
This is the **published version** of the bachelor thesis:

Infante Martinez, Tania; Ricart Angulo, Joan, dir. Regidories de llengua, política lingüística i promoció del català : estudi dels efectes de l'estructura institucional municipal a través de regidories específiques en resposta als desafiaments lingüístics actuals. 2025. (Grau en Ciència Política i Gestió Pública)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/321311>

under the terms of the  license

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

Treball Fi de Grau

Regidories de Llengua, política lingüística i promoció del català

Estudi dels efectes de l'estructura institucional municipal a través de
regidories específiques en resposta als desafiaments lingüístics actuals

Entrega Final
(26 de maig de 2025)

Autora: Tània Infante Martínez

Tutor: Joan Ricart Angulo

Grau en Ciència Política i Gestió Pública

ÍNDEX

1. ESTAT DE LA QÜESTIÓ.....	2
2. OBJECTIUS.....	3
3. PREGUNTA DE RECERCA.....	5
4. JUSTIFICACIÓ.....	5
5. MARC TEÒRIC.....	6
6. METODOLOGIA.....	7
6.1 SELECCIÓ DELS CASOS.....	8
6.2. REPTES.....	11
7. ANÀLISI.....	12
8. CONCLUSIONS.....	14
BIBLIOGRAFIA.....	17
ANNEX 1. FITXA AJUNTAMENT DE RIUDOMS.....	22
ANNEX 2. FITXA AJUNTAMENT DE MONTBLANC.....	24
ANNEX 3. FITXA AJUNTAMENT DE LA GARRIGA.....	26
ANNEX 4. FITXA AJUNTAMENT DE CARDEDEU.....	28
ANNEX 5. FITXA AJUNTAMENT DE VALLS.....	30
ANNEX 6. FITXA AJUNTAMENT DE RIPOLLET.....	32
ANNEX 7. FITXA AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE LLOBREGAT.....	34
ANNEX 8. FITXA AJUNTAMENT DE VIC.....	36
ANNEX 9. FITXA AJUNTAMENT DE MANRESA.....	38
ANNEX 10. FITXA AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS.....	40
ANNEX 11. FITXA AJUNTAMENT DE GIRONA.....	42
ANNEX 12. FITXA AJUNTAMENT DE REUS.....	44
ANNEX 13. RESUM DISTRIBUCIÓ PER REPTES.....	46
ANNEX 14. INFORMACIÓ INSTITUCIONAL I POLÍTICA AJUNTAMENTS.....	48

1. ESTAT DE LA QÜESTIÓ

Encara que a vegades, puguem pensar que el català és una petita llengua, no és així. El català es troba dins de les 200 llengües més parlades, entre el total de les 6000 llengües utilitzades actualment al planeta, situada en la franja d'entre 5 i 10 milions de parlants. I tot això, a pesar de ser l'única llengua dins de les 23 llengües més parlades a Europa que no compta amb un estat independent que protegeixi la seva àrea lingüística (Serra, 2024).

L'absència d'una estructura política i institucional sòlida dedicada a la promoció i defensa del català ha contribuït de manera significativa al seu procés de minorització. Aquest procés s'ha vist agreujat per factors històrics i estructurals que han afectat negativament la vitalitat de la llengua. Al llarg del temps, el català ha sofert períodes de prohibició i restricció, sobretot en àmbits formals i institucionals, fet que n'ha limitat la normalització. Actualment, malgrat el marc legal que en protegeix l'ús en determinats contextos, la llengua continua en una situació de fragilitat. Aquesta es veu amplificada per fenòmens globals com la globalització cultural i l'hegemonia de llengües internacionals com l'anglès i el castellà, especialment en les tecnologies i plataformes digitals. Aquesta conjuntura afavoreix la invisibilització de la llengua pròpia dels catalanoparlants, en redueix el prestigi públic i en debilita el paper com a eina de cohesió i identitat social.

Les dades disponibles evidencien que el català ha deixat de ser, des de fa aproximadament trenta anys, la llengua més parlada als territoris que conformen els Països Catalans, fet que ha generat una creixent inquietud social i institucional pel seu futur. Tal com assenyala Serra (2024), aquesta tendència marca un punt d'inflexió preocupant en la vitalitat de la llengua. En els darrers anys, la preocupació s'ha intensificat, tant en l'àmbit polític com en la societat civil, davant l'evidència que, tot i l'increment històric del nombre de persones que poden parlar català, aquest creixement no es tradueix en una presència social més gran. Ans al contrari, el percentatge de catalanoparlants en relació amb la població total ha disminuït, fet que indica un desplaçament lingüístic amb conseqüències greus per a la seva pervivència.

Davant el retrocés en l'ús social del català i la percepció de pèrdua de drets lingüístics, la necessitat d'una intervenció decidida s'ha situat al centre del debat polític i social. En aquest context, molts ajuntaments, com a institucions més properes a la ciutadania, han impulsat polítiques públiques per protegir i promoure la llengua, responent a una demanda social creixent de garantir-ne l'ús normal i efectiu.

Diversos municipis han creat regidories específiques per desenvolupar polítiques lingüístiques pròpies que complementin les accions del Govern. Aquesta tendència s'emmarca en un context d'enfortiment institucional, evidenciat per la recent transformació de la Secretaria de Política Lingüística en Conselleria (12 d'agost de 2024), amb l'objectiu de reforçar aquest àmbit estratègic.

Tanmateix, es tracta d'un àmbit encara poc estructurat i amb una reglamentació específica limitada, fet que ha permès a cada ajuntament configurar la seva regidoria amb un notable grau d'autonomia. Això ha donat lloc a models diversos: municipis com Manresa o Vic han integrat la gestió lingüística dins la Regidoria de Cultura; Sant Cugat ha creat una regidoria diferenciada; i Girona n'ha constituït una d'exclusiva. Aquesta diversitat reflecteix la flexibilitat del marc local i l'adaptació a les particularitats de cada territori.

2. OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquest treball és analitzar si existeix una correlació entre el grau de preocupació manifestat pels municipis, i en particular per les administracions locals, envers la situació actual de la llengua catalana, i les polítiques públiques que impulsen a través de regidories específiques de llengua catalana o de política lingüística. Aquestes regidories han sorgit com a resposta a la incorporació de la problemàtica lingüística a l'agenda política i social a Catalunya. El punt de partida és la hipòtesi que l'impuls de polítiques públiques específiques des de l'àmbit local pot afavorir l'ús social del català i contribuir a revertir la tendència negativa pel que fa al nombre de parlants habituals de la llengua. Així doncs, l'estudi té com a finalitat determinar si les actuacions desenvolupades pels diferents municipis són adequades per fer front als reptes actuals en matèria de normalització lingüística.

Cal destacar que l'enfocament inicial del treball ha estat modificat a mesura que ha avançat el procés d'investigació. En una primera fase, el plantejament inicial de la recerca es basava en la realització d'una anàlisi estrictament quantitativa, fonamentada en l'obtenció i el tractament de dades numèriques per tal de mesurar de manera objectiva diversos fenòmens en relació amb l'ús social del català. En aquest cas, es pretenia recollir informació a través d'indicadors mesurables, com ara el nombre de regidories dedicades a la política lingüística, els recursos econòmics destinats a la promoció del català, o la freqüència de campanyes institucionals relacionades amb l'ús de la llengua.

L'objectiu d'aquest enfocament era identificar possibles patrons o relacions estadístiques entre les polítiques lingüístiques municipals i l'evolució de l'ús social del català per poder determinar si la creació d'una regidoria concreta per dur a terme polítiques lingüístiques és una política pública eficaç per a la millora dels resultats relatius a l'ús del català.

Per a donar resposta a aquesta qüestió, era necessari identificar quins municipis catalans han creat regidories amb la finalitat de promoure i normalitzar la llengua catalana. Paral·lelament, calia disposar de dades sobre l'ús del català a escala municipal o, com a mínim, referides a l'àmbit territorial específic de cada municipi analitzat.

Durant la fase prèvia de recerca es va detectar que les dades disponibles eren insuficients per respondre adequadament a les necessitats de l'estudi. La majoria de regidories municipals dedicades a la promoció del català es van crear recentment, al llarg del 2023, limitant l'anàlisi longitudinal i l'avaluació de l'impacte de les polítiques. A més, en el moment de redacció, només s'ha publicat parcialment l'Enquesta d'Usos Lingüístics de 2023, i les dades desagregades a escala municipal, essencials per a l'estudi, no estaran disponibles fins al juliol de 2025, condicionant així l'abast i profunditat de la investigació.

Per tot el que ha estat exposat, ha estat necessari reformular el primer plantejament de l'estudi adoptant un nou enfocament metodològic, basat en una anàlisi de caire qualitatiu que permeti interpretar amb més profunditat les polítiques públiques impulsades i els seus possibles efectes en relació amb els principals reptes de la llengua catalana.

Amb les dades que tenim, el fet que la majoria de regidories amb competències en política lingüística hagin estat creades durant l'actual mandat municipal 2023-2027 suggereix, amb força probabilitat, que el seu sorgiment respon a la preocupació generada arran dels resultats de l'Enquesta d'Usos Lingüístics de la Població de 2018 (publicada el 2019) entre altres, que posava de manifest un empitjorament generalitzat de la situació del català, especialment pel que fa al seu ús social. Davant d'aquesta circumstància, s'ha considerat necessari replantejar l'enfocament inicial del treball. Així, l'estudi es focalitza ara en analitzar si les polítiques públiques proposades per aquestes noves regidories, així com les accions previstes en els seus programes o plans d'actuació, tenen en consideració les dades disponibles sobre la realitat sociolingüística del territori. L'objectiu és valorar si aquestes iniciatives parteixen d'un diagnòstic rigorós i ajustat a les necessitats detectades, i si estan adequadament orientades a fer front als principals reptes que afronta la llengua catalana,

amb l'objectiu de revertir les tendències negatives identificades en els darrers estudis sociolingüístics.

3. PREGUNTA DE RECERCA

Aquest estudi analitza si les regidories responsables de les polítiques lingüístiques ajusten les seves actuacions als reptes identificats pels estudis sobre la situació de la llengua. L'objectiu és valorar si les iniciatives responen de manera efectiva a les necessitats reals del territori. Es preveu que, si hi ha una correspondència adequada entre diagnòstic i acció, els resultats obtinguts siguin majoritàriament positius.

P: Les accions impulsades per les regidories de polítiques lingüístiques responen als reptes detectats en els estudis disponibles i contribueixen de manera efectiva a la promoció de la llengua?

Les regidories creades per desenvolupar polítiques lingüístiques poden tenir un paper clau en la millora de l'ús del català a escala municipal, si dissenyen accions alineades amb els reptes detectats a través dels estudis i enquestes sobre la situació del català. Aquestes regidories poden disposar d'una capacitat d'actuació més estructurada, així com de recursos econòmics i humans més adequats, la qual cosa les posiciona com un instrument clau per assolir resultats positius. Tanmateix, caldrà obtenir evidències empíriques que confirmin aquesta relació i n'avalin l'eficàcia com a enfocament estratègic.

4. JUSTIFICACIÓ

Ens trobem, molt probablement, en un moment especialment oportú per dur a terme una anàlisi en profunditat sobre els resultats que poden derivar-se de l'aplicació de les polítiques públiques impulsades des dels ajuntaments en defensa i promoció de la llengua catalana. El context actual, marcat per una creixent sensibilització social envers la situació del català i una certa revitalització del seu posicionament en l'agenda política local, ha propiciat la creació, en nombrosos municipis, de regidories específiques dedicades a la política lingüística. Aquest fenomen, que en alguns casos pot interpretar-se com una resposta

institucional a la pressió d'una part de la ciutadania preocupada per la regressió de l'ús social del català, ofereix una oportunitat valuosa per a l'estudi.

En aquest sentit, resulta fonamental interrogar-se sobre si la creació d'aquestes regidories respon a una voluntat política real de revertir la tendència negativa que mostren les dades sociolingüístiques més recents, o si, per contra, es tracta d'una acció més aviat simbòlica, destinada a oferir una imatge de compromís sense una aposta clara per dotar aquestes estructures dels recursos necessaris, per a desenvolupar polítiques eficaces. L'anàlisi ha de permetre esbrinar fins a quin punt aquestes iniciatives disposen d'una planificació estratègica coherent, amb accions concretes orientades a incidir sobre els àmbits que les enquestes i estudis han identificat com els més afectats pel retrocés en l'ús del català.

Així doncs, aquest moment constitueix una finestra d'oportunitat per avaluar, amb criteris tècnics i rigorosos, la solidesa i l'impacte potencial d'aquestes noves estructures polítiques locals. L'objectiu és determinar si les accions impulsades des d'aquestes regidories s'articulen al voltant d'un compromís real i efectiu amb la llengua catalana, amb una mirada a llarg termini i una voluntat ferma de transformar la realitat lingüística des del territori.

5. MARC TEÒRIC

Per analitzar l'eficàcia de les regidories encarregades de les polítiques lingüístiques municipals i la seva capacitat per donar resposta als reptes identificats en les diferents enquestes i estudis de la situació del català, s'adopta un marc teòric interdisciplinari que combina tres àmbits: la planificació lingüística, l'anàlisi de polítiques públiques i la governança local. Aquesta aproximació permet abordar el fenomen des d'una perspectiva integral, tenint en compte tant els continguts de les polítiques com la seva implementació i les condicions institucionals que les fan possibles.

En primer lloc, des de la perspectiva de la planificació lingüística, es parteix de les aportacions de Robert Cooper (1989), qui estableix una distinció clàssica entre la planificació del corpus, la planificació del status i la planificació de l'educació. Aquest enfocament permet categoritzar les accions municipals segons el tipus d'intervenció que persegueixen, i analitzar si aquestes estan orientades a modificar usos, actituds o estructures lingüístiques. Així mateix, les propostes de Joshua Fishman (1991) sobre la revitalització de llengües minoritzades aporten una base per entendre la importància de les

polítiques locals en l'ús quotidià de la llengua, especialment en contextos socials específics com l'àmbit comercial, associatiu o educatiu no formal.

En segon lloc, s'incorpora el model del cicle de les polítiques públiques, desenvolupat per autors com Lasswell (1956) i ampliat per Howlett i Ramesh (2003). Aquest model permet analitzar les polítiques públiques com un procés estructurat en fases (identificació del problema, formulació, implementació i avaluació), i és útil per avaluar fins a quin punt les regidories analitzades tradueixen els resultats diagnòstics en accions concretes i mesurables, així com si estableixen mecanismes de seguiment i avaluació d'aquestes.

Finalment, des del camp de la governança local, es tenen en compte les teories de Pierre i Peters (2000), d'Elinor Ostrom (1990), i també les aportacions de Joan Subirats (2011), qui posa l'accent en la necessitat d'afavorir una governança horitzontal, basada en la proximitat, la participació i l'adaptació de les polítiques a la realitat concreta dels territoris. Subirats defensa que la capacitat d'un ajuntament no es mesura únicament pels seus recursos, sinó també per la seva habilitat per construir aliances, mobilitzar actors locals i reconèixer els actius del territori. Aquesta mirada és especialment rellevant per a l'estudi de les polítiques lingüístiques municipals, ja que situa l'acció pública com a eina per generar cohesió social i respondre a necessitats locals amb solucions contextualitzades. Així, s'analitzarà si les regidories especialitzades són capaces de traduir el diagnòstic lingüístic en intervencions ajustades al teixit social, i si fomenten una governança compartida amb entitats i ciutadania.

A través d'aquest marc teòric, es pretén construir una base analítica sòlida per valorar la coherència, la rellevància i l'eficàcia de les accions de política lingüística impulsades a escala municipal, així com per identificar bones pràctiques que puguin ser replicades en altres contextos.

6. METODOLOGIA

L'estudi adopta una metodologia qualitativa que combina anàlisi documental i estudi de cas comparatiu, amb l'objectiu d'examinar en quina mesura les regidories municipals encarregades de la política lingüística orienten les seves accions segons els reptes detectats en els informes dels que disposem com l'Enquesta d'usos lingüístics del català, indicadors obtinguts de l'eina diagnòstica Ofercat, resultats del procés participatiu per a la

redacció del Pacte Nacional per la Llengua entre altres i si aquesta alineació contribueix a una promoció efectiva de la llengua.

En primer lloc, es realitzarà una anàlisi documental de les polítiques lingüístiques municipals a través de la revisió de plans d'actuació, memòries anuals, pressupostos i altres documents públics. Aquesta anàlisi identificarà les línies estratègiques, objectius i accions implementades, així com el grau de formalització i seguiment de les polítiques.

La diversitat de models de regidoria exigeix una anàlisi comparativa centrada en les seves funcions, dedicació dels regidors, pressupost i equip tècnic. Es crearà una base de dades amb aquestes característiques i se seleccionarà una mostra representativa de municipis segons la dimensió poblacional, pressupost i representació territorial.

A més, s'identificaran els reptes d'acord amb les dades obtingudes dels diferents informes i es compararan amb les accions municipals per avaluar la coherència entre diagnòstic i resposta política.

En segon lloc, es durà a terme un estudi de cas múltiple en municipis amb diferents estructures institucionals en política lingüística, analitzant com aquesta variabilitat afecta l'enfocament de les polítiques aplicades.

Aquesta metodologia permetrà una visió profunda i contextualitzada de les polítiques lingüístiques municipals, el paper de les regidories i proporcionarà indicadors per formular recomanacions estratègiques.

6.1 SELECCIÓ DELS CASOS

Actualment, dels 947 municipis de Catalunya, només una vintena disposen d'una regidoria específica vinculada a la política lingüística, sigui com a regidoria exclusiva o integrada en àmbits com cultura, educació o cohesió social. Tanmateix, una anàlisi detallada revela que no totes aquestes regidories desenvolupen polítiques lingüístiques pròpies o innovadores. En molts casos, la denominació —com “normalització lingüística” o “oficina del català”— fa referència únicament a la gestió de competències municipals derivades del conveni amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), sense una voluntat clara de desplegar una planificació lingüística pròpia. Un cop filtrats aquests casos, només 14 municipis compten amb regidories realment actives en el disseny i aplicació de polítiques lingüístiques específiques a escala local. Són aquests 14 municipis els que es consideraran per a l'anàlisi

d'aquest estudi, atès el seu compromís concret amb la promoció del català des de l'àmbit municipal.

El criteri principal per a l'anàlisi comparativa dels resultats de les regidories de política lingüística és la mida poblacional dels municipis. Aquesta variable permet agrupar-los segons la seva dimensió i contextualitzar millor les actuacions de cada regidoria en relació amb l'entorn socioeconòmic i institucional. L'estudi identifica tres blocs diferenciats: municipis amb menys de 20.000 habitants; municipis amb entre 20.000 i 50.000 habitants; i municipis amb més de 50.000 habitants. Aquesta classificació s'associa també al volum pressupostari dels ajuntaments: el primer bloc correspon a pressupostos inferiors als 30 milions d'euros; el segon, a pressupostos compresos entre els 30 i els 80 milions; i el tercer, a pressupostos superiors als 80 milions. Aquesta segmentació facilita una comparació entre els municipis i permet analitzar si la dimensió demogràfica i econòmica influeix en el desenvolupament i abast de les polítiques lingüístiques locals.

Taula. 1. Distribució dels municipis per blocs en funció de població i pressupost municipal

	POBLACIÓ	PRESSUPOST
BLOC 1	Fins a 20.000 habitants	Fins a 30 M
BLOC 2	De 20.000 a 50.000 habitants	De 30 a 80 M
BLOC 3	Més de 50.000 habitants	Més de 80 M

Font: Elaboració pròpia

Dels catorze municipis inicialment identificats, es considera convenient excloure de l'estudi el municipi de Terrassa, atesa la seva dimensió demogràfica i pressupostària clarament superior a la resta. En concret, Terrassa supera en gairebé 80.000 habitants i més de 60 milions d'euros de pressupost de l'Ajuntament de Tarragona, que és el municipi amb la població i dotació econòmica més elevada dins del tercer bloc establert per a l'anàlisi comparativa. Aquesta diferència significativa podria desvirtuar els resultats obtinguts i dificultar l'establiment de comparacions homogènies entre els municipis analitzats.

D'altra banda, també s'ha identificat el cas particular de la ciutat de Lleida, que, tot i no disposar formalment d'una regidoria específica en matèria de política lingüística, compta amb la figura d'una Comissionada per la Llengua. Aquesta estructura institucional, tot i

diferent, podria desenvolupar funcions equiparables a les d'una regidoria, motiu pel qual es considera rellevant valorar-ne el paper. Tanmateix, atès que l'objectiu central d'aquest estudi és analitzar la relació entre l'enfocament de les accions en termes de política lingüística local, i l'adequació d'aquestes als reptes actuals concrets, la inclusió de Lleida en l'anàlisi quedarà condicionada a l'obtenció d'informació més detallada sobre les competències, l'activitat concreta i l'impacte de la comissionada. Així doncs, mentre no es disposi d'aquesta informació, la participació de l'Ajuntament de Lleida en l'estudi es mantindrà provisionalment exclosa.

Per tant, el llistat de municipis que formaran part de l'estudi són els següents:

Taula. 2. Llistat de municipis

AJUNTAMENTS	HABITANTS	PRESSUPOST
BLOC 1		
Ajuntament de Riudoms	6.954	8.777.699,68 €
Ajuntament de Montblanc	7.539	11.026.896,09 €
Ajuntament de la Garriga	12.277	25.295.652,77 €
Ajuntament de Cardedeu	19.091	28.467.000,00 €
BLOC 2		
Ajuntament de Valls	25.085	37.080.000,00 €
Ajuntament de Ripollet	39.430	61.713.742,93 €
Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat	46.381	50.115.299,00 €
Ajuntament de Vic	49.333	67.852.017,00 €
BLOC 3		
Ajuntament de Manresa	79.737	116.528.291,00 €
Ajuntament de Sant Cugat del Vallès	98.649	144.014.195,60 €
Ajuntament de Girona	106.476	148.721.649,31 €
Ajuntament de Reus	109.961	148.982.115,07 €

Font: Elaboració pròpia. Dades 2024 IDESCAT i Diba

Aquest estudi analitza els tres blocs de municipis definits, comparant tant els municipis dins de cada bloc com entre blocs. Aquesta estructura permet detectar patrons d'actuació i diferències segons la mida i el context pressupostari. Tanmateix, la viabilitat d'aquesta anàlisi dependrà de la disponibilitat i accessibilitat de dades sobre els resultats de les polítiques lingüístiques.

6.2. REPTES

Els principals reptes que afronta la llengua catalana es manifesten en àmbits clau com les institucions públiques, el comerç i la restauració, l'educació, la salut i l'esport. Tot i ser llengua oficial, el català no és sempre d'ús habitual i garantit a les administracions públiques, fet que posa en risc els drets lingüístics dels ciutadans. Segons un informe del Govern de la Generalitat (setembre, 2024), cal reforçar la presència del català tant en la comunicació interna com en la relació amb la ciutadania, per garantir que sigui la llengua vehicular de gestió i servei públic.

En el sector del comerç i la restauració, l'ús del català ha disminuït significativament en algunes zones del país. L'estudi Ofercat mostra que a Girona l'índex de salutació en català ha passat de 82 punts fa una dècada a només 63 actualment. Aquest descens s'explica en part per l'increment de persones nascudes a l'estranger que treballen de cara al públic, i que no tenen el català com a llengua de referència. Una situació similar s'ha detectat a altres municipis com Figueres o l'Hospitalet de Llobregat, on també s'ha constatat una baixa presència del català en la retolació i atenció oral, especialment en zones comercials amb gran afluència. Aquestes dades posen de manifest la necessitat d'impulsar polítiques actives de formació i sensibilització per garantir que el català sigui una llengua d'ús habitual també en l'economia local.

Pel que fa a l'educació, tot i l'existència del model d'immersió lingüística, hi ha un retrocés real en l'ús del català com a llengua vehicular i social als centres educatius. Algunes escoles han deixat d'utilitzar-lo com a llengua de relació i moltes plantilles no tenen garantida una competència adequada. A més, la manca d'exigència de titulació en català per a docents procedents d'altres territoris agreuja el problema i debilita la funció social de l'escola com a espai de normalització lingüística.

En l'àmbit sanitari, la situació tampoc és òptima. Entre els anys 2021 i 2023, el Departament de Salut va rebre més de 700 queixes relacionades amb vulneracions dels drets lingüístics

dels usuaris, moltes de les quals reclamaven poder expressar-se i ser atesos en català. Aquestes dades evidencien que el coneixement de la llengua per part dels professionals sanitaris no està garantit i que la ciutadania no se sent plenament lliure d'utilitzar el català en contextos assistencials.

En el món de l'esport i del lleure, l'ús del català també és insuficient. Malgrat ser àmbits claus per a la socialització de la infància i la joventut, moltes activitats, com campus d'estiu, entrenaments esportius o activitats extraescolars, es fan en castellà o en altres llengües, i no es planifica l'ús del català de manera activa. Això es tradueix en un menor vincle emocional i pràctic amb la llengua per part de les generacions més joves.

Aquests desafiaments han estat recollits també pel Pacte Nacional per la Llengua, a través d'un procés participatiu que ha comptat amb més de 2.600 aportacions de la ciutadania. Les propostes més repetides reclamen reforçar la llengua en l'educació, a les administracions, als mitjans de comunicació i a l'àmbit laboral i comercial, deixant clar que la preocupació pel futur del català és compartida per àmplies capes de la societat i que calen polítiques estructurals i transversals per garantir-ne la vitalitat.

Per tot això, el present treball estableix com a àmbits prioritaris d'estudi els següents sectors: l'àmbit institucional, el comerç i la restauració, l'educació, el sistema sanitari i l'esport. Aquests desafiaments han estat identificats i analitzats en diversos informes oficials i processos participatius, alhora que reflecteixen les preocupacions manifestades per la ciutadania en relació amb la situació actual i el futur de la llengua catalana.

7. ANÀLISI

Actualment, a Catalunya hi ha tretze municipis que disposen d'una regidoria amb competències específiques per al desenvolupament de polítiques lingüístiques, més la ciutat de Lleida que compta amb la figura de la Comissionada de Llengua. Tot i que nombrosos municipis utilitzen denominacions com "regidoria de llengua" o "de política lingüística", l'anàlisi detallada permet afirmar que només aquests tretze, els dotze casos objecte d'aquest estudi més la ciutat de Terrassa que ha quedat exclosa de l'estudi per una qüestió de dimensió, han assignat efectivament recursos i atribucions amb l'objectiu d'incidir en l'ús social de la llengua. La resta de municipis fins a la vintena que s'identificaven a l'inici, que s'han exclòs d'aquest estudi fan servir les seves regidories principalment per coordinar-se

amb els consorcis de normalització lingüística, però no per definir ni implementar una estratègia local amb recursos propis.

Com ja s'ha exposat, aquest estudi no inclourà els municipis de Terrassa i Lleida, ja que es consideren casos que podrien distorsionar parcialment la mostra i introduir resultats esbiaixats. Per aquest motiu, l'anàlisi es delimita a un total de dotze casos.

L'anàlisi dels dotze municipis seleccionats posa de manifest una correlació directa entre la capacitat d'impulsar polítiques lingüístiques concretes i la mida i disponibilitat de recursos dels ajuntaments. Aquesta constatació s'alinea amb les aportacions de Pierre i Peters (2000) i Subirats (2011), que remarquen que la capacitat d'actuació de les institucions locals no només depèn dels recursos disponibles, sinó també de la seva habilitat per estructurar polítiques adaptades al territori i per activar xarxes col·laboratives amb actors locals.

Municipis de dimensions més reduïdes, com Riudoms o Montblanc, tendeixen a desenvolupar accions puntuals sense una planificació formalitzada, mentre que municipis com Manresa o Girona han establert plans estratègics estructurats, amb objectius i accions definides. Aquest fet reflecteix una aplicació més clara del model de cicle de polítiques públiques (Lasswell, 1956; Howlett i Ramesh, 2003), que implica una seqüència ordenada entre diagnòstic, formulació d'objectius, execució i avaluació. A més, alguns municipis grans que encara no disposen d'un pla, com Reus o Sant Cugat, es troben en procés d'elaboració, cosa que indica una voluntat estratègica clara.

Pel que fa als reptes sociolingüístics, l'anàlisi revela que el 42,2% de les accions municipals identificades tenen com a objectiu el foment de l'ús social del català, actuant sobre una àmplia diversitat de sectors socials i entitats. Això mostra una orientació cap a la planificació del status, segons la tipologia de Cooper (1989), centrada en l'increment de l'ús de la llengua en espais públics i de relació social. Tanmateix, només una part menor d'aquestes accions incorpora mecanismes de seguiment o avaluació, fet que pot limitar la seva eficàcia, segons assenyala el mateix model del cicle de política pública.

El 30% de les accions es dirigeixen a l'àmbit institucional, destacant-hi la renovació de reglaments lingüístics municipals, la inclusió de clàusules lingüístiques i la formació del personal públic. Aquestes mesures es poden considerar exemples de planificació del corpus, ja que pretenen transformar el marc normatiu i les pràctiques administratives per garantir l'ús vehicular del català dins les estructures públiques.

Quant a l'àmbit educatiu, tot i la importància cabdal d'aquest sector en la transmissió lingüística, només 12 accions (13,3%) s'hi vinculen directament, principalment a través d'activitats de lleure i formació per a col·lectius com infants, joves i nouvinguts. Aquestes iniciatives s'inscriuen dins la planificació educativa, una dimensió clau en la consolidació de la llengua com a eix de cohesió social (Fishman, 1991).

Els àmbits del comerç i l'esport, malgrat el seu potencial per incidir en la socialització lingüística, són menys presents en les accions estudiades. En el cas del comerç i restauració, les mesures estan orientades sobretot a millorar la retolació i l'atenció al client, i en alguns casos a crear xarxes d'establiments compromesos amb la llengua. Pel que fa a l'esport, tot i que només dues accions l'aborden explícitament, algunes iniciatives generals també poden tenir-hi incidència indirecta.

Finalment, l'àmbit sanitari queda pràcticament al marge de les polítiques locals analitzades, fet explicable pel marc competencial, atès que la sanitat és competència de la Generalitat. Tot i això, des de la perspectiva de la governança multinivell, el municipi podria tenir un rol complementari a través d'accions de sensibilització o formació lingüística a entitats col·laboradores i serveis sanitaris d'àmbit privat.

En conjunt, es detecta una tendència cap a la concreció d'accions alineades amb els reptes detectats, però amb marge de millora pel que fa a la planificació estratègica, la transversalitat i l'avaluació dels resultats, aspectes fonamentals per consolidar l'eficàcia de les polítiques públiques locals en matèria lingüística.

8. CONCLUSIONS

L'estudi constata que les regidories municipals amb competències específiques en política lingüística poden esdevenir eines rellevants per afrontar els reptes que viu el català, especialment pel que fa a la pèrdua d'ús social. L'anàlisi mostra que, en la majoria dels municipis estudiats, les accions impulsades s'alineen amb els reptes identificats pels estudis sociolingüístics, amb una especial incidència en la promoció de l'ús públic i quotidià de la llengua.

Amb caràcter previ a l'estudi, es podia considerar que la capacitat de resposta de cada municipi estava clarament condicionada per la seva estructura institucional i pels recursos disponibles, assumint-se que els municipis de menor dimensió i amb menys recursos

podrien afrontar més dificultats en el desenvolupament de polítiques públiques. Tot i que aquest factor és, sens dubte, rellevant, les dades obtingudes posen de manifest que no resulta determinant en tots els casos.

Un exemple il·lustratiu és el municipi de Cardedeu, classificat en el bloc 1 (corresponent als municipis amb menys població i recursos), que ha estat capaç de proposar nou accions. Aquesta xifra se situa molt a prop de les onze accions recollides en pla d'enfortiment de la llengua catalana de Girona, ubicada en el bloc 3, que agrupa els municipis amb més habitants i pressupost.

Aquesta evidència empírica dona suport a les tesis de Pierre i Peters (2000) i Subirats (2011), segons les quals la disponibilitat de recursos econòmics i humans no constitueix l'únic factor clau. També és fonamental la capacitat dels municipis per generar aliances, mobilitzar actors locals i construir polítiques públiques adaptades al seu context específic.

Les accions detectades mostren una clara orientació cap a la planificació del status, segons el model de Cooper (1989), mitjançant mesures que busquen reforçar la presència del català en àmbits socials i institucionals, amb formacions de sensibilització del personal municipal que plantegen per exemple Montblanc o Vic. També s'hi identifiquen accions de planificació del corpus, com la reforma de reglaments o la introducció de clàusules lingüístiques, que plantegen municipis com Manresa o Cardedeu, així com actuacions vinculades a la planificació educativa, especialment en l'àmbit del lleure i en col·lectius específics que trobem pràcticament a la majoria dels municipis analitzats. Aquest enfocament multivectorial dona solidesa a les intervencions, però alhora posa en evidència la necessitat d'una millor coordinació i transversalitat.

A més, des del punt de vista de l'anàlisi de polítiques públiques (Lasswell, 1956; Howlett i Ramesh, 2003), s'observa que només alguns municipis han avançat en l'elaboració de plans estratègics que tradueixin els diagnòstics en accions sistemàtiques i amb mecanismes d'avaluació. Concretament, Valls (en col·laboració amb moviments socials), Vic, Manresa i Girona. Això indica que encara cal enfortir les capacitats institucionals per completar el cicle de les polítiques públiques, especialment pel que fa al seguiment dels resultats i l'impacte real de les actuacions.

Finalment, cal destacar que àmbits com el comerç, l'esport i, de manera particular, la sanitat —tot i constituir espais socials de gran rellevància— continuen estant infrarepresentats en les polítiques lingüístiques impulsades a escala municipal. Aquesta situació resulta

especialment significativa si es té en compte que es tracta de sectors on la preocupació de la ciutadania envers l'ús de la llengua és notablement elevada.

Malgrat que el problema és, en molts casos, identificat, la formulació i implementació de polítiques públiques específiques en aquests àmbits continua sent escassa o, fins i tot, residual. Aquesta absència pot ser atribuïda tant a les limitacions competencials dels governs locals com a la manca d'una visió estratègica que permeti incorporar-hi accions específiques o línies d'actuació transversals dins dels plans municipals.

En conjunt, aquest treball posa de manifest que les regidories de política lingüística constitueixen una aposta institucional recent, però amb un alt potencial transformador. Per tal que aquest potencial pugui materialitzar-se de manera efectiva, serà essencial que els ajuntaments avancin cap a models de governança horitzontal, basats en l'evidència empírica, coordinats amb el teixit social i amb una veritable capacitat d'incidència sobre la realitat lingüística del territori.

Tanmateix, la contemporaneïtat del fenomen estudiat representa una dificultat significativa a l'hora d'extreure conclusions clares i definitives. La recent creació de moltes d'aquestes regidories limita la possibilitat d'avaluar-ne amb profunditat els resultats i l'impacte a mitjà i llarg termini. Per aquest motiu, caldrà que transcorri un període de temps més ampli per tal de poder observar l'evolució i consolidació d'aquestes estructures i de les polítiques que impulsen.

En paral·lel, es farà necessari desenvolupar fórmules que permetin una certa homogeneïtzació en la formulació i implementació de les polítiques lingüístiques municipals, amb l'objectiu de facilitar-ne la comparació entre municipis i millorar-ne l'avaluació.

Finalment, esdevé imprescindible impulsar estudis periòdics i sistemàtics que permetin mesurar l'efecte concret d'aquestes polítiques sobre la situació del català a escala local, i així poder valorar si s'està produint una millora efectiva i sostinguda en l'ús social de la llengua.

BIBLIOGRAFIA

Ajuntament de Cardedeu. (n.d.). *Ajuntament de Cardedeu*. Recuperat el 18 de febrer de: 2025, de <https://www.cardedeu.cat/>

Ajuntament de Girona. (n.d.). *Ajuntament de Girona*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://web.girona.cat/>

Ajuntament de la Garriga. (n.d.). *Ajuntament de la Garriga*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.lagarriga.cat/>

Ajuntament de la Garriga. (2023, febrer 14). *Promoció de l'ús del català en comerços*. LaGarriga.cat. Recuperat el 29 de febrer de 2025 de: <https://www.lagarriga.cat/actualitat/promocio-de-lus-del-catala-en-comercos>

Ajuntament de Manresa. (n.d.). *Ajuntament de Manresa*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.manresa.cat/>

Ajuntament de Montblanc. (n.d.). *Ajuntament de Montblanc*. Recuperat el 18 de febrer de: 2025, de <https://www.montblanc.cat/>

Ajuntament de Reus. (n.d.). *Ajuntament de Reus*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.reus.cat/>

Ajuntament de Ripollet. (n.d.). *Ajuntament de Ripollet*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.ripollet.cat/>

Ajuntament de Riudoms. (n.d.). *Ajuntament de Riudoms*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.riudoms.cat/>

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès. (n.d.). *Ajuntament de Sant Cugat del Vallès*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.santcugat.cat/>

Ajuntament de Sant Cugat. (2023, abril 26). *L'Ajuntament activa la bústia del català al web municipal per recollir vulneracions dels drets lingüístics*. Premsa Sant Cugat. Recuperat el 2 de març de 2025, de: <https://premsa.santcugat.cat/ajuntament/lajuntament-activa-la-bustia-del-catala-al-web-municipal-per-recollir-vulneracions-dels-drets-linguistics/>

Ajuntament de Sant Cugat. (2023, maig 10). *La Taula pel Català impulsarà propostes per incrementar l'ús social de la llengua*. Premsa Sant Cugat. Recuperat el 2 de març de 2025, de:

<https://premsa.santcugat.cat/ajuntament/la-taula-pel-catala-impulsara-propostes-per-i-incrementar-lus-social-de-la-llengua/>

Ajuntament de Sant Cugat. (2023, abril 26). *L'Ajuntament activa la bústia del català al web municipal per recollir vulneracions dels drets lingüístics*. Premsa Sant Cugat.

Recuperat el 2 de març de 2025, de:

<https://premsa.santcugat.cat/ajuntament/lajuntament-activa-la-bustia-del-catala-al-web-municipal-per-recollir-vulneracions-dels-drets-linguistics/>

Ajuntament de Sant Cugat. (2023, maig 10). *La Taula pel Català impulsarà propostes per incrementar l'ús social de la llengua*. Premsa Sant Cugat. Recuperat el 2 de març de 2025, de:

<https://premsa.santcugat.cat/ajuntament/la-taula-pel-catala-impulsara-propostes-per-i-incrementar-lus-social-de-la-llengua/>

Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat. (n.d.). *Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat*.

Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.santfeliu.cat/>

Ajuntament de Valls. (n.d.). *Ajuntament de Valls*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de:

<https://www.valls.cat/>

Ajuntament de Valls. (2021, juny). *Estudi sociolingüístic als instituts de Valls: L'educació i el català*. Recuperat el 2 de març de 2025, de:

https://www.valls.cat/images/2021/pdf/210610ESTUDI_sociolingusticinstitutsvallseducaciocatala.pdf

Ajuntament de Vic. (n.d.). *Ajuntament de Vic*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de:

<https://www.vic.cat/>

Ara. (2023, novembre 18). *Milers de persones protesten en defensa del català al centre de Barcelona*. Ara.cat. Recuperat el 29 d'abril de 2025, de:

https://www.ara.cat/llengua/milers-persones-protesten-defensa-catala-centre-barcelona_1_5356136.html

Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental. (s. d.). *Projectes: Català*. Ateneu.cat. Recuperat el 29 d'abril de 2025, de: <https://www.ateneu.cat/projectes/catala/>

Barber, B. R. (2013). *If mayors ruled the world: Dysfunctional nations, rising cities*. Yale University Press. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uab/detail.action?docID=3421302>

Cadena SER. (2024, desembre 5). *Salut rep 279 queixes reclamant atenció oral en català en els últims tres anys*. SER Catalunya. Recuperat el 29 d'abril de 2025, de: <https://cadenaser.com/cataluna/2024/12/05/salut-rep-279-queixes-reclamant-atencio-oral-en-catala-en-els-ultims-tres-anys-sercat/>

Consorci per a la Normalització Lingüística. (2024). *El foment del català en l'educació i la recerca, les administracions públiques i l'audiovisual, les preocupacions principals dels participants del Pacte Nacional per la Llengua*. CPNL.cat. Recuperat el 2 de maig de 2025, de: <https://www.cpnl.cat/noticies/28693/el-foment-del-catala-en-l-educacio-i-la-recerca-les-administracions-publicues-i-l-audiovisual-les-preocupacions-principals-dels-participants-del-pacte-nacional-per-la-llengua>

Cooper, R. L. (1989). *Language planning and social change*. Cambridge University Press.

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2024). *Un informe del govern assenyala els reptes del català i cinc vies per superar-los*. 3cat.cat. Recuperat el 29 d'abril de 2025, de: <https://www.3cat.cat/324/un-informe-del-govern-assenyala-els-reptes-del-catala-i-cinc-vies-per-superar-los/noticia/3309701/>

Dialnet. (s. f.). *La gestió del multilingüisme en l'àmbit local: reptes i oportunitats per a la planificació lingüística municipal a Catalunya*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=798401>

El Periódico. (2022, febrer 22). *L'informe del Pacte Nacional alerta del retrocés del català en tots els àmbits socials*. ElPeriódico.cat. Recuperat el 2 de maig de 2025, de: <https://www.elperiodico.cat/ca/societat/20220222/pacte-nacional-llengua-informe-situacio-llengua-catalana-13274501>

Esquerra Republicana de Catalunya – Riudoms. (2023). *Programa de govern ERC Riudoms 2023-2027 (versió curta)*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: https://locals.esquerra.cat/documents/butlletins/riudoms-programa-de-govern-erc-riudoms2023_2027_versio-curta.pdf

Fishman, J. A. (1991). *Reversing language shift: Theoretical and empirical foundations of assistance to threatened languages*. Multilingual Matters.

Generalitat de Catalunya. (s. d.). *Base de dades: Dades i context EULP 2023*. Llengua.gencat.cat. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de:

https://llengua.gencat.cat/web/.content/temes/dades_estudis/base-de-dades/documents/dadesicontext-eulp2023.pdf

Generalitat de Catalunya. (s. d.). *Ofercat: Observació de l'ús del català*. Llengua.gencat.cat. Recuperat el 29 d'abril de 2025, de:

https://llengua.gencat.cat/ca/serveis/dades_i_estudis/dades/ofercat/

Generalitat de Catalunya. (s. d.). *Pacte Nacional per la Llengua – Portal Participatiu*. Participa.gencat.cat. Recuperat el 29 d'abril de 2025, de:

<https://participa.gencat.cat/processes/pacte-nacional-llengua>

Generalitat de Catalunya. (s. d.). *Pacte Nacional per la Llengua – Propostes del procés participatiu*. Participa.gencat.cat. Recuperat el 29 d'abril de 2025, de:

<https://participa.gencat.cat/processes/pacte-nacional-llengua/f/3462/proposals>

Generalitat de Catalunya. (s. d.). *Resultats del procés participatiu del Pacte Nacional per la Llengua*. Llengua.gencat.cat. Recuperat el 29 d'abril de 2025, de:

<https://llengua.gencat.cat/ca/pactenacionalperlallengua/participacio/resultats-del-proces-participatiu/>

Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). *Studying public policy: Policy cycles and policy subsystems* (2nd ed.). Oxford University Press.

Instagram – @ajriudoms. (s. d.). *Publicació sobre política lingüística local*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.instagram.com/ajriudoms/p/DAsno75IR69/>

Instagram. (s. d.). *Publicació relacionada amb el català*. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de: <https://www.instagram.com/p/DJ3hRGFoDVb/>

Lasswell, H. D. (1956). *The decision process: Seven categories of functional analysis*. Bureau of Governmental Research, University of Maryland.

Ostrom, E. (1990). *Governing the commons: The evolution of institutions for collective action*. Cambridge University Press.

Pierre, J., & Peters, B. G. (2000). *Governance, politics and the state*. Macmillan.

Serra, J.M. (2024). *L'ús parlat del català: En un tombant decisiu* (1a edició) Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat

Subirats, J. (2011). *Otra sociedad, ¿otra política? De «no nos representan» a la democracia de lo común*. Icaria Editorial.

Subirats, J., Knoepfel, P., Larrue, C., Varone, F. (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas* (1a edició). Barcelona: Ariel

Tarragona Digital. (2023). *Montblanc crea una taula per fomentar l'ús del català*.

TarragonaDigital.com. Recuperat el 18 de febrer de 2025, de:

<https://tarragonadigital.com/societat/montblanc-taula-llengua-fomentar-us-catala.html>

ANNEX.1. FITXA AJUNTAMENT DE RIUDOMS

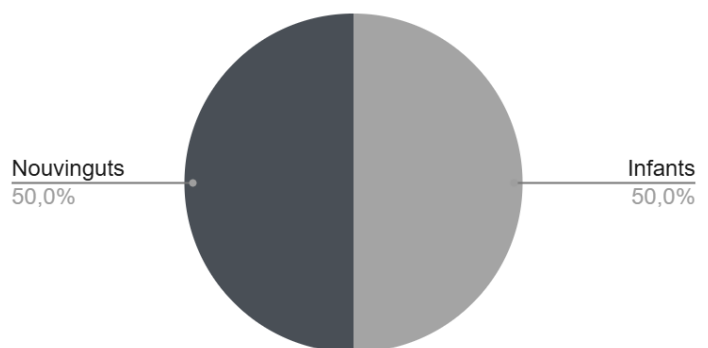
N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	6.954 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	8.777.699,68 €
REGIDORIA	Regidor d'esports, Cultura, Política Lingüística , Teatre Auditori Casal Riudomenc, Patrimoni Natural, Sostenibilitat i Energia
REGIDOR/A	Gallissà Giménez, Jordi
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	ERC
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

PLA ESPECÍFIC

Actualment, l'Ajuntament de Riudoms no disposa d'un pla estratègic específic per al desenvolupament de polítiques lingüístiques. Segons la informació disponible, la Regidoria de Política Lingüística impulsa cursos de català complementaris a l'oferta del Centre de Normalització Lingüística de Reus, així com activitats orientades al foment de l'ús social del català, sovint en col·laboració amb entitats del municipi.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides a principalment a infants, una acció i a col·lectius nouvinguts, una acció.

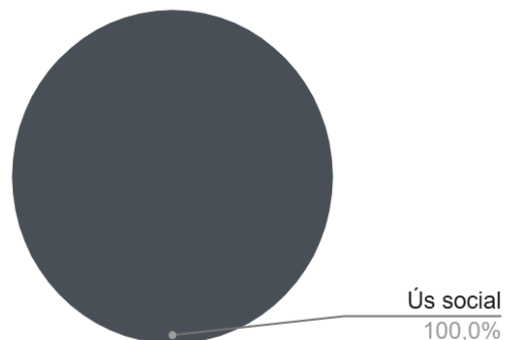
A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	0
Infants	1
Joves	0
Gent Gran	0
Entitats	0
Personal Funcionari	0
Nouvinguts	1
Empreses	0
TOTAL	2

 Ajuntament de Riudoms
N. Accions


A partir dels reptes identificats al llarg de la investigació, l'Ajuntament de Riudoms orienta la seva actuació a donar resposta al repte de la millora i el foment de l'ús social de la llengua catalana.

Reptes	N. Accions
Institucions	0
Educació i formació	0
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	0
Ús social	2
TOTAL	2

Ajuntament de Riudoms
Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Cursos de català per a persones nouvingudes	Nouvinguts	Ús social
CineXic (Omnium)	Infants	Ús social

ANNEX 2. FITXA AJUNTAMENT DE MONTBLANC

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	7.539 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	11.026.896,09 €
REGIDORIA	Tercera tinent d'Alcaldia/Infància i Joventut, Política Lingüística
REGIDOR/A	Judit Pere Cantó
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	ERC
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

PLA ESPECÍFIC

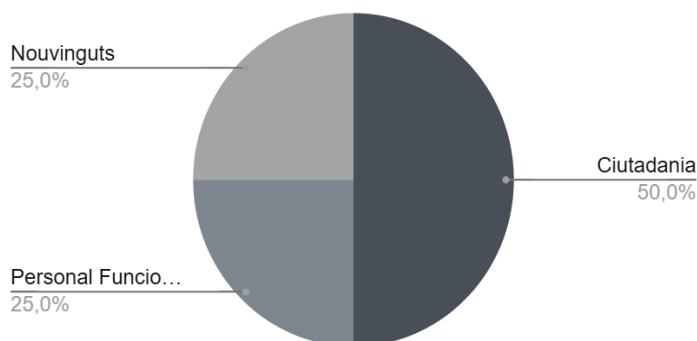
Actualment, l'Ajuntament de Montblanc no disposa d'un pla estratègic específic per al desenvolupament de polítiques lingüístiques. Segons la informació disponible, la Regidoria de Política Lingüística impulsa cursos de català complementaris a l'oferta del Centre de Normalització Lingüística de Reus, així com activitats orientades al foment de l'ús social del català. A més, proposen formacions de sensibilització del personal municipal i formen part del Pla d'actuació per la llengua al Camp de Tarragona i el Baix Penedès.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides a principalment a la ciutadania en general, dues accions, a col·lectius nouvinguts, una acció i una darrera a Personal Funcionari.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	2
Infants	0
Joves	0
Gent Gran	0
Entitats	0
Personal Funcionari	1
Nouvinguts	1
Empreses	0
TOTAL	4

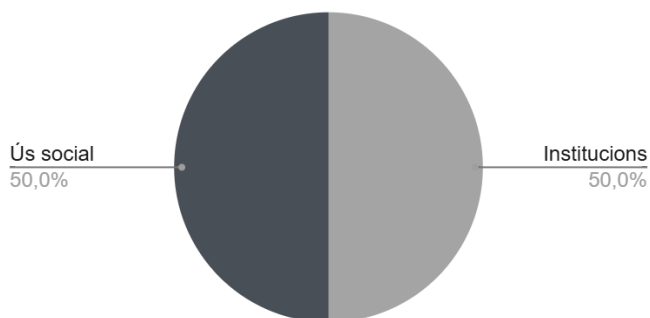
Ajuntament de Montblanc

A qui es dirigeix l'acció



A partir dels reptes identificats al llarg de la investigació, l'Ajuntament de Montblanc orienta la seva actuació a donar resposta al repte a dos reptes. D'una banda, a les institucions, i de l'altra de la millora i el foment de l'ús social de la llengua catalana.

Reptes	N. Accions
Institucions	2
Educació i formació	0
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	0
Ús social	2
TOTAL	4

 Ajuntament de Montblanc
Reptes


ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Cursos de català per a nouvinguts	Nouvinguts	Ús social
Taula per la Llengua	Ciutadania	Ús social
Formacions sensibilització personal municipal	Personal Funcionari	Institucions
Pla d'actuació per la llengua al Camp de Tarragona i el Baix Penedès	Ciutadania	Institucions

ANNEX 3. FITXA AJUNTAMENT DE LA GARRIGA

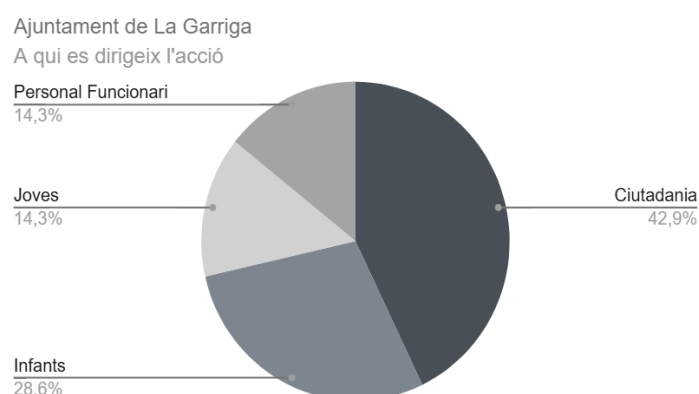
N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	12.277 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	25.295.652,77 €
REGIDORIA	Regidora de Llengua Catalana
REGIDOR/A	Afuera Fernández, Sònia
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	JUNTS
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

PLA ESPECÍFIC

Actualment, l'Ajuntament de La Garriga no disposa d'un pla estratègic específic per al desenvolupament de polítiques lingüístiques, però sí que recull al PAM 2023-2027 accions dirigides al foment del català. Segons la informació disponible, la Regidoria de Llengua catalana impulsa formacions diverses orientades als joves, vol ampliar l'oferta formativa del municipi i també Crear el Pacte Municipal per la Llengua catalana.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides a principalment a la ciutadania en general, i algunes de concretes per a infants i joves, a més d'una darrera a Personal Funcionari.

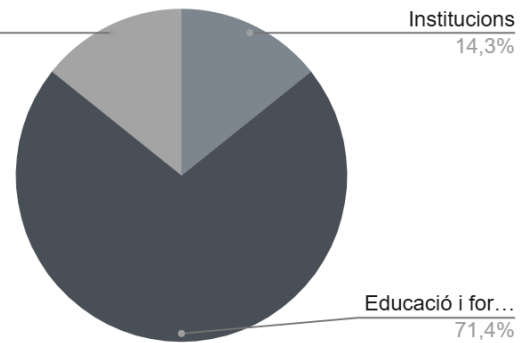
A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	3
Infants	2
Joves	1
Gent Gran	0
Entitats	0
Personal Funcionari	1
Nouvinguts	0
Empreses	0
TOTAL	7



A partir dels reptes detectats durant el procés d'investigació, l'Ajuntament de La Garriga orienta la seva actuació estratègica a respondre als desafiaments que afronten les institucions, així com a promoure l'ús social de determinades pràctiques i a reforçar l'educació i la formació. En aquest sentit, el consistori prioritza aquest darrer àmbit, concentrant-hi el major nombre d'accions.

Reptes	N. Accions
Institucions	1
Educació i formació	5
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	0
Ús social	1
TOTAL	7

 Ajuntament de La Garriga
Reptes

 Ús social
14,3%


ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Crear el Pacte Municipal per la llengua catalana i promoure l'educació en valors, la lectura i l'ús del català	Ciutadania	Ús social
Potenciar la creació d'activitats formatives i lúdiques que fomentin la lectura entre la població més jove.	Joves	Educació i formació
Planificar amb el Consorci de Normalització Lingüística (CNL) activitats per potenciar l'ús del català entre la ciutadania	Ciutadania	Educació i formació
Supervisar i ampliar l'oferta de cursos que s'ofereixen des del CNL	Ciutadania	Educació i formació
Fomentar l'ús del català com a llengua de comunicació a dins de l'Ajuntament.	Personal Funcionari	Institucions
Cooperar amb les escoles per potenciar l'ús de català en els espais de lleure.	Infants	Educació i formació
Reforçar la formació en matèria mediambiental i civisme a les escoles.	Infants	Educació i formació

ANNEX 4. FITXA AJUNTAMENT DE CARDEDEU

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	19.091 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	28.467.000,00 €
REGIDORIA	Regidora de Cultura, Educació i Llengua
REGIDOR/A	Andreu Duran, Maria (Oct. 2023) Planas Rivas, Ignasi (Feb. 2025)
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	JUNTS
DATA CREACIÓ REGIDORIA	OCTUBRE 2023

PLA ESPECÍFIC

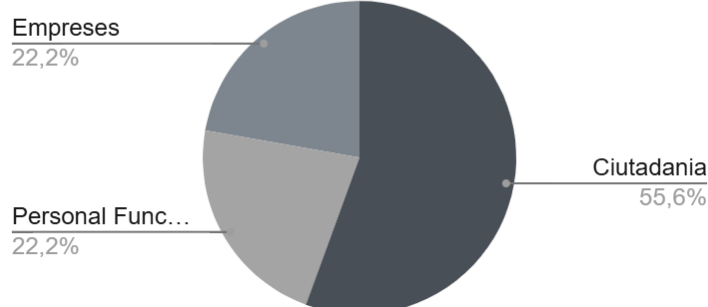
Actualment, l'Ajuntament de Cardedeu no compta amb un pla estratègic específic per al desplegament de les polítiques lingüístiques. Les actuacions previstes en matèria de llengua es recullen en el Pla d'Acció Municipal (PAM) 2023-2027. D'acord amb la informació disponible, la Regidoria de Llengua impulsa diverses iniciatives orientades a la promoció i protecció de la llengua, el treball sobre el paisatge lingüístic, accions dirigides a l'àmbit de l'administració municipal i altres de caràcter lúdic.

En el cas de Cardedeu, es pot afirmar que les accions proposades aborden la major part dels reptes identificats, amb l'excepció de l'àmbit sanitari.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	5
Infants	0
Joves	0
Gent Gran	0
Entitats	0
Personal Funcionari	2
Nouvinguts	0
Empreses	2
TOTAL	9

Ajuntament de Cardedeu

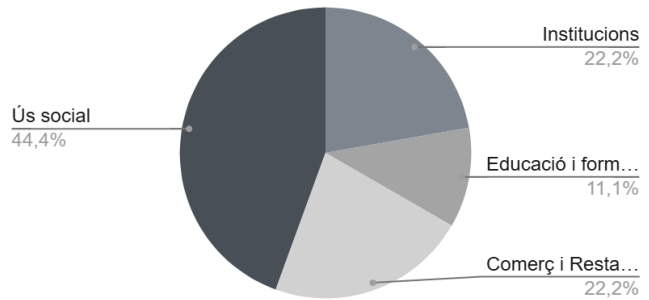
A qui es dirigeix l'acció



Reptes	N. Accions
Institucions	2
Educació i formació	1
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	2
Ús social	4
TOTAL	9

Ajuntament de Cardedeu

Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Desenvolupar el programa 'A Cardedeu en Català' com a eina per a la defensa, promoció i protecció de la llengua catalana	Ciutadania	Ús social
Treballar específicament per la presència del català en tots els àmbits públics de Cardedeu, com a eina de cohesió social, a partir dels indicadors obtinguts pel Pla Ofercat, i en col·laboració amb les altres regidories de l'Ajuntament.	Empreses	Comerç i Restauració
Repasar i refer el Reglament per a l'ús de la llengua catalana a Cardedeu vetllant per la seva aplicació a l'administració pública municipal.	Personal Funcionari	Institucions
Fer seguiment de l'ús de la llengua catalana per part de totes les persones, organismes i empreses contractades vinculades a l'Ajuntament	Personal Funcionari	Institucions
Continuar col·laborant amb els programes duts a terme pel CPNL de Cardedeu i l'Escola de persones adultes de La Mongia	Ciutadania	Educació i formació
Donar suport als projectes del CPNL per facilitar que els ciutadans coneguin i tinguin al seu abast productes de consum en català	Ciutadania	Ús social
Programar les pel·lícules en V.O. subtitulades en català, sempre que existeixi la versió, com a programació estable de l'Esbarjo	Ciutadania	Ús social
A Cardedeu, en català	Ciutadania	Ús social
Accions estratègiques establiments comercials	Empreses	Comerç i Restauració

ANNEX 5. FITXA AJUNTAMENT DE VALLS

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	25.085 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	37.080.000,00 €
REGIDORIA	Regidora d'Educació i Polítiques Lingüístiques , d'OAC i Participació Ciutadana
REGIDOR/A	Rull Ferré, Maria Teresa
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	ERC
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2019

