



Universitat Autònoma
de Barcelona

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Mestratge de Recerca en Comunicació i Periodisme

El discurso mediático sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación:

El caso de los periódicos on-line La Vanguardia y El Universal

Ana Bravo Mejía

LA VANGUARDIA



Alumna: **Ana Bravo Mejía**

Tutor: **Santiago Tejedor**

Barcelona, septiembre 2012

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
 1.1 PRESENTACIÓN	1
1.1.1 Tema y objeto de estudio.....	1
1.1.2 Objetivos del trabajo.....	3
1.1.3 Preguntas de la investigación e hipótesis.....	4
1.1.4 Justificación del trabajo.....	6
1.1.5 Aportes a la innovación.....	8
 1.2 DISEÑO METODOLÓGICO.....	9
1.2.1 Definición del tipo de investigación.....	9
1.2.2 Diseño metodológico del trabajo.....	10
a) Propuesta metodológica.....	10
b) Elección de la metodología.....	10
c) Proceso de investigación a utilizar.....	11
d) Instrumentos de registro y análisis.....	12
Ficha de registro cuantitativo	
de textos que reproducen	
términos sobre las TIC.....	12
Ficha de análisis de los	
términos TIC más usados.....	13
1.2.3 Muestra o corpus de investigación.....	15
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	17
 2.1 Antecedentes teóricos del tema.....	17
2.1.1 Estudio del discurso mediático.....	17

2.1.2 Estudio del discurso mediático sobre las TIC.....	18
2.2 Construcción del marco teórico.....	20
2.2.1 Alfabetización digital.....	20
2.2.2 Tecnologías de la Información y la Comunicación..	24
2.2.3 Sociedad de la información y el conocimiento.....	27
2.2.4 Internet.....	30
2.2.5 World Wide Web.....	32
2.2.6 Web 2.0 y Web Semántica.....	34
2.3 Terminología aplicada.....	35
3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	38
3.1 Registro cuantitativo del diario <i>La Vanguardia</i>.....	38
3.1.1 Los diez términos más mencionados.....	43
3.1.2 Análisis por término.....	44
“internet”.....	45
“Facebook”.....	47
“redes sociales/ redes/ red social”.....	48
“Chrome”.....	49
“Android”.....	50
“red”.....	51
“Twitter”.....	52
“móvil”	53
“navegador/ navegadores”.....	54
“web/ webs”	55

3.1.3 Análisis cuantitativo general de los diez términos y menciones en <i>La Vanguardia</i>.....	56
3.2 Registro cuantitativo del diario <i>El Universal</i>.....	57
 3.2.1 Los diez términos más mencionados.....	62
 3.2.2 Análisis por término.....	63
“internet/ Internet”.....	64
“twitter/ Twitter”.....	66
“redes sociales”.....	68
“videos/ video”.....	70
“Facebook”.....	71
“redes”.....	72
“Youtube/ YouTube”.....	73
“página”.....	74
“TIC”.....	75
“digital”.....	76
 3.2.3 Análisis cuantitativo general de los diez términos y menciones en <i>El Universal</i>.....	77
4. CONCLUSIONES.....	78
 4.1 Conclusiones generales.....	78
 4.2 Próximas etapas para la investigación	80
5. BIBLIOGRAFÍA.....	82
 5.1 Sistema de documentación utilizado.....	82
 5.2 Bibliografía.....	84

6. ANEXOS..... 89

1. Ficha de registro cuantitativo de textos que reproducen términos sobre las TIC.....	90
2. Ficha de análisis de los términos TIC más usados en <i>El Universal</i> y <i>La Vanguardia</i>.....	91
Textos periodísticos <i>La Vanguardia</i>.....	92
Textos periodísticos <i>El Universal</i>.....	111

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PRESENTACIÓN

1.1.1 Tema y objeto de estudio

La presente investigación se centra en el análisis del discurso mediático sobre las tecnologías de la información y la comunicación en los textos periodísticos de dos diarios *on-line*.

El objeto de estudio lo constituyen específicamente textos de géneros informativos, interpretativos y de opinión, que aborden y/o incluso que sólo mencionen términos sobre las tecnologías de la información y la comunicación. Los dos diarios *on-line* que se han escogido como muestra han sido los siguientes: *El Universal*, de México; y *La Vanguardia*, de España, en ambos casos extraeremos los textos de la versión digital publicada en sus respectivos sitios web. La elección de estos diarios se justifica en el apartado “Diseño de la Muestra”.

El objetivo principal del estudio es conocer cómo en el escenario del periodismo *on-line* (a partir de los diarios seleccionados) se conciben y aplican los términos sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en sus diferentes contenidos. Esta investigación pretende, en esta primera etapa de desarrollo, ofrecer una aproximación diagnóstica con un enfoque básicamente cuantitativo para tratar de conocer cuáles son los términos y temas tecnológicos más abordados en los medios y un análisis cualitativo para determinar cómo son concebidos y expresados en el discurso mediático.

En este sentido, identificar los principales términos que se utilizan en ambos diarios para referirse a las TIC y la manera en que son retomados y reproducidos, nos permitirá tener una idea sobre el tipo de información acerca de las tecnologías de información y comunicación, que se está enviando al público de estos diarios, así como el grado de importancia que tiene para los mismos el tratamiento de temas relacionados con las TIC.

La sociedad en que vivimos actualmente está experimentando cambios en varios frentes como consecuencia del avance exponencial de las TIC. “Y es que la informática ya no se ocupa de los ordenadores, sino de la vida misma” (Negroponte 1995, 8)

En relativamente poco tiempo personas de todo el mundo nos hemos encontrado en la necesidad de aprender nuevas maneras de socializar, de trabajar, de estudiar y sobre todo de comunicarnos. “Hemos presenciado cómo los ordenadores se trasladan de enormes espacios con aire acondicionado a armarios, luego a escritorios y ahora a nuestras rodillas y a nuestros bolsillos. Y este proceso aún no ha terminado” (Negroponte 1995)

Por lo anterior actualmente es necesario aprender a expresarnos y desarrollarnos haciendo uso de ordenadores y dispositivos móviles conectados a Internet, para lo cual es indispensable conocer el nuevo sistema de signos que esta realidad actual conlleva. Es decir, hoy es tan necesario que cada persona sea alfabetizada digitalmente como en su momento lo fue aprender a escribir, leer, sumar y restar.

Esta nueva alfabetización, la alfabetización digital, está en la agenda de gobiernos, organismos privados, así como asociaciones civiles, debido a que es una tarea que requiere el involucramiento y compromiso de todos los actores implicados para apoyar a las personas a desarrollar las habilidades y capacidades necesarias en la Sociedad del Conocimiento.

En este escenario de aprendizaje, los gobiernos están haciendo su parte legislando y garantizando el acceso a Internet como un derecho humano (es el caso de Estonia (The Christian Science Monitor 2003), Francia (Fox News 2009), Finlandia (CNET News 2009), México (Notimex 2009), por mencionar algunos), poniendo en marcha centros de alfabetización digital y en general apoyando iniciativas que busquen empoderar a las personas con ayuda de las tecnologías de la información y la comunicación.

En esta tarea alfabetizadora, los medios de comunicación también juegan un papel central, pues aunque de manera informal también educan:

Un medio de comunicación es, por su parte, de alguna manera, un sistema que conduce el saber de su propio público. Ejerce además tal grado de influencia, especialmente en los más jóvenes, que su acción puede denominarse, de alguna manera, educativa informal. (Pérez Tornero 2005, 2)

Así pues, con sus informaciones los medios no sólo nos están hablando –en este caso- de estas nuevas tecnologías, también las aprendemos a través de ellos.

Los *media* son en nuestros días un aspecto clave en el conocimiento del mundo y uno de los principales ámbitos en que se forjan las relaciones ciudadanas... Los medios de comunicación crean en la actualidad, por su extensión y por el modo en que se han implicado en la vida cotidiana y social, un entorno, un ambiente, un espacio muy absorbente y específico que es capaz de establecer un régimen de conocimiento –una *episteme*– específico. (Pérez Tornero 2003, 3)

Esta perspectiva de los medios como colaboradores de una educación informal nos permite enmarcar y dar sentido a nuestro trabajo, principalmente para reflexionar acerca del valor o importancia que tiene para las redacciones de los diarios el tratamiento del tema tecnológico, e incluso la alfabetización digital como proceso social integral.

1.1.2 Objetivos del trabajo

Objetivos generales

Esta investigación tiene tres objetivos generales a cumplir:

Identificar cuáles son los términos más usados por los diarios *on-line* *El Universal*, de México, y *La Vanguardia*, de España, cuando abordan o mencionan temas sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los textos periodísticos.

Determinar cómo son concebidos y expresados estos términos en los textos. Es decir, establecer la manera en que estos medios reproducen los términos tecnológicos tanto en el plano del contenido como en el plano de la expresión, esto es cómo son concebidos los términos relacionados con las TIC y cómo son escritos en el discurso mediático.

Reflexionar sobre la presencia y uso de los términos sobre las TIC utilizados en los diarios *on-line*.

Presentar propuestas sobre la correcta inclusión de los términos vinculados con las TIC.

Objetivos específicos:

- 1. Determinar** los principales ámbitos temáticos donde los términos relacionados con las TIC son usados, así como las secciones donde tienen mayor protagonismo.
- 2. Reflexionar** sobre la importancia que el tema de las TIC posee en los diarios *on-line* analizados a partir del tratamiento que dan al tema tecnológico en los textos periodísticos considerando la frecuencia de su uso, la ubicación del término dentro del texto, su intencionalidad y el tipo de género periodístico.
- 3. Registrar** posibles variaciones en el uso de los términos en cada texto. (Esto es: Que en un mismo texto un término se escriba y/o se comprenda de varias maneras).
- 4. Analizar** las probables causas de dichas variaciones y **determinar** si hay algún indicio de que su reproducción y formas de uso obedecen a alguna norma ortográfica, política editorial o se trata de un uso informal que reproduce formas de expresión popular.

1.1.3 Preguntas de la investigación e hipótesis

La investigación se ha construido en torno a un conjunto de interrogantes que han orientado el trabajo de reflexión conceptual y, al mismo tiempo, el estudio empírico que se ha llevado a cabo. En este sentido, las preguntas de la investigación se puede sintetizar en las siguientes:

¿De qué se habla en los medios cuándo se abordan temas o mencionan temas tecnológicos? Es decir, ¿qué términos son usados en los textos de los periódicos *El Universal* (de México) y *La Vanguardia* (España) cuando se menciona o aborda un tema sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC)? ¿Cómo se expresan y conciben estos términos en el discurso mediático? Específicamente queremos saber ¿cómo son escritos y cómo son comprendidos por los medios?

¿Los medios usan estos términos de manera homóloga en todos los textos periodísticos? Es decir, son siempre los mismos o qué variaciones presentan y si difieren según el diario o la autoría.

¿En qué secciones y sobre qué temas son reproducidos los términos sobre las TIC? ¿Cambia el uso según la sección en que se publica el texto periodístico? ¿Cambia de acuerdo con el tema del texto?

¿A qué se debe/n la/s forma/s de uso de estos términos? ¿Se observa una línea editorial que especifique, guíe y norme su reproducción en los textos? Si no es así, ¿podríamos reflexionar acerca del peso o importancia que tiene para la línea editorial de cada diario el uso de estos términos a partir de lo observado?

Hipótesis

1. En el discurso mediático de los diarios *on-line El Universal* y *La Vanguardia* sobre las tecnologías de la información y la comunicación predomina el uso de términos de expresión popular. Es decir: el discurso mediático respecto e las TIC en ambos diarios reproduce formas de expresión y concepción popular sobre un tema imprescindible en nuestros días.
2. Los términos sobre TIC en ambos medios son escritos y concebidos de manera poco rigurosa derivando en ambigüedades y confusiones entre los conceptos.

De nuestras dos hipótesis principales se desprenden las siguientes hipótesis secundarias:

- a).- El discurso mediático de ambos diarios retoma y con ello valida un lenguaje cotidiano e impreciso respecto de las TIC.
- b).- La manera en que son usados los términos sobre las TIC conlleva significaciones ambiguas de los mismos sin que en ello influya la sección

donde es publicada la información, ni según el o la responsable de la mención.

c).- Los términos sobre TIC usados por los medios son reproducidos de esta manera en cualquier tema sin tener un tratamiento formal o especializado cuando se abordan temas tecnológicos en particular.

d).- La inclusión de los términos sobre TIC en los textos periodísticos de ambos diarios sólo es destacada cuando se trata de empresas del ramo y servicios de comunicación social.

1.1.4 Justificación del trabajo

La tecnología digital y las tecnologías de la información y la comunicación han incorporado nuevos términos a nuestro lenguaje y han cambiado el sentido de otros que ya existían, como el verbo “navegar”, que hoy se usa más para designar la actividad de explorar la Web que para la actividad marítima que antes refería.

En un país extranjero, uno usa todos los medios posibles para transmitir intenciones y lee todas las señales para alcanzar unos niveles mínimos de comprensión. La cuestión estriba en pensar que el ordenador está en un país extranjero, es decir, en el nuestro. (Negroponte 1995, 89)

A estos préstamos de términos se suma todo un nuevo sistema de signos por aprender, un nuevo lenguaje, el lenguaje de las TIC que nos permitirá comprenderlas mejor y utilizarlas de manera adecuada y productiva. En este proceso de aprendizaje, los medios de comunicación juegan un papel importante pues la forma en que reproducen dichos términos marca la pauta y/o legitima su uso en la sociedad en general:

Una de las barreras que impiden que la gente entienda más profundamente cómo funcionan Internet y otras tecnologías es el montón de acrónimos usados. (Briggs 2007, 18)

Luego si consideramos que al ser términos de relativamente reciente incorporación en el vocabulario colectivo los conceptos no están del todo definidos con exactitud ni existe fuente oficial de referencia para el periodismo que los defina, podemos comprender que prime una diversidad de guías y criterios en su uso y que en ocasiones se caiga en imprecisiones fundamentales que van haciéndose de uso cotidiano y que están siendo reproducidas y por ende legitimadas por los medios, por ejemplo el concepto Internet:

Internet llega a una velocidad tal que grandes sectores de la sociedad no llegan a asimilar con precisión todo su significado y se limitan a ver el fenómeno comunicativo en funcionamiento. El primero de los aspectos que se encuentra el estudioso es la marea de confusiones en torno al mismo vocablo, Internet. En muchas ocasiones, la mera red interconectada se presenta como si se tratara de un medio de comunicación y no un ámbito o recurso para la comunicación, que son dos cuestiones diferentes, ya que Internet *per se* no significa mensaje, sino posibilidad de que a éstos se acceda. (De Pablos Coello 2001, 57)

Es por eso que consideramos importante hacer un estudio sobre cuáles son y cómo los medios están reproduciendo estos términos relacionados con las tecnologías de la información y comunicación, hoy tan importantes y cada vez más de uso común en todos los ámbitos sociales. Esta importancia también encuentra fundamento al considerar que los diarios y sus contenidos son

tomados como referencia no sólo por las personas en general, sino también por estudiantes, investigadores e incluso otros medios.

Y es que los medios de comunicación han sido identificados, desde su aparición, como un factor determinante en la “educación” de las personas.

Formar y educar: es un valor importante de los medios de comunicación. Utilizan diversas técnicas para lograr que su audiencia esté mejor formada si consume el medio de comunicación. Los medios expresan una serie de valores pero a la vez también rechazan otros. Seleccionan lo que se incluye o lo que se omite y en este sentido tienen mucho que ver los valores que se desean inculcar. (Sabés Turmo 2009, 19-20)

Más allá de la escuela, son los medios: la televisión, el cine y la prensa, los actores que a través de su información, definen formas de concebir el mundo. Y estas formas no se refieren sólo a otras culturas, otros tiempos, sino al entorno inmediato en que nos movemos. Así, la información que los medios proporcionan sobre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación determinarán en gran medida la idea que el público se forme de dichas tecnologías dado que la mayor parte del conocimiento sobre ellas es aquél que se obtiene en la experiencia de uso de la vida diaria, en lo que nos cuentan de ella las personas cercanas y, por supuesto, en lo que nos cuentan sobre ella, los medios de comunicación.

1.1.5 Aportaciones a la innovación

El estudio que nos planteamos puede resultar de gran utilidad para periodistas que se inician en la cobertura de temas tecnológicos y/o que se desempeñan en cualquier otro tema, ya que actualmente muchos sectores sociales están siendo impactados por la tecnología: economía, educación, entretenimiento, cultura, política, etc.

Principalmente proponemos que este estudio sea un aporte para el ejercicio periodístico, de tal forma que se puedan enriquecer las informaciones sobre la tecnología de uso cotidiano, la del día a día y que va siendo cada vez más habitual en la mayoría de las personas. Sobre todo queremos llamar la atención sobre la necesidad de asegurar un uso de estos términos con mayor rigor que garantice más precisión en la información y en consecuencia aporte conocimiento y/o contribuya a una aproximación más adecuados de las TIC por parte de los/as lectores/as.

De esta manera, las reflexiones y conclusiones que resulten de esta investigación pueden ser de utilidad y contribuir tanto a la alfabetización digital como al ejercicio periodístico comprometido con la Sociedad del Conocimiento.

Esperamos con esta investigación contribuir también al estudio y conocimiento profundo de los nuevos signos relacionados con las TIC. Es decir, pretendemos llamar la atención para que aquellos términos sobre tecnología que hoy usamos de manera cotidiana -y la mayoría de las veces sin cuestionar y/o discernir, sean estudiados más frecuentemente con la profundidad y científicidad que merecen, y que exista un material oficial que los reúna, los defina de manera adecuada y sea de libre acceso, sobre todo un material dirigido a periodistas.

A la luz de la Alfabetización Digital, el dominio de los términos involucrados en las TIC es uno de los primeros eslabones del proceso y sirve como base para avanzar en el conocimiento y adquisición de habilidades críticas digitales. En esta investigación pues, estudiaremos sólo los términos más usados en la práctica periodística de los diarios que hemos elegido, pero existen otros términos, que tal vez no tienen protagonismo mediático, pero que podrían ser estudiados desde la perspectiva teórica que proponemos u otras para contribuir a una alfabetización digital integral, al periodismo, a la academia, la investigación y la sociedad en general.

1.2 DISEÑO METODOLÓGICO

1.2.1 Definición del tipo de investigación

Esta investigación se plantea como un diagnóstico cuantitativo y cualitativo del discurso mediático de dos diarios. Queremos conocer cuáles son los términos y temas tecnológicos más abordados en estos medios y determinar cómo son concebidos y expresados en el discurso mediático esos términos más usados.

Una primera parte de la investigación estará dedicada a localizar en la información periodística de ambos diarios menciones de términos relacionados con las TIC para determinar los diez más usados. Posteriormente, en una segunda parte de la investigación, analizaremos los diez términos más usados sobre las TIC desde la perspectiva de la significación de Barthes (Barthes 1971), identificando en cada mención el tratamiento en el plano de la expresión y el plano del contenido que los medios aplican en cada caso.

Según la clasificación de Sierra Bravo (1994, 32-37), esta investigación por su finalidad es de tipo básica, ya que se busca, a partir de los resultados, tener un mejor conocimiento del tema y comprender su influencia en la sociedad. Por su alcance temporal, es seccional ya que se limita al análisis de textos publicadas en un periodo determinado de tiempo. Por su profundidad, es descriptiva y explicativa pues además de observar y describir los datos recabados, reflexionaremos acerca de su papel en la sociedad. Sus fuentes son secundarias pues utilizamos textos publicadas en medios y según el carácter, es cualitativa ya que se centra en descubrir el sentido y significados de las acciones sociales o hechos. Finalmente, según su naturaleza es documental pues tiene como objeto directo la observación de fuentes documentales.

1.2.2 Diseño metodológico del trabajo

a) Propuesta metodológica

Con el fin de hacer aportaciones innovadoras al estudio del discurso mediático, nuestro análisis de los términos sobre las TIC en los textos se desarrollará con base en dos teorías relacionadas con la comunicación: la alfabetización digital donde retomaremos investigaciones de José Manuel Pérez Tornero principalmente y la teoría semiótica desde la perspectiva de Roland Barthes.

La alfabetización digital nos permitirá guiar nuestro análisis cuantitativo para concebir correctamente y luego distinguir los términos relacionados con las TIC en los textos de los diarios elegidos.

Por otro lado, la perspectiva semiótica de Barthes nos permitirá estudiar los términos encontrados en el discurso mediático tomando como referencia el plano de la expresión y el plano del contenido (Barthes 1971)

En el plano de la expresión se analizarán los signos y significantes de los términos retomados por el discurso mediático, mientras que en el plano del contenido nos ocuparemos de los significados de cada uno de los términos.

Lo anterior nos permitirá comprender las relaciones existentes entre el plano de la expresión y el plano de contenido que se dan en el discurso mediático y llegar así a la significación de cada término. La fórmula de la significación de Barthes ERC (**E**xpresión-**R**elación-**C**ontenido) nos permitirá conseguir este propósito.

b) Elección de la metodología

Hemos elegido abordar nuestro objeto de estudio bajo la metodología descrita anteriormente pues es la que encontramos con mayor afinidad y vinculación hacia nuestros objetivos. Al ser la Semiótica la ciencia general de los signos, es la perspectiva más puntual para abordar nuestro objeto de estudio específico, los términos sobre las TIC. Nos hemos decantado por la línea teórica de Barthes ya que encontramos en sus postulados, la técnica más idónea para identificar en los términos usados por los medios los elementos semióticos correspondientes al plano de la expresión y al del contenido, lo cual nos ayudará a conocer la manera en que los medios conciben y expresan términos sobre tecnologías de la información y la comunicación en los textos.

Además dentro de la Alfabetización Digital, la Semiótica es una las dimensiones de este proceso complejo de cambio mental y de saberes, siendo la primera de estas dimensiones la técnica y tecnológica, seguida por

la semiótica y comunicativa, la ideológica y la socio institucional (Pérez Tornero 2007)

Se considera así que la dimensión semiótica de la alfabetización digital involucra no sólo el conocimiento de los nuevos lenguajes y nuevos sistemas comunicativos sino también el análisis y comprensión integral de los mismos.

De esta manera, la Semiótica en esta investigación nos permitirá también hacer un ejercicio de lectura crítica para reflexionar sobre el tratamiento que requiere un tema de la envergadura social que conlleva el tema tecnológico en los textos periodísticos publicados en los diarios.

c) Proceso de investigación a utilizar

Para estudiar el uso que hacen ambos medios de los términos objeto de estudio y hacer aportaciones a la práctica periodística, el análisis de textos de prensa que aquí nos proponemos realizar, se valdrá de una técnica y dos instrumentos análisis.

La técnica a aplicar se fundamenta en la teoría semiótica (entendida también como semiología) y los conceptos de análisis establecidos por Roland Barthes en *Elementos de Semiología*.

La técnica de la significación de Barthes es la que establece las relaciones entre la expresión y el contenido (ERC): "todo sistema de significación conlleva un plano de expresión (E) y un plano de contenido (C) y la significación coincide con la relación (R) de ambos planos: ERC" (Barthes 1971, 11).

Esta técnica se basará en identificar los elementos del plano de la expresión y el plano del contenido presentes en las menciones de los términos sobre tecnologías de la información y la comunicación en los textos. Estos elementos son el signo, el significante y el significado.

Principalmente esta técnica de significación nos permitirá establecer los elementos del plano de la expresión y el plano del contenido para cada uno de los términos mencionados en los textos objeto de esta investigación, así como sus respectivas relaciones de significación, con lo cual podremos conocer y analizar la forma en que cada término es concebido y expresado en el discurso mediático sobre tecnologías de la información y la comunicación.

El primer instrumento que utilizaremos se concentrará en la recolección de las menciones de los términos, básicamente es una ficha de registro cuantitativo de elaboración propia que considera 11 variables, listadas y descriptas en el siguiente apartado.

El segundo instrumento es una ficha de análisis por término que nos permitirá establecer la relación (R) entre la expresión (E) y el contenido (C) presente en

cada mención de los términos, mediante la identificación del signo, significante, y significado.

La aplicación de la técnica elegida se desarrollará como sigue:

La técnica de significación (ERC) de Barthes hemos dicho consiste en determinar la significación de cada una de las menciones de los términos identificando los elementos del plano de la expresión y el plano del contenido presentes en esas menciones de los términos sobre tecnologías de la información y la comunicación en los textos. Estos elementos son el signo, el significante y el significado.

- signo: es la unión de un significante y un significado (igual que las dos caras de una hoja de papel) que en esta investigación entenderemos como las palabras o términos objeto de estudio, pues como apunta Barthes "las palabras son signos" (Barthes 1971, 10).
- significante: se ubica en el plano de la expresión y es un mediador, "remite a algo que no es decible sino a través suyo" (45).
- significado: "no es una cosa sino una representación psíquica de la cosa... El significado no puede ser definido más que en el interior del proceso de significación, de una manera casi tautológica. Es ese algo que el que emplea el signo entiende por él" (49).

La significación resultante en cada mención de los términos nos permitirá determinar cómo conciben y reproducen ambos medios estos términos y en consecuencia el tipo y la calidad de la información tecnológica que publican.

d) Instrumentos de registro y análisis

Ficha de registro cuantitativo de textos periodísticos que reproducen términos sobre las TIC

Para nuestro análisis cuantitativo hemos diseñado una herramienta denominada "Ficha de registro cuantitativo de textos periodísticos que reproducen términos sobre las TIC" (incluida en los anexos), la cual es una tabla elaborada en Excel que considera 11 variables. Esta ficha registra datos de un total de 40 textos publicados por el diario *La Vanguardia*, y 108 del diario *El Universal*.

- 1. Fecha:** el día, mes y año de publicación del texto periodístico en el diario.
- 2. Diario:** el nombre del diario.
- 3. Título:** el título principal del texto periodístico.
- 4. Subtítulo:** del texto periodístico.

5. Tema: el principal que aborda el texto periodístico.

6. Género: del texto periodístico.

7. Sección: donde fue publicado el texto periodístico.

8. Término: el término y tal y como lo ha publicado el diario en el texto periodístico.

9. Autor de la mención: Indicaremos quién o qué entidad expresa el término en cuestión, ya sea el reportero, el diario si es el editorial, una agencia de textos o una traducción de un medio en otro idioma, o un declarante si el término ha sido parte de la declaración de alguna personalidad.

10. Intencionalidad: el objetivo por el cual se menciona el término en el texto periodístico. Este puede ser meramente informativo, educativo o referencial. **Informativo** será cuando el término sirva solo como un dato informativo más para el tema de la noticia, educativo cuando aporte más que solo una información sino además un conocimiento y será **referencial** cuando el término en cuestión sea usado como fuente informativa.

11. Ubicación: se indicará el lugar del texto periodístico en donde se reproduce el término: puede ser **Título, Subtítulo, Lid, Cuerpo de la nota, Destacado, Ladillo, Sumarios de cabecera o de contenido y/o Pie de foto.**

Ficha de análisis de los diez términos TIC más usados

La “Ficha de análisis de los diez términos TIC más usados” (incluida en los anexos) contiene información tomada de las fichas de registro cuantitativo e información nueva adicional que permitirá realizar el análisis de cada término para conocer su significación a partir de los elementos considerados en planos de la expresión y el contenido: signo, significante y significado.

Signo: el que reproduce el medio, cita textual del término en cuestión. “Signo es la unión de un significante y un significado (igual que las dos caras de una hoja de papel)” (Barthes 1971, 41) que en esta investigación entenderemos como las palabras o términos objeto de estudio.

Fecha: del texto periodístico

Título: el principal del texto periodístico.

Tema: el tema general del texto periodístico.

Género: del texto periodístico.

Sección: donde fue publicado el texto.

Autor de la mención: quien emite el término.

Intencionalidad: el objetivo por el cual se menciona el término en la noticia. Este puede ser meramente informativo, educativo o referencial. **Informativo** será cuando el término sirva solo como un dato informativo más para el tema de la noticia y educativo cuando aporte más que solo una información sino además un conocimiento. Será **referencial** cuando el término en cuestión sea usado como fuente informativa.

Ubicación: se indicará el lugar del texto periodístico en donde se reproduce el término: puede ser **Título, Subtítulo, Lid, Cuerpo de la nota, Destacado, Ladillo, Sumarios de cabecera o de contenido y/o Pie de foto.**

Significante: El que determina el medio en el contenido de la noticia.

Significado: El asignado por el medio y que reconoceremos por cómo ha sido reproducido el término en el texto periodístico.

Significación: será Acorde, Discordante o Ambigua de acuerdo con los siguientes criterios.

Acorde. El signo, significante y significado usado concuerda con la definición formal de referencia.

Discordante. Alguno de los elementos del término, ya sea el signo, el significante o el significado no concuerda con la definición formal de referencia.

Ambigua. No puede determinarse si la significación del término es acorde o discordante.

1.2.3 Muestra o corpus de investigación

Los textos periodísticos objeto de estudio provienen de todas las secciones de los diarios *on-line* *El Universal* (de México) y *La Vanguardia* (España). Esto es así porque el criterio principal ha sido considerar toda aquella información periodística escrita (textos, reportajes, artículos, columnas, etc.) que incluya en sus contenidos términos y/o temas sobre tecnologías de la información y la comunicación. Es por este motivo también que los textos a estudiar son además de los propios producidos por el diario, aquellos de agencias e incluso reproducciones de otros medios, como pueden ser textos de diarios norteamericanos traducidos al castellano o incluso fragmentos y/o publicaciones de Twitter (*tweets*) reproducidos en los diarios.

El periodo de publicación que se ha considerado para la muestra va del 1º al 7 de abril de 2012. Hemos elegido este periodo por tratarse de un momento que consideramos neutral para nuestro tema.

Hemos seleccionado este tipo de medio, el diario (*on-line*), ya que resulta particularmente importante el análisis de la lengua en los periódicos y revistas, al tratarse de un registro que “goza de mayor permanencia que los que corresponden a otros medios de comunicación” y porque los periódicos son todavía, juntamente con los otros medios de masas llegados posteriormente, los “vehículos cotidianos para la enseñanza de nuestro idioma” (Martínez Albertos 1989, 36), en este caso particular, para nuestra investigación los medios son un vehículo para la enseñanza informal del lenguaje y los términos relacionados con las TIC.

Los periódicos

El Universal de México tiene un tiraje diario de 180 mil ejemplares y es considerado el más importante del país por su tiraje y cantidad de información abarcada en su tradicional formato sábana o gran formato. *La Vanguardia* es el primer diario en importancia en la comunidad de Catalunya y el tercero en España. En formato tabloide este diario tiene un tiraje diario de 233,229 ejemplares (Oficina de Justificación de la Difusión 2010). Cabe señalar que el diario *La Vanguardia*:

Ha sido incluido en dos ocasiones consecutivas entre los 50 mejores periódicos del mundo por los profesores Merrill y Fisher, quienes han visto en este rotativo un periódico de calidad que pone mucho cuidado en el estilo de su escritura, en la exactitud, en la ética profesional y en la buena educación. (Fernández Beaumont 1987, 179)

En ambos diarios la selección de los textos se ha obtenido recurriendo a las hemerotecas de ambos diarios disponibles en sus respectivos sitios web y haciendo una revisión exhaustiva día por día, y texto por texto. De esta manera, los textos objeto de estudio tienen en su contenido la presencia de uno o dos términos o temas sobre tecnologías de la información y la

comunicación. En el caso de *La Vanguardia* se cuenta además con cada una de los textos en formato pdf. En el caso de *El Universal* sólo se cuenta con la versión html.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes teóricos del tema

2.1.1 Estudio del discurso mediático

Los medios de comunicación cuentan con un libro de estilo bajo el cual los/as periodistas ciñen sus redacciones apegándose sobre todo a un buen uso del lenguaje. A pesar de los esfuerzos teóricos, el periodismo en la práctica cae en vicios lingüísticos que hacen necesario su constante estudio. Estos vicios son por lo general tres, según el libro *El lenguaje periodístico*:

- 1) Tensión del idioma hasta extremos que corresponden claramente a una lengua literaria de aliento épico o belicista.
- 2) Estilo burocrático y curialesco, en el que se aprecian las notas de ampulosidad, abstracción, rodeo gramatical y extranjerismos.
- 3) Invasión creciente del lenguaje de base oral en un erróneo intento de aproximarse a núcleos populares masivos.

De manera general, se estima que estos y otros vicios en el uso del lenguaje por parte del periodismo tienen repercusiones importantes, ya que “los abusos estilísticos en la elaboración de mensajes periodísticos, las incorrecciones lingüísticas en los textos de los periódicos, suponen un atentado contra el derecho de los ciudadanos a recibir información con suficientes garantías de honestidad en su elaboración” (Martínez Albertos 1989, 50).

Por eso en su libro *El estilo del periodista*, Álex Grijelmo invita a los/as nuevos/as periodistas a dominar el lenguaje pues dice “el lenguaje es el instrumento de la inteligencia”, entre otros consejos, los anima a evitar la pobreza de expresión: “El periodista debe mostrar un lenguaje común, pero no vulgar. Y tampoco pobre”. El lenguaje vulgar para Grijelmo es aquél conformado por “expresiones de la calle” (2001, 21).

En esta materia es también importante para la práctica periodística el especial cuidado ante el uso de lenguajes técnicos, científicos, los relacionados con un grupo social determinado, entre otros. Estos usos de lenguajes específicos también han sido y seguirán siendo objeto de estudio en los medios. Por ejemplo, la inclusión del género femenino (Manual de género para periodistas 2007), la consideración de los niños y las niñas (Manual de periodismo e infancia 2011), de las personas mayores (Guía de estilo para periodistas sobre personas mayores 2012), el adecuado tratamiento de términos jurídicos (Calero 2000), deportivos (Santamaría 1995), etc.

2.1.2 Estudio del discurso mediático sobre las TIC

En este sentido, las TIC tienen también un papel en los medios a cuidar y estudiar, sin embargo parece que la perspectiva relacionada con el estudio del discurso mediático sobre los términos TIC es aún una línea de estudio poco explorada, así como la elaboración de una guía formal de estos términos para el periodismo.

Respecto de esto último, existen y siguen naciendo manuales de redacción y guías de escritura para la Web, (Franco 2009) por ejemplo. Sin embargo, hemos encontrado pocos materiales que apoyen la labor periodística aportando definiciones de términos para la construcción del discurso mediático sobre las TIC de manera concienzuda, con rigor científico y tecnológico, y sobre todo que apoye y/o se respalde en una íntegra Alfabetización Digital. Un material que encontramos en la Web y que cumple con esta premisa es una guía para el periodista fundamentada en la alfabetización digital, publicada en 2007, se titula: *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información* (Briggs 2007). En esta publicación uno de los objetivos principales es brindar una guía de términos tecnológicos al periodista con el fin de alfabetizarlo digitalmente para que pueda expresar luego mensajes adecuados y servirse profesionalmente de las tecnologías de la información y la comunicación. Este documento es un gran avance y referencia en nuestro tema de estudio pues se empeña en señalar las diferencias entre los términos Internet y Web, que veremos en nuestra investigación, es la confusión, dentro del lenguaje de las TIC, en que más se cae.

En la Web también hemos encontrado otros materiales, sobre todo guías para entender los *nuevos medios* que sin embargo parecen esfuerzos limitados para el periodismo pues o recuperan definiciones muy técnicas o éstas son superficiales. Estas publicaciones están además dirigidas a un público general y no al periodista profesional, como es el caso de *Estilo*, un manual que se autodefine como: “un manual de estilo para los nuevos medios desarrollado en internet por Fundéu BBVA” (Fundéu BBVA 2011).

Fuera del ámbito periodístico hay esfuerzos significativos, como los realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, cuyo objetivo es aportar definiciones y guías acerca de los términos TIC en varios de sus documentos relacionados con el tema tecnológico, como es el caso de *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza. Manual para docentes o Cómo crear nuevos entornos de aprendizaje abierto por medio de las TIC*, publicado en 2005.

En este sentido también vale la pena destacar el esfuerzo que ha realizado la institución catalana TermCat, organismo dependiente de la Generalitat de Catalunya y cuyo objetivo es conocer y estructurar vocabularios técnicos como es el caso del informático. En 2003, el TermCat publicó en línea el diccionario *Societat de l'informacion. Novèlles tecnologias e Internet*, donde se recogen más de dos mil términos informáticos con las denominaciones y

las definiciones en occitano y con los equivalentes en catalán, castellano, francés e inglés.

Pero volviendo a lo relacionado con el estudio sobre el uso en los medios de los términos relacionados con las TIC, que es la línea de estudio específica que nos ocupa, podemos afirmar que los antecedentes son escasos todavía.

Como principal referencia hemos encontrado una comunicación del año 2001: "Necesidad de aclarar conceptos y terminología sobre Internet" que es sobre todo una reflexión sobre cómo son expresados y concebidos algunos términos relacionados con las tecnologías de la información y comunicación, principalmente Internet, en el mensaje periodístico. En esta publicación el autor señala redundancias, imprecisiones y vicios de repetición al reproducir términos tecnológicos. Por ejemplo argumenta que "es una expresión redundante e innecesaria hablar de /la red de Internet/, porque la /net/ de la nueva palabra ya significa precisamente /red/", sin embargo es una forma recurrente en los medios. Otro ejemplo: "Peor, no obstante, es el tópico que habla de /la página web/: 'La Casa Blanca inaugura su página web'. Bastante pobre sería esa información de la presidencia de Estados Unidos si sólo tuviera una página y no se tratara de una agrupación de ellas, o sea, un sitio, un sitio web" (De Pablos Coello 2001, 62).

Además de esta publicación, no hemos encontrado ningún otro estudio relacionado con el tema que hemos elegido para nuestra investigación, por lo que nos proponemos abordar esta tarea partiendo de bases teóricas relacionadas con la Alfabetización Digital, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Sociedad de la Información, así como los antecedentes y conceptos básicos de dos de las principales TIC: Internet y la Web. Asimismo estableceremos los conceptos a utilizar en este trabajo, donde consideraremos además de los que hemos mencionado en líneas anteriores, los siguientes: digital, navegador web, sitio web, página web, portal web, redes sociales y red.

2.2 Construcción del marco teórico

2.2.1 Alfabetización digital

La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada en Ginebra en 2003, estableció en su declaración de principios la necesidad de una capacitación adecuada en relación con las TIC:

Cada persona debería tener la posibilidad de adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para comprender la Sociedad de la Información y la economía del conocimiento, participar activamente en ellas y aprovechar plenamente sus beneficios. La alfabetización y la educación primaria universal son factores esenciales para crear una Sociedad de la Información plenamente integradora, teniendo en cuenta en particular las necesidades especiales de las niñas y las mujeres. A la vista de la amplia gama de especialistas en las TIC y la información que son necesarios a todos los niveles, debe prestarse particular atención a la creación de capacidades institucionales. (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2003-2005).

En un ejercicio liderado por José Manuel Pérez Tornero y que condensó las expectativas y opiniones de expertos europeos, se consensuó que la alfabetización digital consiste en:

La adquisición de la competencia técnica para ser usuario de las tecnologías de la información y la comunicación, entendidas en un sentido amplio; más la adquisición de las capacidades intelectuales y prácticas necesarias para que los individuos puedan desarrollarse plenamente en el contexto de la sociedad de la información... la alfabetización digital conjuga un cúmulo de capacidades que abarcan desde el aspecto puramente técnico, hasta competencias intelectuales y de ciudadanía que permiten al individuo desarrollarse plenamente en la sociedad de la información. (Pérez Tornero 2007, 32)

Con base en las anteriores consideraciones, podemos decir como ha señalado también Jaime Carril, que la Alfabetización Digital persigue desarrollar en las personas un conjunto de competencias y conocimientos que se pueden distinguir en tres grandes aspectos:

- a) La comprensión de la sociedad de la información,
- b) La participación plena en sus beneficios y,
- c) Las capacidades institucionales relacionadas con la sociedad de la información (Carril 2009, 160).

Pérez Tornero por su parte ha señalado que este proceso puede centrarse en alguno o varios de los siguientes ejes o dimensiones, definiendo así el curso de sus objetivos y alcances:

- a) **individual o colectivo.** Indica el aspecto personal o social del proceso de conocimiento de las competencias y capacidades de la Alfabetización Digital.
- b) **técnico/tecnológico.** Se refiere al tipo de saber, el primero es un saber específico, limitado a un conjunto de instrumentos, mientras que el segundo es -además de lo anterior- un saber capaz de generar nuevos instrumentos.
- c) **instrumental/cultural.** Señala el tipo de conocimiento, ya sea que se trate de un saber cuya validez resida en su aplicación a un instrumento o si la profundidad y complejidad del conocimiento que implica lo convierte en un elemento básico dentro de una estructura de conocimientos más complejos (Pérez Tornero 2007, 81).

La Alfabetización Digital es así concebida como un proceso complejo que si fuera por ejemplo, considerada sólo desde el ámbito de desarrollo de destrezas en el uso de ordenadores y otras TIC, estaríamos ante una visión reduccionista y una segura pérdida de eficacia al aplicar estrategias sociales en este ámbito. Primero porque, como apunta Jaime Carril en su disertación:

El uso adecuado de las TIC requiere, y exige, un conjunto de conocimientos previos de naturaleza muy diversa y compleja que, en ningún caso, se debería reducir a un conocimiento instrumental y superficial. En segundo lugar, porque la incorporación de las TIC en la sociedad están exigiendo de los individuos cambios mentales y de conducta muy complejos y sofisticados. Ignorarlos sería, sin duda, una pérdida de enfoque. (Carril 2009, 162)

Esta alfabetización digital profunda e integral debe ser ante todo crítica, no sólo tiene que permitir al individuo desarrollar las habilidades y capacidades técnicas e intelectuales para consultar y saber discernir entre la información, que se encuentra por ejemplo en la Web, sino también desarrollar habilidades y capacidades para producir/publicar en la Web.

Este ir más allá de lo instrumental, también lo resalta Victoria Camps en *Promoting Digital Literacy* con su artículo “Fundamentación intelectual y social de la digital literacy”:

Uno de los problemas que tenemos con las TIC, quizá el fundamental, es que reducimos la alfabetización o la cultura en y para las TIC, al aspecto tecnológico. Si no se corrige el reduccionismo tecnológico, la sociedad de la información o del conocimiento seguirá siendo lo que hasta ahora es: un mercado de la información, donde se ofrece y se demanda información y donde la gente se comunica por unos medios diferentes a los tradicionales, pero no una auténtica sociedad de la información. (Camps 2007, 46)

Por eso concluye José Manuel Pérez Tornero que la alfabetización digital debe verse como un sistema complejo de cambio mental y de saberes que se relacionan esencialmente con las siguientes dimensiones:

- Técnica y tecnológica: que se refiere a los nuevos sistemas de instrumentos y máquinas en que los ordenadores, y las telecomunicaciones son una parte fundamental.
- Semiótica y comunicativa: lenguajes complejos y nuevos sistemas comunicativos.
- Ideológico: relativa al conjunto de saberes y de ideas específicas de nuestra época.
- Socio-institucional: o sea, relaciones sociales e instituciones que organizan tales relaciones. (Pérez Tornero 2007, 85)

Desde esta aproximación, la alfabetización digital parte del conocimiento Técnico que se refiere básicamente al acceso, continúa con la perspectiva Semiótica que involucra no sólo el conocimiento de los nuevos lenguajes y nuevos sistemas comunicativos sino también el análisis y comprensión integral de los mismos, hasta llegar a las dimensiones Ideológica e Institucional donde la capacidad de selección de información y la conciencia crítica de derechos y saberes complementan una alfabetización digital crítica.

Se considera así que la dimensión semiótica de la alfabetización digital involucra no sólo el conocimiento de los nuevos lenguajes y nuevos sistemas comunicativos sino también el análisis y comprensión integral de los mismos. En este punto radica la importancia de garantizar un correcto aprendizaje de los términos involucrados en las TIC como base para el desarrollo de una comprensión crítica, de la información y la sociedad en general, en las personas.

Así pues la alfabetización digital no consiste solamente en aprender a usar el ordenador, conectarse a Internet y navegar en la Web, es sobre todo un proceso integral, necesario e impostergable en la sociedad que vivimos actualmente.

Un proceso en el que según Pérez Tornero deben participar:

- Los sistemas educativos como ámbitos de educación formal y programada.
- Los sistemas mediáticos como ámbitos de formación y educación informal.
- Los sistemas socializadores primarios, es decir, familia y grupo de pares.
- Las instituciones y ámbitos encargados de promover la ordenación de las comunicaciones y su regulación.

-Finalmente, el ámbito de la participación ciudadana y de los servicios públicos y su relación con el ámbito mediático. (Pérez Tornero 2007, 95-96)

2.2.2 Tecnologías de la Información y la Comunicación

Para comprender y ubicar los términos objeto de nuestro estudio, es importante establecer el concepto Tecnologías de la Información y la Comunicación que retomaremos en esta investigación, para ello es conveniente primero retomar algunas concepciones expresadas con anterioridad por científicos, académicos, organismos e instituciones relacionados con el estudio y comprensión de las TIC:

Las TIC tienen sus orígenes en las llamadas Tecnologías de la Información (Information Technologies o IT), concepto aparecido en los años 70, el cual se refiere a las tecnologías para el procesamiento de la información: la electrónica y el software. Este procesamiento se realizaba casi exclusivamente en entornos locales, por lo que la comunicación era una función poco valorada. Por otra parte, la estrategia centralista de las corporaciones, hacía compatible la existencia de un departamento de sistemas de información centralizado en una única máquina.

Se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en adelante TIC, al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. (FUNDESCO 1986)

Se les comenzó a conocer también bajo el término Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), aunque cada vez más se ha ido obviando esta distinción, aceptando que son aquellas que surgen a partir de la llegada de Internet a la sociedad y que por ende consideran procesos derivados de las nuevas herramientas informáticas, software, hardware y servicios de Internet como el correo electrónico, los foros, chats y la World Wide Web.

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo, de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero 1998, 197)

Según Wikipedia:

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información: los ordenadores, los programas informáticos y las redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla. (Wikipedia 2012)

Desde esta definición, se puede clasificar a las TIC según:

Las redes	Los terminales	Los servicios
-telefonía fija y móvil -banda ancha, redes en los hogares. -redes de televisión -	-ordenadores -consolas -home theater -reproductores digitales -teléfonos móviles -televisores -tabletas	-World Wide Web comercio electrónico banca <i>on-line</i> correo electrónico etc. -Televisión IP

Las TIC se han convertido en protagonistas de la sociedad actual pues se piensa brindan herramientas a las personas para desarrollarse personal, profesionalmente y en comunidad. Como ha dicho el secretario general de las Naciones Unidas:

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua. (Annan 2003)

Castells por su parte afirma:

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación son generadoras de los mayores cambios sociales, políticos, económicos y culturales a los cuales nos hemos visto sujetos a partir del siglo pasado. No es posible pensar en la actualidad en el desarrollo humano sin los sistemas de comunicación, sin la superautopista de la información, sin la computadora, sin la telefonía celular y sin el gran espectáculo de entretenimiento que brinda la radio y la televisión por mencionar algunos de ellos catalogados como las tecnologías telemáticas. (Castells 1998, 55-57)

Al final de este recorrido de conceptos de los teóricos y expertos más reconocidos, coincidimos con Jaime Carril cuando concluye en su disertación doctoral respecto al término de TIC que, las Tecnologías de la Información y la Comunicación:

Permiten a las personas en un primer momento: almacenar, transmitir y reproducir información; en un segundo momento, procesar y manipular las informaciones desde su propio sentir e interés y; en un

tercer momento, generar o crear una nueva información que circulará por espacios virtuales. (Carril 2009, 50)

2.2.3 Sociedad de la información y el conocimiento

Un antecedente inicial del término Sociedad de la Información, proviene de Daniel Bell y su libro *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, publicado en 1973, donde expone la idea la nueva sociedad, la cuál tendrá como elemento central el procesamiento, desarrollo y producción de información y conocimientos, es decir una sociedad donde el motor de crecimiento y del avance social y cultural será determinado por la información y el conocimiento, donde no habrá lugar para ideologías (Carril 2009, 51).

Entre otras definiciones del concepto Sociedad de la Información que han surgido desde entonces, destacan:

Sociedad que crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento del consumo material. (Masuda 1984)

Es una forma de desarrollo económico y social en el que la adquisición, almacenamiento, procesamiento, evaluación, transmisión, distribución y diseminación de la información con vistas a la creación de conocimiento y a la satisfacción de las necesidades de las personas y de las organizaciones, juega un papel central en la actividad económica, en la creación de riqueza y en la definición de la calidad y las prácticas culturales de los ciudadanos. (Comisión de la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencias de Portugal 1997)

Sociedad de la información es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier y en la forma que se prefiera. (Telefónica 2001)

La Sociedad de la Información se contempla como el efecto de un cambio o desplazamiento de paradigma en las estructuras industriales y en las relaciones sociales, tal como la llamada ‘revolución industrial’ modificó, en el último cuarto del siglo XIX, las sociedades de fundamento esencialmente agrario. (Castells 1998)

Nosotros deberíamos considerar a las tecnologías de la información (IT) como una herramienta para crear oportunidades económicas, mejorar nuestra calidad de vida y avanzar en valores básicos. (Gore 2001)

Nuestro deseo y compromiso comunes de construir una **Sociedad de la Información** centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la

mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos. (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2003-2005)

Para Pérez Tornero, el reto de la sociedad de la información, implica:

Incorporar la adquisición del saber, la información y la experiencia de la comunicación en el centro de la organización de la vida y la comunidad... exige aprender en cualquier lugar y en cualquier momento y ha acelerado enormemente la necesidad de adquirir nuevos conocimientos o de actualizar los ya adquiridos. (Pérez Tornero 2005, 42)

UNESCO por su parte señala un aspecto importante en la definición del término:

La noción de sociedad de la información se basa en los progresos tecnológicos. En cambio, el concepto de sociedades del conocimiento comprende dimensiones sociales, éticas y políticas mucho más vastas. (UNESCO 2005)

Esta perspectiva de “sociedad del conocimiento” fue abordada ya en 1969 por Peter Drucker, en *The Age of Discontinuity* donde habló del surgimiento del trabajador del conocimiento y su impacto en la economía. En los 90 Mansell (1998) y Nico Stehr (1994) señalaban que la información no es lo mismo que el conocimiento y que la información es propiamente un elemento o un instrumento para el conocimiento, pero no es el conocimiento en sí.

El interés por parte de la UNESCO para formular una percepción del término más integral fue abordada también en 2003 por el entonces subdirector general de la UNESCO, Abdul Waheed Khan, quien apuntaba:

La sociedad de la información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de ‘sociedad de la información’, a mi parecer, está relacionado con la idea de la ‘innovación tecnológica, mientras que el concepto de ‘sociedades del conocimiento’ incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de ‘sociedades del conocimiento’ es preferible al de la ‘sociedad de la información’ ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando. El conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad atendiendo al bienestar común. (Khan 2003)

En la definición de la Sociedad de la Información y el conocimiento existen controversiales puntos de vista respecto de las contradicciones que implica concebir una sociedad del conocimiento en un ambiente capitalista, así como

el hecho de que suscribir el término en singular puede dejar sin considerar la diversidad cultural de nuestras sociedades.

Por eso dice Sally Burch:

Apostamos por un proyecto de sociedad donde la información sea un bien público, no una mercancía, la comunicación un proceso participativo e interactivo, el conocimiento una construcción social compartida, no una propiedad privada, y las tecnologías un soporte para todo ello, sin que se conviertan en un fin en sí. (Burch 2005)

2.2.4 Internet

Internet es un hito social resultado de muchas invenciones periféricas y que ocupa dentro de las TIC un papel protagónico y a veces controversial.

Se dice que fue inventado para prevenir un ataque nuclear, sin embargo las primeras conexiones documentadas tuvieron lugar en universidades y empresas. Incluso, aunque el ejército de EU auspició el proyecto Internet, el Departamento de Defensa de ese país, lo respaldó y adoptó como su sistema principal de comunicación hasta 1982 (Corner 1998, 100-102).

Se piensa que Internet es de y para todas las personas, sin embargo conectar un ordenador a Internet tiene un costo económico y hay solo 13 servidores raíz (Wikipedia 2012) administrados algunos por universidades, otros por empresas privadas y otros por el ejército Estados Unidos, desde esos servidores se brinda el servicio a todo el mundo por medio de empresas privadas proveedoras de Internet.

Se le considera un medio de comunicación, sin embargo es más una infraestructura que facilita la difusión de información.

La historiadora Jane Abbate, en su libro *Inventing the Internet*, afirma:

La historia de Internet conlleva un buen número de sorpresas, confusiones y suposiciones comunes. Internet no es un fenómeno reciente; sino que representa décadas de desarrollo. El ejército de Estados Unidos jugó un papel mayor en la creación del sistema de lo que muchos creen, definiendo y promoviendo la tecnología de Internet para servir a sus intereses. Sin embargo, proyectos de red y expertos de afuera de los Estados Unidos también hicieron significativas aportaciones al sistema que son rara vez reconocidas. Sobre todo, la noción sobre qué es Internet (su estructura, sus usos y su valor) ha cambiado radicalmente durante el desarrollo de su existencia. La Red no fue originalmente pensada para ser un medio para la comunicación interpersonal; fue pensada para permitir a los científicos superar las dificultades de la ejecución de programas en equipos remotos. (Abbate 1999, 2)

Desde la perspectiva histórica de Abbate, Internet ha sido resultado de muchas invenciones que han confluído en este propósito. Las invenciones más trascendentales que convergieron para dar vida a Internet fueron:

- Packet switching. Permitió que los datos pudieran fragmentarse para ser enviados en pequeños paquetes facilitando así su tránsito por las redes y hacia los ordenadores.
- ARPANET. El primer resultado de los experimentos para realizar una red de área amplia mundial. “Los investigadores utilizaron ARPANET con dos propósitos. El primero, emplear ARPANET como una WAN convencional para conectar una computadora en cada sitio. En segundo lugar, agregaron una conexión adicional en cada lugar de

trabajo y la arreglaron para experimentar con ideas nuevas. De este modo, ARPANET sirvió como una red estándar que les permitió a los investigadores trasladar datos entre los lugares comprendidos en el proyecto, y como una red experimental que les permitió evaluar el nuevo software y las nuevas aplicaciones de la red”.

- Correo electrónico. Su invención permitió a los científicos mantenerse comunicados e intercambiar logros.
- Los protocolos de Internet TCP/IP. El software Protocolo Internet (IP) define las reglas de la comunicación básica y la forma en que los datos se comparten. Funciona como un servicio de mensajería donde se empaqueta y etiqueta la información; es decir, especifica cómo se deben hacer los paquetes de datos para ser enviados y proporciona información del destino de los mismos. El software Protocolo de Control de Transmisión (TCP) tiene la misión de hacer al Internet confiable, porque evita información duplicada y/o pérdida de datos. Ahora todas las computadoras personales existentes en el mundo incluyen este software, ya que el Departamento de Defensa de los Estados Unidos puso a disposición pública tal tecnología.

Para Abbate, Internet sobre todo es una infraestructura, un complejo sistema de redes de ordenadores conectadas entre sí y que sin embargo, no se popularizó sino hasta la llegada de la World Wide Web, sistema con el cual fue posible para cualquier persona acceder y leer la información de manera sencilla mediante un navegador web:

No existía una forma de enlazar información encontrada en diferentes documentos, y los diferentes protocolos para el intercambio de información que habían evolucionado no eran compatibles; ningún programa podía soportar formatos tan diversos como ftp, mail, gopher y WAIS... todas estas situaciones fueron resueltas por una nueva aplicación de Internet conocida como World Wide Web. La Web cambiaría fundamentalmente a Internet, no ampliando su infraestructura o protocolos subyacentes, sino proveyendo una aplicación queatraería millones de nuevos usuarios. La Web también cambió la percepción de la gente sobre Internet, en lugar de ser vista como una herramienta de investigación o incluso un conducto para mensajes entre la gente, Internet tomó nuevos papeles como un medio de entretenimiento, un escaparate y un vehículo para presentar a una persona con el mundo. (Abbate 1999, 213-214)

Internet es pues una red de redes, la Red que ha permitido mantener conectados a ordenadores de todo el mundo, la superautopista de la información según Al Gore (Wikipedia 2012), una infraestructura compuesta por cables y ordenadores según el inventor de la World Wide Web (Berners-Lee 1998).

2.2.5 World Wide Web

En su libro *Weaving the web*, Tim Berners Lee detalla los sucesos, desarrollos tecnológicos en software y hardware, aportaciones científicas previas y las suyas propias que convergieron para hacer posible la conceptualización de la Web y su posterior puesta en marcha:

Yo llegué en el momento justo, indicado, cuando el hipertexto e Internet ya habían visto la luz. La tarea que me correspondía era hacer que se casaran. (Berners-Lee 2000, 6)

Al respecto afirma Jane Abbate:

Berners Lee planeaba crear un sistema de hipertexto que enlazaría archivos localizados en ordenadores alrededor del mundo, formando una telaraña o malla mundial (world wide web) de información. A la idea de hipertexto él añadió el uso de multimedia: su sistema incluía no sólo información en formato texto sino también imágenes, y versiones posteriores añadirían audio y vídeo. El uso del hipertexto y multimedia por la Web cambió drásticamente el aspecto y la forma de usar Internet (Abbate 1999, 214).

Es así que el invento de Tim Berners-Lee, la Web, facilitó el acceso a la información que viajaba sobre Internet. Pues como afirma él mismo:

Internet estaba en marcha en los setenta, pero transferir información era un jaleo para una persona no experta en ordenadores...cuando llegó la World Wide Web, cabalgando sobre Internet, daría a la información un lugar en el cual permanecer (Berners-Lee 2000, 17-18).

Abbate respalda esta idea al afirmar que:

El interesante formato multimedia de la Web y el flujo aparentemente interminable de nuevas características que ofrecían las compañías emprendedoras pusieron a la Web en el centro de la atención pública a fines de 1990, momento en el que para entonces 'Internet' y 'Web' se habían convertido en sinónimos para muchas personas (Abbate 1999, 218).

Como hemos apuntado, este sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet, facilitó a cualquier persona el acceso a la información alojada en los ordenadores interconectados por medio de Internet, popularizándolo en todos los ámbitos: medios, academia, empresas y la sociedad en general, de tal forma que se conoce como Internet a lo que es Web.

Esta convención social parece inocua y natural, sobre todo por su carácter contractual, sin embargo esta aparente sinonimia deriva en usos coloquiales de los términos asociados a las TIC que discrepan con los objetivos complejos de una Alfabetización Digital integral.

Por ejemplo se usa coloquialmente:

- **navegador de Internet** en lugar de navegador web.
- **Red** para referirse tanto a Internet como a la Web.
- Internet como **medio de comunicación**.
- **Acceso a Internet, conexión a Internet y uso de Internet**, indistintamente.
- **Uso de Internet** en lugar de navegación web
- **Navegar en Internet** en lugar de navegar en la Web.

En esta historia, la World Wide Web parece haber cedido su protagonismo a Internet. Sin embargo en el informe *Promoting Digital Literacy* se reconoce el protagonismo de la Web en el tema tecnológico al afirmar Josep Blat que “la World Wide Web realmente ha hecho posible la revolución de la Sociedad de la Información”.

Además deposita en ella (la WWW) el ejercicio de la lectura crítica que persigue desarrollar en las personas la Alfabetización Digital:

En el contexto de los aspectos de alfabetización mencionados anteriormente: lectura (y lectura crítica) y escritura, nos gustaría recordar la idea fundacional de la Web, de acuerdo con su inventor, Tim Berners-Lee. En su libro, él afirma que la meta de la WWW es permitir dos aspectos:

- la capacidad de publicar (mediante un editor)
- y la capacidad de leer material publicado (mediante un reproductor) (Blat 2007, 58).

La reflexión de Blat es importante para nuestra investigación pues permite una aproximación a la comprensión de la World Wide Web desde una justa dimensión, misma que al usar Internet y Web como sinónimos es imperceptible porque se confunde a la Web con Internet, es decir al sistema de hipertexto que permite ver y publicar información se le reduce al concepto de una red de ordenadores conectados entre sí. Y no es que un concepto sea mejor o mayor que el otro, son simplemente dos cosas distintas y para la alfabetización digital -aquella que trasciende el aspecto instrumental y es crítica-, la Web es la herramienta fundamental que permite a las personas acceder a la información y producirla, y no la conexión a Internet que queda en el ámbito técnico únicamente.

2.2.6 Web 2.0 y Web Semántica

Web 2.0 es un concepto acuñado por Tim O'Reilly durante la conferencia Web 2.0 realizada en el 2004 por O'Reilly Media, una empresa editorial estadounidense fundada y dirigida por Tim O'Reilly que está principalmente enfocada a libros de tecnología e informática. El concepto acuñado por O'Reilly y su equipo resalta las características colaborativas y de creación de contenido por el/la usuario/a en la Web, mediante servicios y/o plataformas como redes sociales, alojamiento de vídeos, wikis, blogs, mashups y servicios de indexación o categorización social de contenido.

