

Treball de Fi de Grau

Títol

L'impacte del sèxting en la joventut catalana (18-26 anys):
Conseqüències psicològiques, emocionals i socials.

Autoria

Irene Lao Puertas

Professorat tutor

Beatriz Villarejo Carballido

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

Del 10 al 13 de juny de 2025	X
De l'1 al 2 de setembre de 2025	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	L'impacte del sèxting en la joventut catalana (18-26 anys): Conseqüències psicològiques, emocionals i socials.			
Castellà:	El impacto del sexting en la juventud catalana (18-26 años): Consecuencias psicológicas, emocionales y sociales.			
Anglès:	The impact of sèxting on Catalan youth (18-26 years old): Psychological, emotional and social consequences.			
Autoria:		Irene Lao Puertas		
Professorat tutor:		Beatriz Villarejo Carballido		
Curs:	2024/25	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	X
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Sèxting, Joventut, Repercussions, Sextorsió i Xarxes socials
Castellà:	Sexting, Juventud, Repercusiones, Sextorsion y Redes sociales
Anglès:	Sexting, Youth, Impact, Extort and Social media

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest Treball de Final de Grau presenta les diverses conseqüències que pot patir la joventut catalana en exposar-se a la pràctica del sèxting. El fenomen va incorporar-se a la societat amb l'aparició d'internet i tant la definició com les conseqüències d'aquesta activitat estan sense aclarir-se a la societat. La recerca s'ha realitzat mitjançant una anàlisi de contingut a una de les xarxes socials més utilitzada per aquesta generació, TikTok. Per tal d'extreure conclusions més àmplies també s'han dut a terme entrevistes amb quatre persones que han dut a terme aquesta pràctica.
Castellà:	Este Trabajo de Final de Grado presenta las diversas consecuencias que puede sufrir la juventud catalana al exponerse en la práctica del sexting. El fenómeno se incorporó a la sociedad con la aparición de internet y tanto la definición como las consecuencias de esta actividad están sin aclararse a la sociedad. La investigación se ha realizado mediante un análisis de contenido a una de las redes sociales más utilizada por esta generación, TikTok. Para extraer conclusiones más amplias también se han llevado a cabo entrevistas con cuatro personas que han llevado a cabo esta práctica.
Anglès:	This Final Degree Project presents the various consequences that Catalan youth can suffer when exposed to the practice of sèxting. The phenomenon was incorporated into society with the appearance of the Internet and both the definition and the consequences of this activity are not clear to society. The research has been carried out through a content analysis in one of the social networks most used by this generation, TikTok. In order to draw broader conclusions, interviews have also been carried out with four people who have carried out this practice.

L'impacte del sèxting en la joventut catalana (18-26 anys): Conseqüències psicològiques, emocionals i socials.

1. Introducció	3
2. Marc teòric	7
<i>2.1 El sèxting com a pràctica digital</i>	<i>8</i>
2.1.1 Tipologies de sèxting	9
2.1.2 Factors associats a la pràctica del sèxting en la joventut	10
<i>2.2 TikTok com a espai de socialització i narrativa digital</i>	<i>11</i>
<i>2.3 El paper de les xarxes socials en el sèxting</i>	<i>12</i>
<i>2.4 Repercussions emocionals i psicològiques del sèxting</i>	<i>15</i>
<i>2.5 Repercussions socials del sèxting</i>	<i>17</i>
3. Metodologia.....	19
<i>3.1 Justificació de la metodologia seleccionada</i>	<i>20</i>
<i>3.2 Pregunta d'anàlisi i objectius de la recerca</i>	<i>21</i>
<i>3.3 La mostra</i>	<i>22</i>
<i>3.4 Eines de recerca de recopilació de dades</i>	<i>23</i>
3.4.1 Anàlisi de contingut a TikTok	23
3.4.2 Entrevistes: disseny i selecció de les persones participants.....	25
<i>3.5 Anàlisi.....</i>	<i>27</i>
3.5.1 Anàlisi de contingut a TikTok	27
3.5.2 Anàlisi entrevistes	33
4. Resultats	35
<i>4.1 Resultats de l'anàlisi de contingut</i>	<i>36</i>
<i>4.2 Resultats de les entrevistes.....</i>	<i>41</i>
<i>4.3 Interpretació i discussió dels resultats</i>	<i>44</i>

5. Conclusions	46
<i>5.1 Conclusions principals</i>	46
<i>5.2 Limitacions de la recerca.....</i>	49
<i>5.3 Recomanacions i objectes d'estudi per al futur</i>	50
6. Bibliografia i webgrafia	51
7. Annexos	54
<i>Annex 1 (Indicadors anàlisi TikTok)</i>	<i>54</i>
<i>Annex 2 (Guió d'entrevistes).....</i>	<i>57</i>
<i>Annex 3 (Transcripcions de les entrevistes)</i>	<i>58</i>

1. Introducció

Segons indiquen alguns estudis, a causa de l'evolució de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC), en els últims anys s'han produït diversos canvis significatius en la forma de comunicar-se i relacionar-se entre les persones dins la societat (Hernández León et al., 2022).

En primer lloc, l'aparició d'internet ha acabat generant canvis en la vida quotidiana de les persones, especialment la de la joventut (la “Generació Z”), donat que ha estat la primera generació que ha crescut amb la incorporació de les eines tecnològiques. Aquesta generació, també coneguda com a “centennials”, abraça a totes les persones nascudes entre els anys 1997 i 2012. A diferència de la resta de generacions (com és el cas de la “X” -1965 i 1981- o la “Y” -1980 i 1996-), la “Generació Z” implica les eines tecnològiques en el seu dia a dia (Espejo et al., 2024).

Algunes dades obtingudes per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) l'any 2019 apunten que el 93,8% dels nens i nenes a l'Estat Espanyol disposen d'un telèfon personal al cap de quinze anys. En conseqüència, el 93% de les persones menors d'edat tenen un ús habitual a Internet entre els 10 i 15 anys. A més, el 90% de la “Generació Z” ja té perfils a diverses xarxes socials, com Instagram, X -Twitter- o TikTok. Donat aquest context digitalitzat, és normal que en l'adolescència s'expressin sexualment mitjançant les eines digitals (Rodríguez-Castro et al., 2021).

El 93,8% dels nens i nenes a l'Estat Espanyol disposen d'un telèfon personal al cap de quinze anys (INE, 2019).

Diversos estudis afirmen que la joventut són els que amb major freqüència utilitzen les TIC a causa de la seva elevada familiarització amb elles, per això es tracta d'un grup de risc davant el possible mal ús d'aquestes. Les noves generacions contínuament busquen noves experiències per generar noves sensacions. Així doncs, les eines digitals i les xarxes socials són les eines indicades per satisfer les noves necessitats de la joventut (Blasco i Bernal, 2018). Segons l'autor Rodríguez-Castro (2021) a l'article *Validación de la Escala de Comportamientos de Sexting en Adolescentes: Prevalencia y Consecuencias Asociadas*, l'origen del sèxting està directament

relacionat amb l'ús d'internet i les tecnologies utilitzades a la comunicació interpersonal de la societat actual. Aquesta és una realitat especialment visible entre la joventut. La generació que ha nascut fent servir ordinadors, telèfons, aplicacions de missatgeria instantània i, especialment, les noves xarxes socials, també conegudes com a RRSS (Instagram, TikTok, X -Twitter-, entre altres).

D'aquesta manera, les noves generacions veuen afectat el seu desenvolupament a l'àmbit social i personal per la dependència de les tecnologies vigents en l'actualitat. Així doncs, Alonso i Romero (2019) confirmen que internet ha esdevingut per a la joventut com a un espai de rellevància prioritària per a la comunicació dins la seva generació. Per tant, es deixa de banda els moments presencials per socialitzar, per donar pas als espais digitals. Tal com expressa Donoso (2018), les xarxes socials faciliten la comunicació i la construcció d'un nou model de relacions socials; però, el seu ús inadequat pot generar conseqüències greus. Entre aquestes repercussions es troba el fenomen del sèxting (Muñoz i Blas, 2024). Aquesta pràctica és cada vegada més comuna entre les noves generacions, les quals estan registrades a les xarxes socials que connecten a tota la societat (Hernández León et al., 2022).

La comunicació virtual es caracteritza per l'absència entre emissor i receptor (Muñoz i Blas, 2024). A més, la carència de mediació corporal se substitueix amb l'ús d'emoticones, 'stickers' i altres eines no verbals, que no són suficients per a establir una relació afectiva en la interacció entre els interlocutors digitals (Muñoz i Blas, 2024).

Segons Hernández León (2022) una de les principals qualitats de les noves tecnologies és la circulació d'informació massiva, tant a les xarxes socials com a altres llocs web. La incorporació de càmeres en la gran majoria dels aparells electrònics provoquen un accés directe i immediat a la possibilitat de captar imatges o fer gravacions de tot el que succeeix al nostre entorn (Hernández León et al., 2022).

En l'actualitat donats els avenços digitals, hi ha hagut un creixement en l'amenaça de l'extorsió sexual (conegut amb el terme "sextorsió"). Tot i això, el coneixement actual sobre el fenomen i sobre els riscos és incipient (Henry i Umbach, 2024). El sèxting entre la joventut és una pràctica en línia de debut sexual amb una primerenca edat. Algunes dades recollides sobre

aquesta pràctica resulten alarmants, el 2,1% de la joventut afirma haver enviat un missatge de contingut sexual no desitjat sota pressió d'una altra persona usuària, mentre que el 13,7% revela que ha rebut una imatge no desitjada del mateix tipus de contingut (Van Ouytsel et al., 2021). L'elevada presència del sèxting entre la generació més jove demostra l'absència d'educació sexual, la qual és necessària que comenci a una edat primerenca per resoldre les repercussions en la joventut. Donats els nous canvis digitals, l'educació sexual s'ha de renovar i ha d'abordar continguts sobre: sèxting, relacions i altres aspectes per garantir la seguretat digital (Van Ouytsel et al., 2021).

El 2,1% de la joventut afirma haver enviat un missatge de contingut sexual no desitjat sota pressió d'un altre persona usuaria (Van Ouytsel et al., 2021).

Segons els autors Henry i Umbach (2024), la sextorsió es perpetua en diversos contextos, també es contemplen els espais socials presencials, entre aquests s'inclou: la violència de parella, l'assetjament cibernètic, l'abús a les cites digitals, l'explotació infantil mitjançant internet i el frau financer, entre altres factors que puguin limitar la llibertat o les decisions d'una altra persona.

Donat aquest context social en les plataformes digitals, entre els riscos més destacats en les xarxes socials es troba el sèxting i la sextorsió, entre altres fenòmens com el ciberassetjament o el ciberassetjament pedòfil ('grooming'), així ho afirmen Blasco i Bernal (2018). Els missatges inadequats poden arribar a ser perjudicials per a la joventut, sense que aquesta sigui conscient. La joventut que comença a fer aquesta pràctica, encara està en un període de desenvolupament personal en el qual es destaca i es prioritza l'experimentació de noves emocions i situacions, davant la seguretat (Blasco i Bernal, 2018).

Fins al moment, no s'ha establert quin gènere té més perill de patir victimització davant aquesta activitat. Alguns estudis revelen que són les dones i les nenes, mentre que d'altres exposen que són els homes i els nens (Henry i Umbach, 2024). En el que si coincideixen diversos estudis és en què les persones de minories sexuals (per exemple, el col·lectiu LGBTQ+) tenen més possibilitats de patir victimització per sextorsió (Henry i Umbach, 2024). Respecte a la

victimització no hi ha cap estudi que arribi a quin gènere té més riscos de patir “sextorsió”. En canvi, s’estima que el sèxting és una conducta de gènere, donat que les nenes i les dones són més propenses a enviar els missatges, mentre que els nens i els homes tendeixen a rebre’ls (Ntountoumi et al., 2024).

El sèxting encara és un fenomen relativament recent i les primeres investigacions van aparèixer fa una dècada en el context estatunidenc (Rodríguez-Castro et al., 2021). Alguns estudis determinen que el sèxting és un dels riscos d’internet menys estudiats (Blasco i Bernal, 2018).

Donada la situació, aquest Treball de Final de Grau (TFG) analitza les repercussions socials, emocionals i psicològiques que esdevé l’extorsió del sèxting, mitjançant els continguts a TikTok entre la joventut catalana d’entre 18 i 26 anys. Identificar quins són els factors de risc que contribueixen a l’extorsió del sèxting a TikTok entre la joventut catalana de 18 a 26 anys que ho practiquen; examinar les repercussions socials derivades de l’extorsió del sèxting i, analitzar quines són les respostes emocionals i psicològiques de la gent jove que pateix extorsió a causa del sèxting són objectius secundaris que estan plantejats a aquesta recerca.

El tema exposat ha estat seleccionat, principalment, per dos motius. En primer lloc, per l’interès que desperta en l’autora de la recerca el tema. D’altra banda, el tema sorgeix per la detecció de falta d’informació i coneixement sobre la temàtica d’actualitat entre la societat, especialment entre la generació que més ho practica. Aparentment, la joventut practica el sèxting sense tenir consciència sobre les diverses conseqüències que pot tenir en la seva vida tant en el present com en el futur. Donat que és una temàtica que no s’inclou en l’educació sexual és important que aquesta informació arribi a la joventut. Conèixer les conseqüències negatives pot generar un criteri sobre les accions que es prenen per un impuls de desig, sense estar meditades.

La primera part del treball va estar encaminada a recollir tota la informació sobre el tema, per poder fer la recerca posterior. El marc teòric està compost per estudis previs que s’han fet abans d’aquest treball de final de grau. Entre els conceptes tractats a aquest apartat es troba: la definició de sèxting i sextorsió; les diferents tipologies d’aquesta pràctica; els factors associats a la participació en el sèxting per part de la joventut mitjançant xarxes socials; el funcionament de TikTok, donat que és un dels punts clau de la recerca; el paper de les plataformes i les

repercussions psicològiques, emocionals i socials. Un cop es va recollir tota la informació sobre la temàtica es va iniciar la part pràctica de la cerca. A l'inici es va seleccionar la metodologia, aquesta va ser mixta, també es van establir la pregunta d'anàlisi i els objectius de la recerca. Més tard, es va seleccionar la mostra per les dues eines de recopilació de dades que es van implantar al TFG. La mostra per l'anàlisi de contingut a TikTok va estar de 200 vídeos, mentre que la informació de les entrevistes es va fer a partir de quatre entrevistes (dues persones de cada gènere per garantir l'equitat). Un cop recollida tota la informació es va fer l'anàlisi d'ambdues fonts d'informació. Amb tota la informació treballada es van valorar els resultats dels dos mètodes de la recerca. La interpretació dels resultats va permetre elaborar les conclusions, tenint en compte la literatura amb la qual s'havia començat el projecte. Tot aquest procés es va realitzar durant l'últim curs del Grau de Periodisme (2024-2025) a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Tal com s'ha esmentat anteriorment, aquest projecte presenta diversos objectius, però amb la informació recollida en la investigació es pretén respondre la següent pregunta: La joventut catalana està conscienciada sobre les repercussions que pot generar el sexting? Abordant el tema mitjançant l'anàlisi de TikTok es pretén aportar un enfocament innovador a les investigacions realitzades prèviament sobre la temàtica tractada. Donada l'absència d'informació entre la joventut sobre les conseqüències negatives del sexting, en els diversos àmbits treballats en aquesta recerca, i la possibilitat de la sextorsió, s'ha dut a terme aquesta recerca per conscienciar en l'àmbit social i obrir la porta a noves investigacions.

2. Marc teòric

La recerca d'informació d'aquest document es basa principalment en altres estudis elaborats sobre la mateixa temàtica. Així mateix, també permet conèixer les limitacions i els buits d'estudis presentats en el fenomen social que afecta la joventut actual del nostre país. La "Generació Z" és la primera generació dins la societat que ha crescut amb la incorporació de les xarxes socials i l'exposició social digital ha estat present en la seva vida des d'una primerenca edat. L'aparició de les noves eines digitals presenten una manca en la consciència de les repercussions socials que poden tenir algunes accions a l'àmbit digital. Es requereixen treballs educatius per conscienciar a la joventut actual i a les següents generacions per evitar la

perpetuació d'algunes conseqüències negatives en diversos àmbits personals d'aquelles persones que s'exposen a les xarxes socials.

Per a comprendre el nou fenomen digital en aquesta recerca, primer de tot s'explica el concepte de sèxting i els conceptes associats al terme. També s'indaguen en les diverses tipologies de la pràctica i a més es tracten les repercussions emocionals, psicològiques i socials com a centre del treball. D'altra banda, també es busca conèixer el paper de les xarxes socials, donat que és un fenomen que esdevé a l'àmbit digital. Concretament, en aquesta recerca s'analitza una de les xarxes socials més utilitzada entre la joventut actualment, TikTok.

2.1 El sèxting com a pràctica digital

El terme “sèxting” és un neologisme propi del segle vint-i-un i un acrònim de les paraules “sexe” i “missatges de text”. El sèxting és l'intercanvi privat d'imatges sexuals produïdes mitjançant un telèfon i compartida per internet, amb l'ajuda altres eines digitals (Döring, 2014). No obstant això, tal com indiquen investigacions recents, atès que avui dia no existeix una definició estàndard de sèxting, és difícil determinar la seva prevalença (Ntountoumi et al., 2024).

Sèxting = “sexe” + “missatge de text” → “Sextorsió” (Döring, 2014).

Segons Döring (2014), el sèxting consensuat amb la voluntat de participació d'ambdues persones involucrades s'ha de diferenciar de pressionar o fer xantatge a algú per tal que la víctima proporcioni més imatges o altres continguts sexuals. També s'ha de diferenciar de l'acte de prendre o reenviar imatges privades sense el consentiment de la persona que apareix a les imatges o al text. D'aquesta manera, el concepte contrari al sèxting consensuat és quan esdevé l'extorsió del sèxting (“sextorsió”), la qual cosa és una violació dels drets personals a la majoria dels països arreu del món (Döring, 2014).

Així doncs, les situacions forçades o no desitjades relacionades amb el sèxting es reconeixen com a abús sexual basat en imatges, dins d'aquest terme també s'inclou la distribució mitjançant la publicació o l'amenaça de fer públic el contingut de caràcter íntim (Gámez-Guadix et al.,

2022). La sextorsió és un tipus d'abús sexual basat en imatges i violència sexual facilitada per la tecnologia en el qual una persona amenaça de distribuir material sexualment explícit a la víctima per a obligar-la a complir amb unes certes demandes, com compartir més imatges sexuals, participar en actes sexuals de manera presencial o transferir diners, entre altres amenaces (Tzani et al., 2024).

Cal remarcar, que el 70% de les víctimes proporcionen de manera conscient i voluntària el contingut sexual al perpetrador (Tzani et al., 2024). Tot i que l'interès públic d'aquesta conducta està en creixement, encara no s'ha examinat empíricament entre la joventut, tal com indiquen Patchin i Hinduja (2018).

El 70% de les víctimes proporcionen de manera conscient i voluntari el contingut sexual explícit al perpetrador (Tzani et al., 2024).

