Treball de Fi de Grau

Títol

L'evolució del futbol femení i la UEFA Women's Champions League als mitjans de comunicació televisius espanyols: de la temporada 2018/2019 a la temporada 2023/2024

Autoria

Alba Busquets Martín

Professorat tutor

Josep Maria Puig Lobato

Grau

Comunicació Audiovisual	X
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	X
26 de juliol de 2024	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	L'evolució del futbol femení i la UEFA Women's Champions League als mitjans de comunicació televisius espanyols: de la temporada 2018/2019 a la temporada 2023/2024
Castellà:	La evolución del fútbol femenino y la UEFA Women's Champions League en los medios de comunicación televisivos españoles: de la temporada 2018/2019 a la temporada 2023/2024
Anglès:	The evolution of women's football and the UEFA Women's Champions League in the Spanish TV media: from 2018/2019 to 2023/2024 season

Autoria:		Alba Busquets Martín		
Professorat tutor:		Josep Maria Puig Lobato		
Curs:	2023/24	Grau:	Comunicació Audiovisual	X
			Periodisme	
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Futbol, femení, esport, mitjans, televisió, feminisme, dona, UEFA, UWCL
Castellà:	Fútbol, femenino, deporte, medios, televisión, feminismo, mujer, UEFA, UWCL
Anglès:	Football, female, sport, media, TV, feminism, women, UEFA, UWCL

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest treball de recerca estudia la visibilitat del futbol femení als mitjans de comunicació televisius a Espanya, analitzant la cobertura per part d'aquests mitjans de la màxima competició europea, la UEFA Women's Champions League. El treball s'inicia amb una revisió de la història del futbol femení, un repàs de la trajectòria del futbol femení al FC Barcelona i una introducció a la UWCL. Després, es comparen retransmissions televisives de partits de la UWCL dels darrers cinc anys, amb l'objectiu de comprendre quina ha estat l'evolució en la cobertura televisiva d'aquesta disciplina.
Castellà:	Este trabajo de investigación estudia la visibilidad del fútbol femenino en los medios de comunicación televisivos en España, analizando la cobertura por parte de estos medios de la máxima competición europea, la UEFA Women's Champions League. El trabajo se inicia con una revisión de la historia del fútbol femenino, un repaso de la trayectoria del fútbol femenino en el FC Barcelona y una introducción a la UWCL. Después, se comparan retransmisiones televisivas de partidos de la UWCL de los últimos cinco años, con el objetivo de comprender cuál ha sido la evolución en la cobertura televisiva de esta disciplina.
Anglès:	This investigation project studies the visibility of women's football in the Spanish TV media, analysing the media coverage of the top European competition, the UEFA Women's Champions League. The research begins with a review of the history of women's football, an overview of the history of women's football at FC Barcelona and an introduction to the UWCL. Then, it compares television broadcasts of UWCL matches over the last five years, in order to understand how television coverage of this discipline has evolved.

Agraïments

Al meu tutor, Josep Maria Puig, per guiar-me durant l'elaboració del treball i ajudar-me a donar forma a les meves idees.

Al centre de documentació del FC Barcelona, concretament a Juan Antonio Ponce i Manel Tomàs, per resoldre les meves consultes i orientar-me en la cerca d'informació.

Al servei de còpies de TV3, en particular a Francesc Pérez, per obrir-me les portes del centre de documentació de la CCMA.

A Edgar Fornós, de Barça One, per ajudar-me a trobar dades de forma desinteressada.

Als meus amics, per estar al meu costat durant aquests mesos i donar-me un suport incansable.

A la meva família, que sempre m'ha fet costat davant de qualsevol repte, i que em dona la confiança per continuar endavant. Gràcies per fer-me estimar el Barça des de petita.

SUMARI

1. Introducció..... 7

1.1. Objectius i preguntes de recerca..... 9

2. Marc teòric..... 10

2.1. El futbol femení..... 10

2.1.1. Els inicis i desenvolupament de la dona al futbol..... 10

2.1.2. El desenvolupament del futbol femení a Espanya..... 14

2.1.3. Competicions destacades..... 18

2.1.4. Comparació amb el futbol masculí des d'un punt de vista econòmic..... 22

2.2. La UWCL..... 24

2.2.1. Què és i com funciona el format..... 24

2.2.2. Història de la competició..... 26

2.3. El FC Barcelona (femení)..... 28

2.3.1. Història del FC Barcelona femení..... 28

2.3.2. Recorregut del FC Barcelona a la UWCL..... 35

2.4. El futbol femení als mitjans de comunicació espanyols..... 53

3. Metodologia..... 56

4. Anàlisi dels resultats..... 66

4.1. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2018/2019 (FC Barcelona - Lillestrøm Sportsklubb)..... 66

4.1.1. Retransmissió de Barça TV..... 66

4.2. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2019/2020 (FC Barcelona - Atlético de Madrid)..... 73

4.2.1. Retransmissió de Barça TV..... 73

4.2.2. Retransmissió de Gol..... 81

4.3. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2020/2021 (FC Barcelona - Manchester City)..... 83

4.3.1. Retransmissió de Barça TV..... 83
4.3.2. Retransmissió d'Esport 3..... 90
4.4. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2021/2022 (FC Barcelona - Real Madrid)..... 94
4.4.1. Retransmissió de DAZN..... 94
4.5. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2022/2023 (FC Barcelona - AS Roma)..... 106
4.5.1. Retransmissió de DAZN..... 106
4.6. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2021/2022 (FC Barcelona - SK Brann Kvinner)..... 115
4.6.1. Retransmissió de DAZN..... 115
4.6.2. Retransmissió de TV3..... 123
4.7. Anàlisi global dels resultats..... 127
5. Conclusions..... 151
6. Bibliografia..... 154

1. Introducció

El futbol ha estat, des de fa segles, un dels esports més populars al món. Per això, aquesta disciplina ha captat sempre l'interès de les televisions i els mitjans de comunicació, esdevenint un veritable espectacle mediàtic i provocant que els jugadors es convertissin en ídols de masses.

Tanmateix, l'enfocament predominant d'aquests mitjans ha estat històricament dirigit a la competició masculina d'aquest esport. Les dones que practiquen aquest esport han existit des de fa segles, però la manca de visibilitat que els mitjans els han atorgat ha estat un dels motius pels quals sovint es desconeixia llur realitat.

No obstant això, no podem negar el creixement mediàtic que el futbol femení ha experimentat en els últims anys, i que ha fomentat el coneixement dels noms de les futbolistes prominents com Sam Kerr, Ada Hegerberg o Alexia Putellas per a una audiència més àmplia. Aquestes dones, alhora, estan emergint com a models a seguir per a les noves generacions aficionades al futbol. Què ha passat, al nostre entorn, perquè s'hagi donat aquest canvi tan dràstic? En tant que visibilitzadors i expositors mediàtics, quina responsabilitat tenen els mitjans en la popularització del futbol femení dels darrers anys?

Aquest estudi pretén analitzar quina ha estat i com s'ha dut a terme en els últims anys la cobertura mediàtica a Espanya de la competició de clubs més important del futbol femení; la UEFA Women's Champions League, també coneguda com a Champions. Per poder considerar l'evolució i el creixement exponencial dels darrers anys, es prendrà com a referència la temporada actual (2023/2024) així com la temporada de fa cinc anys (2018/2019), coincidint aquesta última amb la primera final que va jugar un equip espanyol, el FC Barcelona.

Per dur a terme el treball, desenvoluparem un marc teòric que ens permetrà contextualitzar la situació del futbol femení i la competició analitzada, la UWCL. A

més, tractarem la història de l'equip femení del FC Barcelona, el millor a Espanya avui en dia, i el seu recorregut a la gran competició europea, així com el tractament de l'activitat d'aquest i altres equips als mitjans de comunicació espanyols. Seguidament, es procedirà a una anàlisi comparativa entre la cobertura televisiva d'un partit de quarts de final de la UWCL de cada temporada entre la del 2018/2019 i l'actual, estudiant factors com la quantitat de mitjans, l'audiència o el nombre de dones implicades en la retransmissió.

1.1. Objectius i preguntes de recerca

El principal objectiu que persegueix aquest treball és el de demostrar que la cobertura mediàtica en una gran competició com és la UWCL ha evolucionat, però que encara requereix més esforços per part dels mitjans de comunicació per poder comparar-la amb la cobertura que rep el futbol masculí. Es pretén exposar el fet que els mitjans de comunicació tenen un gran poder de visibilització de l'esport femení, i que aquesta visibilització és essencial perquè el creixement continuï. Per tot això, ens qüestionarem quina era la visibilitat que els mitjans de comunicació espanyols donaven a la UWCL fa cinc anys i quina evolució hi ha hagut en aquest sentit. Cercarem també el motiu del creixement d'aquesta cobertura mediàtica a Espanya i, finalment, quin ha estat el paper del FC Barcelona en el creixement mediàtic que ha tingut el futbol femení en aquest país.

2. Marc teòric

2.1. El futbol femení

2.1.1. Els inicis i desenvolupament de la dona al futbol

Segons Arroyo (2022), la primera vegada que es té constància de futbol jugat per dones va ser a Inverness, Escòcia, a finals del segle XIX. Allà, un cop a l'any s'organitzaven partits de dones solteres i casades que aplegaven centenars d'espectadors. Normalment, en aquesta època victoriana, l'objectiu dels homes que veien els enfrontaments era el de trobar una dona que pogués esdevenir la seva esposa, encara que per elles representava el desafiament de les normes establertes i, sobretot, "un espai de llibertat" (Arroyo, 2022, p. 20). Tenint en compte que aquella societat només pretenia que les dones vetllessin per la seva fertilitat, la comunitat mèdica no va tardar a oposar-se a aquesta pràctica. A més, pensaven que el futbol podia causar que les dones deixessin de banda els valors que s'havien assignat al gènere femení, que tinguessin actituds considerades incorrectes o que no volguessin tenir fills, per exemple (Portillo i Sánchez, 2021). Altres esports com el golf o el tenis sí que eren recomanats per a la seva salut; de fet, aquestes dues disciplines van ser als Jocs Olímpics en categoria femenina des de l'any 1900 (Del Río, 2019). Per contra, el futbol era considerat massa agressiu i intens (Arroyo, 2022).

El 9 de maig de 1881 es va jugar a Edimburg el primer partit de futbol femení del qual es té constància, que enfrontava a dos equips que representaven a Escòcia i Anglaterra (Arroyo, 2022). Tot i que els partits que es van jugar en aquesta època van aixecar crítiques i pressió mediàtica per part dels mitjans de comunicació, que no reconeixien la popularitat que generava el futbol femení, això no va impedir que el 1894 es fundés el primer equip femení de futbol de la història, el British Ladies' Football Club. La persona que hi havia darrere de la creació d'aquest equip era Nettie Honeyball, pseudònim d'una activista que lluitava pels drets de les dones, i és que "la història de l'esport és també la història de les dones que van trencar barreres" (Boronat, 2022, p. 20).



Figura [1]: Nettie Honeyball, impulsora del British Ladies' Football Club.

Durant els inicis del segle XX hi va haver diversos factors que van contribuir a l'emancipació de la dona (Del Río, 2019); la Primera Guerra Mundial (i la conseqüent absència dels homes a la llar), els moviments feministes per demanar el vot de les dones als Estats Units i Anglaterra, el progressiu abandonament dels vestits victorians que duien les dones, etc. En canvi, es van viure altres esdeveniments que van acabar amb aquests avenços; la crisi del 1929 i la frenada del desenvolupament industrial, la Guerra Civil Espanyola i la posterior dictadura franquista, la Segona Guerra Mundial, etc. Segons Paloma Del Río (2019), després d'aquests conflictes les dones van tenir més o menys inconvenients per exercir les seves llibertats segons el país on es trobessin. En el cas d'Espanya, que vivia un règim franquista, les dones no van tenir tantes oportunitats com en altres països d'Europa. Per exemple, Anglaterra va ser un dels territoris pioners en el creixement del futbol femení, i és que, com destaca Arroyo (2022), ja el 1917 es va organitzar una competició de futbol femení, la Munitionettes Cup.

La popularitat del futbol femení va ser rebuda com una amenaça per part de la Federació Anglesa, que va decidir prohibir-lo l'any 1921 (Arroyo, 2022). Malgrat els extraordinaris esforços d'equips com les Dick, Kerr Ladies, que van continuar jugant al continent americà, aquesta prohibició va durar cinquanta anys més. Tot i això, algunes dones van continuar jugant partits, tant a Anglaterra com a la resta del món.

[1] Figura 1: imatge extreta del web de El Periódico.

El 1957 es va crear l'Associació Internacional Femenina de Futbol, i amb ella va néixer el primer torneig europeu de clubs, com explica Arroyo (2022). Més endavant, el 1969, es va fundar la Federació Europea Internacional de Futbol Femení i es va organitzar el primer campionat d'Europa amb només quatre seleccions, que es va jugar a Itàlia. Justament, un any després i també al territori italià, es va disputar el que es considera el primer Mundial de Futbol femení. Aquest campionat tampoc va ser sostingut per la FIFA, però ja va comptar amb la participació de setze seleccions. Tal com explica l'autora Natalia Arroyo (2022), les jugadores participants s'havien d'entrenar d'amagat, havien de demanar-se vacances a la feina per poder anar-hi i no tenien roba per jugar. Per contra, l'èxit del segon mundial, disputat el 1971 a Mèxic, va fer que les federacions reaccionessin; l'anglesa, per la seva part, va aixecar la prohibició que havia imposat el 1921. Durant la dècada dels setanta, algunes federacions van donar suport als equips femenins i van organitzar petits tornejos disputats contra altres països, però no va ser fins al 1982 que la UEFA va concebre la primera Eurocopa Femenina oficial, que va tenir dos anys de durada i va acabar amb la victòria de la selecció sueca (Cuesta, 2022).

> Els anys vuitanta avançaven decididament cap al progrés del futbol femení. Les prohibicions ja s'havien aixecat i l'esport per a la dona creixia des de la legalitat (Arroyo, 2022, p. 51).



Figura [2]: Suècia, guanyadora de la primera Eurocopa Femenina oficial el 1984.

A poc a poc, les competicions van anar creixent, tant pel que fa al nivell futbolístic com pel que fa a l'èxit mediàtic. Segons Arroyo (2022), un dels episodis més destacats per al creixement del futbol femení va ser la irrupció dels Estats Units, que va passar a ser una de les principals potències i així va quedar constància després d'endur-se el Mundial de 1991, el primer reconegut per la FIFA. També durant aquesta època anaven consolidant-se les primeres lligues europees establertes durant les dècades anteriors; Noruega, Suècia o Alemanya eren algunes de les nacions pioneres.

El 1996, els Jocs Olímpics d'Atlanta van ser els primers de la història en acollir el futbol femení entre les seves disciplines (Arroyo, 2022). Amb poques dones que poguessin dedicar-se exclusivament al futbol, l'esport anava creixent i els mitjans de comunicació donaven cada cop més veu a les competicions oficials. El fet que les dones comencessin a cridar l'atenció dels grans clubs també va ser clau pel progrés del futbol femení, permetent que avui en dia les millors futbolistes puguin dedicar-se plenament al futbol.

[2] Figura 2: imatge extreta del web de The Telegraph.

2.1.2. El desenvolupament del futbol femení a Espanya

L'Spanish Girl's Club, considerat el primer equip femení de futbol de la història d'Espanya, va néixer el 1914 (Arroyo, 2022). Va ser fundat per Jack Greewell, jugador del FC Barcelona, i la Ciutat Comtal va ser l'indret que va acollir aquest projecte (Sánchez i Portillo, 2021). El motiu de la creació va ser benèfic; la Fundació Femenina contra la Tuberculosi va tenir la voluntat d'organitzar un partit per recollir fons que anirien destinats a combatre la malaltia. Com que cap equip masculí va estar disposat a enfrontar-se a l'Spanish Girl's Club, el grup es va dividir en dos equips que s'enfrontarien entre ells; Montserrat i Giralda. Arroyo (2022) subratlla que el partit que va encarar els dos combinats va cridar l'atenció dels mitjans de comunicació, i es van publicar cròniques en què tractaven la vestimenta i aspecte de les jugadores, donaven consells sobre el joc i es referien al femení com "el sexe dèbil".



Figura [3]: Spanish Girl's Club, el primer equip femení de futbol a Espanya.

Aquesta agrupació va continuar entrenant i disputant alguns partits amistosos entre el Montserrat i el Giralda durant aquell any, però l'arribada de la Primera Guerra Mundial va frenar el seu camí (Arroyo, 2022). No va ser fins a l'època del tardofranquisme que a Espanya va reflotar el futbol femení. Tal com destaquen Sánchez i Portillo (2021), el 1970 va iniciar-se un procés d'aparició d'equips

[3] Figura 3: imatge extreta del web de Panenka.

femenins de futbol que, pràcticament sense recursos, jugaven moguts per la passió de les futbolistes. Alguns d'aquests equips desapareixien al cap de pocs anys, però van marcar l'inici d'alguns torneigs oficiosos que es van disputar a Espanya molt abans del sorgiment de les competicions oficials. Malgrat tot, les mateixes autores sostenen que el futbol practicat per dones continuava sense aconseguir respecte, fet que causava que hagués de jugar-se en molts casos de forma clandestina; moltes jugadores el practicaven sense que les seves famílies s'assabentessin.

També de forma clandestina va crear-se el primer projecte de selecció espanyola femenina, de la mà de Rafael Ruiz Muga. En aquest moment, la UEFA ja havia recomanat als països membre que consideressin la regulació del futbol femení, però la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) no havia parat atenció a les indicacions (Sánchez i Portillo, 2021). Per això, Rafael Ruiz de Maga va decidir reunir les millors jugadores espanyoles que va tenir a la seva disposició per enfrontar-les contra altres seleccions nacionals, que habitualment comptaven amb més nivell i experiència.

La RFEF va continuar girant l'esquena al futbol femení fins al 1980, quan va reconèixer-lo oficialment. Encara que, com expliquen Sánchez i Portillo (2021), el suport de la federació "va continuar sent inexistent i els recursos, residuals". Espanya va poder disputar el seu primer partit oficial el 1983 sota les ordres de Teodoro Nieto, un home que, segons Fonseca (2021), mai havia vist un partit de futbol femení. També el 1983 es va regularitzar la primera competició oficial, el Campeonato de España Femenino, que havia nascut l'any 1981 sota el nom de Copa Reina Sofía, però que la RFEF va reconèixer el 1983. Cinc anys després, el 1988, el campionat es va modernitzar i es va aplicar un nou format semblant al que existeix en l'actualitat (Sánchez i Portillo, 2021). El torneig va passar a anomenar-se Liga Nacional Femenina (després División de Honor Femenina, Superliga Femenina i Primera División Femenina fins al 2022).



Figura [4]: primer partit oficial de la Selecció Espanyola, el 1983.

El 2021 es va acordar la creació de la primera lliga professional femenina (RTVE, 2022). La Liga Profesional de Fútbol Femenino (LPFF), coneguda com a Liga F, va iniciar-se la temporada 2022/2023 i des del seu naixement tots els partits que formen part de la competició són televisats (Hidalgo, 2022). Abans, però, s'havia signat el Conveni Col·lectiu del Futbol Femení l'any 2020, que pretenia ser el primer pas d'un projecte de futur (Menayo, 2020).

Pel que fa a la selecció espanyola, Teodoro Nieto va ocupar el càrrec de seleccionador fins al 1988. Després, es va incorporar Ignacio Quereda, que va dirigir el combinat fins a l'any 2015. Durant aquell temps, Espanya va jugar la primera Eurocopa el 1997, aconseguint la tercera posició del campionat. També va disputar el primer mundial el 2015. En acabar el campionat, Quereda va dimitir després que les jugadores mostressin el seu rebuig cap al seleccionador, qui, segons afirmaven, no havia dissenyat una bona preparació que pogués ajudar l'equip a fer un salt qualitatiu. La figura triada per cobrir la posició de seleccionador va ser Jorge Vilda (Fonseca, 2021).

Amb Jorge Vilda l'equip va jugar el Mundial de 2019 i l'Eurocopa de 2022, però l'èxit més esperat no va arribar fins al darrer Mundial de 2023, en el qual el combinat es va fer amb el seu primer títol. Abans, però, algunes jugadores es van haver de

[4] Figura 4: imatge extreta del web de la RFEF.

plantar després de l'Eurocopa de 2022 per reclamar més ambició i professionalitat per part del cos tècnic (Domínguez, 2024). La majoria d'elles van tornar a la selecció per disputar aquest mundial que les va convertir en campiones del món. Tanmateix, a la fi d'aquest torneig gairebé totes les futbolistes van tornar a mostrar la seva disconformitat amb la federació després del petó no consentit que Luis Rubiales, llavors president de la RFEF, va propiciar a la jugadora Jennifer Hermoso durant la celebració del Mundial (Bonals, 2023), i la reacció que van mostrar els alts càrrecs de l'organització. Posteriorment, Pedro Rocha, el nou president de la RFEF, va destituir Jorge Vilda (Moñino i Irigoyen, 2023) i va fer seleccionadora Montse Tomé (Quixano, 2023).

El palmarès de la selecció espanyola va ampliar-se el passat mes de febrer de 2024, quan l'equip va aconseguir endur-se la primera edició de la UEFA Women's Nations League (UEFA, 2024). Ara mateix, Espanya lidera el rànquing FIFA de seleccions després d'haver escalat sis posicions des de març del 2023 (FIFA, 2024).



Figura [5]: la Selecció Espanyola celebrant el títol de la UEFA Women's Nations League de 2024.

[5] Figura 5: imatge extreta del web de la UEFA.

2.1.3. Competicions destacades

Les competicions destacades avui en dia es divideixen en dos grups; aquelles que són jugades per seleccions i aquelles que són jugades per clubs.

Pel que fa a les competicions de seleccions, en primer lloc trobem la Copa Mundial Femenina de la FIFA, també coneguda com a *Mundial*. Es tracta d'un torneig que enfronta trenta-dues nacions per definir la millor selecció del món. La competició masculina homòloga de la Copa Mundial Femenina de la FIFA és la Copa Mundial de la FIFA (FIFA, s.d.), que té el mateix funcionament, però se celebra des de 1930 (FIFA, 2024).

Aquesta competició es va disputar per primer cop l'any 1991 i des de llavors s'ha celebrat de forma ininterrompuda cada quatre anys. La selecció espanyola és la vigent campiona de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, després d'endur-se el títol el passat mes d'agost de 2023 (Quiroga, 2023).

Cronograma de la Copa Mundial Femenina de la FIFA		
Any	País amfitrió	Selecció guanyadora
1991	Xina	Estats Units d'Amèrica
1995	Suècia	Noruega
1999	Estats Units d'Amèrica	Estats Units d'Amèrica
2003	Estats Units d'Amèrica	Alemanya
2007	Xina	Alemanya
2011	Alemanya	Japó
2015	Canadà	Estats Units d'Amèrica
2019	França	Estats Units d'Amèrica
2023	Austràlia i Nova Zelanda	Espanya

Figura [6]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la FIFA.

A escala de seleccions, hem de destacar també les competicions continentals; la Copa Africana de Nacions Femenina (de la Confederació Africana de Futbol) (Estrella, 2024), el Campionat Femení (W) de la CONCACAF (de la Confederació d'Amèrica del Nord, Amèrica Central i el Carib de Futbol) (Concacaf, 2022), la Copa Amèrica Femenina (de la Confederació Sud-americana de Futbol) (CONMEBOL, s.d.), la Copa Asiàtica Femenina de l'AFC (Confederació Asiàtica de Futbol) (Europa Press, 2022), el Campionat d'Europa Femení de la UEFA (de la Unió de Federacions Europees de Futbol) (UEFA, s.d.) i el Copa de Nacions Femenina de l'OFC (de la Confederació de Futbol d'Oceania) (FIFA, 2024).

El Campionat d'Europa Femení de la UEFA, també coneguda com a *Eurocopa* va disputar-se per primer cop entre 1982 i 1984 i no va tenir una única seu, sinó que els partits es disputaven als països dels equips que s'enfrontaven (amb partits d'anada i tornada). Cuesta (2022) apunta que només hi participaven quatre seleccions i, per tant, només es disputaven semifinals i final. Les primeres edicions de la competició es van celebrar cada dos o tres anys, però a partir de 1997 la regularitat va quedar fixada; hi hauria una Eurocopa cada quatre anys (UEFA, s.d.). Tanmateix, el campionat que s'havia de disputar el 2021 va ser ajornat pel 2022 per no coincidir amb la seva homòloga masculina, que s'havia de celebrar el 2020 però es va endarrerir a causa de la pandèmia per la COVID-19 (Gómez, 2020).

La darrera selecció que va guanyar el Campionat d'Europa Femení de la UEFA va ser Anglaterra, que va obtenir el títol el juliol de 2022.

Cronograma del Campionat d'Europa Femení de la UEFA		
Any	País amfitrió	Selecció guanyadora
1982-1984	-	Suècia
1987	Noruega	Noruega

[6] Figura 6: dades extretes del web de la FIFA.

1989	Alemanya Occidental	Alemanya Occidental
1991	Dinamarca	Alemanya
1993	Itàlia	Noruega
1995	Anglaterra, Alemanya, Noruega i Suècia	Alemanya
1997	Noruega i Suècia	Alemanya
2001	Alemanya	Alemanya
2005	Anglaterra	Alemanya
2009	Finlàndia	Alemanya
2013	Suècia	Alemanya
2017	Països Baixos	Països Baixos
2022	Anglaterra	Anglaterra

Figura [7]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UEFA.

A escala europea, no podem deixar de banda la UEFA Women's Nations League, una competició que ha comptat amb la seva primera edició femenina la vigent temporada 2023/2024 i la guanyadora de la qual ha estat la selecció espanyola (UEFA, 2024). La competició homòloga masculina és la UEFA Nations League, vigent des de la temporada 2018/2019 (UEFA, 2024).

Aquest torneig divideix les seleccions en tres lligues (les de categoria A, categoria B i categoria C). En primer lloc, enfronta les seleccions agrupades en quatre grups per cada lliga per obtenir una guanyadora de cada grup. La final a quatre de la Women's Nations League és disputada pels quatre guanyadors de la lliga A, que s'enfrontaran en unes semifinals i, finalment, decidiran el títol a una final. A més, aquest campionat servirà per classificar les seleccions per a la disputa d'altres tornejos com el Campionat d'Europa Femení de la UEFA o els Jocs Olímpics (UEFA, 2023).

[7] Figura 7: dades extretes del web de la UEFA.

Quant a les competicions de clubs, cal subratllar que actualment no existeix una competició que enfronti els equips de tot el món, encara que la FIFA va anunciar la seva voluntat de crear-ne una (Menayo, 2022). Per això, els tornejos més importants es juguen a escala continental. En el cas d'Europa, trobem la UEFA Women's Champions League, el funcionament de la qual es desenvolupa més endavant.

2.1.4. Comparació amb el futbol masculí des d'un punt de vista econòmic

El futbol masculí i el futbol femení poden ser comparats des de molts punts de vista diferents; el de les condicions de treball, competicions, aparició als mitjans de comunicació, i, per descomptat, els aspectes econòmics, entre d'altres.

La bretxa salarial entre homes i dones no és una realitat exclusiva del món del futbol; segons l'informe de la bretxa de gènere del World Economic Forum (2021), la diferència de salari mitjana entre un home i una dona a una posició laboral similar és encara d'un 37%, sense tenir en compte la desigualtat en les oportunitats laborals.

El futbol no és una excepció en aquesta desigualtat de salaris, i és que si ens fixem per exemple en el cas d'Espanya, comparant la Primera Divisió Femenina amb la Primera Divisió Masculina, percebem que els jugadors cobren vuit cops més que les jugadores tenint en compte els salaris mínims (20 Minutos, 2023). Mentre que el conveni de LaLiga estableix el salari mínim dels jugadors de Primera Divisió en 182.000 euros anuals, les jugadores de Primera Divisió tenen fixat el salari mínim en 21.000 euros anuals. Aquesta xifra ha augmentat (i continuarà creixent les pròximes temporades) després de l'acord al qual van arribar el passat setembre la Liga F i els sindicats. Una altra dada que també aporta 20 Minutos (2023) és el salari mínim dels jugadors de Segona Divisió a Espanya (LaLiga2); 91.000 euros anuals, quatre cops més que les jugadores de la millor categoria espanyola.

Un altre exemple que permet observar la diferència salarial és el cas d'Anglaterra, país en què es juguen la Women's Super League (femenina) i la Premier League (masculina). Segons Matt Cannon (2023), el salari mitjà d'una jugadora de la WSL és de 47.000 lliures anuals. Els jugadors de la Premier League, per la seva banda, cobren una mitjana de 3.000.000 lliures cada any. El mateix periodista recorda que els ingressos de les lligues de futbol i els seus clubs arriben des de tres fonts principals; els drets de retransmissió, la venda d'entrades i altres acords comercials. Aquests tres pilars compten amb un nombre d'ingressos molt més gran per part de la lliga masculina (els drets de retransmissió són més costosos, l'assistència als partits

és major i també més cara, i els patrocinis mouen xifres econòmiques molt més grans). Aquesta diferència d'ingressos explica la diferència salarial que percebem.

2.2. La UWCL

2.2.1. Què és i com funciona el format

La UWCL (UEFA Women's Champions League) és la competició continental més important de clubs europeus de futbol femení. Avui en dia és considerada com l'homòloga de la UCL masculina (UEFA Champions League), tal com expliquen Valenti, Scelles i Morrow (2023).

Segons la mateixa UEFA (2019), el format vigent des de la temporada 2021/2022 consta d'una fase prèvia a la fase de grups, en què arriben equips des de dues rutes; les anomenades "ruta dels campions" i "ruta lliga". Els equips que accedeixen a la competició mitjançant aquestes dues rutes depenen de les taules classificatòries de les competicions domèstiques de cada federació. Així doncs, hi ha dues rondes prèvies a la fase de grups. La primera ronda té un format de *minitorneig* que permet als equips classificar-se per la segona ronda. Aquesta última enfronta els equips provinents de la primera ronda amb equips que ja s'havien classificat directament per la segona ronda en una eliminatòria a doble partit. Els equips guanyadors passen directament a la fase de grups, en què participen setze equips repartits en quatre grups. Després de jugar una petita lliga amb partits d'anada i tornada contra cadascun dels rivals pertanyents al mateix grup, els dos primers classificats de cada grup entren als quarts de final. A partir d'aquest punt, els equips han de jugar eliminatòries a doble partit per accedir a semifinals i posteriorment arribar a la final, que es juga a partit únic. L'equip que guanya aquest partit assoleix el títol de campió de la UWCL.

Tanmateix, cal constatar un canvi en el format de la competició que ha rebut l'aprovació l'any 2023 i entrarà en vigor la temporada 2025/2026. El canvi consisteix a la introducció d'"una fase lliga única més competitiva i dinàmica en la qual cada partit compta i amb la participació de 18 equips, dos més que a l'actual format de fase de grups" (UEFA, 2023). El mateix òrgan de la UEFA explica que el canvi pretén que la UWCL s'assembli més al nou format de les competicions de clubs masculines. A més, el mateix anunci de la UEFA també assenyala la creació d'una segona

competició femenina de clubs, dirigida a aquells clubs que no hagin accedit a les primeres rondes del torneig i també a aquells que hagin quedat eliminats en aquesta primera fase. Aquestes transformacions, com apunta Tikas (2023), busquen “impulsar i enfortir el futbol femení en l’àmbit de clubs a Europa”.

2.2.2. Història de la competició

El 23 de maig del 2000 el comitè executiu de la UEFA va aprovar la creació d'una competició de clubs de futbol femení europeu. Aquesta proposta va donar lloc, la temporada 2001/2002, de l'anomenada UEFA Women's Cup. En aquella primera edició hi van participar 33 equips que van lluitar en una única ronda per fer-se un lloc a la final, a la qual van arribar l'Umeå suec i el FFC Frankfurt alemany, esdevenint aquest últim el guanyador de la primera copa d'Europa (UEFA, 2024).



Figura [8]: El FFC Frankfurt, guanyador de la primera UEFA Women's Cup el 2002.

La competició va anar creixent en equips participants fins a arribar als 53 l'any 2009/2010, edició en què, a més, la competició va passar a anomenar-se tal com avui en dia la coneixem; UEFA Women's Champions League. D'aquesta forma, adoptava el mateix nom que ja tenia la màxima competició europea en el futbol masculí (UEFA Champions League) des de l'any 1992, com afirma Coves (2019). Hermana (2024) explica que aquesta competició masculina també va ser fundada sota el nom de Copa d'Europa el 1955, i Coves (2019) afegeix que aquest torneig s'ha convertit en "l'indiscutible esdeveniment global de clubs".

[8] Figura 8: imatge extreta del compte de X de la UEFA.

Actualment, el club que més títols de la UEFA Women's Champions League ostenta és, per diferència, l'Olympique Lyonnais, que s'ha imposat com a guanyador de la competició en vuit ocasions (Mayone, 2024). El segueix el FFC Frankfurt amb quatre títols, i el tercer lloc del rànquing és pel FC Barcelona, amb tres UWCL.