El término Web 2.0 se ha popularizado a tal grado que la percepción general es que se trata de un servicio diferente, evolucionado de la World Wide Web, sin embargo es sólo un concepto que resalta las características que la aplicación (WWW) se planteó desde un inicio según su creador Tim Berners-Lee.

Los medios de comunicación pueden mostrar la Web como un lugar maravilloso e interactivo donde tenemos una posibilidad de elegir ilimitada porque no tenemos que limitarnos a lo que el productor de televisión ha decidido que tenemos que ver a continuación. Pero mi definición de lo interactivo incluye no sólo la capacidad de escoger, sino también la capacidad de crear. Deberíamos ser capaces no sólo de encontrar cualquier tipo de documento en la Web, sino también crear cualquier clase de documento fácilmente. Deberíamos no sólo poder seguir vínculos, sino crearlos, entre todo tipo de medios. Deberíamos no sólo poder interactuar con otras personas, sino crear con otras personas. (Berners-Lee 2000, 156)

La etapa final del desarrollo de la World Wide Web concebida por Berners-Lee, es la que se denomina Web Semántica. En esta etapa “la colaboración se extiende a los ordenadores. Las máquinas se vuelven capaces de analizar todos los datos que hay en la Web: el contenido, los vínculos y las transacciones entre personas y ordenadores” (145). Se denomina Semántica porque en esta etapa el objetivo es definir metadatos asociados a los datos en los sitios web, que describan el significado y contenido de los datos y que a su vez podrán ser *entendidos* por los ordenadores con ayuda de *software* inteligentes que trabajarán sin intervención de operadores humanos, “es la Web de datos con significado en el sentido de que un programa de ordenador pueda aprender lo bastante acerca de lo que quieren decir los datos como para procesarlos” (229).

2.3 Terminología aplicada

En este apartado definiremos los conceptos de los términos básicos involucrados en nuestro trabajo, y estableceremos la escritura que retomaremos basándonos en las normas de la Real Academia Española y otros materiales que serán oportunamente referenciados:

Digital: “adj. Referente a los números dígitos y en particular a los instrumentos de medida que la expresan con ellos. Reloj digital” (Diccionario de la Lengua Española 2001). En las TIC, la información es digital porque se representa con dos números: 1 y 0.

Educación informal: “Es el aprendizaje que se efectúa en la vida diaria sin objetivos claramente establecidos. Esta expresión se refiere a un proceso permanente en el que cada persona adquiere actitudes, valores, competencias y conocimientos a partir de su experiencia diaria y de las influencias y recursos educativos de su entorno” (Informe de Seguimiento de la Educación para todos en el mundo 2009).

Internet: Es una red de redes de ordenadores en todo el mundo conectados entre sí. Una definición más propia proviene de Berners-Lee: “Una red de redes global por medio de la cual se comunican los ordenadores enviando información en paquetes. Cada red consiste en ordenadores conectados por cables o por enlaces sin hilos” (Berners-Lee 2000, 224). El término Internet en esta investigación será escrito sin artículo y con mayúscula por tratarse de un nombre propio como indica la RAE (Diccionario panhispánico de dudas 2005).

Web: Es un sistema de acceso a la información almacenada en los ordenadores conectados a Internet, y según Berners-Lee conforma “el conjunto de toda la información accesible mediante el uso de ordenadores y redes. Cada unidad de información se identifica por medio de un URI [Identificador Universal de Recursos]” (Berners-Lee 2000, 229). Escribiremos con mayúscula la palabra Web cuando se refiera a la World Wide Web y funja como nombre corto, y con minúscula cuando sea adjetivo: Sitio web, por ejemplo. La palabra Web proviene del inglés y significa telaraña, por lo cual consideramos adecuado usar el artículo femenino “la” al usar esta palabra en su forma sustantiva: La Web. Preferiremos el uso de “la Web” y no “la WWW” o “la World Wide Web” por economía del lenguaje. Estas consideraciones tienen también fundamento en las recomendaciones de la RAE (Diccionario Panhispánico de dudas 2005).

Navegador web: Software para leer información en la Web (Berners-Lee 2000, 226). Un navegador interpreta los códigos de programación en que están escritos los sitios web y sus páginas y nos permite visualizar texto, imágenes y otros contenidos en lugar de códigos o lenguajes informáticos en que están escritos (Wikipedia 2012).

Sitio web y página web:

Un sitio web es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Una página web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca World Wide Web de información, un gigantesco entramado de recursos de alcance mundial. (Wikipedia 2012)

Una metáfora que permite entender fácilmente la diferencia entre sitio y página web es pensar en el sitio web como en un libro, cuya portada es el Home o Página Principal y está compuesto por páginas que vienen a ser las unidades mínimas que lo constituyen.

Portal web: Es generalmente un sitio web que permite el acceso desde una misma entrada a varios sitios web relacionados entre sí. Por ejemplo el portal de la ciudad de Barcelona www.bcn.cat, donde puede accederse tanto al sitio web del transporte en bicicletas Bicing, como a los sitios de las diferentes dependencias del Ajuntament.

Redes sociales: Es la manera abreviada que se usa coloquialmente para referirse a los servicios en la Web que permiten crear redes sociales, es decir “estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos” (Wikipedia 2012).

Otro concepto es: “Un servicio de red social es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea” (Wikipedia 2012).

Ejemplos de redes sociales en la Web son Facebook y Twitter, con la salvedad que esta última se autodenomina como red social de información.

Red: La palabra red según la RAE, tiene los siguientes significados:

1. f. Aparejo hecho con hilos, cuerdas o alambres trabados en forma de mallas, y convenientemente dispuesto para pescar, cazar, cercar, sujetar, etc.
2. f. Labor o tejido de mallas.
3. f. redecilla (ll prenda de malla para el pelo).
4. f. Lugar donde se vende pan u otras cosas que se dan por entre verjas.
5. f. Ardid o engaño de que alguien se vale para atraer a otra persona.

6. f. Confluencia de calles en un mismo punto.
7. f. Conjunto de elementos organizados para determinado fin. Red del abastecimiento de aguas Red telegráfica o telefónica Red ferroviaria o de carreteras
8. f. cadena (ll conjunto de establecimientos o construcciones pertenecientes a una sola empresa).
9. f. Conjunto de personas relacionadas para una determinada actividad, por lo general de carácter secreto, ilegal o delictivo. Red de contrabandistas Red de espionaje
10. f. Conjunto de ordenadores o de equipos informáticos conectados entre sí que pueden intercambiar información.
11. f. desus. Verja o reja. (Diccionario de la Lengua Española, Red 2001)

Hemos reproducido toda la definición que ofrece la RAE, pues en las once acepciones de este término, sólo en la décima se hace referencia a redes informáticas. Y en ninguna otra se encuentra alguna relación con la Web. Sin embargo la palabra *red* se usa indistintamente para referirse a Internet y a la Web e incluso para referirse a algún servicio de red social, con lo cual usar esta palabra implica riesgos de interpretaciones erróneas. En nuestro caso, usaremos *Red* (con mayúscula inicial) cuando nos refiramos a Internet y en los otros dos casos usaremos los términos completos correspondientes *Web* y *red social*.

Software: Voz inglesa que se usa, en informática, con el sentido de ‘conjunto de programas, instrucciones y reglas para ejecutar ciertas tareas en una computadora u ordenador’. Puede sustituirse por expresiones españolas como programas (informáticos) o aplicaciones (informáticas), o bien, en contextos muy especializados, por soporte lógico” (Diccionario Panhispánico de Dudas 2005).

Escribiremos *software* en cursivas y con minúscula inicial, a menos que se ubique al inicio de un enunciado.

Sistema operativo: Es el programa que gestiona los recursos de hardware, y es necesario para que por ejemplo un ordenador o un teléfono móvil funcionen.

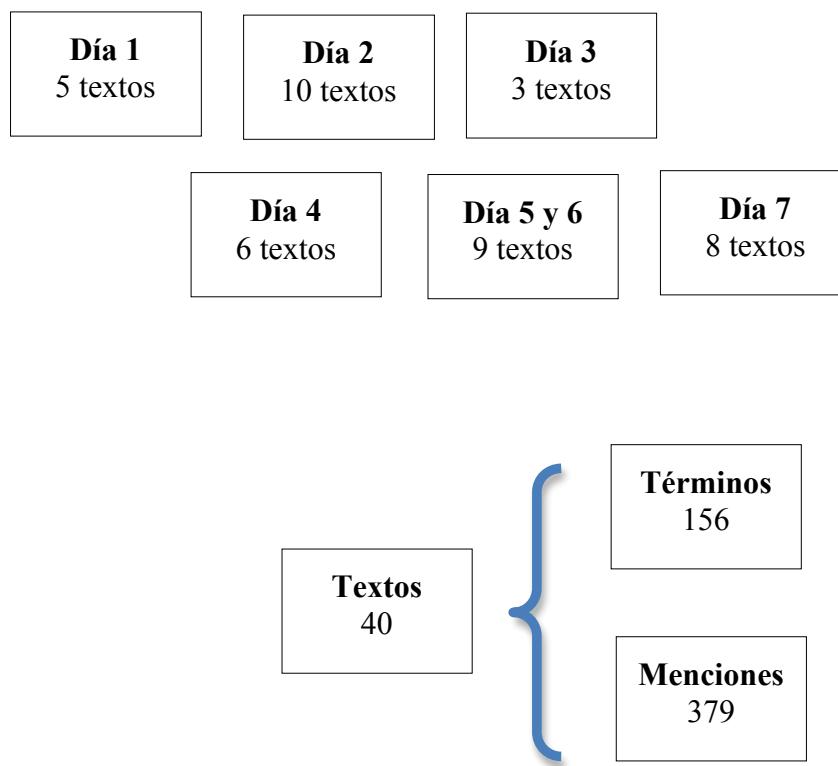
Telefonía móvil 3G: Servicio a través de telefonía móvil que proporciona la posibilidad de transferir tanto voz y datos (una llamada telefónica o una videollamada) y datos no-voz (como la descarga de programas, intercambio de correos electrónicos y mensajería instantánea) (Wikipedia 2012).

3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En una primera parte de la investigación hemos hecho un registro cuantitativo de las menciones de los términos sobre las TIC en los textos periodísticos de los diarios *El Universal* y *La Vanguardia*. Los resultados de este registro general nos han permitido también observar algunas particularidades en el discurso periodístico que analizamos en este trabajo, por lo que además de presentar cifras generales del registro, estamos presentando a manera de preguntas y respuestas unas reflexiones breves acerca de los resultados encontrados en esta primera parte de nuestra investigación.

3.1 Registro cuantitativo del diario *La Vanguardia*

El universo de textos periodísticos que mencionan términos sobre las TIC en el diario *La Vanguardia* del 1º al 7 de abril de 2012 presentó las siguientes cifras:



1. ¿En qué temas son abordados los términos sobre TIC en los textos?

Los términos sobre TIC son reproducidos en su mayoría en temas “económicos”, sobre todo aquéllos tópicos que guardan estrecha relación con el crecimiento de las redes sociales y las empresas que ofrecen servicios web. Surgen también en temas de “cultura” y “entretenimiento”, creemos que por su cada vez más cotidiana convivencia en la sociedad y por ser parte ya de la vida diaria de las personas.

Tema	Textos
Economía	10
Cultura	9
Deporte	7
Política	6
Tecnología	4
Entretenimiento	1
Internacional	1
Social	1
Varios	1
Total	40

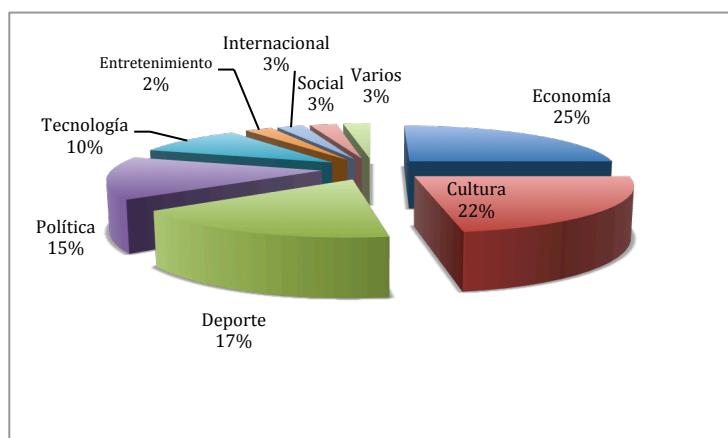


Gráfico 1 Tema *La Vanguardia* (elaboración propia)

2. ¿En qué géneros periodísticos son considerados los términos TIC?

En los géneros informativos principalmente, lo cual coincide con los resultados del apartado sobre la **intencionalidad** que veremos más adelante y donde predomina la intencionalidad puramente informativa de los términos en los textos periodísticos.

Género	Textos
Nota informativa	16
Reportaje	10
Entrevista	4
Tweet	3
Sumario	2
Columna	2
Editorial	1
Reseña	1
Artículo	1
Total	40

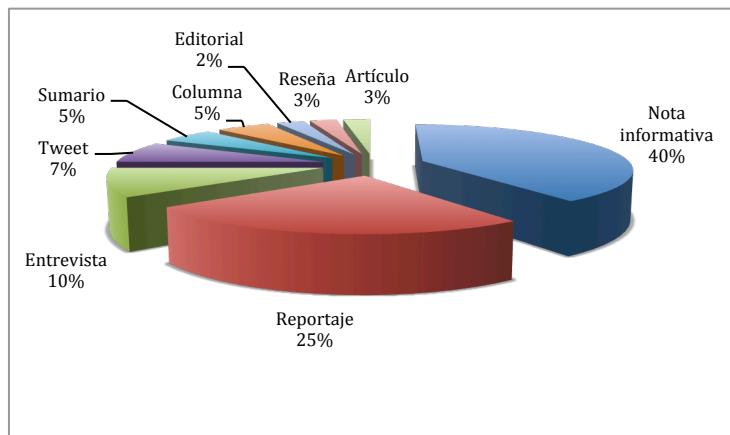


Gráfico 2 Género *La Vanguardia* (elaboración propia)

3. ¿De qué secciones provienen los textos que reproducen términos sobre TIC?

La mayoría de los textos periodísticos que contienen términos sobre TIC han sido publicados en la sección “Cultura” y “Tendencias”, lo cual contrasta con los resultados obtenidos en la pregunta 1 sobre los Temas. En este punto es conveniente considerar que en la sección “Tendencias” la mayoría de los temas son económicos.

Creemos que también este resultado puede estar respaldado en nuestra reflexión anterior acerca de la creciente incorporación a la vida cotidiana de las TIC, lo cual queda reflejado en estos textos que abordan los términos desde un punto de vista más cultural y económico que educativo o puramente tecnológico, por ejemplo.

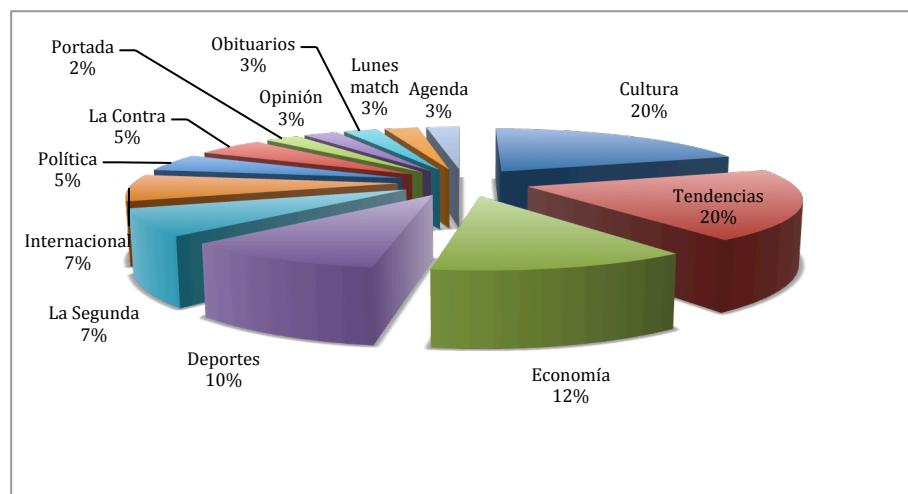


Gráfico 3 Sección *La Vanguardia* (elaboración propia)

Sección	Textos
Cultura	8
Tendencias	8
Economía	5
Deportes	4
La Segunda	3
Internacional	3
Política	2
La Contra	2
Portada	1
Opinión	1
Obituarios	1
Lunes match	1
Agenda	1
	40

4. ¿Quién menciona los términos sobre TIC en los textos periodísticos?

El responsable en la mayoría de las menciones de los términos sobre las TIC es el medio, incluyendo reporteros y reporteras, redacción, así como los y las autores/as de opinión. Las personas entrevistadas y declarantes son responsables de apenas un tercio del total de menciones.

Emisor	Menciones
Reportero	217
Entrevistado	77
Redacción	45
Declaración	14
Reportera	9
Agencias	8
Autor de opinión	3
Twitero	3
Autora de opinión	2
Twitera	1
Total	379

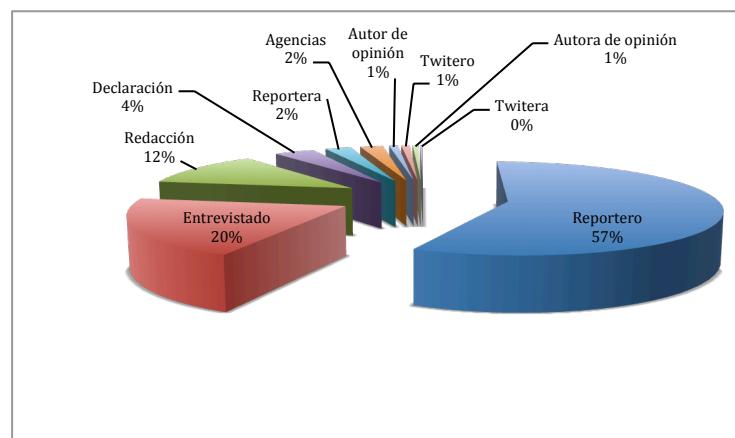


Gráfico 4 Emisor *La Vanguardia* (elaboración propia)

5. ¿Con qué fin son mencionados los términos sobre las TIC en los textos periodísticos?

La intencionalidad de las menciones es fundamentalmente “informativa”, es decir los términos son parte de la información que compone el texto periodístico. Cuando son mencionados de una manera “referencial” es porque son utilizados como fuente de la información que se presenta. Cabe destacar que no encontramos en ninguna de las menciones una intencionalidad “educativa”.

Intención	Menciones
Informativa	359
Referencial	20
Educativa	0
Total	379

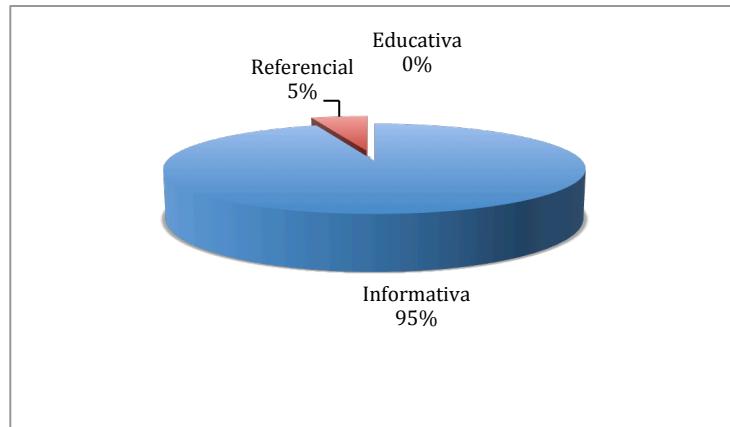


Gráfico 5 Intencionalidad *La Vanguardia* (elaboración propia)

6. ¿En qué parte del texto son reproducidos los términos sobre las TIC?

Las menciones se ubican en el “cuerpo” de los textos principalmente. En la mayoría de los casos el tratamiento es general, sin destacarse las menciones, incluso en la pregunta 3 acerca de las **secciones** podemos ver cómo hay una sola mención en “portada”.

De las ubicaciones con más visibilidad dentro del texto periodístico (por ejemplo los títulos, subtítulos, lid y ladillos), en segundo lugar se ubica el “lid”, es decir el primer párrafo de los textos, con apenas 53 menciones, un 14% de las menciones

Ubicación	Menciones
cuerpo	261
lid	53
destacado	25
título	13
pie de foto	10
sumario de cabecera	10
subtítulo	4
ladillo	3
Total	379

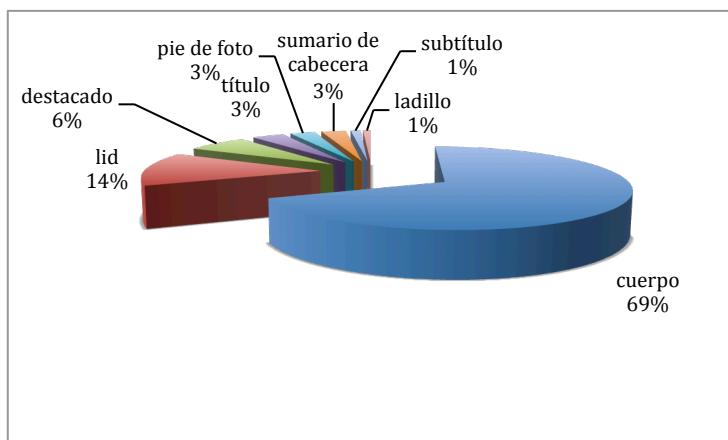


Gráfico 6 Ubicación en el texto *La Vanguardia* (elaboración propia)

3.1.1 Los diez términos más mencionados

De los 40 textos periodísticos que mencionan términos sobre TIC, en sólo 22 de ellos se encuentra alguno o varios de los diez términos más mencionados, lo que hace que nuestro análisis cualitativo se centre en el 57% de la muestra total.

Textos	
Con los términos más mencionados	22
Con el resto de términos	18
Total de textos	40

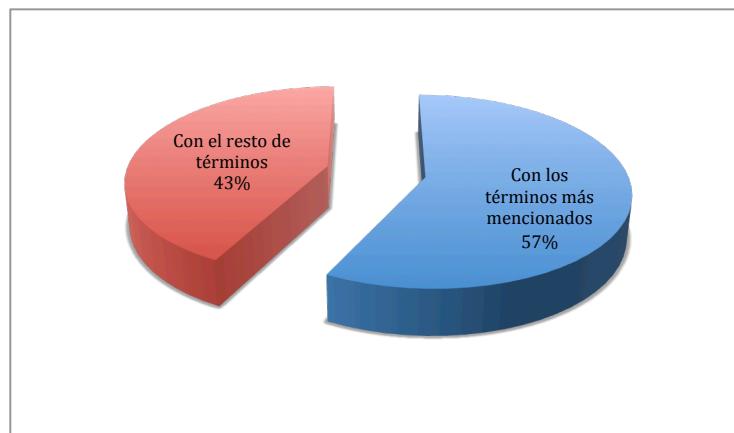


Gráfico 7 Textos de *La Vanguardia* (elaboración propia)

En total, en los 22 textos, los diez términos más mencionados sobre las TIC registran 131 menciones. Estos diez términos más mencionados en *La Vanguardia* son:

No.	Término	Menciones
1	internet	24
2	Facebook/ FB	17
3	redes sociales/ redes/ red social	15
4	Chrome	13
5	Android	12
6	red	12
7	Twitter	10
8	móvil	10
9	navegador/ navegadores	9
10	web/ webs	9
		131

3.1.2 Análisis por término

En esta segunda parte, nuestro análisis partirá desde los términos, con el fin de tener un panorama centrado en cada uno, determinar el tratamiento que reciben en los textos periodísticos e interpretar su significación por mención en el discurso mediático de *La Vanguardia*.

De esta forma hemos acompañado el análisis expresión-relación-contenido para cada término de:

- un listado de los textos periodísticos en los que aparece mencionado,
- y
- una tabla estadística dividida en tres partes:
 - o Datos del número de menciones y el número de textos donde el término aparece mencionado.
 - o Significantes y significados usados en cada una de las menciones del término.
 - o Cantidad de menciones acordes, ambiguas y discordantes por cada término y por cada variable de estudio: tema, sección, género periodístico, emisor, intención y ubicación.

“internet”

El término ha sido reproducido en 11 textos periodísticos en 24 ocasiones. Los textos periodísticos¹ donde este término es mencionado son:

1. China lanza una dura ofensiva en la red con detenciones y censuras
2. El castigo a los vándalos se equipará al terrorismo
3. ¡Búscate la vida, artista!
4. "¿Podrías pasar un día sin internet? Claro que no"
5. El blues vuelve a casa... y la Jota también
6. "Jugamos a creernos una mentira"
7. El conocimiento adelgaza
8. "Los objetos nos cambian la vida"
9. El éxito de Facebook. Un tercio de los españoles tiene cuenta en Facebook, según el CIS
10. Joven ángel de la muerte
11. Orange, subvención a contracorriente

menciones	textos
24	11

significante	significado	significación		
Medio de comunicación entre personas	2	Conexión a Internet	6	Acorde 7
Medio de difusión	3	Conexión a Internet móvil	1	Ambigua 2
Medio para acceder a información	13	Se refiere a la Web	15	Discordante 15
Red informática	5	se refiere tanto a la conexión a Internet como al servicio de la Web	2	
Red informática móvil	1			
	24		24	24

Expresión – Relación - Contenido: En el plano de la expresión y del contenido, podemos señalar que este término aparece escrito con minúscula inicial en todas las menciones, con lo cual parece no ser concebido como nombre propio en el discurso mediático, discrepando así con lo que establece la RAE: “Funciona a modo de nombre propio, por lo que, en el uso mayoritario de todo el ámbito hispánico, se escribe con mayúscula inicial y sin artículo” (Diccionario panhispánico de dudas 2005).

¹ Los textos periodísticos con los términos más mencionados pueden ser consultados en el apartado final de anexos.

El significante más asumido es *Medio* (para acceder a información, para comunicarse entre personas y para difundir información) con lo cual su significado está relacionado con la *Web* y no con la infraestructura de red de ordenadores por lo tanto es discrepante. El significante que concuerda con el concepto Internet es *Red* pero sólo es concebido así en cinco ocasiones.

Es de destacar el significado *acceso a/ uso de Internet*. En este caso las palabras *acceso* y *uso* son usadas como sinónimos, pero es diferente *acceder* que puede ser conectarse a Internet y *usar* que puede ser seguir conectado o navegar en la Web, lo cual sería discordante. Podemos concluir que, en general, el término es usado como sinónimo de Web. Es el reportero quien más recurre a la mención de este término. Respecto de los temas es notable que aún en aquellos relacionados con tecnología la discordancia en la significación de los términos persista sobre cualquier otro tema.

En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 1 Internet en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas			secciones			géneros			emisor			intención			ubicación					
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D		
Cultura		4	Agenda		2	Entrevista	2	1	7	Declaración		1	informativa	7	2	15	cuerpo	5	1	11
Economía	1	1	Cultura		3	Nota informativa	5	1	2	Entrevistado	1	5				destacado	1	1		
Entretenimiento		1	Economía	1		Reportaje		4		Reportera		1				lid	1	1	2	
Política	2	Internacional			1	Reseña		2		Reportero	6	2	8			título			1	
Tecnología	6	2	7	La contra	1															
				Política	1															
				Tendencias	5	2	8													
	7	2	15		7	2	15	7	2	15		7	2	15	7	2	15	7	2	15

“Facebook”

El término ha sido reproducido en 3 textos periodísticos en 17 ocasiones.

menciones	textos
17	3

Los textos periodísticos donde este término es mencionado son:

1. ¡Búscate la vida, artista!
2. El libro se vuelve híbrido
3. El éxito de Facebook. Un tercio de los españoles tiene cuenta en Facebook, según el CIS

significante	significado	significación			
servicio de red social	17	medio de comunicación entre personas	2	Acorde	5
		medio de comunicación personal en Internet	7	Discordante	12
		medio para difundir información en Internet	5		
		medio para difundir información en la Web	3		
	17		17		17

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial mayúscula en todos los casos ya que se trata de un nombre propio y así es concebido en el discurso mediático. El significante más usado es *Servicio de red social* presentando en todos los casos el significado común como *Medio*. La discordancia aparece cuando se le considera un servicio de Internet, ya que en realidad es un servicio web. El mayor número de menciones discordantes en los textos es responsabilidad del reportero. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 2 Facebook en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación					
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D			
Cultura	5	5	Cultura	3	5	Nota informativa	2	7	Declaración	3	informativa	5	12	cuerpo	2	8		
Tecnología	5	7	La Segunda	2	Reportaje	3	5	Reportero	5	9				destacado	1	1		
			Tendencias	7										ladrillo	1			
														lid	1			
														sumario de cabecera	1			
														titulo	1	1		
	5	0	12	5	0	12	5	0	12	5	0	12	5	0	12	5	0	12

“redes sociales/ redes/ red social”

Por referirse al mismo servicio web, estos términos han sido considerados en grupo.

Los textos donde estos términos han sido mencionados son:

1. China lanza una dura ofensiva en la red con detenciones y censuras
 2. El castigo a los vándalos se equipará al terrorismo
 3. ¡Búscate la vida, artista!
 4. La mirada del verdugo
 5. El libro se vuelve híbrido
 6. El éxito de Facebook. Un tercio de los españoles tiene cuenta en Facebook, según el CIS
 7. El Barça sólo jugó a fútbol

		menciones	textos			
		15	7			
significante	significado	significación				
Facebook	6	medio de comunicación personal en Internet	6	Acorde	7	
Facebook/Twitter	2	medio para difundir información	5	Discordante	8	
Facebook/ Twitter/ Tuenti/ LinkedIn/ Google+/ Hi5	3	Medios para difundir información	2			
Medio de comunicación	1	medio para difundir información en la red	1			
Páginas web	1	Servicio para difundir información en Internet	1			
Twitter	2					
	15		15			15

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial minúscula en todos los casos. Es utilizado para referirse a servicios como Facebook y Twitter principalmente. El significado más usado es *Medio*. La discordancia ocurre cuando se le concibe como un *servicio en Internet*, sin embargo se trata de un servicio web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 3 redes sociales/ redes/ red social en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación					
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D			
Cultura	3			Cultura	5		Columna	1		Autor de opinión	1		informativa	7	8	cuerpo		
Deporte	2			Deportes	2		Nota informativa		7	Reportero	6	8				destacado		
Política		2		Internacional		1	Reportaje	6	1							ladillo		
Tecnología	2	6		Política		1										lid		
				Tendencias		6												
	7	0	8		7	0	8		7	0	8		7	0	8	7	0	8

“Chrome”

El término ha sido reproducido en un solo texto 13 veces.

menciones	textos	significante	significado	significación
13	1			
		navegador de Internet	software para visualizar páginas de internet	13 Discordante 13
		navegador para dispositivos móviles	6	
		navegador que funciona en ordenadores	1	
			13	13 13

La noticia donde el término ha sido mencionado es:

1. "¿Podrías pasar un día sin internet? Claro que no"

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial mayúscula en todos los casos ya que se trata de un nombre propio y así es concebido en el discurso mediático. El significante más usado es *navegador* presentando en todos los casos un significado común pero discordante, el de *software para visualizar páginas de internet*. Esta significación parece nacer del uso coloquial de Internet y Web como sinónimos. Llama la atención que la mayoría de las menciones de este término expresadas y concebidas de manera discordante provengan del entrevistado, quien además es una persona experta en el tema de navegadores web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 4 Chrome en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas			secciones			géneros			emisor			intencionalidad			ubicación		
A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D
Tecnología		13	Tendencias		13	entrevista		13	Reportero		3	informativa		13	lid	1	
									Entrevistado		10			cuerpo		12	
	13			13			13			13		13		13		13	

“Android”

El término ha sido reproducido en un solo texto 11 veces y una mención adicional en otro texto.

menciones	textos
12	2

La noticia donde el término ha sido mencionado es:

1. "¿Podrías pasar un día sin internet? Claro que no"
2. El libro se vuelve híbrido

significante	significado	significación
Sistema operativo	Software desarrollado para dispositivos móviles	12 Acorde 12
12	12	12 12

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial mayúscula en todos los casos ya que se trata de un nombre propio y así es concebido en el discurso mediático. El significante más usado en todos los casos ha sido *sistema operativo* teniendo como significado de *software para teléfonos móviles* dentro del texto de la noticia. Es un término mayormente mencionado por el entrevistado. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 5 Android en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intencionalidad			ubicación			
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	
Tecnología	12			Tendencias	11		Entrevista	11		Reportero	4		informativa	12		cuerpo
				Cultura	1		Reportaje	1		Entrevistado	8					lid 1
	12	0	0		12	0	0	12	0	0			12	0	0	12 0 0

“red”

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. China lanza una dura ofensiva en la red con detenciones y censuras
2. ¡Búscate la vida, artista!
3. "¿Podrías pasar un día sin internet? Claro que no"
4. Orange, subvención a contracorriente
5. El libro se vuelve híbrido
6. El éxito de Facebook. Un tercio de los españoles tiene cuenta en Facebook, según el CIS

mentiones textos
12 6

		significante	significado	significación	
Facebook	1	Se refiere a la web Puede referirse a un servicio de red social o a la Web	4	Acorde	4
infraestructura telefónica móvil	1	Red para el intercambio de voz y datos	3	Ambigua	4
Internet	4	Medio para difundir información	1	Discordante	4
Medio para difundir información	6	Acceso y uso de Internet	1		
		Conexión a Internet	2		
		Medio para comunicarse entre personas	1		
	12		12		12

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial minúscula en todos los casos. Es utilizado para referirse a servicios como redes sociales, la Web, Internet y otras infraestructuras de redes indistintamente. Los significantes más usados son *Medio* e *Internet*. Este caso es otro derivado del uso coloquial de Internet por Web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 6 red en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación			
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	
Política	3	Internacional		3	Nota informativa		4	1	3	Entrevistado	1	informativa	4	4	4	
Cultura	2	Cultura		3	Reportaje		3			Declaración	1			destacado	1	
Tecnología	3	2	1	Tendencias	3	1	1	Entrevista		Reportero	4	3	3	lid		1
Economía	1			Economía	1								titular		1	
	4	4	4		4	4	4			4	4	4		4	4	

“Twitter”

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. China lanza una dura ofensiva en la red con detenciones y censuras
2. #tuitsdecultura
3. Mireia Belmonte, con seis mínimas, lidera los 11 olímpicos españoles
4. La mirada del verdugo
5. El libro se vuelve híbrido
6. Una escritora en Barcelona
7. El éxito de Facebook. Un tercio de los españoles tiene cuenta en Facebook, según el CIS
8. El Barça sólo jugó a fútbol

menciones	textos
10	8

significante	significado	significación
servicio de red social	10	Fuente informativa
		Medio para difundir información
		3
		Discordante
		3
		Medio para la comunicación personal en Internet
		3
		rascador de gatos
		1
	10	10
		10

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial mayúscula en todos los casos. El significante y significado concuerdan pues es concebido como *medio* y *fuente informativa* principalmente, excepto cuando se le concibe como un medio en Internet, pues se trata de un servicio web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 7 Twitter en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación			
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	
Cultura	2			Cultura	2		Columna	2		Autor de opinión	2		informativa	4		
Deporte	4			Deportes	3		Editorial	1		Diario	1		referencial	3		
Política		1		Internacional		1	Nota informativa	1	3	Reportero	3	3	cuerpo	6		3
				Lunes Match	1		Reportaje	2		Twittero	1		sumario de cabecera	1		
				Tendencias		2	Tweet	1								
Tecnología	1	2		La Segunda	1											
	7	0	3		7	0	3		7	0	3		7	0	3	

“móvil”

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. El poder de Miriam
2. "¿Podrías pasar un día sin internet? Claro que no"
3. "Los objetos nos cambian la vida"
4. Orange, subvención a contracorriente

		menciones	textos			
		10	4			
	significante	significado			significación	
dispositivo telefónico móvil comunicaciones de voz y datos con dispositivos móviles	2	conexión y navegación a Internet mediante dispositivos móviles			6	Acorde 4
	1	herramienta de comunicación imprescindible			2	Discordante 6
		tendencia actual de algunas tecnologías de la información y comunicación				1
Internet sin cables	7	Intercambio de datos en un dispositivo móvil			1	
	10				10	10

Expresión – Relación - Contenido: El término ha sido escrito con inicial minúscula en todos los casos. Los signos utilizados sin embargo en ocasiones pueden resultar poco informativos y precisos pues se utiliza solo la palabra *móvil*, a veces acompañada de un artículo, y el/la lector/a debe hacer las correspondiente interpretaciones. Incluso en una misma nota se habla de *móvil* como *teléfono móvil* y de *móvil* como *ámbito de la conexión sin cables a Internet*. La expresión y contenido de las menciones de este término son coloquiales, en este caso, tanto los reporteros como los entrevistados recuperan un lenguaje de la calle. Además se refiere indistintamente al significado conexión y navegación a Internet mediante dispositivos móviles, con lo cual la mayoría de las menciones presenta una significación discordante. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 8 móvil en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas	secciones			Géneros			emisor			intención			ubicación			
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	
Economía	2			Economía	1		entrevista	2	6	Reportero	4	2	informativa	4	6	cuerpo
Tecnología	2	6		La contra	1		nota informativa	2		Entrevistado	4			destacado		
				Tendencias	2	6							lid		1	
	4	0	6		4	0	6		4	0	6		4	0	6	

“navegador/ navegadores”

Por referirse a la misma herramienta de software, ambos términos han sido considerados en grupo. Los términos han sido reproducidos en un solo texto 9 veces.

menciones	textos	significante	significado	significación
9	1	Chrome	software para visualizar páginas de internet	3 Discordante 9
			software para visualizar páginas de internet en dispositivos móviles	6
		9	9	9

El texto donde el término ha sido mencionado es:

1. "¿Podrías pasar un día sin internet? Claro que no"

Expresión – Relación - Contenido: El término ha sido escrito con inicial minúscula en todos los casos ya que no se trata de un nombre propio, sino de un sustantivo y así es concebido en el discurso mediático. En la noticia, el término ha sido utilizado para referirse a un navegador web, específicamente el navegador de Google, Chrome, por lo que es el único significante usado. El significado aplicado en todos los casos es de *software para navegar en Internet*, con lo cual la significación es discordante pues se navega en la Web, no en Internet. Esta significación parece nacer del uso coloquial que hace de los términos Internet y Web como sinónimos. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 9 navegador/ navegadores en *La Vanguardia* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor	intencionalidad			ubicación		
	A	AM	D	A	AM	D		A	AM	D	A	AM	D
Tecnología	9	Tendencias		9	Entrevista		9 Reportero	5	informativa		9	lid	1
							Entrevistado	4			cuerpo		8
	0	0	9	0	0	9		0	0	9	0	0	9

“web/ webs”

Por referirse al mismo servicio web ambos términos han sido considerados en grupo. En dos de las menciones la intencionalidad ha sido “referencial”. Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. China lanza una dura ofensiva en la red con detenciones y censuras
2. Búscate la vida artista
3. Doce meses de reforma y vértigo
4. Al menos siete muertos en un tiroteo en una universidad cristiana de California
5. Interior abre una web para identificar a los vándalos
6. Moreno y Amat entran en la venta del Espanyol

menciones textos
9 6

	significante	significado	significación	
página/s	6	Medio de difusión	4	Discordante 9
página/s de internet	2	Servicio/s de red social	2	
World Wide Web	1	Información institucional y/o de gobierno	2	
		Información de medios de comunicación	1	
	9		9	9

Expresión – Relación - Contenido: El término ha sido escrito con inicial minúscula en todos los casos. El término es utilizado para referirse a sitios web principalmente. La expresión y contenido de las menciones de este término son coloquiales, en este caso, tanto los reporteros como los entrevistados recuperan un lenguaje de la calle. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 10 web/ webs en La Vanguardia (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación			
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	
Cultura	2	Cultura		2	Nota informativa		6	Declaración		2	informativa		7	cuerpo		7
Deporte	1	Deportes		1	Reportaje		3	Diario		3	referencial		2	sumario de cabecera		1
Internacional	1	Internacional		3				Reportero		4				titulo		1
Política	5	Política		2												
		Portada		1												
	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0

3.1.3 Análisis cuantitativo y cualitativo general de los diez términos y menciones en *La Vanguardia*

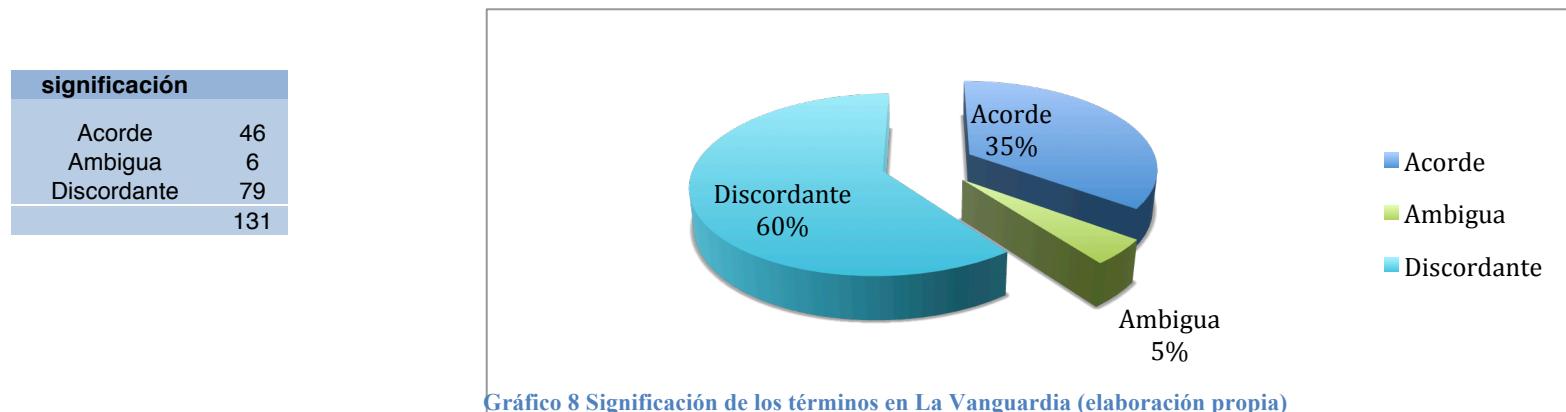
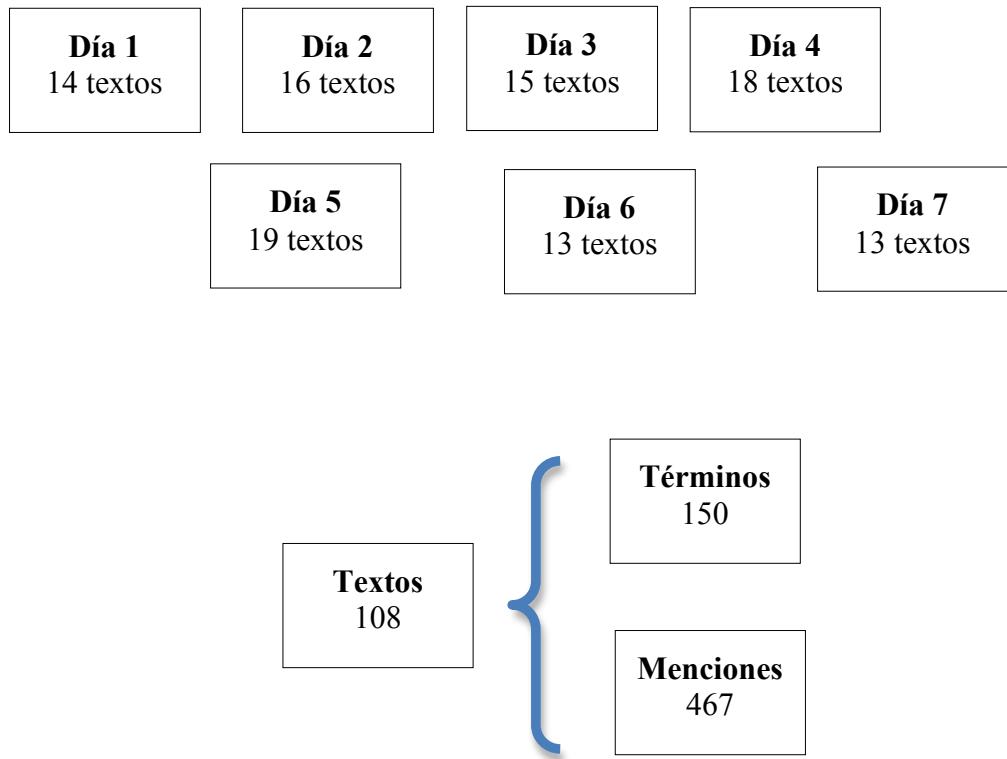


Tabla 11 Las menciones en *La Vanguardia*

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación						
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D				
Cultura	5	2	11	Agenda			Columna	3	0	0	Autor/a de opinión	3	0	0	informativa	43	6	77	
Deporte	6	0	1	Cultura	11	3	10	Editorial	1	0	0	Declaración	0	1	6	referencial	3	0	2
Economía	4	0	1	Deportes	5	0	1	Entrevista	15	1	36	Diario	1	0	3	cuerpo destacado	34	4	62
Entretenimiento	0	0	1	Economía	3			Nota Informativa	14	2	28	Entrevistado	9	0	24	lid	4	1	8
Internacional	0	0	1	Internacional	0	0	9	Reseña	0	0	2	Reportero	32	5	45				
Política	0	0	13	La Contra	2			Reportaje	12	3	13	Reportera	0	0	1				
Tecnología	31	4	51	La Segunda	3	0	0	Tweet	1	0	0	Twittero	1	0	0	sumario de cabecera	2	0	1
				Lunes Match	1	0	0								titulo	1	0	4	
				Política	0	0	4												
				Portada	0	0	1												
				Tendencias	21	3	52												
	46	6	79		46	6	79		46	6	79		46	6	79		46	6	79

3.2 Registro cuantitativo del diario *El Universal*

La muestra de textos que mencionan términos sobre las TIC en el diario *El Universal* del 1º al 7 de abril de 2012 presentó las siguientes cifras:



1. ¿En qué temas son abordados los términos sobre TIC en los textos periodísticos?

Los términos sobre TIC son reproducidos en su mayoría en temas de “entretenimiento” y sobre “política”, principalmente en aquellos textos donde se reportan los actos de campaña de los candidatos a la Presidencia. Los términos surgen también en temas “económicos” y “cultura”.

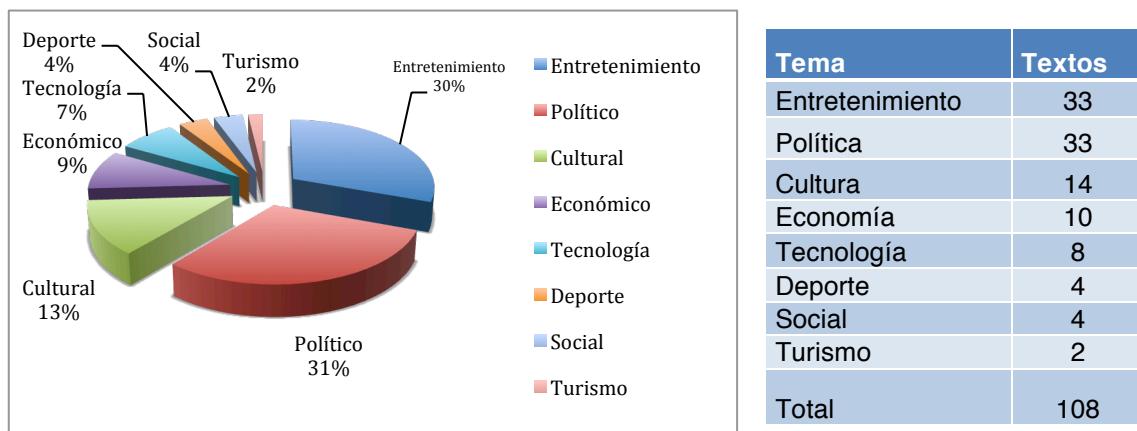


Gráfico 9 Temas *El Universal* (elaboración propia)

2. ¿En qué géneros periodísticos son considerados los términos TIC?

Predominan los géneros informativos, principalmente la nota informativa, lo cual coincide con los resultados del apartado sobre la **intencionalidad** que veremos más adelante y donde predomina la intencionalidad puramente informativa de los términos.



Gráfico 10 Géneros *El Universal* (elaboración propia)

3. ¿De qué secciones provienen los textos periodísticos que reproducen términos sobre TIC?

La mayoría de los textos que contienen términos sobre TIC han sido publicados en la sección “Espectáculos”, lo cual contrasta con los resultados obtenidos en el apartado de los **temas**. En este punto es conveniente considerar que los temas políticos se reparten en otras secciones como “Nación”, “El Mundo” y “DF”.

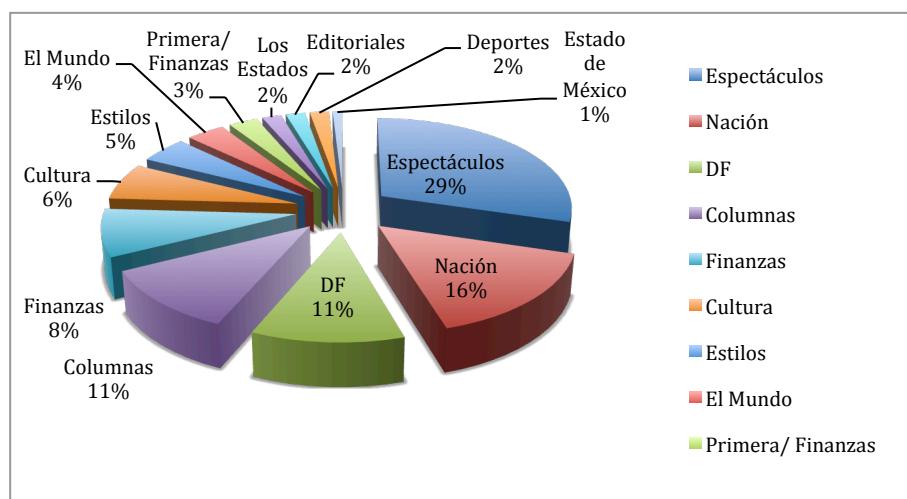


Gráfico 11 Secciones *El Universal* (elaboración propia)

Secciones	Textos
Espectáculos	32
Nación	17
DF	12
Columnas	12
Finanzas	9
Cultura	7
Estilos	5
El Mundo	4
Primera/ Finanzas	3
Los Estados	2
Editoriales	2
Deportes	2
Estado de México	1
Total	108

4. ¿Quién menciona los términos sobre TIC en los textos periodísticos?

Las menciones de los términos recaen principalmente en los y las “reporteros/as”, así como en la “redacción”, con lo cual es el diario el principal responsable de las menciones y por tanto de la forma -que analizaremos más adelante- en que se usan los términos sobre las TIC.

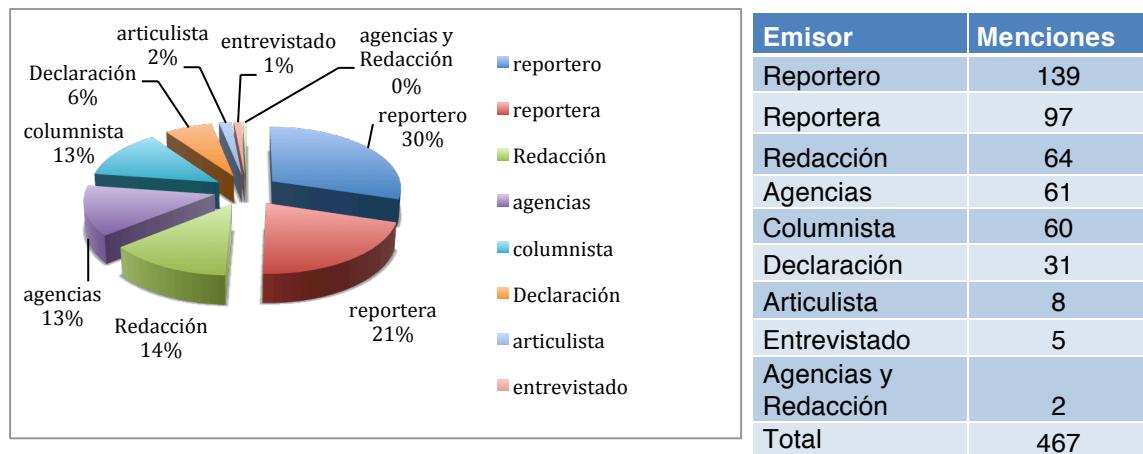


Gráfico 12 Emisor *El Universal* (elaboración propia)

5. ¿Con qué fin son mencionados los términos sobre las TIC en los textos periodísticos?

La intencionalidad de las menciones es fundamentalmente “informativa”, los términos sobre TIC son retomados como parte de los datos informativos que componen el texto periodístico. Cuando son mencionados de una manera “referencial” es porque son utilizados como fuente de la información que se presenta. Cabe destacar que no encontramos en ninguna de las menciones una intencionalidad “educativa”.

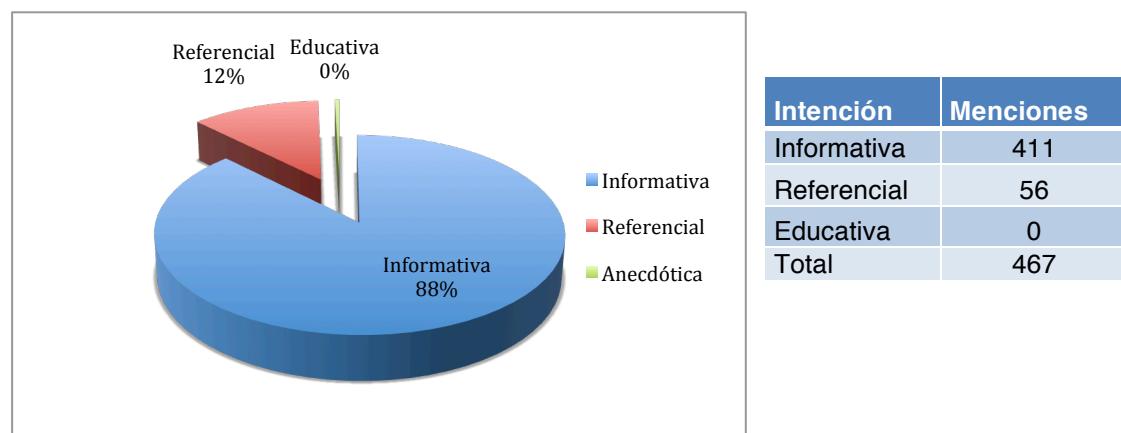


Gráfico 13 Intencionalidad *El Universal* (elaboración propia)

6. ¿En qué parte del texto son reproducidos los términos sobre las TIC?

Las menciones se ubican en el “cuerpo” de los textos principalmente. Con lo cual el tratamiento es general, no se destacan las menciones en este sentido, incluso en el apartado de **secciones** podemos ver cómo hay solo tres menciones en portada (Primera).

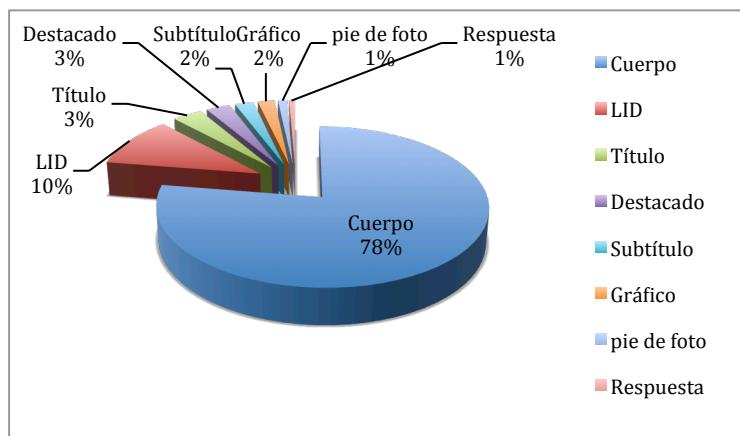


Gráfico 14 Ubicación *El Universal* (elaboración propia)

3.2.1 Los diez términos más mencionados

De los 108 textos que mencionan términos sobre TIC, en 86 de ellas se encuentra alguno o varios de los diez términos más mencionados, lo que hace que nuestro análisis cualitativo se centre en el 40% de la muestra total.

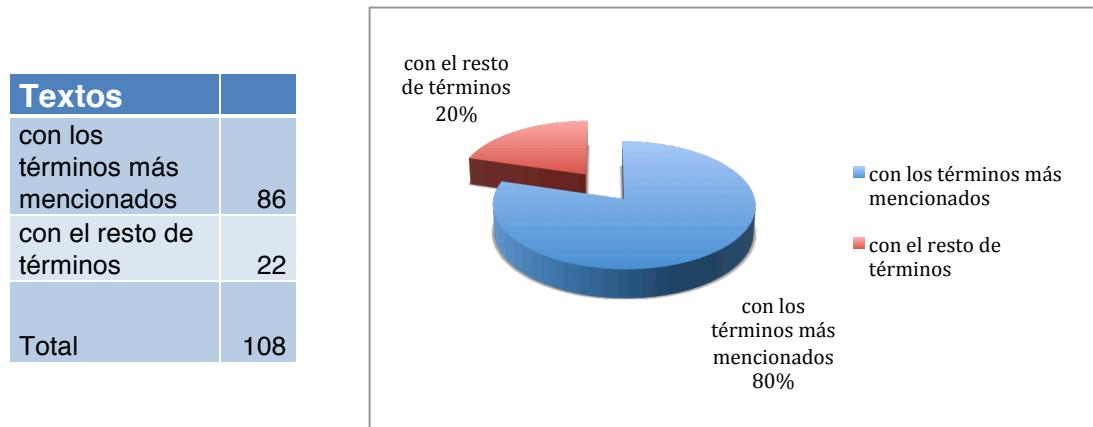


Gráfico 15 Textos de *El Universal*

En total, en los 86 textos, los diez términos más mencionados sobre las TIC registran 210 menciones. Los diez términos más mencionados en *El Universal* son:

	Término	Menciones
1	“internet/ Internet”	51
2	“twitter/ Twitter”	38
3	“redes sociales”	29
4	“videos/video”	21
5	“Facebook”	19
6	“redes”	16
7	“Youtube/ YouTube”	11
8	“página”	9
9	“Tecnologías de la Información y la Comunicación/ TIC”	9
10	“digital”	7
		210

3.2.2 Análisis por término

En esta parte, nuestro análisis partirá desde los términos, con el fin de tener un panorama especializado por cada uno, determinar el tratamiento que reciben en los textos periodísticos e interpretar su significación por mención en el discurso mediático de *El Universal*.

De esta forma hemos acompañado el análisis expresión-relación-contenido para cada término de:

- un listado de los textos periodísticos en los que aparece mencionado,
- y
- una tabla estadística dividida en tres partes:
 - o Datos del número de menciones y el número de textos donde el término aparece mencionado.
 - o Significantes y significados usados en cada una de las menciones del término.
 - o Cantidad de menciones acordes, ambiguas y discordantes por cada término y por cada variable de estudio: tema, sección, género periodístico, emisor, intención y ubicación.

