

Universitat Autònoma de Barcelona
Facultad de Ciencias de la Comunicación



TRABAJO FINAL DE MASTER

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS DE SUCESOS EN LOS
NOTICIARIOS MATUTINOS DE LAS TELEVISORAS PRIVADAS DE
ECUADOR Y ESPAÑA.**

Estudio de caso: “Televistazo al Amanecer” Ecuavisa y “Noticias de la Mañana”

Antena 3.

**MEMORIA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MASTER EN
INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN**

PRESENTADA POR:

Alexis Estephany Viteri Lozano

Bajo la dirección de la doctora:

Cristina Pujol

Barcelona

2017

“En la especialización de sucesos es necesario practicar el periodismo de investigación”.

(Cárcela, 2015:20)

“El conjunto de los medio forma hoy un círculo de realidad envolvente que se convierte en referencia diaria de nuestra vida, telón de fondo de la vida común”.

(Lorenzo Gomis, 2001)

“Es la noticia en la calle, la primera crónica del crimen entre los gálbos policiales y las luces de las ambulancias, con un cuerpo sin vida cubierto por una manta”.

(José María Calero y Javier Rondan, 2000)

RESUMEN

El trabajo de investigación que se presenta a continuación busca analizar el tratamiento que tienen las noticias de sucesos en los informativos matutinos televisivos, haciendo un estudio de caso entre “Televistazo Al amanecer” de Ecuador y “Noticias de Mañana” de España. Partiendo de los conceptos de varios autores sobre lo que es una noticia de sucesos, se ha elaborado una ficha de análisis con diversas categorías entre las que destaca como resultado que el informativo español de Antena 3 toma los temas de homicidio para darles seguimiento y desarrollo, caso que parece no ser relevante en Ecuador. Además de que los índices de criminalidad y violencia que tienen estos dos países guardan una relación muy estrecha con el número de noticias que maneja cada uno de estos informativos.

Palabras claves:

Noticias, Sucesos, Delito, Homicidio, Catástrofe, Sensacionalismo, Espectacularización, Infoentretenimiento.

ABSTRAC

The research work presented below seeks to analyze the treatment of news events in the morning news reports, making a case study between "Televistazo Al Amanecer" of Ecuador and "Noticias de Mañana" of Spain.

Based on the concepts of several authors on what is a successful headline news story, an analysis sheet has been drawn up which included various categories. Regarding the Spanish Newslet, homicide issues are highlighted and then given follow-up and development. In the Ecuadorian Newslet however, that does not seem to be the case and such stories don't seem to be relevant. Furthermore, the crime and violence rates that these two countries face, hold a very close relationship with the number of news that each of these newspapers handles.

Keywords:

News, Events, Crime, Homicide, Catastrophe, Sensationalism. Spectacularization, Infotainment

INDICE

Resumen.....	2
Abstrac.....	2

CAPITULO 1

1. Justificación y Motivación.....	7
1.2 Introducción.....	9
1.2.1 Preguntas de investigación.....	10
1.2.2 Objetivo: General y Específicos.....	11
1.2.2 Planteamiento de las hipótesis.....	11

PRIMERA PARTE

MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

CAPÍTULO 2: SUCESOS DESDE LAS MALAS NOTICIAS

2. Sucesos.....	12
2.1.1 Conceptos y definiciones.....	12
2.1.2 Sucesos: la explosión noticiosa del siglo XIX.....	13
2.1.3 Hechos que explotaron como sucesos en la Prensa, Radio y TV.....	14
2.2 La producción de las noticias de sucesos.....	16
2.2.1 Características.....	18
2.2.1.1 Sucesos como noticia negativa o “Bad News”	18
2.2.1.2 Interés Humano.....	19
2.2.1.3 “Sorpresa” como factor de ruptura.....	20
2.3 Géneros periodísticos susceptibles para la introducción de sucesos.....	21
2.3.1 Entrevista.....	22
2.3.2 Reportaje.....	23
2.3.3 Crónica Roja.....	23
2.3.4 Opinión.....	25
2.4 Tematización de las noticias de sucesos.....	25

2.4.1 Delito/Homicidio.....	26
2.4.2 Siniestro/Catástrofe.....	27
2.4.3 Tragedia Personal.....	27
2.4.4 Atentado/Protesta.....	28

CAPITULO 3: SUCESOS: EL ESTADO MERCANTILISTA

3. Sucesos desde la óptica sensacionalista.....	29
3.1 La noticia sensacionalista de un centavo.....	29
3.2 La Espectacularización y Ficcionalización audiovisual de las noticias de sucesos.....	31
3.3 Sucesos: la noticia de infoentretenimiento.....	33

CAPITULO 4: PERIODISMO DE SUCESOS EN LA INDUSTRIA DE LOS INFORMATIVOS DE TV ECUADOR Y ESPAÑA

4. CONTEXTO: Competitividad en los medios televisivos.....	36
4.1 España: El apagón analógico.....	36
4.1.2 TV Digital: Fragmentación de audiencia y nuevas estrategias de competitividad televisiva.....	37
4.2 Ecuador: Ley de Comunicación.....	38
4.2.1 Replanteamiento sobre las coberturas y emisión de noticias de sucesos.....	39

SEGUNDA PARTE

CAPITULO 5: METODOLOGÍA

5.1 Objetivos.....	40
5.2 Caracterización de la Metodología.....	41
5.3 Muestra y Criterios de Selección.....	42
5.4 Breve reseña de los noticiarios.....	43
5.4.1 ESPAÑA: “Noticias de la Mañana” Antena 3.....	43
5.4.2 ECUADOR: “Televistazo al Amanecer”Ecuavisa.....	44

5.5 Ficha de Análisis.....	45
----------------------------	----

TERCERA PARTE

CAPITULO 6: RESULTADOS.

6. Presentación y análisis de resultados.....	51
6.1 Caracterización general de la información.....	52
6.2 Análisis comparativo/descriptivo.....	54

CAPITULO 7:

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

7.1 Delito como componente noticioso variado.....	77
7.2 Hibridación entre “Asesinato” y “Siniestro”.....	77
7.3 Homicidio y delito como tratamiento blando y de desarrollo.....	78
7.4 Siniestro y tragedia como “Bad News” positivas.....	79
7.5 Protestas: conflicto humano noticioso y tema de desarrollo.....	80
7.6 Permanencia y desaparición del formato E+V+C.....	80
7.7 Sensacionalismo, Espectacularización, Ficcionalización e Infoentretenimiento en la posproducción de las noticias de sucesos.....	81
7.8 Sucesos entre el Reportaje y la Crónica Roja.....	82
7.9 Tragedia personal en directo.....	83

CAPÍTULO 8:

CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSIONES

8.1 Conclusiones.....	84
8.2 Futuros puntos de investigación.....	86
8.3 Bibliografía.....	87
8.3Anexos.....	92

TABLA DE FIGURAS

Figura 1 - The power of the front cover - WordPress.com	15
Figura 2: “Elefanta Topsy” agenteprovocador.es	16
Figura 3: Tríptología Martínez – Alberto	22
Figura 4: Ficha de Análisis. Elaboración propia.....	50
Figura 5: Datos globales sobre el número de noticias de sucesos en los dos telediaros. Elaboración propia	52
Figura 6: Tematización en los noticiarios. Elaboración propia.....	54
Figura 7: Protestas – Dura/Blanda/ Desarrollo. Elaboración propia.....	56
Figura 8: Delito – Blanda / Desarrollo. Elaboración propia	57
Figura 9: Homicidio – Blanda / Desarrollo. Elaboración propia	58
Figura 10: Víctima. Elaboración propia.....	59
Figura 11: Agresor. Elaboración propia.....	60
Figura 12: Tipo de protagonista, Masculino. Elaboración propia	61
Figura 13: Figura 11: Tipo de protagonista, Femenino. Elaboración propia	62
Figura 14: Tipificación Blanda – Entradilla +VC + comentario. Elaboración propia	63
Figura 15: Tipificación de desarrollo – Entradilla + Off/ Entradilla + video/ Entradilla + Video + Video/ Microfalsa. Elaboración propia.....	64
Figura 16: Crónica Roja. Elaboración propia.	65
Figura 17: Reportaje. Elaboración propia.	66
Figura 18: Plano general – Reportaje. Elaboración propia.....	67
Figura 19: Primer Plano – Otros. Elaboración propia.....	68
Figura 20: Cámaras de seguridad – Reportaje/Otros. Elaboración propia.	69
Figura 21: Video aficionado – Reportaje /Otros. Elaboración propia	70
Figura 22: Delito – Principio/ Final / Medio. Elaboración propia	71
Figura 23: Homicidios - Principio. Elaboración propia.	72
Figura 24: Desastre Natural – Final. Elaboración propia.....	73
Figura 25: Protesta – En medio. Elaboración propia.....	74
Figura 26: Tragedia Personal – Principio / En medio. Elaboración propia	75
Figura 27: Siniestros – Principio / Final. Elaboración propia.....	76

CAPITULO 1

1. JUSTIFICACIÓN Y MOTIVACIÓN

En el XI Congreso de Periodismo Digital efectuado en el 2010 en Andalucía ya periodistas como Jesús Duva; el adjunto al director de “Interviú”, Manuel Marlasca, y la periodista de “La Vanguardia” Mayka Navarro, expertos en el manejo de información de sucesos, rectificaban a este parte del ejercicio del periodismo como especie inmortal; Sin embargo, cuestionaban la forma de supervivencia que ha tenido esta profesión ya que poco a poco ha perdido su capa investigadora dándole importancia al espectáculo cuando este contenido se presenta en televisión (Aragón, 2010). Con la era de Internet, poco a poco se ha ido desdibujando el factor primicia en la noticia que le merecía a los medios de comunicación. La facilidad de subir un video a plataformas como youtube y grabarlo desde la comodidad de un celular es parte de esta evolución tecnológica. Desde éste punto, esta investigación pretende indagar y descubrir la forma en que el periodismo de sucesos ha sobrevivido en los informativos matutinos de televisión, y los nuevos mecanismos que ha incorporado.

Tomando en cuenta los antecedentes a nivel de competitividad televisiva que se han dado en estos dos países. En España, a partir del apagón analógico a la televisión digital y cómo este ha sido el punto de partida de la diversificación de los medios de comunicación y la puesta en escena de las estrategias de enganche para el espectador. En Ecuador, desde la puesta en Vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación y la reformulación que han hechos los medios de comunicación de este país para presentar las noticias de sucesos, exponiendo las limitaciones que actualmente existen a nivel jurídico y las habilidades impuestas por el periodismo de TV para hacer que las noticias se sucesos sobrevivan.

Es por ello, que el Trabajo de Fin de Máster que se presenta a continuación plantea un análisis profundo al tratamiento de las noticias de sucesos en los informativos privados de televisión. Este tema surge a partir del interés propio entorno a esta especialidad del periodismo y su edificación tanto textual como audiovisual. Desde la posición de lectora de la crónica roja generada en mi país y el haber tenido la oportunidad de ingresar a este Máster hizo que este estudio tuviese una visión comparativa entre dos casos: El informativo de Ecuador “Televistazo al Amanecer” y de España “Noticias en la

Mañana”. Estos dos países tienen el antecedente de presentar la pureza del periodismo de sucesos como ejemplo en los medios impresos.¹ En este sentido, mi motivación es analizar estos dos informativos para realizar un análisis tanto comparativo como individual que permita identificar la forma y el contenido en que estos noticiarios presentan las noticias de sucesos y si existen variaciones en cuanto a la selectividad de temas que se exponen como información.

Estos dos informativos pertenecen a medios de comunicación privados con cobertura nacional, Ecuavisa (Ecuador) y Antena 3 (España), características que centran mucho más el análisis de esta investigación. Trabajos que han apuntado al estudio de esta rama del periodismo se tomarán en cuenta en la formulación de la ficha de análisis, además de los aportes teóricos de varios autores provenientes de Europa, Estados Unidos y América Latina. Por medio de este estudio se observará el tipo de clasificación, ubicación y estructura que tienen este tipo de noticias en televisión, tomando en cuenta que ya se han hecho investigaciones sobre este tema en España²; Sin embargo en Ecuador los aportes teóricos y científicos van encaminados tan solo a una parte de este universo que es la Crónica Roja³.

¹ Ecuador: “Diario Extra” fundado desde 1974, funciona hasta la actualidad con una circulación a nivel nacional, es el Periódico de Crónica de Sucesos en ese país. España: “El Caso” periódico que primero empezó siendo semanal y luego mensual. Este medio de comunicación escrito empezó a funcionar en 1952 hasta 1997, se caracterizó por relatar crímenes e historias de sucesos. Actualmente se mantiene el ejercicio periodístico de este semanario en versión digital: <https://www.elcaso.net/>.

² Rosa María Rodríguez (2008) ha trabajado su Tesis Doctoral sobre el tratamiento de las noticias de sucesos en la prensa de Sevilla, Mientras que Monset Quesada (2007) han expuesto por medio de un libro denominado “Periodismo de Sucesos” una visión más profunda sobre el ejercicio profesional de esta especialización además de hacer aportes fundamentales sobre el relato y presencia de las noticias de sucesos en los medios de comunicación. Existen también otros aportes teóricos realizados en España pero que se especializan sobre el tratamiento de temas de sucesos específicos como: las catástrofes naturales, violencia y atentados.

³ Kintto Lucas (1996), Rubén Dario Buitrón (1997), Luis Fernando Vélez (1998), Jennifer Ruíz (2010), Jenny Cevallos (2008), Fabian Moscoso (2009) han centrado sus estudios en torno al tratamiento, la percepción de la audiencia sobre la Crónica Roja en los medios de comunicación de Ecuador, principalmente en la prensa escrita. Trabajos como el de Mauro Cerbino (2007) han tocado el tema del “Cubrimiento de la inseguridad o el estado del hecho mediático”.

1.2 INTRODUCCIÓN

Autores como Ettinghausen (2006:20) atribuyen la salida de las noticias de sucesos en la prensa desde el siglo XVII donde las historias sensacionalistas “utilizan personajes con los que se pueda identificar el lector” es así que se le comienza a dar importancia al perfil de la víctima (persona común). Desde el siglo XIX las noticias de sucesos se convirtieron en la ventana de un periodismo referido a los hechos de índole social, haciendo que esta información sea el espejo de lo sucede en la “calle” (Calero y Ronda, 2000:23). Con el pasar de los años este tipo de noticia ha ido diversificándose y sujetándose a varios estilos, formas y géneros dentro del mundo del periodismo.

La diversificación de medios de comunicación, pasando de la prensa, radio, televisión e internet, ha aportado a la transformación de este tipo de noticias, dotando a los hechos de sucesos con recursos tecnológicos que permiten intensificar el lado dramático (Langer, 2000) y de espectacularización (Casas, 2016:53) como método de infoentretenimiento para audiencia (Lang et al., 2003: 71). Este tipo de características se han ido generando entorno al tratamiento que han tenido las noticias de sucesos, principalmente cuando estas toman un vínculo estrecho con el sensacionalismo (John Langer, 1998/2000:38-39). Aspecto en el cual teóricos que han trabajado sobre este tema como Rodríguez Cárcela señalan que la influencia sensacionalista en las noticias de sucesos va determinada de forma negativa por factores específicos como el perfil mercantilista del medio de comunicación (Diario de Navarra, 2015).

Aunque existen investigaciones referentes al tema de las noticias de sucesos, no se halla un concepto o definición homogénea entre los autores que desarrollan este ámbito de la noticia, ya que como desde el principio Kayser (1972) ya lo cataloga como una noticia variada o diversa. Sin embargo, para que un hecho de sucesos sea llevado a la platea mediática, debe cumplir con algunas características y atributos que reducen el mundo tan amplio de casos entorno a sucesos. En esto se centra parte de la investigación en reunir estas características y atributos que han sido planteadas a partir de estudios realizados por diversos autores como: Kayser (1972), Tuchman (1983), Bathers (2003), Quesada (2007), Cárcela (2008), Casásus (1985), García (2010), Calero y Ronda (2000). De esta forma el espectro de análisis de las noticias de sucesos se ha centrado en las informaciones de corte violento y añadiendo también factores influyentes como lo es el carácter humano en noticias donde se habla de sobrevivientes o héroes.

De tal modo, esta investigación busca constatar el tipo de contenido de noticias de sucesos que se emite actualmente en los informativos en horario matutino y su tratamiento. De manera específica, se estudiará el caso de los telediarios: Noticias en la Mañana (España) y “Televistazo al Amanecer” (Ecuador). El objetivo principal de este trabajo es evaluar el tratamiento de las noticias de sucesos mediante el análisis de su contenido noticioso. Para ello se ha partido de la premisa de que los informativos matutinos de la televisión están concebidos para producir contenido informativo, pero también tiene la intención de atraer a la audiencia mediante elementos que aporten a la espectacularización e infoentretenimiento de la noticia. En este sentido, este trabajo pretende mostrar y comparar cómo se muestran las noticias de sucesos en estos dos noticiarios anteriormente mencionados.

Para esto, primero se hará un repaso teórico de lo que encierra el concepto de sucesos. Seguidamente se revisará cómo ha sido analizado este “fenómeno comunicacional” (Casasús, 1985), hasta ahora, partiendo de los ámbitos en los cuales se ha mezclado y categorizado las características que se le atribuyen a lo largo de los años. A continuación, se plantea un marco metodológico cuantitativo cuyo análisis se centra en el contenido y la forma con que se presentan las noticias. Para luego desarrollar resultados y conclusiones que responderán al análisis de la muestra extraída sobre los dos noticiarios matutinos de las dos televisoras privadas: Antena 3 (España) y Ecuavisa (Ecuador). De esta forma se obtendrá datos importantes sobre la construcción de las noticias de sucesos a nivel europeo y también latinoamericano.

1.2.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Por medio de la formulación de esta investigación sobre el tratamiento de las noticias de sucesos de Ecuador “Televistazo al Amanecer” y España “Noticias de la Mañana” se pretende responder preguntas relacionadas a:

1. ¿Cuáles son los temas más frecuentes que tienen las noticias de sucesos dentro de los informativos matutinos de Ecuador y de España?
2. ¿Cuáles son las características formales y estéticas de las noticias de sucesos en los casos de los informativos matutinos de Ecuador y España?
3. ¿Qué tipo de temas, protagonistas y formatos de televisión tienen mayor predominio en estos dos informativos matutinos de Ecuador y España?

1.2.2 OBJETIVO: GENERAL Y ESPECÍFICOS

General:

El objetivo general de esta investigación es identificar el grado de importancia que tienen las noticias de sucesos dentro de los espacios informativos matutinos de las televisoras privadas de Ecuador y España, estudiando el caso de “Televistazo al Amanecer” de Ecuavisa- Ecuador y “Noticias de la Mañana” de Antena 3- España.

Específico:

Para detectar el modo en que tratan las noticias de sucesos los informativos matutinos de cada uno de los canales, Ecuador (Ecuavisa) y España (Antena 3).

1. Detectar los temas frecuentes que tienen las noticias de sucesos dentro de los informativos matutinos.
2. Identificar las características formales y estéticas de las noticias
3. Comparar el tipo de tema, protagonista y formato de televisión que mayor predominio tiene en estos dos espacios informativos matutinos.

1.2.3 PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS

Además de formular las preguntas de investigación que serán contestadas a lo largo de la Trabajo Final de Máster, también se añadirán las siguientes hipótesis que plantean una idea perceptiva de lo que suceden noticias de sucesos, partiendo del análisis de caso de los dos informativos privados de Ecuador y España.

1. El Asesinato es el tema con mayor predominio en el espacio de noticias de sucesos de Ecuador y España.
2. El uso de imágenes de video aficionado son cada vez muy frecuentes en las emisiones matutinas de los noticiarios de España y Ecuador.
3. En Ecuador existe un tratamiento más espectacularizador que en los noticiarios español.
4. En Ecuador el tratamiento de la víctima dentro de la construcción de las noticias de sucesos tiene mayor énfasis que en España.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

2. Sucesos

2.1.1 Conceptos y definiciones.

Las noticias de sucesos, son un tipo de información especializada dentro del mundo del periodismo, que da a conocer una variedad de hechos cuyo denominador común tienen que ver con una o varias víctimas (Quesada, 2007:18). Sin embargo, quienes tratan el tema de sucesos no proponen un concepto o una definición exacta que encierre lo que es una es este tipo de información. Tuchman (1983), Bathers (2003) Kayser (1972) coinciden en que este arquetipo de noticias se desprenden de la realidad humana en la diversidad de hechos que suceden en el entorno y que guardan interés social.

Kayser (1972) en el “Diario Francés” señala el significado que tiene el término sucesos en francés “faits divers” = hechos diversos. Y sobre esta premisa hace 4 subdivisiones sobre los tipos de hechos que se prestan para la redacción de una noticia de sucesos, partiendo del análisis de doce diarios paricenses: “catástrofe naturales, accidentes, crímenes y delitos y varios” (Op, cit: 1972: 142). Por su parte Roland Bathes (2003: 259-260) al referirse a la estructura de sucesos, hace alusión, al ejercicio del periodismo innombrado, “inclasificable” pero a la vez necesario, “una especie de información “monstruosa y análoga” de todos los hechos excepcionales o insignificantes que se pueden clasificar en “*Varia.*”

Casasús (1985) cataloga la información de sucesos como un “fenómeno comunicacional” y lo une con la idea Kayser (1974) de ser variado ya que habla de una “estructura abierta”. No obstante, este autor agrega que a pesar de que las noticias de sucesos se presentan de una forma “diversa, múltiple, anárquica e inestable” cumplen reglas que van más allá del hecho de presentar la muerte de un individuo. Una muerte dada por circunstancias naturales como un infarto no se considera como un sucesos que sea se preste para la publicación. Un sucesos es tomado como noticia dentro de un medio de comunicación cuando cumple uno de los tres factores; la primera responde a la naturaleza del hecho (asesinato, violación, desastre naturales, etc.); y la segunda, a un proceso de semantización (suspense, redundancia, antítesis, paradoja) y la última, que recae en el proceso comunicacional, “lo que se provoca o se genere en el receptor” que

puede ser: “sopresa, conflicto de intereses, esperanza, ambición...etc.) (Op,cit: 164 - 165).

Otros autores añaden diferentes tipos de hechos o situaciones de carácter negativo que encapsulan lo que se catalogaría como información de sucesos. Es así que Fernández del Moral (1993 en Cárcela, 2015:19) coinciden que además de ser variados los hechos que se toman en cuenta en este tipo de noticias, esta información se desprende concretamente del acontecer diario que se conecta con lo “violento, lo delictivo y lo siniestro”.

A esto se suman dos atribuciones más que presenta este tipo de noticias y son “el hecho curioso, sorprendente o extravagante que se sale de lo habitual” (Rosa Rodríguez, 2011: 301). Calero y Ronda (2000: 23-24) presenta a la información de sucesos como la noticia de la “calle, la primera crónica del crimen entre los “gálibos policiales y las luces de las ambulancias, con un cuerpo sin vida cubierto por una manta”, en pocas palabras estos autores refieren a las noticias de sucesos como la noticia del crimen. Y además la describen como información que se produce de forma básica en los medios de comunicación, y la cual ha generado la necesidad de insertar a un periodista especializado en estos temas dentro de las salas de redacción.

2.1.2 Sucesos: la explosión noticiosa del siglo XIX

En sus comienzos, la elaboración de noticias estaba destinada para un público reducido de origen mercantil. Sin embargo en los “avisi” y gacetas ya se incluían manuscritos en los cuales venían noticias de sucesos. Este fenómeno de la prensa popular tiene su ebullición a finales de siglo XIX y principios del XX en Europa y Estados Unidos por el número creciente de lectores (Rodríguez, 2015:19). Tanto como Tuchman (1983), Rodríguez (2016), Marauri (2011) y García (2010) coinciden en que fue en el siglo XIX donde detonó el trato de sucesos como información dentro del mundo del periodismo.

Esta “prensa de masas” como lo denomina García (2010:26) va de la mano con la idea de negocio periodístico basado en la mercantilización de la información de la noticia, cuyo contenido no solo se concentraba en los “intereses de la gente pudiente económico - político” sino que además se construyese texto que partiera de la “realidad” y que fuese “susceptible” para un impacto en el volumen de comentarios que genera este suceso.

De la mano de “ The New York Sun” en 1833 inicia la construcción de noticias para el “hombre común”, es este medio impreso donde se observa la introducción de relatos “de interés humano y narración de sucesos sensacionales e impactantes” una formulaba que se aplicaba para captar y aumentar el número de lectores, además de su reducido costo (1 centavo) (Tuchman, 1983:30). Este medio puso en la mesa de las redacciones de la prensa la idea de los relatos como mecanismo de negocio cuyos clientes por satisfacer y complacer estaría dividido entre la clase pudiente y el “hombre común” como los describe Tuchman. Y mediante la idea de competencia entre medios de comunicación se amplía el campo de coberturas periodísticas “el reportero de calle” y así se diversifica los contenidos de sucesos que iban desde un asesinato hasta el relato de una guerra civil. Es así que las noticias de sucesos se vuelven en las “protagonistas” de la prensa en la segunda mitad siglo XIX (Marauri, 2011: 215).