2.3. El FC Barcelona (femení)

2.3.1. Història del FC Barcelona femení

El Futbol Club Barcelona té el seu origen a finals de l'any 1899, quan Hans Gamper va publicar un anunci al diari buscant jugadors per a formar el primer equip (FC Barcelona, s.d.). Encara que el club va incorporar les primeres seccions femenines en diferents esports durant la primera meitat del segle XX (tenis el 1912, bàsquet el 1929, atletisme el 1933 i hoquei herba el 1940), segons Tomàs (2021), el Barça no va tenir un equip femení de futbol fins a l'any 1967. L'autor explica que, en realitat, aquell equip va ser creat expressament per a la disputa d'un partit amistós entre el FC Barcelona i el Picadero-Damm al Camp Nou el dia 24 de setembre de 1967. Aquell partit, que s'encabia en el context d'un festival benèfic, es va repetir en algunes ocasions més. A l'època, la premsa va descriure el partit utilitzant termes com "bombons" per referir-se a les jugadores (Tomàs, 2021).

Malgrat tot, pocs anys després d'aquests esdeveniments va arribar la secció femenina del FC Barcelona (no reconeguda oficialment), i ho va fer de la mà, sobretot, d'Immaculada Cabecerán, que va convèncer el president del club; Agustí Montal. Tomàs (2021) afirma que, un altre cop mitjançant un anunci al diari per cercar jugadores, es va aconseguir reunir el primer equip del FC Barcelona femení, que va debutar al Camp Nou el 25 de desembre de 1970 en un matx contra la UE Cubelles. Agustí Montal va expressar públicament en diverses ocasions el seu suport al projecte, considerant el FC Barcelona un club progressista i que en cap cas podia deixar la dona de costat, però la secció no estava encara reconeguda oficialment pel club. De fet, competien sota el nom de "Selecció Ciutat de Barcelona" i van utilitzar una vestimenta blanca i blava, només amb les mitges blaugranes. Com podem imaginar, les retransmissions i cròniques d'aquell partit feien referència a la bellesa o a la intimitat de les jugadores, alhora que aprofitaven qualsevol ocasió per desmerèixer el seu joc. Es parlava d'un gran espectacle, però en cap cas esportiu.



Figura [9]: Immaculada Cabezerán, pionera del FC Barcelona femení.

Amb l'objectiu de donar continuïtat al projecte, el club va recomanar a l'equip que s'integrés a la Penya Femenina Barcelonista, fundada a finals de 1970 (Tomàs, 2021). La Penya tenia l'objectiu d'agrupar totes les seguidores barcelonistes i, ara sí, els permetia jugar amb els colors blaugrana i un escut semblant al del FC Barcelona, format per la combinació d'un escut del club i un rombe a sobre que lluïa les sigles P. F. B. (Penya Femenina Barcelonista). De fet, com explica Buendía (2023), aquest rombe ha estat protagonista de l'equipació del FC Barcelona aquesta temporada 2023/2024, i és que la indumentària que actualment utilitzen jugadors i jugadores incorpora, a dins de l'escut culer, un rombe que homenatja aquest primer equip femení relacionat amb el club.



Figura [10]: Escut de la Penya Femenina Barcelonista, posteriorment anomenada Club Femení de Barcelona.

[9] Figura 9: imatge extreta del web del FC Barcelona.
[10] Figura 10: imatge extreta del web de Mundo Deportivo.



Figura [11]: Escut del FC Barcelona a la primera equipació de la temporada 2023/2024.

En aquell moment, les jugadores havien de compaginar el futbol amb feina, estudis i fins i tot criança dels infants. A més, inicialment només jugaven partits amistosos que havien d'organitzar elles mateixes amb equips també autogestionats. Tomàs (2021) parla del primer Campionat de Catalunya, disputat entre 1971 i 1972, i que va convertir-se en una de les primeres competicions que la Penya va disputar. Encara que l'equip es va haver de conformar amb la quarta posició, aquell equip de jugadores havia progressat molt des del primer partit disputat al Camp Nou. Cal destacar que aquestes primeres competicions que es van poder organitzar durant la primera meitat dels anys setanta tenien només el suport d'Educación y Descanso, organisme que, com explica Tomàs (2021) depenia de l'Organización Sindical de la Falange Española. Per això, amb la fi de la dictadura franquista, aquest organisme es va dissoldre. Paradoxalment, el Barça femení va entrar llavors en un període de crisi, que a més va endurir-se quan el club els va prohibir entrenar-se a les seves instal·lacions esportives.

Després d'alguns anys jugant tornejos i subsistint com a un dels pocs equips de futbol femení quedaven, va arribar el 1980 amb la notícia que la Federació Espanyola de Futbol integrava el futbol femení a la seva estructura (Tomàs, 2021). En aquest sentit, el primer que va fer la Federació va ser crear competicions oficials, la primera de les quals va ser la lliga catalana femenina. Durant aquesta dècada va haver-hi altres canvis, com el canvi de nom de la Penya Femenina Barcelonista per "Club Femení de Barcelona" (1983), idea del president del club en aquell moment,

[11] Figura 11: imatge extreta del web de DAZN.

Josep Lluís Núñez, o el fet que les jugadores van poder tornar a utilitzar les instal·lacions del club (1984).

El primer títol oficial del Barça femení va arribar la temporada 1984/1985, i va ser la Copa Generalitat, una competició també organitzada per la Federació Espanyola. Com afirma Tomàs (2021), aquella fita no va tenir cap mena de ressò mediàtic, i és que fins i tot les competicions de la dècada dels setanta havien tingut més seguiment periodístic.

Poc després, la temporada 1988/1989, es va crear la primera lliga estatal femenina, que l'equip blaugrana va finalitzar en quarta posició. De fet, el Barça no va aconseguir guanyar aquest títol fins a la temporada 2011/2012 (FC Barcelona, s.d.), però sí que es va assolir una Copa de la Reina la temporada 1993/1994.

En realitat, però, la integració oficial de l'equip femení com a secció del FC Barcelona no va arribar fins al segle XXI. Tomàs (2021) apunta que l'any 2000 el Club Femení Barcelona va passar a dependre de la Fundació del Barça, gràcies sobretot a Maria Teresa Andreu, exjugadora de l'equip en els seus inicis, directiva del club i una de les persones més importants en la història del Barça femení, segons l'autor. Per tant, ja es podia parlar llavors del Futbol Club Barcelona Femení. Va ser la mateixa Maria Teresa Andreu qui, a l'estiu de 2002, va proposar integrar l'equip com una secció més del club, fet que el consell directiu va aprovar (Tomàs, 2021). A més, a finals de 2004 l'equip va començar a jugar puntualment al ja desaparegut Miniestadi, amb l'objectiu que els partits poguessin ser retransmesos a la televisió.

Segons Tomàs (2021), la situació de l'equip pel que fa a les condicions de treball tenia alts i baixos, i és que la temporada 2006/2007 es van patir dràstiques retallades, provocant, per exemple, que l'equip hagués d'entrenar en uns terrenys municipals en condicions precàries. Aleshores ja s'havia incorporat com a entrenador Xavi Llorens, qui va restar a la banqueta fins al 2017.

En el període en què Xavi Llorens va ser l'entrenador del FC Barcelona Femení es va aconseguir una gran fita; la primera lliga el 2011/2012 (Tomàs, 2021). Amb aquest títol també s'obrien les portes de la gran competició; la UEFA Women's Champions League, que va ser disputada per primer cop pel FC Barcelona la temporada 2012/2013. En aquell moment, les futbolistes ja cobraven entre 400 i 1.000 euros al mes, una xifra celebrada tenint en compte, tal com relata Tomàs (2021), que pocs anys abans eren elles mateixes qui havien de pagar per jugar. El mateix autor afirma que el pressupost total de la secció era de 300.000 euros. Una altra fita molt simbòlica a la història del FC Barcelona femení, segons Boronat (2021), va ser el fet que, després del títol de lliga i el de la Copa de la Reina que es va aconseguir la mateixa temporada 2012/2013, les jugadores van sortir a celebrar el doblet en un autocar que va passejar per Barcelona juntament amb l'equip masculí.



Figura [12]: les jugadores celebren els títols en una rua conjunta pels carrers de Barcelona.

De l'etapa del tècnic a la banqueta també se'n destaquen aspectes positius, no només pel que fa als títols, sinó també pel que fa a la millora de les condicions de les futbolistes; els horaris d'entrenament, les instal·lacions, els salaris i primes pels títols, etc. Això va tenir conseqüències, com el domini del Barça a la competició domèstica i els inicis de l'equip a la UWCL, així com la professionalització de l'equip l'any 2015, que ja va ser proposada per Jordi Mestre la temporada 2011/2012, encara que en aquell moment no es va considerar necessària (Boronat, 2021). Tomàs (2021) afirma que la professionalització es va traduir en la continuació d'aquestes millores;

[12] Figura 12: imatge extreta del web de Mundo Deportivo.

augment de l'equip tècnic, instal·lacions, serveis mèdics, serveis de bugaderia, etc. El Barça (el 2015) juntament amb l'Atlètic de Madrid (el 2016) van ser els dos equips espanyols pioners en aquesta professionalització, que va dotar als equips femenins d'estructures similars a les dels equips masculins, tal com destaca Boronat (2021). La professionalització anava més enllà del fet que les jugadores estiguessin ben cuidades:

> El Barça es va convertir en el motor del canvi, afavorint el creixement com a esportistes de les jugadores, que van poder centrar la seva vida en el futbol, en portar una vida totalment professional. Els entrenaments als matins que coincideixen amb el ritme biològic natural, les pautes d'alimentació adequades, el fet de no haver de compaginar-ho amb una altra feina i l'estrès que això suposa a tots els nivells, permeten millorar el rendiment individual i col·lectiu. D'aquesta forma jugues partits més vistosos, més atractius per la televisió, i pots anar augmentant el valor dels teus partits i de la competició (Boronat, 2021, pp 81-82).

Encara que el pressupost (d'1.000.000 euros) encara quedava curt al costat dels grans equips europeus com l'Olympique Lyonnais, el creixement que va fer possible els èxits esportius experiments en els darrers anys era evident. Èxits entre els quals es troben, evidentment, el triplet aconseguit la temporada 2020/2021 (Lliga, Copa de la Reina i Champions League), sota les ordres de Lluís Cortés (Pascual, 2021), o el de la temporada 2022/2023 (Lliga, Supercopa d'Espanya i Champions League), en el mandat de Jonatan Giráldez (Salinas, 2023). Precisament, després d'aquesta darrera temporada 2022/2023, el FC Barcelona se situa actualment com el millor club de futbol femení del món segons el rànquing de la Federació Internacional d'Història i Estadística de Futbol (IFFHS, 2024).

Des de 2018, tres anys després de la professionalització, la secció no és deficitària, tal com explica Boronat (2021). L'autora també recorda que aquell any la marca *Stanley* va firmar amb el FC Barcelona l'acord de patrocini més gran del futbol espanyol, que tenia una duració de tres anys i aportava tres milions i mig d'euros per

cada temporada (un 70% del pressupost). Lemus (2022) posava en relleu que, des de fa dues temporades, i tenint en compte la complicada situació econòmica que pateix el club blaugrana en la seva integritat, el futbol femení és l'única secció professional del Barça que no és deficitària. De fet, segons Correas (2023), la previsió és que la temporada 2023/2024 que està en joc actualment acabi amb dos milions d'euros de beneficis per part de la secció.

2.3.2. Recorregut del FC Barcelona a la UWCL

El FC Barcelona va entrar per primer cop a la competició europea la temporada 2012/2013, després de guanyar la lliga espanyola la temporada anterior (Tomàs, 2021). Encara que les seves primeres aparicions a la UWCL van ser en alguns casos efímeres, en menys d'una dècada el Barça ha passat del no-res a regnar el futbol europeu. L'equip ha aconseguit jugar cinc finals en els últims sis anys (Aguilar, 2024) i ha guanyat el títol en tres ocasions, el 2021, el 2023 i el 2024 (UEFA, s.d.). Tot i que el FC Barcelona no és el club amb més títols de la UWCL, podem afirmar que avui en dia és un dels equips més importants a la competició, no només perquè actualment és el vigent campió, sinó perquè ostenta importants rècords com el rècord mundial absolut d'assistència a un partit protagonitzat per dones futbolistes. Aquest rècord va ser obtingut al Camp Nou el 30 de març de 2022 al partit de tornada de quarts de final de la UWCL (FC Barcelona - Real Madrid CF), amb 91.553 espectadors, però va ser rebatut el 22 d'abril del mateix any al partit d'anada de semifinals de la UWCL (FC Barcelona - VfL Wolfsburg), amb 91.648 assistents (FC Barcelona, 2022).

A continuació farem un repàs de les temporades del FC Barcelona a la UEFA Women's Champions League.

Temporada 2012/2013

El FC Barcelona va jugar els setzens de final en una eliminatòria a doble partit contra el FC Arsenal anglès, que es va imposar per un global de 0-7. Així doncs, la participació del conjunt blaugrana en la seva primera temporada a la UWCL va finalitzar aquí (UEFA, 2013).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
26/09/2012	FC Barcelona - FC Arsenal (anada)	Miniestadi (Barcelona)	0-3

04/10/2012	FC Arsenal - FC Barcelona (tornada)	Meadow Park (Londres)	4-0
Global: derrota del FC Barcelona per 0-7			

Figura [13]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2013/2014

El FC Barcelona va arribar als quarts de final de la competició. En primer lloc, va superar el Brøndby IF danès als setzens de final amb un doble empat que va afavorir el conjunt blaugrana pel valor dels gols en camp contrari (Tomàs, 2021). Aquesta va ser la primera eliminatòria que el FC Barcelona va guanyar a la UWCL. Als vuitens de final, el Barça va trobar-se amb un FC Zürich suís que va guanyar per 6-1 a la global, victòria que va permetre a l'equip enfrontar-se al VfL Wolfsburg alemany, qui va aconseguir un 0-5 a favor. Aquest va ser l'equip que finalment es va endur el títol aquella temporada, així que el paper del FC Barcelona en aquesta edició de la UWCL va ser molt digne tenint en compte que es tractava del segon any a la competició (UEFA, 2014).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
09/10/2013	FC Barcelona - Brøndby IF (anada)	Miniestadi (Barcelona)	0-0
16/10/2013	Brøndby IF - FC Barcelona (tornada)	Brøndby Stadion (Brøndby)	2-2
Global: victòria del FC Barcelona per 2-2 (per valor de gols en camp contrari)			
Vuitens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
11/11/2013	FC Barcelona - FC Zürich (anada)	Miniestadi (Barcelona)	3-0

[13] Figura 13: dades extretes del web de la UWCL.

16/10/2013	FC Zürich - FC Barcelona (tornada)	Stadion Letzigrund (Zúric)	1-3
Global: victòria del FC Barcelona per 1-6			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
23/03/2014	VfL Wolfsburg - FC Barcelona (anada)	VfL-Stadion (Wolfsburg)	3-0
30/03/2014	FC Barcelona - VfL Wolfsburg (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	0-2
Global: derrota del FC Barcelona per 0-5			

Figura [14]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2014/2015

El FC Barcelona va quedar-se als vuitens de la competició després de superar el *SK* Slavia Praha txec als setzens de final per un global de 4-0, però caure derrotat davant el Bristol City FC anglès per un ajustat 2-1 (UEFA, 2015).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
08/10/2014	SK Slavia Praha - FC Barcelona (anada)	Eden Arena (Praga)	0-1
15/10/2014	FC Barcelona - SK Slavia Praha (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	3-0
Global: victòria del FC Barcelona per 4-0			
Vuitens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat

[14] Figura 14: dades extretes del web de la UWCL.

08/11/2014	FC Barcelona - Bristol City FC (anada)	Miniestadi (Barcelona)	0-1
13/11/2014	Bristol City FC - FC Barcelona (tornada)	Ashton Gate (Bristol)	1-1
Global: derrota del FC Barcelona per 2-1			

Figura [15]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2015/2016

El FC Barcelona va tornar a fer una bona campanya a la UWCL aconseguint arribar fins als quarts de final. En primer lloc, es va enfrontar al BIIK-Shymkent kazakh, que va superar per un còmode 5-2 en el resultat global. Això li va permetre accedir als vuitens, on va superar el FC Twente neerlandès per 2-0. El darrer partit que el Barça va jugar la temporada 2015/2016 a la UWCL va ser enfront del Paris Saint-Germain, que va poder superar el conjunt blaugrana per un solitari 1-0 (UEFA, 2016).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
07/10/2015	BIIK-Shymkent - FC Barcelona (anada)	BIIK Stadium (Ximkent)	1-1
14/10/2015	FC Barcelona - BIIK-Shymkent (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	4-1
Global: victòria del FC Barcelona per 5-2			
Vuitens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
11/11/2015	FC Twente - FC Barcelona (anada)	FC Twente Stadion (Enschede)	0-1
18/11/2015	FC Barcelona - FC	Miniestadi	1-0

[15] Figura 15: dades extretes del web de la UWCL.

	Twente (tornada)	(Barcelona)	
Global: victòria del FC Barcelona per 2-0			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
23/03/2016	FC Barcelona - Paris Saint-Germain (anada)	Miniestadi (Barcelona)	0-0
30/03/2016	Paris Saint-Germain - FC Barcelona (tornada)	Stade Charléty (París)	1-0
Global: derrota del FC Barcelona per 1-0			

Figura [16]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2016/2017

La temporada 2016/2017 el Barça va aconseguir una nova fita; arribar a les semifinals de la competició europea. Per fer-ho va sobrepassar, en primer lloc, al FC Minsk bielorús per 5-1. Als vuitens de final es va enfrontar un altre cop al FC Twente neerlandès, que va guanyar per 0-5 en el resultat global. Als quarts de final es va trobar el FC Rosengård suec, davant el qual, després d'una victòria a partit doble per 3-0, l'equip català va fer història classificant-se per primer cop a les semifinals. En aquestes el rival va tornar a ser el Paris Saint-Germain, que, un altre cop, va acabar amb el somni blaugrana a la UWCL després d'un 5-1 al resultat global (UEFA, 2017).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
06/10/2016	FC Minsk - FC Barcelona (anada)	FC Minsk Stadium (Minsk)	0-3
12/10/2016	FC Barcelona - FC Minsk (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	2-1

[16] Figura 16: dades extretes del web de la UWCL.

Global: victòria del FC Barcelona per 5-1			
Vuitens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
09/11/2016	FC Barcelona - FC Twente (anada)	Miniestadi (Barcelona)	1-0
16/11/2016	FC Twente - FC Barcelona (tornada)	FC Twente Stadion (Enschede)	0-4
Global: victòria del FC Barcelona per 0-5			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
22/03/2017	FC Rosengård - FC Barcelona (anada)	Malmö Idrottsplats (Malmö)	0-1
30/03/2017	FC Barcelona - FC Rosengård (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	2-0
Global: victòria del FC Barcelona per 3-0			
Semifinals			
Data	Partit	Localització	Resultat
22/04/2017	FC Barcelona - Paris Saint-Germain (anada)	Miniestadi (Barcelona)	1-3
29/04/2017	Paris Saint-Germain - FC Barcelona (tornada)	Parc des Princes (París)	2-0
Global: derrota del FC Barcelona per 5-1			

Figura [17]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2017/2018

[17] Figura 17: dades extretes del web de la UWCL.

El FC Barcelona va començar la seva temporada a la UWCL vencent el FK Avaldsnes noruec per 6-0. Seguidament, es va enfrontar al FC Gintra lituà als vuitens, aconseguint un còmode 9-0 a favor. Malauradament, als quarts de final es va trobar l'Olympique Lyonnais francès, que va desfer-se del Barça amb un 1-3 a la global. Cal dir que aquest va ser l'equip que es va endur el títol de la UWCL a la temporada 2017/2018 (UEFA, 2018).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
04/10/2017	FK Avaldsnes - FC Barcelona (anada)	Haugesund Stadion (Haugesund)	0-4
11/10/2017	FC Barcelona - FK Avaldsnes (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	2-0
Global: victòria del FC Barcelona per 6-0			
Vuitens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
08/11/2017	FC Gintra - FC Barcelona (anada)	Siauliai central stadium (Šiauliai)	0-6
15/11/2017	FC Barcelona - FC Gintra (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	3-0
Global: victòria del FC Barcelona per 9-0			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
22/03/2018	Olympique Lyonnais - FC Barcelona (anada)	Parc Olympique Lyonnais (Décines)	2-1
28/03/2018	FC Barcelona - Olympique Lyonnais (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	0-1

Global: derrota del FC Barcelona per 1-3

Figura [18]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2018/2019

Aquesta va ser una altra temporada per a la història del Barça a la UWCL, i és que el 18 de maig de 2019 les blaugranes van jugar per primer cop una final de la Champions. Per arribar a aquesta final, el camí del Barça va començar amb l'encreuament amb el BIIK-Shymkent kazakh, que van guanyar per un resultat global de 4-3. Als vuitens contra el Glasgow City FC anglès, el FC Barcelona es va poder lluir amb un resultat final de 0-8. Més endavant, el conjunt català va superar el Lillestrøm Sportsklubb noruec als quarts de final per 0-4, abans d'arribar a les semifinals i guanyar el FC Bayern München per 2-0. Aquest resultat va permetre el Barça de lluitar per la seva primera UWCL en una final, en què, un altre cop, es va veure les cares amb el Olympique Lyonnais. Les franceses, molt superiors físicament, van passar per sobre del Barça, que es va veure abatut amb un marcador final de 4-1 (UEFA, 2019).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
12/09/2018	BIIK-Shymkent - FC Barcelona (anada)	Namys Stadium (Ximkent)	3-1
26/09/2018	FC Barcelona - BIIK-Shymkent (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	3-0
Global: victòria del FC Barcelona per 4-3			
Vuitens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
17/10/2018	FC Barcelona - Glasgow City FC (anada)	Miniestadi (Barcelona)	5-0

[18] Figura 18: dades extretes del web de la UWCL.

01/11/2018	Glasgow City FC - FC Barcelona (tornada)	Petershill Park (Glasgow)	0-4
Global: victòria del FC Barcelona per 0-8			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
20/03/2019	FC Barcelona - Lillestrøm Sportsklubb (anada)	Miniestadi (Barcelona)	3-0
27/03/2019	Lillestrøm Sportsklubb - FC Barcelona (tornada)	Åråsen (Lillestrøm)	0-1
Global: victòria del FC Barcelona per 0-4			
Semifinals			
Data	Partit	Localització	Resultat
21/04/2019	FC Bayern München - FC Barcelona (anada)	FC Bayern Campus (Múnic)	0-1
29/04/2019	FC Barcelona - FC Bayern München (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	1-0
Global: victòria del FC Barcelona per 2-0			
Final			
Data	Partit	Localització	Resultat
18/05/2019	Olympique Lyonnais - FC Barcelona	Ferencváros Stadion (Budapest)	4-1
Global: derrota del FC Barcelona per 4-1			

Figura [19]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

[19] Figura 19: dades extretes del web de la UWCL.

Temporada 2019/2020

Després d'arribar a una final de la UWCL, el Barça es posicionava com un dels equips amb més potencial d'Europa. L'equip va superar còmodament la Juventus FC a setzens i el FC Minsk a vuitens per 4-1 i 1-8 respectivament. Tanmateix, durant el mes de març de 2020 va arribar la pandèmia per la COVID-19, i la UEFA va decidir aplaçar sine die la fase final de les seves competicions de clubs (UEFA Champions League, UEFA Europa League i UEFA Women's Champions League) (UEFA, 2020). Posteriorment, es va estipular que aquesta fase final (quarts, semifinals i final) es jugaria entre el 21 i el 30 d'agost al País Basc (UWCL, 2020). Encara que el FC Barcelona va aconseguir una plaça a les semifinals gràcies a un 0-1 contra l'Atlético de Madrid als quarts de final, no va ser capaç de derrotar el VfL Wolfsburg per accedir a la final; va perdre el partit de semifinals per 1-0 (UEFA, 2020).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
11/09/2019	Juventus FC - FC Barcelona (anada)	Stadio Giuseppe Moccagatta (Alessandria)	0-2
25/09/2019	FC Barcelona - Juventus FC (tornada)	Miniestadi (Barcelona)	2-1
Global: victòria del FC Barcelona per 4-1			
Vuitens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
17/10/2019	FC Barcelona - FC Minsk (anada)	Miniestadi (Barcelona)	5-0
30/10/2019	FC Minsk - FC Barcelona (tornada)	FC Minsk Stadium (Minsk)	1-3
Global: victòria del FC Barcelona per 1-8			
Quarts de final			

Data	Partit	Localització	Resultat
21/08/2020	FC Barcelona - Atlético de Madrid (partit únic)	Estadio de San Mamés (Bilbao)	0-1
Global: victòria del FC Barcelona per 0-1			
Semifinals			
Data	Partit	Localització	Resultat
21/04/2020	VfL Wolfsburg - FC Barcelona (partit únic)	Reale Arena (Sant Sebastià)	1-0
Global: derrota del FC Barcelona per 1-0			

Figura [20]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2020/2021

Va ser la novena temporada a la competició i la primera en què el FC Barcelona, per fi, es va coronar amb el primer títol de la UEFA Women's Champions League. La temporada perfecta del Barça a Europa (en què a més l'equip va obtenir també la Lliga i la Copa de la Reina, i per tant el primer triplet) va començar amb una àmplia victòria per 8-2 contra el PSV Eindhoven neerlandès als setzens de final. Després es va enfrontar al Fortuna Hjørring danès, que va guanyar per 0-9. Als quarts de final el Barça va sortir victoriós de l'enfrontament contra el Manchester City anglès, assolint un resultat global de 2-4. L'últim pas abans d'arribar a la final va ser el xoc a doble partit contra el Paris Saint-Germain, que va finalitzar amb un favorable 3-2. A la final, el rival va ser el Chelsea FC anglès. Aquell 21 de maig de 2021, un Barça extraordinari, va passar per sobre de les *blues*, aconseguint un marcador final de 0-4 i obtenint així la primera Champions de la secció femenina del club (UEFA, 2021).

Setzens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
09/12/2020	PSV Eindhoven -	PSV Campus de	1-4

[20] Figura 20: dades extretes del web de la UWCL.

	FC Barcelona (anada)	Herdgang (Eindhoven)	
16/12/2020	FC Barcelona - PSV Eindhoven (tornada)	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	4-1
Global: victòria del FC Barcelona per 8-2			
Vuitens de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
03/03/2021	FC Barcelona - Fortuna Hjørring (anada)	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	4-0
10/03/2021	Fortuna Hjørring - FC Barcelona (tornada)	Hjørring Stadion (Hjørring)	0-5
Global: victòria del FC Barcelona per 0-9			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
24/03/2021	FC Barcelona - Manchester City (anada)	Stadio Brianteo (Monza)	3-0
31/03/2021	Manchester City - FC Barcelona (tornada)	Manchester City Academy Stadium (Manchester)	2-1
Global: victòria del FC Barcelona per 2-4			
Semifinals			
Data	Partit	Localització	Resultat
25/04/2021	Paris Saint-Germain - FC Barcelona (anada)	Stade Georges-Lefèvre (Saint-Germain-en-Laye)	1-1
02/05/2021	FC Barcelona - Paris Saint-Germain	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	2-1

	(tornada)		
Global: victòria del FC Barcelona per 3-2			
Final			
Data	Partit	Localització	Resultat
16/05/2021	Chelsea FC - FC Barcelona	Gamla Ullevi (Göteborg)	0-4
Global: victòria del FC Barcelona per 0-4			

Figura [21]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2021/2022

Després d'erigir-se campió de la darrera UWCL, l'objectiu del Barça va ser revalidar el títol. Encara que va arribar a la final, l'equip no va poder complir el seu propòsit. Cal dir que en aquesta temporada el format va variar respecte a les edicions anteriors, i es van substituir els setzens de final per aquesta fase de grups en què el FC Barcelona va liderar el grup C (UEFA, 2022). Durant aquesta petita lligueta, les blaugranes van disputar partits d'anada i tornada contra l'Arsenal FC anglès, el HB Køge danès i el TSG 1899 Hoffenheim alemany. Tots ells van acabar amb victòries que van permetre el pas als quarts de final. En aquest punt, el Barça va topar amb un altre equip espanyol, el Real Madrid CF. Apart de mencionar que l'equip català va passar a la següent ronda per 8-3, també és destacable l'escenari en què es va jugar el partit de tornada; el Camp Nou. El club va posar a disposició l'estadi en què juga normalment el primer equip masculí per aquest partit, disputat el 30 de març de 2022, i també per al partit d'anada de les semifinals contra el VfL Wolfsburg alemany, el 22 d'abril del mateix any. Aquests dos partits van obtenir un rècord d'assistència en un partit de futbol femení, amb 91.553 espectadors (al partit de quarts) i 91.648 espectadors (al partit de semifinals), segons el mateix FC Barcelona (2022). A l'eliminatòria de les semifinals el Barça també es va imposar per 3-5, però el somni de la segona Champions va acabar en topar-se, un altre cop, amb l'Olympique Lyonnais a la final. El resultat va ser d'1-3 a favor de les franceses (UEFA, 2022), i és que aquest equip es va convertir en la bèstia negra del Barça a Europa.

[21] Figura 21: dades extretes del web de la UWCL.

Fase de grups			
Data	Partit	Localització	Resultat
05/10/2021	FC Barcelona - Arsenal FC	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	4-1
14/10/2021	HB Køge - FC Barcelona	Køge Stadion (Køge)	0-2
10/11/2021	FC Barcelona - TSG 1899 Hoffenheim	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	4-0
17/11/2021	TSG 1899 Hoffenheim - FC Barcelona	Dietmar-Hopp-Stadion (Hoffenheim)	0-5
09/12/2021	Arsenal FC - FC Barcelona	Arsenal Stadium (Londres)	0-4
15/12/2021	FC Barcelona - HB Køge	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	5-0
Global: el FC Barcelona passa a quarts de final com a 1er classificat del grup C			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
22/03/2022	Real Madrid CF - FC Barcelona (anada)	Estadio Alfredo Di Stéfano (Madrid)	1-3
30/03/2022	FC Barcelona - Real Madrid CF (tornada)	Camp Nou (Barcelona)	5-2
Global: victòria del FC Barcelona per 8-3			
Semifinals			
Data	Partit	Localització	Resultat
22/04/2022	FC Barcelona - VfL Wolfsburg (anada)	Camp Nou (Barcelona)	5-1

29/04/2022	VfL Wolfsburg - FC Barcelona (tornada)	VfL Wolfsburg Arena (Wolfsburg)	2-0
Global: victòria del FC Barcelona per 3-5			
Final			
Data	Partit	Localització	Resultat
21/05/2022	FC Barcelona - Olympique Lyonnais	Juventus Stadium (Torí)	1-3
Global: derrota del FC Barcelona per 1-3			

Figura [22]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2022/2023

El Barça va tornar a començar el seu camí a Europa amb una gran fase de grups. Malgrat que no van fer un ple de victòries ja que el FC Bayern München va sobrepassar les blaugranes a Múnic amb un 3-1, això no va impedir que el FC Barcelona passés als quarts de final com a primer classificat. En aquests quarts, el Barça va guanyar l'AS Roma italià amb un 6-1 a la global, i a semifinals es va trobar amb el Chelsea FC anglès. Després d'un 2-1 a favor, el Barça es va classificar a una altra final, demostrant el seu poder a Europa en els darrers anys. Encara que la final, contra el VfL Wolfsburg, va començar malament per les catalanes (perdien 0-2 a la mitja part), van aconseguir capgirar el marcador per acabar amb un 3-2 que les feia guanyadores de la segona Champions de la història del club en el futbol femení (UEFA, 2023). La final sempre serà recordada per l'èpica remuntada que van obtenir les jugadores, que mai es van rendir i sempre van tenir entre cella i cella el títol.

Fase de grups			
Data	Partit	Localització	Resultat
19/10/2022	FC Barcelona - SL Benfica	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	9-0

[22] Figura 22: dades extretes del web de la UWCL.

27/10/2022	FC Rosengård - FC Barcelona	Malmö Idrottsplats (Malmö)	1-4
24/11/2022	FC Barcelona - FC Bayern München	Spotify Camp Nou (Barcelona)	3-0
17/11/2022	FC Bayern München - FC Barcelona	Allianz Arena (Múnic)	3-1
15/12/2022	SL Benfica - FC Barcelona	Benfica Campus (Seixal)	2-6
21/12/2022	FC Barcelona - FC Rosengård	Spotify Camp Nou (Barcelona)	6-0
Global: el FC Barcelona passa a quarts de final com a 1er classificat del grup D			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
21/03/2023	AS Roma - FC Barcelona (anada)	Stadio Olimpico (Roma)	0-1
29/03/2023	FC Barcelona - AS Roma (tornada)	Spotify Camp Nou (Barcelona)	5-1
Global: victòria del FC Barcelona per 6-1			
Semifinals			
Data	Partit	Localització	Resultat
22/04/2023	Chelsea FC - FC Barcelona (anada)	Stamford Bridge (Londres)	0-1
27/04/2023	FC Barcelona - Chelsea FC (tornada)	Spotify Camp Nou (Barcelona)	1-1
Global: victòria del FC Barcelona per 2-1			
Final			
Data	Partit	Localització	Resultat
03/06/2023	FC Barcelona - VfL Wolfsburg	PSV Stadion (Eindhoven)	3-2

Global: victòria del FC Barcelona per 3-2

Figura [23]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

Temporada 2023/2024

La temporada a Europa va començar amb el repte de revalidar el títol, i l'objectiu es va complir després d'un torneig superat amb un patró molt similar al de la temporada anterior. El Barça va començar la fase de grups amb un quasi ple de victòries; només va empatar un partit, contra el SL Benfica, amb un 4-4. Passant a quarts de final com a primer de grup, es va enfrontar al SK Brann noruec, que va guanyar per 5-2 en el resultat global. A les semifinals, les blaugranes es van tornar a trobar el Chelsea FC, que ja havien superat la temporada anterior. En aquesta ocasió, després d'una remuntada al camp del rival, el Barça es va poder classificar per a una altra final amb un 1-2 a la global. A l'últim partit de la competició europea, el Barça va topar amb l'Olympique Lyonnais, equip contra el qual mai havia guanyat. Tanmateix, les blaugranes van poder trencar amb la ratxa de victòries de l'equip francès, superant-lo per 2-0 i completant la temporada perfecta aconseguint tots els títols possibles (UEFA, 2024).

