Treball de Fi de Grau

Títol

Sharenting de les influencers espanyoles

Retrat de com actuen 12 *influencers* davant la seva maternitat a les xarxes socials.

Autoria

Júlia Sunyer Retortillo

Professorat tutor

Jaume Soriano Clemente

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	X

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	X
26 de juliol de 2024	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	***Sharenting* de les *influencers* espanyoles.** Retrat de com actuen 12 *influencers* davant la seva maternitat a les xarxes socials.
Castellà:	***Sharenting* de las *influencers* españolas.** Retrato de cómo actúan 12 *influencers* ante su maternidad en las redes sociales.
Anglès:	**Sharenting by Spanish Influencers.** Portrait of how 12 influencers present their motherbood on social networks.

Autoria:		**Júlia Sunyer Retortillo**		
Professorat tutor:		Jaume Soriano Clemente		
Curs:	2023/24	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	**X**

Paraules clau (mínim 3)

Català:	*Sharenting*, maternitat, xarxes socials, privacitat, menors d'edat.
Castellà:	*Sharenting*, maternidad, redes sociales, privacidad, menores de edad.
Anglès:	*Sharenting*, maternity, social media, privacy, minors.

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest estudi examina el fenomen del *sharenting* a Espanya, a través de la creació d'una tipificació de mares i famílies *influencers* espanyoles. S'ha fet una anàlisi de contingut de les plataformes socials més actives (YouTube, Instagram i Tik Tok) d'una mostra de 12 mares i famílies, i una entrevista sincrònica no presencial per abordar els objectius de la recerca proposats. S'ha aconseguit conèixer el tipus de maternitat projectada per a cada una de les mares *influencers*, i s'ha descobert que, majoritàriament, les mares *influencers* no construeixen una imatge pública dels seus fills i no utilitzen gairebé filtres de privacitat del que publiquen sobre els menors a les seves xarxes.

Castellà:	Este estudio examina el fenómeno del *sharenting* en España, a través de la creación de una tipificación de madres y familias *influencers* españolas. Se ha hecho un análisis de contenido de las plataformas sociales más activas (YouTube, Instagram y TikTok) de una muestra de 12 madres y familias, y una entrevista sincrónica no presencial para abordar los objetivos de la investigación propuestos. Se ha conseguido conocer el tipo de maternidad proyectada por cada una de las madres *influencers*, y se ha descubierto que, mayoritariamente, las madres *influencers* no construyen una imagen pública de sus hijos y no utilizan casi filtros de privacidad en lo que publican sobre los menores en sus redes.
Anglès:	This study examines the phenomenon of sharenting in Spain, through the creation of a typology of Spanish mothers and family influencers. A content analysis has been conducted on the most active social platforms (YouTube, Instagram, and TikTok) of a sample of 12 mothers and families, and a synchronous online interview to address the proposed research objectives. It has been possible to understand the type of motherhood projected by each of the influencer mothers, and it has been found that, for the most part, the influencer mothers do not construct a public image of their children and rarely use privacy filters for what they publish about minors on their networks.

Treball de Fi de Grau

Títol

Sharenting de les influencers espanyoles

Retrat de com actuen 12 *influencers* davant la seva maternitat a les xarxes socials.

Autoria

Júlia Sunyer Retortillo

Professorat tutor

Jaume Soriano Clemente

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	X

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	X
26 de juliol de 2024	

Els meus sincers agraïments a l'Àfrica per ajudar-me a sortir d'un bloqueig.
Als meus pares pel suport i ajuda que m'han donat durant el procés.
Al Jordà per la motivació que m'ha proporcionat per seguir amb la investigació.
I al meu tutor del treball de final de grau, Jaume Soriano per resoldre tots els meus dubtes i poder comptar sempre amb ell.

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ....2
1. MARC CONCEPTUAL....4
1.1 Maternitat i paternitat....4
1.2 Comunicació mediàtica parental....6
1.2.1 Xarxes socials....9
1.2.2 Treball digital....12
1.2.3 Influencer....14
1.2.4 Mares influencers....17
1.2.5 Mercantilització del subjecte....22
1.3 Explotació infantil a les xarxes....24
1.3.1 Sharenting....24
1.3.2 Oversharing....26
1.3.3 Perills digitals....27
2. MARC CONTEXTUAL....31
3. PREGUNTA I OBJECTIUS DE LA RECERCA....37
4. METODOLOGIA....38
5. ANÀLISI DE RESULTATS....44
6. CONCLUSIONS....59
7. BIBLIOGRAFIA I REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES....62
8. ANNEXOS....69

INTRODUCCIÓ

Estem en una era digital on les xarxes socials han transformat la manera com interactuem, com consumim la informació i com ens relacionem amb el món. Diversos actors han aparegut amb la transformació digital i social provinent de les xarxes. El cas més sorprenent, per la capacitat que tenen en influir socialment en els grups més joves, és el dels *influencers*.

Els *influencers* són persones públiques a internet que es dediquen a crear contingut digital ja sigui de temàtica comercial o personal de manera professional, i tenen la capacitat d'influir en altres persones. Aquest estudi tracta d'un grup d'i*nfluencers* que creen contingut personal o comercial aprofitant la seva maternitat. Inclouen d'alguna manera els seus fills en les xarxes, ja sigui mostrant-los, parlant d'ells o bé per tractar algun tema de maternitat. Algunes comparteixen la seva vida quotidiana, les experiències personals sobre la seva maternitat i donen consells sobre criança dels infants mitjançant les plataformes més actives com YouTube, Instagram i Tik Tok. Cal destacar que l'impacte de les mares *influencers* va més enllà de l'entreteniment i de la connexió social. Són un nou model de maternitat en la societat digital i són el referent en aquest tema pels seus seguidors. La seva influència s'estén també en l'àmbit comercial mitjançant les col·laboracions amb marques.

El títol de la investigació és *Sharenting a Espanya.* La paraula *sharenting* és la combinació de paraules "share" (compartir) i "parenting" (paternitat). És una pràctica de compartir *online* informació, fotografies i detalls sobre els fills i les seves vides a les xarxes socials. D'aquesta exposició dels menors per part dels seus pares o *sharenting,* tracta la següent investigació centrant-nos a l'estat espanyol.

S'ha tipificat aquest grup d'*influencers* de mares i famílies*,* en 8 subgrups per facilitar l'anàlisi i fer una mostra representativa. Amb el triple objectiu de, per una banda, analitzar quina maternitat promouen, examinar si creen una imatge personal als seus fills per a facilitar la col·laboració amb les marques i l'últim, identificar quines són les estratègies de privacitat que utilitzen aquestes mares *influencers* per a protegir la vida íntima dels seus fills.

La raó i motivació d'aquesta investigació sorgeix d'un moviment social creat a Tik Tok sobre el *sharenting* iniciat per la *tik toker* Medianoche i seguit pel *tik toker* Kappah. Medianoche es defineix ella mateixa com la primera activista anti *sharenting* a les xarxes socials. El seu contingut es dedica a exposar a mares *influencers* i reivindica una regulació dels menors a les xarxes socials. Ha creat el *hashtag* #sharenting i #stopsharenting, i s'ha unit a aquest moviment un altre *tik toker* anomenat Kappah. La reivindicació ha anat creixent significativament, molts usuaris anònims s'han sumat i han donat la seva opinió sobre el tema.

Vista la discussió a les xarxes socials em va cridar molt l'atenció perquè mai m'havia plantejat la funció de les mares *influencers* en la societat ni molt menys que estaven sobreexposant els seus fills, o que pot ser com molts afirmen estan realitzant una explotació infantil. Aquest fet que em va alarmar perquè havia normalitzat molt aquestes *influencers.* Vaig iniciar una recerca per saber-ne més del tema i em va semblar molt interessant continuar investigant.

1. MARC CONCEPTUAL

1.1 Maternitat i paternitat

El Diccionari de la llengua catalana de l'Institut d'Estudis Catalans i el Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española defineixen la maternitat com a qualitat de mare i la paternitat com a qualitat de pare. Es refereixen a l'estat d'una dona / home al tenir fills, tenint en compte tot el procés de l'embaràs i el temps de postpart.

La maternitat i la paternitat també és representada com un instint, encara que en la gran majoria de casos es parla de l'instint maternal. Aquest instint no només està representat en l'ésser humà sinó que també en els mamífers, perquè tenen el mateix procés reproductiu.

Tot i que aquests conceptes no els entenem només com la dona / home que concep el fill, sinó també la persona que adopta el rol de la cura amb efecte i responsabilitat d'un individu. Segons UNICEF (2018), es podria definir la maternitat i la paternitat com un conjunt de pràctiques i normes culturals i socials que s'estableixen entre un pare / mare i les seves funcions, com la cura, l'educació i la protecció dels seus fills i filles.

La maternitat i la paternitat són elements clau per entendre l'estructura social dels éssers humans. Es crea una construcció cultural definida i organitzada per unes normes necessàries per a un grup social determinat i una època acotada. I és per això que l'idea maternitat i paternitat està arrelada a un rol social que històricament ha estat assignat. Aquests rols parentals creen identitats, relacions i dinàmiques exercint una influència sobre l'individu. Degut a aquesta autoritat és necessari que la maternitat i la paternitat sigui responsable, que s'entengui com una obligació que tenen els pares d'aportar acompanyament moral, afectiu i intel·lectual als seus fills. Conjuntament amb el deure de fer-se càrrec de la seva manutenció, la cura, criança i altres obligacions bàsiques per la seva educació i benestar, donant-los totes les condicions i drets necessaris per al seu creixement.

Antigament, la maternitat i la paternitat estaven lligades a normes culturals i rols de gènere molt concrets, tot i que, canviaven considerablement entre civilitzacions. Moltes civilitzacions antigues duien a terme rituals i pràctiques associades amb l'embaràs i el part, d'aquesta manera, s'identificava exclusivament amb les dones. El paper principal de les dones era ser mares i cuidadores de la llar. El rol del pare en la criança i cura passava a un segon pla. Tenint en compte la cultura, però, generalment eren considerats els proveïdors i protectors de la família. En l'antiga Roma o l'antiga Grècia, la paternitat també significava involucrar-se en l'educació dels fills en algunes ocasions, encara que requeia la responsabilitat a la mare.

Aquesta idea centralitzada en la maternitat ha anat perdurant al llarg del temps. Fins que a partir dels anys seixanta aproximadament gràcies a la teoria feminista, les historiadores i antropòlogues feministes van iniciar una nova manera d'entendre la maternitat. No només van transformar la manera de pensar i escriure la història i l'antropologia, sinó que van mostrar una nova perspectiva (Cristina Palomares, 2005, pàg 37).
La nova manera d'entendre la maternitat havia canviat en gran part gràcies a les noves investigacions i estudis relacionats amb la capacitat de tenir fills i el descobriment dels anticonceptius. Va servir per estudiar alguns aspectes arrelats antigament sobre la maternitat, com la inferioritat de les dones, la naturalitat de subordinació i la seva determinació per la biologia (Cristina Palomares, 2005, pàg 45).

En l'actualitat la representació de ser mare o pare ha canviat afectant en algunes ocasions valors, creences i representacions que en un passat eren inamovibles. Per tant, s'han vist modificats els models de família actuals i el rol social arrelat a la institució de família. En conseqüència, en la nova representació de ser mare o pare, els rols de gènere i la diversitat familiar han estat alterats per poder arribar un equilibri i aconseguir una igualtat de gènere en la criança dels fills. La maternitat i la paternitat estan en constant evolució, emfasitzant en el suport a diferents estructures familiars i el benestar dels pares i els fills. A més, l'adopció, la criança compartida i les famílies no convencionals han assolit un reconeixement en la societat.

En la maternitat i paternitat contemporànies, la tecnologia i les xarxes socials han tingut un impacte molt significatiu. Les xarxes proporcionen plataformes on visibilitzen les experiències de pares i mares, poden buscar consells i també interactuar amb altres pares. En conseqüència, la informació sobre la criança dels fills és més accessible que mai i tant pot ser beneficiós com també pot ser perjudicial, ja que, molts pares i mares no poden evitar crear-se expectatives poc realistes o fins i tot generar pressions i tensions. Algunes mares asseguren que consumint maternitats en línia tenien falses expectatives de la maternitat, abans de ser mares i inclús durant l'embaràs. Reconeixen "creure's el conte" de la idea idílica de la maternitat i no s'han sentit suficientment preparades per ser mares (Arciniega Cáceres, 2019, pàg 262).

L'obertura de la tecnologia i les plataformes digitals no només han canviat la nostra forma de viure, sinó també ha creat noves oportunitats, com la informació, la comunicació, les relacions humanes i l'educació. I és per això, que les relacions familiars han de saber adaptar-se també a aquest canvi. Mantenint un equilibri entre la vida familiar privada i la tecnologia. Per aconseguir-ho, cal promoure unes normes impulsades pels pares a la llar, per regular quan i com s'ha d'utilitzar la tecnologia. La maternitat i la paternitat han d'actualitzar-se i reinventar-se afegint aquestes regulacions en la criança i educació dels seus fills per ajustar-se al moment històric que estem vivint.

1.2 Comunicació mediàtica parental

El concepte de comunicació parental no és un concepte gaire definit ,però, ofereix una interpretació basada en termes individuals. Parlarem de la comunicació mediàtica, la situació actual de les xarxes socials, el fenomen dels *influencers* i de les mares i pares *influencers* per abordar i definir aquesta idea.

Entenem com comunicació mediàtica la manera de transmetre un missatge a una o vàries persones a través de mitjans de comunicació, que poden incloure la televisió,

la ràdio, internet, xarxes socials i altres canals de comunicació. Per tant, ens referim a la interacció entre les persones i els mitjans de comunicació.

Aquesta interacció es considera una forma de "comediació" (Lluís Duch, 2010), concepte descrit per Termcat com a "mediació en la qual intervenen dos o més mediadors que treballen de manera col·lectiva, cadascun d'ells amb una responsabilitat i un rol determinats". Les persones i els mitjans poden establir connexions i relacionar-se. La capacitat d'expressar-se a través dels mitjans no només implica la transmissió d'informació, sinó també la creació de narratives que influeixen en com entenem el passat i el present. Ajuden en la preservació de la memòria i la creació de significat en la societat actual. Actua com un mitjà a través del qual les persones modifiquen les seves experiències individuals i col·lectives. Tanmateix, influeix en la manera en què ens relacionem amb el nostre entorn cultural i social (Sola-Morales, 2014).

Els mitjans de comunicació són creadors d'històries de les quals estan carregades de valor simbòlic i incorporen seqüencialment models espai-temporals claus en la construcció de la realitat quotidiana i els imaginaris socials compartits. A més, actuen cada cop més com un context dominant, no només en les pràctiques culturals de comunicació i transmissió, sinó que també amb sectors de l'existència humana que estan vinculats amb la intimitat de les persones, els seus somnis i la seva visió del món i de la realitat (Sola-Morales, 2014).

Tenint en compte aquest aspecte, la comunicació mediàtica és entesa com aquella sèrie de pràctiques i fenòmens psicosocials que estan en el centre de les relacions humanes i de les interaccions subjectives. Les interaccions seran diferents depenent d'on es donin, a través dels mitjans de comunicació tradicionals (clàssica recepció mediàtica) a través dels nous mitjans (participació virtual), és a dir, les xarxes socials (Sola-Morales, 2014).

Existeixen diferents models de comunicació mediàtica. Un dels models més destacats és el model de Schramm creat l'any 1954 per Wilbur Schramm, pioner en estudis de comunicació. En aquest model, es considera la comunicació com un procés cíclic bidireccional entre un codificador i un descodificador. A més, li dona un

altre significat a la paraula comunicar, per ell significa compartir. Per poder compartir ha d'haver-hi els següents elements: la font (remitent), el missatge i el descodificador o receptor.

El model de Schramm destaca que la codificació (pel remitent) i la descodificació (pel receptor) són fonamentals per la comunicació. Codificar implica traduir pensaments o idees en un missatge, mentre que descodificar és el procés d'interpretar i comprendre el missatge. Per obtenir una comunicació exitosa cal tenir una alineació en la codificació i la descodificació. Els missatges es poden transmetre a través de diversos canals com per exemple, conversacions cara a cara, documents escrits, trucades i correus electrònics… Tenint en compte que alguns canals són més adequats que altres segons el missatge o el context (Genaro Cuofano, 2024).

Les idees de Schramm van subratllar la necessitat de comprendre les necessitats, actituds i expectatives de l'audiència per aconseguir una comunicació eficaç i, per tant, va esdevenir un model clau per desenvolupar la comunicació mediàtica que coneixem avui en dia. A més, també troba aplicacions significatives en l'àmbit de la comunicació mediàtica parental. En aquest context, els mitjans de comunicació desenvolupen un paper molt important com a canals els quals pares i fills intercanvien informació, valors i experiències. Incloent també, com els pares utilitzen els mitjans per educar els seus fills, com supervisen l'accés a les xarxes socials i com gestionen la comunicació sobre temes mediàtics. La comprensió compartida del missatge, aspecte clau en el model de Schramm, cobra importància en la idea de comunicació mediàtica parental. Els pares actuen com emissors al seleccionar i filtrar el contingut pels seus fills i busquen que la interpretació del missatge coincideixi amb els valors i opinions parentals. S'aconsegueix una comprensió comuna sobre valors, moralitat i informació transmesa a través dels mitjans.

1.2.1 Xarxes socials

Les xarxes socials són plataformes digitals que faciliten la interacció i la connexió entre individus o grups amb la finalitat de compartir contingut mitjançant internet. Aquestes plataformes permeten als usuaris crear perfils personals o professionals que estableixin connexions amb altres usuaris i comparteixin informació, idees, textos, imatges, vídeos i altres continguts.
El tipus de comunicació de les xarxes socials és bidireccional, és a dir, permet tant la publicació de contingut com la participació activa de comunitats virtuals. Els usuaris poden expressar les seves opinions, seguir a altres usuaris, donar i rebre *feedback* i participar en discussions temàtiques, facilitant així la interacció dels usuaris. Les xarxes socials són les noves eines digitals que permeten la creació i manteniment de les connexions socials en línia.

Des de la seva implementació, ha transformat radicalment la forma en què les persones es connecten, comparteixen informació i es comuniquen. A més, el seu impacte a la societat ha influït en com les persones obtenen informació i construeixen identitats digitals.
Gràcies a les plataformes *online* es va iniciar una nova era, l'era digital. Per primer cop es podia dur a terme una interacció entre individus i comunitats, creant vincles virtuals que transcendeixen les barreres geogràfiques.

Ens referim a l'era digital per definir l'època en la qual les tecnologies de l'informació i la comunicació han transformat radicalment la forma en què vivim, treballem i sobretot ens comuniquem. Molts experts l'anomenen l'era de la informació, per referir-se a l'època que estem vivint actualment. Es caracteritza per la primícia del valor de la informació per sobre el valor de les matèries primeres, treball i esforç físic. L'era digital o l'era de la informació es caracteritza per l'ús generalitzat de dispositius electrònics, la digitalització de dades i la capacitat d'accedir a informació i serveis mitjançant plataformes en línia. Aquesta expansió universal de les tecnologies envolta la vida dels ciutadans contemporanis d'una manera decisiva (Ángel I. Pérez Gómez, 2012).

Internet és un mitjà molt poderós i omnipresent que configura el que veiem i com ho veiem. Es pot considerar el context omnipresent que envolta els intercanvis humans, sent un espai per la interpretació i l'acció, un poderós mitjà de comunicació, una col·laboració de projectes conjunts i una construcció de noves comunitats.

Aquesta fase de la història ha reajustat la societat, l'economia, l'educació i la manera en què ens relacionem. Aquesta era comporta uns elements clau que podrien ser la connectivitat global, és a dir, la interconnexió que es pot aconseguir a través d'internet. És un dels canvis més significatius que s'han realitzat en l'era digital. La digitalització de la informació que ha animat al emmagatzemació, processament i transmissió de dades. Transformació empresarial, degut a l'adaptació de tecnologies digitals per millorar el rendiment empresarial, arribar a nous mercats i remodelar els models de negoci. L'implementació de l'educació en línia amb les noves plataformes d'ensenyament i recursos digitals. Ha canviat la forma en que les persones obtenen coneixement.

L'era digital es caracteritza per la innovació contínua, la velocitat d'innovació és cada cop més ràpida i notable. Apareixen i desapareixen noves tecnologies i aplicacions constantment que ajuden a impulsar nous canvis tant en indústries com en aspectes de la vida quotidiana. Actualment, s'estan afegint noves tecnologies que tenen potencial per canviar inclús el món que veiem ara, com la intel·ligència artificial (IA), la realitat augmentada (RA), la realitat virtual (RV), entre d'altres.

A partir de la dècada dels 2000 podem considerar que és el naixement de les xarxes socials que coneixem actualment. Aquesta època es destaca per la creació de Facebook, la xarxa social més important i potent que ha deixat marca en la nostra història. Mark Zuckerberg va crear Facebook al 2004 inicialment com una plataforma per estudiants universitaris, però, ràpidament es va expandir i es va ampliar el seu públic. També cal destacar els anys 2005 i 2006, llançament de YouTube i Twitter respectivament. Aquestes dues plataformes van crear un impacte molt significatiu en la societat. Va canviar la forma i imatge que Facebook havia creat per identificar les xarxes socials. Twitter i YouTube oferien molt més, van trencar amb l'esquema i van crear conceptes nous com el *microblogging* (missatges de 140 caràcters de Twitter) i els *videoblogs* (vídeos en línia de YouTube). A més, els usuaris van començar a

crear el seu propi contingut i ser més proactius amb aquestes xarxes. Fins a tal punt d'una persona normal esdevenir en un nou concepte creat com *youtuber*, que es denominava a una persona amb certa audiència que penjava vídeos a la plataforma YouTube regularment. Els missatges curts de Twitter van revolucionar el dret de llibertat d'expressió a les xarxes.

A partir del 2008 fins al 2012 podem dir que va ser el període d'expansió de les xarxes socials. Es va crear Instagram, Google + i Pinterest. A més, les xarxes ja existents van començar a consolidar-se i expandir-se. A partir de 2010 fins a endavant es considera l'època d'esplendor de les plataformes emergents. Snapchat va introduir la missatgeria efímera i Tik Tok (abans *Musical·ly*) va marcar una nova era amb la creació i consum de contingut a través de vídeos curts. Aquestes xarxes socials esmentades són les considerades més importants de la història de les xarxes fins el dia d'avui, gràcies a la seva influència i impacte que han causat a la societat i en la forma de comunicar.

El nombre d'usuaris a les xarxes socials en tot el món va arribar als 4,48 mil milions el passat 2023, va significar un augment del 13,7% en comparació amb l'any 2022. Aquest creixement ha estat impulsat en gran part per la pandèmia de COVID-19, ja que cada cop més persones es connecten en línia sigui per costum o per necessitat (IAB, 2023).

El 85% dels usuaris d'entre 16 i 65 anys utilitzen les xarxes socials, representa un total de 25,5 milions d'usuaris espanyols. Facebook segueix sent la xarxa social més utilitzada amb 2,8 mil milions d'usuaris actius mensuals seguits de WhatsApp i Instagram. Tot i que Instagram i Tik Tok estan guanyant terreny ràpidament, ja que han experimentat un creixement significatiu, convertint-se així, en les plataformes més populars entre els joves. Cal recalcar que també hi ha hagut un 33% d'abandonament de xarxes socials com Facebook, Snapchat i Twitter el darrer any (IAB, 2023).

La influència va més enllà d'una simple comunicació, si no que ha creat noves oportunitats laborals i models de treball que antigament no podien ser concebuts. Han sorgit noves professions arrelades a les plataformes comentades. Com per

exemple, els professionals que creen contingut regularment a YouTube són anomenats *youtubers*, com també els professionals que es dediquen a crear contingut i promocionar-se a Instagram s'anomenen *instagramers*. Com a recent concepte, les persones que són virals a la plataforma de Tik Tok s'anomenen *tik tokers*. Tant els *youtubers* com els *instagramers* com els *tik tokers* els podem unir sota un nom comú, que s'anomena *influencer*.

1.2.2 Treball digital

El treball digital és tota aquella activitat laboral que implica la tecnologia digital. És una nova manera de veure el treball, que ha sorgit a partir de la transformació de la societat, cultura i economia mitjançant la informatització en xarxa. La digitalització ha transformat gairebé totes les indústries (Kylie Jarrett, 2022).

Es considera treball digital tant el treball dels creadors de contingut a les plataformes digitals com el treball d'usuari. Aquest últim treball consisteix en la contribució de dades que després es transformen en mercaderies i temps potencial per a la realització de beneficis. És a dir, totes les hores que naveguem per internet estem proporcionant dades nostres a les plataformes digitals, aquestes s'anomenen dades d'usuari. El temps d'un únic usuari que és productiu (temps que genera dades útils) és el 100% del temps que està connectat en línia (Fuchs, 2014). Així doncs, cada clic a un enllaç, la lectura d'un element concret d'un canal, cada vegada que donem un "m'agrada" a una publicació o inclús quan comentem les publicacions dels nostres amics generem dades d'usuari. Aquestes dades contenen els nostres gustos i interessos, i s'utilitzen per orientar la publicitat que després consumim. Les dades s'afegeixen a bases de dades de màrqueting i es fan servir per entrenar els algoritmes i la intel·ligència artificial (Kylie Jarrett, 2022).

El terme es va originar a principis dels anys 2000 quan s'estava investigant l'activitat d'usuari no remunerada dins de les indústries digitals emergents, per poder validar la incorporació d'aquest tipus de treballs a les anàlisis econòmiques (Alessandro Gandini, 2021). Els usuaris es dedicaven a no pagar aquestes activitats que explotaven per obtenir dades, i que després afegien a formats de màrqueting

significatiu i venien a empreses per generar oportunitats publicitàries (Christian Fuchs, 2014). Aquesta nova aparició d'un tipus de treball diferent de les formes anteriors, està lligat al creixement de les empreses i sectors que són natius dels entorns digitals.

Existeixen opinions en contra de definir aquesta forma de valor com a treball. Alguns punts de vista insisteixen que és un procés de lloguer d'extracció i que aquest valor el crea altres persones gratuïtament, per tant, s'està explotant les dades dels usuaris com a treball sense el seu consentiment conscient del que realment suposa (Kylie Jarrett, 2022).

Aquest treball digital està regulat a Espanya pel Reglament General de Protecció de Dades que estableix pautes clares sobre com es poden recopilar, processar i utilitzar dades dels ciutadans de la Unió Europea i de l'Espai Econòmic Europeu. Aborda aspectes com el consentiment de l'usuari pel processament de dades, els drets dels individus sobre les seves dades personals, les responsabilitats de les organitzacions que fan servir aquestes dades i les sancions d'incompliment. També està regulat per la Llei Orgànica de Protecció de Dades i Garantia de Drets Digitals, aquesta llei espanyola complementa el reglament europeu comentat anteriorment. Aborda aspectes específics relacionats amb la protecció de dades i els drets digitals en el context espanyol. Inclou disposicions sobre la protecció de dades personals, seguretat de la informació, regulació dels drets digitals dels ciutadans entre altres aspectes. També es contemplen les obligacions i responsabilitats de les empreses que processen dades a Espanya.

1.2.3 *Influencer*

Aquest punt culminant de les xarxes socials va esdevenir en un canvi de tendència en el mercat. La recomanació d'altres consumidors es va convertir en un dels sistemes més fiables d'informació i es va iniciar un procés de desconfiança cap a la publicitat convencional (Nielsen, 2015). L'associació d'un producte o una marca amb un personatge famós creava un mecanisme d'identificació d'aquesta amb el personatge que ajuda a la formació de l'autoconcepte ideal (Castelló-Martínez Pino, 2015). L'any 2015 es van començar a abordar les primeres feines de màrqueting d'influència (ara anomenat *influencer*) i va despertar un interès en les persones que creaven contingut a les xarxes socials (Castelló-Martínez y Pino, 2015).

La paraula *influencer* fa referència a aquella persona pública que s'ha fet coneguda a través d'internet i que el seu principal àmbit d'influència és l'àmbit digital. Són persones que tenen la capacitat d'influir a altres persones, ja sigui pel seu coneixement, prestigi o presència a les xarxes amb una bona quantitat de seguidors. Un *influencer* és algú capaç de viralitzar continguts, és a dir, multiplicar la difusió i la propagació d'imatges i vídeos. Dins del nom *influencer* podem destacar diferents tipus, depenent de quin tema aborden. Hi han *influencers* que es dediquen a la moda, bellesa, *lifestyle*, viatges, tecnologia… D'aquesta manera, els permet arribar a audiències específiques interessades en aquestes àrees.

El màrqueting d'*influencers* o el màrqueting a través d'*influencers* a les xarxes socials s'ha convertit en una estratègia popular perquè les empreses arribin a clients potencials i promocionin productes i marques (Kapadia, 2020). La base fonamental d'aquestes estratègies és la relació de confiança entre l'usuari i els seus seguidors. Aquesta relació involucra als seguidors formant així un grup que recolza i confia en tot allò que mostra l'usuari, és a dir, en moltes ocasions es crea un vincle tan fidel que els seguidors confien plenament en aquella persona que segueixen i no coneixen. És per aquest motiu que moltes marques col·laboren amb *influencers* per promocionar i impulsar la pròpia marca o els seus productes. Aquest nou fenomen està cada cop més present en les empreses, milions d'empreses dediquen i inverteixen grans quantitats en *influencers* que els ajudin a aconseguir l'èxit. Segons

un estudi elaborat per *Influencer Marketing Hub*, s'espera que aquest any el màrqueting d'*influencers* creixi fins a un 30% fins a arribar a un valor de 20.000 milions d'euros.

Aquestes col·laboracions poden ser des de ressenyes, publicacions patrocinades a participacions en esdeveniments de l'empresa. Així doncs, els ingressos generats poden ser a través de les seves xarxes socials mitjançant acords de patrocini, publicitat, participació en programes de televisió o en alguns casos la creació i venda de productes propis.

Cal destacar la distinció entre *micro influencers*, *macro influencers* i *nano influencers.* Els perfils públics amb més seguidors s'anomenen *macro influencers*, són aquells que compten amb una audiència massiva de mil o inclús milions de seguidors. Són personatges coneguts a nivell nacional o internacional en diverses indústries. Podríem dir que són personatges públics molt potents a nivell d'*engagement* amb el seu públic i els més interessants per a una marca per a col·laborar. Seguidament, van els *micro influencers*, que tenen una audiència més petita comparada amb els macro (tenen entre mil i cent mil seguidors aproximadament). Normalment, aquests perfils s'especialitzen en un àmbit o tema en concret i per aquest motiu, tenen una connexió més propera amb els seus seguidors. Són personatges coneguts a nivell nacional. En moltes ocasions a les marques els hi resulta més rendible col·laborar amb aquests *influencers* "més petits" perquè els hi interessa arribar a un públic més petit, concret i fidel. Finalment, els *nano influencers* que tenen audiències encara més petites que els micro (poden tenir alguns milers de seguidors). Són valorats per la seva autenticitat i capacitat d'arribar a comunitats locals que en moltes ocasions són el públic més interessant.

