



**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

**Departamento de Comunicación y Periodismo**

**Máster Oficial de Investigación en Comunicación y Periodismo**

**TRABAJO FINAL DE MÁSTER**

**Título:**

**Caracterización comparativa del uso de Twitter en el ciberactivismo: Caso  
#NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia**

**Estudiante: José Cristian Pérez Arce**

**Director: Santiago Giraldo**

**Barcelona - 2017**

*A mi madre, Ketty: maestra, sustento, cómplice y ejemplo.*

*A todas las mujeres, artistas de la vida y luchadoras.*

## CONTENIDO

1. Introducción.....	5
2 Presentación del Trabajo Final de Máster .....	6
2.1. Tema/Objeto de estudio .....	6
2.2. Objetivos del trabajo .....	7
2.2.1. Objetivos específicos .....	7
2.3. Preguntas y supuestos del trabajo.....	7
2.4. Justificación del trabajo.....	8
2.4.1. Parte 1 .....	8
2.4.2. Parte 2 .....	9
3. Marco Teórico .....	10
3.1. Antecedentes teóricos del tema.....	10
3.2. Construcción del marco teórico.....	14
3.2.1. Género, lenguaje y violencia contra las mujeres .....	14
3.2.2. El texto y la lucha de las mujeres .....	17
3.2.3. De la agenda pública a esfera pública: discusión en torno a twitter .....	18
3.2.4. El <i>hashtag</i> , un acercamiento a la teoría del hipertexto .....	20
3.2.5. Los movimientos sociales en el ciberespacio, hacia la visibilidad mediada .....	21
3.2.6. Twitter y esfera pública .....	26
3.3 Marco contextual.....	27
3.3.1. Los movimientos sociales en Latinoamérica .....	27
3.3.2. Tecnopolítica en Latinoamérica.....	29
3.3.3. Redes y demandas de las mujeres .....	30
3.3.4 La violencia contra las mujeres en Latinoamérica y Bolivia.....	31
3.3.5. La complejidad de la lucha de las mujeres en Latinoamérica .....	32
4. metodología del Trabajo Final de Máster.....	34
4.1. Definición del tipo de investigación .....	34
4.2. Operacionalización de variables. ....	35
4.3. Explicación metodológica.....	37
4.4. Procedimiento.....	38
4.4.1. Recopilación de la muestra .....	38

4.4.2. Ordenamiento y muestra total .....	41
4.4.3. Limpieza de datos .....	42
4.4.4. Recopilación de los datos en las matrices.....	42
5. Presentación y discusión de los resultados principales .....	43
5.1 Caracterización de #NiUnaMenos .....	44
5.1.1. Semana 1: entre el 14 y el 20 de noviembre .....	44
5.1.2. Semana 2: entre el 21 y el 27 de noviembre .....	49
5.1.3. Semana 3, entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre .....	51
5.1.4. Participación en #Niunamenos .....	55
5.2 Caracterización #NiUnaMenosBolivia.....	58
5.2.1. Semana 1: entre el 14 y el 20 de noviembre .....	58
5.2.2. Semana 2, entre el 21 y el 27 de noviembre .....	61
5.2.3. Semana 3, entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre .....	64
5.2.4. Participación en #NiunamenosBolivia.....	67
Conclusiones.....	70
Bibliografía.....	73

## 1. INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales como estrategia de acción e indignación abre un debate hasta cierto punto contrapuesto. Por una parte, tenemos posturas que se manifiestan a favor del uso de estas tecnologías, confiando en su capacidad de expresión individualizada como vehículo al cambio social a través de la indignación, posiciones surgidas principalmente de las manifestaciones del 2011 en Túnez y Egipto, denominadas primavera Árabe (Tufte, 2016; Duque, 2013; Castells, 2012). Por otra parte, la crítica se asienta en observar al horizonte de posibilidades del uso de estas redes, en tanto tienden a basarse en el egocentrismo y la popularidad del usuario o grupo, más que en el debate y la problematización respecto a lo que convoque su movilización, vale decir igualdad económica y social, lucha contra los recortes o erradicación de la violencia contra la mujer, entre otros (Caro, 2015; Cárdenas, 2014). De igual manera, se encuentra la contradicción entre los intereses comerciales de estas redes y el carácter social de los movimientos de indignación (Calvo, 2016; Giraldo, 2015).

Muchos de los movimientos por la lucha de los derechos de las mujeres han optado por darse a conocer a través de las redes sociales. Diversos colectivos y activistas dedican gran parte de sus esfuerzos a comunicar su voz con creatividad y fuerza en estos medios, sin embargo, y como refleja la preocupación de Marwick (2010 en Caro, 2015), se generan algunos valores contradictorios como la mercantilización del activismo o la competencia por la atención de los usuarios.

El cibermovimiento #NiUnaMenos surge en mayo de 2015 como una asociación espontánea de personas indignadas por los crecientes feminicidios impunes en Argentina, que se agudizó con el brutal asesinato de una joven embarazada, Chiára Páez. Mediante las redes sociales se logró convocar una primera marcha llevada a cabo el 3 de junio en Buenos Aires, con lo cual se llega a posicionar el hashtag como aglutinador de gran parte de la sociedad civil frente a la violencia contra la mujer (Rosales, 2016).

Posteriormente el hashtag #NiUnaMenos creció exponencialmente en las diferentes redes sociales, como expone Rosales (2016), el 11 de mayo el hashtag logró aglutinar 1,3 millones de interacciones y 7,3 millones de vistas con más de 20 mil publicaciones.

La movilización, surgida inicialmente en Argentina, se fue diseminando por toda la región rápidamente, permeando en el camino a la sociedad boliviana, caracterizada por tener una de las tasas más altas de violencia contra la mujer, y donde la misma sufre de una relegación respecto a la educación, la cultura, el acceso a las tecnologías y por tanto a su propio empoderamiento, especialmente en las clases más empobrecidas (Ministerio de Justicia, 2013).

Este Trabajo Final de Máster va a caracterizar y comparar la agenda pública construida por los usuarios dentro de los hashtag **#NiUnaMenos** y **#NiUnaMenosBolivia**, haciendo una descripción de los nodos principales conformados en este espacio virtual mediante el *Network Analysis*, tomando una muestra de más de cien mil tuits recogidos entre el 14 de noviembre y el 4 de diciembre de 2016, semanas contiguas a la marcha del 25 de noviembre. Para realizar este trabajo utilizamos los software de acceso libre Tags y VoyantTools, los cuales facilitaron la recopilación y el procesamiento de los datos.

Esta comparativa entre los mensajes del **#NiUnaMenos** y **#NiUnaMenosBolivia** evidencia diferencias entre los tipos de activismo que se van desarrollando, donde la brecha digital juega un papel fundamental.

## 2 PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER

### 2.1. TEMA/OBJETO DE ESTUDIO

Se delimita el campo de estudio a los enunciados dentro de los hashtag **#Niunamenos** y **#NiUnaMenosBolivia**, como espacios representativos y que conforman un texto macro determinado. Siguiendo las pautas metodológicas de la investigación de Segovia, Ortega y Manuel (2016), quienes caracterizaron **temáticas, orientaciones e intencionalidades** en Twitter se analizará el cómo las palabras constituyen la identidad colectiva del movimiento en una red donde se va construyendo una agenda. Entonces el objeto de estudio analizado fue:

Temáticas, orientaciones y construcción de la agenda pública en los hashtag de Twitter **#NiUnaMenosBolivia**, entre el 14 de noviembre y el 4 de diciembre de 2016.

## 2.2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

Se intentará mostrar los temas que caracterizan la agenda pública desde #NiUnaMenos y el discurso desarrollado en este hashtag. Por tanto, se planteó de la siguiente manera:

Caracterizar las temáticas, orientaciones y construcción de la agenda pública en los hashtag de Twitter #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia entre el 14 noviembre y 4 de diciembre de 2016.

### 2.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para alcanzar el objetivo general del trabajo se plantearon los siguientes objetivos específicos.

- Mostrar las principales temáticas encontradas en el discurso de los hashtag de Twitter #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia entre el 14 noviembre y 4 de diciembre de 2016.
- Describir la agenda pública construida en los textos de los hashtag de Twitter #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia entre el 14 noviembre y 4 de diciembre de 2016.
- Dar a conocer la orientación de los mensajes en los textos de los hashtag de Twitter #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia entre el 14 noviembre y 4 de diciembre de 2016.

## 2.3. PREGUNTAS Y SUPUESTOS DEL TRABAJO

La pregunta principal es casi una pregunta de diagnóstico, que al final, tiene la intención de evidenciar si el siguiente supuesto merece ampliarse en futuras investigaciones o debe ser complementado por estudios desde otras perspectivas.

Tomando en cuenta a nuestro objeto de estudio, las preguntas que guían el trabajo son las siguientes:

P: ¿ Cómo se caracterizan las temáticas, intencionalidades y la agenda pública en los textos de los hashtag de Twitter #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia entre el 14 noviembre y 4 de diciembre de 2016?.

Asimismo, nos preguntamos sobre si este discurso ayuda a superar las estructuras de opresión preestablecidas en la sociedad, tal como plantea Castells (2012). En continuidad con la lógica bajo la cual se estableció esta pregunta, se plantean respuestas tentativas, no en forma hipotética, pues como explica Cisterna (2005), establecer una hipótesis vendría a determinar, de manera epistemológica, una respuesta anticipada a la problemática, mientras lo que se busca en el trabajo es describir e interpretar los datos.

Desde esta perspectiva, y como una forma de estructurar el diseño investigativo, surge como propuesta heurística el uso de instrumentos conceptuales denominados “premisas”, supuestos” y “ejes temáticos” (Cisterna, 2005:64).

Los supuestos, son explicados como afirmaciones previas que no cuentan con un peso referencial específico, lo cual los hace ideales para establecer interpretaciones futuras (Cisterna, 2005). Así vamos a plantear los siguientes supuestos

:

S1: Las temáticas en el hashtag #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia semánticamente están relacionadas con la violencia contra la mujer y brindan una explicación y debate sobre este conflicto.

S2: La orientación principal es la de generar indignación y movilización para plantear soluciones contra la violencia hacia la mujer.

## 2.4. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Siguiendo las pautas establecidas por Del Río en Vilches (2011), la justificación de un trabajo académico debe plantearse, primero en base a los aspectos tomados dentro del objeto de estudio y segundo en referencia a la importancia del mismo.

### 2.4.1. PARTE 1

**Justificación temática:** Se ha seleccionado a las **temáticas, agenda pública y orientaciones** porque de acuerdo a lo expuesto por Buttler (1998) el lenguaje construye en gran medida las relaciones de género y las identidades grupales, en segunda instancia acorde a Lippman (1922) la agenda pública crea una imagen de lo que se habla en la realidad y ésta realidad se debate en la esfera pública. Respecto a la **violencia contra la**

**mujer**, se considera un tema especialmente alarmante en toda la región, ya que según datos de la ONU (2016), una de cada tres mujeres sufre algún tipo de violencia sexual, física o psicológica.

**Justificación temporal:** Se decidió estudiar los mensajes en noviembre de 2016, pues corresponden a las fechas en las que se convocó a la marcha del 25N, que recuerda el día internacional de eliminación de la violencia contra la mujer, estas marchas llegaron ser masivas en varios lugares de Latinoamérica, como ilustran periódicos digitales y otros medios.

**Justificación espacial:** El espacio seleccionado es digital, conformado por textos: los hashtag de Twitter #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia. Se seleccionó a Bolivia porque a pesar de que los datos relacionados con el acceso al Internet muestran precariedad y desigualdad en el acceso tecnológico, la participación en las marchas de noviembre fue masiva.

**Interés del investigador en Bolivia:** Es de importancia conocer cómo el acceso a las tecnologías de la información se va vinculando con los procesos emancipatorios, y en el caso de Bolivia, que se caracteriza por un tejido social complejo y abigarrado (Tapia, 2002), el uso de estas tecnologías viene mermado por la brecha digital (Quiroz, 2017). Entonces, necesitamos saber las potencialidades y limitaciones implicadas en el uso actual de estas tecnologías cuando son utilizadas para el cambio social. Finalmente, la investigación ayudará a ampliar el conocimiento contextual de la realidad boliviana.

#### **2.4.2. PARTE 2**

**Proyección social:** Apoyar, desde el ámbito académico, una iniciativa de lucha contra esta condición o establecer un diagnóstico, puede considerarse como un aporte a los desafíos digitales establecidos por el Consejo de Derechos Humanos (2016:21) en relación a la superación de la violencia contra la mujer en el mundo en espacios digitales. De esta manera mostrar el nivel de idoneidad de Twitter para el cambio social en el contexto boliviano sería el mayor aporte de este trabajo.

**Valor metodológico:** El tema de análisis de redes sociales y sus mensajes está todavía en pleno desarrollo y debate. En el presente trabajo se intentará aplicar un análisis de

contenido basado en el *Social Network Analysis* (Guo, 2012) basado en nodos y atributos, y se complementará la lectura con algunas categorías del análisis del discurso. De esta manera intentar indagar sobre la pertinencia de este tipo de investigación para el estudio de redes sociales.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS DEL TEMA**

La investigación relacionada a movimientos sociales en Internet y redes sociales se encuentra en pleno debate. Se contraponen la idoneidad con el modelo de negocio de las redes sociales y el tipo de interacción que establecen, especialmente cuando vivimos la transición de una web 2.0 caracterizada por la libertad y la interacción hacia una web 3.0 donde se sofistica el uso de algoritmos (Caro, 2015).

Las redes sociales en general, y los movimientos sociales dentro de éstas en particular, se encuentran en constante cambio dentro de un sistema donde nada es demasiado duradero. Es más, se trata del espacio de lo efímero ya que la constante y rápida producción de mensajes de diversos emisores provoca una sobre saturación informativa, como señala Forte (2015). De esta manera, el estudio de estas tecnologías y su relación con la sociedad es variado y cambiante, sin embargo, se han realizado trabajos muy interesantes al respecto. Como señala Ortiz (2016) en su extensa revisión de estudios en este campo, existen principalmente tres intereses sobre los que se ha trabajado:

- 1) Las transformaciones comunicativas dentro los movimientos, causadas por las tecnologías.
- 2) El surgimiento de movimientos dentro de las redes sociales.
- 3) Revisiones bibliográficas y resúmenes.

De esta manera se irán presentando algunas investigaciones relacionadas a lo que pretende este trabajo y que por tanto puedan considerarse como un antecedente al tema.

Retomando a los aportes de Ortiz (2016) seleccionamos como pertinentes las investigaciones del grupo de Win van de Donk, Noxon y Rutch (2004) donde, de manera creativa, registran y exponen los primeros indicios de movilización social en Internet,

mostrando la constitución de una nueva ciudadanía participativa, formación política y establecimiento de legitimidad. Este trabajo plantea que los entonces “nuevos” movimientos sociales son más eficaces y además garantizan ciertos niveles de transparencia.

Otro aporte interesante es el de Bennett (2005) que explica, así como el mundo se encuentra globalizado, los movimientos sociales empiezan a trazar lazos globales gracias a Internet, combinando intereses, demandas y experiencias, organizando y coordinando a nivel internacional. Así, relata experiencias de movilización en la web como las protestas de la guerra contra Iraq el 2005 o el movimiento por el apagón nuclear, que gracias a Internet fueron obteniendo un respaldo proveniente de todo el mundo.

Por último, en esta misma línea, mencionaremos a la investigación documental realizada por Ryan Salzman (2016), que describe los cambios suscitados por la accesibilidad a Internet. Este autor plantea que se estarían gestando nuevas formas civismo, búsqueda de información transparente y cambios en la forma de actuar frente a los procesos democráticos en varios países latinoamericanos: México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Colombia.

Con en la Web 3.0 se inserta una nueva problemática, la de los “gatekeepers” o sistemas algorítmicos que van limitando las posibilidades reales de un conocimiento y navegación amplios dentro la red. Su argumento de brindar un mejor servicio al usuario establece un sistema de anuncios e información personalizada y cerrada, que puede limitar la participación de los usuarios, como explica Eli Praiser (2011).

A partir de esta nueva característica inserta en las redes devienen nuevas preocupaciones. En el caso de los movimientos de mujeres, Caro (2015) muestra cierta inquietud por los problemas difusivos que esto representa, especialmente por el Gatekeeper de homofilia, es decir, un agrupador en base a intereses y que limita la visibilidad.

Posterior a las evidentes posibilidades organizativas y superación de fronteras, empiezan a surgir estudios que intentan mostrar qué surge de la interacción de textos en las redes, especialmente en las más usadas, Facebook y Twitter principalmente, qué y cómo se dicen las cosas en los espacios virtuales.

El trabajo de Cárdenas (2014) es un análisis del discurso de publicaciones de Facebook y Twitter en el que estudia el tratamiento informativo en varias cuentas relacionadas con los movimientos estudiantiles en Chile y su demanda por la rebaja del costo de las matrículas universitarias. En esta investigación, la autora selecciona su muestra mediante un criterio no probabilístico, eligiendo escritos, imágenes estáticas y audiovisuales que puedan ayudar a caracterizar este movimiento en la red. De esta manera, encuentra que los espacios de resistencia son representados por las aulas, las calles y las pantallas, y que ésta interacción se vincula con la construcción de la identidad juvenil de este grupo.

El trabajo de Cárdenas (2014) hace uso de las categorías retóricas de **paráfrasis** y **polisemia** para crear la distinción del grupo de otros colectivos. Por otra parte, utiliza categorías en base a procesos de mediación, mediatización y metarrepresentación para exponer cómo los mensajes son utilizados sobre textos preexistentes. El estudio logra identificar categorías como memoria compartida, actitudes grupales y memorias intergeneracionales, donde encuentra un vínculo histórico heredado desde tiempos dictatoriales y que resurge como movilizador actual.

Bernardo Gutiérrez (2017) hace un mapeo de toda la tecnópolítica que se va desarrollando en Latinoamérica. Desde su mirada, los movimientos latinoamericanos sobrepasan los antagonismos clásicos izquierda-derecha y se van hibridando con las acciones colectivas preexistentes y su cultura. De esta manera se caracterizan por ser autoconvocados y con otro tipo de actores sociales. En su estudio analiza casos de Bolivia, Colombia, Honduras y México donde resaltan #YoSoy132 mexicano en contra de lo sucedido en Ayotzinapa, y #NiUnaMenos de Argentina desde una perspectiva relacional.

En esta misma línea, fuera de los movimientos sociales, pero dentro del análisis de redes tenemos la investigación de Domingo Segovia (2016), quien analiza el discurso de los parlamentarios en Twitter sobre el fracaso escolar en España. Esta investigación se centra en las publicaciones de estos personajes públicos. Llega a la conclusión de que en las redes no se establece un debate sino el posicionamiento respecto a rivalidades ideológicas. Uno de los mayores aportes de Segovia (2016) es la técnica metodológica utilizada. Como indica en su artículo, primero realiza una recopilación de la muestra mediante el Software NVIVO10, posteriormente pasa a hacer una identificación de macro estructuras semánticas

donde reconoce micro estructuras relacionadas con el significado, los temas y la orientación del discurso. Este programa le ayudó a encontrar las reincidencias semánticas, que vienen a ser los pilares principales de análisis.

Entrando en relación con el tema de interés, la investigación de Lucía Caro (2015), de corte teórico, plantea los retos de los movimientos de reivindicación de los derechos de las mujeres a través de las redes sociales. En ese sentido, problematiza respecto a la idoneidad de estas redes, para lo cual realiza un “meta-análisis” de investigaciones anteriores tomando como base el modelo de negocio de Facebook y Twitter, en contraposición a la forma de interacción de los usuarios en estos medios.

De esta amplia revisión realizada por Caro (2015) se identifican aportaciones relevantes como el caso de Ruth Page (2012) quien analiza la frecuencia, la tipología y el contexto en 92 mil Tuits realizados por 100 cuentas. Page demuestra que las publicaciones revisadas tienen a **centralizar temas y no a generar un debate sobre los mismos**.

El artículo de Caro (2015) pone en cuestión al discurso tecnocéntrico, planteando aciertos y desaciertos, en tanto posibilidades movilizadoras. Al analizar las diferentes posturas feministas, establece compatibilidades de las redes sociales con feminismos más *light* que con posturas basadas en feminismos de clase. Así, finalmente esboza la problemática que atraviesa el feminismo en las redes:

...la necesidad de encontrar luchas compatibles sin anular el reconocimiento de las identidades, de construir desde lo común un nosotras feminista que sea un punto de llegada y no de partida (Gil, 2011:220); y de escapar a la heteronomía mercantil neoliberal en torno al gobierno del yo y a su relación con la alteridad (Caro, 2015:128).

Por último el artículo de María Rosales (2016) teoriza sobre #NiUnaMenos en Argentina, donde a través de una mirada transversal desde los estudios culturales observa que la marcha convocada en las redes posibilitó la participación e integración de mujeres de diferente procedencia étnica y de clase. Rosales resalta que desde los espacios virtuales se generó una crítica a la cosificación mediática, y se posibilitó la expresión de muchas otras problemáticas vinculadas a la violencia contra las mujeres.

El #NiUnaMenos surgió en principio como un grito colectivo para decir basta a la violencia femicida, y en sus derivas abrió a la posibilidad de nombrar las múltiples violencias, sus causales históricas y políticas, que pesan sobre los cuerpos y sobre las vidas de las mujeres en el plano simbólico, mediático, material y psicológico (Rosales, 2016:11).

Tomando en cuenta las investigaciones que se han realizado al respecto, y que por tanto ayudan a encontrar nuevas formas de aportar y ver la problemática desde lo académico, se considera pertinente realizar un estudio que pueda dar ciertas pautas sobre la idoneidad de Twitter propuesta por Caro (2015), pero desde la construcción de una agenda de opinión (Lippman, 1972) y el discurso que se maneja en estas redes, haciendo un tanteo, al mismo tiempo, de una metodología basada en el lenguaje y en la interpretación (Van Dijk, 2002).

### **3.2. CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

#### **3.2.1. GÉNERO, LENGUAJE Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

El lenguaje contiene, en gran parte, las construcciones y constituciones que se han hecho sobre las mujeres a lo largo de la historia. Éste media las relaciones dentro de la sociedad en general, encerrando en sí mismo y en su uso, una serie de contenidos a través de los signos sociales.

Por una parte, Judith Buttler (1998) expone cómo los actos del habla, y para el caso constitutivos, vienen a tener gran incidencia en la construcción de la identidad de género. Pierre Bourdieu mostrará cómo muchas argumentaciones reproducen la dominación masculina, pues están directamente vinculadas con las estructuras sociales y subjetivas, manteniendo, para el caso, relaciones sujeto-objeto u objetivables, mismas que son asumidas por el autor como violencia simbólica. Nancy Fraser (1997) introduce al mensaje como determinista de los ámbitos de estudio de género, donde se pueden identificar construcción de identidades, conformación de grupos sociales, la hegemonía cultural de las clases dominantes y la formación de proyectos emancipatorios.

Tanto la identidad femenina como masculina se van construyendo mediante actos repetitivos estilizados, esto quiere decir que se componen principalmente de características del cuerpo (movimiento, forma y rol), mismas que a lo largo de la historia se van a normalizar e instituir haciendo un “yo genérico” (Buttler, 1998: 297).

Los elementos que componen al género, de acuerdo a la teoría de la construcción de las ideas, se centran en el cuerpo. La corporalidad va adquiriendo un rol social impuesto que le otorga roles y posibilidades, y por tanto significados y significantes. Podemos imaginar una obra de teatro, con roles determinados, pero estos no son de libre elección, sino que van a estar en un guion dictado por elementos corporales. El género, como rol, es un estilo basado en el “hacer, dramatizar, reproducir” (Buttler, 1998: 300).

Esto implica que el hecho biológico —valga decir el nacimiento bajo un sexo determinado—, son carentes de significado más allá de las diferencias orgánicas, mientras que la denominación mujer u hombre es inducida a representar un signo cultural. Buttler (1998: 300) señala que para mantener esta creencia la sociedad recurre a métodos punitivos cuando se cuestionan estos aspectos.

Buttler (1998) insiste que estos actos deben ser observados especialmente en los **actos individuales** que vienen a reproducir las diversas naturalizaciones asociadas al género, **el contexto social** donde se posibilitan tanto la reproducción como la transformación de las relaciones sociales, la **trasposición de lo personal a lo público/político**, y las **performances colectivas**.

En una línea similar, Bourdieu (1990) explica la forma en la que inconscientemente y desde el hábitus<sup>1</sup> la dominación masculina se aprende y se va reproduciendo mediante comparaciones diversas insertas en varios mitos procedentes principalmente de la sociedad Kabila antigua y otras sociedades occidentales.

La visión dominante de la división sexual se expresa en discursos como los refranes, proverbios, enigmas, cantos, poemas o en representaciones gráficas como las decoraciones murales, los adornos de la cerámica o de los tejidos. Pero se expresa también en objetos técnicos o en prácticas: por ejemplo, en la estructuración del espacio, en particular en las divisiones interiores de la casa o en la oposición entre la casa y el campo, o bien en la organización del tiempo, de la jornada o del año agrícola y, de modo más amplio, en todas las prácticas, casi siempre a la vez técnicas especialmente en las técnicas del cuerpo, postura, ademanes y porte (Bourdieu, 1990: 15).

---

<sup>1</sup> Habitus es la estructura estructurante que determina y media inconscientemente a las personas a partir de varios aspectos socio culturales. La mayor parte del trabajo académico de Pierre Bourdieu se centra en el desarrollo de éste concepto aplicado a diversos casos.

De esta manera, la dominación se hace por vía simbólica y aterriza en acciones concretas que son naturalizadas en tanto explotación o violencia, también dentro de lo simbólico y en lo ritual. Estas condiciones asumidas como naturales en la sociedad permean todos los espacios de interacción y principalmente las relaciones entre mujeres y hombres constituidos históricamente.

### **Origen de la violencia de género**

Inicialmente la violencia suele darse de manera simbólica para mantener la naturalización de las relaciones sociales. De tal manera el dominador aprovecha el conjunto de naturalizaciones preestablecidas para justificar su superioridad, mientras la parte dominada, también inserta en el mismo sistema, carece (inicialmente) de argumentación para negar tales naturalizaciones (Bourdieu, 1990). Por tanto el principal reto sería identificar y desnaturalizar las condiciones justificadoras expuestas.

La violencia simbólica que se ejerce desde la sociedad, en tanto dominación hacia las mujeres, necesita de un sistema de oposiciones “homólogas (alto/bajo, dentro/afuera, adelante/atrás, derecha/izquierda, derecho/curvo, seco/húmedo, duro/blando, picante/insípido, claro/oscuro)” (Bourdieu, 1990: 18), que son transferidas a todas las esferas de relaciones de producción y reproducción mediante metáforas y mitos que se asocian a las naturalezas propias del sexo. Así, por ejemplo, se establece como masculino lo externo, rígido y derecho, “característico” del falo siguiendo a Bourdieu (1990) en su crítica al psicoanálisis<sup>2</sup>. De acuerdo a Celia Amorós (1997), los aspectos antes descritos corresponden a la estructura vigente, más denominada como patriarcado.

