

Departamento de Medios, Comunicación y Cultura
Universitat Autònoma de Barcelona
Trabajo Fin de Máster en Medios, Comunicación y Cultura



El Distrito Cultural de L'Hospitalet.
La transformación del espacio público a partir
de la cultura

Autora: Andrea Moralo Márquez
Director: Joan Manuel Tresserras i Gaju
04 de septiembre de 2017

Resumen

En 2013 el ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat decidió convocar un proceso participativo para pensar colectivamente el futuro de la ciudad, ya que con la crisis económica se decidió reflexionar acerca de cómo se debería transformar L'Hospitalet de cara al año 2025, el centenario del año en el que se le otorgó el título de ciudad. En el proceso participativo, llamado *L'H on. El futur per endavant*, participaron aproximadamente 7.200 personas, tanto presencialmente como online: ciudadanos, expertos, asociaciones vecinales, organizaciones empresariales, entidades, comerciantes y sindicatos de la ciudad.

El resultado de ese proceso participativo fue la transformación de la ciudad a partir de la cultura, poniéndola en el centro del debate, ya que no solo genera economía y retorno de esta, sino que puede mejorar la cohesión, la imagen de la ciudad y, en general, la convivencia. Una vez determinado que la cultura sería el factor clave, el ayuntamiento pidió al escritor, filósofo y periodista, Josep Ramoneda, que elaborara un informe, *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, sobre el estado de la cultura y la ciudad, aportando, además, algunas propuestas culturales que se pudieran llevar a cabo en L'Hospitalet, donde Ramoneda planteó la creación de un distrito cultural.

La presente investigación, de carácter cualitativo, tiene como objetivo principal analizar el Distrito Cultural de L'Hospitalet para saber las razones por las cuales el ayuntamiento decidió apostar, únicamente, por esta propuesta. Para ello, se analizaron los dos documentos base el Distrito: el de Josep Ramoneda, en el que se sugiere su creación, y del *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, del arquitecto Miquel Espinet y Ramoneda, en el que se presenta por primera vez el Distrito y sienta sus bases. Además, se han realizado entrevistas a los cuatro actores principales del proyecto: a la alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín, al ideólogo del proyecto, Josep Ramoneda, al urbanista del Distrito, Miquel Espinet y al encargado de la oficina del Distrito Cultural, Albert Mercadé y se ha asistido a dos encuentros en el que se presentaba el proyecto: a la *Global Cultural Districts Network* y a la *Trobada Ciutat i Cultura*.

Los resultados del estudio desvelaron que de todas las propuestas sugeridas por Ramoneda, el Distrito Cultural es la única que puede ser una marca y que da la sensación

de regeneración de la ciudad en época de crisis económica. Además, no solo genera actividad económica de manera permanente, sino que la transformación del espacio público puede hacer una ciudad más amable, formando lugares de encuentro y solucionando las barreras físicas y culturales que hay en L'Hospitalet. Sin embargo, el proyecto se enfrenta a problemas como la comunicación interna y ha generado críticas desde la oposición, que no comparte el modelo de ciudad que se plantea y que cree que gentrificará la zona y la ciudad, expulsando así a los vecinos.

Palabras clave: Distrito Cultural, Espacio Público, Cultura, L'Hospitalet de Llobregat.

Resum

Al 2013 l'ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat va decidir convocar un procés participatiu per pensar col·lectivament el futur de la ciutat, ja que amb la crisi econòmica es va decidir reflexionar sobre com s'hauria de transformar L'Hospitalet de cara a l'any 2025, el centenari de l'any en el que se li va atorgar el títol de ciutat. Al procés participatiu, anomenat *L'H on. El futur per endavant*, van participar aproximadament 7.200 persones, tant presencialment com online: ciutadans, experts, associacions veïnals, organitzacions empresarials, entitats, comerciants i sindicats de la ciutat.

El resultat d'aquell procés participatiu va ser la transformació de la ciutat a partir de la cultura, posant—la al centre del debat, ja que no només genera economia i retorn d'aquesta, sinó que pot millorar la cohesió, la imatge de la ciutat i, en general, la convivència. Una vegada determinat que la cultura seria el factor clau, l'ajuntament va demanar a l'escriptor, filòsof i periodista, Josep Ramoneda, que elaborés un informe, *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, sobre l'estat de la cultura i la ciutat, aportant a més, algunes propostes culturals que es poguessin dur a terme a L'Hospitalet, on Ramoneda va plantejar la creació d'un districte cultural.

La present investigació, de caràcter qualitatiu, té com a objectiu principal analitzar el Districte Cultural de L'Hospitalet per saber les raons per les quals l'ajuntament va decidir apostar, únicament, per aquesta proposta. Per això, es van analitzar els dos documents base del Districte: el de Josep Ramoneda, en el que es suggereix la seva creació, i del *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, de l'arquitecte Miquel Espinet i Ramoneda, en el que es presenta per primer

cop el Districte i assenta les seves bases. A més, s'han realitzat entrevistes als quatre actors principals del projecte: a l'alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín, a l'ideòleg del projecte, Josep Ramoneda, a l'urbanista del Districte, Miquel Espinet i a l'encarregat de l'oficina del Districte Cultural, Albert Mercadé i s'ha assistit a dues trobades en les que es presentava el projecte: a la *Global Cultural Districts Network* i a la *Trobada Ciutat i Cultura*.

Els resultats de l'estudi van desvetllar que de totes les propostes suggerides per Ramoneda, el Districte Cultural es l'única que pot ser una marca i que dóna la sensació de regeneració de la ciutat en època de crisi econòmica. A més, no només genera activitat econòmica de manera permanent, sinó que la transformació de l'espai públic pot fer una ciutat més amable, formant llocs de trobada i solucionant les barreres físiques i culturals que hi ha a L'Hospitalet. Malgrat això, el projecte s'enfronta a problemes com la comunicació interna i ha generat crítiques des de l'oposició, que no comparteix el model de ciutat que es planteja i creu que gentrificarà la zona i la ciutat, expulsant així als veïns.

Paraules clau: Districte Cultural, Espai Públic, Cultura, L'Hospitalet de Llobregat.

Abstract

In 2013 the L'Hospitalet de Llobregat city council decided to convene a participatory process to collectively deliberate and view the city's future. Given the economic crisis it was decided to ponder how L'Hospitalet should be transformed facing 2025, the one—hundredth anniversary of its declaration as a city. Approximately 7 200 people joined this participatory process called *L'H on. El futur per endavant*, both physically and on line: citizens, experts, neighbor associations, business organizations, enterprises, tradespeople and unions in the city.

Results of this participatory process included the transformation of the city departing from culture, placing it at the center of debate, given that it does not only improve the economy, but it can better cohesion, the city's image and in general, coexistence. Once it was determined culture would be a key factor, the city council requested Josep Ramoneda, writer, philosopher and journalist, to prepare a report on *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, over the state of culture and the city, which

would also contribute with some cultural proposals that could be accomplished in L'Hospitalet, where Ramoneda proposed the establishment of a cultural district.

The main objective of this qualitative research is to analyze the Cultural District of L'Hospitalet to learn of the reasons why the city council decided to only bet on this proposal. For this purpose, both base documents of the District were analyzed, the one proposed by Josep Ramoneda, which recommends its establishment, and the *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, by architect Miquel Espinet y Ramoneda, which for the first time presents the District and establishes its bases. Interviews have also been conducted with the four main actors in this project: the mayor of L'Hospitalet, Núria Marín; the project's ideologue, Josep Ramoneda; the District's urban developer, Miquel Espinet, and the Cultural District's office manager, Albert Mercadé. Furthermore, two meetings in which the project was introduced have been covered: the *Global Cultural Districts Network*, and the *Trobada Ciutat i Cultura*.

Results of this survey revealed that all proposals made by Ramoneda, the Cultural District is the only one that can constitute a brand and gives the sense that the city's regeneration in a time of crisis is possible. Besides, it does not only generate a permanent economic activity, but shows that the transformation of public spaces can turn this into a much friendlier city, by establishing meeting gathering places and solving physical and cultural barriers currently existing in L'Hospitalet. Nonetheless, the project faces problems such as internal communication and has generated criticism from the opposition, which does not share the urban model proposed and believes this will cause the gentrification of the zone and the city, thus casting out neighbors.

Key Word: Cultural District, Public Space, Culture, L'Hospitalet de Llobregat.

Índice

1. Introducción.....	Pág. 9
1.1.Panorámica de la investigación.....	Pág. 12
2. Marco teórico.....	Pág. 13
2.1.Cultura.....	Pág. 13
2.1.1. Cultura y política.....	Pág. 16
2.2.Políticas culturales.....	Pág. 17
2.2.1. Políticas culturales como políticas de ciudad.....	Pág. 21
2.2.2. Políticas culturales como objetivo de mejorar la vida de los ciudadanos.....	Pág. 25
2.3.Distritos Culturales.....	Pág. 30
2.3.1. Tipo de Distrito Cultural.....	Pág. 34
2.3.2. Gentrificación.....	Pág. 36
2.3.3. La transformación del espacio público a partir de la cultura.....	Pág. 40
2.3.4. Referentes.....	Pág. 48
3. Metodología.....	Pág. 50
3.1.Objeto de estudio.....	Pág. 50
3.2.Objetivos.....	Pág. 51
3.2.1. Objetivo general.....	Pág. 51
3.2.2. Objetivos específicos.....	Pág. 51
3.3.Preguntas de investigación.....	Pág. 52
3.4.Justificación de la investigación.....	Pág. 52
3.5.Hipótesis.....	Pág. 53
3.6.Tipo de investigación.....	Pág. 53
3.6.1. Diseño del método.....	Pág. 57
3.6.1.1. Entrevistas en profundidad.....	Pág. 57
3.6.1.1.1. Universo y muestra.....	Pág. 58
3.6.1.1.1.1. Justificación de la muestra.....	Pág. 59
3.6.1.2. Análisis de los documentos.....	Pág. 59
3.6.1.2.1. Universo y muestra.....	Pág. 60

3.6.1.2.1.1. Justificación de la muestra.....	Pág. 60
3.6.1.3. Asistencia a la <i>Global Cultural Districts</i> <i>Network</i> y a la <i>Trobada Ciutat i Cultura</i>	Pág. 61
3.7. Procedimientos de la investigación de campo.....	Pág. 61
4. Reportaje sobre los hechos.....	Pág. 62
5. Informe sobre la cultura en L’Hospitalet: Análisis del documento “L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes” de Josep Ramoneda.....	Pág. 68
5.1.La creación del Distrito Cultural: la propuesta estrella.....	Pág. 85
6. Presentación de la propuesta de Distrito Cultural: Análisis del documento “Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat” de Miquel Espinet y Josep Ramoneda.....	Pág. 96
7. Estado de la cuestión: ¿qué se ha hecho hasta ahora?.....	Pág. 115
8. Mirando al futuro: ¿qué se hará?.....	Pág. 150
9. Alguna propuesta.....	Pág. 153
10. Conclusiones.....	Pág. 166
10.1. Respuesta a la hipótesis.....	Pág. 167
10.2. Valoración general.....	Pág. 168
10.3. Posibles investigaciones futuras.....	Pág. 171
11. Bibliografía.....	Pág. 172
12. Anexos.....	Pág. 182
12.1. Tablas y gráficos.....	Pág. 182
12.1.1. Tabla 5.....	Pág. 182
12.1.2. Tabla 6.....	Pág. 182

12.1.3. Tabla 7.....	Pág. 183
12.1.4. Gráfico 3.....	Pág. 184
12.1.5. Gráfico 4.....	Pág. 184
12.1.6. Gráfico 5.....	Pág. 185
12.1.7. Gráfico 6.....	Pág. 185
12.1.8. Gráfico 7.....	Pág. 186
12.1.9. Gráfico 8.....	Pág. 186
12.1.10. Gráfico 9.....	Pág. 187
12.1.11. Gráfico 10.....	Pág. 187
12.1.12. Gráfico 11.....	Pág. 188
12.1.13. Gráfico 12.....	Pág. 188
12.1.14. Gráfico 13.....	Pág. 189
12.2. Entrevistas en profundidad.....	Pág. 189
12.2.1. Entrevista a Miquel Espinet.....	Pág. 189
12.2.2. Entrevista a Núria Marín.....	Pág. 200
12.2.3. Entrevista a Albert Mercadé.....	Pág. 208
12.2.4. Entrevista a Josep Ramoneda.....	Pág. 216
12.3. Asistencia a la <i>Global Cultural Districts Network</i>	Pág. 225

1. Introducción

La presente investigación, denominada *El Distrito Cultural de L'Hospitalet. La transformación del espacio público a partir de la cultura* es un estudio de carácter cualitativo que tiene el objetivo de analizar el Distrito Cultural de L'Hospitalet. Se analizará desde sus orígenes hasta la actualidad mirando, también, el futuro y las causas de porqué el ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat ha decidido transformar la ciudad a partir de la cultura y, para ello, ha optado por la creación del Distrito.

La primera transformación tuvo lugar en la década de los años 80, con la recuperación de los ayuntamientos democráticos, en la que se tuvieron que solucionar las pérdidas más graves y cubrir las necesidades básicas y dignificar el espacio público a partir de un urbanismo de recuperación, ya que, durante el franquismo, con la mano de obra inmigrante se generó especulación, construyendo bloques de viviendas y amontonando a los recién llegados. A mediados de los años 90 se llevó a cabo la segunda transformación de la ciudad, con un urbanismo planificado y proyectos a medio y largo plazo como la Ciudad de la Justicia, la Fira y la plaza Europa.

Poner la cultura en el centro del debate de la ciudad, con la construcción del Distrito Cultural de L'Hospitalet como proyecto, forma parte de la tercera transformación de la ciudad, surgida en un contexto de crisis económica en el que el ayuntamiento planteó hacia dónde se quiere ir como ciudad para poder desarrollarse en el futuro y, que dicho desarrollo, genere un retorno económico a la ciudad.

Por ello, en 2013 se convocó el proceso participativo *L'H on. El futur per endavant* en el que participaron alrededor de 7.200 ciudadanos, expertos y entidades, entre otros usuarios, tanto presencialmente como online, con el objetivo de imaginar cómo tiene que ser la ciudad en aproximadamente 12 años, sobre el centenario de la concesión del título de ciudad, en 2025 y cuál sería la mejor estrategia para hacer real la visión de futuro considerada.

Una vez reflexionado acerca de la cultura como elemento de transformación, el ayuntamiento encargó al periodista, filósofo y escritor, Josep Ramoneda, que elaborara un informe sobre el estado y la relación de la cultura con la ciudad y sugiriera algunas propuestas culturales a desarrollar en la ciudad. Todo ello, se tradujo en un documento en el que Ramoneda hizo un retrato de la ciudad, valoró sus puntos fuertes y débiles y sugirió un total de doce propuestas.

De las doce sugerencias de Ramoneda, el ayuntamiento decidió escoger solo una: crear el Distrito Cultural de L'Hospitalet. Por ese motivo, la investigación se plantea descubrir por qué el ayuntamiento optó únicamente por la propuesta del Distrito, además de determinar si el proyecto se utiliza como excusa para cubrir un tema económico, comprender el valor de la cultura en la transformación de la ciudad, determinar qué tipo de Distrito se plantea y proponer un plan de acción política que solucione el problema de la comunicación interna y la vinculación del Distrito con una parte determinada de la ciudadanía.

La investigación responde a una intención social, ya que busca otorgar a la sociedad argumentos para que puedan formar su opinión respecto a la creación del Distrito Cultural. La conveniencia del estudio recae en la importancia que tiene la transformación del espacio público a partir de la cultura y cómo esta puede ser el elemento dinamizador de zonas en desuso y desaprovechadas de la ciudad, además de permitir cambiar la imagen de la ciudad y cohesionarla socialmente.

Para obtener los objetivos, responder a las preguntas de investigación y confirmar o refutar la hipótesis, que el ayuntamiento apostó por el Distrito Cultural porque es la única propuesta que puede ser una marca y que da la sensación de regeneración de la ciudad en época de crisis, se llevará a cabo una metodología cualitativa. Así, se investigará a partir de tres métodos. Por una parte, con entrevistas en profundidad a los cuatro actores considerados transcendentales en la creación del Distrito, por otra con la deconstrucción de dos documentos base del proyecto y, finalmente, con la asistencia a la *Global Cultural Districts Network (GCDN)* y la *Trobada Ciutat i Cultura*.

Respecto las entrevistas en profundidad, se han realizado a la alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín, para obtener una visión global y de ciudad, al ideólogo del proyecto, Josep Ramoneda, quien da un enfoque cultural, el urbanista del Distrito, Miquel Espinet, con la perspectiva urbanística del proyecto, y al encargado de la oficina del Distrito, Albert Mercadé, para obtener una visión más concreta y práctica sobre Distrito Cultural. En cuanto a los dos textos analizados, uno es el informe *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, en el que Josep Ramoneda hace un retrato de la ciudad, de sus puntos fuertes y débiles y sugiere, entre varias propuestas, la creación de un Distrito Cultural. El segundo texto es el *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, en el que Espinet y Ramoneda presentan por primera vez el Distrito al ayuntamiento y sientan sus bases. Finalmente, la

asistencia a la GCDN me ha permitido conocer cómo el ayuntamiento presenta el proyecto internacionalmente y la *Trobada Ciutat i Cultura*, cómo reflexionan con los agentes culturales de la ciudad y la ciudadanía acerca del proyecto y de la cultura en la ciudad.

Los resultados de la metodología, basada en las entrevistas, la deconstrucción de los textos y la asistencia a los dos encuentros, no solo muestra una panorámica del proceso de nacimiento y creación del Distrito Cultural, sino que responde a la hipótesis y a aquellos objetivos y preguntas de investigación planteadas.

La crisis económica ha tenido mucho que ver en la creación y desarrollo del Distrito, tanto por la necesidad de que la ciudad, de carácter industrial, haya tenido que abrirse a otros sectores, como el sector servicios, como con el futuro del mismo y de las demás propuestas planteadas por Ramoneda, ya que no solo ralentiza su desarrollo, sino que hacen que el futuro sea incierto.

La apuesta por la cultura y el Distrito Cultural no solo generará impacto y retorno económico, sino que puede cambiar los imaginarios colectivos de la ciudad, su imagen y fundamentar las identidades colectivas. La transformación del espacio público, tal como plantean Josep Ramoneda y Miquel Espinet, haciéndolo más amable, accesible y cómodo con el objetivo de que sean espacios de encuentro entre los ciudadanos y la cultura puede mejorar, también, la cohesión social de la ciudad, caracterizada por su fragmentación por barrios a causa de barreras tanto físicas como culturales.

Sin embargo, el proyecto tiene más problemas a parte de la crisis económica: su problema principal es la comunicación, especialmente la interna. Mientras que la comunicación externa funciona bien —pese a que no se ha gestionado la relación con los medios de comunicación y no se han desarrollado estrategias concretas de comunicación externa— la comunicación interna no funciona, lo que no solo crea desconocimiento, también un problema de vinculación del Distrito Cultural con la ciudadanía.

A lo largo de la investigación se estudia el proyecto desde sus inicios hasta su actualidad, abarcando el objeto de estudio desde distintas miradas: el tipo de distrito cultural que se plantea, el peligro de la gentrificación, la especulación, sus beneficios para la ciudad y la ciudadanía o la comunicación entre otros, proponiendo, además, un plan de acción política para solucionar o mejorar sus problemas de comunicación con un segmento de los hospitalenses.

Asimismo, al ser un proyecto que se encuentra en un punto inicial, que se desarrolla lentamente y que aún no es muy conocido más allá de aquellos interesados en la cultura o en la ciudad, hay muy pocos estudios o reflexiones acerca del mismo, por lo que es un tema que se puede estudiar más ampliamente y desde otras miradas y perspectivas. Por otra parte, esta investigación abre la posibilidad de que las próximas investigaciones sobre el Distrito Cultural de L'Hospitalet indaguen más profundamente en temas de identidad, sentimiento de pertenencia, imaginarios, imagen y cohesión social. También abre la posibilidad de nuevas investigaciones sobre aspectos como, por ejemplo, cómo la apuesta por la cultura y la construcción del Distrito Cultural pueden influir en la marca Barcelona frente la marca L'Hospitalet, teniendo en cuenta de que el proyecto se presenta como un Distrito con vocación metropolitana y que muchos de aquellos que se han asentado en la ciudad vienen de Barcelona.

1.1. Panorámica de la investigación

En el siguiente apartado se expone el Marco Teórico, en el que se describen y explican los conceptos clave, como el de cultura, que se desarrollará a lo largo de todo el estudio. Además, también se desarrolla el concepto de políticas culturales como políticas de ciudad y como objetivo de mejorar la vida de los ciudadanos. Por último, también se explican los distritos culturales y se reflexiona sobre la transformación del espacio público a partir de la cultura.

En el apartado de Metodología se explica el objeto de estudio y se exponen el objetivo general y los específicos, de los que surgen las preguntas de investigación. Además, se justifica la investigación y la hipótesis, que se confirma o refuta al final del estudio. También se define el tipo de investigación realizada y los métodos utilizados, en este caso entrevistas en profundidad, análisis y asistencia a dos encuentros, justificando la muestra escogida para llevarla a cabo. A partir de los datos obtenidos por los métodos señalados se reflexiona, siendo así un estudio en tono ensayístico en el que no solo explican los datos sino en el que se plantean preguntas, se juzga y se buscan algunas soluciones a los problemas que se encuentran en el objeto de estudio.

Finalmente, se muestran las conclusiones, en las que se responde a las preguntas de investigación y se confirma o refuta la hipótesis, lo que permite realizar una valoración general del tema y proponer estudios con un enfoque distinto o que puedan surgir de la presente investigación.

2. Marco teórico

En este apartado, se abordarán las teorías y conceptos claves en referencia al objeto de estudio, de manera que se permita conocer exactamente los conceptos que se tratarán en los siguientes apartados de la investigación. En el presente trabajo, interesa conocer de primera mano las definiciones de conceptos como cultura, políticas culturales y distritos culturales, así como las políticas culturales como políticas de ciudad y las políticas culturales enfocadas a mejorar la vida de los ciudadanos. En el campo de los distritos culturales, se tratará los diferentes tipos de distrito cultural, la transformación del espacio público, en este caso a través de la cultura, y se describirán algunos distritos culturales que pueden ser referentes.

2.1. Cultura

Ya que esta investigación se centra en el análisis de un Distrito Cultural en construcción y se enmarca dentro de los estudios culturales, es fundamental abordar, en primer lugar, el concepto de cultura, y así seguir tratando conceptos y teorías de manera general a más concreta.

Definir el concepto de cultura no es sencillo. Es un concepto abstracto y poliédrico que diferentes teóricos, a través del tiempo, han tratado de definir, por lo que se pueden encontrar una gran cantidad de definiciones y, por lo que, además, se enfrenta al problema de encontrar una definición y uso concretos. De hecho, en 1952 los antropólogos Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn compilaron un total de 164 definiciones de cultura en su libro *Cultura: Una reseña crítica de conceptos y definiciones*. Este apartado no pretende hacer un repaso de algunas de esas definiciones ni buscar una, sino tratar de enmarcar el concepto abstracto, por lo que, de manera muy breve, se nombrará alguna de las definiciones clásicas más importantes y, seguidamente, algunas definiciones más actuales.

Una de las definiciones más clásicas y conocidas del concepto es la que dio el antropólogo Edward Burnett Tylor (1871)¹, quien decía que, en un sentido etnográfico amplio, la cultura es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en

¹ Tylor, E. (1871). *Cultura primitiva: investigaciones sobre el desarrollo de la mitología, filosofía, religión, arte y costumbres*. Madrid: Ayuso.

cuanto miembro de una sociedad. En su definición, Tylor incluye todas las actividades y pensamientos dentro de cultura, argumentando que todo forma parte de la cultura —de alguna cultura, ya que hay diversas, pero, al fin y al cabo, de la cultura—. El concepto que plantea engloba a todos los individuos que forman parte de una sociedad, ya que al ser perteneciente de una sociedad donde existen conocimientos, costumbres, hábitos y tradiciones, el individuo es culto, en el sentido de que está en contacto con la cultura.

Otra de las definiciones más aceptadas y reconocidas es la que hizo el intelectual Raymond Williams (1985)², que definió la cultura como el modo de vida íntegro en su acepción más general, es decir, el modo en el que vivimos, y realizó una distinción entre la cultura popular, definida como la de las clases bajas y ligada a una necesidad, y la cultura alta, la de las clases altas, superflua y con el objetivo de impresionar.

Siguiendo esa línea de pensamiento, una definición mucho más actual es la del antropólogo Alejandro Grimson (2008), quien afirma que cultura es un concepto que nació para oponerse a la conocida alta cultura y la búsqueda de jerarquías entre los distintos grupos humanos. Se creó para oponerse a la idea de que existen individuos cultos (aquellos que tienen esa alta cultura) e individuos incultos (la gran masa sin cultura). Esta visión, que distingue entre las dos culturas que determinó Williams, se contrapone totalmente a la definición de cultura de Tylor, en la que todo individuo que formara parte de la sociedad sería un individuo culto.

Otra definición contemporánea es la del comunicador Ramón Zallo, quien opina que “la cultura comprende, en su visión más amplia, el conjunto de las aportaciones y actuaciones humanas en la economía, vida social, organización política, pensamiento y religión. Es mucho más que el mundo de las artes y de las letras” (Zallo, 2011: 23). Pese a la cantidad de definiciones distintas, según Zallo todas intentan abarcar los comportamientos que diferencian a los humanos con los animales, por lo que, al fin y al cabo, “cultura es todo aquello específico del ser humano, todo aquello que deriva de una decisión humana” (Zallo, 2011: 23).

Al ser un concepto multidisciplinar, la cultura se puede entender de formas muy diversas: como modo de vida, como pautas de conducta de los individuos, como respuesta a necesidades de la sociedad (tanto individuales como colectivas), como un sistema de

² Williams, R. (1985). *Culture and society*. 1780—1950. Harmondsworth: Penguin books, Chatto&Windus.

construcción de significados e identidades,... Independientemente de cómo se entienda el concepto, la comunicación forma parte de la cultura: “De la oralidad comunicativa pasamos a la escritura; de ésta a la impresión en soporte repetible y, finalmente, a la digitalización. Cuatro estadios que han marcado la historia cultural. Y la cultura, para serlo, es siempre comunicación” (Zallo, 2011: 24).

Para los comunicadores Enric Marín y Joan Manuel Tresserras³, la cultura es el espacio de mediación entre la consciencia y la experiencia. Nuestra experiencia de la vida proviene de forma primigenia —es decir, solo nuestra— y de diferentes formas de conocer el mundo que nos han transmitido otros a partir de su experiencia. Los humanos somos un sujeto histórico porque somos capaces de convertir nuestra experiencia en consciencia, es nuestra distinción, pese a que no lo hacemos de manera separada, sino que la experiencia es consciencia —y la separación de estos conceptos solo existe de manera teórica—. A partir de los lenguajes sociales, una construcción social que delimita la cultura, creamos la consciencia individual.

De esta manera, el espacio teórico que distingue entre consciencia y experiencia permite, con los lenguajes, la mediación teórica entre los dos conceptos. La experiencia se puede convertir en nuestra consciencia por el espacio teórico, que coincide con un espacio histórico y donde hay una propia visión del mundo. En ese espacio, el de la hegemonía, se da el conflicto entre las lenguas de interrelación. Ese espacio de la hegemonía, entre la experiencia y la consciencia, donde se da el conflicto entre las lenguas de comunicación es la cultura, y los poderes democráticos pueden desarrollar políticas culturales para influir en ese espacio. Para los investigadores, la comunicación es la infraestructura de la cultura, y dentro de los marcos, la comunicación y la cultura son como un ecosistema vivo. Esta idea de ecosistema vivo consiste en entender que, cuando se introduce un espécimen nuevo en un ecosistema, este cambia. En este sentido, cuando una novedad tecnológica o un grupo humano propone algo nuevo, el sistema se reajusta.

Según Tresserras y Marín, no hay ninguna sociedad sin un sistema de comunicación ni cultural, sin un ecosistema. Dicho espacio de mediación, de hegemonía, cada vez está más lleno de industrias, lo que hace que el espacio se amplíe y nazca el concepto de *industria elaboradora de la consciencia*. La consciencia es un proceso personal e interno

³ A partir de apuntes de sus clases del Máster Oficial en Medios, Comunicación y Cultura impartido en la Universidad Autónoma de Barcelona.

al sujeto, y lo que puede hacer la industria no es elaborar la consciencia, sino distorsionar la experiencia, de manera que se crea una consciencia falsa.

Zallo también ha apostado por la definición de cultura, en un sentido amplio, como ecosistema. En sus propias palabras, “[el ecosistema] acoge las actividades culturales sociales, la comunicación expresiva, la identidad comunitaria, la creación y producción de sentidos y valores para la articulación social, las artes *amateurs* y profesionales y las industrias culturales” (Zallo, 2016: 131).

Pese a las distintas concepciones de cultura, en este trabajo nos interesaremos por la cultura como ecosistema que plantean Marín, Tresserras y Zallo, ya que es una definición actual que permite entender que los agentes no funcionan por separado, sino que se relacionan entre ellos y que, al mismo tiempo, permite introducir nuevos elementos que modifican el ecosistema.

2.2.1. Cultura y política

Para estudiar los orígenes de la relación entre la cultura y la política deberíamos mirar muchos años atrás, hasta mediados del siglo XVII. “En este periodo se producen las primeras modificaciones en la posición social del artista y empieza a adquirir cierta independencia respecto a la Iglesia o a la aristocracia, los patronos o mecenas del artista en aquellos tiempos (Domínguez Vázquez, I., 1989)” (Clares, Casado, Fernández, Guimerà, 2013: 17).