2.1.3 Hechos que explotaron como sucesos en la Prensa, Radio y TV

Prensa y la fotografía

La historia del hombre atrapado en una mina, fue una las noticias más controversiales en el trato de periodismo de sucesos en la prensa en la década de los 20. Floyd Collins, un granjero aficionado a la espeleología, fue el protagonista de ésta noticia en 1925 en el estado de Kentucky, al quedar atrapado dentro de una cueva al deslizarse por una abertura de una arenisca (Peña, 2013:6). Fue mediante la cobertura que hizo el reportero de Courier Journal, William Burkner Miller, donde se evidencia la inserción de la crónica como un género que se presta para perpetuar una noticia de sucesos. Además de la captación de noticias con el factor de “interés humano” (Kayser, 1972). Para 1928, la ejecución en silla eléctrica de Ruth Snyder, mujer de 32 años que asesinó a su marido, se convirtió en la primera fotografía publicada en primera plana de un diario en el cual se visualizaba “una muerte institucionalizada” (Neira, 2005: 676). Una fotografía que se captó de forma clandestina por el periodista Thomas Howard, del diario “New York Daily News”.



Figura 1 - The power of the front cover - WordPress.com

Radio

Para 1938 una historia de ficción sobre la llegada invasión de un ejército extraterrestre, esto se convirtió en un hecho de sucesos llevado a la esfera de la realidad por la conmoción e impacto social que tuvo en aquella época. Orson Welles, por medio de la radio “Columbia Broadcasting” en Nueva York emitió la novela del escritor británico H.G. Wells, «La guerra de los mundos». Estos “59 minutos de emisión” evidenciaron la transformación que puede tener historia de ficción a noticia real al ser emitida por un medio de comunicación masivo » (Moya, 2013, Cultura).

La característica que surgió a raíz de este hecho de “ficticio de suceso” fue el elemento del “**pánico**” (Moya, 2013) en la audiencia, como un efecto post dentro de la emisión de noticias de sucesos.

Video

Uno de los primeros sucesos grabados en video que se involucra con los elementos de “violencia, asesinato y que se convirtió en una fenómeno comunicacional” (Kayser, 1974) es la muerte de la elefanta Topsy del circo Coney Island en 1903. Este hecho se hizo noticia debido a que presentaba todas las características de novedad: se trataba de

un acto público registrado en video de la primera ejecución por electricidad de un elefante asiática que había causado pánico social al haber matado a tres hombres en Estados Unidos (Rodríguez, 2013, Jot Down). Tomás Edison, quiso a través de este suceso poner “su invención de la energía eléctrica en la picota pública” (Torres, 2013, El Espectador) y lo logró, ya que este fue presenciado por 1.500 espectadores (Sabugo, 2016, Libertad Digital) y la grabación sirvió para replicar el hecho en el país y el mundo. Hasta la actualidad esta ejecución es considerada como uno de los hechos más violentos registrados por una cámara.



Figura 2: “Elefanta Topsy” agenteprovocador.es

2.2 PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA DE SUCESOS

Sucesos de fácil y difícil redacción e interpretación

Tanto Bathers (2003) como Tuchman (1983) hacen aportaciones al trato que merece la noticia de sucesos según el hecho y sus antecedentes. Tuchman (1983: 59) hace una *categorización de las noticias según los informadores* en las que aparece 5 tipos de vertientes por las cuales se desarrolla una noticia: “Las duras, las blandas, las súbitas, en desarrollo y las de secuencia”. Sin embargo, para encerrar la forma en que se puede narrar una noticia de sucesos, esta autora señala que existen dos variantes; por un lado, **las noticias “súbitas”**, que es una información de origen improgramado que “aparecen súbitamente y que deben ser procesados rápidamente”, es decir un **suceso de fácil interpretación**, éste encierra temas de corte violento como asesinatos o también tramas relacionadas con “conflictos con la naturaleza...” (Tuchman, 1985: 61 – 66). Barthers

(2003: 262) refiere a este tipo de noticias de sucesos como un “relato inmediato” puesto que no requiere de más información alguna que la que se presenta en el hecho.

También existen situaciones “emergentes”, como la noticia de un accidente aéreo, insertados dentro del armario de sucesos. Así describe Tuchman (1983:61) a las **noticias “en desarrollo”** (que guardan relación con las noticias duras) refiriéndose a esta categoría como informaciones que se sujetan a un hecho que toman “tiempo en conocerse”, un **suceso de difícil interpretación** Roland Barthers (2003:259-260) muestra mediante un ejemplo, “el asesinato de un político”, la forma en que una noticia que se presenta por su naturaleza como sucesos, pero pasa a ser una información “dura y en desarrollo a la vez”, es decir, debido a que el hecho como asesinato tan solo es una parte de la información, por lo tanto, una **“información parcial”** o fragmentada. Este protagonista de la noticia deja de un individuo “común” víctima de un hecho violento, y pasa a tener una historia externa al hecho y que se debe juntar con la acción violenta ocurrida⁴.

Sin embargo, una noticia súbita puede rápidamente mutar a una noticia en desarrollo por el interés que genere en la sociedad, una especie de alimentación continua informativa (Tuchman, 1983:68-69). Un ejemplo claro la serie de publicaciones que se desprenden con la premisa de “la búsqueda de un culpable o la condena de él”. Aquí aparecería la figura del **continuum** como una exposición de realidad repetitiva sobre distintos “los relatos del crimen” (Rincón y Rey, 2009:124).

Tuchman (1983) y Quesada (2007) concuerdan que la cobertura de un proceso legal, que se desprende de un crimen acompaña a lo que es una noticia de sucesos y que para ello es necesario que el periodista cuente con la facilidad del conocimiento en el uso de los términos judiciales y sus procedimientos. Estas noticias se encierran dentro del **periodismo de tribunales o judicial**, pero guardan relación con el periodismo de sucesos ya que la noticia del crimen es el origen del desarrollo de la información⁵.

⁴ “Si el periodismo de sucesos se ocupa de informar del hecho criminal en el momento en que éste se produce, el Periodismo de Tribunales se aplica en hacer el seguimiento del caso en los Tribunales de Justicia hasta que llegue el momento del máximo interés informativo” (Quesada, 2007, p. 40).

⁵ Tanto Montse Quesada (2008) como José Ronda y José M. Calero (2000) señalan que el periodismo de tribunales parte de un hecho de sucesos. Lo que implica que el periodismo de Tribunales pone el máximo interés en la información en el desarrollo del caso judicial.

2.2.1 CARACTERÍSTICAS

Dentro de la tesis doctoral sobre el “Periodismo de sucesos en la prensa sevillana” de Rosa Rodríguez Cárcela (2008) esta autora agrega unas características particulares que presentan la información de sucesos:

2.2.2.1 Sucesos como noticia negativa o “bad news”

Cuando las noticias de sucesos se vinculan con hechos violentos como: asesinatos, violaciones, robos, diversos delitos y desastres naturales nos ponemos frente a noticias de corte negativo por la naturaleza en “cómo se presenta este hecho”. Es así que Rosa Cárcela (2015) coloca el tema de “Malas noticias o información negativa” como una característica común en las noticias de sucesos. En Estados Unidos se define a este término como *Bad News*, Wattenberg (1983, en Galician, 1987:82) añade tres criterios en los cuales se juzga, desde su punto de vista, un hecho por cómo se presenta su historia. La primera, hace referencia a que “las malas noticias son una gran noticia”. La segunda, a que las “buenas noticias no son noticias”. Y por último que “no hay noticias que sean malas”.

En ese mismo año Tuchman (1983) describe en su libro sobre “la producción de las noticias” desde un punto de vista etnográfico, un enfoque más cercano de los tipos de noticias y cuando se refiere al tipo de noticia “súbita” engloba hechos de carácter negativos que se eligen como noticias de sucesos, que en su mayoría encierran una característica violenta⁶. Gomis (1991: 144-145) hace referencia a la atracción que pueden generar en el público estas noticias, puesto que estas “las malas noticia son malas, pero noticia” noticias que atraen el interés de toda clase de lectores. Este tipo de información se desprende de la desgracia social y consigo provoca una especie de atracción inmediata ya que se desprende de una realidad cercana.

El valor de la imagen también juega un peso fundamental en la importancia que se le dan a esta especialidad en las noticias dentro de la selección de información publicable en los medios. Estas noticias catalogadas como “Bad News” despiertan un interés por parte de una audiencia cuyo captación radica en la exposición de las historias negativas o malas que terminan cautivando al espectador (Zhou, 2004:240), idea que también es compartida por Gomis (1991) en su apartado sobre las “Malas Noticias”. Javier Urrea,

⁶ Sin embargo, ya mucho antes se estudiaba este tipo de fenómeno en los medios impresos y su comparación con los hechos reales, pero centrándose en el análisis de contenido (Gieber, 1955; Funkhouser, 1973, Antunes y Hurley, 1977, Jaehnig, Weaver y Fico, 1981, citado por Lau, 1987, p.83).

periodista de diario “El Tiempo” en Bogotá – Colombia (2015) señala que el consumo masivo de “Malas noticias” “reflejan el estado de una sociedad caníbal, adicta a la violencia”.

Quesada (2007:24) atribuye este carácter negativo de las noticias de sucesos, dentro de los factores de noticiabilidad, al modelo de “**excepcionalidad**” que ocurre en un asesinato como en el derrumbe de un edificio (como catástrofe). No obstante, esta autora incluye que esta figura excepcional puede extrapolar a un “carácter positivo”, es decir una ***Bad News con final feliz***, introduce ejemplos como “el hombre que salva a un naufrago, arriesgando su propia vida en tal hazaña”.

Rodríguez (2011:19) expone varios ejemplos sobre el tipo de noticias que se enmarca en esta estado en el cual pasa de ser un hecho terrible a una información agradable, el que mayor relevancia tiene son los hechos relacionados con rescates. En esta situación se expone una situación que a inicios puede generar angustia en el espectador, pero luego viene la sensación de alivio y placer cuando observa que la liberación o salvamento de la víctima, es decir, el protagonista de la noticia.

2.2.1.2 Interés Humano

Francisco Gil, Matinez Alberto, Martínez de Sousa y José Luis Martínez Alberto (en Rodríguez Cárcela, 2008) argumenta que existen dos elementos fundamentales que encierra esta característica de “interés humano” en las noticias de sucesos. El primero se desglosa del carácter humano con el cual se presenta esta información añadiéndole la etiqueta de “hábitad natural”. El segundo responde al “lenguaje periodístico” como la sustancia del contenido en la redacción que atrapa al lector (Op.cit: 110-111).

Kayser (1974) dentro de ***la clasificación de las unidades redaccionales*** que hace de los medios impresos marca a este componente de la información de sucesos como una categorización americana, “human Interest”, cuya presentación permite evocar en el espectador o lector un “interés humano y una curiosidad emotiva” (Op.cit: 142). Y con esta teoría coincide Vargas (1988) quien argumenta que el interés humano surge en las noticias de sucesos y tiene su importancia en el impacto que generan en el espectador, pero además recalca que este factor no tiene que ir vinculado estrechamente con la idea de sensacionalismo.

Asimismo García (2010:28) manifiesta que temas vinculados con la violencia generan este interés social, como una especie de “apetito” que se da por lo atractivo y lo cercana

que son este tipo de noticias, y que además, les atribuye la capacidad de “impresionar y conmover, impactar y aliviar al tiempo”.

Mientras Quesada (2007:25) atribuye que el interés humano es una respuesta a tres factores de la información criminológica: el psicológico, descrita como fortuna que siente la audiencia al no pertenece a un historia de desgracia; El cognitivo, se habla cuando la audiencia toma o capta la información como “medidas preventivas”, y la última; la de ocio y entreteniendo, que no es más que el valor atractivo que tiene la noticia y que se enmarca en estos dos estados (ocio y entretenimiento) “especialmente en la televisión que suele aparecer enmarcada dentro de la programación de reality show”.

Por su parte, Barthers (2003:267) muestra mediante ejemplos de hechos causales (crímenes) cómo aparece, por parte de lector o audiencia, esta figura de la perturbación “permaneciendo en cierto modo suspendida entre lo racional y lo desconocido” provocando un estado de “asombro” ocasionado por la “fuerza del azar” que alude a la incertidumbre de lo desconocido.

Quesada (2007) habla además de un **interés general**, dentro de los factores de noticiabilidad, desde el punto de vista transgresor de la noticia, es decir, el volumen de personas a las que afecta. Un ejemplo de violencia de tipo transgresora son las noticias referidas con atentados terroristas como lo fue el atentado a las Torres Gemelas en Estados Unidos el 11 de septiembre. Torres (2006:2-9) agrega que este tipo de noticias, en particular, tiene una “naturaleza perversa ya que se presta con demasiada facilidad a un nerviosismo emocional...”.

2.2.1.3 “Sorpresa” como factor de ruptura

Calero y Ronda (2000:23) remarcan que este factor “sorpresa” tiene como naturaleza ser un tema imprevisto en los medios de comunicación, pero que, sin embargo, por su nivel de importancia se adhiere a la agenda de cuberturas periodísticas.

Citando a Casasús (1985), Cárcela (2008) toma al elemento de “ruptura” como un acontecimiento que irrumpe a los estereotipos “acuñados por el imaginario colectivo o acontecer diario”. Quesada (2007: 24) adopta el término acontecimientos pero desde el punto de vista “extraños” etiquetándolos bajo la premisa de **rareza**, un hecho que sale de lo comúnmente habitual. Debido a la complejidad de lo que se podría catalogar como raro, esta autora coloca como ejemplo de rareza el asalto que se perpetúa mientras la abuela del ladrón les aconsejaba a las víctimas que no pusiesen resistencia alguna. A

esto se añade la visión de Gomis (1991: 144) a la noticia de rara a la cual le agrega otro atributo: información “destacable”.

Pero no siempre las noticias de sucesos con un factor sorpresa o de ruptura deben estar enlazadas con un hecho violento. Quesada también añade otro subelemento que es la **novedad** cuyo origen es “imprevisible” e implica una alteración que vendría hacer similar a una ruptura (Op, cit 23). Como ejemplo podemos citar la noticia de que “la NASA detecta una estrella disparando «balas de cañón» tan pesadas como planetas” (ABC, 2016), ésta es una información que rompe con el acontecer diario y además es de interés mundial, lo que logra mayor alcance social.

2.3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS SUSCEPTIBLES PARA LA INTRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN SUCESOS.

Lorenzo Gomis (2001: 44) señala a los géneros periodísticos como una herramienta que es parte de la herencia literaria y que facilitan al desarrollo de la construcción de una noticia desde varios métodos de elaboración. Tomando en cuenta en esta construcción de la noticia no solo “el qué se está diciendo

Quesada (2007) dentro de su libro sobre “periodismo de Sucesos” hace una clasificación de los géneros periodísticos que se prestan para el relato de sucesos como lo son: La cónica, el reportaje, la entrevista y la opinión. Por su parte Cárcela (2008) en su tesis doctoral cita a estos géneros, pero los divide y los encapsula dentro de tres macro géneros periodísticos: el informativo, interpretativo y opinión. Sin embargo, Gobantes (2008:157) en su tesis doctoral sobre “los fundamentos teóricos de la entrevista periodística escrita” utiliza una plantilla más detallada realizada por los investigadores Martínez Alberto y José Francisco Sánchez quienes crearon un cuadro – esquema de los géneros llamado “Tripología Martínez – Alberto”. Este esquema permite agrupar a los géneros periodísticos por estilo y actitud. A pesar de que el trabajo de investigación realizado por Gobantes no refiere a las noticias de sucesos, este esquema nos ayudará agrupar los géneros estudiados por Quesada y Cárcela en sus investigaciones respecto a la información de sucesos.

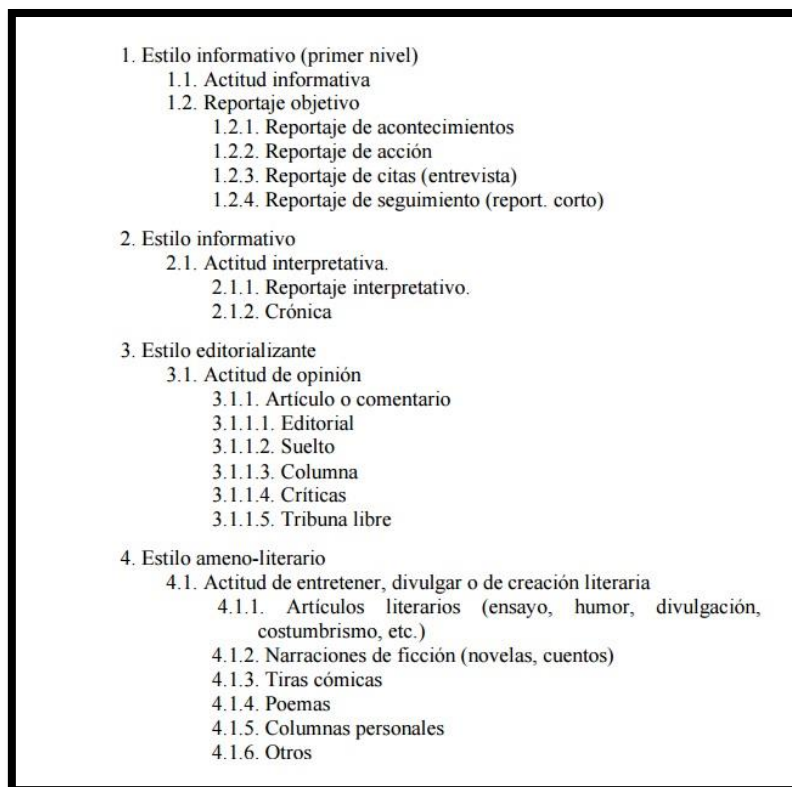


Figura 3: Trípolía Martínez – Alberto

Estilo informativo

Actitud informativa

2.3.1 Entrevista

Así entonces agrupamos dentro del estilo informativo (primer nivel) con actitud informativa expuesto por la “Trípología Martínez – Alberto” al género “Reportaje de citas (entrevistas)” que destaca (Quesada, 2007) dentro de los más usados para exponer temas de sucesos. En nuestro caso, este género aplicaría como entrevistas ya que se analizará la parte audiovisual de un noticiario.

La entrevista se limita a una serie de preguntas que buscan una respuesta por parte del entrevistado. Dentro de la entrevista como suceso en la conversación entre un periodista y el entrevistado, Robles (2001:69) expone que la importancia de género radica en poner en evidencia un tema mediante el tono con el cual surge esta charla “unilateral”, y por la cual queda “implícito un acontecimiento real (desde el punto de vista del testigo que viene hacer el entrevistado, se habla así, de un relato mucho apegado con mayor fidelidad a la realidad).

Existen dos tipos de **entrevista la informativa**, cuya primicia tiene una redacción y una construcción narrativa directa; y la **entrevista creativa o literaria**, que profundiza en las declaraciones que saca del entrevistado (Quesada, 2007:193). Esta última guarda mucha relación con los elementos que tiene la crónica ya que da cabida a la creatividad y originalidad en la redacción, a la interpretación por parte de periodista, y además, al uso de figuras literarias en el texto.

2.3.2 Reportaje

A diferencia de la crónica roja que da cabida a la interpretación de los hechos, el reportaje toma como premisa la exposición de datos precisos apegándose mucho a informar sobre la realidad sin la posibilidad de relatar bajo un esquema literario como lo ofrece la nota roja o crónica roja (Quesada, 2007:182) .

En un estudio de Marauri (2011) sobre “Géneros informativos y estilo periodístico en la cobertura de sucesos en la prensa diaria de información general en España (1977-2000: 225-226)”, situado este estudio en España, esta autora destaca la utilización del reportaje como género periodístico frecuente en las noticias de sucesos casi a finales de los años 80 y además subraya en la visualización de una disminución de uso de la crónica. Y también añade que existe una barrera divisoria muy “difusa” entre la forma de usar el reportaje y la crónica. Bennett (en John Langer 1998/200:14) dentro del análisis del recurso audiovisual (reportajes) en los noticieros agrega que en periodismo contemporáneo existe una “preocupación por el drama” tomando como contenido historias que tienen un carácter irrelevante.

2.3.3 Crónica Roja o nota roja

Así entonces agrupamos dentro del estilo informativo (primer nivel) con actitud informativa expuesto por la “Trípología Martínez – Alberto” al género “Crónica Roja o Nota Roja” que destaca (Quesada, 2007) dentro de los más usados para exponer temas de sucesos.

Brunetti (2011: 2-3) agrega que esta denominación, dada por la misma prensa, de nota roja o crónica roja parte de la naturaleza que tiene este género, que son “hechos sangrientos y criminales”, relatos que son “profundamente seductores” para la audiencia y cuyo surgimiento se dio desde el siglo XVI. La nota roja como Barata (2010:56) la resalta, refiere a noticias donde existe “sangre derramada, de las tragedias y de los

dramas humanos”, una serie de relatos que históricamente son el espejo de la “(in) seguridad”.

Quesada (2007:175) señala a este género como un elemento del periodismo que presenta facilidades tanto en la redacción como tal y en su lectura. Dentro de las clasificaciones que hace sobre los géneros que se prestan para las noticias de sucesos, señala que a la crónica roja como la figura periodística que “mejor se acomoda a las exigencias” que requiere la información de sucesos, ya que al enfocarse solo en la cobertura de hechos cuyo protagonista tiene un final trágico, como es el fallecimiento, presta una “mayor flexibilidad en la redacción”.

Un elemento importante que destaca en la nota roja es su esencia como estructura temporal o cronológica. Es aquí donde aparecen las crónicas policiales que mediante el “paso a paso del hecho” despiertan en el lector “el horror por el hecho metido, una redacción que produce una “constelación afectiva inmensurable” (Brunetti, 2011 : 5).

Una construcción de relatos que parten de una realidad que sirve como soporte para presentar mediante la noticia “representaciones, expectativas colectivas frecuentemente estereotipadas” (Auclair, 1982, en Brunetti: 2011:3). Son estos factores lo que le han atribuido que esta información se catalogue como contenido popular y se inserte fácilmente en el sensacionalismo de mostrar mediante la “atrocidad de un crimen cometido” la espectacularización del hecho “sangriento y macabro”, una forma de mercantilismo mediático (Bunetti, 2011: 4-5) que luego abordaremos con mayor extensión en uno de los apartados de esta investigación.

Por otra parte, Jennifer Ruiz (2010: 9) añade algunas de las características distintivas de la crónica roja entre ellas resalta el hecho de que este tipo de información busca sensibilizar a la audiencia exponiendo hechos “intrigantes e impactantes”, utilizando parámetros de “persuasión y manipulación discursiva”. Y respecto a la imagen de la portada, esta autora señala que existen dos alternativas recurrentes en este tipo de género “la primera, la fotografía de un cadáver; y la segunda, una mujer semidesnuda”.

Estilo Editorializante

Actitud de opinión

2.3.4 Opinión

El género de opinión tiene aspectos argumentativos, comentarios y juicios de valor por parte del periodista (Quesada, 2007: 199). Esteban Lozano (2013), quien redacta en columnas de opinión desde hace 17 años, argumenta que los textos de opinión se desprenden de la visión que tiene el periodista de “la vida la vida y la cotidianidad diaria del ser humano.” Pastora (2013) citando a Lorenzo Gomis agrega los comentarios emitidos en medios impresos y audiovisuales tiene la función de ofrecer a la audiencia “argumentos, razones y ejemplos” que parten del tema que se plantea analizar.

Armañanzas y Díaz Noci (en por Pastora, 2013) proponen una clasificación que se acomoda a medios impresos y audiovisuales: El Artículo, que parte desde la interpretación, información y análisis de los acontecimientos que propone el periodista; El Editorial, aquí el comunicador expresa un criterio sobre los hechos que expone; La columna, en esta línea busca una valoración de la noticia para “orientar al público” y en este apartado se presenta una subdivisión: Columnas de opinión, humorística, información, personalidades y revoltillos. Siguiendo con la clasificación está la crítica, cuya finalidad es la generar una opinión pública bajo la premisa informativa. Y finalmente aparecen el comentario como una “opinión que se caracteriza por su brevedad” y el suelto, tiene una similitud con el editorial pero ésta se utiliza para suplir a la figura editorialista y se presenta, al igual que el comentario, de forma breve.

