

Treball de Fi de Grau

Títol

Orgull Granollers:
Documental *inside* sobre el Club
Balonmano Granollers

Autoria

Guillem Amargant, Pau Bombardó, Àlex
Calatrava i Ramón Ferrer

Professorat tutor

Jordi Creixell

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

Data

Del 10 al 13 de juny de 2025	X
De l'1 al 2 de setembre de 2025	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Orgull Granollers: Documental <i>inside</i> sobre el Club Balonmano Granollers		
Castellà:	Orgull Granollers: Documental <i>inside</i> sobre el Club Balonmano Granollers		
Anglès:	Orgull Granollers: Inside documentary about Club Balonmano Granollers		
Autoria:	Guillem Amargant, Pau Bombardó, Àlex Calatrava i Ramón Ferrer		
Professorat tutor:	Jordi Creixell		
Curs:	2024/25	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques
			Comunicació Interactiva
			Comunicació de les Organitzacions

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Documental, <i>inside</i>, handbol, Granollers
Castellà:	Documental, <i>inside</i>, balonmano, Granollers
Anglès:	Documentary, inside, handball, Granollers

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest projecte tracta sobre la planificació i execució d'un documental <i>inside</i> sobre la temporada 24/25 dels equips masculí i femení del Club Balonmano Granollers, l'únic club a Espanya amb els dos equips a la màxima categoria estatal.
Castellà:	Este proyecto trata sobre la planificación y ejecución de un documental <i>inside</i> sobre la temporada 24/25 de los equipos masculino y femenino del Club Balonmano Granollers, el único club en España con los dos equipos en la máxima categoría estatal.
Anglès:	This project is about the planning and execution of an inside documentary about the 24/25 season of the men's and women's teams of Club Balonmano Granollers, the only club in Spain with both teams in the highest state category.

AGRAÏMENTS

A Jordi Creixell, tutor d'aquest Treball de Final de Grau, pel suport i el seguiment que ens ha mostrat durant tot el procés d'elaboració.

Al Club Balonmano Granollers per la confiança i les facilitats que ens han donat a l'hora d'obrir-nos les portes de l'entitat.

A Eric Jiménez, Miki Güell i Jordi Vacca per l'assessorament a l'inici del projecte.

A les nostres famílies i amics pel seu suport.

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ.....	6
1. MARC TEÒRIC.....	8
1.1. CONTEXTUALITZACIÓ.....	8
1.1.1. Què és el Club Balonmano Granollers?.....	8
1.1.2. Temporada actual 24/25: el 80è aniversari.....	9
1.2. CONCEPTUALITZACIÓ.....	10
1.2.1. El documental inside: què és?.....	10
1.2.2. Gènere i format.....	11
1.2.3. Temàtica i contingut.....	12
1.2.4. Anàlisi de mercat.....	13
1.2.4.1. Públic objectiu.....	14
1.2.4.2. DAFO.....	15
1.2.5. Referents audiovisuals.....	20
1.2.5.1. Referents de contingut.....	20
1.2.5.2. Referents de format.....	23
1.2.6. Innovació i aportació de la proposta.....	26
1.2.7. Entrevistes a experts.....	28
2. EL PROJECTE.....	30
2.1. FITXA TÈCNICA.....	30
2.2. TÍTOL.....	30
2.2.1. Propostes de títol.....	31
2.3. SINOPSI.....	32
2.3.1. Sinopsi curta.....	32
2.3.2. Sinopsi llarga.....	32
2.4. TRACTAMENT NARRATIU.....	33
2.4.1. Veus del documental.....	33
2.4.2. Els personatges: fitxa tècnica.....	36
2.4.3. Llistat de localitzacions.....	43

2.4.4. Estructura narrativa.....	45
2.5. COMPOSICIÓ VISUAL.....	46
2.5.1. Moodboard.....	46
2.5.2. Estil fotogràfic.....	46
2.5.3. Estil de llum.....	47
2.5.4. Tipografia.....	47
2.6. PRODUCCIÓ.....	48
2.6.1. Cronograma.....	48
2.6.2. Plans de rodatge.....	54
2.7. GUIÓ.....	86
2.8. PROPOSTA D'EMISSIÓ I DISTRIBUCIÓ.....	105
2.8.1. Plataformes de distribució.....	105
2.8.2. Propostes de presentació en espais.....	106
2.8.3. Festivals.....	108
2.8.4. Federació Espanyola o entitats de l'handbol.....	109
2.9. PROPOSTA MULTIPLATAFORMA.....	110
2.9.1. Pla de xarxes.....	110
2.9.2. Col·laboracions per promocionar el documental.....	113
2.10. PRESSUPOST.....	114
2.11. TEASER.....	116
3. FONTS CONSULTADES.....	120
3.1. FONTS DOCUMENTALS.....	120
3.2. FONTS PERSONALS.....	121
3.3. FONTS AUDIOVISUALS.....	122

INTRODUCCIÓ

Aquest treball de final de grau consisteix en l'elaboració d'un projecte de documental audiovisual de temàtica esportiva. Concretament, l'objecte del documental és el seguiment des de dins del club, també conegut com a *inside*, de la temporada 24/25 del Club Balonmano Granollers.

Pel que fa als objectius del documental, es considera primordial donar a conèixer la marca BM Granollers, l'únic club a Espanya amb l'equip masculí i femení a la màxima categoria estatal. En aquest sentit, el documental ha de funcionar com un producte de màrqueting per arribar a nous públics. Per tant, per complir aquest objectiu principal, se n'han establert diversos de secundaris:

1. Aprofundir en el **model de formació** dels i les joves talents del club.
2. Conèixer com es **preparen els partits** dels primers equips.
3. Plasmar les **emocions que es viuen abans, durant i després** dels partits més importants de la temporada, des d'una perspectiva diferent de la de l'aficionat.
4. Valorar la **dificultat de compaginar l'esport d'elit** amb els estudis o la feina.
5. Incorporar al guió **elements narratius que interpel·lin l'afició**.

Aquesta idea de documental neix en un context en què els documentals *inside* estan agafant protagonisme entre les grans productores del món. Cada vegada més clubs esportius de gran envergadura estan apostant per donar-se a conèixer a través d'aquest tipus de documentals. Alguns exemples són el Futbol Club Barcelona, la Fórmula 1 o el Tour de França, entre altres.

En aquest sentit, s'ha cregut convenient extrapolar aquesta tendència a l'àmbit local i a un esport fora del focus mediàtic. Per tant, tenint en compte aquests aspectes, el Club Balonmano Granollers s'ajusta a la perfecció als criteris establerts. D'aquesta manera, s'ha considerat que resultava més viable la producció del documental en totes les seves fases, així com la proximitat amb el club, els jugadors, els entrenadors i els aficionats. A més, la temporada 24/25 coincideix amb el 80è aniversari del club.

Per tant, la motivació principal per tirar endavant el projecte és la de donar a conèixer un esport minoritari però amb un gran arrelament a la ciutat de Granollers. En aquest sentit, també es busca omplir un buit comunicatiu on l'handbol no té la cobertura mediàtica necessària per fer arribar l'esport a un públic més ampli.

Per dur a terme aquest projecte, es realitzarà, en primer lloc, una aproximació al context del club i a la viabilitat de realitzar el documental. Posteriorment, es desenvoluparà la fase de producció, que consistirà en l'elaboració del guió, els plans de rodatge i el pressupost, a més de tots aquells altres documents necessaris per a la producció del documental.

1. MARC TEÒRIC

1.1. CONTEXTUALITZACIÓ

1.1.1. *Què és el Club Balonmano Granollers?*

El Club Balonmano Granollers és un club històric d'handbol en l'àmbit català i estatal. És un dels cinc millors clubs d'Espanya i disposa de trenta equips sumant totes les categories. Ha jugat la majoria de les temporades a la primera divisió d'handbol espanyola i és considerat un referent en aquest esport.

L'any 1976 va guanyar el primer títol europeu d'un club espanyol: la Recopa d'Europa d'handbol. Més enllà d'aquest triomf, en el seu palmarès destaquen cinc lligues de Primera Divisió, dues copes EHF, dues Copes d'Espanya i una Copa Asobal. El major èxit aconseguit recentment va ser el subcampionat de la Lliga Europea, la temporada 2022-23. També destaca la victòria contra el Barça com a visitant a la 2024-25, després que els vallesans trenquessin una ratxa blaugrana de set anys sense perdre a la seva pista. La ciutat de Granollers ha acollit grans tornejos internacionals d'handbol, com els Jocs Olímpics de Barcelona 1992, el Mundial Masculí de 2013 i el Mundial Femení de 2021.

Des del 1991, el BM Granollers competeix al Palau d'Esports de la ciutat, construït com a seu dels Jocs Olímpics de Barcelona. Gràcies a les competicions internacionals, el club ha esdevingut un símbol de la ciutat i ha obtingut el reconeixement arreu d'Europa. Alhora, a diferència del Barça, disposen d'un primer equip femení que es va crear el 1967. Amb el seu ascens a Divisió d'Honor l'any 2014, el BM Granollers va esdevenir l'únic club a escala estatal que té els dos equips –femení i masculí– a primera divisió.

El gran pilar del club és l'aposta per la formació dels jugadors de la base. Segons els estatuts del club, "el BM Granollers s'ha enfocat a instruir en valors als infants i joves de la pedrera". A més, ha crescut el nombre de jugadors i jugadores de tots els equips de la base durant els últims anys. També és destacable el nombre de títols a les categories inferiors: 30 títols en l'àmbit espanyol. La temporada 2016-2017 els equips femenins i

masculins de sis categories formatives van guanyar tots els campionats possibles de Catalunya.

A més, el club organitza la Granollers Cup, una competició internacional d'handbol de categories inferiors. En el torneig, s'hi enfronten tots els equips de l'handbol base d'aleví a sènior, tant la secció masculina com femenina. A la competició hi participen equips de més de cinquanta països diferents i set mil joves de tot el món. D'altra banda, el club organitza el Torneig Internacional Ciutat de Granollers, que consisteix en dos partits amistosos de l'equip masculí i femení en la pretemporada. Aquesta competició serveix com a presentació dels equips.

L'equip masculí està patrocinat per Fraikin, fet pel qual se'l coneix com a Fraikin Balonmano Granollers. En canvi, l'equip femení està patrocinat per KH-7, així que se l'anomena KH-7 Balonmano Granollers. Per tant, a vegades es fa referència al nom del patrocinador per referir-se a l'equip en qüestió.

1.1.2. Temporada actual 24/25: el 80è aniversari

Els entrenadors dels equips masculí i femení són Antonio Rama i Robert Cuesta, respectivament. Rama exerceix com a entrenador del primer equip des de la temporada 2017/2018, tot i que està vinculat al club com a tècnic des de l'any 2000. Abans, havia jugat al planter, des de l'any 1994. Per la seva banda, Robert Cuesta entrena el femení des de la temporada 2014/2015, excepte el període entre el 2018 i el 2020, en què va dirigir el BM Rocasa Gran Canària.

Aquesta temporada, l'equip masculí del BM Granollers competeix a la Lliga Asobal i a l'EHF European League. A més, l'objectiu del club és continuar classificant-se per disputar competició europea la temporada que ve.

El capità de l'equip és Antonio García Robledo, nascut a la Llagosta, una població propera a Granollers. Ha estat campió del món el 2013 amb la selecció espanyola i

medalla de bronze als Jocs de Tokio de 2020. D'altra banda, Martina Capdevila, també formada al planter, és la capitana de l'equip femení. Ha arribat a les semifinals de l'EHF Challenge Cup i ha aconseguit, juntament amb les seves companyes, un subcampionat de la Copa de la Reina.

El conjunt femení competeix per classificar-se als Play-Offs de la Divisió d'Honor. Aquesta temporada no juguen a Europa, però la ciutat acollirà la Copa de la Reina a Granollers.

1.2. CONCEPTUALITZACIÓ

1.2.1. *El documental inside: què és?*

El gènere *inside* no està categoritzat formalment com a tal dins els estudis recents en l'àmbit cinematogràfic i documental. Tanmateix, se'l pot descriure com un gènere que permet viure a l'espectador una experiència immersiva i des d'un punt de vista subjectiu. Especialment, en un àmbit que acostuma a ser restringit o poc accessible. Per exemple, en el cas d'esports, podria aplicar-se a l'accés al vestidor, les reunions o les negociacions, entre altres. Aquest fet proporciona a l'espectador un punt de vista privilegiat i que suposa un al·licient a l'hora de consumir el producte.

Segons Borum Chattoo i Feldman (2017), la immersió narrativa que caracteritza un *inside* pot produir efectes persuasius sobre l'espectador i apel·lar a les seves emocions. En aquest sentit, també es considera que el component emocional és de gran transcendència, ja que permet connectar amb major facilitat amb l'espectador.

A més, Borum Chattoo i Feldman (2017) també exposen el fet que les històries i vivències personals, juntament amb les emocions que aquestes comporten, poden suposar una millor i major connexió amb l'audiència, la qual pot sentir-se identificada en determinades situacions.

Per altra banda, el documental *inside* també ha de contenir alguns elements narratius característics, els quals permeten convertir l'espectador en un aficionat, malgrat que no segueixi habitualment aquell esport. Entre aquests elements narratius es troben l'aventura, la dualitat entre l'ascens i el descens, la rivalitat, el sacrifici o el personatge tipus heroi (Soble i Lowes, 2024).

Aquesta combinació d'accés a espais restringits, sumada a una narrativa caracteritzada per elements emocionals i de dramatisme narratiu, fa que el documental *inside* sigui també una manera de connectar emocionalment l'espectador amb el contingut. Aquest tipus de documentals tenen, així, un impacte directe en la forma en què els espectadors perceben i es relacionen amb els esports, la cultura o qualsevol altre àmbit tractat, transformant-los en aficionats. Per aquest motiu, funcionen com a productes de màrqueting dels clubs i de les competicions per arribar a nous públics i eixamplar la base de seguidors.

1.2.2. Gènere i format

“Orgull Granollers: Inside BMG” és un projecte documental *inside* sobre el Club Balonmano Granollers. Es tracta d'una pel·lícula de 90 minuts que segueix els moments clau de l'equip masculí i femení del club d'handbol al llarg de la temporada del 80è aniversari de l'entitat. Els personatges que condueixen el llargmetratge són els entrenadors dels dos equips, que enllacen les històries de les dues plantilles i connecten també amb la pedrera. Aquest últim element pretén ser la base del documental, centrant-se en les històries dels jugadors i jugadores formats al club des de petits i la interrelació constant entre la base i els primers equips.

El documental barreja seqüències dels partits, com les xerrades tècniques als vestuaris, converses entre els jugadors, reaccions dels entrenadors i accions de joc; amb seqüències fora de l'àmbit esportiu, amb què l'espectador podrà veure com són alguns jugadors en el seu dia a dia. També s'entrevista als membres de l'equip, a l'staff tècnic i

directiva del club sobre la temporada i sobre el Club Balonmano Granollers. Per tal d'intentar aproximar-se el màxim al gènere *inside*, i prenent com a referència els models de documentals que estableix el teòric Bill Nichols (1997), el guió es fonamenta principalment en dues veus documentals: l'objectiva i la narrativa; pròpies dels documentals observacionals i expositius.

La **veu objectiva** es caracteritza per la nul·la intervenció del documentalista, aspirant a ser quasi invisible. La finalitat d'emprar aquesta perspectiva és observar com es comporten els personatges en el seu dia a dia en el club. En aquest tipus de pel·lícules, resulta clau l'enregistrament del so de manera sincrònica, amb què l'espectador pot també escoltar les converses que tenen els protagonistes. Aquesta veu serà el pilar en els rodatges dels partits.

També cal emprar la **veu narrativa**, pròpia dels documentals expositius, que inclou entrevistes i altres elements en què l'autor té una major intervenció, amb la finalitat de poder tractar diversos temes d'interès per la pel·lícula i narrar millor la història.

1.2.3. Temàtica i contingut

Pel que fa a la temàtica i contingut del documental, aquesta se centra en el seguiment d'una temporada al Club Balonmano Granollers, tant de l'equip masculí com del femení. S'ha considerat que és una temàtica atractiva perquè fa referència a un club d'un esport molt arrelat a la ciutat de Granollers que, a més, té els seus equips masculí i femení a la màxima categoria de l'handbol estatal.

Tanmateix, en el context del seguiment de la temporada, també s'han inclòs altres aspectes que envolten el club i que el fan ser com és avui dia, com ara la formació dels jugadors del planter i la planificació esportiva, entre altres.