Como se ha comentado, la cultura es un campo que existe en todas las sociedades y es multidisciplinar y transversal. De ahí que se relacione, entre otros, con la antropología, la economía, el urbanismo o, incluso, la política. “El ámbito cultural es, también, parte de la arquitectura de los modelos de construcción de los países o de los territorios, especialmente de los ámbitos subestatales, sean ciudades o naciones-región del siglo XX” (Zallo, 2011: 34).

En las sociedades actuales se necesita de una estructura económica para crear, producir, difundir y desarrollar cultura, además de políticas culturales que sirvan para orientar y estimular el sistema cultural. “Es por ello que las políticas culturales ya no pueden traducirse en mera política de subvenciones aunque sigan siendo necesarias, ni cabe ya encerrarlas en los límites del Departamento de Cultura consiguiente del ámbito municipal, autonómico o estatal, sino que implica a casi todas las áreas de las que reclama

intervención. Es una política multiárea” (Zallo, 2011: 35). Se necesitan estrategias que impliquen distintos tipos de políticas, desde educativa hasta social, ya que están interrelacionadas entre sí.

“Implica a la política educativa (abordando las enseñanzas artísticas y de los repertorios culturales y patrimoniales de una sociedad moderna), a la política comunicativa (insistiendo en la penuria, sentido y calidad de los contenidos), a la política telecomunicativa (configurando un mapa de las comunicaciones para una comunicación autocentrada), a la política social (la integración cultural en la época de la hibridación de culturas, de la explosión de los flujos migratorios de sur a norte y de la emergencia de las nuevas brechas, esta vez digitales) o a la política económica industrial y post-industrial (que apela a un amplio y prometedor sector inmaterial del que también es parte la cultura)” (Zallo, 2011: 35). Si cultura es un concepto multidisciplinar, es obvio que las políticas culturales se interrelacionarán con otras políticas, creando lo que Zallo denomina política multiárea.

2.2. Políticas culturales

Pese a que las relaciones entre los conceptos de política y cultura se dan en el siglo XVII, el concepto de política cultural no surge en ese momento. “[...] los conceptos de política cultural y de comunicación como tales no surgirán hasta llegada la industrialización de la cultura y la comunicación. De hecho, el origen del concepto de política cultural y de comunicación podríamos situarlo en el mismo momento en que nace el llamado estado del bienestar, esto es una vez acabada la Segunda Guerra Mundial y «en el marco de las prácticas keynesianas sobre la economía y la sociedad» (Bustamante 2003, pág. 35)” (Clares, Casado, Fernández, Guimerà, 2013: 17).

Es en ese momento, una vez pasada la Segunda Guerra Mundial y con la construcción del Estado del Bienestar que se empiezan a crear, en ese marco, los Ministerios de Cultura. “Con el nacimiento del estado del bienestar, el rol del Estado con relación a la cultura y la comunicación fue cambiando progresivamente. Debemos tener presente que, en parte consecuencia de la crisis de 1929, empieza a difundirse, ya unos años antes de la Segunda Guerra Mundial, la idea de que el Estado debe asegurar el bienestar de los ciudadanos. Teniendo en cuanto este contexto, al acabar la Segunda Guerra Mundial podemos situar el nacimiento de los conceptos de política cultural y política de comunicación, en parte como resultado de la conjunción de diferentes elementos, entre los cuales, Emiliano

Fernández (1991, pág. 33) destaca los siguientes: los procesos de descolonización, la crisis que producen en el mercado artístico los nuevos medios de difusión y reproducción de las creaciones culturales, las demandas de bienestar de las capas medias, la presencia dominante de actitudes políticas positivas hacia un mayor papel del Estado en el bienestar de los ciudadanos y la necesidad de ofrecer una respuesta a la falta de cohesión social que puso de manifiesto la manipulación de opinión pública durante la guerra” (Clares, Casado, Fernández, Guimerà, 2013: 18).

Al igual que es complicado definir el concepto de cultura, lo es también el de política cultural, y a lo largo del tiempo los teóricos e investigadores han definido el concepto de distintas maneras. Como describen Barbieri, Partal y Merino, no es fácil definir el concepto de políticas culturales, ya que ni siquiera es fácil definir cultura. “Analizar el campo de las políticas públicas culturales implica enfrentarse, en primer lugar, a un reto conceptual. Delimitar, aunque solo sea de forma operacional, el campo de la cultura y el de las políticas públicas que se pretende estudiar es enfrentarse con palabras que nacen y evolucionan en situaciones cambiantes relacionadas con el ejercicio del poder. Cada aplicación del término cultura (y del de política cultural) implica su redefinición, y el desgaste facilita su utilización poco rigurosa y a veces incluso demagógica” (Barbieri et al., 2011: 478 citado en Olmos, Rubio y Contini, 2015: 582). La presente investigación no pretende nombrar cada una de las definiciones ni discutir las, ya que ese no es el objetivo del estudio, pero sí es interesante nombrar algunas de ellas.

Para el escritor y político español Emiliano Fernández, las políticas culturales son “un conjunto estructurado de intervenciones conscientes de uno o varios organismos públicos en la vida cultural. La palabra vida indica que nos referimos a aspectos sociales, compartidos; distintos de los individuales y privados. El adjetivo cultural se utiliza en un sentido restringido: se refiere a determinadas manifestaciones sociales elevadas y ligadas al ocio, al placer y al perfeccionamiento. Mantiene aquí una relación imprecisa con académico y con científico, en ciertas ocasiones las incluirá en su significado y en otros no. Vida cultural se opone en cambio claramente a educación por el carácter formal de este último, asociada a la idea de rendimiento” (Fernández, 1991: 18).

Una definición algo más escueta y reciente es la de las investigadoras Antonia Olmos, María Rubio y Pierangela Contini, para quienes cuando hablamos de políticas culturales, nos referimos a un “conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales generadas y

desarrolladas por organismos públicos y/o privados y otros agentes sociales en el ámbito de la cultura” (Olmos, Rubio y Contini, 2015: 582).

Joaquim Rius y Juan Arturo Rubio (2016), citando a Rodríguez Morató, opinan que “la política cultural, a pesar de ser un área relativamente indefinida de intervención pública por la multiplicidad de objetivos y legitimaciones discursivas, lógicas e instrumentos de intervención, puede ser analizada como un sistema estructurado de interacciones — influencia, financiación y conflicto— entre agentes de diverso tipo y dimensión” (Rius y Rubio, 2016: 13).

La definición de la Asociación de Gestores y Técnicos Culturales (AGETEC) coincide con las dos anteriores, definiendo la política cultural como el “conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales, en la cultura; entendida esta última tanto en su versión restringida, como es el sector concreto de actividades culturales y artísticas, pero también considerándola de manera amplia, como el universo simbólico compartido por la comunidad⁴”.

Y estas políticas culturales surgen y se desarrollan, en la mayoría de países occidentales, a partir de cuatro grandes principios, según el catedrático e investigador Joan Subirats: “en primer lugar por el valor estratégico de la cultura como difusor de estándares simbólicos y comunicativos; en segundo lugar como base en la que fundamentar las identidades colectivas, y por tanto las identidades de las naciones y de los estados; en tercer lugar, por tener efectos positivos, tanto económicos como sociales, al desarrollar la creatividad, la autoestima y una imagen positiva de las personas y los territorios; y finalmente por la necesidad de preservar el patrimonio colectivo de carácter cultural, histórico o natural⁵”.

Pese a las distintas definiciones teóricas de políticas culturales citadas, se puede observar que coinciden en presentar las políticas culturales como un conjunto estructurado de acciones, prácticas sociales o interacciones entre diversos agentes en el campo de la cultura. Sin embargo, no todas las definiciones siguen una línea tan parecida: “Teniendo presente esta pluralidad de actores y definiciones, veamos cómo Enrique Bustamante hace una propuesta de definición conjunta de los conceptos de políticas culturales y de políticas

⁴ Asociación de gestores y técnicos culturales (AGETEC). Políticas culturales. Disponible en: http://www.agetec.org/ageteca/politicas_culturales.htm

⁵ Subirats, J. Políticas sociales. Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural. Disponible en: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/politicas-sociales>

de comunicación, teniendo en cuenta que ambas políticas han tenido un recorrido paralelo en las últimas décadas. «Ciñéndonos por el momento a las políticas estatales (pero no solo centrales) podríamos fijar las políticas culturales y de comunicación como las acciones y omisiones de las instancias estatales de todo tipo que, de acuerdo a las concepciones y legitimaciones de cada sociedad y cada tiempo histórico, determinan u orientan los destinos de la creación, la producción, la difusión y consumo de los productos culturales y comunicativos» Enrique Bustamante (2003, pág. 34)” (Clares, Casado, Fernández, Guimerà, 2013: 22).

Bustamante no es el único investigador que ha teorizado sobre el estudio conjunto de las políticas culturales y las de comunicación. George Yúdice y Toby Miller también apuestan por esa vía. “Muchos estudios de política cultural excluyen la música, el cine y la televisión debido a sus relaciones con el lucro y no de cultura (lo cual es, en sí mismo, un indicador de la importancia que tienen estos medios audiovisuales para el gobierno y el capital). Pero es justamente a causa del dominio de estas industrias del entretenimiento como las naciones instituyen políticas culturales” (Yúdice y Miller, 2004: 103).

Los motivos para intervenir en materia de cultura —y comunicación— vino con su mercantilización. “Con la aceleración paulatina de la mercantilización de la cultura surgió la preocupación de que esta cultura industrializada pusiera en peligro la supervivencia de otros tipos de producción cultural no asumidos por las industrias culturales. Este nuevo escenario impulsó el surgimiento de un nuevo modelo de intervención del Estado en la cultura. Un nuevo sistema de intervención que se preocupó por proteger el arte frente a la nueva predominancia de la cultura de masas” (Clares, Casado, Fernández, Guimerà, 2013: 23). La intervención se justificó como una necesidad de proteger la identidad cultural de cada país frente a la cultura industrializada —es decir, protección económica— y frente al dominio cultural exterior —protección de la identidad—. Según Judith Clares, Miguel Ángel Casado, David Fernández y Josep Àngel Guimerà, hay un tercer motivo: “que se fundamenta en la inclusión de la cultura entre los derechos de los ciudadanos, rasgo propio del estado del bienestar” (Clares, Casado, Fernández, Guimerà, 2013: 24).

Se entiende, así, la importancia que tienen las políticas culturales en el mundo de la política, ya que permiten configurar la identidad colectiva, nacional y de los estados, que se construye y evoluciona poco a poco.

2.2.1. Políticas culturales como políticas de ciudad

Las políticas culturales pueden funcionar como políticas de ciudad o políticas urbanas, ya que la cultura es multidisciplinar, un concepto abstracto y poliédrico. Las ciudades necesitan servicios públicos, pero también necesitan cohesión social e integración entre los ciudadanos, por lo que entra en juego la cultura, de manera que se creen lazos y sea una ciudadanía inclusiva.

Según el investigador Nicolás Barbieri, la cultura es un elemento muy importante en la organización de la sociedad y en el desarrollo territorial: “La cultura —en sus diferentes acepciones— ha adquirido un rol estratégico en la organización de la sociedad y en el desarrollo territorial que busca integrar una economía del conocimiento con la cohesión social, la gobernanza y la sostenibilidad. Las ideas y los valores asignados a la cultura han evolucionado hasta transformarla en un terreno elástico y omnipresente, un espacio desde el cual se busca promover el desarrollo económico y social. Esta condición se ha acentuado en las últimas tres décadas a partir de fenómenos como la retracción del estado como garante del bienestar social, la desafección verso la representación democrática y la institucionalidad tradicional o la caducidad de las categorías habituales de identificación colectiva. Este proceso ha supuesto un conjunto de retos para las políticas culturales, que han intentado responder a los dilemas, frecuentemente irreconciliables, que este nuevo orden plantea” (Barbieri, 2011: 27)⁶.

En el caso de la transformación de L’Hospitalet a través de la cultura, con la creación del Distrito Cultural como estandarte, el ayuntamiento ha apostado por este rol estratégico de la cultura para el desarrollo de la ciudad, tanto económico como social.

Barbieri también reflexiona sobre los límites y las alternativas a partir de la pregunta que él mismo formula: “*políticas públicas como políticas urbanas*”, basándose en que las políticas culturales tienen un impacto social. “La instrumentalización de las políticas culturales es un fenómeno inherente a su desarrollo: la política cultural es a la vez constitutiva e instrumental. Sin embargo, si lo que buscamos es comprender mejor los efectos que tienen las políticas culturales en la construcción de ciudades cohesionadas, lo que resulta fundamental es reflexionar sobre la forma y la dirección actual de esta

⁶ Original en catalán. Traducción propia.

instrumentalización. El proceso expansivo de la idea de cultura y de los ámbitos de intervención de la acción cultural comporta su vinculación directa con otros ámbitos y políticas públicas, y eso puede derivar tanto en la sobrevaloración de su impacto real, como en la falta de rigor conceptual en el análisis de sus resultados. Esta mirada ha generado expectativas y presiones desmesuradas sobre los agentes culturales. En vez de debatir sobre qué y cómo desarrollan su tarea, las organizaciones e instituciones culturales se pueden encontrar delante de la necesidad de demostrar de qué manera han contribuido a resolver problemáticas concretas de otras agendas políticas. Y en definitiva, el reconocimiento de la importancia social de la cultura deriva, a veces, en analgésico para desinflamar desigualdades sociales y económicas. Ante la falta de reflexión y de evaluación de las cualidades intrínsecas de la acción cultural, una perspectiva alternativa busca reconocer, más allá del impacto social de la cultura, su valor público. Desde esta vertiente, se señala la necesidad de desarrollar un lenguaje que reconozca los elementos efectivos e intangibles de la experiencia y la práctica cultural. Se trata de desarrollar políticas culturales que fomenten una cultura segura de su propio valor, de encontrar su vinculación con valores permanentes como la equidad o la justicia” (Barbieri, 2011: 31-32).

Ante esto, el autor habla de dos perspectivas sobre el retorno social de las políticas culturales: “en este sentido, el valor público de las políticas culturales se entiende como la capacidad para promocionar un ambiente cultural activo como parte de la construcción integral de la ciudad. Se trata de incorporar diferentes actores y demandas a los procesos de gestión del espacio público, pero sin dejar de tener en cuenta la complejidad de las nuevas y antiguas desigualdades que encuentran escenario en las ciudades. Por lo tanto, valorar los efectos de las políticas culturales en estos procesos es una tarea que reclama tener en cuenta quien resulta favorecido y quien no con cada intervención pública, quien puede ganar y quien puede perder. Así, las políticas culturales se enfrentan muy especialmente a una de las preguntas centrales en la cuestión sobre las nuevas políticas urbanas: ¿cómo repensar problemas y políticas de respuesta desde una posición que reconozca la dignificación del espacio y del territorio, y que a la vez conserve una perspectiva integral? Una mirada que permita abordajes transversales, pluridisciplinarios y de intervención multinivel aprovechando el factor de proximidad. En definitiva, un aspecto importante en el debate actual sobre el futuro de las ciudades pasa por la reconsideración del concepto de políticas urbanas, que pueda evitar perspectivas que

confundan estas políticas con simples políticas urbanísticas, meramente locales o estrechamente institucionales. Y así se concibe el espacio urbano como un ámbito que recoge de manera integral y transversal problemáticas muy diversas. Esta perspectiva implica, entonces, la necesidad de una visión más amplia sobre aquello que se considera público, más allá de la acción institucionalizada y de la esfera de los poderes públicos” (Barbieri, 2011: 32-33).

Es decir, en el espacio urbano se dan lugar distintas problemáticas públicas, que involucran a toda la sociedad, y que con políticas culturales —o repensando las políticas urbanas para que estas integren la cultura— se pueden solucionar tales problemáticas, como la cohesión social o la inclusión.

Y es en este espacio urbano o público donde se está construyendo el Distrito Cultural. Respecto a la transformación del espacio público, Barbieri considera que es uno de los elementos donde las políticas culturales desarrollan su condición urbana, además de que pueden conseguir una mayor calidad democrática dicha transformación. “Las políticas culturales pueden asegurar el desarrollo de los procesos democráticos e inclusivos de transformación del espacio urbano. En estos procesos, el espacio público en la ciudad no se entiende como un espacio autónomo y homogéneo, sino como un territorio atravesado por diferentes demandas. Esto comporta un tipo de gestión pública de la cultura que empieza con la construcción colectiva de los problemas sociales, incluyendo un diagnóstico de las desigualdades socioeconómicas, y continua con la implementación de respuestas que respeten las voluntades identificadas. En definitiva, se consigue de esta manera una mayor calidad democrática, incorporando nuevas preocupaciones en la agenda política y evitando la mercantilización de los recursos culturales y del factor espacial o de proximidad. Así, los proyectos de regeneración urbana incorporan como condición la existencia de un proceso deliberativo de transformación plural del espacio público, con un papel destacado de los propios residentes” (Barbieri, 2011: 33). En definitiva, las políticas culturales en el espacio público pueden promover la inclusión y la participación ciudadana, además de los criterios democráticos.

En el caso de L’Hospitalet y el Distrito Cultural, el ayuntamiento preguntaba a la población cómo quería ver la ciudad en un futuro, visualizando los problemas actuales y considerando la cultura —y todo lo que conlleva, como desarrollo económico— como elemento principal en esa búsqueda de soluciones.

Según el filósofo y catedrático Eric Corijn, en su documento *Las políticas culturales en el centro de la política urbana* (2002), la cultura y la política cultural de las ciudades tienen una gran importancia, ya sea a nivel económico, de diversidad, contra la marginación o a nivel de fomento de la ciudadanía: “la cultura y la política cultural de las ciudades son prioritarias en la agenda. Hay cuatro buenas razones para que así sea: la cultura tiene una importante función en la revitalización económica de las ciudades, pues se utiliza cada vez más para atraer inversión y estimular el comercio. El arte y la arquitectura contribuyen a determinar el clima cultural en que la ciudad se torna artículo de consumo; a la luz de la realidad multiétnica y multicultural de las ciudades, la cultura y la política cultural pasan a ser asuntos de máxima importancia. Vincularse a esta diversidad evitando el obstáculo de la segregación cultural implica una adaptación de criterios culturales, necesidad que surge en las políticas educativas, de arte y de arquitectura, pero también en las políticas seguidas con respecto al empleo, la formación de profesionales, los servicios sociales, etcétera; se está presentando mayor atención al papel de la cultura como instrumento contra la discriminación y la exclusión. Se dedican recursos culturales a proyectos de reactivación e integración destinados a combatir la marginación estructural de ciertos sectores de la población urbana. La actividad artística y el ocio están pasando a formar parte de la estructura y la emancipación de la comunidad; la cultura contribuye al fomento de ciudadanía y a una nueva cultura política. Esto requiere espacios donde puedan convergir culturas diversas, es decir, donde sea posible la complejidad y la interacción. Los centros urbanos sirven también en este caso como ágora y foro, y por tanto merecen una vida nueva, mientras que el trabajo con la comunidad local en otras zonas suministra la necesaria integración” (Corijn, 2002: 62).

Para Corijn, todo esto influye en la definición y orientación de la política cultural, que debe abordarse por cuatro temas: el primero, cultura y economía —entre el Estado y el mercado—, donde se explica que, en la visión de la política cultural que se tenía, lo que importaba era la difusión de la cultura y la participación cultural, pero cuando se trata de política cultural como parte de una estrategia de replanteamiento urbano, la visión debe cambiar, ya que la cultura es considerada una materia prima económica, por lo que es evaluada. Estimulando el panorama artístico y creativo, se aspira a atraer turistas, residentes e inversiones. El segundo tema es cultura e integración —el centro y la periferia— ya que la integración está ligada a la participación en la cultura de consumo y a la utilización del espacio urbano. El tercer tema es cultura e identidad urbana —lo global

y lo local— porque la cultura tiene la función de cumplir en la creación de nuevas relaciones entre la ciudad, el Estado y la economía. En este sentido, el autor afirma que algunas ciudades optan por una nueva identidad regional, otras por una imagen cosmopolita y otras ligan su imagen a algún gran acontecimiento o evento, pero independientemente de su elección, siempre implica inclinarse por una especificidad local. Finalmente, el cuarto tema es la cultura y el espacio público —lo público y lo privado—. En los años cincuenta y sesenta hubo una emigración a la periferia urbana, lo que contribuyó a la existencia de una conciencia urbana que llevó al diseño de nuevos espacios públicos además de la renovación y la reanimación de la infraestructura cultural.

En conclusión, las políticas culturales no solo pueden ir dirigidas a las reconocidas industrias culturales o estudios culturales. La cultura es un campo multidisciplinar, transversal, por lo que las políticas culturales se pueden orientar hacia distintos ámbitos, como el urbanístico.

2.2.2. Políticas culturales enfocadas a mejorar la vida de los ciudadanos

Las políticas culturales generalmente son políticas públicas que pueden actuar como políticas de ciudad —políticas pensadas para que repercutan y beneficien a la población de dicha ciudad— en diversos campos, como la identidad, la cohesión social o la transformación del espacio urbano. El catedrático e investigador Joan Subirats y el gestor cultural y filósofo Xavier Fina, en su estudio *El retorn social de las polítiques culturals* (2008)⁷, presentan nueve ejes que pretenden mostrar ámbitos en los cuales las políticas públicas culturales entienden que generan repercusiones y beneficios a escala social para el conjunto de la sociedad.

El primero de los ejes se centra en la identidad y la moral colectiva, ya que las políticas culturales pueden fortalecer las identidades colectivas, generando así sentimiento de pertenencia entre la ciudadanía. “Las políticas culturales contribuyen a la creación, potenciación y mantenimiento de las identidades colectiva y del sentido de pertenencia comunitaria. Las políticas culturales hacen una aportación positiva en el fortalecimiento y reconocimiento de las identidades colectivas y el crecimiento del sentido de pertenencia en una comunidad. Así, se desarrollan imaginarios y referentes comunes que se reflejan

⁷ Original en catalán. Traducción propia.

en la existencia de una moral compartida, en la existencia de un sentimiento de orgullo colectivo y en la protección de unos valores comunes aceptados” (Subirats y Fina, 2008: 20). Esto crea vínculos entre los ciudadanos, dando lugar al sentimiento de pertenencia ya mencionado y, además de que puede facilitar la integración al compartir dicha identidad y relacionarse entre los ciudadanos nativos o ya integrados.

Como se acaba de citar, con las políticas culturales se desarrolla la protección de unos valores comunes aceptados, lo que también mejora la cohesión de la población, el segundo eje que presentan los autores. “Las políticas culturales provocan la generación y aceptación de normas y valores compartidos, que a la vez que permiten la consolidación de los lazos necesarios para el desarrollo de las comunidades. Estos procesos se traducen en una reducción significativa del aislamiento social en una mejora de la cohesión social” (Subirats y Fina, 2008: 22).

En L’Hospitalet, los vínculos entre la población son débiles, a causa del diseño urbanístico de la ciudad y las distintas culturas que conviven. Todo ello fue dado por los intensos flujos migratorios masivos de los años 60, cuando los inmigrantes se instalaron en los barrios del norte de la ciudad, por lo que se tuvieron que construir muchas viviendas y se crearon tanto barreras físicas como culturales. A todo esto, se le debe sumar las vías del tren, que separan la ciudad en los barrios del norte y del sud y las carreteras, más barreras físicas que impiden la cohesión. Actualmente, ambas barreras siguen existiendo: el trazado urbano sigue siendo sinuoso y poco cómodo, y muchos de los migrantes latinoamericanos, asiáticos, africanos y de la Europa Oriental se han instalado en los barrios del norte, agrupándose por afinidades de origen igual que hicieron muchos de los migrantes extremeños, andaluces, murcianos, y demás, que llegaron a L’Hospitalet en los años 60. Sin duda, esos lazos para el desarrollo de las comunidades que tratan Subirats y Fina, a partir de políticas culturales, son muy necesarios en la ciudad, y la cultura como eje de transformación de la ciudad puede ser decisiva para mejorar la cohesión social.

Además, según Joan Subirats y Xavier Fina, las políticas culturales también mejoran la participación ciudadana y la acción colectiva, el tercer eje de su estudio: “las políticas culturales fomentan el desarrollo de comunidades culturales, hecho que se traduce en el aumento de la participación ciudadana y la acción colectiva. De esta manera, se generan redes de cooperación, trabajo colectivo y voluntariado” (Subirats y Fina, 2008: 24). En el proceso participativo *L’H on. El futur per endavant*, participaron tanto presencialmente

como vía online aproximadamente 7.200 personas —la población total de la ciudad es de 259.368 habitantes⁸, lo que representa un 2,8% de participación aproximadamente—. De cara a futuro, habrá que ver si la apuesta por la cultura y las políticas culturales mejoran el desarrollo de comunidades culturales, especialmente la participación ciudadana.

El cuarto eje que presentan es el reconocimiento y la gestión del conflicto, entendidos en el marco de la multiculturalidad, teniendo en cuenta de que el conflicto formado por la interculturalidad dinamiza las políticas culturales: “las políticas culturales fomentan una idea de democracia más abierta y accesible. Se reconoce el conflicto como motor social y la política como espacio para su gestión. De esta manera, los conflictos se afrontan en un marco simbólico. Las concepciones sobre qué se entiende por grupo y comunidad cultural (y sus límites) se vuelven más flexibles y amplias. En este sentido, el análisis del retorno social de las políticas culturales de promoción de la diversidad cultural y la interculturalidad es de gran utilidad. Las dificultades detectadas en la implementación de determinadas políticas culturales basadas en conceptos tradiciones como el multiculturalismo, ha llevado a la revisión de estas políticas de carácter nacional. [...] Así, se reconoce como elemento dinamizador de las políticas culturales la existencia de conflictos generados a partir de los recientes procesos de interculturalidad. Pero a la vez, este reconocimiento ha permitido que determinadas políticas culturales adopten una noción realista de las potencialidades del arte y la cultura, que evita discursos esencialistas sobre identidad o intento de adopción del arte y la cultura como recursos casi mágicos para la reconciliación planetaria, la integración y la cohesión universal. (Bianchini: 1995; Bianchini y Bloomfield: 2004; Garcia Canclini: 2001). Muchos de estos procesos de convivencia e interculturalidad plantean conflictos sociales (identitarios, por desigualdades económicas), pero a la vez han contribuido a configurar la identidad de muchas ciudades. Delante de esta realidad, las políticas culturales que han tenido un impacto positivo más significativo han estado aquellas que han promovido el desarrollo de espacios de socialización basados en la interculturalidad” (Subirats y Fina, 2008: 27).

Los autores plantean, como quinto eje, la revaloración de las *clases no productivas*, es decir, la mejora de la percepción que tienen las “clases no productivas” —grupos infrarrepresentados y con bajos niveles de participación y consumo cultural, como

⁸ Ajuntament de L'Hospitalet. (2014). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2013*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7hfkW3bv2c3msaDJoVRwXfiGtasqazAJvpo0qazB>

personas con riesgo de exclusión social, minorías étnicas, etc.— de ellas mismas, acercándolas a los demás y, así, incluyéndolas en comunidades de pertenencia. “Las políticas culturales contribuyen al desarrollo de personas con intereses, recursos y capital cultural propio. Por lo tanto, estas personas resultan, sobre todo cuando llegan a las últimas etapas de la vida, más independientes” (Subirats y Fina, 2008: 29). Esto, no solo mejoraría la inclusión, sino que también mejoraría la cohesión social, además de la identidad colectiva y el sentimiento de pertenencia, por lo que las políticas culturales deberían crear sistemas de contacto que pudieran romper las barreras culturales y sociales.

El sexto eje que presentan los autores trata el desarrollo autónomo, entendido como la capacidad del individuo de elaborar objetivos y estrategias respecto a sus intereses, y la promoción de la creatividad de las personas: “el retorno social de las políticas culturales está directamente vinculado al desarrollo autónomo de los individuos y a la promoción de su capacidad por interpretar, entender y hacer entender a los otros el mundo que los rodea. Implica la formación de personas capacitadas para responder a un mundo en constante transformación a través de procesos de innovación social y económica” (Subirats y Fina, 2008: 30). Así, la sociedad debe educar a las personas para que estas sepan identificar los problemas y solucionarlos, en lo que los autores determinan, *un mundo en constante transformación*, a partir de políticas culturales que contribuyen al desarrollo del individuo.

El séptimo eje trata de la transformación del espacio público, un concepto primordial en el presente trabajo. Para Subirats y Fina, las políticas culturales son imprescindibles para que se de dicha transformación y, así, la regeneración del territorio. “Las políticas culturales generan el desarrollo de procesos democráticos e inclusivos de transformación del espacio urbano, más allá del uso instrumental de la cultura para la regeneración urbana. Bajo las presiones del creciente nivel de competencia entre ciudades basado en criterios de desarrollo económico, desde mediados de la década de 1980 las políticas culturales se han convertido en una pieza central de estrategias globales de regeneración urbana. Así, en algunos casos los decisores políticos buscan convertir determinados espacios arquitectónicos urbanos de carácter cultural significativo en herramientas a la vez de regeneración económica, cohesión social y orgullo simbólico compartido por la ciudadanía (De Frantz: 2005)” (Subirats y Fina, 2008: 32-33).