Per mesurar l'efectivitat d'aquest tipus de marketing és molt important tenir presents les mètriques d'influència per avaluar el rendiment i impacte d'una campanya de marketing amb *influencers* a les xarxes socials. Aquestes mètriques proporcionen a les marques dades quantitatives per entendre l'eficàcia d'aquest tipus de contingut i la capacitat que tenen per connectar amb l'audiència. Les mètriques que més s'utilitzen per aconseguir aquestes dades tan necessàries són: L'*engagement*, és a dir, l'interacció que té el contingut d'un influencer amb la seva audiència. Aquesta interacció poden ser els *likes*, comentaris i els compartits. L'abast o *Reach* mesura quantes persones han vist el contingut. Pot ser tant el nombre total de seguidors de

l'*influencer* com el nombre específic de persones que han vist la publicació o història en particular. Les impressions representen el nombre total de cops que s'ha mostrat el contingut, inclús per la mateixa persona en múltiples ocasions. "Clics" i visites, permeten saber quantes persones han fet clic a l'enllaç i han visitat la pàgina. Temps de visualització, en plataformes com YouTube o Instagram, el temps de visualització és molt important perquè mesura quant de temps veuen el contingut. I per últim, els comentaris, proporcionen informació valuosa sobre la reacció dels seguidors.

Tenint en compte aquesta efectivitat en aquest tipus de màrqueting, queda clar que la col·laboració amb personatges públics d'internet pot resultar molt rendible per una empresa perquè els hi proporciona un accés directe a audiències compromeses, millora la credibilitat de la marca, generen contingut atractiu per la marca i resulta fàcil mesurar els resultats, tal com hem esmentat anteriorment. Per aconseguir aquests avantatges és important filtrar i seleccionar els *influencers*, garantint que estan alineats amb els valors i objectius de l'empresa. A més, en moltes ocasions les col·laboracions mitjançant les xarxes socials poden resultar beneficiós en comparació amb la publicitat tradicional.

A nivell europeu, segons dades de EASA, European Advertising Standards Alliance la inversió publicitària en *influencers* durant l'any 2022 va augmentar un 18,3% envers l'any anterior i és per aquest motiu, que la institució europea preveu que la partida continuï augmentant. I d'aquesta manera, al 2025 hi hagi una inversió de 5.330 milions i al 2027, de 6.230 milions d'euros.

1.2.4 Mares *influencers*

Un cop contextualitzat el terme *influencer*, parlarem d'un altre tipus d'*influencer* que no hem comentat anteriorment. Són les mares *influencers*, en algunes ocasions ja eren *influencers* prèviament a la seva maternitat, és a dir, ja eren conegudes abans de ser mares. Hi ha d'altres que han esdevingut personatges reconeguts a internet mostrant la seva maternitat en línia. S'han de guanyar a la seva audiència compartint consells, experiències personals, recomanacions de productes. Tenen la capacitat de compartir informació útil, crear contingut atractiu i construir una comunitat, creant connexions amb altres pares i mares en línia.

Les seves vivències són compartides a les plataformes digitals, les més habituals són Instagram, YouTube i Tik Tok. L'èxit d'aquest tipus de contingut recau en el format, a Instagram els *Instagram Stories*, al YouTube els videoblogs i vídeos llargs i a Tik Tok els vídeos de menys d'un minut o els *Story times*. Aquest format atrau diferents tipus d'audiència, des de pares i mares que busquen suport i recomanacions fins a adolescents i joves que els sembla interessant aquest tipus de contingut.

El format més utilitzat per les mares *influencers* és el de videoblogs a YouTube, és a dir, explicar el seu dia a dia en un vídeo (llarg). Els *Instagram Stories* fent el mateix però a través de fotos o vídeos al seu perfil d'Instagram. I els vídeos curts de Tik Tok utilitzant el recurs de "storytelling". Aquest fenomen de compartir el teu dia a dia a les xarxes socials s'ha convertit en una forma molt habitual i atractiva de narrar experiències íntimes i personals, i d'aquesta manera enganxar a la seva audiència.

L'origen del fenomen de les mares *influencers* es troba en l'època de les "mares *bloggers*" que publicaven *blogs* que documentaven les seves vides diàries, experiències de maternitat, consells de criança i altres aspectes relacionats amb la vida familiar. A partir del 2005 es va iniciar el món de YouTube i van començar a sorgir els primers *youtubers*. Moltes d'aquestes *mares bloggers* van decidir ampliar la seva presència a aquesta plataforma i va ser tot un èxit. Van crear un espai a la plataforma per compartir *vídeo blogs* diaris sobre la seva rutina amb els seus fills i

mostraven els reptes de la maternitat mitjançant un contingut molt atractiu. Aquest moviment va evolucionar amb l'avanç de les xarxes socials, més concretament, a Instagram i Tik Tok on les mares *influencers* van trobar un espai per poder crear una comunitat. La clau de l'èxit que han obtingut ha estat la capacitat d'aquestes mares per oferir una connexió autèntica, les comunitats que han creat i l'adaptació a les plataformes en constant evolució.

Anteriorment, s'ha parlat del concepte *sharenting* que es produeix quan un pare o una mare comparteixen sovint contingut de moments íntims i quotidians dels seus fills (en la gran majoria de casos, menors d'edat). Aquesta sobreexposició dels menors està provocant un moviment a les mateixes xarxes socials en contra d'aquestes disciplines familiars i sobretot en contra de les mares *influencers*. El moviment és relativament recent i reivindica una major intimitat i protecció dels menors a les xarxes. Algunes crítiques i preocupacions comunes associades a aquest moviment són la idealització de la maternitat, algunes mares mostren una versió irreal i perfeccionada de la vida familiar provocant pressió sobre altres mares. La falta d'autenticitat d'algunes mares per no ser prou transparents creen estereotips poc realistes. Moltes mares degut a la pressió per monetitzar tot el que comparteixen se centren a comercialitzar excessivament el seu contingut. A més, utilitzen els seus fills i filles perquè protagonitzin aquestes col·laboracions i publicitats per les marques. Les crítiques recauen en què els menors no haurien de "treballar" o "aparèixer" a les xarxes i molt menys per un benefici remunerat, ja que ho consideren explotació infantil i una mala praxi dels pares "explotant els seus fills" a canvi de beneficis econòmics. Estan realitzant una mercantilització de la imatge de la infància (Azevedo Queiroz y Alves dos Santos, 2018). Aquests pares transmeten als seus fills l'ansietat d'un "futur digital" cada cop més incert, la seva criança es basa a normalitzar el món digital i és per això que així serà el seu futur (Cristian Cabalin, 2021).

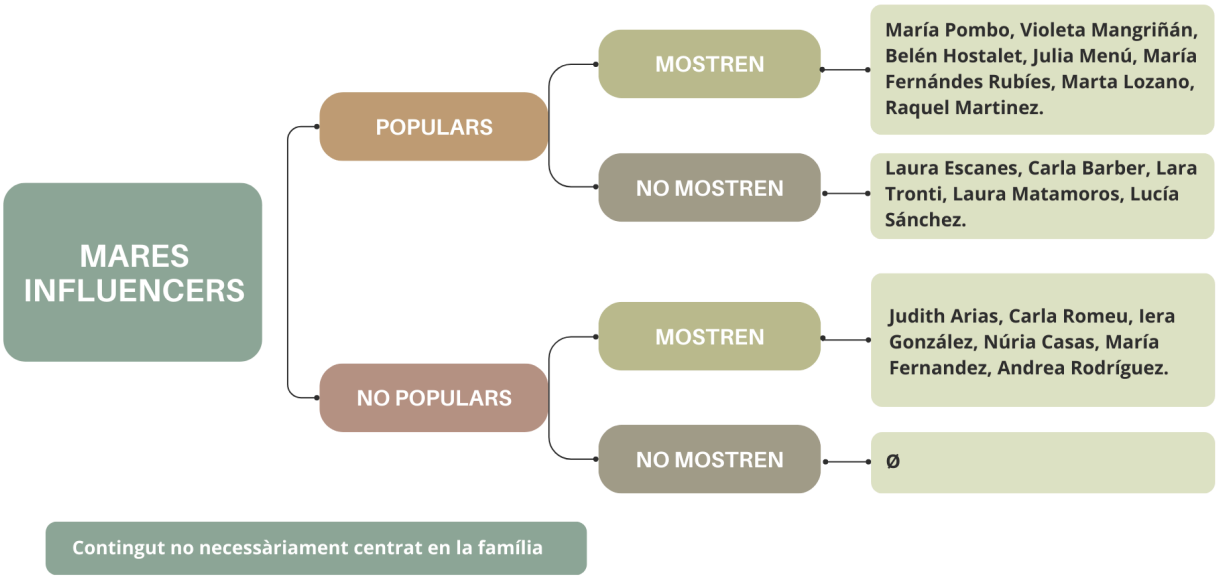
A més, molts pares *influencers* comparteixen contingut molt íntim i personal sobre els seus fills sense el seu consentiment. És per això que hi ha un debat obert a les xarxes socials sobre l'ètica en la representació dels menors en el món digital i l'ètica en les xarxes socials sobre la maternitat en línia. A més de l'indici de vulnerabilitat del dret a la privacitat dels nens.

La falta de privacitat dels menors que esdevenen personatges públics és una preocupació creixent, la sobreexposició des de tan petits o inclús des d'abans de néixer és alarmant. Estan constantment exposats a l'opinió pública sota la mirada de milers o inclús milions de seguidors. La vida privada d'aquests nens es converteix en part del contingut públic dels seus pares i pot afectar el seu desenvolupament personal. A més, els menors no tenen la capacitat d'atorgar consentiment per aparèixer al contingut en línia ni són conscients dels riscos per a la seva seguretat. Estan contínuament mostrant-se i arriscant-se a rebre assetjament i ciberassetjament entre altres riscos.

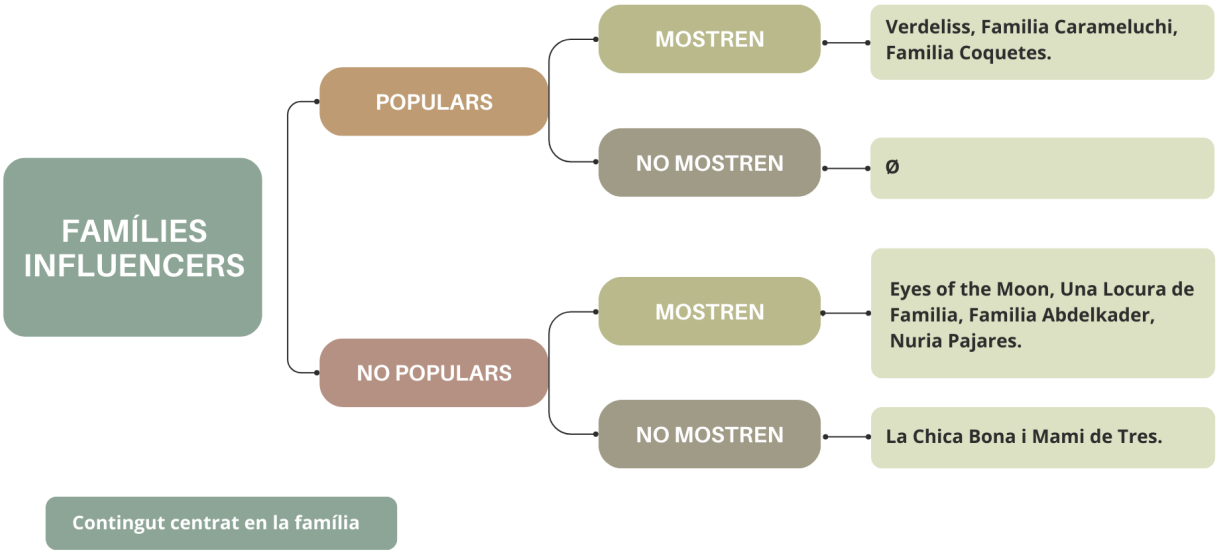
Alguns pares que es dediquen a les xarxes socials són cada cop més conscients d'allò que publiquen sobre els seus fills i limiten la seva exposició, però d'altres que no filtren el contingut publicat dels menors. Aquests pares, conscients o no, compartint i comercialitzant amb la imatge dels seus fills estan construint una marca personal pels seus fills sense consentiment. Aquesta marca inclouen aspectes de les seves vides privades com la seva personalitat, estil de vida i interessos que poden ser perjudicials per a la seva privacitat, seguretat i desenvolupament.

Tipificació mares *influencers* a Espanya

A Espanya comptem amb un nombre creixent de mares *influencers* que comparteixen contingut sobre la seva vida familiar a través de plataformes com Instagram, Youtube i Tik Tok. Els esquemes següents tipifiquen les mares *influencers* d'Espanya.



Annex 1. Taula tipificació mares *influencers* Espanya Font: pròpia



Annex 2. Taula tipificació famílies *influencers* Espanya Font: pròpia

En primer lloc, es poden diferenciar dues categories principals: Mares *Influencers* i Famílies *Influencers*. La Mare *Influencer* es defineix com aquella persona que, abans de tenir fills i sense que el seu contingut estigui exclusivament basat en la seva família, ha creat una comunitat a les xarxes socials i s'hi dedica com a professió. En canvi, les Famílies *Influencers* són aquelles que, sigui el pare, la mare o tots dos, comparteixen contingut exclusivament sobre la seva família a les xarxes socials. La seva comunitat en aquestes plataformes neix de la mostra d'informació personal sobre la família.

Dins d'aquestes dues categories principals es pot observar una categoria secundària més específica, tant per les Mares *Influencers* com les Famílies *Influencers*: Populars i No populars. Les Populars són aquelles que ja eren *influencers* o conegudes abans de ser mares, i comparteixen la seva vida amb els seus fills, així com altres tipus de contingut a les xarxes socials. Les No Populars són persones que es van convertir en *influencers* gràcies a compartir contingut amb els seus fills. Així doncs, permet entendre amb més detall les diferents experiències i trajectòries de cada una de les *influencers*.

Pel que fa a les Mares *Influencers,*que no eren populars, i han esdevingut *influencers* a les xarxes socials gràcies a la seva maternitat sense mostrar els seus fills, no s'ha trobat cap representant (es representa amb el símbol Ø). És bastant complicat que algú hagi adquirit fama gràcies a l'aparició dels seus fills a les xarxes socials si no els mostra. La visibilitat dels fills sembla ser un factor clau en la popularitat d'aquest tipus de mares *influencers*. Pot ser atribuït a diversos factors com la possibilitat d'establir una connexió més profunda amb l'audiència o afegir un element d'interès i entreteniment addicional al contingut publicat.

Les Famílies *Influencers* populars com la Verdeliss, la Familia Carameluchi i la Familiacoquetes, la seva popularitat prèvia els ha donat avantatge en la creació d'un contingut exclusivament familiar. Tant l'Estefania Unzu més coneguda com Verdeliss per compartir la seva vida familiar amb els seus 9 fills, com la Nohemí García mare de la Familia Carameluchi, com la Verónica Díaz mare de la Familiacoquetes han aprofitat la seva base de seguidors com a *influencers* per centrar-se en la vida familiar. D'altra banda, ha resultat molt complicat trobar representació en l'àmbit

nacional de Famílies *Influencers* populars que no mostren els seus fills (es representa amb el símbol Ø). Aquesta observació suggereix que la visibilitat dels fills pot ser un factor crític per a la popularitat d'aquestes famílies en el context de les xarxes socials.

Pel que fa a les Famílies *Influencers* no populars que mostren els seus fills com The Eyes of the Moon, Una Locura de Familia, Famila Abdelkader i Nuria Pajares ofereixen un contingut familiar accesible i autèntic que ha obtingut un gran èxit. Només s'han trobat dos exemples d'àmbit nacional de les Famílies *Influencers* no populars que no mostren els seus fills com la Chica Bona i la Mamá de Tres. Elles dues han optat per mantenir una certa privadesa dels seus fills, a través del recurs de *storytelling* expliquen i representen situacions familiars que involucren els seus fills sense mostrar-los. El seu contingut generalment està enfocat en la vida familiar.

1.2.5 Mercantilització del subjecte

La marca personal és un concepte de desenvolupament personal que consisteix a considerar-se a un mateix com una marca comercial. Es tracta d'elaborar una personalitat basada en un conjunt de característiques com les teves qualitats, habilitats, aptituds, experiències, reputació i actituds, saber transmetre-la i protegir la marca amb ànim de diferenciar-se i aconseguir l'èxit. És la imatge pública que una persona projecta de si mateixa, tant en línia com fora de línia.

Tot i que actualment, en el món digital, la marca personal és molt important perquè pot influir en les oportunitats professionals. En el cas dels *influencers*, també és clau per atraure seguidors compromesos i fidelitzar-los a més de les oportunitats professionals. Una bona marca personal pot obrir les portes a col·laboracions amb marques i empreses que busquen associar-se amb persones que compleixin els seus requisits i valors de marca. La marca personal dels influencers no només influeix en les seves oportunitats professionals, sinó que també per la sostenibilitat i èxit a les xarxes socials.

Alguns aspectes importants que cal tenir en compte a l'hora de tractar la marca personal són la identitat i l'autenticitat, la diferenciació envers la competència, la consistència i la coherència en el missatge que transmets, els valors i els propòsits definits, la visibilitat i la presencia en línia en plataformes digitals i les relacions i connexions per ampliar la marca personal a noves oportunitats.

Existeixen diferents maneres de construir una marca personal. Les dues principals són la web o bloc personal i les xarxes socials. És important per estar ben posicionat en els cercadors de Google que esdevindrà l'aparador de la marca personal. Cal tenir un objectiu molt marcat i definir estratègies que ajudin a aconseguir els reptes que s'hagin establert. A més, tot allò que es publiqui en el nostre nom ha de ser contingut adequat i de qualitat. Els perfils socials han d'estar adequadament gestionats. Cal tenir clar que no podem abastar tots els públics, és indispensable definir bé un públic i centrar-se exclusivament en ell. Tanmateix, és molt important oferir tot allò que sabem que podem complir i continuar.

La marca personal o *personal branding* van ser definit formalment en un article titulat *The Brand Called You* (Tom Peters, 1997). L'article esmentava que per diferenciar-nos hem de tractar la nostra imatge com ho fan les mateixes empreses amb les seves marques. Una de les millors maneres d'arribar al mercat laboral competitiu actual és comunicar correctament les nostres habilitats, experiències, coneixement i valor professional perquè ens ajudi a ressaltar en la multitud. Segons Tom Peters "tots som els CEO d'una marca anomenada jo" i podem resultar atractius pel nostre públic destinatari mitjançant la creació d'una marca personal reconeixible. "Tu ets una marca, tu estàs a càrrec de la teva marca. No hi ha cap únic camí cap a l'èxit ni una sola manera correcta per crear la marca anomenada JO" (The Brand Called You, Tom Peters, 1997).
Per aconseguir això, cal tenir un bon autoconeixement i saber què et fa ser diferent. Quines qualitats o característiques et fan ressaltar. A partir d'aquí crear la teva estratègia, quin és el teu pla per obtenir visibilitat. Tenint en compte que hem d'adaptar i ajustar constantment la nostra estratègia de marca personal a mesura que anem evolucionant, canviant els nostres reptes i circumstàncies. El procés de creació requereix un compromís constant d'autoavaluació.

1.3 Explotació infantil a les xarxes

En primer lloc, l'explotació infantil o treball infantil és el treball que fan nens menors d'edat en el marc d'un sistema de producció econòmica. En conseqüència, pot ocasionar greus efectes en el seu desenvolupament i un abús als seus drets. Definit per l'OIT, Organització Internacional del Treball, és "tot el treball que és mental, físic, socialment o moralment perillós i perjudicial per als nens; que interfereix amb la seva escolarització o l'exigència d'intentar combinar l'assistència a l'escola amb un treball excessivament llarg i pesat".

No totes les formes de treball realitzades per menors d'edat són considerades treball infantil. S'ha de tenir en compte el país, edat, tipus de treball, quantitat d'hores treballades i les seves condicions. A més, existeixen dos tipus de treball infantil, el perillós i el forçat. Per una banda, el perillós per la seva naturalesa o per les seves condicions, és probable que afecti negativament la salut, la seguretat o la moralitat del menor. Per altra banda, el forçat és un treball o servei exigit. Poden ser obligats a treballar pels seus pares o cuidadors (els pares sent conscients de les condicions del treball) o poden ser obligats a treballar com a resultat d'una coacció o una contractació enganyosa (Thevenon y Edmond, 2019).

1.3.1 *Sharenting*

Quan parlem de l'explotació infantil a les xarxes, en la majoria dels casos estem parlant de treball infantil forçat. Són els mateixos pares que utilitzen les seves xarxes socials o en alguns casos creen plataformes exclusivament per compartir contingut relacionat amb els seus propis fills. Concepte també anomenat *sharenting*, s'ha convertit en un negoci cada cop més professional i acceptat a la nostra societat. Aquest nou negoci a causa de la seva recent incorporació està quasi desregulat.

La paraula *sharenting* és la combinació de paraules "share" (compartir) i "parenting" (paternitat). És una pràctica de compartir *online* informació, fotografies i detalls sobre els fills i les seves vides a les xarxes socials. Aquest fenomen ha sorgit com a resultat de l'augment de l'ús de les noves tecnologies i de la facilitat de guanyar

seguidors i diners per compartir les seves vides en línia. Els pares que realitzen *sharenting* comparteixen molt sovint moments significatius íntims i detalls quotidians sobre els seus fills que en la majoria dels casos són encara menors d'edat. "Fins ara, no ha existit una altra generació de nens amb una infància tan pública. I és probable que, quan creixin, molts no estiguin d'acord amb això" (BBC Mundo, 2018). Aquestes paraules plantegen preocupacions relacionades amb la privacitat i la seguretat dels nens, recaient sobre la responsabilitat parental.

A Espanya, un 89% de les famílies comparteixen aproximadament un cop al mes continguts dels seus fills a les xarxes socials com Facebook, Instagram o Tik Tok, segons un informe d'*EU Kids Online* (Núria Bigas Formatjé, 2023).

Aquest succés pot ser degut al fet que la generació Z (nascuts entre 1990 i 2010 aproximadament) s'està iniciant en la maternitat i paternitat. És una generació que ha viscut la seva infància amb el desenvolupament tecnològic, per tant, tenen l'hàbit de compartir habitualment la seva pròpia vida. Han experimentat gran part del seu desenvolupament com a persones en un món interconnectat, on es comparteix experiències, pensaments i esdeveniments quotidians, d'una manera molt natural esdevenint una pràctica comuna. Ja sigui per acceptació social, per influència d'altres joves a les xarxes, per pressió social, pel sentiment de pertinença a la comunitat virtual o simplement perquè senten satisfacció en compartir el seu propi contingut. És una generació que està acostumada a buscar i trobar tot el que necessiten en temps real, relacionar-se amb els amics i familiars mitjançant la tecnologia, generar contingut i compartir-lo a l'instant. (Óscar Espiritusanto Nicolás, pàg 116). Per tant, en convertir-se en pares i mares no ha disminuït aquest hàbit, sinó que ha augmentat amb el seu entusiasme de compartir la seva nova vida amb els seus fills. Compartir aquest contingut pot entendre's com una extensió de la forma en què la generació Z ha construït la seva identitat en línia.

1.3.2 *Oversharing*

El concepte *sharenting* introdueix un altre tema, que és, el "*oversharing*" o sobreexposició dels menors o de nosaltres mateixos a les xarxes socials (Holzer, 2017).

La paraula "*overshare*" es va popularitzar a finals de la dècada de 1990, quan els adolescents utilitzaven el terme per descriure la divulgació d'informació personal que feien ells mateixos. A finals de la dècada dels 2000, el terme s'utilitzava sovint per mostrar moments de la vida quotidiana a les xarxes socials. Actualment, fa referència a compartir sense control tot allò que té a veure amb la nostra vida a internet i xarxes socials. Es genera una sobreexposició de la nostra informació personal a internet, que pot ser perillosa.

Confiem en persones que no coneixem. Hi ha molts desconeguts a les xarxes que permetem que vegin les nostres fotografies i dades personals sense pensar que poden emprar-les per fer qualsevol ús negatiu. Es comparteix tanta informació que perdem el control total del que publiquem i que no. No som conscients de qui li arriba, perquè ho poden utilitzar i on es pot compartir o publicar. Compartim tant de les nostres vides, que el concepte de privacitat ja no existeix i no sabem quan hem creuat aquest límit.

Per tant, resulta preocupant la quantitat i freqüència de pares que comparteixen imatges dels seus fills, juntament amb informació detallada personal. Molts cops aquesta informació és considerada poc útil, però, en un mal ús pot ser considerada perillosa i augmentar la vulnerabilitat de la intimitat i seguretat del fill (Sayid Muhammad, 2021).

S'ha demostrat en diverses ocasions que les fotografies compartides en comptes de pares a les xarxes socials han acabat en llocs d'intercanvi d'explotació infantil. La publicació d'aquestes imatges pot fer més mal del que els pares poden imaginar. En alguns casos es poden donar casos de suplantació d'identitat, frau en línia, victimització per *grooming* o *ciberbullying* o que el contingut es converteixi en material d'explotació sexual infantil. Aquest problema és real, en menys de 10 anys,

els continguts d'explotació sexual infantil han incrementat significativament i en la gran majoria dels casos, són fotografies quotidianes de menors no sexualitzades (Núria Bigas Formatjé, 2023).

Un dels problemes més importants d'aquesta sobreexposició dels menors és que, és més fàcil d'identificar, comprendre i detenir possibles accions perjudicials contra el menor quan són realitzades per un desconegut que prohibir o afirmar que una mare que publica una fotografia del seu fill està creant un dany similar o violant la seva privacitat. La Sociedad Nacional para la Prevención de la Crueldad contra los Niños, adverteix que "cada cop que una foto o vídeo és publicat, es crea una petjada digital del nen que pot seguir-lo durant la seva vida adulta".

No existeixen instruments capaços de posar fi a la sobreexposició d'informació per part dels mateixos pares. En la gran majoria de casos, els pares no tenen en compte l'opinió dels seus fills a l'hora de publicar contingut sobre ells a les xarxes. Aquesta pràctica existent i el marc legal que existeix avui en dia, no són suficients per protegir la privacitat dels nens (Maria Kadastik, 2020).

1.3.3 Perills digitals

Com s'ha comentat anteriorment aquesta sobreexposició a les plataformes digitals pot tenir conseqüències negatives. Ara, ens centrarem en els perills digitals que poden tenir els menors d'edat. Existeixen tres categories de riscos, els de contingut, de contacte i de conducta (Juan J. Blossiers Mazzini, 2018, pàg 38):
La primera categoria, són els riscos de contingut. És a dir, quan un menor està exposat a un contingut no desitjat o inapropiat. Com podrien ser imatges de caràcter sexual i pornogràfiques, violentes o poc saludables.
La segona categoria, són els riscos de contacte. Quan un menor participa en una comunicació considerada arriscada. Com per exemple els casos en què un adult es fa passar per un menor o que un adult participa en conductes poc saludables interactuant amb menors.

Com a última categoria, hi ha els riscos de conducta. Es produeix quan un menor es comporta d'una manera determinada contribuint al fet que es produeixi un contingut o un contacte de risc com a material inadequat.

Les noves tecnologies han intensificat i ampliat els perills tradicionals i han creat noves formes d'abús i explotació infantil. Han augmentat els tipus de perills de caràcter sexual a causa d'Internet. Actualment existeixen els següents:
El *Grooming*, la nova forma de comunicar-se a través del qual un adult es guanya la confiança del menor amb el propòsit d'aconseguir imatges o contingut de caràcter sexual. Per obtenir aquest propòsit, substitueixen la seva personalitat per una fictícia. És un tipus d'assetjament sexual ,però, es duu a terme d'una manera lenta i progressiva. Es guanyen la confiança i el respecte del menor, és una estratègia per obtenir permís i accés a situacions de connotació sexual. "*Groom*" significa preparar, és així com "preparen" psicològicament al nen per aconseguir el seu control emocional per poder arribar a on ells volen.

El *Sexting*, és l'intercanvi de fotografies, imatges o vídeos de contingut eròtic entre els mateixos menors o d'un adult que aparenta una edat que no té per després utilitzar les seves imatges per fer xantatge o extorsionar. Aquesta pràctica causa molts danys psicològics.

El *Ciberbullying*, és l'assetjament entre menors a internet. Pot ser de caràcter local o global, tot depenen d'on pot arribar. Genera molts de danys al menor i el seu voltant. Existeix una pràctica extrema anomenada "Pallissa Feliç" per descriure situacions en què s'agredeix a un menor violentament. Les imatges captades es comparteixen a les xarxes socials o en algunes ocasions es retransmet en viu. Combinant el *bullying* amb el *ciberbullying*.

La pornografia infantil, com hem comentat anteriorment, estigui planejat o no pot arribar a passar. Al ser un contingut públic, hi ha molts adults que fan servir imatges "normals" de menors i les utilitzen per a uns altres fins. També poden ser fotografies de caràcter sexual de menors que també les poden utilitzar amb una finalitat de comerç, exposició o fins i tot de distribució global. Aquest tipus de perill està relacionat amb els pedòfils *online* que utilitzen aquestes imatges, mails, videotrucades, xats o vídeos amb l'única finalitat de sexualitzar-les.

També pot donar-se una apropiació d'identitat o també anomenat *Impersonation*. Concepte per referir-se a quan es reemplaça la personalitat digital d'un menor. Amb l'objectiu de captar a la víctima i atemptar contra la seva llibertat sexual (Juan Blossiers Mazzini, 2018).

Un cop contemplats aquests perills, queda clar que és essencial que els pares i educadors estiguin atents a aquests perills associats a les plataformes digitals i ensenyin als menors sobre pràctiques segures a internet. Concepte anomenat mediació parental. És a dir, un conjunt d'estratègies per acompanyar, orientar i supervisar als fills i filles per un bon ús de les xarxes, prevenint riscos i solucionant problemes en línia (INCIBE, 2023).

Existeixen dos tipus d'estratègies, les actives i les restrictives (INCIBE, 2023). En el cas de les estratègies actives, són la supervisió, l'acompanyament i l'orientació. I les estratègies restrictives són les normes i límits i les eines de control parental (limitació de contingut i temps). És fonamental generar una comunicació oberta perquè els menors se sentin còmodes compartint les seves experiències i preocupacions. D'aquesta manera, els adults poden estar preparats per qualsevol situació problemàtica *online* i poder-la prevenir a temps.

En el cas de famílies *influencers*, que exposen la seva vida familiar es poden plantejar encara més riscos. Com per exemple, l'exposició excessiva, que vulnera als menors i els exposa a perills que s'han comentat anteriorment. La falta de privacitat, ens demostra que en moltes ocasions la fina línia entre la vida pública i la privada pot tornar-se borrosa pels fills dels *influencers*. Amb els comentaris i crítiques negatives, no som conscients que poden afectar també els menors. Els

pares *influencers* han d'estar preparats per afrontar les crítiques personals però, també per protegir emocionalment als seus fills. Com s'ha comentat abans, a internet tot és possible i també es poden manipular imatges que després es poden utilitzar en contra dels menors. Aquest aspecte pot destacar la importància d'establir límits clars. Els pares *influencers* que exposen els seus fills a les xarxes han de ser conscients del seu paper com a models de seguir i vetllar pel benestar emocional dels seus fills i protegir-los.

