Treball de Fi de Grau

Títol

La comunicació institucional dels Mossos d'Esquadra a Instagram i la seva influència en la percepció i confiança juvenil a Sant Boi de Llobregat.

Autoria

Pablo Baño Caballero

Professorat tutor

Josep María Blanco Pont

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	
Comunicació Interactiva	
Comunicació de les Organitzacions	X

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

Del 26 al 29 de maig de 2026	X
24 de juliol de 2026	

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	La comunicació institucional dels Mossos d'Esquadra a Instagram i la seva influència en la percepció i confiança juvenil a Sant Boi de Llobregat.
Castellà:	La comunicación institucional de los Mossos d'Esquadra en Instagram y su influencia en la percepción y confianza juvenil en Sant Boi de Llobregat.
Anglès:	The institutional communication of the Mossos d'Esquadra on Instagram and its influence on youth perception and trust in Sant Boi de Llobregat.

Autoria:	Pablo Baño Caballero
Professorat tutor:	Josep María Blanco Pont

Curs:	2025/26	Grau:	Comunicació Audiovisual	
			Periodisme	
			Publicitat i Relacions Públiques	
			Comunicació Interactiva	
			Comunicació de les Organitzacions	X

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Comunicació Institucional, Mossos d'Esquadra, confiança, percepció, instagram
Castellà:	Comunicación Institucional, Mossos d'Esquadra, confianza, percepción, Instagram
Anglès:	Institutional communication, Mossos d'Esquadra, trust, perception, Instagram

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest treball analitza com la comunicació institucional dels Mossos d'Esquadra a Instagram influeix en la percepció i la confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat. La investigació està formada per una anàlisi documental de les publicacions del compte oficial dels Mossos durant el 2025, entrevistes a experts en comunicació institucional, xarxes socials i coordinadors d'estratègia i xarxes socials dels Mossos, així com un focus group amb joves de Sant Boi.
Castellà:	Este trabajo analiza como la comunicación institucional de los Mossos d'Esquadra en Instagram influye en la percepción y la confianza que tienen los jóvenes de Sant Boi de Llobregat. La investigación está formada por un análisis documental de las publicaciones de la cuenta oficial de los Mossos durante el 2025, entrevistas a expertos en comunicación institucional, redes sociales y coordinadores de estrategia y redes sociales de los Mossos, así como un focus group con jóvenes de Sant Boi.
Anglès:	This study analyses how the Mossos d'Esquadra's institutional communication on Instagram influences the perceptions and trust of young people in Sant Boi de Llobregat. The research comprises a documentary analysis of posts on the Mossos official account during 2025, interviews with experts in institutional communication and social media, and with the Mossos strategy and social media coordinators, as well as a focus group with young people from Sant Boi.

Índex de continguts

Índex d'il·lustracions **3**

Índex de taules **4**

Agraïments **5**

1. Introducció **6**

2. Plantejament del problema **8**

2.1 Identificació del problema 8

2.2 Valoració del problema 9

2.3 Formulació del problema 10

3. Objecte d'estudi **10**

4. Abast de la recerca **11**

5. Objectius **11**

5.1 Objectiu general 11

5.2 Objectius específics 12

5.2.1 Objectius exploratoris 12

5.2.2 Objectius descriptius 12

5.2.3 Objectius correlacionals 12

6. Marc contextual **13**

6.1 Instagram 13

6.2 Context territorial i demogràfic de Sant Boi de Llobregat 15

7. Estat de la qüestió **17**

7.1 Estudi sobre l'ús de xarxes socials per part dels joves 17

7.2 Comunicació institucional dels cossos de seguretat a xarxes socials 19

7.3 Confiança policial 20

8. Marc teòric **23**

8.1 Comunicació institucional 23

8.2 Identitat corporativa 24
8.3 Imatge corporativa 25
8.4 Diferència entre imatge intencional i imatge real 25
8.5 Percepció pública 26
8.6 Confiança institucional 26
8.7 Reputació institucional 26
9. Metodologia 27
10. Anàlisi de continguts a Instagram 28
11. Entrevistes a experts 38
11.1 Justificació metodològica 38
11.2 Definició de l'univers 39
11.3 Selecció de la mostra 39
11.4 Panell d'experts 39
12. Anàlisi de les entrevistes als experts 40
12.1 Taules de relació entre preguntes d'entrevista i objectius de recerca ... 40
12.2 Anàlisi de les dades recollides 46
13. Focus group a joves de Sant Boi de Llobregat 80
13.1 Justificació metodològica 80
13.2 Definició de l'univers 80
13.3 Selecció de la mostra 81
14. Anàlisi del focus group 82
14.1 Taules de relació entre preguntes i objectius de recerca 82
14.2 Anàlisi de les dades recollides 83
15. Línies futures d'investigació 94
16. Limitacions de l'estudi 95
17. Conclusions 95
18. Bibliografia 98

19. Annexos..... 102

16.1 Taula d'anàlisi de continguts d'Instagram 102

16.2 Preguntes de les entrevistes a experts 284

16.3 Guió del focus group a joves de Sant Boi de Llobregat 288

16.4 Transcripció de les entrevistes i del focus group 289

16.4.1 Entrevista a coordinador de xarxes socials de Mossos d'Esquadra (1) i caporal i coordinador de comunicació de l'oficina de Barcelona (2) 289

16.4.2 Entrevista a coordinadora d'estratègia i comunicació de Mossos (3) 302

16.4.3 Entrevista a experta en comunicació institucional (4) 309

16.4.4 Entrevista a experta en comunicació institucional (5) 316

16.4.5 Entrevista a experta en comunicació digital o xarxes socials (6) .. 325

16.4.6 Entrevista a periodista especialitzat en seguretat (7)..... 327

16.4.7 Transcripció focus group 333

16.5 Documents de cessió de dades..... 357

Índex d'il·lustracions

Il·lustració 1: Percentatge d'usuaris actius, de més de setze anys, que assenyalen cada xarxa social com la seva preferida. (Martos, 2025)..... 13

Il·lustració 2: Xarxes socials preferides a Catalunya, en percentatge. (Consell de l'audiovisual de Catalunya, 2024)..... 14

Il·lustració 3: Mapa de la ubicació de Sant Boi de Llobregat..... 15

Il·lustració 4: Mapa dels barris de Sant Boi de Llobregat. 16

Il·lustració 5: Distribució dels habitants de Sant Boi de Llobregat per grups d'edats. Elaboració pròpia. (INE, 2025). 16

Índex de taules

Taula 1: Plantilla per a l'anàlisi de contingut d'Instagram 27
Taula 2: Recompte de tipus de posts 29
Taula 3: Freqüència de temàtiques de posts 30
Taula 4: Mitjana de “m’agrada” per temàtica del post 31
Taula 5: Gràfic mitjana de “m’agrada” per temàtica del post 32
Taula 6: Mitjana de comentaris per temàtica de post 33
Taula 7: Gràfic mitjana de comentaris per temàtica de post 33
Taula 8: Mitjana de "m'agrades" per tipus de post 34
Taula 9: Mitjana de comentaris per tipus de post 34
Taula 10: Gràfic mitjana de “m'agrades” per tipus de post 35
Taula 11: Gràfic mitjana de comentaris per tipus de post 35
Taula 12: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador d’oficina de comunicació de Barcelona 41
Taula 13: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a coordinadora d'estratègia i comunicació 42
Taula 14: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a expert en comunicació institucional 43
Taula 15: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a expert en comunicació digital o xarxes socials 44
Taula 16: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a periodista especialitzat en seguretat 45
Taula 17: Taula d'anàlisi temàtic d’entrevistes a experts 79
Taula 18: Distribució de la mostra del focus group segons edat i gènere 81
Taula 19: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes del focus group 83
Taula 20: Taula d'anàlisi temàtic del focus group 94
Taula 21: Taula d'anàlisi de contingut d'Instagram 283

Agraïments

M'agradaria dedicar aquest apartat a donar les gràcies al meu tutor del TFG, Josep María Blanco Pont, per la seva ajuda, consells i motivació a l'hora de la realització del treball.

A més a més, també voldria donar les gràcies a tots els experts i totes les expertes per la seva ajuda accedint a ser entrevistats, així com als Mossos entrevistats.

Per últim, també voldria donar les gràcies als joves de Sant Boi de Llobregat que han participat en el focus group.

1. Introducció

La comunicació juga un paper clau en la manera com les institucions es relacionen amb la ciutadania. Actualment, en una societat on les xarxes socials s'utilitzen com a font d'informació immediata, la manera com una institució comunica les seves informacions, valors o missatges és fonamental en la construcció de confiança que té la ciutadania cap a aquesta. En aquest sentit, la comunicació institucional s'ha convertit en una eina molt important per construir imatge, confiança, percepció i per mantenir una bona relació amb els diferents públics.

Amb els cossos de seguretat, aquesta importància de la comunicació institucional s'accentua més, ja que aquests mantenen un contacte constant amb la ciutadania i estan més exposats a l'opinió pública. La percepció i la confiança que té la població sobre els cossos policials no només es configura a través d'interaccions o experiències personals, sinó també gràcies a la informació que es consumeix cada dia a xarxes socials. Per aquest motiu, la manera com els Mossos d'Esquadra gestionen la seva comunicació institucional a través de les seves xarxes socials, concretament Instagram, pot influir en la manera com es percep el cos i en la confiança que té la ciutadania jove en ells.

Aquest treball neix de l'interès d'entendre la relació entre comunicació institucional i percepció i confiança, centrat en l'estudi d'Instagram i la població jove de Sant Boi de Llobregat. Aquesta investigació té l'objectiu de conèixer la influència que té la comunicació a Instagram dels Mossos durant 2025 en la construcció de la seva imatge corporativa, percepció i confiança que tenen els joves de 18 a 30 anys de Sant Boi de Llobregat sobre aquest cos policial. Per poder respondre a aquesta pregunta s'ha dut a terme una investigació amb una anàlisi documental i diferents metodologies qualitatives.

En primer lloc, s'ha realitzat una anàlisi de contingut de les publicacions del compte oficials dels Mossos a Instagram durant les setmanes 2 i 4 de cada mes de 2025. Gràcies a això, s'han pogut identificar les principals tendències i estratègies de la comunicació institucional dels Mossos, les principals temàtiques

de les publicacions, els formats més utilitzats i el nivell d'interacció que genera el contingut publicat.

En segon lloc, s'ha dut a terme la confecció d'un panell d'experts i entrevistes semiestructurades a experts en comunicació institucional, experts en comunicació digital i xarxes socials, periodistes especialitzats en comunicació policial i membres del departament de xarxes socials i estratègia i comunicació dels Mossos d'Esquadra. Aquestes entrevistes han servit per complementar l'anàlisi documental amb declaracions professionals sobre la comunicació institucional dels Mossos i la seva relació amb la percepció i confiança ciutadana.

Finalment, s'ha realitzat un focus group a joves de Sant Boi de Llobregat amb l'objectiu de conèixer quina és la percepció i el nivell de confiança real i fins a quin punt la comunicació a Instagram dels Mossos pot influir en aquestes.

A més a més, aquest treball aporta una proposta aplicable a altres. La percepció sobre seguretat o la confiança policial poden variar segons el territori, el context actual, o les experiències o problemàtiques concretes de cada població. Per aquest motiu, la metodologia aplicada en aquest treball pot servir de base per analitzar la mateixa qüestió a diferents municipis, barris o poblacions.

Pel que fa a l'estructura del treball, primerament s'exposa el plantejament del problema, objecte d'estudi, abast de la recerca i els objectius del treball. Seguidament, es desenvolupa el marc contextual, l'estat de la qüestió i el marc teòric, punts clau per contextualitzar la recerca i saber que s'ha estudiat i què se sap fins ara de la investigació que es presenta. En acabar aquests apartats es presenta la metodologia aplicada en aquest treball i els resultats obtinguts a partir de l'anàlisi de contingut, les entrevistes als experts i el focus group. Finalment, es presenten les conclusions extretes, les futures línies d'investigació i els annexos, on es troben totes les eines metodològiques i els materials complementaris utilitzats durant la realització del treball.

2. Plantejament del problema

2.1 Identificació del problema

Gràcies a l'enquesta dels serveis municipals, publicada per l'Ajuntament de Barcelona el 2025, es pot confirmar que la inseguretat continua entre les principals preocupacions de la ciutadania, on el 25,5% dels enquestats l'assenyalen com el problema més greu. (Ajuntament de Barcelona, 2025). Factors com per exemple la immigració, l'augment de la delinqüència o la convivència són els que els ciutadans de l'AMB associen a l'increment de sensació d'inseguretat que es viu en els últims anys.

Com a resultat de la sensació d'inseguretat, aquesta situació ha generat que els Mossos d'Esquadra hagin hagut d'augmentar la seva dotació i el seu desplegament. El pla 2030 dels Mossos d'Esquadra, que pretén incrementar la plantilla del cos policial de 20.000 agents fins a 25.000, és una evidència clara que sí que hi ha un esforç actual de reforçar el desplegament policial per intentar controlar i rebaixar aquesta creixent sensació d'inseguretat. (Generalitat de Catalunya, 2024).

Paral·lelament a això, estem a una època en què la manera com comuniquem i què comuniquem són factors clau en la construcció de la percepció pública. En aquest context, la comunicació institucional adquireix un paper fonamental en la construcció de l'opinió que les persones tenen sobre les institucions.

D'altra banda, la comunicació, en una institució amb efectes clars sobre aquestes percepcions com ho és el cos dels Mossos d'Esquadra, és una de les eines més importants per poder construir i mantenir al llarg del temps una reputació i una imatge pública favorable dins la població. En aquest sentit, en aquest treball hem volgut centrar l'estudi en la població jove perquè es tracta d'un col·lectiu altament actiu en l'entorn digital. De la mateixa manera, aquest públic també és important pels Mossos d'Esquadra, ja que el cos de policia té interès a conèixer l'opinió d'aquest segment jove de la població.

Aquest públic és essencial per la construcció de les narratives públiques, ja que consumeix gran part de la informació. En aquest context, resulta important saber quina és la percepció real que té la ciutadania jove sobre el cos dels Mossos d'Esquadra. Per aquest motiu, és necessari analitzar com comunica el cos i de quina manera aquesta comunicació afecta la percepció que tenen els joves sobre el mateix.

2.2 Valoració del problema

Com les institucions treballen la imatge institucional és un factor important per a la seva percepció pública. Es podria dir que encara ho és més pels cossos de seguretat, ja que, el seu treball està sempre al costat de la ciutadania.

Conèixer, per tant, quina és la percepció pública dels joves a Sant Boi de Llobregat, municipi situat dins l'AMB, durant l'any 2025 del cos de la policia de la Generalitat de Catalunya - Mossos d'Esquadra és molt rellevant, pel fet que aquesta percepció influeix directament sobre la confiança que es té en ell. A més a més, la qüestió de la confiança afecta directament la feina dels Mossos. Si la gent confia en ells, es facilita la tasca policial. En canvi, una percepció negativa pot generar desconfiança i dificultar la seva actuació.

Així doncs, aquesta qüestió deixa clara la necessitat i la importància de saber com els joves interpreten la tasca del cos policial i fins a quin punt confien en aquest.

A més, l'estudi es considera que té un caràcter realista, ja que es parteix d'una situació documentada. La percepció d'inseguretat és la principal preocupació, tal com confirma l'Enquesta de Serveis Municipals 2025. També resulta un estudi viable i factible perquè és possible accedir a la població jove i perquè es disposa de dades i informes que permeten analitzar tant la percepció d'inseguretat com les estratègies comunicatives dels Mossos d'Esquadra, que serviran per poder extreure quina és la percepció pública que es té sobre el cos policial.

La recerca pretén contribuir a ampliar el coneixement que es té sobre la comunicació institucional dels mossos i com la institució policial gestiona la seva

imatge pública. A més, la resolució d'aquest problema pot obrir noves línies d'investigació, com per exemple, analitzar l'efectivitat de campanyes comunicatives concretes o estudiar la percepció d'inseguretat en diferents barris de l'AMB.

2.3 Formulació del problema

En aquest treball s'investigarà com els Mossos d'Esquadra gestionen la seva imatge institucional i quina és la seva percepció pública entre els joves durant el 2025. Es considera important començar la investigació en aquest any, ja que durant el 2024 els Mossos van assolir un rècord en identificacions preventives a Catalunya, on van registrar més d'1.200.000 identificacions, la xifra més alta en els últims anys. Aquest augment pot modificar la percepció de confiança que es té sobre els Mossos d'Esquadra. (Gonzalez, 2025).

Aquest estudi es focalitza en la ciutat de Sant Boi de Llobregat, ubicada a la comarca del Baix Llobregat, Barcelona. L'anàlisi es centrarà concretament en la població jove de 18 a 30 anys, una franja d'edat àmpliament reconeguda per les polítiques de joventut de la Generalitat de Catalunya, com demostra el Carnet Jove, que s'adreça oficialment a persones dins d'aquest interval.

3. Objecte d'estudi

L'objecte d'estudi d'aquest treball és analitzar la relació que hi ha entre les accions comunicatives en el compte oficial d'Instagram dels Mossos d'Esquadra i la construcció de la seva imatge corporativa en la percepció pública i en la confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat en aquest cos policial.

L'estudi se centrarà a investigar quan i com es comunica el cos de policia de la Generalitat, identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil i analitzar el paper que també pot tenir l'experiència directa dels joves sobre la seva interacció directa amb els mossos.

4. Abast de la recerca

Per les característiques de l'objecte d'estudi, la nostra recerca és de tipus exploratòria, descriptiva i correlacional.

La recerca té un abast exploratori, ja que s'estudia la relació entre la comunicació dels Mossos d'Esquadra i la percepció de la població jove de Sant Boi de Llobregat. Per disposar d'una base sòlida, s'ha realitzat una recerca exhaustiva de materials, informes, documents i estudis similars que permetin obtenir la màxima informació possible sobre l'estudi. Gràcies a aquesta exploració es podrà identificar les principals tendències que influeixen en la percepció juvenil.

Aquesta recerca també té abast descriptiu. La informació obtinguda durant la fase exploratòria em permetrà identificar les variables clau que identifiquen els agents implicats (mossos i joves) i els elements que intervenen en la comunicació realitzada pels Mossos d'Esquadra a Instagram.

Finalment, la recerca presenta un abast correlacional, ja que busca establir relacions entre les accions comunicatives dels Mossos d'Esquadra a Instagram i la influència en la percepció de la imatge corporativa i de confiança en els joves a partir de les experiències viscudes i de les reaccions del públic jove.

5. Objectius

A continuació, es redacten els objectius que, d'acord amb l'abast de la recerca, s'han intentat aconseguir en aquest treball.

5.1 Objectiu general

Conèixer la influència de la comunicació dels Mossos d'Esquadra a Instagram, durant l'any 2025 en la construcció de la seva imatge corporativa, la percepció pública i en la de confiança que en té la població jove d'entre 18 i 30 anys de Sant Boi de Llobregat.

5.2 Objectius específics

5.2.1 Objectius exploratoris

- Explorar quina és la percepció que tenen els joves de Sant Boi sobre el cos de policia de la generalitat – Mossos d'Esquadra.
- Obtenir fonts, documents, estudis, informes i materials que ens permetin abordar la imatge institucional dels Mossos d'Esquadra.

5.2.2 Objectius descriptius

- Descriure les estratègies comunicatives que segueixen les comunicacions oficials dels Mossos d'Esquadra.
- Analitzar el contingut de les comunicacions dels mossos i els canals utilitzats pel cos policial.
- Identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil sobre la imatge dels mossos.
- Identificar les principals variables que influeixen en l'atribució de confiança sobre la imatge dels mossos per part dels joves.

5.2.3 Objectius correlacionals

- Analitzar la relació entre les accions comunicatives del cos policial i la percepció que tenen els joves de Sant Boi.
- Establir relacions entre les experiències personals directes dels joves amb els Mossos d'Esquadra i la percepció que tenen sobre el cos.
- Analitzar l'experiència dels joves sobre la seva interacció directa amb els Mossos d'Esquadra.
- Descriure el nivell de confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat sobre el cos dels Mossos d'Esquadra.
- Comparar la imatge que els Mossos d'Esquadra pretenen projectar i la percepció que en tenen els joves de Sant Boi de Llobregat.

- Estudiar com la confiança dels joves influeix en la percepció de la imatge dels Mossos d'Esquadra segons les seves experiències i la comunicació policial.

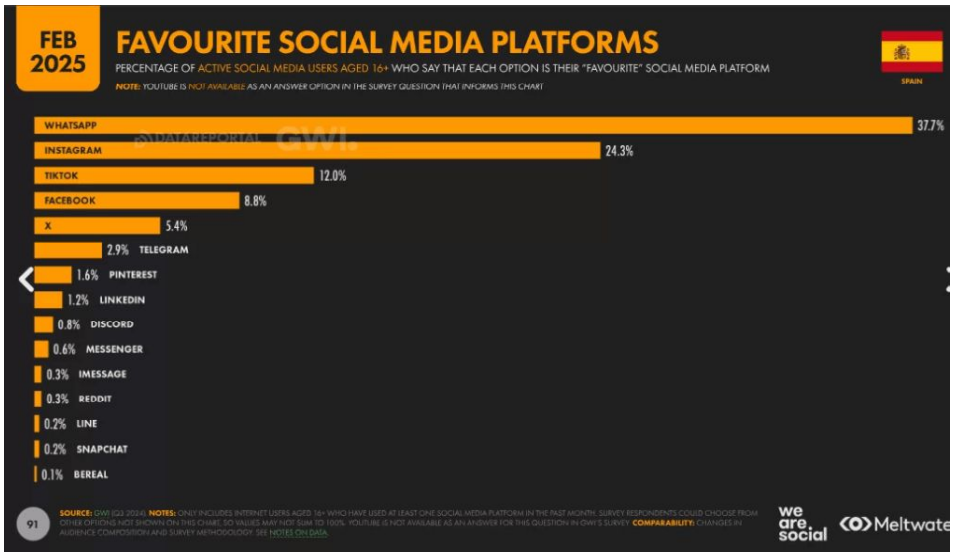
6. Marc contextual

6.1 Instagram

L'objectiu general d'aquest projecte és conèixer la influència de la comunicació dels Mossos d'Esquadra a Instagram, però primer de tot, cal saber per què s'escull Instagram com a xarxa social per analitzar.

Instagram és una xarxa social que es caracteritza per la difusió de contingut visual, que permeten als usuaris compartir les seves experiències de forma ràpida i creativa. A més a més, Instagram és una xarxa multifuncional, ja que permet als seus usuaris compartir i consumir imatges, carrusels d'imatges, vídeos en format Reels i directes.

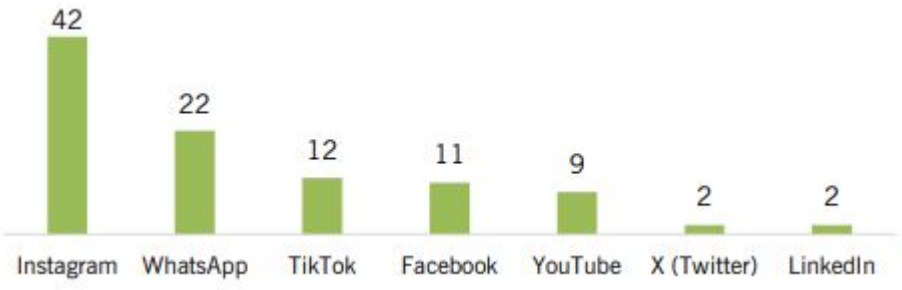
El públic objectiu d'Instagram són adolescents de 13 a 17 anys, públic actiu, però en menor proporció i joves de 18 a 34 anys, públic que representa aproximadament el 60% dels usuaris d'Instagram. Aquest públic objectiu és el mateix que el públic en què se centrarà l'estudi. (Statista, 2025).



Il·lustració 1: Percentatge d'usuaris actius, de més de setze anys, que assenyalen cada xarxa social com la seva preferida. (Martos, 2025).

Segons l'informe d'anàlisi digital elaborada per *We Are Social* i *Meltwater*, el febrer de 2025, Instagram és la segona xarxa social preferida a Espanya amb un 24,3% de preferència, només per darrere de WhatsApp.

Aquest gràfic mostra com Instagram es posiciona per davant de xarxes socials com TikTok, Facebook i X, fet que reflecteix la importància d'Instagram en el món de les xarxes socials.



Il·lustració 2: Xarxes socials preferides a Catalunya, en percentatge. (Consell de l'audiovisual de Catalunya, 2024)

Tal com reflecteix aquest estudi, extret del butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya, Instagram és la xarxa que prefereix la majoria d'usuaris, especialment entre els usuaris ubicats en les franges d'edat dels 16 als 45 anys.

Una vegada exposades les característiques, podem dir, com a conclusió, que Instagram és la plataforma adequada per realitzar l'estudi de contingut per diversos motius clau.

Primerament, la seva posició com a segona xarxa social preferida, ja que ens garanteix una mostra amplia i activa d'usuaris. Gràcies a les seves característiques, Instagram també ens permet analitzar diferents tipus de contingut, la qual cosa enriqueix l'estudi. A més a més, els m'agrada, comentaris, compartits i visualitzacions faciliten l'anàlisi de *l'engagement*. Finalment, també cal destacar, com bé s'ha comentat abans, que el públic objectiu d'Instagram i de l'estudi concorden, i que, per tant, aquesta xarxa social resulta adequada per a obtenir resultats rellevants per a la investigació.

6.2 Context territorial i demogràfic de Sant Boi de Llobregat

Sant Boi de Llobregat és una ciutat que pertany a la comarca del Baix Llobregat i que està ubicada a la vora del riu Llobregat. Actualment, la població de Sant Boi de Llobregat és de 85.317 habitants, el segon municipi més habitat de la comarca.

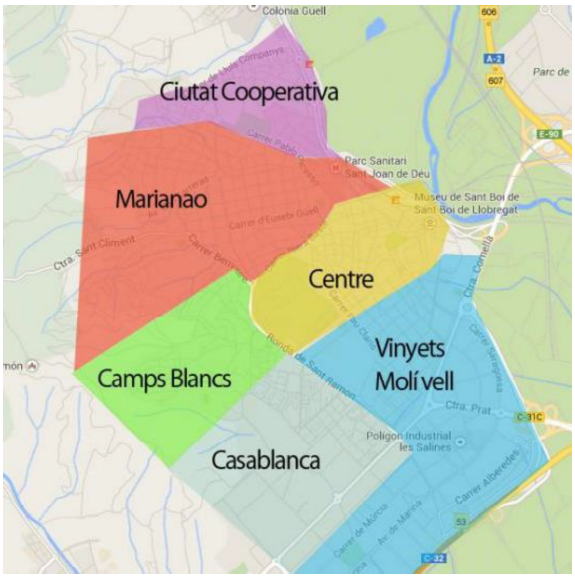
Sant Boi s'ubica dins l'àrea metropolitana de Barcelona, a 15 kilòmetres de Barcelona i a 6 kilòmetres de l'aeroport del Prat. Sant Boi de Llobregat té una forma trapezoidal i fa frontera amb Viladecans, Cornellà, Sant Joan Despí, Sant Climent, Sant Coloma de Cervelló i Torrelles de Llobregat. Un dels punts més visibles de Sant Boi és la muntanya de Sant Ramon, que arriba fins als 288 metres d'altitud.



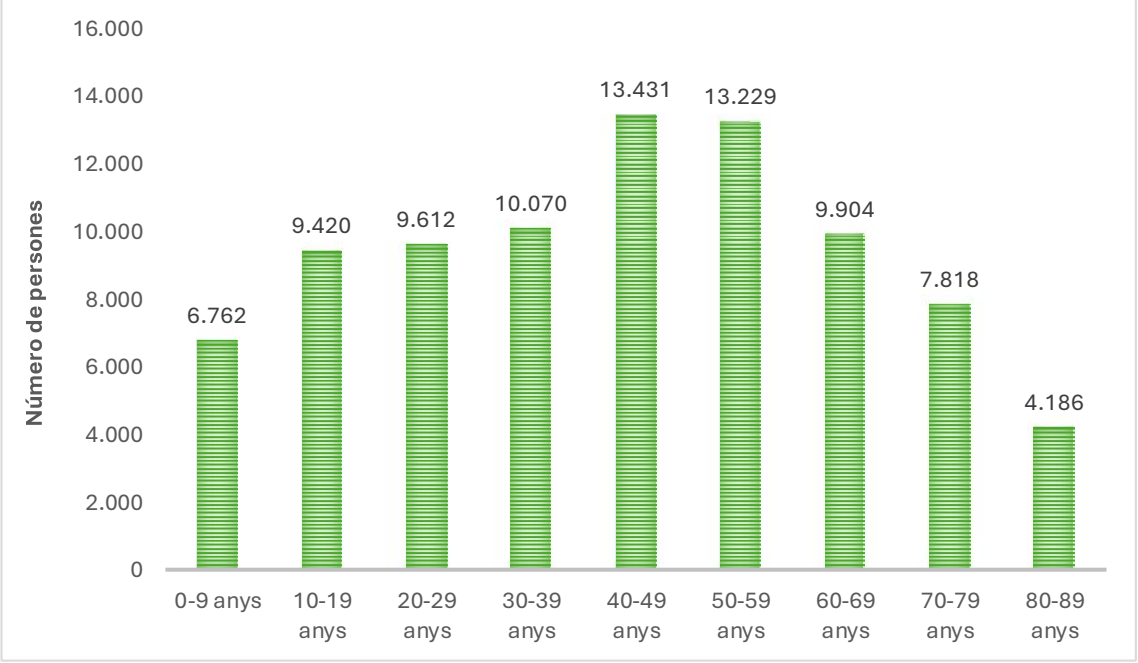
Il·lustració 3: Mapa de la ubicació de Sant Boi de Llobregat

Sant Boi de Llobregat s'estructura en sis barris: Marianao, Barri Centre, Vinyets Molí Vell, Camps Blancs, Casablanca i Ciutat Cooperativa.

Marianao és el barri més poblat del municipi, amb un 40% de la població total. Molí Vell i Centre són els barris de mida mitjana en termes de població i Ciutat Cooperativa, Casablanca i Camps Blancs són els barris amb menys població de Sant Boi de Llobregat, respectivament. (Fundació Marianao, Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, 2015).



Il·lustració 4: Mapa dels barris de Sant Boi de Llobregat.



Il·lustració 5: Distribució dels habitants de Sant Boi de Llobregat per grups d'edats. Elaboració pròpia. (INE, 2025).

El gràfic anterior mostra la distribució de la població per grups d'edat a Sant Boi de Llobregat. En aquest podem veure com la població es concentra majoritàriament en les franges adultes de 40 a 59 anys i 50 a 59 anys. Respecte a la població jove, el grup d'edat de 20 a 29 anys concentra un total de 9.612 persones, sent aquest el segment d'interès per a la realització de l'estudi.

Respecte a la procedència de la població, cal destacar que el municipi de Sant Boi de Llobregat no es caracteritza per un elevat nombre de persones nouvingudes. Un 12% del total de la població és nouvinguda, una xifra més baixa en comparació amb la comarca del Baix Llobregat (14%).

7. Estat de la qüestió

Abans de continuar, s'exposa a continuació un resum de com s'ha estudiat aquest tema fins ara. En aquest apartat es presenten un seguit d'estudis sobre l'ús de xarxes socials, la comunicació institucional dels cossos de seguretat en aquestes plataformes i la relació entre comunicació policial i confiança ciutadana. Amb això es pretén mostrar els temes clau que justifiquen l'elaboració de l'estudi en qüestió.

7.1 Estudi sobre l'ús de xarxes socials per part dels joves

Hi ha diversos estudis que analitzen el paper de les xarxes socials en la vida dels joves i com aquests les utilitzen per a la construcció de les narratives i percepcions. En aquest sentit, Hernández Torres analitza, en el seu estudi de 2023, el paper dels joves en les xarxes socials, els hàbits de consum, les tendències, la freqüència d'ús i també el paper que juguen les xarxes en el dia a dia dels joves.

Durant aquest estudi, l'autora confirma que els joves tenen una gran presència en les xarxes socials i que consumeixen continguts diàriament. A més a més, assegura que la utilització de les xarxes per part dels joves no és només per qüestions d'oci, sinó que molts joves utilitzen les xarxes socials com a font

principal d'informació. Aquest últim factor provoca que els joves construeixin narratives i opinions sobre diverses institucions segons el contingut que consumeixen en les xarxes socials.

Per tant, Hernández Torres acaba concloent que les xarxes socials influeixen en la percepció social dels joves, en l'opinió d'aquests sobre temes públics que es tracten en xarxes socials i en la construcció de la imatge i la percepció pública sobre institucions o agenda pública (Torres, 2023).

Com a conclusió, podem dir que aquest estudi deixa clar la importància de les xarxes socials per a la construcció de les narratives i la percepció en els joves, fet que resulta rellevant per a la investigació que es vol dur a terme. A més a més, tot l'estudi d'Hernández Torres reforça la idea d'analitzar com les institucions comuniquen en les xarxes socials.

Els joves són els que més utilitzen i coneixen les xarxes socials i aquest fet és degut a que les noves generacions han crescut amb elles des de ben petits. Per aquesta raó són considerats nadius digitals i això vol dir, que són coneixedors al màxim dels serveis i les utilitats que les xares socials ofereixen.

Tal com diu Marañón, Carlos Oliva en el seu estudi els joves són els primers que han experimentat canvis molt importants en la manera de rebre i processar la informació. Abans la font principal d'informació eren els mitjans tradicionals com la ràdio o la televisió i aquests mitjans permetien un flux d'informació més lent i molt més estructurat. Avui en dia, les xarxes socials permeten als joves accedir a tota mena d'informació de manera molt més ràpida i immediata. Això fa que els joves desenvolupin noves estratègies per seleccionar què és rellevant, què és fiable i com interpretar continguts, convertint-los en la primera generació que viu de manera natural en un entorn digital. (Marañón, 2012).

María del Carmen García Galera i Mercedes del Hoyo Hurtado en el seu estudi sobre les xarxes socials utilitzen la paraula interconnectats per expressar la relació que tenen els joves i les xarxes socials. Aquest estudi diu que els joves tenen al seu abast una gran quantitat d'informació gràcies a les xarxes socials i que per a ells l'accés a les noves tecnologies de la informació i la comunicació, i totes les seves infinites possibilitats forma part de la seva vida quotidiana. Les autores d'aquest estudi, asseguren que un percentatge notable de joves insisteix

a considerar les xarxes socials com a mitjà d'informació d'actualitat i diu recórrer a elles per a satisfer la seva necessitat d'estar informats. (García Galera & del Hoyo, 2013).

7.2 Comunicació institucional dels cossos de seguretat a xarxes socials

La comunicació institucional a través de les xarxes socials ha sigut objecte d'estudi durant en els darrers anys i a la vegada és un element que resulta molt rellevant per a la meva investigació.

L'estudi de Rodríguez Hernández, Martín García i Ortega Fernández analitza l'estratègia de comunicació institucional de l'Exèrcit de Terra, l'Armada i l'Exèrcit de l'Aire i de l'Espai en la xarxa social Instagram durant el període comprès entre abril de 2024 i abril de 2025. Aquest estudi deixa clar que Instagram és una xarxa social perfecta com a canal de comunicació institucional, que permet una comunicació efectiva, clara i visual i que s'utilitza per humanitzar a les institucions i per millorar la percepció pública.

Una reflexió clau que es pot treure de l'estudi que es parla anteriorment és que la comunicació institucional funciona millor quan no és només informativa i apel·la a valors com l'esforç, el sacrifici i el servei. Cal recordar que l'estudi parla de les forces armades i els valors dels quals es parla i les conclusions extretes amb l'estudi són totalment aplicables al cos de Mossos D'esquadra.

Una altra conclusió que es pot extreure de l'estudi és que *l'engagement*, que són els likes, comentaris i compartits, s'utilitza com a mesura de la recepció que té una publicació i com a mesura de l'èxit i eficàcia que ha tingut un contingut publicat. A més, l'estudi assegura que els continguts que tenen una narrativa social i un to humà tenen més possibilitats de tenir èxit. No obstant això, els autors també exposen que apel·lar excessivament a l'emoció o simplificar el relat institucional pot mostrar una falta d'institucionalitat i crear tensions entre la imatge que es pretén projectar i la que finalment es projecta, és a dir, imatge intencional i imatge real. (Martín García, Ortega Fernández, & Rodríguez Hernández , 2025).

Un altre estudi, que analitza la comunicació dels Mossos d'Esquadra a X durant els atemptats de les Rambles i Cambrils, deixa clara la importància de les estratègies comunicatives de les institucions de seguretat. Estratègies comunicatives que han de ser clares i coherents.

L'estudi de Vinardell Lahoz destaca que la manera com es comunica la informació pot influir directament no només en la percepció que té la ciutadania sobre els cossos de seguretat, sinó també en la confiança institucional i la credibilitat del cos policial. (Lahoz, 2016).

Els estudis anteriors mostren com les xarxes socials són unes bones eines per la comunicació institucional i que ajuden a construir imatge, reforçar la confiança i generar percepció positiva entre els públics, inclosos els joves. Tant l'estudi de les Forces Armades com l'estudi de la comunicació dels Mossos d'Esquadra mostren que els missatges són més efectius quan combinen informació clara i coherent amb narratives socials, protecció i servei, elements que potencien *l'engagement*. No obstant això, també veiem com s'ha de tenir cura amb no apel·lar excessivament a l'emoció a l'hora de comunicar, ja que pot provocar una confrontació entre la imatge institucional que vull donar i la percepció que realment té la ciutadania. Aquestes conclusions mostren que realment és important analitzar com els Mossos d'esquadra comuniquen a Instagram i com afecta això a la seva percepció.

7.3 Confiança policial

La confiança en la policia és l'expectativa que té la ciutadania que la institució es comporti de manera coherent amb les normes socialment definides i associades al càrrec policial. La població té expectatives que la policia dissolgui, resolgui i previngui la delinqüència, però també té l'expectativa que els uniformats es comportin de manera imparcial, siguin justos i respectuosos i tinguin un comportament moralment correcte. (Tolosa, et al., 2022).

Durant el seu estudi, (Tolosa, et al., 2022), diuen que la policia es comporta i es comunica de manera diferent amb cada individu segons la posició o el rol que aquest té dins la societat. És a dir, la jerarquia de les persones afecta directament en la relació que hi ha entre ciutadà i policia.

En aquest mateix estudi, s'explica que segons Durkheim i la seva teoria del suïcidi (autor que va publicar el seu treball entre 1982 i 1985), la policia serveix per protegir els valors ètics de la societat. Per tant, en una societat on hi hagi una forta cohesió social, és a dir uns valors i normes comunes, és més probable que es confiï en la policia. Això passa perquè en aquestes societats veuen a la policia com la responsable de protegir aquests valors comuns que consideren tan importants. En conclusió, com més unida i cohesionada està una comunitat, major sol ser la seva confiança en la policia, ja que la percep com a defensora de les seves normes i principis.

Tal com diu Tom R. Tyler la confiança en els cossos policials és un dels elements més importants en la relació entre la policia i els ciutadans. Sense aquesta relació de confiança, no existeix una legitimitat i, per tant, tampoc una cooperació ciutadana. Quan aquests dos factors no subsisteixen, la comunicació policial deixa de tenir sentit.

Aquest mateix autor en la seva obra Why People Obey the Law (1990) diu que perquè existeixi una confiança plena de la ciutadania cap als cossos de policia no només cal que es detinguin delinqüents o que es redueixi el crim dels carrers. Tyler diu que la ciutadania acaba confiant plenament en els cossos policials com perceben que la policia actua de forma justa, tracta amb respecte als ciutadans i quan actuen moralment de la manera correcta.

Quan l'actuació de la policia és percebuda com a justa es genera confiança i això fa a la vegada que augmentin els nivells de cooperació ciutadana i que la gent ja no només compleixi la llei per por de ser castigat, sinó per obediència voluntària. La policia es justa i, per tant, és correcte obeir. (Tyler, 1990).

Dins del món actual, la comunicació policial en les xarxes socials, concretament en Instagram, pot ajudar a percebre a la policia com justa, transparent i propera. Aquesta percepció afecta directament en la confiança de la població en el cos de policia de la generalitat – Mossos d'Esquadra.

En un estudi sobre la comparació de confiança policial entre Mèxic i Argentina, Marcelo Bergman i Hernán Flom expliquen que la conclusió més important que han obtingut és que el millor factor que explica la confiança en la policia és la percepció que els ciutadans tenen sobre l'actuació policial.

Els resultats obtinguts per aquests autors en el seu estudi també assenyalen el devastador efecte que tenen les conductes policials dolentes en la confiança policial. Aquelles persones que han sigut víctimes d'abusos policials o han observat aquestes conductes poc ètiques i injustes són menys propenses a confiar en la policia. (Bergman & Flom, 2012).

L'estudi de Jesús Requena Hidalgo (2016), inspector de la Policia de la Generalitat-Mossos d'Esquadra, parla de la legitimitat policial. L'inspector la situa al centre de tot i la defineix com a condició essencial per l'acceptació de l'autoritat policial i la col·laboració ciutadana. Durant el seu estudi, l'autor exposa que la confiança policial s'articula en tres dimensions fonamentals: eficàcia policial, justícia procedimental i justícia distributiva.

L'eficàcia policial es refereix a la percepció dels ciutadans sobre la capacitat de prevenció de delictes, respondre adequadament i garantir la seguretat. Segons Jesús Requena Hidalgo, l'eficàcia policial és una base fonamental per la construcció de la confiança policial, però per si sola resulta insuficient.

La justícia procedimental fa referència a un tracte respectuós de la policia cap a la ciutadania, neutralitat en la presa de decisions i transparència. Aquesta dimensió, segons l'autor, és la més important, ja que, influeix directament en la percepció moral de l'autoritat més enllà dels resultats que la policia obtingui.

Finalment, la justícia distributiva. Aquesta dimensió se centra en la percepció de l'equitat a l'hora de l'aplicació de la llei i a qui beneficien realment les intervencions policials. Amb altres paraules, la justícia distributiva al·ludeix a si la ciutadania percep que la policia aplica la llei de manera equitativa entre diferents persones o grups de persones, sense afavorir ni perjudica injustament altres. Segons l'autor de l'estudi, si la policia protegeix per igual a tots els barris augmenta la sensació d'equitat i confiança, en canvi, si es percep que actua amb més duresa cap a grups més vulnerables o cap a determinats col·lectius s'interpreta com a injustícia i disminueix la confiança policial.

Tal com diu Jesús Requena Hidalgo, aquestes tres dimensions es veuen afectades per factors com el conflicte social del moment, l'exclusió i la visibilitat mediàtica de males pràctiques de la policia. Com a conclusió, podem dir que per aquest autor la confiança policial és un factor tridimensional on els components normatius i relacionals són tant o més importants com l'eficàcia policial. (Requena Hidalgo, 2016).

8. Marc teòric

Durant aquest marc teòric es definiran els principals conceptes clau que són necessaris per comprendre en profunditat l'estudi que es vol realitzar. Aquesta investigació analitza la influència de la comunicació dels Mossos d'Esquadra a Instagram en la construcció de la seva imatge corporativa i en la percepció pública que en té la població jove i per aquest motiu és molt important concretar conceptes clau que es tractaran durant l'estudi.

8.1 Comunicació institucional

Segons Cornelissen (2008), la comunicació institucional és la funció que coordina totes les comunicacions d'una organització, tant externes com internes, i que serveix per a mantenir una bona reputació davant els seus públics.

Segons Dolphin (2001), un autor que introdueix conceptes nous i que són realment importants al parlar de comunicació institucional, la comunicació institucional implica escoltar els stakeholders i traslladar les seves reaccions a l'alta direcció, integrant la comunicació en la gestió estratègica. A més a més, per a aquest autor, l'objectiu principal de la comunicació institucional és gestionar la reputació i crear consens entorn de la identitat i els valors de l'empresa.

Finalment, una altra manera diferent de definir comunicació institucional és l'explicada segons Van Riel (1997). Per a aquest autor la comunicació institucional consisteix a alinear comunicació, comportament i identitat amb l'estratègia corporativa per a projectar una imatge coherent (Rodrich Portugal, 2012).

Per tant, com a conclusió podem dir que la comunicació institucional és el procés estratègic mitjançant el qual una organització coordina totes les seves comunicacions internes i externes per a gestionar la seva identitat i reputació davant els seus públics. En aquest cas, s'ha considerat l'anàlisi de la comunicació institucional dels Mossos basant-nos en el perfil d'aquesta institució a Instagram.

8.2 Identitat corporativa

Diferents autors defineixen el concepte identitat corporativa de la següent manera (Conesa Fernández, et al., 2007):

- Kolter i Keller (2005) defineixen la identitat corporativa com "La manera en què una empresa tracta d'identificar-se o posicionar-se a si mateixa o al seu producte".
- Santesmases (2004) defineix la identitat corporativa com "La dimensió que ha de distingir a la marca al llarg del temps, desenvolupar les seves promeses als clients i definir les associacions que aspira a obtenir".
- Kapferrer (2004) defineix la identitat corporativa com "El que l'empresa li diu al seu mercat que és, a partir dels seus productes, accions i comunicacions".

Per tant, seguint les definicions aportades anteriorment, podem definir el concepte d'imatge corporativa com el conjunt de característiques de l'organització que determinen la manera de ser, actuar i comunicar-se. En aquest treball s'analitzarà la identitat corporativa dels Mossos d'Esquadra gràcies als resultats obtinguts de l'anàlisi de contingut explicat a la metodologia.

8.3 Imatge corporativa

“La imatge corporativa és el resultat que es construeix una persona a partir de les percepcions sobre una organització. Aquestes percepcions són provocades per la interacció d’elements com identitat corporativa, les accions que fa l’organització, la cultura de l’organització, la comunicació, i la influència de la competència i l'entorn”. (Costa Joan, 2003).

D’acord amb el que defineix Joan Costa, en aquest estudi la imatge corporativa es conceptualitza com el conjunt de percepcions que els ciutadans tenen sobre els Mossos d’Esquadra a partir de la seva experiència, la informació rebuda i el context social.

Per estudiar la imatge corporativa dels Mossos d’Esquadra, la recerca es basarà en les percepcions recollides mitjançant entrevistes i focus group.

8.4 Diferència entre imatge intencional i imatge real

Segons Villafañe (2016), la imatge intencional és "la manifestació de la personalitat corporativa de l'empresa és a dir, allò que l'organització desitja que el públic percebre". Per tant, podem dir que la imatge intencional és allò que una institució o organització vol que el públic pensi sobre aquesta mateixa.

La imatge real va més enllà de la imatge intencional, ja que la imatge real és el que un públic percep sobre una organització o institució tenint en compte no només el que l’organització vol transmetre (imatge intencional), sinó també, com interpreten aquests missatges, la seva experiència directa o indirecta i la informació disponible que el públic té sobre l'organització o institució. (Mongrut, 2018).

Per comparar la imatge real amb la intencional dels mossos, es realitzarà, tal com s’especifica en l’apartat metodològic, anàlisis de contingut, entrevistes i focus group.

8.5 Percepció pública

La percepció pública és l'opinió que té la població sobre una organització, formada a partir d'informació, experiències i context social, i que influeixen en com es comprèn i valora aquesta organització o institució. (Portman, Vdova, Schuetze, Gilboac, & Friedler, 2022).

Aquest concepte no només s'explica teòricament, si no que, serà estudiat mitjançant instruments que estan explicats a l'apartat metodològic.

8.6 Confiança institucional

La confiança institucional és la creença que les institucions actuaran de manera competent, honesta i responsable, i que compliran amb les seves funcions de manera adequada (Navarrete Yáñez, 2022).

Per poder estudiar la confiança institucional que té la ciutadania cap als Mossos és dura a terme un focus group amb joves de Sant Boi de Llobregat amb el qual s'obtindran dades qualitatives.

8.7 Reputació institucional

La reputació institucional és un concepte més durador que la imatge corporativa, ja que no sols reflecteix percepcions puntuals, sinó que és una valoració que els públics fan sobre una organització al llarg del temps (Norberto Mínguez, 2016).

Aquest concepte no només s'explica teòricament, sinó que serà estudiat gràcies a la realització d'entrevistes i focus group que estan explicades a l'apartat metodològic.

9. Metodologia

Per dur a terme aquest treball s'ha realitzat una anàlisi de continguts sobre la comunicació dels mossos a Instagram l'any 2025. Per fer aquesta anàlisi s'han analitzat tots els post de les setmanes 2 i 4 de cada mes per tal de tenir una mostra representativa que ens permeti avaluar el comportament habitual durant un mes procurant evitar tendències causades per situacions extraordinàries i assumint el risc de no poder assolir l'estudi de tot l'univers per qüestions relacionades amb el temps disponible per a l'elaboració del present TFG. S'han seleccionat aquestes dues setmanes de cada mes per poder incloure durant l'anàlisi períodes vacacionals i períodes de Nadal.

Donat que el cos dels Mossos d'Esquadra publica amb molta freqüència, aquesta estratègia ens permet identificar les seves principals dinàmiques comunicatives a Instagram. La plantilla que s'ha utilitzat per dur a terme aquesta anàlisi ha sigut la següent:

Nº	Data	Tipus de post	Text	*Hashtag*	Mencions	Temàtica del post	Nº m'agrada	Nº comentaris

Taula 1: Plantilla per a l'anàlisi de contingut d'Instagram

La taula s'ha fet servir de la següent manera. La categoria "Nº" fa referència al número de post que s'analitza i la categoria "Data" al dia exacte de publicació del post. La categoria "Tipus de post" es refereix a si el post que s'analitza en qüestió és un reel, imatge o carrusel d'imatges, per tant, aquest espai s'omple amb alguna d'aquestes tres paraules. Cada tipus de post s'ha codificat de la següent manera (reel: 1; imatge: 2; carrusel d'imatges: 3). Després, les categories "Text", "*Hashtag*" i "Mencions" només s'han omplert en cas que siguin presents en el post analitzat. La categoria "Temàtica del post" s'ha emplenat amb alguna d'aquestes cinc possibilitats: trànsit i seguretat viària, delictes i detencions, drogues i crim organitzat, campanyes i prevenció o avisos i informació a la ciutadania. Cada temàtica de post s'ha codificat de la següent manera (trànsit i seguretat viària: 1; delictes i detencions: 2; drogues i crim organitzat: 3; campanyes i prevenció: 4; avisos i informació a la ciutadania: 5). L'elecció d'aquestes possibilitats de "temàtica de post" ha sigut decisió pròpia.

Finalment, les categories “Nº m’agrades” i “Nº comentaris” s’han omplert amb les respectives xifres en cada cas.

Una vegada acabada aquesta part d’anàlisi documental, s’ha dut a terme la construcció d’un panell d’experts on es realitzaran entrevistes amb professionals de la comunicació institucional, comunicació digital i membres del cos policial. Amb aquestes entrevistes es pretén complementar la informació extreta de l’anàlisi de contingut amb dades qualitatives aportades pels diferents experts entrevistats.

En finalitzar aquesta part, s’ha realitzat un focus group a joves de Sant Boi de Llobregat per saber la percepció que tenen sobre el cos dels Mossos d’Esquadra. Aquest focus group ha comptat amb una representació equilibrada dels diferents rangs d’edat entre 18 i 30 anys. A més a més, també s’ha aconseguit comptar amb la participació tant de dones com d'homes.

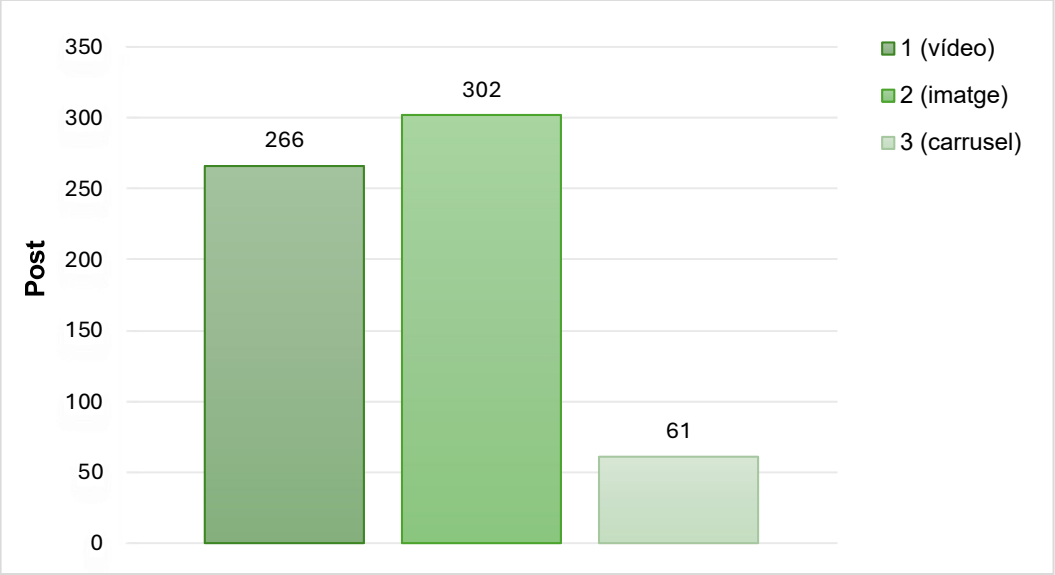
10. Anàlisi de continguts a Instagram

Durant aquest apartat s’esposaran tots els resultats obtinguts i les conclusions extretes de la taula d’anàlisi de contingut [1] sobre la comunicació dels mossos a Instagram l’any 2025.

A partir de la realització de la taula, on s’han analitzat un total de 629 posts corresponents a les setmanes 2 i 4 de cada mes de l’any 2025, s’han identificat diferents tendències comunicatives. Aquestes guarden relació amb els tipus de posts, les temàtiques predominants dels posts i el nivell d’interacció i l’*engagement* de les diferents temàtiques.

Primerament, podem observar que els Mossos d’Esquadra utilitzen diferents formats de publicació com són imatges, format vídeo i carrusel d’imatges. A continuació es mostra un gràfic amb la freqüència d’utilització de cada format.

[1] La taula d’anàlisi de continguts es troba als annexos del treball

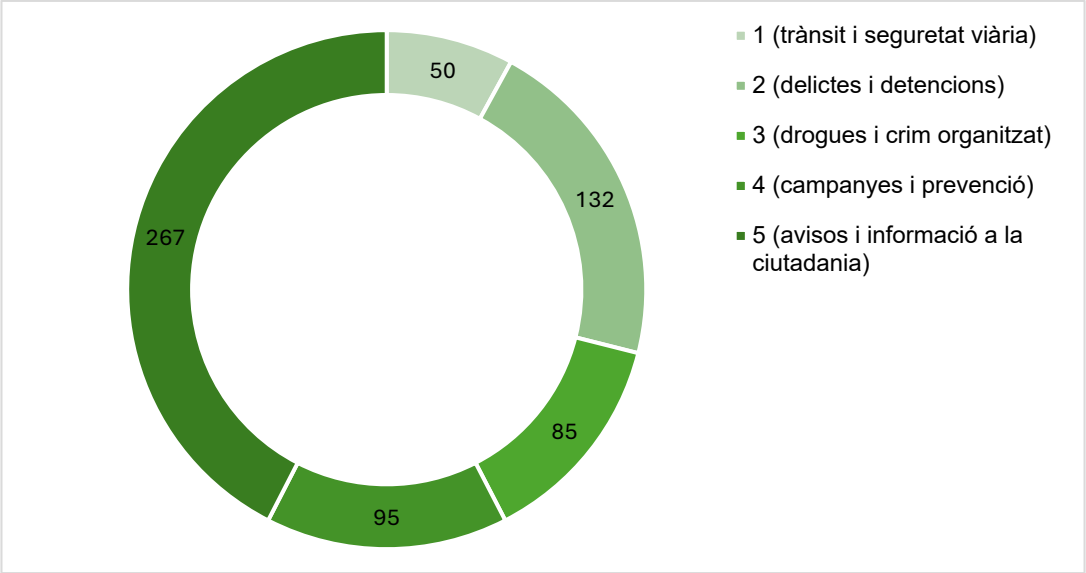


Taula 2: Recompte de tipus de posts

Tal com es mostra al gràfic, les imatges (número 2) són el tipus de post més utilitzat pels Mossos d'Esquadra amb un total de 302 posts. Els posts en format vídeo (número 1) ocupen la segona posició amb un total de 266. En últim lloc, els carrusels d'imatges (número 3), que són el format menys utilitzat pels mossos a Instagram.

Aquest gràfic mostra la combinació lògica de posts que explica el funcionament d'Instagram, on les imatges són el format més freqüent per comunicar. També es pot veure l'auge del format vídeo, una manera més visual i atractiva de comunicar que permet ser més proper amb els ciutadans. Els Mossos d'Esquadra utilitzen aquest format sobretot per mostrar imatges d'operacions, delictes i per enviar informació a la ciutadania.

En relació amb la temàtica dels pots que es publiquen a Instagram veiem com hi ha diferents categories. Aquestes són: delictes i detencions, drogues i crim organitzat, campanyes i prevenció, i finalment, avisos i informació a la ciutadania. A continuació es mostra una taula amb la quantitat de vegades que s'ha utilitzat cada temàtica.



Taula 3: Freqüència de temàtiques de posts

La temàtica de post més utilitzada pels Mossos d'esquadra a Instagram és avisos i informació a la ciutadania (5) amb un total de 267 posts. Seguidament, trobem la temàtica de delictes i detencions (2) amb 132 posts publicats. En tercera i quarta posició estan les temàtiques campanyes i prevenció (4) i drogues i crim organitzat (3) amb 95 posts i 85 posts, respectivament. Per acabar, la temàtica menys freqüent en els posts analitzats és trànsit i seguretat viària (1) amb 50 posts.

Amb aquest gràfic veiem que els posts dels mossos no només es limiten informar sobre detencions i delictes, sinó que, l'estratègia comunicativa dels Mossos d'Esquadra a Instagram és més àmplia del que es pot arribar a pensar. Com hem pogut demostrar, els mossos utilitzen aquesta xarxa social per enviar missatges a la ciutadania, comunicar informació rellevant per al moment, informar sobre actuacions policials i també oferir campanyes preventives. Durant els mesos analitzats, per exemple, podem destacar publicacions sobre consells de campanyes digitals o prevenció de delictes, així com, comunicats oficials i informació sobre detencions d'organitzacions criminals.

Com a casos relacionats amb el municipi d'aquest treball, durant les setmanes 2 i 4 dels mesos de l'any 2025, s'han detectat només dues publicacions referents

a Sant Boi de Llobregat, municipi on es duran a terme les entrevistes als ciutadans.

Gràcies a l'anàlisi documental, també s'ha pogut identificar la utilització freqüent de *hashtag* per part dels mossos. Els *hashtags* més utilitzats han sigut #AlTeuCostat i #InternetSegura, però també s'han detectat altres en funció del contingut del post en qüestió. Els mossos han fet servir majoritàriament els *hashtags* per a campanyes de prevenció o en col·laboracions amb altes entitats o persones públiques. El fet de fer ús d'aquesta eina respon a diferents funcions comunicatives, com facilitar la difusió del contingut publicat o reforçar les campanyes realitzades. A més a més, algunes d'aquestes publicacions analitzades també contenen mencions a altres perfils d'Instagram d'institucions o personatges públics. Això respon al mateix criteri que els *hashtags* i la seva utilització s'ha fet servir majoritàriament a col·laboracions amb institucions o altres cossos policials.

Parant atenció en *l'engagement* podem dir que aquest s'ha mesurat amb el número de m'agrades de les publicacions i el nombre de comentaris de les publicacions. En aquesta anàlisi es considera important mesurar la mitjana de m'agrades i comentaris per cada temàtica de post i per cada tipus de post. Gràcies a això es pot saber quin tipus de contingut genera més *engagement* entre el públic i quin tipus de format de publicació genera més *engagement*. En aquest treball s'ha pres la decisió d'utilitzar la mitjana per l'anàlisi, ja que fer servir una suma o un recompte alteraria els resultats perquè el nombre de publicacions no és el mateix per totes les temàtiques o tipus de post.

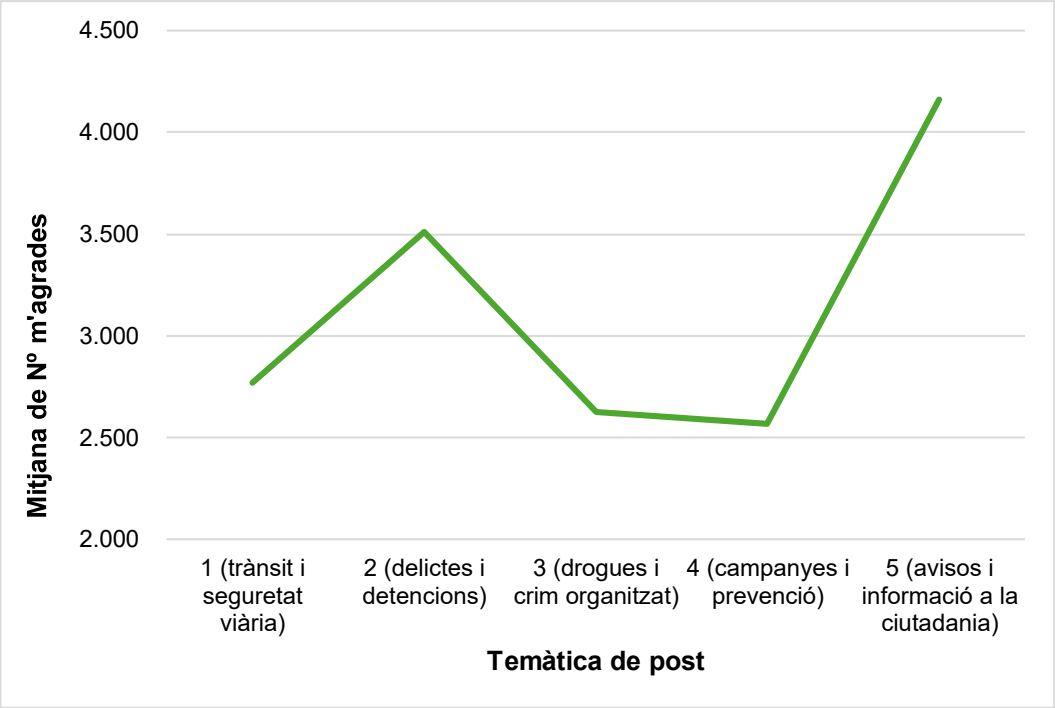
Temàtica del post	**Mitjana de Nº m'agrada**
1 (trànsit i seguretat viària)	2.766
2 (dilectes i detencions)	3.512
3 (drogues i crim organitzat)	2.626
4 (campanyes i prevenció)	2.567
5 (informació a la ciutadania)	4.161
Total	**3.442**

Taula 4: Mitjana de "m'agrada" per temàtica del post

Tal com es pot observar a la taula anterior els posts que més m'agrades reben són aquells que tracten d'informació a la ciutadania (5) amb una mitjana de 4.161 m'agrades i detencions i delictes amb una mitjana de 3.512 m'agrades (2). Les publicacions que estan relacionades amb aquestes temàtiques solen rebre més m'agrades perquè possiblement generen més interès i curiositat pel públic. La temàtica que rep menys m'agrades és campanyes i prevenció (4) amb 2.567 m'agrades, més de 1.500 m'agrades menys que la temàtica que més rep.

A partir d'aquesta anàlisi també es pot observar que totes les publicacions dels mossos al seu perfil oficial d'Instagram reben una mitjana de 3.442 m'agrades, pot ser una mitjana una mica per sota del que un compte amb 390.000 seguidors hauria de tenir.

A continuació es mostra una taula que reflecteix les mateixes dades explicades anteriorment de manera més visual.



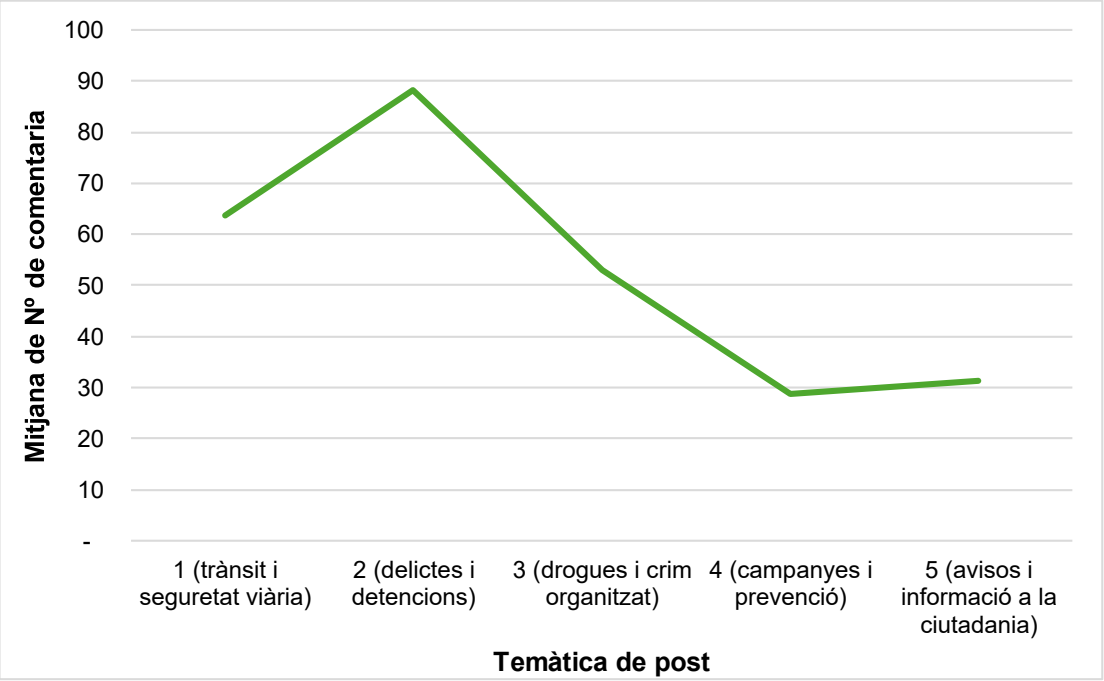
Taula 5: Gràfic mitjana de "m'agrada" per temàtica del post

El següent gràfic mostra la mitjana de comentaris que té cada temàtica dels posts publicats pels mossos.