2.4 TEMATIZACIÓN DE NOTICIAS DE SUCESOS

Tanto Tuchman (1983), Bathers (2003), Kayser (1972), Casasús (1985), Quesada (2007) en su intento por exponer una definición exacta de lo que es el periodismo o la noticia de sucesos van categorizando los temas que son recurrentes para encajarlos dentro de esta especialización periodística. Sin embargo mediante el análisis a la prensa de sucesos de Sevilla que hace Rosa Cárcela (2008) en su tesis doctoral, se logra observar una clasificación mucho más precisa y que se conecta con algunas de las hechos que nombran los autores anteriormente mencionados.

2.4.1 Delitos /Homicidios

Dolores Montero y Manuel Pérez Tornero (en por Rodríguez, 2015: 13) señalan a las crónicas de delito como noticias que va encasillada en la temática de sucesos. Además dentro de la tesis doctoral sobre “La información de sucesos en la prensa sevillana” Rodríguez (2008) inserta a este hecho como una de las noticias más sobresalientes en lo que respecta a sucesos. Quesada (2007) lo cataloga con la etiqueta de “crímenes”, refiriéndose a varios hechos de carácter violento, como uno de los factores que mayormente llama la atención en la audiencia.

Asimismo, Kayser (1982:142) señala las noticias sobre crímenes y delitos como parte de la subdivisión de lo que sería esta especialización periodística, “comprendido aquí la instrucción judicial, el proceso y las consecuencias del proceso que han motivado”. Barthes (2003: 260) también se refiere a la categoría de asesinatos dentro de sucesos pero señalándolo como acontecimientos cercanos a la sociedad.

Barthes (2003: 259) señala al asesinato como uno de los principales hechos a exponer dentro de la clasificación de acontecimientos que se relacionan a las noticias de sucesos. A esto, Cárcela (2015: 50) agrega el tema de los homicidios como una categoría dentro de las tematizaciones respecto a noticias de sucesos publicados en los medios impresos de Sevilla, y coincide con Barthes al responder que el homicidio refiere “al asesinato, es decir, matar a otra persona”.

Para lograr tener una mayor exactitud con el trabajo de análisis sobre las noticias de sucesos en los informativos matutinos de televisiones privadas tanto de Ecuador y España cabría hacer una diferenciación entre el concepto el tipo de hecho encierra el significado de lo que es asesinato y los que se consideran homicidio. En el caso del Asesinato se sostiene bajo la premisa de que una persona “causa” la muerte de otra, teniendo como base teórica tres supuestos (o los tres unidos dado la investigación del caso): El primero responde a la “Alevosia” que la víctima encuentra indefensa y con pocas (o ninguna) posibilidad de defenderse; La segunda, se refiere al “ensañamiento” en la implica tortura inhumana y sufrimiento de la víctima; y la tercera, que señala a la “concurrency de precio” donde se comete un crimen a cambio de dinero, aquí entra como ejemplos los crímenes cometidos bajo la modalidad delictiva de sicariato (López,2013: 20 minutos).

Por otra parte López (2013:20minutos) en el caso del Homicidio existen otros contextos por los cuales se determina que el hecho responde a este término. Entonces se habla de cuatro tipos de homicidios más relevantes: El homicidio doloso que responde a una

intención de matar; El homicidio voluntario, cuando existe una persona mata a otra sin intención de hacerlo (Ejemplos: accidentes de tránsito); El homicidio negligente, como por ejemplo: un fallo por parte del doctor en una intervención quirúrgica. Tanto el homicidio negligente como voluntario también se los cataloga como culposos.

2.4.2 Siniestros / catástrofes naturales:

Tanto Kayser (1982), Tuchman (1983), Quesada (2007) coinciden que las catástrofes naturales son parte de las noticias de sucesos. Los siniestros supone entonces catástrofes en general donde se reportan pérdidas humanas, en algunos casos. Entre los temas a destacar dentro de esta categoría están: accidentes de tránsito, catástrofes naturales, incendios y otros accidentes. Tuchman (1983:68) trata a la información referida a temas de siniestros como “accidentes aéreos” dentro de las “*noticias en desarrollo*”.

John Langer (1998/2000:109) dentro del tema de sensacionalismo en televisión inserta el uso de hechos como “desastres, accidentes e infortunios personales” en los reportajes de los noticiarios, esto como una estrategia para la captación de audiencia.

Sin embargo para nuestro análisis separaremos estas dos categorías, señalando que dentro de las categorías de los siniestros tomaremos en cuenta los hechos que refieren a accidentes de tránsito, aéreos e incendios. Y dentro de las catástrofes, trataremos los temas relacionados con los desastres naturales como huracanes, tormentas, torrenciales lluvias, cambio climático entre otros temas encaminados bajo esta premisa.

2.4.3 Tragedia Personal

Langer (1998/2000:107) dentro de los elementos en las historias sensacionalistas añade las noticias las tragedias personales. Así por ejemplo Díaz (2009) en su análisis sobre las noticias de salud, añade unas categorías de valores a las noticias entre ella destaca el “Drama Personal” donde se tratan “historias y relatos de personas cargados de sentimientos que despiertan la sensibilidad del lector”. Además este autor al referirse al término de “tragedia” lo dota con un valor de negatividad. Este tipo de noticias sobre “tragedias personales” levantan lo que Kayser (1972:142) denomina, y el cual se ha tratado en el apartado sobre de las “características de sucesos”, *interés humano*.

Díaz (2009) dentro de su estudio sobre el valor de las noticias, agrega una característica que se apega a los aspectos que generan interés humano y es el factor del *Drama*

Personal, este autor señala que en este mundo se encierra “la base de historias o relatos personales cargados de sentimiento que despiertan la sensibilidad del lector por su impacto emocional, como, por ejemplo, las historias dramáticas de enfermos o heridos”.

2.4.4 Atentado y Protestas (Conflicto Humano):

“Las reyertas, manifestaciones callejeras (pacíficas o no), incendios provocados, motines y disturbios en general” forman parte de los ejemplos que encierra esta característica de la noticia de sucesos (Rodríguez, 2015:24). Partiendo de que hechos como una **protesta**, motines y disturbios implica varios actores (masas) y que además se encierra dentro de una escena, comúnmente de corte violento, una forma brusca de atraer la atención de la opinión pública y ser reflejado en los medios de comunicación (Rovira, 2013). Asimismo, Rovira agrega que este tipo de manifestaciones o protestas se presentan en los medios de comunicación televisiva de una forma fragmentada, utilizando recursos audiovisuales que parten del interés del medio. Velásquez (2004:10) en su análisis sobre las coberturas noticiosas de los protestas sociales en Colombia, señala que los medios captan su atención en la acción que se genera en las protestas, la tensión que existe entre los manifestantes y la policía, dejando en segundo plano la exposición de las “críticas sociales” que se genera en estos disturbios, una práctica narrativa realizado en los medios de comunicación de Estados Unidos.

CAPÍTULO 3:

SUCECOS: EL ESTADO MERCANTILISTA

3. Sucesos desde la óptica sensacionalista

El periodismo sensacionalista cumple una faceta muy importante en emisión de noticias de sucesos denominada prensa penique en América en el año 1830, pero este ejercicio informativo es mal visto en los medios de comunicación, puesto que su punto fuerte es apelar a las emociones de la audiencia y no al intelecto, “en este sentido, las noticias reescriben historias para su comisión popular mediática” (John Langer, 1998, traducción Álvarez, 2000:38). Mediante este tipo de periodismo surge el interés del reportero y los medios de comunicación por la “vida cotidiana y las llamadas noticias de interés humano” (término también usado por Quesada y Kayser). La exposición de la vida cotidiana a la que hace referencia Ornerbring (2004), tiene que ver mucho con la exposición de crímenes, violencia y demás a catástrofes que ocurrían en la misma cuna de la sociedad por la cual circulaba el medio impreso.

3.1 La noticia sensacionalista de un centavo

Podemos decir entonces, que la información de sucesos surgió casi de la mano con el sensacionalismo. Como nombramos en el apartado sobre los “Sucesos: la explosión noticiosa del siglo XIX”, periódicos como: “The News York Sun” (1833), Evinging Transcript (1833), “News York Herald” (1833), “Boston Daily Times” (1836), “Bartimore Sun” (1837). En Europa existió “La Press”, “Le Siecle”. En París: “Le Petit Journal”, “Le Petit Parisien”, “Journal Du Martin” todos en 1863. Pero no fue hasta 1865 donde se adopta el término de “prensa penique” o como se conoce en inglés “penny press” que nació de la mano del periódico “The Daily Telegraph”, considerada una prensa barata (Gargurevich, 2002:67).

Este término “popular mediática” a la que hace referencia Langer (1998) tiene que ver mucho con que este tipo de contenido inició mediante publicaciones de **prensa esta prensa denominada de bajo costo**, es decir, la “prensa penique”. Darguverich (2002:67) trata a fondo sobre la historia de la prensa sensacionalista y además delimita 7 características comunes en los inicios de este tipo de periodismo:

- la independencia partidaria.
- Primeros en la noticia.
- Crónicas e interés humano

- La opinión en segundo plano.
- La venta en las calles.
- El sistema de corresponsales.
- La publicidad.

De la mano de la construcción del contenido noticioso sensacionalista nació el “periodismo tabloide” la introducción de este término en la esfera de la comunicación vino de la mano con Alfred Harmsworth quien idealizó una nueva **forma de consumir la prensa sensacionalista**, mediante la publicación de noticias cuyo contenido y estructura sea “concentrated, effective pill, containing all news needs within one handy package, half the size of a conventional broadsheet newspaper.” así nació “Daily Mail” como una prensa enfocada con mayor fuerza en la noticia mercantilista y de fácil consumo para la gente común (Ornerbring y Jonsson, 2004: 287).

Con el posicionamiento del sensacionalismo como objeto de mercado dentro del mundo de la comunicación, también se instaura la construcción de noticias para una audiencia variada, centrando el contenido de las noticias en el “Emotionalism, sensation and simplification” (Ornerbring y Jonsson, 2004:284). Ornerbring (2004:289) agrega que Joseph Pulitzer otra fórmula matemática del éxito para el sensacionalismo: es la “sensación, crimen, cobertura de noticias variada y la auto-promoción agresiva”, está última la añadió como un mecanismo que le permitía pelear su posicionamiento como empresa mediática sensacionalista dentro del mercado de la comunicación.

No obstante con la invención de la televisión en los años 30 colocó a la imagen en movimiento en una de las herramientas importantes dentro de la industria de la comunicación. John Langer (1998/2000:12) define a los noticieros televisivos dentro de los supuestos como un “producto mercantil” en el cual prima “la competición”, siendo uno de los factores más sobresalientes desde los inicios del periodismo sensacionalista o popular. Casas dentro de su tesis doctoral sobre la “Televisión Sensacionalista” (2016:52) citando al autor Vilches subraya esta competitividad volcando su observación en la búsqueda de los medios de comunicación por hechos “insólitos con el objetivo de convertir la información en mercancía”. Y es así que la imagen cobra además de un valor de credibilidad, respecto al contenido, también se posiciona como un objeto que genera rentabilidad dentro de la esfera mediática sensacionalista en la industria de los medios de comunicación.

3.2 La espectacularización y Ficcionalización audiovisual de las noticias de sucesos.

Bustamante (en Moreno: 2016: 47) resalta una vinculación muy estrecha entre lo creativo y los procesos productivos en el momento de “difundir un tema”. Este argumento enmarcado a los medios de comunicación se relaciona con el tipo de tema, el contenido y el género periodístico. Es la imagen quien se presta como herramienta para el mecanismo de espectacularización y ficcionalización dentro de lenguaje audiovisual en los noticieros, ya que la imagen se “convierte en un modelo de presentación donde se cofunde lo ficticio de lo real” (Moreno, 2016:53). Es así que esta autora resalta a parte del proceso industrial, esta audiencia que se enfrenta a “mundos visuales paralelos de la realidad”, que se divide entre categorías:

Representaciones visuales informativas: Tienen la obligación de ofrecernos información más neutral posible.

Representaciones visuales comerciales y de entretenimiento: Cuyo objetivo es generar contenido para consumo del espectador.

Representaciones visuales artísticas: Que cumplen la función de alertar al espectador de los peligros de las dos anteriores representaciones.

Asimismo, dentro de la investigación sobre la “Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madeleine McCann⁷”, una niña de 3 años desaparecida Luzon y Ferrer (2008, p. 139) plantean algunas características, que usadas de forma separada o combinada, pueden espectacularizar una información:

Imagen Impacto: la imagen se centraliza en la información, dejando a un lado el contenido y valiéndose de ella misma.

Estructura Dramatizada del discurso: Se centra en la búsqueda del contenido por la sensación de lo espectacular en el espectador. Es así que respecto a este tema, en la televisión Bordieu (citado por Luzon, Ferrer, 2008:139-140) habla de un “doble sentido: escenifica en imágenes un acontecimiento y exagera su importancia, su gravedad”.

⁷ El caso Madeleine McCann corresponde a la desaparición de una niña de 3 años ocurrido en Portugal en 2007. Ya han pasado 10 años y aún este caso sigue siendo una noticia “en desarrollo” ya que la víctima, en este caso Madeleine no es hallada (Tuchman, 1983) por parte de los medios de comunicación a nivel nacional e internacional.
<http://www.lavanguardia.com/sucesos/20170503/422225052973/caso-madeleine.html>

Hibridación de contenidos: Prado (citado por Luzon, Ferrer, 2008 p. 139-140) “el macrogénero *infoshow* subsume en sus fórmulas elementos de los géneros informativos” que se mezclan con la información y el entretenimiento, espectacularizar el contenido noticioso.

Debord, el precursor de la teoría sobre la *sociedad del espectáculo*, (citado por Luzon y Ferrer, 2008:35) remarca en que el espectáculo moderno está marcado por el mercantilismo y, siendo esto la principal marca, en la comunicación se refleja con la explotación de mediática de forma excesiva, que con el tiempo “se ve sometida a sus propias leyes de manipulación caracterizada por la renovación tecnológica”.

3.2.1 Uso de la figura de la víctima y el héroe en la espectacularización de las noticias de sucesos.

Dentro de esta figura de la espectacularización en los noticieros televisivos, John Langer (1998/2000:107) agrega el perfil de la “**víctima**” como elemento recurrente en las noticias e historias de corte sensacionalista: “accidentes, desastres, sucesos fortuitos, contratiempos y tragedias personales”. Este argumento coincide Nieves Pizarro (2011: 109), sin embargo esta autora, citando a Sartori, suma otro tipo de hechos como lo son: “el asesinatos, violencia, disparos, arrestos, protestas lamentos, y en otro orden cosas; terremotos e incendios”, hechos que por la naturaleza de su historia facilitan el uso de un lenguaje audiovisual con una carga “espectacular y melodramática”.

Las historias que implican a una víctima, logran ese atractivo sensacionalista ya que se centran en el acontecimiento que impide que este “individuo común” pueda salir adelante bajo sus propios recursos y se exteriorice factores como la desesperación o impotencia que subyacen en la narrativa del drama que es elaborada por medio de los recursos audiovisuales y el texto (John Langer, 1998/2000:111).

A diferencia de la tipificación sobre las noticias según el contenido que hace Tuchman (1983:66-68) y en la cual señala que las noticias de sucesos, en su mayoría, como asesinatos o diversos hechos violentos o catástrofes donde se expone una o varias víctimas (colectivo) se clasificarían entre las noticias súbitas o en desarrollo, John Langer (1998/2000:113) categoriza a este tipo de información dentro las noticias duras “a pesar de que no hay un completo acuerdo con valor que este tipo de noticias deberían tener”.

Antes de insertarnos en el figura del héroe, John Langer (1998/2000:134) citando a Propp subraya que existe el posicionamiento del héroe en una noticia que se convierte en víctima. Esto se da porque existe una especie de “alteración que suele estar relacionada con un acto de villanía”. Un ejemplo que resalta este autor es la “muerte de la mujer piloto asesinada por un villano, el empleado de la compañía.

En el caso de las noticias sobre siniestros, los incendios son un claro ejemplo, entra la figura del **héroe**. Aunque la noticia se desarrolla en torno a un o varios individuos que están en peligro, cuando las circunstancias en las cuales se produce el rescate de la víctimas pasa a ser “espectacular” la historia puede centrarse en el **héroe**. John Langer (1998/2000:136) los cataloga como *rescatadores*, en este caso, la historia toma un segundo plano y, al igual que lo que sucede con la figura de la víctima, este cobra total protagonismo en la historia.

Tanto en la “víctima” como el “héroe”, John Langer (1998/2000:126) centra su observación no en la importancia de la imagen sino en la técnica y la composición de la misma señalando que la carga emocional, por parte del espectador se eleva, cuando se hace uso de una “imagen calibrada”, es decir, el recurso del primer plano para la “crisis” (en el caso de la víctima) y en el caso del héroe se cierra mucho más a la expresión de las emociones que generen mayor empatía con la audiencia.

3.3 Sucesos: la noticia de infoentretenimiento

El fenómeno del infoentretenimiento surge con la eclosión del sensacionalismo informativo en la prensa popular, y tiempo después este elemento fue adoptado en la televisión de Estados Unidos en la década de los 60 y principios de los 70 y en el Occidente a finales de los 80 y principios de los 90 (Gonzales, 2014:87-88). Este término que surge de una hibridación entre: Información y entretenimiento está ligado con la práctica de la tabloidización (Morales, 2014:4). Esta autora citando a Stark menciona que el auge del infoentretenimiento en la televisión se debe a la “expansión de la televisión comercial privada” y con ello el incremento de la competitividad.

Asimismo, recordando que la primera función de la televisión es “entretener al espectador”, Marín (2009:5-6) mediante su investigación sobre los cambios de formatos y contenidos en los informativos de televisión de España, resalta el incremento de la

presencia de las noticias de sucesos y la reducción significativa de los temas políticos dentro de los informativos. Además agrega que este comportamiento por parte de las televisoras radica en que las noticias vinculadas a “violencia de género, de acoso, accidentes de tránsito y violencia en general” se convierten en espacios de “denuncia social”, generando una proximidad de la audiencia con la noticia que termina “infoentreteniéndolo”.

Asimismo en torno al infoentretenimiento se desarrollan tres características principales según expone Berrocal (citado por Morales, 2014:6): “el humorismo, la dramatización en las informaciones y los recursos técnicos para la espectacularización de la imagen”. Y con ello surgen temáticas dentro del formato televisivo que se desenvuelven en este género: “curiosidades, celebrities, gastronomía, desastres meteorológicos, noticias de interés humano etc.” (Morales, 2014:7), siendo estos dos últimos elementos los que se sujetan con el desarrollo de una noticia de sucesos.

A pesar de que Marín (2014) agrega que los informativos o noticiarios cada vez abren su espacio al infoentretenimiento, esta misma autora no mezcla a este elemento con la idea de sensacionalismo. Sin embargo, John Langer citando de Bennett (1998/2000:14), resalta al “guión dramático” dentro de los informativos como una estrategia sensacionalista para captar audiencia y, que a su vez, “diluye” la línea que divide la noticia del entretenimiento.

Respecto a las características técnicas que presenta a nivel audiovisual un contenido de infoentretenimiento, Lozano (citado por Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014: 90) identifica cuatro rasgos principales: “personalización, dramatización, fragmentación y efectos audiovisuales”. Y dentro de la fragmentación y los efectos audiovisuales se encuentra el uso del plano subjetivo, la música dramática, la ralentización de la imagen y los efectos de postproducción.

Tomando en cuenta las características de Lozano y otros autores, Berrocal (2014: 90) resalta los recursos televisivos más predominantes en el infoentretenimiento:

- Abundancia en las conexiones en directo.
- Utilización de la música para añadirle ritmo al mensaje.

- Uso de recursos sonoros, en este caso sonidos ambientales.
- Edición intencional de las imágenes.
- Gusto por los primeros planos y detalles.
- Uso del plano subjetivo.
- Profusión de transiciones y efectos de posproducción.
- Uso de autopromociones de los contenidos dentro del espacio informativos y fuera de él, esto incluye hacer propaganda de una noticia fuera del espacio. Esto como parte de las estrategias sensacionalista, desde sus orígenes en el periodismo de esta especialización.

Ciertas de estas características coinciden con algunos de los puntos propuestos por los alemanes, Früh y Wirth (en S. Ortells, 2009:359) en los años 90 acerca del infentretenimiento. Entre ellas destaca:

- El ritmo del montaje, como un mecanismo para darle dinamismo a la imagen mediante las transiciones rápidas entre un plano y otro.
- El uso de música para contribuir con el dinamismo al reportaje.
- Aumento de las conexiones en directo para resaltar “el aquí y ahora de la realidad”.
- Hacer que el espectador entre en la historia de la noticia, por medio de recursos periodísticos como ejemplo: entrevistar al protagonista de la noticia dentro de su casa. Esto como una herramienta para explotar el lado humano del hecho.

CAPITULO 4: PERIODISMO DE SUCESOS EN LA INDUSTRIA DE LOS INFORMATIVOS DE TV, CASO ECUADOR Y ESPAÑA

4. CONTEXTO: Competitividad en los medios televisivos

4.3 España: el apagón analógico.

La **competitividad** ha sido el motor para que los canales de televisión privados surjan y se multipliquen con intensidad. España abrió el campo de la oferta y la demanda televisiva casi a finales de los años 80 con la aprobación de la televisión privada a través de la promulgación de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones, lo que dejó abierta la puerta a la amplitud del “pluralismo informativo”, pero no fue hasta la década de los 90 donde se materializó este proyecto con la emisión de Antena 3 TV seguida por Telecinco y Canal Plus (Bustamante, 2013: 135-136). Es así es que se marca una transición del “monopolio público” a un “sistema competitivo” que durante esta década tendrá sus altos y bajos respecto a la cuota de publicidad ya que este será la única fuente de ingresos de los medios privados, pero que a su vez permitirá el desarrollo del modelo comercial haciendo a las televisoras más competitivas y centradas.

Además dentro de los “viejos y nuevos soportes de la televisión en España” que explica Bustamante (2013:186) está en la transición de la TV analógica a la digital que se puso en marcha en 1988. Un año más tarde, durante gobierno de turno de José María Aznar se dio la primera licencia de espectro electromagnético sin éxito y que se lo implementó con la aprobación de la Ley sobre Televisión Privada, en 1988, en el gobierno de Felipe Gonzales y cuyo proceso se aceleró con la implementación del “Plan Técnico de Televisión Terrestre” en 2005 (Albujar, 2014:27) permitió diversificar el número de canales y frecuencias de radio. Bustamante (2013) resalta que la concesión de los medios fue parte de una estrategia del dominio mediático que buscaba el gobierno español de José Luis Rodríguez Zapatero, no solo se hablaba de una competitividad mediática sino además del poder político a través de los medios de comunicación. Este “dominio mediático” como lo nombra Bustamante adelantó “dos años el apagón: la transición analógica terminará el 3 de abril de 2010” (Albujar, 2014:27). Esto se alcanzó por medio del reparto definitivo de los multiplex y además de la implantación urgente por parte del gobierno de la subvención en la compra de decodificadores para acelerar el proceso de adquisición y consumo de TV Digital en los hogares (Albujar, 2014:29)

Esta aceleración de avance tecnológico por parte de Europa respondía a una guerra digital por revitalizar la industria electrónica del consumo que tuvo sus inicios con el anuncio del “todo digital” por parte de Estado Unidos en 1992, y cuya ventaja ya la tenía Japón (Larrégola, 1998:106). Larrégola (1998:106) también habla de dos objetivos importantes por los cuales Europa centro su atención en este sistema: la primera tiene que ver con la protección y la segunda con la expansión de mercado.

En España, del año 2005 a 2010 se completó la oferta digital definitiva, que hasta en el momento del apagón se contabilizaban: 8 canales generalistas, 3 canales informativos, dos de contenido deportivo, 2 infantiles, el canal juvenil *Antena.nexo*, el canal musical *40 latino* y 3 canales catalogados de ocio y de ficción (Albujar, 2014:30).

4.1.2 TV Digital: Fragmentación de audiencia y nuevas estrategias de competitividad televisiva.

El cambio de lo analógico a lo digital a nivel televisivo también influyó en una fragmentación de la audiencia, debido a la cantidad de ofertas de canales. Soengas (citado por Quintas-Froufe 2014: 714) agrega que esta fragmentación de la audiencia trajo consigo el auge de la espectacularización audiovisual en la TV, provocando un declive en el peso del contenido informativo. En este sentido, Quintas Froufe y María Jesús Díaz , en su investigación sobre “El apagón analógico al temático: el comportamiento de la audiencia televisiva española” muestra mediante análisis de audiencia del 2010 al 2014 la estrategia por captación de audiencia que se jugaban los canales, un ejemplo se dio en el año 2013 donde los canales principales de los dos grupos mediáticos Mediaset y Atresmedia (Telecinco y Antena 3; Cuatro y la Sexta) evidenciaron una posición de liderazgo “que reafirmó la polarización del mercado” (Quintas-Froufe, 2014: 718). Esta misma autora destaca que tanto Mediaset como Atresmedia lograron repuntes de audiencias superiores al 19% cada una, a esto sumándole las cadenas temáticas de cada una de ellas que son entre 5 a 6, ambos concentraron a más de la mitad de espectadores (57,8%) reafirmando la teoría de la polarización del mercado que expone Díaz.