2. MARC CONTEXTUAL

La presència i sobreexposició dels menors a les xarxes socials pot vulnerar diversos drets protegits per la legislació espanyola i tractats internacionals. En aquest cas, ens centrarem en l'àmbit estatal, i mitjançant el Principi de Jerarquia de la Constitució espanyola (CE) Art.9.3 CE, analitzarem totes les lleis i articles relacionats i, conseqüentment, vulnerats primerament en la CE. Seguidament, en l'àmbit general, segons el Reial decret legislatiu 2/2015 Llei de l'Estatut dels Treballadors (TRLET), i finalment de forma més especialitzada, la Llei 13/2022 que regula l'activitat dels *influencers* a Espanya és la Llei General de Comunicació Audiovisual (LGCA) i les mateixes polítiques de protecció de les mateixes xarxes socials. Aquesta última és una llei molt nova que pretén regular les qüestions que protegeixin els menors a les xarxes socials, ja que és un fenomen bastant recent i la legislació anterior no podia resoldre totes les qüestions respecte a aquesta problemàtica.

Actualment, no hi ha cap article constitucional que tracti sobre la sobreexposició dels menors a les xarxes socials. Però sí que existeixen articles relacionats amb els drets vulnerats a causa d'aquesta sobreexposició: Art. 14, 15, 16, 17, 18, 20, 35, 39 de la CE. No s'analitzaran tots els articles, sinó que alguns se sotmetran a una anàlisi superficial i d'altres, els més rellevants, sí que es tractaran amb més detall. Cal destacar que, de tots els articles següents, els que es trobin entre el 14 i el 29, constitucionalment parlant, reben una protecció especial. Són considerats Drets Fonamentals i estan protegits pel Recurs d'Amparo, un Recurs Constitucional exclusiu pels Drets Fonamentals. Això mostra la rellevància i importància que tenen.

En primer lloc, l'Art. 15 CE, tracta entre altres coses, sobre la protecció de la integritat moral, que en cas de sobreexposició d'un menor a les xarxes socials, podria veure's vulnerada a causa de per la violació de la privadesa, explotació emocional i *cyberbullying*, estigmatització i etiquetatge, i per la manca de consentiment.

Seguidament, segons l'Art. 18 CE, estableix el dret fonamental a la intimitat personal i familiar, inclosa la protecció de dades personals. La sobreexposició a les xarxes socials pot afectar a la privacitat i intimitat dels menors, ja que les seves dades personals, imatges i activitats poden ser exposades sense el seu consentiment.

Com que les xarxes socials, és considerada una eina per generar una activitat econòmica, l'Art. 35 CE, es podria veure vulnerat. Tracta sobre la lliure elecció de la professió o ofici. Per tant, el menor com que no pot decidir perquè encara no està desenvolupat per prendre decisions segons el seu criteri, podria estar realitzant una activitat de treball que no ha escollit lliurement.

Finalment, entre els més rellevants trobem el dret a la protecció de la infància, Art. 39 CE. Estableix que els poders públics han d'assegurar la protecció social, econòmica i jurídica de la família, i particularment, dels infants. La sobreexposició pot posar en risc el benestar dels menors en exposar-los a contingut inapropiat, assetjament o situacions de perill.

Altres articles que serien d'alta importància serien L'art. 14 CE (Dret a la igualtat) es podria veure vulnerat en exposar la intimitat personal i familiar del menor sense el seu consentiment a les xarxes socials. I els Art. 16, 17 i 20 CE a conseqüència d'expressar idees fora dels seus pensaments, per "obligació" dels pares. A més d'exposar informació privada del menor sense el seu consentiment, limita el control sobre la seva pròpia narrativa a les xarxes socials.

Si seguim en la piramide jerarquica, ens trobem el Reial decret legislatiu 2/2015, que regula Llei de l'Estatut dels Treballadors (TRLET). De forma general, l'Art. 6.1 TRLET, Treball dels menors, *"1. Se prohíbe la admisión al trabajo a los menores de dieciséis años."*. Entenem que com a regla general, un menor de 16 anys no podria fer cap feina, sigui de forma directa o indirecta. Això és que amb la possibilitat d'extreure una activitat econòmica d'una feina, un menor de 16 anys no podria ser objecte de forma directa o indirecta d'aquesta activitat.

Cal destacar que sí que hi ha la possibilitat que un menor de 18 anys treballi, però haurà de tenir entre 18 i 16 anys. Existeixen dues possibilitats. Que el menor tingui

una autorització d'independència legal per part dels pares, o que el menor no estiguin emancipats i que no visqui de forma independent. En el cas dels emancipats i que viuen de manera independent, no necessitaran cap autorització explícita per poder treballar. En canvi, per als menors de 16-18 anys no emancipats i que no viuen de manera independent, necessiten autorització per part dels pares o tutors legals per signar el contracte de treball. A més, en relació amb el mateix Art. 6.2 i 3 TRLET, Treball dels menors, de forma genèrica, un menor no podria ni realitzar treballs nocturns ni activitats que suposin un risc per a ells. A banda de la prohibició de fer hores extraordinàries.

Tot el que s'ha esmentat anteriorment ha estat fixat per la Regla General. Però, el punt d'inflexió el trobem en el mateix Art. 6.4 TRLET *"4. La intervención de los menores de dieciséis años en espectáculos públicos sólo se autorizará en casos excepcionales por la autoridad laboral, siempre que no suponga peligro para su salud ni para su formación profesional y humana. El permiso deberá constar por escrito y para actos determinados"*. És per això, que de forma excepcional, i entenent que fa relativament poc s'ha creat una norma en relació als menors a les xarxes socials, sí que es permet la intervenció dels menors de 16 anys en espectacles públics. I, per tant, a les xarxes socials.

La Llei 13/2022 que pauta l'activitat dels *influencers* a Espanya és la Llei General de Comunicació Audiovisual (LGCA), regula l'activitat dels *influencers*, incloent-hi aspectes relacionats amb els menors d'edat. Aquesta llei estableix que els *influencers* han de seguir una sèrie de directrius i obligacions referides a la seva conducta, i prestar una atenció especial en com influeixen en el desenvolupament físic, mental i moral dels menors d'edat. Dins d'aquesta llei, trobem un article que és de gran interès, l'Art. 95 LGCA que busca mantenir la integritat de que tots els menors exposats a les xarxes socials. Per tant, tenen el dret que la seva imatge i la seva veu no s'utilitzin als serveis de comunicació audiovisual sense el seu consentiment o el del seu representant legal.

A més, hi ha altres articles de la legislació espanyola que regulen aquesta problemàtica amb diverses lleis i normatives. Com la Llei Orgànica de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD) aprovada l'any 2018, que

estableix regulacions i normes per la protecció de les dades personals en línia, incloses les dels menors. Garanteix el dret dels menors a la privacitat i estableix mesures per protegir-los de la sobreexposició i l'ús inadequat de les seves dades en l'entorn digital. La Llei General de Telecomunicacions, regula el sector de les telecomunicacions a Espanya i pot incloure disposicions amb la protecció dels usuaris inclosos els menors d'edat en l'ús de serveis de comunicació en línia. Pot establir obligacions dels proveïdors dels serveis d'internet i xarxes socials en termes de seguretat i protecció de dades. I la Llei de Serveis de la Societat de la Informació i Comerç Electrònic (LSSICE), regula diversos aspectes de la societat de la informació. Conté disposicions importants per la protecció dels menors en línia, com regulacions de continguts inapropiats.

Recentment, s'ha creat una Estratègia de Seguretat Digital Nacional en l'àmbit governamental que inclou mesures per protegir els menors en línia i fomentar l'ús segur d'Internet. Han creat campanyes de conscienciació, programes educatius i mesures per promoure la seguretat i privacitat *online* dels menors.

Cal destacar que de forma directa, les mateixes empreses creadores de les xarxes socials, imposen límits d'edat per protegir els menors, reflectint el seu compromís amb la seguretat. A Espanya comptem amb un gran nombre de mares i pares que són *influencers*, a més, gràcies a la viralització de Tik Tok molts menors han guanyat seguidors i són considerats també *influencers*. En conseqüència, hi ha molts menors d'edat navegant per internet i a les xarxes socials que pot ser perillós si no es regula adequadament. Ens fixarem en les polítiques de privacitat i seguretat de les tres xarxes socials més potents actualment i on més menors d'edat estan presents, Instagram, Tik Tok i YouTube.

A Instagram hi ha una política d'edat establida per la mateixa plataforma de mínim 13 anys per crear un compte. A més, Instagram ofereix opcions de privacitat que permeten als usuaris un control parental. D'aquesta manera els pares poden supervisar i gestionar els comptes dels seus fills. Tanmateix, Tik Tok té una política d'edat, igual que Instagram als 13 anys. Però, la plataforma ofereix una experiència limitada pels usuaris més joves a través de *Tik Tok for Younger Users*, dissenyat específicament per a nens de 13 a 15 anys. També ofereix un control parental que

inclou la restricció de certes funcions i la supervisió de l'activitat a l'aplicació. Tik Tok ofereix recursos educatius sobre la seguretat en línia i el benestar digital. YouTube també té una política d'edat establida igual que Instagram i Tik Tok als 13 anys. Tot i que ofereix YouTube Kids, una versió separada de la plataforma dissenyada per a nens menors de 13 anys. La plataforma té polítiques i eines per protegir als usuaris més joves de la sobreexposició i contingut inadequat. Utilitza la moderació automàtica i manual per eliminar qualsevol contingut que infringeix les seves polítiques.

Un cop contextualitzats, parlarem d'un dels casos més importants a nivell nacional que resulta molt interessant per posar d'exemple la sobreexposició dels menors d'edat per part de les seves mares *influencers*.

El cas polèmic de la coneguda *influencer* i *youtuber* Estefanía Unzu o Verdeliss. Compta amb 1,4 milions de seguidors a Instagram i 2,11 milions de subscriptors a YouTube. Es va iniciar a la plataforma de YouTube publicant vídeos sobre la seva experiència com a mare de 9 fills. Els seus vídeos són *daily routines*, és a dir, el seu dia a dia amb els seus fills. A poc a poc va anar guanyant seguidors i va començar a la plataforma Instagram. El seu contingut des del primer moment ha estat criticat per molts, ja que comparteix de forma molt transparent el seu dia a dia, publicant informacions i imatges molt íntimes dels seus fills. El moment en el qual va explotar tota aquesta polèmica va ser amb l'arribada de la seva vuitena filla. Va publicar el seu part a YouTube generant una gran reacció a l'opinió pública. Es va crear un debat molt important a les xarxes socials sobre si la seva maternitat s'ha tornat en un negoci per exposar als seus fills. Aquests menors són exposats a les càmeres i a l'ull públic des d'abans de néixer, i fins i tot quan neixen. Aquest contingut atrau a moltes persones i el seu públic és molt ampli, Verdeliss no és l'única mare *influencer,* però, sí que és una de les pioneres.

És important saber si totes aquestes possibilitats de vulneracions de la llei, on el menor sobreexposat a les xarxes socials és el principal afectat, pot arrossegar algun tipus de conseqüència, no només econòmica, sinó també jurídica o fins i tot potestatal. La Llei de Protecció del Menor davant de la Violència (Llei Orgànica 1/1996), estableix com a objectiu protegir els menors de qualsevol forma de

violència, inclosa la violència psicològica o emocional. Que en aquest cas podria ser derivada d'una sobreexposició a les xarxes socials, com el *cyberbullying.* Proporciona mesures per prevenir, detectar i abordar situacions de risc per als menors en l'àmbit digital. Però el més rellevant d'aquesta llei és l'Art. 4.2. Aquest article determina que la difusió d'informació o la utilització d'imatges o nombre dels menors als mitjans de comunicació que puguin implicar una intromissió il·legítima en la seva intimitat, honra o reputació, o que sigui contrària als seus interessos, provocarà la intervenció del Ministeri fiscal.

Aquest òrgan públic que vetlla per impulsar i protegir drets públics, en conèixer una situació de possible vulneració, instaurarà immediatament les mesures cautelars i de protecció previstes a la Llei i sol·licitarà les indemnitzacions que corresponguin pels danys causats. A més, l'article 4.3 considera intromissió il·legítima qualsevol utilització de la seva imatge o número als mitjans de comunicació que pugui implicar menyscabament de la seva honra o reputació, o que sigui contrària als seus interessos fins i tot si consta el consentiment del menor o dels seus representants legals.

Pel que fa a les sancions, hi ha sentències en diferents països europeus, incloent-hi Espanya, que han acabat sancionant els progenitors dels menors amb multes de fins a deu mil euros com a indemnització per als menors, per publicar fotografies dels fills/es sense el seu consentiment.

Tancant aquest segon apartat sobre el Marc Contextual i com a conclusió, de forma excepcional, i sempre tenint en compte tota la legislació espanyola, un menor sí que podria ser exposat dins de les xarxes socials, sempre que es tingui el consentiment no sols del mateix infant, sinó també dels seus representants legals. Cal destacar que és una problemàtica molt actual, on encara no existeixen les suficients interpretacions judicials i conceptuals en l'àmbit material d'aquest tema. D'aquí a uns anys segurament existirà una major regulació i hi haurà més quantitat de jurisprudència que ajuda a resoldre les problemàtiques que vagin sorgint més endavant.

3. PREGUNTA I OBJECTIUS DE LA RECERCA

Després de realitzar un estudi exhaustiu en el marc conceptual sobre diversos temes considerats importants i rellevants per a aquesta investigació com la idea de maternitat a les xarxes socials; la conceptualització de termes com *sharenting*, *oversharing* i els perills digitals; la construcció d'idees i estereotips que poden generar les maternitats en línia als seus seguidors; la marca personal i les estratègies que utilitzen les mares *influencers* a causa del seu treball digital generant la possibilitat de la creació d'una marca personal pels seus fills per introduir-los en el món digital; i finalment, els límits a l'hora de publicar el seu contingut entre la seva vida privada i la vida personal.

Aquests temes s'han tingut en compte per arribar a plantejar la pregunta general de recerca i l'objectiu generar d'aquesta investigació. Tanmateix, la conclusió extreta del marc contextual de les lleis que regulen Espanya, país en el qual es basa aquesta recerca, ha afirmat que la legislació espanyola permet que un menor d'edat sí que pugui aparèixer a les xarxes socials, primerament, amb el seu propi consentiment, i seguidament amb el consentiment dels seus pares o tutor legal. Per tant, actualment no és una il·legalitat l'aparició dels menors a les xarxes.

La pregunta general que motiva aquest estudi sobre les dones *influencers* que tenen fills menors, tant si els exposen a les xarxes, com no, és: *Com els integren en el seu negoci de les plataformes digitals?*

A partir d'aquesta pregunta s'ha marcat l'objectiu general de la investigació: *Estudiar com integren les influencers els seus fills menors en el negoci de les plataformes digitals.*

De l'objectiu general emanen tres objectius específics:

- *Examinar els continguts publicats per les mares influencers a les plataformes digitals.*
- *Analitzar si les mares influencers construeixen la imatge pública dels seus fills per col·laborar amb marques a les xarxes socials*.
- *Identificar les estratègies utilitzades per les mares influencers per mantenir protegida la privacitat dels seus fills a les plataformes digitals*.

4. METODOLOGIA

La metodologia que s'ha utilitzat per abordar la pregunta i l'objectiu general de recerca té un enfocament mixt. S'ha utilitzat el mètode qualitatiu amb una entrevista sincrònica no presencial mitjançant un formulari de *Google Forms*. L'entrevista-formulari té la finalitat de conèixer els criteris de les mares i famílies *influencers* sobre la construcció de la imatge pública i les seves estratègies per mantenir la privacitat dels seus fills menors. En conseqüència, és un estudi amb finalitat descriptiva. L'orientació de la recerca és bàsica perquè a través d'aquest estudi s'ha conegut i comprès millor les actuacions a les xarxes socials de les mares i famílies *influencers*.

No ha resultat una entrevista representativa del fenomen estudiat, ja que hi ha hagut una gran dificultat per accedir i contactar amb els personatges públics, a més donada les diferents tipologies ha sigut difícil aconseguir una representativitat. Per compensar aquesta infrarepresentació també s'ha utilitzat un mètode quantitatiu, una anàlisi de contingut de les publicacions en les xarxes. Per comprovar si la informació de l'entrevista-formulari és certa i també equilibrar les entrevistes infrarepresentades.

Aquest recurs quantitatiu d'anàlisi de contingut s'ha implementat per poder resoldre el primer objectiu específic plantejat *Examinar els continguts publicats per les mares influencers a les plataformes digitals*. Les xarxes socials analitzades han estat Instagram, YouTube i Tik Tok, ja que són les més utilitzades majoritàriament per totes les mares i famílies *influencers*.
En el cas d'inactivitat en alguna d'aquestes tres plataformes no s'ha realitzat l'anàlisi de contingut de la plataforma en qüestió.

La població escollida és el grup de les *influencers* d'origen espanyol, amb fills. El criteri de selecció dels casos ha estat per mitjà d'un mostreig per quotes, però com que no han respost totes les *influencers* s'ha complementat amb un mostreig de conveniència.

El mostreig per quotes s'ha establert per dues representants de cada un dels vuit subgrups que apareixen en la tipificació del marc teòric:

1. Mare *influencer* popular que decideix mostrar els seus fills
2. Mare *influencer* popular que decideix no mostrar els seus fills
3. Mare *influencer* no popular que decideix mostrar els seus fills
4. Mare *influencer* no popular que decideix no mostrar els seus fills
5. Família *influencer* popular que decideix mostrar els seus fills
6. Família *influencer* popular que decideix no mostrar els seus fills
7. Família *influencer* no popular que decideix mostrar els seus fills
8. Família *influencer* no popular que decideix no mostrar els seus fills

S'ha compartit el formulari per correu electrònic i per missatges directes d'Instagram i de Tik Tok a totes les mares *influencers* tipificades. Amb la infrarepresentació d'algun grup s'ha fet per un mostreig de conveniència.

L'idioma de l'entrevista-formulari ha estat el castellà, ja que s'ha partit del supòsit que la majoria no són catalanoparlants. L'entrevista ha estat configurada per quatre preguntes tancades, quatre preguntes mixtes (preguntes tancades amb opció oberta), tres preguntes obertes i una pregunta d'escala Likert. Per aconseguir els resultats similars d'una entrevista en format formulari per a que sigui més fàcil de contestar i difondre.

Per iniciar el formulari ha estat indispensable facilitar un nom o un àlies per poder identificar la *influencer* en qüestió.

Resultava important saber en quines xarxes socials són més actives, quants anys fa que són influencers per posar-nos en context i com descriuen el seu contingut a les xarxes socials.

El que calia saber era si el seu contingut s'enfoca només en la vida familiar o si publiquen altres tipus de contingut. Si apareixen els seus fills en el seu contingut i si han utilitzat filtres de privacitat per gestionar el que comparteixen sobre els seus fills. En el cas de que hagin utilitzat filtres de privacitat s'ha sol·licitat mitjançant una pregunta oberta quins són aquests límits que estableixen. A més, s'ha preguntat si els seus fills apareixen a les col·laboracions amb marques i si els hi han creat una imatge pública als seus fills per a participar en aquestes col·laboracions. En el cas que hagin creat una imatge pública per ells, amb quines raons. Per últim, la

pregunta d'escala Likert ha estat per a que elles mateixes puguin avaluar si l'aparició dels seus fills a les col·laboracions amb marques influeix en l'èxit de la col·laboració.
Un cop finalitzada l'entrevista-formulari s'ha proporcionat un espai per afegir algun comentari adicional sobre els temes tractats o proporcionar *feedback*. Dels resultats obtinguts s'ha realitzat un gràfic amb les respostes i s'ha comparat amb els resultats obtinguts de l'anàlisi de contingut que s'ha aconseguit a través de la pauta d'observació 2.

L'abast de la recerca ha estat seccional, és a dir, s'ha analitzat un moment determinat del temps, en concret dos mesos (a partir de la data d'inici de l'anàlisi fins dos mesos enrere). El temps ideal per fer l'anàlisi serien sis mesos, per escurçar el contingut s'ha delimitat a dos mesos. Dins d'aquests dos mesos s'han analitzat deu publicacions escollides aleatòriament. Degut a que cada *influencer* té la seva pròpia freqüència a l'hora de publicar, s'han analitzat deu publicacions en el període de dos mesos per assegurar que totes puguin complir-ho. Aquestes deu publicacions han estat escollides segons si l'*influencer* ha publicat com a mínim deu publicacions en dos mesos, en el cas que s'hagin publicat més de deu publicacions en dos mesos s'han escollit aleatòriament aquelles que seran examinades.

Per a dur a terme l'anàlisi de contingut relacionat amb l'objectiu específic 1, s'ha creat la pauta d'observació 1 (Annex 4). Amb aquesta pauta s'ha examinat els continguts publicats a les plataformes digitals de les 12 *influencers* amb fills, és a dir, dos *influencers* de cada tipus establerta a la tipificació formulada anteriorment. La pauta d'observació 1 ha servit per a cada una de les *influencers* amb fills i cada una de les seves deu publicacions analitzades per cada xarxa social. Les xarxes que s'han estudiat en aquest estudi han sigut Instagram, YouTube i Tik Tok depenent de l'activitat de cada *influencer*.
En aquesta pauta d'observació s'ha preguntat pel tipus de publicació i si la publicació té a veure amb la maternitat o no. En el cas que la publicació no tingui res a veure amb la maternitat, s'ha deixat d'analitzar la publicació. Si la publicació si que té a veure amb la maternitat s'ha considerat les estratègies de privacitat dels menors a la publicació que han estat classificades per grups; grup 1, els fills estan mostrats clarament a la publicació; grup 2, els fills estan mencionats però no mostrats

directament; grup 3, no hi ha menció ni aparició dels fills i grup 4, els fills estan mostrats però s'oculta la seva cara. Depenent de l'elecció dels grups sobre les estratègies de privacitat s'han anat plantejant altres categories relacionades. En el cas del grup 1, s'ha exposat la categoria d'elements visuals que apareix a la publicació. Després s'ha exposat els temes de la maternitat que l'*influencer* parla o mostra en els grups 1, 2, 4. Seguidament pels grups 1, 2, 3, 4 s'han exposat temes com: el tipus de llenguatge que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat i quines idees sobre la maternitat promou. Per finalitzar aquesta anàlisi de contingut, s'ha anotat el nombre de "likes" i comentaris de cada publicació. Per a poder visualitzar els resultats, s'ha realitzat una taula per a cada una de les 12 *influencers* per visualitzar el recompte total. A la taula es pot veure el nombre de publicacions i el percentatge que representa cada una. Les variables estudiades són: tipus de publicació, estratègia de privacitat, elements visuals, temes de maternitat, tipus de llenguatge i les idees de maternitat que promou.

S'inicia la taula amb la variable tipus de publicació, segons si té a veure amb la maternitat o no. Si és una publicació que no té res a veure amb la maternitat es deixa d'analitzar la publicació, en cas contrari se segueix amb la següent variable. Per a la segona variable estratègia de privacitat, s'han tingut en compte el nombre de publicacions sobre maternitat. En aquest cas si els fills són mencionats però, no apareixen a la publicació o, no són ni mencionats ni apareixen, no comptarà per la següent variable. Per a la tercera variable elements visuals, s'ha utilitzat el nombre de publicacions en què els fills són mostrats clarament o són mostrats ocultant la cara. Per a les tres següents variables, temes de maternitat, tipus de llenguatge i idees de maternitat que promou, s'ha utilitzat el nombre de publicacions sobre la maternitat de la primera variable. D'aquestes taules s'ha pogut extreure molta informació i dades per a poder arribar a conclusions.

Per a l'anàlisi de contingut relacionat amb els objectius específics 2 i 3, s'ha creat la pauta d'observació 2 (Annex 24).

Amb aquesta pauta també s'han examinat els continguts publicats a les plataformes digitals del mostreig estudiat. Ha servit per a cada una de les *influencers* amb fills i cada una de les seves deu publicacions analitzades en cada xarxa social. S'ha volgut analitzar si les mares *influencers* construeixen la imatge pública dels seus fills i identificar les estratègies de privacitat que utilitzen a les xarxes socials. Per

aconseguir-ho, en la pauta d'observació s'ha preguntat per la presència dels fills en les publicacions.

Com a la pauta d'observació 1, la presència dels fills s'ha classificat per grups; grup 1, els fills estan mostrats clarament a la publicació; grup 2, els fills estan mencionats pero no mostrats directament; grup 3, no hi ha menció ni aparició dels fills i grup 4, els fills estan mostrats però s'oculta la seva cara. Depenent de l'elecció dels grups s'han anat plantejant altres categories relacionades. En el cas dels grups 1,2,4, s'han exposat les següents categories: context de la presència dels fills a la publicació i les col·laboracions amb marques. En el cas de les col·laboracions amb marques ha sigut necessari especificar quin producte i marca es presenta i quin rol tenen els fills en la col·laboració. La següent pregunta ha servit per abordar les estratègies de privacitat a les publicacions. Per finalitzar el segon anàlisi de contingut, s'ha anotat el nombre de "likes" i comentaris de cada publicació. Per a poder visualitzar els resultats, s'ha realitzat una taula per a cada una de les 12 *influencers* per visualitzar el recompte total. Les variables utilitzades són: Presència dels fills, context de presència dels menors, col·laboracions amb marques i estratègies de privacitat del contingut.

S'inicia la taula amb la presència dels fills a la publicació, segons si apareixen o no els fills. El percentatge s'ha calculat sobre el total de publicacions analitzades. En el cas que no es mencionin ni apareixin els menors, es deixa d'analitzar la publicació. Per seguir amb la següent variable, s'han tingut en compte el nombre de publicacions on apareixen els fills (ocultant o no la cara) i si són mencionats sense aparèixer per analitzar el context de la presència dels menors. Si el context de presència dels menors és degut a contingut comercial, és a dir, col·laboració amb marques, s'analitza el rol del fill en la col·laboració.

Per finalitzar amb l'última variable, l'estratègia de privacitat s'ha analitzat les publicacions que apareixen els menors (ocultant o no la cara). Amb aquestes taules s'ha pogut extreure molta informació per poder arribar a conclusions i comparar amb els resultats obtinguts a l'entrevista-formulari esmentat anteriorment.

Un cop finalitzades les anàlisis de contingut tant de la pauta d'observació 1, com de la pauta d'observació 2, amb totes les dades extretes de les taules de recompte total de publicacions de cada *influencer* i de cada una de les seves xarxes socials analitzades, s'ha creat una taula resum de tots els resultats obtinguts de les 12

influencers a les tres xarxes socials estudiades i la suma de totes elles amb el percentatge corresponent. S'han realitzat dues taules resum; una per a la pauta d'observació 1, i una altra per a la taula d'observació 2; d'aquesta manera s'ha facilitat la visualització de les dades i la comprensió d'aquestes. Amb la informació sintetitzada posteriorment s'han creat taules i gràfics, de sectors i de barres, per representar més visualment els paràmetres de la pauta d'observació (1 i 2) i poder detallar-ne més les conclusions. Aquestes representacions gràfiques han estat creades a partir de la informació extreta de les taules resum de tots els resultats obtinguts de les 12 *influencers*, en conseqüència els resultats han sigut genèrics.

5. ANÀLISI DE RESULTATS

L'estudi es basa en la pregunta general sobre les dones *influencers* que tenen fills menors d'edat, tant si els exposen a les xarxes, com si no ho fan: *Com els integren en el seu negoci de les plataformes digitals?* A partir d'aquest plantejament, s'han realitzat una sèrie d'accions per contestar-la.

En primer lloc, s'ha fet una taula resum amb el nom del perfil de les *influencers* seleccionades i el nombre de seguidors a cada xarxa, indicant si la tenen activa o no:

Nom a les xarxes socials	YouTube	Instagram	Tik Tok
@juliamenugarcia	**Sí** (2,17 mil)	**Sí** (1,4 milions)	**Sí** (25.3 milions)
@bonbonreich	**Sí** (483 mil)	**Sí** (787 mil)	**Sí** (4,9 milions)
@laratronti	**No**	**Sí** (740 mil)	**Sí** (438,6 mil)
@luciasar94	**No propi** (canal mtmad)	**Sí** (850 mil)	**Sí** (544,7 mil)
@andreardriguezc	**No**	**Sí** (42,9 mil)	**Sí** (88,9 mil)
@nuriacasasc	**Sí** (no actiu)	**Sí** (834 mil)	**Sí** (1,6 milions)
@verdeliss	**Sí** (2,11 milions)	**Sí** (1,4 milions)	**Sí** (no actiu)
@familiacoquetesoficial	**Sí** (1,02 milions)	**Sí** (529 mil)	**Sí** (319,3 mil)
@eyesofthemoon	**No**	**Sí** (431 mil)	**Sí** (401,4 mil)
@unalocuradefamilia	**Sí** (449 mil)	**Sí** (626 mil)	**Sí** (2,8 milions)
@la_chica_bona	**Sí** (825 mil)	**Sí** (750 mil)	**Sí** (7,6 milions)
@mami.de_tres	**Sí** (8,11 mil)	**Sí** (268 mil)	**Sí** 670 mil)

Annex 3. Taula influencers seleccionades, les seves xarxes socials actives i nombre de seguidors en cada una

Com es pot veure totes utilitzen instagram, la majoria Tik Tok, només una el té inactiu, i la xarxa menys utilitzada és Youtube.

A continuació s'ha fet una breu ressenya de les dues representants de cada subgrup, els noms s'han escrit tal i com apareixen a les xarxes:

1- Mare *influencer* popular que decideix mostrar els seus fills

1.1- **Julia Menú,** era *influencer* abans de ser mare, compartia juntament amb el seu marit, el seu procés de tractament de fertilització per a tenir fills. Finalment, va ser mare de bessones i va compartir l'embaràs amb els seus seguidors. Ara ha creat un compte d'Instagram exclusivament de les seves filles (@juliaylasmellis) amb 140 mil seguidors.

1.2- **Raquel Martinez** o Bonbonreich, era *influencer* abans de ser mare, el seu contingut eren videoblogs ensenyant el seu dia a dia. Recentment ha sigut mare i segueix compartint el seu dia a dia però ara ha incorporat noves rutines de maternitat.

2- Mare *influencer* popular que decideix no mostrar els seus fills

2.1- **Lara Tronti**, es va donar a conèixer participant a un reality show. Recentment ha sigut mare, comparteix el mateix contingut que abans però ara amb una visió més maternal. Ha decidit evitar mostrar la cara del seu fill a les xarxes.

2.2- **Lucía Sánchez**, de igual manera que la Lara es va donar conèixer per participar a un *reality show*. Segueix el seu contingut com a *influencer* i en ocasions publica fotografies amb la seva filla, tot i que sense mostrar la seva cara.

3- Mare *influencer* no popular que decideix mostrar els seus fills

3.1- **Nuria Casas**, es va donar a conèixer pels seus vídeos d'humor sobre la maternitat. Es dedica a l'humor però en ocasions apareixen els seus fills en el contingut.

3.2- **Andrea Rodríguez**, tot just està començant a agafar popularitat sobretot a Tik Tok. És una noia de 22 anys que compagina els estudis amb la maternitat. Publica el seu dia a dia amb la seva filla de dos anys.

4- Mare *influence*r no popular que decideix no mostrar els seus fills

No s'ha trobat cap representant. Es representa amb el símbol Ø.

5- Família *influencer* popular que decideix mostrar els seus fills

5.1- Estefi Unzu o **Verdeliss**, va ser una de les primeres mares *influencers*. Va començar a publicar vídeos a YouTube sobre la seva rutina amb els seus fills al 2008. Al llargs dels anys s'ha involucrat en diverses polèmiques per sobreexposar els seus fills a les xarxes. L'ùltima polèmica va ser el 2022 quan va penjar un vídeo complet del part de la seva vuitena filla a YouTube. Des de llavors ha decidit minimitzar relativament l'exposició dels seus vuit fills a les xarxes. Per aquest motiu, ha deixat d'utilitzar Tik Tok, penja pocs vídeos a YouTube i està canviat el tipus de contingut al seu Instagram.