La forma de violencia simbólica va adoptando cada vez más, a través de su performatividad en tanto discurso y representación (Fraser, 1997), la concreción en otros tipos de violencia expuestos en general por Lagarde (2006) como: “a) física, b) sexual, c) psicológica, d) económica, e) patrimonial (...) por el ámbito en que ocurren: a) familiar, b) en la comunidad, c) laboral y educativa, d) institucional, e) feminicida”.

---

<sup>2</sup> La crítica principal de Bourdieu al psicoanálisis Freudiano reside en la naturalización de la teoría de la envidia, que establece que la mujer, de niña, al encontrarse sin falo desarrolla una sensación de carencia que la determina, por tanto, a buscar la complementariedad y la dependencia. A esto el autor señala que, automáticamente se estaría misticando al falo “culto a la virilidad”.

De acuerdo a lo que Amorós (1997) va describiendo, la violencia contra las mujeres en sus diferentes formas es un ejercicio radical del patriarcado. De esta manera se naturalizó a lo largo de la historia y fue relacionada más con la violencia intrafamiliar. Se empezó a hacer sintomática a medida que se gestó el registro repetitivo de casos inicialmente definidos como violencia doméstica o asesinato. Tras la recurrencia y el estudio de los numerosos casos a lo largo de la historia, se fueron creando nuevas categorías para definir estos incidentes, como son actualmente violencia de género, violencia contra la mujer y, para diferenciarla del asesinato se denominó feminicidio, el asesinato por el hecho de ser mujer.

### **3.2.2. EL TEXTO Y LA LUCHA DE LAS MUJERES**

En el texto se puede observar cómo a través de las diferentes expresiones, correspondientes a diversos actores se realizan enunciados que tienden a justificar o argumentar la desigualdad u opresión de algún tipo. Esta forma de estudio, al evidenciar y denunciar la socialización de las ideas, parte de una filosofía eminentemente liberadora (Van Dijk, 1993).

El discurso está inscrito en una *estructura estructurante* (Bourdieu, 1990), es decir que está dentro de en un marco interpretativo compartido por un conjunto de agentes sociales y sujetos. Asimismo, reproduce, ayuda, cambia o se contrapone a la misma estructura. El discurso ejerce una suerte de sinécdoque, es decir, agrupa y representa las percepciones de un conjunto de la sociedad (Van Dijk, 2002), hace una representación tal como lo explica Stuart Hall (1997).

El discurso que mantiene la dominación masculina está naturalizado en la estructura del patriarcado, y hace representaciones de la mujer que justifican la dominación, la doble explotación, la sumisión y la violencia contra las mismas. Este discurso configura una identidad social determinada, que al hacer representaciones, como explica Buttler (1998), establece y reproduce roles.

Estas identidades históricas y estructuralmente construidas conforman una compleja red de significados, una semántica que indica las formas de vida descritas y diferenciadas entre mujeres y hombres. Tal configuración surge al momento de interpretar, desde situaciones cotidianas, hasta decisiones políticas más amplias. Pero la conformación de esta identidad

está entrelazada con muchas otras que son el resultado combinatorio de experiencias dentro de otras estructuras y que de esta manera son parte de una cultura compleja (Fraser, 1997).

Sin embargo, un texto también permite la conformación de un proyecto contrahegemónico o de respuesta, un ejemplo es el usado por Fraser (1997) cuando establece que en el caso del feminismo han tenido que crear nuevas estructuras y relaciones semánticas para definir los sucesos y vincularlos con una posición política determinada. El uso de estos términos propios del feminismo es importante en el proceso emancipatorio de las mujeres.

### **3.2.3. DE LA AGENDA PÚBLICA A ESFERA PÚBLICA: DISCUSIÓN EN TORNO A TWITTER**

La esfera pública es definida por Habermas (1997) como una estructura comunicativa organizada en tanto red, donde diversos contenidos y opiniones se van entrelazando y tomando prominencia. En ese mismo sentido, podemos decir que la concepción de agenda pública de Lippman (1922) plantea que la agenda de los medios masivos, proyecta las temáticas a incidir directamente en la opinión pública, es decir de lo que se está hablando.

La investigación comparativa entre la agenda de los medios y la opinión pública de García (2014) muestra que Twitter se ha posicionado como la “**agenda pública de lo público**”, es decir que es la misma gente la que ha podido crear y configurar su agenda, y que los medios se han empezado a adecuar a la agenda de los usuarios de las redes sociales, y ya no desde la forma vertical en la que éstos la definían.

Es importante tomar la idea de red, con la que Habermas (1997) define a la estructura comunicativa que conforma la esfera pública. Guo (2012) habla de que lo que se van construyendo son mapas cognitivos representados en nodos y atributos correspondientes a los mismos, donde se van tejiendo relaciones de ideas y discursos como mapas mentales.

Ahora bien, la esfera pública está constituida desde el punto de vista de Habermas (1997) como un espacio de posible debate político, y por tanto está relacionada con el ejercicio de la democracia, por este motivo la divide en tres categorías fundamentales que la diferencian:

1 **Episódica**, cuando las personas se reúnen para discutir o hablar en lugares como cafés o bares sobre temas surgidos espontáneamente.

2 **Presencia organizada**, cuando mediante una convocatoria establecida, los diversos sujetos se reúnen y empiezan a surgir temáticas diversas, estos lugares pueden ser convocatorias como conciertos, u organizaciones políticamente dirigidas.

3 **Abstracta**, establecida por los medios, los libros y otro tipo de informaciones que los sujetos consumen en espacios medianamente aislados o multitudinarios pero en referencia a los consumos.

Maia (2001) añade que en el espacio de Internet se ha desarrollado una esfera pública en el espacio virtual. La red se torna como un espacio conversacional donde se van integrando las anteriores esferas mediante los dispositivos, aplicaciones y las redes sociales. Sin embargo, es necesario analizar que una esfera pública tiene que cumplir con ciertas características o condiciones de posibilidad deliberativa. Por tanto, Habermas (1997) plantea que es necesario tomar en cuenta que la esfera pública debe cumplir con los siguientes principios:

1 **Universalidad**, es decir que pueda ser accesible para todas y todos, en el caso de Internet estaríamos planteando un acceso físico a los diferentes dispositivos y conexiones; y acceso cognitivo, es decir tener la capacidad de hacer un uso efectivo de los dispositivos y con un criterio determinado (Maia, 2001).

2 **Racionalidad y no coerción**, Internet garantiza una libre expresión y organización en general, los usuarios en la red tienen capacidad de producir y compartir información libremente, en muchos casos más allá de las posibilidades de censura del estado (Hague & Loader, 1999).

3 **Reciprocidad**, es decir que se pueda llegar a acciones comunicativas o diálogos deliberativos, donde se puedan visibilizar las intenciones reales de los actores públicos implicados. Aquí es donde Internet en general tiene ciertas debilidades en tanto no puede demostrar la proveniencia de las informaciones diversas e incluso se desatan fenómenos de sobresaturación informativa, como explica Tejada (2000).

Sin embargo, la esfera pública es uno de los conceptos más criticados por los movimientos feministas en algunos puntos, especialmente porque consideran que la misma se yuxtapone a la esfera privada, donde se desarrollan los conflictos de las mujeres y que por tanto llegan a invisibilizar las verdaderas problemáticas que tienen “negada” su participación, por encontrarse en lo que se considera personal (Fraser, 1992). De esta manera, el acceso a la esfera pública está explícitamente a cargo de las clases dominantes. Habermas (1989 en Fuchs, 2014) explica justamente que la esfera pública ha sido negada a las organizaciones de base, sectores populares, movimientos de mujeres, indígenas y otros, y que por tanto una de las luchas necesarias es poder incidir en este espacio deliberativo, para participar activamente en una democracia más radical.

### **3.2.4. EL HASHTAG, UN ACERCAMIENTO A LA TEORÍA DEL HIPERTEXTO**

En primera instancia, podríamos definir al *Hashtag* (#) como un hipervínculo, es decir, un hipertexto y por tanto un texto que construye un libro con secuencias determinadas (Landow, 2009).

El texto es una red de enlaces que hace referencia a otros textos, por tanto las “fronteras de un libro nunca están claramente definidas”, ya que se encuentra “atrapado en un sistema de referencia a otros libros, otros textos, otras frases: es un nodo dentro de una red [...], [una] red de referencias” (Focault, 2009:25).

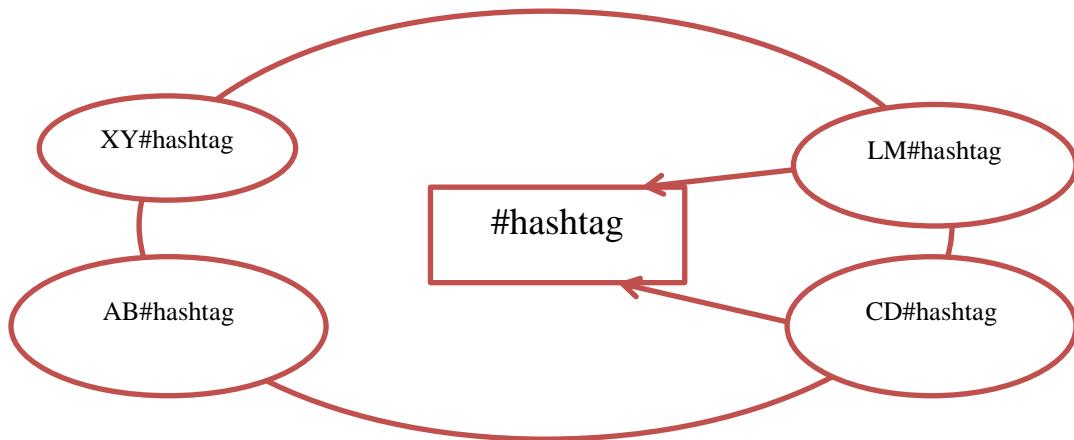
De esta manera el hipertexto hace referencia a toda una biblioteca de otros textos relacionados, se trata de una serie de textos agrupados, conectados entre sí por enlaces que forman diferentes itinerarios para el usuario (Landow, 2009). Esta biblioteca o conjunto es entonces una red discursiva o nodal.

El hipertexto, contenedor de estos glosarios o redes de conceptos que conforman un texto determinado, genera un enlace entre uno y otro espacio contenedor de información, en el caso de la web hablamos de un enlace entre una y otra página, que tienen en común un enlace trascrito de forma textual. De esta manera, y tomando en cuenta las características del hashtag, este es un “enlace de varios a uno” (Landow, 2009).

(...) el enlace de <varios a uno> [many-to-one], resulta especialmente útil para crear funciones de glosario o para crear documentos que contienen múltiples referencias a un único texto, tabla, imagen u otra información (Landow, 2009:41).

Este tipo de enlaces centraliza temáticas, cuando se la pone como palabra común o aglutinadora, y al mismo tiempo, como es de ida y vuelta, permite navegar entre páginas. El **#hashtag**, como enlace aglutinador que permite la navegación entre textos, viene a jugar una suerte de meta representación de una temática determinada. Los usuarios que escriben sus textos en redes sociales y hacen uso del hashtag, crean un enlace de su texto propio con este concepto inicial (ver gráfico 1).

**GRÁFICO No1: REPRESENTACIÓN DEL HASHTAG COMO GLOSARIO**



Elaboración propia en base a Landow, 2009.

Si bien el texto, al ser parte de un conjunto de significados y significantes, puede obtener un carácter performativo o de acción comunicativa, no se puede garantizar la sobrevivencia de éste a la variedad de itinerarios que el usuario (posible activista) pueda tener durante el uso de redes sociales. Y es más, podrían suscitarse deformaciones indeseables en el mismo uso del lenguaje y la argumentación de los participantes, especialmente en situaciones donde el lenguaje define o naturaliza, como señala Butler (1998).

### **3.2.5. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL CIBERESPACIO, HACIA LA VISIBILIDAD**

#### **MEDIADA**

Castells (2012) plantea que el surgimiento de nuevos movimientos sociales se desata tras la crisis económica del 2008, el debilitamiento de las instituciones públicas, la crisis de las formas políticas contemporáneas, el desarrollo de una desconfianza generalizada que llevaría hacia una postura defensiva de los sujetos frente al mundo, y por tanto a un individualismo y una forma de vida basada en la sobrevivencia como cultura. La

construcción de redes sociales y alianzas siempre fue una de las principales formas de organización del activismo, y con el acceso a Internet esto pudo masificarse, permitiendo la construcción de **significados comunes** que pueden expresar el sentimiento de inconformidad de cara a los poderes vigentes (financieros, políticos, dictatoriales) y a la globalización en general.

El ciberespacio permitió la expresión de muchas más personas en un ámbito convergente, y desde una “seguridad” que el estado nunca pudo garantizar para los activistas, se pudieron organizar grandes eventos de protestas y revoluciones. Para llegar a tales afirmaciones, Castells (2012) estudia la revolución en Túnez, el movimiento Occupy Wall Street, las redes de protestas contra la acumulación del capital en el 1% de la población, entre otros.

Las principales características de los movimientos surgidos en la red son:

1. No pertenecen a partidos políticos.
2. Desconfianza de los medios de comunicación tradicionales.
3. Movimientos sin liderazgo centralizador.
4. Ninguna organización formal.
5. Debate y organización en Internet y asambleas locales para la toma de decisiones.

Un segundo aspecto derivado de las posibilidades organizativas es un mayor acceso a la visibilidad que ofrece el Internet o incidencia como opinión pública para crear una esfera pública propia. A este conjunto de actividades con objetivo de visibilidad se le denomina **visibilidad mediada**, la importancia de la visibilidad es de amplia medida, lo que llevó a consolidarla como uno de los principales capitales simbólicos en la contemporaneidad de los movimientos sociales y claro está feministas (Caro, 2015).

Los estudios en el marco de los movimientos sociales muestran que la visibilidad mediada siempre se ha constituido como una de las principales estrategias, e incluso se puede decir que es y fue uno de los objetivos principales de la acción política (Ortiz, 2016). Una observación que hace Sádaba (2012) es que el acceso a poder emitir mensajes requería de acciones colectivas radicales para obtener cobertura por parte de los medios tradicionales, y los métodos de organización requerían del movimiento de muchos más recursos. La tecnología siempre fue considerada por los grupos activistas como algo contraproducente,

ajeno y propio del *establishment*, vale decir tecnofobia. En los últimos 20 años estas relaciones se han transformado totalmente, pues son muchos los movimientos sociales que, con el acceso a Internet, se han tornado principalmente tecnofílicos.

**CUADRO NO 1: CAMBIO EN LA POSTURA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES**

Años	Fase de Internet	Ejemplo de movimientos sociales	Postura de los movimientos sociales
1969-1992/1993	Comienzos incipientes, Hackers, redes académicas, tecnología “elitista”, desarrollo inicial, ámbitos restringidos, investigación, Internet como “ciencia ficción”, Etc	Free, APC, ONGs, etc.	Postura más bien tecnofóbica, recelo y prejuicios salvo escasos visionarios aislados. Distanciamiento y escepticismo.
1992/1993-1999	Boom, mitología cibernetica, era de las punto.com, expectativas sobredimensionadas, auge de todo lo ciber, esperanzas y optimismo, etc.	Movimiento feminista o movimiento de Okupación.	Punto de inflexión, cambios de actitud, primeros proyectos, la telemática como una herramienta más, etc. División de posturas y pareceres.
1999-2004	Acceso masivo, cibermasas, desmitificación, socialización, descreimiento, pragmatismo, intentos de regulación, etc.	Oposición a la guerra de Irak.	Mediactivismo, ofensiva hacia los medios, reappropriación, estrategias comunicativas, acción comunicativa como acción política, etc. Consenso más o menos global, la tecnofobia queda arrinconada o casi extinguida. Auge de la antiglobalización y el software libre.
2005 - actualidad		Movimientos P2P, usos de Facebook, flash MOBS y móviles, etc.	Web 2.0, comunidades virtuales, redes sociales, etc. ¿Excesiva tecnofilia?

Extraído de Sádaba, 2012.

Sin embargo, es justamente el nivel de tecnofilia el que preocupa a muchos movimientos sociales y activistas, pues temen que su acción colectiva se reduzca a la interacción en redes sociales. Por tanto, ponen en cuestión la idoneidad de los cibermovimientos que sólo se desenvuelven en Internet (Caro, 2015). En este sentido las “características de las instituciones y de las redes de dominación tendrán que enfrentarse a las características de las redes de cambio social” (Castells, 2012:33).

En el caso de Latinoamérica es necesario tomar en cuenta que la brecha digital es mucho más amplia que en occidente, por lo cual se debe inferir que cualquier actividad en medios digitales corresponde a un sector de la población que, probablemente, no pertenezca a las clases populares, aunque puede que los beneficios del activismo estén dirigidos a las mismas.

La denominada “brecha digital” es el principal argumento crítico contra los que ensalzan la importancia de las redes sociales digitales. En 2013, el 55% de la población latinoamericana nunca se había conectado a Internet. En 2014, apenas el 26,6% de los hogares disponían de acceso a Internet (Oxfam, 2016).

Si bien Internet ha abierto mayores posibilidades de participación e independencia en la agenda comunicativa de los ciber-movimientos o tecnopolítica, el estudio de Chadwick y Dennis (2017) muestra que todavía el papel de los medios tradicionales es muy importante en la difusión de los movimientos, que siguen dependiendo de su capacidad de llamar la atención mediante la movilización u otras actividades. En ese sentido, la mayor parte de los ciber-movimientos vienen a plantear estrategias de comunicación híbridas, donde se combina la campaña en redes y las acciones colectivas concretas.

Ahora bien, en la esfera contemporánea de los movimientos sociales, se puede definir a los mismos desde variados puntos de vista. Tomando en cuenta el contexto y el tema de estudio, caracterizado por un entorno tecnológico, se seguirá la siguiente descripción:

Actor colectivo, inmerso en un conflicto social, que actúa con cierta **continuidad**, normalmente estructurado en **forma de red**, para **sensibilizar a la opinión pública** y conseguir exigir a su **adversario**, de forma consciente y organizada, unos **objetivos de carácter público** y acordes con su identidad colectiva, para **afectar al cambio social** (promoviéndolo u oponiéndose a él) (Ortiz, 2016).

Tomando en cuenta esta definición, para describir un movimiento social es necesario hacer un análisis sobre las categorías insertas. Estas nos permiten diferenciar a los movimientos de otro tipo de acciones políticas más esporádicas, menos estructuradas, o fuera de contexto, así Ortiz (2016) insiste en que debe observarse que:

- 1) Se deben diferenciar de las organizaciones de confrontación coyuntural, que pueden ser parte de la estrategia del movimiento pero no el movimiento en sí.
- 2) Propuestas aisladas y no vinculadas con el cambio social.

- 3) Fenómenos de protesta esporádicos.
- 4) Asociaciones o corporaciones.
- 5) Redes que busquen acciones privadas de deportes, ocio, etc.
- 6) Grupos de interés.
- 7) Partidos políticos, que pretenden cambios pero desde la esfera institucional.
- 8) ONG, pues si bien pueden estar vinculadas o apoyar a algún movimiento social, su postura organizativa las constituye como reformistas.

Dentro de este mismo análisis, Ortiz (2016) profundiza en las diferentes actividades llevadas a cabo por movimientos o colectivos dentro de Internet. De esta manera y en base a la revisión bibliográfica propone una taxonomía entre los diferentes términos vinculados al tipo de acción colectiva y sus características en la red tomando en cuenta la diferenciación entre acciones de protesta, como sucesos o actividades coyunturales y activismo, que implica procesos formativos, de concientización y otros. Entonces:

Cibermovimiento social (se define como): **actor colectivo**, estructurado en forma de **red distribuida**, que intencionalmente y con cierta **continuidad**, utiliza las **oportunidades comunicativas de la era de Internet** y de la Web social para conseguir afectar al **cambio social**, a través del impulso de sus **acciones colectivas**, que pueden desarrollarse dentro y/o fuera del ciberespacio, con el objetivo de **sensibilizar a la opinión pública** sobre un conflicto social y unos **objetivos públicos** que se reivindican desde una **identidad colectiva** establecida (Ortiz, 2016:172).

En Fraser (1997), el discurso contiene una parte de las identidades sociales, las estructura y reproduce, y además van cambiando a lo largo del tiempo. Entonces partiendo de la representación que puede significar un discurso, sobre una identidad determinada, se puede inferir que el discurso contiene parte constitutiva del cibermovimiento en sí.

La definición de Ortiz (2016) da paso a abordar el tema de los cibermovimientos sociales desde una perspectiva más amplia. Dado que se los considera como un actor colectivo se puede hablar de un discurso colectivo y una identidad colectiva, categorías que se plantean de ida y vuelta, es decir, constituyen al cibermovimiento y son inherentes al mismo. Así, las subcategorías “red distribuida”, “continuidad”, “uso de oportunidades comunicativas” y “objetivos de cambio social” son constituyentes también de esta identidad colectiva.

Sin duda, el papel de las redes sociales y el Internet en las luchas sociales y las demandas reivindicativas de las mujeres, se torna crucial, porque aluden al escrito, a la expresión, a la visibilización.

Así, las mujeres han venido trabajando su emancipación con diversas herramientas de lucha. Una de las más fuertes es, como dijimos, la escritura. Mediante la palabra escrita, se han plasmado experiencias, opiniones, deseos y soluciones; se ha logrado expresarse, hacerse oír, visibilizarse y luchar contra el silencio y la opresión. Los medios de comunicación han constituido espacios de lucha de las mujeres que han intentado, a lo largo de la historia, tomar la palabra y validarla, ser reconocidas y estimadas (Bonavita et.al., 2015).

Sin embargo, que la escritura sea el canal de lucha de las mujeres no es representativo para el caso de los países subalternos, donde muchas de las mujeres, especialmente las relegadas históricamente a la pobreza, no tienen acceso a la escritura o en todo caso es todavía muy limitada.

### **3.2.6. TWITTER Y ESFERA PÚBLICA**

Twitter, definido como un espacio web de *microblogging*, es una compañía fundada en 2006 por Jack Dorsey en San Francisco, EEUU (Fuchs, 2014). Esta red admite la redacción y emisión de mensajes de máximo 140 caracteres en los cuales tiene que estar contenido el mensaje que desea expresar el usuario. La limitación de caracteres obliga al uso cotidiano de links, hashtags o unión de palabras que permitan aglutinar ideas en un espacio de texto reducido.

Twitter se ha vuelto un foco de atención por parte de académicos, activistas y políticos, ya que su uso se ha relacionado con los sucesos de la primavera árabe del 2011 (Yang, 2016). A partir de este momento, se ha vuelto la plataforma donde se concibe que se dirige una parte de la deliberación y buena parte del activismo de los movimientos sociales (Fuchs, 2014; Castells, 2012; Fuchs, 2014; Lundström, 2011).

Sin embargo, es necesario caracterizar las contradicciones dentro de Twitter o su dialéctica interna. Fuchs (2014) explica que la comunicación política en Twitter tiene dos limitaciones importantes, por una parte se tiene la estratificación y por otra parte la asimetría del poder de visibilidad. La estratificación en Twitter ha sido determinada por

edad, etnicidad, y clase social tanto en términos de acceso como de posibilidades deliberativas de uso.

The typical Twitter user was, in 2013, between 18 and 34 years old, held a university degree and had no children. The relative majority of users came from the USA (20,9%). [...] of up to 34 years (62%), white (67%) and earned more than US\$100.000 per year (58%) (Fuchs, 2014:190).

De esta manera podemos observar que el acceso a desigual a la tecnología condiciona la mayor parte de los mensajes que se encuentran en la misma y la capacidad de influencia. Por otra parte, la visibilidad también entra en conflictividad puesto que las cuestiones relacionadas con política son inferiores en gran medida frente a los tópicos de, por ejemplo, entretenimiento y celebridades.

De esta forma si bien Twitter es un espacio deliberativo, está determinado por las desigualdades sociales preexistentes y, para constituirse como una esfera pública real, debería ayudar a reducir las brechas preexistentes. Es por ese motivo que Fuchs (2014: 207) señala que *“Twitter is not a public sphere. It should never be the subject of hope”*. Sin embargo, encuentra que todas las tecnologías están atravesadas por contradicciones porque están inmersas en sociedades contradictorias.

### **3.3 MARCO CONTEXTUAL**

#### **3.3.1. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LATINOAMÉRICA**

Como explica Boaventura de Sousa Santos (2001), los movimientos sociales y nuevos movimientos sociales en Latinoamérica se diferencian de la taxonomía clásica de la sociología, que típicamente reconoce a movimientos ecológicos, feministas, pacifistas, antirracistas, de consumidores y de autoayuda. En consecuencia ingresan movimientos mucho más híbridos como las Comunidades Eclesiales de Base, vinculadas a la demanda de igualdad apoyada por la teología de la liberación, el movimiento Sandinista en Nicaragua tipificado como pluriclasista y pluriideológico, o el comité de Amas de Casa Mineras en Bolivia conformado por mujeres indígenas encargadas de las labores domésticas y vinculadas a la actividad minera durante las dictaduras de los 60 (Albó, 2007), entre muchos otros.

Tapia (2002) explica que en las sociedades latinoamericanas, y muchas otras que han sido colonizadas, se han implantado mecanismos propios de la civilización moderna por sobre otro tipo de formaciones precolombinas. Son sociedades en las que conviven de forma abigarrada relaciones que conllevan justificaciones de opresión de unos sobre otros, más allá de las identificadas por el marxismo clásico como son las relaciones de producción. Son países societales, conformados no sólo por varias culturas sino relaciones de dominación y poder. Sin embargo, como explica García (2004) es justamente de estos sectores diversos y societales de donde surge la movilización política, las demandas reivindicativas y las posibilidades de transformación social que los movimientos sociales de los años 90 y principios de siglo XXI han protagonizado Latinoamérica, con un carácter prominentemente indigenista especialmente en Bolivia.

Como explica Álvaro Bello (2014), es la acción colectiva basada en lo étnico lo que diferencia a los movimientos latinoamericanos e indígenas en su pluralidad, es decir sus discursos derivados en acciones determinadas que los representan. Evidentemente sus luchas se enmarcan en la búsqueda de la reivindicación de los desplazamientos coloniales, de antes y ahora.

En ese sentido, la identidad de estos movimientos está relacionada con todo el bagaje histórico de trasfondo, la exclusión, el problema socioeconómico, la discriminación y la negación de sus formas de organización. Pero como reitera Bello (2014), es una búsqueda de construcción de una nueva forma de ciudadanía no enmarcada necesariamente en los preceptos clásicos republicanos y estado-nacionales (Jiménez, 2013), más bien buscan la inclusión, que sería en términos comunicacionales la pluralidad y la re significación a partir del diálogo, pues son las sociedades tradicionales las que cerraron las puertas culturales a la diversidad.

Los Nuevos Movimientos Sociales NMS en Latinoamérica surgen como derivados de los movimientos sociales ya construidos, pero dentro de algunas nuevas lógicas de constitución. En primera instancia buscan distanciarse del ejercicio del poder político, aunque en la práctica terminan realizando sus demandas en torno al Estado, de forma indirecta. Establecen su relación con el movimiento como producto de la dinámica subjetividad-ciudadanía donde las vivencias personales de los integrantes se vuelven en

demandas por una ciudadanía mejor. Las demandas de estos NMS hacen hincapié en superar o complejizar las dicotomías clásicas, donde establecen que la plusvalía puede ser de muchos otros tipos dentro de la complejidad de las relaciones y dinámicas humanas (Sousa Santos, 2001).

Una característica de estos movimientos sociales es la laxitud de las formas de organización, por lo que internamente transitan en la contradicción progresismo y conservadurismo. Esto ha llevado, entre otras cosas, a que si bien se hayan desarrollado a gran escala demandas por la tierra, la cultura y la reivindicación indígena, la lucha de las mujeres haya quedado pendiente (García, 2004). A pesar de todo esto, en el caso de Bolivia se han desarrollado importantes experiencias, como la Federación Nacional de Mujeres Campesinas de Bolivia “Bartolina Sisa” (FNMCB-BS) que desde la lucha interna ha ido incrementando su participación en las decisiones importantes del movimiento campesino. Dentro del espacio urbano otra experiencia interesante es la de Mujeres Creando, que ha establecido una radioemisora dedicada a denunciar la violencia contra las mujeres, a cuestionar el patriarcado y las relaciones de injusticia dentro de esta complejidad societal, agrupando a varios otros movimientos, como el LGBT.

Podríamos decir que la diversidad emerge especialmente en grupos que buscan nuevas formas de ciudadanía pero también la participación en la esfera pública (Cortina, 1999), hablamos de colectivos, culturas urbanas y movimientos que promueven otras formas de vida (Mead en Reguillo, 2012), como son las culturas juveniles actuales, que se encuentran desvinculadas de la estructura social productiva, pero que buscan reconocimiento de sus formas de ser, es decir su identidad a partir de la desvinculación institucional y a veces dentro de los diferentes consumos culturales (Reguillo, 2012).

### **3.3.2. TECNOPOLÍTICA EN LATINOAMÉRICA**

En este contexto de la complejo en el que se van desenvolviendo las demandas y acciones colectivas en Latinoamérica también ha sido permeado por los movimientos surgidos en las redes sociales a partir del 2011. La investigación realizada por Gutiérrez (2015) publicada por Oxfam (2016) muestra una serie de movimientos que han ido surgiendo en el seno de Internet, denominados como tecnopolíticos pues toman posiciones y hacen política desde

las plataformas tecnológicas y responden a la libertad de la red, cobrando características de auto-comunicación y auto-organización.

Existen casos representativos descritos por Gutiérrez (2015) que muestran un diálogo entre movimientos sociales, o causas preexistentes y de larga data, que se han ido vinculando a la tecnopolítica. El caso de la Mesa Amplia Nacional (MANE) de Colombia y su alianza con Anonymus, #YoSoy123 en México y #PosMeSalto que hacen referencia a la indignación por lo sucedido con los maestros normalistas en Ayotzinapa.

El patrón más habitual en la región es el de una movilización intensa en el tiempo alrededor de una causa concreta, con fuertes disruptiones simbólicas y la generación de nuevos espacios agregadores (Oxfam, 2016:39).

### **3.3.3. REDES Y DEMANDAS DE LAS MUJERES**

Las mujeres y, sobre todo, los movimientos feministas han encontrado en el espacio virtual un escenario desde donde **actuar, difundir, denunciar y organizarse** (Bonavitta et al, 2015).

La red, como espacio abierto de participación permite la difusión, medianamente libre de ideas y argumentación. En estos espacios, muchos movimientos de mujeres han encontrado lugares desde donde actuar, “transgredir”, desmitificar y realizar cambios sociales que impliquen reivindicaciones (Bonavitta et al, 2015).

Por una parte tenemos las diferentes posturas dentro de las luchas de las mujeres que pasan por interpretaciones establecidas desde el feminismo, y por tanto median directamente la caracterización que se pueda hacer del activismo en red. De esta manera, es necesario hacer un muy breve recorrido por las diferentes corrientes y su filiación con la tecnología, para eso utilizaremos el trabajo de Caro (2015).

#### **GUADRO NO 4: POSICIONES FEMINISTAS CONTEMPORÁNEAS**

Postura	Problemáticas
Feminismo socialista	Redistribución económica, doble explotación e infrarrepresentación política de la mujer.
Posfeminismo	Teoría Queer, desmitificación y desnaturalización de las relaciones sociales simbólicas.
Feminismo neoliberal	Mercantilización de las consignas de lucha social, desplazamiento del problema de lo

	estructural a lo individual, sectorización de ejercicio para élites.
Feminismo terceromundista	Doble discriminación de la mujer en el tercer mundo y migrantes.
Feminismo conectado	La red como espacio por defecto para hacer política, segregación de algunos sectores.

Elaboración propia en base al desarrollo de Viviana Caro (2015).

Tomando en cuenta las problemáticas propuestas por la autora, es necesario plantear cuáles son las que surgen dentro de las redes en relación con las diferentes demandas, por este motivo se debe esbozar el escenario latinoamericano dentro de sus características societales, es decir de unas sociedades que se configuran en base a la sobreposición de unas y unos sobre otras y otros, dentro de la modernidad y fuera de la misma, como explica Tapia (2002).

### **3.3.4 LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LATINOAMÉRICA Y BOLIVIA**

En Latinoamérica el 36% de las mujeres ha sufrido algún tipo de violencia por el hecho de ser mujer, muchos de estos casos han sido perpetrados por personas cercanas, como ser la pareja o familiares (Guedes, 2014).

Al 2003, las mujeres entre 15 y 49 años han sufrido violencia sexual o física de personas cercanas en un porcentaje que asciende, de 17% en República Dominicana a un 53% en Bolivia. De esta manera Bolivia es el país con mayor violencia contra la mujer dentro del hogar (Guedes, 2014).

Respecto a la violencia ejercida por la pareja en específico, el porcentaje de mujeres que ha sufrido agresión sexual o física va de 7,7% en Jamaica a 25,5% en Bolivia en 2008. Bolivia, una vez más, es el país con más violencia contra las mujeres perpetrada por la pareja (Guedes, 2014).

La variación de mujeres que han sufrido insultos y amenazas va de un 61% en Colombia a un 92% en El Salvador. De esta manera, gran parte de la región está caracterizada por la violencia contra las mujeres, desde insultos hasta violencia y agresiones físicas, lo cual deriva en posteriores problemas psicológicos y la afectación de los hijos que tienden a reproducir la violencia en su edad adulta (Guedes, 2014).

### **3.3.5. LA COMPLEJIDAD DE LA LUCHA DE LAS MUJERES EN LATINOAMÉRICA**

El movimiento #NiUnaMenos nacido en Argentina el 2015 se ha constituido como un espacio de lucha feminista, como manifestación de una herencia y trabajo continuos sobre el tema de violencia contra la mujer, además posibilitada por una estructura estatal que promovió leyes y tratamiento informativo respecto a los diferentes debates relacionados (Rosales, 2016).

(...) como analistas sociales, militantes de género y comunicadoras consideramos que esta amalgama de sentidos fue propiciada por el reconocimiento de un conjunto de derechos en materia de géneros y de sexualidades y de ciudadanía comunicacional que han sido materializados en la Argentina mediante leyes y políticas públicas durante el período 2003- 2015, y que han retomado las luchas emancipatorias de la militancia feminista y de los colectivos de diversidad genérico-sexual. Estas transformaciones político culturales abonaron el terreno para que la movilización fuera posible (Rosales, 2016:30).

Sin embargo, el apoyo estatal para el desarrollo de reivindicaciones construidas desde las demandas de las mujeres no se dio de manera similar en la región. En el caso de Bolivia, si bien se ha incrementado la participación de las mujeres en el sector político durante el gobierno actual, todavía queda pendiente establecer una plataforma de equidad cualitativa, de debate y construcción común para que puedan facilitarse lazos, especialmente con los sectores de mujeres más excluidos.

Se observa una suerte de silencio de parte de las organizaciones feministas y de mujeres en relación a los tropiezos, retrocesos o dificultades de avanzar en la agenda de equidad tanto en términos simbólicos como de políticas públicas en el actual gobierno. Sobresale la pérdida de jerarquía de la instancia responsable de las políticas de equidad, lo que imposibilita, por ejemplo, la revisión de las leyes y decretos elaborados por el poder ejecutivo y enviados al poder legislativo [...]. Al mismo tiempo se cumple el principio de la paridad en el nuevo gabinete gubernamental, aunque no en las candidaturas en las últimas elecciones (Wanderley, 2010).

Otra problemática se ve en buena parte en los enfoques de género, denunciados por Galindo (2006) como formas de establecer lo masculino como aspiración de las mujeres. De acuerdo a lo que explica la activista, la equidad de género asume una inferioridad y por tanto también una superioridad de un género sobre otro, por tanto uno debe igualarse al otro. Entonces esta sería la trampa de la “retórica neoliberal”.

La tesis de la equidad de género que desde el punto de vista filosófico está cimentada en una visión liberal de las relaciones sociales, lo que significa en sustancia es un reforzamiento del varón blanco burgués como medida del ser humano (Galindo en Pérez, 2006:36).

También se encuentran presentes las contradicciones suscitadas por la diversidad étnica y societal antes descrita, que respecto a las mujeres de la periferia, las destina a una doble subordinación, no sólo por la estructura patriarcal sino por las condiciones de clase y raza conjuntas.

Una buena parte de las feministas de la periferia, gracias a sus privilegios de clase y raza, si bien en desventaja en relación a sus compañeras del Norte, en sus propios países se han beneficiado de los marcos conceptuales occidentales y etnocéntricos que producen -como su otro constitutivo- a la “mujer (negra, india, pobre, lesbiana, ignorante) del tercer mundo”. Ellas participan activamente en el proyecto que hace imposible la agencia y la escucha de la subalterna latinoamericana (Espinosa, 2009).

### **3.3.5. EL ACCESO DE LAS MUJERES A INTERNET EN LATINOAMÉRICA Y BOLIVIA**

En general el acceso al consumo de Internet y otras tecnologías por parte de mujeres y hombres se incrementa muy lentamente. Asimismo, se diferencia por la capacidad de uso y producción de contenidos dentro de estos espacios, como explican Bonavitta et al (2015). Asimismo, se encuentra la brecha entre clases sociales, pues por lo general las diferentes áreas rurales se encuentran relegadas en el acceso tecnológico, lo cual supone una diferencia entre mujeres urbanas y rurales. Algunos datos latinoamericanos:

En El Salvador la diferencia entre mujeres y hombres con educación terciaria es de cinco puntos (70,3 % versus 75,5 %), mientras en Honduras es de casi tres (71,2 % y 74 %). En Brasil, por su parte, el 4,3 % de las mujeres y el 7,4 % de los hombres de 65 años y más declaran usar Internet, diferencia que se repite en países como Costa Rica (3,1 % y 7,1 %) y Ecuador (2,1 % y 4,1 %) (Bonavitta et al, 2015).

Respecto a Bolivia, de acuerdo a datos de la CEPAL, en el 2009 sólo un 50,54% de la población tenía un acceso Internet mediante alguna fuente (teléfono móvil, conexión domiciliaria dial-up o ADSL). Esto muestra que la brecha digital es mayor a la de países vecinos en general. La diferencia respecto al acceso a esta tecnología entre hombres y mujeres es bastante evidente, ya que sólo un 25% de las mujeres tiene acceso a Internet y hombres un 33%, una diferencia de ocho puntos porcentuales. La mayor parte del acceso se

da por hombres del área urbana 45%, seguido de las mujeres de ésta misma área 36%. Mientras tanto, el área rural queda relegada a 8% de acceso por hombres y solamente un 5% de mujeres.

Ahora bien, es necesario tomar en cuenta que gran parte del acceso en Bolivia se da mediante teléfonos móviles, con lo cual se amplía la cantidad de personas que pueden tener un acceso tecnológico, ya que hacia el 2016 existen registradas 6.772.089 cuentas de Internet (ATT, 2016) de las cuales el 96,1% son correspondientes a teléfonos móviles.

Otro dato fundamental es que sólo el 16,3% de las personas que se conectan a Internet en Bolivia se autodenominan indígenas, mientras que los datos del censo de 2012 del INE muestran que en el país existen casi 5 millones de personas autodenominadas indígenas, equivalentes al 41,75% de la población total del país (Quiroz, 2017).

La brecha digital profunda es una característica del acceso a Internet en la región y específicamente en Bolivia. La situación reproduce los estigmas históricos de relegación de las clases populares, mujeres e indígenas.

#### **4. METODOLOGÍA DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER**

##### **4.1. DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El objetivo principal de este trabajo es caracterizar, palabra que podría encontrarse en la misma red semántica que describir o mostrar. Se infiere inmediatamente que el trabajo tiene un alcance descriptivo.

Como se pretende mostrar o diagnosticar mediante la caracterización de un conjunto de discursos relacionados a una problemática social, estaríamos hablando también de una cierta intencionalidad de llamar a la reflexión, así, siguiendo a Del Río en Vilches (2011), sería una investigación aplicada.

Su alcance temporal será del 14 de noviembre al 4 de diciembre, semanas contiguas al 25 de noviembre de 2016, momento en el que se desarrollaron las acciones colectivas de #NiUnaMenos, por tanto el trabajo sería seccional.

Las fuentes utilizadas en esta investigación son empíricas y documentales. Por una parte, se usaron los textos dentro del hashtag #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia, por otra parte

se complementó con fuentes secundarias para la contextualización teórica, metodológica y social del problema.

Por acercarse a una realidad en la cual se va trabajando con hechos, es decir discursos, la investigación puede caracterizarse como empírica.

Finalmente, el carácter mismo de la investigación será mixto, pues la metodología de recopilación de datos será una mezcla entre Análisis de Contenido (Social Network Analysis) y Análisis de Discurso, que es un método cualitativo, como se explica en Vilches (2011).

#### **4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.**

Para esta parte se desarrollan los conceptos clave o variables dentro de los objetivos de investigación, para de esta manera tener una visión clara de lo que se va a analizar.

**CUADRO NO 2: CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

<b>Variable</b>	<b>Concepto metodológico</b>
Temáticas	Calsamiglia y Tusón (1999, 2008) basándose en la metodología explicada por Van Dijk (1977, 1978, 1980), explican que el texto en conjunto es una unidad global y que por tanto los contenidos o temáticas principales vienen a ser “proposiciones subyacentes que representan el tema o tópico de un texto y constituyen la síntesis de su contenido”.
Agenda pública	Lei Guo (2012) aplica la teoría de la agenda setting para desarrollar el contenido tanto de la agenda pública mediática basada en las investigaciones de Walter Lippman en 1922. Esta teoría afirma que los medios construyen un ambiente que muestra una representación de la realidad. Guo añade que ésta se puede descomponer en nodos y atributos interconectados entre sí, y que de esta forma se pueden conocer las relaciones entre los diferentes temas a partir de la centralidad y marginalidad dentro de un mapa de relaciones entre los mismos.
Orientaciones	Siguiendo a Jhon Austin (1971) la orientación, vale decir, intencionalidad de un discurso se encuentra en los actos de habla, de esta manera puede ser directa o indirectamente ejecutada a través de la fuerza

	illocutiva. Asimismo, la tesis doctoral de Maldonado (2014) desarrolla categorías de análisis del discurso crítico en la complejidad, donde el segundo nivel permite comprender el rol y los valores de las temáticas para poder establecer relaciones iniciales entre los actores y los temas.
--	---

### CUADRO NO 3: CATEGORIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Categorías	Sub Categorías/indicadores
Temáticas	Tematización	- Frecuencia nodos repetidos.
Agenda pública	Centralidad	- Relación de nodos. - Relación fecha y número de publicaciones.
	Participación	- Top Tweeters. - Género de los Tweeters. - Porcentaje de Tweeters que hayan participado una única vez. - Porcentaje de Tweeters que hayan tenido al menos un comentario o un retwit.
Orientación	Actos de habla	- Judicativos. - Ejercitativos. - Expositivos. - Compromisarios. - Comportativos.
	Rol	Papel asignado a los actores.
	Actor (es)	Personajes que aparecen en los tuits (textos).
	Valores temáticos	Aquí entran categorías que puedan ayudar a dar una significación dentro del universo simbólico teórico (Maldonado, 2014).

#### **4.3. EXPLICACIÓN METODOLÓGICA**

Siguiendo las pautas de Calsamiglia y Tusón (2007), las unidades de análisis básicas del discurso son los enunciados, éstos son realizados por un **enunciador** para destinarlos a un **enunciatario** en un contexto determinado. El conjunto de enunciaciones da conformidad al texto y éste se manifiesta como un evento determinado.

Ahora bien, durante la investigación y en cumplimiento al primer objetivo deben identificarse los temas representados en las unidades de análisis, que para el caso serán los tuits. Los temas son las generalizaciones y por tanto basándonos en el análisis de Guo (2012) vienen a constituir los nodos y atributos centrales.

##### **4.3.1. Construcción de la agenda pública desde el *Social Network Analysis***

El *Network Analysis* se entiende mejor desde el concepto de centralidad “*The more ties an object or attribute has with other elements, the more centrally it is located in the network*” (Guo, 2012:625), los temas centrales identificados con anterioridad, vale decir nodos, van enlazados con atributos u otros nodos que van a constituir la sub estructura de la agenda pública, es decir el imaginario temático y las relaciones cognitivas correspondientes a cada etapa de la agenda, en este caso ciudadana.

El tamaño de las burbujas, que es la forma con la cual se representan los nodos, se va determinando dependiendo del número de veces que va a ir estableciendo relaciones con otros nodos o atributos, de esta manera se interpreta cómo las jerarquías de primer y segundo nivel se van estableciendo dentro de la agenda temática, donde las de segundo nivel pueden estar aisladas o subordinadas a las predominantes, que se asume que son las que van a estar más consideradas por la audiencia (McCombs, Lopez-Escobar, & Llamas, 2000 en GUO).

A diferencia de la descripción temática, donde se establece el número de repeticiones de un término dentro de un texto, el *network analysis* muestra el orden de relaciones, por lo que a pesar de que existan términos que aparezcan en gran porcentaje, puede que no generen relaciones cognitivas con otros elementos y, por tanto, sean centralidades subordinadas o incluso aisladas de los otros elementos.

Detect **central concepts** present within the text, and, finally, identify **the most influential pathways for the production of meaning** within the text, which we call *the pathways for meaning circulation* (Paranyushkin 2011:4).

Una vez encontrados los nodos y atributos principales, en base al *Network Análisis* (Guo, 2012), se procede a encontrar las temáticas o términos centrales. De esta manera se procederá a realizar conexiones basadas en la frecuencia para encontrar el mapa mental representativo que va configurando la cognición dentro del hashtag.

#### **4.3.2. De las frecuencias al análisis de discurso**

Siguiendo a Segovia y Ortega (2016), el ordenamiento en base a la frecuencia de la aparición de términos, vale decir sustantivos, da una idea de las temáticas que orientan el discurso, hacen de micro proposiciones temáticas y sirven de orientación, como son las macroproposiciones. Asimismo, las macroproposiciones se interrelacionan y forman conjuntos que manifiestan una unidad de contenido común. Las macroproposiciones no son explícitas sino que surgen del contenido y contexto asociado a las microproposiciones. Entonces, cuando se habla de la superestructura de una macroestructura, se habla de cómo un tema determinado se organiza como esquema, (Van Dijk, 1977, 1978, 1980).

Por último, se ahondará en el cómo se expresan estos contenidos para, de esta manera, mostrar cómo se dice lo que se dice en los tuits. Para esto aplicaremos los actos del habla de Austin (1971). Esta última metodología cualitativa nos permitirá ver hacia dónde se dirigen estos comentarios y permitirá hacer una reflexión sobre el activismo en sí. Así, se analizarán los actos de habla *illocutivos* ya que son aquellos que contienen la intencionalidad: judicativos, ejercitativos, expositivos, compromisarios y comportativos.

### **4.4. PROCEDIMIENTO**

#### **4.4.1. RECOPILACIÓN DE LA MUESTRA**

A continuación, se presentarán los pasos que se siguieron para aplicar la metodología en esta investigación y se los expondrá de forma detallada.

Primero se utilizó un software on-line y gratuito basado en funciones booleanas<sup>3</sup> llamado *Tags Hawskey*. Inicialmente el software requiere un registro a través de una cuenta de google y la verificación de la cuenta de Twitter propia, posteriormente y dentro de su página web <https://tags.hawksey.info/> se pueden encontrar instrucciones detalladas de cómo usarlo. Con este programa se pudo construir una base de datos en base a las publicaciones dentro de los hashtag #Niunamenos y #NiunamenosBolivia durante las dos semanas en las que se desarrolló la convocatoria a la marcha del 25 de noviembre de 2016 y una semana posterior para ver cómo esta acción colectiva insidió en los mensajes posteriores:

Semana 1: del 14 al 20 de noviembre de 2016.

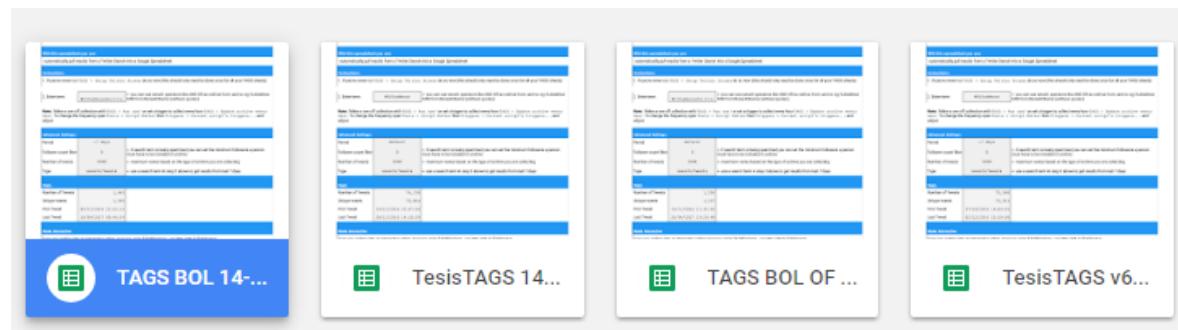
Semana 2: del 21 al 27 de noviembre de 2016.

Semana 3: del 28 de noviembre al 4 de diciembre de 2016.

Los tuits recopilados fueron almacenados en hojas de cálculo generadas automáticamente dentro de una carpeta de Google Drive, los nombres de los archivos fueron modificados para establecer un orden por fechas y al mismo tiempo un orden por hashtag explorado.

**Apéndice:** Para el análisis de la participación, categoría propia de la esfera pública se tomó en cuenta un período temporal distinto a las demás partes del análisis, puesto que el software que se utilizó hace análisis globales según períodos largos de tiempo. De esta manera, para el caso de #niunamenos se recopilaron datos del 22 de noviembre al 26 de enero, mientras que para #niunamenosBolivia del 14 de noviembre al 2 de febrero.

## GRÁFICO NO 2: ORGANIZACIÓN DE LOS ARCHIVOS POR NOMBRE Y TEMÁTICAS DENTRO DE GOOGLE DRIVE.



<sup>3</sup> Es decir que reconoce términos y palabras y las organiza en forma de bases de datos ordenados.

Elaboración propia, screenshot de pantalla.

La recopilación de tuits mediante el software Tags V6.0<sup>4</sup> desglosa una gran cantidad de información: nombre de usuario, el texto del twitter, la fecha y hora de creación del twit, las coordenadas geográficas en algunos casos, el lenguaje del usuario, el link del twit, la cantidad de seguidores de los diferentes usuarios, y un link a sus fotografías de perfil.

### GRÁFICO NO 3: EJEMPLO DE VISUALIZACIÓN DE LOS TUITS RECOLLECTADOS MEDIANTE TAGS.

1	id_str	from_user	text	created_at
15	839480	GiocondaDM	RT @elenap1967: զզզ #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres Éste dedicado a mis warmis feministas queridas del #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/gtB2Q...">https://t.co/gtB2Q...</a>	Wed Mar 08 14:16:51 +0000 2017
16	839322	JessyMLopez	RT @elenap1967: զզզ #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres Éste dedicado a mis warmis feministas queridas del #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/gtB2Q...">https://t.co/gtB2Q...</a>	Wed Mar 08 03:49:23 +0000 2017
17	839322	JessyMLopez	RT @elenap1967: զզզ #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres Éste dedicado a mis warmis feministas queridas del #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/gtB2Q...">https://t.co/gtB2Q...</a>	Wed Mar 08 03:49:23 +0000 2017
18	835301	abrstoker	RT @elenap1967: #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/RxXrjOf7J">https://t.co/RxXrjOf7J</a>	Sat Feb 25 01:33:56 +0000 2017
19	835121	Ramon_Torre_C	RT @elenap1967: #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/3mvJkFK1DZ">https://t.co/3mvJkFK1DZ</a>	Fri Feb 24 13:36:27 +0000 2017
20	835121	elenap1967	RT @panqa_rita: #8M #WomensStrike #MujeresEnHuelga #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/70vJGha7hC">https://t.co/70vJGha7hC</a>	Fri Feb 24 13:36:17 +0000 2017
21	835088	libertborys	RT @elenap1967: #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/3mvJkFK1DZ">https://t.co/3mvJkFK1DZ</a>	Fri Feb 24 11:17:51 +0000 2017
22	834887	panqa_rita	#8M #WomensStrike #MujeresEnHuelga #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/70vJGha7hC">https://t.co/70vJGha7hC</a>	Thu Feb 23 22:07:12 +0000 2017
23	834881	elenap1967	զզզ #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres Éste dedicado a mis warmis feministas queridas del #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/gtB2QWgF91">https://t.co/gtB2QWgF91</a>	Thu Feb 23 21:44:48 +0000 2017
24	834879	elenap1967	զզզ #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/TrUtobqf">https://t.co/TrUtobqf</a>	Thu Feb 23 21:36:05 +0000 2017
25	834878	curseofthesick	RT @elenap1967: #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/3mvJkFK1DZ">https://t.co/3mvJkFK1DZ</a>	Thu Feb 23 21:33:56 +0000 2017
26	834877	elenap1967	#8DeMarzo #HuelgaDeMujeres #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/PhMdI3IRR">https://t.co/PhMdI3IRR</a>	Thu Feb 23 21:27:02 +0000 2017
27	834876	MaLalaTz	RT @elenap1967: #8DeMarzo #HuelgaDeMujeres #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/3mvJkFK1DZ">https://t.co/3mvJkFK1DZ</a>	Thu Feb 23 21:24:36 +0000 2017
28	834870	elenap1967	#8DeMarzo #HuelgaDeMujeres #NIUnaMenosBolivia <a href="https://t.co/NkbNmavX">https://t.co/NkbNmavX</a>	Thu Feb 23 21:24:15 +0000 2017

Elaboración propia, screenshot de pantalla.

El software, además, permite visibilizar un resumen importante donde se pueden identificar los principales usuarios y la frecuencia de su actividad, entre otras informaciones pertinentes.

