

Treball de Fi de Grau

Títol

MANDEM:
Ideación, desarrollo creativo y preproducción de una serie de ficción de formato drama criminal y social

Autoria

Alex Ibáñez Borrego

Professorat tutor

Ludovico Longhi

Grau

Comunicació Audiovisual	✓
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	✓
Recerca	

Data

Del 3 al 7 de juny de 2024	✓
26 de juliol de 2024	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	MANDEM: Ideació, desenvolupament creatiu i preproducció d'una sèrie de ficció de format drama criminal i social.			
Castellà:	MANDEM: Ideación, desarrollo creativo y preproducción de una serie de ficción de formato drama criminal y social.			
Anglès:	MANDEM: Conceptualization, creative development, and pre-production of a fictional series in the genre of crime and social drama.			
Autoria:		Alex Ibáñez Borrego		
Professorat tutor:		Ludovico Longhi		
Curs:	2023/24	Grau:	Comunicació Audiovisual	✓
			Periodisme	
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Sèrie, ficció, drama, social, crim, guió, Espanya.
Castellà:	Serie, ficción, drama, social, crimen, guion, España.
Anglès:	Series, fiction, drama, social, crime, script, Spain.

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	En aquest treball de fi de grau, s'ha dut a terme la fase preproductiva completa de la sèrie de ficció de drama criminal i social Mandem, dissenyada per a plataformes de <i>Video On Demand</i> . Per aconseguir aquest objectiu, s'ha realitzat una investigació exhaustiva que inclou anàlisis de gèneres, influències a Espanya i la seva viabilitat en el mercat espanyol. A més, s'ha elaborat una completa Bíblia de continguts que detalla l'univers fictici, les seves trames i personatges, juntament amb el guió literari i tècnic de l'episodi pilot. Tot això es complementa amb l'elaboració de pressupostos, pla de producció i propostes de finançament, preparant així el terreny per a l'entrega i l'inici de la producció de Mandem.
Castellà:	En este trabajo de fin de grado, se ha llevado a cabo la fase preproductiva completa de la serie de ficción de drama criminal y social Mandem, diseñada para plataformas de <i>Video On Demand</i> . Para lograr este objetivo, se ha realizado una exhaustiva investigación que incluye análisis de géneros, influencias en España y su viabilidad en el mercado español. Además, se ha elaborado una completa biblia de contenidos que detalla el universo ficticio, sus tramas y personajes, junto con el guion literario y técnico del episodio piloto. Todo ello se complementa con la elaboración de presupuestos, plan de producción y propuestas de financiación, preparando así el terreno para la entrega y el inicio de la producción de Mandem.
Anglès:	In this dissertation, the complete pre-production phase of the Mandem crime drama and social fiction series, designed for Video On Demand platforms, has been carried out. To achieve this goal, an exhaustive research has been conducted, including genre analysis, influences in Spain, and its viability in the Spanish market. Furthermore, a comprehensive content bible has been developed detailing the fictional universe, its plots and characters, along with the literary and technical script of the pilot episode. All of this is complemented by the development of budgets, production plans, and financing proposals, thus laying the groundwork for the delivery and commencement of Mandem production.

ALEX IBÁÑEZ BORREGO

Ideación, desarrollo creativo y preproducción de una
serie de ficción de formato drama criminal y social

Tutorizado por **LUDOVICO LONGHI**
Comunicación audiovisual
Universidad Autónoma de Barcelona
2023-2024

MANDEM

Índice del proyecto

0. INTRODUCCIÓN	8
Objetivos.....	12
Agradecimientos	13
1. Contexto y referentes	15
1.1 Introducción	15
1.2 El drama social	15
1.2.1 Contexto de los dramas sociales	16
1.2.2 Características y temáticas	18
1.2.3 Dramas sociales en España.....	20
1.3 El drama criminal	22
1.3.1 Contexto de los dramas criminales	22
1.3.2 Características y temáticas	24
1.3.3 Dramas criminales en España	26
1.4 La temática de las bandas, barriadas y <i>UK Gang</i>	28
1.4.1 Características y estereotipos	29
1.5 Referentes	32
1.6 Posicionamiento e innovación de <i>Mandem</i>	46
2. Análisis de mercado	50
2.1 Introducción	50
2.2 Consumo de VOD en España.....	52
2.3 Propuesta de <i>Mandem</i>	56
2.3.1 Posibles plataformas	56
2.3.2 Público objetivo	59
2.3.3 Análisis DAFO	60
3. Biblia de Contenidos	63
3.1 Ficha técnica del proyecto	63
3.2 Idea, <i>logline</i> y <i>tagline</i>	63
3.3 Sinopsis de la ficción	64
3.3.1.2 Capítulo dos - Caminos	66
3.3.1.3 Capítulo tres - Réquiem.....	67
3.3.1.4 Capítulo cuatro - Mandem	68

3.3.1.5 Capítulo cinco - Pactos.....	70
3.3.1.6 Capítulo seis - Tali3n	71
3.3.2 Tramas argumentales	73
3.4 Personajes.....	73
3.4.1 Personajes principales	74
3.4.2 Personajes secundarios	75
3.5 Puesta en escena	81
3.6 Guion literario	86
3.7 Guion t3cnico	110
4. Plan de producci3n.....	153
4.1 Planificaci3n.....	155
4.2 Propuesta de financiaci3n	159
4.2.1 Justificaci3n del presupuesto	168
4.2.1.1 Secci3n t3cnica	168
4.2.1.2 Secci3n art3stica	169
4.3 Propuesta de financiaci3n	171
4.4 Plan de promoci3n y marketing	176
5. Valoraci3n y l3neas de futuro	180
5.1 Valoraci3n del proyecto	180
5.2 L3neas de futuro.....	181
6. Bibliograf3a	183
7. Anexos	193
7.1 Archivos MHB de la creaci3n visual de los personajes.....	193
7.2 Ejemplos visuales de estilos de carteles de <i>MANDEM</i> para diferentes plataformas.....	193

Índice de tablas

Tabla 1. Ficha técnica <i>Mr Inbetween</i>	32
Tabla 2. Ficha técnica <i>Top Boy</i>	34
Tabla 3. Ficha técnica <i>Blue Story</i>	36
Tabla 3. Ficha técnica <i>Gully</i>	38
Tabla 3. Ficha técnica <i>All Day and A Night</i>	40
Tabla 4. Ficha técnica <i>Les misérables</i>	42
Tabla 5. Ficha técnica <i>Athenea</i>	44
Tabla 6. Plataformas VOD.	57
Tabla 6. DAFO de <i>Mandem</i> y las VOD.	60
Tabla 7. Ficha técnica <i>Mandem</i>	63
Tabla 8. Desglose de personaje Kaleb.....	74
Tabla 9. Desglose de personaje Karim.	75
Tabla 10. Desglose de personaje Laura.....	75
Tabla 11. Desglose de personaje Alex.....	76
Tabla 12. Desglose de personaje Nuria.	77
Tabla 13. Desglose de personaje Pol.....	77
Tabla 14. Desglose de personaje Iván.....	78
Tabla 15. Desglose de personaje Marc.....	79
Tabla 16. Desglose de personaje Mara.....	80
Tabla 17. Desglose de personaje Omar.....	81
Tabla 18. Guion técnico del capítulo piloto de <i>Mandem</i>	110
Tabla 19. Desglose de propuesta financiación.....	159

Índice de gráficos

Gráfico 1. Gráfico de dramas sociales en el cine	20
Gráfico 2. Gráfico de dramas criminales en el cine español	26
Gráfico 3. Gráfico de hogares que usan plataformas audiovisuales online de pago.	54
Gráfico 4. Gráfico de hogares que usan plataformas audiovisuales online de pago.	55
Gráfico 5. Gráfico de hogares que usan plataformas audiovisuales online de pago.	56

Índice de imágenes

Imagen 1, 2, 3 y 4. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la serie Mr. Inbetween.....	34
Imagen 5, 6, 7 y 8. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la serie Top Boy.	36
Imagen 9, 10, 11 y 12. Fotogramas extraídos de la película Blue Story.....	38
Imagen 13, 14, 15 y 16. Fotogramas extraídos de la película Gully.....	40
.....	42
Imagen 17, 18, 19 y 20. Fotogramas extraídos de la película All Day and A Night. 42	44
Imagen 21, 22, 23 y 24. Fotogramas extraídos de la película Les misérables.	44
Imagen 25, 26, 27 y 28. Fotogramas extraídos de la película Athena.....	46

Índice de figuras

Figura 1. Figura ilustrativa del <i>video on demand</i>	51
--	----

Abreviaturas

AVOD Ad-supporter video on demand

OTT Plataforma de distribución directa

SVOD Subscription video on demand

VOD Video on demand

0. INTRODUCCIÓN

Presentación del proyecto

La industria audiovisual se encuentra en un momento excelente, todo y que suele negarse este hecho a consecuencia de la gran bajada que han sufrido tanto el cine como las artes escénicas si lo enfocamos a la asistencia a salas. No obstante, pese a este significativo declive, la industria audiovisual está experimentando un período de gran éxito. Los niveles de producción están todavía lejos del periodo anterior a la pandemia, pero los datos del Anuario 2023 de la SGAE indican claros señales de recuperación: se está experimentando un proceso de constante evolución, que beneficia a todos los involucrados: en España, más de 70.000 profesionales y 6.000 empresas se dedican a este sector. Algunos importantes éxitos en los festivales internacionales y la definitiva transición a la digital (con las consecuentes multiplicaciones de consumo en *streaming*) indican que la industria audiovisual está experimentando un momento de gran revitalización.^{1, 2, 3}

Al aumento de los servicios de *Video On Demand* (VOD), especialmente a través de las plataformas de distribución directa (OTT) como *Netflix*, *HBO*, *Prime Video* y *Disney+*, se ha añadido el surgimiento de nuevos canales gratuitos, incluso públicos como, por ejemplo, *3Cat* en Cataluña.

Hasta hace poco, los contenidos se centraban en el cine o la televisión en vivo, pero ahora existe una demanda cada vez mayor de macro contenido por parte de las nuevas plataformas. Estas buscan ofrecer estrenos casi semanalmente para satisfacer las expectativas de un público ávido de contenido constante. Aunque este cambio de paradigma puede acarrear ciertas consecuencias, como la saturación del mercado, los beneficios que genera son innegables, tanto en el aumento de la

¹ Koch, T. (2023, octubre 24). El cine y las artes escénicas pierden un 40% de asistentes e ingresos desde la pandemia: solo se mantiene la música en directo | Cultura | El País. Recuperado 01 de febrero de 2024, de <https://elpais.com/cultura/2023-10-24/el-cine-y-las-artes-escenicas-pierden-un-40-de-asistentes-e-ingresos-desde-la-pandemia-solo-se-mantiene-la-musica-en-vivo.html>

² El Ministerio de Cultura y Deporte publica la Estadística de Cinematografía 2022. (2023). Recuperado 01 de febrero de 2024, de <https://www.lamocloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasaprensa/cultura/Paginas/2023/270623-cultura-estadistica-cinematografia-2022.aspx>

³ ¿Qué es la industria audiovisual y por qué es tan importante? (2023). Recuperado 01 de febrero de 2024, de <https://creast.network/landing/la-importancia-de-la-industria-audiovisual-en-el-mundo-actual/>

demanda como en la diversificación de las formas de inversión y el fortalecimiento del sector.

Estos constantes cambios en la industria del cine y la televisión enriquecen la experiencia del usuario, como indica el *Plan de Impulso al Sector Audiovisual*. Este documento destaca cómo el desarrollo del sector audiovisual en España está estrechamente ligado a la rápida evolución global, especialmente al incremento espectacular del consumo digital de contenidos audiovisuales. La disponibilidad de redes de banda ancha y dispositivos digitales ha impulsado una ola de innovación en el sector, con un nuevo público consumidor que exige contenidos personalizados y variados.

“El desarrollo del sector audiovisual en España está fuertemente ligado a la rápida evolución del sector a nivel global en los últimos años, siendo el espectacular incremento del consumo digital de contenidos audiovisuales la base de dicho crecimiento, y el acelerador de la necesidad de diversificar la forma y tipos de contenidos producidos. La disponibilidad de redes de banda ancha y dispositivos digitales, capaces de reproducir contenidos audiovisuales en cualquier lugar y en cualquier momento, ha provocado una ola de innovación acelerada en el sector audiovisual. El nuevo público consumidor, individual y digital, exige a las empresas productoras nuevos contenidos, más contenidos y personalizados.” (Plan de impulso al Sector Audiovisual)

Dada la continua demanda y el amplio espacio por llenar en este mercado, este nuevo paradigma resulta de gran interés para el sector financiero. La búsqueda constante de nuevas formas de financiación refleja el deseo de seguir cosechando éxitos de audiencia en un entorno de consumo continuo de contenido digital.⁴

En respuesta a las nuevas oportunidades emergentes en el sector, surge el desarrollo y creación del proyecto de *Mandem*, un drama social y criminal en formato serie desarrollado en la Barcelona de nuestra contemporaneidad. *Mandem* narra la historia de dos hermanos de segunda generación extranjera, que viven en Hospitalet bajo dos perspectivas del mundo distintas. Kaleb, estudiante de arte y esforzándose en ser

⁴ Plan de impulso al Sector Audiovisual. (s. f.). Recuperado 01 de febrero de 2024, de <https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/210226-sector-audiovisual.pdf>

aceptado, y Karim, miembro de una pandilla y aceptando su rechazo social. Ambos con diferente visión crítica sobre la sociedad y con diferentes formas de afrontarla. Pero todo cambiará tras la muerte de Karim dónde Kaleb deberá adentrarse en un mundo desconocido en busca de venganza.

La idea principal de *Mandem* surge a consecuencia de una crisis social que se vive en la actualidad en países como Francia, España y Reino Unido. Este declive se fundamenta en dos conceptos principales: la discriminación flagrante e injustificada hacia la inmigración, que conduce a la exclusión social de diversos colectivos, y el surgimiento de la moda *drill*, nueva moda emergente de crítica con tono violenta y forma de vestir urbana que marca sus raíces en la escena del rap, derivada del propio género. Esta última ha dado lugar a una nueva tendencia urbana focalizada en las pandillas. La motivación subyacente para narrar esta historia emana de la necesidad de abordar críticamente la cuestión de la inmigración, ilustrar la crítica situación de la sociedad en relación con los refugiados y contar, bajo este contexto, una historia que aborda temas de venganza y prejuicios.

A lo largo de este proyecto, se irán desarrollando todos los aspectos necesarios de preproducción de *Mandem* para así dejarlo listo para una futura producción. Dentro de estos apartados entran: la biblia del proyecto, el plan de producción, el plan de marketing, el plan de financiación y también las líneas de futuro de *Mandem*. Junto todo esto, se ha realizado un estudio del género de *Mandem*, el drama social y criminal, temáticas tanto emergentes o clásicas y de gran popularidad actualmente en todas las OTT. El drama social, ha ganado notoriedad a consecuencia de la gran carga crítica que presenta, tanto a nivel cinematográfico como serial. Y el drama criminal, siempre se presenta como un género atractivo para las audiencias.

Los dramas sociales adoptan historias que cuestionan importantes premisas y sirven como potentes altavoces para diversos colectivos dentro de la sociedad. Es por esta razón que se han elegido varios ejemplos significativos en términos de forma y contenido dentro de este género, con el fin de realizar un análisis exhaustivo del impacto que estas obras han tenido tanto a nivel social como en la audiencia. Sobre la viabilidad de la presente propuesta, es necesario considerar que los grandes

éxitos del drama social y criminal se han importado en el mercado español, desde el Reino Unido: esto refuerza la necesidad de una producción autóctona.

Mandem es una serie envuelta en el género del drama social, es una ficción española, urbana y cruda. Su espacio se desarrolla en los barrios, centrada en los diferentes guetos y pandillas del lugar. Kaleb es un joven de 17 años estudiante de un grado superior de arte que convive junto Karim, su hermano y con quien comparte gran complicidad, de 22 años que vive de pequeños trabajos ilegales al margen del suyo legal ya que no le alcanza para subsistir. Ambos viven solos en un pequeño piso de Hospitalet y tienen rencillas a consecuencia de sus estilos de vida, dónde Kaleb vive completamente integrado y Karim acepta su exclusión social y vive fuera de las leyes. La convivencia refleja los dos mundos que sufre un inmigrante en España, no obstante, el enfoque principal estará en la muerte de Karim, cosa que impulsará a Kaleb a adentrarse en su mundo oscuro de pandillas y tomar venganza.

El producto planeta 4 puntos que lo hacen destacar. El primero de todos es el gran éxito que están teniendo este tipo de dramas sociales y criminales ya no solo en España, sino a nivel global. El segundo es el ser pioneros de narrar una historia así, fuera del canon clásico de que sea en Francia (Marsella) o Reino Unido (Sur de Londres), sino un producto propio, en Catalunya y en su capital, Barcelona, brindando así un aire fresco. El tercer punto, su formato innovador, tomando como referentes las nuevas producciones de Disney +, un formato adaptado para plataformas en directo que aprovecha al máximo las nuevas tendencias de consumo y versatilidad de los usuarios. Y el último punto, su narrativa y trato cinematográfico, *Mandem* pretende ser una historia medieval adaptada a la contemporaneidad, en lo que corresponde a las casas nobles como las diferentes pandillas, los tratados entre dinastías como traiciones y alianzas y las batallas medievales como la lucha en las calles, un concepto clave que ya han tratado otras obras cinematográficas de gran éxito como *Athena*.

Para finalizar el proyecto nos encontramos con una conclusión y valoración del desarrollo de la obra además de la justificación de su viabilidad. De esta manera enfocar las perspectivas a futuro que se pretenden conseguir con el proyecto de *Mandem*.

Objetivos

El objetivo de *Mandem*, es contar una historia de venganza por parte de Kaleb, una guerra medieval contextualizada en la contemporaneidad, donde las pandillas son los nobles de los malos barrios y luchan por hacerse con el trono, con el control y poder de todo. Con todo esto, se busca crear una crítica social que luche contra la estigmatización que sufren las personas de barrios obreros y guetos. De esta manera, mostrar cómo la exclusión social agrava un conflicto que las mismas personas que se quejan de este generan.

Otro de los objetivos de este proyecto es brindar un punto de vista más complejo y profundo a estas narrativas. Generalmente se suele jugar con un cliché básico de buenos y malos, pero en *Mandem* se pretende alcanzar otro nivel de narrativa en la construcción de personajes, humanizando a sus protagonistas y antagonistas con la finalidad de escribir una historia más profunda que no juegue con el doble filo de la estigmatización.

Con relación a algunos temas de controversia que podría tener *Mandem* también se pretende dar luz al concepto de “*todos los criminales son de fuera*” desmintiendo esta falsa creencia en la sociedad donde los inmigrantes son los que causan problemas. Así realizar una contundente crítica sobre el auge del racismo que se puede apreciar hoy en día tanto en las calles como sobre todo en redes (*Twitter* es un gran ejemplo de este apartado).^{5, 6, 7}

Como apartado final, *Mandem* es un proyecto que presenta todos los documentos esenciales para tener la información completa para empezar su producción. Esto incluye: fichas de personaje, guion literario y ejemplificación del técnico con el episodio piloto, localizaciones, presupuestos, viabilidad, etc. Con el propósito de llevar

⁵ VOX, al Gobierno: «¿Qué valoración hace sobre la estadística que prueba que la tasa de criminalidad de los extranjeros es casi el triple que la de los españoles?» - VOX. (2023, abril 11). Recuperado 19 de febrero de 2024, de https://www.voxespana.es/grupo_parlamentario/actividad-parlamentaria/vox-al-gobierno-que-valoracion-hace-sobre-la-estadistica-que-prueba-que-la-tasa-de-criminalidad-de-los-extranjeros-es-casi-el-triple-que-la-de-los-espanoles-20230411

⁶ Inmigración y delincuencia: ojo a estos datos falsos. (2021). Recuperado 19 de febrero de 2024, de <https://www.rtve.es/noticias/20210129/desmentimos-datos-atribuyen-mas-delitos-inmigrantes/2070880.shtml>

⁷ Delitos según nacionalidad(26014). (s. f.). Recuperado 19 de febrero de 2024, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=26014&L=0>

el proyecto a rondas de inversión y también al *Cluster* Audiovisual y así hacer que *Mandem* sea real.

Agradecimientos

Con este proyecto quiero agradecer principalmente a mi familia y pareja, un gran apoyo durante el proceso de creación. Al profesor Ludovico Longhi por su ardua dedicación y guía en el trabajo. Y también a la particular experiencia que viví con 15 años, la cual me brindó la perspectiva para crear este proyecto, con el que llevaba pensando años.

SECCIÓN 1

Contexto y Referentes

1. Contexto y referentes

1.1 Introducción

Es importante entender los nuevos temas que se encuentran en auge actualmente tanto a nivel de interés social como de producciones y que nos interesa analizar y conocer en mayor profundidad para así comprender estos elementos del contenido que son esenciales con la propuesta. Una vez acabada esta parte, estableceremos unos referentes (formales y de contenido) que han ayudado a desarrollar la propuesta dentro de los márgenes del género y también marcando las diferencias con el resto de los productos del mercado.

1.2 El drama social

Hoy en día, el mundo del cine y la televisión está en constante evolución y cambio, un cambio acelerado y dirigido hacia múltiples direcciones. Y es que esto es un punto muy enriquecedor para el usuario, sobre todo para consumir nuevos subgéneros o incluso de otros creados desde cero (generalmente subgéneros). Esto se ha visto ensalzando a consecuencia de la evolución de los medios, pues con la aparición de las plataformas OTT y la digitalización del contenido, ahora se ha podido acceder no solo a más obras, sino que también de distintas partes del mundo.

Este concepto de globalización del contenido, donde antes era difícil sino imposible para el público medio acceder a, por ejemplo, *k-dramas*, dramas de origen coreano, ha enseñado tanto al consumidor como al creador, nuevas obras que han influido así en posteriores, mezclando géneros y dando a luz nuevos formatos hasta ahora imposibles.

Es en este contexto de mezcla y surgimiento donde poder centrar *Mandem*, pues gracias a la influencia de Reino Unido, ha surgido la mezcla de el drama, centrados en su subgénero, el drama social y la temática de pandillas. Donde a consecuencia del enfoque de origen de estas ficciones, mezclan temática y subgénero. La temática de pandillas ha ganado mucha popularidad en el género criminal, pero para marcar el

distintivo temático al que se pretende acercar en este proyecto, se denominará a las ficciones de pandilla en Reino Unido como *UK Gangs series/films*.

Las *UK Gangs series/films* son producciones que se centran en la vida y las dinámicas de las pandillas en el Reino Unido. Estas series y películas a menudo exploran temas de criminalidad, violencia, lealtad y las dificultades socioeconómicas que enfrentan sus personajes. Además, suelen ofrecer una mirada crítica y realista de la vida en los barrios más marginados, retratando las complejas relaciones entre los miembros de las pandillas y su entorno. Ejemplos destacados de este subgénero incluyen series como *Top Boy* y *Gangs of London*, que han tenido un impacto significativo tanto a nivel nacional como internacional. Estas producciones no solo entretienen, sino que también invitan a la reflexión sobre problemas sociales persistentes en el día a día.

De esta manera, entenderemos mejor todas estas influencias y surgimientos de subgéneros que han marcado tanto la construcción del proyecto de *Mandem*, pero también nos ayudará a dibujar sus diferencias con los clásicos estereotipos para así comprender su originalidad.

1.2.1 Contexto de los dramas sociales

Los dramas sociales tienen sus orígenes en el teatro, en obras pioneras como *Los tejedores* en el año 1892, por el dramaturgo alemán Gerhart Hauptmann, y en España encontró rápido hueco con obras como *La Dolores*, del año 1982 por José Feliú y Codina. Pero pese su presencia desde hará años en el teatro, no es homogéneo del medio, pues en el mundo cinematográfico ya estaba presente también desde sus primeras realizaciones, siempre y cuando la intención de la obra fuera plasmar la realidad, no necesariamente desde un concepto documental, pero sí crítico, aunque fuera una ficción. ^{8, 9, 10, 11}

⁸ Gómez García, Manuel. (1998). Diccionario del teatro. 908. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=299162>

⁹ Gallego, A. (2023). El cine social | Meer. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.meer.com/es/71742-el-cine-social>

¹⁰ Huerta Calvo, Javier., Peral Vega, E., & Urzáiz Tortajada, H. (2005). Teatro español (de la A a la Z). 871. Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://books.google.com/books/about/Teatro_espa%C3%B1ol_de_la_A_a_la_Z.html?hl=es&id=WqoYAQAIAAJ

¹¹ Películas, series y cortos sobre Cine Social - Filmin. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.filmin.es/catalogo/tema/cine-social>

Ya este subgénero es mencionado de forma literal en el medio del cine por José María García Escudero, historiador de cine, escritor y periodista, que fue director general de Cinematografía y Teatro desde el 1951-1952 y desde el 1962-1967. Esta primera mención aparece en su obra *Cine Social*, de 1958. También encontramos otros escritos basados en José María García, como los surgidos de la mano de Juan Martín de Nicolás en *Cine Social. Revista De Fomento Social*. Donde realiza algunas disecciones dentro del cine social, hablando de las diferentes funciones que uno puede encontrar dentro del término social.^{12, 13, 14, 15}

Sin entrar en las ideas sociopolíticas sobre el concepto de social que plasman en *Cine Social*, *Amplitud de lo social*, encontramos el intento de encasillar esto, donde García Escudero acaba mencionando: «Hay un cine social exclusivamente "dinámico" o de acción, dirigido a la crítica de unas estructuras que se desea modificar, y admitiendo junto a él un cine social "estático", que despierte en los espectadores la conciencia de que todo individuo pertenece a una comunidad y está obligado hacia ella; que nadie es un átomo aislado, sino parte de un amplio sistema en el que debe colaborar.»

13

Contextualizando en esta misma época, encontramos obras como la de Francesc Sánchez Barba *Brumas del franquismo*. Durante el período del franquismo en España, el cine negro experimentó un auge significativo, emergiendo como un reflejo sombrío de la sociedad opresiva de la época. En la propia obra Sánchez Barba analiza cómo el cine negro español reflejaba las realidades sociales, políticas y culturales de la época, marcada por la represión y la censura del régimen franquista. Explora cómo estas películas abordaban temas como la corrupción, la injusticia y la alienación, utilizando la intriga y la atmósfera oscura característica del género para transmitir críticas y reflexiones sobre la sociedad española de ese tiempo. El autor examina también el trabajo de directores, guionistas y actores clave del cine negro español,

¹² Efe. (2002). José María García-Escudero, instructor del 23-F e impulsor del cine español | Agenda | EL PAÍS. Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://elpais.com/diario/2002/05/10/agenda/1020981602_850215.html

¹³ José María García Escudero | Real Academia de la Historia. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://dbe.rah.es/biografias/10361/jose-maria-garcia-escudero>

¹⁴ De Nicolás, S. J., J. M. (1959). *Cine Social*. Revista de Fomento Social, 163-168. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://doi.org/10.32418/RFS.1959.54.4568>

¹⁵ García Escudero, J. M. (1958). *Cine social*. Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://books.google.es/books/about/Cine_social.html?id=3mqWDAEACAAJ&redir_esc=y

así como el contexto histórico y cinematográfico en el que estas películas fueron producidas y recibidas.¹⁶

Estos aspectos analizados en el libro de Sánchez Barba han sido puntos de interés a consecuencia del análisis que hace sobre las desigualdades sociales y frustraciones del usuario a consecuencia del propio sistema capital. Aspecto clave en el cine negro y de gran interés para el desarrollo de *Mandem*.

1.2.2 Características y temáticas

Pero entendamos mejor este concepto del drama social, pues, ¿qué entendemos como drama social? Si bien es cierto que emerge del cine social y cine negro, este subgénero engloba todas aquellas obras de denuncia y crítica sobre las diferentes injusticias más contemporáneas de la sociedad. Utilizando así el medio del cine, teleseries o plataformas de *streaming* como la herramienta para llegar a un fin crítico y de reflexión hacia sus espectadores. Pero también es importante tener en cuenta, que no hay una definición muy clara y establecida del subgénero, pero sí podemos hablar de estas características que lo componen.

Hasta ahora hemos hablado de denuncia y crítica, pero también debemos tener otros conceptos en cuenta cuando hablamos del drama social, sobre todo estas características que mencionábamos y que son común en múltiples obras actuales. El núcleo mutuo en todo es la crudeza, cómo los directores que han creado dichas obras se centran en el pesimismo y dureza del contexto que rodea a sus protagonistas siendo estos generalmente de clase obrera.

Partiendo desde este núcleo mencionado en el párrafo anterior, en el artículo de Juan Martín de Nicolás sobre la obra de Jose Maria Garcia Escudero, nos habla de diferentes clasificaciones de este concepto social. Ellos nos definen diferentes clasificaciones: el cine como testimonio, donde nos habla de la pantalla como bagaje cultural, un ejemplo claro es cómo podemos seguir la sociedad rusa mediante sus

¹⁶ Sánchez Barba, F. (2007). Brumas del franquismo: el auge del cine negro español (1950-1965). 583. Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://books.google.com/books/about/Brumas_del_franquismo.html?hl=es&id=q2yo5Ub-5tIC

obras, como con *El Acorazado Potemkin*, el cine como ideología, donde el cine que estamos consumiendo sirve a una ideología y nos “transmite un mensaje extra-artístico”, este concepto en nuestra contemporaneidad está muy marcado en obras norteamericanas. Y por último el cine como un nuevo humanismo, donde se destaca la capacidad de explorar la condición humana desde diversas perspectivas. Esta clasificación sugiere que el cine no solo es un medio de entretenimiento o de expresión artística, sino también una herramienta para comprender y reflexionar sobre la complejidad de la existencia humana.¹³

Siguiendo con las características del drama social, una de las herramientas que se suele utilizar para poder llegar a estas realidades es el uso de actores no profesionales o actores no conocidos. Esta práctica busca brindar autenticidad a las historias al emplear intérpretes cuya falta de reconocimiento no distraiga al espectador de la narrativa, permitiendo una mayor inmersión en la trama y una conexión más genuina con los personajes.

Este enfoque se alinea con la perspectiva de Rick Altman sobre los géneros cinematográficos, donde la flexibilidad y adaptabilidad son características clave. En el contexto del drama social, la elección de actores no profesionales puede considerarse como una manifestación de esta flexibilidad genérica, donde las convenciones del reparto se ajustan para satisfacer las necesidades expresivas y narrativas de la película.¹⁷

Sin embargo, como se ha observado en algunos casos, el éxito de estos actores no profesionales en películas de drama social puede llevarlos a profesionalizarse en el género y convertirse en figuras reconocidas en la industria cinematográfica. Este fenómeno puede plantear preguntas interesantes sobre la naturaleza de la autenticidad y la representación en el cine, así como la relación entre el actor, el personaje y la audiencia.

Un ejemplo notable de este fenómeno es el caso de Michael Ward y Kane Brett, quienes comenzaron su carrera como actores no profesionales en películas de drama social y posteriormente alcanzaron el estatus de celebridades en la industria del cine.

¹⁷ Altman, R. (1999). Los géneros cinematográficos. [Film/Genre]. Paidós

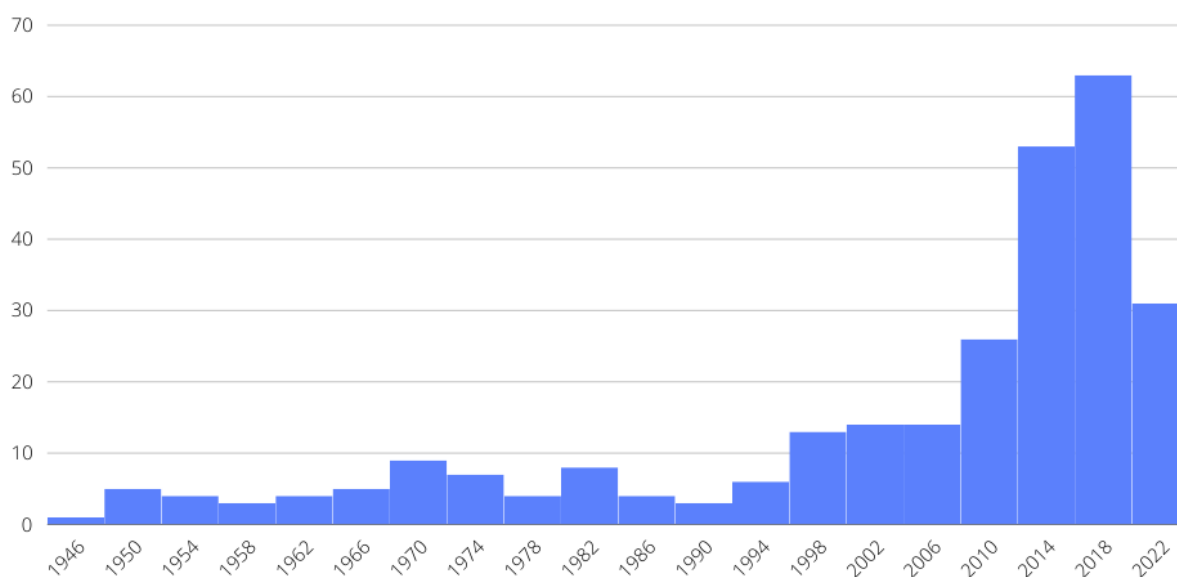
Este proceso de profesionalización no solo destaca la capacidad del cine para transformar vidas individuales, sino que también resalta la importancia de mantener la esencia y la autenticidad de las historias que se cuentan, incluso a medida que los actores involucrados adquieren mayor reconocimiento y fama.

1.2.3 Dramas sociales en España

Los dramas sociales en España tienen considerable éxito más en el ámbito cinematográfico que en el serial televisivo, a pesar de la destacable calidad de estos últimos. Si, en cambio, alargamos el análisis a nivel internacional la cantidad de producción es homogénea.

Gráfico 1. Gráfico de dramas sociales en el cine

Evolución de las Producciones de Dramas Sociales en el Cine



Fuente. Elaboración propia según datos de *Filmaffinity*.¹⁸

Entonces es notable cómo en estos últimos años han surgido todas estas producciones. A destacar podemos hablar de *Patria*, la miniserie creada por Aitor

¹⁸ Películas, series y cortos sobre Cine Social - Filmin. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.filmin.es/catalogo/tema/cine-social>

Gabilondo estrenada 2020 y protagonizada por Elena Irureta, José Ramón Soroiz, Iñigo Aranbarri que narra la historia de dos familias afectadas por el terrorismo de ETA. La serie tuvo una gran acogida siendo la más vista en España de HBO y junto al estreno en Telecinco, pudo acoger una audiencia de 1.474.000 espectadores. Otras de las series destacables es HIT, de Joaquín Oristrell y protagonizada por Daniel Grao, Carmen Arrufat y Luisa Vides estrenada en 2020 donde narra una visión cruda de las aulas y la adolescencia. Anotando así una media del 9,2% y con 1.523.00 espectadores. Siguiendo con Skam, creada por Julie Andem en 2015 y protagonizada por Josefine Frida Pettersen, Iman Meskini y Ulrikke Falch. Y por último encontramos Veneno, todo y que sea un *biopic* también presenta una fuerte mirada crítica a la sociedad y la situación que envuelve la transexualidad, dirigida por Javier Ambrosio y Javier Calvo, y protagonizada por Lola Rodríguez, Isabel Torres y Paca la Piraña, donde cosechó una cuota de 16,7% y 2.465.000 espectadores de media.^{19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26}

Pese no tener adaptaciones de otras series internacionales, sino más bien creaciones propias y algo escasas. Se marca un gran índice en la popularidad de estas además del gran interés creciente en el género, ya sea consumiendo en las diferentes plataformas OTT o cuando se realizan estrenos en los canales públicos. Pero el impacto causado por este género es claro al tratar de manera crítica diferentes temas sociales y tener un alto nivel empático con la audiencia.

¹⁹ Patria (Miniserie de TV 2020) - IMDb. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt6625730/>

²⁰ Redacción. (2020). Patria, la serie más vista en HBO España en 2020. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://cineconn.es/serie-mas-vista-de-hbo-2020-patria/>

²¹ López, L. (2020, octubre 3). ¿Por y para qué Telecinco emitió «Patria»? Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-y-para-telecinco-emitio-patria-202009302120_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fplay%2Fseries%2Fnoticias%2Fabci-y-para-telecinco-emitio-patria-202009302120_noticia.html%3Fref%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fplay%2Fseries%2Fnoticias%2Fabci-y-para-telecinco-emitio-patria-202009302120_noticia.html

²² Navarro, S. (2021). «HIT» cierra su segundo curso con 7,6% de nota y una audiencia muy fiel. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.formulatv.com/noticias/balance-hit-segundo-curso-nota-audiencia-fiel-113002/>

²³ HIT (Serie de TV 2020–) - IMDb. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt11519748/>

²⁴ Skam (Serie de TV 2015–2017) - IMDb. (s. f.). . Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt5288312/?ref=rv_sr_srsq_0_tt_8_nm_0_q_Skam

²⁵ Veneno (Serie de TV 2020) - IMDb. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt10383046/?ref=rv_sr_srsq_0_tt_7_nm_1_q_Veneno

²⁶ Terán, B. (2020, octubre 27). El éxito de «Veneno» en Antena 3 demuestra la vitalidad del modelo televisivo clásico y deja un mensaje para navegantes. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.lainformacion.com/opinion/borja-teran/el-exito-de-veneno-en-antena-3-demuestra-la-vitalidad-del-modelo-televisivo-clasico-y-deja-un-mensaje-para-navegantes/2819029/>

1.3 El drama criminal

Como bien hemos comentado antes, la globalización del contenido ha permitido el acceso a obras de diferentes partes del mundo, incluyendo aquellas centradas, en este caso, en dramas criminales. Anteriormente, estas obras podrían haber sido inaccesibles para el público medio, pero ahora, gracias a la facilidad de distribución y consumo, han ganado relevancia tanto para los consumidores como para los creadores.