Respecto a la competitividad de los informativos en lo que refiere al periodismo de sucesos, Víctor de la Serna (El mundo, 2015) explica que existe cada vez una mayor creciente en la presencia de los sucesos violentos, mediante el uso de imágenes que sean “impactantes” para el telespectador. Expertos en este ámbito del periodismo como

Manuel Marlasca (El periódico de Aragón, 2010) remarcan que las noticias de sucesos “no son una especie en extinción”; Sin embargo este periodista resalta sobre la existencia de un consumo más diversificados y diferentes en cuanto a temas de sucesos, como por ejemplo: “la estrangulación de un perro provocado por propio abrigo en Madrid”, siendo estas noticias igual o de mayor atracción que la publicación de información vinculada con desastres naturales o terrorismo.

4.2 Ecuador: Ley de Comunicación.

En Ecuador la crónica roja y de sucesos es uno de los géneros más consumidos por la audiencia; Sin embargo, La Ley Orgánica de Comunicación expedida en 2013 marca un antes y un después en las formas de presentar el contenido de sucesos debido a los diversos tipos de regulaciones que tipifican en este documento. Esta Ley se instauró con el objetivo de que los medios “suavizaran” (Aleaga y Montiel, 2016: 6) la emisión y publicación de contenidos sensibles para la sociedad.

Andrea Egúez (2017: 10, 11 y 12) señala tres puntos fuertes en los cuales interviene la Ley Orgánica de Comunicación en el trato de las noticias; entre ellas consta:

1. La Norma **Deontológica**, en la cual restringe el uso de contenido “morboso de las imágenes a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares” (LOC, Literal d: No 3).
2. También se **prohíbe** la difusión de mensajes que “constituya a la incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual apología de la guerra y del odio nacional racial o religioso” (LOC, artículo: 68).
3. Dentro de las “**Responsabilidades comunes**” (LOC, artículo: 71) consta la información de los medios de comunicación como un bien público y de calidad. Además en el numeral 7 se restringe la publicación de publicidad sobre contenido “engañoso, discriminatorio, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas.

Medios de comunicación como diario “Extra” y de televisión “TC Televisión” son los que mayor trato le han dado al periodismo de sucesos y la crónica roja dentro de sus espacios, llegando alcanzar índices altos de audiencia (Ruiz, 2010: Introducción). A estos dos medios, se une el programa “En carne Propia” de la televisora “Canal Uno” la

cual se presenta como informativo estrechamente ligado con noticias sobre problemáticas sociales (asaltos, violaciones, peleas etc.) cuyo hilo conductor es el lenguaje sensacionalista en cada uno de los reportajes.

4.2.1 Replanteamiento sobre las coberturas y emisión de noticias de sucesos

A partir de la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación y con el funcionamiento de un ente regulador como lo es la “Superintendencia de Información y Comunicación (SUPERCOM)”, el trato y la cobertura de sucesos y crónica roja ha tenido que modificarse debido a la serie de sanciones y llamados de atención por parte de esta entidad pública⁸. Entre los cambios que se han desarrollado por parte de los medios tanto públicos como privados consta:

- El uso de “Blur” en las imágenes donde están menores de edad en estado de vulnerabilidad⁹ (LOC, Art: 32) y personas que estén involucrados en delitos pero cuyo proceso judicial aún se encuentra en indagación previa y no haya recibido sentencia.
- La restricción en el uso del plano detalle tanto en la fotografía como en el video para mostrar a las víctimas de violencia o asesinato.
- En prensa escrita, se utiliza el nombre y se coloca la primera letra del apellido además de denominarlo “presunto” como una medida de protección del quien aún no ha recibido sentencia o se lo ha declarado culpable por el delito.
- Hasta el año 2011, los informativos de la mañana como las televisoras: TC Televisión, Canal Uno, Teleamazonas y Ecuavisa dedicaban un espacio del noticiero a las salidas en vivo desde interior de la policía judicial donde reportaban el número de detenidos y, en ciertos casos, enfocaban en rostros de los detenidos.

⁸ En un “Enlace Ciudadano” donde hacía una rendición de cuentas semanales el Ex presidente Rafael Correa, la Superintendencia de Información y Comunicación se mostró mediante un video la exposición que los medios de comunicación televisivos tenían respecto a las salidas en vivo desde los exteriores de la Policía con los presuntos delincuentes capturados. <https://www.youtube.com/watch?v=lkVCODy6iyQ>. A partir de este llamado de atención por este ente regulador, se modificaron las formas de salir en vivo en los noticiarios matutinos de las televisoras privadas de Ecuador.

⁹ El Código de la Niñez y la Adolescencia protege la integridad de los niños al exponerlos en noticias violentas, prohibiendo la exposición de su identidad. Esta normativa está tipificada en el Art: 52, donde hay prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen de los menores. http://www.oei.es/historico/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf.

CAPITULO 4: METODOLOGÍA

5.1 OBJETIVOS

El objetivo general de esta investigación es identificar el grado de importancia que tienen las noticias de sucesos dentro de los espacios informativos matutinos de las televisoras privadas de Ecuador y España. Para alcanzar este objetivo, la investigación se centrará en el análisis de caso, tomando como objetos de estudio dos canales privados representativos en estos países: “Televistazo al Amanecer” (Ecuador) y “Noticias de la Mañana” Antena 3. El desarrollo metodológico se vinculará con el estudio del contenido con la cual estos dos telediarios presentan las informaciones referentes a sucesos. Sobre estos dos aspectos se han fijado unos objetivos específicos que mencionaremos más adelante.

Dentro del análisis de los mensajes informativos de sucesos también se observará la estructura audiovisual de las noticias. Esto nos permitirá indagar si dentro de los géneros informativos con los cuales se presentan las noticias existe la inserción de elementos de “infoentretenimiento” como sería el uso de musicalización, videos aficionados, videos de cámaras de seguridad o la repetición de determinados planos en la composición audiovisual.

Análisis de contenido de los informativos de España y Ecuador: Detectar el modo en que tratan las noticias de sucesos los informativos matutinos de cada uno de los canales, Ecuador (Ecuavisa) y España (Antena 3).

4. Detectar los temas frecuentes que tienen las noticias de sucesos dentro de los informativos matutinos.
5. Identificar las características formales y estéticas de las noticias
6. Comparar el tipo de tema, protagonista y formato de televisión que mayor predominio tiene en estos dos espacios informativos matutinos.

5.2 CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Para responder a los objetivos planteados se hará uso de la metodología de análisis de contenido, puesto que nos permitirá analizar, clasificar e inferir a partir de los datos específicos tanto verbales y comunicativos en este trabajo de investigación (Krippendorff, 1980[1990]:27).

Asimismo se ha tomado en cuenta los siguientes parámetros expuestos por Hernández (1997 citado por Arredondo 2016:10):

- Especificación de las unidades de análisis y categorías.
- Elaboración de una ficha de codificación.
- Colocar los datos sobre cada categoría.
- Y finalmente efectuar el análisis comparativo, en nuestro caso.

Además Krippendorff (1990:75) dentro de la descripción que hace sobre la metodología del análisis de contenido, señala 4 componentes claves para la formulación y ejecución de este mecanismo de investigación:

- Formulación de los datos.
 - Determinación de las unidades.
 - Muestreo.
 - Registro.
- Reducción de los datos.
- Inferencias.
- Análisis.

A esto se añade más componentes como “comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización” (Abela, 2002: 11). Esto mediante una primera prueba que se realizará con la ficha de análisis dos semanas antes de empezar con el levantamiento de datos. Este primer acercamiento, nos permitirá identificar la existencia de más variables y categorías que se deberían insertar en la ficha final de análisis.

En el caso de esta investigación, es de tipo **descriptivo** ya que se busca identificar el estado en la que se encuentran las noticias de sucesos, partiendo de categoría o elementos que permitan definirlo (Piñuel, 2002:10). Estos indicadores se formularán a partir de estudios e investigaciones anteriores referente a este tema y con ello se podrá

inferir respecto a la realidad (Bardin, 1986:35) de lo que suceden en los telediarios en horario diurno y su tratamientos con las noticias referentes a hechos de corte violento (Bathers, 2003; Kayser, 1972; Quesada, 2007; Rodríguez, 2008).

Además se suma el análisis de tipo **interpretativo**, una técnica que tiene dos aspectos: “el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad” (López, 2009:173). Este mecanismo de análisis responde a la curiosidad del hombre por indagar e identificar la estructura interna de la información, tanto en su composición, forma y dinámica, a la cual Bardín (1986) lo denomina “técnica de ruptura”.

5.3 MUESTRA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

La delimitación de la muestra nace a partir de “delinear el universo de datos primarios relevantes para las inferencias que se buscan” (Krippendorff, 1990:94). Esta selección de contenidos Kientz (1971- 1974:68) lo expone como una tercera faceta en la etapa del análisis, donde se plantea métodos, mecanismo o temas de selección para extraer una muestra representativa. Mediante este planteamiento se ha observado parte del universo, en este caso los telediarios matutinos de Ecuador y España, y se ha delimitado la muestra tomando en cuenta algunos criterios de selección como:

- El formato del telediario fuese el mismo en los días que se extrajera la muestra.
- Los dos telediarios a analizar fuesen de canales privados.
- Los dos telediarios fueran en la misma emisión, en este caso matutina.
- Que las dos emitan noticias de sucesos dentro de su informativo.

Esta muestra **representativa** responderá a una forma de selección **aleatoria** (Krippendorff, 1980[1990]:95), tomando tres emisiones informativas correspondientes a los días lunes, miércoles y viernes de cada uno de los informativos. La extracción de estos datos aportarán en el **análisis comparativo** de las noticias de sucesos de estos dos telediarios, de esta forma distinguiremos el tratamiento informativo y el tipo de cobertura. Se eligen días ordinarios ya que el formato de estos dos telediarios no cambia, lo que nos permite una muestra igualitaria, ya que durante los fines de semana existe un cambio de horario en la emisión de noticias y el formato es distinto.

Y respecto a la selección de noticias sea partido de la categorización propuesta por las investigaciones de varios autores respecto a las noticias de sucesos: Tuchman (1983),

Bathers (2003), Kayser (1972), Casasús (1985), Quesada (2007), Cárcela (2007). Dando como resultado un parámetro de tipo de noticias que se extraerán para el análisis.

- Homicidio.
- Delito.
- Catástrofe.
- Siniestro
- Tragedia personal
- Atentados
- Protestas.

Finalmente de las emisiones matutinas analizadas de los dos noticiarios¹⁰ se obtuvo un total de 70 noticias que respondían a las variables e indicadores correspondientes al estudio que se formula sobre el tratamiento de las noticias de sucesos en los telediaros de “Contacto al Amanecer” en Ecuador y “Noticias en la Mañana” en España.

5.4 BREVE RESEÑA DE LOS NOTICIARIOS

5.4.1 ESPAÑA: “Noticias de la Mañana” Antena 3

“Noticias de la Mañana” es la propuesta informativa matutina de la televisora privada “Antena 3”. Es un espacio dedicado a la información de actualidad con noticias nacionales e internacionales, de deportes y clima, cuya duración es de 165 minutos, de 6:15 am a 8:30am. Este noticiario es transmitido de lunes a viernes con cobertura nacional con noticias variadas pero que en su gran mayoría se encuentran noticias de sucesos.

Desde 2012 este noticiario esta conducido por Esther Vaquero y María José Sáez. El segmento de deportes está conducido por Javier Alba y Mercedes Martín es la encargada de conducir el segmento del tiempo con el arrancan el inicio del espacio de noticias matutinos de este canal.

¹⁰ En caso de las 3 emisiones correspondientes a los días 15,17 y 19 de mayo de 2017 el material fue extraído desde la página Web del noticiario donde se encuentra almacenado los archivos de los informativos que ya han salido al aire. URL: <http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-de-la-ma%C3%B1ana/2017/mayo/>

En cambio, sobre el material extraído de las emisiones matutinas de los informativos de Ecuavisa, este material se encuentra en un CD como documento en el apartado 8.3 Anexo.

Características especiales:

Este informativo tiene espacios particulares y que se diferencian del noticiario ecuatoriano analizado dentro de este estudio. Entre ellas consta:

- Un espacio dedicado a informar el estado del clima a nivel nacional.
- Otro espacio en el cual los presentadores leen los titulares de algunos medios digitales o impresos de España.
- Para las noticias en desarrollo de los casos de sucesos, dependiendo del grado de la importancia de la noticia, suelen recurrir al uso de “Bumper”.

5.4.2 ECUADOR: “Televistazo al Amanecer” Ecuavisa

“Televistazo al Amanecer” es un espacio de noticias matutinos creado desde 2002 y empezó siendo “Contacto al Amanecer” y años más tarde cambio su nombre. En este informativo destacan los hechos de sucesos y crónica roja, además de destinar un espacio a las noticias de internacionales, deportes y espectáculo o notas curiosas. También existe un espacio dentro del informativo que es destinado a noticias positivas y noticias que destacan en las redes sociales. Y respecto al clima, se mantiene la emisión de noticias referentes a desastres naturales. Asimismo, se destina un corto espacio para las fotografías de denuncias y de clima por parte de los usuarios de las redes sociales o individuos que postean a la cuenta oficial del canal en las redes sociales o el correo electrónico.

Actualmente los presentadores en este espacio informativo son Samantha Zamora y Andrés Jungbluth, siendo estos los anchor principales. Además cuentan con un intérprete de señas, Raúl Salas, quien mediante este lenguaje describe las noticias que se van dando en este telediario.

Características especiales:

Dentro de este noticiario existen algunos puntos específicos respecto a la presentación de las noticias de sucesos:

- Existe un espacio llamada “Captados” dedicado a presentar las noticias de sucesos, en su mayoría, que han sido grabadas desde un celular o captados por una cámara de seguridad.

- Para las noticias en desarrollo sobre algún caso de sucesos, al igual que el noticiario de España “Noticias en la Mañana”, se recurre al uso de los “Bumper”.
- Respecto a las noticias sobre desastres naturales o afectaciones atribuidas por el mal clima, este espacio utiliza el recurso audiovisual del “Bumper” para mostrar varias noticias relacionadas con este tema de sucesos.

5.5 FICHA DE ANÁLISIS

Para formular criterios adecuados y válidos en el análisis de este trabajo se ha identificado, por medio de las aportaciones que algunos teóricos le han dado a este tema de investigación, “entidades medibles” (Krippendorff, 1990:57) mediante variables que responden a diversos valores, dentro de los bloques de unidades de registro (Krippendorff, 1990:129) en este caso nos referimos al contenido y forma. Velázquez (2011:122) define a la variable como el aspecto de un objeto que se puede medir y que adquiere un valor importante dentro de la investigación. Dentro de la escala de medida de la variables, esta autora señala cuatro tipo, en el caso de este trabajo, las variables se han formulado de tipo nominal, ya que de cada una de las variables se desglosan categorías.

Para proponer las variables, antes, se efectuó una clasificación por macrotemas. En este caso respecto al bloque de contenido del noticiero a analizar se han seleccionado siete variables con sus respectivos indicadores o categorías.

1. **Tema:** Autores como Tuchman (1983), Bathers (2003), Kayser (1972), Casasús (1985), Quesada (2007), Cárcela (2008) han aportado en la determinación del uso de la esta variables con el abanico de estas categorías. Por medio de este apartado se determinará el tipo de tema que tiene mayor y menor preminencia en el espacio de noticias matutino de los telediarios que se tienen como objeto de análisis en esta investigación.

- Homicidio.
- Delito.
- Catástrofe.
- Siniestro
- Tragedia personal.
- Protesta

- Atentados

2. **Géneros:** En esta variable planteada destacan autores como Quesada (2007) y Cárcela (2008) ya que en sus respectivas investigaciones en torno a las noticias y periodismo de sucesos señalan una lista de géneros más utilizados en la publicación de noticias respecto a este tema. Para nuestro trabajo hemos añadido más géneros en el análisis, puesto que nuestra investigación es el ámbito televisivo y no en la prensa como lo hicieron las autoras anteriormente mencionadas. Mediante este aspecto, observaremos si es recurrente el uso de reportaje en la construcción de este tipo de noticias o si existe la aparición de hibridación de géneros. Como podría ser la mezcla de la crónica roja con el reportaje.

- Entrevista
- Opinión - Comentario
- Reportaje
- Crónica Roja
- Otro

3. **Tipificación:** Esta variable se ha centrado en el estudio etnográfico realizado por Tuchman (1983) quien expone una clasificación de las noticias según el tipo de tema a trabajar en la noticia, las fuentes involucradas y el grado de investigación que los temas requieren para ser construidos como noticia. Esta variable aportará a la investigación, ya que permitirá identificar de qué forma es tratado el contenido de las noticias de sucesos.

- Dura
- Blanda
- Súbita
- En desarrollo

4. **Orden:** Esta variable nos permitirá identificar el posicionamiento que tienen las noticias de sucesos dentro del espacio de noticias matutinas de los noticiarios de Ecuador y España. Para ello se ha seleccionado las siguientes categorías que responderán al orden en que se colocan este tipo de noticias:

- Principio
- Centro
- Final

5. **Actor/es central de la noticia:** Partiendo de la clasificación de los temas recurrentes en las noticias de sucesos, se ha seleccionado esta variable para identificar el tipo de actor que aparece y además compararlo con las categorías que hemos mencionado en la variable de temas.
- Colectivos
 - Animales
 - Naturaleza
 - Género
6. **Providencia del actor de la noticia:** Con esta variable se busca identificar si dentro de la composición audiovisual y en la redacción de la noticia se toma en cuenta la exposición de la nacionalidad del actor y en qué casos (tipo de noticias) se los nombra.
- Nacional.
 - Extranjero
 - Anónimo.
7. **Tipos de protagonistas de la noticia:** Además de identificar mediante las anteriores variables los tipos de actores y su proveniencia, en esta variable se busca identificar el tipo de protagonista de la noticia, partiendo de la clasificación expuesta de autores como John Langer (1998/2000) Tuchman (1983) donde señalan dos categorías que aparecen en la construcción de la información periodística.
- Víctima
 - Héroe
 - Agresor

Además se inserta un tercer indicador que aparece en las noticias y es tipo de protagonista que responde a la idea de agresor, esto perfil se evidencia cuando se habla dentro de las noticias de un supuesto “violador” o un “narcotraficante”.

Otro punto de análisis es respecto a la **forma** en cómo se presentan las noticias en estos dos informativos de Ecuador y España. Para ello se ha planteado 4 variables que se centrarán en la composición audiovisual y otra variable que responderá al tiempo.

8. **Tiempo:** Esta variable no permitirá identificar a qué temas se le da más espacio de tiempo en la construcción de la noticia. De esta forma determinaremos

mediante la comparación de la variable tema con la del tiempo que las noticias tienen mayor y menor relevancia dentro de los telediarios de Ecuador y España.

- Menos de 1 minuto
- Superior a 1 minuto
- Más de 2 minutos

9. Formato: Para identificar la forma con la cual se coloca a la noticia dentro del espacio informativo se ha propuesto la variable formato, desarrollando algunas categorías planteadas en el estudio sobre la “Dictadura del formato en las noticias de televisión” que hace Rosa María Martín. Además de verificar si existe el uso de herramientas de infoentretenimiento como el aumento de las conexiones en directo para resaltar “el aquí y ahora de la realidad” como lo destaca Lozano (en Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014) alemanes, Früh y Wirth (en S. Ortells, 2009). De este planteamiento hemos propuesto esta variable con los siguientes indicadores:

- Entradilla
- Entradilla + DLS
- Entradilla + off
- Off
- Entradilla + video
- Entradilla + video + comentario
- Entrevista en estudio.
- Microfalsa
- Conexión en directo

En esta categoría se ha incorporado el indicador “Entradilla + video + comentario” puesto que en la prueba de análisis que se hizo para verificar si las formulaciones de las variables y los indicadores eran las correctas se evidenció el uso del comentario por parte de los presentadores como un recurso añadido después de la exposición de la noticia (caso: noticiario “Televistazo al Amanecer” Ecuavisa- Ecuador). A esto también se añadieron dos categorías más que surgieron durante el análisis del contenido de los telediarios, como lo son el recurso de la “Microfalsa”, la “Entrevista en estudio” y la “Conexión en directo”.

10. Planos más utilizados: Por medio de las aportaciones teóricas sobre el infoentretenimiento que hace Lozano (en Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014) alemanes, Früh y Wirth (en S. Ortells, 2009) se ha observado una serie de características particulares que describen a este término. Entre las más importantes destacan el uso de planos como el detalle como parte de las herramientas del infoentretenimiento. Es por ello que hemos añadido a este análisis la variable “Planos más utilizados” para identificar si los noticiarios matutinos de Ecuador y España hacen uso de los elementos del infoentretenimiento como parte de las estrategias para captar la atención de la audiencia. Es así que se ha enumerado tres planos básicos:

- Plano General
- Plano Medio
- Plano Detalle
- Primer Plano

11. Sonido: Esta variable se desglosa de las características del infoentretenimiento propuestas por los autores anteriormente mencionados. En lo que concierne al sonido Lozano (en Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014) alemanes, Früh y Wirth (en Ortells, 2009) señalan que parte de las características del infoentretenimiento también es el uso de ambientales para darle el atributo de realidad a lo que visualmente se presenta. De esta premisa se ha desglosado 4 indicadores para verificar si existe el

- Ambientales
- Voz en off
- Ambiental + voz en off
- Voz Directo

12. Elementos de postproducción: Esta variable fue formulada para identificar el tipo de dinamismo que existen en las noticias de sucesos una característica también mencionada por Früh y Wirth (en S. Ortells, 2009).

- Musicalización
- Efectos de sonido
- Fotografías para ilustrar
- Video aficionados
- Cámaras de seguridad

- Imágenes de Archivo
- Más de dos elementos usados
- Ninguno

Partiendo esta formulación de variables e indicadores se ha elaborado una ficha para analizar de forma esquemática cada uno de los puntos señalados anteriormente. Asimismo se ha añadido una categoría más, que es la de titulación, que servirá identificar si existen noticias que se repiten dentro de la composición audiovisual de los dos noticiarios.

CONTENIDO									FORMA				INFORMACION BASICA		
1 Número de noticia	2 Tema	3 Genero de la noticia	4 tipificación de la noticia	5 Orden	6 Actor de la noticia	7. Género	8 Proveniencia del actor	9 Tipo de protagonista de la noticia	10 Tiempo	11 Formato	12 Plano	13 Sonido	14 Elementos de postproducción	Nombre del noticiario _____ Código del país _____ Canal _____ fecha de emisión _____ Número de noticias _____	Título de la noticia

Figura 4: Ficha de Análisis. Elaboración propia.

CAPITULO 6:

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan y analizan los resultados del estudio que se ha elaborado entorno al tratamiento de las noticias de sucesos en los informativos matutinos tanto de Ecuador “Televistazo al Amanecer” y España “Noticias de la Mañana”. En base a la selección aleatoria (Krippendorff, 1990:95) y mediante el uso de la ficha u hoja codificación (Hernández 1997[2006]) se han analizado seis noticiarios, tres de Ecuavisa y tres de Antena 3, pertenecientes a los días: lunes, miércoles y viernes de la segunda semana del mes de mayo del 2017. A través del programa estadístico informático SPSS se han tabulado un total de 70 noticias de sucesos. Con este primer acercamiento a la información, se ha constatado que Ecuavisa por medio de su telediario matutino le da mayor relevancia a las noticias de sucesos que en el caso de España.

El análisis de los resultados presenta a continuación dos apartados donde se muestran gráficas en las cuales se describirá el estado en que se encuentran el tratamiento de las noticias de sucesos en los informativos matutinos tanto de Ecuador “Televistazo al Amanecer” y España “Noticias de la Mañana”. Primero, hay una caracterización general de la información donde se examina el número de noticias de sucesos que tiene cada telediario, el cubrimiento de este tipo de información mediante los días que se ha sacado la muestra, y por medio del total de las noticias se analiza el tipo de temas y géneros periodísticos que predominan al trata el contenido de sucesos. En segunda instancia, se presenta un análisis comparativo entre los dos noticiarios mediante el cruce de variables, de los macrotemas tanto de forma como de contenido, para determinar similitudes y diferencias en el trato de las noticias de sucesos que tiene tanto el telediario matutino de Ecuador como el de España.