El octavo eje que proponen los autores sobre aquellos campos donde las políticas culturales repercuten y benefician a la población, es la generación de nuevas centralidades, de revitalización de territorios y del crecimiento, que puede llegar a provocar un colapso de la zona: “las políticas culturales contribuyen a la generación y el reconocimiento de nuevas centralidades, más allá del espacio urbano. En muchas ocasiones, estos procesos implican la revitalización de las economías de las comunidades locales. El espacio urbano es el lugar donde se desarrolla una gran parte de las acciones y las actividades sociales y donde se generan conocimientos útiles para la evolución de las sociedades. El territorio urbano, por definición, dispone de la infraestructura suficiente para que las personas desarrollen todas las actividades económicas, sociales y culturales necesarias en este sentido. Pero actualmente, en las ciudades se está produciendo un crecimiento ilimitado que se traduce en el colapso creado por la congestión que actualmente viven los centros urbanos. Este hecho provoca que se busquen nuevas alternativas a estas centralidades tan concentradas. Es en este sentido que se identifican dos tipos de retorno social de las políticas culturales. Por una parte, las políticas culturales permiten que se generen y reconozcan nuevas centralidades vinculadas al desarrollo de las comunidades locales, que funcionan o son interpretadas como nuevos yacimientos de conocimientos. Por otra parte, el retorno social de las políticas culturales se traduce en la revitalización de las economías de las comunidades locales. En definitiva, se puede afirmar que se potencia y se generan nuevas centralidades de espacio, por tal de obtener un crecimiento enriquecedor más allá de las cavidades urbanas. Al mismo tiempo, se promueven las relaciones sociales en aquellas zonas locales más desfavorecidas. En este sentido, diferentes países han conseguido implementar estrategias para la revitalización de economías de comunidades locales” (Subirats y Fina, 2008: 35-36).

Este crecimiento ilimitado se ha dado en distintas ciudades, una de ellas Barcelona. Es por eso que el Distrito Cultural de L’Hospitalet se plantea como un distrito con vocación metropolitana, ubicado en el centro de la ciudad, a medio camino entre el aeropuerto y la gran metrópolis Barcelona, además de estar muy bien comunicado. Si el distrito funciona, no solo revitalizará una zona actualmente casi en desuso, sino que también favorecerá las relaciones entre los ciudadanos.

Joan Subirats y Xavier Fina opinan que las políticas culturales también dan lugar a la reinterpretación del paisaje de manera colectiva, de manera que hay un cambio y ampliación de la concienciación de los individuos en cuanto al paisaje, lo que aumenta la

participación en su gestión, la perspectiva que plantea el noveno eje: “las políticas culturales generan un cambio significativo de actitud en la perspectiva de interpretación del paisaje. Se reinterpreta así el paisaje como a construcción cultural y, por tanto, colectiva. Aumenta la consciencia colectiva y la preocupación por la sostenibilidad. Las transformaciones que el paisaje experimenta constantemente, a causa de la expansión del fenómeno urbano en el territorio y del desarrollo de la capacidad tecnológica de transformación de la naturaleza, cada vez llegan a ritmos más acelerados. Durante los siglos XVIII y XIX, la evolución de la sociedad estaba más marcada por una dinámica de desarrollo industrial, mientras que, en el siglo XXI, las propuestas de ordenación territorial van más encaminadas a la combinación del binomio cultura y naturaleza (Coria: 2008). Delante de este cambio de perspectiva, en los últimos tiempos se apuesta por una reinterpretación del paisaje, que pasa por reconocer que este es una construcción social, y por tanto, colectiva. El retorno social de las políticas culturales se refleja, en este sentido, en el cambio de concienciación de las personas respecto del paisaje y la participación activa en su gestión. Las políticas culturales pueden ser fundamentales para ayudar a los individuos a tener una perspectiva más amplia de la sostenibilidad del paisaje e impulsar la creatividad, la imaginación y los puntos de vista que permiten contribuir a su transformación (Haley: 2008). Con todo este conjunto de aspectos, se puede llegar a impulsar nuevas medidas y elaborar propuestas de protección, gestión y ordenación del paisaje dentro de un marco de desarrollo sostenible” (Subirats y Fina, 2008: 37-38).

En definitiva, las políticas culturales no solo pueden funcionar como políticas para mejorar la ciudad, sino también para mejorar la vida de los ciudadanos, políticas urbanísticas destinadas a beneficiar a la población, ya que, como se ha comentado, no solo los servicios públicos mejoran la vida de la sociedad: hay otros factores —cohesión, integración, etc.— que necesitan de las políticas culturales.

2.3. Distritos Culturales

Una vez definido el concepto de cultura y de políticas culturales, conceptos más amplios, se debe definir —de manera breve— el concepto de distrito cultural. Según la investigadora Hilary Anne Frost-Kumpf, es “un área bien diferenciada, etiquetada y de usos múltiples en una ciudad, en la que una alta concentración de servicios culturales sirve de reclamo para el desarrollo de otras actividades. Típicamente, la zona está definida geográficamente (usualmente menos de 100 bloques) e incorpora otros usos del suelo,

pero la característica definitoria es la concentración de instalaciones culturales y actividades relacionadas⁹” (Frost-Kumpf, 1998: 10).

Del concepto distrito cultural, posiblemente el elemento más complicado de definir es el de cultural, puesto que un distrito no deja de ser una zona del terreno diferenciada. Como se ha explicado en el apartado de *cultura*, muchas de las definiciones del concepto convergen en la idea de que es el conjunto de costumbres, conocimientos, modos de vida, etc. Sin embargo, considero que el término de *cultura* en el concepto distrito cultural no está tan enfocado al ámbito antropológico, sino al artístico, en el sentido de *cultura* como el conjunto de ejercicios artísticos, humanísticos y creativos (diseño, teatro, literatura, pintura, escultura, etc.). Es decir, el distrito cultural no recoge una perspectiva antropológica como tal, sino que está pensado en términos más humanísticos, o como mínimo en el primer nivel, en la apariencia, porque después tiene efecto sobre el bienestar al tener implicaciones económicas, sociales y políticas. Sin embargo, considero que en primera instancia el distrito cultural se presenta como una actuación que, en primer nivel, es sobre arte, producción artística y atraer gente, entre otros.

Siguiendo esta línea de pensamiento relativa al concepto de cultura, éste se asume como el “conjunto de conocimientos literarios, históricos, científicos o de cualquier otro tipo que se posee como fruto del estudio y de lecturas, de viajes, de la experiencia, etc.¹⁰”. Por lo tanto, un distrito cultural es aquel territorio delimitado destinado a aportar conocimiento a la sociedad además de potenciar la cohesión, los valores, las normas, los símbolos y las identidades de los ciudadanos.

Para la investigadora y profesora italiana Luciana Lazzeritti, el modelo de distrito cultural va más allá, y se enfoca hacia el desarrollo económico sostenible: “El modelo de estructuración del distrito cultural está enfocado hacia el desarrollo económico sostenible, basado en el trinomio cultura-economía-sociedad, y en el eje recursos-actores-comunidad, que tiende a realzar las diferencias artísticas, culturales, sociales y medioambientales de las distintas localidades. El modelo parte de la base de que la cultura es un recurso para el desarrollo económico de las ciudades y regiones europeas, y la perspectiva utilizada responde a una duplicación e implementación del enfoque propio de Becattini y Marshall del distrito industrial” (Lazzeritti, 2008: 328). Para Lazzeritti, por lo

⁹ Cita original en inglés. Traducción propia.

¹⁰ Diccionari de la Llengua Catalana. 2ª edició. Institut d'Estudis Catalans. Disponible en: <https://dlc.iec.cat/results.asp?txtEntrada=cultura&operEntrada=0>. Traducción propia.

tanto, los ejes de un distrito no son solo la cultura y la sociedad, sino que también lo es la economía, puesto que la cultura puede generar riqueza y desarrollo económico al ser productiva.

El filósofo, economista y gestor cultural, David Ruiz, en su blog Economía y Cultura, profundiza en la reflexión sobre que la cultura genera economía, y considera que es posible que existan territorios donde, a partir de la cultura, se da un desarrollo económico, como podría ser en un distrito cultural: “que existan barrios y ciudades en los que el motor económico sea la cultura no es una utopía. Clusters culturales, distritos culturales, incluso podríamos hablar de ciudades culturales con modelos de desarrollo económico en los que la cultura y la creación son el eje primordial¹¹”. De hecho, según Ruiz, no solo se puede dar desde la cultura, también desde cualquier campo que genere creatividad, siendo así el territorio una ciudad creativa: “este concepto deviene de la traducción del libro de Richard Florida *Who’s your city*, traducido al español como *Las ciudades creativas*, como elementos determinantes en el desarrollo y tipología de las ciudades. Una ‘creatividad’ que incluye no sólo las artes, sino las ciencias, la investigación, innovación, etc. Es fundamental el intercambio de ideas y metodologías de trabajo, el enriquecimiento que proporciona compartir la diferencia¹²”.

Ciñéndonos a la cultura, que es el concepto que interesa en el presente estudio, Ruiz afirma que hay diversos factores que condicionan el desarrollo de esos territorios con una secuencia temporal y causal difuminada, ya que cada uno de los factores son causa y consecuencia de los demás. Así, el autor destaca el contexto sociopolítico, el entorno y la planificación urbanística, las industrias culturales y los propios artistas o agentes de las manifestaciones culturales. Como se ha explicado, cada uno de los factores es el motor del resto, y actuando todos juntos son el motor del desarrollo económico del entorno. Es decir: un entorno sociopolítico apropiado puede canalizar la creatividad como *modus vivendi* de la ciudad y puede generar una planificación urbanística adecuada que se dirija a potenciar las manifestaciones artísticas. Esto, a su vez, hará posible la creación de una industria cultural potente que incida positivamente en el entorno sociopolítico, retroalimentándose. Por lo tanto, pueden propiciar la atracción de inversiones, el paso de la actividad artística a la comercial, el acercamiento de otras empresas y artistas, haciendo

¹¹ Ruiz, D. (2011a). *Ciudades Creativas. Primera parte*. Economía y Cultura. Disponible en: <https://economyycultura.wordpress.com/2011/11/28/ciudades-creativas-primera-parte/>

¹² Ruiz, D. (2011a). *Ciudades Creativas. Primera parte*. Economía y Cultura. Disponible en: <https://economyycultura.wordpress.com/2011/11/28/ciudades-creativas-primera-parte/>

una ciudad más habitable y amable que tiene el objetivo de mejorar la vida de sus ciudadanos.

Un elemento necesario, según Ruiz, para crear un distrito cultural es la participación de los poderes públicos, algo con lo que cuenta el Distrito Cultural de L'Hospitalet. De hecho, la gran diferencia entre la mayoría de distritos culturales y el de L'Hospitalet es que mientras que muchos han surgido de manera espontánea, este ha nacido a partir de la iniciativa del ayuntamiento, de manera que tiene la voluntad política, social y urbanística de crear el Distrito. “Desde el punto de vista urbanístico, la adaptación de un barrio para que su tejido productivo esté guiado por la cultura requiere una alta inversión, por tanto, la participación ineludible de los poderes públicos. Éstos deben afrontarlo como apuesta por un modelo productivo diferente en el que las inversiones y el desarrollo de un plan estratégico puedan consolidar una estructura urbanística favorable al desarrollo de las industrias culturales (restauración de inmuebles singulares, adaptación de espacios en desuso para usos culturales, construcción de espacios aptos para el desarrollo de las artes escénicas, complejos culturales, locales y talleres acordes al trabajo de las Pymes culturales... en definitiva, todo un proceso de renovación urbana). Esta inversión pública no excluye la iniciativa privada (ni estrategias mixtas de inversión), pero el desarrollo urbanístico y su planeamiento es responsabilidad de los poderes públicos; además, el potencial flujo de ingresos (inicial) en relación con la inversión planteada no podría ser asumible fácilmente por los inversores no-institucionales. Así, para alcanzar el “distrito cultural” necesitamos unos poderes públicos comprometidos y facilitadores de las condiciones, generando incentivos institucionales, respetando su patrimonio local, potenciando la educación como elemento potencial de creatividad... Lo que se pretende en esta fase de regeneración de espacios para la constitución de distritos o barrios culturales, es propiciar las condiciones óptimas para conseguir el capital humano necesario que genera productividad y se genere una retroalimentación entre creadores (productores), consumidores y poderes públicos¹³”.

Obviamente, el ayuntamiento está totalmente comprometido, han creado un presupuesto para el Distrito Cultural que año tras año crece y bonificaciones fiscales para que empresas y artistas culturales y/o creativas se asienten en la ciudad. El Distrito funcionará

¹³ Ruiz, D. (2011b). *Ciudades Creativas. Segunda parte. El distrito cultural*. Economía y Cultura. Disponible en: <https://economyycultura.wordpress.com/2011/12/02/ciudades-creativas-segunda-parte-el-distrito-cultural/>

una vez que las empresas y artistas se vayan asentando y se transforme la zona urbanísticamente, de manera que se genere la retroalimentación entre los productores, los ciudadanos y los poderes públicos.

En suma, el distrito cultural es un reanimador de vida de la ciudad o territorio, que además restaura, crea y promueve la retroalimentación entre los tres agentes clave —creadores, consumidores y poderes públicos—, propiciando, también, un desarrollo económico autosostenido. De esta manera, el distrito cultural no solo aporta beneficios sociales para la ciudad y la población, sino también económicos.

2.3.1. Tipo de Distrito Cultural

Respecto al concepto de distrito cultural, el economista italiano Walter Santagata (2004)¹⁴ distinguió cuatro tipos de distritos culturales, partiendo de su concentración territorial específica: el distrito cultural industrial, el distrito cultural institucional, el distrito cultural museístico y el distrito cultural metropolitano.

El distrito cultural industrial se caracteriza por la especialización no inducida de una zona en una actividad de producción cultural específica, como libros, películas o artesanía, mientras que el distrito cultural institucional es fruto de la designación de un determinado territorio con una imagen de marca o denominación de origen, como una zona vinícola o artesanal. El distrito cultural museístico es fruto de una forma aún más explícita de política gubernamental, ya que más allá de la marca que lleva implícita se invierten muchos recursos públicos en la recuperación y puesta en valor de una oferta museística distinguida en una determinada zona geográfica. Respecto al distrito cultural metropolitano, consiste en la aglomeración de equipamientos y de organizaciones productoras de servicios y bienes culturales en determinados barrios de la ciudad. De hecho, desde los años 80, muchas ciudades han utilizado la cultura para fortalecer la imagen de marca internacional de la misma además de como instrumento de regeneración urbana y económica del municipio.

Esta clasificación de distrito cultural a partir de la tipología de usos culturales que se le dan a la zona en cuestión se diferencia, también, por diversos elementos, como los recursos materiales e inmateriales con los que cuenta, especialmente los bienes y servicios

¹⁴ Santagata, W. (2004) *Cultural Districts and Economic Development*, V. Ginsburgh & D. Throsby [Eds.], Handbook on the Economics of Art and Culture, Amsterdam: Elsevier.

que produce, por la forma de promoción o tutela gubernamental, y por los procesos de reproducción y circulación del conocimiento: “En este sentido, tal como sugieren Brooks y Kushner (2001), cabe distinguir entre dos sistemas de activación del distrito. En el caso del distrito cultural industrial, el proceso es de abajo a arriba, de incubación y de auto-organización social y empresarial, sin intervención gubernamental directa. El proceso de asentamiento es espontáneo, de larga gestación, orientado al mercado y sujeto a numerosas “pruebas y error” (Scoott 2000 p. 20). Este tipo de distrito se caracteriza justamente por la intensa creación de externalidades positivas, conocimiento tácito, altos índices de innovación, fácil intercambio en red, y muy bajos costes de difusión de la información. Como se ha comentado, en su origen no existe intervención gubernamental y son difíciles de replicar artificialmente desde una política voluntarista. Sin embargo, en países en desarrollo donde existen las condiciones de bases, pero sin una buena tradición de gobernanza y con carencias en las estrategias de inversión, comercialización y comunicación, es posible la mejora de políticas de apoyo efectivas (Santagata 2005). Otra cuestión es la capacidad de estos distritos industriales para continuar gozando de las ventajas de la localización en el actual proceso de globalización, pues la mayoría de recursos humanos y económicos son exclusivamente locales (micro-empresas familiares), que conforman sistemas altamente endógenos” (Bonet, 2009: 57).

Así, mientras el distrito cultural industrial el proceso es de abajo a arriba, en las otras tres tipologías de distrito cultural el proceso de inducción es descendente, de arriba abajo, ya que, pese a que existe una base cultural, como una especialización productiva o patrimonio artístico heredado, el distrito es consecuencia de la planificación gubernamental. “En el distrito cultural institucional se trata de políticas, normalmente de concertación público-privada, centradas en la protección legal de la marca y el apoyo gubernamental más o menos encubierto a otras formas de reforzarla (puesta en valor del patrimonio de la zona, campañas de difusión turística o presencia en ferias, entre otras). En el caso del distrito museístico, la intervención gubernamental es más directa pero puede ser más instrumental. [...] Finalmente, las estrategias de fomento de los distritos culturales metropolitanos, aun y estar lideradas desde las políticas de rehabilitación urbana y de promoción económica, pueden tener un mayor impacto sobre el tejido de producción y consumo cultural de la ciudad” (Bonet, 2009: 58).

En conclusión, cada tipología de distrito cultural no solo tiene una oferta cultural definida, sino que también se distingue por el apoyo que ofrece el gobierno, los recursos que tiene

y crea y por los mecanismos de reproducción y circulación del conocimiento. En el presente trabajo, una vez analizado el Distrito Cultural de L'Hospitalet a partir de dos documentos clave (*L'Hospitalet y la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, de Josep Ramoneda y *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, de Miquel Espinet y Josep Ramoneda), de entrevistas en profundidad y de la asistencia a dos convenciones, se estudiará a qué tipología que pertenece y si encaja totalmente con las características que atribuye Santagata a dicho modelo.

2.3.2. Gentrificación

Muchas veces, cuando se habla de transformar el espacio público y, por ejemplo, crear un distrito cultural, se escucha hablar también de gentrificación, algo que sucede, según la investigadora Luz Marina García, desde los últimos treinta años del siglo pasado. “Durante las tres últimas décadas del siglo XX las ciudades del mundo desarrollado han experimentado un creciente proceso de transformación de determinados sectores de sus áreas centrales provocando su revitalización funcional y el cambio en la composición social de sus habitantes. Esa transformación ha afectado, en gran medida, a los barrios populares de antigua formación y con un importante deterioro de sus edificaciones, mediante intervenciones dirigidas tanto a la rehabilitación como a la construcción de nuevos edificios¹⁵”.

Ese proceso de transformación, con una revitalización funcional y el cambio en la composición social de los habitantes de la zona es lo que se conoce como gentrificación. El origen del concepto gentrificación se remonta a 1964, cuando la socióloga marxista Ruth Glass la utilizó para describir lo que ocurría en el distrito de Islington, en Londres: progresivamente las clases medias estaban asentándose en una de las zonas de la ciudad donde vivía la clase obrera, por lo que se estaba rehabilitando la zona y expulsando a quienes habían vivido allí toda la vida de su barrio, su hábitat natural. “Uno a uno, muchos de los barrios obreros de Londres han sido invadidos por las clases medias. Miseros, modestos paisajes y *cottages* —dos habitaciones en la planta alta y dos en la baja— han sido adquiridos, una vez que sus contratos de arrendamiento han expirado, y se han convertido en residencias elegantes y caras. Las casas victorianas más amplias,

¹⁵ García, L. (2001). *Elitización: propuesta en español para el término gentrificación*. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona, Vol. VI, nº 332. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-332.htm>

degradadas en un período anterior o reciente —que fueron usadas como casas de huéspedes o bien en régimen de ocupación múltiple— han sido mejoradas de nuevo... Una vez que este proceso de “gentrificación” comienza en un distrito continúa rápidamente hasta que todos o la mayoría de los originales inquilinos obreros son desalojados y el carácter social del distrito se transforma totalmente” (Glass, citado en Smith, 1996: 31). Es decir, Glass utilizó el término para describir el traslado de grupos de clase media a barrios populares, en los que se rehabilitaban las viviendas.

En los años 1980 y 1990, hubo numerosos debates sobre el concepto y sus causas, pero es a mediados de los años 90 cuando se empieza a reflexionar acerca del papel de las políticas públicas en la gentrificación y de las consecuencias que tiene el fenómeno en las clases populares, que se ven expulsadas de sus viviendas. “Neil Smith sostiene que la gentrificación está ante todo ligada a una reinversión [de capitales] en el centro por parte de los poderes públicos y los actores inmobiliarios privados, produciendo una nueva oferta de alojamientos de lujo en los antiguos barrios populares; por el contrario, David Ley lo explica principalmente por las elecciones individuales de las familias gentrificadoras, salidas de una nueva clase media que se caracteriza por nuevas elecciones residenciales. Para explicar esta nueva preferencia de las clases media por el «centro», varios trabajos ponen en evidencia la importancia del lugar de las mujeres, a la vez activas y algunas veces criando solas a sus niños, o la afirmación de modos de vida diferentes como las parejas homosexuales. Sólo recientemente, desde mediados de los años 1990, los investigadores se interesan en particular en el papel de las políticas públicas en la gentrificación y en sus consecuencias sobre las clases populares, la mayor parte del tiempo despojadas en la periferia¹⁶”.

El sociólogo Manuel Castells (1972)¹⁷ habla de “reconquista urbana” para referirse a las operaciones de rehabilitación y renovación que se llevaron a cabo en muchos barrios de París entre 1955 y 1970, y plantea que lo que dirige las actuaciones renovadoras es el cambio de la ocupación social del espacio. Además, Castells identifica otros rasgos, como la posición céntrica y la transformación funcional de los barrios afectados, en las que acentuaban la segregación residencial aumentando la presencia de los estratos superiores en la ciudad mientras las clases populares eran expulsadas hacia la periferia. Por el momento, el Distrito Cultural de L’Hospitalet cumple con alguno de estas características,

¹⁶ Clerval, A. Gentrificación. Disponible en: <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article546#>

¹⁷ Castells, Manuel. (1972). *La Cuestión Urbana*. México: Siglo XXI.

como el cambio de la ocupación del espacio —que actualmente está mayoritariamente en desuso—, su posición céntrica en la ciudad y la transformación funcional de la zona — pese que aún no se está llevando a cabo—. Habrá que considerar, entonces, la posibilidad de que una vez el Distrito esté más avanzado se pueda gentrificar la zona para así poder evitarlo.

Una definición más actual de gentrificación es la del *Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya*, la define como un proceso que genera diversas modificaciones, tanto urbanísticas como sociales y económicas: “[la gentrificación] se trata de un proceso de cambio que sufren las ciudades, sobre todo las más grandes, cuando en los barrios populares y más baratos empieza a instalarse gente con un poder adquisitivo más alto. Esto hace que se inicie un periodo de restauración y mejora de las calles y los edificios de manera que aumenta el valor y el precio en la zona, tanto a nivel inmobiliario como a nivel de comercios, restaurantes y servicios en general. Estas modificaciones urbanísticas, además, provocan una completa transformación social, cultural y económica que cambia de raíz el tejido del barrio en el que se produce el fenómeno¹⁸”.

Sin embargo, ese no es el caso del Distrito Cultural de L’Hospitalet, ya que, a diferencia de otros distritos culturales, se plantea de forma distinta, ya que es el ayuntamiento el que crea el Distrito y no surge de manera espontánea. Es decir, si se gentrifica la zona del Distrito Cultural de L’Hospitalet no es porque gente con un poder adquisitivo más alto que los vecinos se instalen en el barrio y por ello se mejore el espacio urbano, aumentando el valor de la zona. En este caso, es el ayuntamiento el que determina la zona y la adecua urbanísticamente, pensando en aquellos que se asentarán en la ciudad, en la población y en aquellos que vendrán a visitarla. Por ello, al ser un proyecto estudiado, que se desarrolla poco a poco mientras se mira con lupa y que no sigue el ciclo general de la gentrificación, puede ser que cuando se empiecen a notar los primeros síntomas de una posible gentrificación se pueda trabajar para evitarlo.

Según el sociólogo y Doctor en Políticas Públicas y Transformación Social, Marc Martí-Costa, existen dos explicaciones de las causas de la gentrificación que han llegado a ser complementarias: el comportamiento del capital inmobiliario y del mercado del suelo y el cambio de las ciudades hacia una economía basada en los servicios. “La primera se

¹⁸ Col·legi d'enginyers de Camins, Canals i Ports. (2015). *Gentrificació: causes i conseqüències*. Camins.cat, el Blog. Disponible en: <http://blog.camins.cat/2015/04/16/gentrificacio-causes-i-consequencies/>. Traducción propia.

basa en el comportamiento del capital inmobiliario y del mercado del suelo. Por ejemplo, el prolongado proceso de suburbanización (crecimiento de casas adosadas) que ha experimentado la región metropolitana de Barcelona se podría explicar por los intereses tanto de los propietarios de los terrenos como de los promotores a la hora de sacar todo el jugo a sus inversiones. En cambio, en el actual contexto de crisis, las inversiones se centran en la ciudad consolidada y en las rehabilitaciones de edificios. Para el geógrafo Neil Smith, llega un momento en que determinadas zonas degradadas de la ciudad tienen un potencial económico inmobiliario tan grande que intencionadamente se impulsa el proceso de gentrificación por parte de inversores o promotores. Un ejemplo de manual, pero un muy habitual en el Estado español, es el caso Triball en Madrid. La otra explicación pone el acento en el cambio de las ciudades hacia una economía basada en los servicios y los negocios que comporta un aumento de profesionales en estos sectores, que forman parte de las nuevas clases medias. Es decir, se centra no tanto en aspectos referentes a las estrategias de acumulación de capital y el mercado de la vivienda, sino en las preferencias residenciales, de ocio y consumo de estas nuevas clases medias. Más allá de un ejército malvado de yuppies invadiendo el centro de las ciudades, se ha demostrado que el perfil de los gentrificadores, en la mayoría de los casos, es un sector de población de tendencia progresista que valora el ambiente urbano como un espacio de libertad¹⁹”.

En el caso de L’Hospitalet, estas dos causas de la gentrificación se dan, o de momento, se proyectan en el futuro. Por una parte, la zona determinada que ocupará el Distrito — pese a que es de perímetro abierto— es un espacio degradado en desuso, pese a que está en el centro de la ciudad, por lo que tiene un gran potencial económico inmobiliario. La otra causa es el cambio de la ciudad hacia una economía basada en los servicios, hecho que la ciudad está llevando a cabo a causa de la crisis económica, puesto que L’Hospitalet es una ciudad de capital industrial que, a causa de la crisis, se ha tenido que abrir al sector servicios. Por ello ha apostado por la cultura y el Distrito Cultural para transformarse, lo que no solo llamará la atención a artistas y empresas culturales, también a individuos que quieran vivir en un espacio con un ambiente así. Sin embargo, al ser el ayuntamiento el impulsor del proyecto y desarrollarse de manera tan lenta, le da el poder para transformar la ciudad y trabajar para evitar la gentrificación.

¹⁹ Martí, M. (2012). *Gentrificació (I)*. La Trama Urbana. Disponible en: <https://latramaurbana.net/2012/10/09/gentrificacio-i/>. Traducción propia.

Para el investigador Fernando Díaz, quien cita a Neil Smith, independientemente del tamaño de la ciudad o lugar geográfico, los procesos de gentrificación se dan de manera distinta en cada ciudad, y existen unos procesos de gentrificación que se deben contextualizar en el marco de estrategias urbanas globales: “Si en un primer momento fueron identificados en un número muy limitado de grandes ciudades situadas en el vértice en la jerarquía urbana mundial, progresivamente se convirtieron en un fenómeno generalizado. Por un lado, descendieron en la jerarquía urbana, apareciendo en ciudades de tamaño medio e incluso pequeño. Y, simultáneamente, se extendieron geográficamente hasta alcanzar las áreas más diversas del planeta. Esto no quiere decir que el fenómeno se repita de forma mimética en cualquier ciudad. Bien al contrario, las legislaciones urbanísticas, los niveles de protección social, las modalidades de vivienda social, las condiciones de compra y alquiler, etc., dibujan situaciones diferenciadas. Pero algo hay en común: en todos los casos se produce un desplazamiento de las clases populares. Su presencia en ciertos barrios es percibida por los inversionistas del sector inmobiliario como un impedimento para la obtención de beneficios económicos” (Díaz en Cucó, 2013: 95-96).

Es decir, pese a que muchos de los distritos culturales han acabado gentrificando la zona, cada ciudad y proyecto es distinto, con legislaciones diferentes, por lo que teniendo en cuenta de que el ayuntamiento es quien lleva el Distrito no tendría que haber problema en, si se intuye que se puede gentrificar la zona, modificar algunas de las legislaciones urbanísticas o los niveles de protección social de manera que se impida la gentrificación del entorno o de la ciudad.

En conclusión, la gentrificación supone un cambio socioeconómico de algunas partes de la ciudad que conlleva el remplazo de los habitantes de la zona por otros con un nivel económico más elevado, lo que, además, aumenta la desigualdad entre la población de una ciudad, no solo a nivel económico y social, también a nivel espacial. Sin embargo, el Distrito Cultural de L’Hospitalet se encuentra en un punto inicial y se desarrolla lentamente, lo que permite al ayuntamiento cambiar el procedimiento si encuentra síntomas de una posible gentrificación de la zona.

2.3.3. La transformación del espacio público a través de la cultura

El espacio público es un concepto multidisciplinar, que se utiliza en diversos campos, desde las ciencias humanas y sociales a las ciencias de la comunicación. Según el

investigador Horacio Capel, el espacio público es un “espacio de convergencia interdisciplinaria” (Capel, 2002: 19), donde se encuentran disciplinas como el urbanismo, la economía, la historia y las artes, entre muchas otras, ya que no solo se determina el territorio de dicho espacio, también su significado e interés político, social y cultural.

Para la arquitecta e investigadora María de Lourdes García Vázquez²⁰, “el espacio público corresponde a aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (como un derecho); ya sean espacios abiertos como plazas, calles, parques, etc.; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios, etc.”. Sin embargo, a esta definición se le debe incorporar sus relaciones con otras dimensiones: físico-territorial, política, social, económica y cultural.