Fase de grups			
Data	Partit	Localització	Resultat
14/11/2023	FC Barcelona - SL Benfica	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	5-0
22/11/2023	Eintracht Frankfurt - FC Barcelona	Frankfurt Stadion (Frankfurt am Main)	1-3
13/12/2023	FC Rosengård - FC Barcelona	Malmö Idrottsplats (Malmö)	0-6
21/12/2023	FC Barcelona - FC Rosengård	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	7-0

[23] Figura 23: dades extretes del web de la UWCL.

25/01/2024	FC Barcelona - Eintracht Frankfurt	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	2-0
31/01/2024	SL Benfica - FC Barcelona	Benfica Campus (Seixal)	4-4
Global: el FC Barcelona passa a quarts de final com a 1er classificat del grup A			
Quarts de final			
Data	Partit	Localització	Resultat
20/03/2024	SK Brann - FC Barcelona (anada)	Åsane Arena (Bergen)	1-2
28/03/2024	FC Barcelona - SK Brann (tornada)	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	3-1
Global: victòria del FC Barcelona per 5-2			
Semifinals			
Data	Partit	Localització	Resultat
20/04/2024	FC Barcelona - Chelsea FC (anada)	Estadi Olímpic Lluís Companys (Barcelona)	0-1
27/04/2024	Chelsea FC - FC Barcelona (tornada)	Stamford Bridge (Londres)	0-2
Global: victòria del FC Barcelona per 1-2			
Final			
Data	Partit	Localització	Resultat
25/05/2024	FC Barcelona - Olympique Lyonnais	San Mamés (Bilbao)	2-0
Global: victòria del FC Barcelona per 2-0			

Figura [24]: taula d'elaboració pròpia a partir de les dades del web de la UWCL.

[24] Figura 24: dades extretes del web de la UWCL.

2.4. El futbol femení als mitjans de comunicació espanyols

“Els mitjans de comunicació són contemplats, en l’actualitat, com el primer poder dins del món actual” (Gutiérrez, Rodríguez i Gallego, 2010). Tenen un impacte directe a la societat, mostrant preferència cap a alguns significats i determinant interessos socials, segons afirma Martínez (1998). Concretament, l’autor parla sobre la televisió, mitjà que, assegura, té una labor ideològica. Alfaro, Bengoechea i Vázquez (2010) també insisteixen en l’essencial rol de la televisió:

> La televisió, igual que la resta de mitjans de comunicació de masses, no només és un mitjà informatiu sinó que juga un paper important en la divulgació de models i en l’educació: influeix en els nostres hàbits de vida i, per tant, genera conductes tant positives com negatives (p.63).

Les mateixes autores posen de manifest que en l’àmbit esportiu, la televisió se centra en els interessos masculins. Així mateix, subratllen que quan aquest mitjà cobreix un esdeveniment d’esport femení, acostuma a tractar-se de disciplines concretes que encaixen amb l’estereotip femení. Pel que fa a la premsa escrita, Alfaro, Bengoechea i Vázquez (2010) destaquen la diferència en l’ús d’imatges entre l’esport femení i el masculí; mentre que les notícies referents a l’esport masculí acostumen a acompanyar-se d’imatges dels protagonistes, les notícies que tracten l’esport femení són sovint col·locades en espais petits i sense lloc per a fotografies. Per tot això, Sanz, Berasategi, Korkostegi i Recalde (2015) afirmen que “la desigualtat es manifesta en la falta de reconeixement social de l’esport femení i, per tant, en els mitjans de comunicació”.

Segons Sánchez i Portillo (2021), la televisió, com a mitjà de masses i com a eina educativa, és clau perquè el futbol femení avanci. Alejandro Pecci, citat per Sánchez i Portillo (2021) destaca que molts dels responsables que actualment controlen els mitjans de comunicació continuen considerant el futbol femení avorrit; no creuen en el producte i, per tant, no l’impulsen.

Les agències de comunicació Apple Tree i Rebold (2024) creuen que el suport dels mitjans de comunicació és clau perquè l'esport femení obtingui el mateix reconeixement que l'esport masculí:

> Perquè l'esport practicat per dones obtingui el mateix reconeixement que el dels seus homòlegs masculins, necessita el suport de la societat, el compromís de mitjans de comunicació, marques i institucions per elevar el perfil d'aquestes competicions i aconseguir una representativitat real i efectiva en l'esport (p.4).

Per això, aquestes dues agències elaboren des de fa tres anys un estudi que analitza la cobertura informativa dels esdeveniments esportius de l'any, comparant les modalitats masculina i femenina. En el darrer estudi, que analitza dades del passat 2023, es va constatar un augment de les informacions sobre competicions esportives femenines; mentre que el 2022 representaven un 14% del total d'aparicions de competicions esportives als mitjans, el 2023 han arribat al 29% (Apple Tree i Rebold, 2024).

En concret, pel que fa al futbol, es comparen esdeveniments esportius de les mateixes característiques en les seves versions femenina i masculina. El primer exemple és la final de la Champions League, l'edició femenina de la qual va tenir un 40% de visibilitat enfront del 60% de l'edició masculina. Un altre exemple és la final de la Copa de la Reina (femenina) o Copa del Rei (masculina). En aquest cas, l'edició femenina va tenir un 23% de visibilitat als mitjans respecte al 77% que van suposar les informacions sobre l'edició masculina. Apple Tree i Rebold (2024) també destaquen que en el cas de la final de 2023 d'aquesta competició, l'abast va augmentar en un 237% respecte a la mateixa final disputada l'any 2022.

L'estudi d'Apple Tree i Rebold (2024) posa l'accent en la cerimònia d'entrega de la Pilota d'Or de 2023, en la qual es va registrar una xifra històrica; les informacions sobre el guardó femení, entregat a Aitana Bonmatí (51%), van superar les informacions relatives al guardó masculí, que va guanyar Lionel Messi (49%). Tot i

això, l'abast al qual van arribar les notícies que mencionaven a Lionel Messi van tenir un abast més gran que les que mencionaven Aitana Bonmatí (59% enfront d'un 41%).

Finalment, l'esdeveniment esportiu femení més rellevant de l'any 2023 va ser la final de la Copa del Món de futbol en la qual Espanya va aconseguir el seu primer Mundial. El dia de la final, l'esdeveniment va tenir més de 4000 mencions a mitjans de comunicació, però el moment que va ser més aparegut als mitjans va ser la "no dimissió" de Luis Rubiales com a president de la RFEF el 25 d'agost de 2023, que va tenir més de 6000 mencions (Apple Tree i Rebold, 2024).

Pel que fa a les audiències televisives, aquest Mundial de futbol va aconseguir una xifra històrica; la final de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, amb la presència de la selecció espanyola, va obtenir una audiència de més de tretze milions d'espectadors i es va convertir així en l'esdeveniment esportiu femení amb més impacte mediàtic a Espanya (Apple Tree i Rebold, 2024).

El mateix estudi d'Apple Tree i Rebold (2024) mostra també l'audiència televisiva de la final de la UEFA Women's Champions League, concretament a DAZN, La 1 i TV3. Encara que hi havia el FC Barcelona, la xifra d'audiència va ser de poc més d'un milió d'espectadors. En canvi, la final de la UEFA Champions League retransmesa a La 1 i Movistar+, que no comptava amb la participació de cap equip espanyol, va tenir més de quatre milions d'espectadors. Un cas similar va ser el de la final de la Copa de la Reina, que va obtenir 981.000 espectadors en comparació amb les 6,6 milions de persones que van seguir la final de la Copa del Rei. Aquests dos partits van ser emesos al mateix canal, La 1.

3. Metodologia

Aquest estudi pretén analitzar l'evolució que ha tingut la cobertura televisiva de la UWCL a Espanya entre les temporades 2018/2019 i 2023/2024, per poder reconèixer les diferències i els possibles avenços que hi ha hagut en els últims cinc anys. L'objectiu de l'anàlisi és poder comparar les dades de sis partits concrets (un per cada temporada entre la del 2018/2019 i l'actual) i veure'n la possible variació en la retransmissió dels partits als mitjans televisius.

Per dur a terme l'anàlisi s'ha triat un partit de cadascuna de les temporades analitzades, amb la premissa que aquests sis enfrontaments formessin part de la mateixa fase dins del torneig, i per tant prenguessin la mateixa rellevància esportiva. Concretament, els partits escollits corresponent als quarts de final de la UWCL. A més, també s'ha tingut en compte que els esdeveniments comptessin amb la presència del FC Barcelona (en condició de local), l'únic equip de l'estat espanyol que ha aconseguit guanyar la competició estudiada. Per això, es tindran en compte els següents partits:

Quarts de final de la UWCL 2018/2019			
Data	Partit	Localització	Resultat
20/03/2019	FC Barcelona - Lillestrøm Sportsklubb (anada)	Miniestadi (Barcelona)	3-0
Quarts de final de la UWCL 2019/2020			
Data	Partit	Localització	Resultat
21/08/2020	FC Barcelona - Atlético de Madrid (partit únic)	Estadio de San Mamés (Bilbao)	0-1
Quarts de final de la UWCL 2020/2021			
Data	Partit	Localització	Resultat

24/03/2021	FC Barcelona - Manchester City (anada)	Stadio Brianteo (Monza)	3-0
Quarts de final de la UWCL 2021/2022			
Data	Partit	Localització	Resultat
30/03/2022	FC Barcelona - Real Madrid CF (tornada)	Camp Nou (Barcelona)	5-2
Quarts de final de la UWCL 2022/2023			
Data	Partit	Localització	Resultat
29/03/2023	FC Barcelona - AS Roma (tornada)	Spotify Camp Nou (Barcelona)	5-1
Quarts de final de la UWCL 2023/2024			
Data	Partit	Localització	Resultat
28/03/2024	FC Barcelona - SK Brann Kvinner (tornada)	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)	3-1

Figura [25]: taula d'elaboració pròpia a partir de dades de la web de la UWCL.

Amb la finalitat de poder recollir totes les dades extretes, s'utilitzaran graelles d'elaboració pròpia que serviran per valorar diferents ítems d'aquesta cobertura televisiva.

Per començar, la primera graella aplegarà dades generals sobre els sis partits analitzats, incloent-hi el nombre de mitjans televisius que els retransmeten i la promoció que el FC Barcelona els hi dona a les xarxes socials.

[25] Figura 25: dades extretes del web de la UWCL.

Graella 1: dades dels 5 partits							
		FC Barcelona - Lillestrøm Sportsklubb (UWCL 2018/2019)	FC Barcelona - Atlético de Madrid (UWCL 2019/2020)	FC Barcelona - Manchester City (UWCL 2020/2021)	FC Barcelona - Real Madrid CF (UWCL 2021/2022)	FC Barcelona - AS Roma (UWCL 2022/2023)	FC Barcelona - SK Brann Kvinner (UWCL 2023/2024)
Dades del partit	Data						
	Horari						
	Localització						
	Aforament de l'estadi						
	Assistència a l'estadi						
	Posició al rànquing de la IFFHS (FC Barcelona)						
	Posició al rànquing de la IFFHS (rival)						
Cobertura i exposició	Nombre de canals de TV que van retransmetre						
	Nombre d'hores de prime-time dedicades						
Promoció a XXSS	Nombre de tuits (X) al compte @FCBfemeni						
	Nombre de tuits (X) al compte @FCBarcelona_cat						
	Nombre de tuits (X) al compte @FCBarcelona_es						
	Nombre de tuits (X) al compte @FCBarcelona						
	Nombre de posts (Instagram) al compte @fcbfemeni						
	Nombre de posts (Instagram) al compte @fcbarcelona						

Figura [26]: primera graella d'anàlisi d'elaboració pròpia.

[26] Figura 26: elaboració pròpia.

La segona, tercera, quarta, cinquena, sisena i setena graella concentraran dades concretes sobre cada retransmissió, valorant ítems de diferents categories: la producció tècnica, el tipus de mitjà, els comentaris i narracions, les entrevistes o altres continguts addicionals, l'audiència televisiva aconseguida, la presència i tractament del gènere i els patrocinis i publicitat. L'única diferència entre aquestes sis graelles és el color, ja que cada temporada s'ha identificat amb una tonalitat diferent.

Graella 2: anàlisi de cada mitjà (2018/2019)			
	(Nom del mitjà)		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	
		Gràfics	
		Càmeres utilitzades	
		Tipus de plans utilitzats	
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		
	Durada de la cobertura televisiva		
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		
	Mitjà públic o privat		
	Canal generalista o temàtic		
	Abast del mitjà		
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	
		Entrevistes al descans	
		Entrevistes post-partit	
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	
		Estadístiques	
		Altres elements informatius	
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	

Figura [27]: segona graella d'anàlisi d'elaboració pròpia.

[27] Figura 27: elaboració pròpia.

Graella 3: anàlisi de cada mitjà (2019/2020)			
	(Nom del mitjà)		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	
		Gràfics	
		Càmeres utilitzades	
		Tipus de plans utilitzats	
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		
	Durada de la cobertura televisiva		
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		
	Mitjà públic o privat		
	Canal generalista o temàtic		
	Abast del mitjà		
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	
		Entrevistes al descans	
		Entrevistes post-partit	
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	
		Estadístiques	
		Altres elements informatius	
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	

Figura [28]: tercera graella d'anàlisi d'elaboració pròpia.

[28] Figura 28: elaboració pròpia.

Graella 4: anàlisi de cada mitjà (2020/2021)			
	(Nom del mitjà)		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	
		Gràfics	
		Càmeres utilitzades	
		Tipus de plans utilitzats	
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		
	Durada de la cobertura televisiva		
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		
	Mitjà públic o privat		
	Canal generalista o temàtic		
	Abast del mitjà		
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	
		Entrevistes al descans	
		Entrevistes post-partit	
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	
		Estadístiques	
		Altres elements informatius	
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	

Figura [29]: quarta graella d'elaboració pròpia.

[29] Figura 29: elaboració pròpia.

Graella 5: anàlisi de cada mitjà (2021/2022)			
	(Nom del mitjà)		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	
		Gràfics	
		Càmeres utilitzades	
		Tipus de plans utilitzats	
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		
	Durada de la cobertura televisiva		
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		
	Mitjà públic o privat		
	Canal generalista o temàtic		
	Abast del mitjà		
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	
		Entrevistes al descans	
		Entrevistes post-partit	
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	
		Estadístiques	
		Altres elements informatius	
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	

Figura [30]: cinquena graella d'elaboració pròpia.

[30] Figura 30: elaboració pròpia.

Graella 6: anàlisi de cada mitjà (2022/2023)			
	(Nom del mitjà)		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	
		Gràfics	
		Càmeres utilitzades	
		Tipus de plans utilitzats	
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		
	Durada de la cobertura televisiva		
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		
	Mitjà públic o privat		
	Canal generalista o temàtic		
	Abast del mitjà		
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	
		Entrevistes al descans	
		Entrevistes post-partit	
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	
		Estadístiques	
		Altres elements informatius	
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	

Figura [31]: sisena graella d'elaboració pròpia.

[31] Figura 31: elaboració pròpia.

Graella 7: anàlisi de cada mitjà (2023/2024)			
	(Nom del mitjà)		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	
		Gràfics	
		Càmeres utilitzades	
		Tipus de plans utilitzats	
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		
	Durada de la cobertura televisiva		
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		
	Mitjà públic o privat		
	Canal generalista o temàtic		
	Abast del mitjà		
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	
		Entrevistes al descans	
		Entrevistes post-partit	
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	
		Estadístiques	
		Altres elements informatius	
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit)	

Figura [32]: setena graella d'elaboració pròpia.

Finalment, i amb la finalitat de compilar totes les dades en un mateix quadre, s'ha elaborat una vuitena taula en què es recolliran les informacions de tots els partits analitzats, anotades a les taules dos, tres, quatre, cinc, sis i set. En els casos en què el partit va ser retransmès a més d'un mitjà, aquesta vuitena taula recollirà la mitjana de les dades d'ambdues retransmissions. L'objectiu d'aquesta darrera graella és poder obtenir de forma molt visual el conjunt de les dades i la possible evolució al llarg dels anys.

[32] Figura 32: elaboració pròpia.

Graella 8: comparació entre totes les temporades									
			Mitjana de les retransmissions de 2018/2019 (1 mitjà analitzat)	Mitjana de les retransmissions de 2019/2020 (1 mitjà analitzat)	Mitjana de les retransmissions de 2020/2021 (2 mitjans analitzats)	Mitjana de les retransmissions de 2021/2022 (1 mitjà analitzat)	Mitjana de les retransmissions de 2022/2023 (1 mitjà analitzat)	Mitjana de les retransmissions de 2023/2024 (2 mitjans analitzats)
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge						
		Gràfics						
		Càmeres utilitzades						
		Tipus de plans utilitzats						
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió							
	Durada de la cobertura televisiva							
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament							
	Mitjà públic o privat							
	Canal generalista o temàtic							
	Abast del mitjà							
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats							
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)							
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit						
		Entrevistes al descans						
		Entrevistes post-partit						
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics						
		Estadístiques						
		Altres elements informatius						
Audiència	Audiència mitjana							
	Quota de pantalla							
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores							
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení							
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí							
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió							
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries						
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)						

Figura [33]: vuitena graella d'elaboració pròpia.

[33] Figura 33: elaboració pròpia.

4. Anàlisi dels resultats

4.1. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2018/2019 (FC Barcelona - Lillestrøm Sportsklubb)

4.1.1. Retransmissió de Barça TV

Graella 2: anàlisi de cada mitjà (2018/2019)

			Barça TV
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Dolenta
		Gràfics	7 tipus de grafismes utilitzats (senyal de la UEFA). A vegades el marcador desapareix durant uns minuts
		Càmeres utilitzades	4 (senyal de la UEFA)
		Tipus de plans utilitzats	Poc variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		-
	Durada de la cobertura televisiva		1 h 58 min
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		En obert
	Mitjà públic o privat		Privat
	Canal generalista o temàtic		Temàtic
	Abast del mitjà		Autonòmic (Catalunya)
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		1 comentarista
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Narració enfocada sobretot a descriure les accions de joc. No es parla pràcticament en cap moment de l'equip rival ni de les seves jugadores. Sí que es fan alguns comentaris sobre les posicions de les jugadores del FC Barcelona
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	0
		Entrevistes al descans	0
		Entrevistes post-partit	0
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició a vegades i des de fins a 3 punts de vista diferents
		Estadístiques	No apareix un quadre d'estadístiques a la mitja part ni al final, ni tampoc indicadors d'estadístiques concretes (còrners, intents de xut, etc)
		Altres elements informatius	Petit muntatge audiovisual amb imatges del partit previ a l'inici de l'enfrontament
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		0/1 comentaristes (0%)
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		Es parla sobre el partit anterior del FC Barcelona (contra l'Atlético de Madrid a l'Estadi Wanda Metropolitano), en què es va registrar la millor entrada d'espectadors en un partit de futbol femení de clubs (4a millor entrada d'un partit de futbol femení). Es parla sobre altres rècords d'assistència afirmant que el futbol femení ja és molt important a la societat
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		No s'utilitzen
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		No es coneixen
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	5 marques/empreses que es mostren permanentment a les tanques (CaixaBank, Estrella Damm, Nike, FC Barcelona i Stanley)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	Cap

Figura [34]: segona graella d'elaboració pròpia a partir de dades del visionat del partit.

Barça TV va ser el mitjà televisiu del FC Barcelona entre 1999 i 2023, moment en què va deixar d'emetre a la televisió lineal a conseqüència de la crítica situació econòmica del club (Correas, 2023). Va ser un canal privat i temàtic, que emetia en obert des del 2008, i estava específicament dedicat al cobriment de l'actualitat del blaugrana.

Aquest mitjà va oferir un programa d'una hora i cinquanta-vuit minuts per retransmetre l'enfrontament entre el FC Barcelona i el Lillestrøm Sportsklubb. Per fer-ho va utilitzar el senyal proporcionat per la UEFA, que té una resolució d'imatge baixa. A més, aquest senyal també proporciona alguns grafismes que faciliten dades sobre el partit, malgrat que en alguns moments no funcionen correctament; per exemple, el marcador del partit desapareix durant alguns minuts. Tot seguit es mostren les set composicions que s'utilitzen en total.

Descripció del grafisme	Exemple
Portada amb els dos escuts. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Rètol amb el nom del comentarista/narrador. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

[34] Figura 34: elaboració pròpia a partir del visionat del partit al canal de YouTube del FC Barcelona.

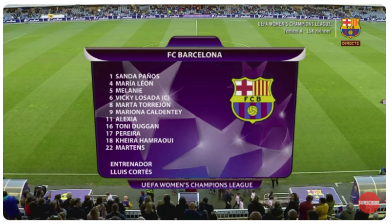
Panell amb l'onze titular. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Informació de l'equip arbitral. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat en moments puntuals del matx i abans de la pausa de la mitja part. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat durant la resta del matx. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Transició amb el logo de la UWCL (prèvia a la repetició d'una jugada). Ocupa tota la pantalla.	
Indicador de l'autora del gol. Col·locat al terç inferior de la pantalla, a sobre del marcador del partit.	

Figura [35]: taula que mostra els diferents grafismes utilitzats.

[35] Figura 35: imatges extretes del canal de YouTube del FC Barcelona.

La realització del programa disposa de quatre càmeres distribuïdes a l'interior de l'estadi amb la finalitat de captar diferents punts de vista del joc. La majoria d'aquestes càmeres estan col·locades a una alçada superior, com s'aprecia al següent esquema que pretén reproduir la planta de càmera utilitzada.

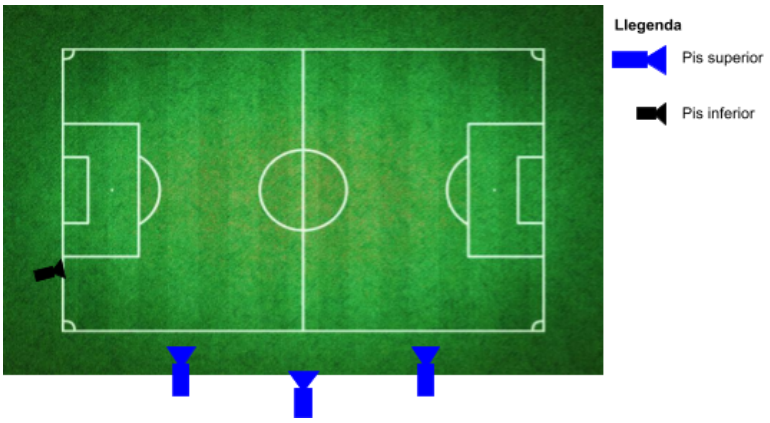


Figura [36]: planta de càmera que mostra la disposició de les càmeres a l'estadi.

Amb tot, les quatre càmeres obtenen una varietat de plans escassa, i és que el programa es caracteritza per la combinació de plans generals amb plans sencers bastant picats. El fet que només hi hagi una càmera a peu de gespa fa que l'angulació no variï considerablement, i és que gairebé sempre veiem les jugadores des d'un punt de vista superior. En general, hi ha pocs plans tancats, com podem veure a la següent taula, que conté alguns exemples.

Característiques del pla	Exemple	Per què s'ha utilitzat
Pla general, bastant obert i una mica picat (pla principal).		Permet veure la part central del camp i seguir l'acció principal des d'un punt de vista llunyà.

[36] Figura 36: elaboració pròpia a partir d'una imatge de Mundo Deportivo.

Pla general, bastant obert i picat.		Mostra l'acció principal a l'àrea, una mica més a prop que el principal.
Pla conjunt, més tancat i amb una angulació normal.		Permet veure accions concretes amb 2/3/4 jugadores de cos sencer.
Pla sencer una mica picat.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista superior.
Pla sencer amb una angulació normal.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista proper a la gespa.
Pla mig llarg (conjunts i individuals) amb una angulació normal.		Per veure una o diverses jugadores pausades, abans o després d'alguna jugada important.
Pla conjunt del tècnic a la banqueta amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (banquetes).

Pla conjunt de la zona de canvis amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona de canvis).
Pla general del públic a les grades.		Mostra una altra zona de l'estadi (grades).
Pla mig amb una angulació normal.		Permet veure cares, expressions i emocions de les protagonistes.
Pla detall dels vestidors		Mostra una altra zona de l'estadi (vestidors).

Figura [37]: taula d'elaboració pròpia amb exemples dels plans utilitzats.

En referència a la narració, duta a terme per Marc Lorenzo com a únic locutor, es pot apreciar com es focalitza en la descripció del joc i de les seves accions. Així doncs, el narrador aporta poca informació de l'equip rival o de les seves jugadores. En canvi, sí que proporciona dades sobre les posicions de les jugadores del FC Barcelona. Tampoc es parla sobre estadístiques ni es mostren altres continguts addicionals al partit a part d'un petit muntatge audiovisual del vestidor abans de l'enfrontament.

Pel que fa a les qüestions específiques del futbol femení, durant el programa es parla sobre el partit anterior del FC Barcelona, que es va enfrontar a l'Atlético de Madrid a l'Estadi Wanda Metropolitano. S'explica que es va registrar la millor entrada

[37] Figura 37: imatges extretes del canal de YouTube del FC Barcelona.

d’espectadors en un partit de futbol femení de clubs, així com la quarta millor entrada mundial en un partit de futbol femení. De passada, es parla sobre altres rècords d'assistència i s’afirma que el futbol femení ja és molt important a la societat.

Pel que fa a la publicitat, no podem constatar quants anunciants hi va haver durant la pausa de la mitja part del partit, però podem destacar que la retransmissió no va ser patrocinada per cap empresa externa. No obstant això, durant el programa veiem el nom d’algunes marques que s’anuncien a les tanques publicitàries de l’estadi; CaixaBank, Estrella Damm, Nike, FC Barcelona i Stanley.

4.2. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2019/2020 (FC Barcelona - Atlético de Madrid)

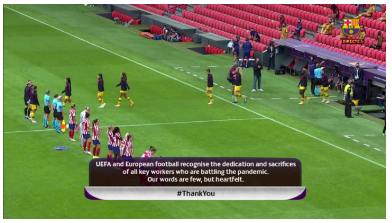
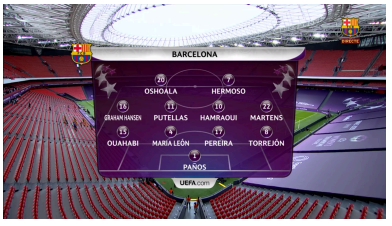
4.2.1. Retransmissió de Barça TV

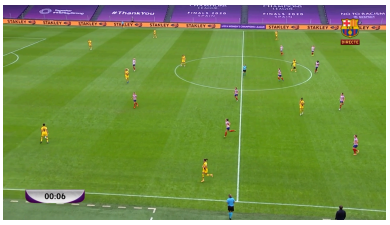
Graella 3: anàlisi de cada mitjà (2019/2020)			
	Barça TV		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Dolenta
		Gràfics	19 tipus de grafismes utilitzats (senyal de la UEFA). Hi ha alguns errors al marcador, que apareix en algun moment incorrecte (1-1)
		Càmeres utilitzades	6 (senyal de la UEFA)
		Tipus de plans utilitzats	Variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		Problemes amb la senyal de la imatge de la UEFA (a vegades es talla). També hi ha problemes amb els grafismes (no apareixen quan ho han de fer, desapareix el marcador, etc)
	Durada de la cobertura televisiva		1 h 41 min (sense publicitat a la mitja part)
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		En obert
	Mitjà públic o privat		Privat
	Canal generalista o temàtic		Temàtic
	Abast del mitjà		Autonòmic (Catalunya)
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		2 comentaristes/analistes
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Comentaris paternalistes com "no podem fallar això", "per què no centra al segon pal", etc
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	0
		Entrevistes al descans	0
		Entrevistes post-partit	0
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició a vegades i des de fins a 4 punts de vista diferents
		Estadístiques	No apareix un quadre d'estadístiques a la mitja part ni al final, però sí que apareixen durant el partit alguns indicadors d'estadístiques concretes (còrners, intents de xut, etc)
		Altres elements informatius	-
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		1/2 comentaristes (50%)
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		Mencionen que no hi ha VAR
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		Poques (es pregunten si faran pausa d'hidratació en aquesta competició, afegint que a la Champions League masculina no en feien + es lamenten que no hi hagi VAR en el fubtol femení, a diferència del masculí)
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		No es coneixen
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	11 marques/empreses que van apareixent repetidament (Stanley, Nike, Coca Cola, CaixaBank, Mahou, Movistar, Dorsia, Herbalife Nutrition, Hyundai, Ria i UEFA Foundation)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	Cap

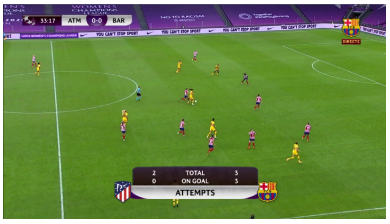
Figura [38]: tercera graella d'elaboració pròpia a partir de dades del visionat del partit.

[38] Figura 38: elaboració pròpia a partir del visionat del partit a Barça One.

Aquesta retransmissió té una durada d'una hora i quaranta-un minuts sense tenir en compte la pausa de la mitja part. Pel que fa a la producció tècnica, Barça TV utilitza el senyal proporcionat per la UEFA, que en aquest cas es caracteritza per una resolució d'imatge no gaire bona acompanyada d'alguns grafismes. Encara que podem dir que hi ha una quantitat de grafismes variada (fins a dinou composicions) que aporta diverses dades durant el partit, cal destacar que a vegades donen informacions errònies. Per exemple, el marcador indica en algun moment un resultat d'1-1, en comptes de 0-0. A continuació es mostren els grafismes observats recollits en una graella.

Descripció del grafisme	Exemple
Panell amb un missatge d'agraïment de la UEFA a les persones que treballen per erradicar la pandèmia de la COVID-19. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Panell amb l'onze titular. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Alineacions a l'inici del partit. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Panell amb els noms de les jugadores a la banqueta. Ocupa gairebé tota la pantalla.	

Informació de l'equip arbitral. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Rètol informatiu pel minut de silenci. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Cronòmetre a l'inici del partit. Col·locat a la part inferior esquerra de la pantalla.	
Rètol amb el nom dels tècnics. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat en moments puntuals del matx i després de la pausa de la mitja part. Col·locat al terç inferior de la pantalla (en aquest cas, també amb el marcador petit a la part superior esquerra).	
Marcador del resultat del partit, mostrat durant la resta del matx. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Transició amb el logo de la UWCL (prèvia a la repetició d'una jugada). Ocupa tota la pantalla.	
Marcador d'intents de xut. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador d'intents de xut que han anat a porteria. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Indicador de l'autora del gol. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Indicador dels canvis (durant el joc). Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador de fores de joc. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

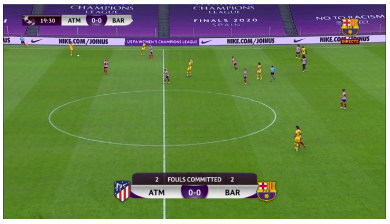
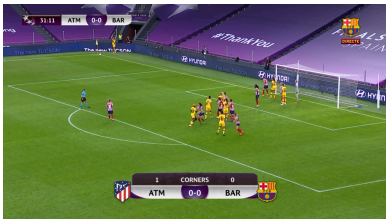
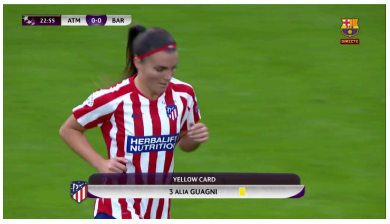
Marcador de faltes comeses. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador de córners. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Indicador d'amonestacions. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

Figura [39]: taula que mostra els diferents grafismes utilitzats.

És important puntualitzar que la qualitat del senyal en general és dolenta, no només per la resolució de la imatge; en els primers minuts del partit es talla el senyal en diversos moments. El narrador, que a més no es troba a l'estadi per la pandèmia de la COVID-19, assenyala que els problemes són totalment aliens a Barça TV. D'altra banda, hi ha problemes amb els grafismes, que a vegades apareixen i desapareixen quan no ho han de fer.

