

Treball de Fi de Grau

Títol

LA SUPERCOPA FEMENINA EN ARABIA ¿PROGRESO O RETROCESO?

Autoria

MARINA HERRERO CASTAÑO

Professorat tutor

GABRIEL TRINDADE ARIAS

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Pùbliques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

Data

Del 10 al 13 de juny de 2025	X
De l'1 al 2 de setembre de 2025	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	La Supercopa femenina a Aràbia. Progrés o retrocés?			
Castellà:	La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?			
Anglès:	The Women's Super Cup in Saudi Arabia: Progress or Regression?			
Autoria:	Marina Herrero Castaño			
Professorat tutor:	Gabriel Trindade Arias			
Curs:	2024/25	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	✗
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Sportwashing, futbol femení, drets humans
Castellà:	Sportwashing, fútbol femenino, derechos humanos
Anglès:	Sportwashing, women's football, human rights

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest projecte analitza el sportwashing mitjançant un cas específic: la possible celebració de la Supercopa d'Espanya femenina a l'Aràbia Saudita. Un país que no respecta els drets humans, especialment els de les dones. Mitjançant un pòdcast, es recullen testimonis de futbolistes, experts i entitats per a reflexionar sobre com l'esport està sent utilitzat com a aparell polític gràcies als interessos econòmics. Es qüestiona la coherència de portar una competició femenina a un país autoritari, quan sempre s'ha lluitat per la igualtat. A més, es ressalta la importància de tenir un enfocament crític des del periodisme i la societat.
Castellà:	Este proyecto analiza el sportwashing mediante un caso específico: la posible celebración de la Supercopa de España femenina en Arabia Saudí. Un país que no respeta los derechos humanos, en especial los de las mujeres. Mediante un podcast, se recogen testimonios de futbolistas, expertos y entidades para reflexionar sobre cómo el deporte está siendo utilizado como escaparate político gracias a los intereses económicos. Se cuestiona la coherencia de llevar una competición femenina a un país autoritario, cuando siempre se ha luchado por la igualdad. Además, se resalta la importancia de tener un enfoque crítico desde el periodismo y la sociedad.
Anglès:	This project analyzes sportwashing through a specific case: the possible hosting of the Spanish Women's Super Cup in Saudi Arabia. A country that disrespects human rights, especially those of women. Through a podcast, it collects testimonies from soccer players, experts, and organizations to reflect on how sport is being used as a political showcase thanks to economic interests. It questions the coherence of bringing a women's competition to an authoritarian country, when equality has always been fought for. It also highlights the importance of a critical approach from journalism and society.

RESUMEN

Este proyecto analiza el *sportswashing* mediante un caso específico: la posible celebración de la Supercopa de España femenina en Arabia Saudí. Un país que no respeta los derechos humanos, en especial los de las mujeres. Mediante un pódcast, se recogen testimonios de futbolistas, expertos y entidades para reflexionar sobre cómo el deporte está siendo utilizado como escaparate político gracias a los intereses económicos. Se cuestiona la coherencia de llevar una competición femenina a un país autoritario, cuando siempre se ha luchado por la igualdad. Además, se resalta la importancia de tener un enfoque crítico desde el periodismo y la sociedad.

PALABRAS CLAVE: *Sportswashing*, fútbol femenino, derechos humanos.

RESUM

Aquest projecte analitza el sportswashing mitjançant un cas específic: la possible celebració de la Supercopa d'Espanya femenina a Aràbia Saudita. Un país que no respecta els drets humans, especialment els de les dones. Mitjançant un pòdcast, es recullen testimonis de futbolistes, experts i entitats per a reflexionar sobre com l'esport està sent utilitzat com a aparell polític gràcies als interessos econòmics. Es quèstiona la coherència de portar una competició femenina a un país autoritari, quan sempre s'ha lluitat per la igualtat. A més, es ressalta la importància de tenir un enfocament crític des del periodisme i la societat.

PARAULES CLAU: *Sportswashing*, futbol femení, drets humans.

ABSTRACT

This project analyzes sportswashing through a specific case: the possible hosting of the Spanish Women's Super Cup in Saudi Arabia. A country that disrespects human rights, especially those of women. Through a podcast, it collects testimonies from soccer players, experts, and organizations to reflect on how sport is being used as a political showcase thanks to economic interests. It questions the coherence of bringing a women's competition to an authoritarian country, when equality has always been fought for. It also highlights the importance of a critical approach from journalism and society.

KEY WORDS: *Sportswashing*, women's football, human rights.

ÍNDICE

1.	Introducción	5
1.1.	Justificación del proyecto.....	6
1.2.	Objetivos y pertinencia profesional.....	7
1.2.1.	Objetivo general	7
1.2.2.	Objetivos específicos.....	7
1.2.3.	Pertinencia profesional	8
1.3.	Metodología	8
1.3.1.	Documentación e investigación previa	8
1.3.2.	Elección del enfoque y delimitación del caso	9
1.3.3.	Contacto y entrevistas con fuentes	9
1.3.4.	Producción y edición del póodcast.....	10
2.	Presentación formal del proyecto	11
2.1.	Explicación del trabajo.....	11
2.2.	Documentación.....	12
2.2.1.	Artículos académicos	12
2.2.2.	Material audiovisual.....	13
2.2.3.	Artículos periodísticos.....	14
2.3.	Antecedentes	14
2.4.	Dificultades	16
2.5.	Guion literario	18
2.6.	Guion técnico	29
2.7.	Teaser.....	36
3.	Ánalisis de mercado	38
3.1.	Audiencia objetivo	38
3.2.	Estudio de mercado	38
3.3.	Competencia.....	39
4.	Plan de marketing y de producción	40
4.1.	Producto	40
4.2.	Producción.....	40
4.3.	Fijación de precio	41

4.4.	Distribución.....	41
4.5.	Campaña de lanzamiento	42
4.6.	DAFO	43
5.	Anexo	44
5.1.	Transcripción entrevista Ainhoa Marín.....	44
5.2.	Transcripción entrevista Diego Fonseca	45
5.3.	Transcripción entrevista Ángel Gonzalo	49
5.4.	Texto AFE	53
6.	Bibliografía y Webgrafía.....	55

1. Introducción

En los últimos años, el deporte se ha convertido en una herramienta para que los países autoritarios intenten mejorar su imagen a nivel internacional mediante inversiones millonarias. Esta práctica conocida como *sportswashing* consiste en la utilización de grandes eventos deportivos para proyectar una imagen de modernidad y progreso, mientras ocultan lo que sucede en el país cuando las cámaras no están grabando: represión política, desigualdad social y vulneración de derechos humanos. Aunque apenas se habla de ello, muchas de las competiciones deportivas más famosas ya se celebran en países autoritarios.

No se trata de un fenómeno nuevo, pero su presencia ha crecido exponencialmente, sobre todo desde la celebración del Mundial del 2022 en Catar. Arabia Saudí, Catar o Emiratos Árabes han intensificado su estrategia de blanqueamiento de imagen para atraer eventos deportivos de alto nivel como la Fórmula 1, el golf, el tenis, la MotoGP e incluso han llegado a crear su propia liga nacional de fútbol. El éxito de esta estrategia está en la normalización de la situación, que ha llevado a que una parte importante de la audiencia internacional empiece a percibir estos destinos no solo como anfitriones de grandes espectáculos deportivos, sino como actores legítimos en la escena mundial, ignorando las voces críticas y los informes de organizaciones internacionales.

Para abordar este fenómeno, se ha realizado un pódcast periodístico enfocado en un caso concreto, que ha generado un gran debate ético y moral: la posibilidad de que la Supercopa de España femenina, siguiendo los pasos de la edición masculina, se celebre en Arabia Saudí. Un país donde los derechos humanos, en particular los de las mujeres y el colectivo LGTBI, están gravemente restringidos y donde no existe la libertad de expresión. Esta situación ha generado preocupación entre futbolistas, sindicatos y organizaciones, del mismo modo que ha abierto una gran reflexión sobre los límites éticos que está traspasando el deporte. Las competiciones deportivas están siendo utilizadas como un escaparate global, en el que priman los intereses económicos frente a todo lo demás. Además, llevar una competición femenina a un contexto donde las mujeres aún enfrentan severas limitaciones es una contradicción que este proyecto busca evidenciar y analizar en profundidad.

Para analizar este caso desde una mirada crítica y periodística, el pódcast combina documentación sonora, entrevistas propias con expertos y deportistas, así como material de

archivo publicado por medios de comunicación, debidamente citado. Este proyecto no solo busca explicar qué es el *sportswashing*, sino también plantear preguntas sobre el papel que deben jugar los medios de comunicación, las organizaciones deportivas y los propios deportistas ante este tipo de decisiones. El objetivo es invitar a la reflexión crítica sobre la responsabilidad de todos los actores implicados y sobre si el dinero puede justificar comprometer los principios fundamentales del deporte y los derechos humanos.

1.1. Justificación del proyecto

La elección de este proyecto responde a la necesidad de abordar un fenómeno creciente y preocupante dentro del panorama deportivo actual: el *sportswashing*. Aunque se trata de una práctica que existe desde hace décadas, su presencia se ha intensificado en los últimos años gracias al aumento en las inversiones, de los regímenes autoritarios, para llevarse los eventos deportivos de más impacto internacional. El caso de Arabia Saudí es especialmente significativo por su agresiva estrategia con la que ha conseguido llevar a sus tierras diferentes deportes, como el fútbol, el tenis, la Fórmula 1, la MotoGP o el golf, a pesar de su historial de violaciones de derechos humanos.

En este sentido, el posible traslado de la Supercopa de España femenina a Arabia Saudí se convierte en un caso paradigmático y de máxima actualidad. A diferencia de la edición masculina, se cruzan dos factores clave: la instrumentalización del fútbol por parte de un régimen autoritario; y el impacto ético que esta decisión puede tener sobre una competición femenina. El deporte femenino, históricamente, ha estado ligada a la lucha por la igualdad, la visibilidad y la reivindicación de derechos. Por lo que llevar una de sus competiciones a tierras árabes, contradice todos los valores por los que tanto han luchado. Además, resulta contraproducente llevar a mujeres a disputar una competición a un país en el que sus derechos no son respetados y las ciudadanas se encuentran en la sombra de los hombres en todas las decisiones de su vida. Asimismo, el hecho de que no esté confirmada la celebración de la Supercopa femenina en Arabia Saudí añade la urgencia de que se hable sobre ello ahora que todavía se puede evitar que suceda este cambio de sede. Por lo que este pódcast puede ayudar a dar luz a la problemática y a que mucha gente que quizás no conoce esta situación se informe y pueda reivindicarse si lo considera.

Este tipo de decisiones deportivas tienen implicaciones éticas y sociales que merecen un análisis crítico y exhaustivo. Y este trabajo busca denunciar una situación ética preocupante y, al mismo tiempo, abrir una reflexión más amplia sobre el papel del deporte en la sociedad y la responsabilidad del periodismo a la hora de informar con mirada crítica sobre estos temas.

Además, el formato pódcast responde a una apuesta por los nuevos lenguajes periodísticos, que permite construir un relato con profundidad, sensibilidad y cercanía. Una herramienta eficaz para conectar con audiencias diversas que ofrece la oportunidad de incorporar voces relevantes en la problemática.

1.2. Objetivos y pertinencia profesional

1.2.1. Objetivo general

El objetivo principal de este proyecto es entender y reflexionar sobre el fenómeno del *sportswashing* utilizando como caso de estudio la posibilidad de que la Supercopa de España femenina se celebre en Arabia Saudí. Al mismo tiempo, se pretende informar y advertir de los riesgos éticos y sociales que supone normalizar que las competiciones deportivas se celebren en países donde los derechos humanos no son respetados. Esta advertencia no solo se dirige a los aficionados, que parece que ya han normalizado la situación, sino también a los propios actores del deporte: deportistas; clubes; federaciones y patrocinadores, instándoles a considerar la dimensión social y política de sus decisiones.

1.2.2. Objetivos específicos

Para lograr este objetivo general y profundizar en la problemática, el trabajo se articula en torno a varios objetivos específicos que han servido como pilares fundamentales para la estructuración y el desarrollo del pódcast:

- Explicar el fenómeno del *sportswashing* y contextualizarlo dentro del panorama deportivo actual. Ofreciendo una visión completa de la temática para permitir que el oyente pueda tener su propia opinión y crear su reflexión.
- Analizar los intereses económicos que han llevado la Supercopa masculina a Arabia Saudí y cómo podrían repetirse en la competición femenina. Y de esta manera, desvelar las cifras y acuerdos sobre este cambio de sede.

- Dar voz a futbolistas, expertos y organizaciones implicadas en el debate. De este modo se busca enriquecer el relato con voces autorizadas que aporten credibilidad y profundidad al análisis, permitiendo al oyente formarse una opinión informada sobre la controversia.
- Explorar la falta de derechos que viven los ciudadanos de Arabia Saudí. Se presentan casos concretos y datos sobre las restricciones en derechos humanos, especialmente en lo referente a mujeres y colectivos minoritarios, con el fin de ilustrar el contraste entre la imagen de modernidad que Arabia Saudí busca proyectar y la realidad cotidiana de sus ciudadanos.
- Analizar el papel que juegan los medios de comunicación y los deportistas a la hora de legitimar o cuestionar estas prácticas.

1.2.3. Pertinencia profesional

El proyecto se enmarca plenamente en el ámbito del periodismo profesional, ya que pone en práctica y consolida un conjunto de competencias clave y esenciales para el ejercicio de la profesión como: la investigación exhaustiva y rigurosa; la búsqueda y contacto con fuentes que aporten un gran valor; la verificación y contrastación de información; el análisis crítico y contextualización de los hechos; la capacidad para abordar temas sensibles y controvertidos; y la construcción de un producto sonoro con rigor y creatividad.

1.3. Metodología

Para realizar este trabajo se ha seguido un enfoque periodístico basado en: la recopilación de datos, el contraste de fuentes, la realización de entrevistas y la producción de un contenido de audio en formato pódcast. El proceso metodológico se ha desarrollado en varias fases:

1.3.1. Documentación e investigación previa

La primera etapa consistió en la recopilación de material fundamental para establecer una base sólida de conocimiento sobre el tema. Inicialmente, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda de productos audiovisuales con la temática del *sportswashing* o la celebración de la Supercopa de España en Arabia Saudí. Todo ello, con el objetivo de encontrar referentes que aportaran ideas inspiradoras en la estructura, la narrativa, y el diseño sonoro, especialmente en lo referente al uso de testimonios, música y efectos para crear un ambiente inmersivo y reflexivo que fuera entendible para los oyentes.

Seguidamente, se procedió a la recopilación y análisis de información sobre el *sportswashing*, tanto artículos académicos, periodísticos y de organizaciones como Amnistía Internacional o Human Rights. De la misma manera que se analizaron casos de diferentes deportes para tener un contexto más amplio y concreto.

Toda la documentación consultada y utilizada a lo largo del proyecto está debidamente mencionada en el apartado “2.2. Documentación”.