<sup>4</sup> Es una herramienta que permite recopilar en bases de datos una gran cantidad de tuits mediante algoritmos basados en los sistemas de Google. El software se ejecuta on-line y es de código abierto, fue desarrollado por Martin Hawksey, Profesor y Fundador del *Centre for Digital Scholarship* en la Universidad de Edimburgo.

#### **4.4.2. ORDENAMIENTO Y MUESTRA TOTAL**

De toda la información recopilada mediante el software, se extrajeron hojas de cálculo en concordancia a la muestra. De tal manera se compilaron la siguiente cantidad de tuits:

##### **A) Para el hashtag #Niunamenos**

Semana 1: 22,336 tuits

Semana 2: 76,202 tuits

Semana 3: 13,989 tuits

Total: 112,527 tuits

##### **B) Para el hashtag #NiunamenosBolivia**

Semana 1: 93 tuits

Semana 2: 976 tuits

Semana 3: 95 tuits

Total: 1,164 tuits

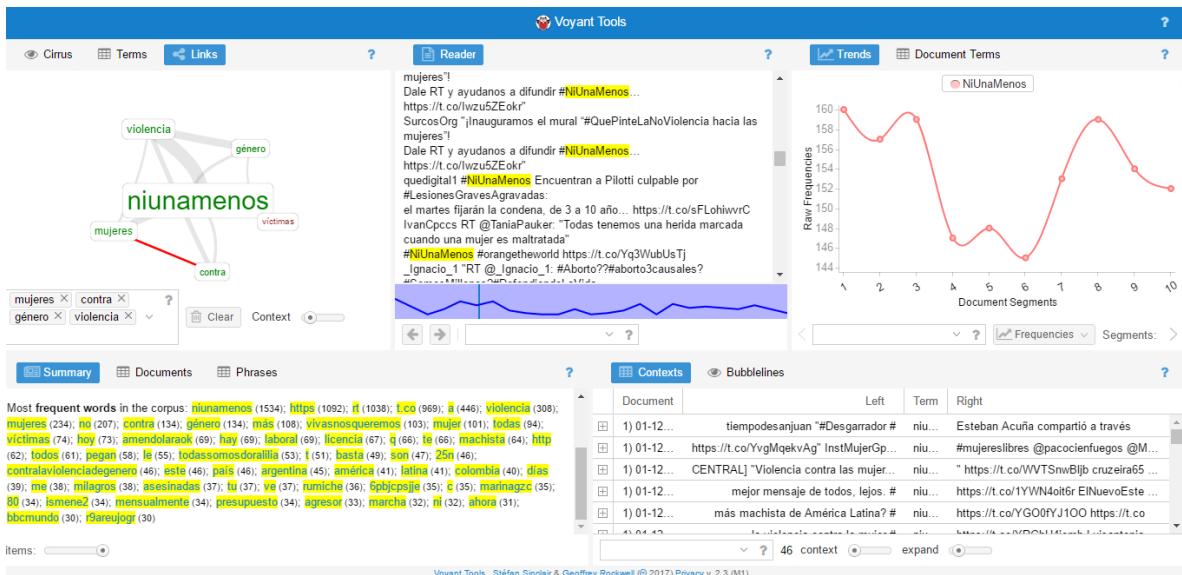
**MUESTRA TOTAL:** 113,691 tuits.

Para trabajar de forma ordenada es necesario clasificar los tuits según un criterio, en este caso se realizó dividiendo la muestra por fechas y semanas, empezando en el primer día, 14 de noviembre y terminando en el 4 de Diciembre. Toda la muestra debe vaciarse en archivos “.txt” para que puedan ser reconocidos por el software de análisis de texto Voyant-Tools<sup>5</sup>.

#### **GRÁFICO NO 4: INTERFACE DE LA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE TEXTO VOYANT TOOLS**

---

<sup>5</sup> Esta herramienta gratuita, es un ambiente web para la lectura y análisis de textos digitales. Fue desarrollado por los estudiantes doctorales Stéfan Sinclair y Geoffrey Rockwell de la Universidad McGill y la Universidad de Alberta el 2016.



Elaboración propia, screenshot de pantalla.

#### 4.4.3. LIMPIEZA DE DATOS

En este paso se realiza la limpieza de los datos quitando palabras o términos que, si bien pueden ser muy frecuentes, hacen alusión a la programación o factores técnicos y que por tanto carecen de sentido respecto al mensaje de los tuits. Por tanto se removieron de los textos originales las siguientes repeticiones, identificadas como “basura” frecuente:

1 https

2 rt

3 t.co

4 http

5 niunamenos (ya que es el mismo hashtag)

#### 4.4.4. RECOPILACIÓN DE LOS DATOS EN LAS MATRICES

Los datos recopilados mediante Voyant tools y Tags nos permiten llenar las matrices en base a los indicadores y categorías desarrolladas, en primera instancia se llenaron las tablas expuestas en el Anexo 1, correspondiente a la parte cuantitativa o más descriptiva de los contenidos, con lo cual se pudo caracterizar la agenda pública y la participación construida. Los datos se analizaron por semana y diferenciados entre un hashtag y otro, es decir primero #Niunamenos, en general, y posteriormente #NiunamenosBolivia.

En una segunda instancia se hizo un llenado analítico de la matriz expuesta en el Anexo 2, de orden más cualitativo e interpretativo. Los mensajes fueron seleccionados de acuerdo a los siguientes criterios:

- 1 Hacer alusión a las palabras o nodos más frecuentes encontrados en la exploración cuantitativa.
- 2 Poseer mayor contenido analizable, es decir que el tuit no sea simplemente un link o un conjunto de caracteres que no conformen un “enunciado” (Austin, 1971).
- 3 Que el contenido corresponda a algunas de las categorías que van a conformar el universo temático, las mismas extraídas del análisis teórico: participación, problemáticas de la lucha de las mujeres, naturalización/desnaturalización, formas de abordaje de la violencia, formas de activismo o postura frente al uso tecnológico.

## **5. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS PRINCIPALES**

Los resultados se irán presentando en orden y respuesta a los objetivos específicos de la investigación: Mostrar las principales temáticas, dar a conocer la orientación y describir la agenda pública construida en los tuits de los hashtag de Twitter #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia entre el 14 noviembre y 4 de diciembre de 2016.

Entonces se hará una narrativa a partir de los datos encontrados mediante el llenado de las tablas en los Anexos 3 y 4, donde se van recopilando la información cuantitativa generada por Tags y Voyant Tools. Los datos cualitativos ayudarán a ejemplificar el tipo de participaciones que se han realizado y la orientación de las mismas, estos datos se extraen de las fichas de análisis que pueden revisarse en los anexos 5 y 6.

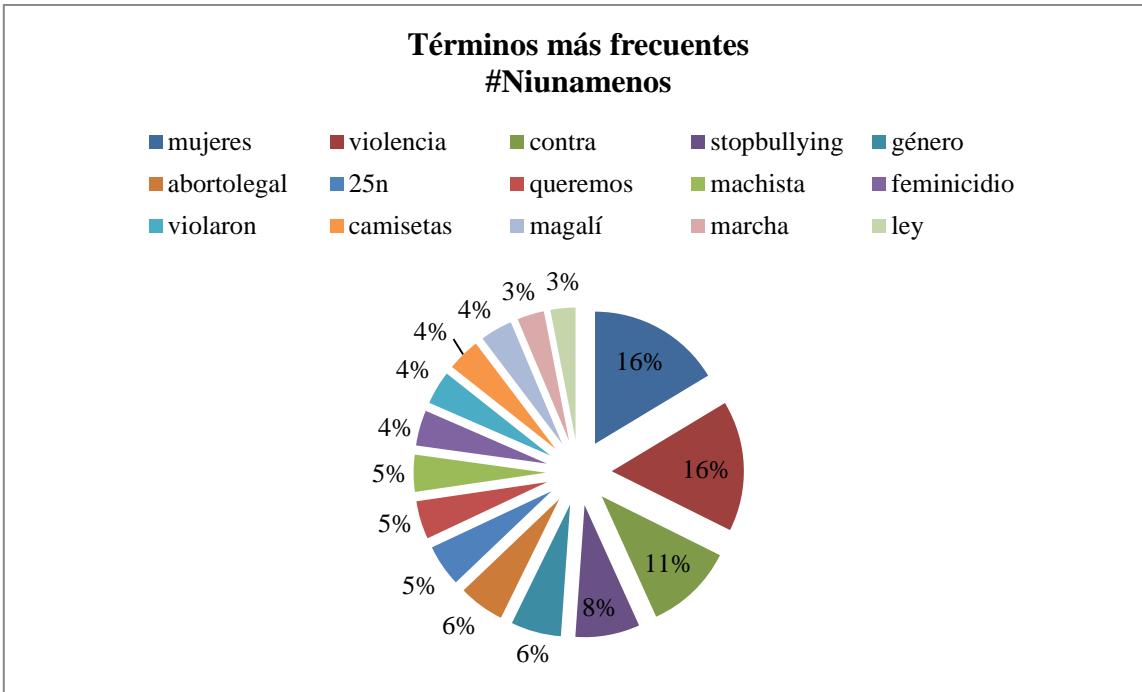
Los resultados se irán presentando por hashtags y semanas, para de esta forma establecer una comparación final entre ambos casos. Se empezará con la caracterización del hashtag #NiUnaMenos en su desglose temporal y sus ámbitos temáticos (frecuencia, relaciones de los nodos centrales, participación y orientaciones), posteriormente se hará lo propio con #NiUnaMenosBolivia.

## 5.1 CARACTERIZACIÓN DE #NiUNAMENOS

### 5.1.1. SEMANA 1: ENTRE EL 14 Y EL 20 DE NOVIEMBRE

Durante estas fechas se analizó un corpus de 34,945 términos en 2,682 tuits dentro del hashtag #NiUnaMenos.

GRÁFICO No 5



Elaboración propia basada en los datos obtenidos mediante Voyant Tools (2017).

Como se puede observar en el gráfico No 5, durante esta semana, considerada como previa a la convocatoria de la marcha, los términos más frecuentes están centrados en <mujeres> (16%) y <violencia> (16%) seguidos de la palabra <contra> (11%), <stopbullying> (8%) y otros términos en menor medida. Se puede observar cómo la agenda construida desde la participación se centra en visibilizar la violencia y que se ejerce específicamente contra las mujeres.

RT @pametroya: ¡Nos asesinan por ser mujeres! Salimos a las calles porque #VivasNosQueremos #NiUnaMenos <https://t.co/okcArOLfL> ".

<abortolegal> (6%) es uno de los términos se presenta como una de las demandas más frecuentes en el hashtag durante esta semana, donde se enlaza al movimiento con la legalización del aborto a través de un condicionante <no hay>. Es importante señalar la

importancia de esta demanda, tomando en cuenta lo señalado por diversos autores (Wanderley, 2010; Espinoza, 2009; Gutierrez, 2016; Rosales, 2016 ), que señalan que la legalización del aborto es una de las principales demandas de las mujeres a nivel internacional, ya que muchas jóvenes mueren tras realizarse abortos clandestinos en condiciones insalubres, vinculadas asimismo a la segregación y pobreza. Y que por tanto la legalización de esta práctica podría garantizar un tratamiento médico profesional, volviéndose una demanda de los feminismos.

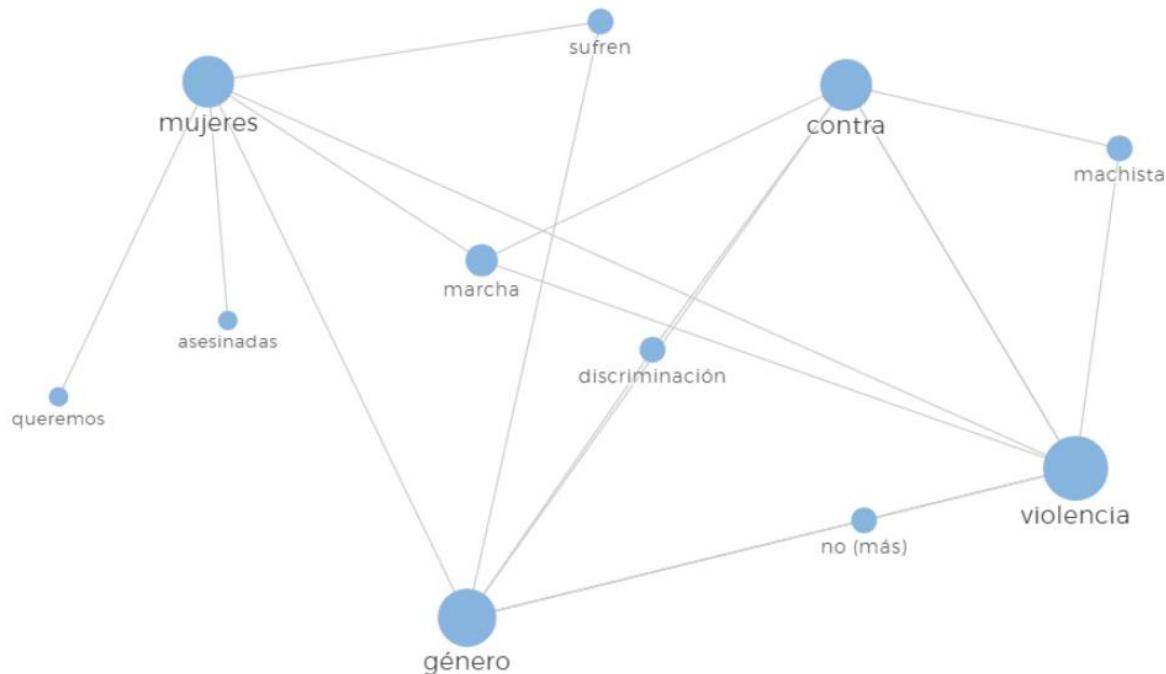
@ValemFoppiani No hay #NiUnaMenos sin Emergencia Nacional y #AbortoLegal

Términos como <género> (5%), <machista> (5%) y <feminicidio> (4%) quedaron en un segundo plano de visibilidad, asimismo quedan con menor porcentaje <Ley> (3%) y <marcha> (3%). Mostrando que las demandas relacionadas con legislación y la convocatoria a la marcha se encuentran aún incipientes.

El término <stopbullying> (7%) muestra cómo existe una tendencia a la dispersión del tema central que se va mostrando, ya que no se vincula con la violencia contra la mujer.

## GRÁFICO NO 6: #NIUNAMENOS

### Red de nodos, primera semana



Elaboración propia en base al graficado de nodos mediante el software <https://onodo.org/> y las matrices de relacionamiento, véase Anexo 3.

Ahora bien, como se puede observar en el gráfico No 6, los nodos centrales <mujeres>, <contra>, <violencia> y <género>; agrupan un mapa cognitivo bastante cerrado, en tanto existe una relación entre casi todos los nodos principales. Sin embargo, <mujeres> y <contra> nunca se relacionan directamente. Vemos que la conversación se enfocó en mostrar que el grupo está dedicado a la violencia de género, y que existe un posicionamiento en contra de la violencia a las mujeres.

<Mujeres> se relaciona con <queremos> y <asesinadas> de forma aislada, por lo cual se puede inferir que la preocupación principal es una demanda expresada en el <queremos>, mientras que <asesinadas> demuestra la conflictiva situación y la indignación por los feminicidios, denunciando la situación mediante actos expositivos.

@valle\_ramos: 681 mujeres asesinadas por #TerrorismoMachista en 5 años y no es una prioridad del Estado #NiUnaMenos @feminicidio.

El grupo efectivamente ha podido exponer las demandas de las mujeres por la seguridad, la libertad y la vida. Es evidente que muchas de las personas que participan expresan temor por sí mismas o por las mujeres que les rodean, en tanto corren peligro por los numerosos casos expuestos.

@kaminoworld: Lo unico q queremos es poder vivir sin q nuestra vida corra peligro  
#ViolenciaMachista #NosEstanMatando #NiUnaMenos.

El tuit refleja este deseo de protección y seguridad a través de verbos ejercitativos como <queremos>. De igual manera, vincula a otros hashtags relacionados con el tema, lo que muestra una intención de sumar fuerzas y ampliar la difusión de los mensajes.

Si bien en términos cuantificables <género> sólo tiene un 5% de aparición, se encuentra como un tema central al establecer lazos con los nodos principales, lo cual le brinda importancia en términos de centralidad. De hecho tiene relación con todos los otros nodos 779 casos con <violencia>, 585 con <No (más)>, 200 con <contra>. Está constituido a partir de su relación con los demás ya que en sí mismo no posee un atributo particular, es un mediador común. Un ejemplo del uso de <género> es el siguiente:

TabmujeresMovC ¿cómo funciona la línea 144 que ayuda a las mujeres que sufren violencia de género? <https://TNhky5a3KX>

En este tuit, el colectivo TabmujeresMovC aconseja, expone una ayuda para poder ejercer la denuncia.

Por otra parte <contra> se relaciona con <género> mediante el nodo <discriminación> (74 casos), lo cual puede entenderse como “contra” la discriminación de género. <violencia> tiene en común a <contra> (con 512 casos) y a <machista> (con 124 casos), de esta manera <contra> se posiciona como el nodo que dirige a los objetivos dentro de la identidad del grupo.

<machista> aparece muy poco en términos de frecuencia (5%) pero establece relación con varios otros nodos como <no (más)> (221 casos) y un término propio de la lucha feminista como ser <patriarcado> (71 casos). En ese sentido se vincula con uno de los nodos

centrales que es el <no (más)> que expresa un rechazo, pero no con <violencia> o <género> que vienen a ser los más centrales.

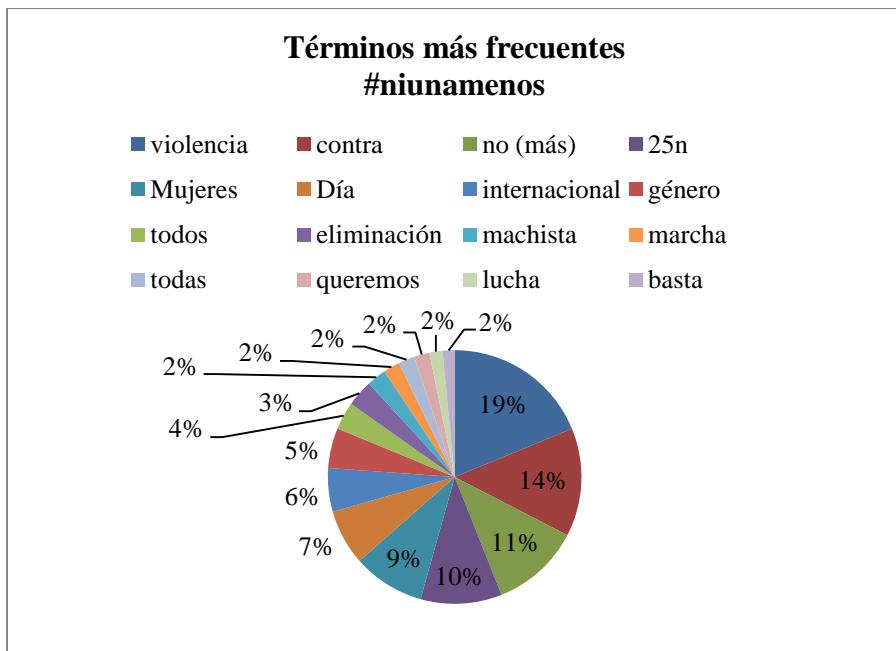
<feminicidio> aparece un (4%) y establece dos relaciones principales, una correspondiente al nodo central <no (más)> (184 casos) y con el nodo secundario de demanda <queremos> (126 casos). De esta manera, feminicidio no se relaciona con los nodos centrales <violencia> y <género>, pero sí con el mediador de demandas.

Durante esta semana podemos reafirmar que se fue consolidando la identidad del grupo en las redes y además estableciendo la posición del movimiento. Tenemos que tomar en cuenta que este movimiento viene trabajando desde el 2015 en relación al tema de la violencia, pero es durante este tiempo que los usuarios de las redes sociales incrementaron su participación y fue convocada la marcha del 25 de noviembre, realizada una semana después. Por tanto, el término <marcha>, que sugiere convocatoria, no se encuentra como un nodo o atributo con una jerarquía significativa durante la primera semana de análisis. Si bien es un atributo pequeño, <sufren> se encuentra relacionado tanto con género como con mujeres.

### 5.1.2. SEMANA 2: ENTRE EL 21 Y EL 27 DE NOVIEMBRE

En esta semana se llevó a cabo la marcha del 25 de noviembre, entonces podremos observar que la agenda de temáticas se va modificando concorde va cambiando la coyuntura y convocatoria. Se pudo identificar un corpus de 1,096,389 palabras en 72,602 tuits, lo cual muestra un incremento exponencial de la cantidad de tuits emitidos en estas fechas.

GRÁFICO NO 7

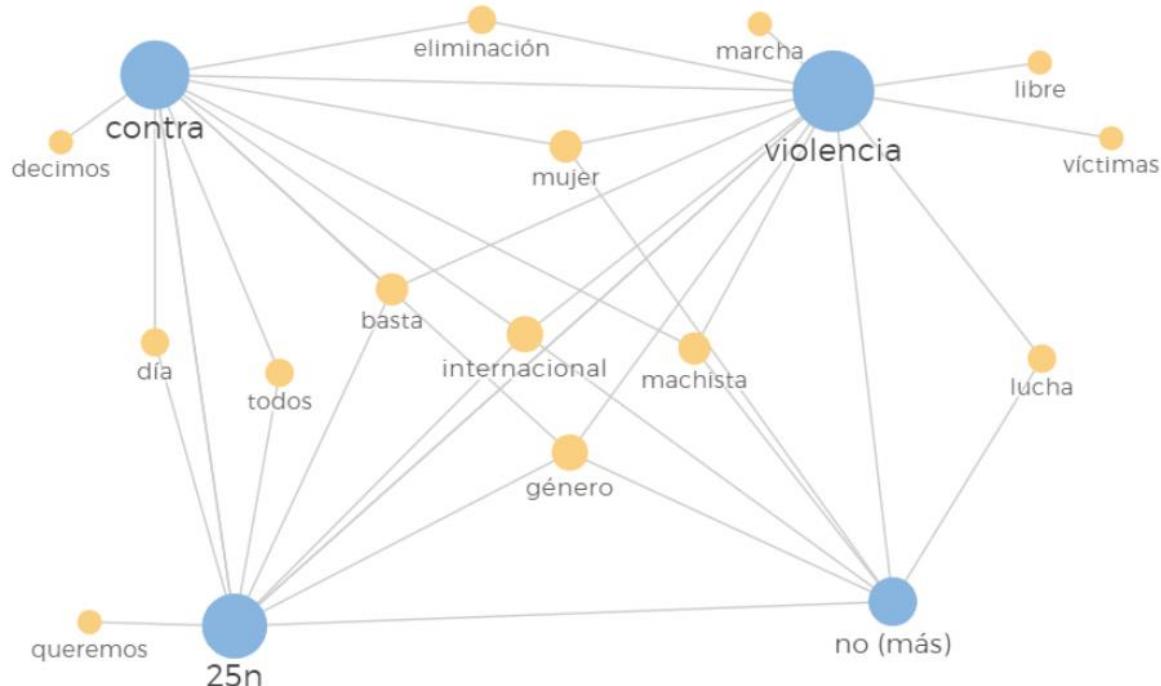


Elaboración propia basada en los datos obtenidos mediante Voyant Tools (2017).

Como se puede observar en el gráfico No 7 <violencia> es la palabra central (19%) seguida de <contra> (14%), <no (más)> (11%) y <25n> (10%). De esta manera se mantuvo la centralidad de <violencia> al igual que en la primera semana, pero además incursionan <no (más)> (11%) que hace referencia a indignación y preocupación y <25n> (10%) claramente haciendo referencia a la marcha y la convocatoria.

## GRÁFICO No 8: #NIUNAMENOS

Red de nodos, segunda semana



Elaboración propia en base al graficado de nodos mediante el software <https://onodo.org/> y las matrices de relacionamiento, véase Anexo 3.

Como podemos observar en el Gráfico 8, la red de nodos se estructura de forma cerrada, a través de un discurso unificado establecido en base a cuatro nodos principales: <25n>, <contra>, <violencia> y <no (más)>.

Esta conformación coincide con la necesidad de establecer una convocatoria para el 25 de noviembre, la fecha de llamamiento a la marcha. Es interesante que a pesar de que no tuvieron mucha representación, en términos de frecuencia, los nodos <género> (6134 casos) e <internacional> (2636) se posicionan como atributos comunes de los cuatro nodos principales, mostrando el carácter mismo del movimiento.

@jpalummo:

#25DeNoviembre |

¡DíaInternacional para la Eliminación

de la Violencia contra la Mujer! # #OnuMujeres: ::/t.c...

De esta manera **<Internacional>** ayuda a vincular al movimiento con el día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, al mismo tiempo menciona ONU Mujeres, una agencia de Naciones Unidas encargada de trabajar desde la equidad de género, invitando a la marcha a diversas instituciones.

<machista> que ahora se ve reducido a un 2% respecto a la primera semana, no se encuentra vinculado con <25n>, es decir, el nodo mismo de la marcha, pero sí con los demás nodos principales <violencia> (2707 casos), <contra> (925 casos), <no (más)> (257 casos). Un ejemplo de tuit donde aparece <machista>:

MiriamIantosca En lo que va del año fueron asesinadas 230mujeres x violencia machista.  
#NiUnaMenos @Casadelencuentro

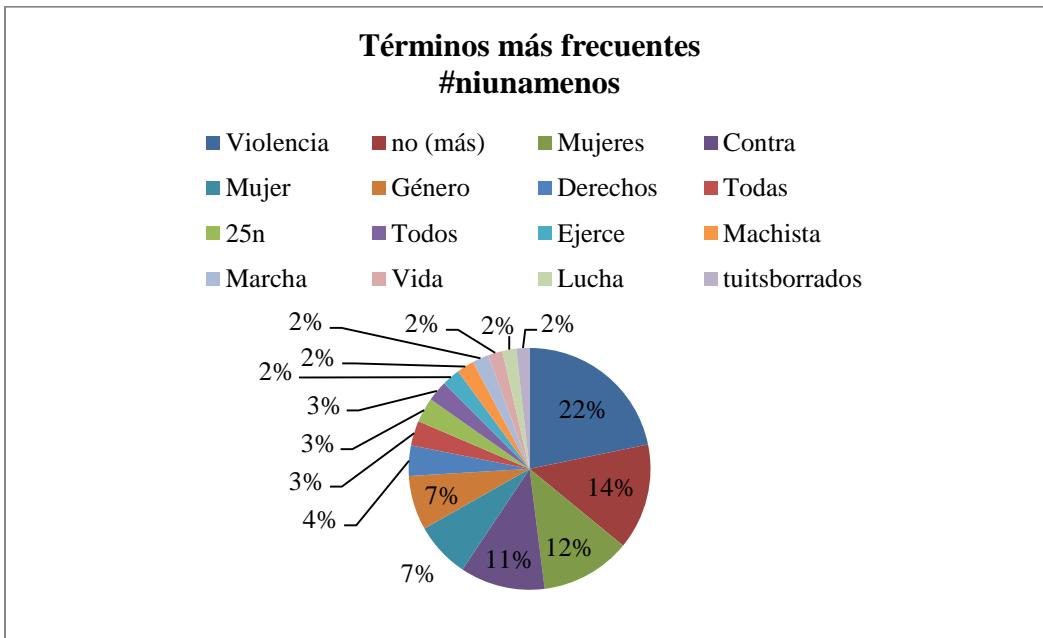
Por ejemplo, este tuit ayuda a generar indignación, informar y exponer la violencia contra las mujeres en la región.

Por último los atributos `<libre>`, `<queremos>`, `<decimos>` muestran demandas que están relacionadas con los nodos y los caracterizan: `<25n>`, `<queremos>`; `<contra>`, `<decimos>`; `<violencia>`, `<marcha>`, `<libre>`, `<víctimas>`. El nodo `<No (más)>`, sin embargo, no posee atributos propios, se define estrictamente a partir de su relación con los otros nodos y atributos, englobándolos y mostrándose como un enlace de rechazo.

### 5.1.3. SEMANA 3, ENTRE EL 28 DE NOVIEMBRE Y EL 4 DE DICIEMBRE

Esta semana corresponde al período posterior a la marcha y por tanto se toma en cuenta para conocer la construcción de las temáticas después del período correspondiente a la marcha. En el hashtag [#NiUnaMenos](#) se analizaron 196,474 palabras en 13,989 tuits, lo cual implica que la cantidad de mensajes se redujo drásticamente respecto a la segunda semana, pero se incrementó respecto a la primera semana.

## GRÁFICO NO 9



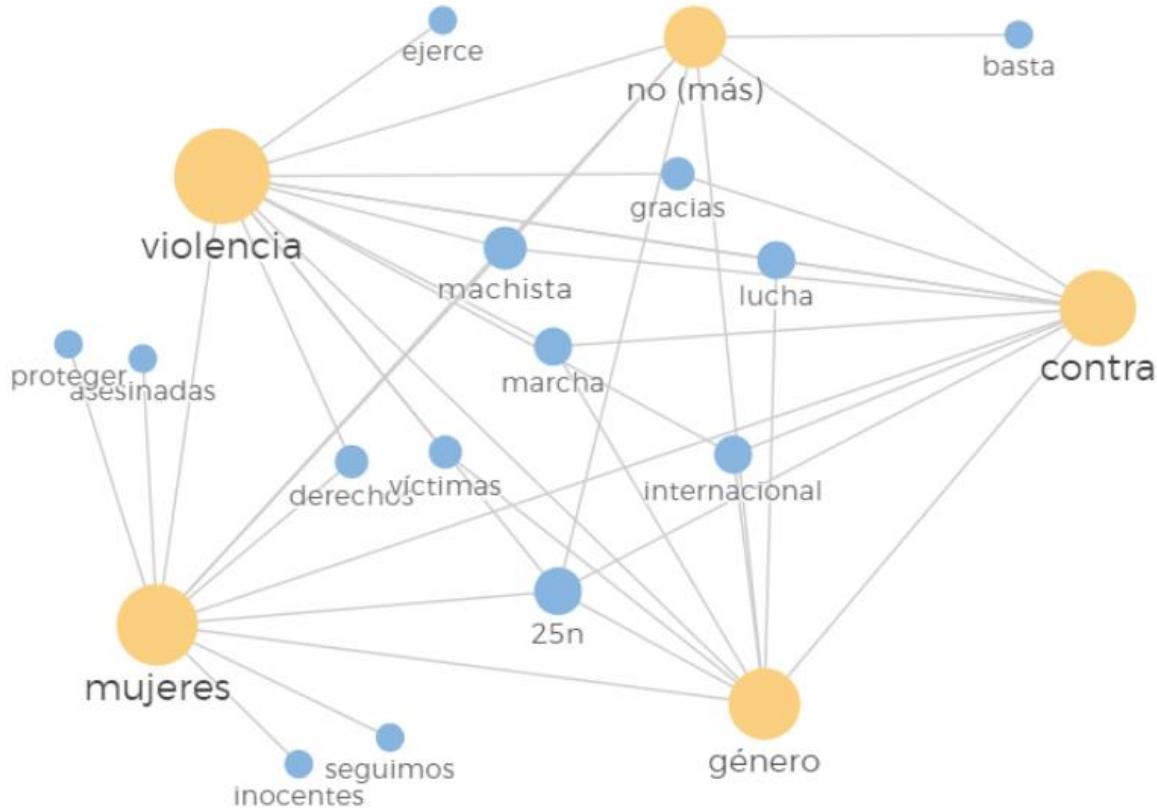
Elaboración propia basada en los datos obtenidos mediante Voyant Tools (2017).

Como se observa en el gráfico No 9 el término <violencia> es el más frecuente (22%), seguido de <no (más)> (14%), <mujeres> (12%), <contra> (11%) y en menor medida <género> (7%). De esta manera se puede observar que <violencia> mantiene su centralidad, también la expresión de indignación <no (más)> y <mujeres> valida la construcción de la identidad que veíamos en la primera semana, así como contra, es interesante que aparezca el término género que es una forma más institucional de abordar la problemática de la violencia contra la mujer. Por ejemplo:

@RedAracnida: No más estereotipos de género que inciden en la violencia contra la mujer #  
://5GowluKDMP

**GRÁFICO NO 10: #NIUNAMENOS**

**Red de nodos, tercera semana**



Elaboración propia en base al graficado de nodos mediante el software <https://onodo.org/> y las matrices de relacionamiento, véase Anexo 3.

De forma muy parecida a la primera semana, la red se fue recomponiendo de identidad, es decir, vuelven a predominar <violencia>, <mujeres>, <contra> y aparece <género> junto al nodo de rechazo <no(más)>. Sin embargo, quedan vestigios de la marcha, donde todavía aparece <25n> como un atributo de segundo orden, al igual que <marcha> e <internacional> que hacen referencia a la magnitud de la convocatoria.

<mujeres> aparece compuesto de nodos particulares como <proteger> y <asesinadas>, al tiempo que se encuentran vinculados <inocentes> y <seguimos>. <mujeres> agrupa a la situación de asesinatos y feminicidios.

<machista> aparece como un atributo de segundo orden, manteniendo un 2% pero relacionado con los nodos más grandes, exceptuando <género>. <gracias> aparece

relacionado con <25n>, <violencia> y <contra>, por lo que se puede asumir un agradecimiento por la participación de la gente en la marcha.

Es interesante que <género> se haya posicionado durante esta semana como más predominante que en las anteriores. Es posible asumir que el discurso institucional se difunde más durante esta última semana, una vez que ha pasado la movilización.

Algunos tuits, con no tan alta frecuencia, pero de un aporte cualitativo se enfocaron en la denuncia desde la exposición de casos y la publicación de noticias, como el caso de la niña Magalí.

catacassina @iairsaid: "ME VIOLARON TODOS" gritó Magalí apenas despertó del coma. # <https://6xuT353iQ0>

En este tuit, las usuarias catacassina y iairsaid comparten un link vinculado a una de las noticias que más indignó a la población en Argentina. En junio de 2016 Magalí, de 13 años, fue violada mientras asistía a una fiesta en la población de Tandil. El cuerpo de la niña fue lanzado al medio de una carretera para que alguien la atropellase y se borraran las huellas del incidente, inevitablemente fue atropellada por un coche que la recogió y la llevó al hospital más cercano, la niña sobrevivió. Tras estar semanas en estado de coma por el daño físico Magalí despertó y aseguró que había sido brutalmente violada. El caso, que indignó a gran parte de la población argentina, puede considerarse como uno de los hechos que más preocupó a los colectivos, activistas y personas no activistas, claramente indignadas, que empezaron a sumarse a #NiUnaMenos durante el 2016 (20 minutos, 2016).

A partir de la indignación también se encontraron mensajes de apoyo a legislaturas o medidas determinadas donde se plasman muchos de los objetivos que persigue el movimiento.

YaGoGa @ForoFeministaRD: Firma la petición por la Ley de Prevención, Atención y Sanción a la Violencia contra las Mujeres #Niunamenos.

Es importante resaltar que hubo mensajes con la intención de unificar la participación masculina y femenina respecto al tema de la violencia a partir de la convocatoria a la marcha del 25 de noviembre:

ana\_fvm @hekglez: Hombres y Mujeres a la marcha #25N#NiUnaMás #NiUnaMenos  
@epigmenioibarra

De vez en cuando se infiltran algunos mensajes bajo la figura de opositores.

bichocanasto\_c/vez que hacen una marcha por #Niunamenos los casos se multiplican. Van a tener que... no sé, salir con tipos q estén sanos de la cabeza.

El tuit anterior naturaliza, asume que las marchas y el movimiento #NiunaMenos provocan la violencia y no las relaciones de poder establecidas culturalmente. En el mensaje se asume la culpabilidad de las mujeres de la violencia al no saber elegir pareja, es decir que la culpa recae en ellas mismas, y relaciona la violencia con hombres que están con alguna “enfermedad mental”. Esto lo hace de forma compromisoria y condicionando, que al parar el activismo se reducirían los casos.

También se ha podido observar que algunos tuits hacen referencia a sí mismos, lo que en términos de Caro (2015) se puede definir como egocentrismo de red:

Rochoa94 @CarolinaReyes7: Notable detalle en las camisetas de las futbolistas de Deportes Antofagasta: #Niunamenos <https://RN1a6rLE>

Mensajes como el anterior intentan mostrar que el movimiento ha generado impacto social, apareciendo el hashtag en las camisetas de un equipo de futbolistas mujeres en la ciudad de Antofagasta, Chile.

Los medios informativos también fueron criticados, donde se los vincula con el encubrimiento y el tratamiento indebido de la información relacionada a los feminicidios a través de actos expositivos <denunciar>.

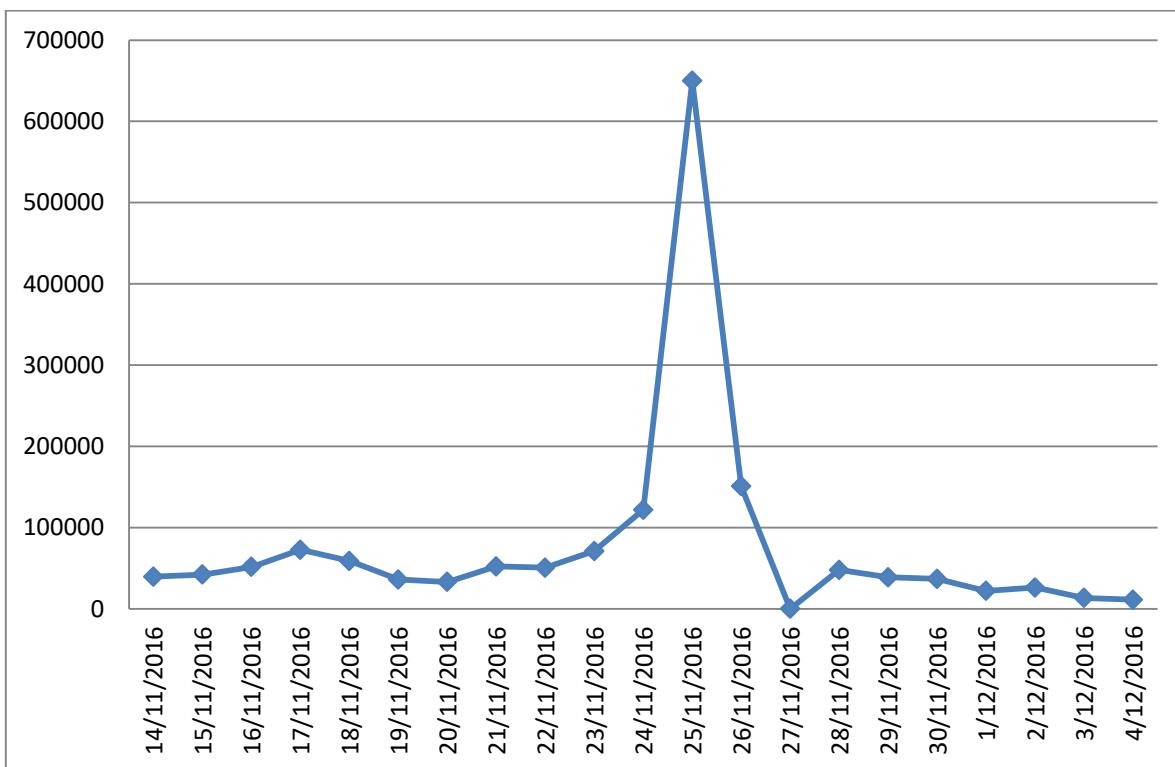
Alicia\_Guevara\_ @feminicidio: Este #25N, denunciamos la responsabilidad de los medios de comunicación al denunciar #feminicidios

#### **5.1.4. PARTICIPACIÓN EN #NIUNAMENOS**

Uno de los datos más llamativos es que la mayor parte de las palabras se han realizado durante el día de la marcha y los contiguos, lo cual demuestra que las publicaciones se incrementan mucho durante las movilizaciones.

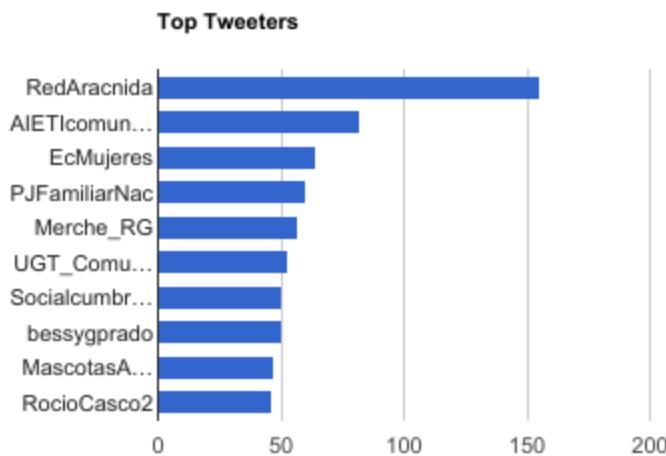
Como se puede observar en el gráfico 10 el 56% de las palabras fueron realizadas del 24 al 26 de noviembre y el 40% el 25 de noviembre. Asimismo, una vez pasada la movilización, la participación cae drásticamente.

**GRÁFICO NO 11**  
**CURVA DE PARTICIPACIÓN POR FECHAS**



La muestra cuenta con 46,676 usuarios de todo el mundo que han realizado al menos una publicación dentro del espacio. Si tomamos en cuenta que durante este periodo se recolectaron 74,138 tuits, entonces el 62,95% de los tuits son de diferentes usuarios, lo cual muestra que más de la mitad de los usuarios no establecen una conversación en la red social ni son directamente activistas, sino que simplemente se unieron al grupo e hicieron algún tipo de actividad o publicación.

## GÁFICA NO 12: TOP TWEETERS #NIUNAMENOS



Elaboración propia mediante TagsV6, ver Anexo 7.

Como se puede observar en el gráfico 12 el único perfil que ha publicado más de 150 tuits es RedAracnida, un colectivo feminista de Venezuela, que viene haciendo actividades en Twitter desde 2011. Por otra parte, tenemos a grupos de comunicación que se adhirieron como AIETcomunicación con más de 60 publicaciones, otros colectivos de mujeres, instituciones estatales y sólo entraría un perfil de usuario entre los principales, RocioCasco2 con poco menos de 50 tuits.

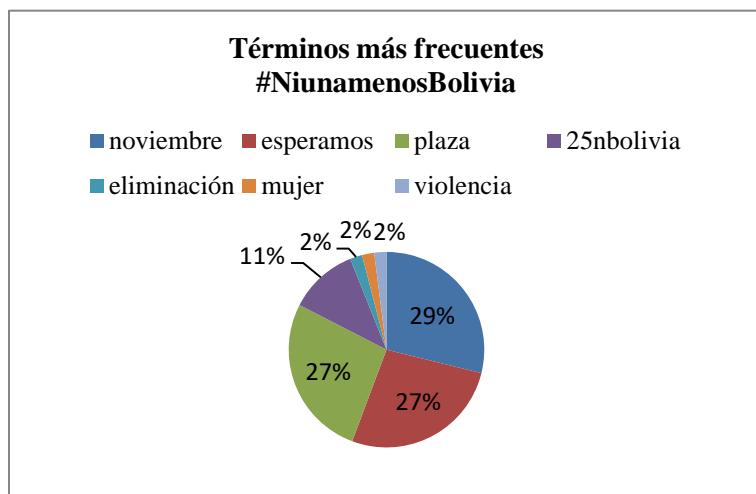
El 77% de los usuarios sólo ha realizado un tuit, un 13% dos tuits, un 4% tres tuits, un 2% cuatro tuits y un 1% 5 tuits. La mayor parte de los usuarios sólo entra al hashtag para comentar o compartir un contenido publicado dentro, ya que el 70% del hashtag corresponde a retuits. Gran parte de los usuarios hacen un eco del discurso principal. Como hemos visto, la mayor parte de los usuarios participa muy pocas veces en el grupo y son pocos los que tienen bastante participación.

## 5.2 CARACTERIZACIÓN #NiUNAMENOSBOLIVA

### 5.2.1. SEMANA 1: ENTRE EL 14 Y EL 20 DE NOVIEMBRE

En el caso de #NiunamenosBolivia el corpus analizado durante esta semana fue de 1,256 palabras en 94 tuits.

GRÁFICO NO 12



Elaboración propia basada en los datos obtenidos mediante Voyant Tools (2017).

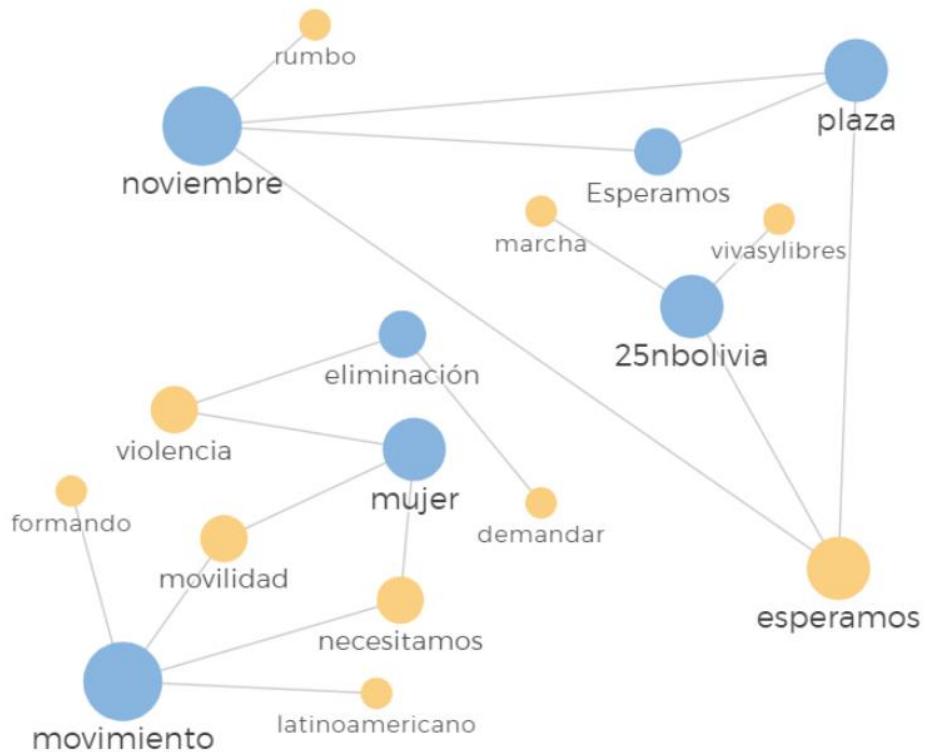
Como podemos observar en el gráfico No 12 una gran parte de los términos frecuentes es <noviembre> (29%) seguido con un porcentaje similar <esperamos> (27%) y <plaza> (27%), en menor porcentaje <25nbolivia> (11%) y otros. En ese sentido ya desde una semana antes, el caso boliviano se centraba en la convocatoria, posicionando a una ubicación <plaza> como lugar central de la misma.

aPublicaBO "RT @NiUnaMenosBol: Mañana 25 de noviembre. Plaza Isabel La Católica a las 16:00#NiUnaMenosBolivia @pagina\_siete @IseatAmazonia @LaPublicaBO

Existe una clara diferencia de los términos más usados en #NiUnaMenos, que se basaba más en posicionarse a sí mismo desde <violencia-contra-mujeres>, en comparación a <noviembre-esperamos-plaza>. Los primeros hacen referencia a la construcción de una

identidad de grupo, mientras que los segundos establecen una convocatoria para el 25 de noviembre.

**Gráfico No 13: #NiunamenosBolivia**



Elaboración propia en base al graficado de nodos mediante el software <https://onodo.org/> y las matrices de relacionamiento, véase Anexo 4.

Durante esta primera semana lo que podemos observar de forma directa es que se han establecido dos mapas cognitivos que no se interrelacionan. El gráfico 13 representa la emergencia de agendas paralelas. Por una parte, tenemos una red más enfocada en las demandas <movimiento> y <mujer> y, por otra parte, una centrada en la convocatoria a la marcha: <plaza>, <noviembre>, <esperamos> y <25nbolivia>.

El nodo con mayor jerarquía es <movimiento>, que tiene como atributos particulares a <formando> y <latinoamericano>, por lo cual se entiende que el movimiento #NiunamenosBolivia se está formando y se va integrando al movimiento de toda la región en particular. De igual manera <movimiento> se relaciona con <mujer> mediante dos atributos <movilidad> y <necesitamos> (2 casos). Un ejemplo de este tipo de tuits:

mariabobes: #Bolivia formando parte del movimiento latinoamericano #NiUnaMenosBolivia  
@castimaquis

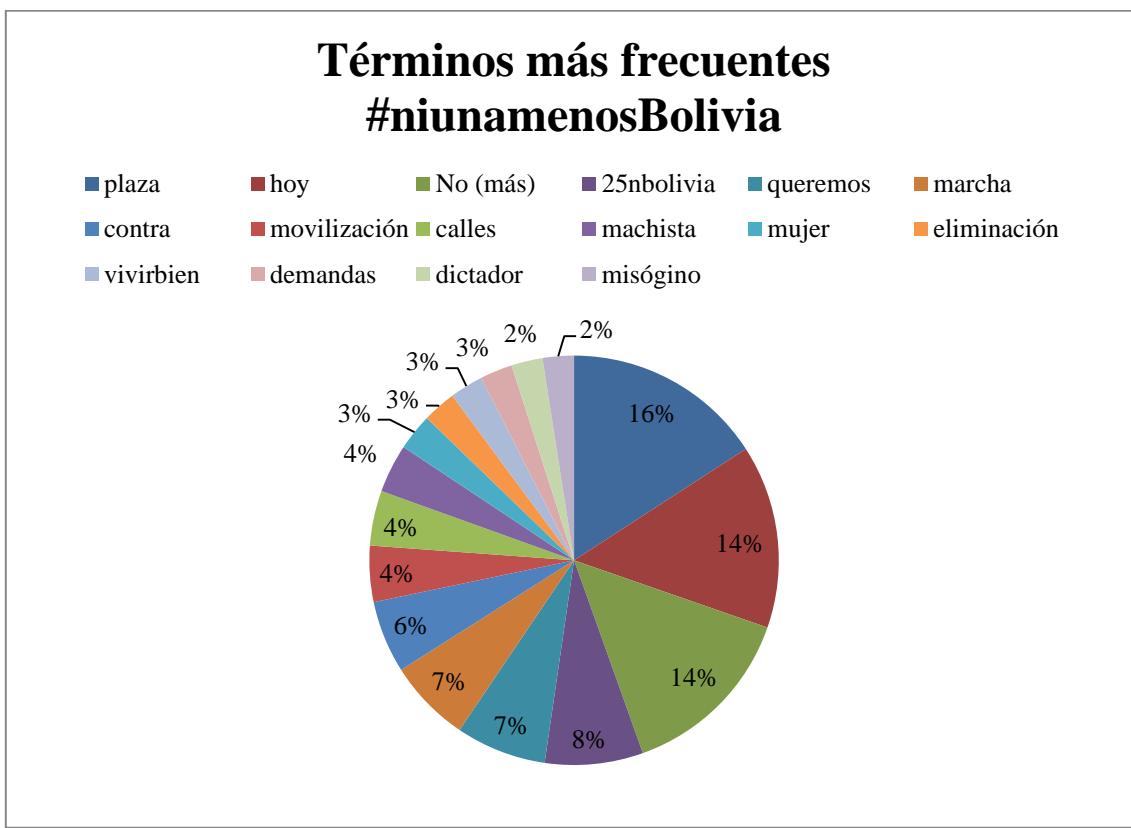
<Mujer>, por su parte, inicia una cadena de relaciones. Como concepto inicial se une con <violencia>, <eliminación> y <demandar>. Es importante resaltar que se mantiene a <mujer> y a <violencia> como centralidad, ya que son los referentes de identidad del grupo, y <eliminación> viene a jugar una suerte de dirección de este activismo. De esta manera, el primer mapa cognitivo se basó principalmente en mostrar las demandas y necesidades de las mujeres y en la formación misma del movimiento en Bolivia.

El segundo mapa cognitivo está enfocado a la convocatoria de la marcha: <noviembre> como elemento de convocatoria temporal, <plaza> como lugar, <esperamos> como elemento motivador y <25n> como slogan que tiene una relación principal con <vivas y libres>.

### 5.2.2. SEMANA 2, ENTRE EL 21 Y EL 27 DE NOVIEMBRE

En esta semana el corpus de términos se incrementó a un total de 13,749 palabras en 976 tuits, casi diez veces más.

GRÁFICO NO 14



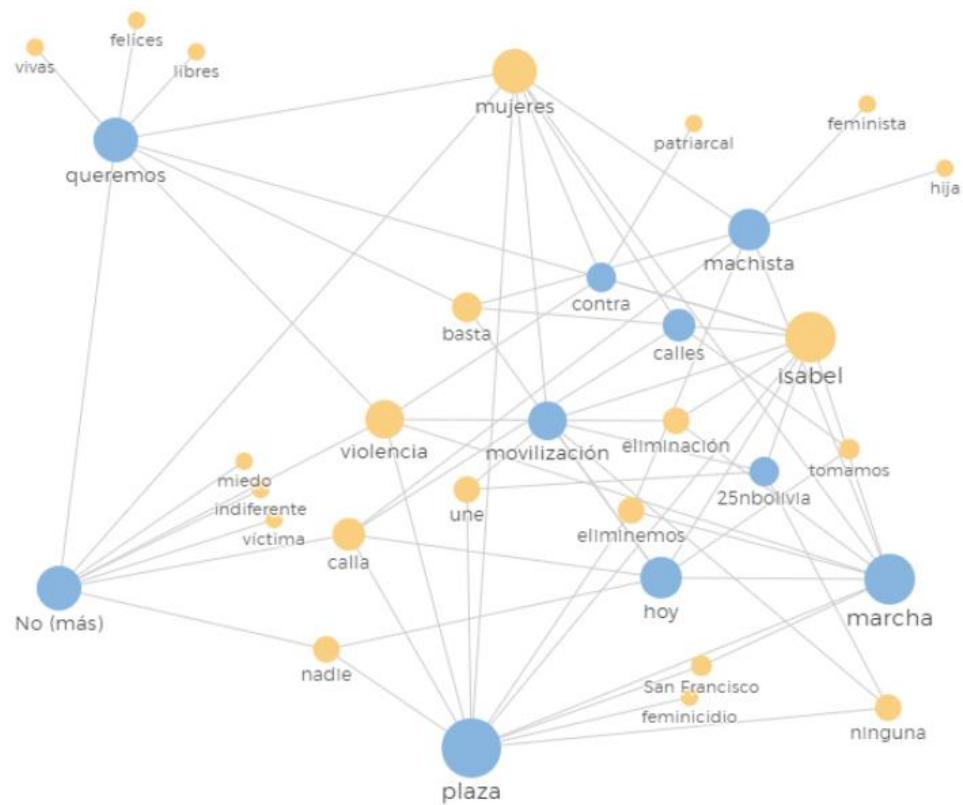
Elaboración propia basada en los datos obtenidos mediante Voyant Tools (2017).

En el caso boliviano los términos centrales fueron *<plaza>* (16%) seguido de *<hoy>* (14%), *<no (más)>* (14%) y finalmente *<25nBolivia>* (8%). De esta manera vemos que la tendencia a hacer convocatoria y posicionar la plaza como lugar de debate y demanda se hace evidente, mientras que *<hoy>* hace referencia a la convocatoria el mismo día, una forma de mostrar actividad e inmediatez.

Coinciden tanto el movimiento en general, como en el caso específico de Bolivia, que la indignación y el cese de la violencia se manifiesten a través del *<no (más)>*, y además que la convocatoria se haga a través del *<25n>*. De esta manera se puede extraer los cuadrinomios *<no-violencia-contra-25n>* y *<plaza-hoy-no-25nbolivia>*.

En el segundo mapa cognitivo el nodo más amplio es <noviembre> que establece una relación cerrada con <plaza> y <esperamos>, estableciendo un discurso cerrado. En cuarto lugar, se desprende <25nbolivia> que establece relación con <marcha> y <vivasylibres>. Durante esta segunda esfera se fue estableciendo la convocatoria a la marcha a través de Twitter.

**GRÁFICO No 15: #NIUNAMENOSBOLIVIA**



Elaboración propia en base al graficado de nodos mediante el software <https://onodo.org/> y las matrices de relacionamiento, véase Anexo 4.

#NiUnaMenosBolivia coincide con #NiUnaMenos, en su primer mapa cognitivo en tanto establece la posición del grupo y las demandas como conceptos, poniendo a <mujeres> o <mujer> y <violencia> como términos coincidentes y más centrales.

El gráfico No 15 muestra lo que pasaba simultáneamente en la construcción de las redes de palabras en el caso de Bolivia. Como podemos observar fue un discurso con varias

asociaciones, pero con mayor fuerza en <plaza> como lugar de convocatoria, de esa forma se destaca también el nodo <marcha>, <queremos> como contenedores de las demandas. En ese sentido los diferentes atributos se diversificaron y van caracterizando cada una de las relaciones nodales.

Los nodos <plaza> y <marcha> se relacionan fuertemente con <Isabel> (167 casos) que es el nombre de la plaza donde se realizó la agrupación para la marcha (plaza Isabel la Católica, ciudad de La Paz), también se relaciona con <san francisco> que es otra de las plazas donde se convocó la marcha en menor medida (Plaza de la Iglesia de San Francisco, ciudad de La Paz). No se hace mención a lugares de convocatoria que se hayan desarrollado en otra de las nueve ciudades de Bolivia, solamente La Paz.

vera\_paz\_a" @Bol: Te esperamos! 25 de noviembre Plaza Isabel La Católica 16:00  
#NiunamenosBolivia

La plaza Isabel la Católica encontrada en la zona central de la ciudad de La Paz se estableció como el centro principal de encuentro y lugar de demanda. Como explica Reguillo (2012), muchos de los movimientos utilizan lugares y se apropián de los mismos para marcar un punto de diferenciación y además establecer visibilidad.

El nodo <No (más)> posee los atributos particulares <miedo>, <indiferente> y <víctima>, de esta manera se posiciona como centralizador de la acción e indignación. <violencia> se encuentra como nodo secundario pero se posiciona como central dentro de las diferentes relaciones junto con <movilización>, <hoy> y <25nbolivia>. En el caso de <queremos> tiene como nodos particulares a <vivas>, <felices> y <libres>, como metas y filosofía del grupo.

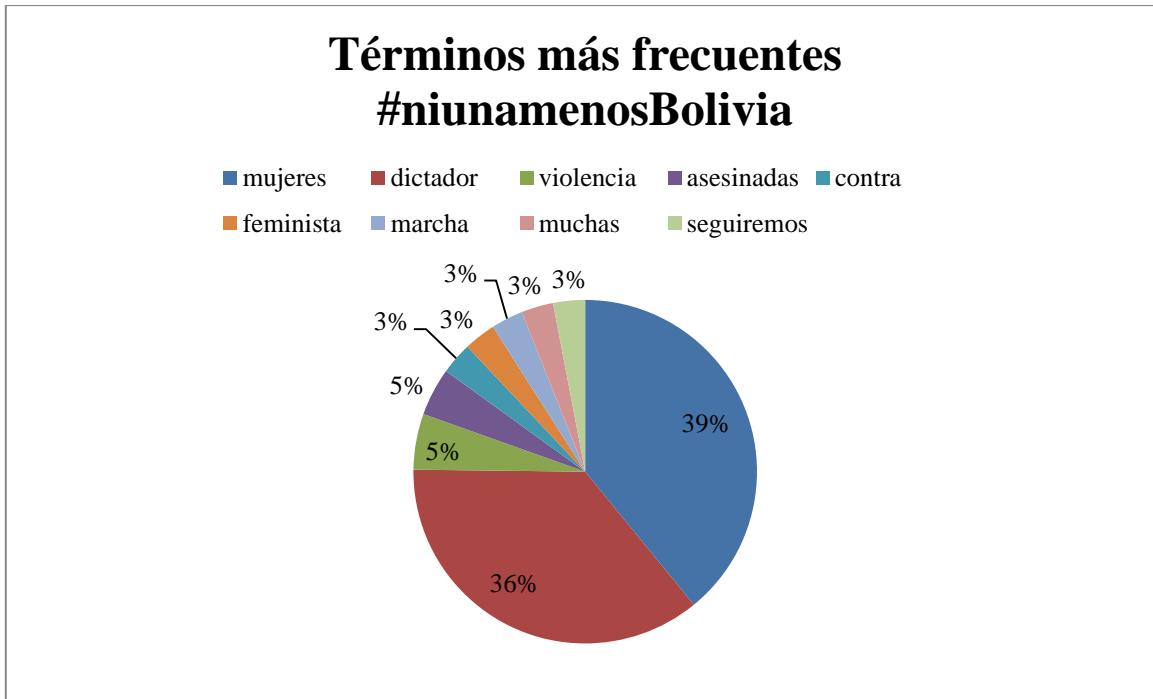
El término <machista> se ha relacionado con uno el atributo principal <marcha> (6 casos), sin embargo, no se relaciona con los otros nodos principales. Este nodo tiene como atributo a <feminista> con una relación más fuerte (68 casos). De esta manera los enunciados <machista> y <feminista> no se encuentran muy interrelacionados con los otros mensajes.

Otros atributos como <feminicido> (2 casos) y <patriarcal> (13 casos) hacen aparición, pero de una forma aislada y con poca frecuencia. Durante esta semana la predominancia discursiva estuvo marcada por la convocatoria a la marcha.

### 5.2.3. SEMANA 3, ENTRE EL 28 DE NOVIEMBRE Y EL 4 DE DICIEMBRE

En el corpus del caso boliviano se analizaron 1,530 palabras correspondientes a 95 tuits realizados durante esta semana, al igual que en el caso de #NiUnaMenos la participación se ha reducido drásticamente y a diferencia, se redujo a ser casi similar a la participación en primera semana, que tuvo 94 tuits.

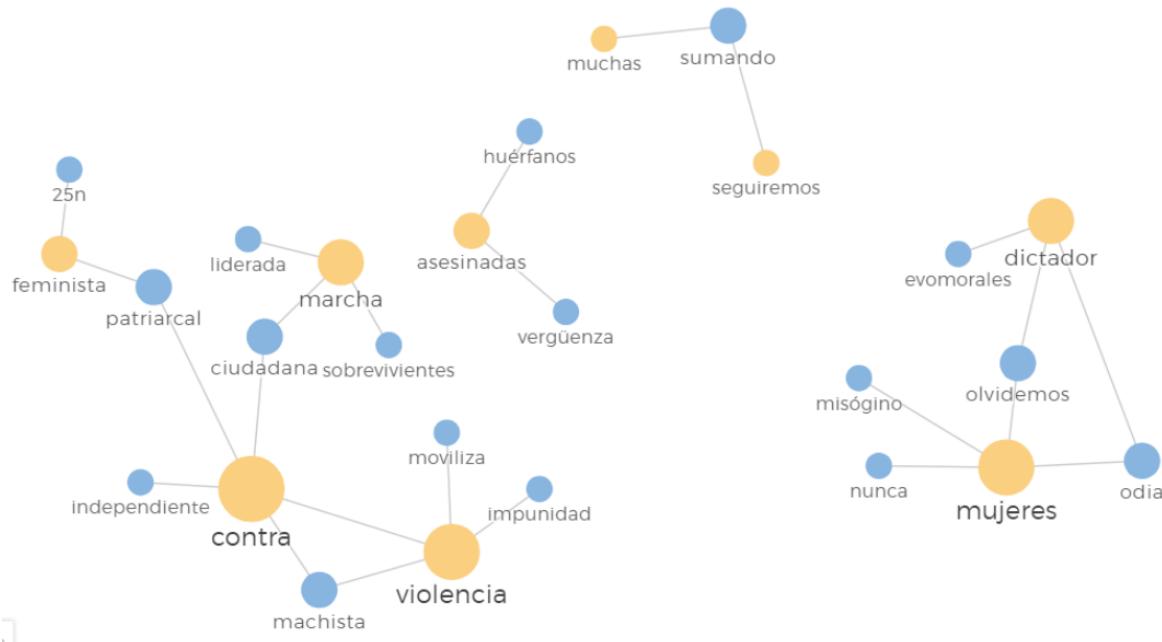
GRÁFICO No16



Elaboración propia basada en los datos obtenidos mediante Voyant Tools (2017).

Durante esta semana los términos más frecuentes fueron, casi en igual medida, <mujeres> (39%) y <dictador> (36%), seguido en mucha menor medida por <violencia> y <asesinadas>, ambas con 5%. Esta semana se caracterizó por una fragmentación de los discursos. Como se observa en el gráfico No 17 se han desarrollado cuatro diferentes redes que no se relacionan las unas con las otras.

GRÁFICO No 17: #NIUNAMENOSBOLIVIA



Elaboración propia en base al graficado de nodos mediante el software <https://onodo.org/> y las matrices de relacionamiento, véase Anexo 4.

Por una parte, tenemos la red de <contra>, <violencia> y <marcha> relacionadas con varios atributos. <machista> aparece como un atributo común entre <contra> y <violencia>, mientras que esta última se compone de <moviliza> e <impunidad>. Es interesante esta relación porque refleja el problema de impunidad judicial, que es uno de los principales problemas a la hora de hacer denuncias de violencia contra la mujer en Bolivia.

<contra>, como atributo que dirige objetivos concretos, inicia una red de atributos, donde se encuentran <patriarcal>, <feminista> y <25n>. También aparece más pequeño <independiente> que intenta mostrar la postura fuera de cualquier vinculación institucional o política partidaria en el movimiento.

El segundo mapa está compuesto de un nodo central <asesinadas> que está relacionado con <huérfanos> y <vergüenza>. Así, la red es aprovechada para realizar la denuncia de un asesinato, como una muestra más de la violencia de género en el país. De esta forma se expone y se denuncia a través de las cifras.

elenap1967 #NiUnaMenosBolivia Nos siguen matando...Las cifras de la vergüenza: 95 asesinadas y 75 huérfanas/huérfanos... <https://t.co/KH1qL0b3pk>

Un tercer mapa se compone de <sumando>, relacionado con <muchas> y <seguiremos>, que se pueden interpretar como formas de recordar el crecimiento del grupo y la adhesión e importancia que ha cobrado tras la marcha.

En el último mapa se puede ver que aparece como nodo central <mujeres> y <dictador> unidos por <odia> y <olvídemos>. <dictador> tiene como atributo a <evomorales>, por lo que se puede asumir que es una denuncia que relaciona al primer mandatario.

@NormaPierola: #NiUnaMenosBolivia Nunca olvidemos que el dictador #EvoMorales es misógino...nos odia a las mujeres.<https://aiQua>

Este mensaje fue realizado por la diputada del partido Convergencia Nacional (CN) caracterizado por ser de oposición al Movimiento Al Socialismo (MAS) y por tanto hace una acusación hacia el presidente del Estado. Muchos movimientos de mujeres han criticado duramente al primer mandatario y a funcionarios del gobierno por haber dejado pendiente el tema de las mujeres dentro y fuera del gobierno, como política en general. Sin embargo se tiene que resaltar el uso de otro tipo de adjetivaciones como <dictador> y <odia>, que tienen otro tipo de carácter y están desvinculados de los nodos centrales de violencia contra la mujer.

Sin embargo, activistas del movimiento realizaron otros tuits para poder establecer una independencia de los poderes políticos:

@GiocondaDM: #NiUnaMenosBolivia es un movimiento ciudadano independiente que se moviliza contra la violencia machista y la impunidad.

De esta manera delimitan, a través de un acto expositivo, que el tema es la violencia, el machismo y la impunidad.

Para convocar, algunos tuits ejercen actos compromisorios de participación de todas las mujeres. Algo que llama la atención es que en el tuit de convocatoria cita a varios medios periodísticos, lo cual concuerda con la teoría de que, si bien los medios son parte del problema de los movimientos sociales, no pueden desvincularse del aparato mediático, contradictorio a lo establecido por Castells (2012) donde señala que las redes sociales son una alternativa para poder reemplazar al uso de medios antes inaccesible.

alhen\_@: Que no falte ni una #Bolivia #25NBolivia @Actualidad @adslbolivia @AFPespanol @noticiasfides @AgenciaCyGenero

Al mismo tiempo se han encontrado demandas de las activistas que intentan demandar al Estado mayor presupuesto en la lucha contra la violencia:

elenap1967 @LosTiemposBol Y para la lucha contra la #violenciamachista en #Bolivia qué presupuesto? #Bolivia... :///RMk41zcXaI

Esto corrobora lo que explica Sousa Santos respecto a que, si bien los movimientos sociales se declaran independientes y ajenos al Estado y a las instituciones, la mayor parte de las demandas que llegan a establecer se dirigen hacia acciones correspondientes al Estado en sí. Por ejemplo:

IseatAmazonia @IseatAmazonia: Necesitamos la movilidad social para demandar al Estado la eliminación de la violencia hacia la mujer #Bolivia

Dentro de las posturas relativas al abordaje de las problemáticas feministas, se encontraron tuits con postura de clase:

Bol "Patriarcado y capital, alianza criminal! #NiunaMenosBolivia La Paz

Si bien no hace un desarrollo extenso de la relación existente entre el modo de producción capitalista y su relación con la conformación del patriarcado, es necesario destacar que se haya intentado hacer explícito (dar a conocer) mediante un acto judicativo las razones estructurales de la opresión. Sin embargo, la frecuencia de este tipo de mensajes no es representativa.

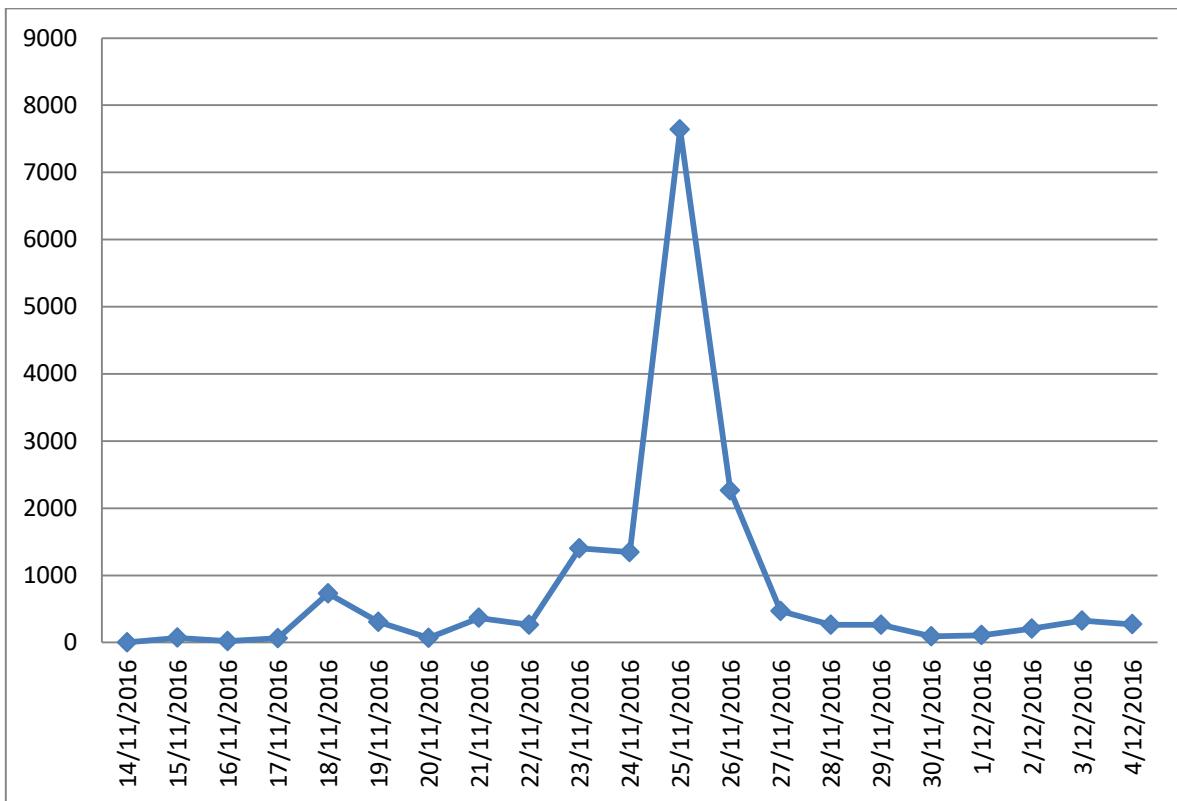
Al final, el discurso se ha fragmentado, se interpreta que debido a que múltiples grupos con diferentes intereses o posturas distintas se han ido manifestando a través de mensajes dispersos, justamente tras el crecimiento de los participantes y el protagonismo que ha ido adquiriendo el hashtag.

#### **5.2.4. PARTICIPACIÓN EN #NIUNAMENOSBOLIVIA**

De forma muy similar a lo que ha sucedido en #NiUnaMenos, la mayor parte de las participaciones se han realizado durante los días colindantes a la marcha. El 68% de los

terminos se realizaron entre el 24 y el 26 de noviembre y el 46% el 25 de noviembre, como se observa en el gráfico 18.

**GRÁFICO NO 18**  
**CURVA DE PARTICIPACIÓN POR FECHAS**

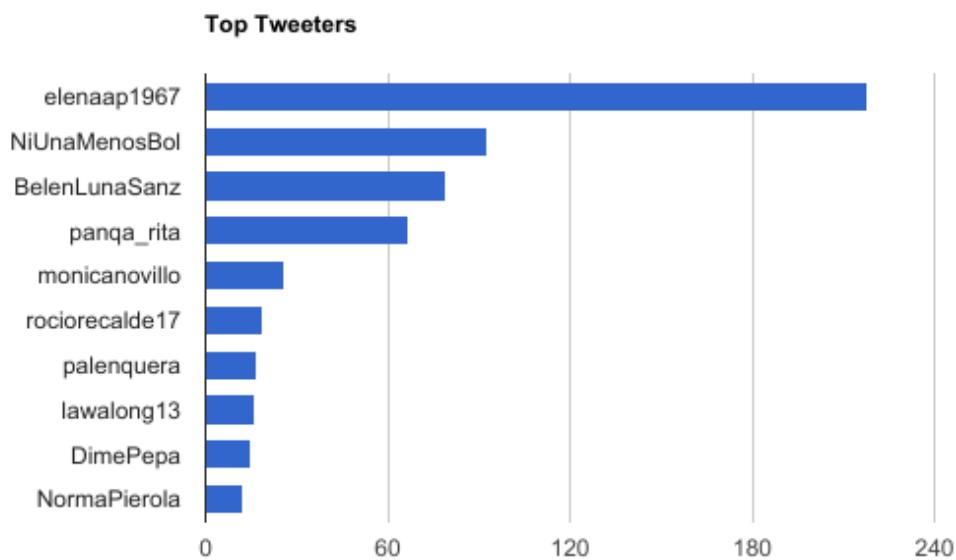


Elaboración propia, a partir de anexos 2, 3, 4 y 5.

En el hashtag de Bolivia hubo 466 usuarios que realizaron algún post. Eso no quiere decir que sea el total de usuarios, sino se refiere a la cantidad de personas que hicieron un post original, un retweet o un comentario hacia alguna de las publicaciones.

Del total de usuarios sólo 31 de ellos han realizado algún tuit que ha causado alguna reacción —generar un retuit o algún comentario—, por lo que se puede considerar que tienen algún nivel de influencia. Esto equivale al 6,7% del total de usuarios que han realizado alguna actividad dentro del hashtag.

### GRÁFICO No 19: TOP TWEETERS #NIUNAMENOSBOLIVIA



Elaboración propia mediante TagsV6, ver Anexo 7.

Como se puede observar, entre los primeros diez usuarios o Top Tweeters, la mayor parte de las publicaciones fueron realizadas por la activista elenaap1967 (30%), le sigue NiUnaMenosBol (13%), BelenLunaSanz (11%), panqa\_rita (9%), monicanovillo (4%), etc.

Es interesante que 466 usuarios hayan hecho publicaciones diferentes en el grupo, sin embargo, la mayor parte sólo ha publicado una vez (93,3%), lo que muestra que la mayor parte de las publicaciones constantes, y realmente activistas en ese sentido, se hayan hecho por miembros de la organización, instituciones o actores políticos, como el perfil de NormaPierola (2%), diputada antes mencionada.

## CONCLUSIONES

La centralidad temática se asocia con los términos más repetidos que son <contra> y <violencia> en #NiUnaMenos, mientras que en #NiUnaMenosBolivia la tendencia se dirige hacia convocar para la marcha y conformar el grupo <25n>, <marcha>. Se infiere que, si un movimiento tiene una trayectoria histórica más amplia (como es el caso de #NiUnaMenos, surgido en Argentina como la convergencia de una tradición de movimientos feministas) tiene más posibilidad de centralizar los temas y mantener una conformación identitaria estable y enfocada en indignar sobre la violencia contra la mujer. El caso Boliviano, que surge como apéndice de #NiUnaMenos, muestra poca claridad en el establecimiento de su identidad como grupo, lo cual hace que se enfoque en sumar personas al hashtag, más que en generar una reflexión respecto a la violencia contra la mujer.

Si hacemos una visibilización jerárquica, en primera instancia están la gran cantidad de tuits que muestran rechazo, destinados a conformar la identidad de grupo. En una segunda esfera encontramos aquellos que intentan generar indignación a través de noticias y denuncias, y finalmente quedan relegados, en términos cuantitativos, aquellos mensajes que hacen denuncia estructural y que están vinculados con posturas de clase o desnaturalizadoras. Por tanto, #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia, no pueden prescindir de sus acciones organizativas fuera de las redes, ya que Twitter como herramienta no permite un debate real sobre las temáticas que interesan a la lucha contra la violencia, como son desnaturalizar las relaciones de dominación y trabajar en el seguimiento de los casos cotidianos de violencia.

Las palabras asociadas a la agenda en #NiUnaMenos muestran mapas donde predomina la expresión de inconformidad y las peticiones por libertad, que se asocian con la eliminación de la violencia. El mapa cognitivo que se llega a establecer es, en general, una demanda a la sociedad desde una postura de género, que se va institucionalizando a medida que se van vinculando más cuentas de organizaciones al #NiUnaMenos. En el caso de Bolivia, se da de manera similar pero se puede observar una diversificación de discursos, donde, por una parte, se encuentra la denuncia, por otra parte el rechazo a la violencia y, finalmente, la injerencia de actores políticos e institucionales. Esto también se debe a que en varios

mensajes de #NiUnaMenosBolivia se ha mencionado a instituciones y medios de comunicación para incrementar la visibilidad.

La participación en el #NiUnaMenos y #NiUnaMenosBolivia se da de forma muy desigual, ya que la mayor parte de los usuarios sólo participa una vez y por lo general se trata de retuits o menciones a otros comentarios. Además, los usuarios que hacen varias publicaciones dentro de los grupos, por lo general son reducidos y son los que tienen más influencia, lo cual muestra que a pesar de que existe una gran adhesión de personas a estos, predomina la visión establecida desde los activistas de base o las instituciones.

En ese sentido, términos propios del feminismo y que dan explicación sobre la situación de opresión de las mujeres como <patriarcado> o <machismo> no se encuentran con tanta frecuencia. Sin embargo, la participación de estas posturas dentro del grupo, como se puede ver en los mensajes del análisis cualitativo, está enfocada justamente a desnaturalizar, deconstruir prejuicios o mostrar posiciones anti-patriarcado.

Existe un uso predominante de los actos expositivos, que intentan dar a conocer, como explica Austin (1971). Los actos expositivos desplazan la función descriptiva a la expresión realizativa porque al mismo tiempo están precedidas implícitamente o explícitamente de un qué <denunciamos>, <convocamos> entonces “en forma muy crítica se presenta el fenómeno del que me ocupo” (Austin, 1971:136). Esta ocupación vendría a ser la identidad del movimiento. Por tanto, la agenda que se construye, muestra un mapa útil para exponer y atraer, pero no para explicar.

Es interesante que se convoque a la convergencia institucional, que explícitamente pretende sumar fuerzas para luchar contra la violencia de género a través del uso de la mención o citación. Pero este vínculo con lo institucional y mediático, creciente en el #NiUnaMenosBolivia, contradice a la postura de la independencia establecida por Castells (2012). A diferencia, #NiUnaMenos realiza críticas a los medios por constituirse como cómplices de la cosificación de la mujer, lo cual concuerda con lo explicado por Rosales (2016), en tanto #NiUnaMenos logra agrupar varias demandas de violencia contra la mujer y hacerlas visibles.

## **El dilema participativo**

El contexto de acceso a las tecnologías en las que se desenvuelven los debates y discursos sobre la violencia contra la mujer, en un país como Bolivia representa las preocupaciones suscitadas desde lo institucional, que es ajeno al actuar y padecer de las mujeres que están excluidas del mundo digital y que constituyen una gran parte de la población latinoamericana. Existe, por tanto, cierta tendencia a reproducir las condiciones de falta de acceso a la esfera pública por parte de los sectores más populares, como lo establece Fuchs (2014) en su análisis sobre las redes, ya que no se cumpliría con el criterio de universalidad habermasiano.

Sin embargo, como señala Castells (2012) la participación en Twitter permite la puesta en evidencia de la indignación de la gente frente a un tema naturalizado como cotidiano, que parte de lo privado y se hace público para entrar en la esfera de debates antes negada por los mismos constructores de la esfera pública, por permanecer en la vida privada que es donde se desarrollan las problemáticas de violencia contra la mujer (Fraser, 1997).

## **Cuestiones metodológicas**

El análisis de contenido a través de redes cognitivas basado en frecuencias y nodos (Guo, 2012; Segovia y Ortega, 2016) nos ha permitido conocer de forma general las tendencias o palabras claves asociadas a la gran cantidad de mensajes emitidos durante las semanas que comprende el estudio.

El uso del software facilitó la recopilación de textos y la identificación de frecuencias de gran magnitud, sin embargo, se debe tomar en cuenta:

- 1 El trabajo puede enriquecerse con la incorporación de datos relativos al género y la relación con los mensajes, para poder observar, por ejemplo, la cantidad de participaciones masculinas y femeninas dentro de los grupos.
- 2 Se recomienda el uso de Tags y Voyant Tools para grupos intermedios, ya que recopilan gran cantidad de información y de una forma accesible, con la única limitación de recogida de datos superior a 20 mil tuits.

## Recomendaciones

Es interesante poder dar continuidad a investigaciones sobre cibermovimientos tomando en cuenta la participación en las redes para la construcción de una agenda pública de las y los usuarios. Sin embargo, sería interesante hacer una comparación de los mapas cognitivos encontrados, con las perspectivas de las personas dentro del territorio al que pertenecen, este tipo de estudios fueron realizados por Guo (2012), quien compara los mapas de relaciones de los medios con los de los individuos e identifica los niveles de coincidencia entre ambos.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALBÓ, X. 2007. *Bolivia en Movimiento*. España: El viejo topo.
- AMORÓS, C., 2005. Teoría feminista: de la Ilustración a la globalización. *Mujeres en Red*, vol. 3, pp. 1–5.
- AUSTIN, J. 1971. *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.
- BENNETT, L. SEGERBERG, A. & WALKER, S. 2014. Organization in the Crowd: Peer Production in Large Scale Networked Protests. *Information, Communication & Society* 17(2), 232-260.
- BONAVITTA, P., DE GARAY HERNÁNDEZ, J. y CAMACHO BECERRA, J.E., 2015. Mujeres , feminismos y redes sociales : acceso , censura y potencialización. *Questión*, vol. 1, no. 48, pp. 33–44.
- BOURDIEU, P., 2000. *La dominación masculina*. Segunda. Barcelona: Anagrama.
- BUTLER, J., 1998. Actos performativos y constitución del género : un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista. (Spanish). *Debate Feminista*, vol. 18, pp.
- CALVO, D. y CAMPOS-DOMÍNGUEZ, E., 2016. Participation and topics of discussion of Spaniards in the digital public sphere. *Communication & Society* , vol. 29, no. 4, pp. 219–234.
- CÁRDENAS NEIRA, C., 2014. Representación de la acción política de los estudiantes chilenos. movilización de significados en redes sociales. *Última Década*, no. 40, pp. 57–84.
- CÁRDENAS NEIRA, C., 2014. Representación de la acción política de los estudiantes chilenos. movilización de significados en redes sociales. *Última Década*, no. 40.
- CARO, C.L., 2015. Construir y comunicar un “nosotras” feminista desde los medios sociales. Una reflexión acerca del “feminismo del hashtag”. *COMMONS: Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, vol. 4.
- CASTELLS, M., 2012. *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. S.l.: Alianza Editorial.

CASTELLS, M., 2012. *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet.* S.l.: Alianza Editorial.

Chadwick, A., Dennis, J. 2016. Social Media, Professional Media, and Mobilization in Contemporary Britain: Explaining the Strengths and Weaknesses of the Citizens'. Movement 38 Degrees. Political Studies.

CISTERNA CABERA, F., 2005. Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, vol. 14, no. 1, pp. 61–71.

CORTINA, A. 1998. *Democracia participativa y sociedad civil: una ética empresarial.* Bogotá, CO : Siglo del Hombre Ed.. 1998. 184 p.

DOMINGO SEGOVIA, J. y MARTOS ORTEGA, J.M., 2016. Análisis del discurso político en España sobre el fracaso escolar en Twitter. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas=Education Policy Analysis Archives, Vol. 24, N°. 1.*

DUQUE FRANCO, I., 2013. Redes de indignación y esperanza : los movimientos sociales en la era. *Revista Colombiana de Geografía*, vol. 22, no. 2, pp. 273–276.

ESPINOSA, Y., 2009. Etnocentrismo y colonialidad en los feminismos latinoamericanos: Complicidades y consolidación de las hegemonías feministas en el espacio transnacional. *Feminismo latinoamericano*.

FORTE, M.Á., 2015. Facebook, Twitter, Snapchat: Variaciones de lo efímero en la sociedad de la transparencia. . Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

FOUCAULT, M. 2009. Nacimiento de la biopolítica. Madrid: Akal.

FRASER, N., 1997. ¿Estructuralismo o pragmática? Sobre la teoría del discurso y la política feminista. *Iustitia Interrupta: Reflexiones críticas desde la posición “postsocialista”*, pp. 201–225.

FUCHS, C. 2014. *Social Media. A critical introduction.* Great Britain: Sage.

GARCÍA, ÁLVARO; GUTIÉRREZ, RAQUEL; PRADA, RAÚL Y TAPIA, LUIS. 2001. Tiempos de rebelión. La Paz: Muela del Diablo.

GIRALDO, S., 2015. *Més enllà de twitter: De l'expressió indignada a l'acció política.* Primera ed. Barcelona: Eumo.

GUEDES, A., GARCÍA-MORENO, C. y BOTT, S., 2014. Violencia contra las mujeres en Latinoamérica y el Caribe. Un problema de salud pública de proporciones epidémicas. *Foreign Affairs Latinoamérica*, vol. 14, no. 1, pp. 41–48.

GUO, L., 2012. The Application of Social Network Analysis in Agenda Setting Research: A Methodological Exploration. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*.

GUTIERREZ, B., 2016. *Nuevas dinámicas de comunicación, organización y acción social en américa latina.* Reconfiguraciones tecnopolíticas. Oxfam.

HABERMAS, J. 1991. The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society. Cambridge, MA: MIT Press

HABERMAS, JÜRGEN. 1998. *Facticidad y validez.* Valladolid: Trotta.

- HAGUE, B.N. & LOADER, B.D. 1999. *Digital democracy: Discourse and decision making in the information age*. New York: Routledge. Jamieson,
- HALL, S., 1997. El Trabajo de la representación. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage, pp. 13–74.
- JUSTICIA, M. de, 2013. *Políticas públicas integrales: “vidas dignas, mujeres libres de violencia”*. La Paz: Estado Plurinacional de Bolivia.
- LAGARDE, M., 2006. El derecho humano de las mujeres a una vida libre de violencia. *Mujeres, globalización y derechos humanos.*, pp. 477–534.
- LANDOW, G.P., 2009. *Hipertexto 3.0 : la teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización*. España: Paidós.
- LIPPMAN, W., 1998. *Public Opinion*. Segunda Edición. New York: Transaction.
- MAIA, R., 2001. Democracia ea Internet como esfera pública virtual: aproximando as condições do discurso e da deliberação. *Universidade Federal da UFMG*, pp. 1–15.
- MARWICK, A. (2010). Status Update: Celebrity, Publicity and Self-Branding in Web 2.0 [tesis doctoral inédita]. Nueva York: New York University.
- MCCOMBS, M., LOPEZ-ESCOBAR, E., & LLAMAS, J. P. 2000. *Setting the agenda of attributes in the 1996 Spanish general election*. *Journal of Communication*, 50(2), 77–92.
- NACIONES UNIDAS EN BOLIVIA, O.M., 2017. Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres. [en línea]. [Consulta: 17 junio 2017]. Disponible en: <http://www.nu.org.bo/agencia/onu-mujeres/>.
- ORTIZ GALINDO, R., 2016. Los cibermovimientos sociales: una revisión del concepto y marco teórico. *Communication & Society*, vol. 29, no. 4.
- PAGE, R. 2012. The linguistics of self-branding and micro-celebrity in Twitter: The role of hashtags. *Discourse & Communication*, 6 (2), 181-201.
- PARANYUSHKIN, D., 2011. Identifying the Pathways for Meaning Circulation using Text Network Analysis. Nodus Labs.
- PARISER, E. 2011. *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding From You*. Nueva York: The Penguin Press.
- QUIROZ, E., 2016. *Bolivia Digital. 15 miradas acerca de Internet y sociedad en Bolivia*. La Paz: Centro de Investigaciones Sociales (CIS).
- REGUILLO, R., 2012. Navegaciones errantes. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a Youtube y viceversa. *Comunicación y Sociedad*, vol. núm 18, pp. 135–171.
- ROSALES, M.B., 2016. #NiUnaMenos y los debates fundantes en comunicación y género. *Con X*, vol. 2.
- ROVIRA-SANCHO, G., 2013. Activismo mediático y criminalización de la protesta : medios y movimientos sociales en México Media activism and the criminalization of protest : media and social. *Convergencia*, vol. 20, pp. 35–60.

- RUBIO GARCÍA, R., 2014. Twitter y la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 20, no. 1, pp. 249–264.
- SÁDABA, I., 2012. Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, vol. 188.
- SALZMAN, R., 2016. Exploring Social Media Use and Protest Participation in Latin America. *Journal of Latin American Communication Research* 5, vol. 4, no. 1, pp. 1–23.
- SOUSA SANTOS, B., 2001. Los nuevos movimientos sociales. *CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*.
- Tags Hawksey, 2017. [En línea]. <https://tags.hawksey.info/>.
- TAPIA, L., 2002. *La condición multisocial. Multiculturalidad, pluralismo, modernidad*. La Paz: Muela del diablo.
- TUFTE, T. y HEMER, O., 2016. *Voice & Matter: Communication, development and the cultural return*. Gothenburg: University of Gothenburg.
- VAN DE DONK, W., LOADER, BRIAN D., NIXON, P. & RUCHDT, D. (Eds). 2004. *Cyberprotest. New Media, Citizens and Social Movements*. New York: Routledge.
- VAN DIJK, T.A., 1993. *Principles of critical discourse analysis*. Discourse & Society.
- VAN DIJK, T.A., 2002. El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea digital*, vol. 24, no. primavera, pp. 18–24.
- VILCHES, L., DEL RÍO, O., SIMELIO, N., SOLER, P. y VELÁZQUEZ, T., 2011. *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Voyant Tools, 2017. [En línea]. <https://voyant-tools.com/>
- WANDERLEY, F., 2010. *La participación política de las mujeres y la agenda de equidad de género en Bolivia*. Programa de Investigación Estratégica en Bolivia.

# Anexos

# Anexo 1

Ficha de análisis cuantitativo

Fecha análisis: 1/5/2017

Fecha Tuits:

Código como monitor: @sleepermaster

Frecuencia Nodos	Frecuencia	Comentarios			
Relación nodos	Nodo 1	Nodo 2	Nodo 3	Nodo n...	Comentarios
Nodo 1					
Nodo 2					
Nodo 3					
Nodo n...					
nodo 1					
Nodo 2					
Nodo 3					
Nodo n...					

## Participación

Datos generales	frecuencia	Nro	Top Tweeters	No	@'s	% RT
Número de links		1	Usuario 1			
Número de Retuits		2	Usuario 2			
Respuestas a tuits		3	.....			
Respuestas a usuari@s		4	Usuario n			

Cuadros de elaboración propia en base a la metodología propuesta por Lei Guo (2012).

# Anexo 2

## Ficha de análisis

**Usuario:**

**Fecha:**

Texto	Actores	Rol	Valores temáticos	Actos de habla	Comentarios

Elaboración propia en base a la metodología propuesta por Velázquez (2011).

# ANEXO 3

Vaciado de los datos

#niunamenos

**Ficha de análisis cuantitativo No 1**

**Fecha análisis: 1/5/2017**

**Fecha Tuits: 14/11/2016 – 20/11/2016**

**Código como monitor: @sleepermaster**

Frecuencia palabras (trending)	Frecuencia	Comentarios																
mujeres	2827	Durante esta semana no se estableció como agenda principal la marcha llevada a cabo el 25 de noviembre, los temas principales fueron la denuncia de casos, la mención de diferentes términos relacionados a la violencia, indignación y el terrible caso de Magalí. Algunos temas “controversiales” tuvieron bastante cabida, como ser el aborto. Asimismo, se notó que, por ejemplo, un equipo de futbolistas se sumó a la campaña incluyendo el hashtag en sus poleras.																
violencia	2760																	
contra	1880																	
stopbullying	1362	Se destacan los siguientes tuits 1 AdrianaEGomez # #Argentina Cuantas mujeres son asesinadas por ser mujeres. ://W3squaWJ84 2 TabmujeresMovC @MujeresMovMX: La violencia institucional es muy frecuente, denúnciala. 3 @kaminoworld: Lo unico q queremos es poder vivir sin q nuestra vida corra peligro #ViolenciaMachista #NosEstanMatando # :/... 4 helveMagdalena @florencialcaraz: Hoy la comisión de Salud trata proyecto de Interrupción Voluntaria del Embarazo. El colectivo # estará presente...cineymedios, #DiaDelMilitante #Marcha Este sábado 19 # #HablemosdeConsentimiento ://NCdeKCuGvM olguitavk" 5 @JMDvallercas: 'Mural colectivo contra las violencias machistas' Domingo 27 de noviembre - 11h En #Vallecas pintamos tod@s s..." gusguspy #PorEllas # ://gTsrfYIKL 6 SilviaSalzwedel @fabianatunez: #: ¿cómo funciona la línea 144 que ayuda a las mujeres que sufren violencia de género? ://TNhky5a3KX 7 catacassina @iairsaid: "ME VIOLARON TODOS" gritó Magalí apenas despeó del coma. #: //6xuT353iQ0 8 CIEGFANB #SabiasQue Según la ONU, el 50% de las mujeres en Centroamérica ha sufrido violencia de género en su vida. # 9YaGoGa @ForoFeministaRD: Firma la petición por la Ley de Prevención, Atención y Sanción a la Violencia contra las Mujeres #: //t... 10 bichocanasto_ c/vez que hacen una marcha por # los casos se multiplican. Van a tener que... no sé, salir con tipos q estén sanos de la cabeza. 11 Rochoa94 @CarolinaReyes7: Notable detalle en las camisetas de los futbolistas de Depoers Antofagasta: #: ?????? ://RN1a6rLE																
género	1062																	
abortolegal	970																	
25n	885																	
queremos	806																	
machista	781																	
feminicidio	750																	
violaron	711																	
camisetas	697																	
magalí	682																	
marcha	570																	
Ley	529																	
Nodos	violencia	no (más)	contra	queremos	género	sufre n	asesinadas	marcha	machista	discriminación	vivas	vivir	mata	patriarcado	nuevo	violaren	futbolistas	debe
mujeres	699			228	203	270	111	170										
violencia		585	1359		783			69	425									
contra	512							102	124	114								
stopbullying																		
género	779	186	200			138				74								

abortolegal																	
25n		404		340				180									
queremos										143		69					
machista		221	125				42					71	23				
feminicidio		184		126										111			
violaron							23										
camisetas															676		
magalí															681		
Ley				125					72								395

This corpus has 7 documents with 334,277 total words and 34,945 unique word forms. Created 3 seconds ago.

Title	Words
14-11-2016	39658
15-11-2016	42245
16-11-2016	51680
17-11-2016	72640
18-11-2016	58974
19-11-2016	36073
20-11-2016	33007

**Ficha de análisis cuantitativo No2**

**Fecha análisis: 1/5/2017**

**Fecha Tuits: 21/11/2016 – 27/12/2016**

**Código como monitor: @sleepermaster**

Frecuencia Nodos	Frecuencia ncia	Comentarios																		
Violencia	23982																			
Contra	17628																			
no (más)	14531																			
25n	13233																			
Mujeres	11717																			
Día	9038																			
internacion al	7074																			
Género	6554																			
Todos	4501																			
eliminación	4347																			
Machista	3133																			
Marcha	2683																			
Todas	2643																			
Queremos	2540																			
Lucha	2121																			
Basta	1960																			
Relación nodos	contra	género	muje r	eliminaci ón	machi sta	interna cional	25n	Bas ta	Luch a	vid a	marc h	libr e	victim as	día	deci mos	bast a	todo s	violenci a	quere mos	vivas
Violencia	14237	6134	5820	4055	2707	2636	1706	850	749	697	599	563	334							
Contra		<b>2805</b>	<b>5434</b>	<b>3884</b>	<b>925</b>	<b>1065</b>	<b>1670</b>							<b>249 0</b>	<b>531</b>	<b>390</b>	<b>614</b>			
no (más)		<b>1027</b>	<b>1191</b>		<b>257</b>	<b>767</b>	<b>1122</b>		<b>333</b>									<b>3585</b>		

25n	1756	264				687							981		222	561	1598	957		
Mujeres	4540						1197						297			411	531	5146	394	
Día	2844	219	417	4126	186	6236	527		638		188						2630			
internacion al	2762	1038		3823	121		687		343		101						2636			
Género	2856				1038	447		533								559	6143			
Todos	620	548				556							471			339				
eliminación	3884				3804	192							409			4063				
													4							
Machista	927				121	426							105	187		164				
Marcha	695	87			101	339							197			599				
Todas	140		604			520			55		113				304	176	175			
Queremos	100					983			91	67			46			150		1658		
Lucha	1093	533				228		66					163			749				
Basta	393				104		202								252	840				

## Participación

Datos generales	frecuencia	Nro	Top Tweeters	No	@'s	% RT
Número de links		1	Usuario 1			
Número de Retuits		2	Usuario 2			
Respuestas a tuits		3	.....			
Respuestas a usuari@s		4	Usuario n			

Datos obtenidos mediante Voyant Tools y la API TAGS, 2017.

This corpus has 7 documents with 1,096,389 total words and 89,646 unique word forms. Created about 2 hours ago.

Fecha	Número de palabras
21-11-2016	52106
22-11-2016	50529
23-11-2016	71015
24-11-2016	121855
25-11-2016	650116
26-11-2016	150768
27-11-2016	0

**Ficha de análisis cuantitativo No3**

**Fecha análisis: 3/5/2017**

**Fecha Tuits: 28/11/2016 – 04/12/2016**

**Código como monitor: @sleepermaster**

Frecuencia Nodos	Frecuen cia	Comentarios																			
Violencia	3079	1 kattGaa # :///UcpQt1gJuw Lcatriel Tendría que haber una sentencia mas touradora para el que viola y mata, pobre piba #																			
no (más)	2007	2 vsputnik19 @RedAracnida: No más estereotipos de género que inciden en la violencia contra la mujer # :///5GowluKDMP																			
Mujeres	1707	3 @Siderkia: Si te está matando.... No puede ser amor y mucho menos el de tu vida @ireneequis #25DeNoviembre																			
Contra	1608	4 @RedAracnida: Exigimos control y sanción a los medios que promueven estereotipos y contenidos sexistas # :///gljby1rL...																			
Mujer	1050	5 sivera69 "A la calle que ya es hora #feminism #feminismo #.																			
Género	1029	6 bretitow @FiscalíaEcuador: ¡Ponle Fin a la Violencia, ejerce tus derechos! #FiscalíaContigo #ImpunidadNuncaMás # :///v0hnHlpK4W																			
Derechos	575	7 TheBrothersArg Guardia Civil detiene a joven que Golpeaba Brutalmente a su Pareja - #: :///ZcFDkOo1EG a través de @YouTube																			
Todas	470	8 #msv47 @CaroStanley: La violencia de género nos duele a todos y juntos podemos combatirla.																			
25n	468	9 ovargaspro Trabajemos juntos en esta lucha. Porque # sea el compromiso de todos! :///JHOHQZi81I																			
Todos	390	10 HAASMujeres @ObservatorioGE: Ximena Riffó y #: "Esto no es contra los hombres, es a favor de nosotras" :///7oJM6vuUJt																			
Ejerce	343																				
Machista	326																				
Marcha	312																				
Vida	273																				
Lucha	264																				
tuitsborrados	250																				
Relación Nodos	Contra	género	derec hos	mujeres	ejerce	machist a	lucha	interna cional	marc ha	25n	gracias	16d ías	víctim as	violenci a	bast	inoc ente	segu im	exigiend o	asesi nada	prot ege	patri arca do
Violencia	2868	1929	1862	1670	1667	570	488	470	452	432	289	282	281								
no (más)	902	485		937		164				428				1581	149						
Mujeres	1059	370	308			161				293				1670		318	314	307	183	168	
Contra		996		1059		308	277	387	308	275	237	205		2281							
Mujer	779	261		383		150		164		136				1230							
Género	998			370			232	231	289	150			179	1930							
Derechos				139	343									393						45	

25n	281	140		281		55		62						424					
Ejerce			343																
Machista	121												46						
Marcha	51	79							123				47						
Vida													85					121	
Lucha	213	93						69					216						

## Participación

Datos generales	frecuencia	Nro	Top Tweeters	No	@'s	% RT
Número de links		1	Usuario 1			
Número de Retuits		2	Usuario 2			
Respuestas a tuits		3	.....			
Respuestas a usuari@s		4	Usuario n			

Cuadros de elaboración propia en base a la metodología propuesta por Lei Guo (2012).

This corpus has 7 documents with 196,474 total words and 27,479 unique word forms. Created 6 seconds ago.

Fecha	Palabras
28-11-2016	47852
29-11-2016	38752
30-11-2016	36870
01-12-2016	22116
02-12-2016	26123
03-12-2016	13445
04-12-2016	11316

# ANEXO 4

Vaciado de los datos

#niunamenosbolivia

**Ficha de análisis cuantitativo No4**

**Fecha análisis: 3/5/2017**

**Fecha Tuits: 14/11/2016 – 20/12/2016**

**Código como monitor: @sleepermaster**

<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Comentarios</b>														
<b>Nodos</b>	<b>Nodos</b>	plaza	isabe	católica	rumbo	noviem	mar	vivasyl	viole	deman	latino	for	necesi	movilidad		
noviembre	43	1 vera_paz_a		" @Bol: Te esperamos! 25 de noviembre Plaza Isabel La Católica 16:00 #Bolivia												
esperamos	40	2 alhen_	@elenaap1967:	Que no falte ni una #Bolivia #25NBolivia	@Actualidad @adslbolivia @AFPespanol @noticiasfides											
plaza	40															
25nbolivia	17	3	panqa_rita													
eliminación	3															
mujer	3	4 kossethAnahi	Ya solo faltan 9 días, Tú porque marchas ??? #Bolivia :///nmq3ZQZjxz													
violencia	3	5 mariabobes	@elenaap1967: #Bolivia formando pae del movimiento latinoamericano # @castimaquis													
		6 madeinbolivia	"Bravo #Bolivia standing up to violence against Women & Young gilrs Every 38 hrs a woman is killed #VAWG... :///dNN8ra2jKU"													
		7 elenaap1967	@groveryapura @palenquera Una barbaridad en un país bárbaramente patriarcal													
		#Bolivia #violenciamachista :///91BLEWnQn2														
		8 elenaap1967	@LosTiemposBol Y para la lucha contra la #violenciamachista en #Bolivia qué presupuesto? #Bolivia... :///RMk41zcXaI													
		9 IseatAmazonia	@IseatAmazonia: Necesitamos la movilidad social para demandar al Estado la eliminación de la violencia hacia la mujer #Bolivia...													
		10														
<b>Relación</b>	<b>Nodos</b>	espera	mos	plaza	isabe	católica	rumbo	noviem	mar	vivasyl	viole	deman	latino	for	necesi	movilidad
noviembre	40	40		40	40		4									
Esperamos			40	40				40								
plaza	40	40	40	40												
25nbolivia	1								2	1						
eliminación											3	3				
mujer											3			2	2	
movimiento	1												2	2		

## Participación

Datos generales	frecuencia	Nro	Top Tweeters	No	@'s	% RT
Número de links		1	<b>Usuario 1</b>			
Número de Retuits		2	<b>Usuario 2</b>			
Respuestas a tuits		3	.....			
Respuestas a usuari@s		4	<b>Usuario n</b>			

This corpus has 7 documents with 1,256 total words and 340 unique word forms

Title	Words
14-11-2016	0
15-11-2016	71
16-11-2016	21
17-11-2016	63
18-11-2016	729
19-11-2016	305
20-11-2016	67

**Ficha de análisis cuantitativo No5**

**Fecha análisis: 3/5/2017**

**Fecha Tuits: 21/11/2016 – 27/11/2016**

**Código como monitor: @sleepermaster**

Frecuencia	Frecuencia	Comentarios																								
Nodos		mar cha	na die	ning una	cal la	vio len cia	(san) fran cisco	elimi nem os	un e	patri arcal	femi nicid io	muje res	cal les	toma mos	ba sta	Mov iliza ción	quer emos	indif eren te	vícti ma	mi ed o	viv as	lib res	fel ice	hij a	femi nista	
plaza	186	1 #Bolivia ://zdHOeVO8F2" elenaap1967 #Bolivia marchará el #25NBolivia como movimiento ciudadano e independiente!																								
hoy	170	2 elenaap1967 " @Bol: A pocos días de la movilización nacional #Bolivia les presentamos este comunicado y nuestras demandas. #25NBol..."																								
No (más)	167	3 selpioli No dejen de unirse a #Bolivia, un movimiento femenino contra la violencia hacia la... ://nncaMw9Xzc																								
25nbolivia	91	4 EliSalguero_C " @panqa_rita: Da lo mismo si hay 20 marchas diferentes, el punto es que las mujeres el 25 tomamos las calles. #Bolivia #25NBoli..."																								
queremos	84	5 FirexM " @Bol: Sumando voces rumbo a la gran movilización nacional Gracias @grillegas #Bolivia #25NBolivia ://Vzvr..." la_libelle																								
marcha	77	6 clarazeballos @IseatAmazonia: ¡Para que nacer mujer no sea un peligro, mañana nos vamos a marchar! #Bolivia #25NBolivia #LibresDeViolencia #...																								
contra	67	Cebembolivia " @Bol: Plaza Isabel La Católica Hrs:16:00 #Bolivia #25NBolivia																								
Movilizaci ón	52	7 lawalong13 " @Bol: Alea, Alea que camina la marcha feminista por América Latina																								
calles	51	8 Bol "Patriarcado y capital, alianza criminal! #Bolivia La Paz																								
machista	45	9 @palenquera: No sea indiferente, se mata a las mujeres en la cara de la gente #Bolivia ://IawCzFYjHg																								
mujer	34	10 cathastica @palenquera: Disculpe las molestias pero nos están matando #Bolivia ://8IY0cUumdd																								
eliminación	31	11 cathastica @palenquera: Nos tienen miedo porque no tenemos miedo #Bolivia ://vUAj0eqzjt																								
vivirbien	31	12 cathastica @palenquera: ¡Machista, machista, tu hija es feminista! #Bolivia ://muisiZUxuM																								
demandas	30	13 lawalong13 @cathastica: Ellas no murieron, a ellas las mataron. #Bolivia ://x7jbXBtFGg																								
dictador	29																									
misógino	29																									
Relación	isabel	mar cha	na die	ning una	cal la	vio len cia	(san) fran cisco	elimi nem os	un e	patri arcal	femi nicid io	muje res	cal les	toma mos	ba sta	Mov iliza ción	quer emos	indif eren te	vícti ma	mi ed o	viv as	lib res	fel ice	hij a	femi nista	
plaza	167	16	14	11	11	8	7	7	5		2	22														
hoy	16	12	32		32											19	16	13	9							
No (más)			29		29	17									13					15	13	12	12			
25nbolivia	15			11						26								34								
queremos	35					46						60				22							71	69	64	
marcha	57					45	13	11				42														

contra	<b>34</b>				<b>54</b>				<b>13</b>		<b>44</b>								
Movilizaci ón	<b>28</b>			<b>14</b>					<b>50</b>		<b>9</b>								
calles	<b>14</b>					<b>25</b>					<b>24</b>		<b>32</b>	<b>23</b>					
machista		<b>6</b>				<b>15</b>		<b>14</b>			<b>26</b>		<b>9</b>					<b>69</b>	<b>68</b>
eliminación	<b>7</b>	<b>11</b>				<b>23</b>													

## Participación

Nro	Top Tweeters	No	@'s	% RT
<b>1</b>	<b>Usuario 1</b>			
<b>2</b>	<b>Usuario 2</b>			
<b>3</b>	.....			
<b>4</b>	<b>Usuario n</b>			

This corpus has 7 documents with 13,749 total words and 1,778 unique word forms. Created 4 seconds ago.

