FACULTAD DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

MÁSTER OFICIAL EN ESTUDIOS GLOBALES DE ASIA ORIENTAL

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Curso 2024 – 2025

Comercio entre imperios de seda y continentes de plata.

El papel del Reino de Ryūkyū como agente articulador

Magaly Tsukayama Goya

NIU 1722813

TUTOR

BLAI GUARNÉ

Barcelona, 17 junio 2025

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Datos del TFM

Título: Comercio entre imperios de seda y continentes de plata. El papel del Reino de Ryūkyū como agente articulador.

Autora: Magaly Tsukayama Goya

Tutor: Blai Guarné

Centro: Universidad Autónoma de Barcelona

Programa de estudios: Máster Oficial en Estudios Globales de Asia Oriental

Curso académico: 2024 – 2025

Palabras Clave

Ryūkyū, Liuqiu, Dinastía Ming, peruleros, transpacífico, comercio marítimo

Resumen

Este trabajo de investigación busca develar el comercio transpacífico y sus actores poniendo énfasis en el Reino de Ryūkyū específicamente, en su rol como agente intermediario en el comercio de la época. Históricamente, su ubicación geográfica otorgó la ventaja de comerciar e intermediar con China, Japón y otros reinos. Entre los siglos XV al XVIII, el sistema tributario chino y su política de prohibición del mar provocaron el auge del comercio marítimo de Ryūkyū, convirtiéndose en un importante centro comercial asiático y proveedor de bienes a los países de la región. Este TFM contextualiza el análisis de estas cuestiones, así como de la importancia del papel de los virreinatos hispanoamericanos (de Nueva España y del Perú) como proveedores de plata en estos territorios, con el objetivo último de reivindicar el papel articulador de un estado intermedio como el Reino de Ryūkyū en la dinamización de las relaciones comerciales transpacíficas en el periodo premoderno.

Aviso legal

© Magaly Tsukayama Goya, Barcelona, 2025

Todos los derechos reservados. Ningún contenido de este trabajo puede ser objeto de reproducción, comunicación pública, difusión y/o transformación, de forma parcial o total, sin el permiso o la autorización de su autor/a.

Dades del TFM

Títol: Comerç entre imperis de seda i continents de plata. El paper del Regne de Ryūkyū com a agent articulador.

Autora: Magaly Tsukayama Goya

Tutor: Blai Guarné

Centre: Universitat Autònoma de Barcelona

Programa d'estudis: Màster Oficial en Estudis Globals de l'Àsia Oriental

Curs acadèmic: 2024 – 2025

Paraules clau

Ryūkyū, Liuqiu, Dinastia Ming, perulers, transpacífic, comerç marítim.

Resum

Aquest treball de recerca busca desvetllar el comerç transpacífic i els seus actors, posant èmfasi en el Regne de Ryūkyū, específicament en el seu paper com a agent intermediari en el comerç de l'època. Històricament, la seva ubicació geogràfica li atorgava l'avantatge de comerciar i fer d'intermediari amb la Xina, el Japó i altres regnes. Entre els segles XV i XVIII, el sistema tributari xinès i la seva política de prohibició marítima van provocar l'auge del comerç marítim de Ryūkyū, convertint-lo en un important centre comercial asiàtic i proveïdor de béns dels països de la regió. Aquest TFM contextualitza l'anàlisi d'aquestes qüestions, així com la importància del paper dels virregnats hispanoamericans (de la Nova Espanya i del Perú) com a proveïdors de plata en aquests territoris, amb l'objectiu final de reivindicar el paper articulador d'un estat intermedi com el Regne de Ryūkyū en la dinamització de les relacions comercials transpacífiques en el període premodern.

Avís legal

© Magaly Tsukayama Goya, Barcelona, 2025

Tots els drets reservats. Cap contingut d'aquest treball pot ser objecte de reproducció, comunicació pública, difusió i/o transformació, de forma parcial o total, sense el permís o l'autorització del seu autor/de la seva autora.

TFM's Data

Title: Trade between silk empires and silver continents. The role of the Ryūkyū Kingdom as an articulating agent.

Author: Magaly Tsukayama Goya

Tutor: Blai Guarné

Center: Autonomous University of Barcelona

Study program: Official master's degree in Global East Asian Studies

Academic year: 2024 – 2025

Keywords

Ryūkyū, Liuqiu, Ming Dynasty, Peruvians, transpacific, maritime trade.

Abstract

This master's thesis aims to uncover transpacific trade and its actors, with a particular focus on the Ryūkyū Kingdom and its role as an intermediary agent in the commerce of the time. Historically, its geographic location granted it the advantage of trading and mediating with China, Japan, and other kingdoms. Between the 15th and 18th centuries, the Chinese tributary system and its maritime prohibition policy led to the rise of Ryūkyū's maritime trade, turning it into an important Asian commercial hub and supplier of goods to countries in the region. This master's thesis contextualizes the analysis of these issues, as well as the significance of the role played by the Spanish American viceroyalties (New Spain and Peru) as suppliers of silver to these territories, with the ultimate aim of highlighting the coordinating role of an intermediate state like the Ryūkyū Kingdom in fostering transpacific trade relations in the premodern period.

Legal notice

© Magaly Tsukayama Goya, Barcelona, 2025

All rights reserved. None of the content of this academic work may be reproduced, distributed, broadcasted and/or transformed, either in whole or in part, without the express permission or authorization of the author.

Índice

I. Introducción.....6

1.1 Motivación y objeto de estudio.....7

1.2 Hipótesis y Objetivos.....8

1.3 Marco teórico.....9

1.4 Metodología.....12

1.5 Estructura del trabajo.....13

II. Asia en la configuración del comercio transpacífico.....16

2.1 China, el imperio más allá de sus fronteras.....16

2.2 Japón, los desafiantes señores de la guerra.....21

2.3 Filipinas, el eslabón.....26

III. La plata hispanoamericana: el combustible que movió el Pacífico.....30

3.1 Nueva España: el país más cosmopolita de la época.....32

3.2 El Virreinato del Perú: donde la plata se funde y se transforma en seda.....34

IV. Reino de Ryūkyū: el puente que conectó las naciones.....38

4.1 Ubicación geográfica: beneficio o maleficio.....38

4.2 ¿Quiénes fueron los ryūkyūanos?.....41

4.3 Ryūkyū: punto de conexión en Asia.....44

4.4 El papel del Reino de Ryūkyū en el comercio transpacífico.....48

V. Conclusiones.....50

VI. Bibliografía.....52

I. Introducción

“La historia la escriben los vencedores”. Esta conocida frase muestra vacíos en los acontecimientos históricos locales, regionales, nacionales y sobre todo en los sucesos mundiales. Esta ha sido difundida, mayoritariamente, por los investigadores anglosajones, poniendo como punto de partida de la historia moderna la Revolución Industrial, ya que fueron sus afortunados protagonistas, ocultando acontecimientos y actores trascendentales que cambiaron la historia mundial, como fue el comercio transnacional.

Con el arribo del comercio y sus mercancías al abanico transnacional de comerciantes asiáticos, se encontraban también reinos pequeños o agentes intermedios, pero no menos importantes como el Reino de Ryūkyū (hoy Prefectura de Okinawa) entre otros. En este caso, la ubicación geográfica le daba una relevancia muy considerable en la zona, por su proximidad a: China, Japón, Corea y Filipinas. Siendo la mejor prueba su presente como un punto fundamental en la estrategia geopolítica de occidente. En este marco histórico tuvo la relevancia de ejercer la concesión del comercio chino al exterior y sobre todo cuando el Imperio Ming decide retirarse del mar.

El comercio heredado de China alcanzó al archipiélago y lo catapultó a potencia en Asia. Los navegantes de Ryūkyū llegaron a: Siam (Tailandia), Malaca (Malasia), Manila (Filipinas), Japón, Corea y otros destinos. Como resultado de estos intercambios culturales se formó una síntesis cultural con manifestaciones autóctonas. Ignoradas o obviadas por la historia colonial, queremos en este trabajo de investigación, mediante la actividad comercial, desentrañar su verdadera importancia.

Hasta la invasión de Satsuma (1609), el Reino de Ryūkyū logró resistir cualquier conquista de los poderosos estados a su alrededor e incluso, luego pudo conservar una relativa independencia. Esto se prolongó hasta 1879 con su anexión como prefectura japonesa, ahora conocida como Okinawa.

Esta casi independencia mantenida a largo de varios siglos expresa bien sus capacidades diplomáticas y comerciales en torno a las potencias vecinas, que pudieron anexar el pequeño Reino de Ryūkyū mucho antes. Un reino que, realizando un verdadero equilibrismo ante las amenazas externas, las convirtió en oportunidades.

De esta manera Ryūkyū desarrolló un papel significativo dentro del comercio mundial de la época. Estas capacidades les dio el tiempo para sintetizar, reiteramos una idiosincrasia muy propia. Un espacio de intercambio dinámico abierto por el comercio como fuerza que desplaza a cualquier frontera. Como todo lindero, ubicado entre grandes culturas, genera una cultura híbrida y de fuerte identidad.

Esta cultura se mantiene hasta la actualidad, tras una prolongada resistencia dentro del estado japonés, así como bajo la administración estadounidense (1945 - 1972). De esta manera, este trabajo de investigación propone aportar un esfuerzo investigador en la reivindicación de actores intermedios como el Reino de Ryūkyū en la historia del comercio transpacífico y las relaciones mercantiles entre Asia, América y Europa. Dado que se trata de acontecimientos prácticamente silenciados, escasean estudios sobre este y otros temáticas relacionadas, lo que al final, puede desembocar en nuevas visiones y el entendimiento de las actuales relaciones internacionales.

1.1 Motivación y objeto de estudio

Existe un vacío investigador sobre el papel jugado a nivel histórico por el Reino de Ryūkyū en la articulación de rutas intermedias entre Asia – América y Europa desatendido por la investigación académica centrado más en el papel jugado por las potencias mundiales.

Los actores en esta parte de la historia fueron los asiáticos, los íberos y los nuevos pueblos colonizados. Podemos mencionar la síntesis del desarrollo asiático

(tecnología marítima, ciencias geográficas, relaciones comerciales y diplomáticas entre otras), sumado a los avances de la cultura ibérica configuraron el nuevo orden mundial desde el siglo XVI. Teniendo a la plata americana como el bien más preciado que el Imperio Chino (máxima potencia de Asia) demandó en el comercio y fue el combustible que movió toda la maquinaria económica de esta etapa.

Por otro lado, el nacionalismo japonés y el posterior militarismo americano han dominado y rebajado al pueblo okinawense. La historia de Ryūkyū nos muestra el esplendor y el desarrollo desde su configuración como reino. En ese sentido, reivindicar su importancia estratégica, económica e histórica es la principal motivación de realizar el presente trabajo de investigación.

Por lo tanto, el objeto de estudio es conocer la importancia jugado por el papel de Ryūkyū en el marco del comercio transpacífico que implica a Asia – Europa y América.

1.2 Hipótesis y Objetivos

El análisis académico del comercio transpacífico entre los siglos XV - XVIII se ha desarrollado desde el énfasis en las rutas comerciales, que reflejan la relación entre lo que después serían los estados-nación modernos.

Esta investigación de TFM sostiene que para entender la complejidad implicada en las rutas comerciales entre Asia e Hispanoamérica es fundamental comprender en detalle el papel jugado por entidades políticas y culturales autónomas. En ese sentido el Reino de Ryūkyū ha desarrollado históricamente una función de articulador en el comercio transpacífico, por medio de las rutas oficiales y alternativas y la confluencia de intereses diversos.

