
This is the **published version** of the bachelor thesis:

Sanchez Garcia, Paula. *¿Qué aspectos del influencer en redes sociales afecta más en las decisiones de sus seguidores?*. Treball de Final de Grau (Universitat Autònoma de Barcelona), 2025 (Administració i Direcció d'Empreses)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/321175>

under the terms of the  license.

¿QUÉ ASPECTOS DEL INFLUENCER EN REDES SOCIALES AFECTA MÁS EN LAS DECISIONES DE SUS SEGUIDORES?

AUTORA: Paula Sánchez García
GRADO: Administración y Dirección de Empresas
TUTORA: María López Belbeze

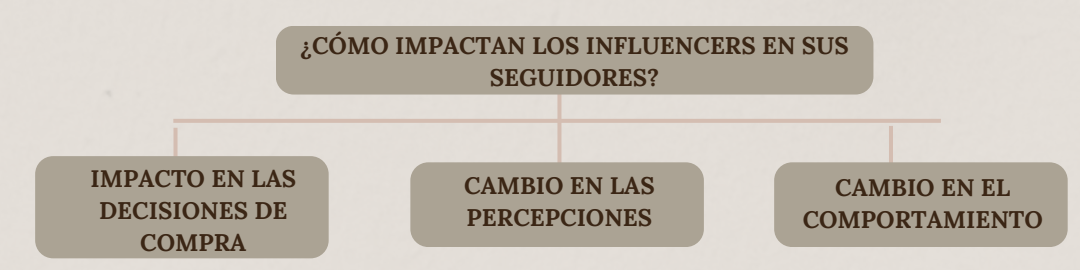
INTRODUCCIÓN

Este estudio analiza qué factores hacen que los influencers se conviertan en figuras de referencia y cómo influyen en las decisiones, percepciones y comportamientos de los consumidores. En un contexto donde predomina el marketing digital, los influencers se han consolidado como figuras clave para conectar marcas con sus audiencias gracias a su credibilidad. El objetivo de este trabajo es identificar y analizar los factores percibidos en los influencers que inciden significativamente en las decisiones de compra, las percepciones y el comportamiento de los consumidores.

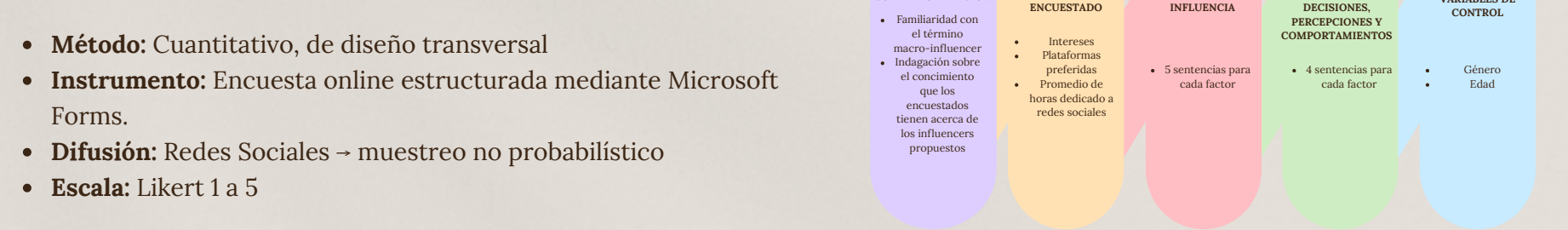
1- MARCO TEÓRICO



3- EFECTOS DE LA INFLUENCIA



4- MARCO METODOLÓGICO



5- RESULTADOS

ANÁLISIS DE DATOS

TABLA 1: FACTORES DE INFLUENCIA

FACTOR	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	ALFA DE CRONBACH
INTERACCIÓN Y CERCANÍA	3,31	1,04	0,91
CONSISTENCIA Y REGULARIDAD	2,87	1,09	0,89
CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO	2,79	0,83	0,78
AUTENTICIDAD Y TRANSPARENCIA	2,40	0,82	0,85
ESTILO DE VIDA ASPIRACIONAL	2,29	0,95	0,87