1.3.2. Elección del enfoque y delimitación del caso

Inicialmente se consideró trabajar el *sportswashing* desde el contexto de la Fórmula 1, ya que ha sido uno de los deportes que, recientemente, más ha evolucionado en el hecho de trasladar sus competiciones a países totalitarios. Sin embargo, surgieron varios impedimentos, que se especifican con detalle en el apartado “2.4. Dificultades”, y que supusieron el cambio de caso con el que tratar el fenómeno del *sportswashing*.

Tras un tiempo de reflexión y una nueva fase de búsqueda intensiva de temas que estuvieran de actualidad y que ofrecieran mayores posibilidades de investigación y de acceso a fuentes, se pensó la idea de la posible celebración de la Supercopa de España femenina en Arabia Saudí. Aunque dicho cambio de sede no está confirmado, se consideró importante la realización de este proyecto debido a que han surgido voces de deportistas oponiéndose, cosa que muy pocas veces ha pasado en este ámbito.

Además, en este caso se abre una doble dimensión: por una parte, representa de forma muy evidente el *sportswashing* y se añade la variante de llevar una competición femenina a un país en que los derechos fundamentales de las mujeres no son respetados.

1.3.3. Contacto y entrevistas con fuentes

Una vez decidido el tema y acotado el caso de estudio, el siguiente paso fue el de contactar con distintos perfiles: deportistas, periodistas, expertos en derechos humanos y sindicatos deportivos. Una fase crítica para el proyecto, ya que los testimonios aportan un valor importantísimo al producto final. Y aunque también hubo complicaciones, detalladas en el apartado “2.4. Dificultades”, finalmente se consiguieron entrevistas con:

- **Ainhoa Marín**, futbolista del Deportivo de La Coruña ABANCA e internacional con la selección española. Este ha sido el testimonio principal, ya que aporta la perspectiva directa de una futbolista profesional implicada en el fútbol femenino y potencialmente afectada en decisiones como la de la Supercopa en Arabia Saudí.
- **Diego Fonseca**, periodista de *El País* especializado en *sportswashing* y geopolítica deportiva. Su experiencia en el análisis de la relación que hay entre el deporte, el dinero y el poder, aportó un marco contextual y una visión profunda sobre las estrategias de blanqueamiento de imagen de los régimes autoritarios.
- **Ángel Gonzalo**, portavoz de Amnistía Internacional en España. Como representante de la organización líder en la defensa de los derechos humanos proporcionó información vital sobre la situación de Arabia Saudí, especialmente en lo que respecta a las mujeres y otros colectivos vulnerables.
- **Asociación de Futbolistas Españoles** (AFE). Como entidad que representa los intereses de los futbolistas, ofrece la perspectiva sindical de los deportistas, por lo que su postura es importante. Y aunque no accedieron a realizar una entrevista, una de sus integrantes respondió de forma escrita a unas preguntas.

Además de dichas entrevistas, también se ha utilizado material de archivo de medios de comunicación, incorporándolo con el debido tratamiento periodístico y respeto a las fuentes, para contar con el testimonio de voces importantes que no accedieron a dar declaraciones.

1.3.4. Producción y edición del pódcast

Una vez todas las entrevistas estuvieron realizadas, para tener presente todas las voces y material recopilado, se hizo un esquema para determinar la estructura del pódcast, diseñando su estructura narrativa.

Más tarde, se realizó la transcripción de todas las entrevistas, un paso esencial para decidir que cortes de voz eran más relevantes e ilustraban de mejor manera la información o aportaban la carga emocional necesaria. La edición de estos audios se llevó a cabo utilizando el software Audacity.

El siguiente paso fue la creación del guion técnico, en él se unificaron todos los elementos sonoros del pódcast: la música, la narración, los cortes de voz de los testimonios y los efectos

de sonido. En este mismo punto, se decidió la música y los efectos de sonido que se incorporan en el póodcast. Todos ellos salieron de un banco de sonidos de libre utilización, como es *Pixabay*.

Seguidamente, se realizó la redacción del guion literario que se estructuró en seis bloques temáticos, cada uno diseñado para abordar una faceta específica de la problemática del *sportswashing* y la Supercopa femenina en Arabia Saudí. La redacción se centró en encontrar la armonía entre la narración reflexiva, las voces de todos los testimonios y los materiales de archivo, buscando un equilibrio que permitiera mantener la coherencia informativa.

Finalmente, como parte del proceso de perfección del producto y con el objetivo de garantizar la máxima calidad antes del lanzamiento, se realizó un *teaser* del póodcast. Esta pieza breve, de 3 minutos, sirvió como una prueba preliminar del producto final, permitiendo evaluar la calidad del sonido, la efectividad de la narrativa y el impacto general antes de la producción completa. Este paso fue clave para identificar posibles ajustes en la edición, la locución o la estructura, asegurando que el resultado final cumpliera con los más altos estándares de calidad periodística y sonora.

2. Presentación formal del proyecto

2.1. Explicación del trabajo

El proyecto consiste en la realización de un póodcast, titulado "***La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?***". Una pieza de periodismo de investigación que aborda de manera profunda y crítica el fenómeno del *sportswashing*, con especial atención al fútbol femenino, teniendo como caso concreto y de actualidad: la posibilidad de que la Supercopa de España femenina se traslade a Arabia Saudí, algo que ya ocurre con la edición masculina desde 2020. Este ejemplo no es un hecho aislado, responde a una estrategia mucho más amplia por parte del régimen saudí, orientada a mejorar su imagen internacional y desviar la atención de su historial en derechos humanos.

Por lo que, a través de este caso, se analiza cómo los intereses políticos y económicos pueden influir en el deporte y poner en riesgo los valores que lo acompañan, cuando una competición se celebra en países que vulneran derechos fundamentales de las personas como: la libertad de expresión, la igualdad de género y los derechos de las mujeres o del colectivo LGTBI+.

El pódcast está estructurado en seis bloques temáticos que permiten contextualizar y guiar al oyente a través del concepto de *sportswashing*, así como: detallar los acuerdos económicos entre la RFEF y Arabia Saudí; evidenciar la realidad de la falta de derechos humanos que existe en países autoritarios; explorar el impacto y contradicciones éticas que esta decisión puede tener sobre el fútbol femenino; y reflexionar sobre el papel que desempeñan tanto los medios de comunicación como la sociedad ante estas prácticas, al legitimar o cuestionar y denunciar el *sportswashing*.

Para enriquecer el proyecto y aportar diferentes voces, se incorporan varios testimonios de perfiles relevantes: Ainhoa Marín, futbolista profesional en el Deportivo de La Coruña ABANCA e internacional con la selección española; Diego Fonseca, periodista de *El País* especializado en *sportswashing* y geopolítica deportiva; y Ángel Gonzalo, portavoz de Amnistía Internacional. También se incluye la opinión de la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE). Asimismo, el pódcast cuenta con material sonoro de archivo, debidamente citado, de personalidades que no accedieron a dar declaraciones, pero que su opinión en el tema es muy relevante.

2.2. Documentación

Para realizar este proyecto se ha consultado una gran variedad de fuentes que han sido clave para contextualizar el fenómeno del *sportswashing* y aportar datos contrastados con el objetivo de realizar un buen análisis.

2.2.1. Artículos académicos

El artículo "*Sportswashing: Complicity and Corruption*" de Kyle Fruh, Alfred Archer y Jake Wojtowicz profundiza en cómo los regímenes autoritarios utilizan los eventos deportivos para mejorar su imagen internacional, mientras, encubren las violaciones de derechos humanos dentro de su país. Los escritores señalan que esta práctica conlleva dos peligros: la colaboración de los participantes, desde atletas hasta medios de comunicación, al involucrarse o validar estos sucesos; y la degradación del deporte, que deja de ser un lugar de valores universales para convertirse en una herramienta de propaganda.

El artículo "*Shifting Gears: Human Rights Can No Longer Trail Behind the Extravagance of Formula One Racing*" de Vincent Pedone denuncia como acontecimientos

deportivos, como la Fórmula 1, son utilizados por países que, históricamente, han vulnerado los derechos humanos para potenciar su reputación a nivel global. El autor critica la falta de acción por parte de la Fórmula 1 para exigir que los países que albergan estas carreras respeten los derechos fundamentales, a diferencia de los últimos progresos de la FIFA y el COI. De hecho, Pedone sugiere que deberían implementarse normativas más estrictas para asegurarse de que solo los países que respetan los derechos humanos puedan albergar eventos tan grandes e importantes.

2.2.2. Material audiovisual

La conferencia "***How Sportswashing is Changing the Game***", promovida por la Fundación de Derechos Humanos (HRF), reúne a activistas y periodistas expertos para examinar la manera en que los regímenes autoritarios están manipulando el deporte. La conversación entre ellos muestra de manera evidente como acontecimientos deportivos como la Fórmula 1 en Arabia Saudita, el Mundial de fútbol en Catar o la adquisición del club inglés Newcastle United por el fondo soberano saudí, son utilizados para blanquear su imagen internacional, mientras persiguen periodistas, ejecutan disidentes o encarcelan activistas. A lo largo de la charla se hace un llamamiento a que los periodistas deportivos, organizaciones internacionales y deportistas no miren hacia otro lado, insistiendo en que participar o apoyar estos eventos sin denunciar sus contextos equivale a ser cómplices del relato.

El documental "***Los nuevos dueños del fútbol europeo: ¿negocio o deporte?***", emitido por RTVE, examina como fondos soberanos, inversores extranjeros y grandes corporaciones están revolucionando el fútbol en Europa. Se señalan casos como el del Newcastle United, adquirido por Arabia Saudita, o el del City Football Group, propietario de Manchester City y Girona. Son manifestaciones evidentes de la manipulación deportiva y de la creciente acumulación de poder que los países totalitarios están teniendo. El documental también pone en el foco la pérdida de identidad de los clubes y pone en duda si el fútbol está dejando de ser un deporte para transformarse en un simple negocio.

También se han utilizado varios pódcast a modo de inspiración para la creación de la estructura narrativa y que han aportado mucho más contexto sobre el *sportswashing* y la celebración de la Supercopa de España en Arabia Saudí. Estos se encuentran detallados en el apartado “2.3. Antecedentes”.

2.2.3. Artículos periodísticos

Además, se ha recurrido a varios artículos de prensa para enriquecer el estudio del fenómeno del *sportswashing*. Estas publicaciones coinciden en destacar como gobiernos como el de Arabia Saudí utilizan el deporte, y particularmente el fútbol, como una herramienta para potenciar su reputación internacional, mientras se siguen vulnerando los derechos humanos de los ciudadanos. Destacando la contradicción que supone que un país que no respeta los derechos fundamentales de sus ciudadanos reciba la legitimación internacional a través de eventos deportivos tan visibles.

Además, en varios artículos se subraya el papel de los medios de comunicación, que a menudo, por intereses económicos, omiten los aspectos negativos de estos regímenes. Los periodistas, en su mayoría, prefieren callar o pasar por alto las violaciones a los derechos humanos en lugar de arriesgarse a perder el acceso a estos eventos. Un tema que también tratan varios informes de Amnistía Internacional, en los que hacen una llamada a los periodistas y deportistas para que sean conscientes de su rol como potenciales cómplices al no cuestionar la situación.

2.3. Antecedentes

El pódcast realizado, titulado "*La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?*", es un reportaje que se enmarca dentro de los reportajes de investigación periodística en el mundo del deporte. Este proyecto va más allá de la mera narración de los acontecimientos deportivos, adentrándose en las complejas relaciones de poder, los intereses económicos y las implicaciones sociales y políticas que afectan al mundo del deporte. Su objetivo es desenmascarar verdades ocultas y ofrecer un análisis crítico que invite a la reflexión sobre temas de interés público, como es el *sportswashing*.

Aunque el *sportswashing* se ha popularizado en los últimos años, especialmente a raíz del Mundial de Catar 2022, la práctica no es nueva. Desde hace décadas, gobiernos con regímenes autoritarios han utilizado el deporte como herramienta propagandística para proyectar una imagen favorable ante la comunidad internacional, ocultando al mismo tiempo vulneraciones de derechos humanos y falta de libertades.

Países como Arabia Saudí, Emiratos Árabes o Azerbaiyán han invertido de forma masiva en otros eventos deportivos de gran visibilidad como la Fórmula 1, MotoGP, torneos internacionales de tenis y golf, veladas de boxeo o pruebas de rally. En todos estos casos, el deporte actúa como una cortina de humo que desvía el foco mediático de las realidades sociales y políticas de fondo, normalizando la presencia internacional de países cuya estructura política no garantiza derechos fundamentales.

Este contexto permite entender que el caso analizado en este proyecto, la posibilidad de que la Supercopa femenina se celebre en Arabia Saudí, no es un hecho aislado. Es una pieza más dentro de una estrategia global, por ello es urgente tratar el tema con una mirada crítica, ya que los aficionados se han acostumbrado a que sus competiciones favoritas viajen hasta regímenes totalitarios.

Para la concepción y creación de este pódcast, se han consultado varios referentes audiovisuales que tratan el *sportswashing* y la celebración de la Supercopa de España en Arabia Saudí. Estos pódcast han servido de inspiración tanto por su profundidad en la investigación como por su forma de narrar historias complejas de manera accesible y atractiva. A continuación, se detalla el material consultado:

- **"Pundonor Rubiales"** - Capítulo 1: "Rubiales Presidente" y Capítulo 2: "Así lo hicimos Rubiales", de El Confidencial (disponible en Apple Podcasts): Estos dos episodios de investigación periodística sobre Luis Rubiales y las polémicas de la RFEF, en particular las negociaciones para llevar la Supercopa masculina a Arabia Saudí fueron una fuente de inspiración directa para la estructura narrativa y el enfoque del propio pódcast. La forma en que se desvelan los audios, los intereses económicos y los conflictos de intereses sirvió como modelo para el tratamiento de las declaraciones y la búsqueda de diferentes voces, como las de Ainhoa Marín, Diego Fonseca y Ángel Gonzalo.
- "Bala Extra" – Capítulo: **"Supercopa de Arabia Saudí"**, de Pedro M. Sánchez (disponible en Apple Podcasts): Este episodio, que analiza la Supercopa de España masculina en Arabia Saudí, ayudó a contextualizar la situación de la competición e identificar los argumentos a favor y en contra de este tipo de decisiones. Su formato de debate y análisis sirvió de inspiración a la hora de integrar las diversas opiniones de los futbolistas.

- "Esto es todo" – Capítulo: "**Supercopa Femenina en Arabia Saudí**" (disponible en Apple Podcasts): Aunque es muy corto, aborda directamente el tema central del TFG. Escucharlo permitió identificar las principales preocupaciones y asegurar que el pódcast realizado aborda los puntos más relevantes de esta controversia.
- "Rejected Central" – Capítulo 5: "**Rejecting Saudi Sportswashing - Episode 5**" (disponible en Apple Podcasts): Este episodio se enfoca en las voces y movimientos que se oponen al *sportswashing* saudí. Proporcionó una perspectiva valiosa sobre la resistencia y las críticas a esta práctica, enriqueciendo la comprensión de las implicaciones éticas y morales.
- "On The Continent" – Capítulo: "**OTC Special: How Sportswashing Took Over Football**" (disponible en Apple Podcasts): Este episodio se sumerge en el fenómeno del *sportswashing* específicamente dentro del fútbol, mostrando cómo diferentes países han capitalizado el deporte rey para sus propios intereses políticos y económicos. Su enfoque en el "cómo" y el "por qué" de esta práctica proporcionó un marco conceptual sólido para analizar la Supercopa femenina en Arabia Saudí.