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA INFORMACIÓN

No de casos:

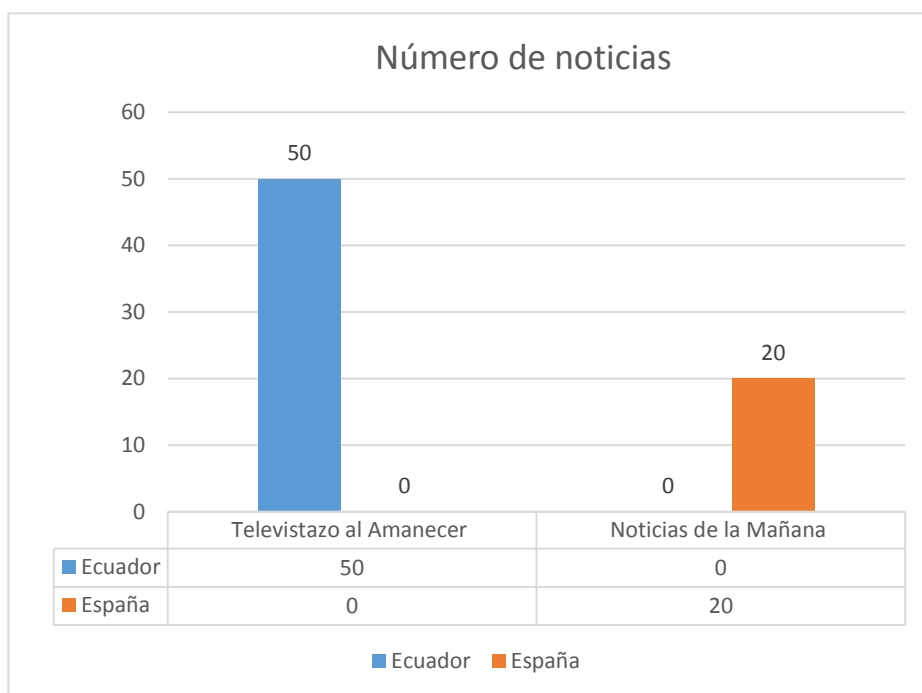


Figura 5: Datos globales sobre el número de noticias de sucesos en los dos telediaros.
Elaboración propia

A continuación, se presenta el análisis de una caracterización general de la información, en el que se hace un estudio general acerca de la presencia que tienen las noticias de sucesos dentro de los telediaros de Ecuador “Televisazo al Amanecer” y España “Noticias de la Mañana”.

Como primer resultado se observa que entre los tres días analizados, el noticiario matutino de Ecuavisa le da mayor cobertura a esta especialidad del periodismo superando con 30 noticias más de las que ha acaparado el informativo de España.

Esto se debe a que existe un número significativo de muertes violentas en Ecuador comparado con España. Tomando en cuenta datos estadísticos, en el caso de Ecuador solo en el primer trimestre de 2016 se produjeron 251 asesinatos, cerrando ese año con 914 casos (Ministerio del Interior: Web Oficial¹¹), mientras que España cerró ese mismo año con un número de casos de 292 (Ministerio del Interior: Web oficial¹²).

¹¹ Datos estadísticos sacados de la página Oficial del Ministerio del Interior de Ecuador. URL: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/ecuador-rompio-records-en-materia-de-seguridad-durante-el-2016/>. Contrasteado con los datos de estadísticos de Seguridad Integral de 2016 -2017 provenientes de la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC. URL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/justicia-y-crimen/>

¹² Datos extraídos de la página Oficial del Ministerio del Interior de España. URL: http://www.interior.gob.es/documents/10180/6865255/Presentaci%C3%B3n+ministro_Balance+de+Criminalidad+2016.pdf/159630cf-998f-42cf-a69b-74f097ffd3fc

ANÁLISIS COMPARATIVO/DESCRIPTIVO

Tematización en los noticiarios:

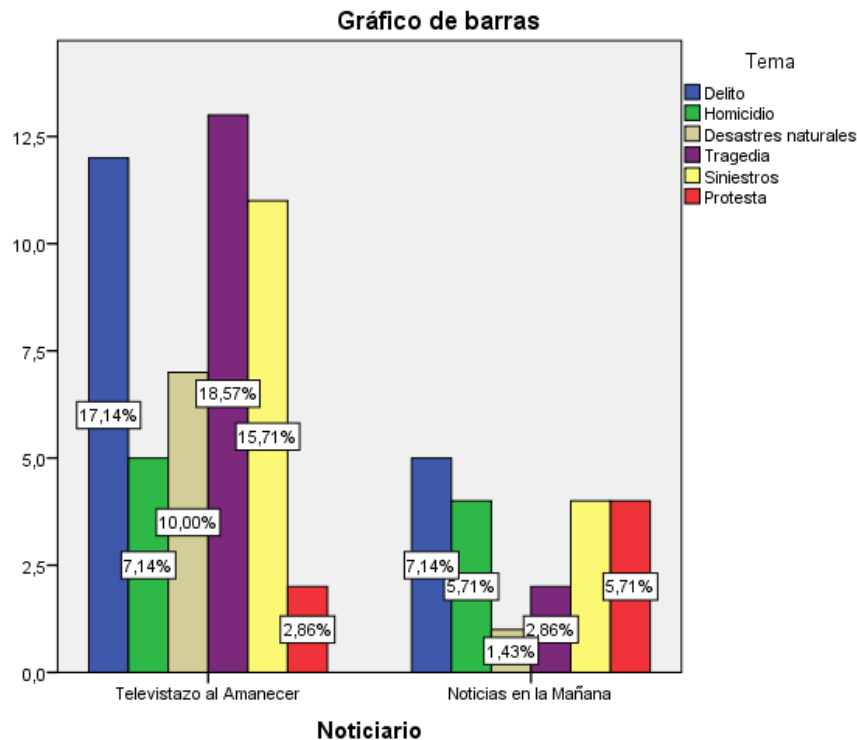


Figura 6: Tematización en los noticiarios. Elaboración propia

En esta gráfica se puede observar que tanto el noticiario de Ecuador como el de España le da importancia dentro de sus emisiones diarias a las noticias relacionadas con los temas de delito donde también se incluye la figura del asesinato: “Televisazo al Amanecer” con un 17,14% y “Noticias de la Mañana” con un 7,14%. No obstante, cuando se trata los temas relacionados con tragedias personales, el informativo ecuatoriano tiene mayor interés que el informativo español en presentar estas noticias, existiendo una diferencia del 15,17%. Este último dato responde a que “Televisazo al Amanecer” incluye dentro de su espacio de noticias salidas en vivo con casos de denuncias ciudadanas y problemáticas sociales de la comunidad¹³.

Respecto a la presencia de temas relacionados con desastres naturales, “Televisazo al Amanecer” le da mayor cobertura a este aspecto con una diferencia del 8,57%. Cabe

¹³ Ecuavisa con su noticiario matutino “Televisazo al Amanecer” enfoca gran parte de su tiempo a las noticias de comunidad. A tal punto que ha personificado ese espacio por medio de reportero que cubre este tipo de noticias, es así que cuando se enlazan en vivo se muestra una colilla con el nombre del reportero anteponiendo una palabra: “Ayúdame Henry”. Este segmento ya lleva 5 años al aire.

destacar, que en lo que concierne al clima estos dos informativos manejan un gran interés por este tema; sin embargo, manejan dos posiciones distintas. “Noticias de la Mañana” mantiene un segmento destinado a dar un reporte extenso sobre el estado del clima diario y en el caso de “Televistazo al Amanecer” existe un segmento llamado “Lluvias y Destrucción” el cual se añade en épocas fuertes de lluvia por los reportes contantes de afectaciones debido al mal clima en las diversas provincias del país. Además, el noticiario ecuatoriano toma en cuenta en su segmento de noticias internacionales temas provenientes con desastres naturales de otros países como Estados Unidos, Europa y Latinoamérica, tal es el caso de la noticia de un deslave en Colombia por avalancha de lodo (Anexo, No Noticia 44: 19/05/2017).

En lo que concierne a los temas referentes a siniestros, existe una mayor presencia de estos temas por parte del informativo matutino ecuatoriano con un porcentaje del 15,71%, diez puntos más que lo que refleja “Noticias de la Mañana” de España. No obstante, en lo que respeta a temas relacionados con protestas, es el noticiario matutino español quien muestra mayor presencia de este tipo de noticias con una diferencia del 2,85% en comparación con el informativo ecuatoriano.

Asimismo en temas como los de homicidio, es el informativo de Antena 3 “Noticias de la Mañana” quien refleja un grado de presencia mayor en este tipo de noticias que el noticiario de Ecuavisa “Televistazo al Amanecer”. En este caso existe alrededor de 3 puntos porcentuales de diferencia entre “Noticias de la Mañana” y “Televistazo al Amanecer”.

Protestas – Dura/Blanda/ Desarrollo

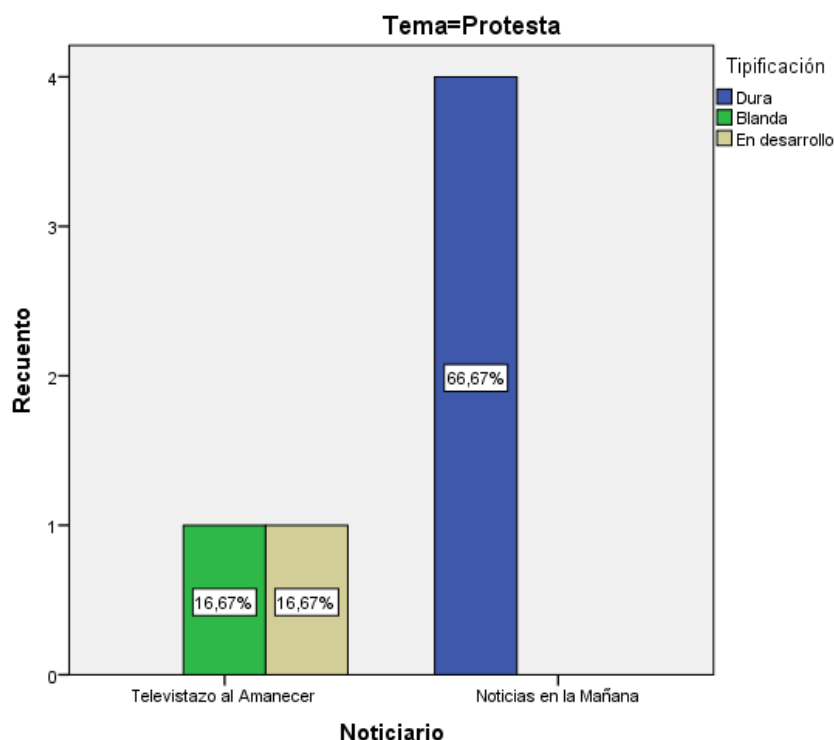


Figura 7: Protestas – Dura/Blanda/ Desarrollo. Elaboración propia

En la siguiente gráfica se muestra significativamente el tratamiento de las noticias en torno a temas de protestas que le da “Noticias de la Mañana” de España. Con más del 50% este informativo español le da cabida a los temas de protesta dándoles un tratamiento periodístico como noticia dura, una característica de cual carece el noticiario ecuatoriano. Si tomamos en cuenta los temas descritos en la ficha de análisis de las noticias recogidas, este telediario español le ha dado el tratamiento de noticia con tipificación dura a protestas que surgen alrededor de la política de gobiernos como Brasil y Grecia (“Noticias de la Mañana”: 19/05/2017).

Delito – Blanda / Desarrollo

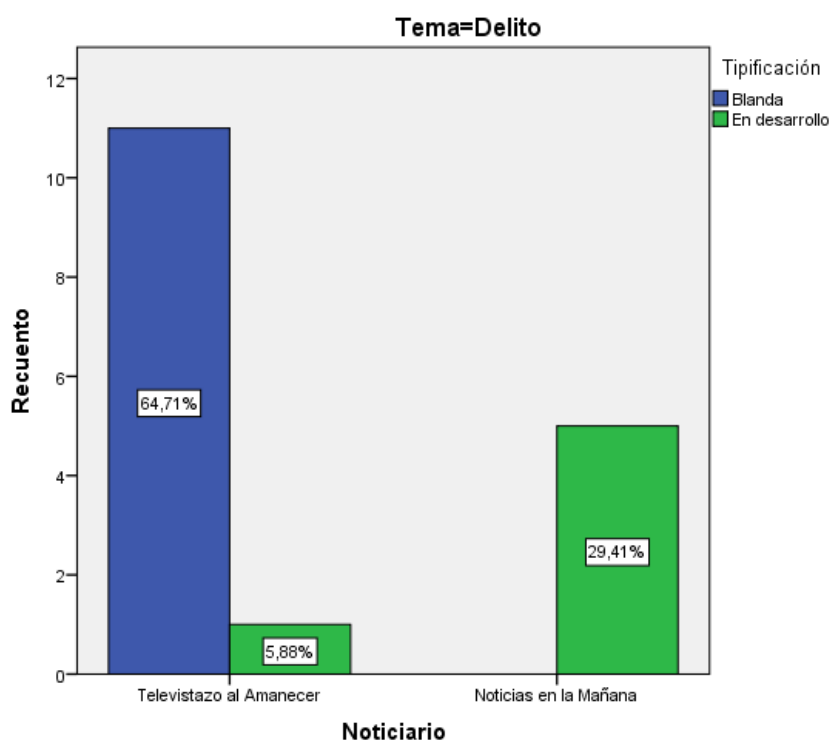


Figura 8: Delito – Blanda / Desarrollo. Elaboración propia

Como se puede observar en esta gráfica, los temas de delito tienen mayor seguimiento por parte del noticiero español que por el ecuatoriano. En este caso, se identifica una diferencia del 35,3 %, lo que significa que el informativo “Noticias de la Mañana” de Antena 3 coloca mayor interés en el seguimiento de este tipo de casos. No obstante, si nos referimos a la relevancia del tema de delito dentro de las emisiones de los noticiarios, “Televisazo al Amanecer” de Ecuavisa tiene una mayor captación de temas de este tipo, pero su enfoque respecto al tratamiento que recibe la noticia es blanda, es decir que no existe un interés por darle seguimiento a los casos de sucesos que pasan a tener un enfoque judicial.

Homicidio – Blanda / Desarrollo

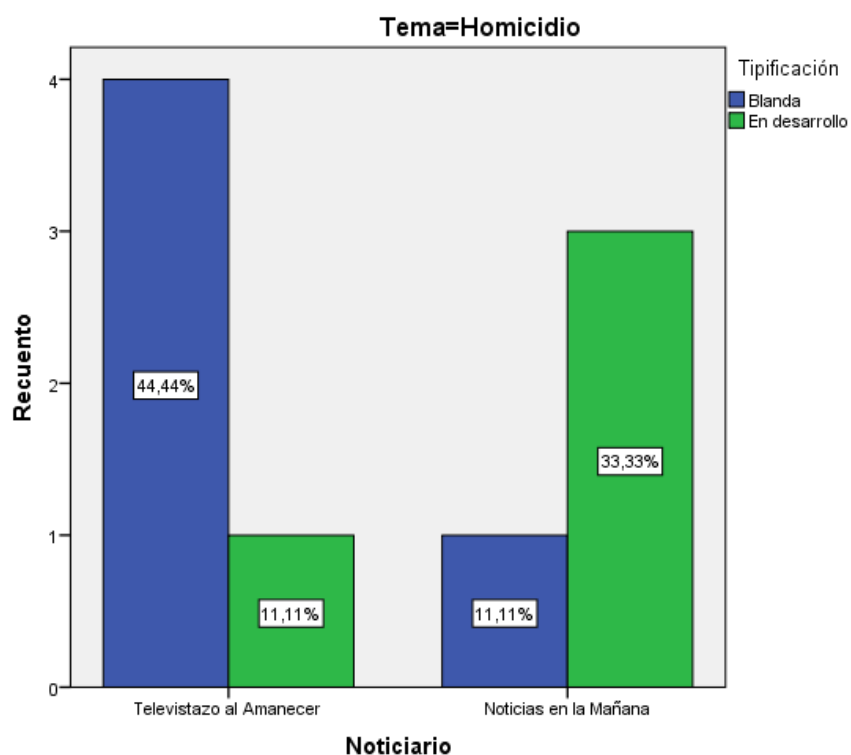


Figura 9: Homicidio – Blanda / Desarrollo. Elaboración propia

En este gráfico se observa con mayor relevancia que los hechos de homicidio son temas de interés tanto del noticiero de España como el de Ecuador, al sumar las dos barras de cada tipificación de cada noticiero la diferencia respecto a la presencia de casos de homicidio es mínima de 11,11%. No obstante si se analiza cada una de las barras se observa que el tratamiento que le dan a este tipo de noticia es distinto, “Televistazo al Amanecer” construye las noticias desde una tipificación blanda con un 44,44% mientras que “Noticias de la Mañana” le da seguimiento a las noticias de homicidio con un 33,33%.

Víctima y Agresor VS Tipificación de la noticia

Víctima

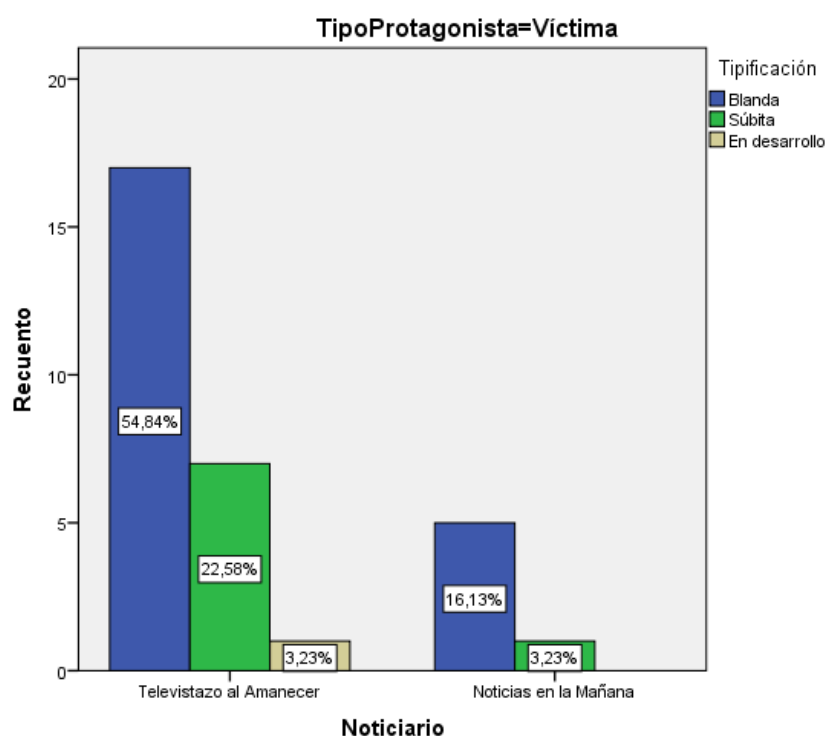


Figura 10: Víctima. Elaboración propia

Dentro del universo de las 70 noticias analizadas 22 corresponden a la tipificación de una información blanda que tienen como protagonista de la noticia a la víctima. En este gráfico se puede observar que tanto el telediario matutino de España como el de Ecuador preponderan más a la víctima como protagonista de la noticia en la tipificación blanda que en el resto. Sin embargo, al comparar estas dos barras azules correspondientes a cada noticiero se identifica una mayor presencia del protagonista como víctima en la tipificación blanda del telediario “Contacto al Amanecer” de Ecuador, superando a “Noticias de la Mañana” de España con un 38,71%.

Agresor

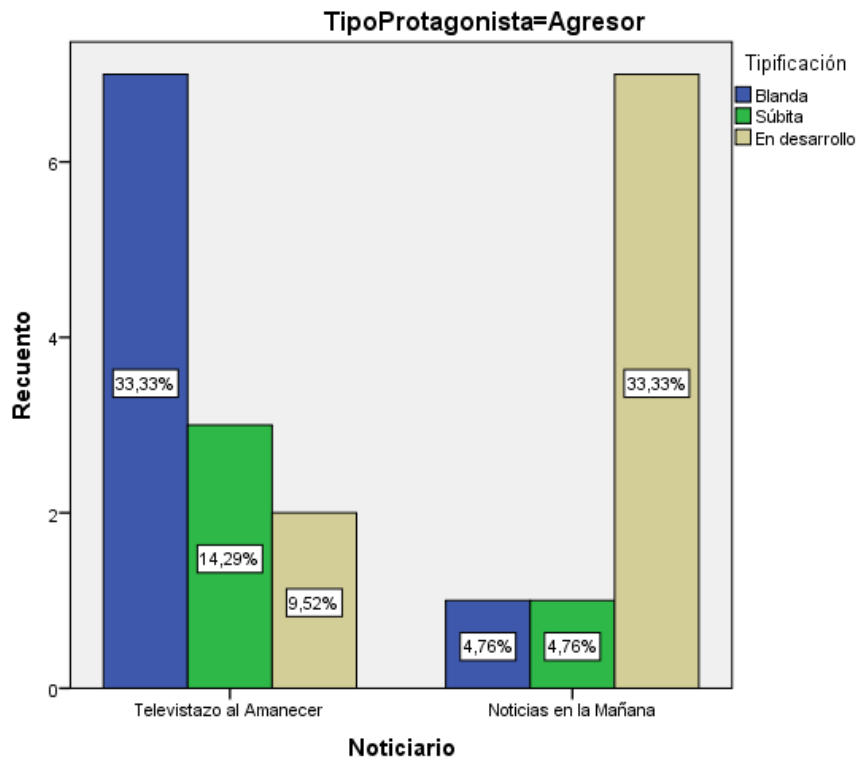


Figura 11: Agresor. Elaboración propia

En el siguiente gráfico se destaca como primer dato importante que en el caso del “Noticias de la Mañana” de España, la figura de “Agresor” es tomado como una noticia en desarrollo superando al resto de tipificaciones dentro de su espacio con más del 28%, lo que quiere decir que existe un seguimiento en este tipo de información donde aparece este protagonista. Un ejemplo claro en el que se ha notado el seguimiento de la noticia es en el caso Rosa Peral¹⁴, donde sean colocado noticias que involucren el avance judicial sobre este tema en dos informaciones distintas: la primera, concerniente a declaraciones del abogado de la imputada; y la segunda, se habla acerca de los sospechosos dentro de este caso.

¹⁴ El 5 de mayo del 2017 fue encontrado en Cataluña el cuerpo calzinado de un Mossos d'Esquadra, con el transcurso de las investigaciones se ha identificado los presuntos culpables, entre ellos consta la esposa y compañero de ella. Es así, que los medios de comunicación en general han mediatizado este homicidio catalogándolo como triángulo amoroso.

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/05/15/catalunya/1494877641_066067.html (ElPaís, 2017)

Al igual que el informativo de España, “Televistazo al Amanecer” de Ecuavisa tiene el mismo nivel de importancia por la figura de “Agresor” con un 33,33%, pero este informativo ecuatoriano trata a la noticia como blanda, marcando una gran diferencia entre la apertura periodística que le da “Noticias de la Mañana” de España.

Género VS Tipo de protagonista

Masculino

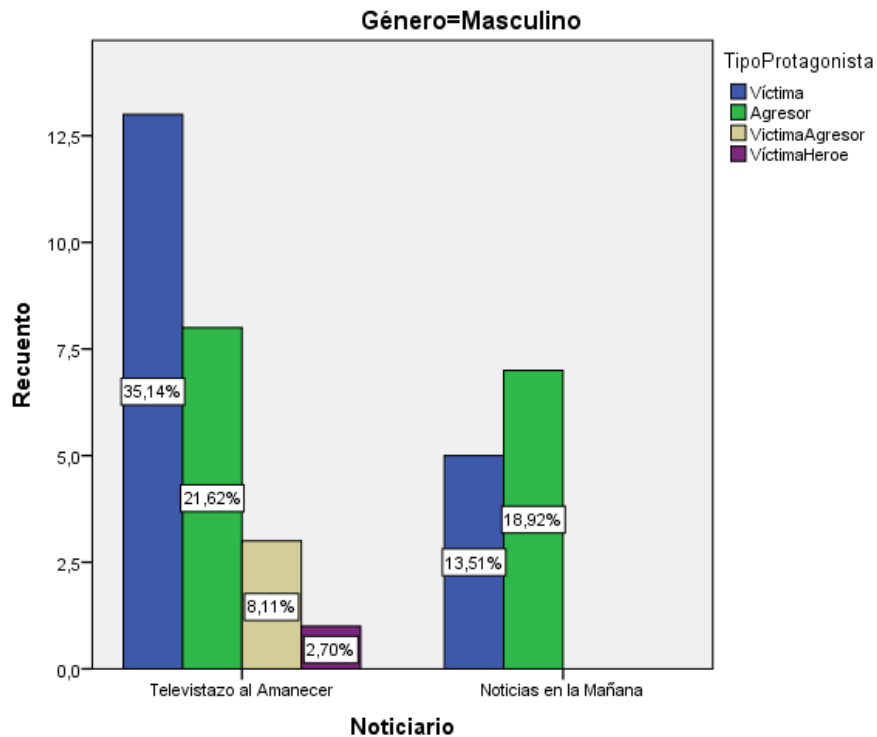


Figura 12: Tipo de protagonista, Masculino. Elaboración propia

A continuación en esta gráfica se observa con más del 20% de diferencia cómo el género masculino predomina como víctima en las noticias de sucesos de “Televistazo al Amanecer” en comparación al telediario español “Noticias de la Mañana”. Este comportamiento responde a la diversificación de temas que expone este informativo y el alto porcentaje que se concentra en temáticas relacionadas con tragedias personales 18, 57% y siniestros 15,71% que sumadas superan el porcentaje de noticias de delitos de 17, 14% presentes en este mismo noticiario expuestas en la figura 8.

