

Treball de Fi de Grau

Títol

DAZN, EL FUTUR DE LES
RETRANSMISSIONS ESPORTIVES?

Autoria

Max Perez Pascual

Professorat tutor

Marta Roel Vecino

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

Del 10 al 13 de juny de 2025	X
De l'1 al 2 de setembre de 2025	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	DAZN, el futur de les retransmissions esportives?			
Castellà:	DAZN, el futuro de las retransmisiones deportivas?			
Anglès:	DAZN, the future of sports broadcasting?			
Autoria:		Max Perez Pascual		
Professorat tutor:		Marta Roel Vecino		
Curs:	2024/25	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	X
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Esports, transmissions, plataformes, continguts
Castellà:	Deportes, transmisiones, plataformas, contenidos
Anglès:	Sports, streaming, platforms, contents

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest treball analitza la plataforma DAZN i la seva oferta de continguts esportius. A través d'un recompte detallat, es constata un predomini aclaparador de continguts masculins i del futbol. El treball també examina el creixement de DAZN al mercat espanyol i el seu paper en la transformació del consum audiovisual esportiu. Finalment, s'analitza si DAZN podria substituir progressivament Movistar+, predominant fins al moment, i contribuir a la desaparició de la televisió per satèl·lit de pagament.
Castellà:	Este trabajo analiza la plataforma DAZN y su oferta de contenidos deportivos. A través de un recuento detallado, se constata un claro predominio de contenidos masculinos y de fútbol. El estudio también examina el crecimiento de DAZN en el mercado español y su papel en la transformación del consumo audiovisual

	deportivo. Finalmente, se analiza si DAZN podría sustituir progresivamente a Movistar+, plataforma predominante hasta el momento, y contribuir a la desaparición de la televisión de pago por satélite.
Anglès:	This paper analyzes the DAZN platform and its sports content offer. Through a detailed account, it shows a clear predominance of male and soccer content. The study also examines DAZN's growth in the Spanish market and its role in the transformation of sports audiovisual consumption. Finally, it analyzes whether DAZN could progressively replace Movistar+, the predominant platform so far, and contribute to the disappearance of satellite pay TV.

Índex

1. Introducció.....	1
1.1. Contextualització.....	1
1.2. Justificació.....	2
1.3. Objecte d'estudi.....	3
2. Marc teòric.....	5
2.1. Les plataformes OTT (<i>Over-The-Top</i>)	5
2.2. El mercat espanyol de streaming (esports)	6
2.3. L'arribada de DAZN al mercat espanyol	7
2.4. Acord entre DAZN i Movistar+	10
2.5. Perfil dels subscriptors de DAZN	11
2.6. Comparativa de les audiències de DAZN amb altres plataformes VOD.....	13
2.7. Les audiències de DAZN i altres plataformes VOD a Catalunya	16
2.8. Línia temporal de l'evolució dels continguts de DAZN.....	19
3. Preguntes de recerca	22
4. Metodologia.....	23
5. Anàlisi dels resultats.....	24
5.1. Distribució per tipus contingut	24
5.2. Distribució per gènere	25
5.3. Distribució per esport	27
5.3.1. Futbol	27
5.3.2. Esports de motor.....	30
5.3.3. Bàsquet.....	31
5.3.4. Esports de combat	32
5.3.5. La resta d'esports.....	33
6. Conclusions	34
7. Referències	38
7.1. Bibliografia.....	38
7.2. Hemerografia.....	39
7.3. Webgrafia	40
8. Annex.....	43

Índex d'imatges i figures

Imatge 1: els diferents plans que ofereix DAZN des de l'agost de 2024.	9
Taula 1: Les plataformes de streaming més usades a Catalunya durant el 3r quadrimestre de 2024....	18
Gràfic 1: les plataformes de streaming més utilitzades durant el 1r quadrimestre de 2025.	14
Gràfic 2: evolució de les plataformes de streaming més usades a Catalunya.	19
Gràfic 3: evolució dels principals continguts de DAZN a Espanya.	21
Gràfic 4: continguts emesos per DAZN dividits per tipus (març de 2025).	24
Gràfic 5: continguts emesos per DAZN dividits per gènere (març de 2025).	25
Gràfic 6: competicions de futbol masculí emeses per DAZN (març de 2025).....	28
Gràfic 7: competicions de futbol femení emeses per DAZN (març de 2025).	29
Gràfic 8: competicions de futbol d'elit emeses per DAZN (març de 2025).....	30

1. Introducció

1.1. Contextualització

Al llarg de la darrera dècada, les retransmissions esportives amb imatge han experimentat una sèrie de canvis en la manera en què es distribueixen i es retransmeten.

Tal com assenyala l'estudi de García-Santamaría i Alcolea-Díaz (2019),¹ la televisió de pagament s'ha vist desbordada per l'aparició de nous actors digitals que simplifiquen la cadena de valor i ofereixen alternatives més àgils i segmentades als usuaris.

Aquesta s'ha vist eclipsada per les plataformes de *streaming*. Inicialment, va ser el món del cinema i de les sèries el que es va veure afectat per la irrupció de plataformes com ara Netflix, HBO o Prime Video. Avui en dia, aquestes controlen el món de l'entreteniment a través d'un catàleg interminable de pel·lícules, sèries i documentals, ja que ofereixen l'avantatge de poder-los consumir en qualsevol moment. I, posteriorment, des de fa uns anys, les retransmissions esportives en directe també han estat adquirides per plataformes OTT (*Over-The-Top*), les quals emeten les competicions més mediàtiques a través de les seves aplicacions i pàgines web.

En aquest escenari, neix DAZN, una plataforma global de *streaming* especialitzada en continguts esportius, que es presenta com una alternativa digital a la televisió tradicional. A Espanya, la seva arribada el 2019 va suposar una autèntica sacsejada al mercat dels drets esportius, fins aleshores dominat per operadors com ara Movistar+. Segons Moya-López, De-Oliveira i Mancinas-Chávez (2024),² DAZN no només distribueix contingut, sinó que actua com un agent estructural capaç de transformar la narrativa i el control dels fluxos audiovisuals dins l'esport professional.

Tot i que la seva entrada al mercat espanyol és molt recent, ja ha aconseguit fer-se amb les llicències de la majoria de les competicions més vistes, algunes de les quals amb exclusivitat

¹ G Alcolea-Díaz, J V García-Santamaría (2019): Los derechos audiovisuales del fútbol en España en la era digital: entre la televisión de pago y el streaming". Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 418 a 433. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1338>

² Moya-López, D., Oliveira, J.-S., & Mancinas-Chavez, R. (2024). Poder y plataformas de streaming en el deporte: un análisis estructural de DAZN como industria creativa audiovisual en la Red. Revista Mediterránea De Comunicación, 15(1), 185–200. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25505>

total. Aquesta irrupció ha deixat la televisió per satèl·lit, via per la qual s'havien consumit els esports en directe de pagament fins al moment, en una situació de perill.

Sky UK, la principal companyia de televisió per satèl·lit al Regne Unit, ja ha anunciat que pretén completar la transició al *streaming*, pràcticament de manera total, l'any 2027. A Espanya, tot sembla indicar que se seguirà el mateix camí. De moment Telefónica, l'empresa propietària de Movistar+, té contracte amb el satèl·lit Astra fins al 2030, però després d'aquesta data sorgeixen dubtes sobre si hi haurà una altra renovació o no.³

És per això, que les plataformes OTT (*Over-The-Top*) estan consolidant-se com el model dominant de consum audiovisual. Tal com apunta Robledo Jiménez (2022),⁴ la televisió convencional es troba immersa en un procés irreversible de transformació digital, i l'*streaming* ja no és una alternativa, sinó la forma principal de consum.

1.2. Justificació

Per entendre millor el perquè d'aquesta transformació, aquest treball es proposa analitzar detalladament l'evolució de la plataforma DAZN des de la seva arribada a l'estat espanyol. D'aquesta manera, es podrà explicar quina situació està vivint la distribució de continguts esportius al país i fer una hipòtesi sobre el que és probable que succeeixi durant els propers anys.

DAZN ha anat adquirint drets de competicions que tradicionalment estaven en mans de Movistar+, com ara la Fórmula 1 i alguns partits de LaLiga o d'altres lligues estrangeres. En aquest treball s'estudiarà si la plataforma està en camí de substituir progressivament Movistar+ com a referent de l'esport televisat a Espanya.

A més, també es pretén analitzar l'oferta de continguts esportius que ofereix per determinar quins són els esports predominants que han contribuït a fer créixer la plataforma. Per fer-ho, es

³ Caballero, D. (2025, 4 març). El fin de la TV por satélite se acerca. ADSLZone. <https://www.adslzone.net/noticias/streaming-tv/television-satelite-fecha-caducidad/>

⁴ Robledo Jiménez, F. (2022). Desarrollo de las plataformas VOD frente a la televisión convencional (Trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/55000>

recomptaran els continguts que ofereix DAZN durant un mes amb una gran quantitat d'esdeveniments esportius. D'aquesta forma, es podrà tenir una idea aproximada dels continguts més habituals que emet la plataforma.

Aquesta recerca no només se centra en la distribució dels continguts, sinó que adopta una mirada crítica de gènere per analitzar com DAZN gestiona l'esport femení: si l'integra de forma equitativa, si l'utilitza com a eina de màrqueting puntual o si el manté en una posició marginal dins del seu catàleg, reproduint les dinàmiques de desigualtat estructural i invisibilització que han estat històricament arrelades als mitjans de comunicació esportius.

Així doncs, encara hi ha moltes incògnites sobre el futur de les retransmissions esportives. D'una banda, hi ha una alta probabilitat que en un futur pròxim la televisió per satèl·lit perdi la importància que ha tingut al llarg de les últimes dècades. I, d'altra banda, existeix la disputa pels drets televisius entre les clàssiques operadores com Telefónica i les noves plataformes de *streaming* emergents com DAZN.

1.3. Objecte d'estudi

La història de com DAZN ha arribat fins aquí és complexa i comença més d'una dècada abans que se'n comencés a sentir parlar. La plataforma, d'origen britànic, va ser fundada l'any 2007 amb el nom de Perform Group, la qual va sorgir després de la fusió de Premium TV, un grup de mitjans digitals esportius, amb Inform Group, un distribuïdor.⁵

Tècnicament, va ser Inform Group qui va comprar Premium TV per 25 milions de lliures esterlines. Però darrere d'aquest comprador, també hi havia Access Industries, un grup d'inversió fundat per Len Blavatnik.

Blavatnik és la persona clau per entendre l'evolució de DAZN. I val a dir que aquest britànic d'origen ucraïnès ocupa, el 21 de maig de 2025, la 77a posició a la llista Forbes de persones

⁵ Lacort, J. (2022, 21 gener). El dinero detrás de DAZN: un fondo de inversión y estadísticas avanzadas para levantar el "Netflix del... Xataka. <https://www.xataka.com/empresas-y-economia/dinero-detras-dazn-fondo-inversion-compras-estadisticas-para-levantar-netflix-deporte>

més riques del món.⁶ Amb Perform Group, la companyia va continuar comprant diverses empreses de mitjans de comunicació i retransmissions esportives de diverses regions durant els anys posteriors.

DAZN neix precisament el 2016 amb la primera compra de retransmissions esportives: la llicència per emetre en l'àmbit mundial la lliga japonesa de futbol, coneguda com a J-League. Perform Group va llançar la plataforma al Japó, a Suïssa, a Alemanya i a Àustria. I, posteriorment, el que més endavant seria conegut com el "Netflix dels esports" va continuar obrint mercats: al Canadà va adquirir els drets de la gran majoria de competicions, als Estats Units s'hi va introduir gràcies a la compra de combats de boxa, i a Itàlia va començar la seva incursió comprant 114 partits de la Serie A, la lliga de futbol italiana. Va arribar a Espanya el 2019, el seu vuitè mercat, i un any després, va expandir-se per tot el món, a més de 200 països.

⁶ Len Blavatnik. (s. d.). Forbes. <https://www.forbes.com/profile/len-blavatnik/>

2. Marc teòric

2.1. Les plataformes OTT (*Over-The-Top*)

Les plataformes *Over-The-Top* emeten contingut a través d'internet sense la necessitat de recórrer als operadors tradicionals de difusió. Aquest servei de lliure transmissió resulta molt més accessible i, per connectar-s'hi, només cal un dispositiu compatible i tenir connexió a internet.⁷

A Espanya 53,1 milions de línies de telefonia mòbil es van connectar a internet a través del telèfon mòbil l'any 2023, segons l'Informe económico sobre el sector audiovisual y de telecomunicaciones en España de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia).⁸ És a dir, una xifra més alta que la població total de l'estat, més de 48 milions segons les últimes dades de l'INE (Instituto Nacional de Estadística).⁹

Unes dades que evidencien la gran accessibilitat que tenen els habitants del món occidental per accedir a internet i, d'aquesta forma, poder reproduir els continguts d'una plataforma *Over-The-Top*.

El terme OTT pot fer referència a diversos serveis de telecomunicacions, però en aquest treball es posarà especial èmfasi a la difusió de continguts audiovisuals com poden ser la televisió per internet, la ràdio a la carta o el vídeo a la carta.

Les plataformes OTT es poden dividir en quatre grans grups. En primer lloc, hi trobem les SVOD, una sigla que en anglès significa “vídeo sota demanda per subscripció”. Es tracta del tipus més habitual i, tal com el seu nom indica, requereixen una subscripció per poder mirar-ne els continguts; tant Netflix, com DAZN o Prime Video, en són un bon exemple. La quota periòdica sol ser mensual, tot i que també es poden fer pagaments anuals.

⁷ Universidad Europea. (2023, 28 febrer). ¿Qué es una OTT?
<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-una-ott/>

⁸ Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. (2023, juliol). *Informe económico sobre el sector audiovisual y de telecomunicaciones en España*. <https://www.cnmc.es/sites/default/files/5410607.pdf>

⁹ De Estadística, I.-. I. N. (2024, 7 agosto). Nota de Prensa: Estadística Continua de Población (ECP). 1 de julio de 2024. Datos provisionales. INE. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ECP2T24.htm>

En segon lloc, tenim les AVOD, que en anglès equival a “vídeo sota demanda amb publicitat”. L'accés a la plataforma és lliure i gratuït, però els continguts inclouen anuncis. El gran exemple d'aquest tipus d'OTT és YouTube, qualsevol persona pot mirar els vídeos publicats, però hi apareixerà publicitat. A Catalunya, la nova plataforma 3Cat també és un exemple dels serveis AVOD.

En tercer lloc, hi ha les TVOD, sigla que en anglès significa “vídeo transaccional sota demanda”, i que actualment és la menys habitual. L'accés a la plataforma també és lliure i no requereix cap subscripció, però els continguts s'hauran de comprar o llogar. Un exemple força estès és iTunes, l'aplicació d'Apple en què cal pagar per escoltar una cançó o un àlbum.

I, finalment, trobem les FVOD, que en anglès vol dir “vídeo gratuït sota demanda”. Aquest és un servei que permet als usuaris transmetre contingut de vídeo sense pagar cap tarifa de subscripció ni càrrecs de lloguer per continguts en concret. Un clar exemple d'aquest tipus d'OTT és RTVE Play: la plataforma de la corporació pública estatal. Els usuaris poden reproduir tots els continguts de manera gratuïta i sense publicitat.

2.2. El mercat espanyol de streaming (esports)

Tal com afirmen Alcolea-Díaz i García-Santamaría (2019), la irrupció del model OTT ha desestabilitzat el model tradicional de televisió de pagament, especialment en la gestió dels drets audiovisuals del futbol, iniciant una etapa de coexistència i eventual substitució de la televisió per satèl·lit.

Canal+ va ser el canal pioner a crear una plataforma de VOD que permetia veure els seus continguts esportius, la qual s'anomenava Yomvi. Es va llançar al mercat l'any 2011 i oferia a tots els clients de Canal+ (que fins aquell moment gaudien dels continguts únicament a través de la televisió per satèl·lit), la possibilitat de veure pel·lícules, sèries, documentals i retransmissions esportives a través d'una aplicació instal·lada al seu dispositiu.

És per això que, segons Robledo Jiménez (2022), les plataformes OTT han aconseguit imposar-se progressivament. La seva immediatesa, l'absència d'horaris rígids i l'accessibilitat des de múltiples dispositius són avantatges molt atractius per als telespectadors.