2.1.1 Tipologies de sèxting

Així doncs, Döring (2014) planteja que el contingut que s'expressa al sèxting pot ser molt divers, segons l'elecció i gust de cada persona. Entre els diversos tipus de fotos reveladores que es capten amb els telèfons o altres eines digitals, algunes imatges són amb banyadors i biquinis, altres amb 'topless' o semidesnudes, altres amb algunes parts del cos sense roba o tot el cos al descobert. En algunes ocasions, el contingut també pot arribar a mostrar actes sexuals (Döring, 2014). Per tant, l'espectre d'expressió és ampli i el grau de sexualització del contingut pot variar segons la conversa i les persones que participen. Cal aclarir que tots els continguts pornogràfics queden exclosos de la categoria de sèxting (Döring, 2014).

Tal com s'ha mencionat anteriorment (2.1 El sèxting com a pràctica digital), segons Döring (2014) s'ha de saber diferenciar entre el sèxting consensuat (consentiment de les dues persones participants) i no consensuat (pressió o xantatge d'una persona a una altra). Dins el sèxting, Döring (2014), classifica l'acció entre el sèxting actiu (enviament d'imatges, vídeos o missatges de text de contingut sexual) o el passiu (recepció del contingut sexual). No obstant això, el sèxting consensuat és un dels principals punts de partida de la sextorsió (Tzani et al., 2024).

Sèxting consensuat (consentiment de les dues persones participants) i no consensuat (pressió o xantatge d'una persona a una altra) (Döring, 2014).

2.1.2 Factors associats a la pràctica del sèxting en la joventut

Les motivacions més comunes per a la pràctica del sèxting esmentades per la joventut estan relacionades amb l'inici o el manteniment de les relacions romàntiques incipients o aquelles que ja estan establertes. Independentment, aquestes poden ser relacions de proximitat o a distància (Esparza et al., 2020).

Es presenten alguns factors socials i personals que influeixen en el comportament en l'adolescència. Actualment, es considera que les famílies es van desintegrant cada cop més i això deixa de banda algunes necessitats en la formació de la personalitat de la joventut que s'està creant. Les funcions principals d'ajudar i guiar queden en un buit per la desintegració familiar que es viu actualment, en algunes llars familiars (Cevallos-Mendoza i Menéndez-Delgado, 2019). L'adolescent d'avui dia, generalment, està creixent sense establir llaços familiars i sense potenciar les seves habilitats socials. Aquest fet genera un greu problema de comunicació, confiança, i inadequada expressió de les seves emocions amb les persones que els envolten, de tal forma, que la tecnologia i xarxes socials prenguin el paper de formar a la joventut i portar-la per una situació de perill, com és l'abans exposat el sèxting (Cevallos-Mendoza i Menéndez-Delgado, 2019). No obstant això, aquest no és l'únic factor associat a la pràctica del sèxting entre la joventut.

Relacions romàntiques, carències familiars, problemes de comunicació i expressió de les emocions, noves tecnologies, atreure l'atenció dels altres, flirtejar, etc. Esparza et al., 2020 i Cevallos-Mendoza i Menéndez-Delgado, 2019).

Entre les motivacions s'inclou la intenció d'atreure l'atenció de l'altra persona, de flirtejar, desenvolupar interessos sexuals o, d'altra banda, iniciar una experiència sexual a la vida real (Esparza et al., 2020). Altres motivacions menys destacades i també menys estudiades són: el sèxting com a propòsit social, per diversió, bromejar o entretenir-se, construcció de la identitat

(autoexpressió o acceptació de la imatge corporal) i la influència de l'entorn social de la persona que executa la pràctica (Esparza et al., 2020).

2.2 TikTok com a espai de socialització i narrativa digital

Instagram, Facebook i X (antigament coneguda com a Twitter) són xarxes socials molt utilitzades entre la “Generació Z”. Tot i això, en el transcurs dels últims anys ha aparegut TikTok com a una de les xarxes socials més destacades, especialment, entre la joventut (“Generació Z”). Aquesta plataforma permet a les persones usuàries crear contingut audiovisual, amb gran quantitat d'efectes sonors i visuals (Ankuash-Kaekat et al., 2021).

Musical.ly → TikTok (RSD) = Gran impacte entre les noves generacions pel seu algoritme personalitzat (Ankuash-Kaekat et al., 2021 i Rodríguez, 2023).

TikTok és una RSD (Registre Seqüencial Delimitat) orientada a crear i compartir vídeos de poca duració. L'aplicació va ser creada per l'empresa ByteDance i es va instaurar l'any 2016 a la Xina. Inicialment, es denominava com a Musical.ly, la qual era dirigida a les mateixes funcions que TikTok. Seguidament, l'any 2017 l'aplicació va sortir del seu país d'origen i en 2018 va esclatar a la resta del món. En aquest moment, ByteDance va fusionar Douyin amb Musical.ly i es va donar pas al que coneixem actualment com a TikTok (Rodríguez, 2023). El seu èxit a Europa i Estats Units esdevé principalment perquè l'aplicació té un gran enfocament cap a la “Generació Z”, el seu públic objectiu (Rodríguez, 2023).

Segons Rodríguez (2023), TikTok es caracteritza principalment i es diferencia d'altres xarxes socials per oferir un algoritme personalitzat a totes les persones usuàries. El contingut que apareix a la secció “para ti” està estretament lligada als interessos de cada persona. En el moment que una persona obre l'aplicació es troba amb una seqüència ràpida de vídeos curts amb temàtiques seleccionades segons els interessos registrats a les bases de dades. Segons les interaccions amb la plataforma, l'algoritme classifica el contingut de manera personalitzada, també contempla a altres persones que segueix, els ‘likes’ i els continguts que es creen o els comentaris que es publiquen (Rodríguez, 2023). Tal com es menciona a l'article “*Más allá de*

TikTok: el ecosistema de las plataformas en China” publicat a hipermeditaciones i escrit per l'autor Scolari:

“TikTok enganxa des del primer moment i ho fa gràcies a dos factors que estan resultant imbatibles: la seva reproducció successiva i un algoritme eficient. Respecte a la seva sistemàtica de reproducció, sense arribar a ser automàtica, la xarxa ofereix un entreteniment fàcil i ràpid. Els seus vídeos són un passatemps perfecte i vist un, amb un simple toc del dit es té accés al següent. Però aquesta operativa no seria suficient si el contingut mostrat no és d'interès de la persona usuària i és aquí on entra en joc l'algoritme. TikTok ofereix en cada compte un contingut fàcil de consumir i prèviament mastegat per al ‘cervell’ intern del sistema” (Scolari, 2020).

2.3 El paper de les xarxes socials en el sèxting

En l'actualitat, la relació entre internet i les noves generacions és molt estreta. Internet té un paper important vinculat als processos de socialització, els quals influeixen en la creació d'identitat, les normes morals i els valors de les persones. Segons Blasco i Bernal (2018), les noves eines digitals ofereixen la possibilitat de comunicar-se mitjançant les xarxes socials i els missatges de text. Entre altres accions, es poden crear vídeos, pàgines web, entre altres, per tal d'incrementar el desenvolupament personal a l'àmbit digital. També es permet mantenir relacions i altres activitats dins de les noves vies de comunicació (Blasco i Bernal, 2018).

Així doncs, les innovacions tecnològiques han generat avenços, però també han creat nous problemes socials (Tzani et al., 2024). El mitjà a través del qual els agressors extorsionen a les seves víctimes també ha evolucionat als últims anys. D'aquesta manera, les primeres recerques es van centrar en la sextorsió a través de càmeres web, mentre que les xarxes socials i les aplicacions de cites actualment ofereixen als agressors accés a milions de víctimes potencials (Tzani et al., 2024).

Sextorsió → de les càmeres web a les xarxes socials i les aplicacions de cites (Tzani et al., 2024).

L'adolescència constitueix com una etapa fonamental en la formació d'identitat de les persones, on sorgeixen nous interessos. Entre els nous gustos de la joventut es troben les relacions sexuals i afectives. En aquesta etapa vital, es constitueix una fase d'experimentació en la qual s'impliquen conductes com la del sèxting (Rodríguez-Castro et al., 2021). Aquesta activitat tendeix a estar normalitzada entre la joventut, però el que es desconeix és que aquesta acció els pot conduir a situacions d'extrema vulnerabilitat. Així doncs, s'ha demostrat que els comportaments del sèxting van associats directament a les conductes sexuals de risc. Concretament, el sèxting es relaciona amb el debut sexual primerenc i amb les relacions sexuals sense ús de mètodes anticonceptius (Rodríguez-Castro et al., 2021).

Segons algunes investigacions prèvies, les conseqüències generades per les pràctiques del sèxting poden anar des de la sextorsió, donat que els nois i noies s'exposen a la pèrdua de control sobre els continguts que envien i aquests poden ser distribuïts o publicats sense la seva autorització. D'aquesta manera, les imatges o altres continguts sexuals podrien arribar a uns receptors infinits no desitjats per a la persona que apareix en aquell contingut (Rodríguez-Castro et al., 2021). Una de les principals causes entre la joventut per fer sèxting ha estat la pressió d'enviar continguts eròtics per part d'una altra persona. Alguns estudis han demostrat que la relació entre el sèxting i el 'cyberbullying' i 'grooming' poden estar altament relacionats (Rodríguez-Castro et al., 2021).

Les imatges o altres continguts sexuals podrien arribar a uns receptors il·limitats no desitjats per la persona que apareix en aquella situació (Rodríguez-Castro et al., 2021).

Les pressions poden esdevenir per l'actual parella, o en altres situacions per una persona que pot establir una relació en un futur pròxim (Rodríguez-Castro et al., 2021). Així doncs, el 42% de les víctimes de sextorsió coneixen a les persones agressores mitjançant vies digitals: xarxes socials (54%), aplicacions de missatgeria (41%) i xats de vídeo (23%) segons indica Tzani et al. (2024).

El 42% de les víctimes de sextorsió coneixen a les persones agressores mitjançant vies digitals (Tzani et al. 2024).

D'aquesta manera, la clau per evitar la sextorsió és identificar i conèixer els comportaments del sèxting per aconseguir prevenir les conseqüències associades a la seva pràctica. El sèxting es classifica com a una pràctica vulnerable per la carència d'estudis que puguin conscienciar a la generació que ho practica (Rodríguez-Castro et al., 2021).

El Consell d'Europa i l'Institut Europeu de la Igualtat de Gènere contemplen com a violència digital: el ciberassetjament, les violacions de privacitat i la pornografia sense consentiment. Segons Pardos (2023), per afrontar la violència digital de gènere es requereix la seva delimitació: visibilitzar les manifestacions de violència de gènere digital i proposar mesures que contribueixin a la prevenció entre la població adolescent. La violència de gènere digital es constitueix actualment en una realitat invisible, a la qual es presta menys atenció respecte a altres actes de violència. El desenvolupament de les noves tecnologies possibilita l'anonimat de manifestacions de violència de gènere digital i aquestes innovacions provoquen conseqüències econòmiques, socials i psicològiques (Prados, 2023).

De fet, l'informe del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) publicat l'any 2022, *Violència digital de gènere: una realitat invisible*, afirma que en menys de deu anys s'han multiplicat per cinc els delictes de contacte mitjançant eines tecnològiques amb finalitats sexuals amb menors de setze anys. A més, el Ministeri de l'Interior en l'any 2021 va registrar 1.244 fets denunciats. Entre tots aquests casos, el 53% de les víctimes eren menors de 13 anys. Mentre que el 38% les persones extorsionades estaven entre els 14 i 17 anys. Les xifres mostren només una petita part de la violència de gènere digital respecte al qual es presenta a la realitat que es viu (Prados, 2023).

El 53% dels casos les víctimes tenien menys de 13 anys (ONTSI, 2022).

Les repercussions principals que s'exposen a aquesta recerca són les emocionals, psicològiques i socials, però en alguns casos esdevenen conseqüències judicials i econòmiques. Les dues últimes conseqüències esmentades no són contemplades en aquesta recerca.

2.4 Repercussions emocionals i psicològiques del sèxting

La pràctica del sèxting ve directament enllaçada a un conjunt de repercussions, aquestes es poden diferenciar entre les positives i les negatives. Segons Muñoz i Blas (2024) el sèxting pot generar beneficis personals i socials als qui el practiquen: plaer sexual, autosatisfacció enfront de la imatge corporal, enfortir la relació romàntica, entre altres. No obstant això, també podria portar conseqüències negatives en la comunicació, la socialització i l'autoestima. A més, podria posar en risc la reputació de les persones, en distribuir sense el seu consentiment els textos o imatges íntimes. Així doncs, es podrien enfrontar situacions amb danys morals, emocionals o sextorsió (Muñoz i Blas, 2024).

Beneficis personals → plaer sexual, autosatisfacció enfront de la imatge corporal i acceptació social, enfortir la relació romàntica, entre altres (Muñoz i Blas, 2024).

Les investigacions prèvies han explorat les relacions entre unes algunes personalitats i certs comportaments de sèxting. Es van identificar que la baixa honestat-humilitat, baixa emocionalitat i la baixa consciència, estaven associades amb una major participació en sèxting, inclòs el qual es practica amb persones desconegudes (Tzani et al., 2024).

D'aquesta manera, compartir contingut íntim amb altres persones pot arribar a fomentar sentiments de proximitat, confiança i afecte. Així doncs, s'enriqueix i es millora la qualitat de la relació (Ntountoumi et al., 2024). Els aspectes positius, la novetat o l'emoció del sèxting poden impulsar a la joventut a participar sense considerar completament les possibles repercussions. Aquesta falta de conscienciació pot deixar a les persones vulnerables a violacions de la privacitat, mala la reputació i malestar emocional (Ntountoumi et al., 2024). En algunes ocasions, les repercussions no es contemplen, donat que el sèxting també pot ser una manera de captar l'atenció i la validació de les persones implicades Yisa i Orji (2024). A més, la impulsivitat d'enviar els continguts sexuals a una altra persona crea vulnerabilitat a la

victimització per assetjament cibernètic, a causa d'una menor consideració de les accions que podrien posar en perill la seguretat (Tzani et al., 2024). Durant els últims anys s'han presentat casos de la joventut on les víctimes després de patir extorsió amb aquests continguts sexuals han acabat suïcidant-se (Döring, 2014).

Segons Henry i Umbach (2024) la sextorsió pot generar greus conseqüències socials, psicològiques, físiques, judicials o, fins i tot, financeres. Dins de les conseqüències psicològiques s'inclouen malalties mentals com la depressió, el suïcidi o l'ansietat.

D'altra banda, les motivacions de la sextorsió poden ser diverses, però principalment aquestes estan relacionades amb la sensació de poder i control que sent l'extorsionador sobre la víctima. Aquesta es percep com un presoner per a l'agressor i la víctima es pot veure forçada a pagar diners, estar sota l'amenaça de compartir imatges íntimes o participar en actes sexuals en contra de la seva voluntat (Henry i Umbach, 2024). Donada la situació actual, les investigacions més recents afirmen que la sextorsió és un delictes digital alarmant (Tzani et al., 2024).

Repercussions negatives → depressió, la ideació suïcida, l'autoculpa o l'ansietat (Henry i Umbach, 2024).

Així doncs, les conseqüències emocionals i psicològiques les pot patir la víctima, però també poden arribar a afectar el seu entorn (amics, familiars, àmbit laboral, etc.). El sexting no desitjat o els conflictes relacionats amb la pràctica poden provocar diversos resultats psicològics en les víctimes (Yisa i Orji, 2024). També es poden tensar les relacions interpersonals si es comparteix el contingut explícit amb altres persones del seu entorn. L'assetjament cibernètic, l'angoixa emocional i les repercussions legals són algunes conseqüències que es contemplen dins la sextorsió (Yisa i Orji, 2024).

L'autoestima és l'autoavaluació de si mateix, en aquest àmbit psicològic s'inclouen: pensaments, emocions i pràctiques que una persona aprèn al llarg de la seva vida. D'aquesta manera, l'autoestima es desenvolupa a través de l'intercanvi d'opinions amb el cercle familiar i social en el qual es viu (Muñoz i Blas, 2024). Si l'autoestima és elevada, la persona podrà actuar

amb eficàcia i afrontar la vida quotidiana. En el cas contrari, una baixa autoestima es relaciona directament amb malestar, patiment o a la presa de decisions inapropiades (Muñoz i Blas, 2024).

Així doncs, els missatges de sexe poden compartir-se o distribuir-se fàcilment sense el consentiment de l'emissor, la qual cosa provoca violacions de la privacitat (Yisa i Orji, 2024). El sèxting suposa la pèrdua de privacitat, donat que els continguts de temàtica sexual poden acabar en possessió d'una altra persona no desitjada. D'aquesta manera, la difusió provoca la degradació de la imatge personal i afecta negativament en el benestar emocional de la víctima. Aquestes seqüeles donen pas a elevades possibilitats d'exposar-se al ciberassetjament i altres repercussions socials (Hernández León et al., 2022). A més, els estudis determinen que compartir contingut sexual sense permís pot causar traumes a llarg termini a les víctimes (Ntountoumi et al., 2024).

A més, les xarxes socials i el sèxting poden donar lloc a diversos tipus d'abús psicològic, com l'assetjament cibernètic, els comentaris ofensius, la discriminació per promiscuïtat, la difusió de rumors, l'ús d'informació personal contra la parella i la sextorsió, en conseqüència tots aquests fenòmens poden portar al suïcidi de la víctima (Ntountoumi et al., 2024). Aquest abús pot produir-se a qualsevol edat i pot tenir greus conseqüències legals, especialment quan la víctima encara és menor d'edat. Algunes recerques anteriors sobre el sèxting han demostrat una connexió entre aquesta pràctica i els riscos per a la salut mental o conductes de risc per a la salut en general (Ntountoumi et al., 2024).

2.5 Repercussions socials del sèxting

Habitualment, les dones s'enfronten a la pressió per practicar sèxting (culpabilització), mentre que els homes poden guanyar estatus social per fer-ho (elogis). Per normal general, les dones pateixen riscos més elevats de violència sexual per internet i pateixen conseqüències negatives pel sèxting (Ntountoumi et al., 2024). Els estudis recents sobre el sèxting demostren que les dones són més propenses a enviar missatges de sexe no desitjats. Així doncs, les diferències de gènere es presenten també als resultats socials d'aquesta pràctica. Els homes reben elogis i, al contrari, les dones s'enfronten a la vergonya i la culpabilització després de fer sèxting (Ntountoumi et al., 2024).

En alguns casos, el contingut sexual pot compartir-se en llocs web amb explotació sexual infantil, la qual cosa genera un estigma a llarg termini i conseqüències negatives que poden afectar el seu futur, a la seva educació i a possibles eleccions professionals (Ntountoumi et al., 2024). La victimització és el procés pel qual una o diverses persones es converteixen en víctimes i pateixen el fet traumàtic. Aquest procés és d'elevada complexitat i no es produeix d'una manera aïllada. D'aquesta manera, la víctima no és l'única afectada, sinó que pot influir també a les persones del seu entorn, de manera directa o indirecta. Aquest fenomen és conegut com a revictimització (Córdoba, 2022).

