



LA ALFABETIZACIÓN
CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA
Diagnóstico y análisis de las principales iniciativas

REALIZADO POR: Marta Portalés Oliva

DIRIGIDO POR:
Dr. José Manuel Pérez Tornero
Dra. Lidia Peralta

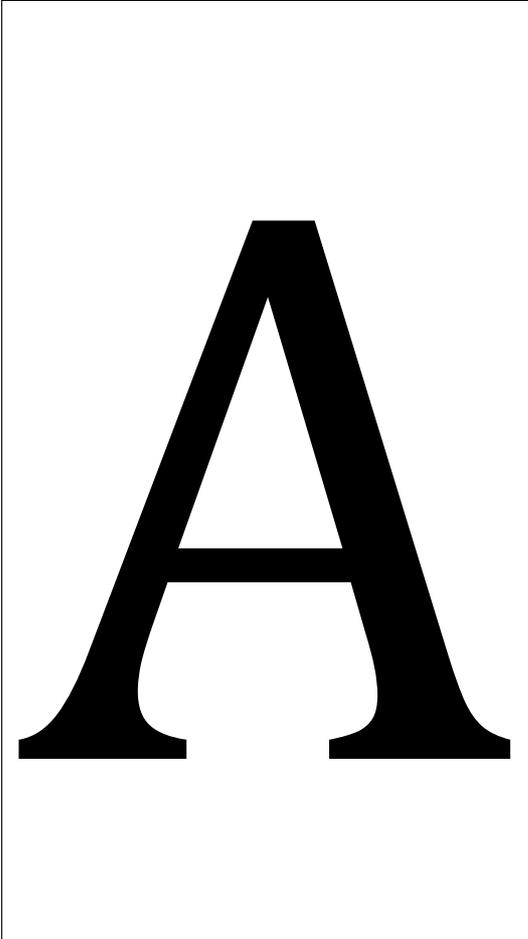
MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Universitat Autònoma de Barcelona
Departamento de Periodismo
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Bellaterra, Junio de 2014

**«Si el encuentro con el cine no se produce en la escuela,
hay muchos niños para quienes es muy probable
que no se produzca jamás»**

(Bergala, 2007: 36)



mi segunda casa en Barcelona, el Gabinete de Comunicación y Educación.

mis tutores José Manuel Pérez Tornero y Lidia Peralta por su tesón, paciencia y apoyo.

los profesores del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo por su atención, ayuda y dedicación.

Lorena Cano por ser y estar.

mis *otros* mentores: Almudena, Geisel, Gloria, Janneth, Judit, Juanfran, Mireia, Mónica, Santiago y Tomás.

mi otro jefe, Raül Girò.

Julia Oliva por sus quehaceres de madre.

Paco Portalés por su paciencia de padre

Emilia Oliva por su arquitectura de las palabras.

mi abuela y sus velas.

Karl Haller por dejar que le *calfe el cap*.

Mar González por estar a mi lado en la distancia.

la Familia Ring por su ayuda incondicional.

los helados de Schillerplatz con Esther e Irene.

Isabel, Isamar, Marta, Albert, Inés, Miguel y Carles por hacer el máster más dulce.

Pero, sobre todo, gracias a las risas y a los viernes.

Índice:

Capítulo I - Presentación de la investigación

<i>Explicación de los objetivos, justificación, metodología y corpus de la investigación.</i>	Pág.
1.1 Introducción	6
1.1.1 <i>Tema / Objeto de estudio</i>	9
1.1.2 <i>Objetivos</i>	10
1.1.3 <i>Preguntas para la investigación</i>	11
1.1.4 <i>Justificación</i>	12
1.2 Capítulo Metodológico	14
1.2.1 <i>Definición del tipo de investigación</i>	14
1.2.2 <i>Diseño metodológico del trabajo</i>	15
1.2.2.1 <i>Marco-teórico conceptual</i>	16
1.2.2.2 <i>Análisis documental</i>	17
1.2.2.3 <i>Análisis de contenido</i>	18

Capítulo II - Introducción teórica a la Alfabetización 25

Cinematográfica

Perspectiva académica: reflexión teórica en torno al concepto desde la educocomunicación.

2.1 Definición y desarrollo conceptual de la Alfabetización Cinematográfica (<i>Film Literacy</i>)	26
2.1.1 <i>Hacia un concepto de Alfabetizaciones Múltiples: de la Alfabetización Mediática a las Multiliteracies</i>	27
2.1.1.1 <i>La perspectiva de la UNESCO</i>	30
2.1.1.2 <i>La perspectiva de la Unión Europea</i>	33
2.1.1.3 <i>La perspectiva académica</i>	
2.1.2 <i>Alfabetización Audiovisual</i>	37
2.1.3 <i>Film Literacy: definición europea y traducción en el ámbito teórico hispano.</i>	41
2.2 Alfabetización Cinematográfica: un enfoque pedagógico a los usos educativos del cine	45
2.2.1 <i>El análisis fílmico: mensaje contextual y visual</i>	48

2.2.2 <i>La producción de cine y el desarrollo de competencias comunicativas</i>	51
2.2.3 <i>El uso del cine como herramienta pedagógica transversal</i>	52
2.2.3.1 <i>El cine como apoyo curricular</i>	53
2.2.3.2 <i>El cine como arte y herencia socio-cultural</i>	54
<u>Capítulo III – Análisis documental del estado actual de las políticas públicas de la Alfabetización Cinematográfica</u>	58
<i>Perspectiva institucional: una aproximación a las políticas públicas europeas y españolas sobre la alfabetización en medios con especial atención a la alfabetización cinematográfica.</i>	
3.1 Aproximación a las políticas Públicas desde una perspectiva institucional: UE y UNESCO	59
3.2 Nacimiento y evolución de los programas de Alfabetización Mediática en la Unión Europea	62
3.3 El estado actual de la alfabetización cinematográfica en las políticas educativas en España: la LOE y la LOMCE	66
3.3.1 <i>Descripción y observación comparativa de los objetivos curriculares de Primaria</i>	68
3.3.2 <i>Descripción y observación comparativa de los objetivos curriculares de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)</i>	72
3.3.3 <i>Descripción y observación comparativa de los objetivos curriculares de Bachillerato</i>	75
<u>Capítulo IV Análisis de contenido de las iniciativas de Alfabetización Cinematográfica en España</u>	85
<i>Perspectiva práctica: detección y análisis de iniciativas europeas sobre el uso del cine como herramienta pedagógica en entornos formales e informales.</i>	
4.1. Afabetización Cinematográfica, análisis del escenario en España	86
4.2 Conclusiones	101

Bibliografía

ANEXOS

Anexo I – Lista de iniciativas

Anexo II – Hojas de Análisis de contenido

Capítulo I - Presentación de la investigación

1.1 Introducción

El cine es un arte que se descubre gracias a lo que Alain Bergala llama *passeurs*, mentores que introducen a sus discípulos en los secretos de la imagen en movimiento,

Cuando asume el riesgo voluntario, por convicción y por amor personal a un arte, de hacerse "pasador", el adulto también cambia de estatuto simbólico, abandona un momento su papel de docente tal como viene definido y delimitado por la institución para retomar la palabra y el contacto con sus alumnos desde otro lugar, menos protegido (Bergala, 2007: 66)

De nuestras primeras experiencias con el cine no recordamos los fotogramas, pero sí de quién íbamos de la mano. Tras la pantalla se encuentran adultos cinéfilos, en muchos casos maestros de escuela, que con su «entusiasmo y conocimiento, a través de la mediación y el encuentro, "despiertan" en nosotros: una nueva mirada, el descubrimiento de un nuevo mundo»¹ (Süss *et al.*, 2008: 7).

El cine es una potente herramienta de transmisión que surge de su capacidad de fascinar al espectador y lleva sugestionando al ser humano desde 1895, año en el que los hermanos Lumière se apropiaron por primera vez de la realidad²: los inventores saltaron las barreras espacio temporales para dejar en asombro absoluto a las primeras audiencias. De la realidad se pasó a la fantasía con la magia en el cine, que llegó durante 1902 de la mano de George Méliès. Las escenografías y trucos filmicos de su obra *El Viaje a la Luna* solían hipnotizar al espectador, dejándole volar por mundos extraños y entornos inimaginables, contribuyendo así a la herencia cultural del séptimo arte. Alba Ambrós y Ramón Breu (2007) proponen su trabajo en el aula, porque no sólo puede aportar conocimiento sobre la historia del cine, sino ayudar a entender a los más pequeños la evolución tecnológica y la manipulación de los efectos especiales de la imagen en movimiento³.

«Una de les preguntes que més sovint es plantegen sobre si a primària es pot treballa o no l'origen del cinema, i que continua essent present en els debats dels cursos de formació i seminaris que impartint, té una resposta senzilla quan ho concretem en les joguines òptiques, els trucs de Méliès, el personatge de Chaplin i els germans Marx, etc.» (Ambrós y Breu, 2007:118)

¹ Texto original: «Begeisterungsfähigkeit und ihr Wissen und durch die ganz direkte und persönliche Begegnung und Vermittlung irgendetwas in uns «weckten»: eine neue Stichweise, ein neuer Blick, das Entdecken einer neuen Welt»

² «*La Sortie de l'usine Lumière à Lyon o La Sortie des usines* fue el primer documental, a modo de película muda, dirigido y producido por Louis Lumière. Es la primera producción en la historia del cine publicada en 1895 en Francia» *Microsoft Encarta Online Encyclopedia 2007*.

³ Trabajo sobre Méliès en el aula de primaria C.E.I.P Villar Palasí

La presente investigación tiene como *leitmotiv* la importancia del cine en la educación. El reflejo del primer contacto con el lenguaje filmico y el proceso de creación audiovisual durante la escolaridad a partir de actividades y talleres en Educación Primaria y Secundaria. Los alumnos se exponen a una primera comprensión crítica de la imagen en movimiento y el desarrollo del proceso creativo: la invención de la narración, el uso de la cámara, la elección de planos, la edición durante el proceso de montaje y la total libertad expresiva ante la creación. Estas aproximaciones dentro y fuera del aula aportan a los alumnos, a través de una formación lúdica, una serie de competencias interdisciplinares que acercan el lenguaje audiovisual al aprendizaje escolar. Profesores y alumnos comparten experiencias y construyen puntos de encuentro en entornos informales, en festivales de cine, filmotecas, salas de cine... Profesores convertidos en *passeurs*, como dice Bergala:

«para quienes el cine ha sido importante, no como un mero pasatiempo, sino como un elemento esencial en su constitución, y que muy pronto supieron que sería a ese arte a lo que consagrarían, de una forma u otra, su vida, tienen una autobiografía imaginaria que es la de su vida de cine. En mi novela personal, fui salvado dos veces: por la escuela y por el cine» (Bergala, 2007: 17).

Esta investigación surge de la necesidad de conocer el estado actual de la Alfabetización Cinematográfica en España y lleva a cabo una exploración sobre las actuales iniciativas formales e informales existentes en ámbitos de la educación Primaria y Secundaria, pretende conocer las actividades formativas realizan organizaciones, colegios, filmotecas y festivales de cine.

La principal fuente de inspiración para esta indagación ha sido el proyecto de I+D FilmEd⁴, que tiene por objeto el estudio del uso del cine en la escuela y análisis de su implementación en 34 países de la Unión Europea (UE).

En la UE, durante los inicios de la educación en medios, el cine, como medio de masas, tuvo un gran protagonismo: «el cine en la formación escolar tiene una larga

⁴ Título proyecto: *FilmEd – Film Education in Europe. Showing Films and other audio-visual content in European Schools – Obstacles and Best Practices* EAC-2013-0384 – ARES(2013)3256843 que el equipo de investigación el Gabinete de Comunicación y Educación realiza desde Octubre 2013 – Octubre 2014. La investigación está siendo dirigida por el Dr. José Manuel Pérez Tornero y llevada a cabo, entre otros partners, por los miembros del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, grupo de investigación en el que trabajo actualmente durante este curso académico 2013/2014

tradición. En su propio sentido, esta enseñanza es designada como parte del origen de la educación en medios»⁵ (Süss *et al.*, 2008: 62).

En Alemania, esta disciplina nació tras la 2ª Guerra Mundial con incentivos económicos de los aliados (Unger, 2011), los esfuerzos de re-educación para fomentar la democracia fueron realizados por militares americanos a través de la proyección pública de documentales sobre los campos de concentración:

«The clubs were based on the assumption that the German people needed to sharpen their critical and analytical skills, which had been dulled by the state control of cultural production during the Third Reich» (Fehrenbach en Unger, 2011: 60).

Como ejemplo, el caso de la asociación *Bundesverband Jugend und Film e.V.*⁶, que empezó financiándose con ayudas de EEUU y continúa todavía promoviendo la Alfabetización Cinematográfica. Estas iniciativas florecen en 1970, cuando el análisis filmico es impulsado y se empiezan a desarrollar una variedad de materiales para la escuela (Süss *et al.*, 2008).

En España, será importante para la integración del cine en la educación la próxima reforma legislativa la *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa* (LOMCE)⁷, la cual establece una regulación del cine como objeto de estudio de forma transversal de forma específica en el currículo y amplía la oferta académica en Bachillerato⁸.

Esta investigación se centra en las iniciativas educativas relativas a la Alfabetización Cinematográfica ligada a los niveles educativos de Primaria y Secundaria. En futuras investigaciones sería interesante evaluar y analizar la imagen audiovisual en la enseñanza, aspecto interesante que exige una metodología que se escapa a los objetivos del presente trabajo.

El presente documento está estructurado en cuatro partes: En primer lugar una aproximación al desarrollo conceptual de la Alfabetización Cinematográfica (*Film*

⁵ Cita original: «Die Filmbildung in der Schule hat eine lange Tradition. Der Filmunterricht im eigentlichen Sinn kann als Ursprung der Medienpädagogik bezeichnet werden»

⁶ <http://www.bjf.info/bjf/selbst.htm>

⁷ Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre modifica «el currículo, la organización, objetivos, promoción y evaluaciones de Educación Primaria [...] para los cursos primero, tercero y quinto en el curso escolar 2014-2015, y para los cursos segundo, cuarto y sexto en el curso escolar 2015-2016» (BOE núm. 295: 97920)

⁸ La asignatura como tal ya existe, aunque solamente para aquellos que eligen la Modalidad de Artes en Bachillerato.

Literacy). El segundo bloque desarrolla los usos pedagógicos actuales del cine en entornos formales e informales. En tercer lugar, realiza una revisión de las políticas públicas relativas a la implementación del cine en el ámbito educativo. Por último, la exploración del estado de la cuestión de las iniciativas en España en relación a la Alfabetización Cinematográfica a través de un análisis de contenido evaluando los objetivos pedagógicos y las políticas públicas.

1.1.1 Tema / Objeto de estudio

El objeto de estudio es la Alfabetización Cinematográfica, existen múltiples aproximaciones a su uso pedagógico, esta investigación pretende clasificar y analizar el estado de la cuestión en España a través de la detección y análisis de los casos actuales.

El presente estudio parte de la idea de la importancia del uso de la Alfabetización Cinematográfica en la educación Básica y Secundaria con el objetivo de favorecer la adquisición de competencias mediáticas críticas y creativas:

«Los jóvenes adquieren, a través del cine en la enseñanza, conocimiento teórico y práctico en profundidad acerca de la variedad de producciones fílmicas y sus efectos. De este modo, se convierten en espectadores más competentes, seleccionan las películas con espíritu crítico y con consciencia»⁹ (Süss *et al.*, 2008 : 51).

A partir de esta idea, se explora el estado de la cuestión actual del uso de la Alfabetización Cinematográfica en entornos educativos formales e informales, para lo que se tienen en cuenta las políticas públicas en España y la dimensión práctica de la AC.

Se tendrán en cuenta las dos dimensiones de la Alfabetización Cinematográfica (en adelante AC). Por una parte, el nivel relacionado con el trabajo de producción cinematográfica y, por otra, la relación estrecha del cine con la información y transmisión de contenido. Estas dos dimensiones responden a las expresiones más comunes empleadas con referencia a la AC: la “educación en cine” y el “cine en la

⁹ Cita original: «Jugendliche erlangen durch Filmunterricht ein vertieftes theoretisches und praktisches Wissen über die Vielfalt filmischer Inszenierungen und deren Wirkungen. Dadurch werden sie zu kompetenteren Zuschauern, die Filme bewusster auswählen und sich kritischer damit auseinandersetzen. Zudem sind sie eher in der Lage, das Medium Film im Alltag produktiv zu nutzen und effektiv zu genießen».

educación”. La primera se ocupa de los aspectos del lenguaje cinematográfico como una posible aproximación crítica y creativa al séptimo arte. Y la segunda se centra en el uso del cine como herramienta pedagógica en relación al currículo escolar (historia, arte, lengua extranjera, literatura...), el entorno social y la herencia cultural, que se categorizan en este trabajo a partir del currículo escolar alemán¹⁰.

1.1.2 Objetivos

Objetivo general:

- Conocer la aplicación actual de la AC en entornos educativos formales e informales en España.

Objetivos específicos:

- Explorar el concepto de la Alfabetización Cinematográfica.
- Conocer los usos pedagógicos de la Alfabetización Cinematográfica.
- Analizar el estado actual de las políticas educativas en España respecto a la Alfabetización Cinematográfica.
- Conocer los entornos (formales e informales) donde se desarrolla la Alfabetización Cinematográfica en España.
- Indagar sobre las iniciativas actuales que acercan la Alfabetización Cinematográfica a estudiantes de Primaria y Secundaria en España.
- Analizar el estado actual de la Alfabetización Cinematográfica en relación a los niveles educativos de Primaria y Secundaria.

¹⁰ *Länderkonferenz MedienBildung* (LKM) conjuntamente con VISION KINO define los objetivos principales de la educación en cine para Primaria, Secundaria y Bachillerato como base para los diferentes Estados Federales (*Länder*). Consultar <http://www.visionkino.de/WebObjects/VisionKino.woa/wa/CMSshow/1142614>

1.1.3 Preguntas de investigación

Para desarrollar los objetivos establecidos se ha planteado una pregunta de investigación inicial y de ella se derivan una serie de cuestiones específicas.

Pregunta general:

¿Cuál es el estado actual de la Alfabetización Cinematográfica en entornos educativos formales e informales españoles?

Pregunta específicas:

- ¿Qué es la Alfabetización Cinematográfica?
- ¿Cuál ha sido la evolución conceptual de la Alfabetización Cinematográfica?
- ¿Qué usos pedagógicos se derivan de la Alfabetización Cinematográfica?
- ¿Cuáles son las políticas educativas actuales en España respecto a la Alfabetización Cinematográfica?
- ¿En qué entornos (formales e informales) se desarrolla la Alfabetización Cinematográfica en España?
- ¿Qué iniciativas actuales existen para acercar la Alfabetización Cinematográfica a los estudiantes de Primaria y Secundaria en España?
- ¿Cuáles son los principales usos pedagógicos que se le está dando actualmente a la Alfabetización Cinematográfica en la educación en España?

1.1.4 Justificación

Ante un mundo cada vez más virtual y convergente, las imágenes audiovisuales predominan en el entorno mediático. El cine puede ser un vehículo para el conocimiento, la transmisión cultural o los valores sociales, y con la creación fílmica se puede dotar a los alumnos de la habilidad para expresarse a través del lenguaje audiovisual, a pintar con imágenes y adquirir competencias comunicativas. Como argumenta Sarah Duve¹¹ siguiendo la corriente de Bergala:

«Cinema gives meaning and communicates meaning. Cinema fosters one's cognitive abilities, and can be a guide to communication. Cinema serves as a place of seeing and understanding in which we recognize and continue to write our stories» (Unger, 2011: 11).

En el ámbito nacional, la referencia al cine en la educación más antigua encontrada es el texto de 1953 de Julián Juez *Sugerencias para un plan de cine educativo*, una pionera propuesta para el desarrollo de políticas públicas relativas a la AC en la escuela. Se cumplen así 60 años desde que se inició en España el debate sobre la necesidad de incorporar el cine como material docente para la transmisión de contenido en centros educativos. Julián Juez establecía como objetivos innovadores la implementación de «una política de cine educativo en etapas claras prácticas y realistas por el Ministerio de Educación Nacional» (Juez, 1953: 21) y también, entre otras, la realización de campañas y la creación de una Cinemateca de Cine Educativo con delegaciones y depósitos provinciales.

Ya comentaba la necesidad de aprender a mirar el cine, como si de leer un nuevo código se tratara en 1966 Carlos María Staehlin señalaba:

«En nuestra era de cultura, a todos les conviene ver cine. La película está ya incorporada a la cultura. Los libros educan y las películas educan, y libros sin películas no darán el humanismo de nuestro siglo. Pero así como hay que aprender a leer, así también hay que aprender a ver cine. Y si leer no es deletrear, ver cine no es mirar a la pantalla durante una proyección» (Staehlin en Amar, 2009: 20).

De esta manera, el cine como herramienta de aprendizaje ha sido empleado en entornos formales e informales desde su origen. La motivación para realizar esta investigación surge de la necesidad de conocer la implementación actual de la AC en estos escenarios y estudiar las iniciativas más destacables en el ámbito nacional.

¹¹ Directora de Vision Kino, pertenece a la agencia nacional educación en cine de Alemania

El desarrollo y la convergencia tecnológica han evidenciado la necesidad de emplear y estudiar los medios, entre ellos, el cine. En el *Informe del Cine Español – El Estado de la Cuestión*” editado en 2012 por el Instituto de las Artes Cinematográficas (ICAA), Fernando Lara establece que la necesidad de cine en la educación es un debate sin una resolución satisfactoria en la actualidad, pero que instituciones públicas, como las Fimotecas o el ICAA, poco a poco van activando esta necesaria AC¹²:

«Pese a todos los intentos, pese a muy encomiables iniciativas profesoras o de determinados centros, la educación audiovisual nunca ha logrado entrar de pleno derecho en el sistema español de enseñanza. Ya sea como materia curricular o actividad complementaria extracurricular, es urgente dotar a los alumnos de un bagaje teórico, estético e histórico que les permita conocer a fondo un lenguaje con el que están en contacto de manera incesante, ocupando buena parte de su vida. La formación de un nuevo público, más cercano al cine español y que se reconozca en él, pasa indefectiblemente por que en los institutos y colegios se establezca una práctica educativa de conocimiento y profundización en nuestros títulos “clásicos”, en nuestros grandes autores y en las diversas tendencias que se han ido sucediendo durante más de un siglo de existencia. Aunque las competencias directas sobre los contenidos de la enseñanza correspondan a las Comunidades Autónomas, quizá la actual integración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte facilite el diseño de unas “líneas maestras” que introduzcan a nuestros escolares en el mundo audiovisual» (Lara, 2012: 12).

Durante el próximo curso 2014/2015 se implantará la LOMCE¹³ en Primaria, donde el cine tendrá gran protagonismo al estar presente en la legislación curricular como aspecto a trabajar de forma transversal en Lengua y Literatura, Ciencias Sociales y Educación Plástica. Pero, ¿está la escuela preparada para impartir cine? ¿Qué

¹² «Informe del estado de la cuestión: Cine Español publicado por el Instituto de las Artes Cinematográficas» (ICAA) el 26.04.2012.

<http://www.academiadecine.com/descargas/informe-cine-espanol-estado-cuestion.pdf>

¹³ Tanto la directora del ICAA, Susana de la Sierra, como el ministro José Ignacio Wert, subrayan en sus opiniones la importancia del cine como industria creativa para el desarrollo económico. Noticia de La Razón 22.9.2013: «Se trata de potenciar la Alfabetización Audiovisual. Creemos fundamental formar a los alumnos en este campo en una época con una presencia de la cultura audiovisual tan importante», explicó De La Sierra. Por su parte, el ministro expuso que «estas asignaturas incentivarán que los chicos de Secundaria y Bachiller aprendan a amar las artes y que desarrollen el gusto por el cine y que no sólo quieran ver las películas en el ordenador», aseguró ayer José Ignacio Wert durante la entrega del Premio Nacional de Cinematografía a Juan Antonio Bayona, en el marco del Festival de San Sebastián.

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/3700138/el-cine-sera-una-asignatura-obligatoria-en-sec#.U4uOz5R_sCA

iniciativas de AC existen en la actualidad para servir de apoyo a la docencia? Esta investigación pretende ser una fotografía del escenario actual de la AC en España.

1.2 Capítulo Metodológico

En esta sección se define, en el primer apartado, el tipo de investigación y se presenta el diseño metodológico de la misma, en el segundo, con el objetivo de entender las herramientas que se han utilizado.

1.2.1 Definición del tipo de investigación

La metodología empleada es de tipo descriptivo-exploratoria. En la primera fase se inició una recopilación y revisión bibliográfica-documental para elaborar un marco teórico-conceptual de las principales aportaciones existentes alrededor de la AC en libros, revistas científicas y documentos legales. Esta exploración tuvo como objetivo conocer el escenario actual de la AC en un ámbito teórico general. Para ello se siguió la estructura de las preguntas generales establecidas por el BFI en su estudio de 2011 *Screening Literacy*: «Why film education? What strategies are in place? Where does film education happen? Who provides film education? Who receives it? What support is provided? How is film education founded?» (Reid *et al.* 2011: 2).

La búsqueda de estas respuestas dio lugar a una serie de variables e indicadores relativos al contexto global de la AC, que ayudaron a establecer las categorías y variables del análisis de contenido (segunda fase de esta investigación). Esta tabla analítica (tabla XXX) fue empleada como herramienta para definir las iniciativas de AC existentes en el actual escenario español.

La segunda fase se caracterizó por la sistematización y selección de la muestra, este proceso se llevó a cabo mediante la meticulosa elección de las iniciativas extraídas de diversas fuentes de información, como la base de datos del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y de European Childrens Film Festival Association (ECFA) y la indagación en Internet a través de diversos portales de la industria, festivales de cine y organismos estatales. Una reducida parte de las iniciativas fueron extraídas de la lectura de experiencias pedagógicas en la revista científica *Comunicar*. Para la elaboración de esta muestra ha sido básica la

colaboración conjunta del “Gabinete de Comunicación y Educación”¹⁴ en la elaboración del Proyecto de I+D FilmEd: *Film Education in Europe. Showing Films and other audio-visual content in European Schools - Obstacles and Best Practices*.

Durante la tercera etapa de esta investigación, se llevó a cabo, por una parte, la síntesis del marco teórico y, por otra, la revisión documental de las políticas educativas y el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de la muestra y de los datos recolectados. Siguiendo el modelo propuesto por Tomás Durán, las conclusiones presentadas «son fruto de un análisis concienzudo de la descomposición de la muestra, pero también de la revisión crítica de los trabajos e informes consultados» (2013: 12).

En la siguiente Tabla 1 se ha elaborado un esquema del proceso de la investigación:

Primera Etapa	Recopilación y revision bibliográfica-documental
Segunda Etapa	Sistematización y selección de la muestra
Tercera Etapa	Síntesis de marco teórico-conceptual Revisión documental Análisis cuantitativo y cualitativo

Tabla 1 Proceso por etapas de la investigación. Tabla de elaboración propia.

1.2.2 Diseño metodológico del trabajo

En esta sección se describen los instrumentos metodológicos empleados para la recolección de los datos.

Dado que el objetivo del estudio es analizar un contexto en particular, la implementación de la AC en España, se ha adoptado como metodología, por una parte, la revisión bibliográfica para componer el marco teórico-conceptual. Por otra, una exploración documental de las políticas educativas en España, así como un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de la muestra para conocer desde una realidad social la AC en la actualidad.

¹⁴ <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/> Grupo de investigación del departamento de Periodismo dirigido por Dr. José Manuel Pérez Tornero de la Universitat Autònoma de Barcelona

Se toman como principales modelos para el marco teórico-conceptual los siguientes trabajos: *Der Zugang Jugendlicher zur Filmkultur* de Süss *et al.* (2008) y *Making Film Education Matter* de J. Hinterberger (2013). La revisión de este último fue decisiva a la hora de organizar las secciones y divisiones para la aproximación teórico-conceptual de la AC de la presente investigación.

El primero de ellos realiza un estudio cuantitativo y cualitativo del acceso a las actividades formativas relativas a la AC en Suiza, Austria, Alemania, Inglaterra y Francia y fue desarrollado en la Universidad de Viena. Los autores, Süss *et al.* (2008), proponen en su investigación el formato ideal que las iniciativas de AC deberían tener para ser exitosas y cuáles son las políticas públicas que funcionarían.

El segundo caso se trata el Trabajo de Fin de Máster de Judith Hinterberger (2013) realizado en la Universidad de Michigan y está dedicado al concepto de *Film Education* desde una perspectiva anglosajona y su desarrollo dentro de las políticas europeas.

Por otro lado, como base para la investigación empírica, se sigue la metodología del Trabajo de Fin de Máster de Tomás Duran (2013) realizado en la Universidad Autónoma de Barcelona. Este trabajo realiza un análisis cuantitativo y cualitativo de las actuales prácticas educomunicativas en Colombia.

Para la consecución de un diagnóstico detallado sobre el escenario actual de la AC y su implementación en España se llevarán a cabo técnicas de investigación que nos permitan elaborar un marco-teórico conceptual, realizar un análisis documental y, finalmente, elaborar un análisis de contenido.

1.2.2.1 Elaboración del marco-teórico conceptual

Para la elaboración del propio marco-teórico conceptual se realiza una revisión bibliográfica y documental que permite, por un lado, definir el concepto de Alfabetización Cinematográfica, y por otro, abordar el uso del cine como herramienta pedagógica en entornos formales e informales desde una perspectiva *educomunicativa*. Asimismo, se ha realizado una breve aproximación a las políticas públicas actuales en España respecto a Alfabetización Audiovisual.

En relación al desarrollo conceptual, las aportaciones más destacadas sobre la AC son las realizadas, desde una perspectiva anglosajona, por los estudios del British Film

Institute (BFI) de Andrew Burn, Mark Reid y Cary Bazalguette, tales como *Making Movies Matters, Film: 21st Century Literacy* o *Screening Literacy*. Desde un punto de vista germano, las indicaciones curriculares del *Länder Konferenz Medienbildung* (LKM) y como representante de la corriente francesa, el autor de *Cahiers du Cinema*: Alain Bergala. Desde la perspectiva nacional, las aportaciones conceptuales de Jacqueline Sánchez Carrero y los documentos institucionales del ICAA son las más relevantes.

Tras definir el campo conceptual de la AC, se contextualiza la teoría en un entorno práctico europeo, con el objetivo de conocer el uso pedagógico actual del cine. Entre los documentos clave cabe destacar la monografía de la Revista Comunicar “El cine en las aulas” Vol. VI, nº 11, 2º semestre / semester, octubre/october 1998 y, como ejemplar más actual, el número 34 de Comunicar. Vol. XVIII, nº 35, 2º semestre / semester, octubre/october 2010. Experiencias de autores Vítor Reia, Ramón Breu, Alba Ambròs, Enrique Martínez-Salanova, Cary Bazalguette Mirian Tavares y Víctor Manuel Amar Rodríguez, entre otros.

Por otra parte, el análisis de documentos legislativos se centra en los Proyectos de Ley y Reales Decretos publicados por el Ministerio de Educación y Cultura en España para abordar las cuestiones relativas a las políticas públicas sobre AC.

Como última aportación en este apartado, para conocer el estado actual de las prácticas educativas relacionadas con la Alfabetización Mediática, se tiene en cuenta la revista *ECFA Journal* (European Children's Film Association), que monitoriza desde una perspectiva divulgativa las actividades educativas del cine realizadas por diferentes organismos.

1.2.2.2 Análisis documental

La investigación realiza un análisis documental, por una parte, de las políticas públicas internacionales relativas a la Alfabetización Mediática y, por otra, de las políticas públicas educativas vigentes (LOE) en España y las que serán implantadas a partir del curso 2014/2015 (LOMCE). En dicho análisis estudiaremos los documentos oficiales con el fin de realizar «una lectura cruzada y comparativa de los documentos en cuestión, de modo que sea posible construir una síntesis comprensiva sobre la realidad social analizada» (Bisquerra, 2004: 352).

1.2.2.3 Análisis de contenido

Para conocer el estado actual en el ámbito nacional, se realizó un análisis de contenido para «proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los “hechos” y una guía práctica para la acción» (Krippendorf, 1990: 28). Este análisis dio lugar a una exhaustiva indagación sobre la aplicación práctica de la Alfabetización Cinematográfica en España. Por lo tanto, haremos servir esta herramienta para establecer el fotograma actual de la AC.

El análisis de contenido se enmarca en esta investigación descriptivo-exploratoria, que está vinculada a fenómenos reales, ya que tiene por objeto «la simple identificación y catalogación de la realidad empírica» (Piñuel, 2002: 9). Berelson define que el análisis de contenido como «una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación» (Berelson en Krippendorf, 1990: 28).

Esta herramienta es interesante para entender el contexto de esta investigación, porque permite la recogida de datos de diferente naturaleza y se dirige a la comprensión de las perspectivas prácticas del objeto de estudio, en este caso la AC en un escenario educativo (Tabla 2).

Esta investigación presenta un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo a partir de un total de 72 iniciativas de AC en el ámbito nacional. Se seleccionan técnicas de medida cuantitativa y cualitativa, de forma que se realizan, por una parte, estadísticas basadas en el recuento de unidades y, por otra, se aplican lógicas cualitativas para combinar categorías con el software SPSS ¹⁵, que permite cruzar variables multirrespuesta con categorías excluyentes.

Para el desarrollo del análisis de contenido se sigue la metodología propuesta por Piñuel (2002: 7):

- «a) selección de la muestra
- b) selección de las categorías que se utilizarán
- c) selección de las unidades de análisis y
- d) selección del sistema de recuento o medida».

¹⁵ Software que permite realizar análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. Se trata de un programa estadístico empleado en las áreas de las Ciencias Sociales, fue creado con el acrónimo de *Statistical Package for the Social Sciences*

Para el primer paso, se estableció la muestra siguiendo las pautas del capítulo *Cómo transformar un tema de actualidad en un tema científico* de Umberto Eco (2001). Se realiza una muestra para representar el fotograma actual español siguiendo una serie de criterios de selección extraídos en relación al ámbito Formal/Informal y Primaria/Secundaria. Se completa un análisis de contenido cuantitativo para poder recoger y comparar las cualidades de las iniciativas categorizadas con una serie de valores extraídos del marco teórico-conceptual. «La selección de la muestra permite enmarcar fenomenológicamente el objeto material de análisis [...], pero la selección de categorías construye la “mirada” del objeto» (Piñuel, 2002: 10).

Se realizará una indagación bibliográfica-documental para extraer una muestra significativa de las iniciativas existentes en la actualidad en el ámbito nacional.

Las fuentes para la elaboración de la muestra son: ICAA, colaboración en Proyecto FilmEd, bases de datos en webs de Filmotecas, Festivales, Escuelas y Organizaciones.

Estas 72 iniciativas se pueden consultar a continuación en la Tabla 2:

	Nombre	Ciudad
1	400 colps - IES Escola La Gavina	Picanya
2	Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	Lérida
3	Animando la animación - IES Lluís Vives	Valencia
4	Contraste - ICMEDIA	Madrid
5	Arturuxo Films	Teo
6	Aula de cine (Andalucía)	Sevilla
7	Espai Cinema	Valencia
8	AulaMèdia	Barcelona
9	Cámara y Acción	Las Palmas de Gran Canaria
10	CEIP Vicente Ferrer Ramos	Valderrobres, Teruel
11	Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	A Coruña
12	Cero en conducta. Tribu 2.0	Madrid
13	Certamen Cine y Salud	Huesca, Teruel, Zaragoza
14	Ciclo de cine en valores	Malaga
15	"Cine para convivir. BAKETIK"	Tolosa

16	Cine para estudiantes. Estucinema	Cataluña
17	Cine y educación (Comunicar)	Huelva
18	Cine y Educación en Valores 2.0	Madrid
19	Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	Madrid
20	Cineando	-
21	Cineastas en acción	Madrid
22	CINEDFEST	Canarias
23	Cinema en Curs (A Bao A Qu	Barcelona
24	Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	Valencia
25	Cinemanet	Barcelona y Madrid
26	Cinescola	Barcelona
27	Drac Màgic	Barcelona
28	Educacine	Madrid
29	Educar la mirada Trabenco	Leganés
30	Edukacine	Badajoz
31	El cine otra forma de contar historias	Muros (Galicia)
32	El Meu Primer Festival	Barcelona
33	Escola d'Alfés	Lérida
34	Escuela de cine "Un perro andaluz"	Zaragoza
35	Federació catalana de cineclubs. FCC	Barcelona
36	Festival de cortometrajes "Vía de la Plata"	Villafranca de los Barros. Badajoz
37	Festival Internacional de cine "Plasencia en Corto". 24 Fotogramas	Plasencia
38	Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana	Cádiz, Spain
39	Festival Internacional de Cine de Gijón. Enfants Terribles	Gijón, Asturias
40	Festival Internacional del Audiovisual Barcelona	Barcelona
41	FIC-CAT. Festival Internacional de cinema	Tarragona
42	FICI – Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud / International Children and Youth Film Festival	Madrid
43	Filmoteca de Andalucía y Univesidad de Córdoba	Córdoba
44	Filmoteca de Catalunya. "Aula de Cinema"	Barcelona

45	Filmoteca de Extremadura "Cine y Escuela"	Extremadura
46	Filmoteca Valencia - Menuda Filmo (CulturArts)	Valencia
47	FOROIMATGE. Encontre escolar d'audiovisuals	Alzira
48	Fundación Lumière	Colmenar Viejo, Madrid
49	Fundación Tus Ojos	Aranjuez, Barcelona, Andalucía, Extremadura, Rioja
50	Gran Angular	Canarias
51	ICAA	Madrid
52	ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	Barcelona y comarcas
53	Irudi Biziak	Bilbao, País Vasco, Cantabria y Asturias
54	Kinecole	Madrid
55	l'Associació de Mestres Rosa Sensat	Barcelona
56	La caixeta dels Lumiere	Barcelona
57	Matemáticas en el cine y en las series de tv	Zaragoza
58	Minichaplin	Málaga
59	Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	Valencia
60	Mucho (+) que cine	Madrid
61	Museu del Cinema de Girona	Girona
62	MUVIES	Madrid
63	OQO. Nós tamén creamos!	A Coruña, Lugo, SC, Pontevedra
64	Orson the Kid	Madrid
65	Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	Murcia
66	Servetus Tv/Servetus studio	Zaragoza
67	Tambor de Hojalata	Madrid
68	Teleduca	Barcelona
69	Telekids	Huelva
70	Un día de cine. Alfabetización Audiovisual y crecimiento personal	Huesca
71	Verdi Kids	Madrid
72	Xtec.audiovisuals	Cataluña

Tabla 2 Muestra iniciativas de AC en España. Tabla de elaboración propia.

Estas iniciativas se sistematizaron cuantitativamente con la elaboración de unos cuadros de análisis, categorías extraídas del marco teórico-conceptual.

Una vez determinadas, el análisis cualitativo se realizó a través del cruce de variables con SPSS y la extracción de conclusiones se realizó interrelacionando los resultados cruzados y la revisión documental-bibliográfica.

Para la elaboración de los cuadros de análisis se tuvo en cuenta las categorías del Proyecto de I+D FilmEd: la fuente de origen, target, su función general y específica, aspectos descriptivos (económicos y socioculturales) y su aportación al análisis conjunto.

En cuanto a los criterios cualitativos, (cruce de variables) se seleccionarán por: impacto educativo y social, nivel educativo, fomento de la respuesta crítica, transmisión herencia histórica y cultural, fomento de la creatividad, deporte del sector privado o público, entre otros.

En la Tabla 3 se pueden ver las 14 variables, de las cuales seis tienen valores excluyentes y ocho de ellas poseen valores aditivos entre sí.

Variable	Valor	Descripción de las unidades de análisis
1.- Entidad	Cineclub	Club u asociación que organiza proyecciones y debates.
	Centro Educativo	Escuela o Instituto de Educación Primaria o Secundaria.
	Cine teatro	Salas de cine u otros lugares de proyección.
	Escuela de Cine	Centros que educan sobre el cine como arte de producción
	Festival	Muestra y competición de productos fílmicos y audiovisuales.
	Filmoteca	Entidad, principalmente gubernamental, que preserva la herencia cultural fílmica y dinamiza su visionado.
	Museo	Museos que preservan y presentan la historia del cine.
	Organización	Institución u asociación.
	Videoclub	Empresa de alquileres de películas.
2.- Usuario final	Centro Educativo	La escuela es el target principal de la iniciativa de AC.
	Profesores	Profesores de primaria y secundaria como usuario final.
	Estudiantes	3-18 años.
	Padres	Progenitores de los alumnos.

3.- Nivel educativo	Infantil	3-5 años.
	Primaria	6-13 años.
	Secundaria	14-18 años.
	Educación superior	Estudios universitarios, grado, licenciatura, pos-grado.
	Aprendizaje Continuo (Lifelong Learning)	Aprendizaje continuo a cualquier edad.
4.- Experiencia didáctica	Experiencia de producción o talleres	Dimensión creativa de la AC.
	Visionado de película	Dimensión creativa de la AC.
	Análisis crítico de contenido (histórico, social)	Dimensión analítica de la AC.
	Análisis lenguaje fílmico	Dimensión analítica de la AC.
	Transmisión de contenido	Potencial del cine como herramienta pedagógica de transmisión del contenido.
	Formación del profesorado	Actividades de Alfabetización Audiovisual para profesores.
5.- Transmisión de contenido	Valor industria, copyright	Iniciativas que conciencian sobre los derechos de autor y el valor del trabajo en el cine.
	Herencia cultural	El cine como arte y legado cultural europeo puede ser clave para formar audiencias.
	Arte	El lenguaje artístico del cine, teatro, efectos especiales, fotografía, decorado.
	Historia	El cine como transmisor de conceptos históricos.
	Lengua	Películas en versión original fomentan el aprendizaje de la lengua extranjera
	Literatura	Estudio de la adaptación de obras literarias al cine.
	Ciencias	El cine como medio de divulgación científica.
	Otras Asignaturas	El uso de films en varias materias.
6.- ¿Elabora recursos educativos?	Sí	Realiza materiales pedagógicos disponibles.
	No	No realiza materiales pedagógicos.
7.- Se pueden descargar?	Sí	Sí se pueden descargar del sitio web
	No	No se pueden descarga.
8.- Lugar donde se realiza la actividad	Aula	Entorno de trabajo en el centro educativo.
	Sala de Cine	Trabajo en espacios dedicados exclusivamente para la proyección de películas, ya sea en el centro o fuera de éste.

	Online	Propuestas con un espacio online.
	Otro	Otros lugares como campos de verano, museos, centros culturales,...
9.- Red	Internacional	La colaboración de actores en la iniciativa une Europa con otros continentes.
	Europea	El alcance consta los 27 países de la UE.
	Nacional	El impacto implica un alcance, en este caso el ámbito geográfico es España.
	Regional	La acción es regional, la iniciativa actúa en diferentes lugares de la comunidad autónoma.
	Local	La actividad se realizada centralizada en un pueblo o ciudad-
10.- Sector	Privado	La institución es de carácter privado.
	Público - Privado	La institución es de carácter público-privado.
	Público	La institución es de carácter público.
	ONG	Se trata de una Organización No Gubernamental.
11.- Financiación - Soporte	Industria / Profesionales del cine	La ayuda económica y el apoyo institucional proviene de productoras, empresas fílmicas y profesionales del cine.
	Acción oficial - gobierno	El soporte es gubernamental a través de subvenciones estatales.
	Proyecto Europeo	Desde el Programa MEDIA y la Comisión Europea (entre otros) ayudan a financiar iniciativas.
	Desde el centro educativo	El impulso económico se hace desde la escuela y la familia.
	De Forma Individual	Se trata de una empresa individual.
12.- Duración histórica del proyecto en años	1 año	El proyecto nació hace un año.
	2-5 años	La iniciativa está establecida y se lleva desarrollando entre los 2-5 años.
	6-10 años	La consolidación se ha realizado entre los 6-10 años.
	más de 10	La tradición histórica supera los 10 años.
13.- Acceso de pago	gratuito	Sin coste.
	de pago	Con Coste.
14.- Escenario	Formal	Pertenece al ámbito de la formación curricular.
	Informal	Se realiza en actividades complementarias al currículo, proyectos extraescolares en diferentes ámbitos.

Tabla 3 Ficha de análisis de contenido de las iniciativas de AC en España

Capítulo II Introducción teórica al concepto de la Alfabetización Cinematográfica (*Film Literacy*)

2.1 Definición y desarrollo conceptual de la Alfabetización Cinematográfica (*Film Literacy*)

La educación en medios y la educación cinematográfica comparten como objetivo común el estudio crítico de las TIC y su explotación de forma creativa: «film education can be viewed as a subset of media education, the two working best hand-in-hand» (Burn y Reid, 2012: 315).

El cine forma parte de la Alfabetización Mediática, porque ésta contempla su esencia como medio de comunicación. No sólo como instrumento para la transmisión de contenido como herramienta pedagógica, sino también como medio para fomentar la reflexión de sus mensajes explícitos e implícitos.

La Alfabetización Cinematográfica como parte de la Alfabetización Audiovisual, como se verá más adelante, forma parte de la actual corriente de las Alfabetizaciones Múltiples (también llamadas *Multiliteracies*), que en la actualidad se encuentran en un debate abierto, también en el ámbito teórico de *Alfabetización Mediática*. Es por ello por lo que se realiza un breve recorrido por el nacimiento y desarrollo de la Alfabetización Cinematográfica.

Para definir los términos, se establecen los primeros conceptos del cine en la enseñanza desde la disciplina teórica de la educomunicación. Se toma este campo como base, ya que suma las dos ideas fundamentales de esta investigación: educación y comunicación. Para Mario Kaplún apunta que la educominación es:

«considerar a la comunicación no como un mero instrumento mediático o tecnológico sino ante todo como un componente pedagógico. En tanto interdisciplinar y campo de conocimiento, en la “comunicación educativa” así entendida convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía» (Kaplún en Amar 2009: 32).

2.1.1 Hacia un concepto de Alfabetizaciones Múltiples: de la Alfabetización Mediática a las Multiliteracies

El objeto de estudio, la Alfabetización Cinematográfica (en inglés *Film Literacy*) está insertado dentro del concepto de las Alfabetizaciones Múltiples (*Multiliteracies* o *21st Century Skills* en el ámbito anglosajón), pero para entender los orígenes de la

educación en medios y el lugar concreto del cine en la Alfabetización Mediática, cabe realizar un breve recorrido conceptual.

Con el objetivo de insertar el término en el contexto educomunicativo, se presenta la definición de la Alfabetización Mediática actual desde una perspectiva institucional, teniendo en cuenta los avances de la UNESCO y la Unión Europea.

2.1.1.1 La perspectiva de la UNESCO

La definición de Alfabetización Mediática e Informativa (*Media and Information Literacy - MIL*) es una propuesta teórica derivada de los esfuerzos realizados por múltiples actores, pero centrada en el trabajo que la UNESCO empezó a desarrollar en 1970.

«MIL regroups in its definition concepts that have historically been understood as different or in a conceptual conflict (Alfabetización Mediática, Information Literacy, Digital Literacy and other acceptations that could be grouped in any of these three approaches)» (Giraldo *et al.* 2014: 1).

La UNESCO entiende MIL como una serie de competencias esenciales, compuesta por conocimientos, habilidades y actitudes con el fin de promover respuestas críticas a la información que se consume y fomentar una predisposición hacia los medios de comunicación. El desarrollo de competencias mediáticas, tanto analíticas como creativas, fomenta el aprendizaje permanente y la ciudadanía activa (UNESCO, 2012).

Se establece como una disciplina necesaria para el desarrollo de la humanidad en un entorno de grandes cambios socio-económicos, cada vez más tecnológico y con una acumulación constante de información. De esta manera la UNESCO considera la alfabetización en su conjunto (digital, informativa y mediática) como una necesidad educativa para el desarrollo humano.

La primera aproximación a una definición de la educación en medios se realizó en 1987. El debate se inició con la Declaración de Grünwald, que todavía no contiene en sí el propio término *Media and Information Literacy*, pero define ya la necesidad de la misma al insistir, como apunta la UNESCO:

«responsabilidad de preparar a los jóvenes para vivir en un mundo dominado por las imágenes, las palabras y los sonidos. Niños y adultos deben poder descifrar la totalidad de estos tres sistemas simbólicos, lo cual entraña un reajuste de las prioridades educativas, que puede favorecer, a su vez, un enfoque integrado de la enseñanza» (UNESCO, 1987:1).

El cine como medio forma parte de la comunicación de masas, la Declaración de Grünwald es quizás la más importante, ya que subraya una escasez educativa ante el potencial propagandístico y la violación de las libertades de expresión, habituales en el momento de dicha declaración. Nace de la necesidad de destacar el alto porcentaje de propaganda que puede transmitir el propio medio filmico en situaciones concretas. Recordemos la utilización que hizo el III Reich de las películas durante la 2ª Guerra mundial a través de la realizadora alemana Leni Riefenstahl; incluso la propia directora estuvo convencida hasta su muerte de la inexistencia del nazismo.¹⁶ En Alemania, las iniciativas de reeducación de la población para un mundo más democrático nacieron justo tras la 2ª Guerra Mundial de la mano de los estadounidenses (Unger, 2011).

La Declaración de Grünwald surge para alertar a escuelas, padres e industria mediática sobre la influencia de los medios de masas, subrayando los acontecimientos de los grandes conflictos bélicos del S.XX. El texto expone la «influencia que ejerce sobre la identidad cultural la circulación de la información y de las ideas entre las culturas gracias a los medios de comunicación de masas» (UNESCO, 1987:1). No sólo en cuanto a su capacidad manipuladora y propagandística, sino también en tanto elemento homogeneizador de culturas. El cine actual sufre la avalancha de los productos culturales impuestos desde EEUU. De ahí la necesidad de oponer un contrapeso a lo que se percibe como una dominación. No fue otra la batalla reflejada en la ratificación de la Convención para la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, que fue ratificada por 133 países en 2005¹⁷.

Actualmente, este organismo internacional, la UNESCO, para justificar la vinculación de los términos, aboga por una definición holística, donde la Alfabetización Mediática

¹⁶ «Leni Riefenstahl siempre negó su colaboración con el nazismo. Negó, en reiteradas ocasiones, su afiliación al partido nazi y que fuera antisemita y se manifestó siempre como una ingenua que no vio ni oyó nada de las atrocidades cometidas por el nazismo. [...] Ella dijo que sólo miró, filmó y montó películas. En una entrevista para televisión afirmó que solamente sirvió a Hitler una sola vez, durante el rodaje de *El triunfo de la voluntad*» Martínez-Salanova, E. (2009). Cine y educación. Huelva. URL: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/figurasriefenstahl.html>

¹⁷ <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/2005-convention>

e Informativa está compuesta por diferentes alfabetizaciones, entre las que se encontraría la Alfabetización Cinematográfica. En el documento de la UNESCO (2011a), que tiene como objetivo determinar un currículo general para profesores, define que Media and Information Literacy abarca, entre otros: «cine, juegos, internet, ordenadores, digital, libertad de expresión, libertad de información en televisión, noticias, publicidad, librerías, Alfabetización Mediática e Informativa»¹⁸ UNESCO (2011a:19). De esta manera la estrategia de la UNESCO pretende: «to move from the meaning of the individual terminologies to a unified notion embodying elements of both information literacy and Alfabetización Mediática and conveying the aims, objectives, related elements and learning outcomes of MIL» (2011: 13).

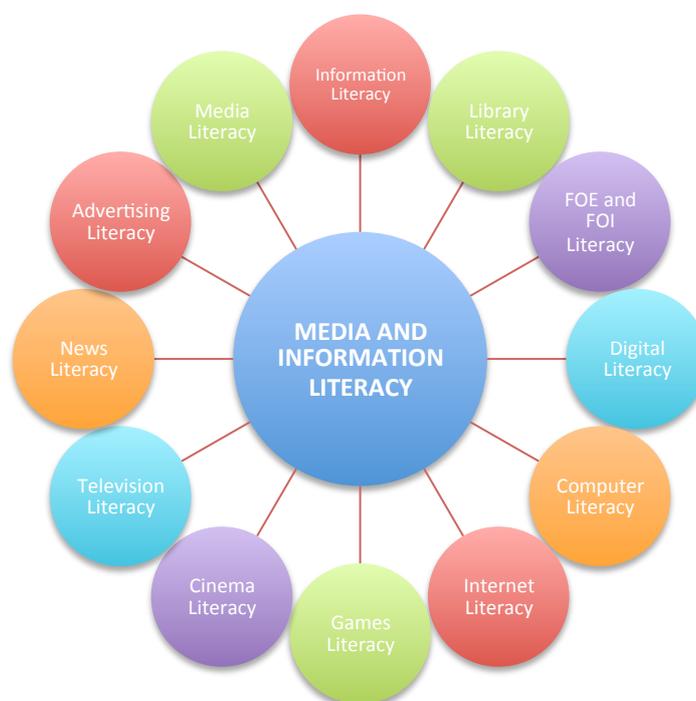


Gráfico 1 Alfabetización Mediática Ecology.
Elaboración propia a partir de (UNESCO, 2011a: 18)

Fruto de diversas discusiones académicas, la UNESCO no excluye del término la alfabetización informativa como hace Europa. Ya que el mensaje (Información) es lo que transmiten los medios, y la definición principal busca un sentido central al término:

¹⁸ Texto original: «Cinema, Games, Internet, Computer, Digital, Freedom of expression, Freedom of Information Television, News, Advertising, Library, Media and Information Literacy»

«information as well as media and other information providers, including those on the internet, represents the information resources and the means by which information is communicated and the media as an institution (e.g. radio, television, newspapers, libraries, archives, museums, mobile devices, etc.) (UNESCO, 2013: 16)».

La institución pone el acento en el desarrollo de una perspectiva crítica, es por esta razón, que este estudio sigue las recomendaciones de la UNESCO y estudia el cine como medio al servicio de la transmisión de contenido e información.

2.1.1.2 La perspectiva de la Unión Europea

Por otra parte, la Unión Europea (UE) se aproxima a la adquisición de competencias para fomentar el sentido crítico, la ciudadanía y el valor económico de los medios. Para la UE la Alfabetización Mediática abarca todos los medios de comunicación y pretende fomentar en los ciudadanos una conciencia crítica ante todo tipo de mensajes en películas, imágenes, textos, sonidos y páginas web. No diferencia entre medios tradicionales y hace implícito el término de información.

Definitivamente, es en el 2007, cuando por primera vez se reconoce públicamente la necesidad de unas políticas europeas sobre Alfabetización Mediática. El primer documento a destacar es la Recomendación de la Comisión Europea COM (2007) 833 *un planteamiento europeo de la Alfabetización Mediática en el entorno digital*, que establece una primera definición de Alfabetización Mediática en un contexto europeo. Ésta última está designada como medida para lograr los objetivos para el desarrollo fijados en el Consejo Europeo de Lisboa (2000), «especialmente importante para la creación de una economía del conocimiento más competitiva y participativa» (Comisión Europea, 2007: 2).

Con el impulso de la Comisión Europea en 2007, el cine adquiere un gran protagonismo al ser uno de los tres elementos base de dicho texto: la Alfabetización Mediática para la comunicación comercial, las obras audiovisuales y el entorno en línea.

La Recomendación citada define claramente los objetivos que los países miembros deben alcanzar en la categoría audiovisual (Comisión Europea, 2007: 8):

«Aumentar, especialmente entre los jóvenes europeos, la conciencia y el conocimiento sobre

el patrimonio cinematográfico, así como el interés por estas películas y otras películas europeas recientes.

Fomentar la adquisición de cualificaciones para la producción y la creación de medios audiovisuales.

Comprender la importancia de los derechos de propiedad intelectual desde la perspectiva tanto de los consumidores como de los creadores de contenidos».

La posterior Recomendación de la Comisión Europea C (2009) 6464, *Sobre la Alfabetización Mediática en el entorno digital para una industria audiovisual y de contenidos más competitiva y una sociedad del conocimiento incluyente*, no insiste explícitamente en la necesidad de la educación cinematográfica pero recuerda como objetivo principal la Recomendación de 2007. Se enfoca más hacia la industria y el consumo, destaca la adquisición de competencias mediáticas por los ciudadanos europeos «para tomar decisiones fundamentadas y diversificadas como consumidores de medios de comunicación [para así contribuir] a la competitividad de la industria europea audiovisual y de contenidos» (Comisión Europea, 2009: 2). En este enfoque más económico, no se aborda el cine de forma específica en las recomendaciones principales ¿no es acaso un medio clave para las industrias creativas?

El texto jurídico encomienda a los Estados Miembros colaborar con las autoridades regulatorias para «mejorar la concienciación sobre el patrimonio audiovisual nacional y europeo mediante campañas nacionales de sensibilización destinadas a los ciudadano» (Comisión Europea, 2009: 6).

El Consejo de Europa sugiere trabajar la Alfabetización Mediática junto a la industria y los medios de comunicación fomentando el conocimiento del potencial de crecimiento económico que poseen las industrias creativas, como el cine:

«informando activamente a los ciudadanos mediante jornadas informativas acerca del funcionamiento de la economía creativa, incluido el papel de los derechos de autor a este respecto» (Comisión Europea, 2009: 7).

El 27 de noviembre de 2009 el Consejo de Europa confirma el interés en la Recomendación de la Comisión Europea (2009). Acepta, con un guiño, que en la Alfabetización Mediática participen las industrias del sector, acoge el enfoque centrado en la participación de la industria, incluidos todos los tipos de medios audiovisuales, para el fomento de las iniciativas de Alfabetización Mediática.

Como representante de la Comisión Europea, la opinión de Matteo Zacchetti¹⁹ constituye la aportación más actual acerca del camino a seguir en Europa. Por una parte, defiende los tres elementos base de Alfabetización Mediática: acceso a los medios y el contenido, la habilidad de descifrar críticamente mensajes, y las competencias comunicativas y creativas. Pérez Tornero (2009) coincide con la propuesta de Zacchetti en su evaluación piramidal de los niveles de Alfabetización Mediática, que será presentada a continuación.

Zacchetti, por otra parte, establece varios objetivos, entre los que destaca la Alfabetización Mediática (en todos los medios) como herramienta al servicio de la ciudadanía activa en la Sociedad de la Información, que en la dimensión cinematográfica, tiene por meta el fomento de la herencia e identidad cultural europea en el audiovisual. Su propuesta es la que más se acerca a los documentos establecidos por la Comisión y el Consejo Europeo. Durante el encuentro del congreso "Literacia, Media e Cidadania" 2011 de la Universidad de Minho (Portugal), Zacchetti anticipaba el camino que la Comisión Europea acaba de iniciar a lo largo de este año 2014. El autor nos presenta la AC como estrategia: el programa MEDIA se había encargado de incentivar la oferta, ahora el interés está depositado en fomentar la "demanda":

«Media and film literacy play a fundamental role in audience building initiatives. As Wim Wenders correctly pointed out before the European Parliament last October, an audience with even a vague knowledge of the history and the richness of European cinema would and will be able to choose differently, would and will make other decisions what it wants to feed on. Taste can be taught!» (Zacchetti, 2011: 42).

En cuanto al aprendizaje del cine en la escuela, durante el *European Media and Information Literacy Forum 2014*²⁰, celebrado en la sede de la UNESCO en París, el autor destacó la necesidad de dejar a un lado la discusión conceptual y abogar por una aproximación holística²¹, en sus palabras: «to switch off the conceptual discussion». En cuanto a la definición de la AC, Zacchetti en la sesión FilmEd Learning Experiences en Barcelona, distinguía entre *Film Literacy* como alfabetización independiente del uso pedagógico del cine, para producir e interpretar cine y leer

¹⁹ Director Adjunto de la Agenda Digital europea de la Sociedad de la Información es también uno de los precursores de las políticas de Alfabetización Mediática europeas, impulsor del "Programa MEDIA y Alfabetización Mediática" en la Comisión Europea,

²⁰ www.europeanmedialiteracyforum.org

²¹ En la Sesión de Clausura del EMILF Matteo Zacchetti declaró la necesidad de: «switch off the conceptual discussion».

imágenes en movimiento. El uso del cine en el aula y currículo como base para la transmisión de contenidos en otras materias curriculares.

En cuanto al debate surgido en este mismo Foro en relación a la Alfabetización Múltiple, se entiende la posición de la UE se manifiesta a favor de ésta. Sobre todo, tras la declaración del Consejo de la Unión Europea del 26 de Noviembre de 2012, que defiende la no distinción entre medios tradicionales y nuevos, ya que puede ayudar a insertar la lectura crítica de éstos en asignaturas como lengua o literatura de forma transversal. Define la alfabetización

«como un concepto que engloba tanto las competencias de lectura como de escritura para la comprensión, utilización y evaluación crítica de diferentes formas de información, incluidos los textos e imágenes, escritos, impresos o en versión electrónica, y abarca la alfabetización básica, funcional y múltiple» (Consejo de Europa , 2012: 4)²².

En este caso, el cine ejemplificaría esta inserción en el aula, ya que el uso más común es su empleo como herramienta tanto creativa como crítica en asignaturas como literatura, historia o lengua extranjera.

2.1.1.2 La perspectiva académica

Desde una perspectiva menos institucional y más académica, se analiza la definición de Alfabetización Mediática vista por los tres autores más relevantes en este ámbito: José Manuel Pérez Tornero desde una perspectiva mediterránea, Divina Frau-Meigs como representante de la tradición francesa y Sonia Livingstone desde la perspectiva anglosajona.

Pérez Tornero (2008) define la Alfabetización Mediática como una destreza, una habilidad necesaria para el desarrollo crítico en un nuevo entorno de comunicación digital, global y multimedia en la Sociedad de la Información. Pérez Tornero y Varis, la describen como

«the process of assimilating and using the codes involved in the contemporary media system as well as the operative skills needed to properly use the technological systems on which these codes are based. It includes the individual capacity to communicate using the media competently» (2010: 5).

²² 2012/ C 393/01

Los autores comparten la idea de que la Alfabetización Mediática es una competencia básica que puede ser adquirida de forma transversal.

El autor presenta la pirámide (Gráfico 2) surgida del *EAVI Study on Assessment Criteria for Alfabetización Mediática Levels* (2009), que puede ser utilizada para evaluar los niveles de Alfabetización Mediática en diferentes países. La pirámide representa el proceso de interacción del individuo con los medios, señala las competencias que se extraen en cada paso (acceso, uso, análisis y capacidad comunicativa), y determina las competencias que se extraen de cada proceso según cada escenario. Utilizando este modelo empírico, resultante de la investigación de EAVI, en un futuro estudio se podría aplicar la metodología propuesta para evaluar la efectividad del propio uso del cine en el aula, línea de investigación de la cual no se han encontrado trabajos empíricos de rigor actual.

En la pirámide, las categorías generales están delimitadas según la definición básica de la Unión Europea, ya que la Alfabetización Mediática depende de varios factores: el contexto del entorno, las competencias personales y las competencias comunicativas. Pérez-Tornero aporta una aclaración básica de la integración de la Alfabetización Mediática en el entorno social.

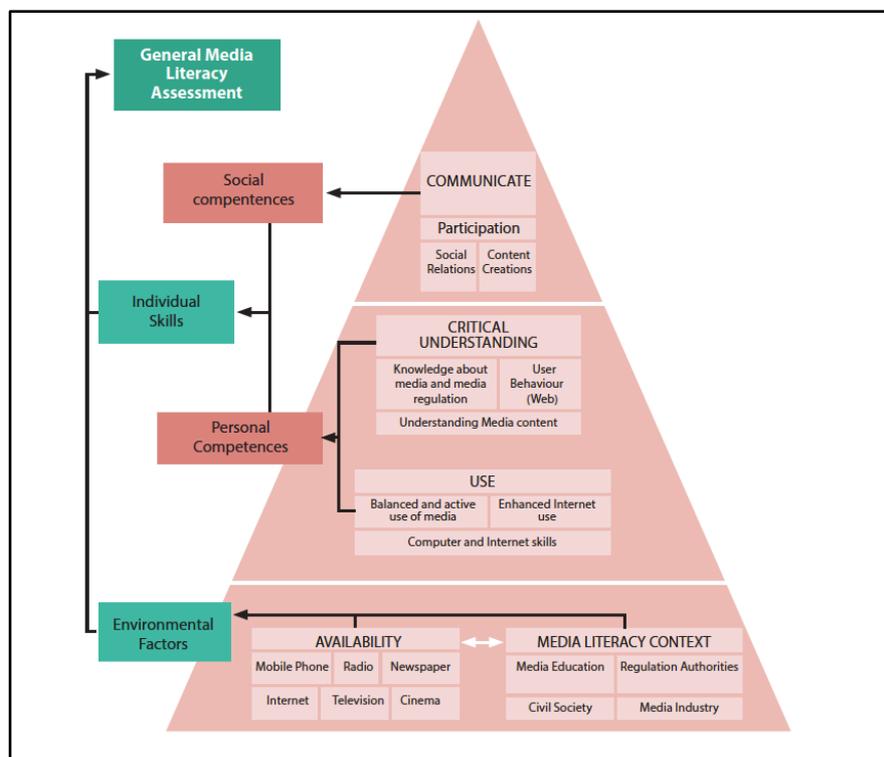


Gráfico 2 Alfabetización Mediática Assessment Criteria (Pérez y Pi, 2013 :230)

En contraposición, la autora Divina Frau Meigs (2012) plantea una visión futurista adaptada a los avances tecnológicos: opina que el término sigue evolucionando y considera que el concepto de Alfabetización Mediática está obsoleto y que hace referencia a una visión lineal de los medios. Además añade que la sociedad está abocada a la interacción constante con las TIC por lo que estamos insertos en una era cibernética (cyberist era),

«characterized by the primacy of online exchanges over offline exchanges, the rise of user-aggregated contents and an increase in strategies between broadcast media and broadband media, literate activities are more complicated and so are the relevant competences expected of users and learners» (Frau-Meigs 2012:14).

Señala, que nos encontramos ante un cambio paradigmático, donde el espectador se convierte en prosumidor, «from the economy of consumption to the economy of participation» (Frau-Meigs 2012:14). Este nuevo entorno tiene dos repercusiones educativas: «the ability to embrace the full layout of multimedia which encompasses skills for reading, writing and calculating with all the available tools (from paper to image, from book to wiki)» y, por otra parte, «the capacity to navigate through multiple domains, which entails the ability to search, evaluate, test, validate and modify information according to its relevant contexts of use (as code, news and document)» (Frau-Meigs 2012:15). En su análisis, la autora considera como factor positivo a tener en cuenta el hecho de que la Alfabetización Mediática permitirá el mantenimiento de la diversidad cultural. Este hecho, que ya fue considerado en la Declaración de Grünwald presentada anteriormente, constituye uno de los factores a estudiar en el consumo de cine actual.

«These rapid changes bring with them the realization that education is a social and cultural construction and that media are taking an ever larger portion of the time for such construction» (Frau-Meigs 2012:17).

Por otra parte, desde el punto de vista anglosajón, Sonia Livingstone adopta una perspectiva más crítica frente a los «grandiose goals» de la Unión Europea (2011: 31), considera; que la Alfabetización Mediática no puede ser un término que lo englobe todo: la esencia de la democracia, la activa participación de la ciudadanía, la economía del conocimiento, la capacidad crítica, el aprendizaje continuo (*lifelong learning*), la expresión cultural y, también, la propia satisfacción personal. Sobre el discurso del empoderamiento ciudadano en la definición de Alfabetización Mediática, Livingstone argumenta el acto como una forma de transmitir una idea falsa de

democracia, considera que es una «neo-liberal strategy which is however presented as a democratic move» (Borg y Lauri, 2011:12), es un cambio que desplaza la responsabilidad del gobierno a los consumidores a través de una política de autoregulación.

Zachetti rebate esta opinión durante el encuentro *Alfabetización Mediática research and policy in Europe: A review of recent, current and planned activities*²³ (donde se discutió la definición el camino a seguir en las políticas públicas), Zachetti explicó que actualmente el término está ligado a la participación ciudadana, el uso de la Alfabetización Mediática no sólo para el empoderamiento, sino con el objetivo de formar a la audiencia, en concordancia con los objetivos de Creative Europe (que veremos en el capítulo III), que tienen como objetivo principal al propio espectador de cine, de productos mediáticos.

Sonia Livingstone trabaja la definición de Alfabetización Mediática haciendo uso de una analogía, la compara con la alfabetización lingüística y la democratización del conocimiento tras la invención de la imprenta, «those without Alfabetización Mediática – just as for those lacking print literacy in past decades – risk economic, social, psychological and political disadvantage, even exclusion» (Livingstone, 2011:32). Durante los últimos diez años, la innovación en los medios audiovisuales, la invención del DVD, Internet y la posibilidad de crear cine a través de cualquier dispositivo móvil, ha propiciado la democratización de la imagen, específicamente el cine. En este contexto tecnológico, el cine ha alcanzado un uso multimodal pero el lenguaje cinematográfico como tal es parcialmente acrónica, como explica Reid:

«Regardless of whether it comes to us as television, or in the cinema, or on a mobile phone, the moving image has a system of rules, conventions, and expressive possibilities that determine how it communicates, and in many ways the system remains stubbornly resistant to the technologies that bring film to us» (Reid, 2009: 2).

Por lo tanto, el cine forma parte de las *Multiliteracies* o *21st Century Skills*. Esta línea es la acogida por el British Film Institute (BFI), un enfoque hacia la alfabetización que facilite la comprensión del cine y las películas, el análisis del texto en movimiento (Hinterberger, 2013). En 1999, el BFI lanzó una campaña *Reframing*

²³ Realizado 12 Septiembre de 2013 por COST <http://www.cost-transforming-audiences.eu/node/1683>

Literacy para delimitar el cine dentro de un concepto holístico de la alfabetización basada en la premisa «literacy is not just about the written Word» (Reid, 2009: 1)

Esta perspectiva es también la que se está adoptando de forma institucional en España. El Ministerio de Educación y Cultura traduce en la plataforma Leer.es su interés por las alfabetizaciones múltiple²⁴, siguiendo de esta forma la Recomendación del Consejo de Europa a favor de las Alfabetizaciones Múltiples (2012). Se trata de una estrategia táctica para introducir los medios dentro de la enseñanza tradicional con el objetivo de incluir la Alfabetización Mediática en el currículo escolar. Esta aproximación «would help to include a greater variety of different text forms in all subject areas. The demand for broadening the notion of text is, however, not new, but it has always been central to the media education movement» (Hinterberger, 2013: 26).

«There is an argument that literacy is a set of capacities that fit specific modes, not different media, and that the digital medium –a set of electronic signals based on binary code- does not need a literacy at all. In this sense one might argue that literacy in the 21st century is a set of cultural practices that enable engagement with and expression through a small dominant meaning-making modes: speech, writing, still and moving image, and music» (Burn and Reid, 2012: 315).

2.1.2 Alfabetización Audiovisual

El cine como medio forma parte de la comunicación audiovisual, pero en la actualidad existe una gran disparidad en cuanto al concepto de Alfabetización Audiovisual en el ámbito teórico hispano. Tras una revisión conceptual encontramos tres escenarios comunes de definición: en el primero no existe diferencia entre Alfabetización Audiovisual y mediática (son lo mismo); en el segundo, la Alfabetización Audiovisual tiene una perspectiva preponderante hacia la televisión; y en el tercero, abarca todos los productos audiovisuales en su conjunto, esta última es la más afín a las alfabetizaciones múltiples. Mercè Oliva en una publicación del *Quaderns del CAC* afirma, que la Alfabetización Mediática y la audiovisual son lo mismo,

«així, per exemple, “alfabetizació en mitjans” (Alfabetización Mediática) és el concepte que s’usa habitualment en l’àmbit anglosaxó, mentre que “educació en mitjans” (educación para

²⁴ <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/dms/sede/catalogo-tramites/profesores/formacion/no-universitarios/cursos-de-verano/cursos-de-verano-2013/2013-alfabetizaciones-multiples-07.pdf>

los medios) s'usa a l'Amèrica Llatina o "educación en comunicación audiovisual" o "educació audiovisual" a Catalunya» (Oliva, 2006: 30)

La autora matiza que cada término se diferencia de los otros, pero que una definición exacta no existe y varía en función del autor o de la institución que la maneja.

Por otra parte, la aportación de Jacqueline Sánchez Carrero (2008) relaciona principalmente la Alfabetización Audiovisual con el medio televisivo, dejando al cine casi en segundo plano. Reflexiona sobre los inicios del estudio audiovisual dentro de la educación en medios de forma global, repasa las aportaciones teóricas en cuanto al concepto ligado a la televisión educativa y analiza los primeros usos del lenguaje audiovisual en las escuelas desde los años 80, iniciativas que utilizan la ficción fílmica como base.

Para definir qué es la Alfabetización Audiovisual, Jacqueline Sánchez hace uso de la descripción que realizó John Pungente en el Consejo Asesor de Toronto (Canadá), «la Alfabetización Audiovisual es la capacidad de decodificar, analizar, evaluar y comunicarse en variedad de formas» (Sánchez Carrero, 2008: 18), pero sería necesario llegar a una definición más holística y específica, ya que no hace una catalogación de las "formas", ni de los medios.

Cabe destacar, que existe una tensión conceptual en la definición de Alfabetización Audiovisual, se discute la dimensión del cine y los medios en general. Burn y Reid (2012) acentúan este aspecto, ya que el cine es considerado como una forma artística y los medios (televisión) como información y entretenimiento. Alain Bergala critica rotundamente esta aproximación:

«En la pedagogía del cine, los dos "y" más habituales son los que asocian el cine a la literatura y al audiovisual. El "y" de "cine y televisión" ha hecho durante muchas décadas más mal que bien en el sistema educativo francés» (Bergala, 2007: 55).

Bergala como teórico del cine, considera que el séptimo arte es puro, y que es una herramienta pedagógica que no necesita ser analizada críticamente respecto a otros medios, como la necesaria aproximación crítica a la televisión. Considera que el concepto de Alfabetización Audiovisual es un mal hábito del vocabulario, y bajo su punto de vista «habría que suprimir la palabra "audiovisual" de todo lo que tuviera que ver específicamente con el cine, y abogar por una separación radical» (Bergala, 2007: 56).

La Alfabetización Audiovisual se ha convertido en una de las líneas de trabajo educativas fundamentales que está desarrollando el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) en la actualidad, con los recién creados premios de “Alfabetización Audiovisual” y, como tal, aparece recogida en el Plan Estratégico General 2012-2015 de la Secretaría de Estado de Cultura:

«La Alfabetización Audiovisual persigue la formación de públicos en este campo, con especial énfasis en niños y adolescentes, a fin de lograr una adecuada recepción, interpretación y valoración de las obras cinematográficas y audiovisuales –y de los mensajes audiovisuales en su sentido más amplio–, contribuyendo al mismo tiempo a desarrollar el conocimiento y el pensamiento críticos y a favorecer el más amplio disfrute de aquellas. Para ello, se sirve del cine y el audiovisual, de sus obras y sus procesos creativos, como herramientas pedagógicas de aprendizaje»²⁵.

Por lo tanto, concluimos que la Alfabetización Audiovisual es un término holístico que recoge las alfabetizaciones relacionadas con el sonido y la imagen (fija y en movimiento), que abarca los medios de la televisión, el cine, la radio, la fotografía, entre otros. «Audio-visual literacy can thus be considered a major component of film literacy » (Unger, 2011: 32).

Para entender los conceptos principales que componen la Alfabetización Audiovisual, todos ellos relacionados con la imagen en movimiento, presentaremos brevemente qué se entiende bajo *Visual Literacy*, *Television Literacy* y *Screen Literacy* respectivamente.

Visual Literacy es un término acuñado por John Debes en 1969. El estudio de esta disciplina ha sido desarrollado desde los años 70 por la International Visual Literacy Association (IVLA), que define el concepto como las competencias visuales que los seres humanos podemos llegar a desarrollar para discriminar e interpretar acciones visibles, objetos, símbolos, producciones visuales que se encuentran en su entorno y para utilizar el lenguaje creativamente como uso de comunicación. «Through the appreciative use of these competencies, he is able to comprehend and enjoy the masterworks of visual communication»²⁶ (IVLA).

«Y de la actual proliferación de imágenes, sin parangón con otras épocas del pasado, deriva por tanto el ineludible imperativo social de instituir una educación o alfabetización icónica, en

²⁵http://www.mcu.es/gabineteprensa/mostrardetalleGabinetePrensaAction.do?prev_layout=notasICAA&layout=notasICAA&html=34322013nota.txt&howBack=false&cache=init&language=es

²⁶ <http://www.ivla.org/drupal2/content/what-ivla>

los diferentes niveles pedagógicos, para hacer del niño y luego del ciudadano adulto en la civilización de la imagen un sujeto plenamente capacitado para la comunicación audiovisual, tanto en su condición de destinatario selectivo, lúdico y crítico de los mensajes que configuran su iconosfera, como en su condición de productor o de emisor inteligente y técnicamente competente de los textos audiovisuales que protagonizan la comunicación contemporánea en las sociedades posindustriales» (Gubern, 1987: 405-406).

El canal visual es, de entre todos los sistemas comunicativos transmisores de significado que compartimos de forma universal, el único que no tiene una aproximación metodológica establecida debido a la disparidad de estudios y desacuerdos en el ámbito teórico. Bergala (2007) expone, que no existe un lenguaje audiovisual que pueda ser descompuesto:

«la falsa evidencia según la cual una aproximación al cine puede ofrecer herramientas para armar contra la televisión. La imagen con una “I” mayúscula sólo existe como fantasía pedagógica de una omnipotencia de la respuesta ideológica: bastaría con saber analizar la Imagen para ser capaz de analizar todas las imágenes. Desgraciadamente, el arma absoluta es una fantasía» (Bergala, 2007: 56).

Por otro lado, el concepto de *Television Literacy* ha sido trabajado por Bianculli y Buckingham (1993). El primero y más actual lo denomina *teleliteracy*, destaca la necesidad de enseñar a padres y educadores a no censurar el propio medio televisivo, si no a enseñar a los más pequeños a consumirlo, fomentar el aprendizaje de ver televisión de forma crítica: «teleliteracy is the demonstration of fluency in the language and content of TV- and there is no reason to fight or fear it» (Bianculli, 2000: 7)

Buckingham (1993) define el marco teórico-práctico en su libro *Children talking television: the making of television literacy* y determina las preguntas abiertas a exploración en torno al concepto.

«Perhaps the most rigorous attempt to develop the analogy between audio-visual and verbal languages is the field of film theory, and in particular the work of Christian Metz. [...] Metz argues that there are no basic, clearly distinguishable syntactic elements in film which are analogous to phonemes or morphemes in language. The language of cinema is “flexible never predetermined”: it is a rich message with a poor code, or a rich text with poor system, which is closer to speech than written language» (Buckingham, 1993: 25).

Otra aportación conceptual interesante a la Alfabetización Audiovisual, es el término acuñado por el BFI en su estudio europeo: *Screening Literacy* (2011), que sin embargo siembra incertidumbre en el ámbito teórico. Se entiende bajo este concepto, la capacidad de educar en cine bajo una perspectiva analítica durante la proyección de

éste, pero no es definido en ningún momento por Mark Reid o Andrew Burn en su estudio. Es un término que nace en 1950 en Reino Unido de la mano de la Society for Education in Film and Television. Década en la que la influencia de la televisión como transmisora de ficción no podía ser incluida en el término “film education”, el más expandido hasta la fecha (Fedorov, 2011), para incluir las dos pantallas (tv y cine) se inició el discurso relacionado a la educación proyectada, *screen education*. En las jornadas de FilmEd Learning Experiences²⁷ organizadas en Barcelona, Mark Reid explicó al respecto, que se utiliza este concepto para «estudiar la pantalla como herramienta educativa que proyecta conocimiento».

2.1.3 *Film Literacy*: Definición europea y traducción en el ámbito teórico hispano.

Por último, en el siguiente apartado definiremos el concepto de *Film Literacy* y su traducción en el ámbito teórico hispano.

El desarrollo de la educación cinematográfica en Europa tiene su propia identidad como concepto y necesita una definición holística:

«it has growingly emancipated from media education, and now struggles to define its exact scope in our digital culture, and seeks formal acceptance into curricula as part of 21st century literacy» (Hinterberger, 2013: 26).

La Comisión Europea define la AC (*Film Literacy*) en relación a todas las posibles competencias del medio fílmico: entendimiento, consciencia, curiosidad, capacidad crítica, contenido, lenguaje audiovisual y producción:

«The level of understanding of a film, the ability to conscious and curious in the choice of films; the competence to critically watch a film and to analyse its content, cinematography and technical aspects and the ability to manipulate its language and technical resources in creative moving image production (EC, Call for Tender 2011: 3)²⁸.

A partir de esta definición, Mark Reid y Andrew Burn (2012) consideran la dificultad de definir la AC, entienden que es imposible conseguir una definición que satisfaga a todos: «a common core definition of film literacy, that would satisfy all stakeholders, across all 32 countries, [it] would be imposible to agree upon» (2012: 320). Para

²⁷ <http://filmedlearningexperiences.blogspot.com/es/>

²⁸ (EC, Call for Tender 2011 3). No EAC/14/2011 to be awarded by open procedure: «Invitation to tender for a study on film literacy in Europe»

mejorar la definición de la Comisión European y hacerla más completa, creen que es necesario añadir el nivel crítico y creativo del lenguaje filmico: «understand[ing] the language of moving images, and to some extent master[ing] the language of moving images in creative digital production» (Burn and Reid, 2012: 316).

Esta definición denota una aproximación al cine análoga a la Alfabetización Mediática, el cine tiene la esencia del modelo del *8Cs Modell*.

«In 2012, the members of a seminar held at the BFI (British Film Institute) therefore outlined a more differentiating ‘8Cs’ model, which takes into consideration “Cultural Critical Creative but also Context and Connectivity, Collaboration, Careers and Curiosity”» (Hinterberger, 2013: 15).

Desde su nacimiento, la propia etimología estaba fuertemente ligada al concepto de *Alfabetización Mediática*, la educación en cine fue primeramente designada como *Moving Image Education*, usado con frecuencia en Reino Unido,

«moving image Alfabetización Mediática means “reading” and “writing” moving images, understanding, enjoying and sharing them. Moving Image Education refers to learning and teaching practices (Bazalgette, 2009: 6).

El concepto siguió evolucionando, fruto del estudio *A Bigger Picture* encargado por el Department for Culture, Media and Sport (DCMS) al BFI, en 1998, surgió el concepto *cineliteracy* como herramienta para educar sobre la gran variedad de producción filmica del país y la valoración de la experiencia de disfrutar de una buena película en las salas de cine (BFI, 1999). Definición ligada posiblemente a la estrategia neoliberalista de las políticas audiovisuales inglesas.

Desde una perspectiva centroeuropea, la definición germana que recoge Süß (2008) es quizás la más completa, ya que integra los debates desde una perspectiva teórica y los une a la definición institucional de una forma integradora. Está relacionada con la formación de la audiencia ya que a través de la AC el alumnado adquiere

«un profundo conocimiento teórico y práctico sobre la variedad de producciones de cine y sus efectos. De este modo, se convierten en espectadores más competentes, seleccionan las películas de forma consciente y crítica. Además, adquieren la capacidad de utilizar productivamente el medio filmico en la vida cotidiana y disfrutar de forma efectiva» (Süß *et al.*, 2008: 51)²⁹.

²⁹ ein vertieftes theoretisches und praktisches Wissen über die Vielfalt filmischer Inszenierungen und deren Wirkungen. Dadurch werden sie zu kompetenteren Zuschauern, die Filme bewusster auswählen

En cuanto al concepto dentro del ámbito hispano, existe la dificultad de su traducción. En esta investigación se escoge el término “AC” y no “alfabetización fílmica”, porque tanto la UE en la Recomendación de 2007 como la UNESCO traducen el término “film” con el vocablo “cinematografía”. La UNESCO hace mención en el *New Curriculum for Teachers on Media and Information Literacy*³⁰ como una de las «terminologías vinculadas a las diversas alfabetizaciones que tienen que ver con la Alfabetización Mediática e Informativa y que varios actores en el mundo utilizan» (UNESCO, 2011: 19).

Por otra parte, descartamos también “alfabetización fílmica” ya que existe una ambigüedad en “fílmica” pues se utiliza para referirse a los films de 35 mm, que están en proceso de desaparición ante la vorágine tecnológica en salas de cine, hogares y escuelas.

También se puede señalar una tendencia conceptual online en el ámbito de la producción científica en línea. Si se examina cuantitativamente la cantidad de artículos académicos referenciados en buscadores de trabajos académicos como Google Scholar y Trobador + de la UAB se encuentran un total de 49 artículos académicos, 35 (71%) referidos a la “AC” y 14 (29%) a la “Alfabetización Fílmica”.

	AC	Alfabetización Fílmica
Google Scholar	32	11
Trobador UAB	3	3
Total	35	14
Porcentaje	71.4	28.6

En cuanto a las referencias bajo la etiqueta de “AC” en artículos online de buscadores genéricos como Google, Yahoo y Bing aparecen el 76% (4.590) de las entradas. Tan sólo 24% (1.440) de las referencias forman parte de la Alfabetización Fílmica, de una suma total de 6.030 entradas.

und sich kritischer damit auseinandersetzen. Zudem sind sie eher in der Lage, das Medium Film im Alltag produktiv zu nutzen und effektiv zu geniessen» (Süss, 2008: 51)

³⁰ <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099s.pdf>

	AC	Alfabetización Fílmica
Google	2.030	1.360
Yahoo	1.280	40
Bing	1.280	40
Total	4.590	1.440
Porcentaje	76.12%	23.88%

Estas inseguridades de definición conceptual desestabilizan a los educadores a la hora de aplicar las TIC en el aula (Hinterberger, 2013).

El siguiente gráfico resume el desarrollo conceptual presentado:

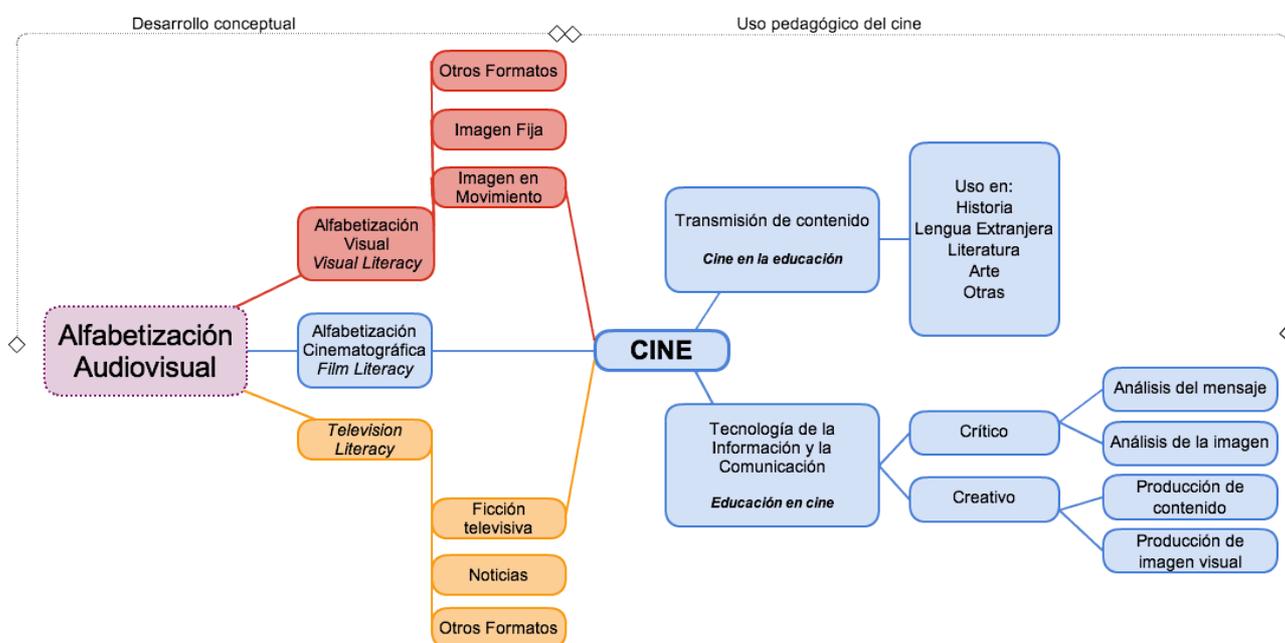


Gráfico 3 Dimensión conceptual y uso pedagógico. Gráfico de elaboración propia.

En el siguiente apartado se analizan las dimensiones pedagógicas del cine, que se encuentran en continuo cambio, «film education and its expected outcomes / competences are concepts in constant flux» (Hinterberger, 2013: 13).

Este diagrama abarca en su totalidad todas las dimensiones y actores relativos a la educación fílmica. Pero para hacer una aproximación a la estrategia educativa de la AC en la escuela, tomaremos como ejemplo el currículo escolar alemán, que propone un diagrama más específico (Gráfico 4) y tiene cierta similitud a la separación principal del BFI representada en el primer anillo (cultural, creativo, crítico). No obstante, el modelo alemán está más sintetizado al centrarse únicamente en el uso pedagógico y dejando de lado a los demás actores involucrados.

La propuesta pertenece a Vision Kino y sigue las pautas del organismo gubernamental *Länderkonferenz MedienBildung* (LKM). Divide la aplicación de la educación cinematográfica en la escuela en cuatro aspectos clave: «Filmanalyse, Filmmutzung, Filmproduktion und Präsentation und Film in der Mediengesellschaft» (LMK, 2011: 7). Sigue parcialmente la propuesta de las 3cs del *Film Literacy Advisory Group* del BFI ya que tiene en cuenta las dimensiones: analítica (critical), contextual (cultural) y canónica (creative), pero se diferencia de la propuesta británica al añadir en una categoría individual el uso de las películas como herramienta de transmisión de contenido en el aula. Lo tomaremos como ejemplo para exponer brevemente exponer las posibilidades pedagógicas del cine y poder comparar la propuesta alemana en contraposición a las políticas públicas educativas sobre AC actuales en España.

KOMPETENZBEREICHE UND IHRE INHALTE

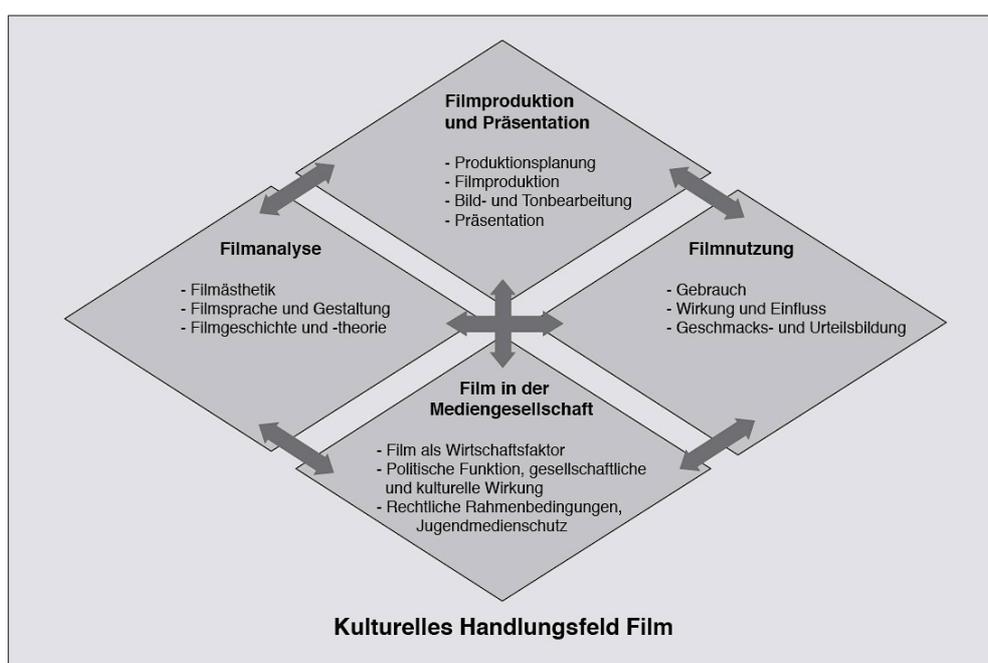


Gráfico 5 El cine en el currículo alemán (LMK, 2011)

A continuación describiremos brevemente las cuatro dimensiones pedagógicas contempladas en el currículo escolar de Alemania (LMK, 2011)

- Análisis Fílmico (*Filmanalyse*): Se estudia la película como arte, como propia unidad creativa propia y se toman diferentes puntos analíticos relativos al contenido, la forma y la estructura para clasificarlos dentro de contextos culturales e históricos. Se interpretan las cuestiones estéticas en relación con la representación cinematográfica y la narración (Vision Kino, 2011)
- Uso del cine (*Filmnutzung*): Abarca el uso crítico del cine, así como su posible explotación didáctica. El objetivo principal es formar el gusto del estudiante para que pueda seleccionar críticamente como consumidor mediático.
- Producción y presentación de cine (*Filmproduktion und Präsentation*): Durante la creación de contenido audiovisual, los estudiantes aprenden a producir sentido haciendo uso del lenguaje fílmico. Aprenden a articular su mirada mientras seleccionan entre las varias posibilidades creativas y experiencias estéticas que les ofrece la imagen en movimiento.
- Cine en la sociedad mediática (*Film in der Mediengesellschaft*): Los estudiantes pueden evaluar el significado de películas desde una conciencia política, el entendimiento cultural de la sociedad y el desarrollo de normas y valores. La discusión tras el visionado de una película explota el potencial del medio como herramienta para la formación de opinión política, incluyendo el debate sobre las posibilidades del medio como herramienta para el abuso y manipulación. El estudiante puede adquirir una visión de conjunto relativa a los aspectos institucionales, económicos, legales y las condiciones políticas de la industria del cine³².

Siguiendo las dimensiones educativas de la AC establecidas en las políticas públicas del currículum escolar alemán, abordaremos a continuación las aproximaciones pedagógicas del cine. Para ello se tiene en cuenta las reflexiones de varios autores del entorno de la educomunicación.

³² Formación Bundeszentrale für Politische Bildung

2.2.1 Análisis fílmico: mensaje contextual y visual.

Algunos de los autores (Ambròs y Breu, 2007; Bergala, 2007; Bazalguette, 2009; Reia, 2010; Tavares, 2010; Perceval y Santiago, 2007) proponen en sus textos el visionado reflexivo de películas como actividad pedagógica para la AC, en este caso relacionada con la educación proyectada (*screening education*). Se puede estudiar la película en el aula buscando la respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué nos transmite la película a través del guión? ¿Cómo se representa fílmicamente el contenido del mensaje? Se trabajan dos lenguajes: el narrativo y el audiovisual.

Durante los inicios del cine, las primeras imágenes muestran un carácter documentalista, como las obras de los hermanos Lumière *La Llegada de un tren a la estación de la Ciotat* o *La Salida de los obreros de la fábrica Lumière en Lyon Monplaisir*. El film convertido en un reflejo de la forma de vida, una pieza de *cinéma vérité*³³. El tiempo-espacio inmortalizado por el negativo permite de esta forma, que la realidad misma del medio fílmico sea analizada en clase, puede llegar a ser una herramienta no sólo de transmisión de contenido, sino una ayuda para entender el entorno histórico-social del propio alumno, ya que «el cine tiene exactamente la vocación [de] hacer que compartamos experiencias que sin él nos seguirían siendo extranjeras, darnos acceso a la alteridad» (Bergala, 2007: 42).

Las películas son como un museo histórico, exhiben con su mirada miserias humanas, realidades ocultas, contrastes sociales y diversidades culturales, entre otros. Los films representan una sociedad determinada, pero al mismo tiempo, de forma mimética, pueden configurarla, pueden reescribir la realidad y su historia.

«Los media, su crecimiento continuo y su perenne ocupación del espacio-tiempo social, han venido a configurar un nuevo clima cognoscitivo y de aprendizaje [...]. Las generaciones jóvenes se han educado e instruido en ese presente extendido —que denominamos moda y actualidad— de los medios de comunicación. Han aprendido sus valores a través de ellos, y se han forjado niveles de aspiración y modelos de identificación que tienen que ver, sobre todo, con los que les ofrecen el mundo del cine, la televisión y el periodismo. (Pérez-Tornero, 2000: 4)

El cine como medio de comunicación de masas funciona como reflejo de costumbres, hábitos, modas, creencias, opiniones y conflictos de cada momento en la historia, a la vez que configura un ideario político, social y moral contexto en el que se

³³ Género documental

desenvuelve. Por esta razón, el análisis crítico ayuda al estudiante, por una parte, a identificar el mensaje implícito del texto fílmico, a estudiar de forma guiada la perspectiva subjetiva del propio cineasta y su ideología plasmadas a través de las elecciones estéticas, «mirar una tela planteándose las preguntas del pintor e intentando compartir sus dudas y sus emociones de creador, no es lo mismo que mirar el cuadro limitándose a las emociones del espectador» (Bergala, 2007: 38). Y por otra parte la AC permite analizar el documento fílmico desde el contexto cultural en el que ha sido producido.

«A critical analysis and profound understanding of film language calls for a broader understanding of the role of film in our culture, that is to say the social, economic and historical contexts in which films are produced and consumed. More specifically, this comprises the knowledge of production and distribution contexts, as well as audiences (Making Movies Matter en Hinterberger, 2013: 27).

Las nuevas generaciones llegan a los centros educativos con su propio imaginario, con sus primeras vivencias afectivas y actitudinales consolidadas en el propio medio audiovisual, habiendo sido expuestos a la “iconosfera” (término denominado por Cohen-Seat en 1959) y definido por Gubern como:

«ecosistema cultural formado por los mensajes icónicos audiovisuales que envuelven al ser humano, basado en interacciones dinámicas entre los diferentes medios de comunicación y entre éstos y sus audiencias» (Gubern, 1996:183).

La discusión y análisis fílmico ayudan a reeducar estas actitudes, según el 21st Century Advocacy Report del BFI,

«Film is about active learning. The best film education includes discussion, presentation, critical thinking, team working and filmmaking as well as watching. As a result, film education often has a significant impact on the learners’ behaviour, attainment and social skills» (Film 21st Century, 2010: 2).

La incorporación a nuestras vidas de todo tipo de pantallas nos hace ser cada vez más audiovisuales, pero la enseñanza y la escuela hasta ahora ha sido predominantemente textuales, «la elaboración de mensajes inteligentes proceden de tradiciones literarias y no de la estructura e integridad del modo visual mismo» (Dondis, 2008:23). En cuanto al análisis crítico de la imagen en la escuela española, el lenguaje audiovisual es superado por la letra, pero existen esfuerzos en la actualidad para introducir el

lenguaje mediático en las políticas públicas enmarcado en el concepto de *Alfabetizaciones Múltiples*³⁴ (que posteriormente veremos en el capítulo III).

Según los autores Perceval y Tejedor (2007) el lenguaje audiovisual y cinematográfico es universal, porque «no requiere para su comprensión inmediata ningún tipo de alfabetización». Aquí radica la importancia del estudio de los distintos lenguajes en la educación, no solamente los verbales y «la escuela no debe permanecer ajena al estilo de vida, [...] ha de acoger a los medios de comunicación y conocer su lenguaje» (Turkle en Amar, 2009: 30).

Todo visionado transmite información, cada elección estética en relación a la composición de planos, iluminación o movimiento de cámara se traduce en un mensaje. El cine transmite ideas que no son expresadas de forma verbal y adoptan sentido «no sólo por lo que muestran, sino y sobre todo por cómo lo muestran. En el cine el primer narrador implícito, es el que “habla cine” mediante las imágenes y el sonido» (Gaudreault en Lachat 2011: 97).

Entender el lenguaje fílmico es decodificar cómo el cine “muestra” ciertas ideologías, mensajes implícitos y estados emotivos a la audiencia (Reid, 2009). Como advierte Eco «a democratic civilization will save itself only if it makes the language of the image into a stimulus for reflection, and not an invitation to hypnosis» (Hobbs, 1998: 270 cf Eco, 1979: 33).

En contraposición a los autores más unidos a la escuela crítica de la Alfabetización Mediática, para Alain Bergala el cine es un arte puro, sin necesidad de ser apreciado críticamente. Según este autor, la tradición del cine como lenguaje, en Francia, coincide con:

«el momento hegemónico de las ciencias del lenguaje (lingüística, semiología, semiótica) [...] Puede desembocar fácilmente en una negación de la realidad del cine como arte impuro, es decir, como “lengua escrita de la realidad”, según Pasolini » (2007: 41-42)

Rechaza la posibilidad de la educación del componente crítico a través de la enseñanza en cine ya que considera que el desarrollo del gusto por el cine se adquiere con la valoración de múltiples obras de arte, «el travelling es sin duda un asunto de

³⁴ Carmen García Campos *Alfabetizaciones Múltiples*

moral, pero para ver la moral de un travelling hay que haber visto antes muchos travellings de todo tipo» (Bergala, 2007: 46)

Ortega Carrillo (2009) define, que tras una aproximación analítica a la imagen en movimiento, los estudiantes pueden iniciarse en adquirir habilidades para expresarse con el medio audiovisual, para «pensar y aprender en términos de imágenes» (Ortega Carrillo *et al.* 2009:177).

En el siguiente apartado, exploraremos las competencias que el alumnado adquiere a través del uso plástico del cine para la creación de productos audiovisuales.

«Una persona puede saber leer y escribir signos verbales pero no signos visuales. El proceso de lectura de imágenes gráficas, visuales, sonoras, audiovisuales implica, por un lado, la posibilidad de convertir en emisor a quien antes era un simple receptor de mensajes» (Aparici y García Matilla, 1989: 11).

2.2.2 La producción de cine y el desarrollo de competencias comunicativas.

La evolución tecnológica ha provocado una cierta transformación en el sistema escolar, conservador de los saberes y normas de la sociedad constituida, ya que las TICs se han convertido en una fuente de conocimiento más entre otras. Ha dejado de ser la fuente privilegiada del saber (Pérez-Tornero, 2000). «El alumno/a se sienten seducidos y atraídos por cantos de sirena mucho más potentes que los académicos estrictos» (Perceval y Tejedor, 2007), les atraen los cantos del cine, la radio, la televisión e Internet.

Gracias a estas nuevas tecnologías se ha democratizado la imagen dentro y fuera de la escuela. Hoy en día, no hay momento en el cual no estamos en contacto con una cámara. Hemos aprendido a olvidar su presencia: se camuflan en ordenadores de mesa, portátiles, dispositivos móviles, *tablets*, reproductores de música... «Se han revelado también como dispositivos tecnológicos productores de sentido. Se han convertido en prótesis de nuestras capacidades de mirar y pensar» (Fontcuberta, 2011:104).

A través de la producción de sentido empleando el lenguaje cinematográfico, se fomentan las competencias digitales, pero también la aptitud crítica, producir para entender. La introducción del proceso de creación de un film en el aula puede convertirse en un proceso de aprendizaje constructivo y colaborativo, basado en el

método pedagógico de *project-based learning*. Los alumnos no sólo pintan con imágenes, sino que entienden mejor el trabajo de las industrias creativas, así como el valor de los derechos de imagen y copyright.

Ésta, según Bergala, es la mejor manera de entender el cine como arte. Se aprende mirando, pero también produciendo. «Puede haber una pedagogía centrada en la creación, tanto cuando se miran las películas como cuando se realizan» (Bergala, 2007: 38)

«The aim of producing film texts is to deepen the understanding for the mechanisms of film language and the considerations and choices film makers need to make. According to Making Movies Matter, producing moving image texts furthermore enhances the enjoyment of film» (BFI, 1999: 31).

2.2.3 El uso del cine como herramienta pedagógica transversal para la transmisión de contenido.

"El ojo, se dice, es la primera puerta
por la que el intelecto aprende y gusta.
El oído es la segunda, que, con la palabra atenta
a la mente arma y hace robusta"³⁵.

El sistema educativo tradicional favorece la figura de la transmisión unidireccional del conocimiento, prevalece el concepto de “escuela callada”, donde el alumno escucha la información y desarrolla actividades, pero no se producen situaciones de diálogo ni construcción del conocimiento colaborativo, verticalista, autoritario e impositivo, porque implica un desconocimiento del emisor y receptor, de la comunicación e interacción humana como fuentes del desarrollo de la persona (Kaplún, 2010).

Se pierden las preguntas, la escuela da las respuestas sin ayudar a formular cuestiones, olvidando que se aprende buscando respuestas. La introducción de los medios de comunicación y las NNTT pueden revolucionar el discurso educativo vertical y convertirlo en una comunicación redonda, circular (Costa *et al.* Tropea, 1966).

³⁵ *Abraham e Isaac*: Pieza teatral escrita por Feo Belcari y estrenada en Florencia en 1449 en LEONARDO, D. V. (1986). Tratado de pintura. Barcelona: Akal.

El conocimiento a través del cine en la escuela es integrador, las películas tienen así un nuevo valor pedagógico, dejando de lado el rol establecido en relación al valor social de entretenimiento o bien de consumo. Y se utilizan como medio para suscitar preguntas, no como un método de enseñanza, sino que «representan una nueva forma de texto pedagógico –que no sólo refleja la cultura sino que la construye realmente» (Giroux 2003: 21).

Toda actividad cinematográfica llevada a cabo en las aulas tiene un carácter lúdico, porque rompe con la cotidianidad del día a día, del desarrollo curricular normalizado y ayuda en los procesos de adquisición de la información y contenidos que el cine transmite a través de la emoción. «Posee una función innovadora y de comunicación que impulsa una mirada unidireccional (hacia la pantalla), bidireccional (con el profesor) y multidireccional (entre los alumnos)» (Amar, 2009b: 140).

«Las películas se convirtieron en textos cruciales para mí, útiles como recursos para contrarrestar la ideología de los libros de texto dominante, y de un valor incalculable como instrumento pedagógico para desafiar el conocimiento y los modos de aprender refrendados oficialmente» (Giroux 2003: 16)

2.2.3.2 El cine como apoyo curricular (historia, lengua, literatura)

El cine involucra a los jóvenes en el aprendizaje, «film stretches the most gifted and engages the hardest to reach» (Film 21st Century Literacy, 2010: 4), el cine estimula al más dotado y engancha al más difícil de alcanzar:

«Film communicates through verbal, written and physical means, therefore catering to different abilities. Experiences proved that film education activities motivate both students and teachers with the result of improved attainment» (Film 21st Century Literacy, 2010: 4).

Tanto los objetivos propuestos en el visionado como los contenidos curriculares que se contemplan serán previamente elaborados y diseñados en relación a la programación, ya que es ésta la que define lo que se enseña, cuándo y cómo, teniendo presente los procesos de aprendizaje, metodología y el desarrollo de competencias.

«Los artefactos que producen los nuevos medios son, cada vez, técnicamente más perfectos para sustituir la realidad por un escenario de la realidad, su virtualidad (verosimilitud) es magnífica: se trate del cine, la televisión o las nuevas experimentaciones digitalizadas de la realidad virtual. El doble supera al original, la copia a lo real¹⁴. Es mucho más impactante ver

el film cyborgico Gladiator que un documental sobre el imperio romano» (Tejedor y Perceval, 2007: 6).

Los estudiantes pueden llegar a interiorizar más a través del medio audiovisual que con el textual, los films aproximan el conocimiento a través de una experiencia sensorial, donde el espectador sufre su propia indentificación en la pantalla, «movies not only provide a narrative for specific discourses of race, sex, and class, they provide a shared experience, a common starting point from which diverse audiences can dialogue about these charged issues» (Hooks, 1996: 2).

La pantalla tiene la capacidad de transportar al espectador a otras realidades, donde le permite volar, soñar, reír, sufrir, «acercándonos a lo lejano y a lo más cercano, a lo conocido y a lo desconocido, a lo real y a la ficción... La pantalla es un buen pretexto para aprender, siempre y cuando se le dé la entidad de documento al cine y no sólo se considere como una muestra para el entretenimiento» (Amar, 2009: 44)

El poder y la influencia que ejercen los medios de comunicación como narradores y escultores de la realidad social son uno de los objetivos de estudio de la Alfabetización Mediática, sobre todo, porque el cine tiene la capacidad de reescribir, hasta el punto de que los medios se han convertido en verdaderos «órganos de historización» (Cruz en Yeste, 2009: 75)

«La escuela sigue gustando de los grandes temas por razones a veces buenas en términos de educación general y cívica (hacer hablar de--- la guerra, el racismo, etc.), pero el cine no necesariamente sale engrandecido, ni siquiera, en ciertos casos, es simplemente respetado como arte» (Bergala, 2007: 54).

2.2.3.1 El cine como arte y herencia socio-cultural

La aportación al Parlamento Europeo de Wim Wenders³⁶, como director de la Academia de Cine Europea durante noviembre de 2010, marcó las líneas principales del Programa Europa Creativa 2014-2020 (que sustituye, hasta ahora, el actual Programa MEDIA). Durante los próximos años se subvencionarán actividades específicas para el desarrollo de la AC (Capítulo III). El director de cine alemán en apoyo a la herencia cultural del audiovisual y a “una Europa de muchas culturas”

³⁶ <http://www.mediadeskuk.eu/latest-news/general-news/2010/november/wim-wenders-stresses-importance-of-european-film-at-parliament-hearing/>

afirmó: «we need to equip our children with the skills to decode images so they'll still have the taste for their own ones. Only in this way we can continue in Europe to produce and project our own image and identity in the future» (Zacchetti, 2011: 43)³⁷.

El cine como una industria económica, pero también un bien de interés cultural, representa el conjunto de una sociedad en un determinado momento, puede servir como puente de conocimiento a través de su visionado, como dice Wim Wenders: «movies invented the American dream. They can do the same for Europe» (Zacchetti, 2011: 1).

La producción cinematográfica se rige fundamentalmente por el compás que marca Hollywood. Existe una cierta colonización americana a través de la imagen cultural que proyecta y los esfuerzos de Europa para mantener la diversidad cultural están plasmados en los objetivos de futuro, «en el sentido de Bourdieu, la sociedad ya no propone más que mercancías culturales de rápido consumo, rápida caducidad, y socialmente “obligatorias”» (Bergala, 2007: 36). A través del análisis crítico de forma conjunta en el aula, el estudiante puede empezar a reconocer la preponderancia de las producciones americanas en las narraciones y estética fílmicas, diferenciar los así llamados *Blockbusters*, frente a otro tipo de cine europeo o producciones independientes.

Los más jóvenes se forman colectiva e individualmente a partir de las narrativas que les envuelven, principalmente los productos audiovisuales del cine, televisión y publicidad. Adolescentes y jóvenes que construyen su propia identidad a partir de los relatos y representaciones que se les ofrece.

Históricamente cada cultura, cada sociedad ha organizado mediante ritos de paso de la infancia a la vida adulta. Los ritos son cambiantes y relativos dependiendo de cada cultura y del momento histórico. Es a través de la producción cinematográfica americana donde hemos tomado como referente los cambios sociales de sus comunidades percibiéndolos como propios. Los jóvenes se convierten en protagonistas y en consumidores a la vez.

«Las élites financieras invierten su dinero en la producción de films para obtener beneficio económico a través de su explotación en el mercado (motivación comercial o económica) y/o para transmitir con ellos su ideología de dominación al público y legitimar así el *statu quo* social (motivación ideológica o política) [...] las obras que consideramos comerciales y de

³⁷ Public Hearing at European Parliament, Brussels, 27 October 2010

pura diversión son también transmisoras de ideología, mientras que las de vocación propagandística suelen enmascararse en formas de fácil ingestión» (Gubern, 1987: 331)

En la obra *El Ratoncito Feroz: Disney o el Fin de la Inocencia*, su autor Henry A. Giroux inicia su discurso con la frase de Walt Disney: «Imagino la mente de un niño como un libro en blanco. Durante los primeros años de su vida, mucho se escribirá en sus páginas. La calidad de su contenido afectará profundamente su vida» (Giroux, 2001: 27). El autor analiza el fenómeno de la factoría Disney diseccionando y presentando el poderoso papel educativo que ejerce sobre la construcción cultural de todos los públicos y la identidad personal de los más pequeños. Los productos Disney no sólo entretienen, a la vez educan en determinados valores como la autoridad, aceptación de la jerarquía social y desigualdad de clases, posicionamiento de la familia tradicional, considerando a la ciudadanía como consumidores y espectadores activos, que asumen mensajes preferentemente conservadores (Giroux, 2001). En sus películas Disney ofrece diversión, infancia e inocencia, triunfo del bien sobre el mal, personajes buenos y malos contrapuestos en una realidad completamente distorsionada, entre otros. Por esta razón, Giroux recomienda a educadores y profesores que incluyan en los currículos los textos culturales que dominan la cultura infantil para realizar un análisis crítico y comparar la relación de poder y conocimiento de los medios para modelar dicha cultura (Giroux, 2001). Destacando sobre todo, comentar, tras la proyección, los estereotipos raciales y de género sobre los que se construyen los personajes de Disney para combatir «un efecto adverso sobre los niños, al contrario de lo que los padres puedan pensar... Los padres piensan que son esencialmente inofensivas, y en absoluto lo son» (Jack Zipes en Aparici, 2010: 69).

Nos encontramos con un monopolio hollywoodiense que domina los medios de producción, y por tanto de comunicación, e impone modelos educativos y modelos culturales. Aboca a los jóvenes a una falsa concepción de la democracia reducida a la libertad de comprar y consumir sin restricciones gubernamentales (Giroux, 2001). Las propias películas de Disney se convierten en anuncios para otros productos que la propia empresa comercializa, «el cine se confirma como una fuente especialmente importante en la historia del discurso sobre la cultura juvenil» (Rosentone en Sole Blanch, 2006: 164).

Los cambios en las tecnologías posibilitan otros modos de consumo audiovisual, recordar la utopía de Bergala, de querer aproximar a los infantes durante el recreo las películas de Mizoguchi. Estos objetivos solamente se pueden conseguir si el encuentro con el cine se prolonga a lo largo de la educación obligatoria, reflejándose en los programas y desarrollo de las leyes educativas, con sesiones frecuentes de visionado dentro del programa curricular y con una amplia selección de películas, adaptadas por edades y temáticas según las capacidades de comprensión del alumnado. En el siguiente apartado se aborda el análisis comparativo de las leyes educativas en vigor en España y su relación con la AC. La investigación considera al cine como un recurso pedagógico que enriquece el trabajo en el aula- programación, contenidos, capacidades, actitudes-. Pero que a la vez, también ha de estudiarse como medio de comunicación dentro de la Alfabetización Mediática.

Capítulo III - Análisis documental del estado actual de las políticas públicas de la Alfabetización Cinematográfica

Esta sección analiza el estado legislativo de la Alfabetización Mediática con especial énfasis sobre el séptimo arte. En la primera sección, introduce las dimensiones políticas actuales sobre la Alfabetización Mediática establecidas por la Unión Europea (UE) y la UNESCO prestando especial atención a la educación cinematográfica.

El segundo apartado, presenta cronológicamente las políticas propuestas y aplicación de algunos de los programas más destacados.

Por último, se analiza el estado de la cuestión actual en España respecto a la AC dentro del currículo escolar y se indican cuáles son las perspectivas de futuro en este ámbito. Para ello comparamos lo establecido al respecto en la LOE y las ampliaciones establecidas en la nueva legislación de la LOMCE.

Para ello, la investigación sigue la siguiente metodología: por una parte, se realiza un análisis documental de los textos aprobados por los diferentes organismos internacionales, por otra, se hace una breve cronología de la implementación de las políticas más significativas y, finalmente, se evalúan los programas y políticas más importantes con el objetivo de determinar el estado actual de la AC en España y los retos de la imagen audiovisual en el currículo.

3.1 Aproximación a las Políticas Públicas desde una perspectiva institucional: UE y UNESCO.

Como expuesto anteriormente, las políticas en relación a la Alfabetización Mediática han sido debatidas por organismos internacionales, académicos y por partes interesadas desde los años ochenta hasta la actualidad. Los estudios concluyen en la centralidad de la educación mediática para la adquisición de competencias comunicativas en la Sociedad del Conocimiento, que fomentan el empoderamiento de la ciudadanía en un entorno donde la información y el paisaje tecnológico están en continuo cambio. Las características de este escenario hacen de la Alfabetización Mediática un campo multidimensional, dado que involucra a actores educativos, culturales, políticos, mediáticos, tecnológicos y económicos. La Alfabetización Mediática implementada en la sociedad, de la mano de estos múltiples actores, puede convertirse en un motor que genere beneficio económico y desarrollo social. Abordar este reto requiere de políticas públicas europeas y estrategias internacionales.

Las primeras aproximaciones a la necesidad de una alfabetización en medios surgen con el auge del entorno digital, del cual el cine es parte integrante. En un principio se define la Alfabetización Digital como la formación que permite al ciudadano el acceso y el uso de las nuevas tecnologías. Nace junto con el *boom* tecnológico y las posibilidades que ofrecen los nuevos dispositivos digitales, y se convierte en necesidad para poder interactuar con los nuevos medios. Analógicamente a la revolución que supuso la aparición de la imprenta para extender el conocimiento a grandes sectores de población, «policy makers of the eighteen and nineteen centuries did eventually respond: to accompany the printed word, they invented the school» (Livingstone, 2011:31). Las políticas en relación a las nuevas tecnologías (como las audiovisuales), no han sido completamente establecidas, no se ha alcanzado este estadio ya que es ahora cuando los medios audiovisuales están llegando masivamente a todos los ciudadanos: «the tools for broadcasting were all but inaccessible to the public, positioning the public as receivers but not as communicators» (Livingstone 2011:31). La democratización del acceso a contenidos audiovisuales en la escuela se produjo con la evolución tecnológica de los sistemas analógicos a los digitales. La posibilidad de proyectar en DVD fragmentos, el acceso a plataformas en Internet y el abaratamiento de la producción de cine a través de la multiplicidad de cámaras en dispositivos móviles, acercan la dimensión pedagógica del cine al aula. Bergala en su libro *La Hipótesis del cine* reflexiona sobre el abanico de posibilidades educativas que la tecnología ha ofrecido al uso del cine en el aula.

«En el seno de la Educación nacional [...] proporcionar un primer capital de películas susceptibles de constituir una alternativa al cine de mero consumo; establecer y proponer gracias a las posibilidades del DVD, una pedagogía del cine ligera en didactismo, fundamentada esencialmente en las relaciones entre películas, secuencias, planos e imágenes provenientes de todas las artes» (Bergala, 2007:)

La Alfabetización Digital, la capacidad de entender y emplear medios, depende del contexto económico en el que esté insertada, por eso algunas de las primeras políticas (*Safe Internet*, 1999; *e-Learning*, 200) de la Unión Europea estaban dirigidas a la subvención para la adquisición de tecnología.

Con la evolución digital se produce el auge de la economía de la información, la saturación de fuentes y mensajes, y las posibilidades de Internet. Es preciso saber manejar, seleccionar y analizar críticamente los mensajes. Con el nacimiento de Internet y la democratización del conocimiento en línea, es cuando el término de

información es incluido en las reflexiones teóricas. Se inicia entonces el discurso de la Alfabetización Informacional, relacionado con la habilidad de escoger, validar y seleccionar información. Es por ello que la Unión Europea no incentiva tanto la adquisición de hardware y software como la formación crítica en función del contexto sociocultural del Estado.

La UNESCO en sus recomendaciones y publicaciones oficiales, destaca la importancia del factor informativo, se decanta por el término Alfabetización Mediática e Informacional para no olvidar que es información lo que se crea y transporta en las nuevas plataformas tecnológicas. Entre sus publicaciones destaca *Mapping media education policies in the world: visions, programmes and challenges* (2009), *Media and Information literacy curriculum for teachers* (2011), *Media and information literacy: policy and strategy guidelines* (2014)

En cambio, para la Unión Europea es importante no sólo el contenido, sino también la sociología que envuelve el uso que se le dan a los dispositivos. Las políticas de Europa tienen como objetivo que los ciudadanos no sólo adquieran capacidades analíticas de todo tipo de mensajes (imágenes y textos), si no también competencias comunicativas para una correcta interacción social en un entorno tecnológico y virtual. Las directrices de la UNESCO tienen una finalidad de desarrollo humano y educativo, mientras que la perspectiva de la Unión Europea hace más hincapié en el valor económico de los medios, la ciudadanía y el sentido crítico.

Por lo tanto, las políticas relacionadas con la Alfabetización Mediática tienen como objetivo la regulación de los sistemas educativos y de las industrias creativas para fomentar el aprendizaje continuo y la adquisición de competencias comunicativas. Estas políticas posibilitan al ciudadano una mayor autonomía y empoderamiento, no sólo como audiencia receptora formada críticamente, sino como audiencia participativa y emisora de mensajes. Por esa razón, se avanza en la actualidad hacia el estudio crítico y creativo de los medios a través de una regulación tanto en la industria mediática (como la AVMS 2010), como de la escuela. En la actual LOMCE, el audiovisual es un elemento clave del currículo, que acaba de iniciar ahora su regulación en el ámbito educativo, como dice Livingstone: «Media Literacy might be treated, in policy terms, as is print literacy – as a matter of education» (Livingstone, 2011: 32).

La LOMCE sigue así las indicaciones de las políticas marcadas por la UE para implementar el estudio de los medios de comunicación en el currículo escolar, ¿pero está la escuela preparada para adoptar estas directrices? Las Recomendaciones de la Comisión Europea (2007 y 2009) dan soberanía absoluta a los Estados Miembros en la implementación y fomento de la Alfabetización Mediática. En el caso de la educación, es difícil su aplicación, sobre todo cuando la formación del profesorado no contempla la educación en medios. Por esa razón, para evitar la brecha digital, la Recomendación de 2009 también hace un llamamiento a la industria, y determina que son las propias empresas mediáticas las que deberían tomar la iniciativa.

Por lo tanto, los organismos de la UE y la UNESCO establecen como área de acción la creación de políticas públicas en los entornos educativos y de la industria audiovisual. Los programas y políticas públicas que se presentan a continuación son el resultado de un largo proceso de reflexión y elaboración por parte de la Comisión Europea, el Consejo de Europa y la UNESCO. Estos organismos han jugado un papel importante en «la aceptación y relevancia de la educación mediática en la agenda pública» (Torneró, 2013: 121). En la actualidad, las directrices de la Unión Europea han pasado de estar exclusivamente enfocadas al uso de tecnología digital y se centran en el uso de múltiples medios de forma crítica.

3.1.2 Nacimiento y evolución de los programas de Alfabetización Mediática en la Unión Europea

El primer paso de la Comisión Europea a partir de 1999 se centra en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, sus objetivos se regían para garantizar el acceso a éstas a través de la provisión de infraestructuras, sobre todo en el sistema educativo formal para la mejora de competencias digitales (Pérez Torneró *et al.*, 2010: 94). Con el auge de Internet, las políticas adquirieron un enfoque de carácter proteccionista; nace así el programa *Safer Internet*³⁸, en 1999, con el objetivo de «empower parents, teachers and children with Internet security tools» (Pérez Torneró, 2013:129). Las políticas y los programas iniciales de la Unión Europea estuvieron basados en el fomento de la Alfabetización Digital, la adquisición y uso de TIC. A partir del año 2000, se iniciaron varios programas *e-Learning*, que continúan en la actualidad bajo

³⁸ http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/124190_en.htm

Open Education Europa³⁹, con el objetivo de conseguir una economía del conocimiento:

«There is much excitement over the potential of digital technologies to transform educational practices – a rush to the ‘digital sublime’, critiqued by David Buckingham as being in large part driven by the technology industries’ desire to access the education market» (Buckingham in Burn and Reid, 2012 : 340)

Es en el 2002, durante *Youth and Media Education Seminar in Seville*⁴⁰, auspiciado por la UNESCO, cuando el enfoque pasa a concentrarse en un objetivo más crítico. El interés deja de estar centrado en las TIC y las competencias digitales, para desplazarse así el interés hacia la Alfabetización Informacional, «the focus is no longer the TIC and media [...], but the users» (Pérez Tornero *et al.*: 98). La Alfabetización Informacional cobra importancia a partir de la Proclamación de Alexandria⁴¹ en 2005 de la UNESCO y el *Lifelong Learning*.

Un año después, surge la necesidad de iniciar los debates para regular el espacio digital. Nacen tres recomendaciones en 2006 (Pérez Tornero, 2013b: 130). La primera, la “Recomendación del Parlamento Europeo y el Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente”, que identifica como importantes aquellas habilidades relacionadas con el uso de tecnología y capacidades comunicativas al servicio de la democracia y la expresión creativa. La segunda, la Recomendación “relativa a la protección de los menores y de la dignidad humana y al derecho de réplica en relación con la competitividad de la industria europea de servicios audiovisuales y de información en línea”, que destaca la necesidad de formar al docente en materia de Alfabetización Mediática, así como su inserción en el currículum. La tercera, la Recomendación del Consejo de Europa para “promover la participación activa de los niños en el nuevo entorno de la información y las comunicaciones” pretendía «familiarize children with the new ICT environment» (Pérez Tornero, 2013b: 120).

Durante marzo de 2006, la Comisión Europea creó el Grupo de Expertos de Alfabetización Mediática que debían analizar los objetivos y tendencias europeas para destacar y promover buenas prácticas (Pérez Tornero, 2013b). Este grupo planteó con

³⁹ <http://www.openeducationeuropa.eu/>

⁴⁰ <http://www.mediamilion.com/2002/02/seminario-de-sevilla-educacion-en-medios-para-jovenes-2002-2/?lang=en>

⁴¹ <http://archive.ifla.org/III/wsis/BeaconInfSoc-es.html>

carácter una Consulta Pública urgente para detectar las buenas prácticas y la opinión de la ciudadanía europea sobre la educación en medios. El resultado mostró un gran desorden en la implementación de prácticas, todas ellas con diferentes objetivos y propósitos, mostrando la necesidad de establecer herramientas para evaluar las prácticas y los niveles de Alfabetización Mediática.

Las últimas políticas significativas están recogidas en las Recomendaciones de la Comisión Europea (2007 y 2009) y en la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual (2010).

La Recomendación de la Comisión Europea (2007) comienza el texto destacando «la importancia de la Alfabetización Mediática como componente de las agendas políticas europeas y nacionales relacionadas con los sectores de los medios de comunicación» (Comisión Europea, 2007: 2). Esta recomendación resalta la importancia de los esfuerzos del Programa MEDIA como base para el fomento de la Alfabetización Mediática, que desde su nacimiento, en 1991, ha estado financiando proyectos relacionados con la industria cinematográfica y festivales de educación en cine. El cine como transmisor de conocimiento, herencia cultural y valores pedagógicos.

El Programa MEDIA del Parlamento Europeo y del Consejo 1718/2006/CE⁴² como estrategia de apoyo al sector audiovisual europeo determina como área de acción en el Artículo 13: «2. La Comisión asegurará también la coordinación entre el programa y los demás programas comunitarios en los ámbitos de la educación, la formación y la investigación y la sociedad de la información» (CE, 2006: 327/18)

Marca como objetivo primordial: «contribuir al desarrollo de acciones de educación y sensibilización del público joven en las salas». El Programa MEDIA tenía como objetivos operativos y acciones que deberán realizarse «alentar y apoyar las iniciativas de educación sobre la imagen organizadas por los festivales y dirigidas al público joven, especialmente en estrecha colaboración con las escuelas y otras instituciones» (CE, 2006: 327/18).

Como comentado anteriormente, se desplaza el centro de interés de la financiación: de la industria cinematográfica de producción europea a la creación de audiencias. En el

⁴² <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32006D1718>

actual Programa Europa Creativa 2014-2020⁴³, la AC se fomenta a través de subvenciones para Festivales de Cine Europeos y a Redes de Cines y desarrollo de la audiencia (*Cinema network & Audience development*).

Los Festivales de Cine para promover las películas europeas, sobre todo de países con una industria cinematográfica menor, han de incluir la diversidad geográfica europea y deben potenciar actividades relacionadas con la AC, como la educación en cine. El objetivo es desarrollar el gusto por el cine europeo.

La segunda propuesta de la Comisión, tiene como prioridad el desarrollo de la audiencia para el contenido audiovisual europeo a través de múltiples plataformas de difusión que lleguen a los más jóvenes. «The objective is to increase the visibility and circulation of European films by encouraging creative and innovative ways to reach broader audiences – especially young people. This includes film literacy projects» (Comisión Europea, 2014: 35).

Como se puede apreciar, debido a las características propias del cine, las políticas públicas relativas a la AC están directamente ligadas, en el ámbito de la industria, al desarrollo de productos culturales. Y en el campo de la educación, a la Alfabetización Mediática, que en la actualidad, una vez superadas las recomendaciones del Consejo de Europa de 2007 y 2009, el reto se encuentra en definir las futuras políticas educativas.

«It is important that MIL is present not only in education policy, but also in communication and technology, culture and other areas of public administration. MIL can shape society» (UNESCO, 2013: 20).

El Gráfico XXX resume la evolución de las políticas educativas de Alfabetización Mediática. Desde los inicios, centradas en la adquisición de tecnología en las escuelas, hasta ahora que se centran en el desarrollo de aplicaciones y regulación de la industria.

⁴³ <http://www.mediadeskuk.eu/assets/Uploads/NC0113375ENC002.pdf>

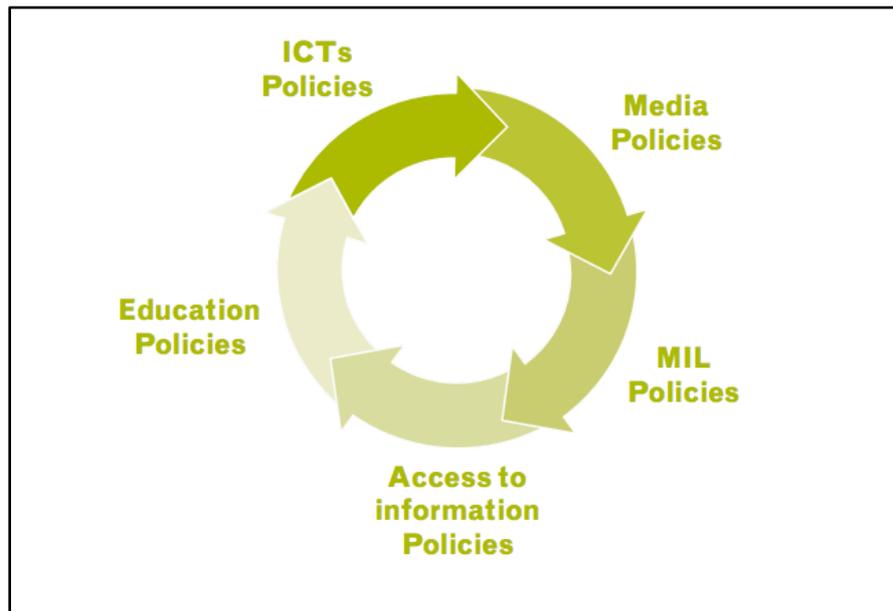


Gráfico 6 UNESCO (2013: 20) - Alfabetización Mediática desarrollo histórico de políticas
Gráfico 1 UNESCO (2013: 20)

3. 3 El estado actual de las políticas educativas en España

Para contextualizar el estado actual en España, primero, se realiza una breve exploración de los resultados del estudio EMEDUS⁴⁴, para posteriormente, ampliar la dimensión relativa a la Alfabetización Audiovisual con una comparación de la legislación educativa vigente (LOE) y la nueva que se empezará a implantar en septiembre del presente año (LOMCE). A modo de conclusión, se comentarán aquellos aspectos relevantes sobre el objeto de nuestra investigación.

En España, los proyectos en relación a la Alfabetización Mediática se iniciaron en los años 60, tenían por objeto el estudio del cine «the first media resources used were films, which led to the creation of clubs where they were discussed» (Pérez Tornero, 2014: 2)⁴⁵.

La primera ley educativa que contemplaba los medios de comunicación fue la realizada en 1970: la Ley General de Educación Ley 14/1970 de 4 de agosto, denominada Ley Villar Palasí. Fue la primera en incluir el potencial de los medios

⁴⁴ Estudio realizado por la Comisión Europea que mide la implementación de la Alfabetización Mediática en los países de la UE.

⁴⁵ <http://eumedus.com/images/PDF/SPAIND2.pdf>

como herramientas educativas para la transmisión de conocimiento, «el Estado reglamentará las modalidades de enseñanza por correspondencia, radio y televisión» (BOE núm. 187: 12532)⁴⁶.

Pero el uso práctico de las TIC y la educación en medios se inició con la LOGSE de 1990 y, posteriormente, con la Ley Orgánica de Educación 2/2006⁴⁷ (LOE), que esbozó los elementos principales para la implementación curricular de forma transversal de la Alfabetización Mediática (Pérez Tornero, 2014). Esta última, vigente hasta el curso 2014/2015, tiene en cuenta las directrices de la UNESCO y la Comisión Europea recogiendo el «*tratamiento de la información y la competencia digital*» de forma transversal en las distintas áreas del currículo.

«A la vista de la evolución acelerada de la ciencia y la tecnología y el impacto que dicha evolución tiene en el desarrollo social, es más necesario que nunca que la educación prepare adecuadamente para vivir en la nueva sociedad del conocimiento y poder afrontar los retos que de ello se derivan. Es por ello por lo que en primer lugar, la Unión Europea y la UNESCO se han propuesto mejorar la calidad y la eficacia de los sistemas de educación y de formación, lo que implica mejorar la capacitación de los docentes, desarrollar las aptitudes necesarias para la sociedad del conocimiento, garantizar el acceso de todos a las tecnologías de la información y la comunicación» (BOE núm. 106: 17160)⁴⁸.

Sin embargo, los conceptos específicos de “cine” o “Alfabetización Audiovisual” no aparecen en Real Decreto 1513/2006 que establece las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria. Pero sí están incluidas implícitamente al contemplar la Comunicación Audiovisual como concepto en el Artículo 4 - *Áreas de Conocimiento* de la Disposición General:

«4.5. Sin perjuicio de su tratamiento específico en alguna de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación y la educación en valores se trabajarán en todas las áreas» (BOE núm. 293: 43054).

De esta forma, el objetivo es incluir en el currículo todos los medios audiovisuales al uso, como: la televisión, cine, radio, vídeo, internet, videojuegos, fotografía y que se han nutrido del lenguaje e iconicidad del cine.

⁴⁶ <http://www.boe.es/boe/dias/1970/08/06/pdfs/A12525-12546.pdf>

⁴⁷ <http://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

⁴⁸ <http://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

Para entender la evolución de las políticas educativas en esta investigación se realiza una revisión documental para analizar los avances y establecer los próximos retos en políticas educativas respecto a la AC. Este análisis nos permitirá comparar las distintas asignaturas tal como aparecen definidas en la ley actual LOE las de la futura reforma educativa de la LOMCE, que comenzará su implantación en el curso escolar 2014-2015, dicha ley fue aprobada el 10 de Diciembre de 2013⁴⁹.

En la siguiente Tabla XXX se destacan los apartados referidos a las TIC, con especial atención a los objetivos y enseñanzas mínimas de la imagen en movimiento en el currículo básico de Primaria. Las secciones que definen los objetivos y marcadores de evaluación de cada una de las asignaturas son diferentes en ambas leyes. La LOE en el Anexo II define las Áreas de Educación Primaria dividiendo las asignaturas en *Objetivos, Contenidos y Criterios de evaluación* de cada asignatura. La LOMCE en el Anexo I define las Asignaturas Troncales en *Contenidos, Criterios de Evaluación y Estándares de aprendizaje evaluables*.

3.3.1 Descripción y observación comparativa de los objetivos curriculares de Primaria de la LOE y la LOMCE

En la tabla se visualiza la comparación entre ambos Reales Decretos (1513/2006 y 126/2014) en relación al estudio del medio audiovisual en el currículo básico de Primaria.

PRIMARIA		
	LOE - Real Decreto 1513/2006 ⁵⁰ por el que se establecen las enseñanzas mínimas	LOMCE - Real Decreto 126/2014 ⁵¹ por el que se establece el currículo básico
Objetivos de la educación Primaria	<p>Disposición - Artículo 3. <i>Objetivos de la Educación Primaria</i></p> <p>«i) Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.</p> <p>j) Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales» (BOE núm. 293, 2006: 43054)</p>	<p>Disposición - Artículo 7. <i>Objetivos de la Educación Primaria</i></p> <p>«i) Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.</p> <p>j) Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales» (BOE núm. 52, 2014: 19353)⁵².</p>

⁴⁹ <http://boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>

⁵⁰ <http://www.mec.es/files/a43053-43102.pdf>

⁵¹ www.boe.es/boe/dias/2014/03/01/pdfs/BOE-A-2014-2222.pdf

⁵² <http://www.boe.es/boe/dias/2014/03/01/pdfs/BOE-A-2014-2222.pdf>

Ciencias de la naturaleza	<p><u>Anexo II Áreas de Educación Primaria - Conocimiento del medio natural, social y cultural.</u></p> <p><i>Objetivos:</i></p> <p>«10. Recoge las competencias en información a través de la utilización del ordenador y la competencia digital». (BOE núm. 293, 2006: 43064)⁵³.</p>	<p><u>Anexo I Asignaturas Troncales - a) Ciencias de la Naturaleza.</u></p> <p><i>Estándares de aprendizaje evaluables:</i></p> <p>«4.4. Observa y registra algún proceso asociado a la vida de los seres vivos, utilizando los instrumentos y los medios audiovisuales y tecnológicos apropiados, comunicando de manera oral y escrita los resultados» (BOE núm. 52, 2014:19369).</p>
Lengua y Literatura		<p><u>Anexo I Asignaturas Troncales - c) Lengua Castellana y Literatura.</u></p> <p><i>Descripción:</i></p> <p>«la integración de las tecnologías en el aula debe favorecer el planteamiento integral de estas estrategias, que van desde el análisis de discursos y debates audiovisuales hasta la evaluación de discursos propios y ajenos grabados y proyectados» (BOE núm. 52, 2014:19379).</p> <p><i>Estándares de aprendizaje evaluables</i> en Bloque 3. Comunicación escrita: escribir.</p> <p>«8.2. Utiliza Internet y las TIC: reproductor de video, reproductor de DVD, ordenador, reproductor de CD-audio, cámara de fotos digital y grabadora de audio como recursos para la realización de tareas diversas: escribir y modificar un texto, crear tablas y gráficas, etc.» (BOE núm. 52, 2014: 19383).</p>
Educación Plástica	<p><u>Bloque 2. Expresión y creación plástica</u></p> <p>«Empleo de tecnologías de la información y la comunicación para el tratamiento de imágenes, diseño y animación, y para la difusión de los trabajos elaborados» (BOE núm. 293, 2006: 43071).</p>	<p><u>Anexo II Asignaturas Específicas - a) Educación Artística.</u></p> <p><i>Descripción</i></p> <p>«El primero de los bloques de la Educación Plástica, Educación Audiovisual, está referido al estudio de la imagen en todas sus manifestaciones, tanto visual como audiovisual, en el que cobran una gran relevancia las aportaciones que las Tecnologías de la Información y la Comunicación realizan al mundo de la imagen» (BOE núm. 52, 2014: 19401)</p> <p><u>A) Educación Plástica - Bloque 1. Educación audiovisual</u></p> <p><i>Criterios de evaluación</i></p> <p>«1. Distinguir las diferencias fundamentales entre las imágenes fijas y en movimiento clasificándolas siguiendo patrones aprendidos.</p> <p>2. Aproximarse a la lectura, análisis e interpretación del arte y las imágenes fijas y en movimiento ...siendo capaz de elaborar imágenes nuevas a partir de los conocimientos adquiridos.» (BOE Núm. 52, 2014: 19402)</p> <p><i>Estándares de aprendizaje evaluables</i></p> <p>«1.1 Reconoce las imágenes fijas y en movimiento en su entorno y las clasifica.</p> <p>[...]</p> <p>2.7. Reconoce el cine de animación como un género del cine y comenta el proceso empleado para la creación, montaje y difusión de una película de animación, realizado tanto con la técnica tradicional como la técnica actual.</p> <p>2.8 Realiza sencillas obras de animación para familiarizarse con los conceptos elementales de la creación audiovisual: guión, realización, montaje, sonido.</p> <p>[...]</p>

⁵³ <http://www.mec.es/files/a43053-43102.pdf>

		<p>3.2. Conoce las consecuencias de la difusión de imágenes sin el consentimiento de las personas afectadas y respeta las decisiones de las mismas.</p> <p>3.3 No consiente la difusión de su propia imagen cuando no considera adecuados los fines de dicha difusión».</p> <p>(BOE Núm. 52, 2014: 19402)</p>
--	--	---

**Tabla 4 Comparación del currículo básico de Primaria en la LOE y la LOMCE.
Tabla de creación propia a partir de documentos citados en el bloque.**

En el estudio comparativo, las dos leyes tienen en común la aproximación transcurricular a las TIC incluidas en todas las áreas del currículo

«Las Tecnologías de la Información y la Comunicación deben utilizarse como recursos para el aprendizaje de las materias curriculares, para obtener información y como instrumento para aprender, conocer y utilizar las palabras claves y conceptos necesarios para ser capaz de leer, escribir y hablar» (BOE Núm. 52, 2014: 19373)

En esta sección se diferencias y retos que supone la nueva ley LOMCE. Entre la actual ley de 2006 y la futura existe un progreso positivo en cuanto al uso de las tecnologías en el aula de forma reflexiva y creativa. En la actualidad, el enfoque está más relacionado con las competencias digitales, pero la dimensión crítica de la información es contemplada en la LOMCE con más profundidad. Pero ante el obstáculo de la baja formación del profesorado en las NNTT, dimensión reflejada en el estudio EMEDUS, es difícil que el maestro introduzca a los alumnos en el manejo y concepto reflexivo de las TIC (Pérez Tornero, 2014).

El currículo escolar establece la disciplina crítica de los medios de forma implícita. Está presente en la asignatura de Lengua y Literatura a través del análisis del discurso audiovisual, y en la materia de Educación Plástica con la lectura e interpretación de imágenes. Es interesante la propuesta pedagógica reflejada en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en Primaria, donde los alumnos son incitados a emplear cámaras para construir un discurso narrativo y analizarlo después conjuntamente.

«Se ha integrado la autoevaluación en este proceso de enseñanza y aprendizaje, así como la evaluación de las prácticas orales de los demás, con el objetivo de hacer explícitas las carencias y el progreso del alumnado y de que este, a su vez, sea capaz de reconocer sus dificultades para mejorarlas; la integración de las tecnologías en el aula debe favorecer el planteamiento integral de estas estrategias, que van desde el análisis de discursos y **debates audiovisuales hasta la evaluación de discursos propios y ajenos grabados y proyectados**» (BOE Núm. 52, 2014:19379).

Esta política pública sigue la definición de la Alfabetización Múltiple actual del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes e integra también la definición del BFI. *Multipleliteracies* como una alfabetización común, una lengua en la cual están insertadas no sólo las palabras, si no también las imágenes como código universal.

Desde una perspectiva general, la implementación de las nuevas tecnologías en Primaria parece más una política consumista de herramientas que una acción educativa con fines reflexivos. La recepción crítica de los contenidos para entender y analizar los medios es menor que al fomento creativo de éstos.

La educación en cine es trabajada, como se puede apreciar en la Tabla XXX nuevamente de forma implícita, en la Asignatura de Educación Plástica, se estudia la «imagen en todas sus manifestaciones, tanto visual como audiovisual». El único género cinematográfico introducido en este nivel elemental corresponde a la animación como medio de expresión artística, el *estándar de aprendizaje* establece que los alumnos han de ser capaces de reconocer y poder crear obras animadas.

Presente en el Decreto Real de la LOMCE, existe una disparidad de contenidos entre los *Contenidos*, *Criterios de Evaluación* y *Estándares de aprendizaje evaluables*. Por ejemplo, en el Bloque 1 de Educación Audiovisual se exige en los puntos 2.7/2.8 de los *Estándares de aprendizaje evaluables*, que el alumnado tiene que ser capaz de «reconocer el cine de animación como género y realizar sencillas obras de animación» (BOE Núm. 52, 2013: 19402), pero no se determina cómo se llega a este nivel de conocimiento, si el visionado y análisis de films se han de realizar en el aula y entorno escolar sí se parte de los conocimientos previos del alumnado, que debido a su edad (comprendida entre los 6 y 12 años) han sido consumidores de series animadas desde una temprana infancia debido a la sociedad multipantalla en la que vivimos: «las pantallas se han convertido en un elemento constante en casi todos los entornos artificiales de la vida humana, cambiando de ese modo la geografía y los modos del ver tradicional» (Pérez Tornero, 2008: 16).

En el caso de la asignatura de Ciencias de la Naturaleza, el esquema inferior recoge la disparidad entre los tres apartados de cada área.

En ocasiones sólo queda el objetivo reflejado en los *Estándares de aprendizaje evaluables*, dejando la libertad de hacer o no hacer al profesorado, a las editoriales y

al proyecto de centro las posibles acciones o actividades. Se produce un vacío legal en cuanto al uso, no solamente de los medios tecnológicos, sino también de la Alfabetización Audiovisual.

<i>Contenidos</i>	<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Estándares de aprendizaje evaluables</i>
Uso de medios tecnológicos para el estudio de los seres vivos.	4. Usar medios tecnológicos, respetando las normas de uso, de seguridad y de mantenimiento de los instrumentos de observación y de los materiales de trabajo, mostrando interés por la observación y el estudio riguroso de todos los seres vivos, y hábitos de respeto y cuidado hacia los seres vivos.	4.4. Observa y registra algún proceso asociado a la vida de los seres vivos, utilizando los instrumentos y los medios audiovisuales y tecnológicos apropiados, comunicando de manera oral y escrita los resultados.

Tabla 5 Ejemplo de división en Contenidos, Criterios de evaluación y Estándares de aprendizaje evaluable. Tabla de creación propia a partir del currículo de Primaria (LOMCE).

Por último, sorprende en la Educación Plástica el *Estándar de Aprendizaje Evaluable* número 3 relativo a la enseñanza de los derechos personales, el derecho a la difusión de la imagen del alumno y las consecuencias de dichos actos sin el consentimiento de las personas afectadas.

El cine, su lenguaje, como medio cultural y artístico o simplemente como recurso para complementar las clases, ideas o como herramienta de apoyo a la tarea educativa no se establece en ningún apartado del Real Decreto 126/2014.

3.3.2 Descripción y observación comparativa de los objetivos curriculares de la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) de la LOE y la LOMCE

El Real Decreto 1631/2006 establece las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria y el Proyecto de Real Decreto publicado por el MECD el 10 de Abril de 2014 y esboza el currículum de la E.S.O. que será implementado en el curso escolar 2015-2016 (1º y 3º) y 2016-2017 (2º y 4º)⁵⁴. Este Proyecto de Real Decreto fue retirado de la página oficial del MECD, pero fue guardado y publicado

⁵⁴ <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/participacion-publica/lomce/20131210-boe/novedades-reforma-educaci-n-10-12-13/novedades%20reforma%20educaci%C3%B3n%2010-12-13.pdf>

por algunos sindicatos. El que se ha utilizado para esta revisión documental pertenece a Comisiones Obreras (CCOO).

Enseñanza Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	
	<p>LOE - Real Decreto 1631/2006 por el que se establecen las enseñanzas mínimas E.S.O. Enseñanza Secundaria Obligatoria.</p> <p>LOMCE – Proyecto de Real Decreto por el que se establece el currículo básico de la educación Primaria, la educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (10/4/2014)</p>
Objetivos	<p><u>Disposición: Artículo 3 - <i>Objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria</i></u> «e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación» (BOE núm. 5, 2007: 679)⁵⁵.</p> <p><u>CAPÍTULO II</u> <u>Disposición: Artículo 20 - <i>Fines y objetivos</i></u> e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación. c) En función de la regulación [...] y de la oferta de los centros docentes» (MECD, 2014: 16)⁵⁶.</p>
Educación Plástica	<p><u>Bloque 3. Entorno audiovisual y multimedia</u> (Curso primero a tercero E.S.O.)</p> <p>«<i>Contenidos</i> Estudio y experimentación a través de los procesos, técnicas y procedimientos propios de la fotografía, el vídeo y el cine, para producir mensajes visuales</p> <p>[...]</p> <p><i>Criterios de evaluación</i> Elaborar y participar, activamente, en proyectos de creación visual cooperativos, como producciones videográficas o plásticas de gran tamaño, aplicando las estrategias propias y adecuadas del lenguaje visual y plástico» (BOE núm. 5, 2007: 723).</p> <p><u>Bloque 4. Imagen y sonido</u> (Cuarto curso)</p> <p>Es de carácter opcional, en el Técnicas de expresión gráfico-plásticas aplicadas a la animación e interactividad. Reconocimiento y lectura de imágenes de vídeo y multimedia. Sintaxis del lenguaje cinematográfico y videográfico. Aplicación de la imagen animada en formas multimedia.</p> <p><i>Criterios de evaluación</i> «6. Elaborar obras multimedia y producciones videográficas utilizando las técnicas adecuadas al medio. Este criterio pretende evaluar si el alumnado es capaz de reconocer los procesos, las técnicas y los materiales utilizados en los lenguajes específicos fotográficos, cinematográficos y videográficos (encuadres, puntos de vista, trucajes...)» (BOE núm. 5, 2007: 724).</p> <p><u>Anexo II Materias del Bloque de asignaturas específicas⁵⁷ - Educación Plástica, Visual y Audiovisual</u></p> <p><u>Bloque 2: Comunicación audiovisual</u> (1º ciclo de E.S.O)</p> <p><i>Criterios de evaluación</i> «9. Conocer los fundamentos de la imagen en movimiento, explorar sus posibilidades expresivas. [...] 15. Apreciar el lenguaje del cine analizando obras de manera crítica, ubicándolas en su contexto histórico y sociocultural, reflexionando sobre la relación del lenguaje cinematográfico con el mensaje de la obra» (MECD, 2014: 77).</p> <p><i>Estándares de aprendizaje</i> «9.1. Elabora una animación con medios digitales y/o analógicos. [...] 15.1. Reflexiona críticamente sobre una obra de cine, ubicándola en su contexto y analizando la narrativa cinematográfica en relación con el mensaje». (MECD, 2014: 77)</p> <p><u>Bloque 4: Lenguaje audiovisual y multimedia. Criterios de evaluación</u> (4º E.S.O.)</p> <p><i>Criterios de evaluación</i> «1. Identificar los distintos elementos que forman la estructura narrativa y expresiva básica del lenguaje audiovisual y multimedia describiendo correctamente los pasos necesarios para la producción de un mensaje audiovisual, valorando la labor de equipo. 2. Reconocer los elementos que integran los distintos lenguajes</p>

⁵⁵ <http://www.boe.es/boe/dias/2007/01/05/pdfs/A00677-00773.pdf>

⁵⁶ [http://www.fe.ccoo.es/comunes/recursos/15660/1848472-](http://www.fe.ccoo.es/comunes/recursos/15660/1848472-Borrador_del_Proyecto_de_Real_Decreto_ESO_y_Bachillerato.pdf)

[Borrador_del_Proyecto_de_Real_Decreto_ESO_y_Bachillerato.pdf](http://www.fe.ccoo.es/comunes/recursos/15660/1848472-Borrador_del_Proyecto_de_Real_Decreto_ESO_y_Bachillerato.pdf)

⁵⁷ [http://www.stegsindicato.org/UserFiles/Files/pdfs/lexislacion/lexislacion_estatal_educativa/reais_dec](http://www.stegsindicato.org/UserFiles/Files/pdfs/lexislacion/lexislacion_estatal_educativa/reais_decretos/lomce/eso/rd_curriculo_basico_eso_bach_proyecto_anexoII_especificas_proyecto.pdf)
[retos/lomce/eso/rd_curriculo_basico_eso_bach_proyecto_anexoII_especificas_proyecto.pdf](http://www.stegsindicato.org/UserFiles/Files/pdfs/lexislacion/lexislacion_estatal_educativa/reais_dec)

		<p>audiovisuales y sus finalidades» (MECD, 2014: 84).</p> <p><i>Estándares de aprendizaje</i></p> <p>«1.1. Analiza los tipos de plano que aparecen en distintas películas cinematográficas valorando sus factores expresivos.</p> <p>1.2. Realiza un storyboard a modo de guión para la secuencia de una película.</p> <p>2.1. Visiona diferentes películas cinematográficas identificando y analizando los diferentes planos, angulaciones y movimientos de cámara» (MECD, 2014: 84).</p>
--	--	---

Tabla 6 Comparación del currículo básico de Primaria en la LOE y la LOMCE.
Tabla de creación propia a partir de documentos citados en el bloque.

Para el estudio curricular de la E.S.O, se parte de los borradores del proyecto de ley de la LOMCE sobre el desarrollo de las distintas asignaturas, por lo tanto no es un currículo aprobado y su implantación se realizará en secundaria a partir del curso 2015.

El cambio más significativo se producirá en la Educación Plástica, Visual y Audiovisual, la cual podrá o no impartirse, dado que deja de ser una asignatura que ha de ofrecerse de forma obligatoria, la actual LOE sí contempla la Educación Plástica como una asignatura cuya oferta es obligatoria, pero optativa para el alumno. En el caso de la LOMCE, si se ofrece o no será dependiendo de la regulación de la propia Comunidad Autónoma y la posibilidad de oferta por parte del centro docente.

«En función de la regulación y de la programación de la oferta educativa que establezca cada Administración educativa y en su caso de la oferta de los centros docentes, un mínimo de una y máximo de cuatro materias de las siguientes del bloque de asignaturas específicas» (MECD, 2014: 18).

Además, su oferta dependerá también del número de alumnado inscrito, profesorado competente disponible e interés del equipo directivo en dicha materia.

Que la oferta de esta asignatura sea opcional puede crear un vacío curricular básico para el desarrollo de las competencias comunicativas y el estudio de la imagen como mensaje icónico que nos envuelve constantemente.

La expresión visual es el producto de una inteligencia muy compleja de la que desgraciadamente sabemos muy poco. Lo que uno ve es una parte fundamental de lo que uno sabe, y la Alfabetización Audiovisual puede ayudarnos a ver lo que vemos y a saber lo que sabemos (Dondis, 2008:31).

Esta etapa era la que aseguraba una formación cultural general a todo el alumnado para «el estudio y experimentación a través de los procesos, técnicas y procedimientos propios de la fotografía, vídeo y el cine, para producir mensajes visuales» (BOE núm. 5, 2007: 723).

La Educación Plástica, Visual y Audiovisual tiene aspectos específicos a la AC. Explora las capacidades expresivas (críticas y creativas) de la imagen en movimiento en general y del cine, de forma específica.

En el currículo de la E.S.O. de la LOMCE aparece por primera vez la mención al concepto de cine como medio, que anteriormente no había sido nombrado en el texto legislativo. Se trabaja de forma específica el lenguaje del cine, a través del visionado de películas, el análisis de los tipos de plano, y la realización de storyboards.

Asimismo es importante es también en los *Criterios de Evaluación* de las asignaturas de Comunicación Audiovisual (1º de E.S.O.) y Lenguaje Audiovisual y Multimedia (4º de la E.S.O.) la mención específica a la dimensión crítica del contexto histórico y sociocultural, así como el análisis de los mensajes que transmite el cine como medio de información y comunicación. En comparación al currículo propuesto en la LOMCE para Primaria, el Proyecto de Ley para la E.S.O.

3.3.3 Descripción y observación comparativa de los objetivos curriculares de Bachillerato de la LOE y la LOMCE

En este apartado se aborda la comparación del Real Decreto 1467/2007 por el que se establece la estructura y enseñanzas mínimas de Bachillerato (LOE) con el Proyecto de Real Decreto de la (LOMCE), publicado por el MECD el 10 de Abril de 2014 y que esboza el currículum de Bachillerato. La LOMCE será implantada en el curso escolar 2015-2016 (1º Bachillerato) y en el curso 2016-2017 (2º de Bachillerato).

BACHILLERATO	
Documentos	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>LOE - Real Decreto 1467/2007 por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>LOMCE - Proyecto de Real Decreto por el que se establece el currículo básico de la educación Primaria, la educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (10/04/2014)⁵⁸</p> </div> </div>

⁵⁸ http://www.fe.ccoo.es/comunes/recursos/15660/1848472-Borrador_del_Proyecto_de_Real_Decreto_ESO_y_Bachillerato.pdf

Objetivos Bachillerato (Artes)	<p><u>Bachillerato Modalidad de Artes</u></p> <p><u>Disposición: Artículo 5 – Estructura</u> «3. La modalidad de Artes se organizará en dos vías, referidas, una de ellas a Artes plásticas, diseño e imagen y la otra a Artes escénicas, música y danza» (BOE núm. 266, 2007: 45382)⁵⁹.</p> <p><u>Disposición: Artículo 7 - Materias de modalidad</u> «2. Las materias de la modalidad de Artes son las siguientes: a) Artes plásticas, imagen y diseño. Cultura audiovisual. proporcionar una formación de carácter específico b) Artes escénicas, música y danza. Cultura audiovisual» (BOE núm. 266, 2007: 45383).</p>	<p><u>CAPÍTULO III - Bachillerato</u></p> <p><u>Artículo 31 – Organización del primer curso de Bachillerato En la modalidad de Artes</u></p> <p>«e) en función de la regulación y de la programación de la oferta educativa que establezca cada Administración educativa y, en su caso, de la oferta de los centros docentes, [...] opción del bloque de asignaturas troncales: 1.º Cultura Audiovisual I. 2.º Cultura Audiovisual II» (MECD, 2013a: 30 -31).</p>
Cultura Audiovisual (Introducción)	<p><u>Capítulo II Materias de Modalidad - Cultura Audiovisual</u></p> <p><u>Contenidos</u> «3. La imagen en movimiento: el cine: – Fundamentos perceptivos y técnicos del cine. La ilusión de movimiento. – Elementos expresivos: espacio y tiempo. – Literatura y guión cinematográfico. – Géneros y técnicas básicas de animación» (BOE núm. 266, 2007: 45412).</p>	<p><u>ANEXO I – Materias del bloque de asignaturas troncales⁶⁰</u></p> <p><u>Cultura Audiovisual I (1º de Bachillerato)</u></p> <p><u>Bloque 3. La imagen en movimiento y su capacidad expresiva:</u></p> <p><u>Contenidos</u> «Fundamentos perceptivos de la imagen en movimiento. La ilusión del movimiento. La composición expresiva del cuadro de imagen en el cine y en televisión. La función de la iluminación. Características técnicas de la imagen cinematográfica y videográfica, la imagen televisiva y de los audiovisuales. El 3D. Sistemas de captación de imágenes en movimiento» (MECD, 2013b: 3).</p> <p><u>Bloque 4. Narrativa audiovisual.</u></p> <p><u>Contenidos</u> «La narración de la imagen en movimiento. Los planos de imagen. Los movimientos de cámara. Las relaciones espacio temporales en la narración audiovisual. Literatura y guión cinematográfico. La sinopsis. La escaleta. El guión literario. La secuencia. El guión técnico. El storyboard. El montaje audiovisual. Géneros cinematográficos. Géneros televisivos. Cine de ficción y documental. Cine de animación. Narrativa de los productos interactivos» (MECD, 2013b: 4-5).</p>
Cultura Audiovisual (Avanzado)		<p><u>ANEXO I – Materias del bloque de asignaturas troncales</u> <u>Cultura Audiovisual II (2º de Bachillerato)</u></p> <p><u>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</u></p> <p><u>Contenidos</u> «La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales» (MECD, 2013b: 8).</p>

⁵⁹ <http://www.boe.es/boe/dias/2007/11/06/pdfs/A45381-45477.pdf>

⁶⁰ http://www.feccoo-extremadura.org/comunes/recursos/15660/1848473-Borrador_del_Anexo_I_materias_troncales.pdf

		<p><u>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</u></p> <p><i>Contenidos</i> «La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual. [...] Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. Edición y postproducción de documentos multimedia» (MECD, 2013b: 8).</p> <p><i>Criterios de evaluación</i> «Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes» (MECD, 2013b: 8).</p> <p><i>Estándares de Aprendizaje</i> Analizar, Comparar, valorar, sólo se nombra la creación en uno de los puntos.</p>
--	--	--

**Tabla 7 Comparación del currículo básico de Bachillerato en la LOE y la LOMCE.
Tabla de creación propia a partir de documentos citados en el bloque.**

Ambos documentos tienen como objetivo «Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación». (MECD, 2013a: 29)⁶¹ y (BOE núm. 266, 2007). La LOE lo estipula como meta de Bachillerato en el Artículo 3 - Objetivos y en la LOMCE en el Artículo 29 - Fines y objetivos.

Cabe destacar como aspecto positivo la importancia del cine dentro del Bachillerato, principalmente en la modalidad de Artes de ambas Leyes.

«Poner al alumnado en situación de analizar, relacionar y comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de nuestro tiempo. Esta adquisición de competencias para el análisis de los elementos expresivos y técnicos, y la dotación de conciencia crítica, debe servir para crear una ciudadanía más responsable, crítica y participativa» (BOE núm. 266, 2007: 45411).

Sin embargo, queda limitado a una parte del alumnado, pues no se considera una asignatura troncal, mediante la adquisición de herramientas a través del análisis de los medios. La cultura audiovisual no se equipara con la cultura literaria por lo que en la nueva ley continúa predominando el carácter lingüístico frente al estudio del lenguaje visual.

La asignatura de Cultura Audiovisual I tiene un énfasis principal en aspectos del lenguaje audiovisual, en las capacidades analíticas relativas al cine como medio de

⁶¹ <http://www.stecyl.es/LOMCE/BorradorCurrículo/RD-curr-culo-LOMCE-PR-ESO-BACH-V1-10-12-13.pdf>

expresión artística, donde se relacionan sus fundamentos perceptivos, composición y narración de la imagen en movimiento. El principal aspecto, si lo relacionamos con la Alfabetización Mediática, sería el estudio crítico del medio. En cambio, en la asignatura de segundo curso de Bachiller, Cultura Audiovisual II, se potencia de forma complementaria el aspecto creativo. De esta forma, el segundo curso complementa los aspectos trabajados en 1º de Bachillerato con un conocimiento más amplio, abarcando el audiovisual y sus «características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas» (MECD, 2013b: 8).

Como diferencia, se establece en Cultura Audiovisual II la producción creativa de un audiovisual dentro de los *Contenidos*, pero deja de ser opcional al no constar dentro de los *Criterios de evaluación*. Por lo tanto, las competencias relacionadas con la Alfabetización Digital no son un aspecto principal en la modalidad de artes.

Un aspecto positivo a señalar en relación a los objetivos de Europa Creativa y la dinamización del sector económico por parte de las industrias creativas, es el estudio en Cultura Audiovisual II de «la industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual» (MECD, 2013b: 8). dimensión pedagógica que puede fomentar el estudio de aspectos relativos al valor de la producción cultural, la creación industrial y el copyright, entre otros.

En Bachillerato cabe destacar también la asignatura: Fundamentos del Arte (LOMCE), que complementará el estudio de Historia del Arte en la LOE. En la actualidad se trabaja en historia del arte «Nuevos sistemas visuales: fotografía, cine, cartelismo, combinación de lenguajes expresivos. El impacto de las nuevas tecnologías en la difusión y la creación artística. Arte y cultura visual de masas: el arte como bien de consumo» (BOE núm. 266: 45466). Desde una perspectiva plástica y artística, pero en menor medida reflexiva.

Fundamentos del Arte I, trabaja en 1º de Bachillerato la historia del arte de forma cronológica hasta el Neoclasicismo y no trata el cine como medio. En Fundamentos del Arte II el cine es insertado dentro de un contexto histórico-social desde su creación, dejando de lado la dimensión crítica y creativa del cine como medio de comunicación de masas con el objetivo de entender su nacimiento y desarrollo dentro

de la sociedad contemporánea. Continuidad entre las materias de Bachillerato Fundamentos del Arte I /Fundamentos del Arte II.

Se valora la nueva asignatura en tanto que el cine es considerado arte, se adjunta el desarrollo de contenidos, criterios de evaluación, en el cuadro superior, para subrayar la importancia concedida en la nueva ley. Sin embargo, concretar que es una asignatura troncal de la Rama de Artes exclusivamente.

ANEXO I – Materias del bloque de asignaturas troncales 2º Bachillerato de Arte		
Fundamentos del Arte II		
(MECD, 2013b: 199- 214) ⁶²		
<i>Contenidos</i>	<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Estándares de aprendizaje evaluable</i>
Bloque 5 El surrealismo y otras vanguardias		
El surrealismo en el cine. “Un perro andaluz” Luis Buñuel y Salvador Dalí. “La edad de oro”, Buñuel.	3. Analizar la importancia histórica de Salvador Dalí y Luis Buñuel.	3. Describe el surrealismo en el cine, utiliza la obra de Dalí y Buñuel: "Un perro andaluz". Y el resto de filmografía de Luis Buñuel. "La edad de oro" "Los marginados" "Viridiana" y otras posibles.
Bloque 6 Los felices años veinte. El art Decó		
Cine: “El ángel azul,” Josef von Sternberg, Marlene Dietrich. El expresionismo alemán: El gabinete del doctor Caligari. Robert Wiene. El género de la "Ciencia ficción". Fritz Lang y su película "Metrópolis".	6. Explicar la importancia del cine europeo, señalando ejemplos de gran trascendencia posterior como son "El ángel azul", "El gabinete del doctor Caligari", "Metrópolis" y otros.	6.1. Analiza la importancia de la película "El ángel azul" de Josef von Sternberg, y la presencia en ella de Marlene Dietrich. 6.2. Comenta las claves del expresionismo alemán, especialmente relevante en "El gabinete del doctor Caligari" de Robert Wiene.
Bloque 7. La Gran Depresión y el Arte de su época		
La primera película de animación: “Blancanieves y los siete enanitos" de Walt Disney. El cine español. Producciones Cifesa.	4. Analizar la importancia para el mundo del arte de Walt Disney como empresa.	3.1. Expone razonadamente la importancia del arte como denuncia social . Utiliza, por ejemplo el documental "Las Hurdes, tierra sin pan" de Luis Buñuel. 4.1. Analiza la importancia para el cine de la obra creativa de Walt Disney 5.4. Relaciona el cómic espacial con el cine posterior. Utiliza, entre otras posibles las aventuras espaciales de "Flash Gordon". 5.5. Comenta la relación entre cine y cómic en el caso de: "Tarzán".

⁶² http://www.feccoo-extremadura.org/comunes/recursos/15660/1848473-Borrador_del_Anexo_I_materias_troncales.pdf

		7.1. Reconoce las principales películas españolas de la época, relacionando su creación con la productora "Cifesa".
--	--	---

Bloque 8. La Segunda Guerra Mundial

<p>Fascismo. La obra cinematográfica de Leni Riefenstahl: "Olympia", "El triunfo de la voluntad"</p> <p>Comunismo. El cine de Serguéi Eisenstein: "El acorazado Potemkin" (1925), "Iván el terrible" (1943)</p> <p>Cine americano: La industria del cine. Hollywood. Las grandes compañías americanas: Warner Brothers. United Artist. Columbia. Metro Goldwyn Mayer.</p> <p>La comedia musical: Fred Astaire, Gene Kelly.</p> <p>La comedia amarga: "To be or not to be", Ernst Lubitsch. "El gran dictador" Charlie Chaplin. Amor y guerra: "Casablanca". Michael Curtiz.</p> <p>El cine de suspense: Alfred Hitchcock.</p> <p>El cine neorrealista italiano: "Roma, città aperta" Roberto Rossellini. "Ladrón de bicicletas" Vittorio de Sica.</p>	<p>4. Analizar la obra cinematográfica europea de la época, destacando principalmente la trascendencia de las creaciones de Leni Riefenstahl y Serguéi Eisenstein</p> <p>[...]</p> <p>9. Analizar las claves narrativas y plásticas de la comedia musical norteamericana, utilizando entre otras, la filmografía de Fred Astaire y de Gene Kelly.</p> <p>10. Razonar la importancia de los grandes estudios cinematográficos en la historia y desarrollo del cine.</p> <p>11. Analizar el "tempo" narrativo del género del suspense.</p> <p>12. Explicar las claves de la comedia con planteamientos sociales.</p> <p>13. Exponer la relación entre amor y guerra en el cine.</p> <p>14. Describir las características formales y argumentales de la comedia, el suspense y el cine neorrealista.</p>	<p>4.1. Identifica las películas de Leni Riefenstahl: "Olympia", "El triunfo de la voluntad".</p> <p>4.2. Analiza la construcción narrativa visual de "El acorazado Potemkin"</p> <p>[...]</p> <p>9.1. Comenta las claves de la comedia musical norteamericana, utilizando, entre otros, las películas de Fred Astaire y de Gene Kelly.</p> <p>10.1. Explica la importancia de los estudios de cine de Hollywood.</p> <p>10.2. Analiza las claves del nacimiento de las grandes compañías norteamericanas de cine: Warner Brothers, United Artist, Columbia, Metro-Goldwyn-Mayer.</p> <p>11.1. Analiza las claves narrativas del género del "suspense", especialmente referenciado a la filmografía de Alfred Hitchcock.</p> <p>12.1. Describe las claves de la comedia ácida o amarga, comentando, entre otras posibles, las películas: "To be or not to be" Ernst Lubitsch. "El gran dictador" Charlie Chaplin.</p> <p>13.1. Identifica las claves cinematográficas de "Casablanca" de Michael Curtiz.</p> <p>14.1. Comenta las características del cine neorrealista italiano, sobre todo en las películas: "Roma, città aperta", "Alemania añocero" Roberto Rossellini. "Ladrón de bicicletas" Vittorio de Sica.</p>
---	---	--

Bloque 9. El Funcionalismo y las Décadas 40-50

<p>Grandes directores: John Ford, John Huston. La gran comedia. El alemán Billy Wilder. El cine español. Los estudios Bronston. La comedia española: Luis García Berlanga.</p>	<p>6. Debatir acerca de la supremacía comercial de las producciones cinematográficas norteamericanas. Y analizar sus posibles causas.</p> <p>7. Analizar las claves de la creación de los estudios Bronston en España.</p> <p>8. Relacionar la obra cinematográfica de Luis García Berlanga con la sociedad española de su tiempo.</p>	<p>6.1. Analiza el dominio europeo de la cinematografía americana y la obra de los grandes directores norteamericanos, especialmente John Ford y John Huston.</p> <p>7.1. Analiza la gran comedia cinematográfica, remarcando la obra plástica del director alemán Billy Wilder.</p> <p>7.2. Comenta la cinematografía española y la importancia de los estudios Bronston.</p> <p>8.1. Analiza las claves de la comedia en la obra cinematográfica de Luis García Berlanga</p>
<p>Bloque 10. Los Años 60-70</p>		
<p>Cine y baile: Las películas del coreógrafo Bob Fosse "Cabaret", "All that jazz".</p> <p>Cine: El nuevo impulso norteamericano Francis Ford Coppola.</p> <p>El gran cine japonés: Akira Kurosawa.</p>	<p>7. Analizar la evolución del cine musical.</p> <p>8. Valorar la importancia para la industria del cine de la obra creativa de Francis Ford Coppola, George Lucas y otros.</p> <p>9. Comparar el cine europeo, norteamericano y oriental</p>	<p>7.1. Analiza la evolución del cine musical norteamericano, utiliza entre otras posibles, la obra del bailarín, coreógrafo y director de cine Bob Fosse: "Cabaret", "Chicago", "All that jazz".</p> <p>8.1. Comenta el resurgimiento del gran cine norteamericano con la obra cinematográfica de Francis Ford Coppola.</p> <p>9.1. Analiza la filmografía del director japonés Akira Kurosawa</p>
<p>Bloque 11. Los Años 80-90</p>		
<p>Cine español. Éxito Internacional: José Luis Garcí. Fernando Trueba. Fernando Fernán Gómez. Pedro Almodóvar. Alejandro Amenábar.</p> <p>Directoras españolas: Pilar Miró, Icíar Bollaín.</p> <p>Los estudios Pixar, estreno de "Toy Story"</p>	<p>8. Reconocer las principales obras cinematográficas de los creadores españoles, valorando el éxito internacional de todos ellos.</p> <p>9. Analizar la calidad artística de las directoras de cine españolas, valorando la obra de, entre otras, Pilar Miró, Icíar Bollaín, Josefina Molina, etc Estándares de aprendizaje evaluables</p>	<p>8.1. Reconoce la obra cinematográfica de los principales directores españoles: José Luis Garcí, Fernando Trueba. Fernando Fernán Gómez, Pedro Almodóvar, Alejandro Amenábar, Álex de la Iglesia, entre otros posibles.</p> <p>9.1. Analiza la labor creativa de Pilar Miró, Icíar Bollaín y otras directoras españolas.</p> <p>9.2. Compara la calidad del cine español masculino y femenino.</p>
<p>Bloque 12. Los Años 2000-2013</p>		
<p>Cine en español: el éxito internacional de Guillermo del Toro con "El laberinto del fauno".</p> <p>La internacionalización del cine español: Juan Antonio Bayona, Rodrigo Cortés.</p>	<p>7. Analizar la obra cinematográfica española reciente, referenciando, por ejemplo, los trabajos de Juan Antonio Bayona, Jaume Balagueró y otros posibles.</p> <p>8. Explicar la estructura narrativa de las series de ficción para televisión en oposición al sistema narrativo del cine.</p>	<p>7.1. Comenta la obra cinematográfica española reciente, referenciando, por ejemplo, los trabajos de Juan Antonio Bayona, Daniel Monzón, Jaume Balagueró, etc</p> <p>8.3. Compara la técnica narrativa de las series televisivas con la ficción cinematográfica.</p>

**Tabla 8 Comparación del currículo básico de Secundaria.
Tabla de creación propia a partir de documentos citados en el bloque.**

En los Bloques del 5 al 12, se complementa el estudio del arte arquitectónico, escultórico y pictórico, y se incluyen varias obras relacionadas a la cinematografía. Destacan por su interés al contribuir a fomentar el gusto por el arte filmico: El cine

español como herencia cultural, Grandes directores, La Segunda Guerra Mundial, La primera película de animación, El expresionismo alemán, El surrealismo en el cine.

La última asignatura que tiene relación con el cine en Bachillerato, es “Imagen y Sonido”. En la actual ley vigente (LOE) se encuentra dentro del currículo de Bachillerato artístico en varias Comunidades Autónomas. La integran no sólo al desarrollar los programas y materias del Bachillerato sino que aparece también en ciertas ramas de la Formación Profesional al desarrollar los programas y materias y formaba parte de la FP. En la próxima reforma educativa (LOMCE), se presenta como materia nueva específica y de libre elección, su aprendizaje no forma parte del currículo troncal.

ANEXO II – Materias del Bloque de Asignaturas Específicas	
Imagen y Sonido. 2º Bachillerato	
<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Estándares de aprendizaje evaluables</i>
Bloque 2. Análisis de situaciones audiovisuales	
«1. Analizar situaciones audiovisuales extraídas de productos cinematográficos de diversos géneros, aplicando las técnicas de lenguaje audiovisual y valorando los elementos que garantizan el mantenimiento de la continuidad narrativa y formal en una producción audiovisual» (MECDc, 2013: 114-115) ⁶³ .	«1.3. Valora las consecuencias de la aplicación de las técnicas de montaje fílmico en el mantenimiento de la continuidad narrativa, perceptiva, formal, de movimiento, de acción y de dirección. 1.4. Relaciona la funcionalidad narrativa y expresiva de los efectos y los signos de puntuación, así como su corrección técnica, con la transmisión comprensiva del mensaje en una producción audiovisual. 1.5. Justifica las alternativas posibles en el montaje de un producto audiovisual, a partir de la valoración del tratamiento del tiempo, del espacio y de la idea o contenido» (MECDc, 2013: 114-115).
Bloque 3. Elaboración de guiones audiovisuales	
«1. Elaborar guiones audiovisuales aplicando una estructura narrativa coherente con las posibilidades expresivas de la imagen, el sonido y la música» (MECDc, 2013: 115).	«1.2. Caracteriza la estructura narrativa y la idea temática de un guión audiovisual de ficción, a partir del análisis de un proyecto aportado. 1.3. Construye el guión literario de una determinada secuencia siguiendo las fases estandarizadas en las producciones audiovisuales: determinación de la idea, documentación, storyline, argumento y tratamiento» (MECDc, 2013: 115).
Bloque 4. Captación de imágenes fotográficas y de vídeo	

⁶³http://www.stegsindicato.org/UserFiles/Files/pdfs/lexislacion/lesixlacion_estatal_educativa/reais_dec retos/lomce/eso/rd_curriculo_basico_eso_bach_proxecto_anexoII_especificas_proxecto.pdf

<p>«1. Grabar piezas audiovisuales aplicando técnicas de captación de imágenes fotográficas y de vídeo, y reforzando su expresividad mediante los recursos y medios técnicos del lenguaje audiovisual» (MECDc, 2013: 116).</p>	<p>«1.3. Construye la composición estética y narrativa de las imágenes fotográficas y de vídeo a capturar, necesarias para la elaboración de piezas o secuencias audiovisuales sencillas. 1.4. Dispone los flashes fotográficos o la “iluminación ligera” necesaria para adecuar las condiciones lumínicas de la escena a los dispositivos de captura fotográfica o de vídeo» (MECDc, 2013: 116).</p>
<p>Bloque 6. Edición de piezas visuales</p>	
<p>«1. Editar piezas visuales aplicando técnicas de creación de secuencias dinámicas de gráficos e imágenes fijas y de montaje audiovisual ajustándolas a piezas musicales» (MECDc, 2013: 116).</p>	<p>«1.1. Relaciona las especificaciones técnicas y las cualidades operativas del equipamiento de postproducción con las diversas metodologías de montaje y edición en proyectos de cine, vídeo y televisión» (MECDc, 2013: 116-117).</p>

**Tabla 9 Análisis Imagen y Sonido Bachillerato LOMCE.
Tabla de creación propia a partir de documentos citados en el bloque.**

Esta asignatura en la LOE se mantenía en el currículo de la modalidad Arte en distintas comunidades, que la contemplaban al desarrollar los programas y materias y formaba parte de la FP.

La amplitud de la temática y materia no se puede abordar en el último curso de Bachillerato, no se debería privar a aquellos alumnos que cursan otras ramas o modalidades de esta asignatura ya que se propicia que sean analfabetos audiovisuales. Sería como abordar grandes obras maestras de la literatura con unos incipientes conocimientos de lengua escrita, basándose en que hay libros por doquier. Si establecemos un paralelismo entre los estudios, dentro del currículo, de la alfabetización escrita. El lenguaje audiovisual y cinematográfico, se observa que la primera está presente en toda la enseñanza obligatoria y la segunda ausente. Ello indica que se considera que por el mero hecho de introducir o considerar que por la introducción de las nuevas tecnologías y medios se cubre ya la parcela de alfabetización visual.

La valoración se realiza a partir de las ideas generales del borrador del decreto ley pero sería necesario saber si el enfoque de la materia tiene un carácter historicista para dotar una base cultural o si se trata de un estudio en profundidad de los distintos lenguajes en las distintas expresiones del arte y de adquirir herramientas para entender y comprender las fases de la creación artística.

En la enseñanza de la Literatura Universal en Bachillerato, asignatura común a todas las ramas se recoge «La lectura, interpretación, análisis y valoración de los textos literarios constituye la actividad fundamental de la materia. Este bloque incluye,

asimismo el estudio de las diversas relaciones significativas entre las obras literarias y el resto de las artes (obras musicales, cinematográficas, pictóricas» MECDB: 444).

En el borrador no se recoge como objetivo el analizar las relaciones entre las obras literarias y cinematográficas ni los distintos lenguajes expresivos utilizados por los dos medios: el cine, lenguaje visual y la obra literaria, lenguaje escrito. El binomio “literatura y cine” que se ha venido empleando, en los entornos educativos para la Literatura, Historia, Filosofía e Lengua Extranjera, utilizando el cine como recurso pedagógico ya no está incluido y se pospone su incorporación en función de las decisiones de las editoriales y del profesorado en el desarrollo del currículo y de la materia.

En la siguiente Tabla XXX se clasifican las asignaturas propuestas en los currículos de la LOMCE clasificadas en las cuatro dimensiones pedagógicas propuestas en el currículum alemán. Se puede observar como existe un desequilibrio temático, no se contempla el cine como herramienta para la transmisión de contenido ni en el borrador de la E.S.O., ni en el de Bachillerato. En los tres niveles educativos, el análisis del contexto histórico-social no es tratado en profundidad.

	Primaria	E.S.O.	Bachillerato
Análisis Fílmico	Lengua y Literatura	Educación Plástica	Cultura Audiovisual
Producción de cine	Educación Plástica Lengua y Literatura	Educación Plástica	Cultural Audiovisual II Imagen y Sonido
Uso de cine	Lengua Castellana y Literatura Ciencias de la Naturaleza		
Cine en entorno social	Educación Plástica	Educación Plástica	Cultura Audiovisual II Fundamentos del Arte II

Tabla 10 Uso pedagógico del cine y correlación con asignaturas LOMCE.
Tabla de elaboración propia.

Capítulo IV Análisis de contenido de las iniciativas de Alfabetización Cinematográfica en España

Teniendo en cuenta el desarrollo teórico de la Alfabetización Cinematográfica y su inscripción conceptual en la Alfabetización Mediática, es preciso entender el contexto práctico en España. En este sentido, este capítulo estudia el análisis de contenido de las 14 variables (presentadas en el capítulo metodológico) aplicadas a 72 iniciativas actuales, las cuales fomentan la alfabetización cinematográfica en educación Primaria y Secundaria en la actualidad. La muestra se analiza teniendo en cuenta, por una parte, los usos pedagógicos que de la Alfabetización Cinematográfica reflejados en el marco teórico (Capítulo II) y, por otro lado, se estudia el efecto de las políticas públicas en relación a la muestra (Capítulo III).

4.1. Alfabetización Cinematográfica, análisis del escenario en España

La Tabla 11 corresponde a la variable que categoriza las entidades de las 72 iniciativas. Se aprecia que las actividades de Alfabetización Cinematográfica están principalmente realizadas por Organizaciones públicas y privadas (43,1%), Festivales de Cine (19,4%) y Centros Educativos (19,4%). El número de iniciativas por parte de las Filmotecas también es alto, no en comparación al total, pero sí en relación a las 8 Filmotecas⁶⁴ existentes en el ámbito español, de las cuales 5 tienen actividades relacionadas con la educación obligatoria.

Entidad	Frecuencia	Porcentaje
Cineclub	1	1,4%
Festival	14	19,4%
Filmoteca	5	6,9%
Centro Educativo	14	19,4%
Organización	31	43,1%
Museo	1	1,4%
Cine teatro	2	2,8%
Videoclub	1	1,4%
Escuela de Cine Superior	3	4,2%
Total	72	100,0

⁶⁴ Filmoteca Canaria, Filmoteca de Albacete, Filmoteca de Andalucía, Filmoteca de Cataluña, Filmoteca de Extremadura, Filmoteca Española, Filmoteca Regional de Castilla-La Mancha y el Instituto Valenciano de Cinematografía.

Tabla 11 Entidad detrás de iniciativa de AC. Respuesta única – Variable 1.

El Gráfico 7 es una representación de la tabla, se muestra el porcentaje de frecuencia de las entidades. Se aprecia cómo las iniciativas están lideradas por organizaciones, festivales de cine y centros educativos.

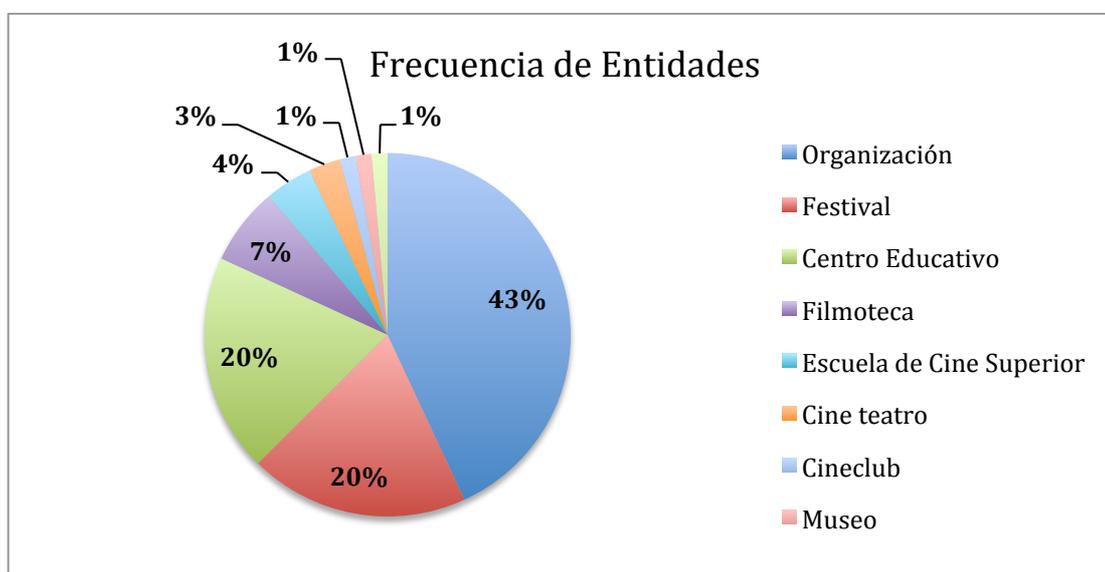


Gráfico 7 Frecuencia de Iniciativas. Respuesta única- Variable 1.

El usuario final de las iniciativas de AC está representado en el Gráfico 8, muestra por orden de valor, primero, a los estudiantes de 3-18 años (49), seguidos por los centros educativos (37) y los profesores (34), y por último, los padres (17).

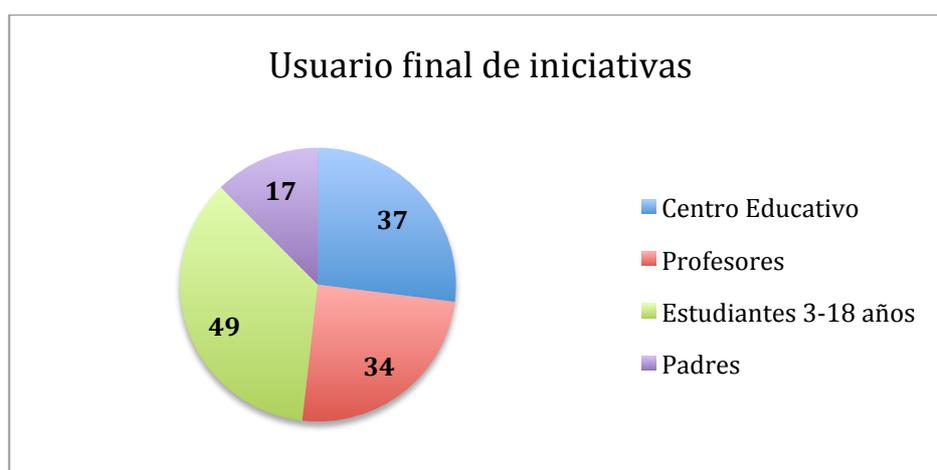


Gráfico 8 Usuario final de iniciativa AC. Respuesta múltiple – Variable 2.

El Gráfico 9 representa el nivel educativo al que las iniciativas destinan sus actividades. Éstas tienen como objetivo formativo, principalmente, los niveles de Primaria, coincidiendo con la políticas educativas actuales del país, que fomentan

principalmente el estudio del cine, como las tecnologías de la información y la comunicación de forma transversal en los alumnos de 6-12 años, aspecto trabajado en el Capítulo III. Algunas de las iniciativas, tienen actividades amplias, no sólo están dirigidas a los niveles de Primaria y Secundaria, sino que también destinan recursos a la formación del profesorado o al aprendizaje continuo⁶⁵, categoría en la que entrarían padres y madres, entre otros.

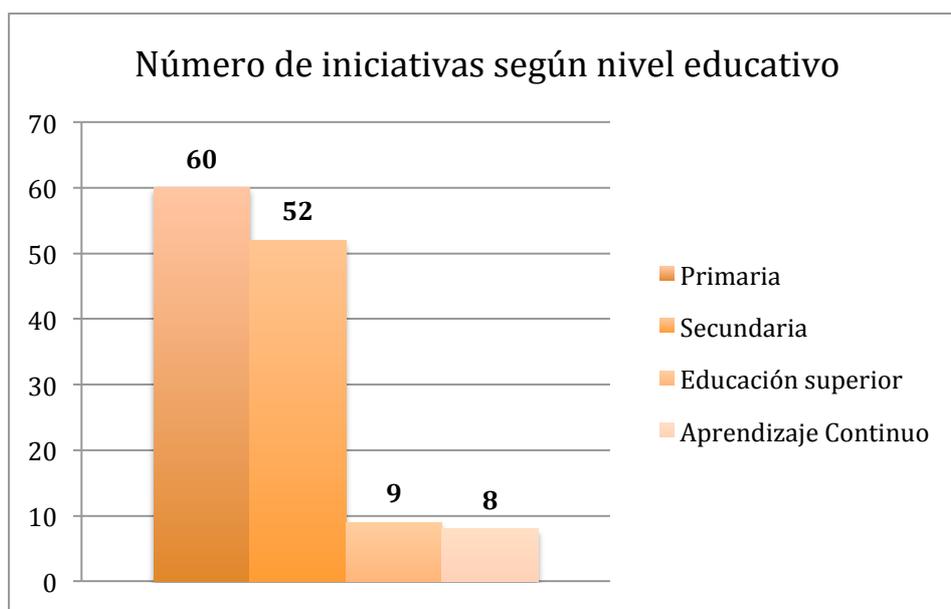


Gráfico 9 Número de iniciativas según nivel educativo. Respuesta múltiple - Variable 3.

El Gráfico 10 es uno de los cruces más interesantes para la dimensión del uso pedagógico del cine de esta investigación, ya que relaciona las experiencias didácticas del medio (Capítulo II) con cada una de las entidades. Se puede determinar que los 14 Festivales de Cine le dan una gran importancia a la actividad de proyección de películas (13) y en segundo lugar a la producción de cine (8), dimensiones fuertemente ligadas a la promoción de las industrias creativas y el valor por la economía de los medios. Por otra parte, de las 5 Filmotecas, todas le dan gran importancia al análisis de la película, en concreto al lenguaje filmico (5), una posición más centrada en preservar la herencia artística europea, aunque el gráfico muestra poco interés en la herencia cultural.

⁶⁵ Consultar ANEXO I y ANEXO II para conocer la descripción de las iniciativas y poder buscar aquellas que también trabajan la formación del profesorado o el aprendizaje continuo.

En la escuela, el visionado de películas y el análisis del lenguaje fílmico van de la mano, en cambio el análisis crítico del contenido histórico-social tiene una menor presencia, sólo 4 de los 14 centros educativos lo trabajan. Los centros educativos prefieren la experiencia plástica del medio antes que el análisis reflexivo, el cine es tratado especialmente en relación a la eEducación pPlástica. En la LOMCE, sobre todo en el nivel de Primaria, el cine cobrará protagonismo⁶⁶. Por lo tanto, un reto sería la necesidad de profundizar en el análisis crítico del medio, trabajar el sistema comunicativo en la escuela. A través del visionado de películas y la extracción conjunta de conclusiones relativas al contexto histórico-social de la narración dialogada y visual. Otro resultado de la gráfica, que puede servir como recomendación, es la poca frecuencia de las actividades de formación del profesorado, que se pueden observar en la gráfica.

Experiencia didáctica

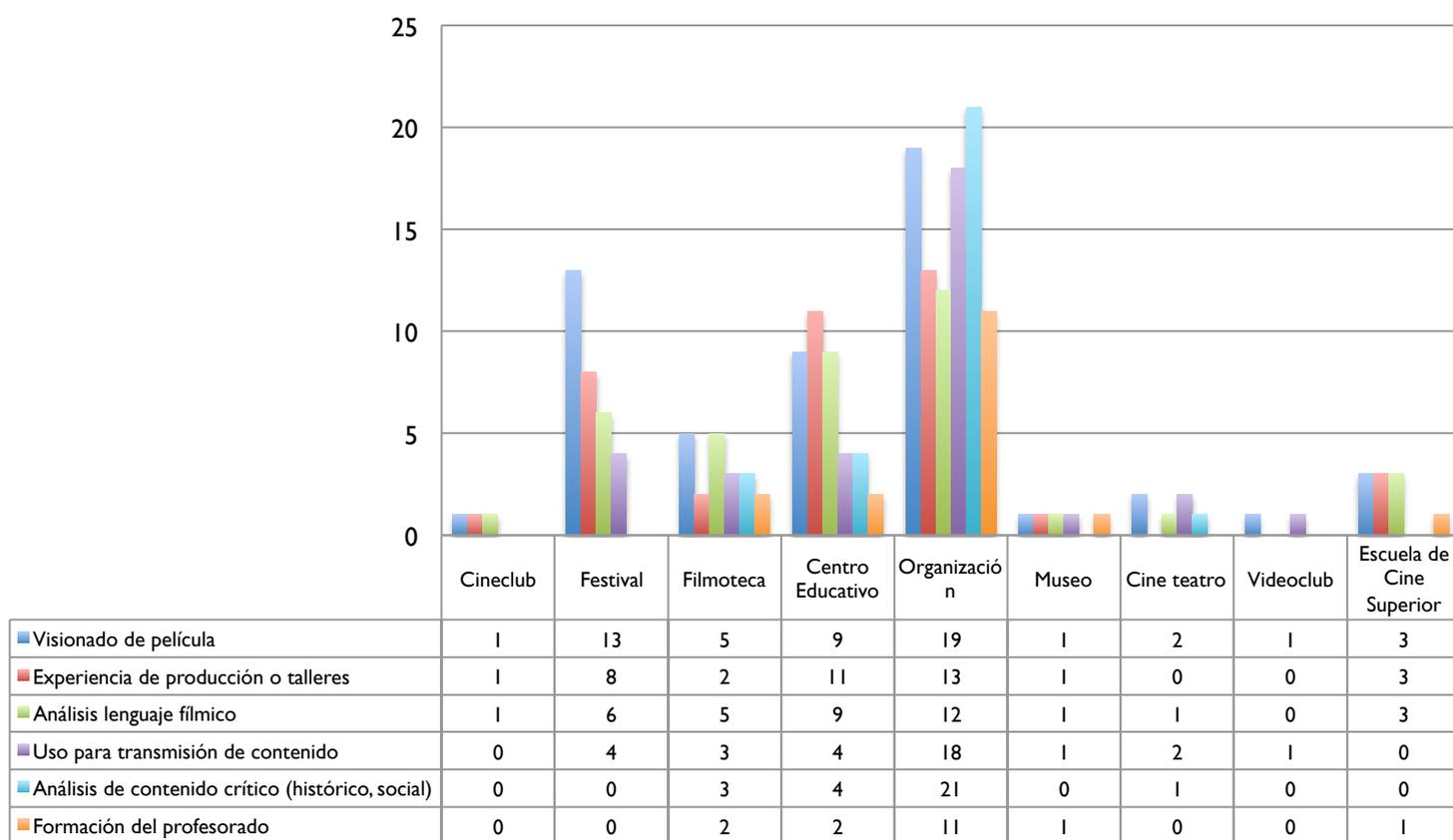


Gráfico 10 Experiencia didáctica e Organización. Respuesta múltiple – Cruce Variable 4 y 1.

⁶⁶ Consultar análisis documental de las políticas públicas (Capítulo III)

El Gráfico 11 representa el uso temático del cine para la transmisión de contenido. Una gran parte de las iniciativas (35 de 72) emplean películas para explicar la propia dimensión artística del medio filmico, coincidiendo así con la propuesta de Bergala.

Al ser el cine una herramienta de uso transversal es empleada en múltiples asignaturas, es por ello por lo que la unidad de análisis “otras asignaturas” (33 de 72) tiene un valor elevado. Quizás para una futura investigación habría que extraer de ella unidades de análisis menores, en relación a la muestra de esta investigación, se tendría que haber ampliado en la variable sobre transmisión de contenido una categoría adicional que tratara la dimensión de los valores del cine en clase. Para un futuro, sería interesante alcanzar el perfeccionamiento de la tabla de análisis, para extraer una herramienta más exacta que pudiera ser aplicada a otros contextos.