Respecto a la dimensión físico-territorial, el espacio público se caracteriza por ser un territorio fácilmente reconocible por un grupo determinado o indeterminado de personas —por lo que es accesible y con marcado carácter de centralidad— que en primer lugar le asignan un uso irrestricto y cotidiano. En segundo lugar, en el caso de que no lo utilicen de manera directa se identifican con él como una parte de la ciudad que los podría acoger sin ofrecer resistencia, por lo que el espacio debe ser pensado con capacidad de adaptación, que acoja actividades y se adapte a nuevos usos. “El carácter del espacio público, como espacio de identificación simbólica de grupos sociales distintos radica tanto en su configuración física (elementos materiales, presencias físicas), como dicha capacidad de apertura y adaptación (ausencias físicas, posibilidades de nuevos eventos)”. Además, el territorio es el lugar en el que convergen todas las demás dimensiones citadas —política, social, económica y cultural— y se relacionen de manera orgánica.

Sin duda, la zona que ocupará el Distrito Cultural —pese a que es un proyecto de perímetro abierto— es fácilmente reconocible, accesible y se encuentra en el centro de la ciudad, y además está pensado para adaptarse a nuevos usos —a aquellos espacios para artistas o empresas de cultura y/o creatividad— y para acoger actividades una vez se transformen urbanísticamente las calles principales.

En cuanto a la dimensión política que propone la autora, el acceso a un espacio público de calidad es uno de los ejes fundamentales de lo que se denomina derecho a la

²⁰ Todas las citas de García están extraídas de: García, M. *Espacio público. Propuesta de Anteproyecto para la recuperación del Sector 4*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Disponible en: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>

ciudadanía. Según el geógrafo y político catalán Jordi Borja, el espacio público es el espacio del individuo que vive en la ciudad: “[es] históricamente, el estatuto de la persona que habita la ciudad, una creación humana para que en ella vivan seres libres e iguales”. Así, el espacio público es el diálogo entre la administración pública, puesto que es la propietaria jurídica del territorio y, por lo tanto, faculta el dominio del suelo y garantiza su uso, y la ciudadanía, que ejerce un uso del mismo, concediéndole carácter de dominio público. Es decir, la apropiación cualifica el espacio colectivo y le otorga su condición de espacio público, y la dinámica de cada espacio público de la ciudad proviene directamente del nivel de apropiación de la ciudadanía más que de cuán bien se encuentre equipado el espacio.

Respecto a la tercera dimensión, la social, el espacio público es la base de la integración social, puesto que independientemente del origen, condición social u otras características, establece a cada individuo como igual. Según la autora, “el espacio público se muestra como el punto donde esa igualdad basada en el anonimato es sistemáticamente confrontada con las relaciones de poder que condicionan la posibilidad de su uso equitativo. Dichas relaciones de poder se reflejan en disputas por el control de los espacios, conflictos de variada naturaleza e intensidad que se producen ya sea por las características de los individuos o grupos que los utilizan (inequidades de género o edad) o por la poca compatibilidad entre las dinámicas que en ellos se dan (del transitar y del estar, de lo comercial y lo residencia, de lo deportivo y lo recreativo, etc.)”. Es decir, pese a que no importan las condiciones sociales, las características de los grupos que lo utilizan y las dinámicas que se llevan a cabo pueden generar conflictos por el control del espacio. Por ello, puesto que el Distrito Cultural de L’Hospitalet se plantea como un lugar de encuentro y de ocio, se tendrá que tener en cuenta el ámbito social del espacio público, de manera que aporte cohesión social y no sea una barrera más entre grupos o individuos.

En cuanto a la dimensión económica del espacio público, la autora afirma que se ha desequilibrado en espacios públicos de ciudades en las que las economías de subsistencia son la base del sustento de gran parte de su población a causa del uso intensivo del espacio público como un espacio laboral de tiempo completo, más que un espacio del intercambio. Así, espacios como la plaza, la avenida o el transporte público ahora son espacios de comercio, evitando la dimensión social. Por ello, para que el espacio público se desarrolle correctamente, se tiene que apostar por una relación armónica y complementaria entre las dimensiones social y económica del espacio público.

Respecto a la dimensión cultural, sin duda la más importante para el presente trabajo, el espacio público es espacio de historia, de identificación con el pasado de la ciudad y expresa identidades y orígenes comunes, ya sea en sus monumentos o en sus barreras físicas. Pero no solo es pasado, también es presente, de manera que las huellas e identidades del pasado se mezclan con las acciones del presente. A partir de dicha identidad con el pasado, el espacio público se convierte en espacio de relación social, de identificación simbólica cotidiana, de expresión e integración cultural, representando físicamente la idea de lo colectivo en el territorio de la ciudad como hecho del día a día.

Es decir, es la gente quien le otorga sentido al espacio público, ya sea como espacio de la cordialidad y el respeto o espacio del conflicto, por lo que las acciones de intervención deben centrarse en primero conocer y comprender a la gente como una cuestión inherente al territorio. Así, el espacio público no solo es una suma de elementos como edificios, parques o calles, sino que tiene un gran significado social para la ciudadanía, ya que es en el espacio público donde la población se relaciona, se integra, crea una identidad compartida y se cohesiona socialmente.

Según los investigadores Jean—Yves Toussaint y Monique Zimmermann²¹, el espacio público es un término polisémico que designa un espacio metafórico y material. Como espacio metafórico, el espacio público es sinónimo de esfera pública o del debate público, y como espacio material, los espacios públicos corresponden unas veces a espacios de encuentro y de interacción sociales, otras a espacios geográficos abiertos al público, y otras a la categoría de acción. Sin embargo, pese que Toussaint y Zimmermann opinan que, a nivel metafórico, el espacio público es sinónimo de esfera pública, son dos conceptos distintos que a menudo se confunden: “el concepto de espacio público se confunde con el de esfera pública, analizada en profundidad por Jürgen Habermas (1962/1989), quien la define como el ámbito donde se desarrolla la opinión pública en el marco de las democracias modernas. Habermas describe la evolución del término y profundiza en él cuando, a finales del siglo XVIII, se otorga al concepto un sentido pleno y se conforma la "esfera pública burguesa", ligada al nacimiento de la sociedad civil y a su sistema económico y de representación” (Remesar y Ricart, 2013: 6).

²¹ Toussaint J.Y. y Zimmermann M. (dir.). (2001). *User, Observer, programmer et fabriquer l'espace public*. Collection des sciences appliquées de l'INSA de Lyon.

Para los investigadores Antoni Remesar y Núria Ricart, la confusión entre espacio público y esfera pública puede aclararse con un ejemplo en forma de símil o comparación. Supongamos un teatro, como metáfora de la sociedad en su conjunto e implicando estructura económica, estructura social, relaciones de producción, relaciones de clase, etc. Centrémonos en el escenario donde se desarrolla la obra. En principio es un espacio vacío, pero infraestructurado para poder desarrollar la representación. Al poner en marcha una obra, se desarrolla una escenografía, organizamos la escena mediante unos recursos físicos que permiten crear un ambiente determinado para la obra. La escenografía, además, se convertirá en el soporte de la coreografía con la que se organiza el movimiento de los actores en la escenografía. Así, entran los actores que interactúan entre ellos, siguiendo el guión y acompañados por el apuntador desde su cajón. Los actores representan su papel moviéndose en el escenario según las indicaciones del director. Según los autores, este símil muestra la diferencia entre el espacio público en el sentido morfológico del término (escenografía-coreografía); y la esfera pública en el sentido de interacción (escena). Así, se pueden dar encuentros iguales, en el sentido de las relaciones conductuales entre actores, pueden darse sobre escenografías distintas, con lo que el conjunto, la totalidad de la obra, toma significados distintos. Lo que no queda tan claro es que cualquier escenografía pueda soportar, como pudiera pasar en los teatros ambulantes, cualquier tipo de encuentro, de acción; puesto que, en el fondo, pedimos una cierta coherencia a la relación entre espacio y acción. Por lo tanto, lo territorial y tangible es el espacio público, mientras que la interacción, lo intangible, la comunicación equivale a la esfera pública teorizada por Habermas.

Para Jordi Borja, el espacio público supone dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad, funcionando como lugar de y para la ciudadanía, en el que se expresan los derechos de la población. “Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que le hace un factor de centralidad. La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mixturante de grupos y comportamientos y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración culturales. Por ello es conveniente que el espacio público tenga algunas calidades formales como la continuidad del diseño

urbano y la facultad ordenadora del mismo, la generosidad de sus formas, de su imagen y de sus materiales y la adaptabilidad a usos diversos a través de los tiempos²²”.

El Distrito Cultural de L’Hospitalet es accesible y central, pero no se sabrá de su calidad en cuanto a las relaciones sociales e integración cultural hasta que el proyecto no esté más avanzado, puesto que aún no hay ninguna transformación urbanística visible. Sin embargo, como se podrá ver en el análisis del documento *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat*, el arquitecto Miquel Espinet hace una propuesta urbanística con el objetivo de ordenar el territorio, dándole énfasis a los espacios de encuentro entre ciudadanos, por lo que el tiempo dirá si la transformación del espacio estimula el encuentro entre ciudadanos —y también entre artistas— y su interacción.

Respecto a la transformación del espacio público a partir de la cultura, volviendo al documento *El retorn social de les polítiques culturals* (2008)²³ del investigador Joan Subirats y el filósofo y gestor cultural Xavier Fina, ya citado en el apartado *Polítiques culturals enfocadas a mejorar la vida de los ciudadanos*, uno de los ejes con los que pretenden mostrar ámbitos en los que las políticas públicas culturales entienden que repercuten y benefician a escala social al conjunto de la sociedad es la transformación del espacio público o urbano.

Así, los autores, citando a De Frantz, afirman que las políticas culturales generan el desarrollo de procesos democráticos e inclusivos de transformación del espacio urbano, más allá del uso instrumental de la cultura para la regeneración urbana. Desde mediados de la década de 1980, las políticas culturales se han convertido en un eje central de estrategias globales de regeneración urbana, de manera que en algunos casos se busca convertir ciertos espacios urbanos de carácter cultural significativo en herramientas que sirvan de regeneración económica, cohesión social y orgullo simbólico compartido por la ciudadanía.

²² Borja, J. (1998). *Ciudadanía y espacio público*. En: *Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l'espai urbà modern*. Barcelona: Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, (Urbanitats; 7). Disponible en: <http://www.publicspace.org/es/texto-biblioteca/spa/a011-ciudadania-y-espacio-publico>

²³ Subirats, J. y Fina, X. (coord.). (2008). *El retorn social de les polítiques culturals*. Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP, UAB). Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Disponible en: http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/estudi_11_c.pdf. Original en catalán. Traducción propia.

Añaden, también, que varias investigaciones han concluido con diversas evidencias — tanto positivas como negativas— del impacto social de los procesos de regeneración urbana en los que la cultura y sus políticas públicas tienen un papel clave. Destacando alguno de los impactos positivos de las iniciativas culturales, está la recuperación y reutilización de edificios y espacios en desuso, la creación de nuevos espacios públicos y una mayor y más plural utilización del espacio urbano. Además, este tipo de iniciativas han conseguido, como retorno, la reducción de los niveles de contaminación, de las tasas de delitos, el aumento de la sensación de seguridad de la ciudadanía y del sentimiento de orgullo hacia los espacios públicos. Algunas de las políticas culturales han ayudado, también, en las estrategias para contrarrestar la creciente polarización socioeconómica en las ciudades, así como el crecimiento y la concentración de pobreza y han conseguido reducir el nivel de separación entre los centros urbanos y las periferias con problemas de accesibilidad y altos niveles de pobreza.

Sin embargo, también tienen un impacto social negativo, puesto que las políticas culturales urbanas no han conseguido, en muchos casos, evitar los aspectos perjudiciales de los modelos internacionales de competencia interurbana. De hecho, en algunos casos, las estrategias de regeneración urbana han comportado efectos negativos para las áreas de las ciudades donde la cultura ha contribuido a impulsar un modelo de “ciudad 24 horas” (Evans y Shaw: 2004). Por ello, han crecido los conflictos entre los intereses de los vecinos de la zona y los comerciantes, teniendo en cuenta también que algunos procesos de regeneración urbana han generado el incremento desmesurado del valor de la propiedad de los residentes y comerciantes, dando lugar a la gentrificación de la zona.

Según Subirats y Fina, una de las investigaciones más discutidas, pero también más utilizadas por los gobiernos sobre la evolución del espacio urbano es la teoría de las clases y las ciudades creativas. Como ya se ha citado en el apartado de los Distritos Culturales, la teoría de las ciudades creativas de Richard Florida afirma que la capacidad creativa de una ciudad depende de su densidad en los niveles de talento, tolerancia y tecnología, y aquellas ciudades que tienen un entorno culturalmente dinámico, además de tolerante y abierto a la diversidad, son atractivas para las personas creativas, lo que da lugar a capital creativo y permite el desarrollo y la transformación del territorio. Por ello, es clave que las políticas públicas promuevan la creatividad para que tanto el desarrollo del territorio como el crecimiento económico se pueda dar.

Sin embargo, también hay críticas a la teoría de Florida: “la implementación rápida y acrítica de las ideas impulsadas por Florida por parte de muchos gobiernos locales incrementa el nivel de competencia interurbana y, con esto, la implicación de la ciudadanía en proyectos de regeneración superficiales y procesos de ennoblecimiento (*gentrification*) (Peck: 2005). Si bien es cierto que Florida asume que las ciudades más creativas presentan grandes niveles de desigualdades socioeconómicas, considera que las propias clases creativas son las que tienen que resolver estos retos. Otros actores y otras maneras de hacer política (basadas en organizaciones o colectivos de base ideológica) son obsoletos en estos procesos. En este sentido, una manera alternativa de enfocar el retorno social de las políticas culturales impulsa la promoción de un ambiente cultural activo como parte de la construcción comprensiva de la ciudad. Se trata de incorporar diferentes actores a los procesos de gobernanza urbana, pero sin dejar de tener en cuenta la complejidad de las nuevas y antiguas desigualdades en las ciudades, como los niveles de pobreza o la falta de sostenibilidad de determinadas estrategias de regeneración. De otra forma, las políticas de promoción de la creatividad, más que civilizar el desarrollo económico, lo que estarán impulsando es la mercantilización (*commodification*) de los recursos culturales y de la misma idea de tolerancia (Peck: 2005). Así, pues, el valor público de la cultura se ve convertido en un activo económico al servicio del régimen de competencia entre las ciudades, y acaban importando más los efectos que todo ello tiene en la “marca” de ciudad hacia el exterior, que los impactos positivos que esto genere o no con relación a los residentes. Se pierden de esta manera muchas de las potencialidades intrínsecas de las políticas culturales y la efectividad de su retorno social” (Subirats y Fina, 2008: 33-34).

Queda claro, por lo tanto, el valor público de la cultura, tanto porque promueve la movilización colectiva como por su componente simbólico: con las políticas culturales se incrementa la participación ciudadana, por lo que la transformación del espacio público se puede basar en métodos democráticos. En conclusión, las políticas culturales, especialmente en el espacio urbano, pueden ayudar en el desarrollo de un espacio inclusivo y de una esfera pública plural y a que se dé la recuperación de la ciudad como proyecto colectivo, de todos.

Siguiendo con la transformación del espacio público a partir de la cultura, según el documento de Nicolás Barbieri *Polítiques culturals com a polítiques urbanes? Una*

*mirada sobre el valor públic i els límits de la cultura*²⁴ (2011), ya citado en el apartado *Políticas culturales como políticas de ciudad*, la transformación del espacio público es uno de los cinco ejes donde considera que las políticas culturales desarrollan su condición urbana, junto con la extensión de la agenda de las políticas, la identidad, valores colectivos y el conflicto, el capital social: inclusión y acción colectiva y el desarrollo autónomo y la promoción de la creatividad de las personas.

Respecto al eje que nos interesa, la transformación del espacio público, Barbieri afirma que las políticas culturales pueden conseguir una mayor calidad democrática de dicha transformación. “Las políticas culturales pueden asegurar el desarrollo de los procesos democráticos e inclusivos de transformación del espacio urbano. En estos procesos, el espacio público en la ciudad no se entiende como un espacio autónomo y homogéneo, sino como un territorio atravesado por diferentes demandas. Esto comporta un tipo de gestión pública de la cultura que empieza con la construcción colectiva de los problemas sociales, incluyendo un diagnóstico de las desigualdades socioeconómicas, y continua con la implementación de respuestas que respeten las voluntades identificadas. En definitiva, se consigue de esta manera una mayor calidad democrática, incorporando nuevas preocupaciones en la agenda política y evitando la mercantilización de los recursos culturales y del factor espacial o de proximidad. Así, los proyectos de regeneración urbana incorporan como condición la existencia de un proceso deliberativo de transformación plural del espacio público, con un papel destacado de los propios residentes” (Barbieri, 2011: 33). En definitiva, las políticas culturales en el espacio público pueden promover la inclusión y la participación ciudadana, además de los criterios democráticos.

2.3.4. Referentes

Pese a que el Distrito Cultural de L’Hospitalet tiene sus propios referentes, señalados en el *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat* (2014), de Miquel Espinet y Josep Ramoneda, y que se analizarán junto con el resto del escrito, consideramos interesante estudiar, de manera muy breve, algunos distritos culturales. Existe una gran cantidad de distritos culturales alrededor del mundo, des del West Kowloon Cultural District, en Hong Kong, hasta el Distrito de las Artes, en

²⁴ Barbieri, N. (2011). *Polítiques culturals com a polítiques urbanes? Una mirada sobre el valor públic i els límits de la cultura*. Eines 14. Hivern 2011: 27-35. Disponible en: <http://raco.cat/index.php/Eines/article/view/233940/316025>. Original en catalán. Traducción propia.

Buenos Aires, pasando por el muy conocido Brooklyn Cultural District, en Nueva York. En España, los más conocidos son el Poblenou Urban District, en Barcelona, y el Bilbao Art District. En este apartado, citaremos tres de ellos: el de Brooklyn, ya que la prensa ha decidido nombrar a L'Hospitalet el nuevo Brooklyn a partir de la creación del distrito y por sus similitudes en la relación L'Hospitalet con Barcelona y Brooklyn con Nueva York, y el de Barcelona y el de Bilbao, por cercanía con el de L'Hospitalet.

El Brooklyn Cultural District está ubicado en Fort Greene, en el centro de Brooklyn, y el plan de desarrollo del distrito proporcionará al área, según la información de su página web²⁵, el espacio para progresar como un centro cultural en los próximos años. Los planes del distrito incluyen, además de la Academia de Música de Brooklyn, nuevos espacios — tanto para ensayos como oficinas, además de una plaza, una biblioteca, un cine y viviendas asequibles—. Actualmente Brooklyn es uno de los lugares con más renombre cultural, con diversas instituciones importantes (el Museo de Brooklyn, la Biblioteca Pública de Brooklyn y la ya citada Academia de Música de Brooklyn), además de diversos espacios dedicados al arte, como teatros y salas de música. El Distrito Cultural de Brooklyn es un proyecto de *New York City Economic Development Corporation's* (NYCEDC), el Departamento de Asuntos Culturales, el Departamento de Preservación y Desarrollo de la Vivienda, el Departamento de Planificación de la Ciudad y *Downtown Brooklyn Partnership* (una corporación de desarrollo local sin fines de lucro) y tiene como objetivo apoyar la concentración de organizaciones artísticas en Brooklyn a partir de la construcción de un distrito que fomente el desarrollo económico y cultural. Así, se pretende crear un espacio para prosperar como epicentro cultural a partir de un nuevo espacio de las artes con una mejora en el paisaje urbano y con la construcción de viviendas a precio asequible.

El Bilbao Art District es una iniciativa del Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación Floral de Bizkaia, el Museo Guggenheim, el Museo de Bellas Artes, la Sala Rekalde, el Museo Marítimo y diversos comercios y galerías de arte que tiene el objetivo, según su página web²⁶, de poner en valor la actividad que se lleva a cabo desde el tejido artístico cultural de la ciudad y apoyarlo como un elemento estratégico en el desarrollo y la proyección de

²⁵ NYCEDC. (2016). *Brooklyn Cultural District*. Disponible en: <https://www.nycedc.com/project/brooklyn-cultural-district>. Original en inglés. Traducción propia.

²⁶ Bilbao Art District. *¿Qué es Bilbao Art District?*. Disponible en: <http://www.bilbaoartdistrict.com/que-es-bilbao-art-district/>

la ciudad. Es decir, el distrito quiere ser un activador del potencial de la ciudad, además de impulsor de creación artística y generador de desarrollo, riqueza y puestos de trabajo.

El Poblenou Urban District se ubica en el barrio de Poblenou, en Barcelona, y es una asociación que tiene como objetivo, según su página web²⁷, promover el barrio como el nuevo distrito del arte y la creatividad de Barcelona. Actualmente en Poblenou existen tanto edificios nuevos y modernos, como la Torre Agbar o el Museo del Diseño (Diseny Hub Barcelona) como edificios antiguos. Así, se busca que el barrio sea el nuevo epicentro cultural de la ciudad, adaptando el pasado industrial de Poblenou al sector cultural y creativo.

En conclusión, estos son algunos de los referentes dentro del campo de los Distritos Culturales, especialmente el de Brooklyn, ya que es uno de los más conocidos. Como se muestra, los tres distritos citados tienen unos objetivos muy claros: promover y apoyar la cultura y la ciudad donde se ubican, además generar desarrollo, puestos de trabajo, y prosperar.

3. Metodología

3.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio del presente trabajo es analizar el proyecto conocido como Distrito Cultural de L'Hospitalet, desde cómo nació la propuesta hasta la actualidad mirando, también, al futuro.

Cuando hablamos de Distritos Culturales nos referimos a “un área bien diferenciada, etiquetada y de usos múltiples en una ciudad, en la que una alta concentración de servicios culturales sirve de reclamo para el desarrollo de otras actividades” (Frost-Kumpf, 1998: 10).

L'Hospitalet es conocida como la segunda ciudad de Cataluña en número de habitantes²⁸ y la ciudad con mayor densidad de población de toda la Unión Europea²⁹, y el Distrito Cultural de la ciudad se presenta en su página web como “un proyecto que quiere hacer

²⁷ Poblenou Urban District. *Concepte*. Disponible en: <http://www.poblenouurbandistrict.com/poblenou-urban-district/>. Original en catalán. Traducción propia.

²⁸ L'Hospitalet es el segundo municipio de Cataluña en número de habitantes, con 257.055 ciudadanos (según el Padró Municipal de l'Ajuntament de L'Hospitalet). Fuente: http://www.l-h.cat/laciutat/265243_1.aspx?id=1

²⁹ ACN. (2016, septiembre 7). *L'Hospitalet es la ciudad con más densidad de población de la Unión Europea*. La Vanguardia. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/local/baix-llobregat/20160907/41163798969/lhospitalet-ciudad-densidad-poblacion-union-europea.html>

de la cultura un elemento de transformación y una apuesta por el crecimiento de la ciudad³⁰”. Se señala, además, un objetivo claro, “debe convertirse en un espacio urbano de experimentación y de innovación en el que la cultura sea el elemento promotor y protagonista, y las artes, la cultura, el conocimiento y la creatividad, los ejes principales³¹”.

A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad, análisis de textos y la asistencia a la convención —celebrada en Barcelona y L’Hospitalet— *Global Cultural Districts Network* y a la *Trobada Ciutat i Cultura*, se investigará por qué el ayuntamiento ha apostado por la cultura, de momento en forma de distrito cultural, como elemento de transformación de la ciudad y qué razones tiene para hacerlo.

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

El objetivo principal de esta investigación es descubrir cuáles son las razones por las que el ayuntamiento se ha optado por la propuesta de creación del Distrito Cultural. Para ello, se llevará a cabo tanto una deconstrucción de dos documentos del proyecto que nos permita ver cómo se presenta el Distrito Cultural y qué puede aportar a la ciudad en comparación con las demás propuestas, además de indagar en el asunto a partir de la asistencia a dos eventos en los que se trata el tema del Distrito Cultural de L’Hospitalet y de entrevistas en profundidad a agentes clave en el proyecto.

3.2.2. Objetivos específicos

Determinar si la creación del Distrito Cultural tiene detrás una razón puramente cultural o la cultura se utiliza como excusa para cubrir un tema económico.

Comprender el valor de la cultura en la transformación de la ciudad y determinar la oportunidad o acierto de la creación del distrito.

Definir a qué tipo de distrito, según la clasificación del investigador Walter Santagata, pertenece el Distrito Cultural de L’Hospitalet.

³⁰ Districte Cultural L’H. *¿Qué es?*. Disponible: <http://www.lhdistrictecultural.cat/por-que-distrito-cultural/?lang=es>

³¹ Districte Cultural L’H. *¿Qué es?*. Disponible: <http://www.lhdistrictecultural.cat/por-que-distrito-cultural/?lang=es>

Identificar los problemas principales del proyecto y proponer soluciones aplicables.

3.3. Preguntas de investigación

A partir de los objetivos planteados en el apartado anterior, se plantea la pregunta principal de la investigación: ¿Por qué el ayuntamiento ha apostado por la propuesta del Distrito Cultural?

También se plantean otras preguntas más específicas:

- ¿La razón para la construcción del Distrito Cultural es puramente cultural o se utiliza como excusa para cubrir un tema económico?
- ¿Es la cultura, y el Distrito, la mejor manera de transformar la ciudad para cambiar imagen y los imaginarios colectivos?
- ¿Según la tipología de Walter Santagata, qué tipo de distrito es el Distrito Cultural?
- ¿De cara al Distrito Cultural, cómo se pueden solucionar algunos puntos débiles de la ciudad?

3.4. Justificación de la investigación

La investigación, enmarcada en el campo de los estudios culturales, tiene una manifiesta intención social, en el sentido en el que se busca dotar a la sociedad de argumentos útiles y necesarios para que formen su opinión respecto a la creación del Distrito Cultural. La conveniencia de esta investigación recae en la importancia que tiene la transformación del espacio público a partir de la cultura, y cómo la cultura se puede convertir en el motor de zonas poco habitadas pendientes de reconversión además de motor como cambio de imagen de la ciudad. En este estudio se pretende analizar cómo el ayuntamiento ha optado por apostar por la cultura para la que debería ser la tercera transformación de la ciudad y en qué punto se encuentra el proyecto. Los resultados del análisis, las entrevistas en profundidad y la asistencia a las convenciones mostrarán una panorámica del proceso de creación del Distrito Cultural, por lo que se podrá observar porqué el ayuntamiento ha apostado por el Distrito de entre todas las propuestas y si la razón de la construcción del Distrito es puramente cultural o tiene motivos económicos detrás y la cultura se utiliza como una excusa. Además, se estudiará si la cultura y el Distrito son la mejor manera de cambiar la imagen de la ciudad, el tipo de Distrito que se plantea según el investigador

Walter Santagata y se propondrán diferentes acciones para solucionar los problemas del proyecto.

3.5. Hipótesis

Basándonos en la panorámica de la investigación, se formula una hipótesis general, que se confirmará o refutará al final del trabajo una vez aplicado el método empírico propuesto (análisis cualitativo de dos fuentes documentales y primarias, entrevistas en profundidad y la asistencia a dos encuentros en los que se debate sobre el proyecto). En base a que el periodista, escritor y filósofo, Josep Ramoneda, escribió en su informe sobre la cultura en L'Hospitalet un total de 12 propuestas y el ayuntamiento solo ha apostado por una, la de la creación de un Distrito Cultural, surge la hipótesis: **El ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat ha escogido entre las propuestas de Josep Ramoneda la del Distrito Cultural porque es la única propuesta que puede ser una marca, y por lo tanto, la que da sensación de regeneración de la ciudad en época de crisis.**

3.6. Tipo de investigación

En base a los objetivos marcados, se puede definir la investigación que se realizará en el presente trabajo como descriptiva, ya que se plantea hacer un diagnóstico del Distrito Cultural, un análisis descriptivo de todo el proceso y el punto en el que se encuentra en la actualidad. Por lo tanto, realizará un estudio minucioso de los documentos: una deconstrucción cualitativa de los textos, entrevistas en profundidad acerca de la creación del Distrito Cultural y la asistencia a las dos convenciones. Además, cabe añadir que esta investigación y el Distrito Cultural de L'Hospitalet son una realidad *work in progress*, ya que se está realizando el presente estudio mientras se está construyendo el distrito. Por ello, asistir a la convención *Global Cultural Districts Network* y a la *Trobada Ciutat i Cultura* también es importante, ya que es en estos dos actos —el primero, de carácter privado al que asisten personalidades influyentes en el mundo de la cultura desde diversas partes del mundo— y el segundo —abierto a toda la ciudad—, se presenta el Distrito Cultural de L'Hospitalet y se debate sobre el mismo.

Así, la investigación empezará con la descripción de los hechos, desde el proceso participativo *L'H on. El futur per endavant* y el encargo por parte del ayuntamiento de un informe sobre la situación de la cultura en la ciudad al periodista, filósofo y escritor Josep Ramoneda hasta el punto en el que se encuentra actualmente el Distrito Cultural. En un

segundo apartado, se analizará el informe de Josep Ramoneda, donde el intelectual además de hacer una serie de propuestas en materia de cultura para la ciudad, realiza un retrato de L'Hospitalet y sus puntos fuertes y débiles y se abordarán las razones por las que el ayuntamiento ha apostado por el Distrito Cultural. En el segundo bloque se analizará, también, el documento de presentación del Distrito Cultural (una de las propuestas de Josep Ramoneda), ahondando en la propuesta que sugieren de Distrito Miquel Espinet, el urbanista del proyecto, y Ramoneda. Por último, en el tercer apartado se analizará qué se ha hecho y qué se hará del Distrito Cultural de lo propuesto por Ramoneda, Espinet y el ayuntamiento y se propondrán algunas soluciones a los principales problemas del proyecto.