En este aspecto, el presente estudio plantea la siguiente hipótesis investigadora:

Las rutas alternativas al comercio transpacífico promovidas por agentes principales del esquema social virreinal, encuentran en el Reino de Ryūkyū un

espacio de articulación económica y autonomía política que revela la complejidad del fenómeno comercial en la sociedad entre los siglos XV – XVIII.

Los objetivos investigadores que establece el presente trabajo son:

- Analizar las relaciones comerciales de Asia e Hispanoamérica y sus consecuencias históricas – culturales para su reivindicación como actores importantes en el comercio transpacífico.
- Analizar a los reinos olvidados en la historiografía moderna tomando en consideración el Reino de Ryūkyū en el contexto del comercio transpacífico, delimitando su rol como uno de los agentes dinamizadores del comercio de la época.

1.3 Marco teórico

La Edad Moderna se caracteriza por los diferentes acontecimientos que marcaron el rumbo del mundo tanto en el ámbito comercial, político, social y cultural como fueron el acercamiento hacia nuevas culturas, el desarrollo del sector marítimo impulsado por la conquista de nuevos espacios económicos y de una primera integración del mundo teniendo como protagonistas a Asia, América y Europa.

Esta integración no ha tenido la relevancia merecida y necesaria; muchos menos se ha atendido a sus principales actores. Por esta razón el presente trabajo de investigación pretende analizar la información recopilada para brindar nuevas luces de este acontecimiento histórico; para comprender el pasado con mayor fidelidad y proyectarlo al presente.

La casi inexistencia en publicaciones específicas sobre el Reino de Ryūkyū como parte del comercio global refuerza el concepto de la realización de este estudio para resaltar el valor de este actor olvidado en el proceso global. Dentro de la bibliografía comprendida encontramos una variada literatura donde se excluye a esta monarquía cuya presencia es marginal en la mayoría de fuentes. La presente

investigación se ha recurrido a importantes estudios para el análisis del contexto histórico y cultural.

El estudio titulado *Pensar la historia globalmente* de Diego Olstein (2019) nos ha brindado las referencias para enfocar el análisis, pues define la historia desde una visión global y se aleja del eurocentrismo tan común en la literatura de este tema. Incluso menciona aspectos del comercio global de la plata entre los siglos XV al siglo XVIII. En una detallada visión de lo que debería comprender un estudio desde este punto de vista. Se toma a Japón como una unidad y en este camino se obvia al Reino de Ryūkyū como gran parte de la historiografía vigente.

De igual manera, el estudio *De la plata a la cocaína, cinco siglos de historia económica de América Latina, 1500-2000* de Carlos Marichal, Steven Topik y Frank Zephyr (2017), realiza un importante análisis de la plata como elemento facilitador de la economía global con los distintos actores americanos y su relación con sus pares del mundo. En ese sentido, menciona las rutas comerciales de Asia en el contexto del sistema económico mundial, pero no comprende al reino de Ryūkyū. Teniendo este un papel importante en el comercio Asiático.

Por otra parte, la investigación de este TFM se ha beneficiado de la consulta virtual a la Biblioteca Prefectural de Okinawa y del Centro de Estudios Okinawenses de la Universidad de Hawaii. Ambas instituciones nos pusieron sobre la pista de las investigaciones de Mamoru Akamine *The Ryūkyū Kingdom* Cornestone of East Asia (2017), el libro de Gregory Smith *Maritime Ryūkyū, 1050 -1650* (2019).

Además, cabe mencionar que en el curso del presente trabajo llegó a mis manos el ejemplar del profesor Kurayoshi Takara *The Legacy of the Ryūkyū Kingdom. An Okinawan History* (2025), este junto al libro de George H. Kerr *Okinawa. The history of an Island People* (2000) complementaron la información, además de brindar mayor detalle sobre la importancia comercial del Reino de Ryūkyū en Asia de los siglos XV al XVIII.

Menciono también el trabajo de la la doctora Birgit Tremml-Werner y su libro S*pain, China, and Japan in Manila, 1571-1644* (2015); así como el libro *China, East Asia and the Global Economy* (2008) de Takeshi Hamashita, ya que ambos trabajos aluden la posibilidad del Reino de Ryūkyū como conector entre la plata de Manila (Hispanoamérica) y Asia.

Sin embargo, muy poco es lo que se conoce sobre el papel del Virreinato del Perú en el comercio transpacífico a diferencia del caso del Virreinato de Nueva España. La plata de las minas de Zacatecas (Nueva España) y Potosí (Perú) fue el *commodity* que dinamizó la economía en el comercio global. El estudio de Ramiro Flores: *El secreto encanto de Oriente. Comerciantes peruanos en la ruta transpacífica (1590-1610)*, (2005), es uno de los pocos estudios sobre el comercio que unió Asia Oriental con el Virreinato del Perú. Además del trabajo de Francisco R. Calderón *Historia económica de la Nueva España en tiempos de los Austrias* (1995), ha dado los alcances para entender el papel de Nueva España en el contexto económico de la época.

En vista de los flujos comerciales de la época, los comerciantes peruleros alcanzaron una gran fortuna; sí con una ruta con tantas trabas pudieron hacerse ricos, una ruta directa les proporcionaría aún más rentabilidad.

Todo el tráfico comercial debía pasar por Acapulco (Nueva España) para que los españoles tuvieran un mayor control sobre el mismo. Acapulco y Sevilla se encontraban muy lejos del Perú, por lo que era imposible una mínima supervisión. Por lo tanto, contrastando las fuentes estudiadas, se infiere que los comerciantes peruleros hacían este negocio de manera tanto lícita como ilícita con singular éxito. Ramiro Flores, revela el papel de los peruleros, quienes fueron fundamentales para el desarrollo del comercio transpacífico.

Cabe mencionar el trabajo de Mariano A Bonialian, quien acerca ambos virreinatos americanos: el de Nueva España y del Perú con Asia en su trabajo *El pacífico hispanoamericano: política y comercio asiático en el Imperio Español (1680*

-1784) (2012); como también los trabajos de Manel Ollé *Islas de plata, imperios de seda* (2022) y *La empresa de China* (2002).

Es importante señalar, que la bibliografía consultada ha permitido la construcción del presente trabajo, para el desarrollo de la hipótesis. A pesar que no existe una sola publicación centrada en el Reino de Ryūkyū en castellano. Este tema y el entorno transpacífico del siglo XV – XVII son una llave abierta a futuras investigaciones.

1.4 Metodología

La metodología que se ha utilizado está enmarcada en el campo de la historia cruzada (Olstein, 2019), centrándose en situaciones donde las sociedades entran en contacto y de estas relaciones coadyuvan al desarrollo de estas mismas. Por ejemplo, tanto Asia, Europa y América se beneficiaron con la circulación de la plata americana ya que fue el estímulo para el desarrollo de sus sectores financieros y productivos, además de ser utilizado como moneda de cambio para la adquisición de bienes. Este mineral fomentó cambios sociales, económicos y políticos en todas los continentes. Diego Olstein (2017) señala:

> Las historias relacionales que comprenden la *histoire croissé* o historia cruzada, las historias conectadas y las historias compartidas se centran en dos o más unidades de análisis entrelazadas de manera tan significativa que sólo mediante el estudio de dichos entrecruzamientos o conexiones es posible encontrar el sentido del camino histórico de una o de las dos unidades consideradas.[1]

Teniendo como referencia el comercio transpacífico, representado por el denominado Galeón de Manila, en la búsqueda de una historia conjunta en los reinos y países implicados en la presunta globalización del siglo XVI en adelante, el intercambio comercial realizado en este siglo, sus hechos, los agentes y actores implicados en este procesos, no se pueden estudiar de manera aislada, ya que son parte de un complejo sistema de aquél entonces. Como señala Olstein: “Cruzar los

[1] Olstein, 2019: 47.

dos frentes significa que en lugar de mantenerlos separados y cerrados para un claro contraste, fusionamos sus historias en una sola con el fin de subrayar la influencia recíproca del desarrollo de cada frente."[2] Por lo cual, el método más adecuado para el análisis del presente trabajo es el de historias cruzadas.

Por ello, mediante el siguiente cuadro agrupamos los conceptos para facilitar el desarrollo del tema a estudiar:

Marco Histórico	Unidad de análisis	Temporalidad	Enfoque	Fuentes	Disciplina
El comercio transpacífico del siglo XVI al XVIII	Grande	Edad Moderna	Deductivo	Primarias Secundarias	Historia

Fuente: Olstein, elaboración propia.

Una de las limitaciones que se ha presentado es la escasa bibliografía y estudios sobre el Reino de Ryūkyū en el contexto del presente trabajo. Los pocos trabajos desarrollados que se tienen están en inglés, por lo que se ha utilizado en algunos casos las herramientas para una apreciación más completa, siendo el castellano mi lengua materna.[3]

Por último menciono que estas limitaciones son a su vez oportunidades que representa un campo amplio de estudio y descubrimiento, lo que se ha convertido también en una motivación personal.

1.5 Estructura del trabajo

El presente trabajo se ha organizado en tres secciones principales, lo cual permite desarrollar un perfil histórico de los agentes involucrados en el proceso del comercio

[2] Olstein, 2019: 295.
[3] Herramientas utilizadas para traducción: deepL y google translator.

transpacífico para comprender la importancia del Reino de Ryūkyū, como un agente intermedio pero fundamental en el papel del comercio transpacífico.

En el primer capítulo se analiza el papel de Asia (China, Japón y Filipinas) en el contexto de la historia del mundo. China, como la más grande potencia de la época, importador de plata y a su vez exportador de bienes suntuarios como también de uso cotidiano (coincidencia con la actualidad). Japón, el segundo productor de plata y bienes utilitarios como las vajillas de porcelana. Filipinas, como lugar de intercambio y dinamizador del comercio transpacífico realizado por el Galeón de Manila.

En el segundo capítulo se considera la situación de las colonias dominadas por España como el Virreinato de Nueva España y del Perú, ya que sería incompleto un estudio del comercio transpacífico si se deja de analizar a estos dos actores de vital importancia en este escenario. En este contexto observamos como la Corona española, con su desmesurado y constante consumo de plata a cambio enviaba mercancías a muy alto costo a las América.

La adicción española hacia el mineral generó un monopolio cuyas consecuencias fueron un contrabando indiscriminado entre América y Asia. Considerando la gran producción mundial de las minas de plata como Zacatecas (Nueva España) y Potosí (Virreinato del Perú) y el deseo compulsivo de productos chinos por parte de Hispanoamérica perjudicó a España con su férreo control, coadyuvando al desarrollo del más grande contrabando de la historia.

En el capítulo tres, El Reino de Ryūkyū, como punto de encuentro comercial para China, Japón y otras bases comerciales de Asia como Manila, integrado a la historia del comercio transpacífico. Como su vínculo tributario con estas naciones le permitió desarrollar una intensa actividad marítimo-mercantil. Estos nos lleva a contemplar desde su ubicación geográfica, apuntes históricos desde el punto de vista comercial, contexto socio-político entre otros ámbitos relacionados al reino.

El desarrollo de los tres capítulos permitirá tener el panorama histórico y mercantil de Asia como el epicentro de la economía mundial de la época. Esto facilitará identificar el rol dinamizador como sus características en el comercio de los reinos o agentes intermedios, como lo fue el Reino de Ryūkyū.

En el presente trabajo, teniendo como base los objetivos, se infiere la importancia del comercio transpacífico brindando luces a un pasaje histórico olvidado. Esto nos lleva a reconsiderar el estudio del comercio entre Oriente y Occidente así como a sus actores intermedios, en su papel dinamizador del comercio, tomando en consideración el papel del Reino de Ryūkyū.

Finalmente, el trabajo se cierra con las referencias bibliográficas que han sido consultadas a lo largo de la investigación.