5.2- Verónica Díaz amb **Familiacoquetes**, ja era *influencer* amb èxit abans de ser mare. Va iniciar el seu contingut maternal al seu compte habitual (@modajustcoco) i al veure la repercussió del contingut, va crear el compte de Familiacoquetes per publicar la seva activitat familiar.

6- Família *influencer* popular que decideix no mostrar els seus fills

No s'ha trobat cap representant. Es representa amb el símbol Ø.

7- Família *influencer* no popular que decideix mostrar els seus fills

7.1- Angie Luna amb **Eyes of the Moon**, ha esdevingut popular recentment. Abans, juntament amb el seu exmarit, publicava contingut familiar amb les seves filles. Fa uns mesos s'ha separat i el seu contingut s'ha transformat en mostrar la vida d'una mare soltera amb dues filles petites.

7.2- Ana Iglesias amb **Una Locura de Familia**, es va fer coneguda en l'època de la pandèmia perquè estava embarassada i va mostrar tot el seu procés. Publica videoblogs del seu dia a dia siguent mare de 9 fills.

8- Família *influencer* no popular que decideix no mostrar els seus fills

8.1- Mercè Bona o **La Chica Bona**, es va fer popular per fer vídeos d'humor sobre els seus fills. Explica anècdotes que han passat amb els seus fills i els imita a través de filtres, però, no apareixen als seus vídeos. Poc a poc La Chica Bona ha anat creant altres tipus de continguts però el que predomina és el de maternitat.

8.2- Helena Fernández o Mami de Tres, ha esdevingut popular recentment, pels seus vídeos naturals parlant sobre la seva maternitat, les anècdotes dels seus fills i el seu dia a dia. Els seus fills mai han aparegut al seu contingut.

Aquestes mares *influencers* han estat escollides com a representants en el mostreig de l'estudi perquè són perfils molt interessants per a aquesta investigació. Representen bastant bé la tipologia que s'ha establert i cadascuna d'elles ofereix una perspectiva única. A partir dels seus exemples es poden extreure nombroses conclusions. No totes tenen les mateixes repercussions a les xarxes, però el conjunt de casos ens donen un ventall més ampli. A més, hi ha dos subgrups (explicats al marc teòric) dels que no es van trobar representació, el grup 3 i el grup 5.

Respecte l'objectiu específic 1, *examinar els continguts publicats per les mares influencers a les plataformes digitals,* s'ha fet una anàlisi de contingut amb la pauta d'observació 1 (annex 4). Es pretenia examinar de cada un dels vuit subtipus d'*influencers* amb fills (explicat al marc teòric), deu continguts publicats a cada una dels seus perfils a les plataformes digitals que les tinguin actives: Instagram, YouTube i Tik Tok en un període de dos mesos regressius a comptar des del dia 7 de maig de 2024. S'han fet un total de 281 fitxes de la pauta d'observació 1 (annex 31).

Un cop finalitzades les fitxes de la pauta d'observació 1, s'ha creat una taula dels resultats finals de cada una de les xarxes actives de cada *influencer* analitzada (annex 5).

Per facilitar el procés d'interpretació de les dades, partint de les taules resum de cada una de les *influencers,* i a cada una de les seves xarxes socials, s'ha creat una taula resum que engloba totes les dades obtingudes de la pauta d'observació 1 (annex 6).

Es pretén poder visualitzar el nombre total de vídeos analitzats de YouTube, el nombre total de publicacions analitzades a Instagram i el nombre total de vídeos analitzats de Tik Tok de les 12 *influencers*. Aquest nombre total s'obté per a cada un de les variables esmentades anteriorment a la pauta d'observació 1. També, a l'última fila apareix el nombre total de publicacions analitzades a totes les xarxes socials i el seu percentatge segons la variable analitzada. D'aquesta manera s'obtenen dades clares de cada una de les xarxes socials i de totes en conjunt.

Per iniciar el procés d'interpretació de les dades extretes i arribar a conclusions, s'ha creat una taula i un diagrama de barres del conjunt de tipus de publicacions examinades, segons la xarxa social d'on provenen i si tracten o no la maternitat.

Com es pot veure a continuació, el color groc representa les publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat i el color verd representa les publicacions sobre maternitat:

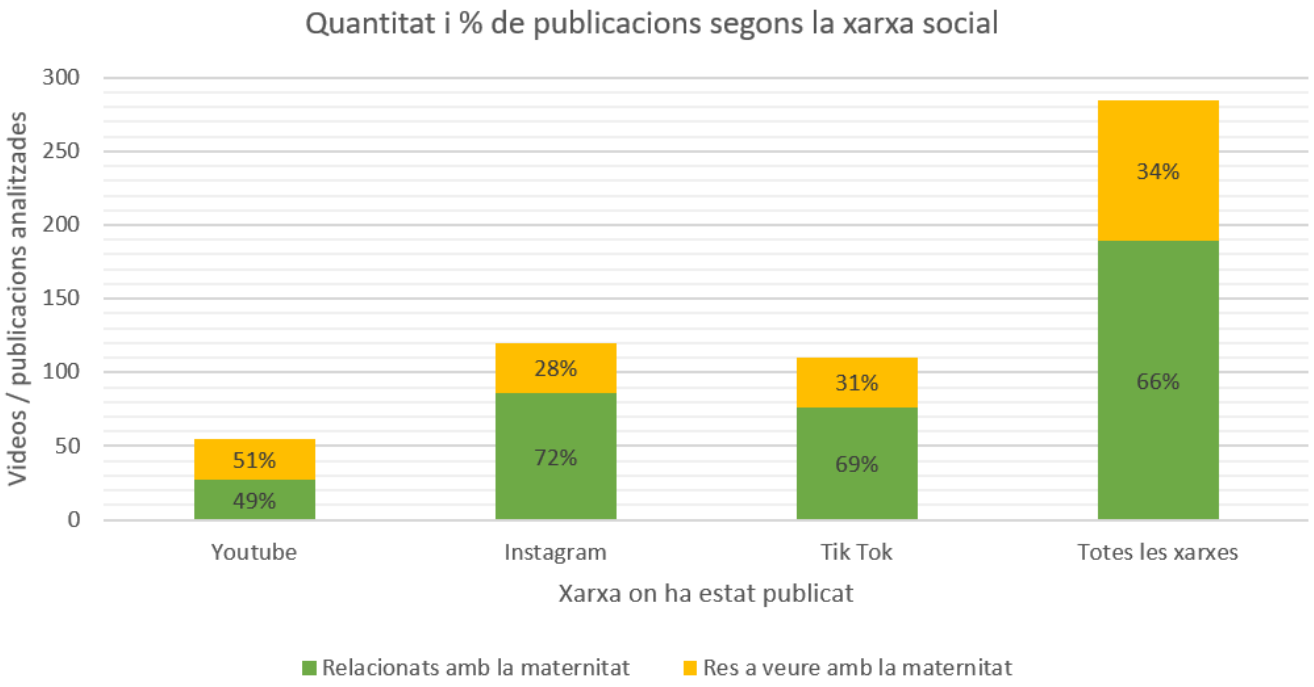
	Xarxa			
	Youtube	**Instagram**	**Tik Tok**	**Totes les xarxes**
Total vídeos / publicacions	55	120	110	285
Res a veure amb la maternitat	28	34	34	96
% de publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	51%	28%	31%	34%
Relacionats amb la maternitat	27	86	76	189
% de publicacions relacionades amb la maternitat	49%	72%	69%	66%

Annex 7. Taula de número total de publicacions analitzades a cada xarxa social i el número total de totes segons si les publicacions tenen a veure amb la maternitat o no.

Dues terceres parts de les publicacions estan relacionades amb la maternitat, i només un terç no tenen res a veure amb la maternitat.

Les xarxes socials que s'utilitzen més per a publicacions sobre maternitat són de més presència a menys: Instagram, seguidament de Tik Tok i per últim YouTube. S'ha pogut comprovar que la plataforma YouTube és la menys utilitzada per publicar sobre maternitat.
Després de l'anàlisi de contingut es pot afirmar que cada mare *influencer* publica un tipus de contingut per a cada xarxa social, és a dir, el seu contingut varia segons on es publica. Hi ha mares que utilitzen YouTube per a centrar-se en un altre tipus de contingut que no té res a veure amb la maternitat.

Per visualitzar millor aquestes dades s'ha creat un diagrama de barres presentat a continuació:



Annex 8. Quantitat i percentatge de les publicacions relacionades amb la maternitat i les que no, segons la xarxa social analitzada,i el total de totes.

Es veu gràficament que les publicacions sobre maternitat són les predominants en el contingut de les mares i famílies *influencers* espanyoles a totes les xarxes socials.

Per concretar les estratègies de privacitat d'aquestes publicacions, s'ha creat una taula sobre la variable de les estratègies de privacitat que utilitzen el total de mares i famílies *influencers* sumant les seves publicacions a les tres xarxes estudiades.

	Totes les xarxes	
Estratègia privacitat	**Núm. de publicacions**	**% sobre les publicacions que parlen sobre maternitat**
Fills mostrats a la publicació	113	60%
Fills mencionats però no mostrats directament	38	20%
Fills ni mencionats ni mostrats a la publicació	11	6%
Fills mostrats ocultant la cara	27	14%

Annex 9. Estratègies de privacitat utilitzades per les mares influencers sumant les seves publicacions de les tres xarxes socials estudiades.

Es pot concloure que en quasi dos terços de les publicacions, els menors apareixen clarament sense cap tipus de filtre per a protegir la seva privacitat.
Un 74% de les publicacions apareixen els menors d'elles el 60% no utilitzen cap tipus de filtre per la protecció de la seva privacitat, en canvi, el 14% són mostrats però amb un filtre de privacitat, s'oculta la cara del menor.
L'altre 26% de les publicacions són sobre menors no mostrats de les quals el 20% representa la menció dels menors però sense ser mostrats i el 6% restant, ni són mencionats ni mostrats.

Per a mostrar aquestes conclusions d'una manera més visual s'ha realitzat un diagrama de sectors de les estratègies de privacitat a les publicacions sobre maternitat (annex 10).

Per definir encara més aquestes dades obtingudes, fixar-se en la xarxa on s'ha publicat. S'ha creat la següent taula amb les tres xarxes socials estudiades i una fila amb el total de les xarxes:

	Youtube		Instagram		Tik Tok		Total Xarxes	
Estratègia privacitat	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Publicacions**	**%**	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Vídeos**	**%**
TOTAL PUBLICACIONS	*27*	*100%*	*86*	*100%*	*76*	*100%*	*189*	*100%*
Fills mostrats als vídeos	21	78%	53	62%	39	51%	113	60%
Fills mostrats ocultant la cara	1	4%	14	16%	12	16%	27	14%
Fills mencionats però no mostrats directament	5	19%	13	15%	20	26%	38	20%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos	0	0%	6	7%	5	7%	11	6%

Annex 11. Estratègies de privacitat a cada xarxa social i el total.

Partint d'aquesta taula, s'ha creat un diagrama de barres de les estratègies de privacitat per xarxa social analitzada (annex 12).

Es pot veure que de les publicacions que més mostren els menors sense cap mena d'estratègia de privacitat, és a la plataforma de YouTube (78%), seguidament d' Instagram (62%) i Tik Tok (51%).
És rellevant que a YouTube tot i ser la plataforma amb menys publicacions sobre maternitat (annex 7), a la gran majoria es mostren sense filtres (78%).

A la plataforma que més s'utilitza el filtre d'ocultació de la cara és a Instagram , seguidament Tik Tok i per últim YouTube.

L'estratègia de privacitat minoritària a les publicacions sobre maternitat, és la de no mencionar als menors ni mostrar-los. Instagram i Tik Tok són les plataformes que es duu a terme aquesta estratègia, en canvi, a YouTube no n'hi ha cap.

A partir de les publicacions sobre maternitat que es mostren els menors (sense cap estratègia de privacitat o ocultant la cara), s'ha creat una taula amb el recompte dels elements visuals de com es mostraven els fills a les publicacions (annex 13). S'ha calculat el percentatge sobre el total de publicacions sobre maternitat que apareixen els menors i posteriorment s'ha representat gràficament mitjançant un diagrama de sectors (annex 14).

Podem observar que el 41% de les publicacions sobre maternitat on es mostren els menors, ocultant o no la cara, són publicacions que apareixen la mare i els fills.
El 34% són publicacions d'activitats familiars.
Cal ressaltar que el nombre de publicacions promocionals (13%), és molt inferior a les de no promocionals (87%). Per tant, en el contingut sobre la maternitat es realitzen molt poques promocions.
Per saber a quina plataforma s'han publicat, s'ha creat una taula amb el recompte dels elements visuals de com es mostraven els fills a les publicacions segons cada xarxa social analitzada (annex 15). I s'ha representat gràficament mitjançant un diagrama de barres (annex 16).

Si analitzem les publicacions sobre maternitat que apareixen els menors, ocultant o no la cara, la plataforma que té més nombre d'aquestes publicacions és YouTube amb un 59%, seguidament Tik Tok amb un 47 % i per últim Instagram amb un 31%. Les publicacions d'activitats familiars predominen a la plataforma d'Instagram amb un 40%, seguidament a YouTube amb un 36% i per últim a Tik Tok amb un 24%.

En quant a les publicacions sobre maternitat que apareixen els menors (ocultant o no la cara) de caire promocional, els elements visuals que predominen són les mares i els fills realitzant la promoció. La plataforma que predomina aquest tipus de contingut primerament és Tik Tok, seguidament és Instagram i per últim és YouTube.

Si ens fixem en quins temes de maternitat tracten les 12 mares *influencers* a les seves publicacions sobre la maternitat a les tres xarxes socials, tal com es pot observar a la taula resum que engloba totes les dades obtingudes de la pauta d'observació 1, mencionada anteriorment (annex 6). El tema majoritari utilitzat és l'estil de vida familiar amb un 81%.

En quant a tipus de llenguatge utilitzat per les mares *influencers*, sabem que el 38% de totes les publicacions sobre maternitat a les tres xarxes socials tracten un llenguatge inspirador i motivador sobre la maternitat. Seguidament, el 31% de les publicacions tracten un llenguatge informal i relaxat, el 23% tracten un llenguatge humorístic, el 7% tracten un llenguatge formal i seriós i només l'1% tracten un llenguatge educatiu.

Les idees de maternitat que promouen les mares *influencers* en les tres xarxes socials, en la gran majoria és una maternitat idealitzada (positiva, sense problemes) amb un 59%, la idea de maternitat que li segueix és la maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats) amb un 21%. Després li segueix la idea de maternitat equilibrada (treball i família en harmonia) amb un 13% i finalment, la idea de maternitat no perfecta amb un 7%.

En quant als objectius específics 2 i 3, *analitzar si les mares influencers construeixen la imatge pública dels seus fills per col·laborar amb marques a les xarxes socials i identificar les estratègies utilitzades per les mares influencers per mantenir protegida la privacitat dels seus fills a les plataformes digitals*, s'han dut a terme dues accions conjuntes:

Primerament, s'ha realitzat una entrevista sincrònica no presencial mitjançant un formulari *Google Forms* (annex 17). S'ha enviat el formulari a un total de 35 *influencers* amb fills, que tenen seu a Espanya, ja sigui per correu electrònic, per missatges directes a Instagram o Tik Tok, o bé contactant amb les seves agències de representació. Com estava previst, no totes les *influencers* han contestat, de fet només cinc ho han fet: La Chica Bona, Andrea Rodríguez, Nuria Casas, Eyes of the Moon i María Fernández.

D'aquestes cinc respostes només s'han pres en consideració quatre, ja que del subgrup "Mare *influencer* no popular que decideix mostrar els seus fills" hi havia tres respostes: Nuria Casas, Andrea Rodríguez i María Fernández. S'ha escollit la Nuria Casas i l'Andrea Rodríguez perquè tenien més seguidors i més presència a les xarxes socials que la María Fernández. Amb només aquestes quatre respostes seleccionades, hi ha una infrarepresentació dels subgrups. Per resoldre aquesta manca d'informació directa, s'ha fet una anàlisi de contingut com a segona acció amb la pauta d'observació 2 (annex 24), quedant l'entrevista com a document de suport a l'estudi.

Amb la primera acció (entrevista- formulari) sobre l'objectiu 2 *analitzar si les mares influencers construeixen la imatge pública dels seus fills per col·laborar amb marques a les xarxes socials* han afirmat que totes són actives a Instagram, a Tik Tok i només una (La Chica Bona) ha dit que també és activa a YouTube. Aquestes respostes s'han comprovat a l'anàlisi de contingut.

En el cas de la pregunta de si apareixen els seus fills a les xarxes socials, tres de les entrevistades diuen que mostren els seus fills a les xarxes socials, només La Chica Bona no els mostra. A les tres *influencers* que diuen que sí mostren als seus fills a les xarxes se'ls ha preguntat si utilitzen filtres específics de privacitat per gestionar el contingut que comparteixen sobre els seus fills, han contestat dues que no han utilitzat cap filtre i la tercera que a vegades n'ha utilitzat. De les tres que mostren els seus fills, se'ls ha preguntat si apareixen en col·laboracions amb marques, dues han contestat afirmativament i una negativament. S'ha preguntat si han creat una marca personal pels seus fills per a facilitar la col·laboració amb marques, les quatre entrevistades han contestat negativament, però Eyes of the Moon també ha contestat que ha considerat la idea.

Per conèixer com és d'important la presència dels menors en col·laboracions de marques, es va preguntar mitjançant l'Escala de Likert de l'1 al 5 quant influeix la presència dels menors en l'èxit de la col·laboració. Sent 1: no influeix en absolut i 5: influeix extremadament. Dues de les entrevistades van contestar 1, no influeix en absolut, una de les entrevistades va contestar 2 i una de les entrevistades va contestar 4.

Com a pregunta extra es va establir un espai perquè poguessin afegir algun comentari, només La Chica Bona va contestar i va dir: "Soy conocedora de que cuando se muestran menores en un contenido maternal o familiar es favorable para las colaboraciones con marcas, pero como yo no les muestro, no he sentido el beneficio". De les respostes obtingudes a l'entrevista-formulari s'han creat uns gràfics (annexos 18, 19, 20, 21, 22, 23), on es pot comprovar les respostes comentades.

Amb l'anàlisi de continguts de la pauta d'observació 2, comprovarem les seves respostes. Primer factor que s'ha pogut observar amb el contrast d'informació de l'entrevista-formulari i l'anàlisi de contingut ha sigut que l'Andrea Rodríguez va contestar al formulari que era més activa a Instagram però, s'ha pogut comprovar que és més activa a Tik Tok.

Un cop finalitzades les fitxes de la pauta d'observació 2, és a dir, un cop finalitzada l'anàlisi de contingut, s'ha creat una taula dels resultats finals de cada una de les xarxes actives de cada *influencer* analitzada (annex 25), a partir de les 277 fitxes fetes de la pauta d'observació 2 per a cada una de les publicacions de cada xarxa social de les 12 *influencers* (annex 31). A la taula es pot saber el nombre de publicacions i el percentatge que representa.

Per facilitar el procés d'interpretació de les dades, partint de les taules resum de cada una de les *influencers* i cada una de les seves xarxes socials, s'ha creat una taula resum que engloba totes les dades obtingudes de la pauta d'observació 2 (annex 26).

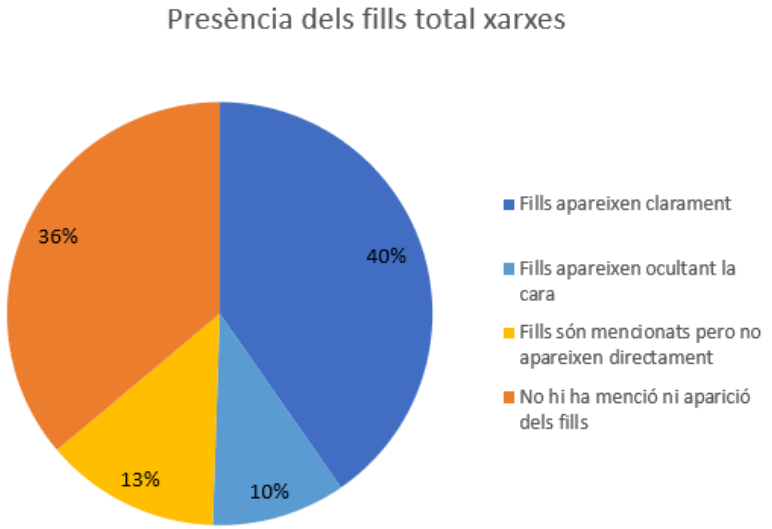
En primer lloc, es pretén poder visualitzar el nombre total de vídeos analitzats de YouTube, el nombre total de publicacions analitzades a Instagram i el nombre total de vídeos analitzats de Tik Tok de les 12 *influencers*. Aquest nombre total s'obté per a cada un dels diferents paràmetres esmentats anteriorment de la pauta d'observació 2. A més, a l'última fila apareix el nombre total de publicacions analitzades a totes les xarxes socials i el seu percentatge segons la variable analitzada. D'aquesta manera s'obté dades clares de cada una de les xarxes socials i de totes en conjunt.

Per iniciar el procés d'interpretació de les dades extretes i arribar a conclusions, s'ha creat una taula de la presència dels fills en les publicacions de cada una de les xarxes i en l'última fila la suma de totes les xarxes socials estudiades de les mares *influencers* analitzades.

	Youtube		Instagram		Tik Tok		Total xarxes	
Presència dels fills	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Publicacions**	**%**	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Publicacions**	**%**
TOTAL PUBLICACIONS	*55*	*100%*	*120*	*100%*	*110*	*100%*	*285*	*100%*
Fills apareixen clarament	23	42%	53	44%	39	35%	115	40%
Fills apareixen ocultant la cara	1	2%	15	13%	13	12%	29	10%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	5	9%	13	11%	20	18%	38	13%
No hi ha menció ni aparició dels fills	26	47%	39	33%	38	35%	103	36%

Annex 27. Taula presència dels fills en les publicacions de cada una de les xarxes i la suma total de les xarxes estudiades.

Per visualitzar gràficament aquestes dades s'ha creat un diagrama de sectors presentat a continuació:



Annex 28. Presència dels fills en les publicacions de cada una de les xarxes i la suma total de les xarxes estudiades.

Es pot observar que el 50% de les publicacions analitzades apareixen els menors (40% clarament i 10% ocultant la cara).

A l'altre 50% de les publicacions, no apareixen els menors. D'aquest grup, el 13% són mencionats però no apareixen.

La plataforma que apareixen més els menors sense cap filtre de privacitat a les publicacions és en primer lloc, Instagram (44%), en segon lloc YouTube (42%) i per últim, Tik Tok (35%). Tant a Instagram com a Tik Tok les mares *influencers* oculten més la cara dels seus fills.

Tenint en compte les publicacions on els fills són mostrats directament, les que els fills apareixen però ocultant la cara i les que es menciona el menor però no apareix, a partir de la taula resum dels resultats obtinguts a la pauta d'observació 2 (annex 26) es pot concloure que:

El 67% de l'aparició dels menors a les publicacions és per a contingut de vida quotidiana.

El 20% de l'aparició dels menors és per a contingut d'esdeveniments especials com per exemple vacances o celebracions del Dia de la Mare.

El 14% de l'aparició dels menors a les publicacions és per a contingut comercial, és a dir, per a col·laboracions amb marques.

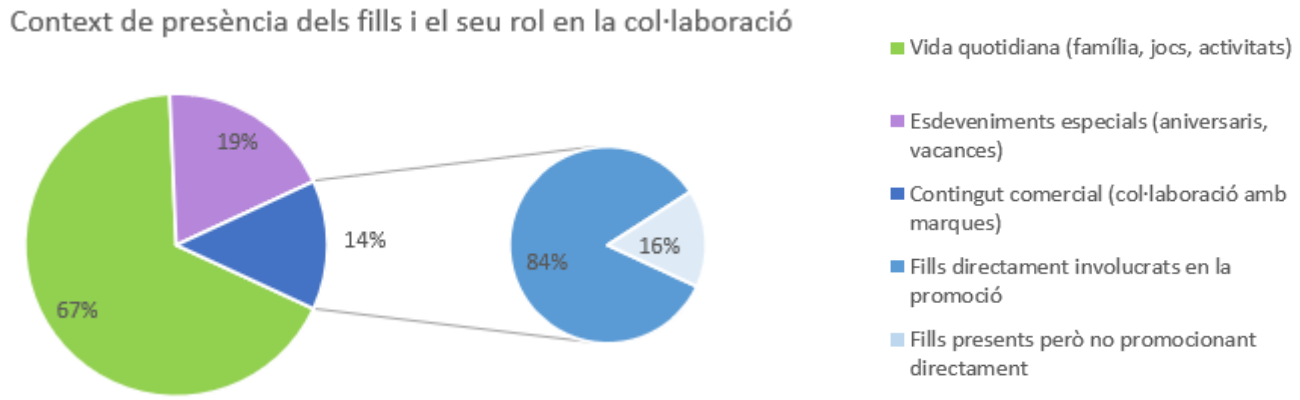
A partir de les publicacions de contingut comercial que apareixen els menors a les tres xarxes socials, s'ha analitzat quin rol tenia el menor en la col·laboració amb la marca. S'ha creat la taula mostrada a continuació:

	Total xarxes	
Context presència fills	**Núm. videos**	**%**
TOTAL PUBLICACIONS	*181*	*100%*
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	122	67%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	34	19%
Contingut comercial (col·laboració amb marques)	25	14%
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	21	84%
Fills presents però no promocionant directament	4	16%

Annex 29. Taula context presència dels fills en les publicacions en la suma total de les xarxes estudiades.

Es pot comprovar que la presència dels menors en contingut comercial és minoritària amb un 14%.

Per a que aquestes dades resultin més gràfiques s'ha creat un diagrama de sectors que explica el rol dels menors en les col·laboracions:



Annex 30. Context presència dels fills en les publicacions en la suma total de les xarxes estudiades i el rol en la col·laboració.

De les publicacions de continguts comercials, en la majoria (84%), la presència dels fills és per a contingut comercial.

Finalment, amb el nombre de publicacions que apareixen els menors, ocultant la cara o no, s'han analitzat les estratègies de privacitat del contingut en totes les xarxes socials. Basant-nos en la taula resum dels resultats obtinguts a la pauta d'observació 2 (annex 26), el 80% de les publicacions que apareixen els menors no utilitzen cap mena d'estratègia de privacitat, en canvi, el 20% de les publicacions utilitzen l'estratègia de privacitat d'ocultar la cara.
Durant l'anàlisi no s'ha trobat cap altra possible estratègia de privacitat.

En finalitzar l'anàlisi de contingut es confirmen les respostes obtingudes a l'entrevista-formulari esmentada anteriorment de les quatre mares influencers.
Ha estat interessant saber la seva opinió personal sobre la importància de l'aparició dels seus fills en els continguts comercials.

6. CONCLUSIONS

Un cop finalitzada la investigació es pot afirmar que s'han assolit els objectius proposats inicialment. Ha resultat complicat realitzar una tipificació de les mares i famílies *influencers* espanyoles, s'ha necessitat molta recerca d'exemples per a poder crear l'esquema mostrat al marc teòric. Un cop fet l'estudi, reitero el contingut de l'esquema tant de les mares *influencers* com el de les famílies *influencers*.

Els resultats obtinguts de l'anàlisi de continguts han demostrat que les mares i famílies *influencers,* publiquen contingut molt relacionat amb la maternitat. Tal i com s'ha observat, el 66% de totes les publicacions a les tres xarxes socials són sobre maternitat. Representa dues terceres parts del contingut.

La dificultat més important que ha patit aquesta investigació ha estat la gran quantitat de dades que s'han obtingut. Ha resultat dificultós recollir i comparar entre elles per la gran quantitat de contingut i dades que generen.

Sobre la pregunta inicial d'investigació: *Com els integren en el seu negoci de les plataformes digitals?* Cal dir que els menors només apareixen en el 50% de les publicacions. D'aquest contingut només el 14% és comercial. En un principi s'esperava que el nombre de contingut comercial fos més elevat. En el 84% d'aquest contingut comercial, el rol dels menors està directament involucrat en la col·laboració amb la marca. En el 80% d'aquestes publicacions no s'utilitza cap filtre de privacitat pels menors. Es pot dir que les mares i famílies *influencers* integren majoritàriament sense cap mena de filtre els seus fills a les col·laboracions amb marques.

Sobre l'objectiu general d' *Estudiar com integren les influencers els seus fills menors en el negoci de les plataformes digitals.* S'han complert els tres objectius específics plantejats.

El primer objectiu específic: *Examinar els continguts publicats per les mares influencers a les plataformes digitals,* pretenia saber quin tipus de maternitat promouen les mares i famílies *influencers* a les xarxes socials. S'ha pogut resoldre mitjançant l'anàlisi de contingut. Sabem que el 66% de les publicacions de totes les xarxes estudiades estan relacionades amb la maternitat. La plataforma en què les mares i famílies *influencers* publiquen més contingut sobre la maternitat és Instagram. Durant la recerca s'ha pogut observar que el contingut no és el mateix en totes les plataformes de les mares i famílies. És a dir, tenen un contingut concret per a cada xarxa. La plataforma on menys es mostra la maternitat és a YouTube, tot i que, és la xarxa amb menys estratègies de privacitat per protegir als menors.
Apareixen les mares amb els seus fills en el 41% de les publicacions. Els temes de maternitat que més promouen són l'estil de vida familiar amb una àmplia majoria. El llenguatge que utilitzen per tractar la maternitat és inspirador i motivador (38%), com relaxat i informal (31%). En conseqüència, la idea de maternitat que es promou és la maternitat idealitzada, positiva i sense problemes (59%).

El segon objectiu específic: *Analitzar si les mares influencers construeixen la imatge pública dels seus fills per col·laborar amb marques a les xarxes socials*. Hi ha molt poques publicacions de contingut comercial però, gairebé en la seva totalitat els fills estan involucrats en la col·laboració. Amb l'aportació de les quatre respostes a l'entrevista-formulari sabem que el 100% de les *influencers* que van respondre (La Chica Bona, Nuria Casas, Andrea Rodríguez i Eyes of the Moon) no han creat una imatge pública als seus fills.
Pel que s'ha pogut observar a l'anàlisi de contingut*,* no creen una imatge pública pels seus fills, simplement apareixen a la publicació.
En un futur no molt llunyà podríem preveure que les mares *influencers* acabaran creant una marca personal pels seus fills, però això és una línia d'investigació pel futur.

El tercer i últim objectiu específic: *Identificar les estratègies utilitzades per les mares influencers per mantenir protegida la privacitat dels seus fills a les plataformes digitals*. S'ha pogut constatar durant l'anàlisi de contingut que l'únic filtre ha estat únicament ocultar la cara del menor. La Chica Bona i la Mami de Tres, amb el seu contingut humorístic, no mostren els seus fills però expliquen anècdotes d'ells. Del 50% de les publicacions en que apareixen els menors, el 80% no utilitzen cap filtre.

Amb aquests objectius resolts podem concloure la investigació.
Cal recordar que aquest estudi no demostra la veritat absoluta de totes les mares i famílies *influencers*. És un retrat de com actuen 12 *influencers* davant la seva maternitat a les xarxes socials.

