



Universitat Autònoma
de Barcelona

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicaci3n

Programa de M3ster Oficial de Investigaci3n en Comunicaci3n y Periodismo

TRABAJO DE FIN DE MASTER:

LA REPRESENTACI3N DEL MOVIMIENTO SOCIAL ANTI-DESAHUCIOS

EN LA PRENSA ESPAÑOLA

Una perspectiva de agenda-setting

Autora: Yin Qi

Director: Jos3 Manuel P3rez Tornero

Bellaterra (Cerdanyola de Vall3s), 27 de junio de 2013

AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer a mi tutor, Sr. José Manuel Pérez Tornero, quien me ha obsequiado generosamente conocimiento y motivación durante el período de la investigación.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
DISEÑO DE LA MUESTRA.....	8
MARCO TEÓRICO.....	10
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	34
CONCLUSIÓN.....	102

INTRODUCCIÓN

Tema

LA REPRESENTACIÓN DEL MOVIMIENTO SOCIAL ANTI-DESAHUCIOS EN LA PRENSA ESPAÑOLA, una perspectiva de agenda-setting

Objetivos general

Esta tesina tiene el fin de analizar cuantitativamente el tratamiento informativo que la prensa española ha dado al movimiento social “anti-desahucios” y describir las consecuencias que dicho tratamiento pueda tener para la agenda-setting.

Objetivos específicos

Desde el objetivo general se derivan los objetivos específicos:

- Analizar las portadas vinculadas al tema anti-desahucios
- Analizar los titulares de las noticias relacionadas con dicho tema
- Analizar las fotografías de los desahucios en los periódicos
- Comparar los resultados de dichos análisis de los periódicos de distinta ideología

Preguntas de investigación

¿Cómo han informado textualmente los diarios españoles sobre el movimiento anti-desahucios?

¿Cómo representan los escenarios de ese movimiento?

¿Qué diferencia existe entre distintos diarios?

En general, ¿cómo se construyen los textos periodísticos y los escenarios del movimiento?

Comparando con el nivel medio de la construcción sobre ese tema, ¿por cuáles características se destaca cada diario?

Justificación de la investigación

El anti-desahucios, como un tipo de movimientos sociales, afecta a una amplia población española y genera muchos conflictos en la sociedad; bajo la cobertura mediática, que en este estudio se refiere a la prensa convencional española, alcanza a someterse a la discusión política tanto en el interior de España como en el ámbito europeo y por fin, la discusión se ha convertido en una actuación del gobierno y una decisión jurídica del Tribunal Europeo.

Aunque hasta este momento se abundan estudios acerca de los movimientos sociales, la mayoría se aborda desde los propios movimientos y investigar los movimientos que se desarrollan y alcanzan una magnitud increíble mediante las redes sociales ocupa una posición imprescindible en este tipo de la investigación, mientras que realizar un estudio sobre los movimientos sociales a través de los medios tradicionales y oficiales carece de atención de los investigadores. Por esta razón, tomo el caso del movimiento antidesahucios como un ejemplo clásico para examinar los movimientos sociales desde la perspectiva mediática, es decir, la perspectiva de agenda-setting.

Agenda-setting funciona del modo de que los medios de comunicación masiva divulgan las informaciones generando una agenda mediática y esta agenda influye a gran medida la agenda pública, e incluso determina la agenda pública y conduce la dirección de la opinión pública, como lo que aprobaron los dos investigadores estadounidense (McCombs y Shaw) en 1978. En esta investigación se sostiene un fin claro de examinar cómo los principales diarios españoles establecen la agenda hacia el público.

DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Selección de tipo de metodología de la investigación

Como la finalidad de esta investigación consiste en observar el movimiento social del anti-desahucios desde la perspectiva de agenda-setting, el único objeto para analizar es los periódicos españoles, a través de los cuales descubrir cómo construyen este movimiento social los periódicos. Por eso, el análisis del contenido es la mejor opción para esta investigación. Basado en el tipo de la metodología, no es difícil conocer que esta investigación es observatorio sin meterse en el movimiento. Además, con esta metodología, la investigación es descriptiva y explicativa que se describe la manera de construir una acción colectiva por parte de la prensa y a través de la descripción se explican las características propias de distintos periódicos. También a causa de que en esta investigación sólo se analiza el movimiento anti-desahucios, se trata de un estudio de casos y también empírico y deductivo.

Por otro lado, el análisis del contenido en este caso puede ser cuantitativo y cualitativo a la vez. Como afirman algunos investigadores que mientras que la codificación cuantitativa es la mejor manera de entender la omnipresencia de posiciones particulares, palabras y voces en las noticias, el análisis cualitativo es esencial para la comprensión de los significados en las noticias y la forma en que se construyen (Altheide 1996; Anderson 1991). Para este estudio de casos, el análisis del contenido se va a utilizar en la codificación de los titulares de los artículos periodísticos y las fotografías y en la categorización de ellos, mientras que el análisis de los temas trata de analizar el significado detrás de los titulares y las fotografías, y la manera de su construcción.

Definición del análisis del contenido

En este estudio sobre los reportajes de los diarios, se emplea en su mayor parte el análisis del contenido. Es un tipo de metodología que “corresponde a la tarea de analizar algo tan obviamente simbólico como un fenómeno simbólico, reconociendo su papel social, sus efectos y su significado”¹, y “se basa en la lectura como instrumento

¹ KRIPPENDORFF, Klaus: Metodología De Análisis De Contenido :Teoría y Práctica. Barcelona etc.:

de recogida de información”².

Según la definición de Weber (1990), el análisis de contenido es un método de investigación que utiliza una serie de procedimientos para sacar inferencias válidas desde textos. A similar que Weber, Krippendorff (1980) enfatiza que este método consiste en una técnica que hace inferencias válidas y replicativa desde datos hasta su contexto. Mientras se trata de una técnica para hacer inferencias de manera objetiva y sistemática identificando las características específicas de mensajes (Holsti, 1969). Y la dicha manera a menudo se cita lo explicado por Berelson (1952) que el análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Al mismo tiempo, este tipo de análisis es descriptivo (Berelson, 1952) y el contenido es manifiesto que debe codificarse de la manera que se presenta en textos a cambio de los juicios individuales de investigadores (Stempel y Westley, 1989). Además, Krippendorff (1980) añade que “el análisis de contenido debe ser reproducible”³ y sugiere que “cualquier análisis de este tipo debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste”⁴.

En general, para el análisis de contenido, Krippendorff (1980) describe que:

“Tiene una orientación fundamentalmente empírica, exploratoria, vinculada a fenómenos reales y de finalidad predictiva, (...) trasciende las nociones convencionales del contenido como objeto de estudio y está estrechamente ligado a concepciones más recientes sobre los fenómenos simbólicos, (...) y está desarrollando una metodología propia que permite al investigador programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación con independencia de sus resultados”⁵.

¿Qué puede analizar esta técnica de investigación? De acuerdo con algunos investigadores, los textos construyen el objeto analítico, los cuales pueden ser “un libro,

Paidós, 1990, p.ágs. 10.

² Olabuénaga, J. R., Aristegui, I y Melgosa, L: Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Cuadernos monográficos del ICE, n.úm. 7. Universidad de Deusto, Bilbao, 1998, p.ágs. 79.

³ KRIPPENDORFF, Klaus. Metodología De Análisis De Contenido :Teoría y Práctica. Barcelona etc.: Paidós, 1990, p.ágs. 29.

⁴ Igual que arriba, p.ágs. 32.

⁵ Igual que arriba, p.ágs. 10.

un periódico, un editorial, un artículo o un párrafo”⁶. Sin embargo, según Singletary (1994), cualquier texto y cualquiera que se pueda transformar en textos consiste en el objeto del análisis de contenido, incluyendo fotografías, publicidades, la radio, un discurso político, documentos históricos, literaturas y programas de televisión; y existe nada que no tenga posibilidades de transformarse en textos ni puedan calcularse.

Aparte del intento de describir el contenido manifiesto, el análisis de contenido también pretende descubrir el contenido oculto. Después de ser codificada e interpretada, los analistas no sólo pueden descubrir algo manifiesto también lo oculto en textos, es decir, además de lo que el autor quiere expresar, los analistas tienen acceso a detectar lo que no presenta el autor en textos (Singletary, 1994), o bien lo ocultado intencionalmente por el autor, o bien se esconde inconscientemente por parte del autor (Olabuénaga, Aristegui y Melgosa, 1998).

⁶ Olabuénaga, J. R, Aristegui, I y Melgosa, L: Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Cuadernos monográficos del ICE, núm. 7. Universidad de Deusto, Bilbao, 1998, p. 79.

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación se emplea el análisis del contenido como la principal metodología. Por esta razón, se lleva a cabo una metodología cuantitativa en el marco general del estudio y una metodología cualitativa en concreto acerca del análisis semántico de los titulares y las fotografías.

Antes de todo, se aplica la metodología cuantitativa para sacar el corpus y la muestra desde los cinco diarios.

Después de eso, se presta la atención a la metodología cualitativa en dos partes:

Primero, la elaboración de las fichas de titulares y de fotografías con análisis semántico:

- Transcripción de las informaciones básicas de un determinado titular, es decir, el nombre del periódico, la fecha que se publique un determinado texto periodístico, la sección en que ocupa dicho texto y el titular mismo; mientras para las fotografías se hace lo mismo
- Identificar los temas y los actores de los titulares y de las fotografías

Segundo, la elaboración de formularios del valor de los temas y los actores identificados en las fichas:

- Valor de la ubicación que está un determinado tema o actores en los diarios, es decir, una variable con notas según la ubicación del tema o los actores: en portada, en página impar o en página par
- Valor de la extensión en una página que ocupa el texto o la fotografía que contiene ese tema o esos actores
- Valor de temas, que varía según el tema es principal o secundario
- Valor de los actores, que se aplica un criterio indiferente que el que se emplea al valor de temas

- Se suman los valores de cada parte, si se trata del cálculo de valor para los temas, se suman los primeros dos valores con el valor de temas; si es para los actores, se suman los primeros dos valores con el valor de actores; así se obtiene un valor general, que también se considera una variable, variable de valor

Al siguiente, se utiliza la metodología cuantitativa para obtener las variables de los temas y los actores categorizando ambos respectivamente. Para el análisis de todas las fichas de titulares y de fotografías, las variables en general contienen las siguientes:

- Variables de publicación: periódico, fecha, extensión, ubicación, etc.
- Variables de contenido: actores, temas y los valores que se calcula según temas y actores

Seguendo la metodología cuantitativa, se transforman, según las variables, las informaciones de las fichas en los datos que se pueden aceptar por cualquier software, sea SPSS o Excel, para que elaboren los gráficos de las variables:

- Gráficos de variables de cada diario (gráficos en el ámbito de las fotografías y gráficos en el ámbito de los titulares)
- Gráficos de variables de los diarios en conjunto (gráficos en el ámbito de las fotografías y gráficos en el ámbito de los titulares)

DISEÑO DE LA MUESTRA

Selección de los medios informativos

Hasta ahora se abundan muchos estudios acerca de que los movimientos sociales vinculando con el ámbito de la comunicación, la mayoría de ellos enfocan en los medios alternativos o comunicación de organización. Para este trabajo final, enfatizo la perspectiva de los medios convencionales en los movimientos sociales. Por dos razones he seleccionado la prensa en papel como objeto de análisis: por un lado, los medios convencionales todavía quedan en el centro de la divulgación de informaciones en la sociedad de información (Casero-Ripollés y Ramón A. Feenstra, 2012); por otro lado, en el proceso inicial de la agenda-setting la prensa puede capturar más atención de la audiencia que la televisión (Schramm y Porter, 1982). Además, siendo un problema de toda la nación, los diarios nacionales tiene más peso y una vista más amplia en cubrir ese tema que los periódicos locales.

Definición de la muestra

El anti-desahucios es un movimiento social, pero a consideración de sus limitaciones las protestas de gran magnitud no puede convocarse cada día, acudo a utilizar la muestra dirigida/razonada y evito la probabilística. “Es una muestra que se limita voluntariamente por el investigador a ciertas partes del universo por un criterio de razón”⁷ y “el investigador selecciona aquellos elementos a investigar ... por ser lo más idóneos y representativos de la población”⁸.

Selección de la muestra

De acuerdo con lo mencionado arriba, he tomado cinco diarios nacional de mayores publicaciones en España como ejemplares a investigar: *EL PAÍS*, *EL MUNDO*, *ABC*, *LA RAZÓN* y *LA VANGUARDIA*.

⁷ Olabuénaga, J. R., Aristegui, I y Melgosa, L: *Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Cuadernos monográficos del ICE, n.º 7*. Universidad de Deusto, Bilbao, 1998, p.ágs. 65.

⁸ Igual que arriba, p.ágs. 65.

Desde esos cinco diarios he recogido una muestra de seis semanas que dividen en tres períodos: desde el 29 de octubre hasta el 18 de noviembre en lo que se produjeron protestas y acciones colectivas de gran magnitud en la sociedad y a continuación el gobierno respondió a ellas sentados con el partido opositor (el PSOE) discutiendo sobre medidas de resolver el problema de los desahucios; desde el 4 de febrero hasta el 17 del mismo mes, durante ese tiempo el PP cedió un paso y el Congreso de los Diputados aprobó la iniciativa anti-desahucios por unanimidad; desde el 11 de marzo hasta el fin de esa semana, un período en que el Tribunal Europeo sentenció ilegal la ley “Desahucios Exprés”.

Tabla 1.1 Muestra

EJEMPLAR SECCIÓN	EL PAÍS	EL MUNDO	ABC	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA
Entradillas de portadas	21	9	5	14	14
Artículos periodísticos	86	55	44	49	78
Fotografías en portadas	4	3	1	-	5
Fotografías	63	40	28	33	68

Se revisará cada ejemplar de la muestra en las portadas, los titulares de textos periodísticos excepto los de editoriales y las opiniones en páginas interiores y las fotografías que traten del tema de los desahucios, e incluso las entrevistas en las que se identifique a los vinculados a ese tema como protagonista y hablen de ese asunto.

MARCO TEÓRICO

La teoría de movimientos sociales

El movimiento “Stop Desahucios” deriva de la ley “Desahucio Exprés” que entró en vigor el año 2009 con el fin de resolver el impago de los inmuebles efectivamente en un contexto de crisis. El contenido de dicha ley trata principalmente de desalojar por orden jurídico a personas que se choquen con problema de seguir su pago a plazos a una vivienda o a un local comercial, mientras que las personas desalojadas siguen pagando su deuda hasta solventarla. A medida que la situación económica española empeora, el despido, el déficit, la contracción de inversiones o bancarrotas viene afectando al pueblo español con magnitud cada vez más amplia.

Justo por la crisis y un contexto de desalojos dado por la primera, como lo ha dicho Nicholls (2008), que sirviendo de recursos los lazos sociales preexistentes posibilitan el desarrollo de coaliciones, movilizaciones y campañas, los lazos sociales y experiencias compartidas de los afectados facilitan una acción colectiva (Rutland, 2012). McCarthy y Zald (1977), observan que los movimientos sociales son actividades racionales y organizadas, a diferencia de los trabajos anteriores, por ejemplo, el de Olson (1965) que consideran los movimientos sociales como comportamientos irracionales.

De acuerdo con Tilly (1978), la movilización es un proceso por el cual un grupo pasa de ser un colectivo pasivo de personas al participante activo al asunto público. Bajo el lema conjunto de anti-desahucios, los afectados se reúnen y se implican en ese movimiento social, mientras este grupo de personas vulnerables y antes de voz baja se convierte en un colectivo activamente defiende de su dignidad y derecho. Otros investigadores (Cammaerts, 2007; Kahn y Kellner, 2004; Lomicky y Hogg, 2010) amplían la definición de la movilización como el “activismo” que trata de la acción de un grupo de personas con ideas afines que se unen para cambiar el status quo y que defienden de una causa, en el caso investigado en esta tesina, los afectados se unen contra la ley hipotecaria del Gobierno español y su consecuencia- el desahucio ejecutado por el banco de contrato con la hipoteca. En el sentido más extendido, el activismo puede abarcar los movimientos sociales y los momentos de la acción colectiva (Harlow, 2011).

En otro estudio de los movimientos sociales, Melucci (1989) observó que un movimiento es una forma de que los individuos actúen en colectivo, y en la acción colectiva estas personas, que tienen distintos puntos de vista y objetivos, trabajan juntos de una manera relativamente estable. Para él (Melucci, 1996), los movimientos contemporáneos surgen de la construcción de una identidad colectiva, un proceso interactivo que se ocupa de “la cuestión de cómo una masa se convierte en un colectivo”. La identidad de los afectados por las hipotecas que se reúnen formando un colectivo pasa del individuo “yo” al término de “nosotros” que explica una identidad colectiva en cualquier movimiento social (McDonald, 2002; Farro, 2004). Igual que una identidad conjunta, los individuales se conglomeran, organizan unas asociaciones de los afectados, la PAH (la Plataforma de Afectados por la Hipoteca) y la Stop Desahucios como las dos representativas de las plataformas (asociaciones) de anti-desahucios.

Además, Melucci (1989) ha conjeturado que todos los movimientos sociales tienen una dimensión de identidad, la identidad colectiva está representada en el movimiento y el movimiento es un proceso en el que la identidad colectiva encuentra su realización; unos años después, ese investigador (1995) afirma que las personas se comportan para "la posibilidad de reconocerse y ser reconocidos como sujetos de su acción, los afectados o individuos unidos dejan de identificarse como una persona concreta considerándose miembros de las plataformas en el movimiento de contra desahucios.

En la definición de Tilly (1978), acción colectiva se refiere a una acción conjunta en la búsqueda de objetivos comunes, como una campaña de protesta o petición, se puede utilizar como parte de un movimiento social, o puede ser un evento de una sola vez; ya sea un movimiento social a largo plazo o una acción esporádica, las movilizaciones de éxitos dependen de los intereses comunes de un grupo y la identidad compartida, los recursos disponibles, su poder político, sus oportunidades y amenazas y el nivel de la represión desde el gobierno. Otros investigadores (Porta y Diani, 1999) definen los movimientos sociales como "redes informales basadas en creencias compartidas y la solidaridad, que movilizan a los ciudadanos acerca de las cuestiones conflictivas, con el uso frecuente de diversas formas de protesta. Posteriormente Diani (2000) perfecciona la definición como "redes de relaciones informales entre individuos y organizaciones que comparten una identidad colectiva y movilizan recursos en temas

conflictivos". Para manifestar la indignación ante la ignorancia del Gobierno y las ejecuciones disparadas de desalojos, se convocan protestas desde las plataformas anti-desahucios, los miembros y otros participantes comparten una finalidad común y luchan por la dignidad y el derecho que en un contexto de conflicto no se corresponden con la estrategia económica del Gobierno (Meyer y Staggenborg, 1996).

En estudio de Ceccarelli (1998), los movimientos se asocian con una estratégica ambigüedad: las organizaciones necesitan crear un evento que simultáneamente explican su caso ante un público simpatizantes con el fin de la construcción de un movimiento de solidaridad y atraen la atención a las personas potencialmente hostiles o indiferentes. Como en el movimiento de anti-desahucios, las plataformas siempre convocan una concentración ante una sucursal bancaria expresando su reclamación o el piso de algún afectado que está a punto de ser desahuciado para impedir su desalojo, o a veces dirigen las protestas masivas en las ciudades españolas.

Aparte de las protestas y concentraciones, los suicidios de unos afectados que van a caer en desalojos, especialmente la muerte de una ex-concejala socialista, provocan a gran medida de la atención social y la solidaridad de los ciudadanos, como consecuencia, se dispara la presión social y muchos ciudadanos salen a la calle reclamando la paralización de los desahucios y el cambio de la ley hipotecaria. Estos sucesos dramáticos como "choques morales" son los hechos o los mensajes que suscitan el sentimiento de indignación en una persona que se inclina hacia una acción política"; dichas "choques morales" constituyen en un requisito previo para la movilización de un movimiento social (Jasper, 1997). A semejanza de Jasper, para otro investigador (Opp, 2009), un evento crítico pueden motivar a los ciudadanos a estar políticamente activos. Por lo tanto, ese colectivo perverso, que se construye por los miembros de las plataformas, los afectados y los ciudadanos partidarios, forma una fuerza sin razón de ser ignorada que opone a la autoridad (Tarrow, 1998).

Ante el empeoramiento de la situación de los afectados, el conjunto del colectivo anti-desahucios reclama una reforma profunda de la ley hipotecaria y impide la tendencia de ejecutarse más desahucios. Según la teoría de McCarthy y Zald (1977), un movimiento social es "un conjunto de opiniones y creencias en una población que representa preferencias para cambiar algunos elementos de la estructura social y/o

recablear la distribución de una sociedad”. En el movimiento de anti-desahucios, lo reclamado por dicho colectivo es un cambio de una ley que ellos creen antigua y contraria a los derechos de los ciudadanos.

Además de la propia reclamación y creencia de las plataformas anti-desahucios, igual que todos los movimientos sociales, algunos investigadores han categorizado tradicionalmente las actividades de un movimiento como no institucionalizadas, o como lo más allá del ámbito del Estado y de los que gobiernan (McAdam y otros, 2001). Análogamente, Irons (2009) expone que los movimientos sociales se desarrollan en general fuera del sistema, entre los que carecen de la capacidad de acceder a los medios políticos institucionalizados para ganar poder y recursos; por la situación vulnerable de los afectados y la debilidad de la mayoría de los individuos que forma parte del movimiento, el anti-desahucios no es una excepción en ese aspecto.

Según unos estudios, los movimientos sociales implican una disputa prolongada por la autoridad con las interacciones entre los desafiadores y los que llevan las riendas del Estado (Tilly, 1978; Tarrow, 1998), con la finalidad de llegar a lograr algún tipo de cambio social (Harlow, 2011). Parecido con ellos, Snow (2004) ha definido movimientos sociales como retos colectivos al sistema o la estructura de autoridad. A similar a otros movimientos sociales, el anti-desahucios también está envuelto en una competición imprescindible que el conjunto de los afectados se esfuerza por modificar o eliminar dicha ley hipotecaria (Chiarello, 2011), desafiando a los bancos y a los partidos políticos. Si notamos el motivo y la naturaleza del anti-desahucios, sin duda alguna, este tipo de acción colectiva se realiza en búsqueda de oportunidades de conseguir acceso al sistema político o derechos materiales y recursos para que les protejan (Andrews 1997, 2001; McAdam 1982). El intento de pretender a entrar en el seno político añade al dicho movimiento, aparte de confrontaciones, una matiz de colaboración con la cúpula política (Tilly 1994). Y eso, Tarrow (1994) teoriza que movimientos sociales pasan de una postura de oposición de protesta a una posición cada vez más burocrática e institucional, lo que les permite negociar con la clase política. Sin embargo, debe admitir que la repercusión y el destino de los movimientos sociales dependen en gran medida de las oportunidades que ofrece la estructura institucional y el entorno macro-político (McAdam y otros, 1996); si el Gobierno ignorara el sufrimiento de los afectados o el Tribunal europeo no sentenciara de ilegal

la ley hipotecaria, el anti-desahucios no alcanzar á a paralizar los desahucios de muchas familias afectadas.

No obstante, aparte de modificar la “Desahucio Exprés” después de negociar con el Gobierno, los activistas tienen que captar la atención a unos diputados para que discutan ese problema en el congreso y influyan a sus partidos a que pertenecen cambiándoles la actitud sobre dicha ley hipotecaria, lo que se requiere movilizar a una amplia sociedad consiguiendo suficiente importancia social (Chiarello, 2011).

Para una sociedad moderna, sin duda alguna, los medios de comunicación consisten en un candidato sin rival de ampliar la dimensión del movimiento. Por lo tanto, los activistas de desahucios acuden a ellos a “enviar un mensaje” mediante la cobertura mediática de esas protestas (Louisa Edgerly, Amoshaun Toft and Mary Lynn Veden, 2011). Y eso Gamson (1990) también afirma que lograr acceso a los medios informativos, en lugar de encargar directamente a los gobernantes a cubrir las demandas del movimiento, es el objetivo principal de la mayoría de las protestas convocadas. En compañía con las protestas y concentraciones programadas en las plataformas de anti-desahucios, se celebra a veces rueda de prensa por parte de dichas plataformas y tienen lugar las reuniones abiertas a los medios comunicativos entre sus miembros para conseguir la máxima atención mediática. Mientras los sindicatos, los partidos políticos y el Gobierno pueden tener acceso a la información relativa al movimiento a través de los medios de comunicación (van Zoonen, 1992). Además, siendo un caso concreto de los movimientos sociales, el anti-desahucios a menudo aprovecha las protestas y los eventos dramáticos que se presentan en los medios para empujar el debate público (Harlow, 2011), y mediante el debate público presiona al Gobierno a tomar medidas.

Mientras tanto, la atención de los medios, especialmente los medios oficiales, pueden otorgar legitimidad a ese movimiento y validan a los participantes como actores importantes en el desarrollo de la sociedad (Gamson & Wolfsfeld, 1993). Además, los medios convencionales, hoy en día, todavía quedan en el centro de la vida política en la democracia contemporánea (Casero-Ripollés y Ramón A. Feenstra, 2012); justo gracias a eso, se puede capturar con gran facilidad la atención política a ese movimiento. Por todas estas razones, los medios de comunicación suelen ser uno de los

principales objetivos de los movimientos y a menudo la necesidad de atraer la atención mediática modela la estrategia de los movimientos (Zald 1996). Además, para algunos investigadores, en sus estudios se encuentran que los movimientos sociales son mucho más propensos a recibir la atención mediática a través del evento dramático, la confrontación o conflictos (Oliver and Myers, 1999). Con el suicidio dramático de la ex-concejala socialista y la sentencia de la UE de la ilegalidad de la ley hipotecaria española que se enfrenta a la posición ambigua del Gobierno español, el movimiento anti-desahucios captura la máxima cobertura de los medios y estos eventos ocupan la mayor extensión de la página de los periódicos. Sin embargo, los movimientos sociales pueden obtener una amplia cobertura de los medios de comunicación más allá de la mera asociación a eventos específicos (Andrews y Caren, 2010), al tema de anti-desahucios los principales diarios a veces hace la crónica y apartan unas páginas específicas.

Siendo un tipo de movimientos, el anti-desahucios también se encuentra con una paradoja al incluirse en reportajes de los medios, es decir, en este caso concreto, la prensa convencional, que el desarrollo del movimiento debería encuadrarse en el marco del valor de noticias de conflictos (Cook 1998; Gans 1979; Tuchman 1978). Y esa paradoja se puede justificar con una visión acerca de la “fundamental asimetría” relación entre los medios y el movimiento, que Gamson y Wolfsfeld (1993) argumentan en sus estudios: los medios de comunicación tienen más poder que los movimientos en las interacciones de ambos, porque los movimientos necesitan los medios de comunicación mucho más que los medios de comunicación los necesitan. Aunque así el ajuste discreto al gusto mediático no afecta tanto a la finalidad, y el último se limita a ser un camino de realizarla.

Una perspectiva de agenda-setting

Desde que se planteó la agenda-setting, esta teoría se ha desarrollado durante últimos cuarenta años. McCombs y Shaw (1972) descubrieron una relevancia entre la agenda mediática y la del público y teorizaron que la primera establece la última.

Los dos investigadores construyeron el perfil teórico de la agenda-setting detallando que:

“Los editores y directores informativos, con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día. Esta capacidad para influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público es lo que se ha dado en llamar la fijación de la agenda por parte de los medios informativos.”⁹ (McCombs, 2006: 24)

De acuerdo con la teoría clásica, los medios establecen la agenda pública (McCombs y Shaw, 1972). Aunque muchas veces cuando escriben o redactan los artículos periodísticos los periodistas y los editores no tienen una intención previa de ejercer influencia en la agenda pública sino siguen el estilo o paradigma de su periódico, la realidad es que lo que han hecho ellos en las noticias sí influye al público en lo hablado cada día (McCombs, 2006).

Esta teoría también la explica otro investigador (Kenski 1996) que la cobertura mediática tiene un importante efecto de establecer la agenda, la prominencia de un problema en las noticias contribuye de manera significativa a su importancia en la opinión pública.

Antes de la aparición de la teoría agenda-setting, Lippmann (1922) había afirmado en su libro que los medios informativos constituyen una fuente importante de las imágenes que tienen en la cabeza del público. Sumado lo hablado por Lippmann con la teoría agenda-setting, la prensa misma, a pesar de la disciplina de objetividad para los periódicos, las inclinaciones políticas suyas que más o menos se reflejan en las noticias y los reportajes también pueden influir al público en la inclinación ante un asunto publicado por ella.

En cuanto a la idea de Lippmann sobre la imagen en la cabeza de la gente que se transmiten por parte de los medios, un investigador tiene una descripción similar en su estudio, que lo que la sociedad acepta como realidad se percibe a través de los medios de comunicación (Niklas Luhmann, 1996).

Respecto a esta idea, según la afirmación de Talbot (2007), para muchos sectores de la

⁹ McCombs, *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, traducido por Fontrodona, Barcelona, Paidós, 2006, p.ágs. 24.

sociedad, los medios de comunicación han sustituido en gran medida las instituciones tradicionales y se desempeña un papel como la primaria fuente de la comprensión del mundo.

Mientras tanto, en el libro de Lippmann (1922), el autor también considera la construcción de la imagen de la realidad por parte de los medios de comunicación masivos como un proceso de establecer un pseudo-entorno, que trata de una imagen del mundo real existida en la mente de la gente pero no coincido por completo con la realidad. Unos años después, McCombs expresa lo similar que:

“Cuando los hechos y las situaciones de cada día se ven refractadas por la lente profesional de las empresas informativas, el resultado es muchas veces una imagen del mundo, un pseudo-entorno.” (McCombs, 2006: 56)

Además, McCombs (2006) profundiza esta idea diciendo que:

“Hay muchos hechos y situaciones que rivalizan por la atención de los periodistas. Debido a que no existe capacidad ni para hablarle de ellos a la audiencia, los periodistas se basan en un conjunto tradicional de normas profesionales, que los orientan en su muestreo diario del entorno. El resultado es que los medios informativos presentan una visión limitada de un entorno de mayor alcance.” (McCombs, 2006: 56)

Como lo que expresa el autor, los medios informativos se limitan en una capacidad no muy extensa que puede englobar todos los asuntos. Por eso, con el efecto correlacional de la capacidad limitada de la agenda mediática y la rivalidad entre varios asuntos, los medios prefieren optar por los asuntos que cuentan con más valor periodístico, mientras que, aparte de que a veces se producen algunos asuntos sociales de mucha importancia, lo relacionado con el gobierno y el presidente consiste en el enfoque de la mayoría de los medios informativos, sobre todo los medios de comunicación convencionales.

La prensa, distinguida con los medios nuevos, en su mayoría aparece en la vista del público desempeñando el papel del portavoz no oficial de la clase política, sus reportajes y noticias siempre se consideran un lupo de las acciones de los políticos,

sobre todo las del presidente, para el público. Mientras ese lupo mediático, a veces, también puede ser un reflejador de la opinión política sobre un asunto concreto. Ese se puede tomar como ejemplo lo que el Gobierno español celebra una rueda de prensa ante la gravedad del problema de los desahucios, durante la rueda de prensa los representantes del Gobierno transmiten su opiniones o actitud ante la situación, y esos discursos políticos son apuntados por los periodistas presentes, después de la rueda de prensa, los periodistas los incorporan en las noticias o los reportajes, sean citados directamente en los textos o transformados su forma de representación para adaptar al estilo conjunto de los textos, la actitud o las opiniones no se cambian, porque cuando construye la agenda mediática, la objetividad es un criterio fundamental para todos los periódicos.

Sin embargo, de acuerdo con unos estudios parecidos, la cobertura de las empresas informativas puede moldear las opiniones tanto de los responsables políticos (Zaller, 1994) y el público (McCombs y Shaw, 1972; Porto 2002).

Paralelamente, según unos estudios, la relación entre los medios informativos convencionales, concretamente la prensa, el presidente y el público compone una complejidad y cambia continuamente (Gozenbach, 1995; McCombs, 2004), a veces el presidente, o los políticos, es el origen informativo para la prensa, otras veces el primero sigue la prensa y la opinión pública (Wanta, 1994; Gozenbach, 1996). Mientras que los reportajes en los que se presenta una pluralidad de perspectivas enriquece el entendimiento del público sobre las cuestiones (Porto 2007).

Cabe añadir que esa situación suele suceder cuando el público expresa su opinión de forma colectiva, por ejemplo, en el caso de esta investigación, los ciudadanos expresan su indignación sobre las cláusulas abusivas de la ley hipotecaria en los desahucios y la insatisfacción por las insuficientes medidas aprobadas por el Gobierno español para frenar los desahucios. Esta expresión colectiva la captura la prensa y la última la engloba en su agenda y la agrega más detalles o se limita a enfatizar una parte de ella, después la divulga de forma periodística en la sociedad, también el presidente o otros políticos la conoce mediante la prensa y empujado por la presión social el Gobierno reacciona para tomar más medidas, lo que también los periódicos engloba en su agenda y mediante los reportajes y noticias lo transmiten al público. En el libro de Dan (1982),

la agenda de preguntas planteadas a los ministros del Gobierno israelí por los miembros del Parlamento es un reflejo de la influencia como fijadores de agenda de la prensa.

En cuanto a la parte de la prensa misma en la agenda-setting, de acuerdo con muchos investigadores, la mayoría de los individuos escanean los periódicos y se detienen en los puntos de entrada seleccionados para leer con mayor intensidad, los gráficos o los titulares, y la colocación del artículo desempeña un papel clave en la estructuración de la atención de los lectores (García y Stark 1991; Holmqvist y Wartenberg 2005; Holsanova, Rahm, y Holmqvist 2006; Rayner, Miller, y Rotello 2008). Mientras que Mazur (2009) argumenta que la cantidad y la relevancia de la cobertura de los medios de comunicación valen más que el contenido porque el público de masas está más influenciado por las señales de los medios de comunicación que por el contenido mismo.

Aparte de eso, en el estudio de un investigador (Funkhouser, 1978), se confirma que entre los modos para cubrir los asuntos de los medios de comunicación y la realidad de los asuntos publicados por los medios no existe una relación de aparecer a la par, es decir, entre los asuntos y la cobertura hay una distancia de tiempo. Cuando sucede algún asunto importante en la sociedad, aunque los medios reaccionan con rapidez, es imposible que se coincida la cobertura de los medios con los asuntos en un mismo tiempo.

Para construir una agenda, los medios, incluso la prensa siempre engloban algún asunto o algunos asuntos a ella, y estos asuntos, según McCombs (2006), se consideran objetos periodísticos. También él los define que:

“Hay muchos objetos que pueden definir una agenda. La comunicación es un proceso, y puede incluir cualquier colección de objetos –o un único objeto- en competición por la atención de los periodistas y de diversas audiencias.”
(McCombs, 2006: 138)

Concretamente, en este caso de investigación, el suicidio o una protesta se puede tomar como un objeto, o el Tribunal europeo sentenció ilegal la ley hipotecaria española y el Gobierno lo responde en elaborar medidas se pueden considerar una colección de

objetos.

Mientras dentro de ese objeto se concretan “numerosos atributos: las características y propiedades que completan su imagen”¹⁰; por la causa de que se halla diferencia de relevancia entre objetos, también los atributos de cada objeto, aquí se puede referirse a los asuntos relacionados con el anti-desahucios, tienen distinta relevancia (Becker y McCombs, 1978; McCombs, 1992; King, 1997; McCombs, Llamas, López-Escobar y Rey, 1997; McCombs, Llamas y López-Escobar, 1998, 2000; Kiouisis, Bantimaroudis y Ban, 1999; McCombs, 2004).

No obstante, como lo que se muestran en algunos estudios (Lipsky 1968; McCarthy y otros, 1996), tanto el alcance como el contenido de la cobertura de los medios de comunicación tiene la influencia en si el público desarrolla la simpatía por el movimiento y tiene gana de entrar en ese movimiento.

Además, para los medios, según McCombs (2006):

“Tanto la selección de los objetos de atención como la de atributos con que representar dichos objetos son poderosas funciones del establecimiento de agenda.” (McCombs, 2006: 139)

En caso concreto, los diarios españoles publican un asunto concreto en sus páginas muchas veces, por ejemplo, la situación de los afectados y lo enfatizan sus intentos para evitar ser desahuciados, que construye un asunto relevante y su atributo de la lucha de ellos contra desahucios también consiste en un aspecto relevante respecto otros aspectos de la situación de los afectados, por ejemplo, sus desamparo por el decreto del Gobierno con condiciones estrictas para el tipo de afectados quien pueden evitar ser desahuciado.

A causa de que la relevancia de los atributos de los objetos en la agenda mediática tiene mucha influencia en la relevancia de esos atributos en la agenda pública, un investigador estadounidense indica en su estudio que:

“Los medios de comunicación establecen la agenda cuando tienen éxito a la

¹⁰ McCombs, Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento, traducido por Fontrodona, Barcelona, Paidós, 2006, p.égs. 138.

hora de absorber la atención sobre un problema. Y construyen la agenda pública cuando suministran el contexto que determina la manera en que la gente piensa de un tema y evalúa sus méritos.” (Graber, 1984: 264)

A veces, para unos asuntos determinados como la actitud del Gobierno o la de su oposición, el PSOE, los periódicos tienen distintas inclinaciones políticas, cuando escriben o redactan los reportajes relacionados con la clase política, los diarios lo añaden algunos juicios propios y a través de ellos los diarios esperan una resonancia con sus lectores.

Por la importancia de los atributos de algunos asuntos, McCombs enfatiza que:

“Es la agenda de los atributos la que define un tema y, en algunos casos, hace que la opinión pública se decante hacia una perspectiva concreta o hacia una solución de preferencia.” (McCombs, 2006: 159)

Eso también se aplica al movimiento anti-desahucios, algunos periódicos cubren a gran medida sobre los defectos de la ley hipotecaria española y indican implícitamente en sus reportajes la importancia de la reforma profunda a ella.

Similarmente, Gamson y Modigliani (1989) enfatizan utilizando la perspectiva del encuadre para describir los atributos como “culturas de un asunto”, que los medios les dan su forma, son un conjunto de discursos que rodean un problema (incluyendo discursos de expertos, oficiales y el retador) que abarcan múltiples interpretaciones competidas o “paquetes”.

Otro investigador, como Iyengar (1987), dice que las personas dependen principalmente de los medios de comunicación para obtener informaciones sobre el mundo, y el encuadre de las noticias afectan a las creencias no firmes que sostienen las audiencias.

Mientras al cubrir asuntos sobre el anti-desahucios, lo que los afectados están en apuro y desamparación, e incluso se suicidan después de que les quitan los inmobiliarios construye un atributo de ese tema que aparece con frecuencia y ocupa una posición importante en los diarios (McCombs y Smith, 1969). Por lo que la reciente situación de

los afectados se puede esperar una resonancia entre la audiencia, que incluye el público y la clase política, se convierte en el argumento convincente de la prensa para elevar la relevancia del dicho asunto en cuestión (Ghanem, 1996, 1997; McCombs, 1996, 2004, 2005). Además, cuando ese atributo de los desahucios queda enfatizado en la agenda de los periódicos, se produce un impacto directo en la relevancia de ese tema entre la audiencia (Ghanem, 1996, 1997; McCombs, 1996, 2004, 2005).