La realització compta amb unes sis càmeres col·locades en diferents alçades i posicions, que aconsegueixen una variació de plans correcta. La càmera més utilitzada acostuma a captar un pla general, bastant obert i una mica picat, i aquesta imatge es combina sobretot amb plans mitjans amb una angulació normal. La col·locació de les càmeres podria ser similar a la que observem a la següent imatge.

[39] Figura 39: imatges extretes de Barça One.

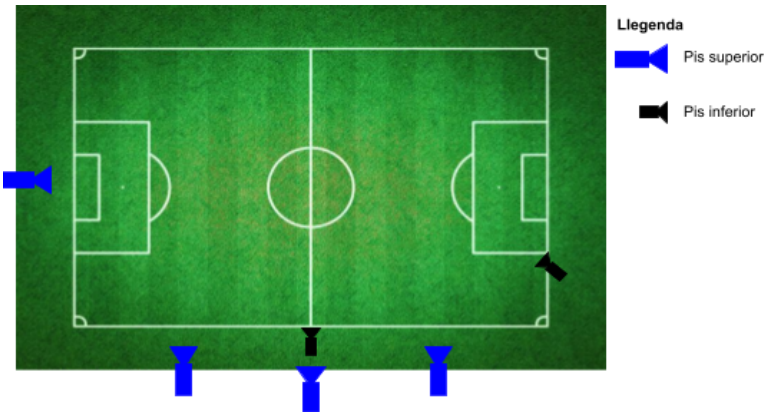
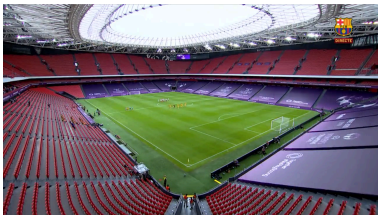
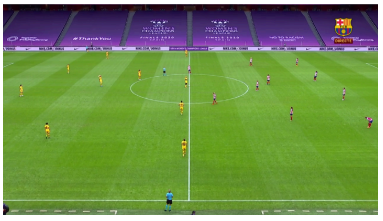
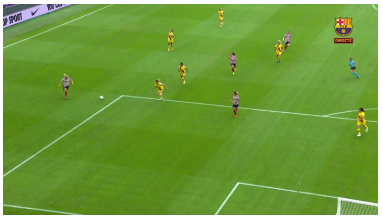


Figura [40]: planta de càmera que mostra la disposició de les càmeres a l'estadi.

Aquesta planta de càmera permet plans de diversos tipus, alguns exemples dels quals es recullen a la següent graella.

Característiques del pla	Exemple	Per què s'ha utilitzat
Pla general de l'interior de l'estadi, molt obert i una mica picat.		Per veure una imatge de l'estadi des de dalt (amb una funció de contextualització).
Pla general, molt obert i una mica picat (pla principal).		Permet veure la part central del camp i seguir l'acció principal des d'un punt de vista llunyà.
Pla general, bastant obert i picat.		Mostra l'acció principal a l'àrea, una mica més a prop que el principal.

[40] Figura 40: elaboració pròpia a partir d'una imatge de Mundo Deportivo.

Pla general des de darrere de la porteria, obert i picat.		Mostra l'acció principal a l'àrea des d'un altre punt de vista.
Pla conjunt, més tancat i amb una angulació normal.		Permet veure accions concretes amb 2/3/4 jugadores de cos sencer.
Pla sencer una mica picat.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista superior.
Pla sencer amb una angulació normal.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista proper a la gespa.
Pla mig llarg (conjunts i individuals) amb una angulació normal.		Per veure una o diverses jugadores pausades, abans o després d'alguna jugada important.
Pla mig llarg del tècnic a la banqueta amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (banquetes).

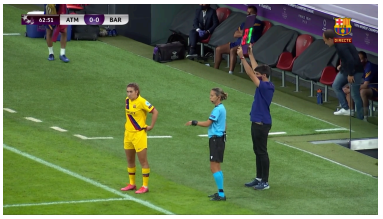
Pla general de la zona de canvis amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona de canvis).
Pla general de la zona d'escalfament, picat.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona d'escalfament).
Pla general de les grades (utilitzades com a banqueta).		Mostra una altra zona de l'estadi (grades, utilitzades com a banquetes per les jugadores).
Pla mig amb una angulació normal.		Permet veure cares, expressions i emocions de les protagonistes.

Figura [41]: taula d'elaboració pròpia amb exemples dels plans utilitzats.

La imatge del partit s'acompanya de la veu del narrador Chus Carrillo, acompanyat per la comentarista Laura Ràfols. Ambdós estan situats en diferents punts desconeguts fora de l'estadi (probablement a diferents estudis de ràdio), i això fa que a vegades hi hagi alguns problemes de connexió entre ells. La narració que proporcionen s'enfoca principalment a descriure l'acció del joc que veiem a la pantalla, encara que també es parla d'altres dades com la nacionalitat de les jugadores o les característiques de l'equip rival. Cal destacar alguns comentaris puntuals que, en un context determinat, podrien tenir un to paternalista, com "no podem fallar això" o "per què no centra al segon pal". En general, la narració pot resultar una mica monòtona en certs moments en què es varia poc el to.

[41] Figura 41: imatges extretes de Barça One.

Encara que no apareix un quadre d'estadístiques a la mitja part ni al final, sí que apareixen durant el partit alguns indicadors d'estadístiques concretes com el nombre de córners o els intents de xut, que els narradors aprofiten per comentar en algunes ocasions. La retransmissió tampoc inclou entrevistes ni altres continguts addicionals al partit.

Pel que fa a les qüestions específiques del futbol femení, Chus Carrillo i Laura Ràfols parlen sobre l'absència del VAR a la UEFA Women's Champions League el 2020, subratllant la diferència que hi ha en aquest sentit respecte a la mateixa competició masculina. També fan ús de la comparació amb el futbol masculí per preguntar-se si hi haurà pausa d'hidratació o no.

Malgrat que no es coneix el nombre d'anuncis que hi va haver durant la retransmissió (a la pausa de la mitja part), sí que sabem que Barça TV no va comptar amb patrocinadors del partit. Tanmateix, a les tanques publicitàries es mostren onze empreses o marques el nom dels quals apareix repetidament; Stanley, Nike, Coca Cola, CaixaBank, Mahou, Movistar, Dorsia, Herbalife Nutrition, Hyundai, Ria i UEFA Foundation. Cal destacar que, com que l'eliminatòria de quarts de final de la UWCL 2020 es va jugar a partit únic i en terreny neutral, en aquestes tanques s'observen patrocinadors d'ambdós clubs.

4.2.2. Retransmissió de Gol

Gol és un canal de televisió temàtic dedicat principalment a la retransmissió en obert de competicions esportives (Gol Play, s.d.). Va començar a emetre el 2008 amb el nom de Gol TV, i el 2016 va passar a dir-se Gol (Gutiérrez, 2024).

El programa emès per Gol referent al partit entre l'Atlético de Madrid i el FC Barcelona no es pot visualitzar actualment ja que el contingut audiovisual no és

públic ni accessible, motiu pel qual no s'ha pogut analitzar aquesta retransmissió. Tot i això, sí que coneixem algunes dades del programa, que estudiarem a continuació.

La retransmissió del partit per part d'aquest mitjà va tenir una durada d'una hora i quaranta-vuit minuts, inclosa la pausa de la mitja part, segons Formula TV (2020). Això vol dir que la durada del programa va coincidir amb la durada del partit, i que, per tant, no es va fer prèvia ni postpartit.

Pel que fa a la producció tècnica i a la realització del programa, el més probable és que, com la resta de retransmissions analitzades, aquesta es basés en el senyal proporcionat per la UEFA. Així doncs, la qualitat de la producció seria similar a la que hem pogut veure a la retransmissió del mateix programa per part de Barça TV. Evidentment, els anuncis a les tanques publicitàries de l'estadi també són els mateixos que hem observat a l'anterior anàlisi.

Encara que no és possible veure l'enfrontament per analitzar-ne la narració, sí que sabem gràcies a alguns vídeos publicats per Gol a la plataforma X que aquesta va ser conduïda per dues persones; un narrador i una comentarista.

Finalment, tenim constància de l'audiència que va seguir el partit en directe a Gol: 162.000 espectadors, representant una quota de pantalla de l'1,8% (Formula TV, 2020).

4.3. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2020/2021 (FC Barcelona - Manchester City)

4.3.1. Retransmissió de Barça TV

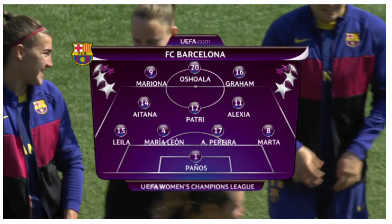
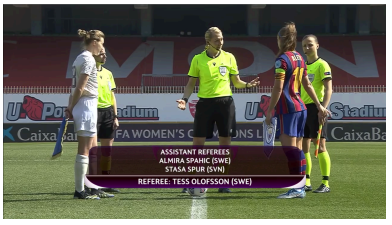
Graella 4: anàlisi de cada mitjà (2020/2021)			
	Barça TV		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Dolenta
		Gràfics	12 tipus de grafismes utilitzats (senyal de la UEFA)
		Càmeres utilitzades	4 (senyal de la UEFA)
		Tipus de plans utilitzats	Variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		-
	Durada de la cobertura televisiva		1 h 44 min (sense publicitat a la mitja part)
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		En obert
	Mitjà públic o privat		Privat
	Canal generalista o temàtic		Temàtic
	Abast del mitjà		Autonòmic (Catalunya)
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		2 comentaristes/analistes
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Narració enfocada sobretot a descriure les accions de joc. S'aporten dades sobre les nacionalitats, edats i posicions de les jugadores, sobre el motiu pel qual el Barça juga com a local a Monza, etc. To relativament monòton
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	0
		Entrevistes al descans	0
		Entrevistes post-partit	0
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició a vegades i des de fins a 3 punts de vista diferents.
		Estadístiques	No hi ha indicadors ni quadres d'estadístiques. Només es menciona el total de gols que porten durant tota la temporada les jugadores que marquen al partit
		Altres elements informatius	
Audiència	Audiència mitjana		
	Quota de pantalla		
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		1/2 comentaristes (50%)
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		Cap
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		No s'utilitzen
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		No es coneixen
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	5 marques/empreses que van apareixent repetidament (Stanley, Nike, Coca Cola, CaixaBank i FC Barcelona)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	Cap

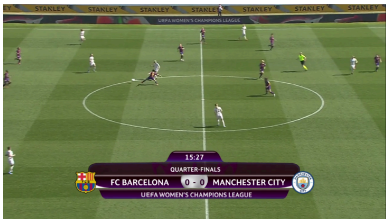
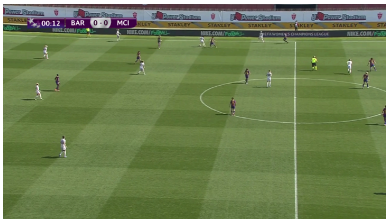
Figura [42]: tercera graella d'elaboració pròpia a partir de dades del visionat del partit.

La cobertura televisiva del FC Barcelona - Manchester City, amb una durada d'una hora i quaranta-quatre minuts sense tenir en compte la pausa de la mitja part, es recolza en el senyal de la UEFA. Des del punt de vista de la producció tècnica,

[42] Figura 42: elaboració pròpia a partir del visionat del partit a Barça One.

podem parlar d'una resolució d'imatge relativament dolenta. Aquesta imatge s'acompanya d'alguns grafismes que aporten dades sobre el partit. Tot seguit, podem veure les dotze composicions que es mostren durant l'enfrontament, que tenen un disseny gràfic lleugerament diferent respecte als utilitzats la temporada anterior.

Descripció del grafisme	Exemple
Portada a l'inici de la retransmissió amb els escuts dels dos equips participants. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Informació sobre les condicions climatològiques de l'estadi. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Panell amb l'onze titular. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Alineacions a l'inici del partit. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Informació de l'equip arbitral. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

Rètol amb el nom dels tècnics. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat en moments puntuals del matx i després de la pausa de la mitja part. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat durant la resta del matx. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Transició amb el logo de la UWCL (prèvia a la repetició d'una jugada). Ocupa tota la pantalla.	
Indicador de l'autora del gol. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Indicador dels canvis (durant el joc i durant la mitja part). Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

Indicador d'amonestacions. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

Figura [43]: taula que mostra els diferents grafismes utilitzats.

El programa és probablement realitzat amb unes quatre càmeres, amb les quals es presenta una tipologia de plans variada. La imatge principal, que és un pla general, bastant obert i una mica picat, s'intercala sovint amb plans més tancats (mitjans o sencers). Les càmeres estan col·locades a dues alçades diferents, la qual cosa permet una angulació més picada i una angulació normal. El següent esquema reprodueix una planta de càmera similar a la que s'ha fet servir per a la realització:

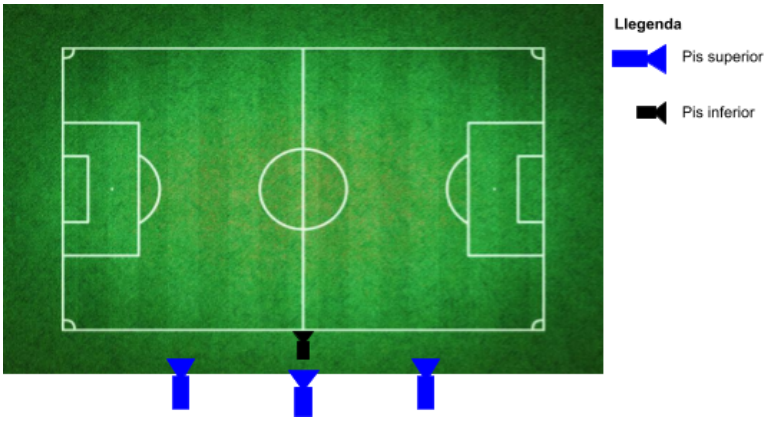


Figura [44]: planta de càmera que mostra la disposició de les càmeres a l'estadi.

La disposició de les càmeres ha permès aquesta varietat de plans, alguns exemples dels quals es recullen a la següent graella.

Característiques del pla	Exemple	Per què s'ha utilitzat

[43] Figura 43: taula d'elaboració pròpia amb imatges extretes de Barça One.
[44] Figura 44: elaboració pròpia a partir d'una imatge de Mundo Deportivo.

Pla general de l'interior de l'estadi, molt obert i picat.		Per veure una imatge de l'estadi des de dalt (amb una funció de contextualització).
Pla general, bastant obert i una mica picat (pla principal).		Permet veure la part central del camp i seguir l'acció principal des d'un punt de vista llunyà.
Pla general, bastant obert i picat.		Mostra l'acció principal a l'àrea, una mica més a prop que el principal.
Pla conjunt, més tancat i amb una angulació normal.		Permet veure accions concretes amb 2/3/4 jugadores de cos sencer.
Pla general/conjunt amb una angulació normal.		Permet veure les jugadores a l'àrea des d'un punt de vista proper a la gespa.
Pla sencer una mica picat.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista superior.

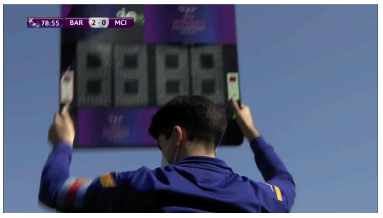
Pla sencer amb una angulació normal.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista proper a la gespa.
Pla mig llarg (conjunts i individuals) amb una angulació normal.		Per veure una o diverses jugadores pausades, abans o després d'alguna jugada important.
Pla mig curt del tècnic a la banqueta amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (banquetes).
Pla mig curt de la zona de canvis amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona de canvis).
Pla mig amb una angulació normal.		Permet veure cares, expressions i emocions de les protagonistes.

Figura [45]: taula d'elaboració pròpia amb exemples dels plans utilitzats.

La narració del partit és un altre cop conduïda per Chus Carrillo, narrador, i també compta, en aquest cas, amb la presència de Carla Garcia, comentarista a peu de gespa. S'enfoca sobretot a descriure les accions del joc, però també s'aporten dades sobre les nacionalitats, edats i posicions de les jugadores, o sobre el motiu pel qual el Barça juga com a local a Monza, per exemple. És veritat, però, que el to utilitzat torna a resultar monòton en alguns moments, fet que en part pot ser causat per la

[45] Figura 45: imatges extretes de Barça One.

poca fluïdesa en la connexió entre les dues veus implicades, que a vegades es tallen entre si.

Encara que els grafismes proposats per la realització de la UEFA no inclouen estadístiques, la comentarista Carla Garcia n'aporta algunes com el nombre total de gols que porten algunes de les jugadores en tota la temporada. Per contra, la retransmissió no ofereix entrevistes ni altres tipus de continguts addicionals al partit.

D'altra banda, durant el programa no es discuteixen qüestions específiques relacionades amb el futbol femení ni es parla sobre la perspectiva de gènere.

Quant a la publicitat, cal destacar que no es coneix el nombre ni el tipus d'anuncis emesos durant la retransmissió (tenint en compte que es va fer una pausa a la mitja part). Tanmateix, sí que podem veure cinc marques o empreses que s'anuncien a les pantalles de les tanques publicitàries de l'estadi; Stanley, Nike, Coca Cola, CaixaBank i el mateix FC Barcelona.

4.3.2. Retransmissió d'Esport 3

Graella 4: anàlisi de cada mitjà (2020/2021)			
	Esport 3		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Dolenta
		Gràfics	23 tipus de grafismes utilitzats (12 de la senyal de la UEFA + 11 exclusius d'Esport 3)
		Càmeres utilitzades	4 (senyal de la UEFA) + 4 exclusives d'Esport 3
		Tipus de plans utilitzats	Variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		-
	Durada de la cobertura televisiva		2h 27 min
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		En obert
	Mitjà públic o privat		Públic
	Canal generalista o temàtic		Temàtic
	Abast del mitjà		Autonòmic (Catalunya)
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		4 comentaristes/analistes
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Informació sobre el motiu pel qual es juga a Monza, jugadores concretes i duels individuals, equips candidats a guanyar el títol, tàctica dels equips, les accions del joc, la lliga anglesa en comparació amb l'espanyola, els drets televisius, etc. El to és canviant i no resulta monòton.
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	1
		Entrevistes al descans	0
		Entrevistes post-partit	1
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició a vegades i des de fins a 3 punts de vista diferents. També durant la mitja part es repeteixen i comenten els millors moments de la primera part
		Estadístiques	No apareix un quadre d'estadístiques a la mitja part ni al final, però sí que apareixen indicadors (grafismes propis del mitjà) amb estadístiques com el nombre de còrners, les faltes comeses, xuts a porta, possessió etc. Les estadístiques són comentades pels locutors
		Altres elements informatius	Prèvia al plató, en què es parla sobre la UWCL, sobre el rival i el seu joc, les lesionades, es fa una connexió en directe amb un periodista a l'estadi, una entrevista, es mostren imatges d'altres partits, etc. El programa al plató continua durant la mitja part i després del partit (amb una altra entrevista)
Audiència	Audiència mitjana		48.000 espectadors
	Quota de pantalla		4,7% de share
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		1/4 comentaristes (75%)
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		Es comenta que al futbol femení encara no hi ha VAR (a cap competició) i ho qualifiquen de "vergonyós". En relació amb això, parlen de la baixa qualitat de l'arbitratge al futbol femení
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		S'explica que a la Supercopa d'Espanya es va jugar a un estadi amb VAR però no es va utilitzar com si s'havia fet a la lliga masculina. Un dels comentaristes fa ús en algun moment de les paraules "homes" o "jugadors" per referir-se a les jugadores (rectifica ell mateix)
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		3 anuncis d'1 mateix anunciant (Esport 3)
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	5 marques/empreses que van apareixent repetidament (Stanley, Nike, Coca Cola, CaixaBank i FC Barcelona)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	Cap

Figura [46]: tercera graella d'elaboració pròpia a partir de dades del visionat del partit.

[46] Figura 46: elaboració pròpia a partir del visionat del partit al Servei de còpies de TV3 i l'informe d'audiència de Kantar Media de 2021.

La retransmissió que va fer Esport 3 del partit entre el FC Barcelona i el Manchester City va tenir una durada de dues hores i vint-i-set minuts. Aquest programa també es va basar principalment en el senyal proporcionat per la UEFA, motiu per la qual la resolució de la imatge és la mateixa que la de la retransmissió del mateix partit per part de Barça TV. Cal dir, però, que a part dels grafismes que ja havíem vist en aquesta darrera retransmissió, Esport 3 n'afegeix de propis; podem observar fins a onze grafismes més que fan referència al nombre de córners, faltes, ocasions de gol, xuts a porta, fores de joc, possessió, parades de la portera, etc. Així doncs, ens trobem davant d'un programa farcit de grafismes i indicadors que fan més entenedor el joc per a l'espectador.

Si analitzem l'ús de les càmeres, podem adonar-nos que, a més de les quatre càmeres que proporciona el senyal de la UEFA, el mitjà català n'afegeix unes altres quatre; tres per a la realització al plató i una a l'estadi. És gràcies a aquesta última que es graven algunes entrevistes. Amb tot, la col·locació de les càmeres dibuixa un esquema similar al següent.

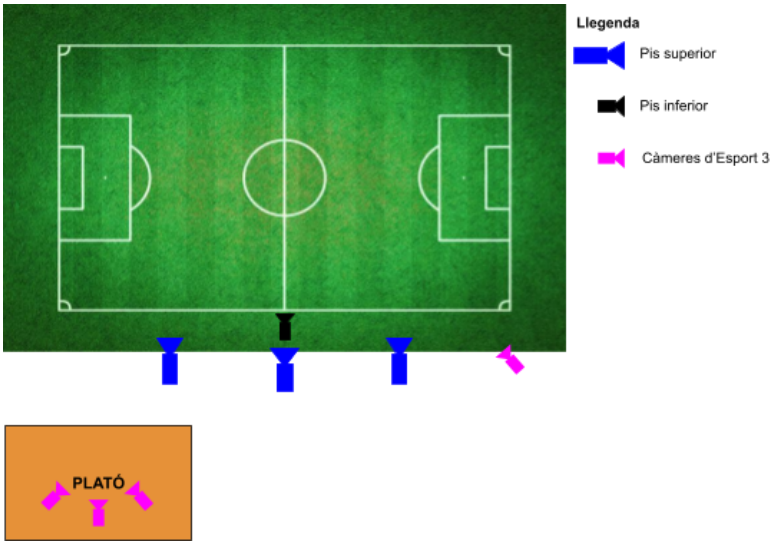


Figura [47]: planta de càmera que mostra la disposició de les càmeres a l'estadi.

En addició als plans que hem pogut veure a la retransmissió de Barça TV, la presència de càmeres exclusives d'Esport 3 permeten contemplar plans mitjos dels

[47] Figura 47: elaboració pròpia a partir d'una imatge de Mundo Deportivo.

tres comentaristes a l'interior del plató i del comentarista i les persones entrevistades a l'estadi.

Si examinem la narració del partit, hem de parlar principalment de tres veus; les d'Àlex Castells com a narrador principal des de la cabina fora de l'estadi, Jordi Ferrón com a comentarista a la mateixa cabina, i Josep Coch com a comentarista a peu de gespa. Durant el partit aquesta narració descriu les accions del joc, aprofundeix en l'explicació de la tècnica individual de les jugadores i la tàctica dels dos equips i tracta les estadístiques. S'aporten dades molt precises sobre altres partits i fins i tot sobre el nombre de gols marcats per algunes jugadores. D'altra banda, es parla de la lliga anglesa i el seu bon màrqueting, que ajuda a fer valer les jugadores angleses, i es compara amb la lliga espanyola, caracteritzada per no treballar amb la mateixa solidesa i serietat. En concret, s'analitzen problemes com la signatura dels drets televisius. A més, al llarg del partit i també durant la prèvia, la mitja part i el postpartit, es comenta el motiu pel qual el FC Barcelona juga a Itàlia com a local, l'estrany horari del partit (un dimecres a les 12.30 h), els equips candidats a guanyar el títol, partits anteriors del Barça a la UWCL, etc. Amb tot, podem parlar d'una narració realment completa, que, per afegiment, és guiada per un to variat i que no resulta monòton.

Cal insistir en el fet que el programa no només es basa en el temps de joc del partit, sinó que durant la mitja hora prèvia a l'enfrontament, la mitja part i els minuts posteriors, la producció no s'atura. Esport 3 retransmet una tertúlia a plató abans que comenci el matx, presentada per Marta Carreras i amb la presència d'Àlex Castells, Jordi Ferrón i Josep Coch (aquest últim, en connexió des de l'estadi). Aquesta tertúlia continua durant la mitja part i acaba amb un anàlisi postpartit. Durant la prèvia, es fa una entrevista a Jonatan Giráldez, entrenador assistent del Barça la temporada 2020/2021, i durant el postpartit, se'n fa una altra a Sandra Paños, jugadora del FC Barcelona.

Durant el programa es parla en moments puntuals sobre qüestions específiques del futbol femení, com la manca de VAR. Els locutors es queixen de la falta d'aquest

sistema, que al seu parer empitjora l'arbitratge, en aquesta i altres competicions. Qualifiquen aquest fet de "vergonyós" i ho comparen amb el futbol masculí, que sí que en té. En relació amb aquesta comparació amb la disciplina masculina, observem que en algun moment puntual un dels comentaristes fa ús de les paraules "homes" o "jugadors" per referir-se a les jugadores, encara que ell mateix rectifica. Això ens pot mostrar el costum que encara hi havia per associar el futbol als homes, però també el reconeixement d'aquest error.

Aquest mitjà no va tenir patrocinadors principals durant la retransmissió, però sí que va emetre tres anuncis del mateix canal durant la mitja part. Alhora, com a espectadors podem observar les marques o empreses que apareixen a les tanques publicitàries de l'estadi; Stanley, Nike, Coca Cola, CaixaBank i el mateix FC Barcelona.

L'audiència que va aconseguir aquesta emissió va ser de 48.000 espectadors, amb una quota de pantalla del 4,7% (Kantar Media, 2021).

4.4. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2021/2022 (FC Barcelona - Real Madrid)

4.4.1. Retransmissió de DAZN

Graella 5: anàlisi de cada mitjà (2021/2022)			
	DAZN		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Bastant bona
		Gràfics	18 tipus de grafismes utilitzats (14 de la senyal de la UEFA + 4 exclusius de DAZN)
		Càmeres utilitzades	8 (senyal de la UEFA) + 4 exclusives de DAZN
		Tipus de plans utilitzats	Molt variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		Ús de la spidercam, que permet moviments de càmera molt enriquidors. També amb altres càmeres hi ha molta estabilitat
	Durada de la cobertura televisiva		3 h
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		De pagament
	Mitjà públic o privat		Privat
	Canal generalista o temàtic		Temàtic
	Abast del mitjà		Nacional
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		5 comentaristes/analistes
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Informació sobre els detalls tècnics del joc, sobre la història dels 2 clubs, l'anada dels quarts de la competició, curiositats sobre algunes jugadores, el moment històric que suposa el partit, etc. To que va variant, entretingut (no monòton)
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	8
		Entrevistes al descans	2
		Entrevistes post-partit	4
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició bastant sovint i des de fins a 4 punts de vista diferents. Es repeteixen les millors accions del partit durant la mitja part (amb narració)
		Estadístiques	Es mostra el quadre d'estadístiques (grafisme de DAZN) a la mitja part i es comenta. També es van mostrant i comentant indicadors amb dades concretes (grafismes de la UEFA) durant el partit (possessió, nombre de passades completades, xuts a porta, etc) i es
		Altres elements informatius	Prèvia amb repetició i anàlisi dels millors moments del partit d'anada, connexió amb periodistes que es troben a l'exterior de l'estadi, connexió amb periodistes a peu de gespa, etc. Post-partit amb anàlisi del joc, entrevistes i conclusió del programa
Audiència	Audiència mitjana		215.000 espectadors
	Quota de pantalla		2,2% de share
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		4/5 comentaristes (80%)
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		A la prèvia es parla molt sobre el moment històric que representa aquest primer partit del femení al Camp Nou (amb afició). Durant el partit i post-partit se celebra la xifra històrica d'assistència
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		No s'utilitzen
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		7 anuncis de 2 empreses/marques diferents (DAZN i Adidas)
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	12 marques que van apareixent repetidament (Visa, Just Eat, Grifols, Hublot, Heineken, Euronics, Pepsi, Adidas, Stanley, Sharaf DG, Tien21 i Lays)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	1 (Adidas)

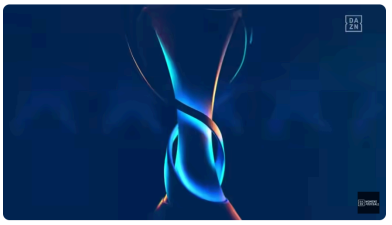
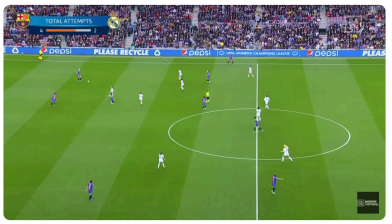
Figura [48]: cinquena graella d'elaboració pròpia a partir de dades del visionat del partit.

DAZN és un mitjà privat i temàtic, vinculat a l'emissió de competicions esportives. Es tracta d'una plataforma streaming de pagament que, encara que emet a escala mundial, té un catàleg concret per a cada país (Boullosa, 2024). La retransmissió que analitzarem a continuació va ser inclosa en el catàleg de DAZN España, que té un abast nacional.

Per al cobriment del partit de tornada de quarts de final de la UWCL el 2022 van oferir una retransmissió de tres hores, que va incloure la prèvia, el matx i el postpartit. En primer lloc, analitzarem la producció tècnica del partit, que va consistir en la realització que va oferir la UEFA. Aquest senyal té una resolució d'imatge bastant bona i inclou una gran varietat de grafismes amb una estètica bastant renovada respecte a la de la temporada 2020/2021. Concretament, en aquest partit observem catorze tipus de grafismes diferents de la UEFA, recollits a la següent graella.

Descripció del grafisme	Exemple
Alineacions a l'inici del partit. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Informació de l'equip arbitral. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

[48] Figura 48: elaboració pròpia a partir del visionat del partit al canal de YouTube de DAZN Women's Football i Formula TV.

Marcador del resultat del partit, mostrat a l'inici del matx i després de la pausa de la mitja part. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat durant la resta del matx. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Rètol amb el nom dels tècnics. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Transició amb el logo de la UWCL (prèvia a la repetició d'una jugada). Ocupa tota la pantalla.	
Marcador d'intents de xut. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Indicador de l'autora del gol. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Transició amb el logo i himne de la UWCL (per donar pas a la publicitat). Ocupa tota la pantalla.	
Indicador dels canvis (durant el joc). Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador de la possessió de pilota. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador de passades completades. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador de faltes rebudes. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador de córners. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Indicador d'amonestacions. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Figura [49]: taula que mostra els diferents grafismes utilitzats.

A més, el mateix mitjà també inclou alguns grafismes propis durant el programa. A continuació en veiem alguns exemples.

Descripció del grafisme	Exemple
Alineacions a l'inici del partit. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Informació de l'equip arbitral. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Indicador de l'autora del gol. Col·locat a la part inferior esquerra de la pantalla.	
Rètol amb el nom de l'entrevistada (també fet servir per indicar el nom de comentaristes i analistes). Col·locat a la part inferior esquerra de la pantalla.	

Figura [50]: taula que mostra els diferents grafismes utilitzats exclusivament per DAZN.

[49] Figura 49: imatges extretes de DAZN (YouTube).
[50] Figura 50: imatges extretes de DAZN (YouTube).

Cal destacar que durant la retransmissió s'utilitzen unes dotze càmeres; la realització de la UEFA parteix de vuit càmeres, mentre que DAZN probablement en té quatre en funcionament. Aquest fet possibilita una gran quantitat de plans diferents que mostren l'acció des de punts de vista més allunyats (amb plans generals en què es veu gairebé tot el camp) i des de perspectives més properes (mitjançant plans sencers, plans mitjans i fins i tot plans curts). L'angulació també varia notablement; hi ha plans picats, zenitals, amb angulació normal i contrapicats. La planta de càmera que s'observa a continuació mostra la probable posició de les càmeres a l'interior de l'estadi, tenint en compte que DAZN també en va utilitzar una a l'exterior del camp, durant la prèvia.

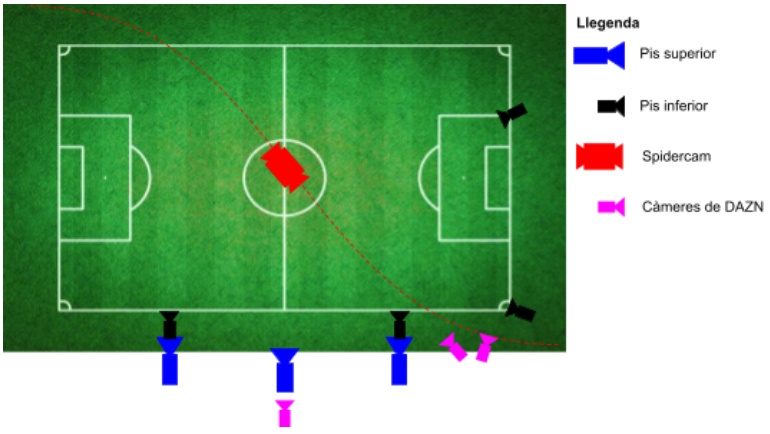
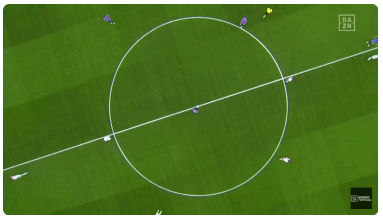


Figura [51]: planta de càmera que mostra la disposició de les càmeres a l'estadi.

