

# Treball de Fi de Grau

## Títol

Aproximació teòrica al periodisme rural fet a Catalunya: característiques d'una especialització incipient i necessària

## Autoria

Ariadna Gombau Rodríguez

## Professorat tutor

Alberto Cabello Hernández

## Grau

Comunicació Audiovisual	<input type="checkbox"/>
Periodisme	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicitat i Relacions Públiques	<input type="checkbox"/>
Comunicació Interactiva	<input type="checkbox"/>
Comunicació de les Organitzacions	<input type="checkbox"/>

## Tipus de TFG

Projecte	<input type="checkbox"/>
Recerca	<input checked="" type="checkbox"/>

## Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	<input checked="" type="checkbox"/>
26 de juliol de 2024	<input type="checkbox"/>

# Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Aproximació teòrica al periodisme rural fet a Catalunya: característiques d'una especialització incipient i necessària			
Castellà:	Aproximación teórica al periodismo rural hecho en Cataluña: características de una especialización incipiente y necesaria			
Anglès:	Theoretical approach to rural journalism made in Catalonia: characteristics of an incipient and necessary specialization			
Autoria:	Ariadna Gombau Rodríguez			
Professorat tutor:	Alberto Cabello Hernández			
Curs:	2023/24	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	X
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Periodisme rural, món rural, ruralitat, agricultura, despoblació, agenda mediàtica, gèneres periodístics, teoria del periodisme
Castellà:	Periodismo rural, mundo rural, ruralidad, agricultura, despoblación, agenda mediática, géneros periodísticos, teoría del periodismo
Anglès:	Rural journalism, rural world, rurality, agriculture, depopulation, media agenda, journalistic genres, journalism theory

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	El treball té per objectiu fer una aproximació teòrica al periodisme rural, una modalitat poc estudiada des del camp acadèmic. En la investigació es defineix el concepte i les característiques del periodisme rural a Catalunya mitjançant una anàlisi de contingut a La Vanguardia, el Regió7 i Arrels, tres entrevistes en profunditat i una enquesta a 20 periodistes amb experiència i coneixement sobre l'objecte d'estudi. D'aquesta forma, es pretén contribuir al desenvolupament d'una especialització incipient -cada vegada més destacada i estable en el panorama mediàtic català- i necessària davant de grans reptes com la despoblació i la crisi climàtica.
Castellà:	El trabajo tiene por objetivo realizar una aproximación teórica al periodismo rural, una modalidad poco estudiada desde el campo académico. En la investigación se define el concepto y las características del periodismo rural en Cataluña mediante un análisis de contenido a La Vanguardia, el Regió7 y Arrels, tres entrevistas en profundidad y una encuesta a 20 periodistas con experiencia y conocimiento sobre el objeto de estudio. Así, se pretende contribuir al desarrollo de una especialización incipiente -cada vez más destacada y estable en el panorama mediático catalán- y necesaria frente a grandes retos como la despoblación y la crisis climática.
Anglès:	The aim of this project is to make a theoretical approach to rural journalism, that has been little studied in the academic field. This research defines the concept and characteristics of rural journalism in Catalonia through a content analysis to La Vanguardia, Regió7 and Arrels, three in-depth interviews and a survey of 20 journalists with experience and knowledge about the object of study. The intention is to contribute to the development of an incipient -increasingly more prominent and stable in the Catalan media landscape- and necessary specialisation in the face of big challenges such as depopulation and the climate crisis.

## **AGRAÏMENTS**

A tu, mama, per estimar-me com a ningú, per cuidar-me i per preocupar-te. Gràcies per seure al meu costat quan pensava que no podia més i acompanyar-me sempre.

A tu, papa, per fer-me el camí més planer i treure la part positiva quan jo no era capaç de veure-la, per respectar el meu espai i per fer-me costat.

A tu, Marc, per ser el millor germà que podria haver escollit, per ser perfecte dins de la imperfecció i per tenir un somriure d'aquells que recarreguen.

Però sobretot gràcies a l'Alberto, per estar en tot moment disposat a ajudar-me i a guiar-me, pel teu compromís i la teva feina. M'has mostrat el camí correcte en tot moment.

## Sumari

1. Introducció.....	5
2. Marc teòric.....	7
2.1. El periodisme rural, un camp poc estudiat .....	7
2.2. Teoria del periodisme. Per què alguns fets són notícia i altres, no.....	8
2.3. Els gèneres periodístics i quina és la millor forma d'explicar els fets.....	10
2.4. La teoria de la fixació d'agenda: la dificultat dels temes rurals per accedir als mitjans.....	12
2.5. Perspectiva històrica de la ruralitat a Espanya .....	14
2.6. El món rural català.....	15
3. Preguntes de recerca i hipòtesis.....	17
4. Metodologia.....	18
5. Anàlisi de resultat.....	21
5.1. Quina és la definició acadèmica del periodisme rural? .....	21
5.2. Quins són els agents emissors i receptors en el periodisme rural?.....	23
5.3. Quin és el perfil del periodista rural? .....	26
5.4. El periodisme rural a les universitats, als mitjans i als entorns mediàtics.....	29
5.5. Quins mitjans o seccions destacades hi ha sobre periodisme rural? .....	30
5.6. Quins són els objectius del periodisme rural? .....	34
5.7. Quins temes es tracten i quins s'haurien de tractar en el periodisme rural? .....	37
5.8. Quins gèneres s'utilitzen més, i quins són els més adients, en el periodisme rural? .....	41
5.9. Quina projecció té el periodisme rural en els pròxims anys? .....	43
5.10. En quina mesura i de quina forma apareix el periodisme rural al diari <i>La Vanguardia</i> , al <i>Regió 7</i> i a la revista <i>Arrels</i> ? .....	45
6. Conclusions.....	61
7. Bibliografia .....	66
8. Annexos .....	67

## 1. Introducció

El periodisme rural a Catalunya, i en general a tot Espanya, és una modalitat incipient que, en els darrers temps, i possiblement a causa de la crisi climàtica i d'altres fenòmens, s'ha introduït amb força en els mitjans de comunicació i cada vegada pren més notorietat en l'agenda mediàtica. Alhora també és una disciplina indispensable perquè els reptes que afronta la societat del segle XXI ens porten de nou al món rural. La despoblació, la sequera, la producció dels aliments, la qualitat de vida, etc. són una mostra dels problemes actuals que fan més necessari que mai tornar la mirada a la ruralitat i, en conseqüència, a l'exercici del periodisme rural, un sector poc estudiat des de l'àmbit acadèmic.

L'objectiu principal d'aquesta investigació és definir el concepte i caracteritzar-lo, de tal manera que les universitats i els entorns professionals disposin d'un coneixement sistematitzat d'aquesta disciplina per enfortir l'ofici i fer-lo més eficaç. Per aconseguir-ho, el treball se centra preferentment en l'ecosistema mediàtic català, un univers abastable i alhora ric en propostes que van des del periodisme de proximitat fins al de repercussió nacional. La investigació parteix de l'experiència de diferents periodistes que es dediquen o s'han dedicat al periodisme rural. La majoria dels professionals són de Catalunya, però també n'hi ha d'altres zones d'Espanya com ara Madrid, Castella-la Manxa i l'Aragó, atès que, en ocasions, ens ha semblat interessant copsar les aportacions de determinats perfils, independentment de la seva procedència geogràfica, bé per la seva peculiaritat, bé perquè formen part d'una associació pionera: la Red de Periodistas Rurales de España. La mostra, sense ser exhaustiva, serveix per acotar el concepte de periodisme rural i assentar les bases d'aquesta i de futures investigacions. També s'analitzen tres publicacions: un diari generalista amb seu a Barcelona i de cobertura estatal, *La Vanguardia*; un diari generalista amb seu a Manresa i de cobertura comarcal, *Regió 7*; i una revista trimestral especialitzada, amb seu a Barcelona i d'abastament nacional, *Arrels*.

Una de les hipòtesis de la investigació és que aquest sector del periodisme ha vingut per quedar-se i que cada vegada ocuparà més espais en els mitjans de comunicació catalans. Fins ara, el periodisme rural quedava relegat a publicacions especialitzades o, en cas d'aparèixer en capçaleres generalistes, ho feia amb espais reduïts i en

moments de conflictivitat o catàstrofe. Ara, per contra, s'observa un canvi de tendència: els temes rurals són cada vegada més presents, i de manera estable, en els mitjans de comunicació analitzats, si bé es perceben diferències destacades en funció de la publicació, com es veurà al llarg del treball.

El periodisme rural, doncs, comença a jugar el rol de quart poder (Sohr, 1998), ja que dona veu a qui no la té i, seguint la teoria tradicional del periodisme, "impugna els abusos comesos en tots els àmbits de la societat", traient a la llum problemes i aspectes que afecten la població. Els més evidents són la despoblació, la precarització laboral, l'emergència climàtica, la sostenibilitat, l'agricultura, el desenvolupament territorial i la conservació de l'entorn. Així, és crucial que a les zones rurals, com també a les urbanes, s'impulsi un periodisme proper, que tracti la realitat del territori per no deixar-les desconnectades de la resta.

En relació amb això, l'Atles del Món Rural (2022) conclou que la realitat demogràfica de les zones rurals requereix polítiques específiques, sobretot en poblacions de menys de 500 habitants, on les limitacions són encara més presents. L'arribada de població de ciutats o d'altres països és l'única forma que pot revertir la situació de molts pobles i donar-los més dinamisme social i econòmic. I aquí serà vital construir nous habitatges i que es gaudeixi d'una oferta assequible de lloguer i compra per no frenar l'arribada d'habitants i fer front al despoblament. Però paral·lelament a les actuacions urbanístiques, s'esdevé clau el periodisme rural per contribuir a la reactivació dels petits municipis aprofitant els moviments demogràfics de la ciutat al camp arran de les noves facilitats tecnològiques o de la pandèmia de la Covid-19.

Per contribuir a l'eficàcia del periodisme rural, el treball definirà acadèmicament el concepte i destacarà quins són els seus objectius i les eines de què disposa, a més d'estudiar les seves característiques. Mentre millor es conegui la realitat de l'ofici, millor es garantirà la subsistència del món rural en una època de grans canvis. Un cop es delimiti l'àmbit de coneixement, es proposarà una línia de treball per impulsar el periodisme rural en els pròxims anys, basada en el periodisme constructiu i en la interacció entre periodistes i població rural.

Per assolir l'objectiu, el treball ofereix una actualització de la teoria del periodisme, dels gèneres periodístics, i de la fixació d'agenda, així com de la sociologia rural i el món rural català. Després de teoritzar sobre l'objecte d'estudi, s'aplicarà una triple metodologia (l'enquesta, l'anàlisi de contingut i l'entrevista en profunditat), a partir de la qual s'extrauran dades i experiències profitoses per aprofundir en el coneixement de la disciplina.

## **2. Marc teòric**

### **2.1. El periodisme rural, un camp poc estudiat**

El periodisme rural és un camp poc estudiat. La investigació més rellevant en l'àmbit espanyol és un treball de final de grau de Daniel González Martínez, estudiant de periodisme de la Universitat de Valladolid, sobre el periodisme rural a la província (2016). Per desenvolupar-lo es fa una anàlisi de contingut a dos diaris: *El Norte de Castilla* i el *Diario de Valladolid*. La investigació posa èmfasi en la diferència entre el periodisme local i el periodisme rural, assegurant que el darrer és un "bloc temàtic del primer que com a singularitat, només es fa en àrees rurals". L'autor també destaca la necessitat d'estudiar l'àmbit acadèmic per definir més exactament el terme i desenvolupar-lo. L'estudi de González ens ajuda a aterrar el concepte de periodisme rural en un entorn mediàtic de proximitat i a entendre quines altres vies d'investigació hi ha.

Un altre estudi que ens serveix com a un bon punt de partida és el de Javier Sola (2021), que escriu l'article acadèmic *Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales*. En l'estudi fet a partir d'una enquesta a la *Red de Periodistas Rurales* s'afirmen dues hipòtesis. La primera és que no es té en compte la perspectiva rural a l'hora d'informar sobre els problemes de despoblament en algunes zones d'Espanya i, la segona, que els mitjans projecten una imatge del món rural com un lloc on la vida és pitjor que a les ciutats. Aquest article serveix per saber quin és l'estat de la qüestió i quins estudis s'han fet entorn el periodisme rural.

La *Red de Periodistas Rurales* (<https://reddeperiodistasrurales.com/>) està fundada pel reconegut periodista Manuel Campo Vidal; una cinquantena de periodistes d'arreu d'Espanya en formen part. L'objectiu principal és "reivindicar un futur en igualtat per la

població rural”. Per ells, s’ha de tornar la mirada als pobles i el camp perquè el món rural tingui prosperitat.

Sobre la base dels pocs estudis existents, aquest treball es pretén aprofundir més en la qüestió i assentar unes bases teòriques que actualment manquen.

## **2.2. Teoria del periodisme. Per què alguns fets són notícia i altres, no**

El periodista català Lorenzo Gomis va desenvolupar, al llarg de la seva carrera, la teoria del periodisme mitjançant diferents obres i estudis. La seva concepció teòrica del periodisme queda plasmada en *l’obra Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente (1991)*. L’autor explica que els mitjans són els encarregats de projectar una realitat social “consistent i objectivada”. Els fets que són considerats noticiables impressionen l’audiència, que mitjançant la conversa, els fa perdurables durant un temps determinat que anomena “present social”. La realitat mostrada pels periodistes es converteix en una referència per la societat. Així, els mitjans són “mediadors entre la realitat global i el públic que se serveix de cadascun d’aquests mitjans”.

Queda clar el poder que tenen els mitjans a l’hora de situar els temes com a notícia o no. Així, aquesta base de la teoria del periodisme serveix per veure si realment els problemes que afecten el món rural han quedat invisibilitzats durant anys, en part, per la poca atenció que els han prestat els mitjans. De fet, no és d’estranyar que quan més han aparegut ha estat en contextos de conflictivitat o catàstrofe. És a dir, quan era inevitable la seva aparició perquè el problema emergia a la superfície i era tractat per l’opinió pública i, per tant, entrava a l’agenda mediàtica. Per contra, quan calia una reflexió de fons sobre el món rural, no necessàriament vinculada a la polèmica o la negativitat, els temes han estat pràcticament inexistents durant anys.

Quan Gomis (1991) parla de realitat social, no ho fa de l’existència directa, sinó de la projectada per part dels periodistes, que han de “donar a la realitat social present una versió concentrada dramatitzada i suggestiva, que esculli el més interessant i ho retoqui per ajustar-ho a la necessitat espacial i temporal”. En aquest sentit, la concentració de periodistes i mitjans en àrees urbanes, on també hi és la major part de públic, porta a una elecció dels fets considerats més interessants com aquells que passen i afecten la població metropolitana, deixant de banda el món rural.

Per contribuir a la sensació d'immediatesa, els titulars són en present encara que es tracti de fets que ja han succeït, que estan passant o que s'espera que passin, però que la ciutadania encara no sap. "Veure el passat com a present ajuda a veure el present com a futur que ha començat ja". Aquest conglomerat de fets es dibuixa en un present difós, ja que no respon al mateix temps real dels fets en qüestió. Gomis (1991) explica que la funció social dels mitjans és "rodejar-nos d'un present social continuat, bastant nou per impressionar i bastant vell perquè el puguem conèixer i comentar-lo":

A l'hora de considerar un fet noticiable, els mitjans ho fan mitjançant el principi d'universalitat i el principi de neutralitat. El primer fa referència al fet que qualsevol persona, faci el que faci, és susceptible a convertir-se en notícia. El segon es refereix a la no catalogació de les notícies com a "bones, dolentes, favorables o contràries" (Gomis, 1991). En aquest sentit, és qüestionable que tots els mitjans respectin els dos principis, ja que és evident que hi ha una presència molt menor de peces sobre continguts rurals en comparació amb aquells que afecten les ciutats. A més, la forma en com es cobreix la realitat rural sovint es fa des d'una perspectiva molt allunyada i que desconeix el context en què s'han produït els fets. No hi ha notícies bones i dolentes, però sí que hi ha fets que depenent d'on es produeixin acaparen més atenció o menys. Per exemple, la sobre població d'espècies a Barcelona ha estat un problema força visibilitzat pels mitjans, en canvi, en zones rurals on també tenen grans efectes no ha resultat tan important o interessant. Això és perquè els mitjans escriuen majoritàriament des de la ciutat i per un públic urbà.

La discussió sobre quins fets són més noticiables que d'altres, segons Gomis (1991), ha de respondre a un procés de selecció, però també a l'ús que li donen els lectors a les notícies i la funció social que aquestes tenen. Així, "la millor notícia serà aquella que li serveixi al lector per entendre el que està passant i fer-se càrrec del que passarà". La tria dels fets que són notícia no sempre respon a aquestes premisses. La revolta pagesa viscuda el febrer de 2024 n'és la prova. Fins llavors l'agricultura no ha aparegut de forma reiterada a la majoria dels mitjans. En aquest seguit de protestes s'han mostrat totes les dificultats i problemes amb els quals es troben els treballadors del camp a Catalunya, Espanya i Europa. No ha estat fins a arribar a aquest punt que

l'audiència ha pogut entendre el que està passant, quan la situació ja estava al límit. Sovint, no es respecta la funció social que tenen els continguts rurals sobre la societat.

Així, l'obra de Gomis (1991) permet comprendre sobre quines bases se sustenta el periodisme i, per tant, entendre segons quines normes es guien els mitjans i els professionals a l'hora de decidir què és notícia, quin espai o temps ocupa i de quina forma es presenta a l'audiència.

### **2.3. Els gèneres periodístics i quina és la millor forma d'explicar els fets**

El gènere periodístic apareix a mesura que el periodisme evoluciona. L'avenç i desenvolupament del sector fa que sorgeixin noves necessitats informatives que es resolen amb l'existència de diferents gèneres. Segons Gomis (2008), és vital que el públic sigui conscient de si el que està llegint és una explicació dels fets o un comentari, dit d'una altra manera, separar entre informació i opinió. Així, "els gèneres són formes que corresponen a actituds del periodista que es donen per suposades... Contra més es respecten les convencions del gènere, més homogènia és la redacció". És vital entendre els objectius que persegueixen els diferents gèneres per comprendre de quina forma es presenten als mitjans els continguts rurals, quin tractament se'ls dona i, també, quina extensió.

Antonio López de Zuazo (1977) diferencia entre periodisme informatiu i periodisme d'opinió. Pel primer tipus, descriu quatre tipologies de gèneres diferents: notícia o informació, reportatge, entrevista i crònica. Al segon tipus, hi ha l'article firmat, l'editorial, el comentari o columna i la crítica. Lorenzo Gomis (2008) afegeix a aquest darrer grup la crítica.

Més enllà de la classificació per gèneres, segons Gomis (2008) hi ha dues funcions distingides, bàsicament, per la finalitat de cadascuna: la funció de la informació i la del comentari. Aquestes no es diferencien per "la proporció d'informació i d'opinió que contingui un text, sinó per la funció que compleix".

Lorenzo Gomis (2008) descriu una divisió de gèneres que s'utilitza per fer l'anàlisi de contingut de la revista *Arrels*, el diari *Regió 7* i *La Vanguardia*.

- La notícia té un estil informatiu, el seu objectiu és descriure amb “exactitud, claredat i rapidesa” un fet. La informació fa que el lector tingui més confiança amb el que llegeix.
- El reportatge respon a la necessitat del lector de “veure, sentir i entendre les coses com si hagués estat en el lloc dels fets, als seus actors i als testimonis”. En aquest sentit, s’afegeix l’estil literari, descriptiu i narratiu de l’autor.
- L’entrevista, de la mateixa forma que el reportatge, té com a objectiu acostar-se a l’audiència. En aquest cas, però, es mostra la figura d’una persona en concret per tal que “parli dels seus projectes, d’un fet que coneix bé o donar-se a conèixer”. Es tracta doncs d’una “doble aproximació entre periodista i entrevistat i entrevistat amb els lectors o oients”.
- La crònica és d’arrel literària i busca narrar els esdeveniments des de dins. “La crònica serveix per fer història dels fets a poca distància física, mental i ideològica... compleix una funció de relat del que passa en un lloc”. Es pot distingir entre crònica local o temàtica. La primera explica el que passa en un indret concret. La segona explica què passa sobre un tema específic.
- L’article firmat, l’editorial, el comentari i la crítica formen part dels gèneres que Gomis (1991) entén com a comentaris o d’opinió.

Lorenzo Gomis (1991) és un dels autors més rellevants en el desenvolupament teòric del periodisme i dels gèneres periodístics. Precisament per això, en aquest treball s’agafen de referència diferents obres del periodista, ja que serveixen per comprendre les arrels del periodisme tot i l’evolució dels darrers anys i les diferents perspectives existents.

Ara bé, hi ha autors, com David Vidal (2002), que parlen sobre la transformació de la teoria del periodisme i que posen en dubte alguna de les bases plantejades per Gomis: l’existència de gèneres objectius i subjectius. Així, Vidal parla d’una crisi del paradigma provocada per la discussió de múltiples investigadors de la capacitat real dels periodistes per ser objectius. “Només des de la subjectivitat explícita i compromesa es pot ser honestament neutral o imparcial” (2002). Per tant, tot i no negar l’existència de gèneres informatius i interpretatius, els nous corrents teòrics aposten per l’existència

intrínseca de la subjectivitat en el tractament de la informació, que es fa d'una forma o altra depenent de les necessitats i del gènere escollit.

Aquest nou paradigma també es té en compte a l'hora de fer l'anàlisi de contingut de les publicacions *Arrels*, *Regió 7* i *La Vanguardia*.

La teoria dels gèneres periodístics deixa entreveure la importància que li donen els mitjans generalistes nacionals, generalistes regionals i especialistes al periodisme rural. Sobretot, queda palès que en els diaris hi ha un ús notable de la notícia i una manca de gèneres interpretatius com el reportatge. En canvi, a les publicacions especialitzades es destinen molts més recursos a la cobertura en profunditat dels temes. D'alguna forma, l'ús d'un gènere o altre també ens indica quina importància se li dona, quin espai i quin tractament en cada mitjà. Tot i que fins ara els mitjans especialitzats han estat els que més han difós els problemes i temes del món rural, la realitat és que la capacitat d'influència sobre l'opinió pública és menor que la que tenen els mitjans generalistes. De fet, els diaris generalistes regionals són actors claus en el periodisme rural, ja que tenen molta repercussió sobre l'audiència.

#### **2.4. La teoria de la fixació d'agenda: la dificultat dels temes rurals per accedir als mitjans**

Maxwell McCombs i Donald Shaw van crear l'any 1972 la teoria de la fixació d'agenda o *agenda setting* arran d'un estudi realitzat pels dos autors sobre les eleccions presidencials dels Estats Units de 1968. Tot i això, la idea que els mitjans puguin fixar l'agenda apareix per primer cop a *Public Opinion* (Walter Lippman, 1922)

En aquesta investigació, McCombs i Shaw (1972) recalquen la importància dels mitjans a l'hora de configurar la realitat política a partir del tractament i posicionament de les notícies i, per tant, de la configuració de l'agenda mediàtica. La teoria neix en un context d'eleccions presidencials en què la població rep la informació política principalment a partir dels mitjans de comunicació.

Cohen (1963) resumeix així la teoria: "La premsa pot ser que moltes vegades no tingui èxit en dir a la gent què pensar, però té un èxit sorprenent en dir a l'audiència sobre què ha de pensar".

Els resultats de l'estudi (McCombs i Shaw, 1972) van concloure que els mitjans podien influir en “els judicis dels votants sobre els problemes i candidats de campanya” i que, a més, també tenien influència en com els votants van avaluar els candidats i quins temes van considerar importants.

La teoria ha evolucionat des de llavors i s'ha aplicat en altres camps més enllà de la política. McCombs i Sebastià Valenzuela (2007) després d'analitzar la capacitat del mitjà xilè “Contacto” de posar a l'agenda mediàtica els casos de pedofília, van corroborar “l'efecte significatiu dels mitjans de comunicació de masses en la fixació d'agenda”.

La repetició de temes als mitjans de comunicació i el que suposen per a la població fa que hi hagi una influència directa. “La necessitat psicològica d'orientació” és una de les justificacions de la fixació de l'agenda temàtica dels mitjans, que orienten al públic en assumptes públics. A més, “com menys intrusiva sigui una qüestió, més persones confiaran en els mitjans per a obtenir informació sobre el tema i més forts seran els efectes de la fixació d'agenda”. (McCombs i Valenzuela, 2007).

A part de fer un primer nivell de fixació d'agenda en la tria de temes, hi ha un segon nivell en la tria dels atributs que s'empren per tractar els temes o les personalitats, fet que té un efecte directe en la imatge de l'assumpte en qüestió (McCombs i Valenzuela, 2007). Així, en el cas de periodisme rural no és el mateix explicar el conflicte agrari amb un to criminalitzador cap als pagesos, que fer-ho des de la seva perspectiva. En aquest cas, el missatge arriba d'una forma molt diferent a l'audiència.

La teoria del periodisme, els gèneres periodístics i la fixació d'agenda esdevenen les bases teòriques amb les quals es desenvolupa la investigació i permet extreure conclusions a partir de com se seleccionen les informacions, de quina forma es presenten i quin poder tenen els mitjans per escollir què és notícia i què no, la qual cosa suposa una influència directa en l'audiència i la forma com conceben la realitat i l'actualitat.

Als continguts rurals els costa accedir a l'agenda mediàtica dels mitjans, ja que aquests tradicionalment no els han considerat importants o vitals perquè els continguts es decidien des de les ciutats, on hi havia la majoria de seus dels grans

diaris generalistes. Aquesta tria té un efecte directe en la societat, que no rep la informació suficient dels problemes que hi ha al món rural i que també tenen efectes en el món urbà. La forma en com concep la realitat l'audiència ve influenciada pel que mostren els periodistes. Per tant, si tot allò que passa a les zones rurals no apareix en els mitjans, simplement deixa d'existir per gran part de la població. D'aquesta forma, queden invisibilitzats temes que tenen un impacte directe sobre els habitants com ara la despoblació, les condicions de producció alimentària, les comunicacions dels pobles amb les ciutats. Altrament, els temes rurals no han de ser necessàriament problemes sinó també poden tenir un caire positiu i resultar enriquidores per les ciutats. Tradicionalment, hi ha hagut una influència directa de la ciutat al camp, però no a la inversa, fet pel qual s'ha perdut l'oportunitat d'intercanviar coneixements i teixir ponts. En els últims anys, però, amb la crisi planetària del canvi climàtic, la tendència canvia.

## **2.5. Perspectiva històrica de la ruralitat a Espanya**

Per parlar de periodisme rural és important entendre com ha estat la concepció del món rural al llarg dels anys. Com indica Francisco Entrena (2012), es pot dividir en tres fases històriques recents l'imaginari col·lectiu espanyol d'allò rural. Durant la primera part del franquisme, la ruralitat estava "mitificada i idealitzada" i l'agricultura, més que una activitat econòmica, era entesa com un mode de vida superior a l'urbà, ja que des del règim es projectava "un ideal de societat rural com a paradigma d'una harmonia". Això no obstant, durant el període conegut com el "desarrollismo", el món rural va viure un procés de despoblament perquè gran part de la població va migrar cap a les ciutats. Així, es va passar d'una mitificació durant els primers anys de dictadura a una consideració negativa i despectiva a mesura que es modernitzava Espanya: "Es va passar a un progressiu menyspreu i relegament del tradicional-rural en nom de la creixent seducció per la cultura i la societat urbà-industrial". Finalment, des de la dècada dels 80 fins a l'actualitat, la ruralitat a Espanya ha viscut una "revalorització i revitalització socioeconòmica". Les tres fases descrites demostren que l'imaginari col·lectiu és "producte d'una construcció social succeïda en una situació social, històrica i espacial determinada" (Entrena, 2012).

Les zones rurals han viscut en l'última dècada transformacions en la seva concepció. El món urbà i el rural ja no són pols oposats, més aviat al contrari, cada vegada hi ha

una relació més estreta entre les dues realitats. La globalització i la tecnologia han donat lloc a una transmissió informativa i cultural que ha dissolt les fronteres socials i econòmiques. (Entrena, 2012).

Aquest canvi d'imaginari respon a la iniciativa cada cop més present de cercar la sostenibilitat i la qualitat de vida. Termes com l'ecologisme i el medi ambient han sorgit amb força davant d'un model productivista de l'agricultura perjudicial per al medi natural (Sevilla-Guzmán, 2006).

Els canvis que han viscut els territoris rurals, l'arribada de població urbana i el turisme han trencat amb l'imaginari de la ruralitat com quelcom negatiu. La convivència entre els locals i els turistes o nouvinguts ha ocasionat la convivència de perspectives diferents del món rural. Els primers veuen els espais i les eines com un símbol de feina dura. Els segons, per contra, veuen l'entorn idealitzat i mitificat. "El que en realitat viuen els turistes i els urbans que s'han establert com a residents permanents, és un sucedani edulcorat dels espais, llars i models de vida tradicionals". (Entrena, 2012).

Els canvis d'imaginari respecte al món rural demostren que ha estat una realitat repleta de prejudicis durant molts anys, però que ara esdevenen un reclam pel seu valor turístic. És evident que encara hi ha una part de la societat que invisibilitza el món rural i, d'alguna forma, li resta importància respecte a les ciutats, però la situació mediambiental del planeta ha portat moltes persones a buscar la sostenibilitat i la qualitat de vida enfront del món urbà. Així, per una banda, i en especial per part dels mitjans hi ha encara una càrrega de prejudicis i infravaloració de les zones rurals, mentre que hi ha un altre sector de la població que s'ha adonat de la importància d'aquests llocs per fer front als problemes als quals s'enfronta el planeta i els beneficis que pot portar viure en zones més naturals.

## **2.6. El món rural català**

Entendre el context rural a Catalunya és vital per comprendre l'existència del periodisme rural i la seva funció. Precisament per això s'ha analitzat l'Atles del Món Rural 2022, que fa una anàlisi de la situació rural de la comunitat. Es tracta d'un informe estadístic editat des de l'any 2009 i fet a partir de dades públiques que esdevé clau a l'hora d'interpretar la realitat del món rural català.

Aquest informe mostra un seguit de raons per les quals cada vegada seran més importants les zones rurals i, per tant, el periodisme rural. Els nous reptes que afronta el planeta fan més necessari que mai un periodisme que s'ocupi de tot allò relacionat amb el món rural. A més, la revitalització dels petits municipis és possible gràcies als nous avenços tecnològics i la cerca de llocs on hi hagi més qualitat de vida. Per tant, l'escenari actual dona raons de pes per entendre el desenvolupament d'aquest sector del periodisme.

Segons l'Atles del Món Rural (2022) Catalunya té 947 municipis dels quals 735 són de menys de 5.000 habitants. Tot i això, els municipis considerats com a "rurals" només suposen el 10% del total de població catalana empadronada. Així, estem davant de la majoria de superfície del territori català (dues terceres parts), però amb una densitat de població molt baixa en comparació amb les zones urbanes. "Les àrees rurals cobreixen necessitats essencials per al conjunt de la població i compleixen funcions imprescindibles, de manera que el seu esdevenir és fonamental per al desenvolupament del conjunt de Catalunya" (2022). En aquest sentit, és vital exercir el periodisme des d'aquestes zones que, tot i estar poc poblades, són claus pel funcionament de la societat.

L'informe també indica que la pandèmia de la Covid-19 va generar un canvi de tendència positiu. El confinament, les restriccions de mobilitat i totes les mesures preventives van provocar un transvasament de població cap a les zones rurals. Les oportunitats tecnològiques com el teletreball han facilitat aquesta migració interna de la ciutat al camp. Segons l'Atles del Món Rural (2022), la tornada de la gent als pobles esdevé un fre a la globalització.

L'agricultura és un sector elemental per la subsistència. Així, es detecta un augment de superfícies en arrendament i de contractació d'assalariats, concentració en la gestió de la terra i el bestiar i compra o lloguer de maquinària són indicadors que demostren la creixent presència de grans explotacions agràries. No obstant això, hi ha "alternatives productives per a nous pagesos i per l'agricultura social i urbana" (2022).

L'inevitable fi dels combustibles fòssils i l'emergència climàtica ha provocat el desenvolupament de les energies renovables. En els darrers anys s'ha viscut un creixement en la instal·lació de macroprojectes solars, eòlics i de biomassa. L'arribada de grans parcs ha generat un impacte paisatgístic i mediambiental que ha generat una recerca de noves alternatives com la sobirania alimentària per tenir "una distribució equilibrada de les implantacions en l'espai i la societat" (2022).

Els municipis rurals més enllà de tenir gran activitat del primer sector, compten amb gran dinamisme, ja que hi ha una destacada activitat en l'hostaleria, el comerç, la indústria, el sector forestal i la generació d'energia. A més, de la mateixa forma que Entrena (2012), l'Atlas del Món Rural (2022) també destaca el sorgiment d'una oferta turística rural centrada en l'esquí, "els valors naturals i el patrimoni cultural" que esdevé un pol d'atracció.

Malgrat el desenvolupament i l'adaptació als nous temps, el món rural pateix desigualtat amb relació al món urbà. Les àrees amb menys població i més allunyades de les grans ciutats són les que pateixen un dèficit més elevat pel que fa als serveis de transport i comunicació, que es caracteritzen per una oferta reduïda i amb retards. L'ensenyament i la sanitat tot i disposar de pocs recursos són un element indispensable per la preservació de la ruralitat. De la mateixa manera que els centres i equipament municipals són elements indispensables, cohesionades i font de projectes i iniciatives innovadores.

Per acabar, els petits municipis, tot i tenir "gran contenció econòmica i capacitat de gestió, es veuen limitats per la manca de capacitat inversora relacionada també amb limitacions legals" (2022).

### **3. Preguntes de recerca i hipòtesis**

A l'hora de plantejar el treball es parteix de dues hipòtesis que es complementen d'un seguit de preguntes de recerca que marquen l'estructura de la investigació, que busca donar resposta o, si més no, aclarir alguns conceptes del periodisme rural.

En primer lloc, es parteix del pensament que amb els nous problemes del segle XXI (canvi climàtic, sostenibilitat dels recursos naturals, dependència alimentària, sequera,

etc.), el periodisme rural esdevé una especialització necessària que ha vingut per quedar-se i que serà cada cop més present en els mitjans de comunicació catalans: tant en els especialitzats com en els generalistes nacionals i regionals.

En segon lloc, i lligat amb la primera hipòtesi, es detecta un canvi de tendència en la presència del periodisme rural, que guanya cada cop més espais, i més destacats, en el panorama mediàtic català. Fins ara, el periodisme rural quedava reduït a publicacions especialitzades i, en el cas de les generalistes, apareixia especialment en situacions de conflicte o de catàstrofes naturals.

Un cop demostrem les hipòtesis plantejades, atesa la importància assolida pel periodisme rural a Catalunya, acotarem quines són les seves característiques principals per contribuir a l'eficàcia de l'ofici com quart poder. Els trets diferencials de la disciplina s'extrauran en base a les opinions de professionals referents del sector i a l'anàlisi de contingut de tres mitjans referents: *La Vanguardia*, *Regió 7* i *Arrels*.

Sobre aquestes base, les preguntes de recerca seran:

- Quina és la definició acadèmica del periodisme rural?
- Quins són els agents emissors i receptors en el periodisme rural?
- Quin és el perfil del periodista rural?
- Quins mitjans o seccions destacades hi ha sobre periodisme rural?
- Quines són les característiques principals del periodisme rural?
- Quines temàtiques es tracten o s'haurien de tractar en el periodisme rural?
- Quins gèneres s'utilitzen més, i quins són els més adients, en el periodisme rural?
- Quina projecció té el periodisme rural en els pròxims anys?
- De quina forma i en quina mesura apareixen continguts rurals als mitjans de comunicació?

#### **4. Metodologia**

L'objecte d'estudi d'aquesta investigació és la definició i caracterització del periodisme rural. Per a dur a terme aquesta tasca, s'han emprat diferents metodologies i des de les diferents perspectives: la qualitativa i la quantitativa.

Pel que fa a la primera, s'utilitza la tècnica de l'entrevista en profunditat a Josep Sucarrats, director de la revista *Arrels* i periodista especialitzat en el món rural; Arnau Urgell, periodista al diari *Nació Digital* i editor del butlletí *Impacte*; i Laura Saula, periodista a *La Mira* i el diari *ARA* i autora del llibre *Terra de dones. Pageses de Catalunya*. L'objectiu final de les entrevistes és aprofundir en el camp i extreure informació de professionals autoritzats i de vital importància pel periodisme rural català.

Pel que fa al vessant quantitatiu, es fa una enquesta a 20 periodistes rurals sobretot del territori català. Per ser més exactes, de Barcelona, Lleida, Girona, Tarragona, Madrid, Ciudad Real i Terol. Amb aquesta tècnica es pretén obtenir el màxim d'informació de professionals que treballen i fan periodisme rural. Precisament per això, la mostra es compon de perfils molt detallats i amb coneixement sobre l'objecte d'estudi que ocupa la investigació. La llista de periodistes participants és la següent:

- Laura Saula Tañà: *La Mira*, *Diari ARA*, *Nexe*, *Catorze*, *Capçalera* i *Report.cat*.
- Oriol Lleonart Padrell: *La Mira*, *Fet a Tarragona*, *Tarragona Digital*, *La Directa* i *Surtdecasa.cat*.
- Eloi Barrera Doñate: *Catalunya Ràdio*.
- Laura Malo Martín: *El Comarcal de Jiloca*, *Calamocha TV* i *Red de Periodistas Rurales de España*.
- Anna Pujol Navarro: *Setembre* i *Dies d'Agost*.
- Manuel Campo Vidal: *Next Educación* i *Red de Periodistas Rurales de España*.
- Miquel Andreu Pons: *SomGarrigues*.
- Albert Brosa Sánchez-Maroto: *Corisa Media Grup* i *La Xarxa*.
- Laura Cristóbal Gracia: *EFEAgro* i *Red de Periodistas Rurales de España*.
- Noemí Velasco Aritmendi: *Lanza* i *Red de Periodistas Rurales de España*.
- Noelia Casellas González: *Catalunya Ràdio*.
- Josep Sucarrats Miró: *Arrels*.

- Alberto Fandos Portella: *EsDiario, Diario 16, Diario del Alto Aragón, El Progreso de Lugo, La Voz del Sur, Diario Siglo XXI, Diario de Teruel, Somos Litera* i *Red de Periodistas Rurales de España*.
- Josep Comajoan Colomé: *Setembre* i *Cooperació Catalana*.
- Joaquim Buj Alfara: *Diari de Tarragona, Ràdio Escola Uldecona* i *Vinaròs News*.
- Agnès Giner Camprubí: *Cooperació Catalana*.
- Margalida Ripoll Ferrer: *Arrels, Cuina* i *Papers de vi*.
- Josep Villarroya Villarroya: *El 9 Nou*.
- Oriol Lapeira Portús: *La Mira, Carrer* i *L'Arrabassada*.
- Arnau Urgell i Vidal

A més de l'enquesta, el treball també consta d'una anàlisi de contingut a tres mitjans i en un període de temps concret. S'analitza el diari imprès del febrer de 2023 i de febrer de 2024 de *Regió 7* i de *La Vanguardia* i la publicació de tardor i hivern de 2023 i 2024 de la revista *Arrels*, de periodicitat trimestral. A partir de les dades extretes s'ha confeccionat una base de dades exhaustiva de prop de 500 registres que està en format digital i a disposició de qui la necessiti per a futures investigacions.

El període escollit per l'anàlisi dels diaris permet fer una comparativa entre una època sense conflictes aparents al camp i una altra marcada per la confrontació que es va viure durant el febrer de 2024 al sector agrari, amb les tractorades i els talls de carretera que van paraitzar el país durant diversos dies. D'aquesta manera, a més d'analitzar de quina forma cobreixen l'entorn rural els diaris, també es fa una comparació entre èpoques sense manifestacions i èpoques més conflictives. Pel que fa a l'anàlisi d'*Arrels*, en tractar-se d'una publicació trimestral, s'han escollit quatre números per extreure suficient informació i, també, veure de quina forma cobreixen l'actualitat en comparació amb els diaris. Aquesta tasca d'anàlisi i comparació entre mitjans es fa amb l'objectiu de captar la realitat i característiques del periodisme rural a Catalunya en publicacions especialitzades (*Arrels*), generalistes regionals (*Regió 7*) i generalistes nacionals i estatals (*La Vanguardia*).

Amb tot, es pretén extreure dades per definir el concepte de periodisme rural, saber quin perfil té el periodista rural, quins gèneres s'empren més i quins espais ocupa dins del panorama mediàtic, entre altres qüestions que s'exposen al llarg de la investigació.

## **5. Anàlisi de resultat**

### **5.1. Quina és la definició acadèmica del periodisme rural?**

Dels vint periodistes enquestats, el 35% coincideixen a dir que el periodisme rural és aquell que s'exerceix des de les zones i entorns rurals, per la qual cosa, diversos professionals fan una definició que respon al lloc des d'on es fa el periodisme, en aquest cas els indrets que ells entenen com a rurals. Això no obstant, del total de participants, el 55% diuen fer periodisme rural des de poblacions no rurals<sup>1</sup>. Tot i aquesta definició relacionada directament amb l'àmbit en què es fa el periodisme rural, hi ha altres atribucions que contribueixen a una definició més extensa i detallada de l'objecte d'estudi. En concret, un 65% dels vint enquestats descriuen el periodisme rural com aquell que se centra en la producció de continguts de temes rurals, independentment de la zona en què s'exerceixi. En aquest sentit, queda obert un ventall ampli de temes en què periodistes com Oriol Lapeira (*La Mira*) posen l'èmfasi en els que envolten el sector primari i el despoblament. Per la seva banda, Albert Brosa (*Corisa Media Group*) també hi afegeix el paisatge i el territori.

Més enllà de les poblacions des d'on es faci i sobre què es faci, el 40% dels enquestats defineixen el periodisme rural com a un periodisme fet des del coneixement de la realitat que es vol presentar. És a dir, es posa el focus en la necessitat que els professionals que hagin de fer periodisme rural en coneguin de primera mà el context. Noelia Casellas (*Catalunya Ràdio*) afegeix la necessitat "d'explicar la realitat dels pobles des del punt de vista de les persones que hi viuen, evitant un punt de vista urbanocèntric i fugint de clixés i prejudicis". Eloi Barrera (*TV3*) afegeix que es tracta d'un periodisme "que coneix la realitat del món rural per experiència pròpia, per vivències directes o per contacte directe i no per referències".

---

<sup>1</sup> Segons el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, els municipis rurals són aquells que tenen menys de 30.000 habitants i la densitat poblacional dels quals és inferior a 100 habitants per km<sup>2</sup>. Les poblacions rurals petites són municipis amb menys de 5.000 habitants.

Pel que fa a les entrevistes de profunditat, Josep Sucarrats (*Arrels*) ha definit el periodisme rural així:

Aquell que parla de tot allò que passa al món rural. De la pagesia, ja que les zones rurals és el lloc on els agricultors produeixen el menjar, però de moltes altres temàtiques que, sovint, en el periodisme fet en zones urbanes es passen per alt. La cultura contemporània, les experiències socials, l'habitatge, les diferents formes d'organització i comunitàries, les estructures democràtiques, econòmiques, etc. Tot això ha d'interessar al món urbà que pateix una certa decadència. De fet, molts cops els pobles han estat el refugi de gent expulsada de les ciutats. Així doncs, el periodisme rural s'ha d'ocupar de mostrar totes aquestes realitats.

Laura Saula (*Ara*), per la seva banda, fa una definició més curta: "El periodisme rural és aquell que es fa sobre zones i temes rurals". Arnau Urgell (*Nació Digital*), seguint el que explica Saula, diu que la singularitat del periodisme rural és que "es fa des de zones rurals i amb lògiques dels entorns rurals". És a dir, Urgell posa èmfasi a fer periodisme rural sempre des de la perspectiva rural, mai sense entendre el context ni la realitat de la qual es parla. De fet, el periodista explica que és necessari tenir vincle amb el territori que s'està tractant i defugir de les visions urbanes.

A partir de la informació que proporcionen les persones enquestades i entrevistades es proposa la següent definició acadèmica de la disciplina: el periodisme rural és una especialitat que se centra en la producció i difusió de continguts rurals i que es pot o no fer des de zones rurals, però sempre amb la perspectiva del camp i previ coneixement del context i de la realitat de la qual es parla.

Com a incís, tot i que els mitjans tinguin la redacció a les ciutats, és indispensable traslladar-se al lloc dels fets per entendre la realitat i així parlar des de la perspectiva adequada. S'ha de fugir del periodisme allunyat dels temes d'interès i que parla sense coneixement de causa. Així, l'espai des d'on el periodista recull la informació, els testimonis i les dades sempre han de ser l'entorn rural. Més enllà de la justificació espacial, el periodisme rural també ha de parlar de temes que succeeixin i afectin el món rural; la despoblació, l'agricultura i els incendis forestals en són exemples. Per acabar, és vital que les peces de periodisme rural no siguin notícies sense fonts, per mostrar la realitat des de la perspectiva rural s'ha de posar al centre les persones que resideixen i viuen del camp.

## 5.2. Quins són els agents emissors i receptors en el periodisme rural?

El rol dels mitjans de comunicació generalistes locals és vital en les zones rurals que, si no tenen aquest tipus de capçaleres, sovint queden desemparades del panorama mediàtic. Publicacions com el *Segre*, el *Regió 7*, el *9 Nou*, *U Ràdio* i *Som Garrigues* són de caràcter generalista i, sense tenir com a objectiu primordial la producció de continguts rurals, inevitablement esdevenen emissors claus, ja que les zones de cobertura que tenen corresponen amb les zones rurals. Així, el fet de tractar l'actualitat de determinats indrets genera continguts de caràcter rural per defecte. A més, tot i que les publicacions específiques generin més continguts rurals, la realitat és que el públic lector dels mitjans generalistes és força més elevat que en aquest tipus de capçaleres, que també són emissores de periodisme rural, però amb un impacte menor.

En canvi, els mitjans nacionals, ja siguin generalistes o especialitzats, se situen a la cua emissors de periodisme rural, ja que van dirigits a un públic ampli que sobretot es concentra en zones urbanes. Ja s'ha mencionat a la introducció i el marc teòric que només el 10% de la població catalana viu en zones rurals. Per tant, el 90% dels catalans viuen en ciutats o entorns urbans. No és d'estranyar, doncs, que els mitjans nacionals ofereixin sobretot continguts que poden resultar més interessants per l'origen o els efectes que tinguin als habitants del món urbà.

Pel que fa als agents emissors de periodisme, un 50% dels enquestats posa en primer lloc als mitjans de comunicació locals generalistes, un 40% els posa en segona posició i un 10% en tercera. Els mitjans de comunicació locals especialitzats segons un 40% dels periodistes ocupa el primer lloc, per un altre 40% el segon, i la tercera i quarta posició queda repartida amb un 10% cadascuna. Pel que fa als mitjans nacionals generalistes, només un 5% dels enquestats el situa com a principal emissor de periodisme rural, en segon lloc, el col·loquen un 10%, en tercer un 30% i, amb un percentatge més alt queda la quarta posició amb un 55%. Per acabar, els mitjans nacionals especialitzats segons el 5% dels periodistes consultats són el principal emissor, en segona posició el situen un 10%, en tercera un 50% i, en quarta posició un 35%.

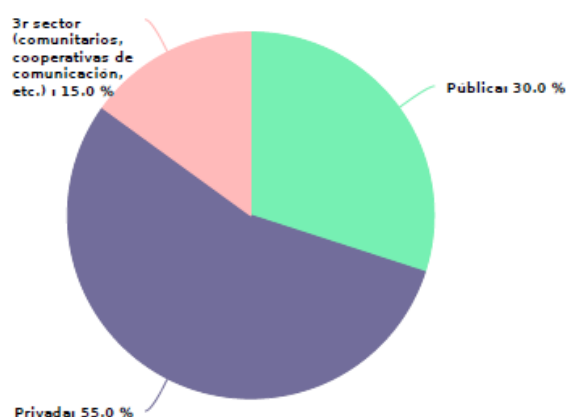
Taula 1: Emissors de periodisme rural

Posición	1	2	3	4	rowValue
Medios de comunicación locales y generalistas	50% (10)	40% (8)	10% (2)	0% (0)	% ()
Medios de comunicación locales y especializados	40% (8)	40% (8)	10% (2)	10% (2)	% ()
Medios de comunicación nacionales y generalistas	5% (1)	10% (2)	30% (6)	55% (11)	% ()
Medios de comunicación nacionales y especializados	5% (1)	10% (2)	50% (10)	35% (7)	% ()

Així doncs, tot i la varietat de respostes, els percentatges permeten dibuixar un ordre jeràrquic dels principals emissors de periodisme rural segons els enquestats. En primer lloc, se situen els mitjans de comunicació locals i generalistes, segueixen els mitjans de comunicació locals i especialitzats. En penúltima posició es troben els mitjans nacionals especialitzats i, en darrer lloc, hi ha els mitjans nacionals generalistes.

La titularitat dels mitjans que ofereixen continguts rurals és, segons el 55% dels enquestats, privada. Per contra, un 30% col·loca la titularitat pública al centre i, amb el 15% restant s'hi troben els qui pensen que el tercer sector (mitjans comunitaris, cooperatives de comunicació, etc.) són els principals emissors.

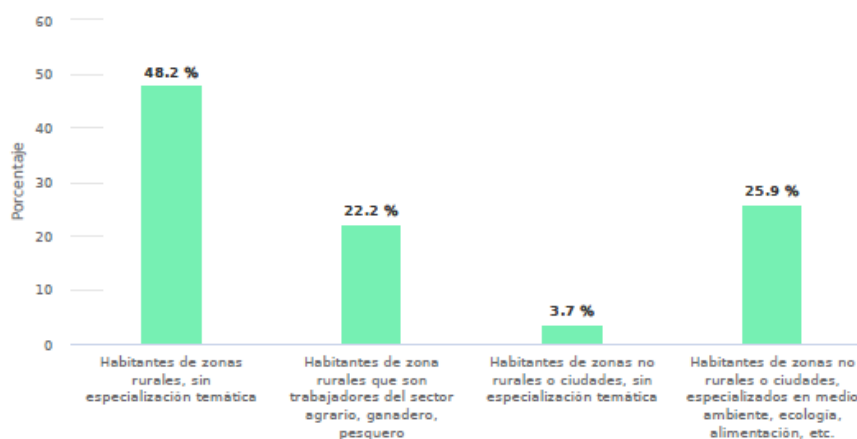
Taula 2: titularitat dels mitjans emissors



Per altra banda, els principals receptors de periodisme rural són, segons un 48,1% dels periodistes enquestats, els habitants de zones rurals, sense especialització temàtica. En segon lloc, i amb un 25,9% hi ha els habitants de zones no rurals o ciutats, especialitzats en medi ambient, ecologisme, alimentació, etc. Amb un 22,2% el

segueixen els habitants de zones rurals que són treballadors del sector agrari, ramader i pesquer. I, en darrer lloc, i molt lluny de la resta de perfils, hi ha els habitants de zones no rurals o ciutats, sense especialització temàtica.

Taula 3: receptors de periodisme rural



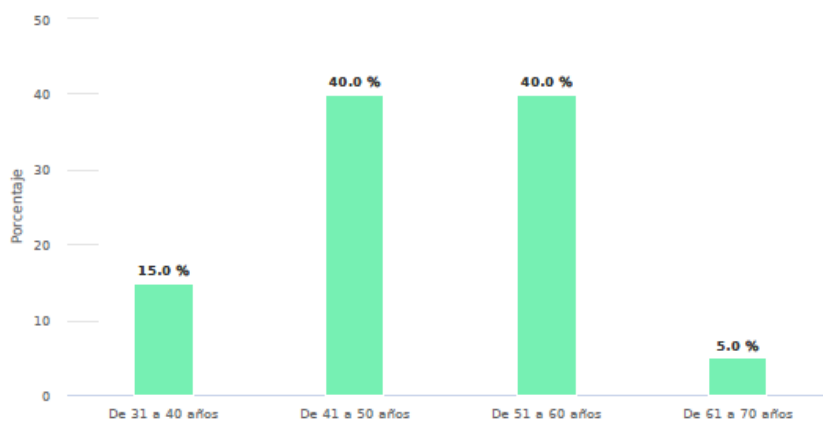
Així doncs, els resultats apunten a un receptor principalment habitant de zones rurals, però també d'una audiència urbana amb interessos i especialització amb problemàtiques que actualment ocupen el món rural.

Estem davant d'una especialització incipient perquè, tot i que existeix de fa anys, és ara quan està començant a fer-se un lloc en els mitjans, de manera notòria i estable. La crisi climàtica i la necessitat de retrobar-nos amb els orígens, els costums i el decreixement han portat a generar un grup de receptors amb interessos específics sobre aquests temes. Els habitants de les zones rurals se situen com a principals receptors pel simple fet de voler informar-se de l'actualitat i la realitat que els afecten i això sempre passarà. En canvi, el creixent interès en aquest tipus de periodisme en grups determinats i que sovint provenen de la ciutat és un indicador de les noves necessitats informatives de la població.

Per acotar encara més el perfil dels receptors de periodisme rural segons els periodistes, s'estableixen unes franges d'edat. Un 40% diu que l'edat on es concentren la majoria dels receptors és dels 41 als 50 anys. Amb el mateix percentatge, situen la franja dels 51 als 60 anys. Amb un 15% dels enquestats, es col·loquen com a principals receptors els de 31 a 40 anys. Per acabar, un 5% apunta a la franja de 61 a 70 anys. Cal destacar que cap dels professionals consultats ha situat els menors de

30 anys i els majors de 70 com a receptors i que hi ha una clara decantació per l'audiència de mitjana edat.