Title	Words
21/11/2016	366
22/11/2016	264
23/11/2016	1402
24/11/2016	1344
25/11/2016	7639
26/11/2016	2265
27/11/2016	469

**Ficha de análisis cuantitativo No 6**

**Fecha análisis: 3/5/2017**

**Fecha Tuits: 28/11/2016 – 04/12/2016**

**Código como monitor: @sleepermaster**

Frecuencia Nodos	Frecue- ncia	Comentarios																													
		Mujeres	52	1 elenaap1967 Todavía dura la resaca #25N #Bolivia gracias chicas!! ://kcuwvmzsCc @Bol	2 @NormaPierola: #Bolivia Nunca olvidemos que el dictador #EvoMorales es misógino....nos odia a las mujeres.://aiQua..."	3 elenaap1967 #Bolivia Nos siguen matando...Las cifras de la vergüenza: 95 asesinadas y 75 huérfanas/huérfanos... ://KH1ql0b3pk	4 panqa_rita " @Bol: El #25N marcamos un antes y un después. Y esto recién comienza #Bolivia #VivasYLibresNosQueremos ://..."	5 ana_fvm @GiocondaDM: #Bolivia es un movimiento ciudadano independiente que se moviliza contra la violencia machista y la impunidad. #J...	6 @elenaap1967: En #Bolivia 94 mujeres asesinadas en 2016...Como en muchos países del mundo #Bolivia se une a la marea #NiUnaMen...	7 cayo_yanez "¿Qué de valiente tiene golpear a una mujer, maltratarla, humillarla? ->?? date cuenta que eres más fuce y más violento.	8 BelenLunaSanz " @Bol: Fiscalía, policía cómplices machistas #Bolivia #25NBolivia ://NxXHxXbC8e"	9 @elenaap1967: #HOY #Bolivia ha superado 10.000 en el grupo de FB y solo han pasado 3 meses y unos días desde que lo creamos!! 10CoordinadoraFem" @Bol: La movilización del #25N se realizó en 5 ciudades del país +ese día tomamos las calles.	Relación Nodos	Odia	Misógi- no	Nun- ca	asesinad- as	olvide- mos	odia	evo- mor- ales	Mo- vili- za	mach- ista	im- pu- nid- ad	contra	Ver- güe- nza	huérf- anos	inde- pen- dien- te	Ciu- dad- ana	patr- iarc- al	25n	sobrevi- vientes
Mujeres	48	48	29	2																											
Dictador					48	48	48																								
Violencia																															
Asesinadas																		2	2												
Contra																				3	3	1									
Feminista		This corpus has 7 documents with 1,530 total words and 282 unique word forms. Created about a day ago.																													
Marcha																						2	2	2							
Muchas																								4							
seguiremos																								4							

Title	Words
28-11-2016	264
29-11-2016	264
30-11-2016	91
01-12-2016	109
02-12-2016	206
03-12-2016	326
04-12-2016	270

# ANEXO 5

## Vaciado de datos cuantitativo

# #Niunamenos

## Ficha de análisis cualitativo No 1

Usuario: @sleepermaster

Semana: 14/11/2016 – 20/12/2016

Texto	Actores	Rol	Valores temáticos	Actos de habla	Comentarios
1 AdrianaEGomez #niunamenos #Argentina Cuantas mujeres son asesinadas por ser mujeres. :///W3squaWJ84	AdrianaEGomez Argentina	Usuaria activista / País	Se hace hincapié en hacer mostrar que en el país se dan estos casos. El feminicidio no se muestra como fenómeno sino como un constructo de género.	“Son asesinadas”, Expone, denuncia. Da a conocer.	Una forma de denuncia desde la vinculación y complicidad del país “Argentina”, por tanto muestra que es un problema social.
2 TabmujeresMovC #niunamenos @MujeresMovMX: La violencia institucional es muy frecuente, denuncia.	Trabmujeres MujeresMovMX	Movimientos ONG	Aprovechan el espacio y la vinculación para mostrar un tema.	Expositivo, da a conocer la frecuencia Denuncia, es ejercitativo.	Se vincula con el tema de violencia institucional, asume que la denuncia es el mecanismo efectivo para la lucha contra la violencia, una mirada legalista.
3 @kaminoworld: Lo unico q queremos es poder vivir sin q nuestra vida corra peligro #ViolenciaMachista #NosEstanMatando # :...	Kaminoworld	Usuaria/activista Otros grupos o hashtag	Protección a la vida Seguridad Vinculación de otros grupos.	Quieren / Queremos Ejercitativo	
4 helveMagdalena @floencialcaraz: Hoy la comisión de Salud trata proyecto de Interrupción Voluntaria del Embarazo. El colectivo #niunamenos estará prese...cineymedios, #DiaDelMilitante	helveMagdalena Floencialcaraz	Usuarias Activistas Otros hashtag	Apoyo a la interrupción voluntaria del Embarazo. Se vincula al colectivo niunamenos y a los medios. Vinculación de otros grupos.	Expositivo Se informa de que se está tratando una ley	
5 SilviaSalzwedel @fabianatunez: #NiUnamenos: ¿cómo funciona la línea 144 que ayuda a las mujeres que sufren violencia de género?	SilviaSalzwedel Fabianatunez	Usuarias activistas /	Comparte un link para dar a conocer un número de emergencia.	Expositivo, da una información, muestra a	

://TNhky5a3KX				través de la pregunta.	
6 catacassina @airsaid: "ME VIOLARON TODOS" gritó Magalí apenas despeó del coma. # ://6xuT353iQ0	Catacassina airsaid	Activistas	Genera indignación respecto al caso Magalí, denuncia	Expositivo, denuncia.	
7 CIEGFANB #SabiasQue Según la ONU, el 50% de las mujeres en Centroamérica ha sufrido violencia de género en su vida. #	CIEGFANB	Institución	Da a conocer un tema sobre violencia en Centroamérica.  Vincula a un país del caribe.	Expositivo, da a conocer un dato.	
8 YaGoGa @ForoFeministaRD: Firma la petición por la Ley de Prevención, Atención y Sanción a la Violencia contra las Mujeres #Niunamenos ://t...	YaGoGa ForoFeminista	Usuaria Foro/Institución	Establece un objetivo y demanda claro.	Ejercitativo, llama a la acción	
9 bichocanasto_ c/vez que hacen una marcha por #Niunamenos los casos se multiplican. Van a tener que... no sé, salir con tipos q esten sanos de la cabeza.	Bichocanasto	Usuario	Opositor.  Las marchas y Niunamanos provocan la violencia.  Asume culpabilidad de las mujeres de la violencia al no saber elegir pareja.  El origen la violencia es la enfermedad mental.	Compromisorio, promesa de que, para que se reduzca la violencia tienen que realizar una acción.	
10 Rochoa94 @CarolinaReyes7: Notable detalle en las camisetas de las futbolistas de Deportes Antofagasta: # ?????? ://RN1a6rLE	Rochoa94 CarolinaReyes	Usuario Usuaria	Demostración de la importancia del movimiento, que motiva aparecer en las camisetas de un equipo de futbol femenino.	Expositorio, muestra	

## Ficha de análisis cualitativo No 2

Usuario: @sleepermaster

Semana: 21/11/2016 – 27/11/2016

Texto	Actores	Rol	Valores temáticos	Actos de habla	Comentarios
1 Patigonalezc Justicia para Nabila! Debería pasar preso todo su vida! #machetealmachote # ://gs2SdIZfpC	Patigonalezc #machetealmachote	activista/mujer Otro movimiento	Generar indignación y concientización. Pide justicia.	Judicativo, condena a través del “debería”	
2 @jpalummo: #25DeNoviembre   ¡Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer! #OnuMujeres: ://t.c...	Jpalummo #onumujeres #25deNoviembre	Activista/hombre Institución internacional Grupo del día internacional de la mujer	Incluye a las instituciones al mencionarlas. Recuerda	Expositivo, da a conocer el evento.	
3 rosaselles1 @aserna08: ??Todxs juntxs debemos luchar contra la Violencia de Género!	Rosaselles Asema08	Activistas/mujeres	Convocatoria de unión. Socialización. El deber ser	Expositivo de una demanda.	
4 MiriamIantosca En lo que va del año fueron asesinadas 230 mujeres x violencia machista. # @Casadelencuentro	MiriamIantosca	Activista/mujer	Genera indignación	Expositivo, explicativo.	
5 ana_fvm @hekglez: ?? Hombres y Mujeres a la marcha #25N#Ni UnaMás #?? @epigmenioibarra	Ana_fvm hekglez	Activista/mujer Activista/hombre	Desmitificador del activismo de los hombres	Expositivo	
6 Natsh77 @BEOAlcant: Nos queremos vivas y nos queremos libres.	Natsh77 BEOAlcant	Activista/mujer Institución	Demandas por la vida.	Ejercitativo	
7 1SabriFernandez	SabriFernandez	Activistas/Mujeres	Lucha contra la	Expositivo	

@Gabycasla: El viernes marchamos en el día internacional de la lucha contra la violencia hacia las mujeres # ://U6Wx...	Gabycasla		violencia, convocatoria.		
8 Vigourouxla @Chiobtos: Ni por redes sociales podrá volver aagredir a una mujer MARICON	Vigourouxla Chiobtos	Activista/mujeres	Minimiza el tema de la violencia simbólica.	Compromisorio.	
9 Alicia_Guevara_@feminicidio: Este #25N, denunciamos la responsabilidad de los medios de comunicación al denunciar #feminicidios # #ContraLaVi...	Alicia_Guevara	Activista/Mujer	Crítica a los medios, Solicitud de denuncia y complicidad	Expositivos, de denuncia	
10PartidoObrero "El sistema educativo defiende un esquema de sometimiento de mujeres y niños" @vaninabiasi @CN23 #	PartidoObrero	Partido político	Crítica al sistema educativo como parte del problema de la violencia. Deconstruye	Judicativo, al señalar la relación del sistema educativo con el sometimiento.	

## Ficha de análisis cualitativo No 3

Usuario: @slaeepermaster

Semana: 28/11/2016 – 04/12/2016

Texto	Actores	Rol	Valores temáticos	Actos de habla	Comentarios
1 kattGaa # ://UcpQt1gJuw Lcatriel Tendría que haber una sentencia mas torturadora para el que viola y mata, pobre piba #niunamenos	KattGaa	Activista/mujer	Endurecimiento de las sentencias.  Indignación sobre un caso de violación.	Ejercitativo, exige una sentencia más fuerte.	
2 vsputnik19 @RedAracnida: No más estereotipos de género que inciden en la violencia contra la mujer # ://5GowluKDMp	vsputnik19  RedAracnida	Activista/mujer  Colectivo/institución	Desnaturalizador, deconstructor.  Los estereotipos como una causa de la violencia.	Ejercitativo, pide eliminación de estereotipos.  Ejercitativo, pide no más estereotipos.	
3 @Siderkia: Si te está matando.... No puede ser amor y mucho menos el de tu vida @ireneequis #25DeNoviembre	Siderkia  Ireneequis	Activistas/mujeres	Violencia dentro de la pareja.  Desnaturaliza la idea del derecho de la violencia a la mujer dentro de la pareja.	Ejercitativo  (Aconsejar)	
4 @RedAra: Exigimos control y sanción a los medios que promueven estereotipos y contenidos sexistas # ://gIjby1rL...	RedAra	ONG	Critica a los medios.	Ejercitativo  Exigir	
5 sivera69 A la calle que ya es hora #feminism #feminismo #.	Sivera	Activista/usuario/mujer	Hegemonía  La calle como espacio de demanda	Judicativo  Convocar	La gran cantidad de casos de feminicidio hace necesario que se establezca un alto en el ahora.
6 bretitow @FiscaliaEcuador: ¡Ponle Fin a la Violencia, ejerce tus derechos! #FiscalíaContigo #ImpunidadNuncaMás #	Bretitow  Fiscalía Ecuador	Usuario/hombre  de  Institución pública	Recomienda el ejercicio de derechos como forma de poner fin a la violencia	Ejercitativo  Ejercer	Es, en cierto punto, contradictorio que las instituciones públicas ofrezcan el ejercicio de derechos cuando es sabido

://v0hnHIpK4W		País			que en LA las mismas o son cómplices o no pueden garantizar y controlar tales sucesos.
7 TheBrothersArg Guardia Civil detiene a joven que Golpeaba Brutalmente a su Pareja - #: ://ZcFDkOo1EG a través de @YouTube	TheBrothersArg	Usuario/colectivo/hombre	Muestra que la guardia civil es efectiva.  Hace referencia a la pareja, no especifica que es mujer.	Expositivo	Comparte el vídeo de Youtube, de esta manera intenta mostrar la acción, más que reflexionar sobre el tema.
8 #msv47 @CaroStanley: La violencia de género nos duele a todos y juntos podemos combatirla.	Msv47  CaroStanley	Usuario/hombre  Usuario/mujer	Utiliza una sinédoque, “a todos” para vincular a los hombres a la causa.	Compromisorio  Promesa de combate	El problema de estos discursos es como el de que la violencia no debe ejercerse por paternalismo (Verificar).
9 ovargaspro Trabajemos juntos en esta lucha. Porque #niunamenos sea el compromiso de todos! ://JHOHQZi81I	Ovargaspro	Usuario/hombre	Utiliza el inclusivo “Todos” para ayudar al grupo activista.	Compromisorio  Compromete a la lucha	Algunas feministas han trabajado el uso de todas y todos para hacer una inclusión con carácter de género.
10 HAASMujeres @ObservatorioGE: Ximena Riff y #: “Esto no es contra los hombres, es a favor de nosotras” ://7oJM6vuUJt	HASMujeres  ObservatorioGE  Ximena Riff	Institución/colectivo  Fundación  Activista/mujer	Inclusión de los hombres en la lucha contra la violencia.	Expositivo  Expone muestra	Explica que la lucha contra la violencia a las mujeres no implica un desfavorecimiento a los hombres sino que es un derecho de las mujeres.

# ANEXO 6

## Vaciado de datos

### cualitativo

# #NiunamenosBolivia

## Ficha de análisis cualitativo No 4

Usuario:@slepermaster

Semana: 14/11/2016 – 20/12/2016

Texto	Actores	Rol	Valores temáticos	Actos de habla	Comentarios
1 vera_paz_a " @Bol: Te esperamos! 25 de noviembre Plaza Isabel La Católica 16:00 #NiunamenosBolivia	vera_paz_a	Activista/mujer	Convocatoria	Ejercitativo (anuncia, la marcha)	
2 alhen_ @elenaap1967: Que no falte ni una #Bolivia #25NBolivia @Actualidad @adslbolivia @AFPespanol @noticiasfides @AgenciaCyGenero...	alhen_ @elenaap19 67 Actualidad AFP Noticiasfides Agencia C y Género	Activista/mujer Revista digital Medios escritos digitales ONG	Convocatoria a las mujeres.	Compromisarios (Compromiso, apoyar)	
3panqa_rita Cuando haces las cosas con amor siempre salen bien. Gracias @tanlogico quedó hermoso!! (Miren lo que hizo para el... ://EweCAuqaxp	panqa_rita tanlogico	Activista/mujer Grupo	Cohesión y hegemonía del esfuerzo de otros ciudadanos	Compromisorio	
4 kossethAnahi Ya solo faltan 9 días, Tú porque marchas??? #Bolivia :///nmq3ZQZjxz	kossethAnahi	Activista/mujer	Planteamiento de objetivos ambigua, llama a la participación de las personas y a	Expositivo (preguntar)	

			indignar.		
5 mariabobes : #Bolivia formando parte del movimiento latinoamericano # @castimaquis	mariabobes	Activista/mujer	Integración, hegemonía.	Expositivo (Dar a conocer)	
6 madeinbolivia "Bravo #Bolivia standing up to violence against Women & Young girls Every 38 hrs a woman is killed #VAWG... ://dNN8ra2jKU"	madeinbolivia	Grupo de red social	Indignación e integración al contexto internacional	Expositivo (Informar)	
7 groveryapura @palenquera Una barbaridad en un país bárbaramente patriarcal #Bolivia #violenciamachista ://91BLEWnQn2	Groveryapura palenquera	Activista/hombre Grupo	Crítica al país, indignación por un suceso de violencia,	Judicativo (Condena)	Asociar al país con "bárbaramente" puede ser una forma de naturalización, cuando el machismo es estructural y global.
8 elenaap1967 @LosTiemposBol Y para la lucha contra la #violenciamachista en #Bolivia qué presupuesto? #Bolivia... ://RMk41zcXaI	elenaap1967 Los Tiempos	Activista/mujer Medio	Establece un objetivo claro de demanda de recursos para la lucha contra la violencia.	Ejercitativo Reclamar	
9 IseatAmazonia @IseatAmazonia: Necesitamos la movilidad social para demandar al Estado la eliminación de la violencia hacia la mujer #Bolivia...	Iseat	instituto	Asocia la movilidad social, es decir un mayor y democrático acceso a recursos que permitan la lucha contra la violencia. Enfoca la responsabilidad al estado.	Ejercitativo Reclamar	Es como se señala en los movimientos sociales que si bien plantean sus demandas por fuera del estado, al final terminan demandándole al mismo las acciones correspondientes.

## Ficha de análisis cualitativo No 5

Usuario: @sleepermaster

Semana: 21/11/2016 – 27/11/2016

Texto	Actores	Rol	Valores temáticos	Actos de habla	Comentarios
1 #Bolivia :///zdHOeVO8F2" elenaap1967 #Bolivia marchará el #25NBolivia como movimiento ciudadano e independiente!	elenaap1967	Activista/mujer	Convocatoria. Pretensión de independencia.	Ejercitativo (Afirma)	Por "independencia" se intenta decir que no existe intervención del estado o de otro tipo de organizaciones políticas que no sean la sociedad civil en si.
2 @NiunamenosBol: A pocos días de la movilización nacional #NiUnamenosBolivia les presentamos este comunicado y nuestras demandas. #25NBol..."	Bol	Grupo Social Media Activista	Presentación de demandas y objetivos.	Espositivo (Muestra)	
3 selpioli No dejen de unirse a #Bolivia, un movimiento femenino contra la violencia hacia la... :///nncaMw9Xzc	selpioli	Usuario/mujer	Hace convocatoria.	Ejercitativo Aconsejar	Cabe aclarar que muchas personas, identifican al movimiento como "femenino" y no por ejemplo feminista, pero el tema de la violencia sigue como centralidad.
4 EliSalguero_C " @panqa_rita: Da lo mismo si hay 20 marchas diferentes, el punto es que las mujeres el 25 tomamos las calles. #Bolivia #25NBoli..."	EliSalguero panqa_rita	Activista/mujer Colectivo	Convocatoria. Muestra que hay mucha gente apoyando la causa. La marcha se posiciona como forma de activismo.	Compromisorio (apoyar)	
5 FirexM " @Bol: Sumando voces rumbo a la gran movilización nacional Gracias @grillegas #Bolivia #25NBolivia	FirexM grillegas	Grupo Artista	Recurren a artistas como el "Grillo	Expositivo (Mostrar)	

://Vzvr..." la_libelle			Villegas", ya que es muy famoso.	Comportativo (Agradecer)	
6 clarazeballos @IseatAmazonia: ¡Para que nacer mujer no sea un peligro, mañana nos vamos a marchar! #Bolivia #25NBolivia #LibresDeViolencia #...	Clarazeballos IseatAmazonia	Activista/mujer Institución educativa	Enfatiza en el tema de que la violencia es específicamente contra la mujer y no doméstica.	Compromisorio	
Cebembolivia " @Bol: Plaza Isabel La Católica Hrs:16:00 #Bolivia #25NBolivia	Cebembolivia	ONG	Convocatoria	Expositivo	La plaza como lugar de demanda, como en la esfera pública habermasiana.
7 lawalong13 " @Bol: Alea, Alea que camina la marcha feminista por América Latina	lawalong13	Usuario/mujer	Integración y hegemonía.	Expositivo	Algunas asocian la marcha con el movimiento feminista.
8 Bol "Patriarcado y capital, alianza criminal! #Bolivia La Paz	Bol	Grupo	Hace referencia a las razones estructurales de la opresión y la violencia.	Judicativo	Como en Caro, se hace una alusión directa a esta relación entre capitalismo y patriarcado, además de otros feminismos con carácter de clase.
9 @palenquera: No sea indiferente, se mata a las mujeres en la cara de la gente #Bolivia ://IawCzFYjHg	@palenquera	Colectivo	Indignación	Ejercitativo (reclamar)	La indignación se posiciona como un sentimiento posibilita las acciones colectivas, como expone Castells.
10 cathastica: Disculpe las molestias pero nos están matando #Bolivia ://8IY0cUumdd	cathastica	Activista/mujer	Indignación	Expositivo	

## Ficha de análisis cualitativo No 6

Usuario: @sleepermaster

Semana: 28/11/2016 – 04/12/2016

Texto	Actores	Rol	Valores temáticos	Actos de habla	Comentarios
1 elenaap1967 Todavía dura la resaca #25N #Bolivia gracias chicas!! ://kcuwvmzsCc @Bol	elenaap1967	Activista/mujer	Alusión a la marcha pasada.	Comportativo (Agradecer)	
2 @NormaPierola: #Bolivia Nunca olvidemos que el dictador #EvoMorales es misógino....nos odia a las mujeres.://aiQua..."	NormaPierola	Política/diputada	Acusación de misoginia y odio por parte del presidente.	Judicativo (Caracterizar)	Este fue uno de los menajes más tuiteados, la fuente fue una de las diputadas de oposición al gobierno.
3 Brend76 #Bolivia Nos siguen matando...Las cifras de la vergüenza: 95 asesinadas y 75 huérfanas/huérfanos... ://KH1qL0b3pk	Brend76	Activista/mujer	Indignación.	Expositivo	La marcha de protesta mostró la situación pero las mujeres siguen siendo asesinadas.
4 panqa_rita " @Bol: El #25N marcamos un antes y un después. Y esto recién comienza	panqa_rita	Activista/mujer	Permanencia	Expositivo (Deducir)	
#Bolivia #VivasYLibresNosQueremos ://..."	BoliviaG	Grupo	Demanda de libertad.	Ejercitativo (Demandar)	Se asocia la violencia como forma de impedimento a la libertad.
5 @GiocondaDM: #Bolivia es un movimiento ciudadano independiente que se moviliza contra la violencia machista y la impunidad. #J...	GiocondaDM	Activista/mujer	Independencia Objetivos claros	Expositivo (Muestra)	Así como algunos políticos e incluso el mismo gobierno intentan aparecer o dar sus posiciones en las redes, las activistas intentan mantener la independencia del grupo.
6 @ ana_fvm: En #Bolivia 94 mujeres asesinadas en 2016...Como en muchos países del mundo #Bolivia se une a la marea #NiUnaMen...	ana_fvm	Activista/mujer	Indignación Integración	Expositivo	
7 cayo_yanez "¿Qué de valiente tiene golpear a una mujer, maltratarla,	cayo_yanez	Usuario/hombre	Hace una reflexión sobre	Comportativo	El problema con este tipo de reflexiones es que se basan

humillarla? >?? date cuenta que eres más fuerte y más violento.			la fuerza de los hombres.	(Repudiar, reflexionar)	en naturalizaciones, como lo de la fuerza masculina, y acude a valores como valentía como motor de la acción.
8 BelenLunaSanz lawalong13 Ellas no murieron, a ellas las mataron. #Bolivia :///x7jbXBtFGg	BelenLunaSanz Lawalong13	Activista/mujer	Indignación	Judicativo (Valorar)	Muestra que no son simples muertes, además de injustificables muestra que fueron asesinadas por la causa de ser mujer.
9 @elenaap1967: #HOY #Bolivia ha superado 10.000 en el grupo de FB y solo han pasado 3 meses y unos días desde que lo creamos!!	elenaap1967	Activista/mujer	Ego-Perfil	Expositivo	Hace alusión a sí mismo.
10 CoordinadoraFem" @Bol: La movilización del #25N se realizó en 5 ciudades del país +ese día tomamos las calles.	CoordinadoraFem	ONG	Recuerdo Ego-perfil	Expositivo	

## Anexo 7

### Usuarios con al menos una reacción #niunamenosBolivia

Top Tweeters	No.	@'s	% RT
elenAAP1967	218	156	13%
NiUnaMenosBol	93	1345	12%
BelenLunaSanz	79	25	53%
panqa_rita	67	58	28%
monicanovallo	26	29	88%
rociorecalde17	19	18	84%
palenquera	17	100	18%
lawalong13	16	#N/A	100%
DimePepa	15	#N/A	80%
NormaPierola	12	110	75%
Tanlogico	12	14	100%
Anghy_lp	11	#N/A	100%
MariaNelaPradaT	11	53	36%
caos_desorden	10	9	80%
AVguerraS	9	#N/A	100%
CoordinadoraFem	9	11	89%
ElyHuanca	9	#N/A	89%
cathastica	9	8	67%
sufergonpa	9	#N/A	11%
vanchi_tavera	9	#N/A	100%
GiocondaDM	8	10	63%
Ramon_Torre_C	8	#N/A	100%
crisleoncor	8	4	100%

TenResistencia	7	15	14%
e_liana	7	1	86%
enriquezceci	7	25	100%
gemitaperez1	7	1	43%
jcrquiroga	7	4	#N/A
JessyMLopez	6	#N/A	100%
LaPublicaBO	6	15	100%