

Treball de Fi de Grau

Títol

**Todavía hay tiempo:
creación, desarrollo y
preproducción de una miniserie**

Autoria

**Anna Giménez Durán
Núria Moreno Serrano
Alba Rampérez Ferrer
Miriam Scatti Sanchez**

Professorat tutor

Iliana Ferrer Rodríguez

Grau

Comunicació Audiovisual	✓
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	✓
Recerca	

Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	✓
26 de juliol de 2024	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Encara hi ha temps: creació, desenvolupament i pre-producció d'una mini sèrie			
Castellà:	Todavía hay tiempo: creación, desarrollo y preproducción de una miniserie			
Anglès:	There's still time: creation, development and preproduction of a miniseries.			
Autoria:	Anna Giménez Durán Núria Moreno Serrano Alba Rampérez Ferrer Miriam Scatti Sanchez			
Professorat tutor:	Iliana Ferrer Rodríguez			
Curs:	2023/24	Grau:	Comunicació Audiovisual	✓
			Periodisme	
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Miniserie, LGTBI+, drama, comèdia romàntica, viatge, jove, ficció
Castellà:	Miniserie, LGTBI+, drama, comedia romántica, viaje, joven, ficción
Anglès:	Miniseries, LGTBI+, drama, romantic comedy, roadtrip, young, fiction

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	El següent treball de fi de grau exposa el procés necessari per dur a terme el projecte d'una minisèrie de ficció destinada a plataformes de streaming. Per fer-ho hem realitzat la creació i preproducció de tota la minisèrie, a més de produir un tràiler. Aquest projecte ofereix un procés d'investigació amb una anàlisi de mercat, una Bíblia de la minisèrie i un pla de comunicació.
Castellà:	El presente trabajo de fin de grado expone el proceso necesario para llevar a cabo el proyecto de una miniserie de ficción destinada a plataformas de <i>streaming</i> . Para ello, hemos realizado la creación y preproducción de toda la miniserie, además de producir un tráiler. Este proyecto ofrece un proceso de investigación con un análisis de mercado, una biblia de la miniserie y un plan de comunicación.
Anglès:	This final degree project exposes the necessary process to carry out the project of a fiction miniseries intended to be viewed on streaming platforms. To do this, we have created and pre-produced the entire miniseries, in addition to producing a trailer. This project offers a research process with a market analysis, a miniseries bible, and a communication plan.



Anna Giménez Durán, Núria Moreno Serrano
Alba Rampérez Ferrer, Miriam Scatti Sanchez

Todavía hay tiempo: creación, desarrollo y preproducción de una miniserie

Tutora: Iliana Ferrer Rodríguez
Comunicació Audiovisual
Universitat Autònoma de Barcelona
Curs

Índice

BLOQUE I: ENFOQUE GENERAL	1
1.1. Introducción	1
1.2. Objetivos	2
1.3. Estructura	3
BLOQUE II: REPRESENTACIÓN DEL COLECTIVO LGBTI+ EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN	4
2.1. Situación actual en el panorama cinematográfico	4
2.1.1. Presencia del colectivo LGBTI+	4
2.1.2. Representación y reconocimiento del colectivo	5
2.2. Representación del colectivo LGBTI+ en la televisión	6
2.3. Estereotipos predominantes en la representación del colectivo LGBTI+	8
2.3.1. El “Gay Amanerado” y el “Mejor Amigo Gay”	
2.3.2. La “Lesbiana Masculinizada” y el “Bisexual Lascivo”	8
2.3.3. El “Transexual Cisgénero”	9
2.4. Consecuencias de una representación errónea del colectivo LGBTI+	9
	10
BLOQUE III: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	12
3.1. Presentación de la propuesta: Todavía hay tiempo	12
3.2. Justificación de la propuesta	13
3.3. Género	15
3.4. Formato	16
3.5. Target	17
3.6. Nicho de mercado	18
3.7. Espacio dentro de la oferta audiovisual actual	19
3.7.1. Referentes	19
3.7.1.1. “Un Cuento Perfecto” (2023) - España	19
3.7.1.2. “Heartstopper” (2023) - Inglaterra	20
3.7.1.3. “El Tiempo Que Te Doy” (2021) - España	21
3.7.1.4. “Before sunrise” (1995) - Estados Unidos	22
3.8. Análisis de la competencia y DAFO	23
3.8.1. Análisis de la competencia	23
3.8.2. DAFO	27

BLOQUE IV: BIBLIA DE LA MINISERIE	28
4.1. Ficha técnica	28
4.2. Idea	28
4.2.1. Tagline	28
4.2.2. Logline	28
4.2.3. Storyline	29
4.3. Sinopsis	29
4.4. Personajes	30
4.4.1. Protagonistas	30
4.4.1.1. Descripciones	30
4.4.1.2. Evoluciones	34
4.4.2. Personajes secundarios	37
4.4.3. Relaciones entre personajes de la serie	38
4.5. Mundos y espacios	39
4.6. Tramas	64
4.6.1. Tramas principales	64
4.6.2. Sinopsis por capítulos	64
4.6.2.1. Episodio 1	64
4.6.2.2. Episodio 2	65
4.6.2.3. Episodio 3	66
4.6.2.4. Episodio 4	68
4.6.2.5. Episodio 5	68
4.6.2.6. Episodio 6	70
4.6.3. Episodio piloto	71
4.6.3.1. Introducción	71
4.6.3.2. Tratamiento	71
4.6.3.3. Guion	79
4.7. Estilo audiovisual	93
4.7.1. Fotografía	93
4.7.2. Sonido	96
4.7.3. Edición	97
4.7.4. Grafismos	98
4.7.4.1. Tipografía	99
4.7.4.2. Créditos	99
4.8. Escenografía	99
4.8.1. Vestuario, maquillaje y peluquería	99
4.8.1.1. Estilo de Júlia	99
4.8.1.2. Estilo de Sara	100

4.8.1.3. Estilo de los personajes secundarios	101
4.8.2. Decorado y atrezzo	102
4.8.2.1. Exteriores Minimalistas	102
4.8.2.2. Habitación de Júlia	102
4.8.2.3. Habitación de Sara	103
4.8.3. Conclusión: Unificación cromática	103
4.9. Planificación de producción	104
4.9.1. Plan de rodaje	104
4.9.2. Presupuesto	106
4.9.2.1. Capítulo 1: Guión, Música y Dirección	107
4.9.2.2. Capítulo 2: Personal Artístico	107
4.9.2.3. Capítulo 3: Personal Técnico	108
4.9.2.4. Capítulo 4: Escenografía	109
4.9.2.5. Capítulo 5: Instalaciones	110
4.9.2.6. Capítulo 6: Maquinaria de Rodaje	111
4.9.2.7. Capítulo 7: Viajes, hoteles y comidas	112
4.9.3. Plan de financiación	114
4.9.3.1. Ayudas públicas	114
4.9.3.2. Ayudas privadas	116
BLOQUE V: PLAN DE DISTRIBUCIÓN	118
5.1. Plataformas	118
5.2. Festivales y subvenciones	119
BLOQUE VI: ESTRATEGIA TRANSMEDIA Y PLAN DE PROMOCIÓN	123
6.1. Estrategia transmedia	123
6.1.1. TikTok de Júlia	123
6.1.2. Playlist de viaje: de Sara a Júlia	125
6.1.3. Playlist oficial de la miniserie	126
6.2. Plan de promoción	126
6.2.1. Redes sociales	126
6.2.1.1. Objetivos	127
6.2.1.2. Audiencia	127
6.2.1.3. Voz y tono	128
6.2.1.4. Referentes de contenido	128
6.2.1.4.1. Instagram	128
6.2.1.4.2. TikTok	132

6.2.2. Trailer	133
6.2.2.1. La idea	134
6.2.2.2. Proceso de producción	134
6.2.2.3. El resultado	135
BLOQUE VII: CONCLUSIONES	137
7.1. Conclusiones y valoraciones	137
7.2. Planes de futuro	139
BIBLIOGRAFIA	140
ANEXOS	151
1. Poster de Todavía hay tiempo	
2. Timelines por episodio	
3. Presupuestos	
4. Demo todavía hay tiempo	
5. Libro de estilo redes sociales	
6. Guion literario Trailer	
7. Guion técnico Trailer	
8. Call Sheet Trailer	
9. Permiso para rodar en Renfe Trailer	
10. Contrato con Renfe para rodar Trailer	
11. Permiso para rodar en Mollet Trailer	
12. Cesión derechos Trailer	
13. Presupuesto Trailer	
14. Financiamiento Trailer	
15. Plan de rodaje Trailer	
ÍNDICE DE IMÁGENES	
<i>Imagen 1: Poster de Un Cuento Perfecto</i>	
<i>Imagen 2: Poster de Heartstopper</i>	
<i>Imagen 3: Poster de El tiempo que te doy</i>	
<i>Imagen 4: Poster de Before Sunrise</i>	
<i>Imagen 5: Poster de Todavía hay tiempo</i>	
<i>Imagen 6: Referencia del personaje de Sara Sans</i>	
<i>Imagen 7: Referencia del personaje Júlia Romero</i>	
<i>Imagen 8: Casa Sara opción 1</i>	
<i>Imagen 9: Casa Sara opción 2</i>	
<i>Imagen 10: Casa Sara opción 3</i>	
<i>Imagen 11: Casa Júlia opción 1</i>	
<i>Imagen 12: Casa Júlia opción 2</i>	

Imagen 13: Casa Júlia opción 3
Imagen 14: AirBnb opción 1
Imagen 15: AirBnb opción 2
Imagen 16: AirBnb opción 3
Imagen 17: Transporte opción 1
Imagen 18: Transporte opción 2
Imagen 19: Transporte opción 3
Imagen 20: Casa Yoli opción 1
Imagen 21: Casa Yoli opción 2
Imagen 22: Casa Yoli opción 3
Imagen 23: Estación de tren opción 1
Imagen 24: Estación de tren opción 2
Imagen 25: Estación de tren opción 3
Imagen 26: Universidad opción 1
Imagen 27: Universidad opción 2
Imagen 28: Universidad opción 3
Imagen 29: Bar opción 1
Imagen 30: Bar opción 2
Imagen 31: Bar opción 3
Imagen 32: Plaza pueblo opción 1
Imagen 33: Plaza pueblo opción 2
Imagen 34: Plaza pueblo opción 3
Imagen 35: Calles pueblo opción 1
Imagen 36: Calles pueblo opción 2
Imagen 37: Calles pueblo opción 3
Imagen 38: Museo opción 1
Imagen 39: Museo opción 2
Imagen 40: Museo opción 3
Imagen 41: Exterior edificio opción 1
Imagen 42: Exterior edificio opción 2
Imagen 43: Exterior edificio opción 3
Imagen 44: Restaurante opción 1
Imagen 45: Restaurante opción 2
Imagen 46: Restaurante opción 3
Imagen 47: Estación de Barcelona opción 1
Imagen 48: Estación de Barcelona opción 2
Imagen 49: Estación de Barcelona opción 3
Imagen 50: Parque opción 1
Imagen 51: Parque opción 2

imagen 52: Parque opción 3
Imagen 53: Calles de Barcelona opción 1
Imagen 54: Calles de Barcelona opción 2
Imagen 55: Calles de Barcelona opción 3
Imagen 56: Barrio Gótico opción 1
Imagen 57: Barrio Gótico opción 2
Imagen 58: Barrio Gótico opción 3
Imagen 59: Restaurante costa opción 1
Imagen 60: Restaurante costa opción 2
Imagen 61: Restaurante costa opción 3
Imagen 62: Playa opción 1
Imagen 63: Playa opción 2
Imagen 64: Playa opción 3
Imagen 65: Parque 2 opción 1
Imagen 66: Parque 2 opción 2
Imagen 67: Parque 2 opción 3
Imagen 68: Paseo marítimo opción 1
Imagen 69: Paseo marítimo opción 2
Imagen 70: Paseo marítimo opción 3
Imagen 71 : Iglesia opción 1
Imagen 72 : Iglesia opción 2
Imagen 73 : Iglesia opción 3
Imagen 74 : Mirador opción 1
Imagen 75 : Mirador opción 2
Imagen 76 : Mirador opción 3
Imagen 77: Mockup del TikTok de Júlia
Imagen 78: Listado de TikToks de referencia para el perfil de Júlia
Imagen 79: Playlist de Spotify de Sara para Júlia para el viaje
Imagen 80: Buyer Persona
Imagen 81: Post de Jazmín Ducca
Imagen 82: Left Unsaid project de Jazmín Ducca
Imagen 83: Perfil de Jazmín Ducca
Imagen 84: Carrusel de Jazmín Ducca
Imagen 85: Perfil de Mia Sala-Patau
Imagen 86: Post de Mia Sala-Patau
Imagen 87: Post de Mia Sala-Patau
Imagen 88: Post de Mia Sala-Patau
Imagen 89: Post de Mia Sala-Patau

Imagen 90: Perfil de Inma Díaz
Imagen 91: Post de Inma Díaz
Imagen 92 Post de Inma Díaz
Imagen 93: Post de Inma Díaz
Imagen 94: Post de Inma Díaz
Imagen 95: Post de Inma Díaz
Imagen 96: Listado de TikToks de referencia
Imagen 97: Tráiler de Todavía hay tiempo
Imagen 98: Tráiler de Todavía hay tiempo

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig 1: Personajes lésbicos del total de personajes LGBTQ+.
Fig 2: Cuadro comparativo miniseries
Fig 3: DAFO
Fig 4: Moodboard del personaje de Sara Sans
Fig 5: Moodboard del personaje de Júlia Romero
Fig 6: Localizaciones por capítulos
Fig 7: Resumen del presupuesto de Todavía hay tiempo
Fig 8: Capítulo 1 presupuesto: Guion, Música y Dirección
Fig 9: Capítulo 2 presupuesto: Personal Artístico
Fig 10: Capítulo 3 presupuesto: Equipo Técnico
Fig 11: Capítulo 1 presupuesto: Decorado y Atrezzo
Fig 12: Capítulo 4 presupuesto: Escenografía
Fig 13: Capítulo 5 presupuesto: Instalaciones
Fig 14: Capítulo 6 presupuesto: Maquinaria de Rodaje
Fig 15: Capítulo 7 presupuesto: Viajes, hoteles y dietas

BLOQUE I: ENFOQUE GENERAL

1.1. introducción

La producción y el consumo de contenido audiovisual con representación LGBTI+ ha crecido exponencialmente durante los últimos años. Sin embargo, este incremento de producciones no siempre implica calidad, puesto que al escribir personajes de este colectivo se tiende a recurrir a un conjunto de estereotipos que resultan en tramas con finales raramente positivos o felices.

El tratamiento de historias queer en series, películas y cortometrajes es, generalmente, dramático (incluso trágico) y utiliza un tono crudo para narrarlas. De modo que existe una necesidad de crear contenido LGBTI+ alejado de esa oscuridad que se le asocia a la temática.

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) titulado *Todavía hay tiempo* diseña y planifica la producción de un producto audiovisual en formato miniserie. *Todavía hay tiempo* narra la historia de una relación pasada entre dos jóvenes, Júlia (23) y Sara (22), quienes deben reencontrarse para emprender un viaje en el que intentarán darse el final que se merecen. La intención es crear un relato que desarrolle un amor más realista, pero no por ello menos enternecedor, en un ambiente distendido, divertido y lleno de color.

Hemos definido nuestro proyecto como una sensación, “un atardecer eterno de verano europeo a los veinte años”, cuando todo el peso de descubrirnos y dirigir nuestra vida cae sobre nosotras, pero a la vez aún no debemos preocuparnos por las responsabilidades inherentes a la vida adulta. Buscamos crear un producto audiovisual basado en las emociones, en la vitalidad y en la sensibilidad de esta etapa de nuestras vidas en la que cada paso supone una explosión de sentimientos.

A las protagonistas de nuestra historia aún les falta mucho por vivir y la clave reside en que se dan cuenta de ello, se nutren plenamente de sus experiencias y son conscientes de que están aprendiendo diariamente. En definitiva, tratamos el crecimiento personal y la calidez de las emociones intensas, que definen el estilo de nuestro proyecto.

Todavía hay tiempo es una historia de amor y desamor juvenil en formato de miniserie con seis episodios de 15 minutos de duración cada uno. El objetivo es alcanzar un público comprendido entre 16 y 25 años que pueda consumir el producto en plataformas de *streaming*, ya sea esporádicamente, a modo de miniserie, o directamente como una película completa.

El presente trabajo plantea la creación de la idea y el diseño de producción de la miniserie, incluyendo un estudio de los antecedentes del género y de la temática, acompañado de un análisis de la competencia que comprueba la cabida del proyecto en los hábitos de consumo actuales. Se ha elaborado una biblia para la serie que recoge la información necesaria para la preproducción englobando la descripción de personajes, tramas, sinopsis, guion, estilo, etc. Por último, se presenta el target, género y formato del producto junto con la planificación de su producción, el plan de distribución y una estrategia transmedia que valoran la viabilidad de promoción del producto final.

De esta forma, se genera un proyecto que constituye la base necesaria para producir el producto propuesto, una miniserie de drama y romance.

1.2. Objetivos

Este Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo general:

- Crear la historia y planificar la producción de una miniserie de ficción dentro del género dramático sobre una historia de amor juvenil.

Objetivos específicos:

- Realizar un análisis de la competencia para determinar el posicionamiento del proyecto dentro del panorama audiovisual actual.
- Analizar el tema de la miniserie, incluyendo los referentes y contextos históricos del género dramático en el que se enmarca el producto audiovisual.
- Idear la parte creativa del proyecto, incluyendo la dirección de arte, el diseño de personajes, y el de escenarios.
- Desarrollar la biblia de producción de la miniserie de ficción dramática.
- Generar un plan de distribución y explorar opciones de financiación para la miniserie de ficción dramática.
- Realizar el tráiler de la miniserie con un plan de producción y la realización del guion literario del primer episodio.

1.3. Estructura

El presente trabajo plantea el diseño de producción de la miniserie dividido en seis bloques principales, encabezados por la presentación de la propuesta, que incluye un estudio de los antecedentes del género y de la temática, un análisis de la competencia que comprueba la cabida del proyecto en los hábitos de consumo actuales, una presentación de los referentes estilísticos y la justificación de nuestra elección.

A continuación, se ha elaborado una biblia que recoge la información necesaria para la preproducción. En este bloque, se presenta en profundidad el proyecto audiovisual titulado *Todavía hay tiempo*. Pueden encontrarse los aspectos técnicos principales de la miniserie, la descripción de personajes y tramas, la sinopsis por capítulos y la redacción del guion literario del primer episodio de la miniserie, así como el estilo audiovisual a emplear y el diseño de su escenografía. De la misma manera, se presenta el target, género y formato del producto, junto con la planificación de su producción, que se constituye de un plan de rodaje detallado, un presupuesto minucioso y la propuesta de un plan de financiación.

Los apartados finales están destinados a desarrollar un plan de distribución y una estrategia transmedia que valoran la viabilidad de promoción del producto final. Se presenta el tráiler creado con dicho fin como acción de promoción y distribución. Este cuenta con un desarrollo y una producción detallada en todos los procesos de creación, junto a toda la documentación pertinente para llevar a cabo procesos como guiones literarios y técnicos, presupuestos, planes de rodaje, permisos de las localizaciones en las que se ha rodado, hoja de llamado y financiamiento. Esta acción muestra un exacto reflejo del estilo de *Todavía hay tiempo*.

Seguidamente, se exponen las conclusiones del trabajo, a la vez que se mencionan los planes de futuro para este proyecto. Finalmente, se encuentra la sección de Anexos donde se registran todos los documentos extensos y ampliados como el presupuesto detallado de la serie, el plan de producción de la serie, la guía de estilo de redes sociales, todos los documentos de producción creados para el tráiler y dos *demos* de la banda sonora original creada para esta miniserie.

BLOQUE ii: REPRESENTACIÓN DEL COLECTIVO LGBTI+ EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN

2.1. Situación actual en el panorama cinematográfico

2.1.1. Presencia del colectivo LGBTI+

El consumo de contenidos con representación LGBTI+ está en auge desde la última década, de todas formas, queda aún mucho camino por recorrer. Tal y como Piña Espinoza y López Solís (2020) sustentan en su estudio,

[...] la representación de personajes gays, lesbianas, bisexuales y transgénero han ido aumentando, en mayor cantidad en plataformas como Netflix o Amazon Prime Video, sin embargo, la verdadera igualdad social no se logrará hasta que los personajes LGBTI+ puedan encontrarse en todas las formas de televisión, sean tratados con respeto y reflejen la diversidad total de la comunidad. (p. 14)

Es innegable que la tendencia de la inclusión sexual ha llegado hasta Hollywood, el máximo exponente del cine occidental. Con el tiempo, películas con temáticas LGBTI+ han ido incrementando su presencia en los premios más importantes de la Academia en los últimos años. Prácticamente, todas las ediciones han contado con algún largometraje de esta temática. En el artículo *La presencia LGTB+ en la historia de los Oscar* por Pulido Betancort (2018), se hace un repaso de todas las cintas relacionadas con esta materia y representadas en los premios de la Academia. Contextualiza que,

Desde el comienzo de su historia hasta ahora, los Oscar, han reconocido solo en menos de 10 ocasiones, a una película de temática LGTB+ en las categorías reina. [...] la presencia homosexual en los Oscar, es incluso anterior de lo que a priori podíamos pensar. Se remonta a los pasados años 40, época en que la censura actuaba de una forma mucho más tajante, haciendo que las películas se las tuviesen que ingeniar para "disimular" cualquier referencia homosexual, debido al Código Hays censurador. (Pulido, 2018)

Los hallazgos de este artículo destacan el incremento de la presencia del colectivo en los premios de la Academia al evidenciar que, en los años setenta la gala solo incluyó tres películas relacionadas con la temática LGBTI+, siendo estas *Muerte en Venecia* (1971), *Cabaret* (1972) y *Dog Day Afternoon* (1975). Sin embargo, resalta cómo en la década de 2010 se llegó a incluir hasta ocho películas de acuerdo con esta tendencia: *The Imitation Game* (2014), *Carol* (2015), *The Danish Girl* (2015), *Moonlight* (2016) y *Call Me By Your Name* (2017), entre otras.

Pero este incremento de la presencia del colectivo LGBTI+ en el sector cinematográfico puede verse de diversas maneras, puesto que la anterior recopilación sigue un criterio basado en lo explícitamente queer. Por su parte, la compañía Medium, especialista en el procesamiento de datos, ofrece un listado en el que incluye todas las películas relacionadas remotamente con el colectivo (Yice, 2018), en el que añade más de tres mil títulos a este recuento. Sin embargo, ambas recopilaciones coinciden en que la presencia LGBTI+ ha aumentado exponencialmente.

2.1.2. Representación y reconocimiento del colectivo

No hay duda de que el nombrado crecimiento de la presencia *queer* en el sector audiovisual es una noticia optimista, pero no resuelve el problema de representación realista y verdadero reconocimiento que sigue habiendo en el panorama internacional y, más concretamente, en la Academia. Puesto que el hecho de que aumente su representación, no implica que se haga de manera correcta. El periodista K. Robinson (2022) en su artículo para el San Francisco Chronicle, *The world may be talking about Will Smith, but Ariana DeBose's Oscar win is much more momentous*, refleja con mucha claridad esta situación,

[...] Hollywood still has a gay problem. [...] For decades, heterosexual and cisgender actors have built or capped their careers by playing LGBTQ characters to great acclaim. (Robinson, 2022)

Robinson (2022) deja claro cómo las nominaciones a actores abiertamente heterosexuales y, en algunos casos, el hecho de haberse hecho con el galardón se debe a que interpretaban papeles queer, añadiendo que “the career boost does not work in reverse. Openly LGBTQ actors generally do not win acclaim for playing heterosexual, cisgender characters. No one is praising DeBose for “acting straight.” Indeed, DeBose is unusual because openly LGBTQ actors are generally not cast in Oscar caliber movies as queer or straight characters.” (Robinson, 2022). Como ejemplo de esta tendencia utiliza casos como Tom Hanks en *Philadelphia* (1993), Sean Penn en *Milk* (2008), Benedict Cumberbatch en *The Imitation Game* (2014) o *The Power of the Dog* (2021), así como a Penélope Cruz en *Vicky Cristina Barcelona* (2008) y en *Madres Paralelas* (2021).

Así, esta creciente tendencia de representación LGBTI+ en el cine aún debe terminar de ajustarse. En su ámbito, las series no se han quedado atrás. La producción masiva de contenidos con personajes y tramas LGBTI+ se ha hecho muy notable en plataformas de streaming, las cuales ahora dedican una categoría aparte para contenido de esta índole.

2.2. Representación del colectivo LGBTI+ en la televisión

En 2023, el catálogo de Netflix ofreció un surtido de series con tramas principales de temática LGBTI+, sobre todo dedicadas al público juvenil: *Heartstopper* (2022), *Young Royals* (2021), *Élite* (2018), *Derry Girls* (2018) o *First Kill* (2022) son algunos ejemplos de ello. Además, ha incluido esta temática en series de renombre para la plataforma, como es el caso de *Stranger Things* (2016) que en su tercera temporada incorporó el personaje de Robin, una chica lesbiana, y en la siguiente confirmó que Will Byers, personaje protagónico, era gay.

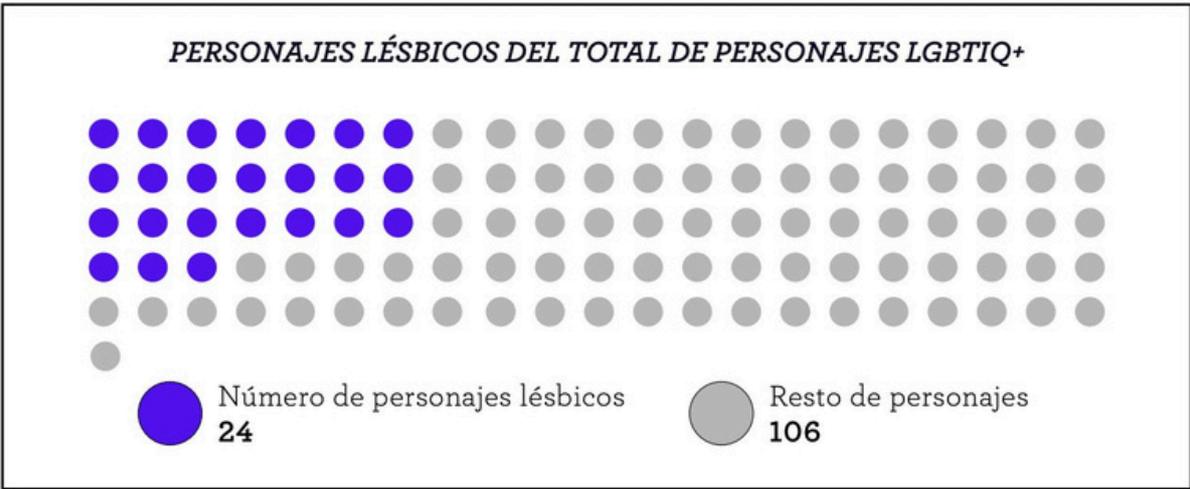
Dejando a un lado Netflix, plataformas como HBO Max, Disney+ o Prime Video, aun no siendo tan explícito el cambio en el producto que ofrecen, cuentan con un largo catálogo de producciones originales que abordan estas temáticas. Todas las plataformas antes mencionadas reservan una categoría específica de selección de contenidos relacionados con el colectivo LGBTI+.

El caso de la serie de ficción *Euphoria* (2019) de HBO Max puede resultar muy representativo para ilustrar esta tendencia. En el momento de su estreno se etiquetó como la primera gran serie original de la productora dedicada a jóvenes adultos/as, ya que hasta el momento HBO Max había enfocado mayormente su contenido a un público adulto. Su protagonista, Rue (Zendaya) es una chica lesbiana cuyo interés amoroso, Jules (Hunter Schafer) es una chica trans. La temática LGBTIQ+ es parte fundamental de la historia, ya que trata la adolescencia desde el punto de vista del colectivo, por lo que constituye una pieza más de la ola de series con contenido LGBTIQ+ destinadas a jóvenes.

Pero toda esta cantidad de contenidos no siempre va de acuerdo con su calidad y, si bien es cierto que cada vez hay más producciones LGBTIQ+ friendly y que siempre ha habido un amplio abanico de contenido acerca del amor en general, pocas historias tratan el amor entre dos mujeres de manera realista.

Durante los últimos años ha aumentado la presencia de mujeres lesbianas en la ficción. En el caso de España, partiendo de los datos extraídos del Análisis sobre la representación de la diversidad en la ficción española del 2021 en cine y televisión (ODA, 2022), la representación de personajes sáficos es de un 25,7% del total LGBTIQ+, por lo que la presencia de estos personajes asciende a un total de 26 en dicho año: nueve personajes lésbicos en películas y quince en series (ver gráfico 1). Así pues, el estudio concluye que, de media, en el cine, 5 de cada 9 lesbianas tienen trama propia, mientras que en series son 9 de cada 15.

Fig. 1: Personajes lésbicos del total de personajes LGBTIQ+ .



Asimismo, se ha detectado una carencia dentro del mercado audiovisual español respecto a la representación del colectivo, siendo esta poco realista y estigmatizada. La periodista Elena Crimental publicó en el 2018 un artículo acerca de los tópicos eternos en el cine y la televisión reivindicando que,

[...] los personajes englobados en el colectivo suelen aparecer estereotipados, perpetuando prejuicios preestablecidos en lugar de ayudar a eliminar las barreras de discriminación presentes en la sociedad.

2.3. Estereotipos predominantes en la representación del colectivo LGBTI+

2.3.1. El "Gay Amanerado" y el "Mejor Amigo Gay"

Ambas autoras, Crimental (2018) y Powers (2023), proporcionan ejemplos de una no fidedigna representación del colectivo LGBTI+. En el cine y la televisión hay una predominancia de estereotipos que se utilizan para identificar a estos personajes. Así, uno de los roles más habituales, es el del "gay amanerado",

[...] Dicho cliché nace de la asociación del varón homosexual con rasgos típicamente femeninos y de tinte machistas, pues estos personajes adoptarían un rango de inferioridad en cuanto al liderazgo y el poder físico y la virilidad. (Crimental, 2018)

Un claro ejemplo de este tipo de personajes, es el rol que desempeña Cameron (Eric Stonestreet) en la serie *Modern Family* (2009-2020). Esto se debe a que "el papel de Cameron se identifica con lo que Vavrus (2002) denomina "Mr. Mom", un término empleado para los padres de familia que asumen las tareas del hogar. [...] Su caracterización no se presenta como natural y aparecen algunas formas exageradas en la forma de asumir este rol femenino. [...] Se expone la intencionalidad de la sitcom en mostrar a estos personajes homosexuales con la apariencia de los roles de padre y madre de familia." (Novoa, 2018)

Otro de los estereotipos más comunes es el de "el mejor amigo gay", que podemos ejemplificar con el personaje de Damien (Daniel Franzese) en la película *Mean Girls* (2004). Franzese interpreta el papel del amigo inseparable de una de las protagonistas y en la película se le llega a definir como "insoportablemente gay" por más de un personaje.

[...] Siempre como eterno secundario y normalmente con aportaciones humorísticas, de su vida sabemos más bien poco, ya que solo sirve para hacer avanzar la trama de su amiga. Por eso, una de las pocas características que definen a estos personajes es... su orientación sexual, simplemente. (Crimental, 2018)

2.3.2. La "Lesbiana Masculinizada" y el "Bisexual Lascivo"

Por otra parte, en el caso de personajes femeninos, encontramos el rol de "la lesbiana masculinizada". Un ejemplo de este rol llevado a la parodia, pero reflejando a la perfección el estereotipo es el personaje de "Robin lesbiana" (Cobie Smulders) de la sitcom *How I Met Your Mother* (2005-2014). Estos personajes tienden a ser representadas como mujeres completamente en contra de lo considerado como "femenino", que tienen intereses socialmente asociados con los hombres como son los deportes o los coches.

[...] el inverso al gay afeminado [...] irá asociado a una vestimenta más típicamente varonil, con botas, pantalones y camisetas de cuadros, así como cortes de pelo y trabajos asociados a los hombres. (Crimental, 2018)

Sobre este mismo punto, Crimental (2018) también habla de otro estereotipo del que se abusa al escribir personajes LGBTI+, refiriéndose al rol del "bisexual lascivo", que puede encontrarse descrito a través de Oberyn Martell (Pedro Pascal) en la serie *Game of Thrones* (2011-2019),

[...] Frecuentemente son mostrados como grandes amantes del sexo [...] lo que los lleva en multitud de ocasiones a ser infieles a sus parejas del género opuesto para estar con alguien del suyo propio [...] como si la promiscuidad fuese una característica inherente a su orientación. (Crimental, 2018)

2.3.3. El "Transexual Cisgénero"

Para terminar esta selección de algunos de los estereotipos más recurrentes, cerramos el apartado con uno de los que genera más polémica, "el transexual cisgénero", del cual hemos podido ver muchas representaciones, entre ellas, la de Eddie Redmayne en *The Danish Girl* (2015). El actor interpreta la historia real de Lili Elbe, conocida como la primera persona en someterse a una cirugía de cambio de sexo y por ello, por ser la primera mujer transexual.

[...] Esto, que a primera vista podría parecer positivo, se ha convertido en un grave problema debido a que dichos personajes son interpretados por hombres cisgénero [...] perpetuando la terrible y errónea idea de que estas mujeres son hombres con vestido y, consecuentemente, impactando gravemente a la forma que tiene la sociedad de ver a este colectivo. (Crimental, 2018)

Powers (2023) en su artículo también ayuda a contextualizar y mostrar que series actuales creadas para el público joven, pueden fracasar en el intento de representar personajes del colectivo y suponer un paso hacia atrás en este propósito. En este sentido, argumenta sobre la popular serie *Riverdale* (2017-2023), que dicha serie

[...] made an attempt to incorporate LGBTQ+ representation into the series, but it was poorly done. Although the show features a lot of gay characters, they're portrayed in ways that are stereotypical and, sometimes, problematic. In season one, two heterosexual female characters kiss each other for nothing but shock value. "Riverdale" is one of the worst shows for queer representation, because although there was an attempt, the execution was awful. (Powers, 2023)

2.4. Consecuencias de una representación errónea del colectivo LGBTI+

Esta manera de escribir personajes pertenecientes al colectivo LGBTI+ a partir de un conjunto de estereotipos, lleva a crear tramas con finales que, raramente, son positivos o felices. Dicho fenómeno se conoce como "Bury your gays" y como ejemplo encontramos el final del personaje de Lexa (Alycia Debnam-Carey) en la serie *The 100* (2014-2020), quien muere por un disparo al instante siguiente de volver con su novia. Encontramos también el caso de Delphine (Sofia Boutella) en *Atomic Blonde* (2017), estrangulada hasta la muerte en el último acto tras empezar una relación con otro personaje femenino.

A nivel nacional, encontramos el ejemplo del final del personaje de *Silvia* (Marián Aguilera) en *Los Hombres de Paco* (2005-2021), quien junto a *Pepa* (Laura Sánchez) era una de las parejas más queridas de la serie. Silvia muere asesinada por la mafia justo después de casarse con su pareja, Pepa. Finalmente, en el film *IT: Chapter 2* (2019) encontramos que las únicas dos relaciones queer presentes en la película terminan con la muerte explícita de uno de sus integrantes.

Con respecto al género de los contenidos audiovisuales con tramas LGBTI+, teniendo en cuenta el contexto previamente presentado, observamos que son en su mayoría dramas, donde predomina la desdicha y que se cuentan al espectador de una forma muy amarga y poco idílica. En el Informe ODA (2022), citado anteriormente, se analiza la representación de la diversidad en la ficción española del 2021 y cabe destacar los siguientes enunciados:

- “La bisexualidad es la orientación que presenta más problemas de representación.” (p. 43). Se trata de una cuestión relacionada con las tramas de los personajes pertenecientes a este colectivo, que tienden a aparecer como dramas temporales y a encasillar al personaje como incapaz de comprometerse.

- Debemos acabar con la demonización de la transexualidad. El hecho de “sacar a los personajes trans de las temáticas frecuentes en donde se relacionan a estas identidades solo con la prostitución y el mundo nocturno, significa proponer una nueva mirada en el contexto español.” (p. 54).

-El nacimiento de la figura no binaria. “Celebramos la aparición de tres personajes no binarios, y pese a algunos problemas en su representación [...] esperamos ver más personajes sobre esta línea en años consecutivos y, sobre todo, confiamos en que tengan más recorrido en lugar de recurrir al manido final trágico.” (p. 46).

Dicho esto, se demuestra la necesidad de contenido LGBTI+ que no termine en tragedia y quede alejado de esa oscuridad que, a día de hoy y en términos generales, aún rodea esta temática. Véase en ejemplos como *Carol* (2015), *Boys Don't Cry* (1999), *Portrait of a Lady on Fire* (2019), *Moonlight* (2016), *Dallas Buyers Club* (2013) o *Call Me By Your Name* (2017), entre otras.

BLOQUE iii: Presentación del proyecto

3.1. Presentación de la propuesta: Todavía hay tiempo

Todavía hay tiempo, nuestra propuesta, es un proyecto de formato miniserie que presenta la historia de una pareja que, tras romperse el corazón, deberá encontrarse una vez más para emprender un viaje en el que intentarán darse el final que se merecen. Nos proponemos alejarnos del concepto de tristeza total y cubrir, precisamente, esta necesidad de contenido LGBTI+ alegre. Por ello, nos planteamos tener como referente el tono de la serie de ficción *Heartstopper* (2022), la cual logra enternecer y conmover a la audiencia, en lugar de hacerla sufrir.

En un artículo publicado por *The Atlantic* en el 2022, Shirley Li entrevistaba al productor de *Heartstopper* (2022), Patrick Walters, quien la describe como,

[...] The characters—a pair of teen boys falling in love—were adorably expressive, all wide eyes and furtive glances captured in fine strokes. [...] And her 15-year-old protagonist, Charlie, was openly gay, which meant the plot didn't begin with the character agonizing over his sexuality. "He is sure of himself, so we're not coming in via the usual route of the queer coming-out story," Walters said. "That was really refreshing to me." (Li, 2022)

Además de titular dicho artículo como "*Heartstopper and the Era of Feel-Good, Queer-Teen Romances*", Li (2022) añade "more stories about young people in love are embracing sweetness and looking beyond straight audiences."

De modo que son estas reacciones, positivas y de enternecimiento, las que esperamos conseguir con nuestra propuesta. Ahora bien, *Heartstopper* (2022) a pesar de narrarse con mucho dramatismo, no explora más allá del amor adolescente idealizado e inocente y nuestra intención es crear una historia en la que se desarrolle un amor más realista, pero no por ello menos enternecedor. Nuestra intención es mostrar cómo una relación con altibajos es una relación sana si se basa en la comunicación y a esta lección sumarle un ambiente mucho más distendido, incluso divertido, lleno de color y, si se pudiese, de sutiles animaciones, que lo diferencien de las historias de pareja LGBTI+ que estamos acostumbradas a ver.

En cuanto al formato de la miniserie, hemos considerado la duración habitual de los dramas (45-60 min), así como de las comedias (20-30 min). No obstante, hemos tenido en cuenta la popularidad de series de animación destinadas principalmente al público joven, cuyos episodios suelen durar menos de 10 minutos. Algunos ejemplos son: *Adventure Time* (2010), *Over The Garden Wall* (2014), *The Amazing World of Gumball* (2011) o producciones locales, como *Camera Café* (2002) que cautivó a toda España con episodios muy breves, de 4 a 6 minutos. Al evidenciar que este formato funciona, nuestro objetivo es llevarlo a un género más allá de la animación y de la comedia pura.

Por ello, finalmente planteamos como propuesta del presente TFG desarrollar la idea y planificación de la producción de una miniserie de 6 episodios, de aproximadamente 15 minutos de duración cada uno, pensada para exhibirse en plataformas de streaming. Dicha propuesta constituiría un tono basado en la vivacidad de las emociones juveniles y se alejaría del cánón trágico aplicado a las historias de amor dentro del colectivo.

3.2. Justificación de la propuesta

Como creadoras de contenido y miembros del colectivo, nos sentíamos poco identificadas con la gran mayoría de personajes *queer* que aparecen en pantalla y, por ello, nos proponemos desarrollar un producto por y para las personas LGBTI+.

No hay que olvidar que el colectivo LGBTI+ sigue siendo un grupo minoritario que debería contar con una encarnación y una imagen fiel a sus miembros, en lugar de mostrarse como un estereotipo cargado de los clichés ejemplificados en apartados anteriores. Dichos clichés solo sirven para sumarse a la oleada 'woke' progresista que lleva por bandera "todos/as somos LGBTI+ friendly", pero en la cual los creadores de este tipo de personajes suelen ser hombres blancos, cis heterosexuales sin ningún tipo de vinculación con el colectivo.

Todavía hay tiempo, es una historia real en la que cualquiera puede sentirse identificade con nuestras protagonistas. Trata una situación cercana y verdadera que puede suceder y que, de hecho, sucede, independientemente de la edad, género u orientación sexual de quienes la viven; seamos nosotras mismas o alguien de nuestro entorno. Este aspecto se convierte en una motivación mayor para impulsar nuestro proyecto, ya que también forma parte de nuestras vidas.

Con Todavía hay tiempo queremos desarrollar una historia realista en todos los aspectos, sin romantizar al colectivo ni los problemas que tratamos. Buscamos la idealización del entorno, pero ahondamos en la complejidad de las relaciones amorosas, de amistad y con uno mismo.

Nuestra generación, la generación Z, ha crecido con Internet desde una temprana edad y se ha desarrollado en la hiperconectividad inmediata. Nos rodeamos de redes sociales y nuestro modus operandi es el scroll infinito, causando una desvinculación entre las personas y la realidad. Cada vez parece que estamos más conectados/as, pero realmente nos distanciamos cada día más los unos de los otros.

Las redes sociales nos dan una falsa sensación de verdad donde todo lo que se expone supone un mundo inalcanzable que se ha asumido como “la realidad perfecta”. Los problemas y las relaciones que se representan en ellas solo muestran la cara bonita de la moneda, y cuando surgen inconvenientes reales buscamos esa perfección imposible, en vez de solucionar y cuidar las relaciones.

Nuestra propuesta intenta concienciar al público joven y no tan joven acerca de las relaciones entre las personas. Por lo que respecta al ámbito amoroso, existe un sinfín de posibilidades que hagan que una pareja termine su relación y, de la misma manera, hay cientos de formas maduras e inmaduras de afrontarlo. En esencia, es esta situación la que queremos reflejar en nuestro proyecto mostrando a dos personas complejas con distintos bagajes emocionales que les impiden mantener una relación sana y duradera. Pese al dolor que puede sentirse a estas edades, no implica que se acabe el mundo tal y como lo conocemos.

Proponemos visibilizar los problemas reales de una relación como puede ser la falta de comunicación, la falta de confianza y de autoestima, el miedo al compromiso, las expectativas exageradamente altas, la inestabilidad emocional, la falta de responsabilidad afectiva, la responsabilidad de cerrar, o no, una etapa o los problemas de salud mental, entre otros muchos temas secundarios que se explorarán en la serie. Además, proponemos hacerlo sin generar un ambiente trágico que genere un tono de tristeza en el proyecto, ya que precisamente de eso pretendemos escapar.

La superficialidad en la que están tratados estos temas en el mercado audiovisual es otra motivación para desarrollar un producto complejo que visibilice dichos problemas reales y comunes. También lo es la falta de historias alegres y distendidas sobre relaciones amorosas entre mujeres.

Finalmente, pretendemos innovar no solo con nuestra representación veraz y visibilización del colectivo, ni con el tratamiento de temas complejos a la vez que ordinarios, sino también con la originalidad del formato para este género audiovisual, que supone una combinación fresca y novedosa.

3.3. Género

El género determinado para el presente proyecto es el conocido como drama romántico, que nace de la unión entre dos géneros primarios, el drama y el romance.

[...] El drama, junto a la comedia, es el género más antiguo del teatro. [...] En el cine, el drama se centra en los conflictos humanos que sufren sus protagonistas. Relaciones amorosas y problemas familiares suelen ser los más recurrentes con sus rupturas y tensiones. (Escuela Des Arts, 2021)

Al tratarse de un género que intenta representar de forma realista las relaciones intrapersonales e interpersonales, extraemos para nuestro proyecto su forma de generar empatía en el espectador. Fácilmente, el público puede sentirse identificado con la historia, conectando con los sentimientos de los personajes que la protagonizan, así como con los conflictos a los que deben enfrentarse.

Por su parte, el objetivo del cine romántico, a diferencia del drama, es “representar el concepto del amor y pasión y [...] que el espectador se conmueva hasta llegar a experimentar los mismos sentimientos y emociones logrando así identificarse con los personajes”. (Centro, 2016).

Con todo ello, el drama romántico resulta en la culminación de ambos géneros, originando uno el que “los personajes principales se enfrentan a conflictos fuertes, serios, tristes y en la mayoría trágicos, que ponen a prueba las relaciones amorosas alterándolas, complicándolas o simplemente a impidiéndolas”. (Centro, 2016).

Así pues, debido a que la historia de *Todavía hay tiempo* expondrá tanto los conflictos internos de Júlia y Sara, como las disputas y problemas que surgen en su relación de pareja, puede clasificarse como drama romántico.

3.4. Formato

A modo de concretar los detalles del formato que proponemos para el proyecto, a continuación, se describirán sus diferentes aspectos en profundidad. Como se ha mencionado anteriormente, el producto se ha pensado como una miniserie compuesta de seis episodios, los cuales durarían aproximadamente quince minutos cada uno.

Al implementar este formato, facilitamos la intención de marcar la diferencia entre las diversas etapas de la relación que se muestran en la serie y la evolución que sufren las integrantes de esta. Cada capítulo cuenta con una trama que se desarrolla detalladamente a lo largo de este, tiene su inicio y su final, pero sigue formando parte de un todo, en este caso, del viaje de las protagonistas.

Tal y como se exponía en apartados previos, nos hemos decantado por una duración muy breve de los episodios, apenas un cuarto de hora. Queremos enfatizar en que esta decisión se basa en la tendencia actual de consumo de los productos audiovisuales. Vivimos una época de aceleración constante, de sobrecarga de inputs y de aburrimiento inmediato. Cada clic supone una lluvia de datos e información y no es difícil llamar la atención del público, pero sí mantenerla. Actualmente, dedicar tiempo a consumir una película entera o un capítulo de más de cuarenta minutos, es la excepción que confirma la regla.

Por ese motivo, proponemos breves capítulos que fácilmente pueden funcionar como pequeñas píldoras de entretenimiento. Se adecuan al ritmo de vida del ciudadano promedio y no requieren la inversión de una gran cantidad de su tiempo. Además, si se prefiere, puede consumirse sin pausas a modo de maratón, cumpliendo el tiempo de duración normativo de un largometraje cualquiera.

Por todo ello, destacamos de este innovador formato en nuestro proyecto, el hecho de que no suele verse en los seriales dramáticos y, en la teoría, constituye una fórmula con opciones de triunfar que aporta novedad en el mercado audiovisual. Basándonos en sus referentes en la práctica, como son las series de animación o las sitcoms.

3.5. Target

Todavía hay tiempo es una miniserie dirigida a una franja de edad que comprende de 16 a 25 años, aquellos denominados como jóvenes adultos. Actualmente, en este rango se encuentra la generación Z, una comunidad que entiende la diversidad, que se preocupa por la salud mental y está abierta al diálogo y a la comunicación. Por ese motivo, la producción de una serie en torno a una pareja LGBTI+, que intenta resolver los conflictos de su relación, puede ser de interés para dicho público.

Nuestra propuesta consigue llamar la atención del espectador a través de diversos aspectos principales. Por un lado, gran parte de la generación y del colectivo LGBTI+ puede sentirse identificada con la historia que se cuenta. Sobre todo, se apela a lo que supone querer a alguien y no ser capaz de hacerlo bien o de entenderle realmente, así como intentar resolver conflictos que simplemente ya no tienen solución. Ahora bien, también se recurre a aquellos momentos en que no se tiene reparo en sacrificarse por la otra persona y levantarse cada día para brindarle felicidad.

A través de estas emociones pretendemos acercarnos al público, para que pueda sentir esa situación como suya y generar debates morales, ya sean internos o externos. De la misma manera, se intenta despertar la curiosidad acerca del desarrollo de esta historia de amor en la cual, como rara vez vemos, la pareja queer está representada libre de esa tragedia que suele rodearla y de manera fiel, respetuosa y realista

Por otro lado, el hecho de seguir una narrativa no lineal para explicar la historia presenta la posibilidad de cautivar a la audiencia al ofrecer dos versiones de una misma historia -los inicios enternecedores de la relación y su conflictivo viaje- que convergen al finalizar la serie.

De todas formas, en términos generales, mantenemos la creencia de que cualquier persona, independientemente de su género, edad o sexualidad, puede verse reflejada en los personajes de *Todavía hay tiempo*.

3.6. Nicho de mercado

Concebida para plataformas de *streaming* con su combinación de corta duración y drama romántico, *Todavía hay tiempo* encuentra su hogar ideal en servicios como Netflix, Prime Video o 3Cat. La producción está pensada para ser contenido original en castellano y se plantea su posterior doblaje a otros idiomas, a pesar de ser producida mayormente en Cataluña y por creadoras catalanas. Esto se debe a que es crucial no limitar su comercialización exclusivamente como contenido en catalán, ya que podría resultar en la pérdida de oportunidades significativas en algunas plataformas, como por ejemplo Netflix, que es la que más encaja con nuestro proyecto. La clave reside en ofrecerla en varios idiomas para maximizar su alcance global.

El formato característico de Netflix permite el lanzamiento de la serie en su totalidad de una sola vez, por lo que se alinea perfectamente con nuestra propuesta, cubriendo la necesidad de productos audiovisuales breves adecuados al tiempo libre de la sociedad actual. En este mismo aspecto se basa la estrategia de comercialización, cuya intención es potenciar la versatilidad narrativa que *Todavía hay tiempo* ofrece a los espectadores. Se presentaría a los consumidores como una historia fraccionada: corta pero impactante.

Con esta propuesta única, *Todavía hay tiempo* se posiciona como una obra que no solo cautivará por su contenido, sino también por su formato.

3.7. Espacio dentro de la oferta audiovisual actual

A continuación, se exponen las fichas técnicas de diferentes producciones audiovisuales que sirven de referencia para el desarrollo del proyecto, así como se justifica la elección de estas obras y lo que se pretende extraer de cada una.

3.7.1. Referentes

3.7.1.1. "Un Cuento Perfecto" (2023) - España

Duración: 44 minutos (5 episodios)

Creador/es: Chloé Wallace (basado en el libro de Elisabet Benavent)

Reparto: Anna Castillo, Álvaro Mel, Ana Belén, Lourdes Hernández, Ingrid García

Plataforma: Netflix

Género: Miniserie TV - Drama/Romance

Imagen 1: Poster de Un Cuento Perfecto



Sinopsis

"Margot y David provienen de mundos diferentes. Ella es heredera de un imperio hotelero. Él debe desempeñar tres trabajos para llegar a fin de mes. Pero cuando sus caminos se unen, se dan cuenta de que solo entre ellos pueden ayudarse a recuperar el amor de sus vidas." (FilmAffinity, 2023)

Motivo de referencia

Su formato de miniserie y su temática. La serie lleva a los personajes a irse de viaje juntos en un intento de recuperar el amor de sus ex parejas, dándoles celos con su "nueva relación". Durante este tiempo, sin embargo, Margot y David acaban enamorándose. Por lo tanto, Todavía hay tiempo comparte similitudes temáticas con Un Cuento Perfecto, especialmente en la exploración de una historia de amor durante un viaje. En la serie, la trama se desarrolla en el contexto de dicho viaje, ofreciendo una narrativa que explora los desafíos y las alegrías únicas que surgen cuando los protagonistas se aventuran fuera de su zona de confort, tal y como les sucede a nuestras protagonistas, Sara y Júlía.

3.7.1.2. "Heartstopper" (2022) - Inglaterra

Duración: 30 minutos (16 episodios)

Creador/es: Alice Oseman, Euros Lyn (basada en la novela gráfica de Alice Oseman)

Reparto: Joe Locke, Kit Connor, William Gao, Yasmin Finney, Corinna Brown, Kizzy Edgell, Sebastian Croft

Plataforma: Netflix

Género: Serie TV - Drama/Romance

Imagen 2: Poster de Heartstopper



Sinopsis

“Dos adolescentes británicos, Nick Nelson y Charlie Spring, estudian en una escuela primaria exclusiva para varones. Charlie, una persona que sobreanaliza todo, demasiado nervioso y abiertamente gay, y Nick, un jugador de rugby alegre y de buen corazón, un día se sientan juntos en clase.” (FilmAffinity, 2022)

Motivo de referencia

Su temática, el tono, la representación del colectivo y recurso estilístico. De esta serie extraemos las complejidades y alegrías de una relación romántica que florece entre personajes LGTBI+, ofreciendo una representación auténtica y sensible de las experiencias de amor y reencuentro. Queremos adoptar el tono alegre y optimista con el que se cuenta esta historia, mostrando una relación sana y real, dejando de lado todo el dramatismo y sufrimiento que, generalmente, envuelve las relaciones homosexuales y especialmente, las lésbicas. El tono tierno y familiar presente en Heartstopper proporciona a la audiencia emotividad y cercanía, puesto que no solo busca capturar la esencia de las relaciones LGTBI+, sino también transmitir un mensaje de aceptación y amor universal, creando un espacio donde los espectadores puedan identificarse y sentirse conectados con los personajes y sus emociones. Por último, el uso del efecto sonoro de los latidos del corazón en los momentos álgidos de tensión y expectativa.

3.7.1.3. "El Tiempo Que Te Doy" (2021) - España

Duración: 11 minutos (10 episodios)

Creador/es: Nadia de Santiago, Inés Pintor Sierra, Pablo Santidrián

Reparto: Nadia de Santiago, Álvaro Cervantes, Cala Zavaleta, Nico Romero, Carla Linares

Plataforma: Netflix

Género: Miniserie TV - Drama/Romance

Imagen 3: Poster de El Tiempo Que Te Doy



Sinopsis

“Cuenta la superación de una ruptura en diez episodios de escasos minutos, en donde una chica intenta olvidar un amor del pasado. Lina está empezando de nuevo, se muda de casa, busca un nuevo trabajo y prueba nuevas experiencias. Pero lo que Lina intenta hacer en realidad es olvidar un amor del pasado, su primer amor. Cada día, Lina intenta que el tiempo que pasa pensando en Nico sea un minuto menos, para así poder avanzar con su vida.” (FilmAffinity, 2021)

Motivo de referencia

Su formato. Todavía hay tiempo encuentra inspiración en El tiempo que te doy en términos de duración de episodios y en formato de miniserie. Al igual que en El tiempo que te doy, donde los episodios breves ofrecen una experiencia concisa, pero impactante, nuestra serie adopta una estructura similar. La duración compacta de los episodios en Todavía hay tiempo, de aproximadamente 15 minutos cada uno, permite a los espectadores sumergirse rápidamente en la historia sin comprometer la intensidad emocional. Por tanto, presentar Todavía hay tiempo en este formato condensado se presta perfectamente a narrar la trama amorosa y de reencuentro, permitiendo que cada episodio contribuya de manera significativa al desarrollo de la historia. La miniserie se convierte en una estructura ideal para explorar los momentos clave de la relación, evitando diluir la intensidad emocional y manteniendo a la audiencia cautivada a lo largo del viaje romántico y el redescubrimiento personal de los protagonistas.

3.7.1.4. "Before Sunrise" (1995) - Estados Unidos

Duración: 101 minutos

Dirección: Richard Linklater

Compañía: Castle Rock Entertainment, Detour Filmproduction, Filmhaus Wien Universa Filmproduktions, Columbia Pictures

Género: Película - Drama/Romance/Cine independiente

Imagen 4: Poster de Before Sunrise



Sinopsis

“Céline (Julie Delpy), una estudiante francesa, y Jesse (Ethan Hawke), un joven estadounidense que viaja por Europa tras ser abandonado por su novia, se conocen en un tren con destino a París. Cuando llegan a Viena, Jesse debe bajar porque al día siguiente regresa a su país, pero logra convencer a Céline para que pase la noche con él en la ciudad. En el curso de esa noche, se conocen a fondo, discuten sobre diversas cuestiones como la vida, la muerte y el sexo.” (FilmAffinity, 2023)

Motivo de referencia

Su estética. Antes del amanecer, así como sus secuelas, consigue trasladar al espectador la sensación de estar viviendo un recuerdo. Visualmente, logra mostrar la relación de los protagonistas desde una posición de observador del pasado, que transforma en recuerdo los momentos que muestra. A través de una base de colores tierra para los personajes, sobre todo verdes y marrones, mezclada con tonos cálidos, como el anaranjado, para los espacios, ilustra experiencias del día a día que producen un sentimiento parecido a la nostalgia en el espectador. Quiere extraerse esa sensación de naturalidad y realismo ideal que se consigue con los paseos, las miradas, los silencios, las conversaciones, las noches cálidas y las citas comunes. Linklater deja de lado las situaciones dramáticas, como podría ser un beso bajo la lluvia, y se centra en experiencias reales, comunes y naturales que acercan la película a lo conocido por el receptor.

3.8. Análisis de la competencia y DAFO

3.8.1. Análisis de la competencia

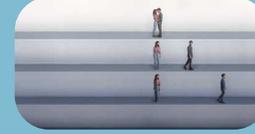
Con el objetivo de presentar un estudio detallado del mercado en el cual se quiere introducir la miniserie propuesta, se empleará la investigación secundaria. Dicha metodología constituye la recopilación de datos existentes y su posterior clasificación haciendo uso de parámetros, posteriormente explicados, con el fin de analizar productos de la competencia similares al que se presenta en este proyecto.

La investigación permitirá resolver la cuestión principal en torno a si *Todavía hay tiempo* tiene cabida real en el mercado. En el presente caso, se ha recogido información acerca de diversas obras audiovisuales, estableciendo los siguientes tres criterios: el formato, la temática LGBTI+ y la producción de miniseries a nivel nacional.

A continuación, se muestra la tabla clasificatoria de dicho contenido competente en base a los parámetros establecidos.

Fig 2: Cuadro comparativo miniseries

Cuadro comparativo miniseries

PLATAFORMA	NOMBRE	FICHA TÉCNICA	LGTBI+	DATOS RELEVANTES	
3cat	La Mirada de Fiona	Año: 2023 Formato: 6 episodios 18 minutos Género: Comedia	X	Producción catalana	
	Les del Hoquei	Año: 2023 Formato: 6 episodios 18 minutos Género: Comedia	✓	Producción catalana Premio CIMA a la igualdad y nominación a los premios Feroz 2021 Primera temporada en Netflix y segunda en Prime Video	
Netflix	El tiempo que te doy	Año: 2021 Formato: 8 episodios 12 minutos Género: Drama	X	Producción española Primera serie de formato corto en España Nominada a 3 Premios Feroz y a 1 Premio Forqué Top 10 series más vistas en Netflix la semana de estreno	
	Cortar por la línea de puntos	Año: 2021 Formato: 6 episodios 18 minutos Género: Comedia/Drama	X	Mini serie de animación	
	Un cuanto perfecto	Año: 2023 Formato: 5 episodios 45 minutos Género: Drama	X	Producción española Top 1 series más vistas durante 2 semanas en España y 7 en el Top 10 Top 10 series más vistas en Netflix en más de 10 países 4,7 millones de visualizaciones la primera semana	
	Heartstopper	Año: 2022 Formato: 16 episodios 30 minutos Género: Comedia romántica	✓	6,1 millones de visualizaciones La serie más vista en Netflix en 28 países durante su semana de estreno Premio a Mejor serie para jóvenes adolescentes de los <i>Children's and Family Emmy Awards 2022</i>	
	Smiley	Año: 2022 Formato: 8 episodios 35 minutos Género: Comedia romántica	✓	Producción española Top 10 en España, no llegó a top 1 No renovada para segunda temporada	
RTVE a la carta	Antes de perder	Año: 2019 Formato: 7 episodios 15 minutos Género: Comedia	X	Producción española	

Una vez terminado el análisis de mercado y previamente a mostrar sus resultados, cabe destacar la dificultad encontrada para reunir esta clase de datos. Las principales distribuidoras y productoras proporcionan escasa información alrededor de los criterios establecidos para el análisis y, dada su considerable relevancia, hubieran sido de ayuda para dar una respuesta más concreta al estudio.

Representación LGTBI+ en las series

En primer lugar, se expone la falta de inclusión y reconocimiento actual en el panorama audiovisual. Del total de series con temática LGTBI+ analizadas, únicamente *Heartstopper* (2022) ha estado premiada, concretamente, como 'Mejor Serie para Jóvenes Adolescentes' en los Children's and Family Emmy Awards.

La serie creada Alice Oseman ha consolidado una base de seguidores considerable, convirtiéndose en uno de los mayores referentes LGTBI+ a nivel de audiencia en el panorama televisivo. Cabe añadir que cuenta con una potente e innovadora producción a sus espaldas, pese a ser clasificada como serie juvenil.

En segundo lugar y en vista de la creciente tendencia de series que tratan esta temática, nos encontramos ante un mercado en expansión y potencialmente exitoso. Sin embargo, debido a su actual crecimiento y a su poco desarrollo a nivel nacional, su éxito es todavía incierto.

Consumo de series LGTBI+ en España

Durante los últimos años, la presencia del colectivo LGTBI+ en productos audiovisuales ha aumentado considerablemente en una sociedad que cada vez está más concienciada con la diversidad, por lo que aparece una clara tendencia hacia un consumo mayor de este tipo de obras a corto plazo. Así lo demuestra el Informe ODA (2022), cuyos datos confirman como la representación general del colectivo LGTBI+ en productos audiovisuales españoles de 2019 a 2022 ha aumentado más de un 3%. Concretamente, se ha incrementado de un 6,15% a un 9,3% del total.

Por su parte, las grandes cadenas han empezado a producir series que implican una reflexión sobre lo expuesto, como sería el caso de *Antes de Perder* (2019), de RTVE. El resultado de esta combinación es la aparición de una clara oportunidad de integrar el presente producto en este mercado, con un nicho tan amplio y con tantas casuísticas que, sin duda, se ha consolidado.

Por otro lado, la gran mayoría de miniserias producidas en España se han convertido en productos exitosos a través de grandes distribuidoras y/o productoras nacionales (RTVE o 3Cat), así como de plataformas de *streaming* (HBO Max o Netflix). Esta afirmación incluye series como *Les de l'Hoquei* (2019), que pese a no ser una miniserie, destaca por haberse creado como parte de un Trabajo de Fin de Grado y haber logrado su distribución en Netflix (1ª temporada) y Amazon Prime Video (2ª temporada). De la misma manera, la importancia de *Un Cuento Perfecto* (2023), recae en su gran éxito como miniserie de producción nacional.

No obstante, existen excepciones. Se han dado casos en los cuales empresas como Netflix no han conseguido brindar éxito al producto, véase *Smiley* (2022) que apenas logró una audiencia considerable aun contando con un reparto conocido.

Formato miniserie de corta duración en ficción

Otro aspecto a tener en cuenta para que *Todavía hay tiempo* se constituya como un producto de especial interés, es la duración de sus capítulos. Primeramente, se trata de un tipo de producción ampliamente desarrollada en otros ámbitos del panorama audiovisual, como son las series de animación y las sitcoms. Ambos géneros demuestran el éxito de su formato, series como *Cortar por la Línea de Puntos* (2021) o *La Mirada de Fiona* (2023) serían ejemplos no solo de este factor, sino también del hecho de que, en la actualidad, siguen funcionando. Noel Ceballos (2022) en su artículo para la revista GQ, “Las mejores series de animación estrenadas en la década de 2020” declara que, “esta versión [...] fue recibida como fenómeno nacional en el momento de su estreno.”.

Por su parte, ejemplos de series como *Friends* (1994) y *The Simpsons* (1989) muestran que su triunfo está consolidado desde hace años y la clave de ello es el amplio abanico de situaciones que se ofrecen para visualizar el producto. Facilitan mucho que el público organice su vida y aproveche cortos periodos de tiempo para disfrutar su serie, ya sea a la hora de comer o durante el descanso laboral. El periodista de Mundo Deportivo, Joel Castillo (2021), sitúa a estos dos ejemplos mencionados, respectivamente, como las dos series más vistas de la historia, basándose en, “[...] los datos de audiencias en Estados Unidos, concretamente escogiendo la temporada de cada serie que más millones de espectadores vieron”.

Seguidamente, otra de las posibles oportunidades para *Todavía hay tiempo* reside en su temática, el drama romántico, del cual hay escasos ejemplos que se ajusten a este breve formato de duración. Podemos basarnos en el recibimiento de una de las series referentes, *El Tiempo que te Doy* (2021), su positiva acogida por la audiencia y la crítica sirve como ejemplo de cómo puede llegar a funcionar nuestra propuesta, al ser de producción nacional, de corta duración y en formato de pocos capítulos.

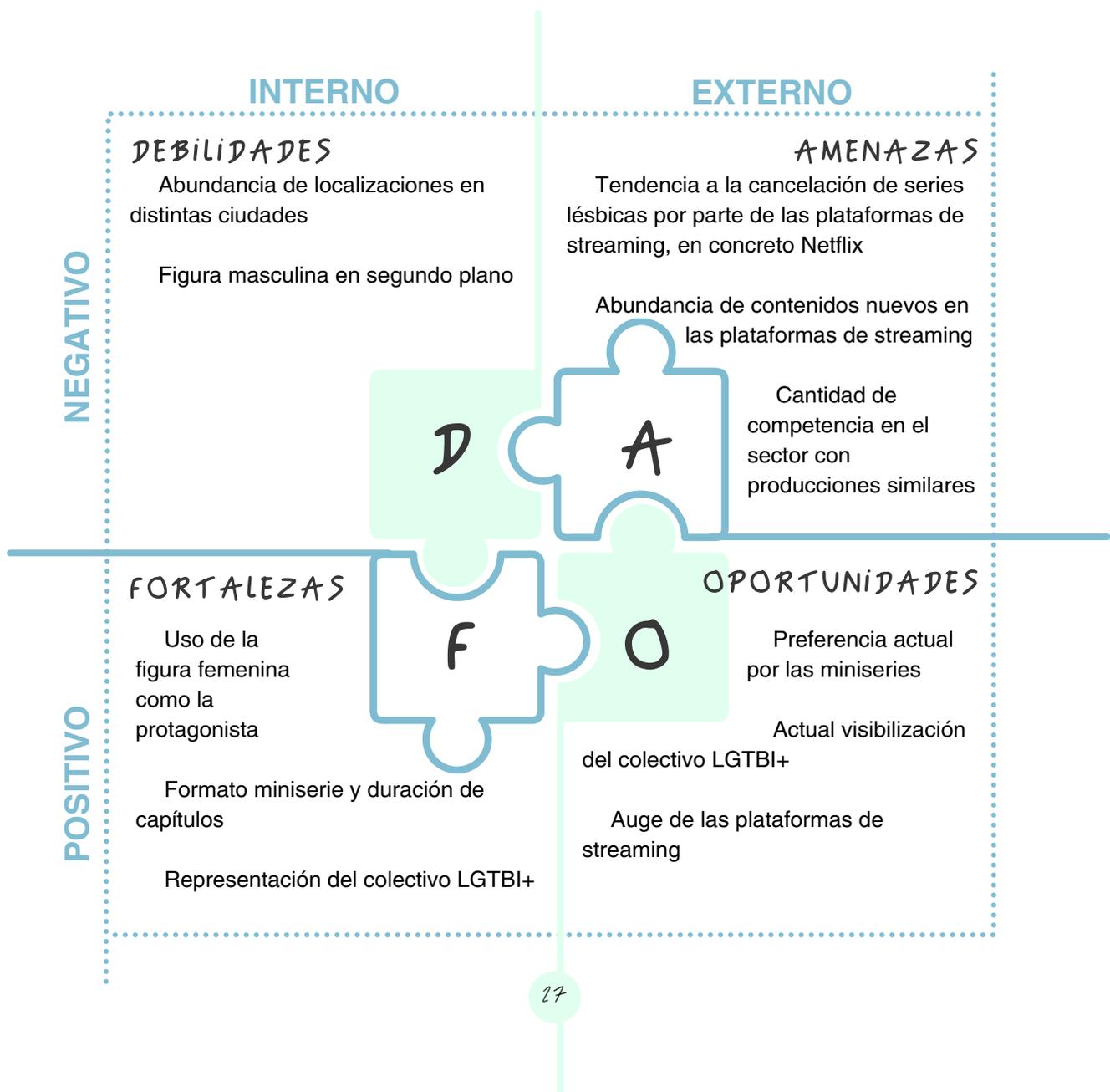
Conclusión

Como resultado del análisis de mercado llevado a cabo, concluimos que *Todavía hay tiempo* cuenta con sólidas posibilidades de funcionar en el mercado audiovisual actual. Parte de este éxito lo garantiza su escasa competencia y la falta de productos que se asemejen a nuestra miniserie, en referencia a la temática LGTBI+.

Cabe añadir que se trata de un mercado en crecimiento que comporta amplias oportunidades para introducirse en él y que cuenta con un nicho dispuesto a consumir este tipo de producto, dando respuesta así, al objetivo de este apartado.

3.8.2. DAFO

Fig 3: DAFO



BLOQUE IV: BIBLIA DE LA MINISERIE

4.1. Ficha técnica

Título: Todavía hay tiempo

Género: Drama romántico

Formato: Miniserie

Nº de episodios: 6

Duración de episodios: Aproximadamente 15 minutos

Periodicidad: Entrega completa en plataforma digital

P.O: Público objetivo: Jóvenes adultos pertenecientes o simpatizantes del colectivo LGBTI+

Tema: Amor juvenil

Creadoras: Anna Giménez, Núria Moreno, Alba Ramperez, Miriam Scatti

País de origen: España

Idioma: Castellano

Imagen 5 Poster de Todavía hay tiempo



Vease el Anexo 2 para el poster de *Todavía hay tiempo*

4.2. idea

4.2.1. Tagline

El tagline de nuestro proyecto es: "Tiempo para quererse".

4.2.2. Logline

Sara y Júlia, tras meses de su ruptura, se reencuentran en un viaje que planificaron antes de romper. A medida que exploran su pasado, descubren nuevas verdades sobre sí mismas.

4.2.3. Storyline

Júlia, una joven de 23 años, debe reencontrarse con su expareja Sara por un viaje que organizaron cuando estaban juntas. Durante el camino, reviven antiguos problemas de pareja e intentan enmendar sus diferencias. Tras un viaje lleno de emociones y revisiones al pasado, Sara y Júlia deciden darse una última oportunidad.

4.3. Sinopsis

Júlia, estudiante de historia del arte, empieza a conocer a Sara, quien estudia filología en su misma universidad, gracias a unas amigas en común. Ambas chicas van encontrándose esporádicamente por moverse en ambientes cercanos. Después de coincidir en el vigésimo cumpleaños de Sara, su relación cambia al comprender que ambas se gustan. Tras unas semanas conociéndose, se hacen pareja y al cabo de unos meses de complicidad y mucha química, deciden organizar un viaje para el verano del año siguiente. Un año más tarde, las tensiones y diferencias entre ambas crecen. Júlia, quien siempre ha mantenido relaciones muy intensas y fugaces, termina con Sara por no saber gestionar todo el amor que siente. Aun así, debido a que tienen parte del viaje pagado, acuerdan ir juntas para dar un buen final a su relación.

Al cabo de unos meses sin verse ni saber la una de la otra, ambas chicas se reencuentran para empezar este viaje. Al principio, todo es muy incómodo y forzado, ya que la situación en la que se encuentran no es la que imaginaban cuando planearon el viaje. Poco a poco se irán calmando las tensiones hasta crear un ambiente relajado para así no complicar más la situación entre ellas. A lo largo del viaje, aquella chispa que sentían vuelve a surgir, creando situaciones confusas y complicadas. Júlia decide dar un paso adelante y confronta a Sara preguntándole por sus intenciones con ella, ya que la ha visto muy cercana. Sara se cierra en banda y justifica su comportamiento alegando querer mantener una convivencia agradable durante su estancia. A pesar de esta charla, Sara sigue acercándose cada vez más y en un momento débil para ambas se besan, confundiendo aún más sus sentimientos.

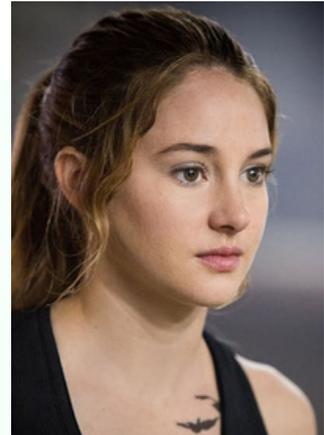
Tras el beso, deciden ignorar sus diferencias y disfrutar de lo que les queda de viaje como si nunca hubieran roto. Pero el regreso a casa supone la vuelta a la realidad para ambas. Después de su idílico viaje, y tras mucho pensarlo, deciden volver a darse otra oportunidad y dejar que el tiempo decida por ellas.

Imagen 6: Referencia del personaje Sara Sans

4.4. Personajes

4.4.1. Protagonistas

4.4.1.1. Descripciones



SARA SANS TORRES

Cumpleaños: 07-03-2002 (Piscis, agua)

FÍSICO: Pelo moreno oscuro y rizado, suele llevarlo suelto. Es de estatura media-baja y de piel muy blanca. Sus ojos son oscuros y suele llevar gafas.

PERSONAL: Soltera. Sara es una persona muy introvertida y vergonzosa, le cuesta relacionarse con los demás y mostrarse abierta. Debido a experiencias pasadas, como el hecho de perder a su madre cuando aún era muy pequeña, Sara es una persona muy desconfiada que aparta de ella a todo aquel que se acerca a conocerla de verdad.

Disfruta de su tiempo consigo misma, puesto que es fanática de los libros, el cine, los mangas y el anime, donde encuentra refugio. Pese a ser una persona muy insegura y desconfiada, es muy soñadora y pasa el día imaginando y analizando historias de personajes que solo existen en su cabeza. Sara tiene los pies en la tierra, sabe separar la ficción de la realidad y es una persona muy racional.

Su estilo de vestir consiste en llevar ropa holgada que disimule lo máximo posible su cuerpo. Le gusta usar tonos oscuros y no abusar de complementos. No le gusta llamar la atención y su intención a la hora de elegir vestuario es pasar desapercibida. Sara es lesbiana y no se ha enamorado nunca de nadie. Su primer amor va a ser Júlia, a quien solo ella llamará "Juls".

PÚBLICO: Vive con su padre y su hermano mellizo. Su madre murió en un accidente cuando Sara y su hermano eran pequeños. Entre los tres tienen una relación muy cercana donde encuentra apoyo, mientras que con el resto de su familia mantiene una relación cordial. No cuenta con un grupo de amigos/as extenso. Aquellos/as a quienes considera amigos/as, lo llevan siendo desde hace muchos años y aunque cuando entró en la universidad se propuso aumentar dicho grupo y dejar entrar más gente en su vida, le está costando mucho.

MOODBOARD SARA

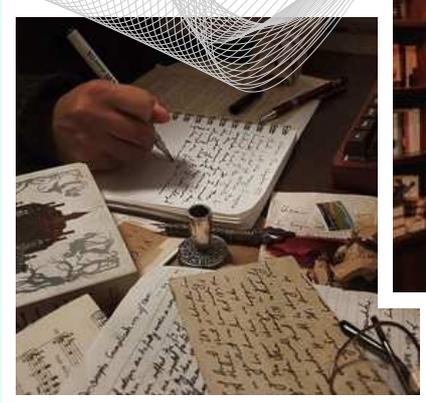


Fig 4: Moodboard del personaje Sara Sans

PROFESIONAL: Estudia la carrera de literatura. Tiene claro que quiere dedicar su vida a relatar historias, usa la escritura como forma de despejar su mente y desahogarse, así como para comunicarse cuando quiere explicar algo difícil o que no sabe cómo gestionar. Para Sara, las palabras fluyen mucho más fácilmente en el papel que en una conversación.

Imagen 7: Referencia del personaje Júlia Romero

JÚLIA ROMERO PONS

* Todos la llaman Júlia menos Sara que la llama Juls
Cumpleaños: 26-07-2001 (Leo, fuego)

FÍSICO: Pelo liso, media melena y rubio oscuro. Sus ojos son marrones y es de estatura media-alta.



PERSONAL: Soltera. Júlia es el opuesto a Sara. Es una persona extrovertida e hipersensible, le encanta destacar y usa la moda para expresarse. Se viste con ropa muy colorida e incluso fuera de lo habitual. Es una apasionada del arte y de la música. Le encanta expresarse y rodearse de gente, odia el conflicto. Es una persona muy segura de sí misma. Júlia es una apasionada de la vida, quiere ser y vivir muchas cosas, no quiere conformarse con nada, por ese motivo le cuesta mucho mantener largos lazos en su vida.

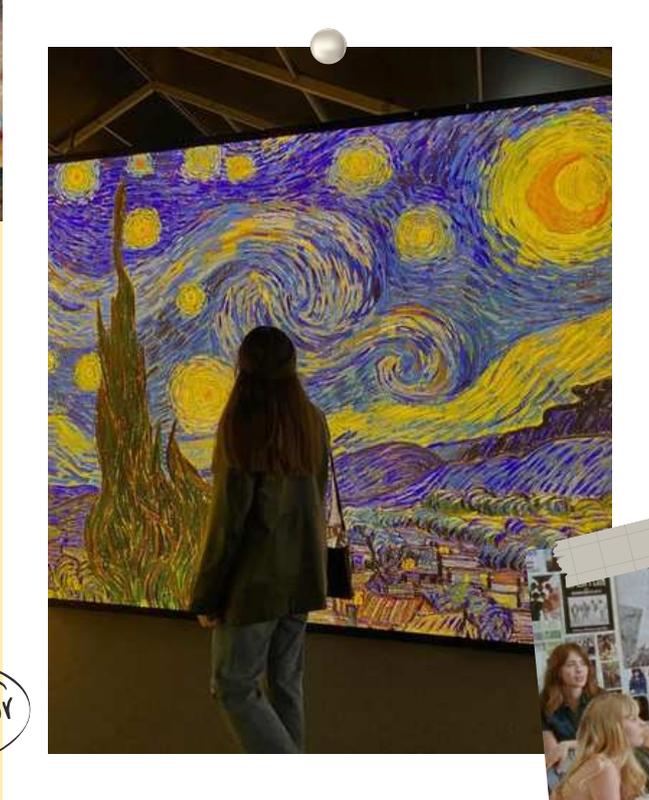
No ha mantenido muchas relaciones amorosas a lo largo de su vida, pero sabe muy bien lo que quiere y lo que busca en una pareja. Julia es bisexual.

PÚBLICO: Mantiene una relación muy cercana con sus padres, pero se mantiene distante con su hermano mayor, ya que no comparten intereses. Con el resto de su familia tiene una muy buena y cercana relación, le encanta ser el centro de atención en las comidas familiares. Su gran apoyo y confidente es su prima Gisela.

PROFESIONAL: Estudia la carrera de historia del arte. Aún no tiene muy claro cómo enfocar su vida profesional, lo único que sabe es que no puede vivir sin el arte. Le hace sentir demasiado y no puede mantenerse alejada de él.

Fig 5: Moodboard del personaje Júlia Romero

MOODBOARD JÚLIA



paleta de color



tonos vibrantes

4.4.1.2. Evoluciones

SARA SANS TORRES

QUÉ QUIERE: Cumplir con su obligación y deber, y cerrar el capítulo de Juls.

QUÉ NECESITA: Comprender qué pasó para poder pasar página y empezar su nueva vida.

Etapa de partida o separación:

- **Llamado a la aventura:** Tengo un viaje y es la última oportunidad para hablar con Juls y cerrar la etapa antes de irme.
- **Rechazo:** Dudas sobre el viaje: ¿Y si ella no va? ¿Y si no quiere verme? ¿Querrá saber de mí? ¿Cómo estará? ¿Cómo voy a reaccionar? ¿Me irá bien verla? ¿Me estoy equivocando? ¿Qué debería hacer? No quiero volver a pasar por esto.
- **Ayuda sobrenatural:** Júlia me escribe para preguntarme qué me voy a llevar y me da a entender que ella si va a ir.
- **Cruce del primer umbral:** Hablo con mi hermano. Me dice que me irá bien ver a Júlia para despedirme y hablar las cosas, pero me advierte para que no me desvíe de mi misión. Preparación del viaje tanto físico (maletas) como mental (voy a verla en breve, necesito estar preparada y levantar un muro para protegerme).
- **Ventre de la ballena (punto de no retorno):** Primer encuentro con Júlia después de mucho tiempo. El corazón me da un vuelco, pero ante ella me muestro firme, fría y distante.

Etapa de iniciación:

- **El camino de las pruebas:** Júlia se está acercando y lo está intentando, pero no quiero volver a caer, por muy difícil que me lo ponga. Justo antes de empezar a romper el muro, alguien llama a la puerta (un agente exterior), nos saca de nuestra burbuja y consigo recomponerme y reforzar el muro para no caer.
- **El encuentro con la diosa (aliado/guía):** Tras conocer a la vecina del apartamento y ver que nos molestará constantemente firmamos una tregua por el bien del viaje y nos compinchamos contra ella.
- **La mujer como tentación (tentación a rendirse):** Júlia sigue tentándome y no soy lo suficientemente fuerte como para resistirme a ella. Tal vez no es tan malo si me acerco a ella o si la dejo acercarse.
- **Expiación con el padre (enfrentar el verdadero propósito del viaje):** Júlia me está preguntando si quiero que pase algo. Nos hemos acercado tanto que estamos jugando con fuego. Pero recuerdo el dolor que me ha causado y no quiero volver a pasar por ello, además de que no sé si la volveré a ver.

- **Apoteosis:** Tengo el poder. Ha pasado lo que más me temía y he sabido enfrentarme a ello.
- **Bendición final:** Júlia se confiesa y me demuestra que ha cambiado y que si le doy una segunda oportunidad va a ser distinto. Me da algo que le pedí durante la relación y que no supo darme por su indisponibilidad emocional y su miedo al apego. Ahora me lo da sin pedírselo y demuestra que aún me quiere. Le confieso que me iré al extranjero y como respuesta Júlia me besa.

Etapas de retorno

- **Rechazo a regresar:** El viaje está terminando pero no quiero irme porque tengo miedo a que se acabe nuestra historia después de reconciliarnos.
- **El vuelo mágico:** Hablamos con Yolanda sobre cómo será nuestra relación a partir de ahora y no tenemos respuesta, solo dudas.
- **Rescate desde el exterior:** Veo cómo Yolanda se reencuentra felizmente con su hija, reafirmandome que una relación a distancia puede funcionar.
- **Cruce del umbral de retorno:** Vamos de camino a la estación, en absoluto silencio, intentando no sacar la conversación sobre nuestro futuro hasta que al fin rompo el silencio.
- **Dominio de ambos mundos:** En la estación Júlia me confiesa que quiere seguir conmigo y que quiere intentarlo una última vez.
- **Libertad para vivir:** Júlia y yo nos damos un beso, sellando la promesa que nos hemos hecho de intentar estar juntas pese a la distancia.

JÚLIA ROMERO PONS

QUÉ QUIERE: Redimirse por terminar mal con Sara y poder tener una relación con ella. He cambiado y quiero demostrarle a Sara que puede mantenerme en su vida.

QUÉ NECESITA: Aceptar la realidad y ser racional.

Etapas de partida o separación:

- **Llamado a la aventura:** Tengo un viaje. Tengo muchas ganas, pero también muchas dudas.
- **Rechazo:** Sara no me ha dicho nada aún. A lo mejor no quiere verme, le he hecho mucho daño.

- **Ayuda sobrenatural:** Un email de confirmación (mensaje del universo) me hace actuar. Hablo con mi prima y decido mandarle un mensaje a Sara sobre el viaje.
- **Cruce del primer umbral:** Primer encuentro con Sara después de mucho tiempo.
- **Vientre de la ballena (punto de no retorno):** Sara no está receptiva, este viaje nova a ser lo que pensaba, Sara no me va a perdonar y la voy a perder para siempre. He intentado hacer de este viaje algo mágico, pero le he hecho tanto daño que ni siquiera eso va a solucionarlo.

Etapas de iniciación:

- **El camino de las pruebas:** Me intento acercar, pero Sara ha levantado un muro y por más que lo intento no lo consigo. Cuando parece que he abierto una brecha, alguien pica a la puerta (un agente exterior), nos saca de nuestra burbuja y vuelvo a la casilla de inicio.
- **El encuentro con la diosa (aliado/guía):** Tras conocer a la vecina del apartamento y ver que nos molestará constantemente, firmamos una tregua por el bien del viaje y nos compinchamos contra ella.
- **La mujer como tentación (tentación a rendirse):** Sara no me da ninguna señal de querer derribar los muros, estoy dando todo de mí y Sara no está poniendo de su parte. Siento que estoy complicando el viaje y debería parar de intentar acercarme a ella por la tregua.
- **Expiación con el padre (enfrentar el verdadero propósito del viaje):** Le pregunto a Sara si quiere que pase algo pero me rechaza. Me siento mal. Mi prima me aconseja que me aleje y la deje tranquila, que si quiero redimirme voy a tener que parar para no perderla del todo, mejor ser amigas que nada.
- **Apoteosis:** Sara se está acercando a mí aunque no sé con qué intenciones, me da esperanza de que aún me quiere en su vida. Voy a intentar no perjudicarla más en el viaje porque ya me ha rechazado. Voy a respetar su decisión e intentar no hacerle daño.
- **Bendición final:** Sara me perdona, me confiesa sus planes de irse a vivir fuera y la beso.

Etapas de retorno

- **Rechazo a regresar:** El viaje se está acabando y estamos bien, volviendo a intentar sin presionarnos por el mañana. Estamos tan bien que no quiero irme. Tengo miedo que si nos vamos se acabe todo esto.
- **El vuelo mágico:** Hablamos con Yolanda sobre cómo será nuestra relación a partir de ahora y no tenemos respuesta, solo dudas.

- **Rescate desde el exterior:** Veo como Yolanda se reencuentra felizmente con su hija. Si Yolanda ha conseguido que su relación con su hija no se desgaste con la distancia, yo puedo conseguir lo mismo con Sara.
- **Cruce del umbral de retorno:** Vamos de camino a la estación, en absoluto silencio, intentando no sacar la conversación sobre nuestro futuro, hasta que Sara saca el tema que llevamos evitando todo el día: ¿qué será de nosotras?.
- **Dominio de ambos mundos:** En la estación le confieso que quiero seguir con ella pese a la distancia y que quiero intentarlo una última vez.
- **Libertad para vivir:** Sara y yo nos damos un beso, sellando la promesa que nos hemos hecho de intentar estar juntas pese a la distancia.

4.4.2. Personajes secundarios

Yolanda (Yoli), la del 3^a: Mujer de unos 40 años, extrovertida e intrusiva (sin vergüenza). Será el “comic relief” de la serie. Tiene una hija que vive en el extranjero con la que trata de hablar siempre que puede, pero la distancia hace que la eche de menos. Yolanda se colará en el apartamento de Júlia y Sara y se entrometerá en sus vidas. Júlia y Sara le recordarán a su hija y por eso intentará verlas constantemente.

Claudia: Mujer de unos 23 años. Es la hija de Yolanda que se fue a estudiar al extranjero y le gustó tanto que lleva allí ya más de dos años. Raramente visita a su madre, pero la llama frecuentemente.

Luis Sans: Hombre de 22 años, hermano mellizo de Sara. Mantienen una relación muy cercana, se cuentan todo. Es una persona extrovertida y divertida. Le aporta mucha confianza y autoestima a Sara.

Gisela Romero: Mujer de 24 años. Es la prima de Júlia, con quien mantienen una relación muy cercana, son la confidente la una de la otra. A pesar de llevarse bien con Júlia, tiene un carácter muy marcado y directo que la ayudará a poner los pies en el suelo. Es extremadamente sarcástica.

Marc Romero: Hombre de 26 años, hermano mayor Júlia. Es extremadamente despistado. Suele desentenderse de la vida de su hermana, siendo para él una desconocida.

4.4.3. Relaciones entre personajes de la serie

Yolanda: Yolanda ve reflejada su hija en Sara y Júlia, ya que son de edades cercanas. Dada su falta de compañía, Yolanda va a invadir el apartamento de las protagonistas en diversas ocasiones. Aunque al principio Yolanda parezca cotilla y superficial, esconde aspectos más profundos bajo esa apariencia. Su presencia se vuelve incómoda en momentos críticos, obligando a las chicas a unir fuerzas para deshacerse de la vecina entrometida. Las frecuentes y surrealistas excusas de Yolanda para visitarlas harán que las protagonistas creen un vínculo con ella, pues a pesar de ser extravagante, les resulta tierna.

Sara y Yolanda tendrán una conexión fuerte, ya que Sara es un reflejo de su hija (chica joven con ansias de vivir y crecer en el extranjero), así que Yolanda le ayudará en todo lo que pueda. Sara verá en Yolanda una confidente con quien hablar de su viaje, ya que ella sabe de primera mano lo que es tener lejos a una persona a la que amas. Será Yolanda también la que le ayude a darse cuenta de sus verdaderos sentimientos hacia Júlia y le anime a dar el paso. Luis: Mantiene una relación muy cercana con su hermana melliza Sara. Desempeña un papel crucial como su confidente y fuente de confianza y autoestima. Su dedicación por el bienestar de Sara, genera en ella una profunda lealtad hacia su hermano, confiando plenamente en sus consejos. Durante el viaje, Luis será la brújula moral de Sara.

Gisela: Confidente principal de Júlia. Tienen una relación muy cercana desde que eran muy pequeñas. Siempre han podido contar la una con la otra y nunca se juzgan por sus errores o fallos. Con su carácter fuerte, Gisela, es la persona que hace que Júlia mantenga los pies en el suelo y no se deje llevar por sus fantasías. Durante el viaje, Gisela será su confidente y la guiará para hacer todo lo posible para no perder a Sara.

Marc: Hermano mayor de Júlia, apenas mantienen relación alguna. Son personajes opuestos y contrapuntísticos. Sus personalidades opuestas generan conflictos constantes, llegando incluso al odio mutuo. Marc tiende a sacar lo peor de Júlia, contribuyendo a la tensión entre ellos.

4.5. Mundos y espacios

En el conjunto de la miniserie que se plantea coexisten dos mundos completamente distintos. Por una parte, el hogar, que servirá como espacio seguro de las protagonistas y se encuentra en un pueblo cercano a Valencia. Por otra parte, Barcelona, el destino de su intenso viaje.

Por lo que respecta al mundo representado por el hogar en Valencia, supone un lugar de rutina donde su historia como pareja está estancada y no avanza. La serie visita este espacio para mostrar el principio de su relación y también el final de esta. Así pues, las escenas en Valencia transmite al espectador una sensación de seguridad y comodidad, pero a vez, de nostalgia y arrepentimiento

En cambio, Barcelona aparece como un lugar de abundante fantasía y magia, cuyas calles están llenas de vida y de diversidad. Su ambiente multicultural ayudará a las protagonistas a romper barreras y a disminuir la tensión que se percibe entre ellas. A lo largo de los capítulos, se las verá recorriendo los espacios más emblemáticos de la ciudad, así como, los secretos recónditos de ella. Además, llegarán a visitar la comarca del Maresme, a modo de escape del bullicio de la gran ciudad que conseguirá crear un espacio de ambiente y complicidad.

Localizaciones por capítulos

Fig 6: Localizaciones por capítulos

Hogar y transporte

	1	2	3	4	5	6
Casa Sara		X			X	
Casa Júlia	X				X	
Airbnb	X	X	X	X	X	X
Transporte	X					
Casa Yoli			X			X

Valencia

	1	2	3	4	5	6
Estación de tren	X					
Universidad	X				X	
Bar	X					
Plaza pueblo					X	
Calles pueblo					X	

Barcelona

	1	2	3	4	5	6
Museo 1						X
Museo 2						X
Exterior edificio			X			
Restaurante						X
Estación						X
Parque						X
Calles		X	X			X
Barrio Gótico		X				

Maresme

	1	2	3	4	5	6
Restaurante costa				X		
Playa				X		
Parque				X		
Paseo Marítimo				X		
Iglesia				X		
Mirador				X		

Casa Sara

Para Sara, una casa íntima y tranquila sería apropiada, con un ambiente acogedor y relajado. Una casa rural o una casa antigua con encanto sería ideal para ella. Paredes en tonos suaves y muebles confortables que inviten a la relajación y el disfrute del tiempo a solas. Un rincón de lectura bien iluminado con una cómoda butaca y una biblioteca bien surtida sería un detalle perfecto para ella.

Propuestas:



Imagen 8: Casa Sara opción 1

Loft en el barrio de Ruzafa - Vibrante y creativo

Ubicación: Valencia, España

Descripción: Este loft en el animado barrio de Ruzafa en Valencia ofrece un ambiente vibrante y creativo. Con una decoración moderna y naturalista, este espacio es perfecto para Sara y su familia.

Imagen 9: Casa Sara opción 2

Casa Rural Marmalló Ain - Tranquilidad y naturaleza

Ubicación: Ain, Sierra de Espadán, Castellón, España

Descripción: Casa amplia y luminosa situada en el pueblo de Ain, un lugar acogedor donde poder disfrutar de la tranquilidad del lugar. Con una decoración rústica y acogedora.



Imagen 10: Casa Sara opción 3



Casa antigua en Peñíscola - Encanto y serenidad

Ubicación: Peñíscola, Castellón, España

Descripción: Esta casa antigua en el casco antiguo de Peñíscola ofrece encanto y serenidad. Con paredes de piedra y detalles rústicos, este lugar invita a la relajación y la contemplación.

Casa Júlia

Júlia viviría en una casa que reflejara su personalidad extrovertida y su amor por la moda y el arte. La casa sería moderna, colorida y con un toque urbano. Podría tener un diseño contemporáneo con paredes blancas como lienzo para que los elementos de decoración y mobiliario en colores brillantes y vibrantes se destaquen. Un espacio amplio y luminoso para actividades creativas, como un estudio o una sala de arte. A nivel de producción, sería necesario mobiliario colorido y obras de arte.

Propuestas:

Casa en el centro de Valencia - Estilo urbano y moderno

Ubicación: Valencia, España

Descripción: Este apartamento urbano y moderno en el centro de Valencia cuenta con un diseño contemporáneo y colorido. Tiene espacios abiertos llenos de luz natural y está decorado con toques de arte urbano.



Imagen 11: Casa Júlia opción 1



Apartamento en Valencia - Estilo moderno y colorido

Ubicación: Valencia, España

Descripción: Este apartamento destaca por su mueblaría amarilla combinada con tonos neutros. Muy iluminado y moderno y con una decoración muy destacable.

Imagen 12: Casa Júlia opción 2

Imagen 13 Casa Júlia opción 3

Ático acogedor en Alicante - Tranquilidad urbana

Ubicación: Alicante, España

Descripción: Este apartamento acogedor en el centro de Alicante ofrece una decoración sencilla pero confortable, este espacio es perfecto para Júlia, quien disfruta del arte y la música en un entorno urbano pero tranquilo.



AirBnb

El apartamento que alquilen tiene que contener el aspecto moderno que quiere transmitir la ciudad a la que viajan, Barcelona, pero a la vez tiene que reflejar su bajo presupuesto al ser dos jóvenes adultas en sus primeros trabajos. Idealmente el apartamento poseerá una sola zona donde se combinarán cocina comedor e incluso cama, dando la impresión de bajo presupuesto pero facilitando el espacio amplio para el equipo de rodaje.

Propuestas:



Imagen 14: AirBnb opción 1

Apartamento en Barcelona - Estilo confort y de diseño

Ubicación: Barcelona

Descripción: Apartamento de estilo industrial y nórdico con una zona de dormitorio de matrimonio, escritorio y armarios. Justo al lado, una cocina que lleva a un pequeño comedor.

Imagen 15: AirBnb opción 2

Apartamento en Barcelona - Estilo moderno

Ubicación: Barcelona

Descripción: Apartamento moderno y minimalista con un único espacio dividido con una isla de cocina abierta que va a la zona de descanso. En esta zona de descanso se encuentra un sofá y una cama de matrimonio, mientras que al otro lado de la isla encontramos la cocina.



Imagen 16: AirBnb opción 3



Apartamento boutique - Estilo vintage y minimalista

Ubicación: Barcelona

Descripción: Apartamento que combina dormitorio con sala de estar y baño en una sola zona, con suelo y cabecera de rachola verde y la madera de los muebles y el techo dándole un toque vintage al espacio.

Transporte

La opción principal es que viajen en tren, y tiene que ser identificativo del territorio, así que lo ideal sería un tren de la compañía RENFE. En caso de no poder conseguirlo, optaríamos por otras opciones de tren de alta velocidad como OUIGO, o que viajen en autobús, aunque esto complicaría un poco el rodaje por el espacio más limitado. A nivel de producción este espacio no necesita ningún extra ya que se intentará dar la mayor veracidad posible con los elementos ya existentes.

Propuestas:

*Imagen 17: Transporte
opción 1*

RENFE media distancia

Descripción: Tren con 4 filas de asientos y un pasillo en medio, con algunos compartimentos de 4 con mesita desplegable.



*Imagen 18: Transporte
opción 2*



OUIGO

Descripción: Tren de alta velocidad con 4 filas de asientos y un pasillo en medio, con algunos compartimentos de 4 con mesita desplegable.

*Imagen 19: Transporte
opción 3*

ALSA

Autobús con 4 filas de asientos y un pasillo en medio, con pantallas repartidas por el autobús y pantalla en el asiento de delante con distintos juegos, películas o series. También disponen de pequeñas mesitas que se encuentran en el asiento delantero.



Casa Yoli

Para esta localización necesitamos un comedor de un tamaño un poco más grande que el Airbnb, ya que a pesar de ser el mismo bloque, será indicador de ser una vivienda y no un piso que alquilar. Además, tiene que ser un piso, ya que tiene que haber posibilidad de encontronazo en un rellano. El comedor tiene que reflejar simplicidad y funcionalidad, así que un espacio no muy sobrecargado sería ideal.

Propuestas:

Imagen 20: Casa Yoli

opción 1



Apartamento en Barcelona

Ubicación: Barcelona

Descripción: Comedor sencillo, con vistas al balcón el cual tiene un pequeño sofá gris, una mesa de cristal y un mueble para la televisión. Ninguna decoración a destacar.

Imagen 21: Casa Yoli

opción 2

Apartamento en Barcelona - Estilo moderno

Ubicación: Barcelona

Descripción: Salón acogedor, con un sofá que queda en la esquina más cercana al balcón, dando la espalda a la cocina. Dispone de un mueble con una televisión y cuadros decorativos.



Imagen 22: Casa Yoli

opción 3



Apartamento en Barcelona - Estilo moderno y fresco

Ubicación: Barcelona

Descripción: Comedor amplio y moderno, con clara gama cromática conformada por el color gris, rojo y azul en unas blancas paredes. Sofá como elemento central, con mobiliario y arte que sigue esta gama y estética.

Estación de tren

La estación de tren tiene que ubicarse ficticiamente en Valencia, así que la intención es conseguir las localizaciones. Si no fuera posible, nos inclinaremos por estaciones no identificables que sean visualmente atractivas. A nivel de producción, no se necesitaría el cierre de la estación, así que solamente sería necesario el permiso.

Propuestas:

Imagen 23: Estación de tren opción 1

Estación del Norte, Valencia

Ubicación: Valencia

Descripción: Principal estación de Valencia con estilo modernista valenciano. La fachada tiene ornamentación naturalista, mientras que el interior fusiona cerámicas vidriadas, madera, metal y vidrio aportando luminosidad y monumentalismo.



Imagen 24: Estación de tren opción 2



Estación Joaquín Sorolla

Ubicación: Valencia

Descripción: Estación provisional de AVE muy luminosa y amplia. Estéticamente, es moderna y con decoración en tonos blancos que genera más amplitud visual.

Imagen 25: Estación de tren opción 2

Estación de tren El Romani

Ubicación: Sollana, Valencia

Descripción: La estación es un apeadero ferroviario situado en el parque natural de la Albufera. Es una estación abierta que posee un apeadero en cada una de sus dos vías y permite una vista general de la naturaleza que le rodea.



Universidad

La universidad tiene que ubicarse en Valencia. Deben ser edificios modernos y luminosos con el objetivo de transmitir el principio y la alegría de su primer amor. Además, debe concordar con que sus carreras son bastante poco tradicionales y por eso el aspecto moderno.

Propuestas:

Imagen 26: Universidad

opción 1



Facultad de Filosofía i Ciencias de la Educación Universidad de Valencia

Ubicación: Valencia

Descripción: Facultad con grandes vidrieras que posee una sala principal con dos escaleras que van de la planta principal a la primera planta. Además, está decorado con grandes obras de arte en el primer piso y un gran techo blanco que aporta mucha luminosidad y grandeza visual.

Imagen 27: Universidad

opción 2

Campus Vera Universidad Politécnica de Valencia

Ubicación: Valencia

Descripción: Campus situado en el norte de Valencia donde se encuentran diversas facultades con más de 60 edificios. Está situado alrededor de una Ágora, una zona verde con un museo escultórico al aire libre.



Imagen 28: Universidad

opción 3



Universidad Europea, Asilo de San Juan Bautista

Ubicación: Valencia

Descripción: Campus urbano que acoge las titulaciones de Ciencias Sociales y STEAM en el antiguo edificio San Juan Bautista, unificando su estilo moderno e innovador con su edificio histórico.

Bar

Bar que pretende ubicarse en Valencia con ambiente joven universitario. A ser posible con zona de juegos, como por ejemplo billar, futbolín y dardos.

Propuestas:

Imagen 29: Bar opción 1

Ovella Negra Marina

Ubicación: Barcelona

Descripción: Bar grande con un decorado marino y grandes mesas. Además, tiene una zona de futbolines en un anexo de la primera planta. Ambiente joven y diverso.



Imagen 30: Bar opción 2



Nevermind

Ubicación: Barcelona

Descripción: Bar con un decorado urbano. La localización es una pista de skateboard indoor transformado en un emblemático bar.

Imagen 31: Bar opción 3

Two Schmucks

Ubicación: Barcelona

Descripción: Pequeño bar con un estilo moderno ambientado con luces ubicadas en las paredes que iluminan las botellas de cristal y lámparas que decoran las mesas aportando calidez.



Plaza pueblo

Plaza grande ubicada en algún pueblo alrededor de Valencia.

Propuestas:

*Imagen 32: Plaza pueblo
opción 1*



Plaza del Ayuntamiento de Bocairent

Ubicación: Bocairent

Descripción: Plaza principal de la localidad de Bocairent. Es el centro del pueblo, donde reside gran parte de la restauración del pueblo y diversos comercios. Preside una fuente de 1925, junto a un arco y un campanario, rodeada de altas casas de hasta ocho alturas.

*Imagen 33: Plaza pueblo
opción 2*

Plaza Santo Domingo

Ubicación: Ontinyent

Descripción: Principal centro de socialización de Ontinyent, donde solían representarse funciones de teatro y cine. Actualmente es una gran plaza cuadrada que envuelve una grandiosa fuente y algunos árboles que aportan zonas de sombra. Contiene comercio y restauración.



*Imagen 33: Plaza pueblo
opción 3*



Plaza Ayuntamiento Villajoyosa

Ubicación: Villajoyosa

Descripción: Plaza que es envuelta con las características y pintorescas casas coloridas de Villajoyosa. En el centro se encuentra una pequeña fuente y árboles que siguen el perímetro de la plaza.

Calles pueblo

Calles de algún pueblo cerca de Valencia con atractivo visual. Preferiblemente, pueblo rural y con una arquitectura medieval, pero otras opciones se pueden aproximar a pueblos más modernos pero vistosos.

Propuestas:

Imagen 35: Calles pueblo opción 1

Bocairent

Ubicación: Bocairent, Valencia

Descripción: Calles del pueblo medieval de Bocairent. Tiene diversos arcos que decoran sus callejones principales y le aportan un aspecto rural al pueblo.



Imagen 36: Calles pueblo opción 2



Otinyent

Ubicación: Ontinyent, Valencia

Descripción: Pueblo atravesado por el río Clariano y conocido por sus piscinas naturales. Posee un casco antiguo (el barrio de la Vila) declarado Conjunto Histórico-Artístico originado en la época musulmana.

Imagen 37: Calles pueblo opción 2

Villajoyosa

Ubicación: Villajoyosa

Descripción: Municipio costero conocido por sus coloridas casas y considerado uno de los pueblos más bonitos de la provincia de Alicante. En el paseo de la playa se encuentran las casas de los antiguos pescadores, con diferentes chiringuitos y restauración.



MUSEOS

Museos de arte moderno o modernistas, que reflejen la esencia de este movimiento tan representativo de Cataluña.

Propuestas:

*Imagen 38: Museo
opción 1*



MNAC

Ubicación: Barcelona

Descripción: El Museo Nacional de Arte de Cataluña, o más conocido por sus siglas MNAC, está situado en el Palacio Nacional, de estilo ecléctico, fusionando elementos del renacimiento y del barroco. Su colección incluye obras del románico, gótico, renacimiento, barroco y arte moderno.

*Imagen 39: Museo
opción 2*

Museo del Modernismo Catalán

Ubicación: Barcelona

Descripción: El Museo del Modernismo Catalán ocupa mil metros cuadrados en dos plantas, donde se encuentran 350 obras representativas de esta corriente artística. Los espacios son amplios y luminosos, exceptuando las salas donde las vidrieras son las protagonistas y se llevan la mayoría de iluminación.



*Imagen 40: Museo
opción 3*



Casa Museo Lluís Domènech i Montaner

Ubicación: Canet de Mar

Descripción: Espacio formado por dos edificaciones, una del siglo XVII y otra de la época modernista que muestra la trayectoria del arquitecto Lluís Domènech i Montaner (1850-1923), padre del modernismo catalán.

Exterior edificio

Para esta localización de algún paseo de Barcelona, buscamos un edificio que represente el modernismo, y por eso nuestras propuestas se centran en obras del arquitecto Antoni Gaudí. Para facilitar el acceso, hemos evitado las obras más conocidas del autor como la Sagrada Família, la Casa Milá o el Parc Güell. A nivel de producción solo se graba el exterior, así que sólo se necesitaría el permiso para estar en esa calle.

Propuestas:

Imagen 41: Exterior edificio opción 1

Torre Bellesguard

Ubicación: Barcelona

Descripción: Obra modernista del arquitecto Antoni Gaudí que se encuentra a medio camino entre el gótico y el modernismo, la cual está rodeada de jardines.



Imagen 42: Exterior edificio opción 2



Casa Vicens

Ubicación: Barcelona

Descripción: Primer gran encargo de Antoni Gaudí y uno de los primeros edificios que inauguran el Modernismo en Cataluña. Restaurado, mantiene sus colores rojizos y turquesas, con su extravagante decoración ilumina la calle de las Carolinas.

Imagen 43: Exterior edificio opción 3

Casa Calvet

Ubicación: Barcelona

Descripción: Encontrada en la conocida Calle Caspe, la Casa Calvet es una de las obras más austeras y desapercibidas de Gaudí. Destacan de su fachada los llamadores de hierro forjados en forma de cruz, con una figura de insecto.



Restaurante

Para esta localización buscamos un restaurante que transmita la sensación de viaje y tranquilidad, pero a la vez de un viaje asequible para personas de clase media-baja en una etapa joven adulta. Para ello un restaurante moderno, agradable y con un toque informal es lo ideal.

Propuestas:

*Imagen 44: Restaurante
opción 1*



Doña Rosa - Cocina Urbana

Ubicación: Barcelona

Descripción: Ubicado en el barrio de Ciutat Vella, este restaurante ofrece cocina urbana a precios razonables. Su menú incluye una variedad de platos tradicionales españoles, así como algunas opciones más modernas.

*Imagen 45: Restaurante
opción 2*

La Terraza Miró

Ubicación: Barcelona

Descripción: Situado en el barrio de Sants-Montjuïc, este restaurante acogedor y sencillo ofrece comida ligera, platos a la brasa y postres originales.



*Imagen 46: Restaurante
opción 3*



Comida de Olla

Ubicación: Barcelona

Descripción: Ubicado en el barrio de Horta-Guinardó, este bar restaurante ofrece tapas artísticas tradicionales y paella. Comida de Olla es un lugar ideal para probar la cocina catalana a precios asequibles.

Estación

Para esta localización se necesita una estación conocida y concurrida para transmitir el bullicio y la afluencia de personas en Barcelona, contrastando con la estación de Valencia. Para eso sería necesaria una estación conocida y, a poder ser, visualmente atractiva, además de reconocible. A nivel de producción únicamente es necesario el exterior de la localización, así que no se cerraría la estación por el rodaje.

Propuestas:

Imagen 47: Estación de Barcelona opción 1

Estación de Sants

Ubicación: Barcelona

Descripción: Principal estación ferroviaria de Barcelona. Por ella pasan desde transportes de cercanías como larga distancia que conecta la ciudad con el resto de España.



Imagen 48: Estación de Barcelona opción 2



Estación de Paseo de Gracia

Ubicación: Barcelona

Descripción: Ubicada en una de las avenidas más emblemáticas de Barcelona, esta estación de metro es famosa por su arquitectura modernista, diseñada por Antoni Gaudí.

Imagen 49: Estación de Barcelona opción 3

Estación de Plaza Cataluña

Ubicación: Barcelona

Descripción: Situada en el corazón de la ciudad, esta estación es un importante intercambiador para las líneas de metro y trenes de cercanías.



Parque

Esta localización es crucial para reconocer la ciudad de Barcelona, ya que es necesario que sea emblemática. Para ello los principales parques de la ciudad podrían representar este reconocimiento.

Propuestas:

*Imagen 50: Parque
opción 1*



Parque de la Ciudadela

Ubicación: Barcelona

Descripción: Ubicado en el corazón de la ciudad, el Parque de la Ciudadela es un lugar perfecto para relajarse con sus amplios jardines, su lago y sus esculturas y museos.

*Imagen 51: Parque
opción 2*

Parque del Laberinto de Horta

Ubicación: Barcelona

Descripción: Jardín romántico decorado con parterres, plazas, grandes árboles y una cascada, además de un canal de agua.



*Imagen 52: Parque
opción 3*



Jardines de Montjuïc

Ubicación: Barcelona

Descripción: Situados en la montaña de Montjuïc, estos jardines llenos de fuentes, esculturas y pabellones ofrecen unas vistas impresionantes de la ciudad y el mar.

Calles

Esta localización pretende ubicar al espectador en Barcelona, con una de las calles más conocidas para enseñar al espectador que esta parte de la trama se ubica en la ciudad de Barcelona. Además, es necesario que en estas calles se encuentren tiendas de souvenirs.

Propuestas:

Imagen 53: Calles de Barcelona opción 1

La Rambla

Ubicación: Barcelona

Descripción: Avenida arbolada famosa por su ambiente animado, sus artistas callejeros y sus tiendas.



Imagen 54: Calles de Barcelona opción 2



Paseo de Gracia

Ubicación: Barcelona

Descripción: Avenida con los edificios modernistas más famosos de Barcelona, como la Casa Milà, la Casa Batlló y la Casa Martí. También alberga tiendas lujosas, restaurantes y cafeterías.

Imagen 55: Calles de Barcelona opción 3

Avenida Diagonal

Ubicación: Barcelona

Descripción: Una de las calles más largas de la ciudad, la cual alberga una gran variedad de tiendas, restaurantes y edificios de oficinas.



Barrio Gótico

Para estas ubicaciones, como Sara es una apasionada de la lectura, hemos escogido lugares que componen una ruta del escritor Carlos Ruiz Zafón. En concreto, el recorrido sigue las ubicaciones de su libro *La Sombra del Viento*.

Propuestas:

Imagen 56: Barrio Gótico opción 1



Calle de Santa Anna

Ubicación: Barcelona

Descripción: Ubicada en el Barrio Gótico de la capital catalana, es una vía entre la Avenida Portal del Ángel y Las Ramblas de Barcelona con una gran actividad comercial. Una calle que tiene el atractivo de la iglesia de Santa Anna junto a otros tesoros modernistas y tiendas emblemáticas.

Imagen 57: Barrio Gótico opción 2

Plaza de San Felipe Neri

Ubicación: Barcelona

Descripción: Plaza del Barrio Gótico donde se encuentra la iglesia barroca de Sant Felip Neri. También se encuentra en el centro una pequeña fuente, además de una placa que anuncia el bombardeo ocurrido durante la Guerra Civil, también notable en fachada de la iglesia.



Imagen 58: Barrio Gótico opción 3



Plaza Nova

Ubicación: Barcelona

Descripción: En la Plaza Nova podemos encontrar la puerta de la muralla más monumental de la ciudad romana de Barcelona y elementos artísticos más contemporáneos. También se encuentra cerca de la Avenida Catedral.

Restaurante costa

Restaurante costero de la comarca del Maresme con sus decorados típicos marítimos. El objetivo es que transmita el contraste de la tranquilidad de esta zona respecto a el bullicio de la capital catalana.

Propuestas:

Imagen 59: Restaurante costa opción 1

Bar La Placeta

Ubicación: Montgat

Descripción: Restaurante mediterráneo con producto local y ámbito familiar. Está ambientado con colores representativos de la costa con sus respectivos colores azules y blancos y una imagen austera.



Imagen 60: Restaurante costa opción 2



Xiringuito Sa Closca

Ubicación: Platja de Llevant, Premià de Mar

Descripción: Bar de platja tradicional, que entra a la platja amb una imatge tradicional de costa catalana.

Imagen 61: Restaurante costa opción 3

Mutxo Maresme

Ubicación: Mataró

Descripción: Pub de tarde y noche al aire libre y con vistas al mar, situado en un verde césped y decorado con bombillas que dan mucho ambiente al lugar.



Playa

Playa del Maresme que tenga una gran extensión y que preferentemente esté rodeada de un paisaje sobre el que delimitarla. Es decir, una playa no muy extensa, que esté rodeada de ciudad o montaña.

Propuestas:

Imagen 62: Playa opción 1



Playa de Les Moreres

Ubicación: Montgat

Descripción: Pequeña playa ubicada cerca de un paseo marítimo y rodeada de zona verde y protegida por rocas a ambos lados.

Imagen 63: Playa opción 2

Playa del Cavaió

Ubicación: Arenys de Mar

Descripción: Playa de arena fina ubicada en la localidad de Arenys de mar, la cual posee un paso peatonal de madera para llegar prácticamente a la orilla, además de campos de voleibol y fútbol playa.



Imagen 64: Playa opción 3



Playa del Poniente

Ubicación: Mataró

Descripción: Playa ubicada en Mataró, rodeada de un largo paseo marítimo y con una extensión de 180 metros. En ella se practican todo tipo de deportes náuticos.

Parque

Parque situado en la comarca del Maresme que además de la vegetación que se considera propia de la zona mediterránea, tenga algún elemento arquitectónico que lo haga especial y cautivador.

Propuestas:

Imagen 65: Parque 2 opción 1

Parque del Turonet

Ubicación: Montgat

Descripción: Parque ubicado en el barrio del Turó del Mar, el cual se encuentra en una posición privilegiada, siendo un excelente mirador de la costa del Maresme y el Barcelonés.



Imagen 66: Parque 2 opción 2

Jardines Xifré

Ubicación: Arenys de Mar

Descripción: Jardines que rodea el edificio Xifré, un antiguo hospital público. Los jardines ocupan tres pisos unidos por una enorme escalera que nos lleva a la entrada principal del edificio.



Imagen 67: Parque 2 opción 3

Parque de Cerdanyola. Can Tuñí

Ubicación: Mataró

Descripción: Parque lúdico y saludable con diferentes zonas de ejercicio. También es el espacio donde se establece el mercado semanal de frutas y verduras y el mensual de segunda mano. Sus zonas verdes y árboles le aportan energía al barrio con sus espacios verdes.



Paseo marítimo

Paseo marítimo rodeado de flora, viviendas y de fácil acceso a la playa en el que se unan tanto paisaje natural como edificaciones.

Propuestas:

Imagen 68: Paseo marítimo opción 1



Paseo Marítimo Malgrat de Mar

Ubicación: Malgrat de Mar

Descripción: Paseo marítimo que posee un paisaje urbano a un lado y costa a la otra. Durante el camino, el cual está asfaltado, hay árboles que aportan sombra y naturalidad al paisaje.

Imagen 69: Paseo marítimo opción 2

Paseo dels Anglesos

Ubicación: Caldes d'Estrac

Descripción: Paseo marítimo emblemático rodeado de casas modernistas, jardines y palmeras.



Imagen 70: Paseo marítimo opción 3



Paseo Marítimo Mataró

Ubicación: Mataró

Descripción: Paseo marítimo con zonas verdes, áreas infantiles y con una gran extensión de palmeras y otros árboles, a parte de cerca de la restauración y ocio de la ciudad.

iglesia

Iglesia muy decorada y en un buen estado sobre todo a nivel exterior, sin especificar el estilo de esta.

Propuestas:

*Imagen 71 : Iglesia
opción 1*

Santuario La Misericordia

Ubicación: Canet de Mar

Descripción: El Santuari de la Misericòrdia de Canet de Mar, situado en una amplia esplanada sobre la ciudad, destaca por su imponente arquitectura neogótica, visible desde diversos puntos de la población.



*Imagen 72 : Iglesia
opción 2*



Ermita de Sant Llop

Ubicación: Dosrius

Descripción: La Ermita de Sant Llop de Dosrius, ubicada en un entorno natural privilegiado en la Sierra de la Costa, destaca por su austera arquitectura románica y su tranquila atmósfera.

*Imagen 73 : Iglesia
opción 3*

iglesia del Far

Ubicación: Dosrius

Descripción: a Iglesia del Far de Dosrius, construida en el siglo XVI en estilo gótico tardío, destaca por su esbelta torre campanario octogonal, visible desde lejos.



Mirador

Mirador desde el que se vea alguna ciudad costera, tanto la zona urbana como la zona marítima.

Propuestas:

*Imagen 74 : Mirador
opción 1*



Mirador del Port de Mataró

Ubicación: Mataró

Descripción: Mirador elevado que ofrece una perspectiva única del puerto y la zona acuífera que envuelven la capital del Maresme.

*Imagen 75 : Mirador
opción 2*

Mirador de la Cornisa

Ubicación: Teia

Descripción: Vista panorámica de Barcelona desde un mirador ubicado a lo alto de una montaña, con fácil acceso en transporte privado. Está delimitado por vallas y bancos para admirar las vistas.



*Imagen 76 : Mirador
opción 3*



Mirador del Parc del Castell

Ubicación: Malgrat de Mar

Descripción: Situado en una antigua fortificación, desde este mirador se puede contemplar la costa de Malgrat de Mar.

4.6. Tramas

4.6.1. Tramas principales

El presente proyecto sigue la historia de Sara y Júlia, dos ex novias que tras meses sin saber nada la una de la otra, deben encontrarse una última vez para realizar un viaje pendiente. Las dos chicas parten de lugares muy distintos: Júlia quiere recuperar a Sara, mientras Sara quiere demostrarse a sí misma que ha olvidado a Júlia. Estos puntos opuestos crean un conflicto que se extenderá a lo largo de toda la serie. Poco a poco, Júlia convencerá a Sara, haciéndole ver que ha cambiado y que merece una segunda oportunidad. Sara se dejará enamorar por Júlia y finalmente, le concederá una segunda oportunidad. Para llegar a este punto, ambas deben superar distintos conflictos.

4.6.2. Sinopsis por capítulos

Se ha escrito una sinopsis y elaborado un *timeline* de cada episodio. Véase Anexo 2 para observar los *timelines* detallados de los episodios. A continuación, se presenta una sinopsis larga de cada episodio, así como una propuesta de sinopsis corta de cada uno de ellos para las plataformas de *streaming*.

4.6.2.1. Episodio 1

Tras recibir un email de confirmación para un viaje a Barcelona, Júlia discute con su prima y confidente, Gisela, sobre cómo afrontar la situación, ya que el viaje a Barcelona es junto a su ex pareja, Sara, de quien no sabe nada desde que rompieron tres meses atrás. Júlia sigue enamorada de Sara y se plantea este viaje como una última oportunidad para volver con ella. Al no saber las intenciones de Sara, ni siquiera si va a presentarse o no al viaje, decide enviarle un mensaje. Sara responde afirmativamente, sí irá al viaje.

Júlia es la primera en llegar a la estación, e intenta calmar sus nervios haciendo lo que más le apasiona: dibujar. Lo consigue brevemente hasta que ve a Sara buscándola por la estación. Sara muestra su cara más fría, distante y segura de sí misma. Por el contrario, Júlia se muestra cercana y torpe, intentando captar la atención de Sara. Sus miradas se unen y todos los recuerdos sobre su relación vuelven a Júlia. Tras un primer encuentro incómodo y tenso, las chicas se suben al tren de Valencia a Barcelona. En el tren de camino a Barcelona Júlia intenta romper la tensión que hay entre ambas a partir de bromas. Sara se mantiene fría.

En un intento torpe para hacerla reír, Júlia tropieza sin querer al termo que lleva Sara en la mano, haciendo que se vuelque, manchando la camiseta de Sara. A modo de disculpa, Júlia seca la mancha y le ofrece una bolsa del snack favorito de Sara, haciendo las paces con ella y sacándole por primera vez una sonrisa. El viaje continúa mucho más relajado, eliminando poco a poco la tensión que se creó en su encuentro en la estación.

Ya en el apartamento la tensión entre ambas ha disminuido, hasta que ven la habitación y se dan cuenta de que deben compartir una cama de matrimonio. La incomodidad crece entre ellas hasta que unos golpes en su puerta hacen que se rompa la tensión.

Propuesta de sinopsis del episodio para la plataforma:

“Júlia se prepara para hacer el viaje que lleva tanto tiempo esperando, un viaje que la llevará a reencontrarse con una persona de su pasado”.

4.6.2.2. Episodio 2

Júlia abre la puerta y al otro lado aparece Yolanda, su nueva y cotilla vecina. Yolanda entra en la casa sin ser invitada y empieza a atosigar a ambas chicas a preguntas sobre su relación y su estancia en la ciudad catalana.

Júlia y Sara pasean por las calles de Barcelona algo incómodas y más separadas (físicamente) de lo que estaban acostumbradas como pareja. En una calle concurrida se ven obligadas a acercarse, haciendo que sus manos se rocen durante unos instantes. Tras ese roce Júlia intenta esconder una sonrisa mientras evita la mirada de Sara.

A partir de un flashback volvemos al momento donde Sara recibe el mensaje de Júlia, y esta vez es ella la que se cuestiona si debe o no ir al viaje. Habla con su confidente, su hermano mellizo Luis, quien le anima a ir para demostrarse a sí misma que ha superado a Júlia. En ese mismo flashback se nos desvela que Sara acaba de comprar los vuelos para irse a vivir a Alemania el curso que viene, convirtiendo el viaje con Júlia en una despedida de su relación.

De vuelta al presente, Júlia y Sara visitan el Barri Gòtic. Hablando sentadas en un banco, Júlia cuenta algo con efusividad y gesticulando mucho, como acto inconsciente termina apoyando su mano en la de Sara. Ambas se sorprenden por el gesto. Sara aparta rápidamente su mano de la de Júlia. Ya en el apartamento, Yolanda rompe el silencio llamando a la puerta. Entra y empieza a hablar sobre su vida a las chicas. Menciona que hace tiempo que no ve a su hija porque vive en el extranjero y que por eso se siente sola. A Sara le llama la atención el comentario que hace sobre su hija. Júlia y Sara se miran con complicidad intentando echar a esa mujer que se ha autoinvitado.

Más tarde, visitan lugares emblemáticos de Barcelona entre risas, esta vez más cerca la una de la otra. Andan por las calles de Barcelona, hablando y haciéndose fotos y videos graciosos.

Llegan al apartamento entre risas. Sara se dirige a ducharse. Mientras Sara está en la ducha, Júlia está mirando la televisión. Yolanda llama a la puerta, Júlia le abre y Yolanda intenta, una vez más, interrogar a Júlia sobre el pasado amoroso de las chicas. Júlia acaba confesando que aún la quiere pero que en el pasado dañó a Sara. Sara desde el baño y con la puerta entreabierta escucha la conversación de Júlia y Yolanda. Se sorprende al escuchar que Júlia aún la quiere.

Propuesta de sinopsis del episodio para la plataforma:

“Tras llegar a Barcelona e instalarse, Júlia y Sara deciden salir a investigar la ciudad. La distancia entre ambas es evidente, ¿lograrán acabar con ella?”.

4.6.2.3. Episodio 3

Júlia se despierta con Sara abrazada a su espalda. Se levanta con cuidado de no despertarla. En la cocina, Júlia prepara desayuno para dos, torpemente. Sigue nerviosa por la cercanía de Sara al levantarse. Sara entra en la cocina cuando Júlia está terminando de preparar el desayuno. Al verla despierta, Júlia le da el café que ha preparado para ella. Sara coge la taza con cuidado, Júlia aparta la mano rápidamente, evitando que sus manos se toquen. Deciden visitar la Torre Bellesguard. Júlia trata de hablar con Sara sobre la posición en la que se ha despertado, pero cada vez que saca el tema algo o alguien les interrumpe.

Mientras Júlia está ocupada comprando souvenirs, Sara decide llamar a su hermano. La conversación que escuchó “sin querer” la noche anterior ha removido sentimientos que creía olvidados y enterrados. Su hermano le recuerda que, aunque Júlia y ella puedan ser amigas debe recordar el daño que le hizo siendo su pareja: Júlia le tiene miedo al compromiso y nunca llegó a decirle te quiero.

De vuelta al apartamento, y ya sin interrupciones, Júlia confronta a Sara sobre sus sentimientos. Sara condicionada por la reciente conversación con su hermano, rechaza y niega cualquier tipo de atracción hacia Júlia, definiendo su relación como cordial y amistosa. Tras la conversación comen en silencio en el apartamento. Sara no aguanta más la incomodidad que se ha creado entre ellas y decide salir a dar una vuelta sola para despejarse. Júlia aprovecha que está sola para llamar a Gisela y explicarle la situación: Júlia quiere intentarlo y siente que Sara también, pero tras confrontarla, Sara le ha rechazado. Gisela le dice que tiene que respetar su decisión y darle espacio.

De camino al apartamento, Sara se cruza con unos niños que están en medio de una pelea de agua. La empapan entera. Al entrar al edificio se topa con Yolanda que le invita a entrar a su apartamento para secarse y charlar. Sara acepta y le explica lo que siente por Júlia. Le confiesa los miedos de Júlia y sus inseguridades dentro de la relación. Yolanda la anima a dejar de pensar y a aprovechar el momento y dejarse llevar con Júlia, ya que puede que haya cambiado. Sara también le cuenta que, igual que su hija, ella se va a ir a vivir al extranjero. Sara se muestra interesada por su hija y sobre cómo mantienen el contacto. Yolanda le explica que la distancia es muy dura y que se siente sola pero que al ver a su hija feliz se le pasa todo.

Sara vuelve a su apartamento. Júlia se preocupa al verla con la ropa y el pelo algo mojados. Sara sonrío ante la preocupación de Júlia. Júlia le anima a cambiarse mientras ella prepara la cena. Cenan de forma animada y relajada. Las chicas están sentadas en el sofá viendo una película cuando Sara se acerca a Júlia apoyando su cabeza en su hombro. Júlia como respuesta le da la mano. Se miran sonriendo.

Propuesta de sinopsis del episodio para la plataforma:

“Júlia no entiende las idas y venidas de Sara. A pesar de todo decide plantarle cara y pedirle explicaciones”.

4.6.2.4. Episodio 4

Las chicas deciden tomarse un respiro de la metrópoli y se disponen a visitar los pueblos de alrededor de Barcelona entre risas y bromas. No hay tensión entre ellas, viven en su propia burbuja. Júlia le propone hacer más planes juntas una vez haya terminado el viaje. Sara sonríe ante la idea de pasar más tiempo con Júlia, pero borra su sonrisa al recordar que se va a marchar y que esos planes no podrán suceder.

Júlia recibe una llamada de Gisela y se aparta de Sara para poder hablar sin ser escuchada. Júlia le actualiza sobre su situación con Sara y le explica que, aunque Sara le haya rechazado, actúa de forma muy cariñosa. Simultáneamente Sara habla con su hermano por mensaje. Le explica su cambio en los sentimientos: quiere volver a intentarlo con Júlia pues cree que Júlia ha cambiado.

De vuelta al apartamento, Júlia y Sara hablan sobre sus verdaderos sentimientos y pensamientos. Sara le confiesa que le gustaría volver a estar con ella porque siente que ha cambiado pero que se va a ir a vivir a Alemania. Júlia besa a Sara tras su confesión.

Propuesta de sinopsis del episodio para la plataforma:

“Júlia y Sara se intercambian los papeles. Júlia sigue sin entender qué pasa por la mente de Sara, y Sara toma una decisión arriesgada que cambiará el rumbo del viaje”.

4.6.2.5. Episodio 5

Del beso en el apartamento pasamos a un beso en la habitación de Júlia que nos transporta a cuando ellas dos aún eran pareja. Este beso nos marca un cambio temporal que durará todo el episodio, donde veremos escenas y momentos de la relación de Júlia y Sara como pareja.

Tras salir de clase, Sara y Júlia se encuentran en la cafetería de la universidad. Sara le expresa a Júlia su deseo de irse de viaje a Londres con Júlia. Júlia dice que para eso se necesita ahorrar mucho tiempo y que mejor hacer un viaje más cerca y hacerlo ya. Sara le dice que su sueño es hacer un máster en otro país y que de hecho ha pedido una beca para irse a Alemania. Júlia la apoya con una sonrisa forzada y cambia de tema.

Sara y Júlia se preparan, entre risas y besos, para una quedada con amigas. Antes de salir de la casa, Sara le dice “te quiero” a Júlia y Júlia le contesta con un beso. Sara se queda pensativa esperando el “te quiero” de vuelta. Se reúnen con Gisela. Mientras Júlia habla animadamente con su prima, Sara responde el mensaje de su hermano sobre si Júlia le ha devuelto el “te quiero” o si le ha vuelto a ignorar. Tras responderle, apaga el móvil dejando la conversación abierta. Gisela explica que su hermana se casa el año que viene y le pregunta a Sara si va a ir como acompañante de Júlia. Sara se sorprende porque Júlia no se lo ha pedido. Júlia busca una excusa para cambiar de tema de conversación. Júlia coge el móvil de Sara para hacer unas fotos y ve la conversación que ha tenido con su hermano. Gisela llama su atención y sigue la quedada entre risas.

Sara y Júlia están cocinando juntas en casa de Sara, bailando en el salón, dándose besos y abrazos. Mientras cenan Sara saca el tema sobre el porqué Júlia nunca le dice te quiero. Júlia se pone a la defensiva y discuten. Júlia se va de casa de Sara en medio de la discusión. Júlia da un paseo por la ciudad para calmarse. Regresa a casa de Sara y hacen las paces.

Al día siguiente las dos chicas tienen una cita algo tensa por la conversación de la noche anterior. Tras un par de chistes por parte de Júlia, la cita transcurre con normalidad. Van a casa de Sara y vuelven a discutir sobre el miedo al compromiso de Júlia. Júlia no puede más y termina rompiendo con Sara.

Júlia destrozada habla con Gisela sobre los verdaderos motivos de su ruptura: ha roto con Sara para no hacerle más daño. Júlia se siente aterrada ante la idea del compromiso y siente que ya no le puede poner más excusas a Sara sin herirla. Júlia aún quiere a Sara pero no es capaz de darle lo que necesita, es por ello que prefiere romper con ella antes de seguir haciéndole daño. Simultáneamente, Sara recibe la beca para irse a Alemania.

Propuesta de sinopsis del episodio para la plataforma:

“Visita al pasado: Sara recuerda su historia con Júlia y el porqué de su ruptura”.

4.6.2.6. Episodio 6

Retomando el beso, las chicas se dejan llevar por la pasión. Tras acostarse tratan de hablar sobre las implicaciones y consecuencias del beso pero Sara dice que no quiere hablar de eso ahora, que Todavía hay tiempo y que se dejen llevar por lo que sienten durante el viaje. Júlia acepta y se van a dormir abrazadas.

Visitan el MNAC y otros museos, muy afectuosas. Comparten un helado en el parque de la Ciutadella. Sara le lee en voz alta mientras Júlia la dibuja. Comen juntas entre risas y besos. Mientras hacen las maletas, Júlia no deja de mirar a Sara esperando a que retomen la conversación que tienen pendiente. Van a despedirse de Yolanda y la vecina se alegra de verlas tan juntas. Les pregunta si seguirán la relación cuando Sara se vaya a Alemania, Sara y Júlia se miran incómodas por aún no tenerlo claro.

Salen del apartamento de Yolanda y se cruzan con una chica joven con una maleta. Siguen andando por el pasillo hasta que escuchan un grito de alegría de Yolanda. Las dos chicas se giran para ver la escena de madre e hija reencontrándose.

De camino a la estación reina el silencio, solo se escuchan las ruedas de las maletas contra la acera. En la estación, Sara por fin saca el tema y hablan sobre su futuro. Júlia le dice que la quiere y que no desea separarse de ella. Deciden que Júlia se quedará unos meses en España para ahorrar dinero para irse con Sara lo más pronto posible. Se besan sellando el trato.

Propuesta de sinopsis del episodio para la plataforma:

“Sara y Júlia vuelven a casa, llega el momento de despedirse (o no) y tomar una decisión sobre su futuro”.

4.6.3. Episodio piloto

4.6.3.1. introducción

Todavía hay tiempo cuenta una historia en la cual el tiempo supone un gran elemento de cambio, provocando que las dos chicas que se presentan al viaje no sean las mismas que eran cuando estaban juntas. Ahora, Júlia pretende enmendar el error de romperle el corazón a la persona que quería, mientras que Sara interpreta el viaje como una despedida de las personas que fueron.

El primer episodio está planteado como una introducción a todo el conjunto de la miniserie. En él, el espectador sigue a Júlia una semana antes de que inicie el viaje. Se le presenta una Júlia dubitativa, con miedo e incertidumbre por los sentimientos e intenciones de Sara, ya que desde hace meses no sabe nada de ella y no tiene claro si se va a presentar al viaje. Consulta a su confidente, Gisela, para calmar sus nervios frente al viaje y también para plantear un plan para reconquistar a Sara.

El episodio se centra en presentar a Júlia y su punto de vista, así como el reencuentro tan esperado de las dos chicas. Se las verá reencontrarse, viajar juntas y llegar al alojamiento en Barcelona.

4.6.3.2. Tratamiento

Logline:

Júlia debe prepararse para enfrentar un viaje con su expareja. Con la ayuda de su confidente, Gisela, trazará un plan para recuperar a Sara. Sara y Júlia se reencuentran e inician un viaje lleno de tensión.

Sinopsis breve:

Júlia (23) está tomando el sol en el patio de su casa mientras escucha música en un altavoz. Abre su móvil para distraerse. Entra en WhatsApp y ve muchos chats sin abrir, lee algunos mensajes y cierra la aplicación sin contestar a nadie. Abre la aplicación de TikTok y se reproduce un video de Sara (22) recomendando libros. El video se reproduce en bucle por el altavoz mientras una sonrisa crece en la cara de Júlia.

Sinopsis larga:

Júlia (23) está tomando el sol en el patio de su casa mientras escucha música en un altavoz. Abre su móvil para distraerse. Entra en WhatsApp y ve muchos chats sin abrir, lee algunos mensajes y cierra la aplicación sin contestar a nadie. Abre la aplicación de TikTok y se reproduce un video de Sara (22) recomendando libros. El video se reproduce en bucle por el altavoz mientras una sonrisa crece en la cara de Júlia.

Marc (25) entra en escena y asusta a Júlia. Júlia, al percatarse de la presencia de su hermano, apaga el móvil rápidamente. Marc se mete con ella por estar enganchada al móvil. Marc se sienta en la tumbona del lado de Júlia. Júlia enfadada le pregunta qué hace, ya que no espera su presencia. Marc le quita el altavoz a Júlia y pone su música. Júlia y Marc se pelean por sus distintos gustos musicales. En medio de la discusión, Júlia recibe una notificación de confirmación de un apartamento de Barcelona. Júlia se altera y entra en la casa, alejándose de su hermano.

Júlia se encierra en su habitación y llama a su prima Gisela (24). Reza mientras espera que conteste. Una vez Gisela responde a su llamada, Júlia le pide verse de urgencia. Júlia y Gisela se encuentran en su bar de siempre. Júlia le explica que le ha llegado una notificación del Airbnb y le presenta sus dudas sobre si su expareja, Sara, se presentará al viaje que organizaron antes de terminar la relación. Gisela la consuela y juntas trazan un plan para recuperar a Sara durante el viaje.

Júlia le envía un mensaje a Sara para saber si irá al viaje. Mientras Júlia cena con su hermano, recibe la respuesta de Sara. Júlia sonríe ante su respuesta.

Júlia, cargada con mochilas, camina por la estación buscando a Sara. Júlia revisa su móvil y se da cuenta de que ha llegado la primera. Se sienta a descansar en el suelo mientras intenta calmar sus nervios dibujando. A lo lejos Júlia ve a Sara en la estación. Júlia recoge rápidamente sus cosas y se levanta para saludar a Sara. Al acercarse para darse dos besos, Júlia recuerda como solían ser los besos con Sara. Nerviosa, Júlia sacude la cabeza para eliminar el recuerdo. Sara se mantiene fría y distante durante el saludo. Júlia intenta romper la tensión con bromas fallidas. Las chicas se dirigen al tren.

En el tren, Júlia intenta hablar con Sara. Sara lee un libro mientras contesta de forma seca las preguntas de Júlia. Sara coge un termo con té de su mochila y bebe de él. Júlia intenta llamar su atención agarrándola del brazo. El contenido del termo se vierte sobre la camiseta de Sara. Sara se enfada con Júlia por haberle tirado la bebida encima. Júlia intenta secarle la camiseta con unas toallitas húmedas. Sara le quita la toallita de las manos a Júlia e intenta limpiar la mancha ella misma. Poco a poco va desapareciendo la mancha al mismo tiempo que su enfado disminuye. Sara termina de limpiar la mancha. Júlia rebusca en su bolsa y saca una bolsa de los snacks favoritos de Sara. Júlia le ofrece la bolsa en son de paz, Sara sonríe y la acepta.

Sara y Júlia llegan a su apartamento de Barcelona mientras hablan de sus cosas. Sara recuerda con cariño una historia de su pasado con Júlia. Mientras habla, Sara revisa toda la casa. Júlia le escucha desde el sofá. Al percatarse de la zona de la habitación Sara calla en seco. Júlia extrañada por el silencio, va hacia donde está Sara mientras le pregunta qué le sucede. Júlia llega hasta donde se encuentra Sara. Sara está observando fijamente la cama de matrimonio. Júlia intenta romper la tensión con una broma, pero a mitad de la broma suena el timbre del apartamento. Sara y Júlia se miran extrañadas. El timbre vuelve a sonar.

Escaleta simple:

Acto 1

Júlia (23) está tomando el sol en el patio de su casa mientras escucha música en un altavoz. Abre su móvil para distraerse. Entra en WhatsApp y ve muchos chats sin abrir, lee algunos mensajes y cierra la aplicación sin contestar a nadie. Abre la aplicación de TikTok y se reproduce un video de Sara (22) recomendando libros. El video se reproduce en bucle por el altavoz mientras una sonrisa crece en la cara de Júlia.

Marc (25) entra en escena y asusta a Júlia. Júlia, al percatarse de la presencia de su hermano, apaga el móvil rápidamente. Marc se mete con su hermana y empiezan a discutir.

Punto de giro: En medio de la discusión Júlia recibe una notificación de confirmación del apartamento de Barcelona.

Acto 2

Júlia se encierra en su habitación y llama a Gisela (24). Júlia le explica a Gisela sus dudas sobre si Sara se presentará al viaje. Gisela la consuela y juntas trazan un plan para recuperar a Sara. Júlia le envía un mensaje a Sara para saber si irá al viaje.

Punto de giro 2: Júlia sonríe al recibir la respuesta de Sara.

Júlia, cargada con mochilas, camina por la estación buscando a Sara. Se sienta a descansar en el suelo mientras intenta calmar sus nervios dibujando, mientras espera a Sara. Júlia ve a Sara de lejos y revive todos los sentimientos hacia ella. Sara se mantiene fría y distante durante el saludo. Júlia intenta romper la tensión con bromas fallidas.

Anticlímax: En el tren, Júlia intenta hablar con Sara. Sara se mantiene concentrada leyendo un libro. Júlia sin querer vierte el termo de café de Sara sobre la camiseta de Sara. Sara se enfada con Júlia. Júlia le seca la mancha a Sara.

Clímax: Júlia termina de limpiar la mancha. Júlia le ofrece una bolsa de sus snacks favoritos a Sara en son de paz. Sara sonríe y los acepta. Sara y Júlia llegan a su apartamento de Barcelona mientras hablan de sus cosas. Sara recuerda con cariño una historia de su pasado con Júlia.

Acto 3

Mientras habla, Sara revisa toda la casa. Júlia le escucha desde el sofá. Al llegar a la habitación Sara calla en seco. Júlia extrañada por el silencio, va hacia donde está Sara mientras le pregunta qué le sucede. Júlia llega a la habitación y la ve observando fijamente la cama de matrimonio. Júlia intenta romper la tensión con una broma, pero a mitad de la broma suena el timbre del apartamento. Sara y Júlia se miran extrañadas. El timbre vuelve a sonar.

Escaleta Secuencial:

ACTO 1

SECUENCIA 1

Escena 1. EXT. PATIO CASA JÚLIA – DÍA

JÚLIA (23) está tomando el sol en el patio de su casa mientras escucha música en un altavoz. Abre su móvil para distraerse. Entra en WhatsApp y ve muchos chats sin abrir, lee algunos mensajes y cierra la aplicación sin contestar a nadie. Abre la aplicación de TikTok y se reproduce un video de Sara (22) recomendando libros. El video se reproduce en bucle por el altavoz mientras una sonrisa crece en la cara de Júlia.

MARC (25) entra en escena y asusta a Júlia. Júlia, al percatarse de la presencia de su hermano, apaga el móvil rápidamente. Marc se mete con ella por estar enganchada al móvil. Marc se sienta en la tumbona de al lado de Júlia. Júlia enfadada le pregunta que hace. Marc le quita el altavoz a Júlia y pone su música. Júlia y Marc se pelean por sus distintos gustos musicales. En medio de la discusión, Júlia recibe una notificación de confirmación del apartamento de Barcelona. Júlia se altera y entra en la casa, alejándose de su hermano.

ESCENA 2. INT. HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

Júlia se cierra tras de sí la puerta de su habitación. Coge su móvil y llama a “Gis <3”. Reza mientras espera que conteste. Una vez GISELA (24) responde a su llamada, Júlia le pide verse de urgencia.

ACTO 2

SECUENCIA 2

ESCENA 3. INT. BAR – DÍA

Júlia y Gisela se encuentran en su bar de siempre. Júlia le explica que le ha llegado una notificación del apartamento y le presenta sus dudas sobre si su expareja, Sara, se presentará al viaje. Gisela la consuela y juntas trazan un plan para recuperar a Sara.

SECUENCIA 3

ESCENA 4. INT. HABITACIÓN JÚLIA – DÍA

Júlia tumbada bocarriba encima de su cama intenta escribir el mensaje perfecto para Sara. Escribe muchos mensajes sin llegar a enviarlos. “Sé que las cosas no salieron como quisimos”, “sé que hace mucho que no hablamos, pero me gustaría saber si tú también”, “a lo mejor nos precipitamos en”, “tengo muchas ganas del viaje y poder reconectar cont...”, “creo que por fin estoy lista para”. Todos ellos los borra tras pocos segundos de escribirlos. Finalmente, escribe un mensaje simple: “¿qué vas a llevarte?”. Lo envía y deja caer su cuerpo derrotado sobre su cama, soltando su móvil sobre el colchón. Mira al techo y suelta todo el aire que no se había dado cuenta que estaba reteniendo.

Desde el salón, Marc llama a Júlia para comer.

ESCENA 5. EXT. PATIO CASA JÚLIA – DÍA

Marc y Júlia cenan en la mesa de su patio. Marc habla por llamada con un amigo suyo. Júlia chequea su móvil de forma compulsiva. Marc hace planes con su amigo y anima a Júlia para que ella también haga planes, ya que sus padres no están en casa. Júlia le ignora y sigue fijada en su móvil. Júlia recibe un mensaje de Sara. Júlia sonríe al leer el mensaje.

SECUENCIA 4

ESCENA 6. INT. ESTACIÓN DE TREN – NOCHE

Júlia, cargada con una mochila y su maleta, camina por la estación buscando a Sara, mientras escucha música a través de unos cascos. Anda arrastrando los pies, mirando a su alrededor. Mira la hora en su móvil. 05:13h. Llega antes de la hora acordada. Se acerca a una pared de la estación. Desganada deja sus cosas en el suelo. Se sienta apoyada en la pared, al lado de sus cosas.

Vuelve a mirar su móvil. 05.15h. Entra en el chat de Sara. El último mensaje de esta es: “voy de camino, te aviso cuando este llegando” enviado a las 04:24h. Apaga el móvil y lo suelta, cayendo encima de ella. Juega nerviosa con sus manos y sus anillos. Mira a su alrededor de forma compulsiva y rápida, intentando inspeccionar todos los detalles de la sala, pero sin prestar mucha atención a todo lo que mira.

Júlia intenta calmar sus nervios dibujando mientras espera a Sara. Se guarda el móvil en el bolsillo y saca de su bolsa de mano (o tote bag) un sketchbook y uno pequeño estuche. Abre la libreta por una página en blanco y empieza a dibujar.

Tras un boceto rápido de una persona, levanta la vista y ve a SARA (22) a lo lejos. Júlia guarda rápidamente sus cosas. Se levanta velozmente. Se limpia las manos con el pantalón, que de golpe las siente sudorosas por el nerviosismo.

Le sale una sonrisa nerviosa mientras ve como Sara aún se pasea por la estación buscándola. Júlia borra la sonrisa que hay en su cara y mira a su alrededor intentando evitar la mirada de Sara. Por más que lo intente, Júlia no puede evitar mirar a Sara.

Sara y Júlia se acercan lentamente. Sara se acerca a Júlia para saludarla con dos besos. Al producirse el primer contacto entre ellas, Júlia recuerda lo que era besarla.

SECUENCIA 5

ESCENA 7. INT. AULA UNIVERSIDAD – DÍA

Júlia (21) besando a Sara (20) con desesperación contra una pared de un aula de la universidad.

SECUENCIA 4

ESCENA 8. INT. ESTACIÓN DE TREN – NOCHE

Júlia (23) sacude la cabeza para quitar de su mente la imagen de ella besando a Sara que definitivamente le ha puesto más nerviosa de lo que ya estaba. Sara (22) y Júlia hablan a la vez y se interrumpen. Se ríen, por la conexión y el nerviosismo. Júlia mira el móvil para intentar escapar de la tensión e incomodidad de la situación. 05:21h. Está a punto de llegar la hora de que salga su tren.

Júlia empieza a andar hasta que Sara la frena. Sara le pregunta si no va a coger sus cosas. Júlia avergonzada intenta escapar de la situación con una broma. Sara no se ríe ante la broma de Júlia.

Sara se gira para empezar a andar hacia su destino. Al darle la espalda, Júlia hace una mueca exagerada arrepintiéndose de su broma. Júlia deja un fuerte suspiro antes de coger sus cosas. Júlia corre para quedar a la altura de Sara.

SECUENCIA 6

ESCENA 9. INT. VAGÓN TREN – NOCHE

Júlia y Sara están sentadas una al lado de la otra en el vagón de tren. Júlia intenta hablar con Sara. Sara se mantiene concentrada leyendo un libro, contestándole con monosílabos. Sara coge un termo de su bolsa. Sara bebe del termo.

Júlia vuelve a intentar hablar con Sara. Júlia agarra el brazo de Sara para llamar su atención. Sin querer, Júlia, vierte el termo de Sara sobre la camiseta de Sara. Sara se enfada con Júlia. Júlia le saca de su bolsa unas toallitas húmedas e intenta secarle la mancha. Sara la fulmina con la mirada cuando la toca. Júlia ve la cara de Sara y le da a ella las toallitas. Sara las coge e intenta secarse la mancha. Mientras la mancha va desapareciendo, Júlia rebusca en su bolsa. Júlia saca una bolsa del snack favorito de Sara. Júlia le ofrece en son de paz la bolsa a Sara. Sara sonríe y acepta la bolsa.

SECUENCIA 7

ESCENA 10 INT. SALÓN APARTAMENTO – DÍA

Sara y Júlia llegan a su apartamento de Barcelona mientras hablan de sus cosas. Sara recuerda con cariño una historia de su pasado con Júlia. Júlia, cansada, se sienta en el sofá. Sara inspecciona la cocina. Ambas chicas siguen hablando mientras Sara inspecciona el apartamento. Sara atraviesa el comedor y se dirige a la zona de la habitación. Sara animada sigue narrando la historia. Sara calla de golpe. Júlia le sorprende la actitud de Sara. Júlia se levanta y se dirige hacia ella mientras hace broma de su repentino silencio.

ESCENA 11. INT. HABITACIÓN APARTAMENTO – DÍA

Júlia llega a la altura de Sara. Sara tiene la mirada fija en la cama de matrimonio. La única cama que hay en la casa. Júlia intenta salir de la tensión que se ha creado con una broma. La broma es interrumpida por el timbre de la casa. Sara y Júlia se miran en silencio, extrañadas. El timbre vuelve a sonar.

4.6.3.3. Guion

Todavía hay tiempo
1x01 - ¿Vendrás?

by

Anna Giménez, Núria Moreno, Alba Ramperez y Miriam
Scatti

EXT. CASA JÚLIA PATIO - DÍA

JÚLIA (23) tomando el sol, tumbada en una tumbona de plástico en el patio de su casa. A derecha hay una mesita de hierro con su móvil y un pequeño altavoz encima de ella. Más allá de la mesa hay una tumbona idéntica a la de Júlia pero vacía. Júlia escucha música a través de un pequeño altavoz. Se incorpora, quedando sentada en la tumbona. Mira a su alrededor y sopla. Está aburrida. Hace sonidos con la boca mientras piensa que puede hacer para entretenerse.

Sigue observando su alrededor. Ve su móvil encima de la mesita. Estira el brazo para cogerlo, queda casi tumbada para conseguir cogerlo sin levantarse. Con un gruñido lo coge y vuelve a la posición de antes.

Desbloquea el móvil. Abre la aplicación de WhatsApp. Hay muchos chats de distintos grupos y personas sin abrir. Suspira aborrecida. Cierra WhatsApp. Abre TikTok. LA ve. El video de SARA (22) recomendando libros se reproduce por el altavoz. Júlia se queda mirando la pantalla fijamente con una sonrisa en la cara mientras el video se reproduce en bucle. MARC (25) entra en escena, colocándose entre ella y el sol. Su presencia asusta a Júlia y la saca del bucle. Rápidamente, Júlia apaga su móvil para que Marc no pueda ver ni escuchar lo que estaba viendo. Júlia deja de sonreír y mira a Marc fijamente.

MARC

(señalando el móvil)

¿Enganchada otra vez? Pensaba que habías quedado con Gis.

JÚLIA

(seca)

Sí, esta tarde.

Marc se tumba en la tumbona libre. Júlia sigue sus movimientos con una mirada de desaprobación.

JÚLIA

¿Qué haces?

MARC

El patio no es solo tuyo. Me apetece tumbarme un rato.

JÚLIA

(a sus adentros)

Pesado.

Marc le arrebató a Júlia el altavoz, que lleva en silencio desde que Júlia bloqueó su móvil, y pone su música ante una mirada enfadada de Júlia. Marc conecta su móvil y pone una canción de trap urbano. Júlia mira a su hermano con asco.

JÚLIA

Siempre igual con esa música, eso son solo sonidos sin sentido.

MARC

Cállate enana, yo no me quejo de tus gustos "alternativos"

Marc remarca la palabra *alternativo* con unas comillas al aire muy exageradas haciendo una mueca y poniendo una voz muy aguda, como imitando a una chica. Júlia ignora su comentario y vuelve a mirar su móvil. Nada más encenderlo recibe una notificación: "AIRBNB BCN - le recordamos que la próxima semana..." Júlia se lleva las manos a la cabeza.

JÚLIA

¡MIERDA!

MARC

(*burlata*)

¿Qué pasa hermanita? ¿Otra vez problemas con el novio?

Júlia se levanta de la tumbona con el móvil en la mano, apretándolo contra su pecho.

JÚLIA

Cállate imbécil

Júlia entra a la casa alterada.

ESC 2 INT. CASA JÚLIA HABITACION - DÍA

JÚLIA entra apresurada a su habitación con el móvil en la mano. Cierra la puerta de golpe, nada más entrar. Abre el móvil y llama a "Gis <3".

JÚLIA

(*casi rezando*)

Cógelo, cógelo

Alguien al otro lado responde a su llamada.

JÚLIA
 (preocupada)
 ¡GIS! ¿Estás libre ahora?

ESC 3 INT. BAR - DÍA

JÚLIA y GISELA (24) sentadas alrededor de una mesa, una al lado de la otra. En la mesa hay un café a medio beber y un par de platos con las miajas de las pastas que se acaban de comer.

JÚLIA
 AAAAAAH ¿Qué hago?

Júlia deja caer su cabeza sobre la mesa y pasa sus brazos por encima de esta para intentar esconderse. Gisela se ríe ante su dramatismo.

JÚLIA (CONT'D)
 (enterrada entre sus brazos)
 Eso, ríete de mis desgracias.

GISELA
 (riéndose aún más)
 Por favor Júlia, que estamos hablando de Sara.

Júlia levanta la cabeza y mira a Gisela.

JÚLIA
 EXACTAMENTE. Estamos hablando de Sara.

Gisela ríe a carcajadas.

JÚLIA (CONT'D)
 Pero serás zorra.

Júlia le golpea el brazo a Gisela.

JÚLIA (CONT'D)
 ¿Puedes parar de reírte de mí, por favor? Esto es muy serio.

GISELA
 (entre risas)
 Muuuuuuy serio.

Júlia vuelve a golpear el brazo de Gisela, esta vez con más fuerza que la anterior.

GISELA (COND'T)

¡Ey!

Gisela mira a Júlia y suspira antes de volver a hablar.

GISELA (COND'T)

Estamos hablando de Sara. La chica de quien llevas años perdidamente enamorada. (MORE)

Júlia aparta la mirada avergonzada.

GISELA (COND'T)

Vas a ir a ese viaje, Juls.

Júlia baja la mirada a sus manos mientras juega con los restos del sobre del azucarillo de su café.

JÚLIA

(*susurrando*)

Sabes que solo ella puede llamarme así.

GISELA

Lo siento, se me ha escapado.

Júlia le dedica una pequeña sonrisa a Gisela, tratando de restarle importancia al asunto. Gisela acerca su silla a la de Júlia y le abraza de lado. Júlia, entre los brazos de Gisela, cierra los ojos y sacude la cabeza. Se separa de ella y vuelve a mirarla.

JÚLIA

(*gesticulando excesivamente con las manos mientras habla*)

Ya sé que YO iré al viaje. ¿Pero y ella? ¿Y si ella ya no quiere? ¿Y si no quiere verme nunca más? ¿Y si me presento y ella no aparece? ¿Y si tenerlo todo pagado no es suficiente excusa para ella?

Júlia mira en un punto fijo del bar, perdida en sus pensamientos.

JÚLIA (CONT'D)

¿Y si ha cambiado? ¿Y si ya tiene a alguien? ¿Y si aparece y me dice que no quiere volver a verme? ¿Y si me odia? Que digo CLARO que me ODIA.

(hablando cada vez más rápido)

Habrá pasado página ya. Si es que soy estúpida. ¿Quién me manda a mí a romper con ella? Seguro que ya no querrá saber nada de mí. No irá al viaje. CLARO QUE NO IRÁ A UN VIAJE CON SU EXNOVIA. Nunca le podré decir lo mucho que siento haberla herido. Nunca podre decirle que le quería. ¿Por qué no le dije que la quería cuando tuve la oportunidad?

Gisela estalla de risa. Agarra a Júlia por los hombros para que centre su atención en ella. Júlia le mira esperando que empiece a hablar.

GISELA

(aún riéndose)

Por favor Júlia, que Sara no ha muerto.

(seria)

Ahora en serio. Si quieres saber si va a ir, pregúntaselo.

JÚLIA

¿Y que le digo?

Júlia se libera del agarre de su prima y se recoloca en la silla, sentándose con la espalda recta. Se coloca el pelo hacia atrás y levanta una ceja mientras coge un móvil imaginario. Gisela se la queda mirando con curiosidad.

JÚLIA (CONT'D)

(hablándole a la nada y haciendo ver que escribe en el móvil)

Querida señora Sans, ¿me haría el honor de saber si va a ir al viaje que está programado para dentro de dos días? Post Data, sigo enamorada de ti, por favor di que sí qué iras.

Gisela estalla a reír.

GISELA
Mira que eres una exagerada. Envíale algo más simple.

JÚLIA
(abatida)
AAAAAH odio esto.

Júlia vuelve a recostar su cabeza en la mesa. Gisela le acaricia el pelo.

GISELA
Lo sé, cariño, lo sé. Pero tienes que hablar con ella.

JÚLIA
Lo sé. Lo haré.

Gisela agarra a Júlia por los hombros y la hace sentarse bien.

GISELA
Venga Júlia. Nosotras podemos.

JÚLIA
(tímida)
¿Me ayudas?

GISELA
(con cariño)
Pues claro.

Gisela y Júlia sonríen y se miran a los ojos, animadas.

JÚLIA
A recuperar a la chica.

Júlia levanta la mano esperando a que Gisela la choque.

GISELA
(sonriendo)
A recuperar a la chica.

Gisela choca la mano de Júlia. Ambas chicas se ríen.

ESC 4 INT. CASA JULIA HABITACION - DÍA

JÚLIA, tumbada bocarriba en su cama. Júlia agarra su móvil

con nerviosismo mientras mantiene la mirada tan fija en la pantalla, casi intentando atravesarla. Va cambiando de posición, cada una más incómoda que la anterior.

Escribe un sinfín de mensajes que no llega a enviar: "Sé que las cosas no salieron como quisimos...", "sé que hace mucho que no hablamos, pero me gustaría saber si tú también...", "a lo mejor nos precipitamos en...", "tengo muchas ganas del viaje y poder reconectar cont...", "creo que por fin esto lista para...". Todos ellos los borra tras pocos segundos de escribirlos. Después de una hora pensando cuál sería el mejor mensaje, decide enviar un simple: "¿qué vas a llevarte?". Pulsa enviar y deja caer su cuerpo derrotado sobre su cama, soltando su móvil sobre el colchón. Mira al techo y suelta todo el aire que no se había dado cuenta de que estaba reteniendo.

MARC (O.S)

¡Júlia! ¡A comer! ¡Hoy estamos solos!

ESC 5 EXT. CASA JULIA PATIO - DIA

JÚLIA y MARC comiendo en la pequeña mesa que hay en el patio de su casa. Júlia está comiendo con el móvil en la mano, no para de mirar si le han mandado algo. Júlia mira el último mensaje que le ha llegado: "AAA MAMI: Cariño, ¿lo tienes todo para el viaje?". Suspira. Marc, sentado frente a ella, está en medio de una llamada con uno de sus amigos.

MARC

(a su amigo)

Sí. Mis padres están fuera todo el día. Tenían que ayudar a mis tíos con no sé qué de la tienda. ¿Por qué no os venís y nos montamos aquí una pedazo fiesta.

Marc se calla esperando la respuesta de su amigo.

MARC (CONT'D)

(con una mueca de asco)

TÍO que es mi hermana por favor. IUGH.

(a su hermana)

Hermanita

JÚLIA

(sin mirarlo)

No me llames así

MARC
 Que si, hermanita
 (se ríe)
 Esta tarde vienen los chicos.
 Preguntan si vas a estar por aquí.

Marc tapa el móvil con la mano, se acerca a Júlia.

MARC (CONT'D)
 (susurrando)
 Creo que tienes a más de uno
 enamorado.

JÚLIA
 ¡IUGH! ¡QUÉ ASCO! ¡NO!

Júlia cierra los ojos con fuerza y sacude la cabeza, intentando borrar esa imagen de la cabeza.

MARC
 No te pongas así, hermanita.

Júlia abre la boca para protestar, pero su móvil suena indicando que acaba de recibir una notificación. "SARA: Lista de cosas para el viaje..."

Júlia abre los ojos y la boca sorprendida y se le escapa una pequeña sonrisa.

ESC 6 INT. ESTACIÓN RENFE - NOCHE

JÚLIA cargando una mochila en su espalda, una bolsa de mano a reventar y una maleta pequeña. Escuchando música a través de unos cascos. Anda arrastrando los pies, mirando a su alrededor. Se para y mirar si le han mandado algún mensaje. Mira la hora. 05:13. Llega antes de la hora acordada. Suspira. Se acerca a una pared de la estación. Deja desganada sus cosas en el suelo, se sienta apoyada en la pared, al lado de sus cosas.

Vuelve a mirar su móvil. 05:15. Entra en el chat de Sara. El último mensaje es de Sara: "voy de camino, te aviso cuando esté llegando" enviado a las 04:24. Júlia apaga el móvil y lo suelta, cayendo encima de ella. Juega nerviosa con sus manos

y sus anillos. Mira a su alrededor de forma compulsiva y rápida, intentando inspeccionar todos los detalles de la sala, pero sin prestar mucha atención a cada cosa que mira.

Vuelve a su móvil, cambia la canción que estaba escuchando, la deja unos segundos y vuelve a cambiar. Pasa a la siguiente canción, la deja dos segundos y vuelve a cambiar, salta, salta, salta canciones esperando que alguna se asemeje a lo que está sintiendo. Se rinde. Apaga la música y se quita los cascos. Da un gran suspiro intentando calmar los nervios.

Se guarda el móvil en el bolsillo. Saca de su bolsa de mano (tote bag) un sketchbook y un pequeño estuche. Abre la libreta por una página en blanco y empieza a dibujar.

Tras un boceto rápido de una cara, levanta la vista y ve a SARA (22) de lejos. Guarda rápidamente las cosas que había sacado de la bolsa. Se levanta rápidamente. Se limpia las manos con el pantalón, que de golpe las siente sudorosas por el nerviosismo.

Júlia sonríe de forma nerviosa mientras ve como Sara aún se pasea por la estación, buscándola. Júlia borra la sonrisa y mira otra vez a su alrededor intentando evitar la mirada de Sara. Por más que lo intente, no puede evitar mirarla.

Sus ojos se encuentran. Júlia y Sara se van acercando lentamente mientras el corazón de Júlia aporrea para salir de su pecho. Sara llega finalmente frente a Júlia. Sara se acerca para darle dos besos. Al producirse el primer contacto entre ellas, Júlia siente unas ganas enormes de besarla.

CUT TO WHITE.

ESC 7 FLASHBACK INT. AULA DE UNIVERSIDAD - DÍA

JÚLIA (21) besando a SARA (20) con desesperación contra una pared de un aula de la universidad.

CUT TO WHITE.

ESC 8 INT. ESTACIÓN - NOCHE

JÚLIA sacude la cabeza para quitar de su mente la imagen de ella besando a SARA que definitivamente le ha puesto más nerviosa de lo que ya estaba.

JÚLIA Y SARA
(a la vez)
Hola ¿cómo...?

Se ríen, por la conexión y el nerviosismo. Júlia mira el móvil para intentar escapar de la tensión e incomodidad de la situación. 05:21

JÚLIA

Ya casi es hora, deberíamos ir tirando...

SARA

Sí, sí, vamos.

Sara mira detrás de Júlia donde están aún sus mochilas en el suelo.

SARA (COND'T)

¿Necesitas ayuda con tus cosas?

Júlia se gira y ve sus cosas, por un segundo se había olvidado de que estaban allí.

JÚLIA

¡Ah! No, no tranquila puedo sola.

(riéndose nerviosamente)

Jaja, he estado haciendo deporte estos meses. No voy a dejar que cuatro bolsas me ganen.

Júlia enseña el brazo como sacando bola para enseñárselo a Sara. Sara la mira con extrañeza.

SARA

Bueno, vamos tirando, ¿no?

Sara se gira para empezar a andar hacia su destino. Al darle la espalda, Júlia hace una mueca exagerada arrepintiéndose de lo que ha dicho. Deja un fuerte suspiro mientras coge sus cosas y corre para quedar a la altura de Sara, que ya había iniciado su marcha.

ESC 9 INT. TREN - NOCHE

JÚLIA sentada en el asiento del tren al lado del pasillo. Mirando el móvil intentando distraerse. SARA a su izquierda lee un libro.

JÚLIA

¿Qué lees?

Júlia intenta leer el título del libro.

SARA
(sin levantar la mirada del libro)
 'El precio de la sal'.

JÚLIA
 Aja, suena interesante.

SARA
(seca, mirando el libro)
 Lo es.

JÚLIA
 Espero que no les salga muy cara. Que
 con la inflación y eso...

Sara levanta la mirada del libro y mira a Júlia extrañada.

JÚLIA (CONT'D)
(señalando el libro)
 Por lo del título y tal.

Sara saca de la mochila un termo, lo abre y bebe un poco. Con el termo aún en la mano contesta.

SARA
 Es el título original de 'Carol'

JÚLIA
 Aaah el de las...
(señala a ella misma y a Sara)
 Sí, sí, vimos la peli.

SARA
 Sí.

Sara aparta la mirada y vuelve a darle un sorbo al termo. Júlia aparta la mirada. Júlia se gira de golpe y agarra a Sara del brazo donde tiene el termo.

JÚLIA
 ¡Oye! Se me ha ocurrido-

Júlia mueve el brazo de Sara haciendo que derrame un poco de té sobre su camisa.

SARA
(mirando su camisa con rabia)
 MIERDA

JÚLIA
 Joder, lo siento. Lo siento.

Júlia agarra su tote bag y rebusca en ella. Mientras Sara cierra el termo y lo deja en el suelo.

JÚLIA (CONT'D)
 Creo que aquí tengo.

SARA
 (seca y con rabia)
 Déjalo. No hagas nada.

JÚLIA
 (sacando un paquete de toallitas
 húmedas de la bolsa)
 ¡Aquí están!

Júlia saca una toallita y se acerca para limpiar la pequeña mancha ella misma. Sara le lanza una mirada furiosa. Júlia para a medio camino y le entrega la toallita. Sara trata de limpiarse la mancha.

JÚLIA (CONT'D)
 Lo siento de verdad. No era mi intención-

SARA
 (frotando la mancha)
 Lo sé. Ya lo has dicho. Además, parece está desapareciendo.

Júlia vuelve a rebuscar en la tote bag. Saca un tubo de *Pringles* de sabor pizza. Se lo acerca a Sara.

JÚLIA
 Espero que esto sirva como disculpa.
 Son tus favoritas.

Sara levanta la cabeza la mancha y ve que Júlia le ofrece su snack favorito. Sonríe.

SARA
 Sí sirve.

Sara guarda el libro y el termo en la bolsa. Coge una patata y se la come. Júlia sonríe.

JÚLIA
Entonces, cuéntame... ¿es igual que la
peli?

SARA
Verás...

Hablan de forma más relajada, eliminando poco a poco la
tensión que se creó en su encuentro en la estación.

ESC 10 INT. APARTAMENTO SALÓN- DÍA

JÚLIA y SARA cargadas con sus mochilas y maletas. Júlia abre
la puerta del apartamento y deja entrar a Sara. Las chicas
entran al apartamento entre risas.

SARA
Saltaste al agua porque sí.

JÚLIA
NO fue porque sí. Me dijiste que se te
había caído el bolígrafo.

Júlia cierra la puerta tras de sí y sigue a Sara al salón.
Sara deja caer la mochila que llevaba encima sobre el sofá
mientras sigue hablando. Júlia se sienta en el sofá
derrotada. Júlia cierra los ojos cansada.

SARA
Te dije que CREÍA que podía haberse
caído.

Sara pasea por el salón observándolo con detalle. Luego entra
a la cocina.

JÚLIA
(*aún sentada en el sofá*)
Yo eso lo veo justificación necesaria.

SARA
¿Para saltar al lago en pleno
diciembre?

JÚLIA
A mí me parece justificación
suficiente.

Las chicas estallan de risa. Sara cruza el salón y se dirige a la zona de la habitación. Su risa cesa al percatarse de la cama. Júlia abre los ojos y se frunce el ceño ante su cambio de actitud.

JÚLIA

¿Tan horrible es que te has quedado
sin ha-?

ESC 11 INT. APARTAMENTO HABITACIÓN - DÍA

Júlia calla al alcanzar a Sara y ver el contenido de la habitación. Ante ellas se encuentra una zona amplia con una cama de matrimonio en medio de la sala. El apartamento queda en silencio. Júlia mira el rostro de Sara. Sara mantiene la mirada fija a la cama. Júlia se aclara la garganta.

JÚLIA (CONT'D)

Eeeeeehm... yo creo que quizás...
eehm... si lo piensas en verdad...

Dos golpes en la puerta sorprenden a las dos chicas. Se miran extrañadas ante el ruido. Miran las dos a la puerta. Vuelven a sonar dos golpes.

CUT TO BLACK

4.7. Estilo audiovisual

En su estudio acerca de fotografía y series de televisión, Cortés-Selva (2016) presenta las cuatro funciones que puede desempeñar el estilo audiovisual distinguidas por el historiador David Bordwell. Cortés-Selva (2016) habla de

Una función denotativa, que incluye una descripción básica de los elementos estilísticos presentes en el texto audiovisual. Una función expresiva en relación con las emociones que el estilo visual es capaz de provocar *per se* en el espectador. Los elementos capaces de provocar este tipo de función suelen ser la luz, el color, la música, las interpretaciones y los movimientos de cámara. Bordwell también considera la función simbólica que alude a la capacidad que tienen ciertos elementos estilísticos para adquirir significados conceptuales, abstractos o metafóricos. Finalmente, el autor contempla la función decorativa que alude a un tipo de estilo que ni denota, ni expresa, ni simboliza, solo decora. Es el estilo por el estilo. (p.139.140)

La función estilística de este proyecto entraría dentro de lo enmarcado como función expresiva, además de contar con matices propios de la función simbólica que se detallarán a continuación.

4.7.1. Fotografía

El estilo audiovisual que se pretende es aquel que se crea al servicio de la narración cinematográfica, es decir, nuestra intención es dejar en un segundo plano los elementos técnicos de la obra. El objetivo es centrar la atención de la audiencia en la interpretación de los/as actores/actrices, en sus movimientos, en los diálogos y miradas primeramente. Y que sea durante la revisualización de la obra que el espectador perciba estos tecnicismos relacionados con la fotografía, como puede ser la distribución de los planos, la luz elegida o la decoración del set. En definitiva, aspectos que denoten un proceso de reproducción llevado al detalle donde todo está en su lugar por algún motivo y cada decisión técnica sirve como forma de expresión.

Así pues, podríamos estar hablando de un estilo naturalista, al cual nos gustaría añadir ese toque idílico que tiene un pícnic en un campo donde no parecen existir los insectos o un verano donde todo es cálido, pero nunca aparece el sudor ni el bochorno, un contexto donde todo en el espacio es ideal.

Por otro lado, para esta historia también es muy importante hablar del tratamiento del tiempo cinematográfico. De modo que se pretende filmar el tiempo y narrarlo de una forma inspirada en la del cineasta Richard Linklater. Sobre todo nos basamos en la trilogía *Before*, compuesta de: *Before Sunrise* (1994), *Before Sunset* (2004) y *Before Midnight* (2013); así como en *Boyhood* (2014) donde lleva al límite este elemento.

La doctora Tello Díaz (2015) explica en su análisis acerca de la influencia de François Truffaut en las producciones de Richard Linklater, que esta técnica

[...] viene propiciada por el contexto de la *nouvelle vague*, añadiendo énfasis a través de preocupaciones específicas como la filosofía, la literatura, el amor, el cambio y la decepción vital. [...] Esto sucede porque cada uno pertenece a una generación cismática con respecto a la tendencia cinematográfica pasada y en ambos casos encontramos aptitudes cinematográficas alejadas de los presupuestos teóricos pretéritos, que además oscilan entre el cine comercial y el de autor. Su clasicismo y su innovación les otorgan una suerte de “sensibilidad” para filmar muy característica. (Tello Díaz, 2015. p. 2-3)

Es en esta sensibilidad en la que nos queremos centrar y en esta forma tan poética de conectar pasado y presente, a través de la belleza y la naturalidad de lo “vintage” con el conocimiento social y el valor sobre de una persona en el presente. En el mismo estudio, Tello Díaz (2015) habla sobre cómo la generación X introdujo un nuevo modo de dirección cinematográfica independiente, influenciado por la cultura VHS y los videoclips. Por lo que, con tal de concretar aún más en la idea de lo que buscamos para este proyecto, nombramos a continuación los referentes estilísticos de los que extraemos esa técnica de dirección y veneración del pasado.

Por un lado, hablamos de cineastas como el ya nombrado Richard Linklater, Sofia Coppola en obras como *The Virgin Suicides* (1999), *Priscilla* (2023) o *Lick the Star* (1998); Greta Gerwig en producciones como *Lady Bird* (2017) y *Little Women* (2019); Javier Calvo y Javier Ambrossi en *La Llamada* (2017) o en su serie *Paquita Salas* (2016). Podrá observarse claramente que se trata de estilos muy diferentes, pero el punto de unión se encuentra en cómo consiguen representar una época anterior en la actualidad.

Por otro lado, John Hughes, que aunque no pertenezca a esta generación es el mayor exponente del cine de instituto, por denominarlo de alguna forma, y películas como *The Breakfast Club* (1985) y *Ferris Bueller's Day Off* (1986) lo demuestran; además de pinceladas de los directores David Fincher -*Fight Club* (1999)- y Quentin Tarantino -*Once Upon a Time in Hollywood* (2019)-.

Para terminar con los referentes, este estilo más natural, e idílico a su vez, que se le quiere dar al proyecto tiene la intención de alejar la obra del producto estrictamente comercial y preocuparnos por algo más que el entretenimiento. Viene del coming-of-age, donde los personajes aún deben encontrar su sitio y la preocupación principal es la vulnerabilidad de los sentimientos ordinarios en su día a día. Así pues, queremos transmitir la sensación de paz y madurez del personaje protagonista que dejan filmes como *El Viaje de Chihiro* (2001), *El Castillo Ambulante* (2004), *Mi Vecino Totoro* (1988) y la más reciente actualmente, *El Chico y la Garza* (2023) del virtuoso director Hayao Miyazaki.

Con todo este bagaje, las decisiones técnicas que priman en el proyecto constituyen la elección de una paleta mayoritariamente poco saturada, con toques de colores cálidos que buscan transmitir las emociones a flor de piel que sienten las protagonistas por su relación, contadas a través de esta tranquilidad ideal que se comentaba anteriormente.

Por lo que respecta a la iluminación, se busca dar una sensación de acogida y protección, como la de un hogar. Así como combinar temperaturas frías y cálidas según el punto en que se encuentre la relación, tonos cálidos para los momentos tiernos y fríos para los de soledad y desconsuelo. En ocasiones, prevalecería la iluminación natural o mixta, sobre todo en exteriores y en espacios con ventanas porque para la representación de ese verano que se busca, el sol es primordial.

Finalmente, cada encuadre utilizado estaría relacionado con la información que se quiere transmitir en cada plano. Buscaríamos simetría o planos idénticos para retratar la diferencia entre los momentos de estabilidad y plenitud de pareja con los instantes de soledad y reflexión individual. De esta forma, haciendo un mismo plano cuando están juntas y otro igual para una de las integrantes después de la ruptura, hacemos énfasis en la sensación de abandono de esta. Por otra parte, para los momentos individuales de tristeza usaríamos planos bastante abiertos o, en contraposición, muy cerrados para evidenciar cómo el personaje se siente pequeño frente a la situación y a la vez dar protagonismo a la interpretación de sus emociones.

Así pues, con este tipo de planos se busca mostrar la tristeza desde un punto, tal vez, más filosófico y en el momento de centrarnos en la felicidad, se haría con planos más naturalistas y sencillos que simplemente lleven al espectador a fijarse en la alegría y disfrute de la pareja. Por lo que hablamos de encuadres más medios, así como cerrados, para enfatizar también las miradas de complejidad y atracción.

En cuanto al diseño sonoro de la miniserie, este se basa en una propuesta compuesta de sonidos diegéticos, música y un sonido extradiegético que se introduce ya en el tráiler.

4.7.2. Sonido

El ambiente diegético, es decir, aquel inherente al espacio en que se desarrolla la historia, sería minimalista. Proponemos un diseño sonoro sin contaminación ni sonidos ambientales fuertes, nos decantamos por seguir una línea de paz y tranquilidad que ayude a crear esta atmósfera de idealización, por poco onírica, del entorno. Por tanto, en función del contexto, se haría uso de sonidos con ambiente de campo, pájaros, olas, brisa, etc.

Para la banda sonora de la serie contamos con dos canciones originales con las que se pretende empezar y terminar cada episodio. Esta corriente se ve representada en series clásicas de anime como pueden ser *Dragon Ball* (1986) o *Pokémon* (1997), donde el *opening* y el *ending* de los capítulos son temas diferentes. Por otra parte, al tratarse de una serie que gira en torno a un viaje, en determinadas escenas de desplazamiento se haría uso de las denominadas *road trip songs* o 'canciones de carretera'. Michelle Darrisaw (2020) en su artículo para el Oprah Daily las presenta de la siguiente forma,

[...] There's nothing quite like a road trip. Whether you're hitting the highway for a few hours or a few days, your getaway won't be complete without good music to keep you alert...and smiling. From country, classic rock, rap, pop, '90s favorites and love ballads screaming for carpool karaoke, plus summer tunes begging for you to sing along, here are the best upbeat road trip songs to bop to behind the wheel.

Por lo que respecta al sonido extradiegético que nos gustaría añadir, se trata del latido de un corazón. Proponemos, de vez en cuando, pasar a un segundo plano el resto de efectos y resaltar dicho latido para dar una elevada importancia a las emociones de las protagonistas en momentos de tensión, ya sean positivos o negativos. Nos inspiramos en el uso de este mismo recurso por parte de la serie *Heartstopper* (2022), donde lo incorporan en esta clase de momentos clave y consiguen añadir mucha fuerza a la representación del sentimiento de los personajes. Nuestra intención es incorporarlo, ya desde un primer momento, en el tráiler de la miniserie. Desde un segundo plano irá acompañando el ritmo de la canción escogida y se le dará protagonismo en algunas escenas para alcanzar su punto álgido al final de este.

Finalmente, el silencio jugará un papel importante en nuestro proyecto. Buscamos enfatizarlo y diferenciarlo según el punto de la relación en que nos encontremos. La idea es marcar la diferencia de cómo el silencio nunca es el mismo y cómo una situación por poco idéntica puede cambiar drásticamente según si el silencio entre personajes es cómodo o incómodo. Queremos conseguir esta diferenciación basándonos en la elección de la cantidad de efectos ambiente, así como del tono de estos, si transmiten calma o tensión. De esta manera, y con ayuda de la fotografía, reforzaremos las emociones de las protagonistas y el estado de su relación.

4.7.3. Edición

Partiendo del estilo naturalista creado al servicio de la narración cinematográfica con matices idílicos, cabe decir que se busca una cámara que resulte invisible para el público y “un montaje lo menos intrusivo posible” (De Cárdenas, 2010, p.1).

Así pues, basándonos en la clasificación de los métodos de montaje del director cinematográfico Serguéi Eisenstein, estaríamos hablando de un montaje rítmico para el grueso de la serie que se transformaría en tonal para ciertos tramos de la historia.

Se entiende como montaje rítmico aquel que,

[...] opera sobre la continuidad que surge del patrón visual dentro de las tomas. Incluye la importancia del contenido del cuadro, el movimiento dentro del mismo que impulsa el movimiento del montaje de un cuadro a otro. La tensión formada por aceleración se obtiene reduciendo los trozos no sólo de acuerdo con el plan fundamental sino violándolo. (Delgadillo, 2011).

Una metodología que se adecua al modo en que se busca narrar la presente historia con tal de seguir la relación de las protagonistas. Por otro lado, para las escenas que constituyan desplazamiento, como un paseo o un trayecto en tren, el montaje tonal,

[...] funciona sobre las decisiones de edición tomadas para determinar el carácter emotivo de una escena, que puede cambiar en el curso de la misma. El tono o modo se utiliza como guía para interpretar el montaje. Está basado en el sonido emocional del trozo, de su dominante, su tono. El movimiento se convierte en vibración emotiva. La tensión creciente se produce mediante una intensificación del dominante "musical".(Delgadillo,2011).

De esta forma se beneficia el poder narrativo-expresivo de la música que acompaña a dichas escenas.

Por último, en lo que respecta al ritmo, se pretende encontrar un equilibrio entre planos de larga y corta duración. En momentos de euforia y alegría, se apostaría por un ritmo más acelerado, marcado con planos breves. En contraposición, para las discusiones, así como para los momentos de paz absoluta, se adoptarían planos más largos que permitieran al espectador centrarse en la interpretación irascible de las actrices o acompañarlas en su tranquilidad.

4.7.4. Grafismos

4.7.4.1. Tipografía

La tipografía es un elemento fundamental en una obra audiovisual, tal y como se afirma en el libro *Pioneros de la Tipografía Moderna*, “La tipografía debe ser una comunicación clara en su forma más vivida [...], la claridad es la esencia de la impresión moderna.”. (Spencer, 1995). Por ello, para este proyecto se ha creado una tipografía exclusivamente destinada al universo de *Todavía hay tiempo* con el objetivo de otorgarle un rasgo característico y de distinción así como de lograr transmitir con exactitud lo que la obra narra.

Se trata de una tipografía sin serifa, puesto que pretende alejarse de la formalidad y apelar a la creatividad, el modernismo y el minimalismo. En cuanto a proporción, se dan ciertas variaciones de tamaño en función de la letra a escribir, como sucede con la *te* o la *ge*. Además, la inclinación sigue la variable itálica para generar una sensación de ligereza y de haber estado escrita a mano.

La intención tras esta tipografía es emplearla en todos los grafismos que aparezcan a lo largo de la miniserie, desde el título de la obra hasta los créditos finales de la misma. Cabe añadir, que la tipografía queda ejemplificada en ciertos elementos del presente proyecto, como lo son los títulos de los apartados.

4.7.4.2. Créditos

Los créditos de la miniserie que se presenta están destinados a aportar información del equipo tras la producción del proyecto y forman parte de la secuencia de apertura. Es decir, cada capítulo se inicia con una secuencia de aproximadamente dos minutos, seguida de los créditos y el título de la serie.

Así pues, el total de la entrada tiene una duración alrededor de diez segundos, destinando ocho de ellos a la secuencia de créditos y los dos restantes a la aparición del título. Este formato está basado en la introducción u opening de productos con un estilo narrativo donde se muestra un seguido de imágenes al estilo de la serie *How I Met Your Mother* (2005-2014).

4.8. Escenografía

4.8.1. Vestuario, maquillaje y peluquería

El vestuario, maquillaje y peluquería está dividido por personajes y se ha clasificado en tres categorías distintas, entre ellas, el espacio de la casa, la calle en situaciones informales y la calle en momentos formales. Por una parte, la sección que hace referencia a la casa define momentos donde los personajes usan un vestuario cómodo, ya sea pijama u otros elementos donde el confort sea primordial. Por otra parte, el grupo que engloba la calle en clave informal acoge los vestuarios que usarían los personajes para el día a día, en situaciones como asistir a la universidad, ir a un centro comercial, reunirse con amistades o salir a pasear. Por último, la categoría destinada a la calle de estilo formal recoge una vestimenta más adecuada para citas románticas, restaurantes o actos culturales.

4.8.1.1. Estilo de Júlía

Con tal de definir el estilo de Júlía, cabe tener presente el hecho de que es una chica que cuida activamente su estética. Su forma de vestir es su modo de mostrarse al mundo, es su presentación y transmite sus ideales.

En cuanto a la vestimenta de casa, es una persona que para estar cómoda usa un pantalón de chándal y una camiseta de tirantes en verano y un pijama de polar para el invierno. Durante los meses de calor disfruta saliendo al patio a tomar el sol, pero en contraposición, es una persona muy sensible al frío. En este contexto situacional, nunca se maquilla y suele recogerse el pelo en un moño alto y deshecho o con una pinza para el pelo.

Con respecto al espacio de la calle formal, transmite un estilo alternativo muy marcado, asociado al estilo urbano o al Y2K, consistente de pantalones holgados, top y zapatillas deportivas bajas, al que siempre añade una prenda de color llamativo. En ocasiones, puede sorprender llevando un vestido, pero siempre lo combinará con zapatillas deportivas o elementos de traje, tales como un pantalón de un conjunto, una corbata, una camisa o incluso un chaleco, para darle un tono más informal o de streetwear.

En referencia al peinado que habitualmente lleva, este es bastante versátil, tanto se la puede ver con el pelo suelto y con mucho volumen, así como con semirecogidos con clips, pinzas o diademas, hasta con recogidos de moño alto o trenza. De esta forma, deja claro que la creatividad y la versatilidad son elementos clave para definir su estilo. En los contextos informales en que Júlia se maquilla, suele hacerlo basándose en un maquillaje natural, cuyos elementos principales constituyen el colorete y el iluminador.

Por último, su estilo más formal sigue en la línea de lo anteriormente comentado con respecto a su estilo informal, suele alternar entre vestir con traje o con vestido, pero siempre destaca con colores vivos y/o estampados. El maquillaje y la peluquería para eventos formales son iguales a los informales, ya que la formalidad se la aporta el tipo de vestuario.

4.8.1.2. Estilo de Sara

Para concretar el estilo de Sara, se tiene en cuenta su desentendimiento de la moda, hecho que no la priva de tener un estilo propio, pero sí demuestra que presenta menos preocupación por su imagen.

En el ámbito del hogar, suele llevar la ropa que ha utilizado a largo del día en el que se encuentra, solo al llegar la noche se pone el pijama, sea invierno o verano. No se maquilla cuando está en casa y tiende a llevar el pelo suelto o, como máximo, recogido en una coleta baja y floja.

Por lo que respecta al vestuario que utiliza para salir a la calle en situaciones informales, suele consistir en tejanos rectos con roturas discretas combinados con camisetas y sudaderas de motivos por los que muestra interés. Suele culminar el conjunto con zapatillas deportivas o botas y calcetines estampados, que en verano quedan a la vista. De vez en cuando, lleva también una camisa, normalmente a cuadros, encima de un top básico.

Su gama cromática gira en torno a colores tierra, de los que predomina el negro y el marrón. Esto queda determinado en su día a día, para el cual no se maquilla ni cambia el estilo de su pelo. Ahora bien, para la categoría formal, su maquillaje siempre consiste en unos ojos ahumados o un eyeliner, tanto negro como marrón. El vestuario suele basarse en trajes adaptados a la época del año, para el verano utiliza pantalón de pinza y chaleco, mientras que para el invierno hace uso del conjunto entero. El peinado siempre consiste en dejar el pelo suelto.

4.8.1.3. Estilo de los personajes secundarios

En cuanto al estilo de los personajes secundarios, se exponen pinceladas que determinan, en términos generales, su estética. Primeramente, Gisela sigue un estilo bohemio, evita maquillarse y habitualmente, lleva su larga melena semirecogida con una diadema o pinza. Marc, por su parte, se define como un chico que disfruta adecentando su imagen, por lo que suele seguir una línea formal a través de polos o camisas combinadas con tejanos y pantalones de pinza. Su corte de pelo es clásico, nada extravagante, y siempre se presenta bien peinado. En contraposición, Luis siempre se viste con ropa deportiva de marca, ya sea blanca o negra, y luce un corte de pelo con degradado.

Cabe destacar el estilo de Yoli, una mujer claramente extravagante que sobrecarga de colores y estampados todo su vestuario. Para completar su imagen, siempre lleva los labios pintados de rojo pasión, máscara de pestañas en abundancia y el pelo suelto, pero estático debido al uso de la laca. Finalmente, Claudia es una chica neutral que acostumbra a vestirse con ropa deportiva sencilla, lo que consiste en una camiseta técnica o un top básico y unos leggings. Además, complementa su conjunto con una coleta alta y un maquillaje natural.

4.8.2. Decorado y atrezzo

La presente miniserie tiene en cuenta la importancia de la información que revelan al espectador los decorados de las secuencias. Se pretende reflejar las personalidades y los mundos internos de cada uno de los personajes, proporcionando un contraste visual que enriquezca la narrativa.

El enfoque en los exteriores minimalistas y los interiores con estilos específicos permitirá que cada espacio resuene con autenticidad y profundidad. La gama cromática escogida, consistente de colores vivos, será el hilo conductor que unificará el conjunto de las decoraciones y el atrezzo, simbolizando la vitalidad y la intensidad de las emociones de los personajes.

4.8.2.1. Exteriores Minimalistas

Referencia: *Lady Bird* (2017). Los exteriores del proyecto se caracterizarán por un estilo minimalista. Esto incluye:

- Paisajes Abiertos: Utilización de espacios abiertos y despejados, con una selección cuidada de elementos arquitectónicos simples pero significativos.
- Elementos Naturales: Incorporación de vegetación y paisajes naturales con un enfoque en la simplicidad y la calma visual.
- Paleta de Colores: Colores suaves y neutros, con acentos de colores vivos en detalles específicos para mantener la conexión con la gama cromática general.
- Mobiliario y detalles: Mobiliario funcional y moderno, con líneas limpias y minimalismo en la decoración.

4.8.2.2. Habitación de Júlia

Referencia: Habitación de Kat (Julia Stiles) en *10 Things I Hate About You* (1999). La habitación de Júlia será un reflejo de su personalidad intensa y multifacética, adoptando un estilo maximalista. Esto incluirá:

- Paredes y textiles: Papel pintado con patrones vibrantes y coloridos, junto con cortinas y ropa de cama en tonos vivos y contrastantes.
- Mobiliario: Una mezcla ecléctica de muebles antiguos y modernos, con múltiples texturas y materiales.
- Decoración: Abundancia de cuadros, pósters, libros y objetos personales que cuenten historias y reflejen sus intereses diversos.
- Iluminación: Iluminación cálida con lámparas de diseño único y luces de colores para crear un ambiente acogedor y vibrante.

4.8.2.3. Habitación de Sara

Referencia: Habitación de Bella Swan (Kristen Stewart) en *Twilight* (2008). La habitación de Sara tendrá un estilo naturalista que evoca tranquilidad y una conexión con la naturaleza. Esto incluirá:

- Paredes y textiles: Colores suaves y terrosos en las paredes, con textiles naturales como algodón y lino en tonos verdes y marrones.
- Mobiliario: Muebles de madera sin tratar o con acabados naturales, que aporten calidez y autenticidad.
- Decoración: Elementos decorativos naturales como plantas, piedras, y conchas, junto con fotografías y arte inspirado en la naturaleza.
- Iluminación: Luz natural maximizada a través de ventanas grandes y cortinas ligeras, complementada con lámparas de mesa y de pie que proporcionen una luz suave y cálida.

4.8.3. Conclusión: Unificación cromática

Para mantener una coherencia visual en toda la serie, la totalidad de los decorados y el atrezzo compartirán una gama cromática basada en los colores vivos. Para lograr dicho objetivo se prestará atención a los siguientes aspectos:

- Accesorios: Cojines, mantas, jarrones y otros accesorios decorativos en tonos vibrantes que se repitan en diferentes espacios.
- Detalles arquitectónicos: Uso de puertas, marcos de ventanas y otros elementos arquitectónicos pintados en colores vivos.
- Arte y decoración: Selección de obras de arte y decoraciones que incluyan colores vivos y llamativos.

El enfoque expuesto sobre el decorado, además de definir visualmente a los personajes del proyecto y sus mundos, consigue crear una atmósfera única que el espectador percibe. Los exteriores minimalistas ofrecen un lienzo limpio que contrasta con los interiores detallados y ricos en personalidad, sin alejarse del estilo general de la serie y manteniendo una coherencia cromática de unificación. Esta combinación de elementos permitirá contar una historia visualmente rica y emocionalmente resonante.

4.9. Planificación de producción

4.9.1. Plan de rodaje

El plan de rodaje, como su nombre indica, facilita llevar a cabo la organización temporal de cada escena del rodaje. En este documento puede verse el día de rodaje (primera columna), si la escena sucede en interior o en exterior (segunda columna), si se graba de día o de noche (tercera columna), la localización de la escena (cuarta columna), los personajes que aparecen en ella (quinta columna), el equipo técnico necesario para grabar la escena (sexta columna), el episodio al que pertenece (séptima columna) y finalmente, una breve descripción del contenido de la escena (octava columna).

El plan de rodaje del presente proyecto se ha dividido basándose en las localizaciones, con tal de aprovechar al máximo los recursos. Así pues, los primeros once días de rodaje, el equipo técnico y parte del equipo artístico se desplazaría a Valencia para grabar todas las escenas necesarias del País Valenciano.

Seguidamente, se grabarían todas las escenas de interior que tuvieran lugar en el apartamento de Barcelona durante diez días y, al terminar, se rodarían los exteriores de la propia ciudad. Finalmente, se terminaría el rodaje con la grabación de las escenas situadas en el Maresme.

El rodaje se ha planificado con la intención de dedicar un día hábil a cada escena para asegurar un tiempo suficiente y real de grabación. De la misma forma, se han reservado cinco días para la regrabación de aquellas escenas comprometidas en postproducción o que no se lleguen inicialmente a rodar por algún imprevisto.

DÍA DE RODAJE	INT/EXT	D/N	LOCALIZACIÓN	PERSONAJES	EQUIPO TECNICO	EPISODIO	DESCRIPCIÓN:
1	INT	D	CASA SARA cocina	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 5	SARA y JÚLIA cocinando juntas
1	INT	D	CASA SARA comedor	SARA, LUIS	TODOS	EPISODIO 2	Sara recibe el mensaje de Júlia y habla con Luis sobre que debe hacer
2	INT	D	CASA SARA habitación	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 5	SARA y JÚLIA discutiendo
2	INT	D	CASA SARA habitación	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 5	SARA y JÚLIA discuten y JÚLIA rompe con SARA
2	INT	N	CASA SARA habitación	SARA	TODOS	EPISODIO 5	SARA recibe la beca
3	??	??	CASA SARA	??	TODOS	??	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS
4	EXT	D	CASA JÚLIA patio	SARA, MARC	TODOS	EPISODIO 1	JÚLIA y MARC toman el sol y discuten
4	EXT	D	CASA JÚLIA comedor	SARA, MARC	TODOS	EPISODIO 1	JÚLIA y MARC comen juntos
5	INT	D	CASA JÚLIA habitación	JÚLIA	TODOS	EPISODIO 1	JÚLIA llama a Gisela desde su habitación
5	INT	D	CASA JÚLIA habitación	JÚLIA	TODOS	EPISODIO 1	JÚLIA en su habitación escribiendole un mensaje a Sara
5	INT	D	CASA JÚLIA habitación	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 5	JÚLIA y SARA se besan en la cama de Júlia. Se preparan para ir a la universidad.
6	INT	D	CASA JÚLIA habitación	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 5	JÚLIA y SARA se preparan para una quedada con amigos. Antes de salir de la habitación SARA le dice "te quiero", JÚLIA no se lo dice de vuelta
6	INT	D	CASA JÚLIA habitación	JÚLIA, GISELA	TODOS	EPISODIO 5	JÚLIA destrozada le confiesa a GISELA los verdaderos motivos por los que ha roto con Sara
7	INT	D	CASA JÚLIA	??	TODOS	??	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS
8	INT	N	ESTACIÓN TREN VALENCIA	JÚLIA	TODOS	EPISODIO 1	JÚLIA se entretiene mientras espera a SARA
9	INT	N	ESTACIÓN TREN VALENCIA	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 1	Reencuentro entre JÚLIA y SARA
10	INT	D	UNIVERSIDAD VALENCIA aula	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 1	JÚLIA y SARA se besan
10	INT	D	UNIVERSIDAD VALENCIA cafetería	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 5	SARA y JÚLIA toman algo en la cafetería mientras SARA le confiesa que quiere ir a estudiar al extranjero
11	EXT	D	PLAZA VALENCIA	SARA, JÚLIA, GISELA	TODOS	EPISODIO 5	GISELA, JÚLIA y SARA se divierten haciendo tonterías. Mientras Júlia habla animadamente con su prima, Sara responde el mensaje de su hermano sobre si Júlia le ha devuelto el "te quiero" o si le ha vuelto a ignorar. Tras responderle apaga el móvil dejando la conversación abierta. Gisela explica que su hermana se casa el año que viene y le pregunta a Sara si va a ir como acompañante de Júlia. Sara se sorprende porque Júlia no se lo ha pedido. Júlia busca una excusa para cambiar de tema de conversación. Júlia coge el móvil de Sara para hacer unas fotos y le da la conversación que ha tenido con su hermano. Gisela llama su atención y sigue la quedada entre risas.
11	EXT	D	CALLE VALENCIA	JÚLIA	TODOS	EPISODIO 5	JÚLIA pasea por Valencia mientras intenta aclarar su cabeza
12	INT	D	AIRBNB comedor	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 1	SARA y JÚLIA llegan animadas al airbnb
12	INT	D	AIRBNB habitación	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 1	Momento incomodo al ver que solo hay una cama + llaman a la puerta
13	INT	N	AIRBNB comedor	JÚLIA, YOLI	TODOS	EPISODIO 2	YOLI interroga a JÚLIA una vez más
14	INT	N	AIRBNB baño	SARA	TODOS	EPISODIO 2	SARA sale de la ducha y escucha desde el baño la conversación de YOLI y JÚLIA
15	INT	D	AIRBNB habitación	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	JÚLIA despierta con SARA abrazada a ella
15	INT	D	AIRBNB cocina	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	SARA y JÚLIA desayunan juntas en tensión
16	INT	D	AIRBNB comedor	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	Mientras comen, JÚLIA confronta a SARA sobre sus sentimientos. SARA le rechaza y sale del apartamento
17	INT	D	AIRBNB comedor	SARA, JÚLIA, YOLI	TODOS	EPISODIO 2	YOLI invade el apartamento e interroga a SARA y JÚLIA
17	INT	D	AIRBNB comedor	JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	JÚLIA habla con GISELA para desfogarse
18	INT	D	AIRBNB recibidor	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	JÚLIA le abre la puerta a SARA y se preocupa al ver su ropa mojada. Le anima a cambiarse mientras ella hace la cena
18	INT	D	AIRBNB habitación	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 6	JÚLIA y SARA hacen la maleta mientras evitan la conversación sobre que será de ellas cuando lleguen a Valencia
19	INT	N	AIRBNB comedor	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 4	JÚLIA y SARA se confiesan. Se besan
19	INT	N	AIRBNB comedor	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	JÚLIA y SARA cenan hablando animadamente
20	INT	N	AIRBNB comedor	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	JÚLIA y SARA ven una película tumbadas en el sofá. SARA se apoya en JÚLIA
21	??	??	AIRBNB	??	TODOS	??	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS
22	INT	D	TREN	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 1	JÚLIA intenta reconectar con SARA
23	EXT	D	ESTACIÓN BARCELONA	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 6	Antes de entrar en la estación SARA y JÚLIA deciden hablar sobre su futuro. Deciden darse una oportunidad. Se besan. FIN.
23	EXT	D	TORRE BELLESGUARD	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	JÚLIA y SARA visitan la torre mientras JÚLIA intenta iniciar, de forma fallida, una conversación con Sara
24	EXT	D	RESTAURANTE BARCELONA	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 6	SARA y JÚLIA comen entre besos
25	INT	D	MUSEOS	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 6	SARA y JÚLIA visitan museos muy acarameladas
26	EXT	D	PARQUE CIUTADELLA	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 6	SARA y JÚLIA comparten un helado en ciutadella. SARA lee un libro mientras Júlia le dibuja
27	EXT	D	CALLE BARCELONA souvenir	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 3	JÚLIA compra souvenirs mientras SARA habla por telefono con LUIS sobre su situación con SARA
28	EXT	D	CALLE BARCELONA cerca el apartamento	SARA, YOLI	TODOS	EPISODIO 3	SARA pasea por Barcelona cuando unos niños jugando con agua la empapan. Se encuentra a YOLI. YOLI le invita a pasar a su apartamento. SARA accede
29	EXT	D	CALLE BARCELONA	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 6	SARA y JÚLIA van el silencio hacia la estación
30	EXT	D	BARRIO GÓTICO	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 2	SARA y JÚLIA visitan el barrio gótico
31	EXT	D	BARRIO GÓTICO	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 2	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS
32	EXT	D	RESTAURANTE COSTA	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 4	SARA y JÚLIA comen en un restaurante animadamente
33	EXT	D	PLAYA	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 4	SARA y JÚLIA se divierten en la playa
34	EXT	D	PARQUE MARESME	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 4	SARA y JÚLIA spasean como una pareja por el parque. Se tumban en la hierba. JÚLIA recibe una llamada de Gisela. SARA aprovecha para hablar por mensaje con Luis
35	EXT	D	PASEO MARITIMO MARESME	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 4	JÚLIA y SARA comparten un helado mientras pasean por el paseo marítimo
36	INT	D	IGLESIA MARESME	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 4	JÚLIA le explica a SARA el significado de las pinturas de la iglesia
37	EXT	D	MIRADOR MARESME	SARA, JÚLIA	TODOS	EPISODIO 4	SARA y JÚLIA comparten una escena romántica en el mirador
40	INT/EXT	D	BAR	JÚLIA, GISELA	TODOS	EPISODIO 1	JÚLIA le pide opinión a GISELA mientras toman algo
38	INT	D	CASA YOLI	SARA, YOLI	TODOS	EPISODIO 3	SARA y YOLI tienen una conversación a corazón abierto. SARA decide darle otra oportunidad a Júlia
39	INT	D	CASA YOLI	SARA, JÚLIA, YOLI, CLAU	TODOS	EPISODIO 6	SARA y JÚLIA se despiden de YOLI. CLAUDIA aparece de sorpresa y saluda a su madre mientras SARA y JÚLIA se van cargadas con las maletas
41	??	??	??	??	TODOS	??	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS
42	??	??	??	??	TODOS	??	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS
43	??	??	??	??	TODOS	??	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS
44	??	??	??	??	TODOS	??	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS
45	??	??	??	??	TODOS	??	DIA EXTRA POR SI HAY CONTRATIEMPOS

4.9.2. Presupuesto

Para elaborar los presupuestos necesarios para la preproducción, producción y postproducción de la miniserie *Todavía hay tiempo* se han consultado distintas fuentes como el BOE (para determinar el salario del equipo técnico de una producción audiovisual), Edreams o Kayak (para consultar el precio de los hoteles para el hospedaje en Valencia) o Renfe (para calcular el precio del billete de Barcelona a Valencia para el equipo técnico y artístico). Véase el Anexo 3. para consultar el presupuesto completo. En la *Figura 7: Resumen del presupuesto de Todavía hay tiempo*, se presentan los costes resumidos de cada capítulo del presupuesto.