Taula 4: edat dels receptors de periodisme rural



### 5.3. Quin és el perfil del periodista rural?

Amb les dades obtingudes a l'enquesta s'extreuen diversos resultats que poden aproximar-nos a una definició, més o menys representativa, del periodista rural. La proposta, necessàriament simplificada, ens ajudarà a entendre els punts forts i febles d'un col·lectiu que sovint s'ha hagut de forjar a si mateix, ateses les mancances formatives de l'àmbit acadèmic i professional. Dels vint professionals que han participat a l'enquesta, la mitjana d'edat és de 31,7 anys. Un total de quatre periodistes tenen menys de 30 anys, tres tenen menys de 40, sis menys de 50, cinc menys de 60, un menys de 70 i, en darrer lloc, un per sobre dels 70 anys. Pel que fa al gènere, hi ha un 40% de dones i un 60% d'homes, és a dir, vuit i dotze, respectivament.

Taula 5: gènere dels periodistes rurals enquestats



De les anàlisis de continguts s'han extret altres dades relacionades amb el gènere dels periodistes que produeixen continguts rurals. A *La Vanguardia* durant el mes de febrer de 2023 i de 2024 hi ha un total de 41 peces firmades per periodistes femenines i 94 per periodistes masculins i s'han registrat 41 periodistes masculins diferents, ja que hi ha alguns com Fernando H. Valls o Antonio Cerrillo que han escrit 19 i 16 peces respectivament, i 16 periodistes femenines. Val a dir que hi ha un total de 138 peces sobre periodisme rural en els mesos analitzats i que algunes van signades per més d'un autor, per la redacció o per agències. Per tant, en el cas de *La Vanguardia*, de 57 periodistes diferents que signen les peces de periodisme rural més del 70% són homes.

En el cas del *Regió 7*, durant els mesos analitzats hi ha un total de 60 peces signades per periodistes femenines i 121 per periodistes masculins i s'han localitzat 18 dones periodistes i 28 homes. Com en el cas de *La Vanguardia*, a *Regió 7* també hi ha redactors que concentren gran part de les peces: Miquel Spa n'és l'autor de 35 i Laura Serrat de 17. En total, s'han analitzat 254 peces sobre contingut rural en el període establert. Així, un 60% dels professionals que produeixen periodisme rural al *Regió 7* són homes.

A la revista *Arrels* hi ha 62 peces firmades per homes i 46 per dones, més concretament, es diferencien 23 periodistes masculins i 22 periodistes femenines. En aquest cas no hi ha cap peça signada per redacció o agències. En resum, hi ha un 52% de periodistes homes i un 48% de dones, la qual cosa suposa el percentatge més equitatiu de les tres publicacions analitzades.

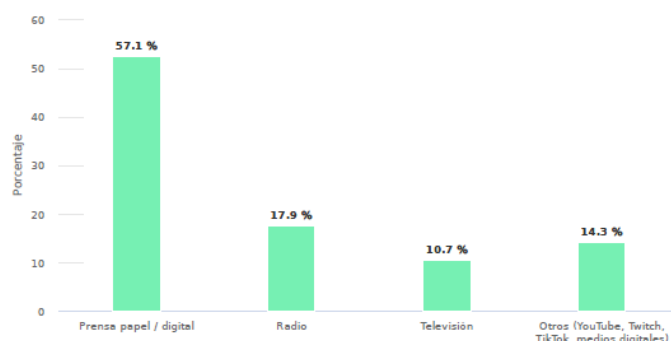
Del total d'enquestats, tots tenen formació universitària, però no tots tenen el grau de periodisme, comunicació o ciències de la comunicació; en concret, amb aquesta formació hi ha un 50%. Comunicació audiovisual, història, ciències polítiques i ciències ambientals són alguns dels graus de què disposen alguns dels periodistes. Tres dels enquestats disposen de dos graus universitaris i set han estudiat màsters o doctorats.

En l'àmbit laboral, tots els enquestats es dediquen al sector periodístic i de la comunicació. A més, alguns també exerceixen com a professors (2), empresaris (1) i historiadors (1). En el sector periodístic, els enquestats, de mitjana, fa 22,1 anys que

estan en actiu. Tot i això, hi ha casos que porten prop dels dos anys, mentre que en el cas més elevat la xifra ascendeix fins als 45 anys.

En darrer lloc, dels vint periodistes enquestats, setze treballen en la premsa escrita, sigui en paper o en digital, cinc ho fan a la ràdio, tres a la televisió i quatre en altres plataformes digitals com TikTok o Twitch. En alguns casos, els participants exerceixen el periodisme en diversos canals, precisament per això el nombre de respostes no coincideix amb el nombre d'enquestats.

Taula 6: tipus de mitjans on treballen els periodistes rurals enquestats



Com a molts altres sectors del periodisme, sembla que el perfil del periodista està masculinitzat, sobretot en grans mitjans de comunicació, on la dona és possible que tingui més dificultats d'accés. A més, també n'hi ha alguns periodistes que concentren gran quantitat de peces, ja que estan en una secció que per les seves característiques tracta més temàtiques rurals. En el cas del *Regió 7*, la divisió de seccions es fa majoritàriament per comarques. Així, l'encarregat de cobrir la Cerdanya i l'Alt Urgell és normal que sigui autor de nombroses peces rurals a diferència d'un redactor situat a la secció de Baix Llobregat Nord.

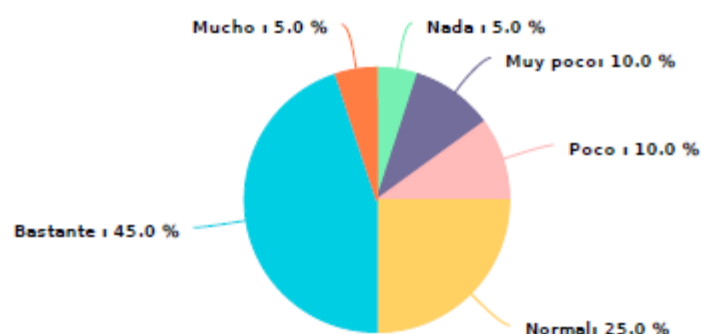
Històricament, en el sector periodístic no ha estat estrictament necessari tenir el grau universitari de periodisme. És per això que no estranya la dada sobre la formació dels periodistes. Tot i no tenir el grau específic, tots han estudiat a la universitat. Pel que fa a l'edat hi ha força varietat. Això és un bon indicador, ja que denota relleu generacional i, sobretot, interès dels més joves en el món rural. Quan parlem d'un sector emergent també ho és pels periodistes més joves que s'han format en un context en què els

problemes del món rural tenen efectes en l'urbà i, per tant, han de mostrar-se als mitjans.

#### 5.4. El periodisme rural a les universitats, als mitjans i als entorns mediàtics

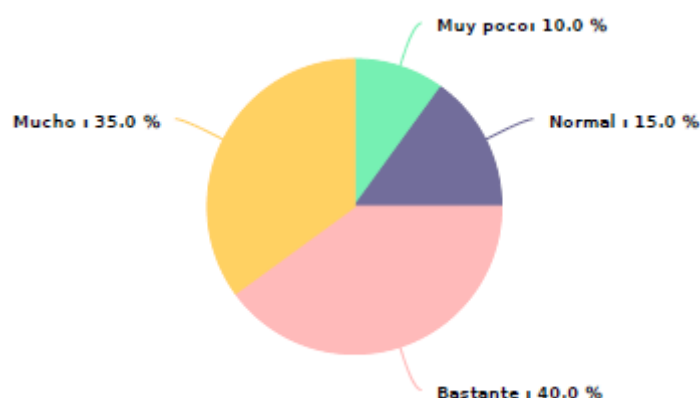
Del total d'enquestats, un 80% diu no haver rebut continguts sobre periodisme rural en els seus centres acadèmics, un altre 10% diu haver-ne curat poc i l'altre 10%, molt poc. Tot i això, un 45% dels participants creu que sap bastant sobre periodisme rural; un 25%, normal; un 10%, poc; un 10%, molt poc; un 5%, res i un 5%, molt.

Taula 7: coneixement sobre periodisme rural entre els enquestats



La mostra enquestada està conformada per professionals que, en l'actualitat o en el passat han treballat temàtiques de l'àmbit rural o des de l'entorn rural. Això no obstant, un 10% indica que el periodisme rural és molt poc important pel mitjà en què treballa; un 15%, normal; un 35%, molt i un 40%, bastant.

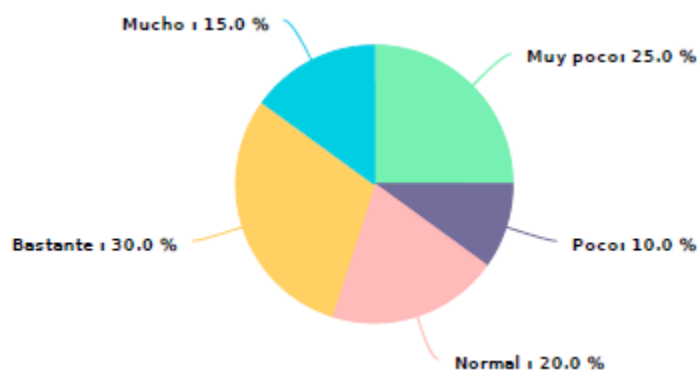
Taula 8: importància del periodisme rural en els mitjans on treballen els periodistes enquestats



Pel que fa als entorns mediàtics de cada professional, un 30% considera que el periodisme rural és bastant important en la comunitat; un 25%, molt poc; un 20%,

normal; un 15%, molt i, un 10% ho considera poc important. Aquesta pluralitat d'opinions probablement es deu a la diversitat de procedències de la mostra, que conté periodistes d'arreu de Catalunya i, també, d'algunes zones d'Espanya com l'Aragó o Terol.

*Taula 9: importància del periodisme rural en l'entorn mediàtic dels periodistes enquestats*



En tractar-se d'una modalitat incipient i poc desenvolupada des de l'àmbit acadèmic, és normal que pràcticament tota la mostra no hagi rebut contingut sobre periodisme rural a les universitats. La formació dels periodistes evoluciona de la mateixa forma que ho fa la disciplina, si els continguts rurals cada vegada ocupen més espai en els mitjans, no és forassenyat pensar que en un futur hi haurà formació acadèmica d'aquest sector concret.

El fet de no rebre continguts i de tractar-se d'un sector poc estudiat dona peu a què molts professionals no tinguin clar exactament què és el periodisme rural. Tots els periodistes enquestats han estat productors de continguts rurals en algun moment de la seva carrera, això no obstant, n'hi ha alguns que diuen no tenir massa coneixements. Això és una conseqüència directa del poc desenvolupament de la disciplina. Mentre que un periodista rural no té massa clar què és exactament el periodisme rural, un periodista de successos o d'esports no tindrà problemes a dir si té coneixement sobre l'àmbit en què es dedica.

### **5.5. Quins mitjans o seccions destacades hi ha sobre periodisme rural?**

A partir de les dades extretes enquestades i entrevistades es pot elaborar una llista de mitjans, seccions o programes que fan periodisme rural i que són referència segons els professionals consultats. L'orde es realitza alfabèticament, en cap cas jeràrquic.

## Publicacions o programes especialitzats:

- *Agroactivitat*: revista de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya que ofereix continguts sobre l'actualitat agrària (<https://www.cooperativesagraries.cat/ca/agroactivitat.html>).
- *Agropopular*: programa de la COPE sobre l'actualitat del món rural dirigit als habitants de les zones rurals, però també urbanes (<https://www.agropopular.com/#fwdrapPlayer0?catid=0&trackid=0>).
- *Agrosfera*: Programa de TVE centrat en l'actualitat de la ramaderia, l'agricultura i la pesca (<https://www.rtve.es/play/videos/agrosfera/>).
- *Arrels*: projecte multiplataforma que pretén explicar el món rural o com diuen ells, "el món que torna", les problemàtiques que l'envolten i les històries personals que s'hi troben (<https://arrels.info/>).
- *Cadí-Pedraforca*: revista dedicada a mostrar el patrimoni de les comarques del Pirineu català (<https://www.grupgavarres.cat/c/revistes/cadi/>).
- *Comarcal 947*: podcast de TV3 centrat en històries i experiències de com és la vida lluny de la ciutat a partir dels testimonis (<https://www.ccma.cat/3cat/comarcal-947/>).
- *EFEAgro*: agència d'informació d'EFE que produeix continguts informatius sobre el sector agroalimentari i promociona i organitza esdeveniment (<https://efeagro.com/sobre-efeagro/>).
- *El campo es nuestro*: programa d'Aragón TV centrat en les històries, els coneixements i tot el que afecta l'agricultura de l'Aragó (<http://www.aragontelevision.es/programas/el-campo-es-nuestro/>).
- *El foraster*: programa de TV3 que mostra diferents pobles de Catalunya, la seva història i la seva gent (<https://www.ccma.cat/3cat/el-foraster/>).
- *La Falguera*: podcast sobre feminisme i món rural de les comarques de la Catalunya central (<https://www.alacarta.radioseu.cat/programas/la-falguera>).
- *La Mira*: projecte multiplataforma que ofereix històries de no-ficció en català amb mirada pròpia i sobre Catalunya i la seva gent (<https://www.lamira.cat/>).

- *La terra*: publicació mensual d'Unió de pagesos que recull "la tradició de la premsa sindical agrària de Catalunya" (<https://uniopagesos.cat/actualitat/la-terra/>).
- *Les Garrotxes*: revista sobre la Garrotxa (<https://www.grupgavarres.cat/c/revistes/garrotxes/>).
- *Nexe*: revista de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya amb suport digital i en paper centrada en el cooperativisme i l'economia social (<https://nexe.coop/>).
- *Paisatges encreuats*: programa d'Olot TV que mostra i explica els paisatges de Catalunya a partir de "les persones que hi viuen i en viuen" (<https://www.olot.tv/portfolio/paisatges-encreuats/>).
- *Setembre*: cooperativa especialitzada en continguts socials, culturals i de proximitat a la comarca d'Osona (<https://www.elsetembre.cat/>).
- *Singulars magazin*: revista cultural de la província de Tarragona (<https://singularsmagazin.cat/>).
- *Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas*: revista sobre "informació, debat i reflexió de tot allò que condiciona la vida rural, l'agricultura i l'alimentació" (<https://www.soberaniaalimentaria.info/>).
- *Som rurals*: revista de Som Garrigues que consta de quatre publicacions anuals sobre el món rural, la ramaderia i l'agricultura (<https://www.somgarrigues.cat/som-rurals/>).
- *Surtdecasa*: publicació digital de cultura de proximitat amb edicions territorials dins de l'àmbit català (<https://surtdecasa.cat/>).
- *Territori rural*: publicació digital centrada en el món rural, el sector primari, el patrimoni cultural, històric i natural a partir dels seus testimonis (<https://www.territorirural.cat/>).
- *Trenquem el cuc*: programa de Ràdio Olot sobre continguts agraris (<https://radiolot.cat/programes/trenquem-el-cuc/>).

Diaris, periòdics, ràdios o televisions generalistes:

- *Calamocha TV*: canal de TV de la comarca de Jiloca (<https://www.mijilocatv.es/category/calamocha-tv/>).
- *Castilla-La Mancha Media*: publicació digital sobre l'actualitat de Castilla La Mancha (<https://www.cmmedia.es/>).
- *Catalunya al dia*: informatiu provincial de Catalunya Ràdio (<https://www.ccma.cat/3cat/catalunya-al-dia/>).
- *Diari de Tarragona*: publicació provincial amb suport digital i en paper (<https://www.diaridetarragona.com/>).
- *Diari Segre*: publicació digital i en paper sobre la província de Lleida (<https://www.segre.com/ca/>).
- *Diario de Teruel*: publicació digital i provincial sobre l'actualitat de Terol (<https://www.diariodeteruel.es/>).
- *Diario del Alto Aragón*: publicació amb suport digital i en paper d'àmbit provincial (<https://www.diariodelaltoaragon.es/>).
- *El 9 Nou*: publicació d'actualitat sobre les comarques d'Osona, Ripollès i Vallès Oriental (<https://el9nou.cat/osona-ripolles/>).
- *El comarcal de Jiloca*: periòdic quinzenal centrat en l'actualitat de les comarques de Jiloca i Campo de Daroca (<https://www.elcomarcaldeljiloca.info/>).
- *La directa*: publicació digital i en paper centrada en temàtiques socials (<https://directa.cat/>).
- *Lanza – Diario de la Mancha*: publicació digital d'abast regional (<https://www.lanzadigital.com/>).
- *Nació Digital*: mitjà digital sobre l'actualitat a Catalunya i amb edicions comarcals (<https://naciodigital.cat/>).
- *Regió 7*: mitjà digital i en paper centrat en l'actualitat de les comarques de la Catalunya central (<https://www.regio7.cat/>).
- *Som Garrigues*: periòdic quinzenal de la comarca de les Garrigues (<https://www.somgarrigues.cat/>).
- *Somos litera*: ràdio comarcal de Binèfar (<https://www.somosliteraradio.com/>).
- *Telenotícies comarques*: informatiu comarcal de TV3 (<https://www.ccma.cat/3cat/telenoticias/tn-comarques/>).

- *URàdio*: cadena de ràdio de les Terres de l'Ebre i Maestrat (<https://www.uradio.cat/>).
- *Xarxa d'emissores locals de Catalunya*: plataforma multimèdia amb continguts de mitjans locals de Catalunya (<https://www.laxarxa.cat/>).

En la llista queda palès que els mitjans locals i regionals són actors cabdals del periodisme rural. Tot i haver-hi seccions, programes i publicacions específiques, també hi ha un ample ventall de mitjans generalistes locals que produeixen continguts rurals i que són referència inclús pels mateixos periodistes rurals que molts cops treballen en ells i, també, en publicacions especialitzades. Arnau Urgell treballa en un diari digital generalista com és el *NacióDigital*, de fet, va ser el delegat al Ripollès durant uns anys, però també col·labora esporàdicament amb la revista *Arrels*.

## **5.6. Quins són els objectius del periodisme rural?**

Segons el total d'enquestats, el periodisme ha de contribuir a l'obtenció de diversos objectius. Del total de respostes de l'enquesta se'n pot extreure una llista amb els més representatius.

En primer lloc, el 85% dels enquestats coincideixen a dir que un dels objectius més importants és difondre temes, experiències pròpies i informacions de l'entorn rural a partir dels testimonis, és a dir, visibilitzar el món rural, la seva realitat i, per tant, també els problemes que l'afecten. Agnès Giner (*Cooperació Catalana*) assegura que, sovint, els temes rurals són "poc valorats en l'entorn urbà". Eloi Barrera afegeix: "El periodisme rural ha d'actuar com altaveu de les realitats i les reclamacions de la població rural". Pel que fa a selecció dels temes, Josep Comajoan (*Setembre*) assegura que s'ha de fer una "discriminació positiva cap als temes que interessin especialment al món rural".

En segon lloc, trobem l'objectiu de cohesionar i potenciar l'autoestima i el sentit de pertinença i identitat de les comunitats rurals. Un 35% dels enquestats pensa que aquesta és la segona fita més important que ha de perseguir el periodisme rural. Manuel Campo (*Red de Periodistas Rurales*) parla d'una cohesió "dels elements actius que existeixen en el món rural", mentre que Miquel Andreu (*Som Garrigues*) conclou

que és necessari “generar comunitat, vertebrar-la i cohesionar-la”. Per acabar, Noelia Casellas diu que el món rural s’ha de “dignificar i normalitzar”.

En tercer lloc, i lligat amb el segon objectiu, hi ha el trencament dels estereotips i prejudicis del món rural amb un 30% dels enquestats. Josep Sucarrats afegeix que s’han de “desmentir els tòpics que distorsionen la percepció del món rural”. Per la seva banda, Oriol Lleonat (*La Mira*) parla del foment d’una “visió realista, desmitificada i conscient de la ruralitat”.

En quart lloc, un 25% dels enquestats coincideixen a definir com a objectiu cabdal la lluita contra el despoblament, fomentant l’equilibri territorial i promovent la vida en zones que tendeixen a la pèrdua de població.

En darrer lloc, i amb un percentatge igual que el quart objectiu, hi ha la fita de fer arribar el periodisme rural a les zones urbanes, generant empatia i un nexa entre els territoris.

Més enllà dels cinc objectius esmentats, n’hi ha d’altres secundaris. La divulgació i la pedagogia, la protecció i l’impuls d’una gestió responsable de l’entorn, la contribució a l’economia circular, la sostenibilitat, la proximitat i el decreixement, el trencament amb el sistema de mitjans urbanocèntric i la fixació d’agenda que fan, la vertebració del territori, la conscienciació sobre la importància del món rural per la subsistència de tots i la fiscalització dels poders locals.

Destaca la contínua al·lusió dels periodistes al món urbà, atalaia des de la qual s’esmenten tòpics i prejudicis cap al món rural, però també pel poder que ostenten els mitjans provincials, regionals i, sobretot, nacionals ubicats preferentment a les ciutats, a l’hora de definir l’agenda de temes. Josep Comajoan, quan parla sobre la discriminació positiva de temes, afegeix: “Sovint no apareixen als mitjans”. D’una forma semblant, Josep Sucarrats parla d’un “sistema de mitjans urbanocèntric” que no s’interessa per la realitat rural. Josep Villarroya (*El 9 Nou*) i Noemí Velasco (*Lanza*) coincideixen amb els periodistes mencionats. Velasco afegeix: “Els mitjans nacionals, regionals i inclús provincials” tenen una càrrega d’estigmes i prejudicis.

Josep Sucarrats durant l'entrevista defineix un objectiu principal: "Trencar tòpics". El periodista té clar que els temes que afecten el món rural queden fora de l'agenda mediàtica i, segons ell, la forma d'introduir-se és "explicant coses que no s'han ensenyat". A més, assegura que el periodisme ha de ser vertebrador en les poblacions rurals, canalitzar inquietuds i expressar-les.

Arnau Urgell parteix de la base que el periodisme rural ha de perseguir els objectius que el periodisme té com a activitat professional. Més enllà, i centrant-se en el periodisme rural, Urgell assegura: "L'objectiu principal és posar en l'agenda mediàtica els problemes del món rural i fer que tothom (entorns urbans també) els entenguin".

Per acabar, Laura Saula destaca la importància de "retratar de forma verídica i sense tòpics el món rural", coincidint amb Sucarrats i amb un dels objectius extrets de l'enquesta. A més, afegeix la necessitat de mostrar el dia a dia i anar més enllà dels aspectes negatius, que sovint són els que apareixen als mitjans. Així, conclou que de la mateixa manera que el món rural apareix quan hi ha conflicte, també hauria de fer-ho quan es tracta de qüestions positives o, si més no, d'un caire no necessàriament polèmic.

Tots els objectius esmentats tenen coherència i són complementaris. El primer que ha de perseguir el periodisme rural és la simple difusió dels temes, problemes i realitats que afecten el territori. De fet, el periodisme d'origen sempre ha de pretendre mostrar la realitat i denunciar, sigui quina sigui la seva zona de cobertura.

El periodisme rural actua en un context més complex. Les poblacions rurals han viscut durant anys estigmatitzades i repletes de prejudicis. Així, més enllà de perseguir els objectius bàsics de la disciplina, també ha de ser una eina per trencar amb tot allò que ha afectat al món rural durant anys. S'ha de lluitar per posar en un mateix nivell la ruralitat amb l'urbà, generar un intercanvi de coneixement entre ambdues realitats i en cap cas donar peu a una situació condescendent per part de les zones urbanes. En els darrers anys s'ha revalorat la vida a l'entorn rural. Tot i això, encara hi ha una situació de desequilibri territorial que s'ha de treballar realçant les zones rurals i fent-les atractives per les persones.

Com s'ha mostrat, els periodistes rurals posen èmfasi en la necessitat de crear comunitat i trencar prejudicis i estereotips. Aquesta tasca que els professionals atorguen als mitjans té sentit amb un dels altres objectius primordials: acabar amb la despoblació. En el moment en què els pobles prenguin valor, augmentin l'autoestima i es vegin en igualtat de condicions amb les ciutats, el problema del despoblament anirà perdent força, ja que les persones no tindran la necessitat de marxar. De fet, aquesta manca de cohesió i estima sovint s'origina més des del sentiment dels qui viuen a les zones rurals que no pas dels qui venen del món urbà. En els darrers anys, i marcat també per la pandèmia, el món rural s'ha tornat un reclam per un sector de la població que ha primat la qualitat de vida que no pas viure en els nuclis urbans. En definitiva, la tasca dels mitjans implica enfortir el sentiment de comunitat i fer fort els nuclis rurals.

Relacionat amb les reflexions de Laura Saula, seria interessant aplicar els objectius del periodisme constructiu que, segons Serrano (2020), persegueix “de manera activa valors i emocions positives al recollir i narrar notícies”. D'aquesta forma es poden desenvolupar “elements constructius en la cobertura periodística que permetin presentar notícies exhaustives i proporcionades”. Amb tot, plantejar un periodisme constructiu també contribuiria a acabar amb els prejudicis i reforçar l'autoestima de la població rural.

Pel que fa a la difusió del periodisme rural, també seria interessant aplicar el model que defensa Antonio Encinas (2018) amb el periodisme de proximitat. Per l'autor, aquesta branca del periodisme ha de millorar l'entorn. Per aconseguir-ho, Encinas destaca la necessitat d'interactuar amb la ciutadania per transformar la realitat. Per tant, tot i no parlar de periodisme rural, donades les similituds d'una i altra branca seria profitós aplicar aquestes bases per revitalitzar el periodisme rural.

### **5.7. Quins temes es tracten i quins s'haurien de tractar en el periodisme rural?**

Hi ha una diferència entre els temes que tracten els mitjans de comunicació i els que creuen els periodistes que haurien de tractar. Un 45% dels enquestats col·loca la despoblació com el principal tema del qual s'hauria d'ocupar el periodisme rural. L'ecologia, el medi ambient i l'emergència climàtica també és, segons els enquestats,

un àmbit temàtic que hauria de ser important, un 25% el col·loca en primer lloc, mentre que un 40% en segon. L'economia, la precarització laboral i la subsistència del món rural també és un dels més destacats. Un 20% el situen al capdavant; un 15%, segon; un 20%, tercer i un 40%, quart. Per tant, aquest àmbit és, per un 85% dels periodistes dels més importants. Amb unes dades similars hi ha l'agricultura, la ramaderia, la pesca i la dependència alimentària. Un 80% dels periodistes consultats en l'enquesta el situen del segon al quart tema més necessari a tractar pel periodisme rural.