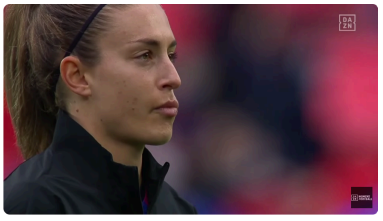
L'ús de tantes càmeres permet un bon sistema de repetició d'accions de gol, faltes o altres detalls tècnics importants en el joc des de fins a quatre punts de vista diferents. A més, cal posar en relleu l'ús d'una tecnologia innovadora com la *spidercam*, que permet moviments de càmera molt enriquidors. També s'observa molta estabilitat en els moviments que fan altres càmeres. A continuació es mostren alguns dels plans que apareixen a la realització que ofereix la UEFA.

Característiques del pla	Exemple	Per què s'ha utilitzat

[51] Figura 51: elaboració pròpia a partir d'una imatge de Mundo Deportivo.

Pla general, molt obert i picat (pla principal).		Permet veure gairebé tot el camp i seguir l'acció principal des d'un punt de vista llunyà.
Pla general, bastant obert i picat.		Mostra l'acció principal a l'àrea, una mica més a prop que el principal.
Pla general/conjunt, més tancat i picat.		Permet veure accions concretes amb 2/3/4 jugadores de cos sencer.
Pla general i zenital del mig del camp. Fet amb la *spidercam* (en moviment).		Mostra el cercle central des d'un punt de vista superior. S'utilitza també com a recurs estètic.
Pla general i zenital de l'àrea. Fet amb la *spidercam* (en moviment).		Mostra el joc a l'àrea des d'un punt de vista superior.
Pla general de l'interior de l'estadi, molt obert i una mica picat. Fet amb la *spidercam* (en moviment).		Per veure una imatge panoràmica de l'estadi en conjunt. El moviment aporta dinamisme.

Pla general de l'àrea i una part de la grada. Fet amb la *spidercam* (en moviment).		Mostra la celebració de les jugadores i el públic durant la victòria.
Pla general i molt obert de les grades de l'estadi, una mica picat.		Mostra una altra zona de l'estadi (grades).
Pla general de les grades de l'estadi, més tancat i una mica picat.		Mostra una altra zona de l'estadi (grades), una mica més a prop que abans.
Pla mig llarg (conjunt) del públic a les grades.		Mostra una altra zona de l'estadi (grades), una mica més a prop que abans. Permet veure cares.
Pla sencer/conjunt picat.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista superior.
Pla sencer/conjunt amb una angulació normal.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista proper a la gespa.

Pla sencer/conjunt de la zona d'escalfament, amb una angulació lleugerament picada.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona d'escalfament).
Pla mig llarg (conjunts i individuals) amb una angulació normal.		Per veure una o diverses jugadores pausades, abans o després d'alguna jugada important.
Pla mig llarg del tècnic a la banqueta amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (banquetes).
Pla mig llarg de la zona de canvis amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona de canvis).
Pla mig curt amb una angulació normal.		Permet veure cares, expressions i emocions de les protagonistes.
Primer pla amb una angulació normal.		Permet veure cares, expressions i emocions de les protagonistes (encara més a prop).

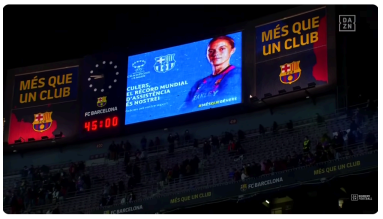
Pla general contrapicat del videomarcador de l'estadi.		Mostra una altra zona de l'estadi (el videomarcador).

Figura [52]: taula d'elaboració pròpia amb exemples dels plans utilitzats.

Així mateix, DAZN fa ús de les quatre càmeres pròpies durant la prèvia, la mitja part i el postpartit, emetent majoritàriament plans mitjos en què apareixen els comentaristes, les narradores i les persones entrevistades. Alhora, s'ensenyen imatges d'altres moments previs al partit. Tot seguit trobem alguns dels exemples observats.

Característiques del pla	Exemple	Per què s'ha utilitzat
Pla mig llarg dels narradors o comentaristes amb una angulació normal.		Per connectar visualment amb les veus que narren el partit durant la prèvia, la mitja part i el final del partit.
Pla mig d'entrevista amb una angulació normal.		Per entrevistar Alexia Putellas al final del partit.
Pla general de l'exterior de l'estadi.		Mostra l'ambient a l'exterior de l'estadi abans que comenci el partit.

[52] Figura 52: imatges extretes de DAZN (YouTube).

Pla sencer d'una jugadora a l'entrada de l'estadi.		Per veure com les jugadores han entrat a l'estadi.

Figura [53]: taula d'elaboració pròpia amb exemples dels plans utilitzats només per DAZN.

Aquesta completa realització s'acompanya d'una narració que compta amb cinc veus, quatre de les quals són femenines. D'una banda, percebem la veu de la narradora principal, Andrea Segura, acompanyada en tot moment de la comentarista Sandra Riquelme. Elles dues condueixen la narració del joc. També hi ha dos comentaristes a peu de gespa; Rubén Martín i Cristinini. L'equip es completa amb Bárbara Quesada, comentarista instal·lada en un primer moment a l'exterior de l'estadi, i que després també s'incorpora a l'interior del Camp Nou.

Amb tot, s'aconsegueix una narració farcida de dades i que no s'atura gairebé en cap moment. Durant la prèvia es parla molt sobre el partit d'anada a Madrid i també sobre el moment històric que representa el fet d'obrir les portes d'un estadi tan gran per al futbol femení. Alhora, s'ofereixen vuit entrevistes. Algunes d'elles són gravades (a Irene Paredes, Ana-Maria Crnogorčević, Alexia Putellas, Marta Torrejón amb Andrea Pereira, Claudia Zornoza amb Rocío Gálvez i Alberto Toril) i altres en directe (a Jonatan Giráldez i Markel Zubizarreta).

Durant el joc, la veu d'Andrea Segura narra tots els detalls del joc, i Sandra Riquelme afegeix comentaris sobre el mateix matx, així com dades sobre la història de la secció femenina d'ambdós clubs, curiositats sobre algunes jugadores, sobre el partit d'anada, etc. També es comenten les estadístiques que mostren els grafismes.

Al llarg de la mitja part la retransmissió no s'atura, i es fan dues entrevistes més en directe; a Àlex Abrines, jugador del FC Barcelona de bàsquet, i a Virginia Torrecilla, jugadora de l'Atlético de Madrid. Finalment, al postpartit es fan quatre entrevistes

[53] Figura 53: imatges extretes de DAZN (YouTube).

més; a les jugadores Alexia Putellas i Caroline Graham Hansen i als tècnics Alberto Toril i Jonatan Giráldez.

La perspectiva de gènere és un tema que es tracta reiteradament durant aquest programa, i és que, tal com s'explica, ens trobem davant del primer partit oficial de futbol femení jugat al Camp Nou amb públic. A més, durant la retransmissió es confirma que l'assistència de 91.553 persones representa un nou rècord mundial d'espectadors en un partit de futbol femení.

Pel que fa a la publicitat i els patrocinis, aquesta retransmissió és patrocinada per una marca; Adidas. Trobem també dotze marques o empreses que van apareixent repetidament a les pantalles de les tanques publicitàries de l'estadi (Visa, Just Eat, Grifols, Hublot, Heineken, Euronics, Pepsi, Adidas, Stanley, Sharaf DG, Tien21 i Lays). Finalment, durant les tres hores de durada del programa hi ha set anuncis de dues empreses diferents (DAZN i Adidas).

Aquest partit va aconseguir una audiència de 215.000 espectadors, el que representa una quota de pantalla del 2,2% (Formula TV, 2022).

4.5. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2022/2023 (FC Barcelona - AS Roma)

4.5.1. Retransmissió de DAZN

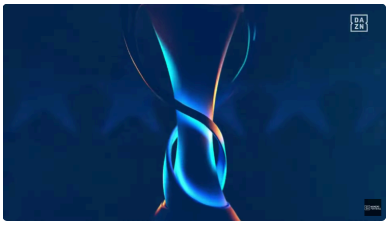
Graella 6: anàlisi de cada mitjà (2022/2023)			
	DAZN		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Bona
		Gràfics	20 tipus de grafismes utilitzats (senyal de la UEFA)
		Càmeres utilitzades	7 (senyal de la UEFA)
		Tipus de plans utilitzats	Molt variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		-
	Durada de la cobertura televisiva		2 h 11 min
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		De pagament
	Mitjà públic o privat		Privat
	Canal generalista o temàtic		Temàtic
	Abast del mitjà		Nacional
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		2 comentaristes/analistes
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Informació sobre l'equip rival, les lligues dels 2 equips, sobre l'anada dels quarts de la competició, sobre detalls tècnics del joc, sobre altres partits al Camp Nou, curiositats de jugadores rivals que han jugat a la lliga espanyola, històries personals de les jugadores, etc. To que va variant, entretingut (no monòton)
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	0
		Entrevistes al descans	0
		Entrevistes post-partit	0
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició bastant sovint i des de fins a 5 punts de vista diferents
		Estadístiques	Es mostra el quadre d'estadístiques a la mitja part i al final del partit (amb narració). També es van mostrant i comentant indicadors amb dades concretes durant el partit (possessió, nombre de passades completades, xuts a porta, etc) i es comenten
		Altres elements informatius	-
Audiència	Audiència mitjana		63.000 espectadors
	Quota de pantalla		0,8% de share
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		2/2 comentaristes (100%)
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		Es menciona el fet que el FC Barcelona ja ha obert 5 cops el Camp Nou per a l'equip femení i que el públic sempre ha reaccionat favorablement (recordant els rècords). També la professionalització de l'equip el 2015. Es celebra la xifra d'assistència recordant la importància que té per al creixement del futbol femení. Es menciona la lesió de trencament del lligament encreuat com a "lesió maleïda en el futbol femení"
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		No s'utilitzen
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		24 anuncis de 6 empreses/marques diferents (Visa, DAZN, Accenture, Adidas, FIFA 23 EA Sports i Apple)
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	14 marques que van apareixent repetidament (Visa, Milar, Grifols, Just Eat, Heineken, Lays, Amazon, Hublot, Adidas, FIFA 23 EA Sports, PS5, Pepsi, Spotify, Euronics)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	2 (Visa i FIFA 23 EA Sports)

Figura [54]: cinquena graella d'elaboració pròpia a partir de dades del visionat del partit.

Per donar cobertura a l'enfrontament entre el FC Barcelona i l'AS Roma, DAZN fa una retransmissió de dues hores i onze minuts. La imatge que veiem en pantalla és la realització que ofereix la UEFA, que té una resolució bona i que probablement disposa d'un equip de set càmeres. També conté una gran varietat de grafismes, del mateix estil que els utilitzats durant la temporada 2021/2022. A la següent graella podem veure les divuit composicions emprades.

Descripció del grafisme	Exemple
Portada a l'inici de la retransmissió amb els escuts dels dos equips participants. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Quadre de classificació a la final de la UWCL mostrat a l'inici de la retransmissió. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Alineacions a l'inici del partit. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Informació de l'equip arbitral. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

[54] Figura 54: elaboració pròpia a partir del visionat del partit al canal de YouTube de DAZN Women's Football i Formula TV.

Marcador del resultat del partit, mostrat a l'inici del matx i després de la pausa de la mitja part. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat durant la resta del matx. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Rètol amb el nom dels tècnics. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Transició amb el logo de la UWCL (prèvia a la repetició d'una jugada). Ocupa tota la pantalla.	
Marcador d'intents de xut. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador d'intents de xut que han anat a porteria. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Indicador de l'autora del gol. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Transició amb el logo i himne de la UWCL (per donar pas a la publicitat). Ocupa tota la pantalla.	
Quadre d'estadístiques del partit, mostrat a la mitja part i quan s'acaba el matx. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Indicador dels canvis (durant la mitja part). Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Indicador dels canvis (durant el joc). Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador de la possessió de pilota. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Marcador de passades completades. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador de faltes rebudes. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador de córners. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Indicador d'amonestacions. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Rètol amb les dates claus de la competició. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Figura [55]: taula que mostra els diferents grafismes utilitzats.

Cal posar en relleu que en aquest cas no es va comptar amb l'ús de la *spidercam*, així que la realització no conté tants moviments de càmera ni imatges tan panoràmiques com la de l'any anterior. En aquest cas, DAZN tampoc va utilitzar càmeres pròpies per emetre la imatge de les narradores o comentaristes durant la

[55] Figura 55: imatges extretes de DAZN (YouTube).

prèvia o durant la mitja part. Amb tot, la planta de càmeres utilitzada es podria representar de la següent manera.

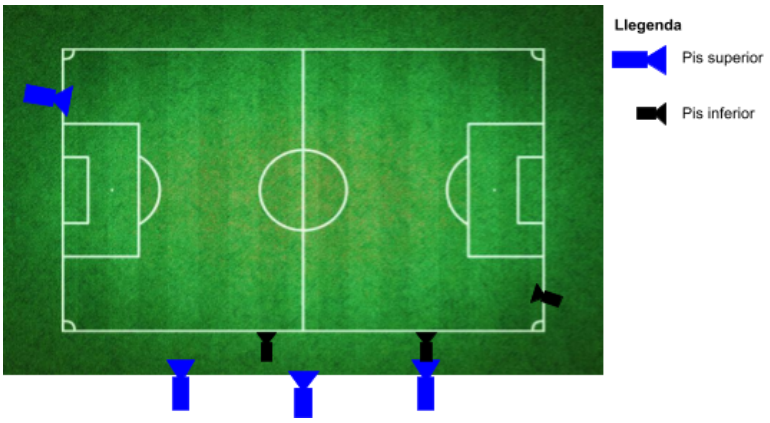


Figura [56]: planta de càmera que mostra la disposició de les càmeres a l'estadi.

Tot i això, es presenten plans molt variats, alguns dels quals es mostren a continuació.

Característiques del pla	Exemple	Per què s'ha utilitzat
Pla general, molt obert i picat (pla principal).		Permet veure gairebé tot el camp i seguir l'acció principal des d'un punt de vista llunyà.
Pla general, bastant obert i picat.		Mostra l'acció principal a l'àrea, una mica més a prop que el principal.
Pla general, obert i amb una angulació normal.		Per veure l'acció principal a l'àrea des d'un punt de vista proper a la gespa.

[56] Figura 56: elaboració pròpia a partir d'una imatge de Mundo Deportivo.

Pla general/conjunt, més tancat i picat.		Permet veure accions concretes amb 2/3/4 jugadores de cos sencer.
Pla general i molt obert de les grades de l'estadi, una mica picat.		Mostra una altra zona de l'estadi (grades).
Pla general de les grades de l'estadi, més tancat i una mica picat.		Mostra una altra zona de l'estadi (grades), una mica més a prop que abans.
Pla mig llarg (conjunt) del públic a les grades.		Mostra una altra zona de l'estadi (grades), una mica més a prop que abans. Permet veure cares.
Primer pla del públic a les grades.		Permet veure perfectament l'expressió dels aficionats i aficionades.
Pla sencer picat.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista superior.

Pla sencer amb una angulació normal.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista proper a la gespa.
Pla mig llarg (conjunts i individuals) amb una angulació normal.		Per veure una o diverses jugadores pausades, abans o després d'alguna jugada important.
Pla mig llarg del tècnic a la banqueta amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (banquetes).
Pla mig llarg de la zona de canvis amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona de canvis).
Pla mig curt amb una angulació normal.		Permet veure cares, expressions i emocions de les protagonistes.

Figura [57]: taula d'elaboració pròpia amb exemples dels plans utilitzats.

La narració del partit és conduïda per dues veus (que ja van formar part de la retransmissió del partit de tornada dels quarts de final de la UWCL la temporada anterior); Andrea Segura com a narradora principal i Sandra Riquelme com a comentarista. Al llarg del partit s'aporten dades sobre l'equip rival, les lligues en què competeixen ambdós equips, el partit d'anada, els detalls tècnics del joc, curiositats de jugadores rivals que han jugat a la lliga espanyola, històries personals de les

[57] Figura 57: imatges extretes de DAZN (YouTube).

jugadores, etc. L'anàlisi del matx també es recolza en els indicadors que la UEFA proporciona amb estadístiques, així com els quadres que les resumeixen al descans i al final del partit. Per contra, durant el programa no hi ha cap entrevista ni s'observen altres continguts addicionals.

La qüestió del gènere també té cabuda en aquest programa, i és que es menciona el fet que el FC Barcelona ja ha obert cinc cops el Camp Nou per a l'equip femení, aconseguint que el públic reaccioni sempre favorablement. Amb això, es recorden els rècords d'assistència assolits i se celebra la xifra d'espectadors que han acudit a aquest partit en concret. També es parla de la professionalització del FC Barcelona femení el 2015. Finalment, una altra qüestió específica del futbol femení que es menciona és la lesió de lligament encreuat del genoll, la qual es qualifica de "lesió maleïda en el futbol femení".

En relació amb les empreses i marques anunciants, cal destacar que al llarg de la retransmissió podem comptar fins a vint-i-quatre anuncis de sis empreses o marques diferents (Visa, DAZN, Accenture, Adidas, FIFA 23 EA Sports i Apple). Així mateix, a les pantalles de les tanques publicitàries s'observen catorze marques que van apareixent repetidament (Visa, Milar, Grifols, Just Eat, Heineken, Lays, Amazon, Hublot, Adidas, FIFA 23 EA Sports, PS5, Pepsi, Spotify, Euronics), i com a patrocinadors principals hi ha dues marques (Visa i FIFA 23 EA Sports).

Aquest partit va tenir una audiència televisiva de 63.000 espectadors, traduït en un 0,8% de quota de pantalla (Formula TV, 2023).

4.6. Anàlisi de les retransmissions televisives dels quarts de final de la UWCL 2021/2022 (FC Barcelona - SK Brann Kvinner)

4.6.1. Retransmissió de DAZN

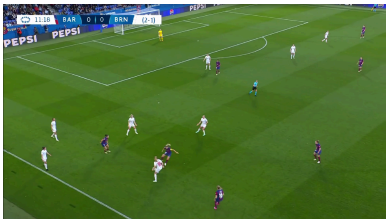
Graella 7: anàlisi de cada mitjà (2023/2024)			
	DAZN		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Bastant bona
		Gràfics	14 tipus de grafismes utilitzats (senyal de la UEFA)
		Càmeres utilitzades	7 comuns (senyal de la UEFA)
		Tipus de plans utilitzats	Molt variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		Es troba a faltar estabilitat en alguns moviments de càmera
	Durada de la cobertura televisiva		2 h 8 min
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		De pagament
	Mitjà públic o privat		Privat
	Canal generalista o temàtic		Temàtic
	Abast del mitjà		Nacional
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		2 comentaristes/analistes
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Dades sobre l'anada dels quarts de la competició, el rival, les absències, anàlisi dels detalls del joc, reglament de la competició, la lliga noruega i espanyola, etc. To que va variant, entretingut (no monòton)
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	0
		Entrevistes al descans	0
		Entrevistes post-partit	0
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició bastant sovint i des de fins a 4 punts de vista diferents. Durant la mitja part es repeteixen els millors moments de la primera part (sense narració)
		Estadístiques	Es mostra el quadre d'estadístiques a la mitja part (sense narració) i al final del partit (amb narració)
		Altres elements informatius	-
Audiència	Audiència mitjana		48.000 espectadors
	Quota de pantalla		0,5% de share
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		2/2 comentaristes (100%)
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		Cap
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		No s'utilitzen
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		23 anuncis de 5 empreses/marques diferents (Visa, DAZN, Amazon, Adidas i EA Sports FC24)
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	13 marques que van apareixent repetidament (Visa, Euronics, Grifols, Just Eat, Heineken, Lays, Amazon, Hublot, Adidas, EA Sports FC24, PS5, Pepsi, Gatorade)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	3 marques (EA Sports FC24, Amazon i Adidas)

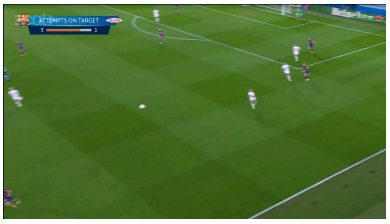
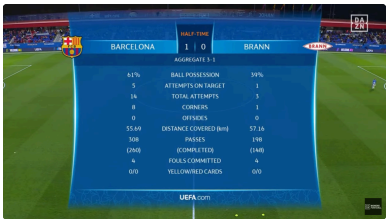
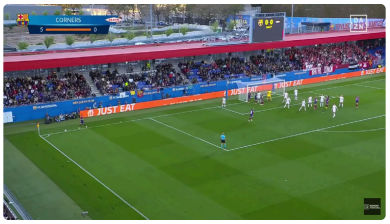
Figura [58]: setena graella d'elaboració pròpia a partir de dades del visionat del partit.

[58] Figura 58: elaboració pròpia a partir del visionat del partit al canal de YouTube de DAZN Women's Football i Formula TV.

Pel que fa a la producció tècnica d'aquesta retransmissió, que té una durada de dues hores i vuit minuts, cal destacar que la imatge que se'ns mostra és comú als dos mitjans que ofereixen el partit a Espanya (DAZN i TV3). Es tracta de la realització que brinda la UEFA, en la qual predomina una bona resolució d'imatge i una varietat de grafismes notable de disseny similar a l'any anterior. Hi ha fins a catorze composicions diferents; principalment, la pantalla ens mostra rètols identificatius de les jugadores, marcadors, alineacions, estadístiques, etc. Tot seguit, es mostren alguns exemples dels grafismes utilitzats.

Descripció del grafisme	Exemple
Portada a l'inici de la retransmissió amb els escuts dels dos equips participants. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Quadre de classificació a la final de la UWCL mostrat a l'inici de la retransmissió. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Alineacions a l'inici del partit. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Informació de l'equip arbitral. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	

Grafisme “BE A REFEREE!”. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat a l’inici del matx i després de la pausa de la mitja part. Col·locat al terç inferior de la pantalla.	
Rètol amb el nom dels tècnics. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador del resultat del partit, mostrat durant la resta del matx. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Transició amb el logo de la UWCL (prèvia a la repetició d’una jugada). Ocupa tota la pantalla.	
Marcador d’intents de xut. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Marcador d'intents de xut que han anat a porteria. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Indicador de l'autora del gol. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Transició amb el logo i himne de la UWCL (per donar pas a la publicitat). Ocupa tota la pantalla.	
Quadre d'estadístiques del partit, mostrat a la mitja part i quan s'acaba el matx. Ocupa gairebé tota la pantalla.	
Indicador dels canvis (durant el joc). Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Marcador de córners. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Marcador de passades completades. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	
Indicador d'amonestacions. Col·locat a la part superior esquerra de la pantalla.	

Figura [59]: taula que mostra els diferents grafismes utilitzats.

La tipologia de plans és també molt variada, i és que encara que la imatge principal sigui un pla general molt obert i picat que ens permet veure tres quarts de camp aproximadament, seguint l'acció del partit des d'un punt de vista allunyat, aquest pla es combina amb altres més curts que permeten apreciar altres detalls. Tenint en compte que probablement s'utilitzen unes set càmeres, el pla principal s'entrecreua amb plans mitjos curts, plans mitjos llargs, plans generals més tancats i menys picats, etc. La distribució de les càmeres a l'estadi forma un esquema similar al que es planteja a continuació.

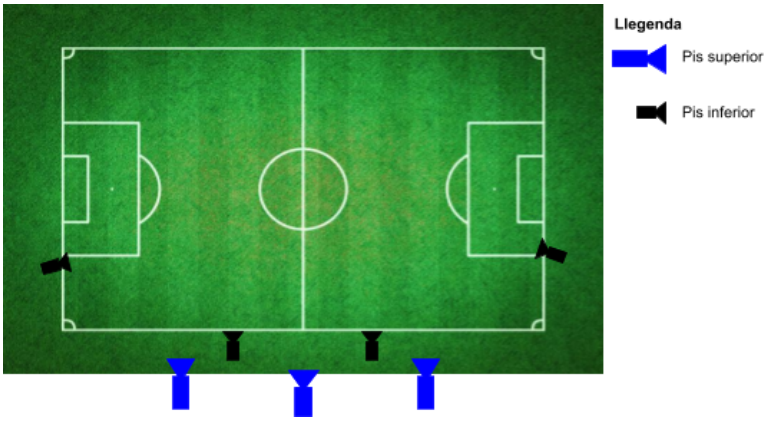


Figura [60]: planta de càmera que mostra la disposició de les càmeres a l'estadi.

[59] Figura 59: imatges extretes de 3Cat i DAZN (YouTube).
[60] Figura 60: elaboració pròpia a partir d'una imatge de Mundo Deportivo.

Tot seguit, es recullen alguns exemples de la varietat de plans d'aquesta realització.

Característiques del pla	Exemple	Per què s'ha utilitzat
Pla general, molt obert i picat (pla principal).		Permet veure gairebé tot el camp i seguir l'acció principal des d'un punt de vista llunyà.
Pla general, bastant obert i picat.		Mostra l'acció principal a l'àrea, una mica més a prop que el principal.
Pla general, obert i amb una angulació normal.		Per veure l'acció principal a l'àrea des d'un punt de vista proper a la gespa.
Pla general/conjunt, més tancat i picat.		Permet veure accions concretes amb 2/3/4 jugadores de cos sencer.
Pla sencer amb una angulació normal.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista proper a la gespa.
Pla sencer/conjunt picat.		Mostra l'acció d'una jugadora des d'un punt de vista superior.

Pla general de les grades de l'estadi, una mica picat.		Mostra una altra zona de l'estadi (grades).
Pla mig llarg (conjunts i individuals) amb una angulació normal.		Per veure una o diverses jugadores pausades, abans o després d'alguna jugada important.
Pla mig llarg del tècnic a la banqueta amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (banquetes).
Pla sencer/conjunt de la zona d'escalfament amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona d'escalfament).
Pla americà (dorsal) amb una angulació normal.		Mostra una altra zona de l'estadi (zona de canvis).
Pla mig curt amb una angulació normal.		Permet veure cares, expressions i emocions de les protagonistes.

Figura [61]: taula d'elaboració pròpia amb exemples dels plans utilitzats.

[61] Figura 61: taula d'elaboració pròpia amb imatges extretes de 3Cat i DAZN (YouTube).

A més, la multiplicitat de càmeres fa possible la repetició d'accions de gol, faltes o altres detalls tècnics des de fins a quatre punts de vista diferents. Durant la mitja part també es mostren repeticions de les millors accions del partit, encara que no tenen locució per part del mitjà.

D'altra banda, ens hem de fixar en la narració de la competició, que sí que és exclusiva del mitjà. En primer lloc, cal subratllar la presència de dues veus involucrades en la retransmissió (una d'elles essent la narradora principal i l'altra amb el rol de comentarista). Les veus corresponen a Andrea Segura i Sandra Riquelme, i podem afirmar, per tant, que el programa és conduït només per dones. L'estil de narració que utilitzen és molt complet, aportant dades sobre l'anada dels quarts de la competició, sobre el rival i les característiques de les seves jugadores, les absències, etc. També analitzen els detalls tècnics del joc, sempre amb un to que va variant i no es fa monòton. Alhora, es mostren alguns grafismes amb estadístiques, que normalment es comenten a la narració. Cal dir, però, que el programa no compta amb cap entrevista ni amb altres continguts addicionals.

Durant la narració no hi ha discussions sobre qüestions específiques del futbol femení diferenciades del futbol masculí, de la mateixa manera que tampoc es fa ús de les comparacions entre jugadores i jugadors.

Quant a la publicitat, abans del partit i durant la pausa de la mitja part es poden comptabilitzar 23 anuncis de 5 empreses o marques diferents (la majoria dels quals es van repetint); Visa, DAZN, Amazon, Adidas i EA Sports FC24. Alhora, les narradores fan una falca publicitària en diverses ocasions per anunciar una promoció de Visa a l'inici del partit. El partit és patrocinat per tres marques principals, que es mencionen abans de l'inici del matx i a la mitja part; EA Sports FC24, Amazon i Adidas. Finalment, hi ha tretze marques que s'anuncien a les pantalles de les tanques publicitàries de l'estadi; Visa, Euronics, Grifols, Just Eat, Heineken, Lays, Amazon, Hublot, Adidas, EA Sports FC24, PS5, Pepsi i Gatorade.

El partit va ser seguit per DAZN per 48.000 espectadors, i el canal va aconseguir una quota de pantalla d'un 0,5% (Formula TV, 2024).

4.6.2. Retransmissió de TV3

Graella 7: anàlisi de cada mitjà (2023/2024)			
	TV3		
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Bastant bona
		Gràfics	14 tipus de grafismes utilitzats (senyal de la UEFA)
		Càmeres utilitzades	7 (senyal de la UEFA)+ 2 exclusives de TV3
		Tipus de plans utilitzats	Molt variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		Es troba a faltar estabilitat en alguns moviments de càmera
	Durada de la cobertura televisiva		2 h 29 min
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		En obert
	Mitjà públic o privat		Públic
	Canal generalista o temàtic		Generalista
	Abast del mitjà		Autonòmic (Catalunya)
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		3 comentaristes/analistes
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Informació sobre la lliga noruega i espanyola, les nacionalitats i edats de les jugadores, les posicions i rendiment de les jugadores, anècdotes esportives, l'anada dels quarts de la competició, seleccions, etc. To que va variant, entretingut (no monòton)
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	1
		Entrevistes al descans	1
		Entrevistes post-partit	2
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició bastant sovint i des de fins a 4 punts de vista diferents. Durant la mitja part es repeteixen i comenten els millors moments de la primera part
		Estadístiques	No es mostra el quadre d'estadístiques a la mitja part, però sí que es mostra i es comenta al final del partit. Al llarg del partit es mostren i comenten indicadors amb dades concretes
		Altres elements informatius	Prèvia amb repetició i anàlisi dels millors moments del partit d'anada, connexió amb periodistes a peu de gespa, entrevistes, etc. Post-partit amb anàlisi del joc, entrevistes i conclusió del programa
Audiència	Audiència mitjana		316.000 espectadors
	Quota de pantalla		24,3% de share
Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		3 de 3 comentaristes (100%)
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		Cap
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		No s'utilitzen
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		17 anuncis de 12 empreses/marques diferents (3Cat, Bosch, Calvo, Carglass, Florette, Birba, ZzzQuil, Danacol, Llet nostra, Telfast, Frontpro i Colnatur)
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	13 marques que van apareixent repetidament (Visa, Euronics, Grifols, Just Eat, Heineken, Lays, Amazon, Hublot, Adidas, EA Sports FC24, PS5, Pepsi, Gatorade)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit)	Cap

Figura [62]: setena graella d'elaboració pròpia a partir de dades del visionat del partit.

TV3 és la televisió pública generalista de Catalunya, i forma part de la CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals) (CCMA, s.d.). Com a tal, emet en obert i té un abast autonòmic. Encara que la CCMA ja havia retransmès anteriorment un partit dels quarts de final de la UWCL, no ho havia fet mai a través del seu canal generalista, sinó que havia optat per Esport 3.

Aquest mitjà va oferir una retransmissió amb una durada de dues hores i vint-i-nou minuts, recolzant-se principalment en la realització que va oferir la UEFA. Així doncs, la producció tècnica que es va mostrar va ser la mateixa de DAZN, que hem analitzat prèviament. Tanmateix, TV3 va utilitzar també dues càmeres pròpies amb les quals va proporcionar la imatge de les narradores durant la prèvia, la mitja part i el postpartit, i quatre entrevistes a peu de gespa. A continuació fem un recull dels plans que es van poder veure exclusivament a través de TV3, deixant de banda tots aquells que ja havíem vist a l'anàlisi de la retransmissió de DAZN.

Característiques del pla	Exemple	Per què s'ha utilitzat
Pla mig llarg de les narradores o comentaristes amb una angulació normal.		Per connectar visualment amb les veus que narren el partit durant la pausa del joc a la mitja part.
Pla mig curt d'entrevista amb una angulació normal.		Per entrevistar Montse Tomé durant la pausa del joc a la mitja part.

Figura [63]: taula que mostra els plans utilitzats només per TV3.

[62] Figura 62: elaboració pròpia a partir del visionat del partit a 3Cat i al Servei de còpies de TV3 i Dos30'.
[63] Figura 63: imatges extretes de 3Cat i DAZN (YouTube).