Basándonos en la clasificación de los tipos de investigación social que propone Sierra Bravo (1992), esta investigación según la finalidad es básica, ya que se pretende obtener un mejor conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales, en este caso, de la transformación del espacio público a través de la cultura. Sin embargo, también tiene un punto de finalidad aplicada, ya que las propuestas que se realizarán al final del trabajo para mejorar algunos de los puntos débiles del proyecto y la ciudad busca mejorar la sociedad y resolver sus problemas. Según el alcance temporal, es longitudinal retrospectiva y prospectiva, ya que se estudia la evolución del proyecto tanto en el pasado como en el presente y el futuro. Según su profundidad, la investigación es descriptiva y según amplitud, esta es una investigación macrosociológica, puesto que se estudia las relaciones de la población de una ciudad con un gran número de habitantes. Según sus fuentes, es una investigación primaria ya que los datos son recogidos de primera mano; según su carácter, es cualitativa, puesto que se analiza buscando el sentido y el significado del proyecto. Finalmente, según su naturaleza, es empírica, a partir de entrevistas en profundidad a aquellos actores claves en el proyecto y la asistencia a las convenciones y documental, donde las fuentes de observación a analizar son dos documentos (el informe de Josep Ramoneda y el documento de presentación del Distrito Cultural de Ramoneda y Miquel Espinet).

Como se apuntaba, en la investigación, escrita en clave ensayística, se realizará un análisis de los textos. En los textos es donde se propone y se sientan las bases del proyecto, por lo que son fundamentales para desarrollar la investigación. Por ello, hacer una deconstrucción de los textos que, con el conocimiento de la ciudad y de la teoría, permite mostrar que tipo de proyecto se perfila y caracterizarlo, juzgando no solo el texto, también

su oportunidad o acierto. En este caso, se analizará cómo propone Josep Ramoneda, entre otras cosas, la creación de un Distrito Cultural y cómo el ayuntamiento coge esa propuesta y pide que se trabaje a nivel de urbanismo articulándolo con el documento de Ramoneda, conformando así el documento de presentación del Distrito Cultural.

Respecto a las entrevistas en profundidad, esta es una técnica para obtener información a partir de conversaciones. “La entrevista en profundidad implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, ambos actores, entrevistador y entrevistado, pueden influirse mutuamente. El relato final es una obra comandita, entre (entrevista) los dos personajes. La entrevista, en opinión de Denzin, es la herramienta metodológica favorita del investigador cualitativo. La entrevista es fundamentalmente una conversación en la que y durante la que, se ejercita el arte de formular preguntas y escuchar respuestas” (Ruiz, 2012: 165).

Según Ruiz Olabuénaga, la entrevista en profundidad tiene dos características claves: “toma la forma de *relato de un suceso*, narrado por la *misma persona* que lo ha experimentado, y desde su *punto de vista*”. Y, “La entrevista en sí es el *contexto* en el cual se elabora este relato, y crea una *situación social* para que pueda tener lugar. En este relato el entrevistador desempeña el papel de *facilitador* o mayéutico” (Ruiz, 2012: 167).

El tipo de entrevista en profundidad a la que se alude en el presente trabajo es aquella de “carácter individual, holístico y no directivo” (Ruiz, 2012: 168). Es decir, aquella conversación que se desarrolla entre el entrevistador y el entrevistado, y en la que el entrevistador pueda repetir dichas preguntas a otro entrevistado, pero siempre realizando una conversación individualizada. Respecto al término holística, “no entendemos que en ella se deba hablar de *toda* la vida social de un individuo. Lo que se evita, con este planteamiento, es el procedimiento *en torno a un punto diana* con el que opera la entrevista enfocada, y el entrevistador recorre panorámicamente el mundo de significados del actor, aunque este se refiera a un solo tema” (Ruiz, 2012: 168). Con el concepto de no directivo, entendemos que la conversación se desarrolla con una baja dirección y control del entrevistador, siendo así una entrevista no estructurada.

La entrevista no estructurada, de acuerdo con las características que le atribuye Ruiz Olabuénaga (2012), son aquellas que pretenden comprender más que explicar, maximizar el significado, espera la respuesta subjetivamente sincera y, con frecuencia, obtiene respuestas emocionales. Respecto al entrevistador, no sigue un esquema fijo a la hora de

formular las preguntas, controla el ritmo de la entrevista en función de las respuestas, explica el objetivo del estudio, puede alterar el orden y la de las preguntas además de añadir nuevas e improvisar, permite interrupciones de otros individuos, no es obligatorio que oculte sus sentimientos al respecto, explica el sentido de las preguntas, establece una relación equilibrada entre profesionalidad y familiaridad con el entrevistado y no evalúa las respuestas haciendo la función de oyente interesado. Las características del entrevistado establecidas por Ruiz son, que cada entrevistado recibe su propio conjunto de preguntas y que el formato y el orden puede diferir. Respecto a las respuestas, estas son abiertas y grabadas de manera abierta a cambios.

En cuanto a la asistencia a los dos encuentros, uno internacional y otro enfocado a los ciudadanos de L'Hospitalet, permitirán mostrar cómo se presenta el Distrito, cómo se desarrolla y cuáles son los problemas principales del proyecto actualmente.

La metodología, basada en la descripción, el análisis y las entrevistas en profundidad, responde a las mencionadas técnicas de investigación cualitativas, que son “aquellas que, teniendo su base en la metodología interpretativa, pretenden recoger el significado de la acción de los sujetos” (Berganza y García Galera, 2005: 32). Es decir, las investigaciones cualitativas “se insertan en la lógica de la comprensión, siendo un componente esencial la interpretación subjetiva, y por ello, el lenguaje y los discursos: se trata de captar los motivos, los significados, las emociones, y otros aspectos subjetivos de las acciones e interacciones de los individuos y los grupos” (Schwartz y Jacobs, citado en Berganza y García Galera, 2005). Escoger una metodología basada en técnicas cualitativas, además, encaja con la idea de la investigación: no se quiere generalizar, sino entender un proyecto concreto. “No se pretenden extraer generalizaciones, sino interpretar situaciones concretas, por lo que el establecimiento de conclusiones es aún más provisional que cuando se utilizan técnicas cuantitativas” (Berganza y García Galera, 2005: 33).

Siguiendo esta línea de pensamiento respecto a las investigaciones cualitativas, “hablar de métodos cualitativos, en definitiva, es hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación. Una manera de expresar la peculiaridad de los métodos cualitativos frente a los cuantitativos es la de reconocer como tales a aquellos modos de investigar en los que se den las cinco características o, al menos, alguna de ellas” (Ruiz, 2012: 23).

Basándonos en las características de los métodos cualitativos que propone Ruiz Olabuénaga (2012), respecto al objeto de la investigación, se pretende captar el significado del proyecto, no solo describir los hechos que han dado lugar a la creación del Distrito Cultural, por lo que en este aspecto cumple con dichas características. También cumple con la segunda característica: el lenguaje es básicamente conceptual, a partir de narraciones y descripciones y no a través de números y test estadísticos. La tercera característica, el modo de captar la información, también cumple con la técnica cualitativa: se recoge la información a través de la entrevista en profundidad más bien que a través de los experimentos o encuestas. Respecto al procedimiento, no cumple con las características de los métodos cualitativos, ya que en este caso es un procedimiento más deductivo que inductivo, partiendo de una teoría e hipótesis precisas. En quinto lugar, la orientación de la investigación, cumple con la metodología cualitativa, ya que no intenta generalizar una muestra, sino que pretende captar el contenido que se da en un caso concreto, siendo su orientación holística y concretizadora. Por todo ello, se puede afirmar que esta es una investigación cualitativa según las características establecidas.

3.6.1. Diseño del método

Consiste en realizar un total de cuatro entrevistas a actores esenciales del proyecto y un análisis documental, de manera que ambas técnicas nos permitan entender en profundidad el proyecto. A todo esto, se le añade la asistencia a la convención *Global Cultural Districts Network* y a la *Trobada Ciutat i Cultura*, donde se estudian conceptos teóricos como los distritos culturales y el espacio público y donde también se presentan y analizan distintos casos, entre ellos el Distrito Cultural de L'Hospitalet.

3.6.1.1. Entrevistas en profundidad

Se ha considerado esencial para la elaboración de la investigación las entrevistas a:

Josep Ramoneda

Filósofo, escritor y periodista. Encargado de realizar el informe sobre la cultura en L'Hospitalet y donde se propone la creación de un Distrito Cultural: *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes.*

Miquel Espinet

Arquitecto. Encargado de la parte urbanística del Distrito Cultural y de realizar, junto con Josep Ramoneda, el informe de presentación de la creación del Distrito: *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*.

Albert Mercadé

Historiador, crítico de arte y director de la Fundació Arranz—Bravo. Encargado de la Oficina del Distrito Cultural.

Núria Marín

Alcaldesa de L'Hospitalet. Su ayuntamiento propone el proceso participativo *L'Hospitalet on*, donde se plantea la dirección de la tercera transformación de la ciudad. Una vez se concluye que la cultura debe ser el motor de dicha transformación, encarga a Josep Ramoneda el informe sobre la cultura en la ciudad y el ayuntamiento escoge, de entre las 12 propuestas de Ramoneda, la creación de un Distrito Cultural.

3.6.1.1.1. Universo y muestra

Para llevar a cabo la investigación, tenemos en cuenta como población u universo a cuatro actores clave en la creación del Distrito Cultural:

Josep Ramoneda, ya que fue quien propuso crear el Distrito Cultural de L'Hospitalet en su documento *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes* y quien se ha encargado de la parte cultural y social el documento interno de presentación del proyecto *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, realizado junto Miquel Espinet.

Miquel Espinet, pues es quien ha desarrollado la parte urbanística del distrito, como se puede observar en el documento interno de presentación del proyecto *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, realizado junto Josep Ramoneda.

Albert Mercadé, ya que es la persona encargada de la Oficina del Distrito Cultural y, por lo tanto, la cara visible del distrito. Se encarga de atender a los medios de comunicación y de informar sobre el distrito a todos aquellos

interesados además de prestar ayuda a los artistas y empresas que quieren asentarse en la ciudad.

Núria Marín, puesto que es la alcaldesa de L'Hospitalet y, por tanto, la máxima autoridad en cuanto a las decisiones que se toman respecto el Distrito Cultural y la transformación de la ciudad a partir de la cultura.

Por lo tanto, se realizarán entrevistas en profundidad a estos cuatro actores, que consideramos de gran peso en la creación y desarrollo del Distrito Cultural de L'Hospitalet.

3.6.1.1.1. Justificación de la muestra

En esta parte de la investigación se ha optado por realizar entrevistas en profundidad a cuatro actores de la ciudad con mucha influencia en el distrito. En este caso la población es reducida, pese a que sin duda sería interesante para el estudio entrevistar a más actores —como al regidor Cultura, Innovación Social y del Distrito III de L'Hospitalet, David Quirós³² o a empresarios o artistas que se han establecido en el distrito—. Sin embargo, dado el tiempo con el que se cuenta para desarrollar la investigación, no sería factible realizar más entrevistas que las totalmente imprescindibles, por lo que hemos determinado que estos cuatro actores son clave para este estudio y para confirmar o refutar la hipótesis planteada con un porcentaje de confianza del 100%.

3.6.1.2. Análisis de los textos

Para realizar la investigación se ha estimado fundamental el análisis de dos documentos: en primer lugar, del documento *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, en el que Josep Ramoneda propone, entre otras sugerencias, la creación del Distrito Cultural porque es la primera vez que se plantea, pese a que se desarrolla de manera muy breve. En segundo lugar, también se ha creído necesaria la deconstrucción del *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, de Miquel Espinet y Josep Ramoneda, puesto que es el documento que encarga una vez el ayuntamiento apuesta por el Distrito, en el que se sientan las bases del mismo.

³² Pese a que para la realización del estudio no se ha entrevistado a Quirós, el regidor acudió a la *Trobada Ciutat i Cultura*, en la que dio una conferencia sobre el Distrito, por lo que es una fuente más de la investigación junto con otros actores relacionados con el proyecto.

Las dos fuentes primarias, como se ha apuntado anteriormente, se analizan porque es donde se sugiere el proyecto y permite sacar conclusiones sobre cómo está el proyecto. Analizar exhaustivamente los textos, con el *background* tanto de la ciudad como de la teoría, permite también realizar una crítica tanto del proyecto que se perfila como de la adecuación de los autores y de sus propuestas.

3.6.1.2.1. Universo y muestra

Para desarrollar la investigación, tenemos en cuenta como población u universo los documentos internos donde se propone la creación del Distrito Cultural de L'Hospitalet y donde se presenta el Distrito Cultural:

El informe *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, de Josep Ramoneda, en el que se estudia la relación entre la ciudad y la cultura y se realizan 12 propuestas culturales para la ciudad, entre las que está la creación del Distrito Cultural.

El *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, de Miquel Espinet y Josep Ramoneda, donde se presenta el distrito: el porqué de la creación, algunos referentes, el ámbito de actuación, etc.

Contemplamos, entonces, como unidades de análisis los dos documentos, que se estudiarán de manera cualitativa a partir de su deconstrucción.

3.6.1.2.1.1. Justificación de la muestra

En la presente investigación se ha optado por analizar los dos primeros documentos del Distrito, y pese a que el documento de Ramoneda y Espinet ha evolucionado, adecuando algunas de sus propuestas, el primero es el que sienta las bases del proyecto, por lo que considero que, aunque no son todas las unidades de análisis de la población, es un estudio factible respecto al tiempo para desarrollar la investigación con un porcentaje de confianza de prácticamente el 100%. Puesto que los demás textos son una evolución matizada del primero en términos de urbanismo, considero nuestra muestra del mismo tamaño de la población, por lo que se podrá confirmar o refutar la hipótesis planteada de manera totalmente segura.

3.6.1.3. Asistencia a la *Global Cultural Districts Network* y a la *Trobada Ciutat i Cultura*

Se ha valorado, también, como esencial, la asistencia al encuentro internacional de distritos culturales, *Global Cultural Districts Network*, que este año se ha celebrado en Barcelona y L'Hospitalet del 10 al 13 de mayo. Fue en la convención anterior, de 2016, y celebrada en Brooklyn, cuando la alcaldesa Núria Marín lo presentó internacionalmente ante académicos, personajes del mundo de la cultura y representantes de otros distritos culturales. Estos encuentros anuales no solo son una oportunidad de hacer contactos y debatir, es también una oportunidad de conocer otros distritos además de estrategias de cultura y experiencias. Por ello, el programa incluía debates, conferencias y visitas culturales por Barcelona y L'Hospitalet, además de a exposiciones y lugares clave de los distritos culturales Poblenou Urban District y Districte Cultural de L'Hospitalet.

Después de que el año anterior Marín presentara el distrito en Brooklyn, era fundamental asistir a esta convención, ya que se daba la bienvenida al distrito y a la ciudad, presentándolo más a fondo y en el lugar, a asistentes provenían de más de 52 ciudades y 28 países.

La *Trobada Ciutat i Cultura*, celebrada en L'Hospitalet y abierta al público, se enmarcaba también en la convención, “durante esta visita [la del *Global Cultural Districts Network*] presentaremos el encuentro sobre ciudad y cultura, con el objetivo de que se convierta en una oportunidad para la reflexión y el intercambio de ideas entre diferentes actores culturales y creativos que trabajan en L'H, y para invitaros a construir juntos este importante y estimulante proyecto³³”, pero era un evento opcional, una jornada ciudadana. En el encuentro se debatió junto con el regidor de Cultura, Innovación Social y del Distrito III de L'Hospitalet, David Quirós y algunos de los actores culturales de la ciudad la visión del Distrito Cultural y de la ciudad y la cultura, por lo que se consideró básica la asistencia para desarrollar el presente trabajo.

3.7. Procedimientos de la investigación de campo

Para llevar a cabo la investigación de campo, se pasará por dos etapas o fases, el trabajo de campo y el trabajo de gabinete:

³³ C Distrito Cultural L'H. Trobada Ciutat i Cultura. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/trobada-ciutat-i-cultura/?lang=es>

- Trabajo de campo

El instrumento de análisis cualitativo no necesita modificaciones, por lo que se probará el instrumento para ver si funciona correctamente —asegurándonos de que nos da la información que queremos obtener— con uno de los documentos a analizar. Una vez hecho esto, seguiremos con el análisis y recolección de datos, a partir de los documentos, las entrevistas en profundidad y la asistencia a los dos eventos relacionados con el Distrito Cultural.

- Trabajo de gabinete

Una vez tenemos los datos, se realizará una lectura y re-elaboración de los datos, dotándolos de significación, para poder responder a las preguntas de investigación y los objetivos planteados y confirmar o refutar la hipótesis.

4. Reportaje sobre los hechos

En 2013, España estaba sumergida en la denominada segunda recesión de la crisis, con el rescate financiero, los recortes y los desahucios entre otros acontecimientos. Es en ese mismo año, en febrero, cuando el ayuntamiento de L'Hospitalet decide convocar un proceso participativo, conocido como *L'H on. El futur per endavant*, y que se desarrolló en ocho meses. En ese período, un total de 6.000 personas a través de las redes sociales y 1.200 presencialmente reflexionaron acerca de cuáles deben ser los ejes estratégicos de la tercera transformación de la ciudad.

Así, ciudadanos, expertos invitados como el filósofo, escritor y periodista Josep Ramoneda, el urbanista Greg Clark o el director de Barcelona Global³⁴, Mateu Hernández, además de asociaciones de vecinos y entidades, comerciantes, organizaciones empresariales y sindicales y trabajadores del ayuntamiento, dieron sus ideas y propuestas sobre cómo debía ser L'Hospitalet alrededor de 2025.

Según el documento *L'Hospitalet, una ciudad con mucho futuro*, que recoge el funcionamiento del proceso participativo, sus resultados y algunas reflexiones acerca de la ciudad, L'Hospitalet es una ciudad que se basa en la tenacidad, el esfuerzo y el trabajo de sus ciudadanos. “Durante años, la voluntad y la lucha constante de su gente fueron

³⁴ Barcelona Global es una asociación sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo de proyectos asociados con la competitividad de Barcelona con el objetivo de hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica.

rescatando la ciudad de la marginalidad en la que la especulación del franquismo la había sumido. Así, en los 35 años de ayuntamientos democráticos, la ciudad ha dado un salto importante en la calidad del espacio público, ha desarrollado una buena red de equipamientos de todo tipo y ha crecido en actividad económica. El progreso en términos de calidad de vida, junto con el crecimiento del sentimiento de pertenencia a la ciudad, ha sido posibles gracias a las dos grandes transformaciones que L'Hospitalet ha realizado en la etapa democrática, dos olas de cambio que han tenido como principal motor la actuación urbanística” (Ajuntament de L'Hospitalet, 2013b: 7).

La primera transformación de la ciudad sucede con la recuperación de los ayuntamientos democráticos. Durante los años de la dictadura franquista en la periferia de Barcelona se encontraba apiñada la mano de obra inmigrante y en L'Hospitalet la especulación reemplazó los servicios. Fue en los 80 cuando el ayuntamiento empezó a solucionar los déficits más importantes de la ciudad además de mejorarla a partir de apostar por actuaciones que dignificaran el espacio público.

La segunda transformación tuvo lugar en los años 90, cuando se cambió la mirada alrededor de las acciones para mejorar el urbanismo. Así, se pasó de un urbanismo de recuperación a uno planificado de manera estratégica bajo el lema *L'H 2010: la clau del futur*. En este período se desarrollaron proyectos como el Distrito Económico (la Plaza de Europa o la Fira) o la Ciudad de la Justicia, que no solo mejoró las dotaciones de la ciudad, sino que también permitió tener una actividad económica más diversificada.

Como se ha citado, en 2013 llega el momento de la tercera transformación de la ciudad. “[La realidad de L'Hospitalet en 2013] es una nueva realidad definida por parámetros como la grave crisis económica y sus efectos, la crisis de la esfera pública y de las instituciones de referencia, las nuevas migraciones o las transformaciones tecnológicas. L'Hospitalet es una ciudad bien gestionada y razonablemente articulada que presenta, no obstante, unos determinados déficits y desequilibrios que podrían configurar una amenaza para el futuro. En esta nueva realidad, L'Hospitalet tiene dos grandes opciones. La primera opción, concentrarse exclusivamente en la gestión del día a día y confiar que la solución global a la crisis conlleve la solución local. La segunda opción —sin dejar de gestionar el presente con la máxima eficacia posible para garantizar que ninguna persona se quede al margen del progreso, de los derechos sociales o del estado del bienestar— consiste en levantar la mirada e imaginar el futuro para afrontarlo con garantías de éxito” (Ajuntament de L'Hospitalet, 2013b: 8).

Así, el ayuntamiento apostó por esa segunda opción que se planteó, arrancando la tercera transformación de la ciudad. Para ello, optó por llevarla a cabo de manera colectiva, a través del proceso participativo *L'H on. El futur per endavant*. “Establecimos que la idea era hacerlo colectivamente, no encargarle a alguien un estudio y que nos lo hiciera. Queríamos hacerlo de manera conjunta, por lo que propiciamos el proceso participativo en que el participaron unas 6.000 personas³⁵, todo el mundo opinó, dijo lo que pensaba³⁶”. En el proceso se invitaba a reflexionar acerca de la dirección de esta tercera transformación, sobre cómo debería ser L'Hospitalet en 12 o 15 años³⁷ y la estrategia a seguir para conseguir hacer realidad esa visión de futuro.

Se prefiguró una estrategia basada en dos ejes que actuaran de manera complementaria —la cultura y la economía— para conseguir los objetivos propuestos —progresar económicamente y culturalmente y asegurar la cohesión social y la convivencia—. “La línea de desarrollo económico tiene la ventaja de su fácil anclaje en la historia reciente de la ciudad, que es, desde muchos puntos de vista, una ciudad industrial y de emprendedores. La definición de una estrategia en este ámbito tiene, por tanto, un carácter de naturalidad. Si lo vinculamos con el de la cultura adquiere también un carácter de oportunidad, porque nos da más fiabilidad para hallar respuestas locales a los retos de los entornos más globales de la economía y la sociedad del conocimiento. Algunos de estos retos del siglo XXI nos sitúan, entre otros, en los nuevos escenarios de la digitalización y la innovación tecnológica o en el de la necesaria mejora de la productividad que permita la generación de más valor añadido y el retorno social de los beneficios, fundamental para la consolidación del estado del bienestar” (Ajuntament de L'Hospitalet, 2013b: 9).

En la estrategia, la gestión de la cultura se plantea como servicio público, pero también como actividad que colabora en una economía de mercado y en la formalización de una relación que reconozca el papel de la cultura en la nueva economía desde el enfoque de las industrias creativas y de la capacidad de abastecerlas de una gobernanza integral propia. En el documento *L'Hospitalet, una ciudad con mucho futuro* se explicita: “No se trata de mercantilizar la cultura sino de humanizar la economía. Entendidas la economía y la cultura de una manera más transversal, como motores de transformación e innovación

³⁵ Según los datos de *L'H, una ciudad con mucho futuro*, participaron 6.000 personas a través de las redes sociales y 1.200 de manera presencial. Ajuntament de L'Hospitalet. (2013b). *L'Hospitalet, una ciudad con mucho futuro*. Disponible en: <http://www.lh-on.cat/pdfs/LHON-2013-ES.pdf>

³⁶ Cita extraída de la entrevista realizada para la presente investigación a la alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín. Original en catalán. Traducción propia.

³⁷ Alrededor de 2025, el centenario de la concesión de título de ciudad.

al servicio de la cohesión y la convivencia. Ciertamente, hace falta una concepción más global de lo que entendemos por cultura, que incorpora otros conceptos como educación, formación, identidad, civismo, convivencia, construcción de una memoria colectiva compartida o participación ciudadana. La apuesta por la cultura tiene un carácter rompedor por su no obviedad y por la definición de un proyecto rotundo en un marco como el metropolitano” (Ajuntament de L’Hospitalet, 2013b: 9).

Por lo tanto, el ayuntamiento apuesta por la cultura y la economía, entendiendo que la cultura puede desarrollar crecimiento económico además de mejorar diversos aspectos de la ciudad como la cohesión social, o permitir construir o cambiar los imaginarios o las identidades colectivas.

Se idea, así, el objetivo estratégico general de la tercera transformación para solucionar algunos de los problemas de la ciudad: “Llevar a cabo la tercera transformación de L’Hospitalet para mejorar la ocupación, la cultura, la educación y el bienestar de los ciudadanos y de las ciudadanas y ser una ciudad abanderada en el desarrollo económico y cultural del área metropolitana, dando servicios al área y al resto del país” (Ajuntament de L’Hospitalet, 2013b: 17). Para lograr dicho objetivo la ciudad apuesta por favorecer el crecimiento de industria y servicios potentes en los ámbitos biosanitario, cultural, turístico, educativo y de innovación.

“[Para transformar la ciudad] nosotros identificamos cuatro ejes: uno era el tema de cultura, otro es el sector biomédico —nosotros en la ciudad tenemos hospitales de referencia, universidad, centros de investigación muy potentes,... todo concentrado en un mismo espacio físico, y ahora lo que hace falta es transformar el espacio para potenciar que las empresas biomédicas puedan aterrizar en la ciudad. Otro sector es el turismo, tu si eres de L’Hospitalet sabes perfectamente que no teníamos ni un turista hace 15 años y que gracias a la Fira de una forma natural se ha generado turismo de negocios. Evidentemente mucha gente viene a L’Hospitalet porque hay empresas importantes en la ciudad para hacer negocios y para asistir a congresos, ferias,... que se hacen aquí en la ciudad, y porque evidentemente nosotros estamos muy cerca de Barcelona y todo el sector hotelero de la ciudad también da servicio como complemento al turismo que capta Barcelona, por lo que es otro sector que nosotros hasta ahora no habíamos trabajado porque no existía y que ahora pensamos que puede generar oportunidades conjuntamente con el turismo deportivo, otra tipología de turismo

que L'Hospitalet, gracias a tener equipamientos deportivos de primer nivel nos permiten atraer selecciones y equipos que vienen a la ciudad a hacer estancias. El cuarto eje es el tema más tecnológico, relacionado con la innovación y el concepto *smart city*, otro sector que queremos trabajar. Y en el medio de todo, en el centro, la educación. Estos serían los caminos nuevos que, como ciudad, en los próximos 15 o 20 años, entendemos que tenemos que desarrollar para que la ciudad también se pueda especializar un poco en estos cuatro ámbitos³⁸”.

Así, L'Hospitalet quiere convertirse en el segundo motor económico de Cataluña y en una ciudad de referencia en materia cultural. Para consolidarse como centro económico metropolitano, el ayuntamiento ya ha empezado a trabajar en algunos de los ejes mencionados: actualmente sabemos que en el ámbito cultural se creará el Distrito Cultural —que atraerá industria a partir de bonificaciones fiscales para industrias, talleres, galerías,... que se asienten en la ciudad además de generar actividad—. En el campo biomédico, L'Hospitalet será la sede del primer Centro Europeo de Medicina Tradicional China, además de contar con algunos centros de referencia como el Hospital Universitario de Bellvitge, l'Institut Català d'Oncologia, l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge o el Campus Universitari de la Universitat de Barcelona. En materia de educación, la ciudad ha utilizado el edificio vacío de los antiguos juzgados para crear un centro educativo, donde el Grupo Planeta impartirá a partir del curso 2017-2018 estudios de formación profesional y másteres.

En cuanto a que L'Hospitalet sea una ciudad de referencia en cultura, de formación y difusión de la cultura, tiene que generar economía y mejorar la imagen e imaginarios de la ciudad y otros problemas como la cohesión social. Es decir, se trabajará en desarrollar actividades culturales y educativas que hagan ciudad —generando sentimiento de pertenencia, venciendo las barreras culturales entre los ciudadanos, mejorando las relaciones entre la población a causa, también, de las barreras físicas— y se generarán estrategias de estímulo a la iniciativa y a la industria cultural.

Con el objetivo claro, y la cultura como fórmula para conseguirlo, el ayuntamiento contactó con el urbanista y especialista en desarrollo urbano y segundas ciudades, Greg Clark, quien ha estudiado las relaciones de Brooklyn respecto Nueva York u otras

³⁸ Cita extraída de la entrevista realizada para la presente investigación a la alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín. Original en catalán. Traducción propia.

ciudades que están alrededor de otras muy potentes. “Cuando él vino estuvimos hablando y nos dio la visión de que las segundas ciudades siempre tienen que tener un papel motor en algunos aspectos. Cuando le explicamos un poco lo que estábamos haciendo, qué somos y nuestra dinámica, vio clarísimo que L’Hospitalet se podía convertir en una especie de Brooklyn respecto Nueva York con el tema cultural³⁹”.

El siguiente paso fue encargar al filósofo, escritor y periodista Josep Ramoneda que elaborara un informe sobre L’Hospitalet y la cultura, con sus impresiones sobre la ciudad y algunas propuestas culturales que se podrían llevar a cabo en L’Hospitalet, sin ninguna condición temporal ni económica. En abril de 2013 Ramoneda presentó *L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, donde además de reflexionar sobre los puntos fuertes y débiles de la ciudad, ideó 12 propuestas para la ciudad, entre ellas la creación de un distrito cultural.

En octubre de 2013 se constituyó el Consell de Ciutat de L’Hospitalet, el máximo órgano consultivo de participación ciudadana, formado por representantes de diversas entidades —representantes políticos, de asociaciones, centros y clubes educativos, culturales,...—. El Consell, con el objetivo de promover, vehicular y coordinar la participación ciudadana y de los agentes vinculados a la ciudad, además de promover debate y aportar iniciativas, se encargó también de desarrollar las conclusiones del proceso *L’H on. El futur per endavant*.

