



Universitat Autònoma
de Barcelona

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Máster Universitario de Investigación en Comunicación y
Periodismo

La Profesión Periodística en la Ficción Televisiva

Análisis de la serie coreana *Pinocchio* (2014-2015)

Por

Sara Narvaiza

Dirigido por

Dra. Charo Lacalle Zaldueño

Curso 2015-1016

Agradecimientos

En primer lugar quiero dar las gracias a la Dra. Charo Lacalle, por haber sido una maravillosa directora, por su paciencia, su conocimiento, su experiencia y su confianza en mí, y por darme la posibilidad de continuar este camino. Por supuesto, también al resto de profesores del Máster: Carmina, Marcial, Ana, Olga, Teresa, Nuria, y, especialmente, a Cristina, por estar ahí desde hace tiempo y ser siempre un gran apoyo.

A Ignacio y a Iván, por su apoyo y sus consejos, por animarme a luchar por mis sueños, despertar en mí las ganas de dedicarme a la vida universitaria, y por estar siempre dispuestos a ayudar en lo que haga falta. En definitiva, por ser una parte importantísima de la que siempre será mi casa académica, el CESAG.

A todos aquellos que me han acompañado durante este año, especialmente al grupo de la biblioteca: Xiaofei, Greace y Nelly, su apoyo incondicional, las risas, las lágrimas, porque sin ellas habría sido mucho más complicado. Al grupo de entreno, por animarme y aguantarme estos meses. Y, obviamente, a mis compañeros de piso: Érica, Adrià, Alba, Maria i David.

A los que empezaron conmigo y desde la distancia han estado pendientes de todos mis pasitos, y a las que hecho muchísimo de menos: Arantxa, Bàrbara, Nayla, Marta, Ana, Almu.

A Paula, Patri, Laura y Carol. Por todos los momentos, por el viaje que nos espera, y por todo lo que nos queda por vivir.

A Silvia, Aida y María, que me reciben con los brazos abiertos cada vez que piso la roquita y sin quienes mi día a día no es lo mismo.

Y por supuesto, a mi familia. Por ser quienes me han dado todo. Papá, Mamá, Abuela, GRACIAS. Y a mis queridas hermanas, que aunque prefieren que no esté en casa para robarme la habitación, son adorables Ainhoa y Amaia.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS 6

1. INTRODUCCIÓN 7

1.1. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER 7

1.1.1. OBJETO DE ESTUDIO 8

1.1.2. OBJETIVOS DEL TRABAJO 8

1.1.3. PREGUNTAS E HIPÓTESIS DE TRABAJO..... 9

1.1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO 9

1.2. PRESENTACIÓN METODOLÓGICA DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER11

1.2.1. DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN..... 11

1.2.2. DISEÑO METODOLÓGICO DEL TRABAJO 11

1.2.3. MUESTRA DE INVESTIGACIÓN..... 12

2. MARCO TEÓRICO 13

2.1. DE LAS SERIES DE CULTO AL DRAMA DE PROFESIONES 13

2.1.1. ¿ESTAMOS ANTE UN GÉNERO O ANTE UN SUBGÉNERO?..... 15

2.1.2. LA ERA DEL DRAMA Y EL DRAMA DE PROFESIONES..... 15

2.2. LOS PERIODISTAS EN EL CINE Y EN LA TELEVISIÓN 17

2.2.1. CLASIFICACIÓN DE LAS OBRAS PROTAGONIZADAS POR PERIODISTAS 17

2.2.2. LA CARA BONITA DEL PERIODISMO 22

2.2.3. EL LADO OSCURO DEL PERIODISMO..... 28

2.2.4. OTRAS SITUACIONES 33

3. ANÁLISIS FORMAL: CONTEXTUALIZACIÓN DE *PINOCCHIO*

35

3.1. ARGUMENTO.....35

3.2. PERSONAJES.....35

3.2.1. CHO IN HA..... 35

3.2.2. CHOI DAL PO..... 36

3.2.3. OTROS PERIODISTAS..... 38

3.3. TEMAS DE LA SERIE39

3.4. TRAMAS40

3.5. USO DE PARALELISMOS40

<u>4. LA REPRESENTACIÓN DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN PINOCCHIO.....</u>	<u>43</u>
4.1. EL PERIODISMO EN PINOCCHIO.....	43
4.1.1. ANÁLISIS DEL CASO PRINCIPAL.....	47
4.2.2. ANÁLISIS DE OTROS CASOS NOTICIOSOS.....	55
4.2. LA IMAGEN DEL PERIODISTA EN PINOCCHIO.....	61
4.2.1. LAS CADENAS TELEVISIVAS.....	61
4.2.2. LOS PERIODISTAS.....	62
4.3. LA REPRESENTACIÓN ORIENTAL Y OCCIDENTAL DEL PERIODISMO. DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS.....	63
4.3.1. DIFERENCIAS.....	64
4.3.2. SEMEJANZAS.....	66
<u>5. CONCLUSIONES.....</u>	<u>69</u>
5.1. RESPONDEMOS LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	69
5.2. FUTURAS INVESTIGACIONES.....	70
<u>6. BIBLIOGRAFÍA.....</u>	<u>71</u>
6.1. BIBLIOGRAFÍA.....	71
6.2. BIBLIOGRAFÍA DIVULGATIVA.....	74
6.3. SITIOS DE INTERÉS.....	74
<u>ANEXO 1. PERSONAJES, ESPACIO Y TIEMPO EN PINOCCHIO..</u>	<u>75</u>
1.1. DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES SECUNDARIOS:.....	75
1.1.1. FAMILIA DE CHO IN HA.....	75
1.1.2. FAMILIA CHOI DAL PO.....	76
1.1.3. EL EQUIPO DE YGN.....	77
1.1.4. EL EQUIPO DE MSC.....	78
1.1.5. EL CUERPO DE POLICÍA.....	79
1.1.6. GRUPO BEOM JO.....	79
1.1.7. PERSONAJES RELACIONADOS CON LOS CASOS PERIODÍSTICOS DE LA SERIE.....	80
1.2. PUESTA EN ESCENA: ESPACIOS.....	80
1.3. TEMPORALIDAD.....	82
<u>ANEXO 2. LISTA DE PELÍCULAS Y SERIES CITADAS.....</u>	<u>83</u>

2.1. PELÍCULAS	83
2.2. SERIES	84

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I. FICHA TÉCNICA DE PINOCCHIO

TABLA II. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

TABLA III. CARACTERÍSTICAS DEL GÉNERO Y DEL FORMATO TELEVISIVOS

TABLA IV. EJEMPLOS DE HÉROES Y VILLANOS

TABLA V. IMAGEN UTÓPICA Y DISTÓPICA DEL PERIODISMO

TABLA VI. PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN DE LAS OBRAS SOBRE PERIODISMO

TABLA VII. ORGANIGRAMA DE LA CADENA MSC

TABLA VIII. ORGANIGRAMA DE LA CADENA YGN

TABLA IX. SELECCIÓN DE LOS SUCECOS MÁS RELEVANTES PARA LAS TRAMAS PROFESIONALES

TABLA X. DESARROLLO DE LA TRAMA PRINCIPAL

TABLA XI. DESARROLLO DE LAS TRAMAS SECUNDARIAS

TABLA XII. RELACIÓN DE PERIODISTAS HÉROES Y VILLANOS DE PINOCCHIO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Desde el final del siglo XX y el principio del siglo XXI, la producción de las series de televisión ha experimentado un salto importante, cuyo origen encontramos en Estados Unidos, tanto en calidad como en cantidad¹. En el contexto de la convergencia digital, en el que los productos audiovisuales pueden verse desde distintas pantallas y se ha universalizado la regla de las tres aes – *anything, any time, anywhere*– en cuanto al consumo de contenidos, se han producido numerosos cambios en la forma de producir televisión².

La ficción televisiva que se ofrece al espectador está cada vez más especializada, lo que conlleva que la audiencia esté más fragmentada; pero a la vez, la “globalización” y los nuevos modelos de consumo permiten que muchos productos tengan un recorrido internacional. En occidente se vive en la actualidad un momento en el que no existe tiempo suficiente para consumir todo lo que se ofrece a nivel de ficción, hecho que permite ir construyendo y configurando el perfil de los individuos. Cada vez es más difícil encontrar y explotar un contenido común, el consumo ha pasado de ser familiar a ser individual (concepto del *mytime*).

En este trabajo se pretende estudiar la ficción televisiva actual ambientada en el mundo del periodismo, centrándonos en la serie surcoreana *Pinocchio* (SBS: 2014-2015), con el fin de determinar las peculiaridades de la representación de la profesión periodística en una serie oriental.

¹ En Estados Unidos se produjeron, durante 2015, 409 series de televisión, según datos de FX Networks; mientras en 2009 fueron 211 (Koblin, 2015).

² En España la televisión de forma tradicional se consume menos desde que en 2012 alcanzara su máximo histórico de 246 minutos por día y persona, los datos de 2015 indican que este fue de 234, es decir, doce minutos menos; mientras el consumo de Internet y otras pantallas ha aumentado (Barlovento Comunicación, 2013; Barlovento Comunicación, 2016).

1.1.1. Objeto de estudio

La serie que hemos escogido para realizar el presente estudio, como ya hemos mencionado en el apartado anterior, es *Pinocchio*, una ficción que narra los entresijos de una pareja de jóvenes que quieren realizar una labor periodística ejemplar y honrada.

A continuación se presenta una ficha técnica de la serie en la que se muestran los datos de producción más relevantes:

Tabla I. Ficha técnica de *Pinocchio*

Título original	Pinocchio
País	Corea del Sur
Cadena	SBS
Productora	iHQ
Temporadas	1
Episodios	20
Inicio emisiones	12/11/14
Fin emisiones	15/1/15
Género	Drama
Subgénero	Drama de profesiones

Fuente: elaboración propia con datos de la SBS

1.1.2. Objetivos del trabajo

Objetivo principal:

- Analizar la representación del periodismo que se lleva a cabo en la serie coreana *Pinocchio*.

Objetivos secundarios:

- Definir las cuestiones periodísticas abordadas en *Pinocchio*.
- Describir los espacios representados en la serie en relación con las tramas profesionales.
- Identificar las principales diferencias temáticas que se dan entre la serie oriental *Pinocchio* y las series occidentales sobre periodismo de los últimos años –

utilizando como referencia obras como *The Newsroom* (primera temporada), *Borgen*, *House of Cards*, etc.–.

- Señalar los roles y las funciones profesionales de los personajes principales de la serie *Pinocchio*.

1.1.3. Preguntas e hipótesis de trabajo

Al tener en cuenta la actual situación de desarrollo de la República de Corea³ podemos pensar que, a pesar de las diferencias culturales que existen entre este estado y cualquier otro, la forma de ejercer el periodismo y por extensión, de representarlo en la ficción, es muy similar a la de llevar a cabo esta profesión en cualquier país occidental. Por lo tanto, la hipótesis de la que parte este trabajo es que existen numerosas similitudes en la representación de la profesión periodística en la serie *Pinocchio* y las series del mismo subgénero que se han producido en occidente en el nuevo siglo.

Preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son los temas o motivos periodísticos que se tratan en la ficción *Pinocchio*?
- ¿Cómo se representa al periodismo en la serie *Pinocchio*?
- ¿Cómo se representa al periodista en *Pinocchio*?

1.1.4. Justificación del trabajo

Las series de televisión están cada día más presentes en la vida cotidiana de los ciudadanos. No es una novedad que Internet ha alterado el modo de consumo, y que este nuevo modelo se presenta para una audiencia cada vez más fragmentada y con una mayor cantidad de producciones cada vez más especializadas.

La figura del periodista se ha representado en las obras audiovisuales desde hace más de setenta años en películas como: *His Girl Friday* ([*Luna Nueva*], H. Hawks, 1940), *Ace in*

³ Conocida también como Corea del Sur, para diferenciar este estado de Corea del Norte. Se trata de un país miembro de la OCDE, con un nivel de ingresos alto de acuerdo con los datos del Banco Mundial (BANCO MUNDIAL, 2016: on-line), mantiene relaciones internacionales con numerosos países de todo el mundo, está presidido por una mujer –Park Geun-Hye–, con un nivel de desarrollo humano muy alto –situado en el puesto 17, mientras España ocupa el puesto 26– (Human Development Index and its components, 2016).

the Hole ([*El gran carnaval*], B. Wilder, 1951), *The Front Page* ([Primera Plana], B. Wilder, 1974), *Veronica Guerin* ([Veronica Guerin: en busca de la verdad], J. Schumacher, 2003), *Good Night and Good Luck* ([Buenas noches y buena suerte], G. Clooney, 2005); y más recientemente, en series como: *Murphy Brown* (CBS: 1988-1998), *Sex and the City* ([Sexo en Nueva York], HBO: 1998-2004), *Yo soy Betty, la fea* (RCN: 1999-2001), *The Newsroom* (HBO: 2012-2014), entre muchas otras.

Bezunartea et al., explican en los siguientes términos la frecuencia con la que se presenta la figura periodística en ficción:

La profesión periodística ofrece un magnífico punto de partida para desentrañar un misterio, informar sobre un acontecimiento o proponer un dilema moral al espectador. Parece ajustarse perfectamente a la papel de testigo de guerras y conflictos armados lejanos, detective del pueblo, buscador de verdades ocultas o simple narrador de acontecimientos remarcables (Bezunartea, O.; et al., 2011: on-line).

Matthew C. Ehrlich expone que una de las claves se encuentra en la diferencia entre como es el periodismo en teoría, y como se lleva a cabo esta profesión en la práctica. En teoría, el periodismo debe velar por el bienestar de la democracia y ofrecer a los individuos la información que necesitan para ser libres; en la práctica, nos encontramos con frecuencia situaciones en las que no está a la altura (Ehrlich M.C., 2009).

This is because the theoretical ideal of journalism as democracy's lifeblood is important. [...] popular works about journalism represent a long-running rumination upon our press's achievements and failures, our expectations of it and our apprehensions about it. Those Works speak to the belief that self-government is enabled by responsible exercise of freedom of the press and threatened by lack of the same (Ehrlich, 2009: 9).

En la cultura popular, y de manera más específica en las series de ficción, existen representaciones de las dos formas que define Ehrlich. Las series, a diferencia del cine, ofrecen la posibilidad de reproducir las rutinas y el día a día de estos profesionales, permitiendo así que el espectador tenga una percepción más completa del oficio y del entorno periodístico, incorporando motivos del periodismo y estrategias de verosimilitud para ofrecer al espectador una imagen que se parezca a la realidad. En el caso que nos concierne, estamos ante una ficción, *Pinocchio*, que representa el periodismo televisivo y el trabajo en la redacción de los informativos de dos cadenas nacionales de Corea del Sur.

1.2. PRESENTACIÓN METODOLÓGICA DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER

En este apartado describiremos la metodología que se ha utilizado para la elaboración de este trabajo. Primero definiremos el tipo de investigación realizada, a continuación, explicaremos la forma de proceder en el análisis de la serie *Pinocchio*, y, finalmente, expondremos la muestra utilizada.

1.2.1. Definición del tipo de investigación

La investigación responde a los dos tipos de estudio que se exponen a continuación:

- Descriptivo: ya que se pretende detallar la forma en la que se representa actualmente al personaje periodista.
- Explicativo: debido a que se analizan tanto los personajes como su entorno profesional (características, temas, tramas, etc.).

1.2.2. Diseño metodológico del trabajo

Para la investigación se utilizará metodología documental y cualitativa:

Metodología documental:

- Se extraerán los datos de la agencia AGB Nielsen sobre la audiencia de la serie *Pinocchio* en su país de origen: República de Corea.

Metodología cualitativa:

- Análisis formal audiovisual: destinado a contextualizar los análisis narrativo y temático que se llevarán a cabo a continuación.
- Análisis narrativo: en el que se estudian la estructura, la espacialidad, la temporalidad, etc.
- Análisis temático del periodismo, en el que se trabaja sobre la forma de representación de esta profesión en *Pinocchio*: cuáles son los motivos periodísticos que se presentan y en qué contexto lo hacen. Es en este apartado en el que más nos extenderemos, y para enriquecer los resultados utilizaremos referencias de otras ficciones, así como alusiones a autores expertos en este campo.

1.2.3. Muestra de investigación

La muestra de análisis está integrada por los veinte episodios que conforman la serie *Pinocchio*.

Tabla II. Muestra de la investigación

EPISODIO	TÍTULO DEL EPISODIO	FECHA DE EMISIÓN (COREA)
1	Pinocho	12/11/14
2	El patito feo	13/11/14
3	La reina de las nieves	19/11/14
4	Romeo y Julieta	20/11/14
5	Midas	26/11/14
6	Dos años de vacaciones	27/11/14
7	La rana en el pozo	3/12/14
8	Un día de suerte	4/12/15
9	El flautista de Hamelín	10/12/14
10	El niño que gritó lobo	11/12/14
11	El sueño de una noche de verano	17/12/14
12	La flauta mágica	18/12/14
13	El regalo de los Reyes Magos	24/12/14
14	Hansel y Gretel	25/12/14
15	Don Quijote	1/1/15
16	El traje nuevo del emperador	7/1/15
17	La letra escarlata	8/1/15
18	Las zapatillas rojas	14/1/15
19	El viento del Norte y el Sol	14/1/15
20	Peter Pan	15/1/15

Fuente: Elaboración propia con datos de AGB Nielsen Korea

2. MARCO TEÓRICO

2.1. DE LAS SERIES DE CULTO AL DRAMA DE PROFESIONES

De acuerdo con Casas (2010: 49), el género si bien ya no es objeto de debate en el cine norteamericano, continúa siéndolo en los otros medios. De acuerdo con este autor, se encuentran en un estado permanente de hibridaciones y transformaciones genéricas. En términos generales, podemos identificar dos grandes macrogéneros: *facts* (presentación de los hechos) y *fiction* (prestación de las estructuras narrativas) que mantienen una relación de retroalimentación. El género es una categoría cultural y está compuesto por una serie de rasgos formales. Por su parte, el formato no tiene un sentido tan amplio, sino que se refiere a la estructura narrativa, y contiene características más específicas que permiten distinguir unos contenidos de otros. Saló propone la siguiente definición de formato: “Técnicamente se podría decir que [el formato] es el desarrollo concreto de una serie de elementos audiovisuales y de contenidos, que conforman un programa determinado y lo diferencian de otros” (Saló, 2003: 13). Jean-Claude Soulages considera que “la noción de formato remite, en primer lugar, a una dimensión sintagmática impuesta por la lógica de la difusión del medio televisivo, también reenvía, en segundo lugar, al juego permanente de expectativas entrecruzadas que regulan la disponibilidad de la audiencia televisiva hacia los programas” (Soulages, citado en Lacalle, 2005: 67). Lacalle considera que, mientras que el género es una categoría conceptual y teórica, cuyo origen se remonta a la filosofía griega, el formato es un concepto industrial, destinado a optimizar la producción y la adaptación de los programas⁴.

Tabla III. Características del género y del formato

Formato	Género
Puede ser original o no	No es original (originalidad versus canon genérico) (Vidal, 2005: 218)
Se comercializa	No se comercializa

⁴ Apuntes de la asignatura de Charo Lacalle, impartida en el módulo “Géneros y formatos en TV y nuevas tecnologías” del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo (curso 2015-16).

Límites rígidos	Límites variables (del modelo clásico, al canon, a la hibridación). Creación de subgéneros
Producto de la autoría de un individuo o grupo	Producto de la negociación entre audiencia y emisor
Concepto para un programa	Concepto contenedor de programas
Prevé posibilidades de adaptación (con variaciones para asegurar el éxito transcultural)	Idiosincrático, propio de una cultura (Neale, 1980: 16; Wolf, 1986: 169)
Idea individual	Sedimentación colectiva
Tiempo de creación breve (años)	Tiempo de creación, de sedimentación, largo (décadas, siglos)
Vida limitada a una moda, sometida al criterio de la audiencia (por ejemplo, las ediciones de Gran Hermano)	Vida perdurable, prolongada (por ejemplo, comedia, drama y tragedia)
Inherente a una cadena televisiva	Inherente a una cultura (género como institución social)
Cambios en el plano de la expresión; apariencia de cambios (Cid Jurado, 2005)	Cambios en el plano del contenido; cambios reales (Cid Jurado, 2005)

Fuente: Anna Tous (2010: 53)

Ángel Carrasco define la ficción televisiva como un “subgénero televisivo de ficción de claro propósito comercial destinado al entretenimiento, consistente en relatos inventados y estructurados en un amplio número (abierto o cerrado) de capítulos, cuya duración viene definida por la propia estructura de la parrilla de la cadena (el horario al que está destinado) y los hábitos de consumo de los espectadores (las audiencias a las que está dirigido)” (Carrasco, 2010: 183). Milly Buonanno, señala que “cada formato instauro una modalidad específica de relación con sus lectores o con sus espectadores y suscita determinadas expectativas y formas de gratificación” y, además, destaca que la serie que esta “gratifica las expectativas de previsión [...] y de estabilidad” (Buonanno, citado en Lacalle, 2005: 23). De vuelta a Carrasco, el autor destaca que las series de género dramático son aquellas en las el impulso de la historia viene dado principalmente por conflictos y tensiones, aunque tienen cabida ciertas dosis de otros géneros como la comedia, el suspense o la acción (Carrasco, 2010: 184). Buonanno, por su parte, explica a propósito de esta hibridación que “cada uno de los formatos de ficción –TV movie, miniserie, serie, serial abierto o cerrado– se caracteriza por una combinación y una relación específicas entre estos o, eventualmente, otros elementos (Buonanno, 2002)” (Buonanno, citado en Lacalle, 2005: 20).

2.1.1. ¿Estamos ante un género o ante un subgénero?

Algunos autores se preguntan si existe en cine un género cinematográfico periodístico. Tenemos, por una parte, aquellos como Richard Ness (1997) o Mathew C. Ehrlich (2004), que sí defienden que las películas sobre periodismo conforman un género. Sin embargo, otros investigadores como Brian McNair (2010) o Fernando de Felipe y Jordi Sánchez-Navarro (2001), destacan que las películas de/sobre periodistas no conforman un género como tal, sino que comparten una serie de convenciones o características, de modo que se podemos hablar de un subgénero:

If films about journalism are a category defined by their subject matter (journalism and journalists), we can identify the many genres and sub-genres into which these films can be fitted. Movies about journalism are not a genre, but encompass a variety of generic conventions (McNair, 2010: 31).

Por lo tanto, en este trabajo hablaremos de un subgénero dramático que, como explicaremos de forma más detallada en el próximo apartado, se conoce como “drama de profesiones”. Aunque existen obras, principalmente películas, que pertenecen al género de la comedia, en la mayoría de las series que se citarán en este texto hablaremos de drama periodístico (que se enmarca dentro del drama de profesiones).

2.1.2. La era del drama y el drama de profesiones

En los 80, cuando surgen las cadenas por cable en Estados Unidos se apuesta más por la producción de series de ficción, siendo las cadenas Premium, que tienen mayor libertad (no tienen tabúes), las más implicadas en el proceso. Estos productos ofrecen una calidad superior a la mayor parte de la ficción televisiva y poco a poco se produce una increíble especialización de las series, pasando del *primetime* al *mytime*. series como *Treme* (HBO: 2010-2013) o *Mad Men* (AMC: 2007-2015) representan el emblema de lo que Akass y McCabe definen como Quality TV (Akass, K. & McCabe, J., 2007). El drama profesional es tan habitual que en Estados Unidos puede considerarse prácticamente un subgénero no solo cinematográfico, sino también televisivo. En el caso que nos ocupa nos centraremos en las series sobre periodistas o en las que figuran personajes que ejercen esta profesión; pues, como hemos explicado en la justificación del trabajo, se trata de un tema de interés

social por ser el periodismo considerado el cuarto poder del estado, que protege el derecho de los ciudadanos de estar informados y poder configurar su propia opinión.

Para explicar el auge del género dramático partimos de los conceptos de “sociedad mediatizada” de Vanacker (2012), y el afán actual de la ficción de “mostrar la maquinaria del reloj” (Mendoza, 1998: 23-24). A partir de los 80 surgen las cadenas por cable en Estados Unidos, que realizan series (principalmente las cadenas *premium*) que se caracterizan por tener mayor libertad y no tener tabúes. El concepto *Era del Drama* fue acuñado por L. Lonsworth Jr. (2000-2002) y se refiere al auge de las series dramáticas desde el inicio de los 2000. No solo por la mayor cantidad de series que se producen, sino también por el salto de calidad que ha tenido lugar. Esto nos ha llevado a la tercera época dorada de la televisión, en la que el drama es el impulsor de calidad; las series de esta era se realizan como superproducciones televisivas muy parecidas a las de las grandes películas (Anna Tous, 2010: 82).

Los dramas de profesiones presentan un alto grado de especificidad (médico, forense, policíaco, político, ...), y en ellos se da una fusión entre la familia y la profesión en este nuevo espacio, ya que los personajes pasan mucho tiempo en su lugar de trabajo, y se convierten en una gran familia. Las primeras series de profesiones fueron la policíaca *Dragnet* (NBC: 1951-1959); y la médica *Medic* (NBC: 1954-1956). James Moser, el creador de las dos series que acabamos de citar, se planteó realizar un producto forense, pero descartó la idea al parecer que no sería bien recibido por el público. En la actualidad, CSI es un ejemplo de serie forense que se caracteriza, además, por utilizar una selección de tramas y motivos que aprovechan la espectacularidad para llevarla al extremo. En el caso de las series de periodismo, se recrea la realidad periodística que se reproduce en forma de ficción, no documental. Las películas sobre periodistas, y por extensión, las series, son representaciones del día a día del profesional de la información en las que se comprimen los detalles menos espectaculares o atractivos de cómo se recoge y distribuye la información, y se resalta lo más emocionante de la actividad periodística con el fin de seducir a la audiencia (McNair, 2010: 27). Existen obras que proyectan una imagen utópica del periodismo como *The Newsroom* (HBO: 2012-2014), y otras en las que esta es distópica como *The Wire* –en su quinta temporada “Read Between the Lines”– ([Bajo Escucha] HBO: 2007-2008) o *House of Cards* (Netflix: 2013-).

2.2. LOS PERIODISTAS EN EL CINE Y EN LA TELEVISIÓN

A lo largo de la historia se han realizado en la cultura popular numerosas representaciones de la profesión periodística. Entre los múltiples periodistas de la gran pantalla que han cautivado al público nos encontramos desde superhéroes como Clark Kent (Superman) o Peter Parker (Spider-Man) hasta reporteros como Hildy Johnson (*The Front Page*, 1931) o Michael Rezendes (*Spotlight*, 2015). Las características del personaje periodista han ido evolucionando, en función principalmente, de los cambios que se han producido en la sociedad y de los diversos acontecimientos históricos que han tenido lugar, tales como la II Guerra Mundial o el famoso caso del *Watergate*, entre muchos otros, como bien destaca Ehrlich: “Such celebrations of the press have appeared through the history of the journalism movie genre while responding to changes in social and historical context” (Ehrlich, 2006: 504).

2.2.1. Clasificación de las obras protagonizadas por periodistas

A lo largo de las últimas décadas las obras audiovisuales en las que se representa el periodismo se han clasificado de diversas formas: por género, por cronología, por la función de sus personajes, por el rol profesional de los protagonistas, etc. En este apartado describiremos las más relevantes y explicaremos el método de clasificación por el que se regirá este trabajo y las razones por las que consideramos que es la forma más adecuada de ordenarlo.

A pesar de que la forma más sencilla para ordenar las obras audiovisuales en las que el periodismo ocupe un lugar relevante en la historia sería hacerlo por etapas o por orden cronológico, hemos descartado este procedimiento debido a que no se trata de realizar un catálogo de estas piezas, sino de ordenarlas con un criterio válido para el caso que nos ocupa. Se han realizado trabajos siguiendo este criterio como el catálogo de películas sobre periodismo elaborado por Richard Ness en 1997, que incluye 2100 títulos cinematográficos en los que los personajes periodistas tienen un papel de cierta relevancia para el desarrollo de la historia.

2.2.1.1. Héroes y villanos

Brian McNair (2010: 23) realiza una distinción entre la representación primaria y secundaria del periodismo en el cine. La representación primaria se da cuando la obra es sobre periodismo, es decir, cuando este es el tema central, como por ejemplo, en películas como el thriller *Veronica Guerin* [Veronica Guerin: en busca de la verdad], J. Schumacher, 2003), en la que la protagonista es una periodista que investiga el narcotráfico en Irlanda y cuya profesión la lleva a la muerte; la película de terror *REC* (J. Balagueró y P. Plaza, 2007), en la que una reportera y un camarógrafo se convierten en los protagonistas de una terrorífica historia cuando iban a acompañar a un grupo de bomberos para hacer un reportaje; o la comedia *Runaway Bride* ([Novia a la fuga], G. Marshall, 1999), en la que el columnista Ike Graham investiga el caso de una joven conocida por dejar plantados a sus novios en el altar. La representación secundaria se da en aquellos casos en los que el uso del periodismo sirve de trampolín para la trama principal de la historia que se narra, como podemos encontrar en el drama *Thank You For Smoking* ([Gracias por fumar], J. Reitman, 2006) en la que la trama gira en torno a Nick Naylor, y en la que el periodismo sirve para contar su historia; o en las películas de acción protagonizadas por los superhéroes Superman y Spider-Man: *Superman* (R. Donner, 1978), *Superman II* (R. Lester, 1980), *Spider-Man* (S. Raimi, 2002), *The Amazing Spider-Man* (M. Webb, 2012), etc.; en las que estos utilizan su profesión para dar a conocer al público sus actos épicos (Superman y Spider-Man respectivamente), que velan por la seguridad de su ciudad. El autor propone, por último, una tercera categoría en la que los periodistas que aparecen tienen un papel poco importante, accesorio; es decir, que aparece, pero no es relevante para la trama principal.

Brian McNair (2010: 23) afirma que existe una tendencia en el cine a representar a los periodistas como héroes o villanos:

If it is true that the majority of past representations have been 'positive' in the sense described by Armstrong we should take note that the past portrayals of journalism which are today most highly valued by critics and commentators, including journalists themselves, feature some memorable villains. Villains dominate three of the undisputed classics of the genre –Citizen Kane, Ace in the Hole and Sweet Smell of success (2010: 49).

Joe Saltzman define a los periodistas héroes afirmando que esos son personas independientes y honestas, que no toleran las injusticias, y que velan por el interés de los ciudadanos:

Journalist heroes often are self-made persons, independent spirits, people who get angry over injustice and unfairness. [...] They are people of good will, unselfish, trusting, decent, honorable with a sense of fair play, self-confident, resourceful and sometimes too witty for their own good. They work hard, display tenacity and enterprise, are good neighbors, love the simple things, have

humility, are brave and honest, and will wield the power of the press, but never abuse it. The journalist hero is convinced that the ends, the triumph of right over wrong, justify any means, no matter what the ethical or moral cost may be. They believe in and embrace the public interest (2003: 5).

Pero, aunque Saltzman considera a los villanos abusadores, traidores, narcisistas, y que a ellos no les preocupa el interés público, sino el propio: *“They usurp the public's right to know by using information to extort and destroy. [...] They care nothing about the public interest, except to use it for their own selfish ends”* (2003: 4-5).

McNair (2010) subdivide las dos categorías en perfiles más concretos en función del cometido del personaje en el contexto de la obra. Por una parte, de los héroes diferencia entre: perros guardianes, testigos, heroínas y artistas. Por la otra parte, de los villanos destaca: pícaros, reptiles y “pecadores arrepentidos”; fabricantes, defraudadores y farsantes; y *king-makers*. En la tabla que se presenta a continuación se muestran algunos de los ejemplos que propone McNair de cada uno de los tipos de héroe y villano.

Tabla IV. Ejemplos de héroes y villanos

	Título original	Título en español	Director	Año
HÉROES				
Perro guardián	All the President's Men	Todos los hombres del Presidente	A..J. Pakula	1976
	Good Night and Good Luck	Buenas noches, y buena suerte	G. Clooney	2005
Testigos	The Foreign Correspondent	Enviado Espacial	A. Hitchcock	1940
	Salvador	Salvador	O. Stone	1986
Heroínas	Veronica Guerin	Veronica Guerin: en busca de la verdad	J. Schumacher	2003
	Devil Wears Prada	El Diablo viste de Prada	D. Frankel	2006
Artistas	Capote	Truman Capote	B. Miller	2005
	Infamous	Historia de un crimen	D. McGrath	2006
VILLANOS				
Pícaros, reptiles y “pecadores arrepentidos”	Runaway Bride	Novia a la fuga	G. Marshall	1999
	La Dolce Vita	La Dolce Vita	F. Fellini	1960
	Hero	Héroe por accidente	S. Frears	1992
Fabricadores, defraudadores y farsantes	Shattered Glass	El precio de la verdad	B. Ray	2003
<i>King-makers</i>	Citizen Kane	Ciudadano Kane	O. Welles	1941
	Sweet Smell of Success	Chantaje en Broadway	A. MacKendrick	1957

Fuente: elaboración propia con datos de Brian McNair (2010)

Ehrlich establece las siguientes diferencias entre los *official* y los *outlaw characters*:

“‘official characters’ [...] represent ‘the American belief in collective action, and the objective legal process that supersedes private notions of right and wrong’. In contrast, ‘outlaw’ characters represent that part of American imagination valuing self-determination and freedom from entanglements” (2006: 503).

Saltzman, considera que, en una película, al periodista le está permitida cualquier falta o comportamiento no profesional si al final su trabajo es de interés público y ofrece la verdad al lector; en caso de que no ocurra esto último, su única salvación es dejar la profesión o morir (2002: 146).

Al confrontar las clasificaciones de los autores anteriores se definen dos grandes grupos de personajes periodistas: los héroes y los villanos, que se pueden diferenciar, a su vez, en personajes *outlaw* o fuera de la ley, y personajes oficiales. Dentro de cada uno de estos grupos encontraremos matices que dependerán del contexto (social, político, económico, temporal, geográfico, cultural, etc.) de la historia en la que se presente al personaje.

Finalmente, se aprecian las siguientes dicotomías a las que se enfrentan los periodistas: cinismo e idealismo; vida profesional y vida personal; interés público y privado; objetividad y subjetividad (Ehrlich, 2006: 10).

En la siguiente tabla se esquematizan las principales características propias de una representación utópica y distópica del periodismo en la ficción televisiva:

Tabla V. Imagen utópica y distópica del periodismo

Utópica	Distópica
Héroes	Antihéroes, villanos
Idealismo	Cinismo
Cuarto poder, accountability	Intereses privados, comerciales
Interés público	Interés propio
Oficial hero	Outlaw hero (Cassetti)
Fidelidad fuentes	Fabulaciones

Fuente: elaboración propia con datos de Anna Tous (apuntes de la asignatura *Géneros y Formatos en Televisión y otros medios audiovisuales*, del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo, curso 2015-2016)

2.2.1.2. Los temas periodísticos

El mayor problema con el que nos encontramos a la hora de clasificar las series de televisión ambientadas en el entorno periodístico suele ser la existencia de numerosos personajes y que habitualmente van evolucionando y podrían pasar de un rol a otro, sin responder necesariamente a un único estereotipo de periodista. En el caso que nos ocupa, clasificar las películas y las series de televisión en función del tema periodístico más relevante es la opción que creemos más adecuada. Una visión de las obras a partir el motivo periodístico principal nos permite realizar una panorámica de las cuestiones profesionales más habituales en los dramas periodísticos y de qué forma se presentan en toda su complejidad (construcción de los personajes, presentación de los hechos, etc.).

Así pues hemos realizado una propuesta de clasificación que se adapta a este caso de estudio en la que diferenciaremos dos grandes grupos en función de si la representación del periodismo es positiva o negativa; cada uno de ellos se subdivide, a su vez, en distintos subapartados que podemos ver en la tabla que se presenta a continuación:

Tabla VI. Propuesta de clasificación de las obras sobre periodismo

LA CARA BONITA PERIODISMO	EL LADO OSCURO DEL PERIODISMO
<i>4º PODER</i>	<i>NOTICIAS INVENTADAS</i>
<i>PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>MANIPULACIÓN</i>
<i>TESTIGOS</i>	<i>ABUSO DE PODER: INTERESES POLÍTICOS</i>
<i>PERIODISMO EJEMPLAR</i>	<i>ABUSO DE PODER: INTERESES ECONÓMICOS</i>

Fuente: elaboración propia

Siguiendo esta clasificación ofreceremos una retrospectiva de algunas de las obras más importantes en cada uno de los temas que se proponen. En el caso de las series, al tratarse generalmente de obras en las que aparecen diversas tramas periodísticas, se han clasificado por orden de relevancia. Asimismo, veremos casos en los que si bien el periodismo no es el eje central de la historia, tiene un papel importante y por este motivo consideramos relevante incluir estas obras.

2.2.2. La cara bonita del periodismo

Charlot, el personaje que interpretaba el actor Charles Chaplin en el cortometraje mudo *Making a living* (H. Lehrman, 1914) fue uno de los primeros periodistas que apareció en la gran pantalla. Ha pasado más de un siglo desde que Charlie Chaplin interpretó este papel y el perfil del periodista que se representa actualmente en la gran pantalla ha sufrido una evolución muy importante que intentaremos resumir en este capítulo. Algunos de los ejemplos que se explican a continuación podrían incluirse también en otros grupos, sobretodo en el caso de las series televisivas, pero para evitar confusiones los hemos situado en función de la trama periodística principal.

2.2.2.1. El cuarto poder del estado

El concepto de la prensa como cuarto poder del estado, acuñado por Thomas B. Macaulay y recogido por Edmund Burke, se considera actualmente un elemento básico de la democracia, tan importante como los otros tres (ejecutivo, legislativo y judicial), ya que contribuye a formar la opinión pública del pueblo. La idea del periodismo como cuarto poder del Estado defiende que la información es un instrumento de poder debido a la influencia que ejerce sobre los individuos, y que el ciudadano tiene derecho a conocer la verdad. El periodismo, como reflejo y creador de opinión pública en la que se basan las democracias, se considera pues uno de los poderes esenciales del Estado. Como expone Lippman en su libro *Public Opinion* la prensa ejerce, en cierta manera, el papel de servidora y guardiana de las instituciones: “At its best the press is a servant and guardian of institutions; at its worst it is a means by which a few exploit social disorganization to their own ends” (Lippman, 1992: 363-364).

Bezunartea et al., consideran el cuarto poder del estado como “una medida de control que los medios de comunicación periodísticos ejercen sobre los clásicos tres poderes” (Bezunartea et al., 2011: en línea) En el mismo documento, al explicar la situación actual en la ficción de esta función del profesional periodista, exponen que: “Hemos dejado atrás los sangrientos conflictos armados de países extranjeros y ahora la objetividad no es necesariamente el fin último del periodista. El cuarto poder se vuelve mucho más evidente y tangible. Enfrentarse a quienes intentan entorpecer esta labor es algo encomiable y necesario” (Bezunartea, et al., 2011: en línea). Además, dichos autores afirman en otro artículo que prácticamente el 50% de periodistas ficticios de quienes se

conocen sus motivaciones profesionales trabajan por la función social del periodismo y en defensa del cuarto poder, aunque algunos de ellos están tan dispuestos a defender su cometido que pueden llegar a arriesgarse a perder su carrera laboral o a actuar en contra de los valores y la ética del periodismo (Bezunartea, et. al., 2010).

Una de las secciones más importantes de la prensa (en cualquiera de sus expresiones) es la política. En relación con la consideración de esta como el cuarto poder del Estado, debemos tener en cuenta que es un aspecto muy importante para los ciudadanos de cualquier lugar, puesto que las decisiones que tomen los representantes del pueblo afectan a los individuos. Por este motivo McNair (2009), al hablar de periodismo político, define cuatro funciones principales: la primera es que este es una fuente de información fidedigna para la ciudadanía (implica que los periodistas especializados en política son los encargados de ofrecer al pueblo una información objetiva y neutra, y, sobretodo, independiente del poder político); la segunda función que describe es la de “perro guardián” (watch-dog), de vigilancia y control para que no se vean alterados los intereses de la ciudadanía; la tercera, es la que entiende el periodismo como intermediario o mediador entre los políticos y los miembros de una sociedad, de modo que el periodista se convierte en representante de los ciudadanos (no de los políticos); y la cuarta y última, conlleva la defensa de determinadas causas, de modo que el periodismo ejerce el papel de abogado para defender los intereses y el bienestar de la sociedad.

Tras el escándalo Watergate, Alan J. Pakula dirige *All the President's Men* ([Todos los hombres del presidente], A.J. Pakula, 1976), basada en el libro de Bob Woodgard y Carl Berntein en el que relatan la historia de la investigación que realizaron para descubrir este escándalo político que acabó con la dimisión del entonces presidente de los Estados Unidos, Richard Nixon. Estamos ante una película que muestra una nueva forma de hacer periodismo de investigación; este nuevo perfil del periodista es un profesional que está dispuesto a todo por defender los derechos de los ciudadanos y la democracia, es decir, se trata de un claro ejemplo de lucha por la función del periodismo como el cuarto poder del estado. Otro ejemplo, aunque transcurre en un contexto muy distinto, es el largometraje brasileño *Uma onda no ar* ([Radio Favela], H. Ratton, 2002); esta película basada en hechos reales de la década de los ochenta narra la lucha de un grupo que denuncia, a través de una radio comunitaria pirata, la situación en la que se encuentran los habitantes de las favelas de Bello Horizonte, piden que se mejoren las condiciones de la zona, que se invierta en los colegios, en la creación de empleo, ...; además, también tiene una función educadora e anima a los más jóvenes a luchar por mejorar, por formarse, etc. La policía

quiere silenciar este medio debido al impacto que está teniendo entre los ciudadanos, que cada vez es mayor, y cuya popularidad no interesa al gobierno.

George Clooney trajo de nuevo al periodista héroe en *Good Night, and Good Luck* ([Buenas Noches, y Buena Suerte], G. Clooney, 2005); el perfil de periodista que se representa en este largometraje –que para Sorkin es idealizado y romántico– define y defiende, el rol del “perro guardián” y el interés público (McNair, 2014).

Aaron Sorkin trajo a la pequeña pantalla la serie *The Newsroom* (HBO: 2012-2014), en la que presenta al equipo de un informativo televisivo que decide cambiar el rumbo de su programa y apostar por un periodismo para el ciudadano, quijotesco, dejando a un lado los índices de audiencia y los intereses comerciales. Desde el principio se exponen las líneas a seguir en el nuevo rumbo que tomará el espacio televisivo, dejando clara la función de cuarto poder del periodismo y el interés de este grupo por velar por los intereses de la democracia y de los ciudadanos.

2.2.2.2. *Periodismo de investigación*

El periodismo de investigación es un tema frecuente en la ficción (tanto televisiva como cinematográfica), y con frecuencia adopta la forma de adaptación de historias reales. Lee y Hanson ofrecen la siguiente definición para explicar en unas líneas en qué consiste esta forma de periodismo:

El periodismo de investigación es la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión. Es una actividad que requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos (Lee & Hanson, 2013: 8).

La película *Veronica Guerin* ([Veronica Guerin: en busca de la verdad], J. Schumacher, 2003) narra la historia de esta periodista irlandesa especializada en casos de narcotráfico que luchó toda su vida por exponer a los ciudadanos todo cuanto pudiese sobre el crimen organizado y el tráfico de drogas por parte de los cárteles irlandeses. Su profesión la llevó a recibir numerosas amenazas, hasta que finalmente fue asesinada con el fin de callarla. La imagen que nos ofrece Schumacher de la figura de la periodista heroína y a la vez mártir, pues estamos ante una profesional que pierde su vida por haberse entregado a su trabajo. La muerte no hace más que reafirmar la imagen positiva y de compromiso con su deber como periodista; esto mismo ocurre en otras películas como *The Man Who Shot Liberty Bell* ([El hombre que mató a Liberty Bell], J. Ford, 1962) o *The Pelican*

Brief ([El informe Pelicano], A.J. Pakula, 1993), en las que la muerte del periodista ensalza su imagen profesional y reafirma su papel heroico.

El thriller *Zodiac* (D. Fincher, 2007), basado también en hechos reales, nos presenta a un periodista del *San Francisco Chronicle*, Paul Avery quien trabaja de la mano del dibujante Robert Graysmith, en la investigación del caso del asesino del zodiaco, un asesino en serie cuyos crímenes han tenido gran repercusión mediática debido, en gran parte, a los mensajes que enviaba el propio delincuente a los periódicos. A pesar de que Graysmith y la policía logran averiguar quién es el presunto asesino, nunca se obtienen pruebas para culparle de los asesinatos. El periodista que nos muestra David Fincher nos recuerda al que nos presentaban en el cine clásico: se trata de un hombre que termina abusando del alcohol, pierde su empleo, se obsesiona con un caso, etc.; aunque finalmente decide marcharse a trabajar al Sacramento Bee. Por otra parte, está el dibujante del periódico, un personaje que, igual que el anterior, lo pierde prácticamente todo a consecuencia de este caso: su empleo, a su esposa, ... Este continúa investigando el caso de la mano del inspector de policía y llega a escribir un libro sobre el asesino.

La ganadora del Oscar a Mejor Película, *Spotlight* (T. McCarthy, 2015) presenta una imagen positiva del periodismo de investigación; se trata de una película en la que un equipo del *The Boston Globe*, cumpliendo con su deber de *watch-dog* para con los ciudadanos, investiga una serie de casos de abusos sexuales de sacerdotes católicos en la ciudad. El caso se inicia con la acusación de un sacerdote, pero cuando los periodistas empiezan a indagar se encuentran con más nombres y descubren que desde la Iglesia los encubrían; estos profesionales ven interrumpida su investigación con los acontecimientos del 11-S, pero tan pronto como les resulta posible retoman este trabajo y logran publicar la información junto a las pruebas que han logrado reunir. McCarthy muestra al público cómo es el periodismo de investigación: la importancia del equipo, de reunir toda la información y las pruebas y fuentes necesarias antes de publicar la historia, la recompensa por no abandonar la investigación (no solo a nivel individual como profesionales, sino por el bien de la sociedad), etc.

Como ya hemos indicado, el periodismo está muy presente en la ficción, y es un tema que continua a la orden del día, prueba de ello es que en 2016 se han realizado en nuestro país dos series sobre el periodismo de investigación. La cadena pública Televisión Española ha emitido este año la primera temporada de *El Caso. Crónica de sucesos* (TVE: 2016-), una serie basada en hechos reales que presenta las investigaciones periodísticas de crímenes que estuvieron presentes en las portadas de este famoso periódico. Además del

periodismo de investigación, que es el hilo conductor de la serie, está también muy presente el tema de la libertad de información. Por último, pendiente de ser estrenada este año (2016) por la cadena Antena 3, *Pulsaciones* (Antena 3: 2016-) es un thriller psicológico de diez episodios en el que un neurocirujano a quien le han trasplantado el corazón intentará averiguar las causas reales de la muerte de su donante, un periodista de investigación, para lo que contará con la ayuda de una joven periodista cuyo mentor era el fallecido.

2.2.2.3. *Testigos*

En este apartado incluiremos aquellos trabajos periodísticos cuyo objetivo es ofrecer al público el testimonio de los periodistas sobre algo que ocurre y que probablemente desconocen. El periodista puede ser testigo de un conflicto bélico, del día a día de un individuo o de un entorno o contexto con alguna peculiaridad que lo haga interesante para los ciudadanos (el interés puede ser debido a su profesión, a su labor social, a tener una discapacidad, a haber vivido algún acontecimiento importante, etc.), ... A continuación se presentan algunas de las muchas muestras que podemos encontrar en las que el periodista sea el ojo del ciudadano en otro lugar, en otro entorno, en otro contexto; y su función sea contarle lo que ve allí.

Salvador (O. Stone, 1986) está basada en la historia de Richard Boyle –quien colaboró con Stone en la elaboración del guion–, un fotógrafo de guerra que trabaja en El Salvador durante el conflicto armado de este país. Este periodista es testigo de la devastación, del horror y del sufrimiento de las víctimas de guerra y su principal función es transmitirlo a aquellos que no están en medio de este escenario. El personaje se caracteriza, como tantos otros que hemos visto, por su vida desordenada, su continuo consumo de bebidas alcohólicas, sus formas poco éticas para lograr lo que desea a nivel profesional, su mala situación económica, etc.; es decir, estamos ante un antihéroe dispuesto a cualquier cosa por lograr realizar su labor. Esta obra pretende rendir homenaje a los reporteros de guerra, mostrando la importancia de su trabajo y las condiciones en las que se mueven estos profesionales. Otra película que trabaja este tema es *Live from Bagdad* ([Fuego sobre Bagdad], M. Jackson, 2002), un film que nos presenta la historia de cómo un equipo de la CNN logró que esta cadena llegara a ser reconocida internacionalmente. En esta obra, Jackson nos presenta los numerosos dilemas éticos a los que tienen que enfrentarse los equipos de estas características, como la entrevista que realizaron a un trabajador

norteamericano que se refugió en la embajada de su país para evitar represalias del régimen, la decisión de dejar de grabar el saqueo que sufrían en los hospitales de Kuwait, el permiso que dio la cadena a sus enviados especiales a decidir si querían abandonar Bagdad o permanecer allí días antes de que comenzara la ofensiva (L. Mínguez-Santos, 2012: 97).

La película española *REC* (J. Balagueró y P. Plaza, 2007), rodada como un falso documental, presenta la historia de terror protagonizada por una periodista y un operador de cámara que trabajan en un programa de televisión que narra eventos que suelen ocurrir durante la noche y cuyo formato es similar al de Madrid Directo (con numerosas conexiones en directo, subjetividad, alta presencia del reportero ante la cámara, etc.). La protagonista y su ayudante se quedan encerrados en un edificio junto a otras personas cuando acompañaban a un par de bomberos sobre quienes iban a realizar un reportaje, debido a que algunos vecinos del inmueble parecen sufrir alguna enfermedad contagiosa que se manifiesta en un comportamiento extraño y agresivo. Esta profesional de la información intenta priorizar su trabajo y, a pesar de la situación, lucha por grabar el programa lo mejor posible ya sabe que pueden ofrecer al ciudadano una gran exclusiva (Mínguez-Santos, 2012: 212).

2.2.2.4. *La ética periodística*

En este apartado se incluyen aquellas obras de ficción audiovisual en las que se represente la importancia de los valores y la ética del periodismo, con un trasfondo moralista. Hay algunas películas y series que ofrecen una imagen del periodismo idealizada, positiva, en las que saltarse las normas tiene consecuencias negativas; estas muestran al espectador cómo se hace el periodismo, cuáles son las claves y normas para hacer un buen trabajo en este sector profesional. La *Society of Professional Journalists SPJ*– (2014), presenta su *Code of Ethics* o Código Ético, una declaración de principios cuya pretensión es la de ser una guía –no un conjunto de reglas– para aquellos dedicados al periodismo para que sean consecuentes con su responsabilidad de aportar una buena información a los ciudadanos.

Five Star Final ([Sed de Escándalo], M. LeRoy, 1931) es un drama dirigido por M. LeRoy, basado en una obra teatral también titulada *Five Star Final* que firma L. Weitzenkorn, y que Ehrlich (2006: 509) describe como un cuento moral que realza un periodismo ético y veraz. Esta película destaca las características del buen hacer

periodístico y castiga la mala praxis profesional, lo que no ocurre en casos como *The Front Page*, en la que un mal profesional sale impune de sus actos. Otra película que también trata esta temática es *State of Play* ([La sombra del poder], K. Macdonald, 2009) basada en la serie con el mismo nombre –*State of Play* (BBC: 2003)– en la que se hacen constantes referencias a *All the President's Men* y en la cual se hace alusión constantemente al periodista ideal, a sus deberes y obligaciones, a sus funciones, etc. En la comedia *The Rum Diary* ([Los diarios del ron], B. Robinson, 2011), el protagonista recibe una cuantiosa oferta por parte de un empresario rico y muy influyente a cambio de escribir artículos positivos sobre la construcción de un enorme complejo hotelero en Puerto Rico; el periodista decide rechazar el dinero en aras de ser un buen periodista y mantenerse fiel a la ética periodística.

2.2.3. El lado oscuro del periodismo

2.2.3.1. Noticias inventadas

Se han dado casos reales en los que un periodista, por motivos diversos (como el afán de lograr el éxito, la presión por lograr una historia y mantener el trabajo, la carencia de ética profesional, etc.), se ha inventado una historia y la ha publicado; esto es conocido por los americanos como *fabricaton in journalism*. Algunos de ellos muy conocidos, como el del periodista Stephen Glass del *The New Republic* –escribió más de veinticinco artículos falsos en este medio–, el de Jayson Blair, del *New York Times* o el de Jack Kelley, del USA Today –inventó numerosos artículos, entre ellos, el que le valió ser finalista del Pulitzer–.

Frank Capra dirigió *Juan Nadie* (Meet John Doe, 1941), en la que aparecen tres personajes importantes relacionados con el periodismo: la periodista Ann Mitchell; el director del periódico, Henry Connell; y el nuevo propietario del medio, D.B. Norton. En este caso, la protagonista, Ann Mitchell, a la que podemos definir como villana según el concepto de Ehrlich y Saltzman (Ehrlich & Saltzman, 2015), se inventa una historia para mantener su empleo de periodista. *Shattered Glass* ([El precio de la verdad], B. Ray, 2003), basada en la historia de Stephen Glass, ofrece una visión moralista de la importancia de contar la verdad:

Shattered Glass is a reminder that whatever their shortcomings in presenting systematic critiques of the press, movies still can offer compelling studies of individual choices and show why they matter, even in an age of “thruthiness” [...]. *Shattered Glass* dramatically depicts what is at stake within news organisations and in the end shows the right choices being made (M. Ehrlich, 2008: 29).

2.2.3.2. La manipulación en el periodismo

La manipulación periodística puede darse de distintas formas: manipulación de la información, de las fuentes, ... ; y por motivos diversos: intereses económicos, intereses políticos; cualquier alteración de los hechos es manipulación (tanto si es intencionado como si no lo es). En este apartado veremos algunos ejemplos de casos de manipulación por parte del periodista en los que la imagen del periodismo que se ofrece es negativa, y se presenta al espectador una forma de trabajar que va contra el código deontológico de esta profesión.

La manipulación es un motivo que aparece constantemente en la ficción, aunque a veces lo haga camuflada bajo la clave de una comedia, como ocurre en *Roman Holiday* ([Vacaciones en Roma], W. Wyler, 1953), en *How to Lose a Guy in 10 Days* ([Cómo perder a un chico en diez días], D. Petrie, 2003) o en *The Front Page* ([Un gran reportaje], L. Milestone, 1931). *The Front Page* es la primera película basada en la obra de teatro *The Front Page* dirigida por L. Milestone, escrita por B. Hetch y C. MacArthur en 1928, que ofrece al espectador una historia en la que los periodistas Hildy y Walter persiguen la exclusiva de un asesinato y están dispuestos a conseguirla a cualquier precio, pero no se detiene a mostrar las consecuencias dañinas de sus actos para con los afectados por su forma de ejercer la profesión. Estos personajes se caracterizan por carecer de escrúpulos, utilizar un lenguaje obsceno y soez (aunque en la película sea más discreto debido a las normas reguladoras de entonces), ser cínicos, etc. Raúl Cazorla describe a los periodistas de esta historia como “cínicos, lenguaraces, propensos a la vida disoluta y, además, dispuestos a todo para que los hechos no les arruinen una buena historia”(2015: 1). *His Girl Friday* ([Luna Nueva], H. Hawks, 1940) es la segunda adaptación cinematográfica de *The Front Page* que llega de la mano de Hawks en 1940. Lo más destacable de esta versión es que el director decidió que el personaje de Hildy Johnson fuese una mujer en lugar de un hombre.

En 1974, Wilder dirigió *The Front Page* ([Primera Plana], B. Wilder, 1974), una nueva adaptación de la obra de teatro *The Front Page*. Peña destaca que:

A diferencia de lo que ocurre en *El gran carnaval*, Walter Burns carece de un antagonista moral en *Primera Plana*, aunque Hildy Johnson parezca más sensible hacia los problemas de los demás que su

jefe. En el fondo, eso sí, el mismo espíritu del ‘todo vale’ se apodera de sus actos (Peña Fernández, 2014: 187).

En *Mr. Deeds Goes to Town* ([El secreto de vivir], 1936), Louise Bennett es una joven periodista que se hace pasar por una chica provinciana para entablar amistad con Mr. Deeds y escribir sobre él, de nuevo estamos ante un personaje ‘outlaw’. Aparece representado también, en esta obra, el asesor de prensa.

En *Ace in the Hole* ([El gran Carnaval], 1951), Billy Wilder ofrece al espectador una historia en la que Chuck Tatum, un periodista neoyorquino egoísta, arrogante y agresivo que, tras haber realizado todos los excesos que puede cometer un periodista en varios diarios de grandes ciudades americanas, acaba en un periódico local de Albuquerque (Peña Fernández, 2014: 117). Tatum es capaz de utilizar todas las técnicas indecentes que conoce y jugar con la vida del empresario Leo Minosa, que ha quedado atrapado en una gruta, con el fin de recuperar su antigua vida. Tras una serie de artimañas con las autoridades encargadas del rescate logra la exclusiva del caso y que la liberación del hombre se retrase para poder disponer de una mayor cantidad de material periodístico y poder vender las exclusivas a un alto precio. La prolongación del tiempo de salvamento provoca que la víctima se encuentre en un estado crítico, y es cuando Tatum se da cuenta de que ha llegado demasiado lejos, pero no logra salvar la vida de Minosa. Finalmente, el periodista muere en manos de la esposa del fallecido. Para contrarrestar la falta de profesionalidad de Tatum, encontramos al personaje del editor del periódico, Jacob Boot, que representa el buen periodismo y la conciencia. Es decir, que de nuevo nos encontramos con una obra que castiga el mal periodismo como ya ocurría con *Sed de escándalo*. Como señala Peña en su obra *El reportero Billy Wilder* (2014), el estereotipo del personaje del periodista que se representaba en el cine clásico (en películas como *El gran Carnaval*) responde a las siguientes características en cuanto a la personalidad destacan: una marcada masculinidad, un consumo excesivo de alcohol, la agresividad (desvergüenza, atrevimiento, descaro), el cinismo,...; y en relación con su profesión: el desprecio por la formación superior o universitaria (anti-academismo), la precariedad laboral (tienen una profesión absorbente que necesita mucha dedicación y por la cual no recibe una gran retribución económica), su actitud profesional es poco escrupulosa, vela por la función social y el periodismo como cuarto poder del estado, y cree en la primacía de la prensa escrita sobre la televisión.

David Simon presenta en la quinta temporada de *The Wire* ([Bajo escucha], HBO: 2002-2008) un caso en el que Scott Templeton, periodista del Baltimore Sun, quien dispuesto a

cualquier cosa por lograr un empleo en un periódico de tirada nacional comienza a mentir sobre la información que supuestamente ha obtenido sobre un asesino en serie de vagabundos. A pesar de que Haynes tiene fuertes sospechas de que sus fuentes no son reales, no logra impedir que Templeton publique sus falsas historias, gracias a las que obtiene un Pulitzer. Pero *Read Between the Lines*, la quinta temporada de esta serie, es mucho más que esta trama periodística: es una crítica a la situación que se vive en la prensa, a las reducciones de las plantillas para que los propietarios tengan mayores beneficios, a los cambios que se producen tras la aparición de internet, a la importancia que se da en el sector periodístico a los premios, etc.

2.2.3.3. *El abuso de poder por intereses políticos*

Los protagonistas de este punto se encuentran en una posición de poder y se aprovechan de ella para manipular a los ciudadanos. Al tratarse de un aspecto muy amplio y que está a muy presente en la actualidad, dividiremos este apartado en dos subgrupos en función de quien sea el actor que abusa de esta situación de poder: si se trata de alguien que pertenezca al entorno político o a alguien que proviene del sector empresarial, aunque sabemos que en muchas ocasiones unos y otros tienen intereses comunes y la línea que los separa puede ser muy difusa.

Si Sorkin presenta con *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) el lado más idealizado del periodismo, Willimon trae a la pequeña pantalla la otra cara de la moneda al crear la serie *House of Cards* (Netflix: 2013-); este autor nos expone la cara más negativa de esta profesión en el entorno político. La periodista Zoe Barnes es una clara representación del periodista villano; ella se acuesta con sus fuentes o con sus compañeros a cambio de obtener información, una información que utiliza sin remordimientos, quien irónicamente, cuando empieza a realizar un trabajo ético y profesional ejerciendo de perro guardián y confirmando su independencia de Underwood, es castigada con la muerte (C. Painter y P. Ferrucci, 2016: 5). También en la serie *Scandal* (ABC: 2012-) se utilizan los medios de comunicación a favor de los intereses políticos, aunque en este caso se hace desde la Casa Blanca; el equipo de comunicación del Presidente Grant manipula constantemente la información que da a la prensa, y utiliza formas poco éticas siempre que son necesarias para mantener la imagen del líder de los Estados Unidos de América.

2.2.3.4. *El abuso de poder por intereses económicos*

La gran obra de Orson Welles, *Citizen Kane* ([Ciudadano Kane], O. Welles, 1941), considerada una de las mejores películas de la historia, merece una consideración especial por ser una película que trata de forma muy compleja diversas temáticas periodísticas: la manipulación, la concentración de la propiedad en medios (conglomerados empresariales) en manos de un gran magnate, del negocio por encima de los deberes del periodismo, la renuncia a los principios y valores del periodismo, ... Si Charles Foster Kane publicó una declaración de principios en su periódico en la que afirmaba que contaría las noticias honestamente y que sería un luchador y defensor incansable (Ehrlich, 2004: 69), pronto renuncia a su compromiso con el pueblo para convertir su medio únicamente en un negocio. Ehrlich sostiene que la película es una mezcla de la falta de respeto del personaje de Charles Foster Kane para con el periodismo y la nostalgia de este sujeto, además del abandono de las responsabilidades que tenía este hombre con los ciudadanos, con la siguiente afirmación: “The movie mixes sassy disrespect toward its subject with nostalgic sentiment, moralizing about the shirking of personal and public responsibilities and at the same time winking at it” (Ehrlich, 2004: 76). En esta obra, Orson Welles presenta al periodista que “es usado, manoseado, comprado y vendido como una mercancía más. Es un peón en un juego en el que el poder marca las reglas” (Cazorla, 2015: 1).

R. Howard dirige *The Paper* ([Detrás de la noticia], R. Howard, 1994), una película en la que se presenta un periódico para el que lo más importante son las ventas, es decir, los beneficios económicos, sin importar todo lo demás; ofrece, a partir de esta premisa, una reflexión sobre cómo debe ser un verdadero periodista, honesto y que va en busca de la verdad. Sorkin, por su parte, también expone este tema en la primera temporada de *The Newsroom* (HBO: 2012-2014), que se hace muy evidente con el caso de los hermanos Koch, aunque más avanzada la serie los propietarios de la cadena decidan apostar por un periodismo de calidad. En la primera temporada de *Borgen* (DR1: 2010-2013), una serie política con mucha presencia de la prensa, una periodista –Katrine Fonsmark– que cree firmemente en el derecho de los ciudadanos daneses a estar informados sobre la verdad de lo que hacen sus políticos, es víctima de la manipulación por parte de la cadena en la que trabaja, donde lo más importante es la audiencia, y para conseguir aumentar el número de espectadores se apuesta por el sensacionalismo. Sucesivamente, este personaje acabará convirtiéndose en la Jefa de Comunicaciones de la primera ministra Brigitte Nyborg.

2.3.3.5. *La crisis del periodismo*

La crisis del periodismo y los nuevos modelos de negocio es un tema muy actual las ficciones de los últimos años ambientadas en el entorno periodístico.

La quinta temporada de *The Wire* es un claro ejemplo de ello, con una redacción afectada por las constantes reducciones de personal, la falta de presupuesto y de medios para realizar un buen trabajo, etc. También está presente en la serie española *B&b, de boca en boca* (Telecinco: 2014-2015), en la que debido a los recortes el director de la revista debe despedir nada menos que a su hija.

2.2.4. **Otras situaciones**

Consideramos importante citar, por último, algunas películas y series en las que el periodismo no es el tema central, pero que son obras que no han pasado desapercibidas entre la audiencia y, por lo tanto, resulta interesante citarlas en esta panorámica del periodismo en el cine y la televisión.

Sex and the City ([Sexo en Nueva York, HBO: 1998-2004) nos trajo a Carrie Bradshaw, posiblemente una de las columnistas mejor pagadas del mundo y cuyas historias en la gran ciudad lograron que millones de espectadores a sus lectores pendientes de sus aventuras y las de sus amigas. *The West Wing* ([El Ala Oeste de la Casa Blanca], A. Sorkin, NBC, 1999-2006) sirve de referente y de punto de partida de muchas propuestas de los últimos años; esta serie sentó las bases del drama político actual. Aunque la serie trata el tema político, el periodismo y la comunicación tienen un papel fundamental en sus tramas. En el film *The Devil wears Prada* ([El Diablo viste de Prada], D. Frankel, 2006), Miranda Priestly, la implacable editora de la revista de moda *Runway*, es una representación la dificultad que supone para una mujer que ocupa un puesto importante en su trabajo, conciliar la vida profesional y la personal.

Como hemos podido observar, a lo largo de la historia del cine y de la televisión conviven representaciones tanto positivas como negativas del periodismo, y aparecen temas y personajes de lo más variado. Sin embargo, no todo es blanco o negro, sino que existe una escala de grises llena de matices: desde las representaciones donde el mal periodista sale impune, a las obras en las que el periodista constituye un ejemplo a seguir para todos los profesionales del sector. En otras cosas hay tanto buenos como malos periodistas; algunos cometen errores de mayor o menor gravedad; otros están dispuestos a cualquier cosa por conseguir una exclusiva, etc. El breve recorrido realizado pretende contextualizar y ofrecer una panorámica de la diversidad de formas de representación que existe de esta profesión en la ficción a lo largo de la historia y en distintas partes del mundo. Como hemos podido ver, existen semejanzas y diferencias entre los personajes cinematográficos y televisivos que ejercen la profesión periodística. Por una parte, existen características comunes entre las formas de representar a los periodistas, así como los mismos temas o motivos periodísticos. Por otra parte, mientras el cine ha aportado grandes personajes, y durante cerca de medio siglo, la gran pantalla ha sido la única que ha permitido al espectador conocer a periodistas ficticios; las series han sido las encargadas de mostrar al público los detalles del día a día de la rutina de estos profesionales, así como una gran variedad de situaciones a las que pueden llegar enfrentarse en su carrera profesional.

3. ANÁLISIS FORMAL: CONTEXTUALIZACIÓN DE *PINOCCHIO*

Este capítulo sirve de introducción de la serie *Pinocchio*. En él expondremos los aspectos más relevantes del análisis formal de la misma, necesarios para la correcta comprensión del análisis narrativo y temático que se realiza en el cuarto capítulo de este trabajo. En el Anexo 1 se presenta una descripción más detallada de los personajes de la serie, así como de las relaciones personales, los espacios y la temporalidad.

3.1. ARGUMENTO

Pinocchio es un drama que narra la historia de dos jóvenes coreanos, Cho In Ha y Choi Dal Po, que luchan por cumplir su sueño de ser periodistas ejemplares y honestos. La serie presenta el camino que recorren ambos personajes hasta alcanzar su meta de ejercer esta profesión de manera íntegra y modélica. Choi Dal Po trabaja en YGN, una cadena de televisión, y Cho In Ha trabaja en el canal rival, MSC. Los protagonistas encuentran numerosos obstáculos en sus primeros pasos como reporteros, y se enfrentan a situaciones en las que deben decidir si es más importante su vida profesional o la personal.

3.2. PERSONAJES

En este punto realizaremos una descripción de los dos protagonistas –Cho In Ha y Choi Dal Po– y señalaremos brevemente quienes son sus compañeros de profesión y el lugar que ocupan en la organización de sus respectivos equipos de trabajo.

3.2.1. Cho In Ha

Cho In Ha es una chica que padece el ficticio síndrome de Pinocho, un trastorno cuya manifestación es que los afectados sufren hipo cuando mienten. Cho In Ha vive con su

padre, su abuelo y Choi Dal Po (el hijo adoptivo de su abuelo) desde el divorcio de sus padres, ya que su madre, una exitosa periodista, está totalmente dedicada a su profesión y carece de tiempo para ocuparse de ella. La relación más importante de este personaje tanto personal como profesional es la que mantiene con Choi Dal Po. Lo único que se interpone entre ambos es la madre de Cho In Ha, a quien Choi Dal Po culpa de parte de sus desgracias, aunque Cho In Ha al principio no sabe nada de esta historia. Los jóvenes han crecido juntos y han compartido innumerables experiencias, y ella decide ser periodista tras la aparición de Choi Dal Po en el concurso televisivo porque quiere tener el poder de acabar con falsos rumores, y contar la verdad. Durante su infancia y su adolescencia, la única relación que mantiene con su madre son los mensajes que le envía, aunque al principio no sabe es que no es su madre quien los recibe, sino el que será su compañero cuando empiece a trabajar en la cadena MSC, Seo Beom Joo.

Tras finalizar sus estudios universitarios, se presenta como aspirante a periodista para la cadena MSC, pero es rechazada por padecer el Síndrome de Pinocho. Se prepara junto a Choi Dal Po para presentarse a las pruebas de YGN, pero no es aceptada. Su oportunidad de trabajar como reportera surge cuando la MSC decide hacer una campaña publicitaria para ganar credibilidad entre la audiencia, y creen que utilizar a una Pinocho para ello puede hacer que el público confíe más en la cadena. Cuando logra entrar en la MSC, la cadena de televisión en la que trabaja su madre, empieza a descubrir que su progenitora no es como ella imaginaba. En su lucha por un periodismo honesto y por ayudar a Choi Dal Po a dismantelar la verdad sobre su padre y de la explosión de la que los medios intentan culpar a Ahn Chan Soo, en la que finalmente se ven involucradas Song Cha Ok y Park So Ra; demuestra que está dispuesta a todo con tal de ejercer bien su profesión, incluso a acabar con la carrera profesional de su propia madre.

3.2.2. Choi Dal Po

Su verdadero nombre es Gi Ha Myeong⁵, fue adoptado por Choi Gong Pil, el abuelo de Cho In Ha, quien lo confundió con su hijo mayor, fallecido tras ahogarse en el mar años atrás. Gi Ha Myeong se quedó huérfano, pues tras la desaparición de su padre, un bombero a quien los medios acusaron de huir tras cometer una negligencia en un incendio

⁵ Aunque a partir del duodécimo episodio se refieran a este personaje utilizando su nombre real –Gi Ha Myeong–, en el análisis utilizaremos siempre el nombre adoptivo –Choi Dal Po– para evitar confusiones.

en el que fallecieron nueve de sus subordinados. Su madre se suicidó lanzándose al mar junto a él; sin embargo, el niño logró sobrevivir y fue rescatado por Choi Gong Pil. Es un joven con una inteligencia privilegiada y memoria fotográfica, algo de lo que su padre biológico se sentía muy orgulloso. En el colegio no demuestra estas virtudes, sino más bien lo contrario, por lo que el apodo por el que lo llaman sus compañeros es “todo ceros”. Sin embargo, los alumnos de su clase descubren su inteligencia cuando se presenta a un concurso televisivo en el que se enfrenta al mejor de clase (Ahn Chan Soo) y casi logra ganarle (no responde a la última pregunta para que gane su compañero, aunque conoce la respuesta correcta).

Choi Dal Po mantiene una estrecha relación con la nieta de su padre adoptivo, su “sobrina” Cho In Ha, de quien siempre ha estado enamorado. Los dos jóvenes se han criado juntos y han compartido numerosas experiencias, sin embargo, Choi Dal Po es, en ocasiones, distante y reacio a mantener una buena relación con ella, debido al odio que siente hacia la madre de Cho In Ha, Song Cha Ok, que es una de las reporteras que cubrió el caso de su padre. El joven quiere hacer justicia y vengarse de los periodistas a los que culpa del suicidio de su madre, quien no soportó la dura crítica mediática y la imagen que la prensa dio a los ciudadanos de su desaparecido marido. Los motivos que lo mueven a querer ser periodista son ayudar a Cho In Ha a cumplir su sueño, después de que esta sea rechazada en la MSC por padecer el síndrome de Pinocho; demostrarle a Song Cha Ok que sabe lo que es un buen reportero; y desde la posición de reportero, demostrar al mundo la inocencia de su padre en el caso que acabó con su vida y la de otros nueve bomberos de su equipo, así como desenmascarar a los verdaderos culpables y vengarse de quienes lo acusaron injustamente.

Cuando logra entrar en la cadena televisiva YNG, le confiesa a su capitán, Hwang Gyo Dong, su verdadera identidad. Su superior ejercerá de mentor para este personaje, será su guía en lo que a su carrera profesional se refiere. Como ocurre con Cho In HA, Choi Dal Po demuestra a lo largo de la serie que es un buen reportero, capaz de priorizar sus obligaciones profesionales sobre su vida personal como cuando tiene la oportunidad de ocultar el delito de su hermano, él mismo investiga el caso y lo reporta, o cuando puede acusar a Song Cha Ok de ser manipuladora e inventar historias, la defiende y demuestra su inocencia ante todos.

3.2.3. Otros periodistas

En las siguientes tablas aparecen los periodistas más importantes de las cadenas para las que trabajan los dos protagonistas. Estos son los personajes con quien Choi Dal Po y Cho In Ha tendrán una relación profesional más estrecha y directa. Sus compañeros son, en muchas ocasiones, quienes les guían en sus primeros pasos como informadores, aunque otras veces representan un ejemplo de cómo no se debe ejercer la profesión.

Tabla VII. Organigrama de la cadena MSC

MSC	
Director	Yun Doo Young
Capitán	Kim Gong Joo
Jefa de Reporteros	Song Cha Ok
Reportero	Lee Il Joo
Reportero	Seo Beom Jo

Fuente: elaboración propia

Tabla VIII. Organigrama YGN

YGN	
Director	Lee Young Tak
Capitán	Hwuang Gyo Dong
Reportera	Yoon Yoo Rae
Reportero	Jang Hyun Kyu
Reportero	Cha Ho Deol

Fuente: elaboración propia

Además de los personajes ya presentados, encontramos otros que son relevantes en el desarrollo de la narración, como el agente de policía Ahn Cahn Soo; la CEO del grupo *Beom Jo* y madre de Seo Beom Jo, Park So Ra; el hermano biológico de Choi Dal Po, Gi Jae Myeong; o la familia de Choi In Ha.

3.3. TEMAS DE LA SERIE

La serie se propone mostrar cómo ser un periodista honesto y ejemplar. A lo largo de los veinte episodios se muestra a los protagonistas en el proceso de construir las noticias de la mejor forma posible.

Temas secundarios de carácter periodístico:

- Abuso de poder
- Competencia empresarial
- Contraprogramación
- Construcción de la noticia
- Datos de audiencia
- Debate sobre la relación de la audiencia y la calidad de los contenidos informativos
- Difamación
- Enfoque de la noticia
- Enfrentamiento entre las cadenas de televisión por ser líderes de audiencia
- Estrategias de elaboración del programa informativo
- Exclusiva y primicia
- Éxito y ambición profesional
- Fuentes anónimas
- Fuentes periodísticas activas y pasivas
- Función social del periodismo
- Influencia de grandes grupos empresariales en los medios de comunicación
- Manipulación mediática
- Poder de los medios
- Tratamiento de la información
- Sensacionalismo
- Soborno
- Valores del periodismo
- Verdad
- Verificación de la información

Temas personales:

- Justicia
- Relaciones familiares
- Relaciones de pareja
- Venganza

3.4. TRAMAS

La trama profesional más importante de la serie gira en torno a la investigación del caso de manipulación periodística que, catorce años atrás, afectó a la familia de Choi Dal Po y ha terminado por repercutir en el policía Ahn Chan Soo. Como veremos en detalle en el próximo capítulo, esta se divide en diversas subtramas que van construyendo la historia.

Además del caso noticioso principal, existen otras tramas profesionales:

- La construcción de la noticia del fallecimiento de una mujer en un gimnasio
- La investigación sobre un caso pasado de Song Cha Ok por el cual ha sido acusada de difamación
- El caso de un Santa Claus que robó una mochila en los grandes almacenes del grupo *Beom Jo*, y la estrategia de Park So Ra para hacer publicidad de sus productos a través de los informativos
- La rivalidad entre las dos cadenas televisivas (YGN y MSC)
- La conferencia sobre cómo hacer noticias cuya ponente es Song Cha Ok
- Las pruebas de selección de nuevos periodistas que realizan las compañías

Por último, están las tramas personales que afectan de algún modo a los casos profesionales que se narran a lo largo de *Pinocchio*:

- La relación de Cho In Ha y su madre, Song Cha Ok
- La relación entre Choi Dal Po y su hermano, Gi Jae Myeong
- La venganza de Choi Dal Po y Gi Jae Myeong por el tratamiento que recibió su padre en los medios
- La relación entre Seo Beom Jo y Park So Ra, su madre
- La relación sentimental entre los dos protagonistas: Choi Dal Po y Cho In Ha

3.5. USO DE PARALELISMOS

En *Pinocchio* se utiliza en numerosas ocasiones la reproducción de dos (y hasta de tres) situaciones muy parecidas con el fin de establecer una comparación. En el ámbito profesional, esta dualidad se dirige a suscitar en el espectador incógnitas sobre la forma de actuar es la adecuada desde el punto de vista periodístico. Sirve para acentuar y

remarcar situaciones extremas, de modo que lo correcto parece mejor y lo incorrecto, peor. Además, también se da esta repetición en las tramas personales. A continuación exponemos algunos ejemplos de estos paralelismos:

- En la serie hay dos protagonistas: Cho In Ha y Choi Dal Po. Cada uno trabaja en una cadena distinta de televisión y se enfrentan de distinta forma a las noticias.
- Como acabamos de indicar, tenemos dos cadenas rivales, que son YGN y MSC. Choi Dal Po trabaja en YGN y Cho In Ha en MSC. De este modo, todas las noticias se muestran desde los dos puntos de vista; se muestran dos formas diferentes de trabajar y de hacer periodismo. Además, al haber dos canales televisivos, la serie presenta dos equipos de trabajo, por lo que también se establecen comparaciones entre los dos directores, los dos capitanes, los jefes de reporteros, los reporteros, las cámaras, etc.
- Las noticias más importantes son dos incendios: el del año 2000 y la explosión de 2013. El primero constituye el inicio de la serie, y el segundo, el final. Suponen, además, el inicio del auge profesional de Song y su final, respectivamente. Con el primer incendio se pone en marcha un caso de manipulación mediática que finaliza tras la investigación del segundo.
- La crisis en la relación entre madre e hijo se da tanto en el caso de Cho In Ha con su madre, la reportera Song Cha Ok, como en el caso de Seo Beom Jo con Park So Ra. En ambos casos, los hijos tenían una imagen idealizada de sus progenitoras, que en un momento dado se desmorona.
- Los dos protagonistas se enfrentan a la acusación a un familiar de haber cometido algún delito. En el caso de Cho In Ha es su madre quien se enfrenta a acusaciones de difamación. En el caso de Choi Dal Po, su padre es acusado de mala praxis profesional y de la muerte de nueve miembros de su cuadrilla mientras su hermano es acusado de asesinato. Finalmente, Seo Beom Jo se enfrenta a la incriminación de madre en el caso de manipulación.
- La venganza de Gi Jae Myeong consiste en que Moon Deok Soo sea el principal sospechoso de la muerte de sus trabajadores, como le ocurrió a su padre por culpa del falso testimonio que realizó el mismo Moon. Así, dos hombres inocentes son vistos por los ciudadanos como culpables, y acusados de huir para no enfrentarse a las consecuencias de sus actos.

- El discurso que hace Choi Dal Po en el debate de las pruebas de YGN acerca de los Pinocchio, es repetido por Cho In Ha en la conferencia que da su madre sobre el impacto de las noticias.
- Choi Dal Po en una cena de empresa, para demostrar por qué es mejor priorizar las noticias que los espectadores deben escuchar, respecto de las que quieren escuchar, pone un ejemplo en el que le explica a su compañero Jang Hyun Kyu una noticia de cada una de estas categorías: la noticia que quiere escuchar es que le han conseguido entradas para un concierto; la noticia que debe conocer es que está enfermo de cáncer, tras lo que pregunta si continúa prefiriendo primero la que deseaba oír. En el último episodio, un aspirante a reportero de YGN propone el mismo ejemplo, y cuando Choi Dal Po y el Capitán Hwang le preguntan de dónde ha tomado este caso, el joven responde que lo ha escuchado en una conferencia que dio Song Cha Ok en su centro de estudios.

4. LA REPRESENTACIÓN DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN *PINOCCHIO*

En este capítulo del trabajo se presenta, por una parte, el análisis de los temas periodísticos que se presentan en *Pinocchio* a través de las noticias que cubren los personajes de la ficción; y por la otra parte, el estudio de la figura de los periodistas. Finalmente, determinaremos las diferencias y similitudes encontradas entre esta representación oriental del periodismo y la representación occidental de la profesión en la ficción. Los protagonistas y sus compañeros de profesión se enfrentan a situaciones en las que deben decidir de qué manera proceder para realizar su trabajo lo mejor posible y no vulnerar el código deontológico de acuerdo con el que deberían ejercer la profesión periodística. Además de los obstáculos o conflictos profesionales, los periodistas deberán lidiar con sus problemas personales, que como veremos más adelante, en algunas ocasiones afectarán directamente a su trabajo.

4.1. EL PERIODISMO EN *PINOCCHIO*

Este apartado tiene como objetivo responder a la pregunta de cómo se representa el periodismo en la serie *Pinocchio*. Para ello, hemos realizado un análisis de las noticias en las que han trabajado los personajes a lo largo de la serie, para lo que hemos tenido en cuenta el tema y el tipo de noticia, el proceso de construcción de la misma, y el enfoque que se le da.

En la tabla que aparece a continuación, se muestran de forma breve, los acontecimientos más importantes de la ficción, marcando en distinto color cada uno de los casos que siguen los periodistas. Como podemos ver, uno de ellos está presente durante toda la temporada y es el hilo conductor del relato, ya que afecta tanto a las tramas profesionales como a las personales.

Tabla IX. Selección de los sucesos más relevantes para las tramas profesionales

	Caso	Tema periodístico
Episodio 1	Aparece por primera vez en los informativos el caso del incendio en el que desaparece el bombero Gi Ho Sang	Suceso
	Los medios apuntan a Gi Ho Sang como el responsable de la muerte de sus colegas y su propia desaparición	Manipulación
Episodio 2	Cho In Ha quiere ser periodista	
Episodio 3	Cho In Ha no entra en MSC	
	Imágenes de manipulación periodística de Song Cha Ok	Manipulación
	Choi Dal Po decide ser reportero	
Episodio 4	Choi Dal Po entra en YGN	
	Cho In Ha no entra en YGN	
	Aparición del cadáver del bombero Gi Ho Sang	Suceso
Episodio 5	Choi Dal Po inicia su pasantía en YGN	
	Song Cha Ok ofrece a Cho In Ha un puesto en MSC para promocionar la cadena	Publicidad
	Choi Dal Po le revela al Capitán Hwang Gyo Dong su verdadera identidad	
Episodio 6	Aparición de los cadáveres de dos hombres. Los medios apuntan a su jefe -que se encuentra desaparecido- como el principal sospechoso	Suceso
	Asignación del destino de pasantía de Choi Dal Po y Cho In Ha: Comisaría del Río Han	
	YGN y MSC emitirán, en dos días, su informativo vespertino a la misma hora	Competencia por las audiencias
	Fallecimiento de una mujer en un gimnasio	Construcción de la noticia
Episodio 7	YGN emite pieza sobre la muerte de Im Yang Yoon	Falta de verificación
	MSC emite pieza sobre la muerte de Im Yang Yoon	Cómo hacer una noticia, informar sobre la verdad, credibilidad
Episodio 8	Cambio resultados audiencias cadenas: YGN pierde puntos; MSC gana espectadores	Competencia por las audiencias
	Equipo de MSC graba como Gi Jae Myeong salva a un niño de ser atropellado por un conductor en estado de embriaguez	Suceso
Episodio 9	MSC emite en exclusiva la noticia de Gi Jae Myeong salvando al menor	Exclusiva, emotividad, impacto

	MSC emite noticias sobre el nuevo héroe Gi Jae Myeong	Emotividad, soft-news
	Entrevista de Song Cha Ok a Gi Jae Myeong en el año 2000	Manipulación, edición
Episodio 10	MSC es líder de audiencias	Competencia por las audiencias
Episodio 11	Entrevista de Song Cha Ok a Gi Jae Myeong en el año 2013	Manipulación, edición
Episodio 12	Entrevista de Song Cha Ok a Gi Jae Myeong en el año 2014: confiesa ser el asesino de Moon Deok So y sus dos empleados	Directo, confesión
	YGN tiene la exclusiva de la confesión de Gi Jae Myeong, y de su inmediata detención por parte del cuerpo policial	Exclusiva
	NTS informa de un caso de presunta manipulación periodística por parte de Song Cha Ok, que es criticada por el público	Credibilidad, verificación
Episodio 13	Choi Dal Po demuestra que Song Cha Ok no mintió	Buen periodismo, evidencias
	Song Cha Ok deja su puesto como presentadora del informativo de las 22	Consecuencias de mala práctica periodística
Episodio 14	Park So Ra utiliza un incidente en su gran almacén para hacer publicidad	Publicidad, manipulación
	YGN informa sobre una explosión en un vertedero	Suceso
	MSC apunta al policía Ahn Chan Soo como responsable de la explosión	Manipulación
Episodio 15	YGN consigue pruebas de la inocencia de Ahn Chan Soo	Evidencias
Episodio 16	YGN emite las novedades del caso de la explosión	Evidencias, buen periodismo
Episodio 17	Cho In Ha y Seo Beom Joo tienen pruebas de la involucración de sus respectivas madres en la manipulación periodística que se ha dado en el caso del incendio del 2000 y en el de la explosión reciente	Abuso de poder, intereses económicos y políticos, manipulación
	YGN investiga la relación de ambas mujeres en dichos casos	Construcción de la noticia
Episodio 18	Asalto en las sedes de las cadenas YGN y MSC contra Choi Dal Po, Cho In Ha y Song Cha Ok	Suceso
	Song quiere ayudar a demostrar la involucración de Park en la manipulación mediática de los casos del incendio del 2000 y el actual	Buen periodismo, manipulación

	Song y el Capitán Kim son descendidos por su involucración en el caso contra Park	Abuso de poder, intereses económicos y políticos
	Song es citada a declarar por una acusación de difamación	Consecuencias de mala práctica periodística
Episodio 19	YGN expone los motivos de Song para manipular la información	Manipulación
	La presidenta Park intenta desviar la atención de su persona	Manipulación
	Los medios en la inauguración del nuevo Centro Comercial del Grupo <i>Beom Jo</i> . Se expande la noticia de que Seo Beom Jo se ha entregado a la policía como el inductor de los ataques a periodistas de MSC y de YGN	Buen periodismo, publicidad
Episodio 20	Las cadenas en la llegada de Park a la comisaría. Park admite su implicación en el caso de los ataques y en los de ambos incendios, y defiende la inocencia de su hijo	Confesión
	Song renuncia a su trabajo en MSC	Consecuencias de mala práctica periodística

Fuente: elaboración propia

En la tabla que acabamos de presentar, se pueden distinguir siete casos en los que trabajan los periodistas de *Pinocchio*. Como hemos señalado, el que más dedicación requiere por parte de los profesionales es el relacionado con la trama de manipulación mediática en la que están involucradas Song Cha Ok y Park So Ra, y que ha tenido graves consecuencias para las víctimas a lo largo de catorce años. En este caso noticioso se tratan temas periodísticos como la manipulación, la publicidad, la mala práctica del periodismo y el buen ejercicio de esta profesión, la construcción de la noticia, las noticias de sucesos, las pruebas, la exclusiva, etc.

Además del caso principal, se presentan:

- los inicios profesionales de los dos protagonistas,
- la lucha por las audiencias entre las dos cadenas televisivas que aparecen en la ficción,
- la construcción de la noticia sobre el fallecimiento de una mujer en un gimnasio,
- la mala práctica periodística de Song Cha Ok, la demanda por difamación a la que se enfrenta esta última, y su renuncia como periodista de MSC,
- y la utilización de la empresaria Park So Ra de una noticia para hacer publicidad.

4.1.1. Análisis del caso principal

El caso más importante en el que trabajan los protagonistas ocupa toda la temporada y está ambientado entre el año 2000 y el 2014, cuando finaliza. Se trata de una noticia en desarrollo, de la que se van obteniendo nuevos datos: el primer incendio, la aparición del cadáver de Gi Ho Sang, los asesinatos de los tres trabajadores, la explosión, la relación de los sucesos del año 2000 y del 2013, la implicación de Park y los assembleístas, etc. En la siguiente imagen se muestran los nudos más importantes de esta historia y los episodios durante los que se tratan estos acontecimientos:

Tabla X. Desarrollo de la trama principal

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
TRAMA PRINCIPAL																			
Incendio año 2000 y cuerpo Gi Ho Sang				Asesinato Sr. Gun y Sr. Kang								Explosión año 2013							
							Gi Jae Myeong es un héroe								Investigación trama manipulación y revelación culpables				

Fuente: elaboración propia

4.1.1.1. Primer incendio y descubrimiento del cadáver de Gi Ho Sang

El incendio en una fábrica en el que mueren nueve bomberos y desaparece el líder de la cuadrilla es el catalizador que desencadena la trama principal de esta ficción. Gi Ho Sang, el jefe del equipo de bomberos que actuó en este incidente, desaparece, y los medios lo acusan de haber huido. La reportera Song Cha Ok, de la cadena de televisión MSC, inicia la acusación contra este hombre y redirige la investigación hacia él. En lugar de centrarse en las causas por las que se originó incendio, pierde el foco principal de la noticia, con el agravante de que lo hace de forma intencionada. La familia del bombero sufre las consecuencias de este acoso mediático: la mujer se lanza al mar junto al hijo menor, ella muere y él es rescatado y adoptado por Choi Gong Pil; mientras tanto, el hijo mayor es manipulado y utilizado por la periodista Song y a partir de este momento, vive con el objetivo de vengarse de ella y limpiar el nombre de su padre. Trece años después del incendio aparece el cuerpo sin vida del bombero Gi Ho Sang, y el caso vuelve a ser actualidad en las noticias del país.

La Presidenta del grupo empresarial *Beom Jo* y máxima accionista de la cadena MSC, Park So Ra, es la inductora del cambio de dirección de la investigación del caso, cuando, tras sobornar al director de la cadena y a la reportera Song, les pide que enfoquen las noticias en el jefe de bomberos para desviar la atención de las causas del incendio.

Nos encontramos pues, ante un caso en el que se han cometido numerosas faltas por parte de los periodistas. Por una parte, Song Cha Ok, respaldada por el director de su cadena, ha incumplido todos los principios éticos del periodista que recoge el *Code of Ethics* de la *Society of Professional Journalists*. El primero: “busca la verdad y repórtala” (SPJ, 2014: 1), señala en uno de sus puntos que el periodista debe “nunca distorsionar deliberadamente los hechos o contextos” (SPJ, 2014: 2); a lo que debemos añadir que en este caso concreto, la reportera ha incumplido la presunción de inocencia destacada en el artículo I.5 del Código Deontológico de la FAPE, donde se señala que “El periodista debe asumir el principio de que toda persona es inocente mientras no se demuestre lo contrario y evitar al máximo las posibles consecuencias dañosas derivadas del cumplimiento de sus deberes informativos” (FAPE: on-line). La reportera, siendo consciente de que estaba ocultando la verdad, responsabilizó de la muerte de nueve hombres a Gi Ho Sang para satisfacer a Park y conseguir un ascenso que lanzaría su carrera profesional. El segundo, “minimiza el daño” (SPJ, 2014: 2), resalta que el profesional de la información debe “mostrar compasión por aquellos quienes se vean afectados a raíz de la cobertura de una noticia. Usa un sentido especial de sensibilidad al tratar con menores ...” (SPJ, 2014: 3) y “evitar caer en curiosidad sensacionalista, incluso si otros lo hacen” (SPJ, 2014: 3), pero la periodista lo viola con el tratamiento que da a Gi Jae Myeong, el hijo mayor de Gi Ho Sang y al dirigir toda la información a las consecuencias de la mala praxis del bombero. Finalmente, el tercero “actúa independientemente” (SPJ, 2014: 3) y “se responsable y transparente” (SPJ, 2014: 4) están relacionados con los intereses de Park y la manipulación intencionada de la información por parte de la cadena televisiva y de la informadora. Es decir, que en este caso la reportera Song vulnera todos los principios éticos de un buen periodista, y además, están involucrados en el caso de manipulación el director y la máxima accionista de la cadena.

Encontramos un caso similar en el tercer episodio de *The Newsroom* (HBO: 2012), cuando Leona Lansing expresa su enfado tras las palabras de Will McAvoy sobre los hermanos Koch, unos importantes empresarios del país con quien la CEO de la cadena ACN mantiene una fluida relación profesional. Leona Lansing pretende que el informativo de la cadena no trate temas como la financiación del *Tea Party* por parte de

Industrias Koch, ya que esto la perjudica directamente, y se dedique a asuntos más triviales.

4.1.1.2. *Gi Jae Myeong salva a un menor de ser atropellado*

Los nuevos reporteros de las cadenas MSC e YGN reciben el encargo de realizar piezas para sus informativos sobre las primeras nevadas del año. Cuando los miembros del equipo de MSC están grabando algunas imágenes en una carretera, son testigos de un accidente que podría haber terminado en tragedia. Un menor que sufre una lesión en la pierna está cruzando la carretera cuando un camión se acerca a gran velocidad; Gi Jae Myeong, se encuentra parado en un semáforo con su furgoneta cuando se percata del peligro que corre el joven, y decide acelerar y chocar contra el camión para proteger al niño. La MSC ha logrado grabar todo lo ocurrido. La cadena, que tiene las imágenes de los hechos en exclusiva, hará de esta la noticia principal de su informativo. Gi Jae Myeong se convierte en el centro de la noticia, y es tratado como un héroe. Se trata de una historia conmovedora, en la que prevalecen el sacrificio y la emoción. La estrategia de esta cadena televisiva es que la historia de Gi Jae Myeong, víctima del poder de los medios de comunicación, logre despertar la simpatía, el apoyo, e incluso la lástima de los ciudadanos; es decir, el objetivo es que el espectador empatice con el protagonista de esta noticia, que sienta su sufrimiento y que lo admire por su acción heroica. El éxito de Fox News radica en haber creado un nuevo enfoque, una nueva forma de hacer periodismo, que consiste en pegar las noticias a la historia (Salmon, 2008). En el caso que nos ocupa, MSC opta por contar una historia acompañada de una noticia. Estamos pues, ante una representación del triunfo del storytelling, de la ficcionalización de la realidad; ahora lo importante es la historia, no la noticia. Christian Salmon afirma que “bajo la inmensa acumulación de relatos que producen las sociedades modernas, nace un “nuevo orden narrativo” (NON) que preside el formateo de los deseos y la propagación de las emociones” (Salmon, 2008: 211). Como veremos durante el análisis, MSC optará en numerosas ocasiones por buscar emocionar al espectador, dejando de lado sus deberes y obligaciones como informadores. Además, desde su heroica actuación, Gi Jae Myeong se ha convertido en el centro de muchas noticias que se incluyen en la categoría de soft-news y que, de acuerdo con Nathan Farrell, pertenecen al *tabloid journalism*⁶. Mientras la

⁶ “Tabloid journalism refers to a style of journalism that is more heavily focused on human interest, scandal, entertainment, celebrity and sex” (Farrell, en Fowler-Watt y Allan, 2013: 371).

cadena MSC reporta constantemente noticias sobre Gi Jae Myeong, que se ha convertido en un héroe nacional al que el pueblo adora y que es perseguido por los fans; YGN tiene en su agenda otro tipo de noticias como la visita del vicepresidente de los Estados Unidos a la República de Corea o que un alto cargo del ejército de Corea del Norte ha desertado. Esta situación ilustra la afirmación de Virginia Luzón e Iliana Ferrer que “la <<noticia espectáculo>> se evidencia como una estrategia más en la competición por la audiencia televisiva y por ello se incluye en las escaletas de los informativos televisivos” (Luzón y Ferrer, 2008: 147). Tras la emisión de la noticia de Gi Jae Myeong, MSC se convierte en líder de audiencias. La estrategia de esta cadena, como hemos dicho, es hacer un periodismo que emocione al espectador y ofrecerle las noticias que quiere ver, no las que debe ver; poniendo en entredicho la noticiabilidad y los valores-noticia.

4.1.1.3. Moon Deok Soo, el presunto asesino del Sr. Kang y del Sr. Gun, se encuentra en paradero desconocido

Choi Dal Po sospecha que su hermano oculta algo y que está involucrado de alguna manera en la muerte de los dos hombres encontrados en un contenedor y en la desaparición de Moon Deok Soo. Con ayuda del oficial de policía Ahn Chan Soo, y siguiendo los consejos de su capitán, investiga el caso y descubre que el asesino es Gi Jae Myeong. Tras recibir mensajes de una fuente desconocida (más adelante descubre que es su propio hermano) que afirma saber el lugar en el que se encuentra el cadáver de Moon Deok Soo, Choi Dal Po se reúne con su hermano y este confiesa que es el verdadero asesino de los señores Kang y Gun, y del desaparecido Moon Deok Soo. Choi Dal Po informa en las noticias de las novedades del caso, y revela la identidad del verdadero culpable: su hermano, Gi Jae Myeong. Paralelamente a la emisión del informativo de YGN, tiene lugar en MSC la entrevista en directo entre Song Cha Ok y Gi Jae Myeong. Durante el encuentro, el joven acusa a la periodista de haber hecho de su padre, que era un hombre inocente, un demonio; justo lo contrario de lo que ha ocurrido con él, a quien ha convertido en un héroe, cuando realmente es un asesino.

Por una parte, encontramos numerosos casos en los que un personaje que era considerado un héroe por la población ha resultado no serlo, como el del presidente de los Estados Unidos, Richard Nixon con el escándalo Watergate; o del ciclista Lance Armstrong cuyos logros quedaron ensombrecidos tras conocerse que utilizaba técnicas de dopaje, por citar

algunos casos. El gran ejemplo del poder de los medios para ofrecer una imagen heroica de un villano es, sin duda, el de Adolf Hitler, aunque el caso que nos ocupa no es tan extremo y los motivos que empujaron a actuar al personaje de la ficción pueden comprenderse. En la cultura popular es también un tema recurrente que un ciudadano ejemplar sea en realidad todo lo contrario, y aparece en obras como la novela *La Vérité sur l'affaire Harry Quebert* ([La verdad sobre el caso de Harry Quebert], J. Dicker, 2012); o las películas *All the President's Men* ([Todos los hombres del Presidente], A.J. Pakula, 1976), y *State of Play* ([La sombra del poder], K. MacDonald, 2009). Por la otra parte, está el caso contrario, en el que la imagen de alguien inocente se ve alterada negativamente por los medios y es condenado socialmente. La presunción de inocencia se encuentra entre los derechos fundamentales consagrados por la Constitución Española (queda reflejado en el artículo 24.2), así como en el Código Penal y en los Códigos Deontológicos de Periodismo de numerosas instituciones (SPJ, FAPE, CPXG, entre muchos otros). Los casos de Diego Pastrana⁷ y Dolores Vázquez Mosquera⁸ son ejemplos reales de medios que han pasado por alto este derecho. Además, obras audiovisuales como el documental mexicano *Presunto Culpable* (R. Hernández y G. Smith, 2008), la película *12 Angry Men* ([Doce Hombres Sin Piedad], S. Lumet, 1957) y la segunda temporada de la serie *B&b, de boca en boca* (Telecinco: 2014-2015), tratan el tema de ignorar la presunción de inocencia.

Volviendo al caso de *Pinocchio*, cuando la policía acude junto al asesino confeso a examinar la escena del crimen, varios medios están esperando para obtener imágenes. Por una parte, MSC graba a Choi Dal Po, su objetivo es hacer una noticia sobre un periodista que reportó a su hermano asesino; de nuevo se refleja el afán de esta cadena por buscar noticias sensacionalistas. Por la otra parte, YGN cubre el análisis de la escena del crimen, no se dedican, como expresa el capitán Hwuang Gyo Dong a su equipo, a la prensa amarilla.

⁷ En 2009, Diego Pastrana fue acusado de la muerte y abuso sexual de su hijastra tras la realización de la primera autopsia. Los medios lo culparon del fallecimiento de la menor sin tener pruebas concluyentes sobre su implicación en el caso; sin embargo, dos informes posteriores demostraron su inocencia.

⁸ Dolores Vázquez Mosquera estuvo ingresada casi dos años en prisión tras ser declarada culpable del asesinato de Rocío Wanninkhov. Durante el tiempo que duró la investigación, los medios señalaron a la mujer como la asesina de la joven. La repercusión mediática del caso pudo afectar al veredicto del jurado popular, por lo que se consideró oportuna la realización de un nuevo juicio. Antes de que este tuviera lugar, como consecuencia de la muerte de la menor Sonia Carabantes, se encontraron pruebas que aportaban nueva información gracias a la cual se encontró al verdadero culpable, Tony Alexander King.

4.1.1.4. Se produce una explosión en un vertedero de neumáticos

Los medios de comunicación informan de que se ha producido una explosión en una empresa que se dedica a la quema de neumáticos. Los equipos de YGN y MSC se reúnen en sus respectivas sedes para asignar las tareas y trabajar rápidamente en obtener información sobre el suceso. El capitán de YGN expone ante su equipo que ha confirmado con la policía y los bomberos (fuentes activas) el número de víctimas y pide a sus periodistas que averigüen las circunstancias en las que se dio la explosión, que tipo de residuos eliminaban exactamente, que busquen casos similares, que descubran los motivos por los que la evacuación del edificio no fue efectiva, etc. Rápidamente encuentran muchas semejanzas entre este caso y el incendio del año 2000, y se disponen a investigar este asunto en profundidad para intentar descubrir si hay alguna relación entre ambos sucesos. Mientras en MSC, Song Cha Ok pide que investiguen las vidas de las víctimas (pues afirma que a los espectadores les interesa esta información), que busquen las posibles causas de la explosión, que llamen a expertos, etc. Park So Ra ordena a Song que intente cambiar el rumbo de la investigación para que no se descubra la verdad, como ya hizo trece años atrás, y les promete al director Yun Doo Young y a la reportera que serán recompensados por ello.

Los protagonistas y sus compañeros buscan información sobre el incendio en el que murió el bombero Gi Ho Sang, pero solo encuentran noticias acerca del padre de Choi Dal Po, no hay nada sobre los responsables del desastre, lo que demuestra que se dirigió la información hacia esta dirección (Gi Ho Sang) deliberadamente.

MSC acusa al policía Ahn Chan Soo de haber realizado una investigación superficial y descuidada ya que, un día antes de la explosión, acudió al lugar de los hechos tras recibir un aviso de que se había producido un pequeño incendio. La cadena emite las imágenes del agente llegando a la localización y marchándose pocos minutos más tarde. El oficial afirma que las causas del siniestro no se deben al incendio que él fue a investigar, ya que se trataba de un pequeño gas butano que explotó cuando los trabajadores de la empresa estaban cocinando. El siguiente paso para MSC es investigar los errores que ha cometido Ahn Chan Soo a lo largo de su carrera profesional. En YGN, sin embargo, piden a sus periodistas hechos concretos, y no apuntarán a Ahn Chan Soo como el culpable hasta que puedan verificar esta información.

Si bien algunos autores, como Rodríguez Borges, coinciden en que “la objetividad periodística es un imposible en términos epistemológicos [...]. La noticia es una construcción, una cierta mirada, una cierta perspectiva; pero no es una fabulación”

(Rodríguez Borges, 1998: en línea); hay una serie de rutinas que los profesionales deben respetar para acercarse a la verdad tanto como sea posible: contrastar la información, utilizar como mínimo dos fuentes, estructurar la información de forma adecuada, presentar pruebas, etc. En estos dos casos (el incendio del año 2000 y la explosión), como hemos indicado, la periodista se saltó deliberadamente este proceso para engañar a la audiencia y evitar que se investigasen las causas del incendio en profundidad.

Cho In Ha y Choi Dal Po, con ayuda de Seo Beom Jo y Yoon Yoo Rae, quieren demostrar la inocencia de Ahn Chan Soo. Los reporteros de MSC (Cho In Ha y Seo Beom Jo), descubren que las imágenes que emitió su cadena han sido editadas para ocultar la verdadera causa del fuego. Los cuatro periodistas intentan obtener las imágenes originales cuando descubren que el dueño de la empresa es el único que puede conseguirlas, de modo que es él quien ha ordenado que se suprima la parte del vídeo en la que se puede descubrir qué o quién originó el incendio.

4.1.1.5. La verdad sobre la Presidenta Park

Cuando Song Cha Ok se muestra en desacuerdo con la forma de actuar de la Presidenta Park, esta última amenaza con dañar a su hija. Unos días más tarde se produce el ataque de un joven en YGN y en MSC que quiere atentar contra Choi Dal Po, Cho In Ha y Song Cha Ok. Song Cha Ok sospecha que Park está involucrada y decide ayudar a Choi Dal Po exponer la verdad. Para lograrlo Song le pide a su capitán que emitan el contenido de los mensajes entre ella misma y Park, de modo que no habría dudas sobre la implicación de esta última en los dos casos de manipulación. Antes de que lo hagan, el reportero Lee Il Joo le cuenta los planes al director, y como consecuencia, tanto el capitán Kim Gong Joo como la periodista son destituidos de sus cargos de responsabilidad.

Tras el primer intento fallido, idean un nuevo plan de actuación. Para empezar, piden a Ahn Cahn Soo que denuncie a Song por difamación y calumnias, de modo que esta se vea obligada a contar la verdad a la policía, lo que a su vez provocará que la policía investigue a Park. La difamación es un delito en muchos países, entre los que se encuentra España. En 2003, el periodista español Ignacio Cembrero ganó una querrela contra el director, dos reporteros, y la empresa editora del periódico marroquí *Aujourd'hui Le Maroc* por difamación. En la película *Sweet Smell of Success* ([Chantaje en Broadway], A. MacKendrick, 1957) se trata también este tema.

En el proceso de dismantelar a Park, Song advierte a los protagonistas que esta intentará, primero, no acudir a declarar alegando que se encuentra fuera del país. YGN demuestra, que como había señalado su fuente, la Presidenta de *Beom Jo* no ha abandonado la nación. A continuación, se aplicará una estrategia de distracción, que consistirá en intentar dirigir la atención hacia algún famoso para que los medios le quiten protagonismo a su caso. YGN logra demostrar que el cantante famoso a quien MSC acusó de tomar drogas lo hacía bajo prescripción médica, por lo que su consumo es legal; la rápida actuación de YGN impide que Park logre su objetivo. El siguiente paso del equipo de la CEO de la compañía es intentar sobornar a Ahn Chan Soo, pero como en YGN sospechan que esto puede ocurrir, llegan a tiempo para evitarlo. Seo Beom Jo y Song Cha Ok saben que la única forma de que su madre admita que es culpable, es si lo hace para proteger a su hijo. Por este motivo, el joven decide entregarse por haber ideado el atentado que sufrieron los protagonistas y la presentadora de MSC. Además, Seo Beom Jo le pide a Cho In Ha que le comunique a su madre su decisión de entregarse ante los medios, durante el acto de inauguración de las obras del que será el centro comercial más grande del país, al que está previsto que acudan muchos de los asambleístas con los que Park ha intercambiado favores. En las reuniones previas a este acontecimiento que tienen lugar en las cadenas de televisión, observamos que si bien ambos equipos (YGN y MSC), tienen programado acudir, el discurso es muy distinto; mientras YGN lo considera una oportunidad para entrevistar a los asambleístas que podrían estar involucrados en los casos de manipulación, MSC ve una forma de hacer publicidad del nuevo centro comercial.

Los políticos se enteran del caso del hijo de la Presidenta y no acuden a la cita. Cho In Ha informa a Park de lo ocurrido ante toda la prensa, y esta decide acudir rápidamente a la comisaría, donde se encuentra de nuevo a los medios. Los periodistas reciben a la CEO de *Beom Jo* con numerosas preguntas que, al principio, ella intenta evitar respondiendo que cooperarán con la policía y que lamenta haber causado tanto alboroto; no obstante, no logra contenerse ante las acusaciones a su hijo y termina confesando que su hijo se entregó para protegerla.

Como ya hemos explicado en este capítulo, en *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) se presenta un caso similar con Leona Lansing y los empresarios Koch. Al igual que ocurre en estas ficciones, en la realidad también hay grandes grupos empresariales detrás de los medios de comunicación, motivo por el cual no siempre se tiene acceso a toda la información sobre aquellos casos que afectan de alguna forma, a estos conglomerados.

En definitiva, durante el desarrollo de este caso Pinocchio ha presentado numerosos motivos periodísticos:

- Uno de los temas más importantes es acerca de los **principios éticos del periodista**, que han sido vulnerados principalmente por Song Cha Ok, y también por Yun Doo Young (el director de MSC), Lee Il Joo y Park So Ra.
- Otro de los temas más relevantes es la **manipulación** tanto de la información, con el cambio de dirección de la información que se da tanto en el cubrimiento de la noticia del incendio del año 2000, como en el de las noticias acerca de la explosión de 2013; como de las pruebas, a través de la edición de las imágenes de las cámaras de seguridad del edificio en el que tiene lugar la explosión en 2013.
- Además, también se muestran otras cuestiones del periodismo como: la **exclusiva**; las **rutinas profesionales** del periodista y la **construcción de la noticia** (la obtención de pruebas y evidencias, las fuentes, los testimonios de expertos, etc.); la importancia de la **experiencia** (la ayuda de Song Cha Ok es esencial para el desmantelamiento de Park So Ra); la **noticia espectáculo** y el **storytelling**; el **abuso de poder**; etc.

4.2.2. Análisis de otros casos noticiosos

Las tramas profesionales secundarias de la serie Pinocchio tienen una duración corta, de uno o dos episodios. Estos casos noticiosos se utilizan en la ficción para introducir o reforzar las características que definen a los personajes como en el primer caso, que sirve de presentación de los protagonistas en su entorno laboral; el del robo en el centro comercial, que permite dar a conocer la verdadera personalidad de Park So Ra; así como para plantear temas periodísticos diversos como: la importancia de las fuentes, la verificación de la información, la difamación, el proceso de construcción y producción de la noticia, la noticiabilidad, ...

Tabla XI. Desarrollo de las tramas secundarias

5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
TRAMAS SECUNDARIAS															
Protagonistas son periodistas		Muerte mujer en gimnasio		Conferencia periodismo		Song Cha Ok acusada de fabricar historias			Santa Claus roba mochila de lujo				Nuevos periodistas		

Fuente: elaboración propia

4.2.2.1. Fallece una mujer en un gimnasio

La primera noticia que deben cubrir los protagonistas es sobre la muerte de una mujer en un gimnasio mientras estaba haciendo deporte. Todo indica a que la causa fue el exceso de ejercicio, lo que le provocó un ataque al corazón. Los jóvenes reporteros informan a sus superiores, y estos piden más datos: la edad de la fallecida, antecedentes, historial médico, circunstancias en las que se produjo el accidente, etc. Tras entrevistar a los empleados del gimnasio, saben que Im Yang Yoon: tenía 51 años, tenía una hija, estaba divorciada desde hacía dos años, y trabajaba en una mina de carbón. Además, los periodistas convencen al director del establecimiento para que les deje ver las imágenes en las que se muestra lo ocurrido y Choi Dal Po las graba con su teléfono móvil.

YGN emite la noticia al principio del informativo. Creen que tener las imágenes del momento en el que Im Yang Yoon pierde la vida en exclusiva les dará ventaja sobre MSC en su primer día de enfrentamiento directo (como veremos más adelante, MSC cambia el horario de su informativo para luchar con YGN). El discurso de YGN es que la fallecida, tras enterarse de que su ex marido se ha casado con una mujer más joven y delgada, optó por perder peso de forma drástica y comenzó a hacer varias horas de ejercicio al día. MSC por su parte, decide situar la noticia en la mitad de su informativo, pues conocen las verdaderas causas que llevaron a la mujer a tomar la decisión de adelgazar. Cho In Ha sospechaba que el motivo por el que Im Yang Yoon decidió rebajar su peso fuese sentirse más bella, debido a detalles como que la mujer no había mejorado su forma de vestir, llevaba las manos manchadas de carbón, etc. Tras investigar, descubrió que su hija necesitaba urgentemente un trasplante de hígado, pero que el de su madre, si bien era compatible, era demasiado graso, motivo por el cual debía perder peso. De este modo, la

información que da MSC en su noticia dista mucho de la ofrecida por YGN, que había alegado motivos muy superficiales y que no fueron correctamente verificados.

Como señala Tuchman, los periodistas deben verificar los hechos que afirman sus fuentes (Tuchman, 1978: 97). Así pues, Choi Dal Po debió comprobar aquello que sostenían los empleados del gimnasio era cierto acudiendo a otras fuentes como la familia de Im Yang Yoon, sus compañeros de trabajo, etc. Además, sus superiores debieron revisar la información, motivo por el que el capitán Hwang Gyo dong también se considera culpable del error cometido.

4.2.2.2. Conferencia sobre el impacto en las noticias

Del mismo modo que ocurre en el primer episodio de *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) con Will MacAvoy, en *Pinocchio* también encontramos a un periodista que ejerce de conferenciante. En este caso, la presentadora Song Cha Ok es la ponente de una charla sobre periodismo en la que afirma que en las noticias no es suficiente tener la verdad, sino que es necesario que estas tengan, además, impacto. Tras ser cuestionada por Cho In Ha sobre si en alguna ocasión ha desatendido la verdad a favor del impacto, la periodista niega haber caído en ese error; sin embargo, su hija demuestra que sí lo hizo, en el caso acerca del bombero Gi Ho Sang. Song Cha Ok se excusa sosteniendo que la culpa en aquella ocasión fue del testigo –al que creyó incondicionalmente debido a que era un *Pinocchio*– que afirmó que el desaparecido seguía con vida. Cho In Ha no acepta la justificación de su progenitora, y ante todo el público, la acusa de haber cometido una imprudencia que destrozó la vida de una familia. La joven reportera sostiene que los reporteros, al saber que los ciudadanos los creerán firmemente, deberían ser mucho más cuidadosos con sus palabras que cualquier otra persona, de modo que Song también es culpable de la tragedia.

Esta conferencia demuestra, una vez más, que en MSC apuestan por los informativos del espectáculo y por el infoentretenimiento, en lugar de realizar un informativo de rigor periodístico. Además, reafirma que Song Cha Ok es una profesional sin escrúpulos, a quien solo le importa la fama, y que es capaz de dejar a un lado la verdad con tal de obtener una buena historia; Song Cha Ok es, sin duda, una periodista villana.

4.2.2.3. *Acusan a Song Cha Ok de inventar que un conductor de autobús se suicidó, cuando su muerte fue, supuestamente, consecuencia de una enfermedad*

La imagen pública de la periodista Song Cha Ok se vio dañada tras las acusaciones que hizo Gi Jae Myeong en la entrevista en la que confesó ser un asesino. La credibilidad de la reportera está en duda y salen a la luz numerosos casos en los que su trabajo ha sido fraudulento. La cadena NTS informa que Jo Jang Hoon, el CEO de una compañía de autobuses, denuncia que su empresa quebró tras la acusación de Song Cha Ok de que un empleado de la empresa se suicidó tras ser despedido por robar sesenta céntimos. El error que comete esta cadena es que solo expone un punto de vista intencionadamente. Song Cha Ok no puede verificar que realmente el fallecido se suicidó, ya que no comprobó el certificado de defunción, sino que creyó lo que dijeron las fuentes (familiares y compañeros) en su momento, alegando que había muchas evidencias circunstanciales.

El capitán Kim Gong Joo (MSC) encomienda a Cho In Ha y a Seo Beom Jo que investiguen el caso para demostrar la inocencia de la periodista de la cadena; mientras Choi Dal Po y Yoon Yoo Rae serán los encargados de buscar la verdad para YGN. Los jóvenes periodistas empiezan por entrevistar al CEO de la compañía, a los compañeros y a los familiares; todos coinciden en que la muerte se dio por una enfermedad cardíaca. Sin embargo, los reporteros no entienden por qué mintieron seis años atrás y además, se dan cuenta de que todas las fuentes han dado exactamente la misma respuesta. Cho In Ha acude al hospital para averiguar si hay algo que se les escape, donde un médico le explica que el certificado de defunción que tiene ha sido modificado. Song Cha Ok está siendo acosada por ciudadanos que la culpan de mentir cuando Choi Dal Po demuestra delante de todos que Jo Jang Hoon falsificó el certificado de defunción de su empleado, y que la periodista de MSC decía la verdad.

Por este reportaje, Song Cha Ok recibió un premio; aunque finalmente se demuestre que no mintió, su trabajo fue descuidado y no cumplió con su obligación profesional de verificar los hechos, sino que se limitó a apoyarse en pruebas circunstanciales. Existen casos reales en los que un trabajo periodístico premiado resulta ser inventado, como el de Jayson Blair. A pesar de que, como hemos señalado, en esta ocasión la periodista dijo la verdad, durante este proceso se revelaron numerosos fraudes de la informadora, lo que recuerda a algunos personajes que fabricaron sus historias como Scott Templeton, en la quinta temporada de *The Wire* (HBO: 2008) o Stephen Glass, en *Shattered Glass* ([El precio de la verdad], B. Ray, 2003).

4.2.2.4. La presidenta Park So Ra utiliza un robo en su centro comercial para hacer publicidad de sus productos

Park So Ra, CEO del grupo *Beom Jo*, denunció a un hombre disfrazado de Santa Claus que robó en su centro comercial una mochila de una marca de lujo para su hijo. El ladrón quería que el niño tuviese la misma bolsa que sus compañeros, pero no podía permitirse el alto precio de la misma y decidió cometer el hurto. Park, ante la presión de sus empleados por que deje ir al hombre y no lo llame a la policía responde que esto se convertirá en noticia, y los reporteros acudirán a la tienda.

Como había previsto la empresaria, los medios de comunicación se hacen eco de la noticia y acuden al centro comercial a entrevistar a los dependientes, pero estos en principio se niegan a colaborar. Las cadenas de televisión abren un debate sobre el desorbitado precio de este producto escolar, y las consecuencias que sufren aquellos que no pueden adquirirlo. Park ve una oportunidad de publicidad sin costes y decide aprovecharla para aumentar sus beneficios, de modo que ordena a sus trabajadores que atiendan a los medios. Las piezas que se emiten en los informativos se parecen más a un anuncio que a una noticia. Choi Dal Po encuentra una orden de pedido del producto que se realizó antes de que la empresaria decidiera cooperar, lo que demuestra que la presidenta era consciente de que salir en las noticias atraería más compradores.

Este tipo de noticias que son realmente publicidad encubierta suponen una fuente de ingresos para las cadenas privadas de televisión (R. Reig, et. al, 2014: 612). Aunque en este caso concreto los reporteros inicialmente no fuesen conscientes de ello, esta pieza sirvió, en realidad, como promoción del producto. En la inauguración de las obras del nuevo centro comercial, MSC tiene órdenes de que las noticias que se emitan sobre el acto sean de esta índole.

4.2.2.5. Lucha por las audiencias: guerra entre MSC e YGN

Desde el inicio se muestra al espectador que las dos cadenas de televisión son rivales directas y que lucharán por el liderazgo de las audiencias. Al inicio de la ficción, YGN suma el 20,1% de la audiencia, además de ser la cadena líder en credibilidad; mientras MSC solo tiene el 9,2%. La cadena MSC quiere mejorar su imagen, por lo que idean una estrategia para ganar credibilidad y espectadores que se basa en cambiar su horario de emisión del informativo nocturno para competir directamente con YGN y en una

campaña publicitaria en la que afirman que lucharán y trabajarán por contar la verdad de las noticias. Para la promoción de la cadena contratan a Cho In Ha, pues debido a que padece el Síndrome de Pinocchio, no puede mentir sin que se note. Tras su primer enfrentamiento directo, YGN pierde seis puntos de audiencia debido al error que cometieron con la noticia del fallecimiento de la mujer en el gimnasio, mientras su rival logra alcanzar el 12% de audiencia. Además, MSC logra aumentar su credibilidad. El equipo de YGN asume que el error ha sido consecuencia de su afán por competir con MSC y dejar a un lado sus obligaciones profesionales, deben concentrarse en verificar la verdad, y no en el número de espectadores o en el trabajo de otras televisiones.

Una vez que se conoce toda la verdad acerca del caso de manipulación, MSC se convierte en el blanco de muchas noticias, y su credibilidad vuelve a ponerse en duda.

En el largometraje *Network* ([Un mundo implacable], S. Lumet, 1976) se trata también el tema de las audiencias por encima de todo, como ocurre en esta serie con el caso de MSC.

En resumen, en este apartado que incluye los casos secundarios en los que trabajan los personajes de la ficción se han presentado numerosos motivos periodísticos. Algunos de estos temas como la construcción de la noticia o la exclusiva, ya se habían tratado en el caso principal. Así mismo, se introducen nuevos motivos del periodismo como:

- la **lucha por las audiencias** entre dos grandes cadenas de televisión (MSC e YGN); la estructura de un programa informativo,
- los **informativos de rigor periodístico** –YGN– frente a los **de espectáculo** –MSC– ;
- la **verificación de los hechos**, tanto en el caso de la muerte de Im Yang Yoon, como en el del conductor de autobús que se suicidó,
- la **difamación** a través de la denuncia a Song Cha Ok,
- la **publicidad** de un producto presentada **en forma de noticia** (en los dos casos del grupo empresarial *Beom Jo*).

4.2. LA IMAGEN DEL PERIODISTA EN *PINOCCHIO*

En el marco teórico de este trabajo se han explicado las formas más habituales de representación del periodismo en la ficción. Como hemos indicado, existen en el imaginario social una serie de mitos acerca de los profesionales de la información que

4.2.1. Las cadenas televisivas

Como se mostrará en el análisis de las cadenas televisivas que aparecen en *Pinocchio*, la principal diferencia entre ambas es que el programa de YGN se puede definir como un informativo de rigor periodístico y ética, mientras el de MSC es un informativo de espectáculo.

4.2.1.1. YGN

YGN se presenta en la serie como la cadena que lidera las audiencias del informativo nocturno, además de ser la líder en credibilidad. Tras el error cometido en el caso de la muerte de Im Yang Yoon, pierde un gran número de espectadores, aunque tras el seguimiento del caso de Gi Jae Myeong, y después con el asunto de la presidenta Park So Ra, logra recobrar su imagen positiva y recuperar el liderazgo como la cadena en la que más confía el público.

YGN se caracteriza por ser una compañía en la que se pretende hacer buen periodismo, en la que se cree que los ciudadanos merecen saber la verdad. A través de la figura del capitán, y en algunas ocasiones de la del director de la cadena, se reflejan los valores de esta televisión. Estos personajes intentan que sus subordinados cumplan con su deber de la mejor manera posible, y para ello les aconsejan y explican cómo proceder siempre que es necesario. Hwang Gyo Dong en sus “lecciones” a Choi Dal Po y a Yoon Yoo Rae, trata temas como la importancia de contrastar los hechos, contar con fuentes diversas y fiables, centrarse en el foco la noticia, no dejarse llevar por la información de otros medios, etc.

4.2.1.2. MSC

MSC por su parte es una cadena en la que se apuesta por el informativo del espectáculo. A través de Song Cha Ok se muestra que en esta empresa lo que interesa es el beneficio económico, y que no estamos ante un equipo interesado en contar la verdad a los ciudadanos, sino que su objetivo es más bien el contrario. A pesar de que algunos de sus trabajadores responden al estereotipo de periodista villano, encontramos que tanto el Capitán Kim Gong Joo como los novatos Cho In Ha y Seo Beom Jo sí que son buenos profesionales que lucharán por decir la verdad a los espectadores y por realizar un trabajo honesto.

4.2.2. Los periodistas

En la tabla que se presenta a continuación, podemos ver cuáles de los periodistas responden al estereotipo del héroe y cuáles son villanos. Mientras en YGN todos los periodistas son héroes; entre los profesionales de MSC, encontramos tanto villanos como héroes.

Tabla XII. Relación de periodistas héroes y villanos de Pinocchio

HÉROES	Cadena	Interés ciudadanos por encima del propio	Interés propio por encima del público	Honestidad	Intolerancia a la injusticia	Traición	Valentía	Abuso de poder
Choi Dal Po	YGN	✓	✗	✓	✓	✗	✓	~
Cho In Ha	MSC	✓	✗	✓	✓	✗	✓	~
Capitán Hwang Gyo Dong	YGN	✓	✗	✓	✓	✗	✓	~
Capitán Kim Gong Joo	MSC	✓	✗	✓	✓	✗	✓	~
Jang Hyun Kyu	YGN	✓	✗	✓	✓	~	~	~
Seo Beom Jo	MSC	✓	✗	✓	✓	✗	✓	~
Yoon Yoo Rae	YGN	✓	✗	✓	✓	✗	~	~
Director Lee Young Tak	YGN	✓	✗	✓	✓	~	~	~
VILLANOS								
Director Yun Doo Young	MSC	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✓
Lee Il Joo	MSC	✗	✓	✗	✗	✓	✗	~

Song Cha Ok	MSC	✘	✔	✘	✘	✘	✔	~
-------------	-----	---	---	---	---	---	---	---

Fuente: elaboración propia

En la tabla se han presentado algunas de las características que definen a los personajes como héroes o como villanos. El caso de la reportera Song Cha Ok es especial, puesto que en los últimos tres episodios de la serie se comporta como una heroína para delatar a Park So Ra, sin embargo, durante la mayor parte de la ficción lo hace como una villana.

4.3.2.1. Relación entre los personajes

Como afirma Gaye Tuchman, entre los colegas “se comparte la información rápidamente disponible” (Tuchman, 1978: 87), mientras que aquella más difícil de obtener se guarda para uno mismo. Esto queda claramente reflejado en la serie analizada, principalmente, a través de los protagonistas. En numerosas ocasiones, Cho In Ha y Choi Dal Po, comparten información y colaboran, junto a Seo Beom Jo y Yoon Yoo Rae, sus respectivos compañeros, para realizar el trabajo de investigación de forma más rápida y eficaz.

4.3. LA REPRESENTACIÓN ORIENTAL Y OCCIDENTAL DEL PERIODISMO. DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS

En el trascurso del análisis de la representación del periodismo que se hace en la ficción Pinocchio, hemos detectado una serie de semejanzas y diferencias entre el retrato del ejercicio de esta profesión que hacen las obras occidentales como *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) o *Borgen* (DR1: 2010-2013) y las que se dan en la serie estudiada en este trabajo.

4.3.1. Diferencias

4.3.1.1. *El periodismo como cuarto poder*

Esta diferencia es una consecuencia de la anterior. Es decir, puesto que las noticias que se presentan en la ficción analizada no tratan temas “duros” como la política del país, que afectan directamente a la democracia, no está presente la idea del periodismo como cuarto poder del estado. Si bien velan por dar a conocer la verdad a los ciudadanos, los casos que se muestran en esta serie se reducen a sucesos, de modo que, aunque la República de Corea es una democracia, en *Pinocchio* no se transmite en ningún momento el concepto del periodismo como cuarto poder del Estado. No podemos afirmar que en Corea sea siempre así, pero podemos señalar que en *Pinocchio* no se representa este aspecto de la profesión.

4.3.1.2. *Política y economía en los informativos*

En series como *Borgen* (DR1: 2012-2014), *The West Wing* ([El Ala Oeste de la Casa Blanca], NBC: 1999-2006), *House of Cards* (Netflix: 2013-) o *Scandal* (ABC: 2012-), por ser dramas políticos, la información al respecto es esencial, en *Pinocchio* esta solo se cita en una reunión de YGN y se hace alusión a los políticos que tienen una relación profesional con Park en el último caso de la ficción seriada. En la serie analizada, se cubren principalmente sucesos, y no vemos en ninguna ocasión como los periodistas trabajan temas como la política, la economía, asuntos internacionales, etc. En definitiva, las noticias que se presentan en *Pinocchio* suelen ser noticias blandas (historias de interés humano), no duras, como si se ha hecho en dramas periodísticos como *The Newroom* (HBO: 2012-2014) o en, y en los dramas políticos como los señalados al inicio de este punto.

4.3.1.3. *El uso de Internet*

The Good Wife (CBS: 2009-2016) es un ejemplo de cómo los personajes de una serie hacen uso de las tecnologías en el ámbito laboral; además, pendiente de ser estrenada el próximo otoño y aunque no sabemos el uso que se hará de las TIC, *The Great Indoors*

(CBS: 2016-) presenta a un reportero veterano que es contratado por una revista para ser el responsable del departamento digital; este periodista se verá rodeado de *millennials*⁹ mucho más familiarizados con las nuevas tecnologías que él mismo. En el caso de *Pinocchio*, los periodistas no utilizan Internet en sus tareas profesionales, a pesar de que disponen de teléfonos móviles de última generación y la historia transcurre en Corea del Sur, un país que de acuerdo con los datos más recientes del ITU, es el país líder en la clasificación del Índice de Desarrollo de las TIC (ITU, 2015).

4.3.1.4. *Los periodistas esperan nuevas noticias en la comisaría*

Estamos en la época de la comunicación, un tiempo en el que los *smartphones* e Internet están en todas partes, y en esta serie nos encontramos a los periodistas viviendo en la comisaría a la espera de recibir noticias. Sabemos que solamente lo hacen durante su etapa de pasantía, pero a pesar de ello es una representación algo precaria de esta profesión. En la actualidad, las fuentes activas como la policía o los bomberos tienen su propio gabinete de prensa que se encarga de informar a los medios de nuevos casos o de información relevante cuando es oportuno. Esta es una diferencia notable con series como *B&b, de boca en boca* (Telecinco: 2014-2015) o *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) en las que el uso de las tecnologías de la información está a la orden del día. El periodista de la ACN, Neal Sampat (*The Newsroom*) es totalmente contrario a los protagonistas en este aspecto, pues se trata de un joven *freak* que responde al estereotipo de periodista online (se encarga del blog, las redes sociales, propone temas exóticos, encuentra expertos o información sobre temas que se están cubriendo, aporta inmediatez, etc.).

4.3.1.5. *Grandes empresarias, diferentes formas de ver el negocio de la información*

Si bien es cierto que encontramos una semejanza en que tanto en *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) como en *Pinocchio*, el grupo empresarial que posee la mayor parte de las acciones de una cadena de televisión esté presidido en ambos casos por una mujer, aquí termina el parecido. Leona Lansing es la máxima accionista de la ACN y aunque al principio de la serie se presenta como una villana, un obstáculo al buen periodismo, el personaje evoluciona hasta convertirse en una aliada más, dejando de lado los negocios

⁹ Se conoce con este término a la generación de personas nacidas entre 1981 y 1995, por ser aquellas que han crecido en la entrada del nuevo milenio y a los que se considera nativos digitales.

por el bien del ciudadano. Por otra parte, Park So Ra nunca deja de ser malvada, aunque al principio se presenta como una inocente mujer de negocios, a lo largo de los veinte episodios de *Pinocchio* se va desvelando su verdadera personalidad, y deja al descubierto a una mujer a la que solo le interesan los negocios y el dinero, y que carece totalmente de escrúpulos.

4.3.1.6. La introducción de la historia

En las series occidentales la construcción de los personajes y la presentación de las tramas se realiza habitualmente en el episodio piloto. En ficciones como *The Newsroom* (HBO: 2012-2014), *Borgen* (DR1: 2010-2013), *Scandal* (ABC: 2012-), *Periodistas* (Telecinco: 1998-2002) o *El Caso. Crónica de sucesos* (RTVE: 2016-), los personajes ya son periodistas desde el inicio de la narración. Sin embargo, en *Pinocchio*, se dedican cuatro de los veinte episodios (esto supone un 20%) a explicar cómo los protagonistas llegan a ser periodistas. Es decir, nos encontramos ante una construcción del personaje y una presentación de las tramas mucho más duradera de la que se da generalmente en las ficciones europeas o americanas.

4.3.2. Semejanzas

4.3.2.1. Lecciones de periodismo muy “directas” al espectador

John Reith defendió que los objetivos de la televisión eran formar, informar y entretener, y esta serie, como ya han hecho *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) o *All the President's Men* ([Todos los hombres del Presidente], A.J. Pakula, 1976), entre otras, no disimula que pretende educar al espectador en lo referente al buen periodismo. No solo en de forma indirecta en la narración de la historia sino también de forma más directa y clara a través de los personajes en el informativo en directo.

4.3.2.2. *Valores y ética del periodismo*

Consecuencia de la anterior, es que de manera constante se muestra al público cuáles son los valores profesionales que debe tener un buen periodista, como por ejemplo, la importancia de contar con un mínimo de dos fuentes fiables y de diferente procedencia para verificar una noticia. Como hemos indicado en la primera parte del análisis, la serie se vale de frecuentes paralelismos para enfatizar la forma correcta y la incorrecta de actuar al ejercer esta profesión.

4.3.2.3. *La narración se centra en la construcción de la noticia*

Como ocurre en la mayoría de las ficciones sobre periodismo, *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) o *El Caso. Crónica de sucesos* (TVE: 2016-) entre ellas, se dedica una parte del tiempo muy importante a mostrar al espectador la elaboración de la pieza informativa, mientras que su emisión o publicación tiene un papel secundario.

4.3.2.4. *Visión idealista del periodismo*

En este caso creemos importante destacar la mirada idealizada de la profesión periodística que recuerda a la que nos ofreció Aaron Sorkin con *The Newsroom* (HBO: 2012-2014). Aunque no podemos afirmar que sea una generalidad, puesto que Willimon, por ejemplo, presenta con *House of Cards* (Netflix: 2013-) una visión negativa y pesimista del periodismo.

4.3.2.5. *Informativo de sucesos*

Si señaláramos que en las ficciones seriadas existe una tendencia a presentar noticias duras en sus tramas, encontramos que los informativos de sucesos que realizan las cadenas ficticias de Pinocchio, YGN y MSC, guardan ciertas semejanzas con la apuesta de Antena3 por este tipo de producto –aunque esta cadena de televisión española sí dedica una parte de su noticiero a las noticias duras–.

4.3.2.6. *Abuso de poder*

En el marco teórico del trabajo hemos explicado que el tema del abuso de poder por intereses económicos es frecuente en el drama periodístico. En *Pinocchio*, la presidenta del grupo empresarial *Beom Jo*, que posee la mayoría de las acciones de la cadena de televisión MSC, se aprovecha de su posición de poder para manipular la información en su beneficio. Encontramos casos similares en series como *The Newsroom* (HBO: 2012-2014) con el caso de los hermanos Koch, en *B&b, de boca en boca* (Telecinco: 2014-2015) por parte del presidente del grupo empresarial al que pertenece la revista, Óscar Bornay, y, por supuesto, en *House of Cards* (Netflix: 2013-).

4.3.2.7. *La manipulación*

Otro tema que exponíamos en el marco teórico es el de la manipulación de la información. Como hemos indicado en el análisis de los casos periodísticos de *Pinocchio*, es un tema que se encuentra presente en esta ficción en diversas ocasiones (en el incendio del año 2000 o en la explosión de 2013, entre otros). Es un motivo periodístico que se utiliza con frecuencia en la ficción occidental, y podemos ver reflejado en series como *Borgen* (DR1: 2010-2013) o *Scandal* (ABC: 2012-).

4.3.2.8. *Las consecuencias del mal periodismo*

En el marco teórico hemos explicado que en algunas ocasiones los periodistas villanos salían impunes de sus actos, pero en los últimos tiempos no es tan habitual, pues este tipo de comportamiento suele tener efectos negativos. Al igual que ocurre con Zoe Barnes (*House of Cards*), Song Cha Ok también sufre las consecuencias de no haber respetado la ética profesional, aunque en este caso solo pierde su trabajo –aunque esta periodista oficialmente dimite, su imagen había sufrido tanto con el escándalo, que sería muy inverosímil y poco probable que mantuviera su puesto–, y no es la vida como la reportera de *House of Cards*.

5. CONCLUSIONES

En el primer capítulo de este trabajo exponíamos que la hipótesis de la que parte esta investigación es que existen numerosas similitudes en la representación de la profesión periodística en la serie *Pinocchio* y las series del mismo subgénero que se han producido en occidente desde el año 2000. Tras realizar el análisis no podemos afirmar que esta hipótesis se cumpla de manera absoluta, pues, si bien es cierto que existen semejanzas, también hemos descubierto diferencias significativas.

Entre las semejanzas que se han encontrado entre la serie analizada y las producciones europeas y norteamericanas destacan las siguientes:

- La intención de educar al espectador
- Las consecuencias de vulnerar los valores y la ética periodísticos
- La visión idealista del periodismo
- La manipulación y el abuso de poder como motivos periodísticos

Sin embargo, a diferencia de la tendencia que existe en las series occidentales, en *Pinocchio* no encontramos:

- El periodismo como cuarto poder
- La presencia de noticias duras
- El uso de Internet en el lugar de trabajo

En definitiva, podemos afirmar que existen algunas semejanzas y que cumple con muchas características propias de este subgénero dramático, pero debemos matizar que también hemos detectado diferencias relevantes. A raíz de estas podemos plantearnos una serie de preguntas que podrían dar lugar a nuevas investigaciones y a las que dedicaremos un apartado al final de este capítulo. Por último, cabe señalar que en *Pinocchio* hay espacio para el desarrollo de los personajes en su vida cotidiana, las tramas personales, etc., aunque no lo hayamos tratado en este trabajo por habernos centrado en la representación de la profesión periodística.

5.1. RESPONDEMOS LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, daremos respuesta a las preguntas de investigación que planteamos al comenzar este estudio:

La primera pregunta era cuáles son los temas o motivos periodísticos que se tratan en la ficción *Pinocchio*. Estos son los valores y la ética del periodista, la manipulación mediática y el abuso de poder por intereses económicos, los informativos de rigor periodístico, el storytelling y la noticia espectáculo,

La segunda cuestión que queríamos responder es cómo se representa al periodismo en la serie *Pinocchio*. Podemos afirmar que esta serie ofrece una visión positiva del periodismo, que se ve reforzada a través de la confrontación de situaciones en las que se ejerce la profesión correctamente y ocasiones en las que ocurre todo lo contrario. Los malos son castigados y/o se vuelven buenos, y en la cadena de televisión para la que trabajaban estos periodistas villanos –MSC– tiene lugar una limpieza de imagen tras la que solo hay sitio para periodistas héroes, convirtiéndose así en una cadena ejemplar.

Por último, nos preguntábamos cómo se representa al periodista en *Pinocchio*. La mayoría de periodistas que se presentan en esta ficción televisiva responden al estereotipo de periodista héroe; y solo tres al de periodista villano.

5.2. FUTURAS INVESTIGACIONES

Tras analizar los resultados de este trabajo, han surgido algunas cuestiones que presentamos a continuación y que pueden dar lugar a nuevas investigaciones. A continuación señalamos estas preguntas:

- ¿Las diferencias que se encuentran entre *Pinocchio* y los dramas periodísticos occidentales se extienden a otras series orientales sobre periodismo?
- ¿Estas diferencias se dan también en la realidad o solo en la ficción televisiva?
- ¿Existen diferencias significativas en la representación de la mujer y el hombre periodista en *Pinocchio*?

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA

- AKAAS, K. y MCCABE, J. (2007). *Quality TV. Contemporary American Television and Beyond*. London: I.B. Tauris.
- Barlovento Comunicación. (2013). *Análisis Televisivo 2012*. Barlovento Comunicación. Madrid: Barlovento Comunicación.
- Barlovento Comunicación. (2016). *Análisis Televisivo 2015*. Barlovento Comunicación. Madrid: Barlovento Comunicación.
- BEZUNARTEA, O., et. al. (2010). "El perfil de los periodistas en el cine: tópicos agigantados". *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 33 (1), 145-167.
- BEZUNARTEA, O., et. al. (2011). "Periodismo y cuarto poder en el cine". *Revista Tercer Milenio* (21).
- BUONNANO, M. (2005). "La masa y el relleno". En LACALLE, M.R. (Ed.) *deSignis 7/8. Los formatos de televisión*, 19-30.
- CARRASCO, Á. (2010). "Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones". *Miguel Hernández Communication Journal*, 1, 174-200.
- CASAS, Q (2010). Series de televisión de la última década: un lenguaje renovado. *Dirigido por* (399), 44-51.
- DE FELIPE, F. y SÁNCHEZ-NAVARRO, J. (2001). "El periodismo como (sub)género cinematográfico: apuntes para una clasificación filmográfica". *Trípodos*(10), 121-133.
- EHRlich, M. C. (2004). *Journalism in the Movies*. Illinois: University of Illinois Press.
- EHRlich, M. C. (2006). "Facts, truth, and bad journalists in the movies". *Journalism*, 4 (7), 501-519.
- EHRlich, M. C. (2008). *Fabrication in Journalism: Shattered Glass*. En H. Good, *Journalism Ethics Goes to the Movies*. Maryland, United States of America: Rowan & Littlefield Publishers, INC.

- EHRlich, M. C. (2009). "Studying the Journalist in Popular Culture". *IJPC Journal*, 1, 1-11. Recuperado el 24/04/2016 de IJPC: <http://www.ijpc.org/journal/index.php/ijpcjournal/article/download/7/9>
- EHRlich, M. C., y SALTZMAN, J. (2015). *Heroes and Scoundrels: The Image of the Journalist in Popular Culture*. Illinois: University of Illinois Press.
- FARRELL, N. (2013). Navigating the Stars: The Challenges and Opportunities of Celebrity Journalism. En K. Fowler-Watt, & S. Allan, *Journalism: New Challenges*. Bournemouth: Centre for Journalism & Communication Research Bournemouth University.
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España (s.f.). *Código Deontológico*. Recuperado el 01/06/2016, de FAPE: <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- Human Development Index and its components (2016). *El Índice de Desarrollo Humano (IDH)*. Recuperado el 10/05/2016, de PNUD: <http://hdr.undp.org/es/composite/HDI>
- ITU (30/11/2015). *Recursos. Sala de Prensa*. Recuperado el 04/06/2016, de ITU: http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2015/57-es.aspx#.V1SbRleXRE4
- LEE, M., y HANSON, N. (2013). "¿Qué es el periodismo de investigación?" En LEE, M., *La investigación a partir de historias: Manual para periodistas de investigación* (págs. 7-17). Montevideo, Uruguay: UNESCO.
- LIPPMANN, W. (1992). *Public Opinion*. New York: MacMillan.
- LUZÓN, V., y FERRER, I. (2008). "Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madeleine McCann". *Trípodos*, 137-148.
- MCNAIR, B. (2009). "Journalism and Democracy". En: ALLAN, S. (Ed.) *The Routledge companion to news and journalism*. Londres, Nueva York: Routledge.
- MCNAIR, B. (2010). *Journalists in Film. Heroes and Villains*. Edimburgo: Edinburgh University Press.
- MCNAIR, B. (2014). "From Cinema to TV: Still the same old stories about journalism". *Journalism*, 8 (2), 242-244.
- MÍNGUEZ-SANTOS, L. (2012). *Periodistas de cine. El cuarto poder en el séptimo arte*. Madrid: T&B Editores.
- NESS, R. R. (1997). *From Headline Hunter to Superman. A Journalism Filmography*. Lanham, Md.: Scarecrow Press.
- PAINTER, C., y FERRUCCI, . (2016). "The portrayal of female journalists on House of Cards" [en línea]. *Journalism Practice* [Fecha de consulta: 08/02/2016].

- PEÑA FERNÁNDEZ, S. (2014). *El reportero Billie Wilder*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- REIG, R., MANCINAS-CHÁVEZ, R., y NOGALES-BOCIO, A. (2014). "Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV". *Revista Latina de Comunicación Social* (69), 593-617.
- RODRÍGUEZ BORGES, R. (1998). "La objetividad periodística, un mito persistente" [en línea]. *Revista Latina de Comunicación Social* (2) [Fecha de consulta: 15/04/2016].
- SALMON, C. (2008). *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatar las mentes*. París: Ediciones Península.
- SALÓ, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Como nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- SALTZMAN, J. (2002). *Frank Capra and the Image of the Journalist in American Film*. Los Angeles: CA: Image of the Journalist in Popular Culture.
- SALTZMAN, J. (2003). *Analyzing the Images of the Journalist in Popular Culture: a Unique Method of Studying the Public's Perception of Its Journalists and the News Media*. Recuperado el 10/03/2016, de IJPC: <http://www.ijpc.org/uploads/files/AEJMC%20Paper%20San%20Antonio%20Saltzman%202005.pdf>
- Society of Professional Journalists (06/09/2014). *SPJ Code of Ethics*. Recuperado el 05/05/2016, de Society of Professional Journalism: <http://www.spj.org/pdf/ethicscode/spj-ethics-code-spanish.pdf>
- SOULAGES, J. (2005). "Formato, estilo y géneros televisivos". En M.R. Lacalle (Ed.) *deSignis 7/8. Los formatos de la televisión*, 67-78.
- TOUS, A. (2008). *El text audiovisual: anàlisi des d'una perspectiva mediològica*, Tesis doctoral dirigida por la Dra. M. Rosario Lacalle Zalzuendo, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universitat Autònoma de Barcelona.
- TOUS, A. (2010). *La era del drama en televisión*. Barcelona: Editorial UOC.
- TUCHMAN, G. (1978). *La producción de la noticia*. Nueva York: MacMillan Publishing Co., Inc.

6.2. BIBLIOGRAFÍA DIVULGATIVA

- CAZORLA, R. (11/12/2015). Los periodistas y sus disfraces [en línea]. *JotDown*. Recuperado el 30/03/2016, de JotDown: <http://www.jotdown.es/2015/12/los-periodistas-y-sus-disfraces/>.
- MENDOZA, E. (16/8 de 1998). La novela se queda sin épica. *El País*: 23-24.
- KOBLIN, J. (16/12/2015). How Many Scripted TV Shows in 2015? A Precise Number, a. *The New York Times - Media*. Recuperado el 25/04/2016, de The New York Times: http://www.nytimes.com/2015/12/17/business/media/how-many-scripted-tv-shows-in-2015-a-precise-number-and-a-record.html?_r=0

6.3. SITIOS DE INTERÉS

- Banco Mundial < <http://datos.bancomundial.org>>
- Federación de Asociaciones de la Prensa de España < <http://fape.es>>
- Image of the Journalist in Popular Culture < <http://www.ijpc.org> >
- IMDB < <http://www.imdb.com> >
- ITU < <http://www.itu.int> >
- Filmaffinity < <https://www.filmaffinity.com> >
- Society of Professional Journalists < <http://www.spj.org> >

ANEXO 1. PERSONAJES, ESPACIO Y TIEMPO EN *PINOCCHIO*

1.1. DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES SECUNDARIOS:

1.1.1. Familia de Cho In Ha

Choi Gong Pil es el abuelo de Cho In Ha y el padre adoptivo de Gi Ha Myeong. Tras rescatar a este último en el mar, lo confunde con su hijo mayor que falleció años atrás cuando se fue a buscar ostras y no volvió. Choi Gong Pil sufre demencia desde que su hijo murió, y cuando cree que lo ha recuperado, su memoria vuelve a funcionar correctamente; sin embargo, cuando tratan de sacarlo de su error, sufre desmayos. Gi Ha Myeong aprovecha la situación ya que se ha quedado sin familia y no tiene un lugar al que ir y toma la personalidad de Choi Dal Po por su propio bien y por el del hombre que lo ha recibido como si fuese su propio hijo. El anciano finge durante años no haberse dado cuenta de la imposibilidad de que Choi Dal Po sea su verdadero hijo (lo sabe desde un año después de que el chico llegara a su vida), pues quiere al joven y lo considera parte de la familia, y teme que al reconocer que sabe que no es su descendiente, el joven se marche de su lado.

Choi Dal Pyeon es el padre de Cho In Ha. Desde que se divorció de su mujer se hace cargo de la hija que tienen en común y viven junto a su padre (*Choi Gong Pil*) y *Choi Dal Po*. Al principio no quiere que *Choi Dal Po* se quede con ellos, pues es evidente que no es su hermano mayor, pero termina por aceptar su presencia por el bien de su padre. Además, se siente en una encrucijada cuando conoce los sentimientos de *Choi Dal Po* y *Cho In Ha*, ya que no quiere ver a su hija sufrir (como le ocurrió a él con su exmujer). Sin embargo, cuando *Choi Dal Po* se encuentra en un momento personal complicado, acude junto a su padre a mostrarle su apoyo y a ofrecerse para cualquier cosa que este necesite.

En cuanto a la relación con su hija, discuten constantemente por cualquier motivo debido, principalmente, al miedo que tiene Choi Dal Pyeon de perderla. Cho In Ha siente una profunda admiración por su padre, quien tenía un cargo muy importante en un banco y perdió su puesto de trabajo por denunciar a sus superiores por desfalco de dinero; actualmente es el dueño de una pequeña agencia inmobiliaria.

Song Cha Ok es la madre de Cho In Ha. Esta mujer es una famosa periodista que trabaja en la cadena MSC. Se caracteriza por ser capaz de cualquier cosa por dar una noticia, es manipuladora, interesada y su máximo objetivo es alcanzar y mantener la fama profesional. Sin embargo, al final, con el objetivo de desmantelar el caso de manipulación de Park So Ra, muestra su mejor versión como periodista y hace uso de su conocimiento y de su experiencia para ayudar a su hija y a Choi Dal Po. Al principio, su relación con Cho In Ha no es una relación propia entre una madre y una hija, sino más bien entre meras conocidas. Durante el desarrollo de la historia, la relación entre ambas evoluciona y pasa por diversas fases: al comienzo de trabajar juntas, Song Cha Ok le exige más que a cualquier otro empleado, pero poco a poco saca a la luz su lado más humano y comienza a ejercer de madre.

1.1.2. Familia Choi Dal Po

Gi Ho Sang es el padre biológico de Choi Dal Po. Era bombero y murió en un incendio intentando rescatar a dos trabajadores de un edificio en llamas que supuestamente se encontraban en el interior del mismo y que fueron los que iniciaron el fuego. Los medios le acusaron de negligencia en cumplimiento de su deber y lo consideraron culpable de la muerte de nueve de sus subalternos; además, como su cuerpo no apareció hasta años más tarde, lo culpaban de haber huido para no enfrentarse a las consecuencias de sus actos. Cuando se encuentra el cadáver, sus hijos quieren demostrar a toda costa la injusticia que se cometió, y vengarse de los culpables.

La madre biológica de Choi Dal Po no es capaz de soportar las acusaciones de los medios a su marido y se suicida lanzándose al mar junto a su hijo pequeño. El niño sobrevive, y

como hemos explicado, es recatado por Choi Gong Pil.

Gi Jae Myeong es el hermano biológico de Choi Dal Po. Le mueve la venganza por la muerte de su familia, además, él cree que Choi Dal Po también murió. Para hacer justicia, asesina al “culpable” de la muerte de su padre, el testigo que aseguró que había informado al capitán de que no había nadie en el edificio, cuando realmente ocurrió lo contrario. Gi Jae Myeong conoce a su hermano sin saber la verdadera identidad de Choi Dal Po, y le odia por ser reportero. Cuando su hermano menor le confiesa quién es en realidad, su reacción es alejarse de él, sin embargo, al final decide confesar sus delitos y dejar a Choi Dal Po que sea el encargado de vengarse de aquellos que acusaron a su padre injustamente, no a través de la violencia, sino haciendo un gran trabajo periodístico.

1.1.3. El equipo de YGN

El capitán *Hwang Gyo Dong* es el jefe de Choi Dal Po en la YGN. Este periodista también trabajó en el caso del incendio en el que falleció el padre de Choi Dal Po. Además, conoce al joven desde su participación en el concurso de televisión, pues en esos momentos era el productor del programa. Al finalizar el concurso, ambos mantuvieron una tensa conversación en la que Choi Dal Po le expuso que el motivo por el que se había dejado ganar era su odio hacia los medios, pues de este modo no tenía que volver. Cuando se reencuentran, esta vez como capitán y reportero, Hwang Gyo Dong lo reconoce, y le pregunta porque ha decidido dedicarse a aquello que odia tanto; la respuesta del joven es que esa es la única forma que tiene de sacar la verdad a la luz, y le revela su identidad real. Este personaje ejercerá de mentor de Choi Dal Po en el ámbito profesional, y es en él en quien el joven se apoya y a quien acude cuando no sabe cómo actuar.

La joven reportera *Yon Yoo Rae* es la compañera de Choi Dal Po. Aunque en algunas ocasiones cae en el error de ser demasiado superficial en su trabajo, poco a poco va demostrando ser una buena periodista, aunque no llegue al nivel de su compañero o de Cho In Ha.

El reportero *Jang Hyun Kyu* es blanco de las burlas de sus compañeros de YGN, pero a medida que avanza la ficción, exhibe al gran periodista que es.

Además, encontramos otros personajes que trabajan en esta cadena como el también reportero novato Cha Ho Deol o el director Lee Young Tak.

1.1.4. El equipo de MSC

El director Yun Doo Young es un hombre a quien solo le importa su posición, que se deja manipular por Park So Ra para ascender en la cadena; además, induce a Song Cha Ok para que haga lo mismo que él. No siente remordimientos por vulnerar la ética periodística y premia a aquellos que actúan como él.

El capitán Kim Gong Joo defiende un periodismo honesto aunque en alguna ocasión se siente tentado a dejar de lado sus principios profesionales por el bienestar económico de su familia. Siente desprecio por la forma de trabajar de su compañera Song Cha Ok y premia a Cho In Ha por hacer ejercer bien la profesión de periodista.

El reportero Lee Il Joo es quien explica a Park So Ra y al director Yun Doo Young los planes de Song Cha Ok, traicionando así a sus compañeros en beneficio propio.

El reportero *Seo Beom Joo* es un joven adinerado cuya madre, la empresaria Park So Ra, satisface todos sus deseos. Seo Beom Joo recibe desde hace años los mensajes que Cho In Ha cree mandar a su madre, y por ello se decide a intentar entrar a trabajar en la misma cadena que la joven, pues desea conocerla en persona y explicarle la verdad. Cuando su madre se ve involucrada en un caso de manipulación y abuso de poder, se da cuenta de cómo es ella en realidad, y deja su empleo de periodista para trabajar en la empresa

familiar y obtener pruebas que demuestren que Park So Ra está detrás del caso de difamación de Song Cha Ok, entre otros.

1.1.5. El cuerpo de policía

Ahn Chan Soo es un compañero del instituto de Cho In Ha y de Choi Dal Po, era el primero de la clase y actualmente es policía. Se enfrentó a Choi Dal Po en el concurso televisivo del que hemos hablado antes. Cuando sus amigos trabajan en su comisaría intenta ayudarles en todas las ocasiones que puede. Colabora con Choi Dal Po en el caso de su familia, primero, con los asesinatos cometidos por Gi Jae Myeong, y más adelante, con la denuncia a la reportera Song Cha Ok por difamación.

El *jefe de la comisaría* y superior directo de Ahn Chan Soo colabora siempre con los jóvenes periodistas, ayudándoles a descubrir la verdad.

1.1.6. Grupo Beom Jo

Park So Ra es la madre de Seo Bum Jo, y es una importante empresaria que posee el grupo Beom Jo. Este grupo empresarial es el máximo accionista de la cadena televisiva MSC. Park representa el poder y la manipulación mediática. Su único punto débil es su hijo, por quien haría cualquier cosa, de modo que cuando el joven –consciente de que es la única forma de que su madre pague por sus actos- se entrega como culpable del atentado contra Cho In Ha, Choi Dal Po y Song Cha Ok, esta acude a rescatarlo y reconoce que la verdadera culpable es ella misma. Mantiene una estrecha relación profesional con Song Cha Ok y con el director de la cadena MSC, a quienes soborna con ascensos durante catorce años si estos manipulan la información en su beneficio. Finalmente, su relación con Song Cha Ok se rompe, puesto que la periodista es una de las personas que logra que Park pague por sus delitos.

1.1.7. Personajes relacionados con los casos periodísticos de la serie

Moon Deok So es el culpable de la muerte de Gi Ho Sang y su equipo. En sus declaraciones tras el incendio, miente a la policía y, no solo oculta haber dicho al capitán que sus empleados se encontraban en el interior del inmueble, sino que afirma que le dijo que el edificio estaba vacío. Los dos empleados que supuestamente se encontraban dentro y que fueron quienes provocaron el incendio (estaban realmente fuera del edificio antes de que ocurriera todo), acuerdan con su jefe mantener la versión que ha dado este último a la policía, ya que si no serían acusados del fallecimiento de los bomberos que perdieron la vida en la explosión. Gi Jae Myeong acaba con su vida y con la de sus empleados como venganza de lo que le ocurrió a su progenitor.

1.2. PUESTA EN ESCENA: ESPACIOS

La *casa familiar* es el hogar de Choi Gong Pil, su hijo y los dos protagonistas. En este espacio se desarrollan la mayoría de las tramas familiares. En la casa familiar es donde se tratan los temas relacionados con la vida, sobretodo, de los dos jóvenes: sus futuro profesional, su relación de pareja, sus dudas acerca de cómo afrontar algunas situaciones complicadas, etc. Destaca que Choi Dal Pyeon, el padre de la protagonista, tira la televisión para que Cho In Ha no vea a su madre trabajando; años más tarde, cuando los dos jóvenes empiezan a trabajar de reporteros, Choi Gong Pil compra una televisión de última generación para ver el trabajo de su nieta y de su hijo adoptivo.

El *edificio de la cadena MSC* cuenta con cuatro espacios relevantes dentro de la serie: el hall, el plató, la sala de edición y la sala de reuniones.

- El hall Song Cha Ok y Choi Dal Po protagonizan uno de sus enfrentamientos.
- En el plató tiene lugar la entrevista de Song Cha Ok a Gi Jae Myeong en la que este la acusa de ser una mala periodista y en la que el joven confiesa ser un asesino.
- La sala de edición es el lugar en el que Song Cha Ok y Cho In Ha comienzan a trabajar juntas en el caso de Park, y donde tiene lugar el intento de agresión que planeó la empresaria para silenciarlas. Además, es también en esta sala donde Cho In Ha y Seo Beom Jo descubren que el vídeo que utilizaban para culpar a Ahn

Chan Soo de la explosión ha sido editado.

- En la sala de reuniones de la MSC se deciden las piezas que compondrán el informativo. En esta habitación tienen lugar diversos enfrentamientos acerca de cómo debe proceder un periodista y cuál es la forma correcta de enfocar las noticias.

El edificio de la cadena YGN:

- El plató es donde tiene lugar el concurso televisivo en el que participan Ahn Chan Soo y Choi Dal Po cuando están en el último año de instituto. En este lugar Choi Dal Po conocerá a Hwang Gyo Dong, que será su superior cuando empiece a trabajar y en quien descubrirá un gran periodista.
- En la sala de reuniones, igual que ocurre en MSC, se deciden las noticias que entrarán en el informativo. Además, aquí se presentan algunas de las lecciones de periodismo que da la serie, a través del diálogo entre los periodistas.

La comisaría de policía del río Han es otro de los espacios más importantes de esta serie. En ella distinguimos dos espacios diferentes importantes: la sala donde trabajan los policías y la habitación en la que duermen los reporteros. En la sala en la que trabajan los policías se declara culpable Seo Beom Jo del atentado a sus colegas. La habitación donde duermen los reporteros pasantes es pequeña, sucia, y tiene un número de camas menos a las personas que duermen allí.

Los mejores reporteros y los capitanes trabajan en muchas ocasiones desde la *sala de Medios de la Estación de policía metropolitana de Seúl*. Este lugar, a diferencia de la sala de la comisaría del río Han, es amplio, más confortable, está limpio. La diferencia entre estos dos espacios representa la jerarquía de la profesión, así como la importancia de empezar desde abajo para valorar los éxitos profesionales.

El restaurante: en este lugar se celebran dos cenas de empresa en las que coinciden las dos cadenas rivales. Se desarrollan conversaciones sobre periodismo en las que se refleja

la ética de cada una de las cadenas, así como la de los periodistas más importantes de la serie.

1.3. TEMPORALIDAD

La serie intercala dos líneas temporales en la serie: el presente y el pasado.

Por una parte, el presente es, en los dos primeros episodios de *Pinocchio*, el año 2005, cuando los protagonistas, Cho In Ha y Choi Dal Po, todavía están en el instituto. A partir del tercer episodio los hechos del presente tienen lugar entre 2013 y principios del 2014.

Por la otra parte, el pasado empieza cuando ocurre el incendio tras el que se desencadenan los hechos que cambian por completo la vida de los protagonistas. Con el uso de analepsis nos muestran, a lo largo de toda la serie, imágenes del pasado que ayudan al espectador a comprender algunos acontecimientos que afectan a los personajes más importantes de la narración. En este pasado nos muestran lo que ocurrió exactamente con el caso de manipulación mediática tras el incendio, los fraudes periodísticos de Song Cha Ok, la relación de esta periodista con Park So Ra, etc.

ANEXO 2. LISTA DE PELÍCULAS Y SERIES CITADAS

2.1. PELÍCULAS

Making a living (H. Lehrman, 1914)

Five Star Final ([Sed de Escándalo], M. LeRoy, 1931)

The Front Page ([Un gran reportaje], L. Milestone, 1931)

Mr. Deeds Goes to Town ([El secreto de vivir], 1936)

His Girl Friday ([Luna Nueva], H. Hawks, 1940)

The Foreign Correspondant ([Enviado Especial], A. Hitchcock, 1940)

Citizen Kane ([Ciudadano Kane], O. Welles, 1941)

Juan Nadie (Meet John Doe, 1941)

Ace in the Hole ([El gran carnaval], , 1951)

Roman Holiday ([Vacaciones en Roma], W. Wyler, 1953)

12 Angry Men ([Doce Hombres Sin Piedad], S. Lumet, 1957)

Sweet Smell of Success ([Chantaje en Broadway], A. MacKendrick, 1957)

La Dolce Vita (F. Fellini, 1960)

The Man Who Shoted Liberty Balance ([El hombre que mató a Liberty Balance], J. Ford, 1962)

The Front Page ([Primera Plana], B. Wilder, 1974)

All the President's Men ([Todos los hombres del presidente], A.J. Pakula, 1976)

Network ([Un mundo implacable], S. Lumet, 1976)

Superman (R. Donner, 1978)

Superman II (R. Lester, 1980)

Salvador (O. Stone, 1986)

Hero ([Héroe por accidente], S. Frears, 1992)

The Pelican Brief ([El informe Pelicano], A.J. Pakula, 1993)

The Paper ([Detrás de la noticia], R. Howard, 1994)

Runaway Bride ([Novia a la fuga], G. Marshall, 1999)

Live from Bagdad ([Fuego sobre Bagdad], M. Jackson, 2002)

Spider-Man (S. Raimi, 2002)

Uma onda no ar ([Radio Favela], H. Ratton, 2002)
How to Lose a Guy in 10 Days ([Cómo perder a un chico en diez días], D. Petrie, 2003)
Shattered Glass (El precio de la verdad, B. Ray, 2003)
Veronica Guerin ([Veronica Guerin: en busca de la verdad], J. Schumacher, 2003)
Good Night and Good Luck ([Buenas noches y buena suerte], G. Clooney, 2005)
Capote ([Truman Capote], B. Miller, 2005)
Infamous ([Historia de un crimen], D. McGrath, 2006)
Thank You For Smoking ([Gracias por fumar], J. Reitman, 2006)
The Devil wears Prada ([El Diablo viste de Prada], D. Frankel, 2006)
REC (J. Balagueró y P.Plaza, 2007)
Zodiac (D. Fincher, 2007)
State of Play ([La sombra del poder], K. Macdonald, 2009)
The Rum Diary ([Los diarios del ron], B. Robinson, 2011)
The Amazing Spider-Man (M. Webb, 2012)
Spotlight (T. McCarthy, 2015)

2.2. SERIES

Dragnet (NBC: 1951-1959)
Medic (NBC: 1954-1956)
Murphy Brown (CBS: 1988-1998)
Sex and the City ([Sexo en Nueva York], HBO: 1998-2004)
Yo soy Betty, la fea (F. Gaitán, RCN: 1999-2001)
The West Wing ([El Ala Oeste de la Casa Blanca], A. Sorkin, NBC, 1999-2006)
The Wire ([Bajo escucha], HBO: 2002-2008)
State of Play (BBC: 2003)
Mad Men (AMC: 2007-2015)
The Good Wife (CBS: 2009-2016)
Borgen (DR1: 2010-2013)
Treme (HBO: 2010-2013)
Scandal (ABC: 2012-)
The Newsroom (HBO: 2012-2014)

House of Cards (Netflix: 2013-)

B&b, de boca en boca (Telecinco: 2014-2015)

Pinocchio (SBS: 2014-2015)

El Caso. Crónica de sucesos (TVE: 2016-)

Pulsaciones (Antena 3: 2016-)

The Great Indoors (CBS: 2016-)