Fig 7: Resumen del presupuesto de Todavía hay tiempo

RESUMEN DEL PRESUPUESTO	
Cap. 1 Guion y Música Cap. 2 Personal	12.812,06
Artístico, entrevistados Cap. 3 Equipo	70.503,50
técnico Cap. 4 Escenografía Cap. 5	53.659,18
Estudios de rodaje/sonido/edición Cap. 6	50.488,00
Maquinaria de rodaje Cap. 7 Viajes,	2.940,00
hoteles y comidas Coste total de partidas	9.676,00
Overheads 5%	21.536,68
	221.615,42
	11.280,77
TOTAL todos los costes	232.696,19
TOTAL x PROGRAMA	38.782,70
PRESUPUESTO INICIAL BASE X PROGRAMA	35.000,00

El presente presupuesto está dividido en distintos capítulos, cada uno destinado a una parte concreta de la producción. A continuación, se detalla el contenido de cada capítulo y se determina la procedencia de los datos empleados.

4.9.2.1. Capítulo 1: Guion, Música y Dirección

El primer capítulo está centrado en el coste destinado a la investigación previa, el estudio de mercado, la realización de los guiones, los derechos de autor de la música y de la historia. Se contrataría a dos guionistas para la escritura de los guiones de la miniserie, a los cuales se les concedería un plazo de meses para desarrollar los seis episodios.

Fig 8: Capítulo 1 presupuesto: Guion, Música y Dirección

Descripción partida	€/Mes	Meses	Total
Cap.1 Guión. Música Y Dirección			12.812,06
Derechos de autor	0,00	-	0,00
Argumento	0,00	2	0,00
Guionista 1	2.255,37	2	4.510,74
Guionista 2	2.255,37	2	4.510,74
Dirección	1.895,29	2	3.790,58
Derechos de autor de música original	0,00	-	0,00

En la *Figura 8* se muestra el primer capítulo del presupuesto, donde se exponen los salarios de los guionistas y los costes de derechos de autor de la obra y música original. El salario de los guionistas se ha extraído del BOE-A-2024-6846 (2024), que proporciona el salario que debería tener todo equipo técnico y creativo. Debido a que el proyecto presenta un formato de miniserie y no de largometraje cuya explotación primaria son las salas de cine, se dirige la atención a la tabla de televisión y publicidad.

El último punto del capítulo que acontece corresponde a los derechos de autor de las canciones originales que se han creado para la miniserie. Dichos derechos han sido cedidos, por lo tanto, el coste total es de cero euros.

4.9.2.2. Capítulo 2: Personal Artístico

En la *Figura 9* se enumera el presupuesto del segundo capítulo, dedicado al personal artístico, que facilita los datos de cobro de cada actor o actriz en función de sus horas trabajadas. Los salarios del personal artístico han sido extraídos de la Associació d'Actors i

Directors Professionals de Catalunya (AADPC). De la misma manera que en el capítulo anterior, se informa acerca del apartado de televisión.

Fig 9: Capítulo 2 presupuesto: Personal Artístico

Descripción partida	€/Días	Días	Total
Cap.2 Personal Artístico			70.503,50
Actrices principales Júlia	814,40	42	34.204,80
Actrices principales Sara	814,40	40	32.576,00
Actores reparto Yolanda	465,35	5	2.326,75
Actores reparto Gisela	465,35	1	465,35
Actores pequeñas partes Luis	186,12	1	186,12
Actores pequeñas partes Marc	186,12	3	558,36
Actores pequeñas partes Claudia	186,12	1	186,12
Figurantes niños	150,00	5	750,00

4.9.2.3. Capítulo 3: Personal Técnico

El tercer capítulo se dedica a los costes del personal técnico implicado en el proyecto. Los salarios de los trabajadores de las producciones audiovisuales quedan estipulados en el BOE-A-2024-6846 (2024). A partir de la resolución del 22 de marzo de 2024, por parte de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos) se ha extraído la información necesaria sobre el salario del equipo técnico de una producción audiovisual, así como el presupuesto mínimo de dietas y kilometraje de la misma. En la *Figura 10* se presentan los costes de este capítulo.

Fig 10: Capítulo 3 presupuesto: Equipo Técnico

Descripción partida	€/Mes	Meses	Total
Cap.3 Equipo Técnico			53.659,18
Jefe de producción	2.543,88	2	5.087,76
Ayudante de producción	1.617,30	2	3.234,60
Directora	1.895,29	2	3.790,58
Ayudante de dirección	1.487,50	2	2.975,00
Director de fotografía	1.895,29	2	3.790,58
Operador de cámara 1	1.514,06	2	3.028,12
Operador de cámara especializada (steadycam)	1.709,97	2	3.419,94
Operador de sonido	1.514,06	2	3.028,12
Editor	1.895,29	2	3.790,58
Ayudante de edición	1.434,38	2	2.868,76
Animaciones e infografía	2.300,00	2	4.600,00
Colorista	1.800,00	2	3.600,00
Director arte	2.173,25	2	4.346,50
Maquillaje	1.524,66	2	3.049,32
Peluquería	1.524,66	2	3.049,32

4.9.2.4. Capítulo 4: Escenografía

Para el presupuesto de la decoración de las localizaciones, se han estudiado aquellas que requieren de una declaración exhaustiva y un mayor nivel de detalle. El cálculo de los recursos se ha dividido en dos secciones, una que incluye los espacios a decorar desde cero, y otra para los lugares con elementos básicos ya incorporados, como puede ser una cama en una habitación. A continuación, se presenta dicho presupuesto.

Por lo que respecta a las decoraciones y el atrezzo del primer episodio, se ha dividido por localizaciones. De cada localización, se ha presupuestado un decorado, y además, se ha realizado una aproximación del grueso de atrezzo para cada escena de cada localización. En referencia al decorado, de la misma manera que con la ambientación de la miniserie completa, se ha calculado en función de los elementos básicos incluidos o no en la localización en cuestión. El siguiente sumario recoge los principales aspectos del presupuesto dedicado a decorado y atrezzo, para su respectivo desglose véase Anexo 3.

Fig 11: Capítulo 1 presupuesto: Decorado y Atrezzo

DECORADO POR LOCALIZACIONES		
	CON BÁSICO	TOTAL
PATIO JULIA	847,33 €	847,33 €
HABITACIÓN JULIA	2.263,31 €	3.062,30 €
BAR	0,00 €	279,49 €
ESTACIÓN RENFE	0,00 €	0,00 €
AULA UNIVERSIDAD	0,00 €	567,98 €
TREN	0,00 €	0,00 €
AIRBNB	526,58 €	2.139,32 €

ATREZZO POR ESCENAS	
ESCENA 1	306,85 €
ESCENA 2	229,99 €
ESCENA 3	563,96 €
ESCENA 4	229,99 €
ESCENA 5	542,53 €
ESCENA 6	838,21 €
ESCENA 7	0,00 €
ESCENA 8	799,98 €
ESCENA 9	834,92 €
ESCENA 10	799,98 €
TOTAL ATREZZO	5.146,41 €
ATREZZO CON MÁS DE 1 USO	3.609,89 €
TOTAL SIN REPETIR	1.536,52 €

El presupuesto de vestuario se ha ajustado siguiendo el criterio propuesto por la dirección de arte, definiendo cada categoría (Casa, Calle Informal y Calle Formal) con un presupuesto aproximado. Para realizarlo se ha calculado el número de tipos de vestuario de cada personaje y se ha multiplicado por el precio mencionado anteriormente. Por ejemplo, Sara y Júlia tienen, cada una, tres vestuarios distintos de la categoría Casa, llegan a utilizar hasta doce conjuntos de Calle Informal y se ha pensado uno para Calle Formal, cifras que resultan en un total de 1.765,33€ por protagonista. Sumándole el vestuario de los personajes secundarios, se logra el total de presupuesto de vestuario.

La tabla a continuación resume a gran escala el presupuesto total del capítulo. Para más detalles acerca de este presupuesto véase Anexo 3.

Fig 12: Capítulo 4 presupuesto: Escenografía

Cap 4. Escenografía								50.488,00
Vestuario	0,00	6	0,00	0	0,00	2		4.328,15
Decorados	0,00	6	0,00	0	0,00	2		10.159,85
Localizaciones	0,00	6	0,00	0	0,00	2		36.000,00

El coste de las localizaciones se ha calculado a partir del plan de rodaje, que puede encontrarse en el apartado homónimo desarrollado previamente. Se ha establecido el coste por jornada de las localizaciones y multiplicándolo por la cantidad de días necesarios para el rodaje en localización. De ese cálculo se estima que el coste de las localizaciones por cada episodio rondaría la cifra de 4000€, destacando un aumento en el episodio seis, donde la cantidad destinada a localizaciones es cuatro veces mayor, debido a que aparecen museos. Los detalles de cada localización quedan explicitados en el Anexo 3.

4.9.2.5. Capítulo 5: instalaciones

Al no contar con un espacio físico donde poder reunir a todo el equipo, se alquilaría una oficina *coworking* para que el equipo de producción tenga la oportunidad de trabajar cómodamente y comunicarse con rapidez entre ellos. Este espacio se mantendría alquilado durante los seis meses de creación del proyecto. Para determinar el precio de dicho alquiler se ha investigado en distintas páginas web hasta llegar a una oferta ideal que cubre las necesidades presentadas. Finalmente, se concluye con una oficina para cinco personas como espacio ideal a modo de sala de reuniones (ver *Figura 13*).

Fig 13: Capítulo 5 presupuesto: Instalaciones

Descripción partida <i>Figura 7:</i>	€/Mes	Meses	Total
Cap. 5 Instalaciones			2.940,00
Espacio coworking	490,00	6	2.940,00

4.9.2.6. Capítulo 6: Maquinería de Rodaje

Con respecto al equipamiento técnico, se ha extraído información de la compañía de alquiler de material audiovisual más potente de Barcelona: Avisual PRO. Se ha realizado un cálculo aproximado de cada apartado del documento (cámara principal: equipada con todo lo necesario, cámaras secundarias, equipo de sonido, etc).

El alquiler de las furgonetas, de nueve plazas, servirían para los rodajes de Valencia y se destinarían a transportar al equipo técnico y artístico, así como todo el material necesario. Para encontrar el precio de los coches, se ha seguido un sistema de comparación en distintas webs de alquiler de vehículos, como Europcar y Kayak, estimando un precio medio de alquiler de 68€ por día, que resulta en 136€ al día para las dos furgonetas.

Por lo que respecta a todos los cálculos de presupuesto relacionados con el rodaje que tiene lugar en Valencia, se ha tomado como referencia el periodo de tiempo comprendido entre el 1 y el 11 de octubre de 2024. En cuanto al presupuesto del combustible, se calcula de manera aproximada, teniendo en cuenta las distancias por recorrer durante el rodaje y considerando un margen de error para posibles imprevistos. En la *Figura 14*, queda detallado el coste de cada apartado.

Fig 14: Capítulo 6 presupuesto: Maquinaria de Rodaje

Descripción partida	€/Mes	Meses	Total
Cap 6. Maquinaria de rodaje			7.900,00
Cámara vídeo principal	1.000,00	2	2.000,00
Cámaras vídeo secundarias	1.000,00	2	2.000,00
Cámaras fotográficas	400,00	2	800,00
Material iluminación	400,00	2	800,00
Grúas, soportes y sliders	350,00	2	700,00
Equipo de sonido principal	500,00	2	1.000,00
Equipo de sonido secundario	300,00	2	600,00
Combustible para 2 coche	140,00	2	280,00
Descripción partida	€/Días	Días	Total
Cap 6. Maquinaria de rodaje			1.496,00
Alquiler de 2 furgonetas 9 plazas (68 día x coche)	136,00	11	1.496,00
TOTAL			9.396,00

4.9.2.7. Capítulo 7. Viajes, hoteles y comida

El BOE-A-2024-6846 (2024) estipula que en una producción audiovisual:

[...] cuando se produzcan desplazamientos a una distancia superior a 350 kilómetros desde la localidad de origen, correspondiente al centro de trabajo habitual, y el tiempo total de trabajo efectivo, desplazamientos y, en su caso, comida y/o cena, supere las diez horas diarias, la persona trabajadora tendrá derecho a alojamiento en la localidad de destino en establecimiento con categoría mínima equivalente a hoteles de tres estrellas, en territorio nacional, y a cuatro estrellas en territorio extranjero. En cualquier caso, se respetarán los tiempos mínimos de descanso entre jornada y jornada.

Consecuentemente, a partir de contrastar la información a través de distintas páginas de búsqueda de hoteles como lo son Kayak o Edreams, se ha elaborado un presupuesto aproximado del precio que podría tener un hotel de tres estrellas en Valencia durante once días. Se cuenta con alquilar un total de trece habitaciones para el equipo técnico que interviniera a lo largo de todo el rodaje, así como dos habitaciones más destinadas a las actrices principales, que también se alojarían la estancia completa. Adicionalmente, se alquilaría una habitación más durante cinco días, para los/as actores/actrices con roles secundarios.

Por otra parte, quedan estipulados los detalles con relación a las dietas dentro del BOE-A-2024-6846 (2024), en el Artículo 34 que expone,

[...] b) Abonando a la persona trabajadora, dependiendo de lo que en cada caso proceda, las siguientes medias dietas o dietas diarias:

- Media dieta (comida): 14 euros con 2 céntimos (14,02 euros).
- Media dieta (cena): 16 euros con 36 céntimos (16,36 euros).
- Dieta completa sin pernocta (comida y cena): 30 euros con 38 céntimos (30,38 euros).
- Dieta completa con pernocta (comida, cena y desayuno): 51 euros con 39 céntimos (51,39 euros).

En cuanto al desplazamiento Barcelona-Valencia, este se ha pensado realizar en AVE, por lo que se ha consultado la información ofrecida por la página web de Renfe para estimar un cálculo de los costes. Se concluye con un precio medio por billete alrededor de los 90€ y se han encontrado opciones a 70€ ida y vuelta. Siguiendo con el transporte, el kilometraje se calcula a través de una estimación basada en los datos que ofrece Google Maps. A lo que se le añade la estipulación del BOE-A-2024-6846 (2024) al respecto, se debe pagar 0,19€ por kilómetro recorrido al equipo.

De la misma forma se detallan los costes de pernocta o gastos de Bolsillo,

[...] Asimismo, en este caso de pernocta fuera de su domicilio habitual, la empresa abonará a la persona trabajadora 8 euros con 81 céntimos (8,81€) por noche en concepto de gastos de bolsillo. Estos gastos de bolsillo se devengarán por noche y sólo si el desplazamiento obliga a la persona trabajadora a pernoctar fuera de su domicilio habitual. (BOE-A-2024-6846, 2024)

Tomando en consideración el conjunto de aspectos expuestos en los anteriores capítulos, se ha formulado uno séptimo que recoge, en una única tabla, los costes de cada apartado.

Fig 15: Capítulo 7 presupuesto: Viajes, hoteles y dietas

Descripción partida	€/Días	Días	Total
Cap 7. Viajes, hoteles y comidas			21.580,73
Viaje a valencia (16 personas)	70,00	16	1.120,00
Hoteles Valencia (13 personas)	910,00	11	10.010,00
Hoteles Valencia (1 persona)	70,00	5	350,00
Comida Valencia (13 personas)	668,07	11	7.348,77
Comida Valencia (1 personas)	51,39	5	256,95
Posibles gastos varios	0,00	0	500,00
Kilometraje	40,04	10	400,40
Gastos de bolsillo (16 personas)	140,96	11	1.550,56
Gastos de bolsillo (1 persona)	8,81	5	44,05

4.9.3. Plan de financiación

Con el fin de hacer frente al presupuesto de la miniserie que se propone, se ha planteado un posible plan de financiación dedicado a detallar las vías de recaudación útiles para producirla. En este caso, la financiación del proyecto consta de dos grandes pilares, las ayudas públicas, que financiarán el 30% de la miniserie, y las ayudas privadas, que conforman el 70% restante.

4.9.3.1. Ayudas públicas

En el sector público, existe la posibilidad de acceder a ayudas y subvenciones, como las proporcionadas por el Estado. A continuación, se ofrece un listado que reúne las convocatorias más pertinentes para el proyecto de *Todavía hay tiempo*.

- Subvención ICAA para el Desarrollo de Proyectos Audiovisuales.

El ICAA (Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales) proporciona una subvención dedicada a proyectos audiovisuales en fase de desarrollo para reforzar el soporte al sector. La convocatoria está enfocada a empresas de producción audiovisual, por lo que para acceder a ella se requeriría el soporte de una productora registrada por el ICAA.

Esta subvención, junto con sus bases y condiciones de participación, se encuentran expuestas más extensamente en el apartado dedicado a subvenciones y festivales del quinto bloque del proyecto, correspondiente al plan de distribución de la miniserie.

- Subvenciones de la Comunidad Valenciana.

Las principales subvenciones de las que dispone la Comunidad Valenciana las proporcionan el IVC (Institut Valencià de Cultura) y la CVCM (Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació). Las subvenciones de la CVCM se destinan a películas y cortometrajes, de modo que Todavía hay tiempo, no podría optar a recibirlas al no encajar con el formato requerido.

En cambio, el IVC dispone de ayudas a proyectos de estilo similar, ofreciendo una submodalidad de miniserias de ficción. En esta categoría, las producciones aptas para solicitar la subvención son aquellas que,

[...] Se incluyen dentro de la categoría de miniserie las obras de ficción estructuradas entre 2 y 8 capítulos que siguen una línea argumental o temática común, con un desenlace determinado, destinada a su emisión exclusivamente en un canal televisivo. (Vicepresidencia Primera y Consellería de Cultura y Deporte, 2023).

Las bases de la convocatoria determinan que, a pesar de cumplir gran parte de los requisitos, el actual proyecto queda fuera de ser apto, puesto que no se emitirá exclusivamente en un canal televisivo, tal y como se demanda.

- Subvención ICEX: Contexto del Hub Audiovisual.

Desde el Gobierno Español se ha propuesto un plan para convertir España en un Hub Audiovisual europeo. El desarrollo de dicho plan está a cargo de la entidad pública ICEX (España Exportación e Inversiones), se le ha dado el nombre de “España, Hub Audiovisual de Europa” y propone movilizar 1.603 millones de euros en recursos públicos a lo largo del periodo comprendido entre 2021 y 2025. Su objetivo es aumentar en un 30% la producción audiovisual que se realiza en España antes de terminar el periodo (ICEX, 2021).

El plan recoge las inversiones públicas de los presupuestos generales del Estado y los fondos de la Unión Europea, sobre todo del Fondo Europeo de Recuperación y Resiliencia, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Programa Europa Creativa para el periodo 2021-2027. Con la intención de lograr un aumento así en la producción audiovisual también se ha propuesto una mejora de los instrumentos financieros y fiscales, provocando la aplicación de incentivos fiscales que inciten a las empresas privadas a financiar producciones.

En este contexto a dos años vista, en el cual el Gobierno pretende aumentar las producciones audiovisuales españolas, se encuentra la producción que se propone en el actual proyecto. Por ello, en la presente etapa de incentivación a la creación de productos audiovisuales, *Todavía hay tiempo*, cuenta con opciones de beneficiarse de ello, a través de ayudas y patrocinios externos.

Por otro lado, se puede participar en concursos y festivales de proyectos en fase de desarrollo, tanto si el premio es monetario, como si consiste en asesoramiento y acompañamiento de profesionales del sector. En último lugar, se plantean los laboratorios audiovisuales, que ofrecen asesorías y ayudas durante el proceso de producción.

Se ha contemplado el hecho de que las ayudas expuestas no se reciban a tiempo para realizar el proyecto, sino que se ingresen una vez terminado este. Así pues, con tal de seleccionar las convocatorias adecuadas, se ha elaborado un listado que comprende las diferentes ayudas, festivales y laboratorios audiovisuales que pueden beneficiar al proyecto, que puede encontrarse en el apartado dedicado a subvenciones y festivales del quinto bloque del proyecto, correspondiente al plan de distribución.

4.9.3.2. Ayudas privadas

En referencia a las ayudas privadas, su oferta se divide en patrocinios e inversiones de empresas externas y privadas que, se calcula, cubrirán el 40% de la financiación de la miniserie, dejando el capital propio y lo recaudado en *crowdfunding* a cargo del 30% restante, detallado posteriormente. A pesar de esta división de porcentajes, se apuesta por intentar lograr un porcentaje mayor procedente de las inversiones de empresas privadas.

Anteriormente, se ha presentado el plan de convertir España en un Hub Audiovisual y su propuesta que plantea incentivos fiscales. Un incentivo fiscal es una medida que implementa el gobierno de un país para incentivar ciertas actividades. Este incentivo puede hacerse en forma de: deducción fiscal, créditos fiscales y diferimiento de impuestos, entre otras. En el caso de las producciones audiovisuales, el gobierno español se ha decantado por las deducciones fiscales, que permiten a las empresas, o individuos, restar gastos de su base imponible. Es decir, reducir la cantidad de ingresos sujetos a impuestos.

Según la información extraída del Ministerio de Cultura acerca de los incentivos fiscales en producciones audiovisuales españolas, las ventajas fiscales que propone el gobierno para las producciones españolas son las siguientes:

- Derecho al productor a una deducción fiscal del 30% del primer millón de euros de la base de deducción y del 20% si supera esa cantidad, con un máximo de 3 millones de euros.
- La base de la deducción es igual al coste total de producción más el coste de copias, publicidad y promoción financiado por el productor (con un límite del 40% de los costes de producción).
- La ley establece un requisito territorial y el 50% de la base de la deducción debe corresponder a costes ocasionados en territorio español.

Según el artículo 36.1 de la Ley 27/2014 (BOE-A-2014-12328 Ley 27/2014, de 27 de Noviembre, del Impuesto Sobre Sociedades., s. f.) sobre los incentivos fiscales, el importe de la deducción no podrá ser superior a 20 millones de euros y en el caso de series audiovisuales a los 10 millones de euros por episodio. El importe de esta deducción, sumado al resto de ayudas percibidas, no podrá superar el 50% del coste de la producción.

De modo que, si una empresa externa se interesara en aprovechar dichos incentivos para con el proyecto que se presenta, se calcula que podría alcanzarse una deducción de 19.400€ por episodio aproximadamente.

Finalmente, el capital propio que se plantea, se obtiene a través de las aportaciones de la posible productora, en caso de contar con una, o bien gracias a las inversiones de las propias integrantes del proyecto. Sin embargo, un crowdfunding, por su parte, consiste en una recaudación online en la que familiares, amigos/as, conocidos/as, incluso empresas, tienen la oportunidad de aportar una cantidad a elección propia que ayude a financiar el proyecto.

BLOQUE V: PLAN DE DISTRIBUCIÓN

5.1. Plataformas

La distribución de la miniserie *Todavía hay tiempo* ha sido pensada para incluir el producto en los catálogos que ofrecen las plataformas de *streaming*. Debido a su formato de corta duración, dificultaría al espectador seguir el hilo conductor de la historia si se eligiera una ventana de distribución distinta, como puede ser la televisión lineal.

Tal y como se ha expuesto anteriormente, el formato de la obra ha sido elegido por una razón: brindar al consumidor total libertad para gestionar su visualización del producto. Apostar por este objetivo supone no poder optar a la distribución audiovisual tradicional, pero también permite adaptarse perfectamente a la metodología de consumo actual.

Para llevar a cabo dicho consumo se tendría en cuenta pactar con distribuidoras y/o productoras, principalmente y como se expondrá a continuación, se ha pensado en Netflix, 3Cat y Filmin. De todas formas, no se les cerraría la puerta a ofertas de otras empresas.

Primeramente, “Netflix [...] en el top 3 del ranking de plataformas OTT con más usuarios.” (Reina, 2022), sería de gran ayuda para darse a conocer. Ofrecería una situación ideal, ya que no solo distribuye, sino que también produce contenido. Además, actualmente, pueden encontrarse tres de los referentes de *Todavía hay tiempo*, entre ellos, *Un Cuento Perfecto* (2023), *Heartstopper* (2022) y *El Tiempo Que Te Doy* (2021), todas con altos niveles de audiencia que demuestran dónde se encuentra nuestro público objetivo. Cabe destacar que la incógnita acerca del éxito de un drama romántico con episodios de menos de veinte minutos se ha testado anteriormente con la propuesta de *El Tiempo Que Te Doy* (2021), cuyos capítulos tienen una duración inferior a once minutos.

En segundo lugar, la recientemente creada 3Cat y perteneciente a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), es una plataforma que apoya nuevos contenidos audiovisuales. Debido a su corto tiempo de existencia, se encuentra en un punto en el que debe ampliar su carta de contenidos y está apostando, entre otros, por las series de ficción.

Llegar a un acuerdo con 3Cat supondría el doblaje de la miniserie al catalán, hecho que ya se ha planteado desde un primer momento y al que no se le pondría impedimento. Además, por nuestra parte podría ofrecerse una representación más auténtica de la

cultura catalana que no se centre únicamente en la capital, Barcelona, puesto que las protagonistas también visitan el Maresme.

Finalmente, Filmin también está actuando como productora y en los últimos años, ha invertido en producciones propias que no constituyen únicamente largometrajes, sino que ha abierto su catálogo a series, documentales y cortometrajes. Puede considerarse una oportunidad excelente para el presente proyecto que encajaría con las características de sus productos. Juan Carlos Tous (2021), CEO de Filmin, declara en el podcast de Itnig que “todas las empresas del sector audiovisual, como las televisiones, las plataformas, los players, etc, tienen la obligación legal de producir contenidos audiovisuales.”

Es decir, dichas empresas deben destinar el 5% de su facturación a la creación y producción de contenido audiovisual en España. De esta manera, y teniendo en cuenta que la industria audiovisual representa poco menos del 4% del PIB español, el gobierno se asegura de una constante producción de contenidos locales, hecho que beneficia la producción de productos como el que se plantea..

5.2. Festivales y subvenciones

Partiendo de la idea principal para el plan de distribución basado en las plataformas de *streaming*, se requiere un trabajo previo de difusión y patrocinio. Es necesario dar a conocer el producto y poder ofrecer una base a las productoras de la industria con el objetivo de conseguir financiación para el proyecto.

A causa de ello, se han investigado las bases y condiciones de los diferentes festivales en torno al panorama audiovisual y sopesado las ayudas o subvenciones del estado, así como de otras empresas de la industria, para enumerar a continuación las convocatorias más adecuadas y accesibles para nuestro proyecto.

• **Clúster Audiovisual de Catalunya y la Semana del Talento Audiovisual**

- El Clúster Audiovisual de Catalunya conforma una red de empresas que se unen para mejorar el sector audiovisual, proporcionar ayudas, oportunidades y formación para los integrantes de la industria audiovisual.
- La Semana del Talento Audiovisual es uno de los proyectos del Clúster que consiste en acercar al alumnado, el nuevo talento emergente, al sector audiovisual mediante diferentes actividades, conferencias de expertos, talleres o el pitching audiovisual, que permite a algunos proyectos creados por estudiantes universitarios en etapa de desarrollo sean presentados delante de diferentes profesionales de la industria. El pitching consta de cinco categorías y el mejor

- proyecto de cada una, votado por los profesionales, se lleva una dotación económica de 2000€ y mentorías profesionales con expertos. La categoría más adecuada a nuestra serie es la destinada a la ficción.
- **Subvenciones para el desarrollo de proyectos audiovisuales**
 - Se trata de una subvención para apoyar proyectos audiovisuales en fase de desarrollo, es decir, todas las actividades previas al inicio del rodaje que son necesarias para llevar a cabo la realización del proyecto audiovisual. De esta manera, se refuerza el soporte al sector para crear obras audiovisuales de calidad y con proyección a diferentes mercados internacionales.
 - En nuestro caso, aplicamos a la categoría de serie televisiva de ficción. Las condiciones requieren un mínimo de dos capítulos con unidad argumental sobre sí misma y continuidad, aunque sea temática, entre los capítulos que la forman.
 - Para presentar la solicitud se debe adjuntar la memoria del proyecto, la última versión del guion, el tratamiento de este en catalán o castellano, -en nuestra categoría se entregaría el guion literario del primer capítulo y la sinopsis del resto- y el presupuesto desglosado del proyecto, entre otros.
 - La convocatoria se abre únicamente a empresas de producción audiovisual que estén registradas y gestionadas por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) o algún estado miembro de la Unión Europea.
 - **Catalanfilms**
 - Constituye el centro de las empresas audiovisuales catalanas que permite establecer conexiones locales, nacionales e internacionales y que promueve la presencia de contenidos y empresas catalanas en los mercados y festivales.
 - En su portal web tiene una sección de buscador de ayudas y festivales.
 - **IBER SERIES Platino Industria**
 - Es el principal punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión y diferentes profesionales y estudiantes del sector audiovisual. Su objetivo principal es dar visibilidad al contenido en español y portugués para potenciar y fomentar su comercialización de forma nacional e internacional, dando nuevas oportunidades al talento emergente.
 - IBERSERIES cuenta con diferentes actividades que ayudan a impulsar los diferentes proyectos audiovisuales. Se destacan los Pitchings de Plataformas y Productoras para proyectos en etapa de desarrollo, producción, work in progress, gap de financiamiento o empaquetado; con la intención de acercar estos proyectos a posibles compradores o inversores de empresas como 3Pas Studio, Amazon Studios, Warner Bros, Discovery o Sony Pictures, entre otros. Es de gran interés la categoría dedicada al formato de miniserie de ficción.

- **Serializados Fest**

- De nuevo, un festival de proyectos audiovisuales, enfocado a series y webseries. La categoría que más se ajusta a *Todavía hay tiempo* es la de Short Form, ya que es para series recientes con capítulos de menos de veinte minutos de duración.
- Para poder participar se deben incluir al menos los tres primeros episodios. Dado que nuestra serie no supera los 35 minutos de duración y se aceptan trabajos en curso con un progreso avanzado, es una oportunidad de interés, de todos modos, por el momento no se podría presentar el proyecto, puesto que no se ha rodado ningún episodio.

- **DAMA Ayuda (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales)**

- DAMA Ayuda es un laboratorio para creadoras y creadores que apoya y fomenta la creación de proyectos audiovisuales. En concreto, busca ocho historias de largometrajes, cuatro historias de series y cuatro historias de documentales en cada edición.
- Las seleccionadas participan en un programa de formación y laboratorios en los cuales tendrán la oportunidad de asistir a tutorías con la guía de profesionales de la industria, además de dar a conocer y difundir su proyecto para conseguir financiación e inversores.
- La película 20.000 Especies de Abejas (Estíbaliz Urresola) participó en la edición del 2019-2020.

- **Cambio de plano - DAMA**

- Cambio de Plano es una iniciativa de DAMA que analiza la diversidad cultural en la ficción audiovisual española con la intención de dar visibilidad a esta diversidad.
- CUÉNTANOS LAS HISTORIAS QUE NADIE CUENTA es un concurso organizado por DAMA, que colabora con Netflix. El concurso tiene un doble objetivo: aumentar la visibilidad de la diversidad de la sociedad española en la ficción audiovisual y fomentar una mayor diversidad también detrás de la cámara, en los apartados de dirección y de guion.
- En nuestra situación, creemos que esta campaña nos puede beneficiar para llegar a nuestro objetivo ideal de distribuidor (Netflix), ya que presentamos una historia poco común en la que una pareja perteneciente al colectivo LGBTI+, concretamente lesbianas, no sufre un final trágico. De la misma manera, se encaja en el perfil de creadoras y especialistas mujeres y del colectivo del sector audiovisual.

- **FINCI (Festival Internacional de Nuevo Cine Independiente) - MDM Film Distribution**

- El FINCI es un festival uruguayo de cine internacional creado por la productora MDM con la intención de ayudar y dar oportunidades a nuevos proyectos y creadores dentro de la industria audiovisual.
- Su convocatoria ofrece diferentes categorías, sin embargo, nuestra propuesta se ajusta a aquella dedicada al capítulo piloto, donde seleccionan un máximo de diez proyectos. Estos deben contar con una biblia desarrollada y el capítulo piloto de la serie; incluso aceptan proyectos con teaser. Los capítulos no deben superar los cincuenta minutos de duración.
- A pesar de no tener el capítulo piloto grabado, puede constituir una oportunidad interesante si se aceptan *trailers*.

- **Temporada Queer**

- Temporada Queer es un festival de series que busca destacar la importancia de visibilizar de una manera natural y real el colectivo LGTBI+ a través de las series que se emiten en nuestro país y como éstas influyen en la generación milenial, además del resto de la sociedad. Esta nueva edición abre la convocatoria a nuevos y jóvenes creadores con proyectos de series con temática LGTBI+.
- El concurso da dos premios, consta del Queer de Oro (1º premio) de 750€ y el Queer de Plata (2º premio) de 350€, que es otorgado por el público asistente a la gala.
- Para poder participar en el festival se requiere presentar, como mínimo, un episodio, con duración máxima de sesenta minutos, en castellano o subtulado al español, de temática principal o secundaria en torno a la diversidad afectivo-sexual y de género.
- Nuevamente, en el estado actual del proyecto no podría optar a ser presentado. Sin embargo, si se pudiera contar con un episodio grabado, cumpliría con las bases del concurso.

BLOQUE VI: ESTRATEGIA TRANSMEDIA Y PLAN DE PROMOCIÓN

6.1. Estrategia transmedia

La narrativa transmedia constituye la mejor herramienta para expandir y hacer crecer una historia a través de diferentes canales. Contar con ella aporta valor al relato y ayuda a crear un vínculo con el público más allá de la pantalla, que les permite interactuar con el contenido. (Pastrana, 2023).

Todo consumidor y creador de contenido audiovisual es consciente de la riqueza que aporta la narrativa transmedia a una obra. Consigue hacer al público partícipe del producto y provocar un sentimiento de comunidad en el espectador. Para el presente proyecto se han elaborado distintas líneas de estrategia transmedia que ofrezcan más información acerca de la historia por contar y sirvan, a su vez, como forma de promoción.

Como parte de la estrategia, se plantean los siguientes dos formatos de contenido: TikTok y Spotify.

6.1.1. TikTok de Júlia

Al plantear el personaje de Júlia, una de las características que la distingue de Sara es su energía social y emoción por compartir experiencias con el mundo. Así pues, es una joven activa en redes sociales, concretamente, utiliza con frecuencia TikTok, la actual aplicación de moda entre los jóvenes del país. Sin duda reúne a nuestro público objetivo, jóvenes adultos pertenecientes o simpatizantes del colectivo LGTBI+. Dicha aplicación se basa en la viralización masiva del contenido publicado, que suele ser un vídeo breve y que encaja con el tipo de actividad a la que se dedicaría Júlia.

Por lo tanto, se crearía un perfil de TikTok para su personaje como parte de la acción transmedia, en el que publicaría los vídeos que hiciera durante el viaje. A lo largo de la serie, se mostrará a Julia creando contenido para sus redes, compartiéndolo con Sara, hablando de ello, pero dicho contenido no se llegará a mostrar en pantalla.

Imagen 77: Mockup del TikTok de Júlía



El perfil que se plantea para Júlía está siempre activo, puesto que ella se mantiene alerta de las nuevas tendencias y crea contenido en relación a ello; participa en los *trends* de la aplicación. Un *trend* es un contenido viral del momento, versionado por muchos usuarios, que suele consistir en desafíos, bailes, recopilaciones de fotos, canciones de moda, etc.

En este perfil se publicaría, en su mayoría, vídeos recopilatorios de los viajes de Júlía acompañados de canciones virales en la aplicación para obtener más audiencia. Por otro lado, se compartirían vídeos en los que la protagonista mostrara su conjunto del día, reaccionara a vídeos virales, recreara tendencias, entre otros.

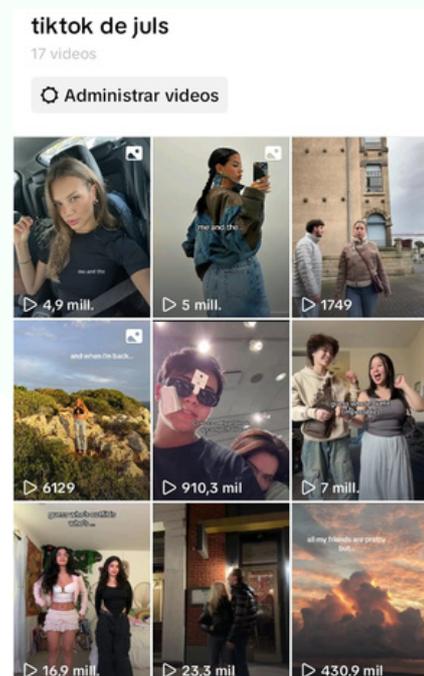
Cabe destacar que se añadiría contenido con fecha anterior al momento temporal en el que se sitúa la serie, de forma que el público pueda conectar con la historia personal de Júlía como lo haría si fuera una persona real y no un personaje ficticio.

Con todo ello, se pretende que el perfil de Júlía llegue al público objetivo que consume la misma tipología de contenido y funcione, simultáneamente, de acción transmedia y promocional.

Listado de TikToks de referencia para el perfil de Júlía:

<https://vm.tiktok.com/ZGe4TSneY/>

Imagen 78: Listado de TikToks de referencia para el perfil de Júlía



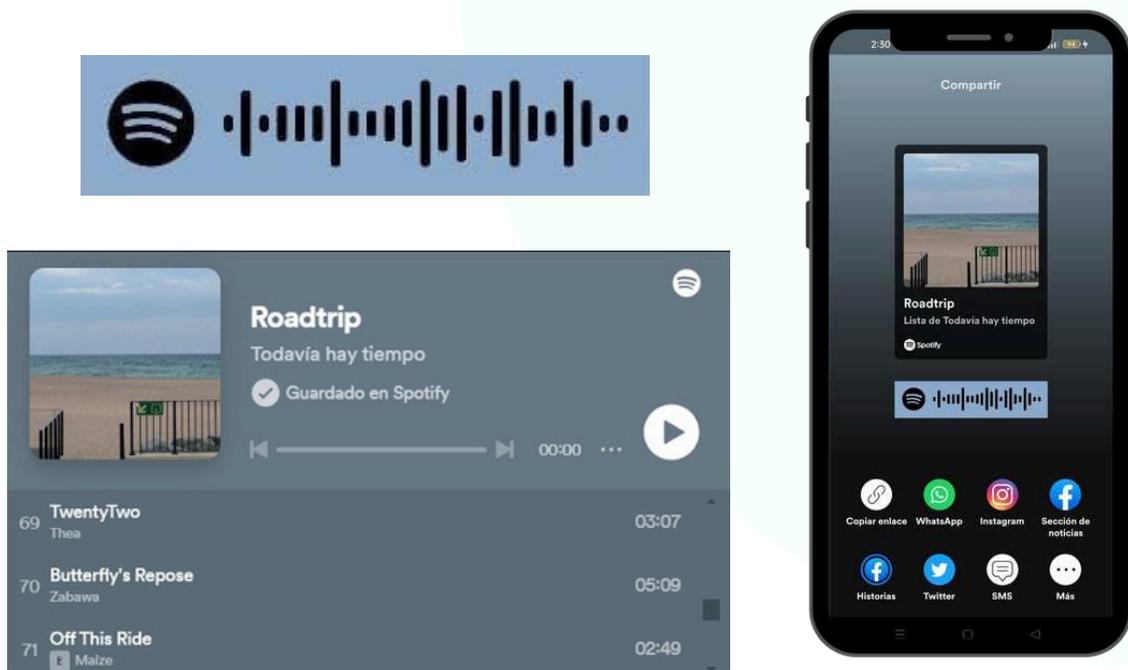
6.1.2. Playlist de viaje: de Sara a Júlía

El personaje de Sara se ha creado como una persona introvertida a quién le es difícil expresar sus sentimientos con palabras, en su lugar, canaliza sus emociones a través de la literatura, la música y la escritura. De modo que valora inmensamente estas formas de expresión, por ello, el hecho de que realice una lista de canciones para Júlía demuestra lo mucho que significa para ella.

La segunda acción transmedia para *Todavía hay tiempo* es la creación de una playlist, en la aplicación Spotify, que Sara ha creado pensando en Júlía para el viaje. En la serie, se mostrará como escuchan música juntas durante el viaje y siempre que cocinan en el apartamento.

El público podrá tener acceso a esta playlist de Spotify siguiendo los perfiles de redes sociales de la miniserie o, si están muy atentos a la pantalla, escaneando un código QR que aparecerá en la esquina inferior derecha de la pantalla cuando las protagonistas la estén escuchando.

Imagen 79: Playlist de Spotify de Sara para Júlía para el viaje



<https://open.spotify.com/playlist/2sU3r5AtCxqcteRwm37sej?si=a516996c43ad4546>

6.1.3. Playlist oficial de la miniserie

Se ha destacado la importancia de la música en este proyecto y en ella recae la tercera acción transmedia de la miniserie. Siguiendo sobre el punto de la anterior estrategia presentada, se generaría otra lista de reproducción en Spotify a modo de recopilación de todas las canciones que aparecen a lo largo de la miniserie. Ahora bien, estas no forman parte de la *playlist* personal creada por Sara, sino que constituyen la banda sonora del proyecto.

El valor de este listado de temas reside en que las canciones son originales, creadas y compuestas exclusivamente para *Todavía hay tiempo*. Se han escrito para expresar los diferentes estados de ánimo de las protagonistas, como un canal a través del cual los personajes cuentan al público cómo se sienten.

Tal y como se exponía anteriormente, el éxito de la narrativa transmedia viene dado al hacer partícipes de la historia a los/as espectadores/as y, al poner música a los sentimientos de los personajes, se crea un vínculo que solo la música es capaz de crear. De esta forma, puede entenderse como una manera de recompensar al público que se muestre interesado en interactuar con las redes y el contenido del producto.

Para escuchar la demo de “*Todavía hay tiempo*”, canción original creada para la miniserie *Todavía hay tiempo*, véase Anexo 4.

6.2. Plan de promoción

6.2.1. Redes sociales

Con el objetivo de promocionar la miniserie *Todavía hay tiempo*, se hará uso de diferentes canales *online*, como por ejemplo las redes sociales, y *offline* como pueden ser fiestas de lanzamiento de la miniserie o ruedas de prensa. Las redes sociales empleadas para promocionar el proyecto son Instagram y TikTok, ya que son las dos aplicaciones donde se encuentra nuestro público objetivo.

Para su correcto cumplimiento, se ha desarrollado un libro de estilo (Véase Anexo. 5.) que define la metodología a seguir en la gestión de los perfiles del proyecto en redes sociales.

6.2.1.1. Objetivos

Principalmente, se pretende expandir el alcance de las redes sociales del proyecto con el fin de alcanzar audiencia y dar paso a oportunidades de colaboración con potenciales clientes o empresas. Así pues, el objetivo de crear perfiles en redes sociales de *Todavía hay tiempo* es establecer un punto de conexión con el espectador, dar una imagen de cercanía a través de la publicación de contenido original, además de visualmente atractivo. Entre dicho material podrán encontrarse fotografías de ropa, recopilaciones de fotos estéticas, portadas de álbumes de música, cuadros, mensajes de texto, fotografías en el espejo y frases que referencien otras obras audiovisuales.

6.2.1.2. Audiencia

El propósito del presente proyecto radica en alcanzar a aquellas audiencias conformadas por jóvenes adultos pertenecientes al colectivo LGTBI+ o simpatizantes. Para clarificar dicho enfoque, a continuación se expone un resumen visual del "buyer persona" que delineará el perfil del tipo de público al que se pretende llegar.

Imagen 80: Buyer persona

The infographic features a central photograph of Aina Soler, a young woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved top and a long black skirt, standing on a staircase. To the right of the photo are icons for Instagram, TikTok, and Twitter. The infographic is divided into several sections:

- Aina Soler**: Name of the buyer persona.
- EDAD**: 20 años
- SEXO**: Mujer
- PAÍS**: España
- EDUCACIÓN**: Universidad
- TRABAJO**: Diseñadora
- ESTADO CIVIL**: Soltera
- Motivaciones**: Le encanta la moda y está al día de las tendencias en redes.
- Objetivos**: Crear su propia marca de ropa y vivir de ello.
- Aficiones**:
 - Crochet
 - Ver películas de terror
 - Pasar tiempo con los amigos
 - Leer
- Descripción**: Es una chica muy alegre. Es bisexual. Estudia diseño y es muy familiar.

Como puede observarse, conceptualmente, Aina es una joven española de veinte años cursando la carrera de diseño y decidida a dedicarse al mundo de la moda. Sigue las tendencias, pero siempre añade un toque personal que la hace destacar. Es bisexual, agradable y abierta a la actividad social. Encontrará en *Todavía hay tiempo* una representación cercana a su vida, ya sea experimentada en primera persona o por terceros y disfrutará del contenido en redes de la serie.

6.2.1.3. voz y tono

Con el objetivo de transmitir una sensación de juventud y vivacidad se diseñarán los perfiles en redes con un tono acogedor y enternecedor. Se pretende aplicar un estilo muy visual que pueda llegar a compararse con un perfil de Pinterest, una aplicación puramente estética.

Para seguir el estilo marcado por la propia serie, las publicaciones se conformarán de colores cálidos y tierra contrapuestos con tonos que recuerden al mar. Todo ello, desde una posición integradora y artística que transmita acogimiento, en lugar de optar por un enfoque distante y estratégico que exprese hostilidad. Puesto que no se busca presionar al espectador para que se haga seguidor ni tampoco hacerle creer que se le está vendiendo una fantasía irreal.

6.2.1.4. Referentes de contenido

Se ha llevado a cabo una investigación por las aplicaciones de Instagram y TikTok en busca de contenido similar al que se pretende para las redes de *Todavía hay tiempo*. Se ha tenido en cuenta el estilo del producto y sus aspectos más visuales, así como sus valores, para elaborar un listado de tres perfiles y un concepto que servirán de referencia en la creación de dichas redes.

6.2.1.4.1. instagram

En primer lugar, se presenta uno de los referentes principales de inspiración estética de la aplicación en cuestión. Se trata de Jazmin Ducca (@jazducca), la página principal de su perfil consigue transmitir una sensación de orden cuidado a la vez que despreocupado, puesto que no sigue ningún criterio establecido. Lo mismo sucede con los *reels* (vídeos) de su perfil, ya que previamente a su publicación, diseña y/o selecciona una portada que no desentone con el conjunto total de publicaciones.

Imagen 81: Post de Jazmín Ducca

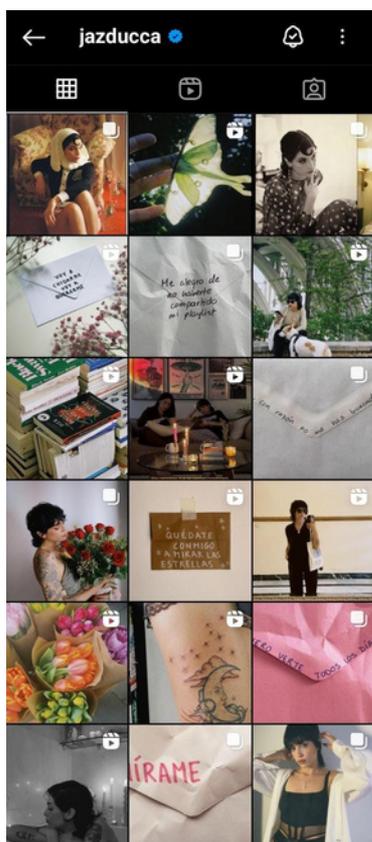


Jazmin generó gran parte de su fama a través del proyecto *Left Unsaid*, que se popularizó con los hashtags *#leftunsaidproject* y *#leftunsaid*. Consistía en publicar imágenes de frases, que recibía por correo electrónico, escritas a mano en la parte trasera de un sobre arrugado.