Una vez formado el Consell de Ciutat y, después de haber reflexionado acerca del documento de Ramoneda, el ayuntamiento decidió apostar por la propuesta de la creación del Distrito Cultural. Se le encargó al arquitecto Miquel Espinet, junto con Ramoneda, la creación del informe *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la Ciutat de L’Hospitalet de Llobregat*. En octubre de 2014 se entregó el documento, de carácter interno y de presentación del proyecto, donde se sientan las bases del distrito, y en el que Ramoneda se encargó de la parte cultural y social y Espinet de la urbanística. “Cuando se puso en marcha el proyecto de Distrito Cultural se hizo una previa, un tipo de anteproyecto, una propuesta general con criterios de futuro y también de prospección, y se encargó desde el ayuntamiento a Ramoneda y a mí. Ramoneda llevó a la parte

³⁹ Cita extraída de la entrevista realizada para la presente investigación a la alcaldesa de L’Hospitalet, Núria Marín. Original en catalán. Traducción propia.

ideológica y la parte argumentativa sobre esto, y nosotros llevamos la parte arquitectónica y urbanística del proyecto⁴⁰”.

En los siguientes apartados: *Informe sobre la cultura en L’Hospitalet: Análisis del documento “L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes” de Josep Ramoneda* y *Presentación de la propuesta de Distrito Cultural: Análisis del documento “Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat” de Miquel Espinet i Josep Ramoneda* se analizarán ambos documentos. Además, en los siguientes apartados, se estudiará por qué se el ayuntamiento ha apostado por el Distrito Cultural, cuál es la situación actual del Distrito y los planes futuros.

5. Informe sobre la cultura en L’Hospitalet: Análisis del documento “L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes” de Josep Ramoneda

La primera fuente documental primaria a analizar es el documento en el que se sugiere la creación de un Distrito Cultural en L’Hospitalet —entre un total de 12 propuestas—, además de reflexionar acerca de la situación de la cultura en la ciudad y sus puntos fuertes y débiles. El informe, de Josep Ramoneda, data de abril de 2013⁴¹, dos meses después de iniciarse el proceso participativo *L’H on. El futur per endavant*, y se divide en tres partes: la primera parte, *Cultura i ciutat*, reflexiona acerca de estos dos conceptos y su relación, creando así una identidad singular. La segunda parte, *Retrat impressionista*, es un conjunto de nueve impresiones de la ciudad, que configuran según Ramoneda un retrato de L’Hospitalet. Finalmente, la tercera parte, *Algunes propostes força concretes*, son 12 propuestas culturales para la ciudad.

El informe parte del encargo que le hizo la alcaldesa de L’Hospitalet a Josep Ramoneda, quien no tenía muchos conocimientos de la ciudad más allá de algunas visitas puntuales al Centro Cultural Tecla Sala o al Auditorio Barradas. Sin embargo, Ramoneda aceptó y

⁴⁰ Cita extraída de la entrevista realizada para la presente investigación al arquitecto Miquel Espinet. Original en catalán. Traducción propia.

⁴¹ Ramoneda, J. (2013). *L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*. Original no editado cedido por el autor. Resumen disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/lhospitalet-i-la-cultura-una-visio-impressionista-i-algunes-propostes/>

con la guía del Regidor Jaume Graells y de la Jefa del Servicio de Cultura, Rosa Maria Muga estuvo recorriendo la ciudad durante dos meses aproximadamente.

En la entrevista realizada a Josep Ramoneda para la presente investigación, explicó los pasos que siguió para desarrollar el documento: “La alcaldesa me pidió un informe sobre la situación de la cultura, que fuera mi visión y que hiciera algunas propuestas sin ningún tipo de limitación. Estuve un par de meses pateándome la ciudad, visité una cantidad grande de instituciones culturales, de cosas diversas y variadas y de aquí surgió este documento. Mi trabajo se acaba aquí, y después hay una segunda parte que es cuando hacemos Espinet y yo el documento específico del Distrito Cultural, pero allí mi aportación es más concreta”.

Respecto a la libertad que tenía para redactar el informe y sugerir las propuestas, Ramoneda contó con total libertad, planteándolo sin condicionantes temporales o económicos. “No había ningún tipo de limitación, yo iba y después ellos ya utilizarían lo que les pareciera. Pero el interés para mí y para ellos es que yo iba, miraba con la mirada del que lo ve desde fuera, y por tanto sin tener conocimiento de cuestiones internas o lo que sea. Hice mi evaluación y unas propuestas”.

En la primera página del informe, en la que Ramoneda presenta muy brevemente el documento, explica que la suya es una mirada externa y superficial, y que el objetivo es contribuir con algunas pistas a que L’Hospitalet sea una ciudad de referencia en materia cultural.

Según comentó la alcaldesa, Núria Marín, en la entrevista realizada específicamente para el estudio, escogieron a Ramoneda por ser un experto en el mundo de la cultura además de crítico. “Elegimos a Ramoneda, un experto, una persona del mundo de la cultura crítico, porque nosotros lo que no queríamos era que viniera alguien que nos diga: estáis fantásticos y lo hacéis muy bien. Queríamos que nos propusieran retos para realmente tirar adelante, por lo que le ofrecimos a Ramoneda esta posibilidad y él la aceptó. Además, si le has entrevistado te habrá explicado que es lo que piensa, pero yo creo que el descubrió L’Hospitalet, para él fue toda una experiencia y nos ayudó a confiar en nosotros mismos respecto a que este aspecto lo podíamos desarrollar y seguramente con cierto éxito”.

Partiendo de esas condiciones, Ramoneda reflexiona sobre la necesidad de contacto entre los ciudadanos, y como la cultura facilita la tarea de buscar puntos de encuentro entre

estos. Para el autor la cultura es un bien de primera necesidad que se puede utilizar en dos sentidos: “La palabra cultura la podemos utilizar en dos sentidos: el general y el específico. El general, según la definición de Hegel, es la manera de “hablar, trabajar y desear” de una sociedad determinada. Sobre esta idea se construyó el principio romántico de las culturales nacionales. De cultura hay una y es de todos, si atendemos la exigencia intelectual y moral de actuar como si nuestras ideas pudiesen ser universales (Kant). Así mismo, por la acumulación histórica, las sociedades fueron construyendo pautas y signos que enmarcan y condicionan el comportamiento de las personas y de las comunidades. Por eso hablamos de cultura de un país o de una cultura de una ciudad” (Ramoneda, 2013: 4).

Pero de manera más específica, la cultura produce capital simbólico —propiedades como el prestigio, la reputación, la notoriedad,... según el intelectual Pierre Bourdieu—, lo que ayuda a singularizar e identificar una ciudad. Por lo tanto, a partir de la cultura se puede construir una ciudad de calidad. Sin embargo, Ramoneda explica que la cultura no garantiza nada, y que una ciudad puede conseguir una identidad particular a través de la cultura a partir de los elementos que la configuran: la enseñanza, ya que no existe cultura sin una base formativa sólida, la creatividad, puesto que la esencia de la cultura, el urbanismo, si realmente se quiere que la cultura se inscriba en la ciudad, y el progreso económico.

Respecto al tema económico, Ramoneda no cree que se tenga que justificar la cultura por sus resultados económicos. “Siempre tendrá una dimensión un punto caprichosa y es preciosamente la aleatoriedad de la creación cultural la que hace que lo que hoy parezca una extravagancia, mañana sea un referente universal. Encorsetar la cultura en el proceso tecnológico y productivo puede tener unos efectos contraproducentes: ¿qué está dando la red, creatividad o acumulación de memoria? Vivimos en unos tiempos en que todo se tiene que justificar por sus resultados en dinero y hay una tendencia vergonzante a aplicar este criterio a la cultura. Me parece perfecto que la cultura de dinero y pueda crear lugares de trabajo, me parece un error condicionar la cultura a estos resultados. Pero es evidente que en una sociedad de valor añadido la cultura puede ser un factor capital de progreso económico. Atraer empresas del sector cultural, sobre todo si se pueden relacionar con aquellos ámbitos en los que la ciudad tiene más masa crítica de creadores y de actores, es un elemento básico de la política cultural. De la misma manera que lo es, atraer empresas

e instituciones relacionadas con la investigación y la innovación” (Ramoneda, 2013: 5-6).

Se verá, concretamente en el apartado *La creación del Distrito Cultural: la propuesta estrella*, por qué se escoge el Distrito Cultural de entre todas las propuestas que hace Ramoneda —y que seguidamente se analizarán de manera breve—, y si el distrito y la cultura actúan como excusa de motivos económicos.

Siguiendo con la primera parte del informe, *Cultura y ciudad*, Ramoneda afirma que el papel del urbanismo en las políticas culturales es algo básico, ya que la manera en la que se ordena el territorio condiciona las relaciones entre la población. “El espacio público juega un papel capital a la hora de forjar vínculos culturales. No olvidemos que la forma, en el fondo, es el alma de la ciudad: es cultura. Eso lo dejó inscrito Cerdà en Barcelona. Lo que religa la ciudad son las maneras de desplazarse y eso es básico para la cultura que necesita atraer y mover gente para ponerla en contacto. Tiene que haber, además, un urbanismo amable que marque metas y puntos de contacto y que facilite los accesos a los lugares de referencia. El cuidado de la ciudad física también es cultura. Y eso es necesario recordarlo en un país que ha estado víctima del urbanismo, de la especulación y de la grandilocuencia. Devolver la dignidad al urbanismo también es cultura” (Ramoneda, 2013: 6).

Por lo tanto, es imprescindible que las instituciones públicas apuesten por estos cuatro ejes —educación, creatividad, urbanismo y un marco económico adecuado— para poder desarrollar cultura en la ciudad.

Tras la reflexión sobre los conceptos de cultura y ciudad y su relación y posibles resultados, mostrando de que ideas parte para realizar el informe, Ramoneda desarrolla la segunda parte del documento, *Retrat impressionista*, donde explica cómo es L’Hospitalet y sus puntos fuertes y débiles a partir de sus impresiones de la ciudad.

En primer lugar, explica que L’Hospitalet es una ciudad de barrios, grupos y vínculos débiles a causa de las barreras físicas y culturales. El trazado de la ciudad es irregular, y tanto las carreteras como, especialmente, las vías del tren, forman barreras en la ciudad. En cuanto a las barreras culturales, con los aluviones migratorios de los años 60 la población que llegó fue instalada en los barrios del norte de la ciudad de manera desorganizada y caótica, lo que se suma a la tendencia de agruparse por afinidad de origen. Así, con un urbanismo poco cómodo que fracciona la ciudad y con la inmigración

congregada por procedencia, sigue siendo un problema establecer vínculos entre los barrios y los grupos de ciudadanos.

Según Ramoneda, la cultura y el urbanismo tienen un papel importante en la calidad de los vínculos: “La cultura tiene que trabajar la superación de las barreras desde la escuela. Y tiene que generar sistemas de contacto y mezcla que permitan superar la fractura multicultural. Pluralidad e interculturalidad sí, multiculturalismo (en el sentido de compartimentos culturales cerrados mirándose por el rabillo del ojo los unos a los otros) no. Un urbanismo puntual y delicado tiene que ayudar a facilitar el contacto. Crear itinerarios que hagan trama y que acerquen los equipamientos culturales y favorezcan la relación entre los actores y el público. La Rambla de Marina es un ejemplo excelente, que hay que pulir: dotar de lugares de pausa y encuentro, especialmente en el tramo en que el tejido urbano se deshace” (Ramoneda, 2013: 9-10).

Por lo tanto, se debe convertir la ciudad en un espacio donde todas las piezas —barrios y grupos de individuos— tengan lugar y relación con los demás, pasando de una ciudad fragmentada en una ciudad *patchwork*, un tejido creado por la unión de diversas piezas de tela cosidas entre sí.

La segunda impresión de Ramoneda sobre L’Hospitalet es el déficit de comunicación — un problema vinculado al déficit relacional—, ya que tanto la comunicación interna como la comunicación externa falla. En cuanto a la comunicación externa, es obvio que Barcelona tiene algo que ver: para los medios de comunicación, la cultura es Barcelona, por lo que el autor cree que se debe pensar algunos proyectos que trasciendan estas limitaciones, y cuanta más gente de fuera venga a la ciudad más hablarán los medios de L’Hospitalet. Respecto a la comunicación interna, es necesario que los agentes culturales se relacionen y comuniquen, por lo que en primer lugar se tiene que saber quién hace qué. Ramoneda, además, insiste en que este es un déficit básico de la ciudad, un problema capital, que puede encontrar solución en la red.

Para Ramoneda, el problema de la comunicación en cultura es algo reiterado: “[la comunicación] es uno de los problemas recurrentes en el tema de la cultura. Es un tema que salió y del que hablamos muchas veces. Es evidente que se tendrían que crear más

canales de comunicación cultural, utilizar la Televisió de L'Hospitalet y hacer cosas de estas⁴²”.

La sombra de Barcelona es otro de los puntos débiles que se recoge en el informe. Sin embargo, lo único que se puede es tratar de convertir la cercanía de Barcelona en un beneficio:

“Lo que no se puede cambiar se tiene que optimizar. Barcelona está al lado, con su potencia y eso es un dato de la realidad, afortunadamente. Tener una de las ciudades más atractivas del mundo al lado, formando parte de la misma cultura, no es ninguna desgracia. Al contrario, se tiene que capitalizar. Y eso quiere decir tres cosas: primera, no tener ningún miedo a asociarse con el nombre Barcelona, especialmente cuando se quiera tener resonancia internacional. Segunda, no resignarse a un papel subsidiario. Muchos de los proyectos culturales de L'Hospitalet se tienen que penar en términos de competir con Barcelona. Seguro que es una suerte que los ciudadanos de L'Hospitalet disfruten de una oferta cultural barcelonesa que está a distancia de metro. Pero para los barceloneses también tiene que ser una suerte tener una oferta cultural de L'Hospitalet al lado. Los proyectos culturales se tienen que pensar para atraer también público de Barcelona, igual que los de la ciudad vecina y en concurrencia con ellos. Tercera: Barcelona está perdiendo fuelle cultural, con unas políticas menos ambiciosas –y más idiosincráticas— que en otros momentos. Y esta ventana de oportunidad se tiene que aprovechar. Lo que no se tiene que hacer nunca es llevar a L'Hospitalet espectáculos o actividades que ya han tenido lugar en Barcelona. Es asumir un papel secundario que no corresponde. Y debilita. La ambición es el punto de partida de la autoestima como ciudad” (Ramoneda, 2013: 10-11).

Actualmente, sea por cuestiones políticas, económicas o territoriales, la actividad de Barcelona se está desplazando desde su centro hacia el entorno y el área metropolitana, como ya sucedió con, por ejemplo, la pista de hielo que estaba ubicada en plaza Cataluña y ahora está en La Farga de L'Hospitalet. En vez de ver Barcelona como una sombra a las ciudades de su alrededor, se debería ver como una oportunidad para acoger todo

⁴² Según la entrevista realizada para la presente investigación a Josep Ramoneda. Original en catalán. Traducción propia.

aquello que interese y que en Barcelona no tenga sitio para desarrollarse, para ganar visitantes y para tener un sitio en el mapa internacional.

Como punto fuerte, L'Hospitalet tiene un buen sistema de equipamientos culturales, tanto públicos como privados. Además, tiene potencial de futuro al tener diversos edificios del pasado industrial en condiciones de uso público, que se pueden aprovechar a partir de socios e inversores. Sin embargo, para optimizar los equipamientos actuales y de futuro se tiene que crear un estilo común entre ellos, dotarlos de singularidad y criterio claros, desburocratizarlos y relacionarlos con otros equipamientos, de manera que colaboren y puedan realizar proyectos conjuntos, lo que además puede mejorar la comunicación interna y el sentimiento de comunidad en la ciudad.

La quinta impresión que recoge Ramoneda es la necesidad de definir una masa crítica: la política cultural tiene que pensarse a partir de saber en qué es más fuerte la ciudad culturalmente para poder apoyarse en los ámbitos que tiene masa crítica y para poder mejorar aquellos ámbitos que están menos desarrollados. En el caso de L'Hospitalet, el autor afirma que la música (especialmente en vivo) es una de las grandes potencialidades de la ciudad, por lo que se tiene que reforzar y potenciar, y añade que hay campo para hacer masa crítica en el audiovisual y potencialidad para crear un barrio de las artes. Es aquí, aproximadamente en la mitad del informe y donde recoge las impresiones que le han dado la ciudad, donde Ramoneda hace la primera referencia a la creación del Distrito Cultural. En este momento es simplemente una mención a la potencialidad para crearlo, pero en la tercera parte del informe, *Algunes propostes força concretes*, el autor sugiere de manera breve la construcción del distrito.

En sexto lugar Ramoneda trata las cuestiones identitarias, reflexionando sobre la necesidad de promover relaciones entre las diversas manifestaciones populares para así tejer el *patchwork* cultural. “Se tiene que perder el miedo al mestizaje cultural propio del mundo globalizado y de sociedades completamente heterogéneas. En este sentido, es muy importante detectar los agentes culturales de la nueva inmigración” (Ramoneda, 2013: 13). Así, aparecerán agentes culturales como actores o escritores, a los que se les debe ofrecer proyectos compartidos que, además, eviten la agrupación de la inmigración por su origen.

Según el autor, otro punto débil son los centros culturales. Mientras que las bibliotecas tienen mucho éxito en la ciudad, el caso de los centros culturales es al contrario, ya que

no tienen una función clara. Por lo tanto, es necesario que recuperen el entusiasmo cultural además de ganar empatía y abrirse a los actores culturales, diferenciándose de los centros cívicos. Por lo tanto, se tiene que trabajar la curiosidad, puesto que es el motor de la cultura y genera entusiasmo.

Las ocho bibliotecas municipales de la ciudad recibieron, según el *Anuari Estadístic de L'Hospitalet 2016*, 820.239 visitantes, mientras que las visitas a los centros culturales son mucho menores. De hecho, ni siquiera en el *anuari* se presentan datos de los visitantes a todos los centros culturales de la ciudad, sino que solo nombran a los visitantes de la Tecla Sala, en el que se desarrollan muchos eventos (21.550 visitantes) y del Centro Cultural La Bòbila (46.843 visitantes). De los demás centros culturales —Sant Josep, Bellvitge—Gornal, Sanfeliu,...— no hay datos, lo cual genera otro problema: la falta de información del ayuntamiento sobre los centros culturales de la ciudad, ya sea por interés o por dificultades a la hora de registrar los visitantes. En cualquier caso, es muy notoria la diferencia de visitantes, puesto que la Tecla Sala y La Bòbila son los principales centros culturales de la ciudad, y se alejan mucho de los usuarios de las bibliotecas. El problema, como explica Ramoneda, recae en que no tienen una función clara, sino que se han convertido en un cajón de sastre donde cabe todo: exposiciones, clases, cursos y talleres, actividades,... de todos los ámbitos distintos: desde ajedrez y canto coral a relajación, magia o Photoshop. Los centros culturales deben diferenciarse de los centros cívicos y apostar por una función cultural clara que genere curiosidad a la ciudadanía.

Por otra parte, la iniciativa privada cultural en L'Hospitalet existe, y se deben buscar maneras de ayudarlos —que no tienen por qué ser vías económicas—. “Es con la iniciativa privada que se pueden conseguir progresos importantes tanto en la creación de un distrito de las artes, como en encontrar soluciones compartidas para algunos grandes equipamientos de la ciudad” (Ramoneda, 2013: 15). Por ello, Ramoneda opina que tener un programa de desarrollo de empresas culturales puede ser un dinamizador importante, y que con algunas ventajas las empresas vengan a L'Hospitalet.

El ayuntamiento de la ciudad no solo apostó por la creación de un distrito cultural, sino que actualmente ofrece bonificaciones fiscales para que emprendedores culturales se asienten en la ciudad y que propietarios del Distrito Cultural acojan cultura. Por una parte, ofrece bonificaciones del impuesto sobre actividades económicas (IAE) relacionada con actividades de industria cultural y/o creativa. Por otra parte, bonificaciones del impuesto sobre bienes inmuebles (IBI) relacionada con actividades de industria cultural y/o

creativa. Finalmente, también ofrece bonificaciones del impuesto sobre construcciones, instalaciones i obras (ICIO) relacionada con actividades de industria cultural y/o creativa.

La última impresión que recoge Ramoneda es que en L'Hospitalet se dan las condiciones culturales y urbanas para potenciar la creación de distritos o zonas especializadas. “Las artes plásticas son seguro un buen territorio. Pero más allá de ellas se podría tejer un verdadero distrito de las artes, que concentrase creatividad artística y musical. Esta imbricación entre territorio y cultura es cada vez más importante en el desarrollo de las grandes ciudades, porque, sin funciona, tiene la virtud de convertirlas en polo de atracción, que hace venir residentes, que trae público y que genera masa de actividad comercial alrededor” (Ramoneda, 2013: 15).

Dicho distrito de las artes, en el que se uniese creatividad artística y musical se adecua, sin ninguna duda, a la transformación de la ciudad a partir de la cultura que se plantea. Generará economía y retorno económico, cambiará la imagen de la ciudad y los imaginarios colectivos de esta, hará venir a visitantes y cohesionará socialmente la ciudad con espacios de encuentro y ocio para los ciudadanos, además de traer capital cultural y de fomentar una identidad colectiva y sentimiento de pertenencia. Así, se desarrollará la ciudad en un contexto de crisis económica, dando uso de aquellas naves y edificios industriales en desuso y haciendo más amable la ciudad.

Este es el primer momento en el que Ramoneda desarrolla la idea de la creación de un distrito cultural en la ciudad, basándose en la capacidad de atracción que tienen los distritos culturales de alrededor del mundo. En el tercer apartado del informe *Algunes propostes força concretes*, Ramoneda ahonda más en la idea del distrito cultural como una opción de desarrollo de la ciudad.

Para acabar este bloque, el autor hace una síntesis de las reflexiones al entorno de las impresiones sobre la ciudad, deduciendo algunas pistas que le conducen a las propuestas. Así, opina que se tienen que crear referentes —polos de identificación cultural que lleguen más allá de la ciudad, a partir de crear acontecimientos internacionales o internacionalizando el Centro Cultural Tecla Sala—. También se tiene que crear tejido físico —zonas culturales que generen actividad como el Distrito Cultural— y tejido virtual —con un sistema de comunicación de la comunidad cultural—. La innovación es otra idea clave, a partir del desarrollo de proyectos culturales. También se tienen que crear acontecimientos que vinculen, que hagan ciudad, rompiendo las barreras existentes tanto

a nivel interno como externo. Finalmente, no se pueden descuidar de las escuelas, ya que la cultura se tiene que inculcar a los más pequeños y la educación es la esencia para llegar a la cohesión social y cultural. Por ello, Ramoneda afirma que hay tres conceptos estratégicos: conectar —y hacer tejido urbano y cívico a través de la cultura—, singularizar —con proyectos de referencia e instituciones que rompan la idea y el complejo de que L’Hospitalet es la periferia— y progresar —a partir de actividades y políticas que hagan ciudad y estimulen a la industria cultural—.

Es decir, a partir de estrategias culturales se puede vincular la ciudadanía, singularizar la ciudad y que esta progrese. En una ciudad en la que existen tanto barreras físicas como culturales y que los lazos y las relaciones son débiles, más allá de cada barrio, la cultura podría conectar todos esos barrios creando el *patchwork* que citaba Ramoneda, cohesionar la ciudad. También puede singularizarla, a partir de dejar de lado el concepto de que L’Hospitalet es una ciudad dormitorio periférica y apostar por proyectos e instituciones culturales que hagan de la ciudad un lugar de referencia cultural, de manera que se cambie la imagen de la ciudad y atraiga visitantes, generando actividad económica en la ciudad. Finalmente, Ramoneda aboga por el progreso, con acciones que estimulen a la industria cultural pero que también hagan ciudad: actividades y políticas que vinculen a los ciudadanos con la cultura, de manera que no solo haya un tejido cultural y tejido social sólido, sino que se entrelacen para crear una ciudad en desarrollo —tanto social como económico— sólida a partir de la cultura.

Una vez deducidas las pistas y los conceptos estratégicos que se debe seguir, Ramoneda escribe el tercer bloque del informe: *Algunes propostes força concretes*, donde pasa de los conceptos teóricos y la relación entre la cultura y L’Hospitalet a las sugerencias — como ya se ha citado anteriormente, sin ninguna condición ni parámetros temporales ni económicos—. Además, Ramoneda explica que son ideas indicativas, que requieren un estudio más preciso y desarrollado si se quieren llevar a cabo.

En primer lugar, se encuentra la transformación del Centro Cultural Tecla Sala, destinado a ser un centro cultural de referencia internacional. Para Ramoneda, pensar el futuro desde el punto de vista de la cultura y de la creación es trabajar el imaginario de los años venideros, y el centro tiene potencial para ser un centro cultural de referencia si se articulan dos funciones. Por una parte, la artística —el centro cubriría el déficit de la promoción de nuevos creadores y configuraría nuevos imaginarios—. Sería un espacio

dedicado a los artistas emergentes y la proximidad de Can Freixas⁴³ y el contexto del barrio harían de la Tecla Sala el faro del Distrito Cultural, ya que no solo es la biblioteca central, es un centro cultural y de arte en el que se desarrollan la mayoría de actividades culturales de la ciudad, además de tener una sala para eventos en donde se llevan a cabo numerosos acontecimientos. Por otra parte, la innovación cultural —el edificio principal sería el lugar de innovación cultural, donde se dieran exposiciones, debates, seminarios,...—. Además, sería el lugar donde se dieran debates de Centros de Excelencia en investigación, como por ejemplo el BiopoL'H⁴⁴, de manera que se divulgue la investigación científica y el lugar donde los creadores experimenten.

Por lo tanto, la Tecla Sala se conformaría a partir de tres ejes: “Naturalmente esto requeriría tejer una triple red: de grupos de innovación e investigación de la ciudad que aportaran su *savoir faire* al proyecto (nudo); agentes culturales de todo el país que lo vean un lugar de expresión (trama) e instituciones internacionales con las que compartir proyectos (red)” (Ramoneda, 2013: 19).

Para desarrollar esta propuesta es capital, además, un urbanismo que ayude a que el centro sea un lugar de encuentro, de intercambio, tanto entre ciudadanos como entre artistas, y también entre artistas y ciudadanos, creando una ciudad cohesionada socialmente y con un tejido social y cultural consistente. Actualmente está muy bien comunicado —una parada de metro lo comunica con Barcelona (a Plaza Cataluña en 25 minutos), diversas líneas de autobús,...— pero se necesita de un urbanismo que lo convierta en un lugar habitual de paso.

En segundo lugar, Ramoneda propone crear en el carrer Xipreret un complejo museístico. Actualmente existen tres museos, pero estos, debidamente articulados se podrían convertir en dicho complejo, teniendo cada museo un tema u objetivo: Historia de la Ciudad, Memoria Compartida y Modernidad Creativa. Para el autor, uno de los déficits culturales de Barcelona es la poca exposición de la creatividad contemporánea de Cataluña, de la segunda mitad del siglo XX, que solo se ofrece en el Museo de Can Ramis de la Fundació Vila Casas en el Poblenou. Actualmente, L'Hospitalet tiene una colección representativa de dicho período del arte catalán, por lo que se podría capitalizar con una exposición permanente y reforzar con acuerdos con coleccionistas para que

⁴³ Antigua fábrica convertida en un espacio de creación artística.

⁴⁴ Clúster biomédico y biotecnológico en L'Hospitalet.

estuviera en renovación continua. Otro de los museos recogería la historia de la ciudad, vinculándose con la ciudad actual a partir de visitas guiadas, por ejemplo, pero que no pasen de largo por los barrios del norte de L'Hospitalet. Finalmente, el tercer espacio se dedicaría a la memoria, enfatizando en la memoria de la emigración.

La tercera propuesta es que el Teatro Joventut deje de ser inadecuado desde el punto de vista funcional. Es un buen equipamiento, pero con diversos problemas, como el urbanismo o el programa. Por ello, Ramoneda afirma que es determinante realizar una propuesta ambiciosa, como hacer un concurso invitando a directores teatrales reconocidos que quieran hacer una propuesta para ocupar el teatro durante diversas temporadas, con un proyecto claro y reconocible. “Lo que no puede ser es que el Teatro Joventut sea un sitio subsidiario, donde se hagan cosas ya estrenadas en Barcelona. La ambición tiene que ser que nada de lo que se haga en Barcelona se tenga que repetir en L'Hospitalet y viceversa, porque el espacio de competencia es el mismo” (Ramoneda, 2013: 21). Por lo tanto, siguiendo la estrategia de la singularización que el autor explicaba, se tiene que apostar por un programa interesante tanto para los hospitalenses como para los ciudadanos de Barcelona y de otras ciudades, de manera que se pueda ofrecer un programa que los ciudadanos de L'Hospitalet ya hayan visto en Barcelona y que se pueda atraer a visitantes de distintas ciudades.

Ramoneda también propone el Festival Internacional de Músicas Radicales, ya que la música es uno de las disciplinas culturales con más peso y consistencia en la ciudad, por lo que responde a una masa crítica de L'Hospitalet. Lo dirigirá un colectivo de la ciudad, con la participación de diversos agentes culturales y distribuido en varios espacios. El autor, buscando la singularidad, cree que L'Hospitalet tiene las condiciones para hacer, mejor que otro lugar en Cataluña, un Festival de Músicas Radicales que relacione el flamenco y el jazz además de otras músicas radicales⁴⁵ del mundo. Cada año el festival podría invitar música radical de una ciudad, lo que sin duda en una ciudad históricamente *de acogida*, con un alto índice de inmigración⁴⁶, sería interesante, además de que también

⁴⁵ Con músicas radicales Ramoneda se refiere a las músicas que “salen de las raíces y van a las raíces” (Ramoneda, 2013: 22). Ramoneda, J. (2013). *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*. Original no editado cedido por el autor. Resumen disponible en:

<http://www.lhdistrictecultural.cat/lhospitalet-i-la-cultura-una-visio-impressionista-i-algunes-propostes/>

⁴⁶ Según los datos del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015, en el mismo año hubo un crecimiento migratorio de 6.133. Ajuntament de L'Hospitalet. (2016a). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2015*. Disponible en: <http://www.l-cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS4h8yURryPc4X5uiLPceRBnxqcYThQ22n4qazB>

funcionaría de cara al exterior. Finalmente, cabe añadir que Ramoneda le da mucha importancia a esta propuesta, proponiendo distintos lugares donde llevarlo a cabo tanto en un futuro inmediato como en uno a largo plazo. Sin embargo, según el autor el festival urge, ya que sería un factor potente de revitalización de la ciudad. Actualmente, pese al aviso de Ramoneda, no está previsto crear el festival⁴⁷, ya que el ayuntamiento se ha centrado en el Distrito Cultural.