Una part fonamental del documental, per tal que compleixi els requisits del gènere *inside*, és donar veu als protagonistes. En aquest sentit, també formen part del

contingut les entrevistes als personatges, bé siguin jugadors, tècnics, directius o referents de l'handbol externs al club.

1.2.4. Anàlisi de mercat

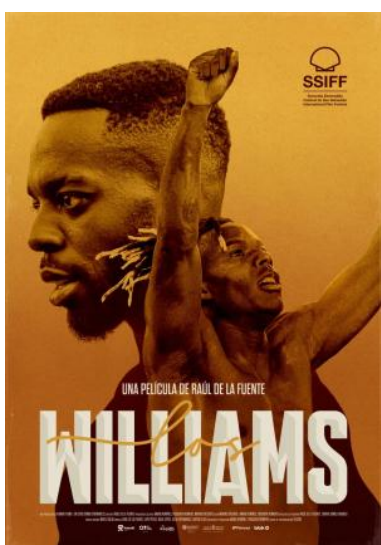
L'oferta de continguts audiovisuals a les plataformes creix i la temàtica esportiva també. L'any 2024 destaca per documentals esportius de gran renom com *"Aitana Bonmatí Conca"*, *"Luis Enrique: no tenéis ni puta idea"* o *"Los Williams"*. Juntament amb altres com *"El Mundial de Messi"* a Apple TV, *"Diario de las campeonas"* o *"La Liga más allá del gol"*, confirmen l'auge del gènere inside entre les plataformes. No obstant això, la majoria fan referència a personatges o esdeveniments futbolístics que deixen en un segon pla esports més minoritaris. Pel que fa a l'handbol, la competència és menor i la possibilitat que el producte destaquï major.

"Orgull BMG!" és un documental produït per Vallès Oriental Televisió que repassa els recents 75 anys d'història del Balonmano Granollers. L'audiovisual no ofereix una visió exhaustiva dels fets cronològics, sinó que reforça el vincle de l'afició i la ciutat a través de veus protagonistes i importants del club. El periodista vallesà Eloi Vila és l'encarregat de posar veu a les imatges i construir el relat del documental.



Imatge 1. "Orgull BMG!", producció de VOTV

El documental de VOTV aborda temàtiques que s'han inclòs al projecte com la importància del planter. Tot i això, el format d'aquest film s'allunya d'un *inside*. “*Los Williams*” o “*La Liga más allá del gol*” són altres competidors en aquest gènere, tot i que amb major pressupost. En el primer, dirigit per Raul de la Fuente, les històries personals dels dos germans protagonistes i el seu testimoni atorguen més valor al seu relat que a les competicions esportives. Les seves declaracions i humanitat deixen l'esport en un segon pla.



Imatge 2. “Los Williams”, de Raul de la Fuente



Imatge 3. “La Liga más allá del gol”

1.2.4.1. Públic objectiu

En la línia d’”*Orgull BMG!*” de VOTV, un dels objectius del projecte és promocionar el club, els seus valors i l’handbol a les màximes persones possibles. L’audiovisual va ser produït per l’entorn proper al club –mitjans que cobreixen l’actualitat del Granollers–.

Segons Soble i Lowes (2024), alguns elements narratius converteixen les persones en fanàtiques de l’esport. D’aquesta manera, algunes produccions audiovisuals transformen els nouvinguts en seguidors fidels a un equip. En aquesta línia, un dels objectius amb la publicació del documental és augmentar la base d’aficionats del BM Granollers.

Tanmateix, es pretén arribar a noves audiències que no tinguin l'handbol com a esport de referència. Alhora, es vol dur a terme aquesta tasca sense oblidar els aficionats de Granollers, els quals es poden mostrar interessats per conèixer la vida de les icones de l'handbol granollerí, des d'una perspectiva més propera. L'oportunitat que brinda el club d'entrar als vestuaris o estar a peu de pista permet captar les reaccions dels esportistes de primera mà. L'afició pot conèixer amb més profunditat els seus ídols de la ciutat i, en conseqüència, pot empatitzar-hi més fàcilment.

1.2.4.2. DAFO

Per tal de conèixer quins són els punts forts i dèbils del nostre projecte, s'ha considerat oportú dur a terme una anàlisi DAFO –Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats–. A continuació, es detallen les diverses categories a tenir en compte de forma individual:

Debilitats	Amenaces
• Disponibilitat de material i recursos humans. • Rendibilitat econòmica i finançament del documental. • Dificultat a l'hora de compaginar la producció del documental amb els estudis.	• Esport poc conegut, amb menys aficionats. • Incertesa amb el desenvolupament de la temporada. • No obtenció de subvencions de les administracions. • Club català amb menor seguiment degut a la influència del Barça.

Fortaleses	Oportunitats
• Facilitats del club per produir el documental. • <i>Inside</i> és un gènere creixent en el panorama audiovisual. • Els dos primers equips femení i masculí estan a l'elit de l'handbol. • El planter, fonamental en el documental. • Club amb un gran recorregut històric.	• Destacar i desmarcar-se en l'àmbit local i català. • Cerca de patrocinadors que confiïn en el documental. • Subvencions a l'audiovisual de les administracions. • Importància de l'handbol a Europa.

Taula 1. DAFO

DEBILITATS:

Rendibilitat econòmica i finançament del documental

El fet de desenvolupar un projecte sense tractar-se d'una productora fa que el pressupost i els recursos financers siguin molt limitats. En aquest sentit, s'han de fer despeses, la rendibilitat de les quals no està garantida.

Disponibilitat de material i recursos humans

Relacionat amb el factor econòmic, l'ajustat pressupost fa que el material de gravació i els recursos siguin limitats. Per tant, es pot considerar l'aspecte tècnic com una debilitat.

Dificultat a l'hora de compaginar la producció del documental amb els estudis

En tractar-se de la realització del Treball de Final de Grau, això suposa haver de compaginar l'execució del documental amb els estudis i les pràctiques curriculars. Aquest fet condiciona el temps disponible per a la producció.

AMENACES:

Esport poc conegut, amb menys aficionats

El fet que l'handbol no sigui un esport majoritari a Espanya fa que la massa d'aficionats sigui menor. Això, per tant, suposa una amenaça, ja que el públic objectiu serà menor.

Incertesa amb el desenvolupament de la temporada

El documental segueix el dia a dia del Club Balonmano Granollers. Per tant, no es pot preveure què succeirà durant el rodatge. Com a conseqüència, es desconeix si la història d'aquesta temporada serà o no atractiva per l'espectador.

No obtenció de subvencions de les administracions

Al tractar-se d'un documental de tipologia poc habitual i en un àmbit molt restringit, no existeixen gaire subvencions per part de les administracions que permetin finançar el projecte.

Club en segon pla per la influència del Barça

Tenint en compte el poc seguiment que té l'handbol a l'estat, habitualment només es tenen referències del Barça, ja que es tracta d'un club molt conegut pel futbol i que acumula molts èxits esportius a l'handbol. D'aquesta manera, el Club Balonmano Granollers queda en un segon pla i això pot suposar una amenaça.

FORTALESES:

Facilitats del club per produir el documental

La directiva del club ha rebut molt bé la idea de fer un documental, i han posat facilitats per gravar tot allò que sigui necessari. Paral·lelament, els entrenadors i jugadors dels equips masculí i femení també s'han mostrat predisposats a participar en el documental. D'aquesta manera, es produeix la col·laboració necessària i imprescindible per a la realització del documental.

Inside és un gènere creixent en el panorama audiovisual

Recentment, el gènere *inside* està en auge i cada vegada es produeixen més documentals d'aquest estil, alguns dels quals ja s'han citat a l'apartat de referents audiovisuals.

Els dos primers equips femení i masculí estan a l'elit de l'handbol

El Club Balonmano Granollers és l'únic club d'handbol espanyol que té els dos equips, masculí i femení, a la màxima categoria estatal. Per tant, això suposa una fortalesa narrativa i facilita trobar fets atractius per l'espectador.

El planter, fonamental en el documental.

Un altre dels aspectes claus del club és el planter. En l'àmbit formatiu, Granollers destaca en la formació de joves talents. En aquest sentit, això és una fortalesa que s'ha de traduir en un dels pilars del documental.

Club amb un gran recorregut històric

El Club Balonmano Granollers es va fundar fa 80 anys i té una llarga trajectòria a l'handbol català i espanyol.

OPORTUNITATS:

Destacar i desmarcar-se en l'àmbit local i català.

El documental pretén omplir un buit comunicatiu evident en l'àmbit local, però també en l'àmbit nacional. Per això, Orgull Granollers té el potencial per destacar entre el contingut existent actualment a Granollers i a Catalunya.

Cerca de patrocinadors que confiïn en el documental

Cal aprofitar l'oportunitat de ser un producte únic a l'entorn de l'handbol i de Granollers per obtenir patrocinadors que puguin finançar el projecte.

Subvencions a l'audiovisual de les administracions.

Per tal de finançar el projecte, també es poden optar a diverses subvencions que s'ajustin a les característiques del nostre producte audiovisual. Ara bé, és important tenir en compte que hem d'adaptar la subvenció al nostre producte, i no a la inversa.

La Generalitat disposa de subvencions per realitzar documentals que en un futur s'emetran en televisió, així com, documentals que promocionin la llengua i el territori. En el nostre cas, el documental tracta sobre un club català i s'emetrà en llengua catalana. A més, La Xarxa, 3Cat i RTVE compten amb convocatòria de subvencions per promoure els documentals en català

Importància de l'handbol a Europa

Si ampliem el mercat més enllà de Granollers, i inclús de Catalunya i Espanya, veiem com l'handbol és un esport molt seguit arreu d'Europa. D'aquesta manera, l'horitzó de difusió del documental abarca tot el continent europeu.

1.2.5. Referents audiovisuals

Des de l'inici de l'elaboració d'aquest projecte fins al resultat final, passant per la confecció del guió, la gravació d'escenes o per l'edició de vídeo, la presència d'antecedents i referents ha estat fonamental. L'existència de documentals del mateix gènere realitzats prèviament a aquest projecte han servit d'inspiració per poder desenvolupar-lo. Per una banda, alguns antecedents han ajudat a escollir la temàtica i la manera d'abordar-la i desenvolupar-la. Per altra banda, alguns referents s'han utilitzat per al format, l'estil o l'estètica del documental. A continuació, es presenten aquests antecedents, així com quina és la proposta d'aquest projecte de documental i en què es diferencia de la resta.

1.2.5.1. Referents de contingut

Pel que fa al contingut del documental, així com el seu desenvolupament, *El Gran Xou* (2023), *Barça MatchDay* (2019) i *El Día Menos Pensado* (2020) han estat els

documentals que han inspirat al grup de treball. En especial, el documental d'*El Gran Xou*, que segueix la temporada del Club Patinatge Artístic Olot. Es tracta d'un film d'Olot Televisió i La Xarxa, on apareixen les veus anteriorment exposades i compta amb un pressupost més ajustat que altres produccions referents.

<i>El Gran Xou (2023), de La Xarxa</i>		
Catalunya	Documental	Seguiment d'una temporada esportiva
Motius de referència: S'ofereix un contingut molt similar al que el documental pretén mostrar: el seguiment de la temporada de l'equip de patinatge artístic d'Olot. S'intercalen seqüències de competició i entrenaments, amb entrevistes i les històries de diversos actors del documental.		
Importància de la referència: Aquest documental, a diferència d'altres que ofereixen un contingut similar, està produït per una televisió local de Catalunya (Olot Televisió) amb l'ajuda de la Xarxa de Comunicació Local. Per aquest motiu, es tracta d'una producció que no compta amb els recursos d'altres del mateix estil. En aquest sentit, el documental és la millor referència per l'execució d'aquest projecte, que també compta amb un pressupost molt limitat.		
Resum: L'equip de Grups Xou Gran del Club Patinatge Olot és el millor del món. Aquesta temporada iniciava el seu camí havent guanyat 13 dels últims 19 Mundials disputats. El documental 'El Gran Xou' recull l'esforç d'un club i d'un equip per assolir un nou èxit mundial. Un camí que, aquesta temporada, ha estat més difícil que mai i que ha obligat el club a prendre decisions inèdites en la seva història.		

Taula 2. El Gran Xou

Barça Matchday (2019), de Barça Studios, Rakuten Cinema, Kosmos Studios i Producciones del Barrio		
Espanya	Sèrie Documental	Seguiment d'una temporada esportiva
Motius de referència: S'ofereix un contingut molt similar: el seguiment de la temporada del primer equip de futbol del FC Barcelona masculí. S'intercalen les seqüències dels partits amb les històries personals de diversos jugadors.		
Importància de la referència: Aquesta sèrie documental és una referència pel gènere <i>inside</i>. Els continguts que tracta són tant el seguiment dels partits més importants de la temporada –amb imatges del que passa al terreny de joc i també del que passa al vestuari– com les històries d'alguns jugadors de l'equip. El documental mostra també la part més personal dels personatges, acompanyant-los a casa per veure la seva relació amb la família. A banda d'això, també intenta reflectir els valors del club i el rol de la seva base. Tots aquests són continguts que el projecte recull al guió i a la planificació.		
Resum: En aquesta sèrie documental les càmeres segueixen la temporada 2018-2019 del FC Barcelona, sota les ordres del tècnic Ernesto Valverde. És una temporada on els objectius són guanyar tots els títols. És la primera vegada que un equip de gravació té accés al dia a dia de les estrelles de l'equip, com Messi, Piqué, o Luis Suárez. D'aquesta manera, es dona a conèixer l'àmbit més personal i íntim de tots ells.		

Taula 3. Barça Matchday

<i>El dia menos pensado (2020), de Movistar Plus</i>		
Espanya	Sèrie Documental	Seguiment d'una temporada esportiva
Motius de referència: És una sèrie documental que compagina l'equip masculí i l'equip femení d'un mateix club, el Movistar Team.		
Importància de la referència: Aquesta sèrie documental és una referència per com compagina el seguiment de la temporada de l'equip masculí i l'equip femení del Movistar Team. La sèrie entrellaça la temporada d'un i altre equip, així com les històries dels protagonistes de totes dues plantilles. Permet apreciar com combinar dues temporades que transcorren en el mateix temps, però en llocs i amb actors diferents. En aquest sentit, <i>El dia menos pensado</i> és una gran referència, ja que el documental d'aquest projecte també pretén mostrar la temporada de l'equip masculí i femení del Balonmano Granollers.		
Resum: Aquesta sèrie documental mostra les temporades de l'equip espanyol de ciclisme "Movistar Team" des del 2019 fins al 2022. Cada temporada mostra la relació entre els diferents corredors de l'equip, que cada any canvien, així com els objectius de l'equip. Mikel Landa, Alejandro Valverde, Richard Carapaz, Nairo Quintana o Enric Mas són alguns dels noms més destacats que van apareixent al llarg de les diverses temporades.		

Taula 4. El dia menos pensado

1.2.5.2. Referents de format

En canvi, pel que fa als aspectes formals i de l'estructura del documental, així com els recursos narratius emprats en el film, *Los Williams* (2024), *Drive to Survive* (2019) i *Tour de Francia: En el corazón del pelotón* (2023) han estat els referents que hem fet servir.

Tots tres han aportat elements diferents que han ajudat a crear un estil propi i innovador.

Los Williams (2024) de Kanaki Films i Fremantle España		
Espanya	Documental	Seguiment dels germans Williams, de l'Athletic Club de Bilbao
Motius de referència: És un documental amb un aspecte molt cinematogràfic. La cura que té el director amb el tractament de les imatges, els colors i el so és una referència per aquest projecte.		
Importància de la referència: El documental presenta seqüències, músiques i un so molt cuidat. Aquest és un aspecte que ha estat inspirador, per intentar apropar-se al màxim a una imatge i so cinematogràfic. Amb tot, també cal esmentar que no es tracta d'un documental <i>inside</i> de cap equip. Per tant, les seqüències no són improvisades, sinó que, probablement, estan planificades. Això ajuda a tenir més controlats els plans i el so.		
Resum: Iñaki i Nico Williams són dos germans que juguen a l'Athletic Club de Bilbao. La seva família va emigrar des de Ghana fins al País Basc, i això els ha marcat tota la vida. A partir d'aquesta pel·lícula, s'explica la seva història, mentre també se segueixen dos anys molt importants per les seves carreres com a futbolistes. El Mundial de Qatar, on Iñaki jugarà per Ghana i Nico per Espanya, passant per la Copa del Rei que guanya el conjunt de Bilbao i el triomf de Nico a l'Eurocopa.		