Es por ello por lo que también debemos hablar de este subgénero mencionado anteriormente, pues el drama criminal nace a partir de una combinación de crimen con las películas de drama. Podemos encontrar grandes ejemplos de estos fenómenos como *Los Soprano*. Por ello situamos a *Mandem* en este contexto de mezcla y surgimiento de subgéneros. Plasmando en este punto sobre todo su influencia por la temática de las pandillas (cosa que hablaremos más adelante) y de este nuevo fenómeno de las *UK Gang series*, término de autodenominación propia.

Para comprender mejor este fenómeno y su impacto en *Mandem*, es necesario explorar la historia, características y grandes éxitos del subgénero de dramas criminales, así como su situación en el mercado global y español.

1.3.1 Contexto de los dramas criminales

El drama criminal tiene sus orígenes al igual que el drama social en la literatura y el cine, donde las historias de crimen y delincuencia han fascinado al público durante décadas por su gran contraste con las historias que solían narrarse en el momento. Sin embargo, fue en la década de 1920 cuando el género criminal realmente comenzó a tomar forma, coincidiendo con la era de la ley seca de Estados Unidos.

Durante la Ley Seca, el país experimentó un auge en la actividad delictiva, con el surgimiento de bandas de gánsteres que controlaban el tráfico ilegal de alcohol. Estas historias de gánsteres y detectives se convirtieron en una fuente de inspiración para los escritores y cineastas de la época, dando lugar a clásicos del cine *noir* dirigidos

por directores de renombre como Fritz Lang. Dando creación a películas como *The Woman in the Window* (La mujer del cuadro), y luego escalando a esta mezcla de cine *noir* y cine de gánsteres como *The Public Enemy* (El enemigo público) de William A. Wellman en el año 1931. La película, protagonizada por James Cagney, Jean Harlow y Edward Woods retrata el ascenso de un joven gánster en medio del caos generado por la prohibición del alcohol, destacando la brutalidad y la ambigüedad moral de la era de la Ley Seca. También tenemos otros ejemplos de género relacionado, *El Halcón Maltés* dirigida por John Huston en el año 1941 y protagonizada por Humphrey Bogart, Mary Astor y Gladys George donde un detective privado de San Francisco se enfrenta a un caso contra tres singulares criminales. Otro ejemplo que podemos tomar es *Perdición* dirigida por Billy Wilder en el año 1944 y protagonizada por Fred MacMurray, Barbara Stanwyck y Edward G. Robinson, historia que narra a un vendedor de seguros que se deja seducir por una ama de casa para participar en un plan de fraude y asesinato.^{27, 28, 29}

En las décadas siguientes, el género continuó evolucionando, explorando una amplia gama de temas y escenarios criminales. Desde las películas de gánsteres clásicas hasta los thrillers psicológicos y las historias de crimen organizado, el drama criminal ha sido una fuente de historias y personajes destacables en la historia del cine. Grandes obras como *El Padrino* de 1972 son importantes ejemplos por destacar de la época dorada de las películas de gánsteres.

Uno de los hitos más importantes en la historia del drama criminal en la televisión fue la serie *Los Soprano*, que se emitió entre 1999 y 2007. La serie, creada por David Chase y protagonizada por James Gandolfini, sigue las vidas de una familia de la mafia en Nueva Jersey y se ha convertido en un referente del género, ganando numerosos premios y elogios de la crítica.³⁰

²⁷ El halcón maltés (1941) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0033870/>

²⁸ Perdición (1944) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0036775/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_8_nm_0_q_Perdici%25C3%25B3n

²⁹ El enemigo público (1931) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://m.imdb.com/title/tt0022286/?language=es-es>

³⁰ Los Soprano (Serie de TV 1999–2007) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0141842/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_7_nm_1_q_Los%2520sopr

Desde entonces, el drama criminal ha crecido como un subgénero popular tanto en el cine como en la televisión naciendo a partir de esta mezcla de géneros mencionada anteriormente entre las películas/series de crímenes y el género dramático. Con una amplia variedad de obras que exploran diferentes aspectos del crimen y la delincuencia. Desde series como *Breaking Bad* dirigida por Vince Gilligan y *The Wire* dirigida por David Simon hasta películas como *Scarface* creada por Brian De Palma, el subgénero sigue cautivando al público gracias a la morbosidad que estas representan, al focalizar la atención generalmente en los criminales como protagonistas o en antihéroes, llegando incluso a empatizar con sus historias de violencia, traición y redención. Y es que la evolución de las grandes series y películas del subgénero son claras hoy en día, donde sustituimos las mafias y gánsteres por pandillas y bandas barriobajeras, referentes que hemos tomado y podremos ver analizados más adelante.^{31, 32, 33}

1.3.2 Características y temáticas

El subgénero del drama criminal se distingue por su capacidad poner al espectador frente la morbosidad del punto de vista de un delincuente o antihéroe generalmente, donde también encontramos este vínculo con el cine negro, representando así esta vida alternativa donde se muestran los conflictos de vivir fuera de la ley y todas las tramas y narrativas enfocadas a este alrededor, desde conflictos con mafias, drogas, violencia y una vida clásicamente de ensueño a consecuencia de esta misma morbosidad y adrenalina. Pero también es cierto que estas historias no sólo exploran la delincuencia y la violencia, sino que también profundizan en los aspectos psicológicos y emocionales de los personajes involucrados llegando incluso a empatizar con los protagonistas, un gran ejemplo de este proceso es *American Gangster* de Ridley Scott y protagonizada por Denzel Washington y Russell Crowe.

^{34, 35}

³¹ *Breaking Bad* (Serie de TV 2008–2013) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0903747/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_8_nm_0_q_Breaking%2520Bad

³² *The Wire* (Bajo escucha) (Serie de TV 2002–2008) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0306414/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_7_nm_1_q_The%2520wire

³³ *El precio del poder* (1983) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0086250/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_5_nm_3_q_scarfa

³⁴ *American Gangster* (2007) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0765429/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_7_nm_1_q_American%2520Gangster

³⁵ Hirsch, F. (2001). *The dark side of the screen : film noir*.

Una de las características más destacables de los dramas criminales es la construcción de los protagonistas, suelen ser estos antihéroes de gran complejidad, donde muestran un carácter multifacético e intentan justificar sus motivaciones para hacerse comprender por los espectadores. De esta manera incluso entrando en arcos narrativos de redención.

Otro de los temas destacables a narrar es la representación de la lealtad y la traición dentro de las organizaciones criminales. Los vínculos entre los miembros de estas bandas y cómo frente a estas relaciones se alza la desconfianza y la manipulación. Los giros inesperados y las alianzas cambiantes son elementos clave que agregan suspense y tensión a la narrativa.

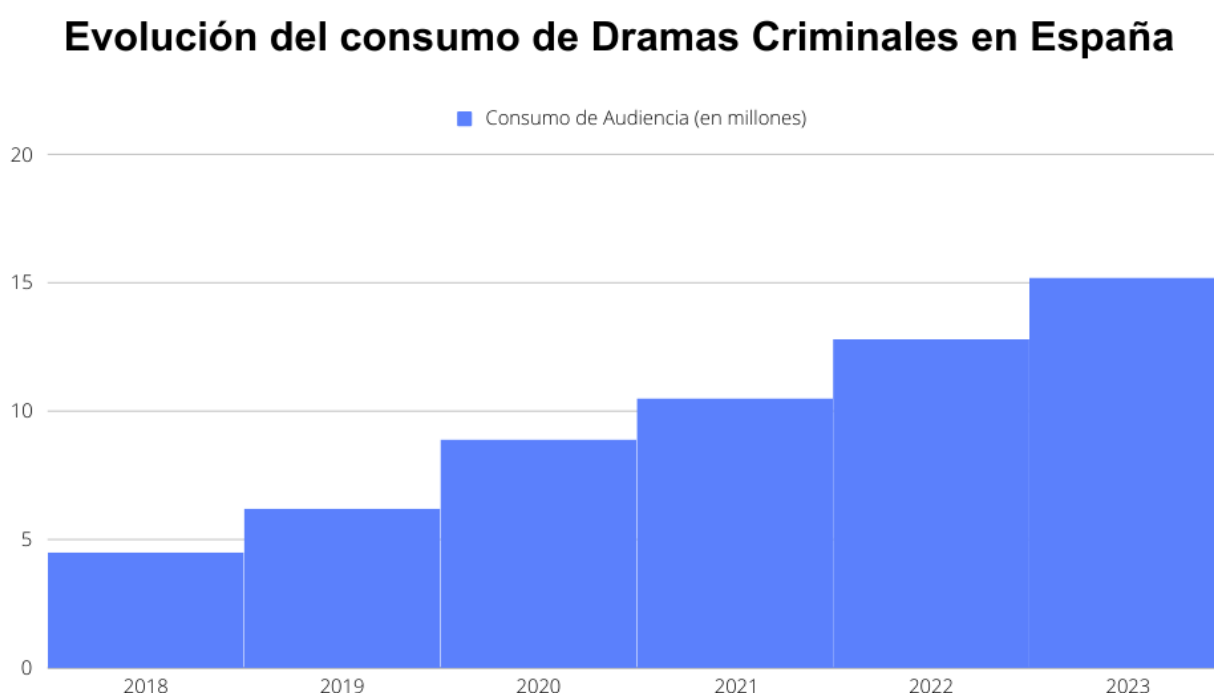
Además, los dramas criminales se destacan por su exploración del conflicto entre el bien y el mal en un contexto moralmente ambiguo. Los personajes principales a menudo se encuentran en situaciones donde deben tomar decisiones difíciles y comprometer sus valores éticos en aras de sus propios intereses o supervivencia. Esta exploración de la moralidad humana en situaciones extremas agrega profundidad y complejidad a las historias, desafiando al espectador a cuestionar sus propias creencias y percepciones con la finalidad de cautivar más con la historia. Este es el ejemplo claro de *Breaking Bad*, donde deseamos que, pese ser el protagonista un manipulador y gran criminal, salga con éxito de todas sus fechorías, aceptando así en su final, su redención y muerte.

Otra temática recurrente en los dramas criminales es la lucha por el poder en un entorno marcado por la violencia y la corrupción. Los personajes principales a menudo se ven inmersos en un mundo de crimen y delincuencia donde la ley del más fuerte prevalece. Esta lucha por el dominio y el control total del poder no solo impulsa la trama hacia adelante, sino que también ofrece una visión cruda y realista de las complejidades y peligros del mundo criminal, mostrando las clásicas guerras de mafias o bandas por el control absoluto. Este aspecto se relaciona especialmente con el drama social, y es desde este punto que emergen las últimas producciones. Más adelante, observaremos cómo series como *Top Boy* o películas como *Blue Story* utilizan esta temática específica de los dramas criminales como base para construir historias centradas en ella.

1.3.3 Dramas criminales en España

El panorama de los dramas criminales en España está experimentando un crecimiento significativo, consolidándose como un género emergente pero cada vez más relevante dentro del ámbito audiovisual del país. Aunque no ha alcanzado la misma prominencia que otros géneros como la comedia, siendo este el principal, o el drama histórico, un subgénero dramático cada vez más en alza. En los últimos años ha habido un notable incremento en la producción y la popularidad de series y películas del subgénero.

Gráfico 2. Gráfico de dramas criminales en el cine español



Fuente. Elaboración propia según datos de Kantar, Barlovento Comunicación y AIMC.^{36, 37, 38}

Entre las obras más destacadas que han contribuido al consumo de audiencia se encuentra *La Casa de Papel*, *Vis a Vis* y *Vivir sin permiso*.

³⁶ Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación | AIMC. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://www.aimc.es/>

³⁷ Kantar - Shape your brand future. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://www.kantar.com/es>

³⁸ Barlovento Comunicación - consultoría audiovisual y digital. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://barloventocomunicacion.es/>

Si bien estos son solo algunos ejemplos, reflejan la tendencia creciente de consumo de audiencia de dramas criminales en España. A medida que más series y películas dentro de este subgénero son producidas y distribuidas, es probable que el interés del público continúe aumentando.^{39, 40, 41}

La Casa de Papel, creada por Álex Pina y protagonizada por nombres como Álvaro Morte, Itziar Ituño y Úrsula Corberó, es un claro ejemplo del impacto que puede tener una serie en el género del drama criminal. Con su trama sobre un atraco masivo a la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre, la serie ha logrado cautivar a millones de espectadores en todo el mundo, consolidándose como un fenómeno cultural y obteniendo reconocimiento tanto por parte del público como de la crítica.

Por otro lado, *Vis a Vis*, creada por Iván Escobar, Esther Martínez, Álex Pina y protagonizada por Alba Flores, María Isabel y Marta Aledo ha destacado por su enfoque realista y valiente al abordar temas como la corrupción, la violencia y la supervivencia de una prisión de alta seguridad. La serie ha sido elogiada por su capacidad para tratar temas difíciles de manera auténtica y conmovedora, ofreciendo una visión cruda pero honesta de la vida en prisión y de las complejidades del mundo criminal.

Por último, también encontramos, como hemos mencionado antes. *Vivir sin permiso*, creada por Aitor Gabilondo y protagonizada por Jose Coronado, Álex González y Claudia Traisac, donde se narra la historia de un traficante con una fachada de hombre de negocios al que se le diagnostica alzhéimer mientras lo oculta y pone en marcha la elección de su sucesor. Al igual que las anteriores series mencionadas, *Vivir sin permiso* ha sido nominada a varios premios y muy aclamada por la crítica, posicionándose como una de las mejores series españolas.

Estos ejemplos ilustran cómo el género del drama criminal en España está evolucionando y diversificándose, ofreciendo una amplia gama de historias y personajes, no obstante, no encontramos representaciones en España de la evolución del subgénero del drama criminal, donde toman papel las pandillas en vez

³⁹ La casa de papel (Serie de TV 2017–2021) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt6468322/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_8_nm_0_q_la%2520casa%2520de%2520papel

⁴⁰ Vis a vis (Serie de TV 2015–2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt4524056/?ref=nm_sr_srsq_1_tt_7_nm_0_q_vis%2520a%2520vis

⁴¹ Vivir sin permiso (Serie de TV 2018–2020) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt6970700/>

de mafias y los conflictos por el poder en los barrios. A medida que la demanda de este tipo de contenido emerge, es más probable que una creación de una obra original con estas temáticas tenga gran éxito en el mercado español.

1.4 La temática de las bandas, barriadas y *UK Gang*

La mayoría de las personas siempre se han sentido atraídas por una vida llena de aventuras y emoción. Muchas de ellas soñando con los clásicos de acción protagonizadas por antihéroes, pues se suele sentir esa atracción hacia el villano carismática, la vida de lujo, el dinero que esta tiene, los conflictos y todo lo que rodea el mundo de ser un gran criminal. La adrenalina y atracción que representan esas vidas movidas y de constantes sorpresas siempre han sido un aliciente para consumir el género que siempre ha estado ahí, desde el inicio de los tiempos como bien hemos hablado antes (cine y series criminales). Este hecho ha evolucionado y escalado con el tiempo, hasta ahora y tomando de ejemplo a Martin Scorsese con producciones suyas como *Goodfellas*, *Gangs of New York*, *Taxi Driver* o más reciente con *The Irishmen*. Encontramos un cine enfocado plenamente en la mafia, el crimen organizado y los gánsteres. Pero esta temática más clásica podríamos decir, todo y que sigue vigente, ha habido una evolución.^{42, 43, 44, 45, 46}

Los primeros pasos hacia una ramificación del género de los gánster y el crimen lo encontramos con películas como *Straight Outta Compton*, dirigida por Felix Gary Gray y protagonizada por O'Shea Jackson, Jr. Corey Hawkins y Jason Mitchell. Todo y que este *film* se centra en la creación del grupo musical *N.W.A*, ya nos deja ver cómo junto el surgimiento del *hip hop* y sus derivados, nace también un nuevo tipo de delincuencia arraigado a este concepto. Como ya nos deja ver *Straight Outta Compton*, el centro de la necesidad y fijación del criminal, pasa del lujo al barrio, siendo este su principal centro de necesidad. Y es que la temática de las bandas y barriadas como ya va indicando el nombre, va muy arraigado a este concepto. Gente

⁴² Uno de los nuestros (1990) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0099685/>

⁴³ Taxi Driver (1976) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0075314/>

⁴⁴ Gangs of New York (2002) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0217505/>

⁴⁵ El irlandés (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt1302006/>

⁴⁶ Campbell, J. (1949). The Hero with a Thousand Faces. Recuperado 06 de marzo de 2024, de https://ca.wikipedia.org/wiki/The_Hero_with_a_Thousand_Faces

que nace en barrios más desfavorables y que realizan un ritual de conexión e identificación con este, narrando mediante música generalmente las mal vivencias y creando así una crítica con el *hip hop* que identifica un gran problema social.⁴⁷

Con esto nace el nuevo concepto del criminal, aquel que defiende el barrio y basa su economía en la venta de drogas y en las peleas en las calles más marginales contra otras bandas, en los nombres carismáticos de estas y en todo un surgimiento de *slangs* y rituales que giran alrededor de este submundo. Pero con la propia evolución de las modas y el *hip hop*, esta llevó al surgimiento de otros géneros musicales más contemporáneos como el *drill*. Una evolución más cruda y cuyas letras son más violentas, que también ha traído con si una evolución en la moda y en la forma de interpretar el concepto de banda, naciendo así el grupo urbano de los *drillers*. Este concepto viene generalmente de Reino Unido, de ahí que se acuñó la idea de las *UK Gangs*, que, en poco tiempo, las canciones, el estilo y también el concepto de las bandas, pasa a influir alrededor del mundo, donde ya no solo se habla de esa esencia de venir de un barrio y proteger este, sino también ahora del bloque de pisos donde has nacido, el bloque al que uno sirve y defiende.

Todos estos conceptos no solo se han abordado en las nuevas series y películas, sino que también ha habido una gran influencia de millones y millones de personas mediante los videojuegos y los juegos de rol además de la música.

1.4.1 Características y estereotipos

En cuanto la temática de bandas en las ficciones, como bien hemos mencionado antes nos centraremos desde el surgimiento del *hip hop* pues es donde se cataloga *Mandem*, en la influencia de su subgénero musical, el *drill*. Teniendo su mayor influencia en las vetas de Reino Unido y ahora, en España.

Para empezar a hablar de las características del género partiremos de uno de los principales pioneros, *Boyz n the Hood* ficción creada por John Singleton y protagonizada por Cuba Gooding Jr., Laurence Fishburne y Hudhail Al-Amir, narra la

⁴⁷ Straight Outta Compton (2015) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt1398426/>

historia de tres jóvenes que viven en el barrio de Crenshaw de Los Ángeles, donde realiza una visión crítica sobre las bandas, la violencia, racismo y las relaciones entre los diferentes miembros del lugar. Bajo esta contextualización podemos enmarcar que hay una influencia clara por la mirada social, por ello una de las principales características es enmarcar a los protagonistas bajo este mundo de los guetos, siendo ellos miembros de la comunidad, representando generalmente a una parte de la sociedad discriminada y minoritaria. De esta forma darnos su punto de vista y entrar en unos contextos que de otra forma no seríamos capaces de poder obtener.⁴⁸

Esta nueva mirada, poniendo como protagonistas a personas discriminadas ya sea por su etnia, estatus social, migrante, identidad de género o similares, permite dar a la historia una contundente visión crítica, haciendo que no solo te invite al entretenimiento sino también a la reflexión. Pero el concepto de esta temática va más allá, te muestra todos los problemas que encuentra, ya no solo a nivel de discriminación, sino también en su día a día. Como bien muestra *Boyz n the Hood* o referentes contemporáneos como *Gully* de Nabil Elderkin donde nos centra en la relación de tres amigos y su visión distópica, donde se enfrentan a los conflictos de vivir en un mundo que los ha dejado a todos de lado en su barrio, haciendo que veamos su visión distópica sobre la vida. Las temáticas de bandas abordan el concepto del día a día, los social de vivir en una zona de violencia y conflicto constante.⁴⁹

Otro gran ejemplo de no solo cómo ha evolucionado la temática desde *Boyz n the Hood*, sino que sirve también para entender mejor otras claras características del tema, es *All Day and a Night* de Joe Robert Cole. Pues las características que marca esta película es sobre el contexto que envuelve al protagonista, las motivaciones y consecuencias que lo impulsan a hacer lo que hace. Como es de importante en este tema, enmarcar muy bien el por qué, qué le sucede o cómo vive para que deba hacer y tomar las decisiones que toma. De esta forma vemos claro cómo el elenco de personajes que rodean este tema son personas discriminadas, con contextos que los

⁴⁸ Los chicos del barrio (1991) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0101507/>

⁴⁹ Gully (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt5013984/>

han llevado a la delincuencia, que luchan por sobrevivir y además están impulsados por la necesidad de defender y representar aquel lugar de donde vienen, el barrio.

La evolución del concepto de barrios, bandas y guetos siguió su evolución hacia Europa, hasta ahora hemos tomado claros ejemplos de las narrativas americanas pues han sido las que impulsaron en un primer momento (y aún lo hacen) toda esta temática, pero con el surgimiento del *drill*, una nueva identidad se plasmó en el terreno. Todo y que, siguiendo las mismas características, este nuevo concepto resaltó la identidad de origen a los bloques de viviendas (simbología de la masificación y ultra población den las ciudades) el repudio violento hacia la policía y también el conflicto entre las diferentes bandas ahora, con nombres y señas identificativas, donde hasta ahora se limitaba a un mero gesto, nombre o color (como es el caso de Estados Unidos con los *Bloods* o *Crips*).⁵⁰

Bajo esta evolución, referentes como *Top Boy*, *Blue Story*, o *Atenea* (referentes propios de *Mandem*) han marcado la evolución de la temática en Europa en nuestra contemporaneidad. Marcando la evolución de una forma de relacionarse entre los miembros del gueto, la forma típica de vestir en la zona de conflicto, la violencia y el honor entre pandilleros y sobre todo el concepto de la violencia como justificación a la supervivencia. Este marco es el más similar tanto a España como a *Mandem*, donde las nuevas modas caracterizan estas series definiendo así los nuevos *slangs* y rituales. Con ello podemos observar las siguientes características y estereotipos del tema: protagonistas discriminados, barrios pobres, la identidad de pertenecer “al bloque”, símbolos y nombres de la pandilla propios, violencia como recurso a la guerra entre bandas, la música *drill* como representativo, gran crítica social hacia su marginalización enfocado sobre todo al racismo y la droga como financiación económica de las bandas.

⁵⁰ Bichler, G., Norris, A., Dmello, J. R., & Randle, J. (2017). The Impact of Civil Gang Injunctions on Networked Violence Between the Bloods and the Crips. <https://doi.org/10.1177/0011128717739607>, 65(7), 875-915. Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://doi.org/10.1177/0011128717739607>

1.5 Referentes

Antes de hablar de los referentes que han influido en la creación de *Mandem*, debemos tener en cuenta que hablaremos de dos tipos de referentes. En primer lugar, hablaremos de los referentes formales, es decir, aquellos que han influido a nivel de composición y ritmo: su duración de los capítulos y la manera en la que exponen el contenido dentro de este. Y luego de las principales influencias tanto de contenido, las narrativas que se tratan, los estereotipos de personajes y de estética.

A continuación, nos centraremos en las ficciones seriadas, todo y que también habrá películas por sus narrativas, que resultan interesantes para tomar como referentes a la hora de desarrollar *Mandem*.

Tabla 1. Ficha técnica *Mr Inbetween*

Título	Mr. Inbetween
Tipo de contenido	Serie de TV
Emisión	Temporada 1 6 episodios 25 de septiembre de 2018 Temporada 2 11 episodios 12 de septiembre de 2019 Temporada 3 9 episodios 25 de mayo de 2021
Canal/Plataforma	Disney +
Idioma original	Inglés
Año de producción	2018
Duración	30 minutos
País	Australia
Género	Drama criminal Comedia negra
Creador	Scott Ryan
Productor	Michele Bennett

Productora	Create NSW, Screen Australia, Jungle Entertainment y Blue-Tongue Films
Reparto	Scott Ryan, Chika Yasumura y Justin Rosniak
Sinopsis	Mr. Inbetween narra la historia de un padre que debe lidiar con su doble vida, donde por un lado cuida de su hija, hermano e intenta mantener una vida familiar, mientras por el otro lado es de los sicarios a sueldo más temidos y respetados, teniendo que mantener esta doble vida oculta y lidiando con las complicaciones que se le presentan.

Fuente. Elaboración propia según datos de IMDb.⁵¹

Mr. Inbetween es un ejemplo perfecto para definir la estructura de *Mandem*, en un primer momento por su premisa, varios capítulos de una duración de 30 minutos. Este formato está siendo recurrente en las nuevas producciones de Disney + como puede ser el reciente caso de la exitosa serie *The Bear*. La finalidad de este formato es por dos direcciones, la primera, adaptarse a las necesidades de los nuevos consumidores, es ya una vertiente cada vez más clara que a consecuencia de los nuevos formatos digitales como *reels* o *TikToks* los usuarios se han acostumbrado a un consumo breve e inmediato. Estas series permiten centrar una atención más directa y compacta de las narrativas en capítulos de 30 minutos, dando un dinamismo completamente distinto a las series y haciendo el formato idóneo para *Mandem*.

⁵¹ Mr. Inbetween (Serie de TV 2018–2021) - IMDb. (s. f.). Recuperado 08 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt7472896/>

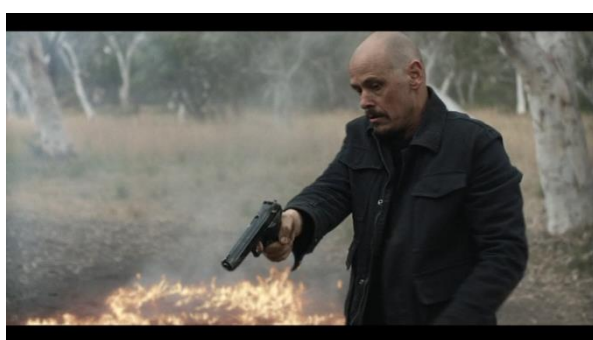
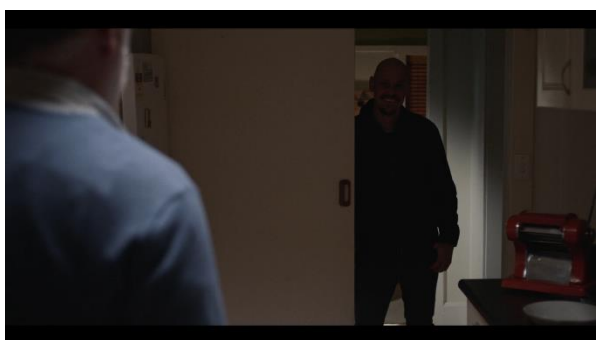
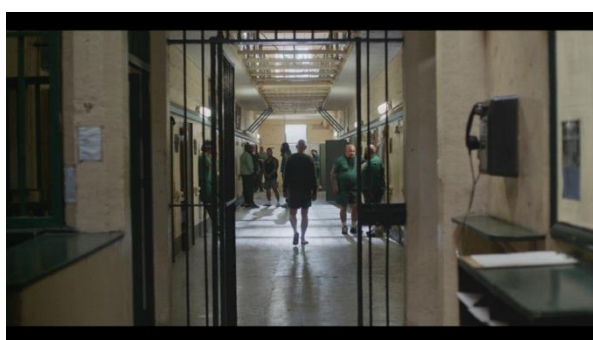


Imagen 1, 2, 3 y 4. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la serie *Mr. Inbetween*.

Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en *Disney+*.

Tabla 2. Ficha técnica *Top Boy*

Título	Top Boy
Tipo de contenido	Serie de TV
Emisión	Temporada 1 4 episodios 31 de octubre de 2011 Temporada 2 4 episodios 20 de agosto de 2013 Temporada 3 10 episodios 13 de septiembre de 2019 Temporada 4 8 episodios 18 de marzo de 2022 Temporada 5 6 episodios 7 de septiembre de 2023
Canal/Plataforma	Netflix Channel 4
Idioma original	Inglés
Año de producción	2011
Duración	60 minutos

País	Reino Unido
Género	Drama criminal Drama social
Creador	Ronan Bennett
Productor	Laura Hastings-Smith y Yvonne Isimeme
Productora	Cowboy Films, Dreamcrew y SpringHill Entertainment
Reparto	Ashley Walters, Kane Robinson, Jasmine Jobson y Micheal Ward
Sinopsis	Top Boy narra la historia del sur de Londres donde diferentes bandas luchan por el control de la droga, cuidando de sus negocios y enfrentándose en la defensa de sus bloques.

Fuente. Elaboración propia según datos de *IMDb*.⁵²

Top Boy se muestra como el máximo referente narrativo para *Mandem*, ha servido de gran inspiración para la construcción de tramas y personajes. Mostrando de forma clara el funcionamiento de una pandilla, sus diferentes tipologías de personajes, el cómo operan en las calles, los conflictos y guerras de bandas, el tráfico de drogas y, sobre todo, la gran crítica social hacia el racismo. De esta manera entender mejor el

⁵² Top Boy (Serie de TV 2011–2023) - IMDb. (s. f.). Recuperado 08 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt1830379/>

submundo que *Mandem* pretende recrear, así ser más fiel a la realidad y crear una atmósfera sobrecogedora.



Imagen 5, 6, 7 y 8. Fotogramas extraídos de diferentes capítulos de la serie *Top Boy*.

Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en *Netflix*.

Tabla 3. Ficha técnica *Blue Story*

Título	Blue Story
Tipo de contenido	Película
Emisión	22 de noviembre de 2019
Canal/Plataforma	Cines Prime Video Apple TV
Idioma original	Inglés
Año de producción	2019
Duración	1 hora y 31 minutos
País	Reino Unido

Género	Drama criminal Drama social Musical
Creador	Andrew Onwubolu
Productor	Joy Gharoro-Akpojotor
Productora	BBC Film, DJ Films y Joi Productions
Reparto	Micheal Ward, Sean Sagar y Jo Martin
Sinopsis	<i>Blue Story</i> narra la enemistad de dos amigos que se convierten en enemigos en una guerra de pandillas en Londres.

Fuente. Elaboración propia según datos de IMDb.⁵³

Siguiendo con los referentes narrativos, *Blue Story* se centra más en el conflicto entre pandillas, dando una buena visión a *Mandem* para enfocar diferentes tramas y narrativas alrededor de este concepto. Así mismo también ayuda a inspirar el vestuario en lo que corresponde a forma de vestir de los personajes y también los escenarios para representar bien el ambiente y la zona de control de una pandilla, entender cómo es visualmente.

⁵³ Blue Story (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 08 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt9285882/> (*Gully* (2019) - IMDb, s. f.)

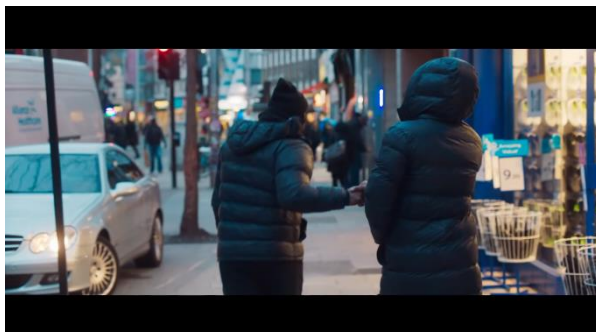
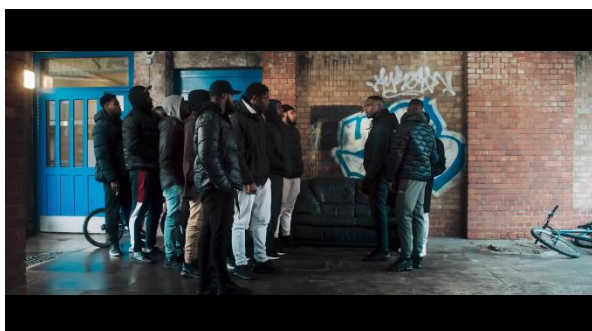


Imagen 9, 10, 11 y 12. Fotogramas extraídos de la película *Blue Story*.
Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en *Prime Video*.

Tabla 3. Ficha técnica *Gully*

Título	Gully
Tipo de contenido	Película
Emisión	27 de abril de 2019
Canal/Plataforma	Cines Netflix
Idioma original	Inglés
Año de producción	2019
Duración	1 hora y 24 minutos
País	Estados Unidos, Canadá y Reino Unido
Género	Drama criminal Drama social
Creador	Nabil Elderkin

Productor	Carlos Lugo
Productora	Romulus Entertainment
Reparto	Kelvin Harrison Jr., Jonathan Majors, Jacob Latimore y Charlie Plummer
Sinopsis	<i>Gully</i> narra una visión distorsionada de Los Ángeles mediante tres jóvenes descontentos con la sociedad, los cuales afrontan sus vidas de una forma hedonista a consecuencia de los traumas del pasado.

Fuente. Elaboración propia según datos de IMDb.⁵⁴

Se ha escogido a *Gully* como referente pese a su mala crítica por la forma en la que plantea sus conflictos. Todo y no ser un buen metraje, *Gully* destaca en el planteamiento de sus protagonistas, cuyas vidas han sido ya desechadas por las desgracias que sufrieron de pequeños. Este apartado de la película nos ayuda a plantear en *Mandem* la forma de crear dificultades y motivaciones a consecuencia de ese pasado que ahora mancha su presente, ya sea por una vivencia negativa o un trauma, por ello *Gully* lo plantea con decencia, mostrando las 3 negativas de los 3 protagonistas, entendiendo así su forma de actuar y las consecuencias de dichos actos.

⁵⁴ Gully (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 09 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt5013984/>

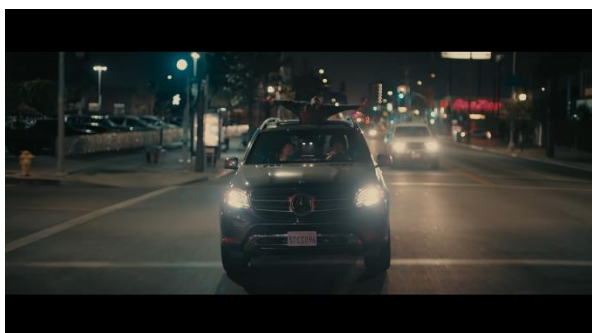
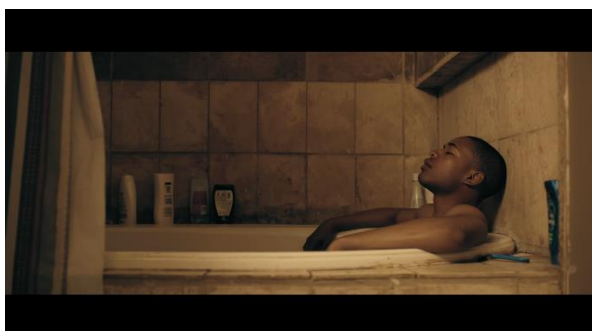


Imagen 13, 14, 15 y 16. Fotogramas extraídos de la película *Gully*.
Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en *Netflix*.

Tabla 3. Ficha técnica *All Day and A Night*

Título	All Day and A Night
Tipo de contenido	Película
Emisión	21 de mayo de 2020
Canal/Plataforma	Netflix
Idioma original	Inglés
Año de producción	2020
Duración	2 hora y 1 minuto
País	Estados Unidos
Género	Drama criminal
Creador	Joe Robert Cole

Productor	Nina Jacobson, Brad Simpson y Jared Ian Goldman
Productora	Color Force y Mighty Engine
Reparto	Ashton Sanders, Jeffrey Wright y Isaiah John
Sinopsis	<i>All Day and a Night</i> narra la historia de un joven penado con cadena perpetua por asesinato, donde hace una vista hacia su pasado para comprender los actos y motivaciones que le han hecho llegar hasta ese lugar, desde su infancia hasta su presente, haciendo una vista crítica de todo lo que tuvo que hacer para sobrevivir.

Fuente. Elaboración propia según datos de IMDb.⁵⁵

Tomando como referente *All Day and A Night*, podemos encontrar un buen referente en lo que corresponde a construcciones psicológicas de personajes. Cómo se crear las diferentes narrativas a partir de las relaciones psicológicas entre diferentes personajes y eso les motiva a realizar x acciones a consecuencia de estas previas. *All Day and A Night* es un muy buen referente para *Mandem* así comprender mejor el cómo crear toda una red de conexiones y relaciones entre personajes que sea cruda y realista con su contexto, brindando así el mayor realismo y pureza a la historia.