En quinto lugar se propone la celebración de L’Hospitalet, un acontecimiento anual donde se encuentren todos los agentes culturales y donde se ocupen los equipamientos, las calles, los bares,... lo que daría reconocimiento mutuo y de puesta en común de las actividades. Así, el ayuntamiento se debería encargar de coordinar y garantizar diversos acontecimientos que dieran peso a la gran fiesta compartida de la cultura y la ciudad.

La sexta propuesta de Ramoneda es la reforma de los Centros Culturales, encargándoles que tuvieran cuatro objetivos: la difusión de la cultura —con programas de cultura general y poniendo a disposición del usuario productos culturales—, generar nuevos públicos —haciendo que la gente deje de ver la cultura como elitista—, detectar creadores y agentes culturales en los distintos grupos sociales y promocionar los vínculos entre los distintos grupos culturales —creando así una masa crítica, además de relacionar distintas culturas a partir de los ciudadanos—. En conclusión, tienen que ser espacios de actividad cultural que faciliten la relación entre la población y la cultura, además de ofrecer servicios a los actores culturales del barrio. Con la transformación de los Centros Culturales se tiene que buscar una manera de coordinarlos, por ejemplo, con una red que resuelva los problemas de comunicación de la cultura en la ciudad —Ramoneda propone que sea en Torre Barrina⁴⁸ donde se ocupen de la coordinación por de momento su indefinición—, además de vincular los proyectos que nacen en cada centro.

Las políticas orientadas a los escolares es otra de las propuestas, ya que es obvio que la educación es clave. Pese a que las políticas educativas no entran en el informe, ya que no son el objetivo del mismo, yendo a los colegios se puede reforzar la curiosidad de los niños por la cultura. Por ello, se deben definir proyectos en los que los creadores vayan a las escuelas, enseñándoles lo que hacen o dando alguna clase.

⁴⁷ Según la entrevista realizada para la presente investigación a la alcaldesa de la ciudad, Núria Marín. Original en catalán. Traducción propia.

⁴⁸ Es el Centro Municipal de Creación Multimedia de L’Hospitalet, un espacio de aprendizaje e innovación a partir de los recursos audiovisuales y multimedia de los que disponen.

La octava propuesta es la base de este trabajo, y la más importante desde que el ayuntamiento decidió apostar solo por esta: el Distrito Cultural, o como lo nombra Ramoneda en todo el documento: el Distrito de las Artes.

“La potenciación del entorno de la Tecla Sala, Can Freixas, hasta llegar a la zona del Salamandra, como distrito de la música y de las artes, me parece que tiene un cierto consenso en la comunidad cultural y que es lo que podría permitir que L’Hospitalet adquiriera reconocimiento como lugar de residencia y encuentro de artistas de diferentes disciplinas. Evidentemente es una operación no solo cultural sino también de dimensión socioeconómica y urbanística, que requeriría facilidades y ventajas para la transformación de edificios industriales en talleres, lugares de residencia y acogida de creadores y que habría que potenciar un desarrollo comercial del entorno. Pero es una opción para dotar la ciudad de un especial valor añadido, aprovechando las ventajas de ser una periferia cualificada de Barcelona” (Ramoneda, 2013: 26).

En apenas diez líneas, Ramoneda siembra la idea de la creación de un Distrito Cultural, el espacio en el que se asentaría y el sentido que tendría construirlo en L’Hospitalet, dejando claro, también, que no solo atañe a la cultura.

En noveno lugar el autor propone cambiar la función de La Farga en el caso de que la idea del Distrito Cultural prosperara. La Farga es un edificio grande que actualmente tiene una función ferial, pero según Ramoneda si se llevara a cabo la construcción del distrito, una parte del edificio podría convertirse en un gran mercado cultural. Esta es, sin duda, una apuesta arriesgada, porque entonces se perdería la actividad que ya tiene, bastante exitosa, como ferias o conciertos —puesto que ocupa la totalidad del recinto—, aunque su uso sería constante y no intermitente. Sin embargo, creo que una opción que podría funcionar, en el caso de que se llevara a cabo esta propuesta es que una parte se dedicara al mercado cultural y la otra a las ferias —cuando hubieran—, restringiendo el acceso o, directamente, cada vez que hubiera alguna actividad ferial quitar el mercado cultural para así no tener que limitar el acceso. De todas maneras, esta sugerencia se puede repensar, ya que, pese a que la idea del distrito ha seguido adelante, ninguna propuesta además de esa se va a realizar por el momento⁴⁹.

⁴⁹ Según la entrevista realizada para la presente investigación a la alcaldesa de L’Hospitalet, Núria Marín. Original en catalán. Traducción propia.

La décima propuesta es atraer instituciones internacionales, aprovechando los grandes edificios del pasado industrial de la ciudad que están abandonados. En un futuro inmediato, no hay posibilidad de transformarlos en equipamientos con inversión pública, ya sea a nivel municipal como nacional o estatal. Por el momento, algunas fábricas como la Godó i Trias⁵⁰ tienen un fin asignado, pero otras como Can Trinxet o la Cosme Toda no, por lo que se deberá buscar instituciones y socios, relacionados con la cultura, que apuesten por estos espacios.

Establecer políticas de apoyo, de estímulo es otra de las propuestas de Ramoneda. Estas no tienen por qué ser subvenciones, sino que pueden ser facilidades administrativas, ayudar a buscar recursos, potenciando la difusión y la comunicación o buscando alianzas. Es decir, el ayuntamiento tiene que ofrecer servicio a los creadores, y las políticas culturales deben evolucionar a no ser solo dinero, sino otro tipo de ayudas.

La última propuesta de Ramoneda, la duodécima, es crear una plataforma de comunicación en el Barradas y una televisión cultural metropolitana, lo que podría solucionar los problemas de comunicación del Distrito. Sería una red de comunicación cultural no solo funcionaría para difundir las actividades culturales, sino también para la cohesión cultural de la ciudad y para marcar L'Hospitalet en el mapa. Para Ramoneda, esta propuesta debe impregnar las demás, y cada idea descrita tiene que estar al servicio de esta, siendo el Barradas el emplazamiento idóneo desde donde llevar la comunicación por su ubicación —en el centro de la ciudad— y porque tiene el valor simbólico de centro cultural de la ciudad. En cuanto a los medios de comunicación, la idea consiste en la transformación de la Televisió de L'Hospitalet en una televisión cultural metropolitana, es una reformulación barata, sin competencia, pero con la incógnita de si habrá mercado. Para Ramoneda, la televisión cultural metropolitana tendrá mercado dependiendo del proyecto: “Todo depende de cómo se haga, por supuesto. Yo creo que sería un gran acierto, entiendo la dificultad y políticamente debe ser casi imposible de asumir, pero creo que sería un gran acierto⁵¹”.

Pese a que la Televisió de L'Hospitalet apenas emite contenido nuevo diariamente, y que la televisión cultural metropolitana ya tendría las instalaciones y el material para trabajar,

⁵⁰ En la fábrica Godó i Trias se instalará el nuevo Centro Europeo de Desarrollo y Promoción de la Medicina Tradicional China.

⁵¹ Según la entrevista realizada para la presente investigación a Josep Ramoneda. Original en catalán. Traducción propia.

creo que es importante tener una televisión local, especialmente en una ciudad tan grande y fragmentada. Sin embargo, se podría compartir el espacio y el material, siempre que la televisión cultural metropolitana pagara un alquiler y estuviera subvencionada. También se tiene que trabajar la comunicación con los medios locales, nacionales y europeos, con el objetivo de crear público. En conclusión, se necesita una plataforma de comunicación, además de la interrelación de los agentes culturales, el boca a boca e Internet.

Ramoneda termina el informe con una nota final: reflexiona sobre si L'Hospitalet necesita un Consejo de la Cultura y de las Artes. El autor se muestra escéptico ante este tipo de instituciones, ya que quiere evitar la politización. "Un Consejo de las Artes no puede ser ni una Regiduría paralela ni un instrumento para legitimar a los responsables políticos. Y plantea serios problemas de representatividad". Para Ramoneda, solo tendría sentido en el caso de que fuera una estructura muy ligera, de poca dimensión burocrática y con la función de asesoría, de dinamización y de evaluación de los proyectos culturales. Es decir, ejercería como un ente que no tuviera una función política y burocrática, pese a que es un proyecto liderado por el ayuntamiento, por lo que su función debería ser a nivel práctico, garantizando la calidad del Distrito y mejorando la ciudad y a sus ciudadanos independientemente de cuestiones políticas.

Actualmente existe la Oficina del Distrito Cultural, dirigida por Albert Mercadé, externa a la Regiduría de Cultura y con el objetivo de informar tanto a la ciudadanía como a las empresas y creadores sobre el Distrito Cultural. Asesora a aquellos que se plantean asentar su empresa o estudio en el distrito, ejerce de cara visible del distrito para los medios de comunicación y crea relaciones entre las asociaciones y el distrito. "Personalmente estoy muy en contacto con asociaciones. Es uno de los elementos centrales y una de mis funciones, aparte de explicar sobre el Distrito Cultural, es hacer actividades cada dos meses y, siempre que hago alguna actividad, me pongo en contacto con alguna asociación para trabajarlo juntos, aunque no haya información en la web [del distrito] sobre las asociaciones cada vez que hacemos una exposición trabajamos con alguna asociación en concreto de L'Hospitalet. El Distrito Cultural es un proyecto que no puede estar de espaldas a las asociaciones, su relación es clave. Es muy difícil que esté de espaldas porque es municipal, nosotros tenemos el mandato y tengo la vocación. Con todas a la vez no porque no tenemos el equipo para hacerlo".

Centrándonos en el informe de Ramoneda, este parte de un problema o de la insatisfacción social: la crisis económica propició que el ayuntamiento buscara proyectos de desarrollo

económico y que reflexionara hacia dónde debería ir L'Hospitalet para desarrollarse de cara al futuro. Esta reflexión se materializó en el proceso participativo *L'H on. El futur per endavant*, donde se esbozó la idea de que se transformara la ciudad a partir de la cultura. Por ello, se pidió al filósofo, escritor y periodista Josep Ramoneda que realizara un informe sobre la cultura y la ciudad: *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, con el objetivo de que L'Hospitalet sea una ciudad de referencia en materia cultural. Dicho objetivo se debería alcanzar a partir de una serie de propuestas que Ramoneda ideó, una vez estudiados los puntos fuertes y débiles de la ciudad y de la cultura en la ciudad.

Ramoneda enfoca el informe desde el punto de vista cultural, social y económico, profundizando en el ámbito social y ampliando hacia los problemas socioculturales y socioeconómicos. Así, el autor explora la ciudad en su busca para luego desarrollar propuestas culturales para mejorar o solucionar dichos problemas de la ciudad. Ramoneda pretende que L'Hospitalet sea una ciudad reconocida culturalmente a partir de las 12 propuestas que hace —sin limitaciones temporales y/o económicas y de forma muy breve— y que están pensadas expresamente para la ciudad. Para ello, se han tenido que entender sus fortalezas y sus debilidades, sus problemas y sus rasgos diferenciales con otras ciudades, creando así algo que se adecue al espacio y a la gente que lo habita, además de que tenga un lugar en la gran Barcelona a partir de aprovechar las deficiencias o aquellos campos culturales y creativos que están libres.

Considero que Ramoneda ha hecho un buen trabajo, y que el documento es serio, operativo y práctico: un informe técnico de un experto cultural que abre un campo de posibilidades. Hay un esfuerzo del autor por mantenerse apartado, por ver las cosas desde fuera, desde la perspectiva de quien no tiene relaciones con la ciudad ni lazos con los agentes culturales, lo que creo que es muy importante para desarrollar un documento que reflexione sobre los problemas de la ciudad y proponga acciones culturales que no tenga ventajas para unos o para otros. Por ello, pese a que creo que hizo un buen trabajo de documentación, que su distancia con la ciudad es beneficiosa y que realizó un buen informe, los agentes culturales de la ciudad no están de acuerdo con el documento de Ramoneda.

En la *Trobada Ciutat i Cultura*, en el que se encontraron para debatir algunos representantes políticos relacionados con el proyecto —el regidor de Cultura, Innovación Social y del Distrito III, David Quirós y el primer Teniente de Alcalde, Francesc Belver—

y los actores culturales de la ciudad, estos últimos dejaron clara su disconformidad con el informe de Ramoneda. Así, criticaron el documento porque no tenía sentimiento, no plasmaba los lazos entre los agentes culturales de la ciudad ni con L'Hospitalet y sus ciudadanos, no explicaba su labor en la ciudad ni con los hospitalenses.

Sin embargo, creo que precisamente el no tener relaciones con la ciudad ni con los agentes culturales le ha dado la distancia suficiente para hacer un buen documento que no caiga en una reflexión sentimental de la ciudad ni de los agentes culturales. De hecho, por eso se encarga a una persona externa a la ciudad y no a una comisión de entidades culturales de L'Hospitalet: ellos hubieran hablado de lo suyo, desde la mirada de lo que les pasa a ellos y su labor. Considero que escoger a Ramoneda para realizar este informe es una muy buena opción, sí se pretende hacer algo serio se tiene que encargar a una persona que sea un genio en el mundo cultural, y en Cataluña hay poca gente como él a nivel intelectual, en este *star—system* él es una figura internacional. Además, es el intelectual de referencia del PSC —el partido que gobierna en la ciudad—, tiene mucha experiencia y en ese momento ya había dejado de trabajar en el CCCB, por lo que podía trabajar en esto.

Los actores culturales locales pueden estar decepcionados o rechazar el informe por su falta de relación con la ciudad, lo que se traduce por la falta de sentimiento en el documento al hablar de L'Hospitalet y por no hablar de los agentes culturales locales, pero Ramoneda recorrió la ciudad y lo que explica es acertado. Por ello, creo que la elección del autor es muy conveniente y el informe, que se centra en el ámbito social, cultural y económico, es un buen documento.

5.1. La creación del Distrito Cultural: la propuesta estrella

En 2013 el ayuntamiento de L'Hospitalet, después del proceso participativo *L'H on. El futur per endavant* en el que se planteó la cultura como el eje de transformación de la ciudad, pidió al filósofo, escritor y periodista Josep Ramoneda que elaborara un informe sobre la cultura y la ciudad: *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*. En el documento, además de reflejar el estado de la cultura en la ciudad hizo 12 propuestas con el objetivo de que L'Hospitalet sea una ciudad de referencia en materia cultural.

Entre las distintas propuestas, como convertir los tres museos de la calle Xipreret en un complejo museístico, crear un festival internacional de músicas radicales o crear una

televisión cultural metropolitana, el ayuntamiento decidió apostar por una: lo que Ramoneda llamó *Districte de les arts*. En apenas diez líneas, Ramoneda determinó la zona y afirmó que es lo que podría permitir que L'Hospitalet adquiriera reconocimiento como lugar de residencia y encuentro de artistas de distintas disciplinas. Pese a que explicó que esta no es solo una operación cultural, sino que también de dimensión socioeconómica y urbanística, para Ramoneda esta es una opción para dar a la ciudad valor añadido.

Un año más tarde, se presentó en el ayuntamiento el Distrito Cultural. El arquitecto Miquel Espinet y Ramoneda realizaron el *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, en el que se sientan las bases tanto urbanísticas como culturales. Una vez aprobado, en 2016, la alcaldesa de la ciudad, Núria Marín, presentó el proyecto del Distrito Cultural en el Encuentro Internacional de Distritos Culturales, el *Global Cultural Districts Network*, celebrada en Brooklyn (Nueva York)⁵², la ciudad con la que los medios de comunicación comparan a L'Hospitalet desde que se aprobara la construcción de dicho distrito. Además, este año el encuentro se ha celebrado en Barcelona y L'Hospitalet, por lo que se ha podido presentar el distrito físicamente a los asistentes, y también ha tenido lugar la *Trobada Ciutat i Cultura*, un evento abierto al público donde se ha presentado el distrito y algunos de los actores relacionados han debatido.

Pero, ¿por qué el ayuntamiento ha apostado por el Distrito Cultural y no por otra —u otras— propuestas? La hipótesis del trabajo se ha basado en la suposición de que el Ayuntamiento de L'Hospitalet ha apostado por el Distrito Cultural porque la única propuesta que puede ser una marca, y por lo tanto, la que da sensación de regeneración de la ciudad en época de crisis⁵³. En este subapartado se buscará dar respuesta a la pregunta a partir de la mirada de los actores principales del proyecto, construyendo la narración a partir sus opiniones, ya que, por su nivel de implicación con el Distrito, son quienes pueden contestar la cuestión.

Según la alcaldesa de la ciudad, Núria Marín, la crisis económica y los recortes del gobierno y la Generalitat hicieron que se planteara llevar a cabo el proceso participativo.

⁵² *L'Hospitalet presenta su Distrito Cultural en Brooklyn*. (2016, mayo 23). La Vanguardia. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/local/baix-lobregat/20160523/401992373306/l-hospitalet-presenta-distrito-cultural-brooklyn-nuria-marin.html>

⁵³ Todas las citas de Miquel Espinet, Núria Marín, Albert Mercadé y Josep Ramoneda, son de entrevistas presenciales realizadas para la elaboración del Trabajo de Final de Máster. Se pueden leer completas en los anexos de la investigación.

“Estábamos en el medio de la crisis, en un momento en el que los ayuntamientos nos encontrábamos con el problema de cómo gestionar la situación, porque estábamos muy solos cuando el Estado y la Generalitat de Cataluña hicieron recortes y recortes. Visualizaba que no había ninguna administración que estuviese impulsando proyectos de desarrollo económico, que en definitiva eran los temas que los ciudadanos necesitaban. Yo, como alcaldesa, me encontraba en un momento en el que todo el mundo me pedía trabajo porque estaba en el paro o porque su hijo no sabía qué hacer. Entonces decidimos hacer un paréntesis en un momento complicado para decir: ¿hacia dónde queremos ir como ciudad, que podamos desarrollarnos en el futuro y que este desarrollo pueda generar un retorno económico también a la propia ciudad? Somos una ciudad que está en el medio del área metropolitana, hemos desarrollado la Plaza Europa y ha ido muy bien, han venido empresas de primer nivel, y nos hemos dado cuenta de que tenemos una situación geográfica mucho más importante de lo que nosotros mismos pensamos: al lado del aeropuerto, al lado de Barcelona, con la Fira y el puerto muy cerca, por lo que quisimos hacer un pensada sobre cuáles serían los ámbitos de desarrollo futuro”.

Una vez establecida la idea de que la pensada se haría colectivamente, se inició el proceso participativo, en el que participó el experto internacional en desarrollo urbano Greg Clark, quien opinó que L’Hospitalet podía convertirse en una especie de Brooklyn respecto a Nueva York en el tema cultural. “Barcelona, toda la gran Barcelona, es una zona muy potente, y el tema cultural es un tema que no se había trabajado específicamente, y nosotros tenemos un espacio adecuado, por lo que nos dio esta llave” afirma Núria Marín.

Una vez Josep Ramoneda realizó el documento *L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, el ayuntamiento ha apostado por el Distrito Cultural de momento. “Iremos haciendo, allí [en el informe de Ramoneda] hay una reflexión en la que posiblemente el Distrito Cultural es lo que se visualiza más, pero creo que la filosofía y las concreciones que él hizo poco a poco las iremos haciendo, porque todo esto evidentemente no es fácil desarrollarlo de la noche al día, pero será muy interesante”, garantiza la alcaldesa.

Sin embargo, durante los cuatro años de proceso, solo se ha hablado y trabajado respecto Distrito Cultural: las otras propuestas no se harán, por el momento. ¿Por lo tanto, el Distrito Cultural es una marca y dentro del distrito estarán otras propuestas de Ramoneda? “Efectivamente. El Distrito Cultural creo que entre comillas lo que significa es que L’Hospitalet ha decidido poner en el centro de su acción la cultura, la cultura como un

factor de cohesión, un factor enriquecedor y un factor de crecimiento económico o de retorno económico para la propia ciudad. Sumando lo que ya teníamos, lo que ya existía, ponerlo en valor y complementarlo con todo lo que se puede encabar dentro de la ciudad, que es mucho y en los últimos meses hemos tenido muy buenas noticias, hace que el Distrito Cultural empiece a coger una cierta forma”, según Marín.

Para Josep Ramoneda, el ideólogo del distrito y las demás propuestas, el Distrito Cultural puede dinamizar otras actividades. “No sé porque el ayuntamiento ha apostado por el Distrito Cultural, pero el distrito tiene una ventaja, y es que puede servir para dinamizar muchas otras. De las cosas que había por allí [en el informe] creo que probablemente es la más integradora, ya que a partir de si el distrito va tomando cuerpo eso inevitablemente llevará a una reforma y revisión de la Tecla Sala, generará espacio cultural e inevitablemente cambiará la zona porque seguramente aparecerán sitios de actividad diversa. Entiendo que es un fenómeno que tiene la virtud dinamizadora y también creo que tiene un sentido de la oportunidad, porque es lo que en buen entendimiento creo que ha interpretado la alcaldesa: intentar ser un receptáculo dispuesto a coger las cosas que se derraman de la olla Barcelona. Barcelona no puede acogerlo todo, que vengan aquí. Esto creo que es una de las cartas que ha entendido bien y que ha jugado la alcaldesa desde siempre”. Por lo tanto, solo el distrito tiene carácter integrador y capacidad de ser una marca, lo que ha sido clave. “Las otras propuestas son cosas mucho más concretas, y algunas pueden derivar de la dinámica del distrito, no tienen el carácter estructural que tiene el Distrito Cultural. Se necesitaba una cosa que ligara, que hiciera dinámica, generara proyectos y llevase a la gente, y el distrito lo tiene, por lo que me parece muy lógico empezar por lo que tienen más capacidad de abarcar, de transformar y de generar”. Sin embargo, como se ha comentado, no se ha hablado de ninguna de las demás propuestas.

Para el urbanista del distrito, Miquel Espinet, el Distrito Cultural va más allá de lo que plantaban las demás propuestas. “Es un proyecto que va mucho más allá de un festival o un aprovechamiento. El distrito es en realidad la reconversión de una zona de ciudad con un cambio de uso, de costumbres, un cambio social y hasta un cambio de aspecto. Y eso es muy importante. En una ciudad es tan importante como cubrir la Gran Vía. La idea de hacer un Distrito Cultural, que es un hecho repetido en muchas ciudades del mundo, todo y ser muy conocido casi nunca se ha hecho a priori. Los distritos culturales han venido en consecuencia de que zonas que están obsoletas de la ciudad se han ocupado, *con k* y

sin k, por estudios de creativos, pintores, galerías,... no es una propuesta previa de un ayuntamiento, sino que es una zona obsoleta de la ciudad que se ha ido convirtiendo, pese al ayuntamiento y los problemas administrativos, en un distrito cultural. En este sentido, L'Hospitalet ha sido precursor y con una iniciativa importante desde el ayuntamiento para fabricar un distrito cultural y no encontrarlo hecho y a medida que te lo encuentras dictar normativas. Aquí el ayuntamiento tiene la voluntad política, social y urbanística para construir un distrito cultural en una zona muy concreta, y eso es un cambio substancial de L'Hospitalet a otros distritos culturales del mundo". Y un festival no sería tan importante como un Distrito Cultural, una marca que da la sensación de regeneración de la ciudad en época de crisis, y que transforma la ciudad a partir de la cultura. "Lo es, lo es", sentencia Espinet.

En cuanto al factor de crecimiento económico, o de retorno económico, es importante distinguir si en este caso la apuesta por la cultura y el Distrito Cultural genera desarrollo económico o si en realidad es un vehículo o una excusa para temas económicos. "Hombre... la cultura genera. Si potencias la cultura, ésta atrae talento y el talento también desarrolla una actividad que tiene una vertiente económica. Nosotros hemos potenciado siempre la cultura más de base, pero esta cultura de base, a medida que va cogiendo fuerza existe una derivada económica. Es decir, si potencias la música al final saldrán grupos que actuarán y generarán una actividad que a más a más genera a su alrededor una economía asociada, puesto que ellos necesitarán servicios asociados a su actividad. Por lo tanto, aquí es un *mix* de democratizar la cultura dando desde la base la posibilidad a los jóvenes y a los niños a que tengan acceso a la cultura a través de las entidades culturales de la ciudad, y a la vez, tener esta mirada hacia la vertiente económica", asegura la alcaldesa.

Según Ramoneda, no cree que detrás del Distrito Cultural haya solo un tema económico, pero tendrá relación. "Si funciona quiere decir que generará puestos de trabajo, la creación de industria cultural, tiendas culturales,... claro que será un tema económico, porque me parece que si no hay una cosa no hay la otra. ¿Si no genera una cierta actividad quién pagará? ¿El ayuntamiento? No, no tiene recursos para pagar. Una cosa va ligada a la otra. Si funciona tendrá una dimensión cultural potente, eso seguro, y tiene que servir para crear puestos de trabajo, para que las calles del medio se conviertan en calles con tiendas y galerías".

Para Espinet, en el Distrito Cultural no se utiliza la cultura como excusa para temas económicos, sino que a partir de la cultura se mejora en economía. “No es el vehículo, es que la cultura significa civilización, bienestar, economía,... y ahora es un distrito industrial. Estamos intentando transformar, si es que la gente va, porque podría ser que no tuviera éxito, pero habrá muchos artistas que no tienen dinero para pagar un local y aquí hay una posibilidad de una ocupación ordenada. ¿Especulación urbanística? [Se refiere a una de las preguntas que anteriormente le había hecho] Hombre... es una manera de decirlo, pero no es la que tocaría. Creo que es la transformación de usos, más que urbanística. Porque la nave quedará ahí, igual. No se hará una nave nueva ni viviendas. No se puede tirar abajo la nave y hacer una casa de pisos, no nos lo dejan hacer y no queremos que pase. Entonces sí que podrían decir que la ciudad aumentará en 30.000 habitantes en esta zona, pero no. Lo que si puede pasar es que esta zona, si tiene éxito, tenga visitas y haya un poco de actividad en las calles”.

Por otra parte, como se ha mostrado a lo largo del trabajo a partir de estudios y reflexiones de diversos teóricos, las políticas culturales —y la cultura— pueden ser un elemento de cohesión e integración social, además de cambiar la imagen de la ciudad, los imaginarios colectivos, la identidad y el sentimiento de pertenencia.

Según Núria Marín, los imaginarios sobre la ciudad y la imagen han cambiado, y la cultura puede ser una oportunidad para que la gente conozca L’Hospitalet. “Yo creo que todo esto [la imagen y los imaginarios], afortunadamente, va cambiando y mucha gente de fuera de L’Hospitalet que no conoce la ciudad, en los últimos tiempos está observando L’Hospitalet como una ciudad emergente donde pasan cosas positivas, se habla del *Mobile* [*Mobile World Congress*]... a ver, para una persona que viene de Hong Kong posiblemente tiene claro que viene a Barcelona, pero una persona de Barcelona sabe perfectamente que el *Mobile* se hace en L’Hospitalet y que L’Hospitalet ha hecho una apuesta por la cultura, sobre todo el sector cultural lo sabe, igual que el sector biomédico cuando se habla del tema de la transformación del PDU de la Gran Vía. Por tanto, estos estereotipos que se tienen desde los años 71 y que aún perduran, no sé si con la misma intensidad, creo que no,... pero en todo caso la realidad de la ciudad ha cambiado radicalmente y la cultura también es una oportunidad a que mucha gente de fuera de L’Hospitalet lo conozca, lo que es importante, para que la conozca tal como es: una ciudad auténtica, una ciudad que ha trabajado y continua trabajando para transformarse, porque

si no hubiéramos hecho todo un trabajo desde hace muchos años L'Hospitalet posiblemente sería hoy un suburbio de Barcelona en vez de como somos”.

Para Josep Ramoneda el Distrito Cultural puede cambiar la imagen de la ciudad, pero el cambio surgirá de manera natural. “El distrito puede cambiar la imagen, pero hay muchas otras cosas que pueden cambiarla. Hay muchas cosas a explicar de la ciudad, y si avanza será una idea importante y efectiva. Que vaya gente, se instale, que empiece a ser un lugar en el que los barceloneses se acostumbren a que está a una distancia próxima,... la imagen ya irá saliendo si se convierte en un espacio vivo en el que pasan cosas”.

Según Albert Mercadé, quien se encarga de la Oficina del Distrito Cultural, L'Hospitalet tiene que reivindicar lo que tiene, y poco a poco, con ayuda del distrito se irán construyendo otros imaginarios. “El Distrito Cultural está pensado para que la gente se lo haga suyo y participe. Aún estamos en una fase muy inicial, pero la idea es que se vayan generando iniciativas culturales desde lo que tenemos, por eso decimos que el faro, la zona cero es el Tecla Sala, porque ya tenemos algo valioso, pero por el simple hecho de los imaginarios que proyectamos o nos proyectan desde fuera está muy empobrecido y hace que la gente no quiera venir. Hay una frontera mental. Hay que reivindicar lo que tenemos, porque nos falta un poco de autoestima, ya que tenemos cosas muy buenas y muy potentes en el Tecla Sala, Barradas,... los centros culturales están un poco decrepitos y ahora se les quiere dar un empujón a los centros de barrio. Y esto acompañado de lo que vaya llegando. En el Distrito Cultural hay una parte de incógnita de que lo que vaya llegando se irá adaptando aquí y ayudará a construir este imaginario, que sería una alianza entre lo que tenemos y lo que viene que fuera, que se instala y que acabará siendo de aquí. Por ejemplo, las galerías de arte que llegaron hace un año y medio ya se están instalando aquí y se están arraigando, cada vez hay más sinergia con la población y poco a poco ayudan a construir otro tipo de imaginario de la ciudad. El Circ du Soleil es una de las últimas cosas que se ha pactado y que llegará en un año, y es lo mismo: vendrán y ayudará a cambiar un poco”.