Taula 5. Los Williams

Drive to Survive (2019) de Box to Box Films		
Regne Unit	Documental	Seguiment d'una temporada esportiva
Motius de referència: El documental presenta un guió amb elements narratius que permeten arribar a nous públics, més enllà dels aficionats a la Formula 1.		
Importància de la referència: El documental presenta una sèrie d'elements narratius clau en la conversió dels espectadors en aficionats a l'esport i a la marca protagonista. Els més útils per aplicar al nostre projecte són l'element narratiu "heroi local", "rivalitat", "revenge", " <i>underdog</i> ", i també la combinació d'aspectes tècnics o vinculats amb l'esport amb escenes de relacions interpersonals.		
Resum: Aquesta sèrie documental, en la seva primera entrega, segueix la temporada 2018 de la Formula 1. Les càmeres s'endinsen en el dia a dia dels pilots i en la seva història, així com en les diverses escuderies que integren la competició.		

Taula 6. Drive to survive

Tour de Francia: En el corazón del pelotón (2023) de Box to Box Films		
França	Sèrie Documental	Seguiment del Tour de França
Motius de referència: És una sèrie documental que mostra la tensió de la competició i els diferents elements que intervenen en el màxim nivell de l'esport.		
Importància de la referència: Aquesta sèrie documental és una referència per com mostra la tensió competitiva durant les etapes. La producció permet a l'espectador endinsar-se en el desenvolupament de la competició, a través de microfonar corredors i directors d'equip, entre altres. A més, les músiques i les escenes que es mostren permeten apreciar la tensió que es viu en l'esport d'elit.		

Resum: El Tour de França és la carrera ciclista més dura del món i una de les competicions més exigents. En aquesta sèrie documental se segueixen diversos equips i protagonistes del Tour, cadascú amb els seus objectius. Equips que lluiten per la general, alguns que busquen guanyar etapes, i altres que volen aprofitar l'oportunitat de mostrar-se al món. De tots ells, es mostren les seves rutines durant la competició, com es preparen per a la data marcada en la temporada ciclista, i les històries personals dels seus corredors.

Taula 7. Tour de Francia: En el corazón del pelotón

1.2.6. Innovació i aportació de la proposta

El documental plantejat tracta un esport amb poca cobertura mediàtica al món, però sobretot a Catalunya. En el cas específic dels documentals que mostren la temporada d'un equip des de dins del vestuari, si bé existeixen antecedents en altres esports, només se n'ha fet un sobre un club d'handbol. Es tracta d'*Inside SG Flensburg-Handewitt*, de Prime Video, que segueix la temporada 2019-2020 de l'equip alemany, un dels millors del món. Tanmateix, aquest film no està disponible a Catalunya. El nostre documental, però, posa el focus en un tipus de club diferent. Un amb pocs recursos econòmics, arrelat a la seva ciutat, i que lluita per competir en una lliga on el FC Barcelona disposa d'un pressupost molt més elevat. Tot i això, és capaç d'aconseguir la segona plaça i classificar-se per competicions europees. Un BM Granollers que compensa la manca de pressupost amb un dels millors planters d'Espanya.

No obstant això, el més innovador d'aquesta proposta es troba en un enfocament diferent dins el fenomen *inside*. Fins ara, aquestes pel·lícules mostraven la temporada exclusivament de l'equip masculí. Aquest documental vol trencar amb aquesta dinàmica i posar el focus en la peculiaritat d'aquest club: té tant l'equip masculí com el femení a la màxima categoria de l'handbol espanyol. El documental s'endinsa en el dia

a dia tant del Fraikin Balonmano Granollers –equip masculí– com del KH-7 Balonmano Granollers –equip femení–. L'objectiu és que l'espectador entengui el club amb una mirada àmplia, que engloba la base i les dues plantilles, sense cap jerarquia entre elles. D'aquesta manera, i continuant amb els elements narratius anteriorment exposats, es pretén arribar a nous públics que puguin desenvolupar una afició a l'handbol i a la marca BM Granollers, entenent-la com la suma de l'equip masculí, del femení i de la pedrera. Actualment, l'handbol femení, i consegüentment el KH-7 Balonmano Granollers, no tenen una gran base d'aficionats. Amb aquest documental, es vol impulsar també la seva imatge.

Tot i que els pilars d'aquests documentals acostumen a ser les estrelles dels equips, en aquest projecte són els entrenadors els que condueixen la pel·lícula. Antonio Rama i Robert Cuesta, els primers entrenadors de l'equip masculí i del femení respectivament, tenen una molt bona relació i estan molt units. Això, sumat a la importància que el club dona a l'staff tècnic de la pedrera, permet que siguin ells qui exerceixin de connectors entre la temporada del Fraikin Balonmano Granollers i del KH-7 Balonmano Granollers.

Però lluny de voler ser exclusivament un producte de màrqueting per l'entitat, també s'inclouen en el documental veus externes al club que mostren la seva opinió sobre els equips i aporten informació. Algunes d'aquestes són el seleccionador espanyol de l'equip masculí, Jordi Ribera; el periodista especialitzat en l'actualitat del Fraikin BM Granollers, Miki Güell, o la comentarista de Teledporte i exjugadora Mar Latorre.

A banda de tots aquests elements que conformen un guió innovador, el documental també pretén potenciar la llengua catalana, tot i que en algunes ocasions s'empra l'idioma castellà pels jugadors estrangers de l'equip. En l'actualitat, hi ha molt poca oferta en català d'aquest gènere que tant èxit té a les plataformes de contingut sota demanda. En aquesta línia, el documental plantejat vol omplir aquest buit i ajudar a promoure la normalització lingüística del català.

1.2.7. Entrevistes a experts

Per tal d'assessorar-se sobre l'organització, els aspectes tècnics, l'enfocament, els recursos que es poden utilitzar, i la producció del documental, entre d'altres, s'han contactat tres experts amb experiència en la producció i execució de documentals. Per aquest motiu, a continuació, es presenta cada entrevistat i les conclusions que s'han extret.

En primer lloc, es va contactar amb l'Eric Jiménez Balart, productor executiu de La Xarxa, que també va ser l'encarregat de produir i dur a terme un dels documentals que s'han pres com a referència: El Gran Xou. El fet d'haver estat tan involucrat en aquest projecte que aborda una temàtica similar –el seguiment de la temporada d'un club esportiu–, va fer que la conversa amb Eric Jiménez ajudés a encaminar les bases del projecte.

A l'inici del diàleg, va destacar alguns aspectes que ell havia tingut en compte a l'hora de produir El Gran Xou, com era el fet d'incloure veus externes al club que donessin el seu punt de vista. A partir d'aquí va sorgir la idea d'afegir una persona de referència de l'handbol masculí, com és el seleccionador espanyol Jordi Ribera, i una persona referent de l'handbol femení, la comentarista a Teledeporte i exjugadora Mar Latorre. També va remarcar la importància de gravar allò que la gent no pot veure assistint al Palau.

A més, va explicar aspectes relacionats amb la producció del documental que l'havien ajudat a ell a organitzar millor la feina, com netejar els vídeos i àudios a mesura que s'anés gravant, i realitzar totes les entrevistes a jugadors i entrenadors al final de temporada. Finalment, Jiménez va proposar l'aportació del periodista especialitzat en el BM Granollers, Miki Güell, al nostre projecte, i va facilitar el seu contacte.

Güell va ser la segona entrevista que es va fer. Aquesta estava més enfocada a conèixer millor el club, els seus membres, i les històries i curiositats dels jugadors i jugadores, així com dels entrenadors. Els divuit anys seguint el Balonmano Granollers

feien de Miki Güell la persona idònia per conèixer tot el que calia sobre el club. Així doncs, en una conversa a la seu de VOTV, Miki Güell va exposar dades de cada jugador/a, curiositats dels entrenadors, persones que podien fer atractiu el documental, i històries que valia la pena explicar, entre d'altres.

Güell també va formar part del documental Orgull BMG!, un documental estrenat el 2021 a la Xarxa que repassa els setanta-cinc anys d'història del Balonmano Granollers. Per aquest motiu, també va ajudar amb aspectes com la ubicació dels entrevistats i va recomanar gravar-los en un espai que fos representatiu del seu rol dins el club. Seguint aquesta premissa, als jugadors se'ls ha entrevistat a la pista, als entrenadors al seu despatx, i als directius del club a les oficines.

Finalment, faltava algú que pogués assessorar sobre els aspectes tècnics de la gravació del documental. Per això es va contactar amb Jordi Vacca, operador de càmera que ha participat en diversos documentals. Vacca va explicar aspectes relacionats amb la il·luminació, l'enquadrament de les entrevistes, i va recalcar la importància de captar bé el so.

Així doncs, les converses amb aquests 3 professionals del sector han ajudat en diversos aspectes que cal tenir en compte a l'hora de produir i executar un documental de manera òptima.

2. EL PROJECTE

2.1. FITXA TÈCNICA

Títol: <i>Orgull Granollers: Inside BMG</i>	
Any: 2025	Direcció: Guillem Amargant, Pau Bombardó, Àlex Calatrava i Ramon Ferrer
Gènere: Documental	Producció: Guillem Amargant, Pau Bombardó, Àlex Calatrava i Ramon Ferrer
Tipus: Documental inside	Guió: Guillem Amargant, Pau Bombardó, Àlex Calatrava i Ramon Ferrer
Durada: 90 minuts	Idioma: català, castellà

Taula 8. Fitxa tècnica del projecte

2.2. TÍTOL

El títol és un dels aspectes més rellevants del documental, ja que ha de sintetitzar el contingut en un espai molt reduït i, alhora, ser suficientment cridaner per atraure el potencial espectador. En aquest sentit, Bernard (2010) ja va ressaltar que el títol és un element fonamental de la marca documental.

Tenint en compte l'enfocament del màrqueting audiovisual, el títol ha de ser un "microrelat" que condensi el to, el gènere i el tema (McKee, 1997). Aplicat a l'àmbit esportiu, com és el cas, hauria d'incorporar elements d'acció, superació o emoció, per exemple. En aquesta línia, el títol també hauria de funcionar com un lema o eslògan visual en la futura campanya de promoció.

Un altre dels aspectes que s'ha de tenir en compte a l'hora d'escollir un títol és el públic objectiu. Per tant, s'ha de tenir molt clar a qui es dirigeix i com s'ha d'interpel·lar l'audiència potencial. En aquest sentit, s'ha de trobar l'equilibri entre l'estil i el contingut que permet reforçar el missatge central del documental (Corner, 1996).

En definitiva, el títol escollit pel documental ha de ser una combinació de components emocionals i simbòlics, síntesi narrativa i eficàcia comercial.

2.2.1. Propostes de títol

PROPOSTA 1:

Orgull Granollers: Inside BMG

La paraula "orgull" fa referència al sentiment de pertinença entre l'afició i l'entorn del Club Balonmano Granollers. D'altra banda, el nom de la ciutat també permet situar el projecte i definir-lo com una proposta arrelada al territori i, per tant, amb una clara intenció de representar una comunitat. A més, l'ús de l'expressió "Inside BMG" com a complement del títol principal permet delimitar el gènere i l'enfocament del documental. Tanmateix, les sigles BMG, que fan referència al club, només són clarament identificables per a l'audiència objectiu de proximitat. Finalment, aquest mot fa referència al crit que reproduïx el KH-7 Balonmano Granollers abans dels partits.

PROPOSTA 2:

Un club, una ciutat: Inside BMG

Aquest títol destaca la idea de comunitat i identitat compartida que vol transmetre el documental. El fet de presentar ciutat i club com una sola unitat pretén mostrar que el Club Balonmano Granollers no és només un equip, sinó una expressió col·lectiva d'arrelament al territori. En aquest sentit, el títol permet articular un relat en què

l'handbol no és l'únic protagonista, sinó simplement una excusa per parlar de vincles i d'un sentiment de pertinença que va més enllà dels límits del pavelló. Com en l'anterior cas, el complement "Inside BMG" funciona bé.

Tenint en compte les dues propostes i els seus punts a favor i en contra, s'ha considerat que el títol més adient al documental i que sintetitza millor la idea que es vol transmetre és *Orgull Granollers: Inside BMG*.

2.3. SINOPSI

Pel que fa a la sinopsi, s'han plantejat dues versions: una llarga i una més curta. L'objectiu és adaptar la sinopsi als diversos contextos en què pugui aplicar-se, com ara plataformes Vídeo Sota Demanda o anuncis.

2.3.1. Sinopsi curta

Una temporada històrica dins el Club Balonmano Granollers. "Orgull Granollers: Inside BMG" descobreix l'ànima d'un club únic a través dels seus equips, els seus entrenadors i la seva pedrera. Més que un esport, l'orgull d'una ciutat.

2.3.2. Sinopsi llarga

En l'any del seu 80è aniversari, el Club Balonmano Granollers viu una temporada clau per a la seva història. 'Orgull Granollers: Inside BMG' s'endinsa al dia a dia dels seus primers equips masculí i femení per mostrar com es construeixen les victòries i es viuen les derrotes des de dins: als vestidors, als entrenaments, i en aquells silencis que l'esport mai ensenya. A través dels entrenadors, el documental retrata un club que

aposta per la base com a motor de futur. Amb accés exclusiu i una mirada honesta, la càmera acompanya jugadors i jugadores revelant no només com juguen, sinó com viuen, com pateixen i com s'estimen allò que fan. Més que una temporada, és el retrat d'un sentiment compartit: el d'un club que no entén l'handbol sense les persones que el fan possible.

2.4. TRACTAMENT NARRATIU

El tractament narratiu és fonamental per identificar el producte audiovisual com a exclusiu i amb la singularitat que requereix. És per aquest motiu que, en base als referents que s'han exposat amb anterioritat, s'ha aplicat la seva essència al cas del Club Balonmano Granollers. En aquest sentit, s'ha considerat dividir el tractament narratiu en tres blocs que conformen el global del documental: les veus, les localitzacions i l'estructura narrativa.

2.4.1. Veus del documental

En primer lloc, s'exposaran les veus del documental, és a dir, totes aquelles persones que, mitjançant el seu testimoni, aporten valor a la narrativa. De fet, en aquest tipus de documentals *inside*, les veus són fonamentals per conduir la narrativa, ja que els protagonistes són els narradors de la seva pròpia història i aquells que han d'anar conduint l'espectador al llarg del documental.

En aquest sentit, s'han dividit les veus en diferents blocs: jugadors i jugadores, entrenadors, membres del club i membres externs.

Pel que fa a **jugadors i jugadores**, s'han escollit d'acord amb un criteri principal: el sentiment de pertinença al club. A partir d'aquí, la gran majoria dels jugadors i jugadores seleccionats han estat formats a les categories inferiors del club, fet que

recolza un dels objectius principals del documental: valorar el planter del BMG. Així doncs, els jugadors i jugadores que posen veu al documental són: Antonio García –capità–, Martina Capdevila –capitana–, Gerard Domingo, Ferran Castillo, Pau Panitti, Roberto Rodríguez, Ona Vila, Marta Mera i Cristina Polonio.

Pel que fa al bloc dels **entrenadors** d'ambdós equips, s'han seleccionat Antonio Rama, entrenador del masculí, i Robert Cuesta, entrenador del femení. Aquests, com s'ha dit anteriorment, han de ser els eixos narratius del documental, a partir dels quals s'estructura la narrativa del Fraikin i el KH-7 en les seves respectives temporades. Això els converteix en peces clau de l'estructura narrativa.

Quant al bloc dels **membres de la directiva del club**, s'ha considerat oportú destacar els dos membres de la junta directiva responsables de l'àrea esportiva professional del club, Xavi Cribillés i Marc Raga, ja que el documental se centra en el desenvolupament esportiu del Fraikin Balonmano Granollers i el KH-7 Balonmano Granollers. D'aquesta manera, es pot conèixer quins són els objectius a principi de temporada i com van evolucionant les gestions de l'àrea esportiva al llarg de la temporada.

A més, també s'ha considerat necessària l'aparició del responsable de l'àrea de formació del club, Ricard Parera. Parera és l'encarregat de gestionar un planter amb més de 600 nens i nenes, que és referent a Catalunya i Espanya, que any rere any guanya títols arreu de l'estat, i el més important, forma jugadors i jugadores que acaben consolidant-se a l'elit. Així doncs, es creu que la seva participació al documental ajuda a entendre com funciona una de les pedreres més grans d'handbol de l'estat.

Finalment, també s'ha decidit comptar amb la veu de **persones externes al club**. Aquest enfocament s'ha considerat important per tal de donar un punt de vista més objectiu de la situació del BMG. D'aquesta manera, el documental no tindrà un caire purament propagandístic amb només veus internes, tot i que, al mateix temps, aquestes són inevitables en tractar-se d'un gènere *inside*.