El atributo acerca de los afectados del tema anti-desahucios que presenta la prensa tiene el fin de moldear el punto de vista de la audiencia y comunicar con éxito la sustancia del asunto a sus receptores (Becker y McCombs, 1978; McCombs, 2004). Como unas piezas de opiniones que los periodistas expresan en unos reportajes tratan de producto subjetivo de esas personas que comentan algunos aspectos sobre los desahucios, la agenda de atributos de la prensa incorpora tonos afectivos, aparte de la sustancia del tema, de esta manera las oraciones representadas sobre los desahucios en la prensa transmiten fuertes emociones y sentimientos, o se puede considerar opiniones, que también se espera una influencia entre las de los receptores (Erbring, Goldenberg y Miller, 1980; Kepplinger, Donsbach, Brosius y Staab, 1989; López-Escobar y McCombs, 1999; McCombs, 2004, 2005).

Encuadre de los movimientos sociales y de la prensa

Esta investigación pone el enfoque en el contenido de los reportajes de la prensa, por eso, la teoría del encuadre mediático tiene mucho peso en el análisis de este estudio. Aunque el encuadre de la prensa predomina en la construcción de un reportaje, no se debe quedar el de los movimientos sociales al margen. Debido a la exigencia de objetividad a los medios informativos en el proceso de transmitir mensajes (Schramm y Porter, 1982), salvo unas leves modificaciones, los artículos periodísticos, sea noticia o reportaje, construyen una escena que se coincide al máximo a la original; sin embargo, ésta original no queda independiente del encuadre de los movimientos sociales.

Respecto a ese tipo de encuadre, McAdam (1996) elude que los fines de movimientos sociales está alineados con los que se consideran típicos para una protesta: primero, atraer cobertura mediática y hace lograr que se engloben sus asuntos en la agenda

mediática; segundo, gestionar la cobertura de los medios de comunicación con el fin de evitar la marginación; tercero, en el interno del movimiento construir su propia identificación, su propósito y su compromiso entre los partidarios. Mientras otros investigadores lo explican con más claridad: de hecho, para las organizaciones de movimientos sociales las áreas clave de sus actividades incluyen encuadrar propias agendas, formar una identidad uniforme y mobilizar acciones colectivas (Gamson and Wolfsfeld, 1993; Smith, 2001; Watkins, 2001).

Según Benford y Snow (2000), el encuadre es una serie de construcciones orientadas a acciones de creencias y significados que inspira y legitima las actividades y campañas de las organizaciones de movimientos sociales. A pesar de que la mayoría de los afectados se limitan a pedir prolongar en plazo de solventar hipotecas de los inmobiliarios, la PAH establece su creencia en que el Gobierno pueda abolir esa ley irrazonable e lo abarca en el destino de cada protesta. Ese encuadre implica conscientes esfuerzos estratégicos por parte de los miembros de la PAH y sus partidarios a compartir la comprensión del mundo y de sí mismos, así que se legitiman y se motivan acciones colectivas (McAdam, 1996).

En general, el encuadre es capaz de dirigir la atención mediática hacia algunos aspectos de la “realidad” y desviar su atención desde otros (Cooper, 2002), lo que también Norris (1995) presenta en su estudio, que las percepciones de los problemas son socialmente construidos y por lo tanto son susceptibles a la influencia del movimiento, justo por esta causa encuadrar un movimiento se convierte en una importante actividad estratégica de esas organizaciones. El caso de anti-desahucios tampoco se toma como una excepción.

El encuadre de este caso de estudio, como los demás, incluye la atribución de la responsabilidad de los problemas en dos sentidos: la responsabilidad causal, la entrada en vigor de la ley hipotecaria, y la responsabilidad de tratamiento, las medidas para aliviar el apuro de los afectados (Iyengar, 1991). Además, según unos estudios, las novedades, polémicas, confrontaciones y controversias son los elementos necesarios al encuadre de anti-desahucios como cualquier movimiento social que aspira tener éxito en ganar atención de los periódicos (Gamson and Meyer, 1996); y lo más importante, que ha enunciado Cooper (2002), consiste en agregar eventos nuevos, por ejemplo,

nuevas protestas o actividades similares, y ofrecer interpretaciones de esas novedades que sean el desarrollo espontáneo de la historia pasada a los paquetes interpretativos del movimiento para mantener su consistente influencia.

A pesar de que el movimiento se esfuerza para influir en la agenda mediática, eso no es sino un remedio efectivo a alcanzar su final meta. Algunos investigadores han demostrado que el encuadre junto con otras tácticas y recursos pueden influir en la elaboración de políticas mediante los medios (Cress y Snow, 2000), eso precisamente es lo que pretende el movimiento de anti-desahucios; la eficacia de su encuadre en gran medida depende de la forma de que los protestantes provocan la resonancia con una audiencia predeterminada que pueden conocer las informaciones del ese movimiento desde la prensa, es decir, los políticos (Snow, 1986; Snow y Benford, 1988; Evans, 1997; Benford y Snow, 2000; Cress y Snow, 2000; Binder, 2002; McCammon, 2009). Como lo que se menciona en el principio de este párrafo, el dicho movimiento encuadra los eventos en los medios de comunicación construye un camino atajado de ejercer influencia sobre los responsables políticos a apoyar la posición de ellos (Chiarello, 2011). Con el fin de ser convincente, el encuadre del movimiento debe contar con algún sentido o coincidir con las etiquetas de sus intentos en varios sentidos, incluyendo la credibilidad empírica, que trata de una base aparentemente testimonial para su encuadre desde un punto ventajoso para las etiquetas de la movilización (Snow y Benford 1992).

Aparte del encuadre de movimientos, ¿qué puede hacer el encuadre de la prensa? De acuerdo con la descripción de Shoemaker y Reese (1991), en el proceso de la configuración de la agenda mediática se identifican cinco niveles distintos de influencia, desde la ideología social predominante hasta la psicología del periodista individual, y los niveles intermedios entre los dos consisten en la conducta de las agencias informativas y las normas profesionales del periodismo. Esa descripción de los dos investigadores la también cita McCombs (2006) en su libro utilizando una metáfora de cebolla para ilustrar los distintos niveles de influencia como las capas de una cebolla, la ideología está en el exterior y el centro es la agenda mediática; al mismo tiempo, la metáfora de cebolla revela la naturaleza secuencial del proceso de la configuración en el que cada capa relativamente exterior a otra se ve afectada por las relativamente interiores.

La posición ideológica de los propietarios de los medios de comunicación se reserva para el contenido editorial, en este sentido, los editoriales son distintos de los artículos de noticias ordinarias (Kowalchuk, 2010). Según eso, en esta investigación se analiza la inclinación ideológica en la prensa, y también la presencia de la ideología de distintos diarios refleja las actitudes de los políticos sobre el anti-desahucios.

Los estudios también han demostrado que la cobertura de noticias tiene la capacidad de marginar a los grupos que puedan ser un reto a la agenda rutinaria del gobierno y habrá una parcialidad de selección o parcialidad de descripción al cubrir las protestas en la sociedad (Ryan, 2001). En el proceso de construir un reportaje sobre el movimiento social, o bien un editorial o bien una noticia, los medios de comunicación suelen acudir a una precisa metáfora, algún tipo de eslogan u otras tácticas simbólicas (Gamson and Modigliani, 1989), al mismo tiempo, ellos aportan el contexto del movimiento y sugieren los temas a través de selecciones, énfasis, exclusiones y elaboraciones (Gitlin, 1980; Tankard et al., 1991).

Además, en el proceso de construcción y adhesión a las normas profesionales del sector periodístico, los periodistas también desarrollan sus propios papeles. En particular, cuando los eventos y las historias, que reciben un elevado nivel de atención, han sido cubiertos de forma colectiva por parte de los medios informativos, los periodistas desempeñan un papel interpretativo, mezclando y construyendo narrativas comunes que forman y ejercen influencias en la comprensión pública de la realidad social (Berkowitz, 2000; Zelizer, 1993). Mientras tanto, los periodistas, que están profundamente condicionados a la auto-construcción ideológica de objetividad, se resisten contra ningún cambio de sus opiniones por miedo a perder la credibilidad y cambian las opiniones suyas sólo en el caso de que algunos eventos son muy visibles y traumáticos (Gans, 1979; Tuchman, 1978).

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Inicio de la investigación

En la etapa inicial de esta investigación, se requiere conocer el tema que se va a investigar. Siendo un movimiento social de extensión de toda la nación, el anti-desahucios ha acumulado mucha atención social y mediática. Por eso, se ha facilitado la obtención de la información básica –su causa y el desarrollo.

Después de conocer el movimiento, es necesario formular unas preguntas relacionadas y que sirven de guía a la investigación total. Estas preguntas también construyen el marco general de la parte del análisis. Sin embargo, como antes carece de estudios parecidos, esta investigación es un paso inicial, por lo cual la hipótesis no es imprescindible o sólo se han formulado una hipótesis descriptiva simple y algunas comparativas.

Para esta investigación académica, las teorías constituyen en una parte intachable, mediante algunos libros y unos artículos he acumular las teorías acerca de movimientos sociales, agenda-setting y el encuadre de los medios informativos, especialmente la prensa en papel. Según la vinculación que presentan las teorías acumuladas y su lógica, he recopilado y redactado dichas teorías existidas formando un marco teórico que se encuadra en el ámbito de la investigación de este caso.

Cuando se ha fundado la base de la investigación, se empieza a seleccionar la muestra para la investigación. He seleccionado una muestra razonada desde los cinco diarios nacionales en seis semanas, es decir, los titulares de los artículos periodísticos, que incluyen noticias, reportajes, crónicas y entrevistas, y las fotografías, sean una compañía de los textos o una parte independiente en los diarios. Los detalles de la muestra seleccionada se reflejan en Tabla 1.1 en la parte *Diseño de la muestra* (p. 16).

Durante la investigación

Con la muestra sacada, es el turno de diseñar las fichas de análisis de los titulares y de las fotografías. En cuanto a las fichas de los titulares, un paso importante trata de

apuntar las informaciones básicas de los titulares y las fotografías, es decir, el nombre del periódico, la fecha que se publique un determinado artículo periodístico, el género periodístico y su titular; a menudo un artículo conlleva aparte del título principal algunos subtítulos, esos subtítulos también se han apuntado en la misma ficha. Para el análisis semántico de los titulares, se lleva a cabo sacar los temas que tratan los titulares, a veces existen dos temas paralelas en un titular o los titulares, para solucionar este problema, los he dividido en tema principal y tema secundario según su presencia en los titulares. Mientras identificar los actores tiene la importancia igual que los temas, pero no merece la pena separarlos en lo principal y lo secundario.

Respectivamente, las fichas de las fotografías también llevan los criterios semejantes, pero sin transcribir los titulares, mientras que el pie de la fotografía importa para sacar temas. A consideración de que las imágenes son más sencillas y directas que las palabras, no hace falta ni es posible distinguir tema principal y tema secundario en una fotografía.

El criterio de dar los puntos para las tres partes respectivamente es lo siguiente:

- Valor de ubicación

Página par-1 punto; Página impar-2 puntos; Portada-3 puntos

- Valor de extensión

Menos de un cuarto (un cuarto incluido)-1 punto;

Entre un cuarto y la mitad (la mitad incluida)-2 puntos;

Entre la mitad y un 3/4 (un 3/4 incluido)-3 puntos

Entre un 3/4 y toda la página (un 100% incluido)-4 puntos

- Valor de temas/actores

Tema principal / Actores-2 puntos;

Tema secundario-1 punto

No obstante, un artículo o una fotografía, a veces, no se limita a ocupar una sola página, sobre todo se trata de una crónica. He optado por dividirlo/la según su ubicación, es decir, si un artículo o una fotografía cubre dos páginas, se le hacen en dos fichas, una

para la parte en la página de su inicio y la otra para la parte en la otra página; si cubre más de dos páginas, también se aplica el mismo criterio, el número de fichas en sintonía con el número de páginas que ocupa. Por lo tanto, la Tabla 1.1 (p.16) no presenta la información completa de la muestra, se corrige como lo siguiente:

Tabla 3.2 Número de casos

EJEMPLAR SECCIÓN	EL PAÍS	EL MUNDO	ABC	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA
Entradillas de portadas	21	9	5	14	14
Artículos periodísticos	100	61	50	62	107
Fotografías en portadas	4	3	1	-	5
Fotografías	70	41	29	42	87

Además, siendo una investigación desde la perspectiva de agenda-setting, la relevancia de los temas y los actores no se puede ignorar. En concreto, esa relevancia es la suma de los valores de tres partes: primero, valor de la ubicación que está un determinado tema o actores en los diarios, es decir, en portada, en página impar o en página par; segundo, valor de la extensión en una página que ocupa el texto o la fotografía que contiene ese tema o esos actores; por lo último, valor del tema mismo, que es principal o secundario. Esta parte la he hecho en la misma ficha de análisis para cada caso.

Al acabar todo el proceso del diseño de las fichas de análisis, he juntado todos los temas y los actores y los he agrupado en categorías respectivamente.

Sumando con las informaciones básicas de cada ficha de análisis, las variables contienen éstas siguientes:

Tabla 3.3 Variables para el análisis de los titulares

V1: Periódico
1) ABC; 2) El Mundo; 3) La Razón; 4) El País; 5) La Vanguardia
V2: Fecha de publicación de la unidad de análisis
1) del 29 de octubre al 4 de noviembre

Variables formales	2) del 5 de noviembre al 11 de noviembre 3) del 12 de noviembre al 18 de noviembre 4) del 4 de febrero al 10 de febrero 5) del 11 de febrero al 17 de febrero 6) del 11 de marzo al 17 de marzo
	V3: Ubicación de unidad de análisis 1) Página par; 2) Página impar; 3) Portada
	V4: Extensión de la unidad de análisis 1) Menos de 25% de página (incluye 25%) 2) Entre 25% y 50% de página (incluye 50%) 3) Entre 50% y 75% de página (incluye 75%) 4) Entre 75% y 100% de página (incluye 100%)
	V5: Acompañamiento icónico al texto 1) Sí 2) No
	V6: Género periodístico 1) Noticia; 2) Reportaje; 3) Crónica; 4) Entrevista
Variables temáticas	V7: Tema principal / V8: Tema secundario* 1) Gobierno y PSOE colaboran para frenar desahucios 2) Resistencia del Gobierno y el PSOE ante la paralización al completo de los desahucios 3) Gobierno colabora con PSOE y la banca para frenar desahucios 4) Gobierno colabora con la banca 5) Gobierno toma medidas para frenar desahucios 6) Resistencia del Gobierno ante la paralización al completo de los desahucios 7) Gobierno pone unos datos sobre desahucios 8) PSOE rechaza las medidas del PP o la colaboración 9) PSOE actúa para frenar desahucios 10) La actitud vacilante del Congreso hacia la ILP por la actitud del PP 11) Disgusto de otros partidos por la exclusión de la negociación 12) Otros partidos actúan para frenar desahucios 13) Gobierno y otros partidos actúan para frenar desahucios 14) Condiciones de evitar desahucios 15) Las medidas gubernamentales sirven para frenar desahucios 16) Las medidas gubernamentales no tienen mucho éxito en paralizar desahucios 17) ILP tiene un coste alto 18) Gobiernos locales actúan para frenar desahucios 19) El SUP apoya a sus agentes rechazar ejecutar desahucios 20) Respuesta negativa de los responsables relacionados al acto del SUP

* Aplicar las mismas categorías para las dos variables se facilita el proceso de análisis

Variables temáticas	<ul style="list-style-type: none"> 21) La banca actúa para frenar los desahucios 22) La banca defienden por sí misma en las ejecuciones de desahucios 23) Resistencia de la banca a frenar desahucios 24) Pérdida de la banca de no ejecutar desahucios 25) Sentencia desde UE de ilegalidad sobre la ley hipotecaria 26) Poder judicial actúa para frenar desahucios 27) Resistencia del poder judicial a la paralización de desahucios 28) Jueces critican a la banca de abusos de la ley 29) Jueces atacan el decreto de Rajoy 30) Jueces tienen mucha confianza en la sentencia de UE 31) Abogados proponen medidas para frenar desahucios 32) Abogados y jueces actúan para frenar desahucios 33) Pasan muchas ejecuciones hipotecarias en tribunales y juzgados 34) Número alto de los desahucios 35) Movilización social 36) Suicidios 37) Desahucios paralizados sin referirse al sujeto 38) Situación de afectados 39) Las asociaciones sociales ayudan a los afectados o actúa para paralizar los desahucios 40) Intentos de los afectados individuos a frenar desahucios 41) Los afectados acusan contra los bancos 42) Los afectados da mucha confianza en la sentencia de UE 43) La ciudadanía casi por unánime pide frenar desahucios 44) La ciudadanía tiene una opinión negativa en lo que hace los políticos para frenar desahucios 45) Atención exterior a los desahucios de España 46) Casos extranjeros en frenar sus desahucios 47) Otros 48) No hay**
----------------------------	---

** En unos casos no existe tema secundario

Variables de actores ***	V9: Gobierno V10: PSOE V11: Congreso V12: Otros partidos excepto PP y PSOE V13: Gobiernos locales V14: La banca V15: Policías V16: Comisión europea V17: Tribunal de Justicia de la UE V18: Jueces V19: Fiscales V20: El Supremo V21: Abogados V22: Plataformas u otras asociaciones participantes en anti-desahucios V23: Afectados que no son miembros de las plataformas ni otras asociaciones participantes en anti-desahucios V24: Ciudadanos no directamente afectados por la hipoteca o dación en pago V25: Suicidados V26: Movilización social V27: Desahucios V28: Medidas gubernamentales vinculadas a frenar desahucios V29: Profesionales no gubernamentales V30: Otros
Variables de relevancia	V31: Relevancia de actores 1) 3 puntos; 2) 4 puntos; 3) 5 puntos; 4) 6 puntos 5) 7 puntos; 6) 8 puntos; 7) 9 puntos V32: Relevancia de tema principal / V33: Valor de tema secundario **** 1) 3 puntos; 2) 4 puntos; 3) 5 puntos; 4) 6 puntos 5) 7 puntos; 6) 8 puntos; 7) 9 puntos; 8) 0 punto

Tabla 4.3 Variables para el análisis de las fotografías

V1: Periódico	1) ABC; 2) El Mundo; 3) La Razón; 4) El País; 5) La Vanguardia
----------------------	--

*** Teniendo en cuenta que (para unos casos) en un tema existen dos o más actores a la vez, no se agrupan los actores en una sola variable, sino se consideran variables independientes; para todas las variables de actores, sus categorías son indiferentes: 1) Sí 2) No.

Las variables de actores de las fotografías se aplican el mismo criterio

**** En unos casos no existen tema secundario, por eso no tiene relevancia

Variables formales	<p>V2: Fecha de publicación de la unidad de análisis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) del 29 de octubre al 4 de noviembre 2) del 5 de noviembre al 11 de noviembre 3) del 12 de noviembre al 18 de noviembre 4) del 4 de febrero al 10 de febrero 5) del 11 de febrero al 17 de febrero 6) del 11 de marzo al 17 de marzo <hr/> <p>V3: Ubicación de unidad de análisis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Página par; 2) Página impar; 3) Portada <hr/> <p>V4: Extensión de la unidad de análisis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Menos de 25% de página (incluye 25%) 2) Entre 25% y 50% de página (incluye 50%) 3) Entre 50% y 75% de página (incluye 75%) 4) Entre 75% y 100% de página (incluye 100%)
Variables temáticas	<p>V5: Temas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Movilización social y los personajes que la representan 2) Suicidios 3) Afectados 4) Poder judicial 5) Abogados 6) Policías ejecutan desahucios 7) Desahucios paralizados 8) Acciones de los políticos
Variables de actores ***	<p>V6: Objetos vinculados al anti-desahucios</p> <p>V7: Promotores de la ILP</p> <p>V8: Ciudadanos no directamente afectados por la hipoteca o dación en pago</p> <p>V9: Miembros de las asociaciones que participan en antidesahucios</p> <p>V10: Afectados que no son miembros de dichas asociaciones</p> <p>V11: Suicidados</p> <p>V12: Gobierno</p> <p>V13: PSOE</p> <p>V14: Otros partidos excepto PP y PSOE</p> <p>V15: Gobiernos locales</p> <p>V16: Partidos catalanes</p> <p>V17: Jueces</p> <p>V18: Abogados</p> <p>V19: Policías</p> <p>V20: Otros</p>

Variables de relevancia	V31: Relevancia de actores
	1) 3 puntos; 2) 4 puntos; 3) 5 puntos; 4) 6 puntos
	5) 7 puntos; 6) 8 puntos; 7) 9 puntos
	V32: Relevancia de tema
	1) 3 puntos; 2) 4 puntos; 3) 5 puntos; 4) 6 puntos
	5) 7 puntos; 6) 8 puntos; 7) 9 puntos; 8) 0 punto

Al final de la investigación

De acuerdo con estas variables, he registrado todas las fichas obteniendo los datos para dibujar los gráficos para el final análisis cuantitativo y descriptivo.

LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La presentación del anti-desahucios en el sector mediático del soporte en papel

Si alguno tiene gana de obtener las informaciones de la prensa española, lo mejor es examinar el sector conjunto para formar un punto de vista panorámico sobre él.

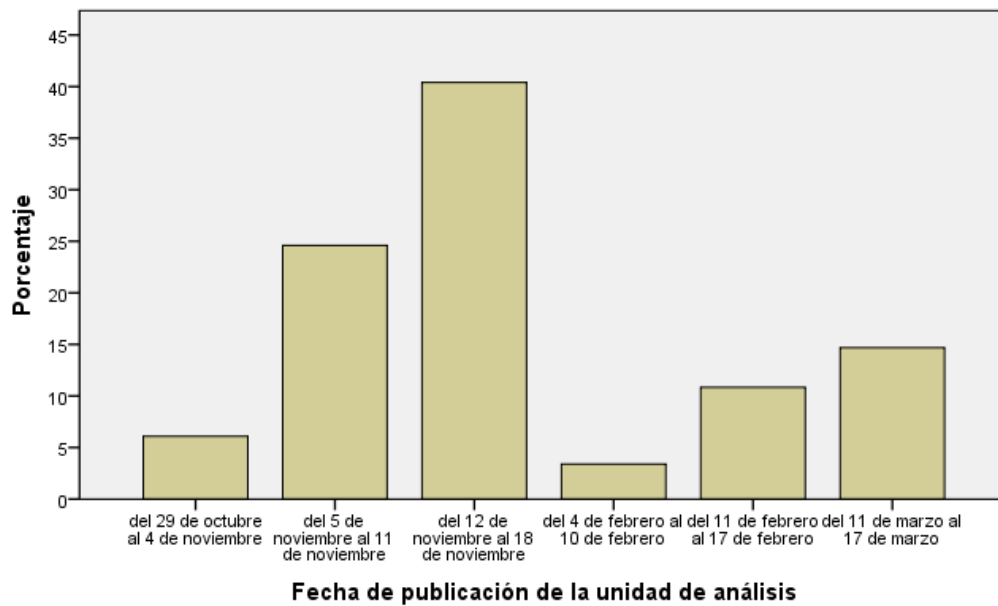
Para observar el movimiento anti-desahucios desde la perspectiva de agenda-setting de la prensa española, lo primero es empezar desde la investigación a la manera general de los diarios seleccionados que cubren ese movimiento social.

Siguiendo la rutina que plantea el diseño metodológico de la investigación, hemos llegado a obtener una vista conjunta de la representación del anti-desahucios en los diarios principales de España.

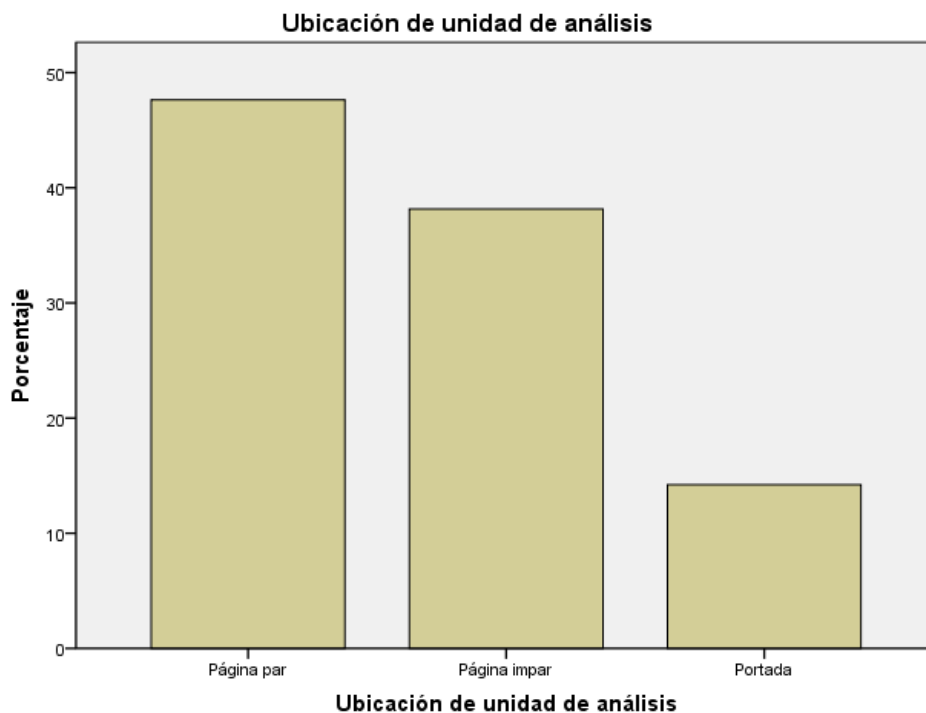
Primero, **el resultado de los artículos periodísticos** contiene siete partes:

- 1) Como se ha mostrado en el formulario de la muestra de los casos investigados, en total, esos cinco diarios cuentan con 443 ejemplares de artículos periodísticos en los periodos investigados. Pero una sola cifra no describe todo, con las partes siguientes podemos generar un conocimiento conjunto.
- 2) El porcentaje de los casos en cada unidad de análisis

Como se refleja en esta figura (Figura), en el tercer periodo los diarios cubren más sobre lo relacionado con el anti-desahucios, un porcentaje de 40,4% en los artículos de total, seguido por el 24,6% del segundo periodo. Justamente, esos dos periodos son la semana en que se produce un suicidio de una ex-concejala socialista por ir a ser desahuciada y la semana siguiente. Ese suicidio empuja a la cima el movimiento social contra los desahucios presionando a la clase política a tomar medidas. Por eso, los periódicos lo siguen y lo cubren a gran medida formando una agenda mediática que engloba el desarrollo del movimiento y las informaciones relacionadas.

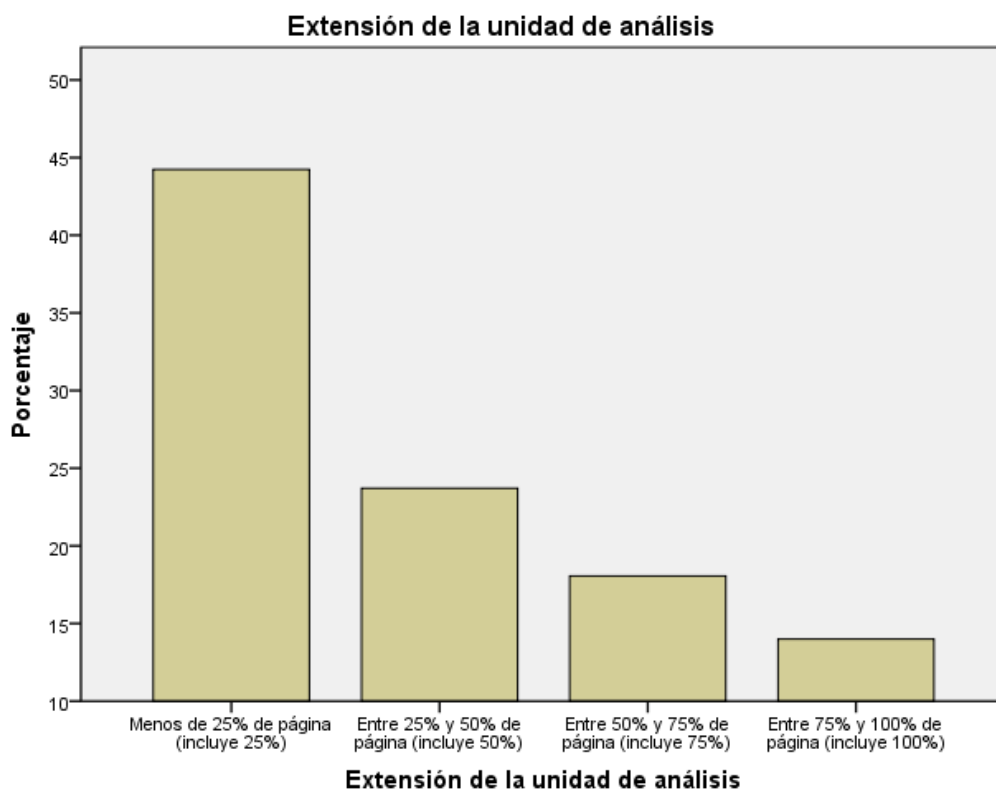


3) Cifra estadística de la ubicación de los casos



El número de los casos presenta una tendencia contraria a la importancia de un artículo periodístico en la ubicación, es decir, un número mayor de las informaciones sobre el tema desahucios no se coloca en una ubicación más llamativa para los lectores.

4) Cobertura de ese tema en la prensa española



Los casos en la primera categoría casi se aproxima a la mitad del total, un porcentaje de 44,2% pero se limita a ser un cuarto o menos de una página en la prensa. Y esta cifra también justifica lo que se presenta en la Figura (ubicación de unidad de análisis).

5) Género y acompañamiento icónico

A pesar de una colocación de menos importancia para la mayoría de los artículos sobre el movimiento, lo de la ubicación y la extensión no supone la ignorancia médica comparada con otros asuntos. En la Figura, está claro que el reportaje es más de dos veces que una mera noticia.

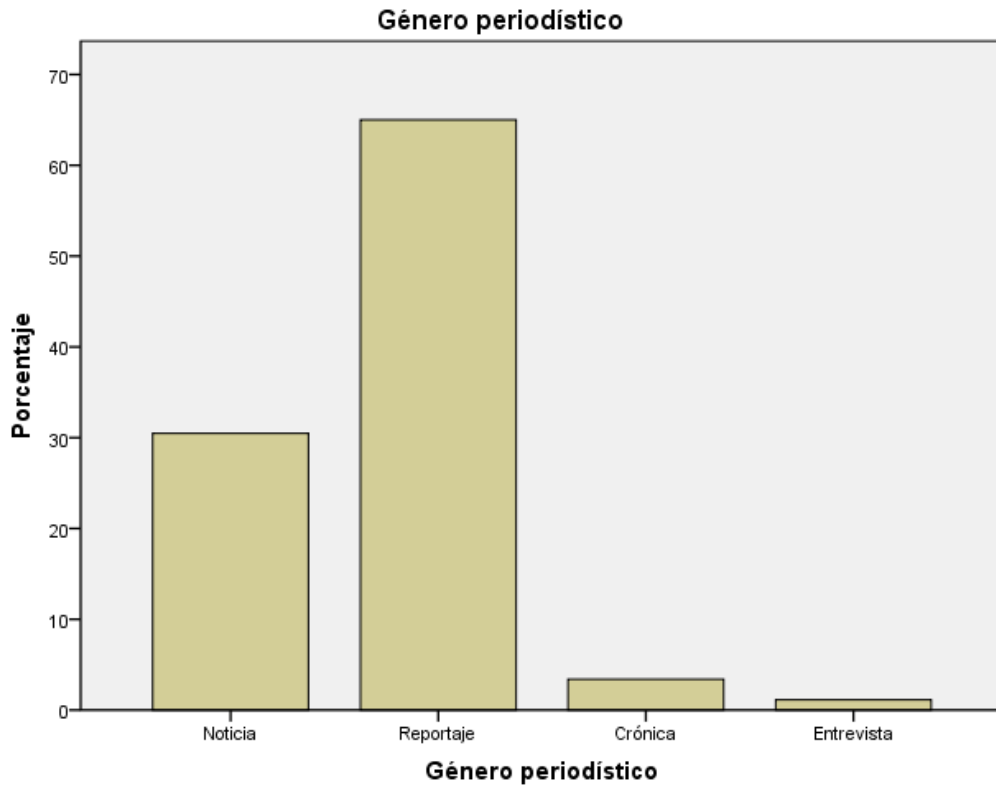
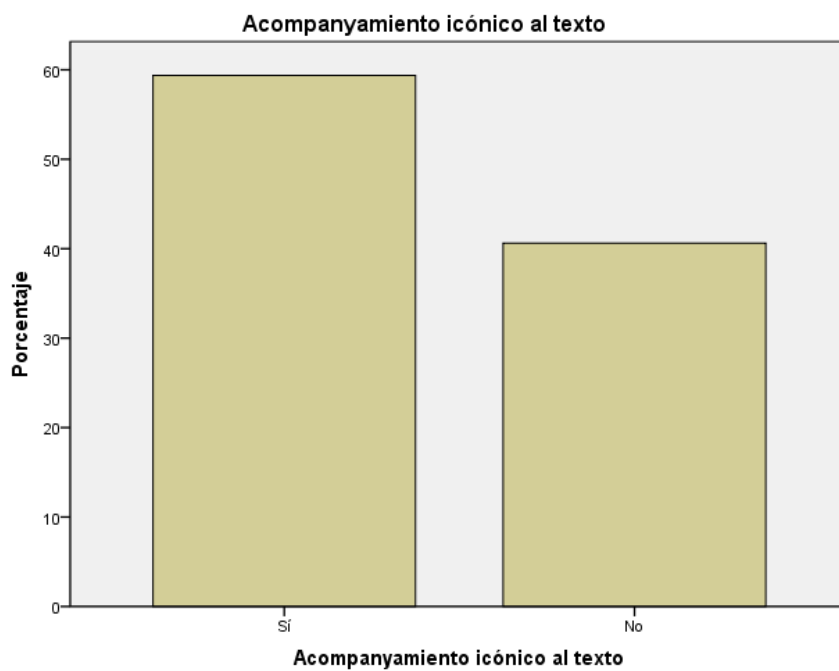
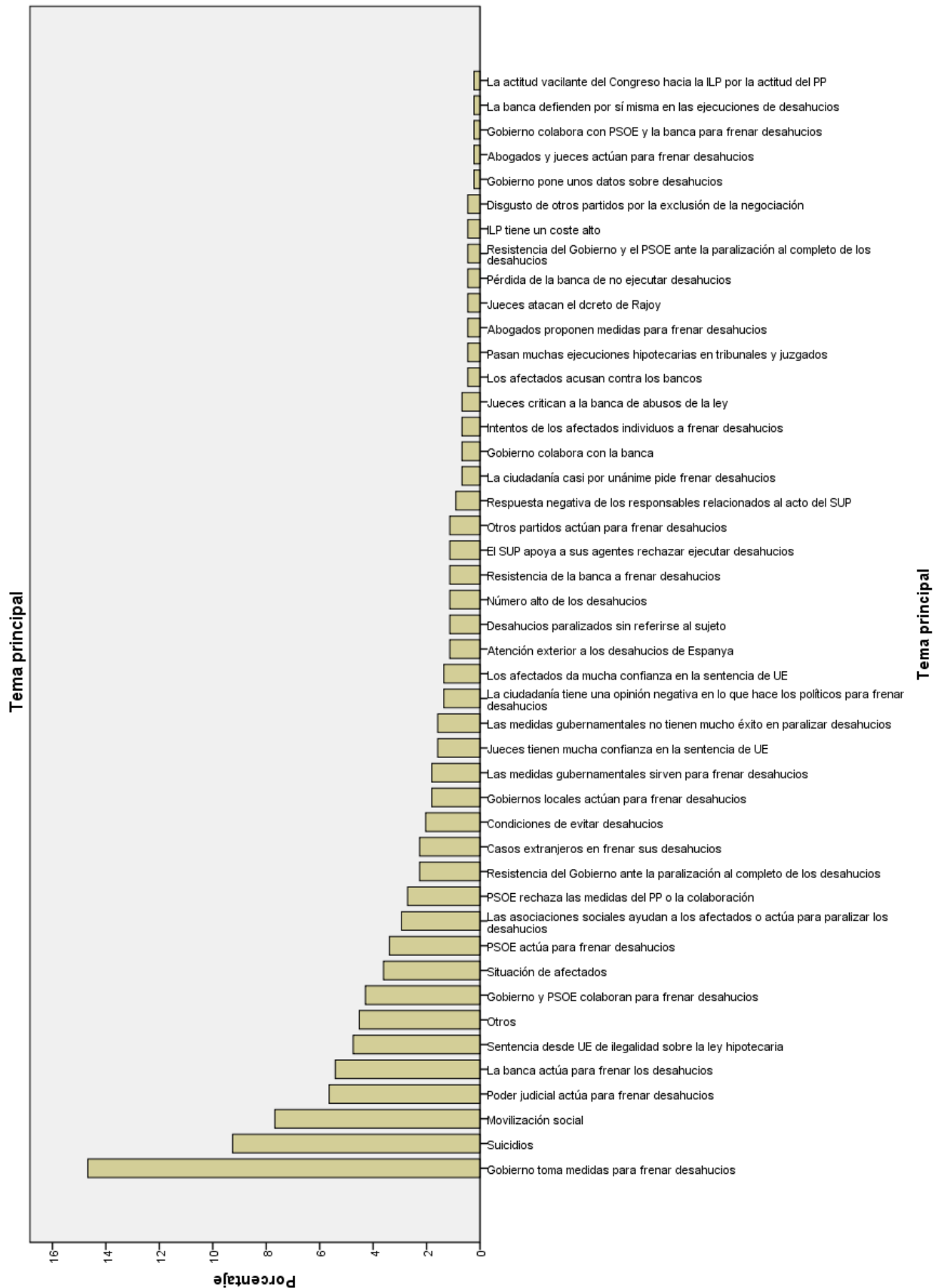


Figura nos explica que más de la mitad de los artículos lleva una fotografía, un gráfico o un cómic. Eso afirma que los periodistas prestan mucha atención en ese movimiento y añaden muchos detalles e informaciones vinculadas, aunque la atención mediática tiene su límite.