“internet/ Internet”

menciones	textos
51	31

Los textos periodísticos donde este término fue mencionado son:

1. Regresan para ocupar “el trono”
2. Ed Sheeran, buscador de mercados
3. No te pases (01/04/2012)
4. China se lanza contra internet
5. El gobierno impulsará la banca en línea
6. Polemizan por playas de Veracruz
7. Frente a la crisis, menos compras y más ahorro
8. Todo menos sexy
9. Planean vender desechos reutilizables
10. Plataforma del cine nacional
11. Josefina no descansa... ¿y los otros? • Ahí viene el primer debate
12. Aglutina AMLO en Morelos
13. SAT pide pagar impuestos a ritmo de El Recodo
14. Analizan 170 quejas contra aspirantes
15. Las dudas pertinentes
16. México con rezago en tecnología, alerta WEF
17. Hay atraso en expedientes clínicos electrónicos: SCT
18. Cita de 'amor' a única pareja de pandas de Gran Bretaña (05/04/2012)
19. Las brujas del cuento, ¿quién es la más bonita?
20. No te pases (05/04/2012)
21. Aumentan búsquedas turísticas: Google
22. Caos por boletos para el Omnilife (05/04/2012)
23. Fomentan la lectura crítica
24. Ai Weiwei apaga las cámaras de su 'Gran Hermano'
25. Cita de 'amor' a única pareja de pandas de Gran Bretaña (06/04/2012)
26. Caos por boletos para el Omnilife (06/04/2012)
27. Cita de 'amor' a única pareja de pandas de Gran Bretaña (07/04/2012)
28. PAN denuncia a gobernadores del PRI por apoyos desmedidos
29. Deber&Haber
30. “Nadie rebasó topes de gastos”
31. Crean imagen de AMLO al estilo de los Beatles en redes sociales

Expresión – Relación - Contenido: Este término aparece escrito con mayúscula y minúscula inicial de manera indistinta en el discurso mediático. El significante más asumido es *Medio* con lo cual su significado está más relacionado con la *Web* y no con la infraestructura de red propiamente. La mayoría de las veces el término es usado como sinónimo de *Web*. La significación fue acorde en sólo tres casos y en otros dos fue ambigua pues se usa el significante *acceso/ uso a Internet* como sinónimos, aún cuando pueden ser diferentes *acceder* (conectarse a Internet) y *usar* (que puede ser seguir conectado). En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

	significante	significado	significación
Medio de comunicación entre personas	3	Se refiere a la Web	Discordante 46
Medio de difusión	29	se refiere tanto a la conexión como al servicio de la Web	Ambigua 2
Medio para hacer compras	5	Conexión a Internet	Acorde 3
Red de información	7		
Medio para hacer trámites	2		
Medio para acceder a información	5		
	52	52	52

Tabla 12 internet/ Internet en *El Universal* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación			
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	
Cultura	7	Columnas	5	Artículo	1		Agencias	7		informativa	3	2	43	cuerpo	1	41
Deporte	4	Cultura	5	Columna			Articulista	1		referencial			3	gráfico	2	
Economía	5	Deportes	4	Entrevista			Columnista						5	LID	2	2
Entretenimiento	15	DF	4	Nota informativa	2	2	36	Declaración					3		pie de foto	1
Política	1	12	Editoriales	1			Entrevistado						1		subtítulo	1
Tecnología	2	2	2	El Mundo		4	Redacción						4		título	1
Turismo		1	Espectáculos		10		Reportera		1	10						
			Estilos		3		Reportero	2	1	16						
			Finanzas	2	1	8										
			Los Estados			1										
			Nación			2										
			Primera			1										
	3	2	47		3	2	47		3	2	47		3	2	47	

“twitter/ Twitter”

menciones	textos
38	28

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. JVM rechaza logros de su rival priista
2. No te pases (01/04/2012)
3. No te pases (02/04/2012)
4. No te pases (03/04/2012)
5. No te pases (04/04/2012)
6. No te pases (07/04/2012)
7. Lamentan la muerte de Guillermo Fernández
8. Todo menos sexy
9. Bollywood da sus “bananas”
10. Comparte su amor
11. Josefina no descansa... ¿y los otros? • Ahí viene el primer debate
12. Suministro de líquido afecta a 200 colonias de Ecatepec (05/04/2012)
13. George Michael agradece con tema
14. Tercera llamada para Ricky
15. Desmienten muerte de Chespirito
16. Madonna incrementa seguidores en Twitter tras chat
17. Suministro de líquido afecta a 200 colonias de Ecatepec (06/04/2012)
18. Thalía habla en Twitter sobre sus costillas
19. Hasta 3 horas para salir por la México-Cuernavaca
20. Mancera visita a premio nobel
21. AMLO denuncia vigilancia en sus vacaciones
22. Vacacionan Calderón y su familia en Cozumel
23. Ai Weiwei apaga las cámaras de su 'Gran Hermano'
24. Ryan Gosling, héroe de verdad
25. Los tuiteros respaldan las quejas de Derbez
26. Madonna extraña los “besos” de Britney
27. Crean imagen de AMLO al estilo de los Beatles en redes sociales
28. Peña fortalece redes con videos en formato de cine

Expresión – Relación - Contenido: El término aparece escrito con inicial mayúscula e inicial minúscula indistintamente, incluso en un mismo texto. El significante más usado es *Medio*. Mientras que el significado es solo discordante cuando se le concibe como un servicio de red social en Internet, aunque propiamente es un servicio web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

	significante	significado	significación
Medio de comunicación entre personas	6	Fuente informativa	Acorde 29
Medio de difusión	32	Medio de protesta social	2
		servicio de red social	12
		servicio de red social en Internet	9 Discordante 9
	38	38	38

Tabla 13 twitter/ Twitter en *El Universal* (elaboración propia)

	temas			secciones			géneros			emisor			intención			ubicación				
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D		
Cultura	3			Columnas			4	Columna		6	5	Agencias	2	1	informativa	14	8	cuerpo		
Entretenimiento	20	2		Cultura	2	1	Nota informativa			23	4	Columnista		4	referencial	15	1	título		
Política	4	7	DF									Declaración	2	1				destacado		
Social	2			Espectáculos	20	2						Redacción	12	1			LID	5		
				Nación	2	2						Reportera		6						
				Primera	1							Reportero	7	2						
	29	0	9		29	0	9			29	0	9		23	0	15		26	0	12

“redes sociales”

menciones	textos
29	24

El término ha sido reproducido en 24 textos, 29 veces. En 4 de las menciones la **intencionalidad** ha sido referencial.

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. Arrollador éxito mexicano
2. Suicidio de jubilado desata protesta violenta en Grecia
3. Suministro de líquido afecta a 200 colonias de Ecatepec (05/04/2012)
4. Suministro de líquido afecta a 200 colonias de Ecatepec (06/04/2012)
5. Desmienten muerte de Chespirito
6. Transexual gana batalla a Miss Universo
7. El mercado de las campañas
8. No te pases (03/04/2012)
9. Todo menos sexy
10. James Bond ahora tomará cerveza; causa polémica entre sus seguidores
11. Candidatos, mareos y pirateos • El adiós a MMH
12. No te pases (04/04/2012)
13. AMLO reinicia críticas contra candidato del PRI
14. JVM rechaza logros de su rival priísta
15. Quadri propone el mando único
16. Ai Weiwei apaga las cámaras de su 'Gran Hermano'
17. China se lanza contra internet
18. SAT pide pagar impuestos a ritmo de El Recodo
19. Josefina no descansa... ¿y los otros? • Ahí viene el primer debate
20. Fomentan la lectura crítica
21. Crean imagen de AMLO al estilo de los Beatles en redes sociales
22. Ed Sheeran, buscador de mercados
23. “Nadie rebasó topes de gastos”
24. "Peña fortalece redes con videos en formato de cine"

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial minúscula en todos los casos ya que no se trata de un nombre propio. El significante más usado es *servicio de red social*. El significado tampoco varía retomando en casi todos los casos la figura de medio de comunicación y difusión, solo que en algunas menciones se le concibe como *medio para difundir información en Internet*, cuando es esencialmente un servicio web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

	significante	significado	significación
servicio de red social	29	Facebook Medio de protesta social Medio de comunicación entre personas Medio para difundir información Medio para difundir información en Internet	1 Acorde 16 1 Discordante 13 2 12 13
	29		29
			29

Tabla 14 redes sociales en *El Universal* (elaboración propia)

	temas			secciones			géneros			emisor			intención			ubicación		
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D
Cultura	1	Columnas	1	2	Artículo	2		Agencias	4	2	informativa	12	13	cuerpo	8	10		
Economía	1	Cultura		2	Columna	3	2	Articulista	2		referencial	4		destacado			2	
Entretenimiento	7	1	DF	2	1	Entrevista		Columnista	1	2				LID	4	2		
Política	7	10	Editoriales	2		Nota informativa	11	10	Declaración		2			pie de foto			2	
Social	2		El Mundo	1	1			Redacción	4					titulo			1	
			Espectáculos	7	1			Reportera		2								
			Nación	3	6			Reportero	5	5								
	16	0	13	16	0	13	16	0	13	16	0	13	16	0	13	12	0	17

“videos/ video”

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. Abren rendija a Telmex
2. Madonna extraña los “besos” de Britney
3. Yoko Ono adopta a Vázquez Sounds
4. Boicot a Perry
5. Biden: Romney está desfasado
6. La última película de Whitney Houston

menciones	textos	significante	significado	significación
21	9	material audiovisual digital	12	vídeo clip artístico
		material audiovisual	9	accesible en la Web
				accesible mediante televisión digital
				accesible en Internet
		21	21	21

7. Josefina no descansa... ¿y los otros? • Ahí viene el primer debate
8. "Peña fortalece redes con videos en formato de cine"
9. Crean imagen de AMLO al estilo de los Beatles en redes sociales

Expresión – Relación - Contenido: El término fue escrito con inicial minúscula en todos los casos y sin acentuación esdrújula debido al uso en su forma llana, generalizado en América. El significante más usado ha sido *material audiovisual* teniendo en algunos casos una significación discordante al ser concebido como *material audiovisual accesible en Internet*, aunque a este tipo de documentos se accede mediante la Web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 15 videos/ video en *El Universal* (elaboración propia)

temas	A			secciones			géneros			emisor			intención			ubicación		
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D
Entretenimiento	12			Columnas	1	2	Columna	1	2	agencias	1	1	informativa	14	7	Cuerpo	10	2
Política	1	7		El Mundo	1		Nota informativa	13	5	columnista	2	1				LID	2	2
Tecnología	1			Espectáculos	12					Declaración	3					pie de foto	2	
				Nación		5				Redacción	5					Subtítulo	1	
										reportera	2	1				Título	2	
										reportero	1	4					1	
	14	0	7		14	0	7		14	0	7		6	0	5	14	0	7
																14	0	7

“Facebook”

En tres de las menciones la **intencionalidad** ha sido referencial.

menciones	textos
19	11

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

- | | |
|---|---|
| 1. No te pases (01/04/2012) | 7. Plataforma del cine nacional |
| 2. Felicitación especial a la Sub-23 | 8. Todo menos sexy |
| 3. Boicot a Perry | 9. Deber&Haber |
| 4. Sin lugar para las feas | 10. Crean imagen de AMLO al estilo de los Beatles en redes sociales |
| 5. SAT pide pagar impuestos a ritmo de El Recodo | 11. No te pases (03/04/2012) |
| 6. Josefina no descansa... ¿y los otros? • Ahí viene el primer debate | |

significante	significado	significación
servicio de red social	19	Medio para difundir información
		Medio para difundir información en Internet
19	19	19

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial mayúscula en todos los casos ya que se trata de un nombre propio y así es concebido en el discurso mediático. El significante usado en todos los casos ha sido *servicio de red social*, en el significado ocurre la discordancia cuando se le concibe como un *medio para difundir información en Internet*, ya que es la Web donde hace esta difusión.

Tabla 16 Facebook en *El Universal* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación				
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D		
Deporte	1			Columnas	1	7	Columna	2	12	Columnista	1	7	informativa	1	14	cuerpo	
Economía		7		Espectáculos	3	3	Nota informativa	2	3	Declaración	1	2	referencial	3	1	subtítulo	
Entretenimiento	3	3		Finanzas		4				Redacción	2	5				LID	
Política		5		Nación		1				Reportero		1					
	4	0	15		4	0	5	4	0	15		4	0	15	4	0	15

"redes"

menciones	textos
16	15

En diez de las menciones la intencionalidad ha sido referencial. Los textos donde el término ha sido mencionado son:

- | | |
|--|--|
| 1. Daniel Canogar transforma en arte materiales 'basura' | 10. AMLO promete rescatar al campo |
| 2. AMLO reinicia críticas contra candidato del PRI | 11. EPN: ineficaces no deben gobernar |
| 3. Respetaré autonomía de pueblos indígenas: Peña | 12. Iré al médico si Peña se hace antidopaje, reta JVM |
| 4. Daniel Canogar transforma en arte materiales 'basura'
(02/04/2012) | 13. Quadri: somos "clase medieros" |
| 5. AMLO: seré guardián de los recursos federales | 14. Ai Weiwei apaga las cámaras de su 'Gran Hermano' |
| 6. Crearé escuelas policiacas: Peña | 15. "Peña fortalece redes con videos en formato de cine" |
| 7. Quadri: combatiré a los monopolios | |
| 8. Yo no firmo, yo sí tengo palabra: JVM | |
| 9. El mercado de las campañas | |

significante	significado	significación
servicio de red social	14 medio para difundir información	12 Acorde 14
cables conectados entre sí	2 red de redes	2
	medio para difundir información en Internet	2 Discordante 2
	16	16 16

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito con inicial minúscula en todos los casos, se usa indistintamente para referirse a servicios de red social como a infraestructuras de comunicación.

Tabla 17 redes en *El Universal* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación			
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	
Cultura	2			Cultura		1	Artículo	2		agencias	2	1	informativa	4	2	Cuerpo
Política	12	2		Editoriales	2		Entrevista	2		articulista		2	referencial		10	Destacado
				Estilos	2		Nota informativa	10	2	Redacción		1				Título
				Nación	10	1				reportera		1				1
										reportero	8	1				
	14	0	2		14	0	2		14	0	2		10	0	6	
													4	0	12	
														4	0	12

“Youtube/ YouTube”

menciones	textos
11	8

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. Ed Sheeran, buscador de mercados
2. La ABC tapa el pecho de Madonna
3. Madonna bate récord de Elvis Presley en el Reino Unido
4. Plataforma del cine nacional
5. Josefina no descansa... ¿y los otros? • Ahí viene el primer debate
6. Yoko Ono adopta a Vázquez Sounds
7. "Peña fortalece redes con videos en formato de cine"
8. "Nadie rebasó topes de gastos"

significante	significado	significación
servicio para publicar vídeos digitales	11 Servicio accesible en Internet	9 Discordante 9
	11 Servicio web	2 Acorde 2
		11

Expresión – Relación - Contenido: El término es escrito de manera indistinta en los textos, siendo “YouTube” la forma correcta. El significante generalmente usado fue *servicio para publicar videos*. En el significado ocurre la discordancia cuando se concibe a este *servicio accesible en Internet* ya que es un servicio web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 18 Youtube/ YouTube en *El Universal* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación			
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	
Entretenimiento	3	2	Columnas	4	Columna		4	Agencias	1	informativa			3	8	cuerpo	
Política	6	DF		1	Entrevista		1	Columnista	4						3	8
			Espectáculos	3	Nota informativa	3	3	Redacción	1							
			Nación	1				Reportera	1	2						
	3	0	8	3	0	8	3	0	8	3	0	8	3	0	8	

“página”

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

menciones	textos
9	6

1. Planean vender desechos reutilizables
2. “Lupita” tomará asueto por veda
1. Se disparan precios de pescados y mariscos
2. Josefina no descansa... ¿y los otros? • Ahí viene el primer debate
3. Los tuiteros respaldan las quejas de Derbez
4. "Peña fortalece redes con videos en formato de cine"

significante	significado	significación
Documento informativo	9 9	Conjunto de documentos en Internet Discordante 9 9

Expresión – Relación - Contenido: El término ha sido escrito con inicial minúscula en todos los casos. Es utilizado para referirse a sitios web, con lo cual el significante usado y el significado son discordantes si consideramos que una página es la mínima unidad de un sitio web. En la siguiente tabla se muestra la significación por término y variable, que puede ser A: acorde, AM: ambigua y D: discordante.

Tabla 19 página en *El Universal* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación		
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D
Economía	2	Columnas		4	Columna Nota informativa		4	Agencias		1	informativa		9	cuerpo	8
Entretenimiento	1	DF		1			5	Columnista Reportera		4			LID		1
Política	5	Espectáculos		1						1					
		Estado de													
Tecnología	1	México		1				Reportero		3					
		Finanzas		1											
		Nación		1											
	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9

“TIC/ tecnologías de la información y la comunicación”

menciones	textos
9	1

El texto donde el término ha sido mencionado es:

1. México con rezago en tecnología, alerta WEF

significante	significado	significación
conjunto de recursos para manipular datos y documentos digitales	útiles en el desarrollo de las sociedades	9 Acorde 9
		9 9

Expresión – Relación - Contenido: El término ha sido escrito con inicial minúscula en la primera mención en el texto, en el resto de menciones sin embargo se usa la sigla TIC. La forma correcta es Tecnologías de la Información y la Comunicación, según el glosario de acrónimos de UNESCO (Hacia las sociedades del conocimiento. Informe Mundial UNESCO 2005). Por lo demás la concepción del término resulta en una significación acorde.

Tabla 20 tecnologías de la información y la comunicación/ TIC en *El Universal* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor	intención			ubicación							
	A	AM	D	A	AM	D		A	AM	D	A	AM	D					
Tecnología	9			Primera/ Finanzas	9		Nota informativa	9			Declaración Reportera/ agencias	1		informativa	9		cuerpo	6
														LID	2			
														Subtítulo	1			
	9	0	0		9	0	0		9	0	0		9	0	0	9	0	0

“digital”

menciones textos
7 7

Los textos donde el término ha sido mencionado son:

1. Alejandro Vázquez, creador de mundos
2. Daniel Canogar transforma en arte materiales 'basura' (01/04/2012)
3. Daniel Canogar transforma en arte materiales 'basura' (02/04/2012)
4. El gobierno impulsará la banca en línea
5. Hay atraso en expedientes clínicos electrónicos: SCT
6. Acusan retraso en reconstrucción vial
7. El arte de los cristos virreinales

significante	significado	significación
información expresable con dígitos	procesable en ordenadores y otros dispositivos digitales	5 Acorde 7
	datos no analógicos	2 7 7

Expresión – Relación - Contenido: El término ha sido escrito con inicial minúscula y su significación es acorde en todos los casos.

Tabla 21 digital en *El Universal* (elaboración propia)

temas	secciones			géneros			emisor			intención			ubicación		
	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D	A	AM	D
Cultura	3			Cultura	1		Entrevista	3		Declaración	1		informativa	7	
Entretenimiento	1			Espectáculos	1		Nota informativa	3		Entrevistado	3			LID	1
Social	1			Estilos	2		Reportaje	1		Reportera	1				
Tecnología	2			Finanzas	2					Reportero	2				
				Los Estados	1										
	7	0	0		7	0	0		7	0	0		7	0	0

3.2.3 Análisis cuantitativo y cualitativo general de los diez términos y menciones en *El Universal*

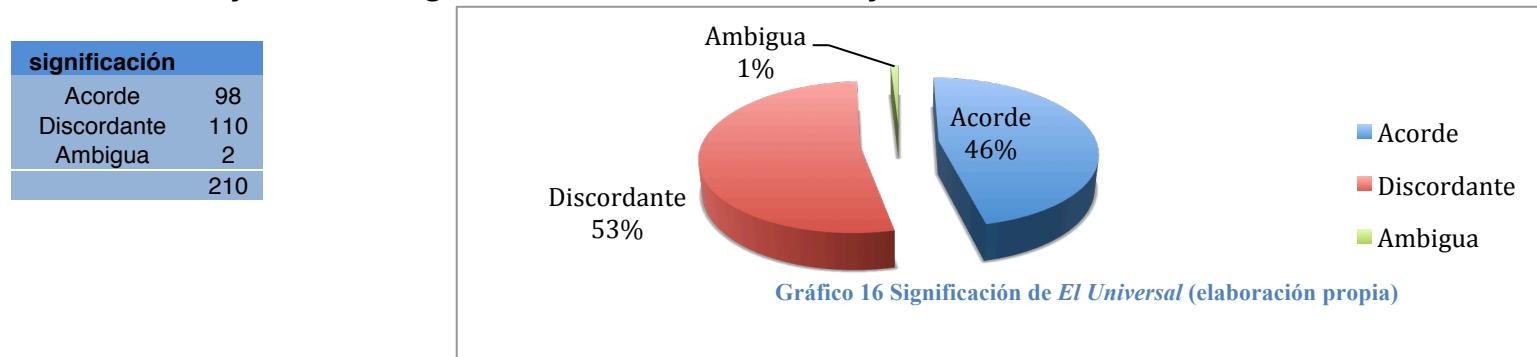


Tabla 22 Menciones en *El Universal* (elaboración propia)

4. CONCLUSIONES

4.1. Conclusiones generales

El acceso, dominio y comprensión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación constituyen una asignatura pendiente en nuestra sociedad actual. Para construir y conducir ese dominio técnico y crítico de las TIC, la Alfabetización Digital requiere la participación íntegra de todos los sectores sociales, incluyendo los medios de comunicación, quienes aún detentan un poder discursivo influyente.

Atender y brindar un correcto tratamiento al tema de las TIC en los medios de comunicación es el reto de quienes nos dedicamos al periodismo y es lo que hemos querido demostrar con este breve estudio de dos diarios.

Si bien cualquier tema debe abordarse con rigor periodístico, en este caso el tema de las TIC cobra mayor importancia al tratarse de habilidades y capacidades esenciales a desarrollar en las personas para que se desempeñen con eficacia en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

En este sentido, el análisis de los términos sobre las TIC en los textos periodísticos de los dos diarios on-line que hemos seleccionado como muestra, nos ha permitido llegar a las siguientes conclusiones:

- los medios transmiten el tema y los términos relacionados con las TIC recuperando un lenguaje y concepciones de calle, con lo cual antes que informar/ educar adecuadamente sobre un contenido o concepto de TIC, los medios están reproduciendo y validando usos de calle de los términos que, como hemos visto en el análisis por término, no son del todo correctos.
- el tema donde más menciones encontramos es distinto según el diario, mientras que en *La Vanguardia* el tema fue “Economía”, en *El Universal* fue “Entretenimiento”. Es decir en el primer diario las menciones de los términos se dan en temas de empresas, tendencias tecnológicas y presupuestos de gobierno, mientras que en el segundo tienen presencia en temas de rumores de famosos principalmente.
- Los términos sobre las TIC pocas veces tienen protagonismo mediático, generalmente acompañan otras informaciones y por eso la mayor parte de las menciones se ubican en el “cuerpo” de los textos en ambos diarios.
- Respecto de la significación de los términos encontramos que en ambos diarios prevalece el uso del término Internet en lugar de Web, lo cual deriva en significaciones discordantes de otros términos relacionados con ambos servicios tecnológicos.

- En ninguna de las menciones relacionadas con el binomio Internet-Web encontramos indicio de sinonimia. Es decir, no son usados como sinónimos, simplemente se asume que Internet es el medio, la información, aunque se trata de la infraestructura, mientras que a la Web ni se le menciona.
- La concepción Internet por Web propicia además un impreciso uso y significaciones discordantes en la mayoría del resto de los términos estudiados como es el caso de los servicios de red social, concebidos en el discurso mediático como “servicios de Internet”, aunque son servicios web propiamente. Lo mismo pasa con los navegadores web que son en su mayoría concebidos y expresados como “navegadores de Internet”. Igualmente sucede con los sitios web que en *La Vanguardia* son concebidos simplemente como “las web” y en *El Universal* se les refiere como “páginas de internet”.
- De los términos estudiados en los textos periodísticos de ambos diarios, sólo tres presentaron una significación acorde:
 - o “Android”, un sistema operativo para dispositivos móviles. En *La Vanguardia* fue el quinto término y fue mencionado en dos noticias.
 - o “TIC” o “Tecnologías de la Información y la Comunicación”, término que sin embargo en su mención desglosada fue expresado en minúsculas, en el resto se reprodujo la sigla TIC. En *El Universal* fue el noveno término y todas sus menciones ocurrieron en un solo texto.
 - o “Digital”, término que puede decirse fue expresado y concebido de manera acorde pues en la mayoría de los casos sólo acompañaba información de temas distintos al tecnológico. En *El Universal* fue el décimo término y fue mencionado en siete noticias.
- El tema de las TIC requiere mayor rigor periodístico, homologación en su expresión y contenido, así como una formación básica en el tema para los y las reporteros/as, quienes –según nuestro estudio- han sido los responsables de la mayoría de las menciones discordantes de los términos en los textos.
- Asimismo vemos de gran utilidad el establecimiento de un diccionario para todo público especializado en estos términos, así como una guía completa para el tratamiento periodístico del tema y los términos de las TIC.

4.2. Próximas etapas para la investigación

Esta investigación ha pretendido, en una primera etapa de desarrollo, ofrecer una aproximación diagnóstica con un enfoque básicamente cuantitativo para tratar de conocer cuáles son los términos y temas tecnológicos más abordados en los medios y un análisis cualitativo para determinar cómo son concebidos y expresados estos términos y temas en el discurso mediático.

Durante el desarrollo de la investigación y hallazgo de resultados hemos podido comprobar nuestras hipótesis y además trazar próximas etapas de investigación para enriquecer nuestro estudio.

A partir de lo estudiado, observamos que una consecuencia del tratamiento impreciso de los términos TIC en el discurso mediático es -como hemos apuntado en las conclusiones- la comprensión superficial de las TIC que se genera y/o se valida en las personas. En este sentido, podemos plantearnos un estudio de recepción en audiencias para determinar y evaluar con precisión el conocimiento que las personas desarrollan sobre las TIC a partir de lo que leen o escuchan en los contenidos periodísticos.

Asimismo, dentro del ámbito de la Alfabetización Digital, podríamos estudiar si la comprensión íntegra de estos términos tiene algún efecto en el aprendizaje y uso de las TIC. ¿Se aprende/ comprende mejor el contenido curricular de un curso de Alfabetización Digital luego de entender manera adecuada los conceptos básicos involucrados en las TIC? ¿El uso de herramientas TIC es más productivo, eficaz?

Mediáticamente hemos notado que otra consecuencia de esta imprecisa concepción de los términos impacta por ejemplo en asuntos controversiales macro como la así comprendida “libertad de expresión en Internet”, su regulación y su asumido papel democrático, conceptos que a partir de nuestros hallazgos es posible que también puedan ser concebidos de manera imprecisa y aún así están siendo protagonistas de legislaciones, normativas, estudios estadísticos y académicos. Un estudio basado en *agenda setting* podría ayudarnos a comprender esta problemática.

Finalmente y dentro del ámbito periodístico propiamente podríamos plantearnos también la construcción de una guía para el tratamiento periodístico de los términos sobre TIC fundamentada en la Alfabetización Digital crítica resaltando la importancia de usar los términos de manera adecuada y evitar aparentes sinonimias por costumbre en el habla, así como ser conscientes de sus diferencias y ámbitos para transmitirlos correctamente al público. Como afirma Santiago Tejedor:

Los profesionales del periodismo *on-line* deberán dar un paso más y, desde una “alfabetización digital” deberán acceder a una “alfabetización ciberperiodística”. Deberán disponer –tanto por sus exigencias profesionales, como por su compromiso deontológico– de

una serie de capacidades que les permitan seleccionar, acceder, evaluar, integrar, gestionar, crear y comunicarse en el seno de la sociedad-red. (Tejedor 2007)

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1 Sistema de documentación utilizado

Hemos fundamentado las citas, referencias y bibliografía consideradas en nuestra investigación en los dos sistemas de documentación establecidos por el Manual de Estilo Chicago Online en su 16^a edición: Notas/ Bibliografía y Referencias Autor-Fecha.

El sistema Autor-Fecha es preferido en muchas publicaciones del área de ciencias y ciencias sociales, pero puede ser adaptado en cualquier otro tipo de trabajo, en ocasiones se añaden notas al pie o al final del texto. (14.2 Chicago's two systems of source citation)

Así pues para referenciar y citar autores en nuestro trabajo hemos usado normativas de ambos sistemas, privilegiando el sistema Autor-Fecha:

- citas textuales dentro de los párrafos de la investigación, entrecomilladas y con datos de referencia entre paréntesis. Referencias a ideas y conceptos de otros autores parafraseadas también han sido acompañadas de datos de referencia autor-fecha correspondientes entre paréntesis.
- los datos referencia entre paréntesis considerados han sido apellido del autor, año y página (en la mayoría de las referencias). El autor y el año se han separado del número de página por medio de una coma: “Ninguna puntuación aparece entre el autor y la fecha” (15.21 Text citations—basic form).
- citas textuales de más de tres líneas aparecen en párrafos con sangría izquierda, sin comillas y con los datos de referencia delante del punto final de la cita (15.25 Text citations in relation to direct quotations).
- el tipo de letra de la cita de más de tres líneas y sus datos de referencia pueden aparecer en el mismo tipo de letra del texto de la investigación (13.9 Run-in versus block quotations).
- cuando la cita de bloque de texto contiene más de dos párrafos, a partir del segundo se aplica una sangría extra a la primera línea del segundo párrafo y los que sigan (2.18 Prose extracts).
- para referencias a la misma fuente en un mismo párrafo, los datos de referencia se han colocado al final de la última referencia antecediendo el punto final. Cuando las citas son de la misma fuente pero con diferentes páginas, se ha incluido la referencia autor-fecha y página en la primera referencia y en el resto sólo el número de página entre paréntesis.
Ejemplo:

Complexion figures prominently in Morgan’s descriptions. When Jasper compliments his mother’s choice of car (a twelve-cylinder

Mediterranean roadster with leather and wood-grained interior), “his cheeks blotch indignantly, painted by jealousy and rage” (Chaston 2000, 47). On the other hand, his mother’s mask never changes, her “even-tanned good looks” (56), “burnished visage” (101), and “air-brushed confidence” (211) providing the foil to the drama in her midst. (15.26 Several references to the same source)

- el listado completo de fuentes referencias y consultadas para la elaboración de nuestra investigación ha sido añadido al final en formato de Bibliografía, incluyendo todos los tipos de publicaciones (sitios web, artículos de periódico, libros, revistas, entre otros).

Bibliografía

- Abbate, Janet. *Inventing the Internet*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology, 1999.
- Annan, Kofi. «Discurso inaugural de la primera fase de la WSIS.» *WSIS*. Ginebra: ONU, 2003.
- Barthes, Roland. *Elementos de semiología*. Traducido por Alberto Mendez. Madrid: Alberto Corazón Editor, 1971.
- Berners-Lee, Tim. *FAQ*. 1998. <http://www.w3.org/People/Berners-Lee/FAQ.html> (último acceso: 7 de Julio de 2012).
- . *Weaving the web: The original design and ultimate destiny of the World Wide Web by its inventor*. New York: Harper Collins, 2000.
- Blat, Josep, et.al. «Some ideas on digital literacy tools.» En *Promoting Digital Literacy*, de José Manuel Pérez Tornero, 53-63. Bruselas: European Comission, 2007.
- Briggs, Mark. *Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Editado por Jan Schaffer. Traducido por Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Texas: Knight Fundation, 2007.
- Burch, Sally. «Sociedad de la información/ Sociedad del conocimiento.» En *Palabras en juego. Enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información*, de et.al Ambrosi Alain. C&F Éditions, 2005.
- Cabero, J. «Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas.» En *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales*, de Manuel, et.al Lorenzo Delgado, 197-206. Granada: Grupo Editorial Universitario, 1998.
- Calero, JM y Ronda, Javier. *Manual de periodismo judicial*. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2000.
- Camps, Victoria. «Fundamentación intelectual y social de la digital literacy.» En *Promoting Digital Literacy*, de José Manuel Pérez Tornero, 46-53. Bruselas: European Comission, 2007.
- Carril, Jaime. *Hacia una definición del concepto apropiación de tecnologías de la información y la comunicación*. Barcelona, 2009.
- Castells, M. *La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. I. III vols. Madrid: Alianza Editorial, 1998.
- CNET News. «Finland makes 1Mb broadband access a legal right.» *CNET News*, 14 de Octubre de 2009.

Comisión de la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencias de Portugal. *LIBRO VERDE para la Sociedad de la Información en Portugal*. Lisboa: Ministerio de Ciencias de Portugal, 1997.

Corner, Douglas. *El libro de Internet. Todo lo que usted necesita saber acerca de las computadoras y cómo funciona Internet*. México: Prentice-Hall, 1998.

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. «Declaración de Principios.» *Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio*. Ginebra-Túnez: Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, 2003-2005.

De Pablos Coello, José Manuel. «Necesidad de aclarar conceptos y terminología sobre Internet.» *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Universidad Complutense de Madrid), nº 7 (2001): 57-67.

Diccionario de la Lengua Española, RAE. «Digital.» *Real Academia Española*. 2001. <http://lema.rae.es/drae/?val=digital> (último acceso: 25 de Julio de 2012).

—. «Red.» *Real Academia Española*. 2001. <http://lema.rae.es/drae/?val=red> (último acceso: 15 de Julio de 2012).

Diccionario panhispánico de dudas, RAE. «Internet.» *Real Academia Española*. 2005. <http://lema.rae.es/dpd/?key=internet> (último acceso: 15 de Julio de 2012).

—. «Software.» *Real Academia Española*. 2005. <http://lema.rae.es/dpd/?key=software> (último acceso: 15 de Julio de 2012).

Fernández Beaumont, José. *El lenguaje del periodismo moderno. Estilo y normas de redacción en la prensa de prestigio*. Madrid: Sociedad General Española de Librería, 1987.

Fox News. «Top French Court Declares Internet Access `Basic Human Right.» *Fox News*, 12 de Junio de 2009.

Franco, Guillermo. *Cómo escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online*. Texas: Knight Center for Journalism in the Americas, 2009.

FUNDESCO. *Formación de técnicos e investigadores de la información*. Madrid: FUNDESCO, 1986.

Fundéu BBVA. *Estilo, manual para nuevos medios*. 2011. <http://manualdeestilo.com> (último acceso: 11 de Julio de 2012).

Gore, Al. «La gente, en el primer plano de la Era de la Información.» En *La visión de los líderes en la era digital*, de Anne Leer, 7-18. México: Pearson Educación de México, 2001.

Grijelmo, Alex. *El estilo del periodista*. Taurus, 2001.

Guía de estilo para periodistas sobre personas mayores, European Anti Poverty Network. *Plataforma Voluntariado*. European Anti Poverty Network. 2012.

http://blog.plataformavoluntariado.org/files/2012/01/GuiaEstilo_PeriodistasyMayores.pdf.

Informe de Seguimiento de la Educación para todos en el mundo, UNESCO. UNESCO. 2009.

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/GMR/pdf/gmr2009/gmr-2009-glossary-sp.pdf> (último acceso: 15 de Julio de 2012).

Internet World Stats. *Internet usage statistics*. Estadístico, Bogotá: Miniwatts Marketing Group, 2011.

Khan, Abdul Waheed, entrevista de UNESCO. «Towards Knowledge Societies. An Interview with Abdul Waheed Khan.» *Communication and Education Sector's news service*, traducido por Ana Bravo. (18 de Julio de 2003).

Mansell, Robin y Credé, Andreas. *Las sociedades de conocimiento... en síntesis, tecnología de la información para un desarrollo sustentable*. Ottawa: Centro Nacional de Investigaciones para el desarrollo, 1998.

Manual de género para periodistas, recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de. *América Latina Genera*. 2007. http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/Folleto_ManualdeGenero.pdf (último acceso: 24 de Junio de 2012).

Manual de periodismo e infancia, Unicef. *Unicef*. Unicef Honduras. 2011. <http://www.unicef.org/honduras/Manual.pdf>.

Martínez Albertos, J.L. *El Lenguaje Periodístico*. Madrid: Paraninfo, 1989.

Masuda, Yoneji. *Sociedad de la información como sociedad post-industrial*. Madrid: Tecnos, 1984.

Negroponte, Nicholas. *El mundo digital*. Traducido por Marisa Abdala. Barcelona: Ediciones B, 1995.

Notimex. «Aprueban ley de la Sociedad de la Información.» *El Universal*, 3 de Abril de 2009.

Oficina de Justificación de la Difusión. «Certificado de Tiraje de La Vanguardia, Enero-Diciembre 2010.» 2010.

- Pérez Tornero, José Manuel. «Educación en medios: perspectivas y estrategias.» En *Luces en el laberinto audiovisual=Luzes no labirinto audiovisual: Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación*, Huelva, de José Ignacio Aguaded Gómez. Huelva: Grupo Comunicar, 2003.
- . «Guía Mentor de Comunicación y Educación.» UNESCO, 2005.
- . *Promoting Digital Literacy*. Education and Culture, European Comission, Bruselas: UAB, Gabinete de Comunicación y Educación, 2007.
- Sabés Turmo, Fernando. *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2009.
- Santamaría, Miguel. «El léxico del fútbol en los periódicos.» *Estudios del Mensaje Periodístico* (Universidad Complutense de Madrid), 1995.
- Sierra Bravo, R. *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo, 1994.
- Stehr, Nico. *Knowledge societies*. Londres: Sage Publications, 1994.
- Tejedor, Santiago. «De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística.» *Telos* (Fundación Telefónica), nº 73 (Octubre-Diciembre 2007).
- Telefónica. *La Sociedad de la Información en España. Perspectiva 2001-2005*. Telefónica, Madrid: Telefónica, 2001, 182.
- TermCat. *Diccionarios en línea, Societat de l'informacion, novèlas tecnologias e Internet*. 2003.
http://www.termcat.cat/ca/Diccionaris_En_Linia/38/Presentacio/# (último acceso: 7 de Julio de 2012).
- The Chicago Manual of Style Online*. 16^a edición. Chicago: The University of Chicago, 2010.
- The Christian Science Monitor. «Estonia, where being wired is a human right.» *The Christian Science Monitor*, 1 de Julio de 2003.
- UNESCO. *Hacia las sociedades del conocimiento. Informe Mundial*. UNESCO. informe mundial, UNESCO, Francia: UNESCO, 2005, 244.
- Wikipedia. *Autopista de la información*. 1 de Julio de 2012.
http://es.wikipedia.org/wiki/Autopista_de_la_informaci%C3%B3n (último acceso: 7 de Julio de 2012).
- . *Navegador Web*. 5 de Junio de 2012.
http://es.wikipedia.org/wiki/Navegador_web (último acceso: 15 de Julio de 2012).
- . *Red social*. 2012. http://es.wikipedia.org/wiki/Servicios_de_red_social (último acceso: 15 de Julio de 2012).

- . *Redes sociales*. 2012. http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales (último acceso: 15 de Julio de 2012).
- . *Servidor Raíz*. 13 de Mayo de 2012. http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_Ra%C3%ADz (último acceso: 7 de Julio de 2012).
- . *Sitio web*. 2012. http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web (último acceso: 15 de Julio de 2012).
- . *Tecnologías de la información y la comunicación*. 2012. http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n (último acceso: 7 de Julio de 2012).
- . *Telefonía móvil 3G*. 2012. http://es.wikipedia.org/wiki/Telefon%C3%A9m%C3%B3vil_3G (último acceso: 1 de Agosto de 2012).

6. ANEXOS

En este apartado se encuentran réplicas de las fichas de registro y análisis usadas en el estudio. Así como los textos periodísticos en versión PDF de *La Vanguardia* y los textos en versión html de *El Universal*, textos donde son reproducidos los diez términos más mencionados por cada diario. En total han sido 22 textos periodísticos del diario *La Vanguardia* y 86 del diario *El Universal*. Los textos periodísticos han sido ordenados por fecha.

1. Ficha de registro cuantitativo de textos que reproducen términos sobre las TIC

2. Ficha de análisis de los términos TIC más usados en *El Universal* y *La Vanguardia*

TEXTOS PERIODÍSTICOS

LA VANGUARDIA

¡Búscate la vida, artista!

Creadores que dejan atrás el lamento y recurren al entusiasmo y la inventiva

JOSEP MASSOT
Barcelona

La crisis ha llevado a muchas empresas y creadores culturales al borde de la asfixia y se tiene la percepción de que se está ante el fin de un modelo. Lo que se resiste del viejo régimen están destruyendo ya tejido creativo, lo bueno es que la necesidad está activando la imaginación, la inventiva, el entusiasmo contagioso. Se puede protestar ante la creciente consideración de la cultura como industria del ocio en términos económicos, sin dejar de admirar la voluntad de reinventarse. *La Vanguardia* presenta un pequeño muestrario —hay muchos más, en la edición, el cine, la música, la danza, el teatro o el arte— de quienes no quedan de brazos cruzados.

CINEMA URGENT
En busca de estímulos para inventar

Ona Planas es una de las fundadoras y miembros más activos de Cinema Urgent. Son, además de ella, Daniel Camino, Jorge Ca-

rrasco, Kike Barberá, Anna Perales, Mamen Balaguer, Ana Montserrat, Tania Ballón y Thais Ruiz, con la complicidad absoluta de Ramon Colom de los cines Alexandra. La idea surgió, se alimentó y cuajó hace dos años en las redes sociales. "Describimos que éramos muchos quienes tenemos guardados los cajones de ideas, pero que no podíamos sacarlas de las exhibiciones de la sala. La distribución normal y acostumbrada, sin jerarquía, sin oficinas, ni nada. Nos dimos cuenta no ya de que había que abandonar esa idea de que sin subvención no se podía rodar, sino de que hacer pasar el cine a través de la sala es una opción que nos conviene a todos. Se dicen las subvenciones o las causas comerciales hace que las producciones sean muy típicas en el trámite de la autoría, porque ya empieza autocensurándose".

Ona Planas, que no renuncia a filmar películas para los circuitos comerciales ni a su trabajo como productora, nos propone que "nosotros necesitamos más proporción a una gran libertad, nos estimula a inventar, a no quedar anquilosados". Con unos 1.500 seguidores en dos años, se prestan las cámaras, comparten patrocinador

se ha puesto en marcha en Madrid otra iniciativa: La Casa de la Portera, de Alberto Puraenvidia y José Martínez. Una sala para 22 espectadores que se inicia con una versión chejoviana: *Ivan-Off*. Otra iniciativa que empezó en Holanda, siguió en Alemania y Portugal, y está cuajando en Barcelona y Madrid es la de hacer re-citales de música a domicilio, como Live in the Living.

EL ARTISTA DE FACEBOOK
Cuando las redes sociales son la galería

Xavier Puigmartí vive medio año en Barcelona y la otra mitad en Egipto desde hace más de 20 años. "Es una vida de privilegio, pero tiene su peaje; vas perdiendo trenes en los dos lados. Un artista, sobre todo en Barcelona, tiene que estar siempre remenant la caña. Si no lo haces, mal, pero si te vas seis meses (cada año) has desaparecido. Cansado de estar en mi estudio pintando y dibujando y editando vídeos con pocas posibilidades de enseñárselos, decidí entrar en Facebook y publicarlos en la red". "Gracias a ello —dice Puigmartí— he accedido a un colectivo de gente interesante que están muy al tanto de mi trabajo, y yo también me nutro de lo que los demás aportan. Mis amigos de FB saben más de mi obra que si hubiesen ido a un montón de exposiciones".

¿Y el dinero? "En FB no hay de momento un feedback de dinero, pero muchas exposiciones de pintura las ve poquísima gente, y tampoco generan ingresos. Despues de publicar mis primeros vídeos en internet, los vió el direc-

tor del programa *Una mida de contes* TV3 (Manuel Barrios) y me encargó cinco pequeñas películas sobre *Las mil y una noches*". Puigmartí ha creado a Còsmic para "mostrar las andanzas de un personaje descarrilado, simpático y comprometido, que tiene aventuras extravagantes pero que también opina sobre la actualidad. Y cuando en el 2011 fue comimgo a Egipto se convirtió enseguida en un icono de las revueltas de la plaza Tahrir. Como proyecto está una película larga sobre la *Odisea* con Isoma Passola".

MÚSICA
Iniciativas moleculares, autoproducciones

Sebastià Jovani es escritor y programador de Gràcia Territori Social. "Es evidente —dice— que la web 2.0 y las plataformas de difusión de proyectos musicales han contribuido a suplir las carencias que, a nivel cartográfico, tiene el circuito de la música. Especialmente la música y los músicos emergentes, que no disponen de privilegios nobiliarios ni títulos vitales. Así la web es sólo un vehículo de difusión. El papel de las plataformas y las asociaciones es fundamental. El contexto no es ilusionante en cuanto a libertad operativa, pero ante la atrofia (salas de conciertos, locales en general que dispongan de licencias para música en directo, mayoría de la industria), impone una clara necesidad de movilidad y de siner- gia". Ejemplos: se multiplican las asociaciones, los circuitos de pro- gramación compartidos entre es- tas, las iniciativas moleculares, los pequeños espacios, las auto- producciones... Sólo en Gràcia y

alrededores: Circuit Torçat, Màniga Roja, Indigestió, Usted es un Colectivo...

+ BERNAT
Una librería de barrio con redes en Nueva York

Los escritores necesitan como nunca de las editoriales y de las librerías para dar a conocer su obra. La librería + Bernat acaba de ser reconocida por la Generalitat con el premio a la Millor Iniciativa Comercial en Innovació. Montse Serrano contagió hace dos años su pasión libresca a cuatro y dos socios. La mayoría son del barrio y han conseguido que el local sea un centro de reunión de la gente de la zona, un lugar donde tomar un café, comprar libros nuevos o de segunda mano, asistir a actividades culturales y también charlar e intercambiar información y ayudas: desde la localización de un canguro hasta una profesora de chino o un piso que se alquila.

Esa vocación de barrio se completa con su proyección global. Con una librería que sigue su mismo modelo en el SoHo neoyorquino, la McNally Jackson Books, han montado un premio al mejor libro en español aparecido en España y en Estados Unidos. "Mi filosofía es que la librería sea el tercer espacio en tu vida, después de la casa y el trabajo, y conseguir que una pequeña librería tenga la mayor expansión, con presentaciones de libros en directo y en streaming. Cuando me hace falta ayuda, hago una llamada general a los socios, y vienen a la librería a trabajar en lo que haga falta". Ayer, sábado, varios voluntarios

estaban bregando con un entusiasmo desbordante. "Si fuéramos socios de una empresa constructora, ya estaríamos riéndonos por el reparto del dinero, pero aquí hay pocos dividendos; es un negocio, pero esto es otra cosa, aquí compartimos pasión por la cultura".

PRIVADO/PÚBLICO
El 'prosumidor', productor y consumidor a la vez

"No hay prácticamente ninguna actividad cultural exenta de algún tipo de participación institucional", dice Ingrid Guardiola, que pone el ejemplo del Antic Teatre, subvencionado por el ICUB. Para la profesora y una de las promotoras culturales más activas de Catalunya, "lo ideal está en encontrar un equilibrio entre iniciativa privada (cada vez más escasa a no ser que sean marcas de bebidas) y la pública más ingresos propios".

La proliferación de iniciativas de micromecenazgo (*crowdfunding*), como Verkami o Goteo, convierten al creador en un vendedor constante de su obra y al consumidor en un *prosumidor*, es decir, productor y consumidor del proyecto que patrocina. Ingrid Guardiola ve como problema que el creador "esté a merced del servilismo de la gente y que tenga que contar con la generosidad y el altruismo de personas que no siempre están dispuestas a colaborar. Otro problema es que la difusión es menor si no participan instituciones públicas. Y, por último, "invertir dinero en proyectos culturales con la actual precariedad laboral es complicadísimo".

1. Siete días sin voz

La película, de Ona Planas y Kike Barberá, forma parte del proyecto Cinema Urgent. "La separación de una pareja deriva en unos silencios evocadores de las ausencias de los que ya no están y de las evidencias de unas voces del pasado que fueron calladas, entremezcladas con un entorno social representado por el estallido de la primavera árabe y la movilización de los indignados en otras zonas del planeta". Las películas del grupo son exhibidas en ciclos del cine Alexandra de Barcelona.

2. Teatro de bollito

Una de las obras representadas en Microteatro Por Diner, el original multiespacio de Malasaña (Madrid) que programa obras de menos de quince minutos para menos de quince espectadores y cuyo éxito ha convertido la iniciativa en un fenómeno que se exporta a diversas ciudades españolas y, desde el pasado jueves, a Miami. Junto a compañías anónimas trabajan Juana Bajo Ulloa, Lola Baldrich, Juan Cabestany...

3. En las redes

Xavier Puigmartí vive a caballo entre Barcelona y Egipto y es uno de los artistas que, ante las dificultades para hacer visible su obra, ha decidido servirse de Facebook para mostrarla. Se ha encontrado con que no sólo ha logrado difundir su trabajo, sino que se ha enriquecido con las complicidades descubiertas en la red. Ha creado un personaje, Còsmic, que durante las revueltas de la plaza Tahrir fue adoptado por los jóvenes egipcios como uno de los iconos de su lucha y que apareció en diarios árabes y en *Le Monde*.

2	La Vanguardia	Cultura	Domingo, 1º de abril 2012	pág. 47
---	---------------	---------	---------------------------	---------



#tuitsdecultura

"No entenc tanta guerra de xifres: si a cada vaguista se li descompta el sou, no ha de ser difícil establecer-ne el nombre exacte"

@WhistPlayers
Vicenç Pagès Jordà Escritor

"Twitter es como un rascador de gatos"

@lunamonele
Luna Miguel Poeta



"No he conocido la gran felicidad y si la hubo, no veo razón para recordarla"

@Fer-Vallejo
Fernando Vallejo Escritor

"Tu libro es absorbente". "De veras?". "Sí, el protagonista tiene la profundidad de Bob Esponja"

@juanVilloro56
Juan Villoro Escritor

3	La Vanguardia	Internacional	Domingo, 1º de abril 2012	pág. 12
---	---------------	---------------	---------------------------	---------

China lanza una dura ofensiva en la red con detenciones y censuras

PEKÍN Corresponsal

Las autoridades chinas lanzaron ayer una dura ofensiva contra la libertad de expresión en internet. Censuraron los comentarios de los dos principales microblogs del país, cerraron varias páginas en la red, detuvieron a seis personas y "amanecieron y educaron" a otras cientos de ellas, según la agencia de noticias Xinhua.

La ofensiva gubernamental tiene lugar dos semanas después de que se produjera la destitución del responsable del Partido Comunista de la ciudad de Chongqing, el ambicioso y carismático Bo Xilai. Una defenestración que define la tensión existente y la lucha por el poder de cara al congreso de otoño en el que se elegirá la próxima generación de dirigentes del Partido y del país para

la próxima década. Y a ello se sumaron, la semana pasada, una serie de rumores acerca de un golpe de estado.

Los dos principales servicios de microblog chinos, Sina Weibo y QQ –alternativos al Twitter occidental– anunciaron ayer que tienen bloqueada la opción de dejar comentarios hasta el martes, 3 de abril, y añaden que hasta esa fecha sus redes sociales serán

"limpiadas de rumores". Junto a esta medida, las autoridades chinas han cerrado diecisésis webs y detenido a seis personas, acusadas de "crear y propagar rumores", según Xinhua. A todos ellos se les reprocha haber difundido "la entrada en Pekín de vehículos militares", así como otros infundios.

Por la misma razón, la policía "amenostó y educó" a varios cientos de internautas por haber difundido estos rumores, que dispararon los foros de debate en la red, según la Oficina Estatal de Información en Internet.

A esta ofensiva se sumó ayer una editorial del *Diario del Pue-*

blo, órgano oficial del Partido Comunista, en el que advertía de que la difusión de rumores en la red será severamente castigadas por la ley.

Estas actuaciones siguen a la campaña "Romper la primavera", que las autoridades llevaron a partir de febrero con el fin de evitar el aniversario de la revolución del Jazmín, que acabó con varios regímenes árabes. Como consecuencia de esta iniciativa, las fuerzas de seguridad han interrogado a más de mil personas, boceado más de 208.000 "mensajes perjudiciales" y advertido a los responsables de más de 3.000 páginas on line. •

4	La Vanguardia	Internacional	Domingo, 1º de abril 2012	pág. 12
---	---------------	---------------	---------------------------	---------

El castigo a los vándalos se equipará al terrorismo

Interior y Justicia impulsan una reforma para que los alborotadores reciban el castigo penal de la 'kale borroka'

LUIS IZQUIERDO
Madrid

Nadie duda de que son una minoría y, sin embargo, el salvajismo de sus acciones está consiguendo exportar una imagen de violencia que no se corresponde con la realidad cotidiana. Conscientes del daño que la actuación de unos pocos descontrolados hace a la imagen de España y de Barcelona en particular, los ministerios del Interior y de Justicia han decidido impulsar conjuntamente las reformas legales que le pongan freno, según confirmó a *La Vanguardia* el próximo titular de Interior, Jorge Fernández Díaz.

La principal medida consiste en que los desmanes de los antisistema comiencen a recibir el tratamiento penal que durante años se ha otorgado al terrorismo callejero de la *kale borroka*, pues a estas alturas pocas dudan ya del carácter organizado y de la premeditación de sus acciones. El cambio en la consideración penal de esos hechos supone elevar las penas mínimas de cárcel a dos años, lo que permitirá a los jueces decretar para los detenidos la prisión provisional cuando lo estimen conveniente.

La decisión no ha surgido de los graves incidentes ocurridos en Barcelona durante la huelga general. Los ministerios del Interior y de Justicia llevan ya trabajando

Madrid envió refuerzos, pero no actuaron

■ El Ministerio del Interior estaba persuadido de que los desórdenes públicos graves podían volver a reproducirse en Barcelona el día de la huelga general. Por eso sus mandos dieron la orden de enviar a la capital catalana 90 miembros de las unidades antidisturbios del Cuerpo Nacional de Policía y 60 de las unidades análogas de la Guardia Civil en preventión de que los Mossos pudieran necesitar de un refuerzo. Así se comunicó a las autoridades de la Consellería de Interior tanto antes de la manifestación como cuando ya estaban produciéndose las algaradas. Pero desde el departamento que dirige Felip Puig no se dio ninguna respuesta. El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, aclaró a *La Vanguardia* que la oferta de enviar refuerzos se hizo "desde el total respeto a la autonomía política de la Generalitat y sus decisiones y siempre con el ánimo de colaborar y ayudar" a solventar la complicada situación que desencadenó la actuación de un abultado número de antisistema. La competencia en materia de seguridad ciudadana está transferida, por lo que la Generalitat y los Mossos eran los únicos responsables de vigilar y controlar el desarrollo de la manifestación.

más de un mes en una reforma del Código Penal que permita dotar a las fuerzas de seguridad de instrumentos jurídicos más eficaces en la lucha contra la guerrilla urbana o de otros fenómenos como la multirreincidencia, también de gran importancia en el caso de Barcelona. De hecho, los secretarios de Estado de ambos ministerios han mantenido ya varios encuentros al respecto. "No se trata de legislar a golpe de ocasión, sino de equipararnos a la legislación de países como Francia o el Reino Unido, que no tienen complejos en preservar la paz pública desde su tradición democrática", explicó Fernández Díaz.

"Los antisistemas actúan con una agresividad planificada, con provocación, con orgullo de la transgresión, impunidad, anonimato y con mucha habilidad para después hacerse las víctimas. Todo eso es lo que ha provocado la mal entendida cultura de la permisividad y tolerancia", consideró el ministro.

Los servicios policiales de Información observan con enorme preocupación el sostenido crecimiento del movimiento antisistema en Barcelona. Según los datos en su poder, el número de miembros estables de este movimiento ha pasado de 400 a más de 2.000 en un solo año, destacando el elevado número de jóvenes extranjeros procedentes de toda Europa



que se han sumado al colectivo. Fernández Díaz cree que "Barcelona no se puede convertir en la capital antisistema de Europa". "Vamos a hacer que no lo sea", asegura.

Los servicios jurídicos del ministerio creen más que conveniente que "los grupos de antisistema que se reúnen para planificar la guerrilla urbana y conciernen una estrategia de destrozos y agresiones a la policía" sean considerados como "organización criminal". Y por eso proponen que, además de las definiciones que ya recoge el Código Penal, también se aplique a los grupos de personas que "ocasionalmente se conciernen por cualquier medio, incluido internet o cualquier otro medio de comunicación o red social, con la finalidad de alterar el orden público". La propuesta de Interior también recoge que la pena mínima para quienes sean hallados culpables de pertenecer a una organización criminal sea de dos años de prisión, lo que podría llevarlos

GUERRILLA URBANA

Los antisistema de Barcelona han pasado de 400 a 2.000 en un año, según la Policía

ORGANIZACIÓN CRIMINAL
La pena por desorden público se elevará a dos años, lo que permitirá la prisión preventiva

a la cárcel en espera del juicio.

El mismo castigo penal mínimo se solicitará para quienes cometan desórdenes públicos. Ahora en este caso las penas van de seis meses a tres años de prisión. Asimismo, se incorporará en la descripción del delito de desorden público la penetración en establecimientos. "El incivismo ha sido

la puerta de entrada a la delincuencia, de ahí al vandalismo y de ahí a la guerrilla urbana en una escalada de agresividad y conflicto", asegura el ministro. Para Fernández Díaz, las causas de este fenómeno se adentran en "la educación, la familia y hasta la ridiculización en los medios, incluidos los públicos, de personas e instituciones". Pero al margen de esas causas más profundas, el ministro considera que es preciso dar una respuesta penal al problema.

La imagen publicada en la portada de este diario el pasado viernes, con la luna principal de una céntrica cafetería de Barcelona rota y fuego en su interior, o la que ilustra estas mismas páginas acompañan las palabras de Fernández Díaz. Y a buen seguro sostienen con firmeza otra de las propuestas del ministerio: que los delitos de daños "cuando se cometieran en vía pública, en mobiliario urbano o en establecimientos abiertos al público, aunque se encontrasen cerrados", pasen a ser penados con entre dos y cuatro años de cárcel, frente a las actuales penas que oscilan entre uno y tres años de reclusión.

Otro de los pilares de la reforma es una mayor defensa jurídica de los actores del orden, de los policías. Así, se quiere incorporar al delito de atentado -que ya supone el uso de la fuerza y la intimidación a los agentes de la autoridad- la "resistencia activa o pasiva grave". Interior quiere, además, que se considere un agravante en este tipo delictivo "cuando los hechos se cometieren con ocasión de una reunión o manifestación" y que sean consideradas como armas "piedras, tirachinas, chinchetas, tornillos o clavos". Igual que en los delitos ya descritos, los responsables ministeriales reclaman un incremento de la penalidad: de los actuales uno a tres años de prisión a un mínimo de dos y un máximo de cuatro años de cárcel.

A quien algunas de las propues-

tas puedan parecer duras, desde Interior se recuerda que en países como Francia la interposición de barricadas contra las fuerzas de seguridad puede llegar a penalizarse con 15 años de internamiento. "No podemos aceptar como normal que el espacio público, en lugar de ser de todos, pase a no ser de nadie", considera Fernández Díaz en conversación en este diario.

Interior tampoco quiere dejar de lado a los menores en este cam-

IMAGEN EXTERIOR

"Barcelona no puede convertirse en capital antisistema de Europa", dice Fernández Díaz

LA VIOLENCIA

Para el ministro, las causas se adentran en la educación, la familia y los medios"

bio legislativo. Por eso se propondrá un redactado que garantice que los padres asumirán las responsabilidades civiles de los daños causados por sus hijos. Lo mismo pretende hacerse con los partidos políticos, asociaciones y sindicatos en relación con los desperfectos causados por su afiliados o asociados durante una protesta.

Fernández Díaz, en colaboración con Gallardón, está decidido a instar estas reformas. El proyecto de cambio del Código Penal deberá estar listo y aprobado por el Consejo de Ministros antes de verano. Así, según Interior, se dotará de un mayor respaldo a los agentes y se pondrá en manos de jueces y fiscales las herramientas precisas para situar fuera de la circulación a los profesionales de la guerrilla urbana.●

Remata antes

Hasta un
82%
más barato



Alfombra persa 100 % lana anudada a mano	Alfombra mo de Nepal Ind lana anudada
180 x 120 cm ahora 380 €	090 x 060 cm ahora 140 €
200 x 100 cm ahora 280 €	140 x 070 cm ahora 110 €
300 x 200 cm ahora 640 €	300 x 200 cm ahora 220 €

Nuestro socio JOHN LAWYER

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Exclusivos especialistas en la redacción de contratos de abogados

Elecciones parciales en Birmania 'La Dama' abre una nueva era

El Gobierno de Thein Sein deja atrás cinco décadas de dictadura militar

Doce meses de reforma y vértigo

ISIDRE AMBRÓS
Pekín. Correspondiente

Como un calcetín. El actual presidente de Birmania, el ex general Thein Sein, le ha dado la vuelta a este país del sudeste asiático en tan sólo un año. Doce meses han sido suficientes para dejar atrás cinco décadas de dictadura militar y ganarse el apoyo de la comunidad internacional, que sigue el proceso con cautela.

El pasado fin de semana se cumplió un año del inicio de un proceso de cambio en el que nadie confiaba ni creía. El 30 de marzo del 2011, la junta militar del general Than Shwe desapareció y su ex mano derecha y antiguo general Thein Sein, primer

La visita de Hillary Clinton constituyó el espaldarazo definitivo a las reformas del nuevo Gobierno

ministro del régimen y vencedor absoluto de unas elecciones anti-democráticas, era investido presidente de este país del sudeste asiático.

Desde aquella fecha, los acontecimientos se han desarrollado a una velocidad de vértigo. Tan sólo un mes y medio después se promulgaba una primera amnistía que benefició a decenas de presos, entre ellos veintidós periodistas, pero prácticamente a ningún detenido político. Después seguirían tres más que pondrían en la calle a unos 600 presos políticos.

A primeros de julio, las autoridades autorizaban a Aung San

Suu Kyi salir de Rangún, que ya había sido puesta en libertad en noviembre del 2010 tras cumplir la condena de arresto domiciliario a que estaba sometida.

El 19 de agosto se produjo una foto para la posteridad. El presidente Thein Sein recibió a la histórica líder opositora y se entrevistó con ella en la sede del Gobierno, en Naypyidaw.

En septiembre, Birmania desbloqueó las web de varios medios de comunicación prohibidos durante la dictadura militar, como Voice of America, Radio Free Asia, Democratic Voice of Burma y la BBC.

Al mes siguiente, nuevo golpe de teatro que sorprende a la sociedad birmana y a la comunidad internacional. El Gobierno anuncia un proyecto de ley para legalizar a los sindicatos. Y apenas dos semanas después el Parlamento, controlado por el oficialista Partido del Desarrollo y Solidaridad de la Unión, reforma la ley de partidos políticos para permitir la regularización de la Liga Nacional para la Democracia (LND) de Aung San Suu Kyi.

A finales de noviembre del 2011, el Gobierno de Thein Sein consigue otro logro histórico. Alcanza un acuerdo de alto el fuego con los ejércitos de las tres principales minorías étnicas del país, shan, karen y chin, que estaban en conflicto con el Gobierno birmano desde hacia más de sesenta años. A inicios del 2012 logra un pacto similar con la etnia mon. En esta misma época, el Parlamento da luz verde a un proyecto de ley por el que se legalizan las asambleas públicas.

Mientras tanto, Estados Unidos y la Unión Europea empiezan a lanzar señales de apoyo a las nuevas autoridades birmanas. El espaldarazo definitivo al pro-

Levantar sanciones paso a paso

■ La Unión Europea ha anunciado ya su disposición a levantar las sanciones que impuso a Birmania en los años noventa por la violación de los derechos humanos. Se trata de un gesto de compensación respecto a los esfuerzos que llevan a cabo las autoridades birmanas en impulsar la transición democrática. No obstante, el comisario de Comercio, el belga Karel De Gucht, advirtió el pasado sábado que la suspensión de estas sanciones se llevaría

cabo de forma escalonada. Así, en una primera etapa, está previsto que Bruselas discuta el día 23 de abril el levantamiento de las sanciones políticas. Las económicas, sin embargo, deberán esperar. Según De Gucht, los acuerdos tarifarios preferenciales no se aplicarán hasta que la Organización Internacional de Trabajo (OIT) concluya -de forma positiva- el informe que está elaborando respecto a la situación sobre el trabajo forzado en Birmania.

ceso que llevaba a cabo el Gobierno birmano llegó el 30 de noviembre. Este día, la secretaria de Estado de EE.UU., Hillary Clinton, llegaba a Birmania. Era la primera visita de un alto cargo estadounidense en cincuenta años. Durante cuarenta y ocho horas Clinton se entrevistó con las más altas autoridades gubernamentales, así como con San Suu Kyi y con representantes de la sociedad civil birmana. Y exigió continuidad en las reformas, a cambio de apoyo internacional.

Las elecciones de ayer, con la participación y el previsible triunfo de la opositora LND, suponen la última prueba de que Birmania ha entrado en un proceso de transición democrática irreversible. Y todo ello en sólo doce meses.●

Un legado musical de lo global a lo local

El BLUES vuelve a casa...

El archivo sonoro del etnomusicólogo Alan Lomax regresa a sus lugares de origen

ANDY ROBINSON
Como (Misisipi)
Enviado especial

Puede parecer una contradicción. Poco después de anunciar la finalización del ambicioso proyecto de digitalización del gigantesco archivo del musicólogo estadounidense Alan Lomax —dando acceso global a miles de canciones procedentes de una treintena de países que Lomax grabó entre los años treinta y el momento de su muerte, en el 2002—, los directores del legado se desplazaron hasta el pequeño pueblo de Como en Misisipi. El motivo del viaje: repatriar copias físicas de las históricas grabaciones de artistas del blues y sus precursores musicales que Lomax realizó en discos de acetato, durante su *vuelta al sur* aquél 1959. Habían pasado veinte años desde las primeras grabaciones que Lomax había hecho junto a su padre en Misisipi, con artistas como Muddy Waters y Son House.

Pero si se tiene en cuenta a los 35.000 habitantes de la localidad de Como y sus alrededores, cuyas humildes viviendas y trailers prefabricados se extienden por el ondulado Hill Country de Misisipi, es fácil entender la importancia de un archivo local, incluso en la era de internet. "Nueve de cada diez niños en Como nace en la pobreza, con una renta anual inferior a 14.000 dólares por familia, y menos del 10 por ciento tiene un ordenador en casa", explica Alice Pierotti, la joven bibliotecaria que está diseñando el nuevo archivo en una sala empapelada con fotos de músicos legendarios: desde Fred McDowell, inspiración de los Rolling Stones y Eric Clapton, hasta Otha Turner y los hermanos Lonnie y Ed Young, virtuosos de la música preblues de *Drum and fife* (tambor y flauta).

"La repatriación parece simbólica, pero queremos que la gente venga a escuchar la música de sus abuelos y bisabuelos", dice Pierotti. El día de la repatriación del archivo de Como, el pasado febrero, Sharde Thomas, la nieta de Otha Turner, desfiló por el pueblo tocando la flauta y sacando a la gente de sus casas. "Parecía el flatulenta de Hamelin", añade.

Alan Lomax grabó más de

6.000 canciones populares en su odisea de antropología musical, desde los *hollers* de los presos de Alabama y los primeros blues de Leadbelly, hasta las jotas aragonesas y asturianas, canciones de atunes de Calabria, *cancions redoblades* de Eivissa, pasando por África, Asia Central y el Caribe. Su archivo ha servido de cantera para

LA PRIMERA REPATRIACIÓN

Grabaciones de Fred McDowell, que inspiró a los Stones y Clapton, regresan a Misisipi

LA RAZÓN DE LA BIBLIOTECARIA
"Queremos que la gente venga a oír la música de sus abuelos y bisabuelos"

EL LEGADO ESPAÑOL

Miles Davis y Gil Evans basaron partes de 'Sketches of Spain' en saetas y gallegadas

una galería de artistas y estrellas de rock multimillonarias. Miles Davis y Gil Evans basaron partes de su obra maestra de jazz impresionista *Sketches of Spain* en las grabaciones que Lomax hizo de saetas en Sevilla y gallegadas grabadas en Alborada de Vigo, en septiembre de 1952. Hace exactamente 50 años, Bob Dylan, incluyó

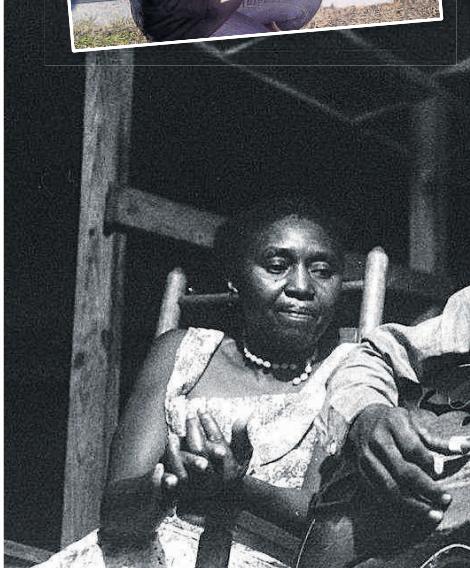
House of the rising sun en su primer disco, tras escuchar las grabaciones de la quinceañera Georgia Turner en Kentucky. El electro-músico estadounidense Moby fundamentalizó casi todo su disco *Play* (1999) en canciones grabadas por Lomax. Y el nuevo disco de Bruce Springsteen, *Wrecking ball*, incluye una serie de referencias a temas que hizo Lomax entre 1940 y 1959. Asimismo, las históricas grabaciones de Muddy Waters en el *She-Rod Plantation* en el verano de 1941, proporcionaron materia prima para los megagrupo del rock, desde los Rolling Stones a David Bowie, Jimi Hendrix y Eric Clapton.

Pero, más que convertirse en la cantera de las estrellas del futuro, el sueño de Lomax era la creación de lo que él calificó como un Global Dukebox, que permitiría diseminar las más de 17.000 grabaciones —incluyendo, conversación, conferencias y entrevistas— y fotografías por el mundo entero. "Alan defendía la idea de la igualdad cultural; que todas las culturas, cada grupo étnico o lingüístico, debería tener la misma importancia", explica Todd Harvey, del American Folklife Center en la Biblioteca del Congreso de Washington, donde ambos Lomax —padre e hijo— trabajaron en los años treinta y cuarenta. Ahora, aloja en medio kilómetro de estanterías las cintas y negativas originales del archivo. "Para él, la diversidad cultural era sana, como la biodiversidad".

De ahí el doble compromiso de los directores del archivo Lomax, entre los que se encuentra la hija de Alan, Anna —la sede está en la Asociación de Equidad Cultural del Hunter College de Nueva York—, por llevar el archivo a lo local a la vez que lo globalizan electrónicamente. Ya se han repatriado las grabaciones realizadas en Campania, en 1954, ahora en el Archivo Sonoro della Canzone di Nápoles, e incluso las realizadas en el Caribe en 1935, entre ellas, la canción *John B Sail* de las Bahamas, que luego fue grabada por los Beach Boys, y que ahora se



Los viajes de Lomax. El musicólogo en el festival de Newport (izquierda); la directora de la biblioteca de Como junto a la tumba de Fred McDowell (el epitafio es la letra de 'You gotta move'); portada del libro 'Alan Lomax en Asturias' (derecha); un músico aragonés y, abajo, McDowell con su guitarra, tocando blues para Lomax en su casa en Como en 1959



han entregado a sus pueblos, desde Guadalupe hasta Santa Lucía. "Estamos buscando socios en todas las regiones donde Alan grabó para llevar a cabo la repatriación", asegura Don Fleming, que dirige el programa Global Dukebox (del sello discográfico). Se preparan nuevos retornos en España, EE.UU., Inglaterra, Trinidad y Haití.

La próxima repatriación en Misisipi se producirá en Senatobia, un municipio que colinda con Como, donde otros gigantes del *Drum and fife* habían sembrado las semillas del blues a inicios del

siglo XX, mezclando ritmos africanos con melodías de la guerra civil.

La figura clave era Sid Hemphill, un genio ecléctico de Senatobia al que Lomax grabó en 1942 y de nuevo (a sus 90 años) en 1959.

Considerado el padre de los blues de Hill Country, más ritmicos que los del Delta, Hemphill tocaba una panoplia de instrumentos,

muchos de ellos caseros. Según su biógrafo, John Szwed, su innovación de cantar directamente por las cinco o seis cañas de las flautas *quill* lo convirtieron en el precursor de la armónica del blues.

Pero, aunque Lomax halló au-

www.lavanguardia.com

Enlace al blues más profundo

■ En la versión digital de este artículo, el lector podrá acceder mediante enlaces al archivo de la Association of Cultural Equity a las sesiones miticas de Alan Lomax en Misisipi. No se pierdan *Shake em on down de Fred McDowell*, *Rising sun blues* de Vera Hall y *Worried now* de Sidney Hemphill.



...y la JOTA también

Lomax recorrió España en siete meses y grabó su folklore

COMO (Misisipi) Enviado especial

Tras ver su nombre aparecer a finales de los cuarenta en la lista negra maccarthista con una carta firmada por J. Edgar Hoover, el infame director del FBI, exigiendo su cese de la biblioteca del Congreso en Washington por supuestas simpatías comunistas, no es de extrañar que a Alan Lomax no le apeteciese mucho visitar la España franquista. En un exilio voluntario en Europa, durante toda la década de los cincuenta, Lomax había empezado a trabajar para la BBC encargado de hacer una serie de programas sobre la música popular de diversos pueblos europeos, desde Italia hasta el País de Gales, Irlanda y Francia. Pero España, donde lo folklórico empezaba a cambiar radicalmente de significado, no entraña en sus planes. "Alan pensaba que España era un país oscuro e ignorante; sólo fue porque la BBC le obligó", dice Judith Cohen, etnomusicóloga de la Universidad de York en Toronto (Canadá), una autoridad en música folklórica española y sefardí.

En muchos aspectos sus temores fueron cumplidos. Asistió al festival de música folklórica en Palma de Mallorca en el verano de 1951, en busca de un musicólogo español que pudiera librarse del trabajo de recorrer un país en el que, según escribió, "se ven cuartelés y letreros con el 'Todo por la patria' en todas partes, pero no es la patria del pueblo que yo veo". En Palma "estrechó manos con mi primer fascista". Conoció a "folkloristas vulgares y mal educados", entre ellos Mario Schneider, que Lomax tachó de nazi (sin mucho fundamento, según Cohen). Schneider le dijo que boicotearía su proyecto y le invitó a dejar España.

Pero "en una reacción muy característica", Lomax consideró el rechazo como un reto y decidió recorrer el país y hacer sus propias grabaciones como había hecho en otros países", dice Todd Harvey, director del American Folklife

Centre. Los viajes resultarían muy complicados. El FBI había informado de que había un izquierdista estadounidense y defensor acérrimo de la diversidad cultural en España. "La espantosa Guardia Civil me tenía fichado".

Pero conforme va recorriendo el país, Lomax empieza a ver por debajo de la superficie. "Este es un gran país", escribe. "Cada pueblo tiene su propio sistema cultural con tradiciones que penetran en cada aspecto de la vida". Recorre España en los siete meses siguientes, de Eivissa a Aragón, Extremadura, Asturias, Andalucía y Galicia. Se saltó Catalunya: "Tenía la intención de regresar por Catalunya y hacer trabajos de campo, pero al final salió por Irun", dice Cohen. Pasa una noche en la cabanña de un pastor extremeño "que

SU PERIPLO EN LOS AÑOS 50
Vino bajo el régimen franquista obligado por la BBC y bajo la vigilancia del FBI

UNA MINA DE FOLKLORE
Fotografía a asturianas que acompañan las gallegadas y las jotas tocando la 'payella'

tocabía un instrumento medieval de una cuerda y cantó baladas sobre las guerras de Carlomagno". Fotografía a asturianas que acompañan las gallegadas y jotas tocando la *payella*, una sartén. Escucha las asombrosas *cançons redoblades* de Eivissa con sus gorgoteos orientales. Todo esto se grabó y puede escucharse en el archivo www.culturalequity.org/index.php.

La primera repatriación española se hizo en septiembre en Asturias, con la edición de un nuevo libro y dos CD con 101 canciones grabadas en noviembre de 1952, y en colaboración con el Museo del Pueblo d'Asturias. Se planean nuevas colaboraciones con el centro de Documentación Musical de Andalucía y el Museo de Cultura d'Eivissa. "Estamos buscando socios y queremos que la gente nos ayude a identificar a los personajes de las fotos de Alan", dice Don Fleming de la Asociación de Equidad Cultural en Nueva York.●

ténticos virtuosos de blues en sus dos viajes al Misisipi, lo más extraordinario fue que "la música era colectiva, salía de enormes familias, gente que tocaba en el porche o en la iglesia, con instrumentos hechos de enseres cotidianos", dice Pierotti. Para animar a los niños a seguir la tradición y pasarse por la biblioteca, Pierotti y su novio han fabricado una veintena de Didley Bows, instrumento clásico del sonido Como, de una sola cuerda hecha con alambre de escoba, que se toca con un *slide* improvisado con el cuello de una botella. "Se lo pasaron pipa", dice.●

La influyente esposa de Sheldon Adelson asistió a la reunión en Las Vegas con el conseller Recoder

El poder de Miriam

LAS VEGAS Correspondiente

Sheldon Adelson había dado permiso a sus colaboradores para quitarse la corbata. No era un día para formalidades, aunque la reunión podía ser decisiva para el proyecto de construir una minicúpula de hoteles, centros de congresos y casinos en España.

Recoder llegó y también se quitó la corbata.

Así empezó, el sábado, una reunión que se prolongaría durante más de dos horas y de la que los representantes de la Generalitat salieron con la impresión de que su candidatura afronta obstáculos quizás insalvables.

Del lado catalán, participaron, además de Recoder, su jefa de gabinete, Esther Morales, y la arquitecta Elisabet Cirici. También asistió el secretario de Estado de Comercio del Gobierno español, Jaime García-Legaz, que ayer tenía previsto asistir a una reunión similar con los representantes de la Comunidad de Madrid.

Del lado de Las Vegas Sands Corp., la empresa de Adelson, asistió al encuentro con Recoder su círculo más estrecho de colaboradores. Entre ellos, sus representantes en Europa y España, su yerno y su esposa, Miriam Adelson, la persona más influyente en las decisiones de negocios, políticas y filantrópi-

cas de uno de los hombres más ricos del mundo.

A las oficinas del imperio Adelson se accede por una discreta puerta blanca en el límite de la zona de casinos del hotel Venetian, el buque insignia de Las Vegas Sands Corp. en Las Vegas. Un guarda vigila permanentemente el acceso. Detrás de la puerta, un ascen-

tor. Adelson almuerza a veces allí, con una mano en los cubiertos y la otra en el móvil.

En la reunión del sábado llevaron la batuta Adelson y su esposa, según la delegación catalana. "La decisión la toman él y la mujer", comentó ayer Recoder. "Ella opinaba".

Adelson seguramente no sería el Adelson que hoy conocemos si en el 1991, tras el divorcio de su primera esposa, no se hubiese casado con la doctora Miriam Ochshorn, una médica israelí también divorciada.

Miriam reforzó el compromiso del magnate con Israel, país donde abrió un periódico y donde participa de forma activa en el debate político, con posiciones cercanas a la derecha. Su esposa también ha influido en los donativos en el tratamiento de drogadicciones, su especialidad médica.

Recoder aprovechó la reunión para entregar a Adelson una carta personal de Artur Mas. El contenido se desconoce.●

"La decisión la toman él y su mujer; en la reunión, ella opinaba", revela Recoder

sor que conduce a las oficinas.

A los visitantes les chocó lo angostos y desatralados que son los despachos y salas. La reunión con la Generalitat se celebró en una sala de juntas en la que hay maquetas protegidas por un cristal de los complejos de Adelson en Macao y Singa-

Macao

The Venetian Macao reproduce la estructura de su hermano mayor de Las Vegas. No falta la copia de la plaza San Marcos ni las góndolas. El complejo de 40 plantas incluye una torre con 3.000 suites. Cuan-

do se inauguró en el 2007, la planta de su casino se consideró la más grande del mundo, al ocupar 51.000 metros cuadrados (870 mesas de juego, 3.400 tragaperras). Una oferta nada despreciable en la pequeña región administrativa del sur de China, donde ya hay otros 25 casinos.

“Jugamos a creernos una mentira”

CARINA FARRERAS / GEMMA MIRALDA (FOTO)

Nació Antonio Díaz Cascajosa (Badia del Vallès, 1986) dos veces como mago. La primera, cuando tenía cuatro años y un amigo de la familia descubrió una moneda en su oreja. El pequeño, asombrado, estuvo cuatro semanas plantándose ante el espejo para escudriñar dónde había estado escondido el metal. Su madre tuvo que decirle la verdad: “Es un truco de magia”. Esa fue la primera vez que oyó hablar de un arte que creaba el efecto de una ilusión tan real que llegaba a poner en duda las certezas de la gente. ¿Cómo salió la moneda de su oreja? Quiso dominar ese arte prodigioso. Y en los siguientes años se empeñó en la tarea. Sus manos se volvieron ágiles, volaban con las cartas, practicaba con tesón, como un músico ante su piano. A los 13 años se hartó de ser un niño mago. “Son muchas horas de soledad. Todo el tiempo libre lo dedicaba a practicar para que me salieran cada vez mejor, más rápido, números más difíciles. Me llamaban para dar espectáculos y yo acudía. La magia ocupaba mi vida”. La abandonó por completo y se sumergió en una juventud convencional.

La segunda vez que nació mago tenía veinte años. Cursaba segundo de la carrera de Arte Dramático en el Institut del Teatre de Barcelona cuando hubo de realizar un ejercicio de magia. Dejó a la clase con la boca abierta; nunca jamás les había mencionado su afición infantil, ni siquiera él mismo lo había recordado al querer ser actor, pero en el ejercicio de ese día fluyó su destreza de forma natural. “No había perdido el dominio que había adquirido en tantos años de entrenamiento. Vi de nuevo el efecto de la ilusión en

los demás, ese ‘¿cómo lo ha hecho?’ y me gustó. Me reconcilié con la magia”. Se hizo mago de nuevo, pero no un mago como antes, de ofrecer número tras número, casi sin hablar. Entonces vio claro que el truco hay que vestirlo, regalarle una escena, un tempo, acompañarlo con música, dejar en suspense al público unos segundos más... antes de que pronuncie al unísono el oooooth!, que la magia es puro teatro. “La innovación de los magos está en la puesta de escena. Eso lo hemos visto con David Copperfield, el más grande después de Houdini”. Distinguirse como mago pasa hoy por el espectáculo que se ofrece, pues crear nuevos trucos es difícil. Por eso Díaz es conocido en los congresos de magia por su perseverancia en reivindicar una reforma de las normas para que contemplen la innovación y la espectacularidad. “En el futuro, me gustaría subir al escenario a músicos, bailarines, actores... lograr fusiones de otras artes con la magia. Inventaríamos juegos y transmitiríamos emociones”.

Ahora tiene 25 años. Fundó la compañía Abbocazzi (con Juanan Martínez), con la que obtuvo el premio Nacional de Magia 2008, y diseñó tres espectáculos que llevó por todo el país. *La asombrosa historia de Mr. Snow* es su cuarto espectáculo que realiza en solitario y con su propia compañía, a la que ha dado su nombre. Se ha subido a diferentes escenarios barceloneses como el Teatreneu, el Poble Espanyol o el teatro Alexandra, donde actúa esta temporada.

Sus espectáculos están llenos de juego. En el actual, dirigido por Eva Maestro, presenta un documental sobre el mejor

ilusionista del mundo, un viejo mago llamado Mr. Snow, merecedor de una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood, así como el premio Príncipe de Asturias de las Artes. Supuestamente acumuló una gran fortuna, ayudó a John Lennon a componer sus canciones y al ajedrecista Bobby Fisher a preparar sus torneos. Un día desapareció. Díaz presenta en su espectáculo un documental sobre la extraordinaria vida de este mago español que causa la admiración no sólo de los ciudadanos de la calle con edad para recordarlo sino de consumados magos como Tamáriz y Mag Lari. Díaz lo hace aparecer en escena. “La gente, al salir de la función, buscaba su nombre en internet. ¿Cómo no habían oido hablar de este mago excepcional? Me gustó tanto que dudaran de su existencia que puse una entrada en Wikipedia que luego

me cerraron. Pero esa es la idea de la magia, una verdad mentira, o una mentira que jugamos a creérnosla”. Así que sus funciones se convierten en obras teatrales que llenan con humor, ternura y mucha y variada música (Beatles, Adam Green, Johnny Cash, Simon & Garfunkel). Y números espectaculares de ilusionismo o mentalismo como el del pez (real) adivinador.

Díaz también parece hacer magia consigo mismo. El mismo mago que aparece en el bar como un joven delgado, pequeño de estatura, sonriente y amable pero de timidez casi adolescente, dará un espectáculo magistral sobre el escenario, donde ya no se le verá tan menudo, mostrando una técnica y una seguridad incuestionables, y dirigiendo numerosos llenos de energía y humor.

MI MAESTRO

«Cuando tenía cuatro años sacaste una moneda de mi oreja. Estuve cuatro semanas tratándome las orejas esperando encontrar monedas. No encontré más monedas, pero sí un maestro.

Gracias, papá».

Dedicatoria al primer mago que lo introdujo en el mundo del ilusionismo

= “Asomado a la ventana esperaba cada día ver a Adolfo camino del bar. Yo lo llamaba para que subiera a casa. Quería saberlo todo, pero él sólo me explicaba un truco. Otro día, otro. Quería saber que yo era capaz de guardar el secreto”. Adolfo Márquez, zaragozano, revisor de Renfe, es amigo de la familia Díaz. Asistió al primer espectáculo que dio el pequeño mago a los siete años. Fue en *Salto a la fama*, del colegio Sant Francesc. “Y desde entonces no se ha perdido ni un estreno”.

NATACIÓN CAMPEONATOS DE ESPAÑA

Mireia Belmonte, con seis mínimas, lidera los 11 olímpicos españoles

TONI LÓPEZ JORDÁ Barcelona

El Centro Acuático de Málaga ha sido el trampolín a Londres para Mireia Belmonte y otros 10 nadadores que completarán la delegación española en los Juegos Olímpicos del 2012. La nadadora del CN Sabadell cerró ayer su participación en los Campeonatos de España con seis mínimas nacionales (200 libre, y 200 mariposa), para un total de seis, y su tercer récord estatal, en el 400 libre.

Belmonte se ha salido en Málaga en las cuatro jornadas de los campeonatos ha logrado el billete para participar en seis pruebas en los Juegos de Londres (200, 400 y 800 libre, 200 y 400 estilos y los 200 mariposa), que podrían ser ocho si se

añaden los dos relevos, el 4x200y el 4x100 estilos (en función de la decisión técnica de la federación), y ha batido tres récords de España (200 y 400 libre, y 200 estilos). "Amazing day! Estoy super contenta! To-

peñin, con 17 y poca experiencia, me apetecerá lo de poder clasificarse para la final, pero a mí no me apetece". Durante la noche, Belmonte deberá seleccionar con su entrenador, Fred Vergnoux, en qué pruebas compite, según el calendario.

En Málaga, también lograron

CON BILLETE OLÍMPICO
Judit Ignacio, del
CN Sabadell, y Duane
da Rocha lograron

también la mínima

do el trabajo tiene su recompensa. Felicito a todos mis compañeros con mínima en especial", explica Ignacio, de la CN Badalona, a través de Twitter.

Con 21 años, Belmonte afrontará sus segundos Juegos. En

Pekín, con 17 y poca experiencia,

no se había clasificado para Pe-

kin. Por su parte, Melanie Costa

conseguió su segunda mínima en los 400 libre. En total, 11 nadadores han conseguido el pase

olímpico para Londres.

La lista de Londres la integran nueve mujeres y dos hom-



JORGE LAFERRER / EFE

Mireia Belmonte, del CN Sabadell

bres, Mireia Belmonte, Marina García (100 y 200 braza), Conchi Badillo (100 braza), Erika Villalobos (800 libre y 10 km aguas abiertas), Melanie Costa (200 y 400 libre), Beatriz Gómez (200 estilos), Claudia Dasa (400 estilos), Judit Ignacio (200 mariposa), Duane da Rocha (200 espalda), Aschwin Wildheuer (100 espalda) y Juanmi Rando (100 espalda).

Además, el relevo 4x100 estilos femenino ya estaba clasificado para Londres por su actuación en el Mundial de Shanghái, y el 4x200 libre femenino se decidirá en junio.

En Málaga se quedaron a las puertas de los Juegos de Londres Lydia Morant (CN Sabadell) por 36 centésimas en el 400 libre, y Merche Peris en el 100 espalda, y todas las opciones de los chicos que no alcanzaron las mínimas: Marc y Alex Sánchez en 400 libre, Carlos Ballesta y Álvaro Rodríguez en los 200 mariposa, y Rufina Reguera en los 200 espalda.●

La compañía mantiene su política comercial para móviles

Orange, subvención a contracorriente

NORBERTO GALLEGOS
Madrid

La compañía de telecomunicaciones Orange seguirá subvencionando los terminales tanto para los nuevos clientes como para los antiguos. Una estrategia a contracorriente, cuando los principales operadores móviles, Movistar y Vodafone, han dejado de subvencionar los teléfonos a sus clientes. La firma francesa considera que la estrategia de subvención de terminales es "adecuada y sostenible" y responde a las necesidades de una parte de sus clientes, "que siguen interesados en acceder a los más avanzados terminales a precios atractivos".

Según la compañía, el modelo de subvención "no está agotado, ya que responde a una demanda relevante del mercado". Orange ha revelado que la campaña lanzada el pasado mes de diciembre,

del mercado no es el 100%, y todo indica que la jugada no será imitada tampoco por el cuarto competidor, Yoigo.

En su origen, la llamada portabilidad se justificó como un derecho de los usuarios no a quedar cautivos del operador con el que tuvieran contrato. Con el tiempo,

Movistar y Vodafone, que suman el 69% del mercado, dejan de subvencionar los 'smartphones'

se transformó en un mecanismo de rotación, que Shameel Josub, consejero delegado de Vodafone España llama cínicamente "la lavadora". En el 2011 se registraron 5,6 millones de cambios de operador (muchos de ellos, varias veces), y en enero de

del 10 de abril, hará lo mismo la filial española de Vodafone.

El problema que comparten ambas compañías es que los altos costes de atraer clientes ajenos han dañado sus resultados y han perdido clientes propios fugados a la competencia. Durante años, mientras el mercado crecía, este juego no era más sano que ahora, pero nadie lo abandonaba porque el crecimiento lo permitía. La explicación al uso decía que cuanta más gente tuviera un smartphone, más datos -internet móvil- se consumirían y el ingreso medio por cliente aumentaría. En el caso de Vodafone, los ingresos por datos crecieron un 19,8% en el 2011, pero no lo suficiente para compensar la caída de los ingresos por voz. Y la ratio de smartphones entre sus clientes subió hasta el 32% (la media del grupo en Europa es del 24%).

En el resto de los países europeos, las subvenciones no existen o no se han disparado. Espa-

ña, como consecuencia de estas estrategias comerciales, es el país de Europa con una ratio más alta de rotación entre operadores. Pero ahora la portabilidad ha pasado de ser un derecho legítimo a convertirse en un mecanismo perverso. Vodafone admite que la suma de sus costes de adquisición y retención equivale a más de 1.600 millones de euros. Los de Movistar son superiores por su posición de líder del mercado.

El fenómeno es compartido por el tercer operador, Orange, cuyos costes de adquisición de clientes en España se incrementaron un 11,7% el 2011. Con una diferencia: gracias a ello creció en clientes e ingresos, y también en márgenes, por lo que no se siente concernida de momento. En Yoigo, el menor de los cuatro operadores con red propia, piensan que estos movimientos de los grandes harán que su oferta sea vista como más atractiva.●

para que sus actuales clientes pudieran acceder a un smartphone pagando precios reducidos como los de las nuevas altas, les ha permitido suavizar la agresividad a la hora de lanzar ofertas de captación. En el 2011, Orange alcanzó un saldo neto positivo en el mercado de la portabilidad de de febrero una bajada de tarifas y

En menos de un mes, Movistar y Vodafone, dos operadores que suman el 69% del mercado de telefonía móvil en España, han anunciado que dejan de subvencionar los smartphones a nuevos clientes, y que el ahorro resultante lo dedicarán a mimar a los que ya tienen, para evitar que se marquen a la competencia. Es un cambio sustancial del modelo vigente, en el que las subvenciones tenían como objetivo conquistar cuota de ingresos por tráfico de datos, para compensar el declive de la facturación por llamadas y mensajes de texto. Pero el 69%

este año, 540.000, la cifra mensual más alta desde la liberalización. El primer perjudicado ha sido Movistar, que tenía un 45% del mercado en el 2007 y a finales de enero había caído al 39,9%.

Movistar ya anunció a finales de febrero una bajada de tarifas y

el recorte drástico de subvenciones para que, según el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, "cualquier promoción, tarifa o producto lo tenga en mejores condiciones alguien que está con nosotros que el cliente de un competidor". A partir

ENTREVISTA

“¿Podrías pasar un día sin internet? Claro que no”

Robert Hamilton, director de productos móviles de Google

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Lo móvil tiene cada día más fuerza. En Google lo saben bien. Cada día se activan más de 850.000 nuevos dispositivos con su sistema operativo, Android. Con motivo del lanzamiento de la versión Ice Cream Sandwich (4.0), la compañía ha estrenado también una versión propia del navegador Chrome que funciona en ordenadores. Después de probarlo, la primera conclusión que se obtiene es que es rapidísimo al cargar las páginas de internet. El director de productos móviles de Google, Robert Hamilton, cree que hay que facilitar a los usuarios el acceso a internet en todas partes y de forma instantánea.

¿Por qué lanzar el navegador Chrome para Android?

A lo largo de los últimos ocho o quizás diez años, hemos visto una significativa mejora en la tec-

nología de los navegadores de internet, incluyendo Chrome. Ahora hemos lanzado Chrome para Android porque los navegadores de internet son el frente real de la innovación, ya que la red es parte de la vida. ¿Podrías pasar un día sin internet? Claro que no. Tus amigos, tus compras, tu información, todo está ahí. Chrome para Android te ofrece todo eso.

¿Piensan lanzar una versión para el iPhone como han hecho con otros productos móviles de Google en el pasado?

No tenemos de momento planes para llevarlo a ninguna otra plataforma. Para nosotros, Chrome es una importante innovación para Android. Este sistema operativo está activando cada día 850.000 nuevos dispositivos. Chrome es un magnífico navegador, fácil y sencillo de utilizar.

¿Qué tiene este navegador para Android de especial?

Déjeme explicarle algunas características. La gente quiere nave-



Robert Hamilton cree que el futuro está en los dispositivos móviles

gar rápido. Nadie quiere pararse a esperar. Así que lo que hace Chrome para Android es que, incluso cuando estas tecleando una palabra, estamos precargando la página que creamos que, estadísticamente, estás tecleando. De esta forma, Chrome carga las páginas de una forma superrápida. La gente quiere acceder a ellas de una forma instantánea.

¿En qué se basa esta mejoría que hace tan rápido al navegador al cargar las páginas?

Tenemos una plantilla muy buena de ingenieros. En Chrome para Android, cuando introduces caracteres en la barra de direcciones del navegador, empieza a sugerir palabras. Utiliza la misma tecnología que Google Instant. Ahí tenemos uno de nuestros objetivos.

¿Está yendo internet básicamente hacia lo móvil?

Creo que lo móvil es la siguiente área apasionante. Hace tres años sólo teníamos dos modelos de dis-

positivos Android. Ahora hay montones de teléfonos y tabletas. Hay un montón de maravillosas innovaciones en estos dispositivos y lo móvil se ha convertido en mucho más divertido. Por ejemplo, puedes ver televisión y te sirve para viajar. En teléfonos y tabletas, puedes tener todo lo que tenías antes en el ordenador. Android está contribuyendo considerablemente a esto. Ahora nos movemos hacia lo móvil y estamos mirando cuánta gente puede estar conectada de forma móvil.

LO MÓVIL

“En teléfonos y tabletas, puedes tener todo lo que tenías antes en el ordenador”

¿Espera que el navegador Chrome se convierta en una gran puerta de entrada de Google en los dispositivos móviles?

Chrome es una estupenda experiencia de navegación para internet. También tenemos muchísimos desarrolladores que están creando nuevas aplicaciones para Android y que son muy importantes para nosotros. La tienda donde se distribuyen Android Market, está aquí para quedarse y, lo creamos o no, es un gran ecosistema para los usuarios, porque hay un montón de grandes aplicaciones. Ahora, los usuarios pueden acceder a más de 400.000 sólo en la tienda de Google. Así que, aunque Chrome es estupendo como navegador, no vamos a saltarnos las aplicaciones.●

Al menos siete muertos en un tiroteo en una universidad cristiana de California

EE.UU. ► La cifra de siete muertos era la más repetida esta madrugada por diversos medios estadounidenses. Ese era el primer balance, así como dos heridos, de un nuevo tiroteo, esta vez registrado en una universidad católica privada de Oakland, en la bahía de San Francisco, en California. El presunto pistolero fue detenido a varios kilómetros de distancia, después de que en el caos pudiera escapar. Oikos es, según su web, una institución independiente coreana que ofrece cursos sobre la Biblia, mű-

sica o enfermería. Precisamente en una de estas clases empezó el tiroteo, explicó una de las testigos al *Oakland Tribune*. Ahí comenzó el detenido su recorrido mortal. La policía estuvo más de una hora evacuando el recinto, sin saber si el autor de la masacre seguía en el interior. Fuentes policiales lo describieron como un hombre coreano de complexión fuerte, de unos 40 años y vestido con ropa caqui. Por el momento, no han trascendido los motivos de su actuación criminal. / Redacción

Los presupuestos generales del Estado

La inversión en I+D+i desciende un 25% y en política educativa, casi un 22%

El conocimiento adelgaza

Los datos anunciados ayer preocupan y mucho a las comunidades científica, educativa y sanitaria, además de a todos los ámbitos que han visto perdiendo su peso como el de la cooperación al desarrollo. El Gobierno aplicará un recorte de 2.200 millones a la inversión total en I+D+i, que se situará en 6.400 millones frente a los 8.600 del año pasado. Este porcentaje es superior al 9,6% de reducción media en

los gastos del Estado previsto en el proyecto de presupuestos. La comunidad científica alertó ya hace tiempo que una rebaja de investigación y desarrollo frenaría las trayectorias profesionales de los investigadores. En política educativa se prevé un recorte de casi el 22% y las comunidades dejarán de percibir, como mínimo, 200 millones de euros en transferencias corrientes para mejorar el sistema educativo. Las be-

cas tampoco se han salvado y sufren una reducción del 11%. Programas como la creación de plazas de 0 a 3 años y la ampliación de la formación en biología se frenan en seco. Asimismo la universidad pierde financiación para el Plan Bolonia. En Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, las rebajas procede, fundamentalmente, de cortar la cofinanciación de los programas con las comunidades autónomas. Se mantiene el apoyo al sistema de atención a

¿Cómo será la lectura del futuro?

El libro se vuelve híbrido

Nace un tercer formato multimedia, más allá del papel y del e-book



Así se firman los e-books. Un autor ya puede firmar, con el dedo o con un punzón, su libro electrónico, gracias a una aplicación de Enhancing Books. Debajo, gráfico que muestra como en EE.UU. los clásicos han revivido con las nuevas tecnologías

XAVI AYÉN
Barcelona

Mientras, en el país de los vecinos de la edición, los partidarios del libro en papel y del libro electrónico se enzarzan en discusiones más o menos acaloradas, a veces lanzándose de manera poco elegante los trapos sucios de la familia, un tercer formato ha hecho -discreta- irrupción en el mercado. Se trata de un paso más allá que hará las delicias de los apocalípticos: la integración de contenidos multimedia -audio y video- en los textos, así como de herramientas de participación y conexión directa de la lectura con redes sociales. Se llama app-book, o libro enriquecido, y está pensado básicamente para los lectores en tabletas (iPad y similares) y, aunque menos, para teléfonos inteligentes. ¿Se trata, todavía, de un libro?

Carmen Ospina, mánger digital del grupo Random House Mondadori, cree que "añadir contenidos multimedia a un libro, en lo que más se parece está en el antiguo CD-Rom" y por eso las obras encyclopédicas o manuales de referencia son uno de los campos donde más se avanza. Como todos los edi-

tores que están explorando este nuevo territorio, manifiesta dudas sobre la aplicación de estas técnicas a la ficción. Pero Pau Vidal, de la joven empresa Enhancing Books (Enriqueciendo Libros), creada en el 2011, ve algunas posibilidades: "Por ejemplo, crear atmósferas musicales mientras se va leyendo la trama, añadir entrevistas de video con el autor o incluir una dedicatoria manuscrita del autor, cosa que con el e-book tradicional era imposible".

De momento, sin embargo, las iniciativas al respecto se centran en la no ficción y en los libros infantiles, donde a menudo se incluyen juegos. Ospina explica que "en España nos estamos centrando mucho en la cocina". Un ejemplo: la aplicación *Pan y otras recetas*, del conocido panadero Xavier Barriga, incluye, además de algunas recetas del libro homónimo, vídeos que muestran como hacer el milenrama, los muffins -antiguamente, magdalenas- o como reciclar el pan que sobra hoy en succulentos platos para el día siguiente. La aplicación permite también hacer la lista de la compra, seleccionar ingredientes o enviar la receta por email con el fin de imprimirla. A un precio de 3,99 euros.

El formato es nuevo, tan nuevo que la empresa de Pau Vidal se ha

dado cuenta de que "ni siquiera existía en la legislación española la figura de los derechos para libro enriquecido, lo cual, como editores, nos ha supuesto un problema". De momento, han editado dos libros, que ya existían en papel y en e-book: *La briujula interior*, de Àlex Rovira, y *Espiritu de aventura*, de Albert Bosch. Admite que "nos centramos en la no ficción, porque es un formato que refuerza el mensaje y la informa-

ción, más que los valores literarios de un texto. Para mí, el paradigma de autor de app-book sería Eduard Punset, porque nos gusta leerlo, ver el programa *Redes* y después mirar qué hace en su Facebook. El libro enriquecido permite hacer las tres cosas a la vez". El app de Bosch, por ejemplo, contiene más de cuatro horas de video integradas en diferentes partes, como comentarios de diferentes aventureros o empresarios sobre

las opiniones del autor, una conferencia del mismo Bosch grabada en el Polo Sur -entre 40 y 10 grados bajo cero-, o, como en el caso de Rovira, conexiones a Facebook o Twitter, con posibilidad de seleccionar frases del libro que hayan impactado y colgarlas directamente en las redes sociales, con hashtag ya incorporado. Enhancing Books, además de hacer libros propios, piensa crecer ofreciendo sus servicios a autores, editoriales y agentes.

Un ejemplo infantil? *Bat Pat*, el

EL DEBATE

Si incorpora videos, audios, interacciones... ¿se trata todavía de un libro?

EL PARADIGMA DE AUTOR

"Sería Eduard Punset: la gente quiere leerlo, verlo en la tele y mirar qué hace en Facebook"

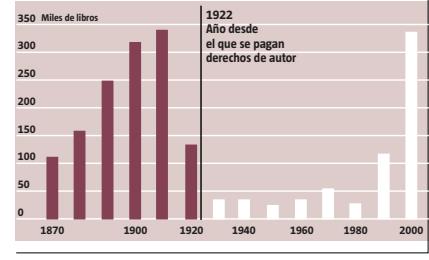
murciélagos detective creado por el italiano Roberto Pavanello, ofrece también en la red *Supereexploradoras I: En busca de la ciudad perdida*, una réplica del libro físico, con el añadido de ilustraciones animadas, o de un juego de agudeza visual que va otorgando puntos al lector.

Los dispositivos de tinta electrónica no permiten leer este nuevo formato, que requiere pantalla táctil y color, y eso coincide con la evolución del mercado: los e-readers se transforman en tabletas. Así, para competir con el omnipresente iPad de Apple, Amazon lanzó el pasado noviembre su Kindle Fire, que se suma a las ofertas de tabletas con el sistema Android, y a la de e-readers como el Nook -de la cadena de librerías Barnes & Noble- que ya tienen hace tiempo su versión táctil y en color. Los e-readers y las tabletas, pues, se parecen cada vez más, aunque muchos lectores prefieren la tinta electrónica, para evitar la sensación -y los efectos- de leer en pantalla de ordenador.

Más ejemplos. La aplicación *Dormir* es versión app del método del doctor Estivill para hacer cerrar los ojos a los niños y parece una especie de GPS de la pedagogía doméstica, porque indica cuántos días llevan los padres intentando dormir, y envía mensajes sobre los pasos a seguir en cada momento: "Ahora entra en la habitación, ahora sal"; "Ánimo"; "ahora espera"...

"Habrá más mercado cada vez, el formato es un recién nacido pero tiene la ventaja de que es difícilmente pirateable", concluye Vidal.●

Libros vendidos por Amazon.com según su década inicial de publicación



FUENTE: Amazon

LA VANGUARDIA

VER EL VIDEO DE CÓMO SE FIRMA UN E-BOOK EN www.lavanguardia.com



Interior crea una web para que los ciudadanos identifiquen a los vándalos

El conseller Puig dotará a las unidades antidisturbios con cien agentes extra

ENRIQUE FIGUEREDO
Barcelona

La conselleria de Interior prosigue con su ofensiva contra los alborotadores callejeros, que en la pasada jornada de huelga general protagonizaron en Barcelona los más graves incidentes registrados en varios lustros en la capital catalana. La Generalitat creará una página web en la que los Mossos d'Esquadra colgarán imágenes de radicales sin identificar para que cualquier ciudadano pueda aportar información sobre ellos. Es una forma inédita hasta ahora de colaboración ciudadana en la lucha contra el vandalismo.

El titular de Interior, Felipe Puig, lo anunció ayer junto a otras acciones y propuestas encaminadas a paliar la cada vez más frecuente acción de grupos violentos en las calles de Barcelona. Una de ellas consistirá en destinar 100 agentes más a los grupos policiales antidisturbios, conocidos de forma técnica como la Brigada Móbil. Esta ampliación coincidirá con la incorporación de los nuevos alumnos de la Escuela de Policía que se graduarán el próximo mes de junio.

Puig quiso adelantarse a eventuales críticas por la puesta en marcha de esta particular rueda de reconocimiento virtual y recordó que ya existen web de otros organismos en las que pueden llevarse a cabo denuncias anónimas, como en la Oficina Antifraud. Y es que la concienciación social contra la violencia callejera es una de las vías que la Generalitat quiere explorar para erradicar la acción de estos colectivos. "Debe lograrse el rechazo total a la violencia y el aislamiento de los violentos", dijo Puig, quien añadió que en ciertos sectores sigue habiendo una "cierta connivencia intelectual" con ellos. La identificación de activistas vio-



MAITE CRUZ

El conseller Puig antes de la reunión del Consell Executiu

Propuestas antiviolencia

Identificaciones preventivas.

Interior quiere actuaciones más "incisivas" a la hora de controlar a personas potencialmente peligrosas o con antecedentes.

Rearme policial. Además de aumentar la plantilla de antidisturbios, se reforzarán los servicios de información de paisano encargados de luchar contra la violencia de grupos radicales.

Expedientes. Interior promoverá expedientes y sanciones contra los organizadores de actos y manifestaciones que derivan en actos de violencia. Puig dijo ayer que se han abierto contra los sindicatos CNT y CGT por la convocatoria de una marcha durante la huelga general que acabó con los disturbios de Barcelona.

Reformas. Propuesta para modificar la ley que regula el derecho de reunión y la Ley de Seguridad Ciudadana para acotar qué tipo de materiales pueden llevarse a una manifestación.

FUTURAS ÓRDENES

Alejamiento

Interior hace semanas que mantiene contactos con la Fiscalía para estudiar cómo pedir a los jueces órdenes de alejamiento de espacios públicos como plazas a violentos reincidentes.

lentos a través de las fotografías hechas por la policía sería un modo de rechazar esta violencia, a juicio del conseller. La unidad que desde hace unos meses realiza esas labores es la denominada de información de orden público. Son agentes vestidos como anti-disturbios, pero provistos de cámaras fotográficas y de video. Esta unidad se reforzará, pero la que registrará un incremento notable de efectivos será la Brigada Móvil, los equipos clásicos de control de masas, que serán los que verán incrementada su plantilla en 100 agentes este verano.

Otro eje de actuación es el de las reformas legales que pasen, entre otras, por el endurecimiento de los delitos relativos al orden público. En este punto, Puig está en perfecta sintonía con el Gobierno central. El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, ya adelantó en *La Vanguardia* que se impulsará una reforma del

Puig se muestra en plena sintonía con el ministro del Interior, Jorge Fernández, al pedir mayores penas

Código Penal. En otro tipo de reformas legales, el conseller tendrá que esperar a conocer el sentir de la Administración central. Por lo pronto, pidió ayer que la Fiscalía General del Estado nombre a un fiscal especial encargado de los temas de violencia urbana. Dijo al respecto que ya había hablado con la fiscal jefe de Catalunya, Teresa Comte. Además, la Generalitat quiere proponer reformas legales que permitan evitar la ocultación de identidad de personas en manifestaciones o la presentación obligatoria en dependencias policiales de personas con antecedentes mientras duren ciertos actos de masas. En este sentido, la consellería ya trabaja en una ley de regulación del espacio público.

La Generalitat se personará como acusación en los procesos abiertos por los disturbios del 29-M y ha abierto 94 expedientes sancionadores, incluidos a los sindicatos CGT y la CNT.●

Abbiati bajó la vista al saludar a Messi, que iguala a Altafini como máximo goleador en una Copa de Europa

La mirada del verdugo



Lionel Messi celebra a su manera más clásica la transformación de su segundo lanzamiento de penalti, anoché en el Camp Nou

ANTONI LÓPEZ
Barcelona

Hace poco fue César Rodríguez. Parecía que, después de más de medio siglo, la marca del futbolista leonés iba a perdurar. Hasta que llegó Messi. El italobrasileño José Altafini ha podido presumir durante décadas, desde la temporada 1962-63, de mantenerse con 14 dianas, precisamente logradas en las finales del Milan, como máximo goleador en una edición de la Copa de Europa. Hasta que llegó Messi. "Si seguís diciendo que no marca ya lo veréis. No lo provéis porque al final es peor, y si no, lo veremos después del partido". Tenía razón a ser la advertencia de Josep Guardiola en la víspera a un periodista italiano que le recordó que en siete enfrentamientos contra conjuntos de su país el crack sólo había lo-

grado meter un gol, y de penalti.

Con 50 partidos de Champions en su libreta en cuatro participaciones primorosas saladas, por el momento, con dos títulos y dos clasificaciones para semifinales, habrá que convenir que Pep sabe de qué habla: es magnífico para los intereses azulgrana que alguien ose desesperar a la fiera. Y también acertó al vaticinar que el Milan iba a marcar.

Fue por medio de Nocerino, rebasada la media hora, un gol que tuvo el efecto de excitar a un Camp Nou que vivió la cita como un acontecimiento histórico, con mosaico, aplausos y aclamaciones continuas y que, pese al frenesi del ambiente, no se olvidó de corear el nombre de Abidal.

Moreno y Amat entran en la venta del Espanyol

RAMÓN ÁLVAREZ
Barcelona

Álvaro, Moreno y Amat. Esos son los tres jugadores que el Espanyol ha podido incluir finalmente en su negociación con una empresa inversora británica que se hará con un porcentaje de sus derechos federativos, como ayer avanzaba *La Vanguardia*. Javi Márquez se ha caído finalmente de la operación, por más que era uno de los jugadores que el club pretendía incluir. Su edad, su reciente lesión y el hecho de no ser internacional ha llevado a la sociedad inversora a descartarlo.

La operación se cerrará esta semana por un importe dos millones de libras (2,4 millones de euros) que el club ingresará en efectivo y permitirá atender gastos de tesorería. Incluye la cesión del 20% de los derechos de Moreno, el 15% de los de Álvaro y otro 15% de los de Amat y cuenta con el visto bueno de La Caixa, que representa a las entidades con las que el Espanyol firmó el crédito sindicado. Sin esta aprobación, el club no habría podido firmar la venta de derechos.

No es la primera vez que el club realiza una venta similar. De hecho, ya vendió los derechos federativos de un jugador que el Espanyol acabó trasladando a esta misma sociedad en la temporada 2001-02, cuando Josep Lluís Marcó era director general del club. Ha sido precisamente él quien ha

EL PRECEDENTE

El club ya vendió los derechos de un jugador a la misma firma en la temporada 2001-02

vuelto a negociar, ahora en su calidad de consejero, con esta sociedad. El consejero delegado blanquiazul, Joan Collet, reconoció ayer la venta a través de la web del club, aunque matizó que la cantidad anunciada no se ajustaba a la que finalmente han negociado el Espanyol y los inversores. Atlético de Madrid y Zaragoza han realizado operaciones similares con esta sociedad.

El club no se había puesto ayer en contacto con ninguno de los representantes de los tres jugadores que el Espanyol ha puesto tan claramente en el mercado, por más que la necesidad de vender que traslucen la operación pueda reducir su precio en el mercado. A día de hoy sólo hay ofertas en firme por uno de los tres: Álvaro. Valencia, Sevilla, Atlético de Madrid y un club de la Premier pugnan por el delantero. Los cuatro ofrecen entre 3 y 4 millones, la mitad de lo que pide el Espanyol, y multiplican por cuatro la ficha del jugador.●

Oscar Tomico, investigador en diseño industrial



VÍCTOR M. AMELA

IRIS SÁNCHEZ

LUIS AMIGUET

Tengo 32 años. **Nací en Barcelona y vivo en Eindhoven (Holanda).** Soy profesor de diseño en la Universidad de Eindhoven. **Estoy soltero y sin hijos.** Voto a la izquierda. **Soy ateo.** Entrarás en casa y se activarán un montón de funciones automáticas: es lo que estamos diseñando

“Los objetos nos cambian la vida”



MAITE CRUZ

Qué hace en Eindhoven? Investigo cómo diseñar objetos de tu entorno cotidiano con los que puedes interactuar sin más mediación que tu propio cuerpo como interfaz.

¿Acabaré con el móvil implantado en el cuerpo?

Es una posibilidad biónica, y la nanotecnología nos abrirá muchas puertas, aunque a largo plazo. De hecho, ya eres biónico.

¿Por qué?

Llevas gafas. Sin ellas, no podrías hacer lo que haces. Si llevases lentes, lo mismo. Y llevamos reloj, ropa, zapatos...

Hace tiempo, sí.

Se trata de objetos diseñados para facilitar actividades humanas cotidianas, amplificando funciones corporales.

Y el diseño de objetos nunca se detiene. Ahora estamos estudiando imprimir en 3D con sustancias orgánicas naturales, como un polícarbonato de la patata.

¿Una impresora en 3D?

Sí, para poder imprimir objetos como una chuleta, por ejemplo.

Ay, que me pierdo...

Y entrarás en casa y la alfombra te recibirá: reaccionará con luminiscencias de diversas formas y colores según las pisas o acaricias.

Consolador para los que viven solos. O acompañados: también podrás enviar mensajes desde tu alfombra a la alfombra de tu pareja: la suya reproducirá las figuras luminosas que traezas con tus caricias en la tuya.

¿Comunicación alfombra-emocional!

Los objetos nos cambian la vida. La televisión cambió la vida cotidiana de la gente a partir de cierta generación.

Dígamelo a mí.

Y a partir de esta generación, está haciendo lo el teléfono móvil, la tableta... Son objetos que, para los diseñadores, resultan ya anticuados: estamos investigando vias nuevas.

¿Y qué están vislumbrando?

Diseño de la interacción corporal, pensado para el cuerpo, para la experiencia sensorial, la vivencia somática más que cognitiva. La forma del objeto determinará su uso. El papel de la voz aumentará...

¿Ha diseñado algo usted?

Sí, el Jukebugs, un reproductor inteligente de música: conectado inalámbricamente a tu biblioteca musical, según el lugar de la casa y según las variaciones de luz ambiental... seleccionará un estilo de música.

¿Qué forma tiene?

Es un dado con una pata en cada vértice, del tamaño de una mano: cada vez que lo cambias de posición, cambia la canción.

Sentidos y máquinas

Oscar Tomico y otros como él trabajan en diseñar objetos que conforman una suerte de "futuro paralelo" a nuestro presente, y muchos de esos diseños acabarán acompañándonos en nuestra vida cotidiana, en un futuro inmediato. Tomico investiga y trabaja en la Universidad de Eindhoven, muy conectada con los focos industriales sitos en Holanda, como la Philips. Tomico llegó allí para estudiar con una beca, y allí ha acabado quedándose. Parte de este futuro paralelo a nuestra sociedad puede vislumbrarse en la exposición de Disseny Hub Barcelona (DHUB) sobre el diseño de sistemas de la escuela de Eindhoven (sección de proyectos) y sobre "Los sentidos de las máquinas".

¿Qué otro objeto de reciente diseño podría presentarme?

Un sacaleches: la madre extrae leche de sus pechos para guardarla para su bebé.

¿Y qué tiene de especial?

Es un sacaleches que, a voluntad, reproduce la voz del bebé previamente grabada: está demostrado que la leche materna fluye más y mejor si la madre oye a su bebé.

Simple e ingenioso.

Además, este sacaleches puede reproducir también la música que se quiera para tranquilizar y confortar a la madre. Y es de tacto muy agradable y de diseño redondeado.

Vamos con otro objeto.

¿Ha visto las máquinas de refrescos?

¿Qué les pasa?

¡Son armastostes horribles! Además de feísimos, las latas caen estrepitosamente, agitándose su contenido. Abres la lata y te salpica. En fin, comprar un refresco así... es una experiencia muy triste.

No dramaticemos.

Hemos diseñado una máquina que da gusto mirarla: los refrescos están a la altura de la mano, expuestos en urnas cilíndricas de metacrilato transparente, como joyas, que se bajan al elegir el refresco.

Eficacia y belleza a la par?

Y facilidad de uso. Basta el impulso de la intuición. Como esta lámpara: tóquela...

Muy sinuosa y agradable.

Según la acaricia de modo ascendente o descendente, así se desplaza el punto de luz y crecerá o decrecerá su intensidad.

Nada de botones ni pulsadores.

No, sólo acaricias al cuerpo de la lámpara, que se llamará Fonckel, y ya está. Es la lógica del interfaz táctil, de la interficie.

¿Mande?

La superficie interactiva: ha revolucionado el mercado, sobre todo con el iPhone. Fue un gran salto, y ahora ya toca dar otro salto: los iconos del iPhone, por ejemplo, me parecen ya pasados de moda, anticuados...

Deme más noticias sobre el porvenir del diseño industrial.

Se diseña mucho en el ámbito del textil inteligente: mascarillas que miden la temperatura corporal con cambios de color, tejidos que se comunican con una central de datos.

He visto un traje de bombero que hace eso automáticamente.

Sí, está creciendo el llamado *internet de las cosas*. Cada día estará todo más interconectado de modo muy funcional: cámara de fotos, teléfono, ordenador...

Y crece la domótica, ¿no?

Sí, la computación física: entrarás en casa y se activarán un montón de funciones.

¿Algun objeto que le ilusione?

La cámara de fotos compartida.

¿Cómo es?

Pecada. Sales de excursión con amigos y cada uno lleva la suya: las colocáis en línea, las disparáis a la vez con mando a distancia, y obtendréis fotos individuales y, a la vez, una muy panorámica.

VÍCTOR-M. AMELA

TENDENCIAS**El éxito de Facebook**

Un tercio de la población española mayor de edad tiene cuenta en Facebook, de acuerdo con los datos de la encuesta postelectoral del Centro de Investigaciones Sociológicas. **PÁGINA 22**

Un tercio de los españoles tiene cuenta en Facebook, según el CIS

ANXO LUGILDE

Santiago de Compostela

Un tercio de la población española mayor de edad tiene cuenta en la red social Facebook, de acuerdo con los datos de la encuesta postelectoral del Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS. Se trata del tradicional sondeo dirigido a conocer las características del comportamiento electoral, que se realizó entre el 24 de noviembre y el 15 de enero con una muestra de 6.082 entrevistas. El trabajo incluyó varias preguntas sobre el acceso a internet y la pe-

netración de las redes sociales y su empleo para el seguimiento de la campaña electoral.

Concretamente, el CIS preguntó a los encuestados si habían utilizado internet en los últimos doce meses, a lo que el 58,2% contestó que sí y el 41,6% respondió que no, lo que revela que sigue habiendo una amplia bolsa de ciudadanos que vive al margen de la red informática. Es una parte de la sociedad mayoritaria a partir de los 55 años. Entre los que superan los 65 años, casi nueve de cada diez dicen no utilizar internet.

En cambio, entre los jóvenes sucede todo lo contrario, pues sólo el 5% de los españoles de entre 18 y 24 años no entró en la red durante el periodo del estudio, que corresponde prácticamente con el conjunto del año 2011.

De ese 58,2% que sí se conectó, hay un 59,6% que dice tener una cuenta en la más popular de las redes sociales, Facebook. Esos porcentajes aplicados al conjunto de la sociedad muestran que el 34,7% de españoles está presente en el universo creado por Mark Zuckerberg.

Así, Facebook es la red social con mayor aceptación en España,

seguida por la más juvenil Tuenti, con un 11,3% de seguidores, sobre todo menores de 25 años, y Twitter, en la que, según los datos del CIS, sólo están presentes el 8,8% de los españoles. En LinkedIn figura el 2,8%, mientras que el 6,3% está presente en otras redes sociales, como Hi5, Google+, etcétera.

Como sucede con el acceso a internet, la presencia en Facebook es inversamente proporcional a la edad. Así, más de tres cuartas partes de los españoles de entre 18 y 24 años, el 76,8%, tiene una cuenta en esa red. Ese porcentaje va cayendo hasta situarse en el 1,9% para los mayores de 65 años. Con Twitter sucede lo mismo. En cambio, LinkedIn, por su orientación profesional, es usado sobre todo entre los 25 y 44 años.

Por sexos, los hombres dicen

utilizar más internet que las mujeres, que tienen una inclinación mayor a usar Facebook.