Aquest contingut, produït només per TV3, va sumar encara més varietat audiovisual a la retransmissió, així com va completar la narrativa; de la mateixa manera que DAZN va mostrar només imatges de repeticions durant la mitja part, TV3 no va aturar la locució, enriquint encara més el producte ofert. A més, el programa d'aquest mitjà compta també amb una prèvia, en què les comentaristes presenten el partit des de la cabina a l'interior de l'estadi. A part de considerar les alineacions, el partit d'anada, les rotacions del FC Barcelona i el joc de l'equip rival, entre d'altres, es fa una entrevista a Jonatan Giráldez, entrenador del Barça. També es mostren imatges de les jugadores arribant a l'estadi, els vestidors i l'escalfament.

De fet, aquesta narració és molt completa al llarg de tot el partit. En primer lloc, cal dir que hi participen fins a tres veus diferents; Danae Boronat, com a narradora principal, Mireia Vera, com a comentarista i Laura Brugués, també comentarista però situada a peu de gespa (intervé durant la prèvia, la mitja part, i el postpartit, entrevistant Jonatan Giráldez, Montse Tomé, Aitana Bonmatí i Alexia Putellas). En aquest cas, també es tracta d'una retransmissió conduïda només per dones. En segon lloc, podem apreciar que al llarg de la narració no només es descriu l'acció del partit, sinó que també es donen dades sobre la lliga noruega (competició domèstica de l'equip rival), sobre la lliga espanyola, les nacionalitats i edats de les jugadores, les seves posicions i rendiment, i fins i tot anècdotes curioses sobre el passat futbolístic de les jugadores. Per exemple, s'explica que Caroline Graham Hansen, jugadora del FC Barcelona que durant el partit és xiulada per l'afició rival, en un passat va formar part de les files del Stabæk IF, equip històricament rival del SK Brann Kvinner.

Com hem dit, el programa no finalitza un cop s'acaba el partit, ja que es fa un anàlisi de l'enfrontament després. En aquest postpartit, es parla d'aquesta i altres classificacions del FC Barcelona a la UWCL i s'entrevista dues jugadores: Aitana Bonmatí i Alexia Putellas.

La narració no fa èmfasi en la perspectiva de gènere ni es refereix al futbol femení d'una forma diferent del futbol masculí. Per tant, es tracta amb normalitat aquesta disciplina.

Pel que fa a la publicitat, durant el joc podem observar les pantalles de les tanques publicitàries a l'estadi, que, evidentment, són les mateixes tretze marques que hem vist a la retransmissió de DAZN. Igualment, podem apreciar que TV3 emet disset anuncis de dotze marques diferents durant la mitja part; 3Cat, Bosch, Calvo, Carglass, Florette, Birba, ZzzQuil, Danacol, Llet nostra, Telfast, Frontpro i Colnatur. En aquest cas, el mitjà no compta amb patrocinadors principals de la retransmissió.

L'audiència que va aconseguir TV3 amb aquest producte audiovisual va ser de 316.000 espectadors, arribant a un 24,3% de quota de pantalla (Dos30', 2024).

4.7. Anàlisi global dels resultats

Graella 1: dades dels 5 partits							
		FC Barcelona - Lillestrøm Sportsklubb (UWCL 2018/2019)	FC Barcelona - Atlético de Madrid (UWCL 2019/2020)	FC Barcelona - Manchester City (UWCL 2020/2021)	FC Barcelona - Real Madrid CF (UWCL 2021/2022)	FC Barcelona - AS Roma (UWCL 2022/2023)	FC Barcelona - SK Brann Kvinner (UWCL 2023/2024)
Dades del partit	Data	20/03/2019	21/08/2020	24/03/2021	30/03/2022	29/03/2023	28/03/2024
	Horari	19:00 h	18:00 h	12:30 h	18:45 h	18:45 h	18:45 h
	Localització	Miniestadi (Barcelona)	Estadio de San Mamés (Bilbao)	U-Power Stadium (Stadio Brianteo) (Monza)	Camp Nou (Barcelona)	Spotify Camp Nou (Barcelona)	Estadi Johan Cruyff (Sant Joan Despí)
	Aforament de l'estadi	15.276 espectadors	53.000 espectadors	17.102 espectadors	99.354 espectadors	99.354 espectadors	6.000 espectadors
	Assistència a l'estadi	5.563 espectadors (36,42% de la capacitat)	0 espectadors (0% de la capacitat)	0 espectadors (0% de la capacitat)	91.553 espectadors (92,14% de la capacitat)	54.667 espectadors (55,02% de la capacitat)	5.510 espectadors (91,83% de la capacitat)
	Posició al rànquing de la IFFHS (FC Barcelona)	2a posició (2019)	5a posició (2020)	1a posició (2021)	1a posició (2022)	1a posició (2023)	1a posició (últimes dades en referència al 2023)
	Posició al rànquing de la IFFHS (rival)	No apareix al rànquing	No apareix al rànquing	16a posició (2021)	7a posició (2022)	9a posició (2023)	18a posició (últimes dades en referència al 2023)
Cobertura i exposició	Nombre de canals de TV que van retransmetre	1	2	2	1	1	2
	Nombre d'hores de prime-time dedicades	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h
Promoció a XXSS	Nombre de tuits (X) al compte @FCBfemeni	65	98	85	93	115	68
	Nombre de tuits (X) al compte @FCBarcelona_cat	4	7	9	14	1	0
	Nombre de tuits (X) al compte @FCBarcelona_es	3	5	10	11	1	1
	Nombre de tuits (X) al compte @FCBarcelona	2	6	8	26	3	0
	Nombre de posts (Instagram) al compte @fcbfemeni	14	23	13	42	20	14
	Nombre de posts (Instagram) al compte @fcbarcelona	0	1	3	13	2	0

Figura [64]: primera graella d'anàlisi d'elaboració pròpia.

[64] Figura 64: elaboració pròpia a partir de dades mencionades a continuació (República Esportiva, UEFA, L'Esportiu, FC Barcelona, Mundo Deportivo, IFFHS, Marca, Sport, Barça One, Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube).

Graella 8: comparació entre totes les temporades

			Mitjana de les retransmissions de 2018/2019 (1 mitjà analitzat)	Mitjana de les retransmissions de 2019/2020 (1 mitjà analitzat)	Mitjana de les retransmissions de 2020/2021 (2 mitjans analitzats)	Mitjana de les retransmissions de 2021/2022 (1 mitjà analitzat)	Mitjana de les retransmissions de 2022/2023 (1 mitjà analitzat)	Mitjana de les retransmissions de 2023/2024 (2 mitjans analitzats)
Producció tècnica	Qualitat de la producció	Resolució d'imatge	Dolenta	Dolenta	Dolenta	Bastant bona	Bona	Bastant bona
		Gràfics	7. A vegades el marcador desapareix durant uns minuts	19. Hi ha alguns errors al marcador, que apareix en algun moment incorrecte (1-1)	17,5	18	20	14
		Càmeres utilitzades	4	6	6	12	7	8
		Tipus de plans utilitzats	Poc variats	Variats	Variats	Molt variats	Molt variats	Molt variats
	Ús de tecnologies noves/innovadores durant la retransmissió		-	Problemes amb la senyal de la imatge de la UEFA (a vegades es talla). També hi ha problemes amb els grafismes (no apareixen quan ho han de fer, desapareix el marcador, etc)	-	Ús de la spidercam, que permet moviments de càmera molt enriquidors. També amb altres càmeres hi ha molta estabilitat	-	Es troba a faltar estabilitat en alguns moviments de càmera
	Durada de la cobertura televisiva		1 h 58 min	1 h 41 min (sense publicitat a la mitja part)	1h 13 min (mitjana)	3 h	2 h 11 min	2h 18 min (mitjana)
Tipus de mitjà	Retransmissió en obert o de pagament		En obert	En obert	En obert	De pagament	De pagament	En obert/de pagament
	Mitjà públic o privat		Privat	Privat	Privat/públic	Privat	Privat	Públic/privat
	Canal generalista o temàtic		Temàtic	Temàtic	Temàtic	Temàtic	Temàtic	Generalista/temàtic
	Abast del mitjà		Autonòmic (Catalunya)	Autonòmic (Catalunya)/nacional	Autonòmic (Catalunya)	Nacional	Nacional	Autonòmic (Catalunya)/nacional
Comentaris i narració	Nombre de comentaristes/analistes involucrats		1	2	3	5	2	2,5
	Estil de narració (enfocat a detalls tècnics, històries personals de les jugadores, etc)		Narració enfocada sobretot a descriure les accions de joc. No es parla pràcticament en cap moment de l'equip rival ni de les seves jugadores. Sí que es fan alguns comentaris sobre les posicions de les jugadores del FC Barcelona	Comentaris paternalistes com "no podem fallar això", "per què no centra al segon pal", etc	Un mitjà enfoca la narració a descriure les accions del joc, aportant algunes dades més, mentre que l'altre dona molta més informació sobre els equips, les jugadores, les lligues, etc	Informació sobre els detalls tècnics del joc, sobre la història dels 2 clubs, l'anada dels quarts de la competició, curiositats sobre algunes jugadores, el moment històric que suposa el partit, etc. To que va variant, entretingut (no monòton)	Informació sobre l'equip rival, les lligues dels 2 equips, sobre l'anada dels quarts de la competició, sobre detalls tècnics del joc, sobre altres partits al Camp Nou, curiositats de jugadores rivals que han jugat a la lliga espanyola, històries personals de les jugadores, etc. To que va variant, entretingut (no monòton)	A part de descriure les accions del joc, els 2 mitjans donen informació sobre l'anada dels quarts de la competició, les 2 lligues, l'equip rival, nacionalitats i posicions de les jugadores, anècdotes esportives, etc. Es fa amb un to que va variant
Entrevistes i contingut addicional	Nombre d'entrevistes pre-partit, al descans i al post-partit	Entrevistes pre-partit	0	0	0,5	8	0	0,5
		Entrevistes al descans	0	0	0	2	0	0,5
		Entrevistes post-partit	0	0	0,5	4	0	1
	Contingut addicional	Repetició de detalls tècnics	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició a vegades i des de fins a 3 punts de vista diferents	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició a vegades i des de fins a 4 punts de vista diferents	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició a vegades i des de fins a 3 punts de vista diferents. En un dels mitjans, també durant la mitja part es repeteixen i comenten els millors moments de la primera part	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició bastant sovint i des de fins a 4 punts de vista diferents. Es repeteixen les millors accions del partit durant la mitja part (amb narració)	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició bastant sovint i des de fins a 5 punts de vista diferents	Les accions de gol, xuts fallats, faltes i detalls de qualitat com retalls es mostren en repetició bastant sovint i des de fins a 4 punts de vista diferents. Durant la mitja part es repeteixen els millors moments de la primera part (a un mitjà amb narració, a l'altre sense)
		Estadístiques	No apareix un quadre d'estadístiques a la mitja part ni al final, ni tampoc indicadors d'estadístiques concretes (còrners, intents de xut, etc)	No apareix un quadre d'estadístiques a la mitja part ni al final, però sí que apareixen durant el partit alguns indicadors d'estadístiques concretes (còrners, intents de xut, etc)	Cap dels mitjans mostra un quadre d'estadístiques a la mitja part ni al final, però un dels mitjans sí que proporciona indicadors amb estadístiques concretes (còrners, intents de xut, etc) i les comenta	Es mostra el quadre d'estadístiques (grafisme de DAZN) a la mitja part i es comenta. També es van mostrant i comentant indicadors amb dades concretes (grafismes de la UEFA) durant el partit (possessió, nombre de passades completades, xuts a porta, etc) i es comenten	Es mostra el quadre d'estadístiques a la mitja part i al final del partit (amb narració). També es van mostrant i comentant indicadors amb dades concretes durant el partit (possessió, nombre de passades completades, xuts a porta, etc) i es comenten	Els 2 mitjans mostren el quadre d'estadístiques al final del partit (amb narració). També es van mostrant i comentant indicadors amb dades concretes durant el partit (possessió, nombre de passades completades, xuts a porta, etc) i es comenten
		Altres elements informatius	Petit muntatge audiovisual amb imatges del partit previ a l'inici de l'enfrontament	-	Un dels mitjans fa un prèvia (parlant sobre els 2 equips, la competició, lesionades, fent entrevistes, etc) i un post-partit (analitzant el joc, parlant sobre la tornada, fent entrevistes, etc). L'altre mitjà no ho fa	Prèvia amb repetició i anàlisi dels millors moments del partit d'anada, connexió amb periodistes que es troben a l'exterior de l'estadi, connexió amb periodistes a peu de gespa, etc. Post-partit amb anàlisi del joc, entrevistes i conclusió del programa	-	Un dels mitjans fa un prèvia (parlant sobre els 2 equips, la competició, l'anada del partit, fent entrevistes, etc) i un post-partit (analitzant el joc, parlant sobre la semifinal, fent entrevistes, etc). L'altre mitjà no ho fa
Audiència	Audiència mitjana				48.000 espectadors (a un mitjà)	215.000 espectadors	63.000 espectadors	48.000 espectadors (DAZN) i 316.000 espectadors (TV3)
	Quota de pantalla				4,7% de share (a un mitjà)	2,2% de share	0,8% de share	0,5% de share (DAZN) i 24,3% de share

Presència i tractament del gènere	Nombre de dones en rols importants com a comentaristes, analistes o presentadores		0/1 comentaristes (0%)	1/2 comentaristes (50%)	2/6 comentaristes (33,33%)	4/5 comentaristes (80%)	2/2 comentaristes (100%)	4/4 comentaristes 100%
	Comentaris o discussions sobre temes de gènere o qüestions específiques del futbol femení		Es parla sobre el partit anterior del FC Barcelona (contra l'Atlético de Madrid a l'Estadi Wanda Metropolitano), en què es va registrar la millor entrada d'espectadors en un partit de futbol femení de clubs (4a millor entrada d'un partit de futbol femení). Es parla sobre altres rècords d'assistència afirmant que el futbol femení ja és molt important a la societat	Mencionen que no hi ha VAR	A un mitjà no es fa cap comentari al respecte, a l'altre es comenta que al futbol femení encara no hi ha VAR (a cap competició) i ho qualifiquen de "vergonyós". En relació amb això, parlen de la baixa qualitat de l'arbitratge al futbol femení	A la prèvia es parla molt sobre el moment històric que representa aquest primer partit del femení al Camp Nou (amb afició). Durant el partit i post-partit se celebra la xifra històrica d'assistència	Es menciona el fet que el FC Barcelona ja ha obert 5 cops el Camp Nou per a l'equip femení i que el públic sempre ha reaccionat favorablement (recordant els rècords). També la professionalització de l'equip el 2015. Es celebra la xifra d'assistència recordant la importància que té per al creixement del futbol femení. Es menciona la lesió de trencament del lligament encreuat com a "lesió maleïda en el futbol femení"	Cap
	Ús de les comparacions amb el futbol masculí		No s'utilitzen	Poques (es pregunten si faran pausa d'hidratació en aquesta competició, afegint que a la Champions League masculina no en feien + es lamenten que no hi hagi VAR en el fubtol femení, a diferència del masculí)	A un mitjà no s'utilitzen, a l'altre s'explica que a la Supercopa d'Espanya es va jugar a un estadi amb VAR però no es va utilitzar com si s'havia fet a la lliga masculina. Un dels comentaristes fa ús en algun moment de les paraules "homes" o "jugadors" per referir-se a les jugadores (rectifica ell mateix)	No s'utilitzen	No s'utilitzen	No s'utilitzen
Patrocinis i publicitat	Nombre d'anuncis durant la retransmissió		No es coneixen	No es coneixen	D'un mitjà no es coneixen, i a l'altre mitjà es fan 3 anuncis d'1 mateix anunciant (Esport 3)	7 anuncis de 2 empreses/marques diferents (DAZN i Adidas)	24 anuncis de 6 empreses/marques diferents (Visa, DAZN, Accenture, Adidas, FIFA 23 EA Sports i Apple)	Mitjana de 20 anuncis de 8,5 empreses/marques diferents
	Nombre de patrocinadors de la retransmissió	A les pantalles de les tanques publicitàries	5 marques/empreses que es mostren permanentment a les tanques (CaixaBank, Estrella Damm, Nike, FC Barcelona i Stanley)	11 marques/empreses que van apareixent repetidament (Stanley, Nike, Coca Cola, CaixaBank, Mahou, Movistar, Dorsia, Herbalife Nutrition, Hyundai, Ria i UEFA Foundation)	5 marques/empreses que van apareixent repetidament (Stanley, Nike, Coca Cola, CaixaBank i FC Barcelona)	12 marques que van apareixent repetidament (Visa, Just Eat, Grifols, Hublot, Heineken, Euronics, Pepsi, Adidas, Stanley, Sharaf DG, Tien21 i Lays)	14 marques que van apareixent repetidament (Visa, Milar, Grifols, Just Eat, Heineken, Lays, Amazon, Hublot, Adidas, FIFA 23 EA Sports, PS5, Pepsi, Spotify, Euronics)	13 marques que van apareixent repetidament (Visa, Euronics, Grifols, Just Eat, Heineken, Lays, Amazon, Hublot, Adidas, EA Sports FC24, PS5, Pepsi, Gatorade)
		Com a patrocinadors principals (anuncis mostrats abans de l'inici del partit i a la mitja part)	Cap	Cap	Cap	1 (Adidas)	2 (Visa i FIFA 23 EA Sports)	Mitjana d'1,5 marques

Figura [65]: vuitena graella d'anàlisi d'elaboració pròpia.

[65] Figura 65: elaboració pròpia a partir dels visionats dels partits i dades mencionades prèviament (Correas, Gol Play, Boullosa, Formula TV, Kantar Media, CCMA i Dos30').

Per iniciar l'anàlisi comparativa dels partits de quarts de final de la UWCL en què el FC Barcelona ha jugat com a local entre 2019 i 2024, començarem extraient els resultats de la primera graella, de la qual podem extreure dades bàsiques sobre cadascun dels partits.

La primera informació que trobem és la data i horari de cada partit; a excepció de l'any 2020, en què la fase final de la UWCL es va jugar a l'agost a conseqüència del confinament per la pandèmia de la COVID-19 (UEFA, 2020), observem que tots els partits analitzats han estat disputats l'últim o penúltim dimecres del mes de març. Pel que fa a l'horari, tots els enfrontaments han estat iniciats entre les 18 h i les 19 h excepte el FC Barcelona - Manchester City del 2021, que es va disputar el dimecres 24 de març a les 12.30 h del migdia. Per tant, i tenint en compte que es considera que el *prime-time* a Espanya comença a partir de les 22.30 h (Mcloughlin i Cid, 2024), podem sostenir que cap de les retransmissions s'ha emès en aquesta franja horària.

Si ens fixem en la ubicació en què han tingut lloc els partits analitzats, i tenint en compte que el FC Barcelona ha estat local en tots ells (excepte a l'enfrontament de l'any 2020, que es va disputar a partit únic), veiem que la seu del partit varia considerablement al llarg dels anys. El 2019, el partit es va jugar al Miniestadi, a Barcelona. El 2020, a conseqüència de l'excepcionalitat en què es va haver de disputar la fase final de la competició, la seu del matx va ser l'Estadio de San Mamés, a Bilbao. També a causa de la pandèmia i de les restriccions del Regne Unit per combatre-la, el 2021 el FC Barcelona va jugar com a local a l'U-Power Stadium de Monza, a Itàlia (CCMA, 2021). L'any següent, el 2022, el FC Barcelona va poder tornar a Barcelona per jugar com a local, i, per primer cop en un partit oficial, el club va obrir les portes a l'equip femení per disputar el matx al Camp Nou amb públic. L'equip va poder mantenir la mateixa seu pel partit del 2023, però el 2024 va haver-se de traslladar a l'Estadi Johan Cruyff, tenint en compte que el Camp Nou es troba immers en un procés d'obres de rehabilitació (Battista, 2023).

Les seus en què s'han disputat els partits analitzats són importants a l'hora de tenir en compte l'assistència de públic que s'ha aconseguit en cada cas, considerant quantes entrades s'han posat a disposició del públic. Aquesta xifra, com podem observar al següent gràfic, ha anat variant al llarg dels anys, així com també ha variat la resposta del públic.

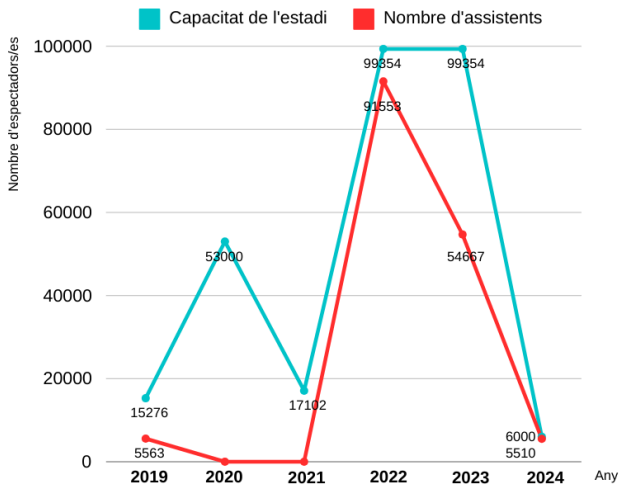


Figura [66]: gràfic que mostra l'assistència de públic als partits.

Cal prendre en compte que durant els anys 2020 i 2021 els partits es van jugar a porta tancada, motiu pel qual l'assistència és de 0 espectadors. Tanmateix, podem observar una assistència baixa (36,42% de la capacitat) l'any 2019, alhora que percebem un evident creixement del públic a l'estadi l'any 2022, el primer cop que es van obrir les portes del Camp Nou per a un partit oficial de futbol femení. En aquest partit, l'estadi es va omplir fins al 92,14% de la seva capacitat. Malgrat tot, el gran nombre d'espectadors no es va mantenir l'any següent, el 2023, i el percentatge va caure fins al 55,02% de la capacitat de l'estadi. Cal dir que, tot i això, es va aconseguir una gran xifra d'assistència, en la qual veiem una clara evolució respecte al 2019; 54.667 espectadors. El 2024, tenint en compte la capacitat de l'Estadi Johan Cruyff, l'entrada de públic va ser de 5.510 espectadors, omplint el 91,83% de la capacitat del recinte.

[66] Figura 66: elaboració pròpia a partir de dades de la República Esportiva, la UEFA, L'Esportiu, el FC Barcelona (2022 i 2024) i Mundo Deportivo.

Un altre factor que determina l'interès a escala esportiva del matx és el nivell dels equips, tant del local com del visitant. Aquesta variant, fruit de l'atzar produït pel sorteig que emparella els dos equips, pot ser essencial per entendre si un partit pot ser més o menys atractiu per als espectadors. Per això, s'han comparat les posicions al rànquing de la IFFHS de cadascun dels equips participants al llarg dels anys, veient que el partit de 2022, al qual va assistir una xifra de públic més elevada, coincideix amb el matx que va enfrontar els dos equips amb una posició més alta al rànquing de la IFFHS (primera i setena posició respectivament).

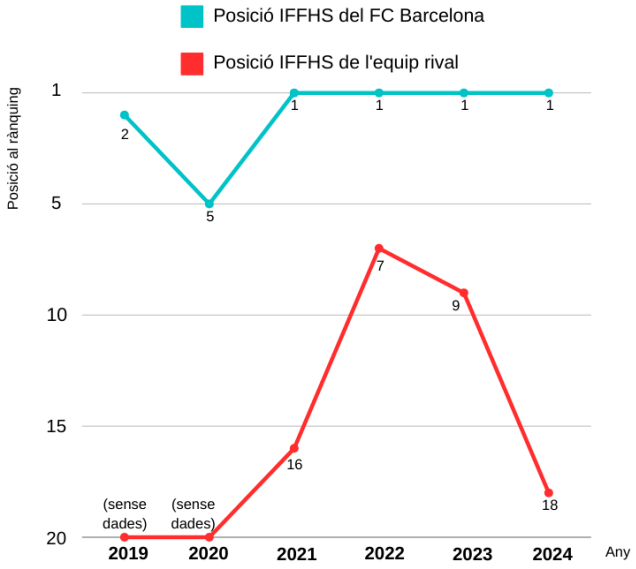


Figura [67]: gràfic que mostra la posició al rànquing de la IFFHS del FC Barcelona i el seu rival a quarts de final de la UWCL al llarg dels anys. Cal tenir en compte que la posició de 2024 s'ha extret de l'últim rànquing publicat, del 2023.

Un cop revisades les dades bàsiques dels partits estudiats, cal aprofundir en la cobertura televisiva amb què van comptar. Per fer-ho, en primer lloc repassarem el nombre de mitjans televisius que van retransmetre els partits en directe.

[67] Figura 67: elaboració pròpia a partir de dades de la IFFHS (2019, 2020, 2021, 2022, 2023 i 2024).

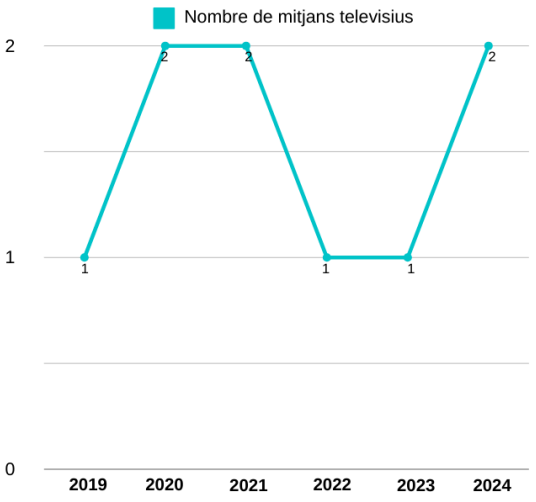


Figura [68]: gràfic que mostra el nombre de mitjans televisius espanyols que van retransmetre els partits.

A priori, ens adonem que pràcticament no hi ha diferència al llarg de les temporades, ja que la xifra només varia entre un o dos mitjans. Tanmateix, és primordial examinar quins tipus de mitjans van emetre aquests enfrontaments. En primer lloc, el partit de 2019 només va ser emès per un canal; Barça TV. Es tracta d'un mitjà privat i temàtic d'abast autonòmic, que va retransmetre en obert. En segon lloc, l'enfrontament de 2020 es va televisar per dos canals; Barça TV, que va repetir conservant les mateixes característiques que el 2019, i Gol TV. Aquest darrer mitjà també és privat i temàtic, però té un abast nacional i també va emetre en obert. El partit de 2021 va tornar a ser cobert a dos mitjans; Barça TV (igual que el 2019 i el 2020) i Esport 3, un mitjà públic, temàtic i d'abast autonòmic. Aquest canal també va retransmetre el partit en obert. Pel que fa als enfrontaments de 2022 i 2023, va tornar a haver-hi un únic mitjà espanyol televisant els matxs; DAZN, de naturalesa privada, temàtica i abast nacional. En ambdós casos, la retransmissió va ser de pagament. Finalment, el 2024 vam tornar a tenir dos canals que emetien l'esdeveniment; DAZN i TV3. Mentre que DAZN conservava les mateixes característiques que els anys anteriors, en el cas de TV3 parlem d'un mitjà públic, generalista i autonòmic, que va fer un programa televisiu en obert.

[68] Figura 68: elaboració pròpia a partir de dades de la UEFA, el FC Barcelona (2020 i 2021), Marca, Mundo Deportivo i Sport.

No hem de deixar de banda el temps que van dedicar els diferents mitjans al programa televisiu que cobria cada partit, mostrat al següent gràfic.

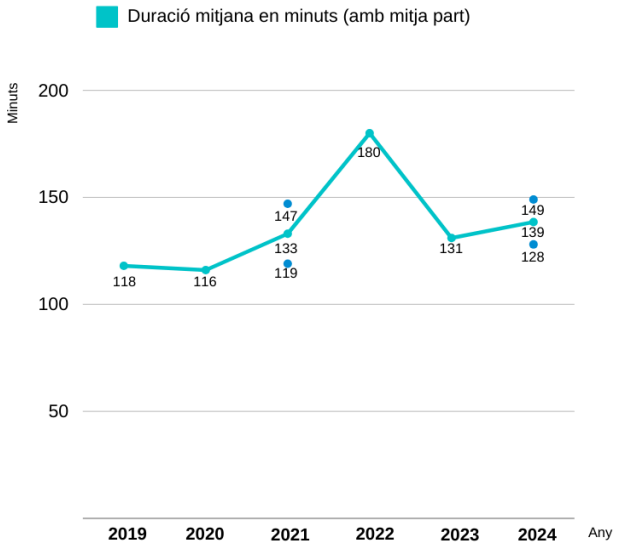


Figura [69]: gràfic que mostra la duració en minuts dels programes (de mitjana).

Per a l'elaboració d'aquest gràfic s'ha tingut en compte la pausa de la mitja part, d'uns quinze minuts, que en alguns casos ha estat farcida de publicitat i en altres casos ha servit per continuar amb l'anàlisi del partit, fer entrevistes o emetre continguts relacionats amb l'enfrontament. Si analitzem les dades contingudes en el gràfic, apercebem diferents tendències en els mitjans. En el cas de Barça TV, les retransmissions del qual corresponen als 118, 116 i 119 minuts de 2019, 2020 i 2021 respectivament, ens adonem que aquest canal s'ha limitat a emetre únicament durant el temps que ha durat el joc. Això vol dir que no hi ha hagut prèvia ni postpartit. Una altra dada que destaca és la durada del programa de DAZN corresponent a l'any 2022, de 180 minuts. Malauradament, el mateix mitjà va optar per fer un programa de 131 minuts la temporada següent, el 2023. Finalment, és significatiu el fet que els dos programes emesos per la CCMA (a Esport 3 el 2021 i a TV3 el 2024) tenen una durada de gairebé dues hores i mitja, ja que inclouen prèvia, mitja part i postpartit.

[69] Figura 69: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits al canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021), el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).

Un altre aspecte que podem valorar és la promoció i difusió a xarxes socials que els clubs fan del partit. Així doncs, s'han comparat el nombre de publicacions en dues xarxes socials del FC Barcelona referents als diferents partits analitzats al llarg dels anys. La primera xarxa social de la qual s'han extret dades és X, per la qual s'ha pres com a referència el compte de dedicat al primer equip femení (@FCBfemeni) i també els dedicats al primer equip masculí (@FCBarcelona_cat, @FCBarcelona_es i @FCBarcelona). En concret, s'han cercat els tuits mencionant "UWCL" des del dia anterior al sorteig de quarts de final fins dos dies després al partit analitzat, sempre que aquests parlessin sobre l'eliminatòria en conjunt o sobre l'enfrontament concret en què el FC Barcelona actuava com a local. També s'han incorporat els tuits corresponents al seguiment del partit durant el temps de joc, així com els que feien referència a la roda de premsa prèvia al partit.

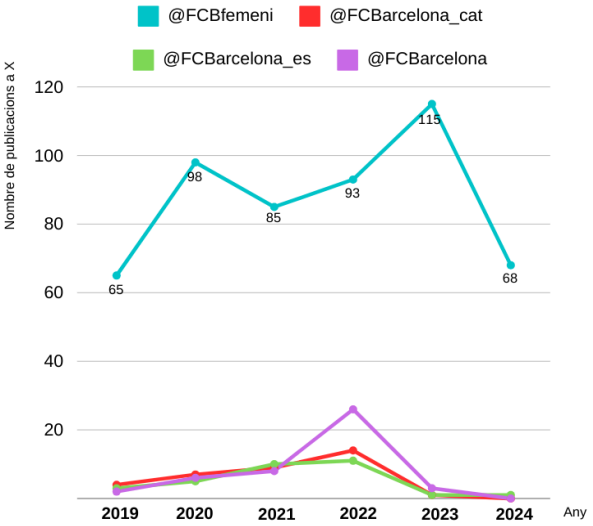


Figura [70]: gràfic que mostra el nombre de publicacions a X.

En el cas de les publicacions al compte @FCBfemeni, el gràfic ens mostra una evolució variable. Entre 2019 i 2020 hi ha un gran augment de tuits, passant dels 65 als 98 tuits. El 2021, la xifra torna a baixar lleugerament per després augmentar fins als 115 tuits de l'any 2023. En canvi, el 2024 torna a haver-hi una davallada en el nombre de publicacions, arribant només a les 68. En el cas dels comptes dedicats al

[70] Figura 70: elaboració pròpia a partir de les dades recollides als comptes de X del FC Barcelona (@FCBfemeni, @FCBarcelona_cat, @FCBarcelona_es i @FCBarcelona).

primer equip masculí (@FCBarcelona_cat, @FCBarcelona_es i @FCBarcelona), el nombre de piulades s'ha mantingut gairebé sempre entre zero i vint. Observem, en aquest cas, un pic en les publicacions l'any 2022, el primer cop que es va obrir el Camp Nou al públic per assistir a un partit oficial del primer equip femení.

La segona xarxa social estudiada és Instagram. En particular, s'han analitzat els comptes del primer equip femení, @fcbfemeni, i del primer equip masculí, @fcbarcelona. S'han comptabilitzat els posts que feien referència al partit o a l'eliminatòria en conjunt entre el dia anterior al sorteig de quarts de final i dos dies després del partit, i a continuació podem observar-ne els resultats.