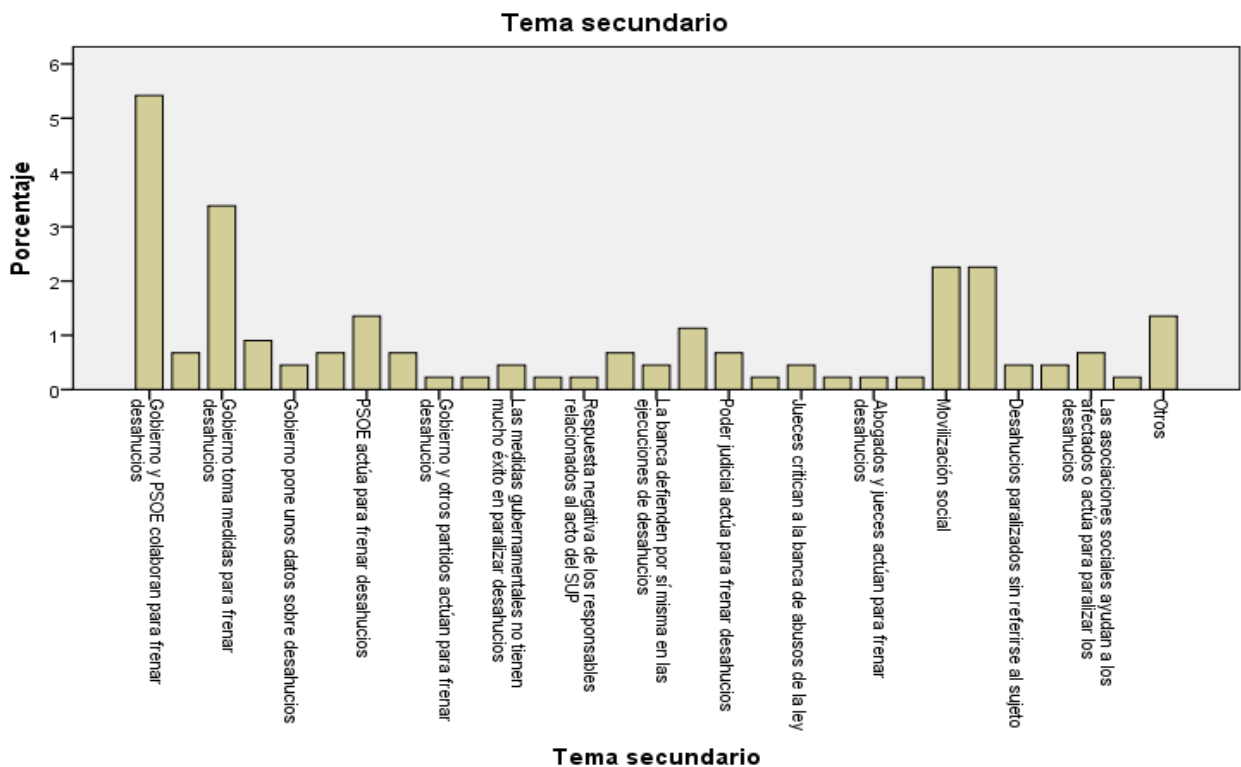


6) Los temas que configuran el movimiento anti-desahucios por parte de la prensa

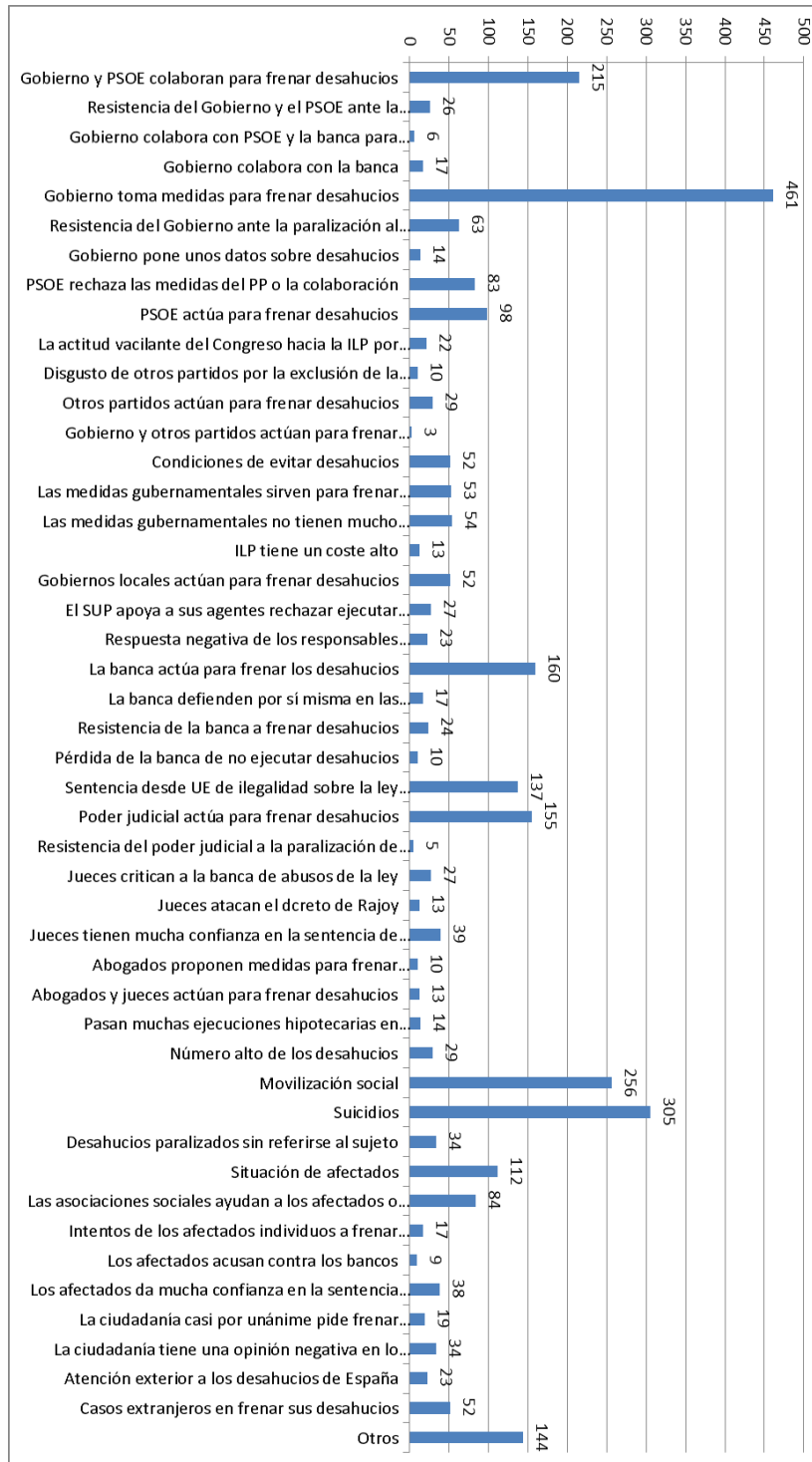


En la construcción de la agenda mediática de los diarios sobre los desahucios (véase la Figura), los periodistas prestan más atención a las acciones del Gobierno en tomar medidas para frenar los desahucios (un 14,7%). Además, la clase política constituye en el enfoque para la agenda de los periódicos, que ocupa un 38,4% en total incluyendo las medidas gubernamentales y las acciones de otros partidos, especialmente las reacciones ante los desahucios del Ejecutivo español y del principal partido en oposición (el PSOE) construyen, en conjunto, el centro de la atención mediática en las acciones políticas (un porcentaje de 28,9%, lo cual no incluye las medidas mismas vinculadas al freno a los desahucios; pero destaca, después de la reacción positiva del Gobierno ante los desahucios, el tema acerca de la colaboración entre el Gobierno y el PSOE).

A pesar de la mayor atención en los políticos, los diarios no ignoran la consecuencia que causan los desahucios, que se preocupan mucho por los suicidios (9,3%) y la movilización social (7,7%), los dos temas seguidos por los acerca de la reacción de la banca (5,4%) y del poder judicial (5,6%) ante ese problema. Mientras se destaca el tema sobre la sentencia de la UE que considera ilegal la ley hipotecaria española (4,7%).



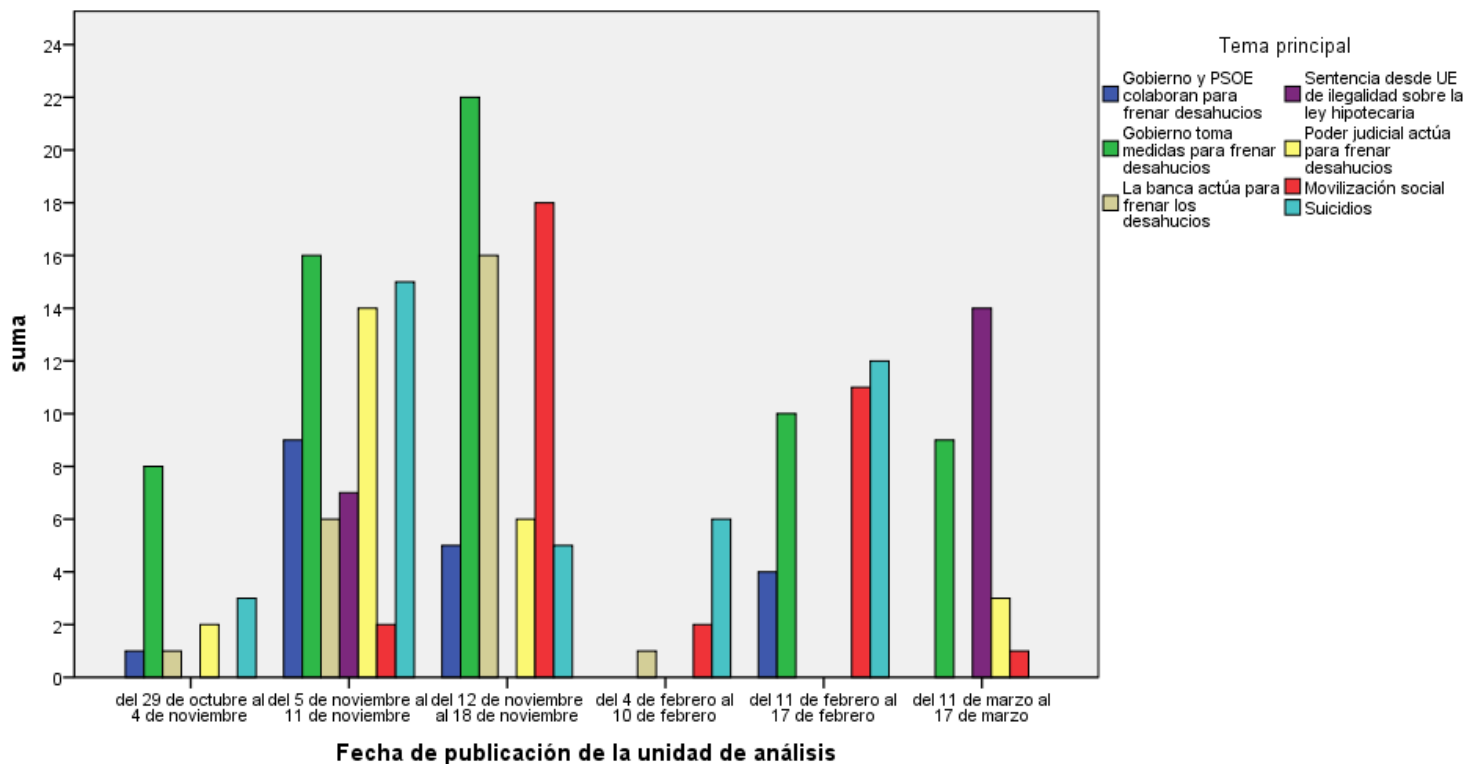
Para los temas secundarios (véase Figura), la mayoría de los titulares no tiene temas secundarios, mientras que el porcentaje de los temas secundarios no tienen una diferencia evidente con lo que se presenta en el gráfico de los temas principales; sólo hay que destacar que en los temas secundarios, el sobre la colaboración del Gobierno y el PSOE lleva un porcentaje más alto pero limitado respecto al tema del Gobierno actúa para frenar los desahucios, 5,4% al 3,4%.



Paralelamente, como durante el proceso del diseño de las fichas de análisis, se ha hecho un valor de relevancia con puntos de los temas en los titulares, que también se considera una variable numérica, sumando los valores de relevancia de los temas principales y los temas secundarios, se obtiene la distribución de la relevancia en distintos temas (véase la Figura).

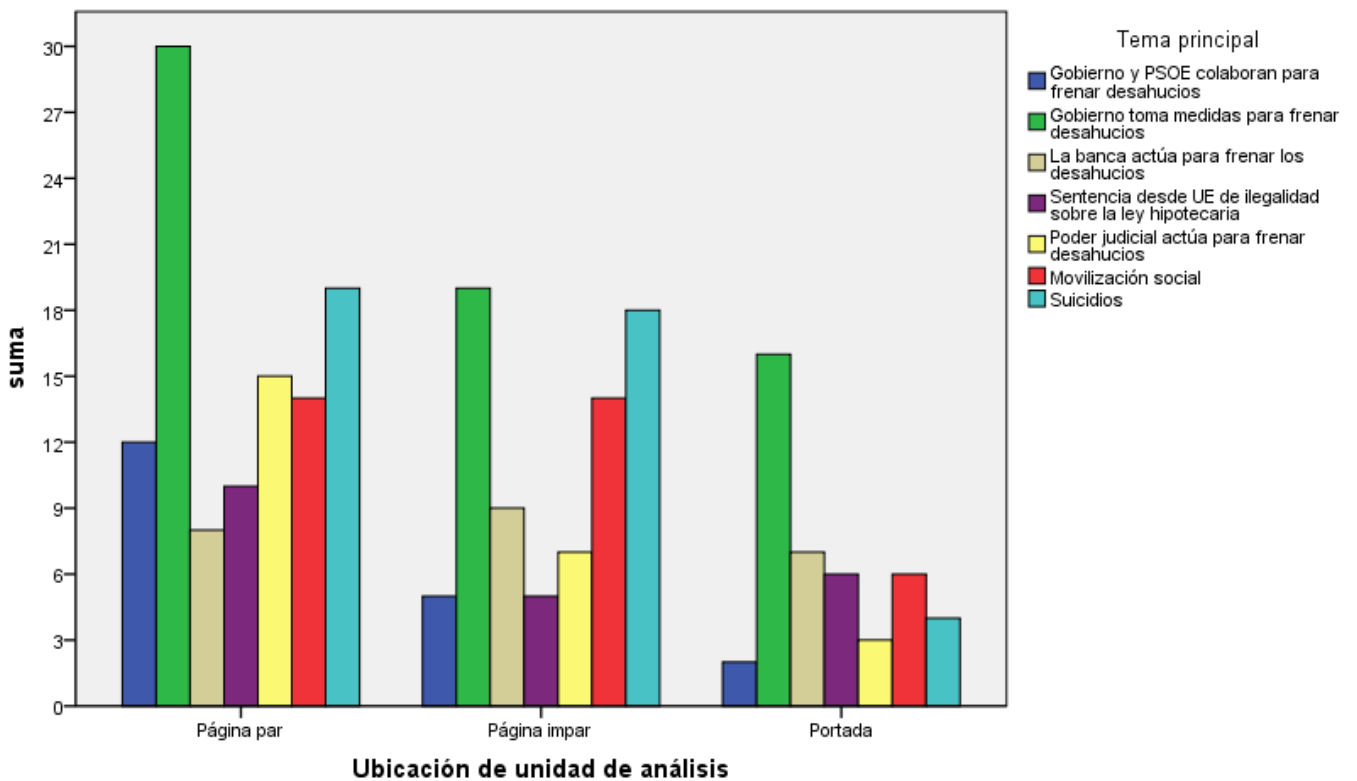
Sumando los porcentajes de los temas principales y los de los temas secundarios, el tema sobre la reacción positiva del Gobierno ante los desahucios conlleva 461 puntos, seguido por Suicidios (305 puntos), Movilización social (256 puntos), Colaboración entre el Gobierno y el PSOE (215 puntos), la reacción de la banca y del poder judicial de frenar los desahucios (160 puntos y 155 puntos, respectivamente) y Sentencia de la UE (137 puntos).

Con la relevancia de estos siete temas en la prensa, podemos compararlos con las variables de fecha, ubicación, extensión, género periodístico y acompañamiento, respectivamente (véase Figura, Figura, Figura, Figura, Figura¹¹).

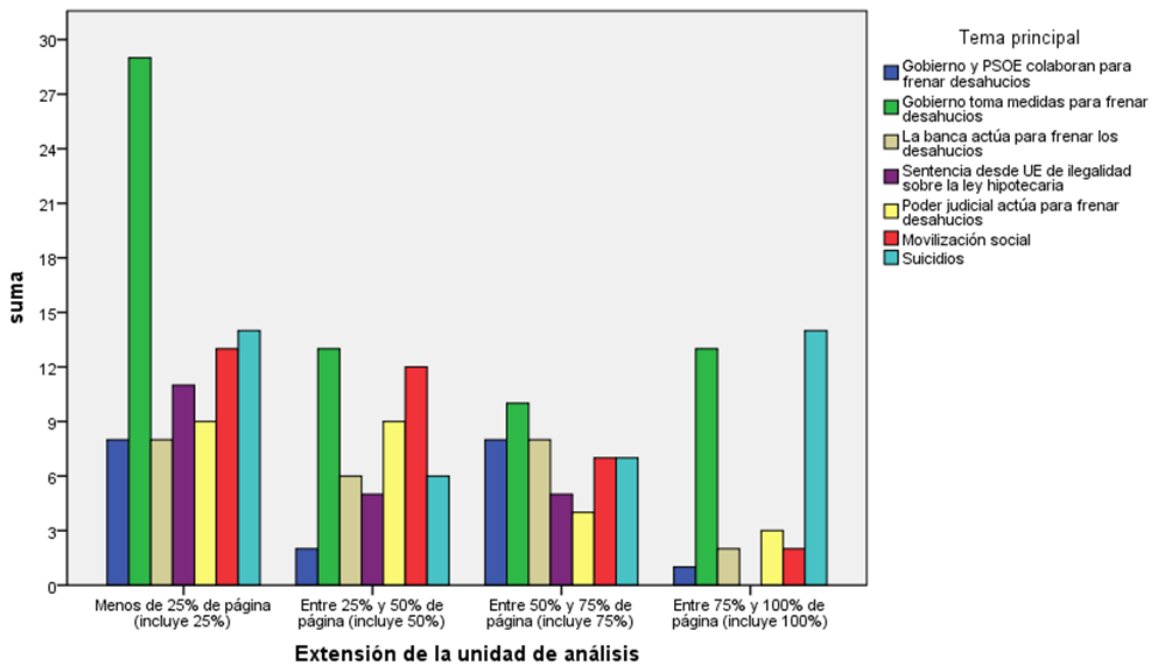


¹¹ Esta parte no tiene en cuenta los temas secundarios porque la relevancia de los temas secundarios no diferencia notablemente con la de los temas secundarios.

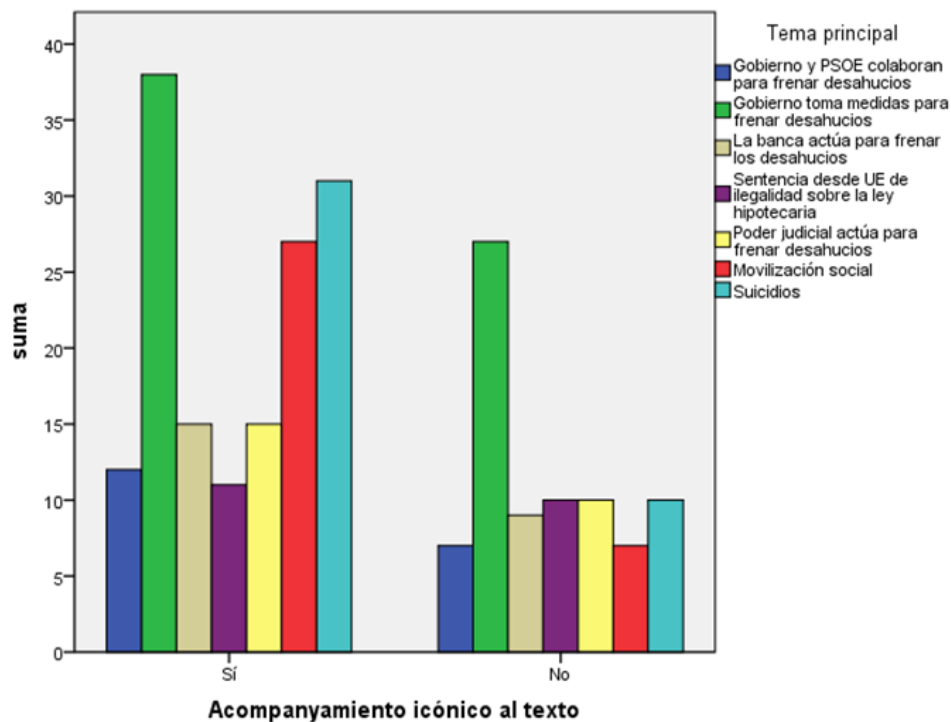
En la Figura, nos transmiten una información con tres aspectos: 1) el Gobierno queda en el centro de la atención mediática en todo el tiempo; 2) los diarios hablan de la sentencia de la UE sobre la ley hipotecaria española sólo en las semanas en que la UE declara esta sentencia; 3) la atención mediática en los desahucios está al compás del desarrollo del movimiento anti-desahucios, el suicidio de la ex-concejala socialista detona la opinión pública contra los desahucios y presiona al Gobierno, y la cobertura masiva y concentrada de la prensa sobre los desahucios evidentemente constituye en un factor imprescindible y contribuyente para el desarrollo de todo ese movimiento; cabe destacar que los diarios publican de forma masiva las informaciones relacionadas con el suicidio en la semana en que dicha ex-concejala se quita su vida y cubren de gran magnitud las movilizaciones y protestas una semana después del suicidio.



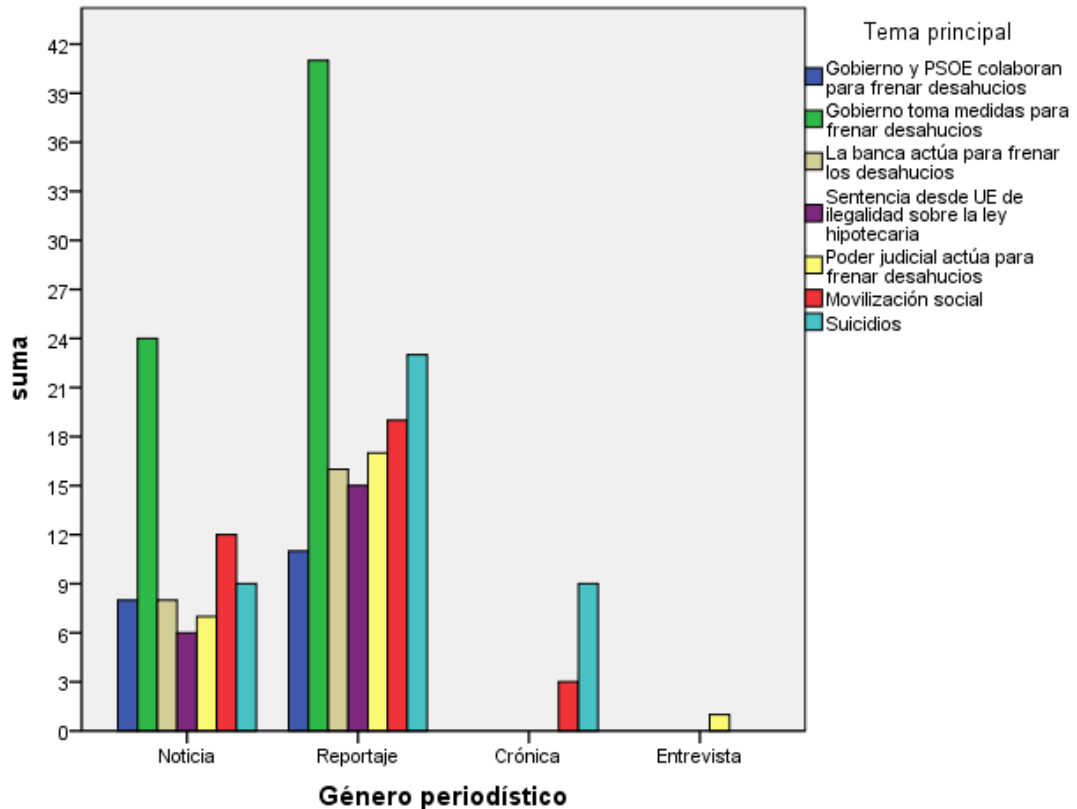
La Figura refleja que no varía mucho la distancia de los porcentajes entre los temas según la ubicación.



Parecida a la Figura, en la Figura no se presenta una diferencia notable según la extensión. Pero debido al número mucho más alto del tema sobre la reacción positiva del Gobierno, es normal que ese tema tenga un porcentaje muy alto en la primera categoría de la extensión, mientras que los diarios no ofrece más de un tres cuartos de una página al tema sobre la sentencia de la UE.



En cuanto a la opción de si acompañar un ícono al texto, los periodistas ofrecen una respuesta inclinada a la acompañamiento icónico pero no descarta la opción de sin acompañamiento, los porcentajes de ambas opciones para los temas destacados están próximos excepto Suicidios y Movilización social, que a su mayoría se publican con algún ícono, sobre todo alguna fotografía.

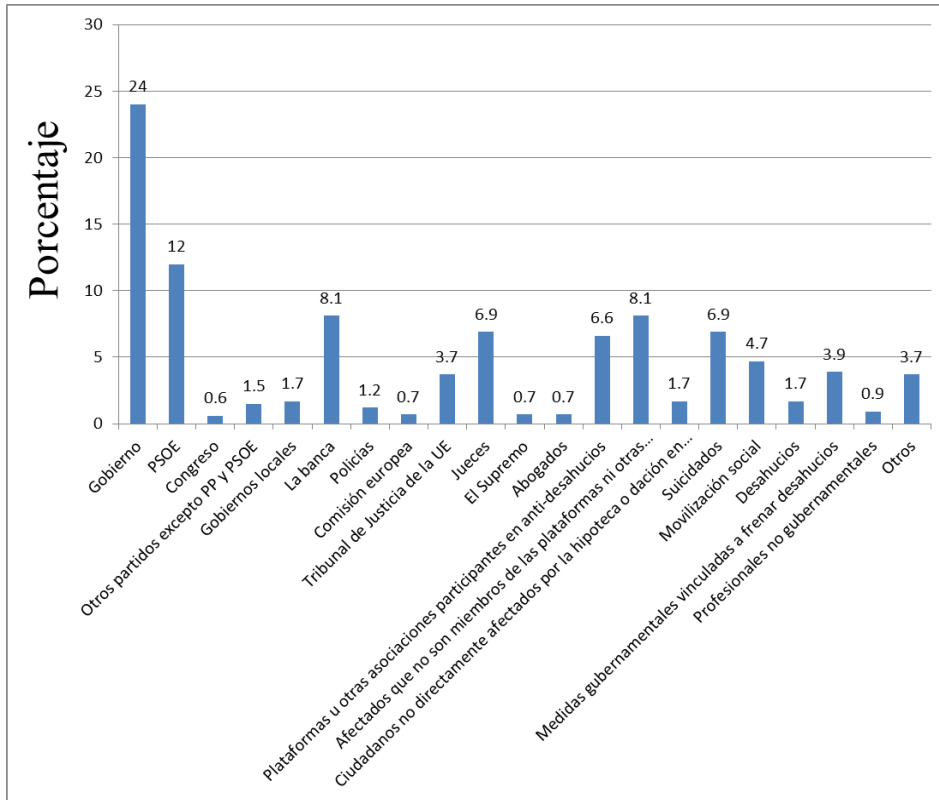


Respecto al género periodístico, cada tema ocupa un determinado porcentaje en la noticia y el reportaje. Sin embargo, los diarios por unánime sólo dejan lugar a Suicidios y Movilización social en la parte de la crónica, y se limitan a entrevistar con los jueces.

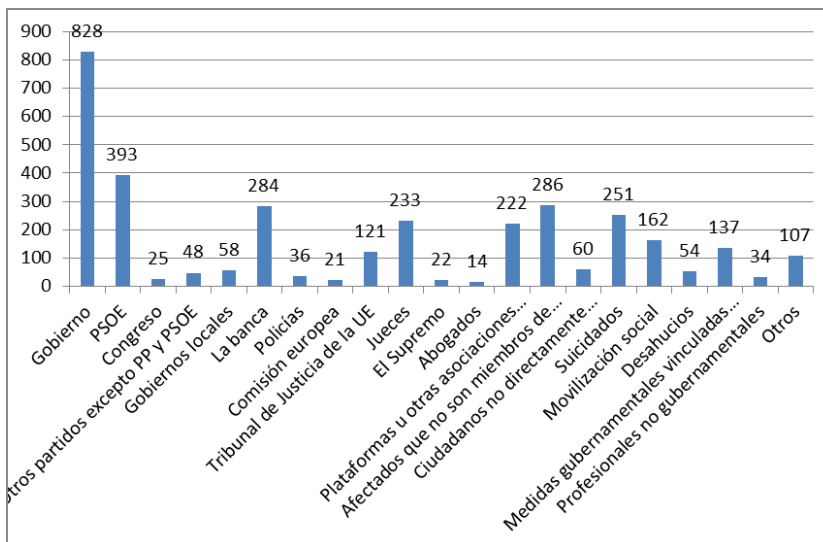
7) Los actores que se destacan para generar una agenda mediática

Semejante a los temas destacados en la prensa, los actores relevantes en la agenda de los periódicos, sin duda alguna, son los que se vinculan estrechamente a los temas destacados, como reflejados en Figura. Gobierno (24%), PSOE (12%), la banca (8,1%) y los jueces (6,9%) se destacan desde la vista periodística, también

no se pueden ignorar Afectados que no son miembros de las asociaciones sociales participantes en anti-desahucios¹² (8,1%), ni suicidados (6,9%), tampoco Plataformas u otras asociaciones participantes en anti-desahucios¹³ (6,6%).



La relevancia con puntos de cada actor también es secundaria el mismo resultado (véase Figura).



¹² En adelante se simplifica a Afectados.

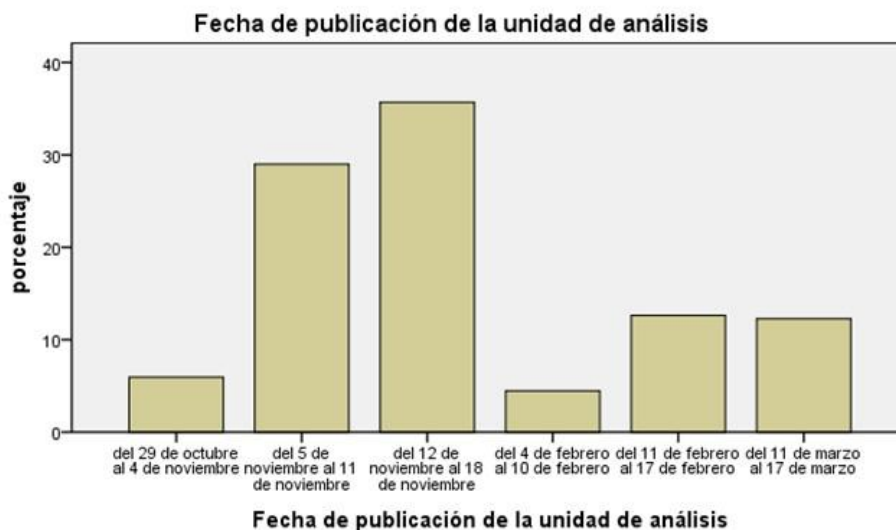
¹³ En adelante se simplifica a Asociaciones sociales.

Para todos los actores, la mayor á de ellos se puede agruparlos en cinco ámbitos: Gobierno, Pol íficos (Gobierno y Medidas gubernamentales incluidos), La banca, Ámbito jur ídico y Ciudadan á.

En el nivel conjunto de los porcentajes de los temas, excepto Gobierno y La banca, Pol íficos ocupa un 43,7%; Ámbito jur ídico, un 12%; La ciudadan á, un 28%. Mientras, en los valores de relevancia, Pol íficos, 1489 puntos (pormedio: 297,8); Ámbito jur ídico, 390 puntos (pormedio: 78); La ciudadan á, 981 puntos (pormedio: 196,2). El pormedio de Gobierno es 165,6 y el de La banca es 56,8.

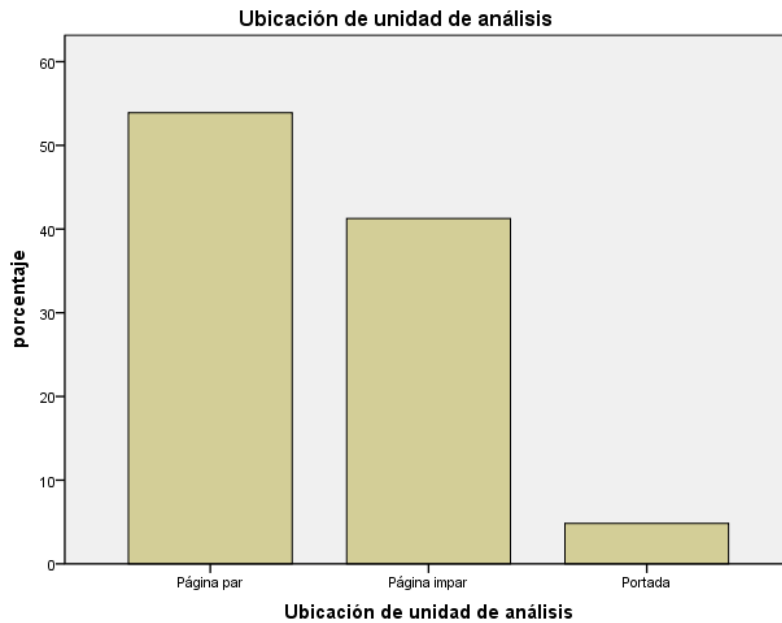
Segundo, **el resultado de las fotograf ías** engloba seis partes parecidas a las del primer apartado sobre los titulares:

- 1) En las unidades de análisis, los cinco diarios conllevan 269 casos en la investigación sobre las fotograf ías (v éase Tabla 3.1).
- 2) El porcentaje de las fotograf ías en cada unidad de análisis son casi iguales al de los titulares, que también justifica lo que se refleja en los titulares: la prensa sigue asuntos importantes del movimiento social, especialmente un asunto dram ático como el suicidio, mientras mediante esos asuntos establece la agenda medi ática.

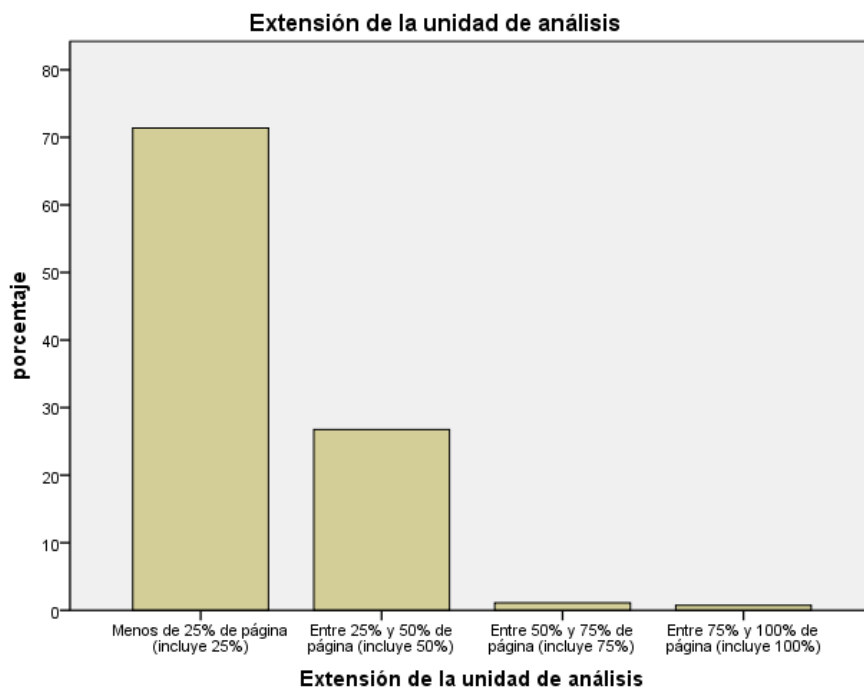


- 3) Las cifras estad ísticas de los casos en las primeras dos categor ías (p ágina par e impar) se parecen a las de los titulares pero un poco m ás altas, pero menos casos de fotograf ías en las portadas, un 4,8% respecto al 14,2% de los titulares, la baja cifra de la informaci ón visualmente directa en las portadas significa que el

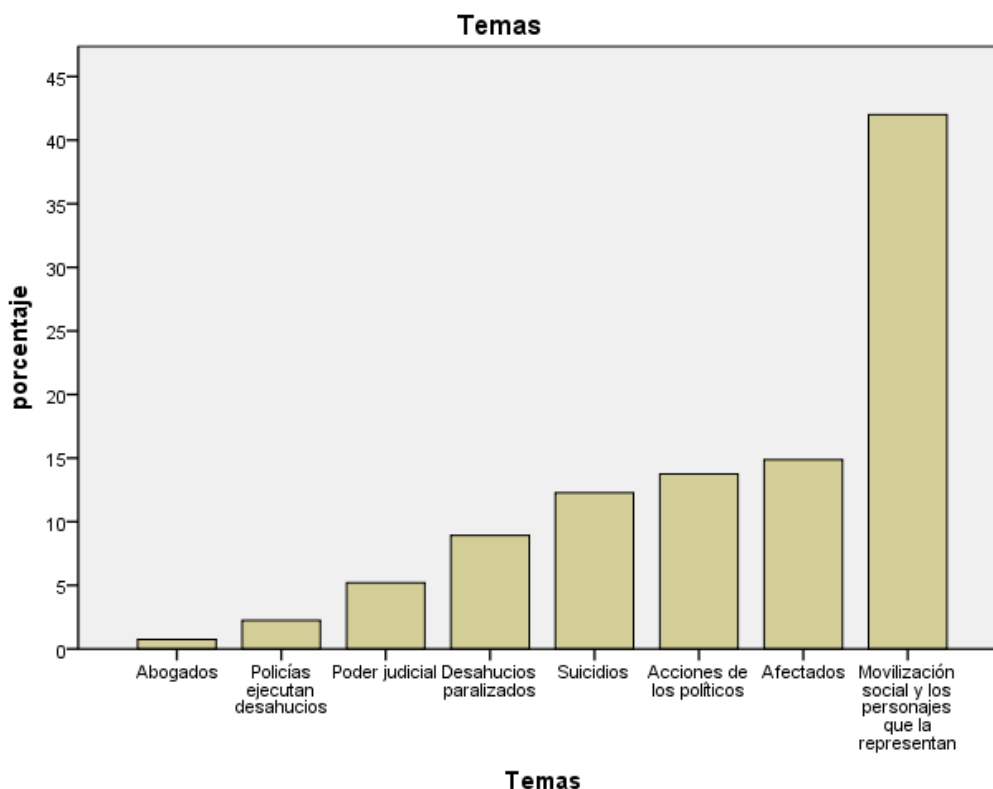
movimiento es importante pero no cuenta con una importancia más que otros asuntos también importantes.



- 4) En cuanto a la extensión de cada caso fotográfico en una página, la mayoría está en la primera categoría, un 71,4%, sumado con el porcentaje de la segunda categoría (26,8%), los casos fotográficos aproximadamente todos (98,2%) ocupan la mitad o menos de la mitad de una página de la prensa, mientras que hay más casos de los titulares en los artículos periodísticos que superan la mitad de una página (un 32,1% en total).