En lo que respecta a la figura de “Agresor” en el género masculino no se observa una diferencia significativa ya que comparando las dos barras de color verde la diferenciación es del 2,7%. Sin embargo, las figuras compuestas de “Victima-Agresor”

y “Victima-Héroe” solo aparecen en los tratamientos de las noticias de sucesos del informativo matutino ecuatoriano, esto se debe porque dentro de las noticias colocan a estas dos figuras con el mismo nivel de relevancia. Respecto a la figura de “Victima-Héroe” se destaca un porcentaje del 2,70% ya que solo se expuso un caso referente en el cual preponderaban estos dos protagonistas (“Televistazo al Amanecer”:15/05/2017).

Femenino

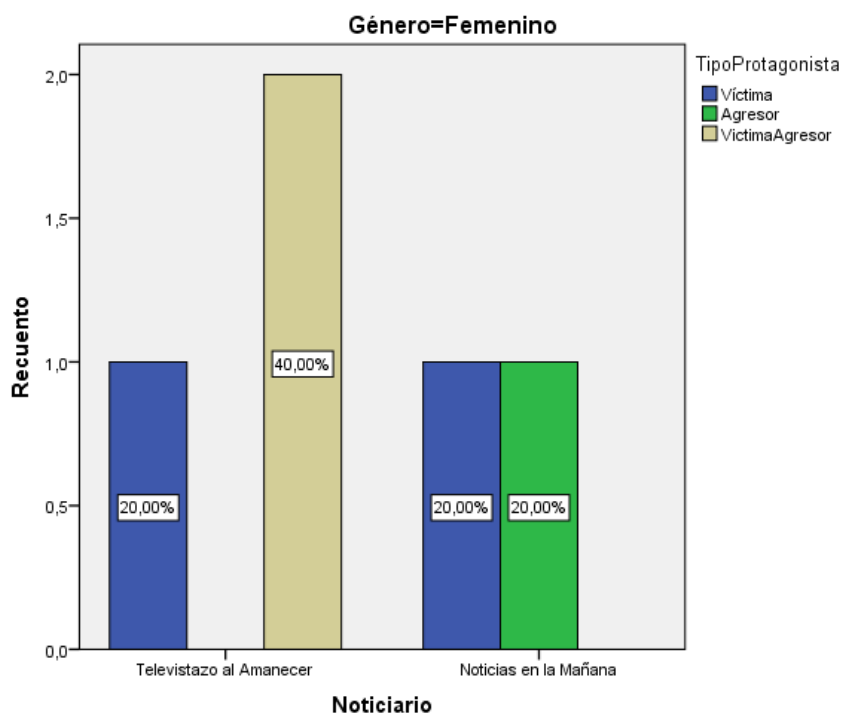


Figura 13: Figura 11: Tipo de protagonista, Femenino. Elaboración propia

En esta gráfica se visualiza que la figura de “Agresor” en el género femenino solo aparece en el tratamiento de las noticias de sucesos del telediario “Noticias de la Mañana” con un 20%. En este índice se debe a que en el levantamiento de la muestra se extrajo la noticia del caso Rosa Peral, hecho que se desarrolló en más de una noticia (“Noticias de la Mañana”: 17/05/2017).

Del mismo modo se analiza en la figura de la Víctima, que tienen una presencia igualitaria por parte de los dos noticieros, siendo ésta del 20%. Sin embargo, el informativo “Televistazo al Amanecer” tiene más presente a la figura de la “Víctima y Agresor”, en el caso de la mujer, ya que dentro de la noticia se ha colocado con el mismo nivel de importancia el perfil de la víctima (Mujer) y su agresor.

Tipificación VS Formato

Tipificación Blanda – Entradilla +VC + comentario

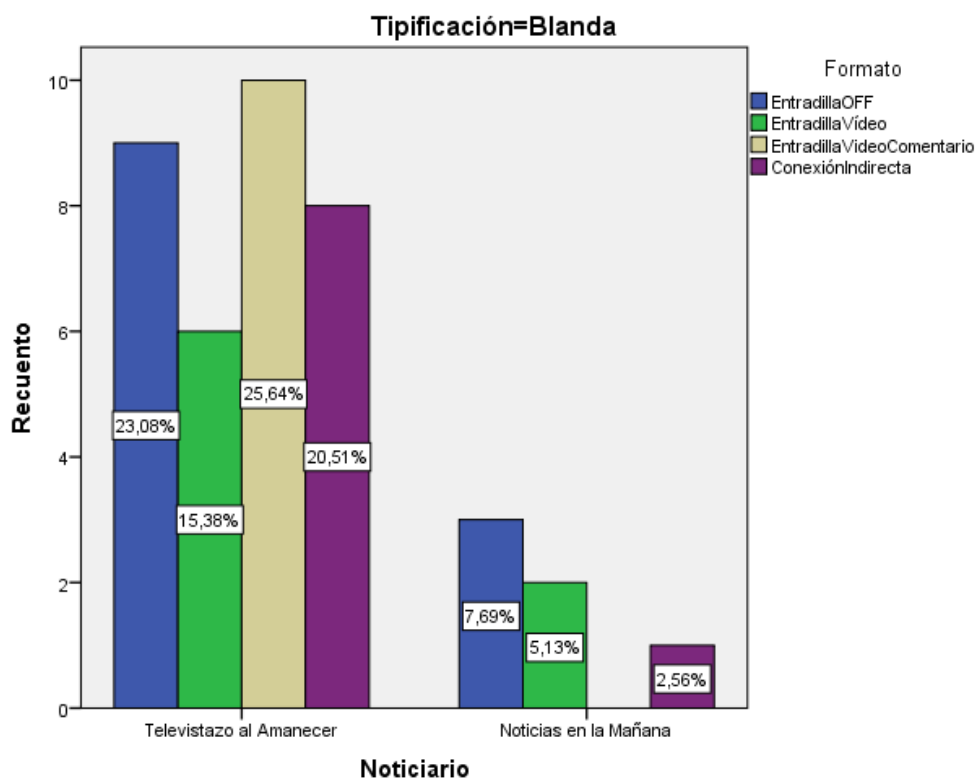


Figura 14: Tipificación Blanda – Entradilla +VC + comentario. Elaboración propia

En el caso de las noticias blandas, “Noticias de la Mañana” de Antena 3 no hace uso del formato en el cual involucra que exista comentarios de la noticia por parte de los presentadores del telediario. Esto se contrapone con la existencia marcada por parte de “Televistazo al Amanecer” quien hace uso de este formato con un 25,64%. En este caso particular, este noticiero ecuatoriano tiene un segmento el cual se llama “Capturados por la Cámara” por medio de este espacio los presentadores realizan comentarios sobre los videos de robos y asaltos que se hace a través de una cámara de vigilancia o un video aficionado.

Tipificación de desarrollo – Entradilla + Off/ Entradilla + video/ Entradilla + Video + Video/ Microfalsa

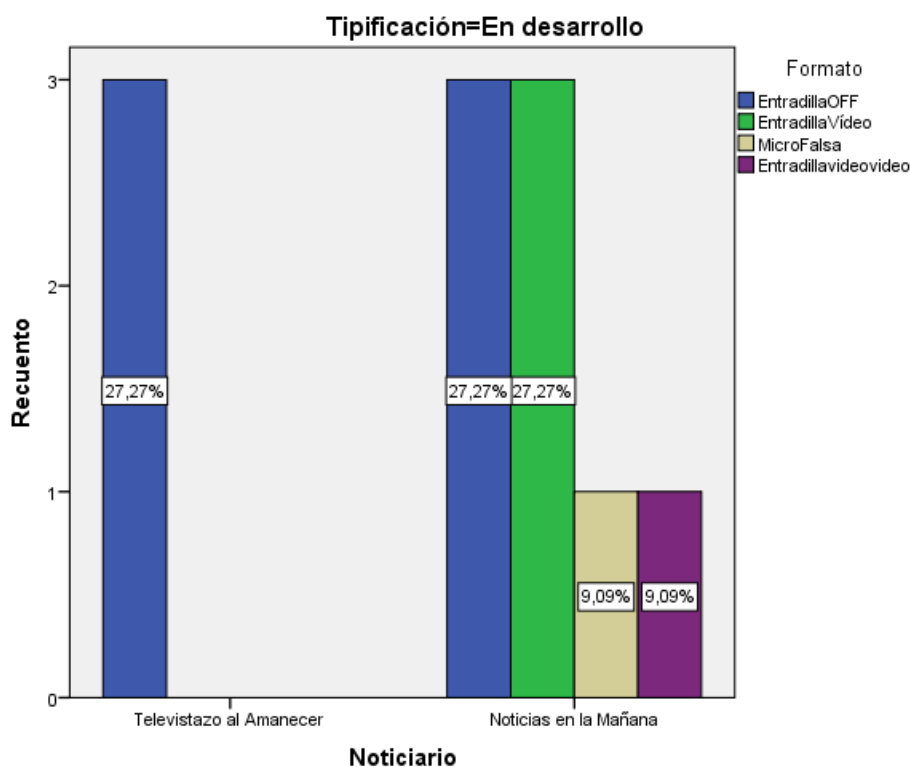


Figura 15: Tipificación de desarrollo – Entradilla + Off/ Entradilla + video/ Entradilla + Video + Video/ Microfalsa. Elaboración propia.

En esta gráfica se puede observar que el noticiario ecuatoriano no desarrolla sus coberturas periodísticas en torno al tema de sucesos utilizando el recurso de la “Microfalsa”. El informativo español sí, al igual que la entrada + video + video con un 9,09%. No obstante los dos con un 27,27% hacen uso de la Entradilla + Off en las noticias de sucesos y solo el informativo “Noticias de la Mañana” hace uso del formato de la Entradilla + Video en este tipo de tipificación de contenido.

Género

Crónica Roja

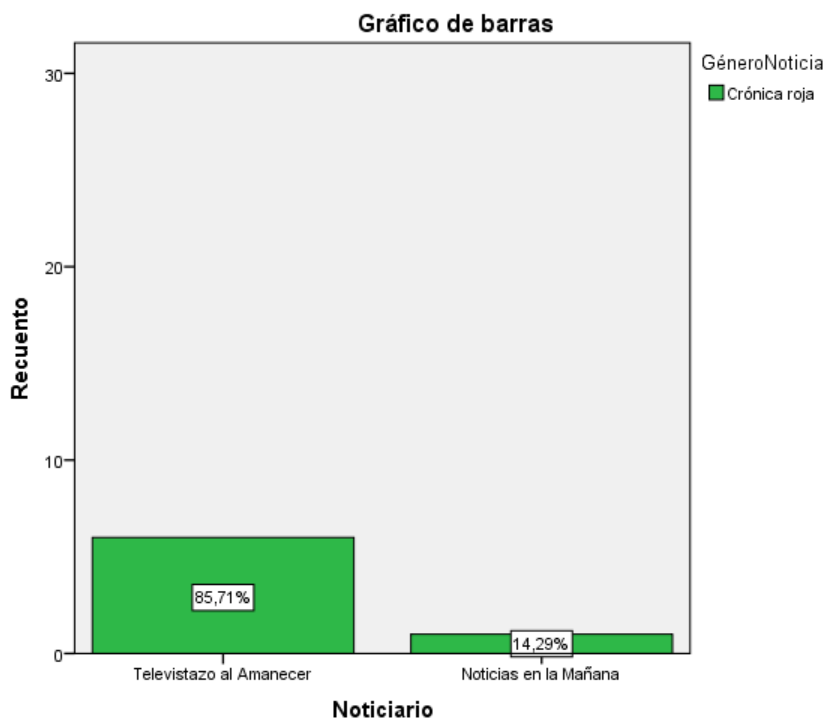


Figura 16: Crónica Roja. Elaboración propia.

En esta gráfica se muestra el predominio del género periodístico “Crónica Roja” dentro del tratamiento de las noticias de sucesos en Ecuador. Estos porcentajes comparativos “Televistazo al Amanecer” 85,71% y “Noticias de la Mañana” con 14,29% responden al número de casos que han mostrado como noticia de crónica roja estos dos informativos: el noticiario español solo presentó un caso que respondía a este género, mientras que el telediario ecuatoriano presentó 6 noticias.

El caso que presentó como noticia el informativo matutino de Antena 3 como “Crónica Roja” tiene que ver con el hecho que es correspondiente a un siniestro, en este caso se refiere a un accidente de tránsito (“Noticias de la Mañana”:15/05/2017). En cambio, con el telediario ecuatoriano se da un tratamiento más diverso a las noticias de “Crónica Roja” ya que dentro de este género se introduce temas relacionados con: delitos, homicidios, siniestro y tragedia personal.

Reportaje

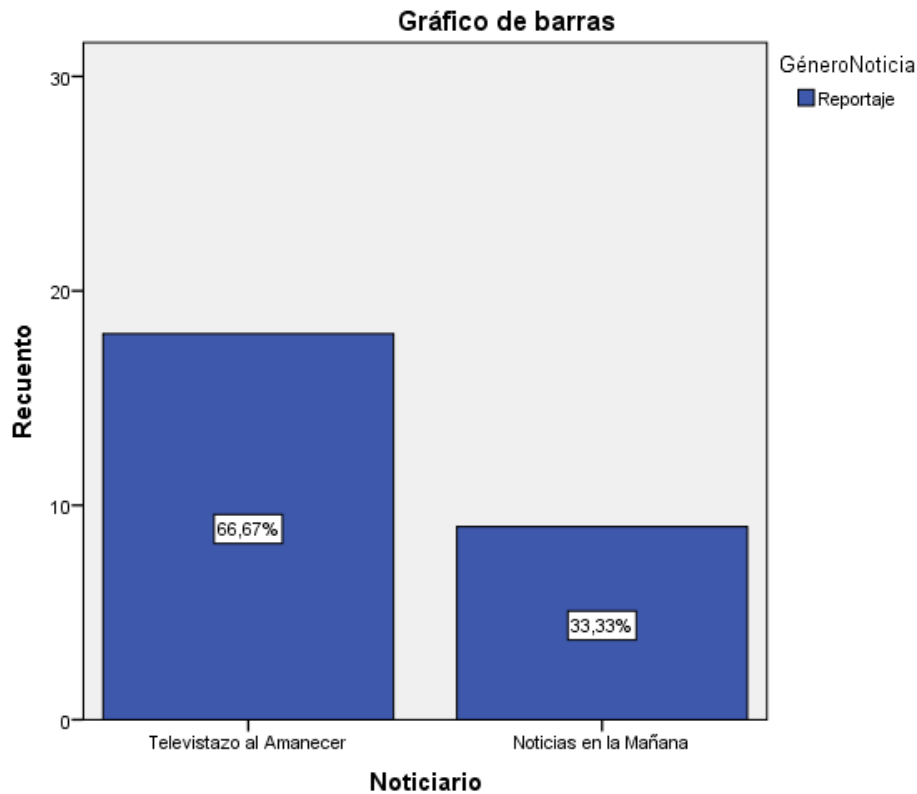


Figura 17: Reportaje. Elaboración propia.

En esta gráfica se observa que el noticiero “Televistazo al Amanecer” tiene un uso mayoritario del género de reportaje dentro de la construcción de las noticias de sucesos superan a “Noticias de la Mañana” de España con más del 30%. Esto responde dos factores; el primero, al número de noticias de sucesos que, mayoritariamente, maneja más el canal ecuatoriano Ecuavisa (Figura: 5). Sin embargo, también existe otro factor, y es que el telediario español hace uso de otros formatos de noticias dentro de su espacio para presentar las noticias de sucesos, punto que lo analizaremos más adelante.

Planos VS Género de la noticia

Plano general – Reportaje

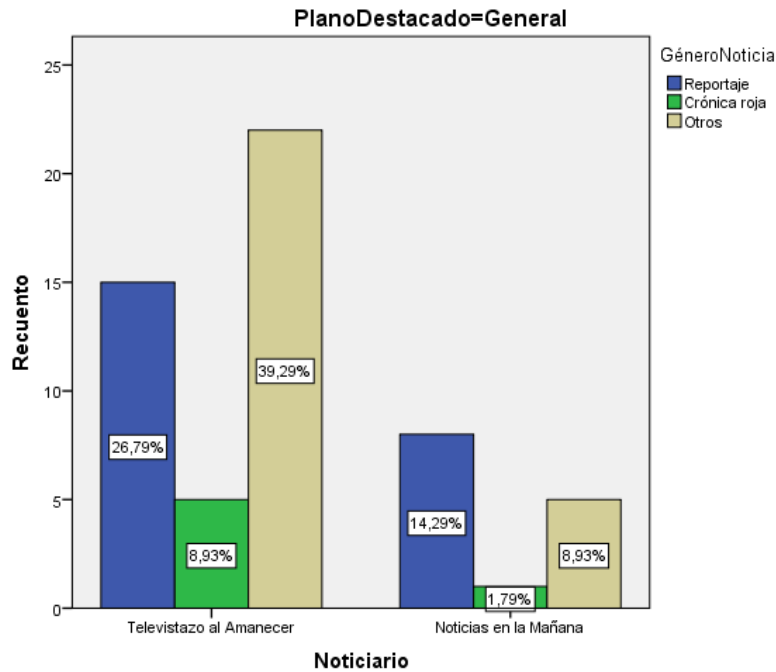


Figura 18: Plano general – Reportaje. Elaboración propia.

En la siguiente gráfica se muestra el uso recurrente del plano general en los reportajes concernientes al tratamiento de las noticias de sucesos, tanto de Ecuador con un 26,79% y de España con un 14,29%. Sin embargo, es el noticiero “Televistazo al Amanecer” es quien utiliza más este recurso audiovisual, y esto se debe a que existen restricciones jurídicas en la exposición de cadáveres o personas heridas (LOC, Literal d: No 3) lo que inhabilita el uso de planos detalles y primeros planos si no se utiliza recursos de posproducción como el blur en las imágenes.

Primer Plano – Otros

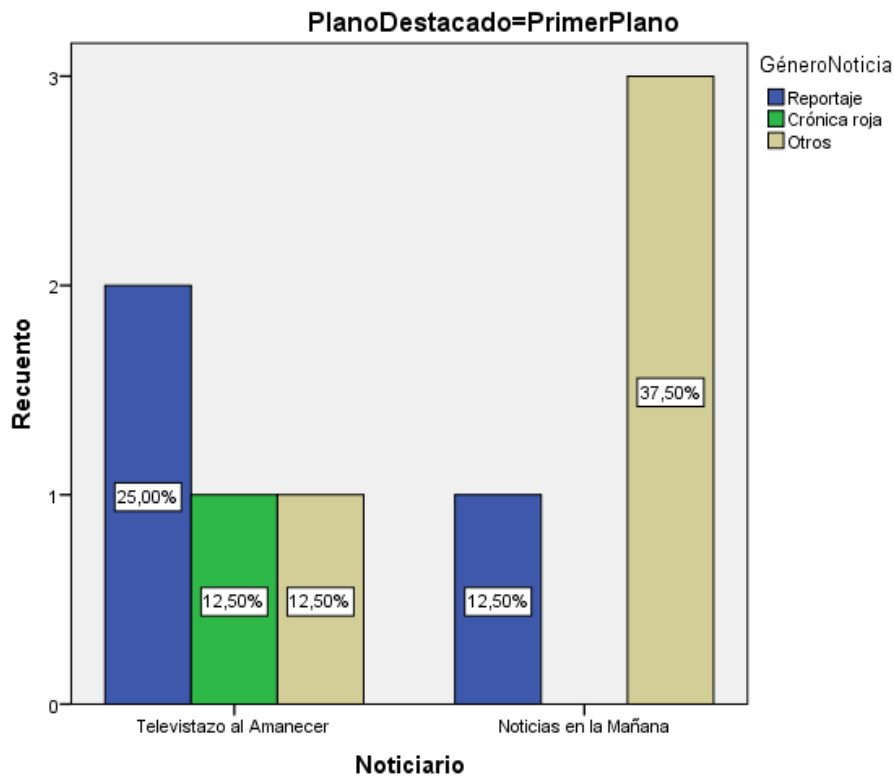


Figura 19: Primer Plano – Otros. Elaboración propia.

Como se observa en esta gráfica, el informativo “Noticias de la Mañana” utiliza con mayor frecuencia el “Primer Plano”; Sin embargo, su uso se destaca en otro tipo de composiciones audiovisuales con un 37,50%. Esto se debe a que este telediario utiliza el formato: Entradilla y Voz Off, Conexión en Directo y Microfalsa para exponer noticias de sucesos.

Posproducción VS Género de la noticia

Cámaras de seguridad – Reportaje/Otros

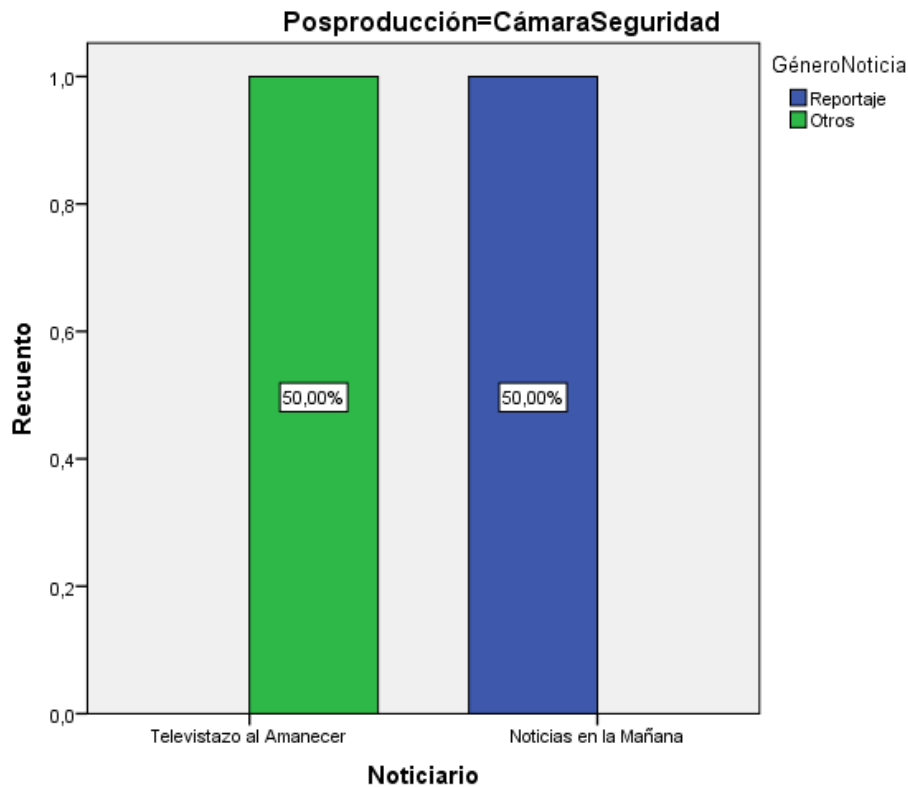


Figura 20: Cámaras de seguridad – Reportaje/Otros. Elaboración propia.

En este gráfico se observa que el uso de imágenes captadas por cámaras de seguridad tiene el mismo nivel de importancia para los dos noticiarios de las televisoras privadas de Ecuador y España con el 50%. Sin embargo, respecto al género que utilizan estos dos informativos existen diferencias. Como ya se ha mencionado antes, “Televistazo al Amanecer” tiene un segmento dedicado a mostrar las imágenes captadas por cámaras de seguridad y videos aficionados que se llama “Capturados”, en este espacio muestran este tipo de videos bajo el formato de: Video y Voz en off. Mientras que el noticiero de España “Noticias de la Mañana” expone este tipo de videos utilizando el género de reportaje.