Miquel Espinet coincide con Marín, Ramoneda y Mercadé, y también cree que el Distrito Cultural puede cambiar la imagen y los imaginarios de la ciudad. “L'Hospitalet hace muchos años que lucha para cambiar su imagen. Todos los alcaldes que ha tenido han acertado bastante convirtiendo L'Hospitalet en una ciudad”.

Como se ha citado, L'Hospitalet es una ciudad bastante fragmentada por barrios, a causa del urbanismo y la mezcla de culturas. Para Ramoneda, lo que se tiene que hacer es encontrar espacios que sumen y faciliten las transferencias, y el Distrito Cultural puede ser uno de los espacios donde encontrarse. “Aquella zona que ahora es un descampado, en parte, con mucho material industrial abandonado, y que no es un lugar fácil para que la gente vaya y que utilice para pasear, tiene unas calles que se pueden convertir en lugares extraordinarios. La calle del medio del Distrito Cultural [la calle Cobalto, mencionada en el documento interno de presentación del distrito como Central Street] puede ser un centro de actividad bestial. Seguro que puede ser una trama dinámica. Pero todo esto no es nada comparado con el día en el que se soterran las vías. El Distrito Cultural no hará milagros, no tirará las vías a tierra”.

Para Espinet, está claro que el urbanismo —y en este caso la construcción del Distrito Cultural— puede mejorar la ciudad. “Mejorará el confort de la ciudad. Estoy convencido que en 3, 4 o 5 años, en esta zona hará un cambio físico, un cambio de fisonomía del espacio. Se plantarán árboles en la calle Miquel Romeu y será una calle con cafeterías y fiestas entorno a las artes. Creo que habrá un cambio en esta área que después puede radiar a otras zonas próximas, porque L'Hospitalet tiene gran parte de naves industriales”.

Mercadé va más allá, no viendo solo el ámbito urbanístico, también el social. El Distrito Cultural puede ser un punto de encuentro. De hecho, geográficamente está ubicado en el centro de todo. Si miras un mapa de L'Hospitalet y la zona industrial, que va más allá del triángulo que se presentó de perímetro abierto... el triángulo y toda el área de influencia industrial donde había las fabricas patrimoniales. Es el suelo industrial y está en el medio, tienes Santa Eulàlia a mano derecha, a la izquierda el Centro, arriba Sant Josep y al sud tienes Bellvitge y se dice que el Distrito Cultural tiene que coser todo esto a partir de un centro de actividad cultural que sea un punto de encuentro y así puede venir gente de Bellvitge, de Sant Josep,... y a partir de aquí ir construyendo un nuevo imaginario. Estoy de acuerdo en que L'Hospitalet está fragmentado y cada uno tiene su barrio, cada uno tiene su mundo. Está fragmentado por distritos y las vías del tren y como ha ido la historia ha hecho que la identidad esté un poco fragmentada. El distrito puede cambiar esta identidad porque se piensa mucho en global, no se quiere hacer algo en Bellvitge, se quiere hacer una cosa de ciudad”.

Así, según Mercadé, el distrito puede mejorar la cohesión y la integración, especialmente con las barreras culturales que existen en la ciudad. “A veces los problemas de

inmigración es que te cierras en tu mundo, muy precario y con muchos problemas, pero está demostrado que la cultura, si pueden tener acceso, es una oportunidad. Gente de diferentes comunidades, de inmigrantes no inseridos, de abandono escolar o de Alcohólicos Anónimos,... vienen aquí porque hacemos muchos talleres sociales y para ellos es una alegría dedicar dos horas a escuchar música, pensar, pintar,... para ellos es una oportunidad y una oportunidad de integración. Es un ocio sano pero que también es identidad compartida, porque tu vienes a ver una exposición y ellos también pueden ir y al final tu creas un imaginario personal que te ha enriquecido, pero también les enriquece a ellos y este enriquecimiento es compartido. Es lo que al final acaba formando la identidad de cada uno”. Y al fin y al cabo esta integración es lo que puede dar lugar a las identidades compartidas y al sentimiento de pertenencia, uno de los objetivos del Distrito Cultural según Mercadé. “Es uno de los objetivos del distrito. Tampoco se le puede pedir al Distrito Cultural que resuelva todos los problemas de la ciudad. Este problema se puede abordar perfectamente, y se está abordando, sin el distrito. El Distrito Cultural es un elemento más que ayuda a la cohesión y a identidad. Pero sin el distrito se puede seguir haciendo en los mismos barrios. L’Hospitalet es una de las ciudades con más densidad de ayudas sociales y de asociacionismo juntamente con Sants. En cada barrio tienen unos centros fantásticos y hay que poner en valor todo esto”.

Para Ramoneda, en L’Hospitalet no hay mucho sentimiento de pertenencia, pero es una característica común en las zonas urbanas periféricas. “Pese a que la zona central es bastante autocomplaciente, satisfecha con sí misma, los otros tienen sus mundos, que no forzosamente son de confrontación. Es un trabajo complicado pero típico en todas las grandes zonas urbanas de las periferias europeas. L’Hospitalet tiene muchas cosas que se podría comparar con Saint—Denis, la ciudad más potente y a la vez más complicada de la *balier* parisina. Se tiene que crear un espacio que favorezca la circulación, perder el miedo a la circulación y crear espacios que favorezcan la circulación. Se tienen que buscar maneras de hacer tramas muy naturales, muy normales, sin grandes discursos ideológicos ni grandes conflictividades”.

Como se ha citado anteriormente, el Distrito Cultural, se ha enfocado como un elemento con vocación metropolitana, en la gran Barcelona. Desde que se presentó el Distrito Cultural, tanto los medios como la propia alcaldesa han comparado L’Hospitalet a Brooklyn, en base a su relación con Barcelona y Nueva York respectivamente. Para el diputat delegat de Cultura de la Diputació de Barcelona, Juanjo Puigcorbé, la futura

Veguería de Barcelona se puede comparar con Nueva York, siendo Brooklyn el Baix Llobregat⁵⁴⁵⁵. “La ciudad de Nueva York tiene cinco millones de habitantes, la Veguería de Barcelona tendrá 5 millones y pico. Por tanto, estamos hablando de un Nueva York del sud de Europa importantísimo, con un frente marítimo importantísimo, con unas carenas parecidas a las que tienen San Francisco o Los Ángeles, y a más a más tenemos unas dimensiones un poco más pequeñas que Nueva York. Ya hace tiempo que se dice que L’Hospitalet es el Brooklyn de Barcelona —el último día lo decía la misma alcaldesa de L’Hospitalet, Núria Marín, en una conferencia—. Por tanto, creo que ya tenemos que empezar a hablar de la Barcelona real, que es más grande que la Barcelona metropolitana —que entiendo que se ha quedado pequeña— y que correspondería a la Veguería de Barcelona. Esto es nuestro Nueva York. Es una ciudad envidiable”.

Según la alcaldesa, Barcelona ha quedado pequeña, y el Distrito Cultura hará que L’Hospitalet se convierta en un referente de ciudad. “Estará en L’Hospitalet [el distrito] pero tiene vocación de área metropolitana. Evidentemente nosotros como ciudad hablamos de Distrito Cultural y se entiende perfectamente que es el nuestro, pero también tiene que ser un referente, y la vocación es que se convierta en un referente de ciudad grande, no de capital. La gran ciudad no da más, no tiene espacio. Barcelona se ha quedado pequeña por determinadas cosas, que la Fira esté aquí no es casual. Barcelona no tiene posibilidades de crecimiento en determinadas cuestiones porque no tiene territorio para hacerlo, y nosotros entendemos que tenemos un espacio adecuado que existe y no se tiene que construir, sino reconvertir. Por tanto, se generan unas condiciones para que esta reconversión vaya encaminada hacia el ámbito cultural y si no hubiésemos hecho nada y no nos hubiéramos planteado todo esto posiblemente hubieran aterrizado algunas empresas, pero no tendrían ninguna lógica. Nosotros queremos darle una cierta lógica e impulsar y priorizar este tipo de actividades”.

Sin duda, como ya se ha comentado anteriormente, la situación geográfica de la ciudad es una de las razones por las que el Distrito Cultural encaja tanto en la ciudad. Para Mercadé, Barcelona necesita a L’Hospitalet porque ha quedado saturada. “Barcelona ya no es la misma Barcelona que hace 10 o 15 años y necesita de L’Hospitalet porque Barcelona ha quedado saturada, y eso se está viendo en muchos ámbitos, no solo en el

⁵⁴ Milian, À. (2017, febrero 13). *Juanjo Puigcorbè: «La Vegueria de Barcelona serà el nostre Nova York»*. El Temps. Disponible en: <https://www.eltmps.cat/article/865/juanjo-puigcorbe-la-vegueria-de-barcelona-sera-el-nostre-nova-york>. Original en catalán. Traducción propia.

artístico y cultural. Se tiene que ampliar. La misma Plaza Europa ahora es el Distrito Económico y ya empieza a ser central porque muchas empresas del Eixample, donde ha subido el alquiler, vienen aquí porque es más económico. En el nivel cultural está pasando lo mismo: Barcelona se ha convertido en una ciudad global, que está compitiendo con las grandes ciudades del mundo, y a un distrito como lo era antes Poblenou, el distrito de la cultura y los artistas, ahora va otro tipo de gente con más capacidad adquisitiva. Esta gentrificación está expulsando a la gente de Poblenou, y por lo tanto L'Hospitalet de una manera natural, que además converge con este proyecto de Distrito Cultural, está acogiendo a todos estos artistas. Era necesario tener un proyecto de acogida, que creo que es una filosofía que encaja mucho con L'Hospitalet, que ha sido una ciudad de acogida de todo tipo de culturas. De hecho, el símbolo de la ciudad, hecho por Arranz Bravo, se llama l'Acollidora. El distrito tiene que ser un actor clave para la marca L'Hospitalet, el cambio de chip es la cultura no solo como aquel apartado dentro del ayuntamiento que es el patito feo y que se le destina la mínima partida, no se le hace caso y está marginada, pasa a ser un proyecto estratégico de la ciudad. Eso quiere decir que todas las regidorías de la ciudad están trabajando con artistas, con músicos. El cambio de mentalidad es este: la cultura pasa a estar en el primer lugar de referencia en vez de estar en el último”.

Según Espinet, L'Hospitalet necesita que el Distrito Cultural sea el de L'Hospitalet, pero que acabará siendo el de Barcelona, con una clara visión metropolitana. “Creo que desde el punto de vista político se tiene que hacer un esfuerzo para que ahora por ahora sea el Distrito Cultural de L'Hospitalet. Primero porque la ciudad es lo que necesita, un poco de *marketing*. Segundo, porque lo está haciendo el Ayuntamiento de L'Hospitalet, el Ayuntamiento de Barcelona no tiene ni idea de lo que estamos haciendo aquí, por lo tanto, no le demos a Barcelona aquello que no se ha ganado. Tercero, porque está situado en el medio de L'Hospitalet, no está ni tocando Barcelona. Todo esto hace que sea el Distrito Cultural de L'Hospitalet. Dicho esto, creo que este distrito acabará siendo poblado por gente de Barcelona, de L'Hospitalet, de Badalona, del Prat,... y por lo tanto no sé cómo se acabará llamando, pero de momento quiero que se llame Distrito Cultural de L'Hospitalet. De 10 a 15 años quizás se llame de otra manera, quizás se llamará Distrito Cultural de la Gran Barcelona o del Centro de L'Hospitalet”. Sin embargo, Espinet tiene claro que quien está en L'Hospitalet, está en Barcelona. “[El distrito] es metropolitano. L'Hospitalet es Barcelona. L'Hospitalet es parte de la gran Barcelona. Los hoteles que

hay en la Gran Vía están en Barcelona, pregúntale a quien se aloje allí, te dirá que ha estado en Barcelona, cerca de un barrio que se llamaba L’Hospitalet”.

La ubicación geográfica de L’Hospitalet, más importante de la que nosotros mismos nos creemos, según la alcaldesa, hace que, para Ramoneda, el distrito tenga una vocación metropolitana de manera intrínseca. “Por fuerza, no se puede hacer nada que no la tenga. Metropolitana, y si quiere venir un artista brasileño que se instale, no tiene que haber barreras en este sentido. El atractivo potente e inmediato es esto, es un poco el rebosadero de Barcelona. Si Barcelona ya está demasiado cargada pues todo lo que no quiera y que sea bueno para L’Hospitalet”.

En definitiva, el Distrito Cultural no solo generará un impacto económico, sino que también puede dar lugar al desarrollo social de la ciudad a partir de solucionar aquellas barreras urbanísticas y culturales que existen, mejorando así la cohesión social, las identidades colectivas, el sentimiento de pertenencia y la imagen de la ciudad, entre otros.

6. Presentación de la propuesta de Distrito Cultural: Análisis del documento “*Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat*” de Miquel Espinet y Josep Ramoneda

La segunda fuente documental a analizar es el documento interno en el que se presenta la primera idea desarrollada del Distrito Cultural —los puntos clave, algunas referencias, la situación, las transformaciones urbanísticas,...—. El documento, del arquitecto Miquel Espinet y de Josep Ramoneda, data de octubre de 2014, después de que el ayuntamiento decidiera apostar por la creación de un distrito cultural tal como sugería Ramoneda en su informe sobre la cultura y L’Hospitalet, *L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*. El documento de Espinet y Ramoneda, *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat*⁵⁶ se divide en cuatro partes: *Memòria, Estudi de l’Emplaçament, Àmbit de l’Actuació y Estudi Individual de les Illes*.

⁵⁶ Ramoneda, J. y Espinet, M. (2014). *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat*. Original no editado cedido por el autor. Disponible en: http://www.pemb.cat/public/docs/648_7q_b4_24_districteculturalhospi_doc.pdf

A partir del análisis del primer documento de conformación del Distrito, el *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*, en el que Ramoneda y Espinet sientan las bases y las líneas maestras del Distrito y que parte del encargo del ayuntamiento una vez se escoge esta propuesta de Ramoneda, se estudiará cómo se plantea el Distrito.

Según Josep Ramoneda, en la entrevista realizada para esta investigación, una vez que hace el informe sobre la ciudad y la cultura, su trabajo se acaba hasta que el ayuntamiento encarga el documento específico sobre el Distrito Cultural a Ramoneda y Miquel Espinet, en el que la aportación del filósofo, escritor y periodista es más concreta. “[Existe] el primer proyecto, el mío, y el segundo, la propuesta marco del Distrito Cultural que hicimos Espinet y yo, y donde la parte importante es la parte arquitectónica, la de Espinet. Yo sencillamente lo que hice fue articularlo un poco con mi documento anterior”.

En la entrevista a Miquel Espinet para la realización del presente trabajo, el arquitecto explicó que fue el ayuntamiento quien contactó con él para que, junto con Ramoneda, creara el primer proyecto de Distrito Cultural. “Cuando se puso en marcha el proyecto de Distrito Cultural se hizo una previa, un tipo de anteproyecto, una propuesta general con criterios de futuro y también de prospección. Esto se nos encargó desde el ayuntamiento a Ramoneda y a mí. No recuerdo que tipo de concurso se hizo, pero después de los procesos reglamentarios se nos encargó hacer este proyecto, este anteproyecto. Ramoneda llevó la parte ideológica y argumentativa sobre esto y nosotros [su equipo] llevamos la parte arquitectónica y urbanística del proyecto”.

Por lo tanto, esta es la primera propuesta de Distrito Cultural, que después evolucionó y se presentó a la Generalitat. “Primero hubo este documento previo, después uno mucho más exhaustivo y se ha acabado haciendo un documento urbanístico... lo que quiere decir que se presenta, se aprueba por el pleno del ayuntamiento y se lleva a urbanismo de la Generalitat para que el cambio de usos se apruebe. Es un proceso legal. No es un sistema de ocupación, que es lo que ha pasado, por ejemplo, en Nueva York, donde son zonas portuarias lo que se va ocupando. Un tipo alquila unos bajos, pone una galería y no pasa nada. No hace falta cambiar nada. En este caso el ayuntamiento ha querido crear unas disciplinas, unas normas de ocupación que son modélicas. Para eso se tienen que cambiar las normas, las leyes,... y esto lleva más tiempo”.

El documento final, aprobado y presentado se elaboró entre uno y dos años aproximadamente, y no cuenta con Ramoneda. “Es del 2015... la aprobación definitiva ha sido en febrero de este año, y la entrega se hizo unos meses antes, sobre el diciembre de 2016”. Al igual que el proyecto a analizar, la primera idea de conformación del distrito, este también cuenta con el trabajo de la Agència de Desenvolupament Urbà de L’Hospitalet (ADU). “Este proyecto lo hice con los servicios de urbanismo del ayuntamiento, la ADU. Una vez que el primer documento se había aprobado, ya había las líneas maestras, estaban todas aceptadas. Después se tuvo, naturalmente, que concretar, y se tuvieron que revisar aspectos de usos, aspectos de coeficientes urbanísticos y aspectos de ayudas fiscales a la gente que se pondrá allí. La gran diferencia es de la ocupación sistemática con el tiempo de unas zonas de la ciudad, colocarse y comenzar a funcionar dentro de esta zona... es la vía normal, y en esta es muy diferente. En esta es el propio ayuntamiento que mediante una acción de proyectar la ciudad quiere convertir una zona que son naves industriales y edificios industriales, y también vivienda, en un distrito cultural. Es una voluntad previa y eso es diferente. Por ejemplo, yo soy diseñador gráfico o un diseñador y artesano que hago sombreros y estoy buscando un lugar para instalarme y poder hacer mis sombreros con dos o tres personas más... ¿qué puedo hacer? Me puedo ir a Olot o a Cervera, buscar allí un local y quedarme en ese pueblo, pero la otra cosa que puedo hacer es ir a la capital y buscar un lugar muy céntrico, pero no tengo dinero para pagar un local céntrico. ¿Antes que hacían los artistas? Se iban a Horta o a Gràcia. Gràcia estaba lleno de locales de estos... un poco tronado que podían alquilarse a precios baratos y se instalaba a gente para hacer cualquier cosa. Después fue más gente a esas zonas y esta gente tuvo que marchar de allí porque les subían los alquileres. Ahora [el Distrito Cultural] estamos en una zona que el ayuntamiento prevé... una zona con muchas naves obsoletas, cerradas,... por tanto estará todo el mundo encantado de que se coloque gente y, quizás son gente que se quedarán a vivir en L’Hospitalet. También interesa que se queden a vivir en una casa próxima o dentro del mismo espacio... estamos pensando en todas las posibilidades del abanico de un diseñador, de un galerista, de un artesano,... de cultura. La cultura son muchas cosas”.

Uno de los principales peligros que se plantean alrededor del Distrito Cultural de L’Hospitalet es la gentrificación. Contando con que la ciudad se sitúa al lado de Barcelona y junto a espacios clave como el puerto y el aeropuerto, es obvio que las viviendas, ya sean de alquiler o compra, no son nada baratas. Pero, ¿con la creación del Distrito Cultural

se puede repetir lo que Espinet explica sobre Horta o Gràcia? Pese a que es una zona en la que hay muy pocas viviendas y la mayoría del espacio son naves industriales cerradas, puede no existir el riesgo de la expulsión de los vecinos a otros barrios de la ciudad, pero si puede encarecer la zona y sus alrededores.

Según Josep Ramoneda, “[El Distrito] tiene la ventaja de que ese espacio, concretamente, es un lugar que no está habitado prácticamente, por lo tanto, no genera problemas de exclusión y de expulsar a gente. Hay mínimas⁵⁷ casas en el perímetro del Distrito Cultural. La ventaja es que el barrio no está habitado. Pero todos estos problemas existen [la gentrificación], evidentemente. Y según como se gestionen será más o menos exitoso. Estos riesgos siempre están, si entrásemos en esa dinámica el Raval aún sería como cuando yo era pequeño. Se tienen que hacer cosas”.

Sin embargo, la principal diferencia entre el Distrito Cultural de L’Hospitalet y los demás distritos culturales es que nace a partir de la apuesta del ayuntamiento, en vez de suceder de manera espontánea. Según la alcaldesa, Núria Marín, en un futuro y si se notan los primeros síntomas de gentrificación, se tomarán las medidas adecuadas, analizando además algunos ejemplos de distrito que han acabado gentrificando la zona. “[La gentrificación] es un peligro que para nosotros no existe, es decir, estamos hablando de un espacio industrial un poco obsoleto y en desuso, no viven vecinos... por lo tanto, este peligro no lo visualizo, sinceramente. Este es un término que es verdad que en determinadas ciudades existe, pero las circunstancias no tienen nada que ver. Dentro de las fabricas no vive nadie y lo único que puede pasar es que demos vida a un espacio que está a la baja, por lo que yo creo que es positivo para la ciudad, para sus vecinos más próximos y para toda el área metropolitana... no veo lo que pasa en algunos barrios de Madrid o Barcelona. Aquí no pasará porque no hay vecinos, nadie ha sido expulsado de su vivienda porque haya una empresa cultural en el Distrito Cultural. Puede pasar que algún artista quiera alquilar o comprar un piso en L’Hospitalet, pero eso puede pasar igual que está pasando en la Plaza Europa porque muchas personas que han llegado de otras ciudades a trabajar en la Plaza Europa y ahora quieren quedarse. Eso pasará, evidentemente, pero eso no pasará dentro del Distrito Cultural sino alrededor del Distrito y en la ciudad en general. En todo caso este fenómeno puede llegar, a lo mejor, de aquí a

⁵⁷ Según el documento, hay un total de 102 viviendas ocupadas y desocupadas en el espacio del Distrito Cultural. Ramoneda, J. y Espinet, M. (2014). *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat*. Original no editado cedido por el autor. Disponible en: http://www.pemb.cat/public/docs/648_7q_b4_24_districteculturalhospi_doc.pdf

40 o 50 años... no lo sé... ya iremos visualizando lo que pasa. También estos fenómenos a medida que son conocidos y que han pasado en otros sitios... tenemos que aprender y, por lo tanto, si vemos que hay síntomas intentar evitarlo”.

Así, Marín afirma que no cree que exista en peligro de la gentrificación, o al menos, no a corto plazo. Pese a que se repite la misma idea de que al ser un espacio industrial en desuso no puede existir gentrificación, sí que se plantea el hecho de que en los alrededores puedan subir los precios, pero no solo cerca del Distrito Cultural, también cerca de otros polos de desarrollo de la ciudad como en la Plaza Europa, el centro del Distrito Económico. En una ciudad cara y con un nivel de renta bajo en comparación con otras ciudades del área metropolitana⁵⁸, estas apuestas por el desarrollo de la ciudad pueden beneficiar y perjudicar a los vecinos, pero la filosofía de Marín es clara: si se encuentran indicios de gentrificación se trabajará para evitarlo tomando ejemplo de otros distritos.

De hecho, Ramoneda presenta en el documento algunos distritos culturales como referencias. En primera parte, nombrada *Memòria*, se recogen las cuestiones culturales y sociales del Distrito así como algunos de sus puntos clave, las tipologías de edificios que hay en el perímetro y, como se ha citado, ejemplos de distritos culturales. El documento empieza con lo que ambos autores firman como *Manifest*, donde muy brevemente reflexionan sobre la cultura, el urbanismo y L’Hospitalet: los tres ejes básicos del documento. Respecto a L’Hospitalet, escriben algunos de los puntos débiles —trazados urbanos inverosímiles, fragmentación, barreras físicas— y fuertes —masa crítica cultural grande y equipamientos y servicios básicos considerables— y afirman que de lo que se trata es de singularizar aquellos ámbitos que cuentan con más masa crítica, conectarlos y favorecer su progresión. “El sentido de la política cultural en definitiva es crear las condiciones para estimular la curiosidad, favorecer la creación, facilitar su desarrollo y provocar el encuentro con la ciudadanía” (Espinet y Ramoneda, 2014: m.01). Así, a partir de los puntos débiles y fuertes más importantes en cuanto a la cultura y el urbanismo en la ciudad, se plantea la creación del Distrito Cultural, contando con que es la música, el

⁵⁸ La renta familiar disponible bruta por habitante de L’Hospitalet en 2010 es de 13,80 miles de euros, la quinta peor de todo el área metropolitana (un total de 33 ciudades). La media es de 16,2. Àrea Metropolitana de Barcelona. (2014, diciembre 11). *Renta familiar bruta por habitante según municipios AMB*. Disponible en: http://www.amb.cat/es/web/area-metropolitana/dades-obertes/cataleg/detall/-/dataset/renta-familiar-bruta-por-habitante-segun-municipios-amb/1018796/11692? DatasetSearchListPortlet WAR_AMBSearchPortletportlet_pageNum=12& DatasetSearchListPortlet WAR_AMBSearchPortletportlet_format=& DatasetSearchListPortlet WAR_AMBSearchPortletportlet_lang=es_ES& DatasetSearchListPortlet WAR_AMBSearchPortletportlet_detailBackURL=%2Fes%2Fweb%2Farea-metropolitana%2Fdades-obertes%2Fcataleg%2Fllistat

audiovisual y las artes plásticas los campos en los que hay más masa crítica, pero sin que el Distrito excluya los demás ámbitos culturales.

El segundo bloque de *Memòria es Raons i Qüestions d'un Projecte*, donde Ramoneda se refiere a los puntos claves del Distrito. En concreto, se plantean 7: en primer lugar, los antecedentes, aquellas iniciativas culturales en la ciudad surgidas antes de la propuesta del Distrito Cultural, especialmente del campo de la música, de las artes y del audiovisual, con servicios públicos potentes como la Tecla Sala. La existencia de estos antecedentes, como el Salamadra a nivel musical o Can Freixes a nivel de arte y diseño, simbolizan la capacidad de la ciudad para crear y promocionar el Distrito Cultural.

En segundo lugar, el distrito se idea como un espacio de perímetro abierto, ordenado urbanísticamente y adecuado a nivel jurídico y fiscal, tanto para acoger a un taller o galería como para ser el lugar de residencia para los artistas, de encuentro artístico o de equipamiento privado, de manera que se atraiga a artistas. En tercer lugar, se desarrolla la característica de perímetro abierto y pese a que el Distrito tiene una zona y situación determinada, será flexible y permeable. Es decir, el Distrito —la zona— debe articularse con otros equipamientos culturales que forman parte del Distrito pero que no comparten espacio, como la Tecla Sala. Además, se tiene que articular en la trama urbana, siendo un espacio de actividad de la ciudad —ahora es un espacio de naves industriales la mayoría en desuso— que favorezca la presencia de actores culturales.

Según Espinet, pese a que es un Distrito Cultural de perímetro abierto, el espacio está delimitado porque debe ser un Distrito, una zona específica, y no toda la ciudad, ya que no solo sería casi imposible, además sería malo para el Distrito. “Hablábamos de un perímetro abierto y seguimos hablando de un perímetro abierto porque la Tecla Sala no está aquí dentro, la Escuela de Música no está dentro,... hay bastantes edificios que están repartidos por L’Hospitalet, por tanto, es un Distrito abierto, quiere ser un Distrito abierto, pero aun así decidimos que teníamos que poner un poco de frontera en esta zona porque una no—zona no es nada. Hacer esta propuesta en todo L’Hospitalet no se hubiera dado, no hubiéramos podido hacer las acciones más representativas porque no puedes actuar en todo un territorio. Yo fui, en este sentido, muy cuidadoso para intentar buscar unos límites que fueran límites físicos: por una parte hay la avenida Carrilet, por otra la avenida

Fabregada, por la otra parte está la carretera del Mig⁵⁹ y por la otra la vía. Y esto tiene que tener un color diferente, tiene que tener un ámbito diferente y tiene que tener un aire diferente, y hasta un aroma diferente, no se puede generalizar todo. Esto es porque hemos delimitado el área: para hacerla más fuerte y que tenga más personalidad, que se pueda hacer crecer con más control, más rápido”.

En el cuarto punto clave, Ramoneda nombra la Tecla Sala, que, pese a que queda fuera del perímetro estricto que se quiere urbanizar, será el motor y referente del proyecto. Actualmente, la Tecla Sala es la principal institución de Cultura Contemporánea en la ciudad, y de cara al futuro, debería ser el polo de creatividad, con actividades relacionadas con el Distrito, además de promocionar el espacio y con la función de nutrir intelectualmente el Distrito. En quinto lugar, el autor reflexiona acerca de los espacios de contacto: la avenida central del Distrito y otras zonas, como el entorno de la vía del tren, deben ejercer como espacio público, con actividades que desde el proyecto o la ciudad en general se puedan generar, como espectáculos o mercados culturales.

En sexto lugar, la promoción es un elemento esencial para el proyecto. Por ello, Ramoneda apuesta por una oficina dedicada completamente a la promoción y el desarrollo del Distrito, que venda el proyecto, que busque recursos, ocupantes, ofrezca espacios y que cree vínculos. Finalmente, el séptimo punto clave es que debe ser un Distrito metropolitano, en el sentido de que un distrito cultural puede estar en cualquier lugar del mundo, por lo que debe aprovechar su ubicación, al lado de Barcelona, para situarse en el mapa.

La tercera parte de *Memòria, Una nova estructura urbana*, se divide en cuatro ejes: *Recinte de límits oberts*, *Tipologies edificatòries*, *Trama d'eixos i vials* y *Referències*. En la primera parte, *Recinte de límits oberts*, hay planos de L'Hospitalet en los que se marcan los equipamientos y dotaciones, la industria y la actividad económica y las zonificaciones residenciales. Ramoneda explica donde se situará el Distrito y las ventajