



LA CULTURA DE L'AUTENTICITAT A L'EMPRESA ACTUAL

Alumna:
Lara Armengol Mora

Doble grau en ciència política
i gestió pública i dret

Supervisora:
Esperança Bielsa Mialet

1

INTRODUCCIÓ

A l'actualitat el món empresarial ressalta la **figura del treballador** i el seu **jo genuí** juntament amb la seva **autonomia** i **llibertat** dins l'àmbit de la seva activitat laboral en un context en què la **lluita de classes** sembla haver quedat **soterrada**.



2

PREGUNTES D'INVESTIGACIÓ I HIPÒTESI



Preguntes d'investigació i objectius: averiguar **com** proclames com "**sigues tu mateix**" actuen i han **impactat** en la vida dels treballadors, quins **beneficis** els porta aquesta cultura, si segueixen havent **llaços solidaris** entre treballadors, com la cerca de l'autenticitat ha contribuït a l'**erosió** de la seva **identitat** i si **expressar-se com un és** es troba al servei dels **interessos del capital** com a nova forma d'**interiorització** de **controls** pels treballadors.

Hipòtesi: la **cultura de l'autenticitat** al treball amb lemes com «sigues tu mateix» s'ha **expressat més fortament** amb la **desaparició de la classe obrera** com a identitat col·lectiva i la seva **lluita**, i ha **omplert** els **buits** deixats per aquesta.

3

METODOLOGIA



Anàlisi qualitativa
Taula classificatòria de recursos empresarials

Tres entrevistes
Semiestructurades i anonimitzades

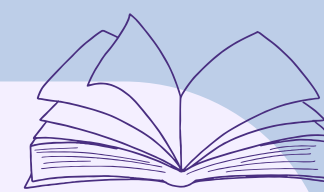
Recursos utilitzats: pàgines web, pòdcasts, article de diari i web o treball d'investigació, manual per la premsa i altre material audiovisual.

De quines start-ups? Payfit, Vicio, CCC Barcelona Digital Services / Telus, Nude Project, Glovo, Genially, Factorial i Sesame.

SIGUES TU
MATEIX!

4

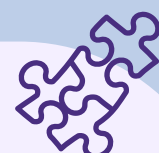
MARC TEÒRIC QUÈ ÉS L'AUTENTICITAT A LA FEINA?



L'autenticitat es defineix com l'**expressió del propi jo** i ser **real** a un **mateix**. És un valor arrelat al **pensament liberal**, relacionat amb l'**autonomia** d'actuar d'acord amb la **lliure voluntat** i que sembla ser **contradictori** al terme **alienació**.

5

ANÀLISI I RESULTATS COM S'EXPRESSA L'AUTENTICITAT?



Fonts empresarials

Payfit	→	"La misión es hacer del trabajo una fuente de satisfacción para todos."
VICIO	→	"El ingrediente principal es la cultura. Nuestra gente."
TELUS International	→	"Los orgullosos miembros de nuestro equipo nos recompensan con su compromiso y lealtad continuos."
NUDE PROJECT	→	"Buscamos la autenticidad, la honestidad y el comportamiento genuino."
Glovo	→	"You create and own your career path at Glovo."
Genially	→	"Más que un trabajo: Trabajamos sin olvidarnos de disfrutar."
Factorial	→	"We always start with our people first. By helping you become the best version of yourself!"
Sesame	→	"Fomentar la confianza implica brindar autonomía."

Entrevistes

Alonso, extreballador de Factorial:

"El fet d'**animar-te a donar més de tu**, a tindre una **performance** més gran, crec que òbviament era **pressió, no directa**, però sí que es **repetia molt**. De fet, volien gent que fos **high performance**..."

Amèlia, extreballadora de Glovo:

"Para mí, ese **People First** es una **farsa**. No digo que sea todo malo, al contrario, hacen muchas cosas para que **uno esté bien**, pero creo que es todo solamente un **medio** para la **productividad** que necesita la empresa."

Martina, extreballadora de Telus International:

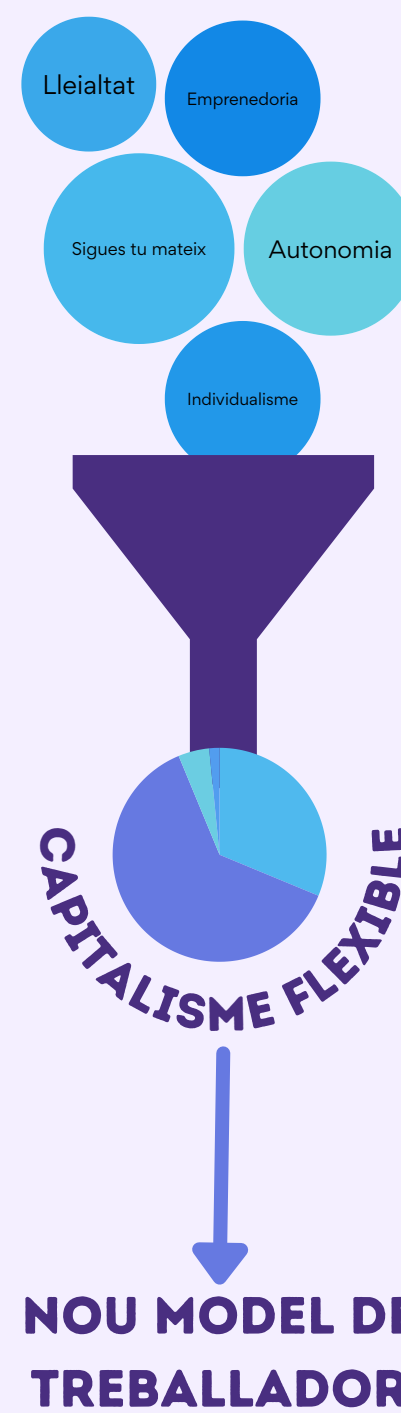
"**Disfrizamos** el ambiente de **libertad** y cosas así, pero luego con **cosas básicas**, no sé, de **salud** o del puesto de trabajo, lo que sea, era todo como muy **caótico, desorganizado, negligente**."

6

CONCLUSIONS



- Es constata que la **cultura de l'autenticitat** s'expressa quant més es ressalta la **individualitat i autonomia dels treballadors**, però també es **responsabilitzen** de les conseqüències d'un treball que **no els hi pertany**.
- S'interioritzen **controls indirectes i subtils** que abans s'exercien pels **càrrecs superiors**.
- Existeix un **creixent compromís i alineament amb els valors de l'empresa** al considerar-se com a **propis**, el que **erosiona la identitat col·lectiva** dels treballadors i **omple el buit** deixat pel **deteriorament dels llaços solidaris**.



7

REFERÈNCIES



QR