És a dir, qualsevol usuari podia veure un contingut (sota demanda o en directe) des del seu ordinador, *smartphone*, tauleta, *smart TV* o, fins i tot, a les consoles com PlayStation. Això va obrir un ventall d'oportunitats que fins aleshores havia estat impensable. Cinc anys després, el 2016, la plataforma va desaparèixer i es va convertir en "Movistar+ en dispositivos". El motiu va ser l'adquisició de Canal+ per part de Telefónica.

En aquell moment, Movistar era la plataforma de continguts esportius per excel·lència, i comptava amb les llicències per retransmetre tots els esports amb més audiència, com ara les competicions de futbol, bàsquet o motor. Tant Gol Televisión de Mediapro, entre 2008 i 2015, com la cadena qatariana beIN Sports, entre 2016 i 2019, van intentar disputar els drets televisius a Telefónica, però van acabar retirant-se del mercat.

I, precisament aquell mateix any 2019, el mercat espanyol va presenciar com irrompia una nova plataforma estrangera, DAZN, la qual ja havia triomfat en altres països, especialment als Estats Units i a Canadà, gràcies a la retransmissió de combats de boxa.

2.3. L'arribada de DAZN al mercat espanyol

DAZN havia començat utilitzant una estratègia agressiva d'adquisició de drets esportius minoritaris (com la J-League) per penetrar en mercats abans dominats per operadores tradicionals (Lobato, R. 2020).¹⁰

A mesura que s'anava expandint per més països, adquiria continguts més atractius per als seus espectadors. La plataforma va arribar a Espanya el febrer de 2019 oferint exclusivament el campionat de MotoGP, l'Eurolliga de Bàsquet i la Premier League de futbol, entre d'altres. El

¹⁰ Lobato, R. (2020). Netflix Nations. En New York University Press eBooks.
<https://doi.org/10.18574/nyu/9781479882281.001.0001>

preu inicial de la subscripció era de 4,99 euros, però l'agost del mateix 2019 el preu es va apujar a 9,99 euros, a causa de l'acord amb Eurosport per emetre també els seus canals.¹¹

Tal com apunta Garcés Bravo (2021), DAZN ha suposat una autèntica revolució en el panorama audiovisual esportiu espanyol i ha introduït un model centrat en l'espectador digital que no existia fins aleshores.¹²

Tot i això, no va ser fins al 2021 que aquesta plataforma va començar a posar problemes a la gran operadora del moment, Telefónica. A través de Movistar+, la companyia espanyola havia emès durant molts anys la majoria dels partits de la lliga espanyola de futbol, la competició més important dins l'estat. Però per primer cop, una plataforma de *streaming* es va fer amb part considerable dels drets de la competició. DAZN va adquirir 5 partits (és a dir, mitja jornada) de 35 de les 38 jornades que es disputen, i la resta se'ls va quedar Telefónica, a través de Movistar+.¹³

Els drets televisius, adjudicats fins a la temporada 2026-2027, van obligar Telefónica a arribar a un acord amb la plataforma OTT per disposar de tots els partits. Gràcies a l'acord, els usuaris de Movistar poden continuar gaudint de tots els partits de la lliga i de la resta d'esports que emet DAZN, a través de canals lineals via satèl·lit.

Actualment, DAZN té els drets de les competicions més importants, com ara la meitat dels partits de la lliga espanyola, les curses de Fórmula 1 i MotoGP o diverses lligues de futbol europees, i també tot el futbol femení. Això ha fet augmentar considerablement el preu dels plans de subscripció i, de retruc, han sorgit força queixes entre els amants dels esports.

No obstant això, Garcés Bravo (2021) apunta que la plataforma també basa la seva estratègia en la fragmentació del contingut i en el fet d'oferir lligues específiques sense necessitat de contractar paquets més amplis, responent a les demandes actuals del públic més jove.

¹¹ Expansión. (2019, 30 juliol). DAZN entra en España con el objetivo de revolucionar el deporte en directo. <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2019/07/30/5d405d18e5fdeab97d8b46d1.html>

¹² Garcés Bravo, V (2021). La irrupción de DAZN como plataforma de streaming: Trabajo de fin de grado. Universidad de Valladolid. <https://es.readkong.com/page/la-irrupcion-de-dazn-como-plataforma-de-streaming-trabajo-3223643>

¹³ Pérez, E. (2021, 14 desembre). Telefónica y DAZN tendrán La Liga de fútbol durante cinco temporadas tras comprar los derechos por 4.950... Xataka. <https://www.xataka.com/streaming/telefonica-dazn-tendran-liga-futbol-durante-cinco-temporadas-comprar-derechos-4-950-millones>

Tot i això, Telefónica continua sent l'empresa que compta amb la màxima oferta esportiva, ja que inclou tota l'oferta de DAZN gràcies a l'acord, més la resta de partits de la lliga espanyola de futbol, i altres grans competicions com la Champions League de futbol o la lliga ACB de bàsquet.

Imatge 1: els diferents plans que ofereix DAZN des de l'agost de 2024.

 Nuevos planes desde agosto 2024				
	Motor	Fútbol	Pro	Pro Multihogar
Competiciones			Motor + Fútbol	Motor + Fútbol
Visionado simultáneo	2 dispositivos desde 1 ubicación	2 dispositivos desde 1 ubicación	2 dispositivos desde 1 ubicación	3 dispositivos desde 2 ubicaciones
Suscripción anual (pago mensual)	19,99€	19,99€	29,99€	44,99€
Suscripción mensual	29,99€	29,99€	39,99€	59,99€
Suscripción anual (pago único)	219,99€	219,99€	329,99€	489,99€

Todos los planes incluyen la oferta polideportiva:


Competiciones que se pueden suscribir individualmente o añadir a alguno de los planes:


Font: dazn.com

Segons l'Informe Anual del 2024 de la consultoria audiovisual i digital Barlovento Comunicación,¹⁴ DAZN és la sisena plataforma de *streaming* amb més subscriptors a Espanya. En xifres arrodonides, actualment hi ha 1,4 milions de llars que disposen de la plataforma d'esports en directe, i Movistar+, amb el 3,6% de les llars, se situa just per sobre. Si bé és cert, però, que Movistar no només inclou continguts esportius, sinó que també ofereix pel·lícules i sèries, i fins i tot, programes de *late night* propis.

¹⁴ Barlovento Comunicación(2025, 3 gener). INFORME DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA 2024.
<https://barloventocomunicacion.es/audiencias-anuales/informe-de-la-industria-televisiva-2024/>

2.4. Acord entre DAZN i Movistar+

Tal com s'ha dit anteriorment, el gener de l'any 2021 les dues empreses anunciaven una aliança sense precedents i beneficiosa per a totes dues parts. Aquesta aliança ha anat evolucionant a mesura que les companyies adquirien o perdien llicències de televisió.

A grans trets, Movistar va sortir-hi guanyant amb aquest acord, ja que els seus usuaris poden gaudir dels continguts de les dues plataformes i, de fet, la companyia espanyola ha anat estrenant canals en el seu catàleg de televisió per satèl·lit: DAZN 1, DAZN 2, DAZN F1...¹⁵

Posteriorment, Movistar Plus+ i DAZN van arribar a un acord de cinc temporades (2022–2027) per compartir els drets de LaLiga. DAZN va adquirir els drets exclusius de 5 partits per jornada de Primera Divisió, i aquests també es poden veure a través de Movistar+ gràcies a l'acord de subllicència. Això permet que Movistar ofereixi tota LaLiga (els 10 partits de cada jornada), tot i no tenir-ne el 100% dels drets de manera directa.¹⁶

Aquest acord es va millorar el 2022 quan Movistar Plus+ va completar la integració de l'aplicació de DAZN en el seu descodificador UHD, tot facilitant l'accés directe a tots els continguts de DAZN, tant en directe com a la carta.¹⁷

El 2024, Movistar Plus+ i DAZN van ampliar la seva aliança per incloure un partit per jornada de la Premier League en l'oferta de tots els clients de la plataforma, reforçant així el seu catàleg esportiu.¹⁸

Aquesta aliança i les seves millores al llarg dels anys és beneficiosa tant per Movistar, com per DAZN. Gràcies a l'acord, l'operadora espanyola pot continuar oferint LaLiga al complet, incloent-hi els partits que DAZN té en possessió.

¹⁵ DAZN Group. (2022, 27 octubre). MOVISTAR+ y DAZN ALCANZAN UN ACUERDO QUE REFORZARÁ LA OFERTA DEPORTIVA DE SUS CLIENTES - DAZN. DAZN. <https://dazngroup.com/press-room/movistar-y-dazn-alcanzan-un-acuerdo-que-reforzara-la-oferta-deportiva-de-sus-clientes/>

¹⁶ Movistar Plus+ y DAZN alcanzan un gran acuerdo por LaLiga – Movistar Plus+ Comunicación. (2022, 29 març). <https://comunicacion.movistarplus.es/email/movistar-plus-y-dazn-alcanzan-un-gran-acuerdo-por-laliga/>

¹⁷ Movistar Plus+ completa la experiencia DAZN con la integración de su aplicación – Movistar Plus+ Comunicación. (2022, 11 maig). <https://comunicacion.movistarplus.es/email/movistar-plus-completa-la-experiencia-dazn-con-la-integracion-de-su-aplicacion-en-el-descodificador-uhd/>

¹⁸ DAZN Group. (2023, 29 desembre). Movistar Plus+ y DAZN renuevan su alianza y refuerzan la oferta deportiva para sus clientes - DAZN. DAZN. <https://dazngroup.com/press-room/movistar-plus-y-dazn-renuevan-su-alianza-y-refuerzan-la-oferta-deportiva-para-sus-clientes/>

Tot i pagar 280 milions d'euros anuals a DAZN, Movistar Plus+ aconsegueix un estalvi aproximat del 15% respecte al cost anterior per jornada i redueix la despesa total a uns 800 milions d'euros per temporada. Per tant, es tracta d'un acord beneficiós per Telefónica també en l'aspecte econòmic.¹⁹

Per la seva part, DAZN també treu benefici de l'acord amb Movistar. En primer lloc, l'acord permet a la plataforma britànica arribar a una base més àmplia de subscriptors a través de la infraestructura de Movistar+, augmentant la seva presència al mercat espanyol. Per tant, la presència dels canals de DAZN en la graella de Movistar+ incrementa la visibilitat de la seva marca i continguts. A més, s'assegura els ingressos de 280 milions d'euros que Movistar ha de pagar a DAZN. I, finalment, els usuaris també hi surten guanyant, especialment els subscriptors de Movistar+. Aquests poden accedir a tots els continguts que ofereix DAZN des d'una sola aplicació i sense cost addicional.

2.5. Perfil dels subscriptors de DAZN

Les dades sobre el perfil demogràfic dels subscriptors de DAZN són escasses en comparació amb les d'altres plataformes de *streaming* més consolidades i amb més subscriptors, com ara Netflix o Amazon Prime.

A més, les dades que proporciona GfK DAM (Digital Audience Measurement), medidor oficial d'audiències digitals i televisives a Espanya, són de pagament i només accessibles per a empreses o institucions amb subscripció.²⁰

És per aquest motiu, que s'han hagut d'utilitzar les dades obertes que s'han proporcionat al llarg de l'existència de DAZN a Espanya.

Pocs mesos després del llançament de la plataforma a finals de febrer del 2019, DAZN va publicar diverses dades valuoses sobre l'impacte que havia tingut la nova plataforma després

¹⁹ Sacristán, L. (2022, 29 març). Negocio redondo para Movistar en LaLiga: su acuerdo con DAZN le ahorrará más de 100 millones de euros. . . Xataka Móvil. <https://www.xatakamovil.com/movistar/negocio-redondo-para-movistar-laliga-su-acuerdo-dazn-le-ahorrara-100-millones-euros-temporada>

²⁰ Medición oficial del consumo y la audiencia digital en España | GfK DAM. (s. d.). <https://www.gfk-media-measurement.com/es/productos/gfk-digital-audience-measurement>

de quatre mesos de funcionament.²¹ En aquestes dades s'exposava que la majoria dels subscriptors eren homes, ja que representaven el 85% dels subscriptors de la plataforma. En canvi, només el 15% de subscriptors eren dones.

Les dades proporcionades per la mateixa plataforma també detallaven que el 63% dels usuaris miraven els continguts acompanyats, mentre que el 37% ho feia sol. A més, el 76% dels continguts que s'hi reproduïen eren en directe, en contrast amb el fet que només el 24% de continguts eren vistos a la carta.

Cal destacar que aquestes dades del 2019 són sobre els primers passos que va fer DAZN, per tant, hi ha diferències respecte a la situació en què es troba actualment la plataforma. Per posar un exemple, quan es van publicar aquestes dades, el producte estrella de DAZN era el campionat de MotoGP. En canvi, avui dia, tal com s'ha explicat al llarg d'aquest treball, la plataforma compta amb molts més al·licients, com ara els partits de futbol de les principals lligues d'Europa.

Per obtenir dades més actualitzades sobre aquest aspecte, cal consultar Similarweb, la proveïdora de serveis d'analítica web per a multinacionals, ja que presenta alguns percentatges rellevants.²²

Aquesta proveïdora recapta informació del domini dazn.com, és a dir, de forma global. Per tant, a escala mundial, podem afirmar que aquest 2025, la bretxa entre gèneres encara és àmplia, si bé s'ha reduït una mica respecte al 2019. El públic de la pàgina web de DAZN està formada pel 71,95% de públic masculí, mentre que el públic femení es queda en el 28,05%.

Les consultories audiovisuals i els investigadors de mercat, tant espanyols com internacionals, també aporten dades rellevants. Un d'aquests és Ampere Analysis, que el 2023 assegurava, a

²¹ Silicon.es. (2019, 30 juliol). Los números de DAZN tras sus primeros meses de vida en España [Infografía]. <https://www.silicon.es/los-numeros-de-dazn-tras-sus-primeros-meses-de-vida-en-espana-infografia-2401047>

²² Similarweb. (2025, febrer). dazn.com – Análisis de tráfico, ranking y audiencia. <https://www.similarweb.com/es/website/dazn.com/#overview>

través de l'enquesta Ampere's Sport Consumer, que el 44% dels usuaris de DAZN tenien entre 18 i 34 anys.²³

A més, també detalla que és la plataforma en què els usuaris tenen un poder adquisitiu més alt, si es compara amb la resta de plataformes populars a Espanya. Segons l'enquesta d'Ampere, el 53% dels subscriptors tenen un salari de més de 53.000 euros anuals. Aquesta és una dada prou rellevant, especialment per a les empreses que es volen publicitar a la plataforma.

2.6. Comparativa de les audiències de DAZN amb altres plataformes VOD

Les dades sobre les audiències de les plataformes de *streaming* no acostumen a publicar-se, és per això, que l'única manera de saber on es troba DAZN respecte a altres plataformes és a través de les consultories i els gabinets de comunicació.

Ara bé, aquestes dades públiques també estan limitades, ja que les empreses que les recopilen opten per vendre-les a les companyies interessades a publicitar-se a les plataformes de *streaming*. Si no fos així, tota la feina de les consultories audiovisuals no tindria cap mena de remuneració.

És per això que, a diferència de la televisió tradicional on les dades són públiques, és difícil donar dades concretes. No obstant això, sí que és possible fer-se una idea de l'evolució d'espectadors que ha viscut DAZN a mesura que ha anat adquirint continguts, com també ubicar-la en un rànquing entre les altres plataformes del mercat.

Gràcies a la consultoria audiovisual i digital Barlovento Comunicación,²⁴ l'agència de mitjans Avante²⁵ i el Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA),²⁶ existeix la possibilitat de fer una comparativa de DAZN amb les altres plataformes.