II. Asia en la configuración del comercio transpacífico.

Desde la mirada del exotismo, Asia quedó encasillada como una fantasía de ojos rasgados, rapados monjes, sables filosos, biombos laqueados y palillos para comer. Al mundo occidental se le olvidó que Asia fue, es y será el centro del mundo. Con España y Portugal como su principal contraparte también fueron ignorados por la modernidad. Una parte empolvada por el colonialismo inglés y norteamericano, que se pretende sacudir en el presente capítulo para conocer el papel de la China, Japón y Filipinas en el comercio transpacífico de los siglos XV al XVIII. Es en este escenario que seguiremos la ruta de la plata como el principal motor que movió la economía de la época.

2.1 China, el imperio más allá de sus fronteras.

Durante las Dinastías Song (960- 1279) y Yuan (1279-1368) China alcanzó avances en la navegación con inventos como la brújula, los buques de compartimientos estancos, el timón fijo, el crecimiento financiero y comercial, sobre todo en las provincias de la costas del sur. Estos avances permitieron la formidable presencia marítima de China en el sudeste asiático y el Océano Índico consolidándose en los primeros años de la Dinastía Ming (1365 -1644).

La llegada de la Dinastía Ming, la caída de la dinastía Yuan (mongola) y el declive de la ruta terrestre de la seda describen esta época. En los primeros siglos de Ming, China poseía las condiciones para establecer dominio comercial naval en Asia: una vasta producción de mercancías que le permitía exportar a otros países y reinos y además contaba con tecnología naval.[4]

A lo anterior se suma la figura del almirante Zheng He y sus misiones, una muestra del esplendor de este periodo. El emperador Yongle, (tercer emperador de la Dinastía Ming), quien gobernó entre los años 1402 al 1424, le encarga la tarea

[4] Ollé, 2002: 17.

de llevar a cabo siete expediciones marítimas. Su mestizaje (pues era también musulmán), fue una ventaja para estas expediciones, pues le abrió los puertos del sudeste asiático (dominado por el islam) y su condición de eunuco a las más altas esferas del imperio chino. Sus caravanas estaban conformadas entre 27 mil y 37mil tripulantes, entre 67 y 300 naves de gran tamaño. Por ello, la talasocracia del imperio del centro demostraba un enorme desarrollo, no sólo en el aspecto científico sino también a nivel geográfico, diplomático y comercial.

Una de las causas del desarrollo marítimo en esta época se pueden resumir en la búsqueda de legitimidad del emperador Yongle, el prestigio y homenajes que le ofrecían los demás pueblos y así demostrar el poder de la Dinastía Ming. Cabe mencionar que no se realizaron conquistas territoriales, Ming no buscó la expansión territorial, sino por el contrario el objetivo era obtener un vínculo diplomático que le demostrara sumisión al emperador.

Es en este marco que el sistema tributario y la instalación de embajadas se convierten en un aparato de legitimación, subordinación y protección por parte del reino o estado tributario al imperio Ming, como lo explica Manel Ollé:

> El sistema tributario aunaba una dimensión comercial, diplomática y cultural. Sin la dimensión cultural, la diplomacia y el comercio no habrían podido ser justificados; pero sin los beneficios económicos, no se podría explicar que el sistema tributario persistiese y evolucionase durante tantos siglos. Durante las embajadas, se abría un flujo comercial informal que escapaba a los límites aparentemente ruinosos del registro formal.[5]

No hubo necesidad de utilizar las armas, bastó con la presencia excepcional y numerosa de los barcos chinos en las costas para que los locales reconocieran la superioridad Ming y así lograr la subordinación.

El cambio de su capital, de Nanjing a Pekín (más por un asunto de seguridad imperial), la apertura del Gran Canal que unía Hangzhou con la nueva capital, el desarrollo del comercio fluvial interno, la baja rentabilidad en el comercio marítimo

[5] Ollé, 2022: 27.

con el sudeste asiático, desincentivó las expediciones marítimas.[6] Además el contrabando, la piratería sino-japonesa, el comercio informal como la aparición ibérica desincentivaron el comercio marítimo chino, dejándole la tarea a sus reinos y estados tributarios.

Por otro lado, como lo hemos apreciado en los últimos años, China es la fábrica del mundo. No hay producto que no se fabrique en este país asiático. Esta realidad no fue ajena hace siglos atrás. Desde la Edad Media, los productos del Imperio del Centro se comercializaban por la llamada ruta de la seda tanto marítima como terrestre. Además China tenía un mercado interno desarrollado impulsada por la agricultura y la industria. [7]

La política de "prohibición del mar" (*haijing*) impuesta por el emperador Hong Wu entre 1397 y 1398, prohibía a los chinos salir del territorio como la difusión de información, ya que atentaban contra la seguridad imperial. Pero, a pesar de estas restricciones, la diáspora mercantil se desplegó con notoriedad por el sudeste asiático.[8]

Las razones de la diáspora mercantil china se explican por la presión demográfica, el incremento de la población a ritmo más acelerado que el crecimiento económico. Además, la característica del territorio de la provincia de Fujian, al ser rural y agreste incentivaba el desarrollo del comercio marítimo. Y por último, el problema político-económico de las redes o clanes familiares de comerciantes. Tanto era su poder, que lograron destituir al gobernador de Fujian en su esfuerzo por erradicarlos. Como se puede observar, la política de restricción al comercio marítimo se oponía a los intereses de los comerciantes de las provincias costeras como Fujian. Por ello el gobierno chino permitió el comercio en algunos puertos como fue el caso de Fujian.[9]

[6] Ollé, 2002: 18.
[7] Ollé, 2022: 198.
[8] Ollé, 2002: 20.
[9] Ollé, 2002: 21.

Es importante enfatizar que fueron los inmigrantes de Fujian los que desarrollaron la ciudad de Manila como una ciudad comercial y de esta manera abrió pasó al comercio transpacífico con América.[10]

El cierre de sus fronteras (desde el Imperio Ming) y la distribución de sus pocos puertos autorizados a sus vasallos tributarios. Tomamos como ejemplo el peculiar caso del Reino de Ryūkyū; al ser tributario del imperio chino, este le concedió el comercio exterior durante varias décadas. Consistió en la entrega de barcos cedidos y subvencionados por los chinos para que los marineros de Ryūkyū realicen el traslado de los bienes a los diferentes destinos en Asia. Esto se dio por la preocupación en la defensa del territorio del imperio, pues los *wako* (piratas japoneses) acosaban constantemente a las ciudades (incluso las ocuparon) costeras del imperio. Esto le permitió a China concentrarse en la defensa de su territorio y le encargó el comercio a los marinos ryūkyūanos de gran pericia en la navegación.

Esto significó para el reino de Ryūkyū años de gloria e importancia pues se convirtió en un centro del comercio asiático. Los comerciantes ryūkyūanos llegaron hasta Filipinas, Japón, Corea y otros puertos de importancia. La predominancia cede en gran medida con la presencia de los navegantes portugueses quienes se encargan del traslado de mercancías. Pero esto no significó su desaparición como emporio del comercio.

Con la presencia de los europeos también se inicia el traslado de las mercancías asiáticas como la porcelana, la seda y las ambicionadas especies llegaron a Europa y América, desarrollando un verdadero comercio global. Como todo proceso de contacto cultural tuvo una transnacionalización.

El comercio y las mercancías arriban con componentes propios de la identidad del lugar de su procedencia. Estos son asumidos por la sociedad receptora y se sintetizan con la cultura local, desarrollando nuevos patrones. En base a las tradiciones asiáticas, europeas y americanas.

[10] Ollé, 2022: 119.

Se reitera, la mercancías no viajan sola siempre viajan acompañada intrínsecamente con su componente cultural. Esto se asume con un nuevo factor para la sociedad consumidora y esto permite el intercambio entre las naciones más allá de un simple objeto. En el caso de Europa y América, los productos asiáticos fueron muy admirados teniendo una gran demanda al punto de ser muy codiciados. Difiere con China, pues poseía todos los bienes y productos necesarios dentro de su territorio y tenían un desarrollo mayor, cabe preguntarse ¿qué artículos importados le interesaban a los chinos? Fue principalmente un mineral precioso como la plata. Un poderoso estímulo para el desarrollo de los sectores productivos, financieros e industriales. Utilizado como moneda de cambio. El Imperio recibió ingentes cantidades de plata por sus productos. Como lo menciona Ollé:

> El comercio a través del Galeón de Manila trajo como consecuencia el desarrollo de las provincias costeras del sur de China. La plata proveniente de América fortaleció el sector financiero, industrial a la vez que permitió el desarrollo de una economía de mercado interno. El uso de la plata incentivó la producción de granos (arroz), fomentó la migración hacia las ciudades como también la división del trabajo y la aparición de la clase comercial urbana[11].

Esto coadyuvó a la estabilidad del Imperio Chino y como lo menciona Ollé dinamizó su inmensa economía; permitiendo cambios en la estructura social china y su crecimiento. Una muestra clara del papel del comercio como facilitador del desarrollo.

Del otro lado del mundo, observamos los efectos negativos inherentes al comercio para sociedades consumistas, como en este caso la exportación indiscriminada de plata por parte de los virreinatos americanos por el intercambio de productos manufacturados en desmedro de una economía productiva. Esto acostumbró a la sociedad al derroche y el gasto indiscriminado.

[11] Ollé, 2022: 199.

En desmedro de la Corona Española quien ya no recibía ingentes cantidades de este valioso mineral. Además la plata americana, muy a pesar de cualquier reducción (se contaba con minas reservadas para la explotación exclusiva de la monarquía española) financió a sus monarcas. En ambos sentidos observamos la cara positiva (China) y negativa (Virreinatos y España) del comercio para las naciones.

Fruto de la desesperación por la dependencia de la plata, España impone una normativa monopólica y complicada para los actores hispanoamericanos cuyo resultado fue peor: el contrabando como una forma de evasión ante el injusto orden colonial.

El sistema tributario chino aparece como método para fortalecer el poder del emperador, darle legitimidad a su imperio, limitaba el contacto externo. Por parte de los reinos tributarios se señalaban subordinación a cambio de recibir protección y permisos para comerciar con el Imperio del Centro.

Este sistema sustituyó el comercio exterior chino, cuando la política de "prohibición del mar" fue instaurada, proscribiendo el comercio (aunque en la realidad fue parcial) y la industria marítima para obtener mayor control de su territorio. Este esquema no fue sólo político - económico sino ante todo un sistema diplomático, donde el país tributario le rendía sumisión a China. Estaba enmarcada de todo un ritual e investidura. Estas políticas permitieron que pequeños reinos como Ryūkyū ganasen importancia comercial y se convirtieran en núcleos comerciales en la región.[12]

2.2 Japón, los desafiantes señores de la guerra

La sociedad japonesa se hallaba en un periodo de crisis y fragmentada producto de las guerras civiles (*sengoku: un prolongado tiempo de las guerras civiles entre señores feudales*). El legendario Oda Nobunaga (1534 - 1582), cuyo talento militar

[12] López-Vera, 2020: 45.

inició el proceso de unificación en Japón, continuado a su muerte por Toyotomi Hideyoshi y concluido por Ieyasu Tokugawa.

Nobunaga fue vencedor en la Batalla Nagashino (1575) cuyo resultado fue decidido por el uso de armas de fuego copiado de técnicas occidentales. Esto le valió el respeto en toda la isla y el reconocimiento como el señor de la guerra más poderoso. En su periodo de influencia, tuvo acercamientos y buena voluntad con los occidentales (portugueses). Requiriendo de ellos su conocimiento sobre armas de fuego, la búsqueda de sus redes comerciales, así como la pericia en técnicas marítimas entre otras novedades.

El comercio luso-japonés se estableció en el año 1549 y su auge se explica cuando el gobierno chino corta todo vínculo directo con el país del Sol Naciente. De esta manera los portugueses pasan a convertirse en intermediarios entre China y Japón. La ciudad de Macao se convierte en un nodo comercial portugués, donde la plata japonesa se convierte en el combustible de esta red a cambio de la tan valorada seda china.

A la muerte de Oda Nobunaga, Hideyoshi (1584-1598) asume el poder y con él una serie de políticas sobre todo en política externa que implicó directamente al Reino de Ryūkyū. Su pretensión de trastocar le orden sino-céntrico poniendo a Japón como centro del mundo lo hizo desarrollar una estrategia diplomática de vasallaje de los reinos y países vecinos.[13] En ese sentido, Ryūkyū al ser un reino vasallo de China, no tuvo ninguna intención de cooperar con Japón en su intento de conquista. Pero, cometió la imprudencia de enviarle una carta de felicitación a Hideyoshi, lo cual fue interpretado por el *Taikō* (título honorífico otorgado a Hideyoshi) como sumisión y vasallaje. Esta tergiversación podría traerle futuros problemas a Ryūkyū por lo que sus autoridades optaron por informar a los Ming de las intenciones de conquista del *Taikō*.

[13] López-Vera, 2020: 135-136.

Con una clara política comercial, Hideyoshi desarrolló rutas comerciales en Asia Oriental como una certificación para diferenciar a los comerciantes de los piratas. Después de tener una buena relación con los cristianos, los vio como una amenaza a su poder y a la unificación de la isla. Proscribiendo y desarrollando matanzas a los fieles conversos y a los extranjeros, ante la sospecha de una invasión española. Luego desató un conflicto con Corea un aliado de China que dejaría muchos muertos y pérdidas materiales para los japoneses ante la férrea resistencia de los combatientes continentales. Esta situación facilitó aún más el comercio mediante Ryūkyū entre chinos y japoneses por la desconfianza ante estos incidentes.

A la muerte del *Taikō,* el conflicto con Corea llega a su fin y se inicia una época de estabilidad (por la pacificación del país) en el territorio japonés, con la ascensión al poder de Ieyasu Tokugawa (1603 – 1868).

Tokugawa, conocedor de la importancia de China en el comercio marítimo en Asia, le encarga al clan Shimazu (Satsuma han)[14] la intermediación de Ryūkyū para restablecer las relaciones comerciales entre Japón y China. Cabe mencionar que esta relación se había visto afectada luego del conflicto con Corea y las pretensiones del *Taikō* de conquistar China. [15]

De la información analizada, se infiere que Ryūkyū ignoró el pedido y Shimazu invade con 3000 hombres la isla. Esto produce una situación ambigua entre vasallaje y anexión, pues Ryūkyū al ser reino tributario de China, podría despertar su furia e interferiría en cualquier relación comercial entre ambos estados. Pero, China se encontraba en crisis e ignora esta coyuntura- Se puede añadir que a ambos, tanto a China como a Japón, les convenía esta circunstancia por fines comerciales.

En un primer momento, el rey de Ryūkyū, Sho Nei fue capturado y mantenido con rehén en Edo, por orden de Tokugawa. Tiempo después fue restituido en su

[14] Feudo al sur de Japón.
[15] López-Vera, 2020: 139.

cargo. Se presume que esta postura se produjo ya que Japón no quería entrar en conflicto con China, todo lo contrario su deseo era mantener los lazos comerciales siempre entre abiertos.

Es así de esta situación peculiar pues Ryūkyū se convirtió en reino tributario de ambos imperios. Esto lo explica Hamashita (2008):

> (…) the "system" involved several other lesser or satellite tributary relationships not directly involving China. The result was a complex system of reciprocal and hierarchical relations as well as competitive relations exceeding across a vast area. The case of Liuqiu or the Ryūkyūs, for example, shows China and Japan in a competitive relationship in which the Liuqiu court sent missions to both Beijing and Edo during the Qing period. [16]

Esta relación ambigua se manifestó en todos los ámbitos de Ryūkyū, sintetizando una cultura híbrida, ya que Japón establece embajadas en Shuri y promueve su cultura, en paralelo con la gran influencia china. Cuando la delegación japonesa visitaba Shuri, eran recibidos con expresiones culturales afines de Japón y lo mismo acontecía con China.

Una muestra de esta situación se manifiesta en las danzas tradicionales, por ejemplo con *Yotsudake*, una danza destinada para homenajear a los chinos. La vestimenta era colorida, predominando el color amarillo (color predilecto en la nobleza china), con una sombrero en forma de la flor de loto con detalles en color azul el cual simboliza el mar de Ryūkyū. Una síntesis de la fusión de ambas culturas.

[16] Hamashita, 2008: 18 [(…) el "sistema" involucraba varias otras relaciones tributarias menores o satélites que no involucraban directamente a China. El resultado fue un complejo sistema de relaciones recíprocas y jerárquicas, así como relaciones competitivas que se extendían a lo largo de una vasta área. El caso de Liuqiu o las Ryūkyū, por ejemplo, muestra una relación competitiva entre China y Japón, en la que la corte de Liuqiu envió misiones tanto a Pekín como a Edo durante el período Qing.]

Figura 1 Baile tradicional Yotsudake.[17]



Por otro lado, la delegación japonesa era honrada con danzas como Nubui Kuduchi donde predomina el color negro en la vestimenta, propio de la sobriedad del zen japonés. Esta danza representaba el camino recorrido por los ryūkyūanos hacia Edo.

[17] Fotografía. Imagen propia, 2023.

Figura 2 Baile tradicional Nubui Kuduchi.[18]



En conclusión, esta situación de relaciones paralelas configuró una cultura híbrida con la local y las influencias japonesas y chinas. Con características e identidades únicas en Asia.

2.3 Filipinas, el eslabón.

Miguel López de Legazpi envía al rey Felipe II un carta donde informa la existencia de un territorio con fuerte de flujo comercial en Asia, llamado Manila. Un territorio central en la esfera asiática comercial años antes de la llegada de los ibéricos, el cual configuró años más tarde el espectro económico de la época, convirtiéndose en el eslabón entre Asia, Europa y la nueva América en la cadena comercial global. Como lo indica Álvarez (2016):

[18] Asociación Okinawense del Perú. 2018.

(…) más al norte de donde estamos o casi al noroeste, no lejos de aquí, están unas islas grandes que se dicen de Luzón y Mindoro, donde vienen los chinos y japoneses a contratar cada año y lo que traen es sedas, telillas, campanas, porcelanas, olores, hierro, estaño, mantas de algodón pintadas y otras menudencias. Y de retorno se llevan el oro y cera. La gente de estas dos islas son moros y comprado lo que traen los chinos y japoneses, lo contratan ellos por todo este archipiélago de islas. [19]

La ubicación estratégica de Filipinas, la convertía en un centro neurálgico del comercio asiático y atractivo para los fines de la corona española, allí es donde radicaba su importancia para estas islas carente de producción propia. Como se aprecia en el mapa, la facilidad de acceso y la cercanía a los reinos y estados asiáticos, sobre todo con las costas chinas, convirtieron a Filipinas en un *"entrepot"* comercial.

Figura 3: Mapa de Filipinas.[20]



[19] Archivo General de las Indias como se citó en Alvarez, 2016: 27

[20] Cartographic Studio en Tremml-Werner, 2019: 121.

Filipinas se encuentra en el sudeste asiático. Su cercanía con otros territorios insulares como Taiwan, Ryūkyū y con la China continental con sus puertos importantes como Cantón y Fujian (este último muy importante en la configuración de la diáspora mercantil en Manila). Esta ubicación, lo convirtieron en el almacén o depósito logístico para la generación el desarrollo del comercio transpacífico.

La conquista de Filipinas por el Imperio español dio inicio a un auge económico sin precedentes, teniendo como protagonistas a China y sus reinos tributarios, España e Hispanoamérica, a través del Galeón de Manila. Siendo la plata procedente de Nuevo México y el Perú el bien que dinamizó la economía mundial de la época. A la llegada de los españoles, Filipinas se encontraba en una profunda crisis económica, difícil de solucionar en el corto plazo, ya que su economía de subsistencia en base al cultivo de arroz de manera tradicional, no era suficiente.[21]

Es así, en este contexto, que el desarrollo del comercio exterior con la ruta Manila – Acapulco, brindó una rápida solución a la recesión filipina, y sobre todo desplegó la más grande ruta mercantil de la época con las naos o galeones que unían dos continentes: Asia y el recién descubierto, América.

A pesar de ser Manila (Filipinas) una colonia española, esta era parte del territorio del Virreinato de Nueva España (México). Por ello se le conoce a Filipinas como el “virreinato dentro del virreinato”. Pero esta particularidad no es la única que la caracteriza. Además, Manila era en la ciudad mercantil asiática y a la vez la capital española en Asia.[22]

Filipinas representa el choque de dos perspectivas: la euro-céntrica, representada por el imperio español y la sino-céntrica. Ambas opuestas entre sí, pero que en esta época encontraron la manera de convivir producto de los beneficios extraordinarios que les proporcionaba el comercio del Galeón de Manila. Por un lado, la práctica conquistadora de los españoles, como de colonizar los pueblos, imponer sus costumbres, su religión y su idioma. Por el contrario, la fuerza

[21] Ollé, 2002: 27-28.
[22] Ollé, 2022: 119.

sino-céntrica se basaba (o basa en la actualidad), en una estrategia diplomática, defensiva y del establecimientos de acuerdos principalmente comerciales.[23]

De vital importancia para el desarrollo del comercio transpacífico fue la diáspora mercantil china. Como se ha mencionado en el apartado anterior, la política de “prohibición del mar” implantada por Ming generó problemas en sus provincias portuarias ya que les era complicado obtener riquezas con sus puertos cerrados. Estos problemas se tradujeron en trifulcas entre el gobierno y entidades privadas que desarrollaban el comercio. Como medida, Ming otorga el permiso a determinadas provincias como Fujian y Cantón para que realicen intercambio comercial.

Por consiguiente, muchos chinos emigraron a Manila, llegando en algún momento a ser mayores en número a los gobernantes hispanos, como lo menciona Ollé (2022): “...creció de manera rápida el contingente de población China que se instaló permanentemente en Manila”[24]. A este grupo se les conocía como s*angleyes* (los venidos a comerciar, los que vienen con frecuencia)[25].

Producto del crecimiento de los *sangleyes* en Manila, pronto fueron arrimados a las afueras de la ciudad, generando así la zona denominada *el Parían,* lugar conocida por la concentración de la seda china.

Un punto significativo a valorar, producto de la política de “prohibición del mar”, es que los españoles sólo podían tener contacto con las provincias de Fujian y Cantón. Vale la pena mencionar la importancia de Fujian en este contexto, ya que fue la provincia que proveía de chinos a Manila, producto de la diáspora mercantil. Además el contacto comercial de China hacia el exterior, estaba centralizado por el Reino de Ryūkyū. Como lo asevera Ollé (2022):

[23] Ollé, 2022: 111-113.
[24] Ollé, 2002: 29.
[25] Ollé, 2002: 24.

> Mientras la provincia de Zhejiang se proyectaba especialmente hacia el comercio, la piratería o el tráfico ilegal con Japón; la provincia de Fujian orientaba sus interacciones hacia el área del archipiélago de Liuqiu, frecuentemente designado en los estudios orientales en su forma japonesa, Ryūkyū.[26]

III. La plata hispanoamericana: el combustible que movió el Pacífico

El descubrimiento de un marino desdeñado, conocido como Cristóbal Colón puso a España como líder de la carrera marítima comercial. El navegante no era un desconocido para los portugueses quiénes por su experiencia de setenta años en estos proyectos estaban convencidos que por allí no se llegaba al Asia. Efectivamente, Colón jamás llegó a Asia y los portugueses tenían la razón, pero con la ironía descubrir un nuevo mundo por su error. El propio navegante evidenció su error en 1507 en su tercer viaje. Estos acontecimientos marcarían una sucesión acelerada de descubrimientos y de conquistas por Occidente. Cuatro años antes (1488) del arribo de Colón, el portugués Bartolomé Días llegaba al cabo de Buena Esperanza en Sudáfrica. Este permitió a Vasco da Gama navegar hacia la India y el sudeste asiático.

Personajes como Fernando de Magallanes quien descubre y cruza el estrecho que lleva su nombre en el océano Pacífico; Juan Sebastián Elcano quien completa el primer viaje de circunnavegación, convirtiéndose así en el primer hombre en dar la vuelta al mundo. Su importancia radica en el descubrimiento del estrecho que comunica el océano Atlántico y Pacífico. El viaje por el océano Pacífico abrió las puertas a otros navegantes; además de comprobar la redondez de la Tierra al completar por primera vez la vuelta al mundo; así como dotar de información importante para los futuros navegantes.

Con posterioridad, Miguel López de Legazpi desembarca en la bahía de Manila después de tener combates con piratas de origen chino quiénes siempre

[26] Ollé 2022: 13.

merodeaban estás costas. Siendo bien recibidos por la población manileña, decidiendo establecerse en los alrededores. Los hispanos se interesaron por la ubicación privilegiada del puerto y Manila es colonizada. Por su localización estratégica años más tarde se convierte en un lugar fundamental para el comercio transpacífico.

Las islas del poniente denominadas Filipinas en un principio decepcionaron a los hispanos pues no encontraron las ambicionadas especias. Al ampliar sus horizontes observaron su importancia ante centros de comercios como: el China y Japón, el Reino de Ryūkyū entre otros cuya actividad era intensa. Pero era necesaria una ruta de retorno a América por el este. La presencia portuguesa por el oeste debido al Tratado de Tordesillas la hacía inviable. Es aquí donde aparece Andrés de Urdaneta, quien brinda la ruta más corta y segura entre Asia y el Nuevo Continente: el tornaviaje.[27]

El viaje de ida desde Nueva España resultó ser favorable y en dos meses llegaron a Manila. Cuatro meses esperando el momento adecuado para partir. El 1 junio de 1565, deciden salir en busca de una corriente favorable para su retorno. Encuentran la corriente de *Kuroshio* (corriente negra o corriente de Japón) llevándolos por el Pacífico hasta California en cuatro meses. Marcando el inicio del Galeón de Manila, una ruta que uniría Asia y América por doscientos cincuenta años. Implicando la anexión de Filipinas al Virreinato de Nueva España al otro extremo del océano.

La ruta del Galeón de Manila tuvo como efecto la historia global movido por el comercio. Constituyó el fluido intercambio monetario, comercial, cultural entre Asia y América. Esto conlleva a un nuevo hábito de consumo por parte de las clases privilegiadas de América, como de especies, seda, laqueados entre otras tanto de Asia. Estás se convirtieron en verdaderas necesidades y fueron adquiridas con la plata extraída principalmente de las minas de Nueva España y del Virreinato de Perú.

[27] Calderón, 1995: 564.

3.1 Nueva España: el país más cosmopolita de la época

El Virreinato de Nueva España (actual México) fue implantado por la Corona Española en el año 1535. La ubicación geográfica muchas veces juega un papel importante en el desarrollo económico de un país. Como una muestra actual miremos a los Estados Unidos de América, como menciona Peter Zeihan (2023), posee la perfecta geografía del éxito. Su extensión, pero sobre todo el posicionarse entre dos grandes océanos, el Atlántico y el Pacífico, le ha permitido ejercer una supremacía sobre el mundo.[28]

Figura 4 Mapa del Virreinato de Nueva España (1810)[29]



¿Fue esto ajeno a Nueva España? Definitivamente no. Con una extensión de aproximadamente 7.5 millones de Km^2 que abarcaba más de 50% del territorio estadounidense actual, incluyendo parte de Canadá por el norte; por el este sus

[28] Zeihan, 2023: 34.
[29] Portal de Archivos Españoles. (1810).

dominios llegaban hasta Florida y las islas caribeñas de Cuba, Puerto Rico y República Dominicana. Siendo su límite meridional lo que conocemos hoy como Costa Rica. Las aguas de los océanos tanto el Atlántico como el Pacífico bañaban su litoral. De esta manera, permitiéndole desarrollar el más grande y fluido comercio que involucraba por primera vez a tres continentes: Asia, América y Europa.

El comercio con España que se desarrolló en primera instancia fue el que conectó Sevilla con Veracruz (México) por medio del océano Atlántico. Luego de su arribo a territorio veracruzano, el abastecimiento al continente americano se realizaba en Cartagena (Colombia) para el suministro de productos españoles a Nueva Granada y Venezuela; mientras que Portobello (Panamá) surtía al Virreinato del Perú. Como se puede ver son pocos los puertos que estaban involucrados en una ruta comercial de tal envergadura, la razón promover un estricto control para evitar fraudes fiscales a la Corona. [30]

Con el descubrimiento del tornaviaje, por Fray Andrés de Urdaneta, se completó el circuito comercial, configurando una ruta directa y más eficaz teniendo al océano Pacífico, como uno de sus protagonistas. A este hecho podemos agregar, la conquista de Manila (Filipinas) por parte de la Corona Española. Sin este "*hub*" en Asia por parte de los ibéricos no se podría haber gestado el comercio por medio del llamado Galeón de Manila. Y no sólo eso, se infiere que la disposición de los chinos en Manila fue también un valioso aporte para el desarrollo del comercio transpacífico, como lo menciona Calderón (1995):

> Un incidente afortunado convirtió al camino recién descubierto en una importante ruta comercial: uno de los navíos de Legazpi rescató a los náufragos de un gran junco chino y les facilitó el regreso a su patria, lo que convenció a los chinos de la actitud amistosa de los españoles; poco después llegaron varios juncos chinos a Manila con ricos cargamentos de mercancías y con la propuesta de realizar un comercio permanente. Se aceptó el trato y en 1573 llegó a Acapulco la primera remesa de artículos chinos, principalmente ropa de seda.[31]

[30] Calderón, 1995: 514.
[31] Calderón, 1995: 565.

Con esta cita se prueba que en la Manila del siglo XVI ya existían chinos que habitaban y practicaban el comercio. Esto tiene su explicación en la diáspora migratoria mercantil china.[32] Esta diáspora estaba cimentada en la relación de confianza:

> "En las diásporas mercantiles, el principio de las confianza-fundamental en todas las relaciones mercantiles- se basa en los vínculos personales del parentesco o del paisanaje. La confianza permite dar acogida a nuevos inmigrantes del clan o del lugar de origen, trabajar a crédito, intercambiar información privilegiada sobre mercados, pautas de consumo, rutas claves culturales o institucionales".[33]

La ruta transpacífico tenía como colofón la Feria de Acapulco. Ni bien era divisado el galeón en costas mexicanas, este era informado inmediatamente al virrey para la preparación de la bienvenida. Las campanas de las iglesias anunciaban su arribo y el inicio de la feria. Estas duraban aproximadamente un mes a pesar de que mucha de las mercancías recibidas ya habían sido adquiridas de antemano por los comerciantes mexicanos. [34]

3.2 El Virreinato del Perú: donde la plata se funde y se transforma en seda

"Vales un Potosí", esta frase popular acuñada desde el siglo XVI, describe perfectamente la abundancia que el Virreinato del Perú ostentaba, fruto de la extracción de la plata de las minas de Potosí.

El Virreinato del Perú fue establecido por la Corona Española en 1542. En su formación incluía los territorios de ahora los países de: Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, la parte oeste y sureste de Brasil. La Ciudad de los Reyes, Lima, fue su capital.

[32] Ollé, 2022: 35.
[33] Ollé, 2022: 35 y 36
[34] Calderón, 1995: 574 - 575

Muy poco se conoce sobre el papel trascendental que tuvo el Virreinato del Perú en el comercio transpacífico. El papel de las ciudades como Lima y Potosí mostraban tal esplendor y riqueza resultado de la bonanza económica producto de la plata. Fue este mineral tan codiciado por los comerciantes, sobre todo chinos, que fue el combustible que incentivó el comercio transpacífico. La plata de Potosí hizo atractivo el virreinato del Perú a escala mundial como también provocó la aparición de comerciantes, denominados peruleros. Lima se convirtió en una ciudad cosmopolita donde circulaban personas de todas partes del mundo, como lo menciona Mariano Bonialian (2012):

> En Lima y por todo el Perú viven y anda gente de todos los lugares, ciudades y villas de España y agentes de la nación portuguesa, gallegos, asturianos, viscaínos, navarreses, aragoneses, valencianos, de Murcia, franceses e italianos, alemanes y flamencos, griegos, raguseses, corsos, genoveses, mallorquines, canarios, ingleses, moriscos, gente de la India y de la China y otras muchas mezclas y misturas.[35]

Como lo hemos mencionado, la plata, fue el elemento dinámico de todo el flujo comercial de la época. Tal fue su importancia que la ruta comercial transpacífico fue bautizada como la “ruta de la plata”[36]. China lo prefería sobre el oro y el cobre por su pureza y facilidad de comprobación. Además, luego de la pérdida de valor del papel moneda chino, la plata se convirtió en su moneda de cambio y era utilizada también para el pago de los impuestos por sus reinos tributarios.

Descubiertas en 1545, iniciándose así una de las más grandes minas productoras de argento de la época, produciendo en algún momento más del 50% de la producción mundial. [37]

Una muestra de la importancia de Potosí se encuentra en la frase del Escudo de Armas otorgado por Carlos I (o V) en 1547 a la Villa de Potosí: “ Soy el rico de Potosí, del mundo soy el tesoro: soy el rey de los montes, envidia soy de los reyes”.

[35] León Portocarrero en Bonialian, 2015: 5.
[36] Gordon y Morales. 2022: 82
[37] Gordon y Morales, 2022: 84

La ruta regular, concedido por la Corona española, del comercio transpacífico fue Manila – Acapulco. Las ferias de Acapulco eran los puntos de encuentro de mercaderes para la adquisición de los productos proveniente de oriente. El intercambio de bienes orientales les garantizaba altas ganancias a los comerciantes mexicanos y peruleros en desmedro de la Corona española.

Es por ello que el comercio con el Virreinato del Perú se caracterizaba por impuestos y prohibiciones aplicadas por España, para desanimar el comercio con Nueva España y garantizar la mayor rentabilidad para la Corona. A pesar de estos obstáculos, los comerciantes peruanos (que poseían cuantiosas cantidades de plata) buscaron rutas alternas para comerciar.

Cabe señalar que no sólo las clases alta de la sociedad peruana deseaban los productos asiáticos. Es incongruente pensar que el auge del comercio se dé por la preferencia de unos pocos, todo lo contrario, la demanda de artículos procedentes de Asia tenía especial énfasis en las clases populares. Como lo menciona Bonialian (2012):

> No todo lo que entró de mercancías asiáticas a Perú se destinó a mercado de élite. Existió otra gran porción de artículos dirigidos al consumo popular. En efecto, en algunas tiendas de obrajes de Guayaquil o en los inventarios de las compañías regionales que promovían la circulación de productos entre la sierra y la costa peruana se puede ver un abanico de mercancías ordinarias, como medias de seda, pequines de segunda y tercera calidad, coletas de la India, peines de marfil oriental o pañuelos de seda con precios accesibles para la "gente común".[38]

Es relevante resaltar las rutas comerciales para abastecer el mercado de productos asiáticos en el Perú. En primer lugar se tiene la ruta oficial: Manila - Acapulco – Guatemala – Tierra Firme – Perú. Esta ruta desde sus inicios fue altamente rentable, tan es así que fue oficializada por Real Cédula en 1579 pero tres años más tarde la misma corona la prohibió, como lo alude "el éxito de esta operación fue de tal magnitud que despertó la protesta de la comunidad mercantil de Sevilla, que presionó al gobierno para cortar este tráfico" (Flores, 2005: 381). Pero

[38] Bonialian, 2012: 333.

una vez abierta la Caja de Pandora es imposible volver a cerrarla, los comerciantes peruleros encontraron la forma como sacarle la vuelta a la norma y continuaron negociando con Nueva España.[39]

La ruta francesa entre Perú y Cantón. Esta ruta estableció el contacto directo entre el Virreinato del Perú y Asia de manera formal, ya que la Corona Española fijó un acuerdo con Francia como forma de contener a los mercaderes ingleses y holandeses que circulaban por el Atlántico. [40]

Llamada "el comercio francés", esta circuló entre 1698 y 1725. Este triángulo comercial entre Europa – América (Perú) - China (Cantón) fue importante porque vinculó de manera directa al Perú con China. Además los bienes adquiridos por los comerciantes peruleros tenían precios más bajos que las ofrecidas por las otras rutas, proporcionándoles de esta forma rentabilidades más altas. Los franceses transportaban productos europeos hacia el Perú, los intercambiaban por la tan deseada plata, luego se embarcaban (junto con mercaderes peruleros) hacia Cantón donde compraban productos asiáticos, llegaban al Perú, donde también vendían los productos asiáticos, luego retornaban a Francia con la plata obtenida producto del intercambio. [41]

La ruta francesa llenó el vacío de una ruta directa desde Asia – el Virreinato del Perú y viceversa, cuestión que la hacía muy atractiva para los mercaderes peruleros. Como lo menciona Bonialian, esta ruta no hubiese podido gestionarse sin el "apoyo" de personajes de las instituciones peruleras de la época, sobre todo de algunos funcionarios del Tribunal del Consulado de Lima[42]: "El tráfico francés no hubiera logrado expandirse si no hubiese contado con el guiño cómplice de los más acaudalados mercaderes limeños, virreyes y un cuerpo de funcionarios americanos".[43]

---

[39] Flores, 2005: 381.
[40] Bonialian, 2012: 228 – 230.
[41] Bonialian, 2012: 151 – 152.
[42] Institución creado por Real Cédula en 1593 para tratar problemas en lo concerniente al comercio marítimo. Pejovés, 2016: 22.
[43] Bonialian, 2012: 228.

La demanda de la plata por los chinos y la alta demanda de artículos asiáticos por parte de los peruanos fueron las oportunidades que se presentaron en la esfera mercantil, siendo para el Perú, sus minas de Potosí su gran fortaleza que consiguió movilizar no sólo la plata, sino también a los mercaderes en busca de nuevas formas para obtener mayores rendimientos; a pesar de las regulaciones impuestas por la Corona Española (traducidos en prohibiciones y el incremento de tributos).

IV. Reino de Ryūkyū: el puente que conectó las naciones

Un pequeño conjunto de islas habitadas por una población limitada conocida como Ryūkyū, Lequios o Liuqiu. Un pedazo de tierra estratégico frente a China, Japón, Corea entre otras naciones consiguió sobrevivir a ser aplastado por sus gigantes vecinos. Se salvó por la habilidad de sus gobernantes y la destreza de sus mercaderes y navegantes, pues lograron equilibrar con el comercio sus desventajas y ser reconocido por el Imperio más poderoso de la época, China, llegando hasta lugares insospechados. Esta es la historia del Reino de Ryūkyū, en el escenario del comercio transpacífico entre los siglos XV – XVIII.

4.1 Ubicación geográfica: beneficio o maleficio

“Puente que conecta las naciones”, *e*s la frase que lleva consigo la campana de bronce que desde el siglo XV se encontraba en el salón principal del Castillo de Shuri [44](Centro político, económico, militar del Reino de Ryūkyū); y describe la importancia, desarrollo y esplendor que tuvo el reino desde los siglos XV al XVIII, producto de su rol intermediario en el comercio exterior.

El territorio de Ryūkyū corresponde al espacio y la sociedad donde se sintetizaron culturas importantes como China, Japón, Corea y el sudeste asiático. Un lugar de intenso comercio y tránsito marítimo. Su ubicación era y es privilegiada -a la vez la fuente de todos sus males- muy codiciada hasta la modernidad.

[44] Actualmente de encuentra en el Museo Prefectural de Okinawa.

Para comprender la importancia de Ryūkyū en este contexto es necesario conocer su ubicación geográfica. El Reino de Ryūkyū (actual Okinawa) se encuentra al sureste de Japón; por el oeste el Mar de China lo que le permitía tener contacto con China y a la vez con Corea. Esta situación le ha dado ventajas, como ha sido el desarrollo del comercio en el periodo de estudio; pero a su vez ha sido su perdición, como la Batalla de Okinawa en la Segunda Guerra Mundial y la posterior ocupación americana con el establecimiento de las bases militares.

Figura 5 Mapa de rutas comerciales del Reino de Ryūkyū [45]



Saltemos en el tiempo, Occidente a finales del siglo XX, volvió la vista del sudeste asiático por las mismas preocupaciones (comercio y geopolítica) desde hace cuatrocientos cincuenta años. Contenidas por su política colonialista en Asia son una pausa y la antigua coyuntura retorna. China regresó al panorama mundial, India, Japón, Corea y el sudeste asiático se convirtieron en protagonistas del nuevo

[45] Takara, 2025: 83.

orden mundial. El ruido del antiguo orden, ya venció al silencio colonial y cada espacio recupera su protagonismo en nueva coyuntura. Para entender los acontecimientos actuales como: el comercio internacional, la guerra de aranceles, la invasión de productos asiáticos entre otros acontecimientos. No es una novedad, es parte del pasado y del presente.

En él existen todavía naciones olvidadas como el reino de Ryūkyū, hoy la prefectura de Okinawa al sur de Japón. Un centro del comercio y espacio fundamental para controlar Asia. Reconocido por los emperadores chinos (concesiones comerciales), *shogunes* japoneses (líder militar japonés) (invasión de Satsuma) y el colonialismo de occidente desde los buques negros hasta las actuales bases militares. Estas historias pasadas se van revelando al mundo y son importantes, pues lo divulgado es distinto a lo acontecido. Okinawa sigue siendo importante en el tablero geopolítico del poder en Asia.

La importancia del archipiélago como puente que conectó a los reinos y países por medio del intercambio mercantil ha sido oculto y poco difundido. Eso sumado a que muchos registros históricos sobre el Reino de Ryūkyū fueron destruidos producto de los sucesos en la Batalla de Okinawa. Como lo menciona el profesor Hamashita (2008): “Particularly, they can supplement and correct historical accounts relating to South Sea countries, where the activities of Ryūkyū merchants have been entirely ignored in existing chronicles and historical records”.[46]

Ryūkyū forjó también relaciones comerciales con los reinos vecinos como Corea, Siam (Tailandia) y Malaca (Malasia). Incluso llegaron a hacerlo con los portugueses, españoles, holandeses y otras naciones europeas a su llegada. La pericia de los navegantes de Ryūkyū, su capacidad de negociar y su honradez fueron legendarias.

[46] Hamashita, 2008: 58-59. [En particular, pueden complementar y corregir relatos históricos relacionados con los países del Mar del Sur, donde las actividades de los comerciantes de Ryūkyū han sido completamente ignoradas en las crónicas y registros históricos existentes] .

4.2 ¿Quiénes fueron los ryūkyūanos?

No se puede estudiar la historia de Okinawa de manera aislada. Desde la etapa antigua, reinos como el de Ryūkyū han estado conectadas con los países y reinos cercanos, como menciona el profesor Takara (2025): “That is not to say Okinawa was isolated from the outside world at that time. The East China Sea functioned like an island sea, permitting regular exchanges between the communities around its periphery”

El periodo Gusuku (1050-1429) (castillo o fortaleza) llamado así por la proliferación de edificaciones principalmente fortalezas de piedra. Este periodo sentó las bases para la posterior unificación y establecimiento del Reino de Ryūkyū. En esta etapa los pobladores desarrollaron el cultivo de granos, la herrería, la cerámica local como proveniente de la china y ollas del Japón. Es probable que la influencia extranjera haya sido realizada por los *wako* (piratas japoneses) ya surcaban los mares asiáticos, quienes transitaban por la isla. Producto de los hallazgos arqueológicos se puede concluir que se comenzó a unificar en torno a pequeños grupos liderados por los *aji* (jefe o cacique) dando lugar a una nueva clases social. Si lo comparamos con un término occidental se podría tomar un feudalismo incipiente.[47]

Además de ser un periodo turbulento y conflictivo, el profesor Takara menciona las siguientes características del periodo Gusuku: la sociedad okinawense en esta época desarrolló la agricultura de granos. Esto ayudó al proceso de cohesión social y vida comunal. Las afirmaciones se sustentan por los restos de arroz en grandes cantidades, encontrados por los arqueólogos que datan de aquél período. También un incipiente desarrollo como la forja del hierro por utensilios como espada y herramientas de corte encontrados. Cabe mencionar también el comercio interno y las edificaciones en todo el territorio. Como se ha mencionado, estos cambios tuvieron como consecuencia el surgimiento de una nueva clase social: los *Aji* una clase gobernante de la cual provendría la monarquía de Ryūkyū.

[47] Takara, 2025: 43,44. [Esto no significa que Okinawa estuviera aislada del mundo exterior en aquella época. El Mar de China Oriental funcionaba como un mar interior, permitiendo intercambios regulares entre las comunidades de su periferia].

La influencia externa fue importante en esta etapa, sobre todo de la China. Desde el año 636 (C.E), el Imperio del Centro ya tenía conocimiento del archipiélago de Ryūkyū, donde mencionan a estas tierras en sus cronologías (Sui Shu).[48] Siglos más tarde, con la Dinastía Song en el poder, sobre todo del sur, China desarrolla el comercio marítimo en sus costas lo que de alguna manera contribuye a los cambios tanto políticos como económicos en Ryūkyū.[49]

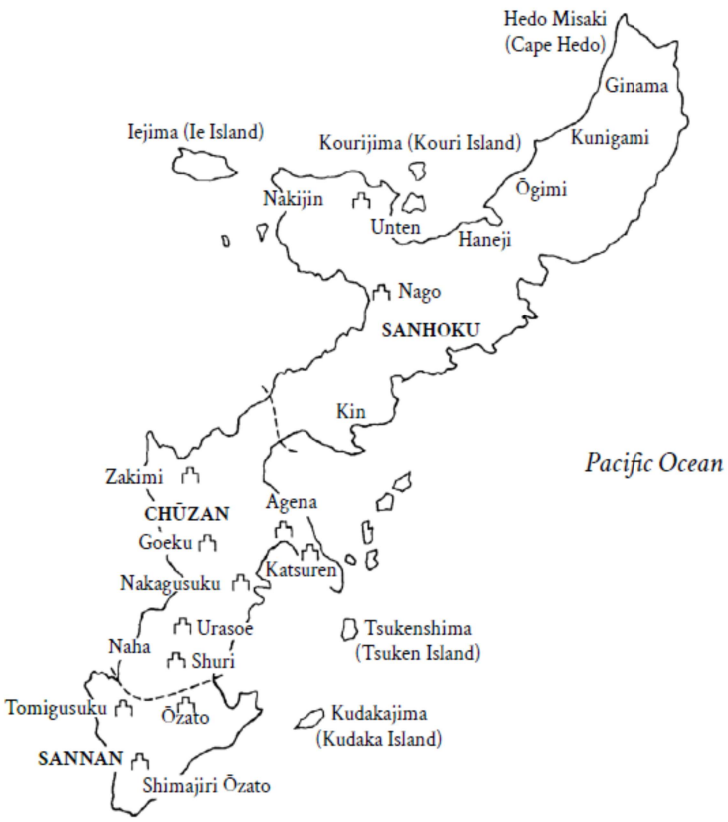
El siguiente cuadro nos muestra las etapas que han delimitado la historia tanto de Ryūkyū, China y Japón[50].