7. BIBLIOGRAFIA I REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Arciniega Cáceres, M. (2019). La construcción de la maternidad en los discursos de los blogs de madres: Motivaciones, preferencias y percepciones de las lectoras. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667067/tmac.pdf?sequence=1

Asale, R.-. (s. f.). Maternidad | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. https://dle.rae.es/maternidad?m=form

Asale, R.-. (s. f.-a). Paternidad | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. https://dle.rae.es/paternidad?m=form

BBC News Mundo. (2018, 23 mayo). Qué es el «sharenting» y por qué deberías pensártelo dos veces antes de compartir la vida de tus hijos en redes sociales. BBC News Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias-44210074

Bermejo, I. (2023, 17 agosto). Marketing de influencers, la gallina de los huevos de oro del negocio publicitario: 2023 cerrará con 20.000 Mi. La Razón. https://www.larazon.es/economia/marketing-influencers-gallina-huevos-oro-negocio-publicitario-2023-cerrara-20000-millones-inversion_2023081764dd634e9598e30001c371f6.html

Cabalin, C. (2021). Familias digitales: Educando entre la ansiedad y la sorpresa. *Comunicación y Medios*, 30(43), 172–173. https://doi.org/10.5354/0719-1529.2021.64140

Canós, A. (s. f.). Marca personal: La teoría de las fortalezas | Innovayacción. https://innovayaccion.com/blog/marca-personal-la-teoria-de-las-fortalezas

Carrasco, S. (2023, 12 junio). Tom Peters ¡Padre del concepto de marca personal! El Nuevo Entrepreneur. https://elnuevoentrepreneur.com/tom-peters-padre-marca-personal/

Cervilla-Fernández, A., & Marfil Carmona, R. (2019). Publicidad e infancia en Instagram. Análisis del uso de la imagen de niños y niñas por parte de madres influencers. Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva, https://digibug.ugr.es/handle/10481/61270.

Cervilla, A., & Marfil, R. (s. d.). Publicidad e infancia en Instagram. Análisis del uso de la imagen de niños y niñas por parte de madres influencers (2020.a ed.). https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/61270/2020%20Cervilla-Fern%c3%a1ndez%20y%20Marfill-Carmona%20Influencers.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comediació - Cercaterm | TERMCAT. (s. f.). https://www.termcat.cat/es/cercaterm/fitxa/NDU2NDgwOA%3D%3D

Cuofano, W. I. G. (2024, 22 enero). Modelo de comunicación de Schramm. FourWeekMBA.https://fourweekmba.com/es/modelo-de-comunicaci%C3%B3n-schramm/

De Barcelona Campus De Ciències De La Salut De Bellvitge, U. (s. f.). Vista de SER MADRE HOY: ABORDAJE MULTIDISCIPLINAR DE LA MATERNIDAD DESDE UNA

PERSPECTIVA DE GÉNERO.

https://revistes.ub.edu/index.php/MUSAS/article/view/vol1.num2.8/19321

Diccionari de la llengua catalana. (s. f.).

https://dlc.iec.cat/Results?DecEntradaText=maternitat&AllInfoMorf=False&OperEntrada=0&OperDef=0&OperEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False

Diccionari de la llengua catalana. (s. f.-b).

https://dlc.iec.cat/Results?IdE=0075714&DecEntradaText=paternitat&AllInfoMorf=False&OperEntrada=0&OperDef=0&OperEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False

Díaz, J. C. L. (2010). La marca personal. Dialnet.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466033

Duch, L. (2010). Religió i comunicació (Fragmenta).

Espiritusanto Nicolás, Ó. (s. d.). Generación Z: móviles, redes y contenido generado por el usuario. Revista de Estudios de la Juventud, 114, periodismociudadano.com.

https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_8._generacion_._moviles_redes_y_contenido_generado_por_el_usuario.pdf

España. (2018). Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Boletín Oficial del Estado, 294, 11988-12018. Recuperat de https://www.boe.es/eli/es/lo/2018/12/05/3

Formatjé, N. B. (2023). Per què les xarxes socials volen atreure els menors? UOC. https://www.uoc.edu/ca/news/2024/per-que-les-xarxes-socials-volen-atreure-els-menors-beneficis-publicitaris

Franquesa, E. (s.d). Unitat 6.4 de Gestió de prevenció de riscos professionals. IES La Pineda. http://www.xtec.cat/~efranqu2/fol/gpr/pdfs/unitat6_4.pdf

Fuchs, Christian. 2014b. Digital Labour and Karl Marx. Abingdon: Routledge.

Gandini, Alessandro. 2021. “Digital Labour: An Empty Signifier?” Media, Culture & Society 43(2): 369–80.

Jarrett, K. (2022). *Digital labor*. Polity Press. Retrieved from https://www.wiley.com/en-us/Digital+Labor-p-9781509545209

Kadastik, M. (2020). The protection of the children on social media: fine as a possible solution to personal information oversharing. Tallinn University of Technology School of Business and Governance, file:///C:/Users/Usuario/Downloads/fc2e642e3ac940cb9ca14bdea42d4f54.pdf.

Mazzini, J. J. B. (2018). ¿Develando el lado oscuro?: la nueva tecnología, la internet, las redes sociales y sus riesgos en los niños, niñas y adolescentes. Persona y Familia, 7, 35-41. https://doi.org/10.33539/peryfa.2018.n7.1247

Mediación parental | menores | INCIBE. (s. f.).

https://www.incibe.es/menores/recursos/mediacion-parental

Nielsen. (2015, September). Global trust in advertising: Winning strategies for an evolving media landscape. Nielsen.
https://www.nielsen.com/insights/2015/global-trust-in-advertising/

Palomar Verea, C. (2018). *Maternidad: historia y cultura*. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/328093274_Maternidad_historia_y_cultura

Patricia. (2023, 17 octubre). En España ya hay más de 12.000 influencers

profesionales - 2BTube. 2btube.

https://2btube.com/numero-influencers-cifra-estudio-espana-2023/

Pellicer, M. (2023, 28 junio). Resumen del informe de Redes sociales IAB 2023. MiquelPellicer.com.
https://miquelpellicer.com/2023/06/informe-iab-spain-redes-sociales/

Pérez-Gómez, A. I. (2012). *Educarse en la era digital*. Morata. Retrieved from
https://revistas.uma.es/index.php/mgn/article/view/14729/15576

Pólemos. (2023, 24 julio). La paternidad responsable definición y alcances. Pólemos. https://polemos.pe/la-paternidad-responsable-definicion-y-alcances/#_ftn4

Porto, J. P., & Gardey, A. (2023, 26 julio). Maternidad - qué es, definición y concepto.

Definición.de. https://definicion.de/maternidad/

Porto, J. P., & Gardey, A. (2019, 21 junio). Influencer - qué es, definición y concepto.

Definición.de. https://definicion.de/influencer/

Queiroz, M. M. A., & Fé, F. A. D. S. M. (2018). “GUIGUIBASHOW”. MENINO-ADULTO ESPETÁCULO. Mercantilização da infância em tempos de Instagram. LuciéRnaga, 10(19), 53-61. https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v10n19a4

Sola-Morales, S. (2016). COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN: UNA CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA Y RITUAL. Athenea Digital.

Thevenon, O., & Edmonds, E. (2019). "Child labour: causes, consequences and policies to tackle it." Organization for Economic Co-operation and Development.

Torres-Romay, E., & García-Mirón, S. (2018). Sharenting: análisis del uso comercial de la imagen de los menores en Instagram. Red Marka, 24(2). https://doi.org/10.17979/redma.2020.24.2.7103

Trabajo infantil - Humanium. (2021, 21 noviembre). Humanium. https://www.humanium.org/es/enfoques-tematicos/explotacion/trabajo-infantil/

Unicef (2018). Padre desde el principio. Nueva York: Unicef. https://www.unicef.org/cuba/media/646/file/padre-desde-principio-cuba-2018.pdf

Unión Europea. (2016). Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. Diario Oficial de la Unión Europea, L 119(1). Recuperat de https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj

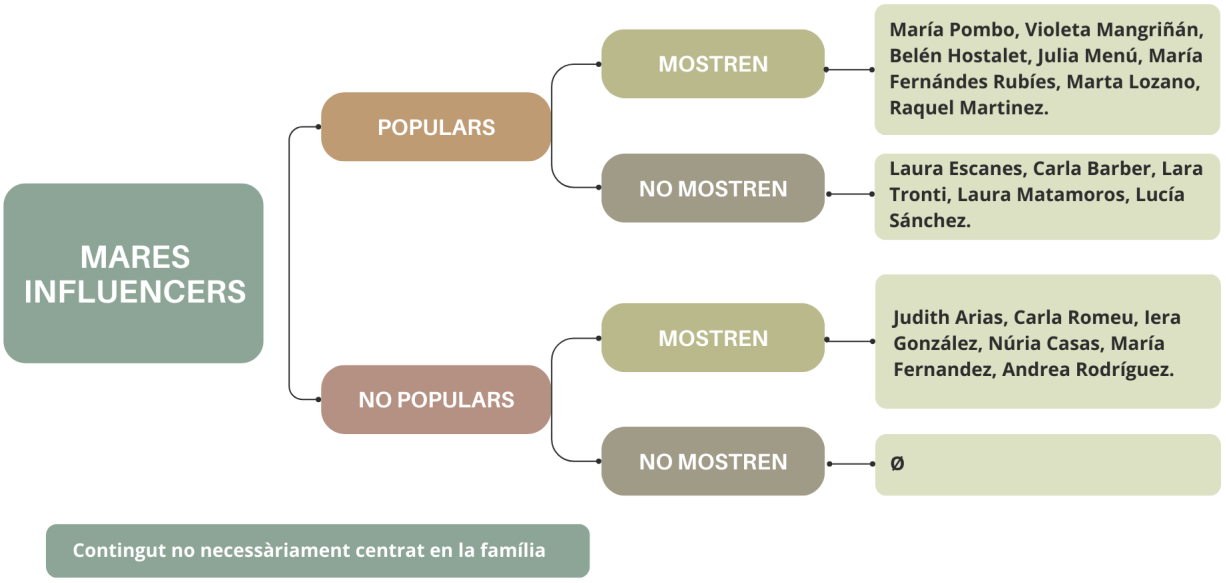
Vega, K. (2023, 30 junio). ¿Cómo surgieron las redes sociales? Conéctate UM.

https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales

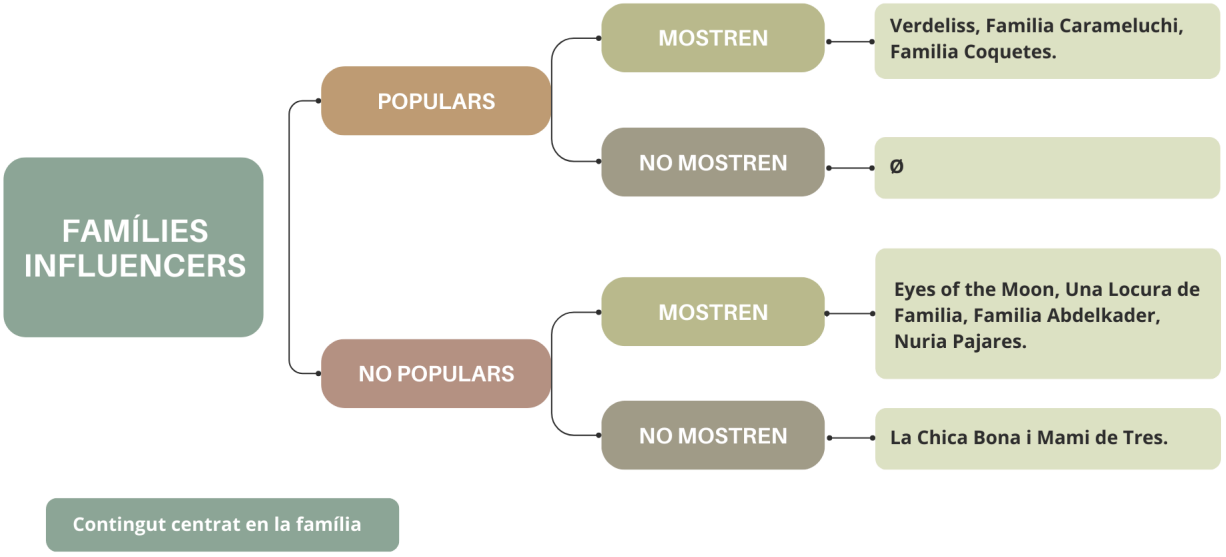
View of Oversharing and its Impact for Children: A Comparative Legal protection. (s. f.). https://journal.unimma.ac.id/index.php/variajusticia/article/view/5257/2690

8. ANNEXOS

Annex 1. Esquema tipificació mares *influencers* Espanya / Font: pròpia



Annex 2. Esquema tipificació famílies *influencers* Espanya / Font: pròpia



Annex 3. Taula influencers seleccionades, les seves xarxes socials actives i nombre de seguidors en cada una Font: pròpia.

Nom a les xarxes socials	YouTube	Instagram	Tik Tok
@juliamenugarcia	**Sí** (2,17 mil)	**Sí** (1,4 milions)	**Sí** (25.3 milions)
@bonbonreich	**Sí** (483 mil)	**Sí** (787 mil)	**Sí** (4,9 milions)
@laratronti	**No**	**Sí** (740 mil)	**Sí** (438,6 mil)
@luciasar94	**No propi** (canal mtmad)	**Sí** (850 mil)	**Sí** (544,7 mil)
@andreardriguezc	**No**	**Sí** (42,9 mil)	**Sí** (88,9 mil)
@nuriacasasc	**Sí** (no actiu)	**Sí** (834 mil)	**Sí** (1,6 milions)
@verdeliss	**Sí** (2,11 milions)	**Sí** (1,4 milions)	**Sí** (no actiu)
@familiacoquetesoficial	**Sí** (1,02 milions)	**Sí** (529 mil)	**Sí** (319,3 mil)
@eyesofthemoon	**No**	**Sí** (431 mil)	**Sí** (401,4 mil)
@unalocuradefamilia	**Sí** (449 mil)	**Sí** (626 mil)	**Sí** (2,8 milions)
@la_chica_bona	**Sí** (825 mil)	**Sí** (750 mil)	**Sí** (7,6 milions)
@mami.de_tres	**Sí** (8,11 mil)	**Sí** (268 mil)	**Sí** 670 mil)

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

NOM / ÀLIES INFLUENCER

PLATAFORMA	YouTube, Instagram o Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	DD/MM/AAAA.
TIPUS CONTINGUT	Foto, vídeo, història/reel.

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*"
- Nombre de comentaris

Observacions addicionals:

- Espai per escriure qualsevol nota addicional que sigui rellevant.

Annex 4. Pauta d'observació 1 per a cada publicació de cada plataforma de l'*influencer.*

Annex 5. Taula resum de la informació obtinguda de la pauta d'observació 1 de cada *influencer*.

JULIA MENÚ @juliamenugarcia

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	7	70%
Vídeos sobre la maternitat	3	30%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos	3	100%
Fills mencionats però no mostrats directament	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	1	33%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	2	67%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	3	100%

Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	2	67%
Altres (no hi ha veu)	1	33%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	3	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	4	40%
Publicacions sobre la maternitat	6	60%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	6	100%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Publicacions mare amb fills	2	33%
Publicacions fills sols	2	33%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	X	0%

Publicacions activitats familiars	2	33%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	1	17%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	5	83%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	6	100%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	6	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	Núm. Vídeos	Percentatge
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	4	40%
Vídeos sobre la maternitat	6	60%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	4	67%
Fills mencionats però no mostrats directament.	2	33%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	3	75%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	1	25%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	2	33%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	4	67%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	5	83%
Humorístic	1	17%

Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	5	83%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	1	17%
Altres	X	0%

RAQUEL MARTINEZ @Bonbonreich

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	6	60%
Vídeos sobre la maternitat	4	40%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos	4	100%
Fills mencionats però no mostrats directament	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	2	50%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	1	25%
Vídeos activitats familiars	1	25%
Vídeos promocionals activitats	X	0%

familiars		
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	4	100%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	4	100%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	4	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	Núm. Vídeos	Percentatge
Tipus de publicació		
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	4	40%
Publicacions sobre la maternitat	6	60%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	6	100%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Publicacions mare amb fills	2	33%
Publicacions fills sols	X	0%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	X	0%
Publicacions promocionals mare	1	17%
Publicacions activitats familiars	3	50%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	1	17%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	5	83%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	5	83%

Humorístic	1	17%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	5	83%
Maternitat realista	1	17%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	3	30%
Vídeos sobre la maternitat	7	70%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	6	86%
Fills mencionats però no mostrats directament.	1	14%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals (6 publicacions fills mostrats)		
Vídeos mare amb fills	X	0%
Vídeos fills sols	2	33%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	1	17%
Vídeos promocionals mare	X	0%
Vídeos activitats familiars	2	33%

Vídeos promocionals activitats familiars	1	17%
Altres	X	0%
Temes maternitat (7 publicacions sobre la maternitat)		
Embaràs	1	14%
Criança dels fills	1	14%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	1	14%
Salut i benestar	1	14%
Estil de vida familiar	3	44%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	2	29%
Humorístic	3	42%
Seriós / formal	2	29%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	7	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

LARA TRONTI @Laratoronti

NO TÉ YOUTUBE

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	5	50%
Publicacions sobre la maternitat	5	50%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	5	100%
Elements visuals (5 fills mostrats)		
Publicacions mare amb fills	3	60%
Publicacions fills sols	1	20%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	1	20%
Publicacions activitats familiars	X	0%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat (5 publicacions sobre maternitat)		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	1	20%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	1	20%
Estil de vida familiar	3	60%
Tipus de llenguatge		

Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	4	80%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	1	20%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	5	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		**10**
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	5	50%
Vídeos sobre la maternitat	5	50%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	5	100%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	2	40%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%

Vídeos activitats familiars	3	60%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	1	20%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	4	80%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	5	100%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	5	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

LUCÍA SÁNCHEZ @luciasar94

NO TÉ YOUTUBE

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	6	60%
Publicacions sobre la maternitat	4	40%
Estratègia privacitat (4 publicacions maternitat)		
Fills mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	4	100%
Elements visuals (4 publicacions fills mostrats)		
Publicacions mare amb fills	2	50%
Publicacions fills sols	X	0%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	1	25%
Publicacions activitats familiars	1	25%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	1	25%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	3	75%

Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	4	100%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	4	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	7	70%
Vídeos sobre la maternitat	3	30%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	3	100%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	3	100%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%

Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	X	0%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	1	33%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	2	67%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	3	100%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	3	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

NURIA CASAS @nuriacasasc

YOUTUBE INACTIU (des de fa 1 any)

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	2	20%
Publicacions sobre la maternitat	8	80%
Estratègia privacitat (8 publicacions sobre maternitat)		
Fills mostrats a les publicacions	3	38%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	5	63%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals (3 publicacions fills mostrats)		
Publicacions mare amb fills	X	0%
Publicacions fills sols	X	0%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	X	0%
Publicacions activitats familiars	3	100%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	1	13%
Criança dels fills	2	25%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	5	63%

Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	1	13%
Humorístic	6	75%
Seriós / formal	1	13%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	8	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	4	40%
Vídeos sobre la maternitat	6	60%
Estratègia privacitat (6 publicacions maternitat)		
Fills mostrats als vídeos.	1	17%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	4	67%
Fills mostrats ocultant la cara	1	17%
Elements visuals (2 publicacions fills mostrats)		
Vídeos mare amb fills	X	0%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%

Vídeos promocionals mare i fills	1	50%
Vídeos activitats familiars	1	50%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat (6 publicacions maternitat)		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	4	67%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	1	17%
Estil de vida familiar	1	17%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	5	83%
Seriós / formal	1	17%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	6	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

ANDREA RODRÍGUEZ @andreardriguezc

NO TÉ YOUTUBE

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		**10**
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	3	30%
Publicacions sobre la maternitat	7	70%
Estratègia privacitat (7 publicacions maternitat)		
Fills mostrats a les publicacions	**6**	86%
Fills mencionats però no mostrats directament.	1	14%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals (6 mostrats)		
Publicacions mare amb fills	3	50%
Publicacions fills sols	X	0%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	1	17%
Publicacions activitats familiars	2	33%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat (7 publicacions sobre maternitat)		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	1	14%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	6	86%

Tipus de llenguatge		
Educatiu	1	14%
Inspirador / motivador	1	14%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	5	71%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	7	100%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		**10**
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	2	20%
Vídeos sobre la maternitat	8	80%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	5	63%
Fills mencionats però no mostrats directament.	2	25%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	1	13%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals (5 publicacions mostrats)		
Vídeos mare amb fills	2	40%
Vídeos fills sols	1	20%
Vídeos promocionals fills	X	0%

Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	1	20%
Vídeos promocionals activitats familiars	1	20%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	4	50%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	4	50%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	1	13%
Inspirador / motivador	2	25%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	5	63%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	8	100%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

ESTEFI UNZU @verdeliss

YOUTUBE POC ACTIU (1 vídeo cada mes aprox.)
TIK TOK INACTIU (últim Tik Tok és del 2022)

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		**10**
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	4	40%
Publicacions sobre la maternitat	6	60%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	6	100%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Publicacions mare amb fills	2	33%
Publicacions fills sols	1	17%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	1	17%
Publicacions activitats familiars	1	17%
Publicacions promocionals activitats familiars	1	17%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	6	100%

Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	6	100%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	6	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

VERÓNICA DÍAZ @familiacoquetesoficial

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		**10**
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	X	0%
Vídeos sobre la maternitat	10	100%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos	10	100%
Fills mencionats però no mostrats directament	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	10	100%
Vídeos fills sols	X	0%

Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	X	0%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	10	100%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	10	100%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	10	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		**10**
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	X	0%
Publicacions sobre la maternitat	10	100%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	9	90%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	1	10%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals (9 publicacions mostrats)		
Publicacions mare amb fills	X	0%
Publicacions fills sols	2	22%
Publicacions promocionals mares	1	11%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	4	44%
Publicacions activitats familiars	1	11%
Publicacions promocionals activitats familiars	1	11%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	2	20%
Estil de vida familiar	8	80%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%

Inspirador / motivador	9	90%
Humorístic	1	10%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	10	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		**10**
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	2	20%
Vídeos sobre la maternitat	8	80%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	8	100%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	5	63%
Vídeos fills sols	2	25%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	1	13%

Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	8	100%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	5	63%
Humorístic	3	38%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	8	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

ANGIE LUNA @eyesofthemoon

NO TÉ YOUTUBE

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	Núm. Vídeos	Percentatge
Tipus de publicació		**10**
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	3	30%
Publicacions sobre la maternitat	7	70%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	7	100%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Publicacions mare amb fills	4	57%
Publicacions fills sols	X	0%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	1	14%
Publicacions activitats familiars	2	29%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	7	100%
Tipus de llenguatge		

Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	4	57%
Relaxat / informal	3	43%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	7	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		**10**
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	4	40%
Vídeos sobre la maternitat	6	60%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	5	83%
Fills mencionats però no mostrats directament.	1	17%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals (5 publicacions fills mostrats)		
Vídeos mare amb fills	2	40%
Vídeos fills sols	1	20%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	1	20%

Vídeos activitats familiars	1	20%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	1	17%
Estil de vida familiar	5	83%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	1	17%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	5	83%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	6	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

S'HAN ANALITZAT 5 VÍDEOS (no 10) perquè en el període de 2 mesos ha penjat 5.

Pauta d'observació 1. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		**5**
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	1	20%
Vídeos sobre la maternitat	4	80%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos	4	100%
Fills mencionats però no mostrats directament	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	X	0%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	4	100%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	4	100%

Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	4	100%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	4	100%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		**10**
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	X	0%
Publicacions sobre la maternitat	10	100%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	10	100%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Publicacions mare amb fills	X	0%
Publicacions fills sols	X	0%
Publicacions promocionals fills	X	0%

Publicacions promocionals mare i fills	X	0%
Publicacions activitats familiars	10	100%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	10	100%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	5	50%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	5	50%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	10	100%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	X	0%
Vídeos sobre la maternitat	10	100%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	10	100%
Fills mencionats però no mostrats directament.	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	4	40%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	1	10%
Vídeos activitats familiars	2	20%
Vídeos promocionals activitats familiars	3	30%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	1	10%
Estil de vida familiar	9	90%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	X	0%

Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	10	100%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	10	100%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

MERCÈ BONA @la_chica_bona

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	9	90%
Vídeos sobre la maternitat	1	10%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament	X	0%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	1	100%
Elements visuals (1 publicació fills mostrats)		
Vídeos mare amb fills	X	0%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	1	100%

Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	1	100%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	1	100%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	1	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	2	20%
Publicacions sobre la maternitat	8	80%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament.	6	75%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	2	25%
Elements visuals (2 publicacions fills mostrats)		
Publicacions mare amb fills	1	50%
Publicacions fills sols	X	0%
Publicacions promocionals fills	X	0%
Publicacions promocionals mare i fills	X	0%
Publicacions activitats familiars	1	50%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat (8 publicacions maternitat)		
Embaràs	1	13%
Criança dels fills	1	13%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	6	75%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	2	25%

Humorístic	6	75%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	8	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	2	20%
Vídeos sobre la maternitat	8	80%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament.	8	100%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	X	0%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	X	0%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%

Altres	X	0%
Temes maternitat (8 publicacions maternitat)		
Embaràs	1	13%
Criança dels fills	1	13%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	6	75%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	8	100%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	X	0%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	8	100%
Maternitat realista	X	0%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

HELENA FERNÁNDEZ @mami.de_tres

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		**10**
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	5	50%
Vídeos sobre la maternitat	5	50%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament	5	100%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	X	0%
Elements visuals		
Vídeos mare amb fills	X	0%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	X	0%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat (5 publicacions sobre maternitat)		
Embaràs	1	20%
Criança dels fills	1	20%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	3	60%
Tipus de llenguatge		

Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	5	100%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	5	100%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de publicació		
Publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	1	10%
Publicacions sobre la maternitat	9	90%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament.	6	67%
Fills ni mencionats ni mostrats a les publicacions	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	3	33%
Elements visuals (3 publicacions fills mostrats)		
Publicacions mare amb fills	2	67%
Publicacions fills sols	X	0%
Publicacions promocionals fills	X	0%

Publicacions promocionals mare i fills	X	0%
Publicacions activitats familiars	1	33%
Publicacions promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	9	100%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%
Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	9	100%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	9	100%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.

Pauta d'observació 1. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Tipus de vídeo		
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	1	10%
Vídeos sobre la maternitat	9	90%
Estratègia privacitat		
Fills mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mencionats però no mostrats directament.	6	67%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	X	0%
Fills mostrats ocultant la cara	3	33%
Elements visuals (3 publicacions fills mostrats)		
Vídeos mare amb fills	3	100%
Vídeos fills sols	X	0%
Vídeos promocionals fills	X	0%
Vídeos promocionals mare i fills	X	0%
Vídeos activitats familiars	X	0%
Vídeos promocionals activitats familiars	X	0%
Altres	X	0%
Temes maternitat (9 publicacions vídeos maternitat)		
Embaràs	X	0%
Criança dels fills	X	0%
Conciliació treball-família	X	0%
Educació	X	0%
Salut i benestar	X	0%
Estil de vida familiar	9	100%
Tipus de llenguatge		
Educatiu	X	0%
Inspirador / motivador	X	0%

Humorístic	X	0%
Seriós / formal	X	0%
Relaxat / informal	9	100%
Altres	X	0%
Idees maternitat que promou		
Maternitat idealitzada	X	0%
Maternitat realista	9	100%
Conciliació equilibrada	X	0%
Maternitat no perfecta	X	0%
Altres	X	0%

Annex 6. Taula resum dels resultats obtinguts a la pauta d'observació 1.

	TOTAL Youtube		Instagram		Tik Tok		TOTAL XARXES	
Pauta d'observació 1.	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**	**Núm. Publicacions**	**Percentatge**	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**	**Núm. publicacions**	**Percentatge**
Tipus de publicació	**55**		**120**		**110**		**285**	
Vídeos que no tenen res a veure amb la maternitat	28	51%	34	28%	34	31%	96	34%
Vídeos sobre la maternitat	27	49%	86	72%	76	69%	189	66%
Estratègia privacitat								
Fills mostrats als vídeos	21	78%	53	62%	39	51%	113	60%
Fills mencionats però no mostrats directament	5	19%	13	15%	20	26%	38	20%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos.	0	0%	6	7%	5	7%	11	6%
Fills mostrats ocultant la cara	1	4%	14	16%	12	16%	27	14%
Elements visuals								
Vídeos mare amb fills	13	59%	21	31%	24	47%	58	41%
Vídeos fills sols	0	0%	6	9%	6	12%	12	9%
Vídeos promocionals fills	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%
Vídeos promocionals mare i fills	1	5%	5	7%	4	8%	10	7%
Promocionals mare	0	0%	5	7%	0	0%	5	4%

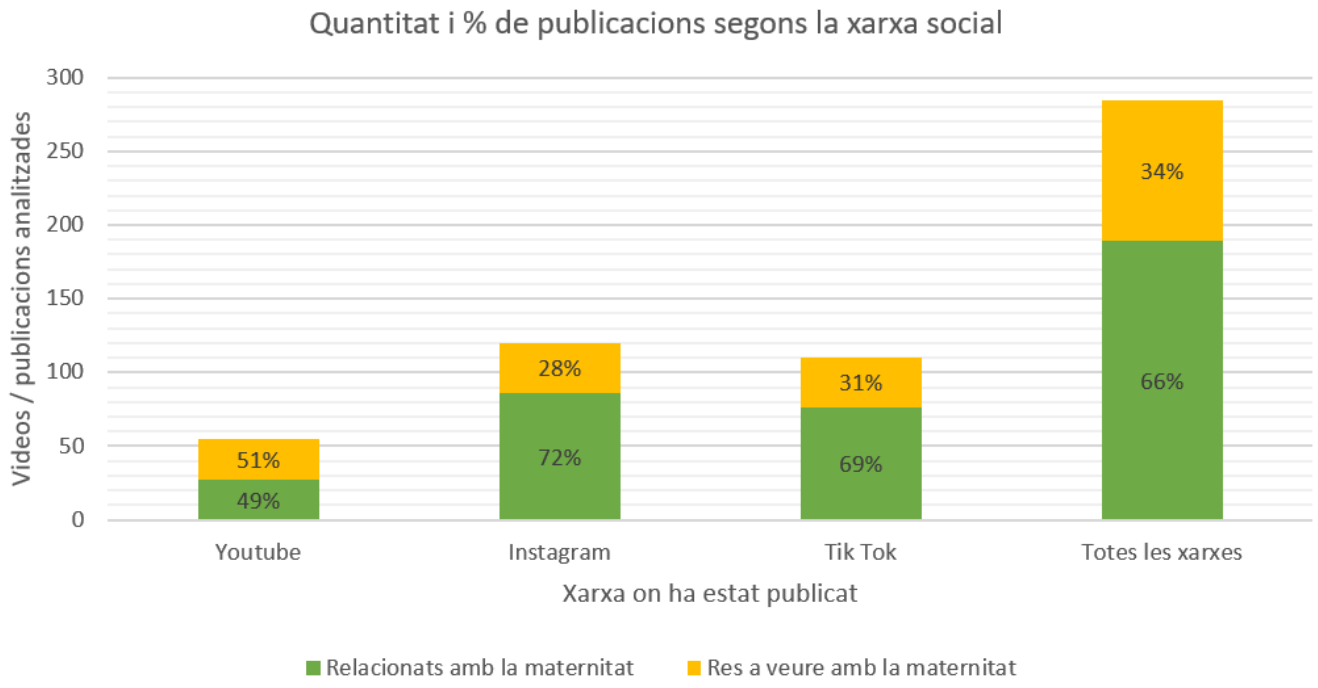
Vídeos activitats familiars	8	36%	27	40%	12	24%	47	34%
Vídeos promocionals activitats familiars	0	0%	2	3%	5	10%	7	5%
Altres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Temes maternitat								
Embaràs	1	4%	3	3%	5	7%	9	5%
Criança dels fills	1	4%	7	8%	11	14%	19	10%
Conciliació treball-família	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Educació	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%
Salut i benestar	0	0%	3	3%	4	5%	7	4%
Estil de vida familiar	25	93%	73	85%	55	72%	153	81%
Tipus de llenguatge								
Educatiu	0	0%	1	1%	1	1%	2	1%
Inspirador / motivador	10	37%	38	44%	23	30%	71	38%
Humorístic	4	15%	19	22%	20	26%	43	23%
Seriós / formal	0	0%	6	7%	8	11%	14	7%
Relaxat / informal	12	44%	22	26%	24	32%	58	31%
Altres (no hi ha veu)	1	4%	0	0%	0	0%	1	1%
Idees maternitat que promou								
Maternitat idealitzada	18	67%	52	60%	42	55%	112	59%
Maternitat realista	5	19%	17	20%	17	22%	39	21%
Conciliació equilibrada	4	15%	10	12%	10	13%	24	13%
Maternitat no perfecta	0	0%	7	8%	7	9%	14	7%

Annex 7. Taula número total de publicacions analitzades a cada xarxa social i el número total de totes segons si les publicacions tenen a veure amb la maternitat o no

	Xarxa			
	Youtube	**Instagram**	**Tik Tok**	**Totes les xarxes**
Total vídeos / publicacions	55	120	110	285
Res a veure amb la maternitat	28	34	34	96
% de publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat	51%	28%	31%	34%
Relacionats amb la maternitat	27	86	76	189
% de publicacions relacionades amb la maternitat	49%	72%	69%	66%

Groc: publicacions que no tenen res a veure amb la maternitat / Verd: publicacions sobre la maternitat.