⁵⁵ Todo el día y una noche (2020) - IMDb. (s. f.). Recuperado 09 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt3993886/>

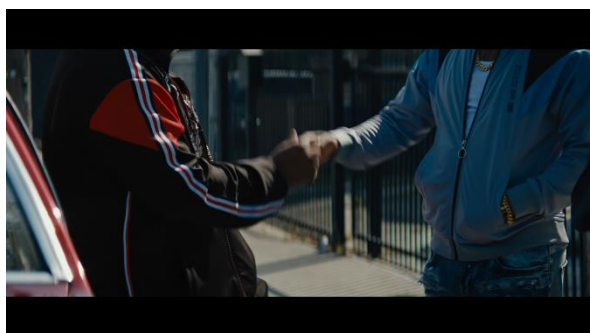
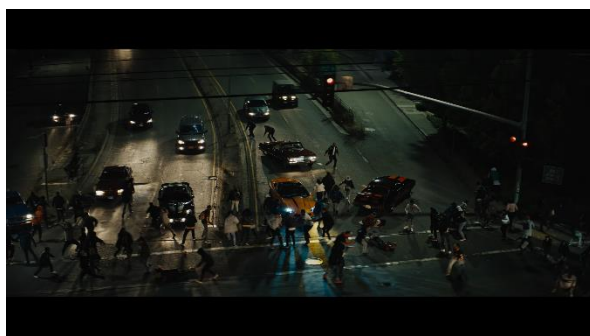
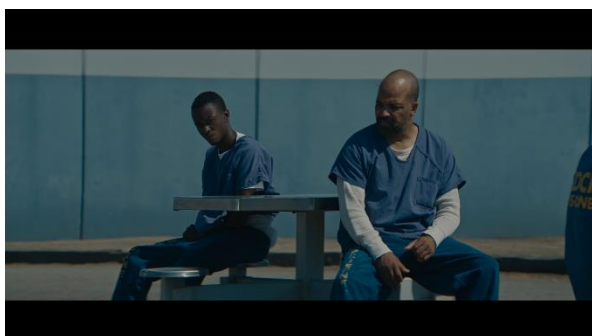


Imagen 17, 18, 19 y 20. Fotogramas extraídos de la película *All Day and A Night*.
Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en Netflix.

Tabla 4. Ficha técnica *Les misérables*

Título	Les misérables
Tipo de contenido	Película
Emisión	15 de mayo del 2019
Canal/Plataforma	Cine Prime Video
Idioma original	Francés
Año de producción	2019-2020
Duración	1 hora y 44 minuto
País	Francia
Género	Drama criminal Drama social
Creador	Ladj Ly

Productor	Christophe Barral y Toufik Ayadi
Productora	SRAB Films, Rectangle Productions y Lyly Films
Reparto	Damien Bonnard, Alexis Manenti y Djebri Zonga
Sinopsis	<i>Les misérables</i> narra la historia de un policía en la brigada anticriminal que debe afrontar una gran batalla contra los diferentes grupos criminales de la zona, los cuales están en conflicto entre sí.

Fuente. Elaboración propia según datos de IMDb.⁵⁶

Les misérables todo y ser desde el enfoque policial, nos ayuda a poder definir también estos roles, mostrando así la corrupción en la policía, el abuso de poder de estos y también las reacciones y consecuencias de las pandillas cuando sienten esta presión. También ayuda a definir mejor cómo funciona una barriada, cómo es el rechazo hacia la ley y también cómo operan entre sí. De esta forma, *Les misérables* ayuda a *Mandem* a poder definir dos conceptos muy importantes: la policía y la logística de un barrio.

⁵⁶ Los miserables (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 09 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt10199590/>

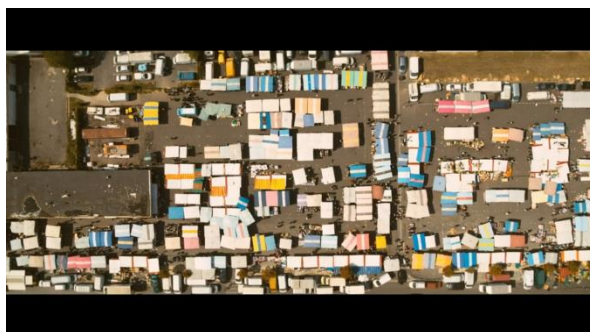
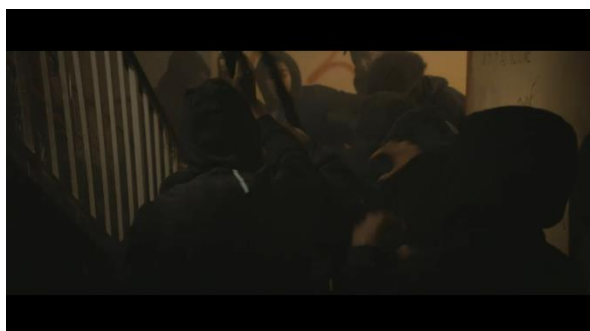
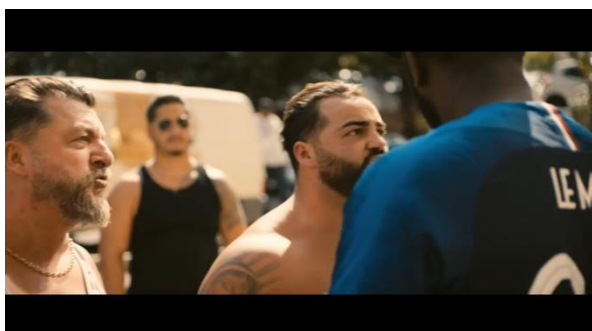


Imagen 21, 22, 23 y 24. Fotogramas extraídos de la película *Les misérables*.
Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en *Prime Video*.

Tabla 5. Ficha técnica *Athenea*

Título	Athenea
Tipo de contenido	Película
Emisión	23 de septiembre de 2022
Canal/Plataforma	Netflix
Idioma original	Francés
Año de producción	2022
Duración	1 hora y 39 minuto
País	Francia
Género	Drama criminal Drama social
Creador	Romain Gavras

Productor	Charles-Marie Anthonioz y Elias Belkeddar
Productora	Iconoclast y Lyly Films
Reparto	Dali Benssalah, Sami Slimane y Anthony Bajon
Sinopsis	<i>Athena</i> narra el conflicto de una guerra entre la policía y una barriada a consecuencia de la muerte de un niño presuntamente a manos de la policía.

Fuente. Elaboración propia según datos de IMDb.⁵⁷

El último referente es de los más importantes para *Mandem* en cuatro aspectos importantes: el primero de todos, la grabación, la forma de rodar y en la que emplea la cámara y sus recursos cinematográficos. Esto se destaca a consecuencia que *Athena* está construida en diferentes actos utilizando el recurso del plano secuencia como protagonista. Los diferentes planos y secuencias que narran y el cómo lo hacen sirven de gran inspiración a la hora del desarrollo del guion técnico y de afrontar el cómo queremos ver *Mandem*. El segundo aspecto es la estética, los tonos y la composición visual de *Athena* nos ayudan para basar la idea de cómo queremos que se sienta *Mandem*, siendo un sólido referente en este aspecto. El tercer punto es la música, junto a *Top Boy* esta ficción nos permite encontrar dos estilos de música que pueden combinarse perfectamente, siendo *Top Boy* un concepto más diegético y *Athena* extradiegético. Y el último aspecto de todos, su construcción caballerisca mezclada con su argumento. *Mandem* pretende tener ese aspecto medieval sobre la guerra y asedio, barrio y pandilla. *Athena* plasma muy bien este concepto en su *film*, además de dar una buena orientación en su *making-off* con los comentarios del director, sirviendo, así como gran inspiración para crear nuestro enfoque único con *Mandem*.

⁵⁷ Atenea (2022) - IMDb. (s. f.). Recuperado 09 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt15445056/>

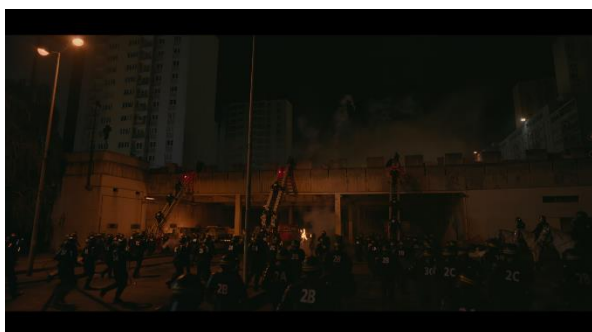
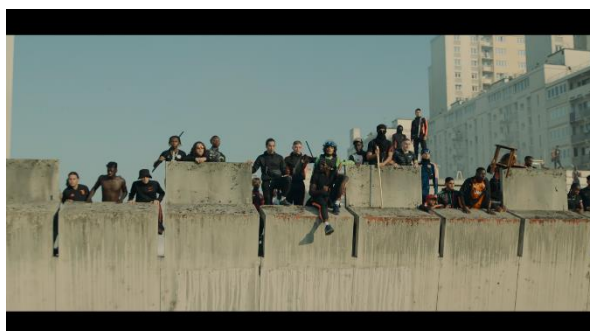
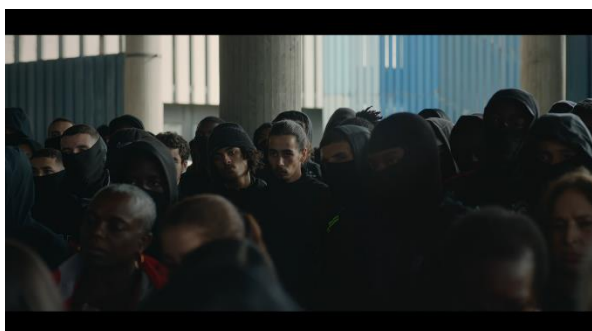


Imagen 25, 26, 27 y 28. Fotogramas extraídos de la película *Athena*.
Fuente. Elaboración propia a través de la visualización en Netflix.

1.6 Posicionamiento e innovación de *Mandem*

Mandem es una serie de ficción compuesta por 6 episodios en formato drama criminal y social. Esta cuenta la historia que le sucede a un joven de 17 años que buscará venganza tras el asesinato de su hermano mayor. Pero destacamos los rasgos importantes que hacen a *Mandem* innovador en el género. El primer aspecto de todos es el contexto, nos centramos en una Barcelona de la actualidad, en Hospitalet, donde se narra el día a día de dos hermanos, uno menor que es aceptado por la sociedad y vive su vida integrada pese los pequeños resquicios que sufre de discriminación. Y por otro lado su hermano mayor, el cual reniega de ese modelo de vida aceptando que nunca será integrada, que la sociedad le ha dado la espalda y por lo tanto el también. De esta manera mostramos un entorno dual, donde apreciamos que la vida no puede ser o blanca o negra, sino con matices grises. Esta premisa es enmarcada bajo el contexto de que ambos viven en un barrio obrero marginal, aquellas zonas más conflictivas a consecuencia que han sido abandonadas por los líderes políticos, cosechando así el odio palpable hacia las autoridades en la gente. Este entorno será detonante de diferentes tramas que se presentan en la serie. Con todo esto podemos ver ya las dos principales temáticas, la barriada, que conlleva a todo el conflicto de

pandillas y control de la zona, y la discriminación, que nos lleva a la crítica social que se pretende alcanzar con la serie.⁵⁸

Bajo toda esta contextualización destaquemos la primera temática, la barriada (relacionada con el drama criminal), este tema pretende plasmar el conflicto entre las diferentes pandillas de la zona, donde Karim, el hermano mayor de Kaleb, es miembro. En este apartado es donde se verán también las influencias de series como *Top Boy* o del *film* también mencionado *Blue Storys*. Pero se pretende enfocar de una manera distinta, dotando a todo este concepto con una atmósfera medieval al estilo de *Athena*. Siendo así completamente innovadores en el género.

En lo que corresponde la segunda temática, el racismo, la discriminación y el abuso policial (relacionada con el drama social), tomamos como hemos visto anteriormente con referentes como *Les misérables* o incluso *Gully* para representar los consecuentes traumas. *Mandem* pretende tener este trasfondo crítico en algunas de sus subtramas, así causar un proceso de introspección en el espectador con la finalidad de plantear una gran cuestión sobre una problemática palpable en la sociedad. Con ello podemos abarcar un gran público objetivo, ya que *Mandem* invita al espectador a replantear su propia actitud y realizarse cuestiones a sí mismo, intentando mejorar mediante su narrativa la percepción tan injusta que se tiene sobre los inmigrantes.

En cuanto a estética del proyecto, se pretende dar un tratamiento de calidad cinematográfica, por ello el referente en *Athena*, donde los planos secuencias tendrán una gran carga narrativa. La escenografía también pretende ser una mezcla de realidad y distopía, al querer plasmar situaciones caóticas a consecuencia de la propia trama.

Por último, debemos destacar uno de los aspectos más importantes y de interés sobre el proyecto, y es su actual creciente en el mercado audiovisual, tanto español como global. Esta consecuencia es palpable en las nuevas producciones con temáticas

⁵⁸ Alcalde, S. (2023, mayo 24). ¿Es España racista? Así es la huella invisible de la discriminación racial. Recuperado 19 de febrero de 2024, de https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/es-espana-racista-asi-es-huella-invisible-discriminacion-racial_16947

similares además de la creciente influencia por el videojuego *Grand Theft Auto* por su vertiente *roleplay* donde la gente ha creado narrativas similares y desea también consumir ficciones del estilo, cosechando así millones de usuarios con gran interés en historias de este estilo que, hasta ahora, no se han aprovechado lo suficiente. Pero el marco es más amplio, pues hasta ahora ha sido Reino Unido y Estados Unidos aquellos países en producir este tipo de ficciones. Si bien es cierto que los recientes éxitos son de Francia, es en este aspecto donde radica este notable interés por el género.

Así pues, podemos observar cómo *Mandem* tiene una evidente audiencia con un gran interés en las producciones de este tipo. Aprovechando esta oportunidad para llevar a cabo una historia completamente única y con una gran carga crítica para a la par que entretener concienciar.

SECCIÓN 2

Análisis de mercado

2. Análisis de mercado

2.1 Introducción

Este apartado se centra en el análisis del mercado audiovisual español para comprender el terreno donde se pretende lanzar la serie de *Mandem* bajo las plataformas VOD. De esta manera explorar las diferentes producciones en cada plataforma con la finalidad de identificar la más indicada para el proyecto.

Y es que para decidir la plataforma más adecuada para *Mandem*, es importante comprender el tipo de producto que ofrece cada VOD y sobre todo que pretende encontrar cada usuario en la plataforma que consume. Así mismo, se debe tener en cuenta también la evolución del VOD, para entender las estrategias tanto a corto como largo plazo y así ver la viabilidad de *Mandem* en el marco de la plataforma.

Cuando hablamos de VOD un concepto muy vinculado son las OTT, este término hace referencia a la transmisión de contenidos audiovisuales (o a veces de otros) mediante internet sin la implicación de las operadoras tradicionales de telecomunicaciones o distribuidoras de contenido.⁵⁹

Todo y que ambos términos son similares (VOD y OTT) cuando hablamos del *Video on demand*, nos centramos en el concepto de consumir contenido bajo la selección del usuario en cualquier momento y lugar mediante satélite o cable a diferencia de OTT que es mediante internet.⁶⁰

Dentro del VOD encontramos de cuatro tipos principales a tener en cuenta donde clasificaremos a *Mandem*:

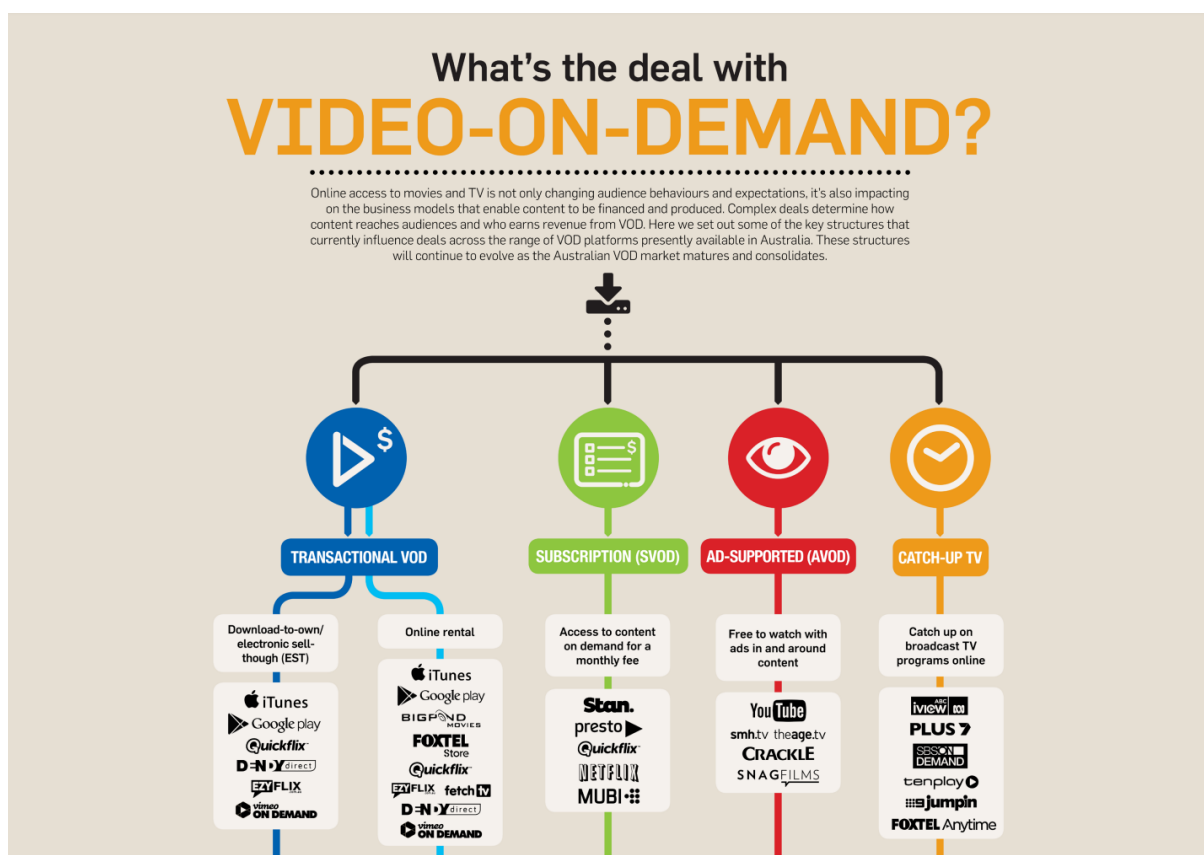
- *Transaccional* VOD: Permite la compra o alquiler de contenido audiovisual por un coste mediante plataformas como *iTunes* o *Google Play*.

⁵⁹ Sujata, J., Sohag, S., Tanu, D., Chintan, D., Shubham, P., & Sumit, G. (2015). Impact of Over the Top (OTT) Services on Telecom Service Providers. *Indian Journal of Science and Technology*, 8(S4), 145. Recuperado 19 de febrero de 2024, de <https://doi.org/10.17485/IJST/2015/V8IS4/62238>

⁶⁰ Giráldez, M. (2022, junio). El fenómeno de las plataformas de streaming: Análisis de las estrategias competitivas y análisis conjunto. Recuperado 19 de febrero de 2024, de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/144089/GIRALDEZcASADEMONT_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- *Subscription* (SVOD): Mediante una suscripción mensual/anual a una plataforma, permite al usuario acceder al catálogo de contenidos, ya sean series, documentales o películas. Algunos ejemplos son: *Netflix*, *HBO* o *Prime Video*.
- *Ad-supporter* (AVOD): Corresponde con la visualización gratuita de contenido, pero con publicidad. Un ejemplo es *YouTube*.
- *Catch-up TV*: Consiste en el consumo de contenido mediante TV ya sea a través de web o aplicación de forma gratuita.

Figura 1. Figura ilustrativa del *video on demand*



Fuente. Screen Australia: Infographic Mar VOD Deals Analysis.⁶¹

Bajo este marco, *Mandem* se posiciona bajo los SVOD (*Subscription Video on Demand*) y *Catch up TV* o Televisión a la carta debido a su naturaleza de serie de ficción que se adapta tanto al modelo de suscripción como al consumo de contenido

⁶¹ What's the deal with VIDEO-ON-DEMAND? (s. f.). Recuperado 19 de febrero de 2024, de <https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/6f3820ad-527b-46a2-9227-439c58863821/Infographic-2015-Mar-VOD-Deals-Analysis.pdf?ext=.pdf>

a través de plataformas de *Catch up TV* o televisión a la carta como producto propio de una cadena.

Optar por los SVOD (*Subscription Video on Demand*) permite ofrecer *Mandem* como parte de un catálogo de contenido premium al que los usuarios pueden acceder mediante una suscripción, lo que garantiza una audiencia comprometida y dispuesta a pagar por consumir contenido sin interrupciones publicitarias. Plataformas como *Netflix*, *HBO* o *Prime Video* son ejemplos de este tipo de servicio, donde la serie puede encontrar su nicho entre usuarios que buscan contenido de características similares.

Por otro lado, incluir *Mandem* en plataformas de *Catch up TV* o televisión a la carta permite ampliar su alcance al ofrecer la serie a través de la televisión convencional o sus aplicaciones asociadas. Esto proporciona una oportunidad para llegar a una audiencia más amplia, que puede descubrir la serie mientras navega por el catálogo de programas disponibles para ver a su conveniencia o como producto de posicionamiento de la cadena o plataforma como podría ser el caso de la nueva plataforma de *TV3*, *3Cat*.

2.2 Consumo de VOD en España

A la hora de enfocar una propuesta de distribución para el proyecto es necesario entender su marco de consumo para así justificar sus decisiones. Y es que es notable el crecimiento de dicho consumo tanto a nivel global como en el marco español, como podemos apreciar en el artículo de Daniela Carrasco:

“El *streaming* ha democratizado el acceso a entretenimiento, información y educación, proporcionando una experiencia más inmediata y personalizada. Este fenómeno no solo ha transformado la industria del entretenimiento, sino que también ha cambiado la manera en que nos conectamos con el mundo digital.” (Daniela Carrasco)⁶²

⁶² Carrasco, D. (2024, febrero 8). Así consumimos televisión vía streaming: estas fueron las películas y series más populares en plataformas online de 2023. Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://marketing4ecommerce.net/asi-consumimos-television-via-streaming-peliculas-y-series-mas-populares-en-plataformas-online/>

Esto se traduce en datos, donde entre la población de 16 y 64 años el consumo de contenidos mensuales en VOD es del 91,7%. En España el consumo del *video on demand* se sitúa con el 92,8%, dando un marco muy positivo para las presentes y futuras producciones de las plataformas. Con todo esto, también debemos tener presente otros datos como la cuota de televisión en *streaming*, siendo esta en España del 38,7%.^{63, 64}

Todo esto se traduce en los resultados de ingresos de *Netflix* en 2022, generando así 29,5 millones de euros. No obstante, si bien es cierto que el consumo por productos de suscripción ha disminuido ligeramente, como sucedió con *Netflix* tras su nueva política de cuentas compartidas, el usuario se muestra receptivo a nuevos planes de monetización más asequibles, aunque con condiciones como puede ser los nuevos planes de usuario de *Netflix* y *Disney+*. Este paradigma abre puertas pues no solo se centraría en los usuarios que pueden permitirse acceder a contenidos SVOD sino también a AVOD. Este nuevo híbrido entre ambos sistemas de VOD, donde pagas por una suscripción a un precio mucho menor, pero consumiendo anuncios, permite a nuevos usuarios o también a usuarios que han dejado de costear el servicio, volver a este gracias a esta nueva posibilidad.^{65, 66, 67}

⁶³ Digital 2024: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights. (s. f.). Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>

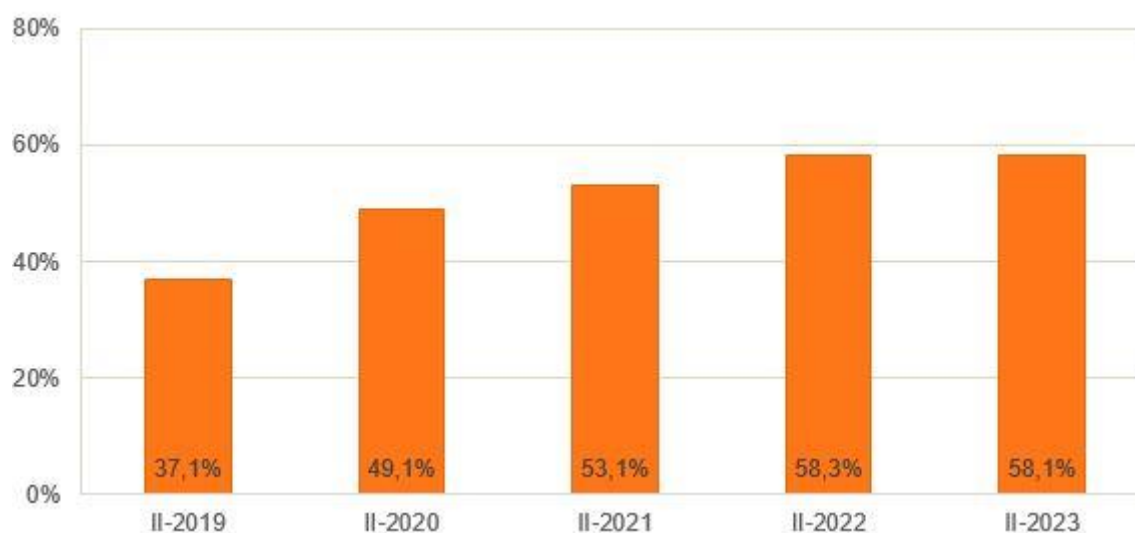
⁶⁴ Martín, J. A. (2023). Este es el estado actual del sector del streaming en España. Recuperado 20 de febrero de 2024, de https://www.larazon.es/emergente/este-estado-actual-sector-streaming-espana_20231108654a5370f6ca720001ef0249.html

⁶⁵ Nuevas formas de compartir Netflix - About Netflix. (2023, febrero 8). Recuperado 20 de febrero de 2024, de https://about.netflix.com/es_es/news/an-update-on-sharing

⁶⁶ Disney+ | Originales exclusivos, películas de éxito y series. (s. f.). Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://www.disneyplus.com/es-es>

⁶⁷ González, M. (2022, diciembre 14). Los consumidores españoles de plataformas de streaming, cada vez más dispuestos a aceptar anuncios a cambio de ahorro. Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://www.kantar.com/es/inspiracion/publicidad-y-medios/los-consumidores-espanoles-de-plataformas-de-streaming>

Gráfico 3. Gráfico de hogares que usan plataformas audiovisuales online de pago.

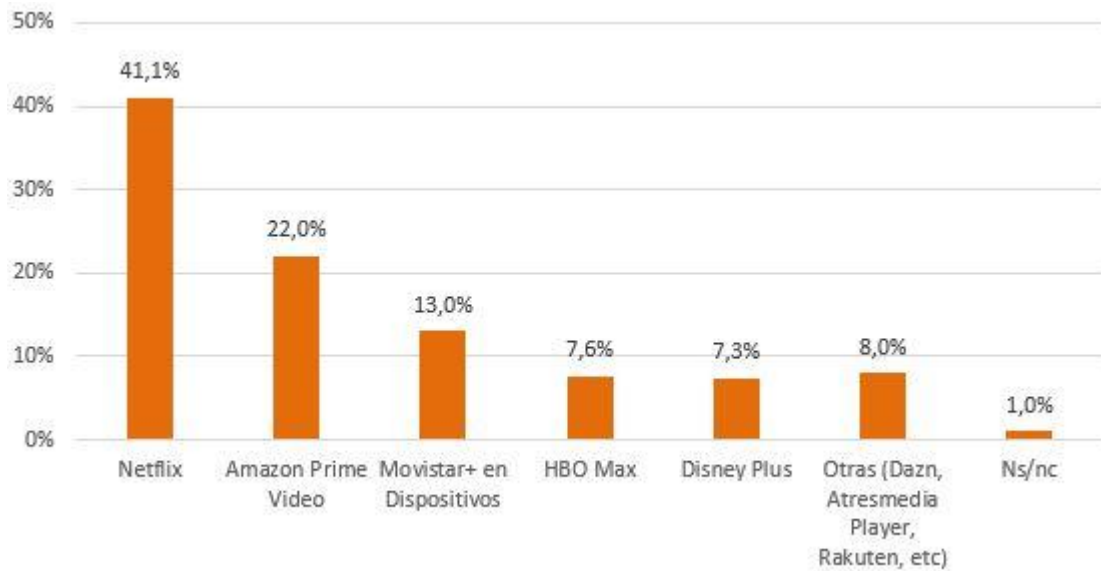


Fuente. CNMCDData.⁶⁸

Como se aprecia en la gráfica de CNMCDData, la tendencia de consumo es creciente todo y que ahora se encuentra con un ligero receso frenado por las nuevas opciones de las plataformas con la mezcla de SVOD y AVOD. Pero también se debe tener en cuenta el número de plataformas por hogar es algo a tener en cuenta, ya que aumenta el abanico de contenidos a los que dispone cada usuario. Donde encontramos que el 35,8% de la gente solo tiene una plataforma, el 25,9% dos, el 18,6% tres y el 19,7% cuatro o más.

⁶⁸ Nota de prensa. (2023, diciembre 15). Dos de cada tres hogares que consumen contenidos audiovisuales online de pago usan más de una plataforma | CNMC. Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://cnmc.es/prensa/panel-hogares-audiovisual-20231215>

Gráfico 4. Gráfico de hogares que usan plataformas audiovisuales online de pago.

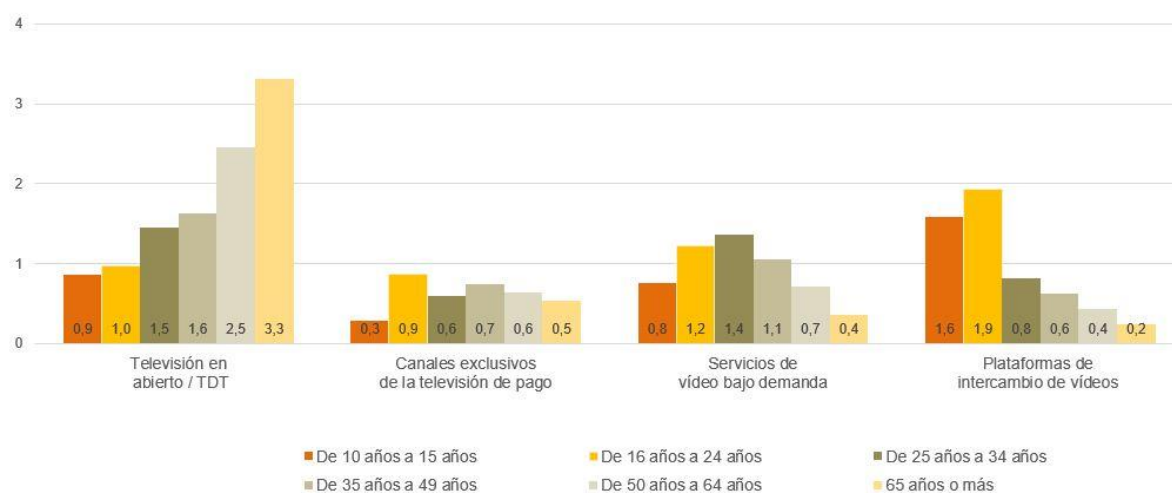


Fuente. CNMCDData.⁶⁵

Dentro de todos estos grupos de consumo, *Netflix* se posiciona en cuatro de cada diez hogares, siendo así la plataforma más consumida entre los usuarios. No obstante, a estos datos también debemos tener en cuenta las recientes apariciones de las plataformas locales del territorio catalán como *3Cat*. En este último caso, sólo en Cataluña ya partimos con más de dos millones de usuarios en *3Cat* y con más de diecinueve millones de reproducciones en contenido, abriendo así también otra puerta de posibilidades alejada de las plataformas internacionales.⁶⁹

⁶⁹ Fernández, Y. (2023, septiembre 29). Comparativa de Disney+, Netflix, HBO, Prime Video, Movistar+ Lite, Filmin, Apple TV y Rakuten TV: catálogo, funciones y precios. Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.xataka.com/basics/comparativa-disney-netflix-hbo-movistar-prime-video-apple-filmin-catalogo-funciones-precios>

Gráfico 5. Gráfico de hogares que usan plataformas audiovisuales online de pago.



Fuente. CNMCDData.⁶⁴

Un último aspecto a tener en cuenta como se aprecia en la anterior gráfica es el tipo de usuarios que consume servicios de vídeo bajo demanda. Esto es importante ya que ayuda a poder focalizar al público objetivo de *Mandem* así saber si es o no un acierto enfocarlo a las VOD. De esta manera podemos ver que el rango de edades es desde los 16 a los 49 años principalmente, siendo este el más acertado para *Mandem*.⁶⁴

2.3 Propuesta de *Mandem*

Una vez dibujado todo este marco, *Mandem* pretende utilizar estas propuestas del *streaming* para potenciar su distribución. Pudiendo concluir en el gran potencial de consumo del territorio español en las plataformas de SVOD y también en este nuevo surgimiento de las AVOD. Es por este motivo que *Mandem* pretende posicionarse entre estas propuestas, además de explorar también las opciones de *Catch up Tv*.

2.3.1 Posibles plataformas

Las plataformas de VOD son un sistema de producción y distribución continuo de contenido audiovisual por internet. *Mandem* explora las diferentes plataformas de SVOD y AVOD con la finalidad de encontrar una correspondiente para el proyecto,

así como otras propuestas de *Catch up TV*. De esta manera comprender una de las principales secciones en la distribución de un producto.

Tabla 6. Plataformas VOD.

Plataforma	Géneros	Productos originales	Modelo de negocio	Tipología
HBO	Drama, crimen, fantasía y ciencia ficción	Si	Pago	SVOD
Netflix	Ciencia ficción, drama y crimen	Si	Pago	SVOD y AVOD
Disney +	Ciencia ficción, superhéroes, aventuras/acción y documentales	Si	Pago	SVOD y AVOD
Prime Video	Drama, comedia y fantasía	Si	Pago y compra/renta única	SVOD y AVOD
3Cat	Drama y comedia	Si	Gratuito	<i>Catch up TV</i> y Free VOD

Fuente. Elaboración propia según datos de *Xataka*, *HBO*, *Netflix*, *Prime Video*, *Disney+* y *3Cat*^{66, 70,}

71, 72, 73, 74

- **HBO:** *HBO* presenta un contenido de gran calidad premiado en diferentes ocasiones y con temáticas variadas que atraen a un amplio espectro de espectadores. Su enfoque en series originales lo convierte en una plataforma atractiva para lanzar una nueva serie a consecuencia de sus *originals* de gran éxito. Además de su formato de publicación semanal de contenido, donde publican un capítulo semanal, permite realizar una estrategia de largo posicionamiento mientras *Mandem* esté siendo estrenada.

⁷⁰ Les sèries de TV3 i Catalunya Ràdio, a 3Cat. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.ccma.cat/3cat/series/>

⁷¹ HBO Max. (s. f.). Recuperado 29 de abril de 2024, de <https://play.hbomax.com/>

⁷² Netflix España - Ver series en línea, ver películas en línea. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.netflix.com/es/>

⁷³ Prime Video | Ver películas, series, TV en directo y deportes. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.primevideo.com/>

⁷⁴ Disney+ | Originales exclusivos, películas de éxito y series. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.disneyplus.com/es-es>

- Netflix: *Netflix* es una de las plataformas líderes en el mercado de SVOD y ahora AVOD con una enorme base de suscriptores en España. Su algoritmo de recomendación personalizada y su capacidad para llegar a diversos públicos hacen que sea una opción atractiva para la distribución de la serie de *Mandem*. Además, su presencia global puede ayudar a alcanzar audiencias internacionales además de ya contar con una gran base de potencial audiencia en España. Otro punto importante a tener en cuenta son los *originals* de Netflix, principales referentes y de gran éxito en la plataforma que fomentarían el algoritmo hacia *Mandem* por parte de los usuarios que hayan consumido las ficciones.
- Disney +: *Disney +* posee un amplio catálogo de contenido que incluye franquicias populares como *Star Wars* y *Marvel*, dando así un gran posicionamiento a la plataforma. Su actual expansión en el contenido más allá de *Star Wars* y *Marvel* a nuevas ficciones como *The Bear* o el referente *Mr. Inbetween*, permiten a *Mandem* una oportunidad al estar *Disney +* en un nuevo cambio de paradigma en su plataforma al ampliar el catálogo. Teniendo en cuenta también que *Mandem* comparte el mismo formato que estas ficciones al ser de 30 minutos. Además, su asociación con marcas reconocidas puede generar una mayor visibilidad para la serie.
- Prime Video: *Prime Video* ofrece una combinación única de contenido original y licenciado. Su modelo de suscripción, que incluye beneficios adicionales para usuarios que en un primer momento no compran de forma activa *Prime Video* (mediante la suscripción a *Amazon Prime*), puede atraer a una amplia base de suscriptores. Además, su enfoque en la diversidad de géneros y estilos de narración puede ser beneficioso para la serie de *Mandem*, ofreciendo una plataforma versátil para su distribución. También tener en cuenta sus *originals* como *The Boys* donde *Prime Video* presenta una gran dedicación y calidad al producto además de inversión en *marketing*, siendo un importante referente de posicionamiento.
- 3Cat: *3Cat* se presenta como una opción atractiva dados tres factores principales. El primero es su novedad, al ser una plataforma completamente

nueva, 3Cat presenta necesidades de tener catálogo para posicionarse. Su segundo factor es el *Catch Up TV*, pudiendo ser *Mandem* un contenido televisado para cubrir alguna franja horaria además de ser consumido a la carta en la web. Y, por último, al ser un contenido de creación catalana en Barcelona, atrayendo así la idea de un contenido propio y creado en el territorio.

2.3.2 Público objetivo

Mandem es una serie de ficción que aborda temas de actualidad desde el drama criminal, hablado de la discriminación racial y el abuso policial en el contexto de la vida en un barrio marginal de Hospitalet, Barcelona. Dada la naturaleza de estos temas y el enfoque de la serie en provocar reflexión y conciencia social, su público objetivo se perfila en una edad en torno a los 16 años y los 60 de edad. Este público objetivo es dado a consecuencia no solo de ser las franjas de edad principales de consumo en *streaming* sino también por el grado de interés en el producto. Abordando al público joven por el atractivo del *drill* y su gran influencia social en la actualidad y al público adulto por su narrativa madura y crítica.

La representación de la vida en un barrio marginal y las dinámicas de las pandillas captan la atención del público más joven a consecuencia de esta tendencia creciente del *drill* y sus influencias en la cultura juvenil. Esto es un gran aliciente para esta primera franja de edad ya que esta notoria popularidad tanto en videojuegos como en la propia cultura urbana del día a día ha influido en los crecientes intereses de los jóvenes usuarios por dicha temática. Mientras que, con el público adulto, la crítica de *Mandem* y sus reflexiones mediante lo social permiten acercarse hacia esa franja de edad más madura al provocar una reflexión y experiencia significativa en el usuario teniendo sobre todo en cuenta, lo atractivo que se presenta el género criminal para toda franja de edades.

Por último, al igual que *Athenea*, *Mandem* presenta una estética cinematográfica que resonará especialmente en aquellos que presenten un interés por la dirección artística y la creatividad narrativa mediante los aspectos más técnicos de la cinematografía de *Mandem*.

En conclusión, el público objetivo de *Mandem* es una audiencia diversa y comprometida que busca contenidos de ficción que les provoque reflexión y les ofrezca una experiencia entretenida en relación con el género criminal y las temáticas de pandillas.

2.3.3 Análisis DAFO

Tabla 6. DAFO de *Mandem* y las VOD.

DAFO de <i>Mandem</i> y las VOD	
Debilidades	- Temática controvertida: La serie aborda temas sensibles como la discriminación racial y el abuso policial, lo que podría generar controversia y críticas por parte de ciertos sectores de la audiencia en función de cómo sea tratado el tema. - Competencia en el mercado: El mercado de VOD está altamente saturado, con numerosas plataformas compitiendo por la atención de los espectadores y con surgimiento constante de cientos de ficciones semanales.
Amenazas	- Recepción del público: Dado el tema sensible y las representaciones de la vida en un barrio marginal, existe la posibilidad de que la serie no sea bien recibida por parte de la audiencia, especialmente si no se manejan adecuadamente los temas delicados o se cae en estereotipos.
Fortalezas	- Relevancia temática: La serie aborda temas sociales y políticos actuales, como la discriminación racial y el abuso policial, lo que la hace relevante y oportuna en el contexto sociopolítico actual, y podría generar un interés significativo entre la audiencia. - Enfoque innovador: La combinación de elementos del drama criminal y social, junto con una estética cinematográfica distintiva, posiciona a <i>Mandem</i> como una propuesta innovadora y diferenciada en el mercado de VOD español, lo que podría ayudarla a destacar entre la competencia.
Oportunidades	- Audiencia específica: Existe una audiencia potencialmente interesada en contenido que aborde temas sociales relevantes y que esté dispuesta a consumir este tipo de narrativas, lo que podría

	convertirse en una oportunidad para captar la atención de este público específico. - Internacionalización: Dado el interés creciente en producciones de VOD de habla no inglesa y la posibilidad de alcanzar audiencias internacionales a través de plataformas de <i>streaming</i> globales, <i>Mandem</i> podría aprovechar esta tendencia para expandir su alcance más allá del mercado local.
--	--

Fuente. Elaboración propia.

SECCIÓN 3

Biblia de Contenidos

3. Biblia de Contenidos

A continuación, se plasmará toda la información sobre el contenido de *Mandem*, sus personajes, sinopsis, estructura de capítulos, localizaciones, entre otros contenidos. De esta manera realizar un conocimiento e idea general sobre la ficción para así poder desarrollar el producto.

3.1 Ficha técnica del proyecto

Tabla 7. Ficha técnica *Mandem*.

Título	Mandem
País	España
Año	2024
Creador	Alex Ibáñez Borrego
Género	Drama social y criminal
Formato	Ficción seriada
Temporadas	1
Número de capítulos	6
Duración del capítulo	30' - 35'
Periodicidad de emisión	Semanal/Instantáneo en su salida

Fuente. Elaboración propia.

3.2 Idea, logline y tagline

La idea de *Mandem* se presenta como una trama criminal en la que un protagonista, Kaleb, se verá involucrado en un mundo de pandillas tras la muerte de su hermano Karim a consecuencia de las decisiones que tomó al aceptar su rechazo hacia la sociedad. Por otro lado, este mismo deberá enfrentarse a su propio conflicto; Kaleb nunca ha pertenecido a este submundo de pandillas y su moralidad no le permitiría tomar ese camino después de todo lo que ha conseguido, después de luchar contra la exclusión social e introducirse en la vida social de Barcelona. Pero deberá hacerlo incluso mientras aún pasa el duelo de Karim y acepta su nueva realidad.

En lo que corresponde al *tagline* se ha optado por realizarse como pregunta, centrando todo el concepto en la gran carga de la trama y en el choque de realidades: “¿Hasta dónde llegarías por venganza?”

Con relación al *logline*, se ha optado por una simplificación directa y total hacia el concepto de *Mandem*: “Cuando la muerte de su hermano lo arrastra a las profundidades del mundo criminal, un joven estudiante se ve obligado a confrontar su propia moralidad mientras busca venganza en un paisaje urbano marcado por la discriminación y la violencia de pandillas.”

3.3 Sinopsis de la ficción

Kaleb y Karim son dos hermanos que comparten un pequeño piso de Barcelona situado en Hospitalet. Ambos viven vidas distintas, Kaleb, de 17 años, estudia en bachillerato persiguiendo su sueño por convertirse en artista. Mientras tanto, Karim, su hermano mayor, encuentra su lugar en las calles, moviéndose entre la violencia de las pandillas junto a su grupo de amigos.

A pesar de las diferencias que los separan, la conexión entre los dos hermanos es innegable, como si fueran dos mitades de un todo. Sin embargo, esa conexión se ve destrozada de raíz cuando la muerte repentina de Karim envuelve a Kaleb en un huracán de dolor y venganza. Obligándole a abandonar su mundo de artes y sueños, Kaleb se adentra en un territorio desconocido, donde las calles de Hospitalet cobran vida de una manera que nunca había imaginado.

En busca de una violenta justicia, Kaleb toma el relevo de Karim en la pandilla buscando venganza hacia su hermano. No obstante, su completa inexperiencia en el mundo de las bandas le hará enfrentarse al mayor reto de su vida.

3.3.1 Sinopsis por capítulos

3.3.1.1 Capítulo piloto - Vínculo

En el capítulo piloto se presenta la relación entre Kaleb y Karim, una relación muy unida, llena de complicidad, pero también ligeras tensiones entre ambos. Esto se debe a la pequeña rencilla recurrente entre Kaleb, afirmando que Karim puede dejar ese mundo de drogas y violencia y Karim, empeñado en que Kaleb no podrá conseguir mucho dado que ambos son hijos de inmigrantes. Además de mostrar la relación entre ambos, el capítulo piloto muestra el contexto, el ambiente de la barriada en la que viven ambos dada su baja economía. Muestra el mundo al que se enfrenta sobre todo Karim, ya que Kaleb estudia a las afueras gracias al dinero que Karim genera. Un mundo donde la barriada es controlada por diferentes pandillas en constante tensión, también por la violencia, las drogas y la corrupción policial.

El capítulo abre con un grupo de jóvenes hablando y riendo mientras trapichean a la par, dando algo de droga a algunas personas que vienen a pedirles. Pero de repente un coche irrumpe cerca de ellos, bajando varios enmascarados con varas de metal e iniciando una pelea entre ambos grupos. El grupo de enmascarados acaba robando algo de droga y un colgante que llevaba uno de los chicos. No obstante, en uno de los golpes por parte de un enmascarado con la vara de metal, deja completamente inconsciente a uno de los chicos, obligando a marchar rápido a los demás camino al coche y abandonar el lugar. Los enmascarados una vez a salvo en el coche se retiran las máscaras riendo y felicitando el golpe, es el grupo de Karim, el hermano mayor de Kaleb.

Kaleb se encuentra en clase de dibujo, cuando suena el timbre todos recogen y él se mantiene dibujando hasta que el profesor lo avisa, felicitando a la par su dibujo. Al salir de clase se encuentra con Karim y todo su grupo, riendo y felicitando a Kaleb por su cumpleaños, 17 años. Karim le regala a Kaleb un colgante que resultaba ser de su madre, un colgante muypreciado para Kaleb pues se lo robaron hacía una semana. Ambos hermanos marchan juntos hacia casa, conversando por el camino y disfrutando de una comida juntos una vez en el hogar. Tras ello emerge una complicación con uno de los miembros de la pandilla, Omar, y Karim marcha para ir

a ayudarlo, dejando atrás a un Kaleb algo molesto. Al llegar a casa Kaleb duerme y Karim se sienta a descansar.

Al caer la noche, los dos cenan juntos como de costumbre y se marchan a dormir. Pero en medio de la noche un grupo de personas irrumpen en su hogar, golpeando a Kaleb y Karim y llevándolos hacia el salón a ambos, Kaleb se intenta defender y lo someten hacia el suelo mientras a Karim le brindan una paliza. Con Kaleb viendo todo sometido e intentando resistirse, Karim en el suelo es golpeado repetidas veces con una vara de metal en la cabeza hasta que acaba completamente muerto. Tras ello entre los presentes dudan que hacer con Kaleb, dándole un fuerte golpe a él con la misma vara en la cabeza y dejándolo inconsciente.

3.3.1.2 Capítulo dos - Caminos

Este capítulo se centra en la negación de Kaleb ante lo sucedido, dónde debe a la par que digerir la muerte de su hermano, aceptan su nueva realidad en una casa de acogida, iniciando así una cuenta regresiva por cumplir mayoría y marcharse de ahí. No solo esto, sino que se ve acosado por los amigos de Karim, para intentar descubrir qué ha sucedido además de exigirle rumbo sobre qué hacer. Aceptando este a regañadientes colaborar para buscar a los culpables.

El capítulo inicia con una conversación entre Kaleb y Karim mientras comen en un kebab. De repente, Kaleb se encuentra estirado en la cama de su nuevo hogar de acogida, herido con la frente y mirando hacia el techo con neutralidad. Tras ello se marcha del hogar dirigiéndose hacia su antigua casa. De camino se encuentra con algunos miembros de la pandilla de Karim, que le preguntan cómo se encuentra y le exigen respuestas sobre lo sucedido. Pero Kaleb no logra hablar hasta que llega a su antigua casa. Los dos chicos preguntan a Kaleb que hacer, deseando que este les guíe, pero Kaleb niega tal papel, marchando hacia su instituto, sin pronunciar ninguna palabra.

Kaleb se encuentra en clase distraído, el profesor le advierte, sorprendido de verle así, pero Kaleb le ignora. Al finalizar la clase este le pregunta, pero Kaleb vuelve a ignorarlo abandonando el aula para encontrarse en medio del pasillo a algunos miembros de la pandilla de Karim. Estos no le dejan solo pese que Kaleb lo exige,

incluso le acompañan a la siguiente clase y la profesora acaba llamando a la policía al ver que no se marchaban y su agresividad era creciente. La gente de clase se queda mirando a Kaleb al ver que era con quien interactuaban y este tampoco contesta.

Al volver de clases, ya tarde, Kaleb se encuentra en un pequeño parque a todo el grupo de Karim. Este se acerca y por primera vez habla, contándoles lo que sucedió y pidiéndoles venganza y una vez cumplida esa abandonar ese papel, pues no le corresponde, al no ser como Karim.

3.3.1.3 Capítulo tres - Réquiem

El capítulo tres gira alrededor del funeral de Karim, donde van los miembros de su pandilla y diferentes personas del barrio que la conocían. Este capítulo pretende centrarse en las consecuencias del luto además de la inexperiencia de Kaleb sobre el nuevo papel que pretende tomar en la pandilla y del inicio de un romance con Laura.

La situación inicia con el discurso de Marc, mano derecha y mejor amigo de Karim en su funeral. En el lugar se encuentran algunas personas del barrio, todos los miembros de la pandilla y también la familia de acogida de Kaleb. Después del discurso de Marc inicia Iván, un buen amigo tanto de Karim como de Kaleb.

Por último, sube Kaleb frente al atril, dando el discurso sobre su hermano y fijándose en una chica del lugar completamente desconocida. Tras acabar el discurso Kaleb se acerca hacia la chica, Lara, preguntando si se conocen. Ella sintiéndose ofendida le comenta que es una compañera de su clase, donde Kaleb reacciona dándose cuenta. La conversación termina de forma acogedora para Kaleb, donde Laura termina consolándole levemente e intercambiando teléfonos. Tras ello Kaleb regresa con su familia de acogida en la pequeña zona de catering, los cuales le preguntan cómo han logrado pagar todo eso. Kaleb se excusa en que lo organizaron los demás. los amigos de Karim.

Finalizado el funeral, Kaleb marcha con los demás miembros de la pandilla los cuales le obligan a que invite a Laura a ir con ellos, a comer fuera en un McDonald's, disfrutando de una tranquila noche.

Al llegar al local y encontrarse en la cola pidiendo, otro grupo de personas entra al McDonald's. El grupo de Karim los identifican como una pandilla rival, iniciando un conflicto de insultos que acaba en una pelea dentro del restaurante entre ambos lados, siendo Kaleb partícipe, defendiendo a Pol, buen amigo de Kaleb, y peleando por primera vez, no obstante, con la creciente tensión de la pelea uno de los pandilleros acaba sacando una navaja y apuñalando a Pol, haciendo que Kaleb se horrorice y se quede paralizado en la pelea mientras se escuchan sirenas de fondo.

3.3.1.4 Capítulo cuatro - Mandem

Este capítulo se centra en su familiarización con la pandilla, el inicio del concepto de la fraternidad entre ellos mediante la búsqueda de venganza hacia Pol, él cómo abandona poco a poco su anterior vida y también como sufre en su propia piel las consecuencias del nuevo trabajo. Así mismo también se desarrolla el romance con Laura y se muestran pequeños conflictos raciales en el barrio.

La escena empieza con Kaleb dentro de un calabozo, se encuentra cansado y el policía que le abre la celda lo imputa y acusa de varios cargos mientras le amenaza por parecer inmigrante. No obstante, es liberado al ser recogido por sus padres adoptivos, los cuales están sorprendidos por lo que menciona el propio policía sobre los supuestos actos de Kaleb.

Durante el camino a casa, sus padres adoptivos, Alex y Nuria, castigan a Kaleb sin poder salir, acción que genera una mofa en este mismo. Ambos se sorprenden ante una actitud que nunca hubieran imaginado con él, incluso el propio Kaleb se ve algo sorprendido.

Tan pronto como llegan a casa y Kaleb baja del coche, se encuentra cerca de su grupo, todos le miran sin mediar palabra y los padres de Kaleb le obligan a entrar en casa. Este niega y se marcha con el grupo en completo silencio.

La pandilla informa a Kaleb de todo lo sucedido con Pol, el cual se encuentra hospitalizado de urgencia por la puñalada. Todos se encuentran algo magullados pero enfadados, cosa que impulsa a Kaleb para pedirles que vayan a por los responsables. Todo el grupo accede y a la par Kaleb recibe una llamada de Lara.

Kaleb se encuentra comiendo en un pequeño kebab (el mismo lugar que con su hermano) con Lara, ella se muestra preocupada tras todo lo sucedido con Kaleb y mantienen una romántica y cálida conversación. Mientras sucede la conversación un grupo de personas de inmigración irrumpen en el local increpando al dueño del restaurante. Defendiéndose este sobre que ya lleva muchos años en Cataluña, que sigue pendiente del trámite del DNI e intenta eludir las presiones de estos. No obstante, los agentes le increpan de malas formas de estar en una situación irregular. Kaleb salta frente la situación defendiendo al hombre y evitando un mal mayor. Tras los agentes marcharse y la situación calmarse Kaleb recibe una llamada por parte de la pandilla informándole que van a actuar. Kaleb se despide de Laura la cual le intenta persuadir para acompañarlo, pero este se niega con algo de rudeza en sus palabras. Kaleb se encuentra dentro de un coche junto con los demás miembros de la pandilla, todos enmascarados. Él acaba poniéndose una bandana, la misma que llevaba su hermano y unos guantes anticorte. El copiloto, Omar, entrega un machete, algunos bates de béisbol y una vara de metal a los demás. El coche se acerca a una pequeña plaza a altas horas de la noche donde hay un grupo de jóvenes riendo y fumando mientras escuchan música. De repente un grupo de 4 personas en bicicleta se acerca a ellos bajándose y empezando a golpearles con contundencia. Cuando estos huyen, el coche de Kaleb les intercepta por el otro extremo, bajando y empezando una pelea entre todos con armas blancas y contundentes. Kaleb se paraliza ante el momento, viendo la masiva pelea y él sin poder actuar, viendo cómo golpeaban tanto a los suyos como a los rivales. De repente Omar y Iván avisan a Kaleb para que les ayude. Mientras los demás peleaban, estos dos toman al chico que apuñaló a Pol y lo llevan hacia el coche a arrastras mientras se resiste, acabando por encerrarlo en el maletero y avisando a los demás para que todos huyan del lugar.

Kaleb se encuentra junto a todos los demás en un pequeño recinto abandonado, con el chico secuestrado atado a una silla. Mara, una de las integrantes del grupo, toma un bate y empieza junto a los demás a propinar una paliza al chico. Entre gritos este les suplica que paren y mientras los demás siguen, este entre súplicas y de forma ahogada les comenta que sabe quiénes mataron a Karim. Los demás le amenazan sin creerle, pues podría ser un recurso para salvarse de la situación, pero él lo asegura. Los demás asienten y empiezan una nueva tanda de golpes.

3.3.1.5 Capítulo cinco - Pactos

En este capítulo, el foco se dirige hacia la negociación con la pandilla rival para descubrir qué grupo fue responsable del asesinato de Karim, seguido de la planificación para acabar con esa pandilla. En paralelo, se desarrolla de manera secundaria la relación entre Laura y Kaleb, situación que alcanzará su punto máximo cuando Kaleb presencie la muerte de Laura, obligándole a aprender a lidiar con todas las consecuencias vividas hasta el momento.

El capítulo empieza con Kaleb en el local del kebab junto a los demás, los cuales están sentados en diferentes mesas prestando atención a la central. Lugar donde se encuentra Mara junto al secuestrado y otro chico que se encontraba en la pelea de los dos anteriores días. Ambos empiezan a negociar por la información de los responsables de Karim y por la vida del chico. Como amenaza para devolver al secuestrado, Mara obliga al grupo no solo a contarles la información, sino ahora a vender droga para ellos, sometiéndolos bajo su control. Mientras tanto, Laura llama a Kaleb y este le cuelga. Con la negociación finalizada, el chico le cuenta al grupo quiénes fueron y algunos detalles físicos. Su respuesta les hace caer en cuenta que la pandilla que mataron a Karim fue el grupo que ellos asaltaron para conseguir la cadena de Kaleb, que al parecer el chico que creyeron que dejaron inconsciente está en coma y con paraplejia. La situación horroriza a Kaleb, haciendo que se marche del lugar al sentirse culpable.

Merodeando por las calles, Kaleb revisa su teléfono mientras intenta despejarse, viendo varias llamadas perdidas de Laura, este decide escribir y ella le recuerda el examen de hoy, cosa que genera una alarmante reacción en Kaleb. Este marcha corriendo hacia el instituto sin siquiera mochila ni nada.

Al llegar a clase Laura le deja un lápiz y Kaleb se dispone a iniciar el examen. Finalizado este, el profesor le llama para hablar con él, expresándole lo preocupado que está por su reciente actitud y siendo comprensivo por la situación con Karim. Pero le recuerda su gran potencial dibujando, su talento y sus grandes posibilidades por ser alguien mejor de la persona en la que se está convirtiendo. Las palabras causan reacción en Kaleb, asintiendo ante este y marchando con Laura.

Laura acompaña a Kaleb hacia casa, manteniendo una conversación por el camino sobre la relación entre Karim y él. Durante el camino, ambos son abordados por los demás miembros del grupo, sonrientes y felices. Estos les proponen salir de fiesta todos juntos por la noche a consecuencia de los recientes días de tanto movimiento. Laura y Kaleb acceden y continúan su camino hacia la casa de Kaleb.

Al llegar a casa Laura y Kaleb se despiden con un beso, situación que alegra a ambos. Tras Kaleb entrar en su hogar de acogida, este se enfrenta a sus padres comentándoles que saldrá de fiesta por la noche. Ambos receptivos y comprensivos con la situación, le permiten salir, comentándole a Kaleb el apoyo que puede tener con ellos, pues no está solo.

Todo el grupo se encuentra en un 24/7 comprando bebidas alcohólicas y disfrutando con música junto al coche mientras se preparan para marchar hacia la fiesta. Pero de repente otro vehículo se aproxima bajando la ventanilla y disparando hacia ellos mientras se aleja. Todos caen en cuenta que los han traicionado, la pandilla con los que habían negociado ha jugado a dos bandas y estos se enfurecen. Kaleb aturdido por el intento de asesinato, observa a Laura, la cual presenta una bala en el cuello, cayendo desangrada en sus brazos.

3.3.1.6 Capítulo seis - Talión

El capítulo final gira alrededor del cierre de la venganza, Kaleb lleva a cabo su plan de venganza y su transformación hacia el otro mundo a consecuencia de la muerte de Laura, siendo este el último gran impulso. En el capítulo se explora el viaje del villano, presentando además pequeñas muestras de la relación de los hermanos y las motivaciones de Kaleb.

El último capítulo inicia con Kaleb jugando a un juego de mesa junto a Marc, Iván y Karim. Tras finalizar de jugar y Marc e Iván marcharse, Kaleb y Karim mantienen una charla sobre las aspiraciones de futuro. Kaleb le comenta que pretende ir a la universidad de bellas artes y convertirse en un reconocido artista. Karim asiente hacia él, diciendo que tendrá que ponerse a trabajar duro para costearse la universidad, pero que él hará todo lo posible por ayudarlo. Kaleb acaba preguntándole a Karim por su aspiración a futuro y Karim contesta que ya lo están viviendo.

Siguiendo una motocicleta, esta se mete dentro de un callejón en el que se encuentra la persona que habían secuestrado el grupo de Kaleb. Esta estaba haciendo pis cuando ve la motocicleta acercarse y empieza a correr en dirección opuesta. No obstante, la motocicleta lo alcanza arrollándolo. Al caer al suelo, el copiloto de la motocicleta se baja vertiendo en su rostro ácido.

Centrándose en otra motocicleta dando vueltas por unas calles, esta se mete en una zona peatonal alcanzando en un pequeño puente a dos chicos que estaban charlando. En el otro extremo del puente dos personas en monopatines eléctricos interceptan a estas personas que deciden huir al ver a la motocicleta. Mientras intentan pelear contra los enmascarados de los monopatines, las dos personas de las motocicletas se bajan a prisa apuñalando a los dos chicos múltiples veces y arrojando a uno de ellos puente abajo.

Kaleb se encuentra en su habitación realizando un autorretrato de Laura cuando recibe una llamada en un móvil desechable. Este la contesta neutro, y con palabras de aceptación, dando a entender que lo sucedido ha sido orquestado por él. Tras la llamada este rompe el teléfono. Tras ello Kaleb baja de su habitación dispuesto a salir de casa, pero su padre adoptivo no se lo permite, cerrándole el paso y negándole que salga. Kaleb intenta dialogar con él, pero Alex se niega rotundamente tras lo sucedido con Laura. No obstante, Kaleb acaba gritando y amenazando a Alex hasta que este se aparta asustado por la acción. Al salir de casa se encuentra un coche con los demás miembros del grupo, subiendo Kaleb a este sin siquiera dudar.

El grupo se encuentra dentro de una pequeña sala colocándose chalecos antibalas además de guantes anticorte y ropas negras. Al acabar de vestirse, todos se colocan un balaclava con el mismo símbolo que la bandana de Karim. Pol se acerca a Kaleb entregándole una pistola. Tras ello Omar, Mara, Pol y Marc suben al coche mientras que Iván sube a una motocicleta.

Mientras se encuentran en el coche, Marc explica el plan, Kaleb mientras tanto, tiene un rostro completamente frío y neutro. Marc acaba diciendo que el grupo vive en un bloque que defienden como su zona, que han podido saber por qué zonas se suelen mover de dentro del bloque y qué viviendas hospedan.

Mientras llegan todos se suben el balaclava y bajan de los vehículos armados con machetes, palos de metal, bates de béisbol y la pistola escondida de Kaleb. Tan pronto como se acercan al portal se encuentran a dos personas que intentan entrar

rápido dando la voz de alarma. No obstante, pese a que avisan a otros, estos acaban siendo interceptados y apaleados por el grupo.

Una vez dentro del bloque, el grupo de Kaleb se ve inmiscuido en un asedio al lugar, peleando piso por piso hasta llegar a la vivienda del líder. Donde al llegar al pasillo alguien dispara matando a Iván. No obstante, el grupo no se detiene acabando con los demás y entrando en la vivienda, dando con el líder. Una vez detenido este, el grupo habla de torturarlo y realizarle mil atrocidades. Pero Kaleb saca su pistola y lo mata allí mismo, ganándose el silencio de todos mientras las sirenas suenan de fondo. Obligando así a todos marchar.

3.3.2 Tramas argumentales

La estructura de *Mandem* está constituida por el argumento principal centrado en el viaje del villano de Kaleb. Donde este va evolucionando por capítulos hasta convertirse prácticamente en su hermano. Mientras tanto, cada capítulo muestra su propia historia autoconcluyente y una subtrama centrada en las relaciones entre los personajes. Ya sea Kaleb y Laura o Kaleb y la pandilla, pero siempre relacionados con él. Así mismo se muestran pequeñas trazas sutiles de la discriminación racial y de algunos conflictos cotidianos del día a día de gente inmigrante.

La trama principal se centra en esta evolución de Kaleb justificada mediante su búsqueda de la venganza. La muerte de Karim le invita a adentrarse en un mundo completamente desconocido para él, haciéndole bailar entre dos vidas que se muestran completamente incompatibles entre sí. Mientras tanto, podemos experimentar la psicología de Kaleb, como pasa de sentirse bloqueado a cometer el mismo un asesinato motivado por el odio. A como vemos a ese hermano pequeño que disfruta de su hermano mayor y como pasa a ser su propio hermano mayor.

3.4 Personajes

Por lo que corresponde a los personajes, en *Mandem* encontramos a nuestro protagonista Kaleb. El resto de la pandilla junto a Laura, Karim y sus padres adoptivos son personajes secundarios, clasificados con mayor o menor relevancia en la serie.

Estos personajes secundarios se encargan de generar un sentimiento de empatización con el espectador para captar su atención e interés en los vínculos personales entre todos. Dando así un sentimiento de familia y mostrando a cada uno con su carisma y características únicas con la finalidad que cada tipo de espectador pueda encontrar más atractivo a un miembro o a otro de la pandilla.

A continuación, se desarrollan las características físicas y psicológicas de todos los personajes. Las imágenes orientativas de los personajes son representaciones orientativas realizadas mediante una inteligencia artificial.

3.4.1 Personajes principales

Tabla 8. Desglose de personaje Kaleb.

Kaleb		
Alias	Kal	
Edad	17 años	
Rol	Protagonista	
Relación con Kaleb	N/A	
Características físicas	- Estatura media (1.76) - Tez morena - Ojos miel - Cabello corto y oscuro - Complexión ectomorfa - Delgado	
Características psicológicas	Kaleb es generalmente tranquilo, tiene una relación muy estrecha con su hermano, de apego emocional y apoyo mutuo. No lidia muy bien con sus conflictos en relación con la pérdida de seres queridos y se encuentra en una constante búsqueda de su identidad. No obstante, presenta una capacidad notable de adaptabilidad al nuevo entorno de supervivencia al que se ve arrastrado.	

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

3.4.2 Personajes secundarios

Tabla 9. Desglose de personaje Karim.

Karim		
Alias	Karim	
Edad	22 años	
Rol	Líder de la pandilla	
Relación con Kaleb	Hermano mayor	
Características físicas	- Estatura media (1.87) - Tez morena - Ojos miel/claros - Cabello corto y oscuro - Ligera barba perfilando su mandíbula - Complexión mesomorfo - En forma	
Características psicológicas	Karim es un líder carismático y respetado, es muy protector y cuidador sobre todo de su hermano. Se presenta como alguien que afronta de cara todos sus conflictos y conforme con su vida, satisfecho de poder cuidar de su hermano menor y feliz con su entorno y grupo.	

Fuente. Elaboración propia mediante *Metahuman*.

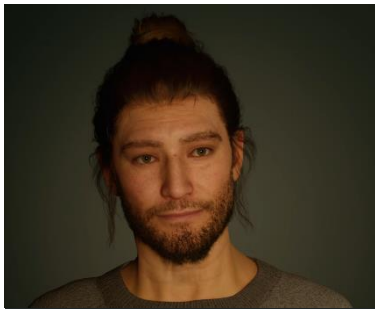
Tabla 10. Desglose de personaje Laura.

Laura		
Alias	Laura	
Edad	17 años	
Rol	Estudiante de artes	
Relación con Kaleb	Amiga/pareja	

Características físicas	- Estatura media (1.69) - Tez blanca - Ojos marrón oscuros - Cabello largo y blanco - Complexión endomorfa - Delgada
Características psicológicas	Laura se muestra como el interés romántico de Kaleb, siendo una chica empática y comprensiva hacia este, ofreciendo su apoyo en todo momento. Siente una gran curiosidad e interés, buscando así esa conexión emocional. Se muestra valiente y dispuesta pese los claros peligros a los que se expone al ir con Kaleb, pero pese a todo, es resiliente ante el desafío.

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

Tabla 11. Desglose de personaje Alex.

Alex		
Alias	Alex	
Edad	43 años	
Rol	Padre	
Relación con Kaleb	Padre adoptivo	
Características físicas	- Estatura media (1.90) - Tez blanca - Ojos claros - Cabello largo recogido y oscuro - Barba abundante y perfilada - Complexión ectomorfa - Delgado	

Características psicológicas	Alex se muestra como un padre autoritario y firme frente a Kaleb, pero potenciada por la preocupación por el bienestar de este. Es cuidadoso y protector, queriendo alejarlo en todo momento de las situaciones de peligro. Además de mostrarse empático ante las adversidades de Kaleb.
-------------------------------------	--

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

Tabla 12. Desglose de personaje Nuria.

Nuria		
Alias	Nuria	
Edad	39 años	
Rol	Madre	
Relación con Kaleb	Madre adoptiva	
Características físicas	- Estatura media (1.92) - Tez negra - Ojos oscuros - Cabello corto afro y oscuro - Complexión mesomorfo - En forma	
Características psicológicas	Nuria es más afectiva con Kaleb, preocupándose por el cuidado hacia este. Es comprensiva y empática al igual que Alex y se muestra también autoritaria, aunque con un menor papel al pesar más la clara preocupación por su hijo adoptivo.	

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

Tabla 13. Desglose de personaje Pol.

Pol		
Alias	Polo	
Edad	18 años	
Rol	Miembro de la pandilla	
Relación con Kaleb	Amigo	
Características físicas	- Estatura media (1.79) - Tez blanca - Ojos claros - Cabello corto y rubio - Complexión ectomorfa - En forma	
Características psicológicas	Pol se muestra como alguien más vulnerable y carismático, rehúsa un poco de las peleas, pero sabe que es su modelo de vida. Es algo solitario y se apoya mucho en sus amistades como Kaleb. Es alguien muy leal y sobre todo algo sagaz con sus bromas, otorgándole el papel de arrojar luz en momentos de más tensión.	

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

Tabla 14. Desglose de personaje Iván.

Iván		
Alias	Piula	
Edad	24 años	
Rol	Miembro de la pandilla	
Relación con Kaleb	Amigo/buen conocido	

Características físicas	- Estatura media (1.70) - Tez morena/clara - Ojos claros - Cabello rizado corto y oscuro - Barba incipiente corta - Complexión ectomorfa - En forma
Características psicológicas	Iván se muestra como una persona muy leal al grupo, pese ser algo violento y odiar su alias, es alguien con una gran determinación y mucha valentía. No teme mancharse las manos y suele ser el primero en iniciar las peleas o afrontar de cara los peligros. Se muestra muy amable, aunque algo seco con Kaleb y suele ser muy sereno con los demás.

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

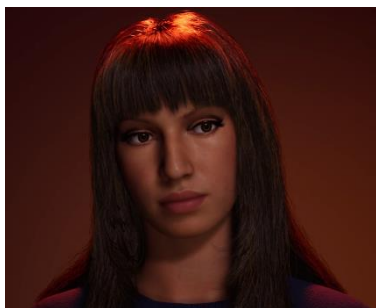
Tabla 15. Desglose de personaje Marc.

Marc		
Alias	M	
Edad	20 años	
Rol	Mano derecha de la pandilla	
Relación con Kaleb	Conocido	
Características físicas	- Estatura media (1.95) - Tez clara - Ojos oscuros - Cabello corto oscuro, aunque siempre con gorro - Complexión ectomorfa - Delgado	

Características psicológicas	Marc se presenta como un segundo líder, mucho más determinante que Kaleb dada su inexperiencia y sobre todo calmado. Siempre piensa las cosas dos veces y no se presenta como alguien temperamental a diferencia de Iván. Es calculador y muy responsable, sobre todo al ser un poco el mentor de Kaleb a la hora de afrontar los conflictos contra otras pandillas.
-------------------------------------	--

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

Tabla 16. Desglose de personaje Mara.

Mara		
Alias	Madrona	
Edad	23 años	
Rol	Miembro de la pandilla	
Relación con Kaleb	Conocida	
Características físicas	- Estatura media (1.60) - Tez morena - Ojos oscuros - Cabello largo y oscuro - Complexión mesomorfo - En forma	
Características psicológicas	Mara es una chica muy astuta y con gran determinación, siendo siempre la responsable de lidiar con asuntos dialécticos y cuando se debe controlar o manipular a alguien. Se presenta como una chica muy fuerte y capaz incluso intimidante pese su estatura, siendo sus palabras si mayor fuerte. No obstante, nunca duda frente a una pelea siendo, junto con Iván, los primeros en lanzarse a la lucha. La consideran la madrona de todos de forma irónica al ser la más responsable del grupo.	

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

Tabla 17. Desglose de personaje Omar.

Omar		
Alias	Black	
Edad	25 años	
Rol	Miembro de la pandilla	
Relación con Kaleb	Conocido	
Características físicas	- Estatura media (1.80) - Tez morena - Ojos oscuros - Cabello corto y oscuro - Barba siguiendo solo la mandíbula - Complexión endomorfa - Algo voluminoso	
Características psicológicas	Omar se presenta como uno de los grandes representantes de la pandilla, siendo algo más callado que los demás, pero siempre sabiendo qué cosas aportar. Se presenta como alguien valiente y resistente, conforme con su vida y adaptándose a las complicaciones que surgen en el grupo. Pero siendo muchas veces la clave resolutive de los conflictos aportando las herramientas necesarias. Siempre está dispuesto a seguir las órdenes y participar en las planificaciones de todas las actividades de la pandilla.	

Fuente. Elaboración propia mediante Metahuman.

3.5 Puesta en escena

Para tratar el siguiente apartado de la puesta de escena, nos centraremos en unos apartados principales:

Paleta de colores: La expresividad mediante la imagen y el color es un aspecto esencial en *Mandem*, dando así la representación de ese mundo más oscuro y peligroso que se intenta representar.

De esta forma, *Mandem* será representado con tonos grisáceos y oscuros, mientras que los *flashbacks* entre hermanos con tonos cálidos y más vivos y los *flashbacks* con su familia (padre y madre) en blanco y negro. De esta manera creamos un contraste entre ese paralelo de mundos y así dotar de una mayor profundidad a las tres capas narrativas.

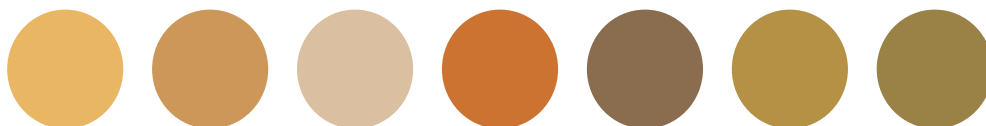
La expresividad mediante la imagen y el color es un aspecto esencial en *Mandem*, esto se debe a que los tonos toman un papel narrativo, jugando con los *flashbacks* y atribuyendo a la ficción de una profundidad visual mucho más rica.

De esta forma, *Mandem* será representado con tonos grisáceos y oscuros, otorgando así un carácter frío y oscuro correspondiente con la narrativa que se pretende abordar. Pero, por otro lado, jugar con ese aspecto más narrativo con los *flashbacks*, donde los tonos pasan a ser más vivos y cálidos alejándose de esa paleta oscura y pasamos un blanco y negro total cuando vamos al punto de crisis y traumas con los protagonistas.

Tonalidades de *Mandem*:



Tonalidades de los *flashbacks* entre hermanos de *Mandem*:



Tonalidades de *flashbacks* con los padres de *Mandem*:



Montaje: En lo que corresponde al montaje de *Mandem*, se pretende realizar un montaje expresivo y muy cinematográfico, marcado por el ritmo de la acción del protagonista, siendo planos más analíticos. No obstante, en los momentos de mayor tensión o drama, el montaje pretende dejar respirar los planos siendo más sintéticos con la finalidad de entregar ese efecto más dramático.

El montaje tomará de dos tipos, en el capítulo uno podremos observar un tipo de montaje paralelo, donde seguirá las acciones de los dos hermanos en el transcurso del inicio del capítulo y luego se mantendrá como un montaje lineal continuo. En cambio, en los siguientes capítulos, a consecuencia de la muerte de Karim, se sustituye este inicio del montaje paralelo por el *flashback*, dando así la tipología de montaje de tiempo alternado y al finalizar este volviendo al continuo lineal.

Otro aspecto muy importante del montaje son los planos secuencia, el uso de esta herramienta tiene una finalidad puramente narrativa. Se pretende que, cada vez que hay un plano secuencia, el espectador identifique que se encuentra en una situación significativa y de gran importancia para la narrativa y para Kaleb. Generalmente estarán enfocadas en ser escenas de acción que conllevarán grandes consecuencias para la historia.

Transiciones: En cuanto a las transiciones, *Mandem* se inclina por el uso de cortes directos y el dinamismo, ideando mediante la escenografía jugando con las transiciones escondidas como aprovechar un movimiento de cámara para realizar una transición mediante barridos sutiles o fundidos que darían una sensación de plano secuencia. Aun así, *mandem* también pretende alejarse de cortes y transiciones sutiles, sino también tener cambios drásticos de escena mediante el corte. Esta herramienta sirve para, por ejemplo, cuando la escena presenta un *flashback* la forma de salir de esta es con un corte directo hacia el presente. *Mandem* se aleja del uso de fundidos a negro o tras herramientas creativas similares a consecuencia de la búsqueda por ese impacto directo y dinamismo hacia el espectador.

Tipos de planos y ángulos de cámara: Por lo que corresponde las tipologías de planos, tomando como referentes a series como *The Bear*, *Mandem* presentará un uso de planos cerrados. Estos planos girarán y se centrarán en Kaleb, siendo más abundantes el uso de planos medios y dejando los planos generales para situaciones

de mayor acción o cuando se desea mostrar el espacio en el que se encuentra Kaleb. La idea de estos planos es dar la sensación de asfixia que siente Kaleb al verse envuelto en todas las nuevas dificultades que debe superar. Pero esta asfixia desaparece en los *flashbacks*, pues en estas situaciones se utilizan planos más amplios y no tan cerrados en el protagonista, permitiendo a la escena respirar y dar una sensación más relajante.

En el caso de la angulación, partiendo desde un ángulo normal, a medida que la situación para Kaleb se va complicando a lo largo de los capítulos, esta irá siendo más exagerada (en momentos determinados, vinculados con situaciones importantes o traumáticas para Kaleb). De esta manera mostrar la psicología de Kaleb mediante la angulación, llegando incluso planos holandeses.

Espacio: El entorno de *Mandem* es de los aspectos más importantes de la ficción, en estos es donde se desarrolla el ambiente y principal foco de los conflictos. Por ello el escenario principal es el barrio de Kaleb, la zona donde vive y donde se ha criado. Una barriada obrera de Hospitalet donde todos se conocen, marcada por esa guerra de pandillas y caracterizada por la pobreza y abandono por parte de las élites sociales. No obstante, también se destaca entornos como la escuela, simbolismo de la pureza, de la huida de ese entorno más oscuro que es el barrio de Kaleb, y su hogar, la zona segura para él.

Iluminación: La expresividad que se intenta alcanzar mediante la iluminación en *Mandem* es a través del uso de sombras y contrastes claros, brindando así ese aspecto de degradación y oscuridad al mundo que envuelve a Kaleb. Pero cuando este se encuentra con su hermano, la iluminación es difusa, más natural, manteniendo así el contraste entre *flashback* y el presente, con la finalidad de marcar más ese lugar seguro de Kaleb y el caos que es su vida en la actualidad.

Trato sonoro: La banda sonora y los sonidos de *Mandem* es de los aspectos más importantes de la serie. Tomando de ejemplo a series como *Mr. Robot* en el uso de la música diegética y extradiegética de sus introducciones, *Mandem* apuesta por esa misma herramienta. Mediante el uso de música urbana, concepto ligado esencialmente a un aspecto diegético, también se utilizará como transición, escalando a un aspecto más extradiegético. La elección de este tipo de música es a

consecuencia de su gran importancia en la ambientación y en las características del *drill*, donde se ambienta todas las pandillas y el propio estilo de vida de las personas. No obstante, no será el único tipo de música que escucharemos, pues también se pretende usar una banda sonora esencialmente extradiegética la cual ayudará a enfatizar en las situaciones que viva Kaleb, ya sean de acción o drama. Esta música ayuda a enfatizar las emociones del protagonista y a guiar al espectador en la narrativa para ayudarlo a comprender mejor y empatizar con la historia.

3.6 Guion literario

MANDEM

Drama criminal y social

Alex Ibáñez Borrego

Capítulo 1: Vínculo

1. INT./EXT. COCHE SUV - DÍA

KARIM, OMAR, POL, IVÁN y MARC están dentro del coche, MARC en el volante y OMAR como copiloto. Todos sacan unas máscaras y se las ponen hasta el cuello y también guantes, tapándose todo bien. IVÁN le da una a KARIM y él no la coge.

KARIM

No bro, me gusta que vean la cara del hijo de puta que les va a joder.

POL

El maricón este se quiere convertir en un símbolo vamos.

OMAR

Nosotros somos el símbolo blanquito.

Todos ríen y OMAR empieza a pasar varas de metal y bates de béisbol a los demás.

IVÁN

¿Plan?

KARIM coge la vara y la inspecciona para colocarla entre sus pies.

KARIM

Les caemos rápido, dejamos el coche más o menos delante, bajamos a por todas. Pasamos de las drogas y esas mierdas. Pillamos directo al hermano.

MARC

Mi chaval dice que es Manu.

POL

¿El hermano de Emiliano?

KARIM

Dale, me la pela.

OMAR

Hay que ir con ojos con eso bro.

KARIM

Ellos han empezado esta mierda.

IVÁN

Somos Mandem bros.

KARIM

Somos Mandem.

OMAR, POL, IVÁN y MARC suben la máscara que tenían en el cuello para taparse completamente esta y dejando ver el símbolo. Todos ajustan sus guantes y se tapan bien. MARC enciende el coche y empieza a conducir hacia la pequeña plaza. Al llegar ven un grupo de cuatro jóvenes hablando y riendo en la pequeña plaza, pegados a un lateral de esta mientras están sentados en algunas sillas junto una mesa de bar. Todos salen del coche rápidamente armados con varas de metal y bates de béisbol. Una vez bajados, los 5 empiezan a apalea a los 4 desconocidos. KARIM roba el collar de MANU y cuando ve que EMILIANO saca una navaja KARIM le golpea con contundencia con su vara de metal. EMILIANO no se levanta del suelo y los demás miembros de KARIM siguen peleando. KARIM se lo queda mirando unos segundos sorprendido y luego avisa a los demás.

KARIM

(Gritando)

Venga coño, nos piramos.

El grupo de KARIM se aleja de los desconocidos, estos ya en el suelo, subiendo de nuevo al suv y alejándose del lugar.

2. INT. COCHE SUV - DÍA

Mientras ríen y celebran, OMAR, POL, IVÁN y MARC se quitan las máscaras.

IVÁN

¡Coño, coño, coño! ¡Lo hemos hecho joder! Que putas ganas les tenía a esos maricones.

IVÁN da varias palmadas rápidas al asiento del conductor riendo.

KARIM

Si, si, si, chicos va coño, Marc, llama a Mara, Omar, pira para casa, cambiamos coche.

KARIM realiza una leve pausa mientras los demás empiezan a tranquilizarse.

KARIM

(Risueño)

Y mirad esto.

KARIM enseña a los demás el collar que llevaba MANU riendo mientras lo guarda en su bolsillo. Los demás le alaban y felicitan.

KARIM

Vamos a ver a mi hermanito.

3. INT. INSTITUTO - DÍA

KALEB se encuentra en clase de dibujo sentado en primera fila. El está concentrado realizando un perfecto retrato de un paisaje. El timbre de fin de hora suena y los demás alumnos se marchan en grupos hablando entre ellos. Nadie interactúa con KALEB, pero el se mantiene con su dibujo. PROFESOR DE ARTE se acerca al pupitre de KALEB.

PROFESOR DE ARTE

Kaleb, el timbre ja ha sonat.

KALEB continúa dibujando sin mirarle.

KALEB

Ho sé, però em queda poc per acabar.

PROFESOR DE ARTE

(Risueño)

L'entrega encara és dintre de dues setmanes, vas bé de temps, no t'amoïnis.

KALEB

(Mueca de inconformidad)

Però...

PROFESOR DE ARTE

El deu ja el tens, de veritar, no et preocupis, marxa a casa.

KALEB asiente recogiendo sus cosas y saliendo del aula y yendo hacia las taquillas. Al llegar, se encuentra con LAURA, pero ambos no se miran y LAURA marcha con su grupo de amigos. KALEB se queda solo en el pasillo recogiendo sus cosas.

4. EXT. SALIDA INSTITUTO - DÍA

KALEB sale del instituto encontrándose frente a la salida con KARIM, MARA, MARC, IVÁN, OMAR y POL sentados en un banco alabándole.

MARA está dando aplausos.

MARA

¡El futuro de nuestra generación!

POL también aplaude.

POL

¡El artista promesa!

MARC

¡El...

Marc se queda callado pensativo.

MARC

Bro no se me ocurre nada.

Los demás ríen y OMAR empuja a MARC levemente entre risas.

OMAR

Bro ya la has cagaoh.

MARC

Calla anda.

KALEB, callado mientras se acerca, sonríe al verlos a todos.

KARIM

¡Felicidades hermanito! ¿Qué tal las clases?

Los demás se tiran encima de él felicitándolo y abrazándolo.

KALEB

Bien, sin más, ¿Cómo estáis todos?

IVÁN

De puta madre, felicidades Kal.

POL

Y que lo digas, felicidades grandullón.

KARIM saca el colgante de su bolsillo entregandoselo a KALEB.

KARIM

Tu regalo germà.

KALEB

¿Cómo coño lo has conseguido?

KARIM

Un mago nunca desvela sus secretos.

KALEB se coloca el colgante sonriendo.

KALEB

Mira que sois gilipollas, pero gracias.

POL

Ya me jodería perder una reliquia familiar eh.

Los demás empiezan a golpear entre risas a POL, este se queja riendo.

KARIM

Piramos va, vamos a comer algo.

OMAR

¿Todos?

MARA

Deja deja, que los hermanitos disfruten un ratito juntos.

IVÁN

¿Nos vemos luego? Tenemos mierda pendiente bro.

KARIM

Es el cumple de mi germà, con calma.

KARIM e IVÁN realizan un saludo entre ellos y KARIM se despide con la mano de los demás mientras marcha por otro camino.

KARIM

Que no os follen el culo de vuelta.

KALEB suelta un soplido divertido.

KALEB

Germà mira que eres basto, va dime, ¿Cómo coño lo has conseguido?

KARIM niega divertido mientras continúan el camino.

KALEB

Gracias, en serio.

KARIM

Kal, eres mi puto germà, déjate de gilipolleces.

KARIM pone la mano encima de la cabeza de KALEB y este asiente.

5. INT. CASA KALEB - DÍA

KARIM y KALEB entran dentro del piso. KARIM se va hacia la cocina y KALEB a su habitación, dejando sus cosas y poniéndose el colgante.

KARIM

(Gritando)
¿Pillo las pizzas?

KALEB

(Gritando)
¡Vale!

KALEB acaba de guardar todas las cosas y va hacia el salón.

6. INT. CASA KALEB - TARDE

Los dos hermanos, KARIM y KALEB están sentados en una mesa, disfrutando de la pizza.

KALEB

¿Te pillaste el día libre?

KARIM

(Con la boca llena)

No que va, estoy aquí porque he dejado un maniquí con mi forma en la ferretería.

KALEB ríe y de repente suena el teléfono.

KARIM

(Con la boca llena)

Dime.

KALEB

¿Quién es?

KARIM hace un gesto de no importancia y sigue comiendo.

KARIM

(Con la boca llena)

Bro, estoy comiendo, encargaos vosotros.

KALEB mira a KARIM preguntándole con un gesto de cabeza. KARIM niega.

KARIM

(Con la boca llena)

Dale, dale.

KARIM suspira, negando con la cabeza y cuelga.

KALEB

¿Vas a seguir negando que pasa nada?

KARIM

Germà...

KALEB niega y KARIM suspira.

KARIM

¿Te acuerdas de las lionesas?

KALEB niega mientras mantiene la vista al frente, comiendo el último trozo de pizza.

7. FLASHBACK: INT. CASA KALEB - DÍA

MADRE deja un plato con lionesas encima frente a KARIM y KALEB ambos siendo niños. Estos empiezan a comerlo felices.

KARIM (V.O.)

Cuando éramos pequeños mamá traía
lionesas todos los jueves al volver
de trabajar.

PADRE entra a casa mirando el plato y tirándolo contra la pared, rompiéndolo y amenazando con el dedo a MADRE.

KARIM (V.O.)

Papá siempre la regañaba porque
decía que nos iba a subir el
colesterol y esas mierdas.

PADRE golpea a MADRE contra la pared y le da una paliza.

KALEB (V.O.)

(Con la boca llena)

Pero nosotros estábamos más flacos
que un palo.

8. INT. CASA KALEB - DÍA

Ambos en la mesa comiendo aún.

KARIM

En el colegio la gente nos tenía
envidia, pedazo metabolismo eh. Me
acuerdo cuando nos zampamos entre
los dos toda la tarta del cumple de
Pol.

KALEB

Pero luego te fuiste.

9. FLASHBACK: INT. CASA KALEB - NOCHE

MADRE está muerta en el suelo. PADRE con un cuchillo en la mano y KARIM gritando a PADRE. KALEB está arrodillado frente a MADRE llorando mientras agarra su colgante.

10. INT. CASA KALEB - DÍA

KARIM

Joder luego, a los años exagerao.

KALEB

A los 16.

KARIM realiza una mueca de disconformidad.

KARIM

Tú has tenido tus cosas y yo las mías germà. No todos tenemos ese talento, Vicent Vago.

KALEB

Se dice Vincent van Gogh.

KARIM

Coño, lo que he dicho.

Ambos se muestran risueños y KARIM le da una colleja a KALEB y KALEB se lleva la mano a la nuca molesto.

KALEB

¿A qué coño viene eso tío?

KARIM

Espabila.

KALEB

¿Qué coño dices?

KARIM

Que espabiles germà.

KALEB

Definitivamente se te ha ido completamente la cabeza.

KARIM se pone en pie recogiendo la mesa mientras KALEB se mantiene sentado sacando el teléfono.

KARIM

Tú serás un artista mundialmente famoso. Y necesitarás a alguien que te de collejas para que recuerdes lo importante que es tener los pies en el suelo.

KALEB

Germà, estás jodidamente loco.

KARIM sonríe risueño mientras lava los platos.

KARIM

Lo digo en serio, lo puedes ver en Twitter, Instagram y todo bro. A la gente se le pinza cuando es famosa, pierden contacto con la realidad ¿sabes?

KALEB

Ya bueno, pero eso no son todos, solo los malos, los que no saben gestionarlo.

KARIM para de lavar y se gira hacia KALEB.

KARIM

¿Quién chota te dice que tú te
vayas a mantener cuerdo?

KALEB

Mis valores.

KARIM

A ver Picasso, que valores.

KALEB

Ese precisamente no muchos.

KARIM ríe.

KALEB

Yo sé cómo es el mundo, sé lo que
cuestan las cosas.

KARIM

Germà, no tienes ni idea.

KALEB

(Con enfado)

Vale.

KARIM

Coño pero no te enfades, es cierto,
cuando trabajes y...

KALEB

(Interrumpiendo)

¿Como lo tuyo?

KARIM no contesta y sigue fregando.

KALEB

(Con arrepentimiento)

Perdona...

KARIM para de fregar y se gira hacia KALEB y KALEB le mira
dejando el teléfono.

KARIM

Sabes.

KARIM realiza una breve pausa.

KARIM

¿Sabes lo complicado que es, que
alguien contrate a un africano
germà?

KALEB le mira entre risas.

KALEB

Africano y catalán, todo mal eh.

KARIM

(Entre sonrisas)

Africano y catalán... Todo mal...

KALEB vuelve con el teléfono y KARIM continúa fregando. Al acabar mira de reojo a KALEB y este sigue distraído con el teléfono. KARIM aprovecha para ir con cuidado a la nevera tomando un pequeño pastel, le coloca unas velas de 17 años y las enciende, tras ello se gira hacia el cantando.

KARIM

Cumpleaños feliz, cumpleaños feliz, te deseo germà, cumpleaños feliz.

KARIM deja el pastel frente KALEB, este sonríe y sopla las velas.

KARIM

¿Qué has deseado?

KALEB

Eso no se puede decir germà, sino no se cumple.

KARIM sonríe a KALEB y este empieza a comer tarta, KARIM se corta un trozo y lo come sonriendo hacia KALEB.

KARIM

¿Guardo lo que queda?

KALEB responde distraído mientras come.

KALEB

Uhum.

KARIM niega y toma el teléfono viendo muchos mensajes y llamadas perdidas, este se alarma y se levanta empezando a correr por casa tomando sus cosas.

KALEB

(Preocupado)

¿Germà va todo bien?

KARIM

Me tengo que ir, ha surgido unas mierdas, nos vemos luego, ¿Vale? Pilla algo de cenar si no llego.

KALEB

Te acompaño.

KARIM

No.

KALEB

He dicho que te acompaño.

KARIM

Kaleb.

KALEB

Germà tengo ya diecisiete años, no me vengas con tonterías.

KARIM

Sabes que esto es diferente bro sabes que esto es algo jodido.

KALEB

Todo es siempre jodido.

KARIM

La diferencia entre tú y yo hermanito, es que yo de aquí no paso, y tú puedes volar.

KALEB

Pues déjame volar a tu lado.

KARIM sonríe mientras acaba de recoger.

KARIM

Soy Ícaro.

KALEB

Te tomaba por más tonto.

KARIM

(Sonriendo)

Aún tengo cosas con las que sorprenderte.

KARIM sale de casa a toda prisa mientras KALEB se queda dentro solo.

11. EXT. BARRIO DE MANDEM - TARDE

KARIM camina rápido por la calle yendo hacia el parque junto con los demás miembros de la pandilla. Tan pronto como le ven cesan sus conversaciones y se levantan hacia Él, están todos menos OMAR.

MARA

Lo han pillado, lo tienen ahora retenido en el bar.

KARIM

¿Qué coño ha pasado bro?

IVÁN

Le acusan de estar en situación irregular.

KARIM

Me cago en la puta, vamos para allí.

MARA

¿Estás colgado? Bro es la puta poli.

KARIM

Como si son mis santísimos cojones, tienen a Omar, nunca dejamos a nadie atrás.

POL

¿Pillamos algo?

MARA

Otro tonto, son polis, no podemos hacerles nada sin joderla.

KARIM

Pero si liarla un poco para que le suelten. ¿Quién "snicheó"?

MARC

Pablo, un chavalito.

KARIM

Bien, pásale algo. ¿Algún tema más?

Todos niegan y Karim asiente.

IVÁN

¿Y cómo lo vamos a hacer?

KARIM se mantiene pensando unos segundos hasta que empieza a sonreír.

MARC

(Confundido)

¿Que?

POL

Let him cook.

KARIM sonríe aún más.

POL

(Exclamando divertido)

Let him cook broooo.

POL se acerca y KARIM y realizan un saludo juntos riendo felices.

12. EXT. BAR ABDEL - TARDE

Tres policías se encuentran rodeando a OMAR mientras revisan su riñonera.

POLICÍA 1

¿Cuándo llegaste a España?

OMAR

Hace casi 20 años tío, ya se lo he dicho a tu compañero.

POLICÍA 2 revisa la riñonera de OMAR.

POLICÍA 2

¿Y cuantos años tienes?

OMAR

Bro ya lo he dicho, 25 años.

POLICÍA 3

Modales ¿Vale? Que te estamos tratando muy bien.

POLICÍA 1

¿Y en estos 20 años no te ha dado tiempo para sacarte el DNI o qué?

OMAR

¡Tío claro que sí!...

POLICÍA 3 interrumpe a OMAR.

POLICÍA 3

Última vez que te aviso o te pasas la noche en el puto calabozo.

OMAR

¿De qué coño va este bro?

POLICÍA 3 saca la porra golpeando a OMAR en la barriga.

POLICÍA 3

¿Que he dicho putos modales vale? Ahora contesta.

OMAR se lleva las manos a la barriga encogiéndose de dolor.

OMAR

(Entre leves quejidos de dolor)

He intentado sacarlo, pero parece que necesito otros 20 años para conseguirlo si me ponen mil normativas y otros mil documentos y encima todo quejas que coño le hago bro.

POLICÍA 3 golpea otra vez a OMAR en el estómago.

POLICÍA 3

(Susurrando a Omar)

Cállate la boca morito.

Sus compañeros le obligan a parar y lo apartan a un lado.

(Cerca del mismo lugar de la escena)

Un grupo de niños y jóvenes en bicicletas, la mayoría de ellos haciendo caballito a una rueda. Acompañados por el grupo de KARIM. Avanzan por la calle principal hacia el bar de Abdel, todos ellos enmascarados a excepción de KARIM. OMAR observa llegar a KARIM y empieza a reír a carcajadas.

OMAR

(Entre carcajadas)

Ahora sí que la habéis cagado bros,
maricones y vuestras putísimas
madres.

POLICÍA 3 se acerca con la porra para intentar darle y sus dos compañeros le paran. Tras eso, todo el grupo de jóvenes empieza a rodearles arrinconándolos contra la pared gritándoles. Todos abren hueco a KARIM, el cual avanza hacia los policías abriéndose entre el gran grupo de personas.

KARIM

Tenéis dos opciones, soltarlo y os
piráis, o llamáis refuerzos y
bueno, creo que no hace falta
explicar lo que va a pasar.

Los 3 policías marchan del lugar devolviéndole las cosas a OMAR mientras todo el grupo empieza a gritar celebrando.

OMAR

¡Eso maricones! Black Life Matter.

IVÁN

Pero si eres moro bro.

OMAR

Calla, esos no diferencian.

La pandilla de Karim abraza a OMAR mientras los demás celebran.

13. INT. CASA KALEB - TARDE

KALEB se encuentra en su habitación dibujando a KARIM, haciendo un retrato realista de este cuando de repente le llaman al teléfono.

KARIM

Hola germà, ahora ya voy para casa,
todo bien por aquí. ¿Qué tal vas?

KALEB está algo distraído dibujando.

KALEB

(Distraído)

Hola, bien, tranquilo, haciendo
unos deberes.

KARIM

Oye... Estoy con Abdel, ¿Te pido
algo?

KALEB habla, pero como si fuera más un ruido negando.

KALEB

No.

KARIM

Sabes, al final tampoco ha sido
para tanto.

KALEB

Estoy con el trabajo, te llamo
luego.

KARIM

Eh... Val,e pero iré ya para allí,
que es tarde así que ni te ralles,
ahora nos vemos germà

KALEB cuelga de golpe, dejando el móvil a un lado y
continuando el dibujo.

14. EXT. BAR ABDEL - TARDE

KARIM se queda mirando el teléfono con un rostro apenado.
MARA se acerca mirando a KARIM curiosa.

MARA

¿Todo bien?

KARIM responde apenado, guardando el teléfono mientras se
sienta en una de las sillas.

KARIM

(Apenado)

Se ha picado.

MARA se sienta delante de el.

MARA

¿Qué ha pasado ahora?

KARIM

Me dijo de acompañarme aquí y claro.

MARA

¿Nunca has pensado en meterlo?

KARIM mira con recelo a MARA, algo enfadado y MARA lo desafía con la mirada unos segundos hasta que la aparta.

MARA

El chaval ya es mayorcito para tomar sus decisiones, no siempre podrás pararlo, en algún momento se llevará la hostia y ale, ya te dará la razón.

KARIM

El problema es que no quiero que se de esa hostia.

KARIM se echa hacia delante apoyando las manos sobre su cabeza.

KARIM

¿Era así a su edad?

MARA ríe tras su pregunta acariciándole la cabeza por encima.

MARA

Eras igualito a él. Un poco peor quizá, pero prácticamente igual.

KARIM suelta un soplido riendo.

MARA

Deberías ir con él, todo aquí ya está chill. Acaba su cumple juntos anda.

KARIM se pone en pie asintiendo hacia MARA.

MARA

Y píllale un dürüm, que siempre levanta el ánimo.

KARIM sonríe hacia MARA.

15. INT. CASA KALEB - NOCHE

KARIM entra dentro de casa, todas las luces están apagadas y la casa está oscura. Este se mueve lento por el hogar hasta llegar a la habitación de KALEB. KARIM se encuentra a KALEB durmiendo en la cama con el teléfono encima. KARIM sonríe resoplando y se acerca con cuidado de no despertarlo.

Le quita el teléfono de la cara y le arroja con las mantas. Karim le entrecierra la puerta y marcha al salón. Enciende la televisión a bajo volumen y se sienta para comer uno de los dos dürüms.

Al rato KALEB despierta, tumbado en la cama y con la puerta entrecerrada ve un poco la luz de la televisión. Se levanta medio dormido caminando entre tumbos, encontrándose con KARIM sentado en la mesa con el teléfono.

KARIM saluda con la voz de dormido y frotándose los ojos.

KALEB

(Adormilado)

Hola.

KARIM ríe.

KARIM

(Riendo)

Hombre Kal, has caído frito.

KALEB señala a la bolsa del dürüm mientras se despereza.

KALEB

(Adormilado)

Calla germà. ¿Eso es comida?

KARIM

Si, pero estará frio, ¿Te lo caliente?

KALEB asiente y KARIM se levanta tomando el dürüm y poniéndolo en el microondas.

KALEB

¿Qué tal fue todo?

KARIM

Bien, a Omar se la querían liar unos polis y montamos una mani pacífica.

KALEB le mira con desconfianza.

KALEB

¿Y no querías que fuera a eso?

KARIM se encoge de hombros.

KARIM

¿Si te dijera que se me ocurrió en el momento me crees?

KALEB

¿Tu? No.

KARIM

Tu hermano mayor está aprendiendo a improvisar germà.

KALEB

Si, pues improvisa con el microondas que si lo dejas mucho rato se queda la carne seca.

KARIM saca antes de tiempo el dürüm del microondas tocando este por fuera.

KARIM

Pues tienes razón.

KARIM le lanza el dürüm y KALEB se dirige al sofá mientras lo abre.

KARIM

Eh, no, a la mesa guarro.

KALEB rueda los ojos y se sienta en la mesa junto a él y empieza a comer.

KARIM

La próxima vez que haya alguna tontería como hoy, puedes venir.

KALEB, con la boca llena, abre los ojos sorprendido mirando a KARIM.

KARIM

Pero, si la cosa se pone chungu o yo te digo que te pires a casa, me haces caso a la primera.

KALEB

(Con la boca llena)
Te lo juro.

KARIM se acerca a KALEB completamente serio alzando su mano y mostrando el meñique.

KARIM

Promesa de meñique germà eh.

KALEB sonríe y le toma el meñique con la mano libre mientras se miran cara a cara. KARIM le saca la lengua y KALEB abre la boca enseñándole la comida triturada de dentro.

KARIM

¡Joder germà que puto asco!

Ambos empiezan a reír.

Al cabo del rato, tras KALEB comer, ambos se encuentran en el sofá. KALEB está dormido casi encima de KARIM, este está mirando el televisor y revisa la hora en su teléfono.

Tras ello KARIM intenta despertar a KALEB.

KARIM

(Susurrando)

Kal, es muy tarde, vamos, a la cama.

KALEB se medio despierta, con leves ruidos al estar dormido. Al ver KARIM que no acaba de despertar del todo le pone en pié y le ayuda a llegar hasta la cama, estirándole en ella y cubriéndole con todas las sábanas. Tras ello KARIM se marcha a su habitación también, estirándose en la cama y durmiendo.

Un fuerte ruido despierta a KALEB, su puerta está cerrada y este se sobresalta, escuchando muchos pasos y gritos. Su puerta se abre de golpe y varios enmascarados y vestidos completamente de negro entrar a la habitación gritándole y agarrándole mientras le golpean sin parar. KALEB grita pidiendo ayuda a su hermano mientras le amordazan y le ponen bridas en los pies y manos. Acto seguido le levantan entre todos mientras el sigue forcejeando. Tan pronto como se encuentra saliendo de su habitación observa como KARIM también está siendo llevado en brazos por varias personas que le golpean y le intentan inmovilizar sin mucho éxito. KARIM logra desbaratarse y se aleja a la cocina cogiendo un cuchillo, MANU se abalanza sobre el y KARIM le logra hacer un corte en la cara. Pero entre los otros 5 enmascarados armados con varas de metal le empiezan a rodear golpeándole sin parar hasta derribarlo.

KALEB

(Gritando amordazado)

¡Nooooo! ¡Hijos de puta!

KALEB intenta hablar, pero no se le entiende muy bien con la mordaza, los enmascarados le empiezan a pegar patadas para callarlo mientras arrastran a KARIM frente a él.

KARIM

(Adolorido)

Menuda panda de maricones.

KALEB empieza a gritar y los enmascarados vuelven a golpear varias veces con las varas de metal a KARIM.

KALEB

(Amordazado y soñozando)

Por favor... Por favor ya está, cogerlo todo, dejarnos, por favor.

KARIM sonríe a KALEB

KARIM

Niño, cállate.

KALEB le mira confundido.

SAMUEL

Ya no te veo tan gallito maricón,
vuelve a decir una gilipollez y
matamos a tu putita.

ANDRÉS se acerca a KALEB bajándole la mordaza y metiéndole una pistola en la boca a la fuerza, haciéndole sangrar y vomitar al meterla muy al fondo de la garganta. KARIM mira desafiante a SAMUEL y luego a ANDRÉS.

KARIM

Por qué no acabáis esto ya y lo dejáis en paz.

MIGUEL

¿Que por qué? Sencillo trozo de mierda, porque acabamos de empezar.

Cuatro de los seis enmascarados agarran a KARIM y los otros empiezan a golpear a KALEB frente a este, dándole patadas, puñetazos y golpes con la vara. Mientras tanto KARIM les grita.

KARIM

(Gritando y sollozando)
¡Hijos de la grandísima puta me voy
a follar a todas vuestras putas
madres una a una hasta que...

MANU agarra a KARIM y le da una patada en la cara contra el suelo, dejándola medio aturdido. Tras el golpe los demás paran de apalear a KALEB y le agarran la cara para que mire fijamente a KARIM. KALEB se encuentra magullado y ensangrentado.

KALEB

(Sollozando)
¿Qué queréis?

MANU

Venganza.

MIGUEL le cede la vara a MANU.

MANU

¿Quieres ver algo chaval?

MANU se acerca a KARIM y le golpea con gran fuerza en la cabeza.

KALEB

(Chillando)
¡Nooooo!

MANU da otro golpe con la vara de metal a KARIM en la cabeza.

KALEB
(Chillando)
¡Basta, joder, basta!

MANU golpea nuevamente con la vara a KARIM en la cabeza.

KALEB
(Sollozando)
Por favor... Joder... Basta...

Alguien toca a la puerta.

VECINO
(Detrás de la puerta)
¿Hola? ¿Va todo bien? Estamos escuchando ruidos y...

Todos los enmascarados se miran entre sí, ALEX saca una navaja y asiente a los demás saliendo hacia la puerta y la abre.

ALEX
Man, pírate y ponte a dormir o subo y te juro por mi puta vida que te corto el puto cuello.

ALEX cierra la puerta mientras VECINO sale corriendo.

KALEB
(Sollozando)
Joder ya está, lleváoslo todo, ya está...

MANU se acerca a KALEB y se agacha para mirarle a los ojos.

MANU
¿No lo has entendido aún verdad chaval? No te preocupes, ahora lo pillarás.

MANU vuelve a KARIM y le golpea con gran fuerza en la cabeza. KARIM empieza a sangrar por esta.

KALEB
(Chillando entre sollozos)
¡No, no, no! ¡Germà por favor, levántate, por favor germà levántate joder!

KARIM, llenándose de sangre mueve la vista hacia KALEB sonriéndole. MANU golpea nuevamente a KARIM rompiéndole la cabeza.

16. FLASHBACK: INT. BAR ABDEL - TARDE

KARIM y KALEB se encuentran sentados cara a cara en el bar, las demás mesas están ocupadas por el grupo de KARIM.

Todos están comiendo un dürüm riendo y hablando, pero KALEB está distraído sin apenas comer de su dürüm.

KALEB

(Distraído)

¿Cómo es que nunca tienes miedo?

KARIM

¿Quién te dice que no lo tenga?

KALEB para de estar tan distraído y mira a KARIM.

KALEB

¿Entonces a qué le tienes miedo?

KARIM hace una larga pausa y le mira con seriedad.

KARIM

A estar solo, me da miedo acabar
sin ti, sin ellos, a morir solo.

KARIM hace un gesto de restarle importancia y da un mordisco a su dürüm.

KARIM

(Con la boca llena)

¿Entonces que vas a querer hacer
mañana?

KALEB

¿Pizza?

KARIM

¿Pizza germà?

KALEB se encoge de hombros y KARIM empieza a reír.

KARIM

(Entre risas)

¿Quieres pasar tu cumple así?

KALEB

Si, no sé, mientras sea contigo.

KARIM se inclina hacia KALEB removiéndole el pelo mientras ambos sonríen.

KARIM

(Sonriendo)

Te quiero germà.

17. INT. CASA KALEB - NOCHE

KARIM está en el suelo con toda la cara sangrando y con los ojos entreabiertos, mirando a KALEB. KALEB llora mientras solloza, su mirada fija en KARIM. Los enmascarados cuchichean entre ellos.

KALEB

(Susurro ahogado)

Por favor para... Por favor no
hagas esto.

MANU se aleja del grupo mientras ALEX le entrega una pistola.

ALEX

Acabalo, nos piramos ya.

MANU amartilla el arma.

KALEB

(Susurro ahogado)

Germà... Levanta... Por favor...
Por favor Karim levanta...

KARIM mantiene la mirada en KALEB, MANU se acerca a KARIM y le dispara en la cabeza, KARIM muere manteniendo la mirada fija en KALEB. KALEB empieza a gritar mientras llora.

KALEB

(Llorando)

¡NOOOOOO! ¡HIJOS DE PUTA! ¡OS VOY A
MATAR! ¡OS VOY A...

ALEX se acerca a KALEB con la misma vara de metal mientras este llora y grita y le golpea en la cabeza dejándolo inconsciente.

Fin

3.7 Guion técnico

Tabla 18. Guion técnico del capítulo piloto de *Mandem*.