*Taula 10: temes que haurien de tractar els mitjans segons els periodistes enquestats*

Posición	1	2	3	4	5
Despoblación	45% (9)	15% (3)	25% (5)	5% (1)	0% (0)
Ecología / Medio Ambiente / Emergencia climática	25% (5)	40% (8)	10% (2)	20% (4)	0% (0)
Economía / Precarización laboral / Subsistencia en el mundo rural	20% (4)	15% (3)	20% (4)	30% (6)	15% (3)
Agricultura / Ganadería / Pesca / Dependencia alimentaria	5% (1)	20% (4)	35% (7)	25% (5)	10% (2)
Catástrofes naturales / Sucesos	0% (0)	0% (0)	0% (0)	5% (1)	35% (7)
Cultura / Historia / Patrimonio / Gastronomía	5% (1)	5% (1)	10% (2)	10% (2)	25% (5)
Tradiciones / Fiestas / Turismo y ocio	0% (0)	5% (1)	0% (0)	5% (1)	10% (2)
Otros	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	5% (1)

Els temes que s'acaben de mencionar són, amb gran diferència, els més rellevants segons el criteri i l'experiència dels enquestats. Altres àmbits, segons els professionals, són menys rellevants o necessaris, com ara les catàstrofes naturals i els successos, la cultura, la història, el patrimoni i la gastronomia, les tradicions, festes i l'oci i el turisme.

Més enllà dels grups temàtics, els periodistes enquestats també han posat èmfasi en altres assumptes que hauria de tractar el periodisme rural. La manca de serveis públics a les zones rurals, la mobilitat i les comunicacions, els temes socials, la sobirania alimentària, l'economia social i solidària, les complicacions burocràtiques a les quals s'enfronten els emprenedors i petits negocis, l'envelliment, l'habitatge, els

costums, el paisatge vist des d'una perspectiva de protecció i supervivència i no només com a oci, el relleu generacional, la política local, les alternatives energètiques, les noves formes d'organització social, l'impacte i l'adaptació a les noves tecnologies, la qualitat de vida, el cooperativisme, la creació artística, l'educació i la sanitat, la migració, el gènere i temàtiques LGBTIQ+ i la joventut del món rural són temàtiques que haurien d'entrar a l'agenda mediàtica.

Ara bé, els periodistes també indiquen que hi ha una variació entre els temes que s'haurien de tractar i els que finalment es tracten. D'entrada, la despoblació era, segons un 45% dels periodistes, el tema més rellevant a treballar. En canvi, quan se'ls ha demanat sobre quina és la temàtica rural que més es mostra als mitjans, les catàstrofes naturals i els successos han ocupat el primer lloc amb un 30% dels enquestats. L'ecologia, el medi ambient i l'emergència climàtica se situa en segon lloc. La despoblació i l'economia, la precarització laboral i la subsistència al món rural són temàtiques que ocupen la tercera i la quarta posició de forma igualada. La resta d'àmbits temàtics passen més desapercibuts segons els professionals.

*Taula 11: temes que tracten els mitjans segons els periodistes enquestats*

Posición	1	2	3	4	5
Despoblación	25% (5)	10% (2)	10% (2)	20% (4)	10% (2)
Ecología / Medio Ambiente / Emergencia climática	10% (2)	30% (6)	15% (3)	10% (2)	25% (5)
Economía / Precarización laboral / Subsistencia en el mundo rural	10% (2)	5% (1)	25% (5)	10% (2)	10% (2)
Agricultura / Ganadería / Pesca / Dependencia alimentaria	5% (1)	5% (1)	20% (4)	25% (5)	10% (2)
Catástrofes naturales / Sucesos	30% (6)	15% (3)	5% (1)	15% (3)	30% (6)
Cultura / Historia / Patrimonio / Gastronomía	0% (0)	10% (2)	15% (3)	15% (3)	10% (2)
Tradiciones / Fiestas / Turismo y ocio	20% (4)	25% (5)	10% (2)	5% (1)	5% (1)
Otros	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)

En resum, hi ha una variació entre el que els periodistes enquestats consideren més important i prioritari a tractar i el que s'acaba mostrant als mitjans i col·locant a l'agenda mediàtica.

A més, els enquestats també han afegit temes que, segons la seva experiència, també es mostren als mitjans: costums, folklore i curiositats, temes d'agenda, oci i lleure, cròniques de color i personals sobre pràctiques i activitats noves, esport, actualitat judicial, conflictes entre societat urbana i rural i catastrofisme rural.

En aquest sentit, destaca la reflexió d'Oriol Lapeira, que explica que els mitjans no parlen del món rural “des d'una perspectiva rural”, sinó que sovint tracten temes “llaminers pel turista urbà com les festes majors, tradicions, gastronomia, llocs per visitar”. El periodista afegeix que en cas de tractar problemes rurals ho fan quan “afecta la gent que hi té segones residències”.

Margalida Ripoll (*Arrels*) també reflexiona sobre l'agenda temàtica dels mitjans amb els temes rurals: “Els mitjans generalistes tendeixen a parlar de l'entorn rural quan són notícies dramàtiques”. La periodista afegeix que és poc atractiu parlar del dia a dia.

Després d'analitzar 57 exemplars del diari *La Vanguardia* s'ha conclòs que el tema més tractat és l'agricultura amb 73 peces, és a dir, ocupa més del 50% de tots els continguts rurals. Seguit d'aquests, la sequera s'endú el segon lloc amb prop d'un 15%. El medi ambient i la crisi climàtica i la fauna i espècies ocupen ambdues un 7%. Altres temes que també apareixen, però de forma residual, són l'alimentació, els boscos, comunicacions, cultura, desglaç, despoblació, gentrificació, incendis, el món rural, paisatges, recursos hídrics, sanitat animal, territori, turisme i zones verdes.

En el cas del *Regió 7*, hi ha força més varietat temàtica. Tot i això, de la mateixa manera que *La Vanguardia*, l'agricultura és el tema més recurrent amb un total de 61 peces, un 24% del total. La tradició, amb un més d'un 7%, és el segon tema més tractat. Això demostra la varietat existent. El turisme, les comunicacions, el medi ambient i la crisi climàtica, la fauna i les espècies, l'artesania, els boscos, la caça, els incendis, la despoblació, el clima, la sanitat, la educació, la cultura, les empreses i la indústria, l'habitatge, el patrimoni, l'horticultura, el territori i la sequera són una llista dels assumptes tractats en els mesos de febrer de 2023 i 2024 en aquesta publicació.

A *Arrels* és on més equilibri hi ha en el tractament de temes. L'agricultura ocupa el 13%, l'artesania el 11% i la ramaderia i la pesca un 10%. La tradició, el patrimoni, el despoblament, el món rural, la botànica, el cooperativisme, la cultura, el desglaç, les històries personals, el món rural, el medi ambient i la crisi climàtica i la moda també apareixen en les publicacions.

Així doncs, és evident que el que creuen els periodistes que apareix i el que realment es mostra és força diferent. La despoblació, que és un dels temes que se situen com a més prioritaris, a efectes pràctics no rep massa atenció. En els mitjans generalistes es fa evident que l'agenda temàtica ve marcada per l'actualitat, per això en les dues publicacions el tema més recurrent és l'agricultura, sobretot per l'època de revoltes i conflictivitat del febrer de 2024. En canvi, el medi ambient sembla que s'ha normalitzat com a temàtica que per defecte apareix en els mitjans. Per acabar, queda evidenciat que els diaris regionals produeixen continguts rurals, en part, per la zona de cobertura que tenen. Probablement per això les temàtiques que tracta el *Regió*

7 són força diferents que les tractades a *La Vanguardia*. Per exemple, les tradicions en la capçalera regional tenen un pes notori, mentre que a la nacional, no. Per la seva banda, *Arrels* té una oferta de continguts molt diferenciada de les altres publicacions perquè, al no regir-se per l'actualitat, tracta temes a partir de la curiositat i les històries personals. L'artesania, la moda i la botànica són un exemple de grups temàtics que en capçaleres diàries potser no tindrien espai ni sentit.

### **5.8. Quins gèneres s'utilitzen més, i quins són els més adients, en el periodisme rural?**

Segons un 32,6% dels enquestats, el gènere més emprat en periodisme rural és el reportatge, seguit de la notícia amb un 25,6%. L'entrevista temàtica i de personatge ocupa la tercera plaça amb un 20,9%. La crònica, amb un 11,6%, i els articles d'opinió, amb un 9,3%, són els menys usats.

Tot i els resultats de l'enquesta, l'anàlisi de contingut mostra una realitat diferent. En el cas de *La Vanguardia* hi ha un total de 138 peces de periodisme rural els mesos de febrer de 2023 i 2024. El gènere més utilitzat és la notícia amb més d'un 41%. D'aquest percentatge, un 37% són notícies amb cites, mentre que el 4% restant són notícies

breus o sense cites. Els gèneres opinatius són els següents més emprats amb un 20%. La crònica, amb prop d'un 19%, i el reportatge, amb un 12%, són els següents gèneres que més s'han fet servir en la mostra analitzada. L'entrevista, amb prop d'un 8%, és el gènere periodístic menys present.

Pel que fa al diari *Regió 7*, el gènere més emprat també és la notícia, però amb un percentatge encara més elevat: les notícies amb cites ocupen un 55% i les notícies breus un 18%, és a dir, el gènere és emprat en un 73% de les peces analitzades. De la mateixa forma que a *La Vanguardia*, a *Regió 7* el segon gènere més usat és l'article d'opinió amb més d'un 13%. El reportatge, amb un 6%; l'entrevista, amb un 4% i, la crònica, amb prop d'un 3%, són els gèneres menys usats.

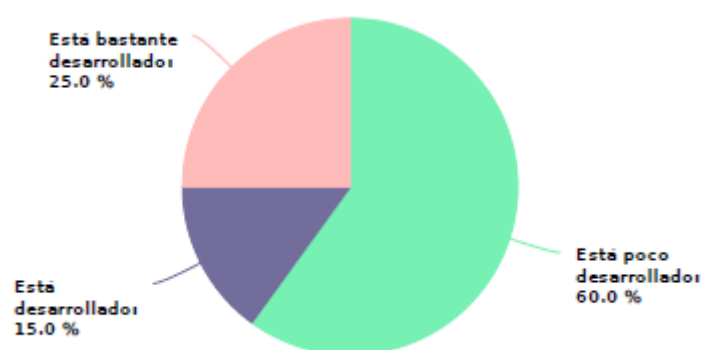
La revista *Arrels* sí que respon als resultats extrets de l'enquesta. A diferència dels diaris que s'han analitzat, aquesta publicació especialitzada utilitza el reportatge en més del 52% de les seves peces sobre periodisme rural. El segueix l'entrevista amb un 22% i els informes amb un 11%. Els articles d'opinió, amb més d'un 7%; les guies, amb prop d'un 4% i les cròniques, amb quasi un 2%, són els gèneres que menys apareixen a la revista.

Així doncs, queda palès que hi ha una diferència entre el que pensen els periodistes i el que realment es reflecteix als mitjans, de la mateixa manera que passa amb els temes. A més, són evidents les similituds de tractament informatiu en els mitjans generalistes i, per contra, les distincions amb els mitjans especialitzats, de tendència més interpretativa i amb peces de profunditat. La notícia, que és el gènere informatiu per excel·lència, és la forma més usada pels diaris analitzats, mentre que el reportatge ho és a *Arrels*. El fet de ser una publicació trimestral i no regir-se per l'actualitat dona lloc a una varietat més de gèneres i a tenir més temps i espai per cobrir els fet. Així, el reportatge i d'altres gèneres interpretatius tenen molt més de sentit en una capçalera d'aquest estil, que té un context més favorable per aprofundir. També cal destacar la rellevància de l'entrevista, que apareix de forma notable en la publicació i que dona veu directa als testimonis. Segurament, en els mitjans generalistes aquest gènere no apareix tant per la mateixa raó que hi ha poca presència de reportatges: la cobertura sovint és més superficial i allunyada del lloc dels fets.

## 5.9. Quina projecció té el periodisme rural en els pròxims anys?

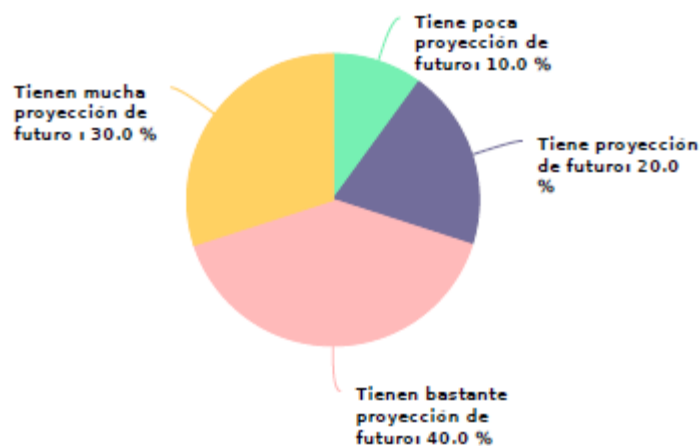
Pel 60% dels enquestats el periodisme rural és un àmbit poc desenvolupat; per un 25%, està bastant desenvolupat i, en darrer lloc, per un 15% està desenvolupat.

Taula 12: nivell de desenvolupament del periodisme rural segons els periodistes enquestats



Tot i això, pel que fa a la projecció de futur del periodisme rural els enquestats són força optimistes: un 40% creu que té bastanta projecció; un 30%, molta; un 20%, normal i, amb un 10% hi ha els qui diuen que en té poca. Per tant, el 90% té una valoració més o menys positiva sobre el futur desenvolupament de la disciplina.

Taula 13: projecció de futur del periodisme rural segons els periodistes enquestats



Sobre les justificacions dels periodistes és d'especial interès la d'Agnès Giner, que parla d'un periodisme rural amb molta projecció, ja que "els reptes de la transformació ecosocial generaran la necessitat de divulgar models diversos de creixement i d'acord amb els postulats d'una economia per i per a la vida, situant al centre les persones i el planeta. I d'això, els entorns rurals en saben molt". A aquest argument relacionat

amb el medi ambient s'hi sumen Albert Brosa i Anna Pujol (*Dies d'Agost*). A més, Alberto Fandos (*Somos Litera*) i Miquel Andreu parlen de la necessitat i la importància de potenciar la identitat i el vincle amb els territoris rurals.

Dels qui pensen que té bastanta projecció de futur, Eloi Barrera i Margalida Ripoll ho justifiquen al·legant que la societat cada vegada té més present la importància del món rural i, inclús, aquest cada vegada és més atractiu per viure-hi. Per la seva banda, Oriol Lapeira destaca la capacitat de les històries de l'entorn rural de ser interessants pel públic urbà acostumat "al *fast-food* mediàtic". Oriol Lleonart s'afegeix a aquest argument justificant que l'entorn rural pot esdevenir "un refugi" pels habitants urbans. Aquesta aposta pel periodisme a foc lent també lliga amb els objectius del periodisme constructiu. Interactuar amb els protagonistes, treballar els temes i conèixer la realitat pot ser una bona alternativa per impulsar el periodisme rural.

Alguns dels enquestats consideren que el periodisme té una projecció de futur normal. Manuel Campo argumenta que l'interès pel món rural creix, però "lentament". A això, Laura Cristòbal (*EFEAgro*) hi afegeix que les peces de continguts rurals sovint es consideren de "color, no vitals".

També hi ha periodistes que veuen poca projecció de futur en la disciplina. Arnau Urgell ho justifica al·legant que "el públic objectiu és reduït i els costos de les publicacions especialitzades no són fàcils d'assumir". Joaquim Buj (*Diari de Tarragona*) hi suma el fet que cada vegada hi ha més població urbana.

Durant l'entrevista, Josep Sucarrats afirma que el periodisme rural té molta projecció de futur, ja que es tracta d'una branca molt necessària. "Des d'*Arrels* posem el focus en els protagonistes i fem arribar les històries del món rural a la ciutat", afegeix Sucarrats. Així, una de les apostes de futur és "trobar el llenguatge perquè el públic urbà sigui receptiu amb històries de l'entorn rural que s'expliquen poc". I, segons el periodista, per això el periodisme rural té futur i és necessari, perquè ha d'haver-hi professionals que facin la tasca d'explicar les històries i traslladar-les al món urbà com a nexes.

També a l'entrevista, Laura Saula assegura que els temes rurals cada vegada seran "més interessants" pel públic ampli. La periodista justifica aquest fenomen, en part,

per la migració de la ciutat al camp per l'alt cost de vida a les zones urbanes i les facilitats tecnològiques existents. A més, afegeix que cada vegada és més necessari "fixar-se en el món rural per viure i que afecta a tothom. Ens adonem que no només vivim els de la ciutat i que hi ha problemes que no podem solucionar amb els diners".


El periodisme rural té projecció de futur. Els reptes que afronta el planeta estan posant a l'agenda mediàtica temes que afecten directament el món rural i, de retruc, l'urbà. La crisi climàtica, la despoblació, la producció d'aliments, la sequera i altres problemes fan que la ruralitat prengui força. Tot i estar durant anys invisibilitzat, del món rural hi depenen molts processos i activitats que contribueixen a la subsistència. Fins fa poc, gran part de la societat no era conscient de les condicions de producció de la pagesia a Catalunya i Europa en general. Malgrat això, la crítica situació ha portat a les portades el conflicte i tot el que l'envolta. Això és una mostra que la forma en com s'ha desenvolupat i encara ho fa la societat té efectes directes sobre el planeta i els recursos naturals, que sovint es concentren i extreuen de zones rurals. La sequera, sense anar més lluny, té efectes directes sobre l'agricultura, que es fa al camp. Un problema al camp genera d'altres que afecten tota la societat, en aquest cas, l'escassetat d'aliments.


Així, el periodisme rural, tot i a priori no semblar un sector rendible econòmicament, és necessari per afrontar els reptes que venen. La clau per atraure a un públic general rau a interpel·lar-lo, per fer-ho és interessant aplicar el que Encinas (2018) defensa en el periodisme de proximitat: interactuar amb la ciutadania. Això, sumat als objectius del periodisme constructiu, pot generar un interès per l'audiència esgotada. A més, seguint el que indiquen els periodistes que han participat a l'enquesta i les entrevistes, el fet d'apropar-se a la realitat rural i fer-ho amb perspectiva també seria una forma que el públic se sentís part del panorama mediàtic.


#### **5.10. En quina mesura i de quina forma apareix el periodisme rural al diari *La Vanguardia*, al *Regió 7* i a la revista *Arrels*?**

L'anàlisi de contingut mostra de quina forma i en quina mesura fan periodisme rural els mitjans generalistes nacionals i regionals i especialitzats de cobertura nacional. En aquest cas, la mostra a analitzar són tres publicacions: *Arrels*, *Regió 7* i *La Vanguardia*.

En la primera, en tractar-se d'una revista trimestral, s'han analitzat quatre números corresponents a la tardor i l'hivern de 2023 i 2024. Pel que fa als diaris, s'han analitzat tots els exemplars del febrer de 2023 i 2024 de les dues capçaleres. A continuació es facilita una fitxa de cadascun dels mitjans:

<b>Mitjà i any de fundació</b>	<i>La Vanguardia</i> - 1881
<b>Logotip</b>	
<b>Propietat</b>	Grup Godó
<b>Tirada</b>	200.000
<b>Distribució</b>	Quioscos, subscripció i digital
<b>Cobertura</b>	Nacional - Catalunya

<b>Mitjà</b>	<i>Regió 7</i> - 1978
<b>Logotip</b>	
<b>Propietat</b>	Prensa Ibérica
<b>Tirada</b>	3.800
<b>Distribució</b>	Quioscos, subscripció i digital
<b>Cobertura</b>	Regional – Catalunya central

<b>Mitjà</b>	<i>Arrels</i> - 2020
<b>Logotip</b>	
<b>Propietat</b>	Abacus
<b>Tirada</b>	7.000
<b>Distribució</b>	Abacus i subscripció
<b>Cobertura</b>	Específica – Món rural

A partir de l'anàlisi s'ha conformat una base de dades. En alguns apartats ja s'han mostrat alguns percentatges extrets com ara el total de periodistes masculins i femenins en cada publicació o els gèneres més usats en cada cas. Això no obstant, encara hi ha un seguit de dades que permeten extreure conclusions, sobretot establint una comparativa entre els tres mitjans, però també entre les diferents èpoques que s'han analitzat.

En el cas de *La Vanguardia* hi ha un total de 138 peces sobre periodisme rural en els mesos de febrer de 2023 i 2024. Tot i això, el repartiment no és equitatiu, ja que s'observa un augment significatiu de peces el darrer any. Més concretament, 43 el 2023 i 95 el 2024. Així, queda palès que el periodisme rural cada vegada apareix més en els mitjans, però també que ho fa en èpoques de conflictivitat. Val a recordar que durant el febrer de 2024 hi ha hagut les coneguda com a "revolta pagesa", un seguit de mobilitzacions que s'han estès arreu d'Espanya, però també d'altres països de la Unió Europea. Així, no és d'estranyar que el prop del 70% de les peces analitzades coincideixin amb aquest període.

També hi ha un canvi en l'ús dels gèneres. Ja s'ha comentat que la notícia és el més usat, però d'un any a l'altre hi ha un canvi destacat. Mentre que durant el febrer del 2023 ocupa un 65% de les peces, al 2024 ha suposat un 30%. Per la qual cosa, es percep un ús més divers dels gèneres. La crònica és el que agafa més força en el darrer període analitzat, ja que passa de no arribar al 5% a apropar-se a la notícia amb més d'un 25%. Aquest canvi és la mostra que la conflictivitat ha estat la causa per la qual s'ha exercit més periodisme rural. En el cas de *La Vanguardia* s'ha fet una cobertura de totes les mobilitzacions a nivell català i espanyol i s'ha materialitzat mitjançant la crònica, gènere que permet una visió des de dins de l'esdeveniment, tal com indica Gomis (2008). De fet, mentre que l'autor que més apareix en el 2023 és Antonio Cerrillo amb 9 peces, al 2024 ho són Fernando H. Valls, amb 23 peces, i Maite Gutiérrez, amb 12, tots dos periodistes de la secció d'economia encarregats de cobrir el conflicte a Barcelona i Madrid. També és important destacar la incorporació de l'entrevista, que era inexistent durant el febrer de 2023, i al 2024 ocupa prop d'un 12% del total de peces i l'augment de presència dels gèneres opinatius, que passen d'un

14% a més d'un 22%. El reportatge per pes, passa del 16% al 10%, probablement fruit de la necessitat d'immediatesa amb el conflicte agrari i la manca de temps per treballar en profunditat els temes. En canvi, al 2023, tot i haver-hi menys continguts rurals, alguns permetien més temps per tractar-los.

Si entrem en els temes tractats encara és més evident la importància que ha tingut el conflicte agrari. Mentre que al 2023 s'observa una diversitat força àmplia de temes, al 2024 hi ha una concentració en l'agricultura, que suposa més del 70% dels continguts i, en grau més baix, amb la sequera, que en suposa prop d'un 18%. Aquest canvi de tendència pel que fa a selecció dels temes també es veu reflectit en les seccions on s'han ubicat les peces de periodisme rural. Durant el primer mes analitzat la secció de *Viure*, amb prop d'un 45%, i *societat*, amb un 25%, són les principals divisions on s'ubiquen els continguts rurals. De fet, Antonio Cerrillo, que com s'ha comentat és l'autor que més apareix en aquest període, és redactor en aquestes dues seccions. En canvi, durant el 2024 la secció amb més pes és economia amb més d'un 50% de les peces rurals. Així, un cop més es fa evident que les revoltes agràries han posat el focus en els temes rurals.

Per acabar amb *La Vanguardia*, només s'han detectat 7 peces firmades per "redacció" i 2 provinents d'agències (*EFE i Europa Press*) fet que demostra l'extensa xarxa de corresponsals pel territori català i espanyol i un nombrós planter de professionals, ja que s'han comptabilitzat 57 periodistes diferents en el total de peces analitzades.

El cas del *Regió 7* tot i tenir similituds, és força diferent que el de *La Vanguardia*. Per començar, s'han analitzat 254 peces de contingut rural, la qual cosa suposa més del doble que en el diari del grup Godó. En aquest cas no hi ha tanta diferència d'un mes a l'altre. Al 2023 hi ha 106 peces i al 2024, 148. Aquestes dades mostren les diferents realitats que tracten cada capçalera. El *Regió 7* és un diari regional que té la seva zona de cobertura a la Catalunya central, és a dir, el seu àmbit d'acció ja es concentra en zones rurals al contrari del que li passa a *La Vanguardia*. Probablement per això hi ha un nivell més elevat de peces rurals i no hi ha tanta variació en èpoques de conflictivitat.

Més enllà del nombre de peces, hi ha un ús elevat de la notícia en els dos períodes analitzats. Durant el 2023 aquest gènere ocupa el 85% de les peces, mentre que en el 2024, un 65%. A més, a diferència de *La Vanguardia*, que tan sols té 5 notícies breus de les 57 notícies que té, el *Regió 7* mostra un ús abundant de breus. El febrer de 2023 conté un 31% de notícies breus i el 2024 un 10%, per la qual cosa suposen més d'un 40% de les notícies analitzades. Tot i això, es percep una major diversitat en l'ús del gènere durant el febrer del 2024. Per una banda, es redueix l'ús de notícies breus i, per tant, s'augmenten les notícies amb cites. També ascendeix la presència d'entrevistes i reportatges amb un 7% ambdós. La crònica és el menys emprat amb només 5 peces d'un total de 254 analitzades. En canvi, els gènere opinatiu experimenten un creixement destacat en el darrer període passant de 8 a 26, és a dir, d'un 7% a un 17%.

Pel que fa als temes, tot i no augmentar gaire el nombre de peces, sí que hi ha una concentració en l'agricultura durant el febrer de 2024, és a dir, hi ha una fixació en les revoltes i mobilitzacions pageses. Per ser més exactes, més d'un 36% de les peces tracten sobre aquest tema. Això no obstant, es manté la varietat, ja que les comunicacions, amb un 10%, i la tradició i la sequera, amb més d'un 5% són altres assumptes que apareixen repetides vegades, però que ocupen un percentatge reduït a causa de la pluralitat de temàtiques tractades en el mitjà.

En el cas del *Regió 7*, la divisió per seccions respon a una divisió territorial. Així, trobem que tant en el 2023 com en el 2024 hi ha continguts rurals en les divisions de *Bages/Moianès* (15%), *Berguedà* (10%), *Cerdanya/Alt Urgell* (14%) o *Solsonès* (13%). Aquestes comarques són zones rurals, per la qual cosa és lògic que hi apareguin continguts d'aquest tipus. Això no obstant, també hi ha les seccions d'Economia, Opinió i Tema del dia. En aquestes sí que s'observa un augment de peces del 2023 al 2024. Per ser més exactes, en la primera hi ha un augment de 8 (7%) a 19 (13%) peces; en la segona, passa de 7 (7%) a 18 (12%) peces; i la tercera, de 3 (3%) a 15 (10%). Probablement, l'augment de peces en aquestes seccions es deu a les mobilitzacions del febrer de 2024.