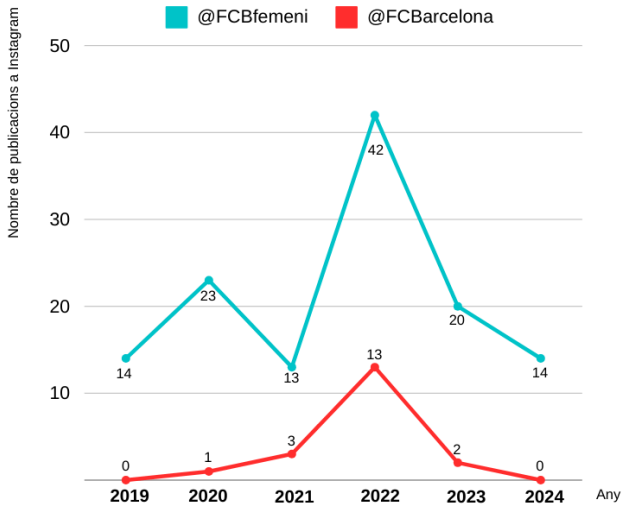


Figura [71]: gràfic que mostra el nombre de publicacions a Instagram.

En el cas de les publicacions a @fcbfemeni, constatem un altre cop una evolució irregular, en què destaquen sobretot les 42 publicacions referents al partit de l'any 2022. Tanmateix, aquesta xifra no és l'habitual, i és que la resta dels anys observem només entre 13 i 23 publicacions. Pel que fa al compte del @fcbarcelona, que té al llarg dels anys un baix nombre de publicacions referents als partits de quarts de final de la UWCL, observem també un pic l'any 2022, en què es va arribar als 13 posts. Finalment, una altra dada en què ens fixem si comparem el primer i l'últim any

[71] Figura 71: elaboració pròpia a partir de les dades recollides als comptes d'Instagram del FC Barcelona (@fcbfemeni i @fcbarcelona).

analitzats, 2019 i 2024, és que el nombre de publicacions és el mateix; 14 en el cas de @fcbfemeni i 0 en el cas de @fcbarcelona. Això podria mostrar que, malgrat l'evolució favorable en la promoció durant els anys intermedis, s'ha tornat al mateix nivell que hi havia el 2019. No obstant això, cal recordar que el 2024 el partit es va haver de jugar a l'Estadi Johan Cruyff, amb una capacitat de 6.000 espectadors; encara que la difusió va ser baixa, l'estadi es va omplir fins al 91,83% de la capacitat.

Tot seguit, iniciarem l'estudi de les retransmissions dels partits, començant per la producció tècnica i realització televisiva dels esdeveniments. Abans de res, és essencial destacar que tots els programes televisius analitzats s'han basat principalment en un senyal proporcionat per la mateixa UEFA, motiu pel qual alguns factors com la resolució de la imatge, les càmeres utilitzades o els grafismes han depès en gran part d'aquest organisme. Tanmateix, alguns mitjans han incorporat també càmeres i grafismes propis per enriquir el producte audiovisual.

El primer ítem valorat és la qualitat en la resolució de la imatge, que s'ha avaluat en una escala de quatre nivells: molt dolenta, dolenta, bona i bastant bona.

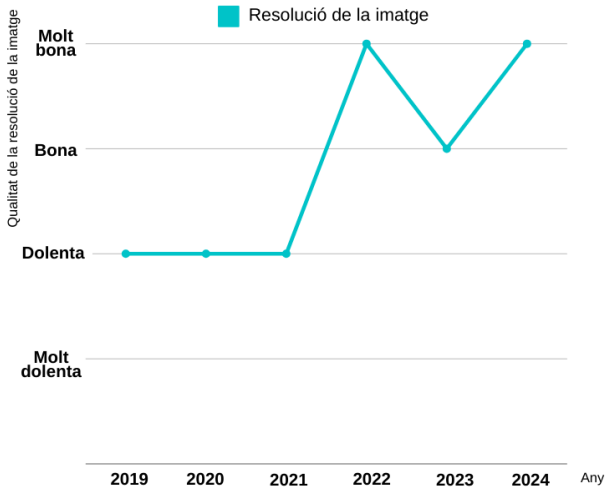


Figura [72]: gràfic que mostra la qualitat de la resolució de la imatge.

[72] Figura 72: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits al canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021), el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).

Tal com mostra l'esquema, podem observar una evolució generalment favorable en la qualitat d'aquesta resolució; s'ha passat d'una qualitat dolenta el 2019 a una qualitat molt bona el 2024. Per la seva banda, l'ús dels grafismes també ha augmentat entre 2019 i 2024, encara que ho ha fet de forma irregular:

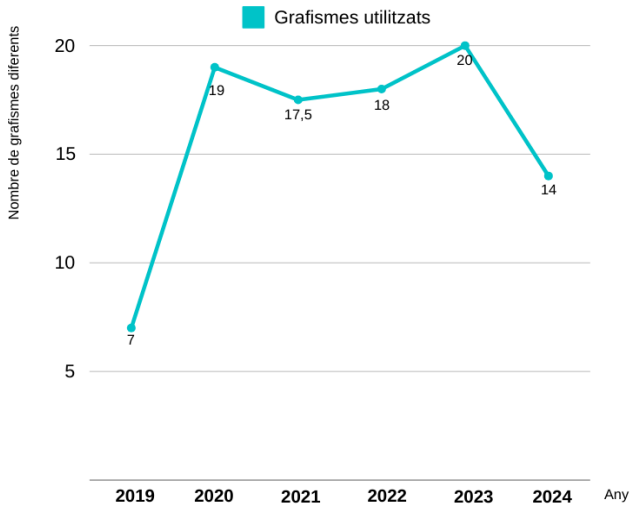


Figura [73]: gràfic que mostra el nombre de grafismes utilitzats (de mitjana).

Respecte a aquests grafismes, no només podem analitzar-ne la quantitat sinó també l'evolució estètica. Per fer-ho, hem seleccionat i comparat un exemple de grafisme que apareix al llarg dels anys; l'alineació de jugadores.

Exemple			
Any	2019	2020	2021

[73] Figura 73: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits al canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021), el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).

Exemple			
Any	2022	2023	2024

Figura [74]: taula que mostra l'evolució dels grafismes.

Resulta evident el canvi percebut al llarg dels anys, però és sobretot òbvia la transformació estètica entre els anys 2021 i 2022. Mentre que entre 2019 i 2021 el disseny gràfic es va mantenir bastant similar, realitzant alguns canvis però mantenint la mateixa línia estètica, el 2022 tots els grafismes van passar del característic lila al blau. A més, es van incorporar fotografies de les jugadores i una distribució en el camp de joc. Aquest disseny proposat per la UEFA l'any 2022 s'ha mantingut fins a l'actualitat.

Un altre aspecte valorable en l'àmbit de la realització és la quantitat de càmeres utilitzades per dur a terme el programa. Amb més càmeres, més punts de vista del joc tenim. Per contra, quan les càmeres que capten el joc són poques, els punts de vista es redueixen i la realització és normalment més pobra. A continuació, el gràfic ens mostra quantes càmeres hi ha hagut de mitjana cada any.

[74] Figura 74: elaboració pròpia amb imatges extretes del canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021) i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).

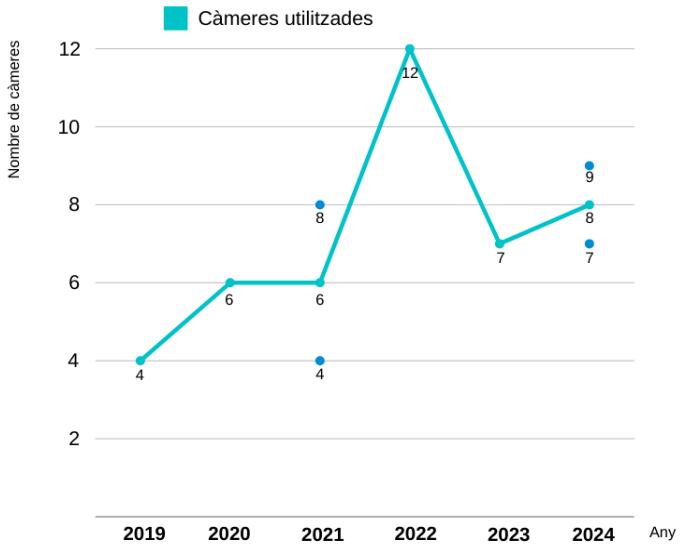


Figura [75]: gràfic que mostra el nombre de càmeres utilitzades per realitzar els programes (de mitjana).

De nou, observem un pic màxim en la retransmissió de 2022, en què es va disposar de dotze càmeres diferents (vuit del senyal de la UEFA i quatre exclusives de DAZN). A més, com hem comentat a l'anterior apartat, és rellevant el fet que entre aquestes càmeres hi ha tecnologies destacades com la *spidercam*, que proporcionen dinamisme i potencien l'espectacle televisiu. Encara que durant els anys posteriors a aquest pic hi hagi hagut menys càmeres, l'evolució al llarg dels anys és favorable; l'any 2019 comptàvem amb quatre punts de vista, mentre que l'any 2024 hi ha una mitjana de vuit punts de vista. Un altre cop, és significatiu el paper de la CCMA en les seves dues retransmissions; el 2021 va utilitzar vuit càmeres (quatre d'exclusives) i el 2024 en va utilitzar nou (dues d'exclusives).

Evidentment, la quantitat de càmeres utilitzades repercuteix principalment en el tipus de plans. Per això, s'han analitzat els plans recurrents en aquests darrers cinc anys, observant una evolució favorable en la varietat de plans. En concret, podem copsar que la diversitat de plans diferents el 2019 va ser molt escassa, i és que la realització es basava en l'alternança del pla general bàsic del camp amb plans sencers molt picats. L'any següent, el 2020, hi va haver una mica més de varietat; el pla general es combinava sovint amb plans mitjans amb una angulació normal, que permetien

[75] Figura 75: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits al canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021), el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).

captar més detalls del joc i dels rostres de les jugadores. Aquest tipus de realització va ser similar a la que es va observar l'any 2021. Cal dir, però, que la retransmissió d'Esport 3 va comptar amb una prèvia i postpartit al plató, i per tant va ser encara més rica en varietat de plans.

En canvi, el 2022 va haver-hi un gran canvi; el nombre de càmeres, que, com hem constatat anteriorment, va augmentar radicalment, va permetre una realització molt més variada que els anys anteriors. Els punts de vista i les perspectives es van multiplicar, amb plans generals, sencers, mitjans, curts, detalls i conjunts. Alhora, l'angulació tenia una varietat molt notable; no només hi havia plans picats i plans amb angulació normal, sinó que també entraven en joc els zenitals i els contrapicats. A més, l'ús de la *spidercam* que hem mencionat darrerament permetia moviments de càmera impactants i perspectives que no havien vist abans. Així mateix, DAZN va fer una prèvia i postpartit mostrant l'exterior de l'estadi, la cabina de premsa, connectant amb periodistes a peu de gespa, etc.

El partit jugat el 2023 va comptar amb un tipus de realització similar a aquella vista el 2022, que també tenia una gran combinació de plans oberts i tancats. L'angulació variava de la mateixa manera, encara que, com que no es disposava de la *spidercam*, no es van poder veure plans zenitals, i es van reduir els moviments pel mateix motiu. En aquest cas, DAZN no va proporcionar càmeres pròpies. L'estil de realització es va mantenir el 2024, encara que l'estadi era considerablement més petit. Cal subratllar que TV3 va fer prèvia i postpartit, afegint càmeres a la cabina de premsa i connectant amb una periodista a peu de gespa.

Deixant de banda la realització, un altre aspecte essencial en les retransmissions són les narracions i els comentaris, que són totalment exclusius de cada mitjà. Per començar a valorar-ne l'evolució entre 2019 i 2024, s'ha comptabilitzat el nombre de narradors/es o comentaristes implicats, de mitjana, cada any.

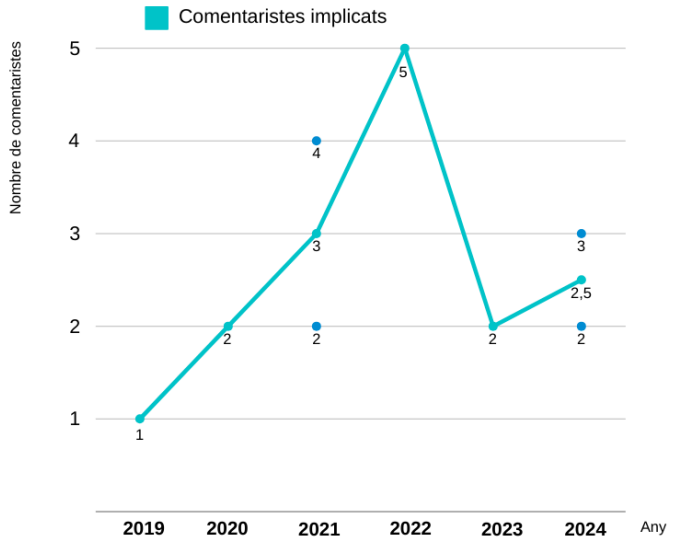


Figura [76]: gràfic que mostra el nombre de comentaristes durant les retransmissions (de mitjana).

Com en altres ocasions, en el nombre de comentaristes o narradors/es implicats/des també veiem una evolució molt favorable fins al 2022, que després decreix lleugerament. Si ens fixem en el percentatge de dones que ocupen aquests rols de narradores o comentaristes, la gràfica és la següent:

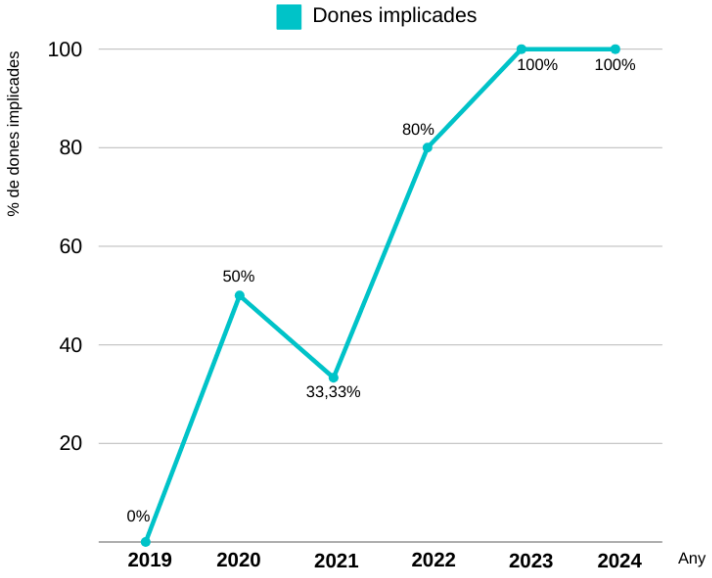


Figura [77]: gràfic que mostra el percentatge de dones comentaristes/narradores a les retransmissions.

[76] Figura 76: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits al canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021), el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).
[77] Figura 77: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits al canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021), el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).

En aquest aspecte, observem de forma inequívoca un clar augment de les dones participants en aquestes narracions, fet que mostra la normalització de les periodistes en aquests rols.

Pel que fa a l'estil de narració, es percep un progrés en la informació locutada. En els primers programes analitzats, emesos entre 2019 i 2021, hi predominava la descripció de les accions del joc. En alguns casos s'aportaven dades sobre les jugadores del FC Barcelona, tenint en compte que la majoria d'aquestes retransmissions van ser emeses a Barça TV, i en molt poques ocasions es parlava de l'equip rival. En alguns casos es feien servir comentaris com "no podem fallar això". Durant aquestes retransmissions a Barça TV, el to era sovint monòton. En canvi, a partir de 2021 (sobretot a la retransmissió d'Esport 3) i fins a l'actualitat, aquesta narració ha evolucionat, afegint informació sobre jugadores d'ambdós equips, tàctica, altres equips candidats al títol, curiositats, comparacions entre lligues, història dels clubs, etc. En definitiva, els mitjans han aportat molt més que una descripció del joc, enriquint el producte i fent-lo més atractiu per a espectadors i espectadores. A més, actualment s'acostuma a utilitzar un to que no resulta avorrit i que ajuda a mantenir l'atenció en l'espectacle televisiu.

Un altre aspecte que podem valorar dins de les mateixes narracions és la presència i tractament del gènere, així com les qüestions específiques del futbol femení. Cal subratllar que aquest tema ha estat present en un moment o un altre de gairebé tots els partits analitzats. Majoritàriament, les qüestions sobre el gènere han estat tractades per parlar sobre algunes mancances en la infraestructura del futbol femení. En concret, el fet que no hi hagués VAR als partits de quarts de final de les temporades 2018/2019, 2019/2020 i 2020/2021 van ser un motiu de queixa per a molts dels comentaristes implicats en aquestes retransmissions, i és que aquesta tecnologia es va implementar en els partits de quarts de final la temporada 2021/2022 (Martín, 2022). Aquesta diferència respecte al futbol masculí era font d'algunes comparacions entre ambdós gèneres. Per contra, durant les

retransmissions analitzades mai es va fer ús de comparacions entre homes i dones pel que fa a la forma de jugar a futbol.

La qüestió del gènere també va ser molt present durant el partit del 30 de març de 2022 disputat al Camp Nou; es va parlar molt sobre el moment històric que representava aquell primer enfrontament oficial a l'estadi amb públic, així com el rècord d'assistència aconseguit. Alhora, podem destacar que els mitjans que van retransmetre el partit de la temporada 2023/2024 no van parlar en cap moment sobre qüestions específiques del futbol femení en comparació amb el futbol masculí; així doncs, percebem una normalització d'aquesta disciplina.

Com hem vist, els programes televisius dedicats a les retransmissions de partits de futbol poden ser més llargs o més curts, dedicant-se exclusivament a la narració del partit o afegint més contingut addicional a l'enfrontament. Valorar aquest aspecte també resulta un bon termòmetre per conèixer com ha estat la implicació dels mitjans en cada retransmissió. Per això, s'ha començat comptabilitzant la mitjana de les entrevistes realitzades abans del partit, durant la pausa de la mitja part i un cop finalitzat el matx.

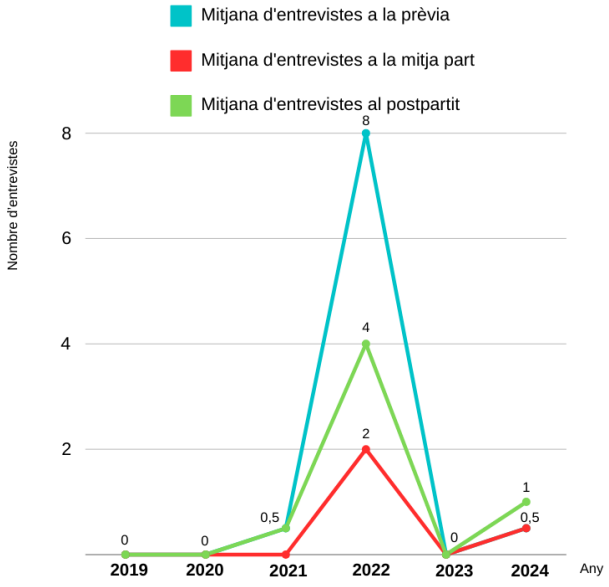
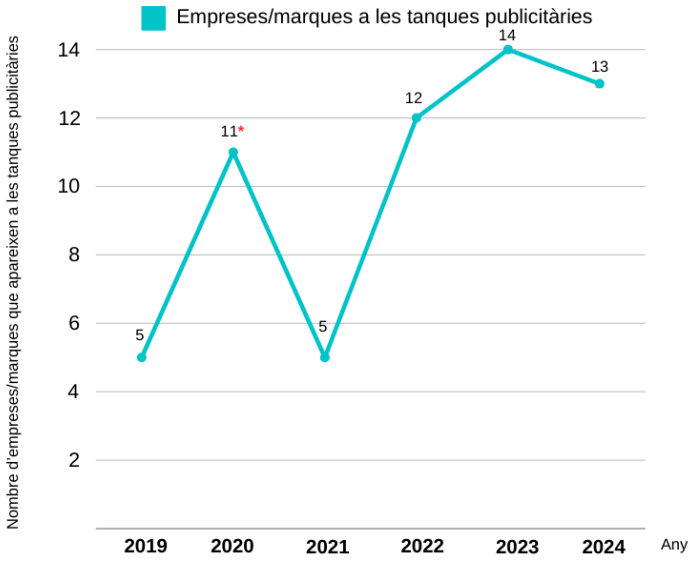


Figura [78]: gràfic que mostra el nombre d'entrevistes durant els programes (de mitjana).

Novament, les dades reflecteixen una implicació enorme de DAZN durant el partit de 2022, en què el mitjà va realitzar catorze entrevistes al llarg del programa. Malauradament, el mateix mitjà no va realitzar cap entrevista durant els partits de les temporades posteriors. Així mateix, hem de subratllar un altre cop la implicació per part de la CCMA, tant en el seu programa de 2021 a Esport 3 (amb dues entrevistes) com en el seu programa de 2024 a TV3 (amb quatre entrevistes). De fet, són aquestes tres retransmissions (la de DAZN el 2022, la d'Esport 3 el 2021 i la de TV3 el 2024) les úniques que dediquen part del seu programa a fer una prèvia, una anàlisi a la mitja part i un postpartit. Tots aquests elements completen el producte audiovisual i deixen veure com els mitjans impliquen més recursos per a realitzar un programa més atractiu.

Deixant de banda la narració de cada mitjà, ens podem fixar en la publicitat que veiem com a espectadors. D'un costat, se'ns mostra la publicitat a les tanques publicitàries de l'estadi, que ha evolucionat segons el gràfic que observem a continuació.



[78] Figura 78: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits al canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021), el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).

Figura [79]: gràfic que mostra el nombre d'empreses/marques a les tanques publicitàries.

El primer que cal remarcar en aquest cas, i el motiu pel qual el nombre d'anunciants l'any 2020 es marca amb un asterisc, és que el matx corresponent a aquesta temporada es va jugar a partit únic, raó per la qual tots dos equips van actuar com a locals. Això podria provocar que els anunciants apareguts a les tanques publicitàries corresponguin als contractes publicitaris dels dos clubs. Així doncs, deixant de banda aquest partit, observem una evolució generalment favorable pel que fa al nombre d'anunciants a l'estadi.

D'altra banda, podem estudiar el nombre d'anuncis audiovisuals durant la retransmissió (a la mitja part del partit). En aquest cas, s'han pogut obtenir dades dels anys 2021 (d'un mitjà), 2022, 2023 i 2024, representades al següent gràfic.

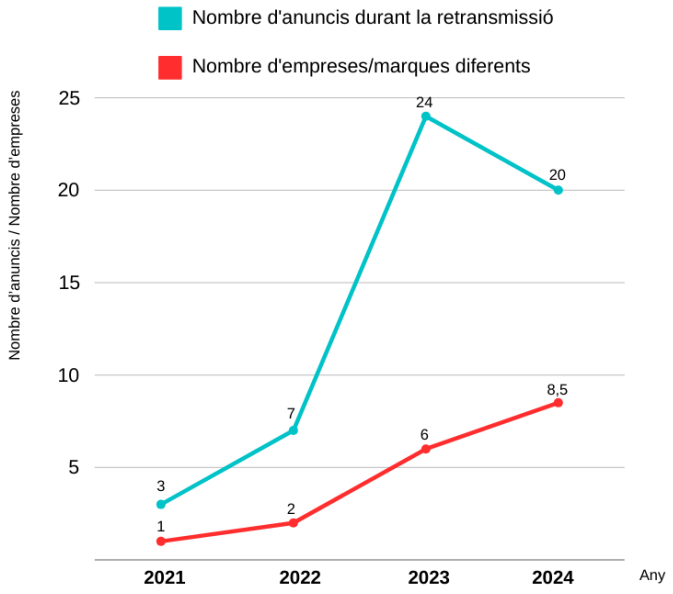


Figura [80]: gràfic que mostra el nombre d'anuncis i el nombre d'anunciants durant les retransmissions (de mitjana).

Observem com l'evolució en el nombre d'anunciants és gairebé sempre ascendent, i que hi ha hagut un considerable canvi entre 2021 i 2024 (avançant de tres a vint

[79] Figura 79: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits al canal de YouTube del FC Barcelona, Barça One (2020 i 2021), el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).
[80] Figura 80: elaboració pròpia a partir del visionat dels partits a 3Cat, el Servei de còpies de TV3 i DAZN (YouTube) (2022, 2023 i 2024).

anuncis). Alhora, aquesta evolució també és visible en el nombre d'empreses o marques diferents que s'han anunciat. Amb tot, es manifesta un interès cada cop més gran de les empreses per publicitar-se en aquests espectacles televisius, fet que es relaciona amb el fenomen de l'audiència.

Malgrat que no es disposa de dades d'audiència corresponents als programes de Barça TV, mitjà ja desaparegut que va emetre els partits analitzats del 2019, 2020 i 2021, sí que s'han obtingut dades de la resta de mitjans. Cal recordar, però, que algunes d'aquestes emissions van tenir un abast autonòmic (es van poder seguir des de Catalunya) i altres van tenir un abast nacional, arribant a tot el territori espanyol. Així doncs, algunes xifres no poden ser comparades entre elles, motiu pel qual s'analitzaran de forma separada.

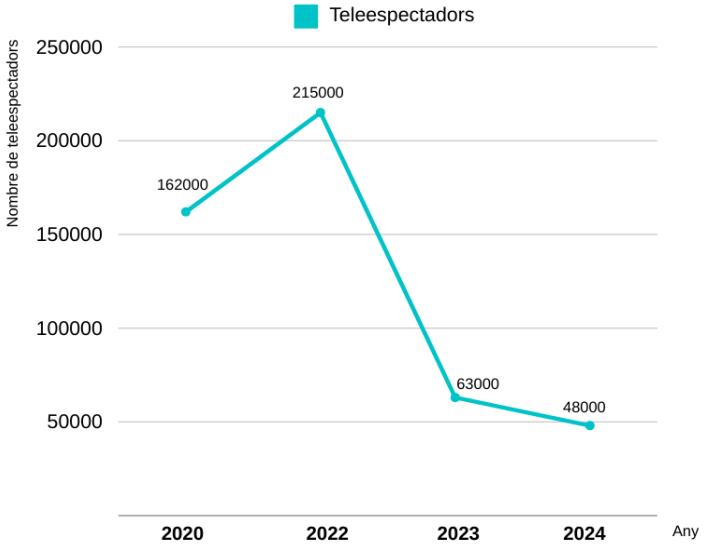
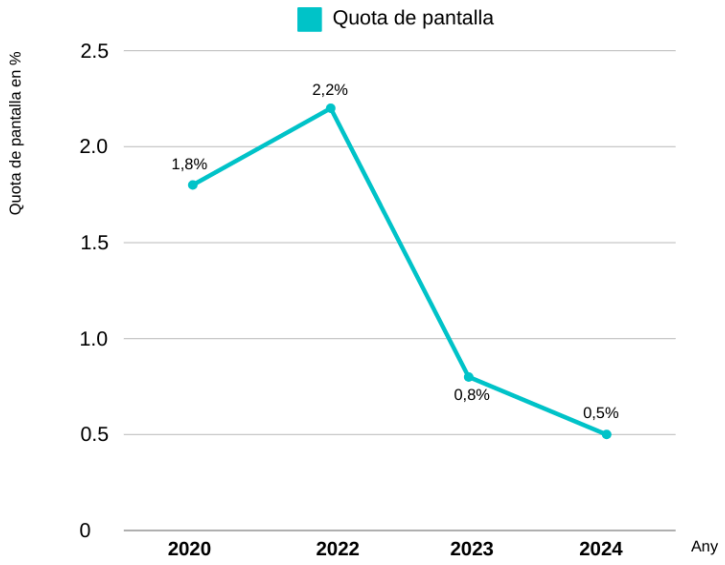


Figura [81]: gràfic que mostra l'audiència en teleespectadors dels mitjans d'abast nacional.

[81] Figura 81: elaboració pròpia a partir de dades de Fórmula TV (2020, 2022, 2023 i 2024).



Figura[82]: gràfic que mostra la quota de pantalla dels mitjans d'abast nacional.

Observem com el partit de 2022 va aconseguir les dades d'audiència més altes, fet que encaixa amb la major part dels ítems analitzats, que indiquen que DAZN va emetre aquest partit posant a disposició molts recursos per crear un producte audiovisual de bona qualitat, i aconseguint una resposta molt positiva per part de l'audiència. No obstant això, constatem una davallada en l'audiència dels mitjans d'abast nacional en els posteriors anys; les xifres de 2023 i 2024 són molt més baixes que les de 2020, encara que, tal com hem vist al llarg de l'estudi, la implicació i els recursos per part dels mitjans han estat generalment més alts en els darrers anys. Un dels motius als quals podríem associar aquest fenomen és el fet que l'any 2020 el partit es va emetre en obert a Gol TV, mentre que els enfrontaments dels anys 2023 i 2024 només es van poder veure a DAZN, amb accés de pagament. Un altre factor a tenir en compte és que el partit del 2020 es va disputar un divendres d'agost a la tarda, a diferència dels partits de 2023 i 2024, que van tenir lloc un dimecres de març a la tarda.

Pel que fa als mitjans televisius d'abast autonòmic, només podem comparar les quotes d'audiència dels anys 2021 i 2024:

[82] Figura 82: elaboració pròpia a partir de dades de Fórmula TV (2020, 2022, 2023 i 2024).

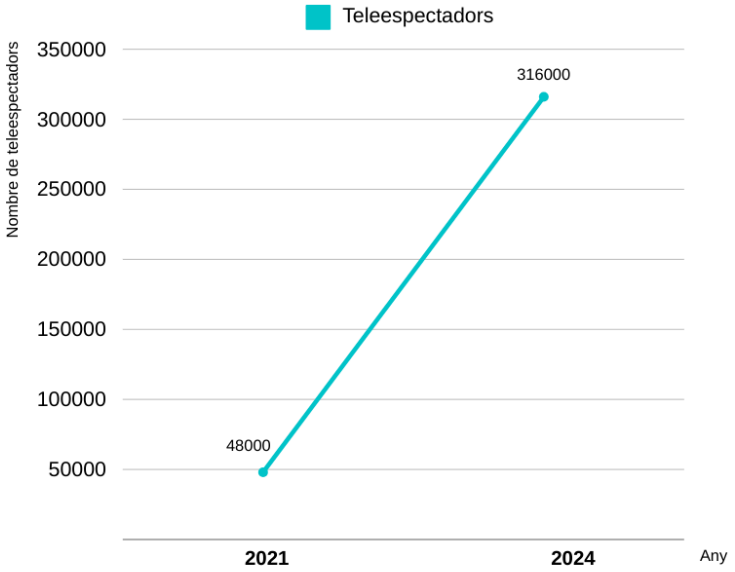


Figura [83]: gràfic que mostra l'audiència en teleespectadors dels mitjans d'abast autonòmic.

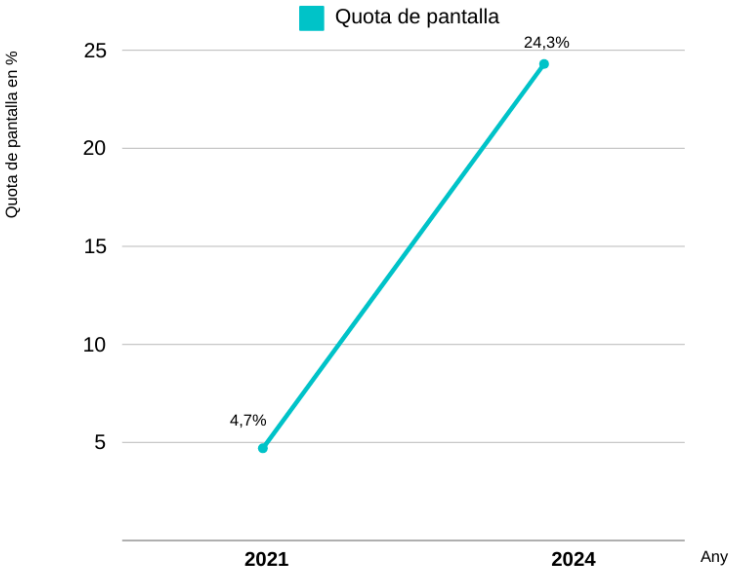


Figura [84]: gràfic que mostra la quota de pantalla dels mitjans d'abast autonòmic.

El creixement entre l'audiència de 2021 i 2024 és evident, però també constatem altres dades significatives com la gran quantitat d'espectadors que ja va aconseguir Esport 3 l'any 2021; 48.000 espectadors, la mateixa xifra d'audiència que va tenir DAZN, un mitjà amb abast nacional, el 2024. Evidentment, també resulta determinant la xifra de 316.000 espectadors i un 24,3% de quota de pantalla de TV3 el 2024; segons l'informe del mes de març elaborat per Dos30' (2024), aquest

[83] Figura 83: elaboració pròpia a partir de dades internes de la CCMA i Dos30'.
[84] Figura 84: elaboració pròpia a partir de dades internes de la CCMA i Dos30'.

programa va ser el tercer més vist a qualsevol televisió autonòmica espanyola. Amb tot, podem comprovar que els partits de la UWCL han resultat ser de molt interès per a l'audiència catalana en comparació amb la resta de l'estat espanyol.