SEC. NÚMEROS	PLANO NÚMEROS	CONTENIDO	ÁNGULO	ENCUADRE / PLANO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	DIÁLOGO	SONIDO
ESC 1 - INT./EXT. COCHE SUV - DÍA							
1	1	KARIM, OMAR, POL, IVÁN y MARC están dentro del coche, MARC en el volante y OMAR como copiloto. Todos sacan unas máscaras y se las ponen hasta el cuello y también guantes, tapándose todo bien. IVÁN le da una a KARIM y él no la coge. Todos ríen y OMAR empieza a pasar varas de metal y bates de béisbol a los demás.	Frontal Lateral	PM PD	Cámara en mano con seguimiento dentro del coche entre los diferentes personajes que hablan.	KARIM: No bro, me gusta que vean la cara del hijo de puta que les va a joder. POL: El maricón este se quiere convertir en un símbolo vamos. OMAR: Nosotros somos el símbolo blanquito. IVÁN: ¿Plan?	Música del coche

		KARIM coge la vara y la inspecciona para colocarla entre sus pies.	Frontal	PM	Rotación entre las diferentes intervenciones de los personajes.	KARIM: Les caemos rápido, dejamos el coche más o menos delante, bajamos a por todas. Pasamos de las drogas y esas mierdas. Pillamos directo al hermano. MARC: Mi chaval dice que es Manu. POL: ¿El hermano de Emiliano? KARIM: Dale, me la pela. OMAR: Hay que ir con ojos con eso bro.	
--	--	--	---------	----	---	---	--

		OMAR, POL, IVÁN y MARC suben la máscara que tenían en el cuello para taparse completamente esta y dejando ver el símbolo. Todos ajustan sus guantes y se tapan bien. MARC enciende el coche y empieza a conducir hacia la pequeña plaza. Al llegar ven un grupo de cuatro jóvenes hablando y riendo en la pequeña plaza, pegados a un lateral de esta mientras están sentados en algunas sillas junto una mesa de bar. Todos salen del coche	Frontal Frontal Lateral	PD PM PM	Travelling del asiento trasero hacia el salpicadero. Travelling seguimiento o acción	KARIM: Ellos han empezado esta mierda. IVÁN: Somos Mandem bros. KARIM: Somos Mandem.	Barullo y ruido de golpes
--	--	---	--	-------------------------------	--	--	----------------------------------

		rápidamente armados con varas de metal y bates de béisbol. Una vez bajados, los 5 empiezan a apalear a los 4 desconocidos. KARIM roba el collar de MANU y cuando ve que EMILIANO saca una navaja KARIM le golpea con contundencia con su vara de metal. EMILIANO no se levanta del suelo y los demás miembros de KARIM siguen peleando. KARIM se lo queda mirando unos segundos sorprendido y luego avisa a los demás. El grupo de KARIM se aleja de los desconocidos, estos ya en el suelo, subiendo de nuevo al suv y alejándose del lugar.	Frontal Frontal Lateral	PMC PM PM		KARIM: Venga coño, nos piramos.	
--	--	---	--	--------------------------------	--	---	--

ESC 2 - INT. COCHE SUV – DÍA							
2	1	Mientras ríen y celebran, OMAR, POL, IVÁN y MARC se quitan las máscaras. IVÁN da varias palmadas rápidas al asiento del conductor riendo.	Lateral	PM	Cámara fija	IVÁN: ¡Coño, coño, coño! ¡Lo hemos hecho joder! Que putas ganas les tenía a esos maricones.	Música del coche
	2	KARIM realiza una leve pausa mientras los demás empiezan a tranquilizarse. KARIM enseña a los demás el collar que llevaba MANU riendo mientras lo guarda en su bolsillo.	Lateral	PM	Cámara fija	KARIM: Si, si, si, chicos va coño, Marc, llama a Mara, Omar, pira para casa, cambiamos coche. KARIM: Y mirad esto.	-
2	3	Los demás le alaban y felicitan.	Lateral	PM	Cámara fija	KARIM: Vamos a ver a mi hermanito.	-

ESC 3 - INT. INSTITUTO – DÍA

3	1	KALEB se encuentra en clase de dibujo sentado en primera fila. Él está concentrado realizando un perfecto retrato de un paisaje.	Picado	PD	Cámara fija	-	-
3	2	El timbre de fin de hora suena y los demás alumnos se marchan en grupos hablando entre ellos.	Frontal	PM	Cámara fija	-	Timbre Barullo
3	3	PROFESOR DE ARTE se acerca al pupitre de KALEB.	Lateral	PM	Cámara fija	PROFESOR DE ARTE: Kaleb, el timbre ja ha sonat.	-
3	4	KALEB continúa dibujando sin mirarle.	Frontal	PM	Cámara fija	KALEB: Ho sé, però em queda poc per acabar.	-
3	5	-	$\frac{3}{4}$	PM	Cámara fija	PROFESOR DE ARTE: L'entrega encara és dintre de dues setmanes, vas bé de temps, no t'amoïnis.	-
3	6	-	$\frac{3}{4}$	PM	Cámara fija	KALEB: Però... PROFESOR DE ARTE: El deu ja el tens, de veritar, no et preocupis, marxa a casa.	-
3	7	KALEB asiente recogiendo sus cosas y saliendo del aula y yendo hacia las taquillas.	Lateral	PM	Cámara fija	-	Barullo

3	8	Al llegar, se encuentra con LAURA, pero ambos no se miran y LAURA marcha con su grupo de amigos. KALEB se queda solo en el pasillo recogiendo sus cosas.	Escorzo	PML PMC	Travelling de seguimiento a KALEB Cámara fija	-	-
ESC 4 - EXT. SALIDA INSTITUTO – DÍA							
4	1	KALEB sale del instituto encontrándose frente a la salida con KARIM, MARA, MARC, IVÁN, OMAR y POL sentados en un banco alabándole. MARA está dando aplausos.	Frontal	PG	Travelling de seguimiento a KALEB	MARA: ¡El futuro de nuestra generación!	Gritos y aplausos
4	2	POL también aplaude.	Lateral	PM	Cámara fija	POL: ¡El artista promesa!	-
4	3	Marc se queda callado pensativo.	Lateral	PM	Cámara fija	MARC: ¡El... MARC: Bro no se me ocurre nada.	-

4	4	Los demás ríen y OMAR empuja a MARC levemente entre risas.	Frontal	PG	Cámara fija		-
4	5	-	Lateral	PM	Cámara fija	OMAR: Bro ya la has cagaoh. MARC: Calla anda.	-
4	6	KALEB, callado mientras se acerca, sonríe al verlos a todos.	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: ¡Felicidades hermanito! ¿Qué tal las clases?	-
4	7	Los demás se tiran encima de él felicitándolo y abrazándolo.	Frontal	PG	Cámara fija	-	-
4	8	-	$\frac{3}{4}$	PML	Cámara fija	KALEB: Bien, sin más, ¿Cómo estáis todos?	-
4	9	-	$\frac{3}{4}$	PML	Cámara fija	IVÁN: De puta madre, felicidades Kal.	-
4	10	-	Escorzo	PML	Cámara fija	POL: Y que lo digas, felicidades grandullón.	-
4	11	KARIM saca el colgante de su bolsillo entregandoselo a KALEB.	Frontal	PMC	Cámara fija	KARIM: Tu regalo germà.	-
4	12	-	Escorzo	PMC	Cámara fija	KALEB: ¿Cómo coño lo has conseguido?	-
4	13	-	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: Un mago nunca desvela sus secretos.	-
4	14	KALEB se coloca el colgante sonriendo.	Frontal	PC	Cámara fija	KALEB: Mira que sois gilipollas, pero gracias.	-

						POL: Ya me jodería perder una reliquia familiar eh.	
4	15	Los demás empiezan a golpear entre risas a POL, este se queja riendo.	Frontal	PG	Cámara fija	-	Barullo
4	16	-	Lateral	PG	Movimiento de KARIM a OMAR Movimiento de Omar a Mara Movimiento de Mara a Iván	KARIM: Piramos va, vamos a comer algo. OMAR: ¿Todos? MARA: Deja deja, que los hermanitos disfruten un ratito juntos. IVÁN: ¿Nos vemos luego? Tenemos mierda pendiente bro.	-
4	17	-	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: Es el cumple de mi germà, con calma.	-
4	18	KARIM e IVÁN realizan un saludo entre ellos y KARIM se despide con la mano de los demás mientras marcha por otro camino.	Lateral	PG	Cámara fija	-	-

4	19	-	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: Que no os follen el culo de vuelta.	-
4	20	KALEB suelta un soplo divertido. KARIM niega divertido mientras continúan el camino. KARIM pone la mano encima de la cabeza de KALEB y este asiente.	Frontal	PML	Travelling de seguimiento a KALEB y KARIM	KALEB: Germà mira que eres basto, va dime, ¿Cómo coño lo has conseguido? KALEB: Gracias, en serio. KARIM: Kal, eres mi puto germà, déjate de gilipolleces.	-
ESC 5 - INT. CASA KALEB – DÍA							
5	1	KARIM y KALEB entran dentro del piso. KARIM se va hacia la cocina. KALEB a su habitación, dejando sus cosas y poniéndose el colgante. KALEB acaba de guardar todas las cosas y va hacia el salón.	Frontal	PML	Travelling de seguimiento a KALEB	KARIM: ¿Pillo las pizzas? KALEB: ¡Vale!	-

ESC 6 - INT. CASA KALEB – TARDE

6	1	Los dos hermanos, KARIM y KALEB están sentados en una mesa, disfrutando de la pizza. KALEB ríe y de repente suena el teléfono.	Frontal	PML	Cámara fija	KALEB: ¿Te pillaste el día libre? KARIM: No que va, estoy aquí porque he dejado un maniquí con mi forma en la ferretería. KARIM: Dime. KALEB: ¿Quién es?	Teléfono
6	2	KARIM hace un gesto de no importancia y sigue comiendo.	$\frac{3}{4}$	PMC	Cámara fija	KARIM: Bro, estoy comiendo, encargaos vosotros.	-
6	3	KALEB mira a KARIM preguntándole con un gesto de cabeza. KARIM niega. KARIM suspira, negando con la cabeza y cuelga.	Escorzo	PMC	Cámara fija	KARIM: Dale, dale.	-
6	4	KALEB niega y KARIM suspira.	Frontal	PML	Cámara fija	KALEB: ¿Vas a seguir negando que pasa nada?	-

						KARIM: Germà...	
6	5	-	Escorzo	PMC	Cámara fija	KARIM: ¿Te acuerdas de las lionesas?	-
6	6	KALEB niega mientras mantiene la vista al frente, comiendo el último trozo de pizza.	$\frac{3}{4}$	PMC	Cámara fija	-	-
ESC 7 - FLASHBACK: INT. CASA KALEB – DÍA							
7	1	MADRE deja un plato con lionesas encima frente a KARIM y KALEB ambos siendo niños. Estos empiezan a comerlo felices.	Frontal	PG	Cámara en mano siguiendo a MADRE	KARIM (V.O.): Cuando éramos pequeños mamá traía lionesas todos los jueves al volver de trabajar.	-
7	2	PADRE entra a casa mirando el plato y tirándolo contra la pared, rompiéndolo y amenazando con el dedo a MADRE.	Frontal	PG	Cámara en mano siguiendo a PADRE	KARIM (V.O.): Papá siempre la regañaba porque decía que nos iba a subir el colesterol y esas mierdas.	Gritos
7	3	PADRE golpea a MADRE contra la pared y le da una paliza.	Frontal	PML	Cámara en mano siguiendo a PADRE	KALEB (V.O.): Pero nosotros estábamos más flacos que un palo.	Golpes

ESC 8 - INT. CASA KALEB – DÍA							
8	1	Ambos en la mesa comiendo aún.	Frontal	PG	Cámara fija	KARIM: En el colegio la gente nos tenía envidia, pedazo metabolismo eh. Me acuerdo cuando nos zampamos entre los dos toda la tarta del cumple de Pol. KALEB: Pero luego te fuiste.	-
ESC 9 - FLASHBACK: INT. CASA KALEB – NOCHE							
9	1	MADRE está muerta en el suelo. PADRE con un cuchillo en la mano y KARIM gritando a PADRE. KALEB está arrodillado frente a MADRE llorando mientras agarra su colgante.	Frontal	PG	Cámara fija	-	Chillidos
ESC 10 - INT. CASA KALEB – DÍA							
10	1	-	$\frac{3}{4}$	PML	Cámara fija	KARIM: Joder luego, a los años exagerao.	-
10	2	-	Escorzo	PML	Cámara fija	KALEB: A los 16.	-

10	3	KARIM realiza una mueca de disconformidad.	$\frac{3}{4}$	PML	Cámara fija	KARIM Tú has tenido tus cosas y yo las mías germà. No todos tenemos ese talento, Vicent Vago.	-
10	4	Ambos se muestran risueños y KARIM le da una colleja a KALEB y KALEB se lleva la mano a la nuca molesto.	Frontal	PC	Cámara fija	KARIM: Tú has tenido tus cosas y yo las mías germà. No todos tenemos ese talento, Vicent Vago. KALEB: Se dice Vincent van Gogh. KARIM: Coño, lo que he dicho.	-
10	5	-	$\frac{3}{4}$	PMC	Cámara fija	KALEB: ¿A qué coño viene eso tío?	-
10	6	-	Escorzo	PML	Cámara fija	KARIM: Espabila.	-
10	7	-	$\frac{3}{4}$	PMC	Cámara fija	KALEB ¿Qué coño dices?	-
10	8	-	Escorzo	PML	Cámara fija	KARIM Que espabiles germà.	-
10	9	-	$\frac{3}{4}$	PMC	Cámara fija	KALEB	-

						Definitivamente se te ha ido completamente la cabeza.	
10	10	KARIM se pone en pie recogiendo la mesa mientras KALEB se mantiene sentado sacando el teléfono. KARIM sonrío risueño mientras lava los platos.	Lateral	PML	Cámara en mano movimiento con KARIM	KARIM: Tú serás un artista mundialmente famoso. Y necesitarás a alguien que te de collejas para que recuerdes lo importante que es tener los pies en el suelo. KALEB: Germà, estás jodidamente loco. KARIM: Lo digo en serio, lo puedes ver en Twitter, Instagram y todo bro. A la gente se le pinza cuando es famosa, pierden contacto con la realidad ¿sabes?	-
10	11	-	Frontal	PMC	Cámara fija	KALEB: Ya bueno, pero eso no son todos, solo los malos, los que no saben gestionarlo.	-
10	12	KARIM para de lavar y se gira hacia KALEB.	Lateral	PML	Cámara fija	KARIM:	

						¿Quién chota te dice que tú te vayas a mantener cuerdo?	
10	13	KARIM ríe.	Frontal	PG	Cámara fija	KALEB: Mis valores. KARIM: A ver Picasso, que valores. KALEB: Ese precisamente no muchos.	-
10	14	-	$\frac{3}{4}$	PMC	Cámara fija	KALEB: Yo sé cómo es el mundo, sé lo que cuestan las cosas.	-
10	15	-	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: Germà, no tienes ni idea.	-
10	16	-	$\frac{3}{4}$	PMC	Cámara fija	KALEB: Vale.	-
10	17	KARIM no contesta y sigue fregando.	Escorzo	PML	Cámara fija	KARIM: Coño pero no te enfades, es cierto, cuando trabajes y... KALEB: ¿Como lo tuyo?	-

10	18	KARIM para de fregar y se gira hacia KALEB y KALEB le mira dejando el teléfono.	Lateral	PG	Cámara fija	KALEB: Perdona...	-
10	19	KARIM realiza una breve pausa.	Frontal	PMC	Cámara fija	KARIM: Sabes. KARIM: ¿Sabes lo complicado que es, que alguien contrate a un africano germà?	-
10	20	KALEB le mira entre risas. KALEB vuelve con el teléfono y KARIM continúa fregando.	Lateral	PG	Cámara fija	KALEB: Africano y catalán, todo mal eh. KARIM: Africano y catalán... Todo mal...	-
10	21	Al acabar mira de reojo a KALEB y este sigue distraído con el teléfono. KARIM aprovecha para ir con cuidado a la nevera tomando un pequeño pastel, le coloca unas velas de 17 años y las enciende, tras ello se gira hacia el cantando.	Frontal	PML	Cámara en mano movimiento con KARIM	 KARIM: Cumpleaños feliz, cumpleaños feliz, te	-

		KARIM deja el pastel frente KALEB, este sonríe y sopla las velas.				deseo germà, cumpleaños feliz. KARIM: ¿Qué has deseado?	
10	22	KARIM sonríe a KALEB y este empieza a comer tarta, KARIM se corta un trozo y lo come sonriendo hacia KALEB.	Frontal	PML	Cámara fija	KALEB: Eso no se puede decir germà, sino no se cumple.	-
10	23	KALEB responde distraído mientras come.	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: ¿Guardo lo que queda? KALEB: Uhum.	-
10	24	KARIM niega y toma el teléfono viendo muchos mensajes y llamadas perdidas, este se alarma y se levanta empezando a correr por casa tomando sus cosas.	Frontal	PMC PD PML	Cámara en mano desde el PMC al PD con KARIM Cámara en mano desde el PD a PML de	KALEB: ¿Germà va todo bien? KARIM: Me tengo que ir, ha surgido unas mierdas,	

					seguimiento con KARIM	nos vemos luego, ¿Vale? Pilla algo de cenar si no llego. KALEB: Te acompaño. KARIM: No. KALEB: He dicho que te acompañó. KARIM: Kaleb. KALEB: Germà tengo ya diecisiete años, no me vengas con tonterías. KARIM: Sabes que esto es diferente bro sabes que esto es algo jodido. KALEB: Todo es siempre jodido. KARIM: La diferencia entre tú y yo hermanito, es que yo	
--	--	--	--	--	--------------------------	---	--

		KARIM sonríe mientras acaba de recoger. KARIM sale de casa a toda prisa mientras KALEB se queda dentro solo.			Cámara en mano pasa a seguir a KALEB	de aquí no paso, y tú puedes volar. KALEB Pues déjame volar a tu lado. KARIM: Soy Ícaro. KALEB: Te tomaba por más tonto. KARIM: (Sonriendo) Aún tengo cosas con las que sorprenderte.	-
ESC 11 - EXT. BARRIO DE MANDEM – TARDE							
11	1	KARIM camina rápido por la calle yendo hacia el parque junto con los demás miembros de la pandilla. Tan pronto como le ven cesan sus conversaciones y se levantan hacia él.	Frontal	PA PG	Travelling de seguimiento a KARIM		

			Frontal	PML	Travelling circular alrededor de todo el grupo, girando en función la intervención de cada uno	MARA: Lo han pillado, lo tienen ahora retenido en el bar. KARIM: ¿Qué coño ha pasado bro? IVÁN: Le acusan de estar en situación irregular. KARIM: Me cago en la puta, vamos para allí. MARA: ¿Estás colgado? Bro es la puta poli. KARIM: Como si son mis santísimos cojones, tienen a Omar, nunca dejamos a nadie atrás. POL: ¿Pillamos algo?	
--	--	--	---------	-----	---	---	--

		Todos niegan y Karim asiente. KARIM se mantiene pensando unos segundos hasta que empieza a sonreír. KARIM sonríe aún más.			Travelling in a KARIM	MARA: Otro tonto, son polis, no podemos hacerles nada sin joderla. KARIM: Pero si liarla un poco para que le suelten. ¿Quién "snicheó"? MARC: Pablo, un chavalito. KARIM: Bien, pásale algo. ¿Algún tema más? IVÁN: ¿Y cómo lo vamos a hacer? MARC: ¿Que? POL: Let him cook.	-
--	--	--	--	--	----------------------------------	--	---

		POL se acerca y KARIM y realizan un saludo juntos riendo felices.				POL: Let him cook broooo.	
ESC 12 - EXT. BAR ABDEL – TARDE							
12	1	Tres policías se encuentran rodeando a OMAR mientras revisan su riñonera.	Frontal	PG	Cámara fija	POLICÍA 1: ¿Cuándo llegaste a España? OMAR: Hace casi 20 años tío, ya se lo he dicho a tu compañero.	Barullo
12	2	POLICÍA 2 revisa la riñonera de OMAR.	Picado	PD	Cámara en mano	-	-
12	3		Frontal	PML	Travelling circular	POLICÍA 2: ¿Y cuantos años tienes? OMAR Bro ya lo he dicho, 25 años. POLICÍA 3:	-

						Modales ¿Vale? Que te estamos tratando muy bien. POLICÍA 1: ¿Y en estos 20 años no te ha dado tiempo para sacarte el DNI o qué? OMAR: ¡Tío claro que sí!...	
12	4	POLICÍA 3 interrumpe a OMAR. POLICÍA 3 saca la porra golpeando a OMAR en la barriga.	Lateral	PMC	Cámara en mano	POLICÍA 3: Última vez que te aviso o te pasas la noche en el puto calabozo. OMAR: ¿De qué coño va este bro?	-
12	5	OMAR se lleva las manos a la barriga encogiéndose de dolor.	Frontal	PML	Cámara en mano	POLICÍA 3: ¿Qué he dicho putos modales vale? Ahora contesta. OMAR: He intentado sacarlo, pero parece que	-

		POLICÍA 3 golpea otra vez a OMAR en el estómago.				necesito otros 20 años para conseguirlo si me ponen mil normativas y otros mil documentos y encima todo quejas que coño le hago bro.	
12	6	Sus compañeros le obligan a parar y lo apartan a un lado.	Lateral	PMC	Cámara en mano	POLICÍA 3: Cállate la boca morito.	-
12	7	Un grupo de niños y jóvenes en bicicletas, la mayoría de ellos haciendo caballito a una rueda. Acompañados por el grupo de KARIM. Avanzan por la calle principal hacia el bar de Abdel, todos ellos enmascarados a excepción de KARIM. OMAR observa llegar a KARIM y empieza a reír a carcajadas.	Lateral Frontal Frontal	PG	Travelling lateral de seguimiento a un joven en bicicleta Travelling frontal de seguimiento a KARIM Travelling frontal hacia OMAR	OMAR: Ahora sí que la habéis cagado bros, maricones y vuestras putísimas madres.	Música urbana Barullo Gritos

12	8	POLICÍA 3 se acerca con la porra para intentar darle y sus dos compañeros le paran.	Lateral	PML	Cámara en mano		-
12	9	Todo el grupo de jóvenes empieza a rodearles arrinconándolos contra la pared gritándoles. Todos abren hueco a KARIM, el cual avanza hacia los policías abriéndose entre el gran grupo de personas.	Frontal Frontal	PG De PG a PA	Cámara fija Travelling in hacia KARIM	KARIM: Tenéis dos opciones, soltarlo y os piráis, o llamáis refuerzos y bueno, creo que no hace falta explicar lo que va a pasar.	-
12	10	Los 3 policías marchan del lugar devolviéndole las cosas a OMAR mientras todo el grupo empieza a gritar celebrando.	Lateral	PG	Cámara fija	OMAR: ¡Eso maricones! Black Life Matter. IVÁN: Pero si eres moro bro. OMAR: Calla, esos no diferencian.	-
12	11	La pandilla de Karim abraza a OMAR mientras los demás celebran.	Frontal	GPG	Travelling out		Gritos y barullo

ESC 13 - INT. CASA KALEB - TARDE

13	1	KALEB se encuentra en su habitación dibujando a KARIM, haciendo un retrato realista de este cuando de repente le llaman al teléfono.	Lateral	PD al dibujo	Cámara fija		Teléfono
13	2	KALEB está algo distraído dibujando.	Frontal	PD a KALEB	Cámara fija	KARIM: Hola germà, ahora ya voy para casa, todo bien por aquí. ¿Qué tal vas? KALEB: Hola, bien, tranquilo, haciendo unos deberes.	-
13	3		Lateral	PD al dibujo	Cámara fija	KARIM: Oye... Estoy con Abdel, ¿Te pido algo?	-
13	4	KALEB habla, pero como si fuera más un ruido negando.	Frontal	PD a KALEB	Cámara fija	KALEB: No. KARIM: Sabes, al final tampoco ha sido para tanto. KALEB: Estoy con el trabajo, te llamo luego.	

		KALEB cuelga de golpe, dejando el móvil a un lado y continuando el dibujo.				KARIM: Eh... Vale, pero iré ya para allí, que es tarde así que ni te ralles, ahora nos vemos germà	-
ESC 14 - EXT. BAR ABDEL – TARDE							
14	1	KARIM se queda mirando el teléfono con un rostro apenado. MARA se acerca mirando a KARIM curiosa.	Frontal	PMC	Cámara fija	MARA: ¿Todo bien?	Barullo
14	2	KARIM responde apenado, guardando el teléfono mientras se sienta en una de las sillas. MARA se sienta delante de el.	Lateral	PMC	Cámara fija	KARIM: Se ha picado.	-
14	3	-	Frontal	Escorzo	Cámara fija	MARA: ¿Qué ha pasado ahora?	-
14	4	-	Frontal	¾	Cámara fija	KARIM: Me dijo de acompañarme aquí y claro.	-
14	5	-	Frontal	Escorzo	Cámara fija	MARA: ¿Nunca has pensado en meterlo?	-

14	6	KARIM mira con recelo a MARA, algo enfadado y MARA lo desafía con la mirada unos segundos hasta que la aparta.	Lateral	PML	Cámara fija		-
14	7		Frontal	Escorzo	Cámara fija	MARA: El chaval ya es mayorcito para tomar sus decisiones, no siempre podrás pararlo, en algún momento se llevará la hostia y ale, ya te dará la razón.	-
14	8	KARIM se echa hacia delante apoyando las manos sobre su cabeza.	Frontal	$\frac{3}{4}$	Cámara fija	KARIM: El problema es que no quiero que se de esa hostia. KARIM: ¿Era así a su edad?	-
14	9	MARA ríe tras su pregunta acariciándole la cabeza por encima. KARIM suelta un soplido riendo.	Frontal	Escorzo	Cámara fija	MARA: Eras igualito a él. Un poco peor quizá, pero prácticamente igual. MARA: Deberías ir con él, todo aquí ya está chill. Acaba su cumple juntos anda.	-

14	10	KARIM se pone en pie asintiendo hacia MARA. KARIM sonríe hacia MARA.	Frontal	PML	Cámara en mano con seguimiento a KARIM	MARA: Y p�llale un d�r�m, que siempre levanta el ánimo.	-
ESC 15 - INT. CASA KALEB - NOCHE							
15	1	KARIM entra dentro de casa, todas las luces están apagadas y la casa est� oscura. Este se mueve lento por el hogar hasta llegar a la habitación de KALEB. KARIM se encuentra a KALEB durmiendo en la cama con el teléfono encima. KARIM sonríe resoplando y se acerca con cuidado de no despertarlo.	Frontal	PML	Cámara en mano con seguimiento a KARIM		-
15	2	KALEB despierta, tumbado en la cama y con la puerta entrecerrada ve un poco la luz de la televisión. Se levanta medio dormido caminando entre tumbos, encontrándose con KARIM sentado en la mesa con el teléfono. KARIM saludo con la voz de dormido y frotándose los ojos. KARIM ríe.	Frontal	PMC	Cámara en mano con seguimiento a KALEB	KALEB: Hola.	-

15	3		Frontal	PMC	Cámara fija	KARIM: Hombre Kal, has caído frito.	-
		KALEB señala a la bolsa del dürüm mientras se despereza. KALEB asiente y KARIM se levanta tomando el dürüm y poniéndolo en el microondas.	Frontal	PML	Panorámica de KALEB hacia la bolsa del dürüm Panorámica de la bolsa del dürüm a KALEB Cámara fija	KALEB: Calla germà. ¿Eso es comida? KARIM: Si, pero estará frio, ¿Te lo caliente?	-
15	4	-	Frontal	PMC	Cámara fija	KALEB: ¿Qué tal fue todo?	-
15	5	-	Frontal	PMC	Cámara fija	KARIM: Bien, a Omar se la querían liar unos polis y montamos una mani pacífica.	-
15	6	KALEB le mira con desconfianza.	Frontal	PMC	Cámara fija	KALEB: ¿Y no querías que fuera a eso?	-
15	7	KARIM se encoge de hombros.	Frontal	PMC	Cámara fija	KARIM: ¿Si te dijera que se me ocurrió en el momento me crees? KALEB: ¿Tu? No.	-

15	8	-	Frontal	PMC	Cámara fija	KARIM: Tu hermano mayor está aprendiendo a improvisar germà.	
15	9	-	Frontal	PMC	Cámara fija	KALEB: Si, pues improvisa con el microondas que si lo dejas mucho rato se queda la carne seca.	-
15	10	KARIM saca antes de tiempo el dürüm del microondas tocando este por fuera. KARIM le lanza el dürüm.	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: Pues tienes razón.	-
15	11	KALEB se dirige al sofá mientras lo abre.	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: Eh, no, a la mesa guarro.	-
15	12	KALEB rueda los ojos y se sienta en la mesa junto a él y empieza a comer.	Lateral	PMC	Cámara fija	-	-
15	13	-	Lateral	PML	Cámara fija	KARIM: La próxima vez que haya alguna tontería como hoy, puedes venir.	-
15	14	KALEB, con la boca llena, abre los ojos sorprendido mirando a KARIM.	Frontal	PMC	Cámara fija	-	-
15	15	-	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: Pero, si la cosa se pone chungu o yo te digo que te pires a casa, me haces caso a la primera.	-

15	16	-	Frontal	PMC	Cámara fija	KALEB: Te lo juro.	-
15	17	KARIM se acerca a KALEB completamente serio alzando su mano y mostrando el meñique.	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: Promesa de meñique germà eh.	-
15	18	KALEB sonríe y le toma el meñique con la mano libre mientras se miran cara a cara. KARIM le saca la lengua y KALEB abre la boca enseñándole la comida triturada de dentro.	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: ¡Joder germà que puto asco!	-
15	19	Ambos empiezan a reír.	Frontal	PG	Cámara fija		-
15	20	Ambos se encuentran en el sofá. KALEB está dormido casi encima de KARIM, este está mirando el televisor y revisa la hora en su teléfono.	Frontal	PMC	Cámara en mano		Televisor
15	21	Tras ello KARIM intenta despertar a KALEB.	Frontal	PML	Cámara en mano	KARIM: Kal, es muy tarde, vamos, a la cama.	-
15	22	KALEB se medio despierta, con leves ruidos al estar dormido. Al ver KARIM que no acaba de despertar del todo le pone en pie y le ayuda a llegar hasta la cama, estirándole en ella y cubriéndole con todas las sábanas. Tras ello KARIM se marcha a su habitación también, estirándose en la cama y durmiendo.	Frontal	PML	Cámara en mano con seguimiento a KARIM		-

15	23	Un fuerte ruido despierta a KALEB, su puerta está cerrada y este se sobresalta, escuchando muchos pasos y gritos. Su puerta se abre de golpe y varios enmascarados y vestidos completamente de negro entran a la habitación gritándole y agarrándole mientras le golpean sin parar. KALEB grita pidiendo ayuda a su hermano mientras le amordazan y le ponen bridas en los pies y manos. Acto seguido le levantan entre todos mientras el sigue forcejeando. Tan pronto como se encuentra saliendo de su habitación observa como KARIM también está siendo llevado en brazos por varias personas que le golpean y le intentan inmovilizar sin mucho éxito. KARIM logra desbaratarse y se aleja a la cocina cogiendo un cuchillo, MANU se abalanza sobre el y KARIM le logra hacer un corte en la cara. Pero entre los otros 5 enmascarados armados con varas de metal le empiezan a rodear	Frontal	PD PML	Cámara en mano con seguimiento a KALEB Cámara en mano pasando e KALEB a seguimiento a KARIM	Estruendo Barullo Gritos
----	----	--	---------	----------------------	---	---

		golpeándole sin parar hasta derribarlo. KALEB intenta hablar, pero no se le entiende muy bien con la mordaza, los enmascarados le empiezan a pegar patadas para callarlo mientras arrastran a KARIM frente a él. KALEB empieza a gritar y los enmascarados vuelven a golpear varias veces con las varas de metal a KARIM. KARIM sonrío a KALEB	Lateral Frontal	PMC	Cámara en mano pasando de KARIM a seguimiento a KALEB Cámara en mano rotando hacia KARIM Cámara en mano rotando hacia KALEB Cámara en mano rotando hacia KARIM	KALEB: ¡Noooooo! ¡Hijos de puta! KARIM: Menuda panda de maricones. KALEB: Por favor... Por favor ya está, cogerlo todo, dejarnos, por favor. KARIM: Niño, cállate.	Grito
--	--	--	-------------------------------	------------	--	--	--------------

		KALEB le mira confundido. ANDRÉS se acerca a KALEB bajándole la mordaza y metiéndole una pistola en la boca a la fuerza, haciéndole sangrar y vomitar al meterla muy al fondo de la garganta. KARIM mira desafiante a SAMUEL y luego a ANDRÉS. Cuatro de los seis enmascarados agarran a KARIM y los otros empiezan a golpear a KALEB frente a este, dándole patadas, puñetazos y golpes con la vara. Mientras tanto KARIM les grita.	LATERAL FRONTAL	PD a KALEB PMC PML	Cámara en mano rotando hacia KALEB Cámara en mano rotando hacia KARIM Cámara en mano rotando hacia KALEB	SAMUEL: Ya no te veo tan gallito maricón, vuelve a decir una gilipollez y matamos a tu putita. KARIM: Por qué no acabáis esto ya y lo dejáis en paz. MIGUEL: ¿Que por qué? Sencillo trozo de mierda, porque acabamos de empezar.	
--	--	---	-------------------------------	---	---	--	--

		MANU agarra a KARIM y le da una patada en la cara contra el suelo, dejándola medio aturdido. Tras el golpe los demás paran de apalear a KALEB y le agarran la cara para que mire fijamente a KARIM. KALEB se encuentra magullado y ensangrentado.		PMC	Cámara en mano rotando hacia KARIM	KARIM: ¡Hijos de la grandísima puta me voy a follar a todas vuestras putas madres una a una hasta que...	
					Cámara en mano rotando hacia KALEB		
			Contrapicado	PML	Cámara en mano rotando hacia MANU	KALEB: ¿Qué queréis? MANU: Venganza.	
		MIGUEL le cede la vara a MANU.				MANU: ¿Quieres ver algo chaval?	
		MANU se acerca a KARIM y le golpea con gran fuerza en la cabeza.		PMC			

		MANU da otro golpe con la vara de metal a KARIM en la cabeza. MANU golpea nuevamente con la vara a KARIM en la cabeza. Alguien toca a la puerta. Todos los enmascarados se miran entre sí, ALEX saca una navaja y asiente a los demás saliendo hacia la puerta y la abre. ALEX cierra la puerta mientras VECINO sale corriendo.	Lateral, Contrapicado	PP	Cámara fija en KARIM	KALEB: ¡Nooooo! KALEB: ¡Basta, joder, basta! KALEB: Por favor... Joder... Basta... VECINO: ¿Hola? ¿Va todo bien? Estamos escuchando ruidos y... ALEX Man, pírate y ponte a dormir o subo y te juro por mi puta vida que te corto el puto cuello.	
--	--	--	--------------------------	----	-------------------------	--	--

		MANU se acerca a KALEB y se agacha para mirarle a los ojos. MANU vuelva a KARIM y le golpea con gran fuerza en la cabeza. KARIM empieza a sangrar por esta.	Frontal	PMC	Cámara en mano rotando hacia KALEB Cámara en mano rotando hacia MANU	KALEB: Joder ya está, lleváoslo todo, ya está... MANU: ¿No lo has entendido aún verdad chaval? No te preocupes, ahora lo pillarás.	
15	24	-	Frontal	PP	Cámara fija	KALEB: ¡No, no, no! ¡Germà por favor, levántate, por favor germà levántate joder!	-
15	25	KARIM, llenándose de sangre mueve la vista hacia KALEB sonriéndole. MANU golpea nuevamente a KARIM rompiéndole la cabeza.	Frontal	PP	Cámara fija		-
ESC 16 - FLASHBACK: INT. BAR ABDEL – TARDE							
16	1	KARIM y KALEB se encuentran sentados cara a cara en el bar, las demás mesas están ocupadas por el grupo de KARIM.	Lateral	PG	Cámara fija		Barullo

		Todos están comiendo un dürüm riendo y hablando, pero KALEB está distraído sin apenas comer de su dürüm.					
16	2	-	Frontal	PP	Cámara fija	KALEB: ¿Cómo es que nunca tienes miedo?	-
16	3		Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: ¿Quién te dice que no lo tenga?	-
16	4	KALEB para de estar tan distraído y mira a KARIM.	Frontal	PMC	Cámara fija	KALEB: ¿Entonces a qué le tienes miedo?	-
16	5	KARIM hace una larga pausa y le mira con seriedad. KARIM hace un gesto de restarle importancia y da un mordisco a su dürüm.	Frontal	PML	Cámara fija	KARIM: A estar solo, me da miedo acabar sin ti, sin ellos, a morir solo. KARIM: ¿Entonces que vas a querer hacer mañana?	-
16	6		Escorzo	PMC	Cámara fija	KALEB: ¿Pizza?	-

16	7		$\frac{3}{4}$	PML	Cámara fija	KARIM: ¿Pizza germà?	-
16	8	KALEB se encoge de hombros y KARIM empieza a reír.	Lateral	PG	Cámara fija		-
16	9		$\frac{3}{4}$	PML	Cámara fija	KARIM: ¿Quieres pasar tu cumple así?	-
16	10		Frontal	PMC	Cámara fija	KALEB: Si, no sé, mientras sea contigo.	-
16	11	KARIM se inclina hacia KALEB removiéndole el pelo mientras ambos sonríen.	Lateral	PG	Cámara fija		-
ESC 17 - INT. CASA KALEB – NOCHE							
17	1	KARIM está en el suelo con toda la cara sangrando y con los ojos entreabiertos, mirando a KALEB.	Frontal	PP	Cámara fija		Gritos
17	2	KALEB llora mientras solloza, su mirada fija en KARIM. Los enmascarados cuchichean entre ellos.	Frontal	PP	Cámara fija	KALEB: Por favor para... Por favor no hagas esto.	-
17	3	MANU se aleja del grupo mientras ALEX le entrega una pistola. MANU amartilla el arma.	Frontal	PML	Cámara en mano con seguimiento a MANU	ALEX: Acabalo, nos piramos ya.	-

17	4		Frontal	PP	Cámara fija	KALEB: Germà... Levanta... Por favor... Por favor Karim levanta...	-
17	5	KARIM mantiene la mirada en KALEB.	Frontal	PP	Cámara fija		-
17	6	MANU se acerca a KARIM y le dispara en la cabeza.	Lateral	PML	Cámara en mano		-
17	7	KARIM muere manteniendo la mirada fija en KALEB.	Frontal	PP	Cámara fija		-
17	8	KALEB empieza a gritar mientras llora.	Frontal	PP	Cámara fija	KALEB: ¡NOOOOOO! ¡HIJOS DE PUTA! ¡OS VOY A MATAR! ¡OS VOY A...	Gritos
17	9	ALEX se acerca a KALEB con la misma vara de metal mientras este llora y grita y le golpea en la cabeza dejándolo inconsciente.	Frontal	PG	Cámara en mano		-
FINAL							

Fuente. Elaboración propia.

SECCIÓN 4

Plan de Producción

4. Plan de producción

A continuación, se expone una propuesta del desarrollo de la producción de la serie. Pese a que solo se ha plasmado el primer capítulo del guion como muestra del proyecto, se ha realizado una estimación aproximada del tiempo necesario. El inicio del proyecto empieza con el desarrollo del guion dividido en diferentes fases. La primera fase trata de la sinopsis, compuesta por cuatro días. Esta parte sirve para definir bien la idea y la estructura general de todo el argumento. Seguido de esto continuamos con el tratamiento para consolidar esta sinopsis, esta fase durará ocho días. A la par que se empieza a consolidar el tratamiento, se inicia la fase del guion, donde se estima una duración de diecisiete días. Se pretende mantener un ritmo de 3 días por capítulo, haciendo que una vez escrito el primero, se realice un desglose del guion, para que cada tres días se pueda iniciar una revisión del capítulo. Esta fase tardaría aproximadamente veinte días. Para finalizar todo este proceso, tras el inicio del desglose de guion, una semana más tarde se iniciará el guion técnico, durando esta fase final aproximadamente veinticuatro días. En total esta primera fase duraría dos meses y dos semanas aproximadas.

