

Universidad Autónoma de Barcelona

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Máster Oficial

Comunicación y Periodismo

La comunicación para el desarrollo y las redes sociales: El caso de la Fundación Agenda Ciudadana de San Juan, Puerto Rico.

Trabajo de Fin de Máster

Dirigido por: Teresa Velázquez

Co-dirigido por: Olga del Rio

Presentado por: Isamar Acevedo Torres

Agradecimientos:

En primer lugar agradezco a mis padres, Miguel Acevedo y Mayra Torres por alentar mis sueños e invertir sus esfuerzos en mí.

A mi hermana, Karina Acevedo, por ser mi inspiración y modelo. A mi hermano, Miguel Acevedo, por animarme a continuar.

Agradezco a la profesora Teresa Velázquez por dirigir este trabajo y enriquecer el proceso de investigación con sus conocimientos. De igual forma, le agradezco a la profesora Olga del Río por sus efectivas aportaciones para este trabajo.

Agradezco al equipo de trabajo de la Fundación Agenda Ciudadana, en especial a María de Lourdes Lara y Neyra Toledo, por facilitarme la información necesaria para realizar esta investigación.

Agradezco a todo el equipo docente y a mis compañeros de máster por todo lo compartido durante el proceso de realización de este proyecto.

Agradezco a los amigos que esta bonita ciudad me ha regalado, sobretudo a Pau Cortés, Laura Soler y Joel Campmany.

Índice

INTRODUCCIÓN:	4
1. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO, CAMBIO SOCIAL Y MOVIMIENTOS CIUDADANOS	7
1.1 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	7
1.1.1 <i>Paradigmas del desarrollo</i>	9
1.1.2 <i>Comunicación participativa para el desarrollo</i>	10
1.2 COMPORTAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	11
1.2.1 <i>Indicadores de desarrollo a nivel mundial</i>	14
1.3 MOVIMIENTOS CIUDADANOS Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	18
1.3.1 <i>Tecnologías de la información</i>	23
2. REDES SOCIALES Y ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO	24
2.1 ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?	24
2.2 ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO	28
2.3 <i>Estrategias de uso y manejo de Facebook</i>	32
3. LOS CONTENIDOS COMO FORMA DE INVESTIGAR	35
3.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO	35
3.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PARA ABORDAR LA USABILIDAD EN LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN	36
3.3 INSTRUMENTO DE ANÁLISIS:	38
4. ESTUDIO DE CASO: FUNDACIÓN AGENDA CIUDADANA	43
4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA FUNDACIÓN AGENDA CIUDADANA	43
4.2 USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FUNDACIÓN AGENDA CIUDADANA	46
4.2.1 <i>Descripción de la Página de Facebook de la Fundación Agenda Ciudadana</i>	47
4.3 ESTUDIO DE CASO: FUNDACIÓN AGENDA CIUDADANA, SAN JUAN, PUERTO RICO...	47
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS MEDIÁTICAS PARA LA FUNDACIÓN AGENDA CIUDADANA	54
BIBLIGRAFÍA	56
ANEXOS	59

Introducción:

Esta investigación surge del interés en el ámbito de la comunicación para el desarrollo y en el proceso de comunicación en las redes sociales. Nos parece interesante investigar cómo incluir la comunicación para el desarrollo y el cambio social en una plataforma de Facebook, por ejemplo. Es decir, nos interesa investigar si las redes sociales pueden actuar en función de la comunicación para el desarrollo, en un contexto delimitado: las organizaciones sin ánimo de lucro.

Suponemos que las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) o las Sin Fines de Lucro pueden utilizar las herramientas que provee la plataforma mediática de Facebook para fomentar la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, el diálogo, la transparencia y la rendición de cuentas, con el fin de generar el empoderamiento de las personas en distintos niveles. Es decir, utilizar las redes sociales, como Facebook, en función de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Analizamos de qué manera los aspectos formales del uso y manejo de la página de Facebook de la Fundación Agenda Ciudadana puede vincularse con temas relacionados con el desarrollo y los derechos otorgados a la ciudadanía.

Comenzamos nuestra investigación haciendo un recorrido conceptual y teórico sobre la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Esto con el interés de aportar una perspectiva general de la evolución de este ámbito de la comunicación. La comunicación para el desarrollo viabiliza la apertura de nuevos espacios de diálogo entre los ciudadanos y esta investigación intenta buscar la manera de potenciar esto en las redes sociales. Para tener un panorama general de la situación actual, nos parece importante la inclusión de los indicadores mundiales sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los usuarios de internet. Además traemos a la consideración la definición de redes sociales y organizaciones sin fines de lucro sobre los cuales gira gran parte de nuestra investigación

Nuestro trabajo es una aportación al desarrollo de las redes sociales dentro las organizaciones sin ánimo de lucro en la medida en la que incluimos estrategias para maximizar la participación de los ciudadanos, pero también la identificación de estrategias para compartir información de manera efectiva.

Justificamos nuestra investigación, ya que entendemos pertinente el análisis de las redes sociales, no solo para observar su funcionamiento en eventos pasados, como las manifestaciones del 2011, sino para abrir nuevas líneas de discusión respecto a la aplicación de estrategias vinculadas al desarrollo social. Actualmente las personas se comunican e invierten su tiempo en estas plataformas con diferentes fines y a distintos niveles. Esto nos permite poner en práctica modelos comunicativos circulares donde los ciudadanos no sean solo receptores de contenido, sino que transformen los mensajes y enriquezcan la comunicación para llegar juntos al desarrollo social que necesitan nuestros países.

Seleccionamos la Fundación Agenda Ciudadana de San Juan, Puerto Rico, como objeto de estudio porque desde sus inicios ha trabajado para alcanzar una mayor participación ciudadana en los asuntos públicos de este país. Su misión es abrir espacios de diálogo a nivel transectorial para discutir temas como: educación, salud, seguridad, vivienda, familia, derechos, cultura, economía, entre otros. Utilizan sus redes sociales como herramientas para la difusión de información, la educación sobre temáticas de desarrollo, la transparencia sobre los procesos realizados por la fundación y la rendición de cuentas sobre los consensos creados por la ciudadanía en los distintos eventos. Además funciona como boletín informativo sobre las actividades realizadas por la Fundación Agenda Ciudadana u otras entidades que compartan su misión. Entendemos que esta que esta Fundación aporta al desarrollo de Puerto Rico utilizando estrategias comunicativas y nos interesa evaluar las mismas para que sirvan de ejemplo para otras organizaciones, pero también para enriquecer el trabajo que ya esta realizando esta Fundación.

Para la investigación seleccionamos las entradas realizadas por la Fundación Agenda Ciudadana en su página de Facebook. Utilizando la metodología de análisis de contenido

creamos un instrumento de análisis, para conocer el qué se dice en las entradas. Este instrumento incluye aspectos formales del uso y manejo de esta plataforma y las temas incluidos donde se destacan particularmente la inclusión de las cuatro generaciones de derechos. Finalmente incluimos, en el instrumento de análisis los actores expuestos en las entradas. El instrumento de análisis fue aplicado a 65 entradas de Facebook de los meses: agosto de 2012, abril 2013 y abril 2014.

La discusión sobre la comunicación para el desarrollo y el cambio social sigue evolucionando al igual que las estrategias sobre el uso y manejo de las redes sociales, por eso nos parece pertinente traer a la perspectiva de los investigadores en comunicación, académicos, estudiantes, voluntariado y personal de las organizaciones sin ánimo de lucro, una posibilidad de aportar al desarrollo en distintos niveles a través de las herramientas que nos ofrecen estas nuevas y cambiantes plataformas.

1. Comunicación para el desarrollo, cambio social y movimientos ciudadanos

1.1 Comunicación para el desarrollo y el cambio social

La comunicación para el desarrollo y el cambio social es un tema que ha estado presente en el campo teórico de la comunicación durante décadas. Las trayectorias conceptuales, las propuestas prácticas y los debates académicos, filosóficos y aun políticos, nos permiten analizar la comunicación desde las teorías del desarrollo y el cambio social.

En el prólogo del libro “Antología de Comunicación para el Cambio Social” Carlos D. Mesa Gisbert (2008) comparte dos preguntas trascendentales en los estudios dirigidos a la comunicación: ¿En qué medida hemos sido realmente capaces de expresarnos como individuos, como comunidades, como grupos sociales en el camino de la transformación que cada una de nuestras historias ha demandado?, ¿en qué medida hemos sido capaces de encontrar los medios adecuados para que esa transformación nos haga mejores? Esas dos preguntas nos plantean un reto para todos, pero en especial para los investigadores en comunicación. Ante los escenarios de crisis social que están enfrentando muchos países del mundo, la comunicación debe ser una herramienta que fomente y facilite el desarrollo a distintos niveles, un cambio social y un bienestar común. Es decir, la comunicación debe actuar en función del cambio social y el desarrollo. Es aquí donde encontramos la coyuntura en la que centramos nuestro trabajo, acercándonos a las propuestas teóricas que nos ofrece los estudios sobre comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Utilizamos como referencia el modelo de comunicación para el desarrollo propuesto por el comunicólogo Wilbur Schramm (1964)¹, quien hizo aportaciones significativas en cuanto a la comunicación para el desarrollo y expuso que se refiere a las estrategias de comunicación de una sociedad entera o del componente comunicativo de un plan de desarrollo nacional. Este modelo de comunicación para el desarrollo involucra a los individuos como agentes activos o participativos dentro de un proceso comunicativo dinámico, no lineal, que genera propuestas que conducen a la transformación.

¹ Este trabajo fue publicado en el libro Gumucio-Dragón, A., & Tufte, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio Social: Lecturas históricas y Contemporáneas*. Communication

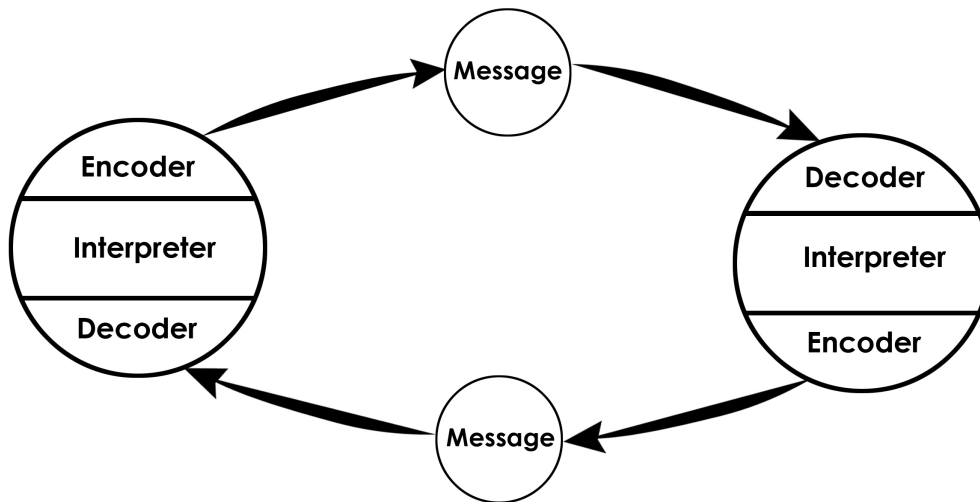
Otra corriente teórica que queremos destacar es la propuesta por Jan Servaes (2010), donde define la “[...] comunicación para el cambio social es la alimentación de conocimientos dirigida a la creación de consenso para la acción, que tome en cuenta los intereses, las necesidades y las capacidades de todos los interesados. Se trata por consiguiente de un proceso social, cuyo objetivo último es el desarrollo sostenible a diferentes niveles de la sociedad.” (Servaes, Jean, 2010:11)

Según plantean Gumusio y Tuffte (2008), “La comunicación para el cambio social [...] Es un proceso de diálogo y debate basado en la participación y en la acción colectiva, a través del cual la propia gente determina lo que necesita para mejorar sus vidas.”(Gumusio y Tuffte, 2008: 23).

Los autores identifican las fuerzas impulsoras de la comunicación para el desarrollo de las cuales destacamos dos: 1. La comunicación para el desarrollo busca fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la voz y, en general, el empoderamiento de la comunidad; 2. Rechaza el modelo lineal de la transmisión de información desde un emisor central a un receptor individual y, en cambio, fomenta un proceso cíclico de interacción. La comunicación para el desarrollo y el cambio social abre un espacio para la transformación social e investigamos en qué medida las estrategias mediáticas utilizadas en las redes sociales se apoderan de esta herramienta para actuar a favor del desarrollo social. El segundo punto que destacamos nos plantea un modelo comunicativo que no depende únicamente de un emisor sino que los típicos receptores también son productores y emisores de contenidos. Es un proceso cíclico donde la información fluye y se transforma según las necesidades y las aportaciones de los individuos o colectivos participantes como se muestra en el diagrama inferior. El gráfico siguiente expone el modelo circular de comunicación elaborado por Schramm, fundamentado en las investigaciones de Osgood. Schramm (1954)², basándose en el modelo elaborado por Osgood, ilustra magistralmente cómo el mensaje se va transformando dentro del proceso de decodificación, interpretación y codificación, produciendo un nuevo mensaje que será sometido nuevamente al mismo proceso. Esto

² Modelo de Osgood y Schramm (1954). (McQuail y Windhal, 1997: 47)

nos muestra un ciclo dinámico donde los contenidos no son productos finales sino que se retroalimentan y se transforman.



Modelo de Osgood y Schramm (1954).

1.1.1 Paradigmas del desarrollo

El teórico Jan Servaes (2012:18) establece tres maneras para resumir el pasado a distintos niveles: identificando las diferencias teóricas de (1) desarrollo y de (2) los paradigmas de la comunicación, y revisando las prioridades de la investigación en las distintas épocas (3).

Servaes (2012) establece como primer paradigma el del desarrollo donde hace un recorrido histórico estableciendo como punto de inicio los acontecimientos posteriores a la segunda guerra mundial donde el fondo de las provocó relaciones entre los estados soberanos y las naciones en desarrollo. Señala que en este momento las superpotencias intentaron ampliar su interés por los países en vías de desarrollo, y a su vez los países en vías de desarrollo miraron al estado social de los países miembros de la OTAN como el objetivo final del desarrollo. Este momento se caracteriza por la transferencia de nuevas tecnologías, un modelo de estado centralizado dirigido a la planificación económica y burocracias en pos del desarrollo.

“Esta visión orientada básicamente a la economía, caracterizada por endogenismo y evolucionismo, acabó desembocando en la teoría de la modernización y el crecimiento. Esta define el desarrollo como un proceso unilineal y evolucionista, y el estado de sub-desarrollo en términos de diferencias observables entre los llamados pobres y los ricos por un lado, y las sociedades tradicionales vs. las modernas por otro lado” (Servaes, 2012: 19)

En segundo lugar, el autor (Servaes, 2012) trae a nuestra consideración el desarrollo de la teoría de dependencia, donde hubo una concentración en los efectos de la dependencia en los países periféricos, pero implícitamente en sus análisis existía el imaginario de que el desarrollo era un asunto que debía ser entendido a nivel mundial.

Como tercer punto de desarrollo de este paradigma identifica el análisis de los cambios de ‘abajo-arriba’, desde el auto-desarrollo de las comunidades.

“Se dedicó más atención al contenido del desarrollo, que implicó un enfoque más normativo, holístico y ecológico. ‘Otro desarrollo’ cuestiona si los países ‘desarrollados’ son efectivamente tales y si ese tipo de progreso es sostenible o deseable. Favorece la multiplicidad de enfoques basados en el contexto y las necesidades básicas, y el empoderamiento de los sectores más oprimidos de las distintas sociedades a varios niveles. La tesis principal es que el cambio debe ser estructural y ocurrir a múltiples niveles para lograr objetivos sostenibles.” (Servaes, 2012: 20)

1.1.2 Comunicación participativa para el desarrollo

El concepto de participación dentro de la disciplina de estudio de la comunicación para el desarrollo se comenzó a considerar e incluir a finales de los años ochenta y durante los noventa. Como afirma Sáez (2011) la inclusión de este concepto se le puede atribuir a Paulo Freire, quien a través de los modelos educativos, que luego fueron trasladados a la comunicación, comenzó a desarrollar el modelo de participación. En el 1969, Freire,

introdujo la idea del hombre como un ser inacabado, que no está solo en el mundo como un objeto más, sino que se integra en el contexto para actuar en él, transformándolo y transformándose. “Nos educamos en el diálogo, de la persona con el grupo y del grupo con la realidad” (Sáez, 2011: 190)

Evaluando la comunicación como un proceso de participativo hacia el desarrollo, Kaplún (1998) supone que debemos ver la comunicación “[...] como un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventado, haciendo suyo el conocimiento. Es decir, un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás.” (Kaplún, M., 1998:50)

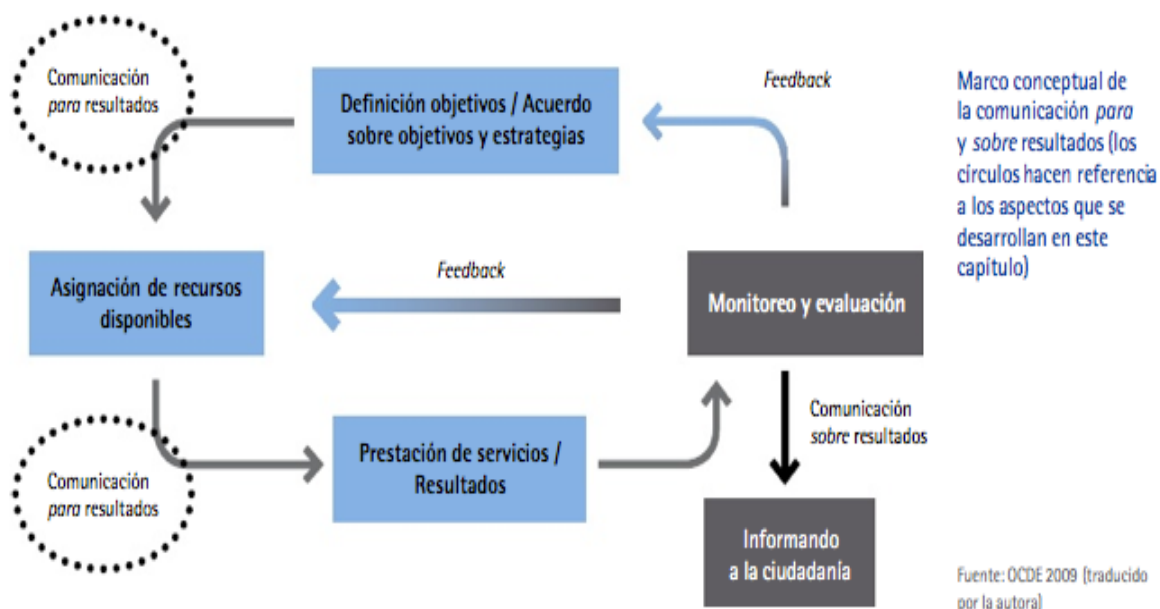
Según el profesor Gustavo Cardoso (2014) históricamente se han desarrollado distintos modelos comunicativos que pueden ser descritos desde una perspectiva cronológica. El primer modelo definido por el autor es comunicación interpersonal y adoptando la forma del intercambio bidireccional entre dos o más personas en un grupo. El segundo modelo presentado es una comunicación de uno a muchos, en que una persona envía único mensaje a un grupo limitado de personas. Un tercer modelo es la comunicación en masas, en que gracias a la utilización de tecnologías específicas de mediación, un solo mensaje puede ser enviado a muchas personas. El último modelo de la comunicación, el referido a la comunicación en red, según Cardoso en el trabajo citado, reúne la comunicación de masas, la autocomunicación de masas, la comunicación de uno a muchos, ahora bajo una dimensión mediada y comunicación interpersonal mediada por un entorno multimedia. En ese último modelo puede ser posible la comunicación para el desarrollo y el cambio social, ya que permite la participación activa de los individuos, les permite informarse, apoderarse de las tecnologías y comunicarse de distintas maneras.

1.2 Comportamiento de la comunicación para el desarrollo

Tal y como indica Olga Del Río (2012), la comunicación para el desarrollo es una disciplina actualmente en evolución, no responde únicamente al campo de la

comunicación sino que dialoga con otros campos del saber como la sociología, la economía, la educación, entre otras. Se trata de una disciplina emergente y en construcción, pero que ha demostrado su eficiencia especialmente en políticas públicas y programas vinculados a la lucha contra la pobreza, y en políticas en el ámbito de salud.

La comunicación para el desarrollo supone que los medios de comunicación faciliten mecanismos en lo que los ciudadanos entiendan su realidad a distintos niveles, tengan en cuenta sus opciones de cambio, puedan resolver conflictos mediante la elaboración de propuestas, el diálogo deliberativo, los consensos y la acción. “Un país que procure que su población tome conciencia, de la manera más amplia y rápida, de sus necesidades y de las oportunidades para satisfacerlas, facilitará el proceso de decisión y ayudará a poner en ejecución nuevas prácticas fácilmente y con celebridad” (Schramm, W., 2008: 82). Para alcanzar los objetivos de la comunicación para el desarrollo los ciudadanos deben estar informados sobre los procesos que se desarrollan a su alrededor, en términos sociales. Neville Jayaweera (1987) expone que la importancia de la comunicación para el desarrollo “[...] se debe a su tendencia a crear cierto clima dentro de una sociedad entera y a su capacidad de influir en la conciencia o el ambiente donde se produce el desarrollo” (Jayaweera, 1987: 510). El gráfico siguiente, elaborado por la OCDE (2009), nos muestra el proceso de elaboración de un proyecto, teniendo en cuenta la comunicación para el desarrollo. Dentro del proceso ejemplificado observamos la importancia del *feedback* y las instancias de comunicación para resultados, pero sobre todo se destaca dentro de este proceso la capacidad de informar a la ciudadanía.



Fuente: OCDE 2009³

Según Del Rio (2012) “[...] la comunicación para el desarrollo y el cambio social contribuye a la eficiencia de los procesos de desarrollo de las maneras siguientes:

- Contribuye al diálogo público (nacional y/o local) abierto e inclusivo sobre las opciones de las políticas públicas. Esto conduce a una participación mayor y más cualificada en la formulación de políticas por segmentos significativos de la población. El resultado es un mayor apoyo y compromiso de la estrategia que acordó.
- Gestiona las expectativas. Permite a las personas ajustar las expectativas a una visión de proceso a partir del reconocimiento del contexto económico y político, lo que puede ayudar a los gobiernos locales.
- Se promueve la transparencia y la rendición de cuentas. El diálogo abierto e inclusivo contribuye a una mejor gobernanza y legitimación democrática. Los ciudadanos/as pueden seguir el progreso de las políticas.

³ Versión traducida por Del Río (2012) publicada en el documento


- Se crea o se profundiza una cultura pública de diálogo ciudadanía-gobierno. Esta cultura tiene enormes beneficios para todo programa/ política y proceso de desarrollo.” (Del Río, O., 2012: 26)

1.2.1 Indicadores de desarrollo a nivel mundial

El Banco Mundial ha planteado una serie de indicadores de desarrollo que hacen referencia a índices económicos, sociales y medioambientales, basados en datos de esta entidad y de más de 30 organizaciones asociadas⁴.


Entre los indicadores de desarrollo analizados por el Banco Mundial, se encuentran los relacionados con la Sociedad de la Información en los que se investiga principalmente la cantidad de usuarios de internet, mecanismos de seguridad, entre otros temas. El siguiente gráfico nos muestra el porcentaje de usuarios de internet en Latinoamérica y el Caribe. Según el Banco Mundial, el 42.7% de la población de bajo y mediano ingreso en Latinoamérica y el Caribe son usuarios de Internet.

⁴ En: <http://datos.bancomundial.org/indice/ios-indicadores-del-desarrollo-mundial> (30 de mayo de 2014)



THE WORLD BANK

Working for a World Free of Poverty









2014

States and Markets

5.12 World Development Indicators:


The information society

Data > Data Catalog > World Development Indicators > Tables > 5.12



Households with television	Households with a computer	Internet use	Internet quality		Internet affordability	Internet application	Information and communications technology trade					
			Individuals using the Internet	Fixed (wired) broadband Internet subscriptions			International Internet bandwidth	Fixed broadband Internet sub-basket	Secure Internet servers	Goods, Exports	Goods, Imports	Services, Exports
										% of total goods exports	% total goods imports	% of total services exports
%	%	% of population	per 100 people	bits per second per Internet user	\$ per month	per million people	2012	2012	2012			
2012	2012	2012	2012	2012	2012	2013	2012	2012	2012			
Low & middle income	..	26.4	26.5	5.27	12,402	21	10	15.1	12.9	34.9		
East Asia & Pacific	..	34.9	36.2	9.67	5,993	23	6	24.3	18.3	32.9		
Europe & Central Asia	..	44.8	43.3	10.12	42,572	12	42	5.3	6.7	16.6		
Latin America & Caribbean	..	38.7	42.7	8.02	28,238	20	36	8.4	12.6	..		
Middle East & North Africa	..	34.7	30.7	2.91	7,114	14	3	0.8	4.1	..		
South Asia	..	10.3	11.6	1.05	5,284	7	3	1.7	5.0	62.0		
Sub-Saharan Africa	..	8.1	14.8	0.24	6,430	47	7	0.5	5.8	14.4		
High income	..	77.7	75.4	26.23	85,990	29	828	8.9	10.8	30.8		
Euro area	..	79.2	75.9	29.70	100,322	31	662	4.8	6.9	35.8		

You are here > Data > Data Catalog > World Development Indicators > Tables > 5.12



WORLD BANK GROUP

IBRD IDA IFC MIGA ICSID

Legal | Access to Information | Jobs | Site Map | Contact

© 2014 The World Bank Group. All Rights Reserved.

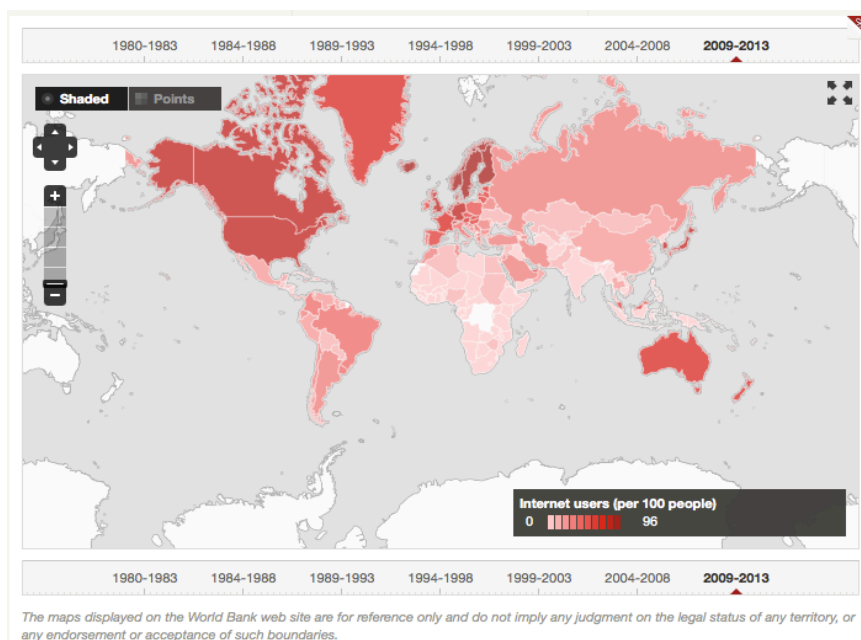
Fraud &

Help/Feedback

Fuente: Banco Mundial⁵

Además añadimos el mapa publicado por el Banco Mundial donde se identifica la escala de consumo de internet en todos los países.

⁵ Consultado en: <http://wdi.worldbank.org/table/5.12> (5 de junio de 2014)



Fuente: Banco Mundial⁶

Es importante destacar estos indicadores ya que el derecho a la información y al ciberespacio están tomando una gran relevancia a nivel mundial. Entidades como Organización de Naciones Unidas (ONU), UNESCO, La Cumbre Mundial de la Información, entre otras, debaten la inclusión de los derechos al desarrollo y derechos a la información como parte de los derechos humanos.

“Las nuevas tecnologías brindan una oportunidad sin precedentes de que los países en desarrollo se salten las primeras fases del desarrollo. Hay que hacer todo lo posible para maximizar el acceso de sus pueblos a las nuevas redes de información” (Kofi Annan, 2000: página).

Según expone Del Río (2009) la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el desarrollo se consigna explícitamente en los Objetivos de Desarrollo del Milenio de NNUU. Este objetivo⁷ establece la importancia de dar acceso a

⁶ Consultado en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2> (5 de junio de 2014)

⁷ En: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/global.shtml> (28 de mayo de 2014)

las tecnologías, especialmente a las de la información y comunicación como mecanismo de erradicación de la pobreza, ya que como expone el informe, en el mundo en desarrollo, el 31% de la población utiliza Internet, frente al 77% en el mundo desarrollado.

En el gráfico siguiente, elaborado por Del Río (2009), observamos el Derecho a la información, la comunicación, el Derecho al ciberespacio y el Derecho al conocimiento, como parte de la cuarta generación de Derechos Humanos enmarcados en el contexto de globalización que vivimos actualmente. Esta inclusión y reconocimiento es vital para la comunicación para el desarrollo y el cambio social, pues como se ha explicado anteriormente, el ciudadano debe tener acceso a la información y al internet para que los procesos comunicativos sean efectivos y se logre un desarrollo social a distintos niveles.

	Primera generación	Segunda generación	Tercera generación	Cuarta generación
Contexto histórico	Rev. Francesa Rev. Inglesa	Rev. Socialistas; Auge del movimiento obrero	Revoluciones anticolonialistas; Acceso a las independencias	Globalización y Sociedad de la Información y del Conocimiento
Derechos humanos	Derechos civiles y políticos	Derechos económicos, sociales y culturales	Derecho al desarrollo; a la paz; al medioambiente;	Derechos a la información, la comunicación; Derechos al/en el ciberespacio; Derecho al conocimiento
Sujeto	Individuo	Colectivo	Pueblo; Colectivos específicos: Mujeres, infancia, indígenas...	Ciudadanas y ciudadanos (ejercen derechos)
Presupuestos	Libertades formales	Estado social de derecho	Fortalecimiento sociedad civil	Ciudadanía global; Responsabilidad global; Justicia global

Fuente: (Del Río, 2009: 60)

1.3 Movimientos ciudadanos y las nuevas tecnologías

El modelo de comunicación para el desarrollo puede adaptarse a los procesos comunicativos en las redes sociales porque permite que los individuos y colectivos compartan mensajes, los interpreten y reaccionen a ellos ya sea modificándolos o compartiéndolos con otras personas. Según explica Galindo (2003), la interacción es una de las dimensiones más importantes para conocer los fenómenos comunicativos y es posible que las Redes Sociales faciliten la interacción entre los participantes para que puedan crear consensos y estrategias que contribuyan al desarrollo y al cambio social. Esa interacción se hizo real en movimientos ciudadanos como Occupy Wall Street, en Nueva York, en las protestas de la Primavera Árabe y otros eventos, acaecidos en el año 2011.

El desarrollo implica interacción, movilización y participación universal en la toma de decisiones en cuestiones de interés público y en el proceso de logro de los objetivos nacionales. Y tal y como nos indica Ramiro Beltrán (2008), “la interacción, la movilización y la participación no pueden tener lugar sin las comunicaciones.” (Beltrán, R., 2008:94). Utilizamos el concepto de interactividad según la descripción propuesta por Sáez (2011), quien indica que puede entenderse como la acción recíproca entre dos o más elementos, en un proceso que puede ser modificado por ambas partes

Thompson (1998) indica que “[...] con el desarrollo de los medios de comunicación, la interacción social se ha separado del espacio físico, lo que supone que los individuos puedan relacionarse unos con otros incluso sin compartir una ubicación o espacio-temporal común.” (Thompson, J.B., 1998:116). Es interesante esta aportación porque la interacción ya no supone una intervención física ‘face to face’ sino que los nuevos espacios de comunicación han permitido que haya interacción sin la necesidad de un contacto físico directo. Según expone Castells (2014), “[...] no estamos en una separación entre lo virtual y lo real, sino en una cultura de virtualidad real, porque la comunicación virtual es una parte fundamental de nuestra vida cotidiana.” (Castells, M., 2014:10) Es por esto, que se han desarrollado discusiones, debates y otro tipo de participaciones a través de las Redes Sociales, por ejemplo, sin la necesidad de que todos

los participantes estén en una sala mirándose a la cara. De este tipo de interacción surgen las iniciativas de movilización actual donde los ciudadanos se conectan en el espacio público de internet, para ocupar también el espacio urbano y apuntar a la intervención en el espacio público institucional. Estos movimientos se han caracterizado porque se han apropiado del internet como un espacio público protegido donde se exponer denuncias, debatir propuestas, llamar a la acción, coordinar las luchas, informar, entre otras cosas.

Castells (2014) identifica una serie de características comunes en movimientos como los que se han producido en Brasil, Estados Unidos, Chile, Colombia, México, Portugal, Grecia, Israel, Rusia, Irán, India y España. En estos movimientos, según el comunicólogo, se repiten los siguientes rasgos, de los cuales destacamos los relacionados con la participación en las redes:

- Son movimientos espontáneos, que surgen emocionalmente a partir de una chispa de indignación que desborda el vaso de ira ante los abusos y desfachatez de las elites del poder. La difusión de imágenes en internet, particularmente de violencia policial y de represión indiscriminada encienden los ánimos en todas partes a partir de una conciencia latente de injusticia sin respuesta por parte de las instituciones.
- Son movimientos virales que se propagan en internet y se enraízan en distintas realidades con formas propias.
- En todos los casos nacen en internet, se expresan en el espacio urbano y buscan formas extra institucionales de intervenir en las instituciones políticas. Nacen en las redes sociales, en muchos casos en Facebook, para luego moverse mediante Twitter, Tuenti o redes de comunicaciones similares. En algunas acampadas se desarrollan tecnologías de comunicación propias, como el N-1, para autonomizarse la más posible con respecto a las corporaciones de internet.
- Dos son los valores fundamentales que se afirman en todo los movimientos. Por un lado, democracia real, como fue en particular el caso del 15-M en España. Es decir, la negación de la actual democracia capturada por los partidos políticos en su propio beneficio, al servicio de la clase financiera, y la reconstrucción de

nuevas formas de representación a través de la deliberación en la red y en asambleas que vayan intentando nuevas formas de gobernanza participativa. Por otro lado una palabra que se repite en todos los movimientos de uno a otro confín: dignidad. La lucha por la dignidad fue el estandarte de los movimientos árabes contra la humillación continuada por parte de los aparatos represivos y de las autoridades. La indignación es el camino a la dignidad. La dignidad, como definió Amartya Sen hace dos décadas, es el derecho a tener derechos por el simple hecho de ser humanos. La dignidad es el valor que se encarna en los derechos humanos, de los cuales la democracia política y la libertad son tan solo algunas de las diversas dimensiones. La afirmación de la propia dignidad sitúa a las personas, a todas las personas, por encima del ordeno y mando de quienes se arrogan el derecho de decirles lo que pueden y no pueden hacer a partir de un poder institucional sometido tan solo a controles controlados por los controladores. De ahí la profundidad de estos movimientos que surgen por todas partes porque en todas partes existe el sentimiento intenso de ser ignorados y humillados por quienes ostentan el poder.

Fuente: Castells, 2014:10-11.

Tal y como nos indica Cardoso (2014), no podemos atribuirle todo la participación de la ciudadanía en estos movimientos a la interacción producida en las Redes Sociales por dos razones: en primer lugar, debido a que en muchos países el uso del internet sigue siendo bajo; en segundo lugar, porque incluso cuando el uso de los medios es alto, su uso en la movilización social de protestas tiende a limitarse a grupos específicos de usuarios. Sin embargo, es importante destacar que estos movimientos se organizaron de forma distinta por su presencia en las redes sociales. Un equipo de investigadores del Laboratorio de Comunicación del Instituto de la Universidad de Lisboa, en colaboración con la Fundación Gulbenkian, realizó un análisis sobre el papel de las redes sociales en la movilización social en 17 países. El profesor de medios de comunicación, Gustavo Cardoso, (2014) publicó algunos de los hallazgos. Los investigadores afirman que la utilización de redes sociales como Facebook, Twitter, VKontakte o Weibo, son

recurrentes en las protestas realizadas en lugares como El Cairo, Nueva York, Estambul, Londres, Moscú, Beijing, Barcelona, São Paulo y Lisboa.

Lo nuevo de las redes sociales como Facebook, Twitter y sus ofertas similares en China y Rusia, en el número de usuarios que han atraído. Cardoso (2014) menciona algunas posibilidades de las redes sociales. Por ejemplo, las posibilidades de los diferentes tipos de interacción que promueven. QQ y Twitter permiten que la comunicación entre las personas se configuren como autocomunicación de masas ofreciendo a los individuos la posibilidad de actuar como medios de comunicación de masas en tanto que Weibo, Facebook y VKontakte tienden a operar bajo un modelo de comunicación de uno a muchos. Argumenta también que los medios sociales han cambiado nuestro modelo de comunicación, no sólo porque técnicamente han multiplicado las formas en que podemos apropiarnos de la comunicación en cuestión o elegir a relacionarnos de forma determinada sino, también, porque son el eslabón perdido necesario para operar una revolución en nuestro modelo de comunicación.

Estas características son indicadores de la capacidad de relación que nos permiten las redes sociales, ya que podemos mantener relaciones con muchas más personas durante un tiempo más prolongado y conociendo los intereses de los individuos con los que nos comunicamos.

En la encuesta facilitada por el grupo de investigadores, cuyos resultados aparecen recogidos en Cardosos (2014), se concluye que entre las cinco características de las redes sociales podemos encontrar el envío de mensajes, la redacción de blogs, la práctica de chatear, clicar me gusta, comentar o compartir, y colgar comentarios.

Aquí se ejemplifica el interés de los individuos de apropiarse de estas nuevas herramientas llevando a cabo una comunicación de tipo interpersonal o de uno a muchos.

Participación y movilización social a través de los medios sociales

Durante el último año, ¿ha usado sitios de redes sociales (Facebook, Twitter, etcétera) para..?	Sí (%)	No (%)	No sabe/ No contesta (%)
Hacer un comentario, positivo o negativo sobre las políticas que aplican los gobiernos	45,7	49,6	4,6
Hacer un comentario, positivo o negativo, sobre un determinado personaje político	39,1	56,2	4,7
Criticar prácticas o decisiones económicas adoptadas por empresas privadas o bancos	31,5	61,8	6,7
Enviar un mensaje de apoyo o un me gusta a empresas o bancos eficientes	31,8	62,3	5,9
Apoyar una causa nacional mediante un me gusta o un comentario	57,3	38	4,8
Apoyar una causa internacional mediante un me gusta o un comentario	50	44,3	5,8
Valorar una línea política oficial mediante un me gusta o un comentario	32,2	61,1	6,6
Movilizar la participación en manifestaciones en la calle	17,9	76,1	6,1
Movilizar la participación en un acontecimiento cultural	30	64	5,9
Crear un grupo en apoyo a una determinada cuestión social, medioambiental o cívica	22,8	71,2	6

Fuente: Cardoso, 2014: 21

Los resultados reflejados en esta tabla son interesantes porque nos muestran como se comportan las personas en las redes sociales. Este estudio no determina la participación de la ciudadanía, pero sí nos hay un contraste que ha destacada: existe una participación mayor en el apoyo a alguna causa que la que existe en asuntos relacionados con política. A pesar de que la participación es menor en cuanto a comentarios sobre figuras políticas,

por ejemplo, tampoco existe una diferencia muy significativa, lo que nos indica que la gente sí está expresándose sobre estos temas en las redes sociales.

Cardoso (2014) explica que las redes sociales no crean los movimientos pero según vemos en los resultados de la investigación, sí aportan a la organización y difusión de la información.

1.3.1 Tecnologías de la información

“Las TIC surgen del proceso de convergencia entre las soluciones informáticas (desde el ábaco hasta la computadora personal), las tecnologías de la información (desde la pintura mural hasta el televisor) y las tecnologías de la comunicación (desde las señales de humo hasta el teléfono celular)” (Del Río, 2008:49).

Según el informe del PNUD (2001), se resaltan las cualidades técnicas de estos dispositivos:

“Las tecnologías de la información y de la comunicación entrañan innovaciones en microelectrónica, computación (software y hardware), telecomunicaciones y óptica electrónica (microprocesadores, semiconductores, fibra óptica). Esas innovaciones hacen posible procesar y almacenar enormes cantidades de información, así como distribuir con celebridad la información a través de las redes de comunicación.” (PNUD, 2001:32)

2. Redes Sociales y Organizaciones sin ánimo de lucro

2.1 ¿Qué son las Redes Sociales?

Según hemos visto, las Redes Sociales se han convertido en un medio de comunicación al alcance de la ciudadanía. Suponen y permiten una conexión con millones de personas, facilitando y fomentando los procesos de diálogo. Pero, ¿qué son las Redes Sociales?, ¿qué rol tienen en la comunicación para el desarrollo y el cambio social?.

Feliciano y Mallavibarrena (2010:406) definen la red social como una “[...] comunidad virtual”, es decir, conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes⁸. Las Redes Sociales son una herramienta orientada a crear una interacción entre sus usuarios quienes comparten información y recursos de manera sencilla en múltiples plataformas establecidas en internet. Se describen también, según Cobo y Pardo (2007), “[...] como todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.” (Cobo y Pardo, 2007:13)

Feliciano & Mallavibarrena (2010) exponen cuatro características básicas de las redes sociales:

- 1) Están disponibles a escala masiva en la Red.
- 2) Están diseñadas para generar, almacenar y visualizar información personal.
- 3) Sus usuarios son activos, participan, coproducen contenidos y determinan la reputación de un producto con su opinión.
- 4) Generan conocimiento colectivo para aprender y para resolver problemas. Esto incluye la capacidad no sólo de encontrar información, sino de dotarla de sentido y discutirla de manera colectiva.

Recuperamos estas características porque nos permiten visualizar de manera resumida algunas de las funciones principales de las Redes Sociales. Según lo expuesto anteriormente, las redes sociales son espacios donde los usuarios comparten información

⁸ Definición de comunidad consultada en el diccionario de la Real Academia Española.

personal, pero su presencia en este espacio no se limita a eso ya que comparten otros contenidos a nivel individual y colectivo que podría tener repercusiones sociales significativas. Esto no fuera posible si no existieran plataformas como Facebook o Twitter donde los usuarios producen y/o comparten información, motivados por distintas razones, pero con el objetivo de dialogar con las personas que están en su red.

“En el “macro”, o a nivel de toda la sociedad, los medios ayudan a los movimientos en sus propagandas y a transmitir sus mensajes, a nivel “micro”, o local, relacional, la comunicación interpersonal ayuda a reclutar participantes y a crear lealtades que mantendrán los movimientos unidos” (Lievrouw, 2011: 157)⁹.

Según O'Reilly (2005)¹⁰ la Web 2.0 se caracteriza por potenciar la elaboración de una red de colaboración entre individuos, lo que él llama arquitectura participativa. Partiendo de la premisa: “users add value”, el autor explica que cuando las personas elabora un nuevo enlace la red se complejiza y por tanto se enriquece. Esto afirma la capacidad de las nuevas tecnología de la información para promover el empoderamiento de los ciudadanos.

A pesar de la amplia brecha digital existente, Castells (2014) indica que en el año 2013 se cuentan casi 3.000 millones de usuarios de internet en el planeta y cerca de 7.000 millones de abonados de telefonía móvil y dispositivos inalámbricos. Actualmente las grandes empresas de comunicación como Facebook, Ericsson, MediaTek, Nokia, Opera, Qualcomm y Samsung trabajan iniciativas que tienen como objetivo esparcir la señal de wifi a los lugares donde actualmente no hay. Por ejemplo, estas empresas, han fundado un esfuerzo global llamado Internet.org¹¹ que busca hacer asequible el internet.

⁹ Texto original: “At the “macro”, or whole-society, level, media help movements “propagandize” and deliver their messages, while at the “micro”, or local, relational, level, interpersonal communication helps to recruit participants and create loyalties that hold movements together” (Lievrouw, 2011: 157) Traducción a cargo de la autora del trabajo.

¹⁰ Consultado en: <http://www.oreilly.de/artikel/web20.html> (10 de junio de 2014)

¹¹ A Focus on Efficiency. A whitepaper from Facebook, Ericsson and Qualcomm. September 16, 2013. https://fbcdn-dragon-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/851560_196423357203561_929747697_n.pdf (10 de junio de 2014)

Una de las redes sociales con más influencia es Facebook. Esta plataforma fue fundada en el año 2004¹² y desde entonces ha ido modificando sus servicios captando la atención y la participación de billones de usuarios. Esta red les permite a los usuarios crear un perfil personal, compartir fotos, videos, enlaces. Además de crear grupos, Facebook ha ampliado sus servicios hacia empresas y organizaciones permitiéndoles crear una presencia y un contacto tanto con individuos como con otras instituciones a través de Facebook Pages, herramienta lanzada en el 2007. Según los informes estadísticos publicados por la empresa¹³ la plataforma cuenta, actualmente, con:

802 million daily active users on average in March 2014

609 million mobile daily active users on average in March 2014

1.28 billion monthly active users as of March 31, 2014

1.01 billion mobile monthly active users as of March 31, 2014

Approximately 81.2% of our daily active users are outside the U.S. and Canada

Al igual que Facebook existen otras plataformas como Twitter donde puedes compartir mensajes de 140 caracteres, además de fotos videos y enlaces. Se crean redes en la medida en la que sigues algún individuo o entidad, compartes información, identificas como favoritos los ‘tweets’ de otra persona, e incluso cuando envías mensajes privados a algún seguidor o a alguien que sigues. Se pueden generar diálogos, ya que puedes responder directamente un “tweet” creando una interacción directa con un individuo o un grupo. Esta plataforma, al igual que Facebook, es una de las más utilizadas actualmente. A continuación ofrecemos los datos publicados por la empresa sobre la cantidad de usuarios¹⁴.

255 million monthly active users

500 million Tweets are sent per day

¹² Información recuperada de <http://newsroom.fb.com/company-info/> (1 de junio de 2014)

¹³ Informes publicados en: <http://newsroom.fb.com/company-info/> (1 de junio de 2014)

¹⁴ Información recuperada de: <https://about.twitter.com/what-is-twitter> (10 de junio de 2014)

78% of Twitter active users are on mobile

77% of accounts are outside the U.S.

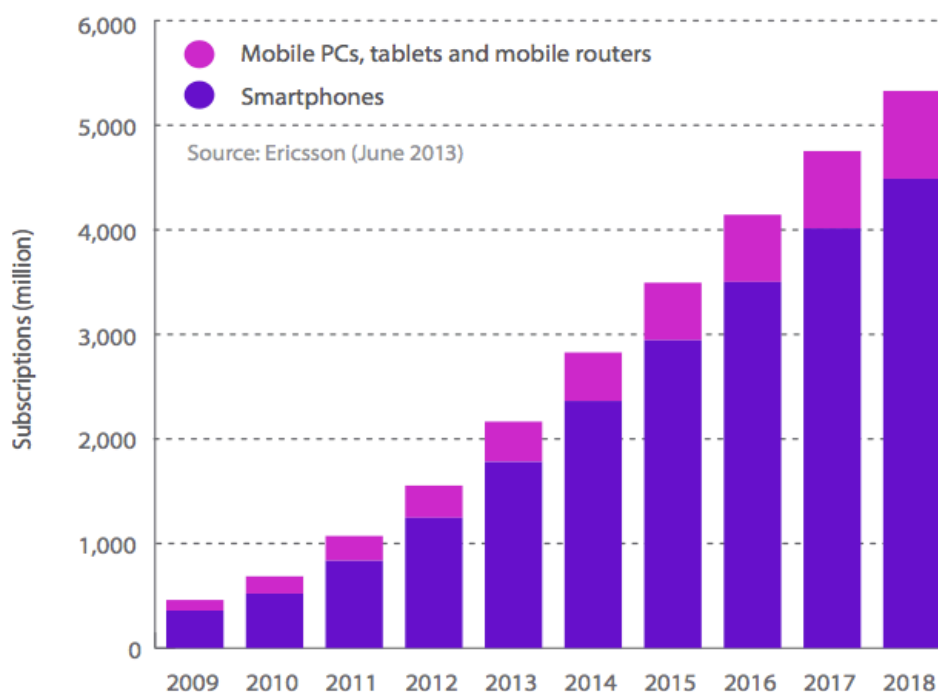
Twitter supports 35+ languages

Vine: More than 40 million users

Las dos redes mencionadas anteriormente han diseñado aplicaciones para su uso y manejo desde los móviles inteligentes facilitando así que las personas que no tienen ordenadores o conexión de internet en sus casas puedan participar de estas redes. En el informe publicado por Facebook, Ericsson y Qualcomm, en el 2013, proyectaron que en el 2018 habrá más de cuatro millones de usuarios de móviles inteligentes. El gráfico siguiente¹⁵ muestra las proyecciones tanto de los móviles inteligentes, como de los PCs y las tablets.

¹⁵ Recuperado de: A Focus on Efficiency. A whitepaper from Facebook, Ericsson and Qualcomm. September 16, 2013. https://fbcdn-dragon-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/851560_196423357203561_929747697_n.pdf (5 de junio de 2014)

Figure 1. Smartphone, PC, mobile routers and tablet subscriptions with cellular connection. 2009–2018



Source: Ericsson Mobility Report June 2013

2.2 Organizaciones sin ánimo de lucro

Las sociedades actuales están compuestas por distintos sectores, por ejemplo el sector privado, el sector público, el gubernamental y el llamado tercer sector que agrupa cooperativas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG). Las ONG han cobrado un papel importante en el desarrollo social. Las organizaciones sin fines de lucro, también conocidas como las ONG, se definen generalmente como organización de iniciativa social, independiente de la administración pública, que se dedica a actividades humanitarias, sin fines lucrativos. Sin embargo, distintas organizaciones a nivel mundial han profundizado en la descripción y caracterización de estas organizaciones según las discusiones que se han ido generando a través del tiempo y según la evolución de los organismos. La siguiente tabla es una compilación de las descripciones ofrecidas por instituciones como Naciones Unidas, el Banco Mundial, El Consejo de Europa, entre otras. Además se ha añadido la descripción realizada por El Contralor de Puerto Rico, ya que nuestra investigación se elabora en una Fundación de este país.

Institución	Descripción que realiza sobre ONG
Naciones Unidas ¹⁶	<p>Una Organización No Gubernamental (ONG) es una agrupación de ciudadanos voluntarios, sin ánimo de lucro, que se organizan en un nivel local, nacional o internacional para abordar cuestiones de bienestar público. Las ONG, con una labor concreta y formadas por gente que comparte un mismo interés.</p> <p>Sus actividades son muy diversas: Desempeñan una serie de servicios y funciones humanitarias; Acercan las preocupaciones de los ciudadanos a los gobiernos; Vigilan las políticas y que los programas se pongan en práctica; Animar a que los interesados de la sociedad civil participen en el nivel comunitario; Ofrecen análisis y competencia; Sirven como mecanismos de alerta temprana; Ayudan a vigilar y poner en práctica acuerdos internacionales; Algunas se centran en un tema en concreto, como los derechos humanos, el medio ambiente o la salud.</p>
Banco Mundial	<p>Organizaciones privadas que persiguen actividades para aliviar el sufrimiento, promover los intereses de los pobres, proteger el medio ambiente, brindar servicios sociales básicos o realizar actividades de desarrollo de la comunidad. Cualquier agrupación o institución que es independiente del gobierno y que tiene una finalidad humanitaria o cooperativa y no comercial.</p>

¹⁶ En: <http://www.un.org/es/civilsociety/dpingo/criteria.shtml> (5 de junio de 2014)

Consejo de Europa	Asociaciones, fundaciones y otras instituciones privadas que cumplen las siguientes condiciones: a) tener un fin no lucrativo de utilidad internacional, b) haber sido creadas por un acto derivado del Derecho interno de una de las partes, c) ejercer una actividad efectiva como mínima en dos estados, y d) tener una sede estatutaria en el territorio de una de las partes y tener su sede real en el territorio de esta misma parte o de otra de las partes.
OCDE	Organización fundada y gobernada por un grupo de ciudadanos privados con un declarado propósito filantrópico, y sostenida por contribuciones individuales y privadas.
Comisión Europea	Las ONG han sido creadas para obtener beneficios personales; aunque puedan tener asalariados y realizar actividades remuneradas, no distribuyen beneficios a sus miembros, son voluntarias, teniendo un grado de existencia formal o institucional, siendo independientes, en especial respecto a los gobiernos y autoridades públicas en general, y a organizaciones políticas o comerciales, tomamos parte active en la vida pública, en cuestiones de interés general de la población, no defendiendo los intereses comerciales o profesionales de los miembros.

Instituto de Derecho Internacional	Grupos de personas o de colectividades, libremente creados por la iniciativa privada, que ejercen, sin ánimo de lucro, una actividad internacional de interés general, al margen de toda preocupación de orden exclusivamente nacional.
Contralor de Puerto Rico ¹⁷	Las organizaciones sin fines de lucro se conocen con varios nombres, entre ellos: entidad sin fines de lucro, entidad sin fines pecuniarios, entidad caritativa, organización no gubernamental (ONG) y entidad semipública sin fines de lucro. No obstante, en términos generales una organización sin fines de lucro es cualquier organización no gubernamental, legalmente constituida e incorporada bajo las leyes del estado como organización sin fines de lucro o caritativa, que ha sido establecida para un propósito público. Estas organizaciones componen el tercer sector.

Fuente: Gómez Gil, C. (2004:159) y actualizado por la autora.

Las distintas definiciones traen ponen en perspectiva las dimensiones y funciones de las Organizaciones No Gubernamentales, desde los aspectos informativos, la responsabilidad social y los elementos jurídicos. Estas organizaciones se caracterizan por aportar a la transformación social, no poseen ánimos de lucro, cuenta con recursos humanos, económicos y promueven la solidaridad. Además se identifican por la transparencia,

¹⁷ Información recuperada del documento : Organizaciones sin Fines de Lucro: Uso de las Propiedad y los Fondos Públicos. Elaborado por: Estado Libre Asociado de Puerto Rico, Oficina del Contralor de Puerto Rico (2005).
<http://www2.pr.gov/agencias/assmca/Documents/Reglamentos/Organizaciones%20Sin%20Fines%20de%20Lucro%20Uso%20de%20la%20Propiedad%20y%20Fondos%20P%C3%BAblicos%20-%20Oficina%20del%20Contralor.pdf> (15 de junio de 2014)

tanto a nivel estructural o administrativo, como en los procesos que llevan a cabo como organización.

2.3 Estrategias de uso y manejo de Facebook

Definidos y contextualizados los conceptos como la comunicación para el desarrollo social, las redes sociales y las organizaciones sin ánimo de lucro nos interesa incluir las propuestas elaboradas por Mansfield (2012) sobre el uso y manejo de esta plataforma en el marco de la comunicación para el desarrollo. Quién hace hincapié en la importancia que tiene mantener una organización sin fines de lucro en las redes sociales y dice:

“[...] si tu organización sin fines de lucro no tiene una presencia en Facebook, entonces no existe para cientos de millones de personas alrededor del mundo, y es a través de las páginas de Facebook que las organizaciones sin fines de lucro pueden estar disponibles para las masas de Facebook” (Mansfield, 2012: 73)¹⁸.

Además afirma la autora que crear una página de Facebook es vital para las organizaciones sin ánimo de lucro y la plataforma te lo permite a través de www.facebook.com/pages. Selecciona la categoría de Compañía, Organización o Institución y podrás especificar si es una organización sin fines de lucro o una organización no gubernamental (ONG). Es recomendable que la página lleve el nombre completo de tu organización para facilitar los procesos de búsqueda.

Mansfield (2012) expone las mejores once prácticas para las organizaciones sin ánimo de lucro que quieran estar en Facebook, de los cuales hacemos un resumen:

¹⁸ Texto original: “[...] to take that a step further, increasingly, if your nonprofit does not have a presence on Facebook, then it does not exist to hundreds of millions of people worldwide, and it’s through Facebook Pages that nonprofits can best tap into the power of Facebook and make themselves available to the Facebook masses”. Traducción a cargo de la autora de este trabajo.

- *Encontrar su voz*: Se refiere a añadirle personalidad a las entradas. Compartir enlaces, videos, imágenes, citas. Además sugiere que se realicen preguntas a través de Facebook Questions. Todo esto para provocar la participación de los ciudadanos.
- *Calcula las entradas*: es recomendable que se compartan entre una y dos entradas diarias. Una en la mañana y otra en la tarde.
- *No sincronizar plataformas*: los contenidos se comparten de manera distinta en todas las plataformas y no es recomendable que se sincronicen.
- *Exhorta al equipo de trabajo a estar activos en la página*: La participación de los voluntarios y el equipo de trabajo en la página de Facebook de cualquier organización puede ayudar a maximizar la exposición de las entradas que realices.
- *Sigue las páginas de Facebook de otras organizaciones*: Fortalecer los vínculos con otras organizaciones a través de las redes sociales puede aumentar tu capacidad de alcance. Por eso es recomendable que sigas sus páginas de Facebook, los etiquetes en publicaciones y compartas sus contenidos.
- *Visibiliza tu página de Facebook*: incluye el logo y enlace de tu página de Facebook en todas las publicaciones, los correos electrónicos, la página web, y otras plataformas que utilices.

Recomendaciones para crear entradas efectivas en la página de Facebook:

Idea	Descripción
Fotos y videos	Utiliza las fotografías para contarle a tus seguidores qué hace la Organización. Publica fotos de actividades, pero también del “día a día” de la organización. Comparte videos creados por tu

	organización pero también puedes compartir videos creados por otras organizaciones pero que se identifiquen directamente con tu misión.
Comparte noticias	Puedes compartir noticias relacionadas con los contenidos y las áreas de trabajo de tu fundación. Puedes generar discusiones utilizando la información publicada por los medios de comunicación.
Llamada a la Participación	Invita y exhorta a los ciudadanos a participar en eventos, diálogos (físicos o virtuales), a firmar peticiones, a informarse.

Fuente: Social Media for Social Good (2012:82-85)

Todas las organizaciones sin ánimo de lucro deben maximizar su presencia en las redes sociales, particularmente en Facebook ya que, además de la gran cantidad de usuarios, cuenta con herramientas diseñadas específicamente para este tipo de organizaciones.

3. Los contenidos como forma de investigar

3.1 Análisis de contenido

“El análisis de contenido es una técnica cuantitativa para la extracción de datos en aquellos documentos seleccionados como muestras de estudio de investigación, estudio o informe” (Velázquez, 2011: 117). Utilizamos la metodología de análisis de contenido porque, como especifica la profesora Teresa Velázquez en el capítulo Técnicas cuantitativas: el análisis del contenido, “[...] es el análisis del ,<<qué se dice>>”.

Para lograr una profundidad teórica y conceptual en nuestro análisis hemos descrito, contextualizado y definido fenómenos como comunicación para el desarrollo y el cambio social, redes sociales, organizaciones sin ánimos de lucro. Luego de construir una perspectiva general en cuanto al funcionamiento de estas herramientas en función del desarrollo social, se ha realizado un análisis de los contenidos generados por la Fundación Agenda Ciudadana de San Juan, Puerto Rico, a través de su página de Facebook.

Observamos las estrategias mediáticas utilizadas por la Fundación en las publicaciones del mes de Agosto del año 2012, el mes de Abril del año 2013 y el mes de Abril del año 2014.

La estructura del análisis de contenido nos permitió seleccionar los datos que nos interesaba analizar y aplicarle una serie de variables con el objetivo, en este caso, de identificar las estrategias mediáticas efectivas que se puedan aplicar a otras organizaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Velázquez (2011) hace referencia a las aportaciones de Klaus Krippendorff (1980) quien recomienda que para utilizar esta metodología debemos plantearnos las siguientes preguntas: 1)¿Qué se analizará?; 2)¿Cómo se definirán?; 3)¿Cuál es la población de la que se extraerán estos datos?; 4)¿Cuál es el contexto en relación con los datos que se analizan?; 5)¿Cuáles son los límites del análisis?; 6) ¿Cuál es el objetivo de las inferencias?. Esto nos ayudó a definir los objetivos de la investigación y crear un

instrumento de análisis adecuado a las características de nuestro objeto de estudio. El siguiente gráfico muestra la forma en que nos organizamos para utilizar esta metodología.



Fuente: Elaboración propia

3.2 Categorías de análisis para abordar la usabilidad en las nuevas formas de comunicación

Siguiendo la línea procedimental del análisis de contenido nuestro análisis consistió en elaborar un instrumento de análisis formado por categorías discursivas que, nos permitirán alcanzar los objetivos que nos propusimos y comprobar los supuestos que formulamos. El instrumento de análisis contiene variables que nos facilitan el análisis en distintos aspectos. Velázquez (2011) indica que, “[...] una variable es un aspecto o dimensión de un objeto que se puede medir y que puede variar, es decir, que cobra distinto valor y significado dentro del ámbito teórico en el que se enmarca el estudio o investigación” (Velázquez, 2011: 122)

Según Velázquez, existen distintos tipos de variables que podemos aplicar al análisis de contenido: la variable puede ser nominal, ordinal, intervalo y razón.

Variable nominal: cuando nos permite clasificar las unidades de análisis o casos de la muestra según si son iguales o distintos. Sirven para conocer si las respuestas son iguales, distintas y saber cuántas respuestas responden a cada una de las categorías.

Variable ordinal: es aquella que contiene un principio de clasificación como es el caso de las nominales pero, además, conllevan una idea de orden entre las distintas categorías que valoran.

Variable intervalo: se emplea para determinar diferencias entre categorías sobre el objeto analizado (nominales) y de orden (ordinales) y, también, diferencias numéricas (intervalos) entre unas categorías y otras.

Variable razón: se les asignan valores sobre las características o dimensiones del objeto de la investigación.

Según el papel que cumplen en la investigación, las variables pueden ser independientes, dependientes y de control.

Variable independiente: son aquellas cuyos valores o categorías influyen en otras variables. Nos permite conocer aspectos de cada una de las variables cuando la crucemos con otras.

Variable dependiente: dependerán del valor que tengan las variables independientes.

Variable de control: sirven para comprender la relación entre una variable independiente y una dependiente. Se puede dar si existe duda sobre una relación, o no podemos preguntar por la causa de esta tendencia. También, si queremos saber si la relación se presenta en todas las circunstancias o solo se manifiesta en determinadas condiciones.

Velázquez (2011), añade que según el tipo de unidad de referencia, las variables pueden ser individuales, agregadas y mixtas.

Variables individuales: tienen que ver con las características que definen la unidad individual de análisis.

Variables agregadas: son aquellas variables de grado superior que son independientes de las características que definen el caso o unidad de análisis. “Número de enviados especiales” (variable) en relación con el tipo de empresa “pública o privada” (agregada).

Variables mixtas: serán aquellas que aun referidas a unidades de nivel superior, están formadas a partir de características que definen las unidades de nivel inferior.

Basándonos en esta información hemos construido un instrumento de análisis que describiremos en el próximo apartado.

3.3 Instrumento de análisis:

El instrumento de análisis esta compuesto de variables nominales contenidas en la primera parte del análisis. Por ejemplo el mes de análisis, estas variables nos permiten clasificar las unidades de análisis. También construimos variables independientes que nos permiten conocer aspectos de cada variable al momento de realizar los cruces, por ejemplo la cantidad de likes (me gusta). Además, incluimos variables dependientes como en las que identificamos si se fomenta la participación, si hay imágenes o videos.

El instrumento de análisis diseñado para esta investigación se divide en dos parte:

- I) **Aspectos formales:** se refiere a todos los asuntos técnicos del manejo efectivo de una cuenta de Facebook. El objetivo de las variables escogidas para analizar los aspectos formales es que nos permitan entender el tipo de perfil al que nos estamos acercando. Nos interesa saber, por ejemplo, si esta Fundación usualmente produce los contenidos publicados o si utiliza fuentes externas para informar.

Además queremos analizar si en las entradas fomentan la participación de las personas, es decir si la entrada exhorta a los ciudadanos a comentar, darle like (me gusta), compartir el contenido con sus amigo e incluso a mejorar el contenido. Esto lo analizamos según la cantidad de ‘Likes’ (Me gusta) recibidos en las entradas, que además no permite conocer el nivel de interactividad entre el emisor y los receptores. Nos parece importante incluir,

como aspecto formal, la publicación de imágenes y otros elementos audiovisual ya que, según explicado en los capítulos anteriores, las entradas realizadas con estos elementos captan más la atención y pudieran generar un nivel más alto de participación.

Analizamos de qué manera el manejo de los aspectos formales, delimitados en la primera parte de la unidad de análisis, influyen en el proceso de comunicación de esta fundación. Es decir, estudiamos si el manejo de esta cuenta de Facebook viabiliza el desarrollo y la transformación social a través de la comunicación efectuada.

- II) **Temas presentes en la unidad de análisis:** En este apartado se evaluarán los contenidos compartidos por la Fundación Agenda Ciudadana. Nos interesa analizar los temas seleccionados por la Fundación por dos razones: La Fundación Agenda Ciudadana abre espacios de diálogo sobre los siguientes temas: seguridad, ambiente, economía, educación, cultura, derechos, así que queremos ver en qué medida las publicaciones en Facebook responden a la misión de esta entidad. Por otra parte, estos temas son parte de los objetivos de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, así que analizamos en qué medida las estrategias utilizadas en el manejo de esta página garantizan la emisión efectiva del mensaje.

Tal y como indica Castro Bonilla (2002), las diferentes declaraciones de derechos humanos responden a diferentes momentos de devenir histórico de los pueblos y a los cambios culturales derivados de las transformaciones sociales, políticas, económicas y tecnológicas. Para analizar las temáticas construimos variables relacionadas con los Derechos Humanos, que son los derechos que tienen todos los seres humanos. Son los derechos que constituyen los bienes primarios o básicos, garantizándole a los seres humanos una vida digna sin discriminaciones por raza, color, sexo, idioma, religión, opinión, origen nacional o social, posición económica o cualquier condición.

Destacamos algunos de los derechos establecidos en la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas¹⁹

Por ejemplo, en el Artículo 1, se establece que: “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.”

El Artículo 18 de la Declaración estipula las libertades de los seres humanos: “Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente, tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia.”

A los efectos de esta investigación nos parece importante destacar el Artículo 21 que establece el derecho de los seres humanos de participar en el gobierno por medio de representación y el derecho al acceso, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas de su país.

Por otra parte, nos interesa identificar la presencia de Derechos Civiles y Políticos en las unidades de análisis. Entre los Derechos Civiles y Políticos²⁰ se destacan los derechos otorgados a los individuos con relación a juicios y penas criminales. Además incluyen los derechos sobre libertad de pensamiento, opinión y se reconoce el derecho a reuniones pacíficas y libre asociación.

Buscamos identificar los Derechos Económicos, Sociales y Culturales que se otorgan a los colectivos. Se reconoce el derecho a la libre selección de empleo, la seguridad social, la salud, la educación. Además, se reconoce el derecho a un nivel de vida adecuado y la participación de una vida cultural.

¹⁹ Declaración Universal de Derechos Humanos. Consultado en: www.un.org/es/documents/udhr/ (15 de junio de 2014)

²⁰ Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos. Consultado en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/34/pr/pr40.pdf> (15 de junio de 2014).

Además se destacan las últimas generaciones de derechos, como el Derecho al Desarrollo que fomenta el fortalecimiento de la sociedad civil y el Derecho a la información, la comunicación y el ciberespacio.

Dentro del desarrollo humano se destacan elementos incluidos en los índices de desarrollo mundial como asuntos relacionados al nivel de pobreza, la educación, la cooperación descentralizada, la igualdad de género, todo lo relacionado con la Sociedad del Conocimiento, la exclusión e integración social.

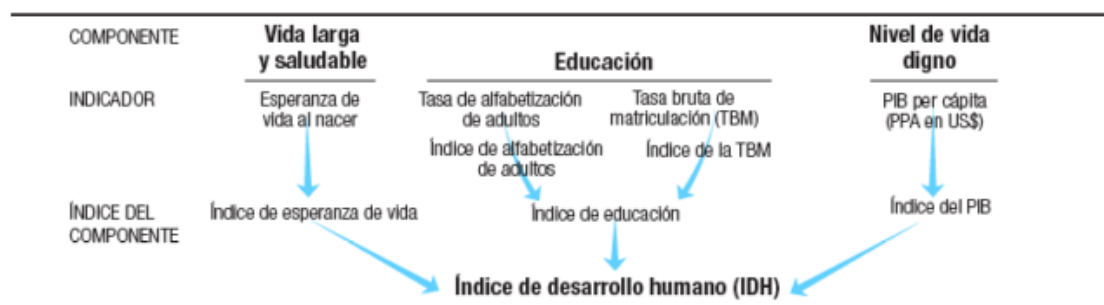
[...] “el desarrollo es un proceso global económico, social, cultural y político, que tiende al mejoramiento constante del bienestar de toda la población y de todos los individuos sobre la base de su participación activa, libre y significativa en el desarrollo y en la distribución justa de los beneficios que de él se derivan.” (Declaración sobre el Derecho al Desarrollo, 1986: Preámbulo).

Hemos incluido el Derecho al Desarrollo dentro de nuestra unidad de análisis porque es una parte fundamental del proceso de comunicación para el desarrollo enfatizando en la

“El desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando las funciones y las capacidades humanas... Representa un proceso a la vez que un fin. En todos los niveles de desarrollo las tres capacidades esenciales consisten en que la gente viva una vida larga y saludable, tenga conocimiento y acceso a recursos necesarios para un nivel de vida decente. Pero el ámbito del desarrollo humano va más allá: otras esferas de opciones que la gente considera en alta medida incluye la participación, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos, todas necesarias para ser creativo y productivo y para gozar de respeto por si mismo, potenciación y una sensación de pertenecer a una comunidad. En definitiva, el desarrollo humano es el desarrollo de la gente, para la gente y por la gente.” (PNUD, 2000:17).

Además abordamos temas más concretos relacionados con la misión de la fundación analizada y las temáticas de la comunicación para el desarrollo. Nos interesa analizar, más detalladamente, la consideración de temas como la educación, cultura, salud y género en la unidades analizadas.

El siguiente gráfico incluye el Índice de Desarrollo Humano creado por el PNUD.



Fuente: Informe de Desarrollo Humano, PNUD 2005: 366

Finalmente establecemos la presencia de los actores y la dividimos en los siguientes valores: Institucionales, con lo que nos referimos a todos los actores relacionados con el gobierno. Los actores sociales que están compuestos por las empresas privadas, el tercer sector, las organizaciones no gubernamentales. Y por último, los individuos que son los ciudadanos que no representan a ninguno de los otros actores.

4. Estudio de caso: Fundación Agenda Ciudadana

4.1 Características de la Fundación Agenda Ciudadana

Agenda Ciudadana es una corporación sin fines de lucro que provee un espacio de encuentro transectorial para deliberar sobre asuntos públicos que afectan a Puerto Rico en los temas de educación, economía, seguridad, salud, ambiente, estructura gubernamental, derechos humanos y civiles y familias. Esta entidad inició en el 2007, con el propósito de crear espacios para la voz ciudadana, ante la carencia de espacios legítimos y más democráticos de representación y acceso para la ciudadanía. Por ejemplo, las organizaciones comunitarias reclamaban mayor responsabilidad por parte de los medios de comunicación del país, con el fin de ampliar y diversificar las discusiones sobre los asuntos públicos.

En el 2007 se comenzaron a celebrar los primeros Foros Ciudadanos donde se recogieron las propuestas contenidas en la Agenda Ciudadano 2008²¹. Este documento se le entregó a los partidos de políticos y muchas de estas propuestas fueron consideradas en los programas de gobierno. Para dar seguimiento a estas propuestas, desde el año 2009 hasta el 2011, El Nuevo Día²² convocó a mesas redondas, congresos, entrevistas de fondo, diálogos transectoriales y cumbres de rendición de cuentas. En estos eventos hubo representación de distintos sectores como: gobierno, empresa privada, academia, organizaciones sin fines de lucro, medios de comunicación, sindicatos y ciudadanía.

Más adelante, en el 2011, se celebraron 15 Foros Ciudadanos en distintos pueblos de la isla. De estos encuentros se publica la Guía Ciudadana que contenía el endoso y las recomendaciones de los ciudadanos sobre las propuestas trabajadas en los años anteriores. Además estos Foros abrieron espacio para presentar nuevas propuestas y añadir los siguientes temas en las discusiones: derechos civiles y humanos, vivienda, arte, cultura y recreación.

²¹ La fecha establecida para la publicación tiene mucha relevancia política ya que en noviembre de 2008 se celebraron las elecciones en Puerto Rico.

²² Medio de comunicación de la empresa GFR Media.

Durante la celebración de estos Foros se generaron 4,000 propuestas en las que se destacaban las relacionadas con el tema de educación. De estas propuestas y alcanzadas en los Foros Ciudadanos 2011, se generó el documento Agenda Ciudadana 2012 que fue entregado a todos los candidatos y representantes de los partidos inscritos para las elecciones del 2012, con el interés de que consideraran e incorporaran estas propuestas en sus planes de gobierno.

Como método de rendición de cuentas, la Fundación Agenda Ciudadana, generó un análisis comparativo entre las propuestas ciudadanas publicadas en Agenda Ciudadana 2012 y los planes de gobierno publicados por los partidos candidatos a elecciones. En este análisis se analizaba cuáles de las propuestas ciudadanas habían sido acogidas por los partidos y cuánta sintonía había entre las aportaciones de la ciudadanía y las de estos partidos. Esta investigación se publicó en el periódico El Nuevo Día.

Durante el 2012 y 2013, la Fundación Agenda Ciudadana, ha convocado Diálogos transectoriales sobre los temas de economía, salud y educación. Las propuestas y consensos generadas en estos eventos por los sectores participantes se publicaron en El Nuevo Día. Además se crearon mesas de trabajo que actualmente trabajan en la creación de políticas públicas, investigaciones, creación de proyectos y alianzas para alcanzar los objetivos establecidos por los ciudadanos en los diálogos.

Para garantizar la transparencia, esta fundación celebra asambleas anuales donde se publican los logros alcanzados durante el año, en los cuales también ofrecen conferencias sobre temas relacionados con la democracia participativa y la misión de la entidad.

Además, ofrecen talleres a periodistas sobre la importancia de la inclusión de la ciudadanía como fuente de información. En el 2014 desarrollaron un taller sobre competencias ciudadanas que fue impartido a más de 40 adolescentes y jóvenes. De acuerdo con la Fundación Agenda Ciudadana, las competencias ciudadanas se definen como el conjunto de habilidades y capacidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, integradas con conocimientos básicos, orientan las acciones ciudadanas moral y políticamente.

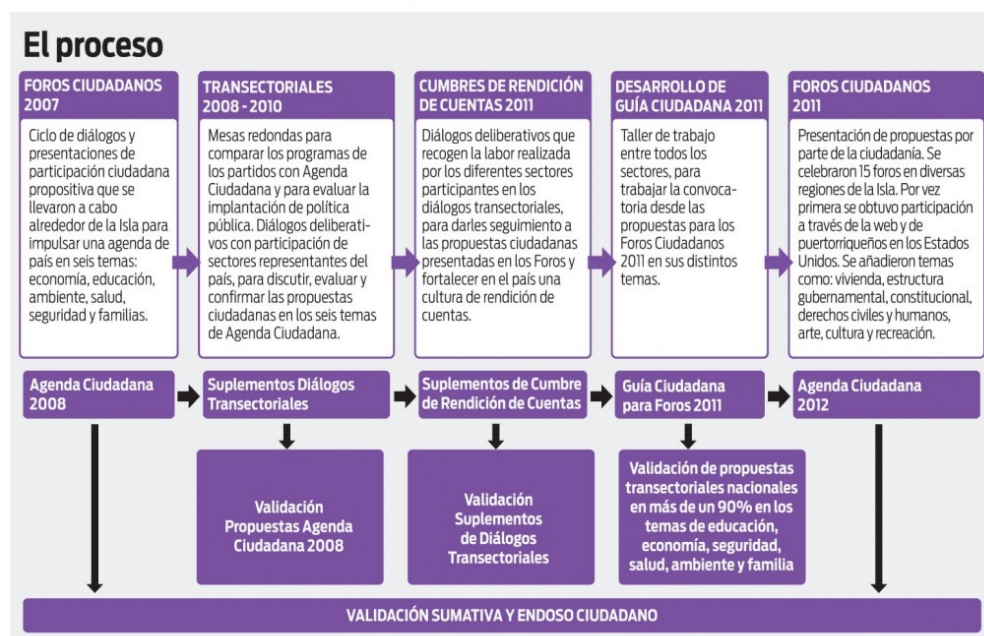
Entre los logros alcanzados por Agenda Ciudadana esta la Alianza de medios de comunicación por el Puerto Rico que queremos, donde la entidad convocó a los directivos de los medios de comunicación del País a firmar un acuerdo para mejorar la educación de Puerto Rico.

La Fundación tiene como misión la facilitación de un proceso de diálogo, acuerdos, colaboraciones y alianzas entre todos los sectores basado en el apoderamiento ciudadano, la democracia participativa, la transparencia y la rendición de cuentas para construir un país sustentable, solidario y de equidad. La visión de este organismo es crear y fomentar un País educado, solidario, próspero y democrático con ciudadanos y ciudadanas competentes, activos, conscientes y colaborativos.

Con el fin de cumplir con los objetivos planteados la Fundación Agenda Ciudadana realiza una serie de eventos como: (1) celebración de foros ciudadanos, diálogos y cumbres de deliberación pública, (2) discusión interactiva virtual, (3) publicación y socialización de contenidos a través de diferentes medios, (4) seguimiento a acuerdos sectores sociales a través de juntas rectoras transectoriales y (5) desarrollo y publicación de investigación y artículos de fondo.²³

El siguiente gráfico es un ejemplo de lo que ha estado realizando la fundación desde sus inicios en el año 2007. Además de la descripción de los eventos, podemos observar cómo se ha realizado el proceso de validación de los contenidos por parte de la ciudadanía. Esto es importante porque la ciudadanía no participa únicamente de los diálogos sino que valida los contenidos publicados en los suplementos y otros documentos que produce la Fundación para difundir las propuestas y los consensos de los ciudadanos.

²³Consultado en: www.agendaciudadanapr.com el 10 de mayo de 2014.



Fuente: Fundación Agenda Ciudadana

Toda las publicaciones generadas desde los eventos convocados por la Fundación Agenda Ciudadana están publicadas en su página web: www.agendaciudadanapr.com, plataforma que utilizan para publicar todo lo relacionado con la fundación y su misión.

4.2 Uso de las Redes Sociales en la Fundación Agenda Ciudadana

La Fundación Agenda Ciudadana cuenta con diversas plataformas mediáticas como, una página web manejada desde la plataforma de Wordpress, Twitter, Facebook y un canal en YouTube. Esto quiere decir que la Fundación se ha empeñado en compartir distintos tipos de contenidos en diferentes formatos, incluyendo el audiovisual. En la página web comparten información sobre la fundación, publicaciones que ha generado la ciudadanía a través de las actividades celebradas por la Fundación, contenido informativo/educativo referente a los temas que trabajan. En el canal de YouTube comparten videos sobre las actividades realizadas, las propuestas de la ciudadanía, participaciones en los medios de comunicación y otros contenidos relacionados con las temáticas de interés. La mayoría de los videos son generados por el equipo de trabajo y apoyo de la entidad. La cuenta de Twitter (@ForoCiudadanoPR) se utiliza principalmente como un mecanismo de

transparencia durante las actividades realizadas. Por lo que comparten fotos, citas y otros contenidos. La cuenta de Facebook se utiliza para compartir contenidos generados por la Fundación y de fuentes externas relacionados con temas dirigidos al desarrollo y al cambio social. Se fomenta la participación de los ciudadanos mediante el anuncio de actividades y a través de preguntas sobre diversas temáticas. Además, al igual que la cuenta de Twitter, es una herramienta a favor de la transparencia de los procesos realizados por la fundación. Al ser esta plataforma nuestra unidad de estudio ofrecemos una descripción más detallada en la siguiente tabla.

4.2.1 Descripción de la Página de Facebook de la Fundación Agenda Ciudadana

La página de Facebook de la Fundación Agenda Ciudadana tiene un total de 2,412 likes (me gusta). Esta página tiene tres administradores y tres editores, quienes seleccionan y publican contenidos.

Los contenidos compartidos en la página de Facebook de la Fundación Agenda Ciudadana generalmente consisten en citas, de los ciudadanos participantes de los eventos, de académicos, actores institucionales y filósofos. Recientemente han estado compartiendo entradas con elementos visuales como infografías, fotografías de los eventos y afiches informativos. Además comparten contenidos publicados en su página web, algunos de realizados por la fundación otros publicados por fuentes externas.

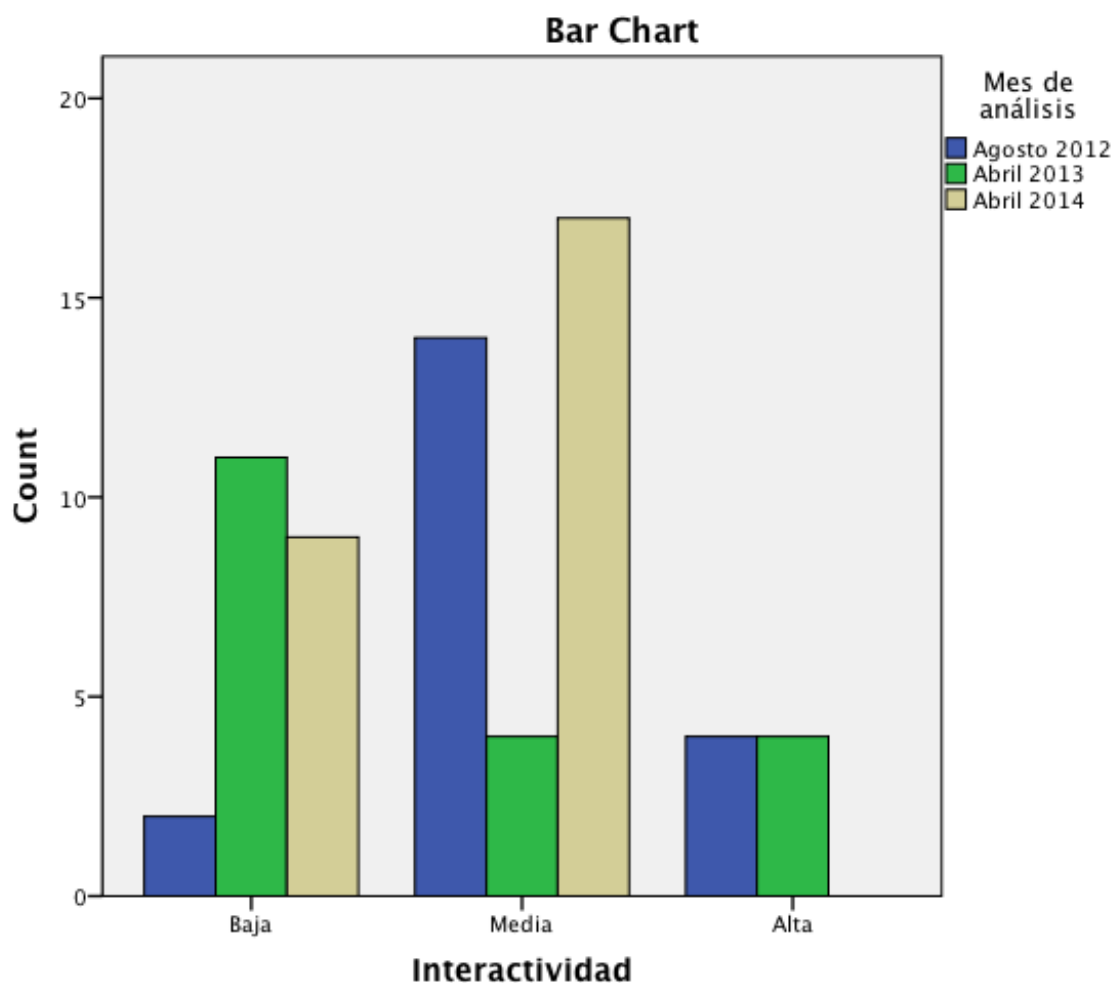
La Fundación Agenda Ciudadana sigue páginas de Facebook de otras organizaciones que afirman su misión como: Foundation for Puerto Rico, Alianza para un Puerto Rico sin drogas, UNICEF.

4.3 Estudio de caso: Fundación Agenda Ciudadana, San Juan, Puerto Rico.

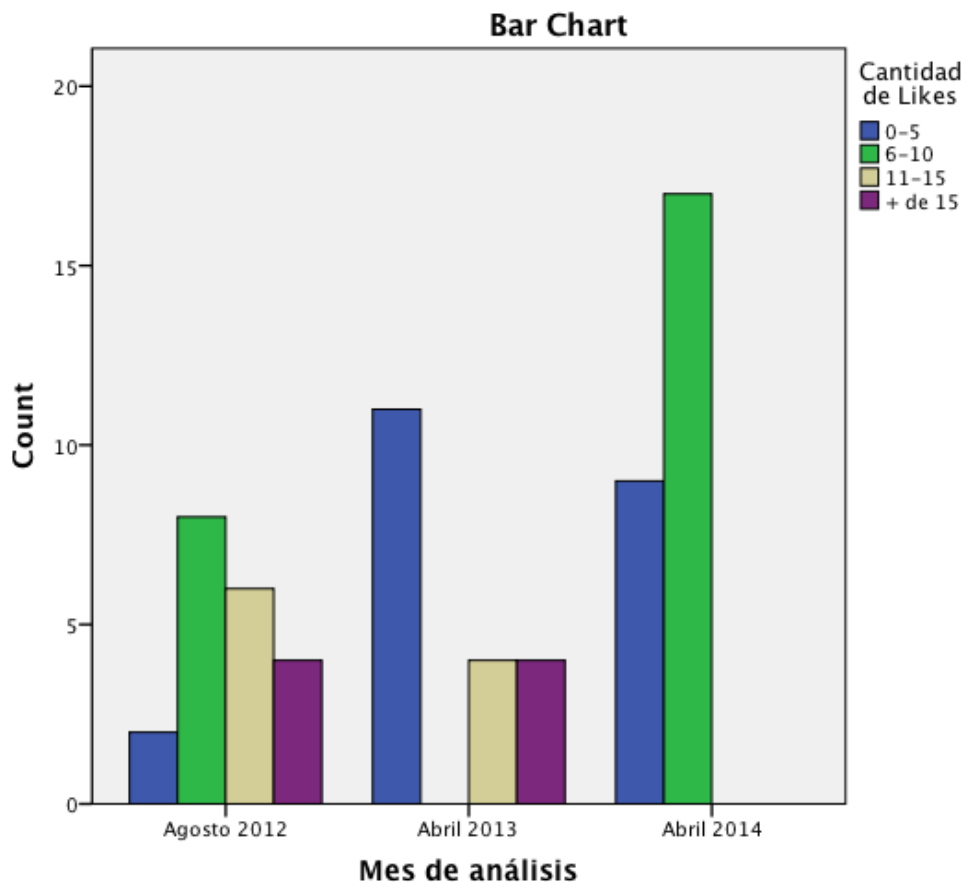
La investigación realizada consiste en el análisis de tres meses de las entradas de Facebook de la Fundación Agenda Ciudadana. Se seleccionó el mes de agosto 2012 y abril 2013 abril 2014, con el objetivo de tener una idea general de la evolución en cuanto al uso y manejo de esta plataforma.

Aplicamos el instrumento de análisis a las 65 unidades que componían nuestra muestra. Utilizamos el programa de análisis estadístico de IBM SPSS para realizar los cruces entre las variables y graficar los resultados.

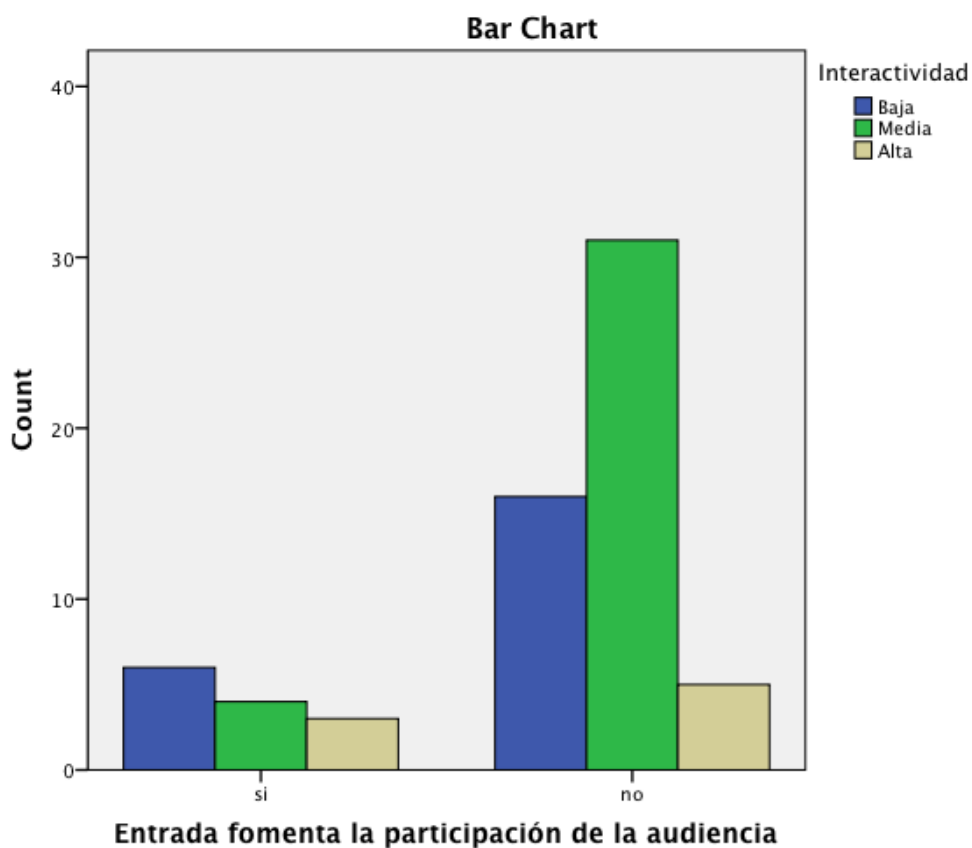
Según la investigación, obtuvimos como resultado que el perfil de Facebook analizado cuenta con una interactividad media por parte de los ciudadanos. Esto se midió a través de la cantidad de likes (me gusta) otorgado en las entradas. El siguiente gráfico muestra esta información.



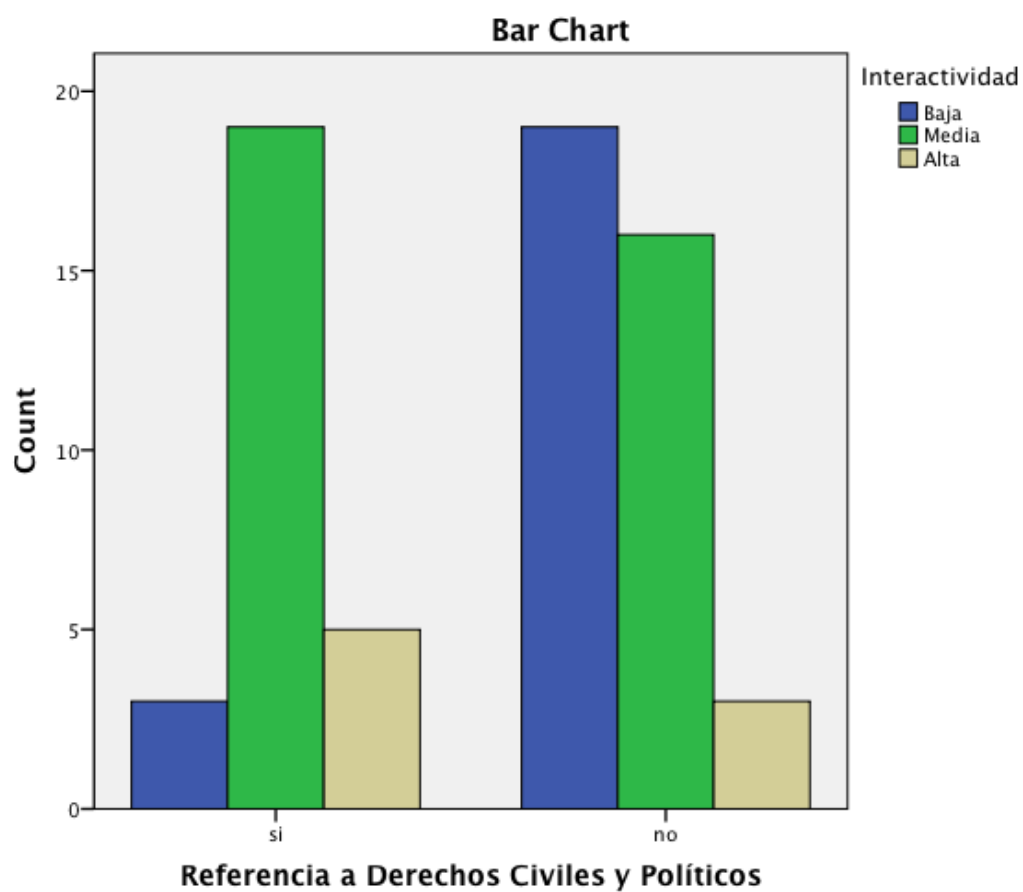
Además añadimos el gráfico que contiene la cantidad de likes recibidos por meses. Consideramos de 6-15 likes es una interactividad media y como ejemplifica el siguiente gráfico en el mes de abril de 2014 se muestra un aumento en la interactividad media.



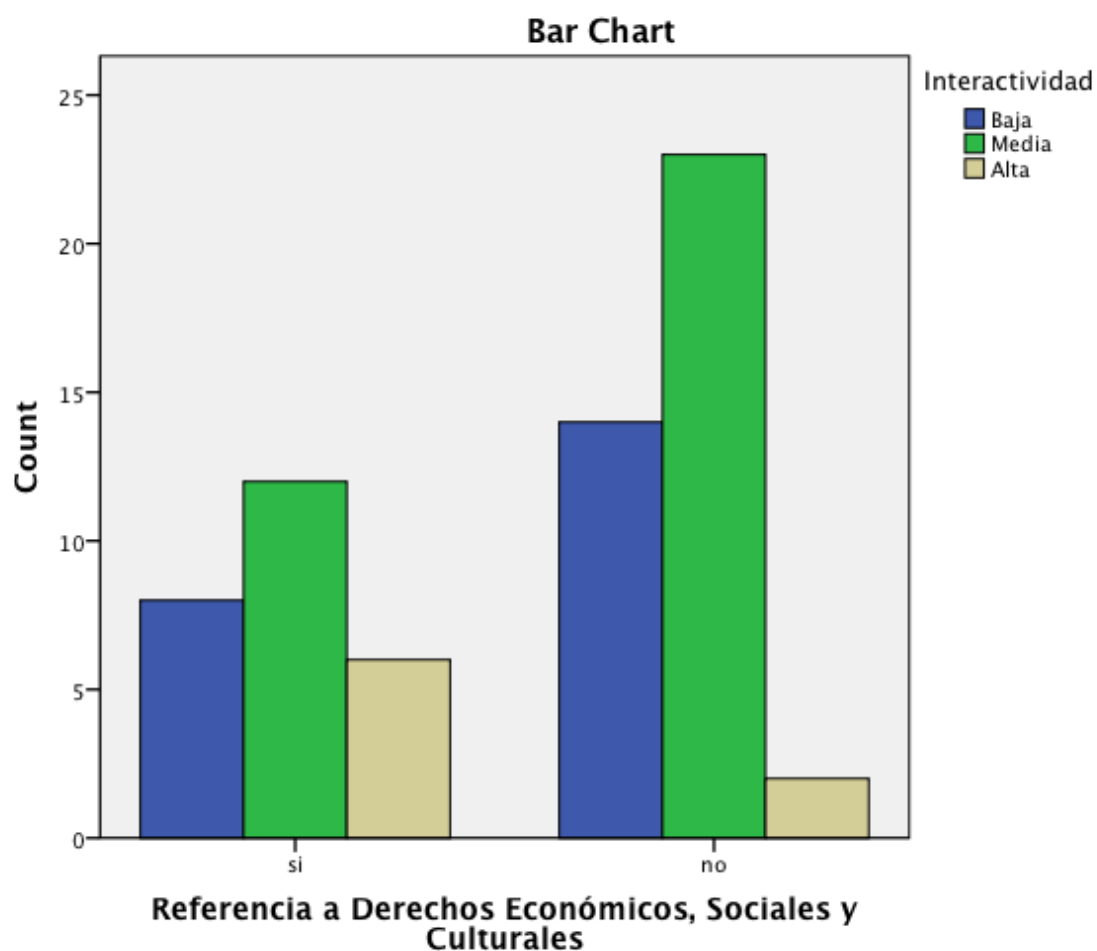
Otro aspecto analizado es si las entradas realizadas por la Fundación Agenda Ciudadana fomentan la participación de la audiencia o ciudadanía. El siguiente gráfico nos muestra que las entradas que sí fomentan la participación no muy pocas. Entendemos que para aumentar la interactividad de los ciudadanos en la página de Facebook se deben generar entradas que fomenten la participación.



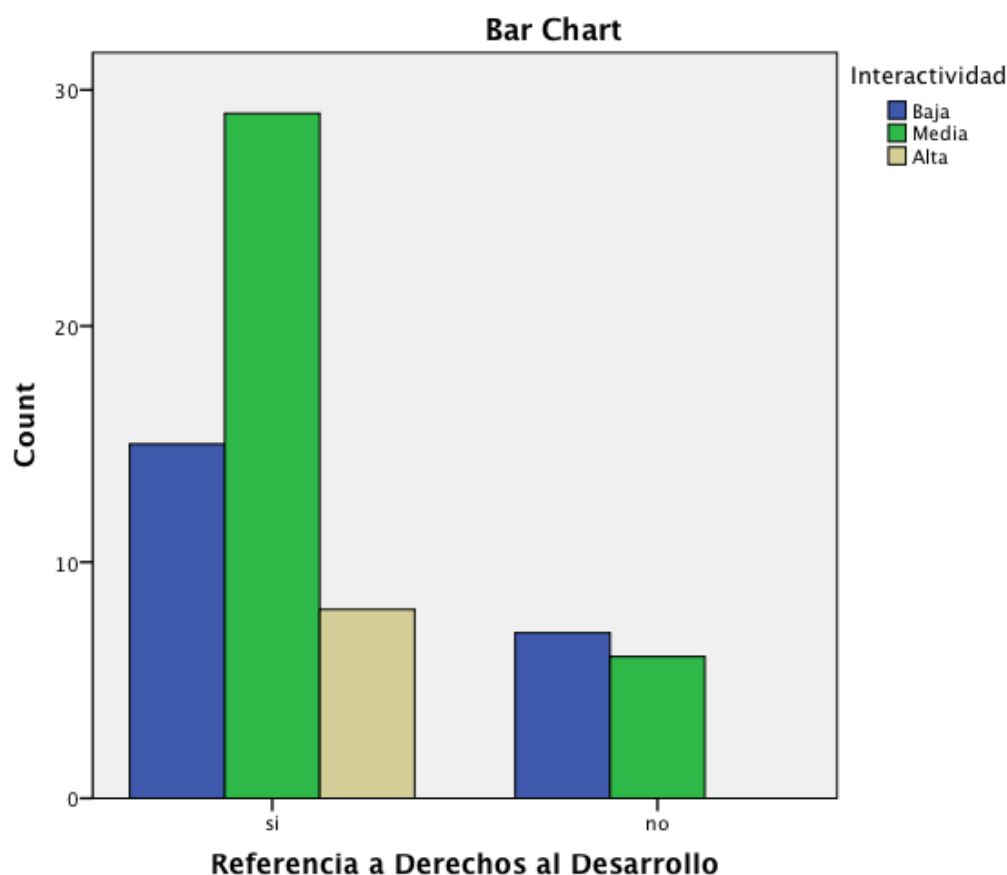
Además de la interactividad y la participación de la ciudadanía en las entradas nos interesa analizar la inclusión de temáticas sobre distintos derechos, incluyendo el derecho al desarrollo. Los siguientes gráficos muestran los resultados en los que cruzamos donde utilizamos la variable de interactividad como variable independiente y la referencia a los distintos derechos como variables dependientes.



Este gráfico muestra que en las entradas donde hubo referencia a los Derechos Civiles y políticos hubo una interactividad media. Aunque no hay una diferencia significativa en las entradas que no hubo referencia a estos derechos la interactividad fue más baja.



Sin embargo, este gráfico muestra que en las entradas que no hacían referencias a los Derechos Económicos, Sociales y culturales, tuvieron una interactividad media. Aunque las entradas que sí hicieron referencia a estos derechos son menos contaron con una interactividad media significativa.



El gráfico sobre la Referencia a Derechos al Desarrollo nos muestra que hubo más entradas que hacen referencia a estos derechos, que la que hubo en los gráficos anteriores. Además nos muestra que las entradas con referencia a Derechos al Desarrollo tuvieron una interactividad media muy notable.

Los actores destacados en la muestra analizada fueron los sociales, principalmente los ciudadanos y organizaciones no gubernamentales, las cuales identificamos como sociales. Por otra parte, las fuentes fueron principalmente propias, es decir producidas por la fundación, aunque hubo una buena representación de fuentes externas como publicaciones del periódico o citas recuperadas por la Fundación Agenda Ciudadana.

Conclusiones y propuestas de estrategias mediáticas para la Fundación Agenda Ciudadana

Después de acercarnos a la evolución de la comunicación para el desarrollo en términos teóricos y conceptuales, analizando modelos comunicativos aplicables a este ámbito investigativo, utilizando como referencia las aportaciones de teóricos como Schramm (1964) y Servaes (2010, 2012) concluimos que la comunicación para el desarrollo es una disciplina que hace enriquece los procesos de comunicativos abriendo espacios no solo para la participación de la ciudadanía, sino para la discusión de temas como: la brecha digital, la inclusión de temas relacionados con la sociedad de la información dentro de los índices de desarrollo mundiales.

Además concluimos que las redes sociales no determinan, o no crean los movimientos sociales, en palabras de Cardoso (2014). como los acontecidos en el 2011 o los eventos realizados por la Fundación Agenda Ciudadana, pero sí son un elemento estratégico para compartir información que fomente el desarrollo, que promueva la conciencia sobre los distintos derechos otorgados a los seres humanos y además son excelentes herramientas para garantizar la transparencia y realizar una rendición de cuentas efectiva. Según ejemplifica el caso analizado, la página de Facebook de la Fundación Agenda Ciudadana, mediante sus estrategias mediáticas, las redes sociales pueden generar un contacto con los ciudadanos para que dialoguen entre sí y luego participen en las actividades presenciales generadas por organismos que fomentan el desarrollo en los países.

En el caso de la Fundación analizada se compartieron contenidos sobre eventos como Diálogos Transectoriales, Asambleas y participación en programas televisivos, no solo para fomentar la participación presencial sino para que los ciudadanos pudieran seguir los eventos de forma virtual mediante la publicación de imágenes y citas de los ponentes y ciudadanos participantes. Esta es una excelente estrategia, pero faltó, por parte de la fundación, animar a los ciudadanos a participar. Es decir la interacción pudo haber sido

alta si en las entradas, además de informar, se hubiesen realizado preguntas o se hubiese animado a la ciudadanía a participar y reaccionar mediante comentarios, shares (compartir) y otras estrategias diseñadas para la participación.

Durante los meses analizados vimos una alta tendencia de parte de la fundación a compartir contenidos relacionados con los Derechos Civiles y los Derechos al Desarrollo y aunque la interactividad de los ciudadanos en la plataforma analizada es media, podemos concluir que las redes sociales pueden ser utilizadas en función de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Proponemos, para maximizar el alcance de la información compartida y aumentar la participación y la interactividad en la plataforma analizada que,

1. Se exhorte directamente a la participación de los ciudadanos, mediante la utilización de aplicaciones como Facebook Question (Preguntas), que también puede ser utilizada como herramienta para crear consenso virtualmente.
2. Se compartan más contenidos audiovisuales o enlaces a videos que compartan la misión de la Fundación.
3. Se compartan contenidos sobre el día a día de la Fundación, con el objetivo de que los ciudadanos conozcan lo que sucede y como herramienta de transparencia.
4. Se compartan más contenidos sobre los temas abordados por la Fundación, ya sea de realización propia o de fuentes externas para seguir contribuyendo al desarrollo.
5. Se compartan contenidos con las entidades colaboradoras para tender puentes y compartir contenidos.

Concluimos que las redes sociales, en especial la analizada, nos proveen un espacio amplio de diálogo del cual las organizaciones sin ánimo de lucro se deben apoderar, mediante la aplicación de estrategias como las compartidas en los capítulos anteriores con el objetivo de fomentar el desarrollo y el cambio social a distintos niveles.

Bibliografía

Annan, Kofi (2005b) Un concepto más amplio de libertad – Desarrollo, seguridad y derechos humanos para todos. Naciones Unidas. Nueva York.

Banco Mundial. (2014). *World Development Indicators : The information society: World Development Indicators*. Recuperado el 5 de junio de 2014.

Cardoso, G. (2011). “Más allá de internet y de los medios de comunicación de masas. El nacimiento de la comunicación en red”. *Telos*, 86, 14-22.

Cardoso, G. (2014). Movilización social y redes sociales. *Vanguardia Dossier*, 50, 16-27.

Castells, M. (2014). El poder de las redes. *Vanguardia Dossier*, 50, 6-15.

Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.

Del Río, O. (2008). *Sociedad De La Información Y Tecnologías De La Información Y La Comunicación : Nuevos Desafíos*. En la Universidad Autónoma de Barcelona.

Del Río, O. (2012). *Comunicación sobre/para resultados de desarrollo de iniciativas de cooperación pública. URB-AL III*. Retrieved from https://www.academia.edu/1918508/COMUNICACION_PARA_Y SOBRE_DESARROLLO_EN_PROGRAMAS_Y_POLITICAS_DE_COOPERACION_INTERNACIONAL

Echeverría, J. (2008). Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología Y Sociedad*, 4(10), 171-182. Retrieved from http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1850-00132008000100011&script=sci_arttext

Feliciano, Alicia; Mallaibarrena, Martiniano (2010). ¡Socorro, quiero ser digital! Madrid: LID

Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 16(33), 73–81. doi:10.3916/c33-2009-02-007

Gómez Gil, C. (2004): *Las ONG en la globalización. Estrategias, cambios y transformaciones de las ONG en la sociedad global*. Icaria. Barcelona.

Gómez, Rosario (2011). “Un tuit es rápido y eficaz, pero no tiene la poesía de la radio”. En: *El País*, 18-04-2011, p. 61.

Guilarte, María (2012). "Twitter, horas clave en España". En: e-Comunicación. <http://www.e-comunicacion.com/2012/01/25/twitter-horas-claves-en-espana>. [consultado el 25 de enero de 2012].

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

Lee Ashcraft, K., & Kedrowicz, A. (2002). Self-direction or social support? nonprofit empowerment and the tacit employment contract of organizational communication studies. *Communication Monographs*. doi:10.1080/03637750216538

Management, C. (2013). Facebook, Twitter y Community Management Social networks in the Spanish radio . Facebook , Twitter & Community Management.

Mansfield, H. (2012). *Social Media For Social Goods*. New York, NY: McGrawHill.

O'Reilly, T. (2005). What is web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software. Retrieved June 5, 2014.

O' Reilly, T. (2008). What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, 1–15.

PNUD (2000) Informe de Desarrollo Humano, Nueva York, PNUD.

PNUD (2001) Informe de Desarrollo Humano, Nueva York, PNUD.

PNUD (2005) Informe de Desarrollo Humano, Nueva York, PNUD.

Sáez, V. M. (2011). *Comunicar para transformar, transformar para comunicar: Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social*. Madrid: Popular.

Schramm, W. (1964). Proceso y efectos de la comunicación colectiva. Retrieved from <http://dspace.ciespal.net:8080/jspui/handle/123456789/2156>

Servaes, J. (2010). Comunicación para el desarrollo. Massachusetts.

Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social . Una visión general. *Cuadernos de Información Y Comunicación*, 17, 17–40.

Thompson, J.B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

Vilches, L. (2011) La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital. Gedisa, Barcelona.

Velázquez, T. Y Vilches, L (Coord.) (2011) El análisis de contenido. La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital. Gedisa, Barcelona.

Anexos

Instrumento de análisis

I. Aspectos formales

V1. Mes de análisis

V2. Entrada fomenta la participación de la audiencia

1. Sí
2. No

V3. Entradas informativas sobre la Fundación

1. Sí
2. No

V4. Contenido

1. Propio
2. Fuente externa

V5. Publicaciones con imagen

1. Sí
2. No

V6. Publicaciones con video (enlace)

1. Sí
2. No

V7. Cantidad de ‘me gusta’ (likes) recibidos en la entrada

1. 0-5
2. 6-10
3. 11-15
4. más de 15

V8. Cantidad de ‘compartir’ (share) recibidos en la entrada

1. 5 o menos
2. más de 5

V9. Cantidad de comentarios recibidos en la entrada

1. 0-5

2. 6-10
3. 11-15
4. más de 15

II – Temas presentes en la unidad de análisis

V10 Derechos humanos

- 1) Violación
- 2) Promoción y protección
- 3) Otro, ¿cuál?.....
- 4) No hay

V11 Referencia a Derechos Civiles y Políticos

- 1) Sí
- 2) No

V12 Referencia a Derechos económicos, sociales y culturales

- 1) Sí
- 2) No

V13 Referencia a Derechos al desarrollo

1. Sí
2. No

V14 Referencia a Derecho a la información y a la comunicación

1. Sí
2. No

V15 Referencia al Derecho al ciberespacio

1. Sí
2. No

V16 Referencia a Libertad de prensa

1. Sí
2. No

V17 Desarrollo humano y social

1. Pobreza
2. Empleo
3. Educación y formación
4. Sociedad civil
5. Cooperación descentralizada
6. Igualdad de género
7. Juventud
8. Medios de comunicación
9. Sociedad de la Información
10. Sociedad del Conocimiento / Red
11. TIC
12. Exclusión social
13. Integración social
14. Otro, ¿cuál?
15. No hay

V18 Educación

1. Fracaso escolar, exclusión
2. Enseñanza sobre culturas y/o religiones
3. Intercambios y formación de jóvenes
4. Movilidad de investigadores e integración científica
5. Educación formal
6. Educación no formal
7. Legislación
8. Información sobre sistema de educación
9. Otro ¿cuál?
10. No hay

V19 Género

1. Discriminación y/o exclusión
2. Opresión
3. Violencia/abusos

4. Integración en la vida política
5. Integración en la vida socio-económica
6. Legislación
7. Otro, ¿cuál?.....
8. No hay

V20 Cultura

1. Manifestaciones culturales
2. Patrimonio cultural
3. Relaciones interculturales
4. Diversidad cultural
5. Identidad cultural
6. Actividades culturales
7. Otro, ¿cuál?.....
8. No hay

V21 Salud

1. Políticas públicas sobre salud / Legislación
2. Información sobre Departamento de Salud
3. Educación de la salud
4. Innovación en Salud
5. Otra ¿Cuál?
6. No hay

V22 Actores destacados en la unidad de análisis

1. Institucionales
2. Sociales
3. Individuos

Muestra: Agosto 2012





Agenda Ciudadana

August 3, 2012

"La producción nacional de servicios y productos debe partir de políticas públicas y privadas"... @Casa Pueblo



Like · Comment · Share

13 1 2 Shares

**Agenda Ciudadana**August 3, 2012 

"Nuestros jóvenes enfrentan un doble mensaje de sustentabilidad a nivel educativo escolar pero también de consumo desmedido en la publicidad de los medios de comunicación"... Ciudadan@s dialogando sobre Economía Sustentable en Adjuntas.

[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#) 13  1 [Share](#)

485 people reached

[Boost Post](#)



Agenda Ciudadana

August 3, 2012

L@s participantes del Diálogo: Plan Nacional para la Economía Sustentable.
Casa Pueblo, Adjuntas.



Like · Comment · Share

41 6 4 Shares



Agenda Ciudadana

August 3, 2012

"Cooperativismo, el secreto mejor guardado como alternativa socio-económica para PR"...



Like · Comment · Share

17 1 1 Share



Agenda Ciudadana

August 3, 2012



Plan Nacional Economía Sustentable desarrollándose mediante el diálogo entre ciudadan@s... @ Casa Pueblo



Like · Comment · Share

10 2 Shares



Agenda Ciudadana shared a link.

August 4, 2012 



“Nunca vamos a mejorar lo que tenemos, si no intentamos cambiarlo. Esta es la dirección correcta para hacer un mejor país”, aseveró Gabriel Rodríguez, presidente de la Sociedad Puertorriqueña de Planificación, sobre el inicio de los diálogos para crear un plan nacional para un desarrollo económico sustentable.

<http://agendaciudadanapr.com/noticias/dialogo-de-agenda-ciudadana-en-la-montana/>

	<p>Diálogo sobre Economía Sustentable en la montaña agendaciudadanapr.com</p>
--	---

Like · Comment · Share

 8  3



August 4, 2012

Ciudadanos y ciudadanas dialogan sobre el manejo de los recursos natural e de Puerto Rico y evalúan la propuesta de bosques modelos en el Diálogo Plan Nacional sobre Economía Sustentable.



Like · Comment · Share

15 1 Share



Agenda Ciudadana

August 4, 2012

La ciudadanía dialoga sobre economía sustentable con el objetivo de crear un Plan Nacional sobre Economía. Más adelante estaremos ofreciendo detalles sobre los acuerdos a los que lleguen los ciudadanos. Se parte del diálogo y participa!



Like · Comment · Share

17 2 2 Shares



Agenda Ciudadana shared a link.

August 6, 2012

De manera instintiva percibimos que las sociedades con brechas abismales en ingresos andan mal. Richard Wilkinson grafica la información acerca de la desigualdad económica y demuestra que las cosas empeoran cuando los ricos y pobres están muy separados: efectos reales en salud, costo de vida y valor...

<http://agendaciudadanapr.com/economia/como-la-desigualdad-economica-perjudica-sociedades/>



Cómo la desigualdad económica perjudica sociedades

agendaciudadanapr.com

Like · Comment · Share

11 2 Shares

450 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

August 8, 2012

Mañana continuamos el Diálogo Plan Nacional Sobre Economía Sustentable. Pendiententes a los detalles!

Like · Comment · Share

11 2 1 Share

608 people reached

Boost Post



August 8, 2012

Los ciudadanos evalúan la Propuesta de Economía del Sector Privado camino al Plan de Economía!



Unlike · Comment · Share

👍 9 💬 5 📄 2 Shares

594 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

August 8, 2012

Continúa el diálogo transectorial.



Show shares

Unlike · Comment · Share

14 1 1 Share

634 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

August 9, 2012

Gracias a tod@s por su participación en el Diálogo Plan Nacional Sobre Economía Sustentable. Seguimos trabajando por un mejor País.

Like · Comment · Share

10

475 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

August 9, 2012



Tras evaluar los documentos económicos que prepararon ambos grupos, los participantes encontraron mucha convergencia entre ellos. Ambos dijeron que aspiran tener un mejor Puerto Rico, reconocen la importancia de la colaboración entre los distintos sectores y desean que se mejore la educación y se despolitice el sistema educativo.

<http://agendaciudadanapr.com/noticias/dialogo-fortalecedor/>

Diálogo fortalecedor

agendaciudadanapr.com

Por Marian Díaz / mdiaz1@elnuevodia.com La zapata que hace falta para crear el Plan Nacional de Desarrollo Económico Sustentable comenzó a identificarse ayer en el encuentro entre representantes de...

Unlike · Comment · Share

9

520 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

August 13, 2012

"La iniciativa ha abierto una nota de esperanza: se puede construir el Puerto Rico que anhelamos, si trabajamos en conjunto, unidos, sin querer imponer criterios a otros y se delinear estrategias reales y específicas que nos tracen la direc... [See More](#)



Ciudadanos ponen en agenda un país sustentable y solidario

agendaciudadanapr.com

Se está trabajando. Con diferencias en recursos y opiniones, pero con el entusiasmo y la buena voluntad de alcanzar la meta: Un Puerto Rico próspero, democrático, solidario, sostenible, en

Like · Comment · Share

9 1 1 Share

531 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

August 17, 2012

Derechos Humanos y Civiles:

En los Foros Ciudadanos la ciudadanía identificó el discrimen, la falta de educación y el incumplimiento de leyes, que impiden el disfrute pleno de la vida, como el problema general en cuanto al tema de los derechos humanos y civiles. Múltiples reclamos de derechos involucran poblaciones históricamente marginadas como personas con impedimentos, adultos mayores, mujeres,...

[See More](#)

Like · Comment · Share

7 3

523 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

August 22, 2012

"El resultado del referéndum del domingo pasado no debe definirnos, ni como individuos, ni como pueblo. Pero sí debe definirnos la búsqueda de las respuestas a nuestros problemas más apremiantes como pueblo: la pobreza, la desigualdad socia... [See More](#)

Gobernanza Ciudadana

agendaciudadanapr.com

Si algo ha quedado claro de la secuela de votación del domingo es que los ciudadanos están exigiendo un nuevo modelo de gobernanza en este país. Y gobernanza es muy distinto a gobernar. Se gobierna desde un...

Like · Comment · Share

9 3 Shares

411 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

August 23, 2012

"For consumers, especially for the millions of people living in extreme poverty, high food prices have caused considerable hardship. We need to redouble our efforts to bring down the number of hungry people. We must focus on increasing sust... [See More](#)

Agriculture: Increased productivity and a more sustainable food system wil...

agendaciudadanapr.com

Food commodity prices are anticipated to remain on a higher plateau over the next decade, underpinned by firm demand but a slowing...

Like · Comment · Share

10

481 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

August 27, 2012

"El contenido de una carta escrita por el secretario del Ejército de Estados Unidos, John McHugh, es claro en dos aspectos fundamentales: que el Gobierno se mantiene gestionando la autorización para construir el gasoducto y que la subsecret... [See More](#)

Agenda Ciudadana | Blog | NO MÁS ENGAÑOS CON EL GASODUCTO

agendaciudadanapr.com

Like · Comment · Share

👍 7 💬 4 📄 1 Share

429 people reached

Boost Post

Muestra: Abril 2013



Agenda Ciudadana

April 1, 2013



"El reto: Es el trabajo conjunto de todos los sectores, debemos innovar para humanizar a la humanidad. Solemos hablar de valores, de respeto a nuestros mayores, a la madre tierra, solemos hablar de ser ejemplos de bien y de ser solidarios: Ya no hablemos... Seamos" - Anónimo

Like · Comment · Share

13 6 Shares

1,067 people reached

Boost Post



April 4, 2013

Busca más información de los acuerdos alcanzados en el Diálogo multisectorial de Salud 2013 en la publicación: "Participación Ciudadana para un Sistema de Salud Universal" el próximo 10 de abril en el periódico El Nuevo Día.



Like · Comment · Share

2

**Agenda Ciudadana**
April 4, 2013 





AGENDA CIUDADANA EN SISTEMA TV INFORMA
Esta noche a las 7:00 p.m. y 11:00 p.m.
www.sistematv.com


Canal 18 en Direct TV - Canal 40 - Canal 35 - Canal 3 en OneLink - Canal 26 en OneLink - Canal 40 en Liberty - Canal 40 en Claro TV - Canal 40 en Dish Network
CANAL UNIVERSITARIO ANAGNEDZ
TRANSMITE LO BUENO

Unlike · Comment · Share

 3  2 Shares

372 people reached

Boost Post



April 5, 2013

Busca más información de los acuerdos alcanzados en el Diálogo multisectorial de Salud 2013 en la publicación: "Participación Ciudadana para un Sistema de Salud Universal" el próximo 10 de abril en el periódico El Nuevo Día.



2. "Crear una comisión multisectorial para trabajar con el diseño y la implantación de la cubierta de salud que se ofrecería".

10 Recomendaciones para un nuevo modelo de salud
[Diálogo Transectorial de Salud 2013]



Like · Comment · Share





Agenda Ciudadana changed their cover photo.

April 9, 2013



Like · Comment · Share

4 Shares

0 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

April 10, 2013

Sintoniza en línea la conferencia de prensa donde Agenda Ciudadana anuncia la publicación: Participación Ciudadana para un Sistema Universal de Salud. Una publicación que reúne los acuerdos y las recomendaciones alcanzadas en el Diálogo Transectorial de Salud 2013.

EN VIVO: Conferencia de Prensa Publicación de Salud
agendaciudadanapr.com

Like · Comment · Share

1

132 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 10, 2013



Comenzando brevemente, conferencia de prensa donde se presenta la publicación: Participación Ciudadana para un Sistema Universal de Salud. Transmisión en vivo en: <http://agendaciudadanapr.com/salud/en-vivo-conferencia-de-prensa-publicacion-de-salud/>

Like · Comment · Share



456 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 10, 2013

"La salud es un derecho humano, necesitamos un sistema de salud universal"
- Sarah Huertas, Alianza para la Salud de PR

Like · Comment · Share



454 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 10, 2013



Surge en la conferencia de prensa para la Publicación de Salud la pregunta si el derecho a la salud debe ser un derecho a nivel constitucional, ¿Qué opinas?

Like · Comment · Share



480 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 11, 2013

"La democracia participativa es que las partes participen desde el momento de consolidar la idea y sean representativas de todos los sectores del pueblo".

- Julio Santana, psicólogo

Like · Comment · Share

18 3 1 Share

1,019 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

April 12, 2013

"Los cambios drásticos en el tamaño, composición y estructura de las familias boricuas requieren una revisión correspondiente de las normas sociales y jurídicas vigentes." - Jorge Duany



Agenda Ciudadana | Blog | Más allá de la familia nuclear

agendaciudadanapr.com

¿Sabía alguien que una minoría de los hogares puertorriqueños está constituida por parejas casadas con hijos? Según el censo del 2010, apenas el 18.2% de los

Unlike · Comment · Share


4 1 Share

302 people reached

Boost Post

PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN PARA PR

Desde el 2007, la ciudadanía a través de los foros y diálogos organizados por Agenda Ciudadana ha acordado en que necesitamos una educación...

Despartidizada  **Pertinente**


Transformadora

...para que el sistema educativo de la isla, pueda alcanzar un modelo de apertura, cooperación, que fomente la equidad y se centralice en el estudiante.


↓

Estas aspiraciones de la ciudadanía articulan la necesidad de un PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN PARA PUERTO RICO


¿QUE ES? EL PLAN DECENAL DE EDUCACION



Plan estratégico a 10 años que establece las prioridades a seguir en una unidad de trabajo, en este caso el sistema de educación pública de Puerto Rico.




Es el resultado de un conjunto de propuestas, acciones y metas que reflejan la voluntad de la ciudadanía.




Se convierte en un compromiso entre la ciudadanía y el gobierno para lograr la transformación deseada en este caso en el sistema de educación pública K-12.


¿POR QUE... UN PLAN DECENAL DE EDUCACION?




Para proveer a los estudiantes con una educación de excelencia que responda a las exigencias del siglo 21




En respuesta a la ausencia de un proyecto educativo que atienda las necesidades de nuestra sociedad



Para erradicar la partidización del sistema educativo



Para eliminar la burocratización y fragmentación en el Departamento de Educación



Para disminuir la inequidad social y económica

Like · Comment · Share

22 3 14 Shares


Agenda Ciudadana

April 16, 2013



Pendientes mañana al histórico anuncio de la Alianza de Medios de Comunicación por el Puerto Rico que queremos. Síguenos en twitter y entérate lo que ocurre al minuto. @ForoCiudadanoPR


Agenda Ciudadana

April 18, 2013

“Si de algo estamos convencidos, es de que a Puerto Rico hay que cambiarlo desde su raíz y la educación es el primer gran reto en la construcción de un mejor país. El plan decenal no es una reforma educativa más, sino el desarrollo de un proyecto de país por iniciativa de organizaciones de la sociedad civil, incluyendo las comunidades educativas”.

-Justo Méndez, fundador de [Nuestra Escuela](#) y miembro de la mesa de trabajo

Like · Comment · Share

👍 34 💬 1 📄 1 Share

1,277 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 19, 2013

Esta Noche--> No te pierdas el Segmento de Agenda Ciudadana en Sistema TV Informa hoy a las 7:00p.m. y las 11:00p.m.

Like · Comment · Share



577 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 19, 2013

Ahora a las 7:00p.m.--> No te pierdas el Segmento de Agenda Ciudadana en Sistema TV Informa.

Like · Comment · Share



578 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 19, 2013

Esta Noche--> No te pierdas el Segmento de Agenda Ciudadana en Sistema TV Informa hoy a las 11:00p.m.

Like · Comment · Share



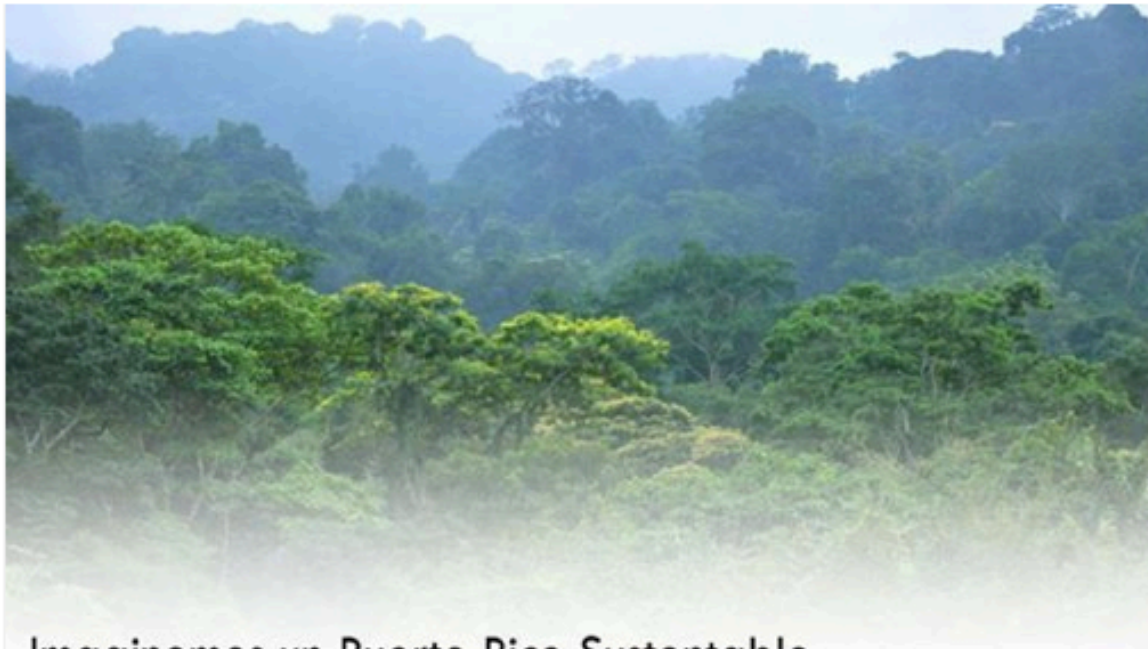
563 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 22, 2013



Imaginemos un Puerto Rico Sustentable....
...y ¡HAGÁMOSLO REALIDAD!

¡Feliz Día del Planeta Tierra!



www.agendaciudadanapr.com

Like · Comment · Share

37 2 Shares

877 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 24, 2013



“El respeto al ser humano es reconocer a otros
como un verdadero otro” - Anónimo

www.agendaciudadanapr.com [AgendaCiudadana](#) [@ForoCiudadanoPR](#)

Like · Comment · Share

11 2 Shares

498 people reached

Boost Post

April 26, 2013



14 1 Share

Boost Post



Agenda Ciudadana

April 30, 2013



Llegó el momento de conversar sobre Educación

EL CONVERSATORIO

16 DE MAYO • UNIVERSIDAD SAGRADO CORAZÓN
6:30 - 9:00 p.m., Teatro Emilio Belaval
Reserva tu espacio en: elconversatorio@elnuevodia.com

Invitación abierta al público general. *La verdad construye*

ANÁLISIS

MAESTRO, PROMISO, REFORMA, SABILIDAD, OLUCIONES, IENTO, ESCUELA, ADANO, PROF, IZO, ESOR, ALISIS, RSIDAD, ICA, PADRE, SOCIEDAD, REFORMA, ESCUELA, MAESTRO, UELA, SOCIEDAD, ESCUELA, CONOCIMIENTO, PA, CIUDADANO, DRE, EDUCADO, COMPRO, UNIVERSIDAD

Like · Comment · Share

11 1 5 Shares

1,030 people reached

Boost Post

Muestra: Abril 2014



Agenda Ciudadana



Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 11

Aquí pueden acceder a nuestro formulario de becas y descuentos para la Segunda Convención Anual.

<http://eepurl.com/Soc6z>



Like · Comment · Share

 5

214 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared Fondos Unidos de Puerto Rico's photo.

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 11 · Edited

#elnuevodia #agendaciudadana #fondosunidospr #niñeztemprana

Fondos Unidos de Puerto Rico y la Fundación de Agenda Ciudadana firmaron acuerdo para trabajar en conjunto proyectos e investigaciones para promover el desarrollo de la Niñez Temprana.

Lee toda la noticia en la página 26 del periódico El Nuevo Día de hoy.

#SembrandoFuturo

10/4/2014

El Nuevo Día - El Nuevo Día - 10 abr. 2014 - Page #26

26 PUERTO RICO HOY

EL NUEVO DÍA
Jueves, 10 de abril de 2014

Piden evidencia de estudios

Hacienda amplió los requisitos para solicitar un crédito contributivo

Karla López Alcega
karla.lopez@elnuevodia.com
Twitter: @karlaalcega

Si usted o uno de sus dependientes cursa estudios postsecundarios y ha dejado la planilla para la última, sepa que el proceso para solicitar un crédito contributivo dirigido a recibir parte de los gastos educativos este año es más complicado.

El Departamento de Hacienda publicó el pasado 28 de marzo una determinación administrativa en la que actualiza los requisitos para solicitar el llamado Crédito de la Oportunidad Americana y por primera vez está exigiendo una serie de documentos para evidenciar que, en efecto, el individuo cursa estudios postsecundarios, indicó la directora de comunicaciones de Hacienda, María E. Quintana.

Una certificación de la institución

federal.

"En Estados Unidos existe un formulario con el que el gobierno federal automáticamente sabe si está estudiando y dónde está estudiando. Como en Puerto Rico no tienen esa forma, están intentando suplantar esa información y se la están pidiendo directamente al contribuyente", explicó el contador público autorizado Kenneth Rivera.

DOCUMENTOS PARA RECIBIR EL CRÉDITO

• Certificación de la institución educativa

• Copia de antecedentes penales

• Evidencia del pago de matrícula

• Copia de estado de cuenta bancaria o otro recibo que demuestre la fuente de los fondos para los pagos

• Certificación de Asistencia Educativa

north Rivera.

Cualifican para este crédito los individuos que estén cursando estudios postsecundarios en una institución de educación superior acreditada en Puerto Rico o en Estados Unidos y que sea elegible para participar en programas de ayudas estudiantiles del Departamento de Educación local o federal. El crédito solo puede ser solicitado si el individuo no ha completado sus primeros cuatro años de estudios universitarios y no puede haber sido convicto por un delito asociado a la posesión o distribución de sustancias controladas durante el pasado año contributivo.

El Crédito de la Oportunidad Americana se otorga hace dos años y el contribuyente puede recibir un reembolso de hasta \$1,000, según los gastos elegibles incurridos para estudios postsecundarios. Bajo este alivio tributario, se considera un gasto deducible los costos de matrícula y los compras de materiales educativos solicitados por la institución educativa, entre otros, lee el documento de Hacienda.



JUNTE POR LA NIÑEZ

El presidente de Fondos Unidos, Samuel González, y el presidente de la Junta de Directores de la Fundación Agenda Ciudadana, Luis Alberto Ferré Rosagel, firmaron ayer un acuerdo para trabajar en conjunto proyectos e investigaciones para promover el desarrollo de la niñez temprana.

Solo podrán recibir el crédito los individuos que evidencien que incurren en gastos asociados a estudios

que realmente cursifican, sostiene Quintana.

"Toda persona que haya radicado su planilla antes de la publicación de esta

#SembrandoFuturo

10/4/2014

El Nuevo Día - El Nuevo Día - 10 abr. 2014 - Page #26

26 PUERTO RICO
HOYEL NUEVO DÍA
Jueves, 10 de abril de 2014

Piden evidencia de estudios

Hacienda amplió los requisitos para solicitar un crédito contributivo

Kella López Alcas
kella.lopez@nuevodia.com
Twitter: @kella14

Si usted o uno de sus dependientes cursa estudios postsecundarios y ha dejado la planilla para lo último, sepa que el proceso para solicitar un crédito contributivo dirigido a reembolsar parte de los gastos educativos este año es más complicado.

El Departamento de Hacienda publicó el pasado 26 de marzo una determinación administrativa en la que aclaró los requisitos para solicitar el llamado Crédito de la Oportunidad Americana y por primera vez está exigiendo una serie de documentos para evidenciar que, en efecto, el individuo cursa estudios postsecundarios, indicó la directora de comunicaciones de Hacienda, María E. Quintero.

Una certificación de la institución educativa, un certificado de antecedentes penales y hasta copia de los cheques con los cuales se pagó la matrícula o se compraron materiales educativos son solo algunos de los documentos que los contribuyentes deberán presentar para poder solicitar este crédito otorgado por el gobierno

federal.

"En Estados Unidos existe un formulario con el que el gobierno federal automáticamente sabe si estás estudiando y dónde estás estudiando. Como en Puerto Rico no tienen esa forma, están intentando suplantar esa información y se la están pidiendo directamente al contribuyente", explicó el contador público autorizado Kenneth Rivera.

DOCUMENTOS PARA RECIBIR EL CRÉDITO

• **Certificación de la institución educativa**

• **Copia de antecedentes penales**

• **Evidencia del pago de matrícula**

• **Copia de estado de cuenta bancaria o otro recibo que demuestre la fuente de los fondos para los pagos**

• **Certificación de Asistencia Económica** que indique si el estudiante recibió ayudas durante el año contributivo

• **Desglose de los gastos educativos** desglosados con copia de los recibos de compra y documento de la institución educativa que indique que los materiales son requeridos

north Rivera.

Confirman para este crédito los individuos que están cursando estudios postsecundarios en una institución de educación superior acreditada en Puerto Rico o en Estados Unidos y que sea elegible para participar en programas de ayudas estudiantiles del Departamento de Educación local o federal. El crédito solo puede ser solicitado si el individuo no ha completado sus primeros cuatro años de estudios universitarios y no puede haber sido beneficiario por un delito asociado a la posesión o distribución de sustancias controladas durante el pasado año contributivo.

El Crédito de la Oportunidad Americana se otorga hace dos años y el contribuyente puede recibir un reembolso de hasta \$1,000, según los gastos elegibles incurridos para estudios postsecundarios. Bajo este alivio tributario, se considera un gasto elegible los costos de matrícula y los costos de materiales educativos solicitados por la institución educativa, entre otros, lee el documento de Hacienda.

"La granja grande de la gente en la calle es la forma en que Hacienda está haciendo las cosas, pues empujaron la orden dos semanas más la fecha límite para entregar la planilla. Hay gente que ya ha radicado su planilla y ahora no saben qué hacer, tendrán que comenzar sus planillas", señaló Rivera.



UNITE POR LA NIÑEZ

El presidente de Fundos Unidos, Samuel González, y el presidente de la Junta de Directores de la Fundación Agenda Ciudadana, Luis Alberto Ferré Rangel, firmaron ayer un acuerdo para trabajar en conjunto proyectos e investigaciones para promover el desarrollo de la niñez temprana.

Solo podría recibir el crédito los individuos que evidencien que incurrieron en gastos asociados a estudios postsecundarios y que estos no fueron cubiertos por ayudas económicas, como la beca Pell.

Hacienda determinó solicitar documentos que evidencie que los individuos de hecho están estudiando como una medida para focalizar que el reembolso sea recibido por personas

que realmente estudian, sostuvo Quintero.

"Toda persona que haya radicado su planilla antes de la publicación de esta determinación administrativa y no incluyó las evidencias requeridas en las instrucciones de la planilla, recibirá a través de correo una notificación requiriendo las evidencias establecidas en esta determinación administrativa", dijo la portavoz de Hacienda.

Unlike · Comment · Share

8

247 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared Fondos Unidos de Puerto Rico's album.

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 11

#agendaciudadana #fondosunidospr #niñeztemprana

Fundación Agenda Ciudadana y Fondos Unidos trabajan juntos por e
(5 photos)





Agenda Ciudadana shared Fondos Unidos de Puerto Rico's photo.

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 11

#primerahora #agendaciudadana #fondosunidospr #niñeztemprana

Busca en el periódico Primera Hora de hoy el Acuerdo para la Niñez entre Fondos Unidos de Puerto Rico y la Agenda Ciudadana.

#SembrandoFuturo

28 TUS NOTICIAS

Jueves, 10 de abril de 2014 PRIMERA HORA

Créalo, aquí hay hambruna

PR.SINHAMBRE.COM • A través de este portal la gente podrá hacer un donativo monetario y ayudar al País

El 23 de abril se hará un food drive en Telemundo para recoger donativos

FELISSE RIVERA QUINONES
felisse.rivera@prmedia.com

Aunque sea difícil de concebir para muchos, en pleno 2014 todavía hay miles de puertorriqueños que se acuestan a dormir con hambre.

Sin embargo, para combatir un poco esta situación, el Banco de Alimentos de Puerto Rico se ha dedicado desde el 1988, a ayudar a organizaciones sin fines de lucro con programas de ayuda a los necesitados.

"El 48% de la población en Puerto Rico vive bajo el nivel de pobreza y una de las partes de mayor atención es en lo referente a la alimentación. Necesitamos concientizar que en Puerto Rico hay necesidad, que se necesita ayuda", dijo Ivonne Bernard, directora del Banco de Alimentos.

"Muchas veces pensamos en

LOS PASTORES de la iglesia Betleza en Las Piedras, Rafael Rosado y Sara González, participaron ayer en la actividad del Banco de Alimentos.

IVONNE BERNARD
Directora Banco de Alimentos
"Estamos invitando a la gente a que diga presente. Necesitamos llenar nuestras góndolas con productos frescos, con fecha de expiración de más de un año"

millones de libras de alimentos, que ayudan a sobre 500 organizaciones y 110,000 personas, entre menores y ancianos.

El 50% de los alimentos recibidos son donados sin ningún costo a las organizaciones adscritas al Banco y el otro 50% es vendido a no más de 19 centavos por libra.

Para continuar con esa labor, el Banco de Alimentos iniciará

Acuerdo para la niñez
Fondos Unidos de Puerto Rico y Fundación Agenda Ciudadana firmaron ayer un acuerdo para trabajar conjuntamente proyectos para el desarrollo de la niñez temprana. De esta manera, se nutrirá el programa Sembrando Futuro de Fondos Unidos. Durante la ceremonia de firma de acuerdo estuvieron presentes, de izquierda a derecha, Samuel González, presidente de Fondos Unidos, José Luis Castro, director de Sembrando Futuro, María De Lourdes Lara, directora de Agenda Ciudadana.

#SembrandoFuturo

28 TUS NOTICIAS

Jueves, 10 de abril de 2014 PRIMERA HOJA

Créalo, aquí hay hambruna

PR SIN HAMBRE.COM - A través de este portal la gente podrá hacer un donativo monetario y ayudar al País

El 23 de abril se hará un food drive en Telemundo para recoger donativos

IVELISSE RIVERA QUINONES
ivelisse.rivera@primedia.com

Aunque sea difícil de concebir para muchos, en pleno 2014 todavía hay miles de puertorriqueños que se acantan a dormir con hambre.

Sin embargo, para combatir un poco esta situación, el Banco de Alimentos de Puerto Rico se ha dedicado desde el 1988, a ayudar a organizaciones sin fines de lucro con programas de ayuda a los necesitados.

"El 48% de la población en Puerto Rico vive bajo el nivel de pobreza y una de las partes de mayor atención es en lo referente a la alimentación. Necesitamos concientizar que en Puerto Rico hay necesidad, que se necesita ayuda", dijo Ivonne Bernard, directora del Banco de Alimentos.

"Muchas veces pensamos en enviar comida a otros países, pero realmente Puerto Rico está pasando hambre. Tenemos gente que pasa hambre, que se



LOS PASTORES de la Iglesia Bethsaida en Las Piedras, Rafael Resado y Sara González, participaron ayer en la actividad del Banco de Alimentos.

IVONNE BERNARD
Directora Banco de Alimentos
"Estamos invitando a la gente a que diga presente. Necesitamos llenar nuestras góndolas con productos frescos, con fecha de expiración de más de un año"

miles de libras de alimentos, que ayudan a sobre 500 organizaciones y 110,000 personas, entre menores y ancianos.

El 50% de los alimentos recibidos son donados sin ningún costo a las organizaciones adscritas al Banco y el otro 50% es vendido a no más de 29 centavos por libra.

Para continuar con esta labor, el Banco de Alimentos iniciará hoy la campaña Aliento por un Puerto Rico sin hambre, un esfuerzo para recaudación de fondos de manera cibernética.

El Banco recibe cada año 4.7



Acuerdo para la niñez

Fondos Unidos de Puerto Rico y Fundación Agenda Ciudadana firmaron ayer un acuerdo para trabajar conjuntamente proyectos para el desarrollo de la niñez temprana. De esta manera, se nutrirá el programa Sembrando Futuro de Fondos Unidos. Durante la ceremonia de firma de acuerdo estuvieron presentes, de izquierda a derecha, Samuel González, presidente de Fondos Unidos, José Luis Castro, director de Sembrando Futuro, María De Lourdes Lara, directora de Agenda Ciudadana, y Luis Alberto Ferré Rangel, presidente de la Fundación Agenda Ciudadana.

ivelisse.rivera@primedia.com

Unlike · Comment · Share

10

257 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Natasha Rivera Hernandez [?] · April 15

Conoce un poco sobre la mente creadora de los movimientos modernos de la democracia directa: Andreas Gross.

Será uno de nuestros conferenciantes magistrales. [#ConvencionAC](#)



Andreas Gross

Político, Director del Scientific for Direct Democracy (ADD, St. Ursanne) MP y Presidente de Socialdemocrats en la Asamblea Parlamentaria del Concilio Europeo



Estudió historia en la Universidad de Zurich y Ciencias Políticas en la Universidad de Lausanne. Ha enseñado a nivel universitario sobre la historia, presente y futuro de la democracia directa. También, ha sido editor de un sinnúmero de libros y artículos sobre democracia directa, el estado de la democracia en Europa el sistema político Suizo en Europa y las Naciones Unidas, entre otros.

Es conocido como la mente creadora de los movimientos modernos de democracia directa. Por décadas ha trabajado con el tema de cómo sería en la práctica la democracia directa en un "federal European state". Es miembro del Parlamento Suizo (Nationarat) hace más de 20 años. Desde 1995 es miembro de la Asamblea Parlamentaria del Concilio Europeo (PACE). Es presidente del Social Democratic Group de la Asamblea Parlamentaria del Concilio Europeo. También, es miembro fundador del Initiative & Referendum Institute Europe

Durante 30 años, Gross ha ayudado a grupos de la sociedad civil a abogar por la democracia directa. Ejemplo de ello es el trabajo con la asociación europea "Mehr Demokratie", organización afiliada al Democracy International.



Unlike · Comment · Share

👍 8 💬 1 Share



Agenda Ciudadana shared a link.

Posted by Natasha Rivera Hernandez [?] · April 15

Recordatorio: La solicitud de beca para nuestra Convención Anual es hasta hoy. Accede al siguiente enlace para que solicites!

<http://eepurl.com/ScBaT>

IMPPLICACIONES PARA LA SUSTENTABILIDAD DE PUERTO RICO

Conferenciante magistral

ANDREAS GROSS

*presidente del Social Democratic Group de la
Asamblea Parlamentaria del Concilio Europeo*

Participación de conferenciantes locales
e internacionales para abordar el tema.



Invitación Convención Anual Agenda Ciudadana: 24 y 25 de abril de 2014
us8.campaign-archive2.com

Like · Comment · Share

5

218 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Natasha Rivera Hernandez [?] · April 15

María de Lourdes Lara, nuestra directora ejecutiva y conferenciante magistral #ConvencionAC



María de Lourdes Lara

Directora Ejecutiva, Fundación Agenda Ciudadana



Completó sus estudios doctorales en Psicología Social Comunitaria en la Universidad de Puerto Rico; siendo su disertación doctoral: Democracia participativa, Privatización y Cambio Social bajo la Ley de Municipios Autónomos.

Es Directora Ejecutiva de la **Fundación Agenda Ciudadana**, un proyecto nacional que promueve la democracia participativa, la rendición de cuentas y educa en competencias ciudadanas a todos los sectores del país en 10 temas medulares. Es columnista mensual del periódico El Nuevo Día en temas de ciudadanía y democracia participativa.

Es catedrática asociada y profesora en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico en Humacao y fue Directora del Instituto Transdisciplinario de Investigación Acción Social en la UPRH hasta el 2011. Una de sus publicaciones es el libro al Margen de los Márgenes: Transdisciplinariedad y Complejidad-Experiencias y Retos desde la Universidad (2007).

Fundó y es parte de la junta de directores de la Corporación de Apoyo a Programas Educativos y Comunitarios (**CAPEDCOM, Inc.**) desde el 1994. Durante los últimos 20 años ha diseñado y facilitado capacitación a más de 500 organizaciones y diversos sectores en todos los temas que trabaja CAPEDCOM, desde el marco de la Educación Alternativa y ha sido parte de todas las publicaciones que esta organización ha desarrollado a través de su trayectoria en el país. Su última publicación es el *Manual de Ejercicios (2011)*, donde recoge los talleres más exitosos de CAPEDCOM.

Ha recibido varios reconocimientos; entre ellos: Psicóloga del Año 2013, otorgado por la Asociación de Psicología de Puerto Rico; Exalumna Distinguida 2013, otorgado por la Asociación de Exalumnos de la Universidad de Puerto Rico; Mujer Destacada en la Semana Internacional de Mujer, otorgado por el Senado de Puerto Rico. En el 2012 recibió dos reconocimientos por su labor en Agenda Ciudadana a favor de la Democracia Participativa y la promoción de proyectos para Puerto Rico en las áreas de educación, salud, economía, seguridad, ambiente y Familias: Uno de la Asociación de Médicos de Familia y el segundo otorgado por el Centro para el Desarrollo Comunitario de la UMET, y un homenaje por las Damas Cívicas, capítulo de Caguas. En el 2009 recibió el reconocimiento nacional de *Psicóloga Más Destacada* en el área de Política Pública y Servicio Público de la Asociación de Psicología de Puerto Rico.

Unlike · Comment · Share

👍 10 💬 3



Agenda Ciudadana

Posted by Natasha Rivera Hernandez [?] · April 16

Conoce a Ileana Cintrón, quien también será conferenciante magistral #convencionAC



Ileana Cintrón

Gerente de Investigación

Jobin-Leeds Partnership for Democracy and Education, LLC



Ileana Cintrón es gerente de investigación en Jobin-Leeds Partnership for Democracy and Education, LLC en Cambridge, Massachusetts; donde identifica candidatos y asuntos que ayudan a clientes a entender patrones emergentes en el campo político.



Anteriormente, fungió como Asociada para Iniciativas Especiales en Access Strategies Fund, una fundación familiar en Cambridge, MA que busca ampliar el acceso de las minorías, las mujeres y los jóvenes a las herramientas de la democracia. En Access, Ileana fue gerente de Women's Pipeline for Change, una coalición de mujeres de minoría y aliados que desarrollan una infraestructura de apoyo a mujeres de minoría que entran y navegan el campo del liderazgo en el sector público. Previo a este proyecto, Ileana fungió como Asociada Senior para Desarrollo Comunitario en Community Training and Assistance Center en Boston, donde ofreció asesoría y asistencia técnica para aumentar la capacidad organizacional y la influencia de diversos grupos comunitarios en el noreste de los Estados Unidos. Antes de su trabajo en Massachusetts, Ileana lideró esfuerzos en desarrollo comunitario, reforma escolar y participación ciudadana en Puerto Rico a través de la Corporación de Apoyo a Programas Educativos y Comunitarios, Inc. (CAPEDCOM), organización de la cual es co-fundadora y en la que fungió como Directora Ejecutiva por ocho años.

En el 2013, Ileana participó como Fellow del programa de liderazgo ejecutivo de National Hispana Leadership Institute, organización con más de veinticinco años de trayectoria capacitando y conectando a mujeres latinas para aumentar su influencia y liderazgo en los Estados Unidos. En el frente político, Ileana es miembro del Comité Estatal del Partido Demócrata de Massachusetts y Co-Presidenta de su Caucus Latino Demócrata, además de ser miembro del Comité de Acción Política del Caucus Político de Mujeres de Massachusetts. Ileana obtuvo su bachillerato en antropología y estudios latinoamericanos de Yale University en New Haven, Connecticut.

Unlike · Comment · Share

5



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 22

Conoce sobre Freddy Mariñez Navarro.

Director del observatorio de política pública de Nuevo León en México, quien también sera uno de nuestros conferenciantes magistrales.



Freddy Mariñez Navarro

Director, Observatorio de Política Pública de Nuevo León, México



Doctor en Sociología Política. Profesor-Investigación Titular de la EGAP Gobierno y Política Pública del Tecnológico de Monterrey, sede Monterrey, México. En esta escuela imparte el curso Gobierno y Sociedad Civil en la Maestría de **Administración Pública y Política Pública (MAP)**; y en el Doctorado de **Política Pública** es profesor de los cursos Política, democracia y política pública, y Enfoques de política pública. Actualmente es Coordinador del Observatorio de Política Pública de Nuevo León, México. Es Investigador Titular de la Cátedra de Investigación "Administración Pública, Gobierno y Ciudadanos" de la EGAP. Se desempeñó como Profesor-Investigador en el Programa Doctoral de **Política Social Comparada** entre la Universidad Autónoma de Nuevo León (México) y la Arlington University of Texas (USA).

El Dr. Mariñez Navarro fue miembro (hasta el año 2013) del Consejo de Administración (Board of Management) de la International Association of Schools and Institutes of Administration (IASIA). Ha sido Visiting Scholar en el Woodrow Wilson Center y la Georgetown University (Washington), donde investigó el tema *Open Government and its impact on public policy (Gobierno Abierto y su impacto en las políticas públicas)*. Fue también Visiting Scholar en la Kennedy School of Government of Harvard University, Cambridge, Massachusetts, donde realizó la investigación: *Violence, Governance, and Economic Development: Nuevo Laredo, Mexico, and its Lessons*.

Ha investigado temas sobre Democracia, Participación Ciudadana, Políticas Públicas, Redes de políticas públicas y Gobernanza. Ha publicado artículos científicos en revistas nacionales e internacionales. Sus libros más recientes se titulan: 1) *La perspectiva internacional de los Partidos Políticos en México*, en Co-autoría con José Fernández Santillán, Editorial FONTAMARA, México, año: 2014; 2) *Gobierno Abierto. ¿Más innovaciones?, ¿más gobierno?, ¿más sociedad?, ¿En qué consiste?. Propuestas para los gobiernos locales*, en Co-autoría con Rafael Valenzuela Mendoza, Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, año: 2013 y 3) *Hagamos entre todos la Política Pública. Una reflexión sobre la visión relacional de la política pública*, Autor: Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, año: 2010. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT, México.

Like · Comment · Share





Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 22 · Edited

Faltan solo dos días para la Segunda Convención Anual de Agenda Ciudadana #convencionAC .
¡No te lo puedes perder!

2da Convención Anual Agenda Ciudadana

TE INVITA

DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

IMPLICACIONES PARA LA SUSTENTABILIDAD DE PUERTO RICO

Conferenciante magistral
ANDREAS GROSS
presidente del Social Democratic Group de la Asamblea Parlamentaria del Concilio Europeo

Participación de conferenciantes locales e internacionales para abordar el tema.

Se parte del diálogo:
¿Qué necesitamos para fomentar la democracia participativa?

Tú eres parte de la respuesta.

24 Y 25 DE ABRIL
8AM - 4PM

Centro de Convenciones de Puerto Rico, sala 104

Para información y registro comunícale al (787) 705-0941
alcance@agendaciudadana.org
Las estudiantes tienen tarifa especial.

Ausoirian: EL PUERTO RICO, INC. (p.r.)

Sponsors: WAPA, FPR, T-Mobile, wapa.tv, del mar, HORA, BANCO POPULAR, and others.

Like · Comment · Share

5

145 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 24

Esto empieza hoy!
Segunda Convención Anual de Agenda Ciudadana #convencionAC
Registro 8:00 a.m.
Te esperamos!

Like · Comment · Share

9 1 Share

317 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 24



"You can not identify with something you are excluded from, and if you are excluded you are not able to participate"

Andreas Gross

Contexto y modelos de acción en la democracia participativa
[#convencionAC](#)

Like · Comment · Share

1 3 Shares

116 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 24

"You can not identify with something you are excluded from, and if you are excluded you are not able to participate"

Andreas Gross

Contexto y modelos de acción en la democracia participativa
[#convencionAC](#)

Like · Comment · Share

6 1

277 people reached

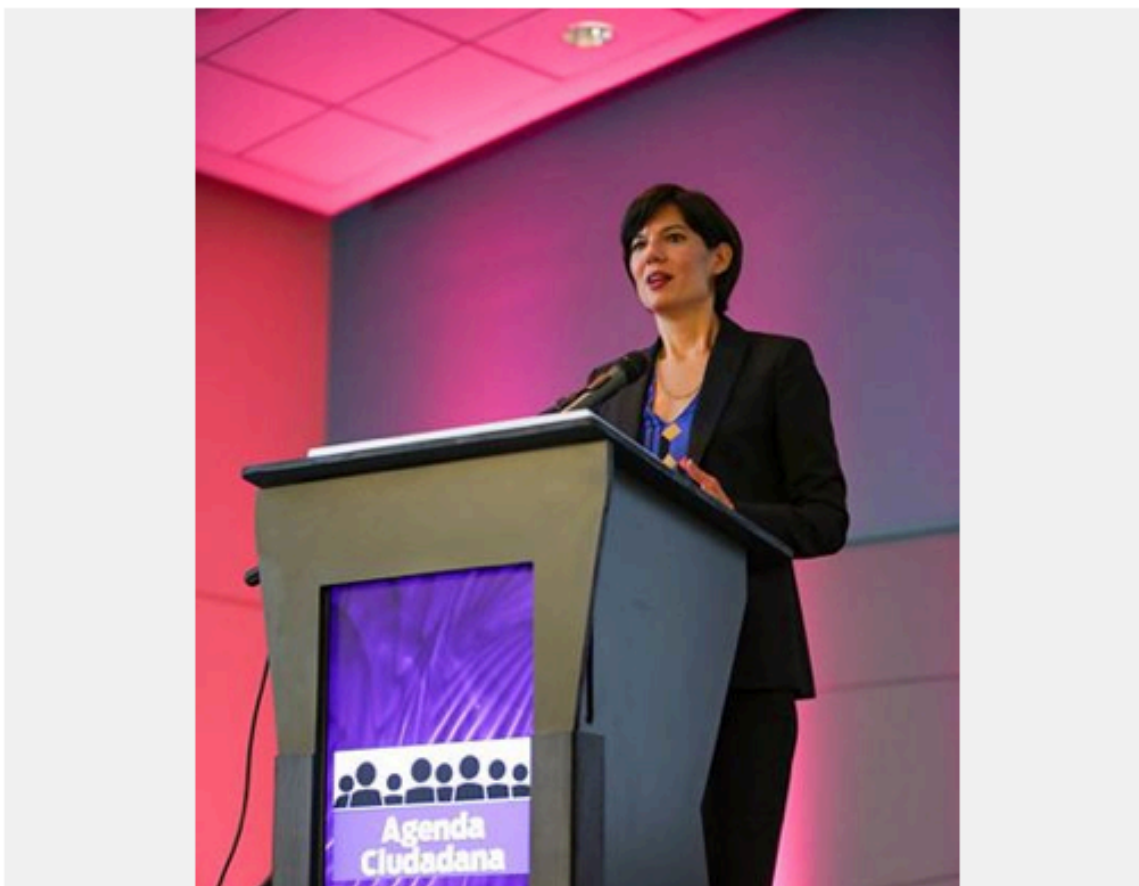
Boost Post

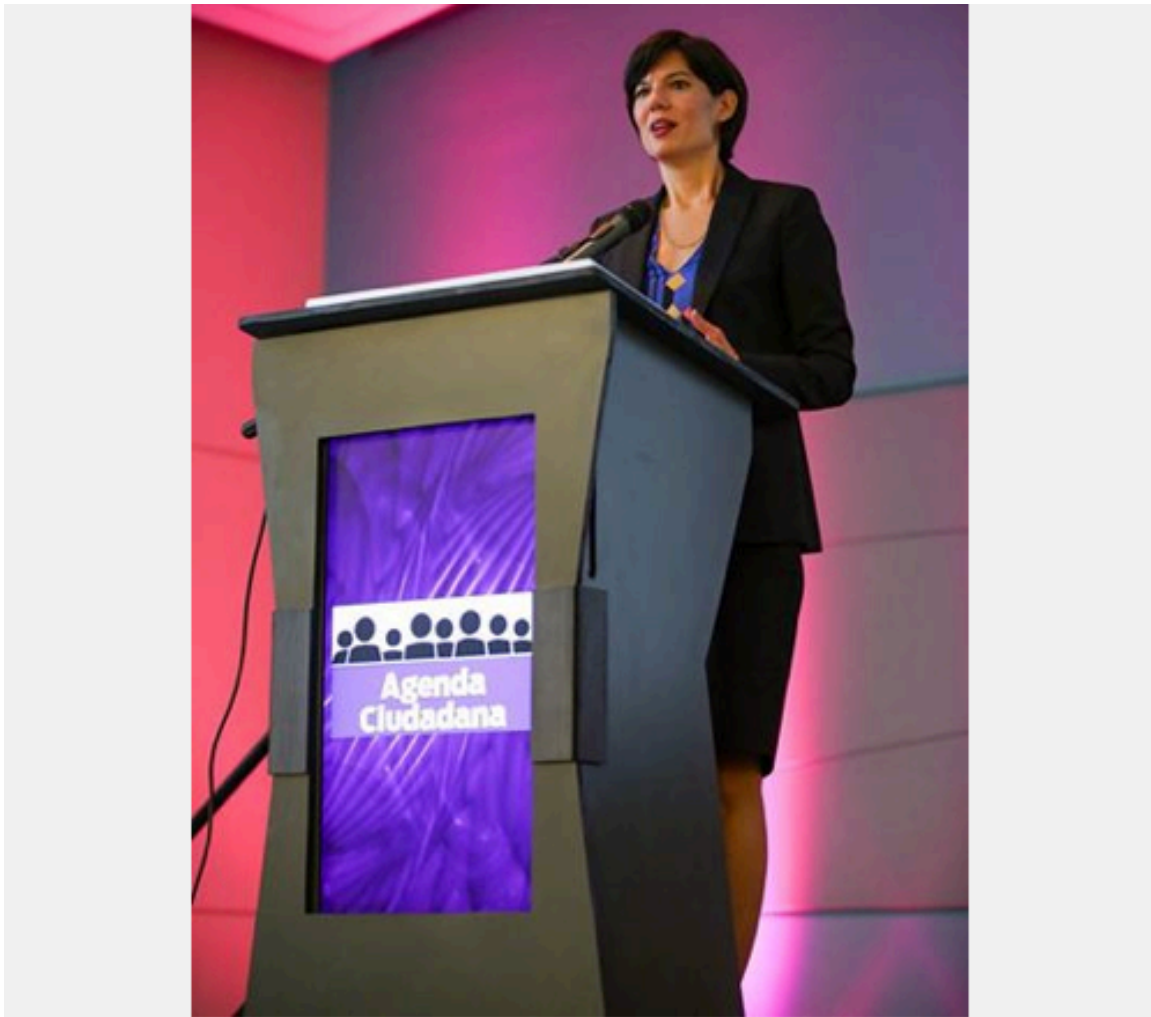


Agenda Ciudadana

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 24

Ingrid Vila forma parte del panel reactor de la conferencia magistral "Contextos y modelos de acción en la democracia participativa" que presentó el Suizo Andreas Gross. [#ConvencionAC](#)





Unlike · Comment · Share

👍 12

128 people reached

Boost Post



[Unlike](#) · [Comment](#) · [Share](#)

 9

120 people reached

[Boost Post](#)



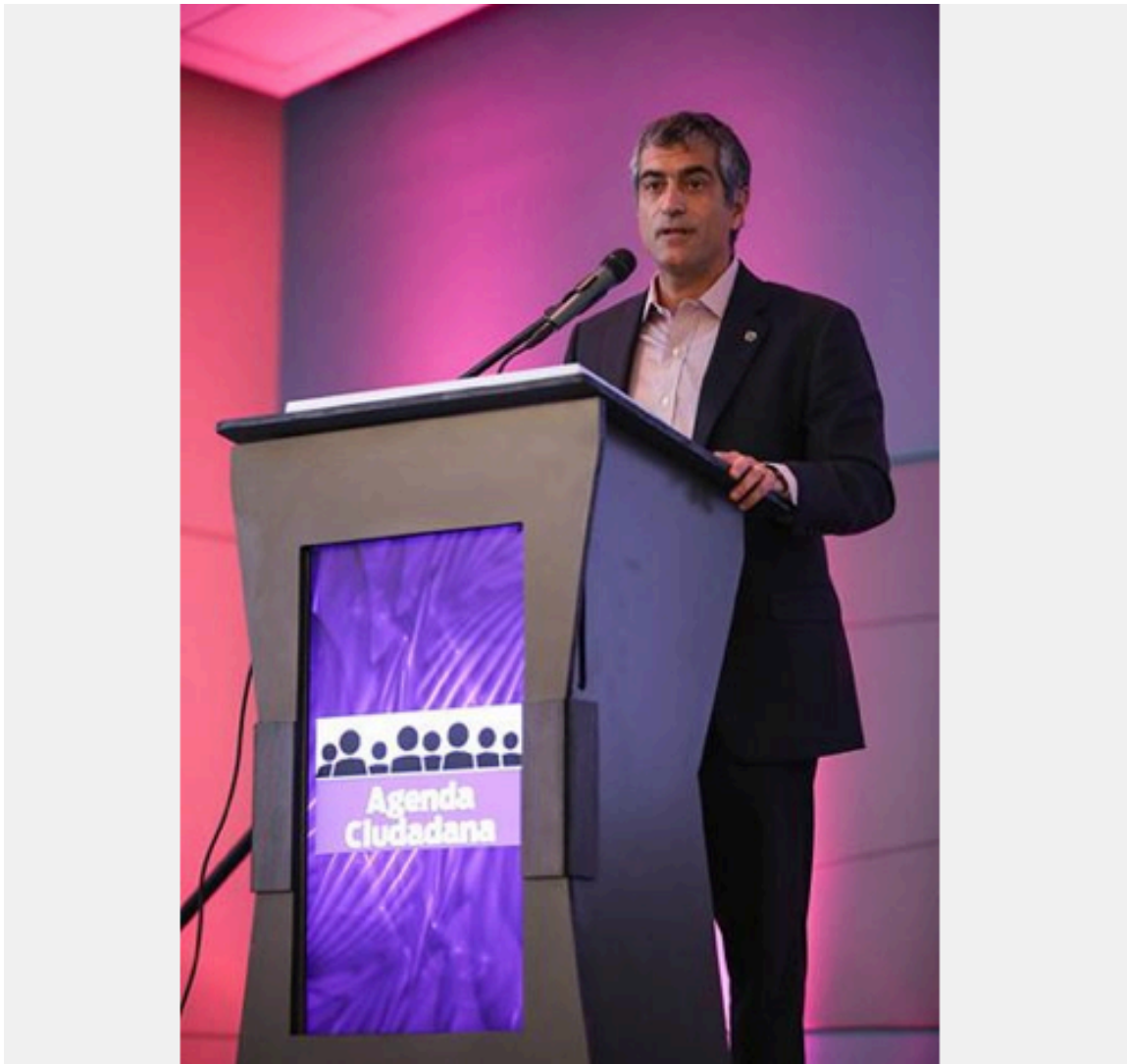
Agenda Ciudadana

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 24



Nazir Ahmad: "Las elecciones son una parte pequeña de la democracia, hay mucho más por hacer."; "Democratizarnos más nos hará ciudadanos más responsables." [#ConvencionAC](#)





Like · Comment · Share

👍 10 💬 2

133 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 24

Luis A Ferré Rangel: "La democracia es un proceso de relaciones que nunca termina."; "Diálogo es la palabra que fluye, y el fluir de ideas es lo que permite la democracia." #ConvencionAC



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 24

¿Que te pareció la conferencia de Andreas Gross y el panel reactor?

Like · Comment · Share

4 1

255 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 24

Agenda Ciudadana agradece la participación de nuestro panel reactor y al conferenciante Andreas Gross. Ahora damos inicio al diálogo deliberativo sobre Democracia Directa entre nuestros participantes. #ConvencionAC





Unlike · Comment · Share

👍 8

225 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 24 · Edited

Cerramos la primera sesión de diálogo deliberativo. #ConvencionAC

Like · Comment · Share

👍 8

186 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 24

"Una ciudadanía competente se logra cuando la ciudadanía sabe y sabe hacer..."; "En la acción informada y comprometida"

(Perfil del ciudadano competente)

María de Lourdes Lara

Like · Comment · Share



254 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 24 · Edited

Segunda sesión de Diálogo Deliberativo. #ConvencionAC

Like · Comment · Share



200 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 24

Estamos cerrando el primer día de nuestra Segunda Convención Anual con diversas ideas de los ciudadanos participantes en el evento.

Gracias por su asistencia.

¡Los esperamos mañana! #convencionAC

Like · Comment · Share



303 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 25



Ya va a empezar el segundo día de la [#convencionAC](#), si no pudiste venir ayer hoy es tu oportunidad.
¡No te lo pierdas!
Registro 8:00 a.m.

Like · Comment · Share

👍 4 💬 1 Share

331 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 25



Ahora Ileana Cintrón Aguilú: Gerente de investigación en Jobin Leeds Partnership for democracy and education, habla sobre democracia participativa
[#convencionAC](#)

Like · Comment · Share

👍 3

255 people reached

Boost Post

**Agenda Ciudadana**

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 25 · Edited

Damos inicio a la primera sesión de diálogo deliberativo: "Concientizar a la comunidad de que sí tiene poder, Boards of Selectmen, Acceso al ciudadano al proceso electoral" son algunos de los temas que se destacan en las distintas mesas de diálogo. [#ConvencionAC](#)

Like · Comment · Share

145 people reached

Boost Post**Agenda Ciudadana**

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 25

"El ejercicio del poder ciudadano se ve en la participacion efectiva en la esfera pública y la exigencia de rendicion de cuentas a los políticos"
Freddy Mariñez Navarro
[#convencionAC](#)

Like · Comment · Share

330 people reached

Boost Post

**Agenda Ciudadana**

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 25 · Edited

En nuestra segunda sesión de diálogo deliberativo temas como: "plataformas alternativas de prensa, ¿qué mecanismos (democráticos) tenemos a nuestra disposición?, trabajar la democracia participativa desde la niñez" se dialogan en las mesas.

Like · Comment · Share

2 3

230 people reached

Boost Post**Agenda Ciudadana**

Posted by Juan Álvarez Lara [?] · April 25 · Edited

Concluye la 2da Convención Anual de Agenda Ciudadana haciendo lectura de algunas de las propuestas desarrolladas en las mesas de diálogo.
[#ConvencionAC](#)

Like · Comment · Share

10

218 people reached

Boost Post**Agenda Ciudadana**

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 25

Gracias a todos los participantes de nuestra Segunda Convención Anual de Democracia Participativa!
[#convencionAC](#)

Like · Comment · Share

11

328 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 8

Conoce acerca de nuestro conferenciante magistral en la Segunda Convención Anual

Andreas Gross

Presidente Social Democracy Europe

Miembro Fundador de Initiative & Referendum Institute Europe

¡También conocido como la mente creadora de los movimientos modernos de democracia directa!

<http://www.democracy-international.org/interview-andreas-gross-mastermind-modern-direct-democracy>



<http://www.democracy-international.org/interview-andreas-gross-mastermind-modern-direct-democracy>



Interview with Andreas Gross, mastermind of modern direct democracy

www.democracy-international.org

Andreas Gross turned 60 this year. Andreas Gross is the mastermind of modern movements of direct democracy. For decades he has been dealing with the question of how a federal European state with direct democracy should look like in practice.

Unlike · Comment · Share

👍 5

96 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana shared a link.

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 8

Freddy Mariñez Navarra

Director del Observatorio de Política Pública de Nuevo León México

Es Investigador Titular de la Cátedra de Investigación "Administración Pública, Gobierno y Ciudadanos" de la EGAP"

... [See More](#)



Freddy Mariñez Navarro

freddymarinez.com

Ph.D. en Sociología, Université Laval, Québec, Canadá. Maestría en Estudios de la Cooperación, Universidad de Sherbrooke, Québec, Canadá. Maestría en Economía (Universidad del Zulia, Venezuela). El...

[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#)



1

94 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 10

"El ambiente social en que vivimos requiere desarrollar una visión comunitaria sostenible con nuestra niñez"

Por eso **Fondos Unidos de Puerto Rico** y **Fundación Agenda Ciudadana** firmaron un acuerdo para trabajar juntos proyectos innovadores para el desarrollo de la niñez temprana.

<http://agendaciudadanapr.com/noticias/fundacion-agenda-ciudadana-y-fondos-unidos-por-puerto-rico-trabajan-juntos-por-el-desarrollo-de-la-ninez-temprana/>





Like · Comment · Share

👍 9 💬 3 Shares

291 people reached

Boost Post



Like · Comment · Share

6 1 1 Share

145 people reached

Boost Post



Agenda Ciudadana

Posted by Ana Gomez Duran [?] · April 10

"El ambiente social en que vivimos requiere desarrollar una visión comunitaria sostenible con nuestra niñez"

Por eso [Fondos Unidos de Puerto Rico](#) y Fundación Agenda Ciudadana firmaron un acuerdo para trabajar juntos proyectos innovadores para el desarrollo de la niñez temprana.