyendo en importancia hacia el final del texto, la hipótesis busca determinar que este estilo de redacción es más común en las noticias deportivas de *La Vanguardia*.

Metodología

Considerando que el enfoque principal de este trabajo es comprender determinados aspectos (estilo, tono de las noticias y diseño gráfico) entre la versión impresa y digital de *La Vanguardia*, se adoptará un enfoque metodológico que se basa en el análisis comparativo de la cobertura del partido de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y la Società Sportiva Calcio Napoli, publicada en los días 11, 12 y 13 de marzo de 2024. Este análisis permitirá determinar si los elementos evaluados están presentes tanto en la versión impresa como en la digital, o si existen diferencias significativas en el tratamiento entre ambas versiones.

Lo anterior, se llevará a cabo mediante un análisis inicial donde se revisarán las copias físicas y digitales de *La Vanguardia* correspondientes a esos días, buscando ejemplos representativos de la cobertura del partido. Luego, se procederá a analizar el estilo y género de las noticias, examinando aspectos como el lenguaje utilizado, la longitud de las piezas, y la inclusión la terminología específica relacionada con el deporte. Este análisis permitirá identificar cualquier variación en la forma en que se presenta la información entre las dos versiones.

Posteriormente, se realizará un estudio del diseño gráfico, comparando los elementos visuales presentes en la versión impresa con aquellos en la versión digital, esto incluirá la evaluación en el uso de fotografías, gráficos y otros elementos multimedia, así como la estructura general de la página. El objetivo es determinar cómo se han adaptado estos elementos para optimizar la experiencia del lector en la plataforma digital.

Con base a lo anterior, los aspectos específicos buscan evaluar cómo se presenta la información en términos de lenguaje, contenido y terminología específica, también se examina los cambios en la disposición visual de las noticias, incluyendo fotografías, gráficos y otros elementos visuales entre la versión impresa y la versión digital.

Para asegurar que los resultados obtenidos de la investigación, se analiza la cobertura del partido de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y la Società Sportiva

Calcio Napoli, y cualquier variación en el evento cubierto podría actuar como una variable de control, para ello se limita el análisis a un periodo específico, como los días 11, 12 y 13 de marzo de 2024, y así garantizar que las condiciones de la investigación sean consistentes.

1. Antecedentes y marco teórico

1.1. Convergencia digital

Analizar la conceptualización de la convergencia digital permite determinar cómo los medios de comunicación interactúan con su audiencia, y con ello la evolución en la producción de contenido en respuesta a las demandas de los consumidores, quienes buscan información en múltiples plataformas y formatos. Es decir, permite comprender las transformaciones tecnológicas y sociales que están cambiando la comunicación y la información periodística deportiva, así como comprender las nuevas formas de consumo de noticias para mantenerse competitivos en un mercado cada vez más globalizado y diversificado.

De acuerdo a Salaverría, (2009), la convergencia digital ha revolucionado la forma en que los medios de comunicación interactúan con sus audiencias y producen contenido, es un hecho que se ha acelerado en la actualidad debido a que la tecnología avanza rápidamente y los medios deben enfrentarse al desafío constante de adaptarse a las nuevas plataformas y tendencias de consumo, es por ello que el fenómeno de convergencia no solo redefine la relación entre los medios y su público, sino que también transforma la forma de producción y distribución de contenido mediático.

Por otro lado, la Comisión Europea (2024) establece que se vive en una era digital y los medios de comunicación se encuentran en un proceso continuo de estudio y adaptación para asegurar una mayor llegada de sus productos a audiencias diversificadas, esta capacidad de adaptación en este entorno se multiplica ya que cada plataforma requiere variaciones en la presentación del contenido para satisfacer las expectativas del público, siendo crucial entender que la convergencia digital implica el flujo de contenido a través de múltiples plataformas, la cooperación entre diferentes industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias en busca de experiencias de entretenimiento cada vez más adaptadas a sus necesidades.

Para la Comisión Europea, (2024) de allí surge la multiplicidad de plataformas y dispositivos disponibles para consumir contenido mediático, lo cual atrae a diferentes

tipos de consumidores, por ejemplo la tecnología ha permitido que el mismo contenido fluya por canales diversos y asuma formas distintas en el punto de recepción, siendo esta diversidad de opciones y la evolución constante en la era digital lo que permite un intercambio dinámico entre productores y consumidores de información, destacando que los consumidores de hoy están constantemente activos, migratorios y socialmente conectados lo que representa un cambio significativo respecto a las generaciones pasadas. Por su parte, Salaverría, (2009) establece que la convergencia digital no solo impacta las rutinas de consumo de la audiencia, sino que también transforma el proceso de producción del contenido mediático, es decir, las industrias mediáticas se ven obligadas a replantear su forma operativa y la forma en que procesan la información y el entretenimiento para así poder satisfacer las demandas de una audiencia cada vez más exigente y diversa, siendo importante comprender que la convergencia es un proceso en constante evolución y no un punto final, por ende, los medios deben adaptarse a esta nueva realidad donde la portabilidad de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones nos lleva a una era en la que los medios serán omnipresentes.

En este sentido, Salaverría, y García-Avilés, (2008) establecen que la convergencia digital se ha convertido en una parte integral del día a día y la omnipresencia de los medios es un fenómeno que requiere un análisis incluyendo las publicaciones de contenido deportivo en las plataformas digitales en diversos diarios de alcance nacional, siendo crucial analizar las formas de producción impuestas por las nuevas pantallas para comprender los criterios de selección, construcción y jerarquización de la información en este proceso de convergencia digital, en este sentido la investigación y comprensión de este fenómeno son fundamentales para navegar con éxito en el panorama mediático actual y satisfacer las demandas de una audiencia cada vez más exigente y diversa.

Para Martínez-Fresneda y Davara, (2022), los medios de comunicación deportiva, incluidos los diarios de alcance nacional como *La Vanguardia*, han tenido que adaptarse a esta nueva realidad digital para mantenerse relevantes y atractivos para sus audiencias, impulsado principalmente por la proliferación de plataformas digitales y dispositivos móviles que han ampliado las posibilidades de acceso a la información deportiva, lo que exige a los medios una mayor flexibilidad y creatividad en la presentación de contenidos.

Es decir, Martínez-Fresneda y Davara, (2022) establecen que uno de los aspectos más destacados de la convergencia digital en el ámbito deportivo es la interactividad que le ofrece los consumidores a través de las redes sociales donde los comentarios en línea y

los foros de discusión permiten a los aficionados compartir sus opiniones, interactuar con otros seguidores y estar al tanto de las últimas noticias y tendencias en tiempo real.

En este sentido, Martínez-Fresneda y Davara, (2022) consideran que la convergencia digital ha ampliado el acceso a la información deportiva, es decir, anteriormente, los medios tradicionales tenían el control casi exclusivo sobre la narrativa deportiva, actualmente con la proliferación de *blogs*, *podcasts* y canales de YouTube dedicados al deporte, cualquier persona puede convertirse en un creador de contenido y compartir su pasión por su equipo o deporte favorito.

En este contexto, Martínez-Fresneda y Davara, (2022) establece que *La Vanguardia* y otros medios de comunicación deportivos enfrentan el desafío de diferenciarse en un mercado saturado de información, siendo necesario la calidad del contenido, la originalidad de los enfoques y la capacidad para conectar emocionalmente con la audiencia, aspectos que se han vuelto críticos para mantener la relevancia y la fidelidad de los lectores, incluso la convergencia digital también ha transformado la forma en que se monetiza el contenido deportivo, es decir, la publicidad sigue siendo una fuente importante de ingresos para los medios, sin embargo cada vez más se recurre a modelos de suscripción y membresía para financiar la producción de contenido de alta calidad y garantizar la sostenibilidad económica a largo plazo.

Con base a todo lo anterior, se puede determinar que la convergencia digital ha revolucionado la industria de los medios de comunicación deportiva, presentando tanto desafíos como oportunidades para aquellos que están dispuestos a adaptarse y evolucionar, siendo ejemplo de ello *La Vanguardia* y otros diarios de alcance nacional que continúan innovando y explorando nuevas formas de involucrar a sus audiencias, manteniendo al mismo tiempo los más altos estándares de calidad periodística y ética profesional.

1.2. Multipantallas

Analizar las multipantallas es de gran importancia debido a su influencia directa en la forma en que los individuos consumen y procesan la información, lo cual se ha convertido en una tendencia que ha cambiado las dinámicas de consumo de medios. Así mismo, permite comprender las transformaciones en el comportamiento del consumidor y las implicaciones para la comunicación y la cultura digital, y con ello, comprender cómo se desarrolla actualmente los contenidos periodísticos para que sean más accesibles,

relevantes y atractivos en todas las plataformas, mejorando así la experiencia del usuario y el alcance de las noticias y la información, es decir, ofrece una visión de cómo los medios de comunicación se han adaptado a los medios tecnológicos principalmente en un entorno mediático fragmentado y en constante evolución.

Para Villanueva, (2014), las multipantallas representan un fenómeno cada vez más relevante en el ámbito del periodismo deportivo contemporáneo las cuales no solo han transformado la manera en que se consume la información deportiva, sino que también han impactado profundamente en las prácticas de producción y distribución de contenido por parte de los medios de comunicación, es por ello que, resulta fundamental explorar cómo influyen las multipantallas en la construcción, selección y jerarquización del contenido digital en el periodismo deportivo, así como comprender la interacción entre los medios y su audiencia en cada uno de estos soportes.

En este sentido, Villanueva (2014) considera que las multipantallas representan una diversidad de dispositivos que van desde televisores y computadoras hasta teléfonos móviles y tabletas, y cada una de estas plataformas digitales posee sus propias lógicas de uso y consumo, lo que implica desafíos y oportunidades únicas para los medios de comunicación, por ejemplo, la calidad, rapidez y fluidez en los vínculos que ofrecen, transformando las prácticas culturales y de consumo simbólico de nuestras sociedades .

Así mismo, Villanueva, (2014) establece que, en el ámbito del periodismo deportivo, estos dispositivos han generado un cambio significativo en la forma en que se produce y consume información, es decir, los diarios de alcance nacional han ampliado su presencia digital ofreciendo contenido deportivo adaptado a diferentes plataformas y dispositivos en donde los usuarios tienen acceso a una amplia variedad de formatos y contenido relacionado con el deporte adaptados a sus preferencias.

Cabe destacar, las multipantallas se incrementan cada vez más y de manera acelerada generando que la comunicación sea más fluida, los contenidos se comparten en tiempo real, se pueden producir con elementos de alta calidad y se distribuirse, este proceso de cambio y transformación ha abierto nuevas líneas de investigación sobre consumo y usos culturales, relacionados con la divergencia digital (Villanueva, 2014).

Así mismo, el público es parte esencial del proceso de producción y difusión de la información en donde la interactividad en redes sociales y la participación del usuario se han convertido en aspectos fundamentales en la experiencia de consumo de contenido

deportivo y la interactividad, utilizando más de una pantalla para establecer una comunicación vertical (observación) y una comunicación horizontal (participación), cambiando lo impreso por la multipantalla e incorporando la multitarea por parte del usuario.

1.1. La información deportiva en la era de las multipantallas

Este análisis es relevante para comprender cómo las transformaciones tecnológicas están cambiando la forma en que se consume y se produce el contenido deportivo, principalmente por el acceso en tiempo real que tienen los usuarios a noticias, estadísticas, análisis y contenido multimedia de sus equipos deportivos y competiciones favoritas, resultado desafíos y oportunidades en el área del periodismo deportivo, requiriendo una adaptación estratégica para mantener la relevancia y el compromiso del público.

Según Carretero, (2022), la producción de información deportiva en los medios nacionales se ve influenciada por el panorama de las multipantallas y la convergencia digital, como se indicó anteriormente, la selección de contenidos, su jerarquización y la asignación de espacio en cada pantalla varían según la estrategia de cada medio, así como los hábitos de consumo de su audiencia.

Para Carretero, (2022) resulta interesante analizar cómo se produce contenido deportivo en las diferentes plataformas de un medio de comunicación, tomando como referencia la versión web y redes sociales del periódico *La Vanguardia*, para así comprender cómo se adapta la información deportiva en la era de las multipantallas.

Por su parte, Sierra (2020) establece que la información deportiva en *La Vanguardia* abarca una amplia gama de deportes desde fútbol y baloncesto hasta tenis y deportes olímpicos, en el caso de la versión web ofrece una experiencia completa, con secciones dedicadas a noticias, análisis, entrevistas, estadísticas y opiniones sobre eventos deportivos nacionales e internacionales, así mismo, se integran elementos multimedia como fotos, videos y gráficos interactivos para enriquecer la experiencia del usuario.

En cuanto a Urquidi, (2022), las plataformas para celular, *La Vanguardia* proporciona un acceso rápido y conveniente a la información deportiva, la cual está diseñada para adaptarse a pantallas más pequeñas, presentando noticias destacadas y actualizaciones en tiempo real sobre los eventos deportivos más relevantes, igualmente, ofrece funciones de personalización, permitiendo a los usuarios seleccionar sus deportes favoritos y recibir notificaciones sobre resultados y noticias relevantes.

Cabe destacar que, Sierra (2020) considera que en ambas plataformas la selección y jerarquización de la información deportiva se basa en criterios editoriales y en el interés del público objetivo, por ejemplo, las noticias más relevantes y de actualidad ocupan un lugar destacado en la portada, mientras que el contenido más detallado y especializado se encuentra disponible en secciones específicas dentro del sitio web o la aplicación.

Con respecto a la interactividad y la participación del usuario Sierra, (2020) considera que son aspectos importantes en la experiencia de consumo de contenido deportivo en *La Vanguardia*, la cual fomenta la participación a través de secciones de comentarios, encuestas y redes sociales, donde los usuarios pueden compartir sus opiniones y discutir sobre eventos deportivos con otros aficionados.

Así mismo, Carretero, (2022) señala que *La Vanguardia* utiliza estrategias de personalización y recomendación de contenido para adaptarse a los intereses individuales de cada usuario, haciendo uso de algoritmos y análisis de datos que ofrecen sugerencias de noticias y artículos relacionados con los deportes que más interesan a cada usuario, mejorando así la relevancia y la satisfacción del contenido.

Es por ello que, la información deportiva en la era de las multipantallas se caracteriza por su diversidad de formatos, su accesibilidad y su capacidad de adaptación a las preferencias del público (Carretero, 2022). En el caso de *La Vanguardia* aprovecha las ventajas de las plataformas digitales para ofrecer una experiencia completa y personalizada a sus usuarios manteniendo su compromiso con la excelencia periodística y la innovación en el periodismo deportivo.

1.2. Partes de un artículo de periódico

Para realizar un análisis de un artículo es importante comprender cada componente y su función dentro de la estructura general del mismo. A continuación, se definen y analizan las partes clave de un artículo, de acuerdo a lo indicado por Yanes, (2003):

- **Antetítulo:** También conocido como título de apertura o título preliminar, es utilizado para realizar una primera aproximación al tema del artículo, y usualmente es breve y directo, el cual tiene como objetivo generar el interés del lector y motivarlo para la lectura completa, de acuerdo a Yanes, (2003), este debe ser llamativo y sugerir el tono y el enfoque del artículo sin revelar demasiado.
- **Titular:** Es el primer elemento visible del artículo y tiene como objetivo captar la atención del lector, el mismo debe ser conciso, llamativo y preciso, además debe

presentar el enfoque principal de la noticia o el tema del artículo. De acuerdo Yanes, (2003) debe ser lo suficientemente atractivo como para incentivar al lector a continuar leyendo, pero también debe ser informativo, proporcionando una idea clara de lo que tratará el artículo.

- **Subtítulo:** El subtítulo ofrece una descripción más detallada del contenido del artículo, además proporciona contexto adicional al titular, el mismo puede incluir detalles específicos sobre el tema, el enfoque del artículo o la metodología utilizada. De acuerdo a Yanes (2003), es un complemento del titular y debe proporcionar una guía más detallada sobre lo que el lector puede esperar del artículo, sin repetir el contenido del titular.
- **Entradilla:** También conocida como lead o guía, es el primer párrafo completo del artículo, el cual proporciona una introducción detallada al tema, presentando la información más relevante y atractiva de manera que capture la atención del lector. Para Yanes (2003), debe responder a las cinco preguntas básicas del periodismo (¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?) y establecer el tono y el enfoque del artículo.
- **Cuerpo:** Desarrolla y profundiza la información presentada en la entrada y el subtítulo, en este espacio se presentan argumentos, testimonios, datos, citas y otros elementos que respaldan el tema del artículo. Para Yanes (2003), el cuerpo del artículo debe estar bien estructurado, con párrafos claros y concisos que faciliten la lectura y la comprensión del contenido.
- **Fotografía:** La fotografía en un artículo sirve como complemento visual, ilustrando el tema y mejorando la comprensión del lector, la misma debe estar seleccionada cuidadosamente para representar fielmente el contenido del artículo y debe ser colocada de manera estratégica para maximizar su impacto visual (de Dios Pantano, 2013).
- **Epígrafe:** El epígrafe es una breve descripción del contenido del artículo que aparece en la tabla de contenidos o en la página de inicio del periódico, el cual ayuda a los lectores a localizar rápidamente el artículo de interés y proporciona una visión general del contenido, el mismo debe ser lo suficientemente descriptivo para permitir al lector identificar el tema del artículo sin revelar demasiados detalles (de Dios Pantano, 2013).

1.3. Estructura del contenido

La estructura de contenido de un artículo de prensa es muy importante tanto para el periodista que lo escribe como para el lector, debido va más allá de organizar la información de manera lógica y coherente, sino que también tiene como objetivo mejorar la legibilidad y comprensión del texto por parte del público, es decir, una estructura adecuada ayuda a desarrollar la historia de manera más eficiente, mejora la comprensión y por ende aumenta la relevancia del artículo. (Moreno, 2007). A continuación, se presenta las estructuras de contenido de mayor uso en la redacción de artículos de prensa:

- **Las 5W**

De acuerdo a Trillo-Domínguez y Alberich-Pascual (2017) las 5W es una herramienta esencial en la redacción de artículos de periódico, diseñada para guiar a los periodistas en la recopilación y presentación de información de manera clara y concisa, este método se enfoca en responder cinco preguntas fundamentales sobre cualquier evento o personaje que se esté cubriendo: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué?, así mismo estos autores establecen que el hecho de considerar estas preguntas le evita al periodista olvidar aspectos importantes del artículo a desarrollar y ayuda al tiempo de lectura.

En este sentido, esta técnica se ha convertido en un instrumento esencial para los medios en cuanto a escribir y publicar contenido, teniendo en cuenta que los usuarios digitales consumen la información mucho más rápido que los lectores en prensa física. Además, su aplicación garantiza que el artículo cumpla con la estructura mínima adecuada y todos los aspectos esenciales de la historia sean abordados, evitando omisiones y proporcionando una narrativa completa y equilibrada, incluso ayuda a los usuarios concentrarse en el contenido y obtener la información de manera más práctica (Trillo-Domínguez y Alberich-Pascual, 2017).

Así mismo, Trillo-Domínguez y Alberich-Pascual (2017) establecen que adicional a las preguntas clásicas de la información se han ido incorporando otras características en la redacción de artículo tales como las 3C (Claridad, Corrección y Concisión), las cuales son utilizadas con mayor frecuencia en los nuevos entornos de comunicación, basándose en el aporte que ofrece en cuanto a la consistencia, credibilidad y cortesía de la información. Para esto autores estos principios estilísticos de la redacción en los periodismos se están reforzando en los nuevos medios digitales que contribuyen ante la

pérdida de la confianza y credibilidad de las noticias y sobre todo antes los nuevos desafíos que presenta la profesión.

- **Pirámide invertida**

Según López (2016), Paul Bradshaw pionero en definir y aplicar un nuevo enfoque para organizar la información en el periodismo, conocido como modelo de la pirámide invertida, el cual es un método, compuesto por cinco etapas, prioriza la presentación de datos desde la información más relevante hasta la menos crítica, garantizando así una comprensión óptima por parte del lector.

De acuerdo a Trillo-Domínguez y Alberich-Pascual (2017) la innovación de la noticia periodística actualmente es la estructura del contenido, en cómo se presenta las narrativas tanto en el entorno impreso como en el digital, siendo necesario no solo responder a las 5W sino también adecuar la estructura en función a los intereses y necesidades de los lectores quienes van definiendo cuál es la arquitectura del texto que se va a utilizar, la forma de las ideas e incluso definiendo cuáles son los flujos y posibilidades de lectura e interacción a establecer.

En este sentido, en el modelo de la pirámide invertido está conformado por varias capas, en donde la superior se centra en responder a las preguntas tradicionales de qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué, proporcionando así una base de información, la segunda capa ofrece un contexto ampliado preparando el espacio de lectura para un análisis más profundo, y en las siguientes capas, situadas en niveles inferiores se profundiza el análisis, se incorporan perspectivas de expertos y se fomentan discusiones en foros, entre otros aspectos, (Trillo-Domínguez y Alberich-Pascual (2017).

En consonancia, Fernández-Merino y Mora (2012) señalan que el periodista tiene la responsabilidad de elegir una estructura específica para organizar la información en un artículo, siendo una práctica común en la redacción de noticias utilizar el modelo de la pirámide invertida, donde los datos se presentan en un orden de interés decreciente, lo cual significa que los aspectos más relevantes o impactantes se mencionan al principio del texto, mientras que la importancia disminuye a medida que se añaden nuevas secciones al cuerpo del artículo.

Estos autores también señalan que el uso de la estructura de interés decreciente ofrece múltiples beneficios, entre los cuales se encuentran: Mejora la facilidad de lectura, cumple mejor con la curiosidad inherente de los lectores, simplifica el diseño de la página

y permite al diseñador saber que puede terminar el contenido sin afectar negativamente la narrativa, es decir, estas ventajas se debe a la estrategia de colocación inicial de los aspectos más destacados del evento, permitiendo al lector decidir si desea pasar a otra noticia o continuar leyendo para obtener más detalles.

Adicionalmente, Fernández-Merino y Mora (2012) establecen que el uso del modelo de la pirámide invertida presenta la noticia en tres momentos distintos: En el título, en los primeros párrafos o lead, y luego en el cuerpo completo de la noticia, es decir, estos autores consideran que los primeros párrafos sirven para introducir la noticia esencial y motivar al lector a seguir adelante, además de ofrecer detalles en el cuerpo principal, estableciendo así la importancia de las primeras líneas, por lo tanto el lead es el elemento crítico del modelo de la pirámide invertida, ya que establece el tono y guía la expectativa del lector desde el principio.

- **Kubik abierto**

Es una propuesta presentada por Fernández-Merino y Mora (2012) para la redacción de artículo digitales, en la cual consideran la noticia haciendo uso de la metáfora de un cubo de Rubik abierto, desglosando y presentando la información en tres dimensiones, es decir, la forma tradicional del modelo de la pirámide literaria y periodística se realiza desde un plano bidimensional (texto puro o combinado con imágenes), mientras que el kubik abierto requiere de un espacio tridimensional, en donde se integran todos los progresos que las nuevas tecnologías ofrecen, incluyendo contenidos multimedia e interactivos, hipertextos, multimedios y transmedios, e incluso las formas colaborativas.

En la estructura propuesta por Fernández-Merino y Mora (2012), el lector o usuario tiene la libertad de explorar su propio camino o ruta, a través de tres niveles distintos de profundidad, los cuales ofrecen opciones de personalización, y pueden variar desde una comprensión superficial y limitada de los diferentes aspectos de una historia, como las 5W integradas que conforman el interés típico, hasta una separación de estas categorías (¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿por qué?) para que puedan captar individualmente la atención del destinatario del mensaje.

Esto autores continúan describiendo la segunda fase, en donde se hace uso de los hiperenlaces, y a partir de allí se logra entrar en el cubo, incorporando texto, sonido, imagen y video como elementos para profundizar y desarrollar la historia, es decir, la

noticia se transforma en una noticia multimedia, revelando todos los detalles y componentes secundarios.

El tercer nivel lleva al núcleo del cubo, que corresponde a la parte final, marcando la introducción de la interacción, el *feedback*, la participación activa y la colaboración del destinatario. Es decir, se establece un diálogo y se interactúa siendo una característica de los nuevos medios.

En este sentido, Fernández-Merino y Mora (2012) presentan el Rubik desmontado, donde el lector o usuario coloca las piezas de acuerdo a sus preferencias e intereses, decidiendo cómo comenzar y avanzar por el camino, y hasta dónde desean llegar. Siendo un modelo que puede combinar estructuras lineales, pasando de ser bidimensional a tridimensional (altura, anchura y profundidad).

2. Características de *La Vanguardia*

En este apartado se realiza un análisis de *La Vanguardia* para determinar cómo el periódico ha abordado y presentado los principales eventos, destacando los enfoques editoriales, los titulares utilizados y las imágenes seleccionadas para ilustrar las noticias, siendo una aproximación que permite comprender mejor la manera en que *La Vanguardia* interpreta y comunica la información, así como su influencia en la percepción pública de los acontecimientos.

En este caso se utiliza como referencia el diseño de la portada y otros elementos del periódico que han caracterizado su evolución a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta que la portada de un periódico es un elemento crucial que representa la carta de presentación ante los lectores y refleja la importancia de los acontecimientos del día.

2.1. Características del formato impreso

Basándose en la valoración del periódico *La Vanguardia* realizada por Boyer, et al, (2017a, 2017b y 2017c,) se presentan las características de la sección de deportes del periódico *La Vanguardia* en formato impreso, incluyendo aspectos como portada, títulos, contenidos, lenguaje, estilo y redacción, entre otros.

- **Portada:** La portada de la sección de deportes suele destacar los eventos más importantes, utilizando títulos grandes y llamativos para captar la atención del lector, estos títulos pueden incluir fechas, nombres de equipos, y resultados de partidos, lo cual está diseñado para provocar interés y motivar al lector a seguir leyendo.

- **Títulos:** Los títulos dentro de la sección de deportes están diseñados para ser informativos y atractivos, proporcionando un resumen rápido de la historia o evento deportivo cubierto, usualmente se utilizan palabras clave y números para transmitir la importancia del contenido.
- **Contenidos:** Estos varían desde reportajes detallados sobre partidos y eventos hasta resúmenes rápidos de resultados y estadísticas, en la sección de deporte puede incluir entrevistas con jugadores y entrenadores, análisis de equipos, y perspectivas sobre futuros encuentros.
- **Lenguaje, estilo y redacción:** En cuanto al lenguaje suele ser claro y sencillo, mientras que el estilo de redacción puede variar dependiendo del tipo de contenido, pero generalmente busca equilibrar la objetividad con un toque personalizado para hacer la lectura más atractiva. En cuanto al modelo de redacción se utiliza el modelo de la pirámide invertida, comenzando con la información más relevante y luego profundizando en detalles.
- **Longitud del Texto:** Este puede variar según la importancia del evento o la cantidad de información disponible, aunque los artículos sobre eventos clave o exclusivas pueden ser más extensos, mientras que resúmenes y actualizaciones pueden ser breves.
- **Terminología:** Se utilizan términos específicos del deporte para describir acciones, tácticas, y jugadores, esto con el fin de ayudar a informar al lector sobre detalles específicos del evento deportivo.
- **Diseño gráfico:** El diseño gráfico juega un papel crucial en la presentación de la información, usualmente se utilizan imágenes de alta calidad, gráficos, y tablas estadísticas que complementan el texto, haciendo que la información sea más fácil de entender y retener, así mismo, el diseño es coherente a lo largo de la sección, manteniendo un aspecto visual agradable y profesional.
- **Técnica de redacción:** En la sección de deportes de *La Vanguardia*, predomina el enfoque en la claridad y la facilidad de lectura, el uso del modelo de la pirámide invertida es comúnmente utilizada, comenzando con la información más relevante y luego expandiéndose hacia temas menos críticos.

2.2. Características del formato digital

Las características principales de la sección de deportes del periódico *La Vanguardia* en formato digital incluyen varios aspectos que se diferencian de su versión impresa, adaptándose a las necesidades y preferencias de los lectores digitales (La Vanguardia,2020).

- **Portada digital:** Está diseñada para ser dinámica y atractiva, utilizando elementos visuales como imágenes de alta resolución y vídeos cortos para captar la atención del lector, se utiliza títulos prominentes y optimizados para motores de búsqueda, lo que ayuda a aumentar la visibilidad de la sección.
- **Títulos:** Son descriptivos y están diseñados para ser clickeables, llevando directamente al lector al contenido relacionado, se utilizan etiquetas SEO para mejorar la clasificación en los motores de búsqueda.
- **Contenidos:** La sección de deportes digital ofrece una variedad de contenidos, incluyendo noticias actualizadas, análisis detallados, entrevistas, y multimedia como videos y galerías fotográficas, cabe destacar los contenidos están organizados de manera intuitiva, facilitando la navegación y el acceso a la información deseada.
- **Lenguaje, estilo y redacción:** El lenguaje utilizado en la versión digital es claro y sencillo, adaptándose a una audiencia diversa, en cuenta al estilo de redacción es directo y dinámico, aprovechando las capacidades de la plataforma digital para ofrecer una experiencia de lectura más interactiva.
- **Longitud del texto:** Varía según la importancia y el tipo de contenido, usualmente los resúmenes y actualizaciones son concisos, mientras que los artículos más largos ofrecen un análisis profundo de eventos deportivos.
- **Terminología:** Se utilizan términos deportivos, asegurando que el contenido sea accesible para un público amplio sin sacrificar la precisión y el detalle.
- **Diseño gráfico:** El diseño gráfico en la versión digital es moderno y atractivo, utilizando colores brillantes, tipografías legibles, y espacios blancos para mejorar la legibilidad, estos elementos visuales, como imágenes y videos, están cuidadosamente seleccionados y posicionados para complementar el texto y mantener al lector comprometido.
- **Técnica de redacción:** La técnica de redacción en la versión digital se adapta a las tendencias actuales, utilizando el modelo de la pirámide invertida para comenzar con

la información más relevante y luego expandirse hacia detalles adicionales, lo cual, ayuda a captar rápidamente la atención del lector y mantenerlo enganchado.

- **Interactividad y multimedia:** La sección de deportes digital de *La Vanguardia* hace un uso intensivo de estos recursos, incluyendo videos en *stream* y *out-stream*, infografías interactivas, y *quizzes*. Estos elementos no solo enriquecen la narrativa, sino que también aumentan la participación del lector y el tiempo pasado en la plataforma.

Con base a lo anterior, *La Vanguardia* se caracterizan por su organización clara y ordenada, al igual que la utilización de titulares llamativos y directos, la presencia de ilustraciones y fotografías impactantes, y la inclusión de textos informativos y concisos, teniendo en cuentas que estos elementos contribuyen a ofrecer una visión completa y actualizada de los acontecimientos del día, convirtiendo a *La Vanguardia* en una fuente confiable y relevante de información para sus lectores.

De acuerdo a Boyer, et al., (2017b) las portadas de *La Vanguardia* han evolucionado para adaptarse a las nuevas tendencias y demandas del mercado, apoyado con la introducción de nuevas tecnologías como la fotografía digital y la impresión en color, lo cual ha permitido que el periódico experimente con diseños más atractivos y visualmente impactantes, lo que ha contribuido a mantener el interés de los lectores y a diferenciar a *La Vanguardia* de otros medios de comunicación.

Así mismo, estos autores señalan que el periódico ha continuado innovando y adaptándose a los cambios en el consumo de noticias y la forma en que la información se difunde y se comparte, resaltando la introducción de ediciones digitales y la presencia en plataformas en línea lo que ha permitido ampliar el alcance y la accesibilidad del periódico, permitiendo que llegue a un público más amplio y diverso.

En este sentido, *La Vanguardia* a lo largo de su historia ha sido testigo de importantes transformaciones y evoluciones en sus portadas y contenidos, reflejando así los cambios sociales, políticos y tecnológicos de la sociedad española, si dejar a un lado su compromiso con la excelencia periodística y la innovación constante, manteniéndose un referente del periodismo español.

3. Análisis de contenido periodístico del partido de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y el Nápoles en el diario *La Vanguardia* Pre y Post Partido.

3.1. Pre partido día antes 11-03-2024

3.1.1. Título y encabezados

Imagen 1: Publicación pre-partido Barça contra el Nápoles (11-03-2024)



Teniendo en cuenta que el título de un artículo

- **Versión digital:** El antetítulo: "Un partido clave para el club" y el título: " Todo lo que se juega el Barça contra el Nápoles" es altamente relevante, ya que destaca la importancia del partido entre el Barça y el Nápoles, un enfrentamiento clave en la Champions League. Este enfoque en un partido específico y su relevancia para el club es crucial para captar la atención del lector. El título es conciso, pero no necesariamente atractivo para todos los lectores. La frase "Todo lo que se juega" es intrigante y sugiere que el artículo ofrecerá un análisis detallado del partido. Sin embargo, la longitud del título podría ser un factor que disuade a algunos lectores, especialmente si buscan información rápida. El título destaca la importancia del partido para el club, enfatizando que es un "partido clave". Esto es crucial para establecer el contexto y la relevancia del artículo para los lectores interesados en el Barça.

El subtítulo "Además de pasar a los cuartos, en la vuelta de octavos de la Champions hay aspectos anímicos y económicos en juego", es relevante ya que proporciona detalles adicionales sobre el contexto del partido, incluyendo aspectos anímicos y económicos. Esto es importante para los lectores que buscan una comprensión más profunda del partido y su impacto en el club, así mismo, es conciso y directo, destacando los aspectos anímicos y económicos en juego. Esto puede ser atractivo para los lectores que buscan una visión más completa del partido, incluyendo su impacto más allá del resultado del juego. También se destaca la importancia de los aspectos anímicos y económicos del partido, lo que puede ser atractivo para los lectores interesados en estos aspectos, lo cual sugiere que el artículo ofrecerá un análisis más profundo del partido, incluyendo su impacto en el club y la liga.

- **Versión impresa:** El título central es "Partido a cara o cruz en la Champions, El Barça menos pensando" y el subtítulo es "Por las bajas, Xavi jugará con dos juveniles, pocos medios y varios reciclados". El título es conciso, destacando el enfrentamiento de la Champions League y la participación de El Barça, lo cual es atractivo para los lectores interesados en el fútbol, en cuanto a la frase "El Barça menos pensando" añade un toque de intriga y sugiere una posible desventaja o estrategia del equipo.

Así mismo, el título enfatiza la importancia del partido en la Champions League y la actitud del equipo, sugiriendo una posible desventaja o estrategia. Con respecto a la frase: "Partido a cara o cruz en la champions" es un sustantivo compuesto que describe el tipo de partido (a cara o cruz) y el contexto (en la Champions League), es conciso y directo, adecuado para captar la atención del lector.

En cuanto al subtítulo, proporciona detalles tácticos sobre el partido, como la participación de Xavi con dos juveniles y la falta de medios, lo cual proporciona información específica sobre la alineación del equipo. por otro lado, la mención de "varios reciclados" sugiere que el equipo está utilizando jugadores que no son titulares habituales, lo cual puede ser atractivo para los lectores que siguen las tácticas y decisiones del equipo.

En el subtítulo utiliza el adjetivo "pocos" para describir la cantidad de medios y el adjetivo "varios" para describir la cantidad de jugadores reciclados, eso se

considera como una construcción gramatical que añade detalles sobre la composición del equipo.

- **Análisis de ambos títulos:** Ambos son relevantes ya que se centran en un partido clave de la Champions League, destacando la importancia del enfrentamiento entre el Barça y el Nápoles. Aunque el título digital es más conciso y directo, enfocándose en el resultado del partido y la actitud del Barça, mientras que el título impreso es más largo y detallado, pero sigue siendo atractivo al mencionar la importancia del partido y el enfrentamiento contra el Nápoles.

Ambos títulos destacan la importancia del partido, pero el título digital lo hace de manera más directa y enfocada en el resultado, mientras que el impreso lo hace de manera más general, mencionando el enfrentamiento contra el Nápoles.

Los subtítulos también son relevantes, ya que proporcionan detalles adicionales sobre el contexto del partido, como las bajas del equipo y los aspectos anímicos y económicos en juego. Aunque el subtítulo digital es más conciso y directo, destacando las bajas y la formación del equipo. por su parte, el subtítulo impreso es más amplio, abordando aspectos anímicos y económicos, lo que puede ser atractivo para los lectores interesados en estos aspectos. Es decir, el subtítulo digital enfatiza en la parte técnica, mientras que el impresa aborda aspectos anímicos del equipo y su situación financiera

3.1.2. Equilibrio de la cobertura

En ambos artículos se abordan aspectos deportivos de manera equilibrada, sin mostrar un sesgo evidente hacia ningún equipo en particular. Si bien se destaca la situación y los objetivos del FC Barcelona de manera destacada, también se hace referencia al Nápoles y se reconoce su papel en la eliminatoria, por lo que se presenta más favorecedora hacia el FC Barcelona.

Con respecto a los aspectos deportivos, los artículos presentan una cobertura equilibrada a pesar de estar marcada la prevalencia del FC Barcelona en la nota, pues, se discute la importancia del encuentro para la autoestima del equipo, su retorno a los cuartos de final de la Champions League y la posibilidad de acceder al Mundial de Clubes.

En cuanto al artículo digital, aparte de los aspectos deportivos, también aborda los aspectos económicos del partido y se destaca la inyección económica que supondría para el FC Barcelona avanzar a los cuartos de final de la Champions League, así como los beneficios financieros asociados, los cuales son relevantes para ambos equipos y añaden

una dimensión adicional al análisis del encuentro. Mientras que el artículo impreso se dedica a los aspectos técnicos señalando las ventajas y desventajas que presentan los jugadores más destacados de ambos equipos.

3.1.3. Lenguaje utilizado

El análisis del lenguaje utilizado en ambos es descriptivo, sin embargo, en el artículo digital se observan un mayor uso de elementos de motivación y entusiasmo al describir las posibles consecuencias positivas de una victoria para el FC Barcelona. Mientras que en el artículo impreso prevalece un lenguaje positivo en cuanto a la descripción de los jugadores más destacados del encuentro, es decir que, a pesar de su objetividad, el artículo incluye posibles consecuencias positivas de las posiciones tácticas de los jugadores.

Se utilizan términos en la versión digital: "refuerzo para el amor propio del equipo", "soplo de aire fresco", "estirar la ilusión" e "inyección económica", y en la versión impresa: "El último tren del mundial..." y "goleador más joven", sugieren un tono positivo y optimista hacia el desempeño del club en el partido, pero, a pesar de que se observan elementos de motivación y entusiasmo, el lenguaje utilizado mantiene una perspectiva balanceada al abordar tanto los aspectos positivos como los desafíos que enfrenta el FC Barcelona en el partido, es decir, se reconoce la importancia de la victoria, pero también se mencionan los obstáculos que el equipo debe superar para lograrla.

3.1.4. Uso de estadísticas

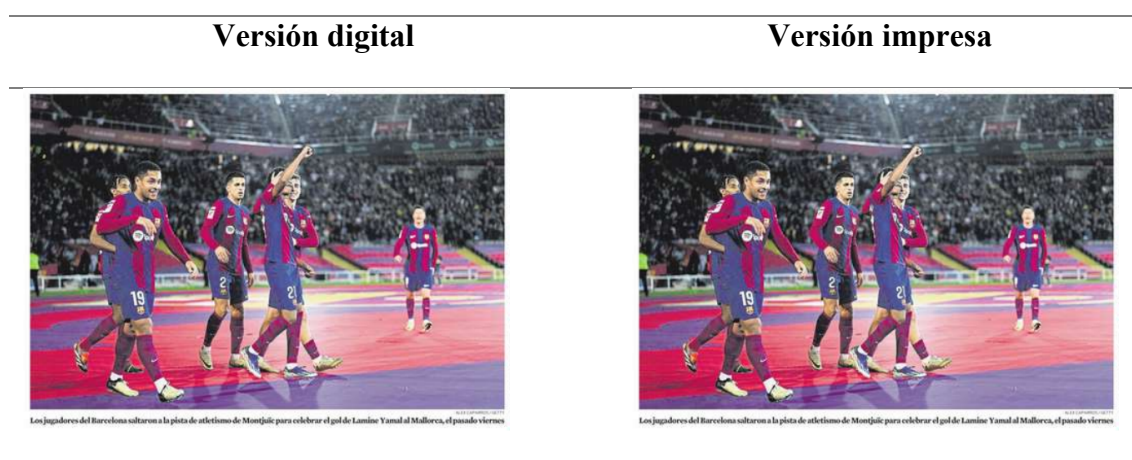
El análisis del uso de estadísticas en el artículo sobre el partido de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y el Nápoles revela que se utilizan algunas estadísticas para respaldar la narrativa del artículo, sin embargo, para ambas versiones del periódico son distintas:

- **Versión digital:** Hace mención en relación con los ingresos económicos que supondría alcanzar los cuartos de final de la Champions League. Así como, una de las principales estadísticas que se mencionan en el artículo es la cantidad de dinero que el FC Barcelona podría ingresar al alcanzar los cuartos de final de la Champions League y se proporciona información sobre la cantidad de dinero que el club ganaría, lo que añade peso a la importancia del partido en términos financieros.
- **Versión impresa:** Contiene detalles estadísticos sobre el desempeño deportivo de los jugadores, es decir, incorpora aspectos deportivos clave, como posesión de

balón, tiros a puerta o rendimiento de jugadores clave, lo cual favorece al proporcionar una visión más completa y detallada del encuentro.

En este caso, la versión impresa proporciona más detalles técnicos sobre el encuentro en cuanto al uso de imágenes en el artículo sobre el partido de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y el Nápoles, mientras que la versión digital añade una dimensión visual que complementa la narrativa del texto.

Imagen 2: Publicación 2 pre-partido Barça contra el Nápoles (11-03-2024)



Se utiliza la misma imagen en donde los jugadores del Barcelona saltando a la pista de atletismo de Montjuïc para celebrar el gol de Lamine Yamal al Mallorca en un partido celebrado días antes, lo que supone la esperanza de una victoria contra el Nápoles lo cual podría estirar la ilusión depositada en esta temporada, especialmente después de haber sido eliminados de la Copa y estar rezagados en la Liga

En la versión digital, ofrece más imágenes del pre-partido donde se presenta la Rafa Yuste saludando a Lewandowski y muestra al vicepresidente deportivo del FC Barcelona, saludando a Robert Lewandowski durante los entrenamientos previos al partido contra el Nápoles.

Imagen 3: Publicación 3 pre-partido Barça contra el Nápoles (11-03-2024)



Fuente: *La Vanguardia* (2024)

Esta imagen ofrece un vistazo al ambiente en el campo de entrenamiento, mostrando interacciones entre los directivos del club y los jugadores y la presencia de Lewandowski, una figura destacada del fútbol mundial, añade un elemento de relevancia y anticipación al partido.

3.1.5. *Interacción con el público*

En la versión digital, se presenta una ausencia de interacción directa con el público en forma de secciones de comentarios o preguntas dirigidas limita la participación activa de los lectores en el contenido periodístico sobre el partido de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y el Nápoles.

Sin embargo, la inclusión de una encuesta cerrada que invita a los lectores a opinar sobre si el Barcelona de Xavi puede aspirar a ganar la Champions League proporciona una forma limitada de interacción, pues presenta una pregunta específica y concreta sobre las expectativas de los lectores respecto al desempeño del equipo bajo la dirección de Xavi.

Aunque no permite respuestas detalladas o comentarios adicionales, la interacción a través de una encuesta cerrada puede ser útil para recopilar datos simples y rápidos sobre las opiniones de la audiencia, no reemplaza la profundidad y la riqueza de la interacción que se puede lograr a través de secciones de comentarios abiertos o preguntas dirigidas, donde los lectores pueden expresar sus opiniones de manera más detallada y participar en discusiones más significativas sobre el tema.

3.2. Pre partido mismo día 12-03-2024

3.2.1. Título y encabezados

Imagen 4: Publicación pre-partido Barça contra el Nápoles (12-03-2024)



En ambos casos se hace uso del mismo título central, el cual se describe altamente relevante, ya que destaca la importancia del partido entre el Barça y el Nápoles en la fase de los 1/8 de final de la Champions League. Este enfoque en un partido específico y su relevancia para la competencia es crucial para captar la atención del lector.

El título es conciso y atractivo, utilizando una frase que sugiere que el partido tiene un significado especial ("esta no es una noche cualquiera"), la cual se considera intrigante y puede atraer a los lectores, especialmente aquellos interesados en el fútbol y en la competitividad de alto nivel.

El título destaca la importancia del partido para la competencia, enfatizando que es un "partido de vuelta de los 1/8 de final de la Champions". Esto es crucial para establecer el contexto y la relevancia del artículo para los lectores interesados en el Barça y la Champions League.

En cuanto al subtítulo, en ambos casos se utiliza el mismo "El Barça, desde la plantilla hasta el palco, se juega la temporada en un partido", el cual es relevante ya que proporciona detalles adicionales sobre el contexto del partido, incluyendo la implicación de todo el club, desde los jugadores hasta los seguidores. Esto es importante para los lectores que buscan una comprensión más profunda del impacto del partido en el club.

En este caso, el subtítulo es conciso y directo, destacando la implicación de todo el club en el partido, lo cual puede resultar atractivo para los lectores que buscan una visión más completa del partido, incluyendo su impacto en el club y la liga.

Además, destaca la importancia del partido para el club, sugiriendo que el resultado del partido puede influir significativamente en la temporada del club, esto sugiere que el artículo ofrecerá un análisis más profundo del partido, incluyendo su impacto en el club y la liga.

3.2.2. *Equilibrio de la cobertura*

En ambas versiones, se observa una perspectiva centrada en el Barcelona, tanto en términos de su situación actual como de las expectativas para el partido en cuestión. El artículo comienza contextualizando la situación del FC Barcelona en la temporada, resaltando sus dificultades en otras competiciones y su posición en la Liga y se menciona que el equipo se encuentra en una situación crítica, lo que subraya la importancia de la Champions League como una oportunidad para mejorar su situación.

Si bien se menciona brevemente el empate obtenido en el partido de ida contra el Nápoles, el enfoque principal está en la necesidad del Barcelona de obtener un resultado positivo en el partido de vuelta, destacando las ausencias de jugadores clave y se analiza la alineación propuesta por el entrenador Xavi Hernández.

En términos de equilibrio, el artículo no proporciona una cobertura detallada del Nápoles ni de sus expectativas para el partido, por lo que, la atención se centra principalmente en el Barcelona y en su importancia económica y deportiva de avanzar en la competición.

3.2.3. *Lenguaje utilizado*

Tanto en la versión digital como la impresa, el lenguaje utilizado en el artículo sobre el partido de vuelta entre el FC Barcelona y el Nápoles es variado y con ciertas características específicas, pues utiliza términos emocionales y descriptivos, al describir la situación del FC Barcelona como un equipo y una institución en problemas. En ambos casos se utiliza el modelo de la pirámide invertida en donde se presenta información más destaca al principio para luego describir los aspectos menos importantes sobre el encuentro de ambos equipos.

Asimismo, hay un uso de metáforas y expresiones coloquiales como el de "flotador salvavidas", "ser una olla de presión" para ilustrar la importancia del torneo en la

temporada del Barcelona. También se emplean expresiones coloquiales como "se ganó a pulso" para destacar la relevancia del partido de vuelta.

También el artículo utiliza un tono crítico al mencionar los problemas financieros y deportivos del FC Barcelona y se reflexiona sobre la situación del equipo y se destacan los desafíos que enfrenta, mientras se utiliza términos técnicos del fútbol y se mencionan nombres de jugadores, posiciones y tácticas de manera técnica, lo que indica un enfoque específico en el análisis deportivo del partido.

Por otra parte, se incluye el uso de opiniones y valoraciones sobre el rendimiento de jugadores específicos, como João Félix y Raphinha, así como sobre la gestión del entrenador Xavi Hernández, emitiendo juicios sobre la calidad y el desempeño de estos jugadores en el equipo.

3.2.4. Uso de estadísticas

No se utilizan estadísticas en ninguna de las versiones (digital e impresa) para respaldar la narrativa del artículo y en su lugar, se enfatiza en la importancia del partido en términos deportivos y económicos para el FC Barcelona.

3.2.5. Imagen y multimedia

El artículo digital solo incluye una imagen del jugador Lamine Yamal, que es saludado por el vicepresidente Rafa Yuste antes de entrenar, no incluye imágenes ni otros medios visuales para complementar la narrativa, lo que podría haber enriquecido el contenido y proporcionado una perspectiva visual del partido y los jugadores mencionados.

Imagen 5: Publicación pre-partido Barça contra el Nápoles (12-03-2024)



El niño Lamine Yamal, saludado ayer por el vicepresidente Rafa Yuste antes de entrenar, es la figura del Barça con 16 años (Alejandro García / EFE)

3.2.6. Interacción con el Público

El artículo no fomenta la interacción con el público a través de secciones de comentarios, encuestas, preguntas dirigidas, etc., lo que limita la participación activa de los lectores en el contenido periodístico sobre el partido.

3.3. Post Partido día 13-03-2024

3.3.1. Título y encabezados

Imagen 6: Publicación post-partido Barça contra el Nápoles



- **Versión digital:** El título es altamente relevante para los lectores interesados en el fútbol, especialmente aquellos que siguen al FC Barcelona. La inclusión de los resultados del partido (3-1) y la mención de "Un Barça apasionado" sugiere un enfoque emocional y atractivo para los seguidores del equipo.

El título es conciso, proporcionando la información esencial del resultado del partido y el estado emocional del equipo. La inclusión de "somete al Nápoles" añade un toque de victoria y dominio, lo que puede ser atractivo para los lectores que buscan noticias de partidos competitivos y emocionantes.

El título destaca la victoria del FC Barcelona sobre el Nápoles, enfatizando el dominio del equipo y su capacidad para superar a un rival fuerte. La mención de "Un Barça apasionado" sugiere un enfoque en la pasión y el espíritu del equipo, lo que puede ser atractivo para los seguidores que valoran la emoción y el espíritu de lucha.

En cuanto al subtítulo: "El equipo blaugrana ya está en cuartos de final en la Champions tras su partido más convincente de la temporada", destaca la progresión del FC Barcelona en la competición, específicamente su avance a los cuartos de final de la Champions League. La frase "su partido más convincente de la temporada" sugiere que el partido contra el Nápoles fue particularmente destacado por su rendimiento y efectividad, lo que puede ser atractivo para los lectores que buscan análisis detallados y reconocimiento del rendimiento del equipo.

- **Versión impresa:** El título es altamente relevante para los lectores interesados en el fútbol, especialmente aquellos que siguen al FC Barcelona. La mención de "Partido de vuelta a las 1/8 de final de la Champion League" y "El Barca se Libera" sugiere un enfoque en el progreso del equipo en la competición y su capacidad para superar obstáculos, lo que puede ser atractivo para los seguidores que buscan noticias de partidos competitivos y emocionantes.

El título es conciso, proporcionando la información esencial del contexto del partido y el estado emocional del equipo, así mismo, la inclusión de "El Barca se Libera" añade un toque de victoria y liberación, lo que puede ser atractivo para los lectores que buscan noticias de partidos competitivos y emocionantes.

- El título destaca la victoria del FC Barcelona en su partido de vuelta a los 1/8 de final de la Champions League, enfatizando el dominio del equipo y su capacidad para superar a un rival fuerte. La mención de "El Barca se Libera" sugiere un enfoque en la liberación del equipo de cualquier presión o desafío, lo que puede ser atractivo para los seguidores que valoran la emoción y el espíritu de lucha.
- En cuanto al subtítulo: "un apasionado conjunto blaugrana regresa a la élite europea tras cuatro años" destaca la progresión del FC Barcelona en la competición, específicamente su regreso a la élite europea después de cuatro años. La frase "un apasionado conjunto blaugrana" sugiere un enfoque en la pasión y el espíritu del equipo, lo que puede ser atractivo para los lectores que buscan análisis detallados y reconocimiento del rendimiento del

Con base a lo anterior, los títulos y su enfoque en ambas versiones son distintos, en donde la versión digital hace énfasis en el aspecto emocional y resalta la victoria del FC Barcelona sobre el Nápoles, enfatizando el dominio del equipo y su capacidad para superar a un rival fuerte, en cuanto al subtítulo destacan el rendimiento y efectividad del FC Barcelona. Mientras que la versión impresa se enfoca el título hacia el rendimiento del equipo del FC Barcelona, y el subtítulo hace énfasis en la superación y rendimiento del equipo.

3.3.2. *Equilibrio de la cobertura*

El análisis del equilibrio de la cobertura digital e impresa en la noticia post partido del encuentro de vuelta de la Champions League entre el FC Barcelona y el Nápoles revela un sesgo hacia la actuación del equipo catalán, con un enfoque predominante en su desempeño y victoria en el partido.

Si bien se mencionan algunas acciones del Nápoles, como su reacción en la segunda mitad, el artículo otorga mayor atención y espacio a la narrativa relacionada con el FC Barcelona. El texto resalta de manera significativa los logros y momentos clave del Barcelona durante el partido, como los goles marcados por Fermín, Cancelo y Lewandowski, así como las actuaciones destacadas de jugadores como Gündogan, Sergi Roberto y Raphinha.

También, se describe en detalle la evolución del juego desde el inicio hasta el final, centrándose en cómo el Barcelona logró mantener el control del partido y superar los momentos de tensión.

Aunque se menciona la reacción del Nápoles en la segunda mitad del partido, la cobertura de sus acciones es menos prominente en comparación con la del Barcelona, y no profundiza tanto en el desempeño específico de los jugadores del Nápoles ni en las estrategias implementadas por el equipo italiano.

Por lo tanto, el equilibrio de la cobertura en la noticia post partido muestra un sesgo hacia el FC Barcelona, con un enfoque predominantemente centrado en su juego convincente y su victoria en el encuentro, mientras que la atención hacia el Nápoles es relativamente menor.

3.3.3. Lenguaje utilizado

En ambos casos el lenguaje utilizado en el artículo es principalmente emocional y descriptivo, destinado a transmitir la intensidad y la emoción del partido entre el FC Barcelona y el Nápoles.

A través de un uso cuidadoso de adjetivos y metáforas, el autor crea una atmósfera vívida y apasionante que captura la esencia del encuentro y su importancia para el equipo y los aficionados. Desde el principio, el artículo emplea términos como "júbilo", "fiesta", "convencido" y "certero" y en el caso de la versión impresa se utilizó frases como "preciosidad", "se desarrolló brillantemente" para describir el ambiente y el rendimiento del equipo, que evocan una sensación de celebración y confianza en el desempeño del Barcelona en el partido.

Además, se utilizan expresiones como "su equipo ya ganaba y lo hacía con disfrute y desmelene", en el caso de la versión impresa se desprenden frases como "esta noche hemos rozado lo excelente y creo que se ha disfrutado" para resaltar la emoción y la

entrega de los jugadores durante el juego, lo que sugiere una experiencia emocionalmente intensa tanto para los jugadores como para los aficionados que presenciaron el partido.

En ambos artículos se utiliza metáforas y comparaciones para ilustrar la actuación del equipo y de jugadores individuales. Por ejemplo, se describe a Fermín como entrando "como un miura en el partido", haciendo referencia a la fuerza y la determinación que mostró durante el encuentro. Del mismo modo, se compara el rendimiento de Raphinha con "un par de disparos interesantes", destacando su contribución al equipo.

3.3.4. Uso de estadísticas

En ambos casos el artículo no proporciona estadísticas detalladas del partido, como posesión de balón o tiros a puerta, se hacen referencias a acciones específicas, como los goles marcados por Fermín, Cancelo y Lewandowski, para respaldar la narrativa del artículo.

3.3.5. Imagen y multimedia

La inclusión de imágenes y multimedia en el artículo post partido del encuentro entre el FC Barcelona y el Nápoles en la Champions League contribuye significativamente a la narrativa visual y al entendimiento del contenido periodístico.

En la versión digital la primera parte del artículo incluye un vídeo que muestra al entrenador Xavi en la rueda de prensa, brindando sus impresiones sobre el juego del Barcelona y proporciona una perspectiva directa del entrenador y sus reflexiones sobre el partido, lo que añade credibilidad y contexto a la noticia.

Además, Xavi menciona la renuncia que ha presentado para finalizar su labor con el Barcelona al término de la campaña, lo cual agrega un elemento relevante para comprender el contexto y las motivaciones detrás de su estrategia.

Imagen 7: Publicación post-partido Barça contra el Nápoles

Versión digital



Versión impresa



En la versión impresa se presenta de Sergi Roberto celebrando el tercer gol del Barcelona, anotado por el delantero Robert Lewandowski, donde se captura un momento de triunfo y euforia para el equipo, mostrando la emoción y la celebración después de conseguir un resultado importante en el partido. La imagen refuerza la narrativa del artículo al proporcionar una representación visual de la victoria del Barcelona y la alegría de los jugadores y los aficionados. Esta misma imagen fue presentada en el artículo digital

En ambos casos, el video y la imagen complementan y enriquecen el contenido del artículo al ofrecer una perspectiva visual del partido y las reacciones posteriores al mismo, por lo que, la inclusión de multimedia permite a los lectores sumergirse aún más en la experiencia del juego y entender mejor su importancia y repercusiones.

Imagen 8: Publicación post-partido Barça contra el Nápoles

Versión digital



Versión impresa



3.3.6. *Interacción con el público*

No se fomenta la interacción con el público a través de secciones de comentarios, encuestas o preguntas dirigidas en el artículo y la narrativa del artículo se centra en informar sobre el partido y sus implicaciones, sin buscar la participación activa del lector.

4. Análisis de los artículos

El análisis de la presentación de noticias deportivas en *La Vanguardia* revela una evolución significativa en ambas plataformas: la edición impresa y la versión digital. Se destaca una consistencia en el formato entre ambas, desde el manejo de los titulares y subtítulos hasta la estructura del contenido del artículo, las imágenes y las comparaciones.

Es decir, aunque los textos no son iguales existe una coherencia en el formato entre la edición impresa y la versión digital, observándose una alineación notable en la manera en que se manejan los elementos visuales y textuales en ambas plataformas, lo que sugiere un esfuerzo por mantener una identidad editorial consistente independientemente del medio de consumo. Desde los titulares que capturan la atención del lector hasta los subtítulos que proporcionan una guía para la lectura, se percibe una cohesión que refuerza la experiencia del usuario, tanto en el periódico impreso como en la pantalla digital.

Además, la presencia de imágenes y la realización de comparaciones son elementos clave que refuerzan la coherencia en el formato entre ambos medios. En este sentido, existe una estrategia editorial que busca mantener una narrativa visualmente atractiva y contextualmente informativa, utilizando imágenes de alta calidad para complementar y enriquecer el contenido escrito. Asimismo, la realización de comparaciones entre la edición impresa y la versión digital permite identificar similitudes y diferencias en la presentación de la información, proporcionando argumentos valiosos sobre las prácticas editoriales y las preferencias del público en cada medio.

Con respecto a las diferencias, son notables en cuanto a la incorporación de contenido audiovisual, donde la versión digital sobresale con una presencia considerablemente mayor de elementos audiovisuales, como imágenes del partido, videos e infografías, en comparación con la versión impresa, que a menudo se limita a una o dos imágenes estáticas. Esta variación sugiere una adaptación al medio digital para enriquecer la narrativa con contenido visual, reflejando una estrategia de presentación más rica y atractiva para el lector en línea.

Por otro lado, se presenta una predominancia del uso del modelo de la pirámide invertida en la redacción del cuerpo de las noticias deportivas, la cual es evidente en ambos formatos. Esta técnica, que coloca la información más relevante al principio del texto, se ha identificado en la mayoría de los artículos, comenzando con detalles clave del partido, como el marcador final y los goles destacados, seguidos de información adicional sobre jugadores destacados y estadísticas relevantes.

Estos resultados resaltan la importancia de las estrategias de redacción y presentación en el periodismo deportivo contemporáneo, especialmente en el contexto digital, donde la captación de la atención del lector y la retención de la información son cruciales para el éxito de las noticias. La adaptación a las necesidades cambiantes de los lectores, a través de la incorporación de contenido audiovisual y el uso de técnicas de redacción como el modelo de la pirámide invertida, no solo mejora la experiencia del lector, sino que también aumenta el impacto de las noticias en el ecosistema web. Este enfoque efectivo refleja una respuesta proactiva a las demandas del público en la era digital, donde la accesibilidad y la interactividad juegan un papel fundamental en la difusión de información deportiva.

Además, es importante destacar cómo estas prácticas están en sintonía con las tendencias actuales del periodismo digital, donde la narrativa multimedia y la optimización para motores de búsqueda son elementos clave para garantizar la relevancia y la visibilidad en línea. La integración de contenido audiovisual no solo enriquece la presentación de las noticias, sino que también aumenta su atractivo visual y su capacidad para transmitir información de manera efectiva. Asimismo, el uso del modelo de la pirámide invertida como técnica de redacción sigue siendo una estrategia sólida para atraer y retener la atención del lector, al tiempo que garantiza la entrega de los aspectos más importantes de la historia de manera clara y concisa.

Por consiguiente, la evolución de la presentación de noticias deportivas en *La Vanguardia* refleja una adaptación continua a las demandas y preferencias del público, así como un compromiso constante con la excelencia periodística en todas sus formas. Al combinar técnicas tradicionales con innovaciones digitales, el medio continúa siendo una fuente confiable de información deportiva para una audiencia cada vez más diversa y exigente.

Conclusiones

Las conclusiones del estudio se enfocan en analizar el proceso de digitalización de la sección deportiva del periódico *La Vanguardia*, evaluando la uniformidad en el estilo, redacción y diseño gráfico de las noticias deportivas entre las versiones impresa y digital, así como el uso del modelo de la pirámide invertida en la narrativa.

La primera hipótesis planteada queda verificada. Tanto la versión impresa y la digital de *La Vanguardia* mantienen una redacción y diseño gráfico consistentes, aunque puntualmente se observan diferencias en el estilo de escritura y la estructura de la información, a pesar de las variaciones el periódico mantiene una identidad visual y en redacción en ambas plataformas. Así mismo, se destaca un aumento significativo en el contenido audiovisual en las noticias digitales, lo que refuerza la idea de que *La Vanguardia* se adapta a las tendencias emergentes en el consumo de noticias, aprovechando las capacidades multimedia de la plataforma digital para mejorar la experiencia del lector, así como atraer y retener la atención del lector, alineándose con las necesidades cambiantes de los lectores en el entorno digital.

Con respecto a la segunda hipótesis, se puede afirmar que también queda verificada. La predominancia del modelo de la pirámide invertida en la redacción de las noticias deportivas fue evidente en ambos formatos, la cual ha sido una herramienta efectiva para captar la atención del lector desde el inicio y facilitar una comprensión rápida y clara de la información, contribuyó al SEO y la visibilidad en línea, además de tener un impacto positivo en el *engagement* del lector siendo mayor en la versión digital que de acuerdo a *La Vanguardia (2020:8)* “el 76% de los internautas visitan el Site del periódico, además 23,98MM de usuarios lo realizan desde el móvil y 26,435MM de usuario lo realizan desde multipantallas”, lo cual indica un gran alcance, interacción y reproducción multimedia. En cuanto a la versión impresa “es el segundo periódico de mayores ventas en el país cuenta con 762.000 lectores diarios, y más de 40.000 suscriptores” *La Vanguardia (2020:8)*.

En cuanto a las estrategias de redacción y presentación son fundamentales en el periodismo deportivo, especialmente en el contexto digital, donde la adaptación a las necesidades cambiantes de los lectores es esencial, así como la inclusión de contenido audiovisual y el uso del modelo como la pirámide invertida para el desarrollo de artículos destacados.

Es importante destacar que este análisis no solo proporciona una comprensión más profunda de la presentación de noticias deportivas en *La Vanguardia*, sino que también ofrece argumentos relevantes para la industria del periodismo en general. La capacidad de adaptación y respuesta a las tendencias emergentes del consumo de medios digitales es crucial para cualquier medio que busque mantener su relevancia en un panorama mediático en constante evolución.

El estudio subraya la importancia de mantener un equilibrio entre la tradición y la innovación en el periodismo deportivo. Si bien la tecnología y los cambios en los hábitos de consumo impulsan la necesidad de adaptación, la preservación de estándares de calidad y ética periodística sigue siendo fundamental. La inclusión de contenido audiovisual y la optimización para el entorno digital no deben comprometer la integridad y precisión de la información presentada.

En este, el análisis de la presentación de noticias deportivas en *La Vanguardia* ofrece una visión panorámica de la transformación del periodismo deportivo en la era digital. Al confirmar las hipótesis planteadas y proporcionar argumentos sobre la evolución de las prácticas editoriales y la respuesta a las necesidades del lector digital, el estudio contribuye al entendimiento más amplio de los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria del periodismo en la actualidad.

Con base al análisis comparativo realizado entre las versiones impresas y digitales del periódico *La Vanguardia*, se han identificado algunas propuestas clave para mejorar la experiencia del lector y optimizar el contenido multimedia. Entre ellas, se destaca la importancia de mantener una coherencia en la redacción y diseño gráfico entre ambas plataformas, adaptando el estilo de escritura y la estructura de la información para satisfacer las preferencias de los lectores en cada formato, y con ello facilitar la adaptación del lector y el uso entre las versiones.

Así mismo, la incorporación del uso de contenido audiovisual en las noticias digitales, haciendo uso de medios interactivos y multimedia para enriquecer la narrativa y aumentar la interacción del lector.

En este sentido, estas propuestas buscan no solo mantener la identidad y calidad de *La Vanguardia* en ambos medios, sino también aprovechar las ventajas tecnológicas de la plataforma digital para ofrecer una experiencia de lectura más dinámica y atractiva.

Bibliografía

- Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid, Síntesis
- Boyer, A., Castellano, I., Cutillas, A., Duarte, A., Jiménez, A. y Tormo, L. (2017a). La personalidad del periódico *La Vanguardia*. <https://blogs.ua.es/metodolo2/la-personalidad-del-periodico/la-vanguardia/>
- Boyer, A., Castellano, I., Cutillas, A., Duarte, A., Jiménez, A. y Tormo, L. (2017b). Análisis morfológico del periódico *La Vanguardia*. <https://blogs.ua.es/metodolo2/analisis-morfologico/>
- Boyer, A., Castellano, I., Cutillas, A., Duarte, A., Jiménez, A. y Tormo, L. (2017c). Valoración del periódico *La Vanguardia*. <https://blogs.ua.es/metodolo2/valorizacion/>
- Boyer, A., Castellano, I., Cutillas, A., Duarte, A., Jiménez, A. y Tormo, L. (2017c). Valoración del periódico *La Vanguardia*. <https://blogs.ua.es/metodolo2/valorizacion/>
- Carretero, A. (2022). Multipantalla, cámaras de cine y nuevos formatos: la reinención del directo en el deporte. https://www.2playbook.com/a-fondo/se-dibuja-futuro-audiovisual-deporte/multipantalla-camaras-cine-nuevos-formatos-reinencion-directo-en-deporte_8315_102.html
- Comisión Europea. (2024). Libro Verde Prepararse para la convergencia plena del mundo audiovisual: crecimiento, creación y valores. Bruselas. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52013DC0231>
- de Dios Pantano, G. (2013). La fotografía de prensa como instrumento de poder. *Medios y Políticas*. 1, 26-34
- Fernández-Merino, P. y Mora, J. (2012). Periodismo y teoría de la literatura: Una mirada conjunta. *OGIGIA Revista electrónica de estudios hispánicos*. 11, 33-45. <https://revistas.uva.es/index.php/ogigia/article/view/3737/3002>
- Fuster, P. (2022). Así evolucionan las retransmisiones deportivas en vivo en la prensa deportiva en España. *Laboratorio del periodismo*. <https://laboratoriodeperiodismo.org/asi-evolucionan-las-retransmisiones-deportivas-en-vivo-en-la-prensa-deportiva-en-espana/>

- Herrero, F. (2017). Los periódicos deportivos españoles. Análisis comparativo de la noticia principal de portada en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 24(2) 2018: 1353-1365.
- La Vanguardia. (2020). La Vanguardia. Godo Strategies. [La-Vanguardia-DigitalPaper-2020.pdf \(d2xcuvj0f1yuza.cloudfront.net\)](https://d2xcuvj0f1yuza.cloudfront.net/La-Vanguardia-DigitalPaper-2020.pdf)
- López (2016). Antecedentes y fundamentos del Periodismo de datos. [Antecedentes y fundamentos del Periodismo de datos \(uma.es\)](https://www.uma.es/antecedentes-y-fundamentos-del-periodismo-de-datos)
- López, P. (2023). Antecedentes y fundamentos del Periodismo de datos. Isbn 978-84-617-6853-0. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12465/Libro%20de%20actas%20RIUMA%20Cap1.pdf?sequence=3>
- Lumomedialab. (2023). El futuro del deporte, avances tecnológicos y nuevas fronteras. https://lumomedialab.com/es/el_futuro_del_deporte/
- Martínez-Fresneda, H. y Davara, F. (2022). La influencia del ecosistema digital en la prensa deportiva en España: medios, usuarios y pandemia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 28(1) 2022: 143-154. <http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/2932/1.-%20La%20influencia%20del%20ecosistema.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, P. (2007). Opinión y géneros en el periodismo electrónico: redacción y escritura. *Ámbitos*. 16, 123-149
- Nielsen. (2022). 360° Fan Engagement A pathway for sports to understand and engage with their online communities. https://www.sportspromedia.com/wp-content/uploads/2022/06/LaLiga-Tech_Nielsen_Fan-360-Report.pdf?hsCtaTracking=03bee513-6067-4d0a-bf14-8ed80a9a0136%7C6e3b38d3-90b6-47b8-8315-9a2e36d13265
- Rojas, J. (2015). Nuevos horizontes del periodismo deportivo español: primeras revistas para móviles y tabletas en los diarios Marca y Sport. *Fonseca, Journal of Communication*, 10(10), 29–49. <https://revistas.usal.es/cuatro/index.php/2172-9077/article/view/12910>
- Sabés, F. (2008). El rediseño de *La Vanguardia* y la aparición de Público: dos formatos informativos coetáneos. *Trípodos*, número 22, pp. 119-136.