Imagen 82: *Left Unsaid* project de Jazmín Ducca



Imagen 83: Perfil de Jazmín Ducca

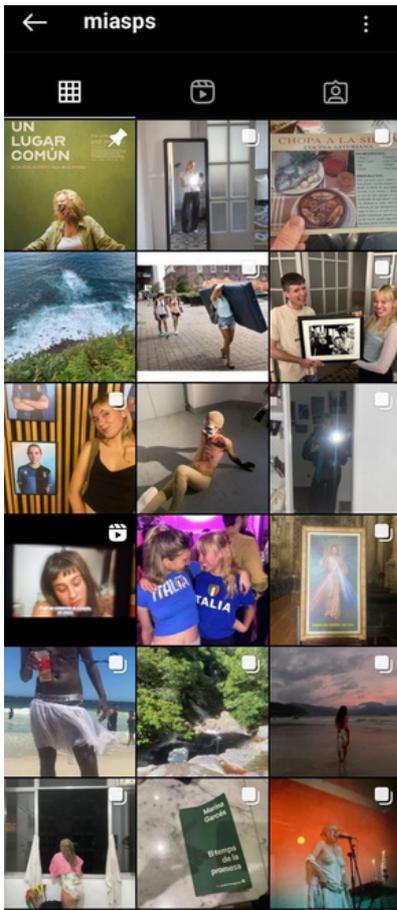


A medida que su perfil ha ido creciendo, ha desarrollado una estética propia de Pinterest y con mucha potencia visual. Se pretende extraer la atracción que genera y la composición de sus publicaciones carrusel, aquellas que necesitan de más de una imagen en formato 1:1 para conformar el total de una misma fotografía.

Imagen 84: Carrusel de Jazmín Ducca



Imagen 85: Perfil de Mia Sala-Patau



Por otra parte, se toma inspiración del perfil personal de Mia Sala-Patau (@miasps), que presenta una estética mucho más descuidada y regida por el libre albedrío. A diferencia de otros perfiles, no basa su contenido en selfies de ella misma, sino que combina imágenes de paisajes, libros, amigos/as, detalles, etc.

Imagen 86: Post de Mia Sala-Patau



Imagen 87: Post de Mia Sala-Patau



Imagen 88: Post de Mia Sala-Patau



Imagen 89: Post de Mia Sala-Patau



Ahora bien, se ha valorado sobre todo, la distribución de su contenido. Comparte sus publicaciones desde el desinterés, como una forma de expresión que va más allá, sin tomar en cuenta la opinión de terceros y sin propiciar la vida irreal que suele inundar las redes de esta índole.

Finalmente, se ha elegido el perfil de Inma Díaz (@sencillisinma), que presenta una página principal cuidada al detalle, basada en una paleta cromática de tonos cálidos en contraposición con blancos y negros. Sus publicaciones más destacables guardan semejanzas con el proyecto, antes expuesto, Left Unsaid de Jazmín, en su lugar, las frases las publica como mensajes de Whatsapp aislados.

Imagen 90: Perfil de Inma Díaz

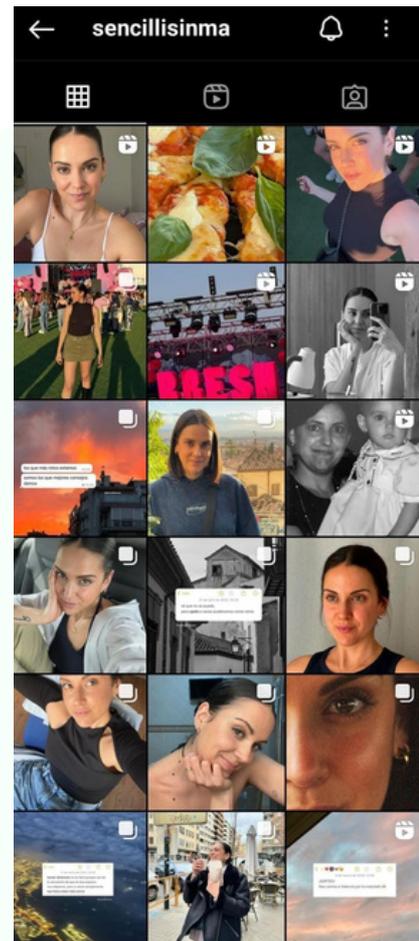


Imagen 91: Post de Inma Díaz



Imagen 92: Post de Inma Díaz

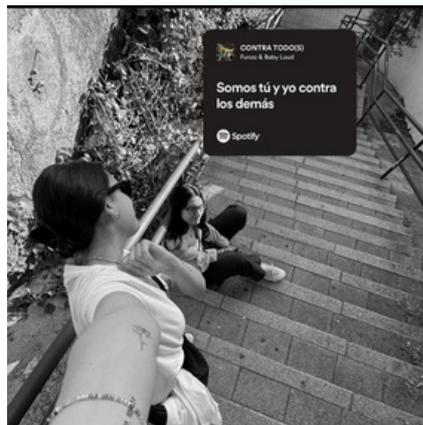


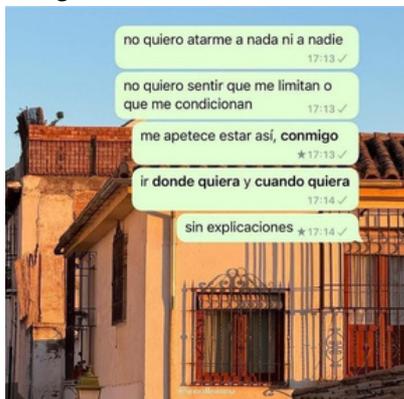
Imagen 93: Post de Inma Díaz



Imagen 94: Post de Inma Díaz



Imagen 95: Post de Inma Díaz



También cabe fijarse en la forma que emplea para resumir su semana con un total de diez fotos, entre las cuales aparece una canción, un fragmento de la letra, secciones enteras de su galería de fotos o vídeos cortos de momentos destacables. Todo ello en una página principal que no indica el seguimiento de un orden establecido, pero que se muestra cuidado y estético.

6.2.1.4.2. TikTok

En referencia a los referentes principales para la red social de TikTok, no constituyen perfiles concretos, puesto que no se ha encontrado una cuenta que refleje el tono desenfadado que se busca integrar en el perfil de *Todavía hay tiempo* sin que de la sensación de ser una colaboración pagada con alguna marca o empresa.

De todas formas, se ha elaborado un listado de referentes audiovisuales que contiene determinados contenidos con posibilidad de funcionar y encajar con la idea preestablecida para este proyecto. Entre ellos, el recurso de la pantalla partida para visualizar, en una mitad, un fragmento de la serie mientras se proyecta, en la otra mitad, el guion literario que siguen los intérpretes en ese momento.

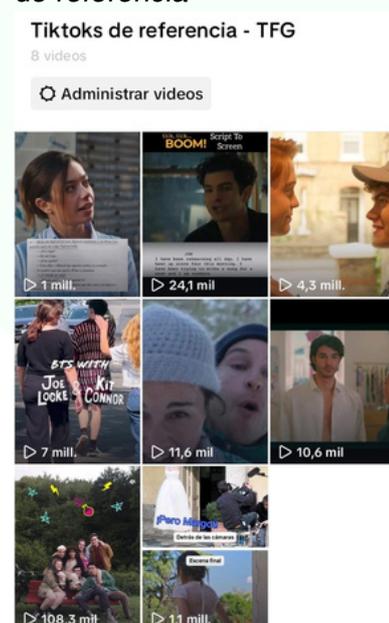
Otro contenido adicional a mostrar en las redes del proyecto son los vídeos detrás de las cámaras o *Behind the scenes* (BTS). Este tipo de contenido tiende a generar curiosidad entre los usuarios, ya sea material descartado del rodaje, momentos entre grabaciones, situaciones cómicas entre miembros del casting, u otros. Puede verse ejemplificado en el perfil de la serie *Un cuento perfecto* (2023) o a modo de *making of* de la jornada de rodaje en la cuenta de *Heartstopper* (2022).

Por su parte, el perfil de Netflix ofrece ideas originales para presentar a los personajes de sus series. Tal es el caso de la serie *Tú no eres especial* (2022), en el que a través de una cápsula de vídeo con subtítulos se indican los nombres de los personajes protagónicos.

En último lugar, uno de los puntos fuertes del plan de promoción es la distribución en redes de un tráiler que muestre al público la esencia del producto y capte su atención para interesarse por este antes de su lanzamiento. Se siguió una táctica similar para el avance de la tercera temporada de *Heartstopper* (2022), así como para el estreno de *El tiempo que te doy* (2021).

Listado de TikToks de referencia para el perfil de *Todavía hay tiempo*: <https://vm.tiktok.com/ZGe4VxUXo/>

Imagen 96: Listado de TikToks de referencia



6.2.2. Tráiler

El tráiler es la mejor manera de definir visualmente una obra, su espíritu y además, es una potente herramienta para captar nuevos seguidores e interesados en el contenido a presentar. Como vía de promoción, pretende crear una necesidad a quién lo recibe de consumir dicho contenido.

Así pues, un tráiler es una pieza audiovisual que representa un avance o un resumen de un contenido original, como puede ser una película o una serie televisiva (Vilaseca Corderroure, 2016). “Este se usa para llamar la atención del público, pero sin desvelar la trama.”. (Pérez, 2021), “es una herramienta de promoción que ayuda a situar un producto audiovisual en el mercado.”. (Dornaletche, 2007).

Imagen 7: Tráiler de Todavía hay tiempo



Imagen 98: Tráiler de Todavía hay tiempo



6.2.2.1. La idea

Para desarrollar el tráiler del producto se toma inspiración del publicado para la miniserie *El tiempo que te doy* (2021), que también forma parte de los referentes audiovisuales del proyecto en términos generales. Cabe destacar el montaje del vídeo, en el que se intercalan las escenas de felicidad y amor de la protagonista con las escenas de tristeza y devastación tras una ruptura. Se le añaden varios segundos de pantalla en negro acompañados del sonido de las manecillas de un reloj, mientras la protagonista narra en voz *en off* como el tiempo puede llegar a cambiarlo todo.

Junto con la mencionada producción española y la película *My first summer* (2020) se construye el tráiler de *Todavía hay tiempo*. De la película se toma la manera de retratar una relación de amor juvenil entre dos chicas, solo con la música y las voces de las protagonistas.

Con la presente propuesta de tráiler, se pretende llegar al público objetivo definido y crear en el espectador la necesidad de consumir la miniserie. Es decir, venderla y crear un vínculo entre el espectador y nuestras protagonistas.

Se encuentra en el tráiler un elemento fundamental para situar un producto en el mercado, no solo por lo que respecta a los espectadores, sino también por encontrar un espacio donde dar a conocer la historia de Júlia y Sara a empresas y productoras que puedan invertir en ella. Así pues, constituye un elemento clave de la promoción y la distribución.

6.2.2.2. Proceso de producción

Para dar forma al tráiler se ha desarrollado todo un proceso de creación y producción de la obra audiovisual, desde la fase de preproducción hasta la postproducción, incluyendo la propia producción.

Primeramente, definir un referente sirvió para concebir el esqueleto de la idea y aclarar los puntos de vista dispares. Tras la puesta en común, se escribió un guion literario que pudiera servir de guía para el rodaje de las escenas, que culminó su función al elaborar un guion técnico. Como parte de la fase de preproducción, se encontraron localizaciones acordes con las expectativas del guion y tras solicitar y conseguir los permisos necesarios para rodar, se inicia la producción.

Durante el tiempo que empleó el casting de las protagonistas, se aprovechó para crear todos los vestuarios y atrezzo, además de inaugurar un *Crowdfunding* para financiar el proyecto. El rodaje se dividió en tres sesiones, una por día, las cuales se organizaron basándose en las localizaciones.

El primer día se destinó a la casa de Júlia, en Mollet del Vallés, haciendo uso de los espacios de la habitación y el patio, en una jornada de seis horas y media. Para el segundo día, se eligió Mataró para representar la cocina de Sara, en una jornada de cuatro horas. Para finalizar el rodaje, el equipo se desplazó a Sant Pol de Mar antes del amanecer para los espacios de estación y playa durante una jornada de cinco horas.

A partir del material grabado se ha montado un tráiler haciendo uso del programa DaVinci Resolve. Se trata de una versión que funciona como demo, a la cual le falta corrección del color, tratamiento del sonido, transiciones conseguidas y otros aspectos que tienden a ser dignos de mejora en producciones de presupuesto bajo, como la presente. De todas formas, cumple su objetivo, puesto que refleja a la perfección la esencia que se quiere transmitir con la miniserie *Todavía hay tiempo*.

Todos los documentos creados para la realización del tráiler se encuentran de Anexo. 6. a Anexo. 15.

6.2.2.3. El resultado

Se ha conseguido producir una pieza identificativa del proyecto que se presenta. El ritmo del tráiler queda marcado, en un principio, por los latidos de un corazón, esté compás sonoro, es lo primero en escucharse acompañado de las olas del mar. Durante el resto del tráiler, el ritmo se verá marcado por la canción *"You're still the one"* de Shania Twain versionada por Dakota Rhodes empleando un tono más sensible. Se presenta a las dos protagonistas de la historia caminando la una hacia la otra en una estación de tren, todo indica que se trata de una despedida.

A medida que se acorta la distancia entre ellas, se intercalan imágenes de momentos anteriores al que nos encontramos, situaciones que se han dado cuando aún eran pareja. Más adelante, el montaje juega con la contraposición de planos contrarios en contenido, situaciones no del todo idénticas a las que vivían juntas, pero ahora se muestra solo a uno de los personajes, triste y vacío.

Se desvela que la pareja ha sufrido y se va mostrando a medida que avanza la historia, puesto que hay caricias, carcajadas, bailes, pero también hay discusiones, lágrimas y abandono. Sin embargo, hacia el final del vídeo, los latidos del corazón iniciales se intensifican, provocando una sensación de nerviosismo, a cada paso que dan. Cuando por fin se encuentran una frente a la otra, un tren sin parada atraviesa el plano y oculta a la pareja tras él. Al pasar de largo, las protagonistas ya no están y aparece un mensaje en pantalla que dice *"Todavía hay tiempo. Tiempo de quererse."*

Link al tráiler: <https://www.youtube.com/watch?v=-NNBn-AHyT4>

BLOQUE VII: CONCLUSIONES

7.1. Conclusiones y valoraciones

El presente Trabajo de Final de Grado proponía como objetivo general la elaboración de una propuesta de producción para una miniserie, con un formato innovador y una temática LGBTI+, sobre el amor juvenil. Concluido el proyecto, se confirma su satisfactorio cumplimiento al haber creado un producto que encaja con la premisa inicial.

Se ha ofrecido una visión descriptiva del panorama audiovisual actual a través de un exhaustivo estudio de su representación del colectivo LGBTI+, integrando aspectos como el análisis de la competencia y los referentes que enmarcan la propuesta presentada. De esta forma, se ha confirmado el espacio en el mercado audiovisual que *Todavía hay tiempo* ocuparía, en vista de no competir con ningún otro producto que reúna exactamente las mismas características. Convirtiéndose así en una propuesta única.

En referencia al trabajo creativo llevado a cabo, se ha desarrollado toda una propuesta de dirección de arte que contempla un detallado diseño de vestuario, maquillaje y peluquería, el cual se complementa con la creación de moodboards exclusivos para cada una de las protagonistas. Se ha llegado a presentar un listado de numerosas opciones para escenarios, localizaciones y atrezzo, culminando con la creación de una tipografía única del proyecto.

Asimismo, se ha desarrollado una extensa biblia que recoge los aspectos principales de la miniserie propuesta, entre ellos, la ficha técnica, la sinopsis, las tramas de los episodios, los perfiles de los personajes y, finalmente, el desarrollo del episodio piloto para el cual se ha escrito un guion literario. Con el objetivo de llevar al detalle los conceptos expuestos, se ha creado un minucioso diseño del estilo audiovisual que pretende seguir el proyecto, definiendo su fotografía, sonido, edición y grafismos.

Para evitar dejar el proyecto como una simple idea, se ha elaborado un presupuesto detallado que pudiera hacerlo realidad. Se ha clasificado por capítulos, englobando los costes del personal artístico, así como del técnico, la escenografía, el equipamiento de rodaje y las instalaciones, entre otros.

Por la misma razón, se ha desarrollado un plan de financiación para el proyecto, así como uno de distribución que facilite dicha recaudación de fondos. En este último, se han incluido las ventanas de difusión más adecuadas para el proyecto y un listado de subvenciones, ayudas y festivales que lo acogerían. Todo ello se ha complementado con una estrategia transmedia que comprende tres acciones distintas y un plan de promoción que propone una guía de estilo para las redes sociales de la miniserie.

En términos generales, somos de la opinión de que si se contara con más recursos y con una productora que diera soporte al proyecto, este podría llevarse a cabo. Dado que el hecho de constituir una empresa de esta índole, permite optar a una oferta de subvenciones y ayudas más amplia, así como a una realización más ambiciosa.

De todas formas, se ha realizado un proceso de producción completo que ha resultado en el tráiler de *Todavía hay tiempo*. Así pues, se ha planificado un rodaje de tres días y conseguido los medios y recursos necesarios para ejecutarlo. Tras una postproducción de bajos recursos, se ha obtenido un avance que consigue reflejar con creces la esencia de la miniserie, pese a su falta de perfección artística y técnica.

En definitiva, pese a nuestra inexperiencia y siendo esta la primera vez que, como equipo, desarrollamos una propuesta de tales dimensiones, quedamos satisfechas con el resultado del proyecto. Este proceso ha servido como lección magistral del funcionamiento de la industria audiovisual y nos ha brindado la oportunidad de ampliar nuestros conocimientos y experiencia en el sector. No cabe duda de que nos sentimos más preparadas para entrar en el mundo laboral e iniciar nuestros propios proyectos.

7.2 Planes de futuro

Por lo que respecta a los años venideros, se plantea hacer de *Todavía hay tiempo* una realidad. Haber desarrollado un marco teórico y una biblia de tales magnitudes ha hecho explícita su cabida en el mercado audiovisual. De modo, que se pretende presentar el proyecto a diversos concursos y festivales de entre los enumerados para el plan de distribución, como es el de la Semana del Talento del Clúster Audiovisual de Catalunya o la presentación de proyectos de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA).

Creemos firmemente en nuestro esfuerzo y dedicación con el trabajo realizado en torno a *Todavía hay tiempo* y confiamos en sus posibilidades de futuro. Consideramos con la miniserie *Todavía hay tiempo* y su cabida en el mercado audiovisual. Consideramos que es un proyecto que tiene gran potencial, que es innovador y diferente al resto de contenidos audiovisuales que existen actualmente. Eso nos separa positivamente y refuerza nuestra motivación para producir la propuesta desarrollada en el presente Trabajo de Fin de Grado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AfterEllen Staff. (2014). *The 35 Most Horrifying Lesbian/Bi Character Deaths on Television*. AfterEllen. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de: <https://afterellen.com/the-33-most-horrifying-lesbianbi-character-deaths-on-television/>

AhoraQuéLeo. (2022, 2 agosto). Guía de la Barcelona de Carlos Ruiz Zafón: del Cementerio de los Libros Olvidados a la Plaza de Nuria Monfort. *AhoraQueLeo*. https://www.lasexta.com/ahoraqueleo/virales/guia-barcelona-carlos-ruiz-zafon-cementerio-libros-olvidados-plaza-nuria-monfort_2022080262e23b2d47c4540001008f41.html

Alpiste Sarmiento, Calle Anto, Melgar Picon, Moran Ramirez, & Valentin Rivera. (2023). *El cortometraje "Canción Lejana" desde la perspectiva de las áreas de fotografía, arte, edición y sonido*. Pontificia Universidad Católica del Perú. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/26132>

Alquiler material audiovisual en Madrid y Barcelona | Avisual PRO. (2024, 13 mayo). Avisual PRO. <https://www.avisualpro.es/>

Andreu Hernández, A. I. (2012). *EL GRAFISMO AUDIOVISUAL EN LAS SERIES DE TV. UNA NARRATIVA REITERADAMENTE EFÍMERA*. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/19085/memoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ayudas. (2024). Recuperado de <https://spainaudiovisualhub.mineco.gob.es/es/ayuda>

Ayudas Producción Audiovisual 2021. (s. f.). <https://ivc.gva.es/es/ivc/ivc-abierto/ayudas-2021/ayudas-audiovisuales-2021/ayudas-produccion-audiovisual-2021>

Bases de producción 2023. (2023). Recuperado de <https://ivc.gva.es/admin/assets/docs/d/o/dogv-bases-produccion-20239155.pdf>

BOE-A-2014-12328 Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. (s. f.-b). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2014-12328>

BOE-A-2022-5957 Resolución de 28 de marzo de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acuerdo parcial por el que se aprueba el incremento salarial para 2022 del III Convenio colectivo estatal regulador de las relaciones laborales entre los productores de obras audiovisuales y los actores que prestan servicios en las mismas.(s. f.). https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-5957

BOE-A-2024-6846 Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos). (s. f.). https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2024-6846

BOE-A-2024-6846 Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos). (s. f.-c). https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2024-6846

Booking.com: La mayor selección de hoteles, casas y alquileres vacacionales. (s. f.).
Booking.com.

https://www.booking.com/index.es.html?label=New_Spanish_ES_ES_21463008145-hJVFBQNNBQZaDgbzZaRhQS640874832442%3Apl%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aneq%3Afi%3Atidsa-55482331735%3Alp1005430%3Ali%3Adec%3Adm%3Aag21463008145%3Acmp340207705&aid=318615&sid=a3cc49aa8a3d5622b37cc5ef065b1e88

Box, C. S. (2023, 2 agosto). 'Un cuento perfecto' confirma el éxito del 'metaverso Benavent' en Netflix. *Infobae*. <https://www.infobae.com/espana/2023/08/02/un-cuento-perfecto-confirma-el-exito-del-metaverso-benavent-en-netflix/>

Calle Santa Anna. (s. f.). <https://www.barnacentre.com/es/punto-interes/calle-santa-anna>

Cambio de Plano. (n.d.). Cambio De Plano. <https://cambiodeplano.damautor.es/>

- Cárdenas, F. de. (2010). *Eric Rohmer o el gusto por la belleza*. Ventana Indiscreta, 3(003), 60-61. [fecha de consulta 29 de Mayo de 2024]. Recuperado de: <https://doi.org/10.26439/vent.indiscreta2010.n003.1589>
- Carro, G. (2023, 9 agosto). La serie más vista de Netflix ahora mismo no es Heartstopper, para sorpresa de todos. GQ España. <https://www.revistagq.com/articulo/serie-mas-vista-netflix-el-abogado-del-lincoln-temporada-2>
- Castillo, J. (2021). *Las series de televisión más vistas de la historia*. Alfa Beta. Mundo Deportivo. [fecha de consulta 03 de Mayo de 2024]. Recuperado de: <https://www.mundodeportivo.com/alfabeta/series/las-series-de-television-mas-vistas-de-la-historia-n-77112>
- Castillo, J. (2021, 3 diciembre). Las series de televisión más vistas de la historia. *Alfa Beta Juega*. <https://www.mundodeportivo.com/alfabeta/series/las-series-de-television-mas-vistas-de-la-historia-n-77112>
- Catalan films. (n.d.). <https://www.catalanfilms.cat/ca>
- Ccma. (s. f.). *Les de l'hoquei - 3Cat*. 3Cat. <https://www.ccma.cat/3cat/les-de-lhoquei/>
- Ceballos, N. (2022). *Las mejores series de animación estrenadas en la década de 2020*. Revista GQ. [fecha de consulta 03 de Mayo de 2024]. Recuperado de: <https://www.revistagq.com/noticias/galeria/mejores-series-animacion-decada-2020>
- Ceballos, N. (2022, 9 marzo). Las mejores series de animación estrenadas en la década de 2020. GQ España. <https://www.revistagq.com/noticias/galeria/mejores-series-animacion-decada-2020>
- Centro, E. C. (2018, May 28). El cine romántico - en cinta CENTRO. - medium. *Medium*. https://medium.com/@En_Cinta/el-cine-rom%C3%A1ntico-85e01fdfba1a
- Comunicacion. (2023, April 26). *La clasificación de los géneros cinematográficos*. Escuela Des Arts. <https://www.escueladesarts.com/blog/tipos-generos-cinematograficos/>

Codina, B. (2023, 17 diciembre). «La mirada de la Fiona» y la comodidad un domingo de resaca. *ElNacional.cat*.

https://www.elnacional.cat/es/cultura/mirada-fiona-comodidad-domingo-resaca_1135661_102.html

Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. (2024, 19 abril). *Projectes | CVMC | Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació*. CVMC | Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. <https://www.cvmc.es/projectes/>

Corporación de Radiotelevisión Española. (s. f.). *Antes de perder: Tus programas favoritos de TVE, en RTVE Play*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/antes-de-perder/>

Cortar por la línea de puntos (Miniserie de TV) (2021). (2021). FilmAffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film192119.html>

Cortés-Selva, L. (2013). *El sello del estilo visual de Dick Pope y Mike Leigh: análisis de su obra cinematográfica*. (pp. 499). [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de: <http://dspace.umh.es/handle/11000/7714>

Cortés-Selva, L. (2016). *Fotografía y series de televisión. Metodología para el análisis del estilo visual televisivo*. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de: https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/15497/IC2016_2_135-150.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coworking Barcelona c/Arago. (s. f.). Oficina 24. <https://oficina24.es/alquiler-despacho/>

Crimental, E. (2018). *Tópicos eternos: la representación LGBT+ en el cine y la televisión*. Canino. El Diario. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de: <https://www.caninomag.es/topicos-eternos-la-representacion-lgbt-en-el-cine-y-la-televisión/>

DAMA ayuda. (2024, January 23). DAMAUTOR. <https://damautor.es/dama-ayuda>

Darrisaw, M. y Rindner, G. (2020). *The 50 Best Road Trip Songs to Sing on a Long Drive*. Oprah Daily. [fecha de consulta 26 de Mayo de 2024]. Recuperado de: <https://www.revistagq.com/noticias/galeria/mejores-series-animacion-decada-2020>

Delgadillo, R. (2011). *Teorías sobre montaje audiovisual*. Punto Cero, 16(22), 69-77. [fecha de consulta 29 de Mayo de 2024]. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-0276201100010008&lng=es&tlng=es

Dona Rosa | Barcelona. (s. f.). <http://donarosabarcelona.com/>

Dornateche, J. (2007). Definición y naturaleza del trailer cinematográfico. *Pensar la Publicidad*, p. 99-116.

El millor xiringuito del Maresme | Xiringuito Sa Closca. (s. f.). El Millor Xiringuito del Maresme | Xiringuito Sa Closca. <https://saclosca.com/>

El tiempo que te doy (Miniserie de TV) (2021). (2021). FilmAffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film792635.html>

Espacio de oficinas con todos los servicios en World Trade Center Barcelona | Regus. (s. f.). <https://www.regus.com/es-es/spain/barcelona/world-trade-centre-barcelona-347?ws=coworking&lang=es-es&lat=41.3713779743191&lng=2.18170572023775&northeastLat=41.376208612178395&northeastLng=2.196200377754227&southwestLat=41.36654697773455&southwestLng=2.167211062721268&radius=0.8223102306128363&search=Barcelona>

España, Hub Audiovisual de Europa. (2024). Recuperado de <https://portal.mineco.gob.es/es-es/digitalizacionIA/Paginas/HUB-audiovisual.aspx>

Fernández, V. (2021, 13 octubre). «Hace ya tiempo que deseaba escribirle». *La Razón*. <https://www.larazon.es/cataluna/20191221/pxuzvee24rdzbcfoiojqflim.html>

Festhome. (n.d.). *Temporada Queer, Festival de Series LGTB+*. Festhome. <https://filmmakers.festhome.com/es/festival/temporada-queer-festival-de-series-lgtb>

FilmAffinity. (1995). *Antes del amanecer*. FilmAffinity España. [fecha de consulta 29 de Mayo de 2024]. Recuperado de: <https://www.filmaffinity.com/es/film122813.html>

FilmAffinity. (s. f.). FilmAffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/movie-awards.php?movie-id=817757>

FINCI | MDM Film Distribution | Macarena d´Andrea Mohr. (n.d.). MDM Film Distribution | Macarena D´Andrea Mohr. <https://mdmfilm.com/>

FormulaTV. (s. f.). *Un cuento perfecto*. FormulaTV. <https://www.formulatv.com/series/un-cuento-perfecto/>

Framke, C. (2016). *Queer women have been killed on television for decades. Now The 100's fans are fighting back*. Vox. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de: <https://www.vox.com/2016/3/25/11302564/lesbian-deaths-television-trope>

García, P. J. (2022, 5 mayo). *'Heartstopper': Todo el mundo adora la nueva serie LGBTQ+ de Netflix. ¿Habrá segunda temporada?* eCartelera. <https://www.ecartelera.com/noticias/heartstopper-exito-netflix-segunda-temporada-68783/>

Heartstopper (Serie de TV) (2022). (2022). FilmAffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film817757.html>

Iberseries Platino Industria. (2024a, May 21). *Pitch de Plataformas y Productoras | Iberseries Platino Industria*. <https://iberseriesplatinoindustria.com/actividadespro/pitch-de-plataformas-productoras-y-distribuidoras/>

Iberseries Platino Industria. (2024b, May 29). *Iberseries Platino Industria*. <https://iberseriesplatinoindustria.com/>

Incentivos fiscales en España. (2018). Recuperado de <https://www.cultura.gob.es/cultura/areas/cine/industria-cine/coproducir-espa/incentivos-fiscales.html>

INCENTIVOS FISCALES PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL EN ESPAÑA. (2023). Recuperado de https://spainaudiovisualhub.mineco.gob.es/content/dam/seteleco-hub-audiovisual/resources/pdf/230227%20Incentivos%20Fiscales_vf%20modif%20incentivos%20v1.pdf

INICIO - Clúster audiovisual. (2024, 17 mayo). Clúster Audiovisual.
<https://www.clusteraudiovisual.cat/es/>

Itinig. (2024, February 5). *Cómo FILMIN PELEA entre Netflix, HBO y Disney* | Juan Carlos Tous #316 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qxxnvqvl7tE>

Jones, M. (2022). "Bury Your Gays" An Exploration into Media's Representation of Queer Women. Medium. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de:
<https://medium.com/@miajoneswriting/bury-your-gays-cb8bd033b6>

K. Robinson, R. (2022). *The world may be talking about Will Smith, but Ariana DeBose's Oscar win is much more momentous*. San Francisco Chronicle. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de:
<https://www.sfchronicle.com/opinion/openforum/article/The-world-may-be-talking-about-Will-Smith-but-17037441.php>

Kayak. (s. f.). *Dónde alojarse: encuentra ofertas y descuentos de alojamiento* - KAYAK. KAYAK. <https://www.kayak.es/stays>

Kubincanek, E. (2020). *How Current Cinema is Decoding Lesbian Stereotypes Forged by the Hays Code*. FSR. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de:
<https://filmschoolrejects.com/decoding-lesbian-stereotypes-cinema/>

La Terraza Miro – Be simple, Be happy. (s. f.). <https://laterrazamirobcn.com/>

Las del hockey (Serie de TV) (2019). (2019). FilmAffinity.
<https://www.filmaffinity.com/es/film262148.html>

Li, S. (2022). *Heartstopper and the Era of Feel-Good, Queer-Teen Romances*. The Atlantic. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de:
<https://www.theatlantic.com/culture/archive/2022/05/heartstopper-netflix-love-victor-coming-out/629827/>

Localizaciones - Maresme Film Commission . Junto a Barcelona. (2020, 2 junio). Maresme Film Commission.
https://maresmefilmcommission.cat/es/localizaciones/?cp_search=playa

Log in or sign up to view. (s. f.). <https://www.facebook.com/comidadeollamenjars/>

Netflix España. (2021, 14 septiembre). *El tiempo que te doy* | Anuncio del estreno | Netflix [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VYrRRK0vXXQ>

Novoa, M. (2018). *La feminidad en la sitcom doméstica: representación y estereotipos. El caso de Modern Family*. pp. 67/93. Revista Dígitos. [fecha de consulta 29 de Mayo de 2024]. Recuperado de: <https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/download/111/63/528>

Observatorio de la Diversidad en los Medios Audiovisuales de España. (2021). *INFORME ANUAL Análisis de todas las películas y series de televisión españolas del 2019*. Recuperado de <https://oda.org.es/wp-content/uploads/2021/02/ODA-Report-2019-2020.pdf>

Observatorio de la Diversidad en los Medios Audiovisuales de España. (2022). *Análisis sobre la representación de la diversidad en la ficción española del 2021 en cine y televisión* (pp. 11, 36, 38) ODA. Recuperado de https://oda.org.es/wp-content/uploads/2022/07/InformeODA2022_0011.pdf

Parque de Cerdanyola. Can tuñí. (s. f.). <https://visitataro.cat/es/descubre/ocio-activo-y-cultural/espacios-de-paseo/parque-de-cerdanyola-can-tuni>

Pastrana, C. (2023, 21 abril). *Qué es la narrativa transmedia y cómo aplicarla a tu contenido*. Thinking For Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-narrativa-transmedia-social-media-social-media/>

Pérez, L. F. (2021, 26 mayo). *Diferencias entre teaser y trailer*. Aprendercine.com <https://aprendercine.com/diferencias-entre-teaser-y-trailer/>

Piña Espinoza, & López Solís. (2020, Julio). *Actitudes de los jóvenes limeños (18 a 25 años) en relación al contenido de NETFLIX que incluye temática LGBTI+ y esta comunidad en el 2020* (pp. 14). Repositorio Institucional de la UCAL. Consultado el 13 de febrero de 2024, extraído de <https://hdl.handle.net/20.500.12637/362>

Pitching 2023 - Clúster Audiovisual. (2023, 24 noviembre). Clúster Audiovisual. <https://www.clusteraudiovisual.cat/es/talentaudiovisual/pitching-2023/>

Plaça Sant Felip Neri - Visit Barcelona. (s. f.).
<https://www.barcelonaturisme.com/wv3/es/page/1247/placa-sant-felip-neri.html>

Playa de Ponent. (s. f.).
<https://visitmataro.cat/es/descubre/frente-maritimo/playas/playa-de-ponent>

Powers, S. (2023). *The good and the ugly of LGBTQ+ representation in film and television*. The Miami Student. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de:
<https://www.miamistudent.net/article/2023/11/lgbtq-representation-film-tv-movies>

Pulido Betancort, A. (2018). *La presencia LGTB+ en la historia de los Oscar*. ECartelera. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de:
<https://www.ecartelera.com/noticias/la-presencia-lgtb-en-la-historia-de-los-oscar-vol-1-44528/>

Reina, C. (2022, 21 julio). Netflix, Prime Video y Disney+ en el top 3 del ranking de plataformas OTT con más usuarios. Marketing Directo.
<https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/netflix-prime-video-disney-ranking-plataformas-ott-usuarios>

Renfe | Billetes de tren Ave, Avlo al mejor precio sin comisiones. (s. f.).
<https://www.renfe.com/es/es>

Rodera, A. (2023, 9 agosto). 'Heartstopper' duplica los datos de la primera temporada y 'Un cuento perfecto' enamora en Netflix. *FormulaTV*.
<https://www.formulatv.com/noticias/heartstopper-duplica-un-cuento-perfecto-enamora-123863/>

Sector audiovisual en España. (s. f.). <https://www.investinspain.org/es/sectores/audiovisual>

Semana del Talento Audiovisual 2023 - Clúster Audiovisual. (2023, 21 noviembre). Clúster Audiovisual. <https://www.clusteraudiovisual.cat/es/talentaudiovisual/>

Serializados Fest - Call for series 2024: Bases y reglamento. (2024, March 26). Serializados.
<https://serializados.com/serializados-fest-call-for-series-2024-bases-y-reglamento/>

Studio Themes. (s. f.). *Informadores de Cine. - Premios Feroz 2021: Lista oficial de series elegibles.*

<https://www.informadoresdecine.es/premios-feroz-2021-lista-de-series-elegibles/>

Subvencions per al desenvolupament de projectes audiovisuals. (s. f.). gencat.cat.

<https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-al-desenvolupament-de-projectes-audiovisuals?moda=1>

TABLAS SALARIALES DEL CONVENIO AUDIOVISUAL ESTATAL. (2023). Recuperado de

<https://aadpc.cat/uploads/2023/04/tablassalarialesaudiovisualestatal23npublicada ss.pdf>

Taibo, M. (2023, 28 julio). Crítica de «Un cuento perfecto»: hemos visto la serie romántica de Netflix y esto es lo que nos ha parecido. *Cosmopolitan.*

<https://www.cosmopolitan.com/es/famosos/peliculas-series/a44658532/un-cuento-perfecto-serie-netflix-critica/>

Tello Díaz, L. (2015). *La Influencia de François Truffaut en Richard Linklater: las sagas de Antoine Doinel y 'Antes de': Ámbitos.* Revista Internacional de Comunicación, (30),

[fecha de Consulta 28 de Abril de 2024]. ISSN: 1139-1979. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16842876003>

TV Tropes. (2024). *Bury Your Gays.* [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de:

<https://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/BuryYourGays>

Valencia, 1/10 – 11/10. (2024, 1 octubre). KAYAK.

https://www.kayak.es/cars/Valencia.Comunidad-Valenciana.Espana-c19900/2024-10-01/2024-10-11?fs=carclass=VAN&sort=rank_a

Vavrus, M. (2002). *Domesticating patriarchy: hegemonic masculinity and television's 'Mr. Mom'.* 19 (3), 352-375. *Critical Studies in Media Communication.* [fecha de consulta

29 de Mayo de 2024]. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/07393180216564>

Vertele, R. (2023, 3 mayo). «Smiley», la serie LGTBIQ con Carlos Cuevas y Miki Esparbé, no tendrá segunda temporada en Netflix. *Vertele.*

https://www.eldiario.es/vertele/series/smiley-serie-lgtbiq-carlos-cuevas-miki-esparbe-no-tendra-segunda-temporada-netflix_1_10170609.html

- Vertele. (2019, 8 julio). «Les de l'hoquei», serie de TV3 sobre un equipo de hockey femenino, II Premio TV CIMA a la Igualdad. Vertele. https://www.eldiario.es/vertele/noticias/lesdelhocquei-ii-premio-cima-tv-igualdad-tv-3-pompeu-netflix-hockey-femenino_1_7414339.html
- Vilaseca Corderroure, J. E. (2016). *El tráiler y el teaser*. Recuperado de <https://fima.ub.edu/grups/incomav/trailer-teaser.pdf>
- Wikipedia. (2022). *List of LGBT Academy Award winners and nominees*. [fecha de consulta 29 de Abril de 2024]. Recuperado de: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_LGBT_Academy_Award_winners_and_nominees
- Xavi. (2024, 6 marzo). *Aticco Catedral*. Aticco Workspaces. <https://aticco.com/coworking-via-laietana/>
- Yice. (2018). *Data Mining Reveals the Trends in LGBT-related Filmmaking*. Medium. [fecha de consulta 29 de Mayo de 2024]. Recuperado de: <https://medium.com/@1239190228/data-mining-reveals-the-trends-in-lgbt-related-filmmaking-61085529936c>
- Zorrilla, M. (2021, 3 noviembre). «*El tiempo que te doy*» es la mejor serie española de Netflix hasta ahora: un estupendo retrato del duelo. . . Espinof. <https://www.espinof.com/criticas/tiempo-que-te-doy-mejor-serie-espanola-netflix-a-hora-estupendo-retrato-duelo-ruptura>
- Zorrilla, M. (2022, 15 diciembre). *El injusto fracaso de «Smiley» demuestra que hacer ruido y crear polémica no siempre es sinónimo de. . .* Espinof. <https://www.espinof.com/netflix/injusto-fracaso-smiley-demuestra-que-hacer-ruido-crear-polemica-no-siempre-sinonimo-exito-siquiera-netflix>

ANEXOS

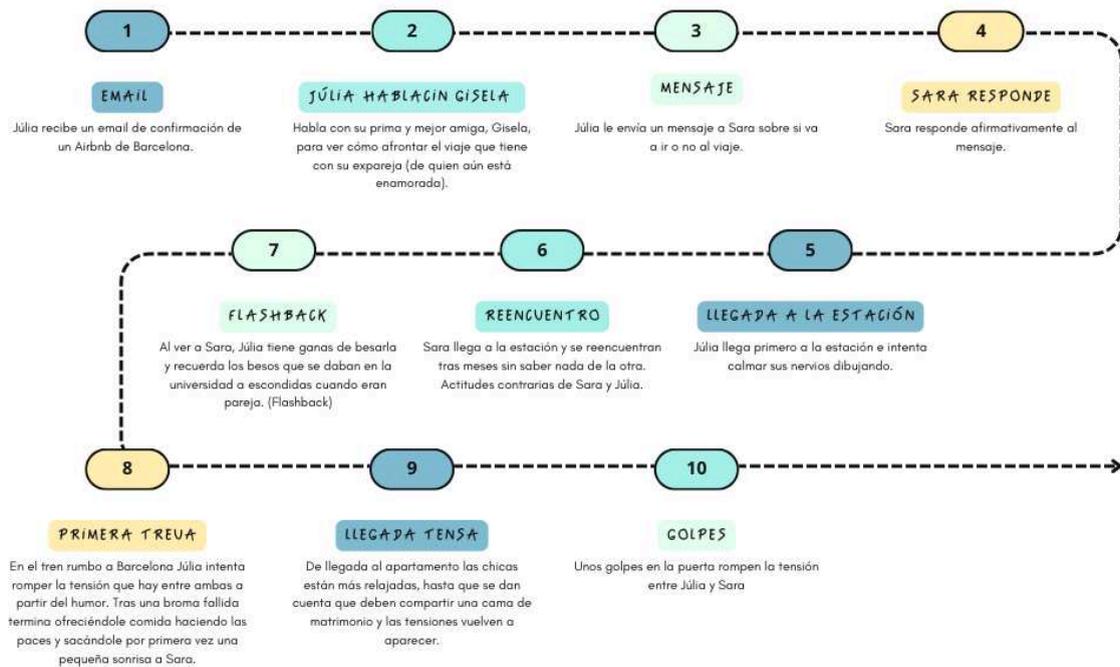
ANEXO 1. Póster *Todavía hay tiempo*



ANEXO 2. Timelines por episodio

- EPISODIO 1:

Timeline episodio 1

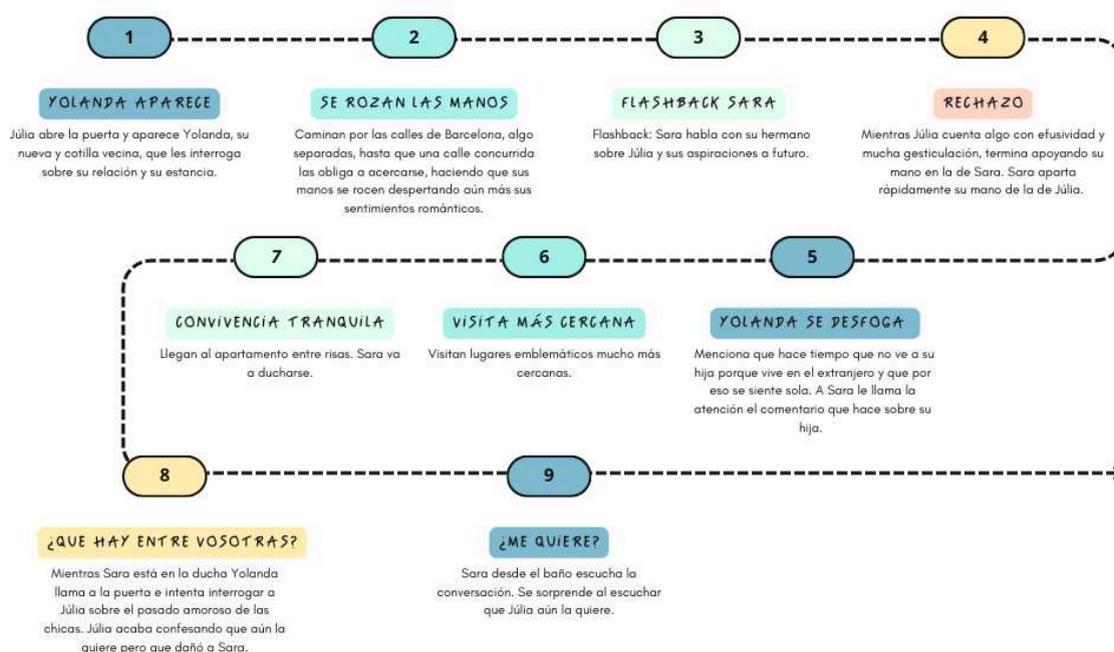


Puntos para el *timeline*:

1. Júlia recibe un email de confirmación de un Airbnb de Barcelona.
2. Habla con su prima y mejor amiga, Gisela, para ver cómo afrontar el viaje que tiene con su expareja (de quien aún está enamorada).
3. Júlia le envía un mensaje a Sara sobre si va a ir o no al viaje.
4. Sara responde afirmativamente al mensaje.
5. Júlia llega primero a la estación e intenta calmar sus nervios dibujando.
6. Sara llega a la estación y se reencuentran tras meses sin saber nada de la otra. Actitudes contrarias de Sara y Júlia.
7. Al ver a Sara, Júlia tiene ganas de besarla y recuerda los besos que se daban en la universidad a escondidas cuando eran pareja. (Flashback)

8. En el tren rumbo a Barcelona Júlia intenta romper la tensión que hay entre ambas a partir del humor. Tras una broma fallida termina ofreciéndole comida haciendo las paces y sacándole por primera vez una pequeña sonrisa a Sara.
 9. De llegada al apartamento las chicas están más relajadas, hasta que se dan cuenta que deben compartir una cama de matrimonio y las tensiones vuelven a aparecer.
 10. Unos golpes en la puerta rompen la tensión entre Júlia y Sara.
- Episodio 2:

Timeline episodio 2



Puntos para el *timeline*:

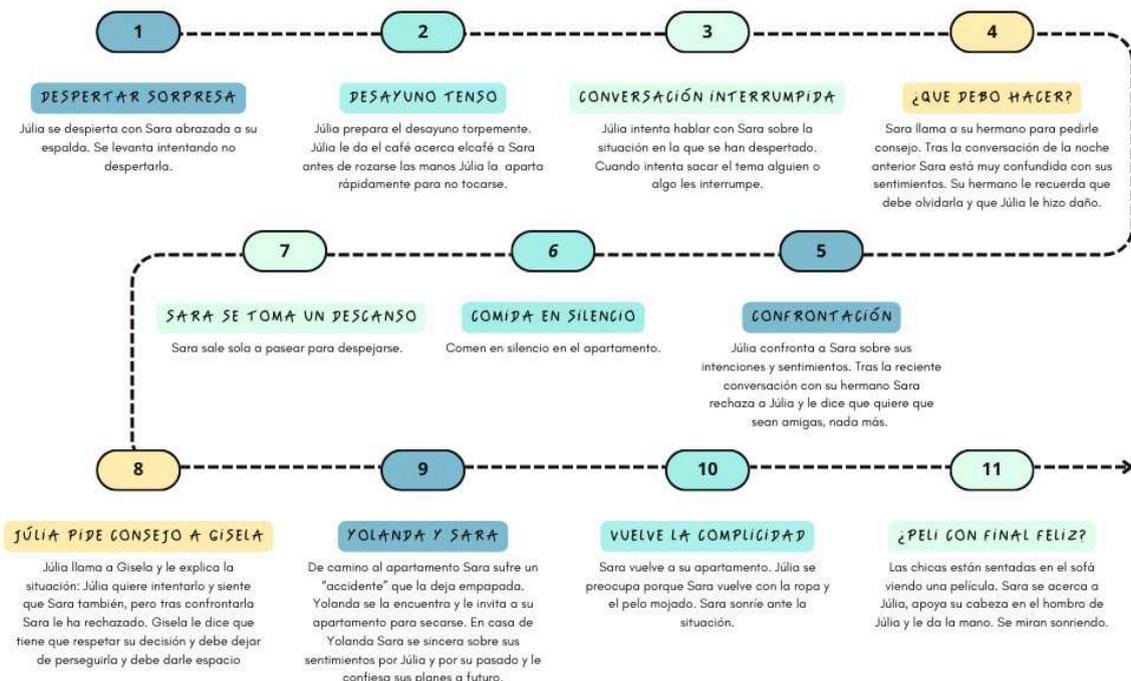
1. Júlia abre la puerta y aparece Yolanda, su nueva y cotilla vecina, que les interroga sobre su relación y su estancia.
2. Caminan por las calles de Barcelona, algo separadas, hasta que una calle concurrida las obliga a acercarse, haciendo que sus manos se rocen despertando aún más sus sentimientos románticos.
3. FLASHBACK: Sara habla con su hermano cómo afrontar el viaje y se cuestiona si debe ir o no. Su hermano le anima a ir para que Sara pueda

demostrarse a sí misma que ha superado a Júlia. Sara habla sobre comprar los vuelos para irse a vivir al extranjero, vuelo que tiene planeado tomar dos semanas después del viaje a Barcelona.

4. Visitan el Barri Gòtic. Mientras Júlia cuenta algo con efusividad y mucha gesticulación, termina apoyando su mano en la de Sara. Sara aparta rápidamente su mano de la de Júlia.
5. Yolanda se desfoga con las chicas. Menciona que hace tiempo que no ve a su hija porque vive en el extranjero y que por eso se siente sola. A Sara le llama la atención el comentario que hace sobre su hija.
6. Visitan lugares emblemáticos mucho más cercanas.
7. Llegan al apartamento entre risas. Sara va a ducharse.
8. Mientras Sara está en la ducha Yolanda llama a la puerta e intenta interrogar a Júlia sobre el pasado amoroso de las chicas. Júlia acaba confesando que aún la quiere pero que dañó a Sara.
9. Sara desde el baño escucha la conversación. Se sorprende al escuchar que Júlia aún la quiere.