Temàtica del post	Mitjana de Nº comentaris
1 (trànsit i seguretat viària)	64
2 (delictes i detencions)	88
3 (drogues i crim organitzat)	53
4 (campanyes i prevenció)	29
5 (informació a la ciutadania)	31
Total	**48**

Taula 6: Mitjana de comentaris per temàtica de post

Com es pot observar la temàtica de post 5, que és aquella que fa referència a avisos i informació a la ciutadania, és la que menys comentaris rep amb una mitjana de 31, en canvi, com hem vist abans és la que més m'agrades rep. Les publicacions que se centren en detencions i delictes (2) són les que més comentaris reben amb una mitjana de 88 comentaris, seguides de seguretat viària (1) i drogues i crim organitzat (3) amb 64 i 53 comentaris, respectivament. A continuació es mostra un gràfic més visual amb les mateixes dades.



Taula 7: Gràfic mitjana de comentaris per temàtica de post

Dins d'aquesta anàlisi també es considera important mostrar la relació que hi ha entre el tipus de post, és a dir el format de publicació (imatge, format vídeo o carrusel) i *l'engagement*, és a dir el número de m'agrades i de comentaris.

Analitzar aquests resultats és important perquè permet identificar quin format de publicació genera més interacció amb els usuaris. Això ajuda a avaluar l'eficàcia de l'estratègia comunicativa dels Mossos d'esquadra a Instagram i entendre quin tipus de contingut connecta millor amb l'audiència.

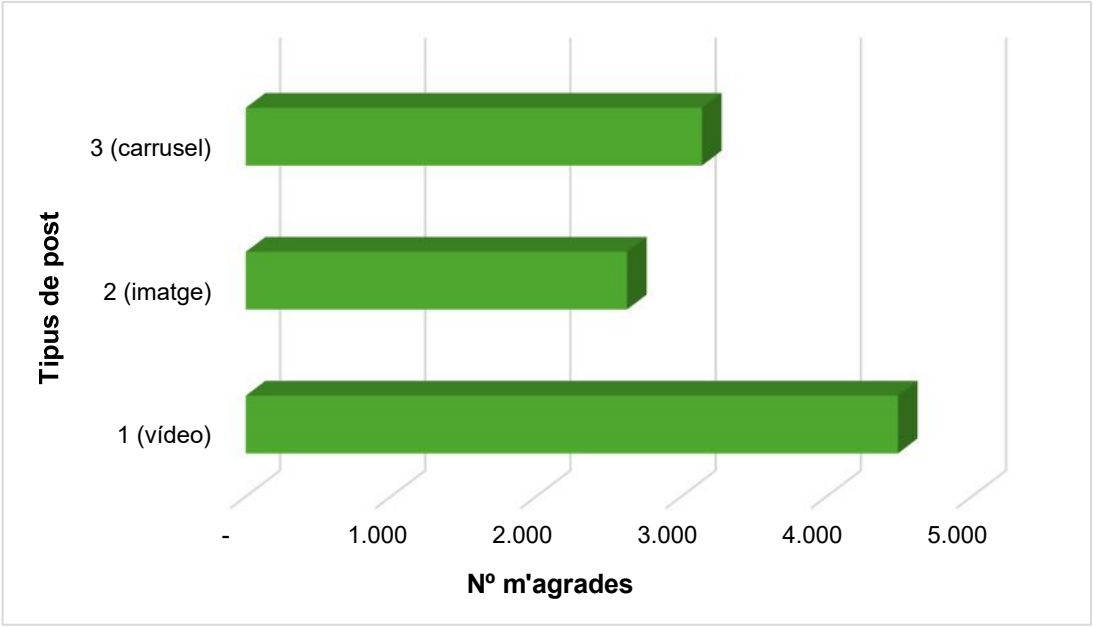
Tipus de post	Mitjana de Nº m'agrada
1 (vídeo)	4.493
2 (imatge)	2.627
3 (carrusel)	3.143
Total	**3.466**

Taula 8: Mitjana de "m'agrades" per tipus de post

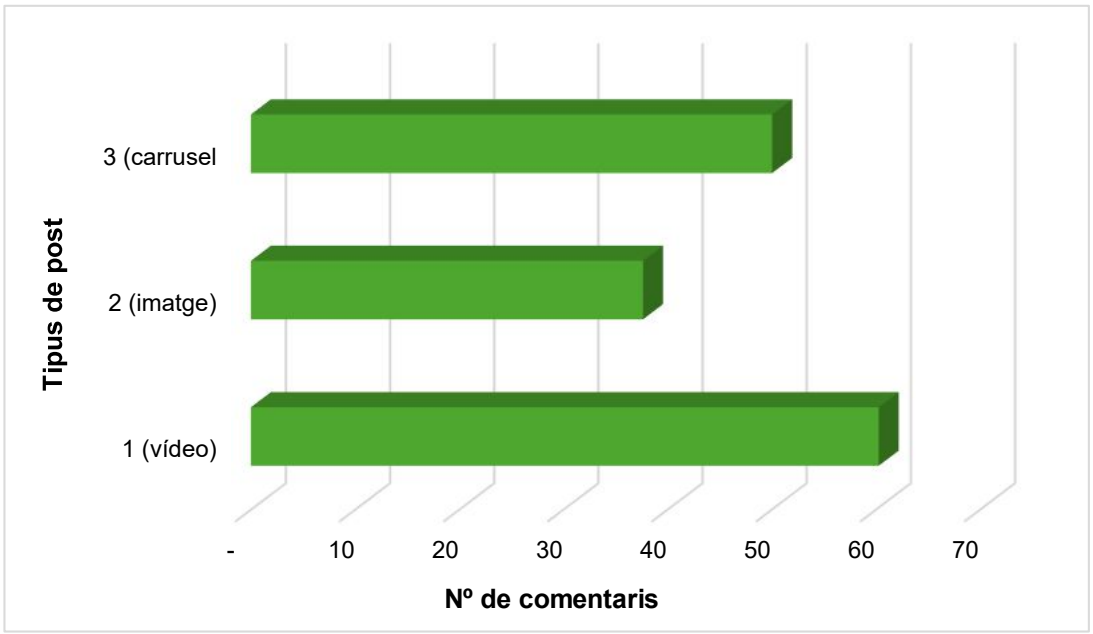
Tipus de post	Mitjana de Nº comentaris
1 (vídeo)	60
2 (imatge)	38
3 (carrusel)	50
Total	**48**

Taula 9: Mitjana de comentaris per tipus de post

Com mostren les dues taules anteriors el format de publicació que més m'agrades i comentaris rep és el format vídeo (1), seguit del format carrusel (3) i finalment el format d'imatge (3). Aquests resultats mostren les tendències amb les quals funcionen les xarxes socials, on els continguts més dinàmics com els vídeos són els que més agraden al públic i amb els quals es genera més interacció. A continuació es mostren aquestes dades de forma més visual.



Taula 10: Gràfic mitjana de "m'agrades" per tipus de post



Taula 11: Gràfic mitjana de comentaris per tipus de post

Una vegada acabat l'anàlisi documental sobre les publicacions dels Mossos d'Esquadra a Instagram durant l'any 2025 i a partir d'aquest mateix, es poden extreure les següents conclusions.

Els mossos utilitzen una estratègia comunicativa que combina diferents formats de publicacions com són les imatges, el format vídeo i els carrusels d'imatges. Les imatges són el format més fet servir pels mossos, encara que, com hem pogut veure, són el format que menys *engagement* genera amb els seus públics. A diferència d'això, els resultats mostren que les publicacions en format vídeo són les que més interaccions generen amb l'audiència.

En relació amb les temàtiques, la més freqüent és la d'avisos i informació a la ciutadania (5), fet que pot mostrar una voluntat per part dels mossos a fer servir Instagram com un canal informatiu. No obstant això, s'ha detectat que també es publiquen posts amb altres temàtiques, fet que mostra que els mossos també volen utilitzar la seva xarxa social per mostrar les diferents operacions que realitza el cos o per conscienciar a la gent mitjançant campanyes i col·laboracions amb altres entitats. Durant l'anàlisi també s'ha pogut identificar que les temàtiques que generen més interès entre el públic són delictes i detencions i avisos i informació a la ciutadania. Això suggereix que aquestes temàtiques desperten més atenció en el públic i generen més debat i interacció dins d'Instagram.

Parant atenció ara en el contingut audiovisual segons cada temàtica de posts, s'ha pogut observar que cada temàtica presenta unes característiques diferents i que per a cada temàtica s'utilitza un format diferent de contingut audiovisual.

Primerament, la temàtica de contingut 1, és a dir, seguretat viària, predomina l'ús d'imatges. En aquestes imatges acostumen a aparèixer fotografies de controls de trànsit realitzats pels Mossos d'Esquadra o fotografies de vehicles que han sobrepassat el límit de velocitat en diferents carreteres del territori català, on els mossos tenen competències de trànsit.

En la temàtica de post 2, delictes i detencions, predomina la utilització d'imatges i vídeos. Si ens centrem en les imatges, aquestes mostren, com a norma general, el moment en què una persona està cometent un delicte o bé es mostra tot allò que la persona detinguda ha sostret. Quan s'utilitza el format vídeo, els mossos

publiquen fragments en què es pot observar el moment en què el detingut està comenten el delicte en qüestió.

Pel que fa a la temàtica de post 3, drogues i crim organitzat, predomina el format audiovisual del vídeo. En aquesta temàtica de post, els mossos acostumen a publicar les intervencions que els grups especials dels mossos fan per poder desarticular bandes criminals. Quan es fa ús d'imatges, que tendeixen a ser en format carrusel, els mossos publiquen fotografies on es mostren la quantitat de droga o diners comissats en aquestes operacions.

Fent referència a la temàtica de post 4, campanyes i prevenció, els Mossos d'Esquadra habitualment presenten els seus continguts en format vídeo. Pel que fa al contingut d'aquests vídeos, es pot dir que aquests, generalment, mostren un mosso/a o grups d'agents parlant directament a càmera i donant consells de prevenció als ciutadans.

Finalment, en referència a la temàtica de post 5, avisos i informació a la ciutadania, el format de contingut predominant sol ser el format d'imatge. Gràcies a aquesta anàlisi documental, s'ha pogut observar que els mossos utilitzen aquesta temàtica per publicar la primera imatge de cada dia. En aquesta imatge es mostra una patrulla donant servei en un municipi diferent cada dia i la imatge sempre està acompanyada del mateix *hashtag*: #alteucostat.

Les conclusions extretes ens permeten entendre millor com s'utilitza Instagram com a eina de comunicació institucional per part dels Mossos d'Esquadra i ens ajuda a identificar com es pot construir la imatge pública del cos policial i el grau de confiança que es té en aquest. A més, els resultats obtinguts ens ajudaran a poder elaborar les preguntes destinades als experts que s'entrevistaran en aquest treball.

11. Entrevistes a experts

En aquest apartat del treball és duran a terme entrevistes a experts que pel seu lloc de treball o pels seus coneixements són rellevants per a la investigació.

11.1 Justificació metodològica

Per dur a terme les entrevistes a experts es va considerar que la millor metodologia era la qualitativa.

Una de les raons per la que s'ha triat la metodologia qualitativa és perquè es considera que els valors i les motivacions, que resideixen en els individus de l'objecte d'estudi, ens informen d'una dimensió de la realitat que ens és més útil per a la realització del projecte, en contra de les dades en forma de representació estadística que obtindríem d'un model de recerca metodològic quantitatiu. (Molano de la Roche, Valencia Estupiñán, & Apraez Pulido, 2025).

A més a més, "L'equip investigador tracta de conèixer el context en profunditat amb el convenciment que, com més a prop estigui d'ell i més sensibilitat tingui per a captar els seus aspectes socioculturals, més a fons ho entendrà." (Berenguera Ossó, et al., 2014).

El tipus d'entrevista que s'ha escollit és l'entrevista semiestructurada. La raó principal és poder gaudir de certa flexibilitat durant l'entrevista i no haver d'estar lligat sempre a un guió. Aquest tipus d'entrevista ens permet formular preguntes addicionals que sorgeixin de manera espontània si així es vol. A més a més, "L'entrevista semiestructurada de recerca és un instrument capaç d'adaptar-se a les diverses personalitats de cada subjecte, en la qual es treballa amb les paraules de l'entrevistat i amb les seves maneres de sentir, no sent una tècnica que condueix simplement a recaptar dades sobre una persona, sinó que intenta fer parlar a aquest subjecte, per a entendre-ho des de dins. (Alvarado, et al.).

11.2 Definició de l'univers

Tal com expliquen els autors en la seva obra *Metodología de la investigación,* l'univers es refereix al conjunt total d'individus o objectes que tenen les característiques que es volen estudiar. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Per tant, l'univers de l'entrevista són tots aquells professionals i especialistes en comunicació institucional, comunicació digital, seguretat o periodisme que tenen coneixements sobre la comunicació del cos dels Mossos d'Esquadra i la seva imatge.

11.3 Selecció de la mostra

Seguint el criteri d'Hernández Sampieri, Fernández Collado i Baptista Lucio que diu que la mostra és una part de l'univers que està seleccionada per analitzar-la i obtenir informació representativa per l'estudi, la mostra seleccionada en aquest cas és un panell d'experts que posseeixen un coneixement ampli en qüestions rellevants per a la recerca.

11.4 Panell d'experts

Una vegada explicats els criteris de selecció de la mostra, s'ha confeccionat un panell d'experts amb el perfil necessari per a aquesta investigació.

A. Responsable de comunicació dels Mossos d'Esquadra
B. Expert en comunicació institucional
C. Expert en comunicació digital o xarxes socials
D. Periodista especialitzat en seguretat

A continuació s'ha dissenyat una llista amb els subjectes que acompleixen el perfil dels actors exposats anteriorment

A. Departament de comunicació dels Mossos d'Esquadra

- (1) Jordi Peña – coordinador de xarxes socials
- (2) Daniel Pérez – caporal i coordinador d'oficina de comunicació de Barcelona
- (3) Patrícia Plaja – coordinadora d'estratègia i comunicació

B. Expert/a en comunicació institucional

- (4) Ana María Enrique Jiménez
- (5) Ileana Lis Zeler

C. Expert/a en comunicació digital o xarxes socials

- (6) Carla Galvany Sánchez

D. Periodista especialitzat en seguretat i comunicació policial

- (7) Carlos Quilez

Cal comentar que s'ha codificat a cada expert amb un número per a associar cada resposta al seu autor de manera ràpida clara i eficaç

Per a la realització de les entrevistes, les preguntes [2] són l'eina metodològica que s'ha fet servir per poder obtenir la informació necessària en cada cas per poder complir els objectius de la investigació.

A més a més, s'ha portat a terme la realització d'un model de taula d'elaboració pròpia que relaciona els objectius de la investigació amb cada pregunta realitzada als experts entrevistats.

12. Anàlisi de les entrevistes als experts

12.1 Taules de relació entre preguntes d'entrevista i objectius de recerca

A continuació es mostren les taules que relacionen les preguntes de cada entrevista amb l'obtenció de dades, informacions i opinions que ajudin a respondre als objectius d'investigació del treball-

[2] Les preguntes de cada una de les entrevistes realitzades als experts estan a l'apartat d'annexos.

Entrevista a coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador d'oficina de comunicació de Barcelona													
Preguntes realitzades durant l'entrevista	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Objectius d'investigació del treball													
Explorar quina és la percepció que tenen els joves de Sant Boi sobre el cos de policia de la generalitat – Mossos d'Esquadra.													
Obtenir fonts, documents, estudis, informes i materials que ens permetin abordar la imatge institucional dels Mossos d'Esquadra													
Descriure les estratègies comunicatives que segueixen les comunicacions oficials dels Mossos d'Esquadra.													
Analitzar el contingut de les comunicacions dels mossos i els canals utilitzats pel cos policial.													
Identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil sobre la imatge del mossos.													
Identificar les principals variables que influeixen en l'atribució de confiança sobre la imatge del mossos per part dels joves.													
Analitzar la relació entre les accions comunicatives del cos policial i la percepció que tenen els joves de Sant Boi.													
Establir relacions entre les experiències personals directes del joves amb els Mossos d'Esquadra i la percepció que tenen sobre el cos.													
Analitzar l'experiència dels joves sobre la seva interacció directa amb els Mossos d'Esquadra.													
Descriure el nivell de confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat sobre el cos dels Mossos d'Esquadra.													
Comparar la imatge que els Mossos d'Esquadra pretenen projectar i la percepció que en tenen els joves de Sant Boi de Llobregat.													
Estudiar com la confiança dels joves influeix en la percepció de la imatge dels Mossos d'Esquadra segons les seves experiències i la comunicació policial.													

Taula 12: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador d'oficina de comunicació de Barcelona

Entrevista a coordinadora d'estratègia i comunicació dels Mossos d'Esquadra												
Preguntes realitzades durant l'entrevista	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Objectius d'investigació del treball												
Explorar quina és la percepció que tenen els joves de Sant Boi sobre el cos de policia de la generalitat – Mossos d'Esquadra.												
Obtenir fonts, documents, estudis, informes i materials que ens permetin abordar la imatge institucional dels Mossos d'Esquadra												
Descriure les estratègies comunicatives que segueixen les comunicacions oficials dels Mossos d'Esquadra.	■	■			■				■	■		
Analitzar el contingut de les comunicacions dels mossos i els canals utilitzats pel cos policial.	■								■			
Identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil sobre la imatge del mossos.				■		■				■	■	
Identificar les principals variables que influeixen en l'atribució de confiança sobre la imatge del mossos per part dels joves.							■	■				
Analitzar la relació entre les accions comunicatives del cos policial i la percepció que tenen els joves de Sant Boi.		■		■		■						■
Establir relacions entre les experiències personals directes del joves amb els Mossos d'Esquadra i la percepció que tenen sobre el cos.												■
Analitzar l'experiència dels joves sobre la seva interacció directa amb els Mossos d'Esquadra.												■
Descriure el nivell de confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat sobre el cos dels Mossos d'Esquadra.												
Comparar la imatge que els Mossos d'Esquadra pretenen projectar i la percepció que en tenen els joves de Sant Boi de Llobregat.			■									
Estudiar com la confiança dels joves influeix en la percepció de la imatge dels Mossos d'Esquadra segons les seves experiències i la comunicació policial.							■					■

Taula 13: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a coordinadora d'estratègia i comunicació

Entrevista a expert/a en comunicació institucional									
Preguntes realitzades durant l'entrevista	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Objectius d'investigació del treball									
Explorar quina és la percepció que tenen els joves de Sant Boi sobre el cos de policia de la generalitat – Mossos d'Esquadra.									
Obtenir fonts, documents, estudis, informes i materials que ens permetin abordar la imatge institucional dels Mossos d'Esquadra									
Descriure les estratègies comunicatives que segueixen les comunicacions oficials dels Mossos d'Esquadra.	■					■	■		■
Analitzar el contingut de les comunicacions dels mossos i els canals utilitzats pel cos policial.						■			■
Identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil sobre la imatge del mossos.				■	■			■	
Identificar les principals variables que influeixen en l'atribució de confiança sobre la imatge del mossos per part dels joves.			■		■			■	
Analitzar la relació entre les accions comunicatives del cos policial i la percepció que tenen els joves de Sant Boi.		■							
Establir relacions entre les experiències personals directes del joves amb els Mossos d'Esquadra i la percepció que tenen sobre el cos.									
Analitzar l'experiència dels joves sobre la seva interacció directa amb els Mossos d'Esquadra.									
Descriure el nivell de confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat sobre el cos dels Mossos d'Esquadra.			■						
Comparar la imatge que els Mossos d'Esquadra pretenen projectar i la percepció que en tenen els joves de Sant Boi de Llobregat.				■	■				
Estudiar com la confiança dels joves influeix en la percepció de la imatge dels Mossos d'Esquadra segons les seves experiències i la comunicació policial.		■	■						

Taula 14: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a expert en comunicació institucional

Entrevista a expert/a en comunicació digital o xarxes socials										
Preguntes realitzades durant l'entrevista	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Objectius d'investigació del treball										
Explorar quina és la percepció que tenen els joves de Sant Boi sobre el cos de policia de la generalitat – Mossos d'Esquadra.										
Obtenir fonts, documents, estudis, informes i materials que ens permetin abordar la imatge institucional dels Mossos d'Esquadra										
Descriure les estratègies comunicatives que segueixen les comunicacions oficials dels Mossos d'Esquadra.	■			■			■	■	■	■
Analitzar el contingut de les comunicacions dels mossos i els canals utilitzats pel cos policial.	■			■	■	■	■	■		
Identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil sobre la imatge del mossos.		■				■				■
Identificar les principals variables que influeixen en l'atribució de confiança sobre la imatge del mossos per part dels joves.			■							
Analitzar la relació entre les accions comunicatives del cos policial i la percepció que tenen els joves de Sant Boi.		■								
Establir relacions entre les experiències personals directes del joves amb els Mossos d'Esquadra i la percepció que tenen sobre el cos.										
Analitzar l'experiència dels joves sobre la seva interacció directa amb els Mossos d'Esquadra.										
Descriure el nivell de confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat sobre el cos dels Mossos d'Esquadra.			■							
Comparar la imatge que els Mossos d'Esquadra pretenen projectar i la percepció que en tenen els joves de Sant Boi de Llobregat.		■							■	
Estudiar com la confiança dels joves influeix en la percepció de la imatge dels Mossos d'Esquadra segons les seves experiències i la comunicació policial.			■							

Taula 15: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a expert en comunicació digital o xarxes socials

Entrevista a periodista especialitzat en seguretat i comunicació policial									
Preguntes realitzades durant l'entrevista	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Objectius d'investigació del treball									
Explorar quina és la percepció que tenen els joves de Sant Boi sobre el cos de policia de la generalitat – Mossos d'Esquadra.									
Obtenir fonts, documents, estudis, informes i materials que ens permetin abordar la imatge institucional dels Mossos d'Esquadra									
Descriure les estratègies comunicatives que segueixen les comunicacions oficials dels Mossos d'Esquadra.		■	■	■					
Analitzar el contingut de les comunicacions dels mossos i els canals utilitzats pel cos policial.			■		■				
Identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil sobre la imatge del mossos.	■				■	■		■	
Identificar les principals variables que influeixen en l'atribució de confiança sobre la imatge del mossos per part dels joves.									■
Analitzar la relació entre les accions comunicatives del cos policial i la percepció que tenen els joves de Sant Boi.	■	■				■			
Establir relacions entre les experiències personals directes del joves amb els Mossos d'Esquadra i la percepció que tenen sobre el cos.							■		
Analitzar l'experiència dels joves sobre la seva interacció directa amb els Mossos d'Esquadra.							■		
Descriure el nivell de confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat sobre el cos dels Mossos d'Esquadra.									■
Comparar la imatge que els Mossos d'Esquadra pretenen projectar i la percepció que en tenen els joves de Sant Boi de Llobregat.				■				■	
Estudiar com la confiança dels joves influeix en la percepció de la imatge dels Mossos d'Esquadra segons les seves experiències i la comunicació policial.									■

Taula 16: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes a periodista especialitzat en seguretat

12.2 Anàlisi de les dades recollides

Un cop s'han realitzat les entrevistes als diferents experts i les dades han quedat recollides, s'ha d'analitzar la informació obtinguda per poder fer més fàcil la seva interpretació. Hi ha diferents maneres de portar a terme una anàlisi qualitativa de contingut (Berenguera Ossó, et al., 2014).

a) Anàlisi temàtic, és a dir, què es diu
b) Anàlisi estructural, és a dir, com es diu
c) Anàlisi del discurs, és a dir, per què es diu

En aquesta investigació s'utilitza l'anàlisi temàtic per les entrevistes, ja que el que interessa és el contingut de les entrevistes i la informació que els experts han aportat en aquestes.

En aquesta metodologia, "es parteix d'una fragmentació del text i després s'integren les parts per arribar a la comprensió global del fenomen." (Berenguera Ossó, et al., 2014).

Per dur a terme l'anàlisi temàtic correctament, es proposa crear una sèrie de categories per agrupar per temes la informació recopilada en les entrevistes. Aquestes categories s'han creat en funció dels objectius de recerca, l'anàlisi documental i les entrevistes realitzades. Les categories temàtiques escollides són les següents:

- Comunicació institucional dels Mossos d'Esquadra
- Estratègia comunicativa dels Mossos d'Esquadra a les xarxes socials
- Instagram com a canal de comunicació institucional
- Tipologia de continguts publicats pels Mossos d'Esquadra
- Construcció de la imatge institucional del cos policial
- Percepció dels joves sobre els Mossos d'Esquadra
- Confiança institucional en el cos policial
- Experiències i interaccions entre joves i Mossos d'Esquadra
- Reptes, millores i riscos en la comunicació policial

Per dur a terme l'anàlisi temàtic s'ha separat cada categoria en diferents seccions. Cadascuna d'aquestes seccions està omplerta amb declaracions dels experts que intenten donar resposta a les categories seleccionades.

A l'esquerra de la taula trobem el bloc que fa referència al grup d'entrevistats al qual pertanyen les declaracions. El número[3] que es troba davant de cada declaració correspon subjecte que ha verbalitzat cada cita. En finalitzar cada apartat corresponent a cada grup d'entrevistats s'ha realitzat una discussió i en finalitzar l'anàlisi temàtic, una discussió general.

Totes les entrevistes es van realitzar amb l'idioma que va preferir l'entrevistat i, per això, i per tal de no distorsionar la informació, les cites no s'ha traduït.

A continuació es mostren les dades recollides i l'anàlisi de les entrevistes mitjançant les categories exposades anteriorment.

Comunicació institucional dels Mossos d'Esquadra	
Coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador de comunicació de Barcelona	1: "Nosaltres som una font d'informació bàsica. És a dir, nosaltres el que ens interessa és que la gent, els usuaris, ens reconeguin, com la policia de Catalunya." 1: "Som un servei públic i hem de ser transparents. Hem de ser transparents, rendiment de comptes, d'explicar què fem." 2: "La comunicació externa, a través de xarxes, no deixa de ser també comunicació interna." 1: "Tot el que publiquem està validat." 2: "Nosaltres ens regim molt per la llei de transparència." 1: "Estem basats a l'oficina de comunicació i xarxes, i estem coordinats amb les regions." 1: "Som dues persones a xarxes, jo i una altra companya, que ens ajuden a la resta de regions." 1: "Tenim gent de xarxes, audiovisuals i també equips a cada regió policial."

[3] La codificació de cada expert es troba a la pàgina 38, dins de l'apartat 11.4 Panell d'experts

	1: “A cada regió hi ha efectius de l’oficina de comunicació.” 1: “Estem coordinats amb xarxes de la Generalitat de Catalunya.” 1: “Per sobre nostra hi ha el cap de l’oficina de comunicació, que valida els continguts.” 1: I aquí també ens barregem mossos i facultatius. La majoria són mossos, però també hi ha alguns que són facultatius.
Discussió	Les declaracions recollides a l’entrevista deixen clar que la comunicació dels Mossos es basa en la transparència. Segons els entrevistats, és molt important comunicar perquè els ajuda a estar a prop dels ciutadans i a donar-se a conèixer. També destaca la voluntat de ser reconeguts com a font fiable i propera per a la ciutadania. Tot i això, el fet de tenir pocs recursos humans pot dificultar la tasca comunicativa.
Coordinadora d’estratègia i comunicació dels Mossos d’Esquadra	3: “La policia ha de ser allà on està la gent.” 3: “Mostrar qui som i donar-nos a conèixer com a policia de referència de Catalunya.” 3: “Explicar els valors dels Mossos d’Esquadra.” 3: “Construir reputació i crear comunitat.” 3: “Fer pedagogia.” 3: “La comunicació ha de ser directa, clara, fluïda i transparent.” 3: “Cal trobar un equilibri entre transparència i informació confidencial.”
Discussió	Aquestes declaracions de Patrícia Plaja reforcen la idea que la comunicació institucional dels Mossos va més enllà d’informar i que s’ha de buscar connectar amb la ciutadania i construir una relació de confiança comunicant de manera clara, directa i transparent. L’entrevistada destaca la importància d’estar presents allà on és la gent i fer pedagogia per poder transmetre els valors de la policia. Tot i això, apareix el repte d’equilibrar la transparència amb la necessitat de protegir informació sensible.

Expert/a en comunicació institucional	4: “Es muy necesario … sobre todo si atendemos a su legitimidad social.” 4: “Las estrategias de comunicación … ayudan a que sea una institución legítima y que pueda rendir cuentas a la ciudadanía.” 4: también es muy importante el diálogo, es decir, la escucha. 4: “Está bien tener estrategias de comunicación desde un punto de vista informativo.” 4: “Si tienes planificada la comunicación … te ayuda a ganar tiempo.” 4: “Se nota mucho cuando detrás hay una planificación de la comunicación.” 5: “Sinceramente, imprescindible. Extremadamente necesario… es necesario que establezcan… relaciones dialógicas… basadas en un diálogo continuo, abierto, activo… escuchar lo que la ciudadanía tiene para decirles.” 5: “La comunicación estratégica permitiría… mejorar la comprensión social de la labor… y construir… confianza en estos cuerpos.” 5: “Si la comunicación es proactiva y sobre todo coherente… va a ayudar… a mejorar la reputación organizacional.” 5: “La comunicación estratégica no se trata de decirlo todo… sino de comunicar correctamente y eficazmente a la ciudadanía.”
Discussió	4: L'entrevistada assegura que la comunicació institucional per a una institució com els Mossos no ha de ser un element secundari, sinó que ha de tenir un paper fonamental, però l'experta va més enllà i ens comenta que el més important és escoltar la ciutadania i dialogar amb ells. Ana María explica durant la seva entrevista que aquesta comunicació que es duu a terme ajuda a aportar legitimitat social al cos policial i permet rendir comptes i explicar-se davant la ciutadania. A més, aquesta experta destaca la importància de tenir planificat en tot moment les estratègies de comunicació.

	5: Ileana descriu com imprescindible la comunicació directa dels Mossos cap a la ciutadania. Durant l'entrevista ens comenta que és molt important establir relacions dialògiques basades a escoltar als ciutadans. A més, introdueix dos elements clau: la proactivitat i la coherència comunicativa, que segons ella són determinants per millorar la reputació del cos a llarg termini. Finalment, l'entrevistada diu que la comunicació estratègica no es tracta de comunicar-ho tot, sinó comunicar de manera eficaç.
Periodista especialitzat en seguretat	7: "Cuando yo empecé a hacer información judicial y policial en el año 90, había un único jefe de prensa en la jefatura superior de policía. Ahora nos encontramos con un ejército de decenas de miembros de periodistas en el gabinete de comunicación de los Mossos d'Esquadra ... porque el poder se ha dado cuenta de la extremadamente delicada que es la información, eso que a mí me gusta denominar como el conflicto social" 7: "los gabinetes de comunicación, que son gabinetes que conceptualmente nacen con la vocación de facilitar información veraz de lo que acontece en el ámbito criminógeno, pero que a menudo lo que son es administradores la de información bajo criterios que no son los del libre acceso de la ciudadanía a los datos, si no a menudo obedecen a criterios mucho más impropios como la conveniencia o no que determinada noticia se conozca o no y en qué momento y en qué momento no." 7: "si una de las consecuencias de cualquier gabinete de comunicación es velar por la imagen de aquel que te paga"
Discussió	L'entrevista amb Carlos Quílez explica que al llarg dels anys hi ha hagut una clara tendència a donar més importància a la comunicació institucional dels cossos de seguretat. No obstant això, el discurs crític de l'entrevistat deixa clar que hi ha un una tensió entre el discurs informatiu dels cossos policials, en aquest cas els Mossos d'Esquadra, i el control de la informació. Els gabinets de comunicació dels Mossos no actuen només com a transmissors d'informació, sinó que també actuen com a controladors d'informació que, segons Carlos Quílez, controlen que dir, en què moment i de quina manera. Això suggereix que la comunicació institucional que fan els Mossos no és neutre, sinó que està influïda per un control polític.

Estratègia comunicativa dels Mossos a les xarxes socials	
Coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador de comunicació de Barcelona	1: “Intentem nosaltres segmentar les xarxes tant per tipus de públic com per tipus d'informació que publiquem.” 1: “Intentem que Instagram tingui continguts propis… TikTok tendències… Facebook més per gent gran.” 1: “Estem molt basats en l’actualitat.” 1: “Intentem anar alineats amb l’estratègia del cos i amb l’actualitat.” 1: “Els continguts passen pel cap de l’oficina de comunicació.” 1: “Nosaltres utilitzem un gestor de continguts de xarxes.” 1: “Intentem sempre mirar les publicacions que fem al mateix dia o al dia després, a veure quins resultats té.” 1: “També tenim contractada una empresa que ens porta dos temes. Un, la reputació digital, que comentaves tu abans, i l'altre, que és de mètriques.” 1: “Aquesta empresa ens analitza temes de reputació digital i mètriques.” 1: “Ens ajuda a saber quins temes són polèmics i què hem de fer.” 1: “Si hi ha moltes mencions, rebem alertes.” 1: “Els continguts que funcionen els potenciem molt més.”
Discussió	Els Mossos segueixen una estratègia planificada on es dona importància a l’actualitat i a estar alineats amb l’estratègia global del cos. D’altra banda, es posa en valor l’ús de mètriques i d’anàlisis de reputació, a través de serveis externs que els Mossos tenen contractats.
Coordinadora d’estratègia i comunicació dels Mossos d’Esquadra	3: “Hem identificat quin públic ens estem dirigint.” 3: “No totes les xarxes tenen el mateix públic.”

	3: “Una part molt important del contingut està adreçada als joves.” 3: “Adaptar-nos als seus codis i llenguatges.” 3: “Sense perdre el llenguatge propi institucional.” 3: “Hi ha un calendari editorial a curt, mig i llarg termini.” 3: “Entre 120 i 150 publicacions mensuals planificades.” 3: “El contingut està planificat amb anterioritat.” 3: “Cal adaptar-se a l’evolució de la plataforma.” 3: “Reflexió interna sobre com evolucionar el perfil.” 3: “Combinar institucionalitat amb proximitat.” 3: “Els joves són una part imprescindible perquè formen part del global de la població.” 3: “Sabem que són els que més viuen i conviuen en aquest entorn de les xarxes socials.” 3: “Adaptar-nos al seu llenguatge.” 3: “Intentar desxifrar i arribar als seus codis i els seus llenguatges.” 3: “Això s’ha d’aconseguir amb el to, la forma i la manera de comunicar amb aquests joves.”
Discussió	Les idees que l’entrevistada explica deixen clar que els Mossos persegueixen adaptar-se a les dinàmiques i el llenguatge de les xarxes socials sense perdre el to institucional que ha de tenir el cos policial. Es destaca la planificació del contingut amb un calendari ben marcat, però a la vegada flexible davant l’actualitat i l’evolució de les xarxes socials. Una de les estratègies més importants que explica Patrícia a l’entrevista és la importància que es dona al públic jove. Una decisió que respon al fet que és el públic més actiu a xarxes socials i essencial per construir comunitat.

Expert/a en comunicació institucional	4: A través de los canales lo más importante es que podemos comunicarnos con ellos directamente." 4: "Se puede informar en tiempo real … pero también tienes que controlar lo que vas a decir." 4: "Las ganas de comunicar … no ponga problemas a una situación que requiere investigación previa." 4: "Nos ayuda … en desmentir bulos de situaciones." 4: También nos ayuda a proyectar una imagen positiva del cuerpo. 4: Hay ventajas, pero también hay muchos riesgos sobre todo si se improvisa o se comunica algo que no se puede y estas cuestiones hay que tenerlas muy claras. 4: "Recomiendo … que cojan las riendas de la comunicación y sean proactivos y no reactivos." 5: "En el momento que tú decides estar en una red social, tienes que saber por qué estás… no se trata de estar por estar, se trata de estar de manera estratégica." 5: "Mantener una comunicación activa, interacción… difundir contenidos que para esos públicos sean relevantes." 5: "Trabajar la interacción… ser constantes… mantener una presencia activa." 5: "Si no se planifica estratégicamente la comunicación digital no sirve."
Discussió	4: Ana María explica durant la seva entrevista que les estratègies de comunicació en xarxes socials tenen molts avantatges, com per exemple poder arribar d'una manera més ràpida i directa a la ciutadania, projectar una imatge positiva del cos o desmentir informacions falses. Però, segons aquesta experta, també hi ha situacions de risc que has de controlar i què s'associen a saber què comunicar en cada moment. Finalment, l'entrevistada comenta que els Mossos han d'adoptar una actitud proactiva en la seva comunicació, la qual cosa destaca la idea de tenir estratègies de comunicació ben marcades.

	5: L'experta diu que la presència dels Mossos en les xarxes socials ha de ser estratègica i no improvisada, ja que si no es planifica estratègicament, la comunicació digital no serveix per a res. Segons l'entrevistada, és molt important mantenir sempre una comunicació i presència activa i difondre continguts que pels teus públics siguin atractius, però sense caure en la monotonia.
Expert/a en comunicació digital o xarxes socials	6: "No es tracta de 'fer-se els joves', sinó d'entendre com comunica la gent en aquest entorn i adaptar-s'hi amb criteri." 6: "La coherència i la consistència són clau en la comunicació digital." 6: "És important una estratègia clara amb objectius, públic i missatge." 6: "La comunicació digital permet explicar el 'per què' de les actuacions i donar context." 6: "Cal una comunicació clara, pedagògica i coherent." 6: "Ha de combinar rigor institucional amb un to adaptat al canal.
Discussió	L'experta reforça la idea que la comunicació a xarxes socials no es basa simplement a adaptar el llenguatge, sinó en entendre realment com funciona l'entorn digital i actuar amb criteri. Es destaca la importància de mantenir la coherència i la consistència en tots els missatges, així com de comptar amb una estratègia clara que defineixi objectius, públic i missatge. L'entrevistada també explica que les xarxes són una eina que serveixen per contextualitzar el "per què" de les actuacions policials, on és molt important comunicar sempre de manera clara, pedagògica i coherent.
Periodista especialitzat en seguretat	7: "yo creo que las redes sociales han democratizado la información 7: "el uso de las redes sociales lo que permite es dominar extraordinariamente el mensaje que se quiere lanzar"

	7: “te mandan el mensaje y tú te comes el mensaje ... no puedes matizar no puedes ampliar no puedes cuestionar esa información” 7: “son herramientas que lejos de ayudar a la rapidez de la comunicación ayudan a los emisores de la información a controlarla y acotarla para sus intereses”
Discussió	Carlos Quílez deixa clar en el seu discurs que les xarxes socials són una eina que ha ajudat ha democratitzat la informació. Tanmateix, també assegura que les estratègies comunicatives que se segueixen a les xarxes socials permeten dominar i controlar el missatge que es vol donar. Per tant, com a conclusió es podria dir que encara que les estratègies que se segueixen a les xarxes socials han ajudat a democratitzar la informació són una eina més de control que els Mossos utilitzen per dominar el que volen dir en tot moment.
Instagram com a canal de comunicació institucional	
Coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador de comunicació de Barcelona	1: “Instagram per nosaltres és molt important.” 1: “Històricament X és com el nostre portaveu digital.” 1: “Ara intentem que Instagram tingui un paper predominant en la publicació de xarxes.” 1: “És on veiem, a través de les mètriques, que hi ha més moviment, més comparticions, més likes.” 1: “Intentem arribar sobretot al públic jove.” 2: “Hem de ser-hi on s’informa la gent jove… i ara un dels llocs és Instagram.” 1: “Intentem adaptar els continguts al format d’Instagram.” 1: “Fem reels, stories, concursos, carrusels…” 1: “És la xarxa que té més interaccions.”

Discussió	Aquestes declaracions mostren que els Mossos estan donant cada vegada més importància a Instagram, encara que històricament X ha sigut la plataforma que funcionava com a portaveu digital. Aquest canvi s'explica gràcies al fet que Instagram és la plataforma que el públic jove utilitza per informar-se i, tal com diuen els entrevistats, els Mossos han de ser-hi on s'informa la gent jove. A conseqüència d'això, els continguts publicats s'adapten a aquesta plataforma, fent servir eines com reels, stories o carrusels.
Coordinadora d'estratègia i comunicació dels Mossos d'Esquadra	3: "Instagram és una xarxa social més dins de l'estratègia digital. Se suma a TikTok, X i Facebook." 3: "No va ser la primera, però es va incorporar quan la comunitat va créixer." 3: "La policia ha de ser-hi quan la comunitat hi és." 3: "Permet explicar el projecte de la policia de forma visual i dinàmica." 3: "Permet humanitzar l'organització." 3: "Ara el funcionament d'Instagram prioritza vídeos, reels i stories."
Discussió	L'entrevistada parla d'Instagram com una xarxa social més integrada dins de l'estratègia digital dels Mossos. L'incorporaria d'aquesta xarxa social dins de l'estratègia es justifica amb l'evolució de la comunitat digital. També es destaca el seu valor comunicatiu per mostrar la policia d'una manera més visual i propera, ajudant a humanitzar la institució.
Expert/a en comunicació institucional	5: Esto aplica a Instagram… en el momento que tú decides estar en una red social…" 5: "Esto está pasando en Instagram, en TikTok… hoy cala más lo audiovisual." 5: "Me pasa que… empiezan hablando de una cosa… pero luego se dan cuenta de que… la gente quiere más."

Discussió	5: Ileana situa a Instagram dins d'un món que està dominat pel contingut audiovisual, que, a més a més, diu que és el format que actualment genera més impacte. L'entrevistada assegura que és molt important acompanyar la informació que es dona amb un valor afegit, ja que si no l'interès dels usuaris pot disminuir amb el pas del temps.
Expert/a en comunicació digital o xarxes socials	6: "Instagram és una eina clau de proximitat i humanització." 6: "Permet passar d'una comunicació institucional i distant a una més accessible, visual i emocional." 6: "Instagram és especialment rellevant per connectar amb públic jove." 6: "És un canal que permet una comunicació més visual i emocional." 6: "Les xarxes permeten passar a una comunicació més accessible i propera."
Discussió	Les declaracions de l'experta en xarxes socials reforcen la importància d'Instagram com a eina clau per acostar la institució policial a la ciutadania. Es destaca especialment la seva capacitat per humanitzar la comunicació, ja que permet passar d'un discurs més institucional i distant a un de més visual, accessible i fins i tot emocional. A més a més, l'experta també insisteix en el valor d'Instagram per connectar amb el públic jove, que és el que més consumeix el tipus de formats que s'utilitzen en aquesta xarxa social.
Periodista especialitzat en seguretat	7: "yo creo que las redes sociales han democratizado la información, y eso es bueno, pero también es un cajón de sastre donde ha entrado, dijéramos, como una inyección de toda la información bastarda y toda la información fake news y toda la mala intención y la falta de rigor periodístico" 7: "no puedo valorarlo ni positiva ni negativamente, ... hacen el uso de Instagram en función de sus necesidades" 7: "a menudo coinciden con las necesidades nuestras como periodistas y a menudo son insuficientes"

Discussió	L'entrevistat no valora ni negativament ni positivament l'ús d'Instagram per part dels Mossos. Carlos Quílez argumenta que aquest cos policial utilitza aquesta xarxa social en concret en funció de les seves necessitats i que com a canal d'informació és una mica insuficient perquè s'emmarca dins d'un món amb desinformació i interessos institucionals.
Tipologia de continguts publicats pels Mossos d'Esquadra	
Coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador de comunicació de Barcelona	1: "Prevenció és bàsic, explicar estafes perquè la gent no caigui." 1: "Explicar actuacions, detencions, narcotràfic, organitzacions criminals" 1: "Actes, coses solidàries, actualitat, dia a dia." 1: "Explicar les unitats perquè la gent les conegui. Fer pedagogia" 1: "Col·laboració ciutadana… buscar autors o desapareguts." 1: "Avisos d'emergències… inundacions, incendis, apagades…" 1: "Intentem publicar més vídeos que fotos." 2: "Intentem potenciar imatges d'activitat policial per sobre del fet delictiu." 1: Clar, quan ja... Per exemple, l'ordre públic és un tema que no... A nivell de reputació mai sortim bé, no? El tema de les ocupacions, normalment, el que donem és suport a la comitiva judicial, però sempre la imatge de... Clar, en aquests temes, normalment, nosaltres, a nivell de xarxes, ja no ens hi posem. 1 "Quan sabem que la repercussió serà negativa, a vegades no ens hi posem." 1: "A nivell de xarxes la direcció és bidireccional." 1: "Si són vídeos de notes de premsa o temes propis, es podrien anar més per decidir el dia que es publica."

	1: “No és habitual amb nosaltres perquè mantenim un to molt formal, però pel Concert de la Rosalia vam fer una publicació amb un to més d'humor.” 1: “Hem d’intentar acostar-nos a la gent, utilitzar aquest llenguatge quan es pugui.” 1: “Sortir a vegades del guió preestablert, això agrada la gent.”
Discussió	Amb aquestes cites es pot confirmar que els Mossos treballen diferents tipus de contingut, com per exemple prevenció, informació sobre operatius o col·laboració ciutadana, entre altres. També es veu que prioritzen imatges d’acció policial per sobre del fet delictiu per assegurar que la sensació d’inseguretat no augmenti. A més, estratègicament eviten temes conflictius per protegir la reputació. Amb els continguts publicats, els Mossos, a vegades, intenten apropar-se a la ciutadania i, sobretot, als joves, amb un to més humorístic i menys institucional.
Coordinadora d’estratègia i comunicació dels Mossos d’Esquadra	3: “Inicialment el contingut era de fotografies. Ara es basa en vídeos, reels i stories.” 3: “Contingut de prevenció i consells de seguretat.” 3: “Recomanacions sobre seguretat” 3: “Contingut d’actualitat i operatius policials.” 3: “Contingut de col·laboració ciutadana.” 3: “Aquest contingut genera molta compartició i resposta.” 3: “Contingut per mostrar el dia a dia.” 3: “Mostrar vehicles, comissaries i serveis.” 3: “Contingut per humanitzar.”
Discussió	La coordinadora d’estratègia, a més, de confirmar les tipologies de continguts, assegura que hi ha una aposta per humanitzar el cos, ensenyant vehicles, comissaries o serveis. El format ha evolucionat cap a vídeos, reels i stories, adaptant-se al que funciona millor a xarxes.

Expert/a en comunicació institucional	4: “Informar de lo que está ocurriendo.” 4: “Que sean transparentes.” 4: “No se basen en hipótesis o rumores.” 4: “Comunicar una información que sea segura y basada en datos.” 4: “Desmentir bulos de situaciones que se estén produciendo.” 4: “Proyectar una imagen positiva del cuerpo.” 5: “Combinaría cuestiones informativas… pero también pedagogía.” 5: “Estos contenidos… educativos, pedagógicos… ayudan…” 5: “Buscar la participación… escuchar esas necesidades.” 5: Contenido compuesto por elementos textuales, gráficos, audiovisuales” 5: “A la ciudadanía le gusta saber cómo ellos operan”
Discussió	4: Durant tota l'entrevista, l'experta deixa clara la idea que els continguts publicats pels Mossos no han de ser només informatius, sinó que també han de ser pedagògics, donant a entendre que això pot fer que s'humanitzi més al cos de policia i augmentar el nivell de confiança i percepció que es té sobre els Mossos. A més, també ens diu que tots els continguts que es publiquin han d'estar fonamentats en fets i estar basats en dades reals, sent sempre els més transparents possibles. 5: L'entrevistada dona molta importància a combinar qüestions i contingut informatiu amb contingut pedagògic i participatiu, ja que ajuden a augmentar la proximitat. Destaca la importància de combinar diferents formats, com són text, audiovisual i gràfics. Aquesta experta també ens explica que als ciutadans els agrada saber com actuen els Mossos i que per aquest motiu els continguts de detencions són els que més agraden.

Expert/a en comunicació digital o xarxes socials	6: “Contingut visual, dinàmic i amb component emocional o narratiu funciona millor.” 6: “Vídeos curts, històries reals i contingut behind the scenes generen més connexió.” 6: “El contingut més natural i menys editat acostuma a generar més engagement.” 6: “Cal treballar més el storytelling i menys el format agent parlant a càmera.” 6: “Casos reals i situacions quotidianes augmenten l’impacte.” 6: “El contingut menys editat i més espontani genera més connexió amb l’audiència.”
Discussió	Aquestes cites deixen clar que el que millor funciona és el contingut visual, dinàmic i amb càrrega emocional. Els vídeos curts, històries reals i moments *behind the scenes* generen mes connexió amb el públic. La entrevistada també assegura que el contingut espontani i poc editat genera més *engagement* que el que està massa preparat. L’experta critica una mica el format clàssic d’agent parlant a càmera i defensa apostar més pel *storytelling*.
Periodista especialitzat en seguretat	7: “cuando se produce el desenlace …, si el final es trepidante y al final, pues se desvela el autor del robo o quien es el asesino se produce el cem de la información y eso produce atractivo.” 7: “Es lógico que sea así.”
Discussió	Per l’entrevistat no és sorprenent que els continguts relacionats amb detencions i resolució de delictes generin major interès i participació, ja que, segons el que explica ell mateix, aquest tipus de publicacions apel·len a l'impacte emocional, augmentant el seu atractiu per a l'audiència. Per tant, es pot dir que la selecció de continguts no és casual, sinó que respon a criteris *d’engagement*, que influeixen en la percepció pública i en la sensació d’eficàcia que es té dels Mossos.

Construcció de la imatge institucional del cos policial	
Coordinadora d'estratègia i comunicació dels Mossos d'Esquadra	3: "L'objectiu principal és la proximitat." 3: "Mostrar una policia propera i accessible." 3: "Mostrar una policia al servei de la ciutadania." 3: "Mostrar una policia en la qual es pot confiar." 3: "No es pot deixar de banda la institucionalitat i l'autoritat." 3: "Combinar autoritat amb proximitat." 3: "Mostrar el dia a dia per reforçar aquesta imatge."
Discussió	Les cites de Patrícia Plaja mostren com la construcció de la imatge institucional dels Mossos giren al voltant de la proximitat i la confiança. Es busca mostrar una policia accessible, al servei de la ciutadania i amb qui es pot comptar. No obstant això, també es deixa clar que no es pot perdre l'autoritat que una institució com aquesta ha de tenir. Per tant, és a dir, es busca fer una combinació d'aquestes dues coses, ser vistos com a útils i humans, però sense deixar de ser una institució policial.
Expert/a en comunicació institucional	4: "Ayuda muchísimo a generar una imagen pública positiva." 4: "Es importante que haya coherencia entre lo que comunicas y lo que haces." 4: "Humanizar a la institución … es muy importante." 4: "Entender al cuerpo como un ente formado por personas humanas." 5: "Coherencia entre el decir y el hacer… es la base." 5: "La transparencia informativa…" 5: "La capacidad de respuesta en una gestión de crisis…" 5: "Tener un vocero preparado… hablar de forma clara…"

	5: “La forma de humanizar la institución… acercar la institución a la ciudadanía.”
Discussió	4: Durant l'entrevista, Ana María ens diu que avui en dia hi ha molts factors que intervenen en la creació de la imatge institucional i que no sols el que comuniquen els Mossos és el que es té en compte l'hora de construir la imatge pública. Factors com l'opinió pública, les xarxes socials o els mitjans de comunicació també intervenen i són elements clau en la construcció de la imatge que es té sobre el cos. Aquesta experta argumenta que comunicar de manera correcta tenint coherència entre el que fas i el que dius, ajuda molt a generar una imatge pública positiva. Ana María posa molt èmfasi en el fet que comunicar ajuda a humanitzar la institució policial i a entendre al cos com un ens format per persones humanes. Aquest factor genera, segons l'experta, una imatge pública positiva. 5: L’experta exposa la idea que la construcció de la imatge institucional es basa principalment en la coherència entre el que es diu i el que es fa. No obstant això, també diu que hi ha altres factors que també intervenen en la creació de la imatge institucional, com són la transparència i la capacitat de resposta que tenen els Mossos davant d’una crisi. Ileana introdueix el fet d'humanitzar la institució per apropar-la més a la ciutadania.
Periodista especialitzat en seguretat	7: “A mí me gustaría que los gabinetes de prensa de los Mossos informaran abierta y espontáneamente de aquellas informaciones que perjudican notablemente la imagen del cuerpo policial … tengo la sensación bueno todo lo contrario tengo la certeza que no hay una vocación proactiva por parte de los Mossos en salir del armario y contarlo con todos los detalles salvo en contadísimas ocasiones” 7: “cuando hay una operación tremenda naturalmente se saca el bombo y el platillo y el confeti” 7: “Pues las dos cosas, y eso no es una buena noticia.” 7: “el que domina el discurso domina el efecto del discurso” 7: “el que tiene capacidad de construir el discurso es el que puede aventurar el alcance o las consecuencias del discurso”

	7: “el discurso siempre estará orientado ... a no echar tierra sobre uno mismo”
Discussió	Segons Carlos Quílez, la imatge institucional dels Mossos apareix vinculada al control del discurs i al control de tota la informació que es transmet per part d’aquest cos policial. L’entrevistador deixa clara la idea que els Mossos tendeixen a publicar o informar només d’aquelles operacions o informacions exitoses deixant de banda les que potser deixarien una taca negativa. Això minimitza la possibilitat que ens construeixin una imatge desfavorable dels Mossos d’Esquadra. Per tant, es pot dir que la imatge institucional es configura com un producte estratègic més que com un reflex de la realitat.
Percepció dels joves sobre els Mossos d’Esquadra	
Coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador de comunicació de Barcelona	1: “Si funcionen les publicacions vol dir que s’estan viralitzant, que s’estan compartint, que la imatge del cos és bona.” 1: “La gent espera de la policia que doni seguretat, esperen detencions, esperen que detinguin els delinqüents.” 1: “Aquests continguts ens donen una bona reputació.” 1: “Hem aconseguit canviar aquest debat i que vagi cap a la justícia.” 2: “La nostra policia està aquí i fa un munt de coses perquè pugui sortir al carrer i estigui tranquil.” 1: “Les publicacions que ens humanitzen també funcionen.” 1: “Explicar les unitats… és transparència i que la gent conegui la seva policia.” 2: “Fer-ho de tal manera que augmenti el sentiment de pertinença.” 1: “Això dona prestigi com a organització.” 2: “A la persona que li resols un dubte està agraïda.” 1: “Respondre missatges apropa la gent.”

Discussió	Segons els dos entrevistats, els joves associen una bona percepció del cos quan es mostren continguts que transmeten eficàcia i seguretat, com detencions o operacions policials. A més, es deixa clar que les interaccions entre policia i ciutadania reforça aquesta bona sensació de percepció. Per tant, segons els Mossos, la percepció sobre ells es construeix combinant seguretat, utilitat, proximitat i connexió amb la gent.
Coordinadora d'estratègia i comunicació dels Mossos d'Esquadra	3: "La comunicació pot influir notablement en la percepció." 3: "Pot influir tant en positiu com en negatiu." 3: "Hi ha molta gent jove que no ha tingut contacte amb la policia." 3: "Molts joves només coneixen la policia a través de xarxes." 3: "Els inputs que reben són digitals." 3: "La manera com et dirigeixes influeix en la percepció." 3: "La percepció directa té més pes però és complementària." 3: "No hi ha dades actualitzades sobre la percepció dels joves." 3: "Aquesta percepció l'han de respondre els propis joves."
Discussió	Aquestes idees mostren que la comunicació que fa la policia té un paper molt important en com els joves perceben el cos. Segons Patrícia Plaja, com que molts joves no han tingut una experiència directa amb els Mossos, la seva opinió es construeix, sobretot, del que veuen a xarxes socials. Això fa que la manera com els Mossos es comuniquen sigui clau a l'hora de generar una percepció positiva o negativa. Tot i això, des dels Mossos es té en compte que el contacte directe amb els policies continua tenint més pes en la construcció d'aquesta percepció.
Expert/a en comunicació institucional	4: Yo creo que es un elemento central, es decir, nosotros queremos saber que tenemos un cuerpo de seguridad que actúa con profesionalidad por lo tanto creo que comunicar es importantísimo

	4: “Si nosotros como ciudadanos percibimos a una institución como próxima … ayuda a la cohesión social.” 4: “Que nos da información … ayuda a entender que esta institución es muy necesaria.” 4: “Escuchar a la ciudadanía para conocer también lo que percibe ellos de nosotros.” 5: Si la comunicación es proactiva y coherente… mejora la percepción organizacional.” 5: “Muchas veces la ciudadanía no sabe qué se hace ni cómo se hace.” 5: “La ciudadanía le gusta saber cómo ellos operan”
Discussió	4: L'entrevista amb aquesta experta permet dir que la percepció és un resultat que es construeix a partir d'elements com la comunicació, la transparència i la proximitat. 5: Segons l'experta, la percepció dels joves està molt condicionada per la comunicació que fa el cos policial. Una comunicació proactiva i coherent pot ajudar a millorar significativament la percepció, especialment en un context en què la ciutadania, generalment, desconeix la tasca policial. Relacionat amb aquest desconeixement de la tasca, Ileana destaca que mostrar com actuen els Mossos és important perquè respon a una demanda social, fet que influeix directament en la manera com els Mossos són percebuts.
Expert/a en comunicació digital o xarxes socials	6: “Influeix directament en la percepció. No només pel que es comunica, sinó per com es comunica.” 6: “El to, el tipus de contingut i la narrativa poden reforçar una imatge de transparència, servei públic i proximitat… o tot el contrari si es percep rigidesa o manca d'empatia.” 6: “Actualment prima l'hiperrealisme: les persones volen saber qui hi ha darrere de les institucions.” 6: “Mostrar les persones aporta autenticitat i dota els canals de més veracitat.”

	6: “Quan es percep una sobreproducció es pot interpretar com una comunicació artificial o poc autèntica.” 6: “El contingut pot reforçar o debilitar la imatge percebuda de la institució.”
Discussió	L’experta en xarxes socials explica que la percepció no depèn només del contingut, sinó sobretot de com es comunica. El to, la narrativa i l’estil poden reforçar una imatge de proximitat i servei públic, però si es perceben com massa rígids o poc empàtics poden generar l’efecte contrari. L’entrevistada assenyala que actualment hi ha una tendència a voler veure les persones reals que estan darrere de les institucions i que mostrar aquest costat més humà de la policia aporta autenticitat i credibilitat.
Periodista especialitzat en seguretat	7: “A mí me gustaría que los gabinetes de prensa de los Mossos informaran abierta y espontáneamente de aquellas informaciones que perjudican notablemente la imagen del cuerpo policial … tengo la sensación bueno todo lo contrario tengo la certeza que no hay una vocación proactiva por parte de los Mossos en salir del armario y contarlo con todos los detalles salvo en contadísimas ocasiones” 7: “cuando hay una operación tremenda naturalmente se saca el bombo y el platillo y el confeti” 7: “influye de una forma directa y radical” 7: “eso es una información que puntualmente puede zarandear gobiernos, líderes políticos, comicios electorales” 7: “se produjo ... un aumento brutal en la percepción de inseguridad por parte de los ciudadanos” 7: “el consumo de aquellas noticias ... influyó en la percepción de inseguridad de gente que no era objeto de esa inseguridad” 7: “la percepción que se tiene es inexacta, pero lógicamente lo que te toca de cerca es lo que hay”

Discussió	Carlos Quílez presenta la percepció com un element inexacte, canviant i altament influenciable. En aquest sentit, la comunicació policial juga un paper clau en la configuració de la percepció pública que es té sobre els Mossos d'Esquadra.
Confiança institucional en el cos policial	
Coordinadora d'estratègia i comunicació dels Mossos d'Esquadra	3: "La comunicació pot influir en la confiança." 3: "Tendim a confiar en allò que coneixem." 3: "Donar-nos a conèixer augmenta la confiança." 3: "Tenir una relació fluida amb la ciutadania augmenta la confiança." 3: "La comunicació ha de ser clara, transparent i sincera." 3: "La proximitat genera confiança." 3: "Mostrar una policia en la qual es pot confiar."
Discussió	La confiança es construeix sobretot a partir de la comunicació. Segons l'entrevistada, com més es dona a conèixer la policia i més propera es mostra, més fàcil és que la gent confiï en ella. També influeix molt tenir una relació fluida amb la ciutadania, és a dir, no només informar sinó interactuar amb ells.
Expert/a en comunicació institucional	4: "La confianza … no solo se gana de lo que quiere comunicar la propia organización." 4: "La confianza también se construye de lo que piensan otros." 4: "La confianza se gana siendo transparente." 4: "Utilizando un lenguaje directo, fácil, inclusivo." 4: "Comunicar también los errores …ayuda a humanizar el cuerpo." 4: "Yo quiero que me informen de lo que está ocurriendo."

	5: “La confianza se construye a partir de 3 elementos… transparencia… consistencia… rendición de cuentas.” 5: “Si tú te equivocas también dilo… la gente entiende más a alguien que se disculpa.” 5: “La confianza no es algo que se construya ya mañana… es a largo plazo.” 5: “Gestionar bien una crisis… es muy importante… la confianza es lo primero que se ve socavado.”
Discussió	4: Ana María ens explica que la comunicació dels Mossos no és l'únic factor que intervé en la construcció de la confiança dels joves i que aquesta es construeix també gràcies al que els altres pensin del cos. No obstant això, l'experta ens diu que per a poder guanyar-se la confiança dels joves la comunicació dels Mossos ha de ser inclusiva i amb un llenguatge clar, directe i fàcil d'entendre. Un element a destacar és la importància que atorga Ana María a comunicar els errors, ja que segons la seva opinió els joves volen que se'ls comuniqui tot el que ocorre. 5: Per l’entrevistada, la confiança es construeix a partir de tres elements clau: la transparència comunicativa, la consistència en la difusió d’informació i la rendició de comptes amb el que fas i deixes de fer. També destaca la importància de reconèixer errors, ja que, segons el seu criteri, això genera major confiança. A més a més, l’experta explica que la confiança no es guanya en un dia, sinó que és un element que es construeix a llarg termini i que pot veure’s afectat per una mala gestió de crisis o una comunicació institucional incorrecta.
Expert/a en comunicació digital o xarxes socials	6: “La confiança es construeix amb consistència, transparència i capacitat de resposta.” 6: “Les xarxes permeten generar confiança explicant el ‘per què’ de les actuacions.” 6: “La confiança depèn de com es comunica i no només del que es comunica.” 6: “Donar context és essencial per generar confiança ciutadana.”

Discussió	Aquesta entrevista deixa clar que la confiança en una institució com els Mossos no es pot construir d'un dia per altre i que la consistència en el que es comunica, la transparència i la capacitat de resposta són elements clau en la construcció d'aquesta. Segons l'experta, no n'hi ha prou amb explicar què passa, sinó també el per què, donant context perquè la gent entengui les actuacions. També és clau el com es comunica i no només el que es comunica, ja que el to comunicatiu pot acabar marcant la diferència.
Periodista especialitzat en seguretat	7: "las necesidades comunicativas que tiene la policía no coinciden con las necesidades que yo creo que tiene el ciudadano" 7: "no hay una vocación proactiva ... en contarlo con todos los detalles" 7: "el discurso siempre estará orientado ... a no echar tierra sobre uno mismo" 7: "todo debería ser público y ya te digo que no es público" 7: "administradores de la información bajo criterios que no son los del libre acceso de la ciudadanía"
Discussió	El que es pot extreure d'aquestes cites és una visió crítica sobre la comunicació policial. Segons l'entrevistat, la confiança està influenciada per la poca transparència i el control de la informació. L'entrevistat diu que el que la policia explica no és el que la ciutadania voldria saber i també destaca el fet que el relat sembli orientat a protegir la imatge. Això pot afectar a la confiança que es té en el cos policial, ja que aquesta es pot veure debilitada.
Experiències i interaccions entre joves i Mossos d'Esquadra	
Coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador de comunicació de Barcelona	2: "Responem a tots els comentaris i missatges privats." 1: "És comunicació bidireccional." 1: "Respondre missatges apropa la gent" 1: "Els usuaris també et porten idees." 2: "A la persona que li resols un dubte està agraïda."