TABLA 2: VARIABLES DE IMPACTO

VARIABLE DE IMPACTO	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	ALFA DE CRONBACH
CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO	2,55	1,04	0,88
CAMBIO EN LAS PERCEPCIONES	2,55	1,02	0,87
IMPACTO EN LAS DECISIONES DE COMPRA	2,52	1,02	0,86

ANÁLISIS DE CORRELACIONES

TABLA 3: MATRIZ DE CORRELACIONES

FACTOR	IMPACTO EN LAS DECISIONES DE COMPRA	CAMBIO EN LAS PERCEPCIONES	CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO
ESTILO DE VIDA ASPIRACIONAL	r= ,75	r= ,70	r= ,71
CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO	r= ,62	r= ,67	r= ,62
CONSISTENCIA Y REGULARIDAD	r= ,60	r= ,63	r= ,64
INTERACCIÓN Y CERCANÍA	r= ,49	r= ,61	r= ,62
AUTENTICIDAD Y TRANSPARENCIA	r= ,58	r= ,54	r= ,56

ANÁLISIS ANOVA

TABLA 4: RESULTADOS ANOVA

FACTOR	IMPACTO EN LAS DECISIONES DE COMPRA	CAMBIO EN LAS PERCEPCIONES	CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO
ESTILO DE VIDA ASPIRACIONAL	F= 49,3** gl1= 2 gl2= 30,1	F= 56,1** gl1= 2 gl2= 122	F= 76,3** gl1= 2 gl2= 37,3
CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO	F= 26,5** gl1= 2 gl2= 57,3	F= 38,6** gl1= 2 gl2= 122	F= 24,2** gl1= 2 gl2= 59,4
CONSISTENCIA Y REGULARIDAD	F= 26,4** gl1= 2 gl2= 78,2	F= 25,9** gl1= 2 gl2= 122	F= 31** gl1= 2 gl2= 79,4
INTERACCIÓN Y CERCANÍA	F= 15** gl1= 2 gl2= 74,6	F= 25,1** gl1= 2 gl2= 122	F= 29,8** gl1= 2 gl2= 72,9
AUTENTICIDAD Y TRANSPARENCIA	F=49,3** gl1= 2 gl2= 122	F= 14,7** gl1= 2 gl2= 122	F= 15** gl1= 2 gl2= 30,5

ANÁLISIS SEGÚN NIVEL DE INFLUENCIABILIDAD

TABLA 5: RESULTADOS ANOVA

FACTOR	F
ESTILO DE VIDA ASPIRACIONAL	69,7** gl1= 2 gl2= 51,5
CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO	36,2** gl1= 2 gl2= 56,4
CONSISTENCIA Y REGULARIDAD	48,9** gl1= 2 gl2= 57,2
INTERACCIÓN Y CERCANÍA	35,7** gl1= 2 gl2= 60
AUTENTICIDAD Y TRANSPARENCIA	23,4** gl1= 2 gl2= 50,9

TABLA 6: RESULTADOS ANOVA

FACTOR	F
IMPACTO EN LAS DECISIONES DE COMPRA	151** gl1= 2 gl2= 56,2
CAMBIO EN LAS PERCEPCIONES	152** gl1= 2 gl2= 54,4
CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO	217** gl1= 2 gl2= 60,8

GRÁFICO 1: FACTORES DE INFLUENCIA

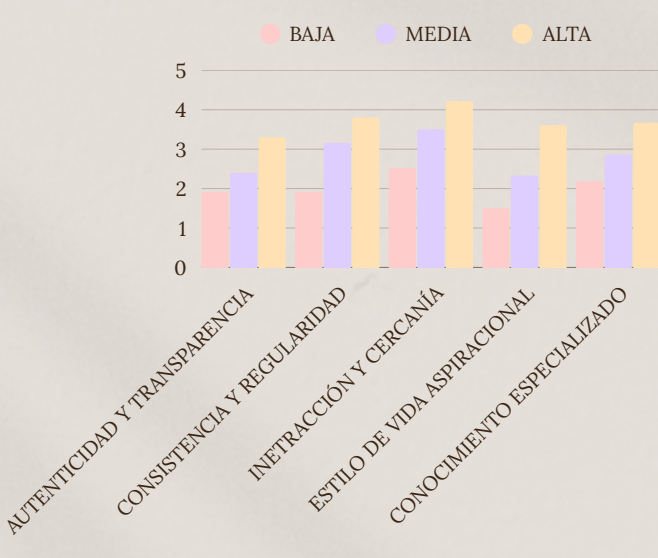
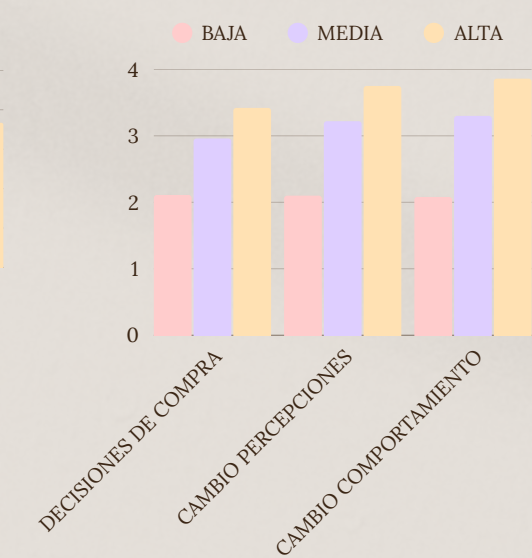
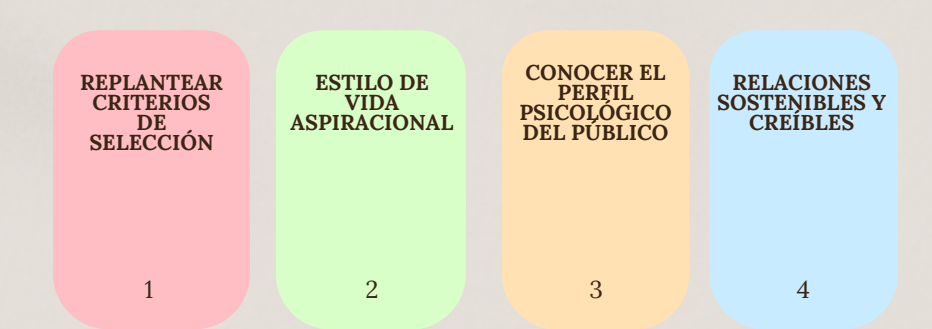


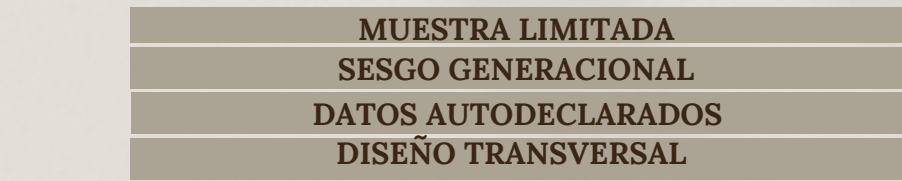
GRÁFICO 2: VARIABLES IMPACTO



6- CONCLUSIONES



7- LIMITACIONES DEL ESTUDIO



8- BIBLIOGRAFIA

Administrator. (2023, January 16). Teoría de la Identidad Social: Principios y Aplicaciones. Terapia Online Presencial Madrid | Mentés Abiertas. <https://www.mentesabiertaspsicología.com/blog-psicología/teoria-de-la-identidad-social-principios-y-aplicaciones>
Bloghemia, & De Diseños, T. (2020, October 19). <https://www.bloghemia.com>. <https://www.bloghemia.com/2019/08/que-es-la-teoria-de-la-identidad-social.html>
Vida TV. (2024, December 28). La Verdadera Influencia: ¿Cómo los Influencers Cambian Tu Comportamiento? #redessociales [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tV4eJqBLO2o>