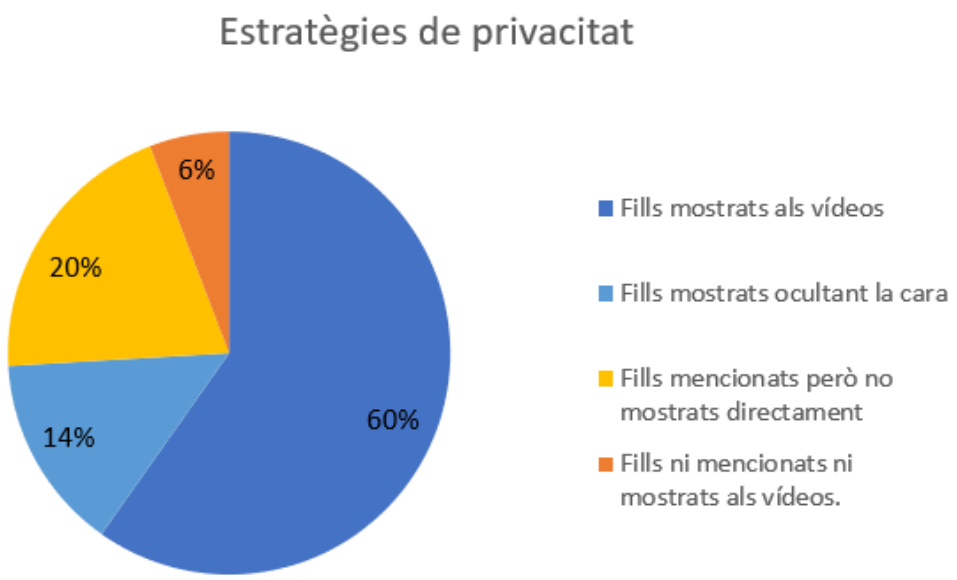
Annex 8. Diagrama de barres de la quantitat i percentatge de les publicacions relacionades amb la maternitat i les que no segons la xarxa social analitzada, juntament amb la suma de totes elles.



Annex 9. Taula d'estratègies de privacitat utilitzades per les mares influencers sumant les seves publicacions de les tres xarxes socials estudiades.

	Totes les xarxes	
Estratègia privacitat	**Núm. de publicacions**	**% sobre les publicacions que parlen sobre maternitat**
Fills mostrats a la publicació	113	60%
Fills mencionats però no mostrats directament	38	20%
Fills ni mencionats ni mostrats a la publicació	11	6%
Fills mostrats ocultant la cara	27	14%

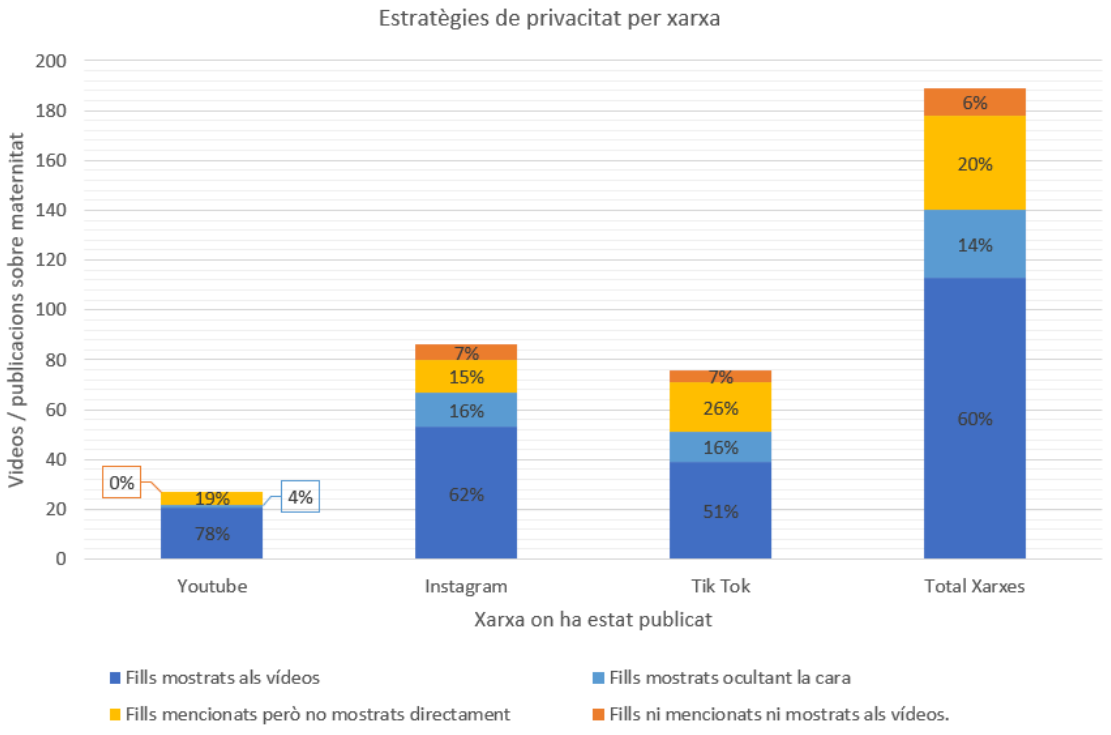
Annex 10. Diagrama de sectors sobre les estratègies de privacitat utilitzades a les publicacions sobre maternitat analitzades anteriorment.



Annex 11. Taula d'estratègies de privacitat de cada xarxa social, el total i els percentatges corresponents.

	Youtube		Instagram		Tik Tok		Total Xarxes	
Estratègia privacitat	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Publicacions**	**%**	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Vídeos**	**%**
TOTAL PUBLICACIONS	*27*	*100%*	*86*	*100%*	*76*	*100%*	*189*	*100%*
Fills mostrats als vídeos	21	78%	53	62%	39	51%	113	60%
Fills mostrats ocultant la cara	1	4%	14	16%	12	16%	27	14%
Fills mencionats però no mostrats directament	5	19%	13	15%	20	26%	38	20%
Fills ni mencionats ni mostrats als vídeos	0	0%	6	7%	5	7%	11	6%

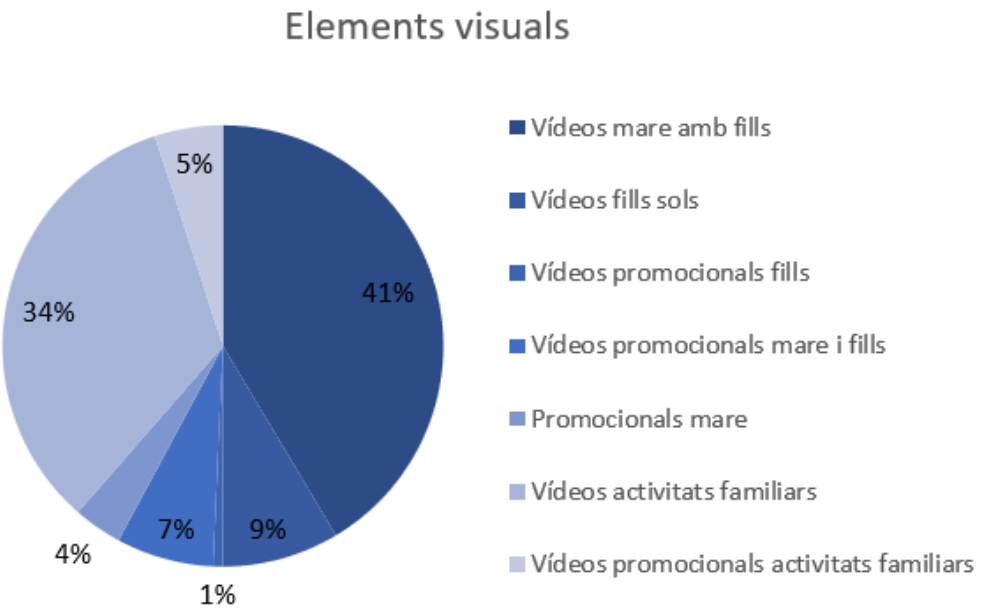
Annex 12. Diagrama de barres sobre les estratègies de privacitat utilitzades per a cada xarxa a les publicacions sobre maternitat analitzades anteriorment.



Annex 13. Taula recompte dels elements visuals de com es mostraven els fills a les publicacions sobre maternitat (mostrats ocultant o no la cara).

	Totes les xarxes	
Elements visuals	**Núm. de videos**	**% sobre les publicacions que mostren els fills**
Vídeos mare amb fills	58	41%
Vídeos fills sols	12	9%
Vídeos promocionals fills	1	1%
Vídeos promocionals mare i fills	10	7%
Promocionals mare	5	4%
Vídeos activitats familiars	47	34%
Vídeos promocionals activitats familiars	7	5%

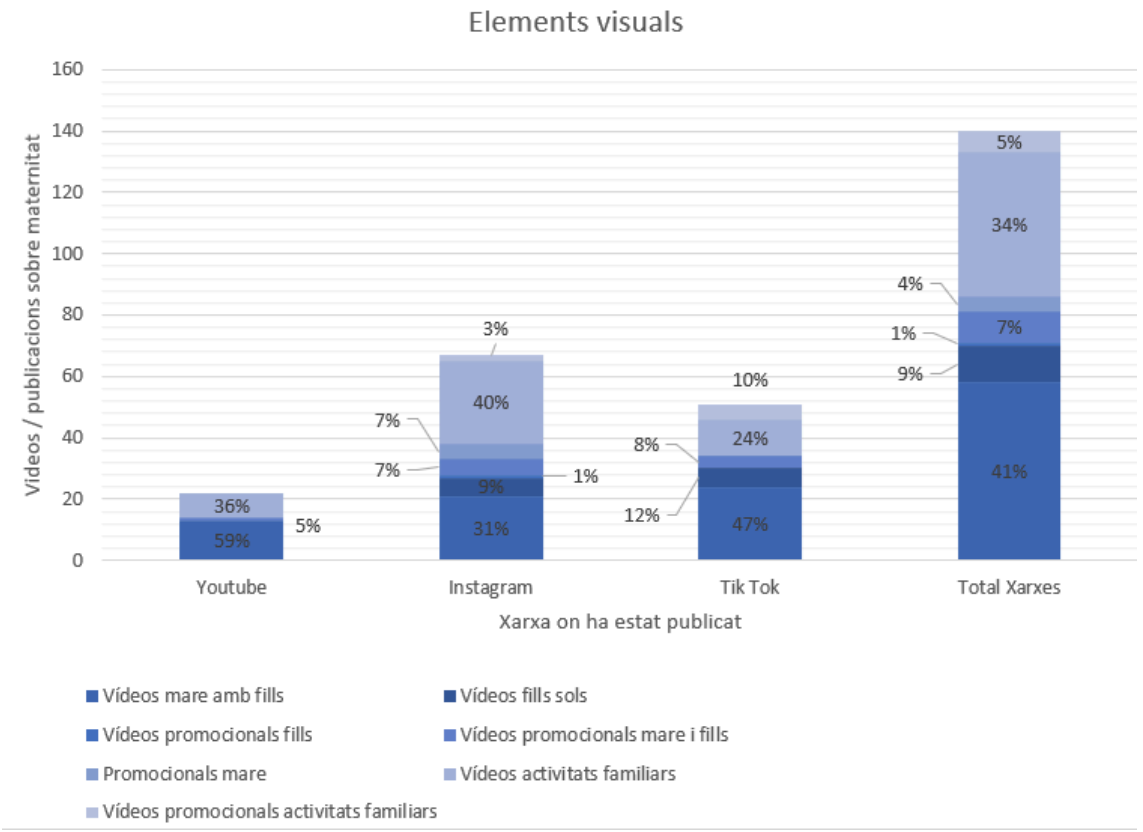
Annex 14. Diagrama de sectors dels elements visuals a les publicacions sobre maternitat que es mostren els fills (ocultant o no les seves cares).



Annex 15. Taula recompte dels elements visuals de com es mostraven els fills a les publicacions sobre maternitat (mostrats ocultant o no la cara) segons cada xarxa social.

	Youtube		Instagram		Tik Tok		Total Xarxes	
Elements visuals	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Publicacions**	**%**	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Publicacions**	**%**
TOTAL PUBLICACIONS	*22*	*100%*	*67*	*100%*	*51*	*100%*	*140*	*100%*
Vídeos mare amb fills	13	59%	21	31%	24	47%	58	41%
Vídeos fills sols	0	0%	6	9%	6	12%	12	9%
Vídeos promocionals fills	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%
Vídeos promocionals mare i fills	1	5%	5	7%	4	8%	10	7%
Promocionals mare	0	0%	5	7%	0	0%	5	4%
Vídeos activitats familiars	8	36%	27	40%	12	24%	47	34%
Vídeos promocionals activitats familiars	0	0%	2	3%	5	10%	7	5%

Annex 16. Diagrama de barres dels elements visuals a les publicacions sobre maternitat que es mostren els fills (ocultant o no les seves cares) segons cada xarxa social.



Annex 17. Entrevista-formulari *Google Forms*.

Enllaç al formulari de Google Forms https://forms.gle/xaK67H7by2WT7F7y9

Estudio sobre la maternidad en las redes sociales.

¡Hola! Soy Júlia Sunyer Retortillo, estudiante de final de grado de Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona. Estoy realizando mi trabajo de final de carrera sobre la maternidad en las redes sociales. Me encantaría poder realizar una entrevista más extensa para profundizar en los temas de este estudio, soy consciente de que la disponibilidad y los horarios pueden ser un reto. Por ello, he diseñado este formulario para que sea rápido y breve, con el objetivo de facilitar tu participación sin que represente una carga significativa. Agradezco mucho tu tiempo y colaboración.

Para responder las preguntas puedes utilizar un alias o proporcionar tu correo electrónico, es importante identificarte para el estudio. Toda la información recibida será utilizada exclusivamente con fines académicos y tus respuestas serán tratadas con la máxima confidencialidad.

Agradezco sinceramente tu tiempo y tu disposición a contribuir a mi estudio.

1. ¿En qué plataformas sociales eres más activa como influencer? (Opción múltiple)

    - Instagram
    - YouTube
    - TikTok

2. ¿Cuántos años llevas trabajando como influencer en redes sociales? (Opción múltiple)

    - Menos de 1 año
    - 1-3 años
    - Más de 3 años

3. ¿Cómo describirías tu contenido en las redes sociales? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

- Vida familiar
- Maternidad
- Estilo de vida (Lifestyle)
- Moda
- Belleza
- Salud y bienestar
- Educación
- Entretenimiento
- Otro (por favor especifica)

4. ¿Aparecen tus hijos en tus redes sociales?

- Si
- No

5. Considerando la inclusión de tus hijos en tus publicaciones, ¿Has utilizado filtros específicos o ajustes de privacidad para gestionar lo que compartes sobre tus hijos en las redes sociales? (Opción múltiple)

- Sí
- No
- A veces

6. Si la respuesta anterior ha sido sí o a veces, por favor, describe estos límites. (Respuesta abierta)

7. ¿Tus hijos aparecen en las colaboraciones con marcas?

- Si
- No

8. Dado que como influencer colaboras con marcas, es común que se desarrolle una marca personal no solo para uno mismo, sino también para los miembros de la familia que aparecen regularmente en el contenido. En este contexto, ¿has trabajado en crear una marca personal para tus hijos?

- Sí, he trabajado activamente en crear una marca personal para mis hijos.
- No, no he trabajado en crear una marca personal para mis hijos.
- No me lo he planteado.
- No ha sido necesario, ellos mismos ya han creado su marca personal.
- No es aplicable, mis hijos no aparecen en mi contenido de redes sociales.
- He considerado la idea, pero todavía no he tomado una decisión al respecto.
- Estoy en el proceso de definirlo.

9. En el caso de que hayas creado una marca personal para tus hijos / familiares, ¿podrías seleccionar las razones detrás de esta decisión?

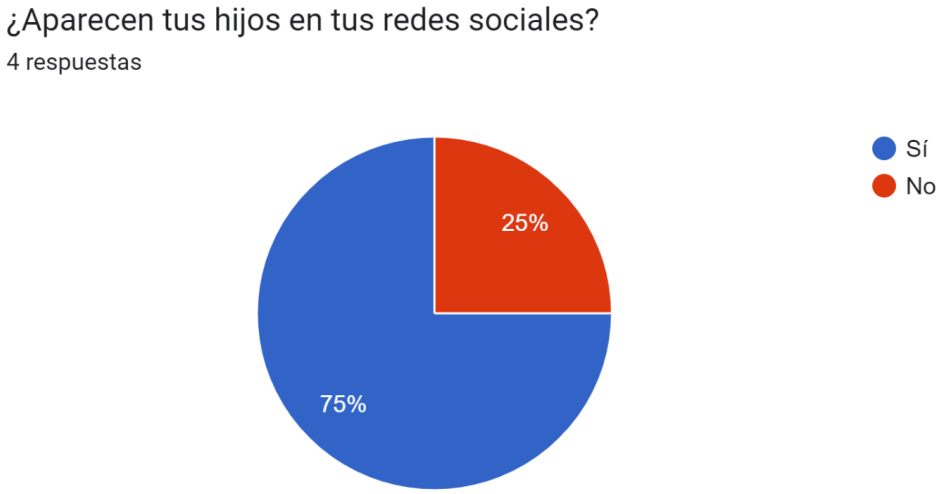
- Para incrementar las oportunidades de colaboración con marcas
- Para tener un mejor control sobre su imagen pública
- Para asegurar su futuro profesional
- Por demanda de mis seguidores
- Como parte de la estrategia de contenido familiar.
- Otras razones: (Espacio para escribir una respuesta abierta)

10. Si tus hijos / familiares aparecen en las colaboraciones, ¿cuánto crees que influye su presencia en el éxito de la colaboración en las redes sociales? (Escala de Likert)

- No influye en absoluto
- Influye poco
- Moderadamente influyente
- Muy influyente
- Extremadamente influyente

11. Para finalizar el formulario, ¿deseas añadir algún comentario adicional sobre los temas tratados o proporcionar algún feedback sobre esta encuesta? (Respuesta abierta)

Annex 18. Diagrama de sectors sobre la resposta a la pregunta de l'entrevista-formulari número 4.



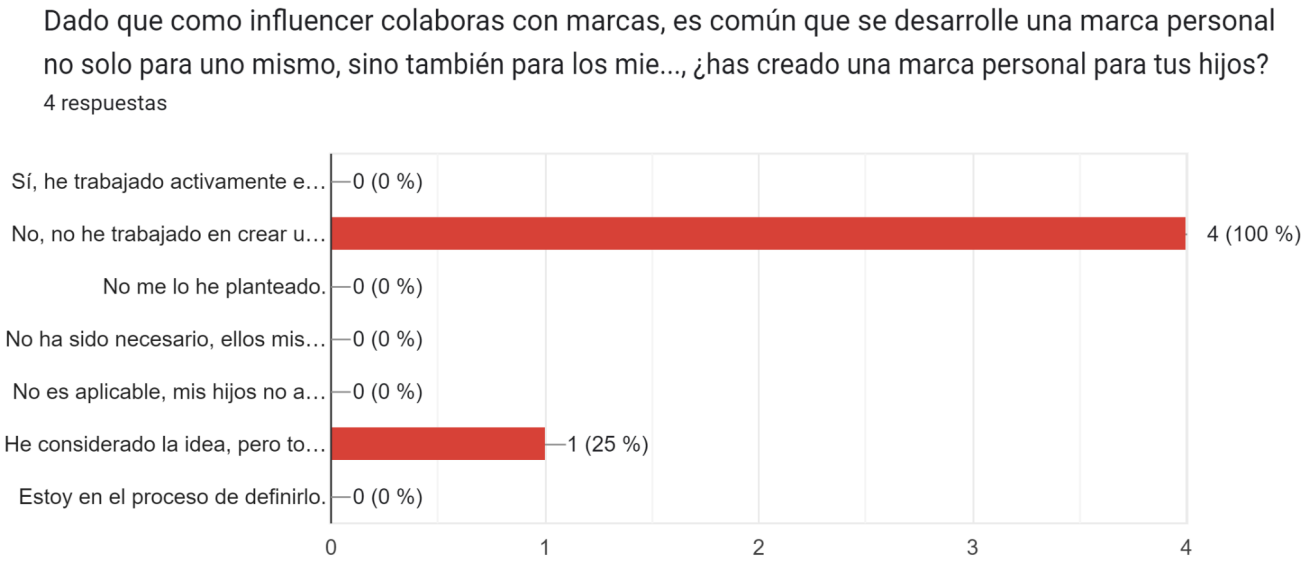
Annex 19. Diagrama de sectors sobre la resposta a la pregunta de l'entrevista-formulari número 5.



Annex 20. Diagrama de sectors sobre la resposta a la pregunta de l'entrevista-formulari número 7.

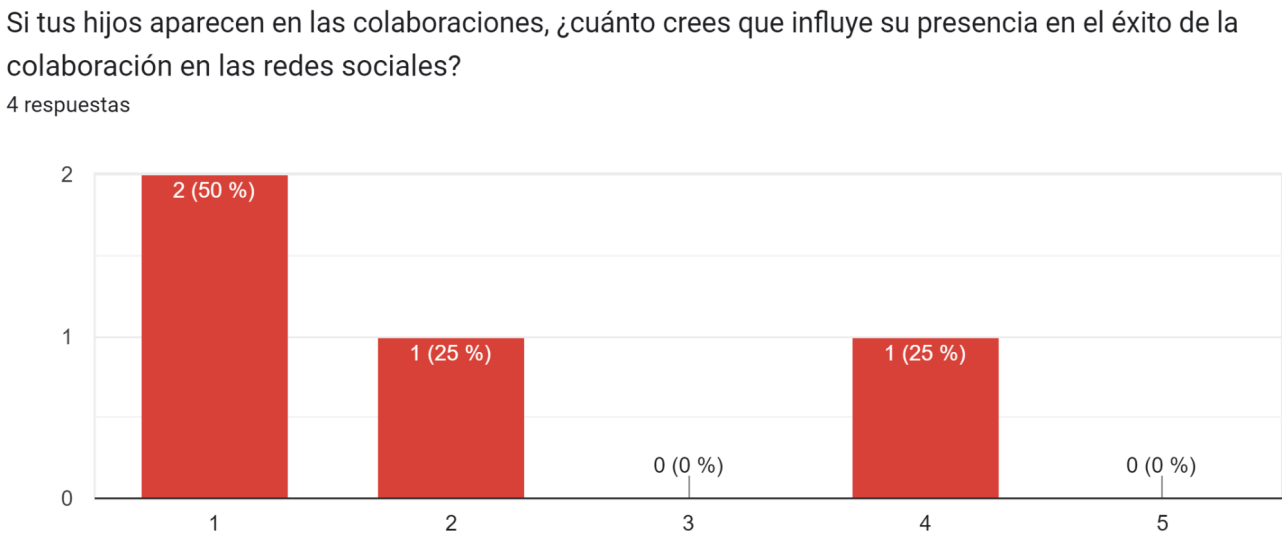


Annex 21. Diagrama de barres sobre la resposta a la pregunta de l'entrevista-formulari número 8.



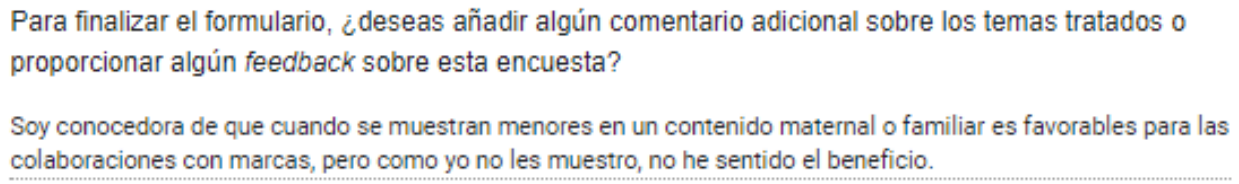
- Les respostes han estat:
*No, no he trabajado en crear una marca personal para mis hijos.
*He considerado la idea, pero todavía no he tomado una decisión al respecto.

Annex 22. Gràfic en Escala de Likert sobre la resposta a la pregunta de l'entrevista-formulari número 10.



1. No influye en absoluto
2. Influye poco
3. Moderadamente influyente
4. Muy influyente
5. Extremadamente influyente

Annex 23. Resposta a la pregunta oberta de l'entrevista-formulari número 11 (La Chica Bona)



PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

NOM / ÀLIES INFLUENCER

PLATAFORMA	YouTube, Instagram o Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	DD/MM/AAAA.
TIPUS CONTINGUT	Foto, vídeo, història/reel.

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: X.
- Comentaris totals: X.

Observacions addicionals:

- Espai per anotar qualsevol detall específic o patró interessant identificat.

Annex 24. Pauta d'observació 2 per a cada publicació de cada plataforma de l'*influencer*.

Annex 25. Taula resum de la informació obtinguda de la pauta d'observació 2 de cada *influencer*.

JULIA MENÚ @juliamenugarcia

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	3	30%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha mención ni aparició dels fills	7	70%
Context presència fills (3 publicacions que apareixen fills)		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	X	0%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	3	100%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	3	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	6	60%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha mención ni aparició dels fills	4	40%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	2	33%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	3	50%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	1	17%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	1	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	6	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	4	40%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	2	20%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	4	40%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	4	67%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	2	33%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	4	100%
Altres	X	0%

RAQUEL MARTINEZ @Bonbonreich

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Youtube	Núm. Vídeos	Percentatge
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	6	60%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	4	40%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	4	67%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	X	0%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	2	33%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	1	50%
Fills presents però no promocionant directament	1	50%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	6	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	6	60%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	4	40%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	6	100%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	X	0%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	6	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	6	60%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	1	10%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	3	30%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	3	43%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	14%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	2	29%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	1	50%
Fills presents però no promocionant directament	1	50%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	6	100%
Altres	X	0%

LARA TRONTI @Laratoronti

NO TÉ YOUTUBE

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	6	60%
No hi ha mención ni aparició dels fills	4	40%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	4	67%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	17%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	1	17%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	1	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	6	100%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	5	50%
No hi ha menció ni aparició dels fills	5	50%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	5	100%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	X	0%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	5	100%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

LUCÍA SÁNCHEZ @luciasar94

NO TÉ YOUTUBE

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	Núm. Vídeos	Percentatge
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	4	40%
No hi ha menció ni aparició dels fills	6	60%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	2	50%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	25%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	1	25%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	1	100%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	4	100%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	3	30%
No hi ha menció ni aparició dels fills	7	70%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	2	67%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	33%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	3	100%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

NURIA CASAS @nuriacasasc

YOUTUBE INACTIU (des de fa 1 any)

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	3	30%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	7	70%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	X	0%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	3	100%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	3	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	1	10%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	2	20%
No hi ha menció ni aparició dels fills	7	70%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	1	33%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	33%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	1	33%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	1	100%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	2	67%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	1	33%
Altres	X	0%

ANDREA RODRÍGUEZ @andreardriguezc

NO TÉ YOUTUBE

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	6	60%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	1	10%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	3	30%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	5	71%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	14%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	1	14%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	1	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	6	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	5	50%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	2	20%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	3	30%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	5	71%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	14%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	1	14%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	1	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	5	100%
Altres	X	0%

ESTEFI UNZU @verdeliss

YOUTUBE POC ACTIU (1 vídeo cada mes aprox.)
TIK TOK INACTIU (últim tik tok és del 2022)

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	6	60%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	4	40%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	4	67%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	X	0%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	2	33%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	2	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	6	100%
Altres	X	0%

VERÓNICA DÍAZ @familiacoquetesoficial

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	10	100%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	X	0%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	8	80%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	2	20%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	10	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	9	90%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	1	10%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	2	22%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	2	22%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	5	56%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	5	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	9	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	8	80%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	2	20%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	8	100%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	X	0%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	8	100%
Altres	X	0%

ANGIE LUNA @eyesofthemoon

NO TÉ YOUTUBE

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	Núm. Vídeos	Percentatge
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	7	70%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha mención ni aparició dels fills	3	30%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	5	71%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	X	0%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	2	29%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	2	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	7	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	5	50%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	1	10%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	4	40%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	3	50%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	2	33%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	1	17%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	1	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	5	100%
Altres	X	0%

ANA IGLESIAS @unalocuradefamilia

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

S'HAN ANALITZAT 5 VÍDEOS (no 10) perquè en el període de 2 mesos han penjat 5.

Pauta d'observació 2. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	4	80%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	1	20%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	3	75%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	25%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	4	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	10	100%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	X	0%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	8	80%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	10%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	1	10%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	1	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	10	100%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	10	100%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	X	0%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	4	40%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	2	20%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	4	40%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	4	100%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	10	100%
Altres	X	0%

MERCÈ BONA @la_chica_bona

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	X	0%
Fills apareixen ocultant la cara	1	10%
No hi ha menció ni aparició dels fills	9	90%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	X	0%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	100%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	1	100%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	6	60%
Fills apareixen ocultant la cara	2	20%
No hi ha menció ni aparició dels fills	2	20%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	7	88%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	13%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	2	100%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	8	80%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha menció ni aparició dels fills	2	20%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	8	100%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	X	0%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	0	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de YouTube, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Youtube	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	5	50%
Fills apareixen ocultant la cara	X	0%
No hi ha mención ni aparició dels fills	5	50%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	3	60%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	2	40%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	X	0%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut d'Instagram, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Instagram	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	6	60%
Fills apareixen ocultant la cara	3	30%
No hi ha menció ni aparició dels fills	1	10%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	8	89%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	11%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	3	100%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

Taula recompte total anàlisi de contingut de Tik Tok, mitjançant la PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.