	1: “Tenir una relació fluida amb la ciutadania augmenta la confiança” 1: “L’any passat vam respondre més de 2.000 missatges.” 2: “Durant el Covid, una tasca principal era respondre dubtes.”
Discussió	Amb aquestes declaracions podem veure com els Mossos no realitzen només una comunicació informativa, sinó que, també interactuen amb els joves. Segons els entrevistats, quan es resolen dubtes, la resposta sol ser positiva i genera agraïment. Aquestes interaccions fan que el contacte amb aquesta institució sigui més proper, per tant aquesta relació també influeix en la percepció i confiança.
Coordinadora d’estratègia i comunicació dels Mossos d’Esquadra	3: “Relació fluida amb la ciutadania a través de xarxes.” 3: “Alta participació en continguts de col·laboració ciutadana.” 3: “Resposta molt positiva de la comunitat.” 3: “Tendim a confiar en allò que coneixem” 3: “La manera com et dirigeixes influeix en la percepció” 3: “La percepció directa té més pes però és complementària.” Dades clau aportades per Patricia Plaja: 3: “El 74% dels usuaris que interactuen tenen menys de 35 anys i d’aquests, el 30% tenen menys de 25 anys i gairebé la meitat tenen entre 25 i 34 anys.” 3: “El 63,5% són homes i la resta dones.”
Discussió	Les experiències directes entre joves i Mossos tenen conseqüències clares en la percepció i confiança que es té en el cos policial. Quan hi ha una relació fluida i una participació activa, la resposta sol ser positiva i això pot reforçar la percepció de confiança. L’entrevista també deixa clar que com més es coneix la policia, més fàcil és confiar-hi, i aquí les experiències i interaccions personals hi juguen un paper important.

	Les dades aportades per Patrícia Plaja ratifiquen la importància que la investigació se centri en la població jove, ja que, les dades mostren que la interacció amb els Mossos a xarxes socials està clarament dominada per un públic jove, ja que el 74% dels usuaris que hi interactuen tenen menys de 35 anys, amb un pes important dels menors de 25 i dels que tenen entre 25 i 34 anys. A més, aquesta participació és majoritàriament masculina, amb un 63,5% d'homes.
Periodista especialitzat en seguretat	7: "es humano, es que es humano no tiene otra explicación, es razonablemente humano, aunque sea injusto" 7: "si has sido objeto de un delito o de dos delitos o alguien próximo a ti ha sido objeto de un delito ... abrigue una mayor sensibilidad" 7: "conducta de acción reacción mucho más humana mucho más visceral" 7: "aquel que conoce, por su propio conocimiento la realidad y no es periodista es carne de manipulación"
Discussió	Les experiències directes influeixen de manera decisiva en la percepció, confiança i imatge que es té sobre els Mossos. L'entrevistador diu que és una resposta lògica i humana que les experiències pròpies o properes a tu influeixin en la teva visió sobre els Mossos d'esquadra.
Reptes, millores i riscos en la comunicació policia	
Coordinador de xarxes socials i caporal i coordinador de comunicació de Barcelona	1: "No pots publicar-ho tot… treballem amb informació confidencial." 1: "Hem de protegir víctimes, detinguts i empreses." 2: "Menors d'edat no podem informar pràcticament de res." 2: "Una comunicació pot afectar una investigació." 1: "Tenim molts haters… sobretot a X." 1: "Ens ho mirem dues o tres vegades abans de publicar." 1: "No és fàcil que els agents vulguin sortir als vídeos."

	1: “Els comandaments no sempre entenen el llenguatge de xarxes.” 1: “Fer vídeos requereix molt temps i recursos.” 1: “Has d’acontentar públic intern, extern i periodistes.” 1: “Quan sabem que la repercussió serà negativa, a vegades no ens hi posem.” 2: “Hi ha moltes fake news i informació tergiversada.” 1: “Intentem desmentir informacions incorrectes.”
Discussió	Tal com diuen els dos entrevistats, la comunicació dels Mossos està moltes vegades limitada per temes de confidencialitat de dades, protecció de menors, víctimes o persones detingudes i el fet que algunes publicacions poden interferir en investigacions en curs. A més, també existeixen reptes interns com per exemple la negació d’alguns agents a aparèixer en els vídeos de les xarxes socials, la dificultat de la producció de contingut en operacions policials o manca de temps i recursos. Un altre repte també és poder resposta a les necessitats de tots els públics: ciutadania, professionals i mitjans de comunicació. Finalment, la desinformació i les fake news es presenten com a un risc evident que obliga sovint a haver de desmentir certes informacions.
Coordinadora d’estratègia i comunicació dels Mossos d’Esquadra	3: “Instagram evoluciona constantment.” 3: “Cal adaptar-se al canvi de formats” 3: “Risc de quedar-se enrere.” 3: “Dificultat per implicar els agents.” 3: “Sortir a xarxes implica sobreexposició.” 3: “Cal fer pedagogia interna.” 3: “Molts ciutadans només coneixen la policia per xarxes.” 3: És important arribar i fer molta pedagogia 3: “Cal patrullar digitalment.”

	3: “Equilibri entre transparència i confidencialitat.” 3: “Gestió d’informació en situacions sensibles.”
Discussió	Segons la coordinadora d’estratègia i comunicació dels Mossos, un dels riscos principals es que les xarxes socials dels Mossos es troben en un context molt canviant, especialment per l’evolució constant d’Instagram i la necessitat d’adaptar-se als nous formats. En quant als reptes, a nivell intern, l’entrevistada explica que la dificultat per implicar els agents i la sobreexposició que pot suposar sortir a xarxes pels policies obliga a fer pedagogia interna. A més, durant l’entrevista també s’explica que un repte és arribar, mitjançant les xarxes socials, a aquella gent que no ha tingut cap contacte directe amb els Mossos. Això és important perquè els Mossos s’han de donar a conèixer més enllà de l’uniforme de policia.
Expert/a en comunicació institucional	4: La polarización social es un reto.” 4: “La desinformación, las fake news” 4: “Ser proactivos y no reactivos.” 4: “Tener a todos los miembros del cuerpo a una.” 4: “Profesionalizar la comunicación.” 4: “Perder la credibilidad […] es el mayor riesgo.” 4: “Aumentar el rechazo social.” 4: “Más comentarios negativos en redes sociales.” 5: Normativas internas… que no permitan que sea una comunicación 100% transparente.” 5: “Falta de infraestructura…” 5: “No conozco… departamentos de comunicación con perfiles idóneos…” 5: “La desinformación… está calando hondo…” 5: “Pérdida de confianza institucional…” 5: “Necesidad de adaptarse a diversas audiencias…”

	5: “Riesgos… pérdida de reputación… agravar crisis.”
Discussió	4: Ana María separa els reptes en interns i externs. Respecte als reptes interns que els Mossos han de tenir en compte, ens explica que és molt important que tots els membres de cos estiguin alineats amb la cultura dels Mossos, accentuant la importància de treballar també la comunicació interna del cos. En referència als reptes externs, l'experta destaca la polarització social i la desinformació. Durant l'entrevista, Ana María, argumenta que aquests dos elements poden ocasionar que els Mossos perdin la seva credibilitat i s'augmenti el rebuig social. Per a poder evitar això, fa falta professionalitzar la comunicació dins del cos i tenir estratègies clares de comunicació. 5: A nivell intern, l’entrevistada assenyala diversos reptes com la manca de recursos o infraestructures, les limitacions normatives i la falta o necessitat de professionalització de la comunicació dins del cos policial. A nivell extern, Ileana destaca principalment com repte més important la desinformació, encara que també assenyala d’altres com la necessitat d’adaptar la comunicació a diferents públics. Finalment, l’experta adverteix que una mala gestió de la comunicació institucional pot provocar una pèrdua de reputació o confiança i pot ajudar a arguellar una crisi.
Expert/a en comunicació digital o xarxes socials	6: “Excés de formalitat és un error habitual.” 6: “Traslladar notes de premsa directament a xarxes no funciona.” 6: “La falta de constància debilita la comunicació.” 6: “No escoltar ni interactuar amb la comunitat és un error greu.” 6: “No tenir estratègia clara és un problema habitual.” 6: “No anticipar crisis de reputació és un risc important.” 6: “És vital disposar d’un protocol de crisi digital.” 6: “El social listening ajuda a detectar sentiments i temes recurrents.” 6: “La resposta ràpida és clau per evitar escalades de crisi.”

	6: “Cal treballar més el storytelling i menys el format agent parlant a càmera.”
Discussió	En l’àmbit de la comunicació digital, un dels errors més freqüentes és l’excés de formalitat, així com la tendència a traslladar directament notes de premsa a xarxes, cosa que no connecta amb el llenguatge digital que se segueix a Instagram. Segons l’experta, també és problemàtic que hi hagi una falta d’interacció amb el públic. A més, a nivell estratègic, no disposar de planificació clara o no disposar de plans de crisis també es considera un error. Finalment, l'entrevistada proposa apropar-se més al contingut centrat en storytelling, és a dir contingut narratiu amb un to més humà.
Periodista especialitzat en seguretat	7: “todo lo que no está en esos límites ...todo debería ser público y ya te digo que no es público” 7: “no hay una vocación proactiva ... en salir del armario y contarlo con todos los detalles” 7: “me gustaría que también informaran de aquellas informaciones que perjudican notablemente la imagen del cuerpo policial”
Discussió	Segons el que ha argumentat Carlos Quílez durant l’entrevista, s’ha detectat que el principal repte per aquest periodista és la necessitat de més transparència comunicativa. L'entrevistat critica la falta de voluntat per a comunicar aspectes o informacions negatives i demana que tota la informació que no estigui subjecta a limitacions legals hauria de ser pública.
Discussió general	
A partir de fer l’anàlisi de les dades recollides en les entrevistes als diferents experts, incloent-hi professionals de la comunicació institucional, professional de xarxes socials i comunicació digital, periodista especialitzat en seguretat i comunicació digital i coordinadors de comunicació, estratègia i xarxes socials del cos dels Mossos d’Esquadra, les conclusions extretes sobre la comunicació del cos a Instagram i com aquesta afecta en la percepció i confiança juvenil són les següents.	

Quant a la comunicació institucional que fa el cos policial es pot afirmar que hi ha un consens en considerar que aquesta és un element clau en la construcció de la imatge institucional pública que es té sobre el cos. A més, tant els experts com els Mossos tenen clar que la comunicació no ha de ser tan sols informativa, sinó que ha de ser també dialògica per poder connectar amb els joves i poder crear vincles de confiança amb ells. Un dels punts que cal destacar és la idea que la comunicació perquè sigui efectiva ha de ser coherent, transparent, clara i pedagògica, encara que segons el periodista que s'ha entrevistat, a vegades, aquesta comunicació respon a interessos polítics.

En referència a les estratègies de comunicació per a xarxes socials, des dels Mossos s'assegura que es tenen i se segueixen estratègies planificades i centrades en els joves on persegueix adaptar-se a les dinàmiques i el llenguatge de les xarxes socials, però sense perdre el to institucional que ha de tenir el cos policial. D'altra banda, els experts reforcen la idea que la comunicació a xarxes socials no es basa simplement a adaptar el llenguatge, sinó que és molt important entendre realment com funciona l'entorn digital i actuar amb criteri. Per a aquests, les xarxes són una eina molt potent que ha democratitzat la informació, però en la que s'han de tenir estratègies clares i s'ha de comunicar de manera coherent. Finalment, també s'ha d'explicar que, segons la visió crítica, encara que les xarxes socials són eines útils, també serveixen com a una forma més de control de la informació i que s'hauria de prioritzar la creativitat o la interacció per sobre del control del missatge.

Parant atenció concretament en Instagram i des del punt de vista dels experts, aquesta xarxa social s'identifica com a eina clau per acostar la institució policial a la ciutadania. Es destaca especialment la seva capacitat per humanitzar la comunicació, ja que permet passar d'un discurs més institucional a un de més visual. A més, un dels punts més importants és la capacitat que té aquesta xarxa en concret per poder connectar amb el públic jove. No obstant això, no tot és positiu, ja que els experts també expliquen que Instagram és una xarxa social on hi ha molta desinformació i un risc molt alt de creació de fake news. Internament, els Mossos diuen que Instagram està agafant un paper cada vegada més important en les estratègies digitals del cos i que s'utilitza concretament per poder apropar-se al públic jove, ja que és el més present en aquesta xarxa i els Mossos volen estar on s'informa la gent jove. Una de les característiques d'Instagram més importants pels Mossos és la possibilitat que aquesta xarxa social els ofereix per humanitzar el cos i fer-ho encara més visible i proper per a la ciutadania.

Sobre la tipologia de continguts, tant els mateixos Mossos com els diferents experts parlen de diversificar la tipologia de continguts perquè no només es publiqui contingut informatiu i es doni també importància al contingut pedagògic o un contingut més visuals per tal d'humanitzar la institució i apropar-la a la ciutadania. Des del cos dels Mossos d'Esquadra s'assegura que prioritzen imatges d'acció policial per sobre del fet delictiu per assegurar que la sensació d'inseguretat no augmenti. A més, estratègicament s'eviten publicacions de temes conflictius per protegir la reputació. Tanmateix, aquest és un fet que és crítica segons els experts, ja que agradaria comptar amb més transparència i saber en tot moment que està passant encara que no sigui favorable pels Mossos.

Pel que fa a la construcció de la imatge institucional del cos, internament es busca mostrar una policia accessible, al servei de la ciutadania i amb qui es pot comptar, és a dir es basa la construcció de la imatge institucional en elements com la proximitat i la confiança. No obstant això, també es deixa clar que no es pot perdre l'autoritat que una institució com aquesta ha de tenir. Els experts assenyalen que avui en dia hi ha molts factors que intervenen en la creació de la imatge institucional i que no només el que comuniquen els Mossos és el que es té en compte l'hora de construir la imatge pública. Factors com l'opinió pública, les xarxes socials, els mitjans de comunicació o la capacitat de resposta enfront de crisis també intervenen i són elements clau en la construcció de la imatge que es té sobre la institució policial. Ara bé, des de la perspectiva crítica que també ofereixen els experts, la imatge institucional dels Mossos apareix vinculada al control del discurs i al control de tota la informació que es transmet per part d'aquest cos policial, és a dir, s'explica que moltes vegades la imatge institucional es configura en funció del que els Mossos volen i no com a un reflex de la realitat.

Respecte a la percepció dels joves sobre el cos policial existeix un consens entre Mossos i experts a l'hora de dir que la comunicació policial juga un paper clau en la configuració de la percepció pública que es té sobre els Mossos d'Esquadra. Tanmateix, també és important destacar que la manera com es comunica pot jugar encara un paper més important. La transparència, la proximitat i la coherència entre el que es diu i el que es fa són elements que s'assenyalen com més rellevants en la construcció de la percepció dels joves sobre els Mossos d'Esquadra.

Amb la construcció de la confiança passa una mica el mateix, ja que tant experts com Mossos expliquen que la comunicació és essencial. Un aspecte rellevant que cal destacar és que la confiança, segons els experts, no es construeix d'un dia per altre, sinó que és un procés on intervenen diferents factors. En aquest sentit, com més directe, inclusiva, propera i coherent sigui la comunicació, més confiança tindran els joves en els Mossos o més fàcil serà confiar en ells. Des de la perspectiva dels experts, també és molt important comunicar els errors perquè segons el seu criteri, els joves volen que se'ls comuniqui tot i, això també ajudaria a crear més confiança. Per tant, no comunicar errors i que el relat sembli orientat a protegir la imatge pot afectar a la confiança que es té en el cos policial, ja que aquesta es pot veure debilitada.

Un dels aspectes que més s'ha relacionat a la percepció i a la confiança durant les entrevistes és la interacció directa o experiències personals entre joves i Mossos d'esquadra. Aquest element se situa com molt influent i decisiu en la percepció, confiança i imatge que es té sobre els Mossos. Des dels Mossos, s'assegura que es treballa molt la interacció directa amb els joves i que quan hi ha una relació fluida i una participació activa, la resposta sol ser positiva i això pot reforçar la percepció del cos i la confiança.

Finalment, fent referència a reptes, riscos i millores en la comunicació policial dels Mossos, internament, els Mossos exposen que un dels reptes que tenen és l'adaptació constant a un món tan canviant com les xarxes socials i la dificultat que tenen per convèncer els agents per sortir en vídeos, ja que això suposa una gran sobreexposició per a ells. A més, també s'assenyala que la comunicació policial moltes vegades està influïda per la confidencialitat de dades, protecció de menors, víctimes o persones detingudes i el fet que algunes publicacions poden interferir en investigacions en curs. Des de la perspectiva dels experts, els principals reptes interns són aconseguir que els agents del cos policial estiguin alineats amb la cultura i els valors de la institució policial. Altres reptes interns són la manca de recursos o infraestructures, les limitacions normatives i la falta o necessitat de professionalització de la comunicació dins del cos policial. Pel que fa a reptes externs, els experts assenyalen com més rellevants la polarització social i la dificultat d'arribar a tots els públics. Com a riscos, cal destacar la desinformació que hi ha sobretot a xarxes socials i la creació de fake news. També es demana, com a millora, una necessitat de ser més transparent a l'hora de comunicar, apropar-se més al contingut centrat en storytelling i professionalitzar la comunicació dins del cos. Com a conclusió, les dades recollides posen de manifest una visió compartida sobre la importància de la comunicació dels Mossos d'Esquadra, però amb diferències entre la perspectiva interna dels Mossos entrevistats i la perspectiva externa dels experts entrevistats. Es confirma que les estratègies de comunicació a xarxes socials i concretament Instagram tenen un paper rellevant en la construcció de la confiança i percepció dels joves en el cos policial, però s'assegura no és l'únic element important. Factors com les experiències personals, el context social o les interaccions directes són també molt rellevants i, fins i tot, més encara. Per tant, es fa evident la necessitat de combinar una comunicació equilibrada capaç de combinar l'institucionalitzat amb la proximitat i que no només informi, sinó que també generi confiança i connecti amb el públic jove, el més important actualment en xarxes socials.

Taula 17: Taula d'anàlisi temàtic d'entrevistes a experts

13. Focus group a joves de Sant Boi de Llobregat

En aquest apartat del treball és dura a terme un focus group [4] a joves de Sant Boi de Llobregat, municipi escollit aquest estudi. La realització del focus group persegueix una finalitat clara: saber la percepció i confiança que tenen els joves de Sant Boi sobre el cos dels Mossos d'Esquadra.

13.1 Justificació metodològica

Per tal d'aconseguir analitzar la percepció pública i la confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat en els Mossos d'Esquadra, s'ha optat per la realització d'un focus group com a eina principal de recollida de dades.

Segons Paloma Sanz-Marcos, el grup de discussió és una tècnica qualitativa que consisteix a reunir un grup de persones prèviament seleccionades per tal de debatre i explorar temes o preguntes d'investigació. Aquest mètode permet identificar perspectives, experiències i creences personals de cadascun dels participants de manera col·lectiva. (Sanz-Marcos, 2025).

L'elecció del focus group facilita l'obtenció d'informació, ja que la interacció entre els diferents participants genera debat i retroalimentació que afavoreix a l'aparició d'idees, arguments i opinions.

13.2 Definició de l'univers

Tal com expliquen els autors en la seva obra *Metodología de la investigación,* l'univers es refereix al conjunt total d'individus o objectes que tenen les característiques que es volen estudiar. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Per tant, l'univers del focus group són tots aquells joves que resideixen a Sant Boi de Llobregat i que tenen de 18 a 30 anys.

[4] El guió del focus group es pot trobar a l'apartat d'annexos

13.3 Selecció de la mostra

Seguint el plantejament d'Hernández Sampieri, Fernández Collado i Baptista Lucio, la mostra es defineix com una part representativa de l'univers que se selecciona amb la finalitat d'obtenir informació rellevant per a la investigació. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

En aquest treball, la selecció de la mostra s'ha portat a terme mitjançant un mostreig no probabilístic de tipus intencional. És a dir, els participants del focus group s'han escollit en funció de la seva adequació amb els objectius de l'estudi. (López Roldán & Fachelli, 2015).

El focus group està format per un total de 7 participants, tots ells joves residents a Sant Boi de Llobregat d'entre 18 i 30 anys. Amb la selecció de la mostra, s'ha intentat assegurar una representació equilibrada pel que fa a qüestions de gènere i als diferents rangs d'edat dins de l'interval de 18-30 anys.

Finalment, la mostra ha quedat de la següent manera:

Franja d'edat	De 18 a 21 anys	De 22 a 25 anys	De 26 a 30 anys
Homes	1	2	1
Dones	1	1	1

Taula 18: Distribució de la mostra del focus group segons edat i gènere

14. Anàlisi del focus group

14.1 Taules de relació entre preguntes i objectius de recerca

Focus group a joves de Sant Boi de Llobregat														
Preguntes realitzades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Objectius d'investigació del treball														
Explorar quina és la percepció que tenen els joves de Sant Boi sobre el cos de policia de la generalitat – Mossos d'Esquadra.	■	■												
Obtenir fonts, documents, estudis, informes i materials que ens permetin abordar la imatge institucional dels Mossos d'Esquadra														
Descriure les estratègies comunicatives que segueixen les comunicacions oficials dels Mossos d'Esquadra.														
Analitzar el contingut de les comunicacions dels mossos i els canals utilitzats pel cos policial.														
Identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil sobre la imatge del mossos.	■	■		■	■	■	■							
Identificar les principals variables que influeixen en l'atribució de confiança sobre la imatge del mossos per part dels joves.		■						■	■		■		■	
Analitzar la relació entre les accions comunicatives del cos policial i la percepció que tenen els joves de Sant Boi.			■	■		■						■	■	
Establir relacions entre les experiències personals directes del joves amb els Mossos d'Esquadra i la percepció que tenen sobre el cos.									■	■	■			
Analitzar l'experiència dels joves sobre la seva interacció directa amb els Mossos d'Esquadra.									■	■	■			
Descriure el nivell de confiança que tenen els joves de Sant Boi de Llobregat sobre el cos dels Mossos d'Esquadra.								■	■					

Comparar la imatge que els Mossos d'Esquadra pretenen projectar i la percepció que en tenen els joves de Sant Boi de Llobregat.														
Estudiar com la confiança dels joves influeix en la percepció de la imatge dels Mossos d'Esquadra segons les seves experiències i la comunicació policial.														

Taula 19: Taula relacional entre objectius de recerca i preguntes del focus group

14.2 Anàlisi de les dades recollides

Un cop realitzat el focus group a joves de Sant Boi de Llobregat i fet el recull de les dades, cal analitzar la informació obtinguda. Per aquest motiu s'ha escollit fer una anàlisi temàtica. L'anàlisi segueix la mateixa metodologia explicada anteriorment durant les entrevistes a experts, però amb diferents categories temàtiques que responen a l'objectiu del focus group. Les categories temàtiques escollides són les següents:

- Percepció general dels Mossos d'esquadra
- Percepció sobre la comunicació dels Mossos a Instagram
- Confiança institucional en els Mossos d'esquadra
- Experiències directes amb es Mossos i la seva influència en la percepció i la confiança
- Relació entre la imatge projectada pels Mossos d'esquadra i la imatge percebuda pels joves

Percepció general sobre els Mossos d'Esquadra	
Focus group	**Carlos** "Mi percepción es mala, la verdad." "Mi percepción es de un abuso de poder por parte del cuerpo policial." "Creo que hay un porcentaje más alto de que sí a que no en el tema de racismo, abuso de poder."

	“Yo mala. Claramente mala.” “Yo no creo que todos los Mossos sean malos.” “Creo que están para hacer la seguridad, pero también creo que hay abuso de poder.” **Raúl** “Yo no creo que haya abuso de poder.” “Yo creo que de hecho habría situaciones donde tendría que haber incluso algo de abuso de poder.” “Yo creo que están como sobreprotegidas la gente contra el cuerpo policial.” “Neutro.” “La presencia policial, sobre todo en entornos nocturnos, es necesaria.” **Marcos** “Yo tampoco creo que haya abuso” “Mi percepción es buena” “Cuando veo a los Mossos me transmiten seguridad.” “Me parecen gente que tienen grandes responsabilidades.” “Yo creo que la gente que se mete en el cuerpo en parte es por la vocación.” **Aitana** “Yo tampoco.” “Yo también neutra.” “Creo que depende de la experiencia de cada uno que haya vivido.” “He tenido buenas experiencias.” “Nunca me he sentido bajo ningún abuso de poder.”

	Inés “La primera imagen que me viene es que se supone que son percepción de seguridad.” “A veces con los Mossos cerca ...me he sentido segura.” “También he visto situaciones en las que hay abuso de poder, hay racismo.” “Mi percepción se supone que tiene que ser de seguridad y buena.” “La percepción que tenemos de los Mossos es la que vemos en la calle.” “Esta es la percepción que tenemos los jóvenes, pero porque es lo que vemos.” **Sofía** “Mi visión en general puede ser más neutra, pero suele ser más a negativa.” “Yo porque este un Mosso no me siento más segura.” “No creo que la seguridad se tiene que medir por fuerza de Estado o fuerza de violencia.” “La acción de tener el poder sobre una persona no me gusta.” “A mí eso no me transmite ninguna seguridad.” **Guim** “Mi percepción es positiva, son necesarios” “Creo que la presencia policial, sobre todo en entornos nocturnos, es necesaria.” “Eso obliga a que si hay alguien que quiera hacer algo mal esté más apartado.” “Limita mucho lo que te pueden llegar a hacer de noche.”

Discussió	La percepció general que es té sobre els Mossos està bastant dividida entre els que associen als mossos amb una percepció de seguretat i protecció i els que associen als Mossos amb una percepció d'abús de poder o actituds abusives davant de gent estrangera. Tanmateix, tots concorden en dir que no s'ha de generalitzar i que el que realment influeix en aquesta percepció és sense dubte les experiències directes amb els Mossos del dia a dia al carrer.
Percepció sobre la comunicació dels Mossos a Instagram	
Focus group	**Guim** "Quieren ser como muy correctos." "Creo que les falta como naturalidad." "No les sería mal tener como una persona que se dedicara a ponerle cara a la entidad." "No relacionas a ninguna persona con ello." "No lo personifica." **Aitana** "Dan como un poco visión falsa de lo que realmente hay detrás." "Quieren ir como de modernos, pero no acaba de salir." "Las historias sí que veo como algo más de información." "Las publicaciones he visto como algunas que eran un poco innecesarias." "No tienen nada que ver con el cuerpo de los Mossos." **Carlos** "A mí me parece un chiste." "La primera publicación que he visto es qué bonito es el Arc de Sant Martí en Amposta. ¿Me interesa esto algo? Cero." "Nadie sabía que era el Insta de los Mossos."

	“Tú demuestra lo que eres o muestra qué haces.” “El Arc de Sant Martí en Amposta no me interesa.” “Eso me parece que está bien porque estás informando a la gente.” **Inés** “Es como muy institucional, muy corporativo.” “Me recuerda a los Instagram de los ayuntamientos.” “Las publicaciones son vacías de contenido.” “No veo el valor añadido en conjunto en el Instagram de los Mossos.” “Son situaciones muy forzadas también.” “Tampoco pueden exponer del todo porque es un cuerpo que tiene que mantener cierta privacidad.” “Creo que se están mezclando como cosas.” “Yo no veo el valor añadido.” “Tendría que ser una comunicación más especializada geográficamente.” **Raúl** “Supercorrectos” “Tienen que hacerlo, que también es imagen.” “Detrás tiene que haber un departamento de marketing.” “La publicación no te puede salir innato porque lo miran 17 personas antes de publicar.” “Intentan buscar formas del marketing.” “Intentan que los veamos como personas normales.” **Marcos** “Hay mucha gente que sigue a los Mossos.” “Las publicaciones son neutras.”

	"No creo que puedas llevarte una opinión negativa o positiva." "Ya hay publicaciones de los planes de seguridad." "Los Mossos son una entidad tan grande que no se puede resumir todo en una red social." **Sofía** "Tú tienes que enseñar también toda esa parte." "Métete un poco más en el cuerpo." "No tiene como ningún valor a la ciudadanía." "A mí no me han captado nunca." "Tendrían que trabajarse un poco esa parte de comunicación." "Intentar amplificar un poco y que enseñaran un poco todo."
Discussió	En general, tots els participants creuen que la comunicació que fan els Mossos a Instagram és massa institucional i poc natural. Molts diuen que les publicacions no reflecteix la realitat, que són massa forcades i inclòs, que estan buides de valor per la ciutadania. No obstant això, entenen que els Mossos volen apropar-se a la ciutadania jove, però asseguren que aquesta estratègia no funciona
Confiança institucional en els Mossos d'esquadra	
Focus group	**Guim** "Yo sí." "Nunca me han dado un motivo para no hacerlo." "Siempre he tenido buenas experiencias con ellos." "Me inspira confianza que la persona me puede proteger." **Raúl** "Yo confío en ellos" "Se les castiga mucho más solo por ser Mossos."

	“Yo quiero que me proteja alguien que va a tener cojones.” **Carlos** “Yo creo que sí.” “No tengo por qué desconfiar.” “Ellos tienen un poder que no puede ser así.” **Aitana** “Yo también.” “He tenido experiencias de noche bastante positivas.” “Me transmite más confianza una Mossa que un Mosso” **Marcos** “Tu percepción va en relación con el interés que tengas en que estén los Mossos o no.” **Inés** “Depende mucho de la situación.” “Si he visto que esos Mossos han intervenido de manera descontrolada [...] me hace desconfiar mucho.” “Se supone que tenía que estar segura.” “Tengo una buena percepción.” “Depende de cómo interactúen conmigo o con gente del entorno.” **Sofía** “Ellos tampoco pueden olvidar que nosotros también somos personas.” “Yo les trato siempre como personas.” “También hay que pedir que la otra persona lo haga.”
Discussió	En general, tots els membres tenen confiança en els Mossos, encara que la seva percepció sigui negativa. Tot i això, també comenten que a vegades poden sentir desconfiança quan perceben situacions descontrolades. La confiança que tenen els joves en els Mossos acaba depenent més de les actituds que tenen els agents que de la mateixa institució.

Experiències directes amb es Mossos i la seva influència en la percepció i la confiança	
Focus group	**Carlos** “Por experiencias propias y de gente de alrededor.” “Nos acorralaron ocho policías.” “Nos empezaron a hablar mal.” “Experiencias directes, influyen más” “Eso sí me ayuda a formar mi percepción.” “Si yo estuviese en peligro lo primero que haría sería llamar a un Mosso.” **Inés** “Nunca los he necesitado.” “Una vez me pararon en un control policial conduciendo.” Fueron bastante violentos.” “Fue una situación muy violenta.” “Esa experiencia fue mala.” “No quiero generalizar.” “Depende de cómo interactúen.” **Aitana** “He tenido buenas experiencias.” “He tenido experiencias de noche bastante positivas.” “Sí, totalmente.” (respondiendo a que las experiencias directas influyen más que la comunicación) **Guim** “Sí.” (respondiendo a que las experiencias directas influyen más que la comunicación) “Siempre he tenido buenas experiencias con ellos.” “Te encuentras alguien que es más crecido, pero es como en todo.”

	Sofía “He visto cosas racistas bastante heavy.” “Clavarle la rodilla en el cuello a una persona. Intentar decirle a una persona que no le aplaste con la rodilla y reírse.” “He visto gestionarse perfectamente la gente sin necesidad de policía.” “He visto la situación de cinco policías para dos personas.” “No hace falta ponerse a gritarle a la persona.” **Marcos** “Yo te hablo de la experiencia propia y de los compañeros que tengo de clase.” “Conozco bastantes y no todos son así.” “Yo creo que influye más la experiencia directa.” **Raúl** “He visto tantas movidas en Bajo Pueblo.” “Cuando no hay gente cerca la gente se emociona.” “Depende mucho de la situación.” “Experiencias directes”
Discussió	Les experiències directes amb els Mossos apareix com el factor que més condiciona la percepció i la confiança dels joves cap als Mossos. Les vivències negatives amb agressions físiques o violència verbal generen desconfiança i opinions crítiques, i per contrari, les bones experiències, reforcen les bones percepcions.
Relació entre la imatge projectada pels Mossos d’esquadra i la imatge percebuda pels joves	
Focus group	**Carlos** “Dan una imagen que no es los Mossos.” “Tú demuestra lo que eres o muestra qué haces.” “Eso es lo que tienes que subir.”

	“Tienen que dar una visión correcta a la ciudadanía.” “No siempre tienen casos grandes y también lo tienen que mostrar.” **Aitana** “Dan una visión falsa de lo que realmente hay detrás.” “Intentan dar la mejor imagen que tienen.” “Es un recurso para llegar a la gente de forma positiva.” **Guim** “Les falta naturalidad,” “Yo creo que en cierta parte sí” (respondiendo a la pregunta de si la imagen que se proyecta encaja con la percibida) “No lo personifica.” “Las pequeñas publicaciones también las hacen para tener presencia.” **Inés** “No corresponde la comunicación con la realidad.” “Se quedan en cosas muy básicas.” “Los ciudadanos saben que hacen más cosas los Mossos.” **Marcos** “La imagen que tienen que dar en redes sociales es una imagen neutra.” “Hacen bien dando una imagen neutra.” “Para que todo el mundo esté contento.” **Raúl** “No.” (respondiendo a la pregunta de si la imagen que se proyecta encaja con la percibida) “Se tiene que tomar al cuerpo policial como algo natural.” **Sofía** “Se quedan un poco cortos.”

	“Solo tampoco pueden mostrar otra cosa.” “Creo que estaría bien amplificar un poco.” “Que enseñaran un poco todo.”
Discussió	La majoria dels participants coincideixen que la imatge projectada pels Mossos a Instagram no coincideix amb la imatge real percebuda pels joves. Creuen que es mostra una visió massa controlada, neutre i superficial. No obstant això, alguns participants, també creuen que és correcte i normal mostra aquesta imatge més neutra per formar una imatge positiva

Discussió general

A partir de la realització del focus group i gràcies als resultats obtinguts, es pot afirmar que la percepció que tenen els joves sobre els Mossos d'Esquadra està molt condicionada per les experiències personals i les situacions viscudes. Tot i que alguns participants associen els Mossos amb seguretat i protecció, especialment en entorns nocturns, altres participants relacionen el cos policial amb abusos de poder, actituds agressives o comportaments racistes.

Una de les idees que més es repeteix durant tot el focus group és “depende de la experiencia de cada uno”. Aquesta frase resumeix clarament com la percepció i la confiança no es construeixen a través de la comunicació institucional a xarxes socials, sinó a partir de les experiències directes o de situacions viscudes per persones properes. També sembla interesant destacar aquesta reflexió d'un dels participants “Tu percepción va en relación con el interés que tengas en que estén los Mossos o no”, ja que reflecteix que la percepció que es té sobre els mossos va en funció de la necessitat o les ganes que té cada persona de la presència dels mossos en una situació concreta.

De fet, crida l'atenció que, fins i tot participants amb una percepció negativa afirmen que en una situació de perill “Si yo estuviese en peligro lo primero que haría sería llamar a un Mosso.”, mostrant així una contradicció interessant entre la crítica al cos policial i la necessitat de la seva funció de protecció.

Pel que fa a la comunicació a Instagram, la majoria dels participants coincideixen que el contingut es percep massa institucional, poc natural i allunyat de la realitat del carrer. Expressions com “les falta naturalidad”, “parece un Instagram de ayuntamiento” o “quieren ir de modernos pero no acaba de salir” mostren que els joves detecten una comunicació molt controlada i poc espontània. També es destaca que moltes publicacions no aporten valor real a la ciutadania i que no aconsegueixen generar proximitat amb el públic jove.

Al mateix temps, alguns participants entenen que aquesta comunicació respon a la necessitat de mantenir una imatge correcta i neutra per part d'una institució policial. Tot i això, consideren que els Mossos podrien mostrar més el seu dia a dia, humanitzar més el cos i ensenyar situacions reals que ajudessin a connectar millor amb la ciutadania. La manca de naturalitat i de transparència fa que la imatge projectada a xarxes socials no coincideixi amb la imatge percebuda pels joves. Com a conclusió final, es pot dir la confiança institucional en els Mossos no depèn tant de la institució en si mateixa, com de les actituds concretes dels agents i de la manera com interactuen amb la ciutadania. Això demostra que les experiències quotidianes tenen molt més impacte en la construcció de la percepció juvenil i la confiança que qualsevol estratègia de comunicació digital a Instagram.

Taula 20: Taula d'anàlisi temàtic del focus group

15. Línies futures d'investigació

Durant aquest apartat es proposen diferents línies d'investigació properes que poden complementar els resultats obtinguts en aquest treball. En primer lloc, es proposa identificar la percepció i confiança d'altres municipis, ja que aquest treball se centra únicament en Sant Boi de Llobregat. També seria interessant estudiar la comunicació institucional dels Mossos d'Esquadra en situacions de crisis concretes, com atemptats o operatius policials mediàtics i com aquesta afecta la percepció o confiança dels joves en el cos policial.

Una altra possible línia d'investigació seria centrar-se en altres franges d'edat per veure si la percepció o confiança en el cos varien en funció de l'edat o centrar-se en altres xarxes socials que disposen d'altres estratègies comunicatives i altres públics.

Finalment, també es considera rellevant comparar la comunicació institucional dels Mossos amb altres cossos de seguretat nacionals o internacionals.

16. Limitacions de l'estudi

Pel que fa a les limitacions, es considera necessari i important explicar les diferents dificultats que s'han trobat durant la realització del treball. Primerament, el temps disponible per a l'elaboració del TFG, el qual ha dificultat el fet de poder ampliar la mostra o aprofundir diferents temes. A més, cal comentar que la mostra relativament reduïda del focus group, no permet generalitzar els resultats obtinguts a tota la població jove de Sant Boi de Llobregat.

Una altra dificultat important ha sigut l'accés als diferents experts o experts. Encara que finalment, s'ha pogut construir un panell d'expert molt rellevant pel treball, ha estat difícil el procés de contactar amb professionals i coordinar entrevistes.

Com a limitació es podria destacar la selecció d'una única xarxa social per a l'elaboració de l'anàlisi documental, la qual cosa deixa fora de l'anàlisi altres plataformes on també es pot construir la percepció o confiança dels Mossos. La selecció de les setmanes 2 i 4 per a aquest mateix, també podria ser una altra limitació, tot i que aquesta selecció s'ha considerat suficientment representativa, és possible que alguns períodes o esdeveniments puntuals hagin quedat fora de l'anàlisi realitzada.

17. Conclusions

Després d'haver realitzat l'anàlisi documental del perfil oficial d'Instagram dels Mossos d'Esquadra, entrevistes a experts i el focus group a joves residents a Sant Boi de Llobregat s'han pogut extreure diferents conclusions. Aquestes conclusions responen a l'objectiu general del treball, conèixer la influència de la comunicació dels Mossos d'Esquadra a Instagram durant l'any 2025 en la construcció de la seva imatge corporativa, la percepció pública i la confiança que tenen els joves d'entre 18 i 30 anys de Sant Boi de Llobregat sobre aquest cos policial, i als diferents objectius específics plantejats al principi de la investigació.

Pel que fa a l'objectiu d'explorar quina és la percepció que tenen els joves de Sant Boi sobre els Mossos d'Esquadra, es pot afirmar que es té una percepció diversa que està condicionada per diferents factors. La majoria dels participants del focus group reconeixen tenir una bona percepció cap als Mossos. Percepció basada en una sensació de seguretat, protecció i importància de la tasca policial. Tot i això, també hi ha participants que no tenen una bona percepció i que tenen una visió més crítica influïda per les experiències personals negatives, actuacions policials violentes o continguts vistos a xarxes socials. Per tant, es pot dir que la percepció pública es construeix gràcies a la comunicació institucional, però també a les experiències pròpies.

Responent als objectius descriptius, s'ha pogut identificar que els Mossos d'Esquadra segueixen estratègies comunicatives centrades en el públic jove i amb un contingut que pretén generar proximitat amb la ciutadania. A més a més, s'ha detectat que els Mossos segueixen estratègies pedagògiques per tal d'humanitzat el cos policial. L'anàlisi documental ha permès detectar que els Mossos combinen diferents formats de publicacions, com reels, imatges o carrusels i que ho fan per poder adaptar el seu contingut al funcionament actual de les xarxes socials. Gràcies a l'anàlisi duta a terme s'ha demostrat que encara que les imatges són el format més utilitzat pels Mossos a Instagram, els vídeos són el format que genera més *engagement*, pel que fa als m'agrades i comentaris.

També s'ha pogut comprovar que la temàtica de contingut més utilitzada durant 2025 per part dels Mossos ha sigut "avisos i informació a la ciutadania". Fet que evidencia les declaracions aportades pels mossos on s'assegura que les estratègies comunicatives a xarxes pretenen generar proximitat amb la ciutadania. Això, també posa de manifest que els Mossos no només se centren a informar sobre delictes o actuacions policials. No obstant això, les publicacions centrades en operatius policials, detencions o crim organitzat són les que generen més interès en la ciutadania, especialment quan es publiquen en format audiovisual.

Pel que fa als objectius descriptius, també s'ha pogut identificar les principals variables que influeixen en la percepció juvenil sobre la imatge dels Mossos d'Esquadra. Segons el focus group i les entrevistes amb els experts, les

experiències personals o de persones properes figuren com l'element principal a l'hora de la construcció de la percepció juvenil sobre la imatge del cos. Per tant, s'ha observat que la comunicació institucional a Instagram no és tan important o influent com les experiències amb els agents del cos.

De la mateixa manera, s'observa que principals variables que influeixen en l'atribució de confiança sobre la imatge dels mossos per part dels joves. En aquest cas, l'atribució de confiança apareix vinculada a la percepció de les actuacions justes o injustes dels agents que formen part del cos dels Mossos d'Esquadra, el tracte rebut en situacions concretes o la sensació de seguretat en l'entorn. Com s'ha pogut veure al focus group, la confiança es construeix de manera acumulativa i, tal com passa amb la percepció, les experiències personals tenen més pes en la construcció de confiança que la comunicació institucional a Instagram.

Centrant-nos en els objectius correlacionals de la investigació, podem dir que les accions comunicatives dels Mossos d'Esquadra tenen una influència relativament baixa en la percepció que tenen els participants del focus group. La majoria dels participants asseguren que la comunicació dels Mossos a Instagram no té un paper determinant en la construcció de la seva confiança cap al cos policial. Malgrat això, les entrevistes als experts sí que permeten dir que les comunicacions dels Mossos sí que contribueixen a humanitzar el cos o fer-ho més pròxim a la ciutadania jove. Per tant, es pot concloure dient que la comunicació a Instagram pot contribuir de manera parcial a reforçar o complementar la imatge institucional dels Mossos, però no té un paper rellevant o difícilment pot modificar la percepció o confiança que tenen els joves sobre els Mossos d'Esquadra.

18. Bibliografia

Ajuntament de Barcelona. (03 / 10 / 2025). Recollit de https://www.barcelona.cat/infobarcelona/ca/tema/ajuntament/enquesta-dels-serveis-municipals-2025-la-ciutat-millora-la-seva-imatge-2_1557745.html

Alvarado, S., Ospina, H., Lucero, P., Botero, P., Luna, M. T., & Fabrís, F. (sense data). *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa.* Recollit de https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48

Berenguera Ossó, A., Fernández de Sanmamed Santos, M. J., Pons Vigués, M., Pujol Ribera, E., Rodríguez Arjona, D., & Saura Sanjaume, S. (2014). *Recuperando la narrativa en las Ciencies de la Salud, Aportaciones a la investigación cualitativa.* Recollit de Institut Universitari d'Investigació en Atenció Primària Jordi Gol.

Bergman, M., & Flom, H. (01 / 12 / 2012). Determinantes de la confianza en la policía: una comparación entre Argentina y México. *Perfiles latinoamericanos. Volumen 20, número 40*.

Conesa Fernández, D., Fujioka, A., Jiménez Zarco, A. I., Llamas Alonso, M. R., Martínez López, F. J., Martínez Ruiz, ,. M., . . . Rodríguez Ardura, I. (2007). *Comunicación e imagen corporativa.* Barcelona: Editorial UOC.

Consell de l'audiovisual de Catalunya. (01 / 2024). *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya.* Recollit de https://www.cac.cat/sites/default/files/2024-01/BIAC%2026_CA.pdf

Fundació Marianao, Ajuntament de Sant Boi de Llobregat. (01 / 03 / 2015). *Marianao té cor.* Recollit de Monografia comunitària del barri de Marianao: https://marianaotecor.cat/wp-content/uploads/2015/03/MONOGRAFIA-COMUNITARIA-MTC.pdf

García Galera, M., & del Hoyo, M. (04 / 04 / 2013). *Redes sociales, un medio para la movilización juvenil.* Recollit de https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/10649/9887

Generalitat de Catalunya. (09 / 2024). *Guia d'estudi per a l'accés a la categoria de mosso/a del cos de Mossos d'Esquadra.* Recollit de https://mossos.gencat.cat/web/.content/home/01_els_mossos_desquadra/ingres-cos/Escala-bAsica/46_24-mossoa_2024/2-Guia_Mossos_edicio_set_2024-acc-DEF.pdf

Gonzalez, G. (15 / 06 / 2025). *El Periódico.* Recollit de https://www.elperiodico.cat/ca/successos/20250615/record-identificacions-policials-catalunya-118394946

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación.* Recollit de Sexta edición. McGraw-Hill.

INE. (2025). *Instituto Nacional de Estadística.* Recollit de https://www.ine.es/

Lahoz, C. V. (01 / 06 / 2016). *Dipòsit digital de documents de la UAB .* Recollit de Factors d'eficàcia comunicativa davant d'actes terroristes: l'ús de Twitter per part dels Mossos d'Esquadra i els mitjans de comunicació (Betevé, TV3 i TVE) durant els atemptats de Les Rambles i Cambrils: https://ddd.uab.cat/record/199655?ln=ca

López Roldán, P., & Fachelli, S. (02 / 2015). *Metodología de la investigación social qualitativa.* Recollit de Dipòsit Digital de Documents. Universitat Autònoma de Barcelona: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Marañón, C. O. (2012). *Aposta, revista de ciencias sociales .* Recollit de REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD: https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf

Martín García, N., Ortega Fernández, E., & Rodríguez Hernández , J. (27 / 06 / 2025). *UNED.* Recollit de La comunicación institucional en la era de las redes sociales: análisis de la estrategia de las Fuerzas Armadas de

España en Instagram: https://revistas.uned.es/index.php/Tendencias/article/view/45937/33370

Martos, C. (21 / 06 / 2025). *Meta mantiene su hegemonía: las redes sociales más utilizadas en 2025.* Recollit de Forbes: https://forbes.es/tecnologia/744443/meta-mantiene-su-hegemonia-las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-2025/

Molano de la Roche, M., Valencia Estupiñán, A. M., & Apraez Pulido, M. (15 / 04 / 2025). *Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica.* Recollit de Revistas Semillas del Saber : https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/314/178

Mongrut, C. A. (2018). *Comunicación estratégica e imagen institucional de una institución del estado en sus públicos externos.* Recollit de Repositorio académico USMP: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4463/orihuela_mc.pdf

Portman, M., Vdova, O., Schuetze, M., Gilboac, Y., & Friedler, E. (2022). Public perceptions and perspectives. *Water Reuse*, 18.

Requena Hidalgo, J. (2016). La legitimidad policial y la colaboración ciudadana con la policía. *InDret, revista para el analisi del derecho*.

Sanz-Marcos, P. (27 / 02 / 2025). *Uso de focus groups en investigación científica: Guía práctica para investigadores.* Recollit de Infonomy, 3(1), e25002.: https://infonomy.scimagoepi.com/index.php/infonomy/article/view/83

Statista. (19 / 11 / 2025). Recollit de Distribution of Instagram users worldwide as of July 2025, by age group: https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/

Tolosa, A. M., Valentina Cuadros Torres, V., Carvajal Marín, A., Ruiz, D., Leguizamón Álvarez, A. M., Martínez Granados, C. A., . . . Salazar Celis, J. A. (03 / 16 / 2022). *Estado del arte sobre las relaciones de confianza entre la Policía Nacional y la ciudadanía.* Recollit de

https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/7872/12639

Torres, A. M. (06 / 2023). *Repositorio documental de la universidad de Valladolid .* Recollit de Efectos de las redes sociales en jóvenes : https://uvadoc.uva.es/handle/10324/70336

Tyler, T. R. (1990). *Why people obey the law.* Princeton University Press.

Costa, J. (2003). Imagen corporativa. *Influencia en la gestión. Madrid, España: Fundesco*.

Portugal, R. R. (2012). Fundamentos de la Comunicación Institucional: una aproximación histórica y conceptual de la profesión. *Revista de comunicación*, (11), 212-234.

Mínguez, N. (2016). Un marco conceptual para la imagen corporativa". ZER. Revista De Estudios De Comunicación, 5(8).

Navarrete Yáñez, B. E., Del Campo García, E., Sánchez Reinón, M., & Parra Corey, G. (2022). Institutional trust as a determinant of citizen evaluation of access to information at the municipal level in Chile. Revista Iberoamericana de Estudios Municipales.

19. Annexos

16.1 Taula d'anàlisi de continguts d'Instagram

Nº	Data	Tipus de post	Text	*Hashtag*	Mencions	Temàtica post	Nº m'agrada	Nº comentaris
1	06/01/25	2	Bon dia de Reis! Ja heu obert els vostres regals? Esperem que s'hagin complert els vostres desitjos	#AlTeuCostat	No	5	1382	26
2	06/01/25	1	Actualitzes el programari dels teus dispositius?	#CiberNadalSegur #InternetSegura	@ciberseguracat	4	1091	10
3	06/01/25	1	Si t'agrada sortir en bicicleta, aquest vídeo està fet per a tu. En 1 minut t'expliquem com pots gaudir de la teva ruta amb la màxima seguretat	No	No	4	3970	101
4	07/01/25	2	Comencem el servei després d'haver gaudit del dia de Reis, ple de sorpreses i alegries, amb els ànims renovats per continuar vetllant per la seguretat de tots els ciutadans	#AlTeuCostat	No	5	2681	15
5	07/01/25	1	Saps com fer contrasenyes segures?	#CiberNadalSegur #InternetSegura	@ciberseguracat	4	857	2

6	08/01/25	2	De dia o de nit, petits o estrets, per festes o no, els carrers de la Seu d'Urgell estan segurs	#AlTeuCostat	No	5	2534	12
7	08/01/25	1	L'Àrea Regional de Recursos Operatius (ARRO) dels Mossos d'Esquadra combina planificació, formació permanent i equipament especialitzat per garantir la seguretat de tothom. 🔹 Entrades a domicili segures i coordinades 🔹 Controls a la via pública contra delictes com el tràfic de drogues. 🔹 Presència en espais on hi ha aglomeracions de persones, per garantir-ne la seguretat. 🎥 Mira el vídeo per descobrir el compromís i l'esforç dels nostres agents.	#Mossos #ARRO #Seguretat #Protecció	@interiorcat @nuriaparlon	4	3751	48
8	08/01/25	2	Un home circula amb un cotxe sostret a França, amb plaques de matrícula d'un altre vehicle. El detenim en una àrea de servei de l'autopista AP-7, al terme d'El Vendrell (Baix Penedès) A més, a Guissona (Segarra), detenim una parella que circulava amb un vehicle sostret a Olesa de Montserrat. L'home, que va fugir	No	No	2	2934	32

			temeràriament d'un control policial, conduïa begut, sota l'efecte de les drogues i sense permís de conduir					
9	08/01/25	1	Sabies que hi ha lletres del català que pots utilitzar per fer contrasenyes més segures?	#CiberNadalSegur #InternetSegura	@cibersegurac at	4	1010	19
10	09/01/25	1	A peu de la Seu Vella de Lleida, punt d'horitzó referent a les comarques de Ponent	#AlTeuCostat	No	5	1118	3
11	09/01/25	1	Cocaïna, haixix, MDMA... Són les drogues amb les quals traficava una associació cannàbica del Gòtic (BCN) Desmantellem el local, que estava ocupat, intervenim les substàncies estupefaents i detenim els dos responsables	No	No	3	4283	88
12	09/01/25	2	Sostreu la motxilla a un turista que estava dinant a Barcelona amb dos ordinadors portàtils valorats en més de 6.000 € A la tarda detenim el lladre amb els objectes sostrets a l'estació de tren de Girona Recorda mantenir les pertinences controlades en tot moment	No	No	2	3179	99
13	10/01/25	2	Iniciem el dia des del Coll de l'Alba, a Tortosa, talaia privilegiada del Baix Ebre	#AlTeuCostat	No	5	1250	11
14	10/01/25	1	Segueixes els enllaços sospitosos que t'envien?	#CiberNadalSegur #InternetSegura	@cibersegurac at	4	1022	5

15	11/01/25	2	Avui és el primer cap de setmana de rebaixes, recorda que vetllarem per la teva seguretat reforçant la presència policial en tots els eixos comercials del país	#AlTeuCostat	No	5	2672	8
16	11/01/25	2	Roben en 17 vehicles estacionats a la zona de Mascanada de Sant Feliu de Guíxols Detenim un dels autors després d'una investigació amb la col·laboració de la Policia Local	No	@guixols_ajuntament	2	2030	68
17	11/01/25	1	Coneixes el mètode de la sembra? Llencen quelcom al terra per distreure't mentre algú altre roba a dins del teu vehicle En aquest vídeo t'ho expliquem detalladament 🧐👇	No	No	4	4748	51
18	11/01/25	1	Ves amb compte amb les xarxes wifi obertes, evita especialment fer-hi compres i pagaments 💳 Et poden robar les teves contrasenyes i dades bancàries	#InternetSegura	@ciberseguracat	4	1089	5
19	12/01/25	2	Comencem el dia al Segrià, mentre la boira mandrosa abraça la plana i cobreix tots els racons. Nosaltres hi som per la vostra seguretat	#AlTeuCostat	No	5	1453	13

20	12/01/25	2	Ens avisen de la troballa de més de 90 granades de la Guerra Civil en una cabana feta amb pedres al Pla de Santa Maria (Alt Camp) Ens desplacem al lloc i activem els TEDAX-NRBQ, encarregats de recollir i neutralitzar els artefactes explosius que es troben a Catalunya Algunes d'aquestes granades casolanes encara conservaven l'espoleta per iniciar la detonació de la seva càrrega ☝ Recorda, si trobes explosius com aquests, no els toquis i contacta amb el 112	No	No	5	5453	54
21	12/01/25	2	Participem en el dispositiu de seguretat de la festivitat dels Tres Tombs de Sant Antoni de Valls. Una tradició històrica amb la participació de carros històrics i genets	#AlTeuCostat	No	5	1716	4
22	20/01/025	2	Aquests dies de fred han fet que les nevades tornin al Montseny i que ens deixin imatges com aquesta. Si circuleu per carreteres de muntanya, porteu al cotxe cadenes i roba d'abric per fer front a qualsevol situació inesperada Si ens necessiteu, contacteu amb el 112	No	No	5	3265	19

23	20/01/25	2	Duem a terme un dispositiu dinàmic amb interventors de TMB, Transports Metropolitans de Barcelona diferents punts de la xarxa de metro 🔗 detenim un home per tràfic de drogues 🔍 14 investigats penalment 📝9 persones denunciades Identifiquem 105 persones que acumulen 313 antecedents	No	No	2	5639	152
24	20/01/25	2	Circulen de matinada pels carrers de Cervelló sense llums i quan els intentem aturar surten corrents del vehicle. Portaven 29 caixes de pernil italià sostretes d'un camió. Hem detingut els 3 lladres	No	No	2	3412	49
25	21/01/25	2	La Rojala i la platja del Torn formen part del litoral de l'Hospitalet de l'Infant, un espai natural protegit, on es troben mar i muntanya i on podem gaudir d'una zona amb un alt valor en biodiversitat. Seguim compromesos a preservar espais singulars com aquest	#AlTeuCostat	No	5	1299	7

26	22/01/25	2	El campanar de cadireta del castell de Sanaüja és un signe d'identitat de la població i patrimoni del país del segle XVI que cal protegir	#AlTeuCostat	No	5	1327	6
27	22/01/25	1	Desarticulem un grup criminal dedicat al tràfic il·lícit de vehicles. En un operatiu conjunt amb @policianacional detenim 17 persones i recuperem 18 vehicles, amb un valor de frau de 800.000 euros. L'operatiu ha comptat amb la participació del Grup de Recerca i Documentació de @mossos Aquest grup, format l'any 2005, es dedica a investigar fets delictius relacionats amb la seguretat viària. Durant el 2024 ha generat un total de 60 detinguts i 350 investigats	No	@policianacional	3	1169	15
28	22/01/25	2	Detenim dos homes a Torredembarra per sostreure cablejat elèctric de la via del ferrocarril La Policia Local @aj.torredembarra havia identificat un vehicle amb tres ocupants i havia intervingut preventivament el material	No	@aj.torredembarra	2	2176	36
29	22/01/25	2	Hem estat al saló del joc @icegamingglobal, on la Unitat Central de Joc i Espectacles ha explicat la tasca que portem a terme pel que fa	#ICE25	@icegamingglobal	5	1428	4

			al control i la inspecció en matèria del joc presencial					
30	23/01/25	2	Els controls a les carreteres ens ajuden a garantir la seguretat de tots. A Ivars d'Urgell, els companys de Mollerussa desafien el fred per protegir-te	#AlTeuCostat	No	1	969	10
31	23/01/25	1	Vocación de servicio. Trabajo en equipo. Una vida compartida. Estas son las motivaciones que mueven a Àlex y su binomio de 4 patas, Kay, en su día a día laboral y personal. Trabajan en el grupo de búsqueda de explosivos de la Unidad Canina de los Mossos d'Esquadra. Como en el caso de sus compañeros de unidad, este tándem demuestra que hay	#vínculosquedanvida	@huellascompartidas	5	941	89
32	23/01/25	1	Conjuntament amb @guardiacivil062 i @AusFedPolice desmantellem un grup criminal dedicat al tràfic internacional de drogues sintètiques L'organització feia enviaments de paqueteria ocultant les substàncies estupefaents. En un dels casos, amagada en pots de llet en pols	No	@guardiacivil062 @AusFedPolice	3	2537	29
33	23/01/25	1	No és un regal, és el mètode que utilitzaven les tres persones detingudes a la Roca del Vallès	No	No	2	1766	24

			per furtar a botigues. Havien folrat interiorment la capsa per evitar les alarmes Hem recuperat objectes valorats en 5.000 euros					
34	23/01/25	2	Localitza un projectil de grans dimensions al seu domicili d'Horta-Guinardó (BCN) que pertanyia als antics propietaris Es tracta d'un projectil d'artilleria de 65 mm reglamentària a l'exèrcit espanyol l'any 1936, sense càrrega La recollim i la destruïm amb seguretat	No	No	5	2456	26
35	24/01/25	2	la carretera cal que extremem les precaucions per evitar un ensurt. Una distracció pot canviar la teva vida i la d'altres persones. Els companys i les companyes de Trànsit vetllen cada dia per la teva seguretat, aquí els veiem durant un tall de via per un accident a Gurb	#AlTeuCostat	No	1	1740	11
36	24/01/25	1	Desmantellem un punt de venda d'haixix a un antic local comercial de Cornellà de Llobregat i detenim el seu responsable. L'arrestat subministrava la droga fins i tot a menors d'edat.	No	No	3	2343	26
37	24/01/25	1	Per una mobilitat escolar segura:	No	No	1	1945	37

			✅Inspeccionem autobusos a les carreteres i a les proximitats de les escoles ✅Verifiquem la documentació i que segueixin la normativa ✅Comprovem que els conductors estiguin habilitats i condueixin en condicions òptimes					
38	25/01/25	2	Catalunya tenim el privilegi de gaudir de 12 denominacions d'origen en l'elaboració de vi i cava. Vetllar per la prevenció de delictes a les zones rurals és primordial per garantir-ne la producció	#AlTeuCostat	No	5	1375	11
39	25/01/25	1	Desarticulem un grup criminal relacionat amb un desembarcament de 4 tones d'haixix a l'Ametlla de Mar al maig de 2024 Vam localitzar una narcollanxa que transportava 99 fardells Detenim 6 persones a Alacant relacionades amb els fets en una investigació conjunta amb policia	No	No	3	2025	15
40	26/01/25	2	A trenc d'alba des de Can Ruti, a Badalona, després de treballar durant la nit, seguim aquí per protegir-te	#AlTeuCostat	No	5	1414	10
41	26/01/25	1	Detenim conjuntament amb la Policia Local de Vila-seca aquest multireincident que acabava	No	@AjVilaseca	1	3561	250

			de cometre 13 robatoris a interior de vehicle a la Pineda					
42	26/01/25	2	Recuperem aquest suricata que van sostreure ahir d'una granja escola de Reus. Gràcies a les càmeres de seguretat vam poder identificar els autors i recuperar l'animaló que ja torna a estar a casa seva sa i estalvi	No	No	2	3262	57
43	10/02/25	2	Patrullem per carreteres, carrers i camins com aquest de la Ribera d'Ebre amb el balneari de Cardó de fons, assegurant-nos que la seguretat arribi a cada racó del nostre territori. Som proximitat i servei a la ciutadania	#AlTeuCostat	No	5	1942	13
44	10/02/25	2	Denunciem penalment un conductor per circular a 188 km/h per la C-14 a l'Alt Urgell. Circulava a més del doble de la màxima velocitat permesa	No	No	1	2116	69
45	10/02/25	2	Retornem al seu propietari un lloro gris de cua vermella, sostret fa tres anys a Juneda, i detenim l'home que el va vendre Cal destacar la reacció afectuosa que va mostrar el lloro en veure el seu propietari després de tant temps separats	No	No	2	4527	103

46	11/02/25	1	Les estafes digitals estan cada vegada més a l'ordre del dia i la millor manera de lluitar-ne és la prevenció Avui, #DiaInternetSegura, t'expliquem l'estafa més habitual i com pots evitar-la 👇	#InternetSegura #DiaInternetSegura	@ciberseguracat	4	1600	18
47	11/02/25	1	Avui celebrem el Dia Europeu del 112 ☎️ Un únic telèfon per a qualsevol emergència. Si tens un accident amb el vehicle 🚙💥, truca-hi i els @mossos es mobilitzaran de seguida 🚓 ⚠️ Recorda, en cas d'emergència, contacta amb el 112	No	@interiorcat @emergenciescat	5	3279	41
48	11/02/25	2	Entra en un habitatge de Ripoll i s'endú joies, però una hora més tard l'aturem a Alp en un control de pas A la roda de recanvi hi duia objectes utilitzats per cometre aquests fets delictius. El relacionem amb el robatori, el detenim i també denunciem els dos acompanyants.	No	No	2	1675	7
49	12/02/25	2	Avui iniciem servei a l'Alta Ribagorça, en concret a 1.500 metres d'alçada des de l'ermita de Sant Quirc de Durro. Patrullem i treballem	#AlTeuCostat	No	5	5056	10

			per la teva seguretat, si ens necessites busca'ns o contacta amb el 112					
50	12/02/25	1	Aquest dissabte 15/2 a les 10.30 h hi ha la prova de coneixements, aptitudinal i idiomes per accedir als Mossos d'Esquadra Segueix aquestes recomanacions 👆	#EnsFaltesTu	No	5	3593	42
51	12/02/25	1	Detenim dos conductors que el 2 de febrer van provocar un accident mortal a la carretera C-14 a Alcover, a l'Alt Camp La investigació policial constata l'excés de velocitat i la conducció temerària que va desencadenar en aquest tràgic sinistre	No	No	2	1894	39
52	12/02/25	2	Li roben la motxilla al tren i uns dies després veu els seus audiòfons valorats en 4.000 € en una aplicació de compravenda La víctima queda amb el venedor a l'Hospitalet de Llobregat, muntem un dispositiu amb agents de paisà i el detenim	No	No	2	3982	123
53	13/02/25	2	Els companys de proximitat de Berga ens han volgut mostrar aquesta imatge tan bonica on es veu el Pedraforca des de Gisclareny després de la nevada d'aquest cap de setmana passat	No	No	5	3861	18

54	13/02/25	2	Detenim a l'Hospitalet de Llobregat un home relacionat amb un homicidi amb arma de foc a la República Dominicana El buscaven des del 2022 i gràcies a l'avís de l'Àrea de Coordinació Interpolicial (ACINTER) les autoritats locals van emetre l'ordre internacional de detenció L'any passat des de l'ACINTER vam notificar 223 detencions de persones buscades internacionalment. Unes xifres que superen les detencions de l'any 2023 gràcies a l'impuls del Cos en matèria de cooperació internacional	No	No	2	2112	92
55	13/02/25	2	"De les 300 denúncies per estafes, el 90% són ciberestafes. Qualsevol persona en pot ser víctima" 💬 "Davant de peticions de dades personals hem de mantenir la calma i, sobretot, verificar la informació" 💬 "Els estafadors s'aprofiten de les noves tecnologies pel seu benefici propi. La intel·ligència artificial serà un repte, ja que és fàcil reproduir veus i imatges" 📺 El Cap de l'Àrea Central de Delictes Econòmics de la DIC explica al @324cat la	No	No	4	852	1

			dimensió i l'impacte de les estafes virtuals i els desafiaments en aquest àmbit					
56	14/02/25	2	S'acaba la setmana laboral per a molts de vosaltres i s'incrementa la circulació a la carretera. Al volant, sempre alerta. Nosaltres continuem fent controls per vetllar per la seguretat viària	#AlTeuCostat	No	1	1996	8
57	14/02/25	2	En un control ordinari a Rubí, aturem un tràiler carregat amb 287,4 kg d'haixix Els agents van observar que el conductor duia tres motxilles de grans dimensions i a l'interior van trobar part de la droga Al remolc van trobar un altre home amb la resta de paquets. Dos detinguts	No	No	3	2657	23
58	14/02/25	2	Participem en la Junta Local de Seguretat de Barcelona, presidida per l'alcalde de @barcelona_cat, @jcollboni, i amb la presència de la consellera d'@interiorcat, @nuriaparlon 🚔 Expliquem la baixada de delictes i l'augment de l'activitat policial: major resolució de casos, més detencions i més investigats 🔵 Els furts són els delictes més denunciats: 1 de cada 2 delictes a Barcelona és un furt, tot i	No	@barcelona_cat@jcollboni @interiorcat @nuriaparlon	5	2281	42

			que es redueixen en un 6,3% respecte a 2023, millorant les dades de l'any 2015 📉 Són les dades més baixes dels últims deu anys, excloent el període de restriccions per la COVID-19					
59	14/02/25	1	En un patrullatge de paisà a Salou, detenim quatre homes que tenien amagats dos telèfons mòbils furtats amagats dins d'un vehicle També els intervenim eines susceptibles per cometre robatoris	No	No	2	1394	15
60	14/02/25	2	En un matí, tres dones furten productes valorats en prop de 3.000 euros en cinc establiments de Valls i Montblanc. Les detenim i recuperem tot el botí que tenien amagat dins d'un vehicle	No	No	2	4006	134
61	15/02/25	2	Avui és un dia important per a aquells i aquelles que us presenteu a la primera prova per accedir als Mossos d'Esquadra. Que tingueu molta sort!	#AlTeuCostat #EnsFaltesTu	No	5	3945	21
62	15/02/25	1	Detenim a Sant Boi de Llobregat un home relacionat amb un robatori amb violència en una joieria de Barcelona	No	No	2	1900	83