El estudio confirma que las redes sociales son un campo adecuado para acercarse al electorado más joven, al de los menores

Cuatro de cada diez españoles viven al margen de internet y no se conectaron a la red el año pasado

de 35 años, pues más de una cuarta parte de ellos las usan para seguir las campañas electorales. Por partidos, destaca que los votantes de IU y UPyD se conectan más a internet y a Facebook.●

'20 DE NOVIEMBRE'
Sala Atrium. Consell de Cent, 435. Barcelona
Hasta el 6 de mayo
www.atrium.cat

= Mar Uldemolins se transforma en la sala Atrium en Sebastian Bosse, un joven alemán de 18 años que intentó perpetrar una matanza en su instituto y con cuya historia, diarios y videos en internet el sueco Lars Norén creó '20 de noviembre', una reflexión sobre las causas que llevaron a Bosse a proclamarse ángel de la muerte.

Joven ángel de la muerte

JUSTO BARRANCO

Barcelona

El 20 de noviembre del 2006 en la ciudad alemana de Emsdetten, un joven de 18 años, Sebastian Bosse, se prepara para perpetrar

una masacre en su escuela. No sería el primero ni el último, pero lo haría, igual que los dos jóvenes asesinos del instituto de Columbine en 1999, que un creador escarbaba en sus motivos.

En el caso de Bosse fue un dramaturgo sueco, Lars Norén –sucesor de Bergman en el Dramaten–, el que a partir de los diarios del joven y de los videos que colgó en inter-

net construyó *20 de noviembre*. Una obra dura y cruda en la que Bosse expone sus motivos para un ataque en el que sólo murió él. Una pieza que Moisés Maicas vio en el 2007 en París dirigida por el propio Norén y que le impactó. Hasta el punto de que ahora

es él el que dirige en Atrium con una sola protagonista, la actriz Mar Uldemolins, que revive a Bosse y sus últimas palabras una hora antes de atacar.

“Norén muestra cómo Bosse se considera víctima de un sistema educativo y social donde no encuentra su lugar. Enseña su dolor y humillación –ha sufrido *bullying*, no encaja en el consumismo que

lo rodea– y muestra cómo el odio ha anidado en su corazón, radicalizándose hasta invertirse de ángel de la muerte”, explica Maicas, que subraya que “el autor busca las causas y hace preguntas. Porque, cuando un loco o un asesino dicen la verdad, ¿de qué

tipo de verdad se trata? Y, ¿qué papel tiene la sociedad en esta transformación radical? ¿Hasta qué punto explota o marginá a personas que luego se vengan?”. Incluso se pregunta, dice Maicas, si este rosario de asesinatos es una forma de guerra civil. Por todo eso, concluye, es “un cara a cara turbador, que increpa al público, que se siente en una contradicción al entender el dolor del muchacho sin compartir sus actos”.●

POR LA ESCUADRA Ramon Solsona

El Barça sólo jugó a fútbol

Perdonemos la obviedad de recordar que el pasado martes el Barça jugó un partido de fútbol contra el Milan. Es así de sencillo, pero una persona que siga la actualidad futbolística a través de varios medios tendrá una idea sesgada, porque se cuestiona todo, se exagera todo, se tergiversa todo y acaba dando la sensación de que el partido del martes fue un incendio provocado intencionadamente.

Cuando la lucha libre era un deporte popular era del dominio público que las bravatas de los luchadores formaban parte del espectáculo, que todo estaba amañado pero que la comedia debía ser convincente. El mundo del fútbol ha configurado unos papeles parecidos a los de aquellos artistas del ring, con unas actitudes preconcebidas que corresponden más a un personaje de teatro que a reacciones naturales. El fútbol cada vez es menos un juego y cada vez más un ring lleno de gesticulaciones falsas estereotipadas.

Que las pendencias tienen mucho más protagonismo que el balón se vio en el propio transcurso del partido del martes. Las redes sociales echaban humo sobre la supuesta ayuda de los árbitros al Barça, y tras el encuentro la pirotecnia verbal tuvo un protagonismo exagerado. Que si Ibrahimovic ha declarado esto, que si en Twitter se ha



ANDREU DALMAU / EFE
Kuipers amonestó a Nesta (Milan)

dicho esto otro, que si la prensa italiana lo ve así, que si la farándula madrileña lo ve así... Era como el humo de los neumáticos quemados el otro día en Barcelona, que ocultaron el seguimiento de una huelga general. El análisis del partido quedó en segundo tér-

mino y personas que no pueden ser tomadas en serio, como el esperpentico portavoz de Mourinho, acapararon inmerecidamente la atención.

Cansas que se hable más de aspectos laterales del fútbol que del fútbol mismo. Fatiga el cruce sistemático de acusaciones y de sospechas en que se convierte cada partido. Y aburren hasta el hartazgo las polémicas que alimentan la rivalidad de manera imposta. Todo es tan automático que ya no es creíble y sólo falta hacer caso de las barbaridades que se lanzan en Twitter para no disfrutar de uno de los partidos europeos más atractivos. ¡Y venga!

Los próximos duelos entre Barça y Madrid producen una infinita pereza. Es una paradoja porque hoy son los dos equipos más fuertes del mundo y tendríamos que saltar de alegría por asistir a duelos de tanta altura. Pero todavía estamos intoxicados por la racha diabólica del año pasado. Nos amenaza un nuevo delirio mediático en que el cinismo ya no se disimula, el reparto de papeles es diáfano y el pim-pam-pum está garantizado por ambos lados, pues aquí también se gasta mucha pólvora en tonterías. Una vez más parecerá el fin del mundo.

No puede ser que hoy todavía se hable del partido del Milan como si el Barça hubiera cometido una fechoría.

Lo repito. El martes el Barça no montó un complot universal, sino que se limitó a jugar a fútbol. Incluso se puede decir mejor: el Barça jugó muy bien a fútbol. Mucho más que el Milan. Fue un partido duro, tenso, de una fuerte carga táctica que los de Guardiola jugaron con inteligencia y coraje. Mucho más que el Milan. Pisaron el área rival y chutaron a portería más que el Milan, muchísimo más. Por eso la prensa italiana reconoció que el Barça había merecido ganar.

Todavía se habla del partido del Milan como si el Barça hubiera cometido una fechoría

mucho más que el Milan. Convertir la jugada del segundo penalti en un delito de lesa humanidad es distorsionar la apreciación de un gran partido de fútbol. Pero a estas alturas ya sabemos que las opiniones serenas no interesan mucho, no venden. El circo mediático demanda poco fútbol y mucha bronca. Ahora toca jugar en Zaragoza. El Barça se juega mucho, porque cada jornada de liga es una final. Sólo será un partido de fútbol, pero quien quiera buscarse los tres pies del gato, sólo debe proponérselo.

LA MIRILLA

Una escritora en Barcelona

Tara Moss, una afamada escritora de novelas de misterio (dos de ellas traducidas en España), es también una activa bloguera. El miércoles a primera hora, rememorando al Robert Walser de *El paseo* ("Declaro que una hermosa mañana, ya no sé exactamente a qué hora, como me vino en gana dar un paseo, me planté el sombrero en la cabeza, abandoné el cuarto de los escritos o de los espíritus, y bajé la escalera para salir a buen paso a la calle"), declaró a sus seguidores que tenía la suerte de poder dedicar el día a pasear por Barcelona. De inmediato, numerosos seguidores de la autora confesaron su envidia: todos hubieran querido estar en la capital catalana. Viendo esto, parece que las imágenes de los vándalos destruyendo todo lo que encontraban a su paso durante el 29-M no han acabado con el prestigio internacional de la ciudad. Tara Moss, que además de escritora fue una bella modelo –incluso posó desnuda en la portada de *Playboy*– retransmitió durante la mañana en Twitter su periplo barcelonés.

TEXTOS PERIODÍSTICOS



EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

1	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112693.html				

Domingo 01 de abril de 2012

César Huerta | *El Universal*

cesar.huerta@eluniversal.com.mx

De Alejandro Vázquez se pueden decir muchas cosas: cuando un resorte de auto le reventó los dientes delanteros de la boca, que ahora trae atornillados, o la ocasión en que una explosión lo dejó sordo, mientras otros perdían una nariz o sufrían grandes quemaduras.

Si alguien ve su mano derecha, notará una gran cicatriz a causa de un accidente con fuego que además le valió estar sin cabello por meses.

"Una vez un estadounidense me dijo: ¡o trabajas mucho o eres muy tonto!", recuerda.

Pero contra lo que pudiera pensarse, Vázquez no es un stunt, las personas que se utilizan de dobles para escenas de riesgo.

Desde hace dos décadas es uno de los baluartes de efectos especiales en el cine nacional y también en anuncios comerciales y en producciones hollywoodenses, como Vantage Point, con Forrest Whitaker o Atrapen al gringo (de próximo estreno), con Mel Gibson.

Esos efectos son todo lo que se hace, físicamente, en locación.

Se usa pólvora, poleas, lluvias artificiales, pistones o cualquier otra cosa que ayude a crear la atmósfera de la historia. Y él mismo los ejecuta, aunque haya accidentes.

Alejandro, de 48 años, no es ningún improvisado. Estudió ingeniería en electrónica en México, Estados Unidos y Europa para dedicarse precisamente a eso, pero un día el cine lo atrapó, como lo había hecho con sus abuelo y padre.

"La ingeniería es importante, la utilicé, por ejemplo, en la construcción de autos de Amores perros. Puse un microprocesador para controlar el carro, que se parara y se moviera el volante como si hubiera una persona."

"Pero antes hubo un accidente, le dieron un golpe accidental y se desconectó la computadora. Alejandro González Iñárritu, el director) me dijo que no podría filmar y yo dije que sí, se reparó en ese instante".

Inventiva al servicio

La imaginación y adaptación al medio ambiente son piezas clave en los efectos especiales.

Vázquez y su equipo confeccionan en muchas ocasiones sus propios "juguetes", como un cuchillo con la hoja retráctil, que al pegar en algo se contrae sin lastimar. Éste requirió una inversión de 30 mil pesos por el dispositivo interno que necesita.

Si le piden una lluvia, basta tener ventiladores y pipas de agua, pero se necesitan cálculos. El costo, dependiendo de la planeación, oscila entre los 35 mil y 60 mil pesos.

A eso se agregan días o semanas de planeación para un efecto. Pero nunca falta el director que pide magia.

"Una vez Gregory Nava (Verdades que matan) me dijo que para la mañana siguiente quería una gran explosión de fondo y que la tierra fuera negra. Me lo dijo a las 7 de la noche y la zona era árida y la tierra café. Así que se tuvo que ir a pedir colorante de cemento en todos los comercios.

"En otra ocasión, en Et hjourne af paradise, con Penélope Cruz (1997) el director pidió un ventilador gigante y le pregunté qué de dónde, porque estábamos en la selva. Y contestó que podríamos cortar palmeras para hacer una gran hélice. Y sí, nos adaptamos, pero tampoco soy Dios", dice.

Pero nada de eso le ha quitado el gusto por su trabajo. De hecho, quien está comenzando a restarle espacios en el set son los efectos visuales hechos por computadora.

"El año pasado vinieron a cotizar una volcadura con pistón y otra por computadora y, cuando vieron el costo, la terminaron haciendo digital. Yo le digo a mi hija, que le gusta el cine, que no se meta sólo a esto, sino que estudie todo", señala.



TALLER. Vázquez tiene todo tipo de objetos en su trabajo .

(Foto: Luis Cortés / *El Universal* y Cortesía)

2	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112693.html				

AMLO reinicia críticas contra candidato del PRI

Domingo 01 de abril de 2012
 Francisco Nieto | *El Universal*
 francisco.nieto@eluniversal.com.mx

TLAJOMULCO, Jal.— Andrés Manuel López Obrador, aspirante presidencial de los partidos de izquierda, centró en el segundo día de campaña política sus críticas contra el priista Enrique Peña Nieto, al quien llamó "actor de telenovela" y "producto chatarra".

El tabasqueño también ofreció en Jalisco y en Guanajuato que, de convertirse en presidente, "limpiará de corrupción al gobierno federal", de la misma forma como se barren las escaleras: de arriba para abajo.

Y puso como ejemplo el "negocio" que hay en la compra de combustibles en extranjero, del cual no hay transparencia en esas transacciones, "pero en tres meses tendré que entregar esa información".

AUSENCIA. En el evento que AMLO tuvo en Guadalajara, el PRD no asistió, aun así Movimiento Ciudadano llenó la Arena VFG.
 (Foto: MARIO J. VARGAS / EL UNIVERSAL)

También propuso dar pensiones universales a adultos mayores, discapacitados, madres solteras y becas para los estudiantes.

Desde su conferencia matutina hasta en sus dos mitines en Tlajomulco e Irapuato, López Obrador insistió en la posibilidad de que el priista sea "impuesto" como presidente de México, por intereses particulares, especialmente vinculados a los de la televisión, que a través de la mercadotecnia y la publicidad lo ha venido introduciendo como "producto chatarra".

Pidió a usuarios de las redes sociales a informar, porque desde el punto de vista del aspirante presidencial en el país no se garantiza el derecho a la información, "y ahí está la clave de todo lo que está en juego".

En Tlajomulco encabezó un mitin en la Arena VFG, propiedad del cantante Vicente Fernández, donde el partido Movimiento Ciudadano y su candidato a gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro, movilizaron a 17 mil personas. Ahí, dijo que el mexiquense es un "actor de telenovelas" y que ante los retos que exigen el país, el priista no tendría el suficiente talento para encararlos con eficiencia.

"Ustedes creen que Peña va a poder, si sólo puede hablar con teleprompter, con chicharo, no articula una frase. Entonces imponer a un presidente nada más por la televisión, es un exceso, qué les pasa".

Aseguró que no le preocupan que las encuestas lo ubiquen en el tercer lugar. Están hechas a la medida de los intereses de quienes las pagan. "Están muy copeteadas", dijo.



¿QUÉ PROPUSEO?

- Pensión universal a adultos mayores, a discapacitados, madres solteras y becas a estudiantes

¿CÓMO LO CUMPLIRÁ?

- Con ahorros, a través de la reducción del gasto público

¿CUÁNDO LO CUMPLIRÁ?

- No dijo

¿DÓNDE ESTUVO?

- En la Arena VFG de Jalisco
- Lienzo Charro Ignacio León de Irapuato, Guanajuato

EN LAS REDES

@lopezobrador_ : Muy bien en Tlajomulco, Jal. En mucho se debe a Enrique Alfaro, candidato a Gobernador. Está sumando de militantes y ciudadanos

LOS PERSONAJES

- Enrique Alfaro, candidato al gobierno del estado de Jalisco por el Movimiento Ciudadano y el Partido del Trabajo

FRASE DEL DÍA



Limpiaremos al gobierno de corrupción, como se barren las escaleras: de arriba para abajo"

Andrés Manuel López Obrador,
 candidato presidencial por el PRD

3	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112702.html				

Boicot a Perry

Dicen que promueve la violencia

Domingo 01 de abril de 2012

Redacción | El Universal

espectaculos@eluniversal.com.mx

La activista por los derechos humanos, Naomi Wolf hizo un llamado a los estadounidenses para boicotear el nuevo video de Katy Perry.

La cantante californiana estrenó la semana pasada "Part of me", en el que actúa como una mujer que, despedida por el engaño de su novio, se enrola con los marines y va a combate.

Wolf, reconocida por su libro The Beauty Myth (El mito hermoso) criticó el contenido del video de la cantante en su Facebook con un comentario que ayer recogió el Daily Sunday :

"Quisiera saber si (los marines) le pagaron por hacer el video. Es realmente una vergüenza. Yo sugiero un boicot para esta cantante que realmente me gustaba".

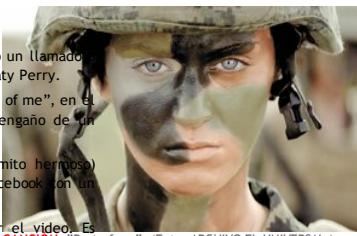
Enseguida, la autora pide que se unan al boicot si "están ofendidos con esta glorificación de la violencia".

En el video, Katy Perry se disfraza de hombre para enlistarse. Se corta el cabello, oculta sus senos con vendas y se le ve luego en entrenamiento de combate.

Al presentar el video el pasado miércoles en MTV, la cantante señaló: "Elegí la ruta más difícil. Pensé, 'me voy a enlistar, me voy a unir a los Marines. Durante tres días fue una wanna-be Marine, lo cual fue muy difícil'".

El canal Fox News consultó a un experto en relaciones públicas para conocer su opinión respecto al llamado a boicotear el video.

Glenn Selig respondió: "En sus esfuerzos por boicotearlo, Wolf sólo conseguirá llamar más la atención a Perry. Sin sus comentarios, la gente quizás hubiera visto una simple metáfora de una mujer fuerte"



4	<i>El Universal</i>	El Mundo	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/internacional/77221.html				

China se lanza contra internet

Cierra 16 sitios, tras versiones de un golpe

Domingo 01 de abril de 2012

El Universal

BEIJING (Agencias).— Las autoridades de China bloquearon varias páginas de internet y detuvieron a seis personas, luego de que se difundieran versiones de un supuesto golpe de Estado, informaron ayer medios estatales.

El viernes, en varios foros en internet a escala internacional y también a través de los llamados microblogs se informó que vehículos militares habían entrado a Beijing, capital del gigante asiático.

Días atrás se había informado de supuestos disparos en la plaza de Tiananmen, hasta el punto de que varios medios de comunicación extranjeros investigaron la posibilidad de un golpe de Estado, pues los "inusuales eventos" coincidían con un momento de fuerte tensión en el seno del régimen debido al cambio de poder en el Partido Comunista que habrá en octubre.

Los comentarios tuvieron "una muy mala influencia en el público", alegó el portavoz de la Oficina Estatal de Información en Internet (OEII) y la policía de la capital china, al justificar el bloqueo de 16 páginas de internet.

Además, se paralizó la función de comentarios en dos de las páginas web de servicios de noticias cortas más populares del país, Sina y Tencet, hasta el 3 de abril, según dijeron trabajadores de las propias páginas. La policía de Beijing detuvo a seis personas que supuestamente inventaron y difundieron la idea del golpe, particularmente a través de los microblogs, dijo la Oficina Municipal de Seguridad Pública.

Pese a los fuertes controles de contenidos, China tiene la mayor comunidad de internautas del mundo (unos 513 millones) y muchos ciudadanos confían más en las redes sociales y en los foros internautas para informarse, ya que en ellos aparecen a veces informaciones que no reflejan los medios oficiales.

Los comentarios y la drástica respuesta del régimen comunista muestran, según los observadores, la tensión que se vive entre los dirigentes chinos, no sólo por el delicado momento de transición que afrontan sino por la lucha soterrada de diferentes facciones de cara al relevo de poder.

La tensión se disparó a raíz de la destitución, el 15 de marzo, como líder del partido en la ciudad de Chongqing de Bo Xiali, uno de los políticos más carismáticos de China, quien aspiraba a regresar a las altas esferas en octubre. El cese de Bo podría llegar a tener ramificaciones penales por la misteriosa muerte de un empresario británico cercano al defenestrado líder.

5 y 16	<i>El Universal</i>	Estilos	Domingo, 1 de abril 2012 Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/estilos/70957.html				
www.eluniversal.com.mx/estilos/70967.html				

Daniel Canogar transforma en arte materiales 'basura'

Pantallas de televisores, cables telefónicos y cintas de vídeo de basureros de Buenos Aires, el artista monta la exposición *Latidos*

Domingo 01 de abril de 2012
EFE | *El Universal*

El artista español Daniel Canogar ha recuperado pantallas de televisores, cables telefónicos y cintas de vídeo de basureros de Buenos Aires para su exposición *Latidos*, con la que pretende despertar "la nostalgia" por tecnologías en desuso.

"Espero que las instalaciones le hagan recordar al espectador cosas de su pasado y le hagan apreciar más estas tecnologías que desecharmos con tanta facilidad", apunta el artista en una entrevista.

Canogar (Madrid, 1964) expone desde hoy en el Espacio Fundación Telefónica de Buenos Aires seis instalaciones que buscan "sorprender" al público y dar una nueva utilidad a los aparatos arrojados a los vertederos.

"Tengo un recuerdo muy físico de alguno de los materiales, han sido parte de mi vida", explica el artista, que se considera parte de una generación marcada por "el roce de lo analógico con lo digital" y prefiere hablar de reutilización antes que de reciclaje.

"Los artistas siempre hemos reutilizado los materiales que estaban a nuestro alrededor, y es lo que he intentado realizar en mi obra", explica. Precisamente la recuperación de desechos da origen al nombre de la muestra: *Latidos*, porque Canogar trata de buscar "el pulso y el latido de vida" presente en estos materiales "en peligro de extinción".

"Estas tecnologías tienen fecha de caducidad, como yo como ser humano", señala el artista, que comenzó a trabajar con este tipo de materiales hace cuatro años. Los objetos recuperados parecen cobrar vida propia bajo juegos de luces que recorren circuitos y cintas de vídeo que, como ocurre en el montaje titulado "Scanner", una instalación creada en 2009 en la que presenta, dentro de una habitación totalmente oscura, un gran nudo de cables sobre los que proyecta líneas de luz blancas que parecen recorrer las redes.

Los cables "descartados y desechados" consiguen "una segunda utilidad", según Canogar, que cambia la obra en función del lugar de exposición. En *Frecuencia*, otra de las obras en exhibición, máscaras de pantallas analógicas de televisión muestran cartas de ajuste y señales en blanco con las que parece que recuperaran la emisión, mientras que en la instalación *Spin* varios discos DVD reflejan en la pared la proyección de las películas que contienen.

Hijo del pintor abstracto Rafael Canogar, el artista se formó como fotógrafo y realizó varias exposiciones con murales gigantes en Madrid, Roma, Nápoles o Río de Janeiro. Uno de sus trabajos más reconocidos es la video instalación *Travesías*, que expuso en la sede del Consejo Europeo en Bruselas (Bélgica) durante el primer semestre de 2010, coincidiendo con la presidencia española de turno de la Unión Europea, en la que utilizó también cables electrónicos y bombillas LED.

"Me sobreidentifico con las tecnologías", asegura el artista madrileño, cuya obra se exhibirá en Buenos Aires hasta el mes de junio.

6	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112696.html				

Ed Sheeran, buscador de mercados

El cantante inglés, admirado por Elton John, estrena en México su nuevo álbum

Domingo 01 de abril de 2012

Nayeli Durand | *El Universal*

nayeli.durand@eluniversal.com.mx

Con tan sólo 21 años se ha logrado posicionar dentro de los músicos favoritos de célebres artistas como Elton John, pero Ed Sheeran ha demostrado cumplir poco a poco sus expectativas.

"Estoy disfrutando todos y cada uno de los momentos por los que pasó, me siento muy contento. Es un poco presionante tener esa clase de miradas, pero así uno se impulsa a seguir trabajando duro", comentó Ed en entrevista telefónica.

Youtube ha sido una gran herramienta para los músicos que desean encontrar un nicho de difusión en su trabajo, mismo que Sheeran aprovechó como una plataforma de dar a conocer su estilo.

"Creo que el Internet es una gran herramienta para todos aquellos que están manejando su carrera por sí mismos y para darse a conocer".

Además, ofrece la oportunidad de hacer un tránsito de ideas que acrecientan las propuestas.

"Es vital porque puedes intercambiar sonidos, conoces **PRÁCTICAMENTE** de **INTERNET** para contactar a fans en México. diferentes partes del mundo. Es un espacio muy transitado", añadió.

Su más reciente sencillo, "Drunk" se situó con gran rapidez en el puesto 15 de las listas de popularidad.

Sin embargo, reconoce la frugalidad de los hits y que el gusto popular puede cambiar con facilidad.

"Es maravilloso tener la oportunidad de ver que lo que escribes en la soledad de tu cuarto le gusta a otras personas, que se sienten identificadas, pero siempre hay que mantener los pies firmes en la tierra", dijo.

Gracias a las redes sociales ha podido localizar intereses desde México para su música y le parece fascinante la forma en que ha hecho contacto con sus seguidores que le indican sus intereses. "Lo más importante es mantenerse en contacto personal con los fans, de esa forma he recibido retroalimentaciones de gente que vive en México y que sigue mi música y mis planes".

Ahora se encuentra concentrado en que su álbum + tenga una mayor difusión musical.

"Seguiré impulsando este disco que será lanzado en México en el mes de junio y realizaré todos los shows que me pidan", agregó el cantante quien tiene planes de venir a México el próximo año.

En un momento, buscando una oportunidad de dar a conocer su música, decidió aventurarse a viajar para obtener nuevos mercados.

"Siempre supe que era un riesgo, pero impera el interés de buscar algo, además al ir inspirado por la música era necesario".



PRÁCTICAMENTE
INTERNET

Foto: EFE/SÍA

7	<i>El Universal</i>	Nación	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195293.html				

JVM rechaza logros de su rival priísta

Edomex, con baja competitividad y altas tasas de feminicidios, dice

Domingo 01 de abril de 2012

Alberto Morales / Enviado | El Universal
alberto.morales@eluniversal.com.mx

DOLORES HIDALGO, Gto.— Desde esta ciudad, cuna de la Independencia de México, la candidata presidencial del PAN, Josefina Vázquez Mota, se lanzó en contra del priista Enrique Peña Nieto, a quien criticó por hablar de compromisos cumplidos cuando en el Estado de México, dijo, existen los índices más bajos de competitividad y altas tasas de feminicidios.



"Hoy les vengo a decir que hay quienes pretenden regresar a México al pasado, nadie puede venir a Dolores Hidalgo y hablar de democracia cuando representa el autoritarismo y también la corrupción."

"Nadie puede venir a Dolores Hidalgo a hablar de compromisos firmados o cumplidos, cuando en el Estado de México tenemos uno de los índices más bajos de competitividad y altos índices de feminicidios", expresó.

Aquí, hace tres semanas, el ex gobernador del Estado de México rindió protesta como candidato presidencial del PRI, por ello la panista atizó que a esa ciudad vienen a hablar los demócratas, las voces de libertad y no aquellos que en la Cámara de Diputados bloquearon la reforma política, que le quitó a los ciudadanos el poder de la reelección en las urnas.

En una plaza repleta de simpatizantes, Vázquez Mota dijo que su campaña será ciudadana, porque es el tiempo de la gente, no de los partidos ni de las burocracias.

Propuso crear un gobierno de coalición, con principios democráticos y planteamientos de libertad, con las mejores mujeres y hombres integrando consejos ciudadanos como en los gobiernos del PAN de Guanajuato.

Estuvo acompañada de su esposo Sergio Ocampo, los ex gobernadores Carlos Medina Plascencia, Carlos Romero Hicks, el gobernador con licencia Manuel Oliva, el candidato al gobierno estatal Miguel Márquez y candidatos a legisladores federales.

Medina anunció que la candidatura presidencial de Josefina lo hizo regresar a la vida política, y se comprometió a conseguirle en Guanajuato 1 millón 200 mil votos para que con ellos la panista llegue a la Presidencia.

Ahí la candidata se refirió al incidente de la mañana, cuando trabajadores de tierra de Mexicana de Aviación impidieron su encuentro con organizaciones de la sociedad civil: "Quiero y sueño con un México donde la protesta no sea el camino para solucionar los problemas".

Explicó que su proyecto contempla un México diferente, con un país con seguridad y justicia, que viva sin miedo, donde los jóvenes tengan 16 millones de becas para estudiar, y en los próximos seis años proyectó la construcción de 150 universidades.

Se volvió a lanzar en contra del Peña Nieto al señalar que ella desea un México diferente, donde los niños si lean libros, para que cuando les pregunten "si sepan contestar".

Sin mencionarlo por su nombre se refirió a Andrés Manuel López Obrador: "No hay mesías ni salvadores que solitos logren resolver los desafíos de México, ya hemos visto visiones mesiánicas y populistas, y ya hemos visto el autoritarismo con rostros jóvenes, pero con las mismas prácticas del pasado", dijo.

PROPYEATAS	REDES SOCIALES
<p>• Un gobierno de coalición con la sociedad</p> <p>¿CÓMO LO CUMPLIRÁ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con principios democráticos y planteamientos de libertad, integrado con las mejores mujeres y hombres y consejos ciudadanos 	<p>¿CUÁNDO LO CUMPLIRÁ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De llegar a la Presidencia de la República <p>DÓNDE ESTUVO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distrito Federal y Dolores Hidalgo, Guanajuato <p>En Twitter subió el mensaje: @JosefinaVM: Como Presidenta lograré la cobertura universal en bachillerato para el año 2018</p>
LOS PERSONAJES	FRASE DEL DÍA
<p>• Organizaciones civiles Roberto Gil, coordinador de campaña, ex gobernadores de Guanajuato Carlos Medina Plascencia y Carlos Romero Hicks, el gobernador con licencia Manuel Oliva, el candidato gobierno estatal, Miguel Márquez Márquez, y candidatos a diputados federales</p>	<p>“ Quiero un México diferente donde ningún joven dedique su tesis a Montiel y se enorgulleza”</p> <p>Josefina Vázquez Mota, candidata a la Presidencia por el PAN</p>

8	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112703.html				

No te pases

Domingo 01 de abril de 2012

El Universal

Megan Fox, la no fea: Dice Megan Fox que la gente malinterpretó su comentario sobre las "chicas feas", que hizo a una revista francesa. La actriz aseguró que todo fue parte de un problema de traducción aunque eso no evitó que mucha gente lo tomará a mal. "Vivo muy bien con mi imagen. No tengo complejos. No me cambiaría por una chica fea", fue lo que dijo. Más tarde aclaró en su Facebook: "El comentario real, el contexto y su intención fueron groseramente distorsionados. Me hicieron la entrevista en inglés, luego la tradujeron a francés y de nuevo a inglés".

Más dinero: Después del éxito que ha tenido la serie Modern Family, tanto Sofía Vergara como sus compañeros del elenco podrían tener un nuevo sueldo. No por cortesía de su jefe sino porque ellos así lo exigen. Según cuenta, para realizar la siguiente temporada de Modern Family ellos piden el doble de lo que ganan actualmente, que vendría siendo en conjunto, pasar de 50 mil euros, a 100 mil. "Los actores hacen bien en unirse para luchar por sus intereses y presionar para que se les aumente sus salarios. Además, deberían también exigir que se les permitiera implicarse más en la producción", comentó una fuente cercana a los actores.

No hay nido: A pesar de que la noticia sobre el nido de amor que Shakira y Gerard Piqué estaban construyendo o comprando en España, el futbolista dice que no es cierto. "Me acabo de enterar por varios medios de comunicación que he comprado una casa en Tiana. Vaya sorpresa! Una más. Y ya son muchas. Jajaja", escribió en el futbolista en su Twitter. Y es que hace unos días, la revista In Touch aseguraba que ambos se mudarían muy pronto a una residencia tan segura, que ningún paparazzi podría fotografiarlos estando en casa, pero al parecer esto no es verdad. Además, vale recordar que ellos nunca han ocultado su amor.

El buen Antonio Banderas: Como cada Semana Santa, Banderas regresó a su natal Málaga, en España, para pasar algunos días con su familia y participar en las festividades. Pero en esta ocasión, el actor además volvió para ser reconocido por la huella cultural que ha dejado en su ciudad y en el mundo. Recibió un premio para hacer énfasis a su labor altruista y profesional. "Ser actor puede tener dos efectos, uno bueno y otro malo, pero los dos pueden ser utilizables. Y además uno se encuentra, por ser un personaje público y conocido, con un poder que hay que saber utilizar. Hay que ser útil y trato de serlo, y de servir en diferentes organizaciones, especialmente en Málaga", dijo el actor.

Madre de tv: La relación de Eva Longoria con sus "hijas" en la serie Esposas Desesperadas va más allá de la pantalita chica. Y es que Eva siempre se ha caracterizado por ser risueña y llevarse bien con todos sus compañeros de trabajo, y ahora quiso compartir una foto junto a Madison de la Garza y Daniella Baltodano, quienes dan vida a sus hijas "Celia" y "Juani". La actriz posteó en internet una imagen donde las tres posan muy sonrientes, mientras se toman un descanso entre las grabaciones.

Pura vida: Uma Thurman se prepara para la llegada de una nueva integrante a su familia. Luego de que hace 10 años dio a luz a su hijo Levon, y hace 13 a Maya, la actriz consideró que era tiempo propicio para volverse a embarazar. Una se fue a de paseo a la isla de San Bartolomé, en Francia junto a sus hijos y lució su ya avanzado embarazo. Y es que tras varios años dedicados a la actuación, parece que decidió alejarse un poco y disfrutar la vida: "Tengo algo que me gustaría expresar sobre mi vida amorosa. Soy ahora más feliz que hace algunos años".

9	<i>El Universal</i>	Nación	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195297.html				

Quadri propone el mando único

Propone privatizar 49% de Pemex para su desarrollo

Domingo 01 de abril de 2012

Luis Alonso Fierro / Corresponsal | El Universal

politica@eluniversal.com.mx

CHIHUAHUA, Chih.— Gabriel Quadri, candidato presidencial del Partido Nueva Alianza (Panal), propuso elevar hasta los 400 mil el número de elementos de la Policía Federal, al tiempo que sostuvo que, de ganar las elecciones de julio próximo, mantendría al Ejército como la base del combate al crimen organizado.

Ante unas dos mil personas que se congregaron en el Centro de Convenciones de Chihuahua, el ecologista calificó como grave error el pretender retirar a las fuerzas armadas de las calles.

"Mientras no tengamos una Policía Federal 10 veces más grande, necesitamos 400 mil efectivos, no va a ser posible retirar al Ejército y a la Marina. Quién así lo proponga estaría entregando grandes áreas de territorio nacional a la delincuencia organizada", afirmó.

En el evento también se le rindió homenaje a la maestra Nora Rascón, quien perdió la vida acribillada hace una semana como víctima colateral de un enfrentamiento.

Quadri de la Torre consideró como inviable el modelo de seguridad pública que actualmente existe en los municipios del país, ya que, explicó, se deben desaparecer las policías locales y pasar a un modelo de mandos únicos estatales, a fin de unificar criterios y estrategias en la materia.

Otros proyectos

Habla ante los docentes sobre su proyecto de privatizar 49% de Petróleos Mexicanos (Pemex). Según su esquema, la paraestatal podría cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), siempre y cuando el Estado mantenga "la mitad más uno" de las acciones.

Urgió a realizar las reformas necesarias para que se permita la inversión privada en exploración, explotación, refinación, petroquímica básica, gas, transporte y distribución de combustibles, a fin de convertir a Pemex en una empresa moderna y competitiva.

"México demanda reformas estructurales, profundas, acabar los con monopolios del petróleo y electricidad. Chihuahua tiene un gran potencial de energía, es privilegiado en las zonas del mundo para aprovechar energía limpia, renovable", dijo al referirse a la aplicación de un esquema similar de privatización para la Comisión Federal de Electricidad.

Frente a las bases y dirigentes de Nueva Alianza planteó una reestructuración del sistema educativo nacional, en el que se evalúe a todos los maestros, pero también, enfatizó, a los funcionarios de la Secretaría de Educación Pública y sus equivalentes en los estados, para que los titulares de cada área sean profesionistas calificados y que puedan desempeñar su trabajo con calidad.

¿QUÉ PROPUSO?

- Dotar con 400 mil integrantes a la Policía Federal

¿CÓMO LO CUMPLIRÁ?

- Manteniendo al Ejército en las calles para así fortalecer a las corporaciones policiales

¿CUANDO LO CUMPLIRÁ? DÓNDE ESTUVO

- Al llegar a la Presidencia • Chihuahua, Chihuahua

REDES SOCIALES

-  **Mónica Arriola** (secretaria general del Panal): "Vamos x la evaluación universal d maestros pero también d los funcionarios públicos por parte d una entidad autónoma y transparente"

LOS PERSONAJES

- Estuvo acompañado por el líder nacional aliñista, Luis Castro Obregón, algunos candidatos a distintos cargos de elección popular y dos mil militantes del Panal

10	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112695.html				

Regresan para ocupar “el trono”

Domingo 01 de abril de 2012

Jorge Mendoza | *El Universal*

jorge.mendoza@eluniversal.com.mx

En la primera temporada de *Game of Thrones*, dos de los principales personajes murieron, primero fue King Robert y después Ned Stark, caracterizados por Mark Addy y Sean Bean. Sus muertes crearon un poderoso vacío con King Robert, porque su trono pasa a Joffrey, quien aparentemente es su hijo.

Hay muchos aspirantes al trono pero se duda de su legitimidad, existe una lucha de poderes y más fahcientemente una lucha por el trono de acero, la serie ya se encuentra encaminada a la batalla más increíble.

“Mucho de la primera parte de esta serie se creó un mundo familiar para los lectores de *Game Of Thrones*, pero también se creó algo pensando en los que nunca han leído nada de la obra de George R. R. Martin”, señala D. B. Weiss, uno de los creadores.

Por su parte David Benioff, otro de los creativos, habla de lo que significa trasladar fantasía del libro a las pantallas caseras de televisión. “Tratamos de conservar un público cautivo hasta el capítulo cinco, si superamos esa marca los conservaremos porque es cuando se empieza a notar movimiento, para nosotros es como si quisieramos contar una historia muy grande pintándolo en un lienzo gigantesco, con la esperanza de contar con ocho temporadas para hacerlo; y quizás al final hayan personas que se interesarán en comprar la versión en DVD, y que vea las 80 horas completas”.

Weiss tiene largas jornadas casi sin descanso que resume.

“Cientos de personas estamos trabajando hasta quedar exhaustos, somos gente comprometida e interesada en ver qué pasa, nos emociona pero a la vez nos provoca pánico si lo pensamos bien”, comenta.

Bennioff apunta que la internet ha sido de mucha utilidad en este proceso creativo.

“Hay una base de fans que han leído los libros e interactúan con los que no lo han hecho, son suficientemente respetuosos para no revelar datos importantes, aunque no falta el troll que quiera hacerles pasar un mal rato a los demás y les diga un poco de la trama”, apunta.

Aventura en equipo

Mucho del éxito de la serie es una apertura a las contribuciones de otras personas de la producción.

“Abrimos amplios canales de comunicación para que cada quien en su rubro, ya sea de vestuario, diseño de efectos, directores de escena, y producción en general nos apoyen y hagan su mejor obra para enriquecer la serie de *Game Of Thrones*”, comenta Weiss.

David Benioff señala las ambivalencias en la escritura de los diálogos después de la primera temporada. “Ahora que conocemos bien a los actores, los guiones están escritos especialmente para ellos, yo pienso en escribir para Michelle Fairley en su personaje de Catelyn Stark porque conozco la fuerza que posee. Alfie Allen también es muy divertido para escribir. Pero por ejemplo Theon Greyjoy es un personaje muy complejo que se encuentra en un viaje muy oscuro, atrapado en un lugar muy rudo”, explicó.

La serie *Game of Thrones* está inspirada alrededor de una aventura medieval, creada por David Benioff y D. B. Weiss. Está basada en el primero de varios libros escritos por George R. R. Martin. La producción, que empieza este domingo por HBO, es realizada en locaciones al norte de Irlanda y escenarios naturales de Croacia e Islandia.



RETO. La segunda temporada tratará de emular el éxito de su

(Foto: ESPECIAL)

RETO.

La

segunda

temporada

tratará

de emular

el éxito de su

de su</

11	<i>El Universal</i>	Nación	Domingo, 1 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195291.html				

Respetaré autonomía de pueblos indígenas: Peña

El candidato priista recibe el bastón de mando de la comunidad chamula

Domingo 01 de abril de 2012

Ariadna García / Envídala | *El Universal*
política@eluniversal.com.mx

SAN JUAN CHAMULA, Chis.— Al encabezar un acto de campaña en los Altos de Chiapas, Enrique Peña Nieto se comprometió a que, de llegar a la Presidencia, hará política cerca de comunidades indígenas y respetará sus costumbres.



Chiapas, mencionó, "no puede ser signo y rostro de la pobreza de México. Hoy vengo a hacer un compromiso (...) de trabajar en un total y absoluto respeto a la idiosincrasia, a las costumbres, a las tradiciones que rigen a los pueblos de Chiapas. Respetar las costumbres y la autonomía de los pueblos indígenas".

En San Juan Chamula, bastión priista, Peña Nieto firmó ante notario público el compromiso de atender el tema de la educación. El candidato tricolor usó el traje típico de la entidad y prometió a la comunidad dotarla de escuelas dignas que tengan la infraestructura necesaria y todos los servicios, para así tener educación de calidad.

Peña Nieto firmó su compromiso de escuelas dignas ante notario público y frente a la comunidad indígena.

"Hoy, aquí anuncio un compromiso que habré de firmar para Chiapas, que es impulsar y trabajar en un programa de escuelas dignas, para que todas nuestras escuelas tengan luz, agua, baños y mobiliario e instalaciones en buen estado, para todas las sociedades indígenas de Chiapas".

El priista arribó a la plaza cívica de San Juan Chamula en helicóptero pasado el medio día. En la plaza que albergó a más de 5 mil personas, llegaron indígenas tzotziles, tzeltales, choles, zoques y tojolabales.

Acompañaron al candidato el aspirante a la gubernatura por el PRI-PVEM, Manuel Velasco, el alcalde de San Juan Chamula, Dagoberto de Jesús Hernández y el presidente del Teleton, Fernando Landeros.

El abanderado recibió el bastón de mando de la comunidad, con el cual se comprometió a que de ser Presidente, visitaría de manera periódica Los Altos.

"No podemos hacer de una política solución a los problemas específicos de todo el país; cada parte de la república demanda atención particular".

Previo al discurso del candidato, Raquel Cruz Bolón, representante de los indígenas, pidió a Peña ver a los nativos como personas y no como objetos turísticos. Los indígenas prometieron darle su voto.

En Comitán, agradeció a los habitantes que lo esperaron en medio de una intensa lluvia. A su vez, Peña criticó la estrategia del gobierno federal para el combate a la inseguridad.

¿QUÉ PROPUSEO?

- Impulsar la educación por Chiapas

¿CÓMO LO CUMPLIRÁ?

- Aunque no especificó exactamente de qué manera, manifestó que impulsaría y trabajaría en un programa de escuelas dignas

¿CUÁNDO LO VA A HACER?

- No especificó

¿DÓNDE ESTUVO?

- En San Juan Chamula y Comitán, Chiapas

EN LAS REDES

Enrique Peña Nieto @EPN

Como muestra de nuestro compromiso en la lucha contra el calentamiento global <http://epn.mx/0R9Z4r> permanecerá cerrado la próxima hora. Chiapas demanda convertirse hoy en el rostro del desarrollo y el progreso. Mi agradecimiento a los chiapanecos por su recepción y calidez

LOS PERSONAJES

- Su esposa Angélica Rivera, el candidato a la gubernatura de Chiapas, Manuel Velasco y el alcalde de San Juan Chamula, Dagoberto de Jesús Hernández

- En el acto participó también Fernando Landeros, presidente de Fundación Teleton

FRASE DEL DÍA



Chiapas no puede ser signo y rostro de pobreza de México. Chiapas demanda mayores oportunidades... Esta será una campaña diferente para mañana tener un gobierno distinto"

Enrique Peña Nieto, candidato a la presidencia por el PRI

12	<i>El Universal</i>	Nación	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195313.html				

AMLO: seré guardián de los recursos federales

Acusa a rivales de rebasar tope de gasto de campaña en tres días

Lunes 02 de abril de 2012
Francisco Nieto Envídala | *El Universal*
francisco.nieto@eluniversal.com.mx



SAN JUAN DEL RÍO, Qro.— El candidato presidencial de la coalición Movimiento Progresista (PRD, PT y MC), Andrés Manuel López Obrador, aseguró que de llegar a la Presidencia se convertirá en un "guardián del presupuesto federal".

"Si ese presupuesto se maneja con honradez y se distribuye con justicia, se van lograr mejores condiciones de vida, de trabajo. Esa es nuestra propuesta, porque me voy a convertir en guardián, en defensor, de ese presupuesto que es dinero de todos los mexicanos", afirmó el tabasqueño.

También estuvo en Actopan, Hidalgo, donde se comprometió a que el presupuesto llegaría a la gente, se acabarán los privilegios del gobierno, como los viajes de los funcionarios en helicópteros o aviones privados.

"No se va a usar el presupuesto para mantener privilegios, como sucede actualmente, ni van a haber sueldos de 600 mil pesos mensuales; no van a haber aviones y helicópteros para el traslado de los altos funcionarios públicos", detalló el candidato. (Foto: LUIS CORTÉS / EL UNIVERSAL)

Explicó que con el ahorro de recursos se podrá mantener un crecimiento económico anual de 6%: "Vamos a ahorrar, el dinero del presupuesto se va a orientar al desarrollo económico, a que haya crecimiento".

Pide una revolución de conciencias

También se comprometió a generar un millón 200 mil empleos.

López Obrador criticó a sus contrincantes, y aunque deseó que les vaya bien en sus respectivas campañas, los acusó de rebasar el tope de gasto de campaña que permite la ley electoral, en tan sólo tres días de actividades proselitistas rumbo a 2012.

El candidato del PRI, Enrique Peña Nieto, agregó, está utilizando mucho dinero. Recordó que el primer día hubo festivales artísticos al estilo Televisa en todas las plazas, puro show, "¿cuánto cuesta eso?", preguntó.

El ex jefe de gobierno capitalino llamó a emprender una "revolución de las conciencias", pues sólo así se dará la transformación del país.

¿QUÉ PROPUSEO?

- Crecimiento económico anual de 6% y distribución equitativa del presupuesto federal

¿CÓMO CUMPLIRÁ?

- No especificó

¿CUÁNDO LO VA A HACER?

- Desde el primer día que asuma la Presidencia

¿DÓNDE ESTUVO?

- San Juan del Río, Querétaro y Actopan, Hidalgo

EN LAS REDES

@lopezobrador_ : En San Juan del Río, Querétaro, hicimos tres compromisos: informar, promover el voto y cuidar las casillas. Ayúdanos en estas tareas

LOS PERSONAJES

- Asistieron a sus mitines Martín Esparza, líder del SME, y Alberto Anaya, dirigente nacional del PT

FRASE DEL DÍA



Cuando ganemos le vamos a pedir respetuosamente a la señora Elba Esther Gordillo que se haga a un lado"

Andrés Manuel López Obrador, candidato presidencial de la izquierda

13	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112721.html				

Arrollador éxito mexicano

Lunes 02 de abril de 2012
El Universal

La Arrolladora Banda El Limón, de René Camacho impone récord al ser la agrupación de música regional mexicana más visitada en las redes sociales, al contar con cuatro millones de fans.



El segunda voz de la agrupación, José Isidro Beltrán Cuel, mejor conocido como "Jos", destacó que gracias al estilo y ritmo de la banda, se sitúa por encima de cualquier otra agrupación, especialmente en popularidad.

Considera que el tema "Llamada de mi ex", sigue causando controversia porque el público lo ha mantenido por varias semanas consecutivas en los primeros lugares de las listas radiales de México y Estados Unidos.

"Desde que se grabó la maqueta del tema, nos indicó a ~~que~~ **AESOPRO** que se convertiría en una gran canción, no baja del primer lugar y eso es lo que nos pude pasar, en lo personal a mí, porque desde que entré a la Arrolladora no he visto otra cosa más que éxito tras éxito y así, qué más puedo pedir", dijo.

El segunda voz, indicó que durante éste tiempo ha aprendido mucho de Jorge Medina, primera y emblemática voz de la Arrolladora: "Quiero crecer y sólo aprendiendo de sus consejos y de su forma de cantar es que lo lograré, por el momento disfruto el éxito de la banda como propio". (Notimex)

14	<i>El Universal</i>	El Mundo	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/internacional/77236.html				

Biden: Romney está desfasado

Satorum dice que no claudicará pese a ventaja del ex gobernador

Lunes 02 de abril de 2012
El Universal

WASHINGTON (Agencias).— El vicepresidente de EU, Joe Biden, criticó ayer al aspirante a candidato republicano, Mitt Romney, por estar "desfasado" con la realidad de la clase media estadounidense y mantener una "mentalidad de la Guerra Fría" sobre política exterior.

"No recuerdo a un candidato presidencial en el pasado reciente que parezca no entender lo que la gente corriente de clase media piensa y sobre lo que está preocupada", dijo Biden en el programa Face the Nation de la CBS.

El vicepresidente insistió en que las elecciones de noviembre "son acerca de la clase media. Y nada de lo que está ofreciendo Romney soluciona estos problemas".

Romney, ex gobernador de Massachusetts, lidera la carrera por la candidatura republicana a la Casa Blanca, y ha tenido que enfrentar acusaciones similares por provenir de una familia acaudalada y reconocer unos ingresos de 21 millones de dólares anuales.

El Partido Republicano celebrará mañana un nuevo capítulo de sus primarias en Wisconsin, Maryland y el distrito de Columbia para escoger a su candidato presidencial que enfrente al presidente Barack Obama.

Por el momento, Romney aventaja al resto de los aspirantes republicanos, el ex senador por Pennsylvania Rick Santorum, el ex presidente de la Cámara de Representantes Newt Gingrich y el congresista de Texas Ron Paul. Santorum, sin embargo, dijo ayer que seguirá con su campaña aunque pierda el martes y señaló que la carrera de "las primarias aún no ha llegado a la mitad".

El máximo representante republicano del Senado estadounidense, Mitch McConnell, llamó ayer a su partido a unirse en torno a Romney.

En tanto, una importante donadora de fondos para la campaña del presidente Barack Obama fue acusada de defraudar a un empresario y de hacerse pasar por funcionaria de un banco, lo que significa un nuevo dolor de cabeza a la campaña por la reelección del mandatario, que ya tenía problemas con los antecedentes cuestionables de otro partido importante.

La donadora Abake Assongba, de Nueva York, ha contribuido con más de 50 mil dólares a la campaña electoral de Obama en lo que va del año, de acuerdo con datos federales.

Broma de los Inocentes

El equipo de campaña de Romney hizo una broma al candidato ayer por el Día de los Inocentes, que en EU se celebra el 1 de abril, y lo llevaron a un salón donde supuestamente tendría un desayuno con simpatizantes; al entrar Romney, el lugar estaba completamente vacío. "Esta es una mañana que no voy a olvidar pronto", dijo el aspirante a simpatizantes un poco más tarde. Los empleados de la campaña planean publicar un video de la broma en su blog.

15	<i>El Universal</i>	Nación	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195314.html				

Crearé escuelas policiacas: Peña

Lunes 02 de abril de 2012
 Ariadna García Enviada | El Universal
 politica@eluniversal.com.mx



CIUDAD JUÁREZ, Chih.— De visita en una de las zonas más golpeadas por la inseguridad, el candidato de la coalición Compromiso por México, Enrique Peña Nieto, se comprometió a crear academias que mejoren la capacitación de los cuerpos policiales, así como a revisar el régimen fiscal de la zona.

En un acto multitudinario en la Plaza Cívica Benito Juárez, Peña Nieto aprovechó para responder a sus adversarios electorales que frente a cualquier crítica y acusación, él les hará frente con propuestas.

"En esta campaña estamos en la etapa de arranque y está muy claro que nuestros opositores empiezan a hacer campaña de señalamientos y descalificaciones, pero hoy desde aquí les decimos **PEÑA NIE** se abanderado tricolor Enrique Peña Nieto se comprometió con indígenas rarámuris del municipio de Ciudad Juárez, que por cada **QUEDARAN DE** Guachochi, Chihuahua, a acabar con la pobreza alimentaria, lo **QUEDARAN DE** descategorización que en su desesperación estén lanzando **QUEDARAN DE** su servidor una propuesta y un compromiso para la sociedad mexicana", exclamó.

Peña Nieto visitó ayer Chihuahua. Por la mañana estuvo en el municipio de Guachochi, zona habitada por los rarámuris enclavada en la Sierra Tarahumara, donde se comprometió —y firmó ante notario público— a terminar con la pobreza alimentaria.

Después se trasladó a Ciudad Juárez donde se reunió con empresarios y luego de su acto multitudinario, tuvo un encuentro con el Obispo de la ciudad, Renato Ascencio.

Acompañado por el gobernador César Duarte; el presidente municipal Héctor Murguía, así como de su esposa Angélica Rivera, el abanderado tricolor continuó su ritual de firmar compromisos.

Frente a notario público firmó la creación de academias regionales para entrenar policías de todos los niveles de gobierno y revisar la condición fiscal de la ciudad, para dar una mayor competitividad y generación de empleos.

Dijo que Ciudad Juárez debe tener un mecanismo fiscal definido para que se convierta en una ciudad competitiva y a su vez se pueda combatir de fondo la inseguridad. Se comprometió además a combatir eficazmente al crimen y hacer un frente nacional antiviolencia, con la colaboración de los tres órdenes de gobierno.

Prometió crear academias regionales para capacitar a los cuerpos policiales del país.

La plaza del mitín estuvo cercada por vallas metálicas para dividir a los asistentes, cuidada por elementos del Estado Mayor Presidencial, así como por policía estatal y municipal; estuvieron presentes candidatos a diputados federales y senadores.

Se vio también a aquellos que fueron sacados de la lista de diputados para cumplir con la cuota de género como de Antonio Andreu, quien fue sustituido por Ruth Ayala.

¿QUÉ PROPUSEO?	EN LAS REDES
<ul style="list-style-type: none"> • Acabar con la pobreza alimentaria. Crear academias regionales para entrenar a los policías que ofrecen la seguridad en todos los niveles de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • @EPN: Mi más sentido pésame a la familia del ex presidente Miguel de la Madrid, quien falleció este domingo. Que descanse en paz
¿CÓMO CUMPLIRÁ?	LOS PERSONAJES
<ul style="list-style-type: none"> • No especificó 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañaron al abanderado en su gira el gobernador de Chihuahua, César Duarte; el alcalde de Ciudad Juárez, Héctor Murguía Lardizábal, y los aspirantes al Senado como Patricio Martínez y Lilia Guadalupe Merodio
¿CUÁNDO LO VA A HACER?	
<ul style="list-style-type: none"> • No especificó <th></th>	
¿DÓNDE ESTUVO?	
<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad Juárez, Chihuahua 	

FRASE DEL DÍA

“Es cierto, hoy tenemos que preparar bien a nuestra policía para combatir a un crimen organizado que actúa con mayor sofisticación, con más equipo, con mejor armamento.”

Enrique Peña Nieto,
candidato presidencial por el PRI

17	<i>El Universal</i>	Finanzas	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/finanzas/94129.html				

El gobierno impusará la banca en línea

Lunes 02 de abril de 2012
 Noé Cruz Serrano | El Universal
 noe.cruz@eluniversal.com.mx

EL GOBIERNO IMPUSARÁ LA BANCA EN LÍNEA

El gobierno federal se ha propuesto que 8 de cada 10 mexicanos tengan acceso a la banca móvil (realizar transacciones con bancos a través de los teléfonos celulares o en línea) a más tardar en 2015. Esto supone elevar de 852 mil usuarios que actualmente utilizan diversos dispositivos para realizar operaciones a bancarias a poco más de 26.4 millones en los próximos tres años.

El secretario de Comunicaciones y Transportes, Dionisio Pérez Jacobo, responsable de la Agenda Digital.MX, plantea en documento que de acuerdo con las principales metas de la agenda y los compromisos asumidos internacionalmente las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) deberán servir a la población como una herramienta de inclusión social y económica.

De ahí que entre 2012 y 2015, al menos 80% de los mexicanos que acceden a internet "deberán realizar regularmente transacciones de manera digital y utilizarán la banca en línea y al mismo tiempo harán trámites o pagos de servicios públicos por internet".

Datos de la Asociación de Bancos de México (ABM), INEGI y el diagnóstico de la Agenda Digital, en el país 32.8 millones de personas son usuarios cotidianos o eventuales de internet (aunque sólo poco más de 11 millones se conectan diariamente).

Si se mantuviera el número de usuarios de internet en los próximos tres años, y de acuerdo con la estrategia gubernamental plasmada en la Agenda Digital.MX, para 2015, 26.4 millones de mexicanos tendrían que estar usando la red para tener acceso a la banca móvil y evitar acudir personalmente a los bancos.

A principio del 2012 y con el objetivo de llevar servicios financieros básicos -tales como pagos de servicios, transferencia de persona a persona, consulta de saldos, compras en comercios, así como el envío y recepción de remesas- a comunidades rurales que hoy no tienen acceso a dichos servicios, la SCT diseñó una solución mediante la cual prestará el servicio de telefonía móvil rural con conexión satelital, a través de dispositivos de bajo costo.

La prueba piloto se realiza en Santiago Nuyoo, Santa María Yucuhiti, Plan de Zaragoza y Tierra Azul, comunidades rurales localizadas en la sierra Mixteca de Oaxaca.

En este proyecto en marcha -que tiene una duración aproximada de 6 meses- participará 40% de la población que habita en el área de cobertura y que realizan diferentes actividades económicas.

ESCAZA COBERTURA

Porcentaje de los usuarios de internet acceden a servicios de banca en línea

Más de 50% de los usuarios que acceden:

Otro... 56.4

Comunicarse 57.4

Interactuar con 35.7

Comerciar 28.2

Transferir fondos 17.6

Otros 1.3

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

Otros 1.2

Interactuar con 1.2

Comerciar 1.2

Transferir fondos 1.2

</

19	<i>El Universal</i>	El Mundo	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/internacional/77235.html				

Frente a la crisis, menos compras y más ahorro

Los ciudadanos han cambiado sus hábitos de consumo, de cara a un futuro sombrío

Lunes 02 de abril de 2012

Ana Anabitarte Corresponsal | *El Universal*

MADRID.— María tiene 42 años, es economista y se acaba de quedar sin empleo. Llevaba más de diez años trabajando en una multinacional con un contrato fijo, así que tiene derecho a una indemnización y a dos años de subsidio de desempleo. En ese sentido es una privilegiada. Sin embargo, está asustada. Sabe que la crisis va para largo y que va a ser difícil que encuentre un trabajo pronto. Porque aunque sus ingresos han disminuido poco gracias a que está cobrando el paro, sus hábitos de consumo han cambiado radicalmente.

"Utilizo lo menos que puedo el coche y el teléfono celular, he dejado de comprarme ropa, me tiño el pelo yo misma en casa y la compra la hago en el supermercado más barato. Ya no voy a grandes supermercados, como hacía antes, porque sale mucho más caro", reconoce en entrevista con *EL UNIVERSAL*. Además, compra siempre marcas blancas (genéricas) y va al super con una lista con los productos de primera necesidad "y no compro nada que no sea estrictamente necesario".

Maria procura buscar ofertas en internet para ir al teatro o a restaurantes con su pareja —que sí tiene trabajo—, y en vacaciones no va a salir de España. "Nos iremos menos días que el año pasado y a algún sitio más cerca". Reconoce que sus dos hijas ya no comen en el colegio para ahorrarse los 75 euros de comedores que paga por cada una. "Como no trabajo ahora si puedo ir a buscarlas y hacerles la comida en casa". También su marido, que sí tiene empleo, ha cambiado sus costumbres por la crisis. Va a trabajar en tren y no en coche (el litro de gasolina en España cuesta 1 dólar y medio), el café de media mañana se lo toma sin pan dulce, y se lleva la comida al trabajo en lugar de comer en un restaurante.

A punto de cumplir 82 años, Olga también ha cambiado sus hábitos de consumo. Es pensionista y recibe unos mil 500 euros al mes, aproximadamente. La crisis apenas le ha afectado. Sólo le han bajado la pensión 20 euros. Pero prefiere ahorrar por lo que pueda pasar. "Todos mis hijos tienen trabajo pero a lo mejor en unos meses alguno lo pierde y necesita mi ayuda, o yo misma me pongo enferma y necesito alguna persona que me atienda. Así que ahora consumo menos", cuenta.

Olga hace las compras en los supermercados del céntrico barrio madrileño en el que vive y procura siempre comparar los precios. "La carne y el pescado los compro en la carnicería y en la pescadería de mi barrio, los productos de limpieza en El Día (uno de los supermercados más baratos de Madrid), y lo que pesa mucho como la leche y el aceite en el Carrefour para que me lo traigan a casa", relata. "Y ya no compro zapatos, los arreglo en el zapatero, ni voy en taxi, uso siempre el metro o el autobús", añade.

También los jóvenes han cambiado sus costumbres. Jaime tiene 19 años y estudia Economía. Su padre tiene una empresa de ordenadores, muy golpeada con la crisis. "Vende 35% menos que antes", cuenta Jaime. Y su madre, que es profesora de yoga, se ha quedado sin trabajo "porque con la crisis ya casi no hay alumnos", explica. Así que él también procura gastar menos. "Doy clases particulares de matemáticas cuando puedo para evitar pedirles dinero y los fines de semana cuando salgo ya no voy a bares. Mis amigos y yo compramos las bebidas en el super y hacemos botellón (beber en la calle)", cuenta. "Voy en bicicleta a la universidad. Si me tengo que quedar a comer me tomo la mitad de un menú (comida corrida), mando mensajes desde el móvil en lugar de llamar y casi no me compro ropa ni voy al cine", reconoce.

Aumentan los precios, no los salarios

Con la llegada de la crisis los hábitos de consumo de los españoles han cambiado. Los precios de todos los productos han aumentado pero la mayoría de los salarios no sólo no se han incrementado sino que han disminuido. Una de las primeras medidas del paquete de ajuste aprobado por el gobierno de Mariano Rajoy (conservador, Partido Popular, PP) fue el alza al Impuesto sobre la Renta (ISR) en la parte que afecta a los ingresos por rentas del trabajo y actividades profesionales. De manera que desde febrero todos los trabajadores, profesionales y pensionistas han visto reducida su nómina entre 0.75% y 7%. Por eso, como ganan menos también gastan menos.

Según el más reciente barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), las familias españolas están haciendo un mayor recorte en ocio (casi 70% de familias declara gastar menos en esto), suministros de gas, agua y electricidad (69.8% recorta gastos), en vacaciones (más del 66% ha recortado su presupuesto) y en ropa y calzado (64.2%). Donde menos ahorran es en tratamientos médicos y dentales, en alimentación y en transporte.

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro, pone los efectos de la crisis en los siguientes términos: "El presupuesto destinado a comprar ropa, calzado, electrodomésticos o automóviles ha descendido estos últimos años, mientras han subido claramente los relacionados con la reparación de estos mismos bienes". La gente ya no compra, opta por arreglar la ropa, los zapatos, los electrodomésticos y los coches. Y cuando no puede evitar comprar, prefiere hacerlo a plazos aunque a veces es difícil conseguir un crédito porque los bancos cada vez prestan menos dinero.



20	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112708.html				

La ABC tapa el pecho de Madonna

Lunes 02 de abril de 2012

Redacción | *El Universal*
espectaculos@eluniversal.com.mx

El aroma del perfume de Madonna, *Truth or dare*, ha perturbado no sólo el olfato de sus fans, sino a Disney, que ha solicitado se modifique el video promocional de la fragancia que se transmite por su canal ABC.

Por considerar que el destape de La Reina del pop en su video promocional, que luce en corsé de cuero es inapropiado y puede ofender a sus televidentes, solicitó que fueran tapados los senos y el abdomen de la cantante porque están demasiado expuestos y el contenido resulta altamente erótico.

Los ejecutivos del canal estadounidense solicitaron que la publicidad de la fragancia no se transmita en horarios familiares, es decir, se verá a partir de las 21:00 horas.

“El canal lo vio y al rato apareció con un listado de sugerencias. Querían que fuera modificado para que el sostén de Madonna cubriera mejor su pecho y torso. Además, la televisión solicitó que algunas expresiones sensuales de la artista fueran directamente eliminadas”, informó una fuente al diario *The New York Post*.

Una provocativa Madonna se luce en el comercial. “I’m a bad girl” (soy una chica mala), advierte.

El nombre del perfume responde al controvertido documental sobre la intérprete de “Papa don’t preach”, lanzado en 1991 y que abordaba el tema de la sexualidad abiertamente.

Reina de la provocación



CENSURADA. Reeditarán el comercial del perfume *Truth or*

Dare para tv. (Foto: ESPECIAL)

La semana pasada también fue censurado su videoclip “*Girl gone wild*”, de su más reciente álbum *MDNA*, y en YouTube apareció la advertencia sólo para mayores de edad.

Si no fuera suficiente, hace un par de días se divulgó otro beso de Madonna a otra una mujer, y esta vez fue a Nicki Minaj, suceso que la artista de Trinidad y Tobago ya había presumido, pero del que no aparecían imágenes. Esto fue durante la filmación del clip “*Give me all your luvin’*”, que coincidió con el cumpleaños de Nicki y que mereció tan singular regalo de la diva.

21	<i>El Universal</i>	Los Estados	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/estados/85171.html				

Polemizan por playas de Veracruz

Lunes 02 de abril de 2012

Rodrigo Barranco Correspondiente | *El Universal*

VERACRUZ. Autoridades de Salud y Saneamiento Ambiental del estado rechazaron un informe federal que incluyó a dos de las principales playas de Veracruz entre las más contaminadas del país, por lo que representan un riesgo sanitario para vacacionistas de Semana Santa.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) publicó la semana pasada en Internet resultados de su monitoreo de marzo con análisis de agua en 37 destinos de playa, en los que consideró con problemas sanitarios la Tortuga II de Boca del Río y la de José Martí en el puerto de Veracruz, ambas muy concurridas.

El secretario de Salud del estado, Pablo Anaya Rivera, y el director del Sistema y Saneamiento Metropolitano, José Ruiz Carmina, rechazaron el informe, con base en un estudio del Laboratorio Estatal en el que se garantiza la limpieza de ambas playas de la zona conurbada veracruzana.

Anaya Rivera rechazó la necesidad de un aval de la Comisión Federal de Riesgos Sanitarios (Cofepsis) al considerar que con los estudios locales era suficiente porque fueron realizados a lo estipulado en la Organización Mundial de la Salud.

La secretaria de Turismo y Cinematografía, Leticia Perlascá Núñez, anunció que el miércoles próximo se bañará en la playa José Martí, donde la dependencia que encabeza instaló un parque acuático donde los turistas ingresan al mar con inflables y pelotas.

Extrema vigilancia

En Sinaloa, mil 522 agentes de la Policía Municipal y de otras instituciones de auxilio se incorporaron al operativo de Semana Santa en Mazatlán, para mantener una estrecha vigilancia del puerto por tierra, mar y aire entre el 1 y el 15 de abril.

El operativo fue puesto en marcha por el alcalde Alejandro Higuera en un acto en el que el secretario de Seguridad Pública del puerto, Víctor Manuel Zataráin, aseguró que en ningún momento se descuidará la vigilancia en la ciudad, para salvaguardar los bienes de los vacacionistas y evitar los robos a las casas.

Rescate de bañistas

Medio centenar de “guardavidas” de la Administradora y Promotora de Playas en Acapulco han rescatado al menos 25 turistas nacionales que por no saber nadar estuvieron a punto de ser arrastrados por el fenómeno “mar de fondo” que afectó las playas del puerto desde el jueves.

El titular de la Promotora y Administradora de Playas, Rogelio Hernández Cruz, dio cuenta de un “saldo blanco”. El viernes rescataron siete bañistas, otros tres el sábado y 15 más el domingo; entre ellos, un niño de ocho años y nueve adolescentes de entre 12 y 15. (Con información de Yovana Gaxiola Aldana y Adriana Covarrubias)

22	<i>El Universal</i>	Nación	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195302.html				

Quadri: combatiré a los monopolios

Asegura que llegar a Los Pinos impulsará la competencia

Lunes 02 de abril de 2012

Horacio Jiménez Enviado | *El Universal*

horacio.jimenez@eluniversal.com.mx

Ver información



SAN JUAN TOTOLAC, Tlax.— Acompañado de más de mil maestros, el candidato presidencial del Partido Nueva Alianza (Panal), Gabriel Quadri, aseguró que están en contra de los monopolios en cualquier sector, por lo que se comprometió a impulsar una mayor competencia y una participación abierta.

Pese a que su instituto político está conformado por maestros de todo el país, Quadri se manifestó a favor de "democratizar y transparentar" todos los sindicatos, incluyendo al de Pemex y al que encabeza la profesora Elba Esther Gordillo; el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE).

CAMPANA. Gabriel Quadri convive con sus simpatizantes en un mitin, en Tlaxcala. (Foto: FRANCISCO GARCIA / NOTIMEX)

El también ambientalista dijo que una buena opción para la transformación del sindicato de Pemex es establecer una negociación con sus integrantes y convencerlos de que en aras del beneficio del país y de la empresa, deben participar para consolidar una nueva cultura de cooperación entre los sindicatos y las empresas.

"Es una tarea política que el próximo Presidente tiene forzosamente que hacer, y para eso son los Presidentes, para asumir liderazgo, para liderar, para encabezar, para convencer, para persuadir y para llevar a cabo las grandes tareas nacionales", dijo acompañado del presidente nacional del Panal, Luis Castro.

Tras tomar protesta a la estructura territorial del Panal y a los aspirantes al Congreso, Quadri acusó que sus adversarios le están "copiando" sus propuestas como la de privatizar Pemex para que se convierta en un Petrobras y de implementar un sistema de evaluación educativa.

"Me siento muy orgulloso y satisfecho de que algunos candidatos han retomado nuestro discurso en torno a Petróleos Mexicanos, pero de una manera bastante genérica y también nuestra afirmación de la necesidad de un sistema de evaluación de un sistema educativo y autónomo e independiente", comentó.

Castro dijo que están "poniendo nerviosos a los contendientes, están empezando a usar nuestras ideas, están empezando a tenernos como referencia".

Quadri rechazó declinar a favor de alguno de sus adversarios y dijo que se siente profundamente orgulloso de ser el abanderado de Nueva Alianza. También planteó una profunda reforma al sistema de normales.

¿QUÉ PROPUZO?

- Ir contra los monopolios

¿CÓMO CUMPLIRÁ?

- No dijo

¿CUÁNDO LO VA A HACER?

- No dijo

¿DÓNDE ESTUVO?

- San Juan Totolac, Tlaxcala

EN LAS REDES

@g_quadri: De la Madrid, re-conocer trayectoria: contra corrupción, apertura y México al GATT, Sedue, le tocó recoger el tiradero de la doble trágica

LOS PERSONAJES

- Fue acompañado a su gira por el líder del Panal, Luis Castro

FRASE DEL DÍA

“ Apoyamos democracia, transparencia y rendición de cuentas, sobre todo en sindicatos”

Gabriel Quadri de la Torre, candidato presidencial por el Panal

23	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112723.html				

Sin lugar para las feas

Lunes 02 de abril de 2012

Redacción | *El Universal*

espectaculos@eluniversal.com.mx

"La suerte de la fea" no es algo que envide megan Fox.

La actriz manifestó en una entrevista para una revista francesa que está a gusto con su imagen física, pero atizó a quienes no son tan agraciadas como ella.

"Vivo muy bien con mi imagen. No tengo complejos. No me cambiaría por una chica fea", declaró la actriz, algo con lo que estuvo de acuerdo sus no pocos seguidores.

Sin embargo, dichas palabras han sido "tergiversadas" por la estrella estadounidense, quien aludió el malentendido a la hora de traducción de idioma.

"El comentario ha sido distorsionado de una forma grande, como una tergiversado", publicó en su cuenta de Facebook la actriz, lo que generó indignación pública ocasionada por dichas declaraciones.

"Obviamente ofrecí la entrevista en inglés, luego traducí al francés y de nuevo al inglés", detalló al aclarar que ese tipo de comentario no van con su personalidad, ni son utilizados por ella.

Fox, quien actualmente espera un hijo producto de su relación con el actor Brian Austin Green, aseguró que no gusta de mimizar a nadie.

"No es algo que acostumbre, además no estoy a favor de la devaluación de uno mismo".

Por si quedaran dudas, Megan dio una entrevista, a comienzos de marzo, a la revista Miami Magazine, en la que señala que nunca fue una niña bonita en la escuela, sino más bien se allegaba a ciertas características que no hablan bien de ella.

"Era una niña desagradable y con humor mordaz", señala **AGUSTO**, la actriz. Megan Fox disfruta el lugar que tiene como chica sexy. (Foto: NIÑA POMMER EFE)

El escándalo por la declaración de la actriz fue opacada por su embarazo.



24	<i>El Universal</i>	Nación	Lunes, 2 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195315.html				

Yo no firmo, yo sí tengo palabra: JVM

La panista critica dedicatoria de tesis de Peña Nieto a Montiel

Lunes 02 de abril de 2012

Redacción | *El Universal*

politica@eluniversal.com.mx

Ver información



CARAVANA. Josefina Vázquez Mota caminó por las calles de Huixtla, Chiapas, acompañada de militantes de su partido. (Foto: CUARTOSCURO)

TAPACHULA, Chis.– La candidata del PAN a la Presidencia, Josefina Vázquez Mota, consideró que no necesita firmar sus compromisos de campaña —a diferencia de su adversario priista Enrique Peña Nieto— porque sus padres le enseñaron “el valor de la palabra”.

“Yo no estoy firmando mis compromisos frente a ustedes porque creo en el valor de la palabra, un valor que me enseñaron mis padres y a ellos mis abuelos; hay un valor de la palabra, ese es el valor que empeño hoy aquí en Chiapas y, por si fuera poco, es palabra de mujer”, dijo ante empresarios de la costa.

El sábado, Peña Nieto firmó ante un notario su compromiso acordado en San Juan Chamula, en el que se comprometió a impulsar un programa de escuela digna.

Vázquez Mota resaltó ayer que Peña Nieto dedicó su tesis a Arturo Montiel, presuntamente vinculado a actos de corrupción: “Hoy extraño cada día más a Germán Dehesa, que a diario le recordaba a Arturo Montiel —ex gobernador del Estado de México— si podía dormir tranquilo, y hoy sabemos que hay quienes dedicaron su tesis también a Arturo Montiel con absoluto orgullo y pasión. Vaya que nos hace falta alguien como Germán Dehesa para recordarnos el camino del honor y de la palabra”.

Fortalecer INM

Josefina Vázquez Mota centró su propuesta en el tema migratorio; se comprometió a crear la subsecretaría del migrante en la Cancillería y a fortalecer el Instituto Nacional de Migración (INM).

Detalló que para garantizar las acciones del INM es necesario que una sola persona o delegado tenga la responsabilidad de la región sur.

La candidata se reunió con el gobernador de la entidad, Juan Sabines, desayunó con empresarios de la región y sostuvo un encuentro con la clase política panista.

El principio de México

Después acudió al municipio de Huixtla, donde reiteró que se requiere un gobierno de coalición.

La panista mencionó que Chiapas “es el estado más cercano” a su “corazón”.

“Vengo frente a ustedes porque este es el principio de México, el principio para llegar a Los Pinos, para llegar a la Presidencia y para pedirles que me acompañen a construir un México diferente”, expresó en referencia a su lema de campaña.

25	<i>El Universal</i>	Columnas	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2012/04/95180.php				

Campos Eliseos | Katia D' Artigues

• Candidatos, mareos y pirateos • El adiós a MMH

Apenas llevamos 5 días de campaña. ¿Cómo van? Aquí un breve resumen:

Andrés Manuel López Obrador arrancó pasaditas las 7 de la mañana del viernes con una conferencia de prensa en su casa de campaña en la colonia Roma.

Ya lanzó el primer anzuelo contra Peña Nieto, al solicitar al IFE que revise los números de sus gastos de campaña y sus traslados en aviones privados; al parecer, los presume copeteados. Además, andan revisando qué hacerle al priista, debido a que considera que le “pirateó” algunas de sus propuestas de campaña, como la propuesta de crecer al 6%.

Enrique Peña Nieto inició firmando compromisos que, dice, cumplirá. Lo cierto es que debe hacer ejercicios de vocalización: en su primer evento, hasta la voz se le fue.

Además de los actos tradicionales, está apostando a su página de internet. Angélica Rivera, su esposa, hace una crónica diaria —grabada por un teléfono celular, parece— donde cuenta cómo vive estos días.

La que está teniendo problemas es Josefina Vázquez Mota tras su arranque en la sede del PAN, inaugurando un anuncio espectacular y su Pinabus con un breve recorrido. Entre viernes y ayer, lunes, había tenido una pifia, un evento obstaculizado y hasta un conato de desmayo.

El viernes, en Teziutlán, dijo que “fortalecería el lavado de dinero”. Fue la burla en las redes sociales que ella, como ningún otro, convocó a usar (como “Josefina Puntos” en donde sus seguidores ganan puntos por compartir su información y los ganadores cenarán con ella).

El sábado, en el WTC, Vázquez Mota se reuniría con organizaciones ciudadanas. Lo malo fue que ex trabajadores de Mexicana llegaron y provocaron que este acto fuera suspendido.

Ayer, al reunirse con la organización México SOS, de Alejandro Martí, tuvo que interrumpir su discurso debido a que se sintió mal, sufrió un mareo y se sentó. Después se disculpó:

—Me siento muy bien, estoy agripada, como es evidente...

Aunque luego dijo que había sido la presión.

¿QUÉ PROPUZO?

- Fortalecer el Instituto Nacional de Migración (INM) y crear la subsecretaría del Migrante en la Cancillería

¿CÓMO LO CUMPLIRÁ?

- Nombrará a un delegado que concentre la responsabilidad de la región sur. No dijo cuánto costará modernizar el Instituto Nacional de Migración ni la creación de la sub-secretaría del Migrante

¿CUÁNDO LO VA A HACER?

- No especificó

¿DÓNDE ESTUVO?

- Tapachula, Chiapas

EN LAS REDES

@JosefinaVM: Mi solidaridad con la familia de Miguel de la Madrid, quien falleció hoy. Además de ser Presidente (1982-1988), fue impulsor de la cultura

La única vez que hemos visto a una Josefina a punto de desvanecerse (no hablo de encuesta alguna) fue en el evento en el que el presidente Calderón la relevó como titular de la SEP para mandarla a la Cámara de Diputados. Ella entonces dijo que había sido la emoción del momento porque no estaba de acuerdo.

No estaría mal que además de exámenes de lo que quieran —toxicológicos y de polígrafo que pidió la candidata— también nos mostraran todos alguna valoración médica, ¿no creen?

Lo digo por la supuesta diabetes —desmentida ya— de AMLO y ahora, ¿la hipoglucemia? de Josefina. No cabe duda que hablamos de los extremos. Políticos y médicos.

No estaría de más, ¿no cree?

En el Patio Central de Palacio Nacional con todos los signos de un funeral de Estado. Así se despidió ayer a Miguel de la Madrid Hurtado, presidente de México de 1982 a 1988 y quien recibió el país de manos de José López Portillo en medio de una severa crisis económica.

Es la primera vez que un gobierno panista hace un acto de este tipo para un ex presidente y de otro partido. Cuando López Portillo murió en el sexenio de Fox no se hizo nada de esta envergadura. Calderón decidió asumir con ello una postura institucional, de hombre de Estado, por más que como candidato y hombre de oposición haya criticado a los gobiernos priistas.

El que también regresó a Palacio Nacional (ya había sido invitado para el festejo del Grito en el Bicentenario) fue Carlos Salinas, quien estuvo en primera fila. De Ernesto Zedillo, sólo una esquina, y Luis Echeverría no asistió: ya le tocó enterrar a dos de sus sucesores y él ahí sigue.

El Patio Central, por cierto, está reservado para eventos de presidentes y ex presidentes. Es para muchos, además, un símbolo maónico.

En los discursos —hechos por Enrique de la Madrid y el propio Felipe Calderón— se destacó los momentos difíciles o “aciagos”, como dijo el actual presidente, que pasó De la Madrid en su administración; su lado personal, como hombre de familia. Quizá como lo vi lo veremos.

Interesante la encuesta realizada hace algunos días en el ITAM. Es parte de los ejercicios que hacen en tiempos electorales.

Participaron mil 9 estudiantes de esa institución, de la cual han egresado un gran número de integrantes del gabinete presidencial.

Espero que los directivos de esta casa de estudios no tomen represalias contra alguno de los estudiantes (amenazados están de tomar medidas en su contra si me enviaban... perdón, si enviaban por correo estos resultados).

Pues bien. Pese a todas las encuestas que dan como puntero a Enrique Peña Nieto, aquí la cosa cambia.

En primer lugar apareció Josefina Vázquez Mota, con 43.11 por ciento, seguida de Andrés Manuel López Obrador, con el 22.89. El tercer sitio lo obtuvo Enrique Peña Nieto, con el 15.66. Gabriel Quadri aquí libraría el registro al obtener el 2.88 por ciento.

El viernes pasado, Jorge Carpizo McGregor, ex rector de la UNAM, ex procurador general de la República, ex presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos y destacado abogado, perdió la vida previo a someterse a una cirugía en un hospital privado de la ciudad de México.

Ayer escuchaba a varios de sus cercanos colaboradores, quienes coincidían en que Carpizo fue uno de los precursores de la cultura del respeto a los derechos humanos en el país. Lamentable pérdida.

Él lo dijo

-Nada más les doy un ejemplo: ve uno a López Obrador y ahora es otro; hoy habla más de Dios, la virgen y de otras cosas. Lo vemos con más serenidad en las cosas que presenta: Hipólito Reyes Larios, arzobispo de Jalapa, al referirse a los resultados que han tenido los rezos de los feligreses y jerarcas por los políticos mexicanos.

26	<i>El Universal</i>	Editoriales	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2012/04/57842.php				

Alberto Aziz Nassif

El mercado de las campañas

03 de abril de 2012

A la memoria de Jorge Carpizo

Desesperados por iniciar la campaña –desde el primer minuto del 30 de marzo– los candidatos del PRI y del PAN comenzaron la maratónica competencia, AMLO lo hizo hasta que salió el sol. En estos tiempos donde la política está capturada por los medios y las nuevas redes sociales serán la novedad, la campaña por la Presidencia de la República se convertirá en un gran mercado, pero no sólo en el sentido de la mano invisible que selecciona a los mejores competidores, sino sobre todo por el comercio de votos que habrá. La pobreza estructural del país convierte a las campañas en relaciones de intercambio, al más puro estilo clientelar.

El mercado de la campaña tendrá muchos puntos atractivos, no faltará el colorido de la propaganda, habrá pitos y flautas, gorras y plumas, camisetas y distintivos al por mayor. Sin dejar de lado las atractivas frases que se puedan quedar en la memoria de los votantes. Abundarán los merolicos para vender el mejor remedio de un candidato en contra de todos los problemas del país. Nos llenaremos de reuniones que poco a poco inundarán las plazas y los estadios del país a donde se trasladarán a cientos de miles de votantes de todo tipo: los duros de siempre, los convencidos de última hora, los pragmáticos del momento, estarán los curiosos que van por una torta y un refresco, los oportunistas que no pueden faltar y, sobre todo, los clientes que cambiarán su voto por una promesa, por una incorporación a algún programa social, láminas o sacos de cemento para construir su casa.

Las calles, los pueblos, los barrios y las rancherías de todo el país se empezarán a llenar de propaganda, espectaculares, carteles, plásticos, volantes y poco a poco tendremos un espacio público atiborrado, con una saturación visual de grandes proporciones. El modelo de medios masivos, radio y televisión, tendrá un reparto de tiempos y una administración a cargo del árbitro de la contienda. Así, la campaña no sólo será un gran mercado de luces, colores y clientelas, sino también un universo de medios que transmitirán spots a lo largo y ancho del país. No habrá un momento en donde la propaganda no se vea o escuche de forma permanente, hasta llegar a la saturación con unos 19 millones de mensajes que prácticamente podremos aprendernos de memoria.

En esta campaña la novedad tecnológica serán las redes sociales que por primera vez jugarán un papel destacado. En esos espacios de expresión también habrá intervención de los partidos y centros de transmisión que harán todo lo posible por colocar una idea para favorecer a un candidato, pero, al mismo tiempo, las redes jugarán como un contrapoder para fijar opiniones plurales sobre la campaña. El acceso abierto a las redes es un factor que puede darle un toque democratizador a la contienda. De cualquier forma, habrá que evaluar sus alcances. La prensa escrita hará un contrapeso porque será el espacio en donde habrá reflexión y análisis. Frente a la inmediatez del instante en los diarios y en las páginas online se escribirá la memoria de esta campaña.

Las campañas electorales se han convertido en un conjunto de estrategias que ponen en sintonía a los candidatos con sus propuestas a través de encuestas de opinión, marketing, asesores de imagen y tácticas publicitarias. En estos tres meses veremos el discurso de cada candidato que repetirá en cada entrevista sus principales ideas y sus ocurrencias. Con este modelo de campaña, que ahora puede ser más equitativo, pero que todavía está lejos de una campaña con calidad, en donde el eje sea el debate y no el spot, se pondrá a prueba la última reforma electoral.

México enfrenta problemas complejos: enorme desigualdad, grave inseguridad, corrupción generalizada, una economía que no crece y una captura monopólica de intereses, para mencionar sólo algunos. Habrá sólo dos debates (en mayo y junio) para salir de la redundancia mediática y del mercado clientelar. Se supone que una campaña presidencial debería ser un momento propicio para discutir soluciones, pero ya sabemos que una cosa es la promesa de campaña y otra la política de gobierno. Sin embargo, también sabemos que una sociedad democrática sabe exigir sus derechos a pesar del marketing, del desencanto democrático y el desprecio de los políticos. ¿Sabremos hacerlo?



Profesor e investigador del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).

Ha escrito 11

Más de Alberto Aziz Nassif

27	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112742.html				

La última película de Whitney Houston

Martes 03 de abril de 2012

El Universal

Los televidentes de EU pudieron dar un primer vistazo a la película de Whitney Houston ayer, cuando el programa NBC, presentó un avance de Sparkle. Un video de la película fue presentado en Yahoo! Movies.

En la nueva versión de la cinta homónima de 1976, al estrenarse a mediados de año, Houston interpreta a la madre de tres jóvenes cantantes que forman un grupo y luchan con la fama y la adicción a las drogas.

El avance mostró cantando a las hijas, entre ellas la ganadora de American Idol, Jordin Sparks.

Houston también tuvo mucho tiempo en pantalla, y se pudo ver su interpretación del clásico de gospel His eye is on the sparrow.

El personaje de Houston le dice a una de sus hijas: "Siempre supo que tenían el don. Me hace sentir como si hubiera hecho algo bien, no lo pierdan".

La productora Debra Martin Chase dijo que tenía emociones encontradas sobre el corto promocional de la película, que se prevé estrenar el 17 de agosto. "Por una parte estoy muy emocionada por la película y estamos muy felices por cómo se dieron las cosas hoy", dijo en una entrevista telefónica. "Pero decir una vez más que esta fue la última actuación de Whitney es muy difícil, es muy doloroso".

Houston aparece en los créditos como productora ejecutiva y había terminado de filmar en Detroit cuando murió el 11 de febrero a los 48 años en Beverly Hills, California, la víspera de la entrega de los Grammy.

En el avance no hubo referencia alguna a las drogas y **Rose McGowan**, como productora ejecutiva. (Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL)



confirmar si será una parte principal de la película como lo fueron en la original, pues dijo que no quería hablar en específico de la trama hasta que esté más cerca el estreno. También dijo que la película no se alteró para aumentar la participación de Houston tras su muerte.

"Ella es una parte integral, bastante integral, de la película, pero no es una de las chicas", dijo. "Tiene un papel importante a lo largo de la cinta, pero no es uno de los personajes principales". La película era considerada una de las vías con las que la cantante retomaría su carrera. (AP)

28	<i>El Universal</i>	Cultura	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/cultura/68317.html				

Lamentan la muerte de Guillermo Fernández

El poeta y traductor tapatío, nacido en 1932, fue encontrado muerto el pasado sábado en su casa de Toluca, ciudad en la que residía ocupado en impartir talleres de creación literaria y en la traducción

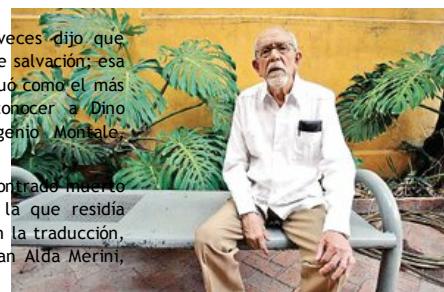
Martes 03 de abril de 2012

El Universal

El poeta y traductor Guillermo Fernández muchas veces dijo que traducir la literatura italiana al español fue su tabla de salvación; esa labor a la que dedicó más de 35 años de su vida lo situó como el más importante traductor del italiano, el que dio a conocer a Dino Campana, Umberto Saba, Giuseppe Ungaretti, Eugenio Montale, Salvatore Quasimodo y Mario Luzi.

El poeta y traductor tapatío, nacido en 1932, fue encontrado muerto el pasado sábado en su casa de Toluca, ciudad en la que residía ocupado en impartir talleres de creación literaria y en la traducción, pues en su lista de poetas traducidos también estaban Alda Merini, Andrea Zanzotto y Valerio Magrelli.

Fernández era reconocido por su labor como traductor de grandes escritores italianos y un gran poeta. (Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL)



Lampedusa, Alberto Moravia, Cesare Pavese, Tommaso Landolfi, Natalia Ginzburg, Leonardo Sciascia, Italo Calvino y Antonio Tabucchi; por su trayectoria recibió la Condecoración de la Orden al Mérito de la República Italiana, en grado de Caballero, que le confirió el Gobierno Nacional de aquel país en 1997; mismo año en que recibió el Premio Jalisco de Literatura.

El primer contacto de Fernández con el italiano fue en la niñez, allí comenzó su amor por el idioma que lo llevó a vivir en Italia desde 1975 y lo encontró con esa literatura que nunca abandonó; alternaba la traducción con su propia creación poética que fue reunida en 2006 por el Fondo de Cultura Económica en el libro Exutorio. Poesía reunida, 1964-2003.

En una entrevista con la revista Luvina, Fernández dijo: "Muy pocas personas han traducido lo que yo he traducido, y yo empecé muy tarde. Desde un principio tuve la fortuna de publicar lo que traducía. Hubo un momento en que yo publicaba cuatro, cinco cosas en una semana en la Ciudad de México, en suplementos literarios, revistas, periódicos, vivía de eso".

Lamentan su muerte

Tras conocer la noticia de su muerte, poetas y gente de la cultura comenzaron a externar su pesar y su reconocimiento al autor de Visitaciones, La hora y el sitio (1973) y Bajo llave; ganador del Premio Juan de Mairena 2011, otorgado por la Universidad de Guadalajara, así como miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte.

Consuelo Sáizar, presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en su cuenta de Twitter (@CSaizar), escribió: "Me entristece su muerte y me indigna las tristes circunstancias en las que ocurrió. Guillermo Fernández fue un gran poeta, un traductor mayor".

Por su parte, la Secretaría de Cultura de Jalisco, en un comunicado, lamentó su muerte y recordó la importancia de este traductor dentro del mundo cultural mexicano.

A la traducción, a la poesía y a dirigir un taller de traducción dedicaba Fernández sus días en la colonia Científicos de Toluca, donde próximo a cumplir 80 años fue hallado muerto con un golpe en la cabeza.

La procuraduría general de justicia del estado de México no tenía hasta anoche pistas sobre él o los posibles responsables del asesinato de Fernández.

Pese a lo anterior, la comunidad intelectual, periodistas, locutores y escritores de la capital mexiquense desplegaron una intensa campaña en Twitter para exigir el esclarecimiento del crimen y manifestar su repudio. La procuraduría, a través de su vocero, Félix Hernández, declinó dar a conocer los avances de la investigación que se sigue para esclarecer los hechos. (Yanet Aguilar, reportera, y Teresa Montaño, corresponsal en Toluca)

29	<i>El Universal</i>	Estado de México	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/edomex/5829.html				

“Lupita” tomará asueto por veda

“Asistente” en Toluca recibe al día 50 solicitudes; algunos la acosan

Martes 03 de abril de 2012

Josué Huerta / Corresponsal | *El Universal*

edomex@eluniversal.com.mx

TOLUCA, Méx.— Su nombre es Lupita. Es una bella asistente virtual del ayuntamiento que desde su aparición en la página del municipio, ha atendido miles de inquietudes de los habitantes de la capital del Estado de México.

¿Dónde puedo pagar la tenencia?, ¿cuál es el descuento del predial?, y otras tantas preguntas más son las que diariamente responde esta asistente virtual.

Sin embargo, desde hace unos días, Lupita fue borrada del portal de internet de este gobierno municipal bajo el argumento de que su permanencia podría violar la ley electoral durante la veda.

Esta mujer virtual llegó en julio de 2011 y desde su aparición ha recibido 11 mil 450 solicitudes de ayuda, cerca de 45 o 50 por día, entre las que se incluyen algunas de acoso sexual y comentarios denigrantes por su condición de mujer, de acuerdo con una respuesta a una solicitud de acceso a la información de *EL UNIVERSAL*.

Así es como ha orientado a los tolqueños sobre trámites como el pago del predial, cobro de agua, ubicación de oficinas gubernamentales y, sobre todo, a facilitar la navegación en el portal. De hecho, Toluca es el primer ayuntamiento, luego del gobierno del Estado de México, que implementa una aplicación de este tipo. Incluso, el gobierno municipal ha destacado que está a la vanguardia, por la presencia de aplicaciones como Lupita.

Regresará en julio

El área de Comunicación Social del ayuntamiento informó que Lupita regresará para continuar orientando a los ciudadanos luego del proceso electoral.

Salvador Rojano, creador de esta mujer virtual, indicó que no hay planes para eliminarla. Por el contrario, señaló que en lo que dura el periodo de veda electoral su equipo se dedicará a mejorar el servicio que ofrece. Entre las mejoras que se contemplan se encuentra agregar información de interés.

Respecto al acoso, insinuaciones e insultos de los usuarios que ha recibido Lupita, Rojano indica que cada vez más los visitantes del portal oficial del ayuntamiento de Toluca se acostumbran a la aplicación, por lo que este tipo de expresiones han venido a menos.

Hasta hace unos días, cuando la asistente virtual se encontraba en el portal del ayuntamiento de Toluca, cada vez que alguien la traía insultaba ella se molestaba y les decía con su voz robótica que no estaba diseñada para contestar a ese tipo de preguntas.

“Pienso que la gente ve que es inútil acosar a una mujer virtual, ahora la mayoría de los usuarios se dedican a hacer preguntas sobre los servicios del ayuntamiento”, dijo. El año pasado, Lupita recibió casi mil 500 comentarios ajenos a la ayuda que presta.

La veda electoral comenzó el 30 de marzo, al arrancar el proceso electoral federal; por lo que los gobiernos estatal y municipales suspendieron la propaganda.



“Pienso que la gente ve que es inútil acosar a una mujer virtual, ahora la mayoría de los usuarios se dedican a hacer preguntas sobre los servicios del ayuntamiento”, dijo. El año pasado, Lupita recibió casi mil 500 comentarios ajenos a la ayuda que presta.

Madonna bate récord de Elvis Presley en el Reino Unido

Su reciente álbum, *MDNA*, ocupó el primer lugar de las listas, algo que ya había logrado con otros 11 discos

Martes 03 de abril de 2012

El Universal

Madonna se ha convertido en la solista con más éxito de la historia del Reino Unido, después de que su último disco *MDNA* se situase esta semana en el primer lugar de las listas británicas, un logro que ya conseguía hace 11 años con sus trabajos anteriores.

Hasta ahora, el récord lo ostentaba Elvis Presley, con 10 discos que fueron número uno tras su lanzamiento, según informó la British Phonographic Charts Company, que es la empresa que elabora las listas.

En el año 2009, la cantante estadounidense alcanzó a Elvis Presley en el rock and roll, con su disco *Celebration* y ahora consiguió adelantarlo con *MDNA*.

Pese a ser ya la solista con más éxito en el Reino Unido, Madonna sigue lejos de batir el récord de The Beatles, con 15 álbumes n.º 1 en ese país.

MDNA, con alrededor de 350 mil discos vendidos en todo el mundo, 300 mil en Estados Unidos y 50 mil en el Reino Unido, ha escalado también varios puestos en las principales listas estadounidenses en las últimas semanas.

El primer sencillo del álbum "Give me all your luvin'" se convirtió casi inadvertido en las listas británicas, al alcanzar óró el puesto 77 tras ser lanzado en febrero.

Madonna suma ahora un nuevo récord a su haber, después de que *MDNA* apareciera en el Libro Guinness como la artista femenina que más discos ha vendido en todo el mundo, con más de 300 millones en su carrera, unas cifras que le han proporcionado una fortuna de 316 millones de libras (506 millones de dólares).

La cantante logró ocupar el primer puesto con al menos 10 discos, faltan cuatro discos a la "Reina del Pop" más en el número uno para superar a los Beatles, que siguen las últimas cuatro décadas, con sus trabajos *Like a virgin*, *True blue*, *Like a prayer*, *Immaculate Collection*, *Evita*, *Ray of light*, *American Life*, *Confessions on a dance floor*, *Hard Candy* y *Celebration*.

En 1990, *Immaculate Collection* permaneció nueve semanas consecutivas en el primer lugar.

A principios de año, *MDNA* recibió críticas por parte de varios activistas contra el consumo de drogas porque su título, una abreviatura del nombre de la artista, se parece al nombre de una sustancia similar al éxtasis.

Madonna negó entonces que tuviese la intención de presentar las drogas como algo glamuroso.

Reina de la provocación

Aparte del disco, el aroma del perfume de Madonna, *Truth or dare*, recién fue censurado por Disney, pues solicitó que se modificara el video promocional de esta fragancia que se transmite por su canal ABC.

La semana pasada también fue censurado su videoclip "Girl gone wild", de su más reciente álbum *MDNA*, y en YouTube apareció la advertencia sólo para mayores de edad.

Además, hace unos días se divulgó otro beso de Madonna a otra una mujer, y esta vez fue a Nicki Minaj, suceso que la artista de Trinidad y Tobago ya había presumido, pero del que no aparecían imágenes. Esto fue durante la filmación del clip "Give me all your luving", que coincidió con el cumpleaños de Nicki. (EFE y redacción)



SANTO DOMINGO. Madonna logró este viernes el récord de la artista con más discos en el número uno para superar a los Beatles, que siguen las últimas cuatro décadas, con sus trabajos *Like a virgin*, *True blue*, *Like a prayer*, *Immaculate Collection*, *Evita*, *Ray of light*, *American Life*, *Confessions on a dance floor*, *Hard Candy* y *Celebration*. (Foto: EVAN AGOSTINI AP Y UNIVERSAL)

31	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112756.html				

No te pases

Martes 03 de abril de 2012
El Universal

Separación amistosa. El vocalista de Maroon 5, Adam Levine, vuelve a la soltería. Su novia, la modelo rusa Anne Vyalitsyna, envió un comunicado para explicar su decisión antes de que comenzaran las especulaciones al respecto: "Adam y yo decidimos separarnos de forma amistosa y ayudarnos en todo. Seguimos queriéndonos y respetándonos como amigos. Le deseó todo lo mejor". Ambos llevaban dos años de relación, y en ese tiempo incluso participaron profesionalmente en desfiles de moda, o sesiones fotográficas, como la realizada para la revista Vogue en Rusia, para la que posaron desnudos.

Separación dolorosa. Un divorcio no es fácil, menos si los motivos, las negociaciones y cada detalle está en boca de todos. Por eso, Heidi Klum decidió incluir en la demanda de divorcio a su aún esposo, Seal, una cláusula "que impide a ambos hacer públicos los detalles de su vida matrimonial". Mientras ella trata de mantener al margen de la prensa sus problemas familiares, Seal no ha tenido problema en incluir en las entrevistas sobre su trabajo algunos comentarios sobre su separación, lo cual no tiene contenta a Heidi, quien prefiere que todo sea en privado y que la ropa sucia se lave en casa.

Nuevo cambio. El rubio no fue el mejor look de Rihanna, y al parecer ella misma se dio cuenta y decidió cambiarlo... de nuevo. La intérprete ya dejó en el olvido el rubio amarillo que se le veía de mal gusto, para volver a sus orígenes. Ahora Rihanna decidió caminar por las calles de Japón, donde realiza la promoción de la película Battleship, con una cabellera castaña, la cual, le va y muy bien. Fue a través de su Twitter que la cantante compartió su nuevo look con sus seguidores. En el terreno musical, la originaria de Barbados anunció que en 2013 realizará su siguiente gira, "Talk That Talk".

Nuevos vecinos. Ahora que Javier Bardem y Penélope Cruz decidieron dejar Hollywood y tener una vida más tranquila y alejada de los paparazzi, se dice que eligieron una vivienda muy cercana a la residencia de los duques de Cambridge. El cambio se debió, dicen, a que Javier ahora trabaja en Londres; su departamento, valuado en 4 millones de dólares, es cómodo y cercano a parques, incluso a un jardín que da directo al Palacio de Kensington. Y con eso de que a la duquesa Catalina le gusta tener una vida normal de vez en cuando, ella y Penélope se encontrarán en el supermercado un día de estos.

Niña normal. Dakota Fanning prefiere llevar una vida normal, a esclavizarse como otros famosos a las redes sociales: "No necesito que las personas sepan dónde estoy, qué estoy haciendo. No tengo ni Facebook ni Twitter y nunca lo tendré. ¡Hay montones de impostores! Hay demasiadas Dakotas Fannings en Twitter para todos nosotros", aseguró. A sus 18 años, además de ser reconocida como actriz, ahora estudia en la Universidad de Nueva York, por lo que algunos la llaman niña prodigo, mote que no le agrada: "Realmente, nunca me he sentido como una niña prodigo. Ese nombre siempre me ha hecho sentir extraña. Simplemente siempre me he sentido como una actriz de seis años, una niña a la que le había tocado actuar. Pero cuando cumples 18 te das cuenta de que puedes hacer muchas más cosas y muchos más papeles".

Niñas consentidas. A Barack Obama sí que le gusta consentir a sus hijas, y así como las cuida para que no vean programas que considera impropios, como los de la familia Kardashian, también les cumple sus sueños y hace las gestiones necesarias para que conozcan a sus ídolos juveniles, ¡obviamente, nadie diría que no al presidente de Estados Unidos! Hace un tiempo fue Justin Bieber quien saludó personalmente a las hijas de Obama, y ahora son los chicos der One Direction quienes fueron invitados a la búsqueda anual de huevos de pascua que se realizará en algunos días en la Casa Blanca.

32	<i>El Universal</i>	DF	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/ciudad/110939.html				

Planean vender desechos reutilizables

Martes 03 de abril de 2012
Johana Robles | *El Universal*
johana.robles@eluniversal.com.mx

La Secretaría de Obras capitalina propuso subastar, mediante proceso de licitación, el material de reciclaje que se ha recogido en las 40 islas que actualmente operan en las calles de la ciudad de México.

Fernando Aboitiz, titular de la dependencia, dijo que la intención de venderlas es para que tengan un precio competitivo y que se pueda ajustar a los procesos administrativos de la administración pública.

Indicó que todavía este tema tendrá que ser revisado por la Secretaría de Finanzas para poder lograr el objetivo de comercializar el material reutilizable.

Adelantó que será en los próximos días cuando se dé el fallo de la empresa que operará las 200 islas de reciclaje en el DF.

Hasta el momento han sido seis empresas internacionales y nacionales que han adquirido las bases de la licitación para el proceso de generar energía eléctrica y el cierre del Bordo Poniente.

La Secretaría de Obras capitalina informó que desde el pasado 29 de marzo se publicaron en internet las bases para la licitación de clausura y aprovechamiento del biogás en el Bordo Poniente y vencen el 4 de abril.

Los datos generales pueden consultarse en la página www.obras.df.gob.mx.

La concesión se contempla por 25 años y el ganador deberá cumplir con la clausura del sitio conforme a la normatividad aplicable; a cambio aprovechará el biogás que generan los residuos sólidos.

33	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112744.html				

Plataforma del cine nacional

La industria mexicana ha encontrado gran proyección en Internet, según el Anuario Estadístico de Cine Mexicano

Martes 03 de abril de 2012

César Huerta | *El Universal*

cesar.huerta@eluniversal.com.mx

Quien aún lo dude, sólo hay que ver las cifras: las películas nacionales están teniendo, en Internet, una salida interesante aunque no necesariamente sea redituable para los productores.

De acuerdo con el Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2011, los sitios de descarga Ares y Emule integraron en su catálogo 17 y 19 títulos, respectivamente, como *Perras*, *Presunto culpable* y *Salvando al soldado Pérez*.

En Youtube, especializado en videos, se registró un incremento de reproducción de avances cinematográficos de 4.5 millones en 2010 a 6.4 millones el año pasado. "(En Facebook) el número de seguidores de películas nacionales se ha incrementado gracias a la creación de perfiles y al seguimiento que le dan los usuarios. "Entre más seguidores tiene la cantidad de perfiles, se incrementan las probabilidades de aumentar la audiencia", señala el documento editado por el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine).

Marina Stavenhagen, directora del Imcine, consideró que el estudio, que será abierto al público en Internet, es una buena herramienta para acciones de política pública.

"Si estamos pensando en buscar una mejor distribución para el cine mexicano, con esto se ve que hay nuevas plataformas para ella y tenemos que ser capaces de ocuparlas, hay que pensar y ver hacia el futuro", recalcó.

Señaló que el Anuario ya tuvo sus primeros resultados al haber servido a los cineastas tapatíos para explicar a las autoridades locales la necesidad de establecer un fideicomiso para la producción. "Ahí están los datos y es interesante saber qué tipo de películas ve el público, qué tipo de géneros gustan más. Sirve también para tomarle el pulso al creador y, como productor, buscar recursos para hablar con posibles inversionistas".

Gusta comedia en el norte

Mientras que en tres de las cinco regiones en que el estudio dividió al país, la animación *Don Gato y su pandilla* fue la más vista, en las otras fue *Salvando al soldado Pérez*.

La regiones Centro, Sur y DF se inclinaron por *Don Gato*; las del Pacífico y Norte prefirieron la de los mafiosos que van a salvar al hermano de uno de ellos que se encuentra en Irak. "El DF y Área Metropolitana es la región que cuenta con mayor cuota de cine nacional, seguida po el centro; también son las regiones donde se estrenó un mayor número de títulos mexicanas", dice el documento.



AMOR A PERROS. Uno de los filmes clásicos. (Foto: EL UNIVERSAL)

34	<i>El Universal</i>	Finanzas	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/finanzas/94157.html				

Se disparan precios de pescados y mariscos

Martes 03 de abril de 2012

El Universal

En la actual temporada de Cuaresma los precios de pescados y mariscos registran diferencias de hasta 263% en comercios del Valle de México, de acuerdo con información de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

Por ello, la dependencia reiteró a la población que antes de adquirir este tipo de alimentos de temporada compare precios para evitar abusos a la economía familiar.

Según resultados de su programa Quién es quién en los precios, personal del organismo encontró que en la Ciudad de México y su zona metropolitana el filete de huachinango del Golfo se vende en 99.50 pesos el kilogramo en la Mega Comercial Mexicana, sucursal Satélite. Sin embargo, en la cadena City Market, sucursal Huixquilucan, cuesta 362 pesos, lo que significa una diferencia de 262 pesos (263%).

Similar situación presenta la mojarra grande, ya que mientras en Soriana Aragón, cuesta 28.71 pesos el kilogramo, en la tienda Virgo, ubicada en el municipio de Tultitlán, se vende en 55 pesos, es decir, casi 27 pesos o 91% más caro.

Otro producto cuyo precio registra una importante disparidad es el salmón, pues mientras que en la Mega Comercial Mexicana, sucursal Satélite, el kilo cuesta 169 pesos, en la tienda Soriana, sucursal Parque Delta, se ubica en 263 pesos, lo que representa una diferencia de 94 pesos.

El organismo defensor de los consumidores recomienda revisar en su página www.profeco.gob.mx los resultados de su programa Quién es quién en los precios. (Notimex)

35	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112748.html				

Todo menos sexy

Martes 03 de abril de 2012
Redacción | *El Universal*

espectaculos@eluniversal.com.mx

Pese a su atractivo, que ha quedado de manifiesto en películas y campañas publicitarias, la actriz Scarlett Johansson no se considera sexy.

De hecho, según la página web 20minutos.es, la joven de 27 años no cree que ese mote de sexy la vaya a seguir con el paso del tiempo.

"No soy sexy. Estoy convencida de que en unos años cambiaré, no seré interesante para nadie y no me reconocerán de esa manera", aseguró la rubia actriz.

Scarlett, en otra ocasión, también se dijo contraria al uso de las redes sociales, pese a que son muy populares entre famosos de Hollywood.

"No tengo cuenta de Facebook ni Twitter. No puedo pensar en nada que prefiera menos que compartir detalles de todos los días de mi vida", explicó

COMUN. Scarlett Johansson se siente una chica normal. (Foto: MARIO ANZUONI REUTERS)

En septiembre del año pasado la actriz fue noticia luego de que se difundieran en internet imágenes suyas en las que aparecía desnuda; éstas, dijo, se las tomó para su entonces marido, Ryan Reynolds y un hacker se las robó del celular.



36	<i>El Universal</i>	Columnas	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2012/04/95184.php				

Empresa | Alberto Barranco

Abren rendija a Telmex

Mantenido bajo siete llaves ante el malestar producido entre tírios y troyanos, dada su recomendación de apertura total, en la coyuntura electoral la Comisión Federal de Telecomunicaciones está abriendo una rendijita para airear el estudio realizado por el Organismo para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) sobre política y regulación en la materia

Miércoles 04 de abril de 2012

El documento de 160 páginas recomienda autorizar a Teléfonos de México a prestar servicios audiovisuales, es decir incursionar en televisión, a condición de estar sujeto a una regulación asimétrica adecuada y haya pruebas de que cumpla con ella, "sin recurrir a amparos para retrasar su observancia".

En paralelo, se plantea desarrollar la competencia en el mercado de la televisión, dado que la situación actual "no cumple con los estándares de pluralidad de medios, sobre todo si se considera la gran penetración de esta tecnología en México y los actuales vínculos de propiedad cruzada con la industria de televisión de paga".

De hecho, la recomendación habla de abrir el escenario a una tercera y cuarta cadenas de televisión abierta, "mediante un proceso justo, no discriminatorio y neutral".

Más allá, se critica a la Suprema Corte de Justicia por no tener en cuenta el interés público al retrasar la decisión del gobierno en agilizar la transición a la televisión digital.

La exigencia de apertura incluye facilitar el acceso de los operadores de cable a los mercados de telefonía y banda ancha y a la inversa. Como recordará usted, fragmentadas las partes del documento a conveniencia de las partes interesadas, el escenario revivió la guerra entre las televisoras y Telmex. La exposición de motivos, en el caso de la apertura a la firma del magnate Carlos Slim, habla de que la aplicación de remedios asimétricos es apropiada y puede servir para promover la competencia y restringir el poder de mercado del operador dominante.

El poder de mercado de ésta debe ser evaluado por la Comisión Federal de Competencia. Como usted sabe, el título de concesión con que opera la firma hegemónica en telefonía fija no prevé la posibilidad de ofrecer video, lo que hasta hoy se ha esgrimido como el principal obstáculo. Sin embargo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico recomienda la posibilidad de abandonar las concesiones individuales para sustituirlas por un título único para todas las empresas de telecomunicaciones.



Periodista, cronista de la Ciudad de México, hombre de letras y, al mismo, tiempo profesional de la economía. Analiza en la rad

Más de Alberto Barranco

Para obtener éste, señala el documento, bastaría con que se comprometieran a cumplir con los requisitos de información y a operar conforme a la regulación de la Cofetel.

La posibilidad reclamaría una reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones... que se aprovecharía para obstaculizar la recurrencia de las empresas del ramo a las instancias judiciales en afán de suspender y anular políticas y decisiones de regulación, lo que perjudica el interés público. Ahora que para garantizar el cumplimiento de las disposiciones se plantea facultar a la Cofetel para imponer multas lo suficientemente cuantiosas que sirvan como medio de disuasión.

Además, se plantea darle atribuciones a la instancia para solicitar información a las empresas a fin de poder cumplir con sus responsabilidades, y sancionar a aquellas que no atiendan las solicitudes "razonables".

Ahora que se plantea incrementar la transparencia en materia de procesos de toma de decisiones de la Cofetel, abriendo espacios para que las partes interesadas hagan comentarios y éstos se tomen en cuenta; lo que reduciría el riesgo de enfrentar litigios.

Lo curioso del caso es que la OCDE califica como "poco realista" la sanción máxima que la ley le permite a la Cofetel en casos de reincidencia, es decir la revocación de la concesión. Sin embargo, habla de darle facultades para imponer la separación funcional y, de ser necesaria, estructural, a un operador que siga abusando de su dominancia, así como para ayudar a garantizar un acceso equitativo y equivalente de insumos.

Todo para todos... con reglas adecuadas al tamaño de los competidores.

Balance general

Colocado un alerta roja por la Auditoría Superior de la Federación ante el crecimiento desbocado de las deudas de las entidades federativas, cuyo monto global alcanzó al término del año pasado 391 mil millones de pesos, hete aquí que para la Secretaría de Hacienda el nivel sigue siendo manejable.

Lo grave del caso es que sólo 13 de los Estados de la Federación concentran el 81.4% del total de la deuda.

De hecho, para la instancia de vigilancia de la Cámara de Diputados es urgente que cada Congreso local evalúe el monto de los débitos en relación a la capacidad de pago, la fortaleza de los ingresos a mediano plazo y el destino otorgado al financiamiento contratado.

El caso es que para la dependencia encabezada por José Antonio Meade, aún con los 38 mil millones de pesos alcanzados en Coahuila, las deudas son renegociables.

Vitro damnificada

El reciente accidente en la planta de generación eléctrica de la empresa belga Tractebel le provocará al Grupo Vitro, en la carambola, un pago extraordinario de energía eléctrica a la Comisión Federal de Electricidad que oscilará entre 35 y 62 millones de dólares durante un año.

Estamos hablando de entre 3.5 y 4.8 millones de dólares al mes.

El golpe es resultado de la diferencia entre la tarifa contratada con la compañía belga y la de respaldo de la paraestatal.

Tractebel estima tardarse entre 10 y 13 meses para reparar sus instalaciones.

Golpean a juez de Mexicana

El Consejo de la Judicatura Federal perfila una sanción "ejemplar" al juez que lleva el concurso mercantil de Mexicana, Felipe Consuelo Soto, exhibiéndolo como incompetente y parcial, y suspendiéndolo, además, durante un año de sus funciones.

Como usted sabe, el togado fue acusado por los principales acreedores de la línea aérea, es decir Banorte, el Bancomext, Aeropuertos y Servicios Auxiliares y el aeropuerto capitalino, esbozando como exposición de motivos el que el concurso mercantil se ha prolongado durante año y medio.

La ley señala un año efectivo como máximo, lo que implica 365 días hábiles.

Lo curioso del caso, frente a la inquina, es que el Instituto de Concursos Mercantiles ha calificado justo como ejemplar la actuación de Consuelo Soto, por su obstinación en mantener viva la posibilidad de rescate de la empresa, en salvaguarda del interés de los trabajadores y, naturalmente, de los acreedores.

38	<i>El Universal</i>	Columnas	Martes, 3 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2012/04/95199.php				

Bajo Reserva | Periodistas EL UNIVERSAL

Aglutina AMLO en Morelos

Miércoles 04 de abril de 2012

NADA mal le va a Graco Ramírez, candidato de las izquierdas al gobierno de Morelos y que aparece en segundo lugar en las encuestas. Él y Andrés Manuel López Obrador vivían lo que parecía un conflicto irreconciliable, por las posiciones encontradas a raíz del conflicto poselectoral de 2006. Pero este martes ambos se levantaron las manos en el municipio de Jiutepec. Surgieron algunos gritos de inconformidad del sector más duro del lopezobradorismo. Pero las cosas no llegaron a mayores y López Obrador dijo que estaba en territorio morelense para sellar la unidad de las izquierdas, algo que no logró consumar en Jalisco ni en Guanajuato.

Más de Periodistas EL UNIVERSAL

EL MAREO que sufrió la candidata presidencial del PAN, Josefina Vázquez Mota, comienza a abrir, una vez más, el debate sobre el estado de salud de los políticos, principalmente de los que ocupan responsabilidades de gobierno. Los panistas fueron los primeros que brincaron para defender a la aspirante. Los contendientes, el priista Enrique Peña Nieto y el perredista Andrés Manuel López Obrador, también aprovecharon el tema. En el equipo de campaña del PAN, que nos dicen ayer tuvo cónclave para afinar estrategias, salieron a controlar daños para evitar que permeara la imagen de una candidata débil o enferma. La vocera Augusta Díaz de Rivera comentó que doña Josefina padece "baja presión". Más tarde, Vázquez Mota expresó: "Estoy perfecta de salud". ¿Llegará el día en que como ocurre en muchas naciones, todos los políticos deban informar a los ciudadanos de su estado de salud al detalle?

EL GABINETE de seguridad, a cargo del secretario de Gobernación, Alejandro Poiré, ha estado cerrando la información en materia de seguridad, con el argumento de la contienda electoral. Los familiares de las personas que se encuentran en el Registro de Personas Desaparecidas de la Secretaría de Seguridad Pública federal, bajo la responsabilidad de Víctor Hugo Pérez Hernández, tendrán que esperar hasta que terminen las elecciones para obtener datos de sus parientes. La base de datos, que se hallaba disponible en internet, quedó cerrada hasta el primero de julio. El dato duro es que se trataba de un servicio a la comunidad, que no difunde ninguna acción del gobierno federal.

EL PRD del DF comienza a prender las alertas en uno de sus bastiones, la delegación Magdalena Contreras. La historia viene por el reparto de cuotas de los grupos perredistas, que dejó fuera de la jugada al delegado Eduardo Hernández Rojas. Nos dicen que el aparato delegacional está inclinando la balanza en favor del PRI, que tiene posibilidades de triunfo, en una suerte de revancha. Uno de los puntos que evidencia una posible alianza de Hernández Rojas con el prísmo de la ciudad de México son las miles de despensas, con el logotipo del tricolor, que llegaron a la casa de campaña de Emilia Hernández Rojas, hermana del delegado, nos aseguran.

LOS PANISTAS en Nayarit están en crisis y no encuentran candidatos para los tres distritos federales. Por ahora, Martha Elena García, aspirante a senadora, es la única que mantiene una modesta y solitaria campaña, incluso su compañera de fórmula, Ivídeliza Reyes, aún no decide si continuará en el proceso electoral, nos explican. Uno de los políticos azules más fuertes, Amado Rubio, quien quedó a unos votos de ganarle la alcaldía de Tepic al PRI en 2011, decidió de última hora renunciar "por motivos personales" a la candidatura a diputado federal por el segundo distrito. Otro de los distritos está en pugna por el reparto de la cuota de género. Ese es el panorama azul, que parece negro en tierras nayaritas, pese al trompicado balance del nuevo gobernador, Roberto Sandoval, a quien las cosas —especialmente los temas de violencia— se le complican cada día más.

39	<i>El Universal</i>	Nación	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195375.html				

AMLO promete rescatar al campo

Miércoles 04 de abril de 2012

Francisco Nieto / Enviado | *El Universal*
francisco.nieto@eluniversal.com.mx

JUITEPEC, Mor.— Andrés Manuel López Obrador, aspirante presidencial de la izquierda, se comprometió —de ganar la elección— a lograr la autosuficiencia alimentaria para dejar de comprar en el extranjero lo que se consume en el país.

Aseguró que él continuará con el ideal de Madero, en el sentido de cumplir la demanda de que "el pueblo tiene hambre y sed de justicia", por lo que anunció apoyos a ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios, a fin de que produzcan los alimentos que se consumen.

También se pronunció por acabar con la "cultura del aguandalle" para anteponer la de la honestidad, concepto que se eleva a rango supremo y estaría vigente en todas las leyes.

RESPALDO. Andrés Manuel López Obrador visitó Jiutepec, Morelos, donde fue recibido por cientos de simpatizantes que lo saludaron en su paso por las calles y posaron a su lado para la foto. (Foto: JUAN BOITES *EL UNIVERSAL*)

López Obrador estuvo acompañado por el candidato a gobernador de Morelos, Graco Ramírez, con quien tuvo diferencias ideológicas, pero ahora se

sumó a su aspiración local. Ahí también dio a conocer que echará a andar "un amplio programa de ampliación, mejoramiento y construcción de viviendas", con mensualidades muy bajas.

El candidato presidencial del PRD, PT y PMC también dio ayer una serie de entrevistas radiofónicas. En Radio Fórmula aseguró tener garantizados al menos 20 millones de votos, de acuerdo con los porcentajes que le dan las encuestas y dijo que todo indica que la elección será de tercios, oportunidad que tendrá para repuntar y ganar la elección presidencial.

En su conferencia de prensa matutina, señaló que el ex rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Juan Ramón de la Fuente, diseña las acciones en materia educativa que presentará la coalición de izquierda.

Refirió que según el primer diagnóstico, éste arrojó que sólo 28 jóvenes de cada 100 logran un lugar en alguna institución pública de nivel superior y sólo cuatro de cada 10 pueden estudiar el bachillerato.

El tabasqueño se comprometió a invertir 30 mil millones de pesos más en la agenda educativa. Los recursos, explicó, saldrán del ahorro que se logre por una política de austeridad y terminar con los "privilegios" de la alta burocracia.

Además, deseó que Josefina Vázquez Mota se reponga, pidió no hacer escarnio de los padecimientos de la panista, y aseguró que él no tiene ningún problema de salud.