PLA ESPECÍFIC

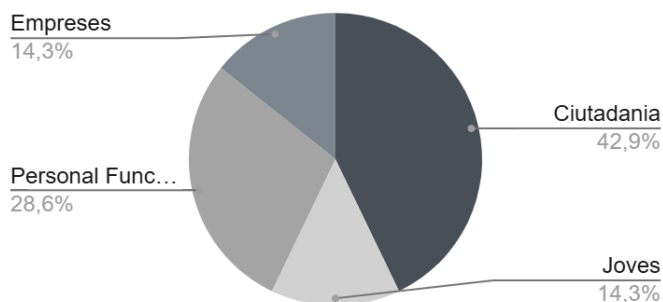
L'Ajuntament de Valls disposa d'un recull d'activitats recollides sota la marca "Valls per la Llengua". Segons la informació disponible, la Regidoria de Polítiques Lingüístiques impulsa activitats lúdiques, estudis sociolingüístics per determinar l'ús del català als instituts i campanyes enfocades als comerços. Col·laboren directament amb Plataforma per la Llengua en algunes de les seves activitats.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides a principalment a la ciutadania en general, dues accions, a joves i a empreses, més concretament a establiments comercials.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	3
Infants	0
Joves	1
Gent Gran	0
Entitats	0
Personal Funcionari	2
Nouvinguts	0
Empreses	1
TOTAL	5

Ajuntament de Valls

A qui es dirigeix l'acció

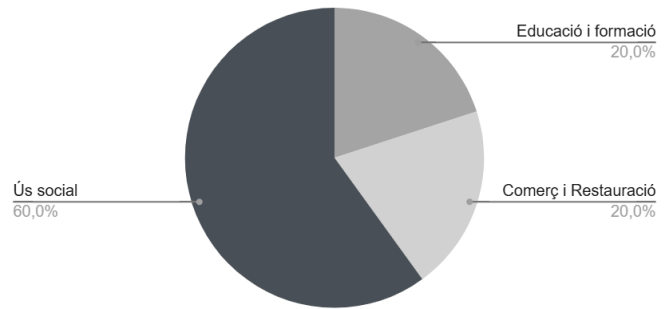


A partir dels reptes identificats al llarg de la investigació, l'Ajuntament de Valls orienta la seva actuació a donar resposta al repte a tres reptes. D'una banda, l'ús social, l'educació i formació i el comerç i restauració.

Reptes	N. Accions
Institucions	0
Educació i formació	1
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	1
Ús social	3
TOTAL	5

Ajuntament de Valls

Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Convit 2025 Repte 21 dies en català	Ciutadania	Ús social
Jornades Valls per la llengua	Ciutadania	Ús social
Correllengua	Ciutadania	Ús social
Estudi sociolingüístic als patis dels instituts públics de Valls (Plataforma)	Joves	Educació i formació
Campanya establiments comercials "digues Bon dia" (Plataforma)	Empreses	Comerç i Restauració

ANNEX 6. FITXA AJUNTAMENT DE RIPOLLET

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	39.430 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	61.713.742,93 €
REGIDORIA	Regidor de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística
REGIDOR/A	Bayó Padró, Roger
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	ERC
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

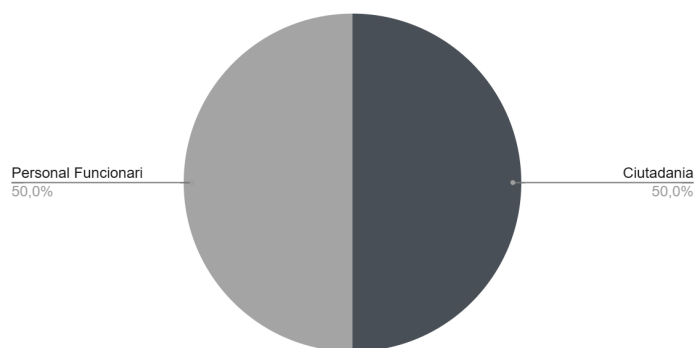
PLA ESPECÍFIC

Actualment, l'Ajuntament de Ripollet no disposa d'un pla estratègic específic per al desenvolupament de polítiques lingüístiques. Segons la informació disponible, la Regidoria de Política Lingüística està treballant en la redacció de plans de normalització lingüística i el projecte la riquesa lingüística de Ripollet.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides a principalment a la ciutadania i al Personal Funcionari.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	1
Infants	0
Joves	0
Gent Gran	0
Entitats	0
Personal Funcionari	1
Nouvinguts	0
Empreses	0
TOTAL	2

Ajuntament de Ripollet
A qui es dirigeix l'acció

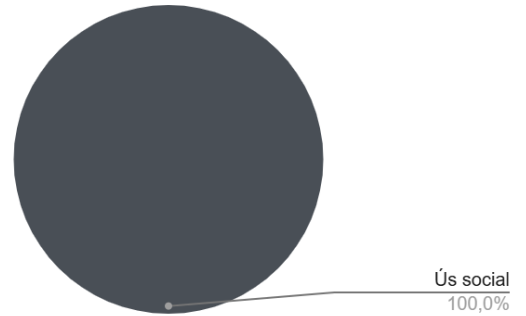


A partir dels reptes identificats al llarg de la investigació, l'Ajuntament de Ripollet orienta la seva actuació a donar resposta principalment al repte que representa l'ús social de la llengua.

Reptes	N. Accions
Institucions	0
Educació i formació	0
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	0
Ús social	2
TOTAL	2

Ajuntament de Ripollet

Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Redacció de plans de normalització lingüística i impuls al programa de voluntariat lingüístic	Personal Funcionari	Ús social
Projecte la riquesa lingüística de Ripollet i del Vallès	Ciutadania	Ús social

ANNEX 7. FITXA AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE LLOBREGAT

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	39.430 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	61.713.742,93 €
REGIDORIA	Regidor de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística
REGIDOR/A	Bayó Padró, Roger
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	ERC
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

PLA ESPECÍFIC

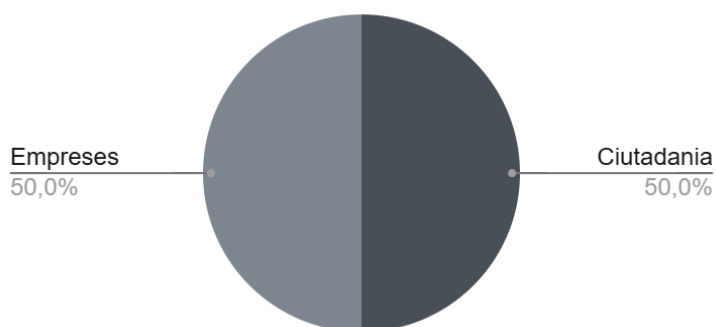
Sant Feliu de Llobregat no disposa d'un pla estratègic específic per al desenvolupament de polítiques lingüístiques i les accions que desenvolupen estan recollides al PAM 2023-2027. Segons la informació disponible, la Regidoria de Política Lingüística impulsa la Setmana per la Llengua promovent activitats culturals i cíviques al voltant de la llengua catalana.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides a principalment a la ciutadania en general, i al sector empresarial i de serveis.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	1
Infants	0
Joves	0
Gent Gran	0
Entitats	0
Personal Funcionari	0
Nouvinguts	0
Empreses	1
TOTAL	2

Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat

A qui es dirigeix l'acció



A partir dels reptes identificats al llarg de la investigació, l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat orienta les seves polítiques per al foment de l'ús social del català, alhora que treballa per a la normalització lingüística en el sector del comerç i la restauració.

Reptes	N. Accions
Institucions	0
Educació i formació	0
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	1
Ús social	1
TOTAL	2

Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat

Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Setmana per la Llengua	Ciutadania	Ús social
Suport per a la normalització lingüística al comerç i la restauració.	Empreses	Comerç i Restauració

ANNEX 8. FITXA AJUNTAMENT DE VIC

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	49.333 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	67.852.017,00 €
REGIDORIA	Regidora delegada d'Activitats i Inspeccions, de Comerç, mercat de marxants i mercat municipal, de Cultura i Llengua , d'Estratègia Econòmica i Desenvolupament Territorial, i de Fires i mercats.
REGIDOR/A	Piella Pons, Bet
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	JUNTS
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

PLA ESPECÍFIC

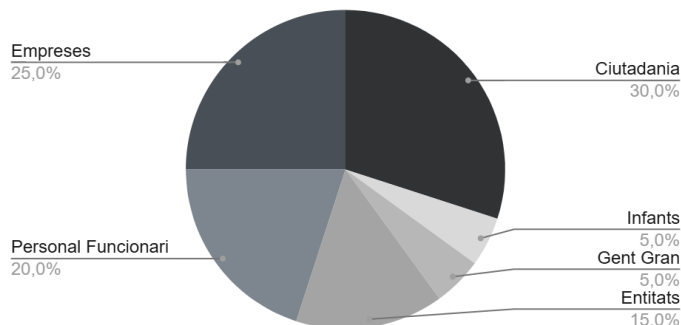
En aquest moment, l'Ajuntament de Vic segueix les accions recollides en el seu pla estratègic, "Defensar la llengua, defensar el país". De tots els plans estratègics que han redactat els municipis, el de Vic és el més extens amb vint accions concretes. Segons la informació disponible, la Regidoria de Cultura i Llengua promou accions que posen el focus tant en el propi ajuntament com en la societat. Moltes d'elles van dirigides a activitats culturals alhora que busquen garantir els drets lingüístics de la ciutadania tant en la relació amb l'administració com amb les empreses.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides principalment a tots els grups de població i responen a la totalitat dels reptes identificats en aquest treball.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	6
Infants	1
Joves	0
Gent Gran	1
Entitats	3
Personal Funcionari	4
Nouvinguts	0
Empreses	5
TOTAL	20

Ajuntament de Vic

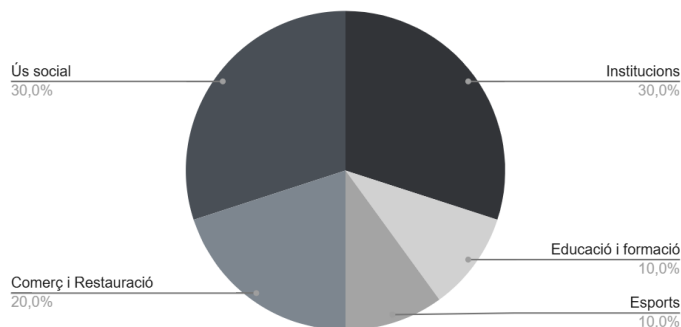
A qui es dirigeix l'acció



Reptes	N. Accions
Institucions	6
Educació i formació	2
Sanitat	0
Esports	2
Comerç i Restauració	4
Ús social	6
TOTAL	20

Ajuntament de Vic

Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Cicle de conferències sobre llengua (lingüistes, joves influencers, etc.)	Ciutadania	Ús social
Campanya "21 dies. A Vic, sempre en català"	Ciutadania	Ús social
Concurs de català, colles de la Festa Major	Ciutadania	Ús social
Acció conjunta de ciutats catalanes amb regidories de llengua	Ciutadania	Ús social
Suport al català en continguts digitals i audiovisuals	Empreses	Ús social
Bústia de denúncia, consultes i assessorament	Ciutadania	Institucions
Clàusules lingüístiques en els reglaments de subvencions	Entitats	Institucions
Retolació en català a fires i atraccions del Mercat del Ram	Empreses	Comerç i Restauració
Actualització del Reglament d'ús de la llengua catalana (RULC)	Personal Funcionari	Institucions
Clàusules lingüístiques en els contractes de béns i serveis	Personal Funcionari	Institucions
Parada al mercat, drets lingüístics	Ciutadania	Ús social
Enquestes d'usos lingüístics en general i a les escoles	Infants	Educació i formació
Campanya d'informació a comerços i activitats econòmiques	Empreses	Comerç i Restauració
Expedients sancionadors d'ofici (Codi Consum)	Empreses	Comerç i Restauració
Auditoria i segell d'empreses lingüísticament responsables (ELR)	Empreses	Comerç i Restauració
Formació del personal de l'Ajuntament	Personal Funcionari	Institucions
Accions de foment de l'ús en esdeveniments esportius internacionals	Entitats	Esports
Accions de foment de l'ús als clubs esportius	Entitats	Esports
Protocols d'atenció al públic	Personal Funcionari	Institucions
Cuidem en català (formació en cures)	Gent Gran	Educació i formació