			L'atracador va intimidar la treballadora de l'establiment amb un ganivet i va sostreure més de 10.000 euros en joies					
63	15/02/25	1	Fem un dispositiu de detecció de furts a la xarxa d'autobusos de Barcelona: 🔗 Detenim 3 persones: 2 per furts i 1 per ordre de detenció vigent 📝 Investiguem penalment 4 persones més Sumen 74 antecedents Els delictes als autobusos s'han reduït un 24% respecte 2019 a Barcelona	No	No	2	1645	44
64	15/02/25	2	Provoca un accident amb ferits a la B-22 al Prat de Llobregat. Localitzem el conductor, quan marxava del lloc, dona una taxa penal a les proves d'alcoholèmia i té el permís retirat. El detenim	No	No	1	5705	101
65	15/02/25	2	Trobem el cos sense vida d'un home i al costat hi ha una arma llarga. També hi ha diverses beines de dos calibres diferents i un telèfon mòbil La Policia Científica explica a #BCNegra com treballaria aquest cas a partir de les pistes que es troba a l'escena del crim	#BCNegra	No	4	2000	11

66	16/02/25	2	El desmantellament de plantacions de marihuana arreu del territori és una de les tasques de les diferents unitats d'investigació Després d'una intensa labor prèvia intervenim plantacions interiors i exteriors i en detenim els responsables. Aquesta activitat il·lícita genera un risc per a la seguretat col·lectiva	#AlTeuCostat	No	3	2055	23
67	16/02/25	1	Detenim un home per 3 robatoris violents en caixers automàtics de Barcelona a persones d'edat avançada. Actuava en dates properes a final de mes, quan les víctimes havien cobrat la pensió Entre novembre i desembre de 2024 hauria sostret uns 2.700 euros	No	No	2	1373	88
68	16/02/25	1	Cada dia patrullem per les zones rurals i estem en contacte amb els veïns per conèixer les seves necessitats Recorda, si detectes qualsevol fet sospitós, contacta amb nosaltres a través del 112	No	No	5	2165	23
69	24/02/25	2	De dia i de nit les unitats marítima i subaquàtica es coordinen i col·laboren amb la resta de serveis d'emergència en tota mena de dispositius	#AlTeuCostat	No	5	1594	12

			Treballem també al mar i a les conques internes de Catalunya per donar resposta a aspectes assistencials i d'auxili i complir les funcions policials en l'àmbit marítim					
70	24/02/25	2	Hi ha un accident a la C-32 a Esplugues de Llobregat i un dels conductors implicats 👇 👉 Condueix begut 👉 Es nega a fer les proves d'alcoholèmia 👉 No té punts al carnet 👉 Es resisteix i desobeeix els agents El detenim també per provocar lesions per imprudència greu	No	No	1	2040	29
71	24/02/25	2	Fem un dispositiu a tota Barcelona conjunt amb @gubbarcelona i policia 🔗 33 detinguts ⚖️ 30 investigats penals 📝 85 denúncies per drogues i armes blanques 🏢 5 entrades a locals, on hi detectem 12 infraccions 🔎 1083 persones identificades que acumulen 2838 antecedents	No	@gubbarcelona	2	5264	66

72	24/02/25	3	Avui a l'Aeroport de Barcelona - El Prat hem fet un control de vehicles fins a nou places amb conductor (VTC) Balanç: 🔵 17 immobilitzats i 18 denunciats per manca de llicència urbana 🔵 15 denúncies de transports 🔵 Una denúncia del Servei Català de Trànsit	No	No	1	3472	50
73	25/02/25	2	Ens impliquem en curses com la popularment coneguda Xavi Tondo a les carreteres de l'Alt Camp i el Tarragonès per vetllar per la seguretat de tothom. La vostra col·laboració és clau per construir una comunitat més segura	#AlTeuCostat	No	5	1989	12
74	25/02/25	1	Rebem l'alerta d'un vehicle que circula fent ziga-zagues per l'A-2 al Pla d'Urgell. Desviem el trànsit i poc després el vehicle s'accidenta a baixa velocitat contra la tanca lateral El conductor resulta il·lès però dona 1.18 mg/l en la prova d'alcoholèmia. El denunciem penalment	No	No	1	2884	52
75	25/02/25	1	Fem un macrocontrol de transports a l'AP7, a Salou i la Roca del Vallès:	No	No	1	1523	26

			📡 Controlem 649 camions per sistema de detecció remota Inspeccionem 112 vehicles Denúncies: 🕗 64 per temps de conducció i descans ⚙️ 2 manca d'ITV o condicions tècniques 💊 3 positius en drogues ⚖️ 1 excés de pes 📝 22 denúncies de Trànsit i 23 de transports 🚚 6 camions immobilitzats i 2 portats al taller 👷 15 actes de la Inspecció de Treball de Catalunya També hi ha participat la Unitat Canina, l'Agència Espanyola d'Activitats Tributàries i Inspecció de Treball de Catalunya					
76	25/02/25	2	Per primer cop en la història, l'any que ve @letourdefrance sortirà des de Barcelona, i les tres primeres etapes es disputaran en territori català 👮 Nosaltres hi serem per donar seguretat a la competició. Avui hem participat en la presentació oficial de les etapes#TDF2026	#TDF2026	@letourdefrance	5	1659	11

77	26/02/25	2	’església parroquial de Sant Miquel de Palol de Revardit és un conjunt format per aquesta església romànica i, juntament amb les restes de la muralla circular i el castell, formaven el primitiu nucli del recinte medieval del segle XII-XIV És un bé cultural d'interès local que també protegim durant el nostre patrullatge diari	#AlTeuCostat	No	5	1125	4
78	26/02/05	1	Desarticulem un grup criminal implicat en atracaments a entitats bancàries de Castelldefels i Segòvia. El líder del grup va ser localitzat a Itàlia, feia més de dos anys que fugia de la justícia per fets similars En el marc de l'operatiu conjunt amb @policianacional i @guardiacivil062 detenim tres persones. Per cometre els delictes els atracadors utilitzaven armes blanques i de foc per intimidar els treballadors de les sucursals	No	@policianacional @guardiacivil062	3	977	5
79	26/02/25	1	Fa un avançament temerari en línia contínua al túnel del Cadí i després llença un got al conductor que acabava d’avançar El detenim per conducció temerària, negativa a sotmetre’s a les proves d’alcoholèmia i drogues i no disposar de permís de conduir	No	No	1	4264	166

80	26/02/25	1	Avui hem participat en un simulacre de salvament marítim utilitzant els satèl·lits #Galileo al @portdebarcelona 🤝Sumem esforços amb l'@ieec_space, @space4eu, @eurisyspace, @empresaitreball i l'@aee_gob per fer visible el potencial de les tecnologies satel·litàries en la gestió d'emergències	#galileo	@portdebarcelona l'@ieec_space @space4eu @eurisyspace @empresaitreball @aee_gob	5	2059	16
81	26/02/25	2	Fem entrega als centres hospitalaris dels diners recaptats en la caminada solidària @femelcamialteucostat de l'any passat: 36.243 euros 🚴 A més, engeguem l'edició d'aquest any amb els nous padrins: la Mayka Navarro i en @polmakuri_ply Vine a caminar el proper divendres 9 de maig!	No	@femelcamialteucostat @polmakuri_ply	5	2315	7
82	27/02/25	2	Comencem el dia amb el dispositiu Límit a Sant Martí (BCN) en coordinació amb la @gubbarcelona i @pl.sab. Mantenim presència policial per donar seguretat als barris de la Mina, Besòs i rodalies	#AlTeuCostat	@gubbarcelona @pl.sab	5	2755	13
83	27/02/25	1	Denunciem un home a Sant Jaume d'Enveja que tenia un gos en males condicions. Vam	No	No	2	4189	349

			intervenir preventivament l'animal i el vam lliurar a la protectora					
84	27/02/25	1	Gràcies a la col·laboració ciutadana, detenim aquests dos lladres multireincidents que acabaven de robar dues bicicletes de dins d'una furgoneta estacionada a la Pineda (Tarragonès)	No	No	2	4205	71
85	28/02/05	2	La bateria de costa de punta Milà ja va ser projectada per les forces republicanes per tal de protegir eficaçment el golf de Roses l'any 1938. Durant la postguerra, l'any 1942, el mateix emplaçament va ser redissenyat per les tropes franquistes per tal d'evitar una invasió aliada per via marítima També patrullem entre restes i vestigis que expliquen part de la nostra història	#AlTeuCostat	No	5	1640	11
86	28/02/25	2	Detenim dos homes que es feien passar per empleats d'una empresa de lloguer de cotxes a l'aeroport del Prat Vestien amb armilles reflectants com els treballadors i s'enduien els vehicles que els clients creien retornar ℹ️ Assegura't sempre de deixar el cotxe a l'empresa oficial	No	No	2	3177	10

87	28/02/25	1	Avui és el Dia Mundial de les Malalties Minoritàries i nosaltres hi col·laborem amb la 4a Cursa Solidària Mossos d'Esquadra Badalona el 13/4 La fem a favor de la @laluchadeabril per impulsar la investigació de la malaltia minoritària SPG52 🟢 Inscriu-te a www.cursamossos.cat	#MossosSolidaris	@cursamossos @luchadeabril	5	3986	61
88	28/02/25	2	n home té un accident conduint un camió per la carretera GI-502, a Darnius (Alt Empordà). En fer-li la prova d'alcoholèmia, dona una taxa positiva d'1,05 mg/l, set vegades superior a la permesa El detenim com a presumpte autor d'un delicte contra la seguretat viària	No	No	1	2022	23
89	28/02/25	2	Aturem un vehicle amb dos ocupants a la C-16 al Berguedà i els trobem aquestes xocolatines sospitoses que estaven amagades sota un dels seients 👆 Quan fem comprovacions, descobrim que en realitat es tracta d'1 kg d'haixix. Els detenim	No	No	3	1393	30
90	01/03/25	2	Us presentem la imatge de març del #CalendariSolidari2025: l'esquadra de Sant Cugat del Vallès, l'any 1906 al Monestir. A la	#MossosSolidaris #CalendariSolidari2025	No	5	2030	23

			dreta s'hi aprecia un caporal amb gorra teresiana Destaca també l'ús dels pantalons blancs com a uniforme d'estiu					
91	01/03/25	1	Si vas al #MWC25, vigila sempre les teves pertinences. Tenim una oficina de denúncies a les dues terminals de l'aeroport If you go to the #MWC25, always mind your belongings. We have a police station in both terminals of the airport	#MossosPoliceMWC #MWC25	No	5	317	0
92	01/03/25	1	Aquests dies se celebren festes de Carnaval arreu de Catalunya. Abans d'anar-hi, no et perdis aquest vídeo 👇	#Carnaval2025	No	5	1683	20
93	02/03/25	2	Diumenge d'esdeveniments esportius, una de les tasques de la unitat canina és la seguretat en partits com el d'ahir a Montilivi. Els gossos de la unitat canina treballen entre 9 i 11 anys i tenen una capacitat olfactiva 100.000 vegades superior a la de les persones. Els guies i els gossos formen un vincle que va més enllà de l'àmbit laboral. La seva complicitat és la seguretat de tots	#AlTeuCostat	No	5	2252	10

94	02/03/25	1	Quan siguis al #MWC25 o a la ciutat, vigila sempre el mòbil. I si tens qualsevol incidència, truca al +34 900 77 2025 When you are in the #MWC25 or in Barcelona city, keep an eye on your mobile phone. In case of any incident, call +34 900 77 2025	#MossosPoliceMWC #MWC25	No	5	359	0
95	02/03/25	2	En una joieria de Girona, un agent en pràctiques fora de servei observa una persona que vol vendre 8 anells d'or, i sospita que podrien ser robats Avisa els seus companys i identifiquen un home i una dona. Ella havia furtat les joies a una parella d'avis que cuidava. Els detenim	No	No	2	3575	76
96	10/03/25	2	Comencem el dia amb els entrenaments dels Grups Especials d'Intervenció (GEI), que són unitats d'elit especialitzades en operacions d'alt risc i d'emergència. Van ser creats l'any 1990 i, en els orígens, van comptar amb la col·laboració dels Spezialeinsatzkommandos (SEK) alemanys. Durant els anys 90 van anar creixent en efectius i avui en dia els seus complexes entrenaments s'han adaptat als nous temps i	#AlTeuCostat	No	5	5137	40

			als desafiaments moderns. Sempre estan a punt per intervenir en situacions difícils a qualsevol lloc de Catalunya					
97	10/03/25	2	Localitzem una dona desapareguda ahir a la zona de Nou Barris. El dispositiu conjunt amb altres cossos d'emergències activat des del primer moment ha permès trobar-la en una zona boscosa a Collserola	No	No	5	4058	20
98	10/03/25	1	S'han publicat els resultats de la primera prova d'accés al Cos de @mossos d'Esquadra i el llistat de convocats a la segona Visita la nostra web per informar-te	No	No	5	2540	42
99	11/03/25	2	Avui, Dia Europeu de les Víctimes de Terrorisme, tenim un record per a totes les persones que han estat víctimes d'atacs, els seus familiars i amics 👮 Continuem treballant amb fermesa i perseverança per a la prevenció i la lluita contra el terrorisme	No	No	5	922	12
100	11/03/25	1	Desmantellem un grup criminal i detenim quatre homes per nou robatoris violents a botigues de Barcelona	No	No	3	2195	97

			Accedien tapats amb cascs i amenaçaven els treballadors amb armes blanques. Els detinguts acumulen 93 antecedents policials					
101	11/03/25	1	Detenim dos homes quan intentaven cometre un robatori amb força en una casa de Salou. En l'escorcoll del vehicle localitzem aquest inhibidor de freqüència, eines i plaques de matrícula doblades	No	No	2	2142	30
102	11/03/25	2	Denunciem penalment un conductor per circular a 194 km/h en un tram on el límit de velocitat és de 100 km/h A més, es tracta d'un conductor novell, que només fa cinc mesos que disposa de carnet Els fets van succeir a la C-14, al terme de Reus (Baix Camp)	No	No	1	2072	78
103	12/03/25	2	Fa cinc anys vam viure la pandèmia per la covid i encara recordem com el personal sanitari, i també els cossos d'emergències i treballadors de serveis essencials, van donar el millor de si mateixos per lluitar contra el coronavirus i garantir la nostra salut	#AlTeuCostat	No	5	2089	29
104	12/03/25	2	Seguim amb el dispositiu de recerca de la menor desapareguda a Aiguamúrcia amb els companys d'USC, ARRO i Unitat Canina que	No	@bomberscatalunya	5	2353	13

			treballen coordinadament amb @bomberscatalunya A més, l'Oficina d'Atenció a les Famílies de les Persones Desaparegudes està en contacte amb els seus familiars					
105	12/03/25	2	La @guardiacivil062 ens avisa d'un conductor amb símptomes d'haver begut alcohol a la Canonja. Quan arribem al lloc, detectem 👇 🍷 Positiu en drogues i alcohol 🪪 Permís retirat judicialment 🚗 ITV caducada 🛡️ Sense assegurança El detenim i immobilitzem el vehicle	No	@guardiacivil062	1	1791	45
106	12/03/25	3	Denunciem una empresa de Navarcles per abocar microplàstics a les rieres de Solervicenç i de Merdanella La Unitat de Medi Ambient ha denunciat administrativament l'empresa responsable de l'abocament per la llei de residus i la llei d'aigües	No	No	2	2416	52
107	13/03/25	2	Fem controls de trànsit a les principals carreteres de la xarxa viària catalana per reduir-ne la sinistralitat	#AlTeuCostat	No	1	2010	25

108	13/03/25	2	Un conductor circula a 208 km/h per l'AP7, al terme de Vilademuls (Pla de l'Estany), superant en 88 km/h la velocitat permesa L'aturem i el denunciem	No	No	1	1715	63
109	14/03/25	1	Denunciem un home a Benissanet que tenia aquest gos en males condicions. Hem intervingut l'animal i l'hem traslladat a una protectora	No	No	2	7887	200
110	14/03/25	2	També ens trobaràs a les carreteres menys transitades, com a la TV-2443 al seu pas per Montmell	#AlTeuCostat	No	5	1614	8
111	15/03/25	1	Desarticulem un grup criminal que robava en àrees de servei de l'AP-7, C-25 i C-16 De nit, tallaven la lona dels camions i carregaven les mercaderies en vehicles sostrets. No dubtaven en amenaçar o utilitzar la violència Detenim tres homes, que sumen 30 antecedents policials	No	No	3	1279	21
112	15/03/25	2	Aquests dies s'està celebrant la 73a edició del @rallyclassics Rally Costa Brava a les comarques de Girona i Osona. Nosaltres vetllem per la seguretat dels usuaris de les vies, del públic i dels participants 🏁	No	@rallyclassics	5	2092	9

113	15/03/25	1	Convencien i acompanyaven persones al banc per tramitar una suposada ajuda econòmica. Després, els furtaven la targeta i treien diners de forma fraudulenta Detenim dos homes del Pakistan per estafar amb aquest modus operandi 40.000 euros a 25 víctimes de la mateixa nacionalitat	No	No	2	1637	39
114	15/03/25	2	Comissem 8 ocells fringíl·lids en un dispositiu conjunt amb la Guàrdia Urbana de Cornellà @aj.cornella 🔵Dues denúncies per tinença il·lícita, una per abandonament i una denúncia penal per faltar al respecte als agents 🚫La captura i venda d'aquests animals està prohibida	No	@aj.cornella	2	4209	108
115	15/03/25	1	Aprofita quan la treballadora baixa la persiana de l'establiment a Moià per accedir a l'interior, l'amenaça amb un ganivet i li exigeix els diners de la caixa forta. El detenim	No	No	2	5018	266
116	16/03/25	2	La Divisió de Policia Científica s'encarrega d'analitzar i estudiar els indicis que es recullen als escenaris dels crims	#AlTeuCostat	No	5	644	19
117	16/03/25	1	Detenim a Barcelona un sicari per l'assassinat consumat i una temptativa d'assassinat a	No	@guardiacivil062	3	5672	123

			Ciempozuelos (Madrid) l'agost del 2022 i una altra temptativa d'assassinat a Cornellà de Llobregat el maig de l'any passat. Dispositiu conjunt amb @guardiacivil062 La persona assassinada era líder d'una organització criminal establerta als barris perifèrics de Lima (Perú). Estava presumptament implicat en diversos homicidis en aquest país i s'havia refugiat a Espanya La cooperació internacional amb Interpol i les policies alemanya, francesa, austríaca, italiana i peruana ha permès la detenció dels membres de l'entramat que van participar amb els fets investigats. El balanç és de sis detinguts					
118	16/03/25	1	Saps què fa l'Àrea Regional de Seguretat d'Edificis? No et perdis aquest vídeo	No	No	5	1958	14
119	24/03/25	2	Comencem la setmana amb aquesta imatge de la presentació de la 104a @voltacatalunya. Avui es disputa la 1a etapa amb inici i final a Sant Feliu de Guíxols. Molta sort a tots els equips	#VoltaCatalunya104 #AlTeuCostat	@VoltaCatalunya	5	2227	10
120	24/03/25	1	Comença la @VoltaCatalunya a Sant Feliu de Guíxols i hi tindrem un dispositiu especial amb el Servei Català de Trànsit i policies locals	#VoltaCatalunya104	@VoltaCatalunya	5	1559	10

			🚩 Saps què signifiquen les banderes que portem els motoristes per si te'ls trobes durant les etapes? 👆					
121	24/03/25	2	En un control preventiu de pas a Lleida detenim un conductor per tràfic de drogues Intervenim haixix, dosis de cocaïna i marihuana, armes blanques i una pistola d'aire comprimit	No	No	2	2722	61
122	24/03/25	1	Fem dues entrades a dos establiments d'oci nocturn a l'Eixample i Sant Martí (BCN) per reduir conductes incíviques i molèsties veïnals 1 detingut per tràfic de droga 💊 7 denúncies per tinença de drogues ☘️ 9 infraccions administratives 🗂️ Amb @GUBBarcelona i Inspección de Trabajo y Seguridad Social	No	@GUBBarcelona	2	4825	56
123	24/03/25	3	Presentem el projecte de reciclatge de l'antiga uniformitat operativa. Servirà per a fer nous productes solidaris i donar una segona vida als uniformes És una iniciativa d'economia circular impulsada juntament amb la @fundaciomossos	#MossosSolidaris	@fundaciomossos	5	1264	10
124	25/03/25	2	Vetllem per la teva seguretat allà on vagis!	#AlTeuCostat	No	5	3795	23

			La Unitat d'Intervenció de Muntanya (UIM) treballa en aquells llocs d'alta muntanya on una patrulla no pot arribar. Tenen formació i preparació especialitzada en esquí, escalada, alpinisme, espeleologia, investigació... Us desitgem un bon dia des de Port del Comte! ❄️					
125	25/03/25	1	Si condueixes un camió, assegura't sempre de dur la càrrega ben subjectada. No fer-ho suposa un greu perill per a la circulació, per a la resta de conductors i també per a tu mateix	No	No	1	3617	121
126	26/03/25	2	La Unitat Canina és essencial a l'hora de garantir la seguretat en tot tipus d'esdeveniments. Els nostres gossos policials tenen un olfacte privilegiat per detectar riscos i vetllar perquè tot es desenvolupi amb seguretat	#AlTeuCostat	No	5	2062	17
127	26/03/25	2	Aquesta setmana som al @saloensenyament a la @firadebarcelona. T'informem sobre com accedir al cos, quina és la realitat de la nostra feina diària i les carreres professionals que pots tenir. Visita'ns! #SalóEnsenyament	#SalóEnsenyament	@saloensenyament @firadebarcelona.	5	1983	11

128	26/03/25	1	🚴 Aquest any, la @voltacatalunya incorpora la figura del coordinador de seguretat 🚨 És responsable d'un ampli dispositiu amb @mossos, Servei Català de Trànsit, #SEM, @bomberscatalunya i policies locals 👮 Vetllem per la seguretat dels ciclistes, aficionats i la resta d'usuaris de les vies	#SEM	@voltacatalunya @bomberscatalunya	5	1136	6
129	26/03/25	3	Detenim un home que tenia una plantació de marihuana en una casa de Piera Intervenim 144 plantes en estat de creixement, tres bosses amb marihuana trinxada i una catana	No	No	3	1660	23
130	27/03/25	2	En tot dispositiu on hi ha un risc per als investigadors o agents de seguretat ciutadana, comptem amb el suport de l'ARRO per garantir la protecció i el desenvolupament segur de l'actuació	#AlTeuCostat	No	5	2603	15
131	27/03/25	1	Entra en una joieria de Premià de Mar, demana que li ensenyin collarets i sostreu els que té al seu abast, valorats en uns 20.000 € Detenim l'autor i fem una entrada i escorcoll a casa seva on recuperem part de les joies	No	No	2	1194	15
132	27/03/25	2	Venien droga des del seu domicili d'Alpicat (Segrià) a consumidors de la comarca	No	No	3	2377	47

			Els detenim i al pis intervenim cocaïna, cabdells de marihuana, estris per embolcallar la droga i més de 3.000 euros					
133	27/03/25	1	La Ran és la nostra especialista en detecció de droga. El seu olfacte és infal·lible i amb el seu guia fan un equip inseparable dins i fora de la feina	No	No	5	7653	248
134	28/03/25	2	Els controls de trànsit ens ajuden a garantir la seguretat viària i el compliment de la normativa. Com en aquest control en un polígon industrial de Tarragona, on inspeccionem furgonetes de repartiment per assegurar que circulin en condicions adequades	#AlTeuCostat	No	1	1451	20
135	28/03/25	1	Desarticulem un grup criminal dedicat al cultiu de marihuana arreu del territori català Hem detingut 12 persones i intervingut més de 2.600 plantes i 70 quilograms de cabdells de marihuana	No	No	3	1285	21
136	28/03/25	3	Gestionem la neteja i senyalització d'un pou d'aigua fora d'ús a Santa Cristina d'Aro, amagat per la vegetació i on una persona va estar a punt de caure	No	No	5	3495	33

			🦎 Dins, la Unitat de Medi Ambient hi va trobar una quinzena d'amfibis (salamandres, granotes i gripaus) que no podien sortir Un cop assessorats per experts en amfibis, la Unitat de Subsòl els rescata i la de Medi Ambient els allibera en zones properes del mateix municipi 📞 Si trobes una bassa d'aigua o pou abandonat, avisa'ns. Pot ser una trampa mortal per a persones i animals					
137	29/03/25	2	Col·laborem amb les agrupacions de defensa forestal en la neteja d'accessos a zones boscoses per facilitar la tasca a Bombers en la prevenció d'incendis forestals. En aquest cas al terme municipal de Martorelles	#AlTeuCostat	No	5	2363	17
138	29/03/25	1	Contacten amb tu a través del mòbil o internet. Potser han aconseguit fotos íntimes teves o et fan creure que les tenen. Et demanaran diners a canvi de no publicar-ho No ho facis! Això és sextorsió 👇	No	No	4	896	4
139	30/03/25	2	Treballant arreu del territori, també en espais naturals i zones rurals. Patrullem per garantir la seguretat i la convivència en tots els racons del país. Avui, acabem la setmana a l'ermita	#AlTeuCostat	No	5	1421	14

			Montalegre, a Sant Llorenç de Montgai, al municipi de Camarasa					
140	30/03/25	1	7 dies de feina intensa perquè pugueu gaudir amb seguretat d'aquesta històrica prova. Diem adéu a la 104a @VoltaCatalunya amb un petit resum de la nostra tasca	No	@VoltaCatalunya	5	1257	8
141	07/04/25	2	Continuem el nostre patrullatge per tots els indrets de Catalunya, en aquest cas des del Castell de Lloret de Mar, que es troba situat al final de la platja de Sa Caleta, i és un dels símbols de la població	#AlTeuCostat	No	5	2555	14
142	07/04/25	1	Venien marihuana, haixix i cocaïna adulterada en un habitatge de Cornellà de Llobregat en el qual acceptaven com a pagament equips i eines procedents de vehicles d'empreses Desmantellem el punt de venda i detenim quatre homes que n'eren responsables	No	No	3	2592	341
143	07/04/25	1	Avui, #VallHebron ha rebut una visita molt especial... Els @mossos ens han vingut a veure per fer passar una estona inoblidable als nens i nenes ingressats a l'hospital! 👮 Les famílies han pogut pujar als cotxes i motos policials, encendre sirenes, parlar per megafonia i provar-se armilles, cascs i gorres	#VallHebron	@vallhebroncampus @fundaciomossos @associscioiris	4	4233	119

			com autèntics agents. Els més petits han creat la seva pròpia gorra policial, una placa, un diploma... i fins i tot han dibuixat amb l'ajuda dels Mossos! 🐶 I això no és tot! la Unitat Canina ha fet una demostració de com treballen en rescats, detecció i seguretat. 🩺 A més, alguns agents han pujat a les plantes d'hemodiàlisi, cirurgia, trasplantament i oncologia pediàtrica per visitar els infants hospitalitzats i portar-los una estona de companyia i il·lusió. 🙌 Gràcies a la @fundaciomossos i l'@associacioiris per fer-ho possible.					
144	07/04/25	2	Cinc detinguts amb més de 200 antecedents policials durant un dispositiu conjunt a Reus amb Guàrdia Urbana i @policianacional	No	@policianacional	2	3810	77
145	07/04/25	2	nterceptem a l'AP-7 al Vendrell un conductor que transportava més de 200 Kg d'haixix. El detenim en una àrea de descans quan intentava desfer-se de la droga	No	No	3	3788	81
146	08/04/25	1	Controlem locals de restauració amb Inspecció de Treball per garantir-hi la seguretat alimentària i higiènica	No	No	2	4688	83

			Inspeccionem 6 locals a Canovelles i fem 13 actes: 🔹 6 per no tenir els rètols obligatoris 🔹 4 per incompliment de consum 🔹 3 per treballadors en situació irregular					
147	09/04/25	2	La policia de proximitat és un servei proper i adaptat a les necessitats del territori. Com a Batet de la Serra, on escoltem les preocupacions dels veïns en un entorn rural i on treballem colze a colze amb la gent per crear un espai segur i respectuós	#AlTeuCostat	No	5	2415	10
148	09/04/25	1	💶 Saps què és l'estafa del Rip Deal? No et perdis aquest vídeo per prevenir-la 👆	#StopEstafes	No	4	1456	14
149	09/04/25	2	Rebem l'avís d'un accident a Cassà de la Selva per una sortida de via. La conductora és una menor i l'acompanyen dos adults amb signes d'haver pres begudes alcohòliques Denunciem penalment la noia i un dels adults com a col·laborador necessari per deixar-li conduir el seu vehicle	No	No	1	3231	53
150	09/04/25	1	Circulava amb patinet, assaltava persones grans i noies joves, i els robava mòbils i joies La Guàrdia Urbana de Lleida deté un home per	No	No	2	2613	130

			dos robatoris violents. Obrim una investigació i el relacionem amb set robatoris més i el furt d'una bicicleta. El tornem a detenir, per quart cop aquest any					
151	10/04/25	2	L'Ajuntament de Figueres és un edifici catalogat com a monument de la ciutat i inclòs en l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya Comencem el dia vetllant per la seguretat de la ciutadania de la capital de l'Alt Empordà	#AlTeuCostat	No	5	1663	15
152	10/04/25	1	Detenim cinc persones per un robatori violent a una dona quan accedia al seu domicili a Esplugues de Llobregat. Les càmeres de videovigilància, les empremtes i l'anàlisi de trucades van confirmar la participació dels autors Els detinguts acumulen una quarantena d'antecedents	No	No	2	2703	53
153	10/04/25	3	Desmantellem una organització criminal que va cometre quatre robatoris en domicilis de Lleida Forçaven les portes i sostreien joies, diners i aparells electrònics que després venien en botigues de segona mà	No	No	3	1372	19

154	11/04/25	2	Les Unitats de Policia Administrativa s'encarreguen, entre d'altres tasques, de comprovar que les joies que es venen a les botigues de segona mà no hagin estat sostretes	#AlTeuCostat	No	5	1571	5
155	11/04/25	1	Detenim en un dispositiu conjunt amb la Guàrdia Urbana de Reus un pres que estava en parador desconegut des del març de l'any passat. Va aprofitar un permís per no retornar al centre	No	No	2	6065	81
156	11/04/25	2	Intensifiquem la prevenció antiterrorista durant la #SetmanaSanta Fins després de Sant Jordi reforcem les mesures de prevenció, protecció i resposta previstes al vigent Nivell 4 d'alerta	#SetmanaSanta	No	5	1653	8
157	11/04/25	2	Desmantellem una plantació de marihuana en una casa i en detenim els responsables, un pare i la seva filla, a Gavà La finca presentava un estat molt degradat amb un perill d'ensorrament, motiu pel qual un tècnic municipal va determinar la necessitat de tapiar-ne els accessos	No	No	3	1511	26
158	11/04/25	1	Si condueixes, aquest vídeo és important Fem una campanya preventiva amb Servei	#VolemQueTornis	No	4	1612	15

			Català de Trànsit de distraccions al volant per tal de prevenir conductes i imprudències, incrementar la seguretat viària i reduir les víctimes					
159	12/04/25	2	Iniciem el cap de setmana al cor de la Costa Brava en estat pur. A Sant Feliu de Guíxols podem trobar paisatges espectaculars, cales amagades i miradors de vertigen Els nostres motoristes recorren les carreteres sinuoses per tal que tu també les puguis gaudir amb seguretat	#AlTeuCostat	No	5	2512	15
160	12/04/25	2	Si aquest cap de setmana vens a Vic, podràs gaudir del Mercat del Ram, una de les fires més emblemàtiques de la ciutat. Des de fa segles celebra la tradició agrícola i ramadera de la comarca d'Osona 🚜🐄 Nosaltres també hi serem, perquè ningú t'espatlli el dia	No	No	5	1633	3
161	13/04/25	1	Amb aquests consells pots evitar que et robin a casa. Si marxes de vacances, fes de la teva llar una llar més segura	#SetmanaSanta	No	4	1579	21
162	13/04/25	1	Detenim a Calafell dos homes relacionats amb un assassinat a Irun i que eren buscats per l'	No	@ertzaintzaejgv.	2	2186	18

			@ertzaintzaejgv. La Policia Local de l' @ajuntamentdecalafell va identificar i detenir un dels homes i Mossos vam localitzar i detenir-ne un altre en el domicili de Calafell on s'amagaven		@ajuntamentdecalafell			
163	13/04/25	1	Denunciem penalment per conducció temerària el conductor d'un turisme que va posar en greu risc dos autobusos de línia amb passatgers a la B-23 a Esplugues de Llobregat	No	No	1	4224	172
164	13/04/25	1	Els riscos són molts, com per exemple suplantar-te per demanar diners en nom teu, fins i tot fent servir la teva veu generada amb Intel·ligència artificial Si saps com funciona és més fàcil evitar que et robin el WhatsApp	#InternetSegura	@Ciberseguracat	4	11300	41
165	21/04/25	2	L'alcohol no és un bon company de viatge. Som a les carreteres per donar seguretat en la teva conducció	#AlTeuCostat	No	1	1125	10
166	21/04/25	1	Coneixes el mètode de la sembra? Els lladres et distreuen per fer-te sortir del vehicle quan el tens obert, i aprofiten per robar-te la bossa de mà o objectes de valor ⚠️ No abaixis la guàrdia als aparcaments i tanca sempre les portes del cotxe	#SetmanaSanta	No	4	7861	46

167	21/04/25	1	Si jugues a videojocs en línia, segueix aquests consells d'altres nens i nenes 👆	#InternetSegura	@cibersegurac at	4	1447	9
168	21/04/25	1	Amb IA suplanten la imatge de famosos a internet per guanyar-se la teva confiança T'animen a invertir en criptomonedes i obtindràs grans beneficis com ells No ho facis, és una estafa	#InternetSegura	@cibersegurac at	4	1257	13
169	22/04/25	2	La Guàrdia d'Honors és present en els principals actes solemnes de Catalunya. Les espardenyes i el barret de copa són dos dels elements més característics d'aquesta uniformitat	#AlTeuCostat	No	5	2550	12
170	22/04/25	1	El Drago és fort, atlètic i molt professional. El seu olfacte és essencial per localitzar supervivents quan hi ha una catàstrofe	No	No	5	4833	95
171	22/04/25	1	Detenim a Reus un home per tràfic de drogues i desmantellem aquesta plantació de marihuana amb més de 1.200 plantes situada en un polígon industrial. Tota la instal·lació estava connectada fraudulentament a la xarxa elèctrica	No	No	3	1759	38
172	23/04/25	1	Perquè és de tothom, Bon Sant Jordi! 🌹📖	#CelebraSantJordi25	No	5	896	13

				#SantJordiÉsDeTothom #SantJordi #ElGovernDeTothom				
173	23/04/25	1	Saps que una de les nostres feines és assessorar escriptors i escriptores? ☝️	#CelebraSantJordi25 #SantJordi	N0	5	1115	19
174	23/04/25	2	Desmantellem amb la Policia Local de @Blanes_cat i @ajuntlloret un punt de venda de drogues en un bar de Blanes. Detenim tres homes que venien la droga a l'establiment amb connivència del propietari. Els detinguts amagaven marihuana al billar	No	@Blanes_cat @ajuntlloret	3	1614	24
175	24/04/25	2	L'ARRO dona suport en les entrades i escorcolls que, sota manament judicial, es fan arreu de Catalunya	#AlTeuCostat	No	5	1388	12
176	24/04/25	2	Detenim un home a l'AP-7 a Sant Celoni per sostreure la mercaderia d'un camió estacionat a l'àrea de servei de Maçanet de la Selva	No	No	2	1922	18
177	24/04/25	1	Si a l'aparcament del supermercat se t'apropa un desconegut, vigila! Podria ser un lladre que intenta distreure't amb el mètode de la sembra T'expliquem en què consisteix	No	No	4	5689	44

178	25/04/25	2	Avui és el dia que celebrem l'Acte Nacional de les #Esquadres2025 en què reconeixem els mossos i mosses per la feina que fan cada dia, i també altres institucions i la ciutadania Bones Esquadres!	#Esquadres2025	No	5	1528	16
179	25/04/25	2	Aquesta és una de les actuacions que avui seran reconegudes a les #Esquadres2025 Un caporal i un mossos seran condecorats per rescatar una noia, amb ajuda de @bomberscatalunya, que havia caigut al riu Cardener a Manresa. L'avís d'un ciutadà i la ràpida actuació dels mossos va permetre treure-la de l'aigua. La nena s'havia llençat a salvar el seu germà que hi havia caigut abans	#Esquadres2025	@bomberscatalunya	5	21400	255
180	25/04/25	2	En el marc de les #Esquadres2025 es reconeix en Sergio, un mosso fora de servei de la Brigada Mòbil que va assistir dues víctimes d'un accident de moto A una d'elles li va haver de fer un torniquet improvisat. L'endemà li van confirmar que la persona estava fora de perill	#Esquadres2025	No	5	2125	13
181	25/04/25	2	En David, mosso de la Unitat d'Intervenció de Muntanya, es trobava fora de servei a l'estació d'esquí de Boí Taüll quan va veure un	#Esquadres2025	No	5	5338	35

			helicòpter de Bombers. El van informar que uns esquiadors s'havien perdut a la zona alta del cim del Puigfalcó, a 2757 metres Tot i el clima extrem, amb molta boira i sensació tèrmica de -15º, en David, com a gran coneixedor del terreny, es va oferir a guiar-los fins a rescatar els esquiadors, que ja presentaven principis d'hipotèrmia La seva crucial actuació també serà reconeguda a les					
182	25/04/25	1	Condecorem a les #Esquadres2025 un actuació meritòria d'un caporal de la Comissaria de Roses. Fora de servei va socórrer dues persones que arran d'un accident havien caigut amb un vehicle dins d'una piscina. Va moure el cotxe fins la part menys profunda i els va rescatar per la finestra	#Esquadres2025	No	5	5173	47
183	25/04/25	1	Comença l'Acte Nacional de les #Esquadres2025 on avui condecorem 232 agents en reconeixement a la seva trajectòria o a accions que han destacat durant aquest any També entreguem 49 medalles a altres cossos de seguretat i 56 plaques a entitats, institucions i ciutadania	#Esquadres2025	No	5	3096	22

184	25/04/25	1	La proximitat, el diàleg, el treball i la tasca policial a peu de carrer en xarxa són el fil argumental del vídeo de les #Esquadres2025 El pots veure sencer al nostre canal de YouTube. Enllaç a la bio	#Esquadres2025	No	5	2109	10
185	25/04/25	2	Perseverança, resiliència, positivitat i fortalesa. Lliçons de vida que el comissari Xavier Gámez ens transmet cada dia Avui tots els mossos i mosses li fem un sentit i sincer reconeixement	No	No	5	2403	24
186	25/04/25	2	Finalitzem l'Acte Nacional de les #Esquadres25 i ens retrobem a partir de la setmana vinent als diferents actes que es faran a les 9 regions policials i l'auditori del Complex Central dels Mossos d'Esquadra	#Esquadres2025	No	5	820	3
187	25/04/25	2	Enguany recuperem el tradicional Sopar d'#Esquadres2025 Tot a punt per passar un vespre agradable envoltats dels companys i companyes amb qui treballem cada dia, i també d'aquelles persones i institucions amb qui la feina però també l'amistat ens fa tenir-hi relació	#Esquadres2025	No	5	1828	18
188	26/04/25	1	L'Acte Nacional de les Esquadres és un dia per reconèixer la tasca de tots els professionals	#GoverndeTothom #Mossos	No	5	1877	23

			que, des de les institucions i al costat del món local, treballen per garantir la seguretat arreu de Catalunya. Ho fem amb gratitud i amb la mirada posada als reptes que tenim al davant. 🚔 El segon desplegament dels Mossos d'Esquadra és una de les grans fites que ens hem fixat com a país: arribar als 25.000 efectius, reforçar les ABP, les regions policials, i fer-ho amb els espais i les condicions adequades. Treballem per un model de seguretat que ens representa a tots i totes, i del qual ens puguem sentir orgullosos com a país.					
189	26/04/25	2	La prevenció a la carretera és clau per reduir la sinistralitat Si ens veus fent controls de trànsit, són per la teva seguretat	#AlTeuCostat	No	5	1030	6
190	26/04/25	2	🎄 Gaudeix de la natura, però fes-ho amb respecte! Aquest mes hem denunciat 95 vehicles per accés motoritzat al Salt del Mir (Osona) 🚫 De manera genèrica, està prohibit aparcar i circular per pistes de menys de 4 m, camps a	No	No	5	3428	98

			través, corriols, llits de rieres i corredors de línies elèctriques					
191	26/04/25	2	Col·laborem amb @policianacional en el dispositiu de la final de la Copa del Rei de futbol masculí: @fcbarcelona - @realmadrid Som a Sevilla per donar suport en la coordinació de seguretat	No	@policianacional @fcbarcelona @realmadrid	5	1698	6
192	27/04/25	2	La formació contínua és indispensable per a nosaltres. Hem d'estar preparats en qualsevol moment per respondre sigui quina sigui la situació	#AlTeuCostat	No	5	1366	9
193	27/04/25	3	Participem en el dispositiu dels actes de la Mare de Déu de Montserrat amb la processó de la Moreneta a l'@abadiamontserrat coincidint amb el mil·lenari del monestir. Treballem coordinats amb resta de cossos d'emergències i el servei de seguretat de l'Abadia	No	@abadiamontserrat	5	1982	9
194	27/04/05	2	Veiem de matinada un home ajupit al costat d'un cotxe en una benzinera a Llers. Escorcollem el vehicle i localitzem en el maleter dues maletes tapades amb una manta A dins trobem 28 kg de marihuana envasada al	No	No	3	1456	12

			buit valorada en el mercat il·lícit en més de 50.000€. El detenim					
195	12/05/25	2	Els controls de trànsit compten amb agents de paisà per detectar distraccions entre conductors. Posa els cinc sentits a la carretera!	#AlTeuCostat	No	1	1854	10
196	12/05/25	3	Agents de paisà observen un intercanvi de drogues, entre dos homes, a Vilafranca del Penedès. En veure'ns, el venedor intenta llençar les dosis a la claveguera Amb la Unitat Canina, trobem dos embolcalls de més de 44 grams d'heroïna i droga sintètica (MDMA) al cotxe. El detenim	No	No	3	2648	63
197	12/05/25	1	Dos homes es coordinaven per oferir entrades falses pel Barça-Madrid d'ahir. Els enxampem quan n'havien venut una per 550€ i els detenim. Els hi intervenim més de 2.600 € També denunciem 11 persones per tinença de drogues, 5 per la Llei de l'esport i 2 per enlairar drons	No	No	2	3505	42
198	12/05/25	1	Detenim 4 homes pel cultiu d'una plantació de marihuana en una masia de Sant Miquel de Cladells. La casa tenia, en dues edificacions, 3.773 plantes i 39 kg de cabdells valorats en	No	No	3	1747	34

			245.000€. La instal·lació era precària i tenia un elevat risc d'incendi enmig d'un paratge natural					
199	13/05/25	2	Impartim formacions específiques sobre VT i VTC a les policies locals i guàrdies urbanes del Camp de Tarragona per detectar possibles irregularitats en el transport de viatgers	#AlTeuCostat	No	5	1690	8
200	13/05/25	2	En un control de trànsit a la C-55 al Bages, veiem un conductor llençar 2 paquets per la finestra. Al cotxe li'n trobem un altre: són 300g d'haixix en total Ens dona una identitat falsa, de 56 anys, però en realitat en té 73. Conduïa sense permís i positiu en drogues. El detenim	No	No	3	1483	27
201	13/05/25	2	Detenim tres homes que utilitzaven un domicili de Vinyols i els Arcs (Baix Camp) com a magatzem de cànnabis. Vam intervenir droga per valor d'uns 46.000 € A un d'ells vam comissar-li aquest revòlver municionat	No	No	3	1688	18
202	13/05/25	2	Vols conèixer de prop com treballem? Vine a la jornada de portes obertes al Complex Central dels @mossos i descobreix les nostres instal·lacions i parla amb membres del Cos 🗓️ Dissabte 31 de maig (de 10h a 14h i de 16h	No	@mossos	5	2349	12

			a 19h) 🔗 Inscriu-t'hi a https://gen.cat/4jFgQAO					
203	14/05/25	2	Continuem amb el patrullatge per l'entorn rural, zones molt extenses amb molts quilòmetres de camins El contacte directe amb la població d'aquestes zones és bàsic per a la nostra feina	#AlTeuCostat	No	5	1347	9
204	14/05/25	2	Denunciem el conductor d'aquest vehicle a la carretera C-14 a l'altura de Reus, quan circulava a 192 Km/h en un tram limitat a 100	No	No	1	1277	27
205	14/05/25	2	Gràcies al posicionament detectem 48 mòbils sostrets en pisos d'Esplugues i l'Hospitalet de Llobregat des d'on els venien També hi localitzem altres productes electrònics i 9.600 €. Hi detenim dos homes per receptació que sumen 12 antecedents	No	No	2	1650	38
206	14/05/25	3	Dos homes utilitzen un local comercial en desús d'Olesa de Montserrat com a punt de venda de d'estupefaents Distribuïen la droga per la localitat amb un patinet elèctric. Els enxampem in fraganti i els detenim	No	No	2	1928	42
207	14/05/25	3	Detectem un cotxe que estaria robant gasoil d'un camió, a Callús. Ens hi apropem i marxa	No	No	2	1739	28

			ràpidament amb les llums apagades Interceptem el conductor. Desprèn una forta olor, duu la roba bruta i al maleter hi té 9 garrafes plenes amb 600 litres (uns 720 €) de gasoil. El detenim					
208	15/05/25	2	Fent patrullatge per Agramunt mentre passem per davant de l'església, en aquest cas la romànica de Santa Maria que, com en moltes poblacions, és el punt central de la població	#AlTeuCostat	No	5	1370	6
209	15/05/25	1	Detenim a Lliçà d'Amunt un fugitiu de la justícia italiana que estava vinculat al món de les armes i de les drogues Se'l relaciona amb un robatori de munició i armes de guerra i introduir-les a Itàlia	No	No	3	5448	81
210	15/05/25	1	Desmantellem quatre plantacions de marihuana a Terrassa i Matadepera i detenim set persones Es van intervenir més de 3.000 plantes de marihuana, diners en efectiu i dues armes de foc	No	No	3	2780	42
211	15/05/25	3	Frustrem un furt pel mètode del punxa rodes a l'AP7 a Sils. Mentre fem patrullatge sorprenem els autors enganyant la víctima L'havien fet aturar al voral fent-li creure que	No	No	2	10700	233

			tenia alguna anomalia mecànica. Detenim els tres lladres					
212	16/05/25	2	Els equips de l'ARRO, gràcies a la seva flexibilitat i coordinació, poden treballar en diferents escenaris i reforçar, entre d'altres, el patrullatge de seguretat ciutadana	#AlTeuCostat	No	5	2711	14
213	16/05/25	1	Detenim a l'Hospitalet i Cornellà tres persones especialitzades en furts i estafes amb el mètode dels falsos operaris en un equip conjunt amb la @guardiacivil062 🚨 Recorda: no obris la porta a qui no esperis, especialment si hi ha trucades prèvies	No	@guardiacivil062	2	2583	62
214	16/05/25	2	Fabricava llaminadures de marihuana en un laboratori a Santa Coloma de Gramenet. Se'n van localitzar 1.600 i 15 kg de cabdells Les llaminadures, amb una concentració activa de THC molt més gran que la marihuana, són més potents i resulten perilloses per a la salut. Un detingut	No	No	3	1742	16
215	16/05/25	1	Enhorabona al @fcbarcelona i a tots els culers per @laliga	No	@fcbarcelona @laliga	5	2342	37

			Treballem per garantir la seguretat de la rua pels carrers de Barcelona. Celebra-ho amb civisme!					
216	17/05/25	1	Detenim un home per robar material informàtic a empreses i revendre'l a botigues de segona mà de l'àrea Metropolitana de Barcelona Era vigilant de seguretat i disposava de la clau mestra que li permetia obrir totes les portes. Hem recuperat una cinquantena de dispositius	No	No	2	758	8
217	17/05/25	1	Avui és el Dia Internacional contra l'LGBTI-fòbia i el treball que fem amb les entitats LGBTI+ és clau per aconseguir una societat lliure de delictes d'odi 👆 #StopLGBTIfobia @observatori_cat @okp.oficial @a_acathi	#StopLGBTIfobia	@observatori_cat @okp.oficial @a_acathi	4	1519	57
218	17/05/25	1	Fem un acte d'homenatge als companys/es difunts davant del monòlit del Complex Central Sempre sereu amb nosaltres i en la nostra memòria	No	No	5	2968	40
219	18/05/25	2	Avui finalitza Girona, Temps de Flors, la festa de les flors als patis i jardins de la ciutat, que celebra el 70è aniversari Durant aquests dies, amb la resta de serveis d'emergències i seguretat, ens hem encarregat	#AlTeuCostat	No	5	1931	6

			que pugueu gaudir de les diverses exposicions florals que han guarnit diferents espais del municipi					
220	18/05/25	2	Publicava anuncis falsos a pàgines web especialitzades en la recerca d'habitatge i s'aprofitava de la necessitat immediata de les víctimes de trobar domicili. Hem identificat una cinquantena de víctimes Detenim un home amb 8 antecedents policials per altres furts i estafes	No	No	2	2847	15
221	18/05/25	1	La UIM localitza uns artefactes explosius en una zona boscosa a prop de Camprodon i els TEDAX els fan explotar amb seguretat Són 84 projectils trencadors contra carro de 45 mm d'origen rus de la Guerra Civil Si en localitzes, no els toquis i contacta'ns a través del 112	No	No	5	10300	116
222	18/05/25	1	Ens reunim amb els referents de la gent gran al Barcelonès Nord, Vallès i Maresme en una acció pionera que vol escoltar les seves necessitats i oferir-los consells de seguretat L'objectiu és que aquestes persones traslladin la informació a altra gent gran i ens facin	No	@valles.oriental	4	1536	21

			d'altaveu. Amb la col•laboració de @valles.oriental					
223	18/05/25	1	Lliurem a Gironella els nous cotxes de paisà per a les unitats d'investigació d'arreu del territori que estan subvencionats i formen part d'un acord amb el @interiorgob	No	@interiorgob	5	1840	21
224	26/05/25	2	Treballem en els mercats setmanals, donem seguretat als venedors i als ciutadans que els visiten per comprar Establim comunicació directa amb els professionals de la venda ambulant per millorar el nostre servei	#AlTeuCostat	No	5	1179	11
225	26/05/25	2	Presentem els nostres respectes al company de @bomberscatalunya mort en acte de servei a Santa Susanna. Fem un minut de silenci en diferents comissaries del territori	No	@bomberscatalunya	5	5099	47
226	24/05/25	2	Els vehicles policials, en especial els de trànsit, són autèntiques oficines mòbils: documentació, material de treball, eines de mesura i senyalització... L'organització de la feina prèvia permet fer front a qualsevol situació amb garanties	#AlTeuCostat	No	5	2460	12
227	27/05/25	2	Simulacre en marxa a la comissaria de l'Eixample (Barcelona)	No	No	5	1791	8

			Treballem en l'evacuació de l'edifici com a conseqüència d'un suposat incendi a l'interior					
228	27/05/25	1	Durant el simulacre hem evacuat amb èxit 83 persones que eren a l'interior de l'edifici. L'exercici, en què hi han participat @bombers_bcn, @sem.gencat i @gubbarcelona, ha durat 45 minuts Aquests simulacres potencien la coordinació entre serveis i posen en pràctica el pla d'emergències	No	@bombers_bcn, @sem.gencat @gubbarcelona	5	1902	8
229	27/05/25	2	Denunciem penalment el conductor d'un vehicle que circulava a 218 km/h per la carretera C-14 a l'Urgell en un tram limitat a 90 km/h. Duplicava àmpliament la velocitat màxima permesa En un control de velocitat a Ulldecona detectem un turisme circulant a 174 km/h per una via limitada a 70 km/h. L'aturem i, com que circulava a més del doble de la velocitat permesa, en denunciem penalment el conductor	No	No	1	3228	124

230	28/05/25	2	La comissaria de La Jonquera cobreix diversos passos fronterers, dos d'ells estratègics en l'àmbit europeu com són els de la N-II i l'AP-7, i tres passos secundaris a Tapis, el Coll de la Manrella i el Coll de Banyuls.	#AlTeuCostat	No	5	2493	12
231	28/05/25	2	Detenim quatre persones a l'A-2 a Sant Feliu de Llobregat que acabaven de cometre un robatori en una casa de Matadepera Dos dels detinguts estan implicats en vuit robatoris més a Bellaterra, Matadepera i Seva	No	No	2	1608	20
232	28/05/25	1	Un lladre amb 100 detencions per furts pel mètode punxa-rodes s'endú 1 bossa d'un vehicle que anava cap a Tarragona. Duia objectes de col·leccionisme relacionats amb la @f1, valorats en 30.000€ Geolocalitzem els objectes a un pàrquing a Barcelona, els recuperem i detenim l'autor	No	@f1	2	2359	113
233	28/05/25	1	La nostra Unitat d'Intervenció en Muntanya actua en serveis tant en muntanya com en coves i avencs. T'ho expliquem en aquest vídeo 👆	No	No	5	2757	25
234	29/05/25	1	emà comença la @F1 i nosaltres som a la Plaça de Catalunya per garantir la seguretat dels assistents	No	@F1	5	2140	11

235	29/05/25	2	Fem un control de transports a l'AP-7 a la Roca del Vallès amb Canina i inspectors de @territoricat, Departament d'Empresa i Treball i l'Agència Tributària. Denunciem: 63 per temps de conducció i descans 189 camions per avançar en llocs prohibits captats per l'helicòpter 9 de transports 1 vehicle immobilitzat	No	@territoricat	1	2086	41
236	29/05/25	1	🏎️ Garantim la seguretat dins i fora del @circuitdebcncat durant el Gran Premi de @f1 amb les unitats de seguretat ciutadana i les policies locals Evita ensurts amb les nostres recomanacions ☝️	#SpanishGP #F1Barcelona	@circuitdebcncat @f1	4	320	1
237	29/05/25	2	🔴 1.587 noves places per accedir als Mossos d'Esquadra. Una feina per a tu. Un futur per a tothom! Fins al 27 de juny, inclòs, pots presentar la sol·licitud 👉 gen.cat/mossos4625 I també pots seguir el nou canal de WhatsApp on t'anirem informant 👉 gen.cat/43jVGTi	#MoltMésQueUnaFeina	No	5	2943	29

238	30/05/25	2	Una setmana per a l'inici de la segona edició de la Volta Ciclista a Catalunya femenina, que enguany comença al Perelló i acaba diumenge a Barcelona Hem preparat un dispositiu especial per garantir la seguretat de les corredores i de la resta d'usuaris de la via	#AlTeuCostat	No	5	990	3
239	30/05/25	1	En una setmana, dos homes forcen l'accés a bars d'Igualada, Òdena, Montbui i el casal d'avis de Vilanova. En dos casos s'enduen diners, mòbils i una targeta de crèdit, amb la qual gasten 157€ Amb Policia Local de l'@ajvilanovadelcami identifiquem i localitzem als autors. Els detenim Relacionem un dels detinguts amb dos robatoris més, que hauria comès pocs dies abans Entra en un bar d'Igualada forçant la finestra i s'enduu els diners de la caixa i un mòbil. Al cap de deu dies, hi torna a entrar, s'emporta la recaptació i també agafa un paquet de 24 refrescos	No	@ajvilanovadelcami	2	1641	63

240	30/05/25	1	Ets al Gran Premi de @f1 i ens necessites? Tenim una Oficina mòbil d'Atenció a la Ciutadania on t'atendrem si tens un problema o has de posar una denúncia. Ens trobaràs a l'entrada del @circuitdebcncat	#SpanishGP #F1Barcelona	@circuitdebcncat @f1	5	1132	7
241	30/05/25	1	Vigila amb les persones que acabes de conèixer i et demanen molts diners de cop amb qualsevol excusa 👆	#StopEstafes	No	4	1684	24
242	31/05/25	2	Si circules amb pluja, extrema les precaucions: l'asfalt rellisca més, la visibilitat disminueix i augmenta el risc de patir un d'accident Conduir amb prudència pot salvar vides	#AlTeuCostat	No	5	983	8
243	31/05/25	1	Quedava amb homes per una aplicació de cites i els posava benzodiazepines a la beguda. Després els robava pertinences d'alt valor econòmic i targetes de crèdit, amb les que feia compres fraudulentes per internet El detenim i li atribuïm 4 fets	No	No	2	8144	158
244	31/05/25	1	🏎️ Més de 300.000 espectadors assisteixen al Gran Premi de @f1 i la circulació a les vies properes al @circuitdebcncat pot ser complicada Segueix aquest consells 🤘	#SpanishGP #F1Barcelona	@circuitdebcncat @f1	4	1301	10

245	01/06/25	2	Ja tenim aquí el #SpanishGP #F1 escalfem motors per gaudir d'un Gran Premi ple d'emocions i amb seguretat al @circuitcat_cat	#SpanishGP #F1	@circuitcat_cat	5	2564	13
246	01/06/25	1	🏎️ Hem preparat un dispositiu de seguretat integral al @circuitdebcncat perquè l'única preocupació que tinguis durant el Gran Premi de @F1 sigui gaudir-lo	#SpanishGP	@circuitdebcncat@f1	5	1608	12
247	01/06/25	1	Fem una entrada en un pis de Ciutat Vella (BCN) i desmantellem aquesta plantació de marihuana amb unes 700 plantes en fase de creixement. A més, detenim una persona per tràfic de drogues La instal·lació estava connectada fraudulentament a la xarxa elèctrica	No	No	3	1813	38
248	01/06/25	1	🙌🏻 Ahir vam celebrar la jornada de portes obertes al Complex Central. Vam fer tallers i exhibicions amb diferents unitats per ensenyar les nostres tasques del dia a dia Compartir aquest espai amb els més petits va ésser una experiència única	#SomMossos	No	5	1544	10
249	09/06/25	2	En les entrades a domicilis, els agents de seguretat ciutadana i de l'ARRO cooperem per garantir el bon desenvolupament de l'operativa	#AlTeuCostat	No	5	3641	22

250	09/06/25	2	🚓 Aquest cap de setmana, a Olot i Banyoles, hem dut a terme dos dispositius de seguretat ciutadana i inspeccions a establiments ➡️ Amb Policia Local d' @olot_cat, @ajbanyoles, @policianacional i @guardiacivil062 En un bar musical a Olot: 🔹 28 persones identificades 🔹 2 actes administratives per tinença armes blanques 🔹 6 persones denunciades per infraccions a la Llei d'Estrangeria 🔹 4 infraccions fiscals 🔹 13 infraccions administratives de caràcter lleu al local En una discoteca a Banyoles: 🔹 75 persones identificades 🔹 3 infraccions documentals diverses 🔹 17 persones citades per Llei d'Estrangeria 🔹 8 infraccions fiscals	No	@olot_cat, @ajbanyoles, @policianacional i @guardiacivil062	2	2187	13
251	09/06/25	1	🤿 Sabries com identificar si hi ha capbussadors a una zona per la qual	No	No	4	2399	19

			navegues? En aquest vídeo t'expliquem com saber-ho i què has de fer si te'ls trobes Ens sumem a la campanya una boia una vida amb la Federació Catalana d'Activitats Subaquàtiques					
252	09/06/25	2	Si t'agrada ajudar la gent, fes-te mosso/a d'esquadra! És #MoltMésQueUnaFeina 👮‍♂️👮‍♂️ 1.587 places 📝 Inscripcions fins al 27 de juny, inclòs 👉 https://gen.cat/mossos4625 📲 Segueix-nos a WhatsApp 👉 https://gen.cat/whatsappmossos	#MoltMésQueUnaFeina	No	5	1241	11
253	10/06/25	2	Un dels nostres objectius és ser a peu de carrer i a disposició de la ciutadania, per resoldre dubtes i assistir-vos en cas de necessitat	#AlTeuCostat	No	5	1092	6
254	10/06/25	2	Aquesta matinada, diversos veïns de la Pobla de Claramunt s'han quedat sense llum degut a un incendi de cablejat 🚒 Donem seguretat mentre @bomberscatalunya treballen a la zona	No	@bomberscatalunya	5	2198	10
255	10/06/25	2	Ens avisen que han trobat un obús de la Guerra Civil en una vinya de la Llacuna (Anoia). Un	No	No	5	1369	12

			equip dels TEDAX s'apropa a recollir-lo. Es tracta d'un projectil d'artilleria de 75 mm 💣 Si detectes un artefacte explosiu, no el manipulis i truca al 112					
256	11/06/25	2	Garantim la seguretat a l'oci nocturn arreu del país. Una de les eines que tenim per lluitar contra la multirencidència és el #PlaKanpai	#PlaKanpai #AlTeuCostat	No	5	1603	18
257	11/06/25	2	Aquesta matinada s'ha fet un dispositiu per detenir un dels implicats en l'atac a agents dels mossos, comès el passat 27 d'abril, al barri de la Mariola de Lleida El Grup Especial d'Intervenció ha entrat en un domicili del carrer Júpiter i ha detingut el principal autor de les agressions	No	No	2	8908	202
258	11/06/25	1	👮‍♂️👮‍♂️ Nova convocatòria de 1.587 places per accedir als mossos Una feina de futur i compromesa amb les persones, és la teva oportunitat! 📝 Inscripcions fins al 27/6 inclòs 👉 gen.cat/mossos4625 📲 Segueix-nos a WhatsApp 👉 gen.cat/whatsappmossos	#MoltMésQueUnaFeina	No	5	4807	53

259	11/06/25	2	Detenim tres homes i desmantellem una plantació de marihuana en una nau en desús a Lleida Hi intervenim 500 plantes i cadascuna tenia tres ramificacions que feien que la producció de cabdells fos fins a tres vegades superior a l'habitual	No	No	3	1402	16
260	12/06/25	2	Avui és el Dia Mundial contra el Treball Infantil. Treballem per protegir els nens i nenes de l'explotació laboral. Si en coneixes un cas, no facis la vista grossa. Avisa'ns al 112	#AlTeuCostat	No	5	1792	16
261	12/06/25	2	Fem dos dispositius al festival @offsonar i detenim 10 persones 👇 🔹 5 per tràfic de drogues 🔹 4 per furts 🔹 1 per robatori amb violència Recuperem dues cadenes d'or sostretes, 15 telèfons mòbils 📱 i denunciem 61 persones per tinença de drogues	No	No	2	4958	37
262	12/06/25	2	Des de l'aeroport JT Barcelona-El Prat expliquem al Cos Consular la millora de les dades delinqüencials en aquesta instal·lació estratègica	No	@aena.es	5	1066	9

			Hi tenim diferents unitats treballant cada dia i ara que arriba el període estival incrementarem els esforços					
263	12/06/25	2	🧃 Participem en una jornada solidària per a les malalties pediàtriques juntament amb @associacioiris i @hospitaltrueta Hem organitzat diverses activitats infantils i hem donat a conèixer diferents materials policials a la mainada També visitem als més petits que es troben ingressats o tenen visita al centre hospitalari	#MossosSolidaris	@associacioiris @hospitaltrueta	4	2674	17
264	12/06/25	1	Desmantellem una plantació amb prop de 500 plantes en una casa a Valls i detenim el responsable A més del tràfic de drogues, el detenim per defraudació ja que la instal·lació estava connectada fraudulentament a la xarxa i suposava un greu risc	No	No	3	2587	42
265	13/06/25	2	Bon dia des de l'ermita de Sant Sebastià, a Osona, on l'any 1705 s'hi va signar el pacte dels Vigatans. Una aliança amb Anglaterra per lluitar contra Felip V en la guerra de Successió, a canvi del respecte a les lleis catalanes	#AlTeuCostat	No	5	1870	12

266	13/06/25	1	⏱️ Roba un rellotge fent una estrebada a Barcelona i 72 hores després detenim l'autor, recuperem el botí i el retornem Quan entrem al domicili del detingut, trobem quatre rellotges més. Les cinc peces estarien valorades en 90.000 €	No	No	2	2592	71
267	13/06/25	2	🌿 Entrem en una casa d'Espinelves i localitzem unes 500 plantes de marihuana en estat avançat de creixement i la infraestructura necessària per al cultiu Detenim dues persones per un delicte contra la salut pública i defraudació de fluid elèctric	No	No	3	1478	33
268	13/06/25	1	La Policia Administrativa s'encarrega de comprovar que els macrofestivals comptin amb totes les mesures de seguretat necessàries. Avui hem estat a l'AFTERLIVE festival 2025 per garantir que puguis gaudir d'un macrofestival segur	No	No	5	2451	18
269	13/06/25	1	🏚️🔥 Detenim l'autor de dos incendis provocats en una escola de Canovelles A causa d'aquests incidents, l'escola continua tancada i s'han hagut de reubicar els alumnes en altres centres	No	No	2	1859	41

270	13/06/25	2	Portaven dins del cotxe sis bosses de mida industrial amb productes sostrets en supermercats de Girona, Torroella de Montgrí, l'Estartit i l'Escala Els aturem i veiem que el valor total de la mercaderia era de 1.542 euros. Detenim els tres ocupants que viatjaven dins el vehicle	No	No	2	4787	181
271	14/06/25	2	Avui és del Dia del Donant de Sang. Els mossos participem en campanyes amb @donarsang com la #MaratóVermella. Però ja ho saps: amb una vegada no n'hi ha prou!	#AlTeuCostat #MaratóVermella	@donarsang	4	1588	9
272	14/06/25	2	Detenim dos homes implicats en tres atracaments després de cometre un robatori en una entitat bancària del Masnou Recuperem els 140.000 euros que havien sostret de dos caixers i d'una caixa forta Un d'ells havia amenaçat els treballadors amb una arma de foc	No	No	2	2715	55
273	14/06/25	1	Fem un dispositiu #Kanpai a municipis arreu de Catalunya 👇 🔗 24 detinguts, amb una mitjana de 5 antecedents ⚖️ 10 investigats penals	#Kanpai	No	2	9508	231

			🏪 18 intervencions a establiments 💊 138 denúncies per drogues o armes Treballem coordinats amb la resta de policies i seguretat privada					
274	14/06/25	2	🎶 Establim un dispositiu amb diferents unitats del cos i personal de seguretat privada per garantir la seguretat dels assistents del @sonarfestival Si hi vas, vigila les teves pertinences en tot moment. Si ets víctima d'algun fet delictiu, contacta amb el 112	No	@sonarfestival	5	1952	7
275	14/06/25	1	Avui és el Dia Mundial de la Presa de Consciència sobre l'Abús i el Maltractament a les Persones Grans Abusos, agressions i maltractaments poden succeir en l'àmbit familiar, comunitari o institucional. La detecció per part de professionals i ciutadans és clau per evitar-los	No	No	4	6560	89
276	15/06/25	1	Un treballador d'una empresa de manteniment, accedia a les instal·lacions del @TMB_Barcelona amb bosses buides i en sortia amb elles plenes de cables de coure Detenim l'home pel furt de 18kg de cable, valorat en 4.000€	No	@TMB_Barcelona	2	3941	89

			La sostracció no va generar afectació al servei de metro					
277	15/06/25	2	Agafa el #metrobcn amb 👇 💶 1.450 € ⚖️ Una balança de precisió 💊 113 g de metamfetamines ⚗️ 111 g més del que podria ser substància de tall L'aturem en un control amb @tmb_bcn al barri de Sant Antoni i el detenim La droga estaria valorada en 6.000€ al mercat il·lícit	#metrobcn	@tmb_bcn	3	2140	28
278	23/06/25	2	Els nostres avis i àvies són vulnerables i a vegades pateixen situacions d'abusos i violència en silenci. Cada dia treballem per protegir-los Si en coneixes algun cas, no ho dubtis: contacta amb el 112	#AlTeuCostat	No	5	2256	22
279	23/06/25	1	Dos germans trafiquen amb droga des d'un pis de Sant Joan Despí i la venen a consumidors i altres traficants sota l'aparença de productes alimentaris Els comissem 👇	No	No	3	2290	48

			🔹 11,5 kg d'haixix 🔹 4,2 kg de marihuana en cabdells 🔹 17.000 € 🔹 Droga valorada en 105.000 €					
280	23/06/25	2	🚤 Una barca té una avaria a la zona del Fangar de l'Ampolla i no pot tornar Activem la Policia Marítima i remolquem l'embarcació fins al port més proper	No	No	5	969	6
281	23/06/25	1	💥 Aquesta nit i matinada, tots els cossos de seguretat i emergències, així com el voluntariat de #ProtecciócCivil i @sfadfcat vetllaran per una #revetllasegura 🧨🔥 Moltes gràcies per l'esforç i compromís 👐 La prevenció no espatlla la festa, la fa millor NO PETIS LA REVETLLA!!	#RevetllaSegura #ProtecciócCivil	@sfadfcat	4	318	0
282	24/06/25	3	Dispositiu especial per a la revetlla de #SantJoan 👇 👮 Treballarem per la teva seguretat en les celebracions que hi ha arreu de Catalunya i als transport públics	#SantJoan	No	4	1830	9

			🚓 Farem controls de trànsit per tal de prevenir la conducció sota els efectes de les drogues i/o l'alcohol					
283	24/06/25	2	Controls de trànsit, una eina bàsica per garantir el compliment de les normes de circulació Uns serveis que, tot i la seva freqüència, cal extremar l'atenció per evitar incidents amb els vehicles que arriben al punt de control	#AlTeuCostat	No	1	2221	14
284	24/06/25	2	El balanç del dispositiu de seguretat per la revetlla de Sant Joan és de 32 detinguts relacionats amb la celebració. També hem fet 66 controls de trànsit on hem efectuat 2.243 proves d'alcoholèmia amb 157 positius i 27 denúncies per drogues. Cap víctima mortal a la carretera	No	No	1	3026	21
285	24/06/25	2	🔵 Presents a la Diada Castellera de Sant Joan a Valls, una de les cites més assenyalades de la temporada castellera. Som per vetllar per la seguretat i perquè tothom pugui gaudir de la festa amb tranquil·litat. 📍 Tradició, cultura i convivència amb seguretat	No	No	5	2083	6

286	24/06/25	1	Preguntes i respostes que, si ets motorista, segur que t'has fet 👆	No	No	4	5340	104
287	25/06/25	2	Sorpreses que et trobes en el patrullatge rural, espais i racons poc coneguts i visitats, patrimoni aïllat	#AlTeuCostat	No	5	2946	25
288	25/06/25	1	Desmantellem un grup criminal dedicat als robatoris amb força en domicilis i establiments d'arreu de l'Estat Detenim 7 persones involucrades en 12 robatoris per valor de 200.000 euros. Utilitzaven vehicles amb les matrícules duplicades Operatiu conjunt amb @guardiacivil062	No	@guardiacivil062	3	1780	31
289	25/06/25	1	Importaven a l'engròs des de la Xina i manufacturaven aquí les falsificacions per distribuir-les al 'top manta' Amb @policianacional intervenim 23 tones de material falsificat (valorat en més de 5,6 milions d'euros) i detenim 18 homes a Salou en un dispositiu conjunt amb més de 300 agents	No	@policianacional	2	3727	127
290	25/06/25	3	Detenim deu persones a Lloret de Mar per pertànyer a un grup criminal i gestionar quatre narcopisos molt actius	No	No	3	2672	40

			Hi intervenim 77.000 € i droga molt diversa, com ara cocaïna, heroïna, marihuana, haixix i pastilles					
291	25/06/25	1	Recuperem diversos telèfons mòbils d'alta gamma que un home i una dona havien furtat en un hotel de Salou Van aprofitar que s'hi allotjaven amb els seus fills menors per no aixecar sospites El detenim a ell i denunciem la dona per un delicte de furt	No	No	3	1712	37
292	25/06/25	1	👮‍♂️ En Josep ha estat mosso des dels 30 anys, ara es jubila i algú ha d'agafar el seu relleu Després d'anys plens de reptes, t'explica per què TU t'hauries d'inscriure a la nova convocatòria d'accés 👉 gen.cat/mossos4625 📲 Segueix-nos a WhatsApp 👉 gen.cat/whatsappmossos	#MoltMésQueUnaFeina	No	5	5617	153
293	26/06/25	2	Els dispositius finals d'investigacions rellevants molts cops s'inicien a primera hora de la matinada Després d'una última reunió operativa amb tots els participants, sortim de comissaria amb tot planificat	#AlTeuCostat	No	5	2313	7

294	26/06/25	1	Despleguem a tot Catalunya un Pla integral de seguretat per fer front als principals reptes d'aquest estiu Durant aquest període s'incrementa la capacitat operativa del Cos amb 733 efectius policials més i la redistribució de 85 agents que es destinaran a les zones amb més càrrega de treball Es desplegaran dispositius de seguretat ciutadana en nuclis urbans, a les platges, al transport ferroviari i aeroportuari i en zones rurals on es preveu una major presència de persones i ens coordinarem amb les policies locals La lluita contra la multireincidència, la detecció d'armes blanques, les violències sexuals i la seguretat a les carreteres i al medi natural constitueixen els principals eixos d'aquest pla. També treballarem en la prevenció de l'amenaça global gihadista	No	No	4	3081	37
295	26/06/25	3	Un camió circula amb uns pneumàtics d'un diàmetre superior als que tenia calibrats amb el	No	No	2	2616	61

			tacògraf i amb el limitador per tal de córrer més i recórrer més distància Li rebenta un dels pneumàtics i provoca un accident amb set vehicles implicats a l'AP-7, a Fogars de la Selva. Detenim el camioner					
296	26/06/25	1	Et presentes a la nova convocatòria d'accés als @mossos? Saber idiomes suma punts, t'expliquem com aconseguir-los 👇 🔹 L'últim dia per inscriure-t'hi és demà 27 de juny 👉 gen.cat/mossos4625 🔹 Segueix-nos a WhatsApp 👉 gen.cat/whatsappmossos	#MoltMésQueUnaFeina	No	5	2302	23
297	24/06/25	3	Comencem divendres des de Sort amb un servei diferent: un trasllat de cavalls en què fem l'acompanyament perquè es faci amb seguretat	#AlTeuCostat	No	5	3496	17
298	27/06/25	1	Desarticulades a Catalunya dues organitzacions criminals amb capacitat per distribuir 100 kg de cocaïna al mes i introduir drogues i mòbils en un centre penitenciari. Podien generar més de 25 milions d'euros a l'any	No	No	3	1424	23

			S'han detingut i investigat 19 persones en diferents localitats de Lleida, Tarragona, Castelló i València, com a presumptes autores de delictes de tràfic de drogues, tinença il·lícita d'armes, pertinença a organització criminal i suborn. Investigació amb @guardiacivil062 Entre els detinguts hi ha dos interns, un dels quals líder de l'organització amb una condemna per assassinat i tràfic de drogues. I també detenim un funcionari de presons que actuava d'enllaç amb les organitzacions criminals investigades fora del centre penitenciar Tenien electromecànics que feien compartiments ocults en els vehicles, els quals s'obrien i tancaven a través de Bluetooth des d'un mòbil encriptat per un informàtic. També disposaven de mecànics que revisaven els cotxes per si la policia havia instal·lat un sistema de vigilància. Col·laboraven amb empreses de lloguer de vehicles que els facilitaven automòbils sense registrar l'usuari que l'utilitzava aquell dia. S'han intervingut tres cotxes i la droga intervinguda des de l'inici de					

			la investigació ascendeix a gairebé un milió d'euros					
299	27/06/25	3	Fent patrullatge pels disseminats de Bítem (Baix Ebre) detectem una finca bastant desordenada i, de sobte, dues persones surten corrents en observar-nos N'interceptem una que la detenim després de trobar 500 plantes de marihuana a la finca, les quals intervenim	No	No	3	2273	33
300	27/06/25	1	🤝 Ajudar les persones 🚧 Prevenir accidents 🔎 Investigar delictes Ser mosso o mossa és #MoltMésQueUnaFeina Avui és l'últim dia per inscriure't a la nova convocatòria a gen.cat/mossos4625 📲 Segueix-nos a gen.cat/whatsappmossos	No	No	5	1570	16
301	27/06/25	2	Recuperem una bicicleta valorada en 1.800 € que acabaven de robar al costat de l'estació de tren de Montblanc Gestions policials ens permeten relacionar un passatger que havíem identificat una hora abans com a presumpte autor del furt. El	No	No	2	2094	68

			detenim quan intentava fugir en tren i localitzem la bici amagada entre uns matolls					
302	28/06/25	1	🏳️‍🌈 Les agressions, insults, amenaces o discriminacions per identitat sexual, expressió de gènere o relació sexoafectiva no són mai acceptables Si ets víctima d'LGBTI-fòbia, denuncia-ho 🌈 Celebrem el Dia Internacional per a l'Alliberament LGBTI+ amb tot l'orgull	#28J2025	No	4	2953	165
303	28/06/25	2	Detectem un home, que va molt tapat perquè no se'l reconegui, que vol treure diners d'un caixer a Sant Andreu (BCN) Descobrim que, amb una dona, havien sostret la llibreta i el PIN a un home gran en un ascensor públic i li havien extret 300 €. Els detenim, sumen 45 antecedents	No	No	2	6010	294
304	28/06/25	3	Participem en una campanya informativa per prevenir les acampades il·legals dins dels límits del Parc Natural del Delta de l'Ebre Ho fem conjuntament amb diverses Policies Locals de la zona, Guàrdia Civil i el Cos d'Agents Rurals de Terres de l'Ebre	No	No	4	2195	51

305	29/06/25	2	El model policial a Catalunya es basa en el treball conjunt amb les policies locals Sinèrgies, optimització i accions conjuntes, com en aquest cas en un servei per lluitar contra l'incivisme	#AlTeuCostat	No	5	2776	24
306	29/06/025	1	Desmantellem una gran plantació exterior amb prop de 6.000 plantes de marihuana a Sant Sadurní d'Osormort (Osona) Detenim una de les cinc persones que hi estaven treballant, la resta fugen pel bosc	No	No	3	5396	158
307	29/06/25	3	Ens avisen que hi ha un cotxe accidentat, a Jorba. En arribar, hi trobem un home, dormint al terra del carril bici per on intentava circular, sense samarreta, descalç i amb signes evidents d'embriaguesa Dona 0.99 en la prova d'alcoholèmia. El detenim	No	No	1	5802	91
308	29/06/25	1	🚐 Entreguem a diferents unitats nous vehicles policials, elèctrics i amb capacitat per a 8 persones, per traslladar efectius a formacions, dispositius i per desplaçar-nos entre terminals de l'aeroport Subvencionats per @interiorgob	No	@interiorgob	5	4166	147

309	07/07/25	2	Patrullem per carreteres, carrers i camins, com aquest a Llorenç de Penedès, per vetllar perquè la seguretat arribi a cada racó del nostre territori Som proximitat i servei a la ciutadania	#AlTeuCostat	No	5	2438	16
310	07/07/25	2	Ens avisen d'un home circulant amb un patinet a l'AP-7, l'interceptem a la Pobla de Montornès i el denunciem Està prohibit i és un risc per a la seguretat pròpia i de la resta d'usuaris 🛴🚴 Aquesta setmana fem una campanya amb el Servei Català de Trànsit i policies locals de control i vigilància de ciclistes i patinets	No	No	1	4559	108
311	08/07/25	3	🔥 Treballem en l'incendi forestal a Paüls (Baix Ebre) amb 26 dotacions en col·laboració amb els altres cossos d'emergències. Entre d'altres tasques, fem talls a carreteres per la seguretat de les persones i els efectius que són sobre el terreny	#IFPaüls	No	5	3397	38
312	08/07/25	1	Has trobat un apartament a primera línia de platja a un preu espectacular per a aquestes vacances d'estiu? ⚠️ Vigila, perquè podria ser una estafa!	#InternetSegura	@ciberseguracat	4	373	2

			Segueix aquests consells sobre com evitar caure-hi 👆					
313	08/07/25	1	🛴🚲 Estem fent una campanya preventiva amb el Servei Català de Trànsit i policies locals per combatre les conductes de risc en usuaris de patinets elèctrics i ciclistes Si vas en bici, segueix aquests consells 👆	No	No	4	1143	13
314	09/07/25	3	Aquests dies estem treballant juntament amb els altres cossos d'emergències en els diferents incendis que hi ha arreu de Catalunya. En aquest cas és l'#IFSantPereSallavinera #AlTeuCostat	#IFSantPereSallavinera #AlTeuCostat	No	5	4289	29
315	09/07/25	1	Què fem els mossos al @cruillafestival? T'ho expliquem 👆 Si ets víctima de qualsevol delicte contacta amb el 112 o adreça't a alguna de les patrulles que hi ha per la zona. Deixa'ns la seguretat a nosaltres i fes via cap al Cruïlla!	No	@cruillafestival	5	1612	26
316	10/07/25	2	Les patrulles de seguretat ciutadana i medi ambient treballen per garantir la convivència, la protecció del paisatge i la prevenció d'incidents en espais naturals de gran valor, com és el cas	#AlTeuCostat	No	5	1378	41

			de l'Empordà. Patrimoni natural, històric i cultural que també protegim cada dia 🔹 Si gaudeixes d'aquest entorn, fes-ho amb respecte i responsabilitat. Cuidar-lo és cosa de tothom					
317	10/07/25	2	Amenacen un camioner a l'àrea de servei del Penedès i li sostreuen 38 televisors Fem un dispositiu a l'AP-7 en sentit nord i localitzem a la C-58, a Ripollet, la furgoneta amb què han fugit Detenim un home i recuperem el material sostret	No	No	2	3882	85
318	10/07/25	1	Desmantellem amb la Guàrdia Urbana un punt de venda i consum de drogues a Ciutat Vella (BCN) 👆 🔗 2 detinguts 👥 5 consumidors 💊 Intervenim crack ⚖️ 1 Balança de precisió i estris 🎥 Sistema de videovigilància 🏠 Propietat recuperada i lliurada al titular	No	No	3	4924	84

319	10/07/25	3	Trobem el legítim propietari de les cerveses recuperades l'1 de juliol El responsable d'una empresa de transports ha vist la notícia i ha trucat a la comissaria de les Borges Blanques Va denunciar davant la Guàrdia Civil a Alacant el furt en un àrea de descans prop de Montblanc	No	No	2	2916	26
320	10/07/25	2	La unitat de Medi Ambient de Girona localitza un cotxe amb 33 cadells de gos sense documentació ni garanties sanitàries, que entraven clandestinament al país Trobem 23 cadells més en un nucli zoològic de Santpedor. Tots són en quarantena en un centre caní. Denunciem 6 persones	No	No	2	15000	470
321	11/07/25	2	Durant la nit, el patrullatge preventiu és essencial per detectar situacions de risc, dissuadir conductes delictives i protegir el descans i la seguretat de tothom.	#AlTeuCostat	No	5	2382	22
322	11/07/25	1	Fem un minut de silenci a les comissaries d'arreu de Catalunya per la mort d'un membre de l'Equip de Prevenció i Actuacions Forestals (EPAF) dels @bomberscatalunya durant les feines d'extinció de #IFPaüls	#IFPaüls	@bomberscatalunya	5	20900	396

323	11/07/25	1	Identifiquem aquesta aeronau que va sobrevolar embarcacions a baixa altura a la cala Culleró, a Cadaqués. Fem proposta de denúncia per infracció greu a l'Agència Estatal de Seguretat Aèria. Va posar en risc la seguretat de les persones que eren a les embarcacions La informació obtinguda a través del Registre de matrícula d'aeronaus civils va permetre identificar l'aeronau. En breu @interiorcat i l'Agència Estatal de Seguretat Aèria signaran un conveni que ens permetrà consultar aquesta base de dades amb finalitats d'investigació i seguretat	No	@interiorcat	2	4628	81
324	11/07/25	1	Així és com preparem un control per a ciclistes i patinets 👆 Aquesta setmana treballem amb el Servei Català de Trànsit i policies locals per combatre conductes de risc de conductors d'aquests vehicles	No	No	1	3015	52
325	12/07/25	2	Ens trobareu en nombrosos esdeveniments esportius amb la nostra Unitat Canina	#AlTeuCostat	No	5	1365	6

			Garantim el desenvolupament de les proves perquè puguis gaudir amb seguretat de totes les curses arreu del territori					
326	12/07/25	1	Arran de diversos robatoris de motos a Barcelona, engeguem una investigació que ens porta a un domicili de Lliçà d'Amunt Allà localitzem un taller que desmuntava motocicletes per vendre-les per peces a l'estranger. Detenim 3 persones i recuperem 2 vehicles, 2 motos i matrícules	No	No	2	3138	87
327	13/07/25	2	En accidents a la carretera, la comunicació entre els agents és clau per regular el trànsit i evitar nous sinistres	#AlTeuCostat	No	5	1293	8
328	13/07/25	1	Desarticulem una organització criminal dedicada al cultiu i distribució a l'engròs de marihuana. 20 detinguts a tot Catalunya Tenien cultius en tots els estadis de creixement per subministrar droga tot l'any, principalment amb destinació a altres països d'Europa	No	No	3	3402	73
329	13/07/25	3	Campanya preventiva amb el Servei Català de Trànsit i policies locals per combatre conductes de risc en conductors de patinets elèctrics i ciclistes	No	No	4	3014	61

			🔹 És important dur un document d'identificació per, en cas d'accident, poder-se identificar 🔹 El casc és obligatori 🔹 Està prohibit usar auriculars					
330	21/07/25	3	Aquest cap de setmana hem vetllat per la seguretat dels assistents a la Festa del Renaixement de Tortosa El casc antic de la ciutat es transforma en una ciutat del segle XVI i l'assistència de públic es xifra en més de 200.000 persones en quatre dies	#AlTeuCostat	No	5	3406	14
331	21/07/25	1	Els delictes es redueixen un 8,8% a Barcelona, i un 10% els associats a la multireincidència. I augmenten les detencions un 5'4%, i les intervencions d'armes blanques un 48,5% Presentem les dades delinqüencials del primer semestre de l'any a la Junta Local de Seguretat de Barcelona amb la resta de cossos de seguretat i emergències que donen servei a la ciutat Vols saber què fem un dia qualsevol a la ciutat? 👆	No	No	5	2859	95

332	21/07/25	1	⚫ Darrere de cada víctima de trànsit hi ha famílies i vides trencades. 🚗 Conduir amb prudència pot evitar tragèdies. A la carretera, sigues responsable. La notícia que mai voldries rebre 👆	No	No	4	3086	44
333	21/07/25	3	Un mosso fora de servei sospita de l'actitud de tres homes a la rodalia d'un pàrquing privat Avisa a una patrulla de la Policia Local de Lloret de Mar que intercepta i deté 3 homes i intervé més de 32 kg de marihuana i 10 d'haixix. Fruit de la investigació es deté un quart home	No	No	3	2963	47
334	21/07/25	1	🗻 El ciclisme recorre avui els paisatges més emblemàtics de les Terres de l'Ebre a la segona edició de la @classicaterresdelebre Hi tenim un dispositiu amb grups estàtics i dinàmics que acompanyen els 19 equips internacionals de 13 països durant els 185,78 km de recorregut	No	@classicaterresdelebre	5	1717	6
335	22/07/25	2	Aquests dies hem estat vetllant per la Festa Major del Roser de Puigcerdà que va acabar ahir	#AlTeuCostat	No	5	1998	10

			Durant l'estiu som a les diferents festes majors que se celebren als pobles i ciutats d'arreu de Catalunya perquè les gaudeixis amb seguretat					
336	22/07/25	1	Detenim cinc persones per una agressió tràns foba a Barcelona. Fem seguiment i acompanyament a la víctima, que pateix una greu situació emocional i requereix suport psicològic continuat, activant el Protocol del Grup d'Atenció a la Víctima Si ets víctima d'una agressió, insult, amenaça, xantatge, incitació a la violència contra tu o et discriminen per la teva orientació sexual o identitat de gènere o relació afectiva, denuncia-ho a qualsevol comissaria	No	No	2	7711	304
337	22/07/25	2	Rescatem, amb la col·laboració de la Policia Local de Salou, una turista que s'estava ofegant en una platja del municipi Gràcies a l'acció meritòria dels agents, que es van llençar a l'aigua, i al suport d'una embarcació de lloguer, es va aconseguir salvar la noia	No	No	5	6934	55
338	22/07/25	2	Es passejava amb un cotxet i el seu nadó per vendre droga al detall en un parc de Figueres. La localitzem i detenim	No	No	3	3112	229

			Portava 11 bossetes de cànnabis a punt per vendre. El nadó es va lliurar a familiars perquè en tinguessin cura					
339	22/07/25	3	Fa un any, una nena va trobar una pedra en una platja de la Costa Brava i se la va emportar a casa seva a Sant Cugat del Vallès La mare ha trucat al 112 ja que la pedra s'ha anat desgastant i ha vist que dins hi havia una granada. Agents del TEDAX recullen l'artefacte amb seguretat	No	No	5	6594	148
340	23/07/25	2	En nombrosos operatius d'investigació, la col·laboració dels equips de l'ARRO és fonamental per donar seguretat tant als investigadors com a la comitiva judicial i assegurar el bon desenvolupament de l'acció policial	#AlTeuCostat	No	5	2302	14
341	23/07/25	1	📸 Una publicació a Instagram del lloc on ets de vacances... Estàs donant informació a lladres i estafadors 👆	#EstiuSegur	No	4	1151	7
342	23/07/25	1	Fem un acte de reconeixement amb el @fcbarcelona pels seus 125 anys i per la col·laboració que mantenim sempre per garantir la seguretat dels partits que disputen,	No	@fcbarcelona	4	1988	31

			així com davant d'esdeveniments d'alta complexitat on en algunes ocasions pot aflorar el radicalisme violent					
343	23/07/25	1	💸 No és el mateix rebre un bizum que fer-lo... ⚠️ Vigila amb l'estafa del bizum invers 👆 #InternetSegura @ciberseguracat	#InternetSegura	@ciberseguracat	4	19900	71
344	24/07/25	2	Malauradament les persones grans són víctimes de delictes o maltractaments. Nosaltres tenim el compromís de treballar per la seva seguretat i benestar	#VetllemPelsNostres #AlTeuCostat	No	5	4542	32
345	24/07/25	2	🚔 Durant el patrullatge per la zona hotelera de Salou, detectem dues persones que s'acosten a uns turistes i fan un intercanvi sospitós En interceptar-los, els trobem bossetes de marihuana que els turistes admeten haver comprat. Detenim els dos traficants	No	No	3	1738	160
346	24/07/25	3	Fem un dispositiu amb la @gubbarcelona per detectar persones que utilitzen patinets per cometre delictes, n'intervenim 6 👇 🔹 3 detinguts i 3 investigats 🔹 7 denúncies administratives	No	@gubbarcelona	2	4371	70

			🔹 12 sancions municipals 🔹 101 persones identificades amb 6 antecedents de mitjana					
347	24/07/25	2	Desmantellem una plantació de marihuana en un pis a Viladecans on comissem 326 plantes repartides en tres estances Tenia una instal·lació elèctrica fraudulenta, precària i sobrecarregada que havia provocat talls de llum als veïns i hi havia risc d'incendi	No	No	3	1515	14
348	24/07/25	3	🚗🧳 A l'estiu augmenten els desplaçaments al llarg de l'AP-7 i hi treballem perquè els vehicles portin l'equipatge correctament i els conductors descansin i compleixin la normativa de circulació L'objectiu és garantir la seguretat de tots els usuaris i evitar sinistres viaris	No	No	1	1949	15
349	25/07/25	2	Ens trobareu donant seguretat en els Focs de Blanes Gaudeix de l'espectacle pirotècnic respectant les mesures de seguretat establertes. Ajuda'ns a prevenir els furts mantenint els objectes de valor controlats	No	No	5	2109	12
350	25/07/25	1	Desarticulem les estructures criminals que controlaven a Barcelona el mercat il·lícit de la	No	No	2	3727	119

			venda de mòbils sostrets a Catalunya Detenim una vintena de persones i recuperem més de 1.000 mòbils, valorats en 400.000 € en el mercat il·lícit És el cop policial de més abast fet mai a Catalunya. Escapcem diverses faccions criminals que actuaven a diferents nivells: receptadors, estafadors i ciberdelinqüents					
351	25/07/25	1	Estenem el radi d'acció del Pla Kanpai per actuar sobre els entramats criminals de receptació de telèfons mòbils sostrets a Catalunya Més pressió policial al carrer per foragitar els punts de venda il·legals, trencar les dinàmiques delictives en aquest àmbit i dificultar l'acció dels lladres	No	No	5	2472	41
352	25/07/25	2	Investiguem una possible plantació de marihuana a les Garrigues. Quan entrem a l'edifici, un home fuig saltant pel terrat i el detenim També escorcollem una altra casa del mateix immoble i detenim dues persones més Intervenim 555 plantes i 350 grams de cabdells secs	No	No	3	1788	19

353	25/07/25	1	Si aquest estiu et desplaces en moto, això t'interessa 👆	#EstiuSegur	No	4	1266	30
354	26/07/25	2	Una de les principals funcions de la Unitat de Subsol és inspeccionar espais confinats o llocs que habitualment es troben sota terra Els agents que hi treballen tenen un gran sentit de l'orientació i no tenen vertigen ni claustrofòbia	#AlTeuCostat	No	5	2692	13
355	26/07/25	1	Aquesta és l'única taxa d'alcoholèmia segura 👆	#EstiuSegur	No	4	918	17
356	27/07/25	2	Per evitar els incendis, cal que tots siguem responsables en les nostres actuacions dins i fora dels terrenys forestals En cas de veure foc o una columna de fum, truca al 112 i segueix les indicacions de les autoritats i els serveis d'emergències	#AlTeuCostat	No	4	1884	8
357	27/07/25	1	Detenim 8 persones a Barcelona per pintar grafits al #metrobcn i causar danys valorats en 54.000 € Al gener van participar a la "Subway Party", una macrofesta il·legal al transport públic que va provocar aturades en la circulació i on es van vandalitzar instal·lacions i combois	No	No	2	4209	135

358	27/07/25	1	🚘 Al cotxe, corda't a la vida 👇	No	No	4	843	6
359	11/08/25	2	Mitjançant patrullatges constants en vies de tot tipus, oferim assistència a conductors i intervenim ràpidament en incidents viaris Circula amb tranquil·litat i, en cas d'accident, fes el PAS 👇 🔹 Protegeix la zona 🔹 Alerta els serveis d'emergència 🔹 Socorre les persones ferides	#AlTeuCostat	No	5	1859	9
360	11/08/25	1	Si aquest estiu agafes el cotxe, que el sol no et jugui una mala passada 👆	#EstiuSegur	No	4	1515	6
361	11/08/25	1	En festes majors i festivals, protegeix-te 👆	#EstiuSegur	No	4	927	11
362	11/08/25	1	Els marcadors avisen als lladres si aquests dies d'estiu ets a casa o no T'expliquem què has de tenir en compte per fer de la teva llar un espai segur 👆	#EstiuSegur	No	4	5040	38
363	12/08/25	2	La presència i vigilància al medi natural són claus per garantir que tothom pugui gaudir d'aquests paisatges amb tranquil·litat i seguretat Us recordem que, quan sortiu a la muntanya, és important respectar el medi ambient i seguir	#AlTeuCostat	No	4	2097	9

			les recomanacions per evitar accidents. Aviseu el 112 si us trobeu en alguna situació de risc					
364	12/08/25	2	Desmantellem una organització criminal especialitzada en robatoris a empreses d'arreu de Catalunya. Inactivaven les alarmes i saquejaven les caixes fortes, també s'enduien eines d'alt valor econòmic. Detenim vuit persones i recuperem material valorat en més de 100.000 euros	No	No	3	4388	92
365	12/08/25	1	Si vas de festa major, concert o festival, gaudeix però amb seguretat! 👆	#EstiuSegur	No	4	1167	12
366	12/08/25	1	Et donem 5 claus per protegir la teva llar aquest estiu 👆	#EstiuSegur	No	4	1873	27
367	13/08/25	2	Comencem el dia a Llançà, on la col·laboració estreta amb la Policia Local és clau per garantir la seguretat ciutadana, facilitar una resposta ràpida i coordinar esforços per protegir les persones i el medi natural Durant tot l'estiu, els nostres agents intensifiquen la seva presència a la platja per prevenir incidents, garantir el compliment de les normes i oferir ajuda immediata a qui la necessita	#AlTeuCostat	No	5	3982	27

368	13/08/25	1	🏊‍♀️ A l'estiu, remulla't amb seguretat! 👝 No portis objectes de valor a la platja o piscina 🕶️ Si deixes el cotxe aparcat, no hi deixis res a la vista 🧳 Si has de guardar res al maleter, fes-ho abans d'arribar 🚙 Si han forçat el teu vehicle, no toquis res i avisa al 112	No	No	4	1244	20
369	13/08/25	2	🏞️ Dispositiu a la Ribera Salada (Solsonès) per garantir el civisme i el respecte al medi ambient Balanç: 🔥1 denúncia per prevenció d'incendis, per tenir un fogonet encès 💊2 actes per tinença de substàncies estupefaents 🚙6 denúncies per accés motoritzat al medi natural	No	No	2	1604	23
370	13/08/25	1	⚠️ Si marxes de vacances, segueix aquests consells per mantenir casa teva més segura aquest estiu 👆	#EstiuSegur	No	4	1442	10

371	14/08/25	2	Iniciem la jornada amb els investigadors del Grup de Recerca i Documentació (GRD) del sector de Trànsit de Girona Amb la seva mirada experta comproven la matrícula, número de bastidor i dades del sistema per tal de detectar possibles fraus i robatoris de vehicles 🚘 El resultat? ✅ La possible localització de cotxes sostrets i posteriorment manipulats per vendre'ls fraudulentament a tercers	#AlTeuCostat	No	1	1445	6
372	14/08/25	1	-	No	No	2	4413	170
373	14/08/25	1	Recorda: no tots els fets a la carretera són accidents Molts són sinistres: evitables i causats per conductes imprudents	No	No	4	1961	25
374	15/08/25	2	La catedral de Girona és una joia del gòtic català coneguda per la seva impressionant nau central i per la seva imponent escala monumental La presència dels Mossos d'Esquadra assegura que aquest patrimoni i la convivència ciutadana es mantinguin protegits perquè tothom pugui gaudir-los amb tranquil·litat	#AlTeuCostat	No	5	3108	31

375	15/08/25	1	🎉 Comença la Festa Major de Gràcia, gaudeix-ne amb respecte i vigila els teus objectes personals Nosaltres hi serem, si ens necessites, truca al @112	No	No	5	2031	50
376	15/08/25	1	A la carretera, no posis en perill la vida dels altres	#EstiuSegur	No	1	1042	4
377	16/08/25	2	Som presents allà on cal, també en indrets com Falgars d'en Bas, petit nucli de població situat sobre la cinglera de Falgars, a l'altiplà del Cabrerès 🌄 Els nostres agents recorren aquestes zones rurals per prevenir furts, robatoris i també detectar conductes que puguin afectar negativament el medi natural	#AlTeuCostat	No	5	2960	16
378	16/08/25	1	Conduïa temeràriament, en direcció contrària, va col·lidir amb dos vehicles i va fugir sense assistir les víctimes. Les investigacions van permetre localitzar-lo i detenir-lo per delictes de lesions, per imprudència greu i per abandonament del lloc de l'accident	No	No	1	3162	137
379	16/08/25	1	⚠️ Els lladres no fan vacances. A la platja, no et refiïs i segueix aquests consells 👆	#EstiuSegur	No	4	3471	156

380	16/08/25	1	No respectar aquestes normes de circulació pot posar en perill la teva vida i la dels altres 👆	#EstiuSegur	No	4	828	2
381	16/08/25	1	El teu cotxe no és una caixa forta, aquest estiu i sempre no hi deixis res de valor 👆	#EstiuSegur	No	4	1633	51
382	17/08/25	2	A Catalunya tenim el privilegi de comptar amb centenars de quilòmetres de costa que són un veritable patrimoni natural i social. Reforcem la nostra presència als espais litorals per vetllar per la seguretat, la convivència i la protecció del medi.	#AlTeuCostat	No	5	2103	12
383	17/08/25	2	Escoltar la gent és fonamental per actuar de manera efectiva i preventiva. Un gest que reflecteix la nostra manera de treballar: ser a prop de la ciutadania, escoltar les seves preocupacions i actuar per garantir la seguretat i la convivència Aquest estiu, els nostres agents intensifiquen la seva presència als carrers de les zones turístiques, la vostra col·laboració és fonamental perquè puguem donar la millor resposta possible. No dubteu a apropar-vos i compartir qualsevol informació	#AlTeuCostat	No	5	1984	12

384	17/08/25	1	⚠️ L'estafa del fals mecànic afecta sobretot a persones grans Evita que tu o els teus familiars hi caiguin amb aquests consells 👇	#EstiuSegur	No	4	14700	37
385	17/08/25	2	Vuit anys després, continuem recordant les víctimes dels atemptats de Barcelona i Cambrils Així com a tots els companys i companyes i a la resta de cossos d'emergències que van treballar aquells dies	#17A #SomMossos	No	5	4989	41
386	17/08/5	1	Nosaltres intensifiquem els controls de trànsit per prevenir sinistres però reduir-los és responsabilitat de tothom 👇	#EstiuSegur	No	4	773	2
387	17/08/25	1	Totes les víctimes a la carretera tenen nom, vida i família. Prevenir-ne de noves és responsabilitat de tothom	#EstiuSegur	No	4	880	4
388	25/08/25	2	La Josefina Castellví espera pacientment al port de l'Ametlla de Mar a primera hora del matí preparada per ser activada en qualsevol moment 🌅 La silueta de l'embarcació s'integra en la calma del port i la llum del sol naixent mentre la ciutat desperta, sempre a punt per iniciar el	#AlTeuCostat	No	5	1933	15

			servei i donar resposta a qualsevol incident al mar					
389	25/08/25	1	No tot el que es fa viral és segur. Mira el vídeo i pensa abans d'actuar	No	No	4	2177	34
390	25/08/25	2	Detectem 2 homes a Barcelona intercanviant diners i paquets en el maleter de 2 cotxes. Trobem més de 6000€, 9 receptes falses i medicació amb codeïna que barrejada amb begudes alcohòliques poden tenir efectes psicotròpics Els detenim per tràfic de drogues i falsificació de document públic	No	No	3	3145	42
391	25/08/25	1	Vols fer volar un dron? Has de tenir en compte aquestes normes 👆	No	No	5	1781	50
392	26/08/25	2	La coordinació amb les policies locals és essencial en la nostra feina. Ens permet oferir una ajuda ràpida i efectiva, i ens fa créixer com a policies	No	No	5	3024	13
393	26/08/25	2	Detenim un home que va col·locar a l'exterior d'unes oficines de la Seu d'Urgell dos artefactes explosius casolans que no van detonar	No	No	2	1794	30
394	26/08/25	1	em un dispositiu conjunt contra el "Top Manta" a Roses, amb @guardiacivil062,	No	@guardiacivil062,	2	4814	227

			@policianacional i @ajuntamentroses. Intervenim 30.000 articles falsificats que tindrien un valor de 4.000.000 d'euros. Detenim una persona per un delicte contra la propietat industrial		@policianacional @ajuntamentroses			
395	27/08/25	2	Quan tenim un incident sabem com comença, però mai no sabem com acaba. Hem d'estar preparats en tot moment per a cada situació. I si cal, pugem fins a les teulades per detenir delinqüents	#AlTeuCostat	No	5	8359	178
396	27/08/25	3	Preparats per a la sortida de la 5a etapa de @lavuelta, que avui comença el seu recorregut per terres catalanes Recorda el significat de les banderes que porten el motoristes: 🟡 Precaució, s'acosten els ciclistes 🔴 Tram tancat, no circuleu 🟢 Tram obert	#LaVuelta25	@lavuelta	5	2604	8
397	28/08/25	2	El nostre compromís és vetllar per la seguretat i la convivència ciutadana a la Festa Major de Granollers. Gaudim d'una Festa Major segura per a tothom	#AlTeuCostat	No	5	2522	10

398	28/08/25	1	Detenim a Martorell un home presumptament relacionat amb terrorisme gihadista el qual es trobava en un estat avançat de radicalització violenta. Operatiu conjunt amb @guardiacivil062	No	@guardiacivil062	2	4269	228
399	28/08/25	1	La 6a etapa de @lavuelta transcorre entre Olot i Pal (Andorra) 🚩 Estigues atent a les banderes dels motoristes 👮‍♀️ Segueix les instruccions dels agents 🚴 Gaudeix de l'espectacle amb respecte	#LaVuelta25	@lavuelta	5	2857	29
400	28/08/25	2	Foradaven el dipòsit de combustible dels vehicles amb un trepant portàtil i en sostreien el carburant. A banda del perill d'incendi, causaven danys rellevants als vehicles Detenim dos homes a Mollerussa per quatre robatoris	No	No	2	1349	47
401	29/08/25	2	Durant l'estiu se celebren diferents festivals a molts pobles i ciutats de Catalunya, com el festival de Música als Balcons de Prats de Rei Tradició, cultura i convivència amb seguretat	#AlTeuCostat	No	5	1803	6
402	29/08/25	1	🚴 Ens acomiadem de l'última etapa catalana de @lavuelta, que va d'Andorra a Osca	#LaVuelta25	@lavuelta	5	2131	13

			Durant aquests dies, el dispositiu ha comptat amb la participació de més de 370 agents de diferents unitats del Cos					
403	29/08/25	2	🚔 Un agent fora de servei sorprèn un home a Sant Andreu (BCN) quan escalava per una canonada per robar a casa d'unes persones grans 📌 Després d'una persecució, aconsegueix detenir-lo 🔗 Li constaven 2 antecedents pels mateixos fets i 1 ordre de detenció per ingrés a presó	No	No	2	1982	38
404	29/08/25	2	Detenim a Montblanc tres lladres que acabaven de cometre un robatori amb força al Pla d'Urgell Van saltar-se tres controls policials i van envestir un dels nostres vehicles	No	No	2	1929	31
405	29/08/25	2	Rescatem dues persones a Cala Sènia (Palamós) després que bolqués el seu kaiak. 🌊 Amb mala mar i onades d'1 metre, hem saltat a l'aigua per treure-les d'una roca i traslladar-les a port en un lloc segur	No	No	5	2988	36

406	30/08/25	2	En cas de veure foc o una columna de fum, truca al 112 i segueix les indicacions de les autoritats i els serveis d'emergència	#AlTeuCostat	No	5	954	7
407	30/08/25	2	🐶 Ens avisen de dos gossos abandonats en una casa de Santa Bàrbara, al Montsià 📑 Interposem denúncia administrativa i els traslladem a una protectora on rebran l'atenció necessària 👉 Vetllem pel respecte i la protecció dels animals	No	No	2	14500	534
408	30/08/25	3	Gràcies a la col·laboració ciutadana, @mossos i @agentsrurals_cat alliberem una tortuga llaüt al Port de la Selva. L'animal, d'1 m de diàmetre i més de 100 kg, estava totalment atrapat en arts de pesca. Un cop alliberada, ha marxat nedant cap a la profunditat. Aquesta espècie està catalogada com a vulnerable. Si et trobes una tortuga marina atrapada o ferida, contacta amb 112!	No	@mossos @agentsrurals_cat	5	5174	57
409	30/08/25	1	Has rebut aquesta nova estafa? No hi caiguis! 👇	#InternetSegura	@ciberseguracat	4	16100	72

410	31/08/25	2	En els dispositius, a més de fer controls i patrullatges per prevenir delictes, també fem escorcolls per localitzar i intervenir armes i drogues	#AlTeuCostat	No	5	3200	17
411	31/08/25	2	🐕🦙 L'últim diumenge d'agost se celebra el conegut concurs internacional de gossos d'atura a Castellar de N'Hug Nosaltres hi som per garantir que tot es desenvolupa amb seguretat	No	No	5	1998	4
412	31/08/25	1	Els lladres utilitzen el furt de la sembra mentre estàs comprant No els ho posis fàcil 👇	No	No	4	4553	48
413	08/09/25	2	Comencen les classes per a molts nens i nenes i tornen les temudes retencions a primera hora del matí. Si agafes el cotxe: ⏰ Surt amb temps 🚀Modera la velocitat ↔Manté la distància de seguretat 🙏Respecta els altres conductors 👭 Per tu i per ells, sigues prudent al volant	#AlTeuCostat	No	1	2816	14
414	08/09/25	1	Coneixes el furt tipus mimosa? 👇	#InternetSegura	@ciberseguracat	4	3159	39

415	08/09/25	2	Amb motiu de les festes del Tura fem un control de trànsit a Argelaguer 👇 🍷 136 proves alcoholèmia ➡️ 11 ➕ (1 penal) 🧿 14 proves drogues ➡️ 10 ➕ (1 penal) 📝 15 denúncies diverses 🚗 Un detingut per conducció temerària, sense vigència del permís i sota la influència de drogues	No	No	1	3155	12
416	08/09/25	3	Identifiquem 176 persones i tramitem 13 denúncies per drogues, portar una arma blanca i infraccions administratives en un local d'oci nocturn a Tarragona Ha estat en un dispositiu conjunt amb la @guardiaurbanatgn, @policianacional i @guardiacivil062	No	@guardiaurbanatgn, @policianacional i@guardiacivil062	2	8530	158
417	09/09/25	2	Durant aquests dies hem estat donant seguretat a les Festes del Tura a Olot Garantir la seguretat perquè gaudiu d'aquestes tradicionals festes ha estat el nostre objectiu	#AlTeuCostat	No	5	1382	11
418	09/09/25	2	Trobem a l'AP-2 a les Borges Blanques una furgoneta carregada de ventiladors sostrets d'un camió estacionat en l'àrea de servei	No	No	2	2214	31

			La investigació ens porta a la detenció de 4 persones a Cerdanyola i Barcelona. Formarien part d'un grup especialitzat en els robatoris tipus teloners					
419	09/09/25	2	Durant una inspecció en el Port de Blanes intervenim a dos peixaters 27 kg de seitó sense cap tipus d'etiqueta ni documentació Els denunciem per la Llei de pesca i acció marítimes per manca de traçabilitat i haver-lo adquirit fora de llotja	No	No	2	2399	99
420	09/09/25	2	Fa uns dies la Unitat Canina va reforçar el vincle amb la comunitat pesquera del port de Vilanova i la Geltrú. Els agraïm molt que ens hagin mostrat les seves embarcacions i que col·laborin amb la seguretat a la mar.	#AlTeuCostat	No	5	4806	16
421	10/09/25	3	Recuperem dos vehicles sostrets d'una empesa de lloguer a Barcelona i detenim els dos lladres a l'Hospitalet de Llobregat. Acumulen 32 antecedents L'endemà, tornem a detenir-ne un per estafa: intentava endur-se un altre cotxe de la mateixa empresa amb una reserva fraudulenta	No	No	2	3995	171

422	10/09/25	1	Com molts vespres, mossos de Seguretat Ciutadana de diverses comissaries de Barcelona, i Guàrdia Urbana, duem a terme un dispositiu contra la multireincidència dins del #PlaKanpai Ahir, detenim 12 persones i n'investiguem penalment 8 més. Sumen 351 antecedents policials	#PlaKanpai	No	5	2080	32
423	10/09/25	3	Denunciem el camioner que ahir va perdre la càrrega a l'AP-7 per conducció negligent, portar la càrrega mal assegurada i perquè el vehicle no complia les condicions tècniques La caiguda de les bigues a la via va generar un risc per a la circulació i problemes de trànsit	No	No	1	6835	125
424	11/09/25	2	En un moment en què cal sumar i escoltar, reivindiquem una Catalunya que parli amb la veu de tothom, centrada en el més important i que representi el que som: un país divers, acollidor, culturalment ric i que mira al futur. Bona Diada Nacional de Catalunya! ❤️‍🩹	#Diada2025	No	5	2396	50
425	11/09/25	2	Participem en l'ofrena floral davant el monument de Rafael Casanova	#Diada2025 #11S	No	5	1724	11

426	11/09/25	1	Des del Departament d'Interior i Seguretat Pública us desitgem una bona Diada Nacional de Catalunya.	No	No	5	2823	109
427	11/09/25	2	Per la #Diada2025 hi ha portes obertes a diversos edificis, com el Parlament de Catalunya i el Palau de la Generalitat on els companys i companyes de l'Àrea Regional de Seguretat d'Edificis s'encarreguen de vetllar perquè tot transcorri amb normalitat #11S	#Diada2025 #11S	No	5	1512	6
428	11/09/25	3	Tenim un dispositiu amb diferents unitats policials per vetllar que les manifestacions de la #Diada2025 transcorrin amb seguretat #11S	#Diada2025 #11S	No	5	2283	8
429	11/09/25	3	Amb l'acte institucional de la Generalitat al Teatre Nacional de Catalunya acabarem el dispositiu de la #Diada2025 Hem treballat durant tota la jornada amb diferents unitats per garantir la seguretat de tothom #11S	#Diada2025 #11S	No	5	2456	8
430	12/09/25	2	La coordinació amb altres cossos policials és essencial per garantir la seguretat i l'ordre públic En aquest cas, fem controls de pas a la Ràpita juntament amb la Policia Local del municipi	No	No	5	1284	9

431	12/09/25	1	L'assetjament escolar pot començar amb un petit gest quan menys t'ho esperes. Denunciar pot ser el principi per erradicar-lo	#PosicionaT #StopBullying	No	4	950	6
432	12/09/25	1	Contròl conjunt contra eth braconatge Agents de Miei Ambient, en collaboracion damb @mossos, auem amiat a tèrme un dispositiu de susvelhança e contròl ena zòna de caça controlada dera Val d'Aran. Pendent era accion s'a interceptat un caçaire que presomptaments auie abatut un isard mascle sense autorizacion e dehòra deth periòde abil. Er isard ei ua espècia clau entà preserva era biodiversitat des Pirenèus. S'a interpausat era denóncia corresponenta e s'a procedit ara confiscacion dera arma, deth materiau e des utisi utilizadi. Tanben a estat denonciat per circular per ua pista non autorizada. Era caça furtiva met en risc er equilibri des ecosistèmes. Es zònes de caça controlada son espacis gestionadi de manèra ordenada e sostenibla entà garantir era conservacion des espècies.	#caçafurtiva #valdaran #aran #pirineus #natura #fauna #nature #pirenèus	No	2	1190	30

			Era preservacion deth miei naturau ei ua responsabilitat comuna.Eth braconatge atempte contra eth nòste auviatge ambientau. Control conjunt contra el furtivisme Agents de Medi Ambient, en col·laboració amb @mossos, hem dut a terme un dispositiu de vigilància i control a la zona de caça controlada de la Val d'Aran. Durant l'actuació, s'ha interceptat un caçador furtiu que presumptament havia abatut un isard mascle sense autorització i fora del període hàbil. L'isard és una espècie clau per preservar la biodiversitat dels Pirineus. S'ha interposat la denúncia corresponent i s'ha procedit al comís de l'arma, del material i dels estris utilitzats. També ha estat denunciat per circular per una pista no autoritzada. La caça furtiva posa en risc l'equilibri dels ecosistemes. Les zones de caça controlada són espais gestionats de manera ordenada i sostenible per garantir la conservació de les espècies. La preservació del medi natural és una responsabilitat comuna. El furtivisme atempta contra el nostre patrimoni ambiental.					

433	12/0925	2	Fem una inspecció al Parc Natural del Cap de Creus en una zona on es pot estar fent extracció furtiva de corall vermell en un servei conjunt amb @agentsrurals_cat La Unitat Subaquàtica i la Policia Marítima troben indicis d'aquesta activitat il·legal i en recollim diverses colònies de diferents mides Hem comptat amb la col·laboració d'Inspecció i Pesca d'Afers Marítims d'@agriculturacat i del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) Es tracta d'una espècie delicada a causa de la sobreexplotació històrica i el seu lent creixement	No	@agentsrurals_cat @agriculturacat	2	4470	35
434	13/09/25	2	Ahir es va donar el tret de sortida de les festes de #SantaTecla2025 de Tarragona. Control, informació i proximitat per protegir actes i públic. Gaudiu-ne amb responsabilitat!	#AlTeuCostat #SantaTecla2025	No	5	1945	11
435	13/09/25	2	Desmantellem dues plantacions de marihuana en dos pisos a Manresa amb gairebé un miler de plantes valorades en 20.000 € Detenim una dona i un home com a responsables durant l'entrada i escorcoll als habitatges. També	No	No	3	1824	24

			estaven connectats il·legalment a la xarxa elèctrica					
436	14/09/25	2	Avui iniciem el dia des de l'ermita de Sant Antoni, a Porrera. Vetllem per la seguretat en espais naturals i rurals perquè tothom pugui gaudir-ne.	#AlTeuCostat	No	5	1828	10
437	14/09/25	2	Gràcies a la col·laboració ciutadana enxampem un home sostraient material d'una empresa de construcció a Santa Cristina d'Aro Detenim també pels voltants una dona i, tot seguit, gràcies a la Policia Local, un tercer autor. Hi havien accedit foradant la tanca perimetral	No	No	2	2263	14
438	22/09/25	2	Fem identificacions preventives al carrer per garantir la seguretat de tothom. Cada dia som a peu de carrer fent aquestes comprovacions i oferint suport a la ciutadania	#AlTeuCostat	No	5	5259	74
439	22/09/25	2	Fem un dispositiu a Mataró amb la Divisió de Medi Ambient i l'Àrea Central de Delictes Econòmics de la DIC. Balanç 👇 🔹 cinc entrades i escorcolls: dos domicilis i un local a Mataró i dos domicilis en el campament il·legal situat a la carretera de Mata	No	No	2	2209	9

			🔹 investigats els principals responsables que gestionaven les parcel·les ocupades Investigació sota secret d'actuacions					
440	22/09/25	3	Fem tres entrades i inspeccions a tres establiments de Tortosa i Roquetes 👇 🔹 3 persones detingudes 🔹 1 persona investigada 🔹 51 d'identificades 🔹 diverses denúncies per infraccions laborals, estrangeria i fiscals Amb la col·laboració de @policianacional, @guardiacivil062, @PLTortosa i Inspecció @empresaitreball	No	@policianacional, @guardiacivil062, @PLTortosa @empresaitreball	2	3590	20
441	22/09/25	1	🚆 Volem que les estacions siguin segures per a tothom! 🚍 Realitzem marxes exploratòries a les estacions d'autobús i Rodalies, on recorrem els espais amb dones i persones de col·lectius vulnerables per detectar tot el que es pot millorar: il·luminació, accessos, confort… tot el que afecta la seguretat. 👉 El que aprenem serveix per crear guies de disseny amb perspectiva de gènere i fer que les	No	No	4	213	3

			estacions siguin inclusives i accessibles per a tothom.					
442	22/09/25	2	💣 Un boletaire troba un artefacte explosiu en una zona boscosa a Riudaura i ens avisa Els Tedax el recullen amb seguretat: es tracta d'una granada de morter de la Guerra Civil Recorda, si en trobes un, no el manipulis i contacta amb el 112	No	No	5	1700	7
443	23/09/25	2	🚓👮 Presència i seguretat a cada racó, també a les zones més rurals i disseminades	#AlTeuCostat	No	5	2874	23
444	23/09/25	3	Detectem que una empresa de Santa Susanna especialitzada en la neteja de fosses sèptiques, feia abocaments il·legals d'aigües residuals a les seves instal·lacions A més, al voltant de la zona, hi ha explotacions agràries de cultius ecològics del Maresme	No	No	2	2288	50
445	23/09/25	3	Dos homes es fan passar per revisors de la llum i utilitzen perruca i gorra perquè no se'ls reconegui Acompanyen les víctimes al caixer perquè els paguin i amb unes ulleres amb microcàmera graven el PIN Els detenim in fraganti quan volien estafar una dona gran a Castelldefels	No	No	2	2025	35

446	23/09/25	2	Mentre fem patrullatge a l'Eixample (BCN), detectem un home que, en veure'ns, canvia de direcció i amaga un necesser L'escorcollem i comprovem que duu diverses drogues (metamfetamina, cocaïna i èxtasi) i gairebé 3.000 € fraccionats en bitllets. El detenim	No	No	3	1761	27
447	24/09/25	2	Els agents del Grup de Recerca i Documentació (GRD) fan inspeccions a vehicles per detectar anomalies, verificar documentació i comprovar que cap vehicle sigui sostret o manipulat 👮‍♂️ El nostre objectiu? Evitar que es moguin per les nostres carreteres vehicles robats, amb matrícules falsificades o manipulacions fraudulentes Aquestes actuacions formen part del patrullatge ordinari de vigilància i prevenció del delicte a la xarxa viària. Perquè la teva seguretat comença amb la prevenció	#AlTeuCostat	No	5	1567	10
448	24/09/25	1	Alguns consells perquè no et robin la bicicleta 🚲	No	No	4	2096	69
449	25/09/25	1	La presència activa i constant dels nostres professionals a la costa és clau per prevenir	#AlTeuCostat	No	5	992	9

			incidents, controlar activitats il·legals i preservar un espai marítim segur per a tota la ciutadania Recordem la importància de respectar les normes i actuar amb responsabilitat quan gaudim del nostre litoral					
450	25/09/25	1	Avui iniciem les Jornades sobre "Feminicidis i altres formes de violència greu vers les dones" Obrim un espai a professionals de diferents àmbits per reflexionar i fer front a les múltiples formes de violència masclista	No	No	4	1187	96
451	25/09/25	1	Podem promoure l'aprenentatge digital i educatiu? Hem d'incidir en l'educació dels joves i les famílies per lluitar contra les desigualtats entre homes i dones? Continuem analitzant el fenomen a les Jornades sobre "Feminicidis i altres formes de violència greu vers les dones"	No	No	4	1095	34
452	25/09/25	2	Desarticulem un grup criminal que robava i desballestava motos: detenim 4 homes i recuperem 8 motocicletes Les sostreien al Baix Llobregat i Barcelonès, les desmuntaven a Sant Vicenç de Castellet i	No	No	3	3383	122

			desaven les peces en un traster de Granollers per enviar-les a l'Àfrica					
453	25/09/25	1	Que la teva única preocupació sigui gaudir de #LaMercè!Així patrullem els carrers de Barcelona aquests dies 👆	#LaMercè!	No	5	753	10
454	26/09/25	2	⚠️ Els abocaments incontrolats posen en greu perill el nostre entorn i la salut de tothom Gràcies a la feina rigorosa dels nostres agents especialitzats de les unitats de Medi Ambient seguim vigilant per protegir els espais naturals que són patrimoni de tota la ciutadania 🌿 Ajuda'ns a cuidar el medi ambient, denuncia qualsevol abocament sospitós i fes que la natura continuï sent un espai segur i saludable per a tothom	#AlTeuCostat	No	5	1541	21
455	26/09/25	2	Desmantellem un cultiu interior de marihuana a Òdena (Anoia), en una masia allunyada del nucli urbà Localitzem 414 plantes i 16 kg de cabdells, amb un valor de gairebé 400.000 €. Detenim quatre persones per un delicte contra la salut pública i defraudació de fluid elèctric	No	No	3	2920	67

456	26/09/25	1	🟣 No tolerem cap forma de violència 🟣 Volem avançar cap a una societat on homes i dones visquin lliures i amb seguretat Finalitzem les Jornades sobre "Feminicidis i altres formes de violència greu vers les dones"	No	No	4	1301	18
457	26/09/25	3	En un patrullatge detectem una furgoneta amb excés de càrrega. A l'interior duu peces de carn amuntegades, algunes tocant al terra. La càmera refrigeradora està a 21,5 ºC Avisem Policia Local @manresa.cat, que ordena destruir els aliments i denuncia administrativament el conductor ACLARIMENT: L'empresa Frimosa, que es veu en les caixes, no té res a veure amb el transport d'aquesta carn	No	@manresa.cat,	3	6065	338
458	27/09/25	2	🚔 La coordinació i la feina en equip, claus per a una policia propera i eficaç Els agents de les Sales Territorials de Comandament desenvolupen una tasca essencial de coordinació i seguiment dels dispositius policials a la seva demarcació, garantint una resposta ràpida i efectiva davant qualsevol incidència	#AlTeuCostat	No	5	1455	12

			Aquest centre operatiu és el punt neuràlgic des d'on es gestiona la informació, s'assignen recursos i es dona suport a les unitats policials del territori 👮‍♂️👮‍♂️ La seva dedicació i professionalitat són fonamentals per mantenir la proximitat i l'eficàcia del servei					
459	27/09/25	1	Accedia a un gimnàs de Barcelona i sortia amb les bosses més carregades. Una treballadora del centre alerta un agent fora de servei, s'inicia una investigació i acaba detinguda En 14 robatoris, hauria sostret diners i pertinences per valor de més de 5.300 euros	No	No	2	5002	119
460	28/09/25	2	El far de Punta s'Arenella és un dels tres fars que es troben al Cap de Creus. Construït el 1850, el seu focus lluminós es troba a 51 metres per sobre del nivell del mar Continuem compromesos amb la protecció del nostre patrimoni natural i la seguretat ciutadana, treballant amb professionalitat i dedicació per preservar aquests espais únics	#AlTeuCostat	No	5	1363	9

			Us recordem la importància de respectar i cuidar el nostre entorn per assegurar que futures generacions en puguin gaudir					
461	28/09/25	1	Seleccionava víctimes d'edat avançada que acabaven de retirar efectiu, o fer compres. Llençava a terra monedes, o claus, per generar una distracció i sostreure'ls la cartera, o les pertinences El detenim en un furt in fraganti a Sant Andreu (BCN) i per 5 robatoris més	No	No	2	5477	637
462	28/09/25	1	La teva opinió és molt important per a nosaltres Ens pots fer suggeriments, agraïments i queixes a qualsevol comissaria o a través de l'app o web https://gen.cat/3ImJFVl	No	No	5	1220	21
463	28/09/25	2	Observem dues persones que descarreguen una caixa gran d'un vehicle a Barcelona. Els indiquem que s'aturin, però els conductors intenten atropellar els agents Recuperem la caixa, on hi havia gairebé 30 kg de marihuana, i els detenim	No	No	3	2498	34
464	06/10/25	2	La Unitat de Seguretat Ciutadana és proximitat, patrullatge i resposta ràpida a incidents. Són	#AlTeuCostat	No	5	2101	10

			qui veus al carrer vetllant per la convivència, la seguretat i l'atenció immediata al ciutadà					
465	06/10/25	2	Un home a Salt aborda una víctima per l'esquena i li roba el telèfon mòbil de les mans. Gràcies a la col·laboració ciutadana el localitzem dins la sala de comptadors d'un bloc d'edificis de la zona dels fets. El detenim per un delicte de robatori amb violència i intimidació	No	No	2	2020	81
466	06/10/25	1	Comencem la 4a edició de la Marató Vermella per tal d'aconseguir donacions de sang T'esperem a les nostres comissaries d'arreu de Catalunya durant l'octubre i novembre És una iniciativa del @club_esportiu_mossos i el Banc de Sang (@donarsang)	#MossosSolidaris	@club_esportiu_ (@donarsang	4	629	11
467	07/10/25	2	Els mossos i mosses del Grup Regional de Motos treballen a Barcelona ciutat i es desplacen en motocicleta per arribar als incidents més ràpidament i també poder accedir a carrerons estrets	#AlTeuCostat	No	5	2229	22

468	07/10/25	2	Detingut a Sant Adrià de Besòs poques hores després de robar una 🚲 valorada en 3.000 € a Barcelona. ✅ La bicicleta ja ha estat retornada al seu propietari.	No	No	2	1156	17
469	07/10/25	2	🚨 Desarticulem a Valls un grup criminal especialitzat en la venda de substàncies estupefaents. 👮 Detenim 4 homes. 🔫 Intervenim armes de foc, una desena d'armes blanques i diverses drogues. 🏠 També cometien robatoris violents i ocupaven habitatges embargats.	No	No	3	1552	20
470	07/10/25	3	🚨 Avisats per vigilants de seguretat, detenim in fraganti 3 homes robant coure de l'enllumenat públic a Sants-Montjuïc (BCN). 🔧 Portaven eines i 27 kg de cable. 🕳️ Havien trencat 9 tapes de registre per accedir al material.	No	No	2	2535	56
471	08/10/25	2	🐕 La Unitat Canina dona suport en recerques de drogues, explosius o persones desaparegudes, entre altres tasques	#AlTeuCostat	No	5	2507	18