¿QUÉ PROPUSE?	EN LAS REDES	FRASE DEL DÍA
<ul style="list-style-type: none"> Elevar a rango supremo la honestidad <p>¿CÓMO CUMPLIRÁ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribuyendo el presupuesto federal con equidad y justicia <p>¿DÓNDE ESTUVO?</p> <ul style="list-style-type: none"> Jiutepec, Morelos 	 Hoy, conferencia a las 7, entrevistas de radio con Carlos Urdiales, "el choro" de Cuernavaca, con Denise, Ezra Shabot y acto en Jiutepec	 Ya van a empezar con la repartidora de despensas. El pueblo ya no quiere migajas, sino justicia
<p>LOS PERSONAJES</p> <ul style="list-style-type: none"> Lo acompañaron en su gira Graco Ramírez, candidato a gobernador, y Jesús Zambrano, presidente nacional del PRD 		<p>Andrés Manuel López Obrador, candidato a la Presidencia de la República por el PRD</p>

40	<i>El Universal</i>	Ciudad	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/ciudad/110957.html				

Analizan 170 quejas contra aspirantes

De acuerdo con reporte, ninguno rebasó topes de precampaña

Miércoles 04 de abril de 2012

Jonathan Villanueva | *El Universal*

jonathan.villanueva@eluniversal.com.mx

El virtual candidato a la jefatura de gobierno del DF por las izquierdas, Miguel Ángel Mancera, y la abanderada del Panal a ese cargo de elección popular, Rosario Guerra, erogaron menos de cinco millones en sus respectivas precampañas en la ciudad.

De acuerdo con el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF), durante los procesos internos de selección de candidatos del PRD, PT y Movimiento Ciudadano, así como del Partido Nueva Alianza no se superó el tope de gastos de precampaña estipulado.

En enero pasado, las autoridades electorales fijaron un tope máximo de gastos de siete millones 331 mil 471 pesos por precandidato, con la advertencia de que quien rebasara el límite no obtendría el registro de candidato para éste proceso electoral.

Al respecto, el consejero electoral y presidente de la Comisión de Fiscalización, Néstor Vargas, dijo que la revisión se hizo sólo al periodo de precampaña que cada partido informó.

“Aún falta que se determine si alguno de los dos virtuales candidatos realizó actos anticipados de precampaña, que, en un futuro, pueden ser sumados a sus gastos de precampaña, pero esa es tarea de la Comisión de Asociaciones Políticas”, dijo.

En el IEDF hay más de 170 quejas por presuntos actos anticipados de precampaña, las cuales están en análisis y, en caso de acreditarse algún rebase en el tope de gastos o acto anticipado de algún aspirante, este podrían perder el registro ante el instituto.

Las quejas son en contra de Mancera, la priista Beatriz Paredes y la candidata ciudadana del PAN Isabel Miranda, pues hasta el momento nadie ha denunciado a Rosario Guerra del Panal.

El proyecto de acuerdo aprobado por el IEDF, indica que el PRD reportó un monto total del cuatro millones 857 mil 195 pesos en la precampaña de Mancera.

Mientras que por ese mismo aspirante, el PT justificó 59 mil 54 pesos en su periodo de precampaña; y Movimiento Ciudadano, informó que el gasto de ese precandidato asciende a 43 mil 455 pesos.

En el caso de Rosario Guerra, detalló que el gasto de su precandidatura fue de un millón 485 mil 954 pesos.

El consejero Néstor Vargas añadió que los dictámenes de sus gastos indican que los resultados de los monitoreos realizados por la Unidad Técnica Especializada de Fiscalización aportaron elementos que permitieron verificar la veracidad de los gastos de propaganda reportados por los partidos políticos.

Incluso, aseguró que el monitoreo del área se realizó en salas de cine, internet y calles de las 16 delegaciones.

Se prevé que el domingo presentarán su solicitud de registro Paredes por el PRI-PVEM e Isabel Miranda de Wallace por el PAN. De la primera ya se revisa su informe de gastos, mientras que la segunda no entregó un reporte al realizar precampaña.

41	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112783.html				

Bollywood da sus “bananas”

Miércoles 04 de abril de 2012

El Universal

NUEVA DELHI.— La historia de un superhéroe que lucha contra un villano incontrolado se coronó como la Peor Película de Bollywood del año al hacerse con el Plátano de Oro, premio a lo más flojo del cine indio, según medios.

Con unas mil películas anuales, India es el país que más cine realiza, aunque la mayoría de sus productos son de calidad discutible y toman como referencia a la cinematografía de EU.

La película Ra.One es una apuesta personal de la superestrella de Bollywood Shah Rukh Khan, pero había cosechado malas críticas y el actor llegó a perder en una ocasión los estribos contra un conocido que se rió de la misma en Twitter.

Khan, sin embargo, se libró de ser Peor Actor, que fue para el joven Imran Khan por su papel en la película La esposa de mi hermano, donde se enamora de quien iba a ser su cuñada.

Ra.One también recibió el premio al Peor Director, Anubhav Sinha; no fue la única gran “ganadora”, varios de los galardones recayeron sobre Aarakshan, que trata la polémica de las reservas de casta en instituciones educativas.

Para Aarakshan fueron los premios al Peor Tratamiento de un Téma Serio, Peor Actriz –Deepika Padukone–, y Peor Actor de Reparto, Prateik. También se dieron premios a la letra musical “más atroz”. (EFE)



ESTRELLA. Shah Rukh Khan. (Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL)

42	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112785.html				

Comparte su amor

Miércoles 04 de abril de 2012
Redacción | *El Universal*

espectaculos@eluniversal.com.mx

Jennifer Lopez no sigue aquello de no mezclar amor y negocios. Pues posó con su novio Casper Smart para promover su nueva canción.

El sitio web thesun.co.uk publica un par de sexys fotografías en las que el bailarín de 24 años aparece con el torso desnudo.

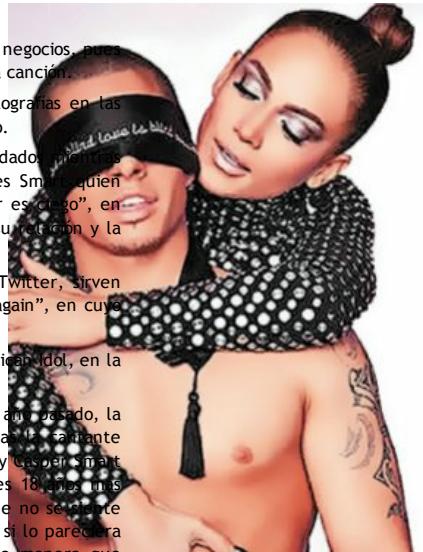
Una de las imágenes muestra al joven con los ojos vendados, mientras J.Lo lo abraza desde la parte posterior. En la otra, es Smart quien vende a la cantante con una cinta que dice: "El amor es ciego", en relación a las críticas de las que han sido blanco por su edad y la diferencia de edad.

Las fotografías, que la artista compartió a través de Twitter, sirven para promocionar la nueva canción de Lopez, "Dance again", en cuya video participó con su novio.

El material se estrenará en la próxima emisión de *American Idol*, en la cual es juez Jennifer.

Desde que se dio a conocer su romance, a finales del año pasado, la pareja se ha vuelto inseparable. Hace algunas semanas la cantante viajó a Acapulco a grabar un video con Wisin y Yandel, y Casper Smart estuvo al pendiente de ella. Pese a que el bailarín es 18 años más joven que ella, la cantante declaró recientemente que no se siente mayor. "No me siento más vieja, y no me siento como si lo pareciera tampoco, así que me estoy comportando de la misma manera que siempre lo he hecho", aseguró.

FRASE. La banda con la que Jennifer cubre los ojos dice: "el amor es ciego". (Foto: ESPECIAL)



43	<i>El Universal</i>	Nación	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195374.html				

EPN: ineficaces no deben gobernar

México urge a una transformación; existe un desencanto social, afirma

Miércoles 04 de abril de 2012
Francisco Reséndiz / Enviado | *El Universal*
francisco.resendiz@eluniversal.com.mx

HERMOSILLO, Son.— Enrique Peña Nieto, candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI), llamó a no permitir que quienes han sido ineficaces sigan gobernando el país. Advertió que el priismo ya se prepara para volver a gobernar con resultados.

Durante un encuentro con empresarios de la región, el abanderado priista advirtió que el sexenio del gobierno del presidente Felipe Calderón no quedará marcado sólo por la violencia, sino por la generación de más de 12 millones de pobres.

"Sí, ésta podría ser la administración marcada por la violencia, pero no puede olvidarse el número de pobres que se han generado en los últimos cinco años", señaló. Aquí pidió a sus seguidores ser protagonistas del cambio".

Reforzó: "La pobreza en el país se ha incrementado y en los últimos cinco años el número de pobres, de acuerdo con cifras del INEGI, creció en 12 millones de mexicanos... México no ha crecido económicamente ni generado empleo para los mexicanos; de hecho, hoy tenemos tres veces más desempleados que hace apenas 12 años", criticó.

Peña Nieto insistió en la necesidad de una reforma integral a Pemex para que, sin perder la soberanía nacional, siga siendo factor de desarrollo, así como en una reforma fiscal.

Ante más de 300 empresarios e integrantes de la clase política sonorense, entre ellos ex gobernadores de Sonora, Peña Nieto lamentó que el cambio político democrático no se ha traducido necesariamente en mejoras para la sociedad. Acompañado por su esposa Angélica Rivera y su hija Paulina Peña, el abanderado priista dijo que México quiere cambio y transformación, pues no está satisfecho con lo que hoy se tiene y existe desencanto social. Como causas del desencanto social citó primero el que México no ha crecido económicamente y no ha generado empleo. Asentó que la violencia y la inseguridad están marcando al país.

Lamentó que hoy México proyecte mundialmente una imagen, "pareciera que no hubiera otra que la inseguridad, la violencia, los decapitados, y esa es la imagen que hoy lamentablemente sentimos proyectamos de México".

Luego, durante su encuentro con la estructura priista en el estado, comprometió la cobertura universal de educación de nivel bachillerato; antes, frente a los empresarios, propuso ampliar la cobertura a nivel universitario. Anoche, en la Expo Forum, Peña Nieto ratificó que quiere establecer una alianza por el progreso y desarrollo de Sonora.



¿QUÉ PROPUSEO?

- Cobertura universal de educación a nivel bachillerato

¿CÓMO CUMPLIRÁ?

- No dijo

¿CUÁNDO LO VA A HACER?

- Durante su sexenio, cuatro años antes del plazo fijado por el Congreso

¿DÓNDE ESTUVO?

- Hermosillo, Sonora

EN LAS REDES

Gracias, Hermosillo, por unirse a la voz del cambio

LOS PERSONAJES

- Fue acompañado en su gira por Manlio Fabio Beltrones, por su hija Paulina y el novio de ésta, José Luis Torre; Ernesto Gándara, candidato al Senado, y empresarios como Ricardo Bours Castelo

FRASE DEL DÍA

Ya basta de promesas vanas, de discursos que con el tiempo se olvidan (...) El priismo se prepara para volver a gobernar con resultados"

Enrique Peña Nieto,
candidato a la Presidencia por el PRI

44	<i>El Universal</i>	Nación	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195376.html				

Iré al médico si Peña se hace antidopaje, reta JVM

La panista asegura que se encuentra en perfecto estado de salud

Miércoles 04 de abril de 2012

Ricardo Gómez / Enviado | El Universal
ricardo.gomez@eluniversal.com.mx

ENSENADA, BC.— La candidata presidencial del PAN, Josefina Vázquez Mota, aseguró que no tiene complicidades ni compromisos ni errores que pagar. Dijo que se siente "absolutamente libre" para ser una candidata con fuerza.

Criticó a sus contendientes Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador. Sin mencionarlos, en una reunión con vitivinicultores y productores de fresa, afirmó que no existen gobiernos "mesiánicos", en clara alusión a López Obrador, y que no propone un gobierno de "dádivas y de prebendas porque ya los hemos padecido mucho", ni de privilegios para unos cuantos.

Reiteró que antes se empeñaba el valor de la palabra y **GOMERIZABA**. Los candidatos panistas Ernesto Ruffo, al nado, en alusión a lo que hace Peña Nieto en su campaña.

Sobre su estado de salud, ayer Peña Nieto y López Obrador **COMENZABA**. Los candidatos panistas Ernesto Ruffo, al nado, en alusión a lo que hace Peña Nieto en su campaña.



ayer en un restaurante de la ciudad de Ensenada, Baja California. (Foto: RAMÓN ROMERO EL UNIVERSAL)

El priista aseguró sentirse bien, sano, por lo que llamó a sus oponentes a hacerse un chequeo médico y hacerlo público: "Vayamos a la UNAM de una vez para que se verifique el estado de salud y para ver la condición en la que está cada uno... esto no es nuevo, no es de coyuntura, yo ya lo había propuesto y estoy dispuesto a hacerlo".

Al respecto, en Puerto Nuevo, Vázquez Mota indicó que no tuvo que ir al doctor: "No había necesidad porque mi salud está perfecta".

Y sobre la recomendación de Peña Nieto de hacerse un examen médico, la panista respondió que sí, pero a cambio de que el priista se haga un examen toxicológico y de polígrafo para que los mexicanos sepan que no miente, "ya que no sólo importa la salud física sino también, la otra. Me pregunto más por otro tipo de salud, la de haber dedicado una tesis a Arturo Montiel (ex gobernador del estado de México)".

Afirmó que no hará cambios en su equipo y negó la salida de Roberto Gil, coordinador de campaña.

Ayer, Vázquez Mota, que comió langosta en el restaurante Villa Ortega, mostró su satisfacción porque camine en el IFE el acuerdo para organizar el primer debate.

Acompañada del ex gobernador Ernesto Ruffo Appel, comentó que su nuevo spot habla de que es una mujer con "pantalones" y dijo que así ha sido en su vida. Antes de reunirse con organizaciones civiles en el Casino Riviera, reiteró que es necesario imponer la ley y quitar el fuero a legisladores corruptos. Por la noche tuvo un evento en la Terminal de Cruceros.

¿QUÉ PROPUZO?

- Reactivar el mercado interno y mejores condiciones para productores de vino y fresa

¿CÓMO CUMPLIRÁ?

- Revisará IEPS con Hacienda, con nuevos esquemas para Pymes, una banca de desarrollo más audaz, con presupuestos multianuales, creando una área especial y zona económica fronteriza entre otras medidas

¿DÓNDE ESTUVO?

- En Tijuana, Puerto Nuevo y Ensenada, Baja California

EN LAS REDES

@JosefinaVM Agradezco el saludo de Peña Nieto y muchos mexicanos. Los saludos desde Baja California con gran entusiasmo y alegría

LOS PERSONAJES

- Comió langosta con el ex gobernador Ernesto Ruffo Appel

FRASE DEL DÍA

Como me diría Ruffo, voy a cumplir 60 años y no quiero cumplirlos en un país con regresión autoritaria y con un país que en lugar de mirar hacia el frente regrese a mirar al pasado.
Josefina Vázquez Mota, candidata a la Presidencia de la República por el PAN

45	<i>El Universal</i>	Columnas	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2012/04/95198.php				

Campos Elíseos | Katia D'Artigues

• Josefina no descansa... ¿y los otros? • Ahí viene el primer debate

En lo que resta de esta Semana Santa, casi todos los candidatos presidenciales harán un alto en sus actos proselitistas, excepto Josefina Vázquez Mota.

Sí, la candidata presidencial panista, pese al mareo que sufrió el lunes pasado en una reunión con la organización México SOS, de Alejandro Martí, no bajará su ritmo de trabajo y continuará con sus labores proselitistas.

Ya sabe, ella dijo que se trató de una baja en su presión, aunque también escuchamos de su boca que estaba agripada. Ayer se encargó de decir todo el día que estaba bien y para demostrarlo en lugar de descansar le seguirá. Lo que me parece increíble es que López Obrador pare, ¡es una campaña corta!

Se ha corrido mucho el rumor estos días de que Vázquez Mota también hará ajustes en su campaña. Y sí los hará.

Hay quien asegura que Roberto Gil Zuarth, a quien nadie le regatea lo inteligente, saldrá y pasará a otra área menos operativa. Pero también se dice que más bien es —otra vez— fuego amigo porque Gil Zuarth cambió a integrantes del "cuarto de guerra" y están descontentos. El lunes se anunciará una reconfiguración del equipo con gente cercana al mismo Gil Zuarth y al Presidente.

Si usted es de esas personas, como yo, que prefiere enterarse de las actividades de su candidato vía internet o las redes sociales, esta columna le presenta una Guía Práctica electrónica para no perder de vista a su candidat@.

46	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112775.html				

No te pases

Miércoles 04 de abril de 2012
El Universal

Cabello largo. ¿Será que Selena Gomez pondrá de moda el cabello largo? Actualmente todas las celebridades han optado por un cabello corto o mediano, sin embargo, la novia de Justin Bieber mostró a través de Twitter una nueva faceta. Selena ahora luce con extensiones de cabello natural, castañas, y extremadamente largas, lo cual despertó la curiosidad de sus seguidores, ¿por qué el cambio tan drástico? "Spring breakers está hecho y ahora mí pelo ya está listo para la próxima película", escribió esta chica en su red social. Así que ya lo saben, pro ahora tenemos Selena Gómez para rato en la pantalla grande. ¿Y para cuándo la música? Por ahora eso tendrá que esperar.

Tatuajes. ¿Qué pasa con Jessica Alba y su nuevo tatuaje? Algunos creen que exageró un poquito; la actriz fue fotografiada mientras paseaba con sus hijas por el parque, con un diseño bastante rockero en el brazo izquierdo. Se trata de una especie de brazalete de rosas, que definitivamente desentonan con su look de mamá. Aunque ya sabíamos que a Jessica le gustan los tattoos, pues tiene una frase en sánscrito en su muñeca, un insecto y una flor en su cuello, este nuevo dibujo definitivamente es diferente. Pero no se asusten, quizás no es real, pues actualmente la actriz trabaja en una cinta titulada A.C.O.D., y podría ser la causa de este tatuaje.

Demandas. El rapero estadounidense Kanye West fue demandado por el músico Robert Poindexter, quien lo acusa de haber utilizado sin permiso una de sus composiciones. A principios de marzo, el cantante de soul Syl Johnson realizó la misma acción contra West y Jay-Z por samplear su canción "Different strokes" en el tema "The Joy", el cual lanzaron en el disco Watch the throne, de los dos raperos. Ahora, la revista Rolling Stone publicó que Kanye West enfrenta una nueva demanda por casi 500 mil dólares por samplear sin permiso la canción "Trying girls out" en su tema "Girls girls girls". Este corte viene en "Freshmen adjustment 2", que salió en 2006.

Cuando el río suena... ¿Qué Eva Longoria y Eduardo Cruz podrían regresar? Nunca afirmaron, ni desmintieron su separación luego de poco más de un año de romance, pero de que se les ha visto totalmente distanciados, e incluso se les ha relacionado con otras parejas, no hay duda. Y los nuevos rumores sobre una posible reconciliación, o por lo menos estar en vías de darse una nueva oportunidad, se dieron tras ser captador por los paparazzi al salir del hotel Chateau Marmont, en Hollywood, donde cenaron junto a una amiga. Según testigos, Eva y Eduardo estuvieron muy cercanos, incluso se tomaron de la mano en momentos, pero mantuvieron cierta distancia. Habrá que dar tiempo para saber si esta pareja se decide a retomar su relación.

Muerte con humor. La cantante Gloria Estefan tomó con buen humor la confirmación que hizo Wikipedia acerca de su muerte. La enciclopedia virtual puso el 2 de abril como fecha de su muerte, por lo que la noticia creció rápidamente en las redes sociales; incluso se especuló que la cubana se había quitado la vida.

Al enterarse del rumor, la misma Estefan escribió en su cuenta de Twitter: "Estoy vivita y coleando, mi gente! LOL! Parece que algún loquito (o loquita) estaba un poco aburrido o tarde para april Fools Day! ¡Besos!", informó la artista, una víctima más de las "muertes virtuales".

Chico tímido. William Levy inició su carrera como modelo, pero en su reciente aparición en Dancing with the stars no estaba tan convencido de mostrar su cuerpo. Para la rutina de salsa del pasado fin de semana, el cubano reveló su abdomen marcado luego de que su compañera de baile, Cheryl Burke, lo despojara de su camisa. Sin embargo, el actor quiere mostrar algo más que su cuerpo, según información difundida por usmagazine.com.

47	<i>El Universal</i>	Nación	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195365.html				

Quadri: somos "clasemedieros"

Plantea crear secretaría de ciudades

Miércoles 04 de abril de 2012

Horacio Jiménez | *El Universal*

horacio.jimenez@eluniversal.com.mx

Al visitar un predio irregular de las barrancas de la delegación Álvaro Obregón en la capital del país, donde habitan más de 100 familias en casas de madera y aluminio con pisos de tierra, el candidato presidencial del Partido Nueva Alianza (Panal), Gabriel Quadri, consideró que México es un país "clasemediero", y no pobre.



EN LAS REDES

- @g_quadri: Mé-
xico, país urbano,
carece de políticas
urbanas federales; ab-
surdo. Caos urbano en
México, gran fracaso
de gobierno

Al visitar un predio irregular de las barrancas de la delegación Álvaro Obregón en la capital del país, donde habitan más de 100 familias en casas de madera y aluminio con pisos de tierra, el candidato presidencial del Partido Nueva Alianza (Panal), Gabriel Quadri, consideró que México es un país "clasemediero", y no pobre.

"Basta de seguirnos considerando como una nación pobre", dijo.

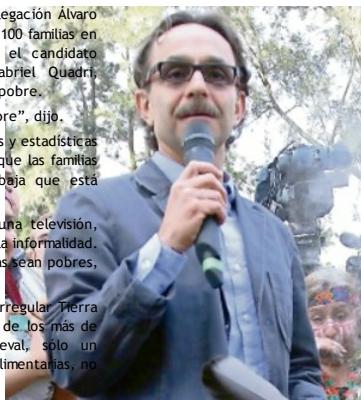
Citó un estudio de Luis de la Calle donde –con números y estadísticas – se establece que México es "clasemediero" y dijo que las familias pobres simplemente pertenecen a la "clase media baja que está emergiendo".

Porque es "gente que trabaja, que tiene su casa, una televisión, coche, va a la escuela y tiene empleo, aunque sea en la informalidad. Es mentira que los mexicanos que habitan en estas zonas sean pobres, es clase media emergente".

Al escuchar las necesidades de las familias del predio irregular Tierra Nueva Tlachomulco en esta demarcación, explicó que de los más de 50 millones de pobres contabilizados por el Coneval, solo un fragmento de aproximadamente 10%, tiene carencias alimentarias, no tiene acceso a servicios públicos, ni a los de salud.

Jesús Pérez –un habitante de este predio y **QUEREA** exigido–, aclaró que de las **DEDECNAS** (de UNIVERSAL) viviendas de esta zona–, dijo: "No. Somos pobres, lo que pasa es que se equivocó, somos pobres de una casa pobre, pero pudientes. No tengo un empleo formal, soy fotógrafo informal pero puedo pagar mi tierra".

Para solucionar el fenómeno creciente de predios irregulares asentados en cientos de barrancas o laderas de la capital del DF, propuso la creación de una política urbana, que vaya más allá del ámbito local.



¿QUÉ PROPUSE?

- Crear una política urbana eficaz para regular los predios en barrancas y laderas

¿CÓMO CUMPLIRÁ?

- Fusionando Infonavit, Conavi y Secretaría de Desarrollo Urbano de Sedesol para promover el adecuado desarrollo urbano de manera competitiva y sustentable

¿DÓNDE ESTUVO?

- En Tierra Nueva Tlachomulco, delegación Álvaro Obregón, Distrito Federal

LOS PERSONAJES

- En su gira estuvo acompañado por el líder del Panal, Luis Castro, y los candidatos panalistas de la zona, quienes dialogaron con habitantes de predios irregulares

FRASE DEL DÍA

“Mi salud está por encima del promedio de la población (dijo en alusión al mareo que sufrió Josefina)"

Gabriel Quadri, candidato a la Presidencia por el Panal

48

El Universal

Columnas

Miércoles, 4 de abril 2012

pág. ---

www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2012/04/95183.php

Desbalance | Desbalance

SAT pide pagar impuestos a ritmo de El Recodo

Miércoles 04 de abril de 2012

SAT va con música. SAT va con música. ¿Cuánto costará firmar un contrato con la popular Banda El Recodo? Pues resulta que al Servicio de Administración Tributaria (SAT) no le costó un peso. Pedro Canabal, vocero de la dependencia, nos aclaró que fue un convenio en donde ambas partes salen beneficiadas, pero sin desembolsar un peso del erario público para los cantantes. El SAT se beneficia de una banda popular que ayudará a llegar a más público en la declaración y pagan los costos publicitarios de la campaña. El Recodo obtiene "una mayor imagen" con una campaña institucional en todo el país. Así que si escucha...." y llegaste tú..." prepare su declaración anual de impuestos.



Más de Desbalance

Matrices podrían contagiar a la banca mexicana. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que preside Guillermo Babatz, realiza diagnósticos en "tiempo real" para la medición de riesgo sistémico en las instituciones. En la dependencia aseguran que un posible contagio hacia las subsidiarias mexicanas registra niveles más bajos a los que se observaron en 2009, a pesar de que la crisis continúa su evolución en Europa. Incluso, tampoco hay peligro ante las pérdidas de sus correspondientes matrices extranjeras. Pero a pesar de que las entidades no muestran ninguna señal de alerta, las autoridades continuarán un monitoreo permanente del sistema.

Piden plan sexenal desde ahora. Ante un sinnúmero de propuestas económicas que siguen surgiendo para mejorar la economía del país Claudio X. González, miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), pidió a los candidatos tomarlas en cuenta para conformar un plan sexenal que quite los obstáculos al desarrollo. Diversos especialistas económicos nacionales y extranjeros, organismos globales y la iniciativa privada nacional han estructurado propuestas con objetivos exigentes al nuevo gobierno, como el crecer a un ritmo de 6% a tasa anual. El chiste aquí es que se comprometan y que si apliquen las acciones tendentes a dinamizar la economía.

Facebook contrademanda a Yahoo! El buscador Yahoo! había demandado a Facebook, que dirige Mark Zuckerberg, por haber violado 10 de sus patentes, pero ahora la red social presentó una contrademanda contra la firma de internet, que en los últimos años ha perdido usuarios debido a su rival Google. Facebook argumentó en el proceso judicial, presentado en la corte federal de San José (California), que Yahoo! ha violado patentes relacionadas con la publicidad en internet, controles de privacidad y redes sociales. La empresa busca resolver el litigio en un juicio y obtener una compensación económica no especificada por el "daño irreparable" ocasionado por la demanda original y la desestimación de ésta. Veremos en qué termina este lío.

49	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112774.html				

Transexual gana batalla a Miss Universo

Jenna Talackova, Miss Canadá, consiguió ser admitida en el concurso pero debe cumplir requerimientos legales de género

Miércoles 04 de abril de 2012
El Universal

La Organización del concurso Miss Universo anunció que pudiera revertir una decisión previa y permitir que una mujer transgénero ingrese al concurso de Miss Universo Canadá.

Jenna Talackova, de 23 años y nacida hombre, lo que llevó a los organizadores a descalificarla el mes pasado como finalista en el concurso de mayo.

Las reglas del concurso administrado por la organización de Donald Trump dicen que las participantes deben ser "nacidas naturalmente" mujeres.

La mujer de Vancouver se sometió a una operación de cambio de sexo hace cuatro años, cuando tenía 19.

El lunes por la noche, la Organización de Miss Universo envió un comunicado a través de su portal en Canadá, en el que aseguran que Talackova sí puede competir pero ponen algunas condiciones.

"(Competirá) siempre que cumpla con todos los requerimientos legales de género existentes actualmente en Canadá, y las normas establecidas por otras competencias internacionales".

La declaración no dio más detalles y no respondió de inmediato a mensajes en busca de aclaración.

El comunicado del concurso se lanzó cuando Talackova anunció una conferencia de prensa en Los Ángeles con la asesoría de la famosa abogada Gloria Allred. Ayer, la modelo realizó esta conferencia en la que mostró su pasaporte.

La descalificación había generado una amplia simpatía para Talackova y la pregunta de si el concurso tiene el derecho a decidir quién es mujer.

Su cambio de sexo no era un secreto antes del evento porque ella había competido ya en el Concurso de la Miss Reina Internacional 2010 para mujeres transgénero y transexuales, realizado en Pattaya, Tailandia.

En una entrevista en video para esa competencia, ella dijo que había vivido su vida como mujer desde que tenía 4 años, que había comenzado terapia hormonal a los 14 y que finalmente se sometió al cambio de sexo a los 19.

"Yo me considero una mujer con un historial", dijo la modelo en dicha entrevista.

GUERRA DE BELLAS

La batalla de Talachkova por concursar en Miss Universo tiene como antecedentes otros casos que han cimbrado al concurso. Por ejemplo, hasta antes de 1990, estaba prohibido que concursaran modelos con cirugías plásticas. La norma se suprimió ese año dejando incluso abierta la interpretación para que las concursantes desfilaran con rellenos.

No obstante pocas aceptan abiertamente que fueron operadas. Una de ellas fue Dayana Mendoza, Miss Universo 2008 que dijo que se había "ayudado" del bisturí para ganar.

Actualmente, muchas versiones de expertos calculan que un 80% de las modelos que desfilan por la pasarela, pasaron antes por el quirófano para realizarse una cirugía plástica. Otra acusación recurrente en Miss Universo es el racismo. En el año 2011 la ganadora fue la angoleña Leila Lopes.

Su triunfo provocó en redes sociales una campaña racista. La modelo respondió: "Los insultos, felizmente, no me afectan. Quienes deben buscar ayuda son ellos". (AP y redacción)



DESCALIFICADA. Jenna Talackova, de 23 años y nacida

pasado como finalista en el concurso de mayo. (Foto: REED SAXONE | AP Y ESPECIAL)

50	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Miércoles, 4 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112784.html				

Yoko Ono adopta a Vázquez Sounds

La viuda de John Lennon invitó al trío mexicano a ser embajador del proyecto 'Non violence' con el cover 'Imagine'

Miércoles 04 de abril de 2012
Nayeli Durand | El Universal

El legado de John Lennon estará en las voces de los Vázquez Sounds para interpretar una de sus canciones en el proyecto "Non violence", a cargo de Yoko Ono.

La invitación de la viuda de John Lennon llegó por correo, expedido directamente por la artista japonesa, hace poco más de 45 días, a los tres pequeños.

"Primero vino un correo personal, en el cual dice que ha visto los videos y que está muy emocionada de poderlos ayudar siendo embajadores de su fundación", aseguró una fuente cercana al trío.

En esta misiva, ella reconocía el talento y la capacidad evolutiva que tenían para interpretar, por lo que los colocaban como la mejor opción para pertenecer a la fundación.

"Decía ella que no veía a otro artista grabando esa canción más que a Los Vázquez Sounds, por lo que transmiten en sus videos. Dijo que es a causa de lo que transmiten, por eso los consideró como las personas indicadas para interpretar esta canción con este mensaje", comentó sobre "Imagine", tema emblemático del ex Beatle.

Aunque en su momento la pequeña, que ha impactado con su voz, cuestionó el contenido de la canción, se está buscando un acuerdo para poder concretar que sean portavoces oficiales.

"La semana pasada Angie leyó la letra para aprendérsela, le impactó, dijo que no quería cantarla. Ha llevado una semana en reuniones con discusión, se ha dicho que es como cada uno interprete lo que dice y ver opciones de grabar otra. De 'Imagine' no es un hecho, pero de grabar otro tema para la fundación es oficial", señaló la fuente.

Tras disfrutar de sus vacaciones, los chicos, quienes se encuentran muy emocionados con la invitación, tendrán que cotejar todas las implicaciones.

"Están en el proceso de acuerdos, conociendo cuáles son los fines de la fundación, el proyecto y todo eso. Se sienten muy halagados por la distinción, pero están sentando bases de lo que se van a comprometer y todos esos detalles", agregó.

Se está considerando la opción de iniciar con el proceso de grabación para este mes.

"Tendría que ser a finales de abril, ahorita van a tomar vacaciones, van a salir y luego, regresando, retomarán el tema. Los niños quieren que sea pronto, se está pensando que pueda ser a finales de este mes que pueda hacerse algo", explicó.

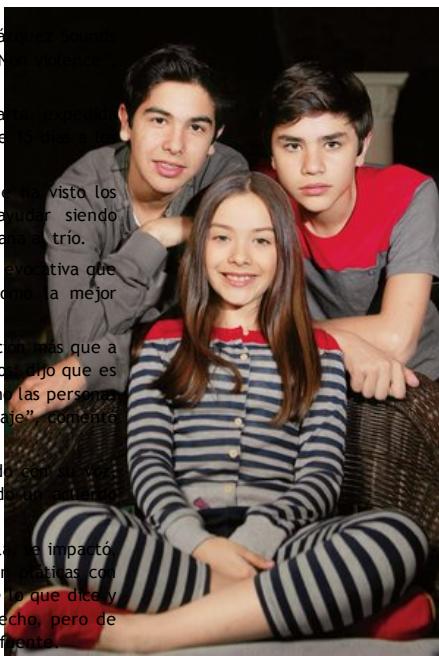
Por el momento no cuentan con más planes más que ensayar para una presentación que podría darse en verano, para no interrumpir sus planes escolares.

Tras el despuente que lograron los hijos del productor musical Abelardo Vázquez, a través de Youtube, han recibido invitaciones de diversos países.

"Ahorita los andan invitando a hacer giras por Australia, a Praga, Alemania, Brasil, de todo el mundo les han hablado".

Pero uno de los casos que más gratamente les ha sorprendido es que les han llegado solicitudes de países de Oriente.

"En China son muy populares, les llegan varios correos de allá diciendo: aquí son muy famosos cuándo van a venir".



FAN Yoko Ono vio videos del grupo y les hizo una invitación formal. (Foto: RAMÓN ROMERO / EL UNIVERSAL Y REUTERS)

Acusan retraso en reconstrucción vial

La demora en la entrega de los recursos del Fonden a la entidad provocó que se aplazaran los trabajos de reparación de daños ocasionados por el huracán Karl y la tormenta Matheu, efectos que aún se resienten en diversas regiones

Jueves 05 de abril de 2012
 Rodrigo Barranco / Corresponsal | El Universal
 estados@eluniversal.com.mx

VERACRUZ

El retraso en la entrega de los recursos del Fondo de Desastres Naturales (Fonden) a Veracruz provocó que se aplazaran los trabajos de reparación de daños ocasionados por el huracán Karl y la tormenta Matheu –que golpearon la entidad en 2010–, efectos que aún se resienten en diversas regiones y que han obligado a que el presupuesto para infraestructura carretera se centre en reparar la red vial.



En este momento, se trabajan en mil 500 acciones en 20 distritos en lo que llaman La Segunda Etapa de Reconstrucción, en la que se prevé destinar 6 mil millones de pesos de recursos estatales, de acuerdo con un informe de la Secretaría de Comunicaciones de la entidad.

El secretario de Comunicaciones de Veracruz, Raúl Zarrabal Ferrat, afirmó que muchas de esas acciones empezaron desde enero y concluirán a finales de este año para dar por terminado el proceso de reconstrucción que estaba pendiente desde la administración pasada.

En lo que va de este 2012 se han entregado obras en los municipios de Puente Nacional, Soledad de Doblado, Yanga, Nautla, Felipe Carrillo Puerto, Martínez de la Torre, Tlacotalpan, Tuxpan y San Juan Evangelista, todos inundados por el desbordamiento de ríos.

En la primera etapa de reconstrucción se entregaron obras a los municipios de Cotaxtla, Tierra Blanca, Carrillo Puerto, La Antigua, Úrsulo Galván y Jalcomulco; considerándose prioritarios para que Veracruz se recuperara de la catástrofe.

Esfuerzo para la reconstrucción

En el primer trimestre de este año se concluyó en el municipio de San Juan Evangelista un puente de 100 metros de largo en el camino Nachón-Palma Sola.

En el Sotavento, en la localidad de Puente Nacional, se entregaron los puentes El Cedro y El Chichicaxtle de 100 y 132 metros de largo, respectivamente.

En Cotaxtla, el puente La Cebadilla de 100 metros de largo, en el camino El Bosque-La Cebadilla-Paso del Fierro, y en Boca del Río se reconstruyó la calle Hidalgo con 500 metros en concreto.

En el municipio de Soledad de Doblado, el puente El Izote ubicado en el camino Soledad de Doblado-Tenenexpan-Mata Cazuela, de 50 metros.

En el municipio de Santiago Tuxtla, en los caminos Arroyo-San Isidro, se entregó el entronque carretero Tres Zapotes-Puente Espinal y en Cuyuapan-Santiago Tuxtla y Ohuilapan-Ahuacapan-Nextle, se realizaron trabajos de revestimiento, reacondicionamiento y obras de alivio en la carpeta asfáltica.

En los límites de los municipios de Xalapa y Coatepec se construyó el puente Briones, de 24 metros de largo; en el municipio de Coatepec se rehabilitó la carretera Coatepec a Pacho Viejo, de 3.5 kilómetros.

En el municipio de Xico se concluyeron los puentes Coxoxatla y El Haya, de 20 metros de largo, y los caminos Xico-Coxoxatla y El Haya-San Luis. En Jilotepec se realizó la reconstrucción de carpeta asfáltica del camino Jilotepec-Banderilla, 3.3 kilómetros.

Actualmente está en proceso la reconstrucción en concreto hidráulico de 7.6 kilómetros de la carretera Coatepec-Xico.

En Yanga, se levantó el puente San Miguelito, de 30 metros de largo; en Felipe Carrillo Puerto los puente Palo Amarillo, de 160 metros de largo, y Mata de Tigre, de 60 metros de largo; en La Perla reconstrucción en concreto hidráulico del camino La Cumbre-San Martín, de dos kilómetros, y el puente de La Ciénega, de 15 metros de largo.

En Cuitláhuac, el puente Paso del Macho, de 30 metros de largo; en Huatusco reconstrucción de 5.7 kilómetros de carpeta asfáltica de Huatusco-Coxolo.

En Nautla, el puente Nautla-Ejido 4 Caminos, de 50 metros; en Martínez de la Torre, rehabilitación del camino El Diamante-Manantiales, 14.5 kilómetros.

En la Cuenca del Papaloapan –una de las más dañadas por el desbordamiento de ese afluente– se construyó el puente Chapultepec, ubicado en el camino Las Garzas-Chapultepec-El Jobo, de 130 metros de largo, en el municipio de Tlacotalpan.

En la zona norte del estado, en Tuxpan, se concluyó el puente Tampamachoco de 142 metros de largo.

Proyectos estratégicos

En otro tema, Zarraval Ferat dijo que se ha creado un modelo de proyectos estratégicos que mejorarán la infraestructura carretera, autopistas, puentes y libramientos, con los que se espera detonar la economía de la entidad.

En dicho modelo se contempla la construcción del libramiento de Tuxpan, donde se realizan trabajos de despalme y construcción de terracerías, obras de drenaje y cercado del derecho de vía.

También se construye el Libramiento de Tlacotalpan para coadyuvar en la protección de las calles de dicha ciudad –declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad– y generar desarrollo económico, productivo, cultural y social en la región.

Igualmente, se han reiniciado los trabajos para concluir con la construcción del Libramiento Cardel, donde se contempla la construcción de los entronques El Pando y San Pancho, así como tres Pasos Inferiores Vehiculares.

En la zona de la capital se construye el libramiento alterno Las Trancas, así se mejorará el acceso a la carretera federal 140, y se considera prioritaria, la conclusión del Túnel Sumergido de Coatzacoalcos, donde los trabajos avanzan de acuerdo al plan de obra anual.

“Magna obra que enlazará la congregación de Allende y Coatzacoalcos, acortará la distancia y tiempos de traslado, se mejorarán las condiciones para el comercio, industria y sociedad en general, detonando la economía local, regional y nacional, arteria vital de enlace con la zona sur del país”, se establece en el documento

oficial.

En materia digital, se puso en marcha el Centro de Operaciones de la Red Estatal de Educación, Salud y Gobierno (REESG), que comunicará las zonas rurales mediante la instalación de un telepuerto que permitirá contar con una red propia de comunicación satelital y llegar con voz y datos a los lugares más alejados de la entidad.

52	<i>El Universal</i>	Los Estados	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/estados/85214.html				

Aumentan búsquedas turísticas: Google

Jueves 05 de abril de 2012
Marisol Ramírez | El Universal
cartera@eluniversal.com.mx

Durante la presente temporada de Semana Santa aumentó la búsqueda en internet de "lugares turísticos" con 70%, con las palabras clave como "pescado" ("ceviche" 12%) y "hoteles baratos".

Marzo y abril son meses en que alcanza su mayor nivel de búsquedas de todo el año, indica un estudio de Google Insights.

El estudio señala que México es el primer país de Latinoamérica en búsqueda de "Hoteles baratos" con 20% de las búsquedas, seguido de Ecuador (19%) y Argentina (15%).

En entrevista, Carlos Langner, fundador de la empresa México Destinos.com, subraya que internet es un canal efectivo para anunciarse y vender para las pymes porque en menor tiempo se multiplican sus clientes y la publicidad llega a todo el mundo sin necesidad de una inversión inicial fuerte.

"En un principio México Destinos.com se trataba de un sitio informativo de lugares turísticos, pero fue creciendo y decidí invertir más dinero para que la gente pudiera reservar también a través de nosotros; me anuncie en internet en Google Adwords y el tráfico en mi sitio creció más de lo que había estimado, desde el primer día, en 2011 cerramos con 24 mil 500 visitas y en lo que va 2012 llevamos 14 mil 500", dijo.

El empresario del sitio de internet destacó que en México hay oportunidad de crecimiento en e-commerce desde las pequeñas empresas, porque internet permite llegar a más lugares, incluso fuera del país.

En un promedio de 100 visitas al mes, 20 se convierten en reservaciones en línea, y en paquete de estudiantes, de 100 visitas al mes, han logrado que 25 se conviertan en reservaciones. manifestó.

Google cuenta con una solución para pymes llamada Google Adwords con la que pueden anunciar su negocio, sólo tienen que inscribirse a una cuenta y poner los datos de los servicios que ofrecen y más las palabras clave con las que relacionen sus servicios o negocio.



53 y 66	<i>El Universal</i>	Deportes	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
			Viernes, 6 de abril 2012	
www.eluniversal.com.mx/deportes/135024.html				
www.eluniversal.com.mx/deportes/135054.html				

Caos por boletos para el Omnilife

Una mala información en internet casi provoca golpes

Jueves 05 de abril de 2012
César Huerta Corresponsal | El Universal
futbol@eluniversal.com.mx

GUADALAJARA.— El clamor es general y el grito unánime: "Queremos boletos, queremos boletos!". Cientos de personas afuera del estadio Omnilife aguardan detenidas en un cerco pobremente custodiado. Lanzan consignas contra la directiva rojiblanca. La taquilla, a lo lejos, tiene lo que tanto sueñan: entradas para el Chivas-América.

Para algunos, la espera ha sido larga. "Dormimos aquí y nadie nos dio que no nos venderían boletos", explica un aficionado, procedente de Tijuana y que vacaciona en Guadalajara. A medida que llegan más personas, el ánimo va en aumento.

La negativa permanece intacta. Los elementos de seguridad insisten: NO PEGA TRAMPA. Aficionados intentaron conseguir ayer una localidad para el Clásico, pese al anuncio de que ya no había disponibles.
(Foto: REQUICIO RUIZMEXSPORT)

Originalmente, la preventa electrónica, que comenzó el jueves de la semana pasada, añadió la promesa de venta en taquilla a partir del miércoles 4 de abril. Por eso, los aficionados ahora buscan el acceso para estar presentes en el Clásico Nacional.



Aparecen los gritos contra Jorge Vergara y la multitud se impacienta. Son muchos más que los encargados de la seguridad. Se deciden y superan el cerco. Avanzan corriendo rumbo a las taquillas, custodiadas con mayor ahínco.

A pocos metros de su meta, se topan con otra valla. Entonces, el ánimo se ha "calentado" lo suficiente para que el ambiente se sienta tenso, como en pocas ocasiones. Uno de los aficionados increpa a uno de los encargados de vigilar el lugar. Ninguno de los dos tiene paciencia para aguantar insultos.

Cerca están de comenzar los golpes. Tienen que ser otros elementos de seguridad quienes detienen a su compañero. Otros se preocupan más por la presencia de cámaras. Amenazan con "vetar" a los medios de comunicación que tomen imágenes de lo que ocurre. Al final, el conato no pasa a mayores.

Contadas personas acceden a la taquilla. Se trata de quienes traen en mano la clave obtenida a través de internet. Ver que unos entran y la mayoría no, enardece de nuevo a la multitud. "¡Queremos boletos, queremos boletos!", gritan una vez más. De poco vale la explicación que con insistencia les dan: "Ya no hay entradas".

Conforme los minutos pasan, llega el momento de hacerse la inevitable idea: no habrá forma de conseguir el anhelado ticket. Poco a poco, la multitud se desintegra. Con tristeza en el rostro, se retira la mayoría. Algunos aguardan un poco más. Después, se van con la misma suerte. Al final, sólo fue un conato. No hubo golpes... tampoco boletos.

54, 67 y 76	<i>El Universal</i>	Estilos	Jueves, 5 de abril 2012 Viernes, 6 de abril 2012 Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/estilos/70997.html				
www.eluniversal.com.mx/estilos/71017.html				
www.eluniversal.com.mx/estilos/71029.html				

Cita de 'amor' a única pareja de pandas de Gran Bretaña

El zoológico de Edimburgo busca la reproducción de estos animales, ya que podría ser la última oportunidad en mucho tiempo

Jueves 05 de abril de 2012

AP | El Universal

Un zoológico acondicionó el miércoles un "nido de amor" para la única pareja de pandas que existe en Gran Bretaña, con la esperanza del apareamiento entre estos animales de difícil reproducción, en lo que podría ser su última oportunidad en mucho tiempo.

Los cuidadores en el zoológico de Edimburgo abrieron un "túnel del amor" entre los encierros del macho Yang Guang y la hembra Tian Tian, en un intento por alentar la copulación, y apagaron la "pandacámara" , que permite al público ver los ejemplares por internet.

La idea es que la privacidad anime a los animales al apareamiento.Los pandas gigantes tienen dificultades para reproducirse porque las hembras sólo son fértiles dos o tres días por año.Los encargados del zoológico juntaron a la pareja el martes después de que algunos análisis revelaron que Tian Tian había ovulado.

El centro animal indicó que a pesar de las señales "halagüeñas" y algo de forcejeos, hasta ahora no se han apareado.El miércoles los van a volver a juntar para otra oportunidad.Los animales de ocho años, cuyos nombres significan Luz de sol y Dulzura, llegaron de China en diciembre.

Han atraído a un importante flujo de visitantes al zoológico, el cual ha tenido que colocar máquinas tragamonedas con límite de tiempo para organizar mejor a las personas que esperan ver a los pandas.

El par, que es prestado al zoológico, también fue retirado de la vista pública en enero, cuando se le atendió por problemas de cólicos.Son los primeros pandas en vivir en Gran Bretaña en casi dos décadas.

55	<i>El Universal</i>	Cultura	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/cultura/68347.html				

Fomentan la lectura crítica

La lectura que practica a diario la gran mayoría de la población mexicana no exige una comprensión crítica y de este modo se queda en un nivel literal

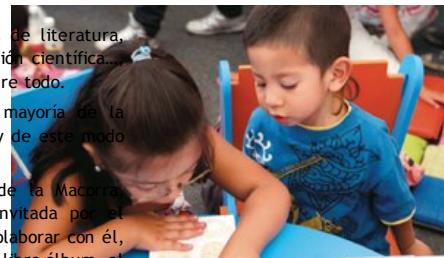
Jueves 05 de abril de 2012

El Universal

En México se lee, y mucho, nada más que no libros de literatura, historia o ciencia, ni revistas culturales ni de divulgación científica..., sino historietas y revistas del corazón o de chismes, sobre todo.

Es decir, la lectura que practica a diario la gran mayoría de la población mexicana no exige una comprensión crítica y de este modo se queda en un nivel literal.

Con base en esta realidad nada halagüeña, Aline de la Macorra, profesora, investigadora y escritora independiente invitada por el Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM a colaborar con él, diseñó el diplomado Estrategias de lectura a partir del libro álbum, el cual tiene como objetivo iniciar a niños y adolescentes en una lectura crítica, de comprensión, mediante libros con ilustraciones ~~de imágenes~~, a la lectura lineal (en libro) y la global (en ~~de imágenes~~, como los que envía el Programa Nacional de Lectura a las Bibliotecas de aula y que en muchísimas ocasiones no son vistos ni leídos y quedan arrumbados en una oficina).



"Hay innumerables formas de leer, y no nada más libros. De hecho, leemos durante todo el día: la marca de la caja del cereal mientras desayunamos, los subtítulos de una película, los mensajes que recibimos en nuestro celular, lo que nos escriben nuestros conocidos en las redes sociales... El problema es que no se están leyendo tantos libros en el país como sería recomendable, por lo cual no se dispone de una lectura crítica. Con demasiada frecuencia se decodifica un texto, más no se comprende, no se analiza", dice De la Macorra.

Este diplomado va dirigido a personas que trabajan con niños de primaria y adolescentes que cursan la secundaria y enseña a utilizar los libros como una herramienta para llevar a cabo una lectura de placer, sí, pero también una de aprendizaje.

Está dividido en diferentes módulos que abordan temas tales como las estrategias de pensamiento, el análisis de imágenes, el análisis de textos, la elaboración de proyectos escolares a partir de un libro y el aprovechamiento de Internet como un medio inmejorable para fomentar la lectura, entre otros.

En opinión de la investigadora, es muy importante que un niño o un adolescente sepa integrar lo que está leyendo a la información de la que ya dispone como parte de su bagaje cultural y vivencial.

"Y si le enseñamos a ser más consciente de sus estrategias de pensamiento y a recurrir a la intertextualidad, en un futuro podrá aplicar ésta en una lectura más compleja".

En relación con Internet, piensa que, en vez de pelearse con ella y decir que es enemiga de los libros, debemos aprovecharla y sacarle jugo a sus indudables ventajas.

"Por ejemplo, un profesor puede crear un blog donde se desarrolle un tema o un foro de discusión sobre un libro determinado, y así estimular a sus alumnos a leerlo".

La lectura de un libro es lineal: uno empieza en una página y pasa a la siguiente y así hasta que termina de leerlo; en cambio, la lectura en Internet es global: uno está aquí, en un sitio, le llama la atención otro, le da click a la liga y se va a él y luego a otro y a otro más, y acaba en otro punto distinto del que partió...

"Lo que buscamos con este diplomado es que nuestros niños y jóvenes practiquen las dos y desarrollen destrezas en ambas. Si sólo desarrollan la global, en Internet, tendrán dificultades con la lineal, que requiere habilidades distintas", señala la profesora De la Macorra.

En cuanto a las pruebas Enlace y Pisa (de habla hispana), la investigadora asevera que no son medidores eficaces de lectura en el país.

"La lectura es un proceso, no un producto final. Así pues, esas pruebas no reflejan los niveles de lectura reales de nuestros niños. Además, hay que considerar, por ejemplo, que las circunstancias de un niño que vive en la sierra de Oaxaca no son las mismas que las de un pequeño de la ciudad de México, pero a ambos se les aplica la misma prueba". (Roberto Gutiérrez Alcalá)

56	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112803.html				

George Michael agradece con tema

Jueves 05 de abril de 2012
El Universal

LONDRES.— El cantante británico George Michael quiere agradecer a sus fans el apoyo que le brindaron durante su enfermedad, y para ello está componiendo un nuevo tema que llevará por nombre "White Light", según anunció ayer en su Twitter.

"Ayer empecé a escribir un tema que se llama 'White Light'. Es para todos ustedes, para todos los que rezaron por mí, para todas las personas que me han parado en la calle para preguntarme '¿Cómo estoy?', escribió el cantante inglés.

Michael, de 48 años, estuvo varios días en coma el pasado mes de noviembre debido a una grave pulmonía. Como consecuencia, su gira quedó interrumpida y tuvo que pasar varias semanas en la unidad de cuidados intensivos.

El ex cantante de Wham! escribió que "por fin" está preparado para hablar de lo que le sucedió en Viena. "De lo agradecido que estoy de que se me haya dado otra oportunidad de vivir y respirar", indicó el músico.

En agradecimiento a los médicos que lo trajeron, Michael ofrecerá además mil entradas para su gira, que será reanudada en septiembre en Austria.

Antes de la enfermedad que casi la cuesta la vida, el cantante ya tuvo en el ojo público tras ser detenido por la policía austriaca por posesión de drogas; después tuvo que pagar una condena de cuatro semanas en prisión, en septiembre de 2010. (Redacción)



LISTO. Hablará sobre su enfermedad. (Foto: ANGELIKA WARMUTH/EFE)

57	<i>El Universal</i>	Finanzas	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/finanzas/94207.html				

Hay atraso en expedientes clínicos electrónicos: SCT

Jueves 05 de abril de 2012
Noé Cruz Serrano | El Universal
noe.cruz@eluniversal.com.mx

En México, sólo cuatro de cada 10 mexicanos que acuden a los servicios de salud de las principales instituciones públicas disponen de un archivo clínico digital, debido al pobre manejo de la internet de banda ancha en este sector.

Los archivos de 56.7 millones de pacientes del IMSS, ISSSTE, Pemex, Sedena, Semar, Servicios de Salud Federal y Servicios Estatales de Salud se siguen haciendo con lápiz, pluma y papel, lo que representa un serio problema de pérdida de tiempo para el paciente y altos costos para las unidades médicas.

De acuerdo con la Agenda Digital.Mx puesta en marcha por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), México presenta un enorme rezago en materia de plataformas electrónicas para compartir expedientes clínicos electrónicos, que son una herramienta con la información del historial clínico de cada uno de los beneficiarios o derechohabientes, disponible para ser consultado por los prestadores de servicios de salud.

Si un paciente requiere ser atendido por una unidad médica diferente a la que actualmente acude, es necesario que se le realice un nuevo expediente con los inconvenientes de papeleo, requisitos, tiempo y recursos para ser atendido, sobre todo si se trata de una atención con carácter de urgencia.

El riesgo para el paciente es mayor si los expedientes se pierden en el papel de cientos de historiales clínicos físicos que manejan las unidades médicas.



HISTORIALES. La mayoría de los expedientes médicos son físicos. (Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL)

58	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112813.html				

Las brujas del cuento, ¿quién es la más bonita?

Julia Roberts ahora competirá con Charlize Theron por ser la bruja más temible en Blanca Nieves

Jueves 05 de abril de 2012

César Huerta | El Universal

cesar.huerta@eluniversal.com.mx

Un estudio reciente, encargado por Disney a la consultora Insights Experience, demostró que 90% de niñas prefiere disfrazarse de princesa, antes que de otra cosa, compartiendo un molde: si ella es la protagonista en ese esquema, su papá es el rey; su mamá, la bruja.

Así que la villana, aunque no se diga, es algo inherente. Basta ver que se han editado, de acuerdo con cifras oficiales, 4 mil libros basados en las historias de las Princesas Disney, la mayoría con su antagónica, en 90 países. En últimas fechas, la fantasía ha llamado a sus filas a actrices de primer nivel para darle vida a las que envenenan con manzanas o sufren transformaciones.

Tan sólo este viernes llega a cines mexicanos "Espejito, espejito" una nueva versión de Blanca Nieves y los siete enanos, en la que Julia Roberts ("La boda de mi mejor amigo") interpreta a la malvada y envidiosa mujer que da pie a la historia.

"¡Ven, les decía que era talla cero!", dice en uno de sus diálogos, mientras le aprietan el corsé antes de su tercera boda y como una forma de actualizarla para nuevos públicos infantiles.

En Estados Unidos, donde se estrenó el pasado fin de semana, ha levantado críticas poco favorables.

Un crítico del imdb.com, la base de datos filmicos más confiables en Internet, destaca que lo más apreciado es el vestuario, apuntando que Roberts dejó mucho que desear en su actuación.

"Al salir vimos un cartel de 'Blanca Nieves y el cazador' (otra versión, próxima a salir en salas) y mi esposa dijo que ojalá no fuera tan mala como ésta", escribió el analista.

La película a la que se refiere el usuario es dirigida por el debutante Rupert Sanders, en la que lleva el papel estelar Krenten Stewart ("Crepúsculo"), como la adolescente en peligro, y Charlize Theron actúa en el papel de la reina.

Las primeras imágenes de la cinta muestran a Theron con uñas largas y en actitud desafiante con un acento que, de acuerdo con el sitio Beyond Hollywood, le dará una imagen distinta a las brujas tradicionales.

"Será una mujer mala, mala, con un acento maldito. ¡Otra mirada a la reina feroz!", indica.

Julia y Charlize se suman a Sigourney Weaver ("Los cazafantasmas"), quien hace 15 años interpretó al mismo personaje en "Blanca Nieves: un cuento de terror", en una película hecha para televisión, y a la ya traidicional Lucille La Verne, que es la voz original en el cuento llevado al cine por Walt Disney, en 1937.

MÁS BRUJAS

Angelina Jolie acaba de confirmar que dará vida a Maléfica, la antagónica en "La bella durmiente", es una nueva cinta que se está preparando para iniciar rodaje a fines de año.

Del proyecto se viene hablando desde hace ya varios años y ha resucitado con Robert Stromberg como director. Stromberg es el responsable del diseño de producción de "Avatar", "Alicia en el País de las Maravillas"

y la próxima adaptación de "El Mago de Oz".

Hasta el momento, del filme se sabe poco, si acaso que Maléfica será la protagonista y que contará su vida en 90 minutos.

De lo que se sabe más es del estreno de "Hansel y Gretel: cazadores de brujas", que retoma el caso de los niños salvados de ser comidos por uno de sus entes y, años después, se dedican a cobrar venganza en contra de ellas.

Jason Oettle, una de las principales stunts del país del norte y quien debutó como actriz ante cámara en "El despertar del diablo 2", hará a la que se llama Bruja Gorda y Simpática, quien volará ayudada de cables.

59	<i>El Universal</i>	Editoriales	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2012/04/57870.php				

Miguel Carbonell

Las dudas pertinentes

05 de abril de 2012

Hace unos días un grupo plural de ciudadanos publicó un desplegado dirigido a los candidatos a la Presidencia de la República. Ejercicios de este tipo suelen ser frecuentes durante las campañas electorales y la mayoría terminan por no servir de nada. Sin embargo, el desplegado que firmaron, entre otros, Héctor Aguilar Camín, Pedro Aspe, Juan Ramón de la Fuente, Carlos Elizondo, Gael García Bernal, Mario Molina, Alfonso Romo y Joaquín Vargas tiene la enorme virtud de hacer las preguntas pertinentes, casi definitivas de que podrían ser las decisiones más relevantes del próximo sexenio.

Selecctiono algunos de los puntos principales, rephraseándolos con cierta libertad; estos son los temas a los que deberían de responder de forma concreta los candidatos a la presidencia:

- 1) ¿Mantendría al Ejército realizando tareas de seguridad pública?
- 2) ¿Nombraría a un civil al frente de las Fuerzas Armadas?

3) ¿Estaría de acuerdo con la autonomía constitucional de la Procuraduría General de la República a través de un nombramiento de su titular por un periodo fijo y sin que el presidente pudiera removerlo?

4) ¿Estaría de acuerdo en transparentar todos los recursos que se le entregan a los sindicatos y a todos los particulares?

5) ¿Le daría una computadora con conexión a internet de banda ancha a cada niño mexicano?, ¿cuánto costaría y de dónde saldrían los recursos para ese efecto?

6) México necesita generar un millón de nuevos empleos al año: ¿qué medida concreta emprendería para lograrlo?, ¿con qué proyecto de reforma laboral está de acuerdo de entre los que se han presentado ante el Congreso de la Unión?

7) ¿Estaría de acuerdo en eliminar exenciones impositivas y subsidios a la gasolina y la electricidad a fin de fortalecer la hacienda pública y así poder disponer de más recursos para educación, salud y combate a la pobreza? Agrego yo, aunque no está en el desplegado: ¿está de acuerdo con imponer una tasa de IVA a alimentos y medicinas?, ¿hay algún impuesto que subiría y alguno que quitaría?

8) ¿Qué modelo de seguridad social implementaría en caso de llegar a la presidencia?, ¿seguiría con el Seguro Popular o buscaría consolidar un único sistema, compartido por trabajadores del sector público y del sector privado?

9) ¿Está de acuerdo con la entrada de inversión privada en Pemex y CFE?, ¿sería favorable a un esquema de bursatilización para que ambas empresas cotizaran en la Bolsa Mexicana y otras plazas bursátiles internacionales?

10) ¿Qué medidas concretas tomaría para transformar a los sindicatos mexicanos?, ¿promovería la supresión de la cláusula de exclusión y de la toma de nota que en los hechos funciona como una especie de visto bueno gubernamental a los sindicatos?

11) ¿Está de acuerdo con: a) la interrupción voluntaria del embarazo durante las primeras semanas de la gestación; b) la píldora del día siguiente; c) el matrimonio entre personas del mismo sexo; d) la posibilidad de disponer de la propia vida a través de un testamento vital?