ANNEX 9. FITXA AJUNTAMENT DE MANRESA

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	79.737 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	116.528.291,00 €
REGIDORIA	Regidora de Comerç, de Cultura i Llengua
REGIDOR/A	Infante Martínez, Tània
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	ERC
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

PLA ESPECÍFIC

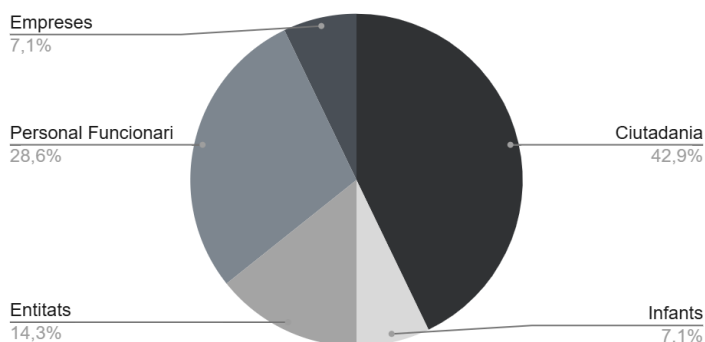
L'Ajuntament de Manresa disposa del "Pla estratègic per la Llengua a Manresa" que recull un total de catorze accions. A banda del pla, l'Ajuntament de Manresa, va incorporar l'assessor per la Llegua, un professional tècnic que dedica la seva jornada exclusivament al disseny i desenvolupament de les polítiques lingüístiques que dur a terme l'Ajuntament. Per destacar alguna acció concreta del pla que el diferenciï de la resta de regidories, parlariem de l'acció de prestigiar la llengua amb un llenguatge planer de l'Ajuntament en les seves comunicacions.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides gairebé a tots els grups de població i responen a la totalitat dels reptes identificats en aquest treball.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	6
Infants	1
Joves	0
Gent Gran	0
Entitats	2
Personal Funcionari	4
Nouvinguts	0
Empreses	1
TOTAL	14

Ajuntament de Manresa

A qui es dirigeix l'acció

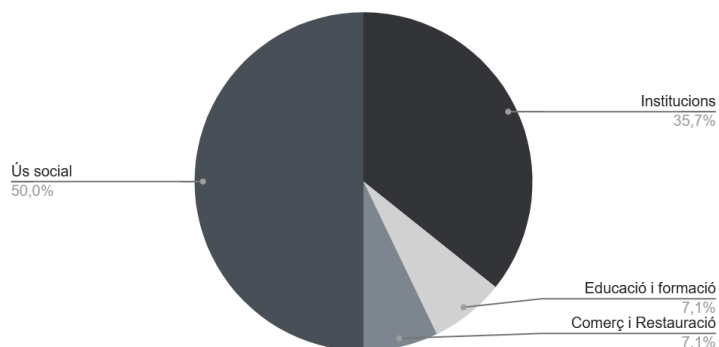


A partir dels reptes identificats al llarg de la investigació, l'Ajuntament de Manresa orienta la seva actuació a donar resposta a tots els reptes plantejats, sense explicitar concretament l'àmbit de l'esport, tot i que en les accions enfocades a entitats es treballa amb clubs esportius i deixant fora la sanitat.

Reptes	N. Accions
Institucions	5
Educació i formació	1
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	1
Ús social	7
TOTAL	14

Ajuntament de Manresa

Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Actualització i implementació Reglament d'ús de la llengua catalana	Personal Funcionari	Institucions
Normalització de clàusules lingüístiques	Personal Funcionari	Institucions
Paisatge lingüístic. Retolació en català	Empreses	Comerç i Restauració
Conscienciació i assertivitat lingüístiques	Ciutadania	Ús social
Prestigiar la llengua amb un llenguatge planer de l'Ajuntament en les seves comunicacions	Personal Funcionari	Institucions
Creació de la Bustia Ciutadana per la Llengua	Ciutadania	Institucions
Taula Social per la Llengua Catalana	Entitats	Ús social
Foment de l'empoderament lingüístic, espais lingüístics segurs i ampliar la comunitat de catalanoparlants	Ciutadania	Ús social
Accions descentralitzades formatives i lúdiques a les biblioteques de barris	Infants	Educació i formació
Coordinació amb entitats veïnals i de lleure a la ciutat	Entitats	Ús social
Programacions culturals, acadèmiques i socials dirigides a entitats esportives, educatives, del lleure, empresarials i sindicals.	Ciutadania	Ús social
Foment de sistemes d'avaluació dels usos lingüístics	Personal Funcionari	Institucions
Campanya permanent durant 2025 i 2027 amb l'objectiu de positivitzar l'ús del català i conscienciar la ciutadania catalanoparlant de mantenir-se al català.	Ciutadania	Ús social
Assumir una capitalitat i referència a Catalunya en qüestions de llengua, Acollir esdeveniments nacionals.	Ciutadania	Ús social

ANNEX 10. FITXA AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	98.649 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	144.014.195,60 €
REGIDORIA	Regidora de Salut i Voluntariat i de Política Lingüística
REGIDOR/A	Fernández Galofré, Núria
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	JUNTS
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

PLA ESPECÍFIC

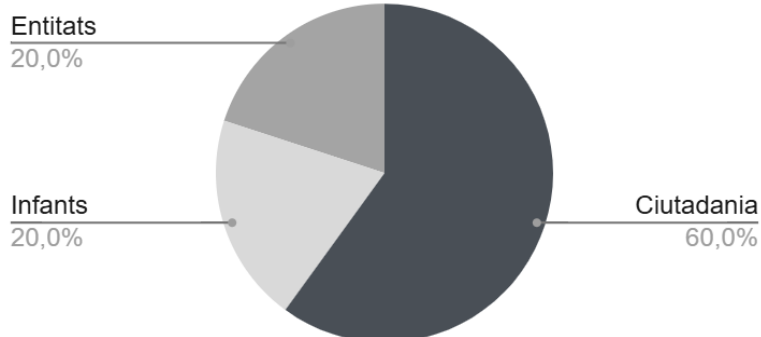
L'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, tot i pertànyer al bloc 3 on situem els municipis de major grandària, no disposa d'un pla estratègic o específic per al foment del català. És un dels municipis que aposta per la creació d'una bústia del català, propostes i projectes culturals i per a la creació de subvencions per entitats i persones físiques que desenvolupin projectes que fomentin l'ús del català.

Les seves accions són dirigides a principalment a la ciutadania en general, als infants i les entitats.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	3
Infants	1
Joves	0
Gent Gran	0
Entitats	1
Personal Funcionari	0
Nouvinguts	0
Empreses	0
TOTAL	5

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

A qui es dirigeix l'acció

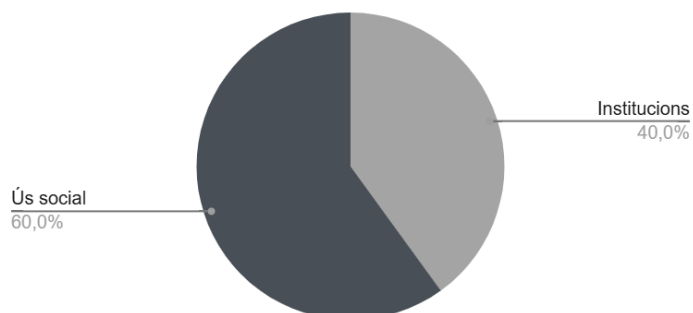


L'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès identifica com a problema per a la formulació de les seves polítiques lingüístiques les institucions i l'ús social del català.

Reptes	N. Accions
Institucions	2
Educació i formació	0
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	0
Ús social	3
TOTAL	5

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Bústia del Català	Ciutadania	Institucions
Català per a Tothom	Ciutadania	Ús social
Taula pel català	Infants	Institucions
Subvencions per entitats i persones físiques que desenvolupin projectes que fomentin l'ús del català	Entitats	Ús social
Lletres a Sant Cugat	Ciutadania	Ús social

ANNEX 11. FITXA AJUNTAMENT DE GIRONA

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	106.476 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	148.721.649,31 €
REGIDORIA	Regidora de Serveis a les Persones i de Llengua Catalana
REGIDOR/A	Riquelme Zurita, Núria
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	JUNTS
DATA CREACIÓ REGIDORIA	2023

PLA ESPECÍFIC

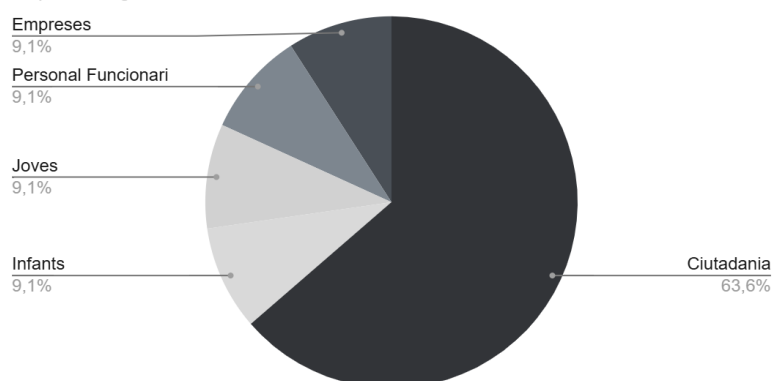
Actualment, l'Ajuntament de Girona disposa d'un pla estratègic específic per al desenvolupament de polítiques lingüístiques. El Pla d'enfortiment de la llengua catalana a Girona (2024-2027). Les propostes són similars a les que es plantegen des de la resta de regidories, tot i que podríem destacar l'organització del Primer Campionat de Scrabble Escolar de Girona 2025.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides gairebé a tots els grups de població i responen a la totalitat dels reptes identificats en aquest treball.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	7
Infants	1
Joves	1
Gent Gran	0
Entitats	0
Personal Funcionari	1
Nouvinguts	0
Empreses	1
TOTAL	11

Ajuntament de Girona

A qui es dirigeix l'acció

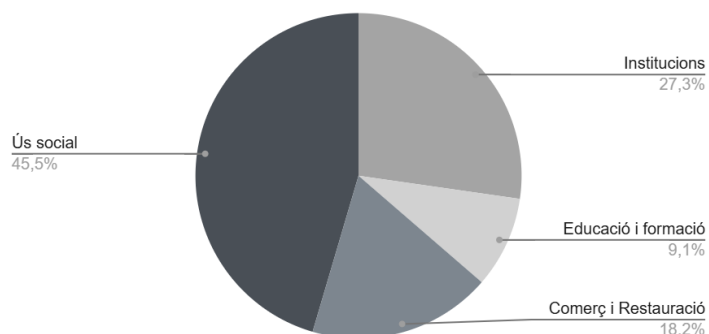


A partir dels reptes identificats al llarg de la investigació, l'Ajuntament de Girona orienta la seva actuació a donar resposta a tots els reptes plantejats.

Reptes	N. Accions
Institucions	3
Educació i formació	1
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	2
Ús social	5
TOTAL	11

Ajuntament de Girona

Reptes



ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Nova imatge gràfica del Servei de Llengua Catalana	Ciutadania	Ús social
Organització del Primer Campionat de Scrabble Escolar de Girona 2025	Infants	Educació i formació
Creació dels premis #ESTIKTOKAT per a joves influenciadors gironins	Joves	Ús social
Fires en Català: campanya als firaires, fil musical en català, creació d'un nou joc de fires, acció digital i producció del joc de fires gegant	Ciutadania	Comerç i Restauració
Campanya de sensibilització als establiments comercials i implementació del programa "Comerços aprenents" del CPNL	Empreses	Comerç i Restauració
Estudi d'usos lingüístics del català entre la població de Girona	Ciutadania	Institucions
Accions de formació i sensibilització adreçades al personal municipal (butlletí, repte 21 dies...)	Personal Funcionari	Institucions
Reactivació del Consell Participatiu per a la Llengua	Ciutadania	Ús social
Campanya de difusió "Portem la llengua" dirigida a diferents àmbits i sectors (al carrer, als bars i restaurants, al jovent, al comerç...)	Ciutadania	Ús social
Bústia pel català	Ciutadania	Institucions
Accions de sensibilització en diferents àmbits: esportiu, educatiu, comercial...	Ciutadania	Ús social

ANNEX 12. FITXA AJUNTAMENT DE REUS

N. HABITANTS (IDESCAT 2024)	109.961 Habitants
PRESSUPOST MUNICIPAL 2024	148.982.115,07 €
REGIDORIA	Regidor de Cultura i Política Lingüística
REGIDOR/A	Recasens Salvador, Daniel
PARTIT POLÍTIC REGIDOR/A	ERC
DATA CREACIÓ REGIDORIA	1998

PLA ESPECÍFIC

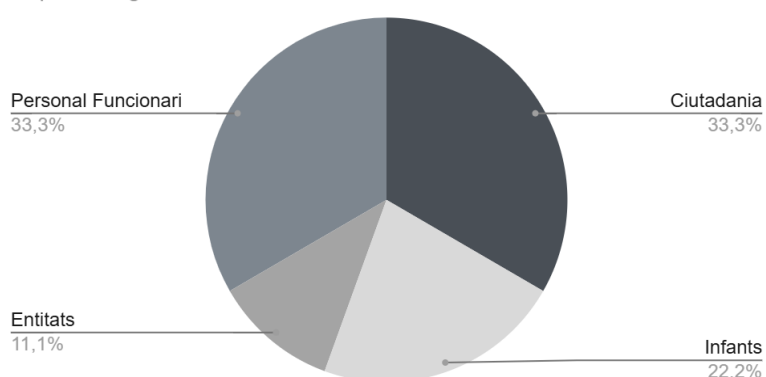
La regidoria de l'Ajuntament de Reus és la més antiga de Catalunya, amb tot no disposa d'un pla estratègic específic per al desenvolupament de polítiques lingüístiques. Per la informació que tenim la regidoria s'està plantejant en aquests moments la redacció d'un pla específic en vista de la tendència negativa que viu el català. Segons la informació disponible, la Regidoria de Política Lingüística impulsa accions diverses, però podríem destacar el Servei d'Assessorament Lingüístic (SAL) adreçat al personal de l'Ajuntament de Reus i dels seus organismes autònoms i empreses municipals més i formen part del Pla d'actuació per la llengua al Camp de Tarragona i el Baix Penedès.

Les accions que actualment duen a terme són dirigides a la ciutadania en general, al personal funcionari, a infants i entitats.

A qui es dirigeix l'Acció	N. Accions
Ciutadania	3
Infants	2
Joves	0
Gent Gran	0
Entitats	1
Personal Funcionari	3
Nouvinguts	0
Empreses	0
TOTAL	9

Ajuntament de Reus

A qui es dirigeix l'acció

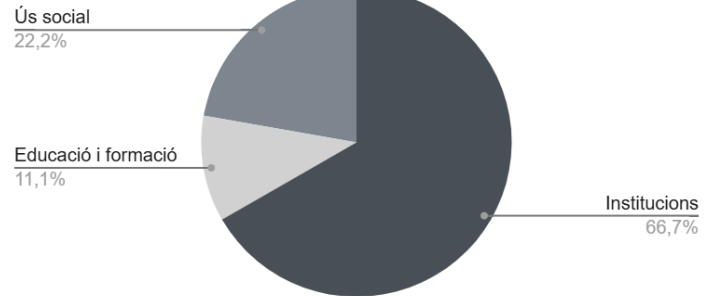


Amb aquestes accions busquen donar resposta als reptes de les institucions, el foment de l'ús social de la llengua catalana i a l'educació i formació.

Reptes	N. Accions
Institucions	6
Educació i formació	1
Sanitat	0
Esports	0
Comerç i Restauració	0
Ús social	2
TOTAL	9

Ajuntament de Reus

Reptes

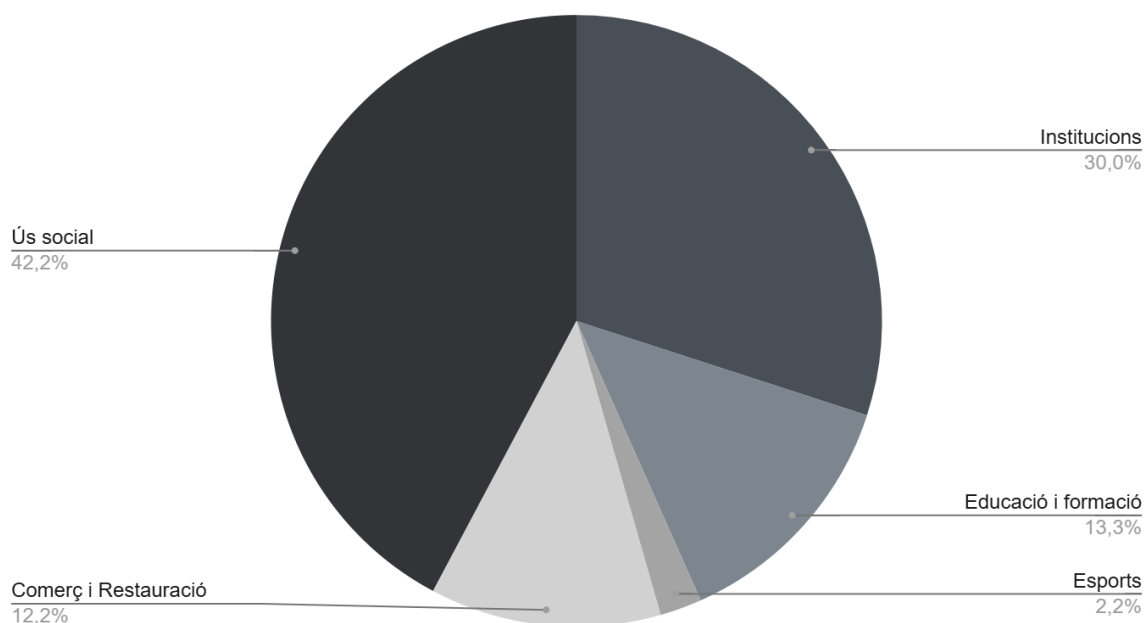


ACCIONS	A QUI ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	REPTE
Impulsar la Taula local per la llengua	Ciutadania	Institucions
Impulsar un programa estratègic de la Regidoria de Política Lingüística	Ciutadania	Institucions
ALTRES ACCIONS		
Seguiment correcta aplicació RULC	Personal Funcionari	Institucions
Servei d'Assessorament Lingüístic (SAL) s'adreça al personal de l'Ajuntament de Reus i dels seus organismes autònoms i empreses municipals.	Personal Funcionari	Institucions
planificació de l'oferta formativa anual i específica del personal de l'ajuntament	Personal Funcionari	Institucions
Cursos adreçats a la població autòctona, estrangera i nouvinguda	Ciutadania	Educació i formació
Premi d'Idees per Promoure l'Ús del Català	Entitats	Ús social
CINC. Cinema infantil en català	Infants	Ús social
Ple pel Català al Camp de Tarragona	Infants	Institucions

ANNEX 13. RESUM DISTRIBUCIÓ PER REPTES

Reptes	N. Accions
Institucions	27
Educació i formació	12
Sanitat	0
Esports	2
Comerç i Restauració	11
Ús social	38
	90

Distribució per reptes



ANNEX 14. INFORMACIÓ INSTITUCIONAL I POLÍTICA AJUNTAMENTS

Data	Ens local	Nombre d'habitants (IDESCAT 2024)	Pressupost municipal 2024 (OIBA)	Pressupost destinat a polítiques de llengua	Regidor/a	Partit polític regidor/a	Càrrec dins la institució	Alcalde/essa	Partit polític Alcalde/essa	Partits polítics govern	Nombre corporació	Comarca	Àmbit territorial
2023	Ajuntament de Riudoms	6.954	8.777.699,68 €		Gallissà Giménez, Jordi	ERC	Regidor Esports, Cultura, Política Lingüística , Teatre Auditori Casal Riudomenc, Patrimoni Natural, Sostenibilitat i Energia	Ricard Gili Ferré	ERC	ERC (7)	13	Baix Camp	Camp de Tarragona
2023	Ajuntament de Montblanc	7.539	11.026.896,09 €		Judit Pere Cantó	ERC	Tercera tinent d'Alcaldia/Infància i Joventut, Política Lingüística	Oriol Pallissó Balanyà	ERC	Coalició ERC (3), JUNTS (3) i Despertem Poble (1)	13	Conca de Barberà	Camp de Tarragona
2023	Ajuntament de la Garriga	12.277	25.295.652,77 €		Afuera Fernández, Sònia	JUNTS	Regidora de Llengua Catalana	Meritxell Budó Pla	JUNTS	JUNTS (8), PSC (2)	17	Vallès Oriental	Vallès Oriental
OCT. 2023	Ajuntament de Cardedeu	19.091	28.467.000,00 €		Andreu Duran, Maria (Oct. 2023) Ignasi Planas Rivas (Feb. 2025)	JUNTS	Regidora de Cultura, Educació i Llengua	Josep Quesada Torno	PSC	PSC (5), JUNTS (4), GPC (1)	17	Vallès Oriental	Vallès Oriental

2019	Ajuntament de Vallis	25.085	37.080.000,00 €		Ruiz Ferré, Maria Teresa	ERC	Regidora d'Educació i Polítiques Lingüístiques , d'OAC i Participació Ciutadana	Dolores Farré Cuadras				Alt Camp	Camp de Tarragona
2023	Ajuntament de Ripolllet	39.430	61.713.742,93 €		Bayó Padró, Roger	ERC	Regidor de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística	Lluís Tirado García	PSC	PSC (12)	21	Vallès Occidental	Vallès Occidental
2023	Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat	46.381	50.115.299,00 €		Manyosa Canadell, Jaume	JUNTS. TOTS SOM SANT FELIU	Segon tinent d'alcaldia - Delegat del Programa de Política Lingüística	Lourdes Borrell Moreno	PSC	PSC (8), TOTS SOM ST F (2) VEINS PER ST. F. (1)	21	Baix Llobregat Nord	Baix Llobregat Nord
2023	Ajuntament de Vic	49.333	67.852.017,00 €		Piella Pons, Bet	JUNTS	Regidora delegada d'Activitats i Inspeccions, de Comerç, mercat de marxants i mercat municipal, de Cultura i Llengua , d'Estratègia Econòmica i Desenvolupament Territorial, i de Fires i mercats.	Albert Castells Vilalta	JUNTS		21	Osona	Comarques Centrals

2023	Ajuntament de Manresa	79.737	116.528.291,00 €		Infante Martínez, Tània	ERC	Regidora de Comerç, de Cultura i Llengua	Marc Aloy Guardia	ERC	ERC (7), PSC (4), IMPULSEM (2)	25	Bages	Comarques Centrals
2023	Ajuntament de Sant Cugat del Vallès	98.649	144.014.195,60 €		Fernández Galofré, Núria	JUNTS	Regidora de Salut i Voluntariat i de Política Lingüística	Josep Maria Vallès i Navarro	JUNTS	JUNTS (9), ERC (4)	25	Vallès Occidental	Vallès Occidental
2023	Ajuntament de Girona	106.476	148.721.649,31 €		Riquelme Zurita, Núria	JUNTS	Regidora de Serveis a les Persones i de Llengua Catalana	Lluís Salas i Viar	GUANYEM GIRONA	GUANYEM GIRONA (8), JUNTS (6), ERC (3)	27	Gironès	Comarques Gironines
1998	Ajuntament de Reus	109.961	148.982.115,07 €		Recasens Salvador, Daniel	ERC	Regidor de Cultura i Política Lingüística	Sandra Guaita Esteruelas	PSC	PSC (8), ERC (5), ARA (2)	27	Baix Camp	Camp de Tarragona