			Un equip de confiança, amb olfacte i ben entrenat, que suma seguretat al servei de la ciutadania					
472	08/10/25	1	Es feia passar per veïna o repartidora de correus per robar al personal de neteja d'edificis. Amb les targetes de crèdit sostretes extreia diners, o feia càrrecs fraudulents. Li atribuïm 23 robatoris i furts. En ocasions, l'acompanyava la seva parella, a qui també detenim.	No	No	2	1819	80
473	08/10/25	2	Un home ha accedit a la comissaria de Granollers i ha intentat consumir cocaïna a la sala d'espera. Els agents l'han detingut després que oferís resistència. Portava més de 20 g de la substància a sobre i ha estat traslladat a l'hospital.	No	No	3	2256	67
474	09/10/25	2	Lamentem la mort criminal del mosso d'esquadra que ahir a la tarda va resultar mort a Lleida (Segrià) El nostre més sincer condol a la família, amistats, companys i companyes. Compartim	No	No	5	18100	577

			el reconeixement a la seva trajectòria i dedicació exemplar al Cos durant els 21 anys de servei					
475	09/10/25	2	Ens alerten que un cotxe circula per la C-65 sense la roda davantera i sense llums. L'aturem a Santa Cristina d'Aro. L'home, que té signes de conduir sota els efectes de l'alcohol, dona un resultat final de 1,17 mg/l, més de quatre vegades la taxa màxima permesa. El detenim.	No	No	1	3254	46
476	09/10/25	2	Detingut a Sant Adrià de Besòs un home reclamat per Itàlia per tràfic internacional de drogues. 📦 Se l'acusa d'importar més de 300 kg d'haixix i marihuana i de liderar una xarxa criminal entre Espanya i Itàlia.	No	No	3	1513	22
477	09/10/25	1	🚚📦 Localitzem a Granollers una parella que havia furtat en dos supermercats. 🍫 Van sostreure xocolates, torrons i xampús valorats en més de 480 €, amagats al vehicle i entre la roba. 👮 Detinguts per furt.	No	No	2	5787	170

478	09/10/25	1	La Zoe ha vingut al món d'una manera molt especial	#SomMossos	No	5	7892	107
479	10/10/25	2	L'ARRO dona suport en grans esdeveniments i concentracions. Ofereix seguretat per garantir que tot es desenvolupi amb normalitat i la ciutadania gaudeixi tranquil·la	#AlTeuCostat	No	5	1597	15
480	10/10/25	1	🕹️👾 Accedeix a un saló de joc interactiu de Barcelona disfressat amb gavardina i paraigua, i sostreu 52.000 € de la recaptació. Era un antic treballador que hauria canviat la contrasenya de les caixes fortes de l'establiment: va posar la data del seu aniversari. El detenim.	No	No	2	1380	25
481	10/10/25	3	Avui tanquem per reformes l'edifici Base, la "casa gran" dels Mossos durant el primers anys de vida del Cos, i per on hem passat molts de nosaltres. Si ens necessiteu a Sant Martí (BCN), us atendrem al carrer d'Àvila, 146, mentre durin les obres. La rehabilitació de l'edifici també consistirà a fer-lo més eficient energèticament gràcies al cofinançament de la Unió Europea mitjançant el Programa FEDER de Catalunya 2021-2027	#FEDERCat #EUinmyregion	No	5	2770	10

482	10/10/25	1	Observem dues motos fent cavallets a la via, a les Costes del Garraf, i les aturem. En una d'elles, veiem que havien manipulat el limitador de velocitat sense tenir el permís per fer-ho i en denunciem el conductor. També denunciem l'altre conductor per conducció temerària.	No	No	1	1763	61
483	11/10/25	2	Seguir els consells dels agents de Trànsit és clau per evitar accidents i circular amb seguretat. Respectar les seves indicacions 👉 protegir-te a tu i a la resta d'usuaris de la via.	#AlTeuCostat	No	5	1084	7
484	11/10/25	1	Tres detinguts a la Mina en un operatiu policial que ha desmantellat un punt de venda de cocaïna i heroïna al detall. L'actuació s'emmarca en un grup accions policials per combatre el tràfic de drogues i les armes de foc al barri. 🚓	No	No	3	2421	54
485	11/10/25	1	Despleguem un dispositiu especial de seguretat pel Festival de Cinema Fantàstic de Sitges. 👮 Reforcem la presència policial a les zones amb més afluència per prevenir furts i garantir una celebració segura	No	No	5	885	16

486	11/10/25	1	🪼 Hem donat seguretat al Campionat Mundial de Fotografia i Vídeo Submarí, que s'ha celebrat aquests dies a l'Estartit. També, els agents de la Unitat Subaquàtica han vigilat les immersions de les persones amb discapacitat, participants de la Copa del Món de Fotografia Submarina Inclusiva.	No	No	5	921	7
487	12/10/25	2	🚁 La Unitat de Drons dona suport en operatius policials, recerques i grans dispositius. Ulls al cel per millorar la seguretat a terra.	#AlTeuCostat	No	5	2271	16
488	12/10/25	1	🧺🧼 Detenim un home que suma 4 detencions per 16 robatoris amb força a bugaderies autoservei de Barcelona. L'autoritat judicial li ha imposat una ordre d'allunyament de totes les bugaderies de BCN i una prohibició d'apropament a menys de 50 m de 4 establiments de Sant Martí.	No	No	2	1960	132
489	12/10/25	2	🔴 Detingut a l'AP-7 (Granollers) un home reclamat per França per una brutal agressió a Cannes el desembre de 2024. 👤 La víctima, trobada nua i greument ferida al carrer, continua hospitalitzada.	No	No	2	2053	26

			📌 L'arrestat tenia una ordre internacional de detenció en vigor.					
490	12/10/25	1	🍂 🕳️ Et distreuen, et taquen la roba... i mentre t'ajuden, et roben. Així funciona el furt de la taca. 🔍 Mira el vídeo i aprèn a detectar-lo.	No	No	2	4170	52
491	20/10/25	2	Els agents de Trànsit intensifiquen els controls i la vigilància per reduir la sinistralitat en motoristes. Casc, prudència i distància de seguretat 👉 claus per salvar vides.	#AlTeuCostat	No	1	1068	23
492	20/10/25	2	🔍 Hem desarticulat dos grups criminals al Baix Camp especialitzats en estafes bancàries. Un simulava ser el banc de les víctimes per fer transferències; l'altre robava targetes per fer compres i moviments il·lícits. 👉 5 detinguts, més de 53.000 € estafats.	No	No	3	1012	9
493	20/10/25	2	💣 Un veí troba un artefacte explosiu en una zona propera a Batea i ens avisa. És una granada de morter de 81 mm de la Guerra Civil i els TEDAX la recullen amb seguretat.	No	No	5	1213	6

			Recorda: si trobes un explosiu, no el manipulis i truca al 112.					
494	21/10/25	2	La coordinació amb la @gubbarcelona és al carrer arreu de la ciutat, però també treballem plegats per donar consells de seguretat i explicar la nostra feina als mitjans de comunicació.	No	@gubbarcelona	5	2120	11
495	21/10/25	1	Desmantellem una organització criminal que es dedicava al tràfic de drogues a Terrassa. Intervenim 350 grams de cocaïna i detenim 16 persones.	No	No	3	4813	61
496	21/10/25	2	🚨 Accedeix a una finca trencant el cadenat i enganxa una caravana de 8.000 € al seu cotxe. 🚙 Fuig per la C-14 però acaba detingut a Montblanc. Ja tenia 4 antecedents. 🔍 Investigació oberta per localitzar un segon sospitós que va escapar camp a través.	No	No	2	2074	26
497	21/10/25	1	Això és el que passa cada cop que canvies de carril en una retenció.	No	No	4	1170	17
498	22/10/25	2	⚡ Silencioses, sostenibles i àgils.	#AlTeuCostat	No	5	2124	22

			Les noves motos elèctriques ens permeten patrullar millor els carrers de l'Hospitalet de Llobregat i estar encara més a prop teu.					
499	22/10/25	1	Cop al contraban internacional de vehicles. Desmantellem una organització criminal que sostreia cotxes amb l'objectiu de fer-los arribar fins a Gàmbia. Detenim 9 persones i recuperem una quarantena de vehicles. 🤝 Investigació conjunta amb Agència Tributària. L'entramat criminal robava els vehicles i els guardava en descampats i naus industrials de Catalunya, Osca i Almeria. Posteriorment, carregaven els cotxes en contenidors i els enviaven a diferents ports de l'Estat per, finalment, fer-los arribar fins a l'Àfrica. En una de les fases de la investigació, aquest estiu, també es va comptar amb la col·laboració de @policianacional amb diverses detencions a Almeria.	No	@policianacional	2	6009	126

500	22/10/25	1	Desmantellem una plantació de marihuana a Ripollet i detenim tres persones Estava amagada en una nau industrial darrere d'una prestatgeria	No	No	3	2797	52
501	22/10/25	1	🚚 Fem un nou macrocontrol de transports a l'AP-7, a la Roca del Vallès i Tarragona 🔍 Controlem un total de 71 vehicles 🚔 Detenim dues persones: per falsedat documental i per alterar el tacògraf 149 denúncies per: 🔹 53 infracció del temps de conducció i descans 🔹 42 avançar camions en tram prohibit 🔹 32 actes d'inspecció d'@empresaitreball 🔹 5 normativa de trànsit 🔹 5 manca d'autorització 🔹 4 ITV 🔹 4 pneumàtics 🔹 3 excés de pes 🔹 1 distracció	No	No	1	1817	44

502	23/10/25	2	Patrulles i controls preventius en punts de risc per reduir l'accidentalitat de motoristes. Protegir la vida és la nostra prioritat.	#AlTeuCostat	No	5	3704	90
503	23/10/25	1	Investiguem dos homes que van obtenir un benefici de més d'un milió d'€ en la construcció d'un assentament il·legal a Mataró (Maresme). Estan investigats per delictes contra el medi ambient, defraudació elèctrica i blanqueig de capitals. L'Ajuntament de Mataró va denunciar els fets a Fiscalia de Medi Ambient el mes de juny del 2024. Aquest assentament, a més, suposava un greu risc per a les persones i el medi ambient a causa de l'elevat perill d'incendi forestal. Van construir un càmping il·legal en terrenys agrícoles on no es podia edificar pel tipus de sòl i manca d'un pla urbanístic. Hi havia construccions, mòduls prefabricats i caravanes connectats a pous cecs i foses sèptiques. Cobraven per cada parcel·la una mitjana de 300€ al mes.	No	No	2	4404	72
504	23/10/25	2	La policia local @ajuntamentberga rep un avís per una fuita d'aigua en un pis de Berga i quan	No	@ajuntamentberga	3	1416	17

			arriba observa droga en un sofà i una possible plantació de marihuana. Entrem al pis i trobem 60 plantes de marihuana, 2 kg de cocaïna pura i 1,3 kg de cabdells.					
505	24/10/25	2	La Unitat Canina realitza escorcolls a vehicles amb rapidesa i precisió per detectar riscos i protegir la ciutadania.	#AlTeuCostat	No	5	1484	12
506	24/10/25	2	Intenta cobrar dues vegades per un iPhone 16 amb denúncies falses i pòlisses contractades després del robatori. El detenim a Tortosa per falsificació documental i dues estafes.	No	No	2	1842	7
507	24/10/25	3	Fem inspeccions a habitatges d'ús turístic (HUT) amb tècnics de l'àrea d'Urbanisme i Habitatge de l'Ajuntament de @barcelona_cat a Ciutat vella, Eixample i Sants-Montjuïc. 📝 Aixequem 12 denúncies a pisos turístics il·legals i 12 més per manca de comunicació d'activitat d'allotjament. 🚧 A banda, localitzem un HUT en obres, amb risc pels possibles llogaters, i fem una inspecció amb Guàrdia Urbana a un immoble de Ciutat Vella.	No	No	2	2270	26

			Hi detectem irregularitats en la contractació dels treballadors i cap permís d'obra.					
508	24/10/25	1	🚨 🏁 Avui ha arrencat el @RallyRACC Costa Daurada 2025! Nosaltres ja som al peu del canó amb el dispositiu de seguretat activat. Coordinem trànsit, vigilància i assistència per garantir que tot vagi sobre rodes. 🏎️	No	@RallyRACC	5	848	8
509	25/10/25	2	Fem controls a vehicles pesants per verificar la càrrega, condicions tècniques i documentació. Treballem per aconseguir que les carreteres siguin més segures per a tothom.	#AlTeuCostat	No	5	918	13
510	25/10/25	1	Desarticulades 2 organitzacions criminals dedicades a cometre assassinats i tràfic de cocaïna. 13 detinguts. Participem en l'explotació del cas a Sèrbia en una investigació contra crim organitzat liderada per autoritats d'aquest país. Actuem amb @policianacional i coordinació @Europol.eu. Two criminal networks involved in contract killings and cocaine trafficking dismantled. 13 individuals arrested. We're supporting the operation in Serbia as part of an organized crime investigation led by	No	@policianacional @Europol.eu.	3	2303	44

			local authorities. Collaboration with @policianacional coordinated by @Europol.eu.					
511	25/10/25	1	Detectem un abocament il·legal de productes fitosanitaris a Xerta (Baix Ebre) i denunciem la persona responsable. Recorda que als punts de venda autoritzats de productes fitosanitaris es recullen aquest tipus de residus de forma gratuïta	No	No	2	2161	24
512	25/10/25	3	Conjuntament amb la PL de Sant Boi de Llobregat fem una inspecció a una nau industrial on s'acumulaven i es processaven de forma irregular gran quantitat de residus de tot tipus. L'activitat queda clausurada i la nau precintada.	No	No	2	1834	12
513	26/10/25	2	Pluja, vent o boira. Intensifiquem patrullatge i assistència per minimitzar riscos. Adapta la velocitat i mantingues la distància.	#AlTeuCostat	No	5	1623	10
514	26/10/25	1	Desarticulem una xarxa transnacional de tràfic d'éssers humans amb finalitats d'explotació sexual.	No	@guardiacivil062 @pjudiciaria.pt.	3	2485	52

			Detenim tres persones i fem quatre entrades a Lleida, Navarra, Guipúscoa i a la regió de Faro (Portugal). Investigació conjunta amb @guardiacivil062 i col·laboració de @pjudiciaria.pt.					
515	26/10/25	2	🎉 Girona ja és festa! Les Fires de Sant Narcís omplen la ciutat del 24/10 al 2/11. 👮‍♂️ Treballarem per garantir la seguretat: controls de trànsit, vigilància en zones d'afluència i suport en mobilitat. Gaudeix de la festa amb responsabilitat!	No	No	5	2262	4
516	26/10/25	3	Aquest cap de setmana els aficionats als ral·lis han tingut una cita amb la velocitat amb el @RallyRACC Costa Daurada. La nostra cita, com sempre, ha estat amb el compromís de vetllar per la seguretat dins i fora dels trams i de l'espai aeri per evitar drons sense autorització.	No	@RallyRACC	5	3063	6
517	26/10/25	2	Circula per la AP-7 a Vilablareix i xoca contra dos ponts per excés d'alçada. El denunciem per: ❌ Sense permisos (circulació, tractora, semiremolc)	No	No	1	3761	77

			❌ Excés d'alçada i pes ❌ Sense autorització especial ❌ Fugir del lloc ❌ Incompliments de transport (tacògraf, descans)					
518	10/11/25	2	Les patrulles de seguretat ciutadana som presents a tot el territori per garantir que els desplaçaments siguin segurs i per vetllar pel benestar de tothom.	#AlTeuCostat	No	5	1237	6
519	10/11/25	1	Dispositiu contra punts de venda i distribució de droga amb epicentre al districte de Ciutat Vella, en col·laboració amb la @gubbarcelona. Balanç: 🔹 10 entrades a punts de venda i consum de drogues. 🔹 3 entrades a domicilis. 🔹 Recuperem 7 propietats. 🔹 Fem diversos detinguts i intervenim droga i diners. ➡️ La investigació està sota secret d'actuacions judicial.	No	@gubbarcelona.	3	4494	107
520	10/11/25	1	La consellera @nuriaparlon presideix a @IGuttmann la presentació del Calendari	No	@nuriaparlon @IGuttmann	5	890	36

			Solidari 2026 dels @mossos, sota el nom “Compromís amb la prevenció i l’atenció a les persones”, dedicat a la prevenció d’accidents de @transit i el suport a les persones afectades. 🗣️ Els beneficis aniran destinats íntegrament a @IGuttmann i seran dedicats a la investigació, del programa “Tornar a conduir després d’un Dany Cerebral Adquirit. “Les persones que decideixin comprar-lo estaran fent que sigui una eina poderosa”, manifesta @nuriaparlon		@mossos			
521	10/11/25	2	Un mosso s’ha llençat al mar a la platja de la Mora, a Badalona, per rescatar un home que s’estava ofegant. En l’actuació hi han donat suport els @bomberscat. L’home, que acabava de cometre un robatori violent i fugia d’un testimoni dels fets, ha estat atès pel Servei d'Emergències Mèdiques a la platja i traslladat estabilitzat a un centre hospitalari.	No	@bomberscat.	5	8242	308
522	11/11/25	2	Patrullar a peu és ser a prop de la gent.	#AlTeuCostat	No	5	2146	11

			Les oficines de relacions amb la comunitat i els grups de proximitat són essencials per detectar necessitats, prevenir incidents i mantenir un contacte directe amb la ciutadania.					
523	11/11/25	1	Sospitem d'un home que ven drogues a Calaf. Iniciem una investigació amb vigilàncies i seguiments en diferents dies i franges horàries, i el localitzem. Fem una entrada i perquisició al domicili i localitzem 2 bosses amb gairebé 800 g de marihuana i una bàscula. El detenim.	No	No	3	1152	17
524	11/11/25	3	Aquesta tarda som al @consell_comarcal_tarragones explicant el projecte LECTIO, com també hem fet al @ccplaurgell, @ccpallarssobira, @conselljussa, @consellaltcamp i @consellconca. ✅ Els lectors de matrícules ens ajuden a garantir la seguretat a les vies del nostre país. 🌍 El projecte LECTIO està cofinançat per la UE a través del Fons Europeu de Seguretat Interior	#FonsEuropeus_SeguretatInterior	@consell_comarcal_tarragones @ccplaurgell, @ccpallarssobira, @conselljussa, @consellaltcamp i @consellconca.	5	610	4

			#FonsEuropeus_SeguretatInterior					
525	12/11/25	2	Els capvespres ens regalen imatges precioses… Però a la carretera, la bellesa del paisatge mai no ha de distreure'ns. Precisament en aquest moment del dia la llum i les condicions de visibilitat canvien ràpidament, i augmenta el risc d'accidents. Mantén la mirada a la via, adapta la velocitat i gaudeix del viatge amb seguretat.	#AlTeuCostat	No	5	1804	17
526	12/11/25	2	🐓Denunciem un home al Berguedà per caçar ocells fringíl·lids amb xarxa japonesa. 👮A Catalunya estan prohibits la captura i el comerç d'ocells fringíl·lids, així com l'ús de mètodes de captura massius i no selectius com el vesc i les xarxes japoneses.	No	No	2	724	13
527	12/11/25	2	Detenim a Creixell 3 persones per furts en diversos comerços de Torredembarra i Altafulla. Dues persones feien la distracció i una altra el furt. 🛒 Els intervenim bosses amb aliments i altres productes valorats en 3.253 €.	No	No	2	2140	80

528	12/11/25	3	De matinada, juntament amb la Policia Local de Llançà, aturem un vehicle amb quatre ocupants. En l'escorcoll, els hi trobem estris per cometre robatoris amb força, documentació falsa i gairebé 2.000€ en efectiu. El conductor no tenia permís de conduir. Queden tots detinguts.	No	No	2	1722	45
529	13/11/25	2	Vetllem per la tranquil·litat de les persones i la protecció dels espais que tots compartim.	#AlTeuCostat	No	5	1467	8
530	13/11/25	1	El límit de velocitat no es pot superar, ni tan sols per avançar.	No	No	1	2471	128
531	13/11/25	3	Avui dijous, a la comissaria dels Mossos d'Esquadra de Tarragona, continuem amb la IV Marató Vermella amb @donarsang i el @club_esportiu_mossos	No	@donarsang @club_esportiu_	4	2352	6
532	14/11/25	2	Durant els serveis de vigilància rural, vetllem per la seguretat i la preservació del medi ambient. Amb aquesta bonica imatge d'un marge farcit de safrà de muntanya, a Llanars, us volem desitjar un bon dia.	No	No	5	1051	15
533	14/11/25	1	Desmantellem una organització criminal implicada en estafes de més d'1 M€ en l'àmbit	No	No	3	3009	33

			immobiliari arreu d'Espanya. Detenim 19 persones a Catalunya i 3 a Sevilla, entre les quals els principals líders de l'entramat. L'organització usurpava la identitat de propietaris d'immobles i aconseguia simular poders notarials per disposar de les finques. Amb aquest modus operandi estafava inversors privats que facilitaven crèdits a canvi d'una opció de compra fictícia dels immobles.					
534	14/11/25	1	🚍 Dispositiu específic de prevenció de furts al #busbcn de @tmb_bcn, amb @gubbarcelona i @policianacional 🔗 Detenim 10 persones i en denunciem penalment 15 més. Sumen 193 antecedents. 📉 Enguany, els delictes a l'autobús han baixat un 29,9 % respecte al 2018.	No	@tmb_bcn, @gubbarcelona @policianacional	1	1801	33
535	14/11/25	3	Participem en la 1a Jornada d'Intercanvi Tècnic Operatiu a Barcelona amb @emergenciescat, Guàrdia Urbana, @policianacional i Vigilància Duanera. Compartim coneixement i procediments per afrontar els escenaris més complexos en l'àmbit de la seguretat.	No	@emergenciescat@policianacional	5	3083	16

536	14/11/25	3	Detenim tres persones per sostreure cable de coure al Pla d'Urgell. Es feien passar per treballadors d'una empresa especialitzada en tasques de manteniment.	No	No	2	2088	58
537	15/11/25	2	La seguretat ciutadana és un objectiu comú que requereix un treball conjunt. Juntament amb les policies locals, col·laborem de manera constant per prevenir delictes, garantir la seguretat i donar resposta ràpida a situacions d'emergència.	#AlTeuCostat	No	5	1965	12
538	15/11/25	1	La Unitat Central de Patrimoni històric i la Policia Marítima van detenir dues persones per espoliar un punt del fons marí amb alt valor arqueològic d'una platja del Tarragonès. Els intervenim eines i objectes i inspeccionem la zona. Ens coordinem amb @macarqueologia	No	@macarqueologia	2	1919	94
539	15/11/25	1	El 28 d'octubre vam detenir dos homes per espoliar un jaciment proper a una platja de la costa de Tarragona. Sabeu quines conseqüències poden comportar les activitats subaquàtiques il·legals? El cap de la Unitat Central de Patrimoni Històric us ho explica 👇	No	No	2	1714	58

540	15/11/25	2	Detenim un lladre a Terrassa que acabava de sostreure un maletí amb més de 37.000 € en una empresa de Cervera. Dues hores després del furt localitzem el vehicle del sospitós i, en un doble fons, trobem els diners.	No	No	2	1458	21
541	15/11/25	1	Presentem el Calendari solidari 2026: Compromís amb la prevenció i l'atenció a les persones. Una iniciativa conjunta amb @iguttmann per prevenir accidents i donar suport a les víctimes. Els beneficis es destinen a la investigació en neurorehabilitació.	No	@iguttmann	5	1788	18
542	16/11/25	2	La unitat de drons representa una nova dimensió en la tasca policial. Aquests dispositius permeten ampliar la capacitat d'observació i de resposta en els operatius de seguretat, la recerca de persones, la prevenció d'incendis o el control d'aglomeracions. La tecnologia és una eina al servei de la ciutadania que reforça la seguretat, l'eficiència i la protecció del territori.	#AlTeuCostat	No	5	1171	10
543	16/11/25	1	🚔 Detenim dues dones a Granollers que duien joguines valorades en 800 €.	No	No	2	2122	76

			Vestien amb peces amples amb doble fons per amagar-hi objectes sense fer saltar l'alarma de les botigues. Amb aquest sistema haurien furtat menjar i joguines de diversos comerços en els darrers mesos.					
544	24/11/25	2	Bon dia des de la platja de l'Estany Gras de l'Ametlla de Mar (Baix Ebre). Aquesta platja és un antic port natural on els pescadors amarraven les seves embarcacions, fins que als anys vint se'n va construir un al nucli de la població.	#AlTeuCostat	No	5	1640	13
545	24/11/25	1	Amb el Black Friday es multipliquen les estafes en línia. Segueix aquests consells per evitar-les i, si ets víctima, denuncia!	#InternetSegura	No	4	541	6
546	24/11/25	1	Presentem el balanç dels primers sis mesos del #PlaKanpai de lluita contra el Delinquent Actiu amb Risc de Persistència (DARP). Durant aquest temps hem treballat des de la prevenció i coordinació amb tots els operadors que treballen per la seguretat a Catalunya. El Kanpai s'estén a tot Catalunya i fins ara ja s'ha fet en 27 municipis, als aeroports de Barcelona i Girona i al transport ferroviari.	#PlaKanpai	No	4	3877	67

			Actuem sobre el delinqüent persistent que de manera reiterativa comet fets delictius, sobretot furts i robatoris amb força i violents. Una de les finalitats del pla resideix en l'impacte en la percepció de seguretat de la ciutadania. Enguany, els delictes associats a la multireincidència baixen al voltant d'un 10 %.					
547	24/11/25	1	🚓Balanç delinqüencial i d'activitat policial dels primers sis mesos del Pla Kanpai de @mossos. 🗣️ @nuriaparlon ha destacat que "són sis mesos d'un balanç molt positiu, d'una feina ben coordinada, que posa el focus i la intel·ligència policial al servei de la reducció de la delinqüència".	No	@mossos. @nuriaparlon	4	505	11
548	24/11/25	2	🚗 Detenim un conductor a Tona (Osona) que, després de tenir un accident, fuig del lloc amb les seves dues filles menors d'edat. ❌ El localitzem i esbrinem que no té permís de conduir. A més, en la prova de drogues dona positiu en cocaïna, cànnabis i amfetamines. 🔗 També tenia una ordre de detenció.	No	No	1	6770	279
549	24/11/25	1	🗓️ S'acosta el dia de l'examen!	No	No	5	4632	75

			Abans de res, comprova on t'has d'adreçar i la teva zona d'espera. No ho deixis per a l'últim moment! 👉 Consulta-ho aquí: https://gen.cat/44a5yPh					
550	25/11/25	3	🟣 Avui 25N és el Dia Internacional per a l'eliminació de la violència contra les dones. 🗣️ Les xarxes i les tecnologies han obert nous espais on es reprodueixen formes de control, intimidació i agressió que vulneren els drets de les dones, especialment de les més joves. 📲 Aturem la violència sexual digital. ℹ️ Si et trobes en una situació d'emergència, no dubtis, truca al 112.	No	No	4	1204	35
551	25/11/25	1	💜25N · Dia Internacional per a l'eliminació de la violència contra les dones Avui set dones (Guàrdia Urbana, Mossos, Protecció Civil, Cos Nacional de Policia, Agents Cívics, Sistema d'Emergències Mèdiques i Punt Lila) s'uneixen en aquest missatge. Set veus, mirades i professions diferents amb un únic compromís: protegir les dones de la nostra ciutat. A L'Hospitalet, més d'un miler de dones	#25N #LHReacciona #LHospitalet	@lhfeminisme @lhajuntament @lhguardiaurbana	4	499	30

			han estat ateses pel CAID per diferents tipus de violència masclista. ‼Aquestes dades existeixen perquè elles han reaccionat i perquè la ciutat ha estat i estarà preparada per reaccionar amb elles. Perquè reaccionar no és només denunciar: 🔸 És acompanyar. 🔸 És escoltar. 🔸 És creure. 🔸 És ajudar. 🔸 És actuar. Si tu reacciones, la ciutat reacciona. I quan reaccionem plegats, la violència masclista retrocedeix. 📞 Si necessites ajuda: 112 · 900 900 120 · @lhfeminisme Sempre. 24 hores. Sense deixar rastre. ❤️‍🩹💜 L'Hospitalet diu PROU. L'Hospitalet REACCIONA.					
552	25/11/25	1	Si sembla violència masclista, és violència masclista.	#25N	@igualtatcat	4	904	8

			📱 També passa al món digital: control de xarxes, assetjament o difusió d'imatges sense consentiment. 🟣 Si vius o has estat testimoni de ciberviolència masclista, t'escoltem i actuem. Truca al 900 900 120. En cas d'emergència truca al 112. #25N @igualtatcat					
553	25/11/25	3	En un revolt a Torroella de Montgrí, el conductor d'un turisme surt de la via i xoca amb un fanal. Ens avisen del sinistre i l'home dona 1,02 mg/l a la prova d'alcoholèmia. El denunciem penalment.	No	No	1	3295	38
554	26/11/25	2	Fem tasques de vigilància a les masies d'arreu del país i campanyes de prevenció per fer arribar la seguretat als que viuen més aïllats. Com a Sant Jaume dels Domenys, al Baix Penedès.	#AlTeuCostat	No	5	1540	12
555	26/11/25	1	Els @bomberscatalunya i @mossos són personal de serveis essencials i es vacunen de la grip i la COVID. Fes-ho, també, si: - Tens 60 anys o més	#JoEmVacuno	@bomberscatalunya @mossos	5	1183	67

			- Pateixes una condició de risc - Ets personal sanitari - Estàs embarassada - Convius amb persones vulnerables Vacunar-se de la grip i la COVID és estimar!					
556	26/11/25	2	Un home a l'AP-7, a l'àrea de servei de Garrigàs, intentava tallar el remolc d'un camió amb una radial. Portava guants antitall, passamuntanyes i altres eines per robar. El sorprenem in fraganti i el detenim per robatori amb força i atemptat contra els agents de l'autoritat.	No	No	2	1477	27
557	26/11/25	1	Hem fet un dispositiu per desarticular una xarxa criminal implicada en el tràfic de medicaments il·legals, anabolitzants i blanqueig de capitals. Balanç provisional 👇 🔹 13 entrades i escorcoll en diversos punts de Catalunya 🔹 9 detinguts 🔹 Intervinguts més de 200.000 euros en metàl·lic i una gran quantitat de medicaments il·legals	No	No	3	2495	27

558	26/11/25	1	🗓️ Jornada “Violències Sexuals i Seguretat en l’Era Digital”. 👉 La jornada ha posat el focus en una realitat cada cop més present i complexa: la violència sexual en l’àmbit digital. Els espais virtuals i les xarxes socials han esdevingut una nova àgora d’interacció social i, paral·lelament, són escenaris en què la violència masclista no només s’hi reprodueix, sinó que s’amplifica i adopta noves formes. ℹ️ Recordem que la violència sexual és un fenomen estès i persistent, que afecta 2 de cada 3 dones i es manté al llarg del temps.	No	@interiorcat @selvaorejon @mossos @nuriaparlon	4	6533	1
559	27/11/25	2	La transició ecològica també arriba a les nostres comissaries. A Cornellà han estat dels primers a estrenar les motos elèctriques. Aviat les veureu arreu del país.	#AlTeuCostat	No	5	2567	34
560	27/11/25	1	Desmantellem una xarxa criminal que explotava sexualment dones en centres d’estètica i massatges a Barcelona i Marbella. Balanç 👇 🔹 8 detinguts 🔹 2 prostíbuls clausurats	No	@policianacional @gubbarcelona	3	2818	52

			🔹 Més de 44.000 euros, drogues, telèfons mòbils, documentació i altres materials intervinguts Alliberem 18 víctimes que vivien en situació crítica, obligades a prostituir-se sense descans, patint agressions físiques i sexuals i sota vigilància constant. Investigació amb @policianacional i @gubbarcelona.					
561	27/11/25	1	Primera Jornada d'Història de la Policia al Complex Egara dels @mossos 🗣️ @nuriaparlon : "És important recuperar i preservar la història del nostre cos. Des del Servei d'Historiografia s'està fent una gran feina per enfortir els lligams històrics i projectar-los cap al futur".	No	@mossos @nuriaparlon	4	1349	14
562	27/11/25	1	Interceptem a Tarragona una furgoneta robada carregada amb més de 3.000 peces de roba sostretes. Localitzem també dos interruptors elèctrics i detenim els quatre lladres. El valor del material recuperat ascendeix a 386.000 euros.	No	No	2	1960	43

563	27/11/25	1	Localitzem una plantació de marihuana en una masia de Santa Maria de Miralles, a l'Anoia. Trobem 550 plantes, 24 ocells fringíl·lids i una xarxa japonesa. Detenim un home per salut pública i defraudació de fluid elèctric. També el denunciem per tenir ocells sense autorització.	No	No	3	2141	31
564	28/11/25	1	El Black Friday ja és aquí. Descomptes i promocions, però també possibles estafes. Per evitar-les, quan compris en línia tingues en compte algunes recomanacions 👆	#InternetSegura	No	4	1403	16
565	28/11/25	1	Detenim 20 persones per 130 delictes de danys al transport ferroviari. L'operatiu conjunt amb @policianacional s'adreça a grafiters que actuaven a @Renfe, @FGC i @tmb_bcn. Els actes vandàlics han causat més de 550.000 € en perjudicis. Reforcem la presència policial a les estacions de Rodalies de Renfe i ens coordinem amb els principals operadors de transport per prevenir-hi actes vandàlics.	No	@policianacional @Renfe @FGC @tmb_bcn	2	2866	109

566	28/11/25	1	Els lladres aprofiten les aglomeracions per robar les teves pertinences. 🛒 Si vas de compres aquest Black Friday, tingues en compte aquests consells.	No	No	4	1077	8
567	29/11/25	3	🟩🟦 Inaugurem l'exposició «Mossos d'Esquadra, Segona República i Guerra Civil 1931-1939» al @centredelectura de Reus. 🗓️ Es podrà visitar del 28/11 al 08/01 🕐 Dl-Dv: 17-20 h | Ds: 10-14 h	No	@centredelectura	5	2054	26
568	29/11/25	2	Avui volem començar el dia desitjant molta sort a tots i totes els qui us heu presentat a les proves d'accés al Cos de @mossos, que s'inicien aquest matí a la Universitat Autònoma de Barcelona.	#AlTeuCostat	No	5	4798	47
569	29/11/25	1	Perquè estem amb tu cada dia i sempre, ampliarem la plantilla de @mossos amb 1.500 noves incorporacions cada any fins al 2030. Perquè hi som per escoltar, acompanyar, cuidar, protegir i actuar.	No	@mossos	4	854	4
570	29/11/25	3	Circula en direcció contrària per l'AP-7 i xoca amb un autocar, a Aiguaviva, sense provocar ferits. Tot seguit, abandona el lloc de l'accident.	No	No	1	5504	114

			Hores més tard localitzem el conductor caminant pel voral de l'AP-7 i l'investiguem per tres delictes contra la seguretat viària: conducció temerària, abandonar el lloc de l'accident i negar-se a sotmetre's a les proves d'alcohol i drogues.					
571	29/11/25	1	Juntament amb @guardiacivil062 i Policia Local @ajcalongeisantantoni desmantellem una plantació de marihuana situada en una casa de Calonge. Resultat de l'entrada 👇 🟢 193 plantes de marihuana 🟢 Estris necessaris pel seu cultiu i creixement 🟢 1 detingut 🟢 Defraudació de fluid elèctric	No	@guardiacivil062 @ajcalongeisantantoni	3	1208	11
572	30/11/25	2	Acabem la setmana a Aiguafreda, un municipi que recentment ha passat a formar part de la comarca d'Osona. Des de fa uns dies, els companys de la comissaria de Vic ja hi patrullen.	#AlTeuCostat	No	5	1461	8
573	30/11/25	1	Un grup de "punxarodes" urbans utilitzava motocicletes per sostreure les pertinences dels vehicles on viatjaven turistes, principalment asiàtics.	No	No	2	2048	22

			Els detenim tots 3 i intervenim 2 motocicletes. Els atribuïm almenys 10 furts, on es van endur un botí de més de 40.000 €					
574	30/11/25	2	💣 Els treballadors d'una casa en rehabilitació a Puigcerdà localitzen en un fals sostre vuit granades de mà de la Guerra Civil. Activem els Tedax per fer-ne una recollida controlada. Recorda, si trobes artefactes explosius, no els toquis i contacta amb el 112.	No	No	5	1519	16
575	30/11/25	2	Dos individus visitaven comerços de Granollers i simulaven recollir diners per a una falsa associació de persones amb discapacitat. Els intervenim 120 € i els denunciem penalment. ⚠️ Desconfia de qui et demani diners dins de comerços o al carrer fora de punts oficials.	No	No	2	1935	51
576	08/12/25	2	Espinelves té una llarga tradició en el cultiu de l'avet i just abans de Nadal es fa una fira que ja s'ha fet popular. Molts veniu a comprar l'arbre per guarnir les vostres llars. Nosaltres venim a vetllar per la vostra seguretat i facilitar la mobilitat als accessos del poble.	#AlTeuCostat	No	5	2405	12

577	08/12/25	2	Ja has pensat un regal per a l'amic invisible? La millor opció: un regal solidari. Els beneficis del nostre #CalendariSolidari2026 seran per a la investigació del programa "Tornar a conduir després d'un Dany Cerebral Adquirit (DCA)" de l'@IGuttmann. En vols un? 🛒 Enllaç a la nostra Bio	#MossosSolidaris #CalendariSolidari2026	@IGuttmann.	5	305	2
578	08/12/25	2	Policia local de @santamargaridaielsmonjos ens alerta d'un robatori dins d'un camió. Els autors fugen amb un vehicle per l'AP-7. L'interceptem i detenim dos ocupants després de causar dos accidents amb vehicles policials. El conductor: 🪪Permís suspès 🔗Ordre de detenció 🌿Positiu en drogues	No	@santamargaridaielsmonjos	2	3085	52
579	08/12/25	2	Aquest músic professional va perdre o li van furtar a l'AVE tres arcs de violoncel valorats en 13.400 €. Els localitzem a l'oficina d'objectes perduts de RENFE de Barcelona i li retornem poc abans que marxi a Suïssa on havia de tocar en diversos concerts.	No	No	2	24800	120

580	09/12/25	2	En els dispositius treballem de manera coordinada entre els diferents serveis per complementar-nos i garantir la protecció i el desenvolupament de l'actuació policial.	#AlTeuCostat	No	5	990	4
581	09/12/25	1	Detenim una dona que gestionava un punt de venda d'heroïna a Sant Adrià de Besòs. Utilitzava el portal de l'edifici per fer vendes ràpides de droga.	No	No	3	3775	83
582	09/12/25	2	Mentre fem un control de pas a la C-25 a Gurb, un vehicle s'apropa i, en veure'ns, redueix la velocitat de manera sobtada. Tant el conductor com l'acompanyant es mostren nerviosos. En el maleter de la furgoneta els trobem una moto robada a Barcelona. Els detenim.	No	No	1	1905	41
583	09/12/25	1	🐗 A vegades podem trobar animals en algunes carreteres mentre hi circulem. 🚙 Segueix aquestes recomanacions per evitar que tingui conseqüències greus. 👇	No	No	5	2222	51
584	10/12/25	2	Iniciem servei a la Cerdanya. La proximitat de l'hivern canvia el medi i les patrulles es preparen per a serveis relacionats amb les baixes temperatures, la neu i el gel.	#AlTeuCostat	No	5	1275	8

585	10/12/25	1	Desarticulem una xarxa criminal liderada per un metge endocrinòleg per tràfic nacional i internacional de medicaments il·legals i dopants. L'entramat distribuïa la mercaderia sota prescripció mèdica per a teràpies hormonals i millora de la condició física. Els investigats disposaven d'una estructura societària i financera a l'estranger per eludir els controls fiscals i difuminar els beneficis. La simulació de serveis mèdics inexistents o il·legals va generar un patrimoni ocult superior a 1,5 milions d'euros. Hem detingut nou persones, entre ells un metge endocrinòleg molt influent a les xarxes socials. En les 13 entrades i escorcolls realitzats a les demarcacions de Barcelona i Tarragona intervenim 40.000 comprimits, 2.500 vials d'hormona del creixement i més de 500 pastilles per a la millora de la condició sexual, a més de prop de 250.000 euros.	No	No	3	1551	25

586	10/12/25	3	Identifiquem repetidament un home a zones de Barcelona on s'havien cremat contenidors. El localitzem i el sorprenem mentre cala foc a dos contenidors i provoca un incendi que afecta vehicles estacionats. Iniciava el foc amb pastilles de parafina i els danys superen els 2.500 €. El detenim.	No	No	2	3903	159
587	10/12/25	1	Ahir vam participar en el dispositiu de seguretat del partit del @fcbarcelona contra l'@eintrachtfrankfurt. A banda de la seguretat al camp i l'acompanyament de les aficions a l'estadi, fem diversos controls a les estacions de metro properes al Camp Nou. 📎 Resultats del dispositiu: 🔹 5 persones detingudes per requeriment judicial 🔹 12 persones investigades per delictes de furt i apropiació indeguda 🔹 12 denúncies administratives 🔹 17 persones expulsades del Camp Nou	No	@fcbarcelona @eintrachtfrankfurt	2	3674	60

588	10/12/25	1	Detenim un home a Cornellà de Llobregat per vendre cocaïna en un bar musical. Tenia un magatzem adjunt al bar i alguns compradors hi arribaven directament en cotxe. Li comissem cocaïna en roca i dosis ja preparades per vendre, i investiguem la seva filla pels mateixos fets.	No	No	3	3584	66
589	11/12/25	1	Desmantellem un entramat de cultiu “indoor” de marihuana a Sant Pol i Lloret de Mar. Detenim amb @policianacional sis persones acusades de pertinença a organització criminal, tràfic de drogues, falsedat documental i defraudació de fluid elèctric que ascendeix a més de 53.000 euros. Intervenim sis vehicles i documents falsificats. Amb aquesta actuació neutralitzem un centre de producció i emmagatzematge de marihuana, i n'evitem la distribució al mercat il·lícit.	No	@policianacional	3	1415	26
590	11/12/25	1	🚚 Avançar on està prohibit i conduir amb el mòbil són decisions que posen vides en perill. El conductor del vídeo fa totes dues conductes alhora i el denunciem doblement.	No	No	1	1954	82

			En un control de camions a Terres de l'Ebre, seguint les directrius del Servei Català de Trànsit, denunciem: ■ 24 avançaments prohibits ■ 5 infraccions més de seguretat viàri					
591	11/12/25	3	Després d'un sinistre de trànsit tornar a conduir és un repte. El programa "Tornar a conduir després d'un Dany Cerebral Adquirit (DCA) de @iguttmann ajuda les víctimes. Ja pots comprar el nostre Calendari Solidari 2026 per ajudar la investigació 👉 Enllaç amb els punts de venda a la nostra bio.	No	@iguttmann	4	1803	5
592	12/12/25	2	Comencem el divendres davant la Torre de les Monges de Tarragona, testimoni del passat romà del nostre país. Protegim el patrimoni i la seguretat de tothom.	#AlTeuCostat	No	5	1627	10
593	12/12/25	1	Desarticulem un grup criminal a l'Anoia dedicat al tràfic de drogues. Eren el principal punt de venda de cocaïna de la comarca. Fem cinc entrades i escorcolls, i intervenim 7,9 kg de cocaïna i 1.722 plantes de marihuana. Detenim dos homes i dues dones.	No	No	3	2304	33

594	12/12/25	1	Un home cau a les vies del #metrobcn i la Feli, mossa fora de servei, no ho va dubtar ni un segon: va baixar a les vies juntament amb altres persones per rescatar-lo. També va ser molt important la utilització de l'intèrfon SOS de @tmb_bcn. #SomMossos	#SomMossos #metrobcn	@tmb_bcn.	5	436000	803
595	12/12/25	1	Avui assisteixo a Vic al briefing de coordinació dels @mossos per posar en marxa l'onzena edició del dispositiu Kanpai. El Pla Kanpai és un dispositiu policial específic per combatre la multireincidència de manera integral i coordinada: amb intel·ligència policial, operatius intensius i actuacions contra l'ecosistema que ho fa possible, com la receptació d'objectes robats. L'objectiu és clar: fer incòmode delinquir, reduir la sensació d'impunitat i augmentar la percepció de seguretat amb més presència al carrer i actuacions dirigides. En els primers mesos, el Pla Kanpai ja ha permès 470 detinguts, 24.000 identificacions i 135 dispositius, amb la participació de més de 6.300 agents arreu del país.	No	@mossos	4	1057	19

			I el més important: és un pla que es desplega a tota Catalunya per garantir la seguretat a tot el país, visquem on visquem. Continuarem treballant per una Catalunya pròspera, justa i segura, amb la màxima fermesa contra la delinqüència reincident, aquí a Vic, a Osona i a tot el territori.					
596	12/12/25	1	Desmantellem amb la @pltortosa una plantació interior de 1.261 plantes de marihuana. El dron i el registre tèrmic va revelar un engany elèctric i punts de calor propis d'instal·lacions de cultiu d'aquesta droga. Detenim un home i intervenim el material	No	@pltortosa	3	3043	45
597	13/12/25	2	Control de transports en l'accés a una via ràpida. Aquests operatius garanteixen el compliment de les normatives que regulen la circulació de furgonetes i camions i la igualtat en el bon treball dels professionals del sector	#AlTeuCostat	No	5	1628	10
598	13/12/25	1	Desmantellem una facció de Trinitarios assentada a Catalunya vinculada amb assalts per encàrrec amb arma de foc i tràfic de drogues.	No	@policianacional.	3	2183	52

			Fem escorcolls a Barcelona, l'Hospitalet, Esplugues, Sant Boi, Cubelles, Salou i també en cel·les de tres presons. 🤝Investigació amb @policianacional. Balanç 🔗Detenim 19 persones, entre elles un dels líders en l'àmbit europeu i un dels caps a Catalunya. 💶 Intervenim armes de foc, armes blanques, drogues, diners en efectiu, material informàtic i telefònic, i simbologia associada l'organització criminal. Activem el Grup Especial d'Intervenció en les entrades davant la perillositat dels investigats.					
599	13/12/25	3	Fem un dispositiu emmarcat en el #PlaKanpai contra la multireincidència a les poblacions de Girona, Vic, Manlleu i Olot 👇 🔹 12 persones detingudes 🔹 6 persones investigades penalment 🔹 54 denúncies administratives 🔹 82 denúncies de trànsit 🔹 3 patinets intervinguts	No	No	4	3900	40

600	13/12/25	3	Molt contents de celebrar la Festa del Nadal Solidari amb 👇 🚔 Exposició de material, vehicles policials i altres sorpreses 🚁 Els Patges Reials arriben en helicòpter per recollir les cartes dels infants El donatiu solidari serà per a l'Associació Síndrome de Cornelia de Lange	No	No	5	1926	5
601	13/12/25	1	📢 Cada dia ens arriba molta informació per diferents canals, però és sempre fiable? ⁉️ Per comprovar-ne la veracitat i valorar si difondre-la o no, fem-nos algunes preguntes clau!	No	No	5	1684	37
602	14/12/25	1	Patrullatge als eixos comercials. Com a resposta a l'augment de l'activitat comercial i de les passejades pels carrers i entorns de centres comercials, incrementem els patrullatges per prevenir i donar una resposta ràpida a qualsevol incident.	#AlTeuCostat	No	5	2731	20
603	14/12/25	1	👮 Aquestes festes, reforcem la presència policial al carrer, a eixos comercials i a fires. 🚓 També a la carretera i a transports públics.	No	No	5	1094	11

			🔍 I, encara que allà no se'ns vegi, vigilem l'entorn digital per evitar estafes. Farem tot el possible perquè tinguis un Nadal segur.					
604	14/12/25	3	Col·laborem amb @lamarato3cat de @som3cat per a la prevenció i detecció del càncer. Hem atès trucades solidàries per a la recerca contra una malaltia que afecta un de cada dos homes i una de cada tres dones al llarg de la vida. Fes el teu donatiu a https://www.3cat.cat/tv3/marato/donatiu/	No	@lamarato3cat @som3cat	4	1253	4
605	22/12/25	2	Entre camins i rierols, patrullem per garantir que la calma sigui també sinònim de seguretat.	#AlTeuCostat	No	5	1522	46
606	22/12/25	1	❌ Desmantellem un punt de distribució de cocaïna en un domicili de Santa Margarida de Montbui. Intervenim 14 grams de cocaïna, 122 grams d'heroïna i 163 grams de trinxat vegetal amb marihuana. 🔗 Detenim un home i una dona.	No	No	3	1807	17
607	22/12/25	2	T'ha tocat algun premi de la Loteria de Nadal? Enhorabona, però no ho esbombis: els lladres estan alerta!	No	No	4	1531	10

			I vigila també amb l'estafa del "tocomotxo": si et demanen diners a canvi de cobrar uns suposats bitllets premiats, desconfia'n!					
608	22/12/25	3	Denunciem una empresa per intentar arrencar oliveres monumentals protegides a Santa Bàrbara (Montsià). La llei en prohibeix l'extracció i comercialització per ser un bé ambiental, agrari i paisatgístic d'interès públic. Protegint el patrimoni natural, protegim el territori.	No	No	2	2691	52
609	22/12/25	3	Treballem a peu de carretera per vetllar per la bona mobilitat del trànsit. Estigueu atents a l'estat de les carreteres i si us moveu per zones de muntanya no oblideu les cadenes. Consulteu la informació del trànsit al web del Servei Català de Trànsit.	No	No	5	5370	16
610	23/12/25	2	Fires i mercats de Nadal, espais amb gran afluència de persones. Les patrulles de seguretat ciutadana hi som presents per prevenir delictes i oferir una resposta ràpida davant de qualsevol incidència, perquè tothom pugui gaudir d'aquestes dates amb seguretat.	#AlTeuCostat	No	5	1127	15

611	23/12/25	1	🛍️🎄 Estàs fent compres de #Nadal Amb l'arribada de les festes, els #ciberdelinqüents aprofiten l'augment de les compres per #internet i es fan passar per marques conegudes per estafar-te. Segueix aquests consells de @ciberseguracat i @mossos i compra amb seguretat: 👉Compra sempre a través dels canals oficials. 👉Si sospites que t'han estafat, denuncia-ho. 👉Evita prendre decisions sota la pressió de la urgència. Més info a ciberseguretat.gencat.cat	No	@ciberseguracat @mossos	4	319	9
612	23/12/25	1	Prop de 480 motoristes han mort a les carreteres catalanes en els darrers deu anys. Més de 3.300 han patit ferides de gravetat. 🩹 PER EVITAR ACCIDENTS, ANTICIPA'T. 🏍️ Dalt de la moto, prudència, protecció i prevenció. https://gen.cat/anticipat	#SCT	No	4	394	4

613	23/12/25	3	Una inspecció en una explotació ramadera amb irregularitats a Riells i Viabrea condueix a una segona finca a Fogars de Montclús on desmantellem una plantació de marihuana. Detenim el responsable i denunciem administrativament les infraccions relacionades amb el benestar animal.	No	No	2	1981	15
614	23/12/25	1	Desmantellen un punt de venda i consum de drogues en un domicili de Vic. Intervenim cocaïna, haixix i marihuana, a més d'estris per a la seva distribució i consum. Detenim una dona i onze homes.	No	No	3	1672	24
615	24/12/25	3	Comencem un dia especial i l'inici de les celebracions nadalenques. Per tenir unes festes agradables, la prudència és clau tant als espais públics com a la carretera, a taula i a l'entorn digital. Passa-t'ho bé, però pensa en qui t'envolta	#AlTeuCostat	No	5	2189	15
616	24/12/25	1	Desarticulem un entramat criminal dedicat al cultiu indoor i outdoor de marihuana. Detenim 11 persones a les localitats de l'Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Alt Penedès. Intervenim 2.300 plantes, haixix, cocaïna, armes blanques i més de 10.000 euros.	No	No	3	983	5

617	24/12/25	1	Detenim dos homes per presumpta tinença de contingut il·lícit de menors en un domicili de Ciutat Vella a Barcelona. Durant l'escorcoll es van intervenir dispositius electrònics i d'emmagatzematge i més d'un centenar de CD amb fotografies.	No	No	2	2541	43
618	24/12/25	1	Denunciem una empresa de Sant Llorenç d'Hortons (Alt Penedès) per acumular i abocar residus perillosos.	No	No	2	704	7
619	24/12/25	1	🏠 Casa teva és el teu lloc segur, i així volem que sigui sempre Per protegir-la de robatoris, tingues en compte alguns consells preventius que et serviran en època de festes però també la resta de l'any. La seguretat de casa teva és el millor regal!	No	No	4	1631	17
620	24/12/25	1	Com cada dia de l'any, aquesta nit de Nadal vetllem per unes celebracions segures arreu de Catalunya. Entre tots podem evitar ensurts: si beus, fes-ho amb moderació i, sempre que puguis, utilitza el transport públic.	No	No	5	1335	19

			👮‍♂️ I bon servei als companys/es que treballen aquesta nit!					
621	25/12/25	2	🎄 Bon Nadal! 📞 Si ens necessites, hi som i t'ajudarem les 24 hores del dia.	No	No	5	3320	52
622	26/12/25	2	🌞 Avui, dia festiu a Catalunya, continuem treballant per garantir la convivència a tots els racons. Gaudeix de les festes amb respecte i prudència. 🥣 Bon Sant Esteve!	No	No	5	3076	18
623	27/12/25	2	Comença un nou dia a la badia dels Alfacs. I nosaltres som aquí, vetllant per la seguretat de tothom que viu, treballa o gaudeix d'aquest entorn únic del Montsià.	#AlTeuCostat	No	5	1342	8
624	27/12/25	2	El sistema LECTIO de lectors de matrícules ja connecta 70 municipis sense Policia Local i és clau per reforçar la seguretat. El 2025 s'han fet més de 160.000 consultes relacionades amb la seguretat ciutadana. Projecte cofinançat per la UE.	#Fonseuropeus_SeguretatInterior	No	5	1384	32

625	27/12/25	2	✨🐾 Aquest Nadal, recordem-ho: un animal de companyia no és una joguina ni un caprici passatger. És amor, responsabilitat i família. Si decideixes adoptar-ne, fes-ho amb cor i compromís. Abandonar-lo no és una opció. 🎄❤️🐶🐱	No	No	4	6520	61
626	28/12/25	2	El Parc Agrari del Baix Llobregat i el Delta del Llobregat són espais naturals i productius que cal preservar i respectar. La proximitat amb el territori forma part del nostre compromís amb la ciutadania.	No	No	5	1262	9
627	28/12/25	1	Desmantellem un punt important de venda de drogues a Igualada En dues entrades simultànies, intervenim 17 kg de droga, 2.600 plantes de marihuana i diferents armes i munició. Detenim cinc persones, la majoria de la mateixa família, per tràfic de drogues i possessió d'armes.	No	No	3	5674	115
628	28/12/25	2	☝️ Si avui fas bromes, que sigui amb seny: evita generar alarma o posar algú en perill.	No	No	5	394	2

			Algunes innocentades no fan cap gràcia... i, a més, podrien ser delicte!					
629	28/12/25	2	Detectem tres persones consumint marihuana a St Hipòlit de Voltregà. Quan ens disposem a identificar-los, un d'ells surt corrents però l'aturem. Li trobem 27 embolcalls amb cocaïna, dues peces d'haixix, per valor de 1810 € i 440 € en efectiu. El detenim per tràfic de drogues	No	No	3	2399	28

Taula 21: Taula d'anàlisi de contingut d'Instagram

16.2 Preguntes de les entrevistes a experts

Preguntes per a responsable de xarxes socials dels Mossos d'Esquadra i caporal i coordinador d'oficina de comunicació de Barcelona

1) Quin és el paper d'Instagram dins de l'estratègia de comunicació dels Mossos d'Esquadra?
2) Quins objectius comunicatius principals es persegueixen amb les publicacions en aquesta xarxa social?
3) Quins reptes troba una institució policial en comunicar en una xarxa social com Instagram?
4) Com creus que la comunicació a Instagram influeix en la percepció de la imatge del cos policial?
5) Segons diversos estudis, la confiança de la ciutadania és un element clau per a la legitimitat dels cossos policials. Creu que la comunicació dels Mossos d'Esquadra a les xarxes socials pot influir en aquesta confiança? De quina manera?
6) Com es decideix quin tipus de contingut publicar (informatiu, operatiu, preventiu, etc.)? Existeix una planificació prèvia?
7) Com gestioneu l'equilibri entre informar i preservar la imatge institucional en situacions sensibles o negatives?
8) En l'anàlisi realitzada s'observa que els vídeos generen més interacció que les imatges. Com es té en compte això a l'hora de planificar el contingut?
9) Encara que el format imatge és el més utilitzat, també és el que menys interacció genera. A què creu que es deu aquesta diferència?
10) Les publicacions sobre detencions i delictes generen més *engagement*. Per què considera que aquest tipus de contingut pot tenir aquest impacte en la percepció del públic?
11) Després d'haver fet l'anàlisi de contingut d'Instagram s'ha identificat que la temàtica més freqüent és avisos i informació a la ciutadania. Per què és la més freqüent?
12) Quin paper tenen els *hashtags* i les mencions a altres institucions dins de l'estratègia comunicativa del cos?
13) Com avaluen si una publicació ha estat efectiva o no?

Preguntes per a coordinadora d'estratègia i comunicació dels Mossos d'Esquadra

1) Quin és el paper d'Instagram dins de l'estratègia de comunicació dels Mossos d'Esquadra?
2) Quins objectius comunicatius principals es persegueixen amb les publicacions en aquesta xarxa social?
3) Quina imatge institucional creu que els Mossos d'Esquadra volen projectar a través de la seva comunicació? Quins elements clau us serveixen per projectar-la?
4) Els joves són un públic estratègic per al cos? Existeixen accions o continguts específics pensats per a aquest segment?
5) Quins reptes troba una institució policial en comunicar en una xarxa social com Instagram?
6) Com creus que la comunicació a Instagram influeix en la percepció de la imatge del cos policial?
7) Segons diversos estudis, la confiança de la ciutadania és un element clau per a la legitimitat dels cossos policials. Creu que la comunicació dels Mossos d'Esquadra a les xarxes socials pot influir en aquesta confiança? De quina manera?
8) Quins elements considereu clau per generar confiança ciutadana a través de la comunicació?
9) Com es decideix quin tipus de contingut publicar (informatiu, operatiu, preventiu, etc.)? Existeix una planificació prèvia?
10) Com gestioneu l'equilibri entre informar i ser transparents amb preservar la imatge institucional en situacions sensibles o negatives?
11) Quina percepció creu que tenen actualment els joves sobre els Mossos d'Esquadra?
12) Fins a quin punt creu que la comunicació del cos pot influir en la percepció ciutadana, en comparació amb l'experiència directa amb la policia?

Preguntes per a expert en comunicació institucional

1) Quina opinió li mereix que els cossos de seguretat desenvolupin estratègies de comunicació cap a la ciutadania?
2) De quina manera creus que la comunicació institucional dels Mossos influeix en la percepció que té la ciutadania sobre el seu treball?
3) Com creu que la comunicació institucional pot contribuir a reforçar la confiança que té la ciutadania en els Mossos d'Esquadra?
4) Quins factors, relacionats amb la comunicació, creus que influeixen més en la imatge pública d'un cos policial?
5) Diversos estudis assenyalen que valors com la proximitat, la transparència o la professionalitat són elements clau en institucions policials. Com creu que un cos policial, com els Mossos d'Esquadra, pot transmetre aquests valors a la ciutadania a través de la seva comunicació?
6) Com poden avaluar els cossos policials si la seva comunicació està funcionant correctament?
7) Quins són, segons vostè, els principals reptes que afronten avui dia els cossos policials a l'hora de comunicar amb la ciutadania?
8) Quins riscos pot tenir la comunicació institucional d'un cos policial si no es gestiona correctament?
9) Quin paper considera que tenen actualment les xarxes socials en la comunicació institucional?

Preguntes per a expert en comunicació digital o xarxes socials

1) Quin paper creu que juga Instagram en la comunicació d'un cos policial com els Mossos d'Esquadra?
2) De quina manera creu que influeix la utilització d'Instagram, per part dels mossos, en la imatge pública que es té del cos?
3) Quin paper creu que la comunicació digital pot tenir per contribuir a augmentar la confiança ciutadana en la policia?
4) Des del punt de vista del engagement, quins tipus de contingut creu que poden funcionar millor en aquesta xarxa social?

5) En l'anàlisi realitzada s'observa que el format vídeo genera més interacció que imatges o carrusels. Per què creu que passa això?
6) Les publicacions sobre operacions policials o detencions generen més comentaris. Per què aquest tipus de contingut genera més participació?
7) En canvi, les campanyes de prevenció, on surt un agent parlant a la càmera, generen menys interacció. Com podrien millorar el seu impacte?
8) Quin paper creu que poden tenir els *hashtags*, mencions i col·laboracions amb altres comptes per a augmentar la visibilitat del contingut?
9) Quin creu que ha de ser el to comunicatiu que una institució com els Mossos d'Esquadra ha de tenir a les xarxes socials?
10) Quins errors solen cometre els cossos de seguretat quan comuniquen en xarxes socials?

Preguntes per a periodista especialitzat en seguretat

1) Des de la seva experiència, com creu que influeix la comunicació policial en la percepció pública dels cossos de seguretat?
2) De quina manera creu que les xarxes socials poden haver influït en la forma en què la policia es relaciona amb la ciutadania?
3) Com valora l'ús que fan els Mossos d'Esquadra d'Instagram?
4) En el cas dels Mossos d'Esquadra, considera que Instagram s'utilitza més com a eina informativa o de construcció d'imatge institucional?
5) Les publicacions sobre detencions o delictes solen generar més debat entre els usuaris. Com interpreta aquesta reacció del públic?
6) Creu que mostrar operacions policials o detencions pot influir en la percepció d'eficàcia del cos policial?
7) Com creu que influeix l'experiència directa dels ciutadans en la imatge pública d'un cos policial
8) Com creu que influeix la cobertura mediàtica en la imatge pública d'un cos policial
9) De quina manera considera que la comunicació digital pot contribuir a augmentar la confiança ciutadana en la policia?

16.3 Guió del focus group a joves de Sant Boi de Llobregat

1) **Presentació**
    a. Presentació del moderador
    b. Presentació de l'objectiu del focus group
    c. Informar de la duració, de les normes i que es gravarà la sessió
    d. Informar de la confidencialitat de dades i cessió de dades
2) **Bloc 1 – Percepció general sobre els Mossos**
    a. Quan penseu en els Mossos d'Esquadra, quina imatge us ve al cap?
    b. Diríeu que la vostra percepció és més positiva, negativa o neutra? Per què i d'on creieu que prové aquesta opinió?
3) **Bloc 2 - Contacte amb Instagram**
    a. Què us sembla la manera com comuniquen els Mossos a Instagram?
    b. Si només coneguéssiu els Mossos a través del seu Instagram, quina imatge tindríeu d'ells?
    c. Què enteneu vosaltres per "proximitat" en la comunicació d'una institució com els Mossos?
    d. La manera que tenen els Mossos de comunicar per Instagram us transmet proximitat o no? Per què?
    e. Quin tipus de contingut o quina manera de comunicar a Instagram us fa percebre o generar una percepció de proximitat positiva?
4) **Bloc 3 – Confiança en els Mossos**
    a. Confieu en els Mossos d'Esquadra? Per què?
    b. Què fa que confieu més o menys en ells?
    c. Heu tingut alguna experiència directa amb els Mossos?
    d. Com ha influït aquesta experiència directa que heu tingut amb els Mossos en la vostra percepció de confiança sobre ells?
5) **Bloc 4 – Influència de la comunicació en la confiança i percepció**
    a. Creieu que el que publiquen els Mossos a Instagram influeix en la vostra percepció sobre ells?
    b. Diríeu que aquesta comunicació ajuda a generar confiança sobre els Mossos? Per què?
    c. La imatge que projecten a les xarxes coincideix amb la realitat que percebeu?

6) **Tancament**
   a. Voleu afegir alguna cosa?
   b. Agraïments

16.4 Transcripció de les entrevistes i del focus group

16.4.1 Entrevista a coordinador de xarxes socials de Mossos d'Esquadra (1) i caporal i coordinador de comunicació de l'oficina de Barcelona (2)

P: Quin és el paper d'Instagram dins de l'estratègia de comunicació dels Mossos d'Esquadra?

J: A veure, cada vegada més. És a dir, intentem nosaltres segmentar les xarxes tant per tipus de públic com per tipus d'informació que publiquem. Sempre, històricament, X ha sigut la xarxa principal i és la que té més seguidors i era com el nostre portaveu digital. Si has analitzat les xarxes, gairebé tot ho publiquem a X . Quan hi ha hagut grans crisis, grans emergències, X és on ho publiquem, és com el portaveu en què ho expliquem tot, rotllo atemptats, emergències, catàstrofes, etcètera, etcètera. Llavors, hem vist que cada cop més, més gent ha anat cap a Instagram. El públic jove està a Instagram, les empreses i institucions utilitzen molt Instagram, la imatge, i ara intentem que Instagram tingui un paper predominant en la publicació de xarxes. Si et fixes, ara estem publicant molts reels. Què passa? Clar, ho fem per Instagram, sobretot. Després, sí que és veritat que els publiquem a la resta de xarxes, que no és ideal, ens haurà de tenir més recursos i més gent per poder fer el que té abans de la segmentació, de publicar a cada xarxa el tipus de contingut per a aquella xarxa. Adaptar els tipus de vídeos, tipus de continguts, etcètera, etcètera. Però ara mateix a xarxa som dues persones, jo i una altra companya, que ens ajuden a la resta de regions i sobretot ens ajuda molt audiovisuals, perquè tots els vídeos els fa audiovisuals, però clar, és un projecte que tenim. I poder, per exemple, això, a Instagram, publicar els continguts que són d'Instagram, a TikTok també buscar tendències, a Facebook potser en contingut per a gent més gran, i X, que s'acaben convertint en el portaveu, o no publiquem tot. I llavors,

responent a la pregunta, que te fotut aquí un bon rotllo i un bon context, Instagram per nosaltres és molt important. I ara els vídeos que fem, que són reels, sobretot, és per tema que Instagram, que és on veiem, a través de les mètriques, que és on hi ha més ara mateix moviment, on hi ha més comparticions, més likes, més interaccions, llavors ens interessa, clar, anar a Instagram. Perquè s'ha d'intentar arribar a tothom, i sobretot al públic jove, que hem d'aconseguir que confiï en nosaltres, que ens conegui, també que fem prevenció per prevenir estafes, perquè unes potes principals de la feina policial i de la feina de xarxes és prevenir. Si pots evitar que es cometi el delicte, després no has de reaccionar, intentar formar la gent, explicar el dia a dia, tot això, que és la nostra feina.

D: Els joves s'informen, us informeu, molt, a través d'Instagram i TikTok. Molts mitjans de comunicació, no sé si ho has pogut veure, s'han passat a comptes on expliquen l'actualitat diària. Llavors, nosaltres hem de ser-hi on s'informa la gent jove o la gent actualment, no? I ara un dels joves d'Instagram.

J: Bueno, en aquest sentit el que diu el Dani, clar, nosaltres som una font d'informació bàsica. És a dir, nosaltres el que ens interessa és que la gent, els usuaris, ens reconeguin, com la policia de Catalunya, i quan s'ha de buscar qualsevol informació, vagin a buscar la font d'informació i no es creguin, això potser ho parlarem ara, totes les fake news que circulen, vídeos, fotografies, informacions falses, sempre s'ha d'anar a la font bàsica d'informació i aquest és un dels nostres objectius. I això, hem de ser-hi. També el que hi ha reels, també els stories, intentem fer stories, la tele de Sant Jordi vam fer un sorteig també, fem carrosels, bones fotos, intentem a Instagram publicar els temes que tinguin bones imatges, i adaptar-les al format d'Instagram. Pot ser 4 a 5, 1 per 1, no canvien xuntar, etc.

P: Quins objectius comunicatius principals es persegueixen amb les publicacions en aquesta xarxa social?

Hem de fer diferents coses. El que cal dir és que som un servei públic i hem de ser transparents. Hem de ser transparents, rendiment de comptes, d'explicar què fem. Sobretot per també la percepció de seguretat de totes les operatius de detencions que fem de diferents tipus, tant cops contra narcotràfic,

organitzacions criminals, com detencions del dia a dia que pot haver arreu de Catalunya. El que té abans de la prevenció és bàsic. Si pots evitar que es cometi el delicte, nosaltres hem d'intentar formar la gent, i amb estafes digitals, que és el que creix més, d'explicar estafes que hi ha, que estan circulant, perquè la gent no caigui. Si es pot compartir això i arriba contra més gent millor, podem evitar que hi hagi aquestes estafes.

També hem d'explicar temes d'actes, coses solidàries, l'actualitat, el dia a dia. Si ens podem col·locar en temes d'actualitat, si ens podem col·locar en temes d'actualitat informativa, sigui això, gestió d'emergències, alguna cosa de tracte policial... Què més fem?

D: I generar confiança. A base de totes aquestes publicacions que deia el Jordi, ens hem d'establir com una font veraç fiable i confiable pel ciutadà. Al voltant nostre hi ha un munt de fakes, informacions de part, tergiversades o amb intencions espúries. El que nosaltres busquem és generar confiança al ciutadà. La nostra policia està aquí i fa un munt de coses. Per què? Perquè pugui sortir al carrer i estigui tranquil.

J: En aquest sentit, ens interessa molt per captar aquest públic jove, que confia en nosaltres, que sàpiga que és la policia de Catalunya, i amb continguts que els atreguin per la societat del futur. I hem de confiar-nos. Això és una cosa que intentem treballar també. Si tenen qualsevol problema, han de confiar en nosaltres i que han de denunciar. Si no es denuncia, no ho podem investigar com a Mossos. I altres coses que fem a xarxes és el tema d'actuacions meritòries. També les publiquem del dia a dia de les unitats. Les unitats, perquè les conegui tothom, les expliquem. Tenim moltíssimes unitats arreu del territori i la gent no les coneix. Intentem fer pedagogia i explicar totes les unitats que tenim. Això és un dels objectius que tenim.

D: Un altre objectiu que tenim és arribar també als joves, perquè són futurs Mossos. No és que ens vulguem fer atractius com a tal, però volem ensenyar quina és la nostra feina perquè ells diguin jo vull ser Mossos. Per què? Perquè en un horitzó d'aquí a 4 anys hem de ser uns 5.000 més menys. Si ens coneixen i confien, i això s'hi presentarà.

J: Quan hi ha campanyes d'accés al cos, sempre preparem una bona acció comunicativa. I una de les xarxes és Instagram. També altres xarxes, però Instagram sobretot prioritzem molt per pactar aquest talent, aquest públic jove o no, però que vulgui ser mosso.

P: Quins reptes troba una institució policial en comunicar en una xarxa social com Instagram?

J: A veure, no t'enganyaré que estem a la policia i que no pots publicar-ho tot. Ens ho hem de mirar bé, qualsevol cosa que ho publiquem, perquè aquí treballem amb informació confidencial que s'ha de vigilar de no vulnerar cap dret, ni de cap persona, sigui detinguda o sigui víctima, ni de cap empresa que estigui involucrada. Això és una cosa, per exemple, que fem. Si et fixes les publicacions, fixarem les cares de les víctimes i els autors o autores, i quan hi ha alguna empresa involucrada, també intentem que no es vegi. Això és un dels reptes que tenim en aquest sentit, que no és fàcil. I també això, ens ho mirem molt bé qualsevol publicació, dues, tres vegades, perquè sigui correcte, que no oferim cap sensibilitat, que sigui tot molt pulcre. També és veritat que tenim molts haters, no t'enganyarem. És a dir, sobretot no tant a Instagram, que tenim algun, però, per exemple, a X hi ha molts haters i que ens estan buscant qualsevol errada, qualsevol publicació que no és de tot correcte, o que ho puguin fer conya, per arribar a nosaltres, atacar-nos, etc. Reptes, també, a nivell intern, d'aconseguir que surti als Mossos, per exemple, aquests vídeos que dèiem, no és que surti a parlar, que és lògic, que potser no volen pel tema de la seva intimitat, que no se'l reconegui, etc. Això és un repte, no és fàcil. O també que et validin el tipus de contingut. Clar, un vídeo de xarxes és un vídeo curt d'un minut, que és pim-pam. Clar, això ha de triar-se els comandaments, a ser responsables d'unitats, i ells potser no són usuaris de xarxes i els costa més entendre aquest tipus de vídeo. Aquests són els reptes que més tenim, tenir noves idees, també.

D: Una altra cosa, també, que jo valoro molt important, i sempre la intentem tenir en compte, és que la comunicació externa, a través de xarxes, no deixa de ser també comunicació interna. És a dir, un dels reptes que ens posem és dir que sabem que anirà cap a un públic, però que molt o la majoria de Mossos són usuaris de les xarxes socials. Llavors, hem de fer perquè fer-ho de tal manera

que augmenti també la seva sensació o el seu sentiment de pertinença a l'organització. Aquesta és una de les idees

J: Això és veritat. Quan fas qualsevol contingut has de mirar de no ferir cap sensibilitat ni a nivell intern ni extern. Has d'acontentar a tothom. I a vegades també tenim un altre públic que has de pensar en els periodistes, que també ells el segueixen. Llavors, tu fas una publicació i ràpidament et trucaran, també, per ampliar informació, tot això. Ho has de tenir tot previst.

D: Nosaltres en regim molt per la llei de transparència. És a dir, la llei de transparència ens habilita o ens exigeix que informem de determinades coses, però hi ha uns requisits que fan que puguem mantenir secret en determinats aspectes. Per exemple, un que és claríssim és menors d'edat. Menors d'edat no podem informar pràcticament de res. Per què? Perquè l'hem de protegir. Si és una víctima, ja sigui víctima o sigui autor, l'hem de protegir. Una altra cosa és quan tenim una investigació en marxa, qualsevol comunicació pot afectar a una investigació. Alguna vegada, fa poc, no sé si ho vas veure, vam publicar una imatge de dos investigats que no teníem identificats. Gràcies a les xarxes, es va aconseguir identificar i s'ha detingut. Però són mesures molt restrictives.

J: El Dani acaba de dir una cosa que potser no m'ho han explicat al principi. Tenim tants objectius i tantes tasques que fem a nivell de xarxes. I una és també la col·laboració policial, col·laboració ciutadana. Hem de buscar autors, demanem la col·laboració i publiquem això imatges o informació perquè ens puguin donar per poder identificar aquells autors o també temes desapareguts. I això funciona molt bé amb desapareguts. Fem la publicació amb la imatge i també més o menys una descripció per intentar que la gent ens ajudi. I més d'una vegada, en els dos casos, gràcies a la publicació a xarxes, hem de buscar persones desaparegudes o identificar els autors. O sigui, val utilitzar com a eina policial, també. O has per contactar fins i tot amb certes persones, també ho utilitzem.

P: <u>Com creus que la comunicació a Instagram influeix en la percepció de la imatge del cos policial?</u>

J: Home, jo crec que bastant, perquè és el que et deia, ara és la xarxa, segurament, que té més interaccions, on hi ha més moviment. I només has de

veure, mira, la setmana passada, per exemple, diferents publicacions que van fer, sobretot amb esquadres que és el dia dels Mossos, que es donen condecoracions per actuacions meritòries, trajectòries, etcètera, etcètera. Aquelles publicacions que van fer van triomfar. És a dir, tant de l'acte en si com d'actuacions meritòries. També vam tenir, la setmana passada, una actuació a la C-16, a Castellvell i al Vilà, que vam ajudar a néixer a un nen, a l'Àreu. Aquesta publicació ha triomfat, avui ho mirava, 16.000 likes a Instagram. Això és molt, és una barbaritat. També vam fer la publicació aquella de Sant Jordi, del club de lectura, que ha estat, bueno, no ha triomfat molt, però està bé i és una cosa que ens humanitza. Les publicacions també, que ens humanitzen. O el tema dels sorteig de llibres, que van fer això, un concurs, i també ha tingut bastants likes i molts comentaris, i ara hem de fer el sorteig i tal. Bueno, veiem que les publicacions algunes funcionen, i clar, si funcionen vol dir que s'estan viralitzant, que s'estan compartint, que la imatge del cop és bona. Va fer un vídeo de la BRIMO fa poc que va agrada molt, un de l'ARRO. Explicar les unitats, clar, és una transparència, i que la gent conegui la seva policia, les diferents unitats que tenim, i això és prestigi, que són les publicacions que acaben funcionant més. O el tema de detencions i gran operatius, els temes aquests també agraden molt. I què passa? Això acabarà repercutint, jo crec, amb més seguretat. Amb la bona imatge dels Mossos, però també aquesta percepció de seguretat.

P: Com es decideix quin tipus de contingut publicar (informatiu, operatiu, preventiu, etc.)? Existeix una planificació prèvia?

J: Nosaltres estem basant molt en la actualitat, i estem coordinats des de xarxes amb les unitats o les oficines regionals. Clar, ells són els que decideixen normalment quan es publiquen les notes de premsa, sobretot notes de premsa, que ells ho fan a través de la actualitat mediàtica, o a vegades hi ha notes de premsa que estan pactades amb altres cossos policials, o fins i tot pot ser amb alguna altra institució. Llavors, ells són els que marquen aquest sentit, nosaltres ens adaptem i aprofitem aquella nota de premsa per després fer un contingut a xarxes. Això sí que ho podem saber una miqueta més de previsió, però després també hi ha temes propis, incidents rellevants que apareixen, com el tema aquest que et comentava abans, del naixement d'aquest nen, que això no

estava previst. Si intentem cada dia que hi hagi alguna publicació programada, més a temporals, rotllo reels de prevenció o d'unitats, però sempre som molt flexibles a l'actualitat, i l'actualitat és el que marca. Un policial pensa que estem 24h 367 dies l'any i sempre hi ha incidents i sempre hi ha coses.

Llavors, marcar-te un calendari de continguts molt acotat a vegades t'ho dificulta més i t'ho complica més, perquè has de moure continguts i tal, i aquí intentem ser més flexibles, en aquest sentit. Però sí que anem de les xarxes, generant continguts, col·laborant amb les regions i amb audiovisuals, de vídeos que siguin a temporals, o, si són vídeos de notes de premsa o temes propis, es podrien anar més per decidir el dia que es publica i anem a l'aigua en aquest sentit.

P: Com gestioneu l'equilibri entre informar i preservar la imatge institucional en situacions sensibles o negatives?

J: Clar, quan ja... Per exemple, l'ordre públic és un tema que no... A nivell de reputació mai sortim bé, no? El tema de les ocupacions, normalment, el que donem és suport a la comitiva judicial, però sempre la imatge de... Clar, en aquests temes, normalment, nosaltres, a nivell de xarxes, ja no ens hi posem. És a dir, hi ha llibertat d'expressió. No hi ha un comentari que sigui despectiu, que ens insulti... Aquí sí que el que fem és aplicar la guia de xarxes de la Generalitat, que nosaltres, com a Mossos, depenem de la Generalitat, aquí hi ha una guia de xarxes, de la qual ens basem tots, i llavors sí que el que fem és denunciar aquests perfils que ens poden insultar, o que diuen coses per desprestigiar-nos, en què falten el nostre respecte, etcètera, etcètera, i podem arribar a bloquejar aquest compte. Però en la resta de casos, quan sabem que la imatge... És a dir, que la repercussió serà negativa. Per què? Per si és així. Si la informació és correcta. Ara, si a vegades veiem que alguna informació no és correcta, podem intentar entrar desmentint a nivell de xarxes, que també hi ha la feina que es fa des de l'oficina de comunicació, que també parlen periodistes, per desmentir certes informacions que fan falta. Per exemple, és important que un periodista truqui a l'oficina de comunicació per saber la versió oficial. Perquè a vegades ens trobem això, que es publica la primera versió, el que diuen uns veïns, o el que diuen unes víctimes, o uns testimonis, i no sempre

és cert. S'ha de contrastar amb la informació, amb la forma oficial que en aquest cas som nosaltres.

P: En l'anàlisi realitzada s'observa que els vídeos generen més interacció que les imatges. Com es té en compte això a l'hora de planificar el contingut?

J: És que estem fent un canvi. Ara estem fent un canvi, i fixaràs, que estem intentant publicar cada cop més vídeos i menys fotos. Això també, què requereix? Requereix intentar parlar amb l'operativa, molta pedagogia, perquè ells gravin vídeos, i intenta que gravin vídeos amb un mínim de qualitat, amb uns estàndards de qualitat, i, a més a més, nosaltres hem d'anar a gravar aquests vídeos. Són les persones que som, i això és feina, perquè has de produir un vídeo, i a vegades has de preparar un guió. Si són operatius, no, això vas a gravar i ja està, més o menys, però quan és un vídeo guionitzat d'una unitat, d'una estafa del que sigui, això has de preparar un guió, has de validar, revisar lingüísticament, has de buscar qui sortirà en aquest vídeo, i s'ha d'anar a gravar i s'ha de fer el muntatge. Hi ha feina darrere d'un vídeo. Però és el que dius tu. Veiem que és que a nivell de xarxa actualment, per a Instagram i TikTok, és que és vídeo. Hem d'anar cap aquí.

Les publicacions sobre detencions i delictes generen més *engagement*. Per què considera que aquest tipus de contingut pot tenir aquest impacte en la percepció del públic?

J: A veure, agrada perquè la gent que espera de la policia espera que donin seguretat, esperen detencions, esperen que detinguin els delinqüents, no? Que desmanteguin una reacció criminal. Clar, és el que agrada més. La gent vol acció. A les pel·lícules, no?, que hi hagi acció. Als llibres de la novel·la negra, això, que hi hagi acció. És el que agrada més, no? I que donem aquesta percepció de seguretat que estem treballant, que és la nostra feina. Al cap i a la fi. Aquests continguts, jo penso que agraden més i ens donen una bona reputació.

P: I que ajuden a confiar-se, també, no?

J: Home, sí, clar. Després també juguem a això. Un dels temes que hi ha actualment és la multi reincidència. I moltes vegades nosaltres posem els

antecedents que té algun delinqüent. I els comentaris, tu els veus. I moltes vegades ja hem aconseguit que... Hi havia comentaris abans que diuen que ara tornaran a estar lliures. I com pot ser que tingui tants antecedents? I ara veus que el debat va més cap a l'autoritat judicial, no? És a dir, ja no cal deixar la policia. Perquè saben que nosaltres podem fer el que podem fer, però aquí qui l'ha de jutjar és un jutge. I qui ha de decidir si és a presó o no és un jutge. Llavors està bé perquè hem aconseguit canviar aquest debat i que vagi cap a la justícia al tema de per què estan al carrer i per què acumulen tants antecedents.

P: Després d'haver fet l'anàlisi de contingut d'Instagram s'ha identificat que la temàtica més freqüent és avisos i informació a la ciutadania. Per què és la més freqüent?

J: A veure, perquè... El tema d'avisos, el que et deia abans, el tema d'avisos d'emergències, això és bàsic. Som un cos d'emergències que estem coordinats amb Protecció Civil, estem coordinats també amb altres policies, amb bombers, agents rurals, etcètera. Llavors, clar, sempre hi ha aquestes emergències amb què s'ha d'avisar, és a dir, hem d'alertar la població. Som tots dependents del departament interior i nosaltres som una part important també nosaltres. Siguin inundacions, siguin incendis, sigui l'apagada de llum que va haver, sigui el coronavirus, quan va haver-hi també era una pota important. Llavors aquí hem d'avisar la població.

D: I nosaltres som una eina molt important perquè si tu fixes, si tu entres a les xarxes del departament interior de Protecció Civil o de qualsevol altra institució, nosaltres som dels que més seguidors tenen. Si nosaltres fem una republicació o una informació relacionada amb qualsevol d'aquestes, ja sigui al CEM, interior, Protecció Civil, clar, la repercussió és molt més gran.

J: En aquest moment ens interessa arribar al màxim de gent. Per què? Per què sigui? Per què no sortim de casa? Per què es confinin? Clar... Tenim, per exemple, el tema ara de la PPA, de la Pesta Porcina Africana. I nosaltres, dels membres que participem en aquest dispositiu, perquè la gent no vagi a Collserola, que és el parc que s'ha tancat. Llavors, són avisos que has de donar, perquè és una emergència que hi ha actualment, un problema que afecta a tothom. A més usuaris arribem a més persones, millor que millor. Això per banda

d'emergències. I altres avisos que donem és el tema del que té abans de les estafes. Són estafes tan presencials, que potser no són tantes, com estafes digitals, que està creixent una barbaritat al tema de denúncies. Hi ha moltes. Una de les potes en el operatiu que se'ns diu és que hem d'aconseguir que no hi hagi aquestes estafes, perquè si no n'hi ha, ja no hi ha el delicte. Llavors, com ho has de fer això formant la gent, explicant els diferents tipus d'estafes que hi ha, com fer per no caure, etcètera.

P: Suposo que també l'explicació respon als objectius que tenen els Mossos com a institució, ajudar la ciutadania, prevenir riscos i tot això.

D: Totalment. Hi ha objectius de l'organització i els objectius que es planteja l'organització també. És a dir, l'organització diu, ostres, tenim un problema amb les estafes, tenim un problema amb això. Llavors, nosaltres també focalitzem la nostra acció en base als criteris o a les línies estratègiques que es planteja.

J: El Pla Campai, si l'has vist, hi ha hagut, abans parlàvem de multi reincidents, es va haver primer uns plas campais contra la multi reincidència a Barcelona i ara a Metropolitana i ara hi ha hagut, que això és un pla estratègic, ara hi ha hagut el Pla Campai Pista, hi ha hagut el Pla Campai Furs, i els robatoris a la càrrega de camions. Si t'has fixat, hem fet vídeos, hem fet continguts, en aquest sentit, perquè això, és una acció estratègica del cos. Nosaltres tenim llibertat a l'hora de crear continguts, però sempre intentem anar alineats amb l'estratègia del cos i amb l'actualitat que té abans. I, per sobre nostra, hi ha el cap de l'oficina de comunicació, i els contents passen per ell també, que no ho deixem així lliurement. El dia a dia sí que tenim aquesta llibertat, però continguts que són importants i tal, ho parlem amb ell. I que tot el que publiquem està validat.

D: No és habituat amb nosaltres perquè mantenim un to molt formal, però pel Concert de la Rosalia vam fer una publicació amb un to més d'humor i fent una picada d'ull a La Perla. Això ho validen, també.

J: Sí. És el que deia el Dani, normalment som més formals i més seriosos, però hem de jugar també a aquest joc, perquè és el que interessa a la gent. Sortir a vegades del guió preestablert, això agrada la gent. Un conte oficial, que no sigui tan seriós. Hem d'intentar acostar-nos a la gent, utilitzar aquest llenguatge quan

es pugui, fer aquestes juguesques, i això, que ens coneguin i confien en nosaltres.

P: Quin paper tenen els *hashtags* i les mencions a altres institucions dins de l'estratègia comunicativa del cos?

J: Històricament ho fem molt més, sobretot amb les etiquetes, però ara, a nivell de xarxes, cada cop s'utilitzen menys, i no s'utilitzen tant. El que passa és que nosaltres tenim com unes etiquetes ja preestablertes que ens interessa mantenir com, per exemple, #somossos, que és per actuacions meritòries. O quan tenim unes esquadres, perquè tot el tema de l'adaptació nacional aquelles esquadres tingui aquella etiqueta. O la campanya d'accés al cos, que és #moltmésqueunafeina i que sàpiguen que a través d'aquella etiqueta els tenim tots allà. Però si et fixes la majoria de publicacions que no siguin de campanyes d'aquest tipus no utilitzem etiquetes. Ja no utilitzem tantes etiquetes com abans. Abans utilitzàvem moltes. A principi a Instagram jo recordo que es posaven un munt d'etiquetes. Nosaltres estem coordinats amb xarxes de la Generalitat de Catalunya, que són els que fan la guia de xarxes, i són els que donen els directius a nivell de xarxes de tota la Generalitat, de tots els departaments i totes les institucions, organismes, etcètera. També podem fer algun curs, ens intentem formar i tal, i llavors les indicacions van en aquest sentit. Intentem estar al dia i intentem seguir aquestes instruccions. I tema mencions, sí que mencionem els comptes oficials d'aquella institució, d'aquella policia, del que sigui.

P: Com avaluen si una publicació ha estat efectiva o no?

J: Nosaltres intentem sempre mirar les publicacions que fem al mateix dia o al dia després, a veure quins resultats té. Nosaltres utilitzem un gestor de continguts, de xarxes, que es diu HotSuit, no sé si ho coneixes, que aquí pots treure algunes mètriques. I després, també tenim contractada una empresa que ens porta dos temes. Un, la reputació digital, que comentaves tu abans, i l'altre, que és de mètriques. Aquesta empresa ens analitza temes tant els que publiquem nosaltres com els que publica qualsevol persona, qualsevol usuari a xarxes. Això és un comentari positiu, si són neutres o negatius. Aquí veiem el tema de la reputació digital. I després també ens fa un altre apartat d'informe

que és de mètriques. Aquesta informació ens ajuda a saber quins temes són polèmics i què hem de fer. També rebem de fer un informe diari de la reputació digital. A més, si hi ha moltes mencions, rebem alertes. Els continguts que funcionen potenciar-los molt més. Això vol dir que està agradant. Ho intentem potenciar més i fer-ne més d'aquest tipus.

J: Perquè tinc una miqueta idea, perdona, t'explico com estem distribuïts, això també t'ajudarà. Aquí a Barcelona, que tenim l'oficina i les corts, hi ha gent de l'oficina de Barcelona, que porten la regió de Barcelona, que és el Dani i tres més. També tenim un equip que porten el tema del true crime i la intranet. Ficció, rodatges i tal. Tenim els de xarxes i tenim l'equip d'audiovisuals. Però després, igual que a l'oficina de Barcelona, tenim a cada regió policial menys a Pirineu, que ho porten des de Lleida, tenim també efectius de l'oficina de comunicació. I aquí també ens barregem mossos i facultatius. La majoria són mossos, però també hi ha alguns que són facultatius. Jo, en el meu cas, soc facultatiu periodista. També tenim l'oficina a Egara, que és on hi ha el complex central, no és una regió policial, però és on hi ha el comissari en cap i tot el servei especialitzat dels serveis centrals.

D: Jo volia també comentar-te dues coses que potser se m'han quedat o ens han quedat. El tema de la comunicació bidireccional a xarxes. Nosaltres responem a tots els comentaris que ens fan a través de missatge privat i, a la mesura del possible, moltes vegades en obert també. L'últim exemple que recordo va ser amb el tema del club de lectura de Mossos. El gent preguntava quines lectures eren, les que fèiem i demés. Llavors, se'ls va preparar una resposta amb totes les lectures, per exemple, de les quals s'havien fet l'últim any. Això li donem molta importància.

J: Exactament, això se'ns ha passat. En comunicació institucional ja no pot ser donar la direcció a qualsevol xarxa bidireccional. I és molt important el que comuniques tu però també el que t'arriba, ja has de poder respondre això. A banda que també ells et porten idees. Et donen informació de què agrada, què li interessa i això està molt bé. Per exemple, l'any passat, perquè et situïs més o menys, entre missatges privats i oberts, crec que vam respondre uns 2.000 i escaig. Clar, hi ha molts comentaris que ens fan, que només és una salutació, bon dia i tal, però és que són pertinents, pròpiament, que hi ha una pregunta

darrere. Això, uns 2.000 i escaig, vam respondre l'any passat i això també, a la vegada, què fa? T'apropa la gent i et dona prestigi com a organització.

P: I humanitza el cos, també.

J: Clar, l'humanitza, sí, sí, totalment.

D: Perquè hi ha algú que el senyor Pepito, la senyora Pepita, li diu, senyora Pepita, li resol el seu dubte. Llavors això a la persona que li resols un dubte està agraït, és molt important. Això ens va passar amb el Covid. Una de les tasques principals era aquesta, donar resposta a tothom que et preguntava. Clar, eren preguntes, tothom estava completament... Si podíem sortir al carrer, si podíem anar cap aquí, si teníem un gos i 3 gallines, què podíem fer... Una mica això, no?

I després una altra cosa que et volia comentar eren les imatges. És a dir, nosaltres no sempre es pot, perquè l'operativa, com dèiem, moltes vegades està per la investigació i no per gravar i això, no? Però intentem potenciar el que és les imatges d'activitat policial per sobre del fet delictiu. És a dir, si nosaltres publiquem imatges només d'un fet delictiu, podem generar inseguretat en el ciutadà. És a dir, si nosaltres publiquem una imatge d'una càmera de seguretat d'una estrebada d'un rellotge, pot generar inseguretat. Per què? Perquè després els mitjans de comunicació agafaran aquestes imatges i què publicaran només? El delicte. Llavors, el que intentem potenciar és tenir imatges d'activitat policial, que és entrades de l'ARRO, conduccions de detinguts, gravacions de tot allò que hem intervingut. Tot allò que és més propi de l'acció policial més que del delicte.

16.4.2 Entrevista a coordinadora d'estratègia i comunicació de Mossos (3)

P: Quin és el paper d'Instagram dins de l'estratègia de comunicació dels Mossos d'Esquadra?

PAT: Bé doncs he Instagram és una xarxa social més del de les xarxes amb les que amb les que treballem se suma al a l'estratègia digital de instar ai de tik tok de ics i de Facebook. Llavors no va ser la primera perquè la primera va ser Facebook, el moment que també va créixer o va néixer ahir x i després amb uns anys més tard perquè vam trigar vam.
Vam fer el perfil de Instagram. Evidentment quan vam veure i d'això ja fa molts anys no procedia exactament, però si ens si ho necessites ja t'ho passaré. Quan vam veure que la comunitat d'Instagram creixia, doncs nosaltres vam veure la necessitat també de cert i perquè al final la policia el l'estratègia digital és molt similar a l'estratègia de del món que no és virtual, és a dir, ha de ser allà on està la gent.

P: Quins objectius comunicatius principals es persegueixen amb les publicacions en aquesta xarxa social?

PTA: Bueno, al final nosaltres del que hem fet per no obrir les diferents xarxes, ha sigut identificar quin públic ens estem dirigint. No perquè, evidentment no totes les xarxes tenen el mateixos i Instagram, pues bàsicament va començar d'una manera, ja que evolucionant d'una altra no. Però la finalitat és mostrar qui som donar-nos a conèixer com a la policia de referència de Catalunya. Quins són els valors que comparteixen els Mossos d'esquadra i explicar de la manera més visual i dinàmica possible el projecte de la policia. També hi ha un punt important que és humanitzar les persones que formen l'organització. Per tant, mostrar qui ha a sota de d'aquest uniforme, però, com et deia clar, vam començar d'una manera que era amb un format molt mal estat i que tot eren fotografies i en els últims anys o sobretot en els fa des de fa un.

Un parell o tres d'anys sabem que si no hi han vídeos no hi ha reels no hi han stories. No funciona. Per tant, hem hagut d'anar evolucionant com en una anat evolucionant les diferents comunitats.

Espera abans que avancem Pablo, perquè no, no ens ho deixem. T'he fet una. T'he tret unes dades que crec que et funcionaran. Del total de les xarxes de de Mossos d'esquadra i està al setanta quatre per cent dels usuaris que mencionen que tenen alguna interacció amb les xarxes socials de Mossos. Setanta quatre per cent tenen menys de trenta cinc anys d'aquests, el trenta per cent tenen menys de vint i cinc anys i a gairebé la meitat tenen entre vint i cinc i trenta quatre anys. I, per altra banda, si agafem tot l'univers de les persones dels usuaris que mencionen a Mossos d'esquadra, hi ha una diferència molt gran entre els homes i les dones, és a dir, el seixanta tres i mig per cent s'identifica amb el gènere masculí i la resta són dones.

Per tant, la nostra comunitat està formada en gran part per homes, però hi ha una part molt important que és aquest setanta quatre per cent dels usuaris que tenen menys de trenta cinc anys. Per tant, això vol dir que sí, que tenim una comunitat relativament jove i he pensat que això serviria per pel teu treball.

P: Quina imatge institucional creu que els Mossos d'Esquadra volen projectar a través de la seva comunicació? Quins elements clau us serveixen per projectar-la?

PTA: L'objectiu principal és el de proximitat, que al final també aquí és el mateix que els Mossos que patrullen al carrer, és a dir, que vegis una policia propera que vegis una policia a l'abast i que vegis una policia amb la que a la que et pots adreçar i a la que pots confiar. En el cas de que tinguis alguna necessitat. Per tant, això fa que sense deixar de de tenir present en tota estona, que és una institució que és l'autoritat policial, no a Catalunya i, per tant, la institucionalitzat i l'autoritat no es pot deixar de banda, però no està renyit amb aquesta proximitat, per tant.

Hi ha un esforç per mostrar això, un cos de policia proper al servei de la ciutadania i això ho fem en la mesura del possible, doncs amb imatges o amb vídeos en els que ensenyem el dia a dia la manera de treballar qui són les persones que formen el cost, com és un dia en un servei concret com són els cotxes, com són els vehicles policials, com són les comissaries, com ens relacionem amb els ciutadà, perquè el que es busca és això, sobretot proximitat.

P: I fer una mica de pedagogia. No també suposo.

PTA: Bueno, per una banda, o si l'objectiu principal és la pedagogia i després també, evidentment, construir reputació i crear comunitat. No i llavors ser pràctics també a les a les xarxes socials i a Instagram. També el que intentem és donar una part del contingut. Una part important és la prevenció i els consells de seguretat i de fet són dels continguts que millor funcionen. No, què són aquells que dona recomanacions tant per agafar el cotxe com per?

Tenir la casa segura si marxes de vacances o que has de fer en cas que t'hagin portat al mòbil. Aquest són el els exemples molt genèrics d'alguns dels continguts. I llavors hi ha un altre part que s'utilitzen en menys vegades, però que quan es fa perquè s'ha de fer perquè hi ha aquesta necessitat funciona moltíssim. És quan demanes col·laboració ciutadana, col·laboració ciutadana per qualsevol cosa que el que els Mossos consideren que amb fos que has vist alguna cosa concreta, si tens informació sobre un tema concret.

Si hi ha o sigui una persona ha desaparegut i, per tant, si l'has vista et posis en contacte amb la amb la policia i amb això s'ha de dir que realment el usuari li agrada moltíssim i és molt. És molt generosa en aquests casos, tant per la compartició que fa d'aquestes publicacions com la resposta que hi dona.

P: Els joves són un públic estratègic per al cos? Existeixen accions o continguts específics pensats per a aquest segment?

PTA: Doncs evidentment és una part imprescindible públic jove perquè al final formen part del global de de la població. Però, a més a més, sabem que són els que més viuen i conviuen en aquest entorn de les xarxes socials. Per tant, una part molt important del contingut està adreçada directament a ells i ho fem de de la manera que creiem que és més pràctica o més útil que és.

La tenim clar quins són aquells temes que la policia de la Generalitat necessito. Li interessa parlar-ne, adaptar-nos al seu llenguatge, és a dir, sense deixar el llenguatge propi.

Evidentment, perquè al final tal no hi ha res més estrany, no que voler copiar allò que no és propi, però sense oblidar-nos de qui som si intentar desxifrar i arribar als seus codis i els seus llenguatges i per tant, això s'ha d'aplicar també a les xarxes socials i ho estem fent. Crec que en cap cas està renyida la

institucionalitat amb la proximitat, i això és el que s'ha d'aconseguir i amb el to amb la forma, amb la manera de comunicar amb aquests joves.

P: Quins reptes troba una institució policial en comunicar en una xarxa social com Instagram?

PTA: Bueno, jo crec que hi ha un repte que ja és una realitat que ja no és un repte, sinó que és una realitat d'avui.

Ja tindria que és que nosaltres tenim ja a Instagram una comunitat prou gran que és de quatre cents mil seguidors gairebé i en els darrers anys ha crescut de forma exponencial i a un ritme molt bo. Però és cert també.

També sabem que insta gram evolucionar tant pel que fa a l'hora de visibilitzar els ports com alhora de les La, les rutines diàries de funcionament. Això que dèiem, no ha gairebé.

Es publica molt menys del que es publicava anteriorment i abans estava la el pal de paller de les fotografies. Ara són els vídeos. Per tant, Mossos necessita també adaptar-se en aquests aquestes noves tendències que hi ha a Instagram. I això, i de fet, ja hi ha una reflexió en aquest sentit de per part de l'equip de xarxes sobre com evolucionem, com li donem parlar en regalar un to.

En el perfil de de Instagram per tal de no quedar-nos enrere, no? I això estic modifica. Fem molts més rics i els significa amb adaptar-nos en el en el futur format que hi ha que hi ha actualment. Creu et forma part de la nostra feina, no com a comunicació.

De l'altra va de certament. També hi ha el ritme intern, que és fer que ser capaços de crear comunitat interna perquè els policies i les policies al final es sentin a l'Instagram de Mossos com algú propi i vulguin sortir perquè no és tan senzill. Tampoc, és a dir, sortir en un Reels o en una fotografia de de molts dubte quan va significa una exposició molt gran, no?

El d'aquest tram tal policia final, un parlant clar, és una feina de més. A més, vull dir que ell s'ha fet policia per servir a la gent que mil casuístiques diferents a títol individual d'aquestes, sobreexposició que suposa sortir amb l'uniforme, el perfil oficial de Mossos i que al final salvem aquest escull amb fent molta pedagogia i

amb molta generositat per part dels membres del cos. També, és a dir, explicant no la importància de.

També patrulla digitalment d'estar a les xarxes de que la gent que no té contacte perquè no li han robat res perquè no li han fet un control d'alcoholèmia perquè, per sort, o per desgràcia no ha hagut de tenir cap contacte amb la policia i només ens coneix a través de xarxes. És important arribar i fer molta pedagogia. Al final aconsegueixes això que anar augmentant el nombre de policies que s'avenen a participar també en el en el perfil.

P: Com creus que la comunicació a Instagram influeix en la percepció de la imatge del cos policial?

PTA: Jo crec que pot informar influir de manera notable, és a dir, tant per en positiu com en negatiu. En el cas de Mossos, l'objectiu evidentment, és influir en positiu, però és el que et deia, hi ha una. Hi ha un gruix de gent molt important, sobretot molt jove, que no ha tingut contacte encara amb la policia perquè no té carnet de conduir, per exemple, o només l'ha tingut contacte amb la policia a les xerrades formatives que s'han fet a les a les seves escoles o instituts. Llavors tots els inputs que reben en relació a la policia són a través de les xarxes socials i crec que qui millor que doni aquesta informació que la pròpia policia no. I per tant, a partir d'allò que els hi expliques del tracte que hi tens i del i de la imatge que es formen de dues formen també aquesta percepció. Per tant, és molt rellevant el la manera com et dirigeixes a ells i com ells et perceben.

P: Fins a quin punt creu que la comunicació del cos pot influir en la percepció ciutadana, en comparació amb l'experiència directa amb la policia?

PTA: Home jo crec que al final el té un pes més gran, la percepció directe, el cos a cos amb la policia. Però això no treu que són complementàries les dos, les dos vivències.

P: Segons diversos estudis, la confiança de la ciutadania és un element clau per a la legitimitat dels cossos policials. Creu que la comunicació dels Mossos d'Esquadra a les xarxes socials pot influir en aquesta confiança? De quina manera?

PTA: Sens dubte cap dubte, entre altres coses, perquè en general com a societat tendim a confiar en aquelles perdona tendim a confiar en aquelles persones que coneixem. Per tant, el fet de donar-nos a conèixer, de tenir una relació fluida a través de les xarxes amb la amb la ciutadania i en aquest cas amb els joves, augmenta aquesta percepció de confiança.

P: Quins elements considereu clau per generar confiança ciutadana a través de la comunicació?

PTA: Jo crec que és imprescindible que hi hagi una comunicació que sigui directe, que sigui clara, que sigui fluïda, que sigui transparent i, per tant, que sigui confiable. Només ho aconsegueixes si parles et des de des d'un punt pròxim i es percep com a sincer i real allò que estàs transmetent.

P: Com es decideix quin tipus de contingut publicar (informatiu, operatiu, preventiu, etc.)? Existeix una planificació prèvia?

PTA: Si hi ha un calendari editorial a mig curt i inclús allà termini, que és un calendari editorial que planifica o que terra recollides totes les publicacions que es faran de mitjanes fan això també t'ho he mirat unes entre cent, vint i cent cinquanta publicacions mensuals. I totes aquestes publicacions estan planificades amb anterioritat. El contingut és variat, això que enviaré per correu perquè ho he demanat, però encara no tenia quin tant per cent és de prevenció. Dins de consells de seguretat de resposta i, per tant, perquè ho tinguis l'exacte vale. Però bueno, bàsicament és un. És un ventall molt ampli que té a veure amb això amb actualitat. Són aquelles operacions que s'estan duent a terme amb consells de seguretat, amb prevenció i amb i amb altres temes. Però tot això t'ho passaré.

P: Com gestioneu l'equilibri entre informar i ser transparents amb preservar la imatge institucional en situacions sensibles o negatives?

PTA: La el punt de partida és el que deia, no que hem de ser a pròxims gestos significa ser clars i ser i ser transparents. Evidentment el seu cos policial hi ha una sèrie d'informació que és informació confidencial o restringida que no es pot explicar, però això no treu que hi hagi uns mínims, sobretot quan hi ha un impacte directe amb la ciutadania que s'hagin de donar, és a dir, situa vius en un barri

concret i veus cada cop hi ha un gran disseny, dispositiu policial amb helicòpter sobrevolant carrers tallats. Clar, el primer que faré serà pensar que està passant alguna cosa, evidentment llavors.

Les xarxes oficials i en aquest cas Instagram n'és una d'elles. És un d'aquests canals per en els que es pot trobar a informació veraç, no i a vegades amb poc decalatge temps de què està passant. Llavors el que direm és hi ha un. Hi ha un dispositiu policial al barri de Sants. Intenteu no apropar vos a la zona i si sou veïns per motius de seguretat, no sortiu de dels vostres immobles, per exemple, llavors clar, potser no es pot donar el detall concret de per què s'està fent aquell dispositiu policial, sobretot si és un dispositiu d'investigació. Però si per exemple estem treballant donant suport a un incendi, doncs es dirà, hi ha un incendi. No us apropeu per la vostra seguretat? Llavors ja s'ha de trobar aquest equilibri entre la informació que pots donar que sigui informació de servei perquè la ciutadania se senti tranquil la i aquella informació que evidentment per reserves policials no, no es poden donar, però és important trobar aquest equilibri.

P: Quina percepció creu que tenen actualment els joves sobre els Mossos d'Esquadra?

PTA: En aquesta no et puc ajudar Pablo, perquè crec que són ells els que han de respondre llavors jo ara fa temps que no tenim dades actualitzades de quina és la percepció. La última, crec que les últimes dades són de la última enquesta de seguretat, però ja fa temps d'això i per tant, crec que són ells els que haurien de respondre.

16.4.3 Entrevista a experta en comunicació institucional (4)

P: ¿Qué opinión le merece que los cuerpos de seguridad desarrollen estrategias de comunicación hacia la ciudadanía?

A: Bueno yo creo que, aparte de pertinente es muy necesario para una institución como son los Mossos sobre todo si atendemos a su legitimidad social. Yo creo que los Mossos trabajan desde el punto de vista profesional estrategias de comunicación lo que hace es ayudar a que sea una institución legítima y que de alguna manera pueda rendir cuentas a la ciudadanía, tenga una posibilidad de explicarse. También alguno muy importante, Pablo, es el dialogar. Está bien tener estrategias de comunicación desde un punto de vista informativo, pero yo creo que también es muy importante el diálogo, es decir, la escucha. Escuchar a la ciudadanía para conocer también lo que percibe ellos de nosotros. Es muy importante que en estas estrategias de comunicación no solo se informe, sino que también se dialogue con la ciudadanía porque es lo que les permite a ellos saber si en términos de comunicación o están haciendo bien o no, si van a conseguir esa legitimación social. Si nosotros como ciudadanos percibimos a una institución como próxima y que nos da información eso lo que va a ayudar es a esa cohesión social y a entender que esta institución es muy necesaria para poder convivir.

P: ¿De qué manera crees que la comunicación institucional de los Mossos influye en la percepción que té la ciudadanía sobre su trabajo?

A: Yo creo que es un elemento central, es decir, nosotros queremos saber que tenemos un cuerpo de seguridad que actúa con profesionalidad por lo tanto creo que comunicar es importantísimo. Al igual que lo puede ser para una empresa también es para los Mossos si se quiere crear una imagen pública positiva. Para ello tiene muchos canales, ahora estoy recordando en el 2017 con el atentado, que los Mossos si no hubiera sido por ese papel fundamental que tuvo en aquel entonces Patricia Plaja, si no hubiera articulado un plan de comunicación que ya habían trabajado anteriormente, lo que quiero decir es que hay muchos canales para conseguir esa comunicación y que legue esa información que la ciudadanía en situaciones como puede ser un atentado pues estar enterados saber que está pasando y eso se consigue a través de estas estrategias comunicación y de estar

muy bien planificados. Nunca sabes a nete una situación de crisis que inputs pueden ir surgiendo, pero si tú tienes planificada la comunicación sabes cuales son los canales, diferentes mensajes, como tiene que ser el lenguaje, si todo esto lo tienes planificado te ayuda a ganar tiempo. Se nota mucho cuando detrás hay una planificación de la comunicación, aunque tengas que improvisar sobre la marcha. Entonces yo creo que es fundamental, ayuda muchísimo a generar una imagen pública positiva si se tiene el control de la comunicación y si se es proactivo en este caso.

P: ¿Como cree que la comunicación institucional puede contribuir a reforzar la confianza que tiene la ciudadanía en los Mossos d'Esquadra?

A: Yo creo que es fundamental, has dado en la clave, como lo hacen, pues de muchas maneras. Yo creo que es importante que la institución sepa que a través de la comunicación se va a poder llegar a la ciudadanía y se va a poder como entender al cuerpo de esta manera como un ente formado por personas humanes. Nos ayuda a humanizar a la institución que eso es muy importante en comunicación, sabemos lo que es los Mossos y el hecho de que sea un cuerpo formado por personas que intentan salvaguardar nuestra Seguridad y también tienen esa cierta autoridad, pues a veces pensamos que los Mossos no son humanos y lo son, entonces claro tú también lo tienes que demostrar y en tu comunicación también. Esto se consigue articulando, pues por ejemplo si hablamos de la comunicación, pues cuando tienes que hacer una comparecencia de prensa o si tienes que escribir un mensaje, pues utilizar un lenguaje lo más sencillo, inclusivo posible que no se utilice terminología técnica. El hecho de humanizar el cuerpo no se significa que ahora tengan que mostrar todas sus emociones, tú puedes dar la información como a ti te gustaría recibirla. Obviamente, la empatía es importante, pero también es cierto que en estos cuerpos es como que va dejemos a un lado esta parte más emocional, pero que eso no signifique que ni podamos dar la información y contar lo que está sucediendo. Sobre todo, esa transparencia es importante, eso sí, ha hecho consumado, yo quiero que me informen de lo que está ocurriendo que sean trasparentes, pero que también no se basen en hipótesis o rumores porque eso lo que luego puede generar son males entendidos, entonces yo creo que es importante comunicar una información que sea segura y que esté basada en

datos y cosas que ya hayan ocurrido. Así que la confianza se gana siendo transparente utilizando un lenguaje directo, fácil, inclusivo e informativo, yo creo. Y cuando hay que ser empático eso por supuesto es importante y saber gestionar las emociones, sobre todo si de lo que se trata es de calmar la situación en momentos de crisis.

P: El otro día tuve una entrevista con un periodista y me comento que muchas veces la confianza y la percepción que se tiene sobre el cuerpo es inexacta porque el cuerpo está influido por el poder político. Además, dice que los Mossos suelen construir su confianza sobre lo que ellos quieren comunicar, explicando solo casos exitosos y dejando de lado estos casos que la ciudadanía debería de saber, pero que no se le comunican. ¿Qué opinas tú de esto?

A: La verdad que esta decisión difícil de tomar, porque piensa que ellos ni son los únicos que tienen control de su comunicación. Ellos lo que quieren comunicar es esos éxitos y aquellas operaciones que han sido exitosas, pero es verdad que la trasparencia cada vez as se trabaja a raíz de no solo comunicar lo que haces bien, sino que también comunica lo que no haces tan bien, los erros que se han producido porque eso también ayuda a humanizar el cuerpo. Entonces, sí que es verdad y puedo entender lo que te decía este periodista, que claro que la confianza desde el punto de vista del cuerpo, solo se construye a partir de casos de éxito de lo que quieres comunicar. Pero yo creo que también hay muchos comentarios en redes sociales, hay mucha gente opinando y que de alguna manera la confianza y la reputación no solo se gana de lo que quiere comunicar la propia organización, sino que la confianza también se construye de lo que piensan otros. Una de las cosas importantes para construir la confianza es que haya coherencia entre lo que comunicas y lo que haces.

P: ¿Qué factores, relacionados con la comunicación, crees que influyen más en la imagen pública de un cuerpo policial?

A: Primero como tú comunicas, eso es importantísimo, que canales utilizas, como es el lenguaje que utilizas o el código, eso es importantísimo. Pero antes del cómo, también es importante para saber qué es lo que está pasando como se me percibe, el que haya mediciones, por eso para mí es importante la escucha de la ciudadanía. Mediciones de cuál es la percepción, a través de las

encuestas, auditorias de imagen o redes sociales. También no solo es importante lo que la ciudadanía opines de nosotros, también a nivel interno, como el cuerpo de policía se autopercibe, que autoimagen tiene, si es positiva. Nos estamos fijando lo que pasa fuera cuando también habría que ver que es lo que los propios Mossos piensan sobre ellos mismos, como actúan, como es la comunicación, sobre todo en un cuerpo donde hay muchos rangos y donde no es fácil el dar tu opinión sobre cómo se está llevando a cabo una operación, porque se tienen que tener muy en cuenta las órdenes que se reciben. Por eso es importante tener a profesionales de la comunicación dentro del cuerpo o que se contrate a alguien formado en periodismo es importante también porque le da esta visión de que es lo que esperan los periodistas de nosotros. Yo creo que también es importante que, si se comunica de esta manera, estamos haciendo de manera indirecta pedagogía, que la gente se eduque en que es esto de la seguridad ciudadana y conocer cuál es la función y los limites porque muchas veces pensamos que lo pueden solucionar todo. Si a nosotros nos llega esta información, los ciudadanos sabemos que podemos que no podemos pedir y es también ganar su credibilidad.

P: Varios estudios señalan que valores como la proximidad, la transparencia o la profesionalidad son elementos clave en instituciones policiales. ¿Cómo cree que un cuerpo policial, como los Mossos d'Esquadra, puede transmitir estos valores a la ciudadanía a través de su comunicación?

A: Bueno, pues primero de todo estudiando muy bien que es lo que quieren comunicar, es importante tener trabajada la planificación, es decir marcarse unos objetivos claros de comunicación, marcarse una estrategia, conocer los canales que tienen a su disposición. Por lo tanto, tener nociones de estrategia es importante, desde el punto de vista de la comunicación, saber planificar la comunicación, es importante porque eso nos va a ayudar a poder desplegar todos esos mensajes que queremos hacer llegar a la ciudadanía. Luego está este cómo, lenguaje claro, que incluya y atienda a la diversidad a la inclusividad de alguna manera también saber que tú no vas a tener el control absoluto de la organización, sino que habrá otras personas o instituciones hablando de ti, por lo tanto, es importante que sepas desplegar toda esa información positiva para poder crear una buena reputación e imagen de la

organización. Yo creo que hay muchas formas de llegar, pero funciona muy bien el lenguaje informativo.

P: ¿Como pueden evaluar los cuerpos policiales si su comunicación está funcionando correctamente?

A: Yo creo que aquí es fundamental y esto que podemos enlazar en los Mossos vale para cualquier tipo de organización, es fundamental. Nosotros como institución tenemos que saber cuál es nuestro punto de partida y ese punto para poder definir esos objetivos de comunicación tienen que basarse en recogida de inputs, entonces aquí ya lo harán seguro, existen empresas que le encargas que te hagan una auditoria de imagen o a través de encuesta, pero es importantísimo saberlo. Tenemos esa técnica social, a través de las encuestas, pero es que hoy lo tenemos más fácil que nunca para medir que opinan de nosotros a través de las redes sociales. También a través de lo que se dice en los medios de comunicación tradicionales, como los periodistas hablan del proceso o cuestión. Es muy importante que haya portavoces, que se sepa muy bien quien tiene que comunicar que cuando hay que explicar una operación policial, eso es importantísimo, quienes van a ser los portavoces del cuerpo y eso solo se consigue si previamente nos sentamos y decimos vale van a ser estas personas. Esto lo hicieron muy bien los Mossos en el atentado terrorista que se decidió que fuera la directora de comunicación. Es muy importante como hemos dicho hacerlo como se ha hecho antes, también a través de las redes sociales y como te decía también a nivel interno es importante hacer este tipo de auditorias para conocer la opinión y reflexión de las personas que forman parte del cuerpo. Es muy sencillo en el fondo, pero requiere recursos tanto de personas que luego hagan diagnóstico, como a nivel económico. Pero si no se parte de ahí, tenemos un problema porque podemos estar lanzando mensajes y no saber si van a ser eficaces o no.

P: ¿Cuáles son, según usted, los principales retos, tanto internos como externos, que afrontan hoy en día los cuerpos policiales en la hora de comunicar con la ciudadanía?

A: Que bueno que me digas esto. A nivel interno es muy importante tener a todos los miembros del cuerpo a una. No es fácil porque somos humanos y hay muchos

conflictos, pero cuando estamos hablando de un cuerpo donde está muy claro los diferentes rangos son importantes que todos tengan claro los valores de la información. Si se trabaja la cultura y la identidad a nivel interno eso conseguirá que todos formen parte de ese barco, pero no es fácil y eso es un reto. A nivel externo, yo creo que es importante tener en cuenta todo lo que está pasando ese contexto tanto político, social económico en el que nos estamos moviendo y más en un momento de polarización brutal. Eso puede ser un problema para un cuerpo policial como los Mossos porque ellos tienen esa función de cohesión social y orden público y si la sociedad está polarizada en ellos que acepta los cuerpos de seguridad y los que no aceptan, pues ahí tienen un problema. Hoy más que nunca la polarización social es un reto. Segundo, yo creo que la desinformación, las mentiras, las fake news, el tener que decir todo el rato lo que es verdadero y no, es importante decirlo. Hablando de la polarización eso nos lleva también al rechazo social que puede tener este cuerpo de seguridad. Yo recomiendo a los Mossos que cojan las riendas de la comunicación y sean proactivos y no reactivos. También es importante que se profesionalice la comunicación dentro del cuerpo.

P: ¿Qué riesgos puede tener la comunicación institucional de un cuerpo policial si no es gestiona correctamente?

A: El riesgo que pueden asumir en una situación mal gestionada yo creo que es perder la credibilidad y eso luego se aterriza en muchas otras cuestiones como aumentar el rechazo social, que te encuentres más comentarios negativos en redes sociales i incluso que haya más altercados o más conflictos con la ciudadanía. Ese conducto se puede recoger por los medios y no hay nada peor para un cuerpo de seguridad que ser grabado como se ejerce el poder, ese poder a veces gratuito.

P: ¿Qué papel considera que tienen actualmente las redes sociales en la comunicación institucional?

A: Primero de todo comunicarse directamente con la ciudadanía. Antes necesitábamos al periodista para recoger la noticia y esa información pasaba el filtro de ese periodista o del medio de comunicación o editorial. Ahora a través

de los canales lo más importante es que podemos comunicarnos con ellos directamente. Luego también el hecho de que se puede informar en tiempo real, que está bien, por un lado, porque significa que la ciudadanía está informada en tiempo real, pero también tienes que controlar lo que vas a decir y que las ganas de comunicar lo que está pasando no ponga problemas a una situación que al mejor requiere de una investigación previa. Nos ayuda también de manera muy rápida y directa en desmentir bulos de situaciones que se estén produciendo de un suceso. También nos ayuda a proyectar una imagen positiva del cuerpo. Hay ventajas, pero también hay muchos riesgos sobre todo si se improvisa o se comunica algo que no se puede y estas cuestiones hay que tenerlas muy claras.

16.4.4 Entrevista a experta en comunicació institucional (5)

P: ¿Qué opinión le merece que los cuerpos de seguridad desarrollen estrategias de comunicación hacia la ciudadanía?

I: Sinceramente, imprescindible. Extremadamente necesario. Como te decía, ellos tienen relación directa con la ciudadanía y, por tanto, es necesario que establezcan sobre todo relaciones dialógicas, es decir, que así lo llamamos técnicamente relaciones que estén basadas en un diálogo continuo, abierto, activo, lo que llamamos esa idea de escucha activa, es decir, escuchar lo que la ciudadanía tiene para decirles, vale, porque al final son su principal público, vale, y adaptarse sobre todo mutuamente con este, con estas necesidades de estos públicos, que decir la ciudadanía. Yo creo que en este caso la comunicación estratégica permitiría de alguna manera, pues mejorar sobre todo la comprensión social de la labor que hace un Mosso o cualquier agente de los cuerpos del Estado. Vale, entonces esto ayudaría de alguna manera a comprender su labor y construir de alguna manera confianza en estos cuerpos.

P: ¿De qué manera crees que la comunicación institucional de los Mossos influye en la percepción que té la ciudadanía sobre su trabajo?

I: Mira, había estado pensando en esta pregunta y yo creo que si la comunicación es proactiva y sobre todo coherente. Vale que haya esta dualidad de estos 2 aspectos bien marcados en el tipo de gestión de comunicación que se haga, va a ayudar mucho o de manera muy notable a mejorar la percepción organizacional. ¿Vale, por qué? Porque se traduce es una comunicación proactiva y coherente, aumenta la confianza y una y un aumento de la confianza se traduce también en reputación a largo plazo. Bueno, primera imagen y reputación y, por tanto, esto es un aspecto para mí clave, vale dentro de comunicación institucional de los cuerpos del Estado, caso los Mossos, por tanto, sí que influye.

P: El otro día tuve una entrevista con un periodista y me comento que muchas veces la confianza y la percepción que se tiene sobre el cuerpo es inexacta porque el cuerpo está influido por el poder político. Además, dice que los Mossos suelen construir su confianza sobre lo que ellos quieren comunicar, explicando

solo casos exitosos y dejando de lado estos casos que la ciudadanía debería de saber, pero que no se le comunican. ¿Qué opinas tú de esto?

I: A ver, los cuerpos del Estado, por supuesto que son de alguna manera una institución que va está muy de la mano, también tiene una relación muy estrecha con las instituciones del Estado en general. Vale que forman parte de esas instituciones del Estado y en este cuando habla de instituciones del Estado incluye aquí gobiernos de administraciones públicas y tal. Por tanto, claro, la comunicación estratégica no se trata de decirlo todo de una manera indiscriminada, sino de comunicar correctamente y eficazmente a la ciudadanía con un tono que la ciudadanía entienda las cosas. Esto pasa en cualquier organización y también pasa en este tipo de instituciones y, es decir, muchas veces, por la razón que fuera, no comunican. Hay una teoría que se llama la teoría de la comunicación del silencio. Es súper interesante, no cuando no, cuando las organizaciones o cuando en este caso instituciones deciden callarse. La escuela de Palo Alto dice no comunicar, también comunica. Entonces, lo que ha traducido el autor que hizo esta teoría es que esto es una estrategia más.

Vale, y se usa muchas veces en crisis, entonces. Claro, no sabría a ciencia cierta si realmente la hay una razón directa, pero te lo explico de la perspectiva académica para que entiendas que esto es posible y que seguramente hay cosas que decidan no decir. Vale, ocultar, sí, es decir, no ser 100% transparente con determinadas cuestiones. Puede ser por intereses, vale intereses y bueno, en realidad puede ser por interés y la mayoría de las cuestiones están vinculadas con algún tipo de interés. Puede ser un interés organizacional, político. Vale, esas es que no debería ser así, pero pude ser que sea así.

P: ¿Como cree que la comunicación institucional puede contribuir a reforzar la confianza que tiene la ciudadanía en los Mossos d'Esquadra?

I: A ver, la confianza se construye a partir de 3 elementos, principalmente desde mi perspectiva, primero, la transparencia. Vale la transparencia comunicativa, es decir, si tú te equivocas también dilo. De hecho, la gente entiende más a alguien que se disculpa por haberse equivocado. Vale, y es más receptiva este tipo de mensajes que alguien que decide directamente o callarse o negarlo. Segundo, la consistencia. La comunicación no es algo que vale, gestión de comunicación

implica hoy digo, mañana no, luego pasó unos meses sin aparecer, sin decir nada, luego digo, no, tiene que haber una consistencia, porque si no hay diálogo, vale decir consistencia en la forma en que se está, se está no solo difundiendo información, sino gestionando con la comunicación. Vale, tiene que haber una estrategia clara que ayude en esa en esa a porque al final esto es a largo plazo. La confianza no es algo que se construyó ya mañana, sino que es a largo plazo. Y tercero, la rendición de cuentas, que puede estar de alguna manera asociado con la transparencia. Es decir, tú tienes que rendir cuentas de lo que haces y lo que dejas de hacer. Entonces esto es importante de la perspectiva organizacional y creo que los Mossos es un elemento importante también. Hay otro factor que ya lo había comentado antes que tiene que ver con la gestión de crisis, o sea, gestionar bien, es decir, gestionar de manera adecuada una crisis es muy importante. Básicamente porque si una, claro, si tú no gestionas adecuadamente una crisis, la confianza es lo primero que se ve socavado. Es que es eso. Y entonces todos estos factores te ayudan que a largo plazo se pueda lograr esto. Vale, entonces yo creo que esos son los puntos más importantes que veo.

P: ¿Qué factores, relacionados con la comunicación, crees que influyen más en la imagen pública de un cuerpo policial?

I: Coherencia entre el decir y el hacer, yo lo había estado pensando antes mientras leía las preguntas. Yo creo que este es un factor fundamental y está asociado un poco a lo que ya dije antes. Te lo voy a decir cómo, digamos, acentuar en las mismas cosas apuntando con diferentes argumentos, no, pero coherencia, la coherencia entre el decir y el hacer para mí es la base. Vale también la transparencia informativa, que ya lo dije. El tipo de capacidad de respuesta en una gestión de crisis, es decir, cuando tenemos un problema y sobre todo este tipo de cuerpos del Estado que están constantemente gestionando algún tipo de crisis que pueda generarse, no entonces su forma adecuada de responder. Tener un vocero preparado para responder. Hablarle a la ciudadanía de forma clara, tener claro cuál es el mensaje. Sí, yo creo que en esto suelen ser bastante claros. No he escuchado que en cuerpos del Estado hay alguna. Ahora dicen A, luego dicen B, luego dicen C también. El periodismo hace preguntas, pero tienen como cierto bueno, sabes, no sé sus perfiles, sus

perfiles y el hecho de ser cuerpos del Estado hace que tampoco los periodistas pues ataquen, ataquen, ataquen como para intentar sacarle algo, ¿no? Ellos tienen muy claro y se preparan, creo bastante para ello. Además, vienen con un mensaje muy claro, dicen lo que tienen que decir y se van, ¿no? Entonces yo creo que esto también influye. Y otro factor es la forma de humanizar la institución. Vale de que de acercar la institución a la ciudadanía. Esto creo que en otros países funciona y que hace que, y hace que sea, sabes que, primero hace que las sociedades confíen en ellos, que se sientan protegidos y demás. Pero claro, o sea, hay muchas cuestiones y por eso decía, es la confianza entre el decide hacer, que muchas veces no se cumple lo que hace que la ciudadanía tenga desconfianza. Hay otros factores y es verdad que también escapan de ellos, que no pueden, digamos, no pueden hacer mucho más y tal vez el ciudadano espera más de ello. Por ejemplo, cuando tú, cuando tú quieres que te protejan y en determinados contextos y situaciones tienen están limitados a en su accionar. Entonces eso también influye porque es un cuerpo muy. Eso es un cuerpo que tiene un cuerpo, bueno, básicamente una institución que tiene una que tiene una labor muy específica dentro de la ciudadanía. Entonces yo marcaría como esos factores.

P: Varios estudios señalan que valores como la proximidad, la transparencia o la profesionalidad son elementos clave en instituciones policiales. ¿Cómo cree que un cuerpo policial, como los Mossos d'Esquadra, puede transmitir estos valores a la ciudadanía a través de su comunicación?

I: Yo creo que podría, una de las formas podría ser en la manera en que combinan los contenidos. Y cuando hablo de contenido, hablo de contenido compuesto por elementos textuales, elementos gráficos, audiovisuales, todo tipo de contenido que ellos quieran crear, no, y combinaría cuestiones informativas, porque es algo, o sea, la ciudadanía espera información de ellos. Vale, esperan que ellos sean un cuerpo que les informe, pero también pedagogía. Ellos hacen una labor importante en la sociedad. Entonces creo que la pedagogía podría marcar, pues algo, un punto diferenciador. Siempre recuerdo que hay sabes que hay una persona que hace reírse, a mí me sale en Instagram, no que da consejos a las ciudadanas o cómo actuar en determinadas situaciones. No sé si lo conoces, no recuerdo ahora, parece como si fuera un sabes, un no sé, un cuerpo

del Estado, vale. Que da consejos, como, por ejemplo, si ves a alguien en la calle y necesita, tiene, no sé, por ejemplo, está sufriendo un infarto, ¿cómo te das cuenta? ¿Qué debes hacer, ¿no? Y hace y hace las pruebas y muestra. Y entonces da credibilidad porque pues se supone que es una persona preparada. Vale, tú sabes que, si te pasa alguien y está pasando algún cuerpo del Estado, tú esperas que te ayude. Vale, porque ellos no solamente están para aprenderlos a los ladrones o alguien que haga comete algún delito, sino que también están para ayudar a la ciudadanía y proteger la ciudadanía en general. Entonces, estos este tipo de contenidos que son educativos, por ejemplo, pedagógicos, también ayudan porque yo me siento que alguien me explique cómo qué hacer ayuda a crear red y que no sean solamente ellos, sino que los propios ciudadanos también pueden ayudar a otros ciudadanos. Eso es interesante y sobre todo relacionales, que es lo que decía antes para promover el diálogo. Esto hace que de alguna manera pues se genere esta confianza. Entonces, es decir, buscar la participación, escuchar esas necesidades. Entonces, esos contenidos pueden orientarse en esta escucha activa. Entonces, me parece interesante esto. Bueno, yo he visto como estos 3 elementos como los más destacados pensando en esta cuestión.

P: ¿Como pueden evaluar los cuerpos policiales si su comunicación está funcionando correctamente?

I: Métricas, vale, el hecho de que trabajemos en el ámbito de la comunicación o de las ciencias sociales no significa que no debamos medir, que las cuestiones lo que hagamos, las acciones que pongamos en marcha no sean medibles. Vale para saber si lo que estamos haciendo no cumple con nuestros objetivos o las o lo esperado. En general, entonces yo creo que este es el elemento importante, vale aplicar, definir adecuadamente las métricas. Y hacer la evaluación correspondiente. No espero al final, en el momento que empiezo a ejecutar la comunicación, es importante que se haga una evaluación. Por lo tanto, en una gestión de una comunicación, por ejemplo, como la digital, es conveniente que vayan evaluando constantemente. Por ejemplo, pues puede ser a través de métricas digitales que ya sabemos, alcance, interacción, diálogo, tasas, interacción en general, tipo de sentimiento, sabes hacer análisis de sentimiento, a ver cómo reaccionan los seguidores, en este caso en redes sociales, sobre su

comunicación, también hacer encuestas. Aplicar este tipo de encuestas para escuchar y tener un feedback personalizado, sobre aspectos que ellos consideren que son relevantes. Y bueno, pues cobertura mediática. Eso no podemos olvidar, la reputación mediática existe. Vale, y es y es necesario. evaluar de qué manera están hablando los medios de ti porque son los interlocutores más importantes entre las organizaciones, instituciones y la ciudadanía, lo siguen siendo, los periodistas. Estos son algunos de las métricas, pero bueno, todas dependerán del tipo de acción que se implemente.

P: ¿Cuáles son, según usted, los principales retos, tanto internos como externos, que afrontan hoy en día los cuerpos policiales en la hora de comunicar con la ciudadanía?

I: Yo creo que un reto interno a la hora de comunicarse puede estar, puede estar asociado con normativas, con vínculo, normativas internas, no que digan esto puedes decir esto no puede hablar, estos asuntos se dicen, estos asuntos no se le tocan, normativas internas, regulaciones o cuestiones de poder que no permitan que sea una comunicación 100% transparente. Ese para mí es el principal factor interno. Falta de infraestructura también podría ser. Yo sé que, por ejemplo, en el caso de la Guardia Urbana, ahora estoy en contacto con el superintendente, es muy curioso, que es quien lleva la comunicación, pero no está formado en eso. Él es guarda urbana y ha ido aprendiendo, digamos, no es una persona especializada y supongo que su experiencia, obviamente lo ha hecho, que adquiera esos conocimientos y, además, con toda su experiencia previa, esté preparado para hacer las cosas y las hace muy bien porque yo lo he escuchado como orador y eso es un es muy buen orador. Pero lo curioso de esto es que yo no conozco, ya me dirás tú si efectivamente hay, por eso decía, no tengo tanta precisión sobre este sobre estas instituciones, que tengan departamento de comunicación con personas con perfiles idóneos, vale para abordar de manera estratégica esta comunicación, eso sería otra cuestión importante, contar con estos departamentos y perfiles. Y a nivel externo, uno para mí, uno de los retos más importantes es la desinformación. La desinformación actualmente, y sobre todo en el entorno digital, está calando hondo. La inteligencia también artificial impulsa de alguna manera está la posibilidad de aumentar el nivel de desinformación y hacerla cada vez más

creíble. entonces. Claro, esto hace que la ciudadanía reciba pues mensajes contradictorios diversos o que, si se le quiere instalar lo que llamamos un bulo, pues le llegue, ¿no? Entonces, claro, es importante también que se gestione esto e intentar trabajar. Recuerdo que había un noticiero que lo que hacían era tenían una pequeña sección semanal de rompiendo bulos. Vale, lo que hacían era, pues cogían algunos bulos que iban encontrando en la semana que eran relevantes y los desintegraban de alguna manera. Entonces eso es interesante, ¿no? También se podría hacer una forma de solución que ellos también podrían implementar a nivel de decir, vale, pues coger bulos que vayan surgiendo bien que afecten esa labor su labor y su relación con la ciudadanía y poder tratarlos. Hay herramientas para identificarlos y también la pérdida de confianza institucional. Y esto está asociada con lo anterior y con un montón de factores, no falta de transparencia, etcétera, pérdida de confianza. Entonces yo creo que ahí es importante. Otra cosa que había pensado es la necesidad de adaptarse a diversas audiencias, es decir, a diversos públicos que tienen que vienen de contextos diferentes, son diversos y que hay que adaptar la comunicación a todos esos públicos que muchas veces, pues claro, es necesario transmitirles el mensaje también de una manera adecuada y adaptada a ellos.

P: ¿Qué riesgos puede tener la comunicación institucional de un cuerpo policial si no es gestiona correctamente?

I: Yo creo que lo más importante es la pérdida, bueno, la pérdida de reputación y la posibilidad de aumentar situaciones de crisis, generar más situaciones de crisis o agravar las crisis. Van de la mano porque, claro, si no se gestionan correctamente, todo lo demás se ve afectado y sobre todo de reputación. Yo siempre digo, pregunto en clases, para qué nos pagan, no para cuidar la imagen y reputación, no crearla, construirla. Y entonces todo esto al final acaba se acaba socavando si no lo haces bien. Y pierdes la razón de ser, desde la perspectiva, desde la perspectiva también profesional, entonces yo creo que sería esto.

P: ¿Qué papel considera que tienen actualmente las redes sociales en la comunicación institucional?

I: Bueno, en general, las redes sociales yo creo que son plataformas digitales, herramientas relevantes para la comunicación, porque tiene muchas ventajas.

Vale, a ver, también tienen desventajas, pero entre las ventajas yo destaco siempre y lo he comprobado a lo largo del tiempo y mis estudios porque los he acentuado mucho en la parte digital que tienen que ver con la comunicación directa vale en tiempo real, inmediata, sobre todo bidireccional. O sea, la web 2.0 nació para eso, no nació para el diálogo. Entonces todo eso facilita que tú puedas tener ese contacto con estas personas y con públicos muy concretos, vale en tiempo real y puedas tener un feedback sin necesidad de no sé tocarle la puerta de la casa. Y, sobre todo, capacidad de llegar a más públicos también, ¿no? Entonces yo creo que es fundamental, pero claro, si no se gestiona estratégicamente, si no se planifica estratégicamente la comunicación digital, así como la comunicación offline, no sirve. O sea, no aportan nada. Sí, entonces eso qué implicaría más interacción, trabajar la interacción. Ser constantes, no es decir, mantener una presencia activa, como le llamo yo, de hecho, en mis estudios y esto aplica a Instagram, vale, y a y a todas las redes sociales. En el momento que tú decides estar en una red social, tienes que saber por qué estás en esa red social y para qué quieres estar en esa red social. Vale, no se trata de estar por estar, se trata de estar de manera estratégica, saber que tus públicos están ahí, que, por esa razón, y es una de las principales razones, tú quieres estar ahí para intentar comunicarte y relacionarte con ellos. Entonces, a partir de esto, esto es comunicación activa. Mantener una comunicación activa, interacción, es decir, interactuar, difundir contenidos que para esos públicos sean relevantes. Vale, no se trata de lo que a mí me a mí me apetece contar, sino que. ¿Qué necesita tu público sobre qué quiere que le cuentes, qué de qué quieres que le hables? Por eso triunfan. De hecho, cada vez más nuestros propios influencers. Hoy muchas veces van cambiando. Me pasa que de repente empiezan hablando una cosa porque así ganan popularidad, pero luego se dan cuenta de que esa monotonía y un claro ejemplo es este chico que veía, sabes que ponía como imágenes. Este chico que ponía imágenes y lo hacía en casa con cara de nada. ¿Te acuerdas este? No me acuerdo con su nombre. Bueno, que así es básicamente que tenía que reproducía algo, ¿no? Por ejemplo, algo que alguien lo ponía como que era súper difícil, ¿no? Y en casa rompía el huevo fácilmente y siempre miraba la cámara como si nada. ¿Cómo se llamaba? Vale, todo rodó, rodó alrededor de eso. Entonces en algún momento perdió interés porque la gente quiere más, quiere algo, quiere sumar, ¿no? Entonces eso es lo

que muchos influencers actualmente están haciendo. Entonces hay que pensar en esas estrategias. Esto está pasando en Instagram, en TikTok. Vale, son esas plataformas de que son audiovisuales y, por tanto, principalmente, aunque ya sabemos que Instagram también permite solo lo visual, hoy cala más lo audiovisual, que esto ya se hizo hace mucho tiempo. Pero bueno, entonces es lo que es lo que mantiene activas esas redes sociales, las mantiene vivas. Entonces esto hay que saberlo y esto hay que trabajarlo. Entonces yo creo que tienen un papel muy importante, pero si no se gestionan adecuadamente, como lo que te acabo de explicar a través de estas ideas, no tiene sentido.

P: De hecho, es que uno de los uno de los factores que yo me he dado cuenta haciendo el análisis documental es que el contenido que tiene más engagement es el que muestra las detenciones u operaciones especiales. Entonces supongo que también atiende a la lógica que tienen pues las redes sociales.

I: Sí, también a la ciudadanía le gusta, le gusta saber cómo ellos operan, no es algo que habitualmente no se no se sabe entonces verlo interesa, interesa saber. De hecho, conozco también otros cuerpos del Estado que están están creando contenido, es decir, porque buscan eso, buscan de alguna manera mostrar. Eso es transparencia, porque es una forma de ser transparente, no de qué forma actúan. Es decir, que la ciudadanía sepa cuál es su trabajo. Vale, y que sepan que lo están haciendo porque muchas veces es un rasgo que la ciudadanía no sabe qué se hace. No sabe cómo se hace. Entonces eso es interesante, ¿no? Entonces volvemos a lo anterior, informativo, pedagógico, son, yo creo que son los factores más interesantes que podrían estar asociados a los tipos de contenido de estos de este tipo de instituciones.

16.4.5 Entrevista a experta en comunicació digital o xarxes socials (6)

P: Quin paper juga Instagram en la comunicació d'un cos policial?

C: Instagram és una eina clau de proximitat i humanització. Permet passar d'una comunicació institucional i distant a una més accessible, visual i emocional. És especialment rellevant per connectar amb públic jove, que difícilment consumeix altres canals oficials.

P: Com influeix en la imatge pública del cos?

C: Influeix directament en la percepció. No només pel que es comunica, sinó per com es comunica. El to, el tipus de contingut i la narrativa poden reforçar una imatge de transparència, servei públic i proximitat… o tot el contrari si es percep rigidesa o manca d'empatia.

A més, actualment prima l'hiperrealisme: les persones volen saber qui hi ha darrere de les institucions. Mostrar les persones (agents, equips, context real) aporta autenticitat i dota els canals de més veracitat. En aquesta línia, el contingut ha de ser cada cop més "raw" (poc produït), perquè quan es percep una sobreproducció es pot interpretar com una comunicació artificial o poc autèntica.

P: Paper de la comunicació digital en la confiança ciutadana

És clau. La confiança es construeix amb consistència, transparència i capacitat de resposta. Les xarxes permeten explicar el "per què" de les actuacions i donar context, que és essencial per generar confiança

P: Quin contingut funciona millor en *engagement*?

C: Contingut visual, dinàmic i amb component emocional o narratiu: vídeos curts, històries reals, contingut "behind the scenes" i formats espontanis. El contingut més natural i menys editat acostuma a generar més connexió.

P: Per què el vídeo genera més interacció que les imatges?

C: Perquè és més immersiu i reté millor l'atenció. A més, els algoritmes el prioritzen. Però sobretot perquè permet explicar històries, no només mostrar moments.

P: Per què operacions o detencions generen més comentaris?

C: Perquè tenen un component de tensió, actualitat i, sovint, controvèrsia. Activen l'opinió i el debat, i això incrementa la participació.

P: Com millorar l'impacte de campanyes de prevenció?

Cal treballar més el storytelling i menys el format "agent parlant a càmera". Incorporar casos reals, situacions quotidianes i formats més creatius (reels, narratives curtes, col·laboracions) pot augmentar molt l'impacte.

P: Paper dels *hashtags*, mencions i col·laboracions

C: Ajuden a amplificar l'abast, però no són el factor clau. El més important continua sent el contingut. Dit això, les col·laboracions amb altres perfils (institucionals o creadors) poden ser molt efectives per arribar a noves audiències.

P: Com ha de ser la comunicació dels Mossos a xarxes?

C: Propera, clara, pedagògica i coherent. Ha de combinar rigor institucional amb un to adaptat al canal. No es tracta de "fer-se els joves", sinó d'entendre com comunica la gent en aquest entorn i adaptar-s'hi amb criteri.

P: Errors habituals en institucions a xarxes socials

- Excés de formalitat
- Contingut poc adaptat al canal (traslladar notes de premsa)
- Falta de constància
- No escoltar ni interactuar amb la comunitat
- No tenir una estratègia clara (objectius, públic, missatge)
- No anticipar possibles crisis de reputació

C: En aquest sentit, és especialment rellevant tenir en compte que institucions públiques com la policia poden veure's exposades a crisis de reputació. Per això, disposar d'un protocol de crisi digital és vital: ha de contemplar monitoratge constant, eines de social listening per detectar el sentiment i temes recurrents, i una capacitat de resposta ràpida amb missatges clars i alineats. Anticipar-se i actuar a temps és clau per mitigar l'impacte i evitar l'escalada del conflicte.

16.4.6 Entrevista a periodista especialitzat en seguretat (7)

P: Desde su experiencia, como cree que influye la comunicación policial en la percepción pública de los cuerpos de seguridad?

C: Hombre influye de una forma directa y radical y eso el poder político y el poder gubernativo lo sabe y, por lo tanto, sabe que lo tiene entre sus manos es material delicado y como es un material sensible, naturalmente todos los mecanismos de control de la información, pues para el poder político son pocos. Cuando yo empecé a hacer información judicial y policial en el año 90, imagínate, ósea en el paleolítico, había un único jefe de prensa en la jefatura superior de policía, nada más. Ahora nos encontramos con un ejército de decenas de miembros de periodistas en el gabinete de comunicación de los Mossos d'Esquadra, del Cuerpo Nacional de Policía, en la oficina de prensa de la Guardia Civil, en el tribunal superior de justicia, en el decanato de los juzgados, en la dirección general de prisiones incluso hasta los sindicatos de los funcionarios penitenciarios tienen su propio departamento de comunicación porque el poder se ha dado cuenta de la extremadamente delicada que es la información, eso que a mí me gusta denominar como el conflicto social. Eso es una información que puntualmente puede zarandear gobiernos, líderes políticos, comicios electorales, otros ámbitos de la vida también, pero menos o son menos manipulables como lo puede ser la información policial o judicial. Entonces como el poder político esto lo sabe, con el paso de los años, y esta evolución yo la he visto con estos más de 35 años que llevo haciendo información judicial y policial, se ha blindado con los gabinetes de comunicación, que son gabinetes que conceptualmente nacen con la vocación de facilitar a la opinión pública a través de los medios de comunicación la información veraz de lo que acontece en el ámbito criminógeno, pero que no solamente es eso o a menudo no es eso, a menudo lo que son es administradores la de información bajo criterios que no son los del libre acceso de la ciudadanía a los datos, si no a menudo obedecen a criterios mucho más impropios como puede ser, por ejemplo, la conveniencia o no que determinada noticia se conozca o no y en qué momento y en qué momento no. Eso es lo que te diría

P: ¿De qué manera cree que las redes sociales pueden haber influido en la forma en que la policía se relaciona con la ciudadanía?

C: Pues lo ha cambiado como lo ha cambiado todo porque yo creo que las redes sociales han democratizado la información, y eso es bueno, pero también es un cajón de sastre donde ha entrado, dijéramos, como una inyección de toda la información bastarda y toda la información fake news y toda la mala intención y la falta de rigor periodístico, ahora cualquiera es un periodista, cualquiera que pone un tweet o cualquiera que tiene una página web o cualquiera que tiene un pódcast, pues dice una barbaridad sin el más mínimo rigor o control. Es verdad que en sentido contrario, antes lo he comentado, ha supuesto una democratización, es decir, de alguna forma también se ha hecho universal la posibilidad de informar o de ser receptor de información, no solamente dependemos de los grandes medios de información, pero es verdad que los grandes medios de información aun y con todo, es decir, con toda su manipulación o auto manipulación o con todas dijéramos las servidumbres al poder político y al poder económico que puede tener un medio de comunicación, con todo tienen algunos mecanismos, dijéramos de control o de autentificación que yo echo en falta en las redes sociales. Entonces, en este clima, claro el uso de las redes sociales lo que permite es dominar extraordinariamente el mensaje que se quiere lanzar sobre todo porque se lanza un mensaje que adolece de posibilidad de respuesta. Una de las cosas en las que yo me he plantado, de hecho en varias ocasiones y por varios motivos, pero una de las cosas en las que yo me he plantado, recuerdo hace muchos años, le dio al departamento de vía pública del ayuntamiento de Barcelona hacer ruedas de prensa y no permitir preguntas o lo que es aún peor, yo trabajaba entonces en la cadena SER respecto a unas declaraciones que había solicitado respecto de tal o cual miembro de la Guardia Urbana o del ayuntamiento o concejales o lo que fuera sobre cualquier tema de conflicto social, lo que hacían era ellos te gravaban la entrevista y te facilitaban el fragmento de 25 segundos que ellos creían que yo creía que era el que tenía que utilizar. Entonces yo ante eso me he plantado, es decir, yo ya decidiré que pregunto, que extraigo y demás. Claro, las redes sociales, por su propia morfología, lo impiden, te mandan el mensaje y tú te comes el mensaje, lo das o no lo das, pero no te puedes salir de ese terreno de

juego no puedes matizar no puedes ampliar no puedes cuestionar esa información de tal forma que si bien es cierto que las redes sociales apuntan celeridad a priori porque ya te digo que después la pone cada uno como le da la gana cada gabinete de comunicación en función de sus propios intereses es más celeroso, pero es una inexacta, como te diría yo, es una inexacta y pobre mecánica de comunicación que, sin embargo, genera un beneficio para aquel que la emite y es que no se pisan los dedos no se cometen errores un tweet de 25 palabras, pues son 25 palabras que se han estudiado con lupa y que ese es el mensaje que se quiere decir en el momento que se quiere decir y sobre lo que se quiere decir y no sobre otro ámbito. De tal forma que el uso de las redes sociales, perdona que sea crítico con el funcionamiento de los gabinetes de comunicación como concepto, son herramientas que lejos de ayudar a la rapidez de la comunicación ayudan a los emisores de la información a controlarla y acotarla para sus intereses.

P: ¿Cómo valoras el uso que hacen los Mossos de Instagram?

C: Bueno lo valoro, como te diría yo, no puedo valorarlo ni positiva ni negativamente, es decir, hacen el uso de Instagram en función de sus necesidades que a menudo coinciden con las necesidades nuestras como periodistas y a menudo son insuficientes, por lo tanto, a veces, el uso global no te puedo hacer una definición te diría que en unas ocasiones pues lo valoro bien y en otras pues muy mal.

P: Por lo tanto, ¿Consideras que Instagram se utiliza más como un canal de información o para construir una imagen institucional?

C: Pues las dos cosas, y eso no es una buena noticia. Que, a través de las redes sociales, a través de Instagram, los Mossos facilitan información es un dato objetivo. Como, cuando y de que forma y con que dimensión, eso es lo que te he explicado antes, sería muy largo de explicar, pero también naturalmente el que domina el discurso domina el efecto del discurso y el que tiene capacidad de construir el discurso es el que puede aventurar el alcance o las consecuencias del discurso, por lo tanto, si una de las consecuencias de cualquier gabinete de comunicación es velar por la imagen de aquel que te paga, naturalmente el

discurso siempre estará orientado, pues, a no echar tierra sobre uno mismo, sino todo lo contrario.

P: Después de haber hecho un análisis documental sobre el Instagram de los Mossos he detectado que las publicaciones sobre detenciones o delitos suelen generar más debate entre los usuarios. ¿Cómo interpreta esta reacción del público?

C: Previsible totalmente, previsible totalmente, pues porque es el mismo motivo por el que el true crime tiene tanto seguimiento porque desde la consumación desde la indagación de alguna forma es la rúbrica de algún trabajo previo de investigación interesante a veces corajoso y a veces lento en el tiempo y cuando se produce el desenlace esto es como una novela la novela te va gustando, pero se te puede hacer larga, pero, sin embargo, si el final es trepidante y al final, pues se desvela el autor del robo o quien es el asesino se produce el cem de la información y eso produce atractivo. Es lógico que sea así.

P: En relación con la anterior pregunta, ¿Crees que mostrar operaciones policiales o detenciones puede influir en la percepción de eficacia del cuerpo policial?

C: Pero es de alguna forma lo que se pretende, ¿no? A mí me gustaría que los medios de comunicación progresistas criticaran a líderes políticos progresistas y los medios de comunicación de derechas tuviera la distancia y la profesionalidad de ser críticos, agriamente críticos, con políticos o con administraciones de derechas. A mí me gustaría que los gabinetes de prensa de los Mossos, y de las policías en general, también informaran abierta y espontáneamente de aquellas informaciones que perjudican notablemente la imagen del cuerpo policial, en este caso de los Mossos. Pero yo me temo que esto no es así, me temo que, si hay alguna información que perjudica, por lo que sea por cuestiones de información sobre de corrupción de la policía o cualquier información de este tipo o errores gravísimos que se cometen, porque eso está al cabo de la calle, no tengo la sensación bueno todo lo contrario tengo la certeza que no hay una vocación proactiva por parte de los Mossos en salir del armario y contarlo con todos los detalles salvo en contadísimas ocasiones. Por el contrario, cuando hay una operación tremenda naturalmente se saca el bombo y el platillo y el confeti,

cosa que también veo lógica, pero es así finalmente las necesidades comunicativas que tiene la policía no coinciden con las necesidades que yo creo que tiene el ciudadano de conocimiento de la información

P: ¿Como cree que influye la experiencia directa de los ciudadanos en la imagen pública de un cuerpo policial?

C: Es fundamental mira es fundamental es humano y es inexacta, la percepción que se tiene es inexacta, pero lógicamente lo que te toca de cerca es lo que hay. Hace mucho tiempo se produjo un crimen, que se llama el crimen de la Vila Olímpica un asesinato tremendo que se produjo y que genero un desasosiego tremendo durante unos días en la ciudadanía. En aquel momento se llevó a cabo una encuesta, entiendo que se continúan haciendo pero te hablo de hace 25 años, una encuesta de victimización a la ciudadanía de Barcelona y se produjo, en esa encuesta respecto a la de seis meses antes, un augmento brutal en la percepción de inseguridad por parte de los ciudadanos. Fíjate que curioso subía brutalmente la percepción de inseguridad, pero, sin embargo, cuando le preguntabas a esos mismos ciudadanos: ¿A usted le han robado, le han robado, asesinado, estafado? Te decían que no. Joe si a usted no le han robado no le han estafado, ¿porque se siente usted más inseguro? Bueno pues el consumo de aquellas noticias que publicamos todos aquellos medios sobre el crimen de la Vila Olímpica influyó en la percepción de inseguridad de gente que no era objeto de esa inseguridad ni la había palpado en sus casas. ¿Porque te explico este ejemplo?, porque tu me planteas respecto al tema de Mossos d'Esquadra una cuestión de percepción, es humano, es que es humano no tiene otra explicación, es razonablemente humano aunque sea injusto el que tu si has sido objecto de un delito o de dos delitos o alguien próximo a ti ha sido objeto de un delito incluso de una cierta crudeza, que tu abrigue una mayor sensibilidad una mayor hipersensibilidad diría yo y por supuesto una conducta de acción reacción mucho más humana mucho más visceral que competería a aquel que vive alejado de una realidad. Por lo tanto, aquel que conoce, por su propio conocimiento, la información y no es periodista decente es carne de manipulación, naturalmente.

P: Por último, me gustaría preguntarte ¿De qué manera considera que la comunicación digital puede contribuir a aumentar la confianza ciudadana en la policía?

C: Mira la comunicación cualquier información relativa a conflicto social solo tendría que tener un parámetro y es la capacidad de la policía de explicarse, es decir la policía esta para investigar delitos, no para hablar con la prensa. Por lo tanto, la policía tendría que hablar, y yo lo entiendo eh, por decirlo de alguna forma y perdóname la expresión, en sus ratos libres. Pero en ese espacio en que la policía si puede hablar solo pondría como cortapisa aquellas limitaciones para el mensaje periodístico tanto en redes como fuera de redes aquellas cortapisas jurídicas que el procedimiento penal pone. De tal forma, yo entenderé que la policía no explique algo que está bajo secreto de sumario, lo entiendo, aunque a mí me interesa mucho saberlo es más a mí es lo que más me interesa saber porque por eso soy periodista, pero lo entiendo. Yo entenderé que la policía ante una operación que esta a punto de desplegarse no pueda anticiparla porque sería de una irresponsabilidad total. A mí me encantaría saberla, per entiendo que la policía esto no lo diga, es decir entiendo que hay unos parámetros dijéramos de sentido común y sobre todo de apego a la legalidad que hacen, sin duda alguna, que la policía tenga unos limites a la hora de difundir mensajes. Pero todo lo que no está en esos límites y la policía tiene capacidad temporal de poder comunicarlo, todo debería ser público y ya te digo que no es público

16.4.7 Transcripció focus group

Pablo: un poco de percepción general sobre los Mossos y cuando pensáis en el cuerpo que es la imagen que os viene a la cabeza

Carlos: Mi percepción es mala, la verdad. Mi percepción es de un abuso de poder por parte del cuerpo policial y por experiencias propias y de gente de alrededor. Esa es mi percepción.

Raúl: Pues yo no opino igual. Yo no creo que haya abuso de poder.

Marcos: Yo tampoco.

Aitana: Yo tampoco.

Raúl: Yo creo que de hecho habría situaciones donde tendría que haber incluso algo de abuso de poder.

Marcos: Yo pienso lo mismo que tú.

Raúl: O sea, yo creo que están como sobreprotegidas la gente contra el cuerpo policial por el hecho de que como teóricamente tienen más poder, ya no solo por el arma, sino por el general, pues se sienten cohibidos a la hora de actuar por las represalias que pueden tener.

Guim: Pero también creo que está bien así, porque si pones mucho poder a la policía...

Raúl: No, pero mucho no, lo justo. El justo y necesario no tiene que ser el ejército ICE.

Inés: Pero al final también son personas. Las personas tienen criterios diferentes. Puede haber un policía racista.

Carlos: Los hay, de hecho.

Inés: Los hay. O sea, al final son personas y a mí sí que es verdad que la primera imagen que me viene es que se supone que son perfección de seguridad y yo a veces con los Mossos cerca, depende de la situación, me he sentido segura, pero también he visto situaciones en las que hay abuso de poder, hay racismo, o sea, por el simple hecho de que alguien es negro, pues le van a preguntar

cosas, le interceptan y dices, ostras, que al final... O sea, mi percepción se supone que tiene que ser de seguridad y buena. Y yo como chica blanca, pues me he sentido segura, pero porque a mí no me van a decir nada.

Pablo: Entonces, ¿pensáis que la percepción es más positiva o negativa o neutra?

Raúl: Neutro.

Pablo ¿Motivos por los que queréis que es neutra?

Aitana: Yo también neutra, porque creo que depende de la experiencia de cada uno que haya vivido.

Yo, por ejemplo, he tenido buenas experiencias. Nunca me he sentido bajo ningún abuso de poder, como ha dicho antes,

Carlos: Yo mala. Claramente mala.

Pablo ¿Por qué?

Carlos Porque sí.

Marcos No, porque sí no. Arguméntalo.

Carlos: Para mí, o sea, yo estoy de acuerdo con Inés en este caso Y creo que hay un porcentaje más alto de que sí a que no en el tema de racismo,] abuso de poder,

Raúl: ¿Y en qué te basas?

Carlos: Me baso en las experiencias.

Raúl: ¿En qué experiencias?

Pablo: ¿Y tú Marcos?

Marcos: ¿Cuál es la primera pregunta?

Pablo: Es la primera imagen que te viene a la cabeza cuando piensas en los Mossos.

Marcos: Pues que a mí también, yo cuando veo a los Mossos me transmiten seguridad ya por el hecho de, bueno, yo estoy en el ISPC y sé todo el proceso

que hay detrás para poder ser Mosso y me parecen gente que tienen grandes responsabilidades y para mí el sueldo, por ejemplo, no es acorde a las responsabilidades que tienen. Entonces yo creo que la gente que se mete en el cuerpo en parte es por la vocación que sienten proporcionar seguridad a más personas.

Raúl: Y por qué son funcionarios. Trabajo por vida.

Marcos: Bueno, pero hay muchos trabajos de funcionario.

Carlos: Si el trabajo fuese 1000 euros de sueldo, nadie estaría en el cuerpo.

Marcos: Es que para mí 1000 euros no es un sueldo para una persona que está en la calle protegiendo

Carlos: No es vocacional entonces

Carlos: Hay mucha gente que se mete a Mossos porque es más fácil de acceso que cualquier otro trabajo funcionario.

Marcos Sí, seguro.

Carlos: Pues ya está.

Marcos: Pero para mí gran parte del cuerpo lo que siente es vocación.

Raúl: ¿Por qué?

Marcos: Yo te hablo de la experiencia propia y de los compañeros que tengo de clase que están haciendo oposiciones al cuerpo.

Pablo: ¿Tu, Sofía, ¿qué crees?

Sofía: A ver, mi visión en general puede ser más neutra, pero suele ser más a negativa. Yo porque estoy un Mosso no me siento más segura. No creo que la seguridad se tiene que medir por fuerza de Estado o fuerza de violencia. Es como, ya no tiene que ser una acción racista. Por ejemplo, ayer salí por bajo pueblo. La acción de tener que pasar con los coches patrulla, con un furgón, cuando hay cuatro mataos. Y la acción de imponerse, de crear esa imagen de yo estoy aquí, yo estoy por encima de ti, yo tengo el poder sobre ti. Y a mí la acción de tener el poder sobre una persona no me gusta. Considero que es innecesaria. No quiere decir que no debamos tener como un orden, pero creo

que a veces ese orden no está totalmente equilibrado y los Mossos son simplemente el ejemplo. También, bueno, no sé, en plan, también he visto cosas racistas bastante heavy, en plan de en Plaza Cataluña de Barcelona, como clavarle la rodilla en el cuello a una persona y ni siquiera preguntarle nada, porque había pasado un chico corriendo y pensaban que era un ladrón y ya está e intentar decirle a una persona que por favor no le aplaste con la rodilla y reírse. Entonces a mí eso no me permite ninguna seguridad.

Inés: O sea, también creo que nos estamos focalizando mucho. Yo creo que la percepción que tenemos de los Mossos es la que vemos en la calle. O sea, es en manifestaciones o es cuando salimos de fiesta, el furgón. O sea, esta es la percepción que tenemos los jóvenes, pero porque es lo que vemos. Pero luego entiendo que hay muchos Mossos de escuadra, muchas unidades que están trabajando detrás. La percepción va por lo que vemos. Las situaciones que hemos tenido. Hay mucho trabajo de oficina que no se ve.

Sofía: O cuando hacen detenciones por algún motivo que no sean manifestaciones o racistas o tal, también existe esa parte de la seguridad. Solo que también ya se nos impone como esta imagen. No vivimos en el otro lado, entonces es lo que dice Inés.

Guim: Mi percepción es positiva, son necesarios. Pero yo creo que la presencia policial, sobre todo en entornos nocturnos, es necesaria. Más que nada porque eso obliga a que si hay alguien que quiera hacer algo mal esté más apartado de esa zona donde va a haber posiblemente menos gente o no haya nadie. Entonces limita mucho lo que te pueden llegar a hacer de noche.

Sofía Yo creo que, si alguien quiere hacer algo, lo hará delante de un Mosso y lo hará igual. el sentido de que una violación ocurre igual. Da igual que haya una patrulla a 5K. Yo creo que no hace falta.

Inés: Yo me siento más cómoda, sí que es verdad, cuando … Que sí que luego a lo mejor parecías un puto machista, ¿no? Pero no sé.

Sofía: Yo no sé, he visto gestionarse perfectamente la gente sin necesidad de policía.

Raúl: Pues en San Boi precisamente la gente no lo gestiona bien. Y más en Bajo Pueblo, es que yo he visto tantas movidas en Bajo Pueblo.

Sofía: Sí, pero yo creo que es que... Al final todo se equilibra, en plan yo estoy a favor de las cosas equilibradas.

Raúl: Sí, hasta que uno le abra la cabeza a alguien y estás listo. Que es lo que pasa cada FM y cada mierda que no hay nada. Cuando no hay gente cerca la gente se emociona.

Carlos: Realmente, pero si la presencia, o sea, en Malalts, tú por ejemplo vas a Malalts y está bien que haya los dos furgones esos de allí porque siempre están, además. Pero es que yo tengo dudas de que, si a mí me pasa algo allí, yo tengo dudas de que ese tío se meta. O sea, yo de verdad tengo muchas dudas.

Raúl: Ya, pero es que igual ya... Yo creo que se mete, pero es que ya no es que se meta. No, es que igual el subnormal, cuando ve los dos furgones, se lo piensa dos veces antes de hacer algo.

Pablo: Bueno, el bloque este lo cerramos aquí, Bueno, ya he comentado que lo importante del TFG es analizar cómo influye la comunicación que hacen los Mossos. Entonces me gustaría saber qué os parece la manera que se comunican los Mossos en Instagram.

Guim: Yo creo que quieren ser como muy correctos y tal vez no es como lo que está de moda, digamos. Creo que les falta como naturalidad. Bueno, antes lo estábamos hablando antes de llegar aquí con Aitana y Carlos.

Aitana: Sí, yo también. Dan como un poco visión, un poco falsa de lo que realmente hay detrás. Y, no sé, a lo mejor quieren ir como de modernos, pero no acaba de salir. No, acaba de salir como, no sé, no se transmite... No sé, pero por ejemplo he mirado las historias y en cambio las historias sí que veo como algo más de información que da pues esa, no sé, una fuente para la ciudadanía que a lo mejor no se tiene sin ver el Insta. Pero en cambio las publicaciones he visto como algunas que eran un poco innecesarias, rollo que no tienen nada que ver con el cuerpo de los Mossos.

Carlos: A mí me parece un chiste, perdón, a mí me parece un chiste. O sea, yo he entrado cinco segundos al texto y la primera publicación que he visto es qué

bonito es el art de Saint Martí en Amposta. Y se había un coche de policía y un art de Saint Martí. ¿Me interesa esto algo? Cero, la verdad. A mí me parece un chiste.

Pablo: ¿Por ahí, Inés?

Inés: Es como muy institucional, muy corporativo. O sea, no me recuerda a los Instagram de los ayuntamientos. O sea, yo que trabajo en ayuntamientos, me informas de cosas que me dan y absolutamente igual. O sea, he visto una publicación de una mujer sustrae seis móviles y dos perfumes en Granollers. Me la suda. Es que no me aporta absolutamente nada. O sea, no sé cómo se tiene que hacer para arreglarlo, pero es que las publicaciones son vacías de contenido.

Carlos: O sea y tienen una historia destacada de desapareguts 2020 que dices en seis años yo creo que ese chico o ha fallecido o ha aparecido una de las dos

Aitana: no bueno, pero a lo mejor también es necesario que tengan eso

Raúl: las familias que tú tienes que pensar las familias que a ti tú desaparecer tus padres porque han pasado seis años van a dejar de buscarte o van a ver... . Tienen que hacerlo, que también es imagen. Tú tienes que pensar en la imagen que das, porque eso puede traer...

Carlos: Para mí esa imagen es mala

Raúl: No, al revés, si lo quitara sí que es mala, porque puede traer repercusión de los Mossos, se olvidan ya de este caso, ya no buscan, ya no hacen...

Carlos: No, porque está mal puesto eso.

Aitana: Yo no creo que este mal, porque al final no lo ves en ningún otro sitio, si te metes al insta puedes llegar a verlo

Carlos: ¿Tú qué vas a meter en el Insta de los Mossos para ver eso?

Aitana: Bueno, a lo mejor alguien le da por mirar y...

Carlos: El claro ejemplo es que tú has tenido que buscar esto para entrar a ver lo que es el Insta de los Mossos porque nadie sabía lo que era el Insta de los Mossos.

Marcos: Pero hay mucha gente que sigue a los Mossos.

Pablo: Vale, entonces, si solo conocieras a los Mossos a través de su Instagram, ¿qué imagen tendrías de ellos?

Raúl: Supercorrectos.

Carlos: Son majos.

Aitana: Positiva.

Marcos: Para mí sería neutra porque no da pie a que...

Raúl: Ahí detrás tiene que haber un departamento de marketing que mira la publicación 17 veces antes de publicarla.

Marcos: Las publicaciones son neutras, no creo que puedas llevarte una opinión negativa o positiva.

Raúl: No da pie a una improvisación como puede pasar en la calle, de que te sale directamente lo que decían ellas del racismo, que eso te sale innato. Si lo eres, lo eres. Aquí la publicación no te puede salir innato porque lo miran 17 personas antes de publicar.

Aitana: Bueno, pero yo digo que es positiva porque al final intentan dar como la mejor imagen que tienen, ¿no? Al final es un recurso para llegar a la gente de forma positiva.

Carlos: Sí, pero dan una imagen que no es los Mossos.

Raúl: Bueno, ya, pero... O sea, dan una imagen... Pero es que el problema es que... O sea, no dan tu imagen.

Carlos: O sea, ¿tú crees que tú puedes poner una publicación de la Art de San Martín en Amposta? O sea, ¿tú crees que eso es una publicación de Los Mossos? ¿O no es del Ayuntamiento de Amposta esa publicación? Pregunto. O sea, ¿eso es una percepción de los Mossos? Si tú miras los Mossos, ¿sabes qué son los Mossos?

Raúl: Tú tienes una imagen de los mosos y todo lo que no sea esa imagen ya no te va a valer.

Carlos: No, no me va a valer, no. Pero tú demuestra lo que eres o muestra qué haces. Que el Arc de San Martín en Amposta no me interesa.

Aitana: Bueno, pero hay más publicaciones también.

Sofía: Lo que yo estoy intentando entender de lo que dices es que eso en el servicio meteorologico ok, pero no estás en el servei meteorologic. Entonces tú tienes que explicar, por ejemplo, si, yo qué sé, pues hace una redada, pues haces de la redada. Que hay un crimen y enseñas como toda la parte que vas a hacer tú como Mosso dentro de un caso que lleva no sé qué jurista, pues tú tienes que enseñar también toda esa parte. No te quedes solo con alguna redada y tal, sino... Métete un poco más en el cuerpo. El cuerpo es más amplio, que es más tal como hemos dicho antes.

Raúl: Pero igual por esa publicación superaestetic ya se meten x personas que el Mosso se la pela y ya se meten a esa publicación y a través de esa publicación ya empiezan a seguir los Mossos. Al final es que así funciona el marketing,

Carlos: ¿Lo crees de verdad eso? ¿Que alguien va a entrar a ver los Mossos porque ha visto unas de San Martín?

Raúl: Pero es que no todo el mundo piensa como tú. Pero es que hay muchas personas, entonces, tienen que intentar buscar formas del marketing de decir, hostia, voy a intentar llegar, aunque sea por una foto de esa planta, voy a empezar a.… me va a empezar a ver gente que, pues esa publicación va a ver gente que le gustan las plantas.

Carlos: O sea, yo enfocaría la cosa como yo qué sé, te voy a poner un ejemplo muy tonto, juega el Barça -Madrid. Pues pon, oye, mira, evitar el foco de, oye, que es un partido alto riesgo, juega el Barça contra alguien en Newcastle que están enfermos y vienen aquí a pegar o vienen a beber. Pues pones, oye, mira, evitar el foco de que hoy Barça -Newcastle, evitar la zona. Eso me parece que está bien porque estás informando a la gente de que,oye, evitar.

Marcos: YA hay publicaciones de los planes de seguridad que hacen los Mossos

Inés: O sea, seguro que algo hay, pero está como muy disipado, ¿no? Es como que se mezcla un poco todo de los inmóviles con planes de seguridad, o sea, no veo el valor añadido en conjunto en el Instagram de los Mossos. Y también creo

que se queda mucho en lo que hacen por la ciudadanía, o sea, quiero decir, pues eso, la imagen que tienda, que es lo que quiere la ciudadanía, ver el valor añadido hacia ellos, pero como un poco el back office de lo que hay en los Mossos.

Raúl: Carlos. Te estás metiendo contra el marketing.

Carlos: Yo creo que ya no es solo marketing. Yo estoy metiendo contra que informen cosas.

Sofía: No tiene como ningún valor a la ciudadanía. Lo interesante para la ciudadanía es, por ejemplo, que me digas que ha habido un pleno y que cómo ha ido el pleno y que me hagas como que yo... Entrar dentro de la web a mirar el pleno y que me mire el pleno o que me digas mira para Sant Boi pues para las festas majors ay no sé qué. Pues lo mismo, en plan...Que a mí no me ha captado. O sea, los que tienen tan buen marketing y tienen tantas personas mirándolas, a mí no me han captado nunca.

Inés: Son situaciones muy forzadas también. O sea, el día de la madre, por ejemplo, esta foto. La foto del día de la madre. O sea, son situaciones como muy forzadas.

Que también al final tiene un sentido. Tampoco pueden exponer del todo porque es un cuerpo que tiene que mantener cierta privacidad en algún punto. Y es entendible que también sea todo un poco no tan natural. Es mi opinión.

Pablo: Yo cuando hable con Mossos, una de las cosas que me dijeron era que ellos buscaban ser muy próximos con la ciudadanía. ¿Vosotros qué entendéis con que sean próximos con la ciudadanía?

Guim: Creo que no les sería mal tener como una persona... que se dedicara a ponerle cara como a la entidad en sí, de cara a las publicaciones y a las historias. Porque luego ves como no relacionas a ninguna persona con ello y entonces también no lo personifica

Raúl: Es que está hablando de un cuerpo policial y es exponerla demasiado.

Guim: Pero tampoco, no sé, no le veo nada de malo

Raúl: Bueno, hasta que ese día a él se le peguen lo que no está escrito, solo por ser hermosos es el que sale en las publicaciones.

Marcos: Hasta que dé una opinión que a lo mejor a un grupo de personas no le gusta, ya se generalice.

Guim: Por ese caso, el representante de los hermosos de escuadra en Cataluña no podría salir a la calle y dar a cara igual, ¿no?

Carlos: Y en Tik Tok no salen esto, es que no sé si los Mossos no sé qué son. Había algunos vídeos de policía, algo así que eran tan graciosos.

Inés Intentaban como ser más cercanos, pero no sé si eran Mossos

Marcos: Yo creo que los Mossos no son, pero si es la Policía Nacional

Raúl: Yo creo que intentan que los veamos como personas normales, que no los veamos, que no los encasillemos ya con la etiqueta de Mossos. Al final se te queda la etiqueta ya de este, del Mosso

Guim: Claro

Carlos: Ya, pero es que es un Mossos, hay que etiquetarlo como es

Marcos: No, pero no deja de ser una persona.

Carlos: Pero cuando esa persona, o sea, si esa persona hace algo en el trabajo,deja de ser persona.

Raúl: No, pero es el problema, que él siendo persona, él siendo persona lo que haga ya le va a salpicar solo por el hecho de ser Mosso.

Marcos: El Mosso tiene que trabajar en situaciones de mucha presión.

Raúl: Claro que sí, Carlos. Para mí no se ponen valores. Aunque no estés de servicio, pasa algo y tienes que hacerlo.

Carlos: Depende del Mosso.

Marcos: La situación de presión es la misma para cualquier Mosso. Lo que pasa es que las emociones de los Mossos cambiarán en función de la persona que sea.

Carlos: No todos los Mossos se exponen a las mismas cosas que los demás. Si a ti te toca patrullar en un sitio que es conflictivo, no es el mismo Mosso ese que el que patrulla en otra zona o que patrulla de día. No es lo mismo patrullar de día que patrullar de noche.

Raúl: Por eso se paga mala noche.

Carlos: Pues obviamente.

Aitana: Y también hay perfiles de Mossos.

Carlos: Sí, los locos los mete por la noche.

Raúl: Bueno, igual es necesario.

Carlos: El padre del xxxx padrastro del xxxx ¿dónde iba? Él decía que le encantaba la noche porque le gustaba pegar, le gustaba pegar a personas de origen extranjero. Y le gustaba pegar y le gustaba la noche. Y a él le gustaba que le pusiesen en los sitios conflictivos. Y luego tengo otra persona que conozco que se saltaba a todos los semáforos porque sabía que luego llegaba al de esto y le decía quítame esto y se lo quitaba.

Marcos: Entonces tu percepción de todos los Mossos se basa en dos personas.

Carlos No, mi percepción se basa en lo que yo he vivido, pero es que es normal y tú en la tuya.

Marcos: ¿Tu vivencia cuál es?

Carlos: Pues ya te estoy explicando.

Marcos: Dos personas.

Carlos: No, dos personas, no. ¿Qué tengo que enfocar mi visión en lo que tú quieras?

Marcos: No, no te estoy diciendo eso. Te estoy diciendo que estás enfocando tu visión en generalizar el cuerpo entero por dos personas que conoces.

Carlos: Pero es que no son dos personas. Y tú sabes perfectamente que no son dos personas.

Carlos: Que lo quieres defender, está muy bien.

Marcos: No, pero yo conozco bastantes y no todos son así.

Pablo: Bueno, para entrar en otro bloque, quiero hablar un poco más de la confianza que tenéis vosotros hacia el cuerpo. Me gustaría saber si confiáis en los Mossos d'Esquadra y por qué.

Guim: Yo sí, pero porque tampoco me han dado a mí nunca un motivo para no hacerlo. Siempre he tenido buenas experiencias con ellos. Si que es verdad que a lo mejor te encuentras alguien que es como más crecido, pero es como en todo. O sea, no dejan de ser personas. Hay personas más crecidas y menos, entonces yo no tengo ninguna mala...

Raúl: Están mucho más expuestos solo por el hecho de ser Mosso. Pero es que es normal, o sea, al final, se les expone mucho más y se les castiga mucho más, solo por ser Mossos

Carlos: Pero tiene una responsabilidad, ¿no?

Raúl: Y los médicos también.

Carlos: Claro, por supuesto, pero si no quieres tener esa responsabilidad, pues no hagas eso. Pero es que no es para cualquier persona. Yo sé que no podría ser Mosso

Raúl: ¿Y tú vas a criticar igual a un médico?

Carlos: Voy a criticar en base a su trabajo, el trabajo que tiene que hacer. ¿Que no se le puede criticar porque es Mosso y tiene una responsabilidad?

Raúl: No, yo no estoy diciendo que no se le pueda criticar. Yo lo que estoy diciendo es que no todo puede ser criticar.

Carlos? Yo no tengo por qué desconfiar o no confiar porque no lo he necesitado. O sea, no he necesitado el tener una ayuda, entonces no...

Pablo: Pero ¿y si tuvieras que decir s, sí o si, no?

Carlos: Yo creo que sí.

Pablo: ¿Tú Aitana qué opinas?

Aitana: Yo también. He tenido experiencias de noche bastante positivas, no sé si es porque soy mujer y estamos como un poco más, en teoría, protegidas. También te digo que, si yo veo a una Mossa o a un Mosso yo me iría hacia una mujer, pero porque me transmite más confianza, pero eso ya es un tema personal.

Raúl: ¿y si te viniera un bigardaco, pero un bigardaco viniera por ti y el Mosso fuera un bigardo y la Mossa no? ¿Con quién irías?

Aitana: No lo sé,

Raúl: Ya, no lo sé.

Pablo:¿Qué hace que confiéis más o menos en el cuerpo?

Guim: Pues depende de la situación. Yo, por ejemplo, si estoy de noche y sé que es una zona conflictiva, pues a mí me inspira confianza que la persona que pueda actuar tenga relativamente... o sea, al ámbito físico, que sepa que me puede proteger.

Raúl: Yo sí tengo que ir a denunciar un robo o algo me da igual, la persona más cualificada porque sé perfectamente que no lo van a encontrar. Y me ha pasado varias veces, y es normal, porque es muy difícil. Pero si es para que te protejan de noche en alguna ocasión que puedas estar en peligro. pues sí

Raúl: Y yo, por ejemplo, de noche, o sea, esto que ha dicho de los locos, o sea, yo no banco la violencia por la puta cara, pero yo sí estoy de noche y quiero que alguien me proteja, yo quiero que me proteja a alguien que va a tener cojones a meterse en alguien que va a mirar.

Carlos: ¿Pero tú crees que hay gente que va a mirar?

Raúl: Hay gente que miraría.

Carlos: Eso está mal, se le puede criticar. ¿no?

Marcos: Pues tú también has criticado al loco que se mete.

Carlos: Yo criticaba a esa persona, en este caso que te he dicho, porque esa persona a mí no me va a pegar. A mí, por ser yo, no me va a pegar. Pero si fuese otra persona de otro color, sí me pegaría. Por las ganas que tiene de pegar.

Marcos: Pero que es un hecho, que eso hay. Porque esa persona es racista.

Carlos: Sí, Que no son todos racistas, obviamente. Que una parte seguramente sí.

Raúl: Pues como en todo.

Carlos: Sí, pero ellos tienen un poder que no puede ser así.

Raúl Vivimos en un país donde hay un porcentaje de racismo importante.

Carlos Vale, pero en ese cuerpo principalmente no puede haber. Más que nada porque si no ya no es todo normal, ya no es todo el mundo parte por igual de lo mismo, ¿sabes?

Raúl ¿Y cómo hacemos para saber si es racista o no es racista?

Carlos: Bueno, a lo mejor habrá que hacer más pruebas, habrá que hacer más cosas o habrá que yo qué sé.

Marcos: ¿Y eso cómo lo determinas? ¿Tú crees que no te puedes preparar para no parecer racista en un psicólogo?

Carlos: Te puedes preparar, pero si te ponen situaciones, en algún momento a lo mejor vas a titubear o vas a dudar y van a decir hostia, a lo mejor...

Marcos: Yo creo que es algo que no se puede saber, porque al final los Mossos se preparan bastante para todas las entrevistas y todas las pruebas

Carlos: Obviamente, pero tú en algún momento vas a dudar. En algún momento vas a dudar.

Marcos: Yo creo que no.

Carlos: Pues al primer caso que tú veas, si tú estás con un compañero y ese primer compañero hace algo que tú veas que puede ser racista o que puede ser algo abuso de poder, lo tienes que decir.

Raúl: Sí.

Pablo: Inés ¿Qué hace que confíes más o menos?

Ines: O sea, a ver, yo es que tampoco he tenido muchas experiencias con Mossos. O sea, realmente nunca los he necesitado. O sea, sí, es verdad que, en el entorno de fiesta, pues lo que decíamos, ¿no? Que sí, sobre todo si eres una chica, así que, pues...o sea, sí que es verdad que su presencia en determinadas situaciones depende también de la actitud que tengan, o sea, si he visto que esos Mossos han intervenido de manera descontrolada un entorno de fiesta, o sea, me hace desconfiar mucho de esos Mossos, ¿sabes? Es como, vale, se supone que tenía que estar segura y de repente han interceptado a un chico porque sí, y de repente pues como, mierda, si yo tengo algún problema, sí que con estas personas no puedo confiar, pero sí que es verdad que, bueno, una vez que me pararon en un control policial conduciendo. No me hicieron ni test ni nada, ni probar de alcohol ni nada. Simplemente era un día a la una y fueron bastante violentos. Había dos chicos y dos chicas. Y sobre todo un hombre fue bastante violento. ¿Dónde vas? No sé qué. Y yo, voy a mi casa. Yo iba vestida normal. Era como no había bebido. No me hicieron ni probar de alcohol. Entonces fue una situación muy violenta esa. No la quiero generalizar porque creo que no es lo habitual. Pero sí que esa experiencia fue mala. pero creo que tampoco me condiciona que todas mis experiencias o toda mi percepción pueda pasarse en eso. Pero sí que es verdad que tuve una experiencia un poco en plan, ¿qué cojones? O sea, tengo una buena percepción, pero sí que es verdad que depende de la situación o depende de cómo interactúen o conmigo o con gente que yo vea en el entorno. Es que depende mucho de la persona también. Es lo que decía al principio, es que los monstruos son personas. Y es verdad que no todos son racistas,pero sí que hay gente racista. O sea, es que... Pero hay gente racista en los Mossos y en todos los ámbitos de la sociedad. Profes seguro que también son racistas y están dando clases a niños. O sea, es como... Es un reflejo de la sociedad al final. La gente no es neutra y no podemos pensar que los Mossos van a ser neutros porque nada es neutro.

Raúl: Depende mucho de la situación. Y que son personas no robots. Que esa persona igual hace media hora ha tenido un problema. Y que no lo estoy justificando, pero tampoco hay que machacarlo.

Carlos: Pero eso no lo puedes decir.

Raúl Bueno, sí que lo puedo decir, Carlos.

Carlos: Porque si una persona ha tenido un mal día, que pasa, ¿que puede pegar a un niño?

Raúl No, pero no estamos hablando de pegar. Ahora estamos hablando, por ejemplo, de la contestación de que le habló mal. No hay profes que le hablan mal a los niños porque han tenido ese momento de tal. Y lo tienes que machacar, ya no puede haber profes así.

Carlos: No, no, pero que tú has tenido un mal día no puede influir en que tú seas una persona diferente.

Raúl: Entonces no somos personas, somos robots.

Carlos: No, porque si tú has tenido un mal día, pues lo dices e intentas que eso no pase

Raúl: Sí, te paras en el coche y te dicen, mira, perdona, que he tenido un mal día, igual te hablo mal.

Pablo: O sea, ahora es más en las experiencias directas que habéis tenido, porque cada uno habéis comentado experiencias que habéis tenido. Entonces, ¿cómo esta experiencia, ¿cómo influye en la percepción?

Carlos: Yo creo que a mí sí me ayuda. O sea, yo creo que, si yo estuviese en peligro pues lo primero que haría sería llamar a un Mosso, verdad. Porque la percepción, pues eso, yo entiendo que me ayudarían. Pero, o sea... salimos de fiesta, estábamos yo y el Ismael solos, íbamos a beber en la calle, no habíamos sabido la botella y nos acorralaron ocho policías, así en un parking, dos personas indefensas totalmente con una botella de ginebra y una mezcla nos acorralaron los ocho policías, de dónde venís, dónde vais, o sea, le dijo habéis bebido, le dijo no, me acabo de lavar los dientes, lo acorraló. Y dices, somos dos personas indefensas, estáis ocho aquí acorralándose en el parking.

Raúl: No puedes beber en vía pública.

Carlos Obviamente

Raúl: si no hubiese sido que la botella de ginebra te mezcla, eso no hubiese pasado.

Carlos: ¿Me tienes que acorralar ocho tíos en el parking?

Raúl: Pero es que tú lo ves así porque ya estás como que han venido ocho a por mí.

Marcos: Yo creo que tu percepción va en relación con el interés que tengas de que estén los Mossos o no estén los Mossos. Si tú vas a ver en la vía pública, no te interesa que estén los Mossos.

Carlos: ¿Por qué defendéis todo lo que no se puede defender? ¿Tú crees que me tienen que acorralar ocho tíos a mí en un parking porque estoy bebiendo una ginebra?

Guim: ¿Pero y que quieres?

Sofía: No, pero se puede acercar a ti, como se me acercan a mí, se me acercan y me dicen, perdona, no puedes volver.

Carlos: Acorralar es que se pusieron los ocho para que no nos escapásemos dos personas indefensas con una botella de ginebra, los dos, en la mano.] O sea, lo único que podemos hacer era quedarnos ahí. Nos acorralaron los ocho y nos empezaron a hablar mal. O sea, tú me puedes venir y decir, oye, mira, sabes que no puedes beber, ya está. Si encima ni nos multaron. O sea, si encima tú haces esto y no me multas.

Marcos: No te pueden multar si no s estás bebiendo en vía pública

Carlos: Volvieron otra vez a ver si habíamos tirado la botella.

Raúl: Bueno, a ver si estabas bebiendo.

Carlos: Pero si nos hicieron vaciar las botellas. Volvieron otra vez a ver si habíamos hecho otra cosa.

Pablo: ¿Qué creéis que influye más en la percepción? Las experiencias directas que tenéis vosotros o la comunicación.

Marcos: Yo creo experiencia directa.

Carlos: Experiencias directas

Guim: Sí

Aitana: Sí, totalmente

Raúl: Experiencias directas. Ademñas, yo ya te digo, si queremos que los trabajos sigan siendo personas y no robots, tenemos que saber dónde es una persona, dónde esa persona tiene su cabeza y funciona como una cabeza, no como un ordenador.

Carlos: Vale, pues si yo tengo un mal día, pues a lo mejor me encartará. Porque yo he tenido un mal día, le he hablado mal y él me ha hablado mal, pero como él tiene el poder, pues me pega. Porque yo le he hablado mal y ya tiene el derecho de pegarme.

Raúl: No, es que no tiene el derecho de pegarte.

Carlos: Claro, y él tampoco me puede hablar mal a mí.

Guim: pero es que ellos tienen que tener un poder sobre ti.

Sofía: No.

Guim: Sí.

Sofía: No. Tienen un poder sobre las situaciones que ocurren, pero no sobre ti como individuo. Es como si yo me encuentro a la Inés, me habla mal y yo le grito a ella porque me habla mal a mí. Pues a lo mejor no podemos gritar, pero el Mosso cogerá y me dirá, perdona, tu documentación. Y me tendré que comer una multa. Yo no le he hablado nunca mal a un Mosso y a mí no me han hablado mal dentro de lo que cabe. Pero porque yo ya sé que a mí me pueden multar.] En plan, yo me he estado sentada en un sitio con gente que está muy borracha, han venido, han empezado tal. Yo ya pongo mi voz de buena persona en el sentido de, pues amable, intento concienciarme, me relajo y les hablo todo el rato de usted y les hablo en catalán todo el rato de usted. Porque sé que no me van a decir nada si hablo así. Pero si yo cojo y mínima me encaro un poco en plan]bueno, pero no están haciendo nada. Si me pongo así, ya me van a venir a hablar mal, ya me van a buscar a mí. No siempre, no son todas las veces. Hay gente que simplemente, como a mí me ha pasado, que se me han acercado y me han dicho, perdona, no se puede beber en vía pública, tenéis que tirar las botellas. Vamos, y las dejamos a un lado o no bebemos. O yo he visto la situación de cinco policías para dos personas, que no hace falta ponerse a gritarle a la

persona. No hace falta. La gente no es inútil. Se creen que son más en algunos puntos y se crecen. En otros, pues no. Entiendo que lo que dices es que son personas y que no hay que olvidarse de eso. Eso en todos lados, obviamente. Pero ellos tampoco pueden olvidar que nosotros también no somos. No somos un dígito más dentro de la población.

Raúl: Pero igual que vosotros os pasáis en experiencias propias iguales ese Mosso, hace 15 minutos viene de haber estado con dos personas en la misma situación

Sofía: Pero yo no soy esa persona tampoco.

Carlos: Si yo o el otro le hubiésemos hablado fatal de decir, pero que estoy bebiendo, que me suda la polla, no sé qué... Entiendo que tú me acorrales con ocho, pero si tú me has venido y yo no te he dicho nada, ni he hablado.

Sofía: Yo creo que es más sencillo. Es como, yo trabajo cara al público. A mí me gritan muchísimas veces, pero cosas horrendas. Me han llegado a escupir. Yo por eso cojo a la siguiente persona. Y como esa persona anterior me ha hablado mal y me he tenido que hablar mal, cojo y le he dicho directamente, no. Porque esa persona no puede esperar nada de mí y yo no puedo esperar nada de esa persona. Por tanto, ambos tienen que ir siempre con buena posición. Es decir, yo entiendo que el Mosso pueda venir como súper acelerado porque antes, pues yo qué sé, se le ha cruzado a alguien y casi tiene un accidente o lo que sea. Yo puedo entender que vengo acelerado, pero no entiendo que tú luego a mí me trates mal. Yo puedo entender tu situación, como puede ser con cualquier persona.

Es como si tú ahora y yo nos discutimos y luego te vas a hablar con Inés. Y vienes muy caldeado y le hablas de primeras a mala Inés. Pero luego cogerás y dirás, pues Inés, perdón, te he hablado mal. Entenderás que tú también has hecho algo mal. Ellos no van a reconocer eso. Yo creo que ir resiste también un poco el exceso. Yo entiendo que se les tiene que tratar como personas, yo les trato siempre como personas, pero también hay que pedir que la otra persona lo haga, en el mínimo posible, en el que sea.

Pablo: Vamos a cerrar el bloque de las experiencias ¿Creéis que la comunicación de los Mossos en Insta eso puede influir en la percepción que tiene una persona?

Raúl: Yo creo que se va a enseñar que los Mossos hacen menos cosas de las que realmente hacen.

Inés: Han interceptado a una persona que roba seis móviles. Creo que hay acciones que se publican que son muy pequeñas y insignificativas, que a lo mejor se mezclan con actuaciones más grandes que han hecho, que sí que tienen más valor para la ciudadanía, en plan detecciones de bandas y estas cosas. Creo que se están mezclando como cosas y... Pues es que es eso, la percepción que he tenido yo esta mañana al mirar Instagram y ver esas publicaciones. Son anécdotas, pero al final es lo primero que me he fijado. Que sí, que es una publicación, sí, pero me he fijado en esa publicación porque me ha hecho gracia, o sea, no he entendido.

Guim: Imagínate que tienes un ladrón en tu barrio, que la gente del barrio lo conoce, porque yo qué sé, no has robado mucho, pero has robado 15 móviles en este mes. Y de repente tú ves que lo han detenido y lo publican.

Inés: Pero creo que eso es más local. El Instagram de los Mossos, Cataluña, tiene que aportar más valor. A lo mejor el Ayuntamiento de Granollers sí que puede hacer una publicación conjunta con los Mossos. Ostras, pues, que guay que, o sea, yo como ciudadana de Granollers sí que me he fijado en esto y que guay que hayan detenido a esta persona que la conozco del barrio o del pueblo.] Pero creo que el Instagram de los Mossos de Cataluña se mezclan cosas que... Yo no veo el valor añadido. Yo creo que tendría que ser como más ayuntamiento, ámbito local, más comunicación especializada geográficamente.

Carlos: Yo creo que los Mossos habrán hecho cosas buenas, me refiero, muy buenas, de incautar a cosas y gente y tal. Y eso es lo que tienes que subir, me refiero. Eso es lo que tienes que poner en los Mossos.

Aitana: No, pero yo también he visto publicaciones contra el crimen organizado

Marcos: Exacto, hay muchas publicaciones A mí me parece que los modos son una entidad tan grande que no se puede resumir todo en una red social, todo lo que hacen. Porque no es posible poner lo que pasa en San Boi, lo que pasa en

San Feliu, lo que pasa en Cornellà. Me parece imposible subir todas las redes sociales.

Carlos: Eso va más de ayuntamiento que de Mossos en general.

Marcos: Pasa que a lo mejor en el perfil de los Mosos no pueden seguir todas las publicaciones.

Carlos: Yo, por ejemplo, yo me trago todo lo de la policía de los aeropuertos.

Marcos: Pero eso es nacional.

Carlos: guapísimo eso.

Pablo: ¿Y eso crees que te influye en la percepción y confianza?

Carlos: Sí, porque yo todo lo que he visto ahí, entiendo que porque hay cámaras y entiendo que, porque tienen que dar una buena imagen, que es normal, pero todo, o sea, al más delincuente de todos, lo tratan bien. Me refiero, ¿sabes qué quieres decir? que entiendo que están las cámaras y a lo mejor sin las cámaras pues lo trataría de otra manera porque es un delincuente, no deja de serlo, pero que todo lo que yo he visto de eso lo tratan muy bien, rollo.

Marcos: Y no crees que eso puede ser porque tú has tenido experiencias con los Mossos que para ti no son buenas, entonces ahora tachas a todos los Mossos de eso.

Carlos: Yo intento no hacerlo, yo intento no generalizar, porque no es necesario, o sea, porque no quiero generalizar en la vida. Pero que yo no creo que todos los Mossos sean malos y si yo tengo un problema, es lo primero que he dicho, que yo llamaría a los mozos. O sea, yo creo que están para hacer la seguridad, pero también creo que hay uso de poder.

Raúl: Sí, yo también lo creo, pero yo tiro más por el pobrecillo que no por el cabrón. Sinceramente, mi opinión.

Carlos: Yo no lo sé.

Pablo: Entonces, ¿no consideráis que la comunicación que hacen los Mossos ayuda a generar confianza?

Carlos: Sí, eso si

Guim: Sí

Raúl: Hombre, yo creo que sí.

Aitana: Sí, confianza sí.

Inés: Pero no por lo añadido.

Raúl: Tú no le das suficiente valor a lo que hacen los Mossos con lo que tú ves en Instagram. Piensas que hacen de menos. Piensa que dicen, va, joder, es significante lo que hacen, ¿sabes? Cuando realmente es el cuerpo policial de la comunidad.

Carlos: Tú no puedes poner que el arte de San Martí es súper bonito y en la siguiente publicación poner que has incautado 5 kilos de hachís y de... porque es que no pega

Raúl: Yo qué sé, al final yo porque soy un friki de crims, por ejemplo, pero, o sea, todo lo que absolutamente pasa en Cataluña desde el 2000 y pico es gestionado por los Mossos de Escuadra. Entonces, pues, joder, también sabes que cuando hay cosas así, pues los que lo investigan y los que tratan de buscar al criminal son los Mossos de Escuadra.

Carlos: Es que esos son buenos.

Raúl: No es la Policía Nacional.

Carlos Esos son muy buenos. Los muy buenos son muy buenos. Hay mucha frustración, yo creo, también en los Mossos.

Guim: Pero es que yo creo que tiene que haber de todo.

Carlos: Sí, pero hay mucha frustración y esa frustración hace que tú actúes de una manera o actúes de otra. Si tú desde pequeño has querido ser el cabo mayor de los Mossos y luego te has quedado en el l informador de DNI...

Marcos: Pero sí, yo creo que le pasa a todo el mundo.

Carlos: Obviamente. Pero en este caso tienes una responsabilidad que no es la misma del que en una oficia que no ha llegado a ser director y ha llegado a ser el cargo que tiene.