En aquest sentit, al documental es compta amb la prestigiosa presència del seleccionador espanyol d'handbol masculí, Jordi Ribera. També es disposa d'una veu externa experta en el Club Balonmano Granollers, ja que en fa una cobertura permanent des de fa anys; es tracta del periodista Miki Güell. Finalment, també es compta amb una persona experta en handbol femení, l'exjugadora i actual comentarista de Teledeporte, Mar Latorre.

En definitiva, el documental té suficients punts de vista i veus de diferents àmbits que permeten configurar una bona estructura narrativa per al producte audiovisual desitjat.

2.4.2. Els personatges: fitxa tècnica

ANTONIO RAMA	
Càrrec:	Entrenador del Fraikin Balonmano Granollers.
Descripció:	L'Antonio és l'entrenador del primer equip masculí del club des de la temporada 2017/2018, càrrec al qual va arribar després de 3 temporades com a segon entrenador de l'equip. El seu camí al club comença el 1994, quan hi arriba com a jugador. En aquest temps, ha estat guardonat 3 vegades com a millor entrenador de la lliga.

Taula 9. Fitxa tècnica Antonio Rama

ROBERT CUESTA	
Càrrec:	Entrenador del KH-7 Balonmano Granollers.
Descripció:	El Robert va arribar com a entrenador del primer equip femení del club la temporada 2014/2015. Després de 4 temporades liderant l'equip va marxar un temps a entrenar a Gran Canària, i un any i mig després va tornar a Granollers per salvar l'equip del descens.

Taula 10. Fitxa tècnica Robert Cuesta

ANTONIO GARCIA	
Càrrec:	Capità del Fraikin Balonmano Granollers.
Descripció:	L'Antonio ha passat per totes les categories de l'handbol formatiu del club. Va debutar al primer equip l'any 2003. El 2011 va marxar, i va fer carrera en equips com el Barça, el PSG o el Pick Szeged. Finalment, l'any 2018 va tornar a Granollers. Aquest any es retira.

Taula 11. Fitxa tècnica Antonio García

MARTINA CAPDEVILA	
Càrrec:	Capitana del KH-7 Balonmano Granollers.
Descripció:	La Martina ha passat per totes les categories de l'handbol formatiu del club. Va arribar el 2008, amb 7 anys, i el 2019 va debutar al primer equip femení. Ara, amb només 23 anys, és la capitana de l'equip, i enguany, després de 16 anys, deixa el club.

Taula 12. Fitxa tècnica Martina Capdevila

GERARD DOMINGO	
Càrrec:	Jugador del Fraikin Balonmano Granollers.
Descripció:	El Gerard és un jugador format al planter del club, que ha passat per gairebé totes les categories de l'handbol formatiu del BM Granollers. Campió d'Espanya cadet i campió de Catalunya en diverses ocasions, debuta al primer equip el 2021, però aquest és el seu primer any amb contracte professional.

Taula 13. Fitxa tècnica Gerard Domingo

ONA VILA	
Càrrec:	Jugadora del KH-7 Balonmano Granollers.
Descripció:	L'Ona és una jugadora formada al planter del club. Des d'aleshores, la jugadora de Sant Esteve de Palautordera ha anat passant pels diferents equips de la base i s'ha establert com a jugadora del primer equip femení. Va debutar el 2019.

Taula 14. Fitxa tècnica Ona Vila

FERRAN CASTILLO	
Càrrec:	Jugador del Fraikin Balonmano Granollers.
Descripció:	El Ferran és un jugador format al planter del club que ha passat per gairebé totes les categories de l'handbol formatiu a Granollers. Campió d'Espanya cadet i juvenil, i campió de Catalunya en diverses ocasions, debuta al primer equip el 2022. En 2 anys ha esdevingut un dels jugadors més determinants de l'equip.

Taula 15. Fitxa tècnica Ferran Castillo

CRISTINA POLONIO	
Càrrec:	Jugadora del KH-7 Balonmano Granollers.
Descripció:	La Cristina és una jugadora que va arribar al club l'any passat. Aquesta és la seva segona temporada a Granollers, però en poc temps s'ha establert com una de les jugadores clau de l'equip. Nascuda a València, va debutar a la Divisió d'Honor amb el Balonmano Morvedre.

Taula 16. Fitxa tècnica Cristina Polonio

PAU PANITTI	
Càrrec:	Porter del Fraikin Balonmano Granollers.
Descripció:	El Pau és un jugador format al planter del club, que ha passat per diverses categories de l'handbol formatiu, però que no va despuntar fins que no va ser juvenil. El 2023 va debutar amb el primer equip.

Taula 17. Fitxa tècnica Pau Panitti

MARTA MERA	
Càrrec:	Portera del KH-7 Balonmano Granollers.
Descripció:	La Marta és una portera formada al planter del club des de la categoria de juvenil. Juga al primer equip femení des del 2019. Ha jugat en competició europea i diverses fases finals de Copa de la Reina, aconseguint un subcampionat el 2023. Aquesta temporada és la portera amb més minuts en el KH-7 Granollers.

Taula 18. Fitxa tècnica Marta Mera

ROBERTO RODRÍGUEZ	
Càrrec:	Porter del Fraikin Balonmano Granollers.
Descripció:	El Roberto és una incorporació del club vallesà de la temporada 23/24. És el porter que més minuts juga en el Fraikin Balonmano Granollers i les seves aturades contra el Barça en el Palau Blaugrana han resultat cabdals per aconseguir la històrica victòria d'aquesta temporada.

Taula 19. Fitxa tècnica Roberto Rodríguez

XAVI CRIBILLÉS	
Càrrec:	Responsable de l'àrea esportiva professional del Balonmano Granollers.
Descripció:	El Xavi és un exjugador del club. Va passar per diverses categories de formació. El 2022 va entrar a la directiva del BMG i el 2024 es va convertir en el responsable de l'àrea esportiva professional.

Taula 20. Fitxa tècnica Xavi Cribillés

MARC RAGA	
Càrrec:	Responsable de l'àrea esportiva professional del Balonmano Granollers.
Descripció:	El Marc és un exjugador del club, que va jugar des de la categoria aleví fins a categoria sènior, quan va arribar al segon equip, que juga a Primera Nacional. Es va incorporar a la junta directiva el 2023, directament com a responsable de l'àrea esportiva professional.

Taula 21. Fitxa tècnica Marc Raga

JORDI RIBERA	
Càrrec:	Entrenador de la selecció espanyola masculina.
Descripció:	El Jordi és seleccionador nacional des de l'any 2016, i ha dut la selecció espanyola a guanyar europeus, mundials i medalles olímpiques en diverses ocasions. Abans, va entrenar equips i altres seleccions com el Brasil o l'Argentina. És nascut a Sarrià de Ter, on va començar la seva trajectòria.

Taula 22. Fitxa tècnica Jordi Ribera

MIKI GÜELL	
Càrrec:	Responsable de Comunicació a la Federació Catalana d'Handbol
Descripció:	El Miki Güell és expert del Club Balonmano Granollers. Va ser cap de premsa del club d'handbol granollerí, editor i presentador dels esports a VOTV. Segueix el dia a dia del Balonmano Granollers.

Taula 23. Fitxa tècnica Miki Güell

MAR LATORRE	
Càrrec:	Comentarista i col·laboradora a Teledeporte de TVE Liga Iberdrola Femenina
Descripció:	Experta en handbol femení. Va ser vicepresidenta de la Federació Catalana d'Handbol. Va col·laborar com a comentarista a TDP durant el Mundial femení i l'Europeu masculí de Seleccions. També va ser jugadora i entrenadora d'handbol de diferents equips i categories.

Taula 24. Fitxa tècnica Mar Latorre

2.4.3. Llistat de localitzacions

Pel que fa a les localitzacions, aquestes poden distingir-se entre els indrets on s'han enregistrat les entrevistes, els llocs on s'han desenvolupat els partits i les seqüències de recurs.

En primer lloc, hem considerat que per motius de mitjans tècnics les entrevistes haurien de ser enregistrades en **interiors**. En aquest sentit, les entrevistes als jugadors i jugadores s'han de localitzar a la **pista del Palau d'Esports de Granollers**, ja que és

el lloc on desenvolupen la seva feina. L'enquadrament de càmera ha de ser el mateix per a tots, malgrat que també pot distingir-se un per jugadors i un altre per jugadores; això sí, sempre a la pista.

Pel que fa als entrenadors, les entrevistes s'han localitzat al **despatx** on desenvolupen la seva feina. Cadascú té un enquadrament diferent per permetre la fàcil identificació del personatge, sense necessitat de fer un ús constant del grafisme.

Quant als membres de la junta directiva del club, les entrevistes s'han ubicat al mateix Palau d'Esports de Granollers, concretament en un **despatx** que representa la seva feina. S'han filmat en un espai elevat a la pista que ofereix un enquadrament òptim i facilita la captació del so.

Finalment, les localitzacions a les entrevistes de les persones externes al club s'han ubicat en **indrets fora del Palau**, ja que això simbolitza un allunyament del club. En el cas de l'entrevista a Jordi Ribera, seleccionador espanyol masculí, s'ha enregistrat a casa seva, concretament a un espai on té fotografies i medalles del seu pas per la selecció. Aquest enquadrament també facilita a l'espectador la identificació de la persona entrevistada.

Respecte a l'entrevista a **Miki Güell**, periodista de VOTV i expert en l'handbol granollerí, s'ha filmat en una sala de la Televisió del Vallès Oriental. Amb aquesta localització, es pretén dotar el presentador d'esports de la televisió granollerina de la màxima comoditat, envoltant-se del seu espai de treball habitual.

Per l'entrevista a **Mar Latorre**, exjugadora i comentarista d'handbol, el grup s'ha desplaçat fins al seu municipi: Castelldefels. Més concretament, l'espai triat ha estat el pavelló d'handbol de la ciutat, el Pavelló Can Vinader, allà on la Mar va iniciar-se en aquest esport. Per això s'ha parlat amb l'Handbol Esportiu Castelldefels, el club que fa servir les instal·lacions, i que ha cedit l'espai per a enregistrar l'entrevista.

A més, també apareixen altres localitzacions que són l'escenari de desplaçaments i d'escenes amb els jugadors i jugadores. De cara al derbi català contra al Barça, el grup

de gravació s'ha desplaçat al **Palau Blaugrana** amb l'equip granollerí. L'objectiu és filmar l'enfrontament des dels vestuaris, la grada i la primera línia de pista. S'han recollit reaccions de jugadors i de l'staff tècnic.

Pel que fa a l'equip femení, s'ha acompanyat a les jugadores en el desplaçament a Logronyo corresponent a la jornada 24. Així doncs, en aquest cas, les localitzacions han estat l'interior de l'autobús, els carrers de la ciutat, el menjador de l'hotel i, finalment, el **Palau dels Esports de La Rioja**.

A més, al **carrer Major de Granollers** s'han gravat plans referents a la Copa de la Reina. Enguany, el torneig té lloc al Palau d'Esports de Granollers. Per l'ocasió, la ciutat s'ha decorat d'elements característics d'handbol i pancartes anunciant la competició. Pel que fa a les escenes se n'han gravat dues, cada una en una localització diferent. En primer lloc, s'ha gravat una escena amb el jugador del primer equip masculí, Gerard Domingo, que s'ha filmat a casa seva i al seu cotxe. L'escena pretén mostrar com el Gerard es prepara per un dia de partit.

Finalment, també s'ha enregistrat una escena amb l'Ona Vila, jugadora del primer equip femení que ha passat per totes les categories de l'handbol formatiu del club. Però l'Ona va créixer a Sant Esteve de Palautordera. Per això, la seva escena s'ha gravat al pavelló del poble, on va començar a jugar. A més, també s'han recorregut els carrers del poble on va viure durant part de la seva infantesa.

2.4.4. Estructura narrativa

L'estructura narrativa del documental ha de seguir cronològicament el desenvolupament de la temporada dels equips masculí i femení del Club Balonmano Granollers. A partir d'aquest eix narratiu principal, s'introduiran diversos temes secundaris que també són rellevants per entendre el funcionament del club, com ara la formació dels jugadors de la pedrera.

Així doncs, els elements principals de l'estructura narrativa són els partits clau de la temporada, a partir dels quals s'introduiran les impressions dels jugadors, entrenadors i la resta d'entrevistats en relació a aquests moments de la temporada. Tenint en compte això, s'hi incorporaran altres seqüències accessòries com el seguiment d'un jugador anant al partit amb el seu propi vehicle o el desplaçament amb bus de tot l'equip a una altra pista.

2.5. COMPOSICIÓ VISUAL

2.5.1. Moodboard



Imatge 4. Moodboard

2.5.2. *Estil fotogràfic*

L'estil fotogràfic del documental té la finalitat d'apropar l'espectador als jugadors i jugadores i, en definitiva, a les entranyes del club. Partint d'aquesta base, es busquen plans curts i detalls que permetin transmetre les emocions en cada moment. En aquest

sentit, les entrevistes comptaran amb un pla mitjà de l'entrevistat i d'altres curts que es focalitzin en detalls de les mans o expressions facials més detallades. Pel que fa als partits, es disposarà d'un pla general des de dalt del pavelló, però també es posarà emfatitzat en aquells plans curts obtinguts des de peu de pista, siguin les banquetes, els jugadors o els entrenadors, així com el públic. En definitiva, amb l'estil fotogràfic es busca transmetre la màxima proximitat a l'equip i al club.

2.5.3. Estil de llum

Pel que fa a l'estil de llum, en la gran majoria de plans es prioritza la llum natural del carrer o bé l'artificial dels pavellons o espais interiors com el vestuari, per tal de transmetre més sensació de realitat i proximitat. Tanmateix, a les entrevistes s'ha afegit llum artificial freda proporcionada per focus LED per aconseguir una millor il·luminació i aconseguir la seriositat necessària de les entrevistes. Amb aquest efecte es pretén separar aquelles escenes que tracten el dia a dia de l'equip de les entrevistes, que parlen amb la perspectiva del temps.

2.5.4. Tipografia

La tipografia dels títols mostra la personalitat i la temàtica del documental. Quant a tipografia que s'ha utilitzat al *teaser*, s'ha emprat *Anton Regular* pel títol del documental –“Orgull Granollers”–, *Barlow Condensed* pel subtítol –“Inside BMG”– i *Open Sans Condensed* per reconèixer l'autoria del documental. Totes tres tipografies són simples i permeten una lectura fàcil. Pel documental, es pretén seguir la mateixa tipografia: els títols en *Anton Regular* i els subtítols en *Barlow Condensed*. Alhora, s'emprarà un color sobri, com el negre, perquè la tipografia pugui contrastar amb els elements visuals.



Imatge 5. Tipografia

2.6. PRODUCCIÓ

2.6.1. Cronograma

A continuació, es presenta el cronograma elaborat per al desenvolupament del projecte, comprès entre l'octubre de 2024 i el juny de 2025.

Al cronograma s'ubiquen en el temps totes aquelles reunions d'equip necessàries per a la realització del guió, així com les reunions amb el club per a concretar els termes de col·laboració.

Per altra banda, també s'hi han afegit tots els partits enregistrats, diferenciant-los amb el color blau per a l'equip masculí i el color negre per a l'equip femení. A més, les gravacions d'escenes i entrevistes s'han marcat amb el color taronja. Així mateix, també s'han afegit altres esdeveniments com els entrenaments –indicats amb un conde color taronja–, les sessions de vídeo –indicades amb una icona de càmera– i l'anunci de retirada d'Antonio García –indicada amb la seva fotografia el dia de l'anunci–.

OCTUBRE 2024

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
30	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18 REUNIÓ AMB EL CLUB	19	20
21	22	23	24	25 REUNIÓ AMB EL CLUB	26	27
28	29	30	31	01	02	03

Imatge 6. Planificació mes d'octubre

NOVEMBRE 2024

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
28	29	30	31	01	DISSABTE 02.11.2024	DIUMENGE 03.11.2024
04	05	06	07	08	09	10
11	DISSABTE 16.11.2024	13	14	15	16	17
18	DIMARTS 19.11.2024	20	21	DIVENDRES 22.11.2024	DISSABTE 23.11.2024	24
25	26	27	28	29	30	01

Imatge 7. Planificació mes de novembre

DESEMBRE 2024

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
25	26	27	28	29	30	REUNIÓ: ⁰¹ GUIÓ
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	REUNIÓ: ¹⁴ GUIÓ	15
16	17	18	19	20	21	22
ESCENA ²³ GIMNÀS	24	25	26	27	28	29
30	31	01	02	03	04	05

Imatge 8. Planificació mes de desembre

GENER 2025

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
30	31	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	REUNIÓ: ²⁵ GUIÓ	26
REUNIÓ: ²⁷ GUIÓ	28	29	30	31	01	02

Imatge 9. Planificació mes de gener

FEBRER 2025

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	REUNIÓ: GUIÓ ¹⁶
17	18	19	20	21	DISSABTE 22.2.2025	23
24	DIMARTS 25.2.2025	26	27	28	01	02

Imatge 10. Planificació mes de febrer

MARÇ 2025

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
24	25	26	27	28	01	02
03	04	05	06	07	08	DIUMENGE 09.3.2025
10	11	12	13	DIVENDRES 14.3.2025	DISSABTE 15.3.2025	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	ESCENA PROJECTE REFERENTS	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06

Imatge 11. Planificació mes de març

ABRIL 2025

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
31	01	02			05 ENTREVISTA J. RIBERA	06
07	08	09	10	11	12	13 SEGUIMENT G. DOMINGO
14	15	16	17 ENTREVISTA X. CRIBILLÉS	18		20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	04

Imatge 12. Planificació mes d'abril

MAIG 2025

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
28	29	30	01	02	03	04
05	06		08	09	10	11
12	13	14	15 ESCENA RAMA-CUESTA	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27 ENTREVISTA A ROBERT CUESTA	28 ESCENA ANTONIO- MARTINA	29	30	31	01

Imatge 13. Planificació mes de maig

JUNY 2025

DILLUNS

DIMARTS

DIMECRES

DIJOUS

DIVENDRES

DISSABTE

DIUMENGE

26	27	28	29	30	31	
ENTREVISTES I ESCENES ⁰²	ENTREVISTES I ESCENES ⁰³	ENTREVISTES I ESCENES ⁰⁴	ENTREVISTES I ESCENES ⁰⁵	ENTREVISTES I ESCENES ⁰⁶	ENTREVISTES I ESCENES ⁰⁷	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	01	02	03	04	05	06

Imatge 14. Planificació mes de juny

2.6.2. *Plans de rodatge*

A continuació s'adjunten tots els plans de rodatge de les gravacions realitzades, on s'especifica la ubicació, el material a utilitzar i les diverses seqüències que s'han de gravar, entre altres aspectes.

ENTRENAMENT PREVI BARÇA I MEDIA DAY 02/11/2024						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
1	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Sessió de vídeo.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Desenvolupament de l'entrenament.		2 Càmeres ENG.	
			Xerrada final de l'entrenament.		1 Càmera Nikon.	
			Media Day.		1 Micròfon de canó.	

Taula 25. Pla de rodatge Jornada 1

LLIGA PLENITUDE ASOBAL - BARÇA - JORNADA 8 - 03/11/2024						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
2	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadors.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Escalfament de l'equip		2 Càmeres ENG.	
			Xerrada prèvia al partit.		1 Càmera Nikon.	
			Passadissos pavelló.		Iphone 14.	
			Accions de partit.		1 Micròfon RODE.	
		Exterior	Ambient pre-partit.		1 Micròfon de canó.	

Taula 26. Pla de rodatge Jornada 2

ENTRENAMENT KH-7 BM GRANOLLERS - 12/11/2024						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
3	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadores + xerrada prèvia a l'entrenament.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de l'entrenament.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	
			Desenvolupament de l'entrenament.		1 Càmera ENG.	
			Xerrada final de l'entrenament.		1 Càmera Nikon.	

Taula 27. Pla de rodatge Jornada 3

FASE DE GRUPS EHF EUROPEAN LEAGUE - GÓRNIK ZABRZE - JORNADA 2 - 19/11/2024						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
4	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadors.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	2 Càmera ENG.	-
			Escalfament de l'equip.		1 Càmera Fujifilm X-S20.	
			Xerrada prèvia al partit.			
			Passadissos del pavelló.		1 Micròfon de canó.	
			Accions de partit.			

Taula 28. Pla de rodatge Jornada 4

ANUNCI DE RETIRADA ANTONIO GARCÍA - 22/11/2024						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
5	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadors i persones de l'entorn de l'Antonio.	Gravació de l'acte de retirada d'Antonio García, capità del Fraikin BM Granollers.	1 Càmera ENG.	-
			Discurs de retirada d'Antonio.		1 Càmera Fujifilm X-S20.	
			Roda de premsa.		1 Micròfon de canó.	

Taula 29. Pla de rodatge Jornada 5

LLIGA PLENITUDE ASOBAL - BIDASOA IRÚN - JORNADA 10 - 23/11/2024						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
6	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadors.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Escalfament de l'equip.			
			Xerrada prèvia al partit.			
			Passadissos pavelló.			
			Accions de partit.			
			Afició.			
			Post-partit.			

Taula 30. Pla de rodatge Jornada 6

ESCENA GIMNÀS - 23/12/2024						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
7	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Sessió de gimnàs de l'equip masculí.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de la sessió de gimnàs.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	
			Sessió de gimnàs de l'equip femení.		1 Micròfon RODE.	

Taula 31. Pla de rodatge Jornada 7

LIGA GUERRERAS IBERDROLA - ATLÉTICO GUARDÉS - JORNADA 18 - 22/02/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
8	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadores.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	Micròfon de l'entrenador sincronitzat amb la càmera de l'iphone.
			Escalfament de l'equip.			
			Xerrada prèvia al partit.		1 Càmera Nikon.	
			Passadissos pavelló.			
			Accions de partit.		Iphone 14.	
			Afició.		1 Micròfon RODE.	

Taula 32. Pla de rodatge Jornada 8

MAIN ROUND DE LA EHF EUROPEAN LEAGUE - KRIENS LUZERN - JORNADA 4 - 25/02/2025

JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
9	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadors.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	Micròfon de l'entrenador sincronitzat amb la càmera de l'Iphone.
			Escalfament de l'equip.			
			Xerrada prèvia al partit.		1 Càmera Nikon.	
			Passadissos pavelló.			
			Accions de partit.			
			Xerrada tècnica de la mitja part.		Iphone 14.	
			Afició.			
			Post-partit.		1 Micròfon RODE.	

Taula 33. Pla de rodatge Jornada 9

LLIGA PLENITUDE ASOBAL - BM LOGROÑO LA RIOJA - JORNADA 10 - 09/03/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
10	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadors.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Escalfament de l'equip.			
			Xerrada a la mitja part.			
			Passadissos pavelló.			
			Accions de partit.			
			Afició.			
			Post-partit.			

Taula 34. Pla de rodatge Jornada 10

COPA DE LA REINA: Semifinals vs Morvedre - 14/03/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
11	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadores.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	2 càmeres ENG.	-
			Escalfament de l'equip.			
			Xerrada prèvia al partit.		1 Càmera Fujifilm X-S20.	
			Passadissos pavelló.			
			Accions de partit.		1 Càmera Nikon.	
			Afició local i visitant.		1 Micròfon RODE.	

Taula 35. Pla de rodatge Jornada 11

COPA DE LA REINA: Semifinals vs Beti Onak - 15/03/2025

JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
12	Carrer Major Granollers.	Exterior	Cartells i promoció del torneig pels carrers de Granollers.	Gravació de plans recurs de la ciutat decorada per la Copa de la Reina.	Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Plans de la ciutat.			
	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadores.	Gravació de plans recurs i desenvolupament del partit.	2 càmeres ENG.	-
			Escalfament de l'equip.			
			Xerrada prèvia al partit.		1 Càmera Fujifilm X-S20	
			Passadissos pavelló.			
			Accions de partit.		1 Càmera Nikon	

COPA DE LA REINA: Semifinals vs Beti Onak - 15/03/2025							
			Afició local i visitant.		1 Micròfon RODE		
			Post-partit.				

Taula 36. Pla de rodatge Jornada 12

PROJECTE REFERENTS - MARTINA CAPDEVILA - 26/03/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
13	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Martina entrant al pavelló.	Gravació de l'acte referents amb Martina Capdevila	1 Càmera ENG.	-
			Plans de la Martina Capdevila parlant amb nens i nenes de categories inferiors del club.		1 Càmera Fujifilm X-S20.	
			Conversa Martina amb entrenador.		1 Micròfon de canó.	
			Conversa Martina amb una nena.		1 Micròfon RODE	

Taula 37. Pla de rodatge Jornada 13

SESSIÓ DE VÍDEO PRÈVIA BARÇA - 03/04/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
14	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Sessió de vídeo.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de la sessió de vídeo.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Desenvolupament de l'entrenament.		1 Càmera ENG.	

Taula 38. Pla de rodatge Jornada 14

LLIGA PLENITUDE ASOBAL - BARÇA - JORNADA 23 - 04/04/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
15	Palau Blaugrana.	Interior	Passadissos del pavelló.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Escalfament de l'equip		1 Càmera ENG.	
			Xerrada prèvia al partit.		1 Càmera Nikon.	
			Accions de partit.		1 Micròfon RODE.	
			Post-partit i celebració.		Micròfon de canó.	

Taula 39. Pla de rodatge Jornada 15

ENTREVISTA AMB JORDI RIBERA (SELECCIONADOR ESPANYOL) - 05/04/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
16	Casa de Jordi Ribera, Girona.	Interior	Entrevista.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de l'entrevista.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Plans recurs de la decoració de la casa.		2 Càmeres ENG.	
					Focus LED.	
					Micròfon de canó.	

Taula 40. Pla de rodatge Jornada 16

SEGUIMENT GERARD DOMINGO - 13/04/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
17	Casa de Gerard Domingo.	Interior	Mostra samarretes, medalles i objectes relacionats amb l'handbol que té a la seva habitació.	Gravació del seguiment a Gerard Domingo previ al partit de lliga contra el Barça.	1 Càmera ENG.	-
	Cotxe de Gerard Domingo.		Trajecte amb cotxe fins el Palau Blaugrana.		1 Càmera Fujifilm X-S20.	
	Les Franqueses del Vallès.		Escena al menjador de casa, mentre es prepara un cafè i explica anècdotes.		1 Micròfon de canó.	

Taula 41. Pla de rodatge Jornada 17

ENTREVISTA AMB XAVI CRIBILLÉS (RESPONSABLE ÀREA ESPORTIVA) - 17/04/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
18	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Entrevista.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de l'entrevista.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
					1 Càmera ENG.	
					1 Càmera Nikon.	
					Micròfon de canó.	

Taula 42. Pla de rodatge Jornada 18

DESPLAÇAMENT DEL KH-7 A LOGROÑO - JORNADA 24 - 19/04/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
19	Logronyo.	Exterior	Cartells i promoció del torneig pels carrers de Granollers.	Gravació de plans recurs de la ciutat decorada per la Copa de la Reina.	Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Plans de la ciutat.			
	Autobús i pavelló de Logronyo.	Interior	Arribada jugadores.	Gravació de plans recurs i desenvolupament del partit.	2 càmeres ENG	-
			Moments a l'autobús.		1 Càmera Fujifilm X-S20	
			Xerrada prèvia al partit.			
			Passadissos pavelló.			

Taula 43. Pla de rodatge Jornada 19

LIGA GUERRERAS IBERDROLA - SUPER AMARA BERA BERA - QUARTS DE FINAL - 07/05/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
20	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Arribada jugadores.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Escalfament de l'equip.			
			Xerrada prèvia al partit.		1 Càmera ENG.	
			Passadissos pavelló.			
			Accions de partit.		Micròfon de canó.	
			Afició.		1 Micròfon RODE.	

Taula 44.. Pla de rodatge Jornada 20

ESCENA AMB ANTONIO RAMA I ROBERT CUESTA - 15/05/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
21	Despatx dels entrenadors, al Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Conversa entre Antonio Rama i Robert Cuesta abans d'un entrenament.	Gravació d'una escena al despatx entre Antonio Rama i Robert Cuesta.	1 Càmera ENG.	-
					Micròfon de canó.	
					1 micròfon Rode.	
					1 Càmera Fujifilm X-S20.	

Taula 45. Pla de rodatge Jornada 21

ENTREVISTA A ROBERT CUESTA - 27/05/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
22	Despatx dels entrenadors, al Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Entrevista.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de l'entrevista.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
					1 Càmera ENG.	
					Focus LED.	
					Micròfon de canó.	

Taula 46. Pla de rodatge Jornada 22

ENTREVISTES I ESCENA ANTONIO GARCIA-MARTINA - 28/05/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
23	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Entrevista a Pau Panitti.	Gravació de plans recurs, del desenvolupament de les entrevistes i de l'escena entre els dos capitans.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Entrevista a Roberto Rodríguez.		1 Càmera ENG.	
			Escena entre la Martina Capdevila i l'Antonio Garcia com a capitans dels dos equips.		Focus LED.	
					Micròfon de canó.	
					1 Micròfon RODE.	

Taula 47. Pla de rodatge Jornada 23

LLIGA PLENITUDE ASOBAL - GUADALAJARA - JORNADA 23 - 01/06/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
24	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Passadissos del pavelló.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament del partit.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	
			Arribada dels jugadors.			
			Escalfament de l'equip.		1 Càmera ENG.	
			Xerrada prèvia al partit.		1 Càmera Nikon.	
			Accions de partit.		1 Micròfon RODE.	
			Xerrada tècnica a la mitja part.			
			Post-partit i celebració.			
			Acte de retirada Antonio Garcia.		Micròfon de canó.	

Taula 48. Pla de rodatge Jornada 24

ENTREVISTES I ESCENES - JORNADA 1 - 02/06/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
25	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Entrevista a Martina Capdevila.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de les entrevistes.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Entrevista a Gerard Domingo.		1 Càmera ENG.	
			Entrevista a Miki Güell.		Focus LED.	
					Micròfon de canó.	

Taula 49. Pla de rodatge Jornada 25

ENTREVISTES I ESCENES - JORNADA 2 - 03/06/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	OBSERVACIONS
26	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Entrevista a Marta Mera.	Gravació de plans recurs, del desenvolupament de les entrevistes i de l'escena amb Ferran Castillo.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Entrevista a Ferran Castillo.		1 Càmera ENG.	
			Escena amb Ferran Castillo.		Focus LED.	
					Micròfon de canó.	

Taula 50. Pla de rodatge Jornada 26

ENTREVISTES I ESCENES - JORNADA 3 - 04/06/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
27	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Entrevista a Antonio Garcia.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de les entrevistes.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
			Entrevista a Antonio Rama.		1 Càmera ENG.	
			Entrevista a Cristina Polonio.		Focus LED.	
					Micròfon de canó.	

Taula 51. Pla de rodatge Jornada 27

ENTREVISTES I ESCENES - JORNADA 4 - 05/06/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
28	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Entrevista a Marc Raga.	Gravació de plans recurs, del desenvolupament de les entrevistes i de l'escena amb Ona Vila.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
	Entrevista a Ricard Parera.		1 Càmera ENG.			
	Pavelló municipal de Sant Esteve de Palautordera.		Escena amb Ona Vila.		Focus LED.	
					Micròfon de canó.	

Taula 52. Pla de rodatge Jornada 53

ENTREVISTES I ESCENES - JORNADA 5 - 06/06/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
29	Pavelló municipal de Castelldefels.	Interior	Entrevista a Mar Latorre.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de l'entrevista.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
					1 Càmera ENG.	
					Focus LED.	
					Micròfon de canó.	

Taula 53. Pla de rodatge Jornada 29

ENTREVISTES I ESCENES - JORNADA 6 - 07/06/2025						
JORNADA	LOCALITZACIÓ	EXTERIOR / INTERIOR	SEQÜÈNCIES	DESCRIPCIÓ	MATERIAL NECESSARI	
30	Palau d'Esports de Granollers.	Interior	Entrevista a Ona Vila.	Gravació de plans recurs i del desenvolupament de l'entrevista.	1 Càmera Fujifilm X-S20.	-
					1 Càmera ENG.	
					Focus LED.	
					Micròfon de canó.	

Taula 54. Pla de rodatge Jornada 30

2.7. GUIÓ

El guió d'aquest documental s'ha realitzat combinant quatre tipologies d'escenes que s'entrellacen al llargmetratge.

En primer lloc, les scenes de pista. Aquestes són les imatges enregistrades en els partits: gols importants, aturades clau i accions del joc rellevants. Estan gravades des de diversos punts dels pavellons: des de la zona de televisions, a dalt de la graderia, i també des de la pista. Serveixen com a guia per ubicar en el partit les reaccions, xerrades i converses entre jugadors, que també apareixen al documental.

D'altra banda, el guió inclou un segon tipus d'escenes, les quals encaixen millor en el gènere *inside*. Són les xerrades tècniques dels entrenadors al vestuari, les converses entre jugadors als passadissos, o els diàlegs entre els membres de l'equip tècnic a la banquetta. Aquestes seqüències són les que aporten un enfocament diferent de l'experiència de partit que tenen els aficionats al Palau d'Esports de Granollers, amb material inèdit que mai no s'ha enregistrat. L'objectiu és fer sentir a l'espectador un més de l'equip i viure de més a prop els matxs.