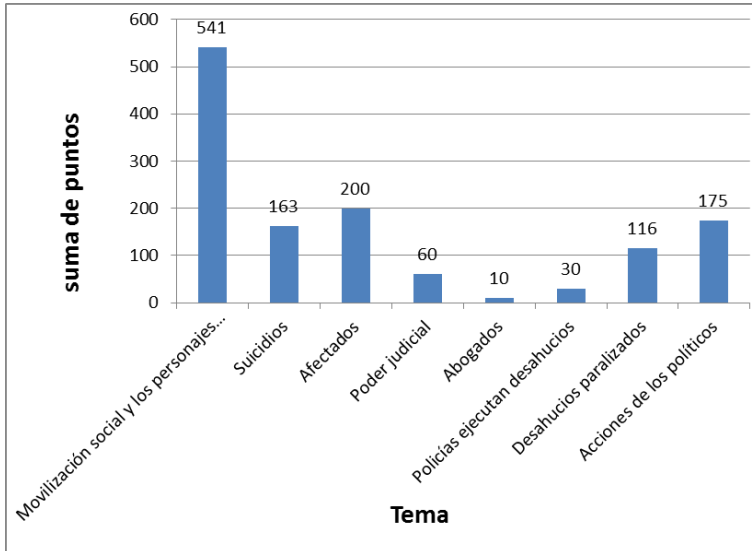
5) Respecto a los titulares, los temas de las fotografías son más sencillos y distinguidos entre sí. Sin embargo, a diferencia evidente de los temas de los titulares, en las fotografías se representa más el escenario de la movilización social o lo relacionado, un 42% comparado con el 7,7% en los titulares. El escenario que refleja lo relacionado con la clase política sólo lleva un 13,8% comparado con el 38,4% de los temas vinculados a la clase política en los titulares. Para los temas en las fotografías, excepto la movilización social, los temas que representan directamente la ciudadanía en el movimiento anti-desahucios (Suicidios, Afectados y Desahucios paralizados) quitan un 36,1% del total, es decir, más de un tres cuartos de las fotografías tratan de los ciudadanos mismos en el anti-desahucios (sumado con el porcentaje de Movilización social). Aparte de lo político y lo de la ciudadanía, los restos no son muy notables.



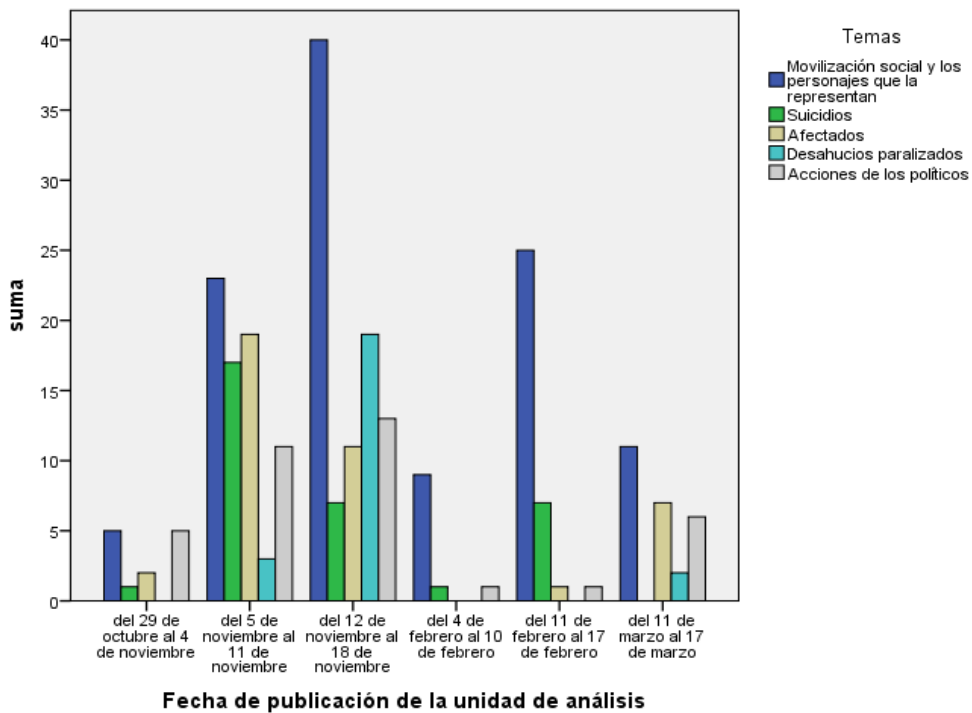
La causa de esa diferencia entre las fotografías y los titulares es muy clara, porque las fotografías por su mayor parte son la compañía de los textos periodísticos y la fundamental característica de una fotografía periodística consiste en la sencillez y la claridad que explica el tema vinculado al que habla un texto sin leer más que los títulos y la entrada de ese texto y mientras añade más información acerca de

ese texto.

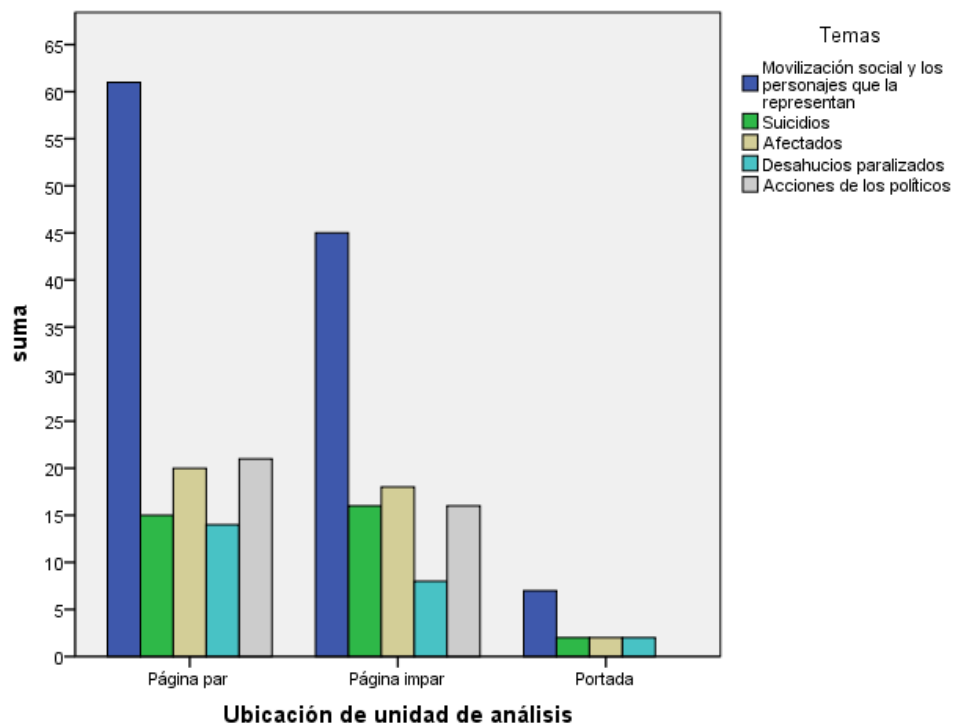
Igual que los temas en los titulares, el volar de relevancia de cada tema (véase Figura) está en sintonía con el porcentaje llevado por cada tema en Figura.



Con el orden indiferente de los temas en el valor de relevancia, se destacan los cuatro temas vinculados a la ciudadanía y el de lo político. Los comparamos con las variables de fecha, ubicación y extensión.

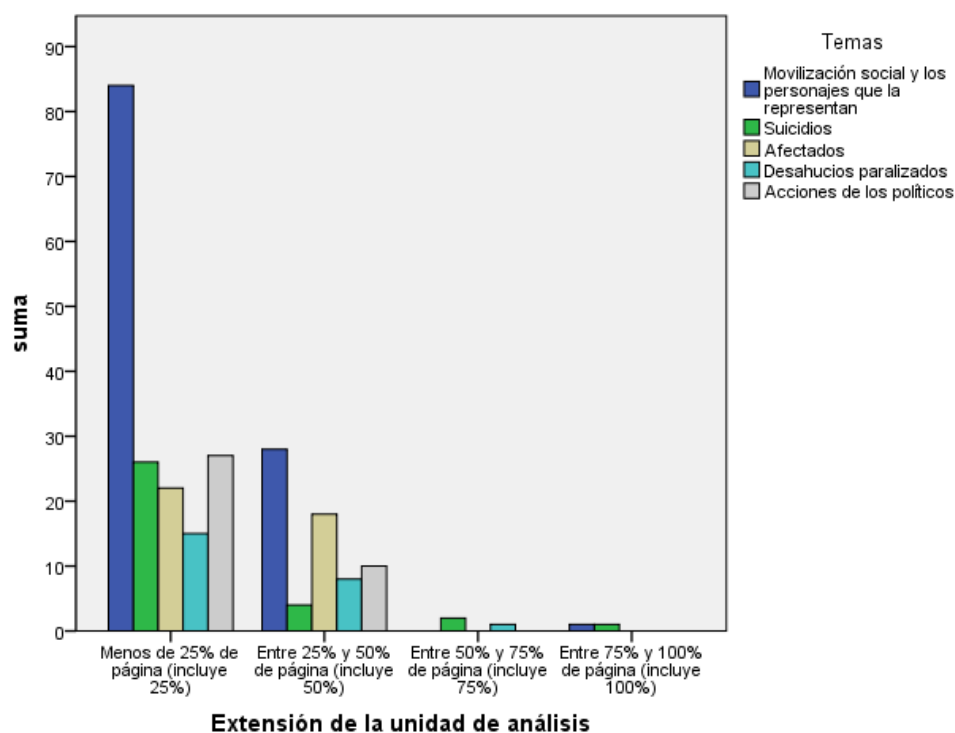


En Figura, igual que Figura de los titulares, se explica que el nivel de la atención mediática está a compás del desarrollo del movimiento, que varía de acuerdo con periodos sin asuntos importantes y periodos que el movimiento alcanza el cima. Después del suicidio de la ex-concejal, la movilización social se produce con mucha frecuencia, por lo cual los diarios la prestan más atención; mientras la atención mediática crece a medida de que todo sector social y la clase política se mueven a paralizar los desahucios.

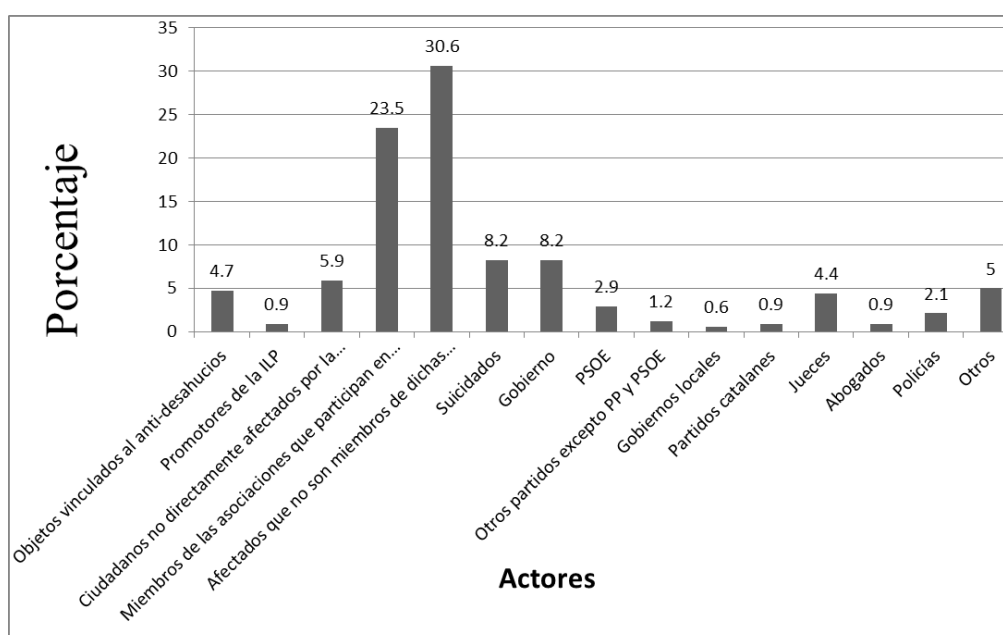


En Figura, también se parece a lo que refleja en Figura, la distancia entre los porcentajes de los temas no varía con evidencia según la ubicación.

En cuanto a la relación entre la extensión y los temas, cabe reiterar que las fotografías, en su mayoría, constituyen una parte añadida de los artículos periodísticos, es decir, la compañía de los textos, por eso, es imaginable que un editor no deje un espacio más de la mitad de una página para las fotografías al construir un artículo acerca de los desahucios, excepto a veces una fotografía en la sección especialmente apartada para las fotografías al día en algunos diarios.



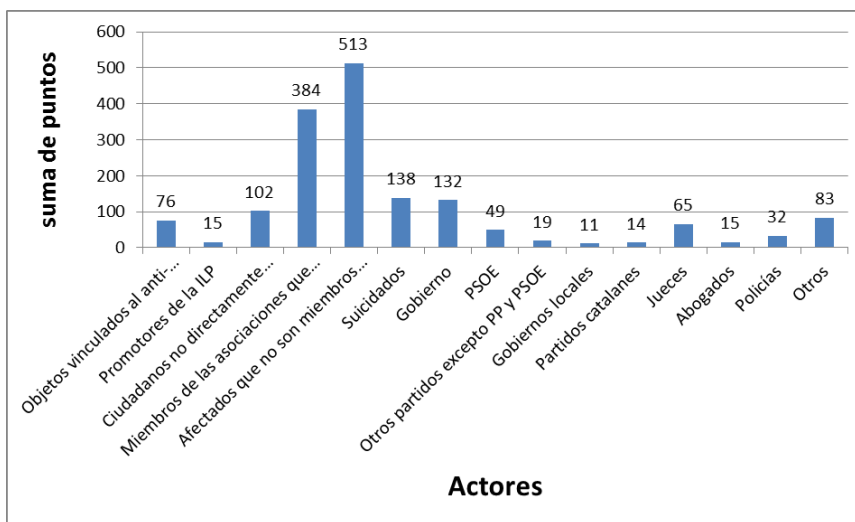
- 6) Los actores también se consideran la representación de otra manera de la relevancia de los temas, igual que los actores en los titulares, los actores destacados de las fotografías se vinculan directamente con los temas relevantes, o se puede decir que los actores son una parte inseparable de los temas.



Desde Figura, se puede distinguir fácilmente los seis actores relevantes. Con los

actores (excepto Otros), se puede agruparlos en cuatro ámbitos: La ciudadanía, lleva un 72,9%; Políticos ocupa un 13,8%; Ámbito jurídico con un 5,3% y Policías con un 2,1%, pero los últimos dos no se destacan en comparación con los primeros dos.

Y la diferencia de porcentaje entre los actores también se muestra en el valor de relevancia de los actores con puntos distintos (véase Figura). Igualmente, los puntos de relevancia para los cuatro ámbitos son: La ciudadanía con 1228 puntos (promedio: 245,6); Políticos con 225 puntos (promedio: 45); Ámbito jurídico con 80 puntos (promedio: 16) y Policías, 32 puntos (promedio: 6,4).



Las informaciones de publicación de distintos diarios sobre los desahucios

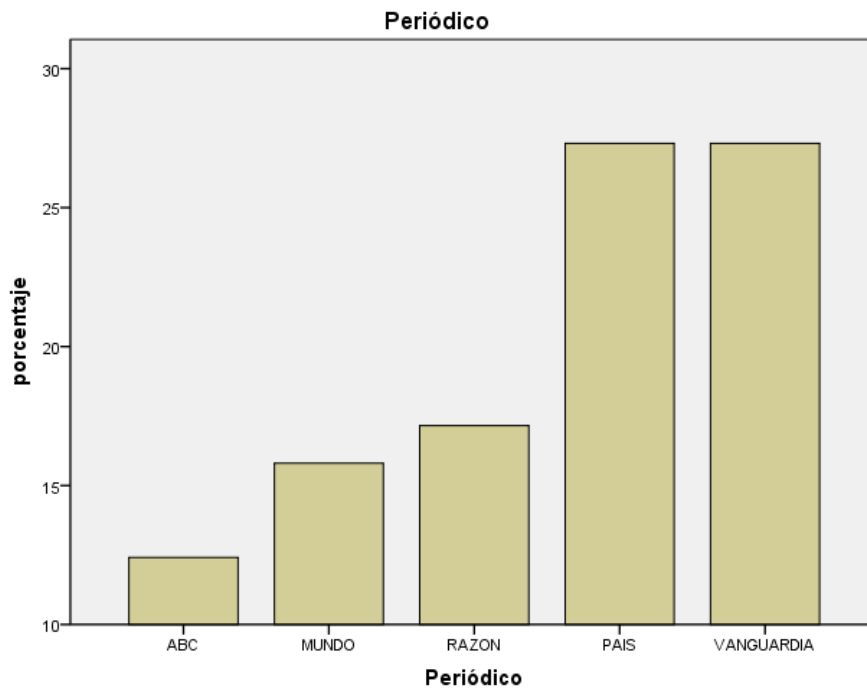
Después de obtener un panorama sobre lo general de la prensa española, al siguiente, es necesario examinar los cinco diarios separados. Primero son las informaciones de publicación sobre la representación de los desahucios en los cinco diarios.

Primero, se empieza desde el número de los casos en distintos diarios

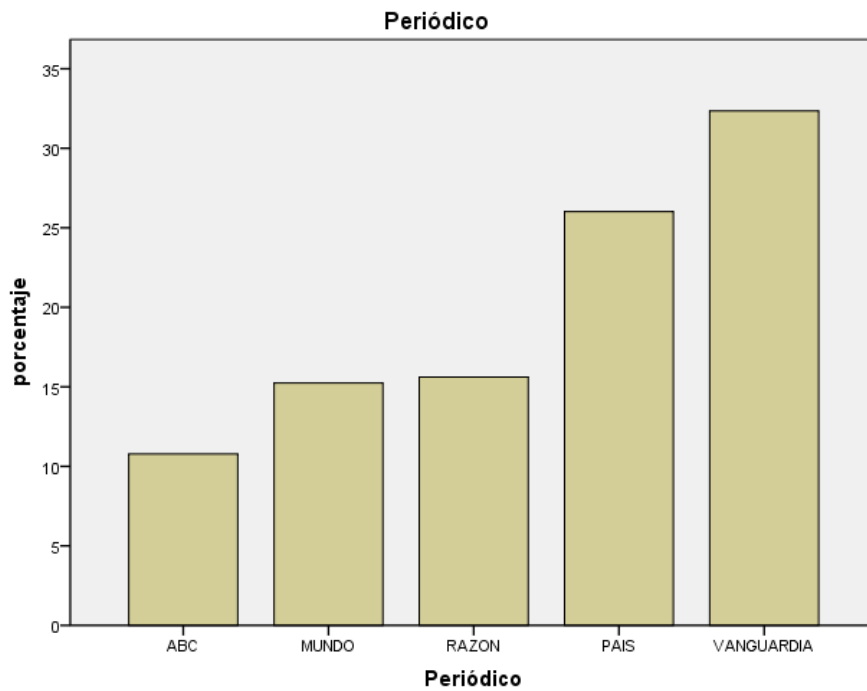
1) Número de casos de los titulares

Como lo mostrado en Figura, *El País* y *La Vanguardia* cuentan con más casos entre los cinco (27,3%), seguidos por *La Razón* (17,2%), *El Mundo* (15,8%) y *ABC* (12,4%). En ese movimiento, evidentemente, los primeros dos diarios ponen mucha más atención que los restos, y entre los primeros dos y los restos la

distancia de los porcentajes es muy larga, pero entre los últimos tres las distancias no son notables.



2) Número de los casos fotográficos



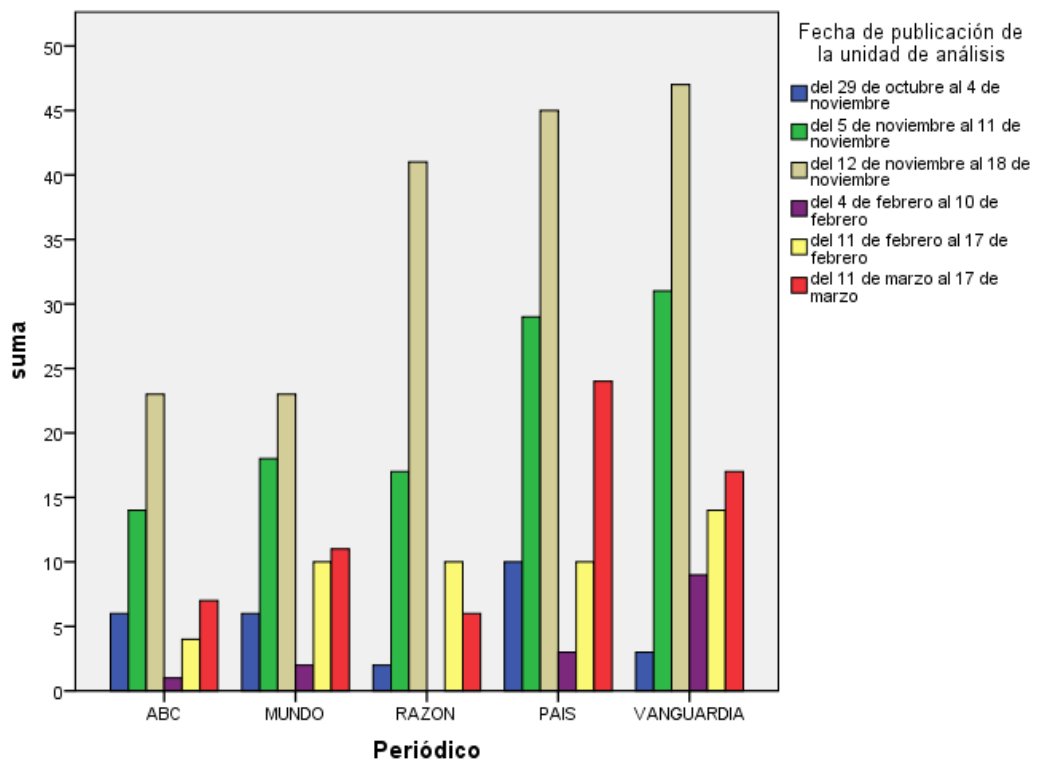
En cuanto al número de las fotografías, *La Vanguardia* ocupa un 32,3% del total,

el segundo es *El País*, un 26%, seguido por *La Razón* (15,6%), *El Mundo* (15,2%) y *ABC* (10,8%). Igual que los titulares, los primeros dos diarios prestan más atención con las fotografías en ese movimiento.

Segundo, en el aspecto de la **fecha de publicación**

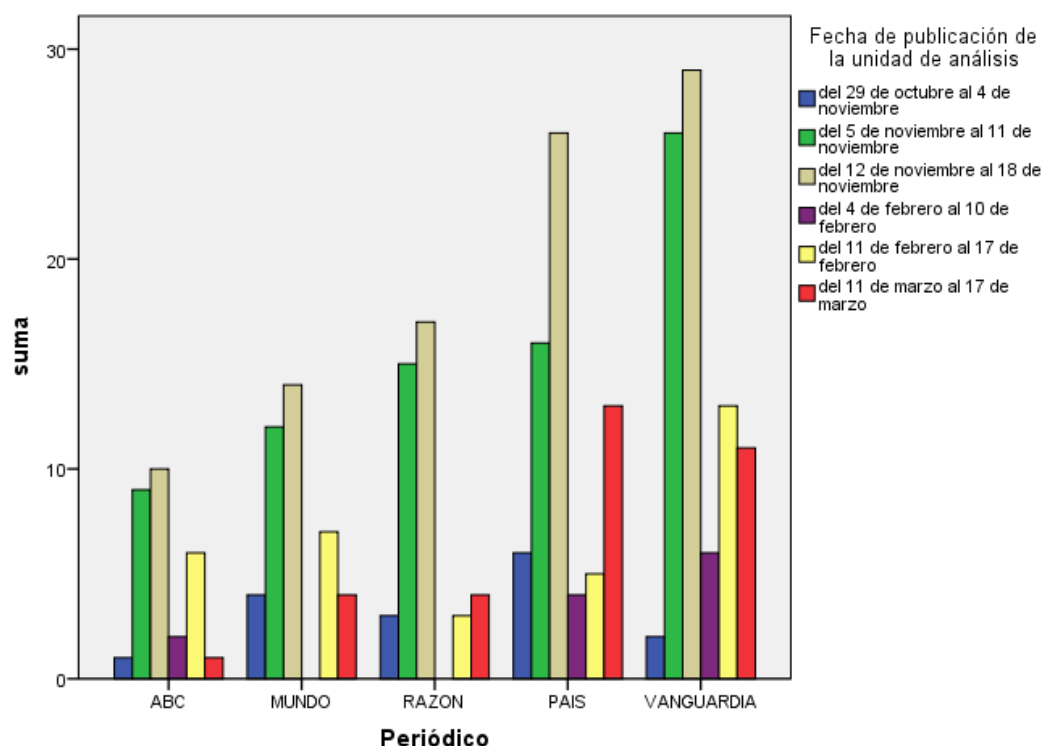
1) Para los titulares

Si se comparan los porcentajes de las unidades de periodo de un diario, se puede descubrir que las distancias entre las unidades no varían mucho según los diarios, aunque hay que admitir que existe mucha diferencia teniendo en cuenta el número de casos entre los diarios.



Para cada uno, el segundo y el tercer periodo de la muestra contienen más casos sobre los desahucios, lo que coincide con el orden de los dos en el conjunto de los cinco diarios. Entre los cinco, se destaca *La Razón* por el evidente aumento de número de casos entre los dos periodos, mientras que ese diario no cubre nada sobre los desahucios durante el cuarto periodo y contiene más casos en el quinto periodo que el sexto, lo que es contrario a los restos.

2) Para las fotografías

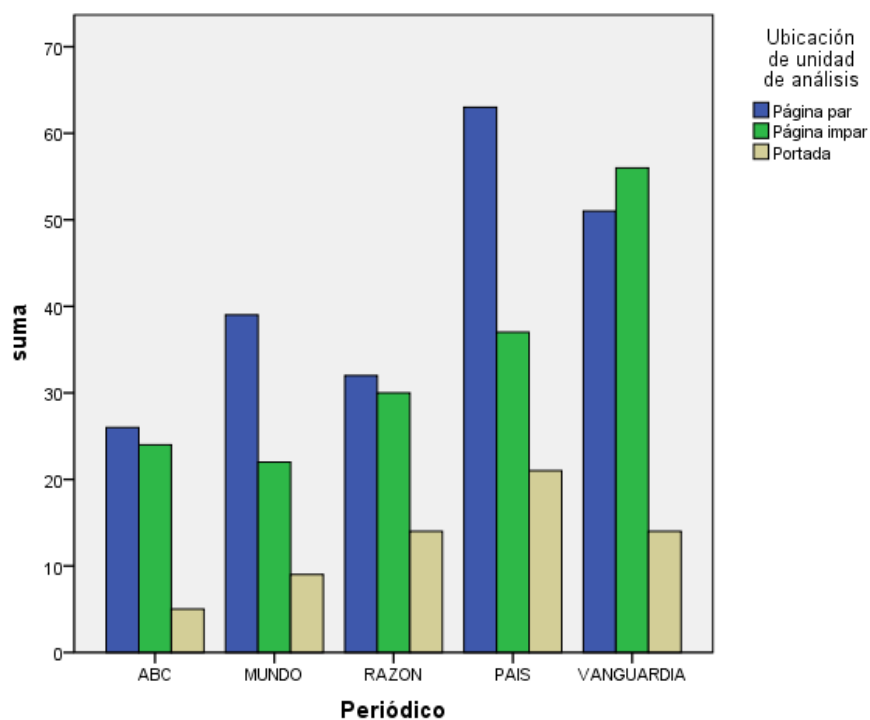


En general, el aumento del número de las fotografías entre el segundo y el tercer periodo no tiene tanta evidencia como el de los titulares, excepto *El País* y *El Mundo*, porque en el primero el aumento se nota mucho y en el último el aumento se aproxima al de los titulares en ese mismo diario. Pero hay destacar que en *El Mundo* durante el cuarto periodo no se publica ninguna fotografía sobre los desahucios. Además, excepto *El País* los restos publican más fotografías en el quinto periodo que en el sexto, lo que es contrario a lo mostrado en los titulares.

Tercero, en la ubicación de los casos

1) La ubicación de los titulares

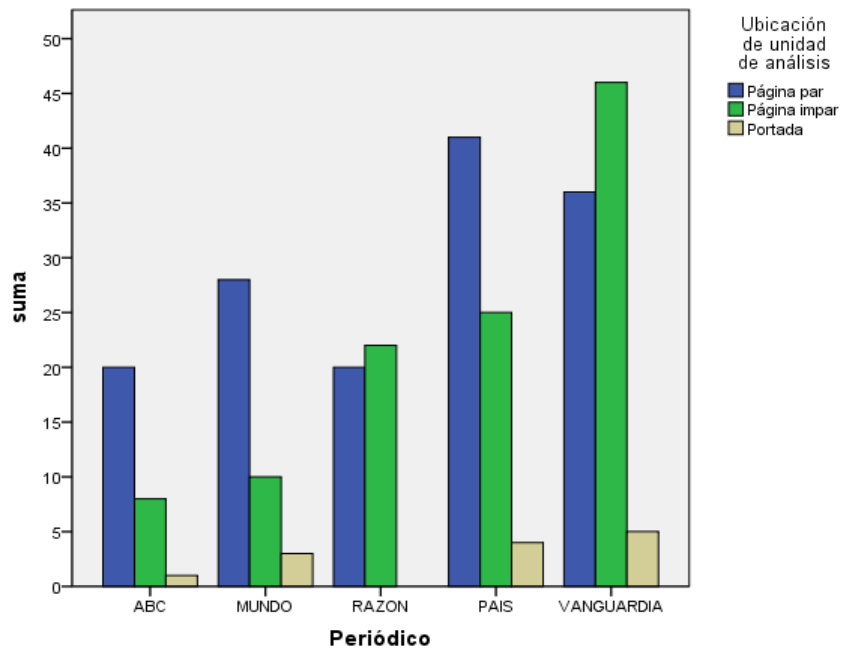
En cuanto a la portada, *El País* contiene más portadas que tratan de los desahucios entre los cinco diarios (33,3%), seguido por *La Vanguardia* y *La Razón* (22,2% indiferente), *El Mundo* (14,3%) y *ABC* (7,9%).



Para los casos en página interior, *El País* y *El Mundo* contienen mucho más casos en página par que en página impar; los casos de *ABC* y *La Razón* no tienen una diferencia llamativa entre las dos ubicaciones de página interior; mientras que *La Vanguardia* coloca más casos en página impar que en página par, pero la distancia entre estos dos porcentajes de los casos no se distingue con evidencia.

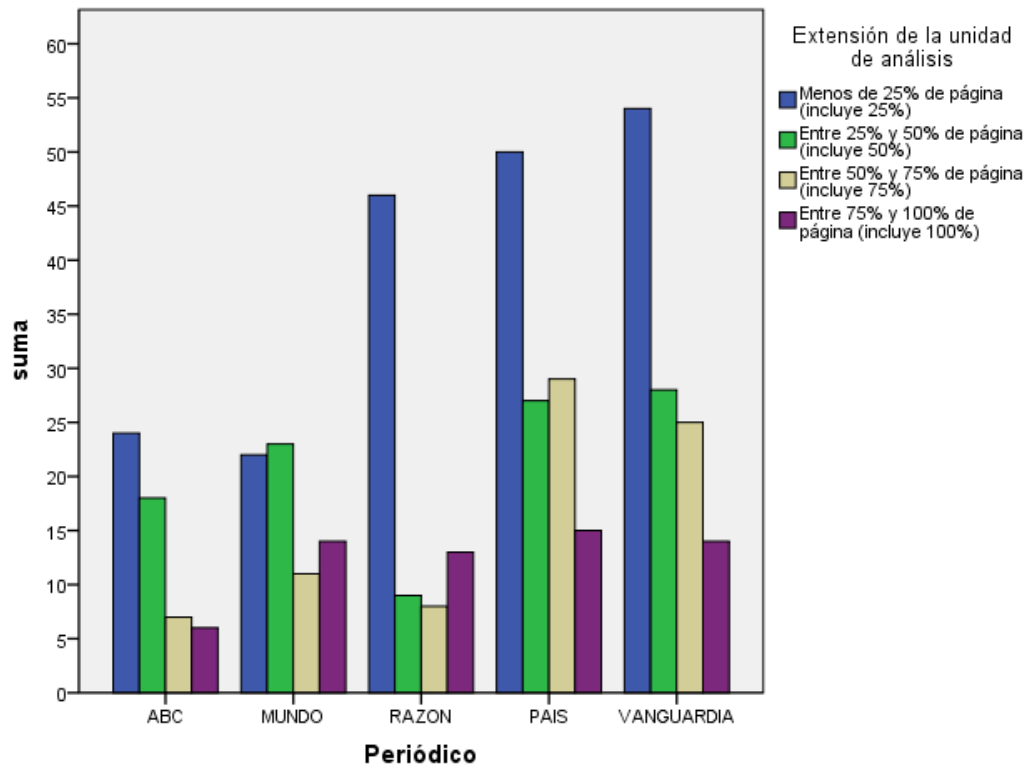
2) La ubicación de las fotografías

Todos los diarios no utilizan muchas fotografías en las portadas, e incluso *La Razón* no pone ninguna fotografía en las portadas. Mientras, *La Vanguardia* prefiere colocar las fotografías en página impar que en página par, y *La Razón* también pero de una forma más discreta.



Cuarto, la **extensión** en una página de los casos

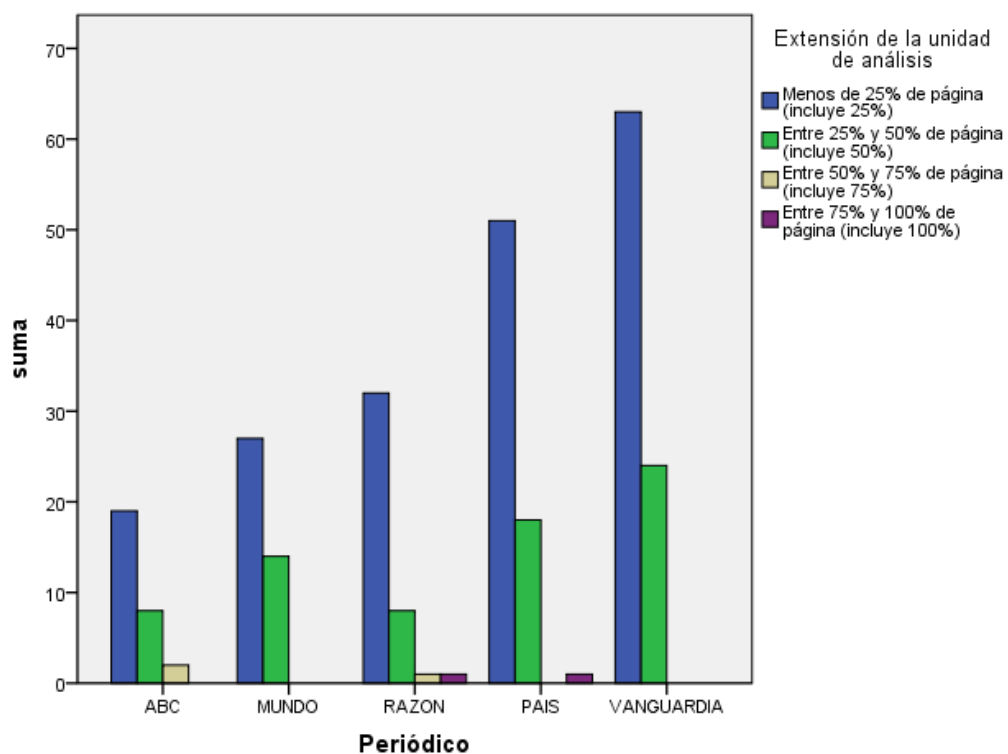
1) Los titulares



En comparación de todos los cinco diarios, teniendo en cuenta al número de los casos de cada uno, *El Mundo* deja más espacio en una página para los desahucios.

Mientras tanto, si se comparan las extensiones de un diario dentro de sí mismo, *El País* y *La Vanguardia* tiene los porcentajes parecidos entre la segunda y la tercera categoría de la extensión, y todos los diarios excepto *El Mundo* colocan más casos en la extensión de dentro de un cuarto, y para el diario de excepción se aproximan los porcentajes de los casos en la primera y la segunda categoría. A consideración del número de casos de *La Razón*, ese diario prefiere más un espacio dentro de un cuarto para lo vinculado a los desahucios, si se compara con los otros diarios.

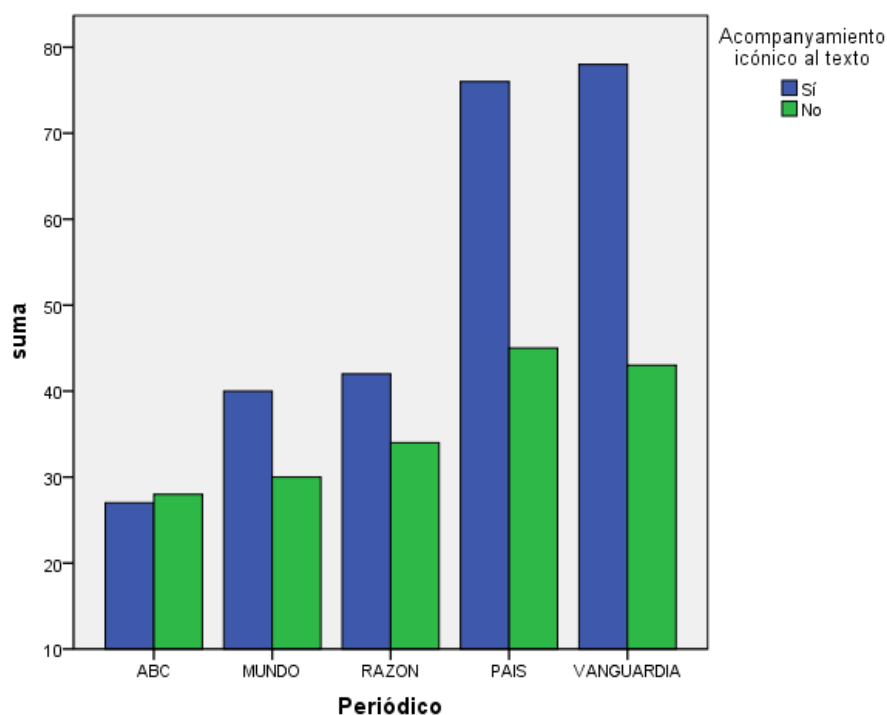
2) Las fotografías



Respecto a la extensión de las fotografías, los diarios limitan casi todas ellas dentro de la mitad, sólo *El País* tiene una más de un tres cuartos y *La Razón* cuenta con dos más de la mitad, pero se debe tener en cuenta de que en *La Razón* se aparta una sección especial para las fotografías al día.

Quinto, el género periodístico y la selección de una compañía icónica a los textos

1) Selección de una compañía icónica a los textos

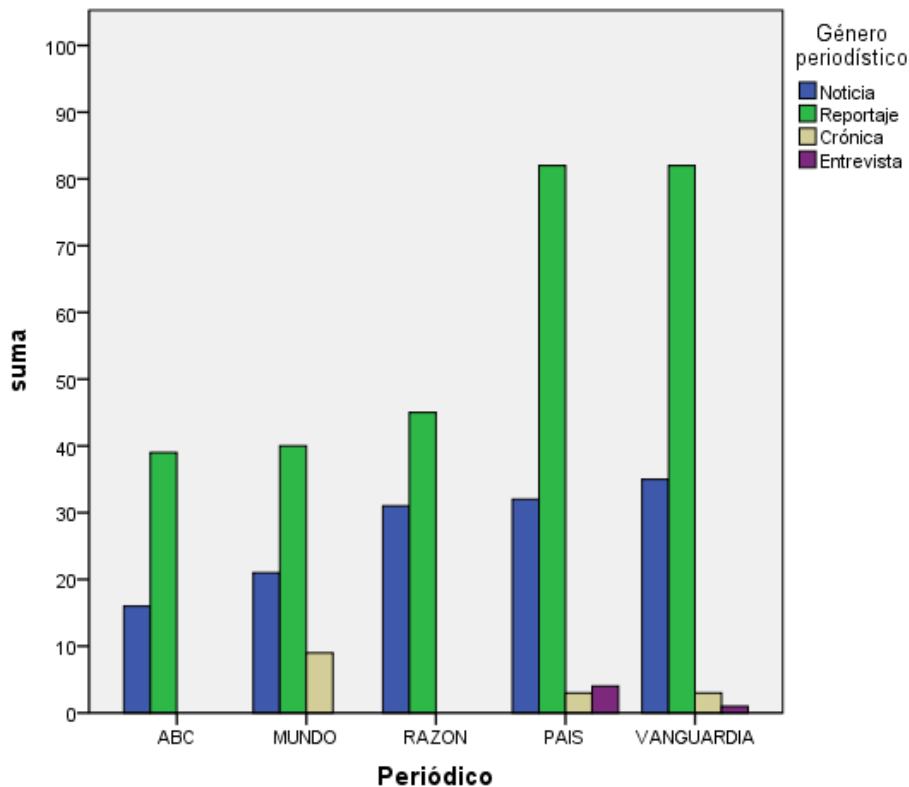


El País y *La Vanguardia* se inclinan a acompañar una imagen, un cómic o un gráfico a un texto para añadir información y enriquecer el contenido de lo que trata de los desahucios, mientras que esta inclinación no se distingue mucho en *El Mundo* y *La Razón*; en cuanto a *ABC*, para los editores suyos es casi igual optar o no por una compañía icónica a un texto.

2) Género periodísticos de los textos

En comparación de entre los cinco, sólo *El País* y *La Vanguardia* hacen unas entrevistas con los jueces (como lo se ha citado en la presentación del conjunto de los diarios comparando la relación entre el género periodístico y los temas destacados). Además, junto con los dos citados arriba, *El Mundo* publica crónicas que tratan de la movilización social y suicidios por los desahucios. Respecto al número de casos de los titulares, *El País* y *La Vanguardia* publican mucho más reportajes sobre los desahucios que las noticias, mientras que *La Razón* publica

muchas noticias al comparar con los reportajes que publica el mismo diario.

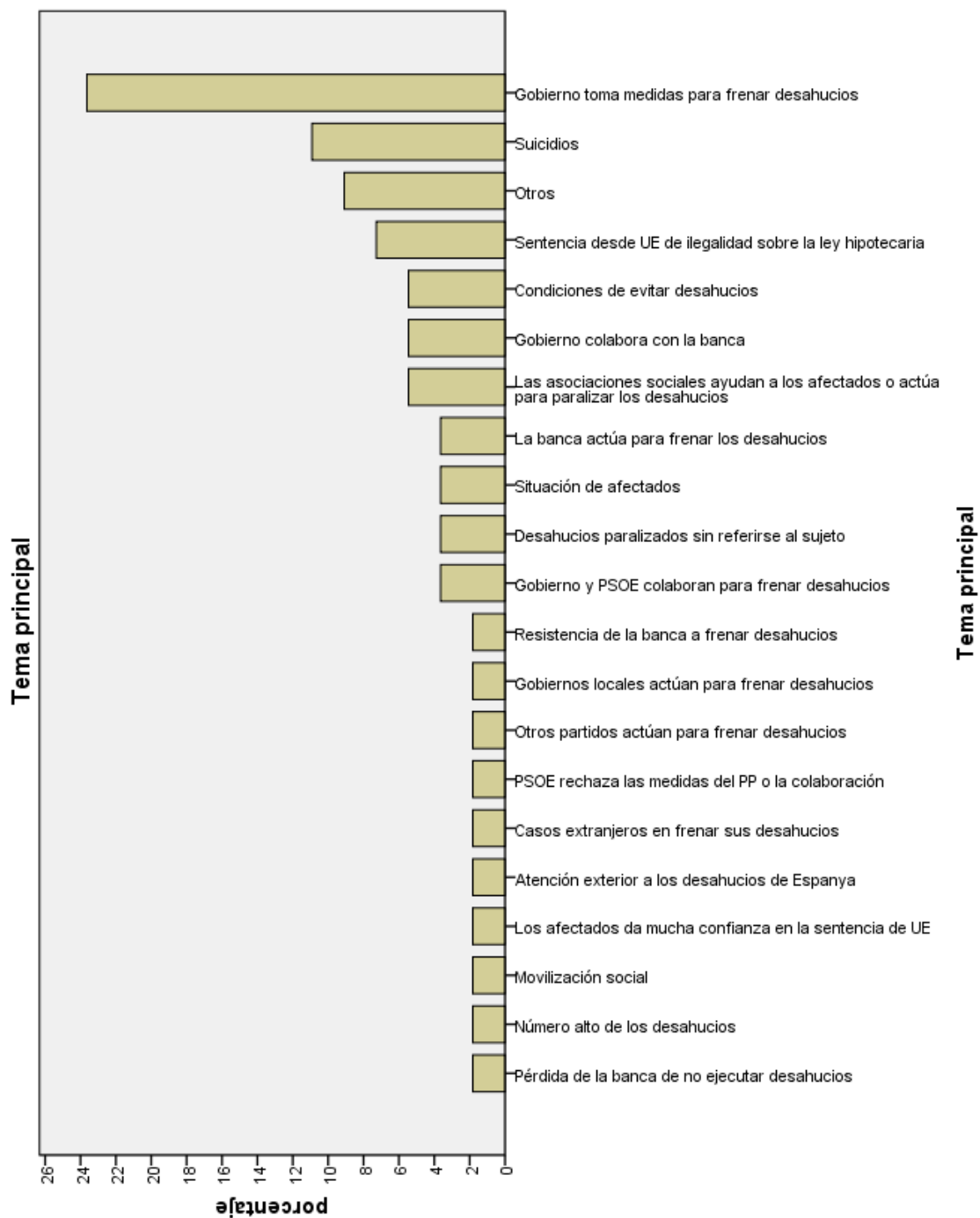


La presentación de los temas y actores sobre los desahucios en cada diario

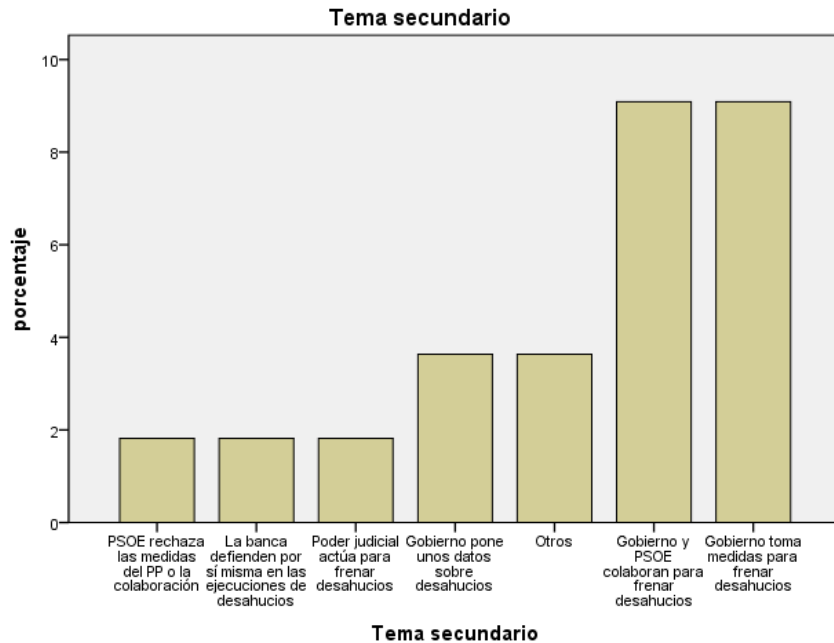
ABC

1) Los temas de los titulares y su valor de relevancia

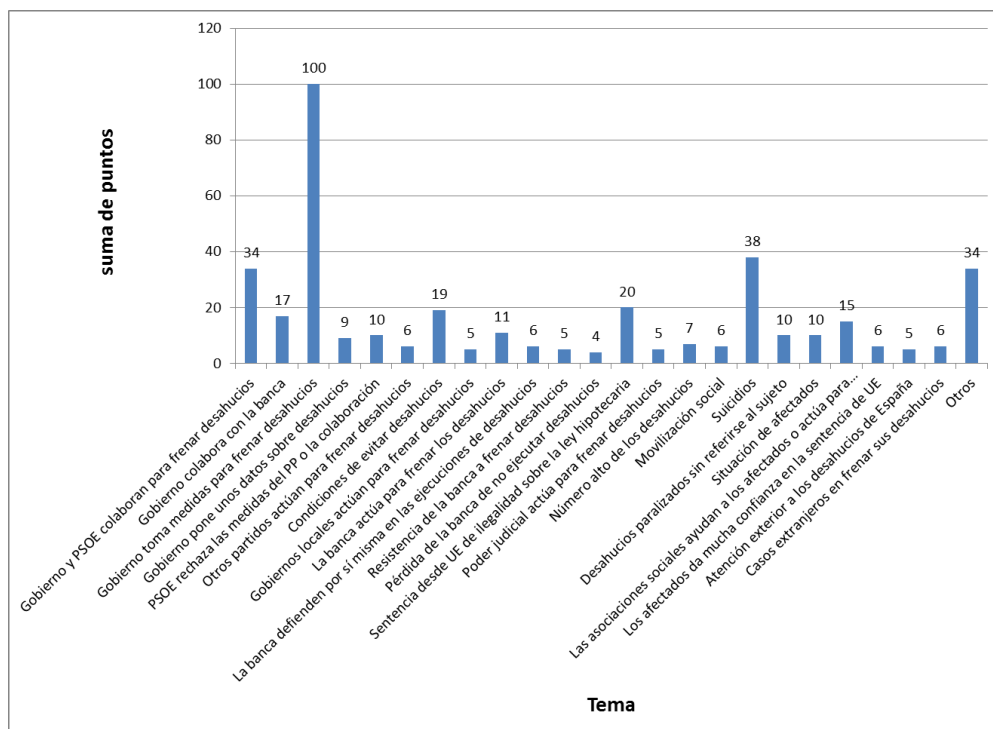
Para los temas principales de *ABC* se destacan Gobierno toma medidas para frenar los desahucios (23,6%), Suicidios (10,9%) y Sentencia de la UE (7,3%). Además, Condiciones para evitar los desahucios, Colaboración entre Gobierno y la banca y el tema sobre la actuación de las asociaciones llevan un 5,5% respectivamente. Otros temas como Colaboración entre Gobierno y PSOE, La banca actúa para frenar los desahucios, Desahucios paralizados y Situación de los afectados, cada uno obtiene un 3,6%.



Sin embargo, si se toman en cuenta los temas secundarios, no es difícil descubrir que Colaboración entre Gobierno y PSOE y Gobierno toma medidas se destacan entre todos los temas, cada uno ocupa un 9,1% del total.



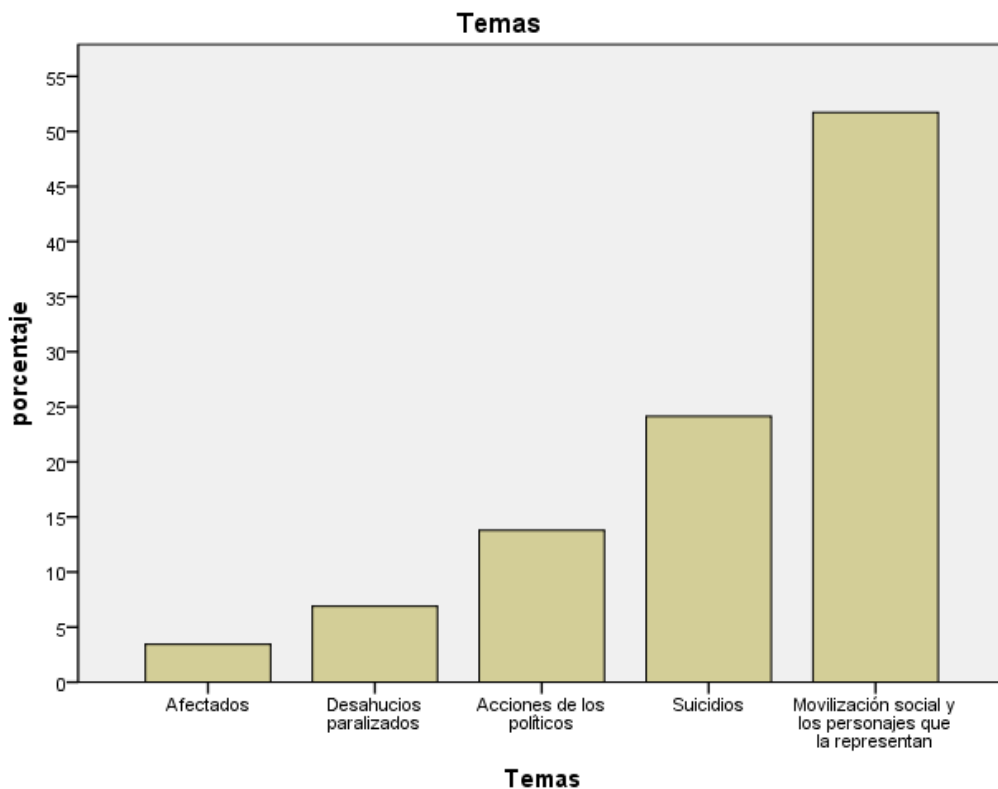
Con los temas principales y los secundarios, se puede concluir que en *ABC* se distinguen Gobierno toma medidas, Suicidios, Sentencia de la UE, Colaboración entre Gobierno y PSOE, Condiciones para evitar los desahucios, Colaboración entre Gobierno y la banca y el tema sobre la actuación de las asociaciones, estos siete temas. Mientras se puede justificar esta relevancia mediante el valor de relevancia con puntos de los temas, desde que también se distinguen esos siete temas entre todos (véase Figura).



En comparación con el nivel conjunto de los cinco diarios, *ABC* se muestra una serie de desviaciones en los temas: 1) *ABC* sólo contiene 24 categorías respecto a 47 categorías en total, mientras dos temas destacados en el conjunto, Resistencia del Gobierno en paralizar completamente los desahucios y PSOE actúa para frenar los desahucios, no existen en ese diario; 2) otros temas como Movilización social, los temas sobre la actuación del poder judicial y de la banca, que son tres de los temas más destacados en el conjunto, no obtiene mucha relevancia en *ABC*, sobre todo, Movilización social.

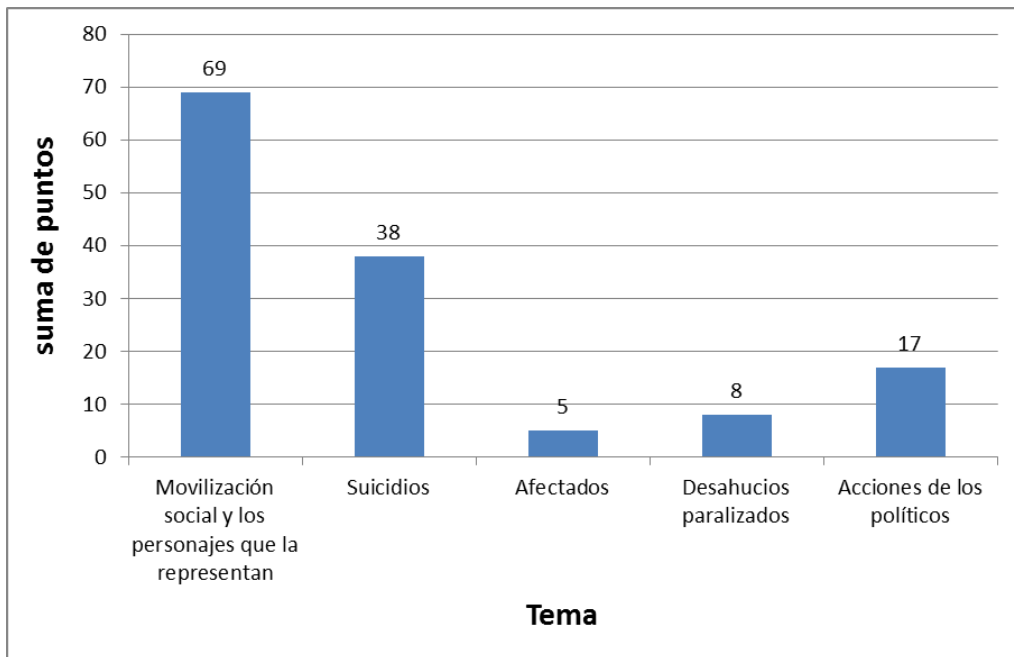
Dentro del ámbito de los temas principales, en el nivel conjunto, los temas directamente vinculados a los actos del Gobierno ante los desahucios ocupan un 22,8%, mientras que en *ABC* el porcentaje de los temas similares alcanza un 32,7%, que en esos temas no existe ninguno sobre la comportamiento negativa del Gobierno ante la paralización completa a los desahucios. Además, los temas relacionados con el ámbito jurídico en *ABC* sólo llevan un 7,3%, respecto al 14,3% en el conjunto.

2) Los temas de las fotografías y su valor de relevancia



Sigue la tendencia conjunta, en *ABC* los temas fotográficos prestan más atención a la ciudadanía, mejor dicho, la movilización social y suicidios, pero estos dos temas ocupan los porcentajes más altos que en el conjunto, el primero lleva un 51,7% respecto al 42% en el conjunto y el segundo, un 24,1% respecto al 12,3%. No obstante, el tema sobre los afectados (3,4%) desciende un 11,6% comparado con el conjunto. El tema sobre los desahucios paralizados (6,9%) y el de acciones de los políticos (13,8%) no cambian mucho en el porcentaje comparado con el en el nivel conjunto. Los restos, por ejemplo, Poder judicial, no aparecen en las fotografías de *ABC*.

También esos cambios se reflejan en los valores de relevancia de los temas de ese diario (véase Figura).

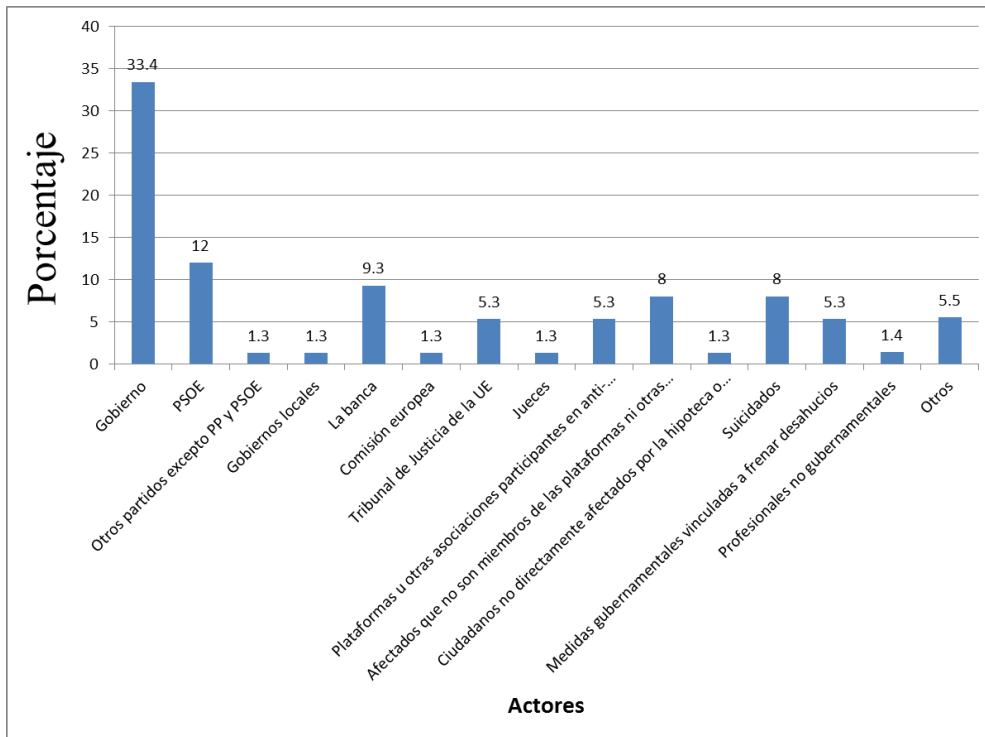


Así según los dos gráficos, el orden de los temas fotográficos en ese diario es igual que el orden en Figura.

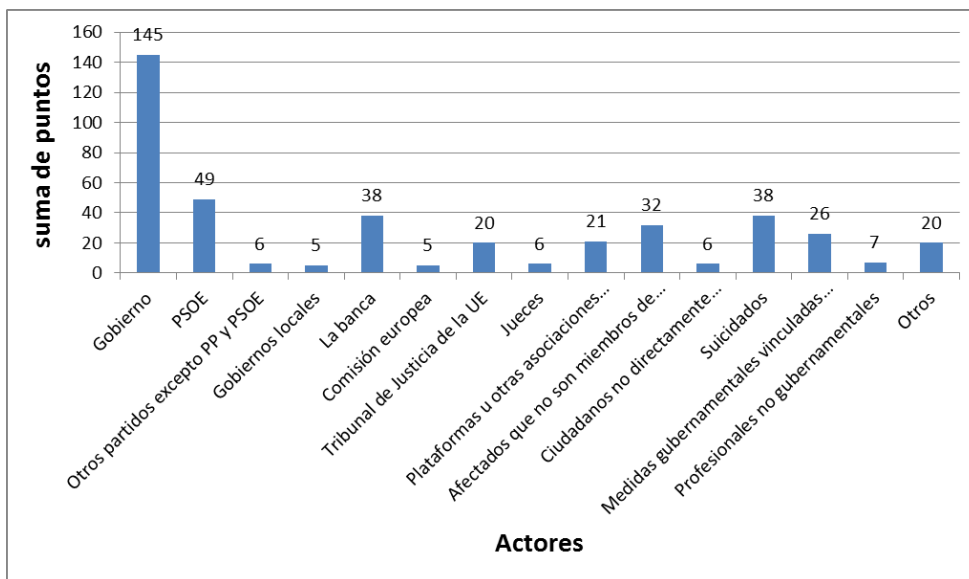
3) Los actores destacados en titulares

Entre los actores de titulares, los actores destacados reflejan de otra manera los temas destacados en los titulares, pero Medidas gubernamentales también se considera un actor destacado. Por eso, se puede distinguir con facilidad los ocho actores más destacados: Gobierno, PSOE, La banca, Suicidados, Afectados,

Medidas gubernamentales, Asociaciones sociales y Tribunal europeo.



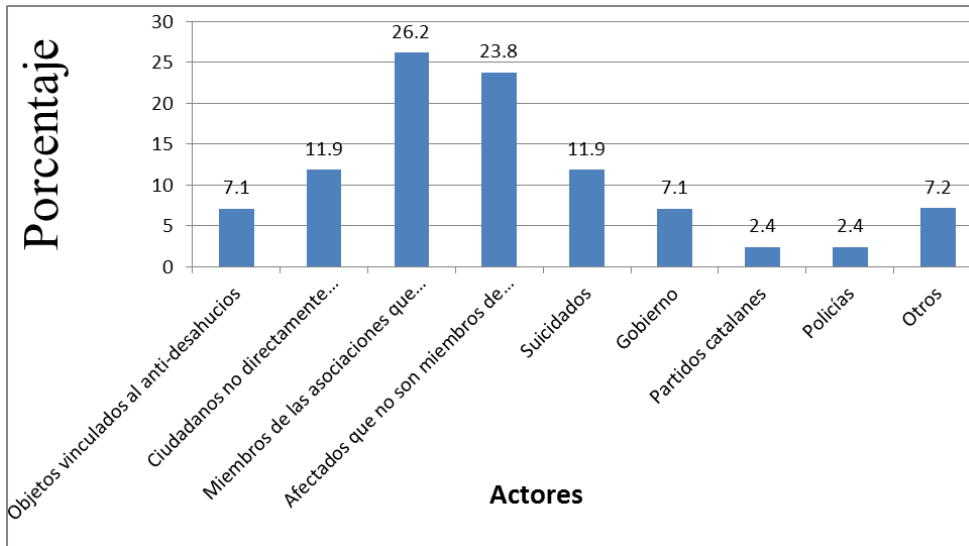
Sumando los valores de relevancia, se puede encontrar los siete actores más relevantes quitando Tribunal europeo, pero este último también tiene mucha relevancia. Sin embargo, entre los actores de ABC, no aparece Movilización social, lo cual tiene mucha relevancia en el conjunto.



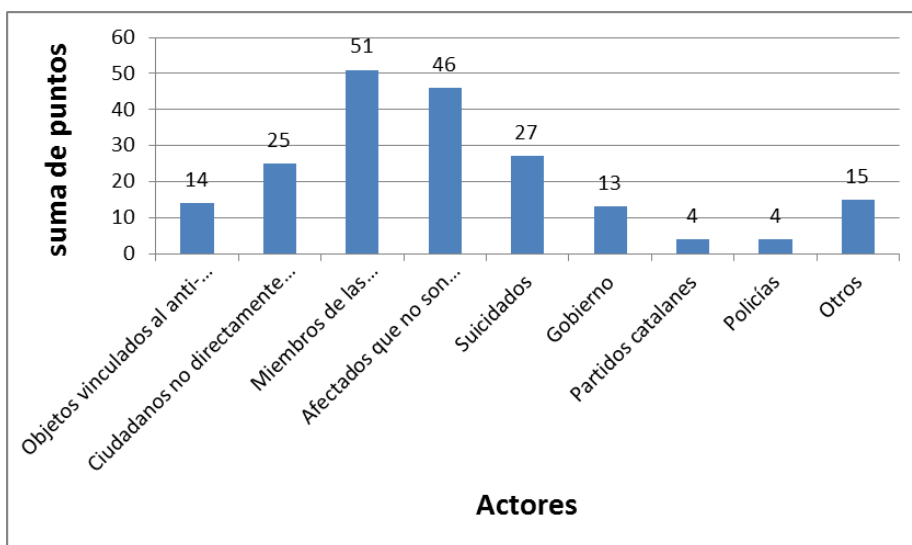
Igual que los actores en el conjunto, para los cinco ámbitos: excepto Gobierno y

La banca, Pol ficos tiene un 53,3% y 231 puntos; Ámbito jur flico con un 6,6% y 26 puntos; La ciudadan á, un 22,6% y 97 puntos.

4) Actores relevantes en fotograf ías



En cuanto a los actores de las fotograf ías, tambi én son representantes de los temas destacados en las fotograf ías. Con el porcentaje y valor de relevancia, se puede encontrar los seis actores m ás relevantes: Miembros de las asociaciones sociales, Afectados, Suicidados, Ciudadanos ajenos a los desahucios, Objetos contra los desahucios y Gobierno.

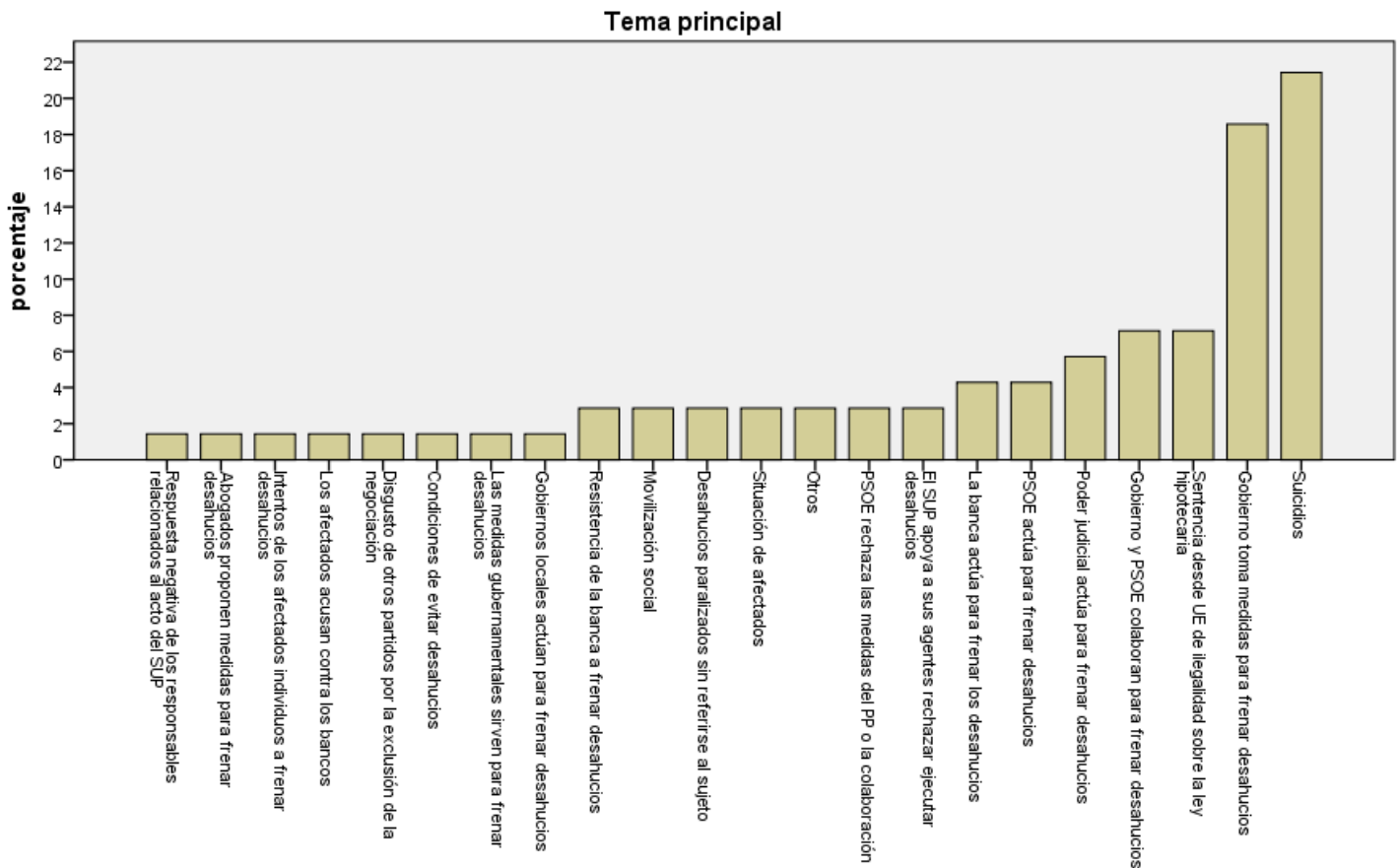


Adem ás, sin el Ámbito jur flico, los tres ámbitos de ABC: La ciudadan á con un 80,9% y 163 puntos; Pol ficos con un 9,5% y 17 puntos; y Polic ías con un 2,4% y

4 puntos.

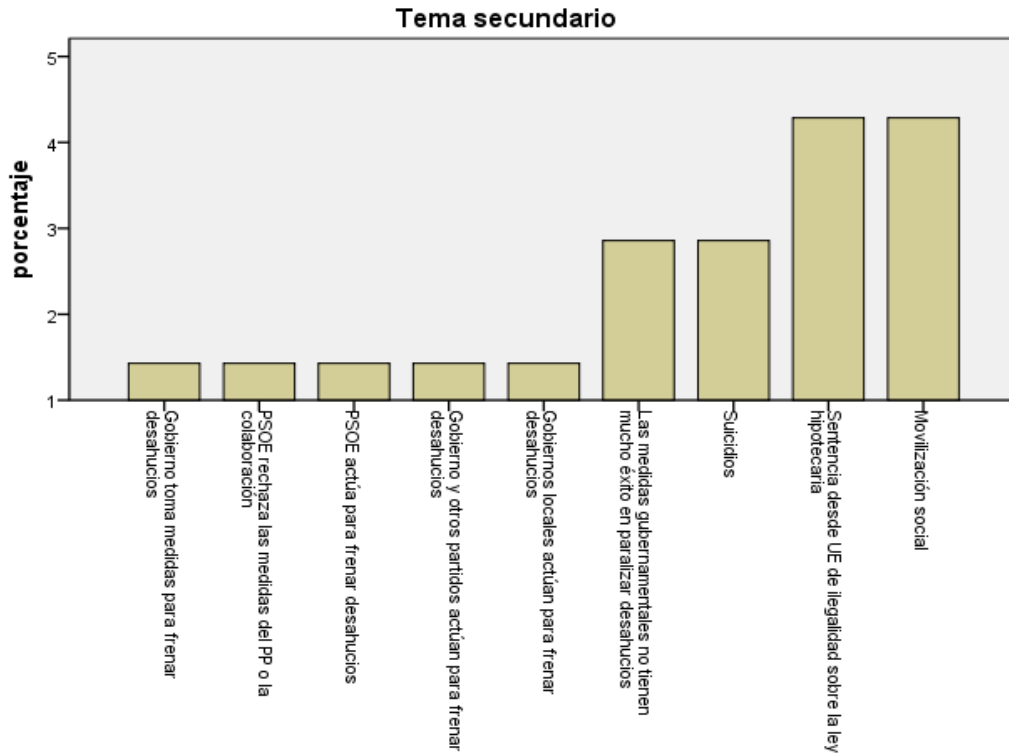
El Mundo

1) Los temas en los titulares y los valores de relevancia

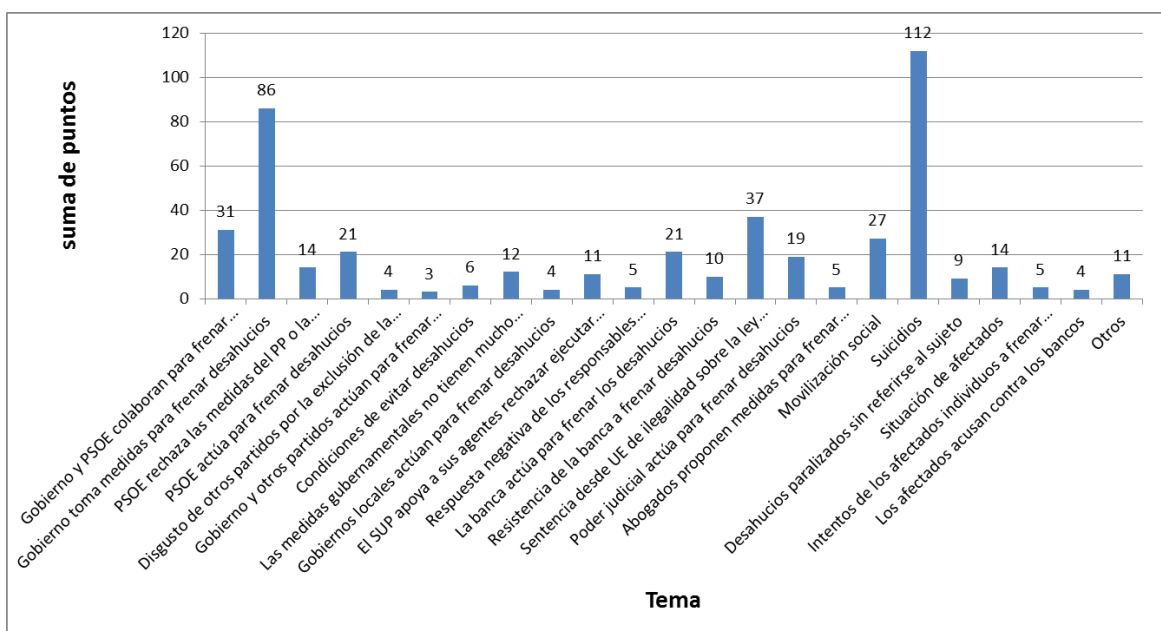


En ese periódico, los siete temas principales más destacados son Suicidios (21,4%), Acción positiva del Gobierno (18,6%), Colaboración entre Gobierno y PSOE igual que Sentencia de la UE (7,1%), Poder judicial actúa (5,7%), Actuación positiva de PSOE y de la banca (ambos temas son 4,3%).

Sin embargo, en los temas secundarios se destacan Sentencia de la UE y Movilización social, ambos son 4,3% del total.



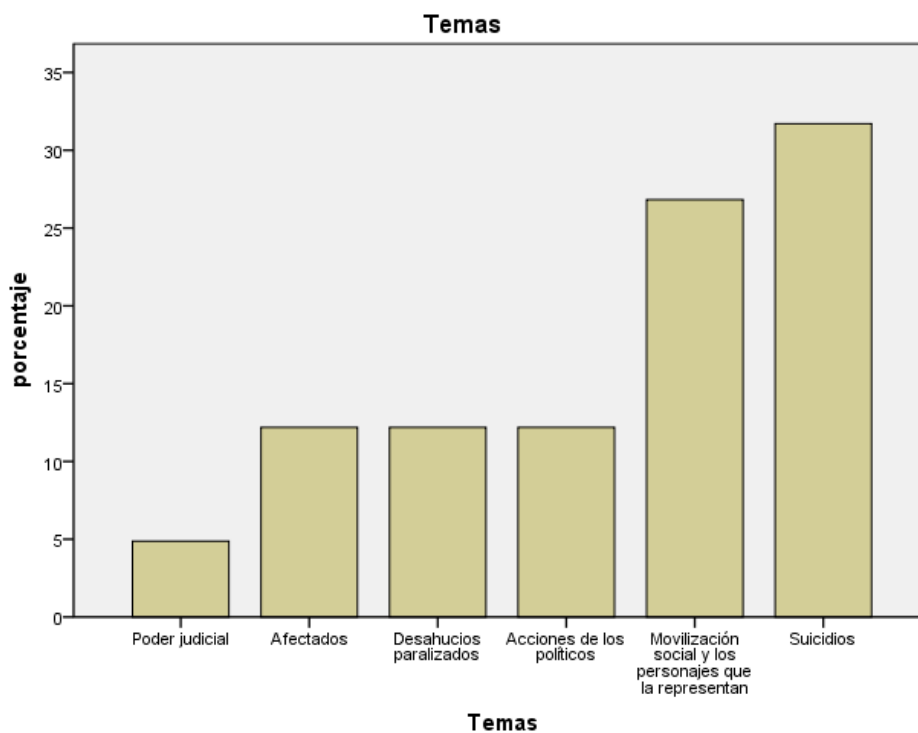
Para aclarar cuáles son los temas más destacados, los valores de relevancia importan. Según los valores, en general, ese periódico da más importancia al tema de movilización social que el de la acción positiva del poder judicial. Por eso, se puede decir que los temas más destacados son Suicidios, Acción positiva del Gobierno, Sentencia de la UE, Colaboración entre Gobierno y PSOE, Actuación positiva de PSOE y de la banca.



Si se compara los temas de ese periódico con el conjunto, se puede descubrir: 1) el número de las categorías desciende hasta 23, respecto a 47; 2) ese periódico presta más atención en los suicidios que en la acción del Gobierno, también el peso de Sentencia de la UE asciende; 3) el tema sobre la resistencia del Gobierno en la paralización completa en el conjunto, en ese periódico no se publica; 4) los temas destacados en ese periódico son casi iguales que los en el conjunto, a pesar de la diferencia del orden entre ambos, sólo no entra en los más destacados el tema de la acción judicial en frenar los desahucios.

Para los temas principales, los porcentajes relacionados con los temas agrupados según el Gobierno, los políticos (Gobierno incluido), la banca, ámbito jurídico y la ciudadanía, respectivamente son similares a los en el conjunto.

2) Los temas en las fotografías y su valor de relevancia

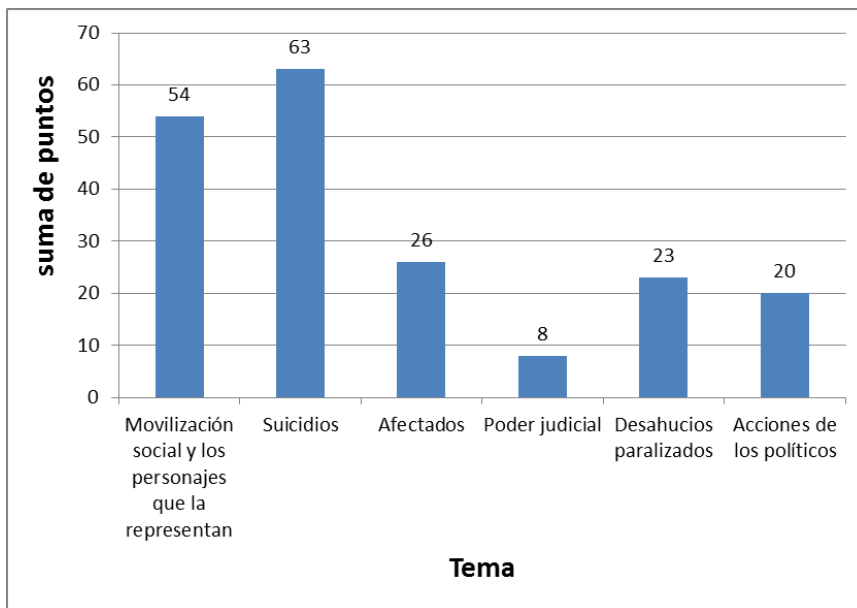


Como el conjunto, más atención de ese periódico en la ciudadanía, sobre todo, suicidios, que lleva un 31,7% respecto al 12,3% en el conjunto. El segundo es Movilización social, un 26,8% respecto al 42%, seguido por Afectados, Desahucios paralizados y Acciones políticas, un 12,2% cada uno, que no varían

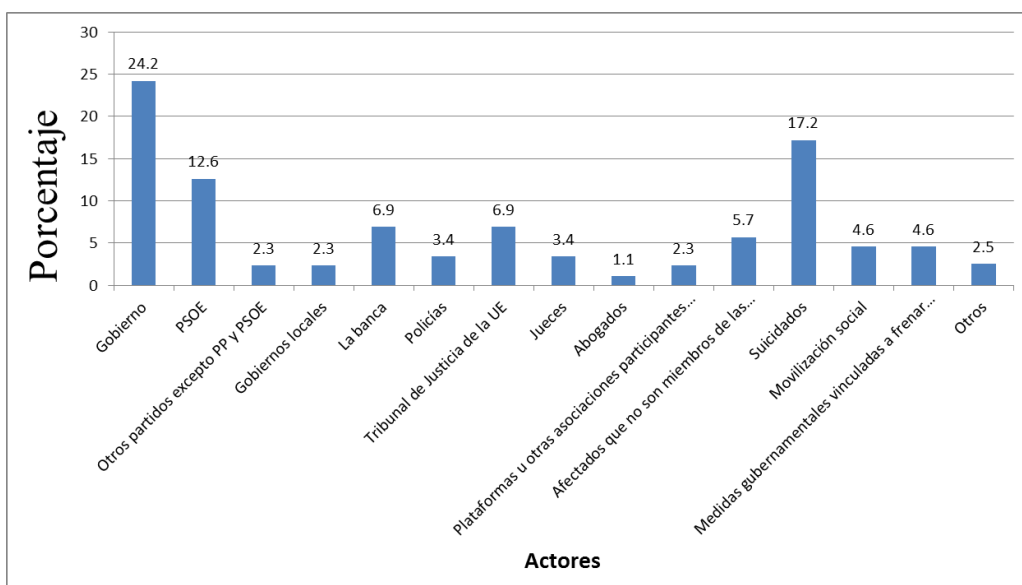
mucho respecto a los en el conjunto. Además, en los temas fotográficos de ese periódico, el porcentaje sobre los temas relacionados directamente con la ciudadanía ocupa un 82,9% en total, respecto al 78,1% en el conjunto.

En general, el número de los temas de ese periódico es 6, respecto al 8 del conjunto.

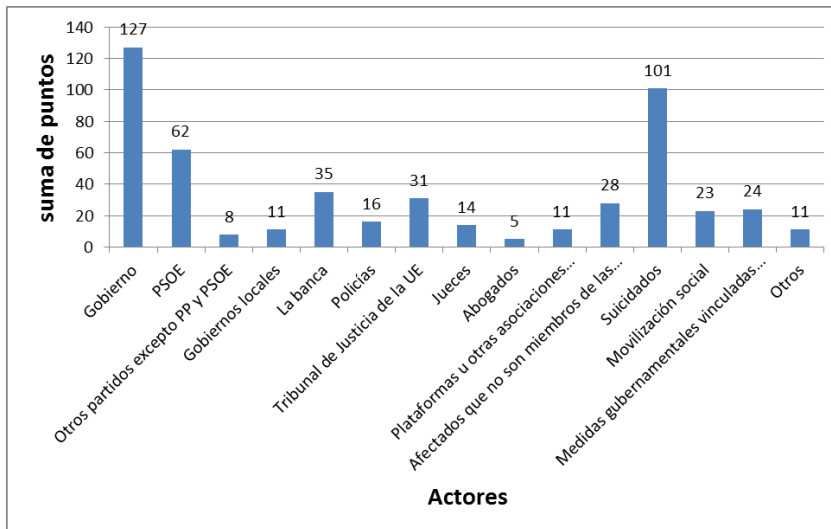
En cuanto a su valor de relevancia, no existe una diferencia evidente con el porcentaje de los temas.



3) Los actores de los titulares



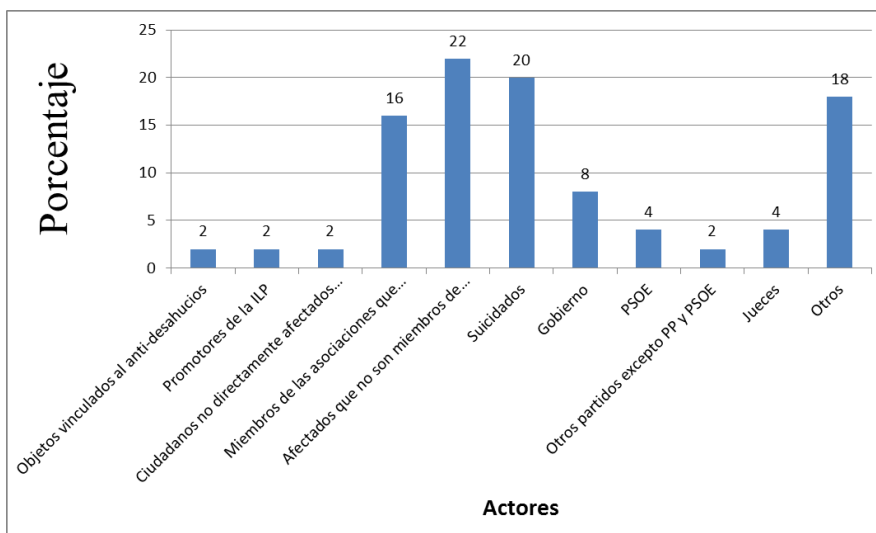
Su valor de relevancia



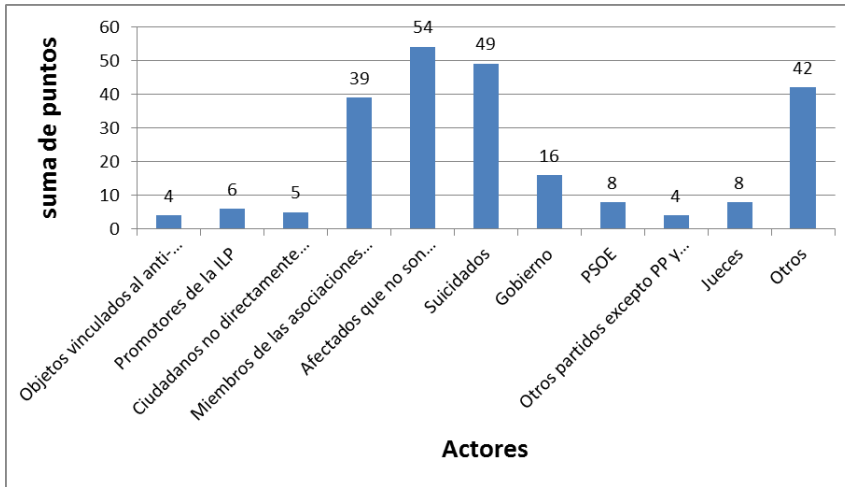
Con estas dos partes, se encuentran los siete actores más destacados: Gobierno, Suicidados, PSOE, La banca, Tribunal europeo, Afectados y Medidas gubernamentales. Además, excepto Gobierno y La banca, para los tres ámbitos: Polícos tiene un 46% y 232 puntos; Ámbito jur ídico con un 11,4% y 50 puntos; La ciudadan á, un 29,8% y 163 puntos.

4) Los actores de las fotograf ías

Como lo mostrado en los dos gr áficos, los seis actores más relevantes son Afectados, Suicidados, Miembros de las asociaciones, Gobierno, PSOE y Jueces. Además, sin Polic ías, los tres ámbitos: La ciudadan á con un 64% y 157 puntos; Pol ícos con un 14% y 28 puntos; Ámbito jur ídico con 4% y 8 puntos.

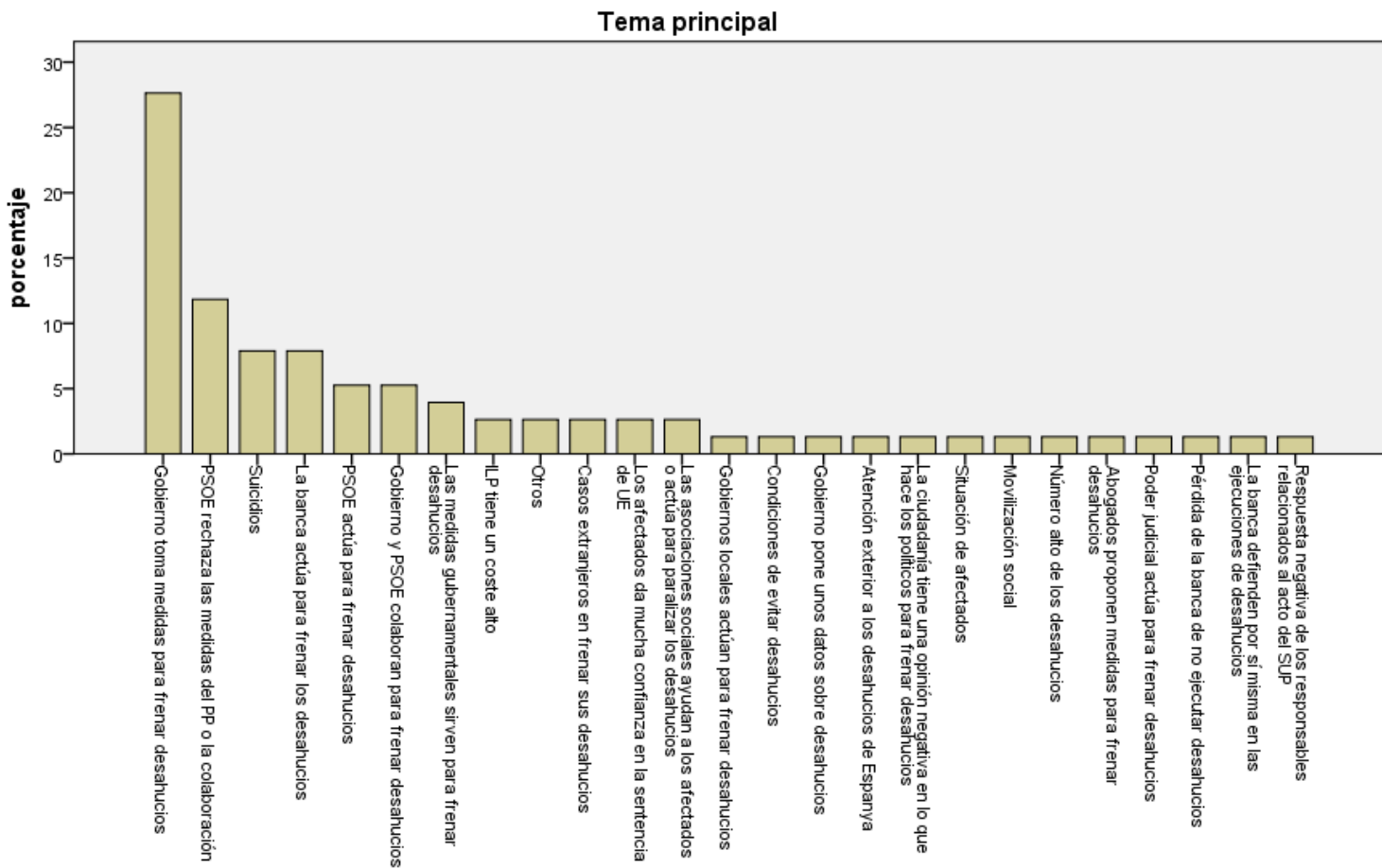


Su valor de relevancia

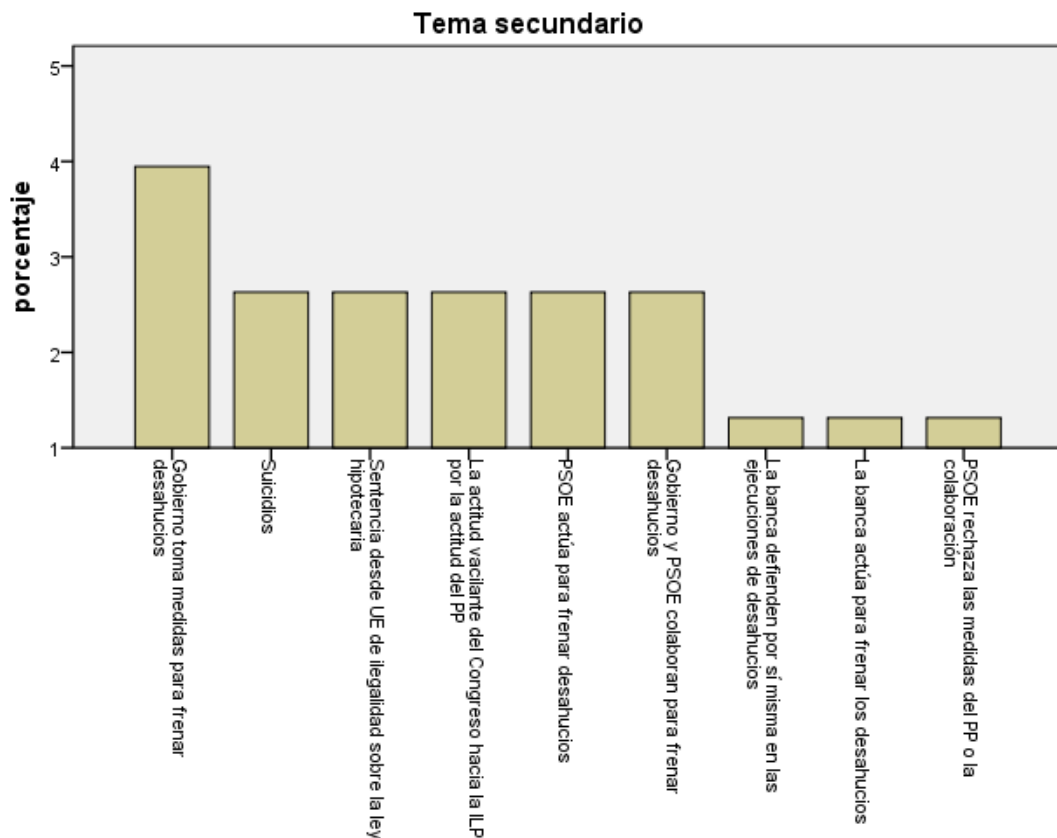


La Razón

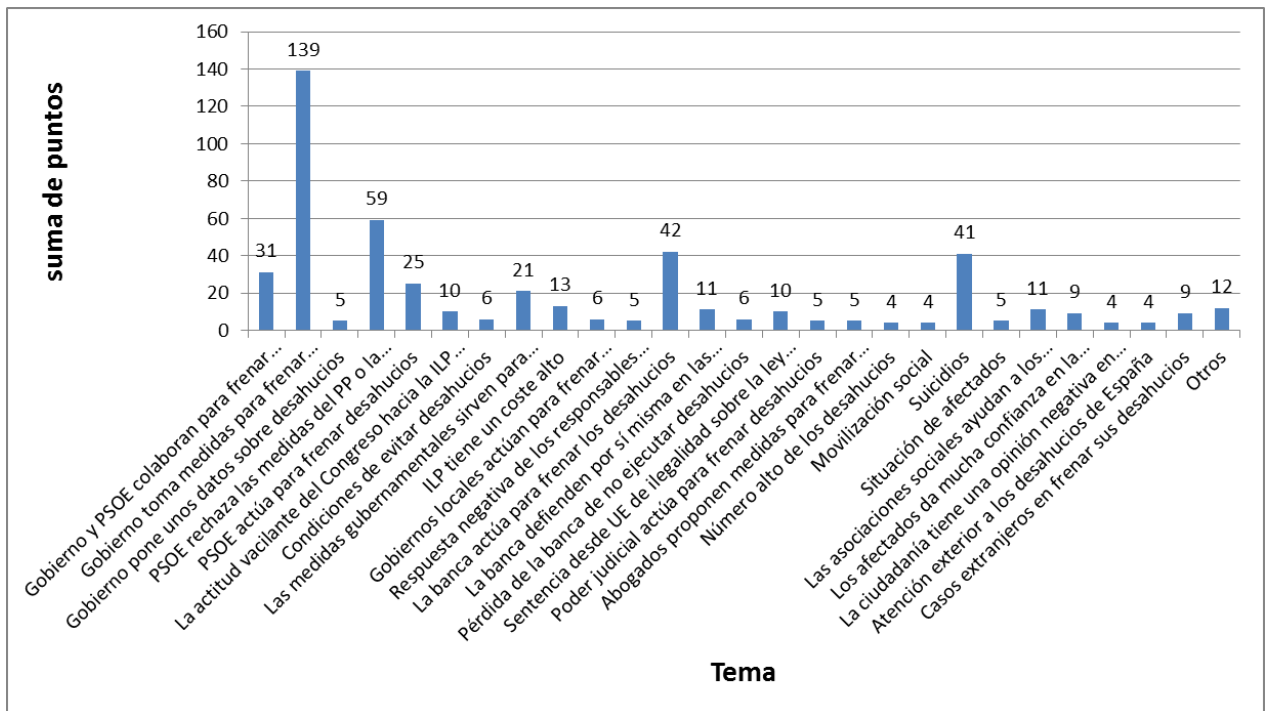
1) Los temas de titulares y valor de relevancia



Los siete temas principales más destacados son Actuación positiva del Gobierno (27,6%), Actuación negativa de PSOE ante PP (11,8%), Actuación positiva de la banca y Suicidios (7,9%), Colaboración entre Gobierno y PSOE y Actuación positiva de PSOE (5,3%), y Medidas gubernamentales para frenar los desahucios (3,9%). Mientras que para los temas secundarios, no hay un tema evidentemente destacado entre todos.



En los valores de relevancia de los temas, el orden de los temas es igual que el de los temas principales, a pesar de que el valor de Colaboración entre Gobierno y PSOE un poco más alto que el de Actuación negativa de PSOE ante PP.

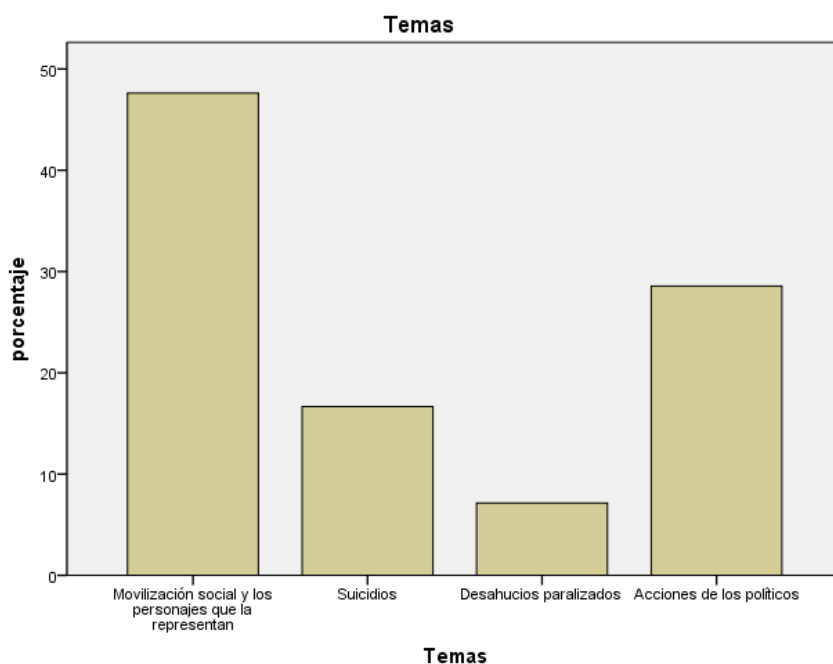


Los siete temas más destacados en ese diario son diferentes que los en el conjunto, los temas relacionados con el poder judicial, tanto de España como de la UE, y el tema Movilización social no se distinguen mucho entre todos, o se puede considerar un porcentaje bajo, que todos son 1,3%.

Además, en comparación con el conjunto, ese diario se diferencia por: 1) el número de los temas es 27; 2) el tema Resistencia del Gobierno ante una paralización completa, que tiene relevancia en el conjunto, no se publica en ese diario; 3) aparte de lo dicho sobre la diferencia de los temas más destacados entre ambos, cabe mencionar que el tema sobre la situación de los afectados y el sobre las acciones de las asociaciones sociales tienen porcentajes nada relevantes en ese diario, mientras que se destacan en el conjunto.

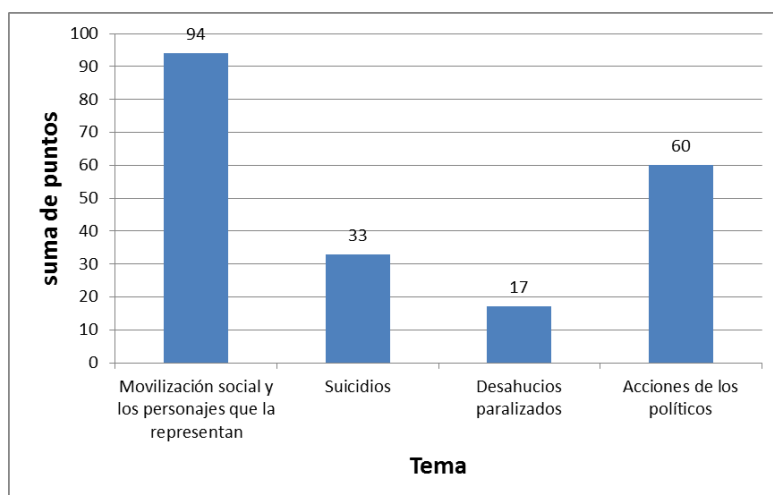
En los temas principales, los temas directamente relacionados con el Gobierno ocupan un 34,2% en total, los temas relacionados con los políticos llevan un 60,5%, estas dos cifras ambas superan más allá de de las dos mismas en el nivel conjunto. Mientras que los porcentajes de los temas relacionados con el ámbito jurídico (2,6%) y los vinculados a la ciudadanía (17%) se descenden con evidencia respecto a ellos en el nivel conjunto.

2) Los temas fotográficos y su valor de relevancia



En las fotografías de ese diario, los temas sobre la ciudadanía siguen el protagonista, y se destaca más Movilización social (47,6%), seguido por Acciones políticas (28,6%), Suicidios (16,7%) y Desahucios paralizados (7,1%).

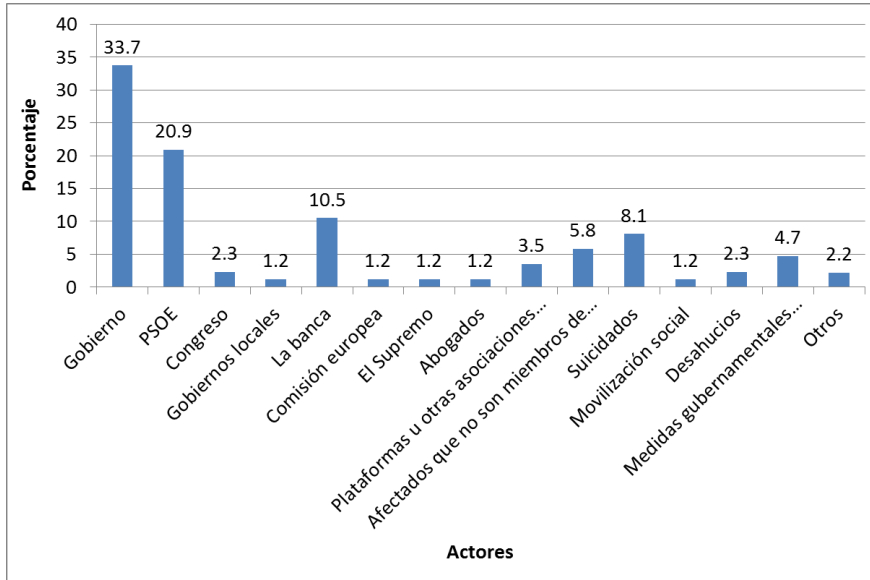
Los valores de relevancia también justifican este orden (véase Figura).



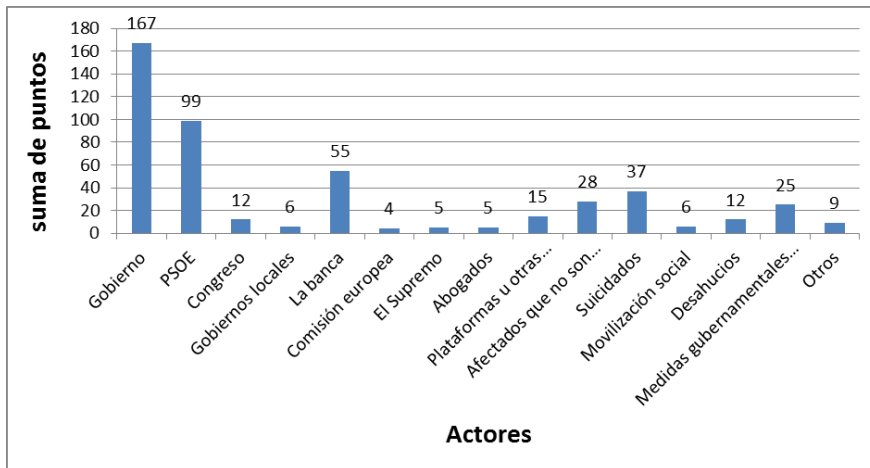
Cabe destacar que en ese diario sólo se publican las fotografías sobre los desahucios en 4 temas, los temas en el ámbito jurídico no aparecen ni el tema sobre los afectados, que el último se destaca en el conjunto. Aunque los temas de

la ciudadanía predominan, el relacionado con los políticos tiene un porcentaje mucho más alto que el en el conjunto (13,8%).

3) Los actores de titulares



Su valor de relevancia

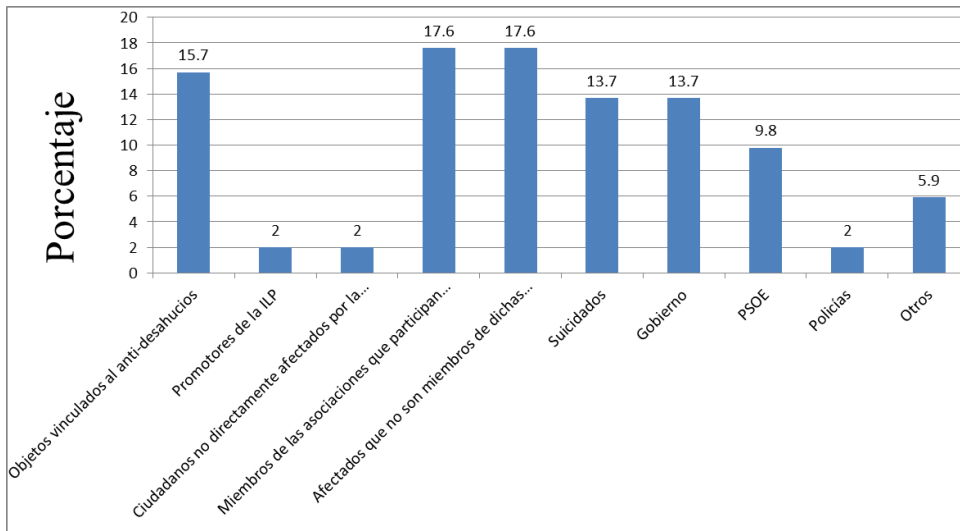


Con los dos gráficos, se encuentran los siete actores más destacados: Gobierno, PSOE, La banca, Suicidados, Afectados, Medidas gubernamentales y Asociaciones sociales.

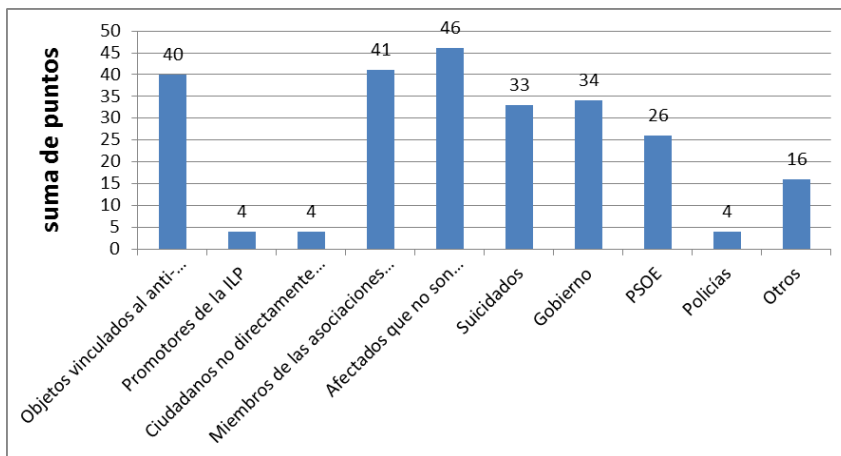
Además, excepto Gobierno y La banca, para los tres ámbitos: Políticos tiene un 62,8% y 309 puntos; Ámbito jurídico con un 2,4% y 10 puntos; La ciudadanía, un

25,6% y 86 puntos.

4) Los actores de fotografía



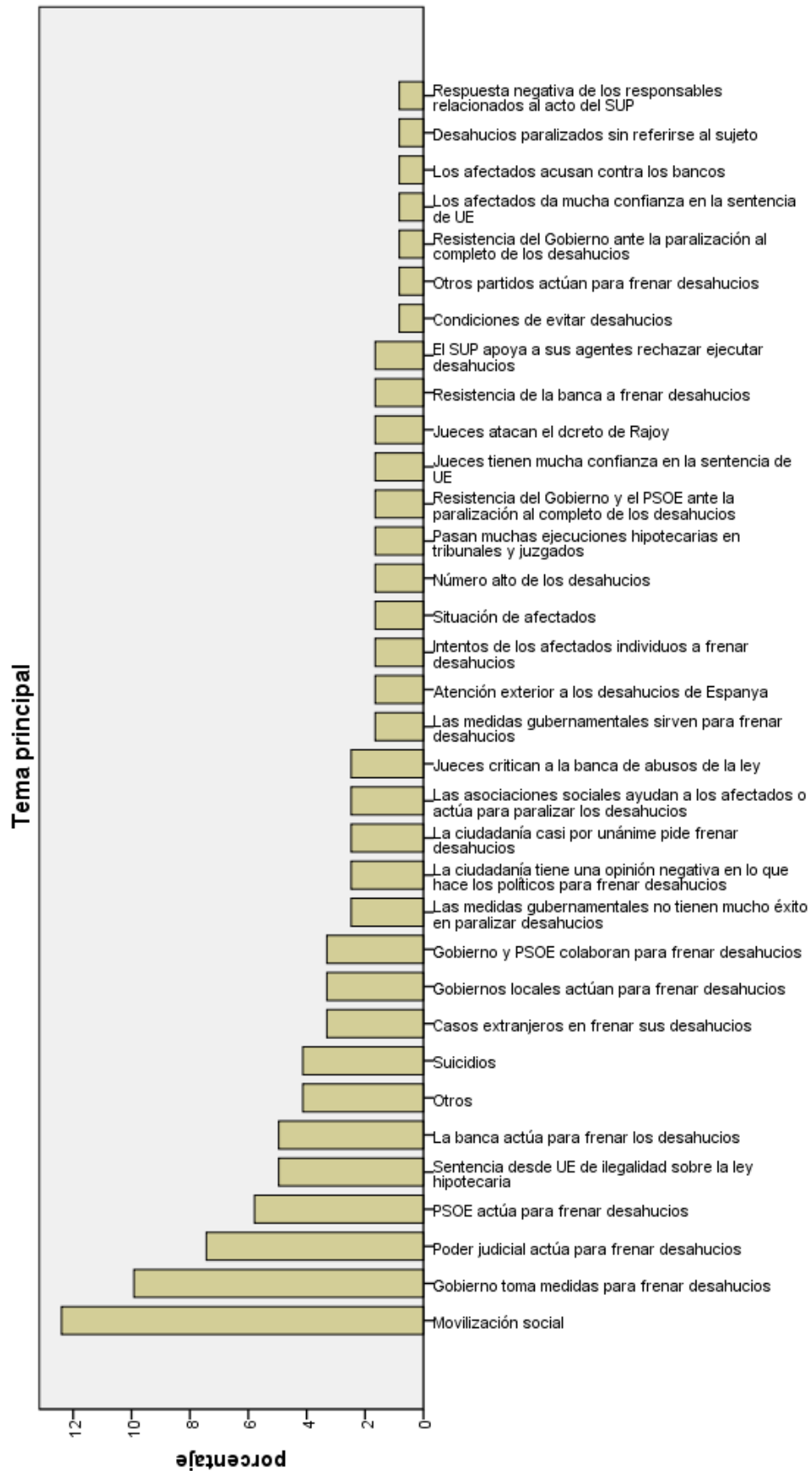
Su valor de relevancia



Como lo mostrado en los dos gráficos, los seis actores más relevantes son Afectados, Miembros de las asociaciones, Objetos contra desahucios, Gobierno, Suicidados y PSOE. Además, sin Ámbito jurídico, los tres ámbitos: La ciudadanía con un 68,6% y 168 puntos; Políticos con un 23,5% y 60 puntos; Policías con 2% y 4 puntos.