- Episodio 3:

Timeline episodio 3

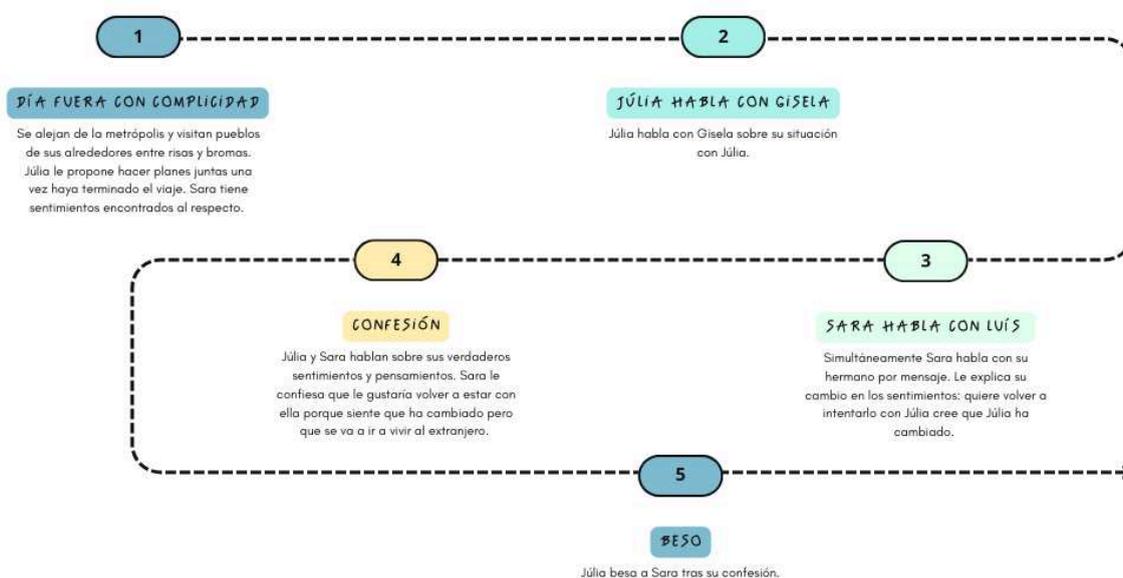


Puntos para el *timeline*:

1. Júlia se despierta con Sara abrazada a su espalda. Se levanta intentando no despertarla.
2. Júlia prepara el desayuno torpemente. Sara se levanta y se encuentra a Júlia en la cocina. Júlia le da el café que ha preparado para ella. Cuando le da la taza aparta la mano rápidamente para que sus manos no se toquen.
3. Visitan la Torre Bellesguard. Júlia intenta hablar con Sara sobre la situación en la que se han despertado. Cuando intenta sacar el tema alguien o algo les interrumpe.
4. Sara llama a su hermano para pedirle consejo. Tras la conversación de la noche anterior Sara está muy confundida con sus sentimientos. Su hermano le recuerda que debe olvidarla y que Júlia le hizo daño.
5. Júlia confronta a Sara sobre sus intenciones y sentimientos. Tras la reciente conversación con su hermano Sara rechaza a Júlia y le dice que quiere que sean amigas, nada más.
6. Comen en silencio en el apartamento.
7. Sara sale sola a pasear para despejarse.
8. Júlia llama a Gisela y le explica la situación: Júlia quiere intentarlo y siente que Sara también, pero tras confrontarla Sara le ha rechazado. Gisela le dice que tiene que respetar su decisión y debe dejar de perseguirla y debe darle espacio.
9. De camino al apartamento Sara sufre un “accidente” que la deja empapada. Yolanda se la encuentra y le invita a su apartamento para secarse. En casa de Yolanda Sara se sincera sobre sus sentimientos por Júlia y por su pasado. También le confiesa que va a irse a vivir en el extranjero y le pregunta por su relación con su hija.
10. Sara vuelve a su apartamento. Júlia se preocupa porque Sara vuelve con la ropa y el pelo mojado. Sara sonrío ante la situación.
11. Las chicas están sentadas en el sofá viendo una película. Sara se acerca a Júlia, apoya su cabeza en el hombro de Júlia y le da la mano. Se miran sonriendo.

- Episodio 4:

Timeline episodio 4



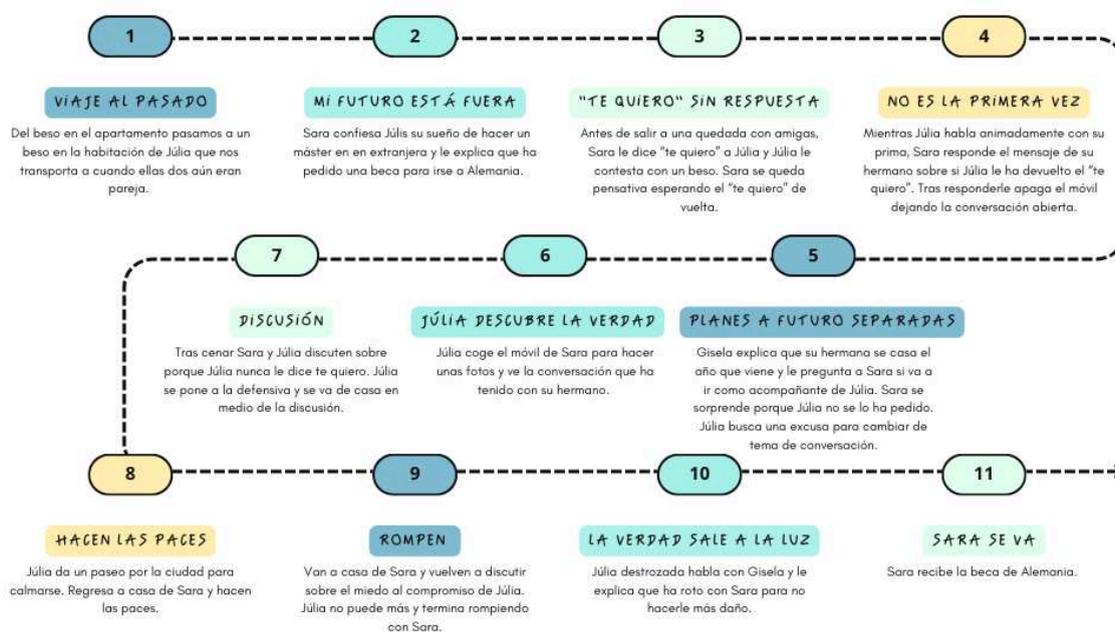
Puntos para el *timeline*:

1. Se alejan de la metrópolis y visitan pueblos de sus alrededores entre risas y bromas. Júlia le propone hacer planes juntas una vez haya terminado el viaje. Sara tiene sentimientos encontrados al respecto.
2. Júlia habla con Gisela sobre su situación con Júlia.
3. Simultáneamente Sara habla con su hermano por mensaje. Le explica su cambio en los sentimientos: quiere volver a intentarlo con Júlia cree que Júlia ha cambiado.
4. Júlia y Sara hablan sobre sus verdaderos sentimientos y pensamientos. Sara le confiesa que le gustaría volver a estar con ella porque siente que ha cambiado pero que se va a ir a vivir al extranjero.

5. Júlia besa a Sara tras su confesión.

- Episodio 5:

Timeline episodio 5



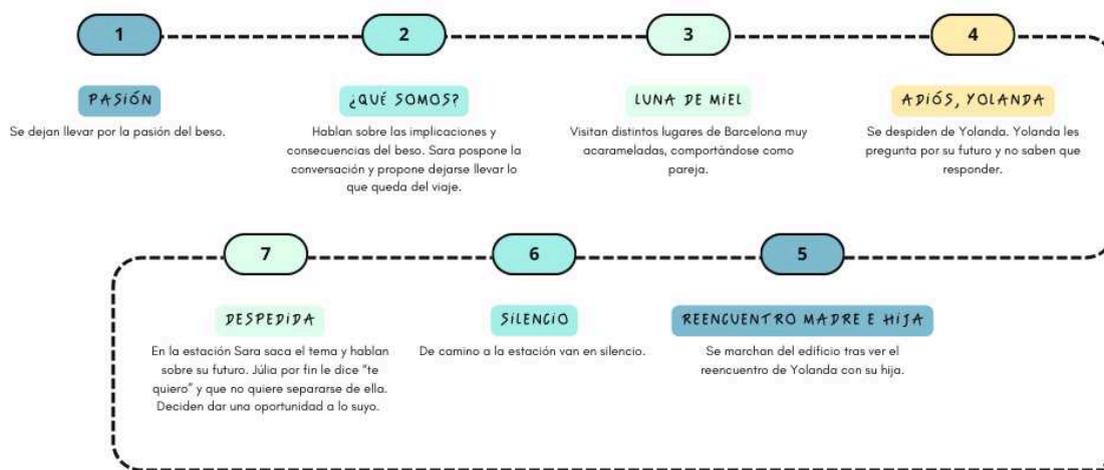
Puntos para el *timeline*:

1. Del beso en el apartamento pasamos a un beso en la habitación de Júlia que nos transporta a cuando ellas dos aún eran pareja.
2. Sara le expresa a Júlia su deseo de irse de viaje a Londres con Júlia. Júlia dice que para eso se necesita ahorrar mucho tiempo y que mejor hacer un viaje más cerca y hacerlo ya. Sara confiesa su sueño de hacer un máster en en extranjera y le explica a Júlia que ha pedido una beca para irse a Alemania.

3. Antes de salir a una quedada con amigas, Sara le dice “te quiero” a Júlia y Júlia le contesta con un beso. Sara se queda pensativa esperando el “te quiero” de vuelta.
4. Mientras Júlia habla animadamente con su prima, Sara responde el mensaje de su hermano sobre si Júlia le ha devuelto el “te quiero”. Tras responderle apaga el móvil dejando la conversación abierta.
5. Gisela explica que su hermana se casa el año que viene y le pregunta a Sara si va a ir como acompañante de Júlia. Sara se sorprende porque Júlia no se lo ha pedido. Júlia busca una excusa para cambiar de tema de conversación.
6. Júlia coge el móvil de Sara para hacer unas fotos y ve la conversación que ha tenido con su hermano.
7. Tras cenar Sara y Júlia discuten sobre porque Júlia nunca le dice te quiero. Júlia se pone a la defensiva y se va de casa en medio de la discusión.
8. Júlia da un paseo por la ciudad para calmarse. Regresa a casa de Sara y hacen las paces.
9. Van a casa de Sara y vuelven a discutir sobre el miedo al compromiso de Júlia. Júlia no puede más y termina rompiendo con Sara.
10. Júlia destrozada habla con Gisela y le explica que ha roto con Sara para no hacerle más daño.
11. Sara recibe la beca de Alemania.

- Episodio 6:

Timeline episodio 6



Puntos para el *timeline*:

1. Se dejan llevar por la pasión del beso.
2. Hablan sobre las implicaciones y consecuencias del beso. Sara pospone la conversación y propone dejarse llevar lo que queda del viaje.
3. Visitan distintos lugares de Barcelona muy acarameladas, comportándose como pareja.
4. Se despiden de Yolanda. Yolanda les pregunta por su futuro y no saben que responder.
5. Se marchan del edificio tras ver el reencuentro de Yolanda con su hija.
6. De camino a la estación van en silencio.
7. En la estación Sara saca el tema y hablan sobre su futuro. Júlia por fin le dice "te quiero" y que no quiere separarse de ella. Deciden dar una oportunidad a lo suyo.

ANEXO 3. Presupuestos

Acceso a Carpeta de Google drive con 2 archivos de Excel.

El primero es el Presupuesto de Dirección de Arte, donde se encuentran:

1. Localizaciones capítulo 1
2. Presupuesto de vestuario serie completa
3. Presupuesto decoraciones serie
4. Presupuesto teaser

El segundo muestra el Presupuesto general, con las siguientes hojas:

1. Información
2. Resumen
3. Partidas
4. Cálculos
5. Planner

Link:

📁 PRESUPUESTOS

https://drive.google.com/drive/folders/1OOfho_6F7eYIHil7fUUIv85BQQ7D1FUZ?usp=drive_link

ANEXO 4. Demo *Todavía hay tiempo*

Canción producida por nosotras para la miniserie.

Link: 📁 Demo Todavía hay tiempo

https://drive.google.com/drive/folders/1Aun_s6gBCtl7sGPDTdOZkt_teJIAdrOE?usp=drive_link

Anexo 5. Guía de estilo de redes sociales

GUÍA DE ESTILO DE REDES SOCIALES

todavía hay tiempo

METAS

Crear y expandir el alcance de nuestras redes sociales para conectar con un amplio público, abriendo así oportunidades de colaboración con potenciales clientes o productoras y otros espectadores.

AUDIENCIA

Nuestro propósito radica en alcanzar a aquellas audiencias conformadas por personas que formen parte del colectivo o sean simpatizantes. Para clarificar nuestro enfoque, desarrollaremos a continuación una tabla de "buyer persona" que delinearé con mayor precisión el perfil de la persona a la que deseamos llegar.

Aina Soler

Motivaciones
Le encanta la moda y está al día de las tendencias en redes.

Objetivos
Crear su propia marca de ropa y vivir de ello.

Aficiones

- Crochet
- Ver películas de terror
- Pasar tiempo con los amigos
- Leer

Descripción
Es una chica muy alegre. Es bisexual. Estudia diseño y es muy familiar.

EDAD	20 años
SEXO	Mujer
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
TRABAJO	Diseñadora
ESTADO CIVIL	Soltera

CUENTAS

Instagram: @todaviahaytiempo.miniserie

TikTok: @todaviahaytiempo.miniserie

PILARES DE CONTENIDO

Nuestro objetivo con las redes de “Todavía hay tiempo” es establecer una cercanía con nuestra audiencia a través de la publicación de contenido original y atractivo visualmente. Este material incluirá fotos detalle de outfits, photo dumps, capturas de pantalla de móvil con canciones y mensajes, fotos en espejos, cuadros, libros y referencias audiovisuales con frases.

VOZ Y TONO

Buscamos que la cuenta tenga un ambiente acogedor y adorable, que sea muy visible e incluso que cuando los espectadores entren a nuestro perfil piensen que han entrado en su app de Pinterest. Queremos que sea cálida y hospitalaria en lugar de distante, y que transmita un enfoque artístico en lugar de estratégico. No queremos que nuestros

espectadores se sientan presionados o piensen que les estamos vendiendo algo constantemente cuando vean nuestro contenido en redes.

HASHTAGS DE MARCA

Los usaremos todos en las distintas publicaciones que hagamos en Instagram (tanto *posts* como *reels*) y en Tik Tok:

- #miniserie
- #Todavíahaytiempo
- #viaje
- Incluir menos de 10 hashtags por publicación

PALABRAS Y FRASES A EVITAR

- Palabras malsonantes o insultos
- Alusiones a la violencia o el odio
- Spam o otras maneras de ganar seguidores de manera poco lícita

EMOJIS A EVITAR

- 🤪
- 🚫
- ☠️
- 🐼

MAYÚSCULAS

Los textos de las redes seguirán el orden ortográfico del uso de las mayúsculas y minúsculas, usando mayúsculas únicamente para remarcar algún mensaje más importante. Además, nos encontraremos el nombre del proyecto escrito con inicial en mayúscula en la primera palabra que forma el nombre: Todavía hay tiempo.

MOMENTOS / TIEMPOS

En el modo empresa de Instagram, veremos su engagement y cuál es el mejor momento para subir el contenido.

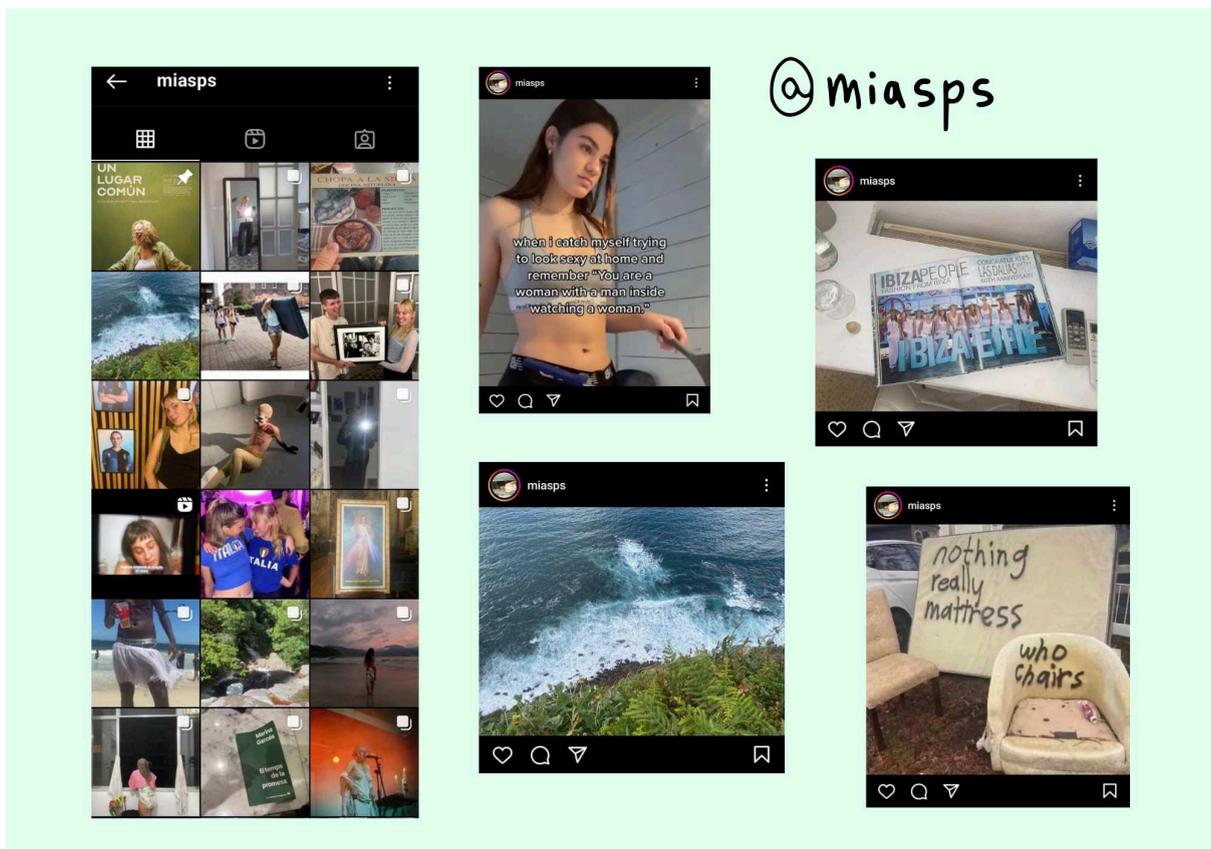
BUENOS EJEMPLOS DE PUBLICACIONES

Instagram

Uno de nuestros referentes principales a la hora de inspirarnos para hacer publicaciones en la cuenta de Instagram es Jazmin Ducca (@jazducca). Nos gusta la estética de su *feed*, que está cuidado pero a su misma vez sin un orden concreto. Esto también incluye los *reels* que sube, ya que antes de publicarlos selecciona qué portada le añade para que no rompa con la estética de su *feed*. Jazmin juega con editar sus fotos añadiéndoles su propia tipografía y dibujos. Personalmente conocemos el perfil de Jazmin por su proyecto *Left Unsaid* (#leftunsaidproject y #leftunsaid), donde sus seguidores envían frases a su email para que más tarde ella seleccione algunas y las escriba en un sobre, les haga una foto y finalmente las publique en sus redes. A medida que su perfil ha ido creciendo hemos podido ver cómo desarrolla esta estética tan típica de la aplicación de *Pinterest* que tanto nos atrae. Del perfil de Jazmin también nos gusta que en sus publicaciones de *carrusel* juegue con la composición y que no sean una sola imagen individual sino que tengan unidad y sea una misma imagen que se recorta por el formato 1:1 pero que no acaba ahí.



También tenemos a Mia Sala (@miasps) como otra cuenta que también nos atrae a la hora de basarnos en ejemplos de publicaciones relacionadas con nuestra serie. Nuevamente nos llama la atención la estética descuidada, en la que no todo el contenido son *selfies* sino que también encontramos fotos de paisajes, libros u otras imágenes. Lo que más nos atrae del perfil de Mia es la distribución de su contenido, que se burle de las redes y que use su perfil como una forma de expresión sin importarle la opinión del resto y no como un escaparate de venta.



Y finalmente hemos elegido el perfil de Inma Díaz (@sencillisinma). Para el IG de nuestra serie, nos inspiramos en sus publicaciones con mensajes de *Whatsapp*, similares al

proyecto de Jazmín de *Left Usaid*, además de sus publicaciones de carrusel en las que resume su semana con en total diez fotos y videos: imagenes con mensajes de *Whatsapp*, alguna canción o captura de un fragmento de la letra de alguna canción de *Spotify*, y capturas de su galería o vídeos de algún momento concreto de su semana que destaque. Aunque su *feed* no parezca tener un orden concreto, se puede ver cómo es un *feed* cuidado que sigue una paleta cromatica con tonos calidos y que juega con el contraste del blanco y negro.

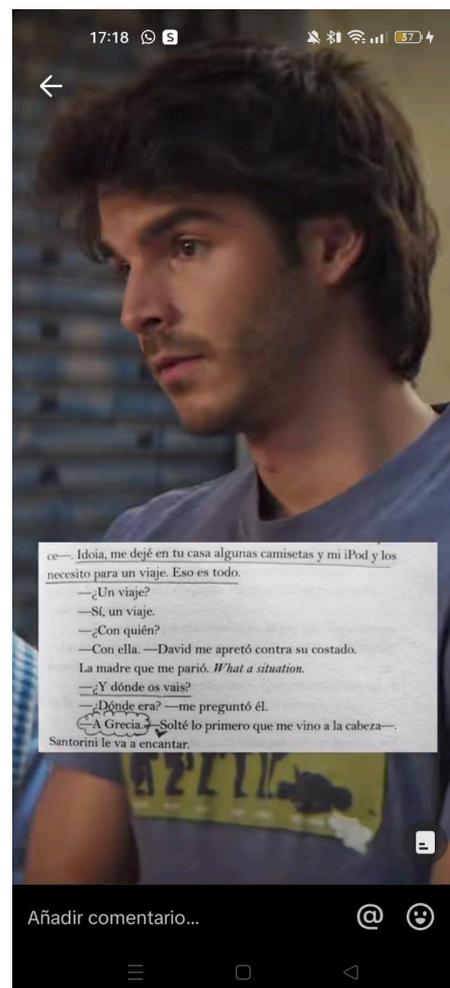
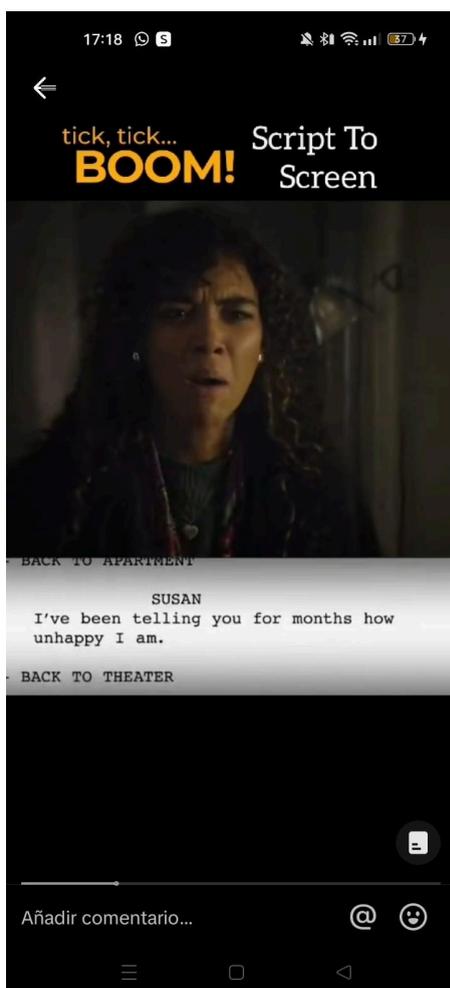


TikTok

Nuestros referentes principales para la red social de *TikTok* no son perfiles concretos ya que creemos que cada proyecto audiovisual lleva sus redes de manera diferente aunque suelen coincidir con el tipo de contenido que crean. No hemos encontrado una cuenta que refleje el tono desenfadado que queremos dar a nuestras redes sin parecer que estamos intentando vender el producto de forma presionada.

Para llegar a esa conclusión hemos revisado las redes de nuestros referentes audiovisuales y hemos creado una lista con algunos contenidos que consideramos que pueden funcionar con el tono que tenemos en mente.

Uno de los recursos que nos ha resultado más original es usar una pantalla partida para visualizar un fragmento de la serie mientras se observa el guion literario de esa escena. En ocasiones puede ser la página del libro, si se trata de una serie como hacen con un fragmento de la película *Tick, tick... Boom!* (2021) o película basada en un libro como es el caso de *El Cuento Perfecto*.



Otro contenido adicional que nos gustaría mostrar en nuestras redes son videos del detrás de cámara o *Behind the scene (BTS)*, ya sea un video mostrando cómo se ha realizado una escena en concreto. Lo podemos observar en el perfil de TikTok de *El Cuento Perfecto*. Asimismo, otro recurso de la categoría del detrás de cámara podría ser incluir un pequeño *vlog* o *making of* sobre la jornada de rodaje como se ilustra en el perfil de la serie *Heartstopper*.



El perfil de Netflix nos aporta algunas ideas a la hora de presentar a los personajes de sus series, como es el caso de la serie *Tú no eres especial*, en el que a través de una cápsula de vídeo con subtítulos se indican los nombres de los personajes protagonistas de la serie.



Finalmente queremos compartir un *trailer* o *teaser* en nuestras redes para que el público pueda empezar interesarse por nuestro proyecto antes de su lanzamiento como hace *Heartstopper* con el trailer de su tercera temporada o como hace *El Tiempo que te doy*.

Lista con TikToks de referencia para el perfil de Todavía hay tiempo:

<https://vm.tiktok.com/ZGe4VxUXo/>

DIRECTRICES DE ETIQUETADO

- ¿Cuándo etiquetas a alguien?

Se etiquetará a cualquier usuario en caso de aparecer en la fotografía o vídeo, cuando ha colaborado en la producción del post o del evento realizado.

- ¿Incluyes una etiqueta en la foto, un pie de foto o ambos?

En caso de que se trate de una persona que figure en la fotografía, se debe agregar exclusivamente la etiqueta en la imagen. Sin embargo, si dicha persona ha participado en la producción de la fotografía o se encuentra en el lugar del evento, se deberá incluir tanto la etiqueta en la imagen como la correspondiente en el pie de foto.

- ¿En qué casos es necesario pedir permiso para etiquetar?

Se requerirá obtener permiso cuando se trate de individuos que no estén directamente relacionados con el proyecto.

ANEXO 6. Guion literario Trailer

ESC 1 INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

JÚLIA (21) y SARA (21) bailan en medio de la habitación de Júlia una canción movida. Saltando y dejándose llevar por la melodía. Cantan la canción mientras bailan. Se miran y se ríen.

ESC 2 INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

SARA (21) tumbada bocarriba en la cama de Júlia. JÚLIA (21) salta encima de ella y se pone a ahorcajadas de Sara, a la altura de su cadera. La mira desde arriba y se sonríe maliciosamente antes de atacarle con cosquillas. SARA intenta deshacerse de JÚLIA y sacarla de encima de ella, pero no lo consigue. Las dos se ríen a carcajadas.

ESC 3 INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

JÚLIA (21) y SARA (21) frente el armario de Júlia, con todas las puertas abiertas, cajones abiertos, ropa por el suelo. JÚLIA ayuda a SARA a ponerse un vestido. JÚLIA se acerca a SARA con una gorra y un bucket hat cada uno en una mano. Coge a SARA de la cintura y la coloca delante del espejo, JÚLIA se coloca detrás de ella y ambas se miran a través del espejo. JÚLIA le pone la gorra a SARA y ambas hacen una mueca al ver cómo le queda. SARA niega con la cabeza y JÚLIA le quita la gorra para ponerle el bucket hat. Lo coloca en su cabeza y luego tira de la "visera" para abajo para "clavárselo" en la cabeza. JÚLIA ríe ante la imagen ridícula de SARA con el gorro colocado de forma errónea. SARA se mira al espejo y se une a la risa de JÚLIA. Se gira y le golpea el brazo a modo broma.

ESC 4 INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

JÚLIA (21) y SARA (21) sentadas sobre las sábanas en la cama de Júlia con la espalda apoyada en la pared del cabecero de la cama. JÚLIA tiene su ordenador portátil en su regazo, SARA tiene un bote con palomitas entre las manos. SARA apoya su cabeza en el hombro de JÚLIA. SARA se asusta con la película y por culpa del susto

suelta el bote de golpe haciendo que algunas palomitas caigan sobre las chicas y sobre la cama. JÚLIA intenta ocultar la carcajada que le sale por la reacción de SARA. SARA la mira amenazante para que no se ría, pero tras intentar aguantar su mirada tres segundos JÚLIA estalla a risas. SARA se hace la ofendida, coge un puñado de palomitas con una mano y se las lanza a JÚLIA. JÚLIA copia la acción de SARA. Ambas se miran fijamente a los ojos y se abrazan. SARA se acurruca en el cuello de JÚLIA y siguen mirando la película.

ESC 5 INT. HABITACIÓN JÚLIA - TARDE

JÚLIA (22) entra en su habitación con los cascos puestos y con su pelo recogido en un moño medio desmontado. Las persianas de la habitación están a medio subir. Se pasea por la habitación mirando las fotos que tiene pegadas por las paredes de SARA (21) y ella juntas. Se queda parada en una foto concreta de ellas dos en el parque haciendo un picnic, salen las dos sonriendo, SARA mirando a cámara y JÚLIA embobada mirando a SARA. Coge la foto y la descuelga. La sostiene en la mano, la mira fijamente durante breves segundos, apartada la mirada apenada y la deja caer a la basura.

ESC 6 - INT. HABITACIÓN JÚLIA - TARDE

JÚLIA (22) estirada bocarriba en la cama de su habitación con la espalda apoyada en algunos cojines haciendo que este recostada. Tienes los pies apoyados en la cama y las rodillas dobladas formando un triángulo con sus piernas y la cama. Usa sus piernas para apoyar la libreta mientras dibuja. Esta dibujando con un bolígrafo negro. Suspira frustrada tras observar el dibujo, solo hay líneas sinsentido. Mira el dibujo con rabia. Coge el boli con fuerza y garabatea rápidamente cosas sin sentido frustrada y con rabia. Mira el dibujo con rabia y lágrimas en los ojos. Suelta un gran suspiro. Desdobla las rodillas haciendo que la libreta caiga

encima de la cama, suelta el boli, y deja caer sus brazos en la cama. Mira al techo. Tiene la mirada perdida.

ESC 7 INT - HABITACIÓN JÚLIA - TARDE

JÚLIA (22) tumbada en su cama hecha un ovillo, con la mirada perdida.

ESC 8 INT - HABITACIÓN JÚLIA - TARDE

JÚLIA (21) discute con SARA (21) a viva voz moviendo mucho sus brazos. SARA se va cabreada de la habitación dando un portazo.

ESC 9 INT - COCINA SARA - DÍA

JÚLIA (21) y SARA (21) de pie en medio de la concina hojean un libro de recetas que SARA sujeta, JÚLIA la abraza por la espalda mirando por encima de su hombro el libro. SARA pasa rápido las páginas hasta llegar al apartado de postres. SARA señala un postre y gira la cabeza para mirar la reacción de JÚLIA esta niega con la cabeza. JÚLIA pasa unas cuantas páginas hasta que un postre llama su atención. Mira a SARA y esta asiente. JÚLIA celebra la victoria alzando los brazos y haciendo un pequeño baile de la victoria. SARA se ríe con la *overreaction* de su novia. SARA deja el libro abierto por la receta escogida en la encimera de la cocina. SARA se pone un delantal, le da uno a JÚLIA y le ayuda a ponérselo.

ESC 10 INT - COCINA SARA - DÍA

SARA (21) y JÚLIA (21) cocinan la receta del postre. SARA está midiendo la cantidad de harina necesaria mientras JÚLIA está removiendo el chocolate fundido. JÚLIA prueba el chocolate con el dedo. Luego mira a SARA y sonríe con malicia ante la idea que se le acaba de ocurrir. Sin moverse del sitio mira toda la encimera hasta que encuentra una cucharita a la que alcanza con solo estirar el brazo. Coge la cucharita y la hunde en el bol manchándola de chocolate. Se acerca a SARA y le ofrece probar el

chocolate. SARA asiente y abre la boca mientras sigue midiendo las cantidades de harina. JÚLIA le acerca la cucharita a la boca, pero cuando llega a estar a centímetros de la boca de Sara cambia de rumbo y con un rápido movimiento le mancha toda la mejilla con chocolate. SARA se sorprende con este acto. Abre mucho los ojos y la boca y se queda unos segundos quieta procesando lo que ha hecho su novia. JÚLIA empieza a reírse de la reacción de SARA, SARA también empieza a reír. SARA deja lo que está haciendo y coge una cucharita, la mete en el bol del chocolate y rápidamente la pasa por la cara de JÚLIA, manchándole la nariz.

ESC 11 INT - COCINA SARA - DÍA

Mientras SARA (21) esta batiendo huevos JÚLIA (21) está poniendo la mesa. Pasa por detrás de SARA para coger servilletas, se le acerca y la abraza por detrás. SARA sonríe, JÚLIA deja las servilletas en el mármol, agarra las manos de SARA para hacer que deje de batir. Le da la vuelta y la pega a ella, se abrazan mientras se balancean. JÚLIA le coge de la mano y hace que de una vuelta sobre sí misma, cuando SARA vuelve a estar de frente a JÚLIA le pone una mano en el hombro mientras JÚLIA la agarra por la cintura. Se ponen a bailar un pequeño vals improvisado y torpe.

ESC 12 INT - COCINA SARA - DÍA

SARA (21) se sienta en la mesa de su cocina. En la silla que hay a su izquierda se sienta JÚLIA (21). Después de sentarse JÚLIA mira a SARA y le lanza una mirada levantando las cejas en modo sugerente. SARA se ríe. Miran la comida que acaban de cocinar y sonríen. Se sirven un poquito cada una. Llega el momento de la verdad: hay que probar el plato. SARA corta un trocito del postre bajo la atenta mirada de JÚLIA. Lo prueba y con la boca llena mira a JÚLIA y le indica con las manos que el postre ha quedado buenísimo. JÚLIA se alegra y se anima a probar un trozo.

ESC 13 INT - COCINA SARA - DÍA

SARA (22) apoyada en la encimera de la cocina, hojeando un libro de recetas. Se queda mirando la receta del postre que cocinó con Sara.

ESC 14 INT - COCINA SARA - DÍA

Sara (22) está cocinando sola en su cocina poco iluminada.

ESC 15 INT - COCINA SARA - DÍA

SARA (22) se sienta en la mesa para comer. En la mesa hay un único plato con comida (que Sara acaba de dejar en la mesa) con un vaso y cubiertos. SARA coge los cubiertos y se prepara para comer. Antes de pinchar la comida mira durante unos segundos a la silla de su izquierda, luego vuelve a mirar su comida y empieza a comer lentamente.

ESC 16 EXT - PARQUE - DÍA

SARA (21) y JÚLIA (21) se pasean cogidas de la mano por el parque. SARA se para y se suelta de la mano de JÚLIA para poder atarse el zapato. JÚLIA la espera paciente a dos pasos de ella. SARA se arrodilla y se ata el zapato. Al terminar se levanta. JÚLIA esta de espaldas a ella mirando a la gente del parque. SARA sin previo aviso salta sobre la espalda de JÚLIA, JÚLIA se sorprende, pero reacciona rápido y la agarra para que no se baje de su espalda. Siguen paseando con JÚLIA llevando a SARA a caballito.

ESC 17 EXT - PARQUE - DÍA

SARA (21) y JÚLIA (21) sentadas encima de una manta en la hierba del parque. Hay comida, platos y un par de botellas de agua (reusable). Ambas comen mientras hablan animadamente de sus cosas.
Picnic date

ESC 18 EXT - ESTACIÓN DE TREN - DÍA

SARA (22) y JÚLIA (22) se acercan lentamente. Cuando están una frente a la otra se miran y sonríen. Pasa el tren.

ESC 1 INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

1.1 plano cenital (idea) de un disco metiéndose para que empiece la canción



1.2 plano medio largo (frontal o ¾) ellas se giran como si de una coreo se tratara



<https://youtu.be/XO3-PumyjoI?si=OoA2lxHxggFUX-wf&t=43> - ventajas d ser un marginado

1.3 Plano más ladeado con una más cerca de la cámara y que acerca a la otra

1.5 PM ellas bailando
(contrapicadito)



ESC 2 INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

opción A

2.1 Plano cenital SARA boca arriba

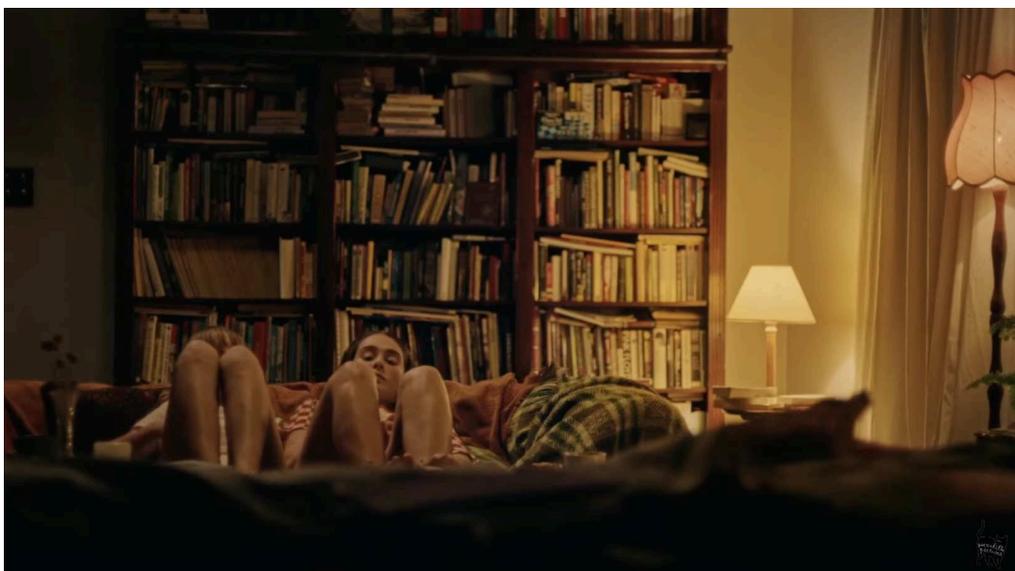


opción B (la prefiero)

2.1 Plano picado des de un lado



2.2 Plano general (el sofá sería la cama y ella estarían encima), JULIA salta encima



2.3 Plano corto (lateral / $\frac{3}{4}$) cerradito de ellas riendo



2.4 (2.2) Forcejean y se ríen

ESC 3 INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

3.1 Plano entero (armarios abiertos etc) JULIA ayuda a SARA con un vestido



3.2 Plano medio largo 3/4 de JÚLIA con los gorros



3.3 Plano medio largo / americano con el espejo en el tercer tercio



3.4 Plano medio corto picadito desde el espejo con SARA en el espejo y JULIA atrás



3.5 Plano de ellas probándose el sombrero etc



3.6 (3.1) En esa posición con la ropa por el suelo, todo tirado y ropa random puesta de la que se han probado

ESC 4 INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA (¿NOCHE?)

4.1 Plano entero (casi) der ellas en la cama viendo una peli (3/4)



4.2 Plano más cerrado de cuando se miran y se acurrucan (3/4)



4.3 - 4.4 etc (4.1) iría alternando

ESC 4B INT - HABITACIÓN JÚLIA - DÍA

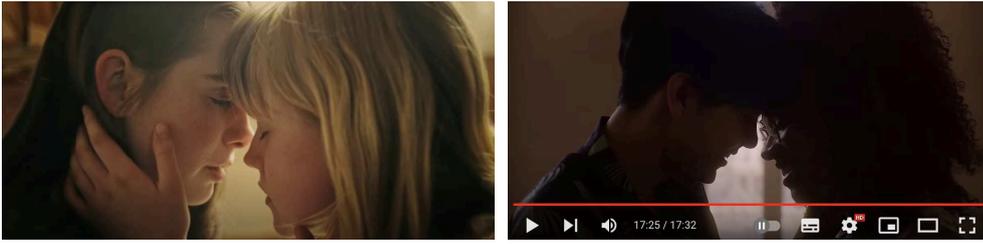
4.1B Plano cute haciéndose una foto lo que sea (E)



4.2B Momento en la habitación de casi beso (B)



4.3B PP Almost pasa (no llegamos a verlo)



4.4B PM alguna dice algo sincerándose (C)



4.5B PC casi cenital, Las dos se han quedado dormiditas (D)



4.6B Planos detalle de cosas de la habitación



ESC 5 INT - HABITACIÓN JÚLIA - TARDE

5.1 (1.2) alomejor más abierto

5.2 más cerrado mirando la foto (escorç)

5.3 plano de la basura y como su mano la deja caer dentro

ESC 5B INT/EXT - HABITACIÓN o COCINA o PATIO - DÍA O TARDE

5.1B PS abrazando perrito



5.2B PP sola pensativa y triste



ESC 6 INT - HABITACIÓN JÚLIA - TARDE

6.1 (4.1) Pero JÚLIA sola dibujando con su libreta



6.2 Plano detalle de la libreta

6.3 Primer plano de JÚLIA (lateral) (y más abierto)



ESC 7 INT - HABITACIÓN JÚLIA - TARDE

7.1 PG / lateral (la cama más centrada, su silueta tumbada hecha una bola)

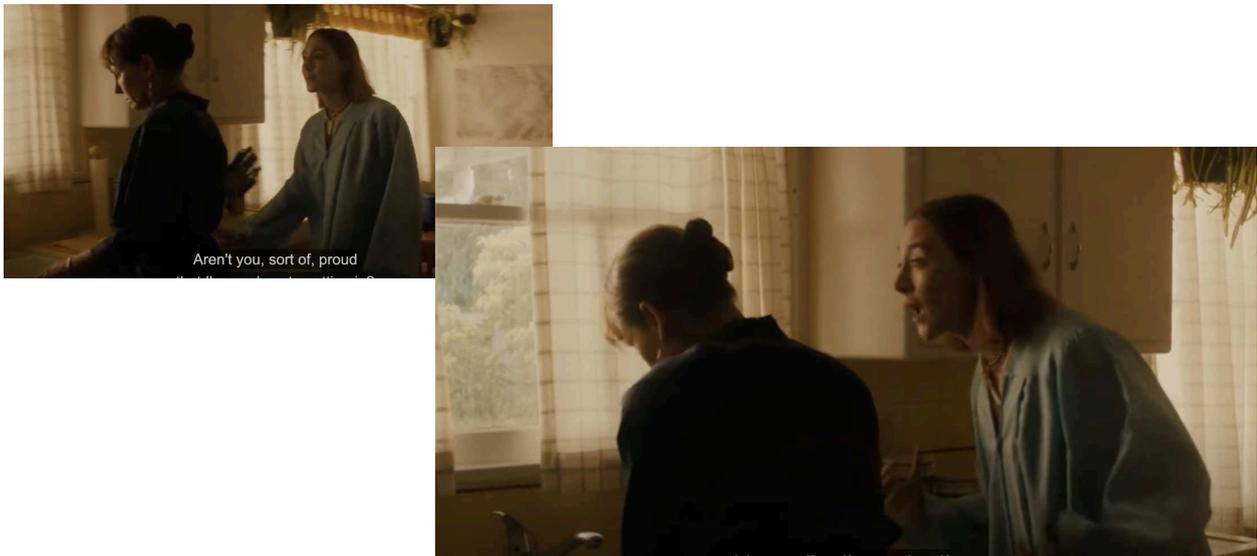


7.2 (4.5b) Plano cenital ella sola girada, con la mirada perdida



ESC 8 INT - HABITACIÓN JÚLIA - TARDE

8.1 Pan plano medio, una va detrás de la otra discutiendo (SARA no le hace caso)



8.2 Plano medio corto de JÚLIA que sigue discutiendo



8.3 SARA le contesta, enfadada, se gira y se va por la puerta



ESC 9 INT - COCINA SARA - DIA

9.1 PG o PS lateral o PA (*está por definir*)

9.2 PP conjunto (más frontal) mirando el libro de recetas



9.3 PC / Detalle del libro y sus manos pasando páginas

9.4 (vuelta al 9.1) para cuando le pone delantal / baile de la victoria de JÚLIA (mirar carpeta vídeo “baile” - primer plano)

ESC 10 INT - COCINA SARA - DÍA

10.1 Plano entero lateral, cada una a un tercio y el medio vacío

10.2 Plano medio de JÚLIA cogiendo la cucharada

10.3 Plano cerrado de SARA midiendo la harina y JÚLIA manchándole la mejilla

ESC 11 INT - COCINA SARA - DÍA

11.1 Plano general donde entre la mesa de la cocina

***** (*vamos alternando con los de la ESC 9 y 10*) *****

ESC 12 INT - COCINA SARA - DÍA

12.1 Plano medio largo frontal, sentadas a la mesa



12.2 - 12.3 PP $\frac{3}{4}$ cerrados de ellas



ESC 13 INT - COCINA SARA - DÍA

ESC 14 INT - COCINA SARA - DÍA

ESC 15 INT - COCINA SARA - DÍA

**** (exactamente los mismos planos que los de las ESC COCINA pero solo con SARA)****

ESC 16 EXT - PARQUE - DÍA (¿TARDE?)

16.1 PG caminando de la mano



16.2 PML / americano



16.3 Plano detalle de sus manos cogidas



16.4 PML de SARA a caballito de JÚLIA



16.5 PP de ellas dos bien cerquita



ESC 17 EXT - PARQUE - DÍA

17.1 PG ellas tumbadas picando algo



17.2 PP JÚLIA



17.3 PP SARA (escorç)



17.5 (ellas estiradas boca arriba - mirar vídeo carpeta "picnic dormidas")



17.6 Plano contrapicado de los árboles, hojas moviéndose

ESC 17B EXT - PARQUE - DÍA

17.1B PG ella tumbada sola, está triste, se gira para tumbarse boca arriba



17.2B Plano corto casi cenital de ella tumbada mirando hacia arriba (triste)



ESC 18 EXT - ESTACIÓN DE TREN - DÍA

18.1 sabemos qué plano es ;))))))))))))))

(desde más arriba, vemos el tren con las ventanas, no las ruedas como aquí)

(un poco más cerrado y desde el otro andén, no desde las vías, no queremos morirnos)



(ellas quedarían algo así, alomejor lo contrapicamos menos, más frontal - está por ver)



(versión animada per literalmente perfecta de lo que queremos)



ALGUNOS PLANOS CUTES QUE ME GUSTARÍA METER POR AHÍ

A- Sara / Júlia sola con su perrito + (mirar vídeo carpeta “sola”)



B- En algún momento en la habitación (momentos casi beso)



(mirar vídeo carpeta “casi beso”)

C- En la habitación algún momento tenso o de confesión de sentimientos algo así



D- Las dos que se han quedado dormidas monísimas



E- Más planos cutes de ellas haciendo cosis (extrapolable a COCINA)



F- Para escena de bus, tren, transporte



G- Poner más planos cerrados de ellas



(mirar vídeo carpeta “baile” - el tercer plano)

H- Más planos detalle (mirar vídeo carpeta “plano detalle”)

I- VÍDEOS QUE HAY EN LA CARPETA

ANEXO 8. Call Sheet Trailer

FULL DE CRIDA

<u>Títol de la producció</u>	Todavía hay tiempo
------------------------------	---------------------------

<u>Crida de l'equip</u>	19 d'abril a les 14:30 h
-------------------------	---------------------------------

LOCALITZACIÓ

<u>Adreça</u>	<u>Escenes</u>
Casa Alba: Carrer santa Bàrbara nº17	Escena 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8

NOTES

- Portar els materials demanats a cadascú
- Es proporcionarà aigua en el set de rodatge
- Es proporcionarà vestuari i maquillatge (a part del demanat als actors)

EQUIP / CAST

<u>Nom</u>	<u>Càrrec</u>
Laura Giménez	Actriz principal
Núria Pou	Actriz principal
Núria Moreno	Dirección de arte
Naroa Gordo	Camara
Miriam Scatti	Directora y directora de fotografia
Alba Ramperez	Producción
Anna Giménez	Ayudante de dirección y sonidista
Gemma Benet	Script y foto fija

FULL DE CRIDA

<u>Títol de la producció</u>	Todavía hay tiempo
------------------------------	---------------------------

<u>Crida de l'equip</u>	20 d'abril a les 9:00 h
-------------------------	--------------------------------

LOCALITZACIÓ

<u>Adreça</u>	<u>Escenes</u>
Casa Anna: Calle Arquebisbe Creus nº1 Escala B baix 2na	Escena 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15

NOTES

- Portar els materials demanats a cadascú
- Es proporcionarà aigua en el set de rodatge
- Es proporcionarà vestuari i maquillatge (a part del demanat als actors)

EQUIP / CAST

<u>Nom</u>	<u>Càrrec</u>
Laura Giménez	Actriz principal
Núria Pou	Actriz principal
Núria Moreno	Dirección de arte
Marina Chavarría	Camara
Miriam Scatti	Directora y directora de fotografia
Alba Ramperez	Producción
Anna Giménez	Ayudante de dirección
Arnau Font	Script
Marc Rodríguez	Making off + foto fija

FULL DE CRIDA

<u>Títol de la producció</u>	Todavía hay tiempo
------------------------------	---------------------------

<u>Crida de l'equip</u>	21 d'abril a les 6:30 h
-------------------------	--------------------------------

LOCALITZACIÓ

<u>Adreça</u>	<u>Escenes</u>
Estación renfe de Sant Pol	Escena 18

NOTES

- Portar els materials demanats a cadascú
- Es proporcionarà aigua en el set de rodatge
- Es proporcionarà vestuari i maquillatge (a part del demanat als actors)

EQUIP / CAST

<u>Nom</u>	<u>Càrrec</u>
Laura Giménez	Actriz principal
Núria Pou	Actriz principal
Núria Moreno	Dirección de arte + Producción
Miriam Scatti	Directora y directora de fotografía
Alba Ramperez	Camara
Anna Giménez	Ayudante de dirección + Script
Marc Rodríguez	Making off + foto fija



NURIA MORENO SERRANO
C/ CAN MOLLET 19
08100 MOLLET DEL VALLÈS (BARCELONA)
Q0818002H

Madrid, 18 de abril de 20214

NURIA MORENO, solicita autorización para realizar una grabación audiovisual en la estación de St. Pol de Mar para su miniserie 'Todavía hay tiempo'. Renfe autoriza la mencionada grabación bajo las siguientes especificaciones:

FECHA, TREN O LOCALIZACIÓN:

21 de abril de 2024

Estación St. Pol de Mar

HORARIO Y DURACIÓN:

De 7h a 10h

PERSONAL AUTORIZADO: (equipo técnico y artístico)

LISTA EQUIPO TÉCNICO

Núria Moreno Serrano (77124907L)

Anna Giménez Duran (54178544C)

Alba Ramperez Ferrer (54249146N)

Míriam Scatti Sánchez (54166184B)

Laura Giménez Duran (54178545K)

Núria Pou Cugat (39971372V)

Marc Rodríguez Parra (53653987R)

PERSONAL RENFE

Andrea López del Puerto

Tlf. 661 218 606 / 927 218

Sara Meleo Samper 6850523

Tlf. 661 398 140 / 920 211

CONTACTOS, RESPONSABLES DE LA PRODUCCIÓN:

NURIA MORENO SERRANO

Tlf. 634 410 257



Renfe no se hace responsable de las posibles reclamaciones de terceros derivadas del uso del material grabado, tanto por los propios trabajadores de la Empresa, como por terceros. En consecuencia, serán de cuenta y riesgo de **NURIA MORENO SERRANO** las posibles indemnizaciones o responsabilidades de todo orden.