En tercer lloc, el documental s'allunya del que passa en els partits per ensenyar part del dia a dia dels dos equips. N'és un exemple l'escena de la sessió de vídeo en què jugadors i entrenadors analitzen tàcticament l'equip rival i estudien de quina manera poden guanyar-lo.

Finalment, el guió s'endinsa també en les històries personals que envolten l'equip. N'és un exemple l'escena amb Ona Vila, jugadora del KH-7 Granollers, en què podem veure com recorda amb el seu pare els seus inicis a l'handbol. En la mateixa línia, a l'escena entre l'entrenador de l'equip masculí, Antonio Rama, i el de l'equip femení, Robert Cuesta, reflexionen sobre la seva relació i les estones que passen junts al despatx de tècnics.

Pel que fa a l'estructura, el documental obre amb els preparatius de dos grans partits de la temporada, que serveixen com a presentació dels dos equips. En el cas dels nois, s'ha escollit el derbi contra el Barça al Palau d'Esports de Granollers, que va omplir-se amb milers d'aficionats. Es mostra l'arribada dels jugadors al pavelló, l'afició, i la xerrada tècnica de l'entrenador Antonio Rama. A més, abans de sortir a la pista també se sent el so dels tambors dels dimonis que acompanyen tota aquesta primera seqüència. S'entrellaça amb les imatges i la xerrada tècnica inicial de l'equip femení: el KH-7 Balonmano Granollers. En aquest cas, s'han utilitzat les gravacions als quarts de final de la Copa de la Reina celebrada a la ciutat, ja que és un dels grans partits de la temporada i en què més aficionats van omplir el Palau.

Just abans de sortir a la pista, s'acaba la seqüència i s'introdueix una careta amb imatges d'arxiu del passat del club, que serveix per mostrar a l'espectador la història de l'entitat esportiva dins l'handbol espanyol.

Pel que fa al desenvolupament de la resta del documental, s'ha introduït a l'inici una idea important per a la història que es vol explicar: la unió entre l'equip masculí i femení al club. Tot això, a través d'una escena conjunta entre els entrenadors Antonio Rama i Robert Cuesta, en què reflexionen sobre la seva relació i expliquen com és la convivència compartint despatx. També s'han introduït els objectius dels dos equips a través de l'entrevista al responsable de l'àrea esportiva professional, Xavi Cribillés. S'ha presentat el planter del club i la seva importància, mitjançant declaracions de figures externes al club, per dotar-les de major autoritat. Es mostren talls d'entrevistes al seleccionador espanyol Jordi Ribera, la comentarista d'handbol femení a RTVE Mar Latorre i el periodista Miki Güell. També es complementa amb l'entrevista al responsable de la base, Ricard Parera.

En general, s'ha apostat per una organització cronològica de les diferents escenes, començant pel partit contra el FC Barcelona, del qual ja es veu un avançament a l'obertura del documental, continuant amb els partits de l'EHF European League del Fraikin Balonmano Granollers i acabant aquest bloc amb el primer partit de lliga després

de caure eliminats a la competició europea. Aquest últim, suposa un punt d'inflexió per la història de l'equip masculí, ja que remunten un partit dur arran d'una esbrancada a la mitja part d'Antonio Rama. Les entrevistes amb els jugadors i entrenadors ajuden a explicar aquest moment de la temporada. Es continua amb un segon bloc on l'equip femení és protagonista, amb els partits de la Copa de la Reina i el desplaçament a La Rioja i s'acaba amb el gran partit: la victòria del Fraikin Balonmano Granollers contra el FC Barcelona al Palau Blaugrana. Entremig, s'introdueixen algunes històries personals i escenes que permeten conèixer millor els dos vestidors.

El documental es tanca amb les declaracions de diversos membres del club valorant la temporada.

2.7.1. Elements narratius

Per assolir els objectius plantejats al treball s'ha dissenyat un guió que inclou aquells elements narratius que millor funcionen per connectar amb el gran públic. Per elaborar-lo, s'ha pres com a referència l'anàlisi d'un dels més exitosos *inside* que s'han fet fins al moment: "Formula 1: Drive to Survive". La companyia d'anàlisi d'audiències Nielsen Sports va concloure que l'any 2020, després del llançament d'aquest producte audiovisual, la competició va guanyar 73 milions de nous seguidors, el 20% de l'audiència registrada el 2019. Segons Soble i Lowes (2024), la docusèrie inclou aquests elements narratius claus en aconseguir nous aficionats a la marca F1: aventura, ascens/descens, rivalitat, sacrifici, el personatge heroi, i altres com revenja, l'*underdog*, l'ajudant, l'heroi local i l'arc narratiu. D'acord amb la naturalesa de l'handbol i del club BM Granollers, s'han triat quatre elements que encaixen i que fonamenten el guió, amb l'objectiu de connectar amb nous públics i aconseguir més seguidors per a l'entitat.

En primer lloc, s'ha inclòs l'element narratiu de **rivalitat** al documental. Des de la base del BM Granollers, el més important són els derbis contra el FC Barcelona. Es tracta

dels dos clubs d'handbol més grans de Catalunya i lluiten entre ells per ser el millor equip català. Es tracta, per tant, d'una rivalitat molt arrelada dins el planter dels dos clubs, que es trasllada als partits entre els primers equips. En el documental, s'aprofundeix en com ho viuen els jugadors com Gerard Domingo, Pau Panitti i Ferran Castillo, que des de petits han lluitat pels títols contra el Barça, i que ara continuen jugant aquests derbis en el primer equip.

Es pot veure un reflex al guió d'aquesta rivalitat històrica a l'escena en què s'acompanya el Gerard Domingo al derbi del Palau Blaugrana, i explica com la viu després de tots aquests anys al planter i al primer equip.

D'altra banda, aquesta rivalitat està caracteritzada per una diferència de pressupostos important. El BM Granollers lluita cada temporada amb la dificultat per mantenir els seus jugadors i jugadores a les seves plantilles. El Barça, per la seva banda, és el gran club dominador de la lliga ASOBAL. Ha guanyat les darreres quinze lligues de manera consecutiva, i juga a la màxima competició europea: la EHF Champions League. Un domini que s'explica per la diferència tan gran de pressupostos que existeix entre l'entitat blaugrana i la resta d'equips de la lliga espanyola d'handbol. Aquesta realitat es trasllada al guió del documental i conforma l'element narratiu **underdog**. Aquesta és un tipus de trama que protagonitzen equips o personatges que competeixen contra altres que tenen més recursos i que són més forts.

L'escena al Palau Blaugrana en què les càmeres entren al vestuari de l'entrenador, Antonio Rama, reforça aquesta idea. El tècnic, minuts abans que comenci el partit, reflexiona sobre la seva trajectòria dirigint l'equip vallesà i enfrontant-se als blaugranes. Explica que en vuit anys que ha entrenat l'equip, només una vegada va poder guanyar al Barça. També diu que jugar contra aquesta plantilla suposa jugar-se la seva dignitat com a equip, perquè el FCB té la capacitat de guanyar-los amb molta facilitat.

Un altre element narratiu inclòs en el guió és la **revenge**. El primer derbi de la temporada es juga al Palau d'Esports de Granollers. Tot i que l'equip local només

perdia d'un gol al descans, els blaugranes van acabant imposant-se al marcador i van guanyar el partit. A l'entrevista amb el capità Antonio García Robledo, mostra la seva voluntat que les coses canviïn en el seu últim derbi en el Palau Blaugrana. Vol vèncer el Barça després d'anys de ser derrotat en cada enfrontament en aquesta última etapa amb la samarreta dels vallesans. Es tracta d'una història de revenja, un element narratiu capital a l'hora de connectar amb l'espectador.

Aquest documental també posa el focus en el **sacrifici** que suposa pels esportistes dedicar-se a l'handbol i jugar al BM Granollers. En molts casos, ho compaginen amb els estudis o amb una altra feina, com és el cas de la pivot Cristina Polonio, que també és nutricionista. Els sous al club no estan a l'altura del que cobren esportistes del món del futbol o del bàsquet, per exemple, on és poc habitual que els jugadors compaginin l'esport d'elit amb altres feines. Aquest exemple s'ha inclòs en el guió del documental, així com el gran sacrifici dels dos equips per jugar fora de Catalunya. Pels pocs recursos econòmics del club, molts desplaçaments dins d'Espanya es fan en autocar.

Com a conseqüència, els jugadors i jugadores fan fins a vuit hores de trajecte fins a arribar a l'hotel de la concentració. En el cas del KH-7 Balonmano Granollers, només passen unes hores des que arriben fins que juguen el partit en el pavelló. Com a conseqüència, arriben cansades i juguen en unes condicions que no es veuen en altres esports amb més pressupost. Al guió se segueix a l'equip femení en el desplaçament a Logronyo. Són sis hores d'autocar per jugar, poc després d'arribar, el partit contra Grafometal Sporting La Rioja. El documental ensenya com es passen les hores de trajecte intentant dormir, estirant-se amb dos seients i amb mantes, i com tornen de nit cap a Granollers sopant a l'autocar.

Finalment, s'ha apostat també per l'**heroi local**. El planter del club ha estat el pilar fonamental del guió. S'ha escollit curosament els personatges que més encaixen amb la identitat del BM Granollers, i s'han fet protagonistes a jugadors joves vallesans que venen de la base. D'aquesta manera, es posa el focus en Gerard Domingo, Ferran Castillo, Pau Panitti, Ona Vila i, sobretot, en Martina Capdevila, veïna de Granollers i

jugadora del club des de les categories formatives. Aquest element narratiu permet que els granollerins puguin sentir-se representats a la competició per aquesta jugadora. S'ha escollit la seva figura com una de les més importants pel documental, dedicant una seqüència del guió als consells que dona a les nenes de la base, amb el "Projecte Referents" que organitza el club. Això encara potencia més el rol d'heroïna del personatge. Al final del documental, Capdevila adquireix una importància major quan anuncia la seva marxa del club, després de molts anys a Granollers, en cerca de nous reptes a la lliga francesa d'handbol.

Així doncs, a continuació es mostra el guió del documental:

GUIÓ TÈCNIC-LITERARI

ESTRUCTURA NARRATIVA (idea, tema, bloc, seqüència...)	IMATGES (descripció dels plans/seq...)	GUIÓ LITERARI (off conductor / entrevistes...)	GRAFISME (careta, títol, gràfic...)	ÀUDIO (fx sonors, música)	DURADA (Durada de cada bloc)	DURADA ACUMULADA (Durada total)
Partit Fraikin Granollers contra el Barça al Palau d'Esports de Granollers. Imatges del partit amb la xerrada inicial d'Antonio Rama, ambient del palau, sortida a la pista dels jugadors. Entrellaçat amb imatges i xerrada tècnica del KH-7 Granollers als quarts de final de la Copa de la Reina.	Pla sencer arribada jugadors PG Ambient del Palau d'Esports a fora PG ambient del Palau d'Esports a la pista. PG xerrada tècnica prèvia Rama PG xerrada tècnica prèvia Cuesta. PM de jugadores preparades per sortir a pista. PG ritual previ.	-	-	Música per sota i tambors dels dimonis del partit contra el Barça, que es mantenen durant tota la seqüència. So ambient del Palau. Xerrades tècniques de dels dos entrenadors.	4'	4'
Careta històrica FLASH			Careta	Música	1'	5'
Antonio Rama parlant al despatx de tècnics amb Robert Cuesta.	Pla detall de la pissarra del despatx. Primer Pla Robert. Primer Pla Rama.	Com es van conèixer? Com és la seva relació.	Chyron: noms.	Àudio conversa.	3'	8'

	Pla general. Pla detall	Estones al despatx.				
Xavi Cribillés, responsable de l'àrea esportiva professional, presentant els equips i els objectius dels dos per la present temporada, amb mirada de com va anar l'anterior.	Pla Mig entrevista. De fons, es veu el Palau d'Esports de Granollers. Plans recurs del Palau buit. Plans recurs entrenaments masculí i femení i dels jugadors dels qual parlin.	Quins objectius es planteja el Balonmano Granollers aquesta temporada? Què fa especial al Balonmano Granollers?	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	3'	11'
Declaracions picades de Jordi Ribera, Miki Güell i Mar Latorre.	PM i PP dels entrevistats.	Quina és la importància de la pedrera pel Balonmano Granollers?	Chyron: noms.	Àudio entrevista.	2'	13'
Entrevista a Ricard Parera, responsable de la base.	Pla Mig assegut. Primer Pla, d'un angle diferent. Plans detall. Entrenaments de nens i nenes. Formació entrenadors base. Ricard Parera caminant entre un entrenament amb nens.	Importància de la base en els primers equips. Jugadores que han sortit de la base: Martina Capdevila.	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	2'	15'
Entrevista Martina	PM entrevista.	Després d'un	Chyron:	Àudio	2'	17'

	Pla tres quarts entrevista. Escenes de partits i entrenaments. Imatges de la Martina jugant o entrenant.	any fluix, com us plantegeu aquest any? Com és el vestuari del KH7 Granollers? Com es gestiona un equip tan jove?	nom.	entrevista.		
Escena berenar a La Rioja.	PG terrassa. PM Jugadora portant el cafè a la taula. PP Jugadora berenant. PD Berenar.	-	-	Àudio conversa.	1'	18'
Entrevista Antonio García	PM entrevista. Pla tres quarts entrevista. Plans Antonio entrenant/jugant.	Com us plantegeu aquest any? Com viviu els jugadors el derbi contra el Barça? Jugar competició europea.	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	2'	20'

PARTIT: BMG - Barça	Clips de cada jugador. Reaccions del Rama (a parades Panitti o gols de l'Antonio). PM de les entrevistes: - Antonio Rama - Antonio García - Pau Panitti Gols i accions del partit. Reacció de l'afició, moment llanternes.	Com va anar el partit? Com a exjugador del Barça, com vius el derbi contra el Granollers? Com és viure la rivalitat entre Barça i Granollers des de les categories inferiors?	Chyron: noms.	Àudio entrevistes. Àudio ambient.	3'	23'
PARTIT: Europa - GÓRNIK ZABRZE	PM arribada jugadors i staff. PG ambient del Palau d'Esports. PG escalfament prèvi. PM banqueta jugadors Granollers. PG xerrada Antonio Rama. PM Entrevistes: - Antonio Rama - Ferran Castillo	-	Chyron: data i lloc.	Àudio xerrada Antonio Rama. Àudio entrevistes.	3'	26'
Anunci retirada Antonio García.	PG arribada convidats. PG arribada Antonio. PM Entrevistes:	-	Chyron: data i lloc.	Àudio entrevistes. Àudio discurs.	2'	28'

	- Xavi Cribillés - Jordi Ribera - Antonio Rama					
Robert Cuesta explica l'inici de temporada del femení.	PM Robert Cuesta. PP Robert Cuesta. Imatges Guardés i entrenament.	Inici de temporada dolent.	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	1'30	29'30"
Anunci Copa de la Reina a Granollers. Entrevista a Marc Raga.	PM Raga. PP Raga.	L'anunci d'una bona notícia.	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	0'40"	30'10"
Entrevista Ona Vila.	PM Ona Vila. PP Ona Vila.	Què suposa jugar una copa de la Reina a casa.	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	0'20"	30'30"
Escena Ona Vila amb el seu pare, parlant dels seus inicis a l'esport.	PD samarretes de joc Ona Vila. PG Menjador amb ells dos. PP Ona Vila. PP Familiar. PG habitació decorada.	Inicis d'ella a l'handbol. Evolució del femení del BM Granollers. Situació actual d'ella a l'equip.	Chyron: noms.	Àudio conversa.	3'	33'30"
Gimnàs.	PD màquines del gimnàs. PG gimnàs amb jugadors entrenant.	Conversa entre jugadors. Hores que		Àudio conversa.	2'	35'30"

	PP jugador entrenant. PM jugador 1 en conversa. PM jugador 2 en conversa. PG 2 jugadors en conversa	passen al gimnàs. Importància de la preparació física. El gimnàs ajuda a desfogar-se?				
Entrevista prèvia a Lucerna.	PM Entrevistes a: - Antonio - Domingo - Castillo - Rama - Panitti	Com està l'equip en aquest moment? És un matchball, s'ha de guanyar per seguir vius. Com va anar el partit? Importància de l'afició en partits així	Chyron: noms.	Àudio entrevistes. Música.	2'30"	38'
PARTIT: BMG - Lucerna	Arribada jugadors. Xerrada prèvia al vestuari. Jugades destacades del partit. Reaccions Rama. Xerrada mitja part. Final del partit.	Combinar amb respostes entrevistes	Chyron: data.	Àudio entrevistes. Àudio xerrada. Àudio reaccions. Àudio ambient.	4'	42'

				Música.		
Després del partit contra Lucerna, els jugadors que el 2023 van arribar a una final de l'EHF European League veuen les imatges d'aquella fita i ho recorden. Però aquesta temporada, cauen contra GOG i no poden repetir-ho.	Imatges d'arxiu de la final de l'EHF European League. PP Antonio García reaccionant a les imatges. PP Antonio Rama. PM Antonio García.	Com es va viure aquell moment? Aquest any es podia repetir? Expliquen la derrota contra GOG i la lesió de Ferran Castillo.	Chyron: data de les imatges d'axiu.	Àudio entrevistes. Àudio ambient.	2'	44'
Ferran Castillo explica el moment de la lesió i com ho afronta.	Imatges recurs de Ferran Castillo jugant i entrenant. PD Genoll a la rehabilitació. PM rehabilitació amb el fisio. PM Ferran Castillo. PP Ferran Castillo.	Explica com es lesiona i com afronta la resta de la temporada.		Àudio entrevistes.	2'	46'
PARTIT: BMG - La Rioja.	Imatges gols en contra. PD Marcador amb el resultat a la mitja part (7-12). PG Jugadors entrant al passadís. PM Antonio Rama entrevista.	Expliquen que el primer partit després de l'eliminació europea els hi costa molt.	Chyron: primer partit després de l'eliminació de l'EHF European League. Vs Logroño La Rioja.	Àudio entrevistes. Àudio ambient.	30"	46' 30"

Xerrada a la mitja part.	PM Antonio Rama.	"¡He visto caras de derrotados desde el inicio!Este equipo no se ha rendido en la vida, eh!..."		Àudio xerrada.	1'30"	48'
PARTIT: BMG - La Rioja.	Imatges gols a favor. PG Gol Pablo Urdangarín a l'últim segon. PM Antonio Rama entrevista.	Expliquen que el primer partit després de l'eliminació europea els hi costa molt.	Chyron: primer partit després de l'eliminació de l'EHF European League. Vs Logroño La Rioja.	Àudio entrevistes. Àudio ambient.	1'	49'
Nens jugant a handbol a Granollers	PD Nen agafant una pilota d'handbol i posant-la a una motxilla. PP Sortint de casa. PG Nens jugant a handbol a la Porxada de Granollers. PP Nens. PD Peus corrents. PM entrevista intercalats.	Marc Raga parla també de la impotència d'aquest esport a Granollers. Miki Güell explica la importància de l'handbol per la ciutat de Granollers.	Chyron: noms.	Àudio converses. Àudio ambient. Música. Àudio entrevistes.	2'50"	51'50"
Marc Raga	PP entrevista	"I llavors arriba la copa	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	10"	52'

		de la reina a casa"		Cop sonor.		
Ciutat de Granollers decorada per la Copa de la Reina.	PG Ciutat de Granollers des del mirador dels 40 pins. PG Carrers Granollers. PD Cartells Copa de la Reina. PG Gent ballant sardanes a la Porxada.	-	Chyron: data i "Quarts de final".	Música sardanes. Àudio ambient.	30"	52'30"
Mar Latorre.	PM entrevista. PP entrevista.	Importància de la Copa de la Reina.	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	1'	53'30"
Prèvia Copa Reina.	PP Entrevistes: - Martina Capdevila - Cristina Polonio - Marta Mera - Ona Vila - Robert Cuesta	Sensacions de les jugadores Jugar la Copa a casa Expectatives Emocions dels dies previs. Nervis? Pressió?	Chyron: noms.	Àudio entrevistes.	3'	56'30"
PARTIT: BMG - Morvedre	PG arribada jugadores. PM Robert xerrada prèvia + PP jugadores escoltant PP jugadores a l'escalfament.			Àudio entrevistes. Àudio xerrada.	2'	58'30"

PARTIT: BMG - Morvedre	Començament partit. Reaccions Robert. Jugades destacades. PM entrevistes.	Comentaris jugades del partit i situacions.		Àudio ambient. Àudio reaccions Robert. Àudio entrevistes.	3'	61'30"
Escena Ona Vila amb el seu pare.	PG/PM/PP Ona a la grada amb el seu pare. Fotos arxiu Ona de petita.	El seu pare recorda amb ella quan anava a veure-la jugar de petita al Sant Esteve de Palautordera.	Chyron: localització.	Àudio conversa.	3'30"	65'
PARTIT: BMG - Beti Onak.	PG arribada jugadores. PM Robert xerrada prèvia + PP jugadores escoltant PP jugadores a l'escalfament.		Chyron: data i "semifinals".	Àudio entrevistes. Àudio xerrada.	2'	67'
PARTIT: BMG - Beti Onak.	Començament partit. Reaccions Robert. Jugades destacades. PM entrevistes (destacar Marta Mera). PP cares de decepció després partit.	Destacar el paper de la Marta Mera. Decepció de perdre semis a casa. Com s'aixeca l'equip després d'això.	Chyron: noms.	Àudio ambient. Àudio reaccions Robert. Àudio entrevistes.	4'	71'

Entrevistes post Copa.	PM/PP entrevistes: - Xavi Cribillés. - Robert Cuesta. - Martina Capdevila. - Marta Mera.	Com encaixa el club la caiguda a semifinals de la Copa de la Reina.	Chyron: noms.	Àudio entrevistes.	2'	73'
Projecte referents: Martina Capdevila	PG Martina arribant al pavelló. PP Martina parlant amb les nenes.	Com ha evolucionat l'handbol femení.	Chyron: nom.	Àudio ambient. Àudio converses.	2'	75'
Desplaçament La Rioja	PG jugadores a l'autocar. PP jugadores durant el viatge.	Converses entre jugadores.	Chyron: ubicació.	Àudio ambient. Àudio converses.	2'	77'
Sessió de vídeo del Fraikin Granollers analitzant tàcticament el FC Barcelona.	PG sala de vídeo. PM Antonio Rama. PD Pantalla. PP jugadors.	Desenvolupament de la sessió de vídeo.	Chyron: data i lloc.	Àudio xerrada.	1'	78'
Entrevistes pre Barça.	PM/PP entrevistes: - Jordi Ribera - Antonio Rama - Ferran Castillo	Què significa el derbi Barça-BMG?	Chyron: nom.	Àudio entrevista.	1'	79'
Seguiment Gerard Domingo al cotxe.	PM al cotxe des de copilot.	Sensacions prèvies al derbi. Reflexió sobre guanyar l'últim derbi del	Chyron: data i hora.	Àudio conversa.	1'	80'

		capità Antonio García. Reflexió sobre el moment de la temporada.				
PARTIT: Barça - BMG. Prèvia del partit.	PG del Palau Blaugrana des de fora. PG escalfament. PM jugadors. PM Rama entrant al vestuari. PM escena amb Antonio Rama al vestuari. PG vestuari durant la xerrada prèvia.	Antonio Rama parlant sobre conceptes tàctics en la xerrada prèvia al partit.	Chyron: data, lloc i hora.	Àudio ambient. Àudio xerrada.	2'	82'
PARTIT: Barça - BMG	Jugades del partit (1a part). Xerrada mitja part. Jugades del partit (2a part). PM Entrevistes: - Roberto Rodríguez - Antonio García - Antonio Rama - Gerard Domingo - Jordi Ribera	Com van viure les jugades decisives del partit? Què van sentir al guanyar? Antonio: vol guanyar el seu últim derbi.	Chyron: resultat.	Àudio ambient. Àudio xerrada.	5'	87'
Celebració post-partit.	PG pista.			Àudio ambient.	2'	89'

	PP Jugadors i entrenadors celebrant. PM Antonio amb l'afició. PG Vestuari. PM Passadissos.					
Entrevistes finals	PM Entrevistes: - Roberto Rodríguez - Antonio García - Antonio Rama - Gerard Domingo - Ferran Castillo - Jordi Ribera - Miki Güell - Mar Latorre - Robert Cuesta - Martina Capdevila - Marta Mera - Cristina Polonio - Ona Vila	Com valors la temporada? Què significa el BMG per tu?	Chyrons: noms.	Àudio entrevistes.	3'	92'

Taula 55. Guió

2.8. PROPOSTA D'EMISSIÓ I DISTRIBUCIÓ

2.8.1. *Plataformes de distribució*

Per tal d'incrementar el públic coneixedor del projecte, s'ha plantejat distribuir el documental mitjançant les possibilitats que ofereix Internet. D'aquesta manera, la peça arribaria a un perfil de gent més enllà de l'àmbit local.

Així doncs, a continuació es plantegen diverses plataformes que es consideren adients per a la distribució del documental, ateses les seves respectives característiques:

1. **Youtube** és una xarxa social i plataforma de distribució de continguts gratuïts, on qualsevol usuari pot publicar vídeos. D'altra banda, resulta difícil aconseguir uns grans números d'audiència si no es promou el contingut prèviament a altres plataformes o xarxes socials. Així mateix, l'audiovisual només tindria beneficis econòmics a partir d'un gran nombre de visualitzacions.
2. **Filmin** és una plataforma de distribució de continguts per subscripcions i alguns per lloguer. L'empresa ofereix contingut en català i aposta pels projectes audiovisuals d'autor i independents. També ofereix l'opció de consumir retransmissions en directe. El punt fort d'aquesta plataforma és que és una finestra que dona visibilitat a projectes independents, més enllà dels de les grans productores. Alhora, el nostre documental és en català i tracta sobre un club esportiu de proximitat. La finalitat de la nostra obra és donar a conèixer el Balonmano Granollers arreu del territori.
3. **3Cat** és la plataforma de distribució de continguts en català de la CCMA. Comprèn els programes de la Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio en directe o diferit, així com altres produccions pròpies de la plataforma. Un dels seus objectius és la difusió de la llengua catalana, tret característic que comparteix aquest documental.

4. La **Xarxa de Comunicació Local** és una plataforma que dona suport a l'audiovisual local. Treballa en col·laboració amb els mitjans de comunicació de proximitat i té l'objectiu de donar resposta a les seves necessitats. Va produir el documental esportiu *El Gran Xou* i existeixen possibilitats de col·laboració.
5. La **Televisió del Vallès Oriental (VOTV)** és una altra possibilitat de distribució del documental. D'aquesta manera, els granollerins i granollerines serien els primers consumidors d'informació referent al club de la seva ciutat. El principal inconvenient de distribuir-ho per VOTV és que arribaria a una audiència limitada a la comarca del Vallès Oriental.

2.8.2. Propostes de presentació en espais

En la mateixa línia, amb la intenció d'assolir l'objectiu principal del projecte –donar a conèixer la marca del BM Granollers– i de fer que el documental arribi al màxim nombre de persones possible, s'ha explorat la possibilitat de projectar el treball en diversos espais de la ciutat. En concret, s'ha plantejat la projecció en centres d'àmbit esportiu, social, cultural, comunicatiu o fins i tot educatiu. D'aquesta manera, es mostra als granollerins i granollerines un film que explica la temporada dels equips de la seva ciutat en el vuitantè aniversari del club.

El primer espai que es planteja, que en molts casos ha estat la localització on s'ha gravat el documental, és el **Palau d'Esports de Granollers**. El Club Balonmano Granollers és el primer interessat a enfortir el vincle amb la seva afició i la seva ciutat, sent aquestes algunes de les propostes que van motivar al club a acceptar la realització del documental. Per aquests motius, oferir una presentació del documental al Palau és una opció que satisfà les dues parts.

Abans de presentar el documental, conjuntament amb el club, s'ha considerat oportú presentar a l'afició un teaser del projecte. El dia previst per la projecció del teaser al

Palau d'Esports de Granollers és el **diumenge 1 de juny**, dia en què es disputa l'últim partit de la temporada al Palau. A més, la data coincideix amb el darrer partit com a jugador del Fraikin Balonmano Granollers d'Antonio Garcia, que rebrà un homenatge aquest mateix dia. Així doncs, després de l'acte de retirada del capità de l'equip masculí, es projectarà l'avançament del film al videomarcador del Palau d'Esports de Granollers.

En segon lloc, un espai ambiciós però idoni per a projectar *Orgull Granollers: Inside BMG* és el **Cinema Edison**, un cinema al centre de Granollers que programa pel·lícules de cinema independent i alternatiu en versió original subtitulada. Disposa d'una sala amb tots els mitjans per desenvolupar-hi actes de mitjà format, concerts i espectacles escènics amb espai per a 349 espectadors.

A més, des de fa uns anys, el Cinema Edison acull el DocsBarcelona, el Festival Internacional de Cinema Documental de Barcelona. La secció d'aquest festival "Docs A Prop" acostava el cinema documental arreu del territori català. És per això que aquest espai seria una bona opció per a projectar *Orgull Granollers: Inside BMG*, un documental que s'adequa a la programació habitual de la sala. Tanmateix, aquest cinema va acollir durant la pandèmia la preestrena del documental de la història del club: *Orgull BMG*.

En el marc de l'àmbit educatiu, espais com els instituts de la ciutat també són un lloc adequat per l'emissió del documental. La projecció d'*Orgull Granollers: Inside BMG* en centres educatius de la ciutat pretén enfortir el vincle entre el club de la ciutat i els joves, un públic que costa de trobar al Palau d'Esports.

Un d'aquests centres educatius on projectar el documental és l'**Institut Carles Vallbona**, un institut que desenvolupa un projecte educatiu conjuntament amb els clubs esportius de la ciutat –**Club Balonmano Granollers**, Club Natació Granollers i Club Vòlei AECV Granollers–. El projecte, segons el mateix institut, "afavoreix que els

alumnes del centre i esportistes d'aquests clubs puguin compaginar la pràctica esportiva amb la formació acadèmica”.

Pel que fa a l'àmbit social, el **Casino de Granollers** és un espai “que dota a la ciutat de tota una sèrie d'activitats socials, culturals i recreatives sense cap ànim de lucre”. Consta d'una sala amb capacitat per acollir presentacions, homenatges, entregues de premis, i exposicions, entre d'altres. En aquesta sala també s'hi duen a terme *Els debats del Casino*, una ponència mensual d'experts sobre temes diversos.

El **Museu de Granollers** va exposar els 75 anys d'història del Club Balonmano Granollers a través d'un recull de documents i fotografies. D'aquesta manera, es podria reservar una sala d'aquest equipament públic per projectar el documental. En aquest sentit, la **Televisió del Vallès Oriental (VOTV)** també podria mostrar la peça en algunes de les seves sales.

Com que es tracta d'un documental que implica el sentiment de tota una ciutat, també hi hauria la possibilitat de parlar amb l'Ajuntament de Granollers per tal que oferissin un espai per a la projecció. Es podria parlar de fer una difusió de tipus *cinema a la fresca* en un espai obert al gran públic. D'altra banda, es podria contactar amb alguna entitat cultural de la ciutat o, directament amb el consistori, per realitzar una projecció de caràcter més privat.

2.8.3. Festivals

Amb l'objectiu de donar a conèixer el documental al públic, existeix la possibilitat de presentar el llargmetratge a diversos festivals, entre ells, el **BCN Sports Film Festival**. En aquesta gala es presenten audiovisuals de temàtica esportiva i té l'objectiu de donar veu a documentals al gran públic, professionals de l'esport, directors de cinema, productores, distribuïdores especialitzades i mitjans de comunicació. La trobada se

celebra normalment al maig a diverses sales de Barcelona (Museu Olímpic, Cinemes Girona...).

Presentar el projecte audiovisual en aquest festival pot ser una bona eina per fer networking amb altres agents del món documental. D'altra banda, aquest festival d'esports té l'objectiu de "gaudir i aprendre mitjançant l'esport". Alhora, el festival té una vessant de caire social. La projecció pretén mostrar diverses realitats derivades del panorama esportiu i "apropar als col·lectius més vulnerables".

D'altra banda, també es podria exposar la obra audiovisual al **Festival Internacional de Cinema Documental de Barcelona**, també conegut com a **DOCS Barcelona**. Aquest festival, especialitzat en el gènere documental, compta amb diversos premis als quals pot aspirar el nostre documental: *Premi DocsBarcelona al Millor Documental*, *Premi Nou Talent DocsBarcelona-Filmin*, *Premi del Públic DocsBarcelona - Moritz i Premi del Jurat Jove DocsBarcelona - Reteena*.

2.8.4. Federació Espanyola o entitats de l'handbol

Finalment, per tal que el documental arribi també als aficionats de l'handbol, siguin o no del BM Granollers, les federacions del país juguen un paper important. La *Federació Catalana d'Handbol (FCH)*, així com la *Real Federación Española de Balonmano (RFEBM)*, són entitats amb la capacitat de fer arribar el documental a jugadors, entrenadors i aficionats d'arreu de Catalunya i Espanya. El BM Granollers és un club referent tant a Catalunya com també a Espanya, i per aquest motiu, ambdues federacions són potencials finestres de distribució del documental.

En aquest sentit, totes dues s'han mostrat interessades en el projecte durant la realització d'aquest. En primer lloc, la FCH, a través del responsable de comunicació, Miki Güell, entrevistat que ha ajudat durant l'elaboració del documental gràcies al seu coneixement sobre el club.

D'altra banda, la RFEBM també es va mostrar disposat a donar visibilitat al documental. Quan es va contactar el cap de premsa de la federació per dur a terme l'entrevista amb el seleccionador nacional, Jordi Ribera, es va oferir a donar difusió en el moment de publicació del film.

2.9. PROPOSTA MULTIPLATAFORMA

2.9.1. Pla de xarxes

Per tal de donar a conèixer el nostre documental i ampliar el públic objectiu s'ha elaborat un pla de xarxes per promocionar el documental a Instagram, X –l'antic Twitter–, Youtube i TikTok. Amb això, es pretén arribar a noves audiències a través d'Internet.

Xarxes socials a utilitzar			
Instagram	X (Twitter)	Youtube	TikTok
<i>Reels i stories amb fragments d'entrevistes als participants, i contingut making of.</i>	Clips de moments destacats del documental i fragments d'entrevistes.	Tràiler, <i>making of</i> , el documental sencer.	Clips dels moments més emotius, com l'eliminació a la Copa de la Reina o la celebració de la victòria contra el Barça al Palau Blaugrana. També es publicarien vídeos de moments fora de la competició.

Taula 56. Xarxes socials a utilitzar

Objectius			
Impulsar la marca del Balonmano Granollers.	Generar <i>engagement</i> a les xarxes socials i arribar a més usuaris.	Promoure el seguiment de l'handbol al país.	Crear expectativa per la publicació del documental.

Taula 57. Objectius del pla de xarxes

Públic objectiu					
Edat	Gènere	Ubicació	Interessos	Classe social	Perfil específic
14 - 80 anys.	Indiferent.	Granollers / Catalunya / Espanya / Europa.	Seguidors del BM Granollers, de l'handbol i de l'esport català.	Indiferent.	Públic jove, professionals de l'esport i aficionats.

Taula 58. Públic objectiu

To de les publicacions			
Proper	Honest	Emocional	Èpic

Taula 59. To de les publicacions

Valors del documental				
Companyonia	Esforç	Superació	Identitat	Passió pel club i arrelament a la ciutat

Taula 60. Valors que promocionem

Missatges clau	
"El vestidor com mai l'has vist"	"Granollers, ciutat d'handbol"

Taula 61. Missatges clau

Indicadors i mètriques (KPI's)			
Visualitzacions del tràiler: 4k	Interaccions (likes, comentaris, comparticions): 2k	Creixement de seguidors a l'Instagram del documental: 500	Visites al canal on es publiqui el documental: 5k

Taula 62. Indicadors i mètriques (KPI's)

Col·laboracions i comunitat		
<i>Repost</i> de jugadors, entrenadors i club des del seu perfil.	Col·laboració amb mitjans locals: VOTV i Ràdio Granollers.	Etiqueta: #InsideBMG.

Taula 63. Col·laboracions i comunitat

Calendari de publicacions	
Data de publicació	Acció
Tres setmanes abans de l'estrena.	Teaser curt (25") amb la data d'estrena.
Dues setmanes abans de l'estrena.	Vídeos de curta durada amb declaracions de les entrevistes –com van viure els moments més destacats de la temporada–.
Una setmana abans de l'estrena	Trailer oficial i preguntes i respostes a stories.
Estrena	Posts simultanis a totes les xarxes i l'enllaç del documental.
Una setmana després de l'estrena	<i>Making-off</i> i contingut extra –escenes inèdites i clips del documental–.

Taula 64. Calendari de publicacions

2.9.2. Col·laboracions per promocionar el documental

Amb l'objectiu de promocionar el documental es contempla la participació en espais mediàtics perquè l'audiència aficionada de l'handbol s'assabenti del projecte. D'entre ells, destaca **Jim&Vic Handball Show**, el primer i únic podcast d'handbol en català. El programa està presentat per Jaume Martín i Víctor del Río, dos jugadors d'handbol i periodistes. Malgrat de la publicació de 166 vídeos, només tenen 329 subscriptors a Youtube i 1726 seguidors a Instagram.

Per altra banda, també es contempla la possibilitat d'explicar el projecte a creadors de contingut a Tik Tok especialitzats en handbol, com són @gonzalord.02 i @inesguti02.

Algunes ràdios generalistes s'han interessat pel documental. En aquest sentit, es valora la possibilitat de promocionar el film en algun d'aquests mitjans. Amb tot, els mitjans locals, com Ràdio Granollers o VOTV, poden ser altres vies de difusió per donar-lo a conèixer entre els vallesans.

2.10. PRESSUPOST

1. MATERIAL DE GRAVACIÓ					
Concepte	Quantitat	Nombre d'unitats	Tipus d'unitats	Cost unitari	Cost total
Panasonic AU-EVA1	2	23	Jornades	181,50 €	8.349,00 €
Trípode	2	23	Jornades	20,00 €	920,00 €
Nikon D3200	2	30	Jornades	30,00 €	1.800,00 €
Targeta SD (128GB)	3	1	Cost fix	29,99 €	89,97 €
Disc dur (5TB)	1	1	Cost fix	146,99 €	146,99 €
RODE Wireless	1	1	Cost fix	119,00 €	119,00 €
Focus LED Bicolor	1	7	Jornades	27,00 €	189,00 €
Softbox Nanlite	1	7	Jornades	20,00 €	140,00 €
Micròfon condensador unidireccional RODE	1	20	Jornades	10,00 €	200,00 €
Perxa RODE	1	20	Jornades	15,00 €	300,00 €
TOTAL					12.253,96 €

Taula 65. Pressupost. Material de gravació

2. DIETES I DESPLAÇAMENTS					
Concepte	Quantitat	Nombre d'unitats	Tipus d'unitats	Cost unitari	Cost total
Gasolina desplaçaments	2	400	Quilòmetres	0,20 €	160,00 €
Àpats	4	5	Àpats	15,00 €	300,00 €
TOTAL					460,00 €

Taula 66. Pressupost. Dietes i desplaçaments

3. POSTPRODUCCIÓ					
Concepte	Quantitat	Nombre d'unitats	Tipus d'unitats	Cost unitari	Cost total
Sala de postproducció	1	30	Jornades	285,00 €	8.550,00 €
Adobe Premiere	1	3	Mesos	26,43 €	79,29 €
Adobe Audition	1	3	Mesos	26,43 €	79,29 €
Epidemic Sound	1	3	Mesos	15,99 €	47,97 €
TOTAL					8.756,55 €

Taula 67. Pressupost. Postproducció

4. RECURSOS HUMANOS					
Concepte	Quantitat	Nombre d'unitats	Tipus d'unitats	Cost unitari	Cost total
Retribució personal	4	12	Mesos	600,00 €	28.800,00 €
TOTAL					28.800,00 €

Taula 68. Pressupost. Recursos humans

COST TOTAL	50.270,51 €
-------------------	--------------------

2.11. TEASER

Per tal de promocionar el documental, s'ha dissenyat un teaser. Aquests vídeos es caracteritzen per durar entre 15 i 30 segons i són un avançament de la pel·lícula. El teaser busca sorprendre a l'espectador. Segons Vilaseca (2016), l'objectiu d'aquests vídeos és transmetre sensacions. Vol "mostrar el conjunt de l'obra, el to, aspiracions, pretensions i tot el que construeix la seva personalitat però, a diferència del tràiler, manté un misteri al voltant de l'argument". Seguint aquesta definició, s'ha dissenyat un teaser amb la intenció d'atraure al públic i generar emocions, però sense revelar la trama del documental.

S'ha produït un vídeo de 24 segons en què s'han inclòs aquelles escenes que poden servir per presentar els equips, per mostrar la tensió competitiva i l'atmosfera d'un partit del BM Granollers. Tot acompanyat d'una música que ajuda a mantenir aquesta tensió durant els 24 segons. Com a pilars del guió d'aquest teaser també es troben el tractament igualitari de l'equip masculí i del femení i les escenes de dins del vestidor.

A continuació s'adjunta el codi QR per visualitzar el teaser.



Finalment, a continuació es mostra el guió del teaser.

GUIÓ TEASER

ESTRUCTURA NARRATIVA (idea, tema, bloc, seqüència...)	IMATGES (descripció dels plans/seq...)	GUIÓ LITERARI (off conductor / entrevistes...)	GRAFISME (careta, títol, gràfic...)	ÀUDIO (fx sonors, música)	DURADA (Durada de cada bloc)	DURADA ACUMULADA (Durada total)
Els jugadors del Fraikin Balonmano Granollers estan preparats per sortir a la pista.	PM Jugadors. Miren al davant, concentrats. Estan al túnel de vestuaris, preparats per sortir a la pista.	-	-	Música de tensió.	1"	1"
Les jugadores del KH-7 Balonmano Granollers etan preparats per sortir a la pista.	PM Jugadores. Miren al davant, concentrades. Estan al túnel de vestuaris, preparades per sortir a la pista.	-	-	Música de tensió.	1"	2"
Pinya de jugadores amb l'entrenador donant-se els últims ànims a l'equip abans de sortir a la pista.	Pla tancat de la pinya. Estan al vestuari.	L'entrenador dona ànims a les jugadores.	Subtítols.	Música de tensió. Àudio del vestuari.	4"	6"
Pinya de jugadors amb l'entrenador fent el crit abans de sortir a escalfar.	Pla tancat de la pinya. Estan al vestuari.	Els jugadors criden "Granollers!" .	Subtítols.	Música de tensió. Àudio del vestuari.	1"	7"
Pinya de jugadors amb l'entrenador fent el crit abans de sortir a escalfar.	PM de la pinya de jugadors. Es veu algun detall més del vestuari.	Els jugadors criden "Pit i collons!"	Subtítols.	Música de tensió. Àudio del	1"	8"

				vestuari.		
Ambient fora del Palau d'Esports de Granollers abans de jugar el derbi. Els aficionats fan cànctics i encenen bengales vermelles.	PG Aficionados. Es veu com canten i tot queda il·luminat pel vermell de les bengales.	Comencen un càntic: "A Granollers..."	Subtítols.	Música de tensió. Àudio dels aficionats.	1"	9"
Gol de Martina Capdevila a les semifinals de la Copa de la Reina.	PG pista. Martina Capdevila marcant el gol.	-	-	Música de tensió.	1"	10"
Afició local celebrant el gol.	PG Aficionados aixecant-se del seient i celebrant el gol.	-	-	Música de tensió. Àudio dels aficionats.	11"	11"
Aturada de Roberto contra el Barça al Palau Blaugrana.	PG de la meitat de la pista. També es veu la banqueta del Fraikin Balonmano Granollers.	-	-	Música de tensió. Àudio de la banqueta.	1"	12"
Esbrincada de l'entrenador Antonio Rama als seus jugadors.	PM de perfil d'Antonio Rama. Es veuen també alguns jugadors al fons de la imatge.	Antonio Rama els diu "¡Este equipo no se ha rendido en la vida, eh!"	Subtítols.	Música de tensió. Àudio d'Antonio Rama.	3"	15"
Jugadores del KH-7 Balonmano Granollers a l'autocar es xoquen la mà.	PM de les jugadores a l'autocar.	Es donen la mà i diuen "Oh yeah!"	Subtítols.	Música de tensió. Àudio de	1"	16"

				l'autocar.		
Careta final. Títol i autors a sota. Data d'estrena i escut del 80è aniversari. Tot a sobre d'un vídeo aeri del Palau d'Esports de Granollers i de la ciutat, amb un filtre de color blau.	GPG Aeri del Palau d'Esports de Granollers i la ciutat. Té un filtre de color blau. El títol del documental, els autors i la data d'estrena en color blanc.	-	Títol del documental: "Orgull Granollers: Inside BMG". Noms dels autors: "Guillem Amargant, Àlex Calatrava, Pau Bombardó, Ramón Ferrer". Data d'estrena: "GENER 2026" Escut del 80è aniversari.	Música de tensió.	8"	24"

Taula 69. Guió del Teaser

3. FONTS CONSULTADES

3.1. FONTS DOCUMENTALS

- Bernard, S. C. (2010). *Documentary storytelling: Creative nonfiction on screen* (3rd ed.). Focal Press.
- Borum Chattoo, C., & Feldman, L. (2017). Storytelling for social change: Leveraging documentary and comedy for public engagement in global poverty. *Journal of Communication*, 67(5), 678–701. <https://doi.org/10.1111/jcom.12318>
- Corner, J. (1996). *The art of record: A critical introduction to documentary*. Manchester University Press.
- McKee, R. (1997). *Story: Substance, structure, style, and the principles of screenwriting*. ReganBooks.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Paidós.
- Soble, C., & Lowes, M. (2024). Narrative storytelling as a fan conversion tool in the Netflix docuseries *Drive to Survive*. *Communication & Sport*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/21674795241238158>
- Vilaseca, J. (2016). *El tràiler i el teaser*. *Innovació en comunicació i Mitjans Audiovisuals*. <https://hdl.handle.net/2445/127537>

3.2. FONTS PERSONALS

CAPDEVILA, Martina (2025). Jugadora i capitana del KH-7 Balonmano Granollers. Entrevista personal. Granollers, 26 de març.

CASTILLO, Ferran (2025). Jugador del Fraikin Balonmano Granollers. Entrevista personal. Granollers, 28 de maig.

CUESTA, Robert (2025). Entrenador KH-7 Balonmano Granollers. Entrevista personal. Granollers, 15 de maig.

DOMINGO, Gerard (2025). Jugador Fraikin Balonmano Granollers. Entrevista personal. Granollers, 13 d'abril.

GARCÍA, Antonio (2025). Jugador i capità del Fraikin Balonmano Granollers. Entrevista personal. Granollers, 28 de maig.

GÜELL, Miki (2025). Cap de comunicació de la Federació Catalana d'handbol i ex-treballador de VOTV. Granollers, 18 de març.

JIMÉNEZ, Èric (2025). Productor executiu de La Xarxa de Comunicació Local. Barcelona, 30 de gener.

PANITTI, Pau (2025). Jugador Fraikin Balonmano Granollers. Entrevista personal. Granollers, 28 de maig.

RAMA, Antonio (2025). Entrenador Fraikin Balonmano Granollers. Entrevista personal. Granollers, 4 d'abril.

RIBERA, Jordi (2025). Seleccionador espanyol d'handbol. Entrevista personal. Girona, 5 d'abril.

RODRÍGUEZ, Roberto (2025). Jugador Fraikin Balonmano Granollers. Entrevista personal. Granollers, 28 de maig.

VACCA, Jordi (2025). Operador de càmera. Entrevista personal. Granollers, 26 de maig.

3.3. FONTS AUDIOVISUALS

Batten, J. (director). (2023). *Tour de Francia: En el corazón del pelotón* [Sèrie documental]. França: Box to Box Films; Netflix, France Télévisions.

Brossa, A. i Jiménez, E. (prod.), i Gutiérrez T. (directora). (2023). *El Gran Xou* [Documental]. Espanya: La Xarxa de Comunicació Local, Olot TV; La Xarxa+.

De la Fuente, R. (director). (2024). *Los Williams* [Documental]. Espanya: Kanaki Films, En Cero Coma, Fremantle; Netflix.

Gay-Rees, J., i Martin, P. (prod.), i Hayes, D. (director). (2019). *Formula 1: Drive to Survive* [Sèrie documental]. Regne Unit: Box to Box Films; Netflix.

Jordana, A. (prod.) i Vila E. (director). (2021). *Orgull BMG!* [Documental]. Espanya: VOTV; La Xarxa+.

Larraz, J. (director). (2020). *El Día Menos Pensado* [Sèrie documental]. Espanya: Telefónica Broadcast Services; Movistar+.

Querol, O. (director). (2019). *Matchday: Inside FC Barcelona* [Sèrie documental]. Espanya: Barça Studios, Rakuten Cinema, Kosmos Studios, Producciones del Barrio; Rakuten TV, Barça One, Netflix.