²³ Ampere Analysis. (2023, 11 de maig). DAZN grows to become the 10th most-used streaming service in Spain as the dominant sport specialist. <https://www.ampereanalysis.com/press/release/dl/dazn-grows-to-become-the-10th-most-used-streaming-service-in-spain-as-the-dominant-sport-s>

²⁴ Barlovento Comunicación. (2025, 19 maig). Barlovento Comunicación - consultoría audiovisual y digital. <https://barloventocomunicacion.es/>

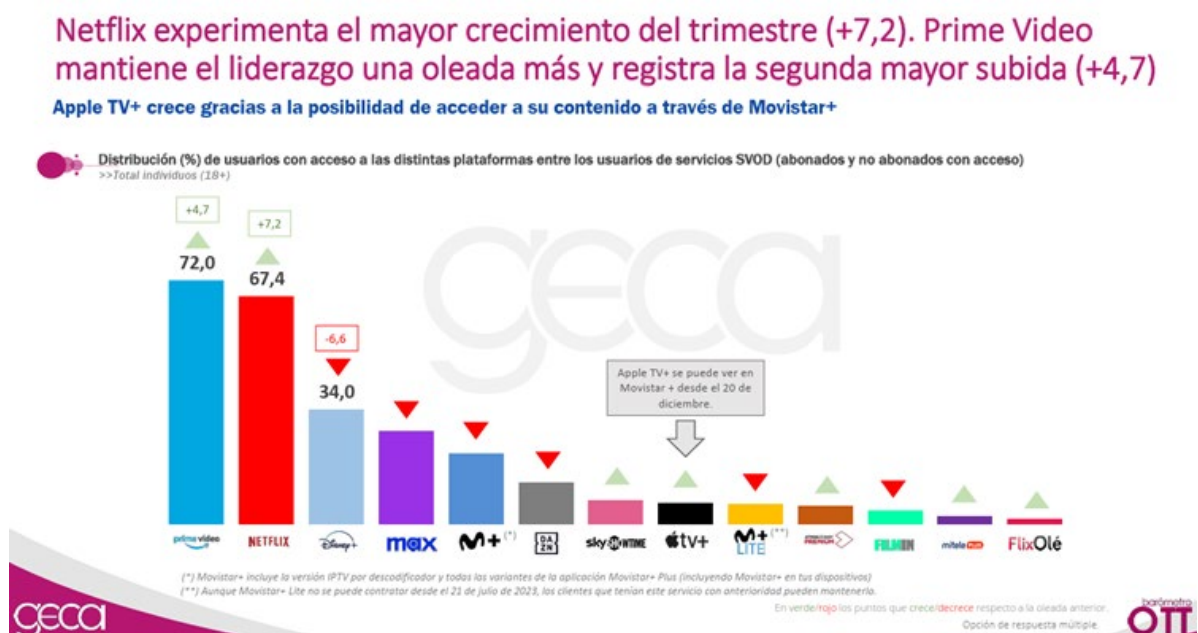
²⁵ AVANTE. (2025, 11 abril). AVANTE | La agencia de medios que suma. <https://avantemedios.com/ca/>

²⁶ Consultora audiovisual - GECA. (s. d.). <https://www.geca.es/>

Els informes de les tres empreses situen DAZN com la sisena plataforma de *streaming* més utilitzada, darrere d'Amazon Prime Video, Netflix, Disney+, Max (anteriorment HBO) i Movistar+.²⁷

Les dades públiques més recents sobre les plataformes de *streaming* més utilitzades, on també aparegui DAZN, és la 23^a Oleada del Baròmetre OTT de GECA.²⁸ En l'avançament públic dels resultats no consten tots els percentatges dels usuaris amb accés a aquestes plataformes, però sí que estan ordenades en funció d'aquest percentatge. Movistar+ es troba a la cinquena posició, just per sobre de DAZN, i compta amb el 21% de distribució d'usuaris que tenen accés a les plataformes. Tot i que no hi apareix el percentatge de DAZN, es pot assegurar que es troba per sota del 20%.

Gràfic 1: les plataformes de streaming més utilitzades durant el primer quadrimestre de 2025.



Font: Barómetro OTT de GECA (23a oleada)

A més a més, la consultoria audiovisual i digital Barlovento és la que va oferir entre el 2021 i el 2023 més dades sobre el percentatge de població amb accés a les plataformes VOD. A

²⁷ López, R. (2025, 23 abril). EGM NACIONAL 1a OIA 2025 | AVANTE. AVANTE la Agencia de Medios Que Suma. <https://avantemedios.com/eu/informamos/egm-nacional-1a-ola-2025/>

²⁸ García-Mauriño, P., & García-Mauriño, P. (2025, 3 abril). Barómetro OTT de GECA (23o oleada). GECA. <https://webgeca.geca.es/barometro-ott-de-geca-23o-oleada/>

diferència d'aquest període esmentat, les dades més recents de la consultoria només han fet públiques les cinc plataformes més utilitzades i DAZN es queda fora del top, ja que és la sisena.

Tot i això, els rànquings complets que es van publicar entre el 2021 i el 2023 contribueixen a tenir una referència de l'evolució d'aquesta plataforma VOD d'esports en certs moments claus. És durant aquest període que va tenir lloc l'acord amb Movistar+ per emetre la meitat dels partits de LaLiga, fet que va fer augmentar el percentatge de població que compta amb DAZN a les seves cases. Per contra, els constants augments de preus també són la causa d'alguns dels descensos presents en els diferents informes.

A l'avançament dels resultats d'un informe de Barlovento dut a terme entre el març i el febrer de 2021, titulat Barómetro TV-OTT,²⁹ DAZN es trobava a la setena posició en el rànquing de plataformes de VOD més utilitzades. Segons l'informe, la població amb accés a DAZN era del 6,1%. Una xifra molt baixa en comparació amb el seu rival directe, Movistar+, que comptava amb el 25,3%. Netflix, la plataforma més utilitzada del moment, tenia el 58,2% de la població amb accés a la seva plataforma.

La xifra de la plataforma estrangera d'esports era baixa, però del tot comprensible, ja que feia menys de dos anys que havia entrat a Espanya i encara no havia adquirit competicions com la Fórmula 1 i part de LaLiga, les quals van fer que una gran massa de seguidors esportius acabés accedint a la plataforma.

Dos anys més tard, Barlovento publicava el Barómetro TV-OTT del primer trimestre de 2023.³⁰ La població amb accés a DAZN havia passat de ser del 6,1% a l'11,6%, pràcticament el doble. En canvi, Movistar+ havia perdut públic, i va passar de tenir el 25,3% al 18,2%. El creixement de DAZN és clar, i és possible que la pèrdua de públic per part de la plataforma de Telefónica tingui a veure amb la irrupció de la plataforma d'esports. A més, cal tenir en compte que Movistar+ no és una plataforma que ofereix exclusivament continguts esportius, sinó que

²⁹ Barlovento Comunicación. (2022, maig). Barómetro TV-OTT: Televisión de Pago y OTT's – Avance. <https://barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2022/05/BAROMETRO-TV-OTT-Avance.pdf>

³⁰ Barlovento Comunicación. (2023, 5 diciembre). Análisis sobre la evolución de OTTs en acceso población. <https://barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/analisis-sobre-la-evolucion-de-otts-en-acceso-poblacion/>

disposa d'un ampli catàleg de pel·lícules i sèries per intentar competir també amb Netflix, Prime Video, Max i Disney+.

És per aquest motiu que la diferència entre DAZN i Movistar+ encara es reduiria més si només es comptabilitzessin els espectadors que consumeixen exclusivament continguts relacionats amb l'esport. A més a més, és evident que una plataforma centrada exclusivament en els esports mai arribarà a abarcar tanta població com les plataformes que ofereixen continguts d'entreteniment de tot tipus i per a tots els perfils de subscriptors possibles.

Tot i això, és evident que ambdues plataformes s'inspiren l'una de l'altra per seguir les estratègies que atrauen audiència, entre elles, millorar el contingut que ofereixen.

Segons Fieiras i Ufarte (2023), tant DAZN com Movistar+ han impulsat la innovació en la realització audiovisual com a estratègia per optimitzar l'experiència d'usuari i han convertit les retransmissions esportives en un espai privilegiat per a l'experimentació tecnològica.³¹

2.7. Les audiències de DAZN i altres plataformes VOD a Catalunya

Al territori català, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) també ha publicat dades de les plataformes de *streaming* més utilitzades a la regió. A través del Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC), cada quadrimestre es publiquen les dades sobre les subscripcions a serveis OTT de pagament a Catalunya.

Per fer una comparativa de l'evolució de DAZN a Catalunya al llarg dels anys, s'han seleccionat tres informes de períodes diferents en què es pot identificar l'increment de catalans que utilitzen aquesta plataforma. Tot i això, a mesura que passen els anys, DAZN va adquirint més continguts i cada cop està més present a les llars de Catalunya.

³¹ Fieiras, C., & Ufarte, M. J. (2023). Tendencias y previsiones de innovación en la retransmisión de eventos deportivos: optimización de la experiencia de usuario en DAZN y Movistar Plus+. IC – Revista Científica de Información y Comunicación, (20), 253–274. 253-274 · E-ISSN: 2173-1071
<https://dx.doi.org/10.12795/IC.2023.I20.11>

El primer informe en què es van incloure les plataformes és el BIAC 17,³² que recull les dades del tercer quadrimestre del 2020. Tot i haver estat llançada a Espanya el febrer de 2019, DAZN es posicionava com la novena plataforma VOD més utilitzada. Tenint en compte tant les plataformes de *streaming*, com les plataformes de les operadores de telefonia. Els competidors directes de DAZN: Movistar+, Orange TV i Vodafone TV es posicionaven per sobre de la plataforma d'esports. A l'informe es detalla que la plataforma esportiva és utilitzada per 117.396 persones, és a dir, l'1,8% de la població catalana. Unes dades que es troben molt lluny de Netflix, la plataforma més popular, amb 3.881.388 de catalans que la fan servir, és a dir, el 49,7%.

El segon informe escollit per analitzar l'evolució de DAZN és el BIAC 23,³³ que recull les dades del tercer quadrimestre del 2022, és a dir, dos anys més tard que el primer informe seleccionat. DAZN ja era la sisena plataforma més utilitzada, amb 571.126 persones que gaudien dels seus continguts, el 8,6% de la població del territori. La plataforma d'esports ja superava Filmin, i també les plataformes de les operadores Orange i Vodafone. Tot i això, continuava estant molt lluny de Netflix, utilitzada per 4.203.753 catalans, és a dir, el 63,3% de la població. Movistar+, el seu competidor directe, també seguia per sobre de DAZN, amb 1.799.711 persones que la feien servir, és a dir, el 27,1% de la població de Catalunya.

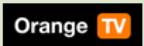
El tercer informe escollit és l'últim publicat en el moment en què s'està realitzant aquest treball, el BIAC 29,³⁴ que recull les dades del tercer quadrimestre de 2024. DAZN continua trobant-se darrere de Movistar+, a la sisena posició del rànquing. Tot i això, segueix incrementant el nombre de persones que utilitzen la plataforma, amb 643.430 de catalans, el 9,4% de la població total. Movistar+ encara duplica DAZN, amb 1.430.605 de persones que gaudeixen dels continguts de la plataforma espanyola, és a dir, el 20,9% de catalans.

³² Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2021, febrer). Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC), núm. 17. <https://www.cac.cat/sites/default/files/2021-02/BIAC17.pdf>

³³ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2023, gener). Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC), núm. 23. https://www.cac.cat/sites/default/files/2023-01/BIAC%2023_CA.pdf

³⁴ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2025, gener). Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC), núm. 29. https://www.cac.cat/sites/default/files/2025-01/BIAC29_CA.pdf

Taula 1: Les plataformes de streaming més usades a Catalunya durant el tercer quadrimestre de 2024.

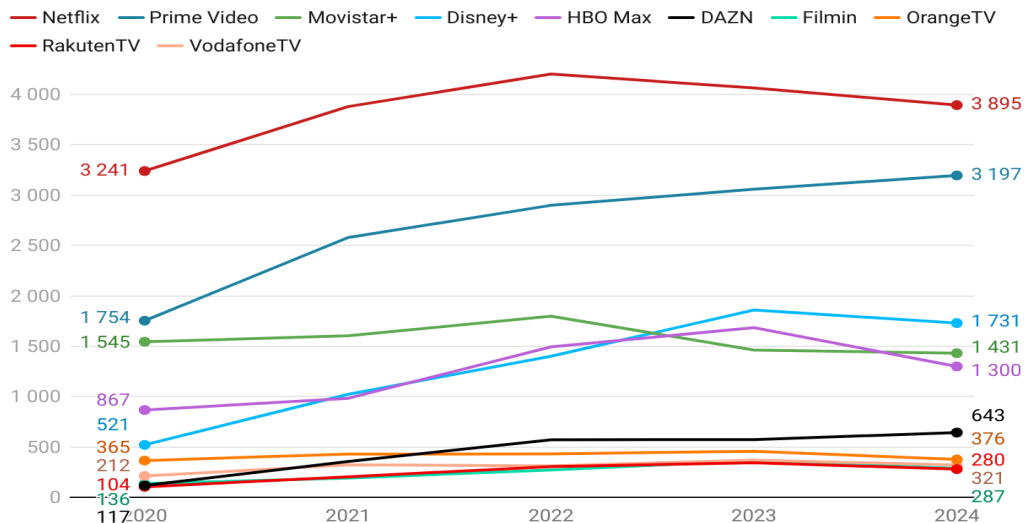
SERVEIS VoD	LLARS		PERSONES ABONADES		Variació abonats vs. 2a onada 2024
	Total	%	Total	%	
	1.656.336	52,8%	3.894.805	56,9%	-1,5%
	1.389.691	44,3%	3.196.615	46,7%	0,0%
	746.606	23,8%	1.731.785	25,3%	+4,1%
	636.811	20,3%	1.457.985	21,3%	-9,3%
	674.455	21,5%	1.430.605	20,9%	-4,6%
	257.234	8,2%	643.430	9,4%	+9,3%
	150.576	4,8%	376.475	5,5%	+14,6%
	138.028	4,4%	321.715	4,7%	+27,9%
	153.713	4,9%	287.490	4,2%	+10,5%
	122.343	3,9%	280.645	4,1%	+7,9%

Font: BIAC 29 del CAC

Tot i que la diferència encara és gran, des que DAZN té rellevància entre les plataformes, Movistar+ ha experimentat una caiguda d’abonats, mentre que DAZN continua sumant subscriptors, amb un creixement relatiu del 450%. Com s’ha dit anteriorment, també és important tenir en compte que la plataforma de *streaming* de Telefónica, a part de competicions esportives, també ofereix pel·lícules i sèries. En canvi, DAZN se centra en continguts exclusivament esportius.

Gràfic 2: evolució de les plataformes de streaming més usades a Catalunya.

Evolució plataformes de 'streaming' a Catalunya



En milers d'abonats.

Gràfico: Max Pérez • Fuente: Consell de l'Audiovisual de Catalunya • Creado con Datawrapper

Font: Elaboració pròpia. Vegeu el gràfic interactiu complet aquí: <https://datawrapper.dwcdn.net/dCDCE/4/>

2.8. Línia temporal de l'evolució dels continguts de DAZN

El creixement de subscriptors que ha viscut DAZN des de la seva arribada a Espanya es deu, en gran part, a la contínua adquisició de continguts per als seus abonats.

El servei de *streaming* de Perform Group es va introduir al mercat espanyol el febrer de 2019, oferint de forma exclusiva la MotoGP, la seva joia de la corona. A més, comptava amb l'Eurolliga de bàsquet, diverses competicions de boxa, UFC i alguns tornejos de futbol com la Copa Amèrica del 2019.

L'empresa britànica també va arribar a un acord amb Discovery el mateix 2019, amb el qual va aconseguir integrar l'oferta esportiva dels canals Eurosport 1 i Eurosport 2. Els Grand Slams de tennis, les principals competicions ciclistes i els Jocs Olímpics són alguns dels continguts d'alt nivell que ofereix Eurosport.

Per la temporada 2019-2020, DAZN va adquirir els drets televisius de dues importants lligues europees de futbol, la Premier League i la Serie A. I també tornejos rellevants com la Copa del Rei (durant tres temporades),³⁵ la Coppa Italia o la FA Cup.

No obstant això, no va ser fins al 2021 que l'OTT britànica va acabar establint-se a Espanya. DAZN va quedar-se amb els drets televisius de la Fórmula 1 (que anteriorment posseïa Movistar), una competició que reuneix un gran nombre d'espectadors. Tot i així, les relacions de DAZN i Telefónica són bones, ja que els usuaris de Movistar+ també poden continuar gaudint de la Fórmula 1 a través del canal DAZN F1.

Les bones relacions entre l'empresa britànica i l'espanyola es van seguir mantenint. Un any més tard, s'anunciava que DAZN i Movistar+ havien arribat a un acord per repartir-se l'emissió dels partits de la lliga espanyola de futbol (actualment Liga EA Sports). Des de la temporada 2022-2023 fins a la temporada 2026-2027, DAZN emetrà cinc partits per jornada i Movistar comptarà amb els altres cinc partits, més tres jornades completes.

A més, els partits emesos per DAZN també es poden veure a Movistar+ a través dels canals DAZN LaLiga. Per tant, es pot dir que l'operadora espanyola hi surt guanyant, així i tot, l'aparició d'aquesta plataforma de *streaming* va trencar el domini que tenia Telefónica quan oferia de forma exclusiva pràcticament totes les competicions esportives més rellevants.

Aquestes recents adquisicions de DAZN, han causat un increment de subscriptors que poques plataformes han experimentat. Tot i tractar-se de xifres molt més baixes que les plataformes predominants com Netflix o PrimeVideo, DAZN continua en creixement continu, tal com s'ha explicat detalladament en l'apartat anterior.

³⁵ elEconomista.es. (2019, 5 desembre). DAZN consigue entrar en el fútbol español: emitirá la Copa del Rey tras llegar a un acuerdo con Mediaset. elEconomista.es. <https://www.eleconomista.es/deporte-negocio/noticias/10239067/12/19/Dazn-consigue-entrar-en-el-futbol-en-Espana-emitira-la-Copa-del-Rey-tras-llegar-a-un-acuerdo-con-Mediaset.html>

Gràfic 3: evolució dels principals continguts de DAZN a Espanya.



Font: Elaboració pròpia

3. Preguntes de recerca

El treball parteix de la voluntat d'analitzar en profunditat el funcionament i l'estratègia de programació de DAZN com a plataforma de referència en l'àmbit de l'*streaming* esportiu a Espanya. L'estudi combina una mirada quantitativa —centrada en el recompte de continguts emesos durant el mes de març de 2025— amb una anàlisi qualitativa sobre l'impacte estructural que DAZN pot tenir en la transformació del consum audiovisual, la visibilització de l'esport femení i el futur de la televisió de pagament.

Per orientar aquest estudi s'han formulat les preguntes de recerca següents:

- La consolidació de les plataformes de *streaming* com DAZN pot contribuir a la desaparició definitiva del model tradicional de televisió per satèl·lit de pagament?

L'objectiu és identificar en quin punt de la transició a l'*streaming* es troba la retransmissió de competicions esportives.

- Fins a quin punt DAZN pot arribar a substituir Movistar+ com a plataforma principal de continguts esportius a Espanya?

Aquesta pregunta vol analitzar el pes creixent de DAZN en el mercat i la seva capacitat per liderar el consum esportiu en un futur pròxim.

- Com distribueix DAZN els seus continguts per esport, competició i gènere?

Aquesta pregunta permet identificar el pes real de cada disciplina i avaluar si la programació respon a criteris d'equilibri o a una lògica de rendiment comercial.

- Quina presència tenen els continguts femenins dins la graella de DAZN i com es compara amb la dels continguts masculins?

L'objectiu és determinar si la plataforma visibilitza activament l'esport femení o si aquest segueix en una posició marginal.

4. Metodologia

Per conèixer DAZN més a fons, s'ha optat per aprofundir en els continguts que ofereix la plataforma als seus subscriptors. Per fer-ho, s'han recollit tots els esdeveniments i programes emesos per DAZN durant el mes de març del 2025. Si bé és cert que l'ideal seria poder fer una anàlisi exhaustiva dels continguts de tot un any, el temps limitat per elaborar i entregar el treball no ho permet. És per això que s'ha optat per agafar un mes de temporada alta de consum audiovisual que permet aproximar-nos a la gestió dels continguts de DAZN.

Durant cada dia del mes de març del 2025, s'han recopilat tots els continguts que formaven part de la plataforma coneguda com “el Netflix dels Esports”. En el punt anterior, es pot veure com, gràcies a diverses compres de llicències, DAZN compta actualment amb un catàleg ampli de competicions esportives. A més, també ofereix programes propis i exclusius.

Gràcies a l'anàlisi resulta molt més senzill veure quins objectius i quines preferències tenen els responsables de l'oferta de continguts que té la plataforma. També es pot entreveure quins són els esports que prioritza DAZN, si dona veu a d'altres que no és tan habitual que apareguin a la pantalla. Com també el pes que té l'esport femení en aquesta plataforma de *streaming*.

Un altre punt que forma part de la metodologia és el fet d'entrevistar algú relacionat, o bé amb DAZN, o bé amb les plataformes de *streaming* en general. A diferència d'altres plataformes i operadores, DAZN no compta amb cap gabinet de premsa. És per això que aconseguir una persona per ser entrevistada ha estat més complicat.

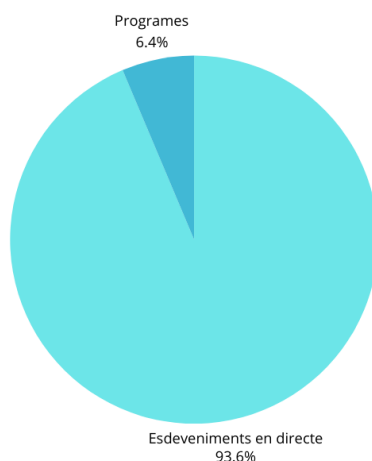
5. Anàlisi dels resultats

5.1. Distribució per tipus contingut

Després de recopilar tots els esdeveniments emesos per DAZN durant els 31 dies del mes de març de 2025, s'han comptabilitzat un total de 730 continguts, dels quals 693 (93,6%) són esdeveniments esportius en directe i 47 (6,4%) són programes propis i exclusius de la plataforma.

Gràfic 4: continguts emesos per DAZN dividits per tipus (març de 2025).

Continguts de DAZN dividits per tipus



Font: elaboració pròpia

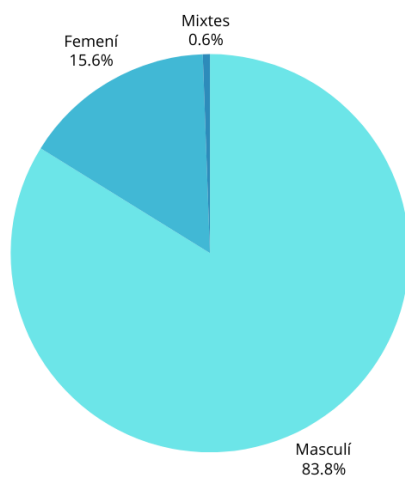
Si aquests centenars d'esdeveniments quedessin repartits equitativament per tots els dies d'aquest mes, la plataforma estaria emetent pràcticament 23 continguts per dia. No obstant això, és una xifra poc realista perquè quan s'ofereixen més competicions esportives és durant el cap de setmana, ja que és quan es disputen la majoria de les grans competicions com els grans premis de MotoGP i Fórmula 1, o les jornades de lliga de qualsevol esport i país. La majoria dels dissabtes i diumenges superen els 30 o 40 esdeveniments, en canvi, altres dies com per exemple els dilluns o els dimarts, DAZN ofereix menys de 10 continguts diaris, a causa de les poques competicions que se celebren durant aquests dos dies.

5.2. Distribució per gènere

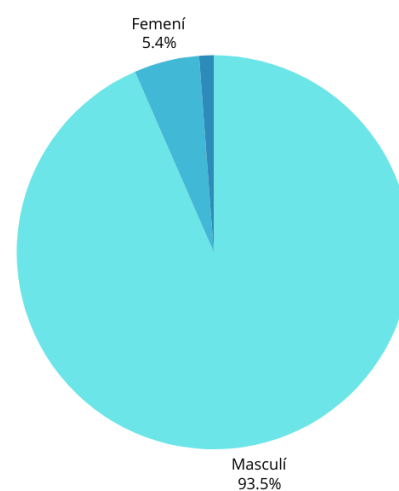
Els continguts que la plataforma ha ofert durant el març de 2025 mostren un clar predomini dels esports masculins. Dels 693 esdeveniments esportius, només 108 són d'esports femenins, és a dir, el 15,6%. Una diferència abismal en comparació amb les competicions masculines que varia en funció de l'esport i és encara més gran si es treu el futbol de l'equació. També hi ha quatre esdeveniments de competicions mixtes, que suposen el 0,6% del total.

Gràfic 5: continguts emesos per DAZN dividits per gènere (març de 2025).

Continguts de DAZN dividits per gènere



Continguts de DAZN dividits per gènere (sense futbol)



Font: elaboració pròpia

Hi ha diferents factors que causen i fomenten aquesta gran diferència. Alguns són culturals, com per exemple, els estereotips de gènere: entre molts espectadors encara hi ha la percepció que els esports masculins són “més emocionants” o “més competitius” que els femenins. Històricament, els esports majoritaris com el futbol, el bàsquet i el motor han estat dominats per homes. Aquesta tradició ha fet que la inversió i la visibilitat s’hagi centrat en aquest gènere, la qual cosa ha creat una clara desigualtat i invisibilització.

Com a conseqüència de tot això, els esdeveniments masculins acostumen a ser més vistos que els femenins i generen més ingressos per publicitat i drets televisius, cosa que incentiva les plataformes a prioritzar-los. Aquest menor suport econòmic limita la seva professionalització i cobertura.

És per tots aquests motius que les competicions masculines tenen una audiència molt més consolidada i gran, fet que DAZN té en compte. En canvi, la falta d'exposició històrica dels esports femenins, que han estat menys transmesos durant dècades, ha estat una gran trava per crear una audiència fidel.

No obstant això, un estudi global que va realitzar DAZN i The Female Quotient el 2021, afirmava que el 66% de la població reconeix estar interessada en almenys un esport femení. El principal problema és la falta de cobertura i informació, ja que el 64% dels aficionats no veuen esport femení perquè no està disponible.³⁶

Tot i això, el futbol femení està obrint un camí de progrés i de canvi que pot acabar contagiant-se als altres esports. L'esport rei ha viscut una professionalització de les competicions i els equips femenins. En conseqüència, s'ofereix un gran espectacle que està començant a generar ingressos notables i a acumular una gran massa d'aficionats. Uns fets que porta a les cadenes de televisions i plataformes com DAZN a lluitar per les llicències de les competicions femenines.

No hi havia dubte que el futbol, l'esport més vist arreu del món, era el que havia d'iniciar el canvi cap a la igualtat de gènere als esports. L'esport que mou més gent, és el més capacit per crear grans masses de seguidors, també entre el futbol femení.

Una afirmació que es consolida a DAZN, ja que l'esport femení que ha estat més habitual en la programació de la plataforma és el futbol, amb 90 partits de futbol femení. Tot i ser una quantitat notable (mitjana de 3 partits per dia), són unes xifres que encara queden lluny del futbol masculí. Al següent apartat es donaran més detalls sobre aquest tema.

Centrant-nos en els altres esports, la diferència entre el nombre de continguts masculins i femenins encara és més gran. D'aquesta manera, queda clar que el futbol és l'esport que més s'acosta a la igualtat (en termes de contingut i audiència), tot i continuar estant molt lluny.

³⁶ DAZN Group. (2022, 28 octubre). DAZN PRESENTA LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA COBERTURA DEL DEPORTE FEMENINO a NIVEL GLOBAL - DAZN.
<https://dazngroup.com/press-room/dazn-presenta-los-resultados-de-la-investigacion-sobre-la-cobertura-del-deporte-femenino-a-nivel-global/>

Tot i les grans diferències, hi ha motius per pensar que, de la mateixa manera que està passant amb el futbol, durant els propers anys la resta d'esports també puguin reduir les desigualtats existents.

5.3. Distribució per esport

5.3.1. Futbol

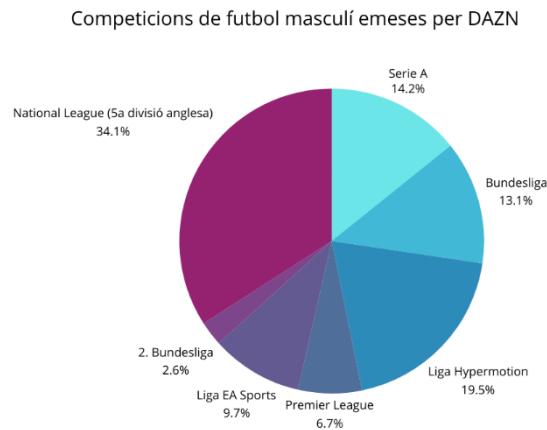
El futbol és l'esport rei al món, i també a DAZN. La plataforma de *streaming* dedica més de la meitat de la seva programació esportiva al futbol, concretament, el 51,5% de tota l'oferta esportiva.

En total, són 357 partits de futbol retransmesos, dels quals 267 són de futbol masculí i 90 són de futbol femení.

En el masculí, les quatre lligues més grans d'Europa sumen 117. No obstant això, la lliga espanyola (Liga EA Sports) només ha retransmès 26 partits durant el mes de març, per sota de la lliga italiana (38) i alemanya (35). El motiu, ja explicat anteriorment, és que DAZN té els drets de la Serie A i la Bundesliga en exclusiva, mentre que la llicència de la Liga EA Sports està compartida amb Movistar+.

La resta de partits són de lligues de menys nivell, com la segona divisió espanyola (Liga Hypermotion), amb 52 partits emesos, o la cinquena divisió anglesa (National League), amb 90.

Gràfic 6: competicions de futbol masculí emeses per DAZN (març de 2025)



Font: elaboració pròpia

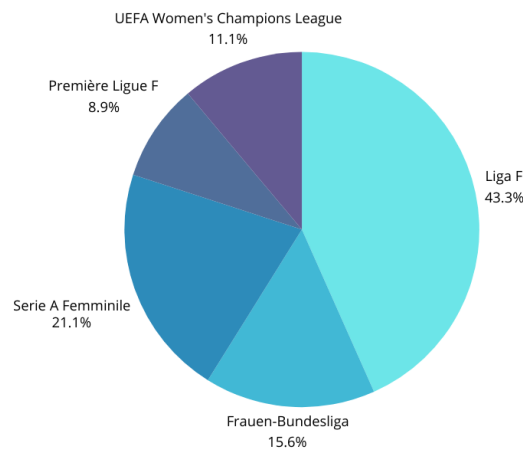
En futbol femení, DAZN va emetre 39 partits de la primera divisió espanyola (Liga F), sent la competició femenina amb més esdeveniments emesos. Cal destacar també que la plataforma de *streaming* ha establert una associació amb YouTube per transmetre en directe la UEFA Women's Champions League (UWCL), i ha creat el canal DAZN UWCL. Aquesta iniciativa ha estimulat un creixement significatiu no només en la competició, sinó també en l'interès comercial i la consciència global de l'esport femení.³⁷

Tres grans lligues europees també tenen una bona presència en la programació esportiva de la plataforma. La lliga italiana (Serie A Femminile), amb 19 partits, la lliga alemanya (Frauen-Bundesliga), amb 14 partits i la lliga francesa (Première Ligue F), amb 8 partits.

³⁷ DAZN Group. (2023, 14 juliol). DAZN'S UWCL YOUTUBE CHANNEL CREATES FOUNDATIONS TO CONVERT VISIBILITY INTO VALUE AND VIABILITY, STUDY SHOWS - DAZN. DAZN. <https://dazngroup.com/press-room/dazn-uwcl-youtube-channel-creates-foundations-to-convert-visibility-into-value-and-viability/>

Gràfic 7: competicions de futbol femení emeses per DAZN (març de 2025).

Competicions de futbol femení emeses per DAZN



Font: elaboració pròpia

La desigualtat de gènere en els continguts futbolístics de DAZN existeix, tot i que el futbol és l'esport on menys n'hi ha. Un 75% dels partits emesos són de futbol masculí, mentre que el 25% restant són de futbol femení. Unes dades que mostren com es prioritza l'emissió de competicions masculines per sobre de les femenines.

Tot i això, les dades poden arribar a ser enganyoses, ja que el futbol masculí emet divisions amb menys nivell (Liga Hypermotion i National League), un fet que no passa amb el femení.

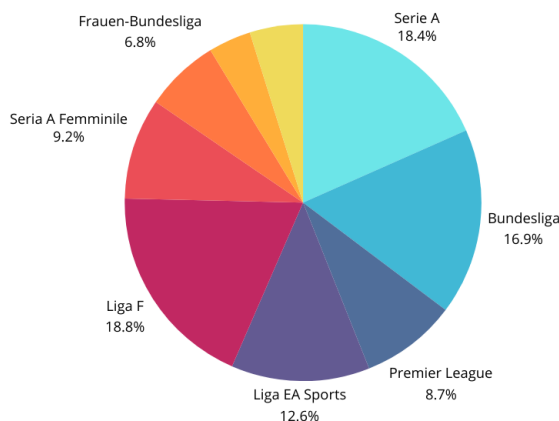
Si comptabilitzessin només els partits de competicions d'alt nivell (com les primeres divisions de les principals lligues europees i, en el cas del femení, la Champions League) la diferència seria molt menor.

Com s'ha dit anteriorment, les quatre lligues masculines més grans d'Europa sumen 117 partits de futbol masculí. En canvi, les tres lligues femenines més grans del continent i la Women's Champions League sumen 90 partits.

Per tant, si es tenen en compte xifres dels partits emesos que formen part de competicions d'elit, el 56,5% són partits de futbol masculí i el 43,5% de futbol femení. Uns percentatges molt més equitatius.

Gràfic 8: competicions de futbol d'elit emeses per DAZN (març de 2025).

Competicions de futbol d'elit emeses per DAZN



Font: elaboració pròpia

No obstant això, el fet que no s'emetin competicions de futbol femení d'un nivell menor (com podria ser la segona divisió espanyola) també és una conseqüència de la desigualtat de gènere en els esports i les retransmissions.

5.3.2. Esports de motor

Els esports de motor han estat un dels productes estrella de la plataforma des del seu llançament a Espanya el 2019. Des d'aquell moment, DAZN emet el campionat de MotoGP i dos anys després, el 2021, va adquirir també els drets per retransmetre la Formula 1. Per tant, aquesta plataforma compta amb la competició més important, tant de motociclisme com d'automobilisme.

En total, s'han retransmès en directe 85 esdeveniments relacionats amb els esports de motor. Tots són campionats masculins, 17 dels quals són de Grans Premis de Fórmula 1 (s'inclou Fórmula 2 i Fórmula 3), i 16 són de MotoGP (s'inclou Moto2 i Moto3).

Altres competicions importants per la plataforma són el campionat amb més prestigi del món del ral·li, el World Rally Championship, amb 26 esdeveniments. També la NASCAR, la competició automobilística més rellevant dels Estats Units, amb 13 esdeveniments. La resta de

continguts de motor són d'altres competicions com Supercars, World Superbikes o Ferrari Challenge Europe.

Als esports de motor, la desigualtat de gènere ha estat sempre molt pronunciada i, en aquest cas, en l'agenda de programació de DAZN encara ho és més. Ni una competició femenina de motor ha estat emesa per la plataforma, especialment, per les poques competicions que hi ha.

Anteriorment, s'havia emès les W-Series, un campionat automobilístic que anava de la mà de la Fórmula 1, però el 2022 es va anunciar la cancel·lació dels últims tres grans premis per motius econòmics,³⁸ i després de només tres temporades, el 2023 es va anunciar també la seva desaparició. Un exemple que evidencia la manca de competicions femenines d'aquestes modalitats.

5.3.3. Bàsquet

DAZN va emetre un total de 82 partits de bàsquet durant el març de 2025, sent el tercer esport amb més esdeveniments: 81 partits van ser de bàsquet masculí, mentre que tan sols n'hi va haver 1 de bàsquet femení.

Centrant-nos en el bàsquet masculí, la plataforma no ofereix ni la lliga espanyola (ACB), ni la màxima competició europea (Eurolliga), ni la que es considera la millor lliga del món (NBA), ja que totes aquestes formen part del catàleg de Movistar+. D'aquesta manera queda clar que, tot i ser un esport amb una gran massa d'aficionats, no se li ha donat prioritat.

Les competicions amb què compta DAZN són la Basketball Champions League (tercera competició europea) i lligues de poc interès a Espanya com la Super League Basketball (lliga britànica) i la Serie A Unipol (lliga italiana), entre d'altres. Totes elles sumen un total de 82 partits durant el mes analitzat.

³⁸ Muñoz, O. (2022, 11 octubre). Las W Series no finalizarán la temporada al quedarse sin fondos. Mundo Deportivo. <https://www.mundodeportivo.com/motor/20221011/1001879973/w-series-finalizaran-temporada-fondos.html>

Passant al bàsquet femení, l'interès per prioritzar els seus continguts ha estat força baix: només s'ha registrat un partit de la SLB Cup Women (copa britànica). La lliga més important (WNBA), l'emet Movistar+, i la lliga local (Liga Endesa Femenina) es retransmet en obert.

No obstant això, DAZN ha adquirit els drets per emetre l'Eurolliga Femenina, la competició europea més important. La plataforma vol impulsar el creixement de la competició i emet els continguts de forma gratuïta perquè tothom ho pugui veure. En el registre del treball no s'han comptabilitzat perquè durant el mes de març no hi va haver partits de la competició (després de les rondes prèvies acabades el febrer, la fase final començava l'abril).

Per tant, tenint en compte l'adquisició de l'Eurolliga femenina per part de DAZN, es mostra un interès per promoure aquesta competició d'alt nivell. No obstant això, les xifres encara mostren una clara desigualtat.

5.3.4. Esports de combat

Des del llançament de la plataforma als Estats Units l'any 2018, DAZN ha mostrat un gran interès per retransmetre esports de combat, especialment la boxa.

Durant el mes de març de 2025, s'han emès fins a 55 esdeveniments relacionats amb els esports de combat, 45 dels quals són de boxa, 5 de MMA (arts marcial mixtes) i 5 de Muay Thai (o boxa tailandesa). Tots els combats emesos durant aquest mes són de la categoria masculina.

En la boxa, s'emeten combats de diverses promotores que tenen acords amb DAZN. Entre aquestes hi ha Matchroom Boxing, Queensberry o Golden Boy. De les arts marcial mixtes, la principal organitzadora és Ultimate Fighting Championship (UFC), que és una de les més importants del món.

De la mateixa manera que en els esports de motor, l'esport de combat femení queda totalment invisibilitzat. Durant el mes de març no hi va haver ni un combat femení i, després de consultar mesos anteriors, es pot afirmar que hi ha mesos en què s'emeten zero combats femenins, d'altres només un i, en el millor dels casos, dos.

5.3.5. La resta d'esports

Altres esports que tenen un pes important a DAZN són el ciclisme amb 33 esdeveniments durant el mes de març, el futbol americà amb 29 partits i el pàdel amb 22. Cal destacar que gràcies a l'acord de la plataforma amb Eurosport, detallat al tercer punt del treball, s'emeten les competicions més importants del ciclisme. Durant aquest mes de març s'ha pogut gaudir de la Volta Ciclista a Catalunya, entre altres esdeveniments.

La resta d'esports comptabilitzats sumen un total de 31 esdeveniments, entre els quals es troben esports com el rugbi, el voleibol, l'handbol o l'hípica. Una dada interessant d'aquests esports menys presents a la programació de DAZN (i també amb menys audiència habitual, almenys a Espanya) és que hi ha una gran igualtat entre l'esport masculí i femení. Dels 31 esdeveniments, 16 són de categoria femenina, 11 de categoria masculina i 4 de categoria mixta.

6. Conclusions

DAZN va generar interès i expectació entre els teleespectadors amb la seva entrada al mercat espanyol l'any 2019. Amb aquest moviment apareixia un nou actor econòmic dins la batalla per a l'obtenció dels drets televisius de les principals competicions esportives, però amb una diferència: el servei de DAZN se centra exclusivament en l'*streaming*, una forma de retransmetre que ha aconseguit desestabilitzar la televisió convencional, dominant fins aquell moment, gràcies als avantatges que ofereix.

Aquesta irrupció ha accelerat el procés de transformació que estan vivint les operadores tradicionals, com Telefónica amb Movistar+, de la televisió per satèl·lit a les plataformes “sota demanda”. Un seguit de conseqüències que han despertat la motivació per dur a terme aquest treball i mirar d'entendre, tant la manera de funcionar de DAZN, com els canvis que està provocant en la forma en què es retransmeten els esdeveniments esportius.

Per tant, és pràcticament clar que la consolidació de DAZN contribueix a la desaparició definitiva del model de televisió per satèl·lit. Un canvi que, com s'afirmava a l'inici del treball, ja s'està duent a terme al Regne Unit amb l'abandonament progressiu del satèl·lit per part de l'empresa operadora Sky.

A Espanya ja s'ha viscut una millora dels serveis de *streaming* de les operadores principals com Telefónica i Orange, que posen cada vegada més èmfasi a promoure el model OTT per sobre de la televisió per satèl·lit. De fet, ambdues operadores ja ofereixen la possibilitat d'obtenir el seu servei de *streaming* sense tenir una tarifa telefònica o d'internet, un requisit que, en canvi, és fonamental per contractar el servei de televisió per satèl·lit.

Tal com afirma Robledo Jiménez (2022), la televisió convencional es troba immersa en un procés irreversible de transformació digital. Movistar+ manté el contracte amb el satèl·lit Astra fins al 2030, però no seria sorprenent que aquest sigui precisament l'últim.

L'entrada de DAZN al mercat també ha provocat que l'actor dominant fins al moment, Movistar+, mogui fils per mantenir la seva hegemonia. El servei de Telefónica té una aliança amb DAZN perquè els seus clients puguin accedir als continguts que ofereix la nova plataforma de *streaming*.

D'aquesta forma, Movistar s'assegura el seu domini durant els pròxims anys. No obstant això, el creixement de DAZN és clar. Gràcies a les dades del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), s'ha pogut comprovar com, a Catalunya, DAZN ha experimentat un fort creixement. La plataforma estrangera ha passat de tenir 117.000 subscriptors l'any 2020, a tenir-ne 643.000 a finals de 2024. Per tractar-se d'un servei que ofereix exclusivament contingut esportiu, els números són molt positius. Mentrestant, Movistar+ ha patit una davallada.

Actualment, és la sisena plataforma amb més subscriptors, tant a Espanya com a Catalunya, just per darrere de Movistar+. La diferència encara és gran, però s'ha de tenir en compte que la plataforma de Telefónica també ofereix altres continguts d'entreteniment com pel·lícules i sèries, que inflen notablement el nombre d'usuaris de la plataforma.

De moment, amb l'aliança i la bona relació entre ambdues companyies és difícil pensar que DAZN pugui passar a dominar el mercat de l'*streaming* en l'àmbit esportiu a curt termini. Tot i això, aquesta plataforma estrangera ja ha trencat amb l'hegemonia de Telefónica. També ha mostrat que té una gran ambició arreu del món i que tampoc li falta poder adquisitiu.

És per això que, si les relacions amb Telefónica es torcen en algun moment, no seria cap sorpresa que DAZN fes tot el possible per ser la plataforma líder en retransmissions esportives a tots els aspectes.

Així doncs, es pot afirmar que DAZN ha reduït distàncies i ha trencat l'hegemonia de Telefónica, però encara no l'ha substituït com a líder absolut.

Per conèixer més a fons els continguts que ofereix DAZN, s'ha dut a terme una anàlisi de la graella de la plataforma per veure quins esdeveniments esportius són els més predominants.

Tal com es detalla a l'apartat número 5, DAZN ofereix una programació clarament dominada pel futbol, que representa el 51,5% del total d'esdeveniments emesos, seguit pels esports de motor, el bàsquet i els esports de combat.

Aquesta concentració demostra una aposta estratègica pels esports amb més audiència consolidada, ja que són els que més beneficis econòmics poden aportar.

Tot i això, cal destacar que la plataforma també ofereix competicions d'esports que no solen estar sota el punt de mira com l'hípica, els dards o el voleibol.

En la divisió de continguts segons el gènere, s'ha vist que només el 15,6% dels esdeveniments esportius emesos van correspondre a competicions femenines. Això reflecteix una desigualtat evident, tot i que DAZN mostra signes de compromís amb la promoció del futbol femení: el 25% dels partits de futbol emesos van ser femenins, i la plataforma ha impulsat la UWCL en obert a través de YouTube.

L'augment de la cobertura i l'accessibilitat dels esdeveniments esportius femenins és essencial per convertir la visibilitat en valor i viabilitat. Aquesta iniciativa de DAZN amb YouTube està sent molt positiva per la competició i els seus clubs. Després de la primera temporada coberta d'aquesta forma, la 2023-24, el 77% dels clubs van veure un impacte positiu en l'interès de patrocini, un punt clau per generar ingressos en el futbol femení.³⁹

Si es consideren únicament les competicions del futbol d'elit, el 44% dels partits emesos eren de futbol femení, una dada relativament propera a la paritat.

Malgrat aquests avenços, la presència femenina en altres esports (com el bàsquet, els esports de combat o el motor) és pràcticament nul·la, cosa que reafirma la necessitat de polítiques de visibilització més globals i en tots els esports.

Per tant, en aquest aspecte es pot concloure que s'estan fent avenços per aconseguir la igualtat dins la retransmissió esportiva en el món del futbol. No obstant això, aquestes millores han de continuar per aconseguir una equitat real i, sobretot, contagiar-se a la resta d'esports que no estan rebent l'atenció mediàtica que tocava.

Finalment, cal dir que DAZN és una plataforma en expansió que ha revolucionat la forma de consumir esport i ha desestabilitzat els que dominaven aquest mercat fins al moment. Tot i que

³⁹ DAZN Group. (2023, 14 juliol). DAZN'S UWCL YOUTUBE CHANNEL CREATES FOUNDATIONS TO CONVERT VISIBILITY INTO VALUE AND VIABILITY, STUDY SHOWS - DAZN. DAZN. <https://dazngroup.com/press-room/dazn-uwcl-youtube-channel-creates-foundations-to-convert-visibility-into-value-and-viability/>

no es pot preveure el futur, es pot afirmar que DAZN ha suposat un abans i un després en la forma de distribuir i retransmetre els esdeveniments esportius.

Els continguts que ofereix són de gran qualitat i és per això que està aconseguint acumular més subscriptors any rere any. Tot i això, encara presenta grans desequilibris pel que fa a la representació de gènere i una oferta centrada en pocs esports. Malgrat aquestes limitacions, la seva aposta per l'esport femení en el futbol i el seu creixement en subscriptors apunten a un futur de consolidació i, possiblement, de lideratge dins del mercat esportiu digital.

7. Referències

7.1. Bibliografia

Alcolea-Díaz, G., & García-Santamaría, J. V. (2019). *Los derechos audiovisuales del fútbol en España en la era digital: entre la televisión de pago y el streaming*. Revista Latina de Comunicación Social, 74, 418–433. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1338>

Fieiras, C., & Ufarte, M. J. (2023). *Tendencias y previsiones de innovación en la retransmisión de eventos deportivos: optimización de la experiencia de usuario en DAZN y Movistar Plus+*. IC – Revista Científica de Información y Comunicación, (20), 253–274. <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2023.I20.11>

Garcés Bravo, V. (2021). *La irrupción de DAZN como plataforma de streaming: Trabajo de fin de grado*. Universidad de Valladolid. <https://es.readkong.com/page/la-irrupcion-de-dazn-como-plataforma-de-streaming-trabajo-3223643>

Lobato, R. (2020). *Netflix Nations*. New York University Press. <https://doi.org/10.18574/nyu/9781479882281.001.0001>

Moya-López, D., De-Oliveira, J.-S., & Mancinas-Chávez, R. (2024). *Poder y plataformas de streaming en el deporte: un análisis estructural de DAZN como industria creativa audiovisual en la Red*. Revista Mediterránea de Comunicación, 15(1), 185–200. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25505>

Robledo Jiménez, F. (2022). *Desarrollo de las plataformas VOD frente a la televisión convencional* (Trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/55000>

7.2. Hemerografia

Caballero, D. (2025, 4 març). *El fin de la TV por satélite se acerca*. ADSLZone.

<https://www.adslzone.net/noticias/streaming-tv/television-satelite-fecha-caducidad/>

Lacort, J. (2022, 21 gener). *El dinero detrás de DAZN: un fondo de inversión y estadísticas avanzadas para levantar el "Netflix del deporte"*. Xataka. <https://www.xataka.com/empresas-y-economia/dinero-detras-dazn-fondo-inversion-compras-estadisticas-para-levantar-netflix-deporte>

Muñoz, O. (2022, 11 octubre). *Las W Series no finalizarán la temporada al quedarse sin fondos*. Mundo Deportivo.

<https://www.mundodeportivo.com/motor/20221011/1001879973/w-series-finalizaran-temporada-fondos.html>

Pérez, E. (2021, 14 diciembre). *Telefónica y DAZN tendrán La Liga de fútbol durante cinco temporadas tras comprar los derechos por 4.950 millones*. Xataka.

<https://www.xataka.com/streaming/telefonica-dazn-tendran-liga-futbol-durante-cinco-temporadas-comprar-derechos-4-950-millones>

Sacristán, L. (2022, 29 març). *Negocio redondo para Movistar en LaLiga: su acuerdo con DAZN le ahorrará más de 100 millones de euros*. Xataka Móvil.

<https://www.xatakamovil.com/movistar/negocio-redondo-para-movistar-laliga-su-acuerdo-dazn-le-ahorrara-100-millones-euros-temporada>

Silicon.es. (2019, 30 juliol). *Los números de DAZN tras sus primeros meses de vida en España [Infografía]*. <https://www.silicon.es/los-numeros-de-dazn-tras-sus-primeros-meses-de-vida-en-espana-infografia-2401047>

elEconomista.es. (2019, 5 diciembre). *DAZN consigue entrar en el fútbol español: emitirá la Copa del Rey tras llegar a un acuerdo con Mediaset*. <https://www.eleconomista.es/deporte-negocio/noticias/10239067/12/19/Dazn-consigue-entrar-en-el-futbol-en-Espana-emitira-la-Copa-del-Rey-tras-llegar-a-un-acuerdo-con-Mediaset.html>

Expansión. (2019, 30 juliol). *DAZN entra en España con el objetivo de revolucionar el deporte en directo*. <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2019/07/30/5d405d18e5fdeab97d8b46d1.html>

7.3. Webgrafia

Ampere Analysis. (2023, 11 maig). *DAZN grows to become the 10th most-used streaming service in Spain as the dominant sport specialist*. <https://www.ampereanalysis.com/press/release/dl/dazn-grows-to-become-the-10th-most-used-streaming-service-in-spain-as-the-dominant-sport-s>

AVANTE. (2025, 11 abril). *AVANTE | La agencia de medios que suma*. <https://avantemedios.com/ca/>

Barlovento Comunicación. (2022, maig). *Barómetro TV-OTT: Televisión de Pago y OTT's – Avance*. <https://barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2022/05/BAROMETRO-TV-OTT-Avance.pdf>

Barlovento Comunicación. (2023, 5 desembre). *Análisis sobre la evolución de OTTs en acceso población*. <https://barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/analisis-sobre-la-evolucion-de-otts-en-acceso-poblacion/>

Barlovento Comunicación. (2025, 3 gener). *Informe de la industria televisiva 2024*. <https://barloventocomunicacion.es/audiencias-anuales/informe-de-la-industria-televisiva-2024/>

Barlovento Comunicación. (2025, 19 maig). *Barlovento Comunicación - consultoría audiovisual y digital*. <https://barloventocomunicacion.es/>

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. (2023, juliol). *Informe económico sobre el sector audiovisual y de telecomunicaciones en España*. <https://www.cnmc.es/sites/default/files/5410607.pdf>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2021, febrer). *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC)*, núm. 17. <https://www.cac.cat/sites/default/files/2021-02/BIAC17.pdf>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2023, gener). *BIAC*, núm. 23. https://www.cac.cat/sites/default/files/2023-01/BIAC%2023_CA.pdf

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2025, gener). *BIAC*, núm. 29. https://www.cac.cat/sites/default/files/2025-01/BIAC29_CA.pdf

DAZN Group. (2022, 27 octubre). *MOVISTAR+ y DAZN alcanzan un acuerdo que reforzará la oferta deportiva de sus clientes*. <https://dazngroup.com/press-room/movistar-y-dazn-alcanzan-un-acuerdo-que-reforzara-la-oferta-deportiva-de-sus-clientes/>

DAZN Group. (2022, 28 octubre). *DAZN presenta los resultados de la investigación sobre la cobertura del deporte femenino a nivel global*. <https://dazngroup.com/press-room/dazn-presenta-los-resultados-de-la-investigacion-sobre-la-cobertura-del-deporte-femenino-a-nivel-global/>

DAZN Group. (2023, 29 desembre). *Movistar Plus+ y DAZN renuevan su alianza y refuerzan la oferta deportiva para sus clientes*. <https://dazngroup.com/press-room/movistar-plus-y-dazn-renuevan-su-alianza-y-refuerzan-la-oferta-deportiva-para-sus-clientes/>

DAZN Group. (2023, 14 juliol). *DAZN's UWCL YouTube channel creates foundations to convert visibility into value and viability*. <https://dazngroup.com/press-room/dazn-uwcl-youtube-channel-creates-foundations-to-convert-visibility-into-value-and-viability/>

De Estadística, I. N. (2024, 7 agost). *Nota de Prensa: Estadística Continua de Població (ECP)*. INE. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ECP2T24.htm>

García-Mauriño, P., & García-Mauriño, P. (2025, 3 abril). *Barómetro OTT de GECA (23a onada)*. GECA. <https://webgeca.geca.es/barometro-ott-de-geca-23o-oleada/>

GECA. (s.d.). *Consultora audiovisual - GECA*. <https://www.geca.es/>

Len Blavatnik. (s.d.). *Forbes*. <https://www.forbes.com/profile/len-blavatnik/>

López, R. (2025, 23 abril). EGM NACIONAL 1a OIA 2025 | AVANTE. AVANTE | la Agencia de Medios Que Suma. <https://avantemedios.com/eu/informamos/egm-nacional-1a-ola-2025/>

Medición oficial del consumo y la audiencia digital en España | GfK DAM. (s. d.). <https://www.gfk-media-measurement.com/es/productos/gfk-digital-audience-measurement>

Movistar Plus+. (2022, 29 març). *Movistar Plus+ y DAZN alcanzan un gran acuerdo por LaLiga*. <https://comunicacion.movistarplus.es/email/movistar-plus-y-dazn-alcanzan-un-gran-acuerdo-por-laliga/>

Movistar Plus+. (2022, 11 maig). *Movistar Plus+ completa la experiencia DAZN con la integración de su aplicación*. <https://comunicacion.movistarplus.es/email/movistar-plus-completa-la-experiencia-dazn-con-la-integracion-de-su-aplicacion-en-el-descodificador-uhd/>

Similarweb. (2025, febrer). *dazn.com – Análisis de tráfico, ranking y audiencia*. <https://www.similarweb.com/es/website/dazn.com/#overview>

Universidad Europea. (2023, 28 febrer). *¿Qué es una OTT?*. <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-una-ott/>

8. Annex

Anàlisi de continguts del mes de març (2025)

1 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Serie A (F)	Lazio - Sampdoria
2	Futbol	Première Ligue (F)	Dijon FCO - PSG
3	Futbol	Première Ligue (F)	Strasbourg - Olympique Lyonnais
4	Futbol	Serie A	Atalanta - Venezia
5	Futbol	Serie A	Napoli - Inter
6	Futbol	Serie A	Udinese - Parma
7	Futbol	Bundesliga	RB Leipzig - Mainz 05
8	Futbol	Bundesliga	St. Pauli - Borussia Dortmund
9	Futbol	Bundesliga	Heidenheim - Borussia Monchengladbach
10	Futbol	Bundesliga	Werder Bremen - Wolfsburg
11	Futbol	Bundesliga	Bochum - Hoffenheim
12	Futbol	Bundesliga	Eintracht Frankfurt - Bayer Leverkusen
13	Futbol	2. Bundesliga	Karlsruher SC - Köln
14	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	8 partits
15	Bàsquet	Super League Basketball	Surrey 89ers - Caledonia Gladiators
16	Bàsquet	Super League Basketball	Bristol Flyers - Sheffield Sharks
17	Bàsquet	Serie A	Dolomiti Energia Trentino - Bertram Derthona Tortona
18	Motor	MotoGP	GP Tailàndia: Qualificació

19	Motor	MotoGP	GP Tailàndia: Sprint
20	Motor	Porsche Sprint Challenge	Barcelona
21	Motor	NASCAR	Focused Health 250
22	Boxa	Fight Night 15	Hernández vs Giron
23	Boxa	Fight Night 16	Crocker vs. Donovan
24	Boxa	Bare Knuckle	Richardson vs. Usmonov
25	Boxa	Queensberry	Garner vs. Jimenez
26	Muay Thai	RWS	Shannon Gardiner vs. Linda Faysal & Chalarmchon vs. Sungfah
27	MMA	UFC Fight Night	Manel Kape vs. Asu Almbayev
28	Ciclisme	UCI World Tour	Omloop Het Nieuwsblad
29	Ciclisme	UCI Pro Series	O Gran Camiño - Etapa 4
30	Hípica	Global Champions Tour	Doha Gran Premi
32	Futbol Americà	NFL	Scouting Combine - QBs, WRs & RBs

2 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga F	Athletic Club - Real Madrid
2	Futbol	Liga F	RCD Espanyol - Deportivo Abanca
3	Futbol	Liga F	Costa Adeje Tenerife - FC Levante Badalona
4	Futbol	Liga F	SD Eibar - FC Barcelona
5	Futbol	Liga F	Madrid CFF - Atlético de Madrid
6	Futbol	Liga F	Real Sociedad - Sevilla FC
7	Futbol	Liga Hypermotion	Córdoba CF - Granada CF

8	Futbol	Liga Hypermotion	Real Oviedo - RC Deportivo
9	Futbol	Liga Hypermotion	Albacete Balompié - Cádiz CF
10	Futbol	Liga Hypermotion	CD Eldense - Levante UD
11	Futbol	Liga Hypermotion	R. Racing Club - Elche CF
12	Futbol	Serie A	Monza - Torino
13	Futbol	Serie A	Bologna - Cagliari
14	Futbol	Serie A	Genoa - Empoli
15	Futbol	Serie A	AS Roma - Como
16	Futbol	Serie A	AC Milan - Lazio
17	Futbol	Serie A (F)	Juventus - AS Roma
18	Futbol	Serie A (F)	Fiorentina - Milan
19	Futbol	Bundesliga	Union Berlin - Holstein Kiel
20	Futbol	Bundesliga	Augsburg - Freiburg
21	Bàsquet	Super League Basketball	Manchester Basketball - Newcastle Eagles
22	Bàsquet	Super League Basketball	Cheshire Phoenix - London Lions
23	Bàsquet	Serie A	Virtus Segafredo Bologna - EA7 Emporio Armani Milano
24	Bàsquet	Serie A	Trapani Shark - Openjobmetis Varese
25	Tennis	MGM Rewards Slam	Sabalenka - Osaka
26	Motor	MotoGP	GP Tailàndia: Carrera
27	Motor	NASCAR	EchoPark Automotive Grand Prix
28	Boxa	Salita Promotions	Matias vs. Valenzuela
29	Ciclisme	UCI Pro Series	O Gran Camiño - Etapa 5
30	Ciclisme	UCI Pro Series	Kuurne - Bruselas - Kuurne

31	Descens Ciclisme	Red Bull Cerro Abajo	Valparaíso
32	Futbol Americà	NFL	Scouting Combine - Offensive Linemen

3 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	LaLiga	Super8 Programa moments curiosos
2	Futbol	Liga Hypermotion	CD Mirandés - CD Tenerife
3	Futbol	Serie A	Juventus - Hella Verona
4	Motor	MotoGP	Código MotoGP Programa moments inèdits

4 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	Jornada sencera (13 partits)
2	Futbol	Liga F	La Central Programa millors moments
3	Bàsquet	Basketball Champions League	ERA Nymburk - Nanterre 92
4	Bàsquet	Basketball Champions League	Würzburg Baskets - AEK Betsson
5	Bàsquet	Basketball Champions League	Bertram Derthona Tortona - Promitheas Patras
6	Bàsquet	Basketball Champions League	Tenerife - Petkim Spor
7	Handbol	EHF European League	GOG - Fraikin BM. Granollers
8	Handbol	EHF European League	Sport Lisboa e Benfica - Bidasoa Irun

9	Ciclisme	Uni Pro Series	Le Samyn
10	Ciclisme	Uni Women's Pro Series	Le Samyn
11	Futbol Americà	NFL	Madden Bowl 2025
12	Boxa	X Series 21	Roda de Premsa
13	Boxa	Ariel x Ade	Programa novetats del món del boxa

5 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga Hypermotion	Racing Club de Ferrol - Burgos CF
2	Futbol	Coppa Italia Women	AS Roma - Sassuolo
3	Futbol	Frauen-Bundesliga	Carl Zeiss Jena - SC Freiburg
4	Bàsquet	Basketball Champions League	Szombathely - UCAM Murcia
5	Bàsquet	Basketball Champions League	Galatasaray - Málaga
6	Bàsquet	Basketball Champions League	Vilnius Rytas - Manisa BB
7	Bàsquet	Basketball Champions League	Reggiana - Manresa
8	Bàsquet	Super League Basketball	London Lions - Bristol Flyers
9	Bàsquet	Super League Basketball	Caledonia Gladiators - Cheshire Phoenix
10	Tenis	The Eisenhower Cup	-
11	Handbol	EHF Champions League	Barça - Kolstad Håndbold
12	Handbol	EHF Champions League	HBC Nantes - Aalborg Håndbold
13	Ciclisme	UCI Pro Series	Trofeo Laigueglia
14	Pàdel	Tucumán Open	-

15	Boxa	Taylor vs. Essuman	Rueda de prensa
----	------	--------------------	-----------------

6 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Coppa Italia Femminile	Juventus - Fiorentina
2	Pàdel	Tucumán Open	-
3	Futbol Americà	NFL	The Insiders (programa notícies)
4	Futbol Americà	NFL	Best of 2025 Combine

7 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga Hypermotion	SD Eibar - UD Almería
2	Futbol	Liga Hypermotion	RC Deportivo - Córdoba CF
3	Futbol	Serie A	Cagliari - Genoa
4	Futbol	Bundesliga	Borussia Mönchengladbach - Mainz 05
5	Futbol	Frauen Bundesliga	Eintracht Frankfurt - SGS Essen
6	Futbol	Saudi Women's Premier League	Al Ahli - Al Ula
7	Futbol	Saudi Women's Premier League	Eastern Flames - Al Shabab
8	Futbol	Erasmus FC	Programa resum lligues europees
9	Bàsquet	Super League Basketball	Bristol Flyers - Leicester Riders
10	Bàsquet	Super League Basketball	Newcastle Eagles - Caledonia Gladiators
11	Bàsquet	East Asia Super League	Hiroshima Dragonflies - New Taipei Kings

12	Bàsquet	East Asia Super League	Ryukyu Golden Kings - Taoyuan Pauian Pilots
13	Boxa	Bahdi vs. Racaza	Pesaje
14	Boxa	Canelo vs. Scull	Rueda de Prensa
15	Boxa	Flores vs. Leyva	Combat
16	Boxa	Pettis vs. Jaishankar	Combat
17	Pàdel	Tucumán Open	Cuartos de final
18	Bicicleta Muntanya	Crankworx World Tour	Rotorua - Pumptrack
19	Boxa	Bahdi vs. Racaza	Preliminares

8 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	Valencia CF - Real Valladolid
2	Futbol	Liga EA Sports	Deportivo Alavés - Villarreal CF
3	Futbol	Liga EA Sports	RC Celta - CD Leganés
4	Futbol	Liga F	Levante UD - Costa Adeje Tenerife
5	Futbol	Liga F	FC Levante Badalona - Real Sociedad
6	Futbol	Liga F	RCD Espanyol - Madrid CFF
7	Futbol	Liga Hypermotion	CD Mirandés - Real Oviedo
8	Futbol	Liga Hypermotion	Elche CF - CD Castellón
9	Futbol	Liga Hypermotion	Real Sporting - R. Racing Club
10	Futbol	Liga Hypermotion	Real Zaragoza - CD Eldense
11	Futbol	Premier League	Nottingham Forest - Manchester City
12	Futbol	Premier League	Liverpool - Southampton

13	Futbol	Premier League	Brighton - Fulham
14	Futbol	Premier League	Crystal Palace - Ipswich Town
15	Futbol	Premier League	Brentford - Aston Villa
16	Futbol	Premier League	Wolverhampton - Everton
17	Futbol	Bundesliga	Bayer Leverkusen - Werder Bremen
18	Futbol	Bundesliga	Bayern München - Bochum
19	Futbol	Bundesliga	Borussia Dortmund - Augsburg
20	Futbol	Bundesliga	Wolfsburg - St. Pauli
21	Futbol	Bundesliga	Holstein Kiel - Stuttgart
22	Futbol	Bundesliga	Freiburg - RB Leipzig
23	Futbol	2. Bundesliga	Hamburger SV - Fortuna Düsseldorf
24	Futbol	2. Bundesliga	Hertha BSC - Schalke 04
25	Futbol	Frauen Bundesliga	RB Leipzig - VfL Wolfsburg
26	Futbol	Serie A	Como - Venezia
27	Futbol	Serie A	Parma - Torino
28	Futbol	Serie A	Lecce - AC Milan
29	Futbol	Serie A Women	Napoli - Lazio
30	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	11 partits
31	Bàsquet	Serie A Basket	Vanoli Basket Cremona - Napolibasket
32	Boxa	Fight Night 20	Bahdi vs. Racaza
33	Muay Thai	Rajadamnern World Series	Mongkutpetch vs. Petchprajan
34	Voleibol	League One	Atlanta - Houston
35	Ciclisme	UCI Men's world tour	Strade Bianche Masculina

36	Ciclisme	UCI Women's world tour	Strade Bianche Femenina
37	Bicicleta Muntanya	Crankworx World Tour	Rotorua - Downhill
38	Pàdel	Tucumán Open	Semifinales
39	Motor	NASCAR	GOVX 200

9 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	Getafe CF - Atlético de Madrid
2	Futbol	Liga EA Sports	Real Madrid - Rayo Vallecano
3	Futbol	Liga EA Sports	Athletic Club - RCD Mallorca
4	Futbol	Liga EA Sports	Real Betis - UD Las Palmas
5	Futbol	Liga EA Sports	Real Sociedad - Sevilla FC
6	Futbol	Liga F	FC Barcelona - VCF Femenino
7	Futbol	Liga F	Granada CF - Athletic Club
8	Futbol	Liga F	Sevilla FC - Real Madrid
9	Futbol	Liga F	Atlético de Madrid - Real Betis Femeninas
10	Futbol	Liga F	Deportivo Abanca - SD Eibar
11	Futbol	Liga Hypermotion	CD Tenerife - SD Huesca
12	Futbol	Liga Hypermotion	Málaga CF - Cádiz CF
13	Futbol	Liga Hypermotion	Levante UD - FC Cartagena
14	Futbol	Liga Hypermotion	Granada CF - Racing Club de Ferrol
15	Futbol	Premier League	Chelsea - Leicester City
16	Futbol	Premier League	Tottenham - Bournemouth
17	Futbol	Premier League	Manchester United - Arsenal

18	Futbol	Bundesliga	Eintracht Frankfurt - Union Berlin
19	Futbol	Bundesliga	Hoffenheim - Heidenheim
20	Futbol	Frauen Bundesliga	1.FC Köln - Bayern München
21	Futbol	Serie A	Hellas Verona - Bologna
22	Futbol	Serie A	Napoli - Fiorentina
23	Futbol	Serie A	Empoli - AS Roma
24	Futbol	Serie A	Juventus - Atalanta
25	Futbol	Serie A Women	AS Roma - Internazionale
26	Futbol	Serie A Women	Milan - Juventus
27	Bàsquet	Serie A Basket	EA7 Emporio Armani Milano - NutriBullet Treviso Basket
28	Bàsquet	East Asian Basket League	Ryukyu Golden Kings - New Taipei Kings
29	Bàsquet	East Asian Basket League	Taoyuan Pauian Pilots - Hiroshima Dragonflies
30	Bàsquet	SLB Cup Women	Oakland Wolves - B. Braun Sheffield Hatters
31	Bàsquet	Super Basketball League	London Lions - Newcastle Eagles
32	Bàsquet	SLB Cup Men	Sheffield Sharks - Surrey 89ers
33	Ciclisme	UCI Men's world tour	París-Niza Etapa 1
34	Billar	World Grand Prix	Final
35	Bicicleta Muntanya	Crankworx World Tour	Rotorua - Dual Slalom
36	Pàdel	Tucumán Open	Final
37	Motor	NASCAR	Shriners Children's 500

10 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	RCD Espanyol - Girona FC
2	Futbol	Liga EA Sports	Una celebración con miga (Programa)
3	Futbol	Liga Hypermotion	Burgos CF - Albacete Balompié
4	Futbol	Premier League	West Ham United - Newcastle United
5	Futbol	Frauen Bundesliga	Werder Bremen - Hoffenheim
6	Futbol	Serie A	Lazio - Udinese
7	Futbol	Serie A Women	Como - Sassuolo
8	Bàsquet	Serie A Basket	Virtus Segafredo Bologna - Dolomiti Energia Trentino
9	Ciclisme	UCI World Series	Tirreno-Adriático & París-Niza
10	Pàdel	Córdoba Open	Dia 1
11	Futbol Americà	NFL	Good Morning Football (Programa)
12	Futbol Americà	NFL	The Insiders (Programa)
13	Futbol Americà	NFL	Free Agency Frenzy (Programa)

11 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga F	"Los límites no existen" (Programa)
2	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	6 partits
3	Boxa	Garcia vs. Romero	Roda de Premsa
4	Boxa	Ariel x Ade	(Programa)

5	Bàsquet	Basketball Champions League	Aliaga Petkimspor - BAXI Manresa
6	Bàsquet	Basketball Champions League	AEK Betsson - Würzburg Baskets
7	Bàsquet	Basketball Champions League	Nanterre 92 - Nymburk
8	Bàsquet	Basketball Champions League	Málaga - Galatasaray
9	Bàsquet	Basketball Super League	Manchester Basketball - Leicester Riders
10	Ciclisme	UCI World Series	Tirreno-Adriático & París-Niza
11	Pàdel	Córdoba Open	Dia 2
12	Futbol Americà	NFL	Good Morning Football (Programa)
13	Futbol Americà	NFL	The Insiders (Programa)
14	Futbol Americà	NFL	Free Agency Frenzy (Programa)

12 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	MMA	Professional Fighters League	Bracket Reveal Show
2	Bàsquet	Basketball Champions League	Manisa Basket - Vilnius Rytas
3	Bàsquet	Basketball Champions League	Promitheas - Derthona
4	Bàsquet	Basketball Champions League	Pallacanestro Reggiana - La Laguna Tenerife
5	Bàsquet	Basketball Champions League	UCAM Murcia - Szombathely
6	Bàsquet	Basketball Super League	B. Braun Sheffield Sharks - Cheshire Phoenix

7	Ciclisme	UCI World Series	Tirreno-Adriático & París-Niza
8	Pàdel	Córdoba Open	Dia 3
9	Futbol Americà	NFL	Good Morning Football (Programa)
10	Futbol Americà	NFL	The Insiders (Programa)
11	Futbol Americà	NFL	Free Agency Frenzy (Programa)

13 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	Decoded (Programa)
2	Motor	Formula 1	Espadas en alto (Programa)
3	Motor	Moto GP	Paddock Abierto (Programa)
4	Boxa	Ball vs. Doheny	Roda de Premsa
5	Boxa	Williams vs. Volny	Roda de Premsa
6	Ciclisme	UCI World Series	Tirreno-Adriático & París-Niza
7	Pàdel	Córdoba Open	Dia 4

14 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	UD Las Palmas - Deportivo Alavés
2	Futbol	Liga EA Sports	Erasmus FC (Programa)
3	Futbol	Liga Hypermotion	Real Oviedo - Elche CF
4	Futbol	Saudi Women's Premier League	Al Nassr - Al Ahli
5	Futbol	Saudi Women's Premier League	Al Shabab - Al Qadsiah
6	Futbol	Bundesliga	St. Pauli - Hoffenheim

7	Futbol	2. Bundesliga	Magdeburg - Hamburger SV
8	Futbol	Frauen Bundesliga	Bayern München - Wolfsburg
9	Futbol	Serie A	Genoa - Lecce
10	Futbol	Première Ligue	Olympique Lyonnais - Stade de Reims
11	Motor	Formula 1	GP Austràlia - Lliures 1
12	Motor	Formula 1	GP Austràlia - Lliures 2
13	Motor	Formula 2	GP Austràlia - Classificació
14	Motor	Formula 3	GP Austràlia - Classificació
15	Motor	Supercars	Melbourne Supersprint Carrera 2
16	Motor	Moto GP	GP Argentina FP1
17	Motor	Moto GP	GP Argentina Pràctica
18	Boxa	Queensberry	Ball vs. Doheny (Pesatge)
19	Boxa	Blockone 01	Collins vs. Harrison
20	Boxa	Fight Night 23	Williams vs. Volny (Pesatge)
21	MMA	-	Jack James vs. Blood Diamond
22	Ciclisme	UCI Men's world tour	Tirreno-Adriático & París-Niza
23	Voleibol	League One	Madison - Omaha
24	Pàdel	Córdoba Open	Quarts de final

15 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	Real Valladolid - RC Celta
2	Futbol	Liga EA Sports	RCD Mallorca - RCD Espanyol

3	Futbol	Liga EA Sports	Villarreal CF - Real Madrid
4	Futbol	Liga EA Sports	Girona FC - Valencia CF
5	Futbol	Liga F	Real Madrid - Deportivo Abanca
6	Futbol	Liga F	Real Betis Féminas - Valencia CF Femenino
7	Futbol	Liga F	Athletic Club - Sevilla FC
8	Futbol	Liga F	Costa Adeje Tenerife - FC Barcelona
9	Futbol	Liga Hypermotion	Racing Club de Ferrol - SD Eibar
10	Futbol	Liga Hypermotion	Albacete Balompié - Málaga CF
11	Futbol	Liga Hypermotion	FC Cartagena - Burgos CF
12	Futbol	Liga Hypermotion	UD Almería - Real Zaragoza
13	Futbol	Liga Hypermotion	Córdoba CF - Real Sporting
14	Futbol	Premier League	Manchester City - Brighton
15	Futbol	Premier League	Everton - West Ham United
16	Futbol	Premier League	Ipswich Town - Nottingham Forest
17	Futbol	Premier League	Southampton - Wolverhampton
18	Futbol	Premier League	Bournemouth - Brentford
19	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	12 partits (jornada completa)
20	Futbol	Bundesliga	Union Berlin - Bayern München
21	Futbol	Bundesliga	Werder Bremen - Borussia Mönchengladbach
22	Futbol	Bundesliga	Augsburg - Wolfsburg
23	Futbol	Bundesliga	Mainz 05 - Freiburg

24	Futbol	Bundesliga	RB Leipzig - Borussia Dortmund
25	Futbol	2. Bundesliga	FC Köln - Darmstadt 98
26	Futbol	Frauen Bundesliga	Hoffenheim - Köln
27	Futbol	Serie A	Monza - Parma
28	Futbol	Serie A	Udinese - Hellas Verona
29	Futbol	Serie A	AC Milan - Como
30	Futbol	Serie A	Torino - Empoli
31	Futbol	Serie A Women	Sampdoria - Napoli
32	Futbol	Serie A Women	Juventus - Fiorentina
33	Futbol	Première Ligue	PSG - Paris FC
34	Motor	Formula 1	GP Austràlia - Lliures 3
35	Motor	Formula 1	GP Austràlia - Classificació
36	Motor	Formula 2	GP Austràlia - Carrera Sprint
37	Motor	Formula 3	GP Austràlia - Carrera Sprint
38	Motor	Formula 3	GP Austràlia - Carrera
39	Motor	Moto GP	GP Argentina Pole Position
40	Motor	Moto GP	GP Argentina Sprint
41	Motor	NASCAR	Carrera
42	Motor	NASCAR Xfinity Series	Carrera
43	Bàsquet	Super League Basketball	Surrey 89ers - Sheffield Sharks
44	Bàsquet	Serie A Unipol	Germani Brescia - EA7 Emporio Armani Milano
45	Boxa	Queensberry	Ball vs. Doheny
46	Boxa	Fight Night 22	Cedeno vs. Rivera
47	Boxa	Fight Night 23	Williams vs. Volny

48	MMA	UFC	Vettori vs. Dolidze 2
49	Muay Thai	RWS	Superman vs. Zhang Yuhao
50	Ciclisme	UCI Men's world tour	Tirreno-Adriático & París-Niza
51	Pàdel	Córdoba Open	Semifinals
52	Futbol Americà	NFL	The Insiders (Programa)

16 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	Rayo Vallecano - Real Sociedad
2	Futbol	Liga EA Sports	Atlético de Madrid - FC Barcelona
3	Futbol	Liga F	Atlético de Madrid - RCD Espanyol
4	Futbol	Liga F	Real Sociedad - Levante UD
5	Futbol	Liga F	Madrid CFF - Granada CF
6	Futbol	Liga F	SD Eibar - FC Levante Badalona
7	Futbol	Liga Hypermotion	CD Eldense - CD Mirandés
8	Futbol	Liga Hypermotion	SD Huesca - Levante UD
9	Futbol	Liga Hypermotion	R. Racing Club - CD Tenerife
10	Futbol	Liga Hypermotion	Cádiz CF - Granada CF
11	Futbol	Premier League	Arsenal - Chelsea
12	Futbol	Premier League	Fulham - Tottenham
13	Futbol	Premier League	Leicester City - Manchester United
14	Futbol	Bundesliga	Bochum - Eintracht Frankfurt

15	Futbol	Bundesliga	Heidenheim - Holstein Kiel
16	Futbol	Bundesliga	Stuttgart - Bayer Leverkusen
17	Futbol	Frauen Bundesliga	Bayer 04 Leverkusen - SV Werder Bremen
18	Futbol	Serie A	Venezia - Napoli
19	Futbol	Serie A	Bologna - Lazio
20	Futbol	Serie A	AS Roma - Cagliari
21	Futbol	Serie A	Fiorentina - Juventus
22	Futbol	Serie A	Atalanta - Inter
23	Futbol	Serie A Women	Lazio - Como
24	Futbol	Serie A Women	Inter - AC Milan
25	Motor	Formula 1	GP Austràlia - Carrera
26	Motor	Formula 2	GP Austràlia - Carrera
27	Motor	Moto GP	GP Argentina Carrera
28	Motor	NASCAR Cup Series	Carrera
29	Bàsquet	Super League Basketball	B. Braun Sheffield Sharks - Leicester Riders
30	Bàsquet	Super League Basketball	Caledonia Gladiators - Bristol Flyers
31	Bàsquet	Super League Basketball	Cheshire Phoenix - Manchester Basketball
32	Bàsquet	Serie A Unipol	Dolomiti Energia Trentino - Estra Pistoia
33	Bàsquet	Serie A Unipol	Napolibasket - Virtus Segafredo Bologna
34	Boxa	Fight Night 24	Vargas vs. Hernandez
35	Ciclisme	UCI Men's world tour	Tirreno-Adriático & París-Niza
36	Pàdel	Córdoba Open	Final

37	Futbol Americà	A7FL	Covington Heist - Indianapolis Octane
38	Futbol Americà	A7FL	Silk City Animals - Trenton BIC

17 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Frauen Bundesliga	Super8 (Programa)
2	Futbol	Liga Hypermotion	CD Castellón - RC Deportivo
3	Futbol	Frauen Bundesliga	SC Freiburg - Eintracht Frankfurt
4	Motor	Formula 1	Código F1 (Programa)
5	Motor	MotoGP	Código MotoGP (Programa)
6	Futbol Americà	A7FL	Las Vegas Sickwiddit - Las Vegas Insomniacs

18 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	UEFA Women's Champions League	Real Madrid - Arsenal
2	Futbol	UEFA Women's Champions League	Bayern München - Olympique Lyonnais
3	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	7 partits
4	Futbol	SAFF Women's Cup	Al Nassr - Al Shabab
5	Bàsquet	Basketball Champions League	Galatasaray - Vilnius Rytas
6	Bàsquet	Basketball Champions League	Manisa Basket Divissa - Unicaja Málaga
7	Bàsquet	Basketball Champions League	Nymburk - Szombathely

8	Bàsquet	Basketball Champions League	BAXI Manresa - Pallacanestro Reggiana
9	Boxa	-	Ariel x Ade: The Boxing Show (Programa)
10	Futbol Americà	NFL	The insiders (Programa)
11	Futbol Americà	NFL	Second Acts (Programa)

19 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	UEFA Women's Champions League	Wolfsburg - FC Barcelona
2	Futbol	UEFA Women's Champions League	Manchester City - Chelsea
3	Futbol	SAFF Women's Cup	Al Qadsiah - Al Ahli
4	Bàsquet	Basketball Champions League	Würzburg - Promitheas
5	Bàsquet	Basketball Champions League	Aliaga Petkimspor - La Laguna Tenerife
6	Bàsquet	Basketball Champions League	Nanterre 92 - UCAM Murcia
7	Bàsquet	Super League Basketball	Bristol Flyers - Caledonia Gladiators
8	Bàsquet	Asia Cup Qualifiers	Chinese Taipei - Guam
9	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya
10	Ciclisme	UCI Pro Series	Milano-Torino & Nokere Koerse
11	Ciclisme	UCI Women's Pro Series	Nokere Koerse Femenina

20 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Bàsquet	Asia Cup Qualifiers	Guam - Thailand
2	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Pre Show & Ceremonial Start
3	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 1
4	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 2
5	Motor	Formula 1	Box, box (Programa)
6	Boxa	Matchroom Boxing	Kambosos Jr. vs. Wyllie: Roda de premsa
7	Futbol Americà	NFL	The Insiders (Programa)
8	Futbol Americà	NFL	Free Agency Fallout (Programa)

21 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga Hypermotion	Burgos CF - UD Almería
2	Futbol	Première Ligue	En Avant de Guingamp - PSG
3	Bàsquet	Asia Cup Qualifiers	Thailand - Chinese Taipei
4	Bàsquet	Asia Cup Qualifiers	Iraq - India
5	Bàsquet	Super League Basketball	Leicester Riders - Newcastle Eagles
6	Bàsquet	Super League Basketball	Bristol Flyers - B. Braun Sheffield Sharks
7	Motor	Formula 1	GP Xina: Lliures 1
8	Motor	Formula 1	GP Xina: Classificació Sprint
9	Motor	Formula 1 Academy	Xina: Classificació

10	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 3
11	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 4
12	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 5
13	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 6
14	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 7
15	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 8
16	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 9
17	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 10
18	Boxa	Matchroom Boxing	Kambosos Jr. vs. Wyllie: Pesatge
19	Ciclisme	UCI Pro Series	Bredene Koksijde Classic
20	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters: Dia 1
21	Voleibol	League One Volleyball	Salt Lake - Madison
22	Futbol Americà	NFL	The Insiders (Programa)
23	Futbol Americà	NFL	Free Agency Fallout (Programa)

22 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga Hypermotion	Elche CF - CD Eldense
2	Futbol	Liga Hypermotion	CD Mirandés - R. Racing Club
3	Futbol	Liga Hypermotion	Málaga CF - Racing Club de Ferrol

4	Futbol	Liga Hypermotion	Granada CF - Real Oviedo
5	Futbol	Liga F	Real Betis Féminas - SD Eibar
6	Futbol	Liga F	Deportivo Abanca - Costa Adeje Tenerife
7	Futbol	Liga F	FC Levante Badalana - Athletic Club
8	Futbol	Liga F	RCD Espanyol - Levante UD
9	Futbol	Serie A Women	Sassuolo - Lazio
10	Futbol	Serie A Women	AC Milan - AS Roma
11	Futbol	Première Ligue	Saint-Étienne - Olympique Lyonnais
12	Futbol	DFB Pokal Women	Bayern München - Hoffenheim
13	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	15 partits (Jornada completa)
14	Futbol	Amistós	Partit de comiat de Giuseppe Rossi
15	Bàsquet	Super League Basketball	Cheshire Phoenix - Caledonia Gladiators
16	Bàsquet	Asia Cup Qualifiers	India - Bahréin
17	Bàsquet	Serie A Unipol	Pallacanestro Trieste - Virtus Segafredo Bologna
18	Motor	Formula 1	GP Xina: Carrera Sprint
19	Motor	Formula 1	GP Xina: Classificació
20	Motor	Formula 1 Academy	Xina: Carrera 1
21	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 11
22	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 12
23	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 13

24	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 14
25	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 15
26	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 16
27	Motor	World Rally Championship	Report from Media Zone and coverage of Flexi Service E (Programa)
28	Motor	NASCAR Truck Series	Baptist Health 200 Carrera
29	Motor	NASCAR Xfinity Series	Race at Homestead-Miami Carrera
30	Boxa	Matchroom Boxing	Kambosos Jr. vs. Wyllie
31	Boxa	BKFC	Pague vs. Angelcor
32	Boxa	KOK World Series	Vilna
33	Muay Thai	RWS	Khunsueklek vs. Leandro Douglas
34	MMA	Bushido	Vilnius Lituania
35	Ciclisme	UCI World Tour	Milán - San Remo + La Montonera
36	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters: Dia 2
37	Running	UTMB World Series	Chianti Ultra Trail
38	Triatló	Ironman	70.3 Geelong
39	Futbol Americà	NFL	The Insiders (Programa)

23 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga Hypermotion	Levante UD - CD Castellón
2	Futbol	Liga Hypermotion	SD Eibar - SD Huesca

3	Futbol	Liga Hypermotion	Real Sporting - Albacete Balompié
4	Futbol	Liga Hypermotion	Valencia CF Femenino - Madrid CFF
5	Futbol	Liga Hypermotion	CD Tenerife - Cádiz CF
6	Futbol	Liga Hypermotion	RC Deportivo - FC Cartagena
7	Futbol	Liga F	FC Barcelona - Real Madrid
8	Futbol	Liga F	Real Sociedad - Atlético de Madrid
9	Futbol	Liga F	Sevilla FC - Granada CF
10	Futbol	Serie A Women	Fiorentina - Inter
11	Futbol	Serie A Women	Como - Sampdoria
12	Futbol	DFB Pokal Women	Hamburger SV - Werder Bremen
13	Bàsquet	Super League Basketball	London Lions - Surrey 89ers
14	Bàsquet	Super League Basketball	Bristol Flyers - Leicester Riders
15	Bàsquet	Serie A Unipol	Trapani Shark - Germani Brescia
16	Bàsquet	Serie A Unipol	EA7 Emporio Armani Milano - Dolomiti Energia Trentino
17	Bàsquet	Asia Cup Qualifiers	Bahrain - Iraq
18	Motor	Formula 1	GP Xina: Carrera
19	Motor	Formula 1	GP Xina: Classificació
20	Motor	Formula 1 Academy	Xina: Carrera 2
21	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 17
22	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 18
23	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 19

24	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 20
25	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 21
26	Motor	World Rally Championship	Safari Rally Kenya: Etapa 16
27	Motor	World Rally Championship	Report from Media Zone & Service F from WRTI SP Naivasha (Programa)
28	Motor	NASCAR Cup Series	Straight Talk Wireless 400 Carrera
29	Boxa	Overtime Boxing	Montgomery vs. Hill
30	Boxa	Boxing Insider	Panin vs. Arregui
31	Handbol	EHF Women's European League	Super Amara Bera Bera - HSG Blomberg-Lippe
32	Ciclisme	UCI World Tour	Milán - San Remo + La Montonera
33	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters: Dia 3
34	Billar	World Snooker	Final Sessió 1
35	Billar	World Snooker	Final Sessió 2

24 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga Hypermotion	Real Zaragoza - Córdoba CF
2	Ciclisme	UCI World Tour	Volta Ciclista a Catalunya Etapa 1
3	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters Día 4
4	Futbol Americà	NFL	Good Morning Football (Programa)
5	Futbol Americà	NFL	Pro Day Special - Miami (Programa)

25 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	6 partits
2	Bàsquet	Basketball Champions League	Galatasaray - Manisa BB
3	Bàsquet	Basketball Champions League	Vilnius Rytas - Unicaja Málaga
4	Bàsquet	Basketball Champions League	Reggiana - Petkim Spor
5	Bàsquet	Basketball Champions League	Tenerife - Manresa
6	Boxa	-	Ariel x Ade: The Boxing Show (Programa)
7	Ciclisme	UCI World Tour	Volta Ciclista a Catalunya Etapa 2
8	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters Día 5
9	Futbol Americà	NFL	The insiders (Programa)

26 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	UEFA Women's Champions League	Olympique Lyonnais - Bayern München
2	Futbol	UEFA Women's Champions League	Arsenal - Real Madrid
3	Futbol	UEFA Women's Champions League	Tarde de UEFA Women's Champions League (Programa)
4	Handbol	EHF Champions League	Industria Kielce - Füchse Berlin
5	Boxa	-	Palomino vs. Davis: Pesatge
6	Boxa	-	Brown vs. Grandone: Roda de premsa

7	Ciclisme	UCI World Tour	Volta Ciclista a Catalunya Etapa 3
8	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters Día 6

27 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	FC Barcelona - CA Osasuna
2	Futbol	UEFA Women's Champions League	Chelsea - Manchester City
	Futbol	UEFA Women's Champions League	Barcelona - Wolfsburg
3	Futbol	UEFA Women's Champions League	Tarde de UEFA Women's Champions League (Programa)
4	Handbol	EHF Champions League	Industria Kielce - Füchse Berlin
5	Motor	MotoGP	Paddock Abierto (Programa)
6	Boxa	-	Brown vs. Grandone: Pesatge
7	Ciclisme	UCI World Tour	Volta Ciclista a Catalunya Etapa 4
8	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters Vuitens de final

28 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga Hypermotion	CD Tenerife - Granada CF
2	Futbol	Bundesliga	Bayer Leverkusen - Bochum
3	Futbol	Frauen Bundesliga	1.FC Köln - Carl Zeiss Jena
4	Futbol	2. Bundesliga	Hamburger SV - Elversberg
5	Futbol	-	Erasmus FC (Programa)
6	Bàsquet	Super League Basketball	Cheshire Phoenix - Surrey

			89ers
7	Bàsquet	Super League Basketball	Caledonia Gladiators - Leicester Riders
8	Bàsquet	Super League Basketball	Bristol Flyers - Manchester Basketball
9	Bàsquet	Super League Basketball	Newcastle Eagles - B. Braun Sheffield Sharks
10	Motor	MotoGP	GP Amèriques FP1
11	Motor	MotoGP	GP Amèriques Pràctica
12	Motor	World Superbikes	Pirelli Portuguese Round Lliures 1
13	Motor	World Superbikes	Pirelli Portuguese Round Lliures 2 i Superpole
14	Boxa	-	Palomino vs. Davis
15	Boxa	Golden Boy Promotions	Zepeda vs. Farmer 2: Pesatge
16	Boxa	-	Brown vs. Grandone: Preliminars
17	Boxa	-	Brown vs. Grandone
18	Ciclisme	UCI World Tour	Volta Ciclista a Catalunya Etapa 5
19	Ciclisme	UCI World Tour	E3 Saxo Classic
20	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters Cuarts de final
21	Voleibol	League One Volleyball	Houston - Atlanta
22	Hípica	Global Championship Tour	Mexico City GCL Round 1
23	Hípica	Global Championship Tour	Mexico City GCL Round 2

29 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	Real Sociedad - Real Valladolid
2	Futbol	Liga EA Sports	Deportivo Alavés - Rayo Vallecano
3	Futbol	Liga F	UD Levante - SD Eibar
4	Futbol	Liga F	Costa Adeje Tenerife - RCD Espanyol
5	Futbol	Liga F	Madrid CFF - Real Betis Féminas
6	Futbol	Liga F	Atlético de Madrid - Valencia CF Femenino
7	Futbol	Liga Hypermotion	CD Eldense - Burgos CF
8	Futbol	Liga Hypermotion	Racing Club de Ferrol - RC Deportivo
9	Futbol	Liga Hypermotion	FC Cartagena - CD Castellón
10	Futbol	Liga Hypermotion	R. Racing Club - Real Zaragoza
11	Futbol	Liga Hypermotion	UD Almería - Levante UD
12	Futbol	Serie A	Como - Empoli
13	Futbol	Serie A	Venezia - Bologna
14	Futbol	Serie A	Juventus - Genoa
15	Futbol	Serie A	Lecce - AS Roma
16	Futbol	Serie A Women	AS Roma - Fiorentina
17	Futbol	Bundesliga	Bayern München - St. Pauli
18	Futbol	Bundesliga	Borussia Mönchengladbach - RB Leipzig
19	Futbol	Bundesliga	Hoffenheim - Augsburg
20	Futbol	Bundesliga	Wolfsburg - Heidenheim

21	Futbol	Bundesliga	Holstein Kiel - Werder Bremen
22	Futbol	Bundesliga	Eintracht Frankfurt - Stuttgart
23	Futbol	Frauen Bundesliga	SV Werder Bremen - Eintracht Frankfurt
24	Futbol	2. Bundesliga	Paderborn - FC Köln
25	Futbol	Première Ligue	PSG - Saint-Étienne
26	Futbol	National League (5a divisió anglesa)	12 partits
27	Bàsquet	Super League Basketball	Surrey 89ers - Cheshire Phoenix
28	Motor	MotoGP	GP Amériques Camí a la Pole
29	Motor	MotoGP	GP Amériques Dissabte al Sprint
30	Motor	World Superbikes	Pirelli Portuguese Round Superpole
31	Motor	World Superbikes	Pirelli Portuguese Round Carrera 1
32	Motor	NASCAR Truck Series	Martinsville Carrera
33	Motor	NASCAR Xfinity Series	US Marine Corps 250 Carrera
34	Motor	Ferrari Challenge Europe	Monza Coppa Shell AM Carrera
35	Motor	Ferrari Challenge Europe	Monza Trofeo Pirelli - Carrera 1
36	Motor	Ferrari Challenge Europe	Monza Coppa Shell & 488 - Carrera 1
37	Boxa	BKFC	Chipchase vs. Fox
38	Muay Thai	RWS	Kamlaipetch vs. Dangkongfah
39	Ciclisme	UCI World Tour	Volta Ciclista a Catalunya Etapa 6
40	Running	UTMB World Series	Tenerife Bluetrail

41	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters Semifinals
42	Rugbi	Women's Elite Rugby	Denver Onyx - Bay Breakers
43	Esports Extremes	Red Bull Cerro Abajo	Guanajuato 2025

30 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	FC Barcelona - Girona FC
2	Futbol	Liga EA Sports	Athletic Club - CA Osasuna
3	Futbol	Liga EA Sports	Real Betis - Sevilla FC
4	Futbol	Liga F	Granada CF - FC Barcelona
5	Futbol	Liga F	Athletic Club - Deportivo Abanca
6	Futbol	Liga F	FC Levante Badalona - Sevilla FC
7	Futbol	Liga F	Real Madrid - Real Sociedad
8	Futbol	Liga Hypermotion	Córdoba CF - Elche CF
9	Futbol	Liga Hypermotion	Real Oviedo - Málaga CF
10	Futbol	Liga Hypermotion	Albacete Balompié - CD Mirandés
11	Futbol	Liga Hypermotion	SD Huesca - Real Sporting
12	Futbol	Serie A	Cagliari - Monza
13	Futbol	Serie A	Fiorentina - Atalanta
14	Futbol	Serie A	Inter - Udinese
15	Futbol	Serie A	Napoli - AC Milan
16	Futbol	Serie A Women	Napoli - Como
17	Futbol	Serie A Women	Sampdoria - Sassuolo
18	Futbol	Serie A Women	Inter - Juventus

19	Futbol	Bundesliga	Freiburg - Union Berlin
20	Futbol	Bundesliga	Borussia Dortmund - Mainz 05
21	Futbol	Frauen Bundesliga	Bayern München - Bayer 04 Leverkusen
22	Futbol	Frauen Bundesliga	VfL Wolfsburg - SGS Essen
23	Futbol	Première Ligue	Olympique Lyonnais - Fleury 91
24	Bàsquet	Super League Basketball	Sheffield Sharks - Newcastle Eagles
25	Bàsquet	Super League Basketball	Manchester Basketball - Caledonia Gladiators
26	Bàsquet	Serie A Unipol	Dolomiti Energia Trentino - Germani Brescia
27	Motor	MotoGP	GP Amèriques Diumenge de carreres
28	Motor	MotoGP	GP Amèriques
29	Motor	World Superbikes	Pirelli Portuguese Round Superpole Carrera
30	Motor	World Superbikes	Pirelli Portuguese Round Carrera 2
31	Motor	NASCAR Cup Series	Cook Out 400 Carrera
32	Motor	Ferrari Challenge Europe	Monza Coppa Shell AM Carrera 2
33	Motor	Ferrari Challenge Europe	Monza Trofeo Pirelli - Carrera 2
34	Motor	Ferrari Challenge Europe	Monza Coppa Shell & 488 - Carrera 2
35	Boxa	Golden Boy Promotions	Zepeda vs. Farmer 2
36	Boxa	Top Tier	Ursu vs. James
37	Ciclisme	UCI World Tour	Volta Ciclista a Catalunya Etapa 7

38	Ciclisme	UCI World Tour	Gent-Wevelgem
39	Ciclisme	UCI World Tour	Gent-Wevelgem Femenina
40	Triatló	Iron Man	Isuzu Sudàfrica Campionat Àfrica
41	Pàdel	A1 Padel	France Grand Masters Final
42	Rugbi	Women's Elite Rugby	Boston Banshees - TC Gemini
43	Rugbi	Women's Elite Rugby	Chicago Tempest - New York Exiles
44	Handbol	EHF Women's European League	HSG Blomberg-Lippe - Super Amara Bera Bera
45	Futbol Americà	A7FL	Baltimore Watchmen - Silk City Animals
46	Futbol Americà	A7FL	Paterson U - Trenton BIC
47	Hípica	Global Champions Tour	Mexico City Longines GP

31 de març:

Nº	Esport	Competició	Esdeveniment
1	Futbol	Liga EA Sports	Super8 (Programa)
2	Futbol	Liga Hypermotion	Cádiz CF - SD Eibar
3	Futbol	Serie A	Hellas Verona - Parma
4	Futbol	Serie A	Lazio - Torino
5	Bàsquet	Serie A Unipol	Virtus Segafredo Bologna - UNAHOTELS Reggio Emilia
6	Bàsquet	Serie A Unipol	Napolibasket - EA7 Emporio Armani Milano
7	Motor	MotoGP	Código MotoGP (Programa)