Durante la realización del trabajo se respetarán todas las medidas de seguridad, no se podrá interferir en el desarrollo del tráfico ferroviario, ni en el normal desplazamiento de los viajeros, y se acatarán en todo momento las indicaciones del personal de Renfe. Si estos requisitos no se respetan, Renfe puede suspender y derogar de inmediato esta autorización.

NURIA MORENO se compromete a enviar un compactado de las imágenes grabadas en instalaciones y/o material ferroviario una vez estrenada la OBRA AUDIOVISUAL. Con estas imágenes se podrán hacer montajes de pequeñas piezas audiovisuales para soportes (externos e internos) propios de Renfe, con la finalidad de dar a conocer la producción.

Mantener los logos y decoración del tren e instalaciones durante la grabación de las escenas.

Que RENFE aparezca en "Agradecimientos" de acuerdo con la política general de la película.

Esta autorización no tendrá validez en ningún momento si no va acompañada del correspondiente DOCUMENTO ANEXO firmado por el solicitante.



D. Ricardo Inogés Sancho
Gerente de Publicidad y Audiovisuales

Información adicional sobre los riesgos graves existentes en los centros de trabajo ferroviarios

ANEXO

- Esta autorización es personal e intransferible y su posesión por parte del interesado supone la aceptación de las normas establecidas para su validez.
- El trabajo a realizar no podrá obstaculizar el correcto uso de los trenes o instalaciones, el normal desarrollo de las actividades ubicadas en los mismos, ni debe perturbar a los circundantes y clientes del ferrocarril.
- Para evitar los riesgos de arrollamiento, está prohibido circular por la caja de la vía, cruzar la misma por lugares distintos de los habilitados al efecto, situarse invadiendo el gálibo o distancia de seguridad tanto en vías como en andenes.
- Los riesgos por electrocución, pueden ser tanto por contacto como por proximidad a la catenaria (3.000 voltios, en corriente continua, en la línea convencional y 25.000 voltios, en corriente alterna, en la línea de alta velocidad), por lo que deberá evitar no sólo el contacto directo sino también la proximidad con las mismas. Por este motivo le recordamos también la prohibición de acceder a los techos de los vehículos o de subir por las escaleras, o cualquier otro elemento, existentes en algunos de ellos, así como la de manipular elementos metálicos que por sus características puedan facilitar la producción del arco eléctrico por aproximación a los elementos en tensión de las instalaciones existentes.
- En cualquier caso, deberá cumplir todas y cada una de las normas de seguridad, siguiendo en todo momento las indicaciones que le hayan sido transmitidas por la empresa. Tampoco hará uso, en ningún caso, de los equipos, instalaciones o elementos existentes en los centros, vehículos y dependencias ferroviarias sin la correspondiente autorización por escrito.
- Igualmente se compromete a transmitir esta información, antes de comenzar los trabajos, de forma clara y concreta a TODOS los trabajadores que vayan a desarrollar su actividad en nuestras instalaciones. En caso de que alguno de ellos no comprenda suficientemente nuestro idioma se compromete también a informarle convenientemente en una lengua que le sea fácilmente comprensible.
- La toma detallada de imágenes de cualquier persona deberá contar con su aprobación expresa.



- El titular está obligado a justificar su personalidad con el DNI o pasaporte y deberá someterse en todo momento a las indicaciones del personal del tren o de la instalación.
- Renfe no responde de ninguna clase de perjuicios que puedan ocasionarse al titular de la autorización.
- El uso de las imágenes obtenidas durante la grabación no irá nunca destinado para otro uso o fin que no figure en la presente autorización sin que haya sido previamente autorizado por Renfe.

QUEDA TERMINANTEMENTE PROHIBIDO EL USO DE PERTIGAS DE SONIDO EN TRENES E INSTALACIONES.

Conforme:



NURIA MORENO

En Madrid, a 18 de abril de 2024

Reunidos, de una parte, la Entidad Pública Empresarial RENFE-Operadora, que en lo sucesivo se denominará, RENFE, con domicilio Social en Madrid, Avda. de Pío XII, nº 110, distrito postal 28036, CIF.: Q 2801659 J, representada por D. RICARDO INOGÉS SANCHO, con DNI: 16559581H en su condición de Gerente de Publicidad y Audiovisuales en virtud de las facultades, que le han sido delegadas por el Presidente del Consejo de Administración de la misma, según Resolución de 1 de julio de 2019 sobre delegación del Presidente en personal directivo de la entidad (BOE n.º 168, de 15 de julio de 2019).

Y de otra parte D. Núria Moreno Serrano, mayor de edad, con DNI: 77124907L, con facultades otorgadas para representar, en calidad de responsable de la grabación de "Todavía hay tiempo", y a efecto de notificaciones en Universitat Autònoma de Barcelona distrito postal 08193 de Barcelona, CIF.: Q0818002H en adelante denominado PRODUCTORA.

Ambas con plena capacidad jurídica para otorgar el presente contrato y sus representantes con poderes bastantes en derecho para obligar a sus representadas, lo otorgan y convienen conforme a las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA. – OBJETO

El presente contrato tiene por objeto la realización de la grabación de **una mini serie 'Todavía hay tiempo'**, en adelante **"La serie"**.

Cualquier trabajo de filmación o fotográfico, queda absolutamente subordinado a la explotación del tráfico ferroviario.

SEGUNDA. – PLAN DE RODAJE Y DURACIÓN DEL MISMO

De acuerdo con los términos del presente contrato LA PRODUCTORA se encargará de la grabación de las secuencias acordadas, que se ejecutarán de la siguiente forma y en la siguiente localización:



FECHAS: 21 de abril de 2024

HORARIO: 7h a 10h

LOCALIZACIÓN/TREN: Anden estación St. Pol de Mar (R1)

TERCERA. -INSPECCIÓN

RENFE, se reserva la facultad de enviar un representante al lugar de realización de los trabajos para inspeccionar que los mismos se realizan de acuerdo con lo pactado y respetando las condiciones que el tráfico ferroviario requiera en todo momento, así como las instrucciones que el personal de RENFE transmita a LA PRODUCTORA, pudiendo suspender la realización de los trabajos si éstos se realizan contraviniendo aquellas, o se realizan en condiciones peligrosas para el ferrocarril, sus usuarios o terceros cualesquiera.

Sin perjuicio de lo anterior, RENFE no se hace responsable de los daños o perjuicios de cualquier naturaleza dimanantes de conductas imputables al personal de LA PRODUCTORA o a cualquiera de las personas.

CUARTA. – CONTRAPRESTACIÓN ECONÓMICA

El importe que LA PRODUCTORA deberá satisfacer a RENFE como contraprestación, asciende a la suma total de **302,50 € (21 % IVA incluido)**. Esta cantidad incluye la remuneración debida a RENFE por la cesión de derechos realizada a LA PRODUCTORA respecto de las imágenes captadas y grabadas para la Serie en los espacios, material y localizaciones cedidos, en los términos previstos en la cláusula octava. El citado importe se abonará como servicios prestados por la empresa RENFE OPERADORA. El abono se realizará mediante pago por transferencia o ingreso en las cuentas de RENFE OPERADORA, Santander Central Hispano N.º: ES45 0049 1500 0625 1038 9034, debiendo figurar en la operación el nombre de RENFE como entidad receptora e indicando el motivo de dicho ingreso. Se comunicará el ingreso a la Dirección de Comunicación, Marca y Publicidad de RENFE, en la Avda. de Pío XII nº 110 de Madrid, Caracola nº 5, con el fin de iniciar los trámites para facilitar la correspondiente factura.

Desglose por entidades según presupuestos:

- ❖ **Renfe Viajeros, Rodalies Cataluña: 150 €**
- ❖ **Renfe Operadora EPE: 100 €**
- ❖ **IVA (21%): 52,50 €**

QUINTA. -SEGURO Y OTRAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

LA PRODUCTORA, deberá tener suscrita y en vigor una póliza de responsabilidad civil que cubra los daños de cualquier naturaleza que puedan irrogarse como consecuencia de la realización de los trabajos descritos.

Para acreditarlo deberá exhibir, a la firma del presente documento, la referida póliza y el resguardo del pago de la prima de la anualidad coincidente con la fecha de realización de los trabajos.

Este contrato deberá ir acompañado de su correspondiente ANEXO; dicho anexo informa sobre riesgos graves existentes en los centros de trabajo ferroviario. LA PRODUCTORA no sólo deberá cumplir con las obligaciones detalladas en el citado Anexo, sino también con cuantas obligaciones dimanen de la normativa vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales, con especial mención a la coordinación necesaria.

En tal sentido, previamente al inicio de su actividad conforme al presente documento, LA PRODUCTORA se pondrá en contacto con el responsable de Prevención de Riesgos Laborales de RENFE correspondiente, que le informará de los requisitos establecidos.

LA PRODUCTORA, quedará obligada al íntegro cumplimiento del Documento denominado "OBLIGACIONES PREVENTIVAS DE LAS EMPRESAS CONTRATISTAS" (POP 12, aprobado en el Comité General de Seguridad y Salud 13/12/2017) así como de las "Directrices Generales Aplicables para Trabajadores de Empresas Externas de RENFE OPERADORA" (P.O.P-16, aprobado en el Comité General de Seguridad y Salud 13/12/2017), en relación con el objeto de la presente aportación, debiendo rellenar y presentar a la Dirección de Comunicación, Marca y Publicidad la documentación que incluye al efecto.

LA PRODUCTORA se compromete a enviar un compactado de las imágenes grabadas en instalaciones y/o material ferroviario una vez estrenada la OBRA AUDIOVISUAL. Con estas imágenes se podrán hacer montajes de pequeñas piezas audiovisuales para soportes (externos e internos) propios de Renfe, con la finalidad de dar a conocer la producción.

Mantener los logos y decoración del tren e instalaciones durante la grabación de las escenas.

Que RENFE aparezca en "Agradecimientos" de acuerdo con la política general de "La Serie"

Reiteramos la obligatoriedad por parte de LA PRODUCTORA de cumplir con todo el condicionante señalado, siendo motivo de revocación inmediata su no cumplimiento.

SEXTA. - IMAGEN DE RENFE

Durante la ejecución de los trabajos y en el uso y tratamiento que en los mismos se haga de RENFE, LA PRODUCTORA, deberá velar por que en ningún momento resulte dañada la imagen de ésta ante terceros. RENFE se reserva el derecho de que un representante suyo compruebe durante la ejecución de los trabajos el uso y el tratamiento en los mismos de la imagen de RENFE. Una vez finalizado el montaje de las secuencias objeto de este contrato, y previo requerimiento por escrito por parte de RENFE, RENFE podrá autorizar el contenido de este para comprobar que no dañe la imagen de Renfe.

Queda prohibido tomar planos en los que pudiese salir la imagen de los viajeros, salvo que éstos hubiesen dado su consentimiento para su grabación. RENFE no se hace responsable de las posibles reclamaciones de terceros derivadas del uso del material grabado, tanto por los propios trabajadores de LA PRODUCTORA como por terceros. En consecuencia, serán de cuenta y riesgo de LA PRODUCTORA las posibles indemnizaciones o responsabilidades de todo orden. El personal que trabaje por cuenta de LA PRODUCTORA en su relación con los clientes y el personal de RENFE observará las más elementales reglas de cortesía.

SÉPTIMA. - INSTALACIONES

LA PRODUCTORA, se compromete a dejar las instalaciones, edificios, dependencias o terrenos de RENFE o de terceros en las mismas condiciones en que se encontraran antes de realizar los trabajos, responsabilizándose de la reparación de cualquier desperfecto que ocasione en los mismos, reservándose RENFE la facultad de examinar su estado y comunicarle, en el plazo máximo de 7 días siguientes a su finalización, los desperfectos encontrados para su siguiente subsanación, a cargo de LA PRODUCTORA.

OCTAVA. - CESIÓN DE DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

La captación de imágenes, mediante fotografía fija o grabación audiovisual por LA PRODUCTORA, tiene por objeto exclusivo la realización de los planos o secuencias acordados en los términos previstos en el presente contrato, la cual está destinada a su explotación comercial, mundialmente y por el máximo período de tiempo permitido por la legislación vigente, por cualquier medio y en cualquier formato, actualmente conocido o que se invente en el futuro y, en particular, mediante su reproducción directa o indirecta, distribución –incluyendo la venta, alquiler y préstamo–, comunicación pública, puesta a disposición y transformación. Conforme a lo anterior, LA PRODUCTORA es titular, en tanto que productor, en virtud del Título III del Libro II de la Ley de Propiedad Intelectual, en exclusiva y sin limitaciones de ningún tipo, durante todo el periodo de duración de los derechos de propiedad intelectual que corresponden al productor de grabaciones audiovisuales, y para todo el territorio mundial, de la totalidad de los derechos de propiedad intelectual sobre la grabación audiovisual sobre la que se basa la Película y sobre las fotografías tomadas durante el proceso de producción, incluyendo los derechos de reproducción directa o indirecta, distribución, comunicación pública, puesta a disposición y transformación, así como cualesquiera otros derechos de propiedad intelectual.

LA PRODUCTORA o los posibles cesionarios de derechos podrán utilizar para fines de información o promoción de la película, de su proceso de realización (por ejemplo, para la realización de documentales del tipo “Así se hizo”), extractos o fragmentos de la película en los que aparezca la imagen de las localizaciones,



incluyendo las fotografías obtenidas durante el rodaje o proceso de preparación del mismo, o las fotos fijas o las segundas tomas o las tomas rechazadas en las que aparezcan las localizaciones.

Entre los elementos promocionales de la película que RENFE autoriza en los que aparezca la imagen de las localizaciones expresamente se encuentran, entre otros, el "libro de rodaje" u otro tipo de libro sobre el proceso de producción de la película, "trailers", "teasers", "preteasers", vídeos musicales de la banda sonora de la Serie.

El permiso de utilización y explotación de las imágenes referidas no supone cesión alguna de los derechos de explotación de las marcas o signos distintivos de RENFE, ni permite el uso sin autorización de dichas marcas o signos distintivos para usos distintos a los referidos anteriormente vinculados a la Serie, su publicidad o promociones y/o sus productores conexos.

NOVENA. -JURISDICCIÓN Y DERECHO APLICABLE

Cualquier incidencia o reclamación dimanante del presente contrato se someterá a Derecho español y la jurisdicción de los tribunales de Madrid capital, con expresa renuncia de las partes a su propio fuero.

Así lo acuerdan y convienen, a cuyo fin y para su debida constancia, firmar el presente contrato, en duplicado ejemplar en el lugar y fecha que figura en el encabezamiento.

ANEXO

Información adicional sobre los riesgos graves existentes en los centros de trabajo ferroviarios.

Mediante el presente documento se le informa que va a acceder a un centro de trabajo ferroviario en el que existen con carácter general los riesgos graves de arrollamiento y electrocución.

Para evitar los riesgos de arrollamiento, está prohibido circular por la caja de la vía, cruzar la misma por lugares distintos de los habilitados

al efecto, situarse invadiendo el gálibo o distancia de seguridad tanto en vías como en andenes.

Los riesgos por electrocución pueden ser tanto por contacto como por proximidad a la catenaria (1.500 voltios, en corriente continua, en la línea de ancho métrico; 3.000 voltios, en corriente continua, en la línea convencional y 25.000 voltios, en corriente alterna, en la línea de alta velocidad), por lo que deberá evitar no sólo el contacto directo sino también la proximidad con las mismas. Por este motivo le recordamos también la prohibición de acceder a los techos de los vehículos o de subir por las escaleras, o cualquier otro elemento, existentes en algunos de ellos, así como la de manipular elementos metálicos que por sus características puedan facilitar la producción del arco eléctrico por aproximación a los elementos en tensión de las instalaciones existentes.

En cualquier caso, deberá cumplir todas y cada una de las normas de seguridad, siguiendo en todo momento las indicaciones que le hayan sido transmitidas por la empresa, no asumiendo situaciones de riesgos; en caso de duda, deberá paralizar los trabajos y consultar a sus responsables inmediatos. Tampoco hará uso, en ningún caso, de los equipos, instalaciones o elementos existentes en los centros, vehículos y dependencias ferroviarias sin la correspondiente autorización por escrito.

Igualmente se compromete a transmitir esta información, antes de comenzar los trabajos, de forma clara y concreta a TODOS los trabajadores que vayan a desarrollar su actividad en nuestras instalaciones. En caso de que alguno de ellos no comprenda suficientemente nuestro idioma se compromete también a informarle convenientemente en una lengua que le sea fácilmente comprensible.

D. Núria Moreno Serrano

Representante de 'Todavía hay tiempo'

Núria M.

D. RICARDO INOGÉS SANCHO

Gerente de Publicidad y
Audiovisuales RENFE OPERADORA



SIGNAT PER
Per delegació de l'Alcaldia: Resolució de 19 de Juny
de 2023 (BOPB de 23 de Juny)
El Regidor delegat d'Inspecció de Serveis Territorials
RAUL BROTO CERVERA
18/4/2024



SIGNAT PER
El Secretari
VALENTÍN GÓMEZ SÁNCHEZ
18/4/2024



SEGELL
Núm. Sortida a Registre: 6859 / 2024
18/4/2024



Ajuntament de
Mollet del Vallès

NIF: P0812300B

Inspecció de territori

Expedient 114288J

ANEXO 11. Permiso para rodar en Mollet Trailer

RESOLUCIÓ DE LA REGIDORIA DE COORDINACIÓ DE L'ÀREA DE PRESIDÈNCIA, TERRITORI I ACCIÓ CLIMÀTICA

Expedient número: 114288J

SERVEI: INSPECCIÓ DE TERRITORI

Vista la sol·licitud de data 15 d'abril de 2024 amb número de registre d'entrada 10524, presentada per Núria Moreno Serrano amb DNI: ***2490**, resident de Mollet del Vallès i estudiant de quart de comunicació audiovisual a la Universitat Autònoma de Barcelona, en la que demana permís per ocupació de via pública per dur a terme la filmació del teaser del seu projecte de fi de grau al parc de les Pruneres, parc de Pinetons i al parc natural de Gallecs, el dia 19 d'abril de 2024 de 16:00 a 21:00 hores.

Atesos els articles 99, 104 i següents de l'Ordenança de Convivència Ciutadana.

Atès l'article 57 del Reglament de Patrimoni de les ens locals, aprovats pel Decret 336/1988, de 17 d'octubre

Atès el Decret d'Alcaldia de data 19 de juny de 2023, de delegació de competències.

RESOLC

1. Autoritzar a Núria Moreno Serrano amb DNI: ***2490**, resident de Mollet del Vallès i estudiant de quart de comunicació audiovisual a la Universitat Autònoma de Barcelona, l'ocupació de la via pública per dur a terme la filmació del teaser del seu projecte de fi de grau al parc de les Pruneres, parc de Pinetons i al parc natural de Gallecs, el dia 19 d'abril de 2024 de 16:00 a 21:00 hores.
2. La llicència resta sotmesa a les condicions següents:
 - 2.1. No es podrà ocupar més domini públic que la superfície autoritzada.
 - 2.2. Les instal·lacions seran sempre a càrrec de la persona o entitat interessada i no seran mai fixes no es podrà fer cap mena d'encast ni obra a les voreres o al mobiliari urbà, restant sotmesa tota instal·lació a les indicacions dels serveis tècnics municipals.
 - 2.3. La col·locació d'elements a instal·lar a la via pública s'efectuarà de manera que resti garantit prou espai lliure per al pas de vianants. Es considera espai mínim per al pas de vianants el d'1,80m.
 - 2.4. En cas que s'utilitzin equips musicals o amplificadors de potència, cal tenir en compte els valors màxim d'immissió en l'ambient exterior següents: de 7 a 23 h, 55 dB (A) màxim i de 23h a 7 h, 45 dB (A) màxim.
 - 2.5. L'espai ocupat i el seu entorn ha d'estar en perfectes condicions de neteja. El titular de la llicència serà responsable de la retirada de la via pública d'ampolles, papers, envasos, gots i altres deixalles produïdes amb motiu de l'ocupació. A l'efecte de l'acompliment d'aquesta obligació, la superfície que s'ocupa es considera ampliada a deu metres del seu perímetre.
 - 2.6. Resta prohibit utilitzar cap tipus d'instal·lació de so, així com penjar, enganxar o clavar qualsevol element al mobiliari urbà (arbres, fanals, etc.).



AJUNTAMENT DE MOLLET DEL VALLÈS

Codi Segur de Verificació: FNCA ADTW T7MJ W922 WEP4

Resolució Nº 1340 de 18/04/2024 "Resolució OVP Filmació parc de Pinetons, Pruneres i Gallecs 19/04/2024" - SEGRA 4183

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://eserveis.molletvalles.cat/>

Pàg. 1 de 2



SIGNAT PER

Per delegació de l'Alcaldia: Resolució de 19 de Juny de 2023 (BOPB de 23 de Juny)
El Regidor delegat d'Inspecció de Serveis Territorials
RAUL BROTO CERVERA
18/4/2024



SIGNAT PER

El Secretari
VALENTÍN GÓMEZ SÁNCHEZ
18/4/2024



SEGELL

Núm. Sortida a Registre: 6859 / 2024
18/4/2024



Ajuntament de
Mollet del Vallès

NIF: P0812300B

Inspecció de territori

Expedient 114288J

- 2.7. Les instal·lacions elèctriques, cas de ser necessàries, caldrà que compleixin el Reglament electrotècnic de baixa tensió.
- 2.8. Les altres obligacions que estableix l'Ordenança de Convivència Ciutadana i Via Pública.
- 2.9. El titular de la llicència haurà de disposar d'una assegurança de responsabilitat civil per tal de cobrir la totalitat dels riscos que se'n puguin derivar.
- 2.6. Els visitants dels jardins i parcs de la ciutat hauran de respectar les plantes i llurs instal·lacions complementàries, evitar tota mena de desperfectes i brutícies, guardar la deguda conducta i atendre les indicacions contingudes en els oportuns rètols i avisos i les que puguin formular els vigilants, guardes o cuidadors dels parcs.
- 2.7. No es permet especialment:
 - a) Passar per sobre de talussos, parterres i plantacions i malmetre les plantes i les flors.
 - b) Pujar als arbres.
 - c) Perjudicar l'arbrat i plantacions de qualsevol altra manera.
 - d) Collir flors, plantes o fruits.
 - e) Caçar o matar ocells o qualsevol altre tipus d'animals.
 - f) Llançar papers o deixalles fora de les papereres, oportunament establertes i embrutar el recinte de qualsevol altra manera.
 - g) Jugar a pilota fora dels espais o recintes destinats a aquest fi.
 - h) Encendre o mantenir foc.
 - i) Romandre en el parc o jardí un cop donat el senyal de tancament.
 - j) Banyar-se o pescar dins els estanys.
 - k) Abeurar o/i rentar animals a les fonts o estanys o tirar-los a nedar.
 - l) Donar menjar als animals.
 - m) Malmetre mobiliari urbà.
 - n) L'ús de jocs infantils de manera que puguin ocasionar danys o molèsties a altres nens.
 - o) L'ús diferent de l'establert o de les franges d'edat autoritzades, que comporti o pugui comportar un mal ús del joc infantil o danyar-lo.
 - p) Trencar alguna part dels jocs infantils, descalçar-los i altres actes anàlegs.
 - q) Deixar entrar animals a les àrees de jocs infantils.
3. L'incompliment de les anteriors condicions serà causa de revocació de la llicència atorgada, sense perjudici de les sancions i exaccions que siguin procedents i de l'actuació del personal acreditat de l'Ajuntament a paralitzar d'immediat l'ocupació.
4. Comunicar a Policia Municipal i Gestió Tributaria, el contingut d'aquesta resolució als efectes oportuns.



AJUNTAMENT DE MOLLET DEL VALLÈS

Codi Segur de Verificació: FNCA ADTW T7MJ W922 WEP4

Resolució N° 1340 de 18/04/2024 "Resolució OVP Filmació parc de Pinetons, Pruneres i Gallecs 19/04/2024" - SEGRA 4183

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://eserveis.molletvalles.cat/>

Pàg. 2 de 2

ACUERDO de COLABORACIÓN y CESIÓN de DERECHOS del ACTOR / ACTRIZ

TÍTULO DEL PROYECTO: Todavía hay tiempo (en adelante "la Serie", incluida cualquier versión y así todas las versiones del mismo que el Productor está actualmente desarrollando.)

DESCRIPCIÓN CORTA: Júlia, una joven de 22 años, debe reencontrarse con su expareja Sara por un viaje que organizaron cuando estaban juntas. Ambas se encuentran en una encrucijada en la que no saben qué decir ni cómo actuar delante de la otra. Eso las lleva a comportarse de forma irracional y creará conflicto a la situación. Durante el camino deben enfrentarse a su historia e intentar enmendar sus diferencias. Tras un viaje lleno de emociones y revisiones al pasado, Sara y Júlia se dan cuenta de que a pesar de lo mucho que se quieren, no pueden estar juntas sin hacerse daño. ¿O sí?

PRODUCTOR: Núria Moreno Serrano
77124907L
C/Can Mollet nº19-21 2º 2ª, Mollet del Vallès 08100
(en adelante, el Productor)

FECHA DE RODAJES: 29/20/21 abril 2024

NOMBRE DEL CEDENTE: Laura Giménez Duran

DNI DEL CEDENTE: 54278545K

DIRECCIÓN DEL CEDENTE: C/Arquebisbe creus 1 Mataró

COLABORACIÓN: Interpretación de un personaje y cesión de derechos sin retribución alguna, en el bien entendido de que se trata de una obra realizada en el marco de una tarea estudiantil del grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona sin ánimo de lucro (en adelante, la "Colaboración")

Mediante el presente documento, el Cedente autoriza al Productor de manera irrevocable, en exclusiva y con la expresa facultad de cesión a terceros, la fijación, el tratamiento, el uso y sincronización, y la explotación de su propia imagen e interpretación en esta serie (la naturaleza y contenido del cual reconoce que le han sido claramente explicados), incluyendo materiales gráficos y audiovisuales preliminares y complementarios del mismo, así como de la grabación autorizada en la que se incorpora la referida imagen, incluyendo de manera enunciativa y no limitativa todos los derechos de imagen que me corresponden sobre su persona, fotografía, retrato, apariencia, imagen física (reproducida o generada por cualquier medio), su voz, así como los derechos de explotación de propiedad intelectual que puedan corresponderle por su participación en la Serie y todos sus elementos, que no sean expresamente declarados inalienables por Ley, por cualquier medio y bajo cualquier forma. La anterior explotación por el Productor se hará de manera no independiente y en consonancia con el Cortometraje, en todo el mundo, hasta el paso de los derechos a

dominio público, a través de cualquier formato y modalidad de explotación.

El Productor no garantiza la forma o manera en la que la Colaboración sea fijada y/o incorporada a la Serie, y no se compromete a que la Colaboración se incorpore a la Serie en la versión definitiva del mismo o explotada en consonancia.

El Cedente reconoce y acepta que la anterior cesión tiene carácter gratuito, de manera que no se devengará a su favor contraprestación económica alguna.

El Cedente garantiza por la presente que ostenta todos los derechos para realizar la presente cesión y que el uso y/o explotación de la Colaboración por el Productor no vulnera derechos algunos de terceros; exonerando e indemnizando al Productor, en todo caso, frente a cualquier reclamación de cualquier tercero.

El Cedente y la Productora, con renuncia al fuero propio que pudiera corresponderles, acuerdan someter toda discrepancia o litigio que en virtud de la interpretación y/o cumplimiento de esta cesión pudiera surgir, a la legislación española, y a los Juzgados y Tribunales de Barcelona.

Y, para que conste, firmo el presente documento en Mollet del Vallès, a día 29 de abril de 2024.

(firma del Cedente)

PRODUCTOR:

FECHA DE RODAJES:

NOMBRE DEL CEDENTE:

DNI DEL CEDENTE:

DIRECCIÓN DEL CEDENTE:

COLABORACIÓN:

Interpretación de un personaje y cesión de derechos sin retribución alguna, en el bien entendido de que se trata de una obra realizada en el marco de una tesis de grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona sin ánimo de lucro (en adelante, la "Colaboración")

Mediante el presente documento, el Cedente autoriza al Productor de manera irrevocable, en exclusiva y con la expresa facultad de cesión a terceros, la fijación, el tratamiento, el uso y sincronización, y la explotación de su propia imagen e interpretación en esta serie (la naturaleza y contenido del cual reconoce que le han sido claramente explicados), incluyendo materiales gráficos y audiovisuales preliminares y complementarios del mismo, así como de la grabación autorizada en la que se incorpora la referida imagen, incluyendo de manera enunciativa y no limitativa todos los derechos de imagen que me correspondan sobre su persona, fotografía, retrato, apariencia, imagen física (reproducida o generada por cualquier medio), su voz, así como los derechos de explotación de propiedad intelectual que puedan corresponderme por su participación en la Serie y todos sus elementos, que no sean expresamente declarados inalienables por Ley, por cualquier medio y bajo cualquier forma. La anterior explotación por el Productor se hará de manera no independiente y en consonancia con el Cotometraje, en todo el mundo, hasta el paso de los derechos a

**ACUERDO de COLABORACIÓN y CESIÓN de DERECHOS
del ACTOR / ACTRIZ**

TÍTULO DEL PROYECTO: Todavía hay tiempo (en adelante "la Serie", incluida cualquier versión y así todas las versiones del mismo que el Productor está actualmente desarrollando.)

DESCRIPCIÓN CORTA: Júlia, una joven de 22 años, debe reencontrarse con su expareja Sara por un viaje que organizaron cuando estaban juntas. Ambas se encuentran en una encrucijada en la que no saben qué decir ni cómo actuar delante de la otra. Eso las lleva a comportarse de forma irracional y creará conflicto a la situación. Durante el camino deben enfrentarse a su historia e intentar enmendar sus diferencias. Tras un viaje lleno de emociones y revisiones al pasado, Sara y Júlia se dan cuenta de que a pesar de lo mucho que se quieren, no pueden estar juntas sin hacerse daño. ¿O sí?

PRODUCTOR: Núria Moreno Serrano
77124907L
C/Can Mollet nº19-21 2º 2ª, Mollet del Vallès 08100
(en adelante, el Productor)

FECHA DE RODAJES: 19/20/21 abril 2024

NOMBRE DEL CEDENTE: NÚRIA POU CUGAT

DNI DEL CEDENTE: 39971372V

DIRECCIÓN DEL CEDENTE: C/ Lluís Companys i Jover Argentonà

COLABORACIÓN: Interpretación de un personaje y cesión de derechos sin retribución alguna, en el bien entendido de que se trata de una obra realizada en el marco de una tarea estudiantil del grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona sin ánimo de lucro (en adelante, la "Colaboración")

Mediante el presente documento, el Cedente autoriza al Productor de manera irrevocable, en exclusiva y con la expresa facultad de cesión a terceros, la fijación, el tratamiento, el uso y sincronización, y la explotación de su propia imagen e interpretación en esta serie (la naturaleza y contenido del cual reconoce que le han sido claramente explicados), incluyendo materiales gráficos y audiovisuales preliminares y complementarios del mismo, así como de la grabación autorizada en la que se incorpora la referida imagen, incluyendo de manera enunciativa y no limitativa todos los derechos de imagen que me corresponden sobre su persona, fotografía, retrato, apariencia, imagen física (reproducida o generada por cualquier medio), su voz, así como los derechos de explotación de propiedad intelectual que puedan corresponderle por su participación en la Serie y todos sus elementos, que no sean expresamente declarados inalienables por Ley, por cualquier medio y bajo cualquier forma. La anterior explotación por el Productor se hará de manera no independiente y en consonancia con el Cortometraje, en todo el mundo, hasta el paso de los derechos a

dominio público, a través de cualquier formato y modalidad de explotación.

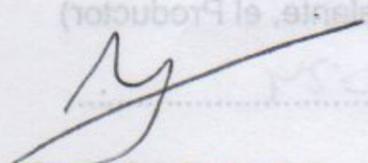
El Productor no garantiza la forma o manera en la que la Colaboración sea fijada y/o incorporada a la Serie, y no se compromete a que la Colaboración se incorpore a la Serie en la versión definitiva del mismo o explotada en consonancia.

El Cedente reconoce y acepta que la anterior cesión tiene carácter gratuito, de manera que no se devengará a su favor contraprestación económica alguna.

El Cedente garantiza por la presente que ostenta todos los derechos para realizar la presente cesión y que el uso y/o explotación de la Colaboración por el Productor no vulnera derechos algunos de terceros; exonerando e indemnizando al Productor, en todo caso, frente a cualquier reclamación de cualquier tercero.

El Cedente y la Productora, con renuncia al fuero propio que pudiera corresponderles, acuerdan someter toda discrepancia o litigio que en virtud de la interpretación y/o cumplimiento de esta cesión pudiera surgir, a la legislación española, y a los Juzgados y Tribunales de Barcelona.

Y, para que conste, firmo el presente documento en Mollet del Vallès, a día 19 de abril de 2024.



(firma del Cedente)

PRODUCTOR:
FECHA DE RODAJES:
NOMBRE DEL CEDENTE:
DNI DEL CEDENTE:
DIRECCIÓN DEL CEDENTE:
COLABORACIÓN:

Interpretación de un personaje y cesión de derechos sin retribución alguna, en el bien entendido de que se trata de una obra realizada en el marco de una tarea estudiantil del grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona sin ánimo de lucro (en adelante, la "Colaboración")

Mediante el presente documento, el Cedente autoriza al Productor de manera irrevocable, en exclusiva y con la expresa facultad de cesión a terceros, la fijación, el tratamiento, el uso y sincronización, y la explotación de su propia imagen e interpretación en esta serie (la naturaleza y contenido del cual reconoce que le han sido claramente explicados), incluyendo materiales gráficos y audiovisuales preliminares y complementarios del mismo, así como de la grabación autorizada en la que se incorpora la referida imagen, incluyendo de manera enunciativa y no limitativa todos los derechos de imagen que me correspondan sobre su persona, fotografía, retrato, semblanza, imagen física (reproducida o generada por cualquier medio), su voz, así como los derechos de explotación de propiedad intelectual que puedan corresponderme por su participación en la Serie y todos sus elementos, que no sean expresamente declarados inalienables por Ley, por cualquier medio y bajo cualquier forma. La anterior explotación por el Productor se hará de manera no independiente y en consonancia con el Cotometraje, en todo el mundo, hasta el paso de los derechos a

ANEXO 13. Presupuesto - Trailer

Gastos reales		TOTAL	
Dietas	28,80 €	Vestuario	1.161,19 €
Transporte	47,88 €	Atrezzo	5.201,62 €
Material producción	4,87 €	Localizaciones	1.493,95 €
Localización Renfe	302,50 €	Dietas	28,80 €
Localización Playa	191,45 €	Transporte	47,88 €
		Material producción	4,87 €
		Material Técnico	1.221,00€
TOTAL			9.159,31 €

ANEXO 14. Financiamiento - Trailer

Gastos		Ingresos	
Dietas	28,80€	Crowdfunding	279,23€
Transporte	47,88€	Capital propio	296,27€
Material producción	4,87€		
Localización Renfe	302,50€		
Localización Playa	191,45€		
TOTAL GASTOS	575,50€	TOTAL INGRESOS	575,50€

<https://www.gofundme.com/f/ayuda-a-crear-el-teaser-de-todavia-hay-tiempo>

ANEXO 15. Plan de rodaje Trailer

Título													
Título	Todavía hay tiempo												
Directora	Miriam Scatti												
Director de fotografía	Miriam Scatti												
Productor	Núria Moreno y Alba Rampérez												
Dates de rodatge	19 de abril, 20 de abril y 21 de abril												
Fin del rodatge													
Día rodaje	Fecha	h.	Int / ext	D/N	ESC	Planos	Preses	Tipo	Localització	ILU	Personajes	Descripción	Fijo / Estab.
1	4/19/2024	15:00	Int/Ext	Dia	Esc 5B	5.1B	2	PG akiro	Patio	DIA	JÚLIA-3, AKIRO	abrazo al perrito triste	Fijo
1	4/19/2024	15:15	Int/Ext	Dia	Esc 5B	5.2B	2	PG sola	Patio	DIA	JÚLIA-3	pensativa en el patio, entra a la luz del sol	Estabilizador
1	4/19/2024		Int	Dia	Esc 1	1.1	2	PD cd (cenital)	Habitación Júlia	DIA	-	CD entra en el reproductor y empieza a sonar	Estabilizador
1	4/19/2024	15:30	Int	Dia	Esc 1	1.5	2	PMC contra	Habitación Júlia	:) DIA	SARA-3, JÚLIA-2	bailan, gravamos de cerca	Estabilizador
1	4/19/2024		Int	Dia	Esc 1	1.2	2	PML bailan	Habitación Júlia	:) DIA	SARA-3, JÚLIA-2	bailan hacia un punto, como si fuera una coreo	Fijo
1	4/19/2024		Int	Dia	Esc 1	1.3	2	" " (ladeado)	Habitación Júlia	:) DIA	SARA-3, JÚLIA-2	una más en primer plano, acerca a la otra	Fijo
1	4/19/2024	16:00	Int	Dia	Esc 4B	4.5B	2	PC casi cenital	Habitación Júlia	:) DIA	SARA-3, JÚLIA-2	se han quedado dormiditas en pleno día / tarde	Estabilizador
1	4/19/2024		Int	Tarde	Esc 7	7.2	2	" " " " " "	Habitación Júlia	: (TARDE	JÚLIA-5	se tumba y cierra los ojos, está dolida	Estabilizador
1	4/19/2024		Int	Dia	Esc 4B	4.6B	2	PD	Habitación Júlia	:) DIA	-	detalles de gestos, cosas por la habitación	Estabilizador
1	4/19/2024	16:30	Int	MDia	Esc 3	3.1	2	PG/E	Habitación Júlia	MEDIODIA	SARA-4, JÚLIA-4	se están probando vestidos, todo un poco	Fijo
1	4/19/2024		Int	MDia	Esc 3	3.6	2	PG/E patas	Habitación Júlia	MEDIODIA	SARA-4B, JÚLIA-4	ropa por el suelo, ellas con las piernas apoyadas	Fijo
1	4/19/2024	17:00	Int	MDia	Esc 4B	4.2B	2	PG/E suelo	Habitación Júlia	MEDIODIA	SARA-4B, JÚLIA-4	ropa por el suelo, sentadas una enfrente de la otra,	Fijo
1	4/19/2024		Int	MDia	Esc 3	3.3	2	PML slipping	Habitación Júlia	MEDIODIA	SARA-4, JÚLIA-4	están enfrente de un espejo, JÚLIA ayuda a SARA	Fijo
1	4/19/2024		Int	MDia	Esc 3	3.4	2	PM (z.i.+ picar)	Habitación Júlia	MEDIODIA	SARA-4, JÚLIA-4	JÚLIA retrocede, se miran a través del espejo	Fijo
1	4/19/2024	17:30	Int	MDia	Esc 3	3.5	2	PC 3/4 i escorcç	Habitación Júlia	MEDIODIA	SARA-4B, JÚLIA-4	cada una lleva un sombrero o una le pone el	Fijo
1	4/19/2024		Int	Tarde	Esc 3	3.2	2	PC 3/4 centro	Habitación Júlia	MEDIODIA	JÚLIA-4	JÚLIA tiene un sombrero en cada mano	Fijo
1	4/19/2024	18:00	Int	Tarde	Esc 4B	4.1B	2	PG lat silueta	Habitación Júlia	: (TARDE	SARA-5, JÚLIA-6	JÚLIA y SARA están sentadas en el borde de la	Fijo
1	4/19/2024		Int	Tarde	Esc 7	7.1	2	" " " " " "	Habitación Júlia	: (TARDE	JÚLIA-5	JÚLIA está sentada sola frente a la ventana y se	Fijo
1	4/19/2024		Int	Tarde	Esc 4B	4.3B	2	PP/PC almost	Habitación Júlia	: (TARDE	SARA-5, JÚLIA-6	juntan sus frentes mientras se rien, ¿habrá beso?	Fijo
1	4/19/2024		Int	ATard	Esc 2	2.2	2	PG cama	Habitación Júlia	:) ATARDECER	SARA-5, JÚLIA-6	SARA está tumbada boca arriba encima de la	Fijo
1	4/19/2024		Int	ATard	Esc 2	2.4	2	" " " " " "	Habitación Júlia	:) ATARDECER	SARA-5, JÚLIA-6	forcejean y se rien	Fijo
1	4/19/2024	18:30	Int	ATard	Esc 2	2.1 (A)	2	PML picat lat	Habitación Júlia	:) ATARDECER	SARA-5, JÚLIA-6	SARA está tumbada boca arriba encima de la	Fijo
1	4/19/2024		Int	ATard	Esc 4B	4.4B1	2	PM ladeado	Habitación Júlia	:) ATARDECER	SARA-5	SARA contempla a JÚLIA, frase	Fijo
1	4/19/2024		Int	ATard	Esc 4B	4.4B2	2	PM ladeado	Habitación Júlia	:) ATARDECER	JÚLIA-9	JÚLIA observa a SARA con ternura y suspira	Fijo
1	4/19/2024		Int	ATard	Esc 2	2.1 (B)	2	PC cenital	Habitación Júlia	:) ATARDECER	SARA-5, JÚLIA-6	SARA está tumbada boca arriba, está contenta y	Estabilizador
1	4/19/2024		Int	ATard	Esc 2	2.3	2	PP lat cerrado	Habitación Júlia	:) ATARDECER	SARA-5, JÚLIA-6	Forcejeando, una encima de la otra, riendo	Estabilizador
1	4/19/2024	19:00	Int	Vesp	Esc 8	8.1	2	PAN lat PM	Habitación Júlia	: (VESPRES	SARA-6, JÚLIA-7	JÚLIA va detrás de SARA hablándole en tono	Estabilizador
1	4/19/2024		Int	Vesp	Esc 8	8.2	2	PMC contra	Habitación Júlia	: (VESPRES	SARA-6, JÚLIA-7	JÚLIA sigue recominándole algo a SARA, mueve	Fijo
1	4/19/2024		Int	Vesp	Esc 8	8.3	2	PML picat	Habitación Júlia	: (VESPRES	SARA-6, JÚLIA-7	SARA estalla y le contesta, se da media vuelta y	Fijo
1	4/18/2024		Int	Vesp	Esc 5	5.1	2	(1.2) abierto	Habitación Júlia	: (VESPRES	JÚLIA-8	JÚLIA entra por el lateral de la habitación (y del	Fijo
1	4/19/2024	19:30	Int	Vesp	Esc 5	5.2	2	PD foto	Habitación Júlia	: (VESPRES	JÚLIA-8, FOTO	JÚLIA mira la foto de ellas dos	Fijo
1	4/19/2024		Int	Vesp	Esc 5	5.3	2	PD basura	Habitación Júlia	: (VESPRES	-	JÚLIA deja caer la foto a la basura	Fijo
1	4/19/2024		Int	Noche	Esc 4	4.1	2	PG/PE peli	Habitación Júlia	:) NOCHE	SARA-7, JÚLIA-3	están viendo una peli monisimas de la vida en el	Fijo
1	4/19/2024		Int	Noche	Esc 6	6.1	2	" " " " " " " " " " " "	Habitación Júlia	: (NOCHE	JÚLIA-3	JÚLIA está sola dibujando en su cuaderno	Fijo
1	4/19/2024	20:00	Int	Noche	Esc 4	4.2	2	PP (escorcç) 3/4	Habitación Júlia	:) NOCHE	SARA-7, JÚLIA-3	SARA mira a JÚLIA y apoya la cabeza en su	Estabilizador
1	4/19/2024		Int	Noche	Esc 6	6.3	2	PP lat cerrado	Habitación Júlia	: (NOCHE	JÚLIA-3	JÚLIA está destrozada, llora, agacha la cabeza	Estabilizador
1	4/19/2024		Int	Noche	Esc 6	6.2	2	PD libreta	Habitación Júlia	: (NOCHE	LIBRETA	JÚLIA garabatea frustrada en su libreta	Estabilizador
Fin del rodatge													
2	4/20/2024	10:00	Int	Dia	Esc 9	9.1	2	PG o PS lateral	Cocina Sara	:)		Sara mirando un libro de recta mientras júlia le	
2	4/20/2024		Int	Dia	Esc 9	9.2	2	PP conjunto	Cocina Sara	:)		JÚLIA y SARA mirando el libro de recetas	
2	4/20/2024		Int	Dia	Esc 9	9.3	2	PC	Cocina Sara	:)		Detalle del libro y sus manos pasando páginas	
2	4/20/2024	10:20	Int	Dia	Esc 9	9.4	2	PG o PS lateral	Cocina Sara	:)		para cuando le pone delantal / baile de la	
2	4/20/2024	10:30	Int	Dia	Esc 10	10.1	2	Plano entero	Cocina Sara	:)		Concinan cada una por su parte	
2	4/20/2024		Int	Dia	Esc 10	10.2	2	Plano medio	Cocina Sara	:)		Júlia cogiendo una cocharita	
2	4/20/2024	10:40	Int	Dia	Esc 10	10.3	2	Plano cerrado	Cocina Sara	:)		Sara mediendo harina y júlia manchandola la	
2	4/20/2024	10:50	Int	Dia	Esc 11	11.1	2	PG	Cocina Sara	:)		bailando	
2	4/20/2024	11:00	Int	Dia	Esc 14	14.1	2	PG	Cocina Sara	:)		Sara cocinando sola	
2	4/20/2024	11:10	Int	Dia	Esc 12	12.1	2	Plano medio	Cocina Sara	:)		en la mesa con el postre sara izquierda júlia	
2	4/20/2024		Int	Dia	Esc 12	12.2	2	PP 3/4	Cocina Sara	:)		ellas mirandose antes de probar el postre	

mientras se estabiliza sin cámara, gravamos este cuando este estabilizado este

bajamos persiana un momento

subimos persiana, mientras preparamos hab, gravamos planos detalle

sigue la luz natural

bajamos la cámara

se puede ir recogiendo mientras gravamos el resto, el suelo no vuelve a verse

nos interesa silueta un poco, podemos poner leds desde fuera o oscurecer la hab

se puede ir preparando el estabilizador

aguantamos el plano

preparamos estabilizador

aguantamos el plano

Titol	Todavía hay tiempo
Directora	Miriam Scatti
Director de fotografía	Miriam Scatti
Productor	Núria Moreno y Alba Rampérez
Dates de rodatge	19 de abril, 20 de abril y 21 de abril

Día rodaje	Fecha	h.	Int / ext	D/N	ESC	Planos	Preses	Tipo	Localització	ILU	Personajes	Descripción	Fijo / Estab.
2	4/20/2024		Int	Dia	Esc 12	12.3	2	PP 3/4	Cocina Sara	:(iden pero de la otra	
2	4/20/2024	11:30	Int	Dia	Esc 15	15.1	2	Plano medio	Cocina Sara	:(Sara se sienta a la mesa para comer sola	
2	4/20/2024		Int	Dia	Esc 15	15.2	2	PP 3/4	Cocina Sara	:(Sara apunto de comer sola	
2	4/20/2024	11:40	Int	Dia	Esc 15	15.3	2	PC	Cocina Sara	:(Silla vacia (izquierda de sara)	
2	4/20/2024	11:50	Int	Dia	Esc 13	13.1	2	PG o PS lateral	Cocina Sara	:(Sara mirando el libro de recetas	
2	4/20/2024	12:00	Int	Dia	Esc 13	13.2	2	PP	Cocina Sara	:(Sara mirando triste la receta que hizo con Júlia	
Fin del rodaje													
3	4/21/2024	7:00	Ext	Dia	Esc 18	18.1	5		Estación Renfe				
3	4/21/2024	9:00	Ext	Dia	Esc 16	16.1	2		Playa				
3	4/21/2024		Ext	Dia	Esc 16	16.2	2		Playa				
3	4/21/2024		Ext	Dia	Esc 16	16.3	2		Playa				
3	4/21/2024		Ext	Dia	Esc 16	16.4	2		Playa				
3	4/21/2024	10:00	Ext	Dia	Esc 16	16.5	2		Playa				