Estos referentes no solo han proporcionado una base documental sólida, sino también ideas sobre cómo estructurar la narrativa, cómo utilizar testimonios y audios, y cómo presentar la información de manera que el oyente pueda comprender la complejidad del *sportswashing* y su impacto en el deporte femenino, buscando un equilibrio entre la información y la reflexión crítica.

2.4. Dificultades

Durante la producción del proyecto surgieron varias dificultades que condicionaron tanto el enfoque inicial como el acceso a fuentes. La idea inicial de este trabajo era crear un pódcast sobre el *sportswashing* en la Fórmula 1, un deporte ya establecido en países como Arabia Saudí, Catar o Azerbaiyán. Sin embargo, muy pronto quedó claro que acceder a ese entorno sería complicado, ya que el mundo del motor está altamente profesionalizado y hermético. Tras contactar con numerosos pilotos, expilotos, representantes y periodistas especializados, la mayoría no respondió y quienes lo hicieron declinaron participar debido a la sensibilidad del tema.

La única puerta que se abrió vino por parte del entorno de Pepe Martí, piloto de Fórmula 2 en el equipo Campos Racing. Su representante se mostró receptivo y, tras varias conversaciones, me indicó que podría agendarse una entrevista hacia mediados de marzo. Sin embargo, esta entrevista finalmente no pudo llevarse a cabo por diferentes motivos de agenda por parte del piloto español.

Ante esta falta de acceso a fuentes directas, se decidió cambiar el enfoque, manteniendo el tema general del *sportswashing* pero trasladarlo al contexto del fútbol español y, en concreto, al caso de la Supercopa de España femenina. A pesar del cambio temático, las dificultades para acceder a las deportistas continuaron. Se contactó con varias jugadoras del FC Barcelona y del Real Madrid, ya que son los equipos más importantes en la Liga F, pero a pesar de intentarlo por varios canales, no hubo respuesta por su parte.

Del mismo modo, se quiso contar con el testimonio de algún miembro de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Pero tras varios intentos, no accedieron a colaborar debido a la sensibilidad del asunto y argumentando que todavía no hay nada cerrado en torno a la celebración de la Supercopa de España femenina en Arabia Saudí.

Además, se intentó incorporar la perspectiva institucional y política. Para ello se contactó con Marta Vilalta, portavoz de Esquerra Republicana de Catalunya, y Anna Caula, secretaria general de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, sin éxito. También se quiso incluir la visión de periodistas deportivos como Iñaki María Avial o Elisenda Pallarés, que no respondieron a las solicitudes.

A pesar de estas limitaciones, se consiguieron entrevistas valiosas con perfiles muy relevantes: Ainhoa Marín, futbolista profesional del Deportivo de La Coruña e internacional con la selección española; Diego Fonseca, periodista de *El País* especializado en geopolítica deportiva; y Ángel Gonzalo, portavoz de Amnistía Internacional. Además, la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), aunque no accedieron a dar una entrevista oral, una de sus representantes accedió a responder varias preguntas por escrito.

Por otro lado, el uso de material de archivo de medios de comunicación, debidamente citado, permitió complementar las voces que no se pudieron conseguir de forma directa debido a que no quisieron participar en el proyecto.

2.5. Guion literario

La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?

BLOQUE 1 – INTRODUCCIÓN

(GRADA ANIMANDO - FADE IN A 3P) Imagina que estás en un estadio animando a tu equipo. Las gradas a reventar, la afición eufórica, bufandas al viento, tambores, cánticos. Un momento que no olvidaras nunca.

(NO MÚSICA) Y ahora imagina que ese estadio está en Arabia Saudí, un país donde los derechos de muchos colectivos no son respetados.

(MÚSICA DE FONDO) Un país donde la libertad de expresión no existe, en el que, si críticas al régimen eres castigado, y en el que la homosexualidad está penalizada por ley hasta la pena de muerte. Y un país en el que existe un sistema de “tutela” masculina que restringe la autonomía y la libertad de las mujeres saudíes.

Esta situación es la que se está viviendo en los últimos años. Arabia Saudí ha desplegado una estrategia ambiciosa para llevar el deporte a su país a cambio de enormes cantidades de dinero. Todo esto tiene un propósito, lavar su imagen internacionalmente. Un concepto conocido como *sportswashing*.

Y uno de los ejemplos más recientes, y más polémicos, es la posibilidad de que la Supercopa de España femenina se traslade a Arabia Saudí.

AINHOA MARÍN 1 (29”) – “Pienso que podría afectar a la imagen del torneo y del fútbol en general, ya que enviaría lo que viene siendo igual un mensaje contradictorio. Por un lado, porque promovemos, en este caso, la igualdad en el deporte, pero por otro aceptamos o aceptaríamos jugar en un país donde las mujeres aún, pues es una realidad que enfrentan muchas restricciones en sus derechos”

La futbolista del Deportivo de La Coruña e internacional con la selección española, Ainhoa Marín, ponía el foco en la incoherencia del discurso por la igualdad. Por lo que quizás la pregunta no sea si Arabia Saudí está cambiando gracias al deporte, sino si el deporte está perdiendo su esencia por dinero.

El deporte siempre ha sido un escaparate global. Pero ¿qué pasa cuando ese escaparate se utiliza para ocultar abusos?

(MÚSICA) La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?

BLOQUE 2 – SPORTSWASHING

(MÚSICA DE FONDO 3P DURANTE TODO EL BLOQUE)

El *sportswashing* se ha convertido en una herramienta de propaganda para los países autoritarios, que buscan lavar su imagen internacionalmente a base de corromper el deporte. Arabia Saudí busca quitarse la imagen de país autoritario en el que no se respetan los derechos humanos de muchos colectivos, pero fuera de las cámaras, la represión no cesa. Diego Fonseca, periodista de *El País* pone el foco en los pequeños avances que puede suponer para un país llevar una competición deportiva.

DIEGO FONSECA 1 + 2 (31” + 21”) – “Al final también es una forma de intentar que otras sociedades vean a Arabia Saudí como un país absolutamente normal cuando no lo es y muchas veces, sobre todo democracias más avanzadas, deberían de ejercer una presión sobre estos países que a través del *sportswashing* quizás no ejercen. Muchas veces la gente que defiende el *sportswashing* también dice que es mejor llevar allí el torneo y conseguir unos avances que son mínimos, a no llevarlos. Pero bueno, la verdad es que los avances que se han conseguido son mínimos.” “Y lo que dicen organizaciones como Amnistía Internacional, por ejemplo, es que cuando se firme un contrato con Arabia Saudí, o con alguna de las empresas estatales de Arabia Saudí, se deberían hacer cláusulas que sean mucho más duras en cuanto a avance de los derechos humanos para mujeres, para el colectivo LGTBI, etc., que ahora mismo no se están firmando.”

El *sportswashing*, no es nada nuevo, no es tan solo cosa de Arabia Saudí, y no es exclusivo del fútbol. Aunque es cierto que el Mundial de Qatar de 2022 supuso un antes y un después en cuanto a la visibilidad mediática. Ya que sirvió para que este concepto y esta situación se diera a conocer. Y aunque sus raíces vienen de mucho antes, hoy lo vemos presente en la mayoría de deportes. Lo explica Ángel Gonzalo, portavoz de Amnistía Internacional.

ÁNGEL GONZALO 1 (38”) – “En los últimos años, efectivamente, a raíz del Mundial de Qatar, han surgido lo que nosotros llamamos los estados golfo, que son los estados del Golfo

Pérsico, que puede ser desde Qatar a Emiratos Árabes Unidos, por supuesto a Arabia Saudí y muchos otros que están organizando todo tipo de eventos. Al final es la misma estrategia, es inyectar de dinero al mundo del deporte y normalizar que estos países organicen este tipo de eventos. Y la cuestión es que les está funcionando, porque los tentáculos de Arabia Saudí cada vez son más amplios.”

Pero el *sportswashing* no es solo una cuestión de fútbol. Arabia Saudí ha extendido sus tentáculos a muchos otros deportes con cifras mareantes.

Un punto de inflexión y que sorprendió a muchos, fue la creación de su propia liga de fútbol, la Saudi Pro League. En apenas dos años, han invertido cerca de 1.000 millones de euros en fichajes de estrellas internacionales como Cristiano Ronaldo, Neymar, Karim Benzema o Sadio Mané. Nombres que llenan estadios, pero también generan titulares en medios de comunicación, comentarios en redes sociales, impulsan ventas de camisetas en todo el mundo y generan una conversación global. Con un mensaje claro: modernidad, espectáculo y silencio comprado.

Pero la velocidad y el glamour de la Fórmula 1 tampoco escapan de sus garras.

(SONIDO COCHE F1 - 1P)

Desde hace muchos años, el calendario de la Fórmula 1 incluye cada vez más Grandes Premios en países donde los derechos humanos están en entredicho. Arabia Saudí organiza una carrera en Yeda, Catar acoge dos eventos, y Azerbaiyán tiene su GP urbano en Bakú. Y por mantener estas carreras, cada país paga más de 50 millones de euros por temporada, solo por figurar en este codiciado calendario. Mientras tanto, circuitos históricos como Montmeló (Barcelona) o Spa-Francorchamps (Bélgica) ven peligrar su continuidad o deben alternarse para sobrevivir. Todo esto ocurre bajo la presidencia de Mohammed Ben Sulayem, expiloto emiratí y actual jefe de la FIA.

(SONIDO GOLF - 3P) Y si hablamos de una irrupción disruptiva, el golf es un claro ejemplo.

La apuesta saudí por el golf también ha sido una de las más agresivas. Con la creación del LIV Golf, competición financiada con fondos públicos, han logrado atraer a figuras de primer nivel con contratos millonarios. El caso más mediático es el del español Jon Rahm, que firmó un acuerdo valorado en 550 millones de dólares para unirse a este circuito, a pesar de que en un

principio eso suponía su exclusión del PGA Tour, una restricción que más tarde fue modificada tras las negociaciones entre ambos organismos. Pero no solo los contratos son desorbitados: los premios por participar y ganar también lo son. En el torneo inaugural de 2025 en Riad, el campeón se embolsó más de 3,7 millones de euros, y el total en premios superó los 23 millones. Para muchos golfistas es una oferta irrechazable. Para Arabia Saudí es una inversión estratégica para ganar prestigio internacional y seguir esquivando las críticas.

(BARRIDO SUAVE – 1P)

Y la cuestión es que el *sportswashing* está funcionando. No se habla de que Arabia es uno de los mayores verdugos del mundo, no se habla de que las mujeres son ciudadanas de segunda, de que la comunidad LGBTI está perseguida. Hablamos de la Supercopa de España que se celebra en tierras árabes, o de las tantas competiciones que se disputan allí. Y ese es el riesgo, normalizar este tipo de situaciones. Ainhoa Marín considera que deberían exigirse un mínimo de garantías para disputar una competición allí.

AINHOA MARÍN 2 (23”) – “Pienso que, si a lo mejor de verdad quisiéramos influir en estos cambios o estas mejoras a nivel social en el fútbol femenino, deberíamos exigir garantías de avances concretos en derechos y libertades antes de jugar en un país como es ese.”

(SEPARACIÓN BLOQUE)

BLOQUE 3 – DERECHOS HUMANOS

(MÚSICA DE FONDO 3P DURANTE TODO EL BLOQUE)

Mientras Arabia Saudí invierte miles de millones en eventos deportivos para proyectar una imagen de modernidad, la realidad interna del país sigue marcada por graves violaciones de derechos humanos.

El régimen saudí es uno de los países que más veces ha aplicado la pena de muerte en los últimos años. Solo en 2024, 345 personas fueron ejecutadas, el doble que el año anterior. Muchos de ellos, simplemente, por manifestarse contra el gobierno. Estas condenas a menudo se basan en interpretaciones estrictas de la ley y casi siempre, son penadas con la decapitación con espada.

(SONIDO ESPADA CORTANDO AIRE – 1P)

Si levantar la voz puede costarte la vida, informarte también. En Arabia Saudí no existen medios de comunicación libres. Decenas de periodistas y activistas están en prisión por cuestionar al régimen. Uno de los casos más sonados fue el del bloguero Raif Badawi, condenado a 10 años de cárcel y 1.000 latigazos, solo por expresar su opinión e informar.

(SONIDO TECLADO + CIERRE DE UN PORTÁTIL – 3P) Otro ejemplo destacado es el de la activista Nourah al-Qahtani, encarcelada durante 45 años solo por publicar críticas en Twitter.

Pero el mayor símbolo de esta represión fue el asesinato del periodista Jamal Khashoggi, en 2018, en el consulado saudí de Estambul. Fue estrangulado y descuartizado. Las agencias de inteligencia concluyeron que el crimen fue ordenado por el príncipe heredero. ¿Las consecuencias?

(SONIDO RELOJ – 1P)

Un juicio opaco en Riad, condenas conmutadas y ningún alto cargo responsabilizado.

Además, las mujeres viven en condiciones muy preocupantes. Pese a algunas reformas superficiales, siguen viviendo bajo un sistema de tutela masculina. Aunque ya pueden conducir o viajar solas, necesitan el permiso de su tutor para casarse o divorciarse. El nuevo Código de Estatuto Personal, aprobado en 2022, refuerza esta desigualdad legal. Negarse a obedecer al marido puede llevar incluso a perder la manutención o acabar internada en un centro de reeducación.

Y si hablamos del colectivo LGTBI, la realidad es aún más dura. Las relaciones entre personas del mismo sexo están penadas con latigazos, cárcel o incluso la muerte. No existen protecciones legales, ni reconocimiento de derechos. Solo silencio y miedo.

(SONIDO GOTA DE AGUA CON ECO – 1P)

Y ante estas situaciones no debemos quedarnos callados. Quizá no podamos evitar que se celebren grandes competiciones en países autoritarios, pero sí debemos aprovechar cada oportunidad para denunciar su realidad.

(SEPARACIÓN BLOQUE)

BLOQUE 4 – NEGOCIO RFEF

(MÚSICA DE FONDO 3P DURANTE TODO EL BLOQUE)

Habitualmente las decisiones más controvertidas en el mundo del deporte no están impulsadas siguiendo unos principios éticos o puramente deportivos, sino que los intereses económicos cogen mucha importancia.

Siguiendo esta norma no escrita, la Real Federación Española de Fútbol ha encontrado en Arabia Saudí una mina de oro. La Supercopa de España lleva celebrándose en Arabia desde el 2020, y así seguirá mínimo hasta el 2029, a cambio de un contrato de 40 millones de euros por edición, firmado entre la RFEF y la empresa pública saudí Sela. Según ha afirmado el antiguo presidente de la RFEF, Luis Rubiales, a Ana Pastor en el programa *El Objetivo*, no es un acuerdo lucrativo para su persona o la entidad, sino que servirá para ayudar económicamente a clubes más pequeños y al fútbol femenino.

RUBIALES (19") – “España recibía 120 mil euros de la Supercopa, hasta entonces la federación, y desde ese momento empezó a recibir 40, de los cuales 20 o más iban al fútbol modesto. Hicimos muchas cosas y se salvaron muchos clubes, especialmente durante la pandemia. Y esto lo sabe cualquiera que está en segunda división, en tercera federación lo sabe.”

Pero como decía al inicio, el dinero y la controversia siempre van de la mano en el mundo del fútbol. Ya que hace unos años salió a la luz que la empresa Kosmos, propiedad del entonces jugador del Fútbol Club Barcelona, Gerard Piqué, jugó un papel clave en la operación. No solo hizo de mediador entre las dos entidades, sino que además por cada edición obtiene una comisión de 4 millones de euros. No hace mucho, *El Confidencial* filtró varios audios entre Piqué y Rubiales que muestran con claridad el alcance de este negocio.

PIQUÉ (37") - “A ver Rubi, si es un tema de dinero, si ellos por 8 irían, hostia tío, se paga 8 a Madrid, 8 al Barça, a los otros se les paga 2 y 1, son 19 y os quedáis la federación 6 kilos tío, antes de no quedáros nada, os quedáis 6 kilos y apretamos a Arabia Saudí y a lo mejor, pues, les sacamos, decimos que el Madrid sino no va y les sacamos un palo más o dos palos más, pero es que antes de hacerlo en España que no vais a ganar ni tres, o sea es que es para pensárselo si es un tema de dinero.”

A raíz de estos audios se inició una investigación y actualmente la operación está en los tribunales. Pero es importante destacar que lo que se pide, desde organizaciones como Amnistía

Internacional, es que los países que alberguen competiciones deportivas cumplan con un mínimo de derechos para la sociedad.

ÁNGEL GONZALO 2 (26”) – “Todas las federaciones están priorizando el negocio, todas, por encima de los derechos humanos, seguro. Nosotros nunca hemos dicho que se haga un boicot, nunca hemos dicho que no se celebren los torneos allí. Pero si lo que hemos pedido es que sirvan realmente para que haya mejoras. La propia RFEF con la Supercopa de fútbol, tiene códigos de conducta, tiene una serie de valores, eso no casa con Arabia Saudí.”

La controversia en torno a la Supercopa de España no cesa aquí, el reparto económico para los clubes va en función de lo “grande” que seas. El Barça y el Real Madrid, los equipos españoles con más masa de aficionados, reciben alrededor de 6 millones solo por participar. Mientras que el dinero que reciben los otros equipos participantes varía en función de resultados deportivos, audiencias televisivas y valoración de los clubes. En la última edición, la del 2024, el Athletic Club recibió algo más de 1 millón, mientras que el Mallorca ni siquiera llegó al millón.

Pese a que el reparto económico es muy desigual entre clubes, esto es un tema que preocupa más a las directivas no tanto al aficionado. Con lo que nos tenemos que quedar nosotros, los amantes del deporte, es con el riesgo que supone normalizar que nuestra competición se celebre en este tipo de países. En este sentido, Diego Fonseca explica por qué está siguiendo esta estrategia Arabia Saudí.

DIEGO FONSECA 3 (29”) – “También es una estrategia político-económica, una geoestrategia de ellos. Porque ellos dependen en gran medida del petróleo, pues intentan para el futuro diversificar un poquito su economía. Y que, desde el exterior, desde occidente, por ejemplo, tengamos una visión de Arabia Saudí, o ellos intentan que la tengamos, de un país absolutamente normal. Ellos creen que les puede ayudar a generar cierto turismo en el futuro, a que sea un país que a la gente le apetezca visitar.

Y por lo que parece, es algo que va a extenderse hasta el fútbol femenino. Rafael Louzán, actual presidente de la RFEF admitió, ante los micrófonos de Movistar +, que están negociando para que la Supercopa de España femenina se traslade también a Arabia Saudí.

LOUZÁN (16”) – “Pero estamos trabajando también en que quieren desarrollar mucho el fútbol femenino y, por lo tanto, ¿porque no? Todavía no puedo evidentemente dar la

confirmación, pero porque no una supercopa femenina, en este caso Supercopa de España femenina en Arabia.”

La respuesta a lo que plantea Louzán es muy clara. Si ya es muy cuestionable llevar una competición masculina, pues llevar a mujeres a disputar una competición deportiva a un país en el que no se respetan los derechos de las mujeres, es contraproducente.

Por supuesto hemos querido saber la opinión que tiene la RFEF sobre este asunto, para que nos dieran los argumentos de los que disponen para llevar la Supercopa femenina a España, pero tras varios intentos de comunicación se han negado a dar declaraciones. Creo que es un hecho significativo.

(SEPARACIÓN BLOQUE)

BLOQUE 5 – FUTBOL FEMENINO

(MÚSICA DE FONDO 3P DURANTE TODO EL BLOQUE)

La posibilidad de que la Supercopa de España femenina se celebre en Arabia Saudí ha reabierto un debate incómodo. Y por primera vez, el foco del *sportswashing* apunta directamente al fútbol femenino. Ese mismo que ha crecido a base de lucha, de romper barreras y de construir referentes.

No es casualidad. En un momento en el que el fútbol femenino empieza a ocupar portadas, atraer patrocinadores y llenar estadios, los países que buscan limpiar su imagen también han puesto sus ojos en él. Pero esto no es lo que necesita el fútbol femenino para seguir creciendo.

DIEGO FONSECA 4 – (16”) – “La Supercopa de España femenina es un torneo que la Federación recuperó hace 4 o 5 años, hace relativamente poco, y que todavía no se explota ni siquiera bien en España. Para generar aficionados en España, la mejor idea sería ir a Arabia Saudí. Podrían empezar por otras cosas.”

Al final este tipo de decisiones se deciden en los despachos y los protagonistas, los deportistas, no tienen voz. Su opinión no se tiene en cuenta. Tal y como nos cuenta Ainhoa Marín, tanto la RFEF como los patrocinadores ponen por delante sus intereses económicos frente al deseo o la voluntad de las deportistas.

AINHOA MARÍN 3 – (42”) – “Tenemos muy poca voz, sobre todo en decisiones como esta. Normalmente, las instituciones como la Real Federación Española y los patrocinadores son los que toman estas decisiones realmente sin consultarnos, priorizando realmente sus intereses económicos. Sí que nosotras como jugadoras pienso que deberíamos ser una parte más activa en este debate, porque al final somos las protagonistas del torneo y al final nuestra presencia, pues, en ciertos lugares tiene un significado más allá del fútbol, ya no solo como futbolistas sino como mujeres.”

Es una situación que la Asociación de Futbolistas Españoles ha denunciado abiertamente en muchas ocasiones. Y uno de sus portavoces nos ha enviado un texto que ahora os leeré, en el que sobre todo destaca su apoyo hacia las futbolistas en caso de que se negaran a disputar la competición. Dicen textualmente:

TEXTO DE AFE: “La Asociación de Futbolistas Españoles manifiesta su firme oposición a la posibilidad de celebrar la Supercopa de España en países que no respetan los DDHH. Disputar este torneo Arabia Saudí significaría blanquear claramente un régimen que no respeta los derechos de las mujeres. AFE no fue consultada sobre esta posibilidad y tras el anuncio del presidente de la RFEF, el sindicato mantuvo contactos con futbolistas de diferentes equipos de la Liga F, manifestando su oposición a disputar la Supercopa de España en un país en el que se discrimina a la mujer. Justificar la disputa de la Supercopa de España femenina en Arabia Saudí por meras cuestiones económicas no nos parece aceptable bajo ningún concepto, pues consideramos que por encima de todo deben imperar otros aspectos, empezando por el respeto a la mujer. Por ello, AFE se opone a la celebración de la Supercopa en Arabia y pone a disposición del colectivo de futbolistas sus mecanismos legales en caso de que se opongan a disputarla.”

Esto es lo que AFE explica, pero también son muchas las futbolistas que han alzado la voz ante el cambio de sede con preocupación. Porque el mensaje que se transmite contradice por completo los valores que el fútbol femenino ha defendido con tanta fuerza. Futbolistas como Patri Guijarro tienen una opinión muy clara, y así la dio a conocer a varios medios en la zona flash tras un partido.

PATRI GUIJARRO (12") – “Llevar la Supercopa fuera de nuestro país, es algo que no veo. Y a un país que no respeta las mujeres tampoco lo veo. Tampoco es algo oficial, ya veremos qué pasa.”

Otras futbolistas como Alexia Putellas prefieren poner el foco en que este tipo de reclamaciones no tiene que llegar solo por parte del femenino y que todos los deportistas deberían unirse. Así lo explicó en la entrada de los Premios Iberdrola Supera ante las cámaras de RTVE.

ALEXIA PUTELLAS 1 (23") – “Y empiezo a tener la sensación que al final estas cosas, solo de pelear por estas reclamaciones que se hacen, solo es un tema de mujeres. Entonces, bueno, yo creo que al final aquí o vamos todos juntos o no vamos juntos, pero creo que estamos en un momento que si peleamos es pelear todos juntos, porque si no tengo la sensación que al final la que siempre sale perjudicada es la mujer.”

Además, la futbolista del Barça deja una reflexión importante.

ALEXIA PUTELLAS 2 (22") – “Si no vas realmente sales perjudicado porque económicamente no tienes ese ingreso, entonces es mucho más difícil crecer sin ese ingreso, luego tienes que soportar en general el no generas el no sé qué, pero cuando lo generas y quieren pagar por ti no puedes ir porque eres mujer. Son muchas cuestiones, reflexiones que personalmente necesito mucho más tiempo para analizarlo y no puedo decir ni si sí ni si no.”

Hemos oido a varias futbolistas que se oponen, pero también encontramos otras voces como la de Olga Carmona antes de la final de la Supercopa de este año, que recoge Telediporte, en la que no se posiciona en contra de forma tan rotunda.

OLGA CARMONA (10") – “Nos sentimos cómoda jugando aquí en España, pero si deciden trasladarlo a Arabia, habrá que seguir la norma y no habrá problema.”

El fútbol femenino ha demostrado que puede mover masas, romper techos y transformar la sociedad. Pero ahora corre el riesgo de ser utilizado por quienes jamás han creído en él. La pregunta no es solo si finalmente la Supercopa femenina se celebrará en Arabia. La cuestión más importante es: ¿se está haciendo todo lo necesario para impulsar el crecimiento del fútbol femenino aquí en España?

(SEPARACIÓN BLOQUE)

BLOQUE 6 – ¿COMO ACABAR CON EL SPORTSWASHING?

(MÚSICA DE FONDO 3P DURANTE TODO EL BLOQUE)

El *sportswashing* no es una amenaza lejana. No es algo que podría pasar. Está ocurriendo. Ya está aquí: en nuestras ligas, en nuestros estadios, en nuestras competiciones.

Y lo más preocupante es que, poco a poco, nos estamos acostumbrando. El fútbol se ha convertido en un escenario brillante, donde los focos tapan las sombras. Donde lo que ocurre fuera del campo se queda fuera del plano.

Y ahí los medios de comunicación tienen un papel fundamental, porque se habla de las competiciones que se celebran en Arabia, pero no cuentan la realidad del país. Se limitan a comentar el resultado y la actuación de los deportistas. Cuando es en esos momentos en los que debería aparecer nuestra mirada crítica como periodistas, y alzar la voz en contra de países autoritarios como Arabia Saudí. Los medios tienen esa responsabilidad con la audiencia de informar con rigor de lo que pasa.

DIEGO FONSECA 5 (33”) – “Los Aficionados al Fútbol digamos que priorizan muchas veces lo deportivo sobre otras cosas que a veces bueno es verdad que el fútbol también tras unos valores especialmente el fútbol femenino pero digamos que no ha habido una movilización masiva o sea más que una movilización pública pues sí que los medios de comunicación contribuyamos a ese debate público y que bueno también es importante que los deportistas o las deportistas que sobre todo son ellas porque en el caso masculino ha habido muy poquitos casos pues también alcen la voz e intenten poner ahí el foco de alguna manera si eso no les parece bien porque si no va a ser muy complicado.”

El deporte nunca ha sido solo deporte. Siempre ha tenido una carga simbólica, política y social. Y eso lo saben muy bien quienes lo usan para limpiar su imagen y lo aprovechan. Por ello detrás del *sportswashing* hay muchos intereses y lo que tenemos que hacer como sociedad es protestar y que esta situación no nos sea indiferente.

ÁNGEL GONZALO 3 (26”) – “Tenemos que protestar, tenemos que contar la otra realidad, aprovechar que se habla de Arabia Saudí para hablar de pena de muerte, para hablar derechos de las mujeres. Eso es lo que podemos hacer y eso es positivo. Es la primera vez y con Qatar lo vimos, que de un mundial de fútbol no solo se habló de fútbol sino también de otras cuestiones.

“¿Eso ha cambiado algo en el corto plazo? En el corto plazo no, pero quizás la visión general a largo plazo sí lo conseguimos, no nos queda otro, no podemos hacer otra cosa.”

No es una simple cuestión que los medios de comunicación o la sociedad pueda resolver. Son los deportistas los que tienen que alzar la voz a favor de lo que defienden. Porque el fútbol no debería ser una moneda de cambio, ni una herramienta para blanquear inversiones o intereses ajenos.

AINHOA MARÍN 4 (21”) – “Pienso que el fútbol debería de ser un vehículo de cambio real, y más el fútbol femenino, no solo una herramienta para poder mejorar otras cosas que no conciernen en lo que es el fútbol femenino, en este caso podría ser el dinero o inversiones.”

El fútbol femenino no nació del privilegio, nació de la lucha. Ha sido, y sigue siendo, una herramienta para reivindicar derechos, romper barreras y defender la igualdad. Por ello, usarlo como moneda de cambio en países donde esos derechos no existen, es traicionar su esencia.

¿Podemos hablar de progreso para el fútbol femenino si olvidamos de donde viene y cuál es su lucha?

El fútbol mueve emociones, une naciones, pero también puede servir para ocultar injusticias. Como periodistas, como aficionados, y sobre todo como sociedad... ¿Vamos a mirar hacia otro lado?

(SUBIR MÚSICA NOMBRE PÓDCAST FADE IN)

La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?

Un pódcast realizado por Marina Herrero Castaño.

(MÚSICA NOMBRE PÓDCAST FADE OUT)

2.6. Guion técnico

Nº	MÚSICA, EFECTOS		TEXTO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO
1	Grada animando	Fade in a 3P	Imagina que estás en un estadio animando..... Un momento que no olvidaras nunca.	10”	10”
2			Y ahora imagina que ese estadio está en Arabia	7”	17”

			Saudí, un país donde los derechos de muchos colectivos no son respetados.		
3	Música de fondo	3P	Un país donde la libertad de expresión no existe..... Supercopa de España femenina se traslade a Arabia Saudí.	1'11"	1'28"
4	Ainhoa Marín 1	1P	“Pienso que podría afectar a la imagen que enfrentan muchas restricciones en sus derechos	29”	1'57”
5			La futbolista del Deportivo de La Coruña....¿qué pasa cuando ese escaparate se utiliza para ocultar abusos?	25”	2'22”
6	Música nombre pócast	Fade in a 3P		5”	2'27”
7		1P	La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?	5”	2'32”
8	Música nombre pócast	De 3P a 1P a Fade out		5”	2'37”
9	Música de fondo	3P (todo el bloque)			
10			El sportswashing se ha convertido en una herramienta de propaganda..... suponer para un país llevar una competición deportiva.	26”	3'03”
11	Diego Fonseca 1+2	1P	Al final también es una forma de intentar que ahora mismo no se están firmando.	31”+21”	3'54”
12			El sportswashing, no es nada nuevo, no es tan solo Ángel Gonzalo,	26”	4'20”

			portavoz de Amnistía Internacional.		
13	Ángel Gonzalo 1	1P	En los últimos años, efectivamente, a raíz.... los tentáculos de Arabia Saudí cada vez son más amplios.	38"	4'58"
14			Pero el sportswashing no es solo una cuestión de fútbol.... Fórmula 1 tampoco escapan de sus garras.	48"	5'46"
15	Sonido coche F1	1P		5"	5'51"
16			Desde hace muchos años, el calendario expiloto emiratí y actual jefe de la FIA.	48"	6'39"
17	Sonido Golf	3P	Y si hablamos de una irrupción disruptiva, el golf es un claro ejemplo.	5"	6'44"
18			La apuesta saudí por el golf también seguir esquivando las críticas.	40"	7'24"
19	Sonido barriado suave	1P		5"	7'29"
20			Y la cuestión es que el sportswashing.... deberían exigirse un mínimo de garantías.	27"	7'56"
21	Ainhoa Marín 2	1P	Pienso que, si a lo mejor de verdad derechos y libertades antes de jugar en un país como es ese.	23"	8'19"
22	Tono musical separación	1P		3"	8'22'
23	Música de fondo	3P (todo el bloque)			
24			Mientras Arabia Saudí invierte miles... penados con la decapitación con espada.	35"	8'57"
25	Sonido espada	1P		5"	9'02"

	cortando aire				
26			Si levantar la voz puede costarte la vida.... condenado a 10 años de cárcel y 1.000 latigazos.	23"	9'25"
27	Sonido teclado + cierre portátil	3P	Otro muy destacado es el de la activista Nourah al-Qahtani, encarcelada durante 45 años solo por publicar críticas en Twitter.	10"	9'35"
28			Pero el mayor símbolo de esta represión....¿Las consecuencias?	20"	9'55"
29	Sonido reloj	1P		5"	10'
30			Un juicio opaco en Riad.... Solo silencio y miedo.	43"	10'43"
31	Sonido gota agua con eco	1P		5"	10'48"
32			Y ante estas situaciones.... aprovechar cada oportunidad para denunciar su realidad.	9"	10'57"
33	Tono musical separación	1P		3"	11"
34	Música de fondo	3P (todo el bloque)			
35			Habitualmente las decisiones más controvertidas a clubes más pequeños y al futbol femenino	57""	11'57"
36	Rubiales	1P	España recibía 120 mil euros de la Supercopa.... segunda división, en tercera federación lo sabe.	19"	12'16"
37			Como decía al inicio, el dinero y la controversia.... muestran con claridad el alcance de este negocio.	34"	12'50"
38	Piqué	1P	A ver Rubi, si es un tema de dinero, pensárselo si es un tema de dinero.	37"	13'27"

39			A raíz de estos audios se inició una investigación un mínimo de derechos para la sociedad.	16"	13'43"
40	Ángel Gonzalo 2	1P	Todas las federaciones están priorizando valores, eso no casa con Arabia Saudí.	26"	14'09"
41			La controversia en torno a la Supercopa de España está siguiendo esta estrategia Arabia Saudí.	54"	15'03"
42	Diego Fonseca 3	1P	También es una estrategia político-económica.... a que sea un país que a la gente le apetezca visitar.	29"	15'32"
43			Y por lo que parece, es algo que va a extenderse.... de España femenina se traslade a Arabia Saudí.	17"	15'49"
44	Louzán	1P	Pero estamos trabajando también en que quieren Supercopa de España femenina en Arabia.	16"	16'05"
45			La respuesta a lo que plantea Louzán.... Creo que es un hecho significativo.	34"	16'39"
46	Tono musical separación	1P		3"	16'42"
47	Música de fondo	3P (todo el bloque)			
48			La posibilidad de que la Supercopa de España.... tal y como Diego Fonseca explica.	39"	17'21"
49	Diego Fonseca 4		La Supercopa de España femenina es un torneo.... Podrían empezar por otras cosas.	16"	17'37"
50			Al final este tipo de decisiones.... la voluntad de las deportistas.	21"	17'58"

51	Ainhoa Marín 3		Tenemos muy poca voz, sobre todo futbolistas sino como mujeres.	42"	18'40"
52			Es una situación que la Asociación de Futbolistas Españoles de que se negaran a disputar la competición.	14"	18'54"
53			La Asociación de Futbolistas Españoles legales en caso de que se opongan a disputarla.	1'08"	20'02"
54			Son muchas las futbolistas que han alzado la voz.... a varios medios en la zona flash tras un partido.	23"	20'25"
55	Patri Guijarro		Llevar la Supercopa fuera de nuestro país.... es algo oficial, ya veremos qué pasa.	12"	20'37"
56			Otras futbolistas como Alexia Putellas Premios Iberdrola Supera ante las cámaras de RTVE.	19"	20'56"
57	Alexia Putellas 1		Y empiezo a tener la sensación que al final estas cosas..... siempre sale perjudicada es la mujer.	23"	21'19"
58			Además, la futbolista del Barça deja una reflexión importante.	4"	21'23"
59	Alexia Putellas 2		Si no vas realmente sales perjudicado.... analizarlo y no puedo decir ni si sí ni si no.	22"	21'45"
60			Hemos oído a varias futbolistas que se oponen... no se posicionan en contra de forma tan rotunda.	10"	21'55"
61	Olga Carmona		Nos sentimos cómoda jugando aquí en España habrá que seguir la norma y no habrá problema.	13"	22"08"
62			El fútbol femenino ha demostrado que puede	25"	22'33"

		¿ crecimiento del futbol femenino aquí en España?		
63	Tono musical separación	1P		3"	22'36"
64	Música de fondo	3P (todo el bloque)			
65			El sportswashing no es una amenaza lejana.... audiencia de informar con rigor de lo que pasa.	56"	23'32"
66	Diego Fonseca 5		Los Aficionados al Fútbol digamos que priorizan va a ser muy complicado.	33"	24'05"
67			El deporte nunca ha sido solo deporte... protestar y que esta situación no nos sea indiferente.	24"	24'29"
68	Ángel Gonzalo 3		Tenemos que protestar, tenemos que contar la otra realidad nos queda otro, no podemos hacer otra cosa.	26"	24'55"
69			No es una simple cuestión que los medios.... blanquear inversiones o intereses ajenos.	20"	25'15"
70	Ainhoa Marín 4		Pienso que el futbol debería de ser un vehículo en este caso podría ser el dinero o inversiones.	21"	25'36"
71			El fútbol femenino no nació del privilegio....¿Vamos a mirar hacia otro lado?	40"	26'16"
72	Música nombre pódcast	De 3P a 1P a 3P		5"	26'21"
73		1P	La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?	5"	26'26"
74	Música nombre pódcast	De 3P a 1P a Fade out		5"	26'31"

2.7. Teaser

Con el objetivo de mostrar de forma breve, directa y atractiva la esencia del póodcast, se ha creado un teaser sonoro de 3 minutos. Esta pieza funciona como una introducción emocional al contenido del proyecto, diseñada para captar la atención del oyente y generar interés en torno al reportaje completo. Es la principal pieza promocional del proyecto dentro de la campaña de lanzamiento, siendo distribuido en redes sociales, plataformas de streaming y medios digitales.

El *teaser* recoge los principales ejes narrativos del póodcast: la contradicción ética de llevar una competición femenina a un país donde las mujeres carecen de derechos fundamentales, el fenómeno del *sportswashing* y las tensiones entre negocio, deporte e igualdad. Para ello, combina una narrativa evocadora, música intensa, efectos sonoros y cortes de voz significativos de los testimonios de Ainhoa Marín, Diego Fonseca y Ángel Gonzalo.

La Supercopa femenina en Arabia ¿progreso o retroceso?

MÚSICA – FADE IN A 3P

GRADA ANIMANDO – FADE IN Y OUT - Imagina que estás en un estadio. Gradas llenas, cánticos, emoción...

Ahora imagina que ese estadio está en Arabia Saudí.

Un país donde las mujeres no pueden casarse sin permiso. Donde un tuit te puede costar 45 años de cárcel.

Donde amar libremente puede significar la muerte.

Mientras Arabia Saudí invierte miles de millones en traer el deporte a su territorio, su realidad sigue marcada por la represión. Y ahora, también quiere la Supercopa de España femenina.

AINHOA MARÍN 1 (29”) – “Pienso que podría afectar a la imagen del torneo y del fútbol en general, ya que enviaría lo que viene siendo igual un mensaje contradictorio. Por un lado, porque promovemos, en este caso, la igualdad en el deporte, pero por otro aceptamos o aceptaríamos jugar en un país donde las mujeres aún, pues es una realidad que enfrentan muchas restricciones en sus derechos”

Este es solo un ejemplo del sportwashing. Una estrategia que los países autoritarios han intensificado en los últimos años, para conseguir que las principales competiciones deportivas se celebren en su territorio. A cambio de cantidades millonarias quieren evitar que se hable de la falta de derechos que sufren los ciudadanos.

DIEGO FONSECA 1 + 2 recordado – “Muchas veces la gente que defiende el sportwashing también dice que es mejor llevar allí el torneo y conseguir unos avances que son mínimos, a no llevarlos. Pero bueno, la verdad es que los avances que se han conseguido son mínimos.” “Y lo que dicen organizaciones como Amnistía Internacional, por ejemplo, es que cuando se firme un contrato con Arabia Saudí se deberían hacer cláusulas que sean mucho más duras en cuanto a avance de los derechos humanos para mujeres, para el colectivo LGTBI, etc., que ahora mismo no se están firmando.”

Tenemos muchos ejemplos de vulneración de derechos humanos, pero quizás el mayor símbolo de represión fue el asesinato del periodista Jamal Khashoggi, en 2018. Pero sin duda las mujeres son quienes viven la situación más preocupante. Por ello, llevar una

competición femenina a Arabia Saudí es contraproducente y va en contra de todo por lo que ha luchado el fútbol femenino.

ÁNGEL GONZALO 2 (26”) – “Todas las federaciones están priorizando el negocio, todas, por encima de los derechos humanos, seguro. Nosotros nunca hemos dicho que se haga un boicot, nunca hemos dicho que no se celebren los torneos allí. Pero si lo que hemos pedido es que sirvan realmente para que haya mejoras. La propia RFEF con la Supercopa de fútbol, tiene códigos de conducta, tiene una serie de valores, eso no casa con Arabia Saudí.”

¿Estamos dispuestos a seguir callando? Como periodistas, como aficionados, y sobre todo como sociedad... ¿Vamos a mirar hacia otro lado?

MÚSICA – SUBIR A 1P 5” Y BAJAR A 3P

“La Supercopa femenina en Arabia: ¿progreso o retroceso?” Un pódcast de Marina Herrero Castaño

MÚSICA – SUBIR A 1P Y FADE OUT

3. Análisis de mercado

3.1. Audiencia objetivo

El pódcast realizado sobre el *sportswashing* y la Supercopa de España femenina en Arabia Saudí está dirigido a un público joven y adulto, con un rango de edad entre los 16 y 45 años, aunque podría ampliarse a todos aquellos que estén interesados y sensibilizados en la temática. Su audiencia principal serían estudiantes o profesionales del ámbito del periodismo, la comunicación, las ciencias sociales y los estudios de género.

De la misma manera, también iría dirigido a todas las personas aficionadas al deporte con una sensibilidad crítica hacia los régimenes autoritarios que vulneran los derechos humanos. Además, busca llegar a oyentes que tengan un interés por el análisis social y político del deporte, que reivindiquen los derechos fundamentales de los ciudadanos.

También se dirige a todas las personas interesadas en el fútbol femenino, un público que ha crecido notablemente en los últimos años gracias al aumento de la visibilidad y profesionalización de este deporte.

3.2. Estudio de mercado

Este proyecto se enmarca dentro del sector audiovisual en la industria de los medios de comunicación, específicamente en el ámbito del pódcast, un formato que ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. El auge de las plataformas de streaming como Spotify, Apple Podcasts, iVoox o Amazon Music ha democratizado la producción y el acceso a productos sonoros, consolidando al pódcast como una herramienta importante para el periodismo y la reflexión crítica.

Según los últimos estudios, España se ha convertido en uno de los países líderes en consumo de pódcast dentro de Europa. El 30 % de los usuarios de Spotify en España escuchan pódcast de forma regular, y se encuentra entre los cinco países con mayor volumen de oyentes activos (El Publicista, 2024). La Generación Millennial sigue liderando el consumo, pero la mayoría del crecimiento del pódcast ha venido impulsado por adultos mayores de 35 años, un 12% en los últimos dos años (Idea Sonora, 2024). Además, el interés por temáticas sociales, políticas y de derechos humanos, ha incrementado últimamente (Idea Sonora, 2024).

El mercado del pódcast ofrece importantes oportunidades de monetización, tanto para profesionales como para iniciativas independientes. Las plataformas están desarrollando modelos basados en suscripciones, publicidad personalizada y contenido exclusivo, facilitando la viabilidad económica de proyectos comprometidos como este. En particular, iVoox cuenta con más de 5 millones de usuarios registrados y un ecosistema de apoyo a creadores que favorece la sostenibilidad de contenidos propios (Control Publicidad, 2024).

Por su carácter accesible, flexible y gratuito, el formato pódcast permite además una amplia distribución a través de redes sociales, medios digitales o plataformas activistas. Esto refuerza su potencial para alcanzar audiencias diversas y comprometidas. Todo esto posiciona al pódcast como un medio idóneo para abordar temas complejos como el *sportswashing*, conectando con un público crítico y consciente que busca algo más que entretenimiento.

3.3. Competencia

El auge del formato pódcast ha propiciado un ecosistema sonoro diverso, en el que conviven productos informativos, narrativos y de opinión que abordan el deporte desde múltiples enfoques. Dentro de este entorno, el pódcast "**La Supercopa femenina en Arabia: ¿progreso o retroceso?**", se sitúa en una línea editorial poco habitual: la reflexión crítica sobre el deporte desde una perspectiva de derechos humanos, con especial atención al fútbol femenino y al fenómeno del *sportswashing*.

Por lo que la competencia más directa para este pódcast no proviene de los grandes medios deportivos tradicionales, que centran su cobertura en la actualidad futbolística de élite, sino de otros pódcast que exploran el deporte como fenómeno social, político y cultural. Algunos ejemplos relevantes, además de los citados en el apartado “2.3. Antecedentes”, son:

- "**Good Game**" (Podium Podcast): Aborda el negocio del deporte y su dimensión social, incluyendo temas como derechos laborales de los deportistas, desigualdades estructurales o impacto económico.
- "**Game Changers**" (The Guardian): Centrado en el papel de las mujeres en el deporte, con entrevistas a mujeres clave y análisis del sistema desde una perspectiva feminista.

En este contexto, el pódcast realizado se diferencia por su enfoque temático, centrado en un caso real poco tratado, reciente y controvertido como es el traslado de la Supercopa femenina

a Arabia Saudí. Además, el hecho de que la mayoría de los pódcast sobre el *sportswashing* sean en inglés, me proporciona una ventaja en España. Esto lo posiciona como un producto singular dentro de un mercado cada vez más receptivo a narrativas críticas, comprometidas y con sensibilidad social.

4. Plan de marketing y de producción

4.1. Producto

Este proyecto consiste en la realización de un reportaje sonoro, de un solo capítulo, en formato de pódcast narrativo con un enfoque periodístico y crítico. Bajo el título "**La Supercopa femenina en Arabia: ¿progreso o retroceso?**", se analiza el fenómeno del *sportswashing* desde un caso concreto, combinando narración, entrevistas propias, documentación sonora y material de archivo.

Su enfoque, calidad narrativa y temática de interés público permite que pueda ser un producto que se pueda venderse a plataformas de streaming (Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music, iVoox) o incluso a medios de comunicación con presencia digital, como RTVE Play, Podium Podcast (PRISA) o El País Audio.

4.2. Producción

El proyecto ha sido producido de forma independiente, por una sola persona, lo que implica un esfuerzo considerable en tiempo y recursos. A continuación, se hace una estimación de los costes para la realización del producto:

- Guion, documentación y redacción periodística (40 horas aprox.): 750 €
- Grabación en estudio (2 sesiones de 2 horas aprox.): 200 €
- Edición y montaje (20 horas en Audacity aprox.): 200 €
- Diseño sonoro, música, efectos y limpieza de audio: 100 €
- Uso de equipamiento técnico (micrófono, software): 200 €
- **Total estimado de producción: 1.450 €**

Esta cifra es coherente con los presupuestos habituales de pódcast narrativos de un solo episodio. En una producción profesional, se añadiría un margen del 10% sobre los costes para asegurar viabilidad económica, por lo que el **precio estimado de venta sería de unos 1.595 €**.

4.3. Fijación de precio

El pódcast realizado está concebido como un contenido de libre acceso, por lo que su distribución será totalmente gratuita a través de plataformas de streaming de audio como Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music o iVox. Todo con objetivo de garantizar la máxima difusión y alcance.

No obstante, se contempla un modelo de monetización indirecta basado en dos vías principales:

- Suscripciones de apoyo: Plataformas como iVox permiten habilitar sistemas de “apoyo al creador”, donde los oyentes pueden realizar aportaciones económicas puntuales o periódicas de la cantidad que deseen.
- Remuneración por parte de plataformas: Algunas plataformas como Spotify o iVox ofrecen compensaciones económicas por número de escuchas o engagement, especialmente si el pódcast logra posicionarse bien en rankings.

Además, existe la posibilidad de vender el pódcast a medios de comunicación o plataformas audiovisuales como RTVE Play, Podium Podcast (PRISA) o El País Audio. El precio de venta de un capítulo sonoro a estas entidades suele oscilar entre los 1.500 € y 2.000 €, dependiendo de la duración, originalidad del contenido y derechos de distribución.

Tras calcular los costes de producción del pódcast en el apartado “4.2. Producción”, ascenderían a 1.450€ aproximadamente. Aplicando un margen del 10%, habitual en la estimación de precios para la venta a terceros, el precio de venta recomendado sería de unos 1.595 €. Esta cifra permite cubrir los costes de producción, garantizar la viabilidad del proyecto y situarlo dentro del rango habitual del mercado para un contenido de estas características.

4.4. Distribución

El pódcast realizado está concebido como un contenido sonoro de investigación periodística. Por ello, la estrategia de distribución prioriza su publicación en plataformas de pódcast como Spotify, Apple Podcasts, iVox o Amazon Music, que permiten alcanzar audiencias amplias y segmentadas con gran facilidad.

Con el fin de maximizar su alcance, se diseñará una estrategia de promoción digital a través de redes sociales como Instagram, X, TikTok y YouTube. En ellas se publicará el *teaser* y algún fragmento destacando las reflexiones impactantes de los protagonistas. Esto permitirá llegar a nuevas audiencias, especialmente jóvenes, y generar conversación en torno a los temas tratados.

Además, se contempla la posibilidad de difundir el póodcast a través de medios digitales, para llegar a otro tipo de público más convencional que no se informa tanto por redes sociales y si lo hace a través de los medios de comunicación.

4.5. Campaña de lanzamiento

La campaña de lanzamiento del póodcast se articula en torno a un *teaser* realizado de 3 minutos que sintetiza la idea principal del reportaje: la contradicción de disputar una competición femenina en un país que vulnera sistemáticamente los derechos de las mujeres. Además de presentar el proyecto, funciona como pieza de alto impacto emocional, capaz de despertar la curiosidad del público.

La estrategia narrativa de la campaña se basa en un enfoque que combina fútbol, feminismo, derechos humanos y geopolítica, presentando el *sportswashing* como un fenómeno complejo que afecta directamente a los valores del deporte. Se aprovecharán los elementos más potentes del póodcast: los testimonios de Ainhoa Marín, Diego Fonseca y Ángel Gonzalo; la polémica en torno a la RFEF y la figura de Rubiales; y los datos exemplificados sobre la represión en Arabia Saudí.

Principalmente los contenidos promocionales estarán adaptados a los distintos canales digitales, como son las distintas redes sociales (Instagram, X, TikTok y YouTube) en los que se lanzaran mensajes, frases impactantes y cortes de voz de los testimonios.

El objetivo de esta campaña, además de difundir el proyecto a la mayor cantidad de oyentes posibles, busca posicionar el póodcast como una herramienta de denuncia crítica, con el objetivo de convertirse en un producto sonoro de referencia dentro del mundo del deporte y los derechos humanos fundamentales.

4.6.DAFO

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> — Proyecto independiente y de nueva creación, sin respaldo institucional ni reconocimiento previo. — Presupuesto limitado para la producción, distribución y promoción del pódcast. — Dificultades de acceso a determinadas fuentes clave (jugadoras, RFEF, etc.). — Falta de infraestructura técnica avanzada en comparación con grandes medios. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> — Competencia elevada en el sector del formato pódcast. — Riesgo de saturación temática en torno al fútbol, lo que puede dificultar destacar entre otros contenidos. — Posible resistencia de ciertas audiencias al enfoque crítico hacia regímenes autoritarios. — Limitado apoyo institucional para abordar temas políticamente sensibles.
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> — Proyecto con una propuesta original que combina periodismo, deporte y reflexión crítica. — Contenido bien documentado y con testimonios de alto valor (jugadora Liga F, periodista especializado, portavoz de Amnistía Internacional, AFE). — Formato pódcast accesible, flexible y con potencial de alcance en plataformas digitales y redes sociales. — Enfoque narrativo riguroso, crítico y comprometido, que puede conectar con audiencias concienciadas. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> — Crecimiento constante del consumo de pódcast, especialmente en España. — Interés creciente en el fútbol femenino y en los debates éticos vinculados al deporte profesional. — Posibilidad de monetización a través de suscripciones voluntarias, patrocinios o venta del contenido a plataformas públicas o privadas. — Potencial colaboración con organizaciones de derechos humanos, medios independientes o plataformas educativas para ampliar el alcance del mensaje.

5. Anexo

5.1. Transcripción entrevista Ainhoa Marín

Como futbolista profesional, ¿cómo percibes el impacto del sportswashing en el fútbol femenino? ¿Crees que casos como la posible celebración de la Supercopa Femenina en Arabia Saudí pueden afectar la imagen del torneo o del deporte en general?

“En referencia a la primera pregunta que me planteas, como futbolista profesional, creo que el sportswashing puede ser un tema preocupante, especialmente en el fútbol femenino, que tanto ha luchado por la igualdad y los derechos de las mujeres. Aunque si la Supercopa femenina se celebrara en Arabia Saudí, pienso que podría afectar la imagen del torneo y del fútbol en general, ya que enviaría un mensaje contradictorio. Por un lado, promovemos la igualdad en el deporte, pero por otro, aceptaríamos jugar en un país donde las mujeres aún enfrentan muchas restricciones en sus derechos. Para acabar esta pregunta, pienso que el fútbol debería ser un vehículo de un cambio real, y más el fútbol femenino, no solo una herramienta para mejorar otras cosas que no conciernen el fútbol femenino, como el dinero o inversiones.”

Si la Supercopa se juega en Arabia, ¿crees que esto podría interpretarse como una forma de normalizar y mejorar la situación del país respecto a los derechos de las mujeres, o sería una pura contradicción?

“La siguiente pregunta que me pones, pienso que en el caso de jugar la Supercopa en Arabia Saudí, para mí sería una contradicción. Aunque algunas personas podrían argumentar que llevar la competición allí puede ayudar a abrir puertas y mejorar la situación de las mujeres, en la práctica realmente no suele ser así. Las restricciones, pienso, siguen existiendo, y la presencia de tornos internacionales, muchas veces, solo sirve para limpiar la imagen de un país que está haciendo las cosas mal, sin que haya cambios reales. Si de verdad quisiéramos influir en este cambio o estas mejoras a nivel social en el fútbol femenino, deberíamos exigir garantías de avances concretos en derechos y libertades antes de jugar en un país como es ese.”

¿Sientes que las jugadoras tienen voz en decisiones como esta, o piensas que las instituciones como la RFEF y los patrocinadores imponen su criterio sin consultar a las futbolistas?

“Sinceramente, siento que nosotras tenemos muy poca voz, sobre todo en decisiones como esta. Normalmente las instituciones como la Real Federación Española y los patrocinadores son los que toman estas decisiones sin consultarnos, priorizando realmente sus intereses económicos. Nosotras como jugadoras deberíamos ser una parte más activa en este debate, porque al final somos las protagonistas del torneo. Y nuestra presencia en ciertos lugares tiene un significado más allá del fútbol, no solo como futbolistas, sino como mujeres.”

5.2. Transcripción entrevista Diego Fonseca

En los últimos años he visto como un auge del *sportswashing* en eventos deportivos, en concreto en los países como Arabia Saudí. ¿Tú crees que haya habido algún detonante, algún momento que sea el detonante para que veamos más competiciones allí?

“No sé si ha habido algún momento que haya sido el detonante, pero sí que es verdad que estos últimos años, bueno, pues desde la compra de clubes aquí en Europa como el Newcastle, que es el mayor ejemplo, hasta, bueno, digamos que han multiplicado su inversión en el deporte para intentar blanquear la imagen del régimen a través del deporte. Justo esta semana un compañero mío hablaba de que la WTA, la WTA, que es la que organiza el circuito femenino del tenis, pues ha llegado a un acuerdo también con Arabia Saudí para que sea Arabia Saudí, un país que no respeta el derecho de las mujeres, pues el que pague, digamos, que contribuya un fondo de maternidad para las tenistas. O sea, digamos que han ido dando pasos en todos los deportes, en el fútbol por supuesto, en la Supercopa de España, en la Supercopa de Italia, en el tenis. Bueno, en el tenis, por ejemplo, también la especie de exhibición esta que hicieron hace unos meses repartió más dinero que cualquiera de los Grand Slams. Entonces, no sé si ha habido un detonante, sí que han, digamos, incrementado, creo, el gasto en *sportswashing*, en blanquear la imagen del régimen a través del deporte. Y luego, bueno, pues ya también van a organizar el Mundial de Fútbol, que es, junto a los Juegos Olímpicos, pues el mayor, quizás el mayor torneo deportivo en que puede organizar un país y lo van a organizar ya en la década de 2030. O sea que, bueno, digamos que un poco los expertos hablan de que es un poco como la quinta del pastel a toda esta estrategia que está llevando el régimen para intentar blanquear su imagen.”

Sí, un poco, como decías, Arabia Saudí está organizando eventos de todo tipo, el motorsport, el golf, el tenis, organizará el Mundial. ¿Qué riesgos puede tener que el deporte

llegue a un país así, con un historial de violaciones de derechos humanos, a muchísimos colectivos?

“Bueno, yo creo que es una estrategia, bueno, no es *sportswashing* que utilizan ellos, es una geoestrategia, ¿no?, para intentar, pues, lavar el régimen en el exterior. O sea, al final también es una forma de intentar que otras sociedades vean a Arabia Saudí como un país absolutamente normal, cuando no lo es, ¿no? Y muchas veces, sobre todo democracias más avanzadas, deberían de ejercer una presión sobre estos países que, a través del *sportswashing*, quizás no ejercen, ¿no? Muchas veces la gente que defiende el *sportswashing* también dice que, bueno, que es mejor, ¿no?, no llevar allí un torneo y conseguir unos avances que son mínimos, o, o sea, llevar allí el torneo y conseguir unos avances que son mínimos, no llevarlos. Pero bueno, la verdad es que los avances que se han conseguido son mínimos y lo que dicen organizaciones como Amnistía Internacional, por ejemplo, es que cuando se firmó un contrato con Arabia Saudí, ¿no?, o con alguna de las empresas estatales de Arabia Saudí, lo que se debería, sería, pues, digamos, establecer cláusulas que sean mucho más duras en cuanto a avance de los derechos humanos para mujeres, para el colectivo LGTBI, etcétera, que ahora mismo, pues, no, no, no se están firmando. Y me preguntabas un poco cuáles eran los riesgos. Bueno, yo creo que principalmente eso, ¿no?, verlos como un país completamente normal, ¿no? Normalizarlo, ¿no?, también. Sí, normalizarlo y, bueno, luego también es una estrategia político-económica, ¿no?, una geoestrategia de ellos, bueno, pues porque ellos dependen en gran medida del petróleo y, bueno, en un plan que se llama Visión 2030, que fue impulsado por Bin Salman, bueno, pues intentan para el futuro diversificar un poquito su economía y, pues, al final que desde el exterior, ¿no?, desde Occidente, por ejemplo, tengamos una visión de Arabia Saudí o ellos intentan que la tengamos, ¿no?, como un país absolutamente normal, pues ellos creen que les puede ayudar a generar cierto turismo en el futuro, ¿no?, a que sea un país, pues, a que la gente le apetezca visitar.”

Sí, me hablabas antes del tenis femenino que ha llegado ahora a un acuerdo, pero también se está hablando de la posibilidad de llevar la Supercopa femenina española allí, igual que la masculina. Al final esto es un poco inmoral, llevar a mujeres a practicar su deporte a un país en el que vemos que no se cumple con los derechos, ¿no? ¿Qué piensas tú?

“Bueno, de hecho, más de 100 futbolistas, creo que fueron como 130 y pico, escribieron en octubre, noviembre, una carta a la FIFA para pedirle que rompa un acuerdo de patrocinio que tiene con Aramco, la petrolera estatal saudí. Bueno, la verdad, hubo, digamos, reacciones, ¿no?, cuando Louzán, Rafael Louzan, dijo eso ahí en Jeda, este sábado más de enero, hubo algunas futbolistas en España que ya se pronunciaron. Es verdad que al final ellas son empleadas de unos equipos que, bueno, son los que realmente deciden si van a ir allí o no van a ir allí, pero bueno, simplemente ya, simplemente viendo la carta que escribieron más de 130 futbolistas en la FIFA, por ejemplo, había tres futbolistas que estaban en esa carta que si la Supercopa de España se celebrase, la femenina se celebrase hoy en Arabia Saudí, ellas no querrían jugar, ¿no?, o han expresado su rechazo a jugar en un país en el que estarían detenidas, ¿no?, o que, pues, no sé, son tres mujeres, pues, que tienen pareja, tienen una novia, o tienen una pareja mujer, son lesbianas, y en Arabia Saudí no se respetan los derechos de la LGTBI, entonces, bueno, no se sentirían cómodas. ¿Qué pasaría? O sea, desde mi punto de vista, claro, moral no es, no es ético. ¿Qué pasaría? Bueno, eso es una gran duda, porque también, por ejemplo, hubo futbolistas del Real Madrid que, bueno, dijeron que si hay que jugar allí, se juega. Yo creo también que la Supercopa de España femenina es un torneo que la federación recuperó hace cuatro o cinco años, hace relativamente poco, y que todavía no se explota ni siquiera bien en España. O sea, no creo que, para generar aficionados en España, ¿no?, la mejor idea sea ir a Arabia Saudí. O sea, podrían empezar por otras cosas, ¿no? Por ejemplo, esta vez, la Supercopa femenina española, la sede de Leganés, se anunció a menos de un mes de que se celebrase la Supercopa, con lo cual, bueno, también es un poco un fastidio, ¿no?, para aficionados y demás, si se quieren, pues yo que sé, alquilar un, ¿no?, coger un hotel en Madrid, o alquilar un piso, o lo que sea, y un poco organizarse. Pero bueno, es una realidad que está sobre la mesa. No sé hasta qué punto, la verdad, Rafael Louzan soltó la bomba. Desde entonces no se ha, no ha vuelto a hablar del tema. Pero bueno, yo creo que sería una cosa que generaría un malestar en el sector muy grande. O sea, en el sector del fútbol jugado por mujeres. “

Sí, porque también, supongo que la Federación lo que busca un poco es el rendimiento económico. Pero tú, por ejemplo, trabajando desde un medio de comunicación, me gustaría saber cómo, cómo lo vives. Porque hay muchos medios, ya sea radio, tele, diarios, que no hacen una crítica activa sobre este fenómeno. ¿Tú crees que es porque hay algún tipo de autocensura, ya sea por recibir algún tipo de presión, o por no meterse en líos con alguien?

“Bueno, no sé si desde otros medios tienen, la verdad, desconozco, ¿no? Desconozco, pues, lo que pasa, puede pasar en otros medios de comunicación. Desde luego, mi medio de comunicación en el país, como medio, bueno, como una línea editorial progresista, más allá de que, pues, la opinión y la información son dos cosas que nunca se mezclan, ¿no? A la hora de hacer periodismo, o sea, mis piezas, las que son informativas, que son la mayoría, bueno, intento, vamos, yo y todo el mundo, ¿no? Que no haya opinión de ningún tipo. No sé, nosotros sí que tenemos una mirada crítica, ¿no? Como periodistas hacia lo que está haciendo Arabia Saudí con el deporte, donde cada vez, aparte, está consiguiendo más influencia. No sé qué pasa en otros medios, la verdad, ahí sí que no te puedo decir. O sea, no sé si el mundo, a veces, hacen una cobertura menos crítica del *sportswashing* saudí. O sea, no tengo, digamos, conocimiento suficiente como para poder decirte qué es lo que pasa. Si es que es así, vamos, si es que es así.”

Vale, y bueno, ya para acabar, ¿tú crees que la presión pública y mediática puede frenar el *sportswashing*?

“Si no, al final es una responsabilidad que deben asumir deportistas negándose a competir en esos países, como, por ejemplo, firmando esa carta que has comentado antes. Sí, a ver, yo creo que la presión pública es importante, ¿no? Sobre todo la labor de medios de comunicación, porque tampoco me imagino manifestaciones multitudinarias por que, pues yo que sé, se llevó a la Supercopa masculina y no pasó absolutamente nada. Bueno, más allá de, bueno, siempre en un, por ejemplo, en mi entorno yo sí que conozco gente que se niega un poco a ver la Supercopa, pero la mayoría de la gente, los aficionados al fútbol, digamos que priorizan muchas veces lo deportivo sobre otras cosas, ¿no? Que a veces, bueno, pues es verdad que el fútbol también transmite unos valores, especialmente el fútbol femenino, pero digamos que no ha habido una movilización masiva. Yo creo que más que, o sea, más que una movilización pública, pues sí, ¿no? Que los medios de comunicación contribuyamos a ese debate público y que, bueno, también es importante que los deportistas o las deportistas, que sobre todo son ellas, porque en el caso masculino ha habido muy poquitos casos, como el de Toni Kroos, pues también alcen la voz, ¿no? Y intenten poner ahí el foco de alguna manera, si eso no les parece bien, porque si no va a ser muy complicado, o sea, no va a haber una movilización social lo suficientemente grande si ellas, o una presión pública y mediática lo suficientemente grande, si ellas y ellos no se movilizan.”

5.3. Transcripción entrevista Ángel Gonzalo

Pues a mí me ha parecido, por ejemplo, que en los últimos años como que se ha intensificado el *sportswashing* o por lo menos es la sensación que yo he tenido de que muchos deportes están llevando competiciones a esos países. Vosotros desde la fundación, ¿identificáis algún punto de auge del *sportswashing* o en que la sociedad haya conocido este fenómeno que lleva muchos años en práctica?

“Sí, o sea, sin lugar a dudas, el momento que lo cambia todo es el Mundial de Qatar, el 2022, el Mundial de Fútbol de Qatar que es el que populariza lo que es el *sportswashing*. Hasta entonces se venía practicando, pero en otros países, es una cosa muy antigua. Nosotros, no sé, es que hubo unos Juegos Olímpicos en su día que lo organizó Hitler también, Mussolini también utilizaba el deporte para enmascarar un poco los regímenes totalitarios tanto el nazismo como el fascismo que estaban emergiendo en los años 30 en Europa. Más moderno, los Juegos Olímpicos de Pekín. Ahí se utilizaban siempre de grandes eventos, pero entonces eran los Juegos Olímpicos que era el evento por naturaleza más importante y con mayor participación de países. En los últimos años, efectivamente, a raíz del Mundial de Qatar han surgido lo que nosotros llamamos los Estados Golfo, que son los estados del Golfo Pérsico, que puede ser desde Qatar a Emiratos Árabes Unidos, por supuesto a Arabia Saudí y muchos otros que están organizando todo tipo de eventos. En el caso de Arabia Saudí es muy focalizado también en el mundo del fútbol, pero no solo, también en el mundo del tenis, con el fichaje el año pasado de Nadal como embajador del tenis del país. Emiratos Árabes Unidos lleva organizando en no sé cuántos años los grandes premios de Fórmula 1 de Abu Dabi y también otros países del entorno y también Azerbaiyán, que no corresponde a esa área geográfica, pero ha utilizado el deporte. Al final es la misma estrategia, es inyectar de dinero el mundo del deporte y normalizar que estos países organicen este tipo de eventos. Y la cuestión es que les está funcionando, porque los tentáculos de Arabia Saudí cada vez son más amplios. De repente hace dos años se montó una liga de fútbol y empezó a traer estrellas desde Cristiano Ronaldo, Benzema, Neymar, que ya ha hecho el camino inverso de Brasil. En fin, a golpe de talonario han conseguido introducirse en los medios de comunicación occidentales con total normalidad, que es lo que buscan. Eso es blanquear. De Arabia Saudí ya no se habla de que es uno de los mayores verdugos del mundo, no se habla de que las mujeres son ciudadanas de segunda, de que la comunidad LGBTI está perseguida. Lo que se habla es de que Cristiano Ronaldo juegue allí,

que va a organizar el mundial de fútbol del 2034, o que Nadal, aparte de ser embajador, ha abierto una escuela allí o hace un torneo de tenis. O el Dakar, el rally, que sale desde hace unos años ya de Yeida, es otra de las ciudades saudíes. Es que les funciona.”

Si, hablabas ahora de que se vulneran los derechos de las mujeres, por ejemplo, yo quería preguntarte porque ha salido ahora una noticia de que la Supercopa Femenina podría celebrarse allí. ¿Crees que es moralmente aceptable que al final lleven esta competición de mujeres a un país en que no se respetan los derechos?

“El punto no es eso, que sea moralmente aceptable o no, porque moral no tienen estos países. O sea, da igual que en este caso las perjudicadas sean las mujeres, pero también la comunidad LGBTI, o también los opositores, o también la libertad de prensa. Al final son personas que sufren mil derechos humanos. La diferencia con esto que comentas de la Supercopa Femenina es que por lo menos el fútbol femenino sí ha protestado. En fin, sí ha mostrado una voz poco favorable a derechos humanos, cosa que el fútbol masculino, el español, no lo ha hecho todo lo contrario. La Supercopa de España se la han llevado allí, parece que ya van cuatro o cinco ediciones, una que no se celebró por la pandemia, pero vaya, a cambio de dinero. Y esto va a seguir, porque el contrato es largo y la Federación Española de Fútbol quiere renovarlo y mira hacia otro lado. De hecho, el anterior presidente, Luis Rubiales, declaró la Supercopa como la Supercopa de la Igualdad. Mire usted, en fin, todo menos eso. De hecho, tantas ediciones lleva la Supercopa de España celebrándose allí que no ha cambiado nada. Igualdad no, es otra cosa, se han ido allí por dinero, que es por lo que esto es el *sportswashing*. La Supercopa de España es el *sportswashing*, la Liga Saudí, que fiche a Ronaldo y que haga esa declaración de mira que bien se vive aquí, o Georgina, su pareja, que se haga un documental, pues mire, no es así. Abra los ojos y mire cómo está la gente realmente en la calle. Esa falsa imagen, pero le sale bien a los saudíes en este caso, porque es que acabamos hablando si el Madrid y el Barça, que además es un torneo que siempre acaban disputando la final estos dos equipos, claro, pues se habla de eso y no se habla de pena de muerte, de derechos de las mujeres, de libertad de expresión.”

Sí, al final están ocultando un poco la realidad y yo creo que también un poco los medios de comunicación ayudan un poco a eso, porque tampoco hay muchos que reivindiquen el *sportswashing* ni nada.

“Claro, pero porque los medios de comunicación no viajan allí tampoco, y los que viajan, viajan en viajes encorsetados a ver el partido de fútbol y a un hotel de lujo, entonces esa no es una realidad, es el modelo Qatar. En Qatar fueron miles de trabajadores migrantes los que fallecieron trabajando por salarios de hambre en condiciones de semiesclavitud, 14-15 horas al día para intentar construir unos estadios y cada vez que la prensa internacional iba para allá no veía eso, o sea, no se les mostraba eso, salvo honrosas excepciones de Guardian, recuerdo hizo una investigación paralela y destapó los casos de trabajadores fallecidos como estaban de sol a sol ahí, claro, imagínate, estás en el puro desierto, igual que en el área de Saudí, o sea, trabajar allí 15 horas es una locura. Y estos, bueno, pues claro, utilizan esto para no hablar de otras cosas y los medios de comunicación se hacen un juego, y los medios de comunicación deportivos todavía más, porque se habla de deporte, entonces no sienten, a lo mejor medios generalistas sienten más la tentación de abrir el foco, pero el medio deportivo lo que informa es del resultado, o del desarrollo de una competición, claro, luego las entrevistas que, por ejemplo, Nadal, igual, que decía, no, pues es que aquí no se vive tan mal, pues es que hay que darles la oportunidad, hombre, claro, no vive usted mal, con la cantidad de millones que lleva, o sea, pero la gente de a pie sí, o sea, en fin.”

No, es que incluso yo he llegado a escuchar en algún medio de comunicación, pues, que bueno, que Qatar tampoco es lo que pintan y que no se vive tan mal.

“Es un poco como, bueno, usted ha estado un par de semanas allí, pero bueno. Claro, y tienen hoteles, y tienen playas, y tienen centros comerciales de lujo, claro, o sea, había otros embajadores, o sea, en Qatar era el anterior entrenador del Barcelona de fútbol, Xavi Hernández, que además fue el premio príncipe de Asturias en España hace tiempo, pues cuando ganaron el Mundial, lo compartió con el otro futbolista, Iker Casillas, claro, este, cuando salió del Barça y se fue a Qatar, se convirtió en embajador, entonces toda la gente, pues aquí se vive bien, pues aquí tal, pues esto no es lo que cuentan, pues no, pues no es así.”

Es que realmente, al final, los deportistas son los que tendrían que hablar para intentar como acabar con el *sportswashing*, pero al final, supongo que tienen mucho que perder a nivel económico, ¿no?, también, si hablan mal.

“Pues eso ya no lo sé, no sé los contratos que firmarán, porque no son públicos, no tengo ni idea, o sea, lo que dicen desde luego no es real.”

Claro, quería preguntarte también por lo que has hablado antes del motorsport de la Fórmula 1 en Arabia Saudí, he estado investigando y, por ejemplo, en 2022 incluso se produjo un ataque con misiles muy cerca del circuito, porque estaba la fábrica de Aramco, y al final, en ese momento, pues se criticó mucho, pero al final no pasó nada. ¿Consideras que la FIA está priorizando el negocio a la ética, moralidad, al mantener allí el GP, y muchos más que hay alrededores, como has dicho antes?

“Bueno, o sea, sí, nosotros, insisto, no hablamos de ética ni de moral, hablamos de derechos humanos. Entonces, claramente, la FIA, la Federación de Tenis, la Federación de Fútbol, todas las federaciones están priorizando el negocio, todas, por encima de los derechos humanos, seguro. O sea, nosotros nunca hemos dicho que se haga un boicot, nunca hemos dicho que no se celebren los torneos allí, pero sí lo que hemos pedido es que sirvan realmente para que haya mejoras, o que cumplan, o sea, con lo acordado. En el caso de la FIFA, del fútbol, que es un poco más transparente, sí que hay un acuerdo de la FIFA para organizar sus torneos en lugares donde cumplan unos mínimos estándares sobre derechos humanos. Desde luego, esos mínimos no los cumple Arabia Saudí. La propia Federación Española de Fútbol, con la Supercopa de Fútbol, también tiene un código de conducta, tiene una serie de valores, eso no es, o sea, no casa con Arabia Saudí, donde todos esos valores y principios resbalan. O en el propio Nadal, que decía, pues yo vengo aquí también a ayudar, bueno, pero ¿y usted cómo está ayudando? O sea, va a ser el embajador del técnico, ¿qué es lo que va a hacer? O sea, oye, a lo mejor sí, pues que lo diga, pero no, o sea, yo vengo a ayudarme, pero a ayudar, pues ¿cómo va a interceder? Nosotros, cuando se ha producido esto, hemos enviado casos tanto a la Federación, a los embajadores y tal, y dicen, mira, pues es que hay estas personas en la cárcel por protestar o estos derechos de las mujeres, pues a lo mejor si habláis de esto en alguna entrevista, se consigue algún cambio. Eso es lo que genera cambios, que se conozca Arabia Saudí por lo que está haciendo. Pero lo que está haciendo de verdad, que es ejecutar a personas de los mayores verdugos del mundo, está restringiendo derechos de las mujeres, de las personas LGTBI, de periodistas encarcelados, opositores, o sea, todo esto no sale.”

Sí, ya para acabar, ¿cómo consideras que se puede, de alguna manera, intentar acabar con el *sportswashing*? Entiendo que es lo que decías ahora, ¿no?