<table>
<tr><th>Periodo</th><th>Ryūkyū</th><th>China</th><th>Japón</th></tr>
<tr><td>XI</td><td>Periodo Gusuku
(1050 – 1429)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>XIV</td><td>Periodo de los tres Reinos
(Sanzan)</td><td rowspan="2">Dinastía Ming
(1368 - 1644)</td><td>Periodo Muromachi
(1336- 1573)</td></tr>
<tr><td>XV</td><td rowspan="4">Unificación y origen del Reino de Ryūkyū
(1429 - 1879)</td><td rowspan="2">Periodo de Guerra civil.
(Sengoku)
(1467 - 1600)</td></tr>
<tr><td>XVI</td><td rowspan="3">Dinastía Qing
(1644 -1912)</td></tr>
<tr><td>XVII</td><td rowspan="2">Periodo Edo
(1603 - 1868)</td></tr>
<tr><td>XVIII</td></tr>
</table>

La división política en el periodo de los Tres Reios estaba conformado por tres zonas o tres montañas (*Sanzan*); por el norte: *sanhoku* o *kunigami*, por el centro: *chuzan* o *nakagami* y el sur: *sannan* o *shimajiri*. A pesar de la limitación de las áreas los problemas y rencillas entre reinos no eran ajenos.

[48] Ocean Exposition Commemorative Park Management Foundation, 2006: 8.
[49] Takara, 2025: 46.
[50] Takara, 2025: 45.

Figura 6 Mapa de Sanzan (Tres reinos)[51]



La llegada de la dinastía Ming al trono china, en el año1368, provocó de alguna manera la unificación de *Sanzan*. Ming que había expulsado a los mongoles del poder, le urgía fortalecer sus dominios además de obtener de algunos bienes (como caballos y sulfuro) que sólo le podía proveer Ryūkyū para continuar con su consolidación.

Por ello, el primer emperador Ming, Hongwu (1368- 1398), envía emisarios a *Sanzan* para comunicar su ascenso, solicitar fidelidad y reconocimiento por medio del sistema de tributos. Estos fueron recibidos por el rey de de *Chuzan*, el rey Satto, dando a entender a los reyes de *Sanzan* y *Sanhoku l*a preferencia sobre ellos. Pero estos reinos no fueron obviados dentro del sistema tributario chino. Años más tarde

[51] Takara, 2025: 48.

del primer envío de tributos de *Chuzan*, el rey de *Sannan* hizo lo propio como también el rey de *Sanhoku.* [52]

Para estos tres pequeños reinos beligerantes la supremacía significaba su imposición final. Shō Hashi, rey de Chūzan logra establecer este vasallaje con el imperio chino. Esta lealtad como estado tributario, le valió su protección, el comercio y su propia seguridad. Ante este avance terminó por unificar la isla en torno al mencionado reino central. Es entonces que se establece el Reino de Ryūkyū.

Durante los años 1372 a 1875, el Reino de Ryūkyū mantuvo relaciones diplomáticas con China de manera ininterrumpida. Es en este contexto que el Reino de Ryūkyū logra desarrollarse mediante el comercio y equipararse con ciudades europeas que prosperaban, como ellos, mediante el comercio externo marítimo. Además, la compra y venta de artículos chinos e hindúes era sumamente rentable y eran los comerciantes ryūkyūanos los que los transportaban a los puertos, de China, Corea y Japón. [53]

4.3 Ryūkyū: punto de conexión en Asia.

Con la entronización del emperador Hongxi (1378-1425) se inicia el epílogo de la legendaria aventura marítima china. Al reponer a los funcionarios de tendencias confucionistas, el enfoque cambia. Al constituirse el estado como ejemplar, estable y admirado, invita a los extranjeros a unirse al imperio como centro del mundo civilizado.

Esto implica para el sino-imperio la cancelación de visitas de cientos de juncos. Para generar admiración, lealtad y el tributo de estos países bárbaros. China como epicentro del mundo (confucionismo) no le era necesario buscar a sus vasallos (ante su esplendor), estos se acercarán por su propia cuenta y voluntad. Un concepto en su consciente e inconsciente social que mantiene en la actualidad

[52] Takara, 2025: 51.
[53] Kerr, 2000: 90.

el gobierno chino. China con el emperador Xuande (1398-1435) desarrolla la última empresa marítima gigantesca, encargada a Zheng He (Comandante y eunuco de la flota china). Significando el definitivo abandono de las costosas expediciones del imperio en el mar, ante todo una exhibición de poder.

Es así, que la China Ming establece el sistema de tributos que tenía como finalidad, como lo menciona Takara (2025): ”The aim was to create a world order by foreign diplomatic ties in a system where foreign nations were subordinate to the Chinese Emperor at the top, that is, the Chinese imperial suzerain-vassal system”.[54] No sólo eso, bajo este sistema, los chinos pretendían que sus reinos tributarios controlaran a los piratas japoneses o *wako* quienes amenazaban y atacaban sus puertos, lo cual para los chinos les demandaba esfuerzo y dinero para su erradicación.

Los constantes ataques de los *wako* en las costas chinas y muy a pesar de los denodados esfuerzos del gobierno por erradicarlos fueron en vano. Es en este contexto, que como política tributaria, el gobierno chino denomina a Ryūkyū como su “operador logístico oficial” con el fin de desviar la atención de los contrabandistas de las costas chinas. Para ello, el emperador Ming le suministró de embarcaciones. [55]

Como resultado, convirtió al Reino de Ryūkyū en un importante centro comercial en Asia. El emperador Ming le otorgó el estatus de Reino Tributario del Imperio Ming, con lo cual le otorgaba la autorización para comerciar con China y los países de Asia. Como lo menciona López-Vera (2020) :

> El auge de su (del Reino de Ryūkyū) actividad comercial vino dado sobre todo por dos factores: primero, por su localización, que les permitía hacer de intermediarios entre, por un lado, China, Japón y Corea, y, por otro lado, entre lugares como Siam,Birmania, Sumatra o Java; y segundo, por la política de los Ming, que restringía su propio comercio al que se llevaba a cabo dentro del sistema tributario, un comercio que, aunque muy importante y

[54] Takara, 2025: 78 [crear un orden mundial mediante vínculos diplomáticos extranjeros en un sistema en el que las naciones extranjeras estuvieran subordinadas al emperador chino en la cima, es decir, el sistema imperial chino de vasallo-soberano].
[55] Akamine, 2019: 6.

> lucrativo, era insuficiente para satisfacer las demandas de la región, lo que permitía que otros actores regionales, como el reino de Ryūkyū, pudiesen prosperar aprovechando ese hueco dejado por China.[56]

El sistema de tributos y la prohibición de comercio externo de los Ming catapultó la economía y prestigio de Ryūkyū, como se refiere Akamine (2019): "Ryūkyūan merchants became the middlemen in a profitable system in which their ships carried Chinese goods to foreign lands, where they were exchanged for merchandise to sell to the Chinese market.". [57]

Pero, ¿cómo una pequeña isla fue capaz de realizar esta tarea de gran envergadura? El contexto político y social de los Ming, fue una oportunidad que Ryūkyū no desaprovechó. Ser vasallo tributario y la política "prohibición del mar" (*haijing*) impulsó el desarrolló marítimo comercial del reino. Asimismo una serie de factores fomentaron su importancia en la región.

Como lo menciona Takara (2025) el comercio exterior fue ante todo una empresa estatal. Siendo *Shuri* el centro del poder político, también era el núcleo de las operaciones diplomáticas y comerciales. El poder económico, político, diplomático y comercial estaba centralizado en el rey. Además, cabe mencionar al Puerto de Naha, como base de las actividades de intercambio. Ambos fueron importantes en este contexto ya que en sus alrededores se desarrollaron las urbes.

La geografía de Ryūkyū, por ser agreste, no permitía el desarrollo de la agricultura. En ese sentido, los ryūkyūanos encontraron siempre en el comercio exterior la vía para su manutención.

Otro aspecto a considerar, es el conocimiento tecnológico que les transfirió Ming a los ryūkyūanos. A inicios de la dinastía, Ming les proporcionaba los barcos y se encargaba del mantenimiento de estos. Pero, más adelante le entrega el conocimiento de la construcción de los barcos tributarios de estilo de Fujian. Estos

[56] López-Vera, 2020:45.

[57] Akamine, 2019: 6-7. [Los comerciantes ryūkyūanos se convirtieron en intermediarios de un sistema lucrativo en el que sus barcos transportaban mercancías chinas a tierras extranjeras, donde se intercambiaban por mercancías para vender en el mercado chino]

poseían la tecnología más avanzada de la época, lo que le brindó a Ryūkyū superioridad en el comercio internacional. [58]

"Las treintaiséis familias" o "las personas de *Kumemura*"[59], fue un grupo de inmigrantes chinos de la provincia de Fujian que llegaron a establecerse en el Reino de Ryūkyū, específicamente cerca del Puerto de Naha. Este grupo poseían conocimientos clave para el desarrollo del comercio exterior de la isla como era: el idioma local y extranjero para la elaboración de documentos y cartas para el desenvolvimiento diplomático, así como de interpretación. También conocían la tecnología para construir los barcos tributarios así como para dar el mantenimiento necesario. Además de habilidades administrativas y profesionales para la gestión comercial.[60]

Es importante mencionar que *Kumemura* era una institución autónoma pero que si tenía conexión con Shuri. Ellos no representaban a Ryūkyū en el exterior, ni tampoco administraban el comercio del reino. El poder sobre el comercio externo y del gobierno lo poseía el Rey. Como lo menciona Takara "In other words, Kumemura operated as a team of contractors, and it was the king himself who commissioned their services.[61]

En el universo chino, *Kumemura* no fue la única ciudad de inmigrantes chinos fuera de su territorio. Por ejemplo, el Parían en Manila, fue una comunidad de chinos que migraron de la provincia de Fujian y desarrollaron actividades comerciales principalmente. Y no sólo eso, muchos de ellos se desempeñaron como asesores en estas comunidades de inmigrantes, ya que contaban con los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera efectiva en el campo del comercio. Lo que facilitaba la entrada de Ryūkyū en estas ciudades. [62]

---

[58] Takara, 2025: 88.

[59] Grupo de burócratas, académicos, diplomáticos procedentes de Fujian establecidos den Ryūkyū.

[60] Kerr, 2000: 76.

[61] Takara, 2025: 91

[62] Takara, 2025: 95-96. [En otras palabras, K*umemura* operaban como un equipo de contratistas, y era el propio rey quien encargaba sus servicios].

Esta red, producto de la diáspora mercantil se basaba en el principio de confianza, donde los vínculos consanguíneos y de paisanaje posibilitaron su aparición, como lo indica Ollé: "(…) La confianza permite dar acogida a nuevos inmigrantes del clan o del lugar de origen, trabajar a crédito, intercambiar información privilegiada sobre mercados, pautas de consumo, rutas y claves culturales o institucionales" [63]

Fueron varios los factores que permitieron el auge del Reino de Ryūkyū en la esfera del comercial de la época. No obstante, la coyuntura demarcada por Ming, como la política de la prohibición del mar como el sistema tributario de vasallaje fueron los elementos catalizadores para que Ryūkyū alcance el esplendor.

4.4 El papel del Reino de Ryūkyū en el comercio transpacífico

Vincular el Reino de Ryūkyū en la esfera comercial transpacífico no es un absurdo investigador. Las características propias, coyunturales y del propio contexto histórico analizadas en los capítulos anteriores, nos revelan la vital importancia de Ryūkyū en su rol intermediario.

Su ubicación geográfica, muy próximo a la gran China, le otorgaba una ventaja para comerciar. Siendo uno de los principales vasallos tributarios del Imperio, le permitieron ser los proveedores del Asia. Esta preferencia se traducía en la cantidad de misiones tributarias permitidas en China, por ejemplo entre los años 1372 a 1474 no tenían restricciones en cantidad ni frecuencia. [64]

Como lo menciona Smits (2019), el trato diferenciado hacia Ryūkyū no era de admiración sino ante todo fue estratégico:

> Compared to its other tributary states, the Ming court extended favorable treatment to Ryūkyū. This treatment did not mean that the Chinese court admire Ryūkyū, nor was it a for of generosity. In effect, the port of Naha became the Ming´s dynasty´s shipping terminal at a

[63] Ollé, 2022: 36.
[64] Akamine, 2019: 100.

time when security policies prohibited Chinese merchants from conducting foreign trade under their own auspices.[65]

La política de “prohibición del mar” de Ming produjo la diáspora mercantil a Manila, sobre todo de pobladores de la provincia de Fujian. Estos fueron los que desarrollaron el comercio en Manila, lo que constituye un hecho muy interesante a considerar, ya que Ryūkyū era el único reino autorizado de comerciar en Fujian.

Manila, fue una colonia española, trascendental para el comercio transpacífico. Esta ciudad, se convirtió en un gran almacén comercial donde productos asiáticos se intercambiaban con la plata proveniente de los virreinatos hispanoamericanos.

El auge del comercio de Ryūkyū, entre los siglos XIV al XVII, fue producto también de las grandes cantidades de plata provenientes de los virreinatos hispanoamericanos. Es así que su comercio no se circunscribió sólo a Asia sino que también fue un actor en el intercambio transpacífico.

Agregando a lo anterior y como lo menciona Hamashita (2008), Ryūkyū fue citado cincuenta y nueve veces en documentos españoles entre 1519 y 1738. Esto nos revela el rol activo e importante de Ryūkyū en la actividad comercial. [66]

El estudio de los agentes intermedios, en este caso Ryūkyū, ha sido poco estudiado, pero los datos y pinceladas sobre el tema de autores como Takeshi Hamashita y Tremml-Werner, nos han brindado la posibilidad de considerar que el Reino de Ryūkyū estuvo vinculado con el comercio transpacífico, una cuestión que constituye todavía un tema muy poco estudiado por lo que, sin lugar a dudas debe seguir siendo objeto de futuras investigaciones.

[65] Smit, 2019: 110 [En comparación con sus otros estados tributarios, la corte Ming otorgó un trato favorable a Ryūkyū. Este trato no significó que la corte china admirara a Ryūkyū ni fue una muestra de generosidad. De hecho, el puerto de Naha se convirtió en la terminal marítima de la dinastía Ming en una época en que las políticas de seguridad prohibían a los comerciantes chinos comerciar con el exterior bajo sus propios auspicios].

[66] Hamashita, 2008: 81.

V. Conclusiones

El comercio transpacífico se desarrolló no sólo por las naciones imperantes de la época como lo eran la China y España con sus virreinatos en América. Sus imperios fueron los grandes protagonistas de esta red de intercambio; pero su despliegue no hubiese podido realizar sin la presencia de actores intermedios que confluían en este tejido comercial como lo fue el Reino de Ryūkyū.

China, proveedora no sólo de la seda y las especies (artículos muy preciados y altamente demandados por asiáticos, novohispanos, peruleros, ryūkyūanos, japoneses, europeos, entre otros), sino también de un sistema tributario que les otorgaba dominio sobre sus reinos vasallos. Esta estructura permitió al Imperio Chino comerciar con las diferentes monarquías asiáticas y europeas sin sometimiento, lo que le permitió ser el centro del mundo.

El papel de Manila fue de vital trascendencia en este contexto. Convirtiéndose en la ciudad portuaria y de almacenaje de productos asiáticos como de la plata hispanoamericana, en donde confluían comerciantes de todas partes del orbe. El sistema de los galeones posibilitó la circulación y el desarrollo de la más grande ruta de la época, uniendo a Asia, Europa y América a través del Océano Pacífico.

Es en Manila que se asienta la diáspora comercial china procedente de la provincia de Fujian (ubicado en la costa sureste de China). Producto de la "prohibición del mar" por Ming y siendo los pobladores en su mayoría comerciantes, son estos los que migran a Manila y dinamizan el comercio de la ciudad.

Es importante señalar el papel de Fujian en este esquema, ya que a consecuencia del cierre de sus fronteras por parte del Imperio Chino, este dotó a Ryūkyū de la función de ser el único reino que podía comerciar en esta provincia. Esta preferencia se tradujo en el envío de ciudadanos a Ryūkyū con conocimientos en navegación, construcción y reparación de embarcaciones, además de experiencia en diplomacia y sobre todo en el idioma, conocidos como las "treintaiséis familias" que se establecieron en Kumemura (Naha).

Tanto en Manila como en Ryūkyū se produjo una inmigración de chinos procedentes de Fujian y esto significó un impulso al comercio, en base a lazos familiares, amicales y de paisanaje. Recordemos que las embarcaciones de Ryūkyū eran las únicas que podía entrar a Fujian, lo que constituye una prueba de la participación de los reinos intermedios como Ryūkyū en este gran circuito del comercio transpacífico.

Dos nuevos protagonistas entraron en escena: Nueva España y el Perú y sus minas de plata cambiaron al mundo. Siendo este el único elemento que los chinos requerían para el intercambio, los hispanoamericanos lo tenían en abundancia y les permitió la prosperidad de sus ciudades como también de la demanda compulsiva de productos chinos sobre todo la seda, la porcelana y los laqueados. Cabe resaltar que estos artículos no sólo eran destinados a la élite, las clases populares también deseaban estos productos.

Los comerciantes peruleros padecieron de altos impuestos como también de restricciones para el intercambio de los productos chinos. Su reacción ante el monopolio asfixiante de la Corona Española se tradujo en la búsqueda de vías alternas que les generaron altos rendimientos y contribuyeron al auge de las rutas transpacíficas.

La interpretación en conjunto de todas estas consecuencias refleja que esta parte de la historia ha sido muy compleja y poco estudiada, una tendencia que esta cambiando aunque todavía se requiere muchas más investigaciones. Es en este sentido que este trabajo de fin de máster pretende contribuir a difundir y analizar los hechos del comercio transpacífico, restituyendo así el papel de sus actores, tanto los principales como los intermedios. De esta manera, esperamos cooperar en la comprensión de las complejas relaciones internaciones de la actualidad.

VI. Bibliografía

Adrien, Kenneth. (2020). *Crisis y decadencia. El virreinato del Perú en el siglo XVII.* Banco Central de Reserva, IEP. Instituto de Estudios Peruanos.

Álvarez, Luis (2016). E la nave va. Economía, fiscalidad e inflación en las regulaciones de la carrera de la Mar del Sur, 1565-1604. En Bernabéu Albert, S. y Martínez Shaw, Carlos (2016) *Un océano de seda y plata: el universo económico del Galeón de Manila.* Editorial ESIC

Akamine, Mamoru. (2019). *The Ryūkyū Kingdom. Cornestone of East Asia.* University of Hawaii Press.

Asociación Okinawense del Perú. (2018). Fotografía. https://www.facebook.com/AOPPERU

Belich, James. (2025). *El mundo que forjó la peste.* Desperta Ferro Ediciones.

Bonialian, Mariano. (2012). *El Pacífico hispanoamericano política y comercio asiático en el Imperio Español (1608 – 1784)*. El Colegio de México.

Bonialian, Mariano. (2015). Asiáticos en Lima a principios del siglo XVII". *Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines,* 44(2):205-236.

Brown, Kendall W. (2015). *Minería e imperio en Hispanoamérica colonial. Producción, mercados y trabajo.* Banco Central de Reserva.

Calderón R. Francisco. (1995) *Historia económica de la Nueva España en tiempos de los Asturias.* Fondo de Cultura Económica.

Flores, Ramiro. (2005). El secreto encanto de Oriente. Comerciantes peruanos en la ruta transpacífica (1560-1610). (pp. 377-409). En O´Phelan G. Scarlett, Salazar-Soler, Carmen. *Passeurs, mediadores culturales y agentes de la primera globalización en el mundo ibérico, siglos XV.-XIX.* Editorial IFEA.

Ganaha, Munetaka. (2017). Diccionario Okinawense-Castellano. Edición propia.

Goody, Jack. (2021). *El robo de la historia*. Ediciones Akal.

Gordon Peter, Morales Juan José. (2022). *La plata y el Pacífico. China, Hispanoamérica y el nacimiento de la globalización*, *1565-1815*. Ediciones Siruela.

Gruzinski, Serge. (2020). *Las cuatro partes del mundo. Historia de una mundialización.* Fondo de Cultura Económica.

Hamashita, Takeshi. (2008). *China, East Asia and the Global Economy. Regional and historical perspectives.* Routledge.

Kerr H, George. (2000). *Okinawa. The history of an Island People*. Tuttle Publishing.

López-Vera, Jonathan. (2020). *Toyotomi Hideyoshi y los europeos*. Ediciones de la Universidad de Barcelona.

Malamud Rikles, Carlos Daniel. (1986). *Cádiz y Saint Malo en el comercio colonial peruano(1698-1725)*. Diputación de Cádiz.

Marichal, Carlos, Topik, Steven, Zephyr. (2017). *De la plata a la cocaína, cinco siglo de historia económica de América Latina, 1500-2000. Fondo de cultura económica*

Ocean Exposition Commemorative Park Management Foundation. *(2006).Shurijo, the Kingdom of the Ryūkyūs Reborn.*

Ollé Manel. (2002). *La empresa de China. De la armada invencible al Galeón de Manila. Acantilado.*

Ollé, Manel. (2022). I*slas de plata, imperios de seda. Juncos y galeones en los Mares del Sur*. Acantilado.

Olstein, Diego. (2019*). Pensar la historia globalmente. Fondo de Cultura Económica.*

Pejovés Macedo, José Antonio Demetrio (2016). *El Tribunal del Consulado de Lima: valoración histórica e importancia de su participación en la solución de controversias mercantiles y marítimas entre los siglos XVII y XIX.* [Tesis Magister, UNMSM]. Repositorio Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Portal de Archivos Españoles PARES (s.f). *Mapa del virreinato de Nueva España, comprendido entre los paralelos 14° y 28°*.

Ringrose, David. (2019). *El poder europeo en el mundo, 1450-1750*. Editorial Pasado y Presente.

Smits, Gregory. (2019) *Maritime Ryūkyū*. University of Hawaii Press.

Takara, Kurayoshi. (2025)*The legacy of The Ryūkyū Kingdom*. Japan Publishing Industry for Culture.

Tremml-Werner, Birgit. (2015). *Spain, China and Japan in Manila 1571 – 1644.* Amsterdan University Press.

Ubaldo, Iaccarino. (2016). El papel del Galeón de Manila en el Japón de Tokugawa Ieyasu (1598-1616). (pp. 133-153) En Bernabéu Albert, S. y Martínez Shaw, Carlos (2016) *Un océano de seda y plata: el universo económico del Galeón de Manila.* Editorial ESIC.

Zeihan Peter; (2023). *El fin del mundo del mundo es sólo el comienzo: Cartografía del colapso de la globalización*. Editorial Almuzara.