En conclusió, constatem com l'anàlisi de la retransmissió dels partits entre 2019 i 2024 presenta una evolució qualitativa favorable. En particular, percebem un canvi significatiu en les retransmissions a partir de 2022, coincidint amb una reorganització de la competició esportiva; la transició de disputar partits en estadis petits, generalment amb poca assistència (una situació agreujada per les restriccions de la pandèmia a partir de 2020), a omplir gairebé completament un gran estadi com és el Camp Nou va cridar l'atenció dels mitjans de comunicació. Així doncs, les diferents parts implicades en aquest esdeveniment esportiu i televisiu van destinar més recursos amb l'objectiu de fer créixer mediàticament el futbol femení.

No obstant això, observem una lleugera disminució d'aquests recursos per part de mitjans com DAZN, que, de la mateixa manera que es va fer càrrec d'una gran producció el 2022, va retransmetre els partits de 2023 i 2024 amb un desplegament tècnic més reduït. Finalment, cal tornar a posar èmfasi en la tasca realitzada pels mitjans de la CCMA, Esport 3 i TV3, que han fet una inversió considerable de recursos en els dos programes emesos, i que a més han obtingut una resposta molt positiva per part de l'audiència.

5. Conclusions

En aquest estudi hem analitzat l'evolució de la retransmissió dels partits de la UEFA Women's Champions League, la màxima competició europea de clubs en el futbol femení, en els mitjans de comunicació televisius espanyols des de la temporada 2018/2019 fins a la temporada 2023/2024. Per fer-ho, s'han estudiat les retransmissions produïdes per aquests mitjans durant els partits de quarts de final de la competició en què el FC Barcelona jugava com a local.

La finalitat principal ha estat observar quina havia estat l'evolució en la cobertura mediàtica d'aquesta competició, descobrint quin paper havien tingut els mitjans de comunicació. El primer que hem constatat és que, efectivament, aquesta cobertura mediàtica ha evolucionat favorablement en els darrers cinc anys. En concret, els resultats mostren un augment significatiu en la qualitat de la cobertura mediàtica, especialment a partir de 2022; encara que el nombre de mitjans televisius no hagi augmentat dràsticament, aquests han estat dotats de més recursos per aconseguir fer arribar un producte audiovisual atractiu per a espectadors i espectadores. D'aquesta manera, s'està aconseguint a poc a poc visibilitzar el futbol femení a la societat gràcies al poder dels mitjans de comunicació en la cultura popular.

Tanmateix, com hem vist al llarg de l'estudi, l'impacte mediàtic del futbol masculí és encara molt més gran que el del futbol femení. No és moment de culpabilitzar per això als mitjans de comunicació que retransmeten els partits, però cal insistir en la necessitat de més esforços per poder cercar l'anhelada equitat en l'esport. Un exemple de recurs, que vam poder gaudir al partit de 2022 però no els anys posteriors, és l'ús de la *spidercam*. Aquesta tecnologia va augmentar notablement la qualitat televisiva del programa, i seria molt interessant poder incloure-la un altre cop en futures retransmissions. També destaca, en aquest sentit, la producció de programes que no només retransmetin durant el temps de joc de l'enfrontament, sinó que dediquin alguns minuts abans i després del matx a analitzar-lo, fer entrevistes i, en definitiva, aportar-li un valor periodístic de qualitat.

Després d'estudiar quins eren els mitjans que s'ocupaven de la cobertura d'aquests partits fa cinc anys i quins són els que ho fan ara, hem percebut que, durant els primers anys analitzats, les retransmissions s'emetien a canals temàtics amb poca visibilitat com Barça TV. En canvi, aquest 2024 hem vist com TV3, un canal públic, generalista i que porta catorze anys consecutius sent líder a Catalunya (CCMA, 2023) ha apostat per l'emissió del partit. Amb això, observem que encara que el nombre de mitjans espanyols retransmetent l'enfrontament no varia entre 2019 i 2024, la visibilitat que es dona sí que augmenta notablement.

Una altra idea que s'extreu de l'anàlisi és l'evolució en augment del nombre de dones actuant com a narradores o comentaristes als partits. Mentre que l'any 2019 no hi havia cap dona implicada en la narració del partit, observem que els darrers anys aquestes retransmissions han estat conduïdes només per dones. Aquest és un pas més en la normalització de la dona en tots els àmbits del futbol. Alhora, cal mencionar la tendència a fer cada cop menys ús de les comparacions amb el futbol masculí durant aquestes retransmissions. Això permet que les narradores i comentaristes se centrin només en el joc i en altres dades d'interès per a l'audiència, i que l'espectador/a percebi el futbol femení com qualsevol altre esport.

Altrament, cal mencionar el paper del FC Barcelona en el creixement mediàtic que ha tingut el futbol femení a Espanya. Deixant de banda el fet que el grup de jugadores i equip tècnic que han passat els darrers anys pel Barça han tingut una evolució esportiva molt meritòria, el club també ha treballat institucionalment per aconseguir una visibilitat que donés sentit al projecte. L'impuls que ha donat el FC Barcelona des d'aquell 30 de març de 2022 en què es van obrir les portes del Camp Nou perquè l'afició pogués gaudir de la UWCL ha estat clau per animar als culers a seguir també el futbol femení, i aquesta afició ha tingut una resposta molt positiva. Cal valorar aquest esforç i implicació, perquè no tots els clubs han optat per la mateixa dedicació en el futbol femení.

El FC Barcelona té un lligam essencial amb Catalunya, i l'impacte del club en aquest territori és molt gran. Per això resulta de tal importància que la Corporació Pública de Mitjans Audiovisuals s'impliqui tant en la cobertura mediàtica del Barça femení. De la mateixa manera que altres mitjans o corporacions han reduït els recursos per afrontar les retransmissions des de 2022, moment de màxima mobilització mediàtica, la CCMA ha augmentat la qualitat dels seus programes, motiu pel qual podria esdevenir un referent per altres mitjans de comunicació.

Respecte al club blaugrana, no podem deixar de dir que la seva història en el futbol femení no és fruit d'una casualitat; les jugadores, al llarg dels anys, han lluitat no només per assolir un nivell esportiu que els permetés convertir-se en el millor equip d'Europa, sinó també per obtenir les condicions de treball dignes que tenen actualment. Ara, aquesta lluita es veu traduïda en títols, però també en una revolució social que fa que l'equip arrossegui una quantitat cada cop més gran d'aficionats i aficionades. Ho demostra, per exemple, el desplaçament de 48.000 culers a Bilbao per presenciar en directe la final de la UWCL d'aquesta temporada 2023/2024 (Martí, 2024).

En conclusió, l'estudi mostra com la cobertura mediàtica dels partits del Barça als quarts de final de la UWCL ha experimentat una evolució favorable entre 2019 i 2024, i això ha estat possible gràcies a la col·laboració de diferents actors que han posat a la disposició recursos per fer créixer la visibilitat del futbol femení. En aquest context, podem destacar la tasca de clubs com el FC Barcelona, que han apostat per l'equip i li han blindat facilitats econòmiques i de visibilitat. També hem de subratllar el paper dels mitjans de comunicació televisius, que han portat a les pantalles de les nostres llars el futbol femení i han impulsat el seu reconeixement. En tercer lloc, no podem deixar de banda l'interès creixent de l'audiència, essencial perquè els mitjans de comunicació trobin el sentit a continuar apostant per aquestes retransmissions. Tant de bo d'aquí a un temps el futbol femení no sigui un fet extraordinari als mitjans de comunicació principals, i que s'impliquin els mateixos recursos dels quals disposa el futbol masculí a la televisió. D'aquesta manera, estudis com aquest esdevindrien innecessaris per la normalització d'aquestes retransmissions.

6. Bibliografia

20 minutos (14 setembre 2023). La brecha de género en el fútbol sigue siendo abismal: las jugadoras de la Liga F cobrarán ocho veces menos que ellos. *20 minutos*. Recuperat de https://www.20minutos.es/deportes/noticia/5172398/0/abismal-diferencia-entre-los-salarios-liga-masculina-femenina/

3Cat (24 març 2021). El Barça femení afronta l'anada dels quarts de la Champions, en directe per Esport3. *3Cat*. Recuperat de https://www.ccma.cat/esport3/el-barca-femeni-viatja-a-monza-per-afrontar-lanada-dels-quarts-de-final-de-la-champions/noticia/3084945/

3Cat. (28 març 2024). FC Barcelona-SK Brann / Champions League / Quarts de final [Vídeo]. Recuperat de https://www.ccma.cat/3cat/fc-barcelona-sk-brann-champions-league-quarts-de-final/video/6273948/

Alfaro, E., Bengoechea, M., Vázquez, B. (2010). Hablamos de deporte en femenino y en masculino. Recuperat de https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaDeporte/docs/MaterialesDidacticos/HablamosDeporte.pdf

Aguilar, B. (25 maig 2024). El Barça femení, a la conquesta del pòquer a la final de les finals de Bilbao. *El Nacional*. Recuperat de https://www.elnacional.cat/ca/esports/barca-femeni-conquesta-poquer-final-finals-bilbao-champions-femenina_1222191_102.html

Apple Tree, Rebold. (2024). *La visibilidad de las mujeres deportistas en los medios de comunicación*. Recuperat de

https://appletree.agency/newthinking/la-visibilidad-de-las-mujeres-deportistas-en-los-medios-de-comunicacion/

Arroyo, N. (2022). *Dones de futbol : la història de les pioneres i les noves estrelles que han construït un espai de dignitat dins del futbol*. Barcelona: Columna

Autor desconegut. (s.d.). *Cuánto mide un campo de fútbol* [Vector]. Recuperat de https://www.mundodeportivo.com/uncomo/deporte/articulo/cuanto-mide-un-campo-de-futbol-34969.html

Autor desconegut. (s.d.). *Immaculada Cabecerán* [Fotografia]. FC Barcelona. Recuperat de https://www.fcbarcelona.cat/ca/fitxa/3830713/immaculada-cabeceran

Autor desconegut. (s.d.). *Las Spanish Girl's Club* [Fotografia]. Panenka. Recuperat de https://www.panenka.org/pasaportes/10816/

Autor desconegut. (s.d.). *Nettie Honeyball* [Fotografia]. El Periódico. Recuperat de https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/20210104/nettie-honeyball-pionera-futbol-11434881

Autor desconegut. (1983). *Selección Femenina: 40 años del nacimiento de una pasión* [Fotografia]. RFEF. Recuperat de https://rfef.es/es/noticias/seleccion-femenina-40-anos-del-nacimiento-de-una-pasion

Autor desconegut. (2002). *OTD: 20 years ago on 23 May 2002, FFC Frankfurt became the first winners of the UEFA Women's Cup!* [Fotografia]. UEFA (X). Recuperat de https://twitter.com/UEFA/status/1528621041421012992

Autor desconegut. (2024). *La Roja become the first side to lift the UEFA Women's Nations League trophy* [Fotografia]. UEFA. Recuperat de https://www.uefa.com/womensnationsleague/match/2039893--spain-vs-france/

Barça One. (21 agost 2020). Atlético Madrid 0 - Barça 1 (UEFA Women's Champions League 2019/20) [Vídeo]. Recuperat de https://one.fcbarcelona.com/es/videos/88825-atletico-madrid-0-barca-1-uefa-womens-champions-league-201920

Barça One. (24 març 2021). Barça 3-0 Manchester City | Champions League [Vídeo]. Recuperat de https://one.fcbarcelona.com/es/videos/88823-barca-3-0-manchester-city-champions-league

Battista, G. (15 juny 2023). El Camp Nou cierra por reformas. *El País*. Recuperat de https://elpais.com/deportes/2023-06-15/el-camp-nou-cierra-por-reformas.html#

Bonals, L. (25 agost 2023). "Me sentí vulnerable y víctima de una agresión": Jenni Hermoso desarma a Rubiales y las campeonas del mundo abandonan la selección. *El Periódico*. Recuperat de https://www.elperiodico.com/es/deportes/20230825/jenni-hermoso-replica-rubiales-momento-91343908

Boronat, D. (2021). *No las llames chicas, llámalas futbolistas: del maltrato al reconocimiento: la lucha por la igualdad en el fútbol*. Barcelona: Cúpula

Boullosa, A. (7 febrer 2024). DAZN España: qué deportes ofrece, precio y cómo ver gratis online. *DAZN*. Recuperat de https://www.dazn.com/es-ES/news/producciones-dazn/dazn-espana-que-deportes-ofrece-precio-y-como-ver-gratis-online/13xp97bl4w5vl1ov50pynlhn7f

Buendía, G. (15 juny 2023). ¿Por qué el FC Barcelona lleva un rombo en el escudo?. *DAZN*. Recuperat de https://www.dazn.com/es-ES/news/f%C3%BAtbol/por-que-fc-barcelona-lleva-rombo-escudo/1bl2khv0nfkpl1sn2kmyn019oa

Cannon, M. (27 juny 2023). Disparidad salarial: ¿Ha avanzado realmente el fútbol femenino?. *Marca*. Recuperat de https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/mundial/2023/06/27/649b1a48268e3e39218b456d.html

CCMA (s.d.). *Así es TV3*. Recuperat de https://www.ccma.cat/tv3/sales/about-es/

CCMA (24 març 2021). El Barça femení afronta l'anada dels quarts de la Champions, en directe per Esport3. *3Cat*. Recuperat de https://www.ccma.cat/esport3/el-barca-femeni-viatja-a-monza-per-afrontar-lanada-dels-quarts-de-final-de-la-champions/noticia/3084945/

CCMA (29 desembre 2023). Lideratge indiscutible de TV3: la cadena més vista per 14è any consecutiu. *3Cat*. Recuperat de https://www.ccma.cat/premsa/lideratge-indiscutible-de-tv3-la-cadena-mes-vista-per-14e-any-consecutiu/nota-de-premsa/3268650/

CCMA (productor). (2021). *Futbol femení. Lliga de campiones 2020-2021. Quarts de final Barça - Manchester City (3-0)* [Visionat al Servei de còpies de TV3]. Espanya: CCMA

CCMA (productor). (2024). *Futbol femení. Lliga de campiones 2023-2024. Quarts de final FC Barcelona-SK Brann (3-1)* [Visionat al Servei de còpies de TV3]. Espanya: CCMA

Concacaf. (19 juliol 2022). El CWC 2022 se destaca por el juego de EE. UU. y los hitos individuales. *Concacaf*. Recuperat de https://www.concacaf.com/es/campeonato-femenino/noticias/el-cwc-2022-se-destaca-por-el-juego-de-ee-uu-y-los-hitos-individuales/

Conmebol. (s.d.). *Copa América Femenina*. Recuperat de https://www.conmebol.com/conmebol-copa-america-femenina/

Correas, F. (30 juny 2023). Barça TV funde a negro. *Sport*. Recuperat de https://www.sport.es/es/noticias/barca/barca-tv-funde-negro-89294713

Correas, F. (7 setembre 2023). El Barça femenino tendrá dos millones de beneficio este curso. *Sport*. Recuperat de https://www.sport.es/es/noticias/barca/barca-femenino-tendra-millones-beneficio-91826268

Coves, J. (1 juny 2019). Ni la Super Bowl ni las finales de la NBA: la competición más seguida es la Champions. *Mundo Deportivo*. Recuperat de https://www.mundodeportivo.com/futbol/20190601/462570019725/champions-competicion-mas-deseada-seguida-actividades-madrid-final-banco-santander-brl.html

Cuesta, L. (29 juliol 2022). Eurocopa Femenina, un campeonato con historia. *La Vanguardia*. Recuperat de https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20220729/8437024/eurocopa-femenina-campeonato-historia.html

DAZN. (s.d.). *¿Por qué el FC Barcelona lleva un rombo en el escudo?* [Fotografia]. Recuperat de https://www.dazn.com/es-ES/news/f%C3%BAtbol/por-que-fc-barcelona-lleva-rombo-escudo/1bl2khv0nfkpl1sn2kmyn019oa

DAZN Women's Football. (30 març 2022). Barcelona vs. Real Madrid | UEFA Women's Champions League: Los Cuartos De Final Vuelta [Vídeo]. Recuperat de https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=oDzr99ANy5Y

DAZN Women's Football. (29 març 2023). Barcelona vs. AS Roma | UEFA Women's Champions League 2022-23: Los Cuartos De Final Vuelta [Vídeo]. Recuperat de https://www.youtube.com/watch?v=XGjj8sRC64g

DAZN Women's Football. (28 març 2024). FC Barcelona vs. SK Brann | UEFA Women's Champions League 2023-24: Cuartos De Final Vuelta [Vídeo]. Recuperat de https://www.youtube.com/watch?v=nvjGsg2piaw

Del Río, P. (2019). *El papel de las mujeres en el deporte*. Madrid: Santillana

Domínguez, N. (28 febrer 2024). Cuántos títulos ha ganado la selección femenina de fútbol. *Relevo*. Recuperat de https://www.relevo.com/futbol/futbol-femenino/palmares-seleccion-femenina-futbol-20240228110449-nt.html

Dos30' (2024). *Lo + visto Marzo 2024*. Recuperat de https://www.dos30.com/actualidad/wp-content/uploads/2024/04/LO-VISTO-MARZO-2024.pdf

Escudero, S. (20 març 2019). Oportunitat perduda per omplir el Miniestadi. *La República Esportiva*. Recuperat de https://www.larepublicaesportiva.cat/oportunitat-perduda-per-omplir-el-miniestadi/

Estrella, F. (1 febrer 2024). En la Copa Africana también las mujeres plantan bandera. *Tiempo Argentino*. Recuperat de https://www.tiempoar.com.ar/ta_article/en-la-copa-africana-tambien-las-mujeres-plantan-bandera/

Europa Press. (5 agost 2022). Arabia Saudita licita para la Copa Asiática Femenina de la AFC 2026. Recuperat de https://www.europapress.es/comunicados/internacional-00907/noticia-comunicado-arabia-saudita-licita-copa-asiatica-femenina-afc-2026-20220805131209.html

FC Barcelona. (s.d.). *El palmarès del Barça Femení*. Recuperat de https://www.fcbarcelona.cat/ca/futbol/femeni/palmares

FC Barcelona. (20 març 2019). FC BARCELONA 3-0 KVINNER | Full match (UWCL) [Vídeo]. Recuperat de https://www.youtube.com/watch?v=JPFDLmJw6io

FC Barcelona (22 abril 2022). El Camp Nou ho torna a fer i bat un nou rècord mundial d'assistència amb 91.648 assistents!. *FC Barcelona*. Recuperat de https://www.fcbarcelona.cat/ca/noticies/2585994/el-camp-nou-ho-torna-a-fer-i-bat-un-nou-record-mundial-dassistencia-amb-91648-assistents?_ga=2.92173338.1278469261.1708461819-1860853453.1697458644&_gl=1*71med*_ga*MTg2MDg1MzQ1My4xNjk3NDU4NjQ0*_ga_XCQ7B6K8TL*MTcwODQ2MTgxOS4xMC4xLjE3MDg0NjE4NzMuMC4wLjA

FIFA (2024). *Latest Women's World Ranking*. Recuperat de https://inside.fifa.com/fifa-world-ranking/women?dateId=ranking_20231215

FIFA (s.d.). *Los mejores del mundo se exhiben en los torneos de la FIFA*. Recuperat de https://www.fifa.com/fifaplus/es/tournaments

FIFA (22 octubre 2022). La historia de la Copa Mundial Femenina de la FIFA: todos los equipos que fueron campeones. *FIFA*. Recuperat de https://www.fifa.com/fifaplus/es/articles/historia-copa-mundial-femenina-fifa-todos-equipos-campeones

FIFA (5 febrer 2024). La historia excepcional de la Copa Mundial de la FIFA, marcada por una evolución constante. *FIFA*. Recuperat de https://www.fifa.com/fifaplus/es/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026/articles/formato-mundial-equipos-cantidad-selecciones-por-edicion

FIFA (19 febrer 2024). La inversión impulsa el fútbol femenino en Oceanía y Nueva Zelanda llega a París 2024. *FIFA*. Recuperat de https://inside.fifa.com/es/womens-football/news/la-inversion-impulsa-el-futbol-femenino-en-el-pacifico-nueva-zelanda-paris

Fonseca, D. (21 febrer 2021). De la marginación a la élite, 50 años de la selección femenina de fútbol. *El País*. Recuperat de https://elpais.com/especiales/2021/50-aniversario-seleccion-futbol-femenino/

Formula TV. (22 agost 2020). 'Directo Gol' reina en el prime time y 'Doña Bárbara' conquista la tarde. *Formula TV*. Recuperat de https://www.formulatv.com/noticias/audiencias-tdt-21-agosto-directo-gol-prime-time-103213/

Formula TV. (2022). *Audiencias cadenas temáticas de pago Miércoles 30 de Marzo de 2022*. Recuperat de https://www.formulatv.com/audiencias/2022-03-30/tematicas-pago/

Formula TV. (2023). *Audiencias cadenas temáticas de pago Miércoles 29 de Marzo de 2023*. Recuperat de https://www.formulatv.com/audiencias/2023-03-29/tematicas-pago/

Formula TV. (2024). *Audiencias cadenas temáticas de pago Jueves 28 de Marzo de 2024*. Recuperat de https://www.formulatv.com/audiencias/2024-03-28/tematicas-pago/

Gol Play. (s.d.). *¿Qué es GOL PLAY?*. Recuperat de https://www.goltelevision.com/que-es-gol-play

Gol Play. [@Gol]. (21 agost 2020). *#UWCLenGol | DESCANSO | Domina el @FCBfemeni, resiste el @AtletiFemenino | ATM 0-0 BAR* [Tuit]. X. Recuperat de https://x.com/gol/status/1296851537327730694?s=51&t=xyNAH0IOT-zTZkdyuexDfQ

Gómez, D. (23 abril 2020). La UEFA aplaza la Eurocopa femenina al verano de 2022. *El País*. Recuperat de https://elpais.com/deportes/2020-04-23/la-uefa-aplaza-la-eurocopa-femenina-al-verano-de-2022.html#

Gutiérrez, B., Rodríguez, M., Gallego, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y pensamiento 29* (57), 268-285. Recuperat de https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf

Gutiérrez, Ó. (20 març 2024). Mediapro se plantea poner en alquiler la frecuencia de su canal de televisión Gol Play. *El Confidencial Digital*. Recuperat de https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/medios/mediapro-baraja-alquilar-frecuencia-television-gol/20240320000000745549.html

Hermana, D. (9 maig 2024). ¿Cuál es la diferencia entre Champions League y Copa de Europa y por qué ya no se llama así?. *DAZN*. Recuperat de https://www.dazn.com/es-ES/news/f%C3%BAtbol/cual-diferencia-champions-league-copa-europa-por-que-ya-no-se-llama-asi/arlq7ss1rhi19bns5qn3u9ph

Hidalgo, M. (10 setembre 2022). Liga F: claves de la nueva liga femenina de fútbol. *Newtral*. Recuperat de https://www.newtral.es/liga-f-claves-nueva-liga-femenina-futbol-profesional/20220910/

IFFHS. (2019). *THE WORLD'S BEST WOMAN CLUB 2019. OLYMPIQUE LYONNAIS FOR THE FIFTH YEAR IN A ROW !*. Recuperat de https://iffhs.com/index.php/posts/137

IFFHS. (2020). *THE WORLD'S BEST WOMAN CLUB 2020 - OLYMPIQUE LYON (FRANCE)*. Recuperat de https://www.iffhs.com/posts/823

IFFHS. (2022). *Barcelona dominate the IFFHS Women's Club World ranking in March 2022*. Recuperat de https://www.iffhs.com/posts/1731

IFFHS. (2023). *IFFHS Women's Club World Ranking 2022*. Recuperat de https://iffhs.com/index.php/posts/2501

IFFHS. (2024). *IFFHS Women's Club World Ranking 2023: Barcelona always !*. Recuperat de https://iffhs.com/posts/3303

Instagram. (s.d.). *FC Barcelona Femeni*. Recuperat de https://www.instagram.com/fcbfemeni/

Instagram (s.d.). *FC Barcelona*. Recuperat de https://www.instagram.com/fcbarcelona/

Kantar Media. (2021). *Informe de audiencia 2021*. Recuperat de la CCMA.

Lemus, X. (30 novembre 2022). El Barça femení, única secció professional del Barça que no és deficitària. *3Cat*. Recuperat de https://www.ccma.cat/esport3/el-barca-femeni-unica-seccio-professional-del-barca-que-no-es-deficitaria/noticia/3187414/

Martí, A. (26 maig 2024). Mouen el món. *La Vanguardia*. Recuperat de https://www.lavanguardia.com/encatala/20240526/9677150/mouen-mon.html

Martín, A. (19 octubre 2022). ¿En qué ronda entra el VAR en la Champions Femenina?. *Diario AS*. Recuperat de https://as.com/futbol/femenino/en-que-ronda-entra-el-var-en-la-champions-femenina-n/

Martínez, J. (1998). El impacto social y moral de los medios de comunicación social. *Comunicar*. *10*, 164-170. Recuperat de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=635589

Mayone, J. (20 abril 2024). Palmarés de la UEFA Women's Champions League: todos los campeones de la historia en la UWCL. *DAZN*. Recuperat de https://www.dazn.com/es-ES/news/f%C3%BAtbol/palmares-de-la-uefa-womens-champions-league-todos-los-campeones-de-la-historia-en-la-uwcl/1terz9yq4o3yb1obwqdue12a7e

Mcloughlin, M i Cid, G. (13 gener 2024). Amazon puede hacer que te duermas antes: las claves de su asalto al 'prime time' en España. *El Confidencial*. Recuperat de https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2024-01-13/prime-time-problemas-operacion-triunfo_3810507/

Menayo, D. (19 febrer 2020). El primer Convenio Colectivo de Fútbol Femenino ya está aquí. *Marca*. Recuperat de https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/primera-division/2020/02/19/5e4d2b99e2704e74078b45ea.html

Menayo, D. (12 desembre 2022). La FIFA anuncia la creación del Mundial femenino de Clubes. *Marca*. Recuperat de https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/2022/12/16/639c7f0446163fa4928b45dc.html

Moñino, L., Irigoyen, J. (5 setembre 2023). La RFEF despide a Jorge Vilda como seleccionador de fútbol femenino. *El País*. Recuperat de https://elpais.com/deportes/futbol/2023-09-05/la-rfef-despide-a-jorge-vilda-como-seleccionador-femenino-de-futbol.html

Mundo Deportivo. (s.d.). *Escudo de la Penya Femenina Barcelonista de 1971 i del Club Femení de Barcelona en 1994* [Fotografia]. Recuperat de https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20230414/1001985901/diamantes-honor-primer-escudo-barca-femenino-equipacion-2023-24.html#foto-1

Mundo Deportivo. (2013). *La rua del Barça* [Fotografia]. Recuperat de https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20130514/54373486124/anecdotas-rua-barca.html#foto-20

PA. (1984). *Victorious: Sweden celebrate their historic win after the penalty drama* [Fotografia]. The Telegraph. Recuperat de https://www.telegraph.co.uk/womens-sport/female-football-trailblazers/1984-european-competition-match-report/

Pascual, R. (30 maig 2021). Las jugadoras del Barça del triplete. *El Periódico*. Recuperat de https://www.elperiodico.com/es/deportes/plantilla-fcbarcelona-femenino-2021-champions-sh/index.html

Portillo, S., Sánchez, I. (2021). *Femenino : el fútbol que no nos quisieron contar*. Buenos Aires: Hat-Trick

Quiroga, A. (20 agost 2023). Mundial Femenil: Lista completa de todas las campeonas del mundo. *TUDN*. Recuperat de https://www.tudn.com/futbol/mundial-australia-nueva-zelanda-2023/mundial-femenil-lista-completa-todas-campeonas-mundo

Quixano, J. (5 setembre 2023). Montse Tomé, nueva entrenadora de la selección femenina. *El País*. Recuperat de https://elpais.com/deportes/2023-09-05/montse-tome-nueva-entrenadora-de-la-seleccion-femenina.html

RTVE (14 març 2022). Aprobados los estatutos de la primera liga profesional de fútbol femenino. *RTVE*. Recuperat de https://www.rtve.es/deportes/20220314/aprobados-estatutos-primera-liga-profesional-futbol-femenino/2310263.shtml

Salinas, D. (23 juny 2023). Todos los títulos de las secciones profesionales del Barça 2022-23. *Sport*. Recuperat de https://www.sport.es/es/noticias/barca/titulos-secciones-profesionales-barca-2022-89073714

Sánchez, I., Portillo, S. (2021). *Femenino: el fútbol que no nos quisieron contar*. Buenos Aires: Hat-Trick

Sanz, B., Berasategi, M., Korkostegi, M., Recalde, A. (2015). *Las mujeres deportistas en la prensa: los Juegos Olímpicos de Londres 2012*. Barcelona: UOC

Tikas, M. (2 desembre 2023). La UEFA aprueba un nuevo formato para la UEFA Women's Champions League. *Sport*. Recuperat de https://www.sport.es/es/noticias/futbol-femenino/uefa-aprueba-nuevo-formato-uefa-95384265

Tomás, M. (2021). *Barça femení: història des dels orígens fins al triplet*. Barcelona: Base

UEFA (25 maig 2024). UEFA Women's Champions League history. *UEFA*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/news/0250-0c50f8c5a638-5677bdc4dec5-1000--uefa-women-s-champions-league-history/

UEFA (s.d.). *History | UEFA Women's Euro*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenseuro/history/

UEFA (s.d.). *Season 2013 Matches | UEFA Women's Champions League 2012/2013*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2013/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2014 Matches | UEFA Women's Champions League 2013/2014*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2014/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2015 Matches | UEFA Women's Champions League 2014/2015*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2015/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2016 Matches | UEFA Women's Champions League 2015/2016*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2016/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2017 Matches | UEFA Women's Champions League 2016/2017*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2017/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2018 Matches | UEFA Women's Champions League 2017/2018*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2018/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2019 Matches | UEFA Women's Champions League 2018/2019*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2019/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2020 Matches | UEFA Women's Champions League 2019/2020*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2020/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2021 Matches | UEFA Women's Champions League 2020/2021*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2021/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2022 Matches | UEFA Women's Champions League 2021/2022*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2022/matches/

UEFA (s.d.). *Season 2023 Matches | UEFA Women's Champions League 2022/2023*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/history/seasons/2023/matches/

UEFA (s.d.). *Fixtures & results | UEFA Women's Champions League*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenschampionsleague/fixtures-results/#/d/2023-11-14

UEFA (4 desembre 2019). Nuevo formato de la Women's Champions League con una fase de grupos: cómo funcionará. *UEFA.com*. Recuperat de https://es.uefa.com/womenschampionsleague/news/0258-0e223d09be03-12e644b39557-1000--nuevo-formato-de-la-women-s-champions-league-con-una-fase-de-gr/

UEFA (23 març 2020). Aplazadas las finales de clubes de la UEFA. *UEFA*. Recuperat de https://es.uefa.com/uefaeuropaleague/news/025b-0effbe2561ac-5238c4544f95-1000--aplazadas-las-finales-de-clubes-de-la-uefa/

UEFA (30 agost 2020). Fase final de la UEFA Women's Champions League 2020: Bilbao y San Sebastián. *UEFA*. Recuperat de https://es.uefa.com/womenschampionsleague/news/025a-0eaf26bdf9fa-c107dc0968a8-1000--fase-final-de-la-uefa-women-s-champions-league-2020-bilbao-/

UEFA (4 abril 2023). How does the new UEFA women's national team competition system work?. *UEFA*. Recuperat de https://www.uefa.com/womenseuropeanqualifiers/news/027b-16801d340bab-79ffda8126a8-1000--new-competition-system/

UEFA (4 desembre 2023). En beneficio de toda Europa: la UEFA reformulará la Women's Champions League e introducirá una segunda competición. *UEFA*. Recuperat de https://es.uefa.com/news-media/news/0288-199d5c0a7c45-0588a859dd43-1000--en-beneficio-de-toda-europa-la-uefa-reformulara-la-women-s/

UEFA (1 gener 2024). UEFA Nations League roll of honour. *UEFA*. Recuperat de https://es.uefa.com/uefanationsleague/news/026e-1372acedf4a0-4cf2bf8d3c1b-1000--uefa-nations-league-roll-of-honour/

UEFA (28 febrer 2024). Crónica del España - Francia de la final de la Women's Nations League: España se proclama campeona. *UEFA*. Recuperat de https://www.uefa.com/womensnationsleague/news/028a-1a4aabcfcbbc-b247a6bb9f70-1000--espana-es-campeona/

Valenti, M., Scelles, N. i Morrow, S. (2023). The impact of 'super clubs' on uncertainty of outcome in the UEFA women's champions league. *Soccer & Society 24* (4), 509-519. doi: https://doi.org/10.1080/14660970.2023.2194514

World Economic Forum (2021). *Global Gender Gap Report 2021*. Recuperat de https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf

X (s.d.). *FC Barcelona*. Recuperat de https://twitter.com/FCBarcelona

X (s.d.). *FC Barcelona*. Recuperat de https://twitter.com/FCBarcelona_cat

X (s.d.). *FC Barcelona*. Recuperat de https://twitter.com/FCBarcelona_es

X (s.d.). *FC Barcelona Femení*. Recuperat de https://twitter.com/FCBfemeni