Per anar més enllà, a diferència de *La Vanguardia*, en el cas del *Regió 7* s'observa un planter de periodistes més reduïts, amb 46. A més, hi ha una concentració més elevada de peces per professional. Així, trobem a Miquel Spa amb 35, Laura Serrat amb 17, Xavi Moraleda amb 15 i Anna Costa amb 18. D'aquest, el primer és l'únic redactor de la secció *Cerdanya/ Alt Urgell*, Costa ho és del *Berguedà*, Serrat va ser durant el període de 2023 l'única redactora a *Solsonès* i Moraleda ho és en aquesta mateixa secció, però durant el període de 2024. Per tant, de la mateixa manera que hi ha seccions estables en els dos períodes, aquests periodistes també ho són per la mateixa raó. En canvi, Carles Blaya, cap d'*Economia*, apareix amb 14 peces signades durant el febrer de 2024, mentre que el 2023 només en firma 1. Així, en aquest últim cas sí que s'observa l'impacte de les protestes. Com a darrer aspecte a destacar pel que fa l'autoria, és interessant el fet que 24 peces estiguin firmades per agències de notícies, 22 per l'ACN i 2 per EFE, ja que demostra que *Regió 7* les empra com a suport i complement.

A la revista *Arrels* l'anàlisi dona resultats força diferents que en les altres dues capçaleres. Per començar, es tracta d'una publicació centrada en el món rural, per la qual cosa el 100% dels seus continguts són rurals. A més, en aquest cas no hi ha l'objectiu de la immediatesa ni de seguir l'actualitat. Es tracta d'una revista de periodicitat trimestral que té una estructura molt fixa que es repeteix en els quatre números analitzats en els quals hi ha un tema com a eix vertebrador en cada un d'ells (*Pobles, casa, neu i foc*). A partir d'un eix temàtic, es configura la revista a partir de 3 grans seccions: vida, terra i mans. A dins de cada gran divisió també hi ha peces que en cada número es repeteixen: *arrelats, any 1, sàvies, històries personals, entrevista, la pagesia que ve, decoració, moda, regne vegetal*, entre altres. Així, és evident que en aquest cas no hi ha una diferència en l'espai que se'ls dona als continguts rurals en cada número.

Pel que fa a l'ús dels gèneres, es tracta d'una publicació que dona gran importància al reportatge amb més d'un 50% de les peces, concentrats sobretot a la secció *Terra*. Això no obstant, i fruit d'una estructura fixa, hi ha altres gèneres que apareixen regularment a la publicació. En cada número hi ha 6 entrevistes, 3 informes, 2 peces

dels gèneres opinatius i 1 guia. L'únic cas excepcional és el de les cròniques, ja que només apareixen en els dos primers exemplars analitzats, es tracta d'una secció (*Cos a Cos*) que més endavant es va eliminar, per això no apareix en els altres dos.

Referent als temes també hi ha gran diversitat i un element que condiona: cada número té un eix temàtic. Així, no hi ha cap assumpte que sobresalti per sobre de la resta. L'agricultura (13%), l'artesania (11%), la ramaderia i la pesca (10%), les tradicions (8%), el patrimoni (7%) i les històries personals (6%) són una mostra de la pluralitat d'assumptes que es tracten a la revista. A més, hi ha temes que apareixen regularment: botànica, moda i decoració.

Per acabar, *Arrels* és l'única publicació de les analitzades que pràcticament té un repartiment equitatiu en els gèneres dels periodistes. A més, compten amb una àmplia llista de col·laboradors, ja que només hi ha dos periodistes en planter (Josep Sucarrats i Margalida Ripoll). Marc Casabosch (apartat *Quadern de Camp*), Marc Serena (apartat *Personatges*), Marc Talavera (apartat *Regne Vegetal*), Marc Casanovas (apartat *Entrevista*) i Teresa Artigas (apartat *Decoració* i apartat *Moda*) són col·laboradors que s'encarreguen sempre d'unes peces en concret. A més, 46 peces van firmades per la redacció, raó per la qual seria fàcil pensar que es tracta d'un mitjà amb recursos limitats.

A continuació s'analitza una peça representativa de cada mitjà analitzat:

#### *Arrels – Envall reviu (Oriol Clavera)*

La peça analitzada de la revista *Arrels* és un reportatge del número 8 – Pobles de la tardor de 2022. El titular és *Envall Reviu*, com s'aprecia, és curt i al·legòric. No hi ha referències temporals, només es dona resposta al què i al qui. Tampoc hi ha subtítol ni avantítol. El cos del text s'organitza a partir d'intertítols que li donen ritme i marquen un avenç cronològic. Al principi hi ha una entradeta que introdueix mitjançant una descripció el reportatge. Hi ha dades històriques, referències temporals, s'expliquen els antecedents i el testimoni de sis persones.

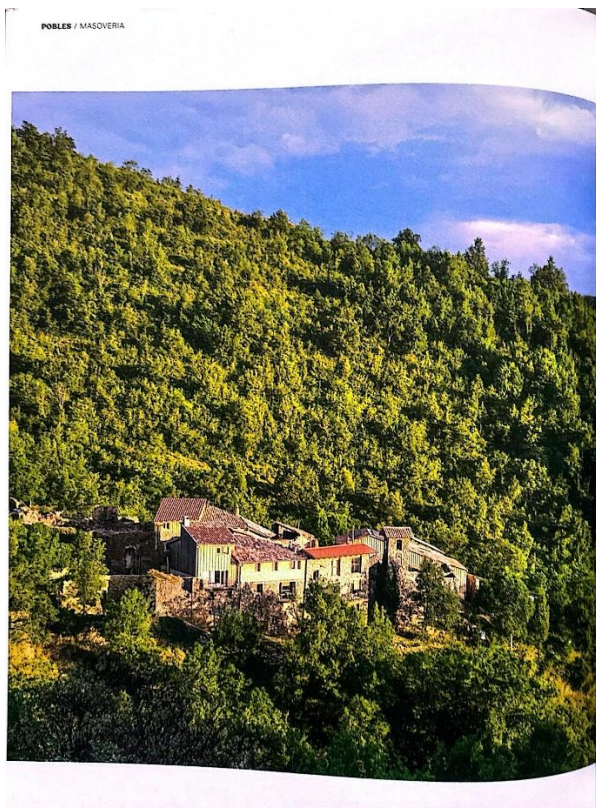
L'estil de l'autor és descriptiu, usa un lèxic comprensible i amb molts recursos que donen ritme temporal per narrar la història. A partir de les fonts personals

s'aconsegueix crear un fil conductor que tracta la despoblació, l'èxode rural, les noves formes d'organització, el cooperativisme i la rehabilitació. El text s'estructura a dues columnes i amb molt suport fotogràfic, en total hi ha 15 imatges que acompanyen l'escrit, algunes ocupen més d'una pàgina. El reportatge té una extensió de 14 pàgines en les quals mitjançant la paraula la imatge es construeix un relat que profunditza en diversos problemes a través de les històries personals. Per acabar, queda evidenciat que el reportatge i els temes que tracta no estan relacionats amb cap fet d'actualitat.

text i foto /  
Oriol Cervera

*Aquesta és la història d'un poble que va renèixer fa vint anys. Un de tants que es van despoblar en una època d'èxode cap a les ciutats i que van caure en l'oblit fins que un jove de Lleida, en Josep, en va reescriure la història —i la dels que vindrien darrere d'ell— sobre la pols que ho havia embolcallat tot.*

## Envall reviu



POBLES / MASOVERIA

Josep Plasencia, de ciutat, tenia clar que volia anar a viure i treballar al Pirineu, i, sense estalvis ni feina, ni res més, tret de la il·lusió, va arribar a un acord amb el propietari de Casa Senterada, fosca i amb els terres boteruts: un tracte de comodat per deu anys pel qual, a canvi de viure-hi, havia de mantenir la casa i, per què no, de retruc, revitalitzar el poble. Perquè, com tants pobles del Pirineu (i d'arreu), l'èxode rural el va afectar de ple i va quedar buit.

La carretera que hi mena és d'aquelles en què, d'estretes com són, desitges no topes amb cap tractor de cara. Ni, fins i tot, amb cap cotxe, per petit que sigui. Tampoc no és fàcil. Només du a Envall, on s'acaba, i seria molta casualitat, tenint en compte que en aquest poble hi viuen, fet i fet, set persones, dues de les quals, en Roi i en Vis, de vuit i quatre anys. Quan hi arribem, un cop s'acaba l'asfalt de la carretera, ens hi endinsem a peu pel carrer pedregós que s'hi enfila. Les ruïnes d'algunes cases a mà dreta, alguna paret amb un balcó mantenint l'equilibri i munts d'enderrocs ens donen la beninvigada. Al capdamunt, abans de girar cap a l'englatia, sense teulada i amb el campanar restaurat, un pal·ler i una casa vells i una de reconstruïda, de la melnat en amunt, amb fusta.

L'arribada a un poble buit  
Vint anys enrere, una Setmana Santa del 2002, el lleidatà Josep Plasencia, a punt de complir vint-i-un anys, no s'hi va trobar aquesta escena, precisament. Amb uns quants dubtes i moltes incerteses, gairebé acabada la Llicenciatura d'Enginyeria Forestal, feia cap a Envall. Un amic seu li havia parlat d'un poble a dos quilòmetres de la Pobleta de Bellvei, a la Vall Fosca (Pallars Jussà), d'on era

originari en Juanito, un tiet seu. Ell, de ciutat, tenia clar que volia anar a viure i treballar al Pirineu, i, sense estalvis ni feina, ni res més, tret de la il·lusió, va arribar a un acord amb l'home, propietari de Casa Senterada, fosca i amb els terres boteruts: un tracte de comodat per deu anys pel qual, a canvi de viure-hi, havia de mantenir la casa i, per què no, de retruc, revitalitzar el poble. Perquè, com tants pobles del Pirineu (i d'arreu), l'èxode rural el va afectar de ple i, a les acaballes dels anys seixanta, va quedar buit. Deshabitada. La carretera que s'havia fet, alhora sense asfaltar, va servir, precisament, perquè els habitants fessin les maltes i en marxessin. I van haver de passar trenta anys perquè hi tornés a haver un foc encès.

"No hi havia llum ni aigua. A l'estiu, va córrer la veu, i amics i altra gent van pujar a ajudar-me. El poble encara estava dret, però amagat sota les

Envall és un poble que s'alça a poc més de mil metres d'alçada. Vist de lluny, és un conjunt harmònic, malgrat l'abandonó que va patir fins fa vint anys.

BF  
Arriba / Pòble

El primer que va fer en Josep, va ser empadronar-s'hi. "A Envall, et vols empadronar?", li van preguntar a l'Ajuntament, a la Torre de Capdella, "però hi has de viure!", van advertir-lo. Ell els va aclarir: "Ja fa un mes que hi visc, a Casa Senterada". "Ah, doncs d'acord...", van respondre, amb escepticisme.



L'entorn natural del poble s'ha mantingut intacte des de fa, si no dicades, segles. I és un dels valors que més estimen els nous habitants que han arribat a Envall.

pista de terra i rocs gairebé impracticable, fins que va conèixer Núria Sasquillo, una ambientòloga manresana. Van ser parella durant tretze anys i van tenir en Roi i en Viu, que creïen en contacte estret amb l'entorn, sense dubte, una sort i un privilegi que la Núria reivindicava.

La precarietat dels primers anys la van anar apodant amb esforç, de bon principi proveïent-se d'aigua del barranc, necessitant el dipòsit, tirada de generador per tenir llum, fins que l'Ajuntament, obligat per llei a oferir serveis a qui hi està empadronat, el 2008 va asfaltar la carretera, va construir un dipòsit regulador d'aigua i, finalment, set anys després de demanar la subvenció, va arribar la llum, el 2013, "en una vall que té sis centrals hidroelèctriques, bressol de FECSA", apunta en Josep irònicament.

Poc després d'arribar, van crear una associació cultural amb la qual van organitzar camps de treball i van netejar i desentumar carrers. Tot i la feina, aquests vint anys, les cases, menys la seva el pallar del costat, amb qui compartien mitgera, van acabar caient. I es va fer un expedient de ruïna del poble, cosa que va obligar els propietaris a consolidar o enderrocar les cases. Ni el temple, en ruïnes, no se'n va salvar. La desídia de l'Església va fer que, desentencen-se'n, passés a mans de l'Ajuntament.

**Un passat viu**

Envall havia arribat a tenir noranta habitants i nou cases (que van quedar reduïdes a set després que dues famílies marxessin, passada la guerra), formades per quinze edificacions, entre habitatges, palleres, corralos... A l'acta de fundació del monestir de Cerr de la Sal, "el senyor feudal de torn definí els seus dominis i ja anomena un lloc (l'actual Envall)", expliquen en Josep i la Núria.

bardisses i els arbres. Alguns trunks estaven malmesos, amb gotes, i alguns treballs estaven enfonsats, però les cases s'intueïen", explica. El primer que va fer va ser empadronar-s'hi. "A Envall, et vols empadronar?", li van preguntar a l'Ajuntament, a la Torre de Capdella, "però hi has de viure!", van advertir-lo. Ell els va aclarir: "Ja fa un mes que hi visc, a Casa Senterada". "Ah, doncs d'acord...", van respondre, amb escepticisme.

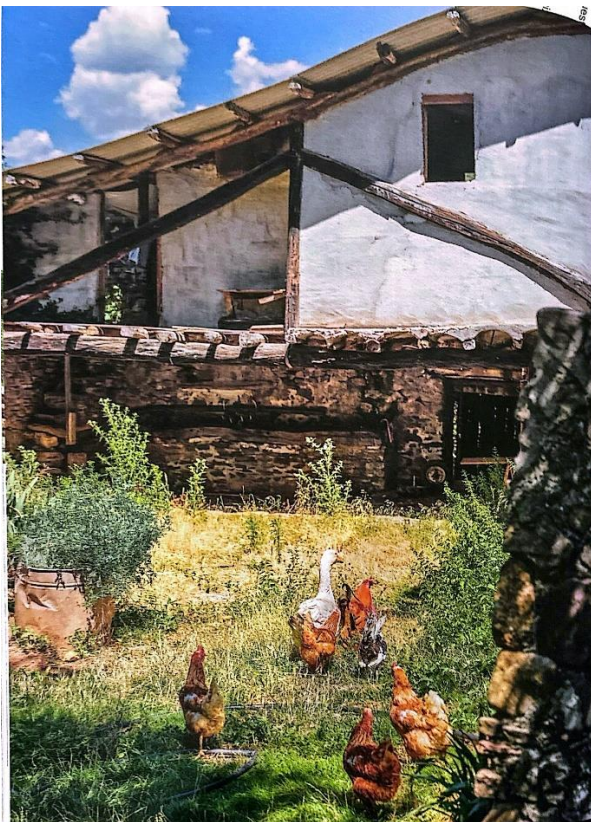
Es pensaven que no hi aguantaria. "I, en part, tenien raó, perquè dos companys que també s'hi havien instal·lat, amb l'arribada del fiod van acabar marxant", recorda. Així que es va quedar sol tres anys, en unes condicions molt dures, amb una



El primer vel que es va atrevir a repoblar Envall va ser Josep Plascencia la sobra d'algunes hores, que va obrir el camí perquè altres persones l'acompanyessin en l'aventura.

67 Arrels / Ribes

97 Arrels / Ribes



"Ens remuntem mil anys enrere", fan notar. O més, perquè el dolmen de la Cabaneta, que en Josep va trobar al límit de terme un dia, anava a buscar unes vaques que se li havien escapat a un ramader, i que, aleshores, no estava catalogat, ens transporta fins a quatre mil anys d'història.

La rellevància del lloc és indubtable per la situació estratègica. Per aquí passa la cabaneta o camí ramader per on, durant segles, passaven les ramades de ruta cap a les pastures dels Pallars, Jussà i Sobirà. Es parla també d'un monestir dels Trinitaris a Serraspina, gens estrany, si hi havia dret de pas per cobrar. De tot allò, poca cosa en queda, tret de la Fira de la Pobleta de Bellvei, a la tardor, coincidint amb l'època que baixaven els ramats.

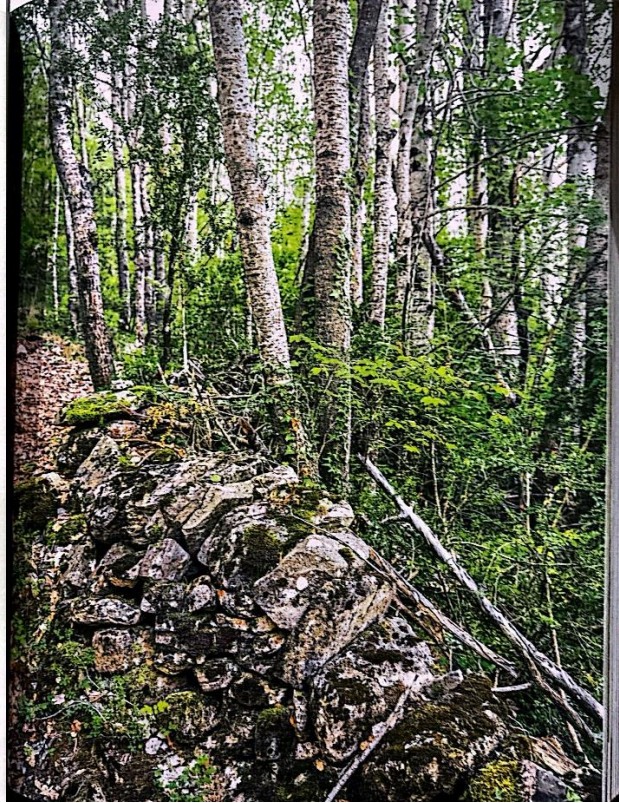
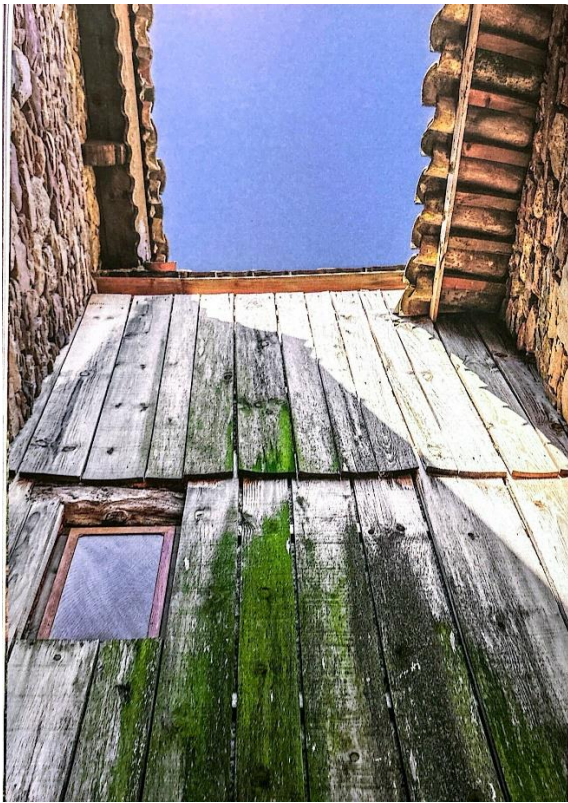
Amb el segle XX va arribar l'exode, propiciat per la falta de serveis, la duresa i, sobretot, el reclam dels fills que havien enviat a estudiar. "Als vells se'ls trenca l'ànima", diu en Josep. La Camília, de noranta anys, es va casar a l'edat de vint-i-un i no va tornar al poble fins que en va tenir vuitanta-cinc. "Es va fer un fart de plorar, quan ho va veure tot a terra." I com la Camília, d'altres. En Ramon, l'últim que va deixar a Envall, cinquanta-sis anys abans que en Roi, va morir durant la pandèmia de

covid-19. "Pujava molt", recorda en Josep, "mantenia els seus bancals, que eren els únics nets que quedaven. Molts noms me'ls va essenciar ell... Això és Comabaró, al·lo la Redoneta, la Tallada de no-sé-què, Roca Curna, Font Joana, els Forrons..." Però molts altres topònims s'han perdut, i això li dol, a en Josep. Els que queden vius i se'n podrien recordar ja són massa grans per passejar-se pel terme i molts racons perden el nom...

Van anar passant els anys i es van anar venent algunes ruïnes o solars per reconstruir-ne les cases. Una d'elles, la de l'Ana i en Jose. Originaris de Madrid, i instal·lats des de feia quatre anys en altres pobles de la vall, on ell havia vingut a treballar, es van traslladar a Envall el 2010. "Van poder aprofitar dues parets, i les llindes de les finestres

La manresana Núria Sasquillo va ser de les primeres repobladors del lloc i encara no se n'ha mogut. De fet, és el poble on ella i en Josep volien que creïen Roi i en Viu, els seus fills.

99 Arrels / Ribes



POBLER / MASOVERIA

El 2016, es va constituir la cooperativa de treball i habitatge, Envall Cooperativa, formada per onze socis i treballadors. Van anar tancant tractes amb els propietaris del poble, els quals, després de la fallida en la construcció de les pistes d'esquí de Fil·là, van adonar-se que no es farien rics. Ja han aixecat tres cases i en tenen projectades cinc més.

estan fetes amb les bigues de roure que tenia la casa." Aquesta parella, de 66 i 58 anys, són feliços de viure aquí. "Buscàvem viure en un lloc com més salvatge millor. I l'hem trobat a Envall." Malgrat les dificultats, com haver de viure el primer any sense llum —com feia anys que vivien en Josep i la Núria—, no ho canviarien per res del món.

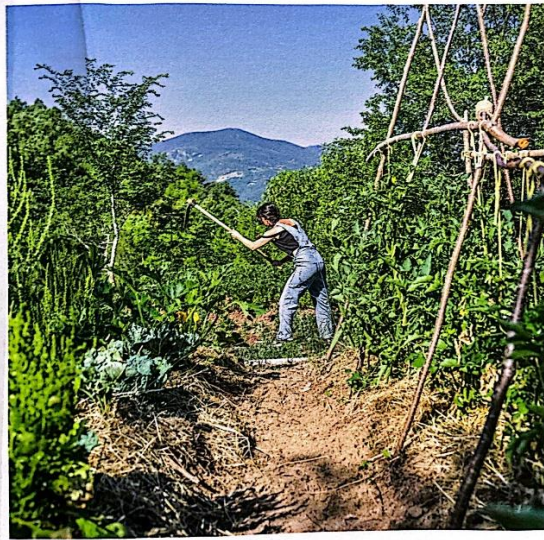
**Un projecte cooperatiu**  
El 2016, es va constituir la cooperativa de treball i habitatge, Envall Cooperativa, formada per onze socis i treballadors. Van anar tancant tractes amb els propietaris del poble, els quals, després de la fallida en la construcció de les pistes d'esquí de Fil·là, van adonar-se que no es farien rics i que la bombolla immobiliària i el turisme els passava de

llarg. La cooperativa ja ha aixecat tres cases, una de les quals és un refugi, i en té projectades cinc més per començar-les abans no s'acabi el 2023. Han tret un projecte no especulatiu, de no més de quinze cases ("les que hi caben, les que el medi admet"), que seran propietat de la cooperativa en cessió d'ús. Habitatge col·lectiu d'ús privatiu, se'n diu. Un projecte de vida amb una consciència social indubtable. A les cases que queden en mans dels propietaris de tota la vida, com Casa Senterada (l'única que està dreta), on van viure en Josep i la Núria deu anys, ara hi habiten els marriçocs.

Com a part del projecte cooperatiu, van recomprar, mantenint l'arquitectura gualtresca i amb innovacions com l'ús de la fusta i els sillaments (com en les altres cases que fan i projecten), la Casa

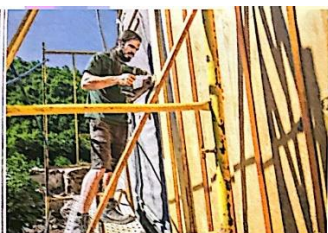


La Marta coneix l'hort de Casa Bigodó ja lo dretat. Un dels primers edificis reconstruïts per la cooperativa i que avui fa la funció de refugi. La Marta se'n fa càrrec amb la Maria.



102 Arrels / Hablar

103 Arrels / Hablar



Durant anys i anys semblava que l'únic futur d'Envall era la desaparició, però avui el poble hi comença les cases enconides amb els edificis que la cooperativa està rehabilitant respectant els materials tradicionals.



Cau la tarda. El sol es disposa a amagar-se. En Roi i en Viu tornen, acompanyats del seu pare, de la nau on encara hi ha la maquinària de la cooperativa de pèlets i de treballs forestals amb què, fins no fa gaire, en Josep i la Núria es guanyaven la vida. Allà, ell els va construir un coet espacial gegant que competeix en imaginació amb la cabana enfilada a un arbre que s'estan construint a la feixa de sota casa. La felicitat, aquí, corre amunt i avall pels camins del poble.

Bigodé, que ara es diu Refugi Casa Bigodé. "Era l'antic paller de Casa Alberto, la casa forta d'Envall", expliquen la Maria i la Marra, les dues joves terranques que se'n fan càrrec. La Maria, mestra de formació, n'és la dinamitzadora cultural i tira endavant L'Argüosa, el seu negoci de ceràmica, des que va pujar a viure a la Pobleta de Bellvei, ara farà dos anys. La Marra, educadora social, s'encarrega del dia a dia del refugi, on viu: "He trobat el meu lloc. Després de set anys viatjant pel món, tinc la sensació que he tornat a casa", explica, mentre feineja a l'hort que conrea seguint els principis de la permacultura. Punt de trobada i allotjament per a joves que venen a fer camps de treball, però també per als visitants que vulguin fer-hi estada, és com un refugi de muntanya més, però amb la particularitat que és dins d'un poble i també és una finestra oberta a la cultura. S'hi fan exposicions, i organitzen activitats i tallers, recitals i concerts. I als baixos, avui s'hi està construint el que serà la futura Escola d'Oficis de Muntanya. Aquesta és una nau més en la recuperació d'un patrimoni en perill de desaparèixer.

Cas la neta. El sol es disposa a amagar-se més enllà de la Bedoga d'Adons, a la serra de Sant Ciervis. En Roi i en Viu tornen, acompanyats del seu pare, de la nau on encara hi ha la maquinària de la cooperativa de pèlets i de treballs forestals amb què, fins no fa gaire, en Josep i la Núria es guanyaven la vida. Allà, ell els va construir un coet espacial gegant que competeix en imaginació amb la cabana enfilada a un arbre que s'estan construint a la feixa de sota casa. La felicitat, aquí, corre amunt i avall pels camins del poble.