En la fase de preproducción empezamos por la contratación de personal, fase que se inicia a la par que el guion técnico y pretende durar un mes. Cinco días más tarde del inicio de la búsqueda de personal, el plan de rodaje estará pensado para una duración de diez días. Pero de los puntos más importantes del plan de producción es la búsqueda de financiación. Esta fase se empezará a la par que el desglose del guion, dado el largo tiempo que puede llevar, se pretende iniciar lo más pronto posible y durando noventa días. Siguiendo con la siguiente fase, la audición se iniciará tres días después del inicio del guion técnico, durando aproximadamente veintiún días. La búsqueda de localizaciones ya pensadas previamente en el guion se inicia a la par que el plan de rodaje, durando aproximadamente ocho días. Por último, el *atrezzo* y vestuario se inicia cinco días más tarde que las localizaciones, durando doce días. Con esto finaliza la fase de preproducción, llevando así un cuarenta y cuatro por ciento del progreso y ocupando un total de casi siete meses. La larga extensión de esta fase es debido a la contratación de personal y búsqueda de financiación, la cual se extiende durante las otras fases.

En este punto el proyecto entra en la fase más importante, el rodaje, donde se iniciaría dieciséis días después de la contratación de personal. Esto se hace para centrar un par de semanas solo en la búsqueda de financiación. Para no solapar varias fases a la vez y así dar un margen de encontrar más ganancias antes de iniciar todo el groso de gastos con el rodaje. Una vez iniciado éste el primer día de mes, dado que son seis capítulos de treinta minutos, se estima una duración aproximada de un mes.

Una vez finalizado el rodaje, se continúa con la fase de postproducción, iniciándose la edición y trato de color el día siguiente tras acabar el rodaje. Se estima que la edición dure veinticinco días y el trato de color quince. La fase de VFX empezaría dos semanas después del inicio de estas anteriores, durando veinte días. Cinco días más tarde del inicio de la fase VFX, se realizan los grafismos durando una semana. Por ello, un día antes de la finalización del grafismo, se inicia el trato y banda sonoros de la producción, durando dieciocho días con el trato sonoro y veintidós con la banda sonora. Con esto finaliza la fase de postproducción, habiendo durado tres meses y medio y solapando con la fase de marketing y promoción.

La última fase compuesta por marketing y promoción pretende generar un gran interés mediante las redes sociales. Por ello diez días tras el inicio de la edición del rodaje, se crearían diferentes redes sociales en Twitter, YouTube, Facebook, Instagram y TikTok, centrándonos sobre todo en estas dos últimas. Al margen, también se pretende abordar anuncios televisivos. Esta fase de creación de redes duraría aproximadamente una semana para así establecer un *branding* óptimo. Una vez creado, se iniciará con la creación de contenido en base a fragmentos de la propia edición. Durando esta fase a lo largo de todo el final del proyecto, cincuenta dos días. Al siguiente mes, con casi la postproducción finalizada, se crearía el diseño del cartel y un día más tarde los materiales gráficos para así preparar todo el terreno para la creación del tráiler. La fase del cartel duraría doce días y la de materiales gráficos seis días. El tráiler tendría una duración de creación y promoción junto con el contenido en redes de dieciocho días. Una vez finalizado todas las fases y dejando un tiempo de marketing en redes, se realizaría el preestreno del capítulo uno en salas y luego dos días más tarde el estreno, poniendo así fin al plan de producción de *Mandem*.

MANDEM

Leyenda: Según lo previsto Riesgo bajo Riesgo medio Riesgo alto Sin asignar

[illegible]

Nombre del proyecto	Mandem
Responsable del proyecto	Alex Ibáñez Borrego
Fecha de inicio del proyecto:	01/04/2024
Incremento de desplazamiento:	44

Leyenda:

Según lo previsto

Riesgo bajo

Riesgo medio

Riesgo alto

Sin asignar

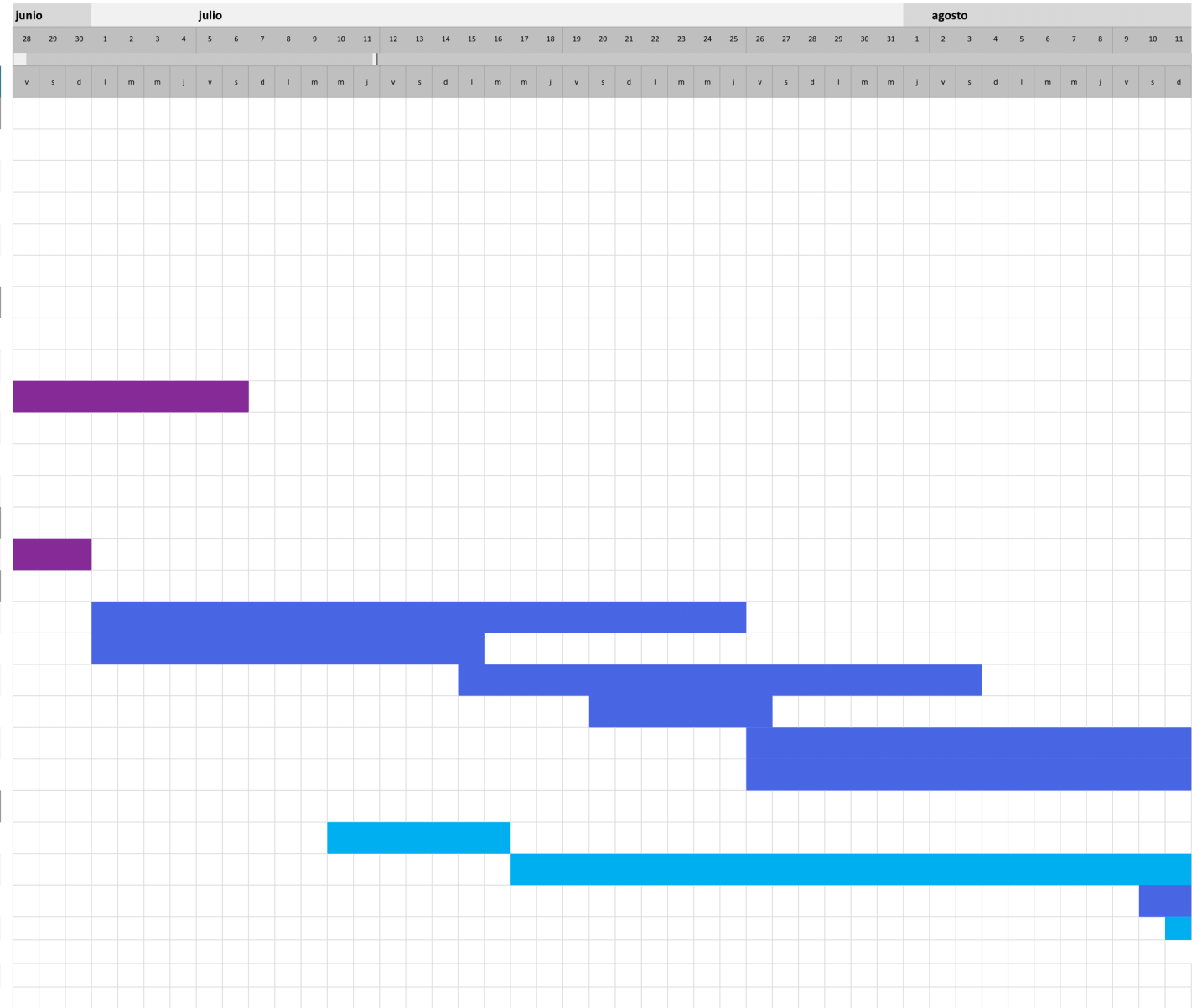
Descripción del hito	Categoría	Asignado a	Progreso	Inicio	Días
Guion					
Sinopsis	Según lo previsto		4%	01/04/2024	4
Tratamiento	Según lo previsto		8%	05/04/2024	8
Guion	Según lo previsto		12%	05/04/2024	17
Desglose de guion	Según lo previsto		16%	08/04/2024	20
Guion técnico	Según lo previsto		20%	15/04/2024	24
Preproducción					
Contratación de personal	Riesgo alto		24%	15/04/2024	30
Plan de rodaje	Riesgo bajo		28%	20/04/2024	10
Búsqueda de financiación	Riesgo alto		32%	08/04/2024	90
Casting	Riesgo medio		36%	18/04/2024	21
Localizaciones	Riesgo bajo		40%	20/04/2024	8
Vestuario y atrezzo	Riesgo bajo		44%	25/04/2024	12
Rodaje					
Rodaje	Riesgo alto		48%	01/06/2024	30
Postproducción					
Edición	Riesgo medio		52%	01/07/2024	25
Trato de color	Riesgo medio		56%	01/07/2024	15
VFX	Riesgo medio		60%	15/07/2024	20
Grafismo	Riesgo medio		64%	20/07/2024	7
Trato sonoro	Riesgo medio		68%	26/07/2024	18
Banda sonora	Riesgo medio		72%	26/07/2024	22
Marketing y promoción					
Creación de redes sociales	Riesgo bajo		76%	10/07/2024	7
Creación de contenido	Riesgo bajo		80%	17/07/2024	52
Diseño del cartel	Riesgo medio		84%	10/08/2024	12
Materiales gráficos	Riesgo bajo		88%	11/08/2024	6
Trailer	Riesgo alto		92%	12/08/2024	18
Prestreno capítulo piloto	Riesgo alto		96%	05/09/2024	1
Estreno	Riesgo alto		100%	07/09/2024	1

[illegible]

Nombre del proyecto	Mandem	Legenda:
Responsable del proyecto	Alex Ibáñez Borrego	
Fecha de inicio del proyecto:	01/04/2024	
Incremento de desplazamiento:	88	

Leyenda: Según lo previsto Riesgo bajo Riesgo medio Riesgo alto Sin asignar

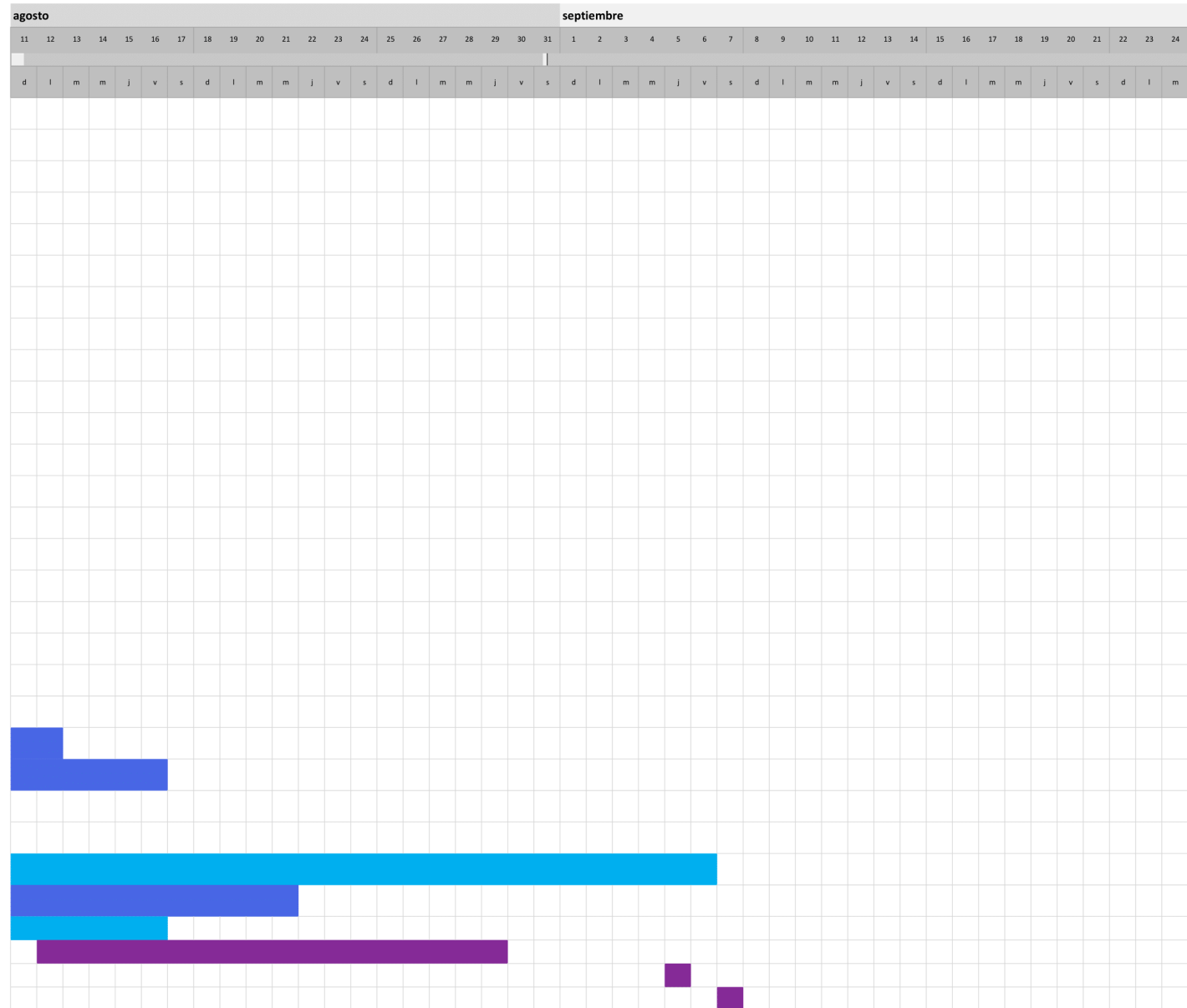
Descripción del hito	Categoría	Asignado a	Progreso	Inicio	Días
Guion					
Sinopsis	Según lo previsto		4%	01/04/2024	4
Tratamiento	Según lo previsto		8%	05/04/2024	8
Guion	Según lo previsto		12%	05/04/2024	17
Desglose de guion	Según lo previsto		16%	08/04/2024	20
Guion técnico	Según lo previsto		20%	15/04/2024	24
Preproducción					
Contratación de personal	Riesgo alto		24%	15/04/2024	30
Plan de rodaje	Riesgo bajo		28%	20/04/2024	10
Búsqueda de financiación	Riesgo alto		32%	08/04/2024	90
Casting	Riesgo medio		36%	18/04/2024	21
Localizaciones	Riesgo bajo		40%	20/04/2024	8
Vestuario y atrezzo	Riesgo bajo		44%	25/04/2024	12
Rodaje					
Rodaje	Riesgo alto		48%	01/06/2024	30
Postproducción					
Edición	Riesgo medio		52%	01/07/2024	25
Trato de color	Riesgo medio		56%	01/07/2024	15
VFX	Riesgo medio		60%	15/07/2024	20
Grafismo	Riesgo medio		64%	20/07/2024	7
Trato sonoro	Riesgo medio		68%	26/07/2024	18
Banda sonora	Riesgo medio		72%	26/07/2024	22
Marketing y promoción					
Creación de redes sociales	Riesgo bajo		76%	10/07/2024	7
Creación de contenido	Riesgo bajo		80%	17/07/2024	52
Diseño del cartel	Riesgo medio		84%	10/08/2024	12
Materiales gráficos	Riesgo bajo		88%	11/08/2024	6
Trailer	Riesgo alto		92%	12/08/2024	18
Prestreno capítulo piloto	Riesgo alto		96%	05/09/2024	1
Estreno	Riesgo alto		100%	07/09/2024	1



Nombre del proyecto	Mandem	Legenda:
Responsable del proyecto	Alex Ibáñez Borrego	
Fecha de inicio del proyecto:	01/04/2024	
Incremento de desplazamiento:	132	

Leyenda: Según lo previsto Riesgo bajo Riesgo medio Riesgo alto Sin asignar

Descripción del hito	Categoría	Asignado a	Progreso	Inicio	Días
Guion					
Sinopsis	Según lo previsto		4%	01/04/2024	4
Tratamiento	Según lo previsto		8%	05/04/2024	8
Guion	Según lo previsto		12%	05/04/2024	17
Desglose de guion	Según lo previsto		16%	08/04/2024	20
Guion técnico	Según lo previsto		20%	15/04/2024	24
Preproducción					
Contratación de personal	Riesgo alto		24%	15/04/2024	30
Plan de rodaje	Riesgo bajo		28%	20/04/2024	10
Búsqueda de financiación	Riesgo alto		32%	08/04/2024	90
Casting	Riesgo medio		36%	18/04/2024	21
Localizaciones	Riesgo bajo		40%	20/04/2024	8
Vestuario y atrezzo	Riesgo bajo		44%	25/04/2024	12
Rodaje					
Rodaje	Riesgo alto		48%	01/06/2024	30
Postproducción					
Edición	Riesgo medio		52%	01/07/2024	25
Trato de color	Riesgo medio		56%	01/07/2024	15
VFX	Riesgo medio		60%	15/07/2024	20
Grafismo	Riesgo medio		64%	20/07/2024	7
Trato sonoro	Riesgo medio		68%	26/07/2024	18
Banda sonora	Riesgo medio		72%	26/07/2024	22
Marketing y promoción					
Creación de redes sociales	Riesgo bajo		76%	10/07/2024	7
Creación de contenido	Riesgo bajo		80%	17/07/2024	52
Diseño del cartel	Riesgo medio		84%	10/08/2024	12
Materiales gráficos	Riesgo bajo		88%	11/08/2024	6
Trailer	Riesgo alto		92%	12/08/2024	18
Prestreno capítulo piloto	Riesgo alto		96%	05/09/2024	1
Estreno	Riesgo alto		100%	07/09/2024	1



4.2 Propuesta de financiación

El proyecto *Mandem* se puede catalogar como una serie de bajo coste a nivel profesional. Si tenemos en cuenta los altos costes de producción que están tomando las series hoy en día. *Mandem* se posiciona con un presupuesto aproximado de 1.314,778,99€ en base a los salarios base tomados sobre la resolución del 22 de marzo de 2024 de la Dirección General de Trabajo y a las tablas salariales del AADPC (Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya).^{75, 76, 77, 78}

Tabla 19. Desglose de propuesta financiación.

1	SECCIÓN TÉCNICA TOTAL				
		DÍA	PERÍODO	DESGLOSE	SALARIO BASE (Mensual)
EQUIPO DE PRODUCCIÓN					
A) Producción					
1.1	Director de producción	91,05€	160 días	14.568€	2.543,88€
1.2	Ayudante de producción	57,89€	160 días	9262,40€	1.736,66€
B) Dirección					
1.3	Primer Ayudante de Dirección	67,84€	160 días	10.854,40	2.035,16€
1.4	Supervisor/a de Continuidad/Script	57,89€	160 días	9.262,40€	1.736,66€
1.5	Auxiliar de Dirección	51,34€	91 días	4.673,94€	1.540,24€
EQUIPO DE REALIZACIÓN					

⁷⁵ BOE-A-2024-6846 Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos). (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2024-6846

⁷⁶ AADPC. (2023). Tablas Salariales del Convenio Audiovisual Estatal Año 2023. .). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://aadpc.cat/uploads/2023/04/tablassalarialesaudiovisualestatal23npublicadass.pdf>

⁷⁷ AVisual pro | Alquiler material audiovisual. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.avisualpro.es/categoria-producto/camaras/cine-digital/>

⁷⁸ Chamizo, H. (2022). El negocio creciente del «streaming»: cuánto cuesta hacer una serie en España - Forbes España. Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://forbes.es/economia/159017/el-negocio-creciente-del-streaming-cuanto-cuesta-hacer-una-serie-en-espana/>

1.6	Realizador/a	77,79€	160 días	12.446,40€	2.333,64€
1.7	Ayudante de Realización	57,89€	91 días	5.271,99€	1.736,66€
1.8	Regidor/a	54,57€	91 días	4.968,87€	1.637,18€
1.9	Auxiliar de Realización	51,34€	91 días	4.673,94€	1.540,24€
EQUIPO DE GUIONISTAS					
1.10	Coordinador/a de guiones	170,92€	160 días	27.347,20€	5.127,64€
1.11	Guionista de ficción	113,85€	38 días	4.328,30€	3.415,39€
EQUIPO DE CASTING					
1.12	Director/a de Casting	67,84€	160 días	10.854,40€	2.035,16€
1.13	Ayudante de Casting	53,24€	35 días	1862,40€	1.597,28€
EQUIPO DE CÁMARA					
1.14	Director/a de Fotografía	67,84€	160 días	10.854,40€	2.035,16€
1.15	Operador/a Especialista de Cámara de Vídeo (Steadycam, aéreo)	61,21€	30 días	1.836,17€	1.836,17€
1.16	Operador/a de Cámara de Vídeo	54,19€	30 días	1.625,80€	1.625,80€
1.17	Ayudante de Cámara de Vídeo	51,34€	30 días	1.540,24€	1.540,24€
EQUIPO DE SONIDO					
1.18	Jefe/a de Sonido	67,84€	160 días	10.854,40€	2.035,16€
1.19	Operador de Sonido	54,19€	30 días	1.625,80€	1.625,80€
EQUIPO DE ILUMINACIÓN					
1.20	Jefe/a de Eléctricos/as	61,21€	160 días	9.793,60€	1.836,17€
1.21	Eléctrico/a	53,24€	32 días	1.597,28€	1.597,28€
1.22	Ayudante de Eléctrico/a	51,34€	32 días	1.540,24€	1.540,24€
EQUIPO DE MAQUINISTAS					
1.23	Jefe/a de Maquinistas	57,89€	160 días	9.262,40€	1.736,66€

1.24	Maquinista/Gruista	53,24€	32 días	1.597,28€	1.597,28€
1.25	Ayudante de Maquinista	51,34€	32 días	1.540,24€	1.540,24€
EQUIPO DE DECORACIÓN					
1.26	Director/a de Arte	77,79€	160 días	12.446,40€	2.333,64€
1.27	Decorador/a	67,84€	42 días	2.846,88€	2.035,16€
1.28	Ayudante de Decoración	54,19€	42 días	2.276,98€	1.625,80€
EQUIPO DE AMBIENTACIÓN/ATREZZO					
1.29	Ambientador/a	61,21€	46 días	2.818,66€	1.836,17€
1.30	Attrezzista	54,19€	42 días	2.276,98€	1.625,80€
1.31	Ayudante de Ambientación	51,34€	46 días	2.363,64€	1.540,24€
1.32	Ayudante de Atrezzo	51,34€	42 días	2.363,64€	1.540,24€
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN					
1.33	Jefe/a de Construcción	57,89€	160 días	9.262,40€	1.736,66€
1.34	Jefe/a de Pintura/Empapelado	54,57€	50 días	2.728,50€	1.637,18€
1.35	Jefe/a de Modelaje	54,57€	50 días	2.728,50€	1.637,18€
1.36	Constructor/a de Atrezzo	54,19€	50 días	2.709,50€	1.625,80€
1.37	Modelador/a	54,19€	50 días	2.709,50€	1.625,80€
1.38	Pintor/a	54,19€	50 días	2.709,50€	1.625,80€
EQUIPO DE ESTILISMO					
1.39	Estilista/Figurinista	67,84€	46 días	3.122,64€	2.035,16€
1.40	Ayudante de Estilismo/Ayudante de Figurinista	54,19€	46 días	2.493,74€	1.625,80€
1.41	Aux. de Estilismo/Aux. de Figurinista	51,34€	46 días	2.362,84€	1.540,24€
1.42	Sastre/a	51,34€	12 días	2.362,84€	1.540,24€
EQUIPO DE MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA					

A) Maquillaje					
1.43	Jefe/a de Maquillaje	67,84€	160 días	10.854,40€	2.035,16€
1.44	Maquillador/a	54,57€	30 días	1.637,18€	1.637,18€
B) Peluquería					
1.45	Jefe/a de Peluquería	61,21€	160 días	9.793,60€	1.836,17€
1.46	Peluquero/a	54,57€	30 días	1.637,18€	1.637,18€
EQUIPO DE EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO					
A) Edición de vídeo					
1.47	Editor/a Montador/A de Vídeo	67,84€	27 días	1.831,68€	2.035,16€
1.48	Editor/a de Vídeo	61,21€	27 días	1.653,67€	1.836,17€
B) Edición de audio					
1.49	Editor/a de Audio	61,21€	18 días	1.101,78€	1.836,17€
1.50	Ayudante de Edición de Audio	53,24€	18 días	958,32€	1.597,28€
EQUIPO TÉCNICO					
1.51	Jefe/a Técnico	67,84€	46 días	3.121,84€	2.035,16€
1.52	Técnico/a de Audio Vídeo	54,19€	46 días	2.494,74€	1.625,80€
PERSONAL ADMINISTRATIVO					
1.53	Jefe/a Superior	63,42€	160 días	10.147,20€	1.902,76€
1.54	Auxiliar administrativo/a	53,20€	160 días	8.512,00€	1.596,11€
PERSONAL INFORMÁTICO					
1.55	Jefe/a de Explotación	59,99€	160 días	9.598,40€	1.799,66€
1.56	Operador/a.	55,17€	160 días	8.827,20€	1.655,22€
PERSONAL SUBALTERNO					
1.57	Ordenanza	53,20€	160 días	8.512,00€	1.596,11€
1.58	Vigilante	53,20€	160 días	8.512,00€	1.596,11€

1.59	Limpiador/a	53,20€	160 días	8.512,00€	1.596,11€
------	-------------	--------	----------	-----------	-----------

2	EQUIPO ARTÍSTICO				
---	------------------	--	--	--	--

		DÍA	PERIODO	DESGLOSE	SALARIO BASE (24 días)
--	--	-----	---------	----------	---------------------------

PROTAGONISTAS					
---------------	--	--	--	--	--

2.1	Kaleb	403,49€	30 días	12.104,70€	9.683,67€
-----	-------	---------	---------	------------	-----------

SECUNDARIOS					
-------------	--	--	--	--	--

2.2	Karim	300,80€	10 días	1.504,00€	7.219,33€
-----	-------	---------	---------	-----------	-----------

2.3	Laura	300,80€	25 días	7.520,00€	7.219,33€
-----	-------	---------	---------	-----------	-----------

2.4	Pol	300,80€	30 días	9.024,00€	7.219,33€
-----	-----	---------	---------	-----------	-----------

2.5	Iván	300,80€	30 días	9.024,00€	7.219,33€
-----	------	---------	---------	-----------	-----------

2.6	Marc	300,80€	30 días	9.024,00€	7.219,33€
-----	------	---------	---------	-----------	-----------

2.7	Mara	300,80€	30 días	9.024,00€	7.219,33€
-----	------	---------	---------	-----------	-----------

2.8	Omar	300,80€	30 días	9.024,00€	7.219,33€
-----	------	---------	---------	-----------	-----------

REPARTO					
---------	--	--	--	--	--

2.9	Alex	218,19€	25 días	5.454,75€	5.454,74€
-----	------	---------	---------	-----------	-----------

2.10	Nuria	218,19€	25 días	5.454,75€	5.454,74€
------	-------	---------	---------	-----------	-----------

2.11	Profesor	218,19€	10 días	2.181,90€	5.454,74€
------	----------	---------	---------	-----------	-----------

2.12	Tatiana	218,19€	10 días	2.181,90€	5.454,74€
------	---------	---------	---------	-----------	-----------

2.13	Miguel	218,19€	10 días	2.181,90€	5.454,74€
------	--------	---------	---------	-----------	-----------

2.14	Manu	218,19€	10 días	2.181,90€	5.454,74€
------	------	---------	---------	-----------	-----------

2.15	Andrés	218,19€	10 días	2.181,90€	5.454,74€
------	--------	---------	---------	-----------	-----------

2.16	Alex	218,19€	10 días	2.181,90€	5.454,74€
------	------	---------	---------	-----------	-----------

2.17	Emiliano	218,19€	10 días	2.181,90€	5.454,74€
------	----------	---------	---------	-----------	-----------

2.18	Samuel	218,19€	10 días	2.181,90€	5.454,74€
------	--------	---------	---------	-----------	-----------

PEQUEÑAS PARTES					
-----------------	--	--	--	--	--

2.19	Pequeños papeles x 5	90,91€	-	2.727,30€	2.181,90€
2.20	Figurantes x 30	70,00€	-	2.100,00€	70,00€ (Día)
ENSAYOS					(A 6 días)
2.20	Protagonista y secundario	59,73€	6 días	358,38€	358,38€
2.21	Reparto y pequeñas partes	51,15€	6 días	306,90€	306,90€

3	ESCENOGRAFÍA			
		DÍA	PERIODO	DESGLOSE
LOCALIZACIONES				
3.1	Interior / Exterior Casa Kaleb	800,00€	6 días	4.800,00€
3.2	Interior / Exterior Bar Abdel	200,00€	6 días	1.200,00€
3.3	Interior / Exterior Instituto	100,00€	6 días	600,00€
3.4	Barrio Mandem	50,00€	6 días	300,00€
DECORADOS				
3.5	Muebles	800,00€	6 días	4.800,00€
3.6	Atrezzo	600,00€	6 días	3.600,00€
VESTUARIOS				
3.7	Vestuario	1.500,00€	-	1.500,00€
3.8	Complementos	800,00€	-	1.500,00€

4	ESTUDIOS Y ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN			
		DÍA	PERIODO	DESGLOSE
ESTUDIOS				
4.1	Sala de montaje	760,00€	27 días	20.520,00€

4.2	Sala de grabación BSO	170,0€	18 días	3.060,00€
-----	-----------------------	--------	---------	-----------

5	TRANSPORTE Y DIETAS			
		DÍA	PERIODO	DESGLOSE
TRANSPORTE				
5.1	Coche	50,79€	30 días	1.523,70€
5.2	Furgoneta	60,00 €	30 días	1.800,00€
5.3	Autobús	350,00€	15 días	5.250,00€
DIETAS				
5.4	Comidas x 80	47,89€	30 días	114.936,00€

7	MAQUINARIA			
		DÍA	PERIODO	DESGLOSE
MATERIAL DE RODAJE				
7.1	Arri Amira	195,00€	30 días	5.850,00€
7.2	Objetivo DZOFILM Tango Zoom 18-90mm T2.9 PL	50,14€	30 días	1,504,20€
7.3	Objetivo DZOFILM Pictor Zoom 14-30mm T2.8 PL	22,29€	30 días	668,70€
7.4	Kit rodaje Wooden Camera + ARRI	75,21€	30 días	2.256,30€
7.5	Travelling Farg	55,71€	30 días	1.671,30€
7.6	Grúa Kessler	39,00€	30 días	1.170,00€
7.7	Dolly Manfrotto	11,14€	30 días	334,20€
7.8	Estructura giratoria 360° MARBL Orbit Pro 6m	144,86€	30 días	4.345,80€
7.9	DJI Ronin 2 + Chaleco Easy Rig 3 Gimbal Rig + Flowcine Serene	117,00€	30 días	3.510,00€

7.10	Monitor Blackmagic	27,89€	30 días	836,70€
7.11	Foco LED bicolor Nanlite Forza 500B II 2700K-6500K	25,07€	30 días	752,10€
7.12	Kit 3 Focos Fresnel FilmGear 1950W 3200K	30,64€	30 días	919,20€
7.12	Reflector Lastolite 5 en 1 100cm	2,70€	30 días	81,00€
7.13	Micrófono unidireccional RØDE NTG-2	8,36€	30 días	250,80€
7.14	Antiviento RØDE Blimp	11,14€	30 días	334,20€
7.15	Pértiga de fibra de carbono Gitzo GB4571XL con soporte G11510N	11,14€	30 días	334,20€
7.16	Bandera acústica con horquilla 120x60cm	5,57€	30 días	167,10€
7.17	DJI MATRICE 300 RTK	800,00€	30 días	24.000,00€
7.18	Cableado	10,00€	30 días	300,00€
7.19	Otros	60,00€	30 días	1.800,00€

8	SEGUROS Y DERECHOS DE AUTOR			
		DÍA	PERIODO	DESGLOSE
SEGUROS				
8.1	Responsabilidad civil	6,00€	-	56.640,00€
8.2	Accidentes materiales	66,66€	30 días	1.999,80€
8.3	Gestoría seguridad social	60,00€	-	566.400,00€
DERECHOS DE AUTOR				
8.4	Grabación en espacios públicos	600,00€	6 días	3.600,00€
8.5	Derechos de música	2.000,00€	-	2.000,00€

9	EXPLOTACIÓN			
---	-------------	--	--	--

		DÍA	PERIODO	DESGLOSE
PUBLICIDAD				
9.1	Trailer	-	-	2.000,00€
9.2	Cartel	350,00€	-	350,00€
9.3	Material de publicidad	-	-	10.000,00€
COMMUNITY MANAGER				
9.3	Redes sociales	84,08€	59 días	4.960,72€
9.4	Creación de contenido	150,00€	52 días	7.800,00€
IMPREVISTOS				
9.5	Imprevistos	10.000,00€	-	10.000,00€

10	RESUMEN	
SECCIÓN		DESGLOSE TOTAL
1	SECCIÓN TÉCNICA TOTAL	315.887,99€
2	EQUIPO ARTÍSTICO	129.431,38€
3	ESCENOGRAFÍA	18.300,00€
4	ESTUDIOS Y ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN	23.580,00€
5	TRANSPORTE Y DIETAS	123.509,70€
7	MAQUINARIA	59.319,40€
8	SEGUROS Y DERECHOS DE AUTOR	630.639,80€
9	EXPLOTACIÓN	34.110,72€
SUMA TOTAL		1.314,778,99€

Fuente. Elaboración propia.

4.2.1 Justificación del presupuesto

Para poder calcular el presupuesto de una serie es necesario tener en cuenta diferentes detalles específicos sobre la propia producción. Varios de estos detalles como el equipo técnico, artístico, el equipo de filmación, salas de postproducción y otros, son muy fluctuantes de momento a momento, ya sin contar las contrataciones particulares a nivel de reparto. No obstante, teniendo en cuenta todas estas variables, se ha creado un presupuesto aproximado del coste total de *Mandem*.

4.2.1.1 Sección técnica

Por lo que corresponde al equipo de producción, el periodo de contratación se mantiene a lo largo de todo el proyecto, lo que se estima unos 160 días aproximados. Retirando con el tiempo cargos que pueden no hacer falta una vez el proyecto entre en sus últimas fases, así pudiendo abaratar costes. Dando así un resultado de 48.620,14€.

Con relación al equipo de realización, se ha mantenido la misma estrategia, no obstante, en este caso el gran grosor del equipo se mantiene en 91 días mientras que el propio realizador a 160 días. Dando así un coste total de 27.361,20€.

En relación con el otro aspecto más importante, encontramos el guion, donde el coordinador de guiones se mantiene a lo largo de todo el proyecto y el guionista por 38 días. Este motivo de mantener al guionista durante más tiempo es para tener presente al propio guionista tras también el desglose de este, así mantener una buena calidad y fidelidad del producto, dando así un total de 31.675,50€.

Las demás secciones más enfocadas al propio rodaje como: casting, cámara, sonido, iluminación, maquinistas, decorado, *attrezzo*, construcción, estilismo y maquillaje/peluquería. Presentan las mismas directrices en los periodos de contratación, donde los encargados de cada sección se mantienen a lo largo de todo el proyecto y sus integrantes oscilan los 30 días. Durante estos 30 días donde se pretende rodar los seis capítulos, se intentará mantener un ritmo de un capítulo cada

5 días teniendo en cuenta también los ensayos. De esta manera mantener durante 30 días a los equipos imprescindibles, dando margen hacia aquellas posiciones donde requieran de más días para preparar escenarios, decorados y attrezzo, escalando así entre los 32 o 50 días. El total de estos equipos correspondería a 145.609,35€.

Sobre la fase de post producción, estimados estos 27 días de montaje (teniendo en cuenta dentro los 18 días de edición de audio) y dando margen al equipo técnico con 46 días. Encontramos un total aproximado de 11.162,03€, apurando así esta fase si tenemos en cuenta que son seis capítulos de treinta minutos cada uno.

Por lo que corresponde a los trabajos más fijos como el personal administrativo, informático y de subalterno, estos se mantienen a lo largo de todo el proyecto, 160 días, a consecuencia de su necesidad constante. Esto nos lleva a un total de 62.620,80€.

El desglose final de la sección técnica es: 315.887,99€

4.2.1.2 Sección artística

Este apartado es aquel que puede variar más al tener en cuenta los diferentes sueldos negociables con los actores. Pero basándonos en los sueldos del AADPC, los periodos aproximados de trabajo para cada actor, sus ensayos, pequeñas partes de otras personas y el precio medio de los figurantes, tenemos un resultado final de 129.431,38€.

4.2.1.3 Sección escenográfica

En lo que corresponde a la escenografía, teniendo en cuenta los costes de rodaje en exteriores. El precio de casas de alquiler que brindan el servicio a productoras para grabar (así abaratar costes de construcción), los decorados y la creación o estilización del vestuario, encontramos un precio coste final de 18.300,00€. Todo esto teniendo

en cuenta que se reserven 6 días a rodar en estos espacios, aprovechando la escaleta de rodaje, para así recortar gastos al ser tan costoso rodar en exteriores.^{79 80}

4.2.1.4 Sección de estudios y elementos de producción

En relación con las salas de montaje y grabación de BSO, se alquilaría estas salas el mismo periodo que la contratación de sus profesionales. Esto da un total de 23.580,00€ en gastos de esta sección.^{81 82}

4.2.1.5 Sección de transportes y dietas

El transporte y dietas, compone una parte de costes importantes, sobre todo por las dietas, no obstante, estas son complicadas de calcular a consecuencia del flujo de personas que pueden haber o no por día de rodaje. Tomando así una media aproximada, el resultado total del transporte y las dietas sería de 123.509,70€.^{83 84 85}

4.2.1.6 Sección de maquinaria

Sobre el material de rodaje, tomando los precios de *Avisualpro* y teniendo en cuenta los 30 días de rodaje, el resultado es de 59.319,40€.