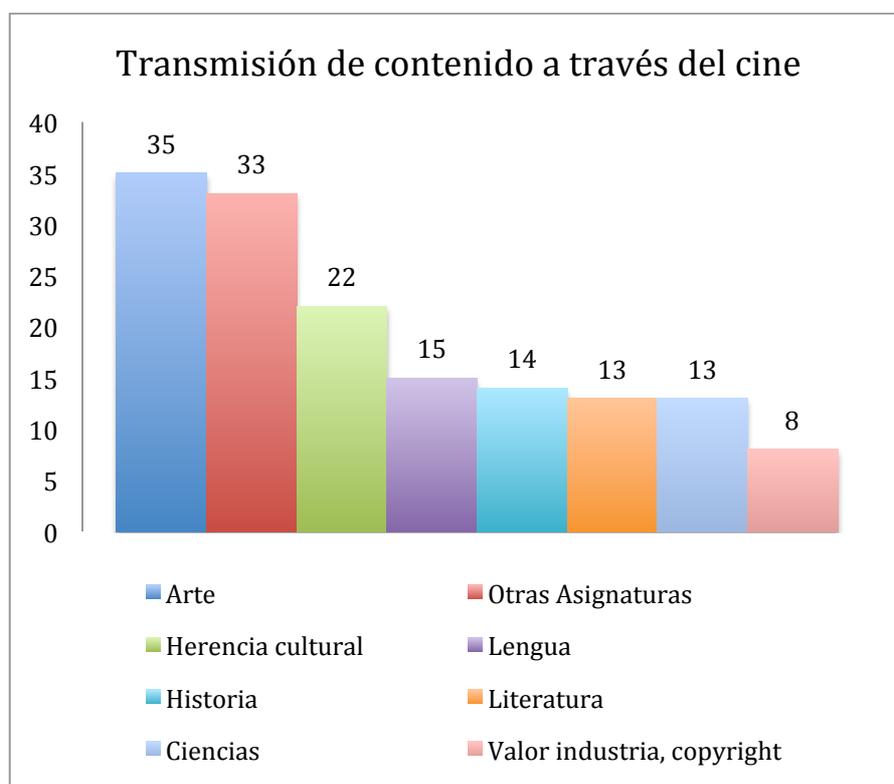


Gráfico 11 Transmisión de contenido a través del cine . Respuesta múltiple - Variable 5.

Según se aprecia en el Gráfico 11, las asignaturas de “Lengua”, “Historia”, “Literatura” y “Ciencias” son trabajadas de forma similar, ya que las películas se utilizan en estas materias para ilustrarlas, explicar conceptos complicados a través de la ficción y la representación.

«Los productos audiovisuales (procedentes del cine, la televisión, la fotografía, el vídeo, la radio o el multimedia) deben ser contemplados como materiales educativos, ser insertados modularmente en currículos docentes y ser utilizados como otras herramientas de comprensión de la realidad (aun teniendo en cuenta de que, muchas veces, son construcciones de la realidad que normalmente la desvirtúan)» (Perceval y Tejedor, 2007: 9).

La temática que en menor medida se trata a la hora de reflexionar sobre el medio fílmico en las proyecciones es la transcendencia económica de las industrias creativas y el valor del copyright. En la Recomendación de 2009 se incitó a la industria a tratar el tema, pero no se ha producido ningún cambio observable en las tablas. En la futura LOMCE este aspecto será parte de los objetivos curriculares de la asignatura “Cultura Audiovisual II” de 2º de Bachillerato. Sería interesante poder estudiar, si tras unos años de implantación, este sujeto de estudio es incrementado como objetivo en las iniciativas de Alfabetización Cinematográfica en otros niveles educativos.

Como ampliación, el presente Gráfico 12 presenta la transmisión de contenido del cine ligada a los objetivos curriculares en cada uno de los niveles educativos.

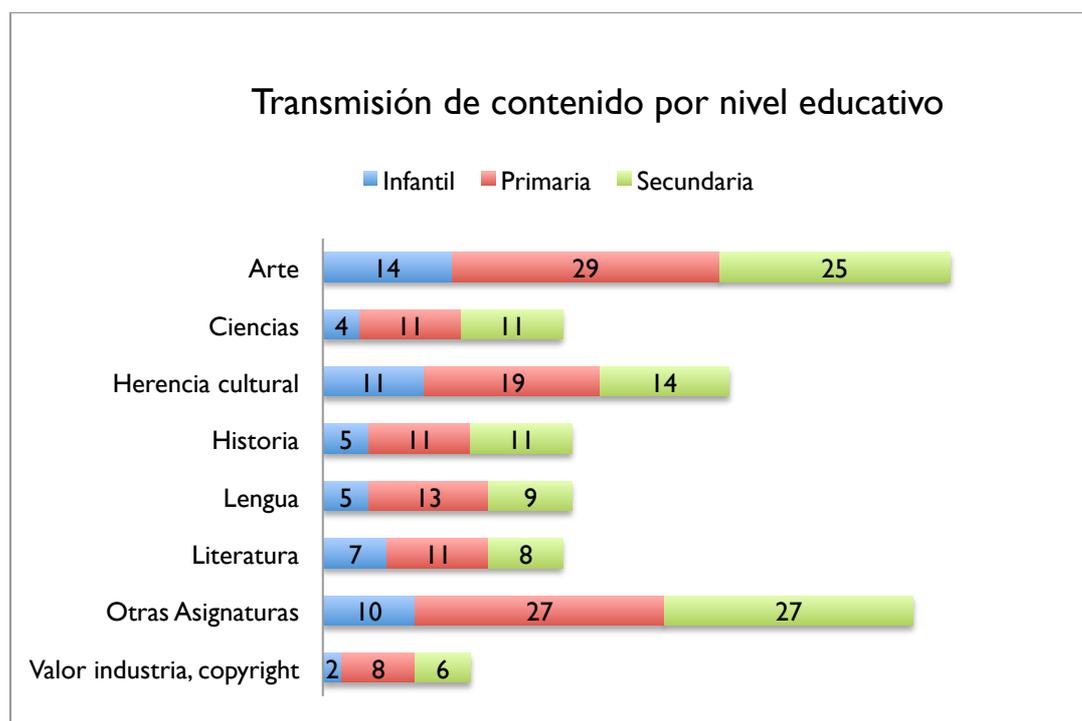


Gráfico 12 Transmisión de contenido por nivel educativo

Se puede observar como en Primaria es el nivel educativo que más trabaja el cine como arte, ya que a la edad de 6 años se inician en el género de animación en Educación Plástica (Capítulo III).

En relación a las materias trabajadas, algunas de las iniciativas elaboran recursos educativos para el profesorado, padres y alumnos. Vease Gráfico 13, un 61% sí y un 39% no realizan.

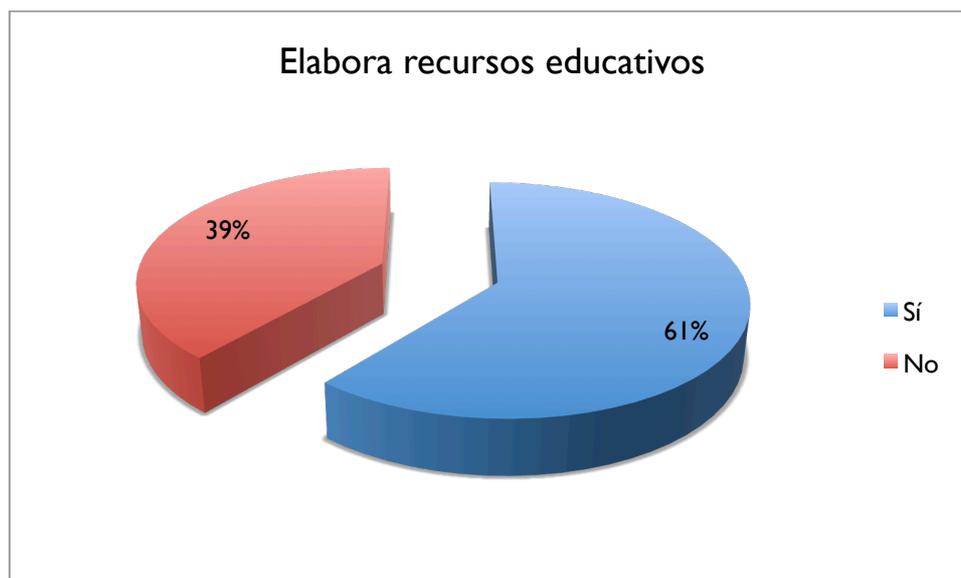


Gráfico 13 ¿Elabora recursos educativos?. Respuesta única - Variable 6.

De el total 44 iniciativas, que elaboran recursos educativos, tan sólo 26 se pueden descargar (Tabla 12).

		¿Se pueden descargar?		Total
		No	Sí	
¿Elabora recursos educativos?	No	28	0	28
	Sí	18	26	44
Total		46	26	72

Tabla 12 ¿Elabora recursos educativos? ¿Se pueden descargar?. Respuesta única - Variable 6 y 7.

Como aspecto interesante, para profundizar en la temática que más se trabaja, véase la Tabla 13⁶⁷. Representa la experiencia didáctica que se realiza en relación a la temática trabajada por la película y en una tercera capa, se relaciona con la elaboración de

⁶⁷ Para la elaboración de esta tabla, se elaboró con el SPSS una tabla de contingencia de respuesta múltiple con una capa adicional, en este caso los recursos educativos.

guías didácticas. De esta forma, se puede hacer una observación para determinar qué materias se consideran más significativas a la hora de trabajar con el alumnado.

Transmisión de Contenido	Experiencia didáctica							
	¿Elabora recursos educativos?	Visionado de película	Experiencia de producción o talleres	Análisis lenguaje fílmico	Uso para transmisión de contenido	Análisis de contenido crítico (histórico, social)	Formación del profesorado	Total
Valor industria, copyright	No	2	4	3	2	1	1	13
	Sí	2	3	2	2	1	1	11
	Total	4	7	5	4	2	2	24
Herencia cultural	No	5	3	1	4	4	1	18
	Sí	13	6	11	12	11	6	59
	Total	18	9	12	16	15	7	77
Arte	No	10	11	6	5	6	2	40
	Sí	15	13	17	13	9	7	74
	Total	25	24	23	18	15	9	114
Historia	No	4	1	3	2	2	1	13
	Sí	6	3	8	7	6	3	33
	Total	10	4	11	9	8	4	46
Lengua	No	3	2	2	1	1	0	9
	Sí	7	5	6	7	5	2	32
	Total	10	7	8	8	6	2	41
Literatura	No	0	1	0	0	0	0	1
	Sí	6	6	8	8	8	3	39
	Total	6	7	8	8	8	3	40
Ciencias	No	2	0	2	2	1	0	7
	Sí	5	3	5	9	6	2	30
	Total	7	3	7	11	7	2	37
Otras Asignaturas	No	9	4	5	5	4	2	29
	Sí	17	9	15	18	14	5	78
	Total	26	13	20	23	18	7	107

Tabla 13 Respuesta múltiple. Cruce de variables experiencia didáctica (Variable 4) con Transmisión de contenido (Variable 5) y capa de Elaboración de recursos educativos (Variable 6)

En cuanto a las dimensiones más económicas relacionadas a las iniciativas de AC. En el Gráfico 14 se puede observar la fidelización histórica de las iniciativas. No existe una tradición comparable a la de Alemania, que se inició tras la 2ª Guerra Mundial para reeducar a la sociedad en valores democráticos. En España, tan sólo el 28% de ellas tienen una duración superior a los 10 años.

En el gráfico, el porcentaje más elevado es de un 33%, que corresponde a las iniciativas que se fundaron hace 2-5 años, quizás surgidas gracias al Programa MEDIA 2007-2014, pero cuya evaluación de impacto no ha sido todavía estudiada.



Gráfico 14 Historia de las iniciativas en años. Respuesta única - Variable 12

La financiación dirigida al Programa MEDIA, que como hemos comentado en el Capítulo III, fomentaba la producción audiovisual ha sido implementada por los MEDIA Desks de cada Estado Miembro de diferente forma. Por lo tanto, es difícil conocer el impacto que ha significado este programa para el desarrollo de la AC en la población europea y, sobre todo, en el ámbito nacional español, ya que de la financiación, sólo un 1,10% proviene de fondos europeos.

El Gráfico 15 muestra de forma visual la financiación y el soporte con el que las iniciativas cuentan, cabe destacar las actividades de individuos, que en algunos de los casos, se trata de trabajos por parte de profesores o actores interesados, que desarrollan la actividad de forma individual en su tiempo libre. Sorprende, que de todas las iniciativas de la muestra, tan sólo una, esté financiada por un proyecto europeo, esta cifra abre el debate sobre el impacto del Programa MEDIA, que como

objetivo tenía incentivar proyectos de AC y en el ámbito nacional español el análisis de contenido evidencia una carencia. ¿En qué medida se cumplen los objetivos de la financiación?

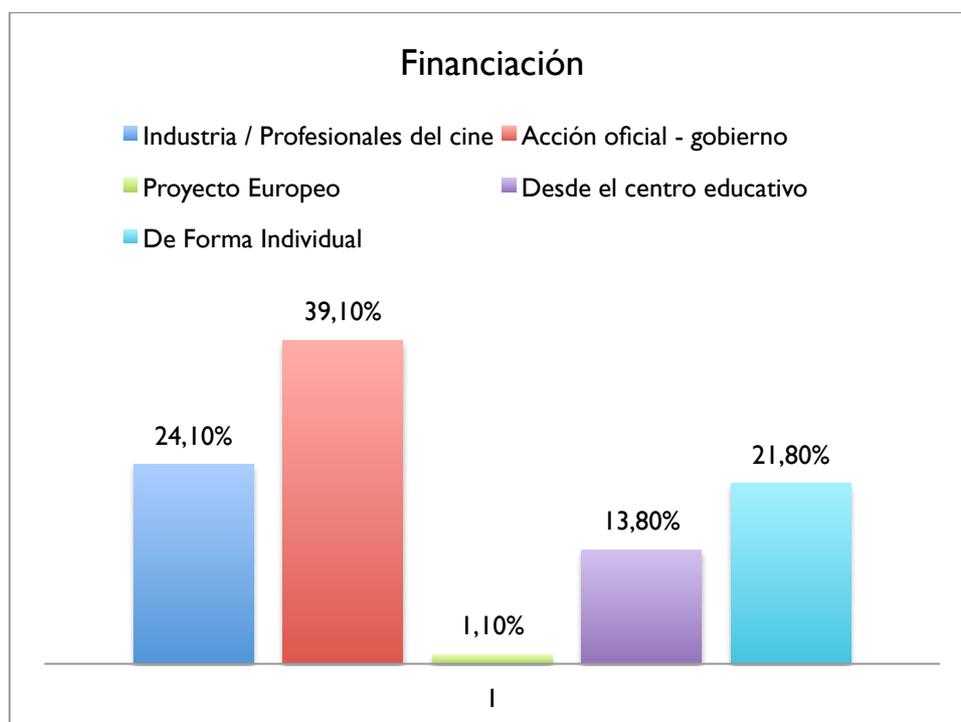


Gráfico 15 Financiación. Respuesta múltiple - Variable 11

Desde el ámbito teórico, la falta de estos estudios evaluativos dificulta la investigación, Paolo Celot critica este aspecto, afirma que debería evaluarse más asertivamente: «more systematic research on media literacy should be available, stimulating the development of conscientious studies» (en Livingstone, 2011:21).

Podría ser un reto interesante, que se registraran y monitorizaran a través de un Observatorio Europeo para la Alfabetización Mediática los nuevos incentivos, que Europa Creativa 2014-2020 está poniendo en marcha (Capítulo III)⁶⁸.

⁶⁸ Este es uno de los objetivos del Proyecto EMEDUS que empezará a ser implantado a partir de Diciembre 2014.

El Gráfico 16 ayuda a entender las prácticas más arraigadas históricamente en relación a las entidades.

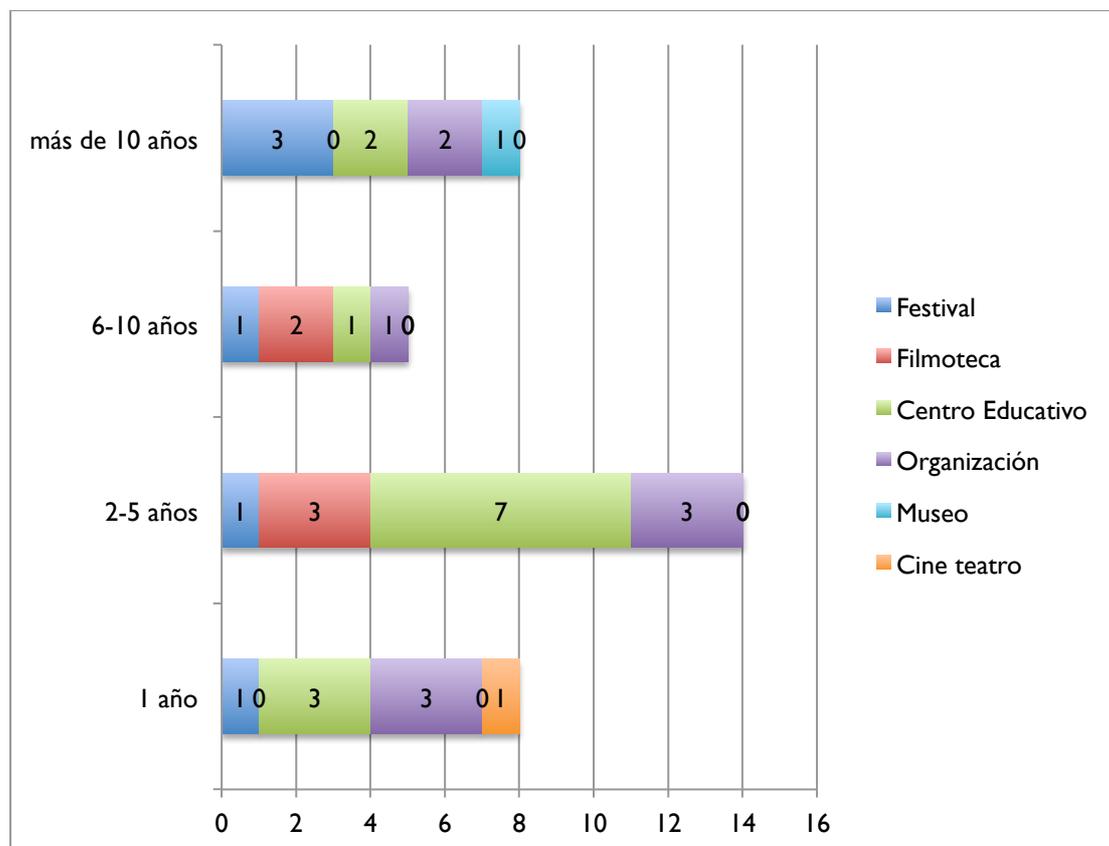


Gráfico 16 Antigüedad histórica de las iniciativas impulsadas por cada Entidad

Se deduce que los Festivales de Cine tienen la tradición más antigua, como por ejemplo el *Encuentro de Jóvenes* del Festival Cinema Jove⁶⁹, que tiene más de 20 años de antigüedad. Las filmotecas también iniciaron en los últimos 6-10 años los proyectos educativos, quizás en relación a la digitalización del medio audiovisual. La democratización de la imagen en el cine se produjo dejando el mundo análogo de los 35mm. Como establece Sánchez Carrero (2008), las primeras iniciativas para alumnos, pero sobre todo para la formación de profesorado se iniciaron en la segunda mitad de los años 80.

Por otra parte, en los últimos 2-5 años, muchas iniciativas han sido impulsadas desde la escuela, quizás en relación a la adquisición de TIC por parte de los centros, la posibilidad de compartir el trabajo audiovisual a través de Internet y el entorno tecnológico en continuo auge que nos rodea. Factores que han hecho que los Centros

⁶⁹ <http://www.cinemajove.com/eaj.php>

Educativos pongan su atención en los medios como herramientas pedagógicas, específicamente el cine como herramienta para la transmisión de contenido, y como forma de expresión audiovisual, cada vez más fácil de desarrollar gracias a la presencia de cámaras y pantallas en los dispositivos móviles.

«In primary and secondary education ICT is considered a basic, interdisciplinary, cross-curricular competency which is included in all subjects of the study program. In the final year of secondary school IT appears as an elective subject» (Pérez Tornero, 2014:)

En el Gráfico 17 se visualiza claramente que las iniciativas se realizan principalmente en un entorno informal 85%, y tan sólo una pequeña parte, el 15% trabaja el cine desde el ámbito formal de la escuela. Este resultado coincide con la actual política pública educativa en España, donde el cine no forma parte de una única asignatura, sino que se trabaja de forma transversal y, en los cursos de Bachillerato, es una asignatura opcional no obligatoria. Además, con la nueva LOMCE, es posible que el estudio del cine en el escenario formal de Bachillerato no se incremente, ya que las materias sólo podrán ser impartidas en función de las disponibilidades del centro.

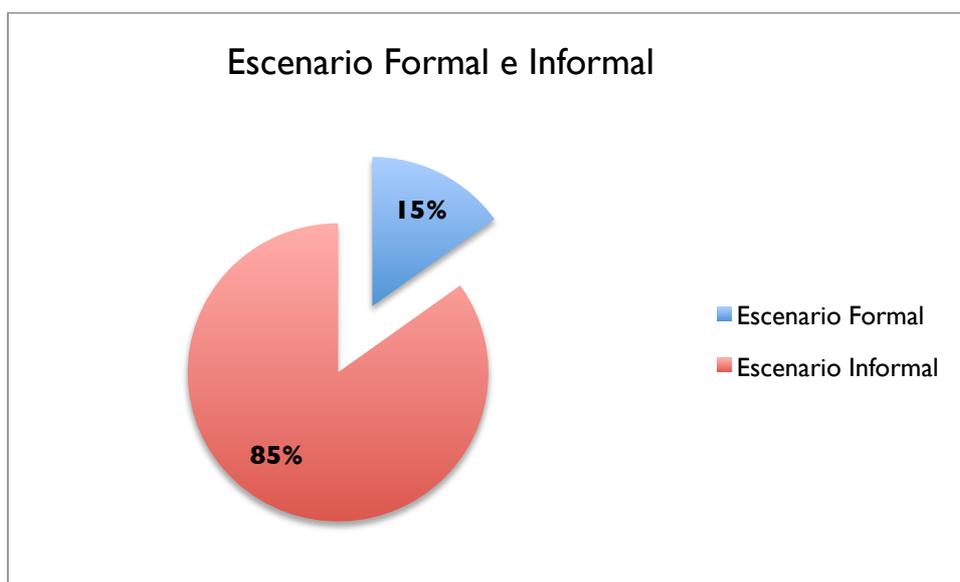


Gráfico 17 Iniciativas en entornos Formales o Informales. Respuesta única – Variable 14

Principalmente el acceso a las iniciativas es gratuito, la muestra está sesgada dado que al recopilar aquellas en relación al sector de la enseñanza obligatoria, el coste es mayoritariamente gratuito, porque la educación es competencia principalmente del sector público.

Sí se puede apreciar que el sector de pago (principalmente privado) posee un porcentaje alto, sobre todo, porque el cine forma parte de la industria del sector privado.

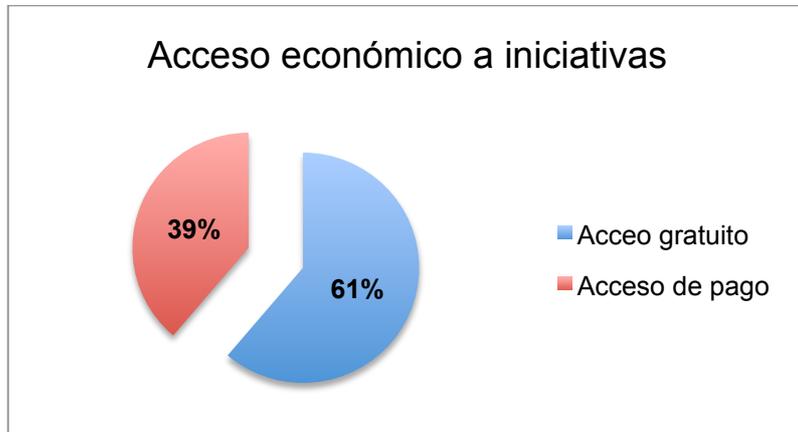


Gráfico 18 Acceso gratuito o de pago - Variable 13

El siguiente Gráfico 19 muestra de forma clara el sector al que pertenece la iniciativa, en este caso, también sesgado, ya que a la hora de realizar la selección, se tuvieron en cuenta sólo las iniciativas con una estrecha relación con la Educación Primaria y Secundaria.

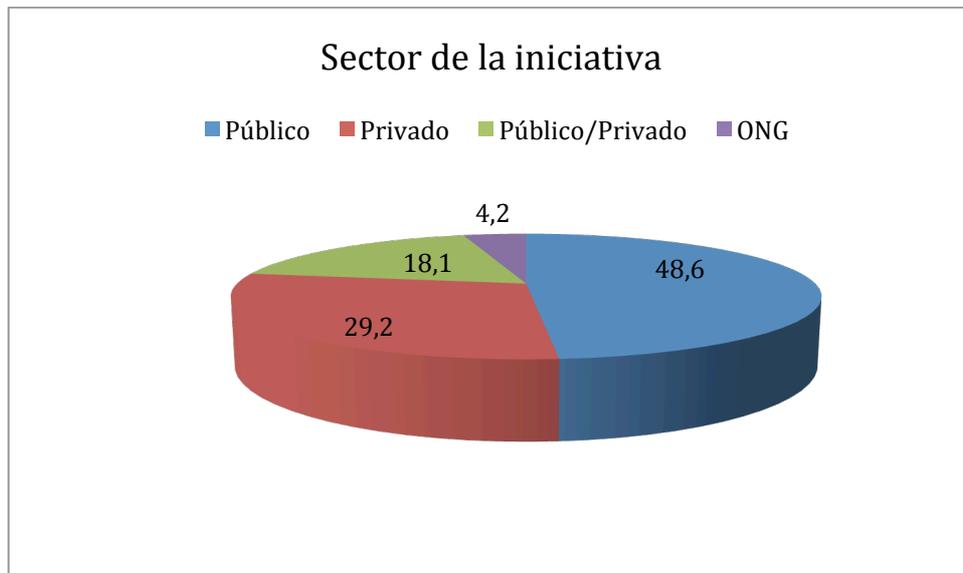


Gráfico 19 Sector de la iniciativa. Respuesta única - Variable 10

La Tabla 14 muestra de forma clara el sector al que pertenece la iniciativa, y si el usuario final tiene que contribuir económicamente para participar en la actividad.

		Acceso gratuito		Total
		No	Sí	
Sector	Público	3	32	35
	Privado	15	6	21
	Público/Privado	5	8	13
	ONG	0	3	3
Total		23	49	72

Tabla 14 Sector de iniciativa y Acceso gratuito o de pago. Respuesta múltiple - Variable 10 y 13.

Se puede apreciar como las iniciativas impulsadas desde el sector público son mayoritariamente gratuitas y las del sector privado también, aunque la diferencia entre acceso de pago y gratuito en el caso del sector privado es menor, quizás porque para algunas de estas empresas el realizar actividades que enseñen el valor del cine como sector de crecimiento económico, puede llegar a beneficiarles.

En el Gráfico 20 se separa por entidad el acceso gratuito o de pago, se puede observar una tendencia de las organizaciones hacia la privatización de eventos. En cambio, las entidades principalmente públicas como las Filmotecas o los Centros Educativos, claramente utilizan la financiación pública para facilitar el acceso gratuito a sus actividades. En cuanto a los Festivales de Cine, se trata de muestras para fomentar el consumo de cine y, aunque muchos de ellos son financiados por las propias industrias creativas, tienen un interés especial en fomentar las audiencias.

Por esta razón, el Programa Europa Creativa tiene en la actualidad convocatorias para subvencionar a dichos eventos, ya que hasta el momento, los Festivales de Cine han llevado la voz cantante en la AC a nivel europeo⁷⁰ (Capítulo III).

⁷⁰ La organización European children's Film Association (ECFA) recoge en sus bases de datos todos los festivales de cine para niños de Europa.

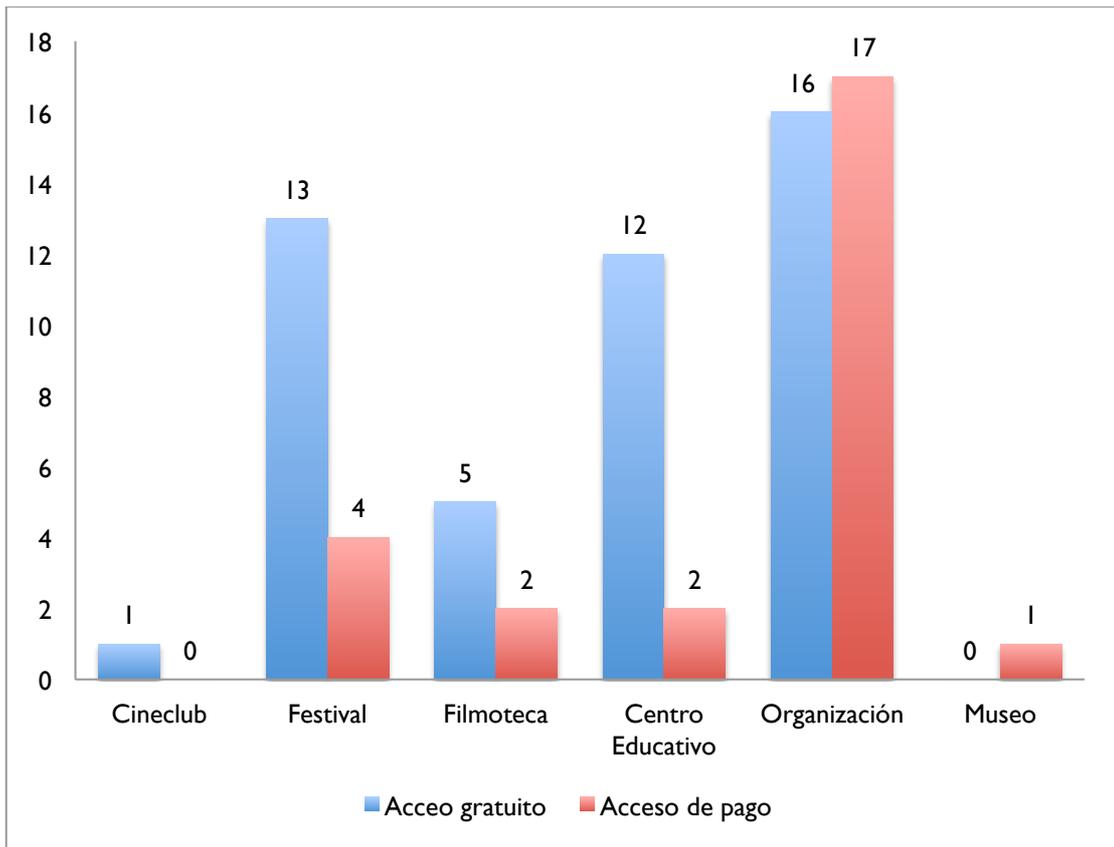


Gráfico 20 Cruce entidad y acceso gratuito o de pago - Variable 1 y 13

El Gráfico 21 muestra el lugar donde se realizan las actividades, a pesar de que el 48,6% de las iniciativas tienen su origen en el sector Público, tan sólo un 26% se realizan en el aula escolar, por lo tanto las actividades relacionadas al cine tienen un carácter estrechamente relacionado con la industria, con la experiencia de vivir el cine yendo al cine, convirtiendo la visita a una simple sala en una aventura sensorial.

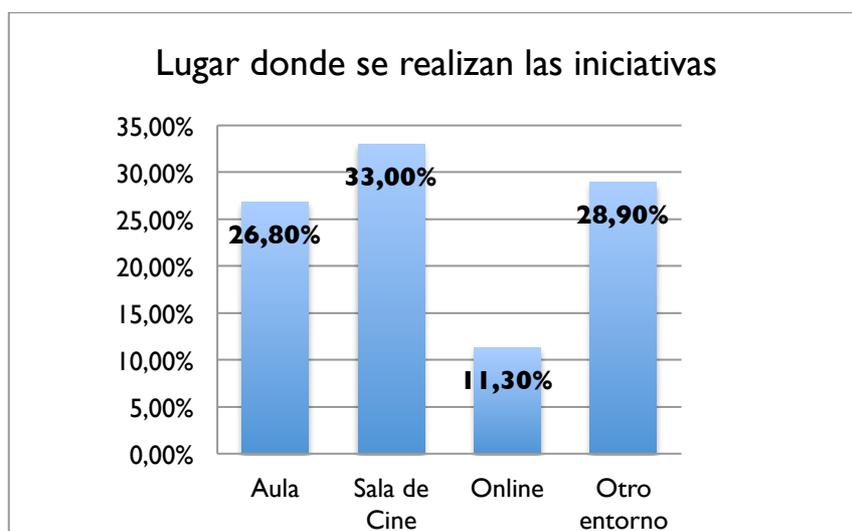


Gráfico 21 Lugar donde se realiza la iniciativa - Variable 8

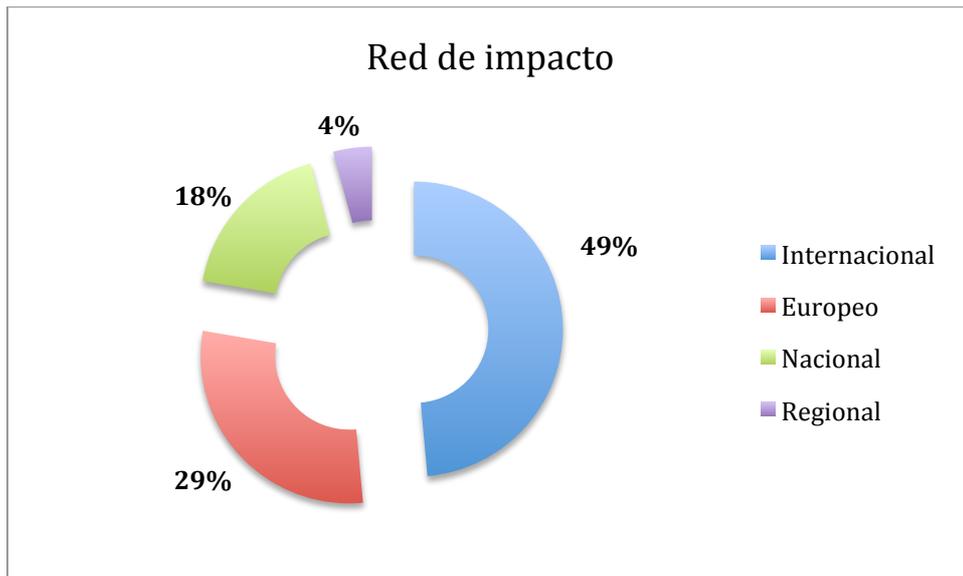


Gráfico 22 Red de impacto. Respuesta única - Variable

Finalmente, el Gráfico 22 visualiza el impacto internacional, que algunas de las iniciativas tienen un despliegue internacional interesante, sobre todo los Festivales de Cine. En cuanto al alcance Europeo es menor, quizás por la barrera idiomática, la cual no existe en el ámbito internacional iberoamericano.

Tras realizar el análisis de contenido, se reafirman los conceptos presentados tanto en el marco teórico-conceptual como en la aproximación analítica a las políticas públicas de Europa y España. Destacan algunos retos, que en el siguiente apartado enumeraremos para tener en cuenta en futuras investigaciones.

4.2 Conclusiones

Políticas Públicas Europeas

En la Recomendación (2007) la Comisión Europea invita a los Estados miembros a: reglamentar los medios para su colaboración y participación con la Alfabetización Mediática, promover el estudio y la observación de ésta; y la aplicación de códigos de conducta y marcos de corregulación para dicho efecto (Comisión Europea, 2007: 9). En cuanto a la Recomendación de 2009, no sólo se dirige a los Estados miembros, sino que implica a la industria de los medios de comunicación directamente. Invita a la creación de campañas informativas por parte de las empresas mediática para que

eduquen sobre el uso de la información, la publicidad, los datos personales y realicen jornadas informativas acerca del funcionamiento de la economía creativa, incluido el papel de los derechos de autor a este respecto.

Sería necesario poder conocer el impacto y evaluar hasta qué punto las Recomendaciones están siendo efectivas en los Estados Miembro, sobre todo, en relación las pequeñas iniciativas, como las que hemos analizado en esta investigación. A la hora de seleccionar la muestra, fue una de las dificultades del trabajo, por no existir una base sistematizada de las instituciones que reciben ayudas para promover la Alfabetización Cinematográfica.

Políticas educativas

Tras la inclusión de los objetivos de Alfabetización Mediática en la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual (2010) el próximo debate es la inclusión de directivas y políticas similares en la escuela, punto en el que se encuentra España en la actualidad. Las interpretaciones de la LOMCE por parte del profesorado y de los equipos directivos, pueden llegar a producir un vacío educativo en cuanto al estudio de los medios, ya que su enseñanza es opcional al no formar parte de ninguna asignatura específica. En todo caso, ante el cambiante entorno tecnológico, son muchos los profesores que por iniciativa propia deciden poner en marcha en sus centros la educación en medios. En el caso del fomento del cine en el aula, el aspecto del soporte por parte de profesorado de forma individual es uno de los resultados del análisis de contenido.

«En pedagogía de las artes, existen los grandes principios generales y generosos: reducir las desigualdades, revelar en los niños las cualidades de intuición y sensibilidad, desarrollar el espíritu crítico,... Corresponde a la función de un ministro afirmarlos con firmeza y sin cesar. En las bases, del lado de la experiencia pedagógica concreta, está el discurso de los profesionales que se enfrentan cada día con la realidad, presos entre las resistencias de la jerarquía y las dificultades que encuentran en clase, que cada uno intenta resolver pragmáticamente, con más o menos gratificaciones personales y profesionales.» (Bergala, 2007: 30)

Industria, Educación y Medios

En el caso económico, influye la determinación de actores de la industria y factores del entorno del usuario, porque tanto el acceso a la tecnología como el consumo de contenidos audiovisuales están directamente relacionados con las competencias mediáticas que un individuo pueda adquirir. Como hemos repasado en el artículo, los primeros programas implementados por la UE se rigieron por el acceso y se enfocaban a la adquisición de hardware y al fomento de su uso, pero no estaban centrado en programas de análisis crítico de los medios, regia el concepto de *Digital Literacy*. Actualmente, en el marco de Europa Creativa 2014-2020 los programas tienen una finalidad más crítica, pero más económica, siguiendo los pasos neoliberales, como es el caso de las ayudas actuales del Programa MEDIA. Están dirigidas al desarrollo de la audiencia y centradas en la AC. Como objetivo: formar a una audiencia que consuma, se deja de un lado la producción de obras europeas para centrar los esfuerzos en desarrollar a la audiencia. No sólo con el objetivo de incentivar el ejercicio de la producción audiovisual como herramienta para entender y analizar mensajes visuales⁷¹, pero también pretenden inculcar los valores de la propiedad intelectual y el copyright. «The focus on audience development can on the one hand be seen as an innovation, above all with an eye to recent economic developments and crises, but it can of course also be regarded as a trend in opposition to a concept of art and culture that exists independent of considerations of yield and profit.»⁷²

Entorno Informal

Por otra parte, en un entorno informal, se siguen financiando políticas públicas para una gran variedad de programas sobre educación en medios, buenas prácticas que fomentan el análisis o el uso creativo de plataformas con el objetivo fomentar la diversidad cultural o la inserción de grupos de exclusión social, pero que son difíciles de evaluar, porque a pesar de ser algunas de ellas financiadas por el Estado, muchas veces corresponden a iniciativas ciudadanas independientes sin repercusión internacional, «the field of media literacy is characterized by a very considerable gap

⁷¹ “For 2014 three new initiatives in Audience Development & Film Literacy, International Co-productions and Video Games will be launched. More innovations will follow including a new Financial Instrument for the Creative sector”
http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm

⁷² http://www.ifa.de/fileadmin/pdf/edition/creative-europe_bruell.pdf

between aims and implementation, for the means are generally insufficient for the ends» (Livingstone 2011: 31). Sería interesante seguir la idea de P.S. Grant (2011) y realizar un policy toolkit tras analizar y evaluar, en los diferentes contextos socioculturales de los Estados Miembro cómo se fomentan las iniciativas de la educación en medios. Para ello las variables y la tabla presentada en esta investigación podrían ser la base a la hora de establecer una herramienta analítica para detectar buenas prácticas en diferentes contextos de Alfabetización Mediática.

¿Estas iniciativas deberían ser responsabilidad de la escuela o de la industria mediática? ¿Del sector público o el sector privado?

En cuanto a los factores socioculturales de las políticas de Media Literacy, nos encontramos ante el desarrollo de las políticas educativas y la regulación del servicio público. Es difícil imaginar la posibilidad de una educación en medios por parte de entidades mediáticas privadas que no conlleven intereses económicos. Por esa razón, las iniciativas de los servicios públicos de radiodifusión o filmotecas son más interesantes, el British Film Institute, la BBC y France 5 son un ejemplo a seguir por otros Estados Miembro.

Bergala opina en cuanto a la escuela como lugar de aprendizaje del medio fílmico.

«¿Corresponde a la escuela hacer este trabajo?... la escuela, tal como funciona, no está hecha para este trabajo, pero al mismo tiempo, hoy en día es, para la gran mayoría de los niños, el único lugar donde este encuentro con el arte puede producirse» (Bergala, 2007: 36)

Índice de gráficos

Gráfico		Pág.
1	Alfabetización Mediática Ecology	28
2	Alfabetización Mediática Assessment Criteria	34
3	Dimensión conceptual y uso pedagógico	44
4	Dimensiones de la Educación en cine por el British Film Institute	45
5	El cine en el currículo alemán (LMK, 2011)	46
6	Alfabetización Mediática desarrollo histórico de políticas Gráfico 2 UNESCO (2013: 20)	66
7	Frecuencia de Iniciativas. Respuesta única- Variable 1.	86
8	Usuario final de iniciativa AC. Respuesta múltiple – Variable 2.	87
9	Número de iniciativas según nivel educativo. Respuesta múltiple – Variable 3.	88
10	Experiencia didáctica e Organización. Respuesta múltiple – Cruce Variable 4 y 1.	90
11	Transmisión de contenido a través del cine. Respuesta múltiple - Variable 5.	91

Índice de tablas

Tabla		Pág.
1	Proceso por etapas de la investigación	15
2	Muestra iniciativas de AC en España	19-21
3	Ficha de análisis de contenido de las iniciativas de AC en España	22-24
4	Comparación del currículo básico de Primaria en la LOE y la LOMCE.	68-70
5	Ejemplo de división en Contenidos, Criterios de evaluación y Estándares de aprendizaje evaluable.	72
6	Comparación del currículo básico de Secundaria en la LOE y la LOMCE.	74
7	Comparación del currículo básico de Bachillerato en la LOE y la LOMCE.	75-77
8	Comparación del currículo básico de Secundaria.	79-81
9	Análisis Imagen y Sonido Bachillerato LOMCE.	82-83
10	Uso pedagógico del cine y correlación con asignaturas LOMCE.	84
11	Entidad detrás de iniciativa de AC. Respuesta única – Variable 1.	86

Bibliografía

Ambròs, A., y BREU, R. (2007). Cinema i educació. *El cinema a l'aula de primària i secundària*. Barcelona: Graó.

Amar, V. (2009a). El cine y otras miradas. *Contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual*. (Vol. 12). Comunicación Social. Sevilla: *Comunicación Social*.

Amar, V. (2009b) *El cine en la encrucijada de la educación y el conocimiento*. En@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento,6 (2) 131-140

Aparici, R. y Garcia-Matilla, A. (1989): *Lectura de imágenes*. Ediciones de la Torre.

Aparaici, R. (2010) : *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Bergala, A., Aidelman, N., & Colell, L. (2007). *La hipótesis del cine: pequeño tratado sobre la transmisión del cine en la escuela y fuera de ella*. Barcelona: Laertes.

Bazalgette, C. (2009). *Impacts of Moving Image Education: A Summary of Research*. Glasgow, Scottish Screen.

Instituto Nacional de Seguros. (2011). Normas de salud ocupacional para las empresas privadas. Recuperado de <http://www.ins.go.cr/normas.html>

Boletín Oficial del Estado (1970). Ley General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa. Recuperado de <http://www.boe.es/boe/dias/1970/08/06/pdfs/A12525-12546.pdf>

Boletín Oficial del Estado (2006). Ley Orgánica de Educación. Recuperado de. <http://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

Boletín Oficial del Estado (2013). Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa. Recuperado de <http://boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>

Boletín Oficial del Estado (2006). Real Decreto por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria. Recuperado de <http://www.mec.es/files/a43053-43102.pdf>

Boletín Oficial del Estado (2014). Real Decreto por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. Recuperado de www.boe.es/boe/dias/2014/03/01/pdfs/BOE-A-2014-2222.pdf

Reforma del sistema educativo español: novedades y calendario de implantación (2013). Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/participacion-publica/lomce/20131210-boe/novedades-reforma-educacion-10-12-13/novedades%20reforma%20educacion%2010-12-13.pdf>

Boletín Oficial del Estado (2007). Real Decreto por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. Recuperado de <http://www.boe.es/boe/dias/2007/01/05/pdfs/A00677-00773.pdf>

Borrador del Proyecto de Real Decreto del currículo básico de ESO y Bachillerato, ley LOMCE. Recuperado de <http://www.fe.ccoo.es/comunes/recursos/15660/1848472->

Borrador del Proyecto de Real Decreto del currículo básico de ESO y Bachillerato, ley LOMCE.
Anexo II- Asignaturas específicas. Recuperado de http://www.stegsindicato.org/UserFiles/Files/pdfs/legislacion/legislacion_estatal_educativa/reais_decretos/lomce/eso/rd_curriculo_basico_eso_bach_proyecto_anexoII_especificas_proyecto.pdf

British Film Institute (1999). *Making Movies Matter*. London, BFI.

British Film Institute (2005). *Charter for Media Literacy*. BFI. London, BFI.

British Film Institute (2008). *Reframing Literacy*. BFI. London, BFI

Bianculli, D. (2000). *Teleliteracy: Taking television seriously*. Syracuse University Press.

Bisquerra Alzina, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa* (Vol. 1). Editorial La Muralla.

Borg, J., & Lauri, M. A. (2011). A comparative study of EU Documents on Media Literacy” In *Media Education Research Journal*, 2 (1), 30-42

Burn, A., & Reid, M. (2012). Screening Literacy: Reflecting on Models of Film Education in Europe. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 7(04), 314-322.

Buckingham, D. (Ed.). (1993). *Children Talking Television: The Making of Television Literacy*. Psychology Press.

Comisión Europea (2007): A European approach to media literacy in the digital environment.

Comisión Europea (2009): Commission Recommendation on media literacy in the digital environment for a more competitive audiovisual and content industry and an inclusive knowledge society

Comisión Europea, (2011): Call for Tender -No EAC/14/2011 to be awarded by open procedure: «Invitation to tender for a study on film literacy in Europe».

Comisión Europea (2014): *Creative Europe, what's in it for me? A guide for professionals in the audiovisual and cultural sectors*. EU

Costa, P. O., Tropea, F., & Tornero, J. M. P. (1996). *Tribus urbanas: el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*.

Durán Becerra, T. (2013). La Alfabetización digital mediática y el reto de las TIC en Colombia: diagnóstico y análisis de las principales iniciativas educomunicativas en el escenario 2.0.

Eco, U. (2001). *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Gedisa.

- Eco, U. (1990). *Cómo se hace una tesis* (Vol. 5). Gedisa.
- Fedorov, A. (2011). Alfabetización mediática en el mundo. *Infoamérica. Revista Iberoamericana de Comunicación*, (5).
- Film: 21st Century Literacy (2010). *Using Film in Schools*. London, Film: 21st Century Literacy
- Frau-Meigs, D., & Torrent, J. (2009). *GLOBAL: Mapping media education policies*. United Nations-Alliance of Civilisations.
- Frau-Meigs, D. (2012). Transliteracy as the New Research Horizon for Media and Information Literacy. *Medijske studije*, 3(6), 14-26.
- Giraldo, S.; Durán, T.; Esteban, A. y Villegas, I. M. (2014) MIL Competences: from theory to practice. Measuring citizens' competences on Media and Information Literacy. eLearning Papers No 38. Barcelona: Open Education Europa.
- Giroux, H. A. (2001). *El ratoncito feroz: Disney o el fin de la inocencia*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Gubern, R. (1987) *La mirada opulenta: exploración de la iconósfera contemporánea*. GGMass Media, Barcelona, 1987.
- Gubern, R. (1996) *Del Bisonte a la realidad virtual*. Anagrama, Barcelona, 1996.
- Hinterberger, J. (2013). *Making Film Education Matter* (Tesis Doctoral Universidad de Viena)
- Hooks, B. (1996). *Reel to real: Race, sex, and class at the movies*. Psychology Press.
- Lara, F. (2012) *Informe del estado de la cuestión: Cine Español*. Instituto de las Artes Cinematográficas.
- Juez Vicente, J. J. (1953). Sugerencias para un plan de cine educativo. *Revista de educación*, (12), 21-27.

Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.

Krippendorff, K., & Wolfson, L. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.

Lachat Leal, C. (2011). *Didáctica de la traducción audiovisual: enseñar a mirar*. redit nº 6,94-105, Universidad de Málaga.

Länderkonferenz Medienbildung LMK (2011) *Filmbildung. Kompetenzorientiertes Konzept für die Schule*. Vision Kino.

Livingstone, S. (2011): Media Literacy: Ambitions policies and measures. Report COST Action, Transforming Audiences, Transforming Societies.

Oliva Rota, M. (2006). Panorámica de l'educació en comunicació audiovisual. *Quaderns del CAC*, (25).

Carrillo, J. A. O., Mas, J. S. V., Rodríguez, C. C., Rodrigo, S. M., Carrillo, O., Berlanga Reyes, A., ... & Segura Escobar, M. (2011). *Publicidad, educación y nuevas tecnologías* (Vol. 12). Ministerio de Educación.

Pérez Tornero, J. M. (2000). Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información. *Pérez Tornero, JM (comp.), Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós.

Pérez-Tornero EAVI Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels. Brussels: EAVI.

Pérez, J. M., & Varis, T. (2010). *Media literacy and new humanism*. Unesco Institute for Information Technologies in Education.

Pérez Tornero, J.M. and Pi, M. (2013) A New Horizon. Media Literacy Assessment and Children in Europe. En Carlsson, U., y Culver, S. H. (coord.), *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue*. Götebor: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media Nordicom in University of Gothenburg.

Perceval, J. M., & Tejedor, S. (2007). El cine y la televisión como nuevos paradigmas de la Educación. *Revista de Comunicaciones, Periodismo y Ciencias Sociales*.

Piñuel Raigada, J. L. (2002). epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Sociolinguistic Studies*, 3(1), 1-42.

Reid, M.; Burn, A. y Wall, I. (2011) *Screening Literacy: Executive Summary*. London: BFI.

Reid, M. (2009). Reframing Literacy: A Film Pitch for the 21st Century. *English Drama Media*, 14, 19-23.

Sánchez Carrero, J. S. (2008). *Pequeños directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión* (Vol. 22). Jacqueline Sánchez Carrero.

Süss, D., Waller, G., Häberli, R., Luchsinger, S., Sieber, V., & Suppiger, I. A. (2008). Der Zugang Jugendlicher zur Filmkultur. Schweizer Jugendliche im Umgang mit Medien.

Unión Europea (2010). *Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual*. Parlamento y Consejo de Europa.

UNESCO (1987). *Grünwald declaration*. UNESCO

UNESCO. (2011a). Alfabetización Mediática e Informativa: Currículo para Profesores. Prepared by: Grizzle, A., Wilson, C.

UNESCO. (2011b). *Towards Media and Information Literacy Indicators. Background Document of the Expert Meeting*. Prepared by: Moeller, S., Joseph, A., Lau, J., Carbo, T.

UNESCO (2012) *The Moscow Declaration on Media and Information Literacy*

UNESCO (2013). *Media and information literacy curriculum for teachers*. UNESCO.

UNESCO (2014). *Media and information literacy: policy and strategy guidelines*. UNESCO.

Unger, S. B. (2011). *Cultivating Audiences: Filmbildung, Moral Education, and the Public Sphere in Germany* (Doctoral dissertation, The University of Michigan).

Zachetti, M. (2007). *Media Literacy: An european approach*. Medienimpulse Heft 61.

Zacchetti, M. (2011). *An European approach to media literacy*. Congresso Nacional "Literacia, Media e Cidadania" Braga: Universidade do Minho.

Yeste, E. (2009). Los medios revisitando el pasado: los límites de la memoria. *Anàlisi*, 38, 71-80.

	Nombre	Descripción	Ciudad	Web
1	400 colps - IES Escola La Gavina	Centro Educativo que crea un espacio entre dos ámbitos, la educación y el audiovisual, para fomentar la participación y generar una red, realizan un nexo entre los diferentes proyectos audiovisuales que se desarrollan en los centros escolares de secundaria. Organizan anualmente dos talleres: escuela de cine (en verano e invierno, llamada eacn), pero centran su actividad en la proyección de películas y en la producción de cortometrajes.	Picanya	http://www.escolagavina.cat/400colps/
2	Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	El festival de cine va dirigido a realizadores de animación y a la generación de nuevos espectadores en este campo. Durante la muestra <i>Petit Animac</i> , dirigida al público infantil (desde los 3 años) y a las familias, se desarrollan proyectos a nivel internacional donde se muestran los trabajos y se promociona a los creadores. El proyecto también ofrece a instituciones y centros escolares la selección de obras de la muestra para difundir y disfrutar del mejor cine de animación desde sus propios espacios.	Lérida	http://www.animac.cat/ ; http://www.animac.cat/noticies/comenca-el-taller-d2019animacio-i-genera-femeni
3	Animando la animación - IES LLuís Vives	El IES fue galardonado por el Premio de Alfabetización Audiovisual del ICAA por su proyecto "Animando la animación" por el estudio de este género en el marco de la asignatura de plástica y el desarrollo creativo de sus capacidades a través de su propia producción.	Valencia	https://docs.google.com/file/d/0B9g6-GnUZnJTUmluX0MzXzNHGs/edit ; https://docs.google.com/file/d/0B9g6-GnUZnJTUmluX0MzXzNHGs/edit
4	Contraste - IC MEDIA	La organización realiza una actividad formativa en educación audiovisual que dota al profesorado con diferentes recursos educativos para trabajar la televisión y el cine. La institución tiene una web que informa sobre tv, cine y videojuegos. Cuenta con una serie de herramientas y recursos como la revista <i>Contraste Audiovisual</i> , la web Contraste, una newsletter semanal y ofrece un plan de formación en el que muestra a padres y profesores información crítica de los contenidos del mundo audiovisual.	Madrid	http://taonline.net/col/es ; http://es.scribd.com/ContrasteAudiovisual
5	Arturuxo Films	Proyecto educativo de formación y creación audiovisual que se desarrolla en el IES de Cacheiras y que tiene como objetivo la alfabetización audiovisual para fomentar la creatividad a través del trabajo colaborativo y multidisciplinar. Es un proyecto de formación tanto en la narrativa cinematográfica como en la cultural audiovisual. Se elaboran recursos educativos.	Teo	http://sturuxofilms.wordpress.com/
6	Aula de cine (Andalucía)	Programa institucional de la Junta para la difusión cinematográfica entre los escolares andaluces, su objetivo principal es la creación de espectadores que aprecien las producciones propias de Andalucía. Establecen sugerencias de visionado según las etapas educativas. Proporcionan una plataforma audiovisual online para que el profesorado pueda proyectar la película en la pizarra digital, se acceden a los contenidos a través de una clave institucional. Entre sus actividades ofrecen cursos de formación del profesorado. La web tiene también una red social para fomentar el entorno colaborativo.	Sevilla	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/auladecine/
7	Espai Cinema	Proyecto de la Escuela de Magisterio de Valencia con el objetivo de acercar el cine a los estudiantes y establecer un punto de encuentro, donde estudiantes y docentes puedan debatir y reflexionar sobre el cine y la educación. Realizan interrelaciones temáticas de los films con las asignaturas curriculares.	Valencia	http://www.uv.es/cinema/
8	AulaMèdia	Esta institución establece jornadas, seminarios y escuela de verano cuyo objetivo es reflexionar sobre diferentes propuestas de organización y estrategias pedagógicas a la hora de implementar la Alfabetización Mediática en las aulas de infantil, primaria y secundaria.	Barcelona	http://www.aulamedia.org/wordpress/
9	Cámara y Acción	Se trata de una escuela de cine privada, que forma en la producción audiovisual a niños desde los 4 hasta los 17 años mediante talleres y campamentos de verano.	Las Palmas de Gran Canaria	http://camaravaccion.es/blog/
10	CEIP Vicente Ferrer Ramos	Centro público donde se realizan actividades relacionadas con los medios, Tele-cole, Radio-cole, Periódico y talleres audiovisuales con la realización de cortometrajes. Se hicieron famosos con el <i>Corto Recortado</i> protesta recortes educación que se hizo viral en Internet.	Valderrobres, Teruel	http://www.cpvalder.org/Nuestros_cortos.html
11	Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	Es el organismo de la junta que promueve y regula las actuaciones sobre el cine, patrimonio audiovisual y producción. Desarrolla un área didáctica con actividades dirigidas al ámbito familiar. <i>CGAI Júnior</i> es una actividad dirigida al ámbito escolar y cuyo objetivo es la transmisión del cine desde infantil hasta secundaria. Realiza talleres, cursos de formación para docentes, seminarios y congresos.	A Coruña	http://www.cgai.org/index.php?seccion=didactica.php
12	Cero en conducta. Tribu 2.0	Es una red social, un lugar de encuentro de profesionales de la educación de la mano de Tribu 2.0, un colectivo de profesores que impulsan el trabajo en las aulas. Fomentan el lenguaje audiovisual y ayudan a implementarlo como proyecto educativo dentro de los planes de centro. Colaboran con distribuidoras, salas de cine y productoras para acercar este mundo al educativo y posibilitar el visionado de films en salas de cine en sesiones matinales, pre-estrenos...	Madrid	http://ceroenconducta.ning.com/

	Nombre	Descripción	Ciudad	Web
13	Certamen Cine y Salud	Su objetivo es tratar desde el cine problemas relacionados con la juventud respecto a su salud física y mental implicándoles en ella a través de los mensajes saludables de los adolescentes a través de sus producciones audiovisuales en los certámenes que organizan. Sirven para intercambiar experiencias y formación sobre la utilización del cine como recurso educativo.	Huesca, Teruel, Zaragoza	http://cineysalud.blogspot.com.es/ http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Departamentos/Sanidad/BienestarSocial/Familia/AreasTematicas/SanidadCiudadano/SaludPublica/Publicaciones/ci.Publicaciones_Cine_salud_detalleDepartamento?channelSelected=9c6a126a7c0cb210VgnVCM100000450a15acRC#section14
14	Ciclo de cine en valores	Propuesta de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deportes de Málaga y Yelmo Cines con la colaboración de la plataforma Tribu 2.0. Su objetivo difundir el cine español con contenido educativo en los centros escolares de la provincia de Málaga y usar el cine como herramienta de transmisión de valores y fomento de la competencia audiovisual en el alumnado. Organizan matinés de cine con cineforum e invitados, los alumnos preparan previamente el visionado de la película.	Malaga	http://ciclodecinevalores.blogspot.com.es/
15	Cine para convivir. BAKETIK	Fundación que presta dos servicios: La videoteca (fondo 220 películas) y el videoclub (170 socios). La videoteca ofrece guías didácticas para reflexionar con alumnos o hijos sobre aspectos de transformación personal con sentido ético en relación con la vida y las relaciones humanas y sociales.	Tolosa	http://www.baketik.org/educacion.php?id_loma=en&id=3
16	Cine para estudiantes. Estucinema	Iniciativa privada que ofrece a centros educativos de Cataluña un ciclo de cine y sesiones especiales para estudiantes, dirigidas a distintos niveles educativos y áreas de currículo. La web ofrece de forma gratuita un archivo de películas clasificadas y propuestas de actividades didácticas; recursos en red; noticias sobre el mundo del cine, el lenguaje audiovisual y la enseñanza; y una biblioteca.	Cataluña	http://www.cinemaperaestudiants.cat/es/recursos-red/
17	Cine y educación (Comunicar)	Parte de El Grupo Comunicar o Colectivo Andaluz de Educación y Comunicación, asociación profesional de periodistas y docentes que abogan por un uso didáctico, crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en el aula. Realizan actividades formativas orientadas a la sensibilización e iniciación en el uso de los medios, con una vertiente práctica. Organizan congresos, simposios, encuentros, planes de investigación y editan las revistas <i>Comunicar</i> y <i>Aularia</i> .	Huelva	http://www.uhu.es/cine_educacion/cineyeducacion/
18	Cine y Educación en Valores 2.0	Programa de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) que ofrece herramientas educativas incorporando el cine como eje clave en Primaria y ESO. El objetivo principal es facilitar y enriquecer el trabajo de todos aquellos profesionales que contribuyen al crecimiento y desarrollo de niños/as y adolescentes en ámbitos más o menos formales.	Madrid	http://cineyvalores.fad.es/
19	Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	Actividad del Centro de Comunicación y Pedagogía que promueve la utilización de los medios de comunicación y de las TIC como recurso pedagógico. Desarrolla actividades en el ámbito educativo, sociocultural y/o lúdico para generar la formación integral de los jóvenes en todas las áreas del conocimiento. Cuenta con diversas publicaciones: Comunicación y pedagogía o Making of (<i>Cuadernos de Cine y Educación</i>). Ofrecen guías didácticas de películas para el aula.	Madrid	https://cineyeducacion.com/
20	Cineando	Trabaja el cine y su lenguaje en el centro educativo, a partir de unidades didácticas desarrolladas a través de Web Quest con la participación del alumnado de primaria.	-	http://cineando.wikispaces.com/
21	Cineastas en acción	Acción para crear un intercambio cultural entre África y Europa a través del cine, con la realización de producciones audiovisuales donde se refleja la cultura, costumbres, sociedades, derechos humanos...y promover actividades en centros educativos para acercar las distintas realidades de los dos continentes.	Madrid	http://cineastasenaccion.org
22	CINEDFEST	Festival Audiovisual Formativo predominantemente educativo, resalta el valor artístico de los cortometrajes, el estudio del propio lenguaje audiovisual y producción, favoreciendo el trabajo colaborativo. Se oferta a todos los centros educativos de las Islas Canarias y desarrolla aplicaciones on-line.	Canarias	http://www.cinedfest.com/
23	Cinema en Curs (A Bao A Qu)	Programa de pedagogía del cine y con el cine en escuelas e institutos con alumnos de 3 a 18 años. Desarrollan tres ejes principales: talleres, formación del profesorado y laboratorio de búsqueda aplicada. - <i>Cine en curso</i> es un proyecto experimental que introduce la creación cinematográfica en escuelas e institutos públicos de Cataluña. Haciendo cine web de recursos para trabajar el cine en la escuela y en el instituto. - <i>Bordils-Moita</i> proyecto de creación fotográfica y cinematográfica en el marco del programa Comenius Regio de la Unión Europea para descubrir y construir el patrimonio local y europeo a través de la creación audiovisual.	Barcelona	http://www.cinemaencurs.org/
24	Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	Festival de Cine con un apartado específico para la participación de los jóvenes y encuentro de profesores. Intercambios y aprendizajes a través de las experiencias que se presentan y a través de talleres sobre conocimientos técnicos de rodaje, filmación, música y técnicas narrativas. Es el más veterano de Europa.	Valencia	http://www.cinemajove.com/

	Nombre	Descripción	Ciudad	Web
25	Cinemanet	Espacio Interactivo de Cine y Educación orientado a los educadores. Impulsa festivales de cine-Young Values Film Festiva y el Rovira Beleta de guiones- cine-forums, conferencias, debates y estudios sobre cine o sobre su uso como medio para fomentar la educación y la convivencia en la esfera familiar, la defensa de los derechos humanos o la promoción de la tolerancia, entre otros valores.Colabora con la Universidad de Barcelona en Film-Historia y la realización de cursos y talleres de cine con SomJoves.	Barcelona y Madrid	http://www.cinemanet.info/cine-y-educacion/
26	Cinescola	Espacio web de reflexión y elaboración de recursos, propuestas didácticas y materiales editados relacionados con el ámbito de la educación en cine y comunicación que facilita al profesorado via on-line o como libros o CD. Cuenta con dos espacios El Reboest espacio con propuestas didácticas y análisis filmico de películas dirigido a las aulas de primaria y secundaria para fomentar la lectura crítica; y el Reboest d'aula, espacio de participación de profesorado con estudios, análisis fílmicos y recomendaciones de películas.	Barcelona	http://www.cinescola.info/
27	Drac Màgic	Colabora y elabora una serie de propuestas y programas con las administraciones públicas trabajando distintos aspectos sociales o de actualidad a nivel de discriminación o representación en los medios. Se dedica principalmente al estudio y la divulgación del cine y de los audiovisuales. Organiza cursos de formación para el profesorado de secundaria. Destacar Construyendo Miradas, conjunto de actividades didácticas para cada uno de los ciclos educativos (infantil, primaria y secundaria) para la formación en lenguajes audiovisuales en el entorno escolar.	Barcelona	http://www.dracmagic.cat/es/
28	Educacine	Festival internacional, de una semana de duración, que promueve la difusión del cine de ficción y documental orientado al ámbito de la educación creando sinergias entre los dos mundos a través del encuentro en mesas redondas de los profesionales del cine y profesorado donde se abordan los problemas de la educación y la práctica educativa.El festival surge a partir de la web decine21.com y la colaboración del periódico Magisterio. Ofrecen a las familias el visionado de films con actividades educativas y talleres.	Madrid	http://festivaleducacine.com/
29	Educar la mirada Trabenco	Proyecto de alfabetización audiovisual que desarrolla talleres audiovisuales, visionado de películas y guías para disfrutar de ellas, su objetivo es proporcionar criterios, medios y herramientas tanto para el alumnado como las familias. Cuenta con la colaboración de profesionales del cine para la presentación y debate sobre los medios.	Leganés	http://www.trabenco.com/index.php/audiovisuales/presentacion
30	Edukacine	Proyecto educativo que parte del I.E.S. San José (Badajoz) y pretende impulsar el uso del cine como herramienta educativa de aprendizaje, dentro y fuera de los centros de primaria y secundaria.Blog de recursos, Cine y Educación, creando un espacio educativo para compartir experiencias y materiales educativos para docentes y organiza un curso anual de cine y educación para profesores.	Badajoz	http://edukazine.blogspot.com.es/
31	El cine otra forma de contar historias	Programa de cine del Colegio Público de Louro (A Coruña). Premio ICAA a la alfabetización audiovisual-2013. Trabajo de documentación de la historia del cine a través de libros y links creando una webs-quests, estudio de los inicios del cine, elaboración de juguetes ópticos y estudio del lenguaje visual a través del visionado de distintos films. Finalizan con la realización de cortometrajes.	Muros (Galicia)	http://www.edu.xunta.es/centros/ceipdelouro/
32	El Meu Primer Festival	Festival internacional de films de todo el mundo, por su carácter creativo y divertido, en distintas secciones: Ventana al mundo, Cine para los +pequeños, Pequeños experimentos, Animación japonesa, cine de todos los tiempos...dirigido a los alumnos de primaria. Realiza talleres con la colaboración de directores de animación. Apartado de competición de cortos en dos secciones +5 años y +de 7 años.	Barcelona	http://www.elmeuprimerfestival.com/?lg=4
33	Escola d'Alfés	Centro rural educativo de educación primaria donde trabajan el lenguaje audiovisual mediante la realización de películas, cada año una.	Lérida	http://www.xtec.cat/ceipalfes/
34	Escuela de cine "Un perro andaluz"	Escuela de cine dirigida a niños y jóvenes para la producción y realización de cortometrajes mediante talleres que abarcan desde el lenguaje audiovisual, interpretación, maquillaje, formación cultural e historia del cine... Programas Hablando de cine, Radio creativa, Talleres de verano, Taller de historia del cine, Taller de inglés y cine, Taller de cine en versión original...	Zaragoza	http://www.unperroandaluz.eu/
35	Federació catalana de cineclubs. FCC	Trabaja en diversos frentes: la creación de una red de Muestras y Festivales organizados por los cineclubs, la creación de una línea de trabajo sobre el cine infantil i juvenil (con la creación de una colección de DVD destinadas a estos colectivos), Fet i Amagar, colección de cortometrajes para niños en dos grupos de edades , y talleres sobre el lenguaje, música, realización del film... a las escuelas, centros educativos y cineclubs para las edades comprendidas entre 4 y 12 años agrupados por edad.	Barcelona	http://www.federaciocatalanacineclubs.cat/ca/tallersperainfants.html
36	Festival de cortometrajes "Via de la Plata"	Festival dirigido a los jóvenes de colegios, IES, centros educativos, asociaciones, cuya actividad es la proyección de los cortos presentados al festival y la realización de talleres alrededor de la realización cinematográfica, Tv y radio. Realiza alfabetización filmica con los escolares de la ciudad durante el curso escolar y filmación de cortometrajes.	Villafranca de los Barros. Badajoz	http://festivalviadelaplata.com/index.html

	Nombre	Descripción	Ciudad	Web
37	Festival Internacional de cine "Plasencia en Corto".24 Fotogramas	Asociación cultural que realiza talleres de formación relacionados con el cine, como Caracterización, Croma, Stop Motion, Animación... organiza el Festival Nacional de cortometrajes plasenciaencorto y el Encuentro Audiovisual de Jóvenes.	Plasencia	http://blog24fotogramas.blogspot.com.es/p/pruebas.html
38	Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana	Plasma su actividad educativa en "El cine científico en los institutos", actividad dirigida a los alumnos de enseñanza secundaria de Sanlúcar de Barrameda con proyecciones matinales de film y documentales. Su objetivo acercar la ciencia y el mundo natural a los más jóvenes utilizando como herramientas el lenguaje audiovisual y las producciones cinematográficas."El cine científico en los colegios", actividad donde los alumnos participan en el rodaje de una película medioambiental.	Cádiz, Spain	http://www.festivaldonana.org/festival/
39	Festival Internacional de Cine de Gijón. Enfants Terribles	Comenzó como un festival para la infancia y la juventud, hoy solamente queda la sección Enfants Terribles para la proyección de cine infantil y juvenil de actualidad, relacionado con la temática e intereses de los jóvenes y en versión original. Participan y asisten a través de los centros educativos y potencia el encuentro de éstos con los directores para el intercambio de ideas y preguntas.Talleres de cine en colaboración con Laboral Centro de Arte.	Gijón, Asturias	http://www.gijonfilmfestival.com
40	Festival Internacional del Audiovisual Barcelona	UNICEF Prize, Creative Prize OETI es un centro de observación, información, pedagogía y consenso sobre la televisión infantil. Entre sus actividades se encuentra el Festival Internacional del Audiovisual de Barcelona (FIAB), que presenta producciones audiovisuales destinadas a un público infantil y juvenil basadas en criterios éticos de formación, educación, entretenimiento y valores humanos. Pueden participar escuelas y profesionales	Barcelona	http://www.oeti.org
41	FIC-CAT. Festival Internacional de cinema	Festival que promueve la presentación y exhibición de películas en lengua catalana, compartiendo experiencias y cultura. Colabora con otros festivales del país que incentiven el uso de la lengua. Tiene una sección "Centres educatius" para afianzar las acciones educativas con los alumnos de primaria y secundaria y promover el aprendizaje del lenguaje audiovisual y el uso de los códigos. "Jove 48 Hores" para universitarios y jóvenes realizadores.	Tarragona	http://www.fic-cat.cat/?nicj
42	FICI – Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud / International Children and Youth Film Festival	Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (FICI), promovido por la asociación, Tambor de Hojalata, su objetivo fomentar los valores a través del cine, promover la interculturalidad y presentar una variedad de filmes de calidad de diferentes partes del mundo. Además de las proyecciones, que cuentan en su mayoría con guías didácticas, se imparten talleres educativos (sobre doblaje de películas, bandas sonoras, cine social, producción). Sección "Concurso de Minihistorias Audiovisuales" dirigidas a la participación de los centros educativos.	Madrid	http://www.fici.info
43	Filmoteca de Andalucía y Univesidad de Córdoba	Actividad universitaria-Fórum Universidad-Filmoteca, su objetivo es la transmisión de conocimientos a través del lenguaje audiovisual del cine e introducción en la enseñanza de las distintas materias, a nivel de secundaria y universidad, pero abierto al público de la filmoteca. En la actividad de cineforum se realizan debates y se mejoran las capacidades de generar nuevas ideas en el alumnado así como la reflexión y análisis de lo visionado interrelacionando con las materias y los procesos de enseñanza-aprendizaje.	Córdoba	http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7842/innovacion7.pdf?sequence=1
44	Filmoteca de Catalunya. "Aula de Cinema"	"Aula de Cinema" servicio educativo dirigido a los universitarios catalanes,especialmente a Comunicación Audiovisual, escuelas de cine y al público en general a redescubrir la historia del sétimo arte en 30 sesiones. Film en versión original de la historia y evolución del cine y presentadas por especialistas del tema o materia. "Filmoteca per a les escoles" con dos ciclos E. Infantil-Primaria y ESO-Bachiller-Ciclos Formativos,permite a niños y jóvenes asistir a sesiones matinales de cine, junto con sus maestros, complementadas con diversas actividades pedagógicas sobre las proyecciones y salidas al Centre de conservació i restauració de Terrassa y al Museo del Cinema a Girona. Taller d'estiu "Dóna vida als cartells de cinema". "Capturant identitats", proyecto cuyo objetivo es la alfabetización audiovisual entre los jóvenes de los barrios del Raval de Barcelona y el barrio Galata de Estambul con elobjetivo de trabajar, paralelamente, los conceptos de identidad y percepción mediante medios audiovisuales durante el curso 2013-14.	Barcelona	http://www.filmoteca.cat/web/programes/cicles/aula-de-cinema
45	Filmoteca de Extremadura "Cine y Escuela"	Dinamiza el cine en la escuela a través del programa "Aprende a ver cine" para potenciar los futuros espectadores pero desde un ámbito educacional. Se realiza en sesiones matinales con presentación y cineforum posibilitando la participación e implicación del alumnado y profesores en el proyecto. Cursos de verano sobre las distintas profesiones en el cine.	Extremadura	http://filmotecaextremadura.gobex.es/
46	Filmoteca Valencia - Menuda Filmo (CulturArts)	Espacio de la filmoteca de Valencia dedicado al público infantil, ofreciendo cine de calidad, con el objetivo de ampliar la experiencia fílmica de sus pequeños espectadores. Proyecta cine de diferentes géneros y épocas, una cita mensual para vivir la magia de la experiencia cinematográfica. Edita uniddes didácticas o guías donde se analizan los elementos básicos del lenguaje audiovisual y los distintos géneros cinematográficos.	Valencia	http://ivac.gva.es/la-filmoteca/programacion/menuda-filmo
47	FOROIMATGE. Encontre escolar d'audiovisuals	Lugar de encuentro del profesorado y el alumnado que utiliza los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías en su práctica educativa. Realizan Jornadas Audiovisuales para el profesorado en general, alrededor de la producción audiovisual y las nuevas tecnologías.	Alzira	http://www.foroimatge.com/

	Nombre	Descripción	Ciudad	Web
48	Fundación Lumière	Colabora con los centros e instituciones educativas para el visionado de films español y europeo en salas de cine. Se realiza una selección previa ajustada a criterios didáctico, pedagógicos y educación en valores sin olvidar el de entretenimiento. Organiza las "Jornadas de cine infantil en educación y valores". Realiza presentaciones y debates e incluyen un dossier de información tanto para alumnos como profesorado.	Colmenar Viejo, Madrid	http://fundacionlumiere.org/
49	Fundación Tus Ojos	Organización cuyo objetivo es la producción, difusión de contenidos y proyectos audiovisuales para difundir la cultura y sensibilización a través de los problemas de nuestra sociedad, estos se ofrecen a centros educativos en campañas de sensibilización social.	Aranjuez, Barcelona, Andalucía, Extremadura, Rioja	http://tusojos.tv/
50	Gran Angular	Organiza "San Rafael en Corto" para la divulgación y el fomento de la creación cinematográfica de las Islas Canarias, fomenta la creación de un circuito independiente que apoya a los directores noveles de las islas. Cada año imparten talleres de cortometrajes a los niños/as del colegio Sidi Haidug de los campamentos de refugiados saharauis.	Canarias	http://www.granangularcanarias.com/index.php
51	ICAA	Informa sobre proyectos de alfabetización audiovisual en el ámbito educativo y de la enseñanza. Convoca premios sobre cine y educación.	Madrid	http://www.mcu.es/cine/
52	ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	Organismo de la generalitat de cataluña que aglutina todas las acciones a nivel cultural. Dentro del audiovisual reseñar el ciclo Catalunya Cinema: de la pissarra a la pantalla, proyecto que tiene como objetivo la promoción del cine catalán mediante su acercamiento a las escuelas a nivel de ciudad y comarcas en colaboración con distintas organizaciones que planifican ciclos atendiendo a los niveles educativos desde infantil hasta bachiller. Ofrece fichas didácticas sobre los temas del film desde nociones básicas del lenguaje hasta las bandas sonoras, el paso del tiempo, construcción de personajes...en colaboración con el profesorado para tratar todos los temas después del visionado.	Barcelona y comarcas	http://www20.gencat.cat/portal/site/CulturaDepartment/menuitem.a698cbe5a26e56a65a2a63a7b0c0e1a0/?vgnextoid=172923e6837a010vqncvcm100000b0c1e0aRCRD&vgnextchannel=172923e6837a010vqncvcm100000b0c1e0aRCRD
53	Irudi Biziaik	Asociación que utiliza el cine como herramienta y estímulo para desarrollar entre los escolares, y la población en general, programas de concienciación y prevención social. Ofrece programación en paralelo para las familias sobre la prevención de problemas en la adolescencia y para la normalización lingüística.	Bilbao, País Vasco, Cantabria y Asturias	http://www.irudibiziak.com/
54	Kinecole	Kinecole ofrece talleres audiovisuales para los alumnos de segundo y tercer ciclo primaria relacionados con las áreas del currículo escolar sin olvidar el carácter lúdico y de aprendizaje sobre los medios, su lenguaje, técnicas y proceso de producción. Ofrece fichas con los objetivos y planteamientos de las distintas sesiones, siempre en estrecha colaboración con el profesorado.	Madrid	http://blog.kinecole.es/
55	l'Associació de Mestres Rosa Sensat	Proyectan dentro del ciclo "Educar i aprendre", cada mes, una película sobre la historia de la educación, sobre diversas cuestiones pedagógicas o sobre la situación educativa en el mundo, con presentación a cargo de especialistas. El objetivo es posibilitar el debate sobre educación, pedagogía, enseñanza.	Barcelona	http://www.filmoteca.cat/web/programacio/cicles/educar-i-aprendre
56	La caixaeta dels Lumiere	Actividad que organiza Intropía Media, ofrece la visión de los inicios del cine al ir en caravana de pueblo en pueblo ofreciendo talleres y proyección de cine infantil para potenciar los nuevos espectadores del mañana..	Barcelona	www.lacaixetadelslumiere.cat
57	Matemáticas en el cine y en las series de tv	Espacio online donde se pone de relieve el lugar que ocupan las matemáticas a nivel educativo y cultural en nuestra sociedad. Presenta la relación de las matemáticas con todas las áreas del saber, destacar específicamente la del cine con recursos para el aula y numerosos enlaces, artículos, fragmentos de películas, cortometrajes, programas de radio, etc	Zaragoza	http://catedu.es/matematicas_mundo/CINE/cine.htm
58	Minichaplin	Escuela de divulgación y creación audiovisual a través de numerosos talleres, cineforum, campamentos de verano para niños de 6 a 18 años. Ofrece su propio método didáctico: La magia del cine.	Málaga	http://minichaplin.com/
59	Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	Muestra Internacional impulsada desde la Asociación Cultural Jordi el Mussol y con la colaboración de instituciones y particulares. Realiza talleres prácticos para niños y visionado de cortos de todo el mundo. En paralelo se presentan conferencias, iniciativas y empresas con el objetivo de la difusión y estudio del cine. Mesa redonda de debates sobre la cuestión del cine y la educación.	Valencia	http://www.jordielmussol.com/la-mostra.html
60	Mucho (+) que cine	Web que presenta el cine como herramienta cultural para la igualdad y diversidad, realiza proyectos on-line para acercar el cine europeo a las aulas, El cine va a las aulas y Hoy hay cine, proyecto de concienciación social y ecológico sobre el mundo rural. Realiza coloquios y debates con la participación de los directores.	Madrid	http://www.muchoymasquecine.com/
61	Museu del Cinema de Girona	Ofrece un servicio educativo dirigido a las escuelas con un amplio repertorio de actividades clasificadas según la etapa educativa, por edad. Organiza talleres en verano para centros culturales, casals...y formación docente. Tiene a disposición de los centros educativos, culturales y recreativos una videoteca en régimen de préstamo con material didáctico. Cumple así su objetivo como entidad cultural en difundir el conocimiento de la historia del cine y las imágenes en movimiento.	Girona	http://www.museudelcinema.cat/cat/educacio.php
62	MUVIES	Muestra de Vídeos realizados en centros educativos y asociaciones juveniles de la Comunidad de Madrid. Presenta también realizaciones de países europeos y es de carácter no competitivo.	Madrid	http://www.muvies.es/inicio.htm

	Nombre	Descripción	Ciudad	Web
63	OQO. Nós tamén creamos!	Proyecto editorial y audiovisual, especializado en literatura infantil y juvenil, en concreto el álbum ilustrado y en cine de animación en stop-motion. Organiza el programa Nós tamén creamos! como certamen, de alumnos de infantil y primaria, de creación de cortometrajes a partir de sus álbumes ilustrados. Los centros que participan les ofrecen asesoramiento y formación previa al taller escolar, potencia el uso de la lengua materna.	A Coruña, Lugo, SC, Pontevedra	http://www.crtvg.es/infantil/nos-tamen-creamos
64	Orson the Kid	Escuela de cine gestionada por profesionales de la cinematografía, para niños y jóvenes de 10 a 18 años fomentan el amor al cine y el desarrollo de productos filmicos. Ofrece Cursos anuales, Campamentos de verano y Campamento urbano.	Madrid	http://www.orsonthekid.com/Orson_the_Kid.html
65	Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	Desarrolla las capacidades comunicativo-lingüísticas en los alumnos a través del cine dirigido a alumnos del Tercer Ciclo de Educación Primaria, las actividades se realizan a través de las nuevas tecnologías.	Murcia	http://pielumiere.wordpress.com/
66	Servetus Tv/Servetus studio	Productora Audiovisual del IES Miguel Servet de Zaragoza, proyecto del Departamento de Orientación, con los proyectos de cortometrajes que generalmente tienen una temática para la transmisión de valores.	Zaragoza	http://servetustv.blogspot.com.es/ http://www.servetusstudio.blogspot.com.es/search/label/cortometraje
67	Tambor de Hojalata	Asociación para promover el cine y la cultura audiovisual. Promotores del Festival de Cine para la infancia y la juventud (FICI). Proyectos: - Aprendiendo con el cine europeo, un repaso por la historia del cine infantil nacional, a películas que reflejan problemas actuales en las aulas, clásicos y producciones europeas. - El Campamento audiovisual se desarrolla en verano en plena naturaleza. Está dirigido a jóvenes de entre 10 y 17 años, pretende iniciar en la educación audiovisual y realización de un cortometraje por grupo.	Madrid	http://www.asociaciontambordehojalata.org/
68	Teleduca	Colectivo de profesionales de los medios con un proyecto de formación en educación mediática y cinematográfica para jóvenes, niños y adultos...Formación permanente de profesorado, introduce los medios en el entorno educativo bien a través de cursos o charlas para las familias. Realizan investigaciones sobre el uso de los medios y su implementación a nivel formal e informal.	Barcelona	http://www.teleduca.org/quisom/definicio.html
69	Telekids	Taller de Alfabetización audiovisual para niños, del segundo y tercer ciclo de primaria, donde a través de las actividades experimentan la creación de productos audiovisuales adquiriendo contenidos básicos del lenguaje cinematográfico. Realizan talleres durante el verano.	Huelva	http://tallertelekids.blogspot.com.es/
70	Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	Programa pedagógico de la Universidad de Aragón, que se desarrolla a través de proyecciones en horario escolar para estudiantes del último ciclo de primaria, secundaria, bachillerato y ciclos formativos. Proporciona materiales complementarios con guías didácticas con el fin de trabajar la competencia lingüística y audiovisual en el cineforum. Se completa la programación con viajes a la Filmoteca nacional y Academia de cine.	Huesca	http://www.undiadecineespiramidehuesca.com/
71	Verdi Kids	Espacio cultural creado por Cines Verdi para fomentar la relación familia-cine al ofrecer programación orientada hacia la pedagogía, transmisión de valores culturales, sin olvidar el carácter lúdico del cine. Ofrece a los centros educativos sesiones matinales durante la semana.	Madrid	http://www.cines-verdi.com/madrid/kids/que-es-verdi-kids/
72	Xtec.audiovisuals	Tiene por objetivo crear y difundir conocimiento, reflexionar sobre las posibilidades y contenidos de cada medio, relacionar materiales para el trabajo de los medios audiovisuales a las aulas y compartir experiencias de los centros educativos. Ofrece guías didácticas para introducir el lenguaje cinematográfico en los centros educativos a partir de la visualización de películas comerciales dobladas al catalán.	Cataluña	http://www.xtec.cat/web/recursos/media

Nombre Iniciativa	Entidad								
	Cineclub	Festival	Filmoteca	Centro Educativo	Organización	Museo	Cine teatro - Sala de Cine	Videoclub	Escuela de Cine
Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Mucho (+) que cine	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Museu del Cinema (Girona)	0	0	0	0	0	1	0	0	0
MUVIES	0	1	0	0	0	0	0	0	0
OQO. Nós tamén creamos!	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Orson the Kid	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Servetus Tv/Servetus studio	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Tambor de Hojalata - Campamento	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Teleduca	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Telekids	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Verdi Kids	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Xtec.audiovisuals	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Total	1	14	5	14	31	1	2	1	3
Porcentaje	1,388888889	19,444444444	6,944444444	19,444444444	43,055555556	1,388888889	2,777777778	1,388888889	4,166666667

Nombre Iniciativa	Usuario final				Nivel educativo				
	Centro Educativo	Profesores	Estudiantes 3-18 años	Padres	Infantil	Primaria	Secundaria	Educación superior	Aprendizaje Continuo
400 colps - IES Escola La Gavina	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	1	0	1	0	1	1	1	0	1
Animando la animación - IES LLuís Vives	0	0	1	0	0	1	1	0	0
Contraste - ICMEDIA	1	1	0	1	0	1	1	0	0
Arturuxo Films	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Aula de cine (Andalucía)	1	1	1	0	1	1	1	0	0
Espai Cinema	0	1	0	0	0	0	0	1	1
AulaMèdia	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Cámara y Acción	0	0	1	0	0	1	1	0	0
CEIP Vicente Ferrer Ramos	1	0	0	1	1	1	0	0	0
Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	1	1	0	1	1	1	1	0	1
Cero en conducta. Tribu 2.0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
Certamen Cine y Salud	1	1	1	0	0	0	1	0	0
Ciclo de cine en valores	1	0	1	0	0	1	1	0	0
Cine para convivir. BAKETIK	1	1	0	1	1	1	1	0	0
Cine para estudiantes. Estucinema	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Cine y educación (Comunicar)	0	1	1	0	1	1	1	0	0
Cine y Educación en Valores 2.0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	1	1	0	1	1	1	1	0	0
Cineando	0	1	1	0	0	1	0	0	0
Cineastas en acción	1	0	0	0	0	1	0	0	0
CINEDFEST	1	0	1	0	1	1	1	0	0
Cinema en Curs (A Bao A Qu	1	1	1	0	1	1	1	0	0
Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	0	1	1	0	1	1	1	1	0
Cinemanet	0	1	1	1	0	0	1	1	0
Cinescola	0	1	1	0	0	1	1	1	0
Drac Màgic	1	1	1	0	1	1	1	0	0
Educacine	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Educación la mirada Trabenco	0	0	1	1	1	1	0	0	0
Edukacine	0	1	0	0	0	1	1	0	0
El cine otra forma de contar historias	0	0	1	0	0	1	0	0	0
El Meu Primer Festival	1	0	1	1	1	1	1	0	0
Escola d'Alfès	0	0	1	1	1	1	0	0	0

Nombre Iniciativa	Usuario final				Nivel educativo				
	Centro Educativo	Profesores	Estudiantes 3-18 años	Padres	Infantil	Primaria	Secundaria	Educación superior	Aprendizaje Continuo
Escuela de cine "Un perro andaluz"	0	1	1	1	0	1	1	0	1
Federació catalana de cineclubs.FCC	1	0	1	0	1	1	0	0	0
Festival de cortometrajes "Vía de la Plata"	1	1	1	0	0	1	1	0	0
Festival Internacional de cine "Plasencia en corto". 24 Fotogramas	1	0	1	0	0	1	1	0	0
Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana	1	0	1	0	0	1	1	0	0
Festival Internacional de Cine de Gijón. Enfants Terribles	0	0	1	0	0	1	1	0	0
Festival Internacional del Audiovisual Barcelona	1	0	0	0	0	1	1	0	0
FIC-CAT. Festival Internacional de cinema	1	0	0	0	0	1	1	0	0
FICI – Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (Tambor de Hojalata)	1	0	0	1	0	1	1	0	0
Filmoteca de Andalucía y Univesidad de Córdoba	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Filmoteca de Catalunya. "Aula de Cinema"	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Filmoteca de Extremadura "Cine y Escuela"	1	0	1	0	0	1	1	0	0
Filmoteca Valencia - Menuda Filmo (CulturArts)	0	1	1	1	1	1	0	0	0
FOROIMATGE. Encontre escolar d'audiovisuals	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Fundación Lumière	1	0	0	0	1	1	1	0	0
Fundación Tus Ojos	1	0	0	0	0	1	1	0	0
Gran Angular	0	0	1	0	0	1	0	0	0
ICAA	1	0	0	0	0	1	1	0	0
ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	1	0	1	0	0	1	1	0	0
Irudi Biziak	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Kinecole	1	1	1	0	0	1	0	0	0
l'Associació de Mestres Rosa Sensat	0	1	0	0	0	0	0	1	0

Nombre Iniciativa	Usuario final				Nivel educativo				
	Centro Educativo	Profesores	Estudiantes 3-18 años	Padres	Infantil	Primaria	Secundaria	Educación superior	Aprendizaje Continuo
La caixa dels Lumiere	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Matemáticas en el cine y en las series de tv	0	1	0	0	0	1	1	0	0
Minichaplin	0	1	1	1	0	1	1	0	0
Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Mucho (+) que cine	1	1	1	0	0	1	1	0	0
Museu del Cinema (Girona)	1	0	1	0	1	1	1	0	0
MUVIES	1	0	0	0	0	0	1	0	0
OQO. Nós tamén creamos!	1	1	1	0	1	1	0	0	0
Orson the Kid	0	0	1	0	0	1	1	0	0
Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Servetus Tv/Servetus studio	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Tambor de Hojalata - Campamento	0	0	1	0	0	1	1	0	0
Teleduca	0	1	1	0	0	1	1	0	0
Telekids	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	1	0	1	0	0	1	1	0	0
Verdi Kids	0	0	1	1	1	1	0	0	0
Xtec.audiovisuals	0	1	0	0	0	1	1	0	0
Total	37	34	49	17	25	60	52	9	8
Porcentaje	51,38888889	47,22222222	68,05555556	23,61111111	34,72222222	83,33333333	72,22222222	12,5	11,11111111

Nombre Iniciativa	Experiencia didáctica					
	Visionado de película	Experiencia de producción o talleres	Análisis lenguaje fílmico	Uso para transmisión de contenido	Análisis de contenido crítico (histórico, social)	Formación del profesorado
400 colps - IES Escola La Gavina	1	1	0	0	0	0
Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	1	1	0	1	0	0
Animando la animación - IES LLuís Vives	0	1	0	0	0	0
Contraste - ICMEDIA	0	0	0	0	1	1
Arturuxo Films	1	1	1	1	1	0
Aula de cine (Andalucía)	1	0	0	0	0	1
Espai Cinema	1	0	1	0	1	0
AulaMèdia	0	0	1	0	1	1
Cámara y Acción	0	1	1	0	0	0
CEIP Vicente Ferrer Ramos	1	1	0	0	1	0
Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	1	1	1	1	1	1
Cero en conducta. Tribu 2.0	1	0	0	1	1	1
Certamen Cine y Salud	1	1	1	1	1	1
Ciclo de cine en valores	1	0	1	1	1	0
Cine para convivir. BAKETIK	1	0	0	1	0	0
Cine para estudiantes. Estucinema	1	0	0	1	1	0
Cine y educación (Comunicar)	0	0	1	1	1	1
Cine y Educación en Valores 2.0	1	0	0	0	0	0
Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	0	0	0	1	1	0
Cineando	0	1	1	1	0	0
Cineastas en acción	1	1	0	1	1	0
CINEDFEST	1	1	1	0	0	0
Cinema en Curs (A Bao A Qu	1	1	1	1	1	1
Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	0	1	0	0	0	0

Nombre Iniciativa	Experiencia didáctica					
	Visionado de película	Experiencia de producción o talleres	Análisis lenguaje fílmico	Uso para transmisión de contenido	Análisis de contenido crítico (histórico, social)	Formación del profesorado
Cinemanet	1	0	0	0	0	1
Cinescola	0	0	1	0	1	0
Drac Màgic	0	1	1	1	0	1
Educacine	1	0	0	0	0	0
Educuar la mirada Trabenco	1	1	1	0	0	0
Edukacine	0	1	1	0	0	1
El cine otra forma de contar historias	1	1	1	0	0	0
El Meu Primer Festival	1	1	1	1	0	0
Escola d'Alfés	0	1	1	0	0	0
Escuela de cine "Un perro andaluz"	1	1	1	0	0	0
Federació catalana de cineclubs.FCC	1	1	1	0	0	0
Festival de cortometrajes "Vía de la Plata"	1	1	1	0	0	0
Festival Internacional de cine "Plasencia en corto". 24 Fotogramas	1	1	1	0	0	0
Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana	1	0	1	1	0	0
Festival Internacional de Cine de Gijón. Enfants Terribles	1	0	1	1	0	0
Festival Internacional del Audiovisual Barcelona	1	0	0	0	0	0
FIC-CAT. Festival Internacional de cinema	1	0	0	0	0	0
FICI – Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (Tambor de Hojalata)	1	1	0	0	0	0

Nombre Iniciativa	Experiencia didáctica					
	Visionado de película	Experiencia de producción o talleres	Análisis lenguaje filmico	Uso para transmisión de contenido	Análisis de contenido crítico (histórico, social)	Formación del profesorado
Filmoteca de Andalucía y Univesidad de Córdoba	1	0	1	1	1	0
Filmoteca de Catalunya. "Aula de Cinema"	1	1	1	1	0	1
Filmoteca de Extremadura "Cine y Escuela"	1	0	1	0	1	0
Filmoteca Valencia - Menuda Filmo (CulturArts)	1	0	1	0	0	0
FOROIMATGE. Encontre escolar d'audiovisuals	1	0	1	0	0	1
Fundación Lumière	1	0	1	1	1	0
Fundación Tus Ojos	1	1	0	1	1	0
Gran Angular	1	1	0	1	1	0
ICAA	0	0	0	0	0	0
ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	1	0	0	1	1	0
Irudi Biziak	1	0	1	0	1	0
Kinecole	0	1	0	1	0	0
l'Associació de Mestres Rosa Sensat	1	0	0	1	1	1
La caixeta dels Lumiere	1	1	0	0	0	0
Matemáticas en el cine y en las series de tv	1	0	0	1	0	0
Minichaplin	1	1	1	0	0	0
Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	1	1	0	0	0	0
Mucho (+) que cine	1	0	1	1	1	0
Museu del Cinema (Girona)	1	1	1	1	0	1
MUVIES	1	0	0	0	0	0
OQO. Nós tamén creamos!	0	1	0	0	0	0
Orson the Kid	1	1	1	0	0	1

Nombre Iniciativa	Experiencia didáctica					
	Visionado de película	Experiencia de producción o talleres	Análisis lenguaje filmico	Uso para transmisión de contenido	Análisis de contenido crítico (histórico, social)	Formación del profesorado
Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	1	1	0	0	0	0
Servetus Tv/Servetus studio	0	1	0	1	0	0
Tambor de Hojalata - Campamento	1	1	1	0	1	0
Teleduca	0	1	0	0	1	1
Telekids	0	1	1	1	1	0
Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	1	0	1	1	1	0
Verdi Kids	1	0	0	1	0	0
Xtec.audiovisuales	1	0	0	1	1	0
Total	54	39	38	33	29	17
Porcentaje	75	54,16666667	52,77777778	45,83333333	40,27777778	23,61111111

Nombre Iniciativa	Transmisión de contenido							
	Valor industria, copyright	Herencia cultural	Arte	Historia	Lengua	Literatura	Ciencias	Otras Asignaturas
400 colps - IES Escola La Gavina	0	0	1	0	0	0	0	0
Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	1	0	1	0	0	0	0	0
Animando la animación - IES LLuís Vives	0	0	1	0	0	0	0	0
Contraste - ICMEDIA	1	0	0	0	0	0	0	0
Arturuxo Films	0	0	1	0	0	1	0	1
Aula de cine (Andalucía)	0	1	0	0	0	0	0	0
Espai Cinema	0	1	1	1	1	1	1	1
AulaMèdia	0	0	0	0	0	0	0	0
Cámara y Acción	1	0	1	0	0	0	0	0
CEIP Vicente Ferrer Ramos	0	0	1	0	0	0	0	0
Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	0	1	1	0	0	0	0	1
Cero en conducta. Tribu 2.0	0	0	1	0	0	0	0	1
Certamen Cine y Salud	0	0	0	0	0	0	0	1
Ciclo de cine en valores	0	0	0	1	0	0	1	1
Cine para convivir. BAKETIK	0	1	0	0	0	0	0	1
Cine para estudiantes. Estucinema	0	1	1	1	1	1	1	1
Cine y educación (Comunicar)	0	1	1	1	0	1	1	1
Cine y Educación en Valores 2.0	0	0	0	0	0	0	0	1
Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	0	1	1	1	1	1	1	1
Cineando	0	0	0	0	0	0	0	1
Cineastas en acción	0	1	0	0	0	0	0	0
CINEDFEST	0	0	1	0	0	0	0	0
Cinema en Curs (A Bao A Qu	0	1	0	0	0	1	0	0
Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	0	0	0	0	0	0	0	0
Cinemanet	0	0	0	1	0	0	0	1
Cinescola	0	1	1	1	1	1	1	1
Drac Màgic	0	0	1	1	1	1	1	1
Educacine	0	0	0	0	0	0	0	0
EducAR la mirada Trabenco	0	0	1	0	0	0	0	0

Nombre Iniciativa	Transmisión de contenido							
	Valor industria, copyright	Herencia cultural	Arte	Historia	Lengua	Literatura	Ciencias	Otras Asignaturas
Fundación Tus Ojos	0	0	0	0	0	0	0	1
Gran Angular	0	1	1	0	0	0	0	0
ICAA	0	0	0	0	0	0	0	0
ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	0	1	0	0	1	0	0	1
Irudi Biziak	0	0	0	0	0	0	0	1
Kinecole	1	0	1	0	1	1	1	1
l'Associació de Mestres Rosa Sensat	0	1	0	0	0	0	0	0
La caixaeta dels Lumiere	0	1	0	0	0	0	0	0
Matemáticas en el cine y en las series de tv	0	0	0	0	0	0	1	0
Minichaplin	1	0	1	0	0	0	0	0
Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	0	0	1	0	0	0	0	0
Mucho (+) que cine	0	1	1	0	0	0	0	0
Museu del Cinema (Girona)	0	1	1	0	0	0	0	1
MUVIES	0	0	0	0	0	0	0	0
OQO. Nós tamén creamos!	0	0	0	0	1	1	0	0
Orson the Kid	1	0	1	0	0	0	0	0
Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	0	0	0	0	1	0	0	0
Servetus Tv/Servetus studio	0	0	1	0	0	0	1	1
Tambor de Hojalata - Campamento	0	0	1	0	0	0	0	0
Teleduca	0	0	0	0	0	0	0	0
Telekids	1	0	1	0	0	0	0	0
Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	0	1	0	1	0	0	0	1
Verdi Kids	0	0	0	0	0	0	0	1
Xtec.audiovisuals	0	1	1	0	0	1	1	1
Total	8	22	35	14	15	13	13	33
Porcentaje	11,11111111	30,55555556	48,61111111	19,44444444	20,83333333	18,05555556	18,05555556	45,83333333

Nombre Iniciativa	¿Elabora recursos educativos?		¿Se pueden descargar?		Lugar donde se realiza la actividad			
	Sí	No	Sí	No	Aula	Sala de Cine	Online	Otro entorno
400 colps - IES Escola La Gavina	0	1	0	1	1	0	0	1
Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	0	1	0	1	1	1	0	0
Animando la animación - IES LLuís Vives	0	1	0	1	1	0	0	0
Contraste - ICMEDIA	1	0	1	0	0	0	1	1
Arturuxo Films	1	0	1	0	1	0	0	0
Aula de cine (Andalucía)	1	0	0	1	1	0	1	0
Espai Cinema	1	0	1	0	0	1	0	0
AulaMèdia	1	0	0	1	0	0	0	1
Cámara y Acción	0	1	0	1	0	0	0	1
CEIP Vicente Ferrer Ramos	0	1	0	1	1	0	0	1
Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	1	0	0	1	0	1	0	1
Cero en conducta. Tribu 2.0	0	1	0	1	0	0	1	1
Certamen Cine y Salud	1	0	1	0	1	1	0	0
Ciclo de cine en valores	0	1	0	1	1	1	0	0
Cine para convivir. BAKETIK	1	0	0	1	1	0	0	1
Cine para estudiantes. Estucinema	1	0	1	0	1	1	0	0
Cine y educación (Comunicar)	1	0	1	0	0	0	1	0
Cine y Educación en Valores 2.0	1	0	1	0	0	0	1	0
Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	1	0	1	0	0	0	1	0
Cineando	1	0	0	1	1	0	0	0
Cineastas en acción	0	1	0	1	0	0	0	1
CINEDFEST	1	0	0	1	0	1	0	0
Cinema en Curs (A Bao A Qu	1	0	1	0	1	0	0	1

Nombre Iniciativa	¿Elabora recursos educativos?		¿Se pueden descargar?		Lugar donde se realiza la actividad			
	Sí	No	Sí	No	Aula	Sala de Cine	Online	Otro entorno
Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	0	1	0	1	0	1	0	1
Cinemanet	0	1	0	1	0	1	0	1
Cinescola	1	0	1	0	0	0	1	0
Drac Màgic	1	0	1	0	1	1	1	0
Educacine	1	0	0	1	0	1	0	0
Educuar la mirada Trabenco	1	0	1	0	1	1	0	0
Edukacine	1	0	1	0	1	0	1	0
El cine otra forma de contar historias	1	0	0	1	1	0	0	0
El Meu Primer Festival	1	0	0	1	0	1	0	0
Escola d'Alfés	1	0	1	0	1	0	0	1
Escuela de cine "Un perro andaluz"	0	1	0	1	0	0	0	1
Federació catalana de cineclubs.FCC	1	0	0	1	0	1	0	1
Festival de cortometrajes "Vía de la Plata"	0	1	0	1	0	1	0	1
Festival Internacional de cine "Plasencia en corto". 24 Fotogramas	0	1	0	1	0	1	0	0
Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana	0	1	0	1	1	0	0	1
Festival Internacional de Cine de Gijón. Enfants Terribles	1	0	1	0	0	1	0	0
Festival Internacional del Audiovisual Barcelona	0	1	0	1	0	1	0	0
FIC-CAT. Festival Internacional de cinema	0	1	0	1	0	1	0	0

Nombre Iniciativa	¿Elabora recursos educativos?		¿Se pueden descargar?		Lugar donde se realiza la actividad			
	Sí	No	Sí	No	Aula	Sala de Cine	Online	Otro entorno
FICI – Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (Tambor de Hojalata)	0	1	0	1	0	1	0	1
Filmoteca de Andalucía y Univesidad de Córdoba	0	1	0	1	0	1	0	0
Filmoteca de Catalunya. "Aula de Cinema"	1	0	1	0	0	1	0	0
Filmoteca de Extremadura "Cine y Escuela"	1	0	0	1	0	1	0	0
Filmoteca Valencia - Menuda Filmo (CulturArts)	1	0	1	0	0	1	0	0
FOROIMATGE. Encontre escolar d'audiovisuals	1	0	1	0	0	1	0	0
Fundación Lumière	1	0	0	1	0	1	0	1
Fundación Tus Ojos	0	1	0	1	1	0	0	0
Gran Angular	0	1	0	1	0	0	0	1
ICAA	1	0	1	0	0	0	1	0
ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	1	0	0	1	0	1	0	0
Irudi Biziak	1	0	0	1	0	1	0	0
Kinecole	1	0	0	1	1	0	0	0
l'Associació de Mestres Rosa Sensat	0	1	0	1	0	1	0	0
La caixeta dels Lumiere	0	1	0	1	0	0	0	1
Matemáticas en el cine y en las series de tv	1	0	1	0	0	0	1	0
Minichaplin	1	0	0	1	0	0	0	1
Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	0	1	0	1	0	1	0	0

Nombre Iniciativa	¿Elabora recursos educativos?		¿Se pueden descargar?		Lugar donde se realiza la actividad			
	Sí	No	Sí	No	Aula	Sala de Cine	Online	Otro entorno
Mucho (+) que cine	1	0	1	0	1	0	0	1
Museu del Cinema (Girona)	1	0	1	0	0	0	0	1
MUVIES	0	1	0	1	1	0	0	0
OQO. Nós tamén creamos!	0	1	0	1	1	0	0	0
Orson the Kid	0	1	0	1	0	0	0	1
Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	1	0	1	0	1	0	0	0
Servetus Tv/Servetus studio	1	0	1	0	1	0	0	0
Tambor de Hojalata - Campamento	0	1	0	1	0	0	0	1
Teleduca	1	0	0	1	0	0	0	1
Telekids	0	1	0	1	0	0	0	1
Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	1	0	1	0	0	1	0	0
Verdi Kids	1	0	0	1	0	1	0	0
Xtec.audiovisuals	1	0	1	0	1	0	0	0
Total	44	28	26	46	26	32	11	28
Porcentaje	61,11111111	38,88888889	36,11111111	63,88888889	36,11111111	44,44444444	15,27777778	38,88888889

Nombre Iniciativa	Red					Sector			
	Internacional	Europeo	Nacional	Regional	Local	Público	Privado	Público - Privado	ONG
400 colps - IES Escola La Gavina	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Animando la animación - IES LLuís Vives	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Contraste - ICMEDIA	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Arturuxo Films	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Aula de cine (Andalucía)	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Espai Cinema	0	0	0	0	1	1	0	0	0
AulaMèdia	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Cámara y Acción	0	0	0	0	1	0	1	0	0
CEIP Vicente Ferrer Ramos	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Cero en conducta. Tribu 2.0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Certamen Cine y Salud	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Ciclo de cine en valores	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Cine para convivir. BAKETIK	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Cine para estudiantes. Estucinema	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Cine y educación (Comunicar)	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Cine y Educación en Valores 2.0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Cineando	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Cineastas en acción	1	0	0	0	0	0	0	0	1
CINEDFEST	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Cinema en Curs (A Bao A Qu	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	1	0	0	0	0	1	0	0	0

Nombre Iniciativa	Red					Sector			
	Internacional	Europeo	Nacional	Regional	Local	Público	Privado	Público - Privado	ONG
Cinemanet	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Cinescola	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Drac Màgic	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Educacine	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Educar la mirada Trabenco	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Edukacine	0	0	0	1	0	1	0	0	0
El cine otra forma de contar historias	0	0	0	0	1	1	0	0	0
El Meu Primer Festival	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Escola d'Alfés	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Escuela de cine "Un perro andaluz"	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Federació catalana de cineclubs.FCC	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Festival de cortometrajes "Vía de la Plata"	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Festival Internacional de cine "Plasencia en corto". 24 Fotogramas	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Festival Internacional de Cine de Gijón. Enfants Terribles	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Festival Internacional del Audiovisual Barcelona	0	0	1	0	0	0	1	0	0
FIC-CAT. Festival Internacional de cinema	1	0	0	0	0	1	0	0	0
FICI – Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (Tambor de Hojalata)	0	0	0	1	0	0	0	1	0

Nombre Iniciativa	Red					Sector			
	Internacional	Europeo	Nacional	Regional	Local	Público	Privado	Público - Privado	ONG
Filmoteca de Andalucía y Univesidad de Córdoba	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Filmoteca de Catalunya. "Aula de Cinema"	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Filmoteca de Extremadura "Cine y Escuela"	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Filmoteca Valencia - Menuda Filmo (CulturArts)	0	0	0	0	1	1	0	0	0
FOROIMATGE. Encontre escolar d'audiovisuals	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Fundación Lumière	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Fundación Tus Ojos	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Gran Angular	1	0	0	0	0	0	0	1	0
ICAA	0	0	1	0	0	1	0	0	0
ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Irudi Biziak	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Kinecole	0	0	0	1	0	0	1	0	0
l'Associació de Mestres Rosa Sensat	0	0	0	0	1	1	0	0	0
La caixeta dels Lumiere	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Matemáticas en el cine y en las series de tv	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Minichaplin	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Mucho (+) que cine	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Museu del Cinema (Girona)	0	0	0	0	1	1	0	0	0
MUVIES	0	0	0	0	1	0	0	1	0
OQO. Nós tamén creamos!	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Orson the Kid	0	0	1	0	0	0	1	0	0

Nombre Iniciativa	Red					Sector			
	Internacional	Europeo	Nacional	Regional	Local	Público	Privado	Público - Privado	ONG
Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Servetus Tv/Servetus studio	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Tambor de Hojalata - Campamento	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Teleduca	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Telekids	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Verdi Kids	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Xtec.audiovisuals	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Total	9	1	18	21	24	35	21	13	3
Porcentaje	12,5	1,388888889	25	29,16666667	33,33333333	48,61111111	29,16666667	18,05555556	4,166666667

Nombre Iniciativa	Soporte					Historia del proyecto en años			
	Industria / Profesionales del cine	Acción oficial - gobierno	Proyecto Europeo	Desde el centro educativo	De Forma Individual	1 año	2-5 años	6-10 años	más de 10
400 colps - IES Escola La Gavina	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Animando la animación - IES LLuís Vives	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Contraste - ICMEDIA	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Arturuxo Films	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Aula de cine (Andalucía)	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Espai Cinema	0	0	0	1	0	0	0	1	0
AulaMèdia	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Cámara y Acción	1	0	0	0	1	0	1	0	0
CEIP Vicente Ferrer Ramos	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Cero en conducta. Tribu 2.0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Certamen Cine y Salud	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Ciclo de cine en valores	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Cine para convivir. BAKETIK	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Cine para estudiantes. Estucinema	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Cine y educación (Comunicar)	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Cine y Educación en Valores 2.0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Cineando	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Cineastas en acción	1	0	0	0	0	0	1	0	0
CINEDFEST	1	1	0	0	0	1	0	0	0
Cinema en Curs (A Bao A Qu	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Cinemanet	0	0	0	0	1	0	0	0	1

Nombre Iniciativa	Soporte					Historia del proyecto en años			
	Industria / Profesionales del cine	Acción oficial - gobierno	Proyecto Europeo	Desde el centro educativo	De Forma Individual	1 año	2-5 años	6-10 años	más de 10
Cinescola	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Drac Màgic	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Educacine	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Educuar la mirada Trabenco	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Edukacine	0	0	0	0	1	0	1	0	0
El cine otra forma de contar historias	0	0	0	1	0	0	1	0	0
El Meu Primer Festival	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Escola d'Alfés	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Escuela de cine "Un perro andaluz"	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Federació catalana de cineclubs.FCC	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Festival de cortometrajes "Via de la Plata"	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Festival Internacional de cine "Plasencia en corto". 24 Fotogramas	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana	1	1	0	0	0	0	1	0	0
Festival Internacional de Cine de Gijón. Enfants Terribles	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Festival Internacional del Audiovisual Barcelona	1	1	0	0	0	0	0	0	1
FIC-CAT. Festival Internacional de cinema	0	1	0	0	0	0	0	1	0
FICI – Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (Tambor de Hojalata)	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Filmoteca de Andalucía y Univesidad de Córdoba	0	1	0	1	0	0	0	1	0

Nombre Iniciativa	Soporte					Historia del proyecto en años			
	Industria / Profesionales del cine	Acción oficial - gobierno	Proyecto Europeo	Desde el centro educativo	De Forma Individual	1 año	2-5 años	6-10 años	más de 10
Filmoteca de Catalunya. "Aula de Cinema"	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Filmoteca de Extremadura "Cine y Escuela"	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Filmoteca Valencia - Menuda Filmo (CulturArts)	0	1	0	0	0	0	1	0	0
FOROIMATGE. Encontre escolar d'audiovisuals	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Fundación Lumière	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Fundación Tus Ojos	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Gran Angular	0	0	0	0	1	0	0	1	0
ICAA	0	1	0	0	0	0	1	0	0
ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Irudi Biziak	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Kinecole	0	0	0	0	1	0	1	0	0
l'Associació de Mestres Rosa Sensat	0	1	0	0	0	1	0	0	0
La caixeta dels Lumiere	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Matemáticas en el cine y en las series de tv	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Minichaplin	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Mucho (+) que cine	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Museu del Cinema (Girona)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
MUVIES	0	0	0	1	0	0	0	1	0
OQO. Nós tamén creamos!	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Orson the Kid	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Servetus Tv/Servetus studio	0	0	0	1	0	0	0	0	1

Nombre Iniciativa	Soporte					Historia del proyecto en años			
	Industria / Profesionales del cine	Acción oficial - gobierno	Proyecto Europeo	Desde el centro educativo	De Forma Individual	1 año	2-5 años	6-10 años	más de 10
Tambor de Hojalata - Campamento	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Teleduca	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Telekids	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Verdi Kids	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Xtec.audiovisuales	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Total	21	34	1	12	19	11	24	17	20
Porcentaje	29,16666667	47,22222222	1,388888889	16,66666667	26,38888889	15,27777778	33,33333333	23,61111111	27,77777778

Nombre Iniciativa	Acceso		Escenario	
	gratuito	de pago	Formal	Informal
400 colps - IES Escola La Gavina	0	1	0	1
Festival Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación	1	1	0	1
Animando la animación - IES LLuís Vives	1	0	1	0
Contraste - ICMEDIA	1	0	0	1
Arturuxo Films	1	0	1	0
Aula de cine (Andalucía)	1	0	0	1
Espai Cinema	1	0	0	1
AulaMèdia	0	1	0	1
Cámara y Acción	0	1	0	1
CEIP Vicente Ferrer Ramos	1	0	0	1
Centro Galego de Artes da Imaxe. CGAI	1	0	0	1
Cero en conducta. Tribu 2.0	1	0	0	1
Certamen Cine y Salud	1	0	1	0
Ciclo de cine en valores	1	0	0	1
Cine para convivir. BAKETIK	1	1	0	1
Cine para estudiantes. Estucinema	0	1	1	1
Cine y educación (Comunicar)	1	0	0	1
Cine y Educación en Valores 2.0	1	0	0	1
Cine y Educación (Centro de Comunicación y Pedagogía)	0	1	0	1
Cineando	1	0	1	0
Cineastas en acción	1	0	0	1
CINEDFEST	1	0	0	1
Cinema en Curs (A Bao A Qu	0	1	0	1
Cinema Jove Valencia (Encuentro Jóvenes)	1	1	0	1

Nombre Iniciativa	Acceso		Escenario	
	gratuito	de pago	Formal	Informal
Cinemanet	0	1	0	1
Cinescola	1	0	0	1
Drac Màgic	0	1	0	1
Educacine	1	1	0	1
Educuar la mirada Trabenco	1	0	0	1
Edukacine	1	0	0	1
El cine otra forma de contar historias	1	0	1	0
El Meu Primer Festival	0	1	0	1
Escola d'Alfés	1	0	1	0
Escuela de cine "Un perro andaluz"	0	1	0	1
Federació catalana de cineclubs.FCC	1	0	0	1
Festival de cortometrajes "Vía de la Plata"	1	0	0	1
Festival Internacional de cine "Plasencia en corto". 24 Fotogramas	1	0	0	1
Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana	1	0	0	1
Festival Internacional de Cine de Gijón. Enfants Terribles	1	0	0	1
Festival Internacional del Audiovisual Barcelona	1	0	0	1
FIC-CAT. Festival Internacional de cinema	1	0	0	1
FICI – Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (Tambor de Hojalata)	1	0	0	1

Nombre Iniciativa	Acceso		Escenario	
	gratuito	de pago	Formal	Informal
Filmoteca de Andalucía y Univesidad de Córdoba	1	0	0	1
Filmoteca de Catalunya. "Aula de Cinema"	1	1	0	1
Filmoteca de Extremadura "Cine y Escuela"	1	0	0	1
Filmoteca Valencia - Menuda Filmo (CulturArts)	1	1	0	1
FOROIMATGE. Encontre escolar d'audiovisuals	1	0	0	1
Fundación Lumière	0	1	0	1
Fundación Tus Ojos	1	1	0	1
Gran Angular	1	1	0	1
ICAA	1	0	0	1
ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) 'Catalunya Cinema'	1	0	0	1
Irudi Biziak	0	1	0	1
Kinecole	0	1	0	1
l'Associació de Mestres Rosa Sensat	0	1	0	1
La caixeta dels Lumiere	0	1	0	1
Matemáticas en el cine y en las series de tv	1	0	0	1
Minichaplin	0	1	0	1
Mostra Internacional de Cinema educatiu. MICE	1	0	0	1
Mucho (+) que cine	1	0	0	1
Museu del Cinema (Girona)	0	1	0	1
MUVIES	1	0	0	1
OQO. Nós tamén creamos!	1	0	1	0
Orson the Kid	0	1	0	1

Nombre Iniciativa	Acceso		Escenario	
	gratuito	de pago	Formal	Informal
Proyecto de Innovación Educativa "Lumiere"	1	0	1	0
Servetus Tv/Servetus studio	1	0	1	0
Tambor de Hojalata - Campamento	0	1	0	1
Teleduca	0	1	0	1
Telekids	0	1	0	1
Un día de cine. Alfabetización audiovisual y crecimiento personal	0	1	1	0
Verdi Kids	0	1	0	1
Xtec.audiovisuales	1	0	0	1
Total	49	31	11	62
Porcentaje	68,05555556	43,05555556	15,27777778	86,11111111