Mig cremada, una biga sobresurt d'una paret de l'església. Segurament hi havia alguna estança, a posent. L'ombra projectada per les últimes llums del dia la converteix en un rellotge de sol macabre. El que dona compte del pas del temps que, implacable, va dur Envall a les portes de la desaparició, entrant sota les runes segles d'història i les vides, al cap i a la fi, de qui hi va viure. I sota les pedres de les quals sempre en surten soles de sabata, "que és el que més dura, les fien de pneumàtic de cotxe i de moto. No sé ni quantes n'hem arribat a trobar", recorda en Josep, que un dia va canviar el destí d'Envall i va fer que el compte enter d'aquell rellotge s'aturés i comencés un nou present, encaminat ja a un nou futur. β



## Regió 7- La pagesia de la Catalunya central es fa escoltar i trasllada la protesta a Barcelona (Pol Vilà, Carles Blaya i agències)

La peça analitzada correspon al *Tema del Dia* del 7 de febrer de 2024. Es tracta d'una crònica que conté un titular i un subtítol amb caire totalment informatiu. El text està organitzat a 5 columnes i ocupa dues pàgines, a més, com ja s'ha avançat, forma part de la secció encarregada d'obrir el diari (*Tema del Dia*). El tema que es tracta és el conflicte agrari ocasionat el mes de febrer de 2024. La peça se centra en les mobilitzacions ocasionades sobretot a la Catalunya central, tot i acabar a Barcelona. L'autor narra l'avenç de les manifestacions mentre aporta dades i cites dels testimonis. En total, apareixen 6 pagesos, un representat de la Unió de Pagesos del Bages i l'Associació de Micropobles de Catalunya. A més, el text va acompanyat de dos destacats que parlen d'altres accions arreu del territori.

Pel que fa l'autoria, la peça central va signada per Pol Vilà i agències, mentre que les secundaries són de Carles Blaya i l'Agència Catalana de Notícies. Per tant, queda palès del suport que suposen les agències pel mitjà, que sovint les utilitza per

completar les informacions probablement a causa de les limitacions de planter. A més, apareix el cap de la secció Economia, de la mateixa forma que a *La Vanguardia* al *Regió 7* també hi ha un increment notable de peces sobre periodisme rural en aquesta secció durant el conflicte agrari.

Per acabar, el text va acompanyat de 5 fotografies que permeten il·lustrar els fets narrats en la crònica.

7 DIMECRES, 7 DE FEBRER DEL 2024

TEMA DEL DIA



Tractors i altres vehicles van col·lapsar ahir el Pla de Bages



La concentració va aplegar uns cinc-cents pagesos

## La pagesia de la Catalunya central es fa escoltar i trasllada la protesta a Barcelona

► Uns 500 pagesos van col·lapsar ahir bona part del pla de Bages per exigir millores al sector; «estem molt cremats», alerten

Doi Vilà/Agències  
SANT FRUITÓS DE BAGES

La mobilització de la pagesia per reclamar millors condicions i un futur per a la professió van paralitzar bona part del pla de Bages, ahir, com va passar en importants nusos viaris a tot el país. Els pagesos han aconseguit fer-se escoltar, i avui continuaran la seva protesta en una marxa lenta cap a Barcelona, emmarcada en unes jornades d'ample reivindicació nacional del sector, que ahir va tenir incidència arreu de Catalunya.

Al Bages, la C-16 i la C-25 van romandre tallades des de primera hora del matí. Uns 500 pagesos provinents del Bages, l'Anoia, el Berguedà i el Solsonès, segons la plata-

forma organitzadora 6F, es van concentrar a Sant Fruitós i es van traslladar fins a Sallent, des d'on van bloquejar la circulació per l'Eix Llobregat i l'Eix Transversal i, de retruc, van provocar greus problemes de mobilitat a les carreteres i municipis més propers, com l'N-141c, entre la Rosaleda i Navarres i la BV-4512, entre Artés i Cabriales. A la tarda, reunits en assemblea, van acordar mantenir l'aturada durant tota la nit i fins aquest matí a les 9, quan marxaran en direcció cap a Barcelona per la C-55. Cap a les 6 de la tarda, alguns dels pagesos concentrats al nus viari hagenc van començar a tornar cap a les seves explotacions, però es van assegurar que a la concentració de vehicles quedés prou gent per mantenir la protesta activa.

A 2/4 de 9 del vespre, el col·lapse encara era evident, i vehicles que circulaven d'Artés cap a Torroella reculaven per evitar el tap.

«N'estem farts»

Amb el lema «La nostra fi, la vostra fam», els pagesos van secejar ahir la xarxa viària de la Catalunya central, com de la resta del país, tot exigint una reducció de la hurocràcia, preus justos i mesures reals per fer front a la sequera. «N'estem farts», resumeix amb contundència Enric Casasayas, un pagès de Manresa. «Estem molt cremats, ens han anat exigint i hem dit prou», expressava Eduard Lladó, portaveu al Berguedà de la plataforma 6F.

Amb moltes ganes de fer-se escoltar, els participants a la protesta es van reunir al matí a l'antiga dis-

coteca Menfis. Els pagesos van anar arribant de forma esglaonada al pàrquing de la discoteca Coco Village, l'antiga Menfis, a les 9 per preparar i organitzar les mobilitzacions amb els seus vehicles. Els manifestants també es van desplaçar amb centenars de cotxes que van fer comparsa conjunta amb els agricultors i ramaders que anaven amb els tractors. Quan tots els pagesos van arribar al punt d'inici, es va establir una reunió per donar les darreres instruccions abans de desfilir, pels volts de les 10, cap a la C-16 i tallar els dos sentits de circulació a l'altura de Sant Fruitós i Sallent. La C-25, en la seva connexió amb l'Eix del Llobregat, també va quedar bloquejada malgrat no haver-hi manifestants.

Els pagesos, preparats per una

llarga jornada de mobilització que ja es preveia de 24 hores de duració, anaven equipats amb aliments, refrigeris i matalassos per si les accions s'estenien més del compte. Els ramaders van alçar la veu per reclamar mesures urgents que els permetin subsistir i pal·liar les greus conseqüències de la sequera.

Contra l'exigència burocràtica

La principal reclamació va ser contra l'exigència burocràtica a la qual estan sotmesos. Xavier Torres, de Manresa, va assenyalar la paperassa com el motiu pel qual participava a la concentració. A més, va lamentar que mai s'hagi previst res per afrontar una sequera. «En 700 anys no s'ha fet actual ni a la Sèquia ni a les conques internes. Ara no hi podem fer res». També es planyia en

### Uns setanta tractors fan una marxa lenta des de la Seu d'Urgell a la frontera d'Andorra

ACN, LA SEU D'URGELL

Més d'una setantena de tractors, als quals s'hi van sumar, almenys, una vintena de vehicles, van dur a terme ahir una marxa lenta entre la Seu d'Urgell i la frontera amb Andorra per demanar diverses millores al sector. Sota el lema «Sense pagesia no hi ha Pirineus», van cri-

ticar que els tràmits burocràtics que han de fer siguin «desmesurats», a més de demanar que el Govern se n'ocupi de la gestió de la fauna salvatge. També van reclamar que es compleixi la llei de la cadena alimentària, dotant-la dels recursos necessaris. Alguns dels participants van sortir des del polígon

de la Seu d'Urgell a les onze del matí i han arribat a dos quarts d'una a prop de la duana de la Farga de Moles, on es va llegir un manifest. Segons el balanç del coordinador territorial de les comarques de muntanya d'UP, Joan Guitari, aquesta ha estat una acció reivindicativa amb molta participació.



Tractors aturats, ahir al matí, a la Seu d'Urgell



Els pagesos aplaudeixen la decisió de continuar la protesta

ACN



La capçalera de la marxa avançant pel tall de carretera al Bages

RÀFIA

el mateix sentit respecte Josep Maria Soler, pagès de Cardona. «Ens perjudica res fins a última hora i llavors, al final, tothom a tancar l'aixeta». El greuge que més va remarcar, però, va ser la creixent burocràcia que han de gestionar. «Des de la comunitat europea ens estan humiliant dient el que hem de fer i el que no hem de fer. Tot plegat per poca cosa», va afegir. «Cada dia tenim més papers per omplir. Amb l'agenda 2023 entra una llei que farà que hàgim d'escriure el que fem cada dia. No conec cap empresa que hagi d'explicar el que fa diàriament. No li trobo cap sentit, la veritat», explicava enfadat Jaume Cornet, de Santpedor.

La majoria dels manifestants, es van mostrar optimistes pel gran seguiment de la mobilització a l'hora d'aconseguir resultats, com un grup de joves que ja tenien marcada la cita del 13 de febrer a Barcelona. «Anirem a tallar-ho tot», afirmaven. D'altres es mostraven més pessimistes i no arriben canvis. «El destí de la pagesia és la mort si no hi ha un canvi. Si no hi ha canvis en deu anys, no quedaran pagesos», afirmava un pagès solsoní que va pre-

feria romandre en l'anonimat.

Josep Guitart, coordinador d'Unió de Pagesos del Bages a la Catalunya central, es mostrava satisfet per la gran concentració i la «contundent» resposta d'una pagesia «farta», però va advertir que si no hi ha canvis, la mobilització s'estenirà. «O posen fil a l'agulla o això s'allargarà i no sé quan pot durar».

A la convocatòria no només hi van assistir pagesos i pageses, sinó que també va comptar amb la presència de manifestants que exigien reivindicacions derivades. Així, s'hi

van fer notar, entre d'altres, representants de l'Associació per la Sostenibilitat de l'Alta Segarra i l'Anoia, contraris als projectes èolics i solars «que estan a punt de destrossar el que tenim i que ja és molt poc», explicaven.

En un comunicat, també l'Associació de Micropobles de Catalunya reclamava «polítiques valentes» perquè facin «viàble la petita agricultura». L'entitat avisava que cal actuar per evitar la seva desaparició i destacava que el sector «sempre ha donat vida als pobles».

**Cap a Barcelona**

Els pagesos de tot el país traslladaran avui les mobilitzacions a Barcelona. Els de la zona del Berguedà, el Bages i el Solsonès agafaran els tractors per anar a unir-se amb els del Vallès a la C-55 i la C-58. A Lleida, Tarragona, Terres de l'Ebre i Girona es van prendre decisions similars. Les mobilitzacions cap a Barcelona comportaran que no hi hagi talls als punts on n'hi havia ahir. Els pagesos de la Catalunya central havien debatut en un primer moment si traslladaven ja ahir mateix la pro-

testa a les immediacions de Barcelona per acabar-hi d'arribar avui, però finalment van decidir fer nit a la C-17 i la C-25 i sortir aquest matí. La intenció és baixar per la C-17 i per la C-33 i entrar a Barcelona per l'avinguda Meridiana. Preveuen arribar-hi cap al migdia.

Pel que fa als pagesos de Ponent, que conformen el gruix majoritari dels tractors mobilitzats circularan pel Bruc, on la columna s'aturarà per reomplir els dipòsits de combustible dels tractors amb un camió sistema que hauran desplaçat fins a aquest indret.

La previsió d'aquesta columna és que entri a la capital catalana per l'avinguda Diagonal, on els pagesos deixaran els tractors i aniran a la seu de la Comissió Europea, a la delegació del govern espanyol i finalment a la seu del Govern per reunir-se amb el president de la Generalitat, Pere Aragonès. Els representants dels pagesos li donaran un manifest amb les seves reivindicacions i les signatures que han anat recollint. El president del Govern i el conseller d'Acció Climàtica, David Mascort, han avançat que volen mostrar al sector el suport de l'Executiu català.

## Les reivindicacions del sector en 12 punts

**CHARLES BELAM, MUNRESA**

■ Les protestes de la pagesia de la Catalunya central i del conjunt del país, que s'emmarquen en una onada d'indignació europea del sector, es concentren en una dotzena de punts. Així, reclamen, en primer lloc, «reduir la burocràcia i les exigències de la PAC». També demanen «preus justos» i «promoure i prioritzar la

sobirania alimentària del nostre país». Un quart punt exigeix «revertir l'Agenda 2030», i la llista continua reclamant «ajuts i mesures reals a la sequera». En un altre punt, el sector demana una bonificació del gasoil i una rebuixa dels seus impostos, així com una revisió de la llei de Benestar Animal «consensuada amb totes les parts del sector». Els pagesos

també reclamen una limitació de les imposicions de les lleis ambientals sobre el sector primari, així com un «control efectiu i coordinat» de la fauna salvatge. A més, es proposen aconseguir crear una llei de protecció a la pagesia. També exigeixen una millora de la gestió de l'aigua per part de PACA i un punts i ajuts a la ramaderia extensiva.

## La Vanguardia- Quina culpa té el tomàquet? (Fernando H. Valls i Maite Gutiérrez)

La peça analitzada és un reportatge corresponent al diumenge 11 de febrer de 2024. El titular “Quina culpa té el tomàquet?”, es planteja en format pregunta i avança de què tractarà la peça. En canvi, el subtítol ja dona més informació sobre el reportatge i el perquè. El text està organitzat a tres columnes i ocupa una pàgina sencera del diari. S'aprofita el conflicte agrari del febrer de 2024 per aprofundir en un tema concret: la qualitat dels tomàquets espanyols i francesos. La introducció de la peça parteix d'un fet d'actualitat com són les polèmiques declaracions de l'excandidata socialista francesa Ségolène Royal en relació amb la qualitat dels tomàquets espanyols. A partir d'aquí, s'entra al detall de les normes i el sistema de producció de cada país i el nombre d'importacions.

Hi ha un total de cinc fonts personals, de les quals dues són les declaracions polèmiques i la resposta del president espanyol, Pedro Sánchez. A més, hi ha dues fonts expertes: cinc productors d'aliments ecològics franceses i Fernando Moraleta, qui va ser secretari general de la Unió de Petits Agricultors. Per acabar, hi ha una font testimonial: un productor de tomàquets espanyol. Així doncs, en el reportatge s'introdueixen dades per contextualitzar i fer més comprensible el relat i, a més, hi ha fonts personals i expertes tant de França com d'Espanya.

Els autors del reportatge són Fernando H. Valls i Maite Gutiérrez, qui també són els periodistes que més peces firmen durant el febrer de 2024. El fet que hagin cobert les protestes agràries dona molt sentit al reportatge que presenten a la secció d'Economia, on han publicat la resta de peces.

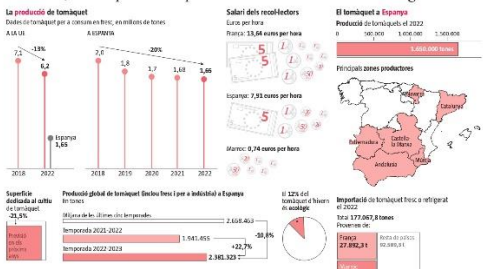
Per acabar, no hi ha cap suport fotogràfic dins del reportatge, però hi ha un seguit de gràfiques i il·lustracions amb dades que aporten informació i contribueixen a una millor comprensió de la situació de França i Espanya amb la producció de tomàquets.

# Economia

Malestar al camp

## Quina culpa té el tomàquet?

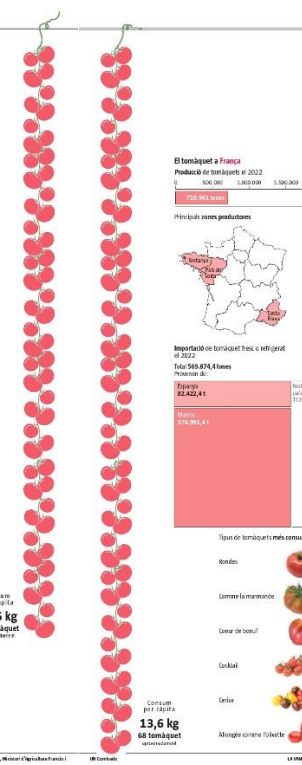
L'acusació des de França de la poca qualitat del producte espanyol sorprèn el sector; els dos països comparteixen varietats i les mateixes regles de cultiu



Francisco seguia la mateixa norma de producció i control, afirmava Bruno France, PNA. Si no, aquest i altres, i els seus productors d'aliments ecològics francesos no passarien.

La producció ecològica a França, però, té un cert problema: els agricultors no poden pagar pel treball dels seus treballadors ni adaptar-se a les noves varietats de tomàquet. És una pena, perquè els agricultors de França són molt bons i els seus productes són molt bons. Però, a França, no hi ha cap suport fotogràfic dins del reportatge, però hi ha un seguit de gràfiques i il·lustracions amb dades que aporten informació i contribueixen a una millor comprensió de la situació de França i Espanya amb la producció de tomàquets.

La producció ecològica d'aquesta fruita està controlada per una normativa homogènica a la UE. Els agricultors de França són molt bons i els seus productes són molt bons. Però, a França, no hi ha cap suport fotogràfic dins del reportatge, però hi ha un seguit de gràfiques i il·lustracions amb dades que aporten informació i contribueixen a una millor comprensió de la situació de França i Espanya amb la producció de tomàquets.



## Una obsessió pel consum patriòtic

La prioritat dels productes nacionals és molt forta entre els francesos i la recent protesta agrària ha reforçat aquesta obsessió pel consum patriòtic. Els agricultors de França són molt bons i els seus productes són molt bons. Però, a França, no hi ha cap suport fotogràfic dins del reportatge, però hi ha un seguit de gràfiques i il·lustracions amb dades que aporten informació i contribueixen a una millor comprensió de la situació de França i Espanya amb la producció de tomàquets.

El tomàquet és una fruita d'origen però és produïda sovint no fa pas més de 100 anys. És un fruita que és molt bona i que és molt bona. Però, a França, no hi ha cap suport fotogràfic dins del reportatge, però hi ha un seguit de gràfiques i il·lustracions amb dades que aporten informació i contribueixen a una millor comprensió de la situació de França i Espanya amb la producció de tomàquets.

## Bruno Le Maire preveu sancions molt severes a qui venqui com a francès un aliment estranger

El ministre francès d'Agricultura i Pesca, Bruno Le Maire, ha anunciat que preveu sancions molt severes a qui venqui com a francès un aliment estranger. Els agricultors de França són molt bons i els seus productes són molt bons. Però, a França, no hi ha cap suport fotogràfic dins del reportatge, però hi ha un seguit de gràfiques i il·lustracions amb dades que aporten informació i contribueixen a una millor comprensió de la situació de França i Espanya amb la producció de tomàquets.

Així doncs, de l'anàlisi a les tres peces es pot percebre la naturalesa de cada mitjà i els objectius que persegueix. Pel que fa a *La Vanguardia* i al *Regió 7*, és evident que es regeixen per l'actualitat, precisament per això no és d'estranyar que tant el reportatge com la crònica tractin un tema relacionat amb un moment conflictiu. Per contra, *Arrels* presenta un reportatge atemporal. A més, la forma de titular també mostra gran diferència: *Regió 7* empra un to informatiu, *La Vanguardia*, tot i tenir un titular al·legòric, també s'acompanya d'un subtítol informatiu; en canvi, *Arrels* fa servir un to literari i amb una estructura menys marcada. Dins de les dues publicacions generalistes, en el cas del *Regió 7* és evident la zona de cobertura que té i l'accés directe a les fonts, això darrer també relacionat amb el gènere que s'empra: la crònica. D'aquesta forma, el diari representa la realitat de la Catalunya central. En el cas de *La Vanguardia*, es tracta d'un reportatge emmarcat en un context de conflictivitat que busca representar la realitat global del conflicte, per això apareixen com a actors principals Espanya i França.

En resum, queda demostrat que a la revista *Arrels* es fa un tractament més pausat i literari allunyat del dia a dia i amb un objectiu d'aprofundir i donar veu als testimonis i principals afectats. En canvi, en el cas del *Regió 7* i *La Vanguardia* es tracta de diaris regits per l'actualitat i amb una finalitat informativa, tot i que també aprofitin el context per aprofundir en algunes qüestions, com és el cas del reportatge sobre els tomàquets. A més, queda clar quins són els objectius i el públic de cada capçalera: mentre que el *Regió 7* representa una zona de Catalunya, *La Vanguardia* busca informar sobre el context general.

Per acabar, és de destacar l'ús de la imatge a *Arrels*, que complementa a la perfecció els textos amb les captures que fan més profunda i lleugera la lectura. *La Vanguardia* empra la il·lustració i les gràfiques per acompanyar el text, mentre que el *Regió 7* afegeix fotografies de les manifestacions. El tractament fotogràfic també demostra la diferència entre una revista trimestral i editada amb temps i la dels diaris que es configuren d'un dia per l'altre.

Mostrades les dades de l'anàlisi de contingut i les tres peces presentades, a continuació s'exposa l'opinió i experiència dels periodistes enquestats sobre la forma

en com apareix el periodisme rural als mitjans, el 68% pensa que dominen les informacions pròpies i elaborades mitjançant la iniciativa del periodista. Per contra, el 27% diu que la majoria d'informacions són d'agenda i hi ha un predomini de fonts oficials. El 5% conclou que sobretot hi ha informació provinent d'agències de comunicació. El fet que prop d'un 70% dels periodistes pensin que la majoria d'informacions que circulen sobre periodisme rural són pròpies és un aspecte que convida a l'optimisme, ja que demostra que els professionals encarregats de generar contingut poden guiar l'agenda temàtica en base a la seva experiència sobre el terreny.

La mostra dels enquestats pretén ser plural en les procedències, però també en el tipus de mitjans on treballen els periodistes. És probable que fruit d'aquesta pluralitat hi hagi resultats bastant diferents en l'extensió que dediquen els mitjans en què treballen als continguts rurals. És de destacar que un 35% dels enquestats diu que aquests continguts ocupen poc espai en els mitjans on treballen, mentre que un altre 35% diu que ocupen molt. Pel que fa als dies d'aparició, un 35% dels periodistes diu que els continguts rurals apareixen diàriament als mitjans on treballen i un altre 30% diu que hi ha peces de periodisme rural dos o tres cops per setmana. Així doncs, un 65% dels enquestats treballa en mitjans on usualment es publiquen continguts rurals. Com a incís, un 85% dels periodistes detalla que aquests continguts surten de dilluns a divendres.

## **6. Conclusions**

Després d'haver fet una recerca teòrica i d'haver aplicat una triple metodologia s'han reunit múltiples dades, experiències i reflexions que permeten donar resposta a les diferents qüestions plantejades a l'inici de l'estudi i desenvolupar en la mesura del possible un sector incipient.

La gran incògnita que ha ocupat la investigació era si el periodisme rural a Catalunya ha vingut per quedar-se. A través de les enquestes i les entrevistes s'evidencia la necessitat d'incorporar els temes rurals a l'agenda mediàtica a causa de la crisi climàtica i els diferents problemes amb els quals conviu la societat del segle XXI. A més, també es detecta una percepció positiva pel que fa a la projecció de futur del

periodisme, ja que la majoria dels enquestats aposta per la seva continuïtat perquè es concep com un àmbit necessari pel poder d'influència que té sobre la societat.

Els entrevistats, seguint el que indiquen els enquestats, recalquen la importància del periodisme rural i els objectius que ha de perseguir. Així, parlen d'un sector que ha de verbalitzar el món rural, mostrar els problemes que l'afecten i trencar els prejudicis que l'envolten.

Tot i l'optimisme dels enquestats i els entrevistats, a partir de l'anàlisi de contingut també s'observen diferències entre el pensament dels periodistes i el que realment apareix als mitjans. Les dades mostren que el periodisme rural cada vegada és més present a l'agenda mediàtica, però també deixen entreveure que la conflictivitat continua sent una causa per la qual el món rural apareix com a protagonista. Això no obstant, en el darrer any hi ha un augment d'ús de gèneres interpretatius, fet que demostra un major aprofundiment en les qüestions rurals.

En conclusió, les opinions i experiències dels experts i les dades extretes de l'anàlisi condueixen a pensar que el periodisme rural ha vingut per quedar-se i que cada vegada estarà més consolidat en l'agenda mediàtica fruit de la necessitat de mostrar la realitat i els problemes rurals. A partir d'aquí, és necessari respondre les diferents preguntes que han ocupat la investigació i que permeten tenir una millor comprensió de l'objecte d'estudi i la seva projecció de futur.

En primer lloc, s'ha observat que la majoria dels periodistes consideren el periodisme rural com aquell fet des d'aquestes zones, però també el que produeix continguts rurals des d'una perspectiva rural i amb una comprensió del context. En especial, s'ha posat èmfasi en la necessitat de situar al centre els testimonis i explicar la realitat del món rural.

En segon lloc, queda clara la importància dels mitjans generalistes locals a l'hora d'esdevenir emissors de periodisme rural. Tot i haver-hi publicacions específiques com *Arrels* que produeixen un contingut 100% centrat en el món rural, diaris com *Regió 7*, *Segre* o *El 9 Nou* ofereixen un seguiment de l'actualitat de zones que, en cas de no existir aquestes publicacions, quedarien en un buit mediàtic. En aquest sentit, més enllà dels habitants d'aquestes zones, també es detecta la presència d'un grup de

receptors, que estan concentrats a la ciutat, amb interessos específics com ara el medi ambient i les energies renovables, entre altres.

En tercer lloc, s'ha conclòs que el perfil majoritari del periodista rural és un home de mitjana edat i amb formació universitària. Tot i això, també s'observa l'entrada de joves en el sector del periodisme rural i, també, de dones de diferents edats. En aquest sentit, i de la mateixa manera que passa en altres esferes de la professió i de la societat, un increment de dones en les redaccions introduiria una mirada de gènere, aportant nous coneixements i diferents percepcions que enriquirien el relat i la forma de treballar i tractar els temes. També és interessant l'arribada de noves generacions que tenen una formació diferent i amb coneixements nous entorn les noves tecnologies i la difusió de continguts que permetria fer més atractius els productes i adaptar-los a les necessitats de l'audiència.

En quart lloc, s'ha elaborat una llista de seccions, programes i mitjans que produeixen continguts rurals. En aquesta selecció s'ha detectat la forta presència de mitjans regionals i, també, de seccions específiques dins d'aquests.

En cinquè lloc, el periodisme rural ha de vetllar per mostrar la realitat del món rural i exercir el periodisme en aquestes zones. A més, i a causa de la invisibilitat que sovint pateix el món rural, ha de lluitar per trencar els prejudicis i estereotips que s'han relacionat històricament amb aquests indrets i, de la mateixa manera, vetllar per la creació de comunitat i un reforç en l'autoestima dels seus habitants. Així, és clau que el periodisme rural esdevingui un vertebrador de les societats rurals. Lligat amb els objectius es troben els temes. La majoria dels professionals han situat la despoblació com el tema més important a tractar, això no obstant, a efectes pràctics s'ha vist que les publicacions generalistes nacionals es mouen per l'actualitat i la conflictivitat. Les publicacions regionals també situen l'actualitat com a factor cabdal, però per les zones de cobertura que tenen indirectament ofereixen continguts més diversos.

En sisè lloc, s'ha observat que, tot i que els periodistes deien que el gènere més usat havia de ser el reportatge, això només es dona a la revista *Arrels*, mentre que als diaris *La Vanguardia* i *Regió 7* ho és la notícia. És lògic que per la naturalesa de cada publicació l'ús dels gèneres variï.