4.2.1.7 Sección de seguros y derechos de autor

La sección de seguros y derechos de autor corresponde al mayor gasto del proyecto a consecuencia de los seguros y gestión de seguridad social, además de los

⁷⁹ Spathios. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://spathios.com/es/search-results?activity=Film%20shoot&south=41.31137669654994&west=2.0735299900669846&north=41.41637852374593&east=2.2053659275669846&location=Barcelona>

⁸⁰ Prop Art - Alquiler de atrezzo y muebles para producciones. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://propart.es/>

⁸¹ BSO - Productora Musical - BSO - Productora Musical Barcelona. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://bso.es/>

⁸² BSO. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.espailocal.cat/index.php/es/83-content-popup/104-bso.html>

⁸³ Alquiler de coches baratos: Rent a car en España y en todo el mundo | Pepecar. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.pepecar.com/>

⁸⁴ Alquiler de Furgonetas Baratas | Desde 35€ al día. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://oscar.es/vehiculos/furgoneta>

⁸⁵ Tarifas – Facil Bus – Alquiler Autocares Barcelona. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.facilbus.com/tarifas/>

derechos de autor, los gastos de grabación en espacios públicos y la responsabilidad civil entre otros. Esto da un resultado de 630.639,80€. ⁸⁶

4.2.1.8 Sección de explotación

Como último punto, los gastos de explotación compuestos por la publicidad, redes sociales e imprevistos dan un total de 34.110,72€. Esta sección es importante para la promoción y distribución del proyecto, así generar una notoriedad en redes y entre los usuarios potenciales. Es por este motivo que se marca una estrategia sobre 59 días en redes y promoción.

4.3 Propuesta de financiación

Para poder llevar a cabo la producción de *Mandem*, es necesario disponer de un capital económico para financiar el proyecto. El apartado monetario suele ser el aspecto más complicado de los proyectos audiovisuales, siendo un factor determinante. El financiamiento se compone como el factor que limita o expande el mismo proyecto, no obstante, con el surgimiento de nuevas empresas dispuestas a invertir capital, plataformas en línea que permiten visibilizar jóvenes talentos y subvenciones que ayudan a la creación de productos audiovisuales. El sector de las inversiones se presenta como una oportunidad factible para el desarrollo del proyecto, sobre todo si tenemos en cuenta el bajo coste de la propia producción.

Crowdfunding

El *crowdfunding* (microfinanciación) emerge como una de las nuevas opciones atractivas para financiar porcentajes de proyectos (a veces incluso su plena totalidad) a cambio, generalmente, de recompensas o regalos para sus “inversores”. Esta herramienta en línea ha tomado mucho éxito en los últimos años gracias a su efecto práctico y a su atractivo para diferentes usuarios. Siendo así no solo grandes

⁸⁶ Rodar en Barcelona | Barcelona Film Commission. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.bcnatfilmcommission.com/es/rodar-en-barcelona>

empresas los que invierten, sino también particulares que pueden aportar cualquier tipo de cantidad económica.⁸⁷

En el caso de *Mandem*, un *crowdfunding* no se presenta como una de las opciones principales, pero sí como un recurso muy útil para financiar un porcentaje del proyecto en caso de que sea necesario. La campaña de *crowdfunding*, al fin y al cabo, puede ser una herramienta extra que además puede causar un cierto acercamiento con su público. Este acercamiento se da si alguna de las recompensas por inversión que se ofrecen son recompensas exclusivas como posters personalizados, invitaciones al rodaje o al preestreno y diferentes tentaciones para el usuario medio.

Para realizar la campaña de *crowdfunding* una de las páginas web que se ha mostrado con gran éxito de inversiones en el sector audiovisual es *Ulule*. Teniendo esta una tasa de éxito del 80%.⁸⁸

Coproducción con una productora

Una de las opciones principales para el financiamiento de *Mandem* es la búsqueda de una productora con el objetivo de coproducir el proyecto. Una opción también viable pero menos atractiva sería la compra total del producto, pero siempre se optaría por la coproducción. Además de intentar buscar productoras de España, al querer que *Mandem* sea un producto cultural basado en España y creadas por las propias productoras del país. No obstante, no se descarta optar por ayudas de fuera del país, por ello se contaría con *Ibermedia* o *Eurimages*. Utilizando la plataforma Europa Creativa Media, como recurso principal para encontrar asesoramiento y contactos para llevar el producto fuera de España.

No obstante, pese desear que sea producido en España, la oportunidad de expandir el producto y llevarlo a otros mercados es un punto importante y clava en las líneas a futuro de *Mandem*.

⁸⁷ Alonso, M. (2024, febrero 13). Crowdfunding: qué es y cómo crear tu campaña [2024] • Asana. Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://asana.com/es/resources/crowdfunding>

⁸⁸ Las 7 mejores plataformas de crowdfunding en 2024 - Gestron. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://ayudatpymes.com/gestron/mejores-plataformas-de-crowdfunding/>

Pero centrándonos en las productoras catalanas y españolas, algunas opciones viables para *Mandem* son:

- Movistar Plus: Es una productora líder en España, reconocida por su diverso catálogo de series y películas. Surgió en 2015 de la fusión entre *Movistar TV* y *Canal+*, centrándose en la producción de contenido original para sus plataformas de *streaming*. Su enfoque abarca desde dramas hasta comedias, destacándose por su compromiso con la calidad y la diversidad de géneros.⁸⁹
- El Terrat Produccions, S. L.: Es una influyente productora española, fundada en 1989 por Andreu Buenafuente. La empresa se ha destacado por su innovador contenido en televisión, espectáculos en vivo y películas. Reconocida por su creatividad, ha dejado una huella significativa en la industria del entretenimiento español y ha logrado expandir su presencia internacional, aspecto esencial para presentarse como una opción atractiva.⁹⁰
- DMNTIA: Fundada en 2010 y reconocida por ser la primera en ser galardonada por la Asociación de Informadores Cinematográficos de España por su contenido online. Con un enfoque orientado al futuro, la compañía se distingue por su capacidad para anticipar las necesidades de la audiencia y responder con productos creativos, ya sea en entretenimiento, documentales o ficción.⁹¹
- Boomerang TV: Es una reconocida productora española con una destacada trayectoria en la industria audiovisual. Fundada en 1998, la compañía se ha especializado en la producción de series de televisión, programas de entretenimiento y películas, destacando por su calidad y diversidad de géneros.⁹²
- Plano a Plano: Otra productora española fundada en 2011 que se ha destacado por su producción de series de televisión de gran calidad y éxito de

⁸⁹ Redacción Movistar Plus. (2023). Movistar+: tres años apostando por la producción nacional. <https://www.movistar.es/blog/movistar-plus/series-en-movistar-plus/>

⁹⁰ EL TERRAT | Productora audiovisual. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://elerrat.com/>

⁹¹ DMNTIA. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://www.dmntia.com/>

⁹² Inicio | Boomerang TV. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://www.grupoboomerangtv.com/es>

audiencia. Con un enfoque en la creación de historias emocionantes y originales, la compañía ha ganado reconocimiento en la industria por sus narrativas como Valeria. Además de su éxito en el mercado nacional, Plano a Plano ha expandido su alcance internacional, colaborando con socios internacionales para llevar sus producciones a audiencias globales.⁹³

- Diagonal TV: Es una influyente productora española que se ha destacado por su excelencia en la creación de contenido audiovisual. Fundada en 2000, la compañía ha producido una amplia gama de series de televisión, películas y programas de entretenimiento, ganando reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.⁹⁴
- Bambú Producciones: Es una destacada productora española reconocida por su excelencia en la creación de series de televisión y películas. Fundada en 2007, la compañía se ha destacado por su enfoque en la producción de dramas históricos y contemporáneos. Con un equipo de profesionales altamente talentosos y una dedicación a la calidad artística, Bambú Producciones ha ganado numerosos premios y elogios tanto en España como a nivel internacional, consolidándose como una de las principales productoras de contenido audiovisual en el panorama televisivo actual.⁹⁵
- Zeta Producciones: Es una productora independiente española que ha dejado una marca significativa en la industria del cine y la televisión. Durante la década de 2010, produjo más de una decena de películas que destacaron por su calidad y diversidad de géneros. En 2017, la compañía alcanzó un acuerdo con Netflix, marcando su incursión en la producción de contenidos para televisión. Su primer proyecto, *Élite* (2018).⁹⁶

⁹³ Plano a Plano – Productora de Cine y Televisión. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://planoaplano.es/>

⁹⁴ DiagonalTV – Nos gusta contar historias. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://diagonaltv.es/ca/> Gully (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt5013984/>

⁹⁵ BAMBÚ PRODUCCIONES · Television · Cine · Documentales. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://bambuproducciones.com/>

⁹⁶ zeta studios: producciones. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://zetastudios.com/producciones/topic/10/series>

Subvenciones públicas y privadas

La otra alternativa válida y complementaria que se muestra como opción sustancial para *Mandem* son las subvenciones públicas y privadas. Entre las subvenciones públicas más relevantes en el ámbito audiovisual español se encuentra el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Este organismo, dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte, otorga subvenciones para el desarrollo, producción, distribución y promoción de películas y proyectos audiovisuales de interés cultural.⁹⁷

El ICAA ofrece diferentes líneas de subvención que pueden ser aprovechadas por *Mandem*, como las destinadas a la producción de series de televisión. Estas subvenciones pueden cubrir una parte significativa del presupuesto de producción y proporcionar un respaldo importante para llevar a cabo el proyecto.

Además del ICAA, existen otras instituciones públicas a nivel autonómico y local que también ofrecen subvenciones y ayudas para el sector audiovisual. Por ejemplo, la Generalitat de Catalunya a través del Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) y el Institut Català de Finances (ICF), puede ser una fuente de financiamiento relevante para *Mandem*, dado su enfoque en la cultural.

En cuanto a las subvenciones privadas, *Mandem* puede explorar opciones como las ofrecidas por empresas del sector audiovisual inscritas en el registro de empresas audiovisuales de Cataluña y en el registro administrativo de empresas cinematográficas y audiovisuales, además del estado miembro de la Unión Europea o fundaciones culturales.

Al combinar subvenciones públicas y privadas, *Mandem* puede diversificar sus fuentes de financiamiento, aumentar su capacidad de producción y asegurar la viabilidad económica del proyecto.

⁹⁷ Subvencions per al desenvolupament de projectes audiovisuals. gencat.cat. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-al-desenvolupament-de-projectes-audiovisuals>

4.4 Plan de promoción y marketing

Como bien se ha mencionado a lo largo del proyecto, *Mandem* se presenta como un drama criminal y social dispuesto a ser consumido en VOD, ya sea *Movistar +*, *Prime Video*, *Netflix*, *HBO* o *Disney +*. Por ello el objetivo principal del plan de promoción y marketing es acercarse al público objetivo de nuestra serie y que además consume en estas plataformas.

Para llegar a la amplia difusión que se pretende con *Mandem*, el objetivo principal será la creación de redes sociales como motor de difusión. *Tiktok*, *YouTube*, *Instagram* y *X (Twitter)*, se presentan como las principales redes de consumo en España. Así mismo, el formato *reel* es lo más compartido y consumido, siendo estas producciones de corta duración y de gran alcance dados los algoritmos de las plataformas.^{98, 99, 100}

YouTube, *Instagram* y *Tiktok* mostrarán la misma estrategia en redes, la creación de vídeos de corta duración (*reels*) promocionando la serie. Estos videos cumplirán con diferentes funciones, desde pequeños *teasers* de contenido sobre los capítulos, pequeñas entrevistas a los actores, comentarios del director o incluso curiosidades sobre el rodaje. Un gran ejemplo de este tipo de contenidos son los realizados por la cuenta de *Sony Pictures España*. De esta forma, conseguimos mediante estos contenidos, generar interés e interacción entre los usuarios potenciales de las plataformas. Que compartan los videos, generen comentarios, me gustas y todo tipo de relación, es una eficaz forma de consolidar el producto y también purificarlo.

Para la plataforma *X (Twitter)*, la estrategia se centrará en la creación de un hilo promocional que resuma los aspectos más destacados de la serie, acompañado de imágenes además de también compartir los mismos videos promocionales que en las otras redes, para captar la atención del público mientras navega por su timeline.

⁹⁸ 30 millones de españoles usan redes sociales: los más activos son las mujeres hasta los 34 años. (2023). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://www.rtve.es/noticias/20230510/30-millones-espanoles-usan-redes-sociales-tiktok-instagram-jovenes-whatsapp-adultos/2445107.shtml>

⁹⁹ Forner, P. (2024, febrero 7). Estadísticas del uso de redes sociales en 2024 (España y mundo). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://unavidaonline.com/estadisticas-redes-sociales/>

¹⁰⁰ Sony Pictures España (@sonypicturesspain) • Fotos y vídeos de Instagram. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://www.instagram.com/sonypicturesspain/>

Además, se aprovechará el uso de hashtags relevantes y la interacción con *influencers* y cuentas afines para amplificar el alcance del contenido y generar conversación en torno a *Mandem*.

Por otro lado, se pondrá especial énfasis en la interacción con la audiencia a través de concursos, encuestas y preguntas abiertas que fomenten la participación y el *engagement*. Esto no solo fortalecerá el vínculo con los seguidores, sino que también permitirá obtener *feedback* directo sobre la recepción de la serie y ajustar la estrategia de marketing en tiempo real.

Otro de los aspectos importantes para *Mandem* es la creación de una *Landing Page* para la promoción del tráiler. Así crear una expectación mediante un contador hacia atrás hasta la publicación en redes y en la propia web de dicho tráiler.

El elemento central de la *Landing Page* será un contador regresivo que marque el tiempo restante hasta la publicación del tráiler. Este contador generará una sensación de urgencia y emoción entre los visitantes, incentivándolos a regresar a la página y compartir la cuenta regresiva con sus redes sociales.

Además del contador, la *Landing Page* contendrá información relevante sobre la serie, como una sinopsis intrigante, detalles sobre el elenco y el equipo creativo, y enlaces a las redes sociales oficiales de *Mandem* para que los visitantes puedan seguir las actualizaciones y participar en la conversación en línea.

Se aprovechará la oportunidad para capturar leads y construir una base de datos de contactos interesados en la serie, ofreciendo a los visitantes la opción de suscribirse para recibir notificaciones exclusivas, contenido detrás de escena y acceso anticipado al tráiler.

Como último aspecto, nos encontramos con los carteles promocionales, la idea del cartel promocional es promocionarlo en vallas exteriores o paradas de bus, por ejemplo. El cartel promocional será el propio de la serie, para ya realizar una identidad clara de marca. (Ejemplos adjuntos en el anexo).

El cartel representa una imagen icónica que encapsula la esencia de *Mandem* y atrae la atención del público de manera impactante y memorable. En el centro del cartel, se destaca una composición visual poderosa que captura la mirada y despierta la curiosidad del espectador.

En primer plano, se muestra al protagonista de la serie en una pose que refleja su carácter y personalidad distintivos. Su rostro está iluminado por una luz intensa que resalta sus rasgos y transmite una sensación de determinación y conflicto. El fondo del cartel está dominado por una paleta de colores oscuros y sombríos que evocan al mundo del barrio y caos en el que se encuentra Kaleb.

Se pueden apreciar elementos visuales que sugieren el entorno urbano y hostil en el que se desarrolla la trama, como edificios abandonados, grafitis y luces de neón parpadeantes. El título de la serie, *Mandem*, se presenta en letras grandes y audaces en la parte superior del cartel, destacándose como el punto focal de la composición y reforzando la identidad de marca de la serie.

Debajo del título, se incluye una frase impactante que resume el espíritu de la serie y despierta la curiosidad del espectador. En la parte inferior del cartel, se muestra el logo de la serie junto con los logotipos de las plataformas de VOD en las que estará disponible, reafirmando su presencia en el mercado y generando confianza entre el público.

Además, se buscará la promoción en podcasts, blogs, diarios o incluso telenoticias, como ha pasado anteriores veces en *TV3* donde se promocionan contenidos culturales propios del territorio. De esta manera poder llegar a un mayor público, sin dejar de lado los eventos en el sector audiovisual como conferencias, *pitchings*, etc. Mostrando así el proyecto en todo tipo de cúpulas y causar la máxima expectación posible.

SECCIÓN 5

Valoración y Líneas de Futuro

5. Valoración y líneas de futuro

5.1 Valoración del proyecto

Mandem surgió como un sueño, siempre he sido un apasionado de los dramas, de las ficciones de criminales. Me atrevo incluso a decir que es mi género favorito, todas las narrativas de policías y criminales, de ese mundo tan atractivo y morboso que directores como Martin Scorsese han plasmado en sus historias. Todo eso fue el gran detonante de que hoy haya creado *Mandem*, pues esta ficción se consolida como una evolución del género, donde hasta ahora la gabardina era la representación de esa idea que tenemos del criminal mafioso carismático. Pero no solo el cine de gánsteres ha sido un influyente, sino también los videojuegos. Pues durante el tiempo de la pandemia me adentré en los juegos de rol contemporáneos, donde representé el papel de un criminal pandillero, fuente que me dio también una gran inspiración para hoy, haber creado *Mandem*. Durante los consecuentes años, descubrí el género del drama social, pude disfrutar de narrativas como *Top Boy*, encontrando en ellas mi gran pasión por el género.

A lo largo de mi estancia en la Universidad Autónoma de Barcelona, llevé acabo pequeños trabajos para asignaturas de historias similares a *Mandem*. Pero me atrevería a decir que todo esto surgió mucho antes, cuando me encontraba en bachillerato, rondando en mi cabeza una y otra vez la misma idea, la misma escena final del capítulo piloto. Y desde ese momento que tuve esa inspiración, siempre quise llevar a cabo una partiendo de esa escena. Han pasado años, pero siempre estaba dándole vueltas a esa situación, a ese momento. Este proyecto ha sido la excusa perfecta para llevar a cabo esa idea que surgió en mí hace tantos años atrás. La crudeza del momento, la pérdida de la familia y la bajada a un infierno creando así un antihéroe siempre ha sido de mis temáticas más atractivas. El viaje del villano podríamos hablar, la deshumanización que sufre Kaleb a medida que avanza la serie, hasta convertirse en algo completamente distinto. Ese viaje siempre ha sido una narrativa que he deseado explorar, donde el espectador empatiza con alguien que perfectamente podría ser el mismo, si es llevado a tal contexto y situación extrema. Porque qué hacemos cuando no nos queda nada, cuando nos quitan todo.

Mandem se ha mostrado como mi apogeo de todo lo aprendido en estos cuatro años de carrera. Apostando también por las VOD al consolidarse estas tan rápido, siendo ya líderes en consumo audiovisual en línea, olvidando esos días de esperar a la emisión de tu serie en la misma hora de la parrilla.

Haber realizado *Mandem* ha supuesto un gran reto, pero gratificante a la vez. Satisfecho y orgulloso del resultado final, habiendo aprendido decenas de cosas durante todo el proceso y habiendo sido capaz de aplicar años de conocimientos adquiridos a lo largo de mi vida. Pero ahora, dispuesto a dar el siguiente paso con *Mandem*.

5.2 Líneas de futuro

El objetivo principal de *Mandem* es que sea producido, ir al pitch audiovisual y que alguna plataforma apueste por este contenido. De esta manera ofrecer a la audiencia una nueva historia que puedan disfrutar en un género poco explotado y de gran interés en nuestro territorio. Llegando incluso a exportarlo a otros países y extenderse con nuevas temporadas que amplíen la historia de Kaleb.

Si no fuera posible ser producido por una plataforma, el proyecto se realizaría de todas formas, buscando soporte en *crowdfunding* o con subvenciones públicas o privadas.

Como siempre, *Mandem* es un proyecto que está sujetos a cambio en el caso de entrar en su desarrollo, apuntando siempre a mejorar su historia, pero nunca perdiendo su esencia principal, una historia de venganza.

SECCIÓN 6

Bibliografía

6. Bibliografía

- 30 millones de españoles usan redes sociales: los más activos son las mujeres hasta los 34 años. (2023). Recuperado 17 de abril de 2024, de <https://www.rtve.es/noticias/20230510/30-millones-espanoles-usan-redes-sociales-tiktok-instagram-jovenes-whatsapp-adultos/2445107.shtml>
- AADPC. (2023). *Tablas Salariales del Convenio Audiovisual Estatal Año 2023*. Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://aadpc.cat/uploads/2023/04/tablassalarialesaudiovisualestatal23npublicadas.s.pdf>
- Alcalde, S. (2023, mayo 24). *¿Es España racista? Así es la huella invisible de la discriminación racial*. Recuperado 19 de febrero de 2024, de https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/es-espana-racista-asi-es-huella-invisible-discriminacion-racial_16947
- Alonso, M. (2024, febrero 13). *Crowdfunding: qué es y cómo crear tu campaña [2024]* • Asana. Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://asana.com/es/resources/crowdfunding>
- Alquiler de coches baratos: Rent a car en España y en todo el mundo | Pepecar*. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.pepecar.com/>
- Alquiler de Furgonetas Baratas | Desde 35€ al día*. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://oscar.es/vehiculos/furgoneta>
- Alquiler Drones Precios - Get Drone | ALQUILER DRONES*. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://alquilerdrones.eu/alquiler-drones-precios/>
- Altman, R. (1999). *Los géneros cinematográficos*. Consultado el 06 de marzo de 2024
- American Gangster (2007) - IMDb*. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0765429/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_7_nm_1_q_American%2520Gangster
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación | AIMC*. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://www.aimc.es/>
- Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya*. (2023). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://aadpc.cat/uploads/2023/04/tablassalarialesaudiovisualestatal23npublicadas.s.pdf>

Atenea (2022) - IMDb. (s. f.). Recuperado 09 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt15445056/>

Audiencias - Publicidad de TV3 y Catalunya Ràdio. (s. f.). Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://www.ccma.cat/publicitat/es/audiencies/>

AVisual pro | Alquiler material audiovisual. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.avisualpro.es/categoria-producto/camaras/cine-digital/>

BAMBÚ PRODUCCIONES · Television · Cine · Documentales. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://bambuproducciones.com/>

Barlovento Comunicación - consultoría audiovisual y digital. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://barloventocomunicacion.es/>

Bichler, G., Norris, A., Dmello, J. R., & Randle, J. (2017). The Impact of Civil Gang Injunctions on Networked Violence Between the Bloods and the Crips. <https://doi.org/10.1177/0011128717739607>, 65(7), 875-915. Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://doi.org/10.1177/0011128717739607>

Blue Story (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 08 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt9285882/>

BOE-A-2024-6846 Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos). (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2024-6846

Breaking Bad (Serie de TV 2008–2013) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0903747/?ref =nv_sr_srsq_0_tt_8_nm_0_q_Breaking%2520Bad

BSO. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.espailocal.cat/index.php/es/83-content-popup/104-bso.html>

BSO - Productora Musical - BSO - Productora Musical Barcelona. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://bsos.es/>

Campbell, J. (1949). *The Hero with a Thousand Faces*. Recuperado 06 de marzo de 2024, de https://ca.wikipedia.org/wiki/The_Hero_with_a_Thousand_Faces

Carrasco, D. (2024, febrero 8). Así consumimos televisión vía streaming: estas fueron las películas y series más populares en plataformas online de 2023. Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://marketing4ecommerce.net/asi-consumimos-television-via-streaming-peliculas-y-series-mas-populares-en-plataformas-online/>

Chamizo, H. (2022). *El negocio creciente del «streaming»: cuánto cuesta hacer una serie en España* - Forbes España. Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://forbes.es/economia/159017/el-negocio-creciente-del-streaming-cuanto-cuesta-hacer-una-serie-en-espana/>

De Nicolás, S. J., J. M. (1959). Cine Social. *Revista de Fomento Social*, 163-168. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://doi.org/10.32418/RFS.1959.54.4568>

Delitos según nacionalidad (26014). (s. f.). Recuperado 19 de febrero de 2024, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=26014&L=0>

DiagonalTV – Nos gusta contar historias. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://diagonaltv.es/ca/>

Digital 2024: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights. (s. f.). Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>

Disney+ | Originales exclusivos, películas de éxito y series. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.disneyplus.com/es-es>

DMNTIA. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://www.dmntia.com/>

Efe. (2002). José María García-Escudero, instructor del 23-F e impulsor del cine español | Agenda | EL PAÍS. Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://elpais.com/diario/2002/05/10/agenda/1020981602_850215.html

El enemigo público (1931) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://m.imdb.com/title/tt0022286>

El halcón maltés (1941) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0033870/>

El irlandés (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt1302006/>

El Ministerio de Cultura y Deporte publica la Estadística de Cinematografía 2022. (2023). Recuperado 01 de febrero de 2024, de <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/Paginas/2023/270623-cultura-estadistica-cinematografia-2022.aspx>

El precio del poder (1983) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0086250/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_5_nm_3_q_scarfa

EL TERRAT | Productora audiovisual. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://elerrat.com/>

- Fernández, Y. (2023, septiembre 29). *Comparativa de Disney+, Netflix, HBO, Prime Video, Movistar+ Lite, Filmin, Apple TV y Rakuten TV: catálogo, funciones y precios*. Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.xataka.com/basics/comparativa-disney-netflix-hbo-movistar-prime-video-apple-filmin-catalogo-funciones-precios>
- Forner, P. (2024, febrero 7). *Estadísticas del uso de redes sociales en 2024 (España y mundo)*. Recuperado 17 de abril de 2024, de <https://unavidaonline.com/estadisticas-redes-sociales/>
- Gallego, A. (2023). *El cine social | Meer*. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.meer.com/es/71742-el-cine-social>
- Gangs of New York (2002) - IMDb*. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0217505/>
- García Escudero, J. M. (1958). *Cine social*. Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://books.google.es/books/about/Cine_social.html?id=3mqWDAEACAAJ&redir_e_sc=y
- Giráldez, M. (2022, junio). *El fenómeno de las plataformas de streaming: Análisis de las estrategias competitivas y análisis conjunto. Cine social*. Recuperado 19 de febrero de 2024, de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/144089/GIRALDEZcASADEMONT_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez García, Manuel. (1998). *Diccionario del teatro*. 908. Consultado el 05 de febrero de 2024
- González, M. (2022, diciembre 14). *Los consumidores españoles de plataformas de streaming, cada vez más dispuestos a aceptar anuncios a cambio de ahorro*. Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://www.kantar.com/es/inspiracion/publicidad-y-medios/los-consumidores-espanoles-de-plataformas-de-streaming>
- Gully (2019) - IMDb*. (s. f.-a). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt5013984/>
- Hirsch, F. (2001). *The dark side of the screen : film noir*. Consultado el 19 de febrero de 2024
- HIT (Serie de TV 2020–) - IMDb*. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt11519748/>
- Huerta Calvo, Javier., Peral Vega, E., & Urzáiz Tortajada, H. (2005). *Teatro español (de la A a la Z)*. 871. Recuperado 05 de febrero de 2024, de

https://books.google.com/books/about/Teatro_esp%C3%B1ol_de_la_A_a_la_Z.htm?hl=es&id=WqoYAQAIAAJ

Inicio | Boomerang TV. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://www.grupoboomerangtv.com/es>

Inmigración y delincuencia: ojo a estos datos falsos. (2021). Recuperado 19 de febrero de 2024, de <https://www.rtve.es/noticias/20210129/desmentimos-datos-atribuyen-mas-delitos-inmigrantes/2070880.shtml>

Jiménez, M. (2023, agosto 10). *Disney+ sigue a Netflix y lanzará su versión con anuncios en España en noviembre* | Empresas | Cinco Días. Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://cincodias.elpais.com/companias/2023-08-10/disney-sigue-a-netflix-y-lanzara-su-version-con-anuncios-en-espana-en-noviembre.html>

José María García Escudero | Real Academia de la Historia. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://dbe.rah.es/biografias/10361/jose-maria-garcia-escudero>

Kantar - Shape your brand future. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://www.kantar.com/es>

Koch, T. (2023, octubre 24). *El cine y las artes escénicas pierden un 40% de asistentes e ingresos desde la pandemia: solo se mantiene la música en directo* | Cultura | EL PAÍS. Recuperado 01 de febrero de 2024, de <https://elpais.com/cultura/2023-10-24/el-cine-y-las-artes-escenicas-pierden-un-40-de-asistentes-e-ingresos-desde-la-pandemia-solo-se-mantiene-la-musica-en-vivo.html>

La casa de papel (Serie de TV 2017–2021) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt6468322/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_8_nm_0_q_la%2520ca%2520de%2520papel

Las 7 mejores plataformas de crowdfunding en 2024 - Gestron. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://ayudatpymes.com/gestron/mejores-plataformas-de-crowdfunding/>

Les sèries de TV3 i Catalunya Ràdio, a 3Cat. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.ccma.cat/3cat/series/>

López, L. (2020, octubre 3). *¿Por y para qué Telecinco emitió «Patria»?* Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-y-para-telecinco-emitio-patria-202009302120_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fplay%2Fseries%2Fnoticias%2Fabci-y-para-telecinco-emitio-patria-

[202009302120_noticia.html%3Fref%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fplay%2Fseries%2Fnoticias%2Fabci-y-para-telecinco-emitio-patria-202009302120_noticia.html](https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-y-para-telecinco-emitio-patria-202009302120_noticia.html)

Los chicos del barrio (1991) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0101507/>

Los miserables (2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de abril de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt10199590/>

Los Soprano (Serie de TV 1999–2007) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0141842/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_7_nm_1_q_Los%2520sopr

Martín, J. A. (2023). *Este es el estado actual del sector del streaming en España*. Recuperado 20 de febrero de 2024, de https://www.larazon.es/emergente/este-estado-actual-sector-streaming-espana_20231108654a5370f6ca720001ef0249.html

Mr. Inbetween (Serie de TV 2018–2021) - IMDb. (s. f.). Recuperado 08 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt7472896/>

Navarro, S. (2021). «HIT» cierra su segundo curso con 7,6% de nota y una audiencia muy fiel. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.formulatv.com/noticias/balance-hit-segundo-curso-nota-audiencia-fiel-113002/>

Netflix España - Ver series en línea, ver películas en línea. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.netflix.com/es/>

Nota de prensa. (2023, diciembre 15). *Dos de cada tres hogares que consumen contenidos audiovisuales online de pago usan más de una plataforma* | CNMC. Recuperado 20 de febrero de 2024, de <https://cnmc.es/prensa/panel-hogares-audiovisual-20231215>

Nuevas formas de compartir Netflix - About Netflix. (2023, febrero 8). Recuperado 20 de febrero de 2024, de https://about.netflix.com/es_es/news/an-update-on-sharing

Patria (Miniserie de TV 2020) - IMDb. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt6625730/>

Películas, series y cortos sobre Cine Social - Filmin. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.filmin.es/catalogo/tema/cine-social>

Perdición (1944) - IMDb. (s. f.). Recuperado 29 de abril de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0036775/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_8_nm_0_q_Perdici%25C3%25B3n

Plan de impulso al Sector Audiovisual. (s. f.). Recuperado 01 de febrero de 2024, de <https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/210226-sector-audiovisual.pdf>

Plano a Plano – Productora de Cine y Televisión. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://planoaplano.es/>

Prime Video | Ver películas, series, TV en directo y deportes. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://www.primevideo.com/>

Privacidad • HBO Max. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2024, de <https://play.hbomax.com/privacy/consent>

Prop Art - Alquiler de atrezzo y muebles para producciones. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://propart.es/>

¿Qué es la industria audiovisual y por qué es tan importante? (2023). Recuperado 01 de febrero de 2024, de <https://creast.network/landing/la-importancia-de-la-industria-audiovisual-en-el-mundo-actual/>

Redacción. (2020). *Patria, la serie más vista en HBO España en 2020*. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://cineconn.es/serie-mas-vista-de-hbo-2020-patria/>

Redacción Movistar Plus. (2023). *Movistar+: tres años apostando por la producción nacional*. Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://www.movistar.es/blog/movistar-plus/series-en-movistar-plus/>

Rodar en Barcelona | Barcelona Film Commission. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.bcncatfilmcommission.com/es/rodar-en-barcelona>

Sánchez Barba, F. (2007). *Brumas del franquismo: el auge del cine negro español (1950-1965)*. 583. Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://books.google.com/books/about/Brumas_del_franquismo.html?hl=es&id=q2yo5Ub-5tIC

Skam (Serie de TV 2015–2017) - IMDb. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt5288312/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_8_nm_0_q_Skam

Sony Pictures España (@sonypicturespain) • Fotos y vídeos de Instagram. (s. f.). Recuperado 17 de abril de 2024, de <https://www.instagram.com/sonypicturespain/>

Spathios. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://spathios.com/es/search-results?activity=Film%20shoot&south=41.31137669654994&west=2.0735299900669846&north=41.41637852374593&east=2.2053659275669846&location=Barcelona>

Straight Outta Compton (2015) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt1398426/>

Subvencions per al desenvolupament de projectes audiovisuals. gencat.cat. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-al-desenvolupament-de-projectes-audiovisuals>

Sujata, J., Sohag, S., Tanu, D., Chintan, D., Shubham, P., & Sumit, G. (2015). Impact of Over the Top (OTT) Services on Telecom Service Providers. *Indian Journal of Science and Technology*, 8(S4), 145. Recuperado 19 de febrero de 2024, de <https://doi.org/10.17485/IJST/2015/V8IS4/62238>

Tarifas – Facil Bus – Alquiler Autocares Barcelona. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.facilbus.com/tarifas/>

Tarifas - Kombo Films. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2024, de <https://www.kombofilms.com/tarifas/>

Taxi Driver (1976) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0075314/>

Terán, B. (2020, octubre 27). *El éxito de «Veneno» en Antena 3 demuestra la vitalidad del modelo televisivo clásico y deja un mensaje para navegantes*. Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.lainformacion.com/opinion/borja-teran/el-exito-de-veneno-en-antena-3-demuestra-la-vitalidad-del-modelo-televisivo-clasico-y-deja-un-mensaje-para-navegantes/2819029/>

The Wire (Bajo escucha) (Serie de TV 2002–2008) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt0306414/?ref =nv_sr_srsq_0_tt_7_nm_1_q_The%2520wire

Todo el día y una noche (2020) - IMDb. (s. f.). Recuperado 09 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt3993886/>

Top Boy (Serie de TV 2011–2023) - IMDb. (s. f.). Recuperado 08 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt1830379/>

TOPIC - Drama social - FilmAffinity. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de <https://www.filmaffinity.com/es/movietopic.php?topic=650611&chv=grid&orderby=ratcount&nodoc¬vse&p=1>

Uno de los nuestros (1990) - IMDb. (s. f.). Recuperado 07 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt0099685/>

Veneno (Serie de TV 2020) - IMDb. (s. f.). Recuperado 05 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt10383046/?ref=nm_sr_srsq_0_tt_7_nm_1_q_Veneno

Vis a vis (Serie de TV 2015–2019) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de https://www.imdb.com/title/tt4524056/?ref=nm_sr_srsq_1_tt_7_nm_0_q_vis%2520a%2520vis

Vivir sin permiso (Serie de TV 2018–2020) - IMDb. (s. f.). Recuperado 06 de febrero de 2024, de <https://www.imdb.com/title/tt6970700/>

VOX, al Gobierno: «¿Qué valoración hace sobre la estadística que prueba que la tasa de criminalidad de los extranjeros es casi el triple que la de los españoles?» - VOX. (2023, abril 11). Recuperado 19 de febrero de 2024, de https://www.voxespana.es/grupo_parlamentario/actividad-parlamentaria/vox-al-gobierno-que-valoracion-hace-sobre-la-estadistica-que-prueba-que-la-tasa-de-criminalidad-de-los-extranjeros-es-casi-el-triple-que-la-de-los-espanoles-20230411

What's the deal with VIDEO-ON-DEMAND? (s. f.). Recuperado 19 de febrero de 2024, de <https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/6f3820ad-527b-46a2-9227-439c58863821/Infographic-2015-Mar-VOD-Deals-Analysis.pdf?ext=.pdf>

Zeta studios: producciones. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2024, de <https://zetastudios.com/producciones/topic/10/series>

SECCIÓN 7

Anexos

7. Anexos

7.1 Archivos MHB de la creación visual de los personajes



7.2 Ejemplos visuales de estilos de carteles de **MANDEM** para diferentes plataformas

Todas las siguientes imágenes han sido elaboradas mediante el uso del *software* *Metahuman* y editadas mediante la aplicación *Photoshop*.



DIRIGIT PER ALEX IBÁÑEZ BORREGO

MANDEM

Una producció de **3cat** 



DIRECTED BY ALEX IBÁÑEZ BORREGO

AMAZON ORIGINAL SERIES

MANDEM

prime video

COMING SOON



MANDEM



Original Series Streaming soon

DIRECTED BY ALEX IBÁÑEZ BORREGO

DIRECTED BY ALEX IBÁÑEZ BORREGO

Original Series Streaming Soon

MANDEM





DIRECTED BY ALEX IBÁÑEZ BORREGO

HBO Originals

MANDEM

HBOmax

COMING SOON



A NETFLIX ORIGINAL SERIES

MANDEM

NETFLIX | COMING SOON

DIRECTED BY ALEX IBÁÑEZ BORREGO

DIRECTED BY ALEX IBÁÑEZ BORREGO

A NETFLIX ORIGINAL SERIES

MANDEM

NETFLIX

COMING SOON

Proyecto creado por Alex Ibáñez Borrego.