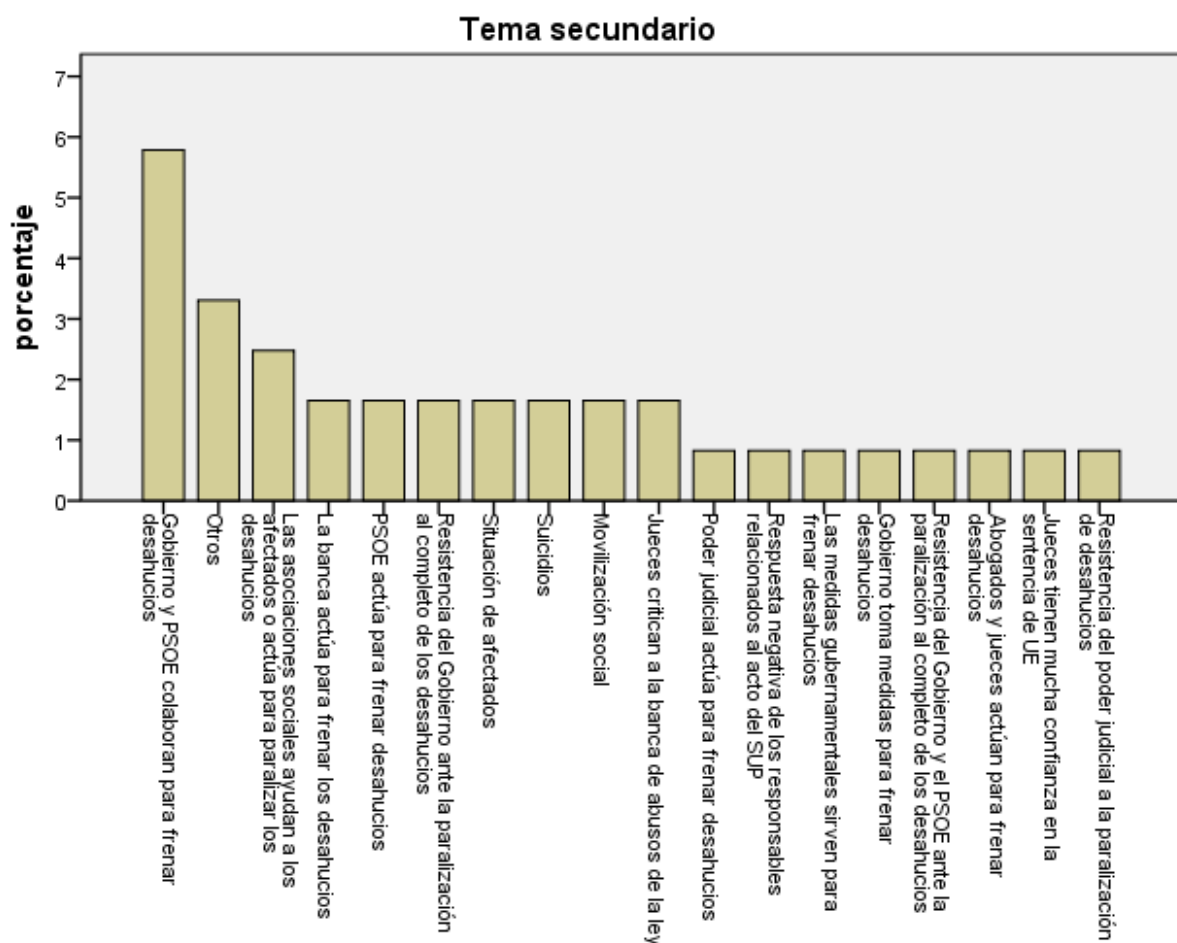
El País

1) Los temas de titulares y su valor de relevancia

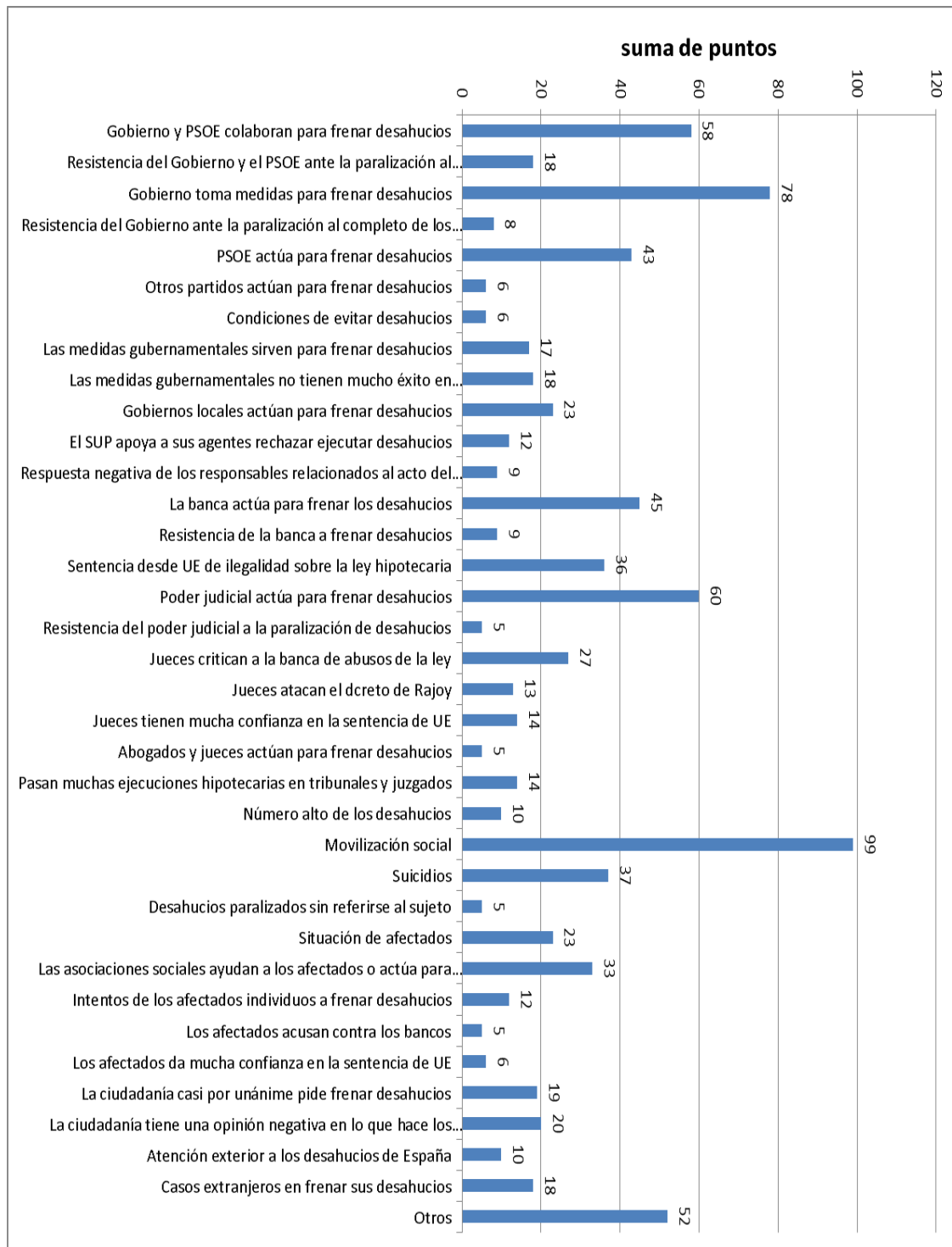


Entre los temas principales, Movilización social dirige el porcentaje más alto (12,4%), Reacción positiva del Gobierno está en el segundo (9,9%), seguido por Acciones del poder judicial (7,4%) y de PSOE (5,8%), Sentencia de la UE y Actuación positiva de la banca, que ambos tienen un 5% y Suicidios (4,1%). El tema sobre la colaboración entre Gobierno y PSOE sólo ocupa el sexto puesto con un 3,3%.

Para los temas secundarios, se destaca sólo el tema Colaboración entre Gobierno y PSOE (5,8%).



En cuanto a los valores de relevancia de los temas, sean principales o secundarios, se puede descubrir que el valor de Colaboración es muy relevante excepto los primeros tres. Por eso, se puede concluir que sumado Colaboración entre Gobierno y PSOE, los primeros siete temas destacados son los temas más destacados excepto Suicidios entre los temas principales.

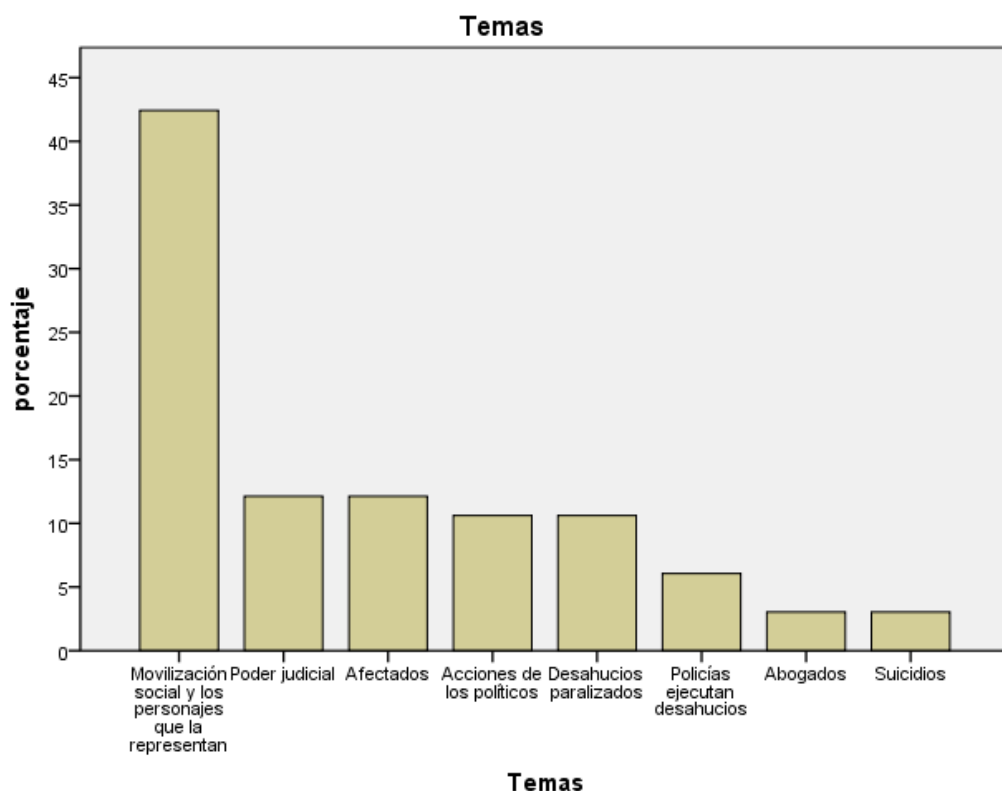


Respecto al nivel conjunto, *El País* se distingue por 1) el número de los temas es 36; 2) el tema sobre las acciones positivas de PSOE se destaca mucho, mientras que en el conjunto no se relieves tanto como ese periódico; 3) al contrario, el sobre los suicidios, que tiene mucha relevancia en el conjunto, para ese periódico no entra en los primeros siete, aunque tiene relevancia.

Entre los temas principales, los temas directamente relacionados con el Gobierno ocupa un 15,7%, pero en el conjunto el porcentaje en el mismo ámbito alcanza un 22,8%; los relacionados con los políticos en *El País* llevan un 30,6%, respecto al 38,4% en el conjunto. Los temas relacionados con el ámbito jurídico tienen un 20%, respecto al 14,3%. Los temas vinculados a la banca y a la ciudadanía no cambian mucho en el porcentaje.

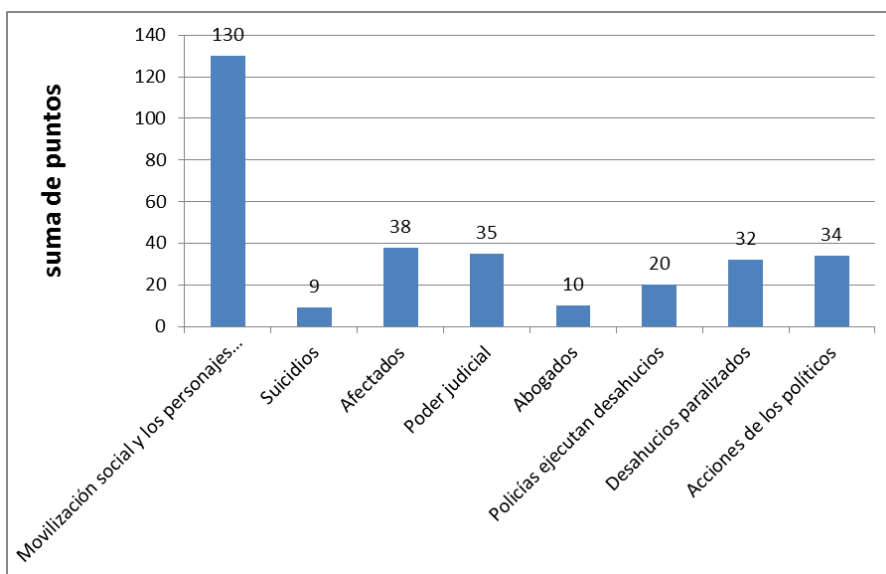
Cabe destacar que a diferencia del nivel conjunto, entre los temas principales de ese periódico, los temas relacionados con los políticos y los sobre la ciudadanía ocupan un porcentaje casi igual: los primeros quitan un 30,6%, mientras que los últimos ocupan un 29,8%.

2) Los temas de las fotografías



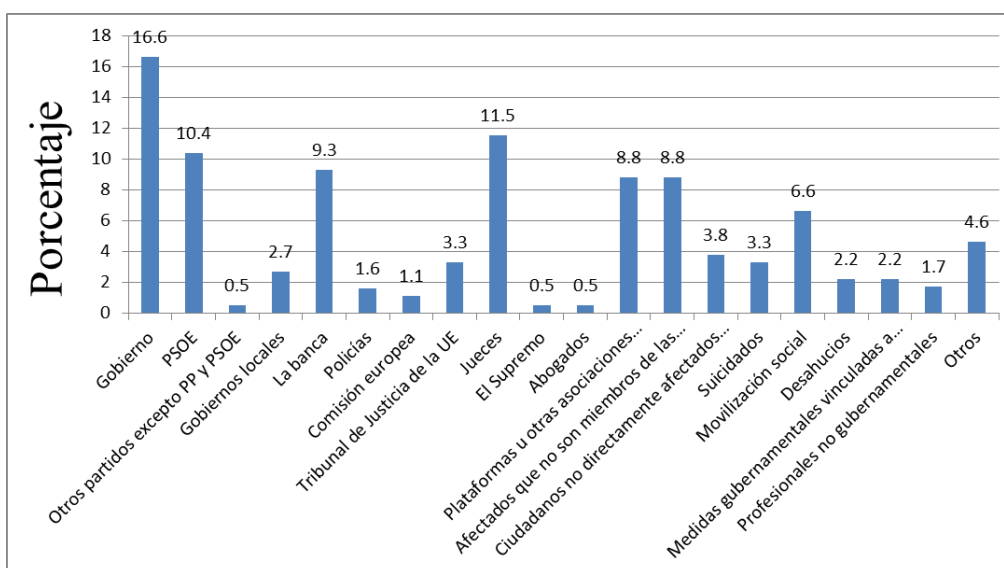
De acuerdo con Figura, se puede distinguir fácilmente los primeros cinco temas destacados. Sin el tema Suicidios, que tiene mucha relevancia en el conjunto, el sobre Poder judicial se destaca en *El País*.

Igual que Figura, los valores de relevancia justifica lo mostrado antes.

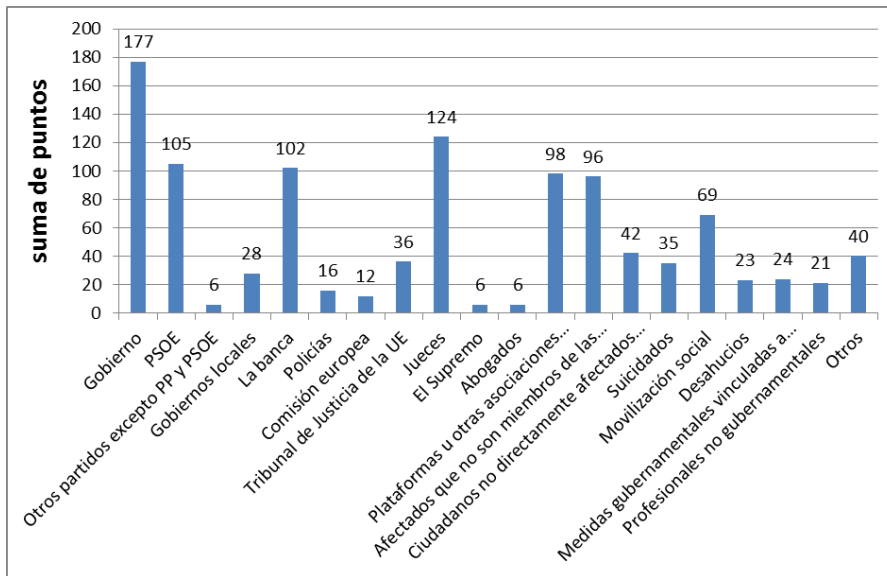


A diferencia que los primeros tres periódicos, en ese periódico se han publicado las fotografías sobre los desahucios en todos los ocho temas. Entre ellos Movilización social dirige el porcentaje más alto, un 42,2%, se equivale al nivel conjunto. Sin embargo, el tema Suicidios, que se destaca en el conjunto por 12,3%, en ese periódico sólo tiene un 3%. Además, el porcentaje de los temas en el ámbito jurídico asciende mucho, especialmente el de Poder judicial alcanza un 12,1% respecto al 5,2% en el conjunto. Mientras el sobre Policías ejecutan desalojos también asciende mucho, un 6,1%. Los restos, no varían mucho.

3) Los actores de titulares



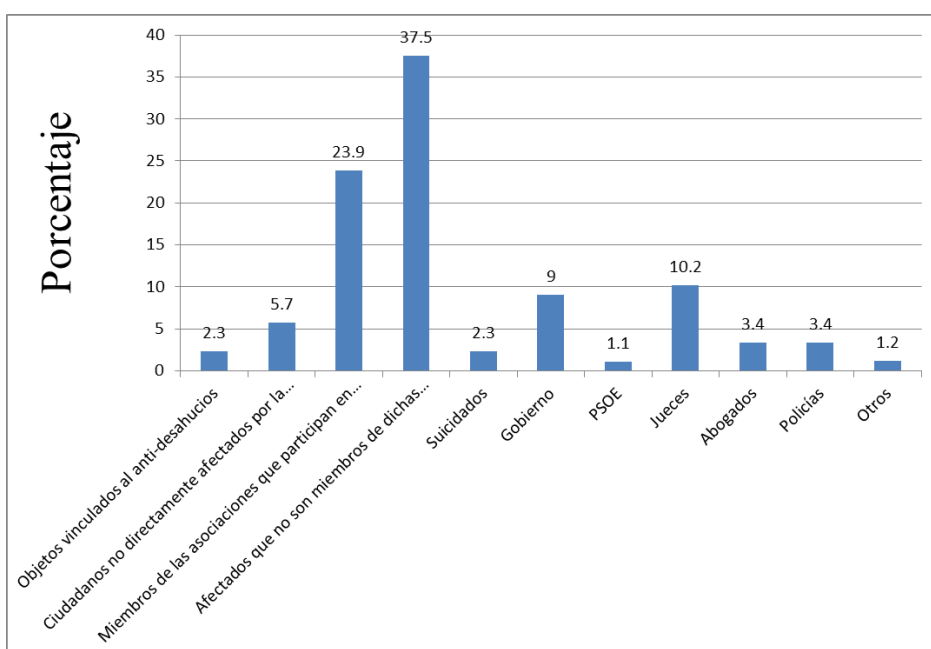
Su valor de relevancia



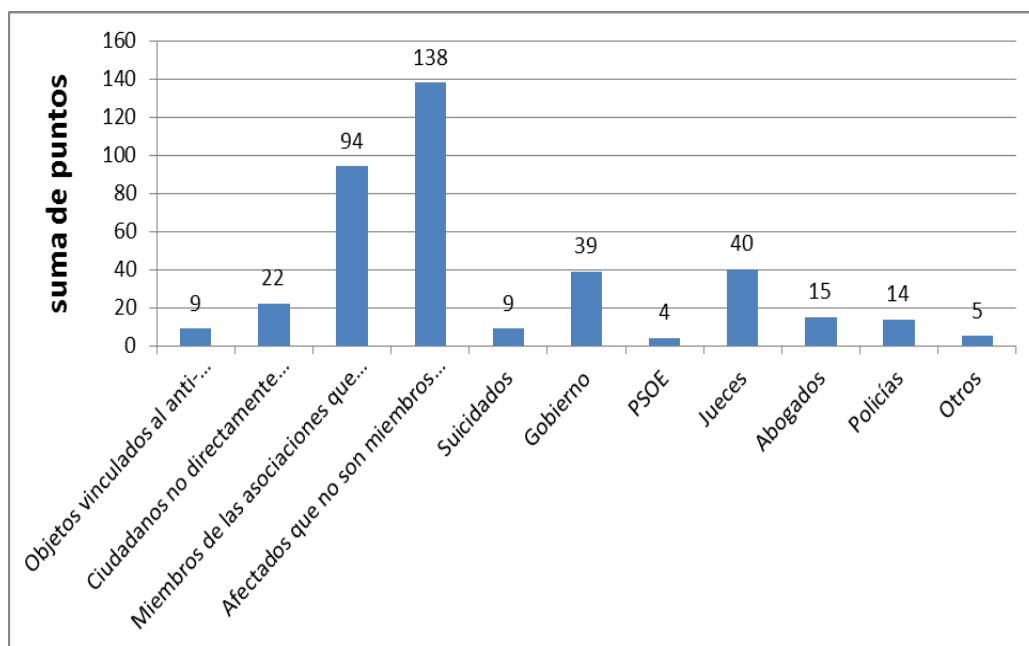
Con estas dos partes, se encuentran los siete actores más destacados: Gobierno, Jueces, PSOE, La banca, Asociaciones sociales, Afectados y Movilización social.

Además, excepto Gobierno y La banca, para los tres ámbitos: Políticos tiene un 32,4% y 340 puntos; Ámbito jurídico con un 15,8% y 172 puntos; La ciudadanía, un 31,3% y 340 puntos.

4) Los actores de fotografía



Su valor de relevancia



Como lo mostrado en los dos gráficos, los seis actores más relevantes son Afectados, Miembros de las asociaciones, Jueces, Gobierno, Ciudadanos ajenos a los desahucios y Abogados.

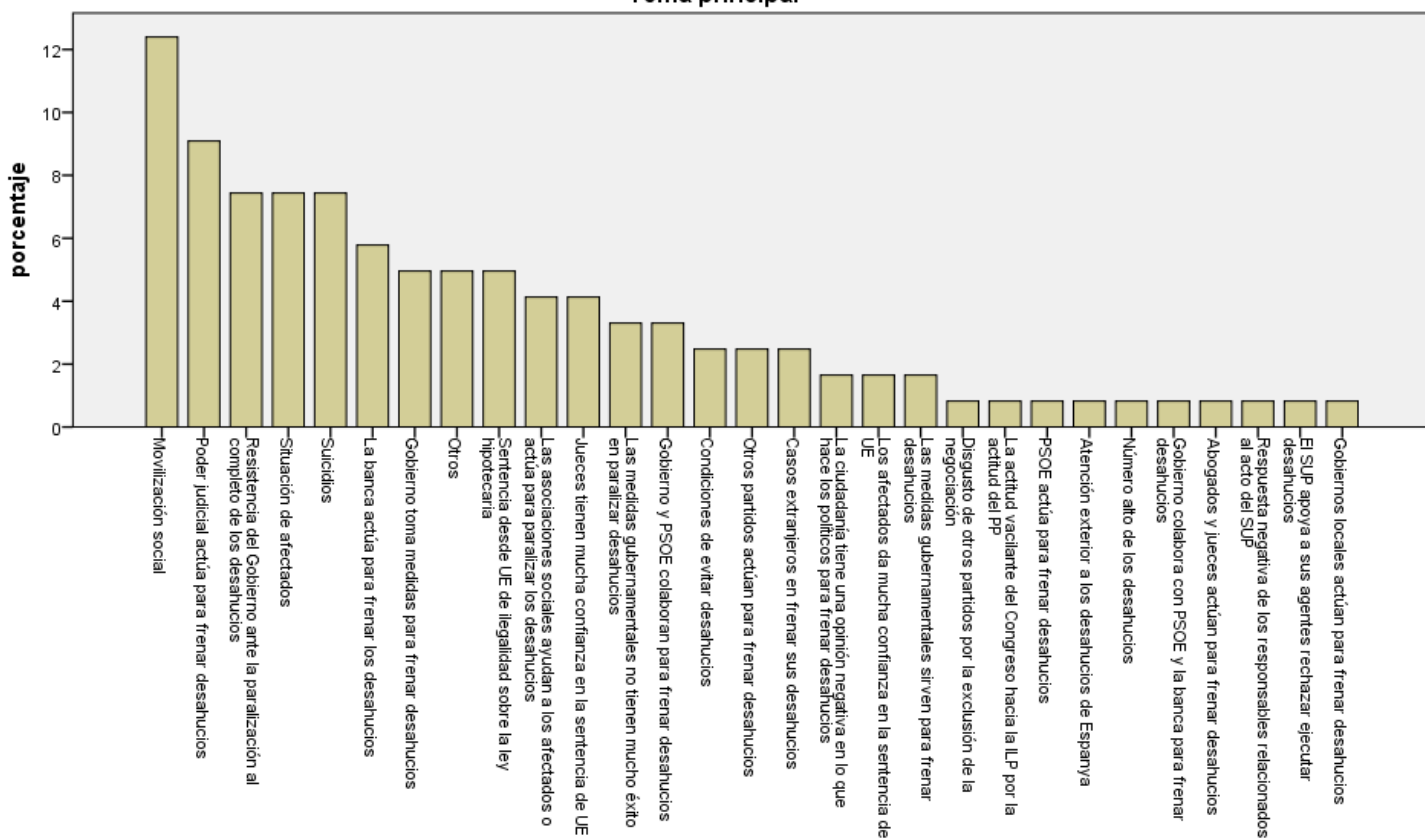
Además, los cuatro ámbitos: La ciudadanía con un 71,7% y 272 puntos; Políticos con un 10,1% y 43 puntos; Ámbito jurídico con 13,6% y 55 puntos; Policias con un 3,4% y 14 puntos.

La Vanguardia

1) Los temas de titulares y valor de relevancia

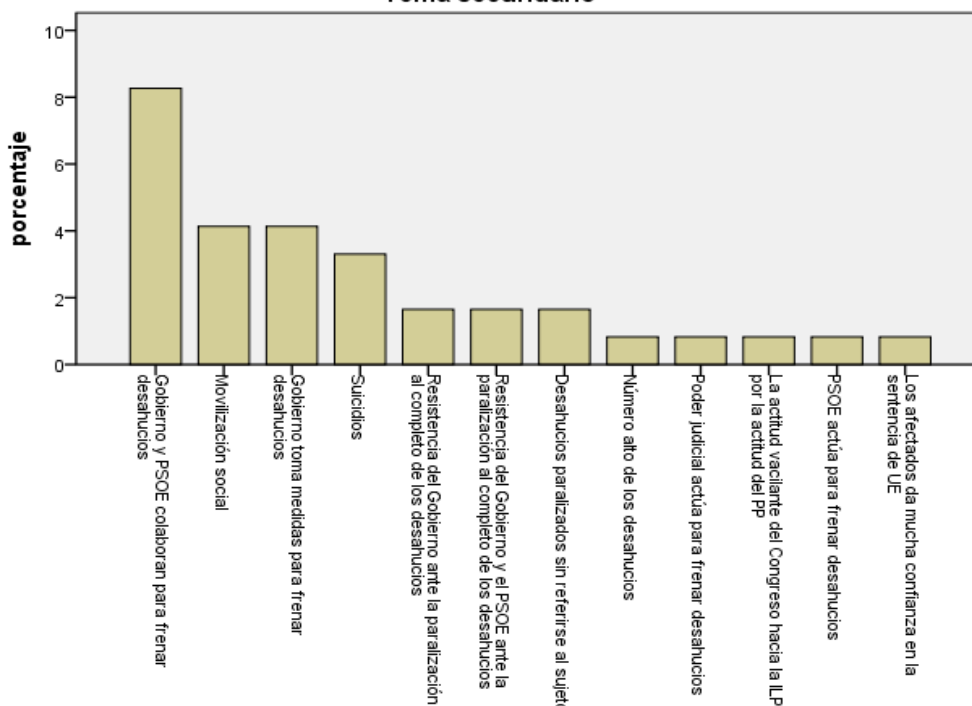
En ese diario, los ocho temas más destacados entre los temas principales son Movilización social (12,4%), Actuaciones positivas del poder judicial (9,1%), Resistencia de Gobierno ante una paralización completa, Situación de afectados y Suicidios (los tres son 7,4%), Acciones positivas de la banca (5,8%), Acciones positivas de Gobierno y Sentencia de la UE (ambos son 5%).

Tema principal

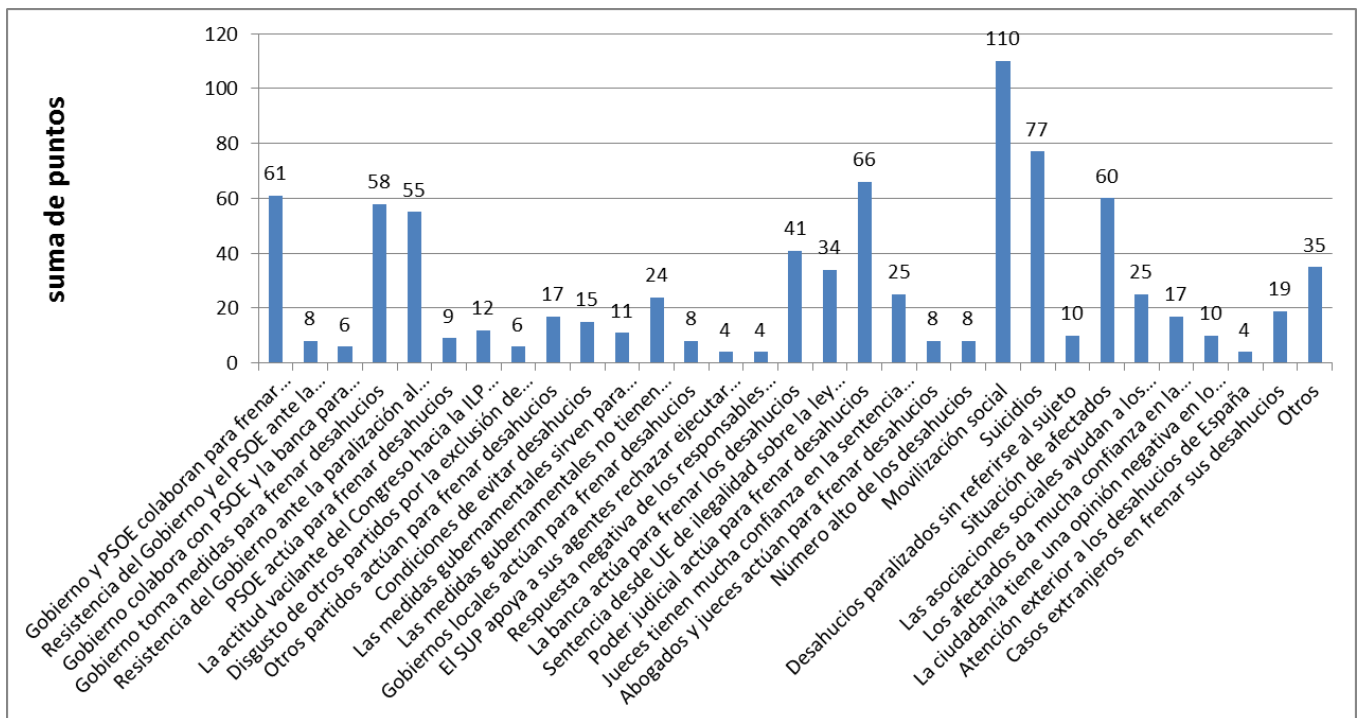


Entre los temas secundarios, se destacan Colaboración entre Gobierno y PSOE (8,3%), Acciones positivas de Gobierno y Movilización social (ambos son 4,1%).

Tema secundario



Mientras según los valores de relevancia de los temas, se distinguen siete temas: Movilización social, Suicidios, Acciones del poder judicial, Colaboración entre Gobierno y PSOE, Situación de afectados, Acciones positivas de Gobierno y Resistencia de Gobierno ante la paralización completa.

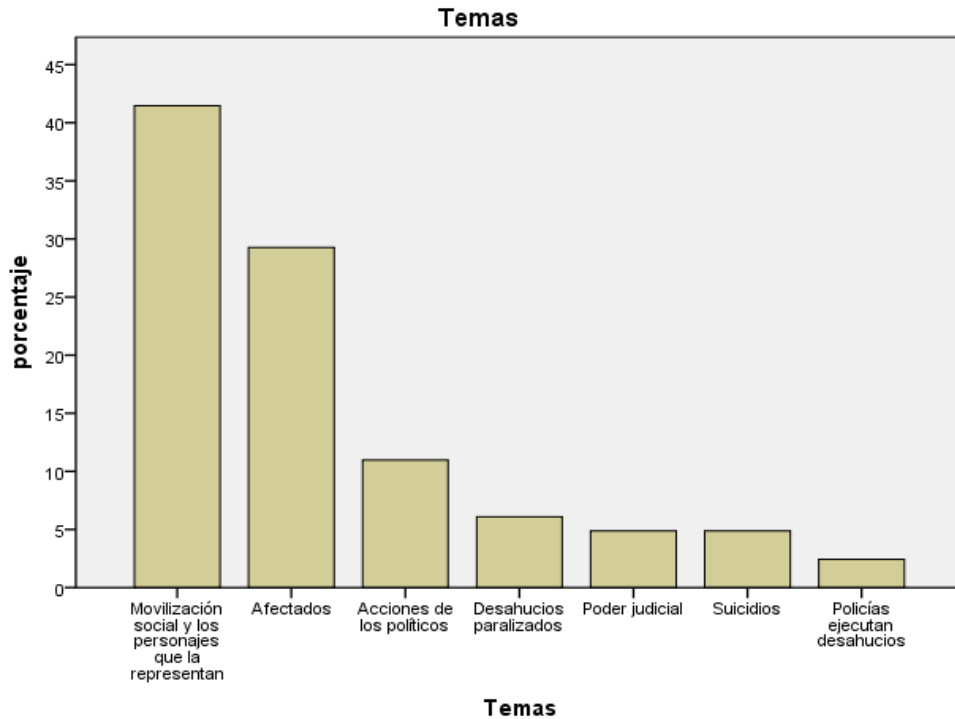


Respecto al nivel conjunto, 1) el número de los temas en ese diario es 31; 2) el tema sobre los comportamientos negativos de PSOE ante PP, que tiene relevancia en el conjunto, no se cubre en ese diario; 3) en ese diario, los peridistas dan más peso al tema sobre las situaciones de afectados y el tema sobre la resistencia de Gobierno ante la paralización completa, mientras que Actuación positiva de la banca y Sentencia de la UE no entran en los primeros siete; 4) aparte de los temas más destacados en ese diario no se presta mucha atención en el tema sobre las acciones positivas de PSOE, que es relevante en el conjunto.

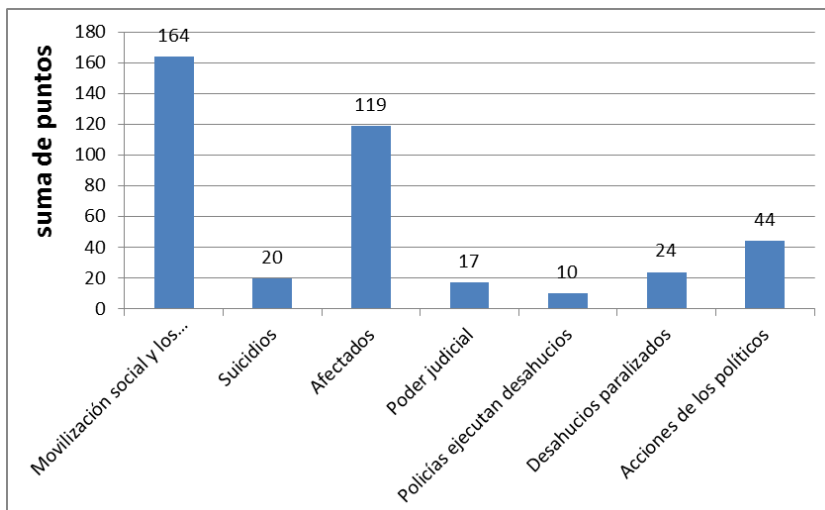
Dentro de los temas principales, el porcentaje total de los temas relacionados directamente al Gobierno es 16,5%, respecto al 22,8% en el conjunto; mientras los temas relacionados con los políticos alcanzan un 29,8%, respecto al 38,4%. Los temas sobre la banca no tiene mucha diferencia entre ambos, 5,8% al 7,2%. Sin embargo, los temas sobre el ámbito jurídico y los relacionados con la ciudadanía en ese diario han ascendado mucho en el porcentaje, los primeros son 19%,

respecto al 14,3%, y los últimos llevan un 34,7%, respecto al 29,3%.

2) Los temas de las fotografías y su valor de relevancia

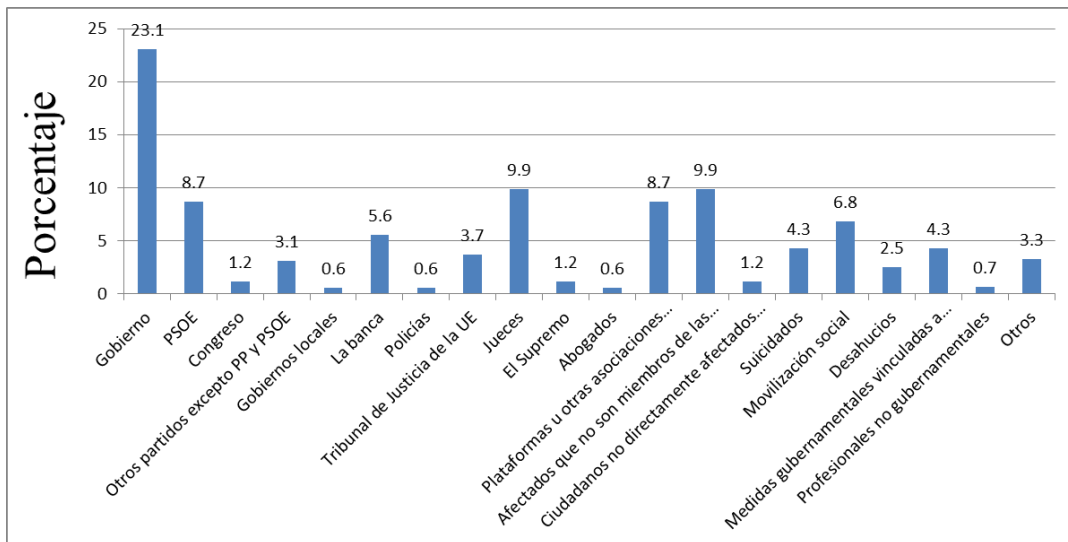


Entre los siete temas de ese diario, Movilización social y Afectados se distinguen con evidencia, el primero quita un 41,5% del total y el segundo, 29,3%. Acción de los políticos lleva un 11%, seguido por Desahucios paralizados (6,1%), Suicidios y Poder judicial (ambos son 4,9%). El último es Policías ejecutan desahucios, un 2,4%.

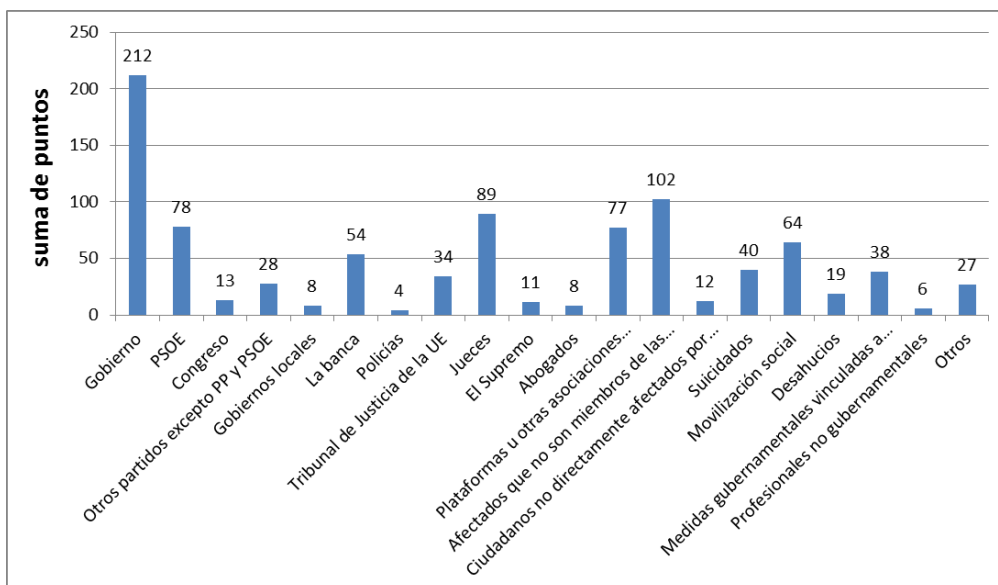


Respecto al conjunto, ese diario pone mucho peso en las fotografías que tratan de los afectados, 29,3% respecto al 14,9%. Sin embargo, el porcentaje de las sobre suicidios ha descendido con evidencia, 4,9% respecto al 12,3%. Los restos no cambian mucho en porcentaje. Además, las fotografías acerca de los abogados no aparecen en ese diario.

3) Los actores de titulares



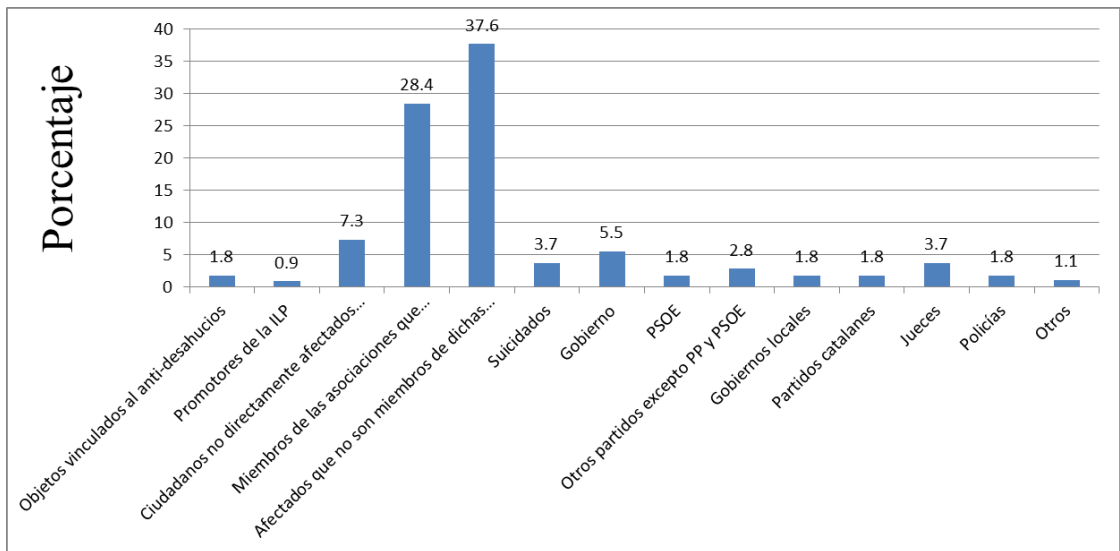
Su valor de relevancia



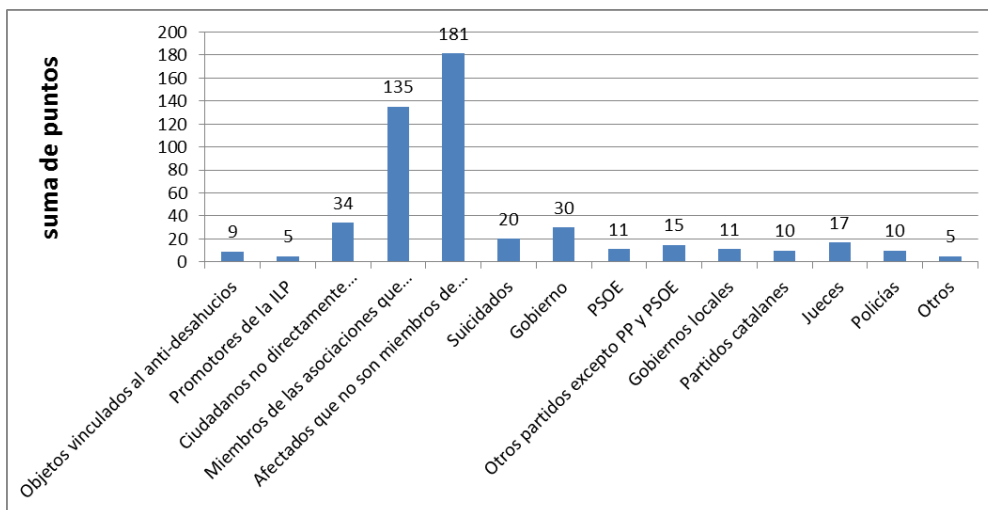
Con estas dos partes, se encuentran los siete actores más destacados: Gobierno, Afectados, Jueces, PSOE, Asociaciones sociales, Movilización social y La banca.

Adem ás, excepto Gobierno y La banca, para los tres ámbitos: Pol íficos tiene un 42% y 377 puntos; Ámbito jur ídico con un 15,4% y 142 puntos; La ciudadan á, un 30,9% y 295 puntos.

4) Los actores de fotograf ías



Su valor de relevancia



Como lo mostrado en los dos gráficos, los seis actores más relevantes son Afectados, Miembros de las asociaciones, Ciudadanos ajenos a los desahucios, Gobierno, Suicidados y Jueces. Adem ás, los cuatro ámbitos: La ciudadan á con un 79,7% y 384 puntos; Pol íficos con un 13,7% y 77 puntos; Ámbito jur ídico con un 3,7% y 17 puntos; Polic ías con un 1,8% y 10 puntos.

Una comparación sobre los temas y actores de los cinco diarios

1) Una comparación de los temas de titulares

Todos los temas en los cinco diarios

Para todos los temas de titulares, en el conjunto de todos los cinco hay 47 temas, pero cuando se revisan los temas de cada uno, hay unas diferencias de temas entre ellos.

- En ABC hay 24 temas, los temas que contienen las informaciones negativas del Gobierno en el anti-desahucios tampoco aparecen.
- El Mundo tiene 23 temas, los temas que contienen las informaciones negativas del Gobierno en el anti-desahucios son pocos ni relevantes.
- La Razón cuenta con 27 temas. Igual que ABC no existen temas negativos del Gobierno.
- El País tiene 36 temas, los temas negativos sobre el Gobierno son muchos y algunos son relevantes.

También cuenta con los temas sobre la petición pública de paralizar desahucios y la valoración sobre los comportamientos políticos ante la situación, los cuales no se publican en los primeros tres diarios.

- La Vanguardia cuenta con 31 temas, casi igual que El País, cuenta con los temas negativos del Gobierno, la petición pública y su valoración.

Los temas destacados en los diarios teniendo en cuenta su cantidad de publicación

A causa de que hay muchos temas no son relevantes en ningún diario, sólo se mezclan los temas más destacados en cada uno con el fin de compararlos.

Como se muestra en Tabla 3.1, se puede saber que el número medio de las fotografías es 88,6. ABC, El Mundo y La Razón tienen fotografías menos del

por medio, mientras que El País y La Vanguardia publican más fotografías que el por medio: **ABC < El Mundo < La Razón < nivel medio < El País = La Vanguardia**, que sirve para prever los puntos de relevancia para cada tema.

Como lo mostrado en Figura:

- Sólo ABC ha publicado lo que trata de la colaboración entre el Gobierno y la banca.
- El tema de la resistencia del Gobierno ante una paralización completa sólo se ha publicado en El País y La Vanguardia. Pero El País lo cubre poco.
- Al contrario, el tema sobre PSOE comporta negativo ante el PP no hay en los dos sino los otros tres, sobre todo, se lo presta alta atención La Razón.

A los restos temas:

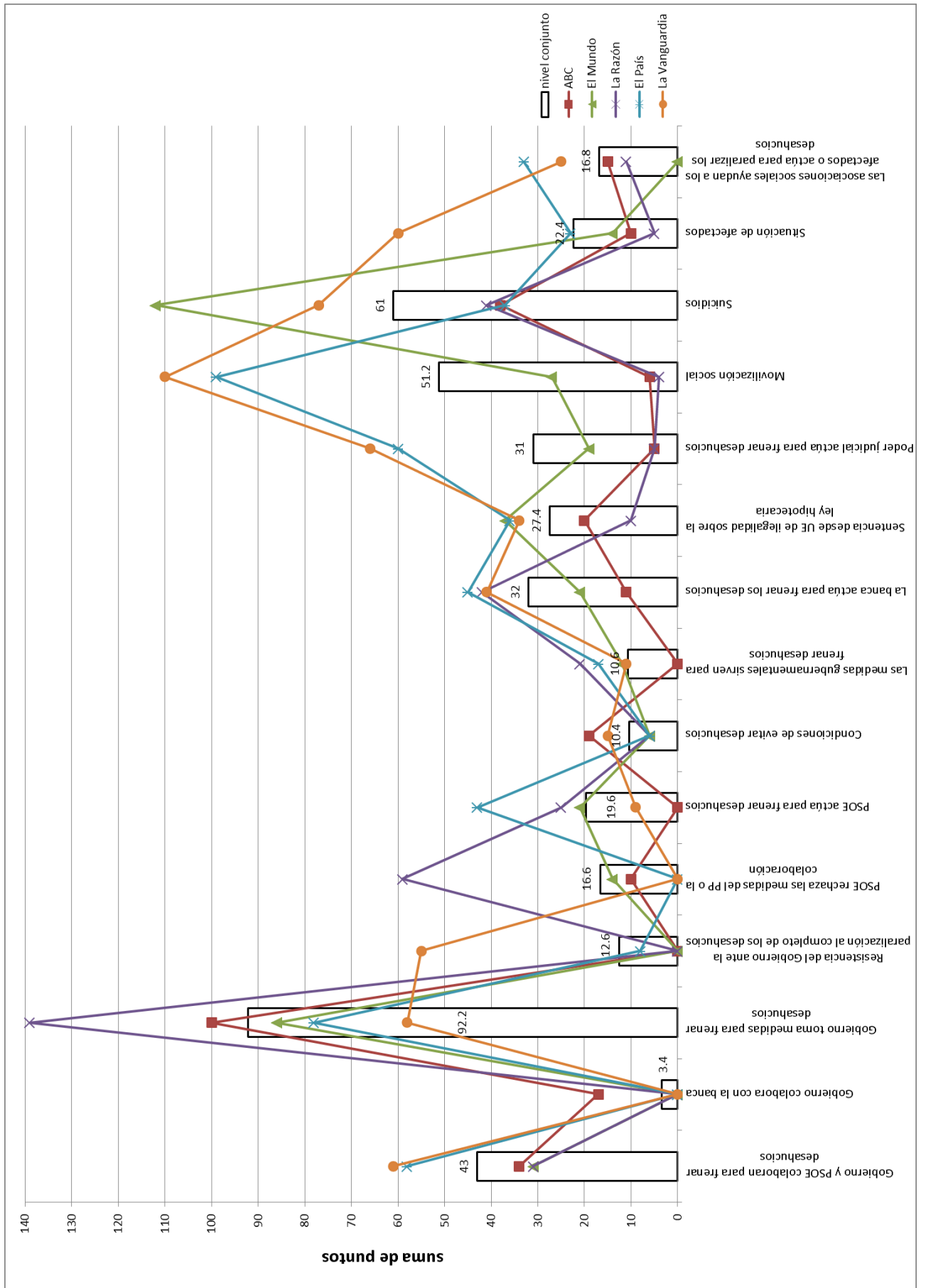
- ABC ha publicado más que lo previsto lo que trata de la colaboración entre Gobierno y PSOE, Gobierno toma medidas, las condiciones para evitar desahucios, la sentencia del Tribunal europeo y las actuaciones de las asociaciones sociales en contra de los desahucios.

Al contrario, cubre menos sobre las acciones del poder judicial y movilización social. No existe tema sobre las acciones positivas de PSOE, pero tampoco publica las medidas concretas de la clase política a frenar desahucios.

- El Mundo ha publicado mucho sobre las acciones positivas del PSOE, las medidas gubernamentales, la sentencia de la UE y Suicidios.

Al contrario, igual que ABC, poco en las acciones del poder judicial y movilización social.

Además, no publica nada sobre las ayudas de las asociaciones sociales a los afectados.



- Excepto su cobertura alta en los comportamientos socialistas ante el PP, también cubre mucho las acciones positivas del Gobierno y las de PSOE, las medidas concretas para frenar desahucios y las acciones positivas de la banca.

Sin embargo, no pone mucha atención en la sentencia de la UE, acciones del poder judicial ni la movilización social.

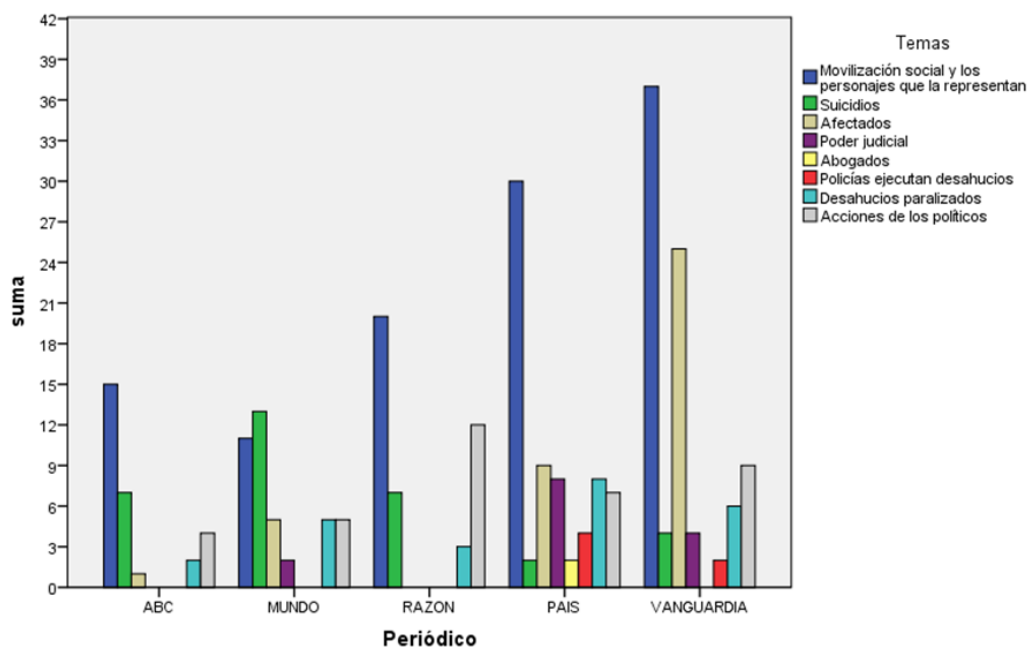
- En cuanto a El País, mucho en las acciones positivas de PSOE y del poder judicial, las movilizaciones sociales y las ayudas de las asociaciones sociales a los afectados.

Sin embargo, menos atención que lo previsto en las acciones del Gobierno, condiciones concretas para frenar el problema y los suicidios.

- La Vanguardia con mucha cobertura en las acciones del poder judicial, las movilizaciones sociales y las situaciones de los afectados.

Igual que El País, ese diario cubre menos que lo previsto en las acciones del Gobierno. Mientras, la cobertura en las acciones del PSOE y las medidas concretas para la paralización también es limitada.

2) Una comparación entre los temas fotográficos



Porcentajes de los temas dentro de un diario

Para todos los cinco, Movilización social es el protagonista, aunque el número de aparición de este tema varía según diario;

Para *ABC*, *El Mundo*, *La Razón* y *La Vanguardia*, fotografías vinculadas a los abogados no aparecen, aunque este tema no se destaca ni en el nivel conjunto ni en *El País*; pero el porcentaje suyo en *El País* es más alto que en el conjunto, 3% respecto al 0,7%.

Para *ABC*, *El Mundo* y *La Razón*, el tema sobre Policías ejecutan desahucios no aparece, aunque tampoco se destaca en el conjunto ni en *La Vanguardia*, pero con un porcentaje más alto en *El País*, un 6,1% respecto al 2,2% y 2,4%.

En *ABC* y *La Razón*, no se han publicado ninguna fotografía sobre el poder judicial, y este tema tiene relevancia pero no destacada en el conjunto (5,2%), que es casi igual que en *La Vanguardia* y *El Mundo* (ambos con 4,9%). Además, se destaca mucho en *El País*, un 12,1%.

Para *La Razón*, el tema sobre los afectados mismos no aparece, mientras que se destaca en el conjunto (14,9%), que es similar a los en *El Mundo* (12,2%) y *El País* (12,1%). Además, tiene alta relevancia en *La Vanguardia*, un 29,3%, mientras que bajo porcentaje en *ABC* (3,4%).

Los restos 4 temas tienen presencia en todos los diarios. También vale la pena comparar un poco:

Para Movilización social, el nivel del conjunto es 42%, así se puede concluir que el orden de porcentaje de este tema en los cinco es: *ABC* (51,7%) > *La Razón* (47,6%) > *El País* (42,2%) > nivel conjunto > *La Vanguardia* (41,5%) > *El Mundo* (26,8%), el porcentaje del último es muy bajo.

Para Suicidios, el orden en porcentaje de los diarios es: *El Mundo*(31,7%) > *ABC* (24,1%) > *La Razón* (16,7%) > nivel conjunto (12,3%) > *La Vanguardia* (4,9%) > *El País* (3%).

Para Desahucios paralizados, El Mundo (12,2%) > El País (10,6%) > nivel conjunto (8,9%) > La Razón (7,1%) > ABC (6,9%) > La Vanguardia (6,1%).

Para Acciones de los políticos, La Razón (28,6%) > ABC (13,8%, es el nivel conjunto) > El Mundo (12,2%) > La Vanguardia (11%) > El País (10,6%).

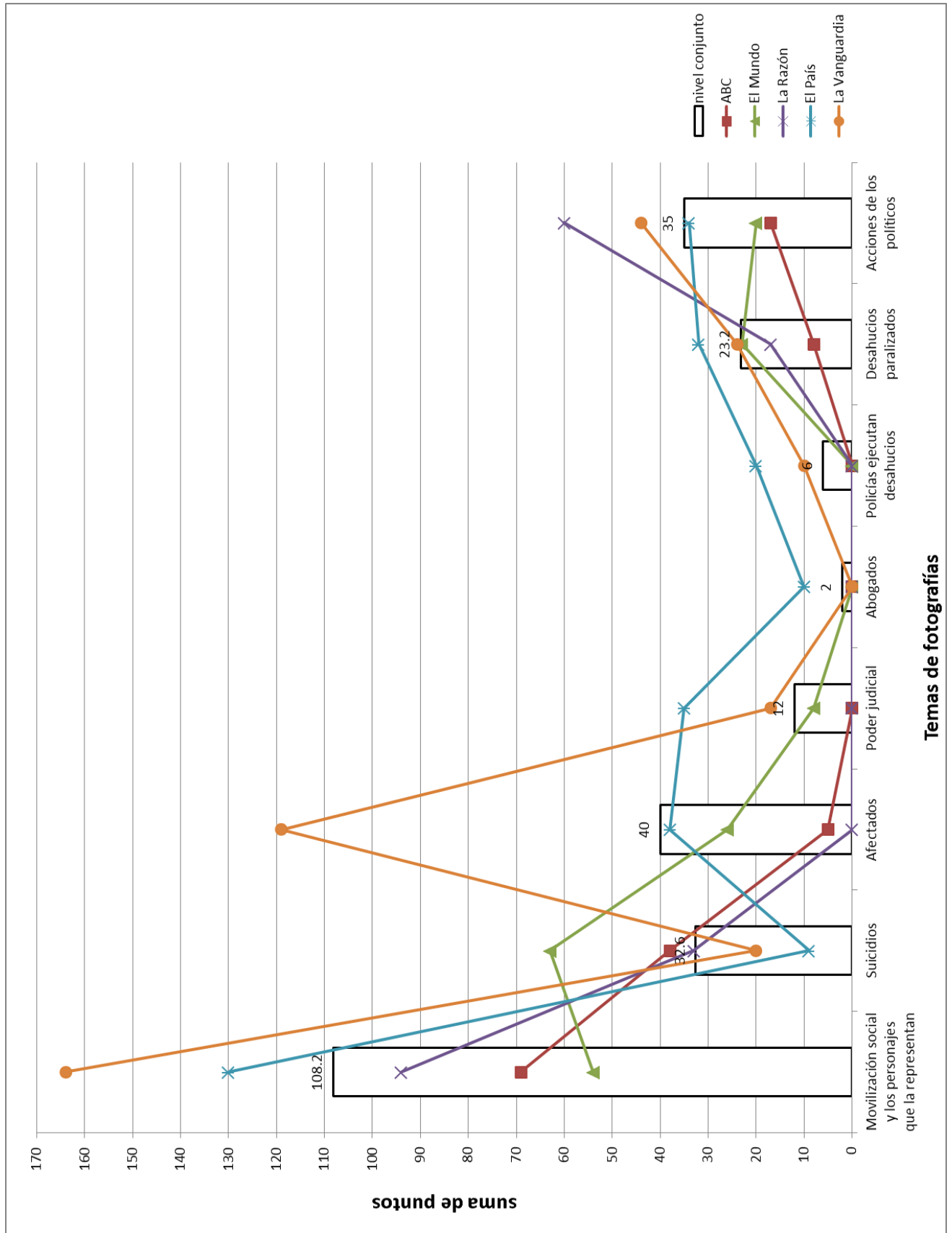
Si se toma en cuenta el número de publicación de los temas en cada diario:

Como se muestra en Tabla 3.1, se puede saber que el número medio de las fotografías es 53,8. ABC, El Mundo y La Razón tienen fotografías menos del promedio, mientras que El País y La Vanguardia publican más fotografías que el promedio: **ABC < El Mundo < La Razón < nivel medio < El País < La Vanguardia**, que sirve para prever los puntos de relevancia para cada tema.

Sin embargo, como lo mostrado en Figura¹⁴, se descubre que:

- Los temas fotográficos de todos los diarios siguen la tendencia general que se relieven más los temas vinculados a la ciudadanía que los restos temas.
- Movilización social: El Mundo < ABC < La Razón < nivel medio < El País < La Vanguardia. El Mundo ha puesto menos atención que lo deducido según su número total de fotografías.
- Suicidios: El País < La Vanguardia < nivel medio < La Razón < ABC < El Mundo. Los últimos tres han puesto más atención que lo previsto, sobre todo, El Mundo.
- Afectados: sin La Razón, ABC < El Mundo < El País < nivel medio < La Vanguardia. El País ha puesto un poco menos atención que lo previsto, mientras que La Vanguardia con demasiada atención.
- Desahucios paralizados: ABC < La Razón < El Mundo < nivel medio < La Vanguardia < El País. Según lo previsto antes, La Razón y La Vanguardia han puesto menos atención en este tema.

¹⁴ Las cifras en el gráfico son los promedios del nivel conjunto



- Acciones de los políticos: ABC < El Mundo < El País < nivel medio < La Vanguardia < La Razón. El País y El Mundo ponen peso un poco menos en este tema que lo previsto, mientras que La Razón presta demasiada atención.
- Para los restos dos temas (sin Abogados), La Vanguardia presta menos atención que lo previsto.

3) Una comparación de los actores de titulares

Según el análisis de los actores más destacados en los apartados anteriores, hay unos actores no se destacan en ningún diario, por eso, se ha mezclado los actores más destacados de todos los cinco diarios y sumado el nivel medio del conjunto con el fin de compararlos entre sí y con el nivel medio.

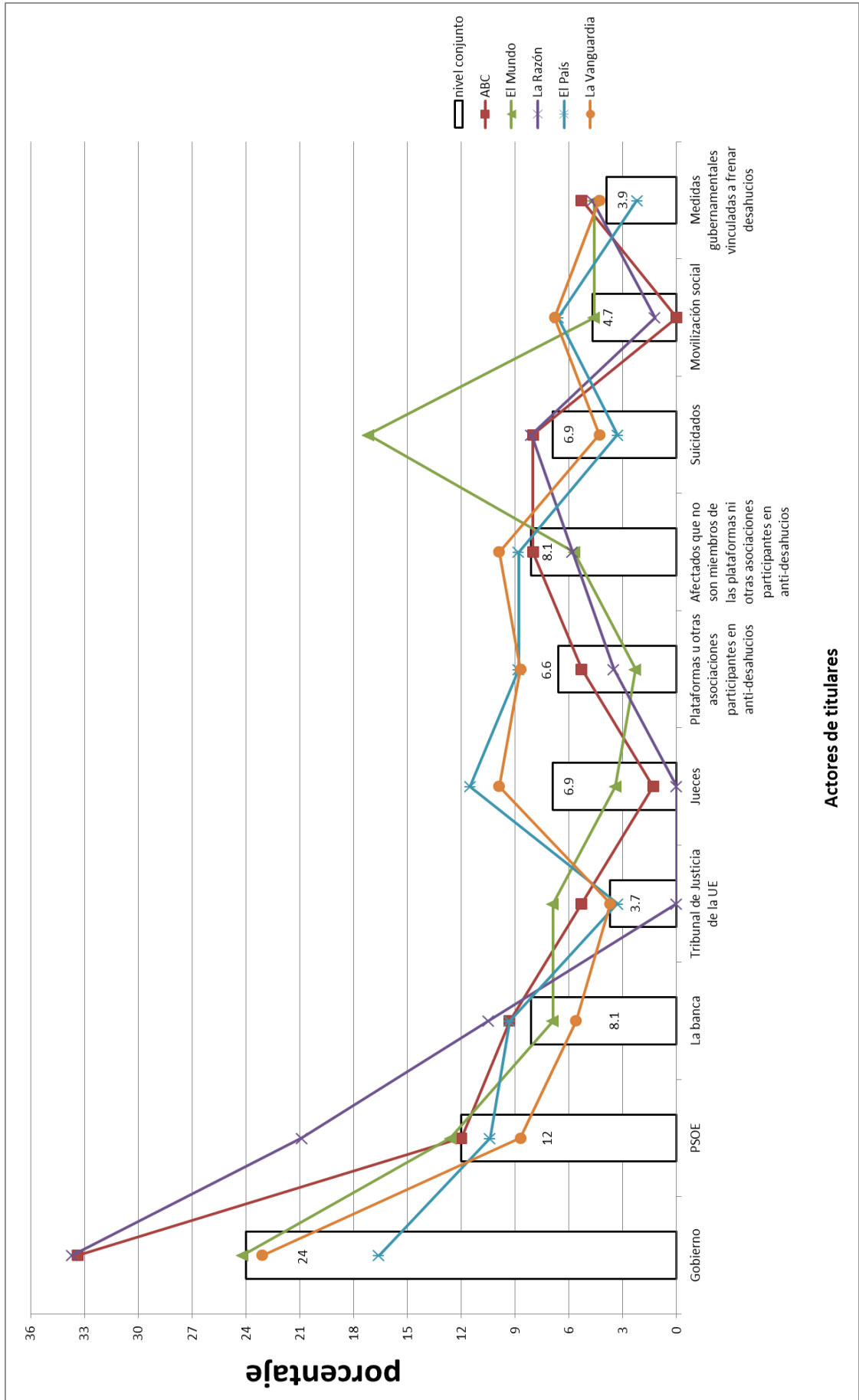
Según Figura, a pesar de las diferencias entre los diarios, todos los cinco siguen la tendencia del conjunto en la distribución de porcentajes a los actores.

Para todos los cinco diarios, respecto al nivel conjunto y otros diarios:

- Para ABC, se utilizan más veces estos actores: Gobierno, La banca, Tribunal europeo, Suicidados y Medidas gubernamentales, sobre todo, Gobierno (casi igual que el porcentaje más alto).

Sin embargo, se usan Jueces y Asociaciones sociales menos, especialmente, Jueces cuenta con el porcentaje más bajo entre los cinco diarios. Además, Movilización social no aparece en ese diario.

- En cuanto a El Mundo, se utilizan más veces Tribunal europeo, Suicidados y Medidas gubernamentales, sobre todo, Suicidados (porcentaje más alto entre todos), también Tribunal europeo lleva el porcentaje más alto entre los cinco, pero no supera el nivel conjunto mucho.
- Sin embargo, La banca, Jueces, Asociaciones sociales y Afectados se usan menos veces, sobre todo, Jueces y Asociaciones tienen porcentaje más bajo comparado con otros. Afectados también tiene el porcentaje más bajo, pero no es muy evidente, es casi igual que en La Razón.



Actores de titulares

- La Razón, se usan Gobierno, PSOE, La banca, Suicidados y Medidas gubernamentales, sobre todo, Gobierno y PSOE, que ambos tienen el porcentaje más alto. También La banca lleva el más alto porcentaje, pero no se destaca con evidencia.

No obstante, se utilizan Asociaciones sociales, Afectados y Movilización social menos, sobre todo Movilización social, es lo más bajo entre todos.

Además, Tribunal europeo y Jueces no aparecen en ese diario.

- En El País, se emplean La banca, Jueces, Asociaciones sociales y Movilización social con más veces, sobre todo Jueces, que lleva el porcentaje más alto. También Asociaciones sociales tiene el más alto porcentaje, pero no se relieves notablemente.

No obstante, se usan menos Gobierno, PSOE, Suicidados y Medidas gubernamentales, especialmente, Gobierno y Suicidados, ambos son lo más bajo. Aunque Medidas gubernamentales es lo más bajo de los cinco, pero no es muy notable.

- Para La Vanguardia, se usan Jueces, Asociaciones sociales, Afectados, Movilización social y Medidas gubernamentales más veces. Afectados y Movilización social tienen porcentaje más alto.

Sin embargo, se emplean PSOE, La banca y Suicidados menos. Los primeros dos llevan porcentajes más bajos.

4) Comparación de los actores de las fotografías

Igual que los actores de titulares, para los actores de fotografías, se han mezclado los actores más destacados de todos los cinco diarios y sumado el nivel medio del conjunto con el fin de compararlos entre sí y con el nivel medio.

Según Figura, a pesar de las diferencias entre los diarios, todos los cinco siguen la tendencia del conjunto en la distribución de porcentajes a los actores.

Para todos los cinco diarios, respecto al nivel conjunto y otros diarios:

- Para ABC, se usan más veces Objetos contra los desahucios, Ciudadanos ajenos a los desahucios, Miembros de las asociaciones sociales y Suicidados, sobre todo, Ciudadanos ajenos tiene lo más alto entre los cinco.

Sin embargo, se usan menos Afectados y Gobierno. Además, no aparecen PSOE, Jueces ni Abogados.

- En cuanto a El Mundo, se usan Suicidados y PSOE más veces, sobre todo, Suicidados, que es el más alto.

Sin embargo, se usan menos Objetos contra los desahucios, Ciudadanos ajenos a los desahucios, Miembros de las asociaciones sociales y Afectados, todos estos cuatro son lo más bajo entre los cinco. Además, no aparece Abogados.

- La Razón, se usan más Objetos contra desahucios, Gobierno, PSOE y Suicidados, los primeros tres llevan porcentajes más altos y el último también es notable entre los cinco.

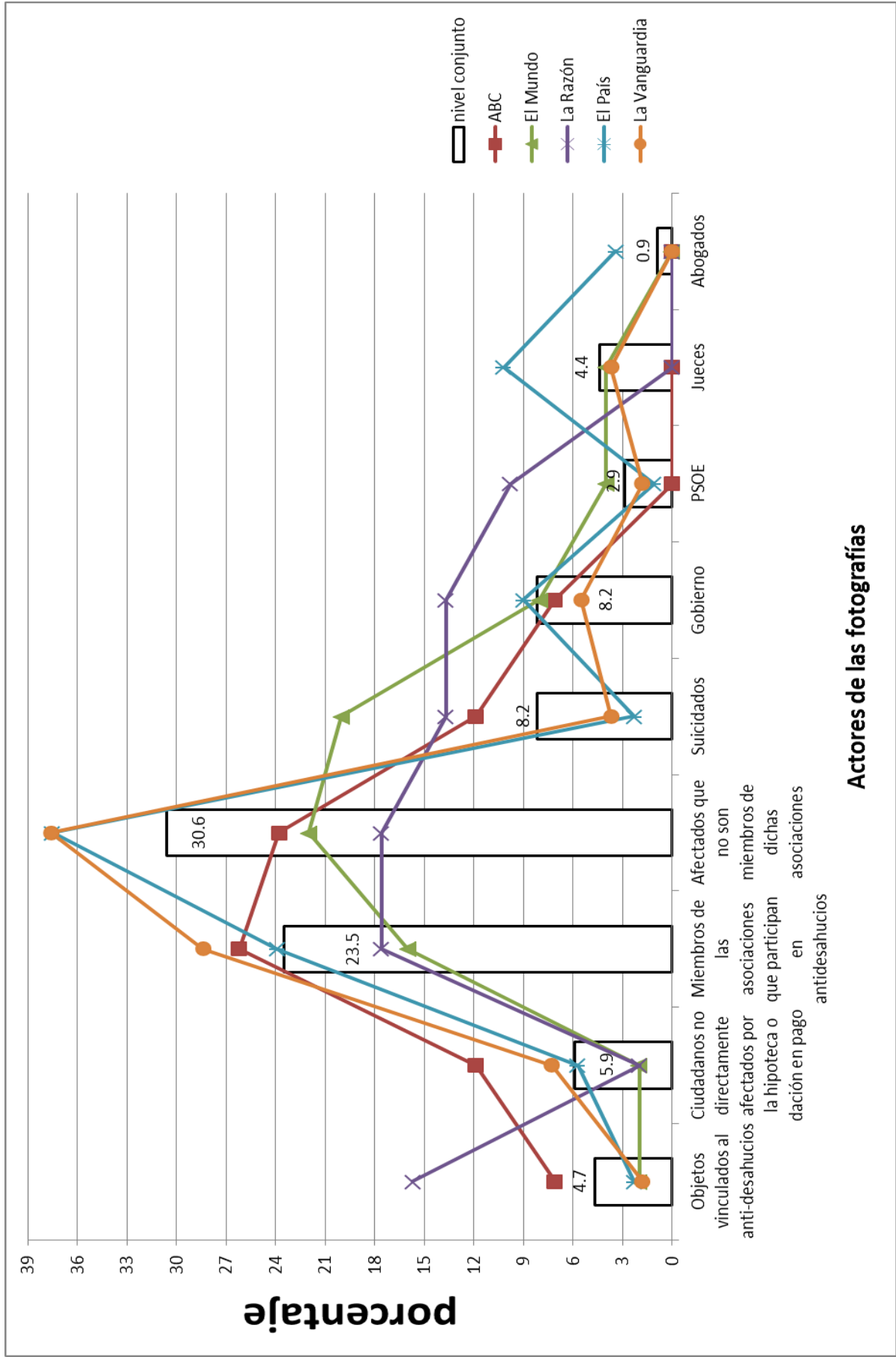
Sin embargo, Ciudadanos ajenos a los desahucios, Afectados y Miembros de las asociaciones sociales se utilizan menos, los primeros dos son los más bajos y el último también se nota mucho. Además, se existen Jueces ni Abogados.

- El País, se emplean Gobierno, Afectados, Jueces y Abogados más, los últimos dos son los más altos y el segundo es casi igual que el más alto.

No obstante, se usan Objetos contra los desahucios, Suicidados y PSOE menos, Suicidados es lo más bajo.

- En La Vanguardia, se emplean más Ciudadanos ajenos, Miembros de las asociaciones sociales y Afectados, los últimos dos son los más altos.

No obstante, se utilizan Objetos contra los desahucios, Suicidados, Gobierno, PSOE y Jueces menos, Gobierno lleva un porcentaje más bajo.



Actores de las fotografías

CONCLUSIÓN

El sector de la prensa española

Con todos los análisis sobre los diarios de España, se llega a la conclusión sobre el sector de la prensa española.

En un movimiento social, la cobertura mediática suele variar según la magnitud del movimiento. Además, un evento dramático sirve de un detonante de la escala de esta magnitud, por ejemplo, en el anti-desahucios, el suicidio es el detonante de la escala de la presión social, lo que también ha atraído la atención mediática, a medida de la transcurción del tiempo, más presión social causada, más atención mediática. Como cada movimiento sigue un ciclo de magnitud crecida y magnitud reducida, al tomar alguna decisión la clase política, la presión social, o se puede decir, la movilización social baja y espera un ciclo nuevo para su crece, como lo mostrado el desarrollo del anti-desahucios cambia su magnitud con el cambio del tiempo. Mientras tanto, la atención mediática se dirige a otro asunto, la cobertura baja; cuando hay asuntos nuevos e importantes, la atención vuelve a subir.

Paralelamente, respecto a pocos artículos sumamente importantes, la mayoría de ellos se coloca en página interior, concretamente, más en página par. Por la misma causa, la extensión de un artículo periodístico también crece según su importancia.

Además, para todos los diarios, los reportajes son el protagonista en la publicación mediática. A causa de las páginas extendidas y la especialidad, la crónica no es un actor presente en todos los lados, concretamente, para el de anti-desahucios, las crónicas resultan ser pocas; mientras las pocas entrevistas también son una compañera para los reportajes con el fin de añadir y secundar la lectura de un reportaje. También cuenta con la misma función la mayoría de las fotografías, especialmente en los reportajes sobre las protestas o concentraciones.

Para los diarios, la clase política, concretamente, el Gobierno siempre desempeña el papel de protagonista. Aunque se trata de un movimiento social, el Gobierno se queda en el enfoque de la cobertura mediática. Pero al mismo tiempo, a medida que la

influencia del movimiento se extiende a todas las partes y la petición de los ciudadanos a algún cambio se va con voz más alta, el peso que tiene los ciudadanos en la prensa también se aumenta, especialmente, el colectivo directamente vinculado a ese movimiento.

La finalidad de un movimiento social no es sino dar presión a la clase mediática a través de la opinión pública, para que el Ejecutivo ofrezca una reacción esperada por los activistas. Por eso, aparte de la alta atención en sí mismos, cualquier acto del Gobierno está perseguido por la mirada de los activistas. En cuanto a la prensa, siendo un intermedio entre ambos, que se puede considerar un lupo de las acciones del Gobierno y un portavoz no oficial de las opiniones del Ejecutivo, también es un actor independiente de los activistas del movimiento que vigila al Gobierno desde fuera.

Cuando los diarios publican con mucha relevancia unos determinados eventos, la relevancia de dichos eventos en los lectores también eleva, sobre todo, para un colectivo ajeno a la vida cotidiana como el Gobierno y otros políticos, cuando la prensa destaca un aspecto suyo, este relieve puede ejercer más influencia en la impresión y la opinión del público.

Además, comparando con los textos, las fotografías tienen más capacidad de transmitir el tema que quiere expresar. Igual que los textos periodísticos, por la causa de que la mayoría de las fotografías se limita a ser una compañía de ellos, la variación de su fecha de publicación y su extensión en una página está en sintonía con los textos. Además, en cuanto a los temas fotográficos, la mejor opción es el escenario con los activistas de una movilización, así se explica claramente lo que se va a tratar un texto, porque los políticos tienen la posibilidad de convertirse en el protagonista de cualquier evento relacionado con el movimiento, mientras que la movilización social no puede ser un omnipresente en la agenda política sino un detalle o una pieza en ella. También cabe destacar que por la naturaleza de los reportajes, la mayoría de las fotografías se limita a ocupar un puesto subordinado de los reportajes.

Aparte de eso, al construir un tema de un texto o una fotografía, la selección a los actores ocupa una parte imprescindible, porque los actores se consideran una presentación verosímil de los temas periodísticos y el hilo y el centro para los periodistas en la construcción de un artículo y una fotografía, que dirige el camino de

la construcción.

Una similitud para los cinco diarios

Igual que la tendencia presentada por el nivel conjunto, los distintos diarios también presentan una similitud entre sí y con el nivel conjunto.

Desde la relación entre la cantidad de publicación de los diarios y la fecha de publicación, todos los cinco tienen la misma tendencia de la variación.

Además, la similitud entre ellos se refleja en la ubicación de los artículos periodísticos. Pero, La Vanguardia prefiere más página impar.

Paralelamente, la ubicación de las fotografías también refleja una tendencia parecida a los artículos, pero cabe destacar que por la preferencia de La Razón y La Vanguardia en colocar sus publicaciones con dos páginas juntas, la tendencia de la colocación fotográfica suya se diferencia de otros tres.

Para la extensión de los textos en una página, aunque ellos no se acuerdan en las grandes extensiones (más de la mitad de una página), en general, la mayoría se limitan dentro de la mitad de una página. También pasan lo mismo las fotografías a pesar de la ambigüedad de ABC.

También hay similitud en el género periodístico, la mayoría es noticia y reportaje.

En cuanto a los temas y sus actores, generalmente, la clase política en que se destaca el Gobierno y la ciudadanía desde que se destaca el colectivo directamente vinculado al movimiento quitan más de la mitad de la cobertura de los diarios, pero vale la pena mencionar que el tema sobre la colaboración entre el Gobierno y su mayor oposición se coloca con muchas veces en el tema secundario.