En setè lloc, s'ha vist que en general els professionals atribueixen una projecció de futur –en major o menor grau al periodisme rural. Segons ells, les necessitats del planeta i els reptes que afronta porten a posar de nou el focus en el món rural. Això no obstant, també hi ha professionals que són més reticents a l'hora d'assegurar el futur del sector. La majoria ho fan per la poca rendibilitat que li atribueixen i el poc públic que pot concentrar ja que, segons ells, la major part de la població viu en zones urbanes.

En darrer lloc, i a través de l'anàlisi a *Arrels*, *Regió 7* i *La Vanguardia*, s'ha observat que hi ha un augment de peces rurals en èpoques conflictives, sobretot en el cas dels generalistes nacionals. També s'ha evidenciat que els diaris regionals com el *Regió 7* cobreixen per naturalesa zones rurals i, per tant, són productors d'aquests continguts sense necessitar èpoques de tensió. A més, tot i que el gènere més emprat és la notícia, hi ha una diversificació en el cas de les dues capçaleres diàries durant el febrer de 2024. Mentre que *La Vanguardia* incorpora un nombre elevat de cròniques i articles d'opinió, el *Regió 7* incrementa els reportatges i també les entrevistes. En el cas d'*Arrels* els resultats són força diferents, ja que en tractar-se d'una publicació específica i trimestral hi ha un ús elevat del reportatge i de gèneres interpretatius. Això no obstant, serien necessaris anàlisis a més publicacions i durant períodes més llargs de temps, per acabar de confirmar una tendència que la majoria de professionals enquestats apunten, però que s'hauria de corroborar amb el contingut publicat als mitjans. Amb l'anàlisi de les tres capçaleres s'obren vies d'investigació futures que caldria explorar.

Així doncs, es conclou que els nous reptes globals han afavorit la presència del periodisme rural en l'àmbit mediàtic català, una especialització cada vegada més necessària -només cal veure l'augment de peces en els diaris de febrer de 2023 respecte de febrer de 2024- i que progressivament es consolidarà en l'agenda mediàtica dels mitjans nacionals com dels regionals o comarcals. En el cas dels especialitzats ja en forma part, però guanya encara més protagonisme, atesa la conjuntura internacional.

A més, després d'enquestar a 20 professionals que s'han dedicat o es dediquen a aquest àmbit, entrevistar a 3 periodistes que s'han considerat clau en el panorama del periodisme rural català i analitzar el contingut d'*Arrels*, *Regió 7* i *La Vanguardia*, ha quedat palès que hi ha un canvi de tendència en què les peces rurals cada vegada tenen més espai en els mitjans i són de més qualitat. Això no obstant, també s'observa un augment a causa de la conflictivitat que generen alguns temes rurals, però que pot tenir duració al llarg del temps precisament pel que s'ha comentat: estem davant d'una especialització incipient -perquè tot i existir fa anys, és ara quan comença a ocupar espais destacats dins dels mitjans- i necessària pels problemes que actualment afecten la societat com ara la despoblació rural i la gentrificació a les zones urbanes, la sequera, el canvi climàtic i la producció d'aliment, entre altres.

És evident la necessitat de continuar estudiant des de l'àmbit acadèmic el periodisme rural i aprofundir en altres qüestions que no es plantegen en aquesta investigació de manera detallada, però que ajudarien a impulsar i consolidar el periodisme rural en els pròxims anys. La incorporació i la utilitat de les noves tecnologies en aquest camp, la relació del periodisme rural, el periodisme de proximitat i el periodisme constructiu, són altres línies sobre les quals es podria treballar per establir una disciplina que cada vegada guanya més adeptes, entre els professionals, els lectors i la propietat dels mitjans catalans.

## 7. Bibliografia

- Aldomà, I., Mòdol, J.R i Morell, R. (2022). *Atles del món rural 2022: despoblament o revitalització?* Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya; Associació Catalana de Municipis de Catalunya; Fundació Transparència i Bon Govern Local i Associació de Micropobles de Catalunya.
- De Sola Pueyo, J. Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 3 (27), 825-832.
- Entrena Durán, F. (2012). La ruralidad en España: de la mitificación conservadora al neorruralismo. *Cuadernos de desarrollo rural*, 9 (69), 39-65.
- García, A. (2018). Cómo el periodismo local puede transformar comunidades. Antonio García Encinas. TEDxValladolid [Vídeo]. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=kuVB0u30Dtc>.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Paidós Ibérica.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Editorial UOC.
- González, D. (2016). *Periodismo rural en la provincia de Valladolid: un análisis de El Norte de Castilla y Diario de Valladolid* (Treball de Fi de Grau). Universidad de Valladolid.
- López de Zuarzo, A. (1977). *Diccionario del periodismo*. Ediciones Pirámide.
- McCombs, M. E. i Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *The Public Opinion Quarterly*, 36 (2), 176-187.
- McCombs, M. E. I Valenzuela, S. (2007). The Agenda-Setting Theory. *Cuadernos de información* (20), 44-50.
- Serrano-Puche, J. (2020). Periodismo constructivo: una respuesta a las razones de los usuarios para evitar las noticias. *Cuadernos.Info*, (46), 153–177.
- Sevilla Guzmán, E. Agroecología y agricultura ecológica: Hacia una "RE" construcción de la soberanía alimentaria. *Agroecología*, 1 (1), 7-18.
- Sohr, R. (1998). *Historia y poder de la prensa*. Editorial Andrés Bello.
- Vidal Castell, D. (2002). La transformació de la teoria del periodisme: una crisi de paradigma? *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (28), 21-54.

## 8. Annexos

### Base de dades – anàlisi de contingut

1	Mitjà	Exemplar	Gèneres	Temàtiques	Secció	Firma
2	La Vanguardia	50.796 (01-02-2023)	Opinatiu	Medi Ambient i canvi climàtic	Opinió	Rocio Martínez (F)
3	La Vanguardia	50.798 (03-02-2023)	Opinatiu	Incendis	Opinió	Josep Antoni Duran (M)
4	La Vanguardia	50.798 (03-02-2023)	Reportatge	Sequera	Viure	Jose Polo (M)
5	La Vanguardia	50.798 (03-02-2023)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Viure	Joaquim Elcacho (M)
6	La Vanguardia	50.800 (05-02-2023)	Reportatge	Alimentació	Societat	Mayte Rius (F)
7	La Vanguardia	50.800 (05-02-2023)	Reportatge	Zones verdes	Viure	Óscar Muñoz (M)/Luis Benvenuty (M)
8	La Vanguardia	50.800 (05-02-2023)	Notícia amb cites	Zones verdes	Viure	Luis Benvenuty (M)
9	La Vanguardia	50.801 (06-02-2023)	Notícia amb cites	Incendis	Viure	Esteve Giral (M)
10	La Vanguardia	50.802 (07-02-2023)	Notícia amb cites	Agricultura	Viure	Ramon Francàs (M)
11	La Vanguardia	50.802 (07-02-2023)	Notícia breu	Fauna i espècies	Viure	Esteve Giral (M)
12	La Vanguardia	50.803 (08-02-2023)	Notícia amb cites	Agricultura	Viure	Ramon Francàs (M)
13	La Vanguardia	50.803 (08-02-2023)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Economia	Iñaki de las Heras (M)
14	La Vanguardia	50.804 (09-02-2023)	Opinatiu	Fauna i espècies	Opinió	Joaquín Luna (M)
15	La Vanguardia	50.804 (09-02-2023)	Notícia amb cites	Agricultura	Viure	Gerard Guerrero (M)
16	La Vanguardia	50.805 (10-02-2023)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Viure	Esteve Giral (M)
17	La Vanguardia	50.806 (11-02-2023)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Política	Neus Navarro (F)/ Enrique Bolland (M)
18	La Vanguardia	50.806 (11-02-2023)	Notícia amb cites	Despoblament	Política	Carmen del Riego (F)
19	La Vanguardia	50.806 (11-02-2023)	Notícia amb cites	Sanitat animal	Societat	Rosa Matas (F)/Antonio Cerrillo (M)
20	La Vanguardia	50.806 (11-02-2023)	Notícia amb cites	Territori	Viure	Esteve Giral (M)
21	La Vanguardia	50.807 (12-02-2023)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Política	Cristina Sen (F)
22	La Vanguardia	50.807 (12-02-2023)	Notícia breu	Turisme	Viure	Redacció
23	La Vanguardia	50.807 (12-02-2023)	Crònica	Gentrificació	Viure	Marie Flamand (F)
24	La Vanguardia	50.809 (14-02-2023)	Reportatge	Medi Ambient i canvi climàtic	Societat	Antonio Cerrillo (M)
25	La Vanguardia	50.809 (14-02-2023)	Notícia amb cites	Territori	Viure	Esteve Giral (M)
26	La Vanguardia	50.810 (15-02-2023)	Opinatiu	Fauna i espècies	Opinió	Fernando Ónega (M)
27	La Vanguardia	50.810 (15-02-2023)	Notícia amb cites	Medi ambient i canvi climàtic	Societat	Antonio Cerrillo (M)
28	La Vanguardia	50.810 (15-02-2023)	Notícia amb cites	Recursos hídrics	Viure	Esteve Giral (M)
29	La Vanguardia	50.811 (16-02-2023)	Notícia amb cites	Desglaç	Societat	Antonio Cerrillo (M)
30	La Vanguardia	50.811 (16-02-2023)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Societat	Joaquim Elcacho (M)
31	La Vanguardia	50.812 (17-02-2023)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Política	Enrique Bolland (M)
32	La Vanguardia	50.814 (19-02-2023)	Notícia amb cites	Territori	Societat	Ismael Arana (M)
33	La Vanguardia	50.814 (19-02-2023)	Reportatge	Fauna i espècies	Societat	Antonio Cerrillo (M)
34	La Vanguardia	50.815 (20-02-2023)	Crònica	Cultura	Cultura	Rosa Matas (F)
35	La Vanguardia	50.817 (22-02-2023)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	S.A
36	La Vanguardia	50.817 (22-02-2023)	Reportatge	Medi Ambient i canvi climàtic	Societat	Antonio Cerrillo (M)
37	La Vanguardia	50.817 (22-02-2023)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Societat	Antonio Cerrillo (M)
38	La Vanguardia	50.817 (22-02-2023)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Viure	Sílvia Oller (F)
39	La Vanguardia	50.819 (24-02-2023)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Societat	Antonio Cerrillo (M)

40	La Vanguardia	50.819 (24-02-2023)	Notícia breu	Agricultura	Viure	Redacció
41	La Vanguardia	50.819 (24-02-2023)	Notícia breu	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
42	La Vanguardia	50.819 (24-02-2023)	Opinatiu	Cultura	Cultura	Salvador Llopart (M)
43	La Vanguardia	50.822 (27-02-2023)	Notícia amb cites	Sequera	Viure	Antonio Cerrillo (M)
44	La Vanguardia	50.823 (28-02-2023)	Reportatge	Sequera	Viure	Antonio Cerrillo (M)
45	La Vanguardia	51.158 (01-02-2024)	Opinatiu	Sequera	Opinió	S.A
46	La Vanguardia	51.158 (01-02-2024)	Reportatge	Sequera	Viure	Antonio Cerrillo (M) / Sílvia Oller (F)
47	La Vanguardia	51.159 (02-02-2024)	Crònica	Boscós	Viure	Julia Guillamon (M)
48	La Vanguardia	51.159 (02-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Viure	Ismael Arana (M)
49	La Vanguardia	51.159 (02-02-2024)	Opinatiu	Sequera	Opinió	Lluís Foix (M)
50	La Vanguardia	51.159 (02-02-2024)	Reportatge	Sequera	Viure	Antonio Cerrillo (M)
51	La Vanguardia	51.159 (02-02-2024)	Crònica	Agricultura	Internacional	Eusebio Val (M)
52	La Vanguardia	51.160 (03-02-2024)	Reportatge	Sequera	Viure	Antonio Cerrillo (M) / Ismael Arana (M)
53	La Vanguardia	51.160 (03-02-2024)	Notícia breu	Incendis	Viure	EFE
54	La Vanguardia	51.160 (03-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Maité Gutiérrez (F)
55	La Vanguardia	51.161 (04-02-2024)	Opinatiu	Sequera	La Segona	Jordi Juan (M)
56	La Vanguardia	51.161 (04-02-2024)	Crònica	Agricultura	Política	Enric Juliana (M)
57	La Vanguardia	51.161 (04-02-2024)	Reportatge	Sequera	Viure	Antonio Cerrillo (M) / Héctor Sanjuán (M)
58	La Vanguardia	51.161 (04-02-2024)	Reportatge	Sequera	Viure	Esteve Giral (M)
59	La Vanguardia	51.162 (05-02-2024)	Entrevista	Sequera	Viure	Rosa M. Bosch (F)
60	La Vanguardia	51.163 (06-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Política	Carmen del Riego (F)
61	La Vanguardia	51.163 (06-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M) / Maité Gutiérrez (F)
62	La Vanguardia	51.164 (07-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	La Segona	Jordi Juan (M)
63	La Vanguardia	51.164 (07-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	S.A
64	La Vanguardia	51.164 (07-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Beatriz Navarro (F)
65	La Vanguardia	51.164 (07-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M) / Maité Gutiérrez (F)
66	La Vanguardia	51.164 (07-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M) / Maité Gutiérrez (F)
67	La Vanguardia	51.165 (08-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Economia	Mariano Marzo (M)
68	La Vanguardia	51.165 (08-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M) / Maité Gutiérrez (F)
69	La Vanguardia	51.165 (08-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
70	La Vanguardia	51.165 (08-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M) / Maité Gutiérrez (F)
71	La Vanguardia	51.165 (08-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Maité Gutiérrez (F)
72	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Crònica	Fauna i espècies	Internacional	Francesc Peirón (M)
73	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
74	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Josep Oliver (M)
75	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Redacció
76	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Economia	Redacció
77	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Economia	Ismael Arana (M)
78	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Màrius Carol (M)
79	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Carlos Zanón (M)
80	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Lluís Foix (M)
81	La Vanguardia	51.166 (09-02-2024)	Crònica	Agricultura	Viure	David Guerrero (M)
82	La Vanguardia	51.167 (10-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	La Segona	Jordi Juan (M)
83	La Vanguardia	51.167 (10-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Manuel Castells (M)
84	La Vanguardia	51.167 (10-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Internacional	Xavier Mas (M)
85	La Vanguardia	51.167 (10-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
86	La Vanguardia	51.167 (10-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Jaume Masdeu (M)
87	La Vanguardia	51.167 (10-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Economia	Rosa Matas (F)
88	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Glòria Serra (F)
89	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Josep Martí (M)
90	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Reportatge	Agricultura	Viure	Rosa M. Bosch (F)
91	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Viure	Europa Press
92	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Eusebio Val (M)
93	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Iñaki de las Heras (M)
94	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Reportatge	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M) / Maité Gutiérrez (F)
95	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Economia	Blanca Gispert (F)
96	La Vanguardia	51.168 (11-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Viure	Ramon Suñé (M)
97	La Vanguardia	51.169 (12-02-2024)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Viure	Joaquim Elcacho (M)
98	La Vanguardia	51.169 (12-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Economia	Rosa Matas (F)
99	La Vanguardia	51.169 (12-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Iñaki de las Heras (M)
100	La Vanguardia	51.170 (13-02-2024)	Notícia amb cites	Boscós	Viure	Rosa M. Bosch (F)
101	La Vanguardia	51.170 (13-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Redacció
102	La Vanguardia	51.170 (13-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
103	La Vanguardia	51.170 (13-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Economia	Lorena Farràs (F)
104	La Vanguardia	51.171 (14-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Eduardo Magallón (M) / Esteve Giral (M)
105	La Vanguardia	51.171 (14-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Blanca Gispert (F)
106	La Vanguardia	51.171 (14-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Economia	Rosa Matas (F)
107	La Vanguardia	51.171 (14-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Economia	Enric Llarch (M)
108	La Vanguardia	51.172 (15-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
109	La Vanguardia	51.172 (15-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Economia	Mario Guindal (M)
110	La Vanguardia	51.173 (16-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Economia	S.A
111	La Vanguardia	51.173 (16-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
112	La Vanguardia	51.173 (16-02-2024)	Entrevista	Cultura	Cultura	Xavi Ayén (M)
113	La Vanguardia	51.174 (17-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Viure	Antonio Cerrillo (M)
114	La Vanguardia	51.174 (17-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
115	La Vanguardia	51.175 (18-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Economia	Pedro Nuevo (M)
116	La Vanguardia	51.175 (18-02-2024)	Reportatge	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M) / Maité Gutiérrez (F)

117	La Vanguardia	51.175 (18-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Beatriz Navarro (F)
118	La Vanguardia	51.175 (18-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Sandra Barneda (F)
119	La Vanguardia	51.175 (18-02-2024)	Entrevista	Sequera	Viure	Jose Polo (M)
120	La Vanguardia	51.176 (19-02-2024)	Reportatge	Paisatge	Viure	Óscar Muñoz (M)
121	La Vanguardia	51.177 (20-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Viure	Redacció
122	La Vanguardia	51.177 (20-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Maite Gutiérrez (F)
123	La Vanguardia	51.177 (20-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Iñaki de las Heras (M)
124	La Vanguardia	51.179 (22-02-2024)	Notícia amb cites	Despoblament	Viure	Rosa M. Bosch (F)
125	La Vanguardia	51.179 (22-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
126	La Vanguardia	51.179 (22-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Maite Gutiérrez (F)
127	La Vanguardia	51.179 (22-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Redacció
128	La Vanguardia	51.180 (23-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Beatriz Navarro (F)
129	La Vanguardia	51.181 (24-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
130	La Vanguardia	51.182 (25-02-2024)	Reportatge	Món rural	Supl. Món rural	Martí Plana (M)
131	La Vanguardia	51.184 (27-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Félix Riera (M)
132	La Vanguardia	51.184 (27-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Viure	Sívia Oller (F)
133	La Vanguardia	51.184 (27-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Esther Herrera (F) / Fernando H. Valls (M)
134	La Vanguardia	51.185 (28-02-2024)	Entrevista	Sequera	Viure	Sívia Oller (F)
135	La Vanguardia	51.185 (28-02-2024)	Crònica	Agricultura	Economia	Maite Gutiérrez (F)
136	La Vanguardia	51.186 (29-02-2024)	Entrevista	Boscós	Economia	Piergiorgio M. Sandri (M)
137	La Vanguardia	51.186 (29-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Viure	Antonio Cerrillo (M)
138	La Vanguardia	51.186 (29-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Viure	Redacció
139	La Vanguardia	51.186 (29-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Fernando H. Valls (M)
140	Regió7	13.846 (01-02-2023)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Berguedà	Anna Costa (F)
141	Regió7	13.846 (01-02-2023)	Notícia breu	Sanitat	Anoia/Baix Llobregat Nord	Enric Badia (M)
142	Regió7	13.846 (01-02-2023)	Notícia breu	Patrimoni	Galeria	Redacció
143	Regió7	13.846 (01-02-2023)	Notícia breu	Cultura	Cultura	Redacció
144	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Notícia amb cites	Horticultura	Manresa	Francesc Galindo (M)
145	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Notícia amb cites	Immatriculacions	Bages/Moianès	David Bricollé (M)
146	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Notícia amb cites	Territori	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
147	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Notícia amb cites	Zones verdes	Bages/Moianès	Jordi Escudé (M)
148	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Notícia amb cites	Zones verdes	Berguedà	ACN
149	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Notícia breu	Fauna i espècies	Galeria	Redacció
150	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Notícia breu	Horticultura	Manresa	Redacció
151	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Notícia breu	Medi Ambient i canvi climàtic	Bages/Moianès	Redacció
152	Regió7	13.847 (02-02-2023)	Opinatiu	Turisme	Opinió	Miquel Spa (M)
153	Regió7	13.848 (03-02-2023)	Notícia amb cites	Producte local	Solsonès	Laura Serrat (F)
154	Regió7	13.848 (03-02-2023)	Notícia breu	Patrimoni	Bages/Moianès	Redacció
155	Regió7	13.848 (03-02-2023)	Reportatge	Pressupostos catalans	Tema del dia	Redacció

156	Regió7	13.849 (04-02-2023)	Notícia breu	Medi Ambient i canvi climàtic	Solsonès	Redacció
157	Regió7	13.849 (04-02-2023)	Notícia breu	Patrimoni	Bages/Moianès	Redacció
158	Regió7	13.849 (04-02-2023)	Notícia amb cites	Agricultura	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
159	Regió7	13.850 (05-02-2023)	Notícia amb cites	Patrimoni	Bages/Moianès	Laura Serrat (F)
160	Regió7	13.850 (05-02-2023)	Notícia amb cites	Sector avícola	Economia	Redacció
161	Regió7	13.851 (06-02-2023)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Solsonès	Laura Serrat (F)
162	Regió7	13.851 (06-02-2023)	Notícia breu	Zones verdes	Bages/Moianès	Redacció
163	Regió7	13.851 (06-02-2023)	Notícia breu	Habitatge	Cerdanya/Alt Urgell	Redacció
164	Regió7	13.852 (07-02-2023)	Notícia breu	Medi Ambient i canvi climàtic	Bages/Moianès	Redacció
165	Regió7	13.852 (07-02-2023)	Notícia breu	Fauna i espècies	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
166	Regió7	13.852 (07-02-2023)	Notícia amb cites	Incendis	Fet divers	Arnau Valverde (M)
167	Regió7	13.852 (07-02-2023)	Notícia amb cites	Comunicacions	Berguedà	Redacció
168	Regió7	13.852 (07-02-2023)	Notícia amb cites	Cultura	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
169	Regió7	13.852 (07-02-2023)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Solsonès	Redacció
170	Regió7	13.852 (07-02-2023)	Notícia amb cites	Cultura	Cultura	ACN
171	Regió7	13.852 (07-02-2023)	Opinatiu	Patrimoni	Opinió	Jordi Sardans (M)
172	Regió7	13.853 (08-02-2023)	Notícia amb cites	Clima	Catalunya	EFE
173	Regió7	13.853 (08-02-2023)	Notícia amb cites	Clima	Catalunya	EFE
174	Regió7	13.853 (08-02-2023)	Notícia amb cites	Agricultura	Solsonès	Laura Serrat (F)
175	Regió7	13.853 (08-02-2023)	Notícia amb cites	Sanitat	Berguedà	Anna Costa (F)
176	Regió7	13.853 (08-02-2023)	Notícia amb cites	Turisme	Bages/Moianès	Jordi Escudé (M)
177	Regió7	13.853 (08-02-2023)	Opinatiu	Turisme	Opinió	Anna Costa (F)
178	Regió7	13.854 (09-02-2023)	Opinatiu	Fauna i espècies	Opinió	S.A
179	Regió7	13.854 (09-02-2023)	Opinatiu	Fauna i espècies	Opinió	David Bricollé (M)
180	Regió7	13.854 (09-02-2023)	Reportatge	Fauna i espècies	Tema del dia	Arnau Valverde (M)
181	Regió7	13.854 (09-02-2023)	Notícia amb cites	Turisme	Bages/Moianès	Redacció
182	Regió7	13.854 (09-02-2023)	Notícia amb cites	Equipaments	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
183	Regió7	13.854 (09-02-2023)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Carles Blaya (M)
184	Regió7	13.855 (10-02-2023)	Notícia amb cites	Tradicció	Bages/Moianès	Jordi Escudé (M)
185	Regió7	13.855 (10-02-2023)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	ACN
186	Regió7	13.855 (10-02-2023)	Notícia amb cites	Tradicció	Pàgines especials	Pilar Márquez (F)
187	Regió7	13.855 (10-02-2023)	Notícia breu	Zones verdes	Bages/Moianès	Redacció
188	Regió7	13.855 (10-02-2023)	Opinatiu	Caça	Opinió	Arnau Valverde (M)
189	Regió7	13.856 (11-02-2023)	Notícia amb cites	Sanitat animal	Economia	Beatriz Pérez (F)
190	Regió7	13.857 (12-02-2023)	Notícia amb cites	Sequera	Catalunya	Laura Busquets (F)
191	Regió7	13.857 (12-02-2023)	Notícia amb cites	Equipaments	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
192	Regió7	13.857 (12-02-2023)	Notícia breu	Medi Ambient i canvi climàtic	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
193	Regió7	13.858 (13-02-2023)	Notícia amb cites	Tradicció	Bages/Moianès	Helena Carbonell (F)
194	Regió7	13.858 (13-02-2023)	Crònica	Tradicció	Berguedà	Arnau Valverde (M)

195	Regió7	13.858 (13-02-2023)	Entrevista	Turisme	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
196	Regió7	13.860 (15-02-2023)	Notícia amb cites	Tradicció	Bages/Moianès	David Bricollé (M)
197	Regió7	13.860 (15-02-2023)	Notícia amb cites	Sanitat	Berguedà	Anna Costa (F)
198	Regió7	13.860 (15-02-2023)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
199	Regió7	13.860 (15-02-2023)	Notícia amb cites	Sequera	Solsonès	Laura Serrat (F)
200	Regió7	13.860 (15-02-2023)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Economia	Anna Costa (F)
201	Regió7	13.861 (16-02-2023)	Notícia breu	Medi Ambient i canvi climàtic	Bages/Moianès	Redacció
202	Regió7	13.861 (16-02-2023)	Notícia breu	Paisatge	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
203	Regió7	13.861 (16-02-2023)	Notícia breu	Cultura	Cultura	Redacció
204	Regió7	13.861 (16-02-2023)	Notícia breu	Agricultura	Economia	Redacció
205	Regió7	13.861 (16-02-2023)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Economia	ACN
206	Regió7	13.861 (16-02-2023)	Notícia amb cites	Artesania	Solsonès	Laura Serrat (F)
207	Regió7	13.861 (16-02-2023)	Opinatiu	Territori	Opinió	Miquel Spa (M)
208	Regió7	13.862 (17-02-2023)	Notícia amb cites	Territori	Solsonès	Laura Serrat (F)
209	Regió7	13.862 (17-02-2023)	Notícia amb cites	Turisme	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
210	Regió7	13.862 (17-02-2023)	Notícia breu	Incendis	Fet divers	Redacció
211	Regió7	13.862 (17-02-2023)	Notícia breu	Turisme	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
212	Regió7	13.863 (18-02-2023)	Notícia breu	Medi Ambient i canvi climàtic	Anoia/Baix Llobregat Nord	Enric Badia (M)
213	Regió7	13.864 (19-02-2023)	Notícia breu	Tradicció	Solsonès	Redacció
214	Regió7	13.864 (19-02-2023)	Notícia amb cites	Patrimoni	Solsonès	Laura Serrat (F)
215	Regió7	13.865 (20-02-2023)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Solsonès	Redacció
216	Regió7	13.865 (20-02-2023)	Crònica	Tradicció	Bages/Moianès	Lluc Grandia (M)
217	Regió7	13.866 (21-02-2023)	Notícia amb cites	Agricultura	Manresa	Francesc Galindo (M)
218	Regió7	13.866 (21-02-2023)	Notícia breu	Patrimoni	Cerdanya/Alt Urgell	ACN
219	Regió7	13.867 (22-02-2023)	Notícia breu	Tradicció	Bages/Moianès	Joan Capdevila (M)
220	Regió7	13.867 (22-02-2023)	Notícia amb cites	Habitatge	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
221	Regió7	13.867 (22-02-2023)	Notícia amb cites	Educació	Solsonès	Redacció
222	Regió7	13.867 (22-02-2023)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Economia	Anna Costa (F)
223	Regió7	13.867 (22-02-2023)	Reportatge	Fauna i espècies	Tema del dia	Jordi Escudé (M)
224	Regió7	13.869 (24-02-2023)	Notícia breu	Medi Ambient i canvi climàtic	Berguedà	Redacció
225	Regió7	13.869 (24-02-2023)	Notícia breu	Fauna i espècies	Solsonès	Redacció
226	Regió7	13.869 (24-02-2023)	Notícia breu	Turisme	Berguedà	Redacció
227	Regió7	13.869 (24-02-2023)	Opinatiu	Medi Ambient i canvi climàtic	A tort i a dret	Xavier Domènech (M)
228	Regió7	13.870 (25-02-2023)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Berguedà	Anna Costa (F)
229	Regió7	13.870 (25-02-2023)	Notícia amb cites	Turisme	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
230	Regió7	13.871 (26-02-2023)	Notícia amb cites	Incendis	Solsonès	Laura Serrat
231	Regió7	13.871 (26-02-2023)	Notícia amb cites	Botànica	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
232	Regió7	13.871 (26-02-2023)	Notícia amb cites	Sanitat	Catalunya	Beatriz Pérez (F)
233	Regió7	13.871 (26-02-2023)	Notícia breu	Agricultura	Anoia/Baix Llobregat Nord	Redacció
234	Regió7	13.871 (26-02-2023)	Reportatge	Medi Ambient i canvi climàtic	Medi Ambient	Minerva Mínguez (F)
235	Regió7	13.872 (27-02-2023)	Notícia amb cites	Sequera	Manresa	Gemma Camps (F)
236	Regió7	13.872 (27-02-2023)	Notícia amb cites	Habitatge	Berguedà	Queralt Glibets (F)
237	Regió7	13.872 (27-02-2023)	Notícia amb cites	Turisme	Solsonès	Laura Serrat (F)
238	Regió7	13.872 (27-02-2023)	Notícia breu	Turisme	Bages/Moianès	Queralt Casals (F)
239	Regió7	13.872 (27-02-2023)	Notícia breu	Tradicció	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
240	Regió7	13.872 (27-02-2023)	Notícia breu	Fauna i espècies	Cerdanya/Alt Urgell	ACN
241	Regió7	13.872 (27-02-2023)	Notícia breu	Educació	Anoia/Baix Llobregat Nord	Redacció
242	Regió7	13.873 (28-02-2023)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Bages/Moianès	Queralt Casals (F)
243	Regió7	13.873 (28-02-2023)	Notícia amb cites	Comunicacions	Berguedà	Anna Costa (F)
244	Regió7	13.873 (28-02-2023)	Notícia amb cites	Educació	Cerdanya/Alt Urgell	ACN
245	Regió7	13.873 (28-02-2023)	Notícia amb cites	Territori	Solsonès	Laura Serrat (F)
246	Regió7	14.208 (01-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Bages/Moianès	David Bricollé (M)
247	Regió7	14.208 (01-02-2024)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Bages/Moianès	Redacció
248	Regió7	14.208 (01-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
249	Regió7	14.208 (01-02-2024)	Notícia amb cites	Educació	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
250	Regió7	14.208 (01-02-2024)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Economia	Carles Blaya (M)
251	Regió7	14.208 (01-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	María Jesús Ibañez (F)
252	Regió7	14.209 (02-02-2024)	Notícia amb cites	Incendis	Bages/Moianès	David Bricollé (M)
253	Regió7	14.209 (02-02-2024)	Notícia amb cites	Sanitat	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
254	Regió7	14.209 (02-02-2024)	Notícia amb cites	Despoblament	Anoia/Baix Llobregat Nord	Redacció
255	Regió7	14.209 (02-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Catalunya	ACN
256	Regió7	14.209 (02-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Catalunya	ACN
257	Regió7	14.210 (03-02-2024)	Notícia amb cites	Horticultura	Fet divers	Laura Serrat (F)
258	Regió7	14.210 (03-02-2024)	Notícia amb cites	Producte local	Berguedà	Redacció
259	Regió7	14.210 (03-02-2024)	Notícia amb cites	Educació	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
260	Regió7	14.210 (03-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
261	Regió7	14.210 (03-02-2024)	Notícia amb cites	Seguretat	Anoia/Baix Llobregat Nord	Enric Badia (M)
262	Regió7	14.210 (03-02-2024)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Economia	Carles Blaya (M)/ACN
263	Regió7	14.211 (04-02-2024)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Bages/Moianès	Jordi Escudé (M)
264	Regió7	14.211 (04-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Catalunya	Guillem Costa (M)
265	Regió7	14.211 (04-02-2024)	Reportatge	Desplaç	Medi Ambient	Ramón Díaz (M)
266	Regió7	14.212 (05-02-2024)	Reportatge	Sequera	Tema del dia	Miquel Spa (M)
267	Regió7	14.212 (05-02-2024)	Crònica	Tradicció	Bages/Moianès	Jordi Morros (M)
268	Regió7	14.212 (05-02-2024)	Notícia amb cites	Boscós	Bages/Moianès	David Bricollé (M)
269	Regió7	14.212 (05-02-2024)	Notícia amb cites	Turisme	Berguedà	Redacció
270	Regió7	14.212 (05-02-2024)	Notícia breu	Fauna i espècies	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
271	Regió7	14.213 (06-02-2024)	Notícia amb cites	Boscós	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
272	Regió7	14.213 (06-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Carles Blaya (M)

273	Regió7	14.213 (06-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Pol Vilà (M)
274	Regió7	14.213 (06-02-2024)	Opinatiu	Sequera	A tort i a dret	Xavier Domènech (M)
275	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Crònica	Agricultura	Tema del dia	Pol Vilà (M)
276	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Tema del dia	Laura Serrat (F)
277	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Tema del dia	Laura Serrat (F)
278	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Tema del dia	Laura Serrat (F)
279	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Tema del dia	Laura Serrat (F)
280	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Notícia breu	Agricultura	Tema del dia	ACN
281	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Tema del dia	Sílvia Martínez (F)
282	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Tema del dia	M.J. Ibáñez (F)
283	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Enric Badia (M)
284	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Eudald Vilamajó (M)
285	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Només és una idea	Marc Marcè (M)
286	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Bages/Moianès	ACN
287	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Notícia amb cites	Tradicció	Bages/Moianès	Queralt Casals (F)
288	Regió7	14.214 (07-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	S.A.
289	Regió7	14.215 (08-02-2024)	Reportatge	Agricultura	Tema del dia	Carles Blaya (M)
290	Regió7	14.215 (08-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Tema del dia	Carles Blaya (M)
291	Regió7	14.215 (08-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Carles Blaya (M)
292	Regió7	14.215 (08-02-2024)	Notícia amb cites	Gastronomia	Berguedà	Redacció
293	Regió7	14.215 (08-02-2024)	Notícia amb cites	Clima	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
294	Regió7	14.215 (08-02-2024)	Notícia amb cites	Recursos hídrics	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
295	Regió7	14.215 (08-02-2024)	Notícia breu	Turisme	Economia	ACN
296	Regió7	14.215 (08-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	S.A
297	Regió7	14.216 (09-02-2024)	Notícia amb cites	Turisme	Berguedà	Redacció
298	Regió7	14.216 (09-02-2024)	Notícia amb cites	Fauna i espècies	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
299	Regió7	14.216 (09-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Carles Blaya (M)
300	Regió7	14.217 (10-02-2024)	Reportatge	Empresa i indústria	Tema del dia	Carles Blaya (M)
301	Regió7	14.217 (10-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Berguedà	Anna Costa (F)
302	Regió7	14.217 (10-02-2024)	Notícia breu	Tradicció	Bages/Moianès	Redacció
303	Regió7	14.217 (10-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Anoia/Baix Llobregat Nord	Enric Badia (M)
304	Regió7	14.217 (10-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Carles Blaya (M)
305	Regió7	14.217 (10-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Antoni Biarnés (M)
306	Regió7	14.217 (10-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Josep Camprubí (M)
307	Regió7	14.218 (11-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Berguedà	Redacció
308	Regió7	14.218 (11-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	La lectura del diumenge	Pep García (M)
309	Regió7	14.218 (11-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	A tort i a dret	Xavier Domènech (M)
310	Regió7	14.219 (12-02-2024)	Crònica	Tradicció	Bages/Moianès	Lluc Grandia (M)
311	Regió7	14.219 (12-02-2024)	Crònica	Tradicció	Berguedà	Enric Badia (M)

312	Regió7	14.219 (12-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Catalunya	ACN
313	Regió7	14.220 (13-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Berguedà	Anna Costa (F)
314	Regió7	14.220 (13-02-2024)	Notícia amb cites	Turisme	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
315	Regió7	14.220 (13-02-2024)	Notícia amb cites	Sequera	Anoia/Baix Llobregat Nord	Enric Badia (M)
316	Regió7	14.220 (13-02-2024)	Notícia breu	Agricultura	Economia	ACN
317	Regió7	14.220 (13-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Adam Majó (M)
318	Regió7	14.220 (13-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Queralt Casals (F)
319	Regió7	14.221 (14-02-2024)	Crònica	Tradicció	Bages/Moianès	Queralt Casals (F)
320	Regió7	14.221 (14-02-2024)	Entrevista	Tradicció	Bages/Moianès	Queralt Casals (F)
321	Regió7	14.221 (14-02-2024)	Notícia amb cites	Sanitat	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
322	Regió7	14.221 (14-02-2024)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Economia	Carles Blaya (M)
323	Regió7	14.221 (14-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	Pol Vilà (M)
324	Regió7	14.222 (15-02-2024)	Notícia amb cites	Despoblament	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
325	Regió7	14.222 (15-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	ACN
326	Regió7	14.222 (15-02-2024)	Notícia breu	Territori	Bages/Moianès	Redacció
327	Regió7	14.222 (15-02-2024)	Notícia breu	Agricultura	Economia	Redacció
328	Regió7	14.222 (15-02-2024)	Opinatiu	Comunicacions	Opinió	Miquel Spa (M)
329	Regió7	14.223 (16-02-2024)	Notícia amb cites	Sanitat	Bages/Moianès	Enric Badia (M)
330	Regió7	14.223 (16-02-2024)	Notícia amb cites	Tradicció	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
331	Regió7	14.223 (16-02-2024)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Economia	Carles Blaya (M)
332	Regió7	14.223 (16-02-2024)	Opinatiu	Horticultura	Opinió	Noemí Iglesias (F)
333	Regió7	14.224 (17-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Josep Camprubí (M)
334	Regió7	14.224 (17-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	ACN
335	Regió7	14.224 (17-02-2024)	Notícia amb cites	Medi Ambient i canvi climàtic	Bages/Moianès	Redacció / ACN
336	Regió7	14.224 (17-02-2024)	Notícia breu	Tradicció	Bages/Moianès	Redacció
337	Regió7	14.224 (17-02-2024)	Notícia breu	Medi Ambient i canvi climàtic	Manresa	Redacció
338	Regió7	14.225 (18-02-2024)	Notícia amb cites	Món rural	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
339	Regió7	14.225 (18-02-2024)	Notícia amb cites	Tradicció	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
340	Regió7	14.225 (18-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Catalunya	Gabriel Ubieto (M)
341	Regió7	14.225 (18-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	La lectura del diumenge	Gonçal Mazcuñán (M)
342	Regió7	14.225 (18-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	La lectura del diumenge	Joan Barbé (M)
343	Regió7	14.225 (18-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Supl. Actius	Jordi Franch (M)
344	Regió7	14.226 (19-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Manresa	Alba Gros (F)
345	Regió7	14.226 (19-02-2024)	Reportatge	Habitatge	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
346	Regió7	14.227 (20-02-2024)	Notícia amb cites	Sanitat	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
347	Regió7	14.227 (20-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Economia	María Jesús Ibañez (F)
348	Regió7	14.227 (20-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Economia	ACN
349	Regió7	14.227 (20-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	Laura Serrat (F)
350	Regió7	14.228 (21-02-2024)	Notícia amb cites	Caça	Bages/Moianès	Queralt Casals (F)

351	Regió7	14.228 (21-02-2024)	Notícia amb cites	Iniciatives	Berguedà	Anna Costa (F)
352	Regió7	14.228 (21-02-2024)	Notícia amb cites	Turisme	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
353	Regió7	14.228 (21-02-2024)	Notícia breu	Horticultura	Anoia/Baix Llobregat Nord	Redacció
354	Regió7	14.229 (22-02-2024)	Notícia amb cites	Sanitat	Berguedà	Anna Costa (F)
355	Regió7	14.229 (22-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
356	Regió7	14.229 (22-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Catalunya	Sara Ledo (F)
357	Regió7	14.229 (22-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	David Bricollé (M)
358	Regió7	14.230 (23-02-2024)	Reportatge	Comunicacions	Tema del dia	Enric Badia (M)
359	Regió7	14.230 (23-02-2024)	Notícia breu	Comunicacions	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
360	Regió7	14.230 (23-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Berguedà	Anna Costa (F)
361	Regió7	14.230 (23-02-2024)	Notícia amb cites	Turisme	Economia	Carles Blaya (M)
362	Regió7	14.230 (23-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
363	Regió7	14.231 (24-02-2024)	Notícia amb cites	Incendis	Bages/Moianès	ACN
364	Regió7	14.231 (24-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Berguedà	Anna Costa (F)
365	Regió7	14.231 (24-02-2024)	Notícia amb cites	Recursos hídrics	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
366	Regió7	14.231 (24-02-2024)	Opinatiu	Comunicacions	Opinió	Carles Blaya (M)
367	Regió7	14.231 (24-02-2024)	Opinatiu	Comunicacions	Opinió	Xavier Gual (M)
368	Regió7	14.232 (25-02-2024)	Notícia amb cites	Territori	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
369	Regió7	14.232 (25-02-2024)	Reportatge	Agricultura	Supl. Actius	Fran Extremera (M)
370	Regió7	14.232 (25-02-2024)	Reportatge	Catàstrofes naturals	Supl. Medi Ambient	Olaya González (F)
371	Regió7	14.232 (25-02-2024)	Entrevista	Agricultura	Supl. Actius	Fran Extremera (M)
372	Regió7	14.232 (25-02-2024)	Opinatiu	Seqüera	De reüll	Jordi Molet (M)
373	Regió7	14.233 (26-02-2024)	Notícia amb cites	Producte local	Bages/Moianès	Ariadna Gombau (F)
374	Regió7	14.233 (26-02-2024)	Notícia amb cites	Bosc	Catalunya	Guillem Costa (M)
375	Regió7	14.233 (26-02-2024)	Notícia amb cites	Despoblament	Anoia/Baix Llobregat Nord	ACN
376	Regió7	14.233 (26-02-2024)	Entrevista	Sanitat	Berguedà	Anna Costa (F)
377	Regió7	14.233 (26-02-2024)	Notícia breu	Agricultura	Berguedà	Redacció
378	Regió7	14.233 (26-02-2024)	Crònica	Agricultura	Cerdanya/Alt Urgell	Anna Costa (F)
379	Regió7	14.234 (27-02-2024)	Notícia amb cites	Turisme	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
380	Regió7	14.234 (27-02-2024)	Notícia amb cites	Empresa i indústria	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
381	Regió7	14.234 (27-02-2024)	Notícia amb cites	Cultura	Cultura	Susana Paz (F)
382	Regió7	14.234 (27-02-2024)	Entrevista	Educació	Solsonès	Xavi Moraleda (M)
383	Regió7	14.235 (28-02-2024)	Notícia amb cites	Comunicacions	Berguedà	Anna Costa (F)
384	Regió7	14.235 (28-02-2024)	Notícia amb cites	Cultura	Cultura	Susana Paz (F)
385	Regió7	14.235 (28-02-2024)	Notícia amb cites	Agricultura	Tema del dia	Carles Blaya (M)
386	Regió7	14.235 (28-02-2024)	Reportatge	Agricultura	Tema del dia	Miquel Spa (M)
387	Regió7	14.235 (28-02-2024)	Notícia breu	Fauna i espècies	Solsonès	Redacció
388	Regió7	14.235 (28-02-2024)	Opinatiu	Agricultura	Opinió	S.A
389	Regió7	14.235 (28-02-2024)	Entrevista	Món rural	Berguedà	Anna Costa (F)

390	Regió7	14.236 (29-02-2024)	Notícia Breu	Agricultura	Economia	Redacció
391	Regió7	14.236 (29-02-2024)	Opinatiu	Comunicacions	Opinió	Miquel Spa (M)
392	Regió7	14.236 (29-02-2024)	Notícia amb cites	Flora	Cerdanya/Alt Urgell	Miquel Spa (M)
393	Regió7	14.236 (29-02-2024)	Notícia amb cites	Pressupostos catalans	Catalunya	ACN
394	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Opinatiu	Històries personals	Editorial	Josep Sucarrats (M)
395	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Opinatiu	Ramaderia i pesca	Opinió	Pilar Codony (F)
396	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Entrevista	Cultura	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
397	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Entrevista	Món rural	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
398	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Entrevista	Botànica	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
399	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Entrevista	Artesania	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
400	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Entrevista	Agricultura	Vida / Entrevista	Marc Casanovas (M)
401	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Entrevista	Agricultura	Mans / La pagesia que ve	Teresa Artigas (F)
402	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Crònica	Feminisme	Vida / Cara a Cara	Judit Monclús (F)
403	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Informe	Artesania	Mans / Decoració	Teresa Artigas (F)
404	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Informe	Moda	Mans / Moda	Teresa Artigas (F)
405	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Informe	Botànica	Mans / Regne vegetal	Marc Talvera (M)
406	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Guia	Agricultura	Pobles / Quadern de camp	Marc Casanovas (M)
407	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Agricultura	Vida / Any 1	Maddalena Scarpellini (F)
408	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Vida al camp	Vida / Sàvies	Laia Deler (F)
409	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Paisatge	Pobles / Paisatge	Joaquim M. Pujals (M)
410	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Despoblament	Pobles / Persones	Gabriela Berti (F)
411	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Despoblament	Pobles / Masoveria	Oriol Clavera (M)
412	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Ramaderia i pesca	Pobles / Estil de vida	Margalida Ripoll (F)
413	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Tradicció	Pobles / Cultura	Oriol Gracià (M)
414	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Tradicció	Pobles / Tradicions	Clara Isart (F)
415	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Història	Pobles / Història	Alfons Rodríguez (M)
416	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Històries personals	Pobles / Comunitats	David Marín (M)
417	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Despoblament	Pobles / Repoblament	Margalida Ripoll (F)
418	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Comerç local	Pobles / Oficis	Josep Sucarrats (M)
419	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Artesania	Mans / Artesans	Teresa Artigas (F)
420	Arrels	Núm. 8 Tardor 2022 – Poble:	Reportatge	Agricultura	Mans / Iniciatives	Teresa Artigas (F)
421	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Opinatiu	Desglaç	Editorial	Josep Sucarrats (M)
422	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Opinatiu	Món rural	Opinió	Jordi Llavina (M)
423	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Entrevista	Agricultura	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
424	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Entrevista	Artesania	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
425	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Entrevista	Patrimoni	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
426	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Entrevista	Cooperativisme	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
427	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Entrevista	Món rural	Vida / Entrevista	Marc Casanovas (M)
428	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Entrevista	Ramaderia i pesca	Mans / La pagesia que ve	Teresa Artigas (F)

429	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Crònica	Gastronomia	Vida / Cos a cos	Anna-Priscila Magriñá (F)
430	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Informe	Artesania	Mans / Decoració	Teresa Artigas (F)
431	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Informe	Moda	Mans / Moda	Teresa Artigas (F)
432	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Informe	Botànica	Mans / Regne vegetal	Marc Talvera (M)
433	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Guia	Agricultura	Neu / Quadern de camp	Marc Casabosch (M)
434	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Horticultura	Vida / Any 1	Andrea Romera (F)
435	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Cultura	Vida / Sàvies	Margalida Ripoll (F)
436	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Desglaç	Neu / Ecologia	Alfons Rodríguez (M)
437	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Històries personals	Neu / Persones	Anna Veciana (F)
438	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Patrimoni	Neu / Patrimoni	Gema Arrugaeta (F)
439	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Patrimoni	Neu / Arquitectura	Jose Manuel Almerich (M)
440	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Històries personals	Neu / Estil de vida	Rafael López (M)
441	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Desglaç	Neu / Comunitats	David Garcia (M)
442	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Fauna i espècies	Neu / Fauna	Oriol Alamany (M) / Eulàlia Vicens (F)
443	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Cultura	Neu / Literatura	Joan Manuel Soldevila (M)
444	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Paisatge	Neu / Paisatges	Eva Clausó (F) / Josep Sucarrats (M)
445	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Esport	Neu / Esport	Margalida Ripoll (F)
446	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Desglaç	Neu / Ciència	Jordi Camins (M)
447	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Artesania	Neu / Artesania	Oriol Clavera (M)
448	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Artesania	Mans / Artesans	Teresa Artigas (F)
449	Arrels	Núm. 9 Hivern 2022 - Neu	Reportatge	Ramaderia i pesca	Mans / Iniciatives	Ariadna Caballero (F)
450	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Opinatiu	Habitatge	Editorial	Josep Sucarrats (M)
451	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Opinatiu	Medi Ambient i canvi climàtic	Opinió	Maria Dias (F)
452	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Entrevista	Ramaderia i pesca	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
453	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Entrevista	Ramaderia i pesca	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
454	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Entrevista	Agricultura	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
455	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Entrevista	Món rural	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
456	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Entrevista	Món rural	Vida / Entrevista	Marc Casanovas (M)
457	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Entrevista	Agricultura	Mans / La pagesia que ve	Teresa Artigas (F)
458	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Informe	Artesania	Mans / Decoració	Teresa Artigas (F)
459	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Informe	Moda	Mans / Moda	Teresa Artigas (F)
460	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Informe	Botànica	Mans / Regne vegetal	Marc Talvera (M)
461	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Guia	Agricultura	Quadern de camp	Marc Casabosch (M)
462	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Històries personals	Vida / Any 1	Eva Clausó (F)
463	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Relleu generacional	Casa / Nissagues	Gema Arrugaeta (F)
464	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Tradicció	Casa / Cultures	David Garcia (M)
465	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Patrimoni	Casa / Rehabilitació	Margalida Ripoll (F)
466	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Cooperativisme	Casa / Futur	Josep Sucarrats (M)
467	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Cooperativisme	Casa / Alternatives	Alba Cartanyà (F)

468	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Tradicció	Casa / Desert	Alfons Rodríguez (M)
469	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Patrimoni	Casa / Projectes	Margalida Ripoll (F)
470	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Medi Ambient i canvi climàtic	Casa / Bioconstrucció	Laura Garcia (F)
471	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Ramaderia i pesca	Casa / Nòmades	Gianni Brunacci (M)
472	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Patrimoni	Casa / Masies	Oriol Clavera (M)
473	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Ramaderia i pesca	Mans / Iniciatives	Teresa Artigas (F)
474	Arrels	Núm. 12 Tardor 2023 - Casa	Reportatge	Gastronomia	Vida / Sàvies	Pepa Mañé (F)
475	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Opinatiu	Opinatiu	Editorial	Josep Sucarrats (M)
476	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Opinatiu	Patrimoni	Opinió	Abraham Orriols (M)
477	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Entrevista	Agricultura	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
478	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Entrevista	Entrevista	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
479	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Entrevista	Medi Ambient i canvi climàtic	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
480	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Entrevista	Ramaderia i pesca	Vida / Personatges	Marc Serena (M)
481	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Entrevista	Històries personals	Vida / Entrevista	Marc Casanovas (M)
482	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Entrevista	Agricultura	Mans / La pagesia que ve	Teresa Artigas (F)
483	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Informe	Artesania	Mans / Decoració	Teresa Artigas (F)
484	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Informe	Moda	Mans / Moda	Teresa Artigas (F)
485	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Informe	Botànica	Mans / Regne vegetal	Marc Talvera (M)
486	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Guia	Agricultura	Foc / Quadern de camp	Marc Casabosch (M)
487	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Ramaderia i pesca	Vida / Any 1	Margalida Ripoll (F)
488	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Cultura	Vida / Sàvies	Anna Enrech (F)
489	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Catàstrofes naturals	Foc / Geologia	Kris Ubach (F)
490	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Tradicció	Foc / Patrimoni	Gianni Brunacci (M)
491	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Tradicció	Foc / Festa	Manel Carrera (M)
492	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Artesania	Foc / Artesania	Marta Torrent (F)
493	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Tradicció	Foc / Tradicions	Dani Cabezas (M)
494	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Artesania	Foc / Oficis	Oriol Clavera (M)
495	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Ramaderia i pesca	Foc / Ramaderia	Josep Sucarrats (M)
496	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Religió	Foc / Espiritualitat	Alfons Rodríguez (M)
497	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Incendis	Foc / Boscos	Enric Badia (M)
498	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Artesania	Mans / Oficis	Teresa Artigas (F)
499	Arrels	Núm. 13 Hivern 2023 - Foc	Reportatge	Agricultura	Mans / Iniciatives	Miquel Muñoz (M)

## Fitxa tècnica de l'enquesta

<b>Quantitat de participants</b>	20
<b>Unitat d'anàlisi</b>	Periodistes amb experiència i coneixement sobre periodisme rural. Per una banda, s'han seleccionat periodistes de Catalunya de totes les províncies per donar representativitat a tot el territori. A més, també han participat alguns membres de la <i>Red de Periodistas Rurales</i> , ja que formen part d'una organització on els professionals es reconeixen com a periodistes rurals. Com no existeix cap llista oficial a Catalunya ni a Espanya de periodistes rurals, la mostra s'ha definit a partir de l'experiència i els llocs on treballen els professionals.
<b>Població</b>	Periodistes rurals a Catalunya i membres de la <i>Red de Periodistas Rurales de España</i> .
<b>Dates</b>	Del 15/01/2023 al 14/03/2024. Es van fer enquestes durant qualsevol dia de la setmana, a elecció dels participants.
<b>Tipus de mostreig</b>	Deliberat.
<b>Tipus de disseny de mostreig</b>	Mostreig no aleatori.
<b>Tipus de qüestionari</b>	40 preguntes de les quals 26 són tancades i 14 obertes. Format mixt.
<b>Difusió</b>	Digital.