12) ¿Qué medidas concretas de reforma al sistema político promovería? ¿Está de acuerdo con: a) las candidaturas independientes; b) la reelección de legisladores y presidentes municipales; c) el referéndum y el plebiscito; d) el presupuesto participativo; e) el sistema parlamentario?

A partir de las preguntas apuntadas puede casi configurarse un programa de gobierno. Desde luego que faltan muchas cosas. Pero a partir de los cuestionamientos anteriores uno puede tener una muy buena representación del pensamiento de cada uno de los candidatos y una imagen más o menos fidedigna de lo que podría ser su gobierno en caso de que ganen las elecciones.

Los firmantes del desplegado les piden a los candidatos que respondan las preguntas por escrito y que se reunan con ellos en un foro público (quizá dentro de una universidad), para discutir sobre las propias preguntas y sobre las respuestas ofrecidas.

Además de que se trata de preguntas pertinentes sobre temas del máximo interés, lo importante del desplegado es que puede servir para darle sustancia a unas campañas que todo indica que serán superficiales como pocas. Los ciudadanos no debemos dejar que todo se vaya en efímeros spots que privilegian la imagen por encima de las ideas y la brevedad del eslogan por encima del debate. La calidad de las campañas también depende de la ciudadanía y del nivel de exigencia que sepa dirigir a los candidatos. Por eso es que ese desplegado debe ser aplaudido y difundido lo más posible.

60	<i>El Universal</i>	Finanzas	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/finanzas/94206.html				

México con rezago en tecnología, alerta WEF

Foro económico afirma que la brecha digital es “evidente” en América Latina

Jueves 05 de abril de 2012

Ixel Yutzil González y Hugo Arce | *El Universal*

cartera@eluniversal.com.mx

La brecha digital entre las naciones desarrolladas y en vías de desarrollo persiste y México continúa en un rezago muy grande en conectividad a internet y en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con un informe que presentó en Nueva York el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), el cual ubicó al país en la posición número 76 entre 142 economías del mundo.

“En la última década los países en desarrollo han hecho un gran esfuerzo para intentar cerrar esta brecha, pero lo que sigue vienenos con nuestra publicación este año es que sigue existiendo”, explicó Benat Bilbao-Osorio, encargado del análisis.



A juicio del experto, esta diferencia continúa no solamente en términos de infraestructura de las TIC sino también del impacto que éstas pueden tener sobre la competitividad y las mejoras a nivel social en los países en los que se implantan. El informe incluye cada año un ranking sobre la utilización de las TIC para potenciar el crecimiento económico y la competitividad en un total de 142 países desarrollados y en vías de desarrollo, que en 2012 lideran los países nórdicos. México está en el lugar número 76.

Ninguno de los países de América Latina y el Caribe que se incluyen en la lista logra situarse en los 30 primeros puestos. "En América Latina el rezago en términos de las TIC es evidente en penetración como en el partido que le pueden sacar, y todo ello a pesar de que en los últimos años la región ha tenido unos resultados relativamente favorables", aseguró Bilbao-Osorio, quien elaboró el informe junto a Soumitra Dutta.

Agenda digital inexistente

La falta de una agenda digital holística en México, actualmente bajo debate, lo previene de tomar plena ventaja de las TIC. "El gobierno ha hecho importantes esfuerzos para incrementar el número de 'servicios en línea' que lo sitúan en la posición 38 y en impulsar la participación de los ciudadanos en la red mediante sitios de internet relevantes, usables y de gran calidad (lugar 32) que proveen información, mejorando la gobernanza del sector público", dijo.

Los puestos anteriores se desprenden del informe del WEF, que también hizo el ranking de sectores o rubros tecnológicos.

Entre los retos que México enfrenta están el desarrollar la infraestructura TIC (lugar 81), elevar la penetración en banda ancha (lugar 87), disminuir costos asociados a las telecomunicaciones (posición 100) y elevar la educación (lugar 107) que afectan negativamente el uso efectivo y productivo de las TIC por la población (lugar 77) y los negocios (posición 75). (Con información de EFE)

61	<i>El Universal</i>	Finanzas	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112816.html				

No te pases

Jueves 05 de abril de 2012
El Universal

Sólo amistad. Dicen que cuando el río suena, es que agua lleva... y así pasó cuando Paulina Rubio y Nicolás Vallejo se separaron, pues antes de que Colate anunciaría su divorcio de La Chica dorada, los rumores sobre su rompimiento ya los rondaban. A semanas de hacer completamente público el deterioro de su matrimonio, se dice que Nicolás ha tenido una serie de encuentros con Ana Obregón, una actriz y conductora española quien, se dijo, podría ser su nueva novia. Ana desmiente esta información, dice que Paulina puede estar tranquila, pues la única relación que ha tenido con Nicolás es amistad desde hace 12 años.

Influencias. Adele reveló que también tiene influencias de otros músicos. La cantante británica aseguró que gran parte de su inspiración proviene de colegas del pasado: "La mayoría de mis inspiraciones son de música vieja y tristemente todas han muerto". Sin embargo, Adele también admira a cantantes más contemporáneos: "Adoro a Beyoncé, la he escuchado desde que tenía 11 años. Creo que su trabajo como artista y como cantante es enviable en términos de la duración de su carrera y de cómo ha crecido y crecido".

Celos. ¿Quién le canta a Aarón Díaz "celos de tus ojos cuando miras a otra chica, tengo celos, celos"? No es su ahora legalmente ex esposa Kate de Castillo, sino precisamente su ex suegra, Kate Negrete. La mamá de la protagonista de La reina del sur, recientemente confirmó que su hija ya le enseñó los papeles que demuestran su divorcio, pero considera que aún no es tiempo para que ninguno de los dos comience una nueva relación. "Aarón es un chico decente, con una familia muy bonita, por eso me dan celos que ande con otra", comentó la madre de Del Castillo. Seguro el actor lo pensará dos veces antes de salir con una nueva chica.

Bromilla. ¿Ganar un Oscar te abre cualquier puerta? Eso quisieron demostrar unos comediantes canadienses, quienes jugaron una broma al irreverente Charlie Sheen. Al parecer, el ex protagonista de Two and a half men cayó redondito a la jugarrada del humorista Marc-Antoine Audette, quien se hizo pasar por el ganador del Oscar por la película El artista, Jean Dujardin. El canadiense habría dicho a Sheen que supuestamente deseaban contratarlo para realizar una secuela de su película, a lo que Charlie contestó: "Recitaría las páginas de la guía telefónica para trabajar a tu lado". El cómico hizo pública su broma a través de Internet.

Plan. A punto de iniciar su siguiente gira mundial, Madonna no está dispuesta a sacrificar su privacidad y decidió contratar a un grupo de cinco mujeres, a quienes adiestrarán para que caminen y se comporten como ella y despistar a la prensa mientras ella disfruta de su tiempo libre. "En su tour, su quinteto de clones será usado como distracción para cuando Madonna salga de su hotel, vaya a restaurantes o lugares públicos. Es un plan brillante y ella está segura de que va a funcionar", aseguró una fuente cercana a la cantante. De esta forma es como la intérprete quiere disfrutar su estancia en cada país que visitará en la gira de su disco MDNA.

Sin edad. Ana Belena, quien hace meses protagonizó la telenovela Huérfanas, por fin encontró a un hombre que ocupe su corazón en la vida real. Aunque ella misma asegura que no son novios formales, la actriz de 24 años confirmó que se trata de un hombre 15 años mayor que ella. El susodicho se llama Rodolfo Jiménez, y es conductor de un programa en Azteca América, a quien conoció precisamente en la emisión de variedades, donde se enamoraron a primera vista. Por ahora, Ana Belena dice que se están conociendo, aunque no descarta que más adelante formalicen su relación. Por otro lado, aseguró que su relación con Fernando Alonso, coprotagonista de la última telenovela en la que estuvo, dejó de ser su pareja hace meses.

62	<i>El Universal</i>	Internacional	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/internacional/77278.html				

Suicidio de jubilado desata protesta violenta en Grecia

Jueves 05 de abril de 2012
El Universal

ATENAS (Agencias).— Un jubilado griego se suicidó el miércoles de un disparo en una concurrida plaza ateniense y dejó una nota que, según la policía, atribuyó su decisión a la crisis económica que sufre el país. Horas después, miles manifestantes oponentes a las medidas de austeridad se congregaron en la plaza, convocados por las redes sociales que acusaron al gobierno y a los políticos griegos de empujar a los ciudadanos a la desesperación con las medidas de austeridad adoptadas para recibir dos rescates internacionales.

Hubo enfrentamientos esporádicos entre los manifestantes y la policía, que usó aerosoles irritantes para dispersar a los adolescentes, quienes arrojaron botellas de agua a la fuerza pública. El farmacéutico retirado de 77 años sacó una pistola y se disparó en la cabeza cerca de una entrada del tren subterráneo. **FUNERAL** Manifestantes arrojan piedras a la policía en la plaza Síntagma, atestada de viajeros, dijo la policía. "Dado que no tengo ninguna edad que me permita responder activamente (aunque sería el primero en seguir a alguien que tomase un Kalashnikov), no encuentro otro modo de reaccionar que poner un fin decente (a mi vida), antes de tener que comenzar a rebuscar en la basura para encontrar comida", afirmó en la nota póstuma escrita a mano y publicada por varios medios griegos.

El primer ministro y los jefes de los partidos que respaldan al gobierno griego de coalición lamentaron el incidente. "Un farmacéutico debería poder vivir cómodamente con su pensión", dijo Vassilis Papadopoulos, vocero del grupo "No pagaré", y agregó que "llegar al suicidio debido a la penuria económica dice mucho. Indica cómo se está deteriorando la fibra social".

Grecia ha dependido de los rescates internacionales desde mayo del 2010 para evitar la bancarrota. El gobierno de Atenas adoptó duras medidas de austeridad, reduciendo pensiones y salarios y elevando repetidamente los impuestos, lo que ha derivado en la desaparición de miles de empleos.

En 2009, 2010 y 2011 las cifras de suicidios en el país se han disparado, para situarse, respectivamente, en 507, 622 y 598 hasta el 10 de diciembre de 2011.



Manifestantes arrojan piedras a la policía en la plaza Síntagma, atestada de viajeros, luego del suicidio de un hombre de 77 años. [Foto: YORGOS KARAHALIS REUTERS]

63 y 72	<i>El Universal</i>	Ciudad	Jueves, 5 de abril 2012	pág. ---
Viernes, 6 de abril 2012				
www.eluniversal.com.mx/ciudad/110973.html www.eluniversal.com.mx/ciudad/110987.html				

Suministro de líquido afecta a 200 colonias de Ecatepec

Jueves 05 de abril de 2012
Emilio Fernández / Correspondiente | El Universal
emilio.fernandez@eluniversal.com.mx

ECATEPEC, Méx.— Más de 500 mil habitantes de 200 colonias de la Quinta Zona municipal resultarán afectadas por la reducción del caudal del Sistema Cutzamala por los trabajos de mantenimiento que llevarán a cabo la Comisión Nacional del Agua (Conagua) este fin de semana.

Las autoridades locales tandemán el servicio y reforzarán la distribución del líquido.

La Conagua informó a través de un comunicado que la disminución del suministro, que inició a las 0:00 horas de hoy, es para cambiar tres tubos en la Línea Número 2 del acueducto, así como para reparar una fuga con sellos de metal plástico en la red del Sistema Cutzamala.¹² Los ciudadanos podrán solicitar las pipas a través de redes sociales. [Foto: ESPECIAL]

El alcalde Indalecio Ríos agregó que el Sábado de Gloria la policía hará rondines para detectar a los que desperdician el líquido, quienes serán sancionados con una multa que va de los 500 a los dos mil días de salario mínimo.

"Nosotros estaremos al pendiente de los vecinos que nos soliciten el agua y se distribuirá a través de las pipas del Sapase, por eso les pedimos que no la desperdicien; tenemos que ser conscientes de la escasez", dijo el alcalde.

El recorte de agua afectará a las colonias Jardines de Morelos, Ciudad Azteca, Nueva Aragón, Sagitario, Quinto Sol, Valle de Aragón, El Chamizal, entre otras de la Quinta zona, además de la región de San Andrés de la Cañada y Ciudad Cuauhtémoc.

Se espera que en este 2012 se lleven a cabo varios períodos de mantenimiento y los próximos serán en este mismo mes los días 27 al 29 de abril; del 20 al 22 de julio; del 14 al 16 de septiembre, y en noviembre los días del 2 al 4 y del 16 al 18, para dar mantenimiento al acueducto.

Los ciudadanos que requieran el abasto de agua pueden comunicarse a los números telefónicos 5779 9100 y 5779 9105 o a través del correo sapase_ecatepec@hotmail.com, o por medio de la cuenta de la red social Twitter @sapase_ecatepec.



64	<i>El Universal</i>	Ciudad	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/cultura/68354.html				

Ai Weiwei apaga las cámaras de su 'Gran Hermano'

El artista y disidente chino dijo que con la exposición de su intimidad suponía un regalo al público , pero también una ofrenda a la seguridad pública

Viernes 06 de abril de 2012
EFE | El Universal

Apenas dos días después de poner en marcha su Gran Hermano casero, el artista y disidente chino Ai Weiwei, en régimen de libertad vigilada desde el pasado junio, tuvo que apagar las cámaras que había instalado en su casa, a instancias de las autoridades chinas.

"Recibí la orden de apagarlas, pero no me han dado ninguna explicación de por qué" , declaró Ai por teléfono desde su estudio del barrio pequinés de Caochangdi, donde están reagrupadas las galerías artísticas de vanguardia y en el que hacía menos de 48 horas había colocado varias cámaras para que los internautas siguiesen su vida en directo.

Ai insistía hoy en que la exposición de su intimidad suponía un "regalo al público" , pero también una ofrenda a la "seguridad pública" , en mención a las quince cámaras de las autoridades del régimen comunista que cercan su finca y siguen, día a día, sus movimientos.

El artista, famoso entre otras cosas por su colaboración para la construcción del estadio olímpico de Pekín, afirmó no estar "ni triste, ni contento" con el resultado de su orwelliana iniciativa, y tampoco se aventuró a anunciar cuál será su próximo movimiento en el pulso que mantiene con las autoridades desde hace un año.

Ai permaneció detenido durante 81 días sin cargos entre abril y junio de 2011, y fue acusado posteriormente por las autoridades chinas de evadir más de 2 millones de dólares de la compañía en la que trabaja, multa que pudo afrontar gracias a las donaciones de más de 30 mil compatriotas.

Y es que, cuando Ai encendió las cámaras el pasado día 3, se cumplía un año de su detención, del inicio de un tira y afloja entre el disidente -uno de los más conocidos fuera de las fronteras chinas- y el gobierno de Pekín.

No es casualidad que Ai utilizara el espacio cibernetico para reivindicarse, ya que se trata de una tendencia entre la sociedad china más joven que inquieta al gobierno de Pekín desde que el pasado año se promoviesen revueltas a través de las redes a imitación de las árabes.

El último paso contra la libertad de expresión ocurrió el pasado sábado, cuando el gobierno anunció el cierre de 16 páginas webs, censuró dos populares redes sociales y detuvo a seis personas en relación con la divulgación de rumores que apuntaban a un posible golpe de estado en China.

Esta operación de "limpieza" de los contenidos "perjudiciales" en internet, llamada "Brisa de Primavera" por la policía, se ha saldado en el mes de marzo con la detención de un millar de personas acusados de distintos tipos de delitos informáticos.

Precisamente a través de Twitter, bloqueada por China y sólo accesible mediante la contratación de un servidor externo, Ai se despedía de la vida en directo: "Adiós a todos los voyeurs" , anuncia en su cuenta, "hace cuatro minutos las cámaras han sido desconectadas" .

Pero Ai no parece estar solo en la pugna por la liberalización del espacio virtual, ya que la rama china del movimiento global Anonymous atacó en los últimos días cientos de páginas gubernamentales del país, dejando mensajes en los que pide a los internautas que se "levanten contra la tiranía".

65	<i>El Universal</i>	Primera	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/primer/a/39188.html				

AMLO denuncia vigilancia en sus vacaciones

El candidato presidencial se quejó de que afuera de su finca hay supuestos policías, a quienes mandó retirar

Viernes 06 de abril de 2012
Carina García | El Universal

El candidato presidencial de las izquierdas, Andrés Manuel López Obrador, quien se encuentra de vacaciones de Semana Santa en su finca de Palenque, Chiapas, se quejó que afuera de ésta hay "policías", mismos que pidió retirar.

"A quien corresponda: frente a mi casa en Palenque hay policías. Con todo respeto les pido que mejor se ocupen de la seguridad de la gente", escribió el tabasqueño a media tarde de este jueves en su cuenta personal de twitter.

El abanderado de la coalición Movimiento Progresista a la Presidencia ha rechazado la seguridad especial que le fue ofrecida por la Secretaría de Gobernación durante la campaña electoral, pues cuenta con su propio equipo de resguardo, encabezado por el general Audomaro Martínez Zapata.

López Obrador realizó el miércoles 4 de abril un mitin en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, y permanece en la entidad, pues decidió tomarse unos días de vacaciones -hasta el domingo- en compañía de su familia en la propiedad que le fue heredada por sus padres en ese estado.

Anticipa segunda gira de campaña

El equipo lopezobradorista difundió la que será la segunda semana de campaña por la Presidencia, en que el abanderado planea visitar 10 entidades del norte y centro del país.

Durante su segunda gira el aspirante presidencial aprovechará que parte de la población estará de vacaciones, para reunirse con sus simpatizantes en dos parques de béisbol, su deporte favorito.

El martes 10 de abril estará en el estadio de Beisbol Carlos Romo, de Guadalupe Victoria, en Durango, y el sábado 14 en el Parque de Beisbol de Los Aglomerados de Guasave, en Sinaloa, ambos eventos a las once del día.

Mientras sus adversarios aún no definen su agenda de giras, o esperan "relanzarla", López Obrador delineó --antes de irse de descanso-- la que será su agenda de vistas del 9 al 15 de abril

Sólo el lunes tendrá conferencia de prensa mañanera sin salidas de la ciudad de México. El martes estará en Durango, Durango, y después de ir al estadio viajará a Torreón, Coahuila, donde tendrá un mitin en la Plaza principal, a las 16 horas.

El miércoles a esa misma hora estará en Apizaco, Tlaxcala y a las 18:30 horas en Cholula, Puebla. El jueves estará a las 17 horas en Fresnillo, Zacatecas, de donde es su coordinador de campaña, el senador Ricardo Monreal.

Viernes a las 17 horas acudirá al Valle de Chalco, estado de México en la Plaza principal del Parque Álvaro Obregón y el sábado en Guasave, Sinaloa en el Parque de Beisbol de Los Aglomerados, para, a las 17 horas, realizar una concentración en la Plaza Principal Parque Álvaro Obregón, de Ciudad Obregón, Sonora.

El domingo 15 de abril cerrará con dos mitines, uno a las 11 en Ciudad Valles, San Luis Potosí y a las 16:00 horas Tampico, Tamaulipas, un total de 10 entidades, y todos los días conferencias de prensa "mañanera".

68	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112840.html				

Desmienten muerte de Chespirito

Los familiares del afamado productor y actor mexicano informaron que éste se siente extraordinariamente bien

Viernes 06 de abril de 2012

Notimex | *El Universal*

El actor y productor mexicano Roberto Gómez Bolaños, *Chespirito*, se encuentra vivo y con buen estado de salud, aseguró su familia al desmentir las versiones que trascendieron en las redes sociales sobre la supuesta muerte del comediante.

"Para quienes preguntan, todo muy bien con @ChespiritoRGB. De hecho, hoy se siente extraordinariamente bien", dijo este miércoles el productor Roberto Gómez Fernández mediante su cuenta oficial de Twitter.

Tere Gómez, otra de sus hijas, también escribió por la misma vía de comunicación: "Todo bien con mi papá. Gracias".

Alberto Ciurana, vicepresidente de Programación de Televisa, dijo: "Les comparto que @ChespiritoRGB está muy bien. Lleno de vida y salud".

Hasta el momento, el creador de emblemáticos personajes como *El Chavo* y *El Chapulín Colorado* no se ha pronunciado por ningún medio de comunicación.

69	<i>El Universal</i>	Ciudad	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/ciudad/110982.html				

Hasta 3 horas para salir por la México-Cuernavaca

Vialidades como Periférico, Insurgentes Sur y Viaducto Tlalpan presentan caos vial

Viernes 06 de abril de 2012

Sharenii Guzmán | *El Universal*

Los vacacionistas que se dirigen a la caseta México-Cuernavaca saturan las vialidades, por lo que Periférico, Insurgentes Sur y Viaducto Tlalpan presentan congestionamientos viales.

De Viaducto-Tlalpan, los automovilistas reportan que hasta dos horas tardan en llegar a la carretera, mientras que desde Perisur el recorrido alcanza las tres horas.

Pese a que la Secretaría de Seguridad Pública del DF puso en operación a partir de hoy la reversibilidad en Viaducto-Tlalpan, el tránsito es lento.

Además, esta dependencia capitalina, informó a través de su cuenta de Twitter que en el bajo puente de Acoxpa se registró un percance vial que afecta más la circulación en Viaducto-Tlalpan.

70	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112833.html				

Madonna incrementa seguidores en Twitter tras chat

"La reina del pop", quien al inicio de su charla para promocionar su disco "MDNA", sumó a 10 mil en tan sólo tres horas

Viernes 06 de abril de 2012
Martha Patricia García | *El Universal*

Madonna sumó a miles de seguidores en Twitter ayer por la noche que realizó un chat con sus fans. En punto de las 20:00 horas "La reina del pop" tenía poco más de 66 mil seguidores y al final de la charla, poco después de las 23:00 ya se habían sumado 10 mil más.

Hace unos días la intérprete realizó su primer chat en esta red para promocionar su disco "MDNA", que actualmente encabeza las listas de los más vendidos en las tiendas de discos de nuestro país y que se convirtió en el quinto disco de la artista en debutar como número uno en la lista de Billboard, relegando a "Tuskegee" de Lionel Richie al segundo puesto.

Pasadas las 21:30 apareció la estrella y ofreció una disculpa por su tardanza. Además de publicar fotos, videos y contestar algunas preguntas a sus fans, recibió la felicitación de Lionel Richie quien le dijo que se alegraba de que compartieran los primeros lugares en Billboard, a lo que ella correspondió destacando "Esta bien, mientras yo esté por encima" y se refirió a Lionel como "el otro Ritchie de su vida", relacionándolo con el nombre de su ex marido Guy Ritchie.

Otras estrellas también interactuaron con la diva, como Britney Spears a quien la reina le pidió que volviera al escenario y la besara, porque la extraña mucho. Katy Perry le preguntó cuál era su álbum favorito antes de "MDNA" y la respuesta fue "Ray of light" (Rayo de luz) más una invitación en primera fila para alguna de sus presentaciones; igual que al presidente de Estados Unidos, Barack Obama, a quien le pidió asistir a alguno de sus conciertos en Washington.

La intérprete de "Give me all your Luvin'" se ofreció a visitar al periodista Anderson Cooper con un vestido de cuero y cuando Perez Hilton le dijo que era una inspiración para su vida, ella dijo que ser la inspiración de alguien hacia que la vida valiera la pena.

Entre las preguntas de sus fans indicó que si fuera invisible buscaría a Tarantino para ver si realmente está tan ocupado como para dirigir su video "Gang Bang", ya que aún se encuentra a la espera de su llamada.

Comentó que sus cuatro hijos la acompañarán en la gira, en la que se sabe estará acompañada por cinco dobles para despistar a los paparazzi.

También dijo que le gusta la primavera y que sus flores favoritas son los lirios, las gardenias y los nardos; y que si pudiera viajar en el tiempo iría a la marcha que organizó el Premio Nobel de la Paz 1964, Martin Luther King Jr., en Washington.

Y se despidió con un "Buenas noches a todos. Estoy flotando en mi cama ahora. Los veo en mis sueños".

71	<i>El Universal</i>	Ciudad	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/ciudad/110984.html				

Mancera visita a premio nobel

Viernes 06 de abril de 2012
Johana Robles | *El Universal*
johana.robles@eluniversal.com.mx

Entre vino blanco, una buena comida, anécdotas sobre la ciudad de México y planteamientos de proyectos culturales giró la reunión que Miguel Ángel Mancera, virtual candidato de las izquierdas a la jefatura de gobierno del Distrito Federal, sostuvo con el premio nobel de literatura Gabriel García Márquez y el autor de la saga de MaqRoll el Gaviero, Álvaro Mutis.

"Toda una experiencia", así calificó, en su cuenta de twitter, el precandidato del PRD, PT y Movimiento Ciudadano la comida que compartió la tarde del martes con los dos escritores.

El encuentro fue organizado por el escritor Enrique Fernández Castelló, en casa de Enrique Peña Insuástequi. Allí, García Márquez comentó que para crear a Remedios la Bella, persona de su libro Cien Años de Soledad, se basó en una "mujer flotante", **EL UNIVERSAL** acompañó a Miguel Ángel Mancera, acompañado de los escritores Álvaro Mutis y Gabriel García Márquez. (Foto: ESPECIAL)

Esa imagen la vio cuando llegó al Distrito Federal donde radica desde hace 50 años.

Mancera estuvo atento a los relatos y lo acompañó Julio César Serna, encargado de las finanzas de su precampaña.

Álvaro Mutis, quien recordó que le dio a Gabriel García Márquez la primera edición de Pedro Páramo y le dijo: "para que aprenda a escribir", narró su experiencia al estar preso en el llamado "Palacio Negro" de Lecumberri, que ahora son oficinas del Archivo General de la Nación.

Los dos escritores cuestionaron a Mancera, quien hace cuatro días solicitó su registro como candidato. Hablaron de cómo puede mejorar la vida en la capital y cómo se ha mantenido como una isla de seguridad.

El ex procurador capitalino tomó nota de la reunión y comentó sus planteamientos en materia de cultura para la capital del país.

Mancera ha sostenido reuniones con personalidades del mundo de la cultura en el país, entre ellos el escritor Carlos Fuentes.

73	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112802.html				

Tercera llamada para Ricky

Broadway, la meca del teatro, recibe nuevamente al boricua, que interpreta a El Che en la puesta en escena Evita

Jueves 05 de abril de 2012

Redacción | *El Universal*

espectaculos@eluniversal.com.mx

El vestuario provocativo, los bailes sensuales y enérgicos, han quedado en pausa para el boricua Ricky Martin, quien se encuentra a unas horas de enfrentar otro gran reto, el estar en un escenario de Broadway como parte del elenco de unos de los musicales más atractivos de la cartelera, Evita.

Su imagen ha cambiado por completo, ahora luce un bien cuidado bigote y su cabello corto, el cual ha peinado hacia atrás, esto como parte de su caracterización como El Che, personaje que se encarga de narrar la trama y que nada tiene que ver con Ernesto Che Guevara.

Aunque el teatro no es desconocido para él, pues hay que recordar que sus primeros pasos como actor los dio en México con Angélica Vale a principios de los 90 con musicales como Los tenis rojos y Mamá ama el rock, fue hasta 2006 cuando entró a las grandes ligas al formar parte de Los miserables, en Broadway.

Esta experiencia no le quita a Ricky el nervio escénico y el respeto por el público asiduo al teatro, como lo es el de Nueva York, por lo cual ha parado cualquier actividad de su carrera como cantante para dedicarse a Evita, con la humildad necesaria para declarar: "Estoy aquí para aprender, todos los días quiero aprender".

La capacidad de sorprenderse tampoco ha ~~abandonado~~ ^{abandonado} a su puertorriqueño: "Es fascinante este recorrido, he sentido emociones ~~versal~~ ^{versal} que no había sentido antes en un escenario, ha sido un fortalecimiento como persona y como artista", declaró el interprete de "Living, la vida loca".

Buen augurio

El telón del Marquis Theatre aún no se abre oficialmente para Evita, pero quienes ya han visto la obra en los ensayos abiertos al público se han sorprendido del trabajo de Ricky Martin en su papel de El Che, entre ellos los cantantes Marc Anthony y Jon Secada, quienes dieron su punto de vista en Twitter.

"He estado viendo Evita, felicitaciones a Ricky y a todo el elenco", escribió Jon Secada.

Quien se mostró más entusiasta fue el ex marido de Jennifer Lopez. "Mi gente, acabo de ver a Ricky Martin en Broadway. Evita es guau, simplemente guau. Estoy muy orgulloso de mi hermano y tienen que ir a verlo".

Tal ha sido la expectativa que ha causado su participación en el montaje que el 13 de marzo, día en que se llevó a cabo la primera función previa, las mil 400 butacas que componen el aforo del teatro se mostraron llenas.

No sólo eso, entre las estrategias que se han usado para promocionar el musical, se encuentra el video que Ricky grabó para invitar a sus seguidores en Twitter (5 millones) a adquirir boletos cinco días antes de la venta abierta a todo el público, el resultado, medio millón de dólares en taquilla, según reportó Scott Sanders, productor de Evita.

Por lo pronto sus fans lo podrán disfrutar como El Che a partir de hoy, y por un año, en el Teatro Marquis, donde Ricky se siente, dice, protegido.



74	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112835.html				

Thalía habla en Twitter sobre sus costillas

La cantante mexicana respondió a un usuario calificándose como "híbrido" ante el cuestionamiento sobre si se había quitado las costillas

Viernes 06 de abril de 2012
César Huerta | *El Universal*

La cantante y actriz Thalía se autocalificó como un híbrido, ante la pregunta de si era cierto que se había quitado las costillas para estar bella.

Hace unos minutos, a través de su cuenta oficial en Twitter, la esposa de Tommy Motola, retuiteó el cuestionamiento de un usuario que firmó como John Tillman.

¿@Thalia es cierto que te quitaste todas las costillas?, escribió el joven.

"Todas! Soy una "hybrid" (hibrido, en español) jjajaja!", respondió la intérprete de "Amor a la mexicana".

Thalía redactó mientras iba camino a Broadway para ver y apoyar a Ricky Martin en la puesta en escena Evita, del que es protagonista.

"Latinos rock", comentó.

75	<i>El Universal</i>	Nación	Viernes, 6 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195433.html				

Vacacionan Calderón y su familia en Cozumel

La próxima semana Calderón reactivará su agenda pública en la que destaca su visita de Estado a Cuba

Viernes 06 de abril de 2012

JORGE RAMOS PÉREZ | *El Universal*

El Presidente Felipe Calderón inició su periodo vacacional de Semana Santa y desde ayer suspendió toda actividad pública.

De acuerdo con la agenda presidencial, el mandatario sólo tuvo una agenda de actividades privadas.

Se encuentra en Cozumel con su familia de donde volverá el próximo domingo.

Su única incursión pública fue un mensaje en su cuenta de Twitter para felicitar por su cumpleaños al senador Alberto Cárdenas Jiménez.

"Felicitó con mucho afecto y aprecio al ing. Alberto Cárdenas, @beto_cardenasj por su cumpleaños. Que sean muchísimos más!", escribió el mandatario.

La próxima semana Calderón reactivará su agenda pública en la que destaca su visita de Estado a Cuba, donde se espera que coloque una ofrenda floral en la Plaza de la Revolución y sostenga un encuentro con el presidente Raúl Castro.

Fuentes consultadas no descartaron una reunión privada con Fidel Castro.

Posteriormente, Calderón estará en Haití, país al que México ha ayudado después del sismo de 2010.

Enseguida, Calderón participará en la Cumbre de las Américas en Colombia, donde el tema principal será el de la seguridad continental y el combate al narcotráfico y crimen organizado.

Fuentes oficiales señalaron que el 24 de abril Calderón volverá a Washington, Estados Unidos, donde recibirá un premio por su labor en pro de la ecología.

77	<i>El Universal</i>	Nación	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195448.html				

Crean imagen de AMLO al estilo de los Beatles en redes sociales

En el sitio "amlo.si" aparece una portada similar al disco Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band

Sábado 07 de abril de 2012

Francisco Nieto | *El Universal*

francisco.nieto@eluniversal.com.mx

Al estilo The Beatles, integrantes de las redes sociales han comenzado a difundir las propuestas, los pormenores de la campaña, promocionales y trayectoria política de Andrés Manuel López Obrador y de su eventual gabinete de gobierno.

Un ejemplo, es una imagen interactiva –en el sitio amlo.si– donde López Obrador y los integrantes de su posible gabinete desfilan al cuarteto de Liverpool y aparecieron en una portada similar al disco Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band.

En ella se pueden ver –acompañando al equipo del tabasqueño– a Mahatma Gandhi, Carlos Monsiváis, El Che Guevara, Francisco Villa, Benito Juárez, Octavio Paz, Martín Luther King, Sor Juana Inés de la Cruz, Cuauhtémoc Cárdenas, Lázaro Cárdenas, Miguel Hidalgo y otros.

Los integrantes que apoyan las aspiraciones de ex jefe de gobierno capitalino se presentan en la red como "mujeres y hombres trabajando por nuestra Patria, difundiendo mensajes por medio de nuestras redes sociales. AMLO.SI es el canto de esperanza para el México que merecemos y que reformaremos junto con Andrés Manuel y su gabinete. AMLO.SI es la afirmación de miles de mexicanos que anhelamos la prosperidad y paz en nuestro país".

Son, según César Yáñez, vocero de López Obrador, personas afines al movimiento que encabeza el tabasqueño, aunque no son parte de la estructura oficial del equipo cercano, pero si representan una propuesta alternativa para difundir las actividades en la campaña.

Entre el material que difunden a favor del candidato se puede observar una sección donde artistas y actores, como Demián Bichir, explican las razones de su apoyo: "Andrés Manuel López Obrador es el único con la capacidad y experiencia para gobernar...", asegura León Larregui, vocalista de la banda de rock Zoé. También hay una sección de video en la que se pueden ver documentales como spots.



THE AMLO
López Obrador y los integrantes de su posible
gabinete desfilan al cuarteto de Liverpool y aparecieron
en una portada similar al disco Sgt. Pepper's Lonely Hearts
Club Band. (Foto: ESPECIAL)

Los integrantes de este colectivo también elaboraron un breve historial de la trayectoria política de López Obrador, desde sus inicios en Tepetitán, Tabasco, hasta la actualidad, destacando su paso por el gobierno del Distrito Federal, los años posteriores al conflicto postelectoral de 2006, aunque no abordan directamente el plantón de Reforma.

En esta nueva etapa de “reconciliación” del candidato, los usuarios de las redes sociales destacan el acercamiento de éste con el sector empresarial, a través de la organización Despierta México, creada por empresarios de Nuevo León y Coahuila, específicamente por Alfonso Romo y los posibles secretarios: Adolfo Hellmund y Fernando Turner.

Entre las novedades que ofrecen esta red pro AMLO, destaca la sección de “descargas”, donde la gente puede “bajar” etiquetas para Facebook y Twitter, así como material promocional para que los usuarios de internet “hagan campaña” a favor de López Obrador. Por último, ofrecen un mapa del país con el recorrido que hará el candidato en campaña.

78	<i>El Universal</i>	Finanzas	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/finanzas/94226.html				

DEBE&HABER

Sábado 07 de abril de 2012
El Universal

La economía de Estados Unidos generó 120 mil puestos de trabajo en marzo, muy por debajo de lo esperado, y la tasa de desempleo se redujo una décima y quedó en 8.2 %, datos que fueron celebrados por el gobierno de ese país, pero que para los expertos no reflejan más empleo, sino que menos personas están buscando trabajo. El Departamento de Trabajo informó que el empleo aumentó en el sector manufacturero, servicios de alimentación y bebidas y servicios sanitarios, pero bajó en el comercio minorista y se mantuvo en grandes industrias. (EFE)

Facebook optaría por el Nasdaq

Facebook lanzaría sus acciones a través del mercado bursátil Nasdaq, donde cotizan muchas empresas de tecnología, según reportes del diario “The New York Times”. La decisión sería una victoria para el Nasdaq, el cual compite ferozmente con NYSE, en especial por una oferta pública inicial tan cuantiosa como la de Facebook, cotizada en 5 mil mdd. Parte de la razón por la que el Nasdaq es considerado la opción más atractiva para Facebook es porque los pesos pesados de internet están enlistados aquí, incluidos Apple, Google y Microsoft. (AP)

Abre el Salón del Automóvil de NY

El Salón Internacional del Automóvil de Nueva York arrancó ayer una de sus ediciones más variopintas, en la que se podrán ver hasta el próximo 15 de abril desde los nuevos modelos como el Impala de la armadora Chevrolet hasta clásicos resucitados como el Viper de Chrysler, pasando por un coche volador que se ha convertido en la sensación de la feria. En esta edición de 2012 los fabricantes de automóviles de todo el mundo presentan autos con innovaciones que los hacen más eficientes en el consumo de carburante, más ligeros y más rápidos. (EFE)

Quiebras menores compañías: S&P

Sólo 53 corporaciones globales quebraron en 2011, un marcado descenso respecto a las 265 registradas en 2009, según un informe de la calificadora de riesgos Standard and Poor's (S&P). De acuerdo con el documento, se registra una tendencia descendente en cuanto a declaraciones de quiebra de estas grandes empresas. (EFE)

79	<i>El Universal</i>	Cultura	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/cultura/68355.html				

El arte de los cristos virreinales

Una investigación documenta las antiguas técnicas de elaboración de esculturas en la Nueva España

Sábado 07 de abril de 2012
Abida Ventura | El Universal
abida.ventura@eluniversal.com.mx

Desde tiempos prehispánicos, los indígenas purépechas realizaban esculturas de sus dioses con una masa hecha a base del carrizo o caña de maíz seco. Esta técnica de modelado en pasta de caña fascinó a los evangelizadores españoles que arribaron a la zona de Michoacán, al grado que después la retomaron para la fabricación de cristos crucificados.

El Museo de Arte Colonial de Morelia, en Michoacán, posee una colección importante de cristos realizados con esta antigua técnica. En su acervo de crucifijos, que asciende a casi un centenar de piezas, también abundan aquellos fabricados en talla de madera, los que combinan la pasta de caña y madera, y uno de marfil procedente de Filipinas.

Sobre este acervo de escultura virreinal da cuenta la publicación Cristos. Escultura del Museo de Arte Colonial de Morelia, que reúne una colección de 50 crucifijos, los cuales fueron analizados por un grupo de investigadores que buscaban profundizar en su manufactura, iconografía y materiales de elaboración.

Editado por el gobierno de Michoacán, la publicación es resultado de dos años de trabajo de un seminario de escultura virreinal, en el cual participaron ocho especialistas y que fue coordinado por la doctora María del Consuelo Maquívar Maquívar, investigadora de la Dirección de Estudios Históricos del INAH.

De acuerdo con la historiadora Maquívar, para este estudio se seleccionaron las piezas mejor conservadas de la colección, además de que debían ser de la época colonial, del siglo XVI al XVIII. El volumen está ilustrado con imágenes captadas por la fotógrafa Dolores Dahlhaus, y están incluidas en un catálogo digital que acompaña a la publicación.

Iconografía de la crucifixión

El libro incluye ensayos de diversos especialistas, desde un trabajo que repasa la creación de los cristos en la historia del arte, uno dedicado al análisis de la simbología de la cruz, uno que analiza los materiales auxiliares y hasta un estudio radiográfico.

"Seleccionamos temas de acuerdo al tema de la crucifixión y los estudiamos desde diferentes ángulos, analizamos los tipo de cruces, el tipo de expresiones en los rostros y también los materiales que complementan a la escultura ligera", comenta en entrevista la especialista en escultura virreinal, quien también es la coordinadora de la publicación.

Este trabajo incluye la labor del restaurador Javier Salazar Herrera, del Centro INAH-Michoacán, quien sometió las esculturas a radiografía láser para conocer de cerca la manufactura de cada pieza.

Este estudio radiográfico, comenta la autora de La escultura religiosa en la Nueva España (2001), permitió conocer las técnicas y materiales empleados por los artistas de la época.

En el capítulo "La imagen del Cristo crucificado: Pautas iconográficas", la investigadora documenta las primeras representaciones del Cristo crucificado en la historia del arte. "Lo que hice fue hacer una revisión, desde cuando se comienzan a hacer Cristos en la historia del arte. Quería saber a partir de cuándo y de dónde habían sido las primeras representaciones y ver de qué manera nos había heredado España la iconografía cristológico", comenta la historiadora.

El volumen también ofrece un capítulo dedicado a los materiales auxiliares que los escultores de la época utilizaban para crear los cristos. Entre otros, dientes, huesos insertados en la espalda, ojos de vidrio, pelucas y la inclusión de sangre en el rostro y en el cuerpo.

"Todo para dar la sensación de realismo y para causar impacto en el espectador, para que se conmovieran de la imagen del crucificado", indica Maquívar Maquívar.

Fascinación de evangelizadores

Otra de las investigaciones que incluye la publicación es la de la especialista Sofía Irene Velarde, quien establece que la mayoría de las esculturas del acervo del Museo de Arte Colonial provienen de diferentes regiones de Michoacán y que fueron elaboradas, en su mayoría, en la técnica de caña de maíz.

La fascinación de los evangelizadores españoles hacia esta técnica empleada por los indígenas se dio, en parte, porque, según la historiadora Maquívar Maquívar, les permitió hacer esculturas de grandes proporciones pero muy ligeras, pues ya no tenían el peso de las maderas.

El alcance de esta técnica fue tal que incluso se exportó a España. "Está catalogada una serie muy grande de esculturas de este tipo en España porque está técnica se exportó. Los españoles aprendieron la técnica aquí y la siguieron trabajando allá", asegura la investigadora.

Destaca también la investigación documental que realizó el historiador Gabriel Silva Mandujano, quien indagó en los archivos notariales y, a partir de contratos, estableció una genealogía de los escultores, los ensambladores y los doradores de retablos de Morelia.

Sin embargo, en la mayoría de las piezas se desconoce el autor o el taller en que fueron elaborados.

"No hay autores, no hay ninguna referencia en las piezas, porque no se firmaban como se hacía con las pinturas. Las pocas firmas que han aparecido, tanto en México como en España, están dentro de las esculturas, pero no vamos a descabecerlas para poder ver las firmas", comenta la historiadora.

De acuerdo con Maquívar Maquívar, el que no se tenga registro de los autores se debe a la forma en que se trabajó la escultura. "Para trabajar una escultura se necesitaba dos talleres, el gremio de escultores y el de pintores. Es posible que por eso no existan firmas", comenta.

La colección de cristos que alberga el Museo de Arte Colonial de Morelia data de 1982, cuando el gobierno de Michoacán adquirió una valiosa colección de arte novohispano compuesta por casi un centenar de "cristos", la cual había sido reunida durante décadas por el señor Jesús Huerta Fernández.

80	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112850.html				

James Bond ahora tomará cerveza; causa polémica entre sus seguidores

Sábado 07 de abril de 2012

Redacción | *El Universal*

espectaculos@eluniversal.com.mx

A punto de iniciar una nueva aventura, el agente secreto al servicio de la corona, James Bond, ha decidido cambiar su clásico martini por una cerveza, en la nueva cinta Skyfall..

Durante una escena de la vigésimo tercera película del Agente 007, emblemática bebida de Bond será remplazada por una cerveza, de marca holandesa, debido a que los directores llegaron a un acuerdo con la marca de esta bebida.

Además Daniel Craig, protagonista de la franquicia, también participará en un promocional de la película, en el cual llevará en sus manos la cerveza de esta reconocida marca.

DANIEL CRAIG. Dice que desea interpretar al agente británico "007" por muchos años más, antes de que el tiempo no obstante, cientos de seguidores se han manifestado en contra de este cambio mediante las redes sociales y diversos medios, ya que consideran que va en contra de la mitica imagen de Bond.



Skyfall , dirigida por Sam Mendes, se encuentra en producción y será el tercer filme en el que Craig sea protagonista. La historia en esta ocasión no tendrá relación alguna con los eventos de Casino Royale y Quantum of solace, anteriores entregas del agente inglés.

Se prevé que el estreno de la nueva película del legendario detective británico se lleve a cabo en Londres el 26 de octubre.

Por varios años

Craig, que da vida al célebre espía que trabaja al servicio de su Majestad, aseguró en una entrevista con la cadena de televisión BBC que quiere seguir interpretando a 007 durante muchos años más a pesar de que se había dicho que ya estaba "un poco harto" del personaje.

El actor, de 44 años, participará en la ceremonia de inauguración de los próximos Juegos Olímpicos de Londres, en la que saltará en paracaidas desde un helicóptero hasta el Estadio Olímpico, en un espectáculo dirigido por Danny Boyle, creador de películas como Trainspotting o Quisiera ser millonario, según se hicieron eco numerosos medios de comunicación británicos.

Craig declaró que quiere seguir como Bond hasta que le obliguen a parar en el papel.

"Sé que vendrá alguien después de mí y esperemos que alguien también después de él. Solo quiero que sigan las películas de Bond" , dijo.

En el nuevo film participarán actores como el español Javier Bardem, Judi Dench o Ralph Fiennes.

"Va a ser diferente de la última película, pero será un gran film de Bond" , aseguró el actual 007.

Cincuenta años después de que se estrenara la primera película del espía, Dr. No, en 1962, James Bond estrenará en 2012 su film número 23. (Información de EFE y Notimex)

81	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112856.html				

Los tuiteros respaldan las quejas de Derbez

El 8 de julio a las 21:00 horas estrenará La Familia P.Luche; el actor, inconforme

Sábado 07 de abril de 2012

J. Fabián Arellano M. | El Universal

josue.arellano@eluniversal.com.mx

Ante la molestia que Eugenio Derbez manifestó en twitter por el horario que tendrá la nueva temporada de La Familia P.Luche, varios de sus seguidores apoyaron su molestia y crítica.

"Por más que me pongo en la ventana para que me de airecito nunca se aparece la rosa. ¡Ten Fé!", aludió @children_molly en alusión a La Rosa de Guadalupe.

La mayoría de los mensajes fueron de beneplácito por el retorno del programa, pero muchos manifestaron su desacuerdo ante la preferencia en programación de Televisa por colocar la emisión a partir del domingo 8 de julio a las 21:00 horas.

"En lo personal ni me gustan esos realitys, prefiero mil veces La Familia P.Luche, mal ahí", redactó Nely Glo ante el apoyo generalizado.

Ante las muestras de afecto, el actor agredeció a sus seguidores y replicó un mensaje en el que proponen poner una página abierta al público para poder programar.

"¡Gracias x sus comentarios y por su apoyo! Desgraciadamente yo no decido. Los Realitys tienen mucho Rating (y eso solo deciden ustedes)", enfatizó el productor.

"Estoy d acuerdo, debería haber una pagina de Televisa donde la gente pueda opinar que quiere ver y que ya no quiere ver", agregó.

Anuncio iracundo

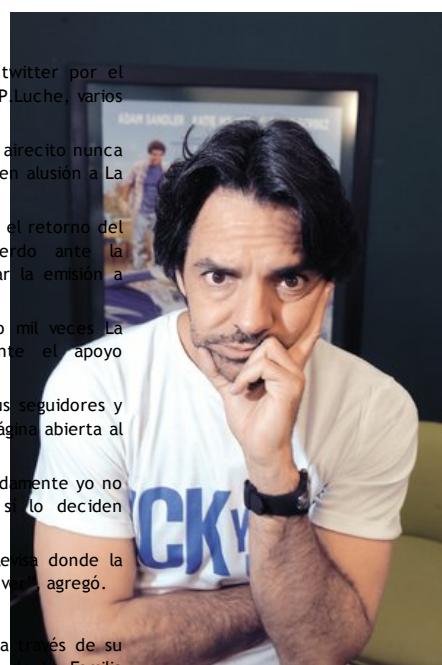
En cuanto supo la noticia, Eugenio Derbez informó, a través de su cuenta personal, sobre la fecha de salida y horario **MOLESTIA**. El productor defendió su emisión que estará sólo dos meses al aire. (Foto: LUIS CORTES EL UNIVERSAL)

"Lesuento! Finalmente hay fecha al aire para la nueva temporada de Familia Peluche. No salía porque ahorita no hay barra d comedia en Televisa, publicó inicialmente antes de argumentar su inconformidad.

"Así que decidieron meterla los Domingos, pero como va a empezar Pequeños Gigantes, vamos a tener que esperar a que termine. Lo malo es que en Septiembre empieza La Voz y otra vez ¡Ya no hay espacio para la comedia! ('Bendita' era de los Realitys)", lamentó el creativo.

Derbez explicó que meter su emisión entre ambos concursos implica comprimir la transmisión de capítulos para evitar su corte.

"Así que la única opción que queda es meter dos capítulos juntos cada domingo (cosa que no me hace nada feliz) pero es la única manera de pasar la temporada completa", señaló de forma resignada.



82	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112848.html				

Madonna extraña los “besos” de Britney

La reina le pidió que volviera al escenario y la besara, porque la extraña mucho

Sábado 07 de abril de 2012

Martha Patricia García | El Universal
martha.garcia@eluniversal.com.mx

Madonna sumó a miles de seguidores en Twitter ayer por la noche que realizó un chat con sus fans.

En punto de las 20:00 horas (hora pactada para la conversación) La Reina del Pop tenía poco más de 66 mil seguidores y al final de la charla, poco después de las 23:00, ya se habían sumado 10 mil más.

Hace unos días la intérprete realizó su primer chat en esta red para promocionar su disco MDNA, que actualmente encabeza las listas de los más vendidos en las tiendas de discos de nuestro país y que se convirtió en el quinto disco de la artista en debutar como número uno en la lista de Billboard, relegando a Tuskegee de Lionel Richie al segundo puesto.

RECLAMO. La cantante insistió en que Quentin Tarantino dirija uno de sus videos. (Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL)

Además de publicar fotos, videos y contestar algunas preguntas a sus fans, recibió la felicitación de Lionel Richie quien le dijo que se alegraba de que compartieran los primeros lugares en Billboard, a lo que ella correspondió destacando: “Esta bien, mientras yo esté por encima”. Y se refirió a Lionel como “el otro Ritchie de su vida”, relacionándolo con el nombre de su ex marido Guy Ritchie.

Otras estrellas también interactuaron con la diva, como Britney Spears a quien la reina le pidió que volviera al escenario y la besara, porque la extraña mucho. Katy Perry le preguntó cuál era su álbum favorito antes de MDNA y la respuesta fue Ray of light, más una invitación en primera fila para alguna de sus presentaciones; igual que al presidente de Estados Unidos, Barack Obama, a quien le pidió asistir a alguno de los conciertos de su gira en Washington.

Entre las preguntas de sus fans, Madonna aprovechó para hacer un reclamo al cineasta Quentin Tarantino, a quien le pidió en el chat de hace una semana que le dirigiera uno de los videos de este nuevo disco. Ahora, la cantante indicó que si fuera invisible buscaría a Tarantino para ver si realmente está tan ocupado como para dirigir su video “Gang Bang”, ya que aún espera su llamada.

Tarde pero segura

Pasadas las 21:30 apareció la estrella y ofreció una disculpa por su tardanza. La intérprete de “Give me all your Luvin’” se ofreció a visitar al periodista Anderson Cooper con un vestido de cuero. Y cuando el bloguero Perez Hilton le dijo que era una inspiración para su vida, ella dijo que ser la inspiración de alguien hacia que la vida valiera la pena.

Comentó que sus cuatro hijos la acompañarán en la gira, en la que se sabe estará acompañada por cinco dobles para despistar a los paparazzi. También dijo que le gusta la primavera; y que si pudiera viajar en el tiempo iría a la marcha que organizó el Premio Nobel de la Paz 1964, Martin Luther King Jr., en Washington.



83	<i>El Universal</i>	Ciudad	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/ciudad/110997.html				

“Nadie rebasó topes de gastos”

Avala IEDF informe sobre precandidatos a jefes de GDF

Sábado 07 de abril de 2012

Sara Pantoja | El Universal
sara.pantoja@eluniversal.com.mx

El Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) aprobó por unanimidad los dictámenes del informe de no rebase de gastos de precampaña para obtener la candidatura a la jefatura de Gobierno del Distrito Federal de los precandidatos del PAN, PRI y PVEM.

Se trata de los informes que elaboró la Unidad Técnica Especializada de Fiscalización de dicho organismo. La decisión se enmarca como paso previo a la aprobación del registro de las candidaturas a jefe de gobierno del DF.

Además, se suma a la resolución del IEDF del pasado domingo, cuando los consejeros aprobaron los proyectos de acuerdo relativos a los dictámenes de no rebase de tope de gastos de precampaña de los precandidatos triunfadores a jefe de gobierno en los procesos internos del PRD, PT, MC y Panal.

Ven inconsistencias leves

Durante la sesión extraordinaria de anoche, se dijo que hay inconsistencias que se deben revisar, pero se aclaró que no impactan en la decisión del IEDF. Todos están “muy por debajo” del rebase de los topes de precampaña, coincidieron los consejeros.

En particular, se trató el tema de los gastos en la producción y difusión de mensajes de precampaña en el canal de internet de YouTube. En ese sentido, destacaron que esta vez se están enfrentando a nuevas formas de comunicación política mediante las redes sociales e internet.

También se refirieron a las donaciones en especie de militantes de los partidos a sus aspirantes y la forma de cuantificárlas.

Los consejeros y los representantes de los partidos reconocieron los informes correspondientes que hizo la Unidad Técnica Especializada de Fiscalización.

Entonces, aclararon que en ningún caso se rebasó el tope de gastos de precampaña y no se configuraron irregularidades; sólo algunas observaciones o inconsistencias que tendrán que ser solventadas por los partidos políticos en sus reportes anuales.

84	<i>El Universal</i>	Nación	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195442.html				

PAN denuncia a gobernadores del PRI por apoyos desmedidos

Sábado 07 de abril de 2012

Horacio Jiménez | El Universal

horacio.jimenez@eluniversal.com.mx

El representante del PAN ante el Instituto Federal Electoral (IFE), Rogelio Carbalaj presentó una queja ante el órgano electoral contra seis gobernadores del PRI por presuntamente "utilizar de manera desproporcionada y excesiva recursos" para promover a candidatos de su partido.

La queja que fue presentada el 2 de abril, denuncia que los gobernadores del Estado de México, Eruviel Ávila; de Nuevo León, Rodrigo Medina; de Veracruz, Javier Duarte; de Chihuahua, César Duarte; de Coahuila, Rubén Moreira y de Tamaulipas, Egidio Torre, tienen a su disposición recursos para "promover o influir" en el voto a favor del PRI.

Establece que en días previos al inicio de las campañas ~~a los~~ ^{ROSA:} gobernadores de Veracruz, Javier Duarte, y mandatarios estatales "se les dio amplia cobertura en diversos medios de comunicación social, como son internet, radio, televisión y medios impresos, por lo que se trató de actos simulados y que en realidad fue proselitismo a favor de su partido".

Carbalaj Tejada presentó como pruebas diversas fotos y ligas de internet con notas periodísticas y solicita al IFE admitir la presente denuncia, "así como instaurar el procedimiento especial sancionador en contra de quien resulte responsable de la comisión de los hechos narrados y la violación a la normatividad electoral aplicable".

Queja contra Peña

El 4 de abril, Acción Nacional también presentó otra queja contra el candidato presidencial Enrique Peña Nieto, el gobernador veracruzano, Javier Duarte, PRI y PVEM.

La denuncia establece que Peña Nieto se reunió en el café La Parroquia con el mandatario veracruzano y funcionarios públicos del gobierno estatal en un horario laboral.

La queja establece que con esto se "viola el principio de imparcialidad y, por lo tanto, afectación al principio de equidad de la competencia por parte de Peña Nieto y el gobernador de Veracruz, Javier Duarte Ochoa".



85	<i>El Universal</i>	Nación	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/nacion/195441.html				

Peña fortalece redes con videos en formato de cine

A sus eventos lo acompaña un equipo especializado

Sábado 07 de abril de 2012

Francisco Reséndiz | El Universal

francisco.resendiz@eluniversal.com.mx

Enrique Peña Nieto, candidato presidencial del PRI, ha fortalecido su campaña en redes sociales mediante la difusión de videos de lo que ocurre en torno a sus eventos así como con videos de aspectos familiares, de la mano de su esposa Angélica Rivera.

En el primer caso se trata de materiales con la opinión de los priistas, y mezclados con los discursos del candidato y con las muestras de apoyo: besos, abrazos, gritos, apretones de mano, gente trabajando, fotografías grupales en las que aparecen indistintamente Peña Nieto y su esposa.

"Yo quiero un México..." dice la gente y se plantean las demandas de seguridad, cambio, libertad, más empleos, educación, esperanza. Después se presenta al candidato mientras firma un compromiso y luego a la misma gente que dicen ver a un hombre comprometido, que cumple.

Los materiales que elabora La Gaviota son de la intimidad de la campaña, se muestran lugares a los que entra ella y su esposo: desde la humilde casa de madera de una familia pobre, hasta el interior de una de las camionetas donde se transporta al candidato o el templete con Paulina Peña al final de un evento.

El abanderado priista —que este domingo tendrá actividades en el Distrito Federal, y durante el resto de la semana en Mérida, Morelos, Oaxaca, Guerrero y Sinaloa— colocó en su página de internet los 12 compromisos firmados hasta el momento y dice que "próximamente" firmará ante notarios compromisos en cada estado del país.

Durante las giras que desarrolló en su primera semana de actividades proselitistas por Guadalajara, Chiapas, Chihuahua y Sonora, a Peña Nieto lo acompaña incondicionalmente un equipo especializado en la grabación con formato de cine.

Con grandes cámaras especiales lo siguen en cada evento. Al término se acercan a la gente para realizar una serie de entrevistas donde se destacan frases como "su paz que emana", "cumple lo que dice", "con él hasta Los Pinos", "cree en los jóvenes", todas en referencia a Peña Nieto.

El material es colocado de manera simultánea en la página www.enriquepeña.com y en la red social de Youtube y de ahí es retomada por los seguidores de Peña Nieto hacia otras redes sociales, particularmente en Twitter.

El video de Hermosillo inicia con el candidato saludando a la gente y luego con su voz en off parte de su discurso, con música motivacional de fondo, y escenas de los lugares más significativos de cada lugar.

En uno de los videos de Angélica Rivera, dentro del instrumento denominado “Lo que mis ojos ven y mi corazón siente”, se presenta la gira por Chihuahua –en el día tres de campaña–. Inicia con ella recargada en la cabecera de una cama y de inmediato corta hacia el interior de una casa humilde en la zona tarahumara.

Ahí sólo se ve a Peña Nieto hablando con Sandra, una pequeña niña e invita a quienes parecen sus padres, con tela en la frente como la que usan los raramuris. Corta y se ve al candidato en el asiento de copiloto de una camioneta diciendo que han llegado a Guachochi, hay vallas que contienen a sus seguidores.

La siguiente escena muestra a La Gaviota saludando a la gente para seguir el grito que desde unos metros le lanzan: “vamos Peña”. Enseguida se ve al candidato recibiendo una pulsera de una indígena, a la que besa y de fondo se escucha su cover musical de campaña.

El siguiente capítulo de este video de 3:33 minutos, es en Ciudad Juárez, Angélica Rivera tomándose una foto con una seguidora, saludando a la gente, luego corriendo por la calle al lado de su esposo. En todo momento ella se deshace en agradecimientos para los simpatizantes. Este video concluye cuando llegan a su casa y la pareja es recibida por sus hijas.

86	<i>El Universal</i>	Espectáculos	Sábado, 7 de abril 2012	pág. ---
www.eluniversal.com.mx/espectaculos/112855.html				

Ryan Gosling, héroe de verdad

Sábado 07 de abril de 2012

El Universal

LOS ÁNGELES.– La periodista británica Laurie Penny manifestó su agradecimiento al actor canadiense Ryan Gosling, por haberla salvado de ser envejecida por un vehículo en Nueva York.

El actor de películas como Drive y Blue Valentine quien en algunos de sus trabajos destaca por ser el héroe de la historia, ha traído esa situación a la vida real, pues al parecer es algo que aplica en su vida diaria.

Prueba de ello fue que hace un par de días evitó que una joven de nombre Laurie Penny, fuera atropellada por un vehículo, mientras esta trataba de cruzar una de las principales y más grandes avenidas de Manhattan. “Literalmente, Ryan Gosling me acaba de salvar de un coche”, señaló Penny mediante su cuenta oficial en Twitter. “Estaba cruzando la Sexta Avenida con mi peluca rosa. No estaba mirando ACTO. El actor salvó a una mujer iba a ser arrollada por un taxi. (Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL)

Distracción que por poco le cuesta la vida a la inglesa y que el actor logró evitar.

A sus 31 años, el actor nominado en 2006 al Oscar como Mejor Actor por su trabajo en Half Nelson, no es la primera vez que muestra “sin querer” su amable comportamiento con los demás, ya que el año pasado fue testigo de una discusión entre dos hombres, en la cual intervino, para evitar que se golpearan.(Notimex)