*Repercussions socials → explotació sexual victimització i àmbit educatiu i laboral
(Ntountoumi et al., 2024 i Córdoba, 2022).*

La classificació principal de la victimització compta amb tres categories, segons l'origen del fenomen. En primer lloc, la victimització primària s'associa al procés pel qual una persona pateix de manera directa els efectes d'un fet delictiu o traumàtic (Córdoba, 2022). Seguidament, la victimització secundària sorgeix com una conseqüència de la intervenció de diferents situacions en l'acte, les quals, en moltes ocasions incrementen el patiment de la víctima (Córdoba, 2022). En últim lloc, es localitza la victimització terciària, aquesta fa referència a la victimització que poden patir les persones que no són la víctima directa. Entre aquests es troba la família, els amics i altres persones del seu entorn. En algunes situacions, l'agressor pot patir el procés de victimització terciària, en conseqüència del funcionament de les institucions i l'estigmatització social del cas (Córdoba, 2022).

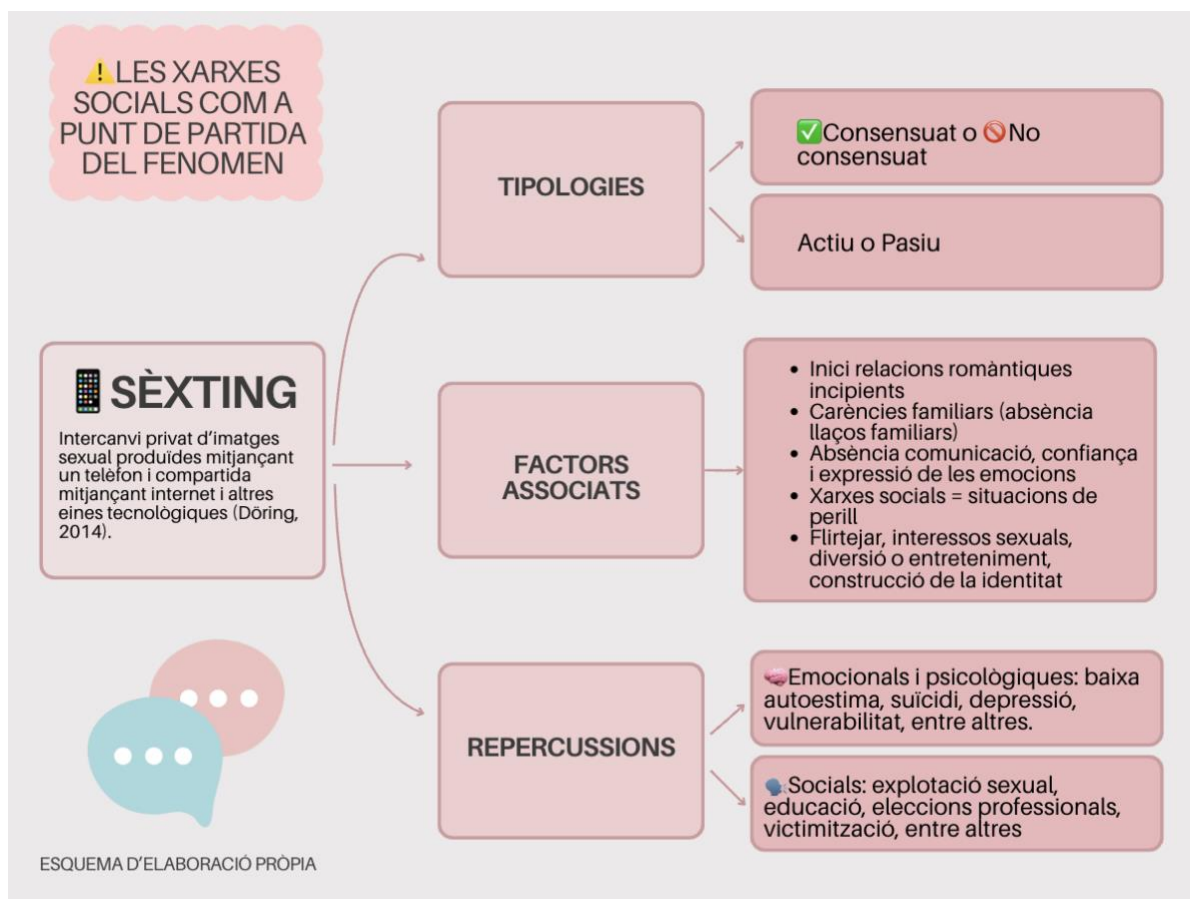


Figura 1. Mapa conceptual del marc teòric (esquema d'elaboració pròpia)

En definitiva, un cop realitzada la recerca s'han localitzat dues llacunes al camp d'investigació de la pràctica del sexting. La principal limitació es presenta amb l'absència d'una definició estàndard del sexting. Tot i que molts autors i autores coincideixen en característiques comunes del fenomen no s'identifica cap d'aquestes com a oficial. A més, respecte als resultats, tampoc s'estableix quines són les víctimes potencials de la pràctica i en alguns casos es presenten informacions controvertides entre diferents estudis. Les dades varien segons la localització i segons les edats de les persones que han participat en les dades recollides dels diversos estudis.

3. Metodologia

En aquest treball de final de grau, la metodologia seleccionada per indagar en l'impacte del sexting en la joventut catalana i les seves conseqüències psicològiques, emocionals i socials ha estat la mixta. Aquesta via, permet analitzar tant l'impacte social com l'emocional i psicològic. Així mateix, aquest procediment de recerca permet connectar amb el coneixement i

l'experiència personal de la joventut catalana, l'objecte d'estudi d'aquesta investigació. A més, donada la pregunta i els objectius de la recerca, aquesta era la metodologia que permetia apropar-se més a les necessitats informatives establertes.

3.1 Justificació de la metodologia seleccionada

La metodologia mixta es compon per la part qualitativa i quantitativa. En aquest cas, la qualitativa es representa amb la part d'entrevistes (pensat per recopilar paraules), mentre que la quantitativa s'associa a l'anàlisi de contingut amb el programa PSPP (pensat per recopilar dades).

Així doncs, la metodologia mixta té l'objectiu d'expandir els estudis a una disciplina de multitasca, on els estudis volen aconseguir abraçar diversos aspectes (Greene et al., 1989). Actualment, els nous dissenys es componen per mètodes qualitatius i quantitatius. Per a la correcta implementació d'aquesta metodologia és necessari que aquesta estigui fonamentada per una teoria i les avaluacions d'aquests nous tipus de mètodes (Greene et al., 1989).

Metodologia mixta = Métodes qualitatius (entrevistes) + Métodes quantitatius (anàlisi de contingut a TikTok amb el programa PSPP)

La terminologia qualitativa implica les qualitats de les persones i els processos els quals han d'estudiar-se per extreure conclusions tenint en compte la quantitat i la intensitat de l'objecte d'estudi (Denzin, 2012). D'altra banda, la metodologia quantitativa serveix per relacionar diverses variables. Aquest mètode permet acumular dades, les quals poden estar analitzades mitjançant procediments estadístics. Posteriorment, les dades s'han d'enllaçar a un informe o anàlisi, el qual està directament relacionat amb la literatura, els resultats i la discussió d'aquests. (Creswell, 2009).

Les persones investigadores dels mètodes qualitatius destaquen la naturalitat de la societat que s'ha construït amb el pas del temps. En aquests processos els/les investigadors/es també es poden trobar amb restriccions socials esdevingudes pel context (Denzin, 2012). Així doncs, les

investigacions qualitatives formulen preguntes en cerca de respostes que donin pas a destacar l'experiència social. Aquests estudis tenen la capacitat d'analitzar les relacions causals entre les variables escollides (Denzin, 2012).

A més, l'anàlisi de contingut pot arribar a convertir-se en una de les tècniques més importants de recerca a l'àmbit de les ciències socials. Tal com indica Krippendorff (1990), la tècnica vol comprendre les dades, no només com un conjunt d'esdeveniments, sinó com a fenòmens simbòlics. Fins i tot, l'anàlisi de contingut també permet abordar la temàtica d'una manera directa (Krippendorff, 1990).

Per tal d'aplicar la metodologia a aquesta recerca, primer es va fer una anàlisi de contingut a TikTok. La cerca es va dur a terme mitjançant el hashtag #sexting i es van seleccionar 200 vídeos. Els vídeos van estar seleccionats el mateix dia per tal que l'algoritme de l'aplicació no pogués alterar el resultat i no es repeteixi cap vídeo. L'anàlisi de contingut es va fer seguint els indicadors establerts, d'aquesta manera tots els vídeos van estar analitzats de la mateixa manera. L'anàlisi va realitzar durant quatre dies, en cada sessió es van analitzar cinquanta vídeos per arribar al número establert a l'inici de la recerca.

Posteriorment, un cop finalitzada la primera part de la recerca se'n van dur a terme quatre entrevistes (dos a dones i dos a homes, per garantir l'equitat entre gèneres i evitar buits o possibles biaixos en la cerca). Les preguntes i el patró de l'entrevista van ser en les mateixes condicions per a totes les persones voluntàries que van participar. Aquesta part va permetre aportar un punt més personal, basant-se en l'experiència personal.

3.2 Pregunta d'anàlisi i objectius de la recerca

El TFG volia respondre a una qüestió amb la informació recollida durant la recerca. La pregunta plantejada era: La joventut catalana està conscienciada sobre les repercussions que pot generar el sèxting?

Així mateix, en la recerca es buscava resoldre un objectiu general i altres específics. Com a objectiu general es plantejava analitzar les repercussions socials, emocionals i psicològiques de l'extorsió del sèxting mitjançant la xarxa social, TikTok, entre la joventut de 18 a 26 anys a

Catalunya. El fenomen pot generar altres conseqüències com les financeres o judicials, però en aquest cas no han estat contemplades en la recerca. Respecte als objectius específics, es volia identificar quins són els factors de risc que contribueixen a l'extorsió del sèxting a TikTok entre la joventut catalana, en la franja d'edat mencionada anteriorment. També es volia examinar les repercussions socials derivades de l'extorsió del sèxting. I, en últim lloc, analitzar quines eren les respostes emocionals i psicològiques de la gent jove que pateix extorsió a causa del sèxting.

3.3 La mostra

La mostra de l'anàlisi de contingut es basa en la selecció de 200 vídeos publicats a la xarxa social TikTok. Aquests s'han filtrat i seleccionat amb el #sexting, seguint l'ordre en el qual apareixien al buscador. D'altra banda, per garantir que la mostra fos representativa es van realitzar quatre entrevistes (dues noies i dos nois). La mostra es va seleccionar després de fer una crida mitjançant xarxes socials, per poder localitzar a persones d'entre 18 i 26 anys que en algun moment de la seva vida hagin practicat sèxting. A continuació, s'adjunta informació de manera resumida a la següent taula sobre les persones que han participat en la recerca.

Taula 1. Resum de les dades personals de les persones entrevistades (elaboració pròpia)

Entrevista	Pseudònim	Edat	Gènere	Orientació sexual	Professió	Nacionalitat
Entrevista 1 (E1)	Luna	21	Femení	Heterosexual	Estudiant universitari	Espanyola
Entrevista 2 (E2)	Nico	24	Masculí	Heterosexual	Estudiant universitari	Espanyola
Entrevista 3 (E3)	Leo	22	Masculí	Homosexual	Estudiant de master	Espanyola
Entrevista 4 (E4)	Zoe	23	Femení	Heterosexual	Estudiant universitari	Espanyola

3.4 Eines de recerca de recopilació de dades

Les dades d'aquesta recerca van estar analitzades mitjançant el programa PSPP, aquest és un programari que s'utilitza per elaborar estadístiques de dades. Per tant, es va fer servir per abordar la part de metodologia quantitativa dins d'aquesta recerca. PSPP és considerada una eina de processament i visualització de dades estadístiques.

Metodologia quantitativa → recopilació de dades → Programa: PSPP

El programari permet la comprovació de les hipòtesis d'investigació i facilita la lectura de dades recopilades. Així mateix, el programa també permet crear taules i gràfics segons la informació obtinguda. Les dades de la recerca es van registrar de manera manual, a més també van ser introduïts al programari de la mateixa manera. Després la recollida de dades a les taules creuades es van fer amb el programa indicat anteriorment per facilitar i optimitzar la feina.

El programa PSPP va estar seleccionat davant altres eines, donat que aquest programa va ser utilitzat a altres assignatures del grau de la Universitat Autònoma de Barcelona, llavors controlar les dades i fer el procés d'anàlisi seria més senzill. La selecció es va fer per tal d'optimitzar al màxim el temps i poder invertir-lo en altres necessitats d'aquesta recerca.

3.4.1 Anàlisi de contingut a TikTok

Els indicadors per dur a terme l'anàlisi de contingut a TikTok es van elaborar el 17 de març de 2025, un cop estava acabada la part de la literatura, situada al marc teòric. La primera part dels indicadors es va elaborar amb la referència d'un altre recerca. El treball va estar elaborat a la carrera de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona per a l'assignatura Mètodes de Recerca, al treball *L'educació sexual en TikTok: Una anàlisi de contingut de 100 vídeos sota l'etiqueta #educaciosexual*. Aquells indicadors també es van definir seguint una sèrie d'indicadors establerts per la UNESCO (*Educació Integral per a la Sexualitat*) de l'autor López et al. (2023). Posteriorment, es van ficar a prova els indicadors amb una prova pilot de 10 vídeos, per tal de confirmar que aquests eren correctes. Aquest test es va realitzar el 20 de març de 2025.

Un cop donat el vistiplau als indicadors establerts, es van seleccionar els 200 vídeos de TikTok per fer l'anàlisi. Tots els continguts van ser escollits el mateix dia, seguint el següent hashtag: #sexting. D'aquesta manera, es va evitar que l'algoritme pogués influenciar la selecció i també es va evitar que el contingut estigués repetit. L'anàlisi es va dividir en quatre dies, 50 vídeos per cadascun, entre els dies 25 i 28 de març de 2025. Aquesta fase es va realitzar de manera manual i totes les dades van ser guardades a un document Word, seguint els indicadors adjuntats a l'annex 1. Un cop finalitzat l'anàlisi a TikTok, del 31 de març al 6 d'abril de 2025 es van anar introduint les dades al programa PSPP per tal d'introduir-les al programari i poder extreure les taules creuades i els gràfics amb les diverses variables (els resultats se situen a l'apartat 4.1 Resultats anàlisi de contingut). Més tard, el 9 d'abril de 2025 es van realitzar les taules creuades amb el programa PSPP, aquest punt va estar clau per enllaçar tota la informació que s'havia extret durant el procés de recerca. Així mateix, l'anàlisi de les taules es va fer uns dies més tard, el 17 d'abril de 2025. A continuació, els resultats d'aquest apartat es van tornar a utilitzar per enllaçar aquestes dades amb les quals havien estat extretes a les entrevistes. Les dues fonts d'informació es van enllaçar amb la literatura del TFG per extreure les conclusions del treball.

Amb l'objectiu de fer un ús ètic de la informació recollida i mantenir la privacitat de les persones autores dels diferents vídeos a TikTok s'ha seguit el manual *Ètica de la investigació per a les ciències socials*. El manual està coordinat per Adolfo Estalella i compost per diversos autors. Així doncs, existeixen un conjunt de principis, normes i valors, els quals han de ser respectats i aplicats per a totes les persones involucrades a l'àmbit social i que compleixin tasques dins aquesta àrea professional. Aquesta eina permet recollir informació destacada per a la recerca i, alhora, vigila el benestar de les persones que participen en aquesta.

Així doncs, per tal de no vulnerar la privacitat i el dret a l'anonimat de les persones que van fer públic el contingut a TikTok, no es va registrar cap dada personal que pogués identificar a la persona usuària (només el gènere si es podia identificar al contingut). Tots els vídeos analitzats estaven publicats en perfils públics a la xarxa social, per això es podia accedir al contingut. En cap cas es va agafar contingut de perfils privats, donat que aquests tampoc apareixen als cercadors i si dues persones no se segueixen a la xarxa, no poden accedir al contingut. Seguint l'ètica establerta, també es van mostrar amb transparència els criteris aplicats a l'anàlisi de contingut. Tots els vídeos es van tractar des d'una perspectiva analítica i descriptiva, sense

deixar marge a les interpretacions sobre el contingut o sobre la persona autora. Tampoc es va fer crítica sobre el contingut ni els autors de cada vídeo. Així mateix, l'anàlisi es va fer amb únicament amb finalitats acadèmiques.

3.4.2 Entrevistes: disseny i selecció de les persones participants

El guió de les entrevistes es va dur a terme el 31 de març de 2025. Igual que els indicadors de l'anàlisi de contingut, les preguntes per les entrevistes es van elaborar segons la literatura ubicada al marc teòric realitzat en els primers mesos d'elaboració d'aquest treball. Les preguntes de l'entrevista es va dividir en 6 blocs (adjuntat a l'annex 2 del treball): Definició del sèxting i sextorsió; Experiència personal; Motivacions i context; Repercussions emocionals i socials i Perspectiva personal. Cada bloc de l'entrevista està compost entre dues i tres preguntes, segons la informació que era necessària obtenir per discutir els resultats i extreure conclusions posteriorment. Les entrevistes van tenir una duració d'entre 15 i 20 minuts, sense tenir en compte l'explicació prèvia a cada participant, per donar a conèixer amb transparència quins eren els objectius de la cerca.

Els/Les participants per les entrevistes es van seleccionar després de fer una crida de participació mitjançant xarxes socials. Per garantir l'equitat entre gèneres es van seleccionar a dues persones que s'identifiquen amb el gènere femení i dues que s'identifiquen amb el masculí. Les quatre entrevistes se'n van dur a terme entre el 7 i 17 d'abril de 2025. Després de concloure cada entrevista es van transcriure per després extreure els resultats d'aquesta part de la metodologia qualitativa. El dia 18 es va fer l'anàlisi de resultats i a la següent setmana es van enllaçar les dades de l'anàlisi de contingut amb el de les entrevistes. Posteriorment, això va permetre extreure conclusions tenint en compte la literatura del marc teòric d'aquest treball. Tant l'anàlisi de contingut com les entrevistes es van desenvolupar en les dates marcades, donat que coincidien amb el desenvolupament de la recerca.

Totes les persones investigadores han de conèixer els requisits ètics, legals i jurídics per a les investigacions, en les quals es requereix participació d'altres persones. Cal conèixer la legislació de cada país i la internacional. No es pot permetre que cap requisit ètic, legal o jurídic elimini cap protecció de les persones, tal com s'estableix en la *Declaració de Helsinki* del 15 de gener de 2001.

Per realitzar la recerca d'una manera ètica, en aquesta part de la recerca s'han seguit els principis de la comissió ètica de la Universitat Autònoma de Barcelona. Entre aquests es troba la *Declaració de Helsinki*. Aquesta és una proposta de principis ètics els quals serveixen per guiar a les persones investigadores en les quals s'inclouen persones o informació identificable d'aquestes. Cal tenir en compte que algunes parts de la població que estan sotmeses a la investigació són vulnerables i necessiten protecció especial. A més, és necessari conèixer les necessitats particulars de cada persona. Cal considerar que la gran part dels voluntaris no obtenen cap benefici ni perjudici en l'àmbit personal.

La declaració estableix que les persones participants d'un projecte d'investigació han de formar part de manera voluntària i a més, han d'estar informats dels objectius. Sempre s'ha de respectar el dret de les persones participants en la investigació per protegir la seva integritat. S'han de prendre tota mena de precaucions per mantenir la privacitat de les persones, les conseqüències (físiques, mentals i personals) de la investigació sobre els voluntaris s'han de reduir al màxim possible. Durant el procés cada persona ha de rebre informació sobre els objectius, els mètodes utilitzats, les possibilitats dels conflictes d'interessos de totes les parts involucrades, afiliacions institucionals de les persones investigadores, riscos previsibles i inconvenients generats per la investigació, entre altres possibles conseqüències o factors que puguin condicionar la recerca.

Les persones participants van estar informades sobre els seus drets a participar o, al contrari, a no fer-ho. A més, en qualsevol moment poden retirar el seu consentiment, i fer-ho sense tenir represàlies. Un cop la persona va entendre tota la informació es va signar el consentiment amb tota la informació i es confirma que es participa de manera voluntària en la recerca.

En aquest cas, en tractar-se d'una temàtica sexual, en cap moment es van publicar les dades privades. En tot moment es va fer ús de pseudònim per evitar la identificació dels testimonis. També es van establir altres mesures com la destrucció de les gravacions un cop estigui finalitzada la recerca, per tal d'evitar qualsevol problema en el futur amb les persones que es van oferir a participar.

3.5 Anàlisi

L'anàlisi d'aquest treball de final de grau es va fer aplicant una metodologia mixta, tal com s'ha mencionat anteriorment es van aplicar dos mètodes: anàlisi de contingut i entrevistes personals. A continuació, s'explica el procediment dels dos tipus d'anàlisi i es mostren les variables i els indicadors utilitzats desglossats. Els resultats i les conclusions d'ambdós processos es mostren als següents apartats.

3.5.1 Anàlisi de contingut a TikTok

La primera part de la recerca es va dur a terme fent l'anàlisi de 200 vídeos de la plataforma TikTok. Aquesta va estar la xarxa social seleccionada, donat que la recerca anava encaminada a la joventut i actualment, TikTok és una de les xarxes socials més utilitzades per aquesta part de la societat. Per poder extreure conclusions sobre el contingut d'aquesta plataforma es van elaborar uns indicadors, tenint en compte les característiques de la plataforma digital i de la literatura aplicada a aquesta recerca.

En primer lloc, la variable número u va estar la duració del vídeo. TikTok es caracteritza per ser una plataforma on el contingut és molt ràpid (RSD - Registre Seqüencial Delimitat), per tant, era necessari conèixer la duració d'aquest contingut. Segons la durada també podem saber si el missatge que es transmetia es tractava en profunditat o no. Dins d'aquesta variable es trobaven les següents opcions: 'Menys d'un minut'; 'Entre 1 i 3 minuts' i 'Superior a 3 minuts'. Seguidament, la segona variable se centrava en el volum de reproduccions que tenia un vídeo, aquesta dada ens permet conèixer a la quantitat de persones que va arribar aquest contingut fins al moment de l'anàlisi, independentment del volum de 'm'agrades' o 'comentaris' que tingui el vídeo publicat a la xarxa. Les opcions que es trobaven dins la variable eren: 'Entre 0 i 9.999 reproduccions'; 'Entre 10.000 i 49.999 reproduccions'; 'Entre 50.000 i 99.999 reproduccions'; 'Entre 100.000 i 499.999 reproduccions'; 'Entre 500.000 i 999.999 reproduccions' i 'Superior a 1.000.000 reproduccions'.

En el tercer lloc, entre els indicadors per l'anàlisi de TikTok es va situar la variable dels comentaris. En aquest cas, en tractar-se d'un elevat volum de vídeos, no es va analitzar el contingut d'aquests comentaris, sinó que es va tenir en compte la quantitat. Dins la tercera

variable es van contemplar aquestes opcions: ‘Entre 0 i 99 comentaris’; ‘Entre 100 i 499 comentaris’; ‘Entre 500 i 999 comentaris’ i, en últim lloc, ‘Superior a 1.000 comentaris’.

D'altra banda, la variable número quatre contempla el número de ‘m'agrades’, aquest indicador permetia saber si el contingut analitzat agradava als consumidors registrats a la plataforma. Tot i que és de manera anònima, donat que només el creador pot saber quines persones usuàries han donat ‘like’ als vídeos. Els paràmetres que es van establir per aquesta variable eren: ‘Entre 0 i 999 likes’; ‘Entre 1.000 i 9.999 likes’; ‘Entre 10.000 i 40.000 likes’ i ‘Superior a 40.000 likes’.

Així doncs, la cinquena variable dels indicadors de l'anàlisi de contingut se centrava en l'autor responsable en penjar el contingut. Aquest punt ens permetia conèixer qui estava darrere del contingut que consumeixen les persones registrades a la xarxa social, donat que és qui condiciona el coneixement dels consumidors. Les opcions dins de la variable eren: ‘Creador de contingut/ influencer’; ‘Empresa’; ‘Institució pública’; ‘Associació’; ‘Mitjà de comunicació’ i ‘Unes altres’.

Les tres següents variables establertes també van girar entorn de la persona autora del contingut. La sisena establí l'expertesa de la font i les opcions a escollir eren: ‘Expert’ o ‘No expert’. Així mateix, la setena variable responia al contingut d'aquell perfil creat a la plataforma, segons si el perfil estava dedicat a la sexualitat o, d'altra banda, el seu contingut generalment no era vinculat a tractar temes sobre la sexualitat. Per acabar, en relació amb la persona autora del contingut, es va tenir en compte el gènere de l'autor/a. Aquesta variable permet saber quin gènere tracta més la temàtica a la xarxa social. Entre els paràmetres a escollir hi havia: ‘Femení’; ‘Masculí’; ‘No binari’ o ‘Altres’.

En el llistat d'indicadors de l'anàlisi de contingut, la novena variable es vinculava al tipus de contingut analitzat. Aquest punt es va establir amb l'objectiu de conèixer quin format s'estava oferint la informació. Les opcions a escollir van estar: ‘Explainer’; ‘Resposta comentari’; ‘Meme’ i ‘Altres’.

La variable número deu feia referència als recursos utilitzats al vídeo publicat. TikTok destaca principalment per ser una plataforma en tots els continguts van acompanyats per música o altres

sons registrats a la xarxa social o creats per l'autor/a del vídeo, però també es poden fer ús d'altres eines per cridar l'atenció i aconseguir més interaccions amb la resta de persones registrades. Les alternatives a escollir dins de la variable eren: 'Imatges'; 'Infografies'; 'Vídeos'; 'Música'; 'Altres' i 'No utilitza recursos'.

Entre els indicadors també es va destacar la necessitat de conèixer d'on s'havia extret la informació que s'exposava als vídeos. Per tant, la variable número onze girava entorn de l'ús de les fonts d'informació. Les opcions a escollir eren: 'Esmenta fonts', o pel contrari, 'No esmenta fonts'. A continuació, abans de continuar amb l'explicació de les següents variables que es van aplicar en aquesta anàlisi, es resumeix el contingut en una taula resum:

Taula 2. Resum primera part indicadors anàlisi TikTok (elaboració pròpia)

VARIABLES	OPCIONES
V1 Temps	1. Menys d'un minut 2. Entre 1 i 3 minuts 3. Superior a 3 minuts
V2 Reproduccions	1. Entre 0 i 9.999 reproduccions 2. Entre 10.000 i 49.999 reproduccions 3. Entre 50.000 i 99.999 reproduccions 4. Entre 100.000 i 499.999 reproduccions 5. Entre 500.000 i 999.999 reproduccions 6. Superior a 1.000.000 reproduccions
V3 Comentaris	1. Entre 0 i 99 comentaris 2. Entre 100 i 499 comentaris 3. Entre 500 i 999 comentaris 4. Superior a 1.000 comentaris
V4 Likes	1. Menys de 1.000 likes 2. Entre 1.000 i 9.999 likes 3. Entre 10.000 i 40.000likes

	4. Superior a 40.000 likes
V5 Autor/a	1. Creador de contingut/ influencer 2. Empresa 3. Institució pública 4. Associació 5. Mitjà de comunicació 6. Unes altres
V6 Expertesa	1. Expert 2. No expert
V7 Perfil	1. Sí 2. No
V8 GènereAutor/a	1. Femení 2. Masculí 3. No binari 4. Altres
V9 TipusContingut	1. Explainer 2. Resposta comentari 3. Meme 4. Altres
V10 Recursos	1. Imatges 2. Infografies 3. Vídeos 5. Música 6. Altres 7. No utilitza recursos
V11 Fonts	1. Esmenta fonts 2. No esmenta fonts

Fins aquí els indicadors tractaven temes sobre característiques del contingut de la plataforma, en canvi, la variable dotze comença a fer referència al contingut sobre el qual es parla al vídeo.

Seguint la literatura del marc teòric, es van establir les següents variables segons la temàtica que segueix l'autor o autora. Entre les opcions de les variables número dotze hi havia: 'Definició de sèxting'; 'Tipologies de sèxting'; 'Sextorsió'; 'Factors associats'; 'Repercussions emocionals i psicològiques del sèxting'; 'Repercussions socials del sèxting' i 'Altres'.

Des de la variable tretze fins a la divuit, es feia referència a cada temàtica escollida en la variable dins de l'última variable esmentada. Així doncs, la tretzena variable estableix la definició del sèxting, segons si aquesta s'explica amb claredat o no. Les opcions a escollir dins les variables eren: 'Definició clara' i 'Es presenten problemes per establir la definició'. Seguidament, la catorzena variable exposava les diferències de les tipologies del sèxting. Els paràmetres a escollir en aquest cas eren: 'Es parla del sèxting actiu o passiu' o 'Es parla del sèxting consensuat o no consensuat'. La variable número quinze feia referència a una possible conseqüència de la pràctica del sèxting, la sextorsió. Les opcions a escollir dins aquesta variable eren: 'Definició'; 'Context en el que esdevé'; 'Grups vulnerables a la sextorsió' i 'Conseqüències'. A més, la setzena variable tractava els factors associats a la pràctica del sèxting. Els paràmetres a escollir dins de la variable eren: 'Inici relacions romàntiques incipients'; 'Carències familiars (absència llaços familiars)'; 'Xarxes socials' i 'Flirtejar, interessos sexuals, diversió o entreteniment'. La variable número disset estava enllaçada a les repercussions emocionals i psicològiques que es poden generar a partir de la pràctica del sèxting. Les opcions dins la variable eren: 'Ansietat'; 'Baixa autoestima'; 'Depressió'; 'Suïcidi'; 'Revictimització' i 'Altres'. L'última variable dels indicadors de l'anàlisi del contingut també feien referència a la literatura de la recerca, en aquest cas es relacionava amb les repercussions socials del sèxting. Els paràmetres a escollir eren: 'Rebuig social'; 'Explotació sexual'; 'Problemes laborals' i 'Educació'.

Taula 3. Resum segona part indicadors anàlisi TikTok (elaboració pròpia)

VARIABLES	OPCIONS
V12 Temàtica	1. Definició de sèxting 2. Tipologies de sèxting 3. Sextorsió 4. Factors associats 5. Repercussions emocionals i psicològiques del sèxting 6. Repercussions socials del sèxting 7. Altres
V13 DefinicióSèxting	1. Definició clara 2. Es presenten problemes per establir la definició
V14 TipusSèxting	1. Es parla del sèxting actiu o passiu 2. Es parla del sèxting consensuat o no consensuat
V15 Sextorsió	1. Definició 2. Context en el que esdevé 3. Grups vulnerables a la sextorsió 4. Conseqüències
V16 FactorsSèxting	1. Inici relacions romàntiques incipients 2. Carències familiars (absència llaços familiars) 3. Xarxes socials 4. Flirtejar, interessos sexuals, diversió o entreteniment
V17 RepercussionsEmocions	1. Ansietat 2. Baixa autoestima

	3. Depressió 4. Suïcidi 5. Revictimització 6. Altres
V18 Repercussions Socials	1. Rebuig social 2. Explotació sexual 3. Problemes laborals 4. Educació

3.5.2 Anàlisi entrevistes

Un cop finalitzada la fase d'anàlisi de contingut a TikTok, es van fer les quatre entrevistes a les persones voluntàries que havien practicat en algun moment donat el sèxting. L'elaboració de les preguntes es va fer segons la informació recollida a la literatura, la qual es pot localitzar al marc teòric d'aquest document. El guió de les preguntes es pot localitzar a l'annex 2.

Així doncs, totes les entrevistes van començar aclarint els objectius de la recerca i totes les condicions (entre les quals es pactava l'anonimat i altres factors associats d'acord amb l'ètica establerta). Abans de començar amb l'entrevista, es va demanar que cada persona digués el seu nom, el qual està amagat a l'annex 3 sota un pseudònim, la seva edat, el gènere, l'orientació sexual i la nacionalitat. A més, les persones que van participar de manera voluntària van signar un document on estaven d'acord amb totes les condicions establertes per evitar possibles malentesos. També es va mencionar que si en algun cas alguna pregunta els hi feia sentir incòmodes, tenien l'opció de no respondre. D'altra banda, per tal de tranquil·litzar, també es va emfatitzar en què no hi havien respostes correctes o incorrectes, només havien d'oferir i compartir la seva experiència, coneixement i opinió personal.

Les dades es van recollir amb l'objectiu de conèixer millor a les persones participants, aquestes seran destruïdes un cop presentat el TFG i en tot moment el contingut extret de les entrevistes formarà part de la investigació de manera anònima. Així mateix, per tal de fer-ho amb ordre i coherència, les preguntes es van dividir en cinc blocs: 'Definició del sèxting i sextorsió';

‘Experiència personal’; ‘Motivacions i context’; ‘Motivacions i context’; ‘Repercussions emocionals i socials’ i ‘Perspectiva personal’. Dins de cada apartat, es van elaborar entre una i tres preguntes. Totes les preguntes es van realitzar a les quatre persones implicades, però cada entrevista es va conduir de diferents formes, per garantir la comoditat més gran possible de les persones.

El primer bloc de l’entrevista corresponia a ‘Definició del sèxting i sextorsió’, en aquest apartat es van incloure dues preguntes: ‘Podries definir que entens com a sèxting?’ i ‘Un cop realitzada la definició de sèxting, què entens com a sextorsió?’. Aquestes dues preguntes es van seleccionar, donat que a les investigacions prèvies a aquesta recerca, tots els articles científics confirmaven que no hi havia cap definició oficial sobre el sèxting. Llavors era important conèixer si aquelles persones que ho posaven en la pràctica eren conscients de la definició del terme i d’una de les possibles conseqüències, la sextorsió.

Seguidament, el segon bloc de l’entrevista, abraça l’experiència personal. L’apartat estava compost per tres preguntes: ‘Pots explicar-me alguna experiència que hagi tingut relacionada amb el sèxting?’; ‘Pots esmentar algunes conseqüències que es puguin patir per practicar sèxting?’ i ‘Entorn de la sextorsió, has estat o coneixes a algú que hagi estat víctima d’aquesta pràctica?’. En aquest punt, el més important era conèixer el nivell de coneixement sobre les possibles conseqüències que es poden produir després de practicar sèxting.

El següent apartat abraçava temes sobre les motivacions i el context d’aquesta pràctica. El tercer apartat es componia per dues preguntes: ‘Quins motius creus que porten les persones a practicar sèxting?’ i ‘Quines poden ser les claus per practicar-ho de manera segura?’. Aquestes preguntes es van incloure amb la finalitat de conèixer quin és el punt de partida perquè la joventut realitzi el sèxting. A més, també es pretenia fer una reflexió per fer-ho d’una manera segura reduint així les conseqüències tractades a la literatura.

Així doncs, l’apartat número quatre es va destinar a parlar sobre les repercussions emocionals, psicològiques i socials. La pregunta en aquesta secció va estar: ‘Quins sentiments et va generar la pràctica del sèxting durant i després?’. Donat que, en molts casos no es reflexiona sobre els sentiments que es generen a partir de fer sèxting. Enllaçat amb les repercussions socials, es van

formular dues preguntes a l'últim bloc del guió de les entrevistes (contemplant la perspectiva personal).

El final estava compost per dues preguntes: 'Creus que hi ha diferències en la manera com es percep aquesta pràctica segons el gènere?' i 'Consideres que des d'un punt educatiu s'aborda la temàtica correctament?'. Ambdues preguntes donen opció a respostes més obertes, però que donaven pas a la reflexió individual.

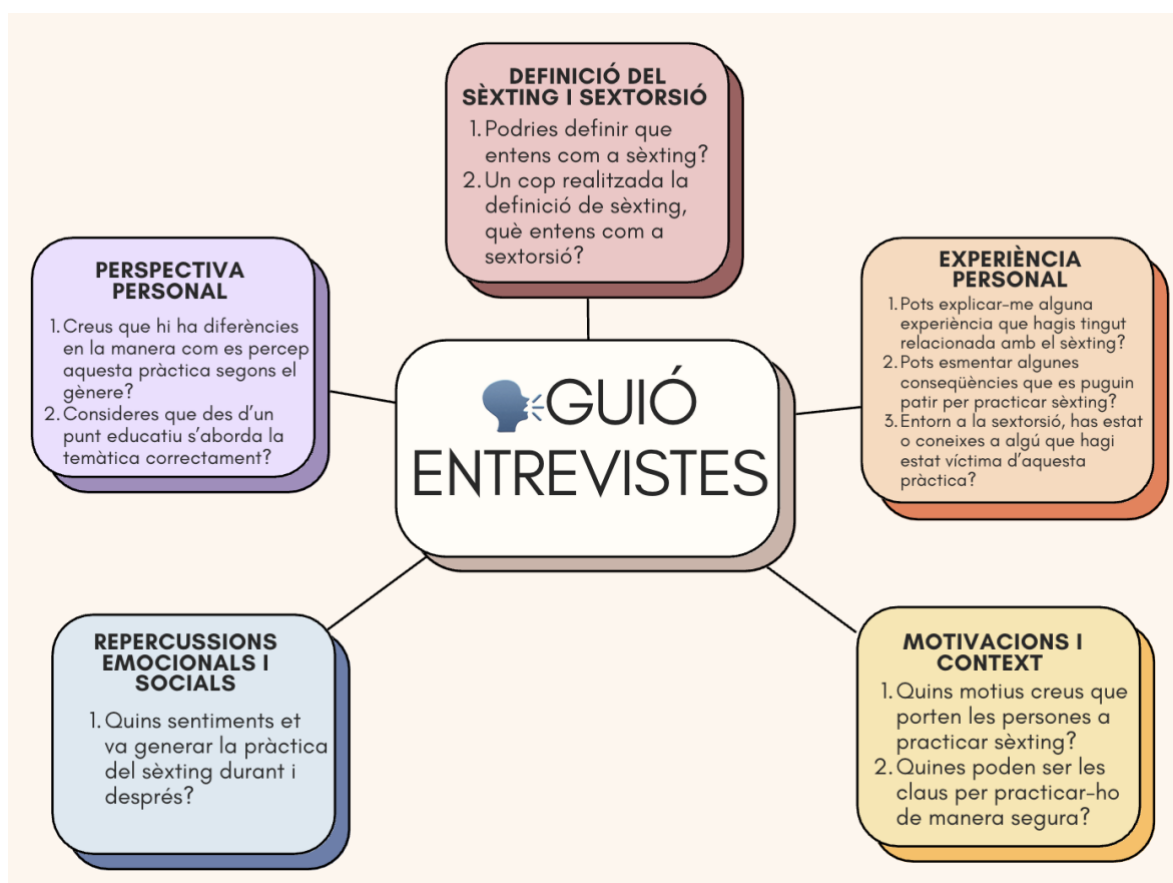


Figura 2. Esquema guió entrevistes personals (esquema d'elaboració pròpia)

4. Resultats

Un cop duts a terme l'anàlisi de contingut a TikTok i les quatre entrevistes a les persones voluntàries, es va passar a exposar els resultats de les dues cerques d'informació. Per poder exposar els resultats de l'anàlisi de contingut es van elaborar taules creuades mitjançant el programa PSPP. En canvi, amb les entrevistes se'n van dur a terme les transcripcions, per a extreure els resultats. Les conclusions de les entrevistes es van extreure de manera manual,

mentre que l'anàlisi de contingut va ser més fàcil donat que es podia fer de manera automàtica amb el programa, un cop les dades estaven introduïdes.