Pauta d'observació 2. Tik Tok	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**
Presència dels fills		
Fills apareixen clarament	X	0%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	6	60%
Fills apareixen ocultant la cara	3	30%
No hi ha menció ni aparició dels fills	1	10%
Context presència fills		
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	8	89%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	1	11%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	X	0%
Col·laboracions		
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	X	0%
Fills presents però no promocionant directament	X	0%
Estratègies de privacitat del contingut		
Oculten les cares dels fills	3	100%
No mencionen els noms dels fills	X	0%
Limiten els detalls personals compartits	X	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	X	0%
Altres	X	0%

Annex 26. Taula resum resultats obtinguts pauta d'observació 2.

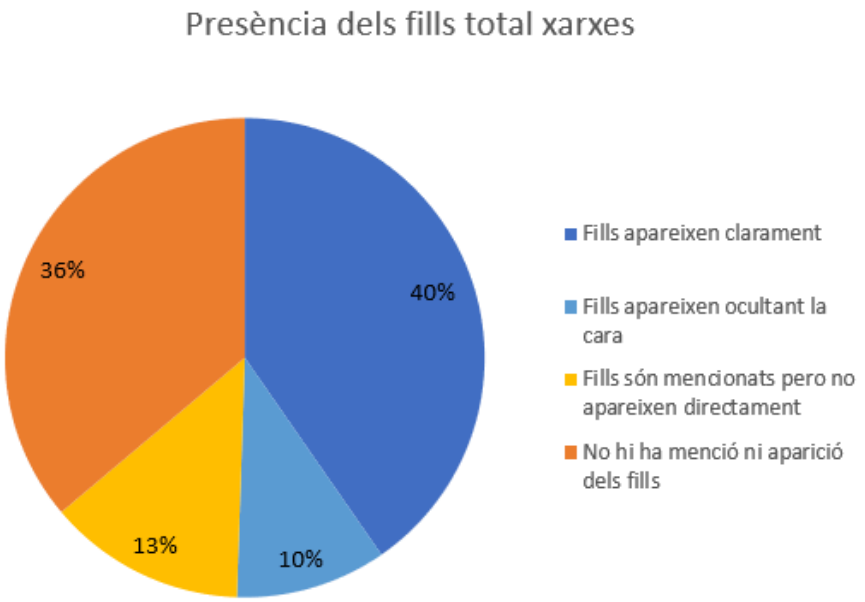
	TOTAL							
	Youtube		Instagram		Tik Tok		TOTAL XARXES	
Pauta d'observació 2	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**	**Núm. publicacions**	**Percentatge**	**Núm. Vídeos**	**Percentatge**	**Núm. Publicacions**	**Percentatge**
Presència dels fills	**55**		**120**		**110**		**285**	
Fills apareixen clarament	23	42%	53	44%	39	35%	115	40%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	5	9%	13	11%	20	18%	38	13%
Fills apareixen ocultant la cara	1	2%	15	13%	13	12%	29	10%
No hi ha menció ni aparició dels fills	26	47%	39	33%	38	35%	103	36%
Context presència fills				**100%**		**100%**		**100%**
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	18	62%	53	65%	51	72%	122	67%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	9	31%	14	17%	11	15%	34	20%
Contingut comercial (**col·laboració** amb marques)	2	7%	14	17%	9	13%	25	14%
Rol del fill en la col·laboració		**100%**		**100%**		**100%**		**100%**
Fills directament involucrats en la promoció	1	50%	13	93%	7	78%	21	84%

Fills presents però no promocionant directament	1	50%	1	7%	2	22%	4	16%
Estratègies de privacitat del contingut		**100%**		**100%**		**100%**		**100%**
Oculten les cares dels fills	1	4%	15	22%	13	25%	29	20%
No mencionen els noms dels fills	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Limiten els detalls personals compartits	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
No hi ha cap filtre de privacitat	23	96%	53	78%	39	75%	115	80%

Annex 27. Taula presència dels fills en les publicacions de cada una de les xarxes i la suma total de les xarxes estudiades.

	Youtube		**Instagram**		**Tik Tok**		**Total xarxes**	
Presència dels fills	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Publicacions**	**%**	**Núm. Vídeos**	**%**	**Núm. Publicacions**	**%**
TOTAL PUBLICACIONS	*55*	*100%*	*120*	*100%*	*110*	*100%*	*285*	*100%*
Fills apareixen clarament	23	42%	53	44%	39	35%	115	40%
Fills apareixen ocultant la cara	1	2%	15	13%	13	12%	29	10%
Fills són mencionats pero no apareixen directament	5	9%	13	11%	20	18%	38	13%
No hi ha menció ni aparició dels fills	26	47%	39	33%	38	35%	103	36%

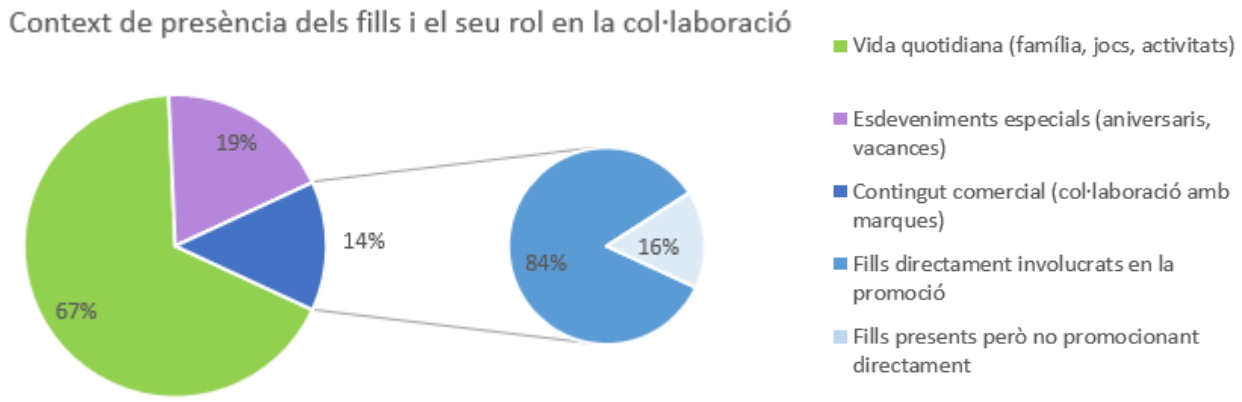
Annex 28. Diagrama de sectors sobre la presència dels fills en les publicacions de cada una de les xarxes i la suma total de les xarxes estudiades.



Annex 29. Taula context presència dels fills en les publicacions en la suma total de les xarxes estudiades.

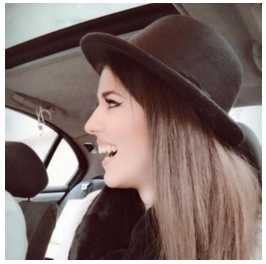
	Total xarxes	
Context presència fills	**Núm. videos**	**%**
TOTAL PUBLICACIONS	*181*	*100%*
Vida quotidiana (família, jocs, activitats)	122	67%
Esdeveniments especials (aniversaris, vacances)	34	19%
Contingut comercial (col·laboració amb marques)	25	14%
Rol del fill en la col·laboració		
Fills directament involucrats en la promoció	21	84%
Fills presents però no promocionant directament	4	16%

Annex 30. Diagrama de sectors del context presència dels fills en les publicacions en la suma total de les xarxes estudiades i el rol en la col·laboració.



Annex 31. Fitxes de la pauta d'observació 1 i 2 analitzades per a cada publicació de cada plataforma de l'*influencer*.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

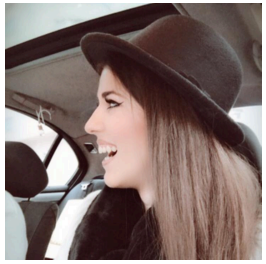
Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*"
- Nombre de comentaris

Observacions addicionals:

- Vídeo que surt ella mateixa fent humor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo/ Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

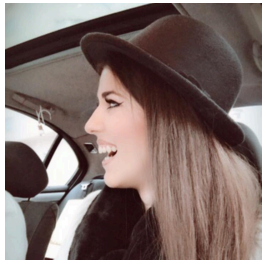
Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*"
- Nombre de comentaris

Observacions addicionals:

- Vídeo que surt ella mateixa fent humor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	13/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

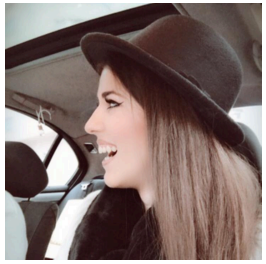
Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*"
- Nombre de comentaris

Observacions addicionals:

- Vídeo que surt ella mateixa fent humor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo/ Foto activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

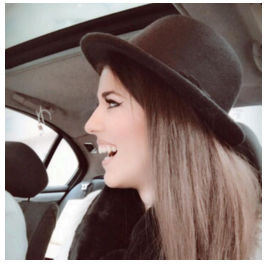
Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*"
- Nombre de comentaris

Observacions addicionals:

- Vídeo que surt ella mateixa fent humor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☑ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

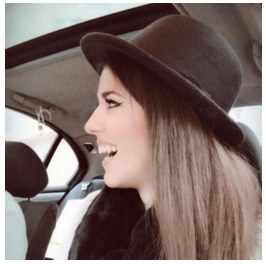
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1,4 mil likes**
- Nombre de comentaris: **103 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	23/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

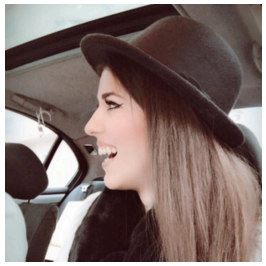
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	20/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

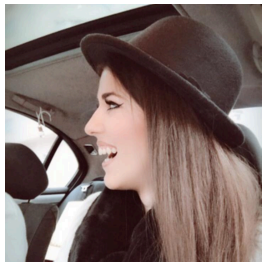
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **715 likes**
- Nombre de comentaris: **89 comentaris.**

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	02/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

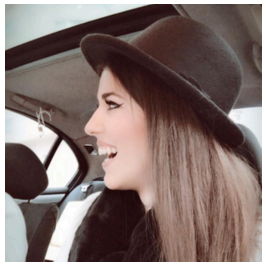
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	01/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

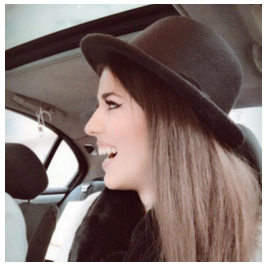
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1,7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **93 comentaris.**

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	17/02/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

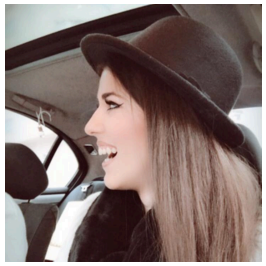
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

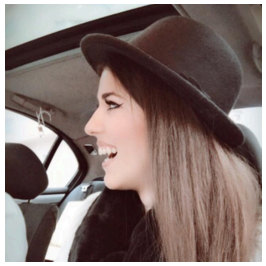
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **22.708 likes.**
- Nombre de comentaris: **89 comentaris.**

- Observacions addicionals: Apareixen les seves dos filles bessones amb ella celebrant el dia de la mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☑ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

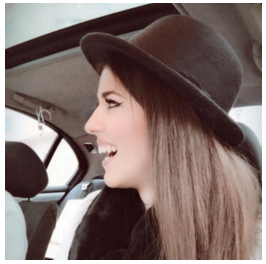
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **10.141 likes.**
- Nombre de comentaris: **48 comentaris.**

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	20/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

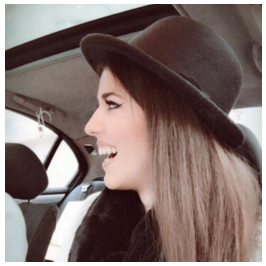
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **92.669 likes.**
- Nombre de comentaris: **527 comentaris.**

- Observacions addicionals: Surten les seves filles bessones vestides de flamenques amb la seva mare a la Feria de Sevilla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	20/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

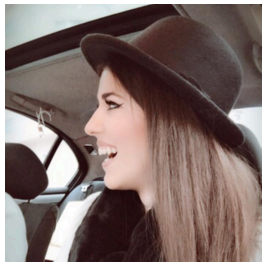
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

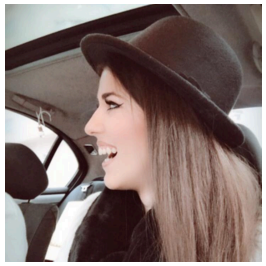
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

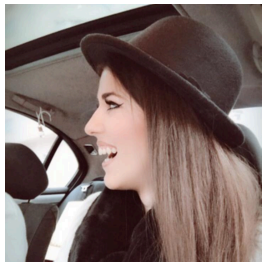
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	15/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

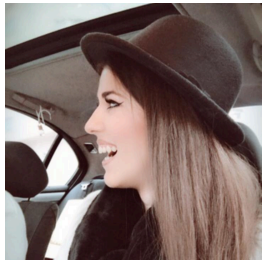
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals: Es un Reel temàtica "Vístete conmigo"

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☑ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

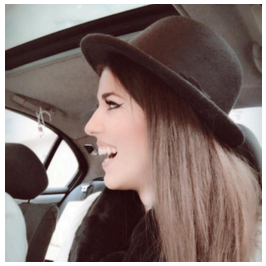
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **110.693 likes.**
- Nombre de comentaris: **865 comentaris.**

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☑ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

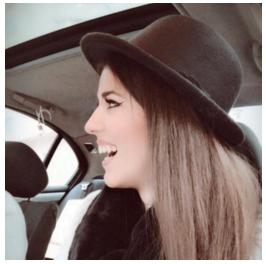
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **91.974 likes.**
- Nombre de comentaris: **741 comentaris.**

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

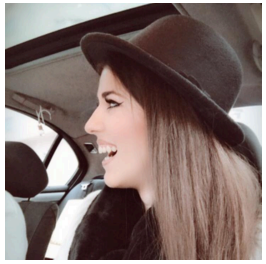
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **78.141 likes.**
- Nombre de comentaris: **101 comentaris.**

- Observacions addicionals: Felicita el pare de les seves filles pel Dia del Pare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

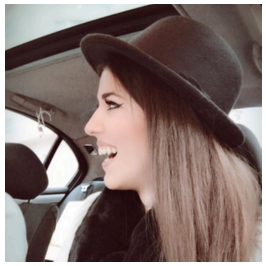
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2203 likes.**
- Nombre de comentaris: **97 comentaris.**

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

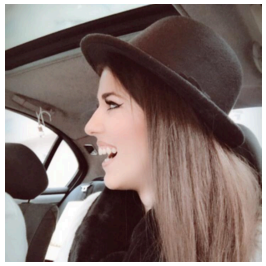
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **39.6 likes.**
- Nombre de comentaris: **126 comentaris.**

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

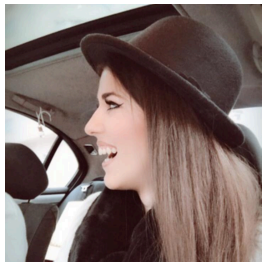
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

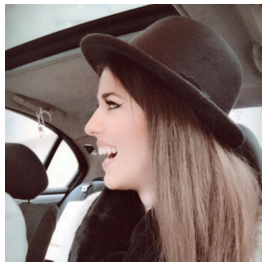
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **28.9 likes.**
- Nombre de comentaris: **87 comentaris.**

- Observacions addicionals: La mare explica com ha sigut la seva recuperació post-part amb un to humorístic.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

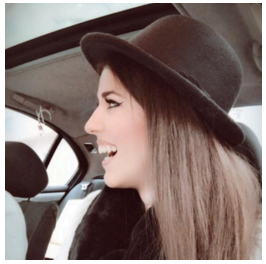
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **18.7 likes.**
- Nombre de comentaris: **92 comentaris.**

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

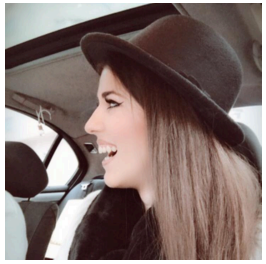
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

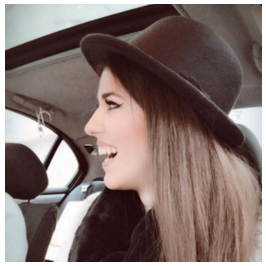
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	21/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

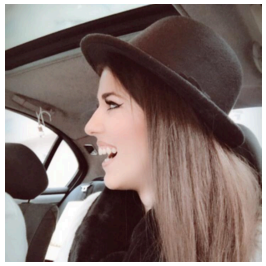
- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **191.8 likes.**
- Nombre de comentaris: **372 comentaris.**

- Observacions addicionals: Apareix la mare i una de les filles vestides de flamenca.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☐ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

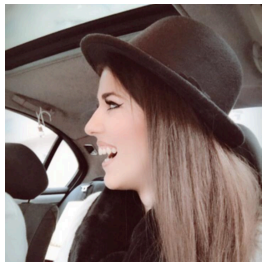
- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

- Observacions addicionals: Apareix la mare i un amic seu fent un ball.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat
- ☑ Publicació sobre la maternitat

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (No hi ha veu).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **149.7 likes.**
- Nombre de comentaris: **1897 comentaris.**

- Observacions addicionals: És un vídeo de la placenta del dia del part.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☑ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": Desactivats.
- Nombre de comentaris: **26 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la Raquel, el seu marit i la filla del seu marit que té 17 anys practicant un test d'autoescola.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*"
- Nombre de comentaris

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	21/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*"
- Nombre de comentaris

Observacions addicionals:

- La Raquel fa un repte de no menjar en 24 h.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*"
- Nombre de comentaris

Observacions addicionals:

- .Ensenya la seva nova casa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": Desactivats.
- Nombre de comentaris: **51 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la filla del seu marit de 17 anys i la seva filla de 2 anys.
- Als comentaris la gent fa bromes sobre què els hi passa durant el dia a les seves filles.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Es un vídeo que parla del seu passat. Apareix la seva filla de dos anys un moment per presentar el vídeo i després no torna a sortir.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	24/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": Desactivats
- Nombre de comentaris: **43 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Es un vídeo que ensenya la roba que s'ha comprat i apareix la filla del seu marit de 17 anys opinant.També fa promoció de productes de cosmètica que ha fet col·laboració.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	17/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mencció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Es un vídeo de viatge on només apareix ella.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	10/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivat.**
- Nombre de comentaris: **36 comentaris.**

Observacions addicionals:

- La filla del seu marit de 17 anys i ella juguen a un joc que si guanyen tenen com a regal productes cars.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	03/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivat.**
- Nombre de comentaris: **41 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5952 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **52.185 likes.**
- Nombre de comentaris: **53 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Post relacionat amb el Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Reel promocional surt la Raquel sola.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **24.259 likes.**
- Nombre de comentaris: 3**1 comentaris**.

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **78.174 likes**
- Nombre de comentaris: **85 comentaris**.

Observacions addicionals:

- Són diverses fotos amb la seva amiga Nuria Casas per felicitar-la. En una imatge apareixen els fills de les dues.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Fotos Raquel a la Feria de Sevilla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **61.126 likes.**
- Nombre de comentaris: **118 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Fotos de la seva filla Sofia, algunes fotos apareix amb el seu pare i el seu germà (major d'edat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6322 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Reel on apareix la Raquel i la seva amiga també mare influencer al seu pòdcast promocionant el nou episodi "Hijos sin dolor, hijos sin amor".

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **83.315 likes.**
- Nombre de comentaris: **81 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Dos selfies de la Raquel, el seu marit i la seva filla. Al peu de foto es dirigeix a la Sofia i diu que tant ella com el seu marti l'estimen molt.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☑ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **75.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **40 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la seva filla Sofia i la filla del seu marit de 17 anys. Li regala un producte a la filla del seu marit (promoció) i ella reacciona molt contenta.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **44.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **63 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo resum des del naixement de la seva filla fins l'actualitat per celebrar el Dia de la Mare. Apareixen imatges sense pixelar del part.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **116.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **129 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la seva filla en una situació "graciosa" i crea un "meme" amb la imatge de la seva filla. En els comentaris la gent riu de la cara que posa la menor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☑ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☑ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **22.1 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **157 comentaris.**

Observacions addicionals:

- La Raquel fa la promoció dels panyals Dodot i al final del vídeo enfoca la seva filla dormint demostrant que gràcies als panyals dorm tranquil·la.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Fa una promoció de menjar mencionant a la seva filla "Com la trobo molt a faltar em demano menjar".

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **190.3 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **204 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la Sofia i la filla del seu marit de 17 anys jugant amb un text que diu "les estimo".

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **22.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **127 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Promoció del seu pòdcast juntament amb la seva amiga Nuria Casas. Episodi "hijos sin dolor, hijos sin amor".

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Apareix ella cantant una cançó de Buhos en català.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☑ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **99.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **133 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix el marit de la Raquel i la seva filla aprenent les lletres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **54.760 likes**
- Nombre de comentaris: **124 comentaris**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **67.740 likes**
- Nombre de comentaris: **288 comentaris.**

Observacions addicionals:

- En una de les fotos es pot veure lleugerament la cara del seu fill, tot i que les altres li oculta la cara.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **40.625 likes.**
- Nombre de comentaris: **81 comentaris.**

Observacions addicionals:

- En una de les fotos surt el seu fill d'esquenes però no és el post dedicat a ell.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	11/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Reel recepta d'una hamburguesa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **12.722 likes.**
- Nombre de comentaris: **42 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **19.719 likes.**
- Nombre de comentaris: **114 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☑ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☑ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **39.500 likes.**
- Nombre de comentaris: **108 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	23/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	18/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **11,7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **49 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1554 likes.**
- Nombre de comentaris: **10 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	29/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **29 mil likes**
- Nombre de comentaris: **30 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	18/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **55,5 mil likes**
- Nombre de comentaris: **135 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	15/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	08/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1479 likes**
- Nombre de comentaris: **4 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **46.342 likes.**
- Nombre de comentaris: **260 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	20/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **38.481 likes**
- Nombre de comentaris: **163 comentaris**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	15/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	11/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	10/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **96.908 likes**
- Nombre de comentaris: **315 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Reel Lucía fent promoció de Shein.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Reel Lucía fent promoció de Dilusso.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	12/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **55.224 likes.**
- Nombre de comentaris: **638 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Reel Lucía i la seva filla promocionant el programa on la Lucía participa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5578 likes.**
- Nombre de comentaris: **29 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **836 likes.**
- Nombre de comentaris: **8 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **15 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **40 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	27/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	15/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	23/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1888 likes.**
- Nombre de comentaris: **19 comentaris.**

Observacions addicionals:

- És un vídeo d'humor imitant les mares després del Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **43.098 likes.**
- Nombre de comentaris: **256 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **103.571 likes.**
- Nombre de comentaris: **252 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **21.565 likes.**
- Nombre de comentaris: **334 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo humorístic Nuria representant a nadons "sense filtre".

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	27/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **65.428 likes.**
- Nombre de comentaris: **527 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **34.533 likes.**
- Nombre de comentaris: **579 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo humorístic Nuria imita a les mares despedint-se dels seus fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **13.738 likes.**
- Nombre de comentaris: **292 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Reel anunciant nou episodi del seu pòdcast. Nuria fa declaracions sobre la maternitat: "per mi ser mare és la persona que està present".

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **45.234 likes.**
- Nombre de comentaris: **440 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☑ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5271 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **26.3 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **175 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo humorístic Nuria cantant al seu fill dient que la maternitat és així sempre.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	29/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **16.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **91 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	11/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **24.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **290 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo humorístic Nuria imitant a mares.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha mició ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **53.6 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **508 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo humorístic Nuria imitant a mares.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **149.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **726 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **7000 likes.**
- Nombre de comentaris: **21 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo que apareix l'Andrea amb la seva filla. Al peu de foto diu: les mares també tenim dies dolents però, no tenim "dret" a estar malament perquè hi ha una criatura que depèn de nosaltres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1936 likes.**
- Nombre de comentaris: **5 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mencció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4945 likes.**
- Nombre de comentaris: **12 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Mostra la seva rutina de nit amb la seva filla. Es veuen imatges de com banya a la seva filla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4826 likes.**
- Nombre de comentaris: **79 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Andrea parla sobre la criança dels fills respetuosa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2777 likes.**
- Nombre de comentaris: **9 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Mostra la seva rutina de nit amb la seva filla. Es veuen imatges de com banya a la seva filla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mencció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3798 likes.**
- Nombre de comentaris: **12 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	24/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Foto d'ella sola.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	17/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2521 likes.**
- Nombre de comentaris: **1 comentari.**

Observacions addicionals:

- Mostra la seva rutina de nit amb la seva filla. Es veuen imatges de com banya a la seva filla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5530 likes.**
- Nombre de comentaris: **35 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Parla sobre les pressions que tenen les mares sobre la criança respetuosa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **27,4 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **14 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo especial Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☑ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **16.9 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **12 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Promoció sudaderes Weareou.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9932 likes.**
- Nombre de comentaris: **38 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Tracta el tema de "mamitis" i diu que no se li pot negar a cap nen, no és un problema.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **12.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **43 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	08/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4927 likes.**
- Nombre de comentaris: **18 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Fa una crítica a la gent que es posa amb l'educació que li dona a la seva filla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	01/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **24.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **44 comentaris.**

Observacions addicionals:

- En el vídeo apareix la seva filla, ella li diu coses bones d'ella i diu: com la tractis, ella es tractarà. Donant importància en educar i ensenyar l'amor propi des de petits.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **54.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **139 comentaris.**

Observacions addicionals:

- En la rutina de nit amb la seva filla apareixen moments delicats com el moment de banyar-se.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☑ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **16.670 likes.**
- Nombre de comentaris: **16.416 comentaris.**

Observacions addicionals:

- És un sorteig de calçat marca Pablosky.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Publicitat d'unes sabates del Decathlon.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	21/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **80.586 likes.**
- Nombre de comentaris: **512 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareixen tots els seus fills (8) per ordre de més gran a més petit.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	12/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **32.927 likes.**
- Nombre de comentaris: **205 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **14.962 likes.**
- Nombre de comentaris: **176 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1439.336 likes.**
- Nombre de comentaris: **274 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Promoció d'una ONG.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	20/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☑ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **15.045 likes.**
- Nombre de comentaris: **67 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Col·laboració Hotel Barceló.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **53 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **97 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **164 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	17/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.9 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **111 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. El títol del vídeo és: Gala (la seva filla) s'enfada amb mi.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	10/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3,1 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **120 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **67 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. Van de viatge a Budapest.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.9 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **103 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. Celebren que el seu fill petit fa 1 any.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	20/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3.6 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **137 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. En el mateix títol diu: un gos mossega a Bruno (el seu fill) i no pot dormir.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	13/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3.4 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **121 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	06/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **149 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. Celebren aniversari del seu fill.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☑ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **123 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo promocional de Mayoral + Celebració Dia Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **119 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **101 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Els seus fills protagonitzen una recepta.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	17/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☑ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **42 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Promoció Dodot.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	12/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☑ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **91 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Promoció de llet Almirón.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **85 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Mostra regals pels seus fills que li ha regalat la marca Btbox.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☑ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **296 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Fotos del seu fill celebrant el seu primer any.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **94 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	17/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☑ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **72 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **54 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel/ foto fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **19.3 mil likes**
- Nombre de comentaris: **75 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5726 likes**
- Nombre de comentaris: **38 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareixen els seus dos fills dient què creuen que és Tik Tok.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4147 likes**
- Nombre de comentaris: **16 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4398 likes**
- Nombre de comentaris: **22 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareixen dos dels seus fills rient i afegeix un text sobre la complicitat entre germans.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3276 likes**
- Nombre de comentaris: **17 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	12/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9500 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **11.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **47 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6623 likes.**
- Nombre de comentaris: **12 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo de la seva filla i ella, posa un text que diu: que com a mare només demana que quan la seva filla tingui un problema no digui "la meva mare em matarà".

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4547 likes.**
- Nombre de comentaris: **236 comentaris.**

Observacions addicionals:

- És un vídeo de les seves filles i el seu ex marit. Al peu de pàgina explica la seva visió com a mare soltera sobre deixar els seus fills amb els seus pares.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **12.1 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **208 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5300 likes.**
- Nombre de comentaris: **240 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo amb les seves filles acompanyat d'un text expressant que com a mare soltera ha de ser més comprensiva amb ella mateixa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	27/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **923 likes.**
- Nombre de comentaris: **79 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	23/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	13/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1697 likes.**
- Nombre de comentaris: **49 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3878 likes.**
- Nombre de comentaris: **50 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Juntament amb el vídeo posa un text que diu: la part més difícil de la maternitat en solitari és controlar les emocions davant d'elles.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9133 likes.**
- Nombre de comentaris: **468 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebren l'aniversari de la seva filla tots junts com una família unida amb un text dient: el divorci no significa el final de la família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2718 likes.**
- Nombre de comentaris: **63 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1493 likes.**
- Nombre de comentaris: **200 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo parlant sobre lo difícil que és la maternitat mentres la paternitat és fàcil decidint estar o no estar present.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☑ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1616 likes.**
- Nombre de comentaris: **60 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo de les seves filles amb un audio que diu: som una família trancada. Ella escriu que no està trancada, que continuen construint un pla familiar.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	17/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☑ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1653 likes.**
- Nombre de comentaris: **8 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mençió ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4142 likes.**
- Nombre de comentaris: **168 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebren l'aniversari de la filla tota la família i posa un text: la família no es trenca, es transforma.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mició ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☑ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☑ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **39.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **885 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo sobre les relacions de parella i concepte família, surten les seves filles "actuant" tristes.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	23/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	18/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **99 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **212 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **43 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	13/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.1 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **49 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3434 likes.**
- Nombre de comentaris: **33 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **8073 likes.**
- Nombre de comentaris: **156 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2592 likes.**
- Nombre de comentaris: **13 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **8968 likes.**
- Nombre de comentaris: **150 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	21/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **7276 likes.**
- Nombre de comentaris: **98 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **10.9 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **100 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo especial Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **13.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **36 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica com viatja amb 9 fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mució ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☑ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5938 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Assisteixen al preestreno de Garfield.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **13.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **42 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Ensenya la seva compra de supermercat per a 9 fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☑ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☑ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **7047 likes.**
- Nombre de comentaris: **56 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☑ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **10.4 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **30 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Assisteixen al preestreno pel·lícula "Cuidadora de Dragones".

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9279 likes.**
- Nombre de comentaris: **67 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Surten tots els seus fills fent-li un petó al seu germà petit i posa: Quan ets el petit de 9 germans.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	01/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☑ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9116 likes.**
- Nombre de comentaris: **29 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Assiteixen al preestreno de la pel·lícula Johnny Puff.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **47.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **152 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Ensenya com és la seva cuina per a una família de 9 fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☑ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☑ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6499 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	29/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Explica experiències paranormals dels seus seguidors.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	22/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Explica experiències paranormals dels seus seguidors.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	09/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Explica experiències paranormals dels seus seguidors.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	07/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.4 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **158 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració aniversari del seu fill amb tota la família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **76.958 likes.**
- Nombre de comentaris: **51 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **49.399 likes.**
- Nombre de comentaris: **489 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Es fa una prova d'embaràs i surt negativa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris.