Video aficionado – Reportaje /Otros

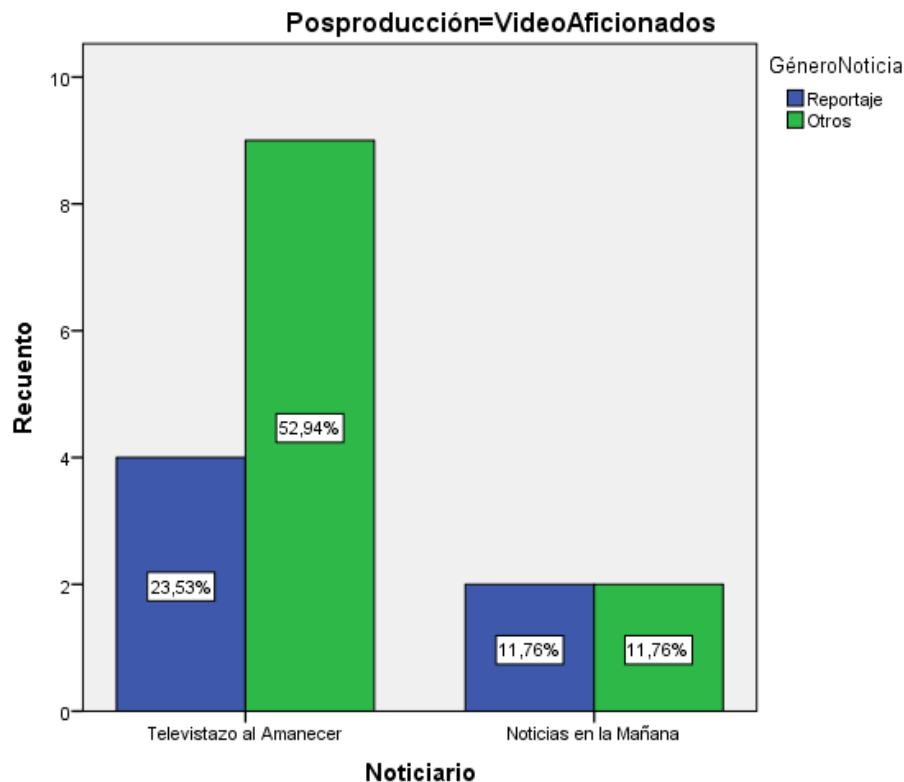


Figura 21: Video aficionado – Reportaje /Otros. Elaboración propia

En este gráfico se puede observar que el recurso audiovisual del “Video aficionado” es muy utilizado por parte del noticiero “Televistazo el Amanecer”. Sin embargo, en el noticiero ecuatoriano, el predominio de este uso no recae en el género ya que solo el 23,53% de este recurso se utiliza dentro de los reportajes, sino que se adapta con otros elementos como el formato: Entradilla + Voz en Off + comentario donde los presentadores presentan el video aficionado y comentan sobre el mismo.

En el caso de “Noticias de la Mañana” de España este recurso audiovisual es utilizado dentro de los reportajes y otras composiciones audiovisuales y esto se ha visto presente en temas relacionados con: homicidio, protestas y desastres naturales.

Tema VS Orden

Delito – Principio/ Final / Medio

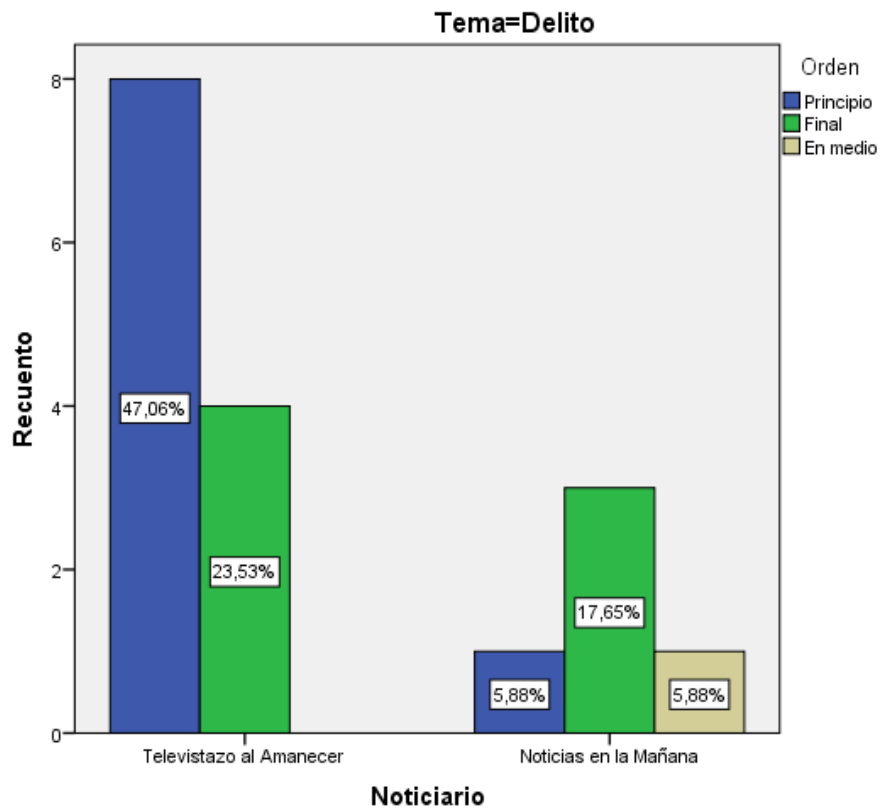


Figura 22: Delito – Principio/ Final / Medio. Elaboración propia

En esta gráfica se demuestra que las noticias sobre temas de delitos aparecen en el principio con un 47,06% y en el final con un 23,53. No obstante, el tema de delito tiene un posicionamiento equitativo en el noticiario español “Noticias de la Mañana”, tanto en el principio como en el centro con un 5,88%, pero con una mayor presencia al final de las emisiones 17,65%.

Homicidios - Principio

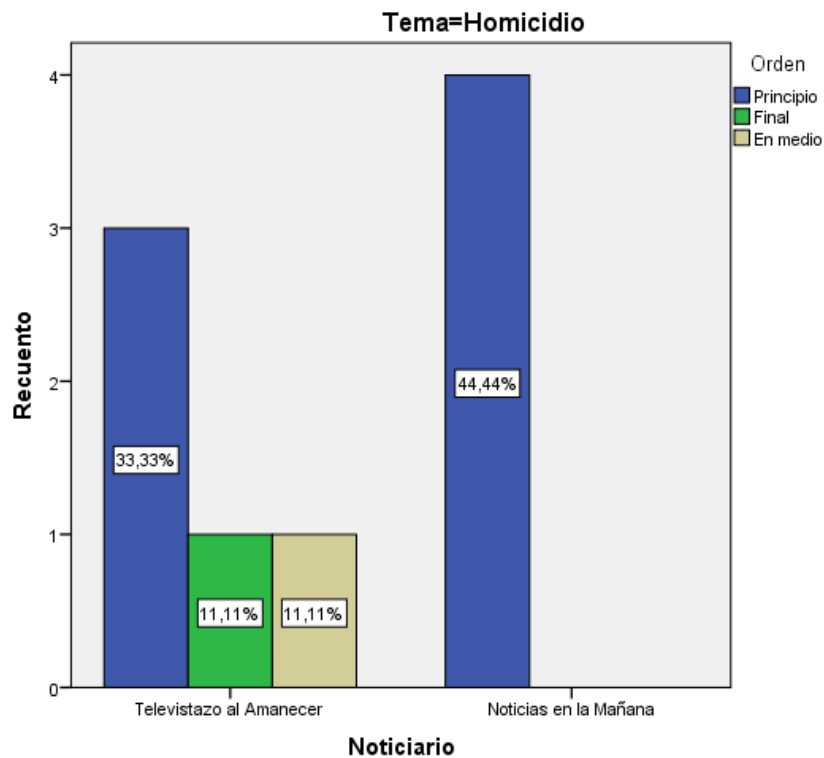


Figura 23: Homicidios - Principio. Elaboración propia.

En esta gráfica se observa que los dos noticiarios presentan a las noticias relacionadas con Homicidios en el inicio del noticiero, es decir, el primer bloque. Pero si se compara el nivel de importancia que se le da al tema de homicidios, según el orden, se puede identificar que “Noticias de la Mañana” le da mayor espacio con un 44,44% que “Televistazo al Amanecer” que es de un 33,33%.

Desastre Natural – Final

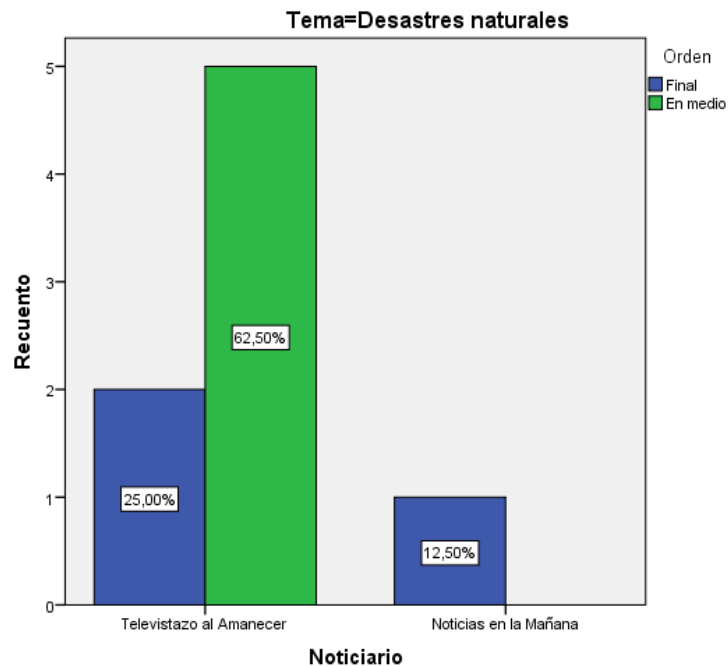


Figura 24: Desastre Natural – Final. Elaboración propia.

En esta gráfica se observa que “Televistazo al Amanecer” le da cabida al tema de desastres naturales tanto al final como al principio, pero el grado mayoritario de ubicación respecto a este tema recae en el centro de espacio de noticias con un 62,50%. Sin embargo, los dos noticiarios analizados en este trabajo ponen énfasis en colocar a este tema en la parte final del informativo, pero existe un mayor predominio por parte de “Televistazo al Amanecer” con un 12,50% superior a “Noticias de la Mañana”.

Protesta – En medio

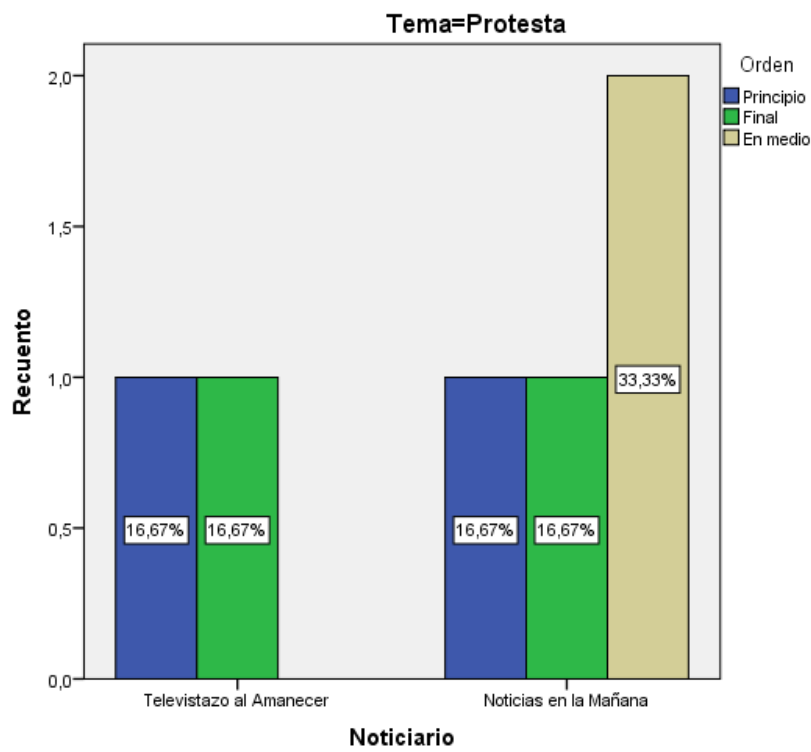


Figura 25: Protesta – En medio. Elaboración propia

En este caso “Televistazo al Amanecer” de Ecuavisa coloca a las noticias de protestas al principio porque responden a la parte de las noticias más relevantes que serán tratadas en este espacio de noticias, las mismas que se destacan en el segmento de informaciones internacionales que se exponen en el último bloque, por ello tienen el mismo porcentaje que es del 16,67%. En cambio, respecto al noticiero “Noticias al Amanecer” de Antena 3 existe una mayor exposición de este tipo de noticias pero la parte central del informativo.

Tragedia Personal – Principio / En medio

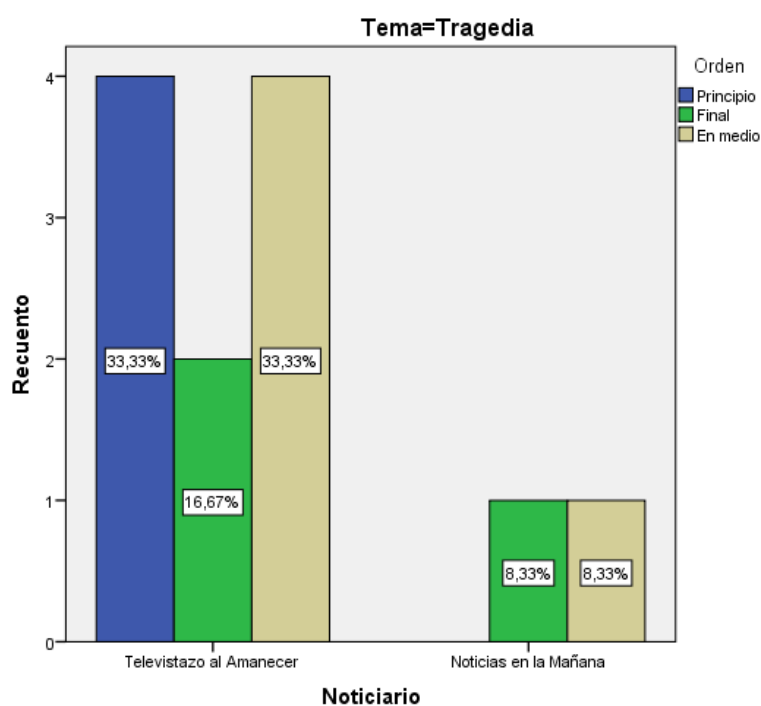


Figura 26: Tragedia Personal – Principio / En medio. Elaboración propia

En la siguiente gráfica se observa que los temas de tragedia personal toman mayor relevancia en el posicionamiento central del noticiero “Televistazo al Amanecer” con un 40%, mientras que el informativo español tiene un repartimiento equitativo tanto en el principio como en el centro del espacio de noticias con un 6,67%.

Siniestros – Principio / Final.

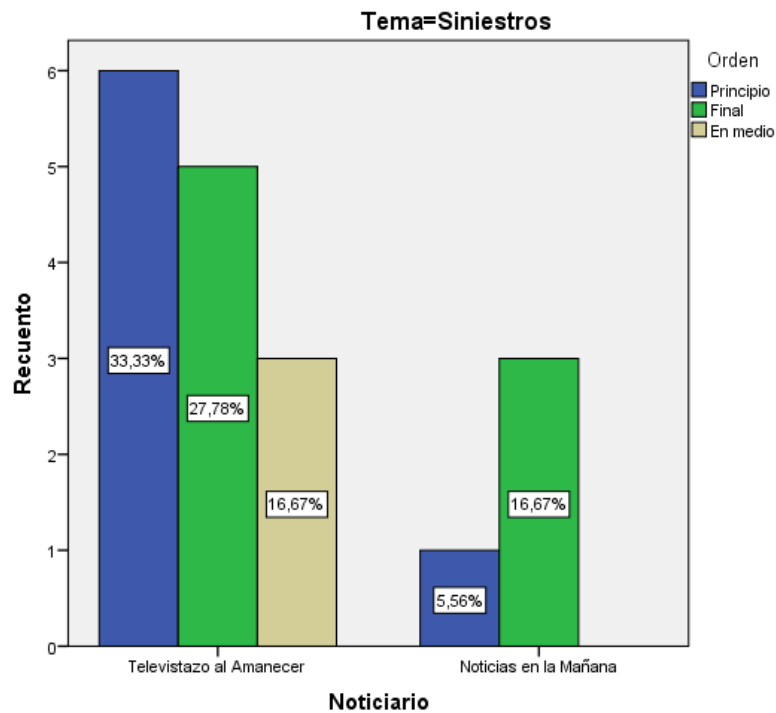


Figura 27: Siniestros – Principio / Final. Elaboración propia.

En lo que respecta al posicionamiento de las noticias de siniestros dentro del espacio de noticias “Televistazo al Amanecer” de Ecuador centra la presentación de esta información, mayoritariamente, en el inicio del noticiario con un 40%. A diferencia de “Noticias de la Mañana” de España cuya exposición de este tipo de noticias se central al final del informativo matutino.

CAPITULO 7:

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

7.1 Delito como componente noticioso variado

Esta investigación ha apuntado que dentro de la variedad de temas de sucesos que proponen diversos autores (Tuchman (1983), Bathers (2003), Kayser (1972), Quesada, (2007), Casasús (1985), Cárcela, 2015) la noticia sobre delitos tiene gran relevancia en los noticiarios de “Televistazo al Amanecer” debido a la pluralidad de casos de delitos que se presentan como noticia¹⁵, demostrando que esta especialidad del periodismo es una “estructura abierta, diversa, múltiple” (Casasús (1985: 164-165).

En lo que respecta al cubrimiento de noticias de crímenes, tanto el noticiario de Ecuador “Televistazo al Amanecer” como en España “Noticias de la Mañana” presentan los hechos de asesinato y homicidio con características que responden a la naturaleza violenta con la cual se da (Quesada, 2007), confirmando así que no cualquier muerte puede ser noticia de sucesos (Casasús (1985), ya que el hecho debe ser “curioso, sorprendente o extravagante que se sale de lo habitual” (Rosa Rodríguez, 2011).

7.2 Hibridación entre “Asesinato” y “Siniestro”

Aunque durante la investigación se quiso tratar del tema del asesinato por separado, al hacer el levantamiento de la información del análisis de contenido, las noticias sobre siniestros encerraban un caso de asesinato. Tanto en el informativo de Ecuador “Televistazo al Amanecer” (Anexo, Ficha, No noticia 35: 19/05/2017) como de España “Noticias de la Mañana” (Anexo; Ficha, No noticia 55: 15/05/2017) hacen esta hibridación entre estos dos temas. Esta mezcla de dos hechos permite que la composición audiovisual este cargada por el factor “espectacular y melodramático” Nieves Pizarro (2011, p. 109). Asimismo al colocar dentro del final fatal a la víctima se logra que se exteriorice factores como la desesperación o impotencia que subyacen en la

¹⁵ “Tres modalidades de robo se reportan en Supermercados” (ElComercio, 2010) <http://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/tres-modalidades-robo-son-frecuentes.html>, “4 modalidades de robo son las más recurrentes en la Metrovía” (ElTelégrafo, 2015) <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/4-modalidades-de-robo-son-las-mas-recurrentes-en-la-metrovia>

narrativa del drama que es elaborada por medio de los recursos audiovisuales y el texto (John Langer 1998/2000, p. 111).

Tuchman (1983:66-67) deja como posibilidad en el tratamiento de las noticias el traspaso de una información súbita a pasar a la línea del desarrollo. Sin embargo, dentro

7.3 Homicidio y delito como tratamiento blando y de desarrollo

Tanto Cárcela (2015) como Barthes (2003) dentro de sus teorías en torno a las noticias de sucesos no hacen una diferenciación entre lo que sería un asesinato y un homicidio. Es por ello, que tomando en cuenta la clasificación expuesta por López (2013:20 minutos) se ha colocado dentro de la temática de delitos al asesinato, separándolo de los casos de homicidio.

Es así que mediante el análisis de datos se identificó una línea divisoria entre el tratamiento de las noticias de homicidio en Ecuador y España a nivel nacional, ya que en el caso de “Televistazo al Amanecer” la mayoría de las noticias que responden a esta categoría tienen un tratamiento blando y súbito (Tuchman, 1983), dotándola de componentes que solo se encierran en el hecho presente sin la necesidad de aportes externos como antecedentes (Anexo: Ficha, No noticia 2: 15/05/2017). Mientras que “Noticias de la Mañana” trata a este tipo de información como noticias en desarrollo (Tuchman, 1983), dándoles un seguimiento al caso, convirtiéndolas así en la figura del *continuum* como una exposición de realidad repetitiva sobre distintos “relatos del crimen” (Rincón y Rey, 2008, p. 39). Respecto al orden o posicionamiento que tiene este tipo de temas dentro del espacio de noticias de estos dos informativos, existe una gran preponderancia por colocar los casos de homicidio en el principio o primer bloque de los informativos.

Sin embargo, al hablar del tratamiento que reciben las noticias internacionales bajo la temática de homicidio se puede observar cómo en el caso del Times Square, tanto el noticiario de Ecuador (Anexo: Ficha, No noticia 29: 17/05/2017) como el de España (Anexo: Ficha, No noticia 68: 19/05/2017) hacen que estas noticias que en una noticia en desarrollo ya que aplican un seguimiento del caso “hasta que llegue el momento del máximo interés informativo” (Quesada, 2007:40). Asimismo en noticiario español de

Antena 3 “Noticias de la Mañana” le da seguimiento a los casos de delito, un claro ejemplo es en el caso de “Manada”¹⁶ (Anexo, No noticia 62: 17/05/2017).

7.4 Siniestro y tragedia como “Bad News” positivas

Por medio del análisis que hace Quesada (2007) a las noticias y al ejercicio del periodismo de sucesos, esta autora destaca una visión del lado positivo en las noticias de este tipo con carácter negativo, atribuyendo la característica de una “*Bad News con final feliz*” bajo la figura de lo “excepcional”. Al hacer el análisis comparativo de los datos extraídos sobre las noticias de sucesos que salieron en los informativos matutinos de Ecuador y España, se identificó que estos dos espacios de noticias construyen informaciones que parten de temas como tragedias personales o siniestros y que terminan en desenlaces felices, en algunos casos particulares. Por ejemplo: en el caso de las noticias de siniestros “Noticias de la Mañana” (Anexo, No noticia 63: 17/05/2017) presenta la historia de un hombre que se salvó de ser atropellado en Argentina. Mientras que en lo que respecta a noticias de tragedias personales “Televistazo al Amanecer” (Emisión:15/05/2017) presentó la historia de una mujer que dio a luz en un carro. Esta noticia en especial, dentro del universo de análisis de las 70 noticias de sucesos entre Ecuador y España, fue la única que tuvo dos protagonistas la víctima y héroe, siendo así el caso que se apega a la teoría expuesta por Cácela (2011) donde se expone una situación que a inicios puede generar angustia en el espectador, pero luego viene la sensación de alivio y placer cuando observa la liberación o salvamento de la víctima, es decir, el protagonista de la noticia.

Finalmente este tipo noticias tienen los atributos para ser una información con interés humano, ya que tienen la capacidad de “impresionar y conmover, impactar y aliviar al tiempo” (García, 2010:28). Además de causar asombro por la naturaleza en la cual se presentan estos hechos noticiosos (Barthes, 2003: 267).

¹⁶ El caso “La Manada” responde a una presunta violación a una chica cometida por cinco jóvenes courrida en Pamplona durante los Sanfermines el 7 de julio de 2016. Este hecho es la muestra de cómo un periodismo de sucesos muta a un periodismo tribunales según el interés social y la evolución que tiene el hecho. Hasta el cierre de este Trabajo Final de Máster este caso aún se mantiene en investigaciones (LaSexta, 2017) http://www.lasexta.com/noticias/sociedad/asi-describe-la-fiscalia-la-brutal-violacion-multiple-de-san-fermin-algunos-accesos-carnales-fueron-simultaneos-tras-colocarla-en-posicion-de-doggy-style_20170504590b30fc0cf2503a9a147f52.html.

7.5 Protestas: conflicto humano noticioso y tema de desarrollo

En lo que respecta al trato de las noticias internacionales sobre protestas, tanto “Televistazo al Amanecer” como “Noticias de la Mañana” hacen un seguimiento de estas noticias. Esto se debe a que este tipo de hechos como una **protesta**, motines y disturbios implica varios actores (masas) y que además se encierra dentro de una escena, comúnmente de corte violento, una forma brusca de atraer la atención de la opinión pública (Rovira, 2013). Es aquí donde también se retoma el uso de la imagen como impacto visual para espectador, esa imagen que se centraliza en la información, dejando a un lado el contenido y valiéndose de ella misma (Casas, 2016).

7.6 Permanencia y desaparición del formato ENTRADILLA + VIDEO + COMENTARIO

Los temas que cumplen con lo que califica Calero y Ronda (2000: 23) con el factor de ruptura “Sorpresa” porque el hecho se presenta como novedoso o raro Quesada (2007) tienen mucha relevancia dentro del noticiario “Televistazo al Amanecer”, tanto así, que en Ecuador a diferencia del informativo analizado de España en el cual no se comentan las noticias, se observa la permanencia del formato de ENTRADILLA + VIDEO + COMENTARIO en el trato de este tipo de contenido. Temas como desastres naturales, delitos, tragedias personales y siniestros aparecen dentro de este formato (Grafico No:).

Además este tipo de noticias al tener una historia rara o novedosa se apegan al infoentretenimiento, al hacer uso de recursos como las autopromociones de los contenidos fuera del espacio informativo ecuatoriano, Berrocal (2014). Asimismo se añade parte de la espectacularización cuando este tipo de noticias se promocionan bajo la premisa de que la imagen debe causar impacto (Casas, 2016).

También se insertan elementos de posproducción que aportan a la espectacularización de estas noticias, cuando se coloca musicalización mientras los presentadores comentan la noticia (Anexo: Ficha, No noticia 26:17/05/2017).

7.7 Sensacionalismo, Espectacularización, Ficcionalización e Infoentretenimiento en la posproducción de las noticias de sucesos.

A partir del estudio de estos dos noticiarios matutinos de Ecuador “Televistazo al Amanecer” y del informativo de España “Noticias de la Mañana” se ha identificado que las noticias de sucesos de estos países mezclan dentro de sus espacios elementos que responden al Sensacionalismo, Espectacularización, Ficcionalización e Infoentretenimiento. El uso de videos extraído de cámaras de seguridad y la presentación de videos grabados desde un celular que captan un suceso (Gráfico) son parte de los elementos emergentes usados en estos noticiarios, contenido que subyace bajo la influencia sensacionalista al apelar emocionalismo, la sensación y presentar un contenido simple y fácil de decodificarla (Ornerbring y Jonsson, 2004).

Estos recursos son parte de la forma de presentar las noticias de sucesos, elementos que buscan cada vez más acercarse a la representación de la realidad, adaptándose como un soporte audiovisual de mayor valor de credibilidad (John Langer 1998/2000) donde se cofunde lo ficticio de lo real” (Casas, 2016:53). De esta forma, se observa con un alto nivel de intensidad, el peso que tiene la acción grabada y dejando aun lado el rigor estético al presentar las imágenes (en su postura, encuadre y definición). Ecuador ha volcado una mayor atención a la exposición de este tipo de soportes audiovisuales, llegando a destinarle un segmento llamado “Captados”, mientras que España hace que este tipo de videos tengan un orden variante dentro del espacio de noticias.

Asimismo la Espectacularización de la información en el campo de las noticias recae en uso de una imagen impactante y una estructura dramática (Casas, 2016) que se concatenan con la exposición de una historia o de un hecho con interés humano Kayser (1972).

Dentro de la Espectacularización y la Ficcionalización está colocarle etiquetas a nuestros actores principales en la historia que se relata como noticia, autores como Langer (1998/2000), Pizarro (2011), Tuchman (1983) hablan de la aparición de la víctima y el héroe dentro de las noticias de sucesos. Sin embargo, la figura del agresor se mantiene como un actor con posibilidades casi nulas de ser el protagonista porque la noticia de sucesos recae en lo más dramático, la víctima. Sin embargo, de forma casi pequeña, Langer (1998/2000) destaca el perfil del “villano” dentro de las noticias. A diferencia de lo que señalan estos autores, mediante esta investigación se ha logrado

identificar que el personaje del villano o agresor tiene un nivel protagónico muy fuerte en el tratamiento de las noticias de sucesos. Es así, que en el caso de la figura del “agresor”, “Noticias de la Mañana” de España desarrolla este tipo de noticias haciendo un seguimiento (Tuchman, 1983) del caso. No obstante, “Televistazo al Amanecer” de Ecuador centra la atención en el villano de las noticias pero en base un tratamiento blando (Tuchman, 1983) y simple.

7.8 Sucesos entre el Reportaje y la Crónica Roja

Las noticias de sucesos de Ecuador y España centran la elaboración de las noticias en dos géneros noticiosos: Reportaje y Crónica Roja cuyos estilos son informativos y con una actitud interpretativa según se destaca “Tripología Martínez – Alberto” Gobantes (2008). Pero es el tipo de tipificación que le dan a las noticias (Tuchman, 1983) y el nivel de importancia de los actores en la noticia (Barthes, 2000) lo que hace que las informaciones de asesinato y homicidio en Ecuador tengan un tratamiento blando o súbito bajo el género de la Crónica Roja. Sin embargo, “Noticias de la Mañana” de España hace que estas noticias se desarrollen o tengan un seguimiento. Quesada (2007: 175), señala que el Reportaje busca datos precisos, mientras que la Crónica Roja desarrolla la información desde una visión cronológica e interpretativa del hecho, pero que tiene una “mayor flexibilidad en la redacción”. A pesar de que Quesada coloca conceptos claves que dividen el tratamiento de un género con otro, para 2011 Marauri ya advertía de la existencia de una línea cada vez más delgada y difusa en conceptos de Reportaje y Crónica Roja, con el levantamiento de datos de ésta investigación se ha reconocido que la teoría de Marauri se está imponiendo en el tratamiento de las noticias de los dos noticiarios analizados en este trabajo. “Televistazo al Amanecer” presenta las noticias referentes a Crónica Roja, en algunos casos, sin redacción literaria ni cronológica, mientras que “Noticias de la Mañana” hace de los asesinatos temas de seguimiento e investigación donde aparecen antecedentes desapareciendo la idea compacta de que una Crónica Roja tenga una redacción flexible y sea de fácil lectura para el espectador o audiencia.

7.9 Tragedia personal en directo

Respecto a las noticias de tragedias personales o humanas, Ecuador tiene una mayor atracción por presentar este tipo de noticias bajo el formato de **conexión en directo**. No obstante España por el bajo número de casos de sucesos que presentan como noticias (Gráfico....) solo se logró divisar un caso que responde al mismo tratamiento que le da Ecuador al tema de tragedias personales con el uso de dicho formato. Pareciera entonces que se está hablando de un mismo comportamiento frente a este tema de sucesos, pero al hondar en el tipo de contenido de tragedia personal que tratan aparecen divergencias, ya que “Noticias de la Mañana” utiliza el formato de conexión directo cuando se tratan casos de siniestros (Anexo: Ficha, No noticia 57: 15/05/2017), mientras que “Televistazo al Amanecer” utiliza las conexiones en directo para exponer quejas y problemáticas de las comunidades (Anexo: Ficha, No noticia 42:19/05/2017).

Es así que se resalta el uso frecuente, habitual y abundante en las tres emisiones matutinas investigadas del noticiario de Ecuador “Televistazo al Amanecer” sobre las conexiones en directo, característica particular del Infoentretenimiento para “el aquí y ahora de la realidad” (Berrocal, 2014 y Ortells, 2009).

CAPITULO 8:

CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSIONES

8.1 CONCLUSIONES

La investigación realizada ha proporcionado una serie de datos, que una vez analizados, dan como resultado la validación de la hipótesis 1 planteada en el apartado 1.2.2. A pesar de que la noticia de sucesos es un concepto complejo de definir y que llega al punto de ser “inclasificable” (Roland Bathes, 2003) por la diversidad de hechos que se desprende de esta especialidad, se puede afirmar que tanto el noticiario matutino de España “Noticias de la Mañana” como el de Ecuador “Televistazo al Amanecer” presentan una pluralidad de temas de sucesos pero es el informativo europeo quien centra su atención en darle desarrollo a las noticias, principalmente las vinculadas con casos de homicidio. De esta forma se puede inferir, desde el análisis de la muestra sacada, que en España existe un enfoque más predominante por mutar a las noticias de sucesos sobre homicidio en periodismo de tribunales, confirmando así la existencia de la figura del continuum en los relatos de crimen (Rincón y Rey, 2008). En Ecuador el tratamiento de las noticias de sucesos, principalmente las nacionales, son construidas partiendo solo del hecho sin antecedentes, es decir, una noticia considerada “Fast Food” (de fácil construcción y consumo).

Durante la investigación no se presentó una noticia que contenga como víctima “la muerte de un político” y por ello no se puede hacer aportes respecto a las teorías de Barthes (2003) sobre el trato de las noticias “duras a desarrollo” desde esta perspectiva, pero ésta transición de información de “dura a desarrollo” si se identificó en las noticias relacionadas con protestas en los dos informativos analizados. Habría que decir también que en relación al tratamiento de las noticias sobre siniestros aún, después de casi 34 años, aún sigue vigente la teoría de Tuchman (1983) sobre que las noticias relacionadas con accidentes o catástrofes tienen reciben un tratamiento como información súbita y luego ésta pasa a ser de desarrollo.

Las noticias de sucesos o “fenómeno comunicacional” (Casasús, 1985) por ser de una “estructura abierta” (Kayser, 1974) y que se desprende de hechos relacionados con la realidad humana intenta mediante elementos audiovisuales como los videos de cámaras

de seguridad o las captadas de forma aficionada apegarse cada vez más al “hecho real”. De ahí que se corrobora la segunda hipótesis planteada en este trabajo ya que con gran impacto se observa el uso de este tipo de soportes audiovisuales que son presentados sin edición alguna como un mecanismo recreativo más fiel de la realidad.

De igual manera los recursos audiovisuales (videos de seguridad y aficionados) hacen que exista una visión polarizada de las noticias de sucesos entre las “Bad News” y “las Bad News con final feliz”. El uso de este soporte audiovisual facilita la presencia de este tipo de noticias de sucesos con final en los espacio informativos como una herramienta se inserta como factor sorpresa dentro de los informativos ya que muestran un hecho que sale de lo comúnmente habitual y que, en ciertas ocasiones, suele tener características de rareza o peculiaridad.

En el caso del acaparamiento que tienen los temas de delitos en los dos noticiarios, Ecuador presenta una pluralidad de tipos de delitos llevados como noticia lo que hace indiscutiblemente que exista un porcentaje mayor por parte de este informativo en comparación con “Noticias de la Mañana” de España. Esto comparado con la realidad, guarda semejanza ya que los datos estadísticos sobre los índices de criminalidad y violencia colocan al país latinoamericano con datos mucho más superiores a los arrojados en Europa¹⁷.

A pesar de que la mayoría de autores señalados en este trabajo catalogan a las noticias de sucesos y su profesión como la parte oscura del periodismo y la comunicación, es imposible que este tipo de información se desprenda de los informativos ya que es el espejo más cercano de las problemáticas que pasan en la sociedad y como tal generan interés humano. Y ya sean presentadas como “Bad News” o “Bad News con final feliz” éstas al pasar por el proceso de elaboración para ser noticias llevan entretejidos elementos sensacionalistas que seducen y entretienen a la audiencia.

¹⁷ Ecuador solo en el primer trimestre de 2016 se produjeron 251 asesinatos (Ministerio del Interior: Web Oficial), mientras que España cerró ese mismo año con un número casos de 292 (Ministerio del Interior: Web oficial).

8.2 FUTUROS PUNTOS DE INVESTIGACIÓN

Las noticias de sucesos representan un objeto de estudio muy variado y extenso que se mantiene en constante diversificación ya que cada vez y cuando nacen nuevas formas de delitos, de homicidio, de asesinato y así la lista va creciendo. Y como si hablásemos de las estaciones del año, algunos hechos de sucesos se despiertan con intensidad en los informativos matutinos y otros parecieran que dejaron de existir.

Al tratarse del primer trabajo comparativo entre “el tratamiento de los noticiarios matutinos de las televisoras de privadas de Ecuador y España” cabría ampliarse este estudio, centrándose en cuatro líneas de investigación:

En primer instancia con este trabajo se ha identificado el predominio del uso de los elementos audiovisuales como los videos de cámaras de seguridad y aficionados como parte de la construcción de las llamadas “Bad News con final feliz”. Sin embargo, cabría centrar éste estudio en la identificación de las variables o categorías que despiertan interés en el uso de estos recursos audiovisuales para la elaboración de este tipo de noticias en los noticiarios matutinos.

Asimismo este estudio ha arrojado datos importantes que recaen en el interés del noticiario de España “Noticias de la Mañana” por tomar a las noticias de homicidio como informaciones en desarrollo, caso que no sucede en Ecuador. Y sobre este aspecto habría que investigar: ¿A qué debe que las noticias de homicidio de Ecuador no tengan un tratamiento de seguimiento a diferencia de los que sucede en España? , señalando cuáles serían las características particulares en las noticias de homicidio en España que se tornan en casos de seguimiento por parte de los informativos y el tipo de cobertura y tratamiento mediático que se les da.

Respecto al tema del tratamiento de las catástrofes naturales no se ha podido hacer un análisis comparativo fiel a lo que encierra los temas que se tratan dentro de esta temática, ya que para cuando se extrajo la muestra de análisis para este trabajo ya había pasado la temporada de ola de frío en Europa. Es por ello que sería de utilidad para futuras investigaciones centrar el tema de las noticias de sucesos, sobre el tratamiento que le dan a los temas de catástrofes naturales los medios informativos televisivos tanto hispanos como europeos, por medio de estudios de caso, para determinar e identificar los tipos de formatos y géneros que se usan con mayor frecuencia en la construcción de estas noticias.

8.3 BIBLIOGRAFÍA

- Abela, J. A. (2000). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado el 18 de mayo de 2017, de <http://anthropostudio.com: http://anthropostudio.com/wp-content/uploads/2014/07/Andr%C3%A9-J.-2000.-Las-t%C3%A9cnicas-de-an%C3%A1lisis-de-contenido-una-revisi%C3%B3n-actualizada..pdf>
- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. (<http://anthropostudio.com>, Recopilador)
- Albújar Villarrubia, M. &. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*.
- Andreu, J. (2017). España no logra poner freno a los feminicidios. *El Universal*.
- Arredondo Espinosa, A. (2016). *Cubrimiento informativo sobre la toma del Palacio de Justicia de Colombia*. (S. Giraldo, Ed.) Barcelona , España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Barata, F. (2010). *Retos pendientes en el periodismo de nota roja*, 110, 54-61. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.
- BARDIN, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bilbao, M. G. (2008). *Fundamentos teóricos de la entrevista en prensa*. (Doctoral dissertation, Universidad de Murcia).
- Buitrón, R. D. (1997). La sangre como espectáculo. *Chasqui*(60).
- Burnetti, P. M. (2011). Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de. *Oficios Terrestres*, 26(26), 1 - 17.
- Bustamante, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España : una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.
- Canclini, N. G. (2000). Noticias recientes sobre la hibridación. (A. E. Janeiro, Ed.) Rio De Janeiro: Artelatina: cultura, globalização e identidades cosmopolitas.
- Cárcela, R. M. (2016). La prensa de sucesos en el periodismo español. *RICH (Revista Internacional de Historia de la Comunicación)*, 1, 22-44.
- Cárcela, R. R. (2008). *La información de sucesos en la prensa sevillana*. Univerisdad de Sevilla, Periodismo , Sevilla.
- Cárcela, R. R. (2015). *Manual de periodismo de sucesos*. Sevilla: Ladecom.
- Carrasco, M. C. (2014). Análisis de un producto de infoentretenimiento. *Estudio de la octava temporada del programa Salvados*. Barcelona: Universitat Jaume.
- Casasús, J. M. (1985). El suceso como ideología. En J. M. Casasús, *Ideología y análisis de medios de comunicación* (págs. 163 - 167). Barcelona : Mitre .
- Cerbino, M. (2007). El encubrimiento de la inseguridad o el " estado de hecho " mediático. *Nueva Sociedad* , 208, 86-102.

- Cevallos, J. P. (2008). Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos : ¿Un problema de seguridad ciudadana? (F. Ecuador, Ed.) *Urvio*(5).
- Ciencia. (2016). La NASA detecta una estrella disparando «balas de cañón» tan pesadas como planetas. *ABC*, págs.Recuperado: http://www.abc.es/ciencia/abci-nasa-detecta-estrella-disparando-balas-canon-pesadas-como-planetras-201610071924_noticia.html.
- Cuéllar, J. U. (2015). “Las malas noticias son las mejores noticias” dijo el periodista. *El Tiempo*, págs.Recuperado: <http://blogs.eltiempo.com/politica-directa/2015/02/10/dia-del-periodista-las-malas-noticias-son-las-mejores-noticias/>.
- Digital, A. (2013). Expertos del periodismo de sucesos aseguran que el género no desaparece, pero sí los profesionales. *El periódico de Aragón*.
- Duarte, J. D. (2013). El Espectador . *Thomas Alava Edison y Nikola Telsa, una lucha lúcida*. Colombia : El Espectador.
- E.J.Rodríguez. (2013). Jot Down . *El ahorcamiento de Mary, la elefanta asesina*. .
- Edisson Roberto Aleaga Ramírez, M. M. (2016). Proyecto de investigación previo a la obtención del título de periodismo. *Ley Orgánica de Comunicación, observada desde el contenido de Diario Extra, antes y después de su promulgación*. Guayaquil : Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Espinoza, P. M. (2003). Rasgos diferenciales de los géneros periodísticos de opinión. *Sala de Prensa, 2*.
- Ettinghausen, H. (2006). ‘Tabloids’ y ‘Broadsheets’: la prensa española y sus lectores en el primer tercio del siglo XVII. en *Bégrand, P.*, 17-33.
- Frutos, J. T. (2010). Apuesta por la deontología en el tratamiento de las informaciones relativas a sucesos. *Revista de Comunicación Vivat Academia*(112), 110-133.
- Galician, M. L. (1987). Balancing good news and bad news: An ethical obligation? *Journal Of Mass Media Ethics*, 5(2), 82 - 92.
- Garcia, M. R. (2010). El Valor mediático de la violencia. *Vivat Académica*(111), 25 -33.
- Gobantes Bilbao, M. (2008). Fundamentos teóricos de la entrevista en prensa. 157- 158.
- Gomis, L. (1991). Las malas noticias. En L. Gomis, *Teoría del Periodismo, cómo se forma el presente* (pág. 144). Barcelona: Paidós.
- González, M. J. (2015). El apagón analógico al temático: comportamiento de la audiencia televisiva española. *Prisma Social*, 705 - 736.
- Kayser, J. (1974). *El diario Frances*. (A. Espinet, Trad.) Barcelona: A.T.E .
- Kientz, A. (1974). *Para analizar los Mass Medias*. (F. Torres, Trad.) Valencia .
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de Análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Langer, J. (1998/2000). *La televisión sensacionalista, el periodismo popular y las otras noticias*. Barcelona : Paidós Comunicación.

- Larrégola, G. (1998). Europa. En G. Larrégola, *De la televisión analógica a la digital* (págs. 105-140). Barcelona: CIMS.
- Lopez, A. (2013). ¿Qué diferencia hay entre cometer un asesinato y un homicidio? *20 minutos*, págs. Recuperado: <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/que-diferencia-hay-entre-un-asesinato-y-un-homicidio/#>.
- Lozano, M. E. (2013). El periodismo de opinión. *El informador*, Opinión .
- Lucas, K. (1996). Los juegos de la crónica roja. *Chasqui*(53).
- Luis Fernando Vélez, J. C. (1998). Crónica roja: hacia un periodismo del abrazo. *Chasqui*(62).
- Marauri, I. M. (2011). Géneros informativos y estilo periodístico en. *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, 16(30), 213-227.
- Marín Lladó, C. (2009). Los cambios de formatos y contenidos en los informativos de televisión:¿ espectacularización o concienciación social? 17 . (F. S. (coordinador), Ed.) Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Moreno, P. d. (2016). La television sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia : estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia. Universidad de Huelva .
- Moscoso Bernal, F. M. (2009). Análisis sociológico y comunicacional del Diario Extra. *Tesis de Pregrado*. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Moya, A. S. (2013). El día en que Orson Welles sembró el pánico con la "Guerra de los mundos". *ABC*, pág. CULTURA.
- Nacional, A. (2013). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Recuperado el mayo de 2017, de http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf
- Neira, F. R. (2005). La perversión de los códigos de representación icónica en las fotografías de torturas. 1 – 11.
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. (R. I. Educativa, Ed.) *En Clave Pedagógica*, 4, 167-179.
- Örnebring, H. &. (2004). Tabloid journalism and the public sphere: A historical perspective on tabloid journalism. *Journalism Studies*, 5(3), 283-295.
- Ortells Badenes, S. (2009). El infoentretenimiento en televisión: el caso de Noticias Cuatro. En A. C. Javier Marzal (Ed.), *II Congreso internacional de teoría y técnicas de los medios audiovisuales* (págs. 356-368). Univesitat Jaume, Departamento de comunicación .
- Peña Fernández, S. (2013). El Gran Carnaval de Billy, Una advertencia sobre las historias de interés humano. *Ámbitos*, 22, 6-8.
- Peñaranda, R. (2000). *Géneros periodísticos:¿ Qué son y para qué sirven?*, 3(2). Sala de prensa.
- Pizarro, Y. G. (2011). La espectacularización en los noticieros televisivos. *Chasqui*(116), 109 - 112.
- Quesada, M. (2007). *Periodismo de Sucesos*. Madrid: Síntesis S.A.

- Quintas-Froufe, N. &.-G. (2014). *Del apagón analógico al temático: el comportamiento de la audiencia televisiva española.*, 13, 705-736. Prisma Social.
- Raigada, J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Universidad Complutense de Madrid , Departamento de Sociología . Madrid : Estudios de Sociolingüística.
- Rey, O. d. (2009). Los cuentos mediáticos del miedo. En F. J. Carrión, *Un lenguaje colectivo en construcción: el diagnóstico de la violencia* (págs. 117-135). Quito: FLACSO.
- Robles, F. (2001). *El proceder narrativo en la entrevista periodística: del suceso al relato*(65). Ciencias Políticas y Sociales.
- Rojo, J. A. (2009). La polémica, las «buenas noticias» y las «malas noticias» como valores noticiosos predominantes en el discurso sobre la salud en tres diarios nacionales españoles. *Revista de Estudios Filológicos* (17).
- Ronda, J. M. (2000). *Manual de Periodismo Judicial*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Ruíz Villalba, J. C. (2010). Análisis de discurso, para comprender el fenómeno de la construcción del miedo en las audiencias de TC Televisión y diario extra, por medio de la crónica roja. *bachelorThesis*, 167 . Quito: UDLA, Facultad de Ciencias de La Comunicación. .
- Ruiz, J. (2010). "Análisis de discurso, para comprender el fenómeno de la construcción del miedo en las audiencias de TC Televisión y Diario Extra por medio de la crónica roja. Guayaquil, Ecuador: Universidad de las Américas (UDLA).
- Sabugo, J. M. (2016). Libertad Digital. *Edison vs Tesla. La historia de "la guerra de la corriente"*. España : Libertad Digital .
- Serna, V. d. (2015). La llamaban infotainment, y ahí seguirá. *El mundo*, pág. Televisión.
- Tchuman, G. (1983). *La producción de la noticia*. (V. c. Borrat, Ed.) Barcelona: Gili. S.A. .
- Torres Romy, E. (2006). El tratamiento de la imagen en los atentados del 11-M. *Latina*(61), 2-9.
- Vargas, W. (1998). Me gustan las noticias de sucesos. Guía para el manejo de la noticia criminal. San José, Costa Rica : CONAMAJ.
- Velásquez, C. A. (2004). Cubrimiento televisivo noticioso de protestas sociales Colombia. *Palabra Clave*, 10, 23 páginas .
- Villarubia, M. A. (2014). La estructura de la televisión española tras el apagón analógico. 1 - 147. Barcelona: Universidad Atónoma de Barcelona.
- Vintimilla, A. P. (2017). ¿Qué implica hacer crónica roja en ecuador? *Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos* . Quito, Ecuador.
- Virginia Luzon, I. F. (2008). Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madeleine McCann. *Trípodos* (22), 137 - 148.
- Zhou, S. (2004). Effects of visual intensity and audiovisual redundancy in Ban News. *Media Psychology*, 6(3), 237-256.

8.4 ANEXOS