4.1 Resultats de l'anàlisi de contingut

Per tal d'analitzar els resultats extrets de l'anàlisi de contingut, es van elaborar sis taules creuades entre les quals es van creuar diverses variables que formaven part dels indicadors establerts per fer aquesta anàlisi a TikTok.

A la primera taula creuada es van enllaçar el tipus d'autor/a amb la seva expertesa. D'altra banda, a la segona taula es van relacionar les següents variables: el gènere de l'autor/a de vídeo amb el tipus de contingut que es tractava al mateix. A la tercera taula es van barrejar els indicadors d'ús de fonts amb la temàtica del vídeo. Seguidament, la quarta taula creuada connecta la temàtica del vídeo amb la definició del sèxting, donat que la comprensibilitat d'aquest concepte era un dels punts clau de l'estudi. Així mateix, les dues últimes taules creuades relacionen també la temàtica amb les repercussions emocionals i psicològiques i l'última amb les repercussions socials que es poden generar per la pràctica del sèxting. Aquestes últimes es van seleccionar donat que també són l'eix central d'estudi d'aquesta recerca.

Taula 4. Resum de les variables utilitzades als resultats de l'anàlisi de contingut (elaboració pròpia)

TAULES CREUADES	VARIABLES
TC1	Autors/es x Expertesa
TC2	Gènere autor/a del vídeo x Tipus de contingut a TikTok
TC3	Ús de fonts x Temàtica
TC4	Temàtica x Definició de sèxting
TC5	Temàtica x Repercussions emocionals i psicològiques del sexting
TC6	Temàtica x Repercussions socials del sèxting

A partir d'aquest punt, se situen de manera individual les taules creuades de manera individual. Juntament amb cada arxiu es van analitzar les dades obtingudes en cada punt.

Taula 5. Taula creuada de les variables autor/a i expertesa (font d'elaboració pròpia)

Autors x Expertesa

			Expertesa		Total
			Expert	No expert	
Autors	Creador de contingut/ influencer	Recuento	27	64	91
		% Fila	29,7%	70,3%	100,0%
		% Columna	47,4%	44,8%	45,5%
		% Total	13,5%	32,0%	45,5%
	Empresa	Recuento	18	1	19
		% Fila	94,7%	5,3%	100,0%
		% Columna	31,6%	,7%	9,5%
		% Total	9,0%	,5%	9,5%
	Associació	Recuento	8	9	17
		% Fila	47,1%	52,9%	100,0%
		% Columna	14,0%	6,3%	8,5%
		% Total	4,0%	4,5%	8,5%
	Mitjà de comunicació	Recuento	0	9	9
		% Fila	,0%	100,0%	100,0%
		% Columna	,0%	6,3%	4,5%
		% Total	,0%	4,5%	4,5%
	Altres	Recuento	4	60	64
		% Fila	6,3%	93,8%	100,0%
		% Columna	7,0%	42,0%	32,0%
		% Total	2,0%	30,0%	32,0%
	Total	Recuento	57	143	200
		% Fila	28,5%	71,5%	100,0%
		% Columna	100,0%	100,0%	100,0%
		% Total	28,5%	71,5%	100,0%

La primera taula creuada extreta de l'anàlisi de contingut de la plataforma TikTok relacionava les variables d'autors/es i el nivell d'expertesa d'aquests. Respecte als/les autors/es es van escollir cinc opcions diferents: entre les quals destaquen: 'Creadors de contingut/influencers'; 'Empresa'; 'Associació'; 'Mitjà de comunicació' i 'Altres'. En aquest cas, gran part del contingut analitzat va estar publicat per influencers i creadors de contingut (91 de 200 vídeos). Del total de vídeos publicats per aquest col·lectiu, només 27 eren experts sobre la matèria, mentre que els 64 restants no ho eren. La segona xifra més elevada de no experts corresponia a 'altres', en aquest grup es van incloure les persones usuàries que no es podien relacionar amb els grups mencionats anteriorment. La xifra d'altres era equivalent a 64 vídeos, d'aquest només

4 estaven elaborats per experts. D'altra banda, l'agrupació d'empresa presenten 18 experts i només un vídeo de persones no expertes tractaven el tema. Així doncs, les associacions i els mitjans de comunicació tenien un pes menys important en la creació d'aquest contingut segons la mostra escollida. Les associacions presentaven 8 vídeos amb veus expertes, davant dels altres 9 que no ho eren. Així mateix, els vídeos publicats per mitjans de comunicació no presentaven cap expert en els 9 casos registrats en l'anàlisi de contingut.

Taula 6. Taula creuada de les variables gènere autor/a del vídeo i tipus de contingut a TikTok (font d'elaboració pròpia)

Gènere autor del vídeo x Tipus de contingut a TikTok							
			Tipus de contingut a TikTok				Total
			Explainer	Resposta comentari	Meme	Altres	
Gènere autor del vídeo	Femení	Recuento	69	3	51	7	130
		% Fila	53,1%	2,3%	39,2%	5,4%	100,0%
		% Columna	60,0%	50,0%	82,3%	41,2%	65,0%
		% Total	34,5%	1,5%	25,5%	3,5%	65,0%
	Masculí	Recuento	17	2	10	3	32
		% Fila	53,1%	6,3%	31,3%	9,4%	100,0%
		% Columna	14,8%	33,3%	16,1%	17,6%	16,0%
		% Total	8,5%	1,0%	5,0%	1,5%	16,0%
	Altres	Recuento	29	1	1	7	38
		% Fila	76,3%	2,6%	2,6%	18,4%	100,0%
		% Columna	25,2%	16,7%	1,6%	41,2%	19,0%
		% Total	14,5%	,5%	,5%	3,5%	19,0%
Total	Recuento	115	6	62	17	200	
	% Fila	57,5%	3,0%	31,0%	8,5%	100,0%	
	% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% Total	57,5%	3,0%	31,0%	8,5%	100,0%	

Pel que fa a la taula creuada de gènere autor/a del vídeo i els tipus de contingut a la plataforma, cal destacar que el gènere femení és el que tractava més el tema a xarxes socials. Dels 200 vídeos analitzats, 130 van estar elaborats pel gènere femení, mentre que el masculí va fer 32 i en 38 ocasions no va estar possible detectar el gènere de la persona que va crear i publicar el contingut. Entre el gènere femení el tipus de contingut que més destacava és l' 'explainer' i el 'meme', donat que en moltes ocasions volien explicar el concepte i conscienciar, però també s'utilitzava la broma per manifestar la poca afinitat que senten amb aquesta pràctica. D'altra banda, el gènere masculí només va ser autor de vídeos en 32 ocasions, entre aquests autors també predominava el tipus de contingut 'explainer' i en algunes ocasions també es va fer broma amb la temàtica. En 38 ocasions no va estar possible conèixer el gènere de la persona,

donat que eren continguts explicatius com infografies els quals tenien en moltes ocasions música de fons. Aquests tipus de contingut també estaven encaminats cap als ‘explainers’. També es portaven a la pràctica vídeos responnent a comentaris, però aquests eren una minoria. Així doncs, a la categoria d’altres es van catalogar continguts que explicaven experiències personals o altres formats no contemplats als indicadors establerts.

Taula 7. Taula creuada de les variables ús de fonts amb temàtica (font d’elaboració pròpia)

Ús de fonts x Temàtica									
			Temàtica						
			Definició de sèxting	Tipologies de sèxting	Sextorsió	Factors associats	Repercussions emocionals i psicològiques del sèxting	Repercussions socials del sèxting	Altres
Ús de fonts	Esmenta fonts	Recuento	1	0	4	0	1	0	2
	% Fila	12,5%	,0%	50,0%	,0%	12,5%	,0%	25,0%	100,0%
	% Columna	2,3%	,0%	18,2%	,0%	20,0%	,0%	1,7%	4,0%
	% Total	,5%	,0%	2,0%	,0%	,5%	,0%	1,0%	4,0%
	No esmenta fonts	Recuento	42	2	18	3	4	9	114
	% Fila	21,9%	1,0%	9,4%	1,6%	2,1%	4,7%	59,4%	100,0%
	% Columna	97,7%	100,0%	81,8%	100,0%	80,0%	100,0%	98,3%	96,0%
	% Total	21,0%	1,0%	9,0%	1,5%	2,0%	4,5%	57,0%	96,0%
Total	Recuento	43	2	22	3	5	9	116	200
	% Fila	21,5%	1,0%	11,0%	1,5%	2,5%	4,5%	58,0%	100,0%
	% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	21,5%	1,0%	11,0%	1,5%	2,5%	4,5%	58,0%	100,0%

Avaluar la qualitat de la informació exposada a TikTok també era important, per saber si aquesta era d’utilitat i conèixer si la informació era correcta per a les persones usuàries de la plataforma. Així doncs, dels 200 vídeos analitzats només 8 van mencionar fonts fiables (en algunes ocasions van estar fonts judicials). En els vídeos que es van mencionar fonts es va parlar sobre la definició del sèxting, la sextorsió, les repercussions emocionals i psicològiques i altres temàtiques no abordades en aquesta recerca sobre el sèxting.

Taula 8. Taula creuada de les variables temàtica i definició de sèxting (font d’elaboració pròpia)

Temàtica x Definició sèxting					
			Definició sèxting		Total
			Definició clara	Es presenten problemes per establir la definició	
Temàtica	Definició de sèxting	Recuento	42	1	43
	% Fila		97,7%	2,3%	100,0%
	% Columna		100,0%	100,0%	100,0%
	% Total		97,7%	2,3%	100,0%
Total	Recuento		42	1	43
	% Fila		97,7%	2,3%	100,0%
	% Columna		100,0%	100,0%	100,0%
	% Total		97,7%	2,3%	100,0%

Així mateix, dels 200 vídeos analitzats només 43 parlaven sobre la definició del sèxting. Tot i ser un fenomen d’actualitat i recurrent entre la joventut d’arreu del món, encara no s’ha estimat

una definició oficial. Encara que es van presentar 42 amb una definició clara i similar, només un vídeo va mostrar dificultats per oferir una definició del fenomen. En aquest cas va estar un vídeo en el qual es demanava que gent adulta fes una definició del concepte. En definitiva, entre els joves no es va presentar manca de coneixement per elaborar l'explicació de la pràctica.

Taula 9. Taula creuada de les variables temàtica i repercussions emocionals i psicològiques del sexting (font d'elaboració pròpia)

Temàtica x Repercussions emocionals i psicològiques del sexting					
			Repercussions emocionals i psicològiques del sexting		Total
			Ansietat	Baixa autoestima	
Temàtica	Repercussions emocionals i psicològiques del sexting	Recuento	1	4	5
		% Fila	20,0%	80,0%	100,0%
		% Columna	100,0%	100,0%	100,0%
		% Total	20,0%	80,0%	100,0%
Total		Recuento	1	4	5
		% Fila	20,0%	80,0%	100,0%
		% Columna	100,0%	100,0%	100,0%
		% Total	20,0%	80,0%	100,0%

Les dades recollides amb l'anàlisi de contingut presentaven una manca sobre l'explicació de les repercussions emocionals i psicològiques. Només 5 vídeos del total van parlar sobre aquestes repercussions de la pràctica del sexting. A més, només es van contemplar dues conseqüències de totes les que es van oferir als indicadors seguint la literatura establerta al marc teòric: ansietat i baixa autoestima. Únicament, un vídeo feia referència a l'ansietat, mentre que els 4 restants parlaven sobre la baixa autoestima.

Taula 10. Taula creuada de les variables temàtica i repercussions socials del sexting (font d'elaboració pròpia)

Temàtica x Repercussions socials del sexting						
			Repercussions socials del sexting			Total
			Rebuig social	Explotació sexual	Educació	
Temàtica	Repercussions socials del sexting	Recuento	1	5	3	9
		% Fila	11,1%	55,6%	33,3%	100,0%
		% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% Total	11,1%	55,6%	33,3%	100,0%
Total		Recuento	1	5	3	9
		% Fila	11,1%	55,6%	33,3%	100,0%
		% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% Total	11,1%	55,6%	33,3%	100,0%

En últim lloc, segons les dades recollides a l'anàlisi de contingut a TikTok, les repercussions socials del sexting no es van presentar en moltes ocasions. Només 9 vídeos de 200 van exposar

les possibles conseqüències del sèxting entre la joventut. Concretament, un vídeo parlava sobre el rebuig social, mentre que 5 ho feien sobre l'exploració social (o pornografia) i els tres vídeos restants ho tractaven amb un punt de vista educatiu.

4.2 Resultats de les entrevistes

Les entrevistes a les persones voluntàries es van fer amb la finalitat de conèixer de primera mà el pensament, el coneixement i l'experiència personal de la joventut catalana sobre el sèxting i les seves repercussions socials, emocionals i psicològiques. Així mateix, les entrevistes també permeten buscar resposta a la pregunta de la recerca, plantejada anteriorment.

Respecte als resultats extrets de les entrevistes a quatre persones que han dut a terme aquesta pràctica en algun moment determinat, la definició de sèxting era adequada. Totes les persones entrevistades van enllaçar la pràctica del sèxting amb un moment íntim amb una persona. També van coincidir en el fet que aquesta pràctica es feia mitjançant aparells digitals i xarxes socials.

D'altra banda, la definició de sextorsió va ser més complexa d'explicar per a tothom. En dues ocasions les persones es van mostrar més insegures per parlar d'aquest terme, i una d'aquestes va afirmar que mai havia sentit el concepte. La primera entrevistada va donar la definició més completa i correcta de sextorsió: "La persona amb qui ho has practicat et demana alguna cosa, i si no ho fas, doncs les fotos o converses que has tingut poden sortir a la llum" (Luna, 21). Tot i que la resta de descripcions també van anar bé encaminades per alguns termes que van utilitzar com: "Quan m'envien a mi contingut en l'àmbit sexual o per coacció, per engany o de forma violenta" (Nico, 24) i "Xantatge a través de les imatges, vídeos que hagi pogut tenir d'una altra persona per a com continuar demanant-li coses" (Leo, 22).

"La persona amb qui ho has practicat et demana alguna cosa, i si no ho fas, doncs les fotos o converses que has tingut poden sortir a la llum" (Luna, 21).

Sobre l'experiència personal, tothom havia practicat com a mínim una vegada el sèxting. Les experiències personals havien estat positives, tot i que especialment una de les noies es va

mostrar bastant negativa amb aquesta pràctica. En la majoria de les ocasions es va fer sèxting per falta de temps de veure físicament a l'altra persona o bé perquè la distància no ho permetia. Tot i que les diverses experiències van resultar positives, aquestes persones avui dia no ho practiquen per diversos motius com falta de ganes o perquè tenen una relació amb una persona que no requereix aquesta necessitat per mitjans digitals.

Respecte a les possibles conseqüències que es poden esdevenir per practicar sèxting, les persones que van participar van mencionar algunes. La sextorsió es va mencionar en dues ocasions, en una d'aquestes es va especificar que es pugui identificar la identitat de la persona que ha enviat la imatge. Això pot succeir per mostrar la cara, algun detall en el fons de la foto o alguna marca a la pell com podria ser un tatuatge, cicatrius o altres factors. També es van mencionar les repercussions del futur, tenint en compte que si aquestes imatges queden publicades a les xarxes socials, això pot limitar en un futur poder accedir a treballs públics. A més, es va destacar la mala intenció de la persona amb la qual comparteixes aquest contingut, intentar fer-ho amb una persona de confiança per evitar problemes. En últim lloc, també es va contemplar l'opció que els dispositius electrònics siguin piratejats i aquest contingut acabi publicat a les xarxes socials o altres portals digitals.

Pel que fa a si coneixien a algú del seu entorn que hagués estat víctima de la sextorsió, totes les respostes van ser afirmatives. En tots els casos es coneixia a una persona o més que hagués estat extorsionada. En un cas es va amenaçar de fer públiques les imatges enviades i es demanaven més fotos per tal de no fer-ho (Luna, 21). Un altre cas, es van haver de parar els continguts, donat que una noia els rebia sense desitjar-ho (Nico, 24). Així mateix, també es va donar el cas d'imatges que han estat compartides a amics o coneguts de la persona que rebia les imatges (Leo, 22). I per acabar, es va conèixer un cas en el qual unes imatges que van estar distribuïdes durant l'etapa de l'Educació Secundària Obligatòria (deu anys més tard) d'una noia de la seva escola, encara continuaven al seu ordinador (Zoe, 23).

Segons els motius que porten a la pràctica del sèxting es van temptejar diverses opcions. Entre aquestes es va parlar de: les relacions a distància, el desig sexual, la falta de temps de veure a l'altra persona durant la rutina, per descobrir la teva sexualitat, per la facilitat que proporcionen

les noves tecnologies i, concretament, sobre la primera vegada d'aquesta pràctica es va enllaçar amb la curiositat de descobrir noves sensacions.

La següent pregunta anava entorn de la seguretat del sèxting, quines eines o quins aspectes podem aplicar per fer-ho amb tranquil·litat. Una de les respostes més destacades va estar la següent: “Jo considero que no hi ha forma segura” (Zoe, 23). La frase respon als riscos que s'assumeixen amb la pràctica del sèxting. Així doncs, tothom va parlar d'establir límits entre ambdues persones que fan aquest intercanvi d'informació. La confiança, el respecte, la reciprocitat i l'empatia es presenten com a característiques bàsiques per garantir la responsabilitat entre les persones que comparteixen aquest vincle emocional o sexual. També es van remarcar les innovacions tecnològiques, donat que actualment, algunes xarxes socials donen l'opció de visualitzar només una vegada el contingut i no es poden fer captures ni gravacions de pantalla. L'inconvenient d'aquesta opció que va sorgir en diverses converses va estar que es podien fer fotos o vídeos mitjançant altres aparells electrònics. Així mateix, es va fer menció d'evitar mostrar el rostre i altres marques com tatuatges que es puguin associar a la identificació d'una persona.

“Jo considero que no hi ha forma segura” (Zoe,23).

Respecte a les sensacions recollides durant i després de practicar sèxting van ser similars. Durant la conversació es van detectar emocions més positives com el plaer i la diversió. Mentre que, els moments posteriors a la pràctica van estar relacionats amb aspectes més negatius com: por, inseguretat, penediment, incertesa, angoixa i incomoditat. També es va parlar sobre la primera vegada que es va fer sèxting en la tercera entrevista i en aquest cas, les sensacions s'enllaçaven a aspectes més negatius que no pas positius. Durant la pràctica no es veia reflectit el plaer o la diversió i en Leo (22) també va exposar que va sentir nervis i tensió.

Les persones que van participar també van confirmar per unanimitat la diferència de percepció del sèxting segons el gènere. En el moment que es parlava dels homes heterossexuals es veia des d'un punt de vista més fàcil i acceptat per part de la societat, mentre que en les noies es veia com un aspecte negatiu. Així mateix, també es va remarcar la pressió estètica que presenta el

gènere femení en la societat. Es van destacar alguns fenòmens com l'assetjament escolar i el 'body shaming' en les dones. A més, es va confirmar entre les persones voluntàries que els nois ho realitzen amb més facilitat, inclús en algunes ocasions sense la voluntat de l'altra persona. A l'àmbit social la percepció del cos femení es percep amb una connotació més negativa, per exemple, un home pot anar sense samarreta i mostrar els seus mugrons, però una noia no ho podrà fer per estigma social. Aquest va estar un dels exemples plantejats per demostrar la pressió social que percebien a l'hora d'explicar el fenomen. Van sorgir algunes frases durant les diverses entrevistes que resumeixen les converses realitzades: “Es demonitza més el cos de la dona que el de l'home” (Leo, 22) i “Pot danyar la imatge d'una dona però no d'un home” (Zoe, 23).

“Es demonitza més el cos de la dona que el de l'home” (Leo, 22).

Finalment, a l'última pregunta es va relacionar el món de l'educació i el sèxting, aquí es va presentar una manca sobre l'exposició de les repercussions d'aquesta pràctica. Segons les experiències personals, el sèxting es va conèixer un cop acabada l'etapa d'educació obligatòria, quan la majoria comença a iniciar-se en relacions afectives amb altres persones. Es remarca la problemàtica de què cada cop la joventut es connecta abans amb les eines tecnològiques i es presenta una manca de coneixement sobre les repercussions de certes activitats que esdevenen a les xarxes socials i altres portals digitals. Així mateix, també es considera que en les poques ocasions en les quals es parla del sèxting es fa com a una prohibició i, en conseqüència, això fa que la joventut se senti més atret per practicar-ho i no resol el problema social.

4.3 Interpretació i discussió dels resultats

Una vegada definits els resultats de l'anàlisi de contingut a TikTok i els corresponents a les quatre entrevistes, es va elaborar la interpretació i discussió dels resultats obtinguts mitjançant les dues tècniques aplicades. L'objectiu principal és entendre quins coneixements té la joventut catalana sobre les repercussions emocionals, psicològiques i socials del sèxting.

Els resultats obtinguts mostren desinformació sobre el fenomen de la sextorsió. La definició del terme generava dubtes entre les persones i, fins i tot, en algunes ocasions es desconeixia el

terme (Leo i Zoe). D'altra banda, tot i que no hi existeix una definició oficial del sèxting, els resultats obtinguts demostren que la joventut coneix l'activitat i sap exposar-la. Aquesta problemàtica demostra que actualment l'educació sexual presenta una manca respecte a l'àmbit digital. El tema encara no es tracta en profunditat i es desconeixen els riscos i repercussions del sèxting entre la joventut que viu a Catalunya.

A l'anàlisi de contingut a TikTok, es presentaven vídeos sobre la temàtica, però no s'abordava el tema amb una perspectiva crítica. Fins i tot, es feien continguts de broma sobre el sèxting, deixant de banda en la majoria de les ocasions les conseqüències que poden esdevenir. A més, hi ha una manca en el contingut educatiu del sèxting i la sextorsió. També es presentava una carència de presencialitat dels experts en el contingut que s'ofereix avui dia en aquesta xarxa social.

Pel que fa a les repercussions emocionals, psicològiques i socials, en les dues vies utilitzades apareixen els temes de l'ansietat, la baixa autoestima i el rebuig social. Així doncs, a les entrevistes també es va indagar més en la percepció social i es va arribar a la discriminació de gènere respecte a qui practica el sèxting. Donats alguns estereotips socials, el gènere femení té més obstacles per no veure danyada la seva imatge personal a l'àmbit social. Al contrari, si una persona del gènere masculí exposa socialment que fa aquesta pràctica, per norma general, rep l'aprovació del seu entorn. Així doncs, les percepcions explicades coincideixen amb la literatura exposada al marc teòric. S'estima que la pràctica del sèxting pot generar conseqüències poc equitatives segons el gènere.

Per unanimitat, respecte als resultats extrets, l'abordatge del sèxting als centres educatius presenta carències i se centra més en la prohibició que en exposar mesures de prevenció. En definitiva, els resultats manifesten la necessitat de millorar l'educació des d'aquest punt de vista digital per aconseguir que la societat tingui una mirada crítica i responsable. Millorar el contingut a TikTok (una de les xarxes socials més utilitzada per la "Generació Z") pot ajudar la joventut a resoldre les seves mancances de coneixement sobre la temàtica. Tot i que el coneixement de la joventut sobre el tema no es pot establir únicament per allò que aprenen a una xarxa social.

5. Conclusions

Un cop desenvolupat el marc teòric amb informació d'altres investigacions prèvies i executat l'anàlisi de contingut a TikTok i les entrevistes personals, el següent apartat exposa les conclusions obtingudes a la recerca dels últims mesos.

Seguint la literatura exposada i els resultats obtinguts, es presenten les principals idees del treball. Així mateix, es respon a la pregunta de la investigació i, alhora, als objectius generals i específics que es van establir. Les següents conclusions permeten reflexionar sobre la relació que té la joventut catalana amb la pràctica del sèxting, així com el coneixement que tenen sobre les seves repercussions i implicacions emocionals, socials i psicològiques.

5.1 Conclusions principals

Els resultats de la recerca es van extreure aplicant una metodologia mixta, fent una combinació entre l'anàlisi de contingut a TikTok i les entrevistes personals. Les dades van permetre extreure diverses conclusions, les quals es relacionen amb la literatura. Cal remarcar que el fenomen del sèxting encara és un relativament recent i les primeres investigacions sobre aquesta pràctica van aparèixer fa una dècada i va esdevenir en el context estatunidenc (Rodríguez-Castro et al., 2021).

Les investigacions prèvies sobre la temàtica estimen que el sèxting es classifica com a una pràctica vulnerable per la carència d'estudis que puguin conscienciar a aquells que ho practiquen (Rodríguez-Castro et al., 2021). Donades les carències de coneixement presentades a TikTok i a les entrevistes es constata aquesta etiqueta de pràctica vulnerable sobre les persones involucrades en aquelles converses amb un caràcter íntim. Donat que el contingut es pot fer públic per diverses vies i amb facilitat es perd el control sobre aquell contingut (imatges o text) generat i enviat a una altra persona.

En primer lloc, a la literatura es va presentar l'absència d'una definició oficial del concepte sèxting. Avui dia no existeix una definició estàndard de sèxting, és difícil determinar la seva prevalença (Ntountoumi et al., 2024). Tot i que, en cap article s'ha definit el concepte, tant a l'anàlisi de contingut com a les entrevistes es van detectar factors comuns en totes les definicions. Totes les persones que van tractar d'explicar aquesta pràctica van establir com a

factors comuns: dues persones que estableixen comunicació, xarxes socials i moment d'intimitat. En conseqüència, es confirma que les noves innovacions tecnològiques han generat nous avenços, però també han creat nous problemes socials com és el cas de la sextorsió (Tzani et al., 2024).

A més, tal com es destaca a la literatura científica, el sèxting actualment és una pràctica cada cop més comuna entre la joventut. I, per tant, també creixen les víctimes per sextorsió, Van Outytsel (2021) va afirmar que el 2,1% de la joventut afirma haver enviat un missatge de contingut sexual no desitjat sota la pressió d'una altra persona usuària. La pràctica del sèxting ha incrementat mentre que el coneixement sobre les possibles repercussions en diversos àmbits no ho ha fet. Així quedava evident a l'anàlisi de contingut a TikTok, on molts vídeos tractaven el tema des d'un punt de vista còmic. Així mateix, alguns estudis determinen que el sèxting és un dels riscos d'internet menys estudiats (Blasco i Bernal, 2018).

Tal com es va exposar a la literatura Henry i Umbach (2024) estableixen que no es coneix quin gènere té més perill a patir victimització després de practicar sèxting. Seguint els resultats obtinguts a les entrevistes. Totes les persones voluntàries van coincidir en el fet que el sèxting està millor acceptat per les persones del gènere masculí que pel femení. Per tant, segons aquesta recerca, es pot establir que el gènere femení és el més vulnerable davant aquesta pràctica. Tot i que ampliar la mostra en altres recerques podria constatar la informació recollida en aquest document.

Així mateix, segons les investigacions prèvies, les motivacions més comunes per a la pràctica del sèxting són l'inici o el manteniment de les relacions romàntiques incipients o aquelles que ja estan establertes. S'inclouen les relacions de proximitat o a distància (Esparza et al., 2020). Aquesta afirmació es va constatar a les entrevistes, donat que les persones voluntàries també van afirmar que aquestes eren unes de les principals causes que et portaven a fer aquesta pràctica. També es va contemplar la idea de la curiositat entre la joventut, sent una pràctica que els crida l'atenció i volen experimentar-ho.

Respecte a les repercussions psicològiques al marc teòric es van valorar els beneficis del sèxting com: la sensació de plaer sexual, autosatisfacció enfront de la imatge corporal i acceptació

social, millorar l'autoestima, enfortir la identitat dins d'una relació romàntica, entre altres factors (Muñoz i Blas, 2024). A més, es van contemplar els aspectes negatius, els quals poden afectar a la comunicació, la socialització i l'autoestima. Així doncs, podria posar en risc la reputació de les persones, en difondre's sense el seu consentiment els textos o imatges íntimes. En aquest cas, es podrien enfrontar situacions amb danys morals, emocionals o sextorsió (Muñoz i Blas, 2024). Tant els aspectes positius com negatius es van ratificar a l'anàlisi de contingut i a les entrevistes. Els vídeos de TikTok reflectien majoritàriament els aspectes positius, donat que en diverses ocasions el tema es tractava amb bromes. Els aspectes positius, la novetat o l'emoció del sèxting poden impulsar a la joventut a participar sense considerar completament les possibles conseqüències negatives. Aquesta falta de previsió i conscienciació pot deixar a les persones vulnerables a violacions de la privacitat, mala reputació i angoixa emocional (Ntountoumi et al., 2024). Mentre que en les entrevistes van quedar plasmats els aspectes més negatius d'aquesta pràctica. Les voluntàries no es van mostrar d'acord amb aquesta pràctica.

Pel que fa a les repercussions socials, la literatura establerta al marc teòric i la informació extreta a les entrevistes coincideix en el fet que les dones pateixen riscos més elevats de violència sexual per les xarxes socials. A més, el gènere femení pateix amb més freqüència conseqüències negatives per practicar sèxting. Els estudis demostren que les dones són més propenses a enviar missatges de sexe no desitjats. Les diferències de gènere es presenten també als resultats socials d'aquesta pràctica. Els homes reben elogis i les dones s'enfronten a la vergonya i la culpabilització (Ntountoumi et al., 2024).

Així mateix, de l'anàlisi de contingut a TikTok s'han extret algunes conclusions. Al contingut publicat a la plataforma hi ha una manca de presència dels experts. Dels 200 vídeos analitzats, només a 57 apareixien veus expertes. A més, en la gran majoria les dones eren les autores dels continguts sobre el sèxting, també hi ha una manca de presència del gènere masculí. Les fonts tampoc estaven presents al contingut, per tant, és difícil demostrar que la informació que s'exposa a la xarxa social és verídica. I, en últim lloc, tampoc es proporcionaven visibilitat a les repercussions del sèxting. Només cinc vídeos contemplaven les repercussions psicològiques i emocionals i 9 ho feien sobre les repercussions socials.

Durant les entrevistes les definicions de sèxting i sextorsió van resultar complexes d'establir per a tothom, així doncs, es ratifica una baixa consciència de la pràctica. La falta de coneixement sobre el sèxting s'associa a una major participació en el fenomen, inclòs quan es fa amb persones desconegudes (Tzani et al., 2024). Les persones entrevistades havien posat en pràctica el sèxting i presentaven bons records sobre aquella acció, però tot i que coneixien formes de practicar-ho de manera segura consideraven que no hi havia una via que fos del tot segura per a la seva privacitat. A més, la preocupació incrementa, donat que tothom coneixia algun cas de sextorsió que havia esdevingut al seu entorn proper. Així doncs, els sentiments durant la pràctica es presentaven positius, però en acabar apareixien les sensacions negatives com la incertesa o l'angoixa. També es va reclamar la manca de coneixement i el sèxting no es va conèixer fins que es va posar en pràctica. En definitiva, segons la informació recollida en aquesta recerca s'estima que la joventut catalana desconeix les diverses repercussions que pot generar la pràctica del sèxting.

5.2 Limitacions de la recerca

El TFG s'ha desenvolupat amb algunes limitacions, una d'aquestes és la mostra limitada. Donat que només hi ha una autora en aquesta recerca, la mostra és petita. Ampliar-la, tant de l'anàlisi de contingut com de les entrevistes pot afavorir a la representativitat dels resultats a tota la generació de la joventut catalana. Així doncs, la selecció dels vídeos exclou que puguin ser analitzats nous continguts més recents, donat que el contingut a les xarxes socials varia a cada instant. Aquest fet pot deixar fora de la recerca alguns canvis o les últimes tendències reflectides a les plataformes digitals.

Una de les limitacions principals de la recerca ha estat l'absència d'una definició estàndard del sèxting, tal com s'indica al marc teòric. Actualment, no hi ha una definició acceptada d'aquest concepte i pot influir a la interpretació del fenomen. D'altra banda, cap a la possibilitat que en la recerca es presentin biaixos en les entrevistes. El sèxting és un tema íntim i delicat, les persones entrevistades podrien haver moderat les seves respostes o tallar detalls per evitar passar un moment incòmode o per altres motius personals, tot i que es garanteix l'anonimat de la informació recollida.

En últim lloc, escollir només la xarxa social de TikTok també suposa una restricció en la recerca, donat que el sèxting també està tractat a altres xarxes socials com podria ser el cas d'Instagram o X. D'aquesta manera, analitzar més d'una xarxa social també ens donaria resultats més amplis i extrapolables.

5.3 Recomanacions i objectes d'estudi per al futur

Després de desenvolupar la recerca sobre l'impacte del sèxting en la joventut catalana i les conseqüències psicològiques, emocionals i socials es poden impartir una sèrie de recomanacions per evitar algunes repercussions d'aquesta pràctica.

Principalment, s'ha de millorar l'educació sexual des d'edats primerenques. Incloure en aquest aprenentatge l'ús responsable de les tecnologies, coneixements sobre el consentiment, la privacitat digital i les possibles conseqüències del sèxting en l'àmbit educatiu en l'etapa d'educació secundària i batxillerat. A més, la conscienciació es podria complementar amb campanyes institucionals informatives mitjançant les xarxes socials per arribar a la joventut. El més adient seria aplicar-ho amb formats atractius per captar l'atenció del públic objectiu. D'aquesta manera es podrien abordar els riscos de la pràctica del sèxting i donar a conèixer el fenomen de la sextorsió. A més, la situació més adient seria que les explicacions estiguin donades per professionals de l'àmbit educatiu. Així mateix, també es poden oferir formacions a docents per aprendre a detectar i tractar situacions relacionades amb el sèxting, la sextorsió i altres repercussions socials, psicològiques i emocionals. En últim lloc, també és essencial que les xarxes socials comencin a protegir més a les persones registrades a les plataformes, especialment a les més joves. Detectar i restringir el contingut no apropiat o problemàtic pot fer costat a la problemàtica present.

D'altra banda, pel que fa als objectes d'estudi per al futur es poden proposar diverses millores i punts de vista per abordar altres investigacions. Primer de tot, es pot abordar la temàtica amb perspectiva de gènere i diversitat sexual. Segons els resultats obtinguts en aquesta recerca, el sèxting varia segons el gènere i orientació sexual, tractar el tema des d'aquesta perspectiva pot ajudar a comprendre més els diversos punts de vista d'aquesta pràctica. També seria interessant extrapolar la recerca amb menors d'edat, en aquest cas aquesta franja d'edat no es va seleccionar per motius ètics i legals. Així doncs, la joventut menor de divuit anys és una agrupació

d'elevada vulneració i es requereix el permís dels tutors legals. Finalment, també es pot analitzar l'impacte d'aquesta pràctica a les diverses xarxes socials com Instagram o WhatsApp, dues vies per on també es duu a terme el sèxting.

6. Bibliografia i webgrafia

Alonso, C., & Romero, E. (2019). *Conducta de sexting en adolescentes: Predictores de personalidad y consecuencias psicosociales en un año de seguimiento. Anales de Psicología*, 35(2), 214-224. <https://doi.org/10.6018/analesps.35.2.339831>

Ankuash-Kaekat, L., Peralta-Herrera, N., & Suquilanda, M. (2021). *TikTok en el ocio de los jóvenes. En Á. Torres-Toukoumidis, A. De-Santis, & D. Vintimilla-León (Eds.), TikTok: más allá de la hipermedialidad*, 33–50. <https://doi.org/10.7476/9789978106815.0003>

Blasco, V. J. V., & Bernal, S. S. (2018). *Patrón de uso de internet y control parental de redes sociales como predictor de sexting en adolescentes: una perspectiva de género. Revista de Psicología y Educación - Journal Of Psychology And Education*, 14(1), 16-26. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.168>

Cevallos-Mendoza, J. C., & Menéndez-Delgado, M. F. (2019, 9 julio). *Identificación de los factores de riesgos por el envío de imágenes sexuales (sexting): Artículo de investigación*. 29-38. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/nuna-yachay/article/view/117>

Córdoba, C. R. (2022). *Secondary victimization of sexual violence. Analysis of secondary victimization in cases of sexual violence and sexting. Ehquidad Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, 17, 179-210. <https://doi.org/10.15257/ehquidad.2022.0007>

Creswell, J. W. (2009). *Diseño de investigación: Enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto (3.ª ed.)*. Sage Publications, 140-162.

Denzin, N. K. (Coord.) & Lincoln, Y. S. (Coord.). (2012). *El campo de la investigación cualitativa: Manual de investigación cualitativa* (Vol. 1). Editorial Gedisa 43-103. <https://elibro.net/es/lc/uab/titulos/131058>

Döring, N. (2014). Sexting consensuado entre adolescentes: ¿Prevención de riesgos mediante educación para la abstinencia o sexting más seguro? *Ciberpsicología: Revista de Investigación Psicosocial en el Ciberespacio*, 8(1), Artículo 9. <https://doi.org/10.5817/CP2014-1-9>

Esparza, C. M., Nájera, P., López-González, E., & Losilla, J. (2020). Development and validation of the Adolescent Sexting Scale (A-SextS) with a Spanish sample. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 20(3), 1-3. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218042>

Espejo, L., Perez, N., Mendoza, C., & Gagarín, Y. (2025). A Systematic Review on Unique Characteristics of Generation Z and Their Impact on Purchasing Decisions. *Journal of Ecohumanism*, 4(1), 12-25. <https://doi.org/10.62754/joe.v4i1.4079>

Gámez-Guadix, M., Mateos-Pérez, E., Wachs, S., Wright, M., Martínez, J., & Íncera, D. (2022). Assessing image-based sexual abuse: Measurement, prevalence, and temporal stability of sextortion and nonconsensual sexting (“revenge porn”) among adolescents. *Journal Of Adolescence*, 94(5), 789-799. <https://doi.org/10.1002/jad.12064>

Greene, J. C., Caracelli, V. J., & Graham, W. F. (1989). Toward a conceptual framework for mixed-method evaluation designs. *Educational Evaluation and Policy Analysis*, 11(3), 255–274. <https://doi.org/10.3102/01623737011003255>

Henry, N. y Umbach, R. (2024). Sextorsión: Prevalencia y correlatos en 10 países. *Computers in Human Behavior*, 158, 108298, 1-3. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2024.108298>

Hernández León, M., Del Carmen Rodríguez Fernández, M., & Martínez, I. C. (2022). Psychological consequences of sexting and relationship with the academic stress. *DOAJ: Directory Of Open Access Journals*, 26(4), 2-6. <https://doaj.org/article/07d553b7c44542039b7e557d5c26a59f>

López, U., Legaz, E. M., Cárcamo, P. M., & Lluch, J. A. (2023). Estudio descriptivo de los recursos sobre educación sexual en el ámbito no-formal disponibles en España. *Revista Española de Salud Pública*, 97 e202302014, 2-13. https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL97/ORIGINALES/RS97C_202302014.pdf

Muñoz, G., & Blas, E. S. (2024). Búsqueda de sensaciones, autoestima y sexting en universitarios de Lima Metropolitana. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 18(2), e1956, 2-7. <https://doi.org/10.19083/ridu.2024.1956>

Ntountoumi, L., Ioannou, M., Synnott, J., Tzani, C., Morelli, M., Chirumbolo, A., & Drouin, M. (2024). Greek sexting landscape: Uncovering consequences beyond the selfie. *Journal Of Investigative Psychology And Offender Profiling*, 22 (1), e1642, 1-17. <https://doi.org/10.1002/jip.1642>

Rodríguez-Castro, Y., Alonso-Ruido, P., González-Fernández, A., Lameiras-Fernández, M., & Faílde-Garrido, J. (2021). Validación de la Escala de Comportamientos de Sexting en Adolescentes: Prevalencia y Consecuencias Asociadas. *Psicología Educativa*, 27(2), 177-185. <https://doi.org/10.5093/psed2021a9>

Rodríguez, H. J. M. (2023). Entre el entretenimiento y la socialización: un acercamiento a la cultura digital adolescente a través de TikTok. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 12(23), 71-97. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v12i23.307>

Scolari, C. (2020) Más allá de TikTok: el ecosistema de las plataformas en China. *Hipermediaciones*. <https://hipermediaciones.com/2020/07/11/ecosistema-plataformas-china/>

Tzani, C., Ioannou, M., Fletcher, R., & Williams, T. J. V. (2024). Psychological factors leading to sextortion: The role of personality, emotional factors and sexual needs in victimisation. *Computers In Human Behavior*, 159, 108323, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2024.108323>

Van Ouytsel, J., Lu, Y., & Temple, J. R. (2021). *An Exploratory Study of Online Early Sexual Initiation through Pressured and Unwanted Sexting*. *The Journal Of Sex Research*, 59(6), 742-748. <https://doi.org/10.1080/00224499.2021.1963650>

WMA - The World Medical Association (2024) -Declaración de Helsinki de la AMM – Principios éticos para las investigaciones médicas con participantes humanos. (s. f.). <https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>

Yisa, V., & Orji, R. (2024). *Hidden desires, echoed distress: Dissecting Nigeria's sexting landscape and its ties to depression*. *Computers In Human Behavior*, 161, 108420, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2024.108420>

7. Annexos

Annex 1 (Indicadors anàlisi TikTok)

Duració vídeo (Variable1 Temps)

1. Menys d'un minut
2. Entre 1 i 3 minuts
3. Superior a 3 minuts

Reproduccions (Variable2 Reproduccions)

1. Entre 0 i 9.999 reproduccions
2. Entre 10.000 i 49.999 reproduccions
3. Entre 50.000 i 99.999 reproduccions
4. Entre 100.000 i 499.999 reproduccions
5. Entre 500.000 i 999.999 reproduccions
6. Superior a 1.000.000 reproduccions

Comentaris (Variable3 Comentaris)

1. Entre 0 i 99 comentaris
2. Entre 100 i 499 comentaris
3. Entre 500 i 999 comentaris

4. Superior a 1.000 comentaris

Likes (Variable4 Likes)

1. Menys de 1.000 likes
2. Entre 1.000 i 9.999 likes
3. Entre 10.000 i 40.000likes
4. Superior a 40.000 likes

Autors/es (Variable5 Autor)

1. Creador de contingut/ influencer
2. Empresa
3. Institució pública
4. Associació
5. Mitjà de comunicació
6. Unes altres

Expertesa (Variable6 Expertesa)

1. Expert
2. No expert

Perfil dedicat a la sexualitat (Variable7 Perfil)

1. Sí
2. No

Gènere autor/a del vídeo (Variable8 Gènereautor)

1. Femení
2. Masculí
3. No binari
4. Altres

Tipus de contingut (Variable9 TipusContingut)

1. Explainer

2. Resposta comentari
3. Meme
4. Altres

Recursos del vídeo (Variable10 Recursos)

1. Imatges
2. Infografies
3. Vídeos
4. Música
5. Altres
6. No utilitza recursos

Ús de fonts (Variable11 Fonts)

1. Esmenta fonts
2. No esmenta fonts

Temàtica (Variable12 Temàtica)

1. Definició de sèxting
2. Tipologies de sèxting
3. Sextorsió
4. Factors associats
5. Repercussions emocionals i psicològiques del sèxting
6. Repercussions socials del sèxting
7. Altres

Definició sèxting (Variable13 DefinicióSèxting)

1. Definició clara
2. Es presenten problemes per establir la definició

Tipologia sèxting (Variable14 TipusSèxting)

1. Es parla del sèxting actiu o passiu
2. Es parla del sèxting consensuat o no consensuat

Sextorsió (Variable15 Sextorsió)

1. Definició
2. Context en el que esdevé
3. Grups vulnerables a la sextorsió
4. Conseqüències

Factors associats (Variable16 FactorsSèxting)

1. Inici relacions romàntiques incipients
2. Carències familiars (absència llaços familiars)
3. Xarxes socials
4. Flirtejar, interessos sexuals, diversió o entreteniment

Repercussions emocionals i psicològiques del sèxting (Variable17 RepercussionsEmocions)

1. Ansietat
2. Baixa autoestima
3. Depressió
4. Suïcidi
5. Revictimització
6. Altres

Repercussions socials del sèxting (Variable18 RepercussionsSocials)

1. Rebuig social
2. Explotació sexual
3. Problemes laborals
4. Educació

Annex 2 (Guió d'entrevistes)

Nom (o pseudònim):

Edat:

Gènere:

Orientació sexual:

Nacionalitat:

1. Definició del sèxting i sextorsió

- a. Podries definir que entens com a sèxting?
- b. Un cop realitzada la definició de sèxting, què entens com a sextorsió?

2. Experiència personal

- a. Pots explicar-me alguna experiència que hagi tingut relacionada amb el sèxting?
- b. Pots esmentar algunes conseqüències que es puguin patir per practicar sèxting?
- c. Entorn a la sextorsió, has estat o coneixes a algú que hagi estat víctima d'aquesta pràctica?

3. Motivacions i context

- a. Quins motius creus que porten les persones a practicar sèxting?
- b. Quines poden ser les claus per practicar-ho de manera segura?

4. Repercussions emocionals i socials

- a. Quins sentiments et va generar la pràctica del sèxting durant i després?

5. Perspectiva personal

- a. Creus que hi ha diferències en la manera com es percep aquesta pràctica segons el gènere?
- b. Consideres que des d'un punt educatiu s'aborda la temàtica correctament?

Annex 3 (Transcripcions de les entrevistes)

Entrevista 1 (E1)

Pseudònim: Luna

Edat: 21

Gènere: Femení

Orientació sexual: Heterosexual

Nacionalitat: Espanyola

1. Definició del sèxting i sextorsió

- a. Podries definir que entens com a sèxting?

Doncs és la pràctica de... o converses o d'enviar-se fotografies una mica pujades de to amb algú que coneixes, no coneixes o has conegut per internet o és amic o jo què sé, una cosa així.

- b. Un cop realitzada la definició de sèxting, què entens com a sextorsió?

Doncs per mi seria com quan la persona amb qui ho has practicat et demana alguna cosa, i si no ho fas, doncs les fotos o converses que has tingut poden sortir a la llum.

2. Experiència personal

- a. Pots explicar-me alguna experiència que hagi tingut relacionada amb el sèxting?

Bé, una vegada vaig estar amb un noi que ja havia estat amb mi, o sigui, el coneixia en persona i tal, i ens vam deixar de veure durant un mes o així, i ho vam practicar més per fotografies que per converses.

- b. Pots esmentar algunes conseqüències que es puguin patir per practicar sèxting?

Bé, això de la sextorsió, que és com si en el cas que hi siguin fotografies, mai acabes de conèixer l'altra persona al 100% i no saps quines intencions pot tenir l'altra persona, llavors seria que aquestes fotografies les pugés a alguna xarxa social o les enviés a algú que tu coneixes, i això pot fer evidentment que no estiguis còmode i et sentis fatal per haver-ho fet, o que tingui repercussions també en el teu futur, potser perquè si vols treballar en alguna cosa pública i aquestes fotografies surten a la llum i porten el teu nom i tot, i arriba alguna persona que pugui contractar-te o que estigui a la teva feina i tot, doncs pot donar una mala vista de la teva persona, llavors pot ser bastant greu.

- c. Entorn a la sextorsió, has estat o coneixes a algú que hagi estat víctima d'aquesta pràctica?

Sí, una amiga meva fa un temps ho va practicar perquè li venia de gust i estava còmoda, i el noi en aquest cas amb qui l'havia practicat li va dir que havia gravat tot el que havíem fet i tot, i que si no feia qualsevol cosa que li demanés ho penjaria al seu compte o li enviaria les seves amigues i els seus seguidors i tot això.

3. Motivacions i context

- a. Quins motius creus que porten les persones a practicar sèxting?

O perquè en aquell moment estàs parlant amb algú i no esteu a prop i et ve de gust els dos o tens una relació a distància, que potser és la manera en què més passa perquè com que estàs lluny de la teva parella et ve de gust fer-ho, o perquè simplement has conegut aquella persona i et ve de gust fer allò perquè et ve de gust fer-ho en aquell moment i ja està la veritat.

- b. Quines poden ser les claus per practicar-ho de manera segura?

Primer de tot parlar amb l'altra persona i deixar clars els límits on podries arribar o per conversa o per fotos i després intentar en el cas que siguin converses, potser ara amb totes les innovacions que es fan de les tecnologies i tal, els missatges que s'esborrin o alguna cosa així, si no vols que l'altra persona pugui acabar fent captures o gravar-ho amb un altre telèfon i igual que amb les fotos enviar aquestes que només es pugui veure una vegada o qualsevol cosa així, potser seria el que més pots arribar a fer, però sempre ens preocupem molt per què podem fer nosaltres quan realment és també l'altra persona qui hauria de tenir el seny de dir això és una cosa que estem fent els dos i no és ni de gravar ni de fer captures ni agafar un altre mòbil i realment és confiar una mica en l'altra persona i esperar que si tu no ho fas l'altra persona, tampoc ho farà res amb el que estàs compartint.

4. Repercussions emocionals i socials

- a. Quins sentiments et va generar la pràctica del sèxting durant i després?

Durant tampoc vaig pensar gaire en el que estava fent, realment va sorgir i va passar i després sí que vaig acabar pensant és una persona que realment tampoc coneixes al 100% i li has obert la porta a coses bastant íntimes, vaig estar una mica insegura no amb qui ho havia fet perquè el coneixia, però sí que li estic donant molta confiança que no farà res, no dirà res, no ensenyarà res i pots arribar a fer bastant per fer-ho perquè és una persona que al final no acabes coneixent i et pot estar enganyant o et pot dir que estàs sola i està amb algú i algú més està allà veient-lo i tal, però més inseguretat que una altra cosa, però no vaig estar tampoc, no em va fer sentir malament jo crec que perquè també era una persona que coneixia, sí que és veritat que altres vegades en xarxes socials que s'ha de conèixer algú hi ha bastants nois que ho demanen de primeres i és una mica com invasiu perquè es nota molt que volen això i és una cosa com, jo crec que amb confiança es fa millor que si ho fas sense perquè et ve de gust és genial també, però hi ha molts nois, en el meu cas em refereixo, que van a full a allò i és una miqueta, doncs, inseguretat i bastant por la veritat.

5. Perspectiva personal

- a. Creus que hi ha diferències en la manera com es percep aquesta pràctica segons el gènere?

Jo crec que sí perquè pels nois jo crec que és una miqueta més fàcil com ensenyar-ho tot perquè no hi ha tanta body shaming ni bullying, per dir-ho d'alguna manera, si ho fa perquè és com, ai, que jefe, en plan, molt bé i està molt normalitzat que ells sí que puguin enviar una foto, jo què sé, sense roba o no sense que tu li demanis i ningú faci res, és com, mira, el bloqueges i ja està i ha passat com et pot passar a tu o a la teva amiga i segur que moltes ho han viscut, està parlant normal amb un noi i que de cop i volta ves una foto i és una foto que no volies i realment per ells és com, bé, ho intento i si cola, cola i si no, no passa res i per les noies, en els casos que jo estic, per mi, és com més, sí, no sé, és com, sento que com nosaltres és com més íntim que per ells perquè tampoc, o sigui, també està molt mal vist les nostres parts dels cossos, per dir-ho d'alguna manera

ells poden anar sense samarreta pel carrer, a la platja i ningú diu res i tu, doncs, vas sense el sostenidor o quan estàs a la platja el biquini i tal te'l treus, ja està com mal vist això, ja que si a sobre, a sobre, si ells diguessin, et fas una foto i ho envies és com, doncs, obrir portes també a més coses.

- b. Consideres que des d'un punt educatiu s'aborda la temàtica correctament?

No, o sigui, jo vaig començar a escoltar el que és el sèxting i tot això, una vegada vaig tenir com una edat, certa edat i vaig anar, d'acord, a xarxes socials, a experiències i tal, però a l'escola, bé, i a l'educació en general t'ensenyen el que és per ells bàsic, que és com el mínim realment i ja està, o sigui el sèxting no, mai no havia sentit a parlar.

Entrevista 2 (E2)

Pseudònim: Nico

Edat: 24

Gènere: Masculí

Orientació sexual: Heterosexual

Nacionalitat: Espanyola

1. Definició del sèxting i sextorsió

- a. Podries definir que entens com a sèxting?

El sèxting és quan jo envio un contingut sexual a una altra persona per diversió, per intentar tenir algun apropament més íntim.

I has dit, per exemple, que és quan tu ho envies, si tu no envies res i ho reps, també ho consideres com a sèxting?

Ho considero, sí, podria ser sèxting sempre que, perquè aquí passaríem ja a la sextorsió, si no és com amenaça o com alguna cosa... Clar, però si és com mutu de quan tu envies el missatge, sí que ho considera

- b. Un cop realitzada la definició de sèxting, què entens com a sextorsió?

La sextorsió és quan m'envien a mi contingut en l'àmbit sexual o per coacció, per engany o de forma violenta, diguem.

2. Experiència personal

- a. Pots explicar-me alguna experiència que hagi tingut relacionada amb el sèxting?

Jo, amb la parella que tenia anteriorment, amb aquesta noia, el principi de la relació, de forma mútua, ens enviàvem fotos o comentaris amb un to sexual bastant alt. Sí que sé que va començar ella, ella va ser la que va donar el tret de sortida, fotos més comprometedores que una foto normal i corrent, i comentaris altament sexuals.

- b. Pots esmentar algunes conseqüències que es puguin patir per practicar sèxting?

Jo un risc és que això s'envia en l'àmbit de xarxa social, que sigui whatsapp, Instagram, com sigui. Hi ha molts odiadors, molta gent que pirateja aquestes plataformes i, per tant, es pot filtrar a un altre lloc que no sigui l'adequat i això et poden penjar en una xarxa social i pots tenir molts problemes i això després pot repercutir molt. I també que la persona que ho rep per part teva en faci un ús que no sigui adequat i això et pot comportar conseqüències perquè t'està exposant d'una forma que en principi no hauria de fer.

- c. Entorn a la sextorsió, has estat o coneixes a algú que hagi estat víctima d'aquesta pràctica?

Sí, una amiga propera va rebre això. D'alguna manera això rebia contingut i va haver de frenar-ho perquè si no podia complicar la cosa. Sí, sí, sí, de vídeos, coses per enganyar-la, mètodes de coacció i això,

3. Motivacions i context

- a. Quins motius creus que porten les persones a practicar sèxting?

Jo diria que en el meu cas potser el que em va portar és... coneixes alguna persona, en aquest cas sí que la vaig conèixer abans en persona, però potser per qüestió de treball, de temps tal, en aquell moment o aquell dia has estat dos o tres dies sense poder comunicar-te, sense poder veure-la, perdó, i després això també et crea una necessitat de... Sobretot al principi, et parlo sempre al principi de la relació quan tot està en ple auge. I et crea aquesta cosa de dir, doncs,

necessito veure-la, fer altres coses que no sigui parlar. Jo diria que potser és aquest una mica el motiu, la falta de temps, que és al principi de la relació, que tens moltes ganes, què vols, què tal... Llavors jo crec que s'ajunta tot una mica i crec que aquests serien els motius pels quals potser la gent practica això.

b. Quines poden ser les claus per practicar-ho de manera segura?

Jo sempre crec que hi ha d'haver una confiança màxima amb l'altra persona. Jo no crec que sigui res dolent fer això, sempre que estigui consensuat amb l'altra persona, hi hagi confiança, hi hagi sobretot respecte. Si l'altra persona no ho vol, evidentment no fer-ho, no sempre ens ha de venir de gust els dos fer-ho. I, per tant, s'ha de respectar, s'ha d'empatitzar i si no ho vol, doncs no ho vol. Perquè llavors això és el que es pot convertir en una sextorsió perquè ja estàs coaccionant l'altra persona al que ho ha de fer o que t'ho ha d'enviar.

I per exemple, tot això es produeix per xarxes socials, llavors coneixes alguna eina que et doni com aquesta seguretat en el cas que l'altra persona no estigui respectant la teva intimitat? Una eina com a tal dins de la xarxa social? Clar, o sigui, tu això ho pots practicar si parles amb algú per Instagram, per WhatsApp, si coneixes alguna de les opcions que donen aquestes aplicacions com per fer-ho d'una manera més privada?

Bé, sí, ara sí, sembla que sí. En Instagram com en el WhatsApp em sembla que et dona l'opció d'enviar el foto o el vídeo de forma bomba. I, per tant, si tu ho reps, no li pots fer captura de pantalla. Doncs, potser és la manera més segura que això no pugui transcendir. El que passa que sí que és cert que si tu ho vols li pots fer una foto a un altre mòbil, li pots fer mil coses, en fi, que segur al 100% jo crec que no és. Però sí que és cert que en un moment així no estàs pendent d'agafar un mòbil a més que tinguis una mentalitat de voler fer mal o alguna cosa. El més segur seria això, sí.

4. Repercussions emocionals i socials

a. Quins sentiments et va generar la pràctica del sèxting durant i després?

Jo al principi, quan comences i els primers cops que ho fas, t'és igual perquè en aquell moment no penses en una altra cosa. Plaer, això és així, plaer i estar a gust

i fer-ho a gust. Sí que és cert que després, quan un cop ja ho has refredat tot, ja penses, ostres, doncs potser m'hauria d'haver contingut més i no haver enviat tantes coses, tantes fotos, tants comentaris. Perquè clar, tot queda per escrit, tot queda allà. Llavors, un poc una mica de penediment, en cas de dir, ostres, potser hauria d'haver-me frenat una mica més i no haver arribat fins a aquest punt.

5. Perspectiva personal

- a. Creus que hi ha diferències en la manera com es percep aquesta pràctica segons el gènere?

A la societat en què estem jo diria que sí, perquè sempre hi ha hagut molta diferència entre l'home i la dona, el gènere masculí i el gènere femení. I si ho fa un home, doncs és el puto amo, i si ho fa una dona, doncs ja sabem el que diuen, que és una guarra, que no sé què, que es prostitueix, que fa, que no fa. Per tant, jo crec que sí que hi ha diferències. Que no les hauria d'haver-hi? No. Per què? Perquè tots som iguals, tant dones com homes. Tots dos tenim dret a practicar-ho de la mateixa manera i amb qui vulguem. Però, malauradament, tot i que hem avançat, però encara falta molt, es continua assenyalant a la dona molt més que a l'home. L'home és Déu, saps? I la dona és tots aquests qualificatius pejoratius i despectius que se li atribueixen només que per ser dona.

- b. Consideres que des d'un punt educatiu s'aborda la temàtica correctament?

Doncs mira, em fas una pregunta que em toca amb el que estic estudiant. Estic estudiant per ser mestre d'educació infantil i, ostres, toca molt, influeix molt en l'àmbit educatiu, molt. Perquè cada cop més comencen abans, totes aquestes pràctiques comencen abans, perquè els nens i les nenes ja tenen mòbil des que són nens petits. Per tant, ja saben fer servir un mòbil i quan arriben a aquestes edats de preadolescència, ja que això ja va com un coet. I llavors influeix moltíssim perquè comencen molt abans i perquè no són conscients del que estan fent ni de les conseqüències que pot comportar això. I això afecta molt en aquest àmbit, en qüestió de valors i de moltes coses. Jo crec que això s'ha de fer d'una forma conscient, sabent el que estàs fent, d'una forma madura. I quan aquests nens o nenes no ho estan fent en cap d'aquestes coses, llavors influeix molt.

Entrevista 3 (E3)

Pseudònim: Leo

Edat: 22

Gènere: Masculí

Orientació sexual: Homosexual

Nacionalitat: Espanyola

1. Definició del sèxting i sextorsió

- a. Podries definir que entens com a sèxting?

Per sèxting entenc tota pràctica sexual que es realitzi a través del mòbil, és a dir, en línia. No ha de ser per càmera ni res, val, amb missatges, imatges, vídeos, però que no té per què ser àudio o que val amb text també val, em refereixo.

- b. Un cop realitzada la definició de sèxting, què entens com a sextorsió?

Això ho tinc com una mica menys clar. Bé, el sèxting tampoc el tinc 100%. Jo per sextorsió entenc com a xantatge a través de les imatges, vídeos que hagi pogut tenir d'una altra persona per a com continuar demanant-li coses. És la idea que tinc, però no és com que jo digui ho sé definir al 100%.

2. Experiència personal

- a. Pots explicar-me alguna experiència que hagi tingut relacionada amb el sèxting?

Doncs a veure, jo en concret, les experiències que he tingut amb el sèxting en general han estat bones. Sí que és veritat que han estat en general amb gent de confiança mitjana-alta, llavors jo crec que s'ha influït bastant. I sí que és veritat que últimament ho he fet bastant menys, però perquè és que em ve de gust menys. No és perquè m'hagin tingut anècdotes negatives, ni qualsevol altre tipus d'experiència, sinó que ha estat simplement perquè m'ha vingut de gust menys. Però en general jo l'experiència que tinc és positiva, la veritat.

- b. Pots esmentar algunes conseqüències que es puguin patir per practicar sexting?
Doncs com hem comentat abans, la sextorsió, em refereixo que et descuris potser i manis alguna foto a algú amb qui no tinguis tanta confiança, o pot ser que tinguis confiança, però que després t'acabi traint qualsevol cosa, i sigui doncs això, que no se't vegi la cara i tinguis algun tatuatge o alguna marca especial que t'identifiqui, o que se't vegi la cara i perquè pots fer això, xantatge, a més de l'empremta digital que és bastant important en aquesta època.
- c. Entorn a la sextorsió, has estat o coneixes a algú que hagi estat víctima d'aquesta pràctica?
Jo en el personal no, però sí que conec gent. És que no sé si sextorsió al 100%, però sí gent fins i tot pròxima que ha passat fotos i de sobte així com, ai perquè les hi he passat als meus amics, i la meua amiga en pla, per què? Ets imbècil, però com a tal xantatge, no, com a tal xantatge llavors no sé si es considera sextorsió, i jo no, jo en el meu cas cap mena. Li va passar a una amiga pròxima, bo també conec diversos casos d'això, o també d'haver deixat la relació i haver-se trobat que no esborra les fotos que tenien, quan alguna cosa que havien parlat, en algun cas fins i tot això, en pla, parlant i tal, perquè és que se les havia passat als seus amics.

3. Motivacions i context

- a. Quins motius creus que porten les persones a practicar sexting?
Doncs a veure, al final pot ser simplement que és una mica més senzill, és a dir, que t'estàs descobrint la teua sexualitat, o ja no descobert, potser la tens prèviament descoberta, i simplement és que sents desitjo, i és molt més fàcil que trobar a algú, està molt més a mà que trobar a algú en persona, algú físicament parlant, perquè al final ara amb el mòbil perquè tenim accés a qualsevol persona del món en gens de temps, llavors jo crec que això pot ser com la facilitat i l'accessibilitat, el motiu principal, i perquè qui no està de sobte a la seva casa i de sobte, “ui, quines ganes” en el sentit de “et desitjo”, de sobte si s'activa el desig sexual, i perquè ve de gust, però jo crec que és això, com la barreja de les dues, que s'activa el desig sexual i és el més fàcil i el més accessible. O fins i tot

en parelles que estan a distància, perquè això, la distància pot ser com una altra manera de mantenir aquest vincle sexual, per dir-ho així.

b. Quines poden ser les claus per practicar-ho de manera segura?

Doncs a veure, el primer, que al final, et pots confiar bastant en gent, però que potser després et dona la puntada, però en general, com això, fer-ho amb gent que tinguis una mínima confiança, tirant a alta, mitjana alta, a mi almenys és el que m'ha vingut bé, i a més de que amb aquesta gent, a part de, com que et sentis més còmode, almenys en el meu cas, després això, si hi ha una cosa amb la qual no et sentis còmode, no ho practiquis, en pla, si potser no vols que et vegin els genitals i si una altra persona t'ho demana, amb límits, fins aquí no, encara que es vegin altres coses, però, per exemple, és un exemple dels genitals, però qualsevol altra cosa, qualsevol altra pràctica que no et vingui de gust. I després això sí, que no se't vegi la cara, que no se't vegi gens recognoscible, per dir-ho així, i bo, també ara que sí que és veritat que, en pla, es pot gravar des d'un altre mòbil o qualsevol cosa, però, per exemple, en WhatsApp o en Instagram, les fotos de veure una sola vegada, o qualsevol altra cosa que no es pugui fer, captura de pantalla, encara que es pugui fer des d'un altre mòbil, però com que ja complica la cosa.

4. Repercussions emocionals i socials

a. Quins sentiments et va generar la pràctica del sèxting durant i després?

És veritat que la primera vegada, era bastant jove, la primera vegada que ho vaig practicar, i al principi perquè estava una mica nerviós, sí que em venia de gust, perquè en el meu cas, bo, amb un noi, perquè tenia bastant confiança, em venia de gust un munt, i doncs bo, la veritat que era un noi de bastant lluny, vivia com a 300 quilòmetres de mi, llavors perquè em venia de gust, però estava una mica nerviós perquè al final és la primera vegada. Després el durant, perquè la veritat que em va agradar bastant l'experiència, i el més tard, perquè de la primera vegada almenys, això, sí que una mica, uf, no sé si és el correcte, tal, al principi amb una mica de culpabilitat, també al final és això, jo era bastant jove i tal, però sí que és veritat que més tard, segons anava passant el temps, és com que els

nervis inicials desapareixien i la culpabilitat i el sentiment de, com, que he fet i tot això, també desapareixia i simplement era com, perquè mira, ens ve de gust als dos ara, perquè mira, per què no? D'acord, i si haguessis de posar com una etiqueta a la fase prèvia, el durant i el després, quines paraules associaríem? Perquè d'això, de la primera vegada, com a nervis, la segona vegada, és a dir, del mitjà, gaudi, sí gaudi, la veritat, en pla... Sí, plaer, sí, i posteriorment, de la primera vegada, culpa, i en acabat, segons passava el temps cada vegada més, perquè desitjo, al principi, més tard plaer, igual això es mantenia, i posteriorment, perquè com a relaxació, perquè com és algú amb qui tens confiança, almenys a mi en el meu cas, relaxació en el sentit de, perquè ja s'ha acabat, perquè el que ocorre quan acabes, no? Perquè això, d'estar com més tranquil, més tal, i com tenia aquesta ja confiança.

5. Perspectiva personal

- a. Creus que hi ha diferències en la manera com es percep aquesta pràctica segons el gènere?

Sí, crec que tant en l'àmbit de gènere com a escala de... fins i tot d'orientació sexual, però de gènere sobretot. Crec que si una dona diu en una conversa, he practicat sèxting, la hi criticaria molt més que a un home. De fet, crec que segur que hi ha mil vegades... és a dir, jo tinc moltes amigues de... perquè he rebut una foto de les seves parts íntimes sense haver-la demanat ni res, i no passa res. És com... és que és un home, ja està. I, en canvi, si ho fa una dona, en pla que no... perquè està malament, sense consentiment, sense res, és tan fatal, però em refereixo, que es demonitzaria molt més a la dona que a l'home, això per descomptat. I simplement una pràctica entre tots dos, una pràctica consensuada i de la qual no fa mal a ningú, també es demonitzaria molt més a la dona, en pla, però és que com mana aquestes fotos, no sé què, tal, i a un home és com... Potser sí que li diuen alguna cosa en pla, compte, tal, no sé què, però no és igual que a una dona.

- b. Consideres que des d'un punt educatiu s'aborda la temàtica correctament? Parlaré des de la meva experiència almenys, sí que crec, és a dir, la meva

experiència ha estat tant a nivell com alumne, com jo, per exemple, estudio psicologia i he fet les pràctiques en un institut amb l'orientador, llavors tinc tots dos tipus d'experiències, i sí que és veritat que crec que cada vegada s'està com conscienciant més, però no s'està portant, al meu entendre, cap al costat correcte. Bé, crec que sí que és un gran pas que es vagi parlant i tot això, perquè és una realitat que passa, però crec que l'enfocament que s'hauria de donar és formes segures de realitzar sèxting, formes tal, malgrat les conseqüències, però crec que s'està enfocant actualment molt en el no facis això, que poden realitzar xantatge, poden treure les teves imatges, l'empremta digital, i crec que s'està com demonitzant molt, ficant por, quan al final a un adolescent si tu li fiques por, la qual cosa més li donaràs és curiositat, i encara més en l'adolescència, que és com un període súper sensible, i crec que s'hauria d'enfocar més encara, sí, existeixen aquestes conseqüències, però també coneixem que és una realitat, i encara més en aquesta era tan digital, és a dir, és molt probable que a un grup de 30 alumnes, és que fix que hi ha gent que ho fa, és a dir, siguin més majors, siguin més joves, hi ha gent que ho fa o ho farà en un futur, perquè com donar pautes segures per a realitzar sèxting amb més seguretat.

Entrevista 4 (E4)

Pseudònim: Zoe

Edat: 23

Gènere: Femení

Orientació sexual: Heterosexual

Nacionalitat: Espanyola

1. Definició del sèxting i sextorsió

- a. Podries definir que entens com a sèxting?

A veure, sí que crec, a veure, no sé com explicar-ho, és com, bo, és simple parlar amb una persona doncs que tinguis perquè una certa connexió, suposo, i com parlar de coses més íntimes i potser perquè més cap a, és a dir, no més íntimes, tipus parlar de la família, sinó com més de sexe i de per què coses que t'agradarien, o com a fantasies, o... altres coses.

I això per on ho practiques, com ho practiques, tipus en persona?

No, no, no, per missatges, enviant fotos, fotos provocatives, missatges perquè també provocatius, amb una certa intenció que l'altra persona et respongui de la mateixa manera, i bo, que sigui com passar fotos amb la intenció de... D'alguna cosa més.

- b. Un cop realitzada la definició de sèxting, què entens com a sextorsió?

Ni idea, no he escoltat en la meua vida, però potser com, no ho sé, però potser seria com fer-te fotos de, per exemple, fer-te fotos provocatives que semblen com una cosa i després en la vida real potser és una altra. És a dir, si jo em faig una foto, perquè jo tinc pit, però imagina't que jo em faig una foto intentant fer veure que tinc molt pit amb un sostenidor de farciment o alguna cosa, i més tard en la vida real, què dona? I si després tens poc pit, perquè crec que és com que has enviat una cosa que realment no és real. En aquest moment perquè està bé, crec jo, eh? No sé si és això.

2. Experiència personal

- a. Pots explicar-me alguna experiència que hakis tingut relacionada amb el sèxting?

A veure, sincerament, a mi no m'agraden aquestes coses, només ho he fet una vegada, però mai m'han agradat aquestes coses, la veritat. Ho vaig fer doncs perquè era un noi que vivia lluny, llavors perquè era com l'única manera de poder tenir alguna cosa així com més íntim amb la distància. Perquè fa, dos anys potser, o tres, no sé quan fa. Dos, ara dos anys. Potser en un futur el tornaria a repetir, però no ho sé. Depèn de la situació, però a mi fer aquestes coses o tocar aquest tema no m'agrada, perquè prefereixo doncs viure'l, no? Enviant coses que bo, que no, no sé, m'omple més alguna cosa de la vida real que passar fotos i vídeos, però que ho respecto òbviament, si ho he fet.

- b. Pots esmentar algunes conseqüències que es puguin patir per practicar sèxting?
És a dir, clar, al final si passes una foto pel WhatsApp i deixes de tenir relació amb aquesta persona, ho tindrà. És a dir, ara està bé perquè WhatsApp té com

això de veure-ho una vegada i ja està. Però sí que potser alguna foto que diguis que no és una foto provocativa, però per exemple una foto en biquini, que l'has passat en aquest moment per a ensenyar el biquini, que vagi amb altres intencions i que al final perquè la tingui aquesta persona guardada. Que tingui la intenció de fer alguna cosa, però amb la intenció d'ensenyar-te alguna cosa, m'he comprat qualsevol cosa, que se'm vegi com l'escot' i tal i s'hagués parat del final.

- c. Entorn a la sextorsió, has estat o coneixes a algú que hagi estat víctima d'aquesta pràctica?

Sí, sí, i de fet va ser en segon o primer de l'ESO, que érem bastant petits, quan teníem el mòbil es van filtrar les fotos i que farà un parell d'anys o un any o així entre jo en l'ordinador i tenia aquestes fotos guardades encara.

3. Motivacions i context

- a. Quins motius creus que porten les persones a practicar sèxting?

Doncs, relacions a distància, que no puguis quedar, potser falta de temps. I no sé, al final, si és la primera vegada que ho fas, perquè curiositat, no? I crec que, no sé, ja està.

- b. Quines poden ser les claus per practicar-ho de manera segura?

Pel WhatsApp, posant-ho d'una vegada, ja està. És que jo considero que no hi ha forma segura, fins i tot ni de veure-la una vegada, perquè si jo tinc un mòbil al costat o un iPad, la faig foto i ja està. Jo crec que no hi ha manera segura, perquè al final el que envies, la qual cosa i puges a internet o ho has passat per Instagram o per WhatsApp, en algun lloc queda, és clar. És a dir, sèxting segur, jo crec que no n'hi ha. Avui dia, no n'hi ha.

4. Repercussions emocionals i socials

- a. Quins sentiments et va generar la pràctica del sèxting durant i després?

És que durant, perquè no sé, com dir-ho? Perquè ja saps. Potser et va generar incomoditat, també és vàlid. Jo crec que em va generar més incomoditat

posteriorment, jo diria incomoditat després, però durant, doncs, no sé, divertit, entretinguda, no sé.

5. Perspectiva personal

- a. Creus que hi ha diferències en la manera com es percep aquesta pràctica segons el gènere?

Sí, i tant, jo crec que per la part dels nois, és com dir que, jolín, que bé ho has fet, bàsicament ets el puto amo, has tingut fotos d'un munt de ties, ets un crac, vaja. I per part d'una noia, perquè és com que, com que et pot danyar la imatge, no? De la teva persona, és com que busques alguna cosa més, com a provocativa, amb ganes d'ensenyar. Perquè és, a un home, no sé, jo crec que no se li danya la imatge en cap moment, és com que continua sent el mateix, i una noia és com, ui, després d'això, ja no et veig igual.

- b. Consideres que des d'un punt educatiu s'aborda la temàtica correctament?

No, jo crec, clar és que nosaltres ja fa temps que hem sortit de l'ESO. Clar, però en la típica xerrada d'educació sexual, que t'ensenyaven a posar un condó. Jo crec que no, no es dona tanta importància a aquestes coses de xarxes. Sí que és veritat que, com que van fent, com a petits tallers, tipus sexualitat, tal, anticonceptius, tal, no sé què. Però jo crec que el tema en línia, només et donen com la típica frase de, eh, compte, no comparteixis això, perquè és perillós, tal. Així i tot, tal així com sexting i paraules així, la qual cosa has dit, sextorsió, no, no, no sé, no aprofundeixen sobre el tema, per a res. I considero que hauria de passar, és a dir, potser estaria bé que fessin un taller educatiu sobre per què sexualitat, tal, no sé què, i després un altre més ambientat com a xarxes socials, assetjament escolar, cyberbullying, tot això. I les conseqüències que pot portar, clar que sí, perquè ara em preguntes alguna cosa més sobre aquest tema i jo crec que no sé respondre. Perquè jo crec que hi ha molt poca informació. És a dir, se sap que és perillós, però no s'aprofundeix sobre el tema. I crec que és important, perquè al final pot portar unes conseqüències greus. Que sí, que potser ho pots fer ara que en tens vint, però jo les fotos que tinc de la nena de quan en tenia tretze, perquè crec que molt clar no ho tenia. I avui dia, després de deu anys,

perquè jo tinc aquestes fotos. Que jo no les vull per a res, però perquè imagina't fins a on pot arribar la cosa. Si haguéssim tingut més educació, així com sexual, bo, amb aquestes classes en línia, perquè haurien canviat moltes coses.