“Correcto, o sea, el *sportswashing* no vamos a terminar con él así, o sea, hay demasiados intereses, demasiada industria, demasiado dinero, y además es una máquina que, o sea, el fútbol, la Fórmula 1, el baloncesto, la Euroliga, se la llevan también ahora a la final a Emiratos Árabes, o sea, es que los tentáculos son cada vez más amplios. Hay un equipo de ciclismo de Bahréin que compite en el Tour de Francia y en la Vuelta, o sea, es que todos los deportes han visto ahí un nicho. Entonces lo único que podemos hacer es que esto no nos sea indiferente, o sea, tenemos que protestar, tenemos que contar la otra realidad, aprovechar que se habla de Arabia Saudí para hablar de pena de muerte, para hablar de derechos de las mujeres, o sea, eso es lo que podemos hacer y eso es positivo. Es la primera vez, y con Qatar lo vimos, que de un mundial de fútbol no solo se habló de fútbol, sino también de otras cuestiones. ¿Eso ha cambiado algo en el corto plazo? En el corto plazo no, pero quizás la visión general a largo plazo sí lo conseguimos. No nos queda otra, no podemos hacer otra cosa.”

5.4. Texto AFE

Dado que AFE debe velar por el bienestar de los y las futbolistas, ¿qué postura tienen sobre la creciente influencia de países como Arabia Saudí en el fútbol español, considerando su historial en materia de derechos humanos, especialmente en lo que respecta a las mujeres?

“La Asociación de Futbolistas Españoles manifiesta su firme oposición a la posibilidad de celebrar la Supercopa de España en países que no respetan los DDHH. Disputar este torneo Arabia Saudí significaría blanquear claramente un régimen que no respeta los derechos de las mujeres.”

Recientemente se ha hablado de la posibilidad de que la Supercopa Femenina, al igual que la masculina, se dispute en Arabia Saudí. ¿AFE ha sido consultada sobre esta decisión o han recibido quejas e inquietudes de alguna jugadora al respecto? Y en caso de que suceda, ¿tiene AFE potestad o mecanismos legales para oponerse a que una competición femenina se lleve a cabo en un país donde las mujeres no gozan de plena igualdad de derechos?”

“AFE no fue consultada sobre esta posibilidad y tras el anuncio del presidente de la RFEF, el sindicato mantuvo contactos con futbolistas de diferentes equipos de la Liga F, manifestando su oposición a disputar la Supercopa de España en un país en el que se discrimina a la mujer. Como sindicato no tenemos potestad para influir en la decisión sí ponemos a disposición de las futbolistas los medios legales para defender su ausencia llegado el caso.”

¿Ustedes consideran que hay mecanismos efectivos para que jugadoras y sindicatos puedan oponerse al sportwashing en el fútbol? Y si finalmente la Supercopa Femenina se juega en Arabia Saudí, ¿AFE brindaría apoyo legal o institucional a aquellas jugadoras que se nieguen a participar por cuestiones de principios?

“Justificar la disputa de la Supercopa de España femenina en Arabia Saudí por meras cuestiones económicas no nos parece aceptable bajo ningún concepto, pues consideramos que por encima de todo deben imperar otros aspectos, empezando por el respeto a la mujer. Por ello, como te comentaba en la pregunta anterior, AFE se opone a la celebración de la Supercopa en Arabia y pone a disposición del colectivo de futbolistas sus mecanismos legales en caso de que se opongan a disputarla.”

6. Bibliografía y Webgrafía

- Agudo, A. (2025, abril 8). Las ejecuciones por pena de muerte en el mundo aumentan por cuarto año hasta su cifra más alta desde 2015. Ediciones EL PAÍS S.L. <https://elpais.com/internacional/2025-04-08/las-ejecuciones-por-pena-de-muerte-en-el-mundo-aumentan-por-cuarto-ano-hasta-su-cifra-mas-alta-desde-2015.html>
- Anstiss, S. (s/f). The game changers. Apple Podcasts. <https://podcasts.apple.com/gb/podcast/the-game-changers/id1464596772>
- Arabia Saudí 2024. (s/f). Amnistía Internacional. <https://www.amnesty.org/es/location/middle-east-and-north-africa/middle-east/saudi-arabia/>
- Arabia Saudí: La Ley sobre el Estatuto Personal codifica la discriminación de las mujeres. (2023, agosto 3). Amnistía Internacional. <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2023/03/saudi-arabia-personal-status-law-codifies-discrimination-against-women/>
- Aparicio, L. (2025, enero 23). *Llevar la Supercopa a un país que no respeta a las mujeres no lo veo*. Mundo Deportivo. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20250123/1002392625/llevar-supercopa-pais-respeta-mujeres-veo.html>
- As.com. (2024, julio 28). ¿Cuánto dinero se lleva Jon Rahm en el LIV Golf Reino Unido? AS.com. <https://as.com/masdeporte/golf/cuanto-dinero-se-lleva-jon-rahm-en-el-liv-golf-reino-unido-n/>
- As.com. (2025, noviembre 1). El motivo por el que la Supercopa de España se juega en Arabia Saudí y hasta cuándo se celebrará allí. AS.com. https://as.com/futbol/copa_del_rey/el-motivo-por-el-que-la-supercopa-de-espana-se-juega-en-arabia-saudi-y-hasta-cuando-se-celebrara-alli-n/
- ATRESPLAYER. (2024, abril 4). El Objetivo - Temporada 11 - Especial: Luis Rubiales. https://www.atresplayer.com/lasexta/programas/el-objetivo/temporada-12/especial-luis-rubiales_660c3c979e89b0e49266450f/
- BBC News. (2015, junio 7). Confirman sentencia de 1.000 latigazos y prisión contra bloguero en Arabia Saudita. BBC. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150607_arabia_bloguero_latigazos_am

- BBC News. (2018, septiembre 6). Los 5 países y dos territorios donde castigan con pena de muerte las relaciones homosexuales. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-45438773>
- BBC News. (2022, abril 7). Jamal Khashoggi: Turquía cierra el caso del asesinato del periodista disidente y lo deja en manos de Arabia Saudita. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-61024204#:~:text=Un%20tribunal%20turco%20declar%C3%B3que,Saudita%20en%20Estambul%20en%202018.>
- BBC News. (2024, mayo 1). Manahel al Otaibi, la joven feminista saudita sentenciada a 11 años de prisión por terrorismo. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/articles/ckmjkrgejxko>
- Canals, X. (2024, enero 8). ¿Cuánto cobra cada equipo en la Supercopa de España? Sport. <https://www.sport.es/es/noticias/barca/cobra-equipo-supercopa-espana-96669801>
- de Prensa, R. M. R. [@RealMadridRuedaDePrensa]. (s.f.). *Escándalo AUDIOS de PIQUE con RUBIALES pactando comisiones SUPERCOPA* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=gEmGIz-ijjeE&ab_channel=RealMadridRuedadePrensa
- del Val, V. A. (2025, marzo 1). *Cinco cosas que son delito si eres mujer en Arabia Saudí*. Amnesty.org. <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/cinco-cosas-que-son-delito-en-arabia-saudi-si-eres-mujer/>
- Díaz, J. A. Z. (2025, enero 12). *Así se reparte el dinero en premios de la Supercopa de España: ¿cuánto se llevan Real Madrid y Barcelona?* AS.com. <https://as.com/futbol/asi-se-reparte-el-dinero-en-premios-de-la-supercopa-de-espana-cuanto-se-llevan-real-madrid-y-barcelona-n/>
- Dittomusic. (2025, junio 1). ¿Cuánto paga Spotify por reproducción en 2025? Dittomusic.com. <https://dittomusic.com/es/blog/how-much-does-spotify-pay-per-stream>
- ElEconomista. (2025, marzo 14). *Gerard Piqué afirma que firmó un “pacto de caballeros” con Arabia Saudí para llevar la Supercopa* y termina su declaración entre

lágrimas.

ElEconomista.

<https://www.eleconomista.es/actualidad/noticias/13267688/03/25/gerard-pique-afirma-que-firmo-un-pacto-de-caballeros-con-arabia-saudi-para-llevar-la-supercopa-y-termina-su-declaracion-entre-lagrimas.html>

- Francavilla, C. (2024, enero 17). *Saudi government uses European football to sportswash its reputation*. Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/news/2024/01/17/saudi-government-uses-european-football-sportswash-its-reputation>
- Fruh, K., Archer, A., & Wojtowicz, J. (2023). *Sportswashing: Complicity and corruption*. Sport, Ethics and Philosophy, 17(1), 101–118. <https://doi.org/10.1080/17511321.2022.2107697>
- Hassan, T. (2024, enero 11). *Saudi Arabia*. Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/world-report/2024/country-chapters/saudi-arabia>
- HRF y AI. (2023, marzo 8). *HRW y AI pide que Riad enmiende las leyes que consagran la tutela masculina*. Swissinfo.ch. <https://www.swissinfo.ch/spa/hrw-y-ai-pide-que-riad-enmiende-las-leyes-que-consagran-la-tutela-masculina/48341962>
- Human Rights Foundation. (2021, abril 27). *How Sportswashing is Changing the Game* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=i0KSdQiZcY0>
- Infobae. (2022, agosto 30). *Arabia Saudita condenó a 45 años de cárcel a una mujer por usar las redes sociales*. Infobae. <https://www.infobae.com/america/mundo/2022/08/30/arabia-saudita-condeno-a-45-anos-de-carcel-a-una-mujer-por-usar-las-redes-sociales/>
- Izquierdo, J. (2025, enero 8). *El 'prize money' de la discordia: ¿cuánto ganan clubs y Federación con la Supercopa de Arabia Saudí?* 2Playbook. https://www.2playbook.com/clubes/cuanto-ganan-clubs-federacion-con-supercopa-arabia-saudi_17627_102.html
- Lamas, A. (2025, enero 7). *Cuánto dinero gana cada equipo en la Supercopa de España: Uriarte reclama un reparto más justo*. Diario Gol. <https://www.diariogol.com/futbol/dinero-supercopa-de-espana.html>

- Marca. (2025, enero 12). *Louzan: “Trabajamos en que haya una Supercopa femenina en Arabia Saudí”*. Marca. <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/2025/01/12/louzan-haya-supercopa-femenina-arabia-saudi.html>
- Méndez, Ó. (2024, diciembre 13). *El LIV Golf de Arabia Saudí cierra el grifo del dinero un año después de pagarle 550 millones a Jon Rahm*. Relevo. <https://www.relevo.com/golf/golf-arabia-saudi-quedan-dinero-20241212050000-nt.html>
- Movistar Plus+. (2025, diciembre 1). *#superSupercopa* [Tweet]. X. <https://x.com/MovistarFutbol/status/1878535397459873899>
- OTC Special: How sportswashing took over football. (2024, December 3). <https://podcasts.apple.com/us/podcast/otc-special-how-sportswashing-took-over-football/id1699067317?i=1000678998633>
- Pedone, V. (s/f). *Shifting Gears: Human Rights Can No Longer Trail Behind the Extravagance of Formula One Racing*.
- Publicidad, C. (2024, octubre 7). Se Dispara Un 30% El Consumo De Podcasts En España. *Control Publicidad*. <https://controlpublicidad.com/medios-publicitarios/se-dispara-un-30-el-consumo-de-podcasts-en-espana/>
- Publicista, E. (2024). *Los españoles escuchan más podcasts que nunca*. <https://www.elpublicista.es/investigacion1/espanoles-escuchan-mas-podcasts-nunca>
- Pundonor Rubiales | Capítulo 2: así lo hicimos, Rubiales. (2022, June 30). <https://podcasts.apple.com/us/podcast/pundonor-rubiales-cap%C3%ADtulo-2-as%C3%AD-lo-hicimos-rubiales/id1632401311?i=1000568246709>
- Pundonor Rubiales | capítulo 1: Rubiales, presidente. (2022, June 28). <https://podcasts.apple.com/us/podcast/pundonor-rubiales-cap%C3%ADtulo-1-rubiales-presidente/id1632401311?i=1000568246801>
- Rejecting Saudi sportwashing | episode 5. (2023, October 16). <https://podcasts.apple.com/us/podcast/rejecting-saudi-sportwashing-episode-5/id1694777538?i=1000631458507>
- Rocha, M. (2025, enero 23). *La Supercopa femenina en Arabia, nuevo conflicto en el fútbol femenino*. Estadio Deportivo. <https://www.estadiodeportivo.com/futbol/futbol->

[femenino/supercopa-femenina-arabia-nuevo-conflicto-futbol-femenino-20250123-479535.html](https://femenino.supercopa-femenina-arabia-nuevo-conflicto-futbol-femenino-20250123-479535.html)

- RTVE. (2025, enero 29). *Alexia Putellas, sobre la Supercopa en Arabia: "Si no peleamos juntos siempre sale perjudicada la mujer"*. RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/futbol/alexia-putellas-femenina-supercopa-arabia/16428069/>
- Reuters. (2022, agosto 30). Arabia Saudí condena a una mujer a 45 años de cárcel por publicar sus opiniones en Twitter. Ediciones EL PAÍS S.L. 41 <https://elpais.com/internacional/2022-08-30/arabia-saudi-condena-a-una-mujer-a-45-anos-de-carcel-por-publicar-sus-opiniones-en-twitter.html#:~:text=%E2%80%9CNourah%20bint%20Saeed%20al%2DQahtani,un%20art%C3%ADculo%20que%20ha%20publicado.>
- Sobre el terreno. (2024, agosto 15). *Los nuevos dueños del fútbol europeo: ¿negocio o deporte?* RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/sobre-el-terreno/nuevos-duenos-del-futbol-europeo-negocio-deporte/16219509/>
- Sonora!, I. (2024, octubre 8). Últimas Tendencias en el Consumo de Podcasts. Idea Sonora Postproduction Recording Studio. <https://ideasonora.com/es/podcast/ultimas-tendencias-en-el-consumo-de-podcasts-lo-que-los-datos-muestran/>
- Sonora!, I. (2025, enero 9). Las Mejores Tendencias de Podcast en 2025: Claves para Destacar. Idea Sonora Postproduction Recording Studio. <https://ideasonora.com/es/sin-categorizar/las-mejores-tendencias-de-podcast-para-2025-como-aplicarlas-en-tu-produccion/>
- Spain, S. (s/f). Good Game with Sarah Spain. Apple Podcasts. <https://podcasts.apple.com/us/podcast/good-game-with-sarah-spain/id1752100672>
- Supercopa de Arabia saudí. (2021, June 10). <https://podcasts.apple.com/us/podcast/supercopa-de-arabia-saud%C3%AD/id1333665569?i=1000524901809>
- Supercopa femenina en Arabia Saudí 🏳. (2025, January 15). <https://podcasts.apple.com/us/podcast/supercopa-femenina-en-arabia-saud%C3%AD/id1372448098?i=1000684160154>

- Teledeporte. (2025, verano 1). *¿Supercopa femenina en Arabia?* [Vídeo]. TikTok.
<https://www.tiktok.com/@teledeportertve/video/7462782244055158048>
- Worden, M. (2022, enero 5). *Human rights abuses will taint the Olympics and the world cup. It's time to end 'sportswashing' now.* Human Rights Watch.
<https://www.hrw.org/news/2022/01/05/human-rights-abuses-will-taint-olympics-and-world-cup-its-time-end-sportswashing>