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **32.807 likes.**
- Nombre de comentaris**: 91 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **14.916 likes.**
- Nombre de comentaris**: 66 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☑ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **15.078 likes.**
- Nombre de comentaris**: 18 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **37.801 likes.**
- Nombre de comentaris**: 238 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **134.810 likes.**
- Nombre de comentaris**: 196 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **66.517 likes.**
- Nombre de comentaris**: 153 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **640.3 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 1817 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Es fa una prova d'embaràs i surt negativa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **63.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 215 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **51.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 123 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **116.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 469 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **221.6 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 387 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres. En aquest cas, parla de les diferències entre els seus dos fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **131.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 378 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **214 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 495 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☑ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☑ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **227.1 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 859 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☑ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 4 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	29/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 9 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	15/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	08/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	08/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 3 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica la Setmana Santa en família, han anat de viatge a Asturies.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 6 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica la Setmana Santa en família, han anat de viatge a Asturies.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	19/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 5 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia del Pare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☑ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **14.224 likes.**
- Nombre de comentaris**: 117 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **8572 likes.**
- Nombre de comentaris**: 329 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☑ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6746 likes.**
- Nombre de comentaris**: 38 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	29/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5405 likes.**
- Nombre de comentaris**: 122 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6329 likes.**
- Nombre de comentaris**: 81 comentaris.**

Observacions addicionals:

- S'escolta la veu de la seva filla que l'anima perquè ha tingut un dia dur.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	18/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **8247 likes.**
- Nombre de comentaris**: 111 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	08/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **62.662 likes.**
- Nombre de comentaris**: 943 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **64.663 likes.**
- Nombre de comentaris**: 838 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **100.970 likes.**
- Nombre de comentaris**: 495 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9775 likes.**
- Nombre de comentaris**: 202 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☑ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☐ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☐ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☐ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☐ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4017 likes.**
- Nombre de comentaris**: 51 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **28.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 139 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **21.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 261 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **74 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 584 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **40.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 1514 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☑ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☐ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9836 likes.**
- Nombre de comentaris**: 151 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*<u>En cas de publicació sobre la maternitat</u>:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- <u>En cas de que els fills siguin mostrats</u>:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- <u>Temes de la maternitat que parla o mostra</u>. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Tipus de llenguatge</u>. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - <u>Quines idees sobre la maternitat promou</u> (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **23.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 143 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 1.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Tipus de publicació:

- ☐ Publicació que no té res a veure amb la maternitat.
- ☑ Publicació sobre la maternitat.

*En cas de publicació sobre la maternitat:

Estratègies de privacitat:

- ☐ 1- Fills mostrats clarament a la publicació.
- ☐ 2- Fills mencionats però no mostrats directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*Grups 1, 4- En cas de que els fills siguin mostrats:

Elements visuals (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Imatge mare amb els fills.
- ☑ Vídeo / Reel mare amb els fills.
- ☐ Imatge fills.
- ☐ Vídeo / Reel fills.
- ☐ Imatge promocional només fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional només fills.
- ☐ Imatge promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare i fills.
- ☐ Vídeo / Reel promocional mare.
- ☐ Vídeo / Imatge activitats familiars.
- ☐ Imatges promocionals activitats familiars.
- ☐ Vídeo / Reel promocional activitats familiars.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2, 3, 4- Temes de la maternitat que parla o mostra. (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Embaràs.
- ☐ Criança dels fills.
- ☐ Conciliació treball-família.
- ☐ Educació dels fills.
- ☐ Salut i benestar infantil.
- ☑ Estil de vida familiar.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Tipus de llenguatge. To que utilitza per comunicar les seves idees sobre la maternitat (Marca tots els que corresponguin):

- ☐ Educatiu.
- ☐ Inspirador/motivador.
- ☐ Humorístic.
- ☐ Seriós/formal.
- ☑ Relaxat/informal.
- ☐ Altres (especificar).

*Grups 1, 2 ,3, 4 - Quines idees sobre la maternitat promou (Marca totes les que corresponguin):

- ☐ Maternitat idealitzada (positiva, sense problemes).
- ☑ Maternitat realista (inclou desafiaments i dificultats).
- ☐ Conciliació equilibrada (treball i família en harmonia).
- ☐ Maternitat no perfecta (mostren dificultats)
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6207 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 77 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

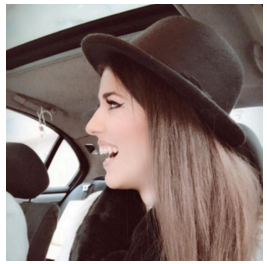
Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Vídeo que surt ella mateixa fent humor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Vídeo que surt ella mateixa fent humor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	13/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Vídeo que surt ella mateixa fent humor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

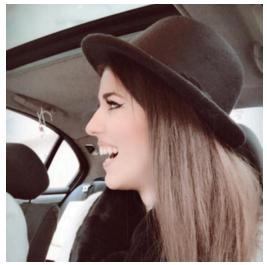
Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Vídeo que surt ella mateixa fent humor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

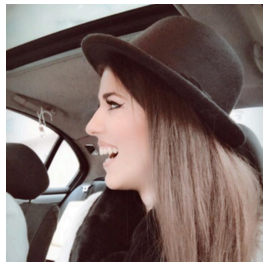
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **1,4 mil likes**
- Comentaris totals: **103 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	23/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

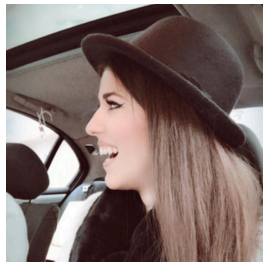
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	20/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

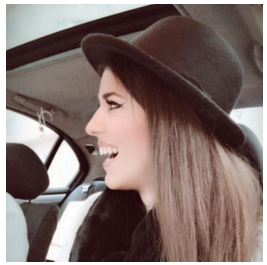
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **715 likes.**
- Comentaris totals: **89 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	02/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

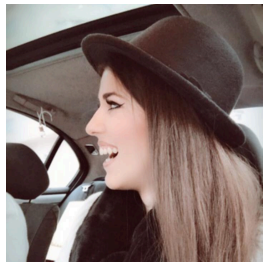
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	01/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

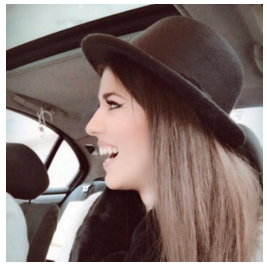
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **1,7 mil likes.**
- Comentaris totals: **93 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	17/02/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

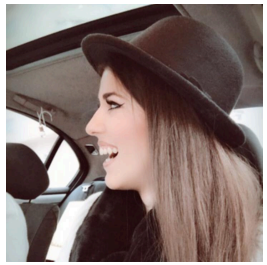
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

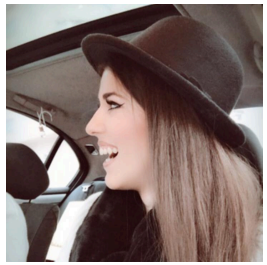
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **22.708 likes.**
- Comentaris totals: **89 comentaris.**

Observacions addicionals: Apareixen les seves dos filles bessones amb ella celebrant el dia de la mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

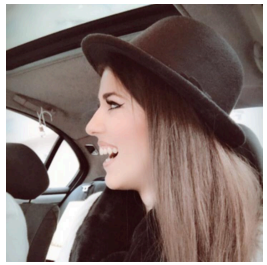
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **10.141 likes.**
- Comentaris totals: **48 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	20/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

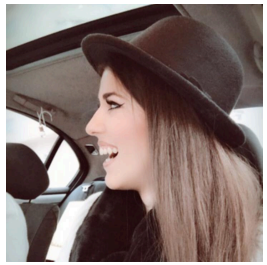
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **92.669 likes.**
- Comentaris totals: **527 comentaris.**

Observacions addicionals: Surten les seves filles bessones vestides de flamenques amb la seva mare a la Feria de Sevilla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	20/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

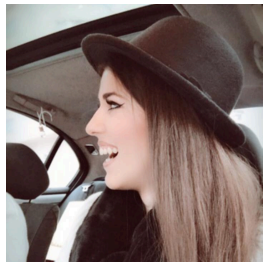
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

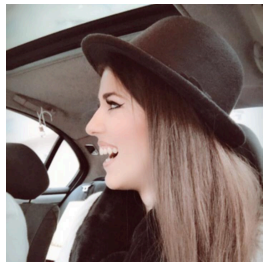
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

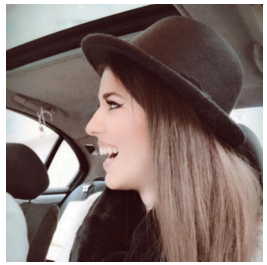
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	15/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

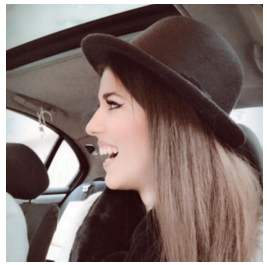
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals: Es un Reel temàtica “Vístete conmigo”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (amb un fotògraf).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

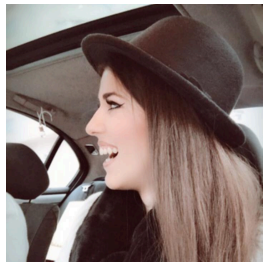
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **110.693 likes.**
- Comentaris totals: **865 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

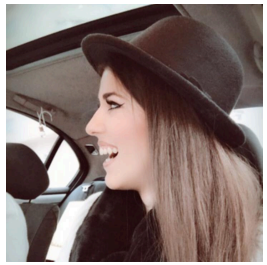
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **91.974 likes.**
- Comentaris totals: **741 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

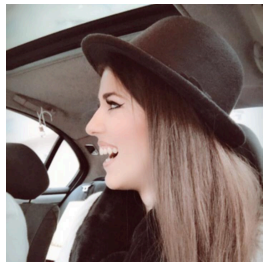
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **78.141 likes.**
- Comentaris totals: **101 comentaris.**

Observacions addicionals: Felicita el pare de les seves filles pel Dia del Pare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

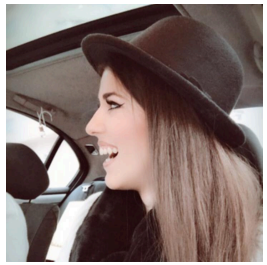
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **2203 likes.**
- Comentaris totals: **97 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

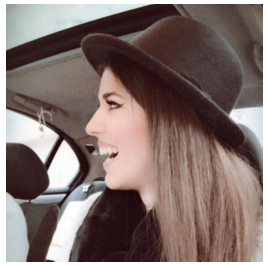
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **39.6 likes.**
- Comentaris totals: **126 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

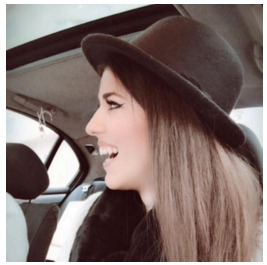
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

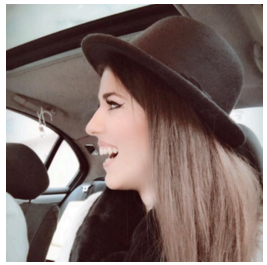
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **28.9 likes.**
- Comentaris totals: **87 comentaris.**

Observacions addicionals: La mare explica com ha sigut la seva recuperació post-part amb un to humorístic.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

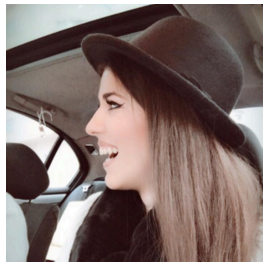
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **18.7 likes.**
- Comentaris totals: **92 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

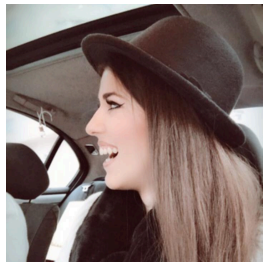
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	21/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

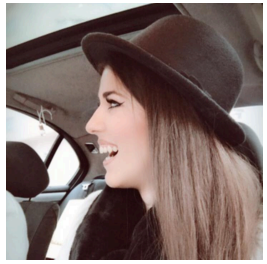
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **191.8 likes.**
- Comentaris totals: **372 comentaris.**

Observacions addicionals: Apareix la mare i una de les filles vestides de flamenca.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

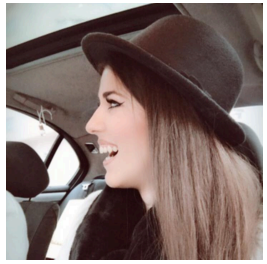
- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals: Apareix la mare i un amic seu fent un ball.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



JULIA MENÚ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especifica).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **149.7 likes.**
- Comentaris totals: **1897 comentaris.**

Observacions addicionals: És un vídeo de la placenta del dia del part.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: Desactivats.
- Comentaris totals: **26 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la Raquel, el seu marit i la filla del seu marit que té 17 anys practicant un test d'autoescola.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Espai per anotar qualsevol detall específic o patró interessant identificat.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	21/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- La Raquel fa un repte de no menjar en 24 h.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- .Ensenya la seva nova casa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: Desactivats.
- Comentaris totals: **51 comentaris.**

Observacions addicionals:

- .Apareix la filla del seu marit de 17 anys i la seva filla de 2 anys.
- Als comentaris la gent fa bromes sobre què els hi passa durant el dia a les seves filles.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí (especificar producte/marca).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: Desactivats.
- Comentaris totals: **44 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Es un vídeo que parla del seu passat. Apareix la seva filla de dos anys un moment per presentar el vídeo i després no torna a sortir.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	17/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Es un vídeo de viatge on només apareix ella.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	10/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (juguen mostrant marques en els regals).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: Desactivats.
- Comentaris totals: **36 comentaris.**

Observacions addicionals:

- La filla del seu marit de 17 anys i ella juguen a un joc que si guanyen tenen com a regal productes cars.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	03/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: Desactivats.
- Comentaris totals: **41 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **5952 likes.**
- Comentaris totals: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **52.185 likes.**
- Comentaris totals: **53 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Post relacionat amb el Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Reel promocional surt la Raquel sola.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **24.259 likes.**
- Comentaris totals: **31 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:**78.174 likes.**
- Comentaris totals: **85 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Són diverses fotos amb la seva amiga Nuria Casas per felicitar-la. En una imatge apareixen els fills de les dues.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Fotos Raquel a la Feria de Sevilla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **61.126 likes.**
- Comentaris totals: **118 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Fotos de la seva filla Sofia, algunes fotos apareix amb el seu pare i el seu germà (major d'edat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Reel on apareix la Raquel i la seva amiga també mare influencer al seu pòdcast promocionant el nou episodi “Hijos sin dolor, hijos sin amor”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **83.315 likes.**
- Comentaris totals: **81 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Dos selfies de la Raquel, el seu marit i la seva filla. Al peu de foto es dirigeix a la Sofia i diu que tant ella com el seu marti l'estimen molt.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	08/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (Rimmel marca Givenchy).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **75.2 mil likes.**
- Comentaris totals: **40 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la seva filla Sofia i la filla del seu marit de 17 anys. Li regala un producte a la filla del seu marit (promoció) i ella reacciona molt contenta.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **44.8 mil likes.**
- Comentaris totals: **63 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo resum des del naixement de la seva filla fins l'actualitat per celebrar el Dia de la Mare. Apareixen imatges sense pixelar del part.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **116.2 mil likes.**
- Comentaris totals: **129 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la seva filla en una situació “graciosa” i crea un “meme” amb la imatge de la seva filla. En els comentaris la gent riu de la cara que posa la menor.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (panyals Dodot).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☑ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **22.1 mil likes.**
- Comentaris totals: **157 comentaris.**

Observacions addicionals:

- La Raquel fa la promoció dels panyals Dodot i al final del vídeo enfoca la seva filla dormint demostrant que gràcies als panyals dorm tranquil·la.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Fa una promoció de menjar mencionant a la seva filla “Com la trobo molt a faltar em demano menjar”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **190.3 mil likes.**
- Comentaris totals: **204 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix la Sofia i la filla del seu marit de 17 anys jugant amb un text que diu “les estimo”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **22.2 mil likes.**
- Comentaris totals: **127 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Promoció del seu pòdcast juntament amb la seva amiga Nuria Casas. Episodi “hijos sin dolor, hijos sin amor”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Apareix ella cantant una cançó de Buhos en català.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



RAQUEL MARTINEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **99.7 mil likes.**
- Comentaris totals: **133 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareix el marit de la Raquel i la seva filla aprenent les lletres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **54.760 likes**
- Comentaris totals: **124 comentaris**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **67.740 likes**
- Comentaris totals: **288 comentaris.**

Observacions addicionals:

- En una de les fotos es pot veure lleugerament la cara del seu fill, tot i que les altres li oculta la cara.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **40.625 likes.**
- Comentaris totals: **81 comentaris.**

Observacions addicionals:

- En una de les fotos surt el seu fill d'esquenes però no és el post dedicat a ell.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	11/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Reel recepta d'una hamburguesa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **12.722 likes.**
- Comentaris totals: **42 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **19.719 likes.**
- Comentaris totals: **114 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (panyals Dodot).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **39.500 likes.**
- Comentaris totals: **108 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	23/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	18/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **11,7 mil likes.**
- Comentaris totals: **49 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **1554 likes.**
- Comentaris totals: **10 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	29/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **29 mil likes**
- Comentaris totals: **30 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	18/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **55,5 mil likes**
- Comentaris totals: **135 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	15/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LARA TRONTI

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	08/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **1479 likes**
- Comentaris totals: **4 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **46.342 likes.**
- Comentaris totals: **260 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	20/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **38.481 likes**
- Comentaris totals: **163 comentaris**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	15/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	11/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	10/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **96.908 likes**
- Comentaris totals: **315 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Reel Lucía fent promoció de Shein.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Reel Lucía fent promoció de Dilusso.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	12/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (promocionant programa mtmad).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☑ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **55.224 likes.**
- Comentaris totals: **638 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Reel Lucía i la seva filla promocionant el programa on la Lucía participa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **5578 likes.**
- Comentaris totals:**29 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **836 likes.**
- Comentaris totals: **8 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **15 mil likes.**
- Comentaris totals: **40 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	27/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LUCÍA SÁNCHEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	15/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- És un vídeo d'humor imitant les mares després del Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **103.571 likes.**
- Comentaris totals: **252 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Vídeo humorístic Nuria representant a nadons “sense filtre”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	27/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **65.428 likes.**
- Comentaris totals: **527 comentaris.**

Observacions addicionals:

- **Fotos aniversari Nuria amb la seva família.**

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

- Reel anunciant nou episodi del seu pòdcast. Nuria fa declaracions sobre la maternitat: “per mi ser mare és la persona que està present”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals: **45.234 likes.**
- Comentaris totals: **440 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- "*likes*" totals:
- Comentaris totals:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (panyals Dodot).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☑ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5271 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **26.3 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **175 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo humorístic Nuria cantant al seu fill dient que la maternitat és així sempre.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	29/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	11/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



NURIA CASAS

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **149.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **726 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **7000 likes.**
- Nombre de comentaris: **21 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo que apareix l'Andrea amb la seva filla. Al peu de foto diu: les mares també tenim dies dolents però, no tenim "dret" a estar malament perquè hi ha una criatura que depèn de nosaltres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí(articles de nens Nait Nait).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1936 likes.**
- Nombre de comentaris: 5 **comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4945 likes.**
- Nombre de comentaris: **12 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Mostra la seva rutina de nit amb la seva filla. Es veuen imatges de com banya a la seva filla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4826 likes.**
- Nombre de comentaris: **79 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Andrea parla sobre la criança dels fills respetuosa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2777 likes.**
- Nombre de comentaris: **9 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Mostra la seva rutina de nit amb la seva filla. Es veuen imatges de com banya a la seva filla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3798 likes.**
- Nombre de comentaris: **12 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	24/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Foto d'ella sola.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	17/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2521 likes.**
- Nombre de comentaris: **1 comentari.**

Observacions addicionals:

- Mostra la seva rutina de nit amb la seva filla. Es veuen imatges de com banya a la seva filla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5530 likes.**
- Nombre de comentaris: **35 comentari.**

Observacions addicionals:

- Parla sobre les pressions que tenen les mares sobre la criança respetuosa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **27,4 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **14 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo especial Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (sudaderes a conjunt Weareou).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **16.9 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **12 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Promoció sudaderes Weareou.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Tracta el tema de “mamitis” i diu que no se li pot negar a cap nen, no és un problema.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **12.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **43 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	08/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Fa una crítica a la gent que es posa amb l'educació que li dona a la seva filla.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	01/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **24.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **44 comentaris.**

Observacions addicionals:

- En el vídeo apareix la seva filla, ella li diu coses bones d'ella i diu: com la tractis, ella es tractarà. Donant importància en educar i ensenyar l'amor propi des de petits.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



ANDREA RODRÍGUEZ

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **54.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **139 comentaris.**

Observacions addicionals:

- En la rutina de nit amb la seva filla apareixen moments delicats com el moment de banyar-se.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (sorteig de calçat Pablosky).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **16.670 likes.**
- Nombre de comentaris: **16.416 comentaris.**

Observacions addicionals:

- És un sorteig de calçat marca Pablosky.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	21/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **80.586 likes.**
- Nombre de comentaris: **512 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareixen tots els seus fills (8) per ordre de més gran a més petit.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	12/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **32.927 likes.**
- Nombre de comentaris: **205 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **14.962 likes.**
- Nombre de comentaris: **176 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1439.336 likes.**
- Nombre de comentaris: **274 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Promoció d'una ONG.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



VERDELISS

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	20/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (Hotels Barceló).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **15.045 likes.**
- Nombre de comentaris: **67 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Col·laboració Hotel Barceló.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	08/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **53 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **97 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **164 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	17/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.9 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **111 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. El títol del vídeo és: Gala (la seva filla) s'enfada amb mi.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	10/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3,1 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **120 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **67 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. Van de viatge a Budapest

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.9 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **103 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. Celebren que el seu fill petit fa 1 any.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	20/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:

☐ Sí .
☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:

☐ Fills directament involucrats en la promoció.
☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3.6 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **137 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. En el mateix títol diu: un gos mossega a Bruno (el seu fill) i no pot dormir.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	13/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3.4 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **121 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES
(canal YT JustCoco vlogs)

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	06/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **149 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Videoblog del dia a dia de la seva família. Celebren aniversari del seu fill.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (Mayoral) .
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **123 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo promocional de Mayoral + Celebració Dia Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **119 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **101 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Els seus fills protagonitzen una recepta.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	17/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (panyals Dodot).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **42 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Promoció Dodot.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	12/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (llet Almirón).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **91 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Promoció de llet Almirón.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **296 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Fotos del seu fill celebrant el seu primer any.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **94 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	17/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (Mayoral).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **72 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (Nestlé).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **desactivats.**
- Nombre de comentaris: **54 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **19.3 mil likes**
- Nombre de comentaris: **75 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5726 likes**
- Nombre de comentaris: **38 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareixen els seus dos fills dient què creuen que és Tik Tok.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4147 likes**
- Nombre de comentaris: **16 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4398 likes**
- Nombre de comentaris: **22 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Apareixen dos dels seus fills rient i afegeix un text sobre la complicitat entre germans.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	16/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3276 likes**
- Nombre de comentaris: **17 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	12/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9500 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **11.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **47 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



FAMILIA COQUETES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6623 likes.**
- Nombre de comentaris: **12 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo de la seva filla i ella, posa un text que diu: que com a mare només demana que quan la seva filla tingui un problema no digui “la meva mare em matarà”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4547 likes.**
- Nombre de comentaris: **236 comentaris.**

Observacions addicionals:

- És un vídeo de les seves filles i el seu ex marit. Al peu de pàgina explica la seva visió com a mare solterasobre deixar els seus fills amb els seus pares.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **12.1 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **208 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí.
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5300 likes.**
- Nombre de comentaris: **240 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo amb les seves filles acompanyat d'un text expressant que com a mare soltera ha de ser més comprensiva amb ella mateixa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	27/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (l'Esbarjo Barcelona).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **923 likes.**
- Nombre de comentaris: **79 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	23/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	13/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (Lego)
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1697 likes.**
- Nombre de comentaris: **49 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3878 likes.**
- Nombre de comentaris: **50 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Juntament amb el vídeo posa un text que diu: la part més difícil de la maternitat en solitari és controlar les emocions davant d'elles.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9133 likes.**
- Nombre de comentaris: **468 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebren l'aniversari de la seva filla tots junts com una família unida amb un text dient: el divorci no significa el final de la família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2718 likes.**
- Nombre de comentaris: **63 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1493 likes.**
- Nombre de comentaris: **200 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo parlant sobre lo difícil que és la maternitat mentres la paternitat és fàcil decidint estar o no estar present.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1616 likes.**
- Nombre de comentaris: **60 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo de les seves filles amb un audio que diu: som una família trancada. Ella escriu que no està trancada, que continuen construint un pla familiar.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	17/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (App Midmoon)
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1653 likes.**
- Nombre de comentaris: **8 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **39.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **885 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo sobre les relacions de parella i concepte família, surten les seves filles “actuant” tristes.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	23/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



EYES OF THE MOON

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	18/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **99 comentaris.**

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **212 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **43 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	13/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **1.1 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **49 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **3434 likes.**
- Nombre de comentaris: **33 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **8073 likes.**
- Nombre de comentaris: **156 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*<u>En el cas grups 1, 2, 4</u>

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*<u>En el cas grups 1,2, 4</u>

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (pel·lícula Garfield)
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2592 likes.**
- Nombre de comentaris: **13 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **8968 likes.**
- Nombre de comentaris: **150 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	21/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **7276 likes.**
- Nombre de comentaris: **98 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **10.9 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **100 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Vídeo especial Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **13.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **36 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica com viatja amb 9 fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (preestreno Garfield)
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5938 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Assisteixen al preestreno de Garfield.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **13.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **42 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Ensenya la seva compra de supermercat per a 9 fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (panyals Dodot)
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **7047 likes.**
- Nombre de comentaris: **56 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (preestreno “Cuidadora de Dragones”)
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **10.4 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **30 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Assisteixen al preestreno pel·lícula “Cuidadora de Dragones”.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9279 likes.**
- Nombre de comentaris: **67 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Surten tots els seus fills fent-li un petó al seu germà petit i posa: Quan ets el petit de 9 germans.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	01/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☑ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☑ Sí (preestreno Jhonny Puff).
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☑ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9116 likes.**
- Nombre de comentaris: **29 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Assiteixen al preestreno de la pel·lícula Johnny Puff.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **47.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **152 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Ensenya com és la seva cuina per a una família de 9 fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



UNA LOCURA DE FAMILIA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☑ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☑ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6499 likes.**
- Nombre de comentaris: **20 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	29/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	24/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Pòdcast amb la seva germana sobre temes diversos (mai sobre maternitat).

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	05/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Explica experiències paranormals dels seus seguidors.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	22/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Explica experiències paranormals dels seus seguidors.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	09/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

- Explica experiències paranormals dels seus seguidors.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	07/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **2.4 mil likes.**
- Nombre de comentaris: **158 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració aniversari del seu fill amb tota la família.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **76.958 likes.**
- Nombre de comentaris: **51 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **49.399 likes.**
- Nombre de comentaris: **489 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Es fa una prova d'embaràs i surt negativa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris:

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **32.807 likes.**
- Nombre de comentaris**: 91 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **14.916 likes.**
- Nombre de comentaris**: 66 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	14/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **15.078 likes.**
- Nombre de comentaris**: 18 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **37.801 likes.**
- Nombre de comentaris**: 238 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **134.810 likes.**
- Nombre de comentaris**: 196 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **66.517 likes.**
- Nombre de comentaris**: 153 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **640.3 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 1817 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Es fa una prova d'embaràs i surt negativa.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **63.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 215 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **51.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 123 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **116.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 469 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **221.6 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 387 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres. En aquest cas, parla de les diferències entre els seus dos fills.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **131.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 378 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	25/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **214 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 495 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



LA CHICA BONA

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **227.1 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 859 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica una anècdota dels seus fills sense mostrar-los, els imita amb filtres.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	06/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☑ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 4 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	29/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☑ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 9 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	15/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	08/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	08/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	03/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☑ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 3 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica la Setmana Santa en família, han anat de viatge a Asturies.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☑ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 6 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Explica la Setmana Santa en família, han anat de viatge a Asturies.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	YouTube
DATA PUBLICACIÓ	19/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☑ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **Desactivats.**
- Nombre de comentaris**: 5 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia del Pare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	07/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	05/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☑ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **14.224 likes.**
- Nombre de comentaris**: 117 comentaris.**

Observacions addicionals:

- Celebració Dia de la Mare.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	03/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **8572 likes.**
- Nombre de comentaris**: 329 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Foto

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6746 likes.**
- Nombre de comentaris**: 38 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	29/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **5405 likes.**
- Nombre de comentaris**: 122 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	22/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6329 likes.**
- Nombre de comentaris**: 81 comentaris.**

Observacions addicionals:

- S'escolta la veu de la seva filla que l'anima perquè ha tingut un dia dur.

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	18/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **8247 likes.**
- Nombre de comentaris**: 111 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	08/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **62.662 likes.**
- Nombre de comentaris**: 943 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **64.663 likes.**
- Nombre de comentaris**: 838 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Instagram
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Reel

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **100.970 likes.**
- Nombre de comentaris**: 495 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	04/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9775 likes.**
- Nombre de comentaris**: 202 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	01/05/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☑ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☐ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☐ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*":
- Nombre de comentaris**:**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	30/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **4017 likes.**
- Nombre de comentaris**: 51 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	26/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **28.5 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 139 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	19/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **21.2 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 261 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	09/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **74 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 584 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	02/04/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **40.8 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 1514 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	31/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☑ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha mención ni aparició dels fills.
- ☐ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **9836 likes.**
- Nombre de comentaris**: 151 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	28/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **23.7 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 143 comentaris.**

Observacions addicionals:

PAUTA D'OBSERVACIÓ 2.



MAMI DE TRES

PLATAFORMA	Tik Tok
DATA PUBLICACIÓ	27/03/2024.
TIPUS CONTINGUT	Vídeo

Presència dels fills:

- ☐ 1- Els fills apareixen clarament.
- ☐ 2- Els fills són mencionats però no apareixen directament.
- ☐ 3- No hi ha menció ni aparició dels fills.
- ☑ 4- Fills mostrats ocultant la cara.

*En el cas grups 1, 2, 4

Context de presència dels fills:

- ☑ Vida quotidiana (família, jocs, activitats).
- ☐ Esdeveniments especials (aniversaris, vacances).
- ☐ Contingut comercial (col·laboració amb marques).

*En el cas grups 1,2, 4

Col·laboracions amb marques:

- Col·laboració Específica:
- ☐ Sí
- ☐ No.

- Rol dels Fills en la Col·laboració:
- ☐ Fills directament involucrats en la promoció.
- ☐ Fills presents però no promocionant directament.

Estratègies de privacitat a les publicacions:

- ☑ Oculten les cares dels fills.
- ☐ No mencionen els noms dels fills.
- ☐ Limiten els detalls personals compartits.
- ☐ Eviten qualsevol interacció negativa als comentaris.
- ☐ No hi ha cap filtre de privacitat.
- ☐ Altres (especificar).

Interacció amb l'audiència:

- Nombre de "*likes*": **6207 mil likes.**
- Nombre de comentaris**: 77 comentaris.**

Observacions addicionals: