

Treball de Fi de Grau

Títol

Fortuna o discòrdia

Preproducció d'una sèrie documental sobre la manca de suport dels ajuntaments i mitjans locals del Vallès Oriental a la música de la comarca

Autoria

Adrià Garnica Marín

Professorat tutor

José Vicente Rabadán Perea

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	X
26 de juliol de 2024	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Fortuna o discòrdia Preproducció d'una sèrie documental sobre la manca de suport dels ajuntaments i mitjans locals del Vallès Oriental a la música de la comarca			
Castellà:	Fortuna o discordia Preproducción de una serie documental sobre la falta de apoyos de los ayuntamientos y medios locales del Vallès Oriental a la música de la comarca			
Anglès:	Fortune or discord Preproduction of a documentary series about the lack of support of the city halls and local media of the Vallès Oriental to the music of the region			
Autoria:	Adrià Garnica Marín			
Professorat tutor:	José Vicente Rabadán Perea			
Curs:	2023/24	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	X
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Documental, música, precarietat, ajuntament, mitjans de comunicació, Vallès Oriental
Castellà:	Documental, música, precariedad, ayuntamiento, medios de comunicación, Vallès Oriental
Anglès:	Documentary, music, precariousness, city hall, local media, Vallès Oriental

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	La indústria musical en el Vallès Oriental està creixent gràcies a artistes com Moli, Lluc, Sabana o Periferia i a projectes com el de Massaviu. Malgrat això, els músics viuen en una situació molt precària i han de fer front a les dificultats sense rebre cap mena d'ajuda dels ajuntaments dels seus municipis ni dels mitjans de comunicació locals. "Fortuna o discòrdia" és el treball de preproducció d'una sèrie documental que vol conscienciar sobre aquesta situació que pateixen els artistes de la comarca.
Castellà:	La industria musical en el Vallès Oriental está creciendo gracias a artistas como Moli, Lluc, Sabana o Periferia y a proyectos como el de Massaviu. Sin embargo, los músicos siguen viviendo en una situación muy precaria y deben enfrentarse a las dificultades sin recibir ningún tipo de ayuda de los ayuntamientos de sus municipios ni de los medios de comunicación locales. "Fortuna o discòrdia" es el trabajo de preproducción de una serie documental que quiere concienciar sobre esta situación que sufren los artistas de la comarca.
Anglès:	The music industry in Vallès Oriental is growing thanks to artists like Moli, Lluc, Sabana or Periferia and projects like the Massaviu one. However, the musicians live in a very precarious situation and they have to face the difficulties without receiving help neither from the town halls of their municipality nor the local media. "Fortuna o discòrdia" is the work of the preproduction of a documentary series that wants to raise awareness about that situation suffered by the artists of the region.

AGRAÏMENT

A en Vicenç, per la seva empatia, el seu compromís
i la seva dedicació, no només en aquest treball,
sinó en totes les assignatures seves que he cursat.

Gràcies per guiar-me i aconsellar-me.
Gaudeix d'una jubilació més que merescuda.

ÍNDIX

0. INTRODUCCIÓ.....	8
0.1 Justificació.....	9
0.2 Conceptualització.....	11
0.3 Metodologia.....	13
1. ANTECEDENTS.....	15
1.1 “Dusminguet i la patxanga jonda”.....	15
1.2 Altres exemples.....	16
2. FONAMENTACIÓ DE LA HIPÒTESI.....	18
2.1 Resultats de les entrevistes.....	18
2.2 Informe sobre la situació professional dels músics a Espanya.....	20
3. ESTUDI DE MERCAT.....	20
3.1 Identificació del públic objectiu.....	20
3.2 Estudi de mercat.....	21
4. PLANIFICACIÓ PERIODÍSTICA.....	24
4.1 Les fonts del documental.....	25
4.1.1 Els regidors de cultura.....	25
4.1.2 Els responsables dels mitjans de comunicació locals.....	27
4.1.3 Els responsables dels mitjans de comunicació musicals.....	31
4.1.4 Les associacions culturals locals.....	32
4.1.5 Els músics.....	35
4.1.6 Els seguidors dels músics.....	38
4.2 Enfocament de les entrevistes.....	38
4.3 Formulari de preguntes per a cada entrevistat.....	40
4.3.1 Els regidors de cultura.....	40
4.3.1.1 Regidor de cultura de Granollers: Martí Pujadas i Ferrer.....	40
4.3.1.2 Regidora de cultura de La Roca del Vallès: Raquel Vilardebó i Pujadas.....	41
4.3.1.3 Regidora de cultura de Cardedeu: Maria Andreu Duran.....	41
4.3.1.4 Regidora de cultura de Santa Maria de Palautordera: Rut Fonoll Carrau.....	42
4.3.2 Els responsables dels mitjans de comunicació locals.....	43
4.3.2.1 Vallès Oriental TV.....	43
4.3.2.2 El 9 Vallès Oriental.....	44

4.3.2.3 Ràdio Granollers.....	44
4.3.2.4 Nació Granollers.....	45
4.3.2.5 Som Granollers.....	46
4.3.2.6 Ràdio TV Cardedeu.....	46
4.3.2.7 Ràdio Vitamènia.....	47
4.3.3 Els responsables dels mitjans de comunicació musicals.....	48
4.3.3.1 Revista Enderrock.....	48
4.3.3.2 Ràdio Vilablareix.....	49
4.3.4 Les associacions culturals locals.....	49
4.3.4.1 Associació Cultural Granollers.....	49
4.3.4.2 Baix Montseny Cultura.....	50
4.3.4.3 Associació Cultural l'Esquellot (Cardedeu).....	51
4.3.4.4 Associació Cultural Marcel·lí Bosch (Cardedeu).....	52
4.3.4.5 Centre Cultural de la Roca.....	52
4.3.5 Els músics.....	53
4.3.5.1 Sabana.....	53
4.3.5.2 Periferia.....	54
4.3.5.3 Massaviu.....	56
4.3.5.4 Lluc.....	57
4.3.6 Els seguidors dels músics.....	59
5. LA PRODUCCIÓ D'UN DOCUMENTAL.....	59
5.1 L'equip humà i les seves funcions.....	60
5.1.1 Departament de guió.....	61
5.1.2 Departament de producció.....	61
5.1.3 Departament de direcció.....	62
5.1.4 Departament de fotografia.....	62
5.1.5 Departament de so.....	62
5.1.6 Departament de postproducció.....	62
5.2 Finançament.....	63
5.2.1 Coproducció de la CCMA.....	63
5.2.2 Les subvencions o ajudes.....	64
5.2.3 Coproduccions.....	65
5.2.4 Micromecenatge.....	65
5.2.5 Patrocinadors (o sponsors).....	66
5.2.6 Inversió pròpia.....	66
6. PLANIFICACIÓ DEL DOCUMENTAL.....	66
6.1 Contacte amb personatges.....	67

6.2 Autoritzacions i permisos.....	67
6.3 Gravació i rodatge.....	68
6.3.1 Escaleta tècnica de rodatge.....	69
6.4 Postproducció.....	70
7. DISSENY DEL FORMAT.....	72
7.1 Fitxa tècnica.....	72
7.2 Temàtica.....	72
7.3 Sinopsi.....	73
7.4 Elements clau del format.....	73
7.4.1 Imatges d'arxiu.....	73
7.4.2 Veu en off.....	74
7.5 Localitzacions i espais.....	74
7.5.1 Localitzacions per als regidors de cultura.....	74
7.5.2 Localitzacions per als responsables dels mitjans de comunicació.....	74
7.5.3 Localitzacions per als responsables de les associacions culturals.....	75
7.5.4 Localitzacions per als grups i artistes.....	75
7.5.5 Localitzacions per als seguidors dels grups.....	76
7.5.6 Localitzacions comunes.....	76
7.5.7 Altres localitzacions.....	76
7.6 <i>Look and Feel</i>	76
7.6.1 Efectes sonors i músiques.....	77
7.6.2 Logotip.....	77
7.6.3 Miniatures dels episodis.....	77
7.6.4 Grafismes.....	78
7.7 <i>Crew List</i>	78
8. DISTRIBUCIÓ I VISUALITZACIÓ.....	80
8.1 Distribució i visualització.....	80
8.1.1 Objectius de distribució.....	80
8.1.2 Públic objectiu.....	80
8.2 Plataformes de distribució.....	81
8.2.1 Projeccions comunitàries.....	81
8.2.2 Televisió local.....	81
8.2.3 Plataformes d'streaming.....	81
8.2.4 Festivals de cinema.....	82
8.2.5 Publicitat i nota de premsa.....	82
8.2.5.1 Exemple de nota de premsa.....	82
8.3 Col·laboracions i aliances per a la distribució.....	84

8.3.1 Entitats culturals.....	84
8.3.2 Escoles i universitats.....	84
8.3.3 Músics i bandes locals.....	85
9. CONCLUSIONS.....	86
10. ANNEXOS.....	89
10.1 Entrevistes per fonamentar la hipòtesi.....	89
10.2 Enquesta per realitzar l'estudi de mercat.....	98
11. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA.....	105

0. INTRODUCCIÓ

Aquest treball de fi de grau és un projecte de sèrie documental de quatre capítols d'entre vint i vint-i-cinc minuts cadascun sobre la situació de grups i artistes musicals del Vallès Oriental- concretament de Granollers, de La Roca del Vallès i de dues localitats del Baix Montseny, Cardedeu i Santa Maria de Palautordera-. La problemàtica recau en què aquests grups, com la gran majoria de l'escena musical catalana, es troben en una situació de precarietat que els impossibilita el fet de poder viure de la música. A més a més, el projecte s'enfoca en el fet que els ajuntaments no ajuden als grups de música de la seva localitat a créixer ni els donen cap mena de facilitat. Els exemples que surten són el grup Sabana a Granollers, Periferia a La Roca del Vallès, el que fins el gener d'aquest 2024 era Massaviu a Cardedeu i el cantant Lluç a Santa Maria de Palautordera. Addicionalment, també es centra en què els mitjans de comunicació de la zona- Vallès Oriental TV, El 9 Vallès Oriental, Ràdio Granollers, Nació Granollers, Som Granollers, Ràdio TV Cardedeu i Ràdio Vitamènia- ofereixen un suport gairebé inexistent als artistes de la comarca.

Crec que és important donar visió a la situació de precarietat de la indústria musical catalana per diversos factors: al destacar les dificultats a les quals es troben els artistes i grups musicals, es pot generar una consciència pública sobre la situació i el que implica. Moltes persones poden no ser conscients d'aquesta precarietat que viu la indústria de la música i un documental és una manera efectiva d'informar i educar el públic. En mostrar la falta d'ajuda i suport dels ajuntaments i els mitjans de comunicació locals, també es pot generar pressió per a que es prenguin mesures i es proporcionin recursos addicionals als artistes i grups com l'assignació de fons per a la creació artística, l'organització d'esdeveniments o la promoció d'aquests artistes als mitjans de comunicació. A més a més, la música és una part important de la identitat cultural de Catalunya i el suport als artistes és fonamental per poder preservar i promoure la cultura. Destacar les lluites i desafiaments de la indústria pot fomentar un reconeixement més gran de la cultura de la terra.

Tot i que en aquest treball no s'arriba a veure el producte final, el meu objectiu és poder realitzar tota la preparació per poder dur a terme aquesta sèrie documental en

un futur proper. Aleshores, durant el procés per fer això, el primer objectiu, i el més clar, és el de aprendre a fer tota la part prèvia d'un documental i fer-ho de forma solitària, ja que no he cursat cap assignatura que m'ensenyi a fer un documental i els meus coneixements venen de forma autodidacta. A part de voler ser periodista, des de petit tenia també clar que volia fer alguna cosa relacionada amb el món audiovisual. Així que fer un documental és la manera de complir aquest objectiu- que és més personal-. Pel que fa als objectius del documental són molt semblants a les raons per les quals he volgut que aquest fos el meu treball; El primer és assegurar-me que l'audiència del documental entengui la gravetat del problema i les seves implicacions, tant pels artistes i grups com per a la cultura musical en general, és a dir, crear consciència sobre la situació de precarietat. Un altre objectiu que té aquest projecte és el mateix que té qualsevol periodista: informar. En aquest cas, dels diferents factors que contribueixen a la indústria musical de Catalunya. També busco generar empatia cap a tots els músics i artistes als quals els afecta aquesta problemàtica, que l'audiència entengui els sacrificis que fan per poder continuar la seva carrera en aquest entorn complicat.

Finalment, el que vull és fer la tasca que no han fet els mitjans de comunicació- o ho han fet molt poc- i promoure la cultura local, mostrant el talent que hi ha en els grups "de casa" i el perquè se'ls ha de mostrar suport.

Per evitar que el treball abasti massa o sigui difós, té uns límits que ja s'han anat comentant. El projecte es centra en Sabana (Granollers), Periferia (La Roca del Vallès) Massaviu (Cardedeu) i Lluç (Santa Maria de Palautordera) perquè són grups i artistes de la zona on resideixo i de la qual més coneixement tinc. A més, són bandes que toquen diferents gèneres musicals, fet que demostra que no se'ls deixa de costat des de les organitzacions per fer un gènere concret (com ha passat gairebé sempre amb la música urbana), sinó que és una situació transversal, independentment de l'estil musical que facin.

0.1 Justificació

La rellevància d'aquest projecte la podem separar en tres àmbits: l'acadèmic, el professional i el social. Pel que fa a la part acadèmica, el meu projecte proporciona

material d'estudi i anàlisi per a estudiants, investigadors i acadèmics que tinguin interès en els camps de la sociologia, els estudis culturals, l'economia cultural i la indústria de l'entreteniment. A més, també contribueix al coneixement i la comprensió de les dinàmiques socioeconòmiques que afecten a la indústria musical a Catalunya. També pot servir com a cas d'estudi per a cursos universitaris relacionats amb la gestió cultural o la promoció de la música.

En l'àmbit professional, aquest projecte ofereix informació i reflexions valuoses per a professionals de la indústria musical, com músics o gestors culturals. També proporciona una plataforma per a que els artistes locals comparteixin les seves històries i experiències, fet que els pot ajudar a guanyar visibilitat i suport dins de la indústria. Addicionalment, i seria ideal si això succeeix, pot inspirar accions i polítiques que promoguin un entorn més favorable per als músics i artistes locals.

I pel que fa a escala social, el projecte promou la diversitat cultural i el patrimoni musical de Catalunya- tot i fer-ho a partir de grups i artistes del Vallès Oriental-, cosa que pot contribuir a enfortir la identitat i l'orgull cultural de la regió. També pot inspirar un diàleg més ampli sobre la importància de donar suport a les arts i la cultura dins de la societat i advocar per polítiques i accions que promoguin un entorn més sostenible i favorable pels artistes locals.

La necessitat específica que el meu projecte de documental sobre la precarietat en la indústria musical catalana busca resoldre és la falta de suport i reconeixement cap als músics i artistes locals, així com l'escassetat de recursos disponibles per a ells en termes d'ajudes econòmiques, promoció i visibilitat mediàtica. Aquesta situació es tradueix en una sèrie de desafiaments que afecten directament a la viabilitat i sostenibilitat de la carrera artística d'aquests professionals.

Per defensar l'existència d'aquesta necessitat o problema, es poden proporcionar les següents dades i evidències:

- Molts músics i artistes es troben davant dificultats per poder finançar els seus projectes musicals degut a la falta de fons i ajudes econòmiques per part de les institucions públiques i privades. Sabana, per exemple, va poder finançar el seu segon disc "La Perspectiva" gràcies a un verkami. A Granollers, dels

més de 104 milions d'euros dels pressupostos d'aquest 2024, només 486 mil es dediquen a la promoció cultural, tot i que poques vegades és la cultura de la ciutat la que es promou. L'any 2021 s'hi destinaven poc més de 393 mil, així que aquest augment ja és una victòria pel sector cultural. A més, una de les actuacions que s'esmenta al Programa d'Actuació Municipal 2023-2027 i que es vol dur a terme en aquest mandat és "definir i posar en funcionament una taula de treball i coordinació pública i privada de l'oferta artística de la ciutat". Per tant, sembla que són coneixedors de la situació. A Cardedeu, 362 mil euros dels 25,035 milions dels pressupostos són els destinats a la promoció cultural. És a dir, l'1,45%- a Granollers era un 0,46%-. A Santa Maria de Palautordera la situació no varia gaire, només 68.050 euros dels gairebé 12,6 milions dels pressupostos són els que van a parar a la promoció cultural- un 0,54%-.

- Una altra evidència és que la majoria dels mitjans de comunicació locals posen poca atenció als artistes emergents i locals, fet que dificulta la seva capacitat per donar-se a conèixer i trobar audiència per a la seva música. Per exemple, si escrius al buscador del portal de notícies de VOTV "Sabana", "Periferia", "Massaviu" o "Lluc" no et sortirà res, però, en canvi, hi ha notícies de Els Catarres o d'en Triquell, que no són de la comarca. Al 9 VOr succeeix el mateix, però sí que trobem alguna notícia d'algun grup de la comarca com Dusminguet (de La Garriga), però és un fet anecdòtic.
- També existeix una falta d'oportunitats d'actuació i promoció. Això ho va veure Massaviu als seus inicis i va decidir crear el seu propi festival- tot i que ells deien que era una festa- la "Massaviu party", en el qual van convidar a un grapat d'artistes emergents que formaven part de "la generació dels 20", títol d'una cançó d'en Lluc en la qual hi escoltem les veus de tots aquests artistes a qui Massaviu va ajudar a créixer.

0.2 Conceptualització

Cal esmentar que el projecte d'aquesta sèrie documental sobre la precarietat en la indústria musical catalana que té com a eix la falta d'ajudes dels ajuntaments i la

falta de promoció des dels mitjans de comunicació local compta amb uns conceptes clau:

- Precarietat laboral: aquest concepte fa referència a la inestabilitat i la falta de seguretat en l'ocupació. Pot manifestar-se en forma de ingressos baixos i falta de contractes estables. Afecta a la gran majoria de músics i artistes, no només a Catalunya.
- Polítiques culturals: els conjunts de mesures i accions governamentals dissenyades per promoure i protegir la cultura i les arts.
- Ecosistema musical: aquest terme es refereix a la xarxa complexa d'interaccions entre artistes, segells discogràfics, sales de concerts, festivals, mitjans de comunicació i altres actors involucrats en la creació i distribució de música.
- Promoció cultural: la promoció cultural implica la difusió i promoció de la cultura local, inclosa la música.
- Sostenibilitat cultural: fa referència a la capacitat d'una comunitat o indústria cultural per mantenir-se i prosperar a llarg termini.

Per dur a terme la sèrie documental, es seguirà la teoria de la indústria cultural, desenvolupada per Theodor Adorno i Max Horkheimer¹ i que examina com les indústries culturals, inclosa la música, són influenciades per forces econòmiques i socials més amples. Així es pot analitzar la dinàmica de poder i les desigualtats dins de la indústria musical.

Al projecte també se li dóna un enfocament des de la teoria crítica dels mitjans de comunicació per poder examinar com els mitjans, inclosos els locals, influeixen la societat i perpetuen certes estructures de poder. D'aquesta manera, es proporciona una comprensió de com la falta de promoció de la música local als mitjans pot contribuir a la precarietat en la indústria musical.

¹ Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (2023). *Dialéctica de la ilustración: Obra Completa* / 3. Ediciones AKAL.

A més, se li afegeix l'enfocament de l'economia política de la música, del qual parla Jacques Attali². En aquest cas, es considera com les relacions de poder i les estructures econòmiques afecten la producció, distribució i consum de música, cosa que ajuda a examinar com les polítiques culturals i les decisions econòmiques impacten en la precarietat laboral dels músics.

I l'altra teoria que he seguit per dur a terme el projecte és la teoria de l'acció col·lectiva de Mancur Olson³. Aquesta es centra en com els individus s'organitzen i prenen mesures col·lectives per assolir objectius comuns. És rellevant per explorar com els músics i la comunitat musical poden unir-se per ajudar-se davant aquestes circumstàncies que anem esmentant. És el cas del projecte que hem comentat de Massaviu o el que fa poc més d'un any s'autodenominava "la banda del pati", en què els artistes referents en l'actualitat- The Tyets, Figa Flawas, Mushkaa i Julieta- van començar a col·laborar per fer créixer els seus projectes, i ho van fer amb èxit.

0.3 Metodologia

Per dur a terme el projecte de la sèrie documental sobre la precarietat de la indústria musical a Catalunya, s'utilitzarà una metodologia multifacètica que combina investigació, entrevistes, feina de camp i, quan pugui fer el documental, la producció audiovisual. A continuació, es descriu la metodologia i l'enfocament que s'utilitzarà:

- Investigació exhaustiva: es realitzarà una investigació en profunditat sobre la situació de la indústria musical de Catalunya, centrant-se en les localitats de Granollers, La Roca del Vallès, Cardedeu i Santa Maria de Palautordera i en els grups Sabana, Periferia, Massaviu i Lluc. Es recopilaran dades sobre les polítiques culturals locals, la infraestructura cultural disponible i la participació ciutadana en la promoció de la música local.
- Entrevistes: es faran entrevistes amb músics locals, gestors culturals, representants dels ajuntaments, mitjans de comunicació locals i altres actors clau en la indústria musical catalana. Aquestes entrevistes proporcionen

² Attali, J. (1985). *Noise: The Political Economy of Music*. Manchester University Press.

³ Olson, M. (2009). *THE LOGIC OF COLLECTIVE ACTION*. Harvard University Press.

informació de primera mà sobre les experiències, desafiaments i perspectives dels músics locals i les institucions involucrades en la promoció cultural.

- Feina de camp: es realitzaran visites a esdeveniments musicals locals, sales de concerts, estudis de gravació i altres espais culturals rellevants a Granollers, La Roca del Vallès, Cardedeu i Santa Maria de Palautordera. Això permet obtenir una comprensió més profunda de l'escena musical local i les condicions en les quals treballen els músics.
- Anàlisi crític: es realitzarà una anàlisi crític de la informació recopilada i s'avaluaran les polítiques culturals existents, l'eficàcia de les iniciatives de promoció cultural i les possibles solucions per abordar la precarietat laboral dels músics locals.

A més a més, en aquest treball es veu la part de preproducció de la sèrie documental, però, ja fora del treball, el que es pretén fer és:

- Producció audiovisual: Es produiran els episodis de la sèrie documental utilitzant entrevistes, imatges d'arxiu, gravacions d'actuacions en directe, entre d'altres. Es seguirà un enfocament narratiu que combini testimonis personals amb dades i anàlisis per presentar una imatge completa de la precarietat que hi ha a la indústria musical de Catalunya.
- Divulgació i promoció: Una vegada estigui completada la sèrie documental, es pretén fer una campanya de divulgació i promoció per assegurar que arriba a l'audiència adequada. Aquesta part inclouria la projecció dels episodis a cinemes, la difusió a plataformes d'streaming i la promoció a xarxes socials.

1. ANTECEDENTS

Si busques a internet notícies amb les paraules “música Vallès Oriental” el que, majoritàriament, surt són les queixes que va haver després del festival de techno que es va dur a terme a Montmeló. Si hi afegim la paraula “documental”, el que surten són articles o notícies sobre documentals que s’han fet al Vallès Oriental, però que no tenen cap mena de relació amb la música de la comarca. Per exemple, abans trobem un documental sobre la història del Club Balonmano Granollers que sobre res relacionat amb la música del Vallès Oriental.

1.1 “Dusminguet i la patxanga jonda”

La cerca ha de ser més profunda per a trobar l’únic antecedent que hi ha sobre la música al Vallès Oriental. El documental “Dusminguet i la patxanga jonda” es troba a Filmin. Segons el que diu la sinopsi del llargmetratge⁴, “en aquest film es mostra l’ADN del grup més rebel, rar i boletaire del mestissatge, vist íntegrament i amb tots els membres presents. De com van passar de ser una orquestra de ball rara (chachachá amb drum’n’bass?) a herois okupes, eterns incompresos de Virgin (“és que sou molt frikis!”) i patxangueros número 1 de l’escena”. Aquest dura una hora i mitja i es va dur a terme el 2015 i els seus directors i guionistes són Ferran Aromí Folch, Messidor Rodriguez i Miguel Ciprés, de la companyia Associació No Music No Life. Es va projectar al cinema l’abril de 2016 i va ser a la sala de La Garriga, poble del Vallès Oriental on es va crear Dusminguet. Uns mesos abans, el novembre de 2015, es va presentar al festival de cinema In-Edit.

El documental té com a introducció unes imatges d’arxiu dels concerts i amb afirmacions reivindicant el seu lloc d’origen com “La Garriga, capital mundial del mestissatge”. Seguidament, una pantalla en negre que diu “1994 en un poble de la província de Barcelona anomenat La Garriga”, una altra mostra que es tracta de música local. A més, un dels col·laboradors del documental és el propi ajuntament del municipi, demostrant que, si hi contribueixen, poden ajudar als grups del poble,

⁴ Aromí Folch, F., Rodriguez, M., & Ciprés, M. (Directors). (2015). “*Dusminguet i la patxanga jonda*” [Documental].

fins i tot quan la seva música ja ha anat més enllà de la localitat, com era el cas de Dusminguet.

El següent que se'ns mostren són entrevistes amb els components del grup, que expliquen l'inici d'aquest i dels assajos que feien, intercalant les imatges amb fotografies dels membres en aquella època i de vídeos de concerts com el que van fer al festival Senglar Rock. Després veiem una entrevista que els van fer al 1995 al programa "Som i Serem" de TV3. El que sembla obvi, però crec que s'ha de comentar, és que la banda sonora són les seves cançons o de grups que ells diuen que els van influenciar.

També parlen de les emocions que despertaven al públic, "la gent no es quedava mai parada" i com, ràpidament, es van fer coneguts a La Garriga i més tard, van començar a fer concerts a Barcelona, on "van començar a manegar". Parlen del primer contracte que firmen amb una discogràfica multinacional. Dit en poques paraules, tracta la trajectòria del grup des de l'inici fins la dissolució l'any 2004 i, sobretot, es destaca el paper diferent del que feia la resta que tenia la banda i la naturalitat que mostraven.

És interessant que també entrevisten a altres artistes que van coincidir amb ells en l'espai i el temps, com és el cas de Macaco, Txarango o Bongo Botrako, i a periodistes musicals com Luis Hidalgo, entre altra gent, perquè expliquin des de com ells recorden l'entrada de Dusminguet al panorama musical fins a les diferents etiquetes del tipus de grup amb el que se'ls volia encasellar. Una altra cosa que m'agrada del documental és que posen a conversar a gent que va treballar o coneixia la banda, com tècnics de so, de llum, mànagers, etc. Tot i això, el llargmetratge no tracta la precarietat laboral que viuen els músics, com sí que fa el meu projecte de sèrie documental.

1.2 Altres exemples

De documentals musicals o sobre el món de la música n'hi ha molts més. Però, és clar, que no tenen a veure amb el tema que vull tractar la sèrie documental que duré

a terme: la precarietat de la indústria musical al Vallès Oriental. Alguns exemples són els que podem trobar que també es van presentar a edicions passades del festival In-Edit, com “Look At Me: XXXTENTACION”, que parla de Jahseh Onfroy, un adolescent de Florida que es va convertir en la megaestrella del “SoundCloud rap” XXXTentacion i el seu posterior l'assassinat, o “Travelin' Band: Creedence Clearwater Revival at the Royal Albert Hall”, que tracta un dels dos concerts que la Creedence va oferir l'abril de 1970 a la sala més icònica de Londres i en un estat pletòric de forma, a més de material d'arxiu inèdit de la banda. Però, com hem comentat, no té cap mena de relació amb la meua idea, més enllà de la música.

Si ens apropem a casa, a la plataforma 3cat podem veure una col·lecció que s'anomena “Documentals musicals”. Si ens centrem ens els que estan dedicats a grups o artistes que fan o han fet música en català, veiem que són músics que han trascendit més enllà de tenir l'etiqueta de “grup emergent”. Faig referència a grups com Oques Grasses, la Companyia Elèctrica Dharma, Els Pets i, els últims en treure's aquesta etiqueta a la indústria catalana, La Ludwig Band. A més a més, els dos documentals sobre els grups que tenen menys trajectòria- Oques Grasses i La Ludwig Band- són sobre la preparació d'algun concert especial- el del Palau Sant Jordi per Oques Grasses i el de fi de la gira de 2022 a la Sala Apolo per la Ludwig Band. És a dir, no és que tractessin un tema social com la precarietat laboral. Si hi sumem el de la Companyia Elèctrica Dharma i el de Els Pets, veiem que tampoc tracten les dificultats que tenen els grups en els seus inicis ni l'època d'abans de ser coneguts pel territori català i ser considerats només “música local”.

Si, d'altra banda, el que fem és buscar antecedents que tinguin la música local com a tema central del documental a nivell internacional, podem trobar “Laurent Garnier: Off the Record”, un llargmetratge dirigit per Gabin Rivoire i publicat el 2021 que tracta la carrera del DJ Laurent Garnier, que uneix la música electrònica amb les escenes locals de ciutats europees com París o Manchester. El documental, que es pot veure a Filmin o a 3cat, destaca, a partir de les vivències del DJ, la importància de les escenes locals, també a la indústria de la música electrònica i la cultura *underground*. I més enllà de la indústria musical, un documental que tracta el món de

la producció independent, tot i que de la indústria dels videojocs, i com els seus creadors han de fer front a dificultats perquè els seus projectes vegin la llum és “Indie Game: The Movie”, publicat el 2012 i dirigit i produït per James Swirsky i Lisanne Pajot.

2. FONAMENTACIÓ DE LA HIPÒTESI

Per a poder afirmar l'existència d'aquesta precarietat laboral existent a la indústria musical i de la falta d'ajuda dels ajuntaments i mitjans de comunicació als grups locals, s'han realitzat converses sobre la temàtica amb tres persones que viuen en la seva pell aquesta situació, ja que són músics joves. Les entrevistes s'han fet a en Roger Garcia Masó -saxofonista del grup Sabana i professor de música del centre “Els Amics de la Unió”-, la Molly Álvarez -artísticament coneguda com a Moli, és una cantant granollerina que també escriu les lletres a altres artistes- i en Miquel Buscà -bateria i lletrista de la banda Periferia-. Les entrevistes dutes a terme, tot i ser un qüestionari molt similar al que es pot trobar a l'apartat “Planificació Periodística”, no han estat gravades en vídeo, però es pot llegir la seva transcripció (veure annex 1, annex 2 i annex 3).

2.1 Resultats de les entrevistes

Cap dels tres veu com una cosa que hagi de passar el fet de poder viure de la música. Fins i tot, en Roger diu que a Sabana ja s'ho prenen com un *hobby*. Ell i la Molly comenten que necessites treballar en diversos projectes a la vegada per poder-ne viure. A més, en Miquel cita a Guillem Gisbert, que en un programa de “La Sotana” deia que “Catalunya no és terra de milionaris musicals”. Els tres coincideixen que “t'has de vendre” per poder viure de la indústria musical.

El Roger critica el “cercle Estrella Damm” i els artistes com The Tyets i Julieta perquè “tots els diners que hi ha en aquesta indústria es mouen entre ells”. Un altre factor que creu que és determinant perquè hi hagi precarietat laboral és que “els ajuntaments i les empreses privades s'aprofiten dels grups joves i petits. Som

vulnerables davant d'aquestes situacions". La Molly diu que "el problema principal és que tothom es mou per interessos" i remarca que el món de la música no deixa de ser un negoci. "Ja sabem que en el panorama musical ajuda molt el conèixer certes persones o venir d'alguna família", és el que diu el Miquel.

Aquesta precarietat laboral fa que sense concerts no hi hagi diners i sense diners no hi ha projecte. També afecta a la part emocional. "Quan comences, ho fas amb unes expectatives i idealitzes el fet de fer música i després et dones l'hòstia", comenta la Molly. En el cas de Sabana, a més, han marxat dos components del grup per poder-se dedicar a altres projectes que han resultat més exitosos i el Roger afegeix que han hagut de fer tot molt "*low cost*" i que no és suficient. "No rebem ajudes dels ajuntaments quan, com a mínim, als grups de la ciutat ens n'haurien de donar". La Molly també remarca aquesta falta d'ajuts per part dels ajuntaments.

En Roger explica que hi ha concursos com el Sona9 que, tot i que també tenen els seus interessos, ajuden a donar-se a conèixer a artistes emergents, però en Miquel comenta que recórrer a aquestes idees "emergents" et redueix a ser vist com un aficionat.

Se'ls va preguntar si creien que rebien suport de les institucions locals i dels mitjans de comunicació per fer front a la precarietat. La resposta dels tres, amb paraules diferents, és la mateixa. "Cap suport". "No ens ajuda ningú des de l'àmbit local ni musical, però ja sabíem que aquest món és una "merda" quan hi vam entrar", explica en Miquel. El Roger afegeix que "els mitjans només t'ajuden si veuen que poden extreure alguna cosa a canvi".

Pel que fa a la situació de la indústria al Vallès Oriental, la Molly i el Roger, que fan *indie*, mencionen que hi ha altres grups i artistes bons com Massaviu, Arioix, Lluc... però que "si ho comparem amb comarques com el Maresme, on hi ha molts projectes molt treballats, o Barcelona, el Vallès Oriental cutreja molt". En Miquel, centrant-se més en el rock, creu que és inexistent.

En Roger creu que els ajuntaments haurien de donar suport econòmic als esdeveniments locals i “que demostrin que realment tenen ganes d’invertir en la cultura del municipi”. La Molly diu que a Granollers s’ha de fer més publicitat del que es fa. “No pot ser que vingui la Julieta a la Nau B1 fa un parell de mesos i no t’ompli la sala”. També creu que s’hauria de donar la mateixa importància als artistes emergents que als consolidats. El Miquel directament esmenta que no vol saber res de l’Ajuntament de la Roca del Vallès, ja que “es va carregar la gent que estava mantenint el panorama cultural del poble”.

Finalment, un altre punt en el qual coincideixen és quan se’ls pregunta sobre l’impacte que han tingut els mitjans de comunicació en la seva carrera. Estan d’acord amb que és nul.

2.2 Informe sobre la situació professional dels músics a Espanya

L’any 2022 es va dur a terme un informe per part de la Unión de Músicos i la Sociedad General de Autores y Editores sobre la situació professional dels músics a Espanya⁵. Una de les conclusions que s’extreu és que el 69% del músics van guanyar l’any 2021 una xifra igual o menor als 7.000 euros- l’equivalent a 583,3 euros mensuals-. A més a més, per al 51% dels enquestats, els ingressos derivats d’aquesta activitat artística van suposar només el 25% o menys dels seus ingressos totals. També cal esmentar que la retribució habitual per actuació va ser, per al 64% dels enquestats, inferior a 200 euros. Aquestes xifres demostren també que viure de la música és una cosa molt complicada i que molts treuen el que seria un sobresou.

3. ESTUDI DE MERCAT

L’estudi de mercat es la investigació que ens servirà per analitzar la viabilitat comercial i econòmica de la sèrie documental. Es tracta d’anticipar la resposta dels espectadors potencials i de la possible competència que pugui tenir el producte.

⁵ Informe: *La situación profesional y laboral de los músicos y músicas en España. Año 2022.* – Unión de Músicos. (s. f.).

3.1 Identificació del públic objectiu

En aquest cas, com que la temàtica és la precarietat de la indústria musical al Vallès Oriental i la falta d'ajuts dels ajuntaments i dels mitjans de comunicació, el públic objectiu és molt variat. Hi podem incloure als propis músics- tant de Catalunya com, sobretot, del Vallès Oriental-, a les persones interessades en la cultura i la música, als residents de la comarca, als fans dels grups i també va dirigit a ajuntaments i mitjans de comunicació locals del Vallès Oriental. Com que és un documental, els professionals o aprenents del sector audiovisual també formen part del públic objectiu.

3.2 Estudi de mercat

Per a la realització de l'estudi de mercat, s'ha dut a terme una enquesta que ha rebut 97 respostes de persones aleatòries i que es va compartir per xarxes socials perquè el màxim de gent respongués. Tot i no ser una gran mostra, es poden veure tendències que es repeteixen.

Les tres primeres preguntes tenien menys rellevància de cara al documental, però eren demogràfiques per tal de comprendre millor la identitat de les persones enquestades (veure annexos 4, 5 i 6).

La següent pregunta ja anava sobre documentals i el consum d'aquests (veure annex 7). El 49,5% veuen un llargmetratge d'aquest estil "ocasionalment" i el 25,8% ho fa "mensualment". Si sumem els que en visualitzen un de forma diària i els que ho fan de manera setmanal, només arribem al 14,5% dels enquestats. Per tant, el primer que podem extreure és que el públic que consumeix molt documental és poc, però només un 10,3% ha votat que "mai" o "gairebé mai" en veu. Així que el públic potencial, a partir d'aquesta pregunta, és elevat.

A més a més, podem observar (veure annex 8) que el 76,3% es guia per la temàtica del documental a l'hora de triar si veure'l o no. També són raons molt comuns les recomanacions de crítics o amics (74,2%) i la disponibilitat en plataformes d'*streaming* (72,2%). Per tant, podem veure que el públic serà gent interessada en la

indústria musical i, més concretament, en la del Vallès Oriental. També s'ha de tenir en compte que la sèrie documental haurà d'estar disponible a les plataformes d'*streaming*, ja que molta gent veu el llargmetratge només si el troba en una d'aquestes.

La sèrie documental entra dins de la categoria de cultura i (veure annex 9) el 77,3% dels enquestats han marcat aquesta casella com el tipus de documental que prefereixen mirar. Si afegim els que han marcat "altres" i han escrit "musicals", "música, esport i salut" i "musiketa", són el 80,4%. Només ho supera el 83,5% que tenen els documentals d'història com a tipus preferit.

Pel que fa a la durada dels documentals (veure annex 10), el 85,6% prefereixen que els documentals tinguin una durada d'entre 30 minuts i 1 hora. Més endavant, veurem quina és la durada que prefereixen els enquestats per a la sèrie documental que duré a terme, així que el resultat d'aquesta pregunta no varia gaire el que vull realitzar.

Els enquestats descobreixen nous documentals per veure (veure annex 11), en la seva majoria, a partir de les recomanacions d'amics o familiars (84,5%). Les xarxes socials també hi juguen un paper important, ja que el 73,2% coneixen nous llargmetratges gràcies a aquestes. En tercer lloc, el que recomanen les plataformes d'*streaming* també es una manera de descobrir-ne (64,9%). Aquesta pregunta és útil de cara a veure com fer la publicitat i la distribució del documental.

Continuant en la línia de la distribució, es va preguntar quines eren les plataformes que més s'utilitzaven per a veure documentals (veure annex 12). El 92,8% dels enquestats afirmen que utilitzen Netflix, el 73,2% veuen els canals tradicionals de televisió (La 1, TV3, etc.) i el 70,2% utilitzen la plataforma de 3CAT. La següent més usada és Amazon Prime Video, però amb un 48,5%.

Centrant l'enquesta en la temàtica de la sèrie documental, se'ls va preguntar per quin motiu consumirien un documental sobre música (veure annex 13). El 43,3% diu

que per descobrir nous artistes i músics locals, el 32% afirma que el veuria per entendre els desafiaments i les oportunitats del sector musical i el 15,5% afegeix que la raó és aprendre sobre la història i cultura de la seva comarca. Els tres són temes de la sèrie documental, així que el 90,8% dels enquestats veuria un documental de música per alguna de les raons que apareixen en la sèrie documental.

També podem veure que, dins de la mostra, hi ha interès en una sèrie documental sobre la indústria musical del Vallès Oriental (veure annexos 14 i 15). El 44,3% té un interès de 4 sobre 5, mentre que el 26,8% el té del 5 sobre 5. Per tant, un 71,1% té interès o molt interès. És un percentatge que sorprèn perquè el 35,1% dels enquestats tenen un interès de 3 sobre 5 en la música de la comarca. El 49,1% té bastant o molt interès.

Se'ls va preguntar sobre quina creuen que és la principal barrera per a la promoció dels músics locals en el Vallès Oriental (veure annex 16) i el 50,5% culpava la manca de suport financer dels ajuntaments, el 26,8% feia el mateix amb la manca de cobertura mediàtica en els mitjans locals i el 17,5% creu que la culpa és de la manca de plataformes de promoció de la música local.

Com he esmentat anteriorment, se'ls va preguntar per quina seria la durada ideal per a cada episodi de la sèrie documental (veure annex 17). El 56,7% considera que cada episodi hauria de durar entre 20 i 30 minuts.

Tornant al tema de la distribució (veure annex 18), l'enquesta mostra que el 56,7% veuria la sèrie documental a la televisió local, que en aquest cas és Vallès Oriental TV o RTV Cardedeu, a plataformes d'*streaming* i a esdeveniments locals que es duguin a terme al Vallès Oriental.

A més a més, el 87,6% reconeix que el seu principal canal de comunicació per estar al corrent dels esdeveniments culturals i de les novetats locals és Internet (veure annex 19), fet que ens ensenya amb claredat quin és el canal que s'ha d'utilitzar per dur a terme la difusió de la sèrie documental.

Finalment, també se'ls va preguntar si estarien disposats a contribuir en el finançament de la producció mitjançant un *crowdfunding* (veure annex 20). El 48,5% va dir que depèn de la qualitat del projecte i el 23,7% no ho sabia. Per tant, el 72,2% dels enquestats són potencials mecenes del projecte i s'hauria de trobar la manera perquè ho acabessin sent.

4. PLANIFICACIÓ PERIODÍSTICA

La planificació periodística és un procés multidimensional que comporta la preparació i organització de tots els aspectes relacionats amb la producció d'un contingut periodístic -en aquest cas, d'una sèrie documental-. El procés abasteix des de la recopilació d'informació i la seva presentació d'una manera coherent i comprensible fins la definició d'objectius, l'anàlisi de l'audiència i la presa de decisions estratègiques per assegurar l'èxit i l'impacte del contingut periodístic.

Gràcies a aquesta planificació, podré establir una direcció clara per al meu treball i garantir que es compliran els objectius que desitjo.

Un dels aspectes clau de la planificació periodística és la definició d'objectius clars i específics per a cada projecte o peça de contingut. En el cas d'aquesta sèrie documental, els objectius són, com ja hem comentat, fer que l'audiència tingui coneixement de la situació dels grups emergents i crear consciència sobre la situació de precarietat que viuen. També es vol informar dels diferents factors que contribueixen a la indústria musical de Catalunya i, concretament, del Vallès Oriental.

També busco generar empatia cap a tots els músics i artistes que es veuen afectats per aquesta problemàtica i que l'audiència pugui entendre els sacrificis que fan per poder continuar la seva carrera en aquest entorn complicat.

Finalment, el que vull és promoure la cultura local, mostrar el talent que hi ha al Vallès Oriental i el perquè se'ls hi ha de donar tot el suport possible, tasca que no han fet -o no bé del tot- els mitjans de comunicació locals.

En poques paraules, la planificació periodística és un procés important que garanteix la producció de contingut periodístic de qualitat que sigui rellevant per l'audiència. Aquest procés inclou definir objectius, seleccionar temes, investigar informació, definir estructura i format, gestionar temps i recursos i prendre decisions estratègiques per garantir l'èxit i l'impacte del contingut. La planificació eficaç i metòdica és la base per crear contingut informatiu que informi, eduqui i inspire el públic i tingui un impacte positiu en la societat.

4.1 Les fonts del documental

4.1.1 Els regidors de cultura

Els regidors/es de cultura dels ajuntaments de Granollers, La Roca del Vallès, Cardedeu i Santa Maria de Palautordera. Entrevistar a un regidor de cultura, és a dir, a un càrrec públic responsable de les polítiques culturals en un ajuntament, pot ser important per al documental per diverses raons: Pot oferir una perspectiva institucional sobre les polítiques i programes culturals implementats per l'ajuntament. Això inclou informació sobre iniciatives de suport a la indústria musical local, com subvencions, espais d'actuació i programes de promoció.

Pot proporcionar dades i estadístiques rellevants sobre l'escena cultural i musical a la seva ciutat, incloent el nombre d'esdeveniments musicals organitzats, l'assistència del públic i l'impacte econòmic de la indústria musical a la comunitat.

L'entrevista amb un regidor de cultura pot ajudar a entendre el compromís polític de l'ajuntament cap a la cultura i les arts. Això inclou discussions sobre la importància de donar suport als artistes locals, promoure la diversitat cultural i fomentar l'accés a la cultura per a tots els ciutadans.

Finalment, també pot identificar els desafiaments i oportunitats específics que enfronta la indústria musical a la seva ciutat, així com les estratègies i plans per abordar aquests desafiaments i aprofitar aquestes oportunitats.

1. Regidor de cultura de Granollers: Martí Pujadas i Ferrer

- Responsable de Comunicació i Imatge, Processos Participatius, Joventut i, en l'àmbit de Serveis Generals, serà adjunt a l'Àmbit d'Hisenda des del juny de 2023.
- Regidor de cultura des del gener d'aquest 2024.
- És fill de l'exalcalde Josep Pujadas, és llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració per la Universitat Pompeu Fabra i té un postgrau en Direcció i gestió d'Empreses, Institucions i Plataformes Culturals.
- Ha treballat a la Secretaria General de Joventut de la Generalitat de Catalunya (2004-2006) i des de l'any 2008 treballava a la Fundació AC Granollers i hi gestionava projectes com la Cantània i va dirigir el Cinema Edison des de la seva inauguració i fins a incorporar-se a les files del govern socialista com a independent.
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/martipujadasferrer/>
- Twitter: <https://x.com/martipujadas>
- Correu electrònic: mpujadasf@granollers.cat

2. Regidora de cultura de La Roca del Vallès: Raquel Vilardebó i Pujadas

- Segona tinent d'alcaldia i regidora de Desenvolupament Econòmic (Promoció Econòmica, Comerç i Turisme, Inserció laboral), Cultura, Ensenyament, Joventut, Igualtat, Salut Pública, Solidaritat, delegació especial de Santa Agnès de Malanyanes des de 2023. Forma part del govern municipal de Junts.
- En el darrer mandat (2019-2023) va ser regidora Promoció Econòmica, Comerç, Consum, Turisme, Igualtat i delegació de Santa Agnès de Malanyanes).
- Correu electrònic: vilardebopr@laroca.cat

3. Regidora de cultura de Cardedeu: Maria Andreu Duran

- Quarta tinent d'alcaldia i regidora de Cultura i patrimoni, Educació i Promoció per la llengua catalana en el govern municipal de Junts des de 2023.

- Doctora en Didàctica de la música per la Universitat Autònoma de Barcelona, titulada com a Professora superior en Pedagogia musical pel Conservatori Superior Municipal de Música de Barcelona, Professora de Solfeig, teoria de la música, transposició i acompanyament i Professora de Flauta de bec pel mateix conservatori. Certificació en Competències TIC.
- Twitter: <https://x.com/mandreu6>
- Correu electrònic: andreudm@cardedeu.cat / mandreud@gmail.com

4. Regidora de cultura de Santa Maria de Palautordera: Rut Fonoll Carrau

- Segona tinent d'alcaldia i regidora de Seguretat, Urbanisme, Cultura i Feminisme i Igualtat des que el grup municipal Som Vallflorida va guanyar les darreres municipals el 2023.
- És dissenyadora gràfica amb estudis en Administració d'empreses i Màrqueting. Ha treballat més de vint anys al sector privat i ha tingut negocis relacionats amb l'art i la comunicació. Ha escrit al Nació Digital i ha format part del Grup d'Escriptors del Montseny i del Club de Lectura Baix Montseny.
- Correu electrònic: rutf@santestevedepalautordera.cat

4.1.2 Els responsables dels mitjans de comunicació locals

Responsables de la secció de cultura de mitjans de comunicació locals. Entrevistar-los per al documental és important per diverses raons: poden proporcionar una perspectiva única sobre com els mitjans de comunicació locals cobreixen la música i la cultura local. Poden explicar les polítiques editorials, els criteris de selecció de continguts i els reptes específics que enfronten en la promoció de la música local.

Els mitjans de comunicació locals tenen un paper fonamental en la difusió i promoció de la música local. Entrevistar els responsables de la secció de cultura pot ajudar a entendre com la cobertura mediàtica pot influir en la visibilitat dels músics locals, la diversitat musical i la identitat cultural de la comunitat.

A través de les seves experiències i observacions, els responsables de la secció de cultura poden identificar els reptes i les oportunitats que enfronten els músics locals en l'accés als mitjans de comunicació i en la promoció dels seus projectes musicals.

1. Vallès Oriental TV (<https://votv.cat/>)

- Vallès Oriental Televisió és el canal creat pel Consorci Teledigital de la demarcació de Granollers, que inclou la capital de la comarca i també els ajuntaments de les Franqueses del Vallès, Canovelles, la Roca del Vallès, la Garriga, Caldes de Montbui, Aiguafreda, Cànoves i Samalús, i Bigues i Riells del Fai.
- VOTV va començar les seves emissions el mes de setembre de l'any 2009 amb els objectius de convertir-se en una televisió de servei públic, encoratjar la participació ciutadana i informar de tot el que passa al Vallès Oriental.
- Telèfon: 93 870 07 91
- Correu electrònic: info@votv.cat

2. El 9 Vallès Oriental (<https://el9nou.cat/valles-oriental/>)

- Premsa d'Osona, SA (PROSA) és una empresa de comunicació que va néixer l'any 1978 amb la creació de l'edició d'Osona d'EL 9 NOU. Amb els anys ha anat diversificant els seus productes fins a convertir-se en una empresa multimèdia.
- PROSA és ara propietària dels periòdics EL 9 NOU d'Osona i el Ripollès i el Vallès Oriental, de la web EL9NOU.CAT, de l'emissora de televisió EL 9 TV, de la ràdio EL 9 FM i de la productora Catalana de Televisió Local.
- Responsable d'El 9 Vallès Oriental: Jesús Medina
- Twitter: <https://twitter.com/txusmedina>
- Correu electrònic: direccio@gra.el9nou.com
- Contacte del mitjà: <https://el9nou.cat/contacte/>

3. Ràdio Granollers (<https://www.radiogranollers.cat/>)

- Granollers té emissora de ràdio municipal des de l'any 1981. En el moment de la seva posada en funcionament s'anomenava Ràdio G, des de 1990 es coneix amb el nom de Ràdio 7 Vallès, i des d'octubre de 2010 és Ràdio Granollers.
- La programació pròpia es basa en punts informatius, de dilluns a divendres, als matins. Les retransmissions esportives són l'altre gran eix de la programació: handbol, futbol, bàsquet i la resta de disciplines esportives tenen presència en qualsevol moment en les emissions en directe a la graella de programació.
- Director: Lau Delgado
- Telèfon: 93 861 49 41
- Contacte del mitjà: <https://www.radiogranollers.cat/contacte>

4. Nació Granollers (<https://www.naciodigital.cat/naciogranollers/>)

- Nació Digital és un diari digital d'informació general en català que neix el setembre de 1995 a Vic. Encapçalada pel periodista Miquel Macià, tenia per finalitat actuar en el naixent sector de la comunicació per Internet, amb una clara vocació periodística.
- Compta amb diverses edicions territorials i temàtiques. Actualment, el conjunt del grup i les seves empreses participades i associades ocupen una trentena de persones. Les edicions disposen de seus físiques a Barcelona, Vic, Sabadell, Terrassa, Granollers, Reus i Tarragona.
- Durant el gener de 2012 es produeix l'obertura de l'edició territorial NacióGranollers.cat, que integra tots els continguts històrics de l'edició VallèsOriental.com (creada el 2005).
- Responsable: Patrícia Vélez
- Correu electrònic: naciogranollers@naciodigital.cat
- Correu del mitjà: naciogranollers@naciogranollers.cat

5. Som Granollers (<https://www.somgranollers.cat/>)

- La xarxa de diaris Som és un mitjà de comunicació multicanal de referència al Vallès Oriental que comprèn el diari digital comarcal SomVallès i nou capçaleres locals, entre les quals es troba SomGranollers.
- Directora: Montse Eras Trias
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/montse-eras-trias-00606397/>
- Twitter: <https://twitter.com/montseeras>
- Telèfon: 93 861 49 41
- Correu electrònic: somgranollers@som.cat

6. Ràdio TV Cardedeu (<https://rtvc.cat/>)

- Ràdio Televisió Cardedeu neix el 7 de juny del 1980 i és la primera televisió local d'Espanya i la primera televisió en català del món.
- El 23 de juny de 1981 Radiotelevisió Cardedeu va inaugurar les seves emissions regulars amb un programa especial.[2] La Televisió de Cardedeu es manté gràcies a les aportacions econòmiques de molts cardedeuencs que en són socis i de l'Ajuntament de Cardedeu
- President i exdirector: Alex Ferré
- Correu electrònic: alexferreg@gmail.com

7. Ràdio Vitamènia (<https://www.radiovitamenia.cat/>)

- Ràdio Vitamènia, emissora municipal de Santa Maria de Palautordera, comença les seves emissions radiofòniques l'any 1981. Les Primeres emissions de Ràdio Vitamènia es van dur a terme durant els dies de Festa Major, del 9 al 12 d'octubre.
- L'1 de febrer de 2015, gràcies a un conveni amb la Xarxa de la Comunicació Local, es posen en marxa els serveis informatius amb butlletins horaris des de les 10 del matí fins les 9 del vespre amb dos grans informatius a les 12 del migdia i les 7 de la tarda.
- Directora: Judith Torner Blancafort
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/judith-torner-blancafort/>

- Telèfon: 93 847 96 28
- Correu electrònic: radio@smpalautordera.cat

4.1.3 Els responsables dels mitjans de comunicació musicals

Responsables de la revista de música Enderrock i de Ràdio Vilablareix. Entrevistar a un responsable de Ràdio Vilablareix i un de la revista Enderrock pot aportar diverses perspectives i informació rellevant per al documental Algunes de les raons per les quals aquestes entrevistes podrien ser valuoses: poden oferir una visió sobre com els mitjans de comunicació aborden la cobertura de la música i la cultura local, incloent-hi els desafiaments i les consideracions específiques relacionades amb la precarietat en la indústria musical.

Poden explicar les polítiques editorials de la seva ràdio o revista, quins criteris utilitzen per decidir quins artistes promoure, i quin suport ofereixen als músics emergents.

Com a responsables dels mitjans de comunicació, poden compartir les seves experiències treballant amb artistes locals, incloent-hi els reptes que han observat que els músics locals enfronten en la seva carrera i com aborden aquests reptes des dels mitjans de comunicació. A més a més, també poden parlar sobre el seu compromís amb la comunitat musical local, incloent-hi les iniciatives que porten a terme per promoure la música local i el suport que ofereixen als músics en el seu treball.

Finalment, poden compartir la seva opinió sobre possibles solucions per abordar la precarietat en la indústria musical i les implicacions que això té per als mitjans de comunicació locals i per a la comunitat musical en general.

1. Revista Enderrock (<https://www.enderrock.cat/>)

- Enderrock és una publicació nascuda l'any 1993, una revista especialitzada en la difusió del pop-rock realitzat en llengua catalana arreu dels Països Catalans.

- Des del juny del 2011 també publica la revista 440 Clàssica, editada bimestralment i nascuda per dotar el lector d'un mitjà de comunicació especialitzat en els gèneres de música antiga, clàssica, contemporània i òpera del nostre país.
- Amb la voluntat de difondre la música dels Països Catalans, Grup Enderrock no s'ha limitat a les publicacions. També ha impulsat o format part de projectes que treballen per fomentar la música en directe.
- Directora de redacció: Helena Morén Alegret
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/helena-mor%C3%A9n-alegret-09430a4b/>
- Twitter: <https://twitter.com/HelenaMoAlegret>
- Telèfon: 93 237 08 05
- Correu electrònic: web@enderrock.cat

2. Ràdio Vilablareix (<https://www.radiovilablareix.cat/>)

- Ràdio Vilablareix és una emissora pública compromesa amb el seu poble, Vilablareix, la seva comarca, el Gironès, i la nació catalana.
- La seva programació musical es basa en donar veu les 24 hores del dia, a tota la gent que canta i s'expressa amb la nostra llengua catalana i en les seves variants dialectals. Des dels inicis, Ràdio Vilablareix ha volgut ser un mitjà de comunicació de referència en la defensa de la cultura catalana.
- Coordinador: Dídac Romagós
- Twitter: <https://twitter.com/didacromagos>
- Telèfon: 972 23 73 99
- Correu electrònic: laradio@vilablareix.cat

4.1.4 Les associacions culturals locals

Associacions culturals de les localitats de Granollers, La Roca del Vallès, Cardedeu i Santa Maria de Palautordera. Entrevistar-les pot ser important per aquestes raons:

Les associacions culturals sovint representen i defensen els interessos dels músics i dels professionals de la indústria musical local. Poden proporcionar una perspectiva privilegiada sobre les preocupacions i els desafiaments que enfronten aquests professionals, incloent-hi la precarietat laboral, l'accés als recursos i la promoció de la música local.

En moltes ocasions, ofereixen suport pràctic i recursos als músics locals, com ara espais de pràctica, assessorament legal, oportunitats de formació i xarxes de contactes. Entrevistar-los pot permetre explorar quins recursos estan disponibles per als músics i com s'utilitzen per abordar la precarietat en la indústria musical.

Moltes associacions culturals estan involucrades en la organització d'esdeveniments musicals, concerts, festivals i altres activitats de promoció cultural. Poden explicar com aquestes iniciatives contribueixen a donar visibilitat als músics locals, a crear una comunitat musical més cohesionada i a enfortir el teixit cultural de la regió.

1. Associació Cultural Granollers (<https://acgranollers.cat/>)

- L'Associació Cultural és una entitat privada sense ànim de lucre, amb vocació de servei públic en l'àmbit de la cultura.
- Des de fa més de 75 anys, l'AC ha estat impulsora d'iniciatives vinculades amb la creació artística, la investigació històrica i científica i l'educació i, des dels anys noranta, combina la participació voluntària amb la gestió professional.
- Els projectes principals que ha creat i que actualment gestiona l'Associació Cultural són el Cineclub, que amb el pas dels anys ha esdevingut el Cinema Edison, el Centre d'Estudis de Granollers i produccions musicals com la Big Band Granollers.
- President: Ricard Causa
- Telèfon: 93 861 55 98
- Correu electrònic: secretaria@acgranollers.cat

2. Baix Montseny Cultura (<https://www.baixmontsenycultura.cat/>)

- Baix Montseny Cultura és un portal participatiu per promoure l'activitat cultural del Baix Montseny, obert a aquells que vulguin publicar qualsevol activitat cultural que es desenvolupi al Baix Montseny, amb voluntat de crear xarxa, impulsar l'activitat artística, fomentar el consum cultural i generar nous públics. Orientat al públic en general, facilita a creadors i professionals la divulgació de les seves propostes i projectes.
- Baix Montseny Cultura difon informació d'exposicions, concerts, espectacles, festes populars, etc. organitzades per Ajuntaments, entitats o empreses del sector cultural i creatiu, amb intenció que tinguin una projecció més enllà dels propis municipis.
- Pàgina de contacte: <https://www.baixmontsenycultura.cat/ca/contactar.html>

3. Associació Cultural l'Esquellot (Cardedeu)

- L'Associació Cultural l'Esquellot va néixer amb l'objectiu de dinamitzar la cultura popular dels Països Catalans a la vila de Cardedeu. Alhora, intenta despertar una consciència nacional i social, que apropi els ciutadans a l'autodeterminació i la justícia social del poble.
- Nom de contacte: Marta Corderó i Forns
- Telèfon: 678 963 535
- Correu electrònic: esquellot@gmail.com

4. Associació Cultural Marcel·lí Bosch (Cardedeu)

- L'associació cultural Marcel·lí i Bosch està orientada a activitats socials i culturals relacionades amb la memòria històrica local i nacional, així com a la promoció i difusió de la llengua, la cultura i la història de Catalunya.
- Nom de contacte: Rafael Caballeria
- Telèfon: 607 11 63 49
- Correu electrònic: acmb.cardedeu@gmail.com

5. Centre Cultural de la Roca

- El Centre Cultural és un espai de relació on es duen a terme exposicions, espectacles de petit i mitjà format, espectacles familiars, de teatre, música i dansa, conferències, convencions, tallers, xerrades, activitats de les entitats i activitats populars i tradicionals, etc.
- Al Centre Cultural La Roca, que es va construir l'any 2007, s'hi poden trobar l'Auditori, 2 espais expositius, 3 sales taller i un pati central per fer activitats a l'aire lliure, entre altres coses.
- Telèfon: 93 842 44 61
- Correu electrònic: cultura@laroca.cat

4.1.5 Els músics

Els mateixos grups de música, els afectats pel poc interès dels ajuntaments i mitjans de comunicació en la seva feina.

Entrevistar els propis grups de música afectats pel poc interès dels ajuntaments i mitjans de comunicació en la seva feina és absolutament crucial per al documental. Els membres dels grups de música són els que experimenten de primera mà les conseqüències del poc interès dels ajuntaments i mitjans de comunicació en la seva feina. Entrevistar-los permet entendre les seves experiències, emocions i esperances davant d'aquesta situació. A més, els seus relats donen veu als afectats per aquesta problemàtica.

És interessant que proporcionin detalls específics sobre com el poc interès dels ajuntaments i dels mitjans de comunicació ha pogut afectar la seva carrera musical, fet que pot incloure dificultats per aconseguir llocs per fer concerts, manca de suport financer, manca de visibilitat mediàtica i altres obstacles.

Els mateixos poden oferir propostes i suggeriments per millorar la situació. Poden compartir les seves idees sobre com els ajuntaments i mitjans de comunicació poden millorar el seu suport als músics locals.

1. Sabana

- Sabana és un grup de pop indie que va néixer el 2018 a Granollers.
- El mes de gener de l'any 2020, Sabana va presentar “Martes borealis”, un EP de cinc cançons originals que va suposar el primer treball del grup. La primavera de 2021, Sabana va publicar el seu primer treball de llarga durada, “Ja no m’hi encanto”, que recull la il·lusió del primer EP i afegeix l’experiència adquirida durant els darrers anys.
- L’any 2022 van publicar el seu darrer disc, “La Perspectiva”, que van arribar a presentar a la Sala Wolf de Barcelona.
- La banda la conformaven Jaume Mollfulleda (bateria), Roger Garcia (saxo tenor), Gerard López (guitarra), Toni Miralles (guitarra i veu), Clara Reverter (trombó) i Laia Vera (baix). Després de la gira del darrer disc, en Gerard i la Clara van fer un pas al costat per centrar-se en diferents projectes musicals.
- Les principals influències del grup són artistes com Manel, Els Pets, The Beatles, Wilco, Lluís Llach, El Petit de Cal Eril, Núria Graham, Oques Grasses o Jorge Drexler.
- Twitter: <https://twitter.com/SabanaGrup>
- Instagram: <https://www.instagram.com/sabanagrup>
- Correu electrònic: sabanagrup@gmail.com

2. Periferia

- Banda de punk rock, hardcore melódico i pop punk nascuda l’any 2020 a La Roca del Vallès. És formada per la Berta (cantant), en Quel (bateria), en Pol (baixista) i en Pep (guitarra).
- El 2020 debuten amb el seu primer senzill “De ales rotas”, que ja acumula més de mig milió d’escoltes a Spotify. El 2021 van publicar l’EP “Ruta al desvelo” que, si mirem xifres, va ser un debut molt bo també.
- El passat 2023 van treure el seu primer llarga durada “Fortuna o discòrdia” i han pogut fer una gira que els ha portat a Madrid, Bilbao,

Burgos, Palència i moltes altres ciutats. Són una rara avis, ja que, sense ajudes de ningú, poden viatjar gràcies a la música, tot i que encara no viuen d'ella.

- Correu electrònic del mànager: metiendotralla_info@yahoo.es
- Instagram: <https://www.instagram.com/periferiagrupol/>

3. Massaviu

- El grup de Cardedeu va fer debutar el seu pop indie el 2018 amb “7 coses que t’hagués volgut dir”. La banda, formada per Miki Lloret, Biel Colomer i Ferran Romero, ha publicat, des d’aleshores, diversos senzills, dos EPs i dos àlbums més. L’últim d’ells va ser “l’última nit d’estiu”, ara ja fa quasi dos anys.
- La seva importància recau en què van fer “el projecte Massaviu”, una mena de família entre artistes emergents, als quals van ajudar amb temes de producció i en qualsevol temàtica relacionada a les seves carreres musicals. Alguns artistes als quals han ajudat a fer créixer són la Moli, en Pau Roget, l’Ariox, la Ven’nus, en Socunbohémio, la Roserona o en Lluç. Van arribar a dur a terme la “Massaviu party”, en la qual van convidar a un grapat d’artistes emergents que formaven part de “la generació dels 20”.
- Instagram: <https://www.instagram.com/massaviu/>
- Twitter: <https://twitter.com/massaviu>

4. Lluç

- El Lluç és només un dels cantants de l’òrbita urbana que van començar l’any 2019 de forma amateur i que tres anys després formen el panorama emergent.
- De Santa Maria de Palautordera, és un destacat jove del món del trap en català. Influenciat pels sons urbans americans, va començar de la mà del projecte Massaviu, amb qui encara té relació.
- Als seus inicis va començar publicant senzills, però ja té un EP i tres àlbums a les seves esquenes: “De x vida” (2020), “Benvolguda

nostàlgia” (2022)- que conté el títol de “Generació dels 20” que engloba als artistes del projecte Massaviu- i “peixcru’s shisha lounge” (2023).

- Twitter: <https://twitter.com/LlucPlanass>
- Instagram: <https://www.instagram.com/lluc.planas/>

4.1.6 Els seguidors dels músics

Seguidors dels grups i artistes. Entrevistar als seguidors dels grups i artistes que seran part del documental proporciona una visió complementària i enriquidora de la narrativa. Algunes raons per les quals entrevistar-los podria ser útil són que els seguidors són una part integral de la indústria musical i tenen una perspectiva única sobre els artistes i la música que escolten. Les seves opinions i experiències poden reflectir la rellevància i l'impacte de la música local en la comunitat.

A més a més, poden parlar sobre com es comuniquen amb els seus artistes preferits, com segueixen les seves carreres i com s'identifiquen amb la música que fan.

4.2 Enfocament de les entrevistes

L'enfocament de les entrevistes que es duran a terme al documental se centra en diferents aspectes per a capturar la complexitat del tema tractat i proporcionar una narrativa rica i completa.

Les entrevistes als músics i bandes es centraran en les seves experiències personals i professionals dins de la indústria de la música local (de Granollers, La Roca del Vallès, Cardedeu i Santa Maria de Palautordera) i de la comarca del Vallès Oriental.

A més, les entrevistes exploraran com han estat afectats, professionalment parlant, per la falta de suport dels organismes locals i ajuntaments i dels mitjans de comunicació locals, que no els ajuden en la promoció.

També es preguntarà per detalls sobre les problemàtiques específiques a les quals s'hagin enfrontat, com la falta d'oportunitats, la dificultat per trobar visibilitat mediàtica i la lluita financera.

En les entrevistes amb els representants d'associacions culturals, l'enfocament estarà en les iniciatives i programes que aquestes estiguin implementant per mostrar suport als músics locals.

Un altre tema que es tractarà són els desafiaments amb els quals es troben per abordar la precarietat en la indústria musical i com estan treballant per superar-los.

I també s'explorarà la seva visió de com els ajuntaments i mitjans de comunicació locals podrien millorar el seu suport envers la música local.

Pel que fa a les entrevistes amb els regidors de cultura i amb els mitjans de comunicació locals, l'enfocament estarà en la seva visió de la indústria musical local i en la seva percepció del paper que tenen en el suport d'aquesta.

També es consultarà sobre les limitacions i dificultats amb què es troben a l'hora de tractar de cubrir la música local i de mostrar suport als músics.

S'indagarà per trobar possibles solucions i estratègies per millorar la col·laboració entre mitjans de comunicació, ajuntaments i la indústria musical local.

En el cas de les entrevistes amb els seguidors dels músics, es buscarà enfocar-ho en la connexió emocional que tenen amb la música de la comarca i la seva experiència com a part de l'audiència.

Es preguntarà sobre com van descobrir aquests artistes locals, què els va atraure de la seva música i com els mostren el seu suport.

També s'explorarà la percepció que tenen de la falta de suport dels ajuntaments i mitjans de comunicació locals i la seva opinió sobre com es podria abordar aquesta situació

Al enfocar les diferents entrevistes d'aquesta manera, es busca obtenir una varietat de perspectives sobre la precarietat que hi ha en la indústria musical i com està

afectant als diferents actors involucrats, cosa que ens permetrà construir una narrativa completa i equilibrada per la sèrie documental.

4.3 Formulari de preguntes per a cada entrevistat

Les entrevistes que es duran a terme a la sèrie documental consten de les preguntes que es veuran a continuació. És a la postproducció quan es decidirà quines es posaran, depenent de les respostes que donin els diferents actors involucrats -regidors de cultura com a representants dels ajuntaments, mitjans de comunicació del Vallès Oriental, mitjans de comunicació especialitzats en l'àmbit musical, associacions culturals del Vallès Oriental, els quatre grups/artistes seleccionats (Sabana, Periferia, Massaviu i Lluc) i els seus seguidors-.

4.3.1 Els regidors de cultura

4.3.1.1 Regidor de cultura de Granollers: Martí Pujadas i Ferrer

- a) Sap què és Sabana?
- b) Quin coneixement té dels grups de música de Granollers? I de la comarca?
- c) Quina opinió, visió té de l'escena musical catalana en l'actualitat?
- d) Quines mesures s'han implementat des de l'ajuntament per a donar suport als grups emergents?
- e) Com s'involucra l'ajuntament en la promoció de la música local, com en el cas de grups emergents com ho és Sabana?
- f) Amb quins problemes es troba l'ajuntament a l'hora de mostrar suport i promoure la música dels grups granollerins?
- g) Oferiu espais o recursos als grups perquè practiquin o facin les seves actuacions?
- h) Quines estratègies portaríeu a terme per millorar la visibilitat i el suport dels grups locals?
- i) L'ajuntament té pensat com abordar aquesta situació de precarietat dels grups emergents de la ciutat?

- j) A la Festa Major sempre porten a grups o artistes catalans de nom com The Tyets (2023), Figa Flawas (2022 i 2023), Oques Grasses (2019), Zoo i Ginestà (2021)... per què no aprofiten la Festa Major per donar oportunitats als grups de casa?
- k) El col·lectiu Jovent Ignorat denunciava que el pressupost destinat al Musik N Viu s'ha anat rebaixant, i ha passat dels 78.800 euros del 2020 als 62.610 d'aquest any, o els 48.110 del 2023. Què ha passat perquè hi hagi una menor inversió?

4.3.1.2 Regidora de cultura de La Roca del Vallès: Raquel Vilardebó i Pujadas

- a) Sap què és Periferia?
- b) Quin coneixement té dels grups de música de La Roca del Vallès? I de la comarca?
- c) Quina opinió, visió té de l'escena musical catalana en l'actualitat?
- d) Quines mesures s'han implementat des de l'ajuntament per a donar suport als grups emergents?
- e) Com s'involucra l'ajuntament en la promoció de la música local, com en el cas de grups emergents com ho és Periferia?
- f) Amb quins problemes es troba l'ajuntament a l'hora de mostrar suport i promoure la música dels grups de La Roca del Vallès?
- g) Oferiu espais o recursos als grups perquè practiquin o facin les seves actuacions?
- h) Quines estratègies portaríeu a terme per millorar la visibilitat i el suport dels grups locals?
- i) L'ajuntament té pensat com abordar aquesta situació de precarietat dels grups emergents del poble?

4.3.1.3 Regidora de cultura de Cardedeu: Maria Andreu Duran

- a) Sap què és Massaviu?
- b) Quin coneixement té dels grups de música de Cardedeu? I de la comarca?
- c) Quina opinió, visió té de l'escena musical catalana en l'actualitat?

- d) Quines mesures s'han implementat des de l'ajuntament per a donar suport als grups emergents?
- e) Com s'involucra l'ajuntament en la promoció de la música local, com en el cas de grups emergents com ho és Massaviu?
- f) Amb quins problemes es troba l'ajuntament a l'hora de mostrar suport i promoure la música dels grups cardedeuencs?
- g) Oferiu espais o recursos als grups perquè practiquin o facin les seves actuacions?
- h) Quines estratègies portaríeu a terme per millorar la visibilitat i el suport dels grups locals?
- i) L'ajuntament té pensat com a bordar aquesta situació de precarietat dels grups emergents del poble?
- j) Massaviu ha dut a terme fa escassos dies el festival "Orbitafest" per ajudar a artistes emergents a tenir un lloc. No creuen que aquesta feina l'hauria de fer l'ajuntament?

4.3.1.4 Regidora de cultura de Santa Maria de Palautordera: Rut Fonoll Carrau

- a) Sap qui és Lluç?
- b) Quin coneixement té dels grups de música de Santa Maria de Palautordera? I de la comarca?
- c) Quina opinió, visió té de l'escena musical catalana en l'actualitat?
- d) Quines mesures s'han implementat des de l'ajuntament per a donar suport als grups emergents?
- e) Com s'involucra l'ajuntament en la promoció de la música local, com en el cas d'artistes emergents com ho és en Lluç?
- f) Amb quins problemes es troba l'ajuntament a l'hora de mostrar suport i promoure la música dels grups granollerins?
- g) Oferiu espais o recursos als grups perquè practiquin o facin les seves actuacions?
- h) Quines estratègies portaríeu a terme per millorar la visibilitat i el suport dels grups locals?

- i) L'ajuntament té pensat com a bordar aquesta situació de precarietat dels grups emergents del poble?
- j) El grup Massaviu, de Cardedeu, ha dut a terme fa escassos dies el festival "Orbitafest" per ajudar a artistes emergents a tenir un lloc. En Lluc era un dels artistes que va actuar. No creuen que aquesta feina l'hauria de fer l'ajuntament i que en Lluc pogués tocar aquí a Santa Maria de Palautordera?

4.3.2 Els responsables dels mitjans de comunicació locals

4.3.2.1 Vallès Oriental TV

- a) Quin coneixement creuen que tenen de la música de la comarca?
- b) Saben quins grups són Sabana, Massaviu, Periferia o quin artista és Lluc?
- c) Què és el que segueixen per decidir quina notícia del món de la música pot sortir a l'informatiu? Com fan la cobertura d'aquestes notícies? Per exemple, perquè quan Sabana, grup de Granollers, va treure el seu darrer disc, no va ser notícia?
- d) Quin criteri segueixen per decidir quin artista o quin event musical cobreixen?
- e) Quina importància creuen que tenen els mitjans de comunicació locals en la promoció dels grups de música de la comarca?
- f) (En cas que diguin que són importants per a la promoció) Estan complint aquesta tasca?
- g) Amb quins problemes es troben a l'hora de donar visibilitat als músics locals?
- h) Com abasteixen la diversitat musical en la seva cobertura? Quins esforços fan per representar una ampla gama de gèneres i estils des de l'indie de Sabana fins el rock de Periferia, per exemple?
- i) Quins canvis o millores consideren que han de fer per millorar la manera en la qual donen suport i visibilitat als grups locals?
- j) Quin missatge els hi donarien als artistes locals i a la comunitat sobre el seu compromís amb la música local i la seva importància en la cultura del Vallès Oriental?

4.3.2.2 El 9 Vallès Oriental

- a) Quin coneixement creuen que tenen de la música de la comarca?
- b) Saben quins grups són Sabana, Massaviu, Periferia o quin artista és Lluc?
- c) Què és el que segueixen per decidir quina notícia del món de la música pot sortir a l'informatiu? Com fan la cobertura d'aquestes notícies? Per exemple, perquè quan Sabana, grup de Granollers, va treure el seu darrer disc, no va ser notícia?
- d) Quin criteri segueixen per decidir quin artista o quin event musical cobreixen?
- e) Quina importància creuen que tenen els mitjans de comunicació locals en la promoció dels grups de música de la comarca?
- f) (En cas que diguin que són importants per a la promoció) Estan complint aquesta tasca?
- g) Amb quins problemes es troben a l'hora de donar visibilitat als músics locals?
- h) Com abasteixen la diversitat musical en la seva cobertura? Quins esforços fan per representar una ampla gama de gèneres i estils des de l'indie de Sabana fins el rock de Periferia, per exemple?
- i) Quins canvis o millores consideren que han de fer per millorar la manera en la qual donen suport i visibilitat als grups locals?
- j) Quin missatge els hi donarien als artistes locals i a la comunitat sobre el seu compromís amb la música local i la seva importància en la cultura del Vallès Oriental?

4.3.2.3 Ràdio Granollers

- a) Quin coneixement creuen que tenen de la música de la ciutat?
- b) Saben quin grup és Sabana?
- c) Què és el que segueixen per decidir quina notícia del món de la música pot sortir a l'informatiu? Com fan la cobertura d'aquestes notícies?
- d) Quin criteri segueixen per decidir quin artista o quin event musical cobreixen?
- e) Són l'únic mitjà de la comarca que ha entrevistat Sabana, perquè creuen que és això?
- f) Quina importància creuen que tenen els mitjans de comunicació locals en la promoció dels grups de música de Granollers?

- g) (En cas que diguin que són importants per a la promoció) Estan complint aquesta tasca?
- h) Amb quins problemes es troben a l'hora de donar visibilitat als músics locals?
- i) Com abasteixen la diversitat musical en la seva cobertura? Quins esforços fan per representar una ampla gama de gèneres i estils des de l'indie de Sabana fins a un grup que faci rock, per exemple?
- j) Quins canvis o millores consideren que han de fer per millorar la manera en la qual donen suport i visibilitat als grups locals?
- k) Quin missatge els hi donarien als artistes locals i a la comunitat sobre el seu compromís amb la música local i la seva importància en la cultura granollerina?

4.3.2.4 Nació Granollers

- a) Quin coneixement creuen que tenen de la música de la ciutat?
- b) Saben quin grup és Sabana?
- c) Què és el que segueixen per decidir quina notícia del món de la música pot sortir a l'informatiu? Com fan la cobertura d'aquestes notícies? Per exemple, perquè quan Sabana, grup de Granollers, va treure el seu darrer disc, no va ser notícia o no se'ls va entrevistar?
- d) Quin criteri segueixen per decidir quin artista o quin event musical cobreixen?
- e) Quina importància creuen que tenen els mitjans de comunicació locals en la promoció dels grups de música de Granollers?
- f) (En cas que diguin que són importants per a la promoció) Estan complint aquesta tasca?
- g) Amb quins problemes es troben a l'hora de donar visibilitat als músics locals?
- h) Com abasteixen la diversitat musical en la seva cobertura? Quins esforços fan per representar una ampla gama de gèneres i estils des de l'indie de Sabana fins a un grup que faci rock, per exemple?
- i) Quins canvis o millores consideren que han de fer per millorar la manera en la qual donen suport i visibilitat als grups locals?

- j) Quin missatge els hi donarien als artistes locals i a la comunitat sobre el seu compromís amb la música local i la seva importància en la cultura granollerina?

4.3.2.5 Som Granollers

- a) Quin coneixement creuen que tenen de la música de la ciutat?
- b) Saben quin grup és Sabana?
- c) Són l'únic mitjà de Granollers que ha escrit notícies d'aquest grup emergent de la ciutat. Per què creuen que és això?
- d) Què és el que segueixen per decidir quina notícia del món de la música pot sortir a l'informatiu? Com fan la cobertura d'aquestes notícies?
- e) Quin criteri segueixen per decidir quin artista o quin event musical cobreixen?
- f) Quina importància creuen que tenen els mitjans de comunicació locals en la promoció dels grups de música de Granollers?
- g) (En cas que diguin que són importants per a la promoció) Estan complint aquesta tasca?
- h) Amb quins problemes es troben a l'hora de donar visibilitat als músics locals?
- i) Com abasteixen la diversitat musical en la seva cobertura? Quins esforços fan per representar una ampla gama de gèneres i estils des de l'indie de Sabana fins a un grup que faci rock, per exemple?
- j) Quins canvis o millores consideren que han de fer per millorar la manera en la qual donen suport i visibilitat als grups locals?
- k) Quin missatge els hi donarien als artistes locals i a la comunitat sobre el seu compromís amb la música local i la seva importància en la cultura granollerina?

4.3.2.6 Ràdio TV Cardedeu

- a) Quin coneixement creuen que tenen de la música de Cardedeu?
- b) Saben quin grup és Massaviu? Què és l'Òrbita fest?
- c) Què és el que segueixen per decidir quina notícia del món de la música pot sortir a l'informatiu? Com fan la cobertura d'aquestes notícies? Per exemple,

perquè quan Massaviu, grup de Cardedeu, va treure el seu darrer disc, no va ser notícia o no se'ls va entrevistar?

- d) Quin criteri segueixen per decidir quin artista o quin event musical cobreixen?
- e) Quina importància creuen que tenen els mitjans de comunicació locals en la promoció dels grups de música de Cardedeu?
- f) (En cas que diguin que són importants per a la promoció) Estan complint aquesta tasca?
- g) Amb quins problemes es troben a l'hora de donar visibilitat als músics locals?
- h) Com abasteixen la diversitat musical en la seva cobertura? Quins esforços fan per representar una ampla gama de gèneres i estils des de l'indie de Massaviu fins a un grup que faci rock, per exemple?
- i) Quins canvis o millores consideren que han de fer per millorar la manera en la qual donen suport i visibilitat als grups locals?
- j) Quin missatge els hi donarien als artistes locals i a la comunitat sobre el seu compromís amb la música local i la seva importància en la cultura cardedeuena?

4.3.2.7 Ràdio Vitamènia

- a) Quin coneixement creuen que tenen de la música de Santa Maria de Palautordera?
- b) Saben quin artista és Lluç?
- c) Què és el que segueixen per decidir quina notícia del món de la música pot sortir a l'informatiu? Com fan la cobertura d'aquestes notícies? Per exemple, perquè quan Lluç, artista del poble, va treure el seu darrer disc, no va ser notícia o no se'l va entrevistar?
- d) Quin criteri segueixen per decidir quin artista o quin event musical cobreixen?
- e) Quina importància creuen que tenen els mitjans de comunicació locals en la promoció dels grups de música del poble?
- f) (En cas que diguin que són importants per a la promoció) Estan complint aquesta tasca?
- g) Amb quins problemes es troben a l'hora de donar visibilitat als músics locals?

- h) Com abasteixen la diversitat musical en la seva cobertura? Quins esforços fan per representar una ampla gama de gèneres i estils des del urbà d'en Lluc fins a un grup que faci rock, per exemple?
- i) Quins canvis o millores consideren que han de fer per millorar la manera en la qual donen suport i visibilitat als grups locals?
- j) Quin missatge els hi donarien als artistes locals i a la comunitat sobre el seu compromís amb la música local i la seva importància en la cultura palauenca?

4.3.3 Els responsables dels mitjans de comunicació musicals

4.3.3.1 Revista Enderrock

- a) Quin enfocament editorial tenen pel que fa a la promoció d'artistes emergents?
- b) Com descobreixen aquests artistes i els seleccionen?
- c) Per què creuen que els mitjans locals d'on són ells no els donen la mateixa visibilitat que Enderrock? Per què creuen que no els mencionen en moltes ocasions?
- d) Creuen que els mitjans nacionals com iCat fan també aquesta tasca?
- e) Si ja és una situació difícil pels artistes, com creuen que seria sense l'existència de revistes especialitzades com l'Enderrock o de ràdios com la Ràdio Vilablareix?
- f) Quina és l'opinió que tenen sobre el paper dels mitjans de comunicació en la promoció i l'èxit dels artistes emergents en la indústria musical actual?
- g) Com col·laboren amb altres actors de la indústria, com segells discogràfics independents o festivals, per promoure els grups emergents?
- h) Quina ha estat l'experiència treballant amb artistes emergents i heu vist quin impacte heu pogut tenir en les seves carreres?
- i) Quins consells els donarien als artistes emergents que busquen obtenir més visibilitat en la indústria musical?
- j) Quins projectes tenen pensats per a seguir donant suport i promovent als nous artistes en el futur?

4.3.3.2 Ràdio Vilablareix

- a) Quin enfocament editorial tenen pel que fa a la promoció d'artistes emergents?
- b) Com descobreixen aquests artistes i els seleccionen?
- c) Per què creuen que els mitjans locals d'on són ells no els donen la mateixa visibilitat que Enderrock? Per què creuen que no els mencionen en moltes ocasions?
- d) Creuen que els mitjans nacionals com iCat fan també aquesta tasca?
- e) Si ja és una situació difícil pels artistes, com creuen que seria sense l'existència de revistes especialitzades com l'Enderrock o de ràdios com la Ràdio Vilablareix?
- f) Quina és l'opinió que tenen sobre el paper dels mitjans de comunicació en la promoció i l'èxit dels artistes emergents en la indústria musical actual?
- g) Com col·laboren amb altres actors de la indústria, com segells discogràfics independents o festivals, per promoure els grups emergents?
- h) Quina ha estat l'experiència treballant amb artistes emergents i heu vist quin impacte heu pogut tenir en les seves carreres?
- i) Quins consells els donarien als artistes emergents que busquen obtenir més visibilitat en la indústria musical?
- j) Quins projectes tenen pensats per a seguir donant suport i promovent als nous artistes en el futur?
- k) Per què van decidir posar només música en català? Té a veure amb aquesta promoció de la cultura de la terra?

4.3.4 Les associacions culturals locals

4.3.4.1 Associació Cultural Granollers

- a) Quina és la missió i l'objectiu principal de l'Associació Cultural de Granollers en relació amb la música de la ciutat?
- b) Tenen en marxa programes o iniciatives per donar suport i promoure els artistes emergents de Granollers?

- c) Quins tipus de recursos ofereixen als músics locals per ajudar-los a desenvolupar les seves carreres?
- d) Hi ha col·laboracions amb altres actors de la indústria musical- ajuntament, mitjans de comunicació i sales de concerts, com la Nau B1- per promoure la música local?
- e) Quina opinió tenen sobre els reptes amb els quals es troben els músics emergents de Granollers? Com treballen per abordar aquests reptes?
- f) Quin paper creuen que juguen les associacions culturals, com l'Associació Cultural de Granollers, en la preservació i promoció de la cultura musical local?
- g) Com veuen la seva contribució a la identitat cultural i el teixit social granollerí a través de la música?
- h) Quins consells donarien als artistes emergents que busquen obtenir més suport i visibilitat a la comunitat?
- i) Quina és l'experiència més destacada que han viscut treballant amb músics emergents i com han vist que ha impactat en l'escena musical local?
- j) Com poden els músics locals i la comunitat en general involucrar-se i col·laborar amb aquesta associació per enfortir l'escena musical local?

4.3.4.2 Baix Montseny Cultura

- a) Quina és la missió i l'objectiu principal de Baix Montseny Cultura en relació amb la música de la zona?
- b) Tenen en marxa programes o iniciatives per donar suport i promoure els artistes emergents del Baix Montseny?
- c) Quins tipus de recursos ofereixen als músics locals per ajudar-los a desenvolupar les seves carreres?
- d) Hi ha col·laboracions amb altres actors de la indústria musical- ajuntaments, mitjans de comunicació i sales de concerts- per promoure la música local?
- e) Quina opinió tenen sobre els reptes amb els quals es troben els músics emergents del Baix Montseny? Com treballen per abordar aquests reptes?
- f) Quin paper creuen que juguen les associacions culturals, com Baix Montseny Cultura, en la preservació i promoció de la cultura musical local?

- g) Com veuen la seva contribució a la identitat cultural i el teixit social de la zona a través de la música?
- h) Quins consells donarien als artistes emergents que busquen obtenir més suport i visibilitat a la comunitat?
- i) Quina és l'experiència més destacada que han viscut treballant amb músics emergents i com han vist que ha impactat en l'escena musical local?
- j) Com poden els músics locals i la comunitat en general involucrar-se i col·laborar amb aquesta associació per enfortir l'escena musical local?

4.3.4.3 Associació Cultural l'Esquellot (Cardedeu)

- a) Quina és la missió i l'objectiu principal de l'Associació Cultural l'Esquellot en relació amb la música de la ciutat?
- b) Tenen en marxa programes o iniciatives per donar suport i promoure els artistes emergents de Cardedeu?
- c) Quins tipus de recursos ofereixen als músics locals per ajudar-los a desenvolupar les seves carreres?
- d) Hi ha col·laboracions amb altres actors de la indústria musical- ajuntament, mitjans de comunicació i sales de concerts- per promoure la música local?
- e) Quina opinió tenen sobre els reptes amb els quals es troben els músics emergents de Cardedeu? Com treballen per abordar aquests reptes?
- f) Quin paper creuen que juguen les associacions culturals, com l'Associació Cultural l'Esquellot, en la preservació i promoció de la cultura musical local?
- g) Com veuen la seva contribució a la identitat cultural i el teixit social cardedeuenc a través de la música?
- h) Quins consells donarien als artistes emergents que busquen obtenir més suport i visibilitat a la comunitat?
- i) Quina és l'experiència més destacada que han viscut treballant amb músics emergents i com han vist que ha impactat en l'escena musical local?
- j) Com poden els músics locals i la comunitat en general involucrar-se i col·laborar amb aquesta associació per enfortir l'escena musical local?

4.3.4.4 Associació Cultural Marcel·lí Bosch (Cardedeu)

- a) Quina és la missió i l'objectiu principal de l'Associació Cultural Marcel·lí Bosch en relació amb la música de la ciutat?
- b) Tenen en marxa programes o iniciatives per donar suport i promoure els artistes emergents de Cardedeu?
- c) Quins tipus de recursos ofereixen als músics locals per ajudar-los a desenvolupar les seves carreres?
- d) Hi ha col·laboracions amb altres actors de la indústria musical- ajuntament, mitjans de comunicació i sales de concerts- per promoure la música local?
- e) Quina opinió tenen sobre els reptes amb els quals es troben els músics emergents de Cardedeu? Com treballen per abordar aquests reptes?
- f) Quin paper creuen que juguen les associacions culturals, com l'Associació Cultural Marcel·lí Bosch, en la preservació i promoció de la cultura musical local?
- g) Com veuen la seva contribució a la identitat cultural i el teixit social cardedeuenc a través de la música?
- h) Quins consells donarien als artistes emergents que busquen obtenir més suport i visibilitat a la comunitat?
- i) Quina és l'experiència més destacada que han viscut treballant amb músics emergents i com han vist que ha impactat en l'escena musical local?
- j) Com poden els músics locals i la comunitat en general involucrar-se i col·laborar amb aquesta associació per enfortir l'escena musical local?

4.3.4.5 Centre Cultural de la Roca

- a) Quina és la missió i l'objectiu principal del Centre Cultural de la Roca en relació amb la música de la ciutat?
- b) Tenen en marxa programes o iniciatives per donar suport i promoure els artistes emergents de La Roca del Vallès?
- c) Quins tipus de recursos ofereixen als músics locals per ajudar-los a desenvolupar les seves carreres?
- d) Hi ha col·laboracions amb altres actors de la indústria musical- ajuntament, mitjans de comunicació i sales de concerts- per promoure la música local?

- e) Quina opinió tenen sobre els reptes amb els quals es troben els músics emergents de La Roca del Vallès? Com treballen per abordar aquests reptes?
- f) Quin paper creuen que juguen les associacions culturals, com el Centre Cultural de La Roca, en la preservació i promoció de la cultura musical local?
- g) Com veuen la seva contribució a la identitat cultural i el teixit social roquerol a través de la música?
- h) Quins consells donarien als artistes emergents que busquen obtenir més suport i visibilitat a la comunitat?
- i) Quina és l'experiència més destacada que han viscut treballant amb músics emergents i com han vist que ha impactat en l'escena musical local?
- j) Com poden els músics locals i la comunitat en general involucrar-se i col·laborar amb aquesta associació per enfortir l'escena musical local?

4.3.5 Els músics

4.3.5.1 Sabana

- a) Què és Sabana?
- b) Creieu que arribareu a viure de la música?
- c) Com defineix Sabana la precarietat laboral dins de la indústria musical?
- d) Quins creieu que són els principals factors que contribueixen a la precarietat en el vostre treball com a músics?
- e) Com afecta o ha afectat la precarietat laboral la vostra capacitat per mantenir-vos en el món de la música?
- f) Quins són els reptes més grans que trobeu per aconseguir feina com a músics?
- g) Quins són els recursos o suports que existeixen per a grups emergents com vosaltres que s'enfronten a la precarietat laboral de la indústria musical?
- h) Com gestioneu la inseguretat financera associada amb la precarietat laboral en la vostra carrera musical?
- i) Com us afecta emocionalment i psicològicament la precarietat laboral en la vostra vida com a músics?

- j) Com afecta la precarietat laboral a la vostra capacitat per dedicar-vos a la música de manera consistent i sostenible?
- k) Creieu que els grups emergents rebeu el suport de les institucions locals i dels mitjans de comunicació per créixer i per fer front a la precarietat?
- l) Quina és la vostra opinió sobre l'estat actual de la indústria musical a Granollers? I a la comarca?
- m) Quina és la vostra experiència buscant llocs per actuar i promocionar-vos? Com va ser trobar el concert que vau fer a la Sala Wolf de Barcelona o a la Nau B1 de Granollers?
- n) Heu rebut suport d'altres entitats, com associacions culturals o mitjans de comunicació no locals com Enderrock?
- o) Quins són els principals obstacles que veieu en el camí cap a la vostra carrera musical?
- p) Com tracteu el tema de la promoció i la visibilitat en una indústria musical tan competida i tan monopolitzada pels 3-4 grups que tallen el bacallà (The Tyets, Figa Flawas...)?
- q) Quins canvis o millores creieu que podrien fer des de l'ajuntament per millorar el suport cap als grups de música de Granollers?
- r) Quin impacte creieu que tenen els mitjans de comunicació i l'ajuntament en la vostra carrera i la vostra música?
- s) Quin paper creieu que juguen els fans i la comunitat en el vostre èxit i la vostra continuïtat com a grup de música local?
- t) Quin missatge tindrieu per a altres músics que enfronten precarietat laboral a la indústria musical?
- u) Quin consell li donaríeu als altres músics emergents que busquen fer-se un nom en la indústria musical local?

4.3.5.2 Periferia

- a) Què és Periferia?
- b) Creieu que arribareu a viure de la música?
- c) Com defineix Periferia la precarietat laboral dins de la indústria musical?

- d) Quins creieu que són els principals factors que contribueixen a la precarietat en el vostre treball com a músics?
- e) Com afecta o ha afectat la precarietat laboral la vostra capacitat per mantenir-vos en el món de la música?
- f) Quins són els reptes més grans que trobeu per aconseguir feina com a músics?
- g) Quins són els recursos o suports que existeixen per a grups emergents com vosaltres que s'enfronten a la precarietat laboral de la indústria musical?
- h) Com gestioneu la inseguretat financera associada amb la precarietat laboral en la vostra carrera musical?
- i) Com us afecta emocionalment i psicològicament la precarietat laboral en la vostra vida com a músics?
- j) Com afecta la precarietat laboral a la vostra capacitat per dedicar-vos a la música de manera consistent i sostenible?
- k) Creieu que rebeu suport de les institucions locals i dels mitjans de comunicació per fer front a la precarietat?
- l) Creieu que per fer rock i per fer-lo en castellà us donen menys oportunitats?
- m) Quina és la vostra opinió sobre l'estat actual de la indústria musical a La Roca? I a la comarca?
- n) Quina és la vostra experiència buscant llocs per actuar i promocionar-vos? Com ha estat trobar els concerts que heu fet a Madrid o el del Pintorrocks?
- o) Heu rebut suport d'altres entitats, com associacions culturals o mitjans de comunicació no locals com Enderrock?
- p) Quins són els principals obstacles que veieu en el camí cap a la vostra carrera musical?
- q) Com tracteu el tema de la promoció i la visibilitat en una indústria musical tan competida i tan monopolitzada pels 3-4 grups que tallen el bacallà (The Tyets, Figa Flawas...)?
- r) Quins canvis o millores creieu que podrien fer des de l'ajuntament per millorar el suport cap als grups de música de La Roca del Vallès?
- s) Quin impacte creieu que tenen els mitjans de comunicació i l'ajuntament en la vostra carrera i la vostra música?

- t) Quin paper creieu que juguen els fans i la comunitat en el vostre èxit i la vostra continuïtat com a grup de música local?
- u) Quin missatge tindrieu per a altres músics que enfronten precarietat laboral a la indústria musical?
- v) Quin consell li donaríeu als altres músics emergents que busquen fer-se un nom en la indústria musical local?

4.3.5.3 Massaviu

- a) Què és Massaviu?
- b) Creieu que arribareu a viure de la música?
- c) Com defineix Massaviu la precarietat laboral dins de la indústria musical?
- d) Quins creieu que són els principals factors que contribueixen a la precarietat en el vostre treball com a músics?
- e) Com afecta o ha afectat la precarietat laboral la vostra capacitat per mantenir-vos en el món de la música?
- f) Quins són els reptes més grans que trobeu per aconseguir feina com a músics?
- g) Quins són els recursos o suports que existeixen per a grups emergents com vosaltres que s'enfronten a la precarietat laboral de la indústria musical?
- h) Com gestioneu la inseguretat financera associada amb la precarietat laboral en la vostra carrera musical?
- i) Com us afecta emocionalment i psicològicament la precarietat laboral en la vostra vida com a músics?
- j) Com afecta la precarietat laboral a la vostra capacitat per dedicar-vos a la música de manera consistent i sostenible?
- k) Creieu que els grups i artistes heu de “fer pinya” perquè no rebeu el suport de les institucions locals i dels mitjans de comunicació? Faig referència al projecte en què va ajudar a créixer a artistes del panorama actual com Socunbohèmia, Ariox o Ven'nus.
- l) Quina és la vostra opinió sobre l'estat actual de la indústria musical a Cardedeu? I a la comarca?

- m) Quina és la vostra experiència buscant llocs per actuar i promocionar-vos?
Com va ser trobar el concert per actuar al Festival Vida, per exemple?
- n) Creieu que us falten oportunitats als grups/artistes emergents? És per això que va fer la “Massaviu Party” o l’ÒrbitaFest fa uns dies?
- o) Heu rebut suport d'altres entitats, com associacions culturals o mitjans de comunicació no locals com Enderrock?
- p) Quins són els principals obstacles que veieu en el camí cap a la vostra carrera musical?
- q) Com tracteu el tema de la promoció i la visibilitat en una indústria musical tan competida i tan monopolitzada pels 3-4 grups que tallen el bacallà (The Tyets, Figa Flawas...)?
- r) Quins canvis o millores creieu que podrien fer des de l'ajuntament per millorar el suport cap als grups de música de Cardedeu?
- s) Quin impacte creieu que tenen els mitjans de comunicació i l'ajuntament en la vostra carrera i la vostra música?
- t) Quin paper creieu que juguen els fans i la comunitat en el vostre èxit i la vostra continuïtat com a grup de música local?
- u) Quin missatge tindrieu per a altres músics que enfronten precarietat laboral a la indústria musical?
- v) Quin consell li donaríeu als altres músics emergents que busquen fer-se un nom en la indústria musical local?

4.3.5.4 Lluc

- a) Qui és Lluc?
- b) Creus que arribaràs a viure de la música?
- c) Com defineix Lluc la precarietat laboral dins de la indústria musical?
- d) Quins creus que són els principals factors que contribueixen a la precarietat en el teu treball com a artista?
- e) Com afecta o ha afectat la precarietat laboral la teva capacitat per mantenir-te en el món de la música?
- f) Quins són els reptes més grans que trobes per aconseguir feina com a artista?

- g) Quins són els recursos o suports que existeixen per a grups i artistes emergents com tu que s'enfronten a la precarietat laboral de la indústria musical?
- h) Com gestionas la inseguretat financera associada amb la precarietat laboral en la teva carrera musical?
- i) Com t'afecta emocionalment i psicològicament la precarietat laboral en la teva vida com a artista?
- j) Com afecta la precarietat laboral a la teva capacitat per dedicar-te a la música de manera consistent i sostenible?
- k) Creus que reps suport de les institucions locals i dels mitjans de comunicació per fer front a la precarietat?
- l) Quina és la teva opinió sobre l'estat actual de la indústria musical a Santa Maria de Palautordera? I a la comarca?
- m) Quina és la teva experiència buscant llocs per actuar i promocionar-te? Com va ser trobar el concert per actuar a la Sala Laut de Barcelona, per exemple?
- n) Creus que us falten oportunitats als grups/artistes emergents?
- o) Què opines de festivals com l'ÒrbitaFest o de projectes com el de Massaviu, en els quals has participat?
- p) Has rebut suport d'altres entitats, com associacions culturals o mitjans de comunicació no locals com Enderrock?
- q) Quins són els principals obstacles que veus en el camí cap a la vostra carrera musical?
- r) Com tractes el tema de la promoció i la visibilitat en una indústria musical tan competida i tan monopolitzada pels 3-4 grups que tallen el bacallà (The Tyets, Figa Flawas...)?
- s) Quins canvis o millores creus que podrien fer des de l'ajuntament per millorar el suport cap als artistes de Santa Maria de Palautordera?
- t) Quin impacte creus que tenen els mitjans de comunicació i l'ajuntament en la teva carrera i la teva música?
- u) Quin paper creus que juguen els fans i la comunitat en el vostre èxit i la vostra continuïtat com a grup de música local?

- v) Quin missatge tens pels altres músics que enfronten precarietat laboral a la indústria musical?
- w) Quin consell li donaries als altres músics emergents que busquen fer-se un nom en la indústria musical local?

4.3.6 Els seguidors dels músics

- a) Perquè t'agrada (nom del grup/artista del qual siguin seguidors)?
- b) T'atreu el fet que siguin del mateix poble/ciutat o comarca que tu?
- c) Com descobreixes els nous grups i artistes locals que van sortint?
- d) Com creus que és el suport dels mitjans de comunicació locals i els ajuntaments cap als artistes locals?
- e) Creus que els mitjans de comunicació locals i els ajuntaments han influït en la teva experiència com a seguidor de la música local?
- f) Què fas per mostrar el teu suport als grups i artistes locals que t'agraden?
- g) Amb quines problemàtiques creus que s'enfronten els músics locals en l'actualitat?
- h) Creus que pots ajudar a contribuir a donar visibilitat i suport als músics locals? Com ho faries?
- i) Quin missatge tens per als mitjans de comunicació locals i els ajuntaments sobre la importància que tenen a l'hora de donar suport i promocionar la música local?

5. LA PRODUCCIÓ D'UN DOCUMENTAL

Un documental es pot produir de dues maneres: per producció pròpia i per producció per encàrrec. Les segones succeeixen quan una cadena de televisió contracta a una productora per fer el que s'anomena "producció externa". Per exemple, si TV3 li demana un documental a La Manchester, és una producció per encàrrec. En aquests casos, la cadena de televisió és qui assumeix les despeses de la producció i també és la propietària dels drets. Els desavantatges que tenen aquestes produccions és

que la cadena de televisió dur a terme una minuciosa revisió del guió, de les imatges i de les despeses, retallant llibertats a la productora.

En l'altre cas, el de la producció pròpia, els drets de l'obra són propietat de la productora. En el cas de la sèrie documental d'aquest treball, es tracta d'aquest tipus de producció.

Un documental o sèrie documental de producció pròpia pot tenir diferents maneres d'iniciar-se. Un productor pot tenir una idea i que un guionista la desenvolupi o a l'inrevés, que un guionista presenti el guió a la productora, per exemple. En el cas d'aquest treball, hi ha un guionista que també ha fet tasques de producció, de direcció, etc.

Una vegada som coneixedors del mercat al qual anirà dirigit, què fa el projecte diferent o únic, és quan es durà a terme el càlcul del cost i del valor general del projecte i, aleshores, s'analitzarà si el projecte és factible i rendible.

Per ser factible, s'ha d'aconseguir, com a mínim, el 80% del finançament, independentment de la procedència d'aquest. Per ser rendible, s'ha de recuperar la inversió feta i obtenir beneficis.

5.1 L'equip humà i les seves funcions

En aquest apartat, descriurem les figures essencials i que han de ser presents a qualsevol documental. També aquelles figures importants però que, per la naturalesa i tipologia del documental, no són indispensables dins d'un projecte.

La producció d'un documental està dividida en tres fases. La preproducció, la producció i la postproducció. En cada fase es necessita d'uns tècnics o uns departaments concrets. Tot i que la part de preproducció i algunes de les tasques de producció han estat realitzades per una única persona en aquest treball, les comentarem totes.

Els departaments que acostumen a existir en un documental són el departament de guió, el departament de producció, el departament de direcció, el departament de fotografia, el departament de so i el departament de postproducció.

5.1.1 Departament de guió

Hi trobem el guionista. És qui desenvolupa la idea o concepte original fins a convertir-lo en un guió literari. El guionista pot estar vinculat en totes les fases de la producció. Algunes de les tasques que fa és fer la versió prèvia abans de gravar, realitzar les entrevistes durant el rodatge, transcriure-les i reconstruint el guió en el muntatge, entre altres.

Tot i que en aquest treball no ha fet falta, també hi pot haver un documentalista, que cerca, recupera, selecciona i adquireix tots els recursos necessaris per editar el documental.

5.1.2 Departament de producció

En aquest departament hi trobem el productor -el responsable de l'estructura de producció i, per tant, del documental-. És qui té els drets d'explotació de l'obra i tot el seu contingut. En el cas que una empresa fos la productora, hi ha el càrrec de productor executiu, -qui s'ocupa de com, on i en quin temps s'aconsegueix el finançament, com s'ha de gastar i com es tornarà-.

Quan es tracta d'una producció externa, hi ha un productor delegat -el productor que representa a la cadena de televisió-.

Un cop el guió és aprovat, apareix la figura del director de producció -l'encarregat de treballar el pressupost amb números "reals"- . Treballa a partir de versions avançades del guió i ja s'ha reunit amb els caps de departament per fer una llista de necessitats i coneix el pressupost de cadascú d'ells.

5.1.3 Departament de direcció

Com és obvi, aquí trobem el director del documental. Dirigeix i supervisa la investigació prèvia, proposa, tria i forma l'equip, decideix el contingut, programa els rodatges i, així mateix, supervisa el procés de muntatge i la finalització del projecte.

També hi trobem l'ajudant de direcció -qui treballa amb el director de producció fent els desglossaments de guió i el pla de rodatge-. A més, durant el rodatge, és l'encarregat de la coordinació en el set i de l'equip humà.

5.1.4 Departament de fotografia

L'encarregat de la part visual, tant tècnica com estilística de la pel·lícula, és el director de fotografia. És qui tradueix el guió a imatges, dissenyant la il·luminació i definint els enquadraments de càmera, sempre segons el criteri del director. També tria el material d'il·luminació, la càmera, així com les seves lents i filtres. Durant el rodatge, juntament amb el director, decideix la composició visual dels plans, què s'ha de veure i com s'ha de veure.

També hi ha l'operador de càmera -qui s'encarrega de fer els moviments de la càmera i d'enregistrar-. Altres treballadors d'aquest departament són l'operador especialista, el focuista i el cap d'elèctrics- el responsable de la posició i la qualitat de les llums.

5.1.5 Departament de so

La persona que s'encarrega d'aquest departament és l'enginyer de so -el responsable de la banda sonora de la pel·lícula-. Durant el rodatge, s'encarrega de la bona qualitat en el registre sonor. També fa de microfonista, subjecta els micròfons i controla la taula de so. Durant la postproducció, idealment, és ell qui edita i dissenya la banda sonora.

5.1.6 Departament de postproducció

Aquest és el departament que no s'ha tingut en compte pel projecte de la sèrie documental. La figura principal és la de l'editor d'imatge -qui organitza l'estructura

interna dels elements visuals i sonors-. És el responsable de l'organització del material, de la sincronització de la imatge amb el so i de seleccionar les millors preses.

També hi ha l'editor de so, que acostuma a ser el mateix enginyer de so. S'encarrega d'editar la banda sonora de la pel·lícula, però també de filtrar, reparar o millorar els àudios que no tenen la qualitat adient.

Vista la gent que és indispensable en un documental, i tenint en compte que aquest és el projecte d'un Treball de Fi de Grau fet de manera individual, doncs hi ha tasques de rodatge i de postproducció que no s'han dut a terme i la resta ha estat realitzat per una sola persona.

5.2 Finançament

El primer que s'ha de resoldre en aquesta etapa és com trobar el finançament adequat pel projecte i, en cas de no aconseguir-ho, com poder dur-lo a terme amb un pressupost reduït sense perdre la qualitat artística.

5.2.1 Coproducció de la CCMA

Una manera de poder-ho aconseguir és presentant el projecte a les comissions de coproducció de la CCMA. Per fer-ho, s'ha de presentar un dossier amb les següents coses, malgrat que la 5, 6, 11 i 13 no són obligatòries:

1. Story line (4 ratlles) i sinopsi
2. Tema o dossier explicatiu del projecte: Descripció com més concreta millor de la idea / contingut.
3. Personatges amb els perfils dels protagonistes principals (anònims, rellevants, experts...).
4. Tractament: com es pensa convertir la idea en un audiovisual, criteris de realització, estil i tipus de documental (informació per poder visualitzar amb criteris objectius el treball final).
5. Preguió / escaleta.
6. Guions.

7. Currículums dels principals membres de l'equip: realització, guió, producció i d'altres que es considerin significativament rellevants (direcció de fotografia, so, muntatge, assessoria de continguts...).
8. Historial de la productora.
9. Pressupost aproximatiu desglossat per partides.
10. Pla de finançament: detallar els imports de les aportacions previstes i/o sol·licitades, a qui se sol·licita i en quin concepte (coproducció, prevendes / drets d'antena, ajut / subvenció, col·laboració, patrocini...) i si ja ha estat confirmat.
11. Imatges d'arxiu de TV3: si se'n preveu l'ús dins el documental / llargmetratge i els minuts previstos.
12. Pla de treball.
13. Adreça del teaser, tràiler o rough cut disponible online (Vimeo o similar, no suport físic).

Altres formes de poder finançar la producció de la sèrie documental són l'existència de fons i ajudes per al desenvolupament del guió, per al desenvolupament del projecte, per a completar l'edició o fer el subtitulatge.

5.2.2 Les subvencions o ajudes

Les subvencions institucionals són suports a fons perdut. És a dir, no demanen la devolució del capital aportat, ja que són part dels acords o programes que tenen els governs amb la Indústria Audiovisual i Cinematogràfica per fomentar i incentivar les àrees abastides per aquest sector.

A Catalunya hi ha subvencions, que es donen des del departament de Cultura, per a l'organització a Catalunya de laboratoris, residències i programes d'escriptura de creació i desenvolupament de projectes audiovisuals,

A Espanya, per part del Ministeri de Cultura, hi ha un seguit d'ajudes per l'audiovisual. Les que aquest projecte pot demanar són "Ayudas para laboratorios e incubadoras de creación y desarrollo de proyectos audiovisuales", "Ayudas

generales para la producción de largometrajes sobre proyecto” i “Ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto”.

5.2.3 Coproduccions

Com ja s'ha comentat, una coproducció és quan una empresa s'associa amb la productora inicial amb la finalitat d'aconseguir el finançament per realitzar el projecte. Aquesta empresa pot ser una productora, una empresa de serveis, cadena de televisió, una distribuïdora cinematogràfica o qualsevol tipus d'empresa vinculada al sector.

En el cas del meu projecte, hi ha diferents empreses amb les quals es podria dur a terme la coproducció. La primera seria la CCMA, a partir del dossier que he esmentat abans. Al ser de caràcter local, es podria parlar amb VOTV i amb RTV de Cardedeu, tot i que fer-ho amb aquestes darreres dues, significaria haver de canviar part de la idea de la sèrie documental, ja que aquest, inicialment, serveix també per criticar aquests mitjans locals i els ajuntaments, que els financen. Hi ha un seguit de productores audiovisuals a les quals es podria contractar, com Strawberry Films o Igluuu, per exemple. En el meu cas, la productora amb qui contactaria és El Gamatzem, ja que conec la seva feina i, tot i ser una productora jove, ja tenen un grapat de documentals d'àmbit local que han tingut èxit.

5.2.4 Micromecenatge

El micromecenatge és potser la forma més fàcil d'aconseguir part dels diners d'una producció independent. Hi ha tres maneres de dur a terme aquest *crowdfunding*: les donacions -una persona dóna fons de manera desinteressada-, les inversions -una persona compra un percentatge del projecte- i els préstecs.

És una opció molt interessant per rebre part del finançament, ja que, a partir de plataformes en línia com Verkami, pots trobar gent que, de manera totalment desinteressada, col·labori en el projecte.

5.2.5 Patrocinadors (o *sponsors*)

Generalment, són empreses privades que estan disposades a oferir un producte a canvi de la seva publicitat dins del documental.

5.2.6 Inversió pròpia

És el capital o recursos propis, com material de rodatge o sales d'edició, que destinen el/s productor/s o coproductors del documental.

6. PLANIFICACIÓ DEL DOCUMENTAL

El treball comença amb la realització d'una documentació prèvia a partir de la hipòtesi inicial de la sèrie documental -que hi ha precarietat al món de la indústria musical i que ajuntaments i mitjans de comunicació locals no col·laboren per ajudar als seus artistes locals- i els mateixos músics són els que ho expliquen. Aquesta recerca ocupa dues setmanes i és la primera tasca a realitzar.

Per continuar recopilant informació sobre els productes existents al mercat que s'aproximin a la meua idea, i que em poden servir també com a font d'inspiració, es realitza una cerca i visualització de referents audiovisuals similars al que vull dur a terme en diverses plataformes durant dues setmanes. A més a més, la setmana posterior la dedico a l'inici una nova fase: l'estudi del mercat. En aquesta etapa, l'anàlisi es focalitza en el públic objectiu i en l'examen de les diferents plataformes i les opcions que ofereixen.

Després començo a elaborar una llista de personatges que apareixeran a "Fortuna o discòrdia". Elaborar aquesta llista és una tasca laboriosa i una de les activitats que ocupa més temps en el calendari de preproducció, amb una durada total de tres setmanes.

Paral·lelament, es va definint el producte. Es redacta la sinopsi i tots els punts previs, i es dissenya l'estructura, la temàtica i el guió de la sèrie en un termini d'uns deu dies.

Un cop finalitzada aquesta tasca, es procedeix a idear tots els elements clau del projecte per tenir la presentació formal de "Fortuna o discòrdia". Pensar en tots els elements que configuren la sèrie esdevé la part més important de la preproducció, dedicant-hi un total de tres setmanes, des de finals d'abril fins a mitjan maig.

Alhora, es va realitzant la definició dels aspectes visuals de la sèrie -el *Look&Feel*-. També es realitza la llista de la *Crew List* necessària per a saber quines tasques es repartiria cadascú.

6.1 Contacte amb personatges

El següent que s'ha de dur a terme és contactar amb les diferents persones que vull que surtin al documental i amb l'empresa externa que m'ajudarà amb les tasques de producció. Entre que donen resposta i pactem les dates (el *timing*) de trobades per a dur a terme el rodatge, s'ocuparan entre set i deu dies.

6.2 Autoritzacions i permisos

També es demanaran els permisos necessaris per poder dur a terme gravacions en espais públics, cosa que, idealment, no ens durà més d'una setmana. Les autoritzacions principals necessàries són els permisos d'ocupació de l'espai públic per a filmacions, ja que és obligatori tenir-los per utilitzar trípodes i/o focus a la via pública. També s'haurà de sol·licitar permisos a les entitats culturals perquè cedeixin les seves instal·lacions per a gravar imatges del documental.

Pla de producció

Tasques	Dates
Documentació prèvia i concepció teòrica del projecte	1 març - 13 març
Visualització i anàlisi de referents	14 març - 27 març

Estudi de mercat	28 març - 3 maig
Elaboració d'una possible llista de personatges: definició de perfils dels candidats i els motius per ser escollits	4 abril - 25 abril
Estructurar el documental en nombre de capítols, sinopsis i fitxa tècnica	16 abril - 25 abril
Definir <i>look & feel</i> , els elements visuals del documental i fer <i>crew list</i>	29 abril - 2 juny
Idear els elements formals del projecte: disseny de la sèrie, grafismes, gamma cromàtica, imatges d'arxiu i veu en <i>off</i>	26 abril - 17 maig
Contactar amb els entrevistats i l'empresa externa	18 maig - 28 maig
Demanar els permisos necessaris per gravar en espais públics	29 maig - 4 juny

Font: *Elaboració pròpia*

6.3 Gravació i rodatge

El següent que es realitzarà ja són les gravacions de les imatges. Les dates dependran dels dies que s'hagin pactat, però, idealment, les gravacions haurien d'estar fetes a mitjan juliol, donant un marge de cinc setmanes per tenir-les fetes. S'intentarà gravar tot el que va dins d'un mateix capítol abans de començar-ne un altre, però dependrà de les disponibilitats dels entrevistats. És a dir, per exemple, primer s'intentarà gravar tot el que té a veure amb Periferia i la Roca del Vallès abans de passar a Sabana i Granollers. Aquesta taula és un exemple de com aniria, de la manera ideal, el pla de rodatge.

Pla de rodatge

Episodi	Data	Acció
Episodi de Perifèria i la Roca del Vallès	10 juny - 15 juny	Enregistrament de cada episodi amb tots els seus components. No hi ha dies fixats perquè cada personatge té una vida diferent i no podem organitzar dins dels quinze dies quin serà l'ordre de gravació. • Entrevista i accions complementàries • Plans observacionals del dia a dia • Imatges de recurs
Episodi de Sabana i Granollers	17 juny - 22 juny	
Episodi de Lluc i Santa Maria de Palautordera	24 juny - 29 juny	
Episodi de Massaviu i Cardedeu	1 juliol - 5 juliol	

Font: *Elaboració pròpia*

6.3.1 Escaleta tècnica de rodatge

Com a mostra d'exemple, a continuació es mostra l'estructura de l'escaleta de rodatge que proposa "Fortuna i discòrdia" per un sol dia de rodatge amb Perifèria.

Escena	Descripció	Plans	Lloc	So
1	Imatge de recurs	PG	Habitatge d'un	

	obrint-nos les portes de casa		dels membres del grup	So ambient
2	Miquel Buscà assegut davant de càmera (repetir amb els altres 3 membres)	Dues càmeres a PM + PP	Habitatge d'un dels membres del grup	Micròfon de corbata
3	Realització de les entrevistes per extreure posteriors declaracions	Dues càmeres a PM + PP	Habitatge d'un dels membres del grup	Micròfon de corbata
4	Realització de les entrevistes per extreure posteriors declaracions	Dues càmeres a PM + PP	Carrer de la Roca del Vallès	Micròfon de corbata
5	Imatge de recurs passejant la banda pel carrer	Anar canviant plans entre PG, Plans de Detall i PM	Carrer de la Roca del Vallès	So ambient

Font: *Elaboració pròpia*

6.4 Postproducció

El primer que caldrà fer és contactar amb l'empresa externa que es creu que pot dur a terme les tasques de postproducció de la sèrie documental. L'empresa escollida segurament seria ZOO Studio, ja que també pot fer tasques de disseny gràfic.

Idealment, el fet de posar-se en contacte es duria a terme la primera setmana del rodatge. Un cop finalitzat el rodatge, se'ls enviarien les imatges enregistrades i se'ls deixaria dues setmanes per episodi per fer les tasques de buidatge -en la qual jo estaria present, ja que es fa una revisió del material brut gravat, es trien els millors fragments, les millors declaracions i es fa un buidatge d'allò que es descarta-, de muntatge -on es dóna forma al producte final-, de grafismes -afegir imatges d'arxiu i col·locar els grafismes-, de sonorització i de masterització -per equilibrar els elements sonors en una mescla estèreo i optimitzar la seva reproducció en tots els formats-.

A més a més, com que coincideix amb el mes d'agost, és un mes sencer que no es tindrà en compte i serà saltat perquè es desconeix el període de vacances que poden fer a l'empresa externa i perquè també cal desconnectar del projecte durant uns dies. Per tant, s'acabarà la postproducció a finals de setembre.

Pla de postproducció

Acció	Data
Contactar amb l'empresa externa	10 juny - 15 juny
Postproducció de l'episodi de Perifèria i la Roca del Vallès	8 juliol - 19 juliol
Postproducció de l'episodi de Sabana i Granollers	22 juliol - 2 agost
Vacances d'agost	5 agost - 30 agost
Postproducció de l'episodi de Lluc i Santa Maria de Palautordera	2 setembre - 13 setembre
Postproducció de l'episodi de Massaviu i Cardedeu	16 setembre - 27 setembre

Font: *Elaboració pròpia*

7. DISSENY DEL FORMAT

Aquest és l'apartat en el qual es troba la informació relacionada amb el contingut i el tractament de la sèrie documental. Hi apareixen les temàtiques, el format de cada episodi, els personatges, les localitzacions on es duran a terme les entrevistes, entre d'altres. És a dir, aquí és on es desenvolupa la ideació del projecte i les seves característiques principals.

7.1 Fitxa tècnica

- Títol: Fortuna o discòrdia. La situació de la indústria musical del Vallès Oriental.
- Any: 2024
- Número d'episodis: 4
- Duració: 20-25 minuts
- Tagline: La indústria que funciona sense el suport de ningú
- Gènere: Documental / Cultura / Música / Social / Local
- Idioma: Català
- Direcció i guió: Adrià Garnica Marín

7.2 Temàtica

La temàtica principal de "Fortuna o discòrdia" és catalogada com a cultural, musical i social. També es toquen molts altres àmbits, sobretot de caràcter local, donant veu a organismes, mitjans i associacions culturals. Alguns conceptes que surten al documental són la precarietat, la manca d'ajudes i recursos, aspectes psicològics, els sentiments i les relacions intrapersonals i interpersonals dels protagonistes.

La trama de cada episodi gira al voltant d'un grup o artista emergent que actualment viu aquesta precarietat laboral del sector. És a dir, un episodi per Periferia, un per Sabana, un per Massaviu i un per en Lluc. A més a més, a l'episodi de Periferia hi sortirà la regidora de cultura de la Roca del Vallès, les associacions culturals del municipi i els mitjans que cobreixen la informació del poble. El mateix amb la resta de grups en els seus respectius episodis. La història que s'explicarà a cada episodi

serveix per mostrar el funcionament de la indústria musical del Vallès Oriental, també des del punt de vista de les administracions locals.

La idea és que, per iniciar cada episodi, es dugui a terme amb un estil similar al que es fa a la sèrie documental de Netflix, *“Drive to Survive”*. Apareix un protagonista en una sala fosca, tanca ell mateix la claqueta i es presenta dient qui és i què fa. Acte seguit, un vídeo de la banda o artista fent un concert i cantant la cançó que dona nom al títol de l’episodi. Per exemple, en el cas de Periferia, podria sortir en Miquel Busca dient “Em dic Miquel Buscà i sóc el bateria de Periferia” i passariem a un concert de Periferia cantant “Aprender de lo vivido” per a presentar l’episodi.

7.3 Sinopsi

The Tyets, Julieta, Mushkaa...en un moment en què sembla que la indústria musical catalana està més viva que mai, centenars de grups i artistes emergents que somien poder viure de la música es troben amb tot de problemes i dificultats per tirar endavant els seus projectes i amb unes ajudes inexistents per part dels ajuntaments i dels mitjans de comunicació. A “Fortuna i discòrdia” coneixerem a fons quatre grups i artistes del Vallès Oriental -Periferia, Sabana, Massaviu i Lluc-, les dificultats a les quals s’enfronten, com viuen la precarietat de l’escena...i també parlarem amb els regidors dels seus municipis, responsables dels mitjans de la comarca i amb els seguidors de les bandes.

7.4 Elements clau del format

Cada episodi es presentarà amb una estructura narrativa similar. Després de l’inici esmentat, s’aniria combinant les diferents entrevistes amb imatges de la banda o artista fent concert, anant de gira, assajant, preparant la logística dels “bolos”, entre altres. El narrador de l’episodi serà l’entrevistat de la banda o l’artista.

7.4.1 Imatges d’arxiu

Les imatges extretes seran de les entrevistes, de les que ens cedeixin els propis artistes i de les que pugui gravar pel meu compte acompanyant-los. D’aquesta tercera es podrà extreure l’activitat quotidiana i que ens presentarà als músics a

partir dels seus gestos i actituds, per a poder apropar-los al públic i que sigui més fàcil que aquest empatitzi amb la situació que viuen.

7.4.2 Veu en off

La veu del documental, que servirà per unir els diferents temes tractats en el documental, serà la meua. Apareixerà en poques ocasions, ja que les veus importants són les de les fonts, les que realment pateixen la precarietat de la indústria.

7.5 Localitzacions i espais

Les localitzacions de “Fortuna o discòrdia” seran molt similars a cada episodi, ja que cada capítol tracta temes similars i la diferència se centra en els protagonistes.

La majoria dels escenaris i localitzacions on es desenvoluparà el documental són espais del municipi d'on és el grup del qual es parla al capítol. Tot i això, seran localitzacions diferents segons la font amb qui es conversa.

7.5.1 Localitzacions per als regidors de cultura

El primer espai que es farà servir per gravar és en els mateixos despatxos dels diferents regidors de cultura, on es prendrà el primer contacte amb ells.

- Ajuntament de la Roca del Vallès: Carrer de Catalunya, 18-24, 08430 La Roca del Vallès, Barcelona
- Ajuntament de Granollers: Plaça de la Porxada, 6, 08401 Granollers, Barcelona
- Ajuntament de Cardedeu: Plaça de Sant Joan, 1, 08440 Cardedeu, Barcelona
- Ajuntament de Santa Maria de Palautordera: Plaça de la Vila, 1, 08460 Santa Maria de Palautordera, Barcelona

7.5.2 Localitzacions per als responsables dels mitjans de comunicació

Independentment de si són els mitjans de comunicació locals o si són els especialitzats en música en català (Enderrock i Ràdio Vilablareix), la localització per l'entrevista amb els responsables d'aquests és la redacció de cadascun dels mitjans.

- Vallès Oriental Televisió: Carrer d'Enric Prat de la Riba, 77, 08401 Granollers, Barcelona
- El 9 Vallès Oriental: Carrer de Girona, 34, 08402 Granollers, Barcelona
- Ràdio Granollers: Carrer d'Enric Prat de la Riba, 77, 08401 Granollers, Barcelona
- Nació Granollers: Passeig de Gràcia, 19bis, 5è2a. 08007 Barcelona.
- Som Granollers: Carrer d'Enric Prat de la Riba, 77, 08401 Granollers, Barcelona
- Ràdio TV de Cardedeu: Av. Jaume Morató, s/n, 08440 Cardedeu, Barcelona
- Ràdio Vitamènia: Plaça Major, 08460 Santa Maria de Palautordera, Barcelona
- Revista Enderrock: C/ de Mallorca, 221, sobreàtic, Eixample, 08008 Barcelona
- Ràdio Vilablareix: Carrer del Perelló, 108, 17180 Vilablareix, Girona

7.5.3 Localitzacions per als responsables de les associacions culturals

Els espais que s'utilitzaran per a la gravació d'imatges i de les entrevistes són els propis centres.

- Associació Cultural Granollers: Carrer de Roger de Flor, 33, 08401 Granollers, Barcelona
- Baix Montseny Cultura: Com que no compta amb un espai, se n'hauria de parlar amb l'ajuntament perquè ens cedissin una sala.
- Associació Cultural l'Esquellot: Av. Rei en Jaume, 114, 08440 Cardedeu, Barcelona
- Associació Cultural Marcel·lí Bosch: Avinguda de l'Onze de Setembre, 9, Ed. A, 08440 Cardedeu, Barcelona
- Carrer de Lope de Vega, 4, 08430 La Roca del Vallès, Barcelona

7.5.4 Localitzacions per als grups i artistes

Els espais que es faran servir per a les gravacions dels músics són:

- El lloc on realitzen els assajos
- Sales de concerts en les quals vagin a actuar

- Qualsevol espai en una ruta de camí cap al lloc on es realitzi el concert
- L'habitatge dels components dels grups o dels artistes

7.5.5 Localitzacions per als seguidors dels grups

Les entrevistes que es facin als seguidors de Sabana, Periferia, Massaviu i Lluc es duran a terme a l'entrada de les sales de concert en les quals els músics vagin a actuar.

7.5.6 Localitzacions comunes

A tots els entrevistats se'ls entrevistarà al carrer del seu municipi i passejant per aquest.

7.5.7 Altres localitzacions

Hi ha espais en els quals es pretén gravar imatges, tot i que potser no acabin sortint, sense els personatges.

- El punt més alt de cada municipi per mostrar-lo amb un pla general:
 - Granollers: Serra de Ponent
 - La Roca del Vallès: Serralada litoral
 - Cardedeu: Serra de Sant Hilari
 - Santa Maria de Palautordera: Les serres de Cal Papo
- Indrets reconeixibles del municipi
 - Granollers: La Porxada, l'església de Sant Esteve
 - La Roca del Vallès: El castell de la Roca, Can Sol
 - Cardedeu: El mas i l'ermita de Sant Hilari, l'església de Santa Maria de Cardedeu
 - Santa Maria de Palautordera: Casa consistorial, Plaça de la Vila

7.6 Look and Feel

La continuïtat de les imatges és important per a la unió dels conceptes i el tractament dels continguts amb una lògica i un ordre. Per aquesta raó, són de gran importància els aspectes tècnics i altres elements més enllà del mateix contingut. Els podem classificar de la següent forma:

7.6.1 Efectes sonors i músiques

En el món audiovisual, la música té un gran pes a l'hora d'estructurar el producte. La banda sonora d'una sèrie documental sobre la indústria musical al Vallès Oriental i la precarietat que viuen els grups ha de servir per fer promoció dels mateixos artistes i acompanyar el missatge que porten. Per aquesta raó, i com és lògic, la música tindrà una relació amb el grup o artista sobre el qual tracti l'episodi.

A més, com a qualsevol producte audiovisual, els efectes de so aniran de la mà al ritme del que passa a les imatges. És a dir, quan es tracti d'una escena més lenta o nostàlgica, la música farà la funció de reforçar aquesta sensació i les seves melodies seran menys carregades d'instruments i més calmades. D'altra banda, si és una escena en la qual el personatge està molt exaltat o en moviment, la música que acompanyi la imatge serà més frenètica.

En resum, la música funcionarà com a acompanyament, sempre amb precisió, de tot allò que succeeixi a la sèrie documental perquè és considerada un element imprescindible per a la coherència del missatge.

7.6.2 Logotip

El logotip de "Fortuna o discòrdia" s'encarregarà a un estudi de disseny gràfic que tingui experiència. Algun dels candidats són KOFFEE Comunicació o ZOO Studio. Es valorarà quins altres serveis ens poden oferir per poder encarregar el màxim de coses a una sola empresa. Per exemple, ZOO Studio també ofereix serveis de postproducció.

Se'ls demanarà que sigui un logotip que mostri la temàtica principal de la sèrie documental, la música, i que tingui un toc reivindicatiu.

7.6.3 Miniatures dels episodis

Es captura un fragment d'un vídeo d'un concert de la banda o artista que surti en aquell capítol o d'un moment en què es trobin al *backstage*. Aquesta imatge serà

editada, s'escriurà el número d'episodi i el nom de l'episodi i de la banda amb les tipografies de la sèrie documental. També s'hi posarà el logotip del documental i de les empreses col·laboradores o, en cas de trobar-ne, patrocinadores.

7.6.4 Grafismes

Es faran servir *chyrons* per a la introducció dels protagonistes, però només el primer cop que apareixen en pantalla, per no carregar-la excessivament. Presentar el personatge és essencial per a conèixer de qui tracta la trama sobre qui girarà l'episodi. El que s'especificarà en aquests és el nom i cognom i el càrrec de la persona. Per exemple, "Roger Garcia" i a sota, "saxofonista de Sabana". Tot i això, com s'ha esmentat anteriorment, la idea és que ells mateixos es presentin el primer cop que apareguin en pantalla.

Les persones que interaccionin al documental, però que no tinguin un pes o aportació notable d'informació i contingut, no seran esmentats amb un text específic.

7.7 Crew List

Per dur a terme la sèrie documental, és necessari tenir clar el personal humà que necessitarem o del qual disposem. D'aquesta manera desglossem en diferents apartats tots els rols i tasques que cal per la realització de "Fortuna o discòrdia".

Rol	Descripció del rol	Nom de la persona
Director de rodatge	Direcció i coordinació del rodatge	Adrià Garnica
Director de producció	Tasques de producció com assegurar que tothom té la informació necessària, resoldre imprevistos d'última hora, aconseguir permisos, contactar amb	Adrià Garnica

	la gent que calgui...	
Guionista	Redacció de textos i entrevistes i estructuració del documental	Adrià Garnica
Operador de càmera	Enregistrament de les càmeres	Roger Grau / Empresa externa*
Operador de so	Preparar l'escena per una correcta sonorització	Roger Grau / Empresa externa*
Tècnic d'il·luminació	Preparació de l'escena en termes d'il·luminació	Roger Grau / Empresa externa*
Editor / Muntador	S'encarrega del muntatge, de la postproducció de la sèrie documenta	Empresa externa*
Grafista	Encarregat de fer els <i>chyrons</i> i caretes	Empresa externa*
Encarregat d'atrezzo	Encarregat del material, dels objectes que han d'aparèixer o el mateix mobiliari dels espais	Adrià Garnica

Font: *Elaboració pròpia*

*S'ha de concretar les empreses externes a les quals es contractarà, tot i que, idealment, serien El Gamatzem, per a tasques del rodatge, i ZOO Studio per a la postproducció.

També afegir que en Roger Grau és un amic que ha estudiat un grau superior de Comunicació Audiovisual, amb qui més d'una vegada hem parlat de dur a terme algun projecte i ell ha treballat en videoclip d'artistes com Mushkaa i Bad Gyal.

8. DISTRIBUCIÓ I VISUALITZACIÓ

8.1 Distribució i visualització

8.1.1 Objectius de distribució

Pel que fa als objectius del documental, el principal és assegurar que l'audiència entengui la gravetat del problema i les seves repercussions, tant per als artistes i grups com per a la cultura musical en general. Això implica crear consciència sobre la situació de precarietat.

Un altre objectiu és informar, com faria qualsevol periodista. Informar, educar sobre els diversos factors que afecten la indústria musical a Catalunya. A més, es busca generar empatia cap als músics i artistes afectats per aquesta problemàtica i fer que l'audiència compregui els sacrificis que fan per mantenir la seva carrera en un entorn difícil.

Finalment, es pretén fer la tasca que els mitjans de comunicació han fet poc o gens, i promoure la cultura local, mostrant el talent dels grups de la zona i explicar el perquè és important donar-los suport.

8.1.2 Públic objectiu

El públic objectiu del documental, com també s'ha comentat, és molt divers. En primer lloc, inclou els mateixos músics, tant de Catalunya com especialment del Vallès Oriental. També s'adreça a les persones interessades en la cultura i la música, així com als residents de la comarca. Els fans dels grups musicals locals també són una part important del públic destinatari. A més, el documental està dirigit als ajuntaments i als mitjans de comunicació locals del Vallès Oriental, amb l'objectiu de sensibilitzar-los sobre la problemàtica tractada. Atès que es tracta d'un documental, els professionals i aprenents del sector audiovisual també formen part del públic objectiu, ja que poden trobar interès tant en el contingut com en els aspectes tècnics i artístics de la producció.

En resum, el documental vol arribar a una audiència àmplia i variada, que inclou músics, entusiastes de la cultura, residents locals, fans de la música, ajuntaments, mitjans de comunicació i professionals del món audiovisual.

8.2 Plataformes de distribució

8.2.1 Projeccions comunitàries

Una de les maneres en què es pot distribuir la sèrie documental és fent projeccions d'aquesta en espais culturals com el cinema Edison de Granollers o el cinema L'Esbarjo de Cardedeu. També se'n poden dur a terme als centres culturals de les diferents entitats culturals que surten a la docusèrie (Associació Cultural Granollers, Associació Cultural l'Esquellot, Associació Cultural Marcel·lí Bosch i el Centre Cultural de la Roca).

Aquestes projeccions fomenten un sentiment de comunitat i compromís amb els problemes locals, creant una experiència compartida. A més a més, poden anar acompanyades de debats, taules rodones o sessions de preguntes i respostes, i, d'aquesta manera, es pot enriquir l'experiència i promoure el diàleg.

8.2.2 Televisió local

També es podria emetre a les televisions locals de la comarca com Vallès Oriental TV i Ràdio TV de Cardedeu o, tot i no ser d'un municipi que aparegui a la docusèrie, a Vallès Visió, que està a Mollet del Vallès.

La televisió local arriba directament als residents de la comarca, garantint que el documental es vegi per les persones més afectades i interessades en la problemàtica presentada. A més, les emissions a la televisió local també solen ser anunciades a través de diversos mitjans del canal, proporcionant una plataforma addicional per promocionar el documental.

8.2.3 Plataformes d'*streaming*

Utilitzar serveis com YouTube, o plataformes d'*streaming* més grans com Netflix, Amazon Prime o Filmin té diversos avantatges com que permeten arribar a una

audiència global i ampliar l'impacte del documental més enllà de la comarca. També els espectadors poden veure el documental quan i on vulguin, cosa que facilita que més persones puguin accedir-hi segons la seva disponibilitat. A més, les plataformes d'*streaming* tenen eines de promoció integrades que poden ajudar a fer que el documental esdevingui viral si aconsegueix prou visualitzacions i respostes positives.

8.2.4 Festivals de cinema

Una altra opció és enviar-lo a festivals de cinema especialitzats en documentals com el Festival In-edit. Per començar, perquè es pot fer una tasca de *networking* important, ja que els festivals són llocs ideals per connectar amb altres professionals del sector, potencials distribuïdors i finançadors. A més, els festivals acostumen a atraure l'atenció dels mitjans de comunicació, proporcionant una plataforma addicional per donar visibilitat al documental.

8.2.5 Publicitat i nota de premsa

Com a estratègia de màrqueting, s'hauria fer publicitat de les projeccions que es realitzin i de la sèrie documental en si. Aquesta es pot realitzar col·laborant amb els mitjans de comunicació locals que apareixen, a partir de material promocional com fulletons o pòsters o invertint en publicitat digital com Google Ads. També s'hauria d'enviar una nota de premsa als mitjans de comunicació locals i regionals per aconseguir cobertura mediàtica.

8.2.5.1 Exemple de nota de premsa

Un exemple de nota de premsa sobre la projecció de la docusèrie als cinemes seria la següent:

Títol: La sèrie documental “Fortuna o discòrdia” s'estrena als Cinemes Edison de Granollers i L'Esbarjo de Cardedeu

Subtítol: El documental, que explora la manca de suport als artistes locals per part dels ajuntaments i mitjans de comunicació, arriba a la gran pantalla el pròxim mes de desembre.

Granollers, XX de XX de 2024 – Aquest mes de desembre, els cinemes Edison de Granollers i L'Esbarjo de Cardedeu acolliran la projecció del nou documental que tracta la situació de precarietat de la indústria musical a Catalunya, amb un focus especial en les ciutats de Granollers, Cardedeu, la Roca del Vallès i Santa Maria de Palautordera. El documental destaca la manca d'ajudes i la poca promoció que reben els grups i artistes locals per part dels ajuntaments i els mitjans de comunicació.

Projeccions i Dates:

- Cinema Edison, Granollers: 13 de desembre de 2024, 19:00h
- Cinema L'Esbarjo, Cardedeu: 20 de desembre de 2024, 19:00h

Aquest documental de quatre episodis d'entre 20-25 minuts cadascun és un projecte de final de grau que busca crear consciència sobre les dificultats que enfronten els músics locals. A través de testimonis de grups com Sabana, Massaviu i Periferia o artistes com Lluç, així com entrevistes amb responsables culturals i experts del sector, es posa en relleu la lluita constant per mantenir viva la música local davant la manca de suport institucional i mediàtic.

Declaracions d'Adrià Garnica, director de "Fortuna o discòrdia":

"Amb aquest documental vull donar veu als músics locals que lluiten cada dia per seguir amb la seva passió malgrat les dificultats. Espero que aquest projecte inspiri canvis positius i que la comunitat entengui la importància de donar suport a la nostra cultura musical."

Les entrades per a les projeccions ja estan disponibles a través de les webs dels respectius cinemes i les taquilles. No us perdeu l'oportunitat de descobrir el talent musical local i d'entendre les dificultats que enfronten els nostres artistes.

Per a més informació, entrevistes o material addicional, poseu-vos en contacte amb:

Contacte de Premsa:

Nom: [Nom del Responsable de Premsa]

Telèfon: [Telèfon de Contacte]

Correu Electrònic: [Correu Electrònic]

Sobre el Documental:

Aquest documental és un projecte de final de grau d'un estudiant de la Universitat Autònoma de Barcelona, i té com a objectiu principal exposar i sensibilitzar sobre la precarietat que afecta la indústria musical a la comarca del Vallès Oriental.

Sobre els Cinemes Edison i L'Esbarjo:

Els Cinemes Edison de Granollers i L'Esbarjo de Cardedeu són reconeguts per la seva programació cultural i suport a les produccions locals. Amb aquesta projecció, reafirmen el seu compromís amb la cultura i el talent de la nostra comunitat.

8.3 Col·laboracions i aliances per a la distribució**8.3.1 Entitats culturals**

Col·laborar amb associacions culturals, centres cívics i altres organitzacions de la comarca per organitzar esdeveniments i projeccions, com s'ha comentat abans. Les entitats culturals tenen un profund coneixement de la comunitat i poden ajudar a arribar a un públic interessat i implicat en la cultura local.

Les associacions culturals poden ajudar a promocionar el documental entre els seus membres i seguidors, augmentant l'audiència i la difusió, fet que ajuda a fer una promoció directa. A més, col·laborar amb aquestes entitats pot proporcionar recursos addicionals, com voluntaris o materials, i ajuda a establir aliances estratègiques per a futures iniciatives culturals.

8.3.2 Escoles i universitats

Treballar amb institucions educatives per incorporar la sèrie documental en els seus programes acadèmics o organitzar projeccions especials és fonamental per diverses raons. Per començar, introduir el documental en l'àmbit acadèmic ajuda a educar i

sensibilitzar els estudiants sobre la problemàtica de la indústria musical, fomentant una major consciència social.

A més, escoles i universitats són espais de debat, que permeten que els estudiants analitzin i discuteixin les temàtiques del documental en un entorn acadèmic. El més important és la promoció entre joves, ja que arribar a ells a través de les institucions educatives ajuda a formar una nova generació conscient i compromesa amb la cultura local i els problemes socials.

8.3.3 Músics i bandes locals

Els músics locals són els principals afectats per la problemàtica tractada en el documental, i la seva participació afegeix autenticitat i credibilitat al projecte. A més, encara que sigui petita, tenen una base de seguidors lleials i promouen el documental a través de les seves xarxes socials permet arribar a una audiència més àmplia i interessada.

També es pot fer una promoció creuada organitzant concerts o esdeveniments relacionats amb el documental, cosa que ajuda a crear sinergies entre la música en viu i la visualització del documental, fet que també ajuda a una visibilitat mútua, ja que aquesta col·laboració proporciona rellevància tant als músics com al documental, creant una situació de benefici mutu en què les dues parts es sonen suport i es promocionen.

Els músics també podrien col·laborar participant en col·loquis post-projecció, oferint el seu punt de vista personal i testimonis en primera persona, enriquint l'experiència dels espectadors.

9. CONCLUSIONS

Per a concloure el meu Treball de Fi de Grau, cal recordar quins eren els meus objectius a l'hora de dur-lo a terme. Com s'ha comentat anteriorment, el meu objectiu principal era poder realitzar tota la preparació per poder dur a terme aquesta sèrie documental en un futur pròxim. Durant el procés d'elaboració d'aquest projecte, el principal objectiu era aprendre a realitzar tota la fase prèvia d'un documental de manera autònoma, tenint en compte que no he cursat mai cap assignatura específica sobre la producció de documentals. Les dues coses les he pogut complir, ja que he realitzat la preparació per a fer una docusèrie i he estat autodidacta, i he après com iniciar una sèrie documental.

Per a dur a terme aquesta preparació, s'ha desenvolupat una exhaustiva feina prèvia al rodatge -des d'una cerca d'antecedents o un estudi de mercat fins al disseny del format, la preparació de les entrevistes o el disseny del format. Fins i tot, s'ha fet un calendari amb els hipotètics dies de rodatge i les diferents maneres en què es podria distribuir la sèrie documental, un cop ja s'hagués masteritzat. D'aquesta manera, opino que s'ha assolit l'objectiu principal i és viable la realització de la docusèrie.

A més a més, com es pot veure a l'apartat "Fonamentació de la hipòtesi" i a les entrevistes que hi ha als annexos, la hipòtesi que es plantejava -l'existència d'una precarietat en la indústria musical i la falta de recursos pels grups emergents, com a mínim al Vallès Oriental- és certa.

Crec que també cal parlar de les dificultats, dels reptes que m'he anat trobant durant el procés del projecte. El primer va ser la tria del tema i com acotar-lo, ja que inicialment volia dur a terme un informe que tocava massa temes -música, sociologia, política, economia, relacions públiques, etc.-.

Un altre repte al qual m'he enfrontat, i que ja he comentat, és el fet que desconeixia tot el que s'ha de dur a terme per a la realització d'un documental/sèrie documental,

però crec que fer aquest treball m'ha ajudat a aprendre sobre això i que me n'he pogut sortir dignament.

L'altra gran dificultat amb la qual m'he trobat és que realitzar una sèrie documental sent una sola persona és una feina immensa. Si m'ho proposessin de fer ara, diria que només ho duria a terme amb la condició de realitzar-ho al costat d'una o dues persones més. Aleshores, hauria acabat de poder apropar-me més a la realització del documental i hagués pogut presentar un *teaser* segurament o, fins i tot, un episodi. Per tant, considero que fer-ho individual m'ha ajudat per “posar-me les piles” i aprendre, però, alhora, m'ha afectat perquè no cal ser un geni per saber que, normalment, dues o tres persones poden fer més feina que una sola.

També vull fer una crítica al pla d'estudis del grau. Considero que s'haurien d'haver cursat més assignatures que tinguin a veure amb el món audiovisual i els seus projectes i que fossin crèdits obligatoris. L'assignatura “Teoria i pràctica del documental”, en ser una optativa de quart, no la vaig poder triar perquè no m'ho podia compaginar entre les pràctiques i la feina, fet que suposo que li haurà passat a més gent. No estic dient que aquesta ha de ser obligatòria, sinó que se n'hauria de fer alguna en què poguéssim veure la unió entre el periodisme i el món audiovisual.

També cal esmentar que l'impacte que ha tingut aquest treball és més personal, ja que no s'ha dut a terme tot el que m'hagués agradat -per falta de temps i de recursos-. A més, soc conscient que, si el duc a terme algun dia pròxim, cosa que m'agradaria aprofitant que considero que el projecte està avançat, pot tenir un impacte significant per a la comunitat. Sobretot, la repercussió crec que es veuria en aquests sis punts: conscienciació de la situació de precarietat musical, promoció de la cultura local, impuls a la participació comunitària, pressió per a canvis institucionals, inspiració per a noves iniciatives i millora de la imatge de la comunitat.

Tot i això, és un projecte que ha contribuït al meu desenvolupament personal i acadèmic, ja que m'ha permès aprendre del món audiovisual més enllà del que

coneixia com a espectador i he pogut començar un projecte que unís dues de les coses que més m'agraden -la música i la comunicació-.

En poques paraules, aquest projecte ha estat una experiència enriquidora, permetent-me desenvolupar habilitats en producció audiovisual i gestió de projectes. Ha estat un procés de gran aprenentatge, no només tècnic sinó també personal.

Finalment, per tancar amb aquest treball, vull remarcar que em sento orgullós de la feina feta. Crec que, tot i haver-ho realitzat individualment, he pogut dur a terme tota la preparació per a un hipotètic rodatge i per a la realització d'aquesta sèrie documental que m'agradaria dur a terme més d'hora que tard. Crec que "Fortuna o discòrdia" té potencial per ser un bon documental i espero veure'n més i que es tracti més la música del territori. "*La mariposa que tiene alas rotas no puede volar*" diu Periferia a "*De alas rotas*" i és que, sense el suport dels ajuntaments o mitjans de comunicació, són aquestes petites propostes les que han de donar les ales perquè els grups emergents puguin volar.

10. ANNEXOS

10.1 Entrevistes per fonamentar la hipòtesi

Annex 1. Entrevista a Roger Garcia Masó, saxofonista de Sabana

a) Creus que arribaràs a viure de la música?

No. De fet, com a Sabana, ara hem arribat al punt en què només ens ho podem prendre com un *hobby*. És molt difícil viure de la música treballant en un sol projecte. A més, la poca cosa que guanyàvem, la destinàvem a coses del grup. No hem tingut benefici personal.

b) Quins creus que són els principals factors que contribueixen a la precarietat en el teu treball com a músic?

El factor principal és que tots els diners que hi ha en aquesta indústria es mouen en el mateix cercle, el que podríem anomenar “cercle Estrella Damm” i els artistes com The Tyets, Julieta, etc. La precarietat està a tot arreu, però la indústria pop catalana fa fàstic perquè quatre grups són els que ho controlen tot i només es mouen per interessos.

Tal com està feta la indústria, si tu desapareixes dos mesos, els mitjans de comunicació ja no parlen de tu ni pel teu pròxim disc. Només si els interesses, no per donar suport a la cultura local.

Els ajuntaments i les empreses privades- com el DFactory de Granollers, amb qui vam fer un concert- s'aprofiten dels grups joves i petits, som vulnerables davant d'aquestes situacions. Hem arribat a cobrar un entrepà per un concert.

L'ajuntament de Granollers va tardar 1 any en pagar-nos pel concert de la Festa Major del 2021 i a la de Corró d'Amunt del 2022 ens van proporcionar un equipament que ens enrampava, haguéssim pogut denunciar-ho, fins i tot.

c) Com afecta o ha afectat la precarietat laboral a la teva capacitat per mantenir-te en el món de la música?

Doncs, sincerament molt. Fins ara hem hagut de fer tot molt “low cost” i no és suficient, no rebem ajudes dels ajuntaments quan, com a mínim, als grups de la ciutat ens n’haurien de donar...Al final, qui t’ajuda, ho fa per caritat.

A més, en el cas de Sabana, han marxat dos components del grup per poder-se dedicar a altres projectes que han resultat més exitosos, però que trobo que no tenen cap innovació i, és que si innoves, és difícil arribar lluny. T’has de “prostituir” per triomfar.

d) Quins són els reptes més grans que trobeu per aconseguir feina com a músics?

Nosaltres hem tingut la sort de tenir un mànager que ens gestionava això. Però de cada cent correus que ell enviava, potser li responien cinc, per dir alguna xifra. O ens busques tu la vida o no trobaràs feina.

e) Quins són els recursos o suports que existeixen per a grups emergents com vosaltres que s’enfronten a la precarietat laboral de la indústria musical?

Hi ha molt poca cosa. Alguns concursos com el del Sona9, però tenen interessos darrere i ha passat que gent que no té un bon projecte ha arribat lluny només perquè saben que els pot donar més números.

f) Com us afecta emocionalment i psicològicament la precarietat laboral en la vostra vida com a músics?

Com que ho hem viscut com a joves, que no hem de pagar una casa, no tenim una família a mantenir, no ens ha afectat a nivell mental perquè ens ho hem acabat prenent com a *hobby*.

g) Creus que els grups emergents rebeu el suport de les institucions locals i dels mitjans de comunicació per créixer i per fer front a la precarietat?

Els ajuntaments no ens mostren el seu suport, si és que existeix. I els mitjans només t'ajuden si veuen que poden extreure alguna cosa a canvi.

h) Quina és la teva opinió sobre l'estat actual de la indústria musical a Granollers? I a la comarca?

A Granollers està fatal. Jo no conec, si n'hi ha, altres grups de Granollers. A la comarca hi ha bons grups com Massaviu, Lluc, l'Ariox, però que es troben amb els mateixos problemes que nosaltres.

i) Quina és la vostra experiència buscant llocs per actuar i promocionar-vos? Com va ser trobar el concert que vau fer a la Sala Wolf de Barcelona o a la Nau B1 de Granollers?

És el que comentava abans. Et responen molts pocs correus i és molt difícil. A més, els que t'accepten, o els llogues el local- com ens va passar amb La Nau de Barcelona- o et demanen un percentatge abusiu de les entrades venudes.

j) Quins canvis o millores creus que podrien fer des de l'ajuntament per millorar el suport cap als grups de música de Granollers?

Per començar, que donin una mica de suport econòmic, per exemple, en esdeveniments locals. A Cardedeu, fa no gaire, va haver l'Òrbitafest i l'ajuntament de Cardedeu no hi va participar en res, ho van fer tot els de Massaviu. Bàsicament que demostrin que realment tenen ganes d'invertir en la cultura del municipi o, com a mínim, podrien promocionar l'esdeveniment.

k) Quin paper creus que juguen els fans i la comunitat en el vostre èxit i la vostra continuïtat com a grup de música local?

Veure que els seguidors et recolzen sempre agrada i t'anima. En el nostre cas, però, si no en tinguéssim, haguéssim seguit fent el que ens agrada.

Annex 2. Entrevista a Molly Álvarez, compositora i lletrista

a) Creus que arribaràs a viure de la música?

Potser sí. Com a cantant no passarà perquè les modes passen molt ràpid. Però treballant per altra gent i anant saltant, no ho descarto. Si no col·labores amb la indústria, si no et vens, no hi viuràs d'ella.

b) Com defineixes la precarietat laboral dins de la indústria musical?

El problema principal és que tothom es mou per interessos. Hi ha la creença que és un món molt happyflower i, malauradament, no deixa de ser un negoci.

c) Quins creieu que són els principals factors que contribueixen a la precarietat en el vostre treball com a músics?

Podria esplaïar-me, però el gran culpable és el capitalisme.

d) Com afecta o ha afectat la precarietat laboral la teva capacitat per mantenir-vos en el món de la música?

On més afecta és el tema emocional. Quan comences, ho fas amb unes expectatives i idealitzes el fet de fer música i després et dones l'hòstia.

e) Quins són els reptes més grans que trobes per aconseguir feina com a músics?

Jo reconec que he tingut sort i, fins i tot, he pogut dir que no a coses que se m'han proposat. Però, sóc conscient de les dificultats que hi ha i que viuen la majoria.

f) Quins són els recursos o suports que existeixen per a artistes emergents com tu que s'enfronten a la precarietat laboral de la indústria musical?

Hi ha discogràfiques petites com Luup Records i petites organitzacions portades per gent jove que vol ajudar a altres joves. Dels ajuntaments res de res, per exemple.

g) Com gestiones la inseguretat financera associada amb la precarietat laboral en la vostra carrera musical?

Per amor a l'art no s'hi pot viure i hi ha molts llocs on generes i no reps res. Ara, torno a dir, jo he tingut sort perquè he pogut cobrar amb la poqueta cosa que he fet.

h) Creus que els artistes emergents rebeu el suport de les institucions locals i dels mitjans de comunicació per créixer i per fer front a la precarietat?

No, gens.

i) Quina és la teva opinió sobre l'estat actual de la indústria musical a Granollers? I a la comarca?

Si ho comparem amb comarques com el Maresme, on hi ha molts projectes molt treballats, o Barcelona, el Vallès Oriental cutreja molt. Granollers, com a capital de comarca, deixa molt a desitjar.

j) Com tractes el tema de la promoció i la visibilitat en una indústria musical tan competida i tan monopolitzada pels 3-4 grups que tallen el bacallà (The Tyets, Figa Flawas...)?

El cercle aquest tancat fa molt mal als emergents. És difícil ser visible, a no ser que siguis una persona guapa, la gent no et farà cas.

k) Quins canvis o millores creus que podrien fer des de l'ajuntament per millorar el suport cap als grups de música de Granollers?

A Granollers, per començar, s'ha de fer més publicitat del que es fa. No pot ser que vingui la Julieta a la Nau B1 fa un parell de mesos i no t'ompli la sala, que és petita.

Després també crec que haurien de donar la mateixa importància als emergents que als consolidats. Fer espais com cicles de música cada dos-tres mesos.

Aprofitar la festa major per posar a grups emergents, ja que públic hi haurà segur i aquest públic pot descobrir aquesta gent.

l) Quin impacte creus que tenen els mitjans de comunicació en la teva carrera i la teva música?

És un impacte nul. Una entrevista no canvia res. Un artista creix a base de la repetició, sent “pesat”. Però no hi ha tant espai per ser “pesat” amb tants artistes. El que sí que han de fer els mitjans de comunicació locals és promoure la cultura del poble i renovar-se, guanyar-se al públic jove.

m) Quin paper creus que juguen els fans i la comunitat en el vostre èxit i la vostra continuïtat com a grup de música local?

Ho són tot, són la base. Són els que fan que l'artista, si arriba, pugui viure d'això. Els que et compren el *merchandising* i van als teus concerts. Sense els fans, no ets res.

Annex 3. Entrevista Miquel Buscà, bateria de Periferia

a) Creus que arribaràs a viure de la música?

És molt relatiu. No només estem parlant de viure del teu grup, sinó que també hi ha altres feines que configuren aquest món de la música com les de productor, tècnic de so, etc. Al grup tenim diferents persones que ajuden a aquests rols i que, segurament, poden arribar a viure de la música.

Quan depèn única i exclusivament d'un organisme com seria un grup, és una situació molt delicada. Si tu vols arribar a viure de la música, has de fer concerts, has d'estar, per dir alguna cosa, mig any de gira, sense trepitjar casa. Crec que pot arribar a passar? Possible és. Probable, no tant.

Des del meu punt de vista, crec que només arribaríem a viure de la música a Periferia si decidíssim estar de gira constantment. Però com diu Guillem Gisbert a “La Sotana”, Catalunya no és terra de milionaris musicals.

A nosaltres ens afecta, per exemple, que l'escena catalana visqui, majoritàriament, de les festes majors. Nosaltres no som un grup de festa major.

**b) Com defineix Periferia la precarietat laboral dins de la indústria musical?
Quins creieu que són els principals factors que contribueixen a la precarietat en el vostre treball com a músics?**

Periferia pateix certs símptomes d'aquesta precarietat laboral com la poca ajuda que rebem com a grup emergent, el fet d'haver picar moltes portes sol per poder arribar a algun lloc... La manca de contactes fa que el creixement sigui pròpiament per mèrits, cosa que fa que sigui molt més lent. Ja sabem que en el panorama musical ajuda molt el conèixer a certes persones o venir d'alguna família.

La precarietat laboral dins del món de la música, en gran part, els grups són els afectats, però també la cara visible d'aquesta. Al darrere hi ha molta més gent que pateix encara més aquesta precarietat.

c) Com afecta o ha afectat la precarietat laboral la vostra capacitat per mantenir-vos en el món de la música?

Aquesta precarietat fa que si no hi ha "bolos", no hi ha "pasta" i sense aquesta no hi ha projecte. Tenim la sort que Periferia, des del primer dia, ha sigut un projecte autònom, que els diners que s'han guanyat, s'han invertit en el propi projecte i que, tot i no cobrar nosaltres, no hem hagut de posar diners tampoc.

d) Quins són els reptes més grans que trobeu per aconseguir feina com a músics?

Feina com a músics, ningú en busca. Només dos del grup són, oficialment, música. La resta som pura "pantomima". Davant d'això, nosaltres fem música per plaer. Aleshores, nosaltres no "trobem feina com a músics", perquè perjudica la imatge de músic com a tal. Nosaltres no volem treballar com a músics, volem gaudir de la música. Quan institucionalitzes la música com al teu treball, automàticament ho estàs avorrint. Automàticament estàs obligat a fer això per menjar i és el que nosaltres volem intentar no haver d'arribar mai. No volem dependre d'una cosa que fem per gust nostre.

Aleshores, davant d'aquesta situació, no trobem reptes.

e) Quins són els recursos o suports que existeixen per a grups emergents com vosaltres que s'enfronten a la precarietat laboral de la indústria musical?

Recursos i suports cap ni un, ja t'ho dic. El fet que se't consideri un grup emergent, et penja l'etiqueta de grup amateur. La indústria vol que et professionalitzis i que donis una bona imatge. Però la mateixa indústria és tan tossuda que, si t'estàs presentant a un concurs, tu no tens dret a que se't pagui un catxet concret.

Per exemple, si tu acordes un catxet amb un festival, però després veuen que t'has presentat a un concurs, se't veurà com que no ets seriós, que ets amateur.

Recórrer a aquestes idees "emergents" et redueix a ser vist com un aficionat.

f) Creieu que rebeu suport de les institucions locals i dels mitjans de comunicació per fer front a la precarietat?

Nosaltres fem rock i el rock no li agrada a ningú a les institucions. Desconec si altra gent rep suport perquè fan urban. Nosaltres, com a grup, no hem rebut cap ajuda. Òbviament, no estic culpant a la resta. Culpo a la successió de fets i premises que s'han donat en el nostre trajecte. Tampoc estic dient que no s'hagi de "criminalitzar" tota la indústria musical.

No ens ajuda ningú des de l'àmbit local ni musical, però ja sabíem que aquest món és una "merda" quan hi vam entrar i no volem ser tampoc els "pobrets" del poble. Jo faig el que m'agrada amb ajudes o sense.

g) Creieu que per fer rock i per fer-lo en castellà us donen menys oportunitats?

Per fer rock ho tenim més difícil, sí. És una "putada" que ens agradi el rock perquè no és *mainstream*.

El context és el que és i mai hem calculat com ens podrien donar més oportunitats perquè afectaria al resultat final.

h) Quina és la vostra opinió sobre l'estat actual de la indústria musical a La Roca? I a la comarca?

A La Roca no hi ha res de res, és inexistent. Hi ha agrupacions locals i organismes locals i comunitaris que fan que hi hagi un concert de tan en tant. Critico que l'ajuntament tanqués tot el teixit cultural que el poble va construir durant anys.

A la comarca ho desconec, però deu ser el mateix.

i) Quina és la vostra experiència buscant llocs per actuar i promocionar-vos? Com ha estat trobar els concerts que heu fet a Madrid o el del Pintorrock?

Abans de tenir *manager*, que és un home que ha acabat sent amic nostre, la gent passava de nosaltres. Necessites tenir algú que tingui contactes. Sinó, et tracten com a un amateur que mai omplirà sales. Aquest és el gran problema, que per mèrits propis ningú arriba lluny.

j) Heu rebut suport d'altres entitats, com associacions culturals o mitjans de comunicació no locals com Enderrock?

D'entitats sí que n'hem rebut. Al llarg del viatge que ha fet fins ara Periferia, hem conegut a gent molt maca i entitats culturals "molt guapes" amb un tracte "super guai". El problema és que els hi falta el mateix que a nosaltres: els calers.

Entre aquestes xarxes, però, també creem suport mutu. Hem rebut suport, però també l'hem donat anant nosaltres a tocar gratis.

k) Com tracteu el tema de la promoció i la visibilitat en una indústria musical tan competida i tan monopolitzada pels 3-4 grups que tallen el bacallà?

Nosaltres ens currem el que podem aquesta part. Tampoc ens deixem influenciar per les estratègies que tenen els "*top*", però perquè aquests tenen diners i contactes.

Però perquè aquests tenen un projecte empresarial, el nostre és musical. Volem que la gent ens escolti més enllà d'un sol *hit*.

l) Quins canvis o millores creieu que podrien fer des de l'ajuntament per millorar el suport cap als grups de música de La Roca del Vallès?

A l'ajuntament de La Roca ni aigua. Que no facin res. Com he comentat abans, es van carregar la gent que estava mantenint el panorama cultural del poble i que l'estaven cuidant.

m) Quin impacte creieu que tenen els mitjans de comunicació i l'ajuntament en la vostra carrera i la vostra música?

De moment, nul.

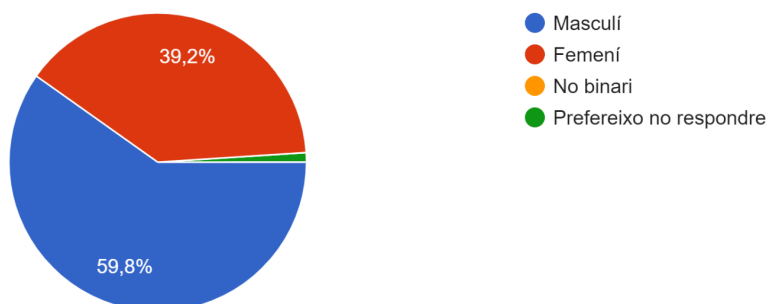
n) Quin paper creieu que juguen els fans i la comunitat en el vostre èxit i la vostra continuïtat com a grup de música local?

No som resultatistes. No ho fem fixant-nos amb els números i ho fem per passió. Jo no busco el reconeixement de la gent, però sabem que és necessari que hi hagi aquests seguidors, que també són una part important per fer que això funcioni i prosperi.

10.2 Enquesta per realitzar l'estudi de mercat

Annex 4. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 1.

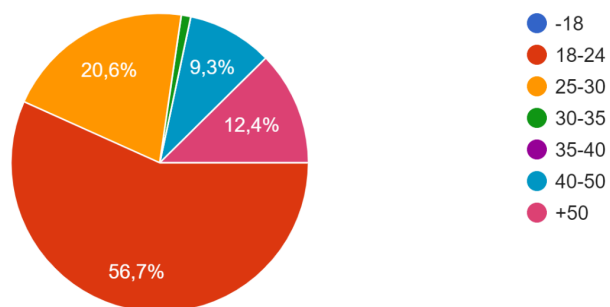
Gènere
97 respostes



Annex 5. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 2.

Edat

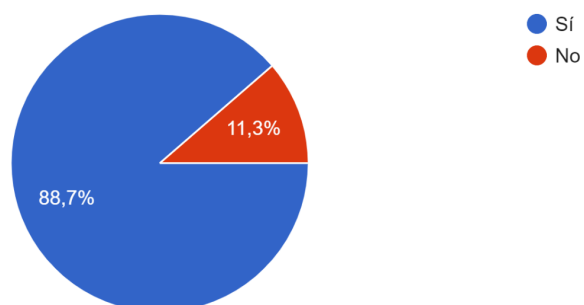
97 respostes



Annex 6. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 3.

Ets resident del Vallès Oriental?

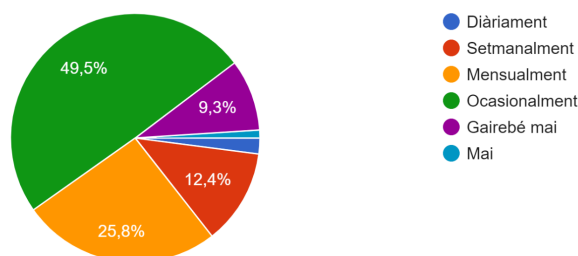
97 respostes



Annex 7. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 4.

Amb quina freqüència sols mirar documentals?

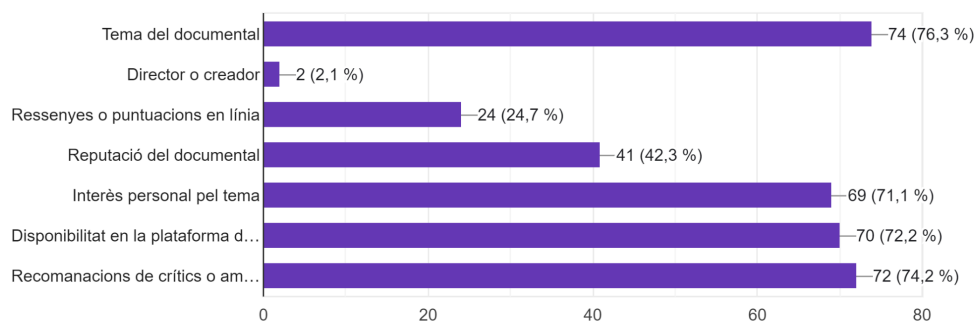
97 respostes



Annex 8. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 5.

Quins factors influeixen en la teva decisió de mirar un documental en particular? (Selecciona totes les opcions que s'apliquen)

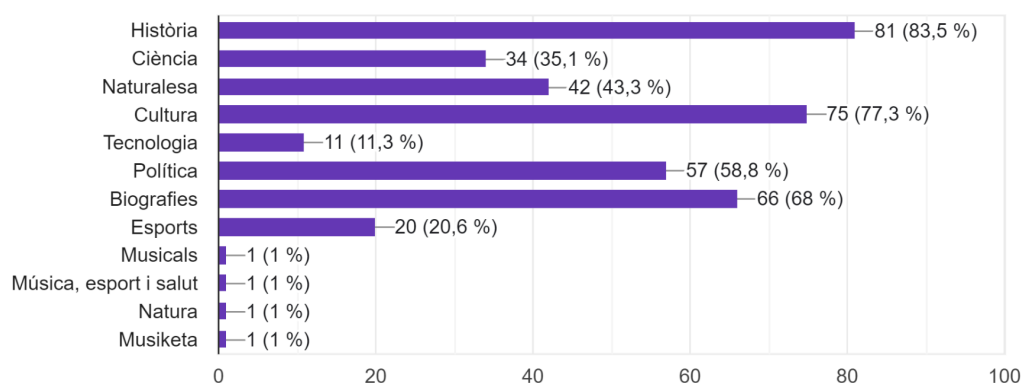
97 respostes



Annex 9. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 6.

Quins tipus de documentals prefereixes mirar? (Selecciona totes les opcions que s'apliquen)

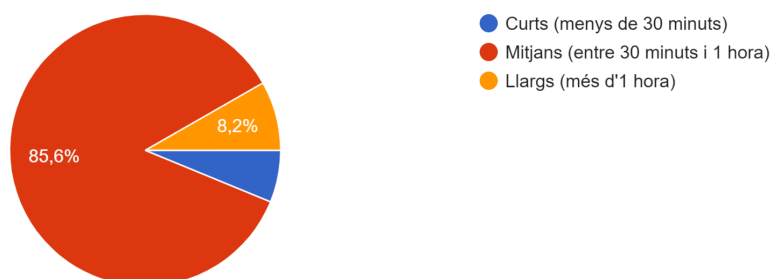
97 respostes



Annex 10. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 7.

Tens alguna preferència sobre la durada dels documentals?

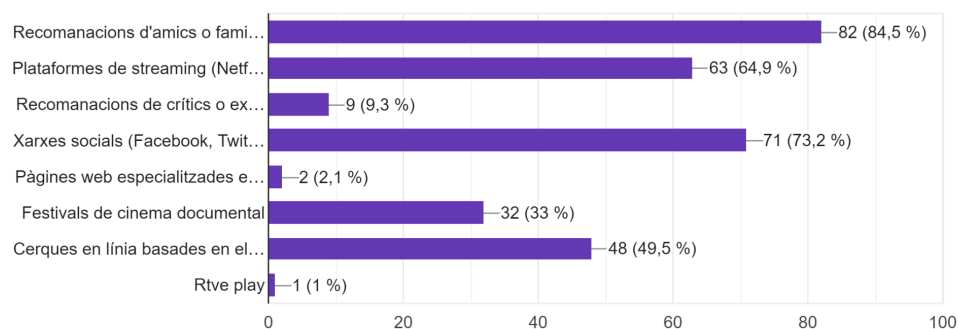
97 respostes



Annex 11. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 8.

Com descobreixes nous documentals per veure?

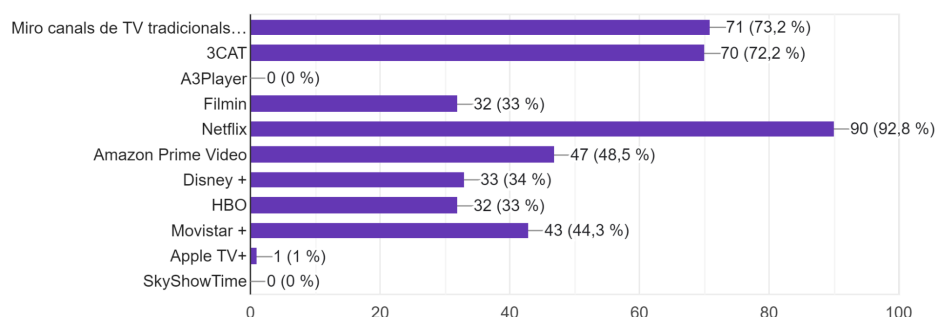
97 respostes



Annex 12. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 9.

Quines plataformes utilitzes pel consum de documentals?

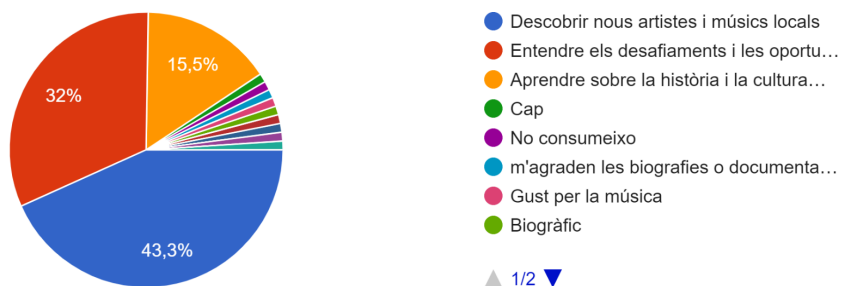
97 respostes



Annex 13. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 10.

Quin és el teu principal motiu per consumir documentals sobre música?

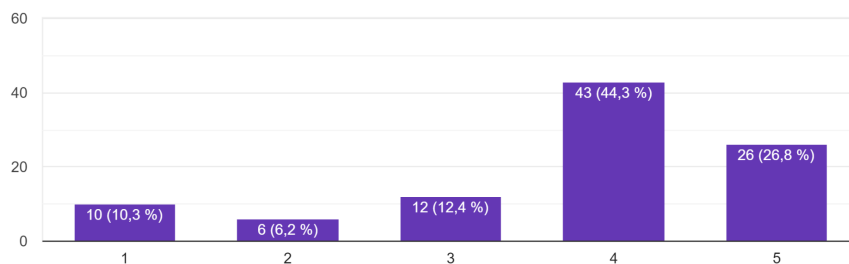
97 respostes



Annex 14. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 11.

Quin és el teu nivell d'interès en una sèrie documental sobre la indústria musical del Vallès Oriental?

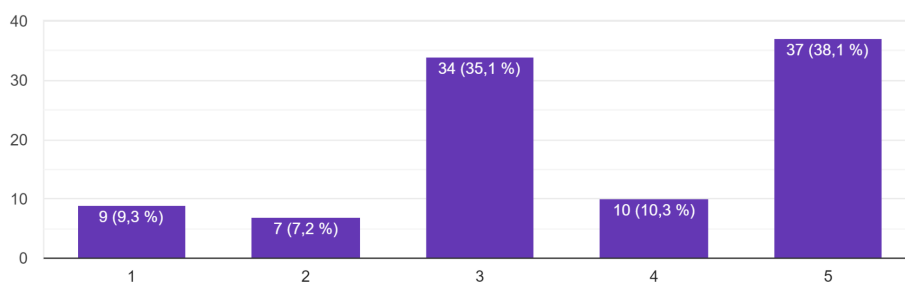
97 respostes



Annex 15. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 12.

Quin és el teu grau d'interès en la música local del Vallès Oriental?

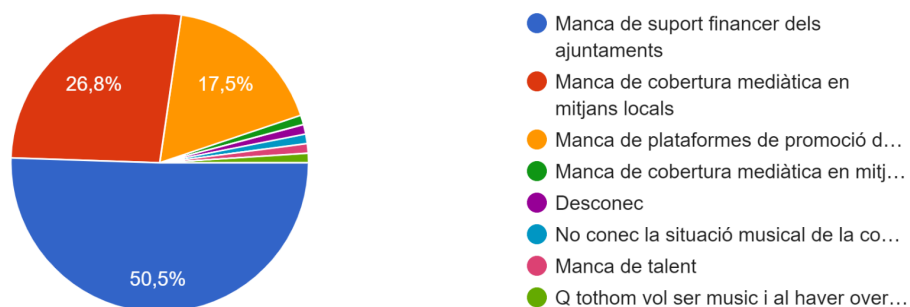
97 respostes



Annex 16. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 13.

Quina creus que és la principal barrera per a la promoció dels músics locals en aquesta comarca?

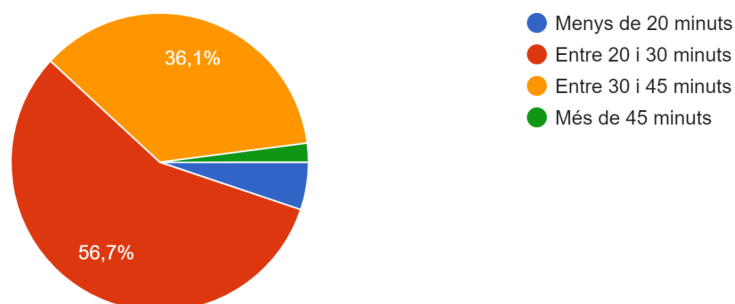
97 respostes



Annex 17. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 14.

Quina durada ideal consideraries per a cada episodi de la sèrie documental?

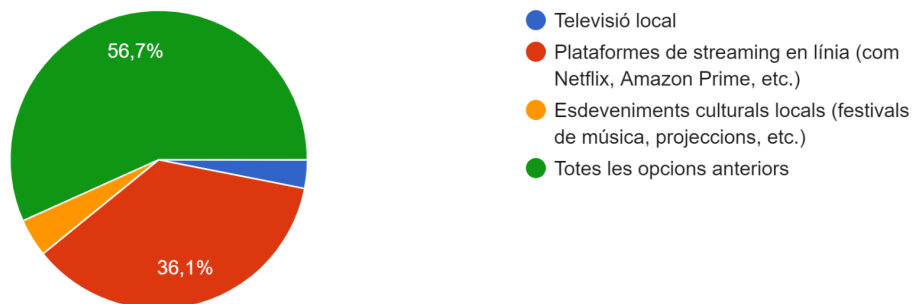
97 respostes



Annex 18. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 15.

Preferiries veure aquesta sèrie documental a través de la televisió local, plataformes de streaming en línia o en esdeveniments culturals de la comarca?

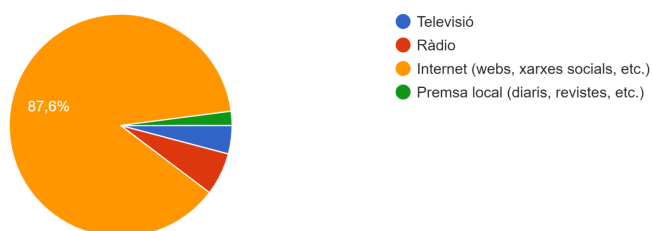
97 respostes



Annex 19. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 16.

Quin és el teu principal canal de comunicació per estar al corrent dels esdeveniments culturals i les novetats locals?

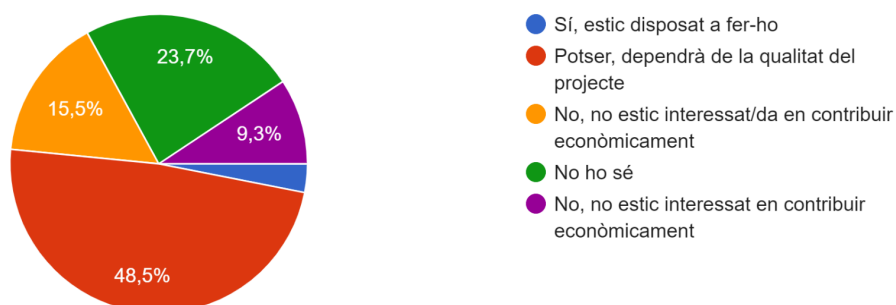
97 respostes



Annex 20. Enquesta de l'estudi de mercat. Pregunta 17.

Estaries disposat a contribuir econòmicament a la producció d'aquesta sèrie documental mitjançant crowdfunding o altres formes de finançament col·lectiu?

97 respostes



11. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

- Sellés, M. (2007). *El documental*. Editorial UOC.
- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (2023). *Dialéctica de la ilustración: Obra Completa / 3*. Ediciones AKAL.
- DeNora, T. (2003). *After Adorno: Rethinking Music Sociology*. Cambridge University Press.
- Adorno, T. W. (2020). *The culture industry: Selected Essays on Mass Culture*. Routledge.
- Attali, J. (1985). *Noise: The Political Economy of Music*. Manchester University Press.
- Olson, M. (2009). *THE LOGIC OF COLLECTIVE ACTION*. Harvard University Press.
- Montero, R. (2019). *El arte de la entrevista: 40 años de preguntas y respuestas*. DEBATE.
- Méndez, J. M. G. Y. (2017). Méndez Muros, Sandra (2016): «Un acercamiento a la Producción Periodística». Almería, Círculo Rojo, 110 páginas. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 1471-1472. <https://doi.org/10.5209/esmp.58059>
- Zaballa, B. (2024, 21 enero). Cesk Freixas: “En la industria musical hi ha un funcionament mafiós”. *VilaWeb*. <https://www.vilaweb.cat/noticies/cesk-freixas-en-la-industria-musical-hi-ha-un-funcionament-mafios/>
- Acn, A. / . (2019, 28 febrero). Neix la Plataforma Estatal per la Música per lluitar contra la precarietat. *Ara.cat*. https://www.ara.cat/cultura/neix-plataforma-estatal-musica-precarietat_1_2691570.html
- Adorama. (n.d.). *How to make a documentary*. Adorama Learning Center. <https://www.adorama.com/alcl/how-to-make-a-documentary/>
- *Despeses per programa - Ajuntament de Granollers*. (s. f.). <https://www.seu-e.cat/ca/web/granollers/govern-obert-i-transparencia/gestio-economica/pressupost/pressupost/despeses-per-programa>

- *Despeses per programa - Ajuntament de Santa Maria de Palautordera.* (s. f.).
<https://www.seu-e.cat/ca/web/santamariadepalautordera/govern-obert-i-transparencia/gestio-economica/pressupost/pressupost/despeses-per-programa>
- *Despeses per programa - Ajuntament de Cardedeu.* (s. f.).
<https://www.seu-e.cat/ca/web/cardedeu/govern-obert-i-transparencia/gestio-economica/pressupost/pressupost/despeses-per-programa>
- *Pressupost - Ajuntament de La Roca del Vallès.* (s. f.).
<https://www.seu-e.cat/web/larocadelvalles/govern-obert-i-transparencia/gestio-economica/pressupost/pressupost>
- Ajuntament de Granollers. (2024). *PAM Accions 2024: Dossier de premsa.*
https://wp.granollers.cat/pam/wp-content/uploads/sites/24/2024/03/PAM-Accions-2024_Dossier-de-premsa.pdf
- Associació Cultural de Granollers. (2022, 7 octubre). *CdE. El Sindicat Musical de Granollers i sa Comarca (1922-1944)* [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=jHtOx2Q26Rg>
- Ruza, J. H. (2022, 9 mayo). *Situación económica preocupante de los músicos en España - Industria Musical.* Industria Musical.
<https://industriamusical.com/situacion-economica-preocupante-de-los-musicos-en-espana/>
- ACCIO. (n.d.). *Indústries musicals a Catalunya: Píndola sectorial.* Agència per a la Competitivitat de l'Empresa.
<https://www.accio.gencat.cat/web/.content/bancconeixement/documents/pindoles/ACCIO-industries-musicals-catalunya-pindola-sectorial-ca.pdf>
- *Informe: La situación profesional y laboral de los músicos y músicas en España. Año 2022. – Unión de Músicos.* (s. f.).
<https://www.uniondemusicos.es/informe-la-situacion-profesional-y-laboral-de-los-musicos-y-musicas-en-espana-ano-2022/>

- CoNCA. (2022). *Informe anual CoNCA 2022*. Consell Nacional de la Cultura i de les Arts. <https://conca.gencat.cat/web/.content/Publicacio/Informe-Anual/IA2022/Informe-Anual-CoNCA-2022.pdf>
- Diputació de Barcelona. (n.d.). *Pla per a la reactivació econòmica i social de Granollers: Full de ruta estratègic*. https://www.diba.cat/documents/326398/362912107/publicacio_reactivacio_politica_granollers_v5_WEB_low.pdf/f277884e-58c2-5508-bef7-05d8e5f52055?t=1674470540267
- NacióDigital. (2023, maig 23). *La banda del pati*. <https://www.naciodigital.cat/noticia/261322/la-banda-del-pati>
- Enderrock.Cat. (s. f.). *The Tyets i Figa Flawas porten la banda del pati al Palau Robert*. Enderrock.cat. <https://www.enderrock.cat/noticia/26409/tyets-figa-flawas-porten-banda-pati-al-palau-robert>
- Fortuny, I. (2023, 7 mayo). ‘La banda del pati’: el perquè de l’auge de la música urbana en català (¿i de la llengua?). *Elperiodico*. <https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20230507/musica-urbana-catalan-tyets-coti-x-coti-figa-flawas-86928526>
- Ccma. (2023, 21 junio). *Figa Flawas, la cançó de l’estiu i la banda del pati*. 3Cat. <https://www.ccma.cat/3cat/figa-flawas-la-canço-de-lestiu-i-la-banda-del-pati/audio/1176052/#onboarding=true>
- Rodríguez, O. (2023, 5 diciembre). La banda del pati canta cançons de Nadal. *ElNacional.cat*. https://www.elnacional.cat/ca/cultura/banda-pati-canta-cancons-nadal_1131585_102.html
- Villarroya, J. (2024, 11 enero). *Martí Pujadas, nou regidor de Cultura de Granollers després de la renúncia de Maria Villegas - El 9 Nou*. El 9 Nou. <https://el9nou.cat/valles-oriental/actualitat/marti-pujadas-regidor-cultura-granollers-renuncia-maria-villegas/>

- *Martí Pujadas assumeix la cartera de Cultura després de la renúncia de Maria Villegas.* (s. f.). somGranollers.
<https://www.somgranollers.cat/noticia/93191/marti-pujadas-assumeix-la-cartera-de-cultura-despres-de-la-renuncia-de-maria-villegas>
- *Consell de ciutat | Representants polítics.* (s. f.).
<https://wp.granollers.cat/conselldecitutat/politic/>
- *Coneix el nou govern de la Roca del Vallès.* Ajuntament de la Roca del Vallès.
<http://www.laroca.cat/actualitat/que-esta-passant/noticies/coneix-el-nou-govern-de-la-roca-del-valles>
- De Cardedeu, A. (2023, 24 novembre). *Maria Andreu Duran (Junts).* Ajuntament de Cardedeu.
<https://www.cardedeu.cat/ajuntament/govern/consistori/maria-andreu-duran-junts.html>
- *Maria Andreu.* (s. f.). <https://sites.google.com/view/maria-andreu>
- De Sant Esteve de Palautordera, A. (2024, 22 marzo). *Rut Fonoll Carrau (SOM VALLFLORIDA) - 2a Tinència d'Alcaldia.* Ajuntament de Sant Esteve de Palautordera.
<https://www.santestevedepalautordera.cat/ajuntament/govern/informacio-dels-regidors/rut-fonoll-carrau-som-vallflorida-2a-tinencia-dalcaldia.html>
- VOTV - Vallés Oriental Televisió. (s. f.). VOTV | Vallés Oriental Televisió. VOTV. <https://votv.cat/>
- *Qui som - VOTV.* (s. f.). VOTV. <https://votv.cat/qui-som/>
- *Portada Vallés Oriental - el 9 Nou.* (2019, 4 febrero). El 9 Nou.
<https://el9nou.cat/valles-oriental/>
- *Qui som - El 9 Nou.* (2023, 26 junio). El 9 Nou.
<https://el9nou.cat/grup/qui-som/>
- *Jesús Medina, el 9 nou.* (s. f.). El 9 Nou. <https://el9nou.cat/autor/txus.medina/>
- *Inici - Ràdio Granollers.* (s. f.). <https://www.radiogranollers.cat/>
- *Ràdio Granollers.* (s. f.). <https://www.radiogranollers.cat/pagina/qui-som>
- Nou, E. 9. (2024, 13 febrero). *Lau Delgado, nou director del Centre Audiovisual de Roca Umbert a Granollers - El 9 Nou.* El 9 Nou.

<https://el9nou.cat/valles-oriental/actualitat/societat/lau-delgado-director-centre-audiovisual-roca-umbert-granollers/>

- Granollers. (s. f.). *Nació Granollers* |Diari del Vallès Oriental. <https://www.naciodigital.cat/naciogranollers/>
- Nació Digital. (s. f.). *Informació corporativa: l'equip*. Nació. <https://www.naciodigital.cat/naciogranollers/seccio/informacio/corporativa/equip>
- *SomGranollers - Diari de Granollers*. (s. f.). somGranollers. <https://www.somgranollers.cat/>
- *DIARI SOM – LA XARXA DE COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT LÍDER AL VALLÈS ORIENTAL*. (s. f.). <https://diarisom.cat/>
- RTVC. (n.d.). *RTVC: La televisió de la Catalunya Central*. <https://rtvc.cat/>
- RTVC. (n.d.). *Qui som*. RTVC: La televisió de la Catalunya Central. <https://rtvc.cat/qui-som/>
- EnaCast. (s. f.) <https://www.radiovitamenia.cat/>
- EnaCast. (s. f.-b). https://www.radiovitamenia.cat/historia_radio_vitamenia
- Enderrock.Cat. (s. f.-a). *La música de la teva generació*. Enderrock.cat. <https://www.enderrock.cat/>
- Enderrock.Cat. (s. f.-a). *Història d'Enderrock*. Enderrock.cat. <https://www.enderrock.cat/noticia/14556/historia/enderrock>
- EnaCast. (s. f.-c). <https://www.radiovilablareix.cat/>
- EnaCast. (s. f.-d). <https://www.radiovilablareix.cat/page/qui-som>
- De Cardedeu, A. (2020, 30 julio). *Associació Cultural Marcel·lí Bosch*. Ajuntament de Cardedeu. <https://www.cardedeu.cat/entitats-i-associacions//culturals/associacio-cultural-marcelli-bosch.html>
- *Centre Cultural de la Roca*. Ajuntament de la Roca del Vallès. <http://www.laroca.cat/centre-cultural-de-la-roca>
- De Cardedeu, A. (2023a, junio 8). *Associació Cultural l'Esquellot*. Ajuntament de Cardedeu. <https://www.cardedeu.cat/el-municipi/entitats-i-associacions/associacio-cultural-l-esquellot.html>

- *Inici* - AC Granollers. (s. f.). AC Granollers. <https://acgranollers.cat/>
- *Qui som?* - AC Granollers. (s. f.). AC Granollers. <https://acgranollers.cat/qui-som>
- Montseny, C. B. (2023, 23 marzo). *Inici*. CULTURA Baix Montseny. <https://www.baixmontsenycultura.cat/>
- Sabana. (s. f.). <https://www.tempsrecord.cat/artista/sabana/>
- Terradas, T. (2024, 25 marzo). *Jovent Ignorat se'n va del Musik N Viu per manca de suport municipal - El 9 Nou*. El 9 Nou. <https://el9nou.cat/valles-oriental/cultura-i-gent/jovent-ignorat-sen-va-del-musik-n-viu-per-manca-de-suport-municipal/>
- *Les notícies 13:30 30-10-2023* - Ràdio Granollers. (s. f.). <https://www.radiogranollers.cat/c/les-noticies-13-30-30-10-2023>
- *Sabana estrena 'La perspectiva', el seu tercer llarga durada*. (s. f.). somGranollers. <https://www.somgranollers.cat/noticia/81101/sabana-estrena-la-perspectiva-el-seu-tercer-llarga-durada>
- Enderrock.Cat. (s. f.-c). *Sabana*. Enderrock.cat. <https://www.enderrock.cat/noticies/etiqueta/Sabana>
- Enderrock.Cat. (s. f.-c). *Massaviu*. Enderrock.cat. <https://www.enderrock.cat/noticies/etiqueta/Massaviu>
- Enderrock.Cat. (s. f.-c). *Iluc*. Enderrock.cat. <https://www.enderrock.cat/noticies/etiqueta/Iluc>
- Acn. (2024, 2 abril). *El festival de música techno de Montmeló aixeca queixes arreu del Vallès Oriental*. Línia. <https://liniaxarxa.cat/noticies/el-festival-de-musica-techno-de-montmelo-aixeca-queixes-arreu-de-la-comarca/>
- Acn. (2024a, marzo 30). *Quejas por ruido a 20 kilómetros de un festival techno en Montmeló: «Me tiemblan las paredes de casa»*. *www.elperiodico.com*. <https://www.elperiodico.com/es/granollers/20240330/quejas-ruido-festival-montmelo-granollers-valles-100436669>

- Granollers. (2024, 2 abril). *Queixes pel soroll d'un festival de música techno a Montmeló*.
https://naciodigital.cat/granollers/societat/queixes-pel-soroll-dun-festival-de-musica-techno-a-montmelo_1851959_102.html
- *No ens vendreu la moto carrega contra el soroll d'un festival de música techno a tocar del Circuit.* (s. f.). somGranollers.
<https://www.somgranollers.cat/noticia/95105/no-ens-vendreu-la-moto-carrega-contra-el-soroll-dun-festival-de-musica-techno-a-tocar-del->
- *El documental «Orgull BMG!» es preestrena al Cinema Edison.* (s. f.). somGranollers.
<https://www.somgranollers.cat/noticia/56548/el-cinema-edison-estrenara-el-documental-orgull-bmg>
- Acn. (2014, 15 enero). Un documental reviurà la història de Dusminguet deu anys després del seu adéu. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/local/valles-oriental/20140115/54398133107/un-documental-reviura-la-historia-de-dusminguet-deu-anys-despres-del-seu-adeu.html>
- Filmin. (n.d.). *Dusminguet i la patxanga jonda*.
<https://www.filmin.cat/pelicula/dusminguet-i-la-patxanga-jonda>
- X.com. (s. f.). X (Formerly Twitter).
<https://twitter.com/rsilenci/status/715561927209062402>
- Sortim BCN. (2015, 29 octubre). *Festival IN-EDIT: «Dusminguet i la patxanga jonda»* - *Sortim BCN*.
<https://www.sortimbcn.cat/evento/festival-in-edit-dusminguet-i-la-patxanga-jonda/>
- IN-EDIT Barcelona, Festival Internacional de Cine Documental Musical. (2023, 28 agosto). *Look at Me: XXXTENTACION - IN-EDIT Barcelona | Festival Internacional de Cine Documental Musical*.
<https://es.in-edit.org/ca/docs/look-at-me-xxxtentacion-2/>
- IN-EDIT Barcelona, Festival Internacional de Cine Documental Musical. (2022, 29 septiembre). *Travelin' Band: Creedence Clearwater Revival at the Royal Albert Hall - IN-EDIT Barcelona | Festival Internacional de Cine Documental*

Musical.

<https://es.in-edit.org/ca/docs/travelin-band-creedence-clearwater-revival-at-the-royal-albert-hall-2/>

- Ccma. (s. f.). *Documentals musicals* - 3Cat. 3Cat. <https://www.ccma.cat/3cat/coleccio/17650/>
- Documental. (2023, 11 novembre). *Documental - Laurent Garnier off the record* [Vídeo]. 3Cat. <https://www.ccma.cat/3cat/laurent-garnier-off-the-record/video/6247732/>
- Filmin. (n.d.). *Laurent Garnier: Off the record*. <https://www.filmin.es/pelicula/laurent-garnier-off-the-record>
- Infoautonomos. (2023, 14 junio). *Cómo hacer un estudio de mercado*. <https://www.infoautonomos.com/estudio-de-mercado/breve-guia-para-estudio-de-mercado/>
- Romeu, J. (2022, 25 noviembre). *Fer un estudi de mercat en 6 passes - Romeu Prenafeta*. *Romeu Prenafeta*. <https://romeuprenafeta.com/fer-un-estudi-de-mercat-en-6-passes/>
- BOE. (2016, 22 de gener). *Reial decret 9/2016, de 22 de gener, pel qual es regula la jornada de treball del personal al servei de la Generalitat de Catalunya*. Butlletí Oficial de l'Estat, 19, 6165-6167. <https://www.boe.es/boe/dias/2016/01/22/pdfs/BOE-A-2016-599.pdf>
- Cat. (s. f.). *Presentació de projectes a la CCMA*. 3Cat. <https://www.ccma.cat/presentacio-projectes/coproduccions/>
- *Resolucions i acords d'ajuts 2024*. (s. f.). Departament de Cultura. <https://cultura.gencat.cat/ca/tramits/resolucions-i-acords/resolucions-i-acords-dajuts-2024/>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (s.f.). *Ayudas y subvenciones para el cine*. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-suvenciones/ayudas-y-suvenciones/cine.html>
- Zoo Studio. (2024, 2 enero). *Zoo Studio | Estudi de Disseny Gràfic a Barcelona*. <https://zoo.ad/>
- KOFFEE Comunicació. (2024, 2 mayo). *Agència audiovisual | KOFFEE Comunicació*. <https://koffee.cat/agencia-audiovisual/>

- Strawberry Films. (2024, 29 abril). *Productora Audiovisual Barcelona | Producció de vídeo a Catalunya*. STRAWBERRY FILMS | Productora Audiovisual Barcelona. <https://www.strawberryfilms.es/ca/>
- Igluuu Studio. (2023, 13 junio). *IGLUUU Studio - Productora audiovisual | Barcelona*. Igluuu. <https://igluuu.com/>
- IN-EDIT Barcelona, Festival Internacional de Cine Documental Musical. (2024, 6 mayo). *Home - IN-EDIT Barcelona | Festival Internacional de Cine Documental Musical*. <https://es.in-edit.org/>
- El Gamatzem. (2023, 9 novembre). *El Gamatzem - Productora i Agència de Comunicació Visual*. <https://elgamatzem.cat/>
- Vila Escarré, E. (Director). (2021, 5 d'abril). "Orgull BMG!" [Documental]. VOTV i La Xarxa Audiovisual. <https://www.youtube.com/watch?v=GjI6nfuQtWM>
- Aromí Folch, F., Rodriguez, M., & Ciprés, M. (Directors). (2015). "Dusminguet i la patxanga jonda" [Documental]. Filmin. <https://www.filmin.cat/pelicula/dusminguet-i-la-patxanga-jonda>
- Folayan, S. (Directora). (2022, 15 de març). *Look At Me: XXXTENTACION* [Documental]. Producers: Cleopatra Bernard, Chloe Champion, Bob Celestin, Darcy McKinnon, Solomon Sobande, Rob Stone. Hulu. Recuperat de <https://www.hulu.com/movie/look-at-me-xxxtentacion-001697b0-e86b-4b60-803b-bc1141548580>
- Smeaton, B. (Director). (2022, 16 de setembre). *Travelin' Band: Creedence Clearwater Revival at the Royal Albert Hall* [Documental]. Producers: John Beug, Jonathan Clyde, Sophia Dilley, Michael Schatz, Sig Sigworth, Martin R. Smith. Netflix. <https://www.netflix.com/title/81629046>
- Mateu, A. (Director). (2024, 10 d'abril). *La gent que estimo: Oques Grasses al Palau Sant Jordi* [Documental]. 3CAT i Halley Records. <https://www.ccma.cat/3cat/documental-del-concert-doques-grasses/video/6275776/>
- Barba Perarnau, A. (Director). (2024, 2 de gener). *Sempre Dharma* [Documental]. 3CAT. <https://www.ccma.cat/3cat/sempre-dharma/video/6258429/>

- Rovira Cuadrench, J. (Director). (2023, 28 de febrer). *Els Pets: Bon dia, joves!* [Documental]. Productors: Campàs Reig, J., & Pavon Gelices, J. <https://www.ccma.cat/3cat/els-pets-bon-dia-joves/video/6206277/>
- Pons Cabanes, A. (Director). (2024, 9 de febrer). *Com si bastés un sol llumí per escalfar tota una casa* [Documental]. 3CAT. Recuperat de <https://www.ccma.cat/3cat/documental-final-de-gira-ludwig-band/video/6265067/>
- Rivoire, G. (Director). (2021, 7 de maig). *Laurent Garnier: Off the Record* [Documental]. Featuristic Films. <https://www.ccma.cat/3cat/laurent-garnier-off-the-record/video/6247732/>
- Swirsky, J. & Pajot, L. (Directors & Productors). (2012, 20 de gener). *Indie Game: The Movie* [Documental]. Recuperat de <https://tv.apple.com/mx/movie/indie-game-the-movie/umc.cmc.2fv8k2m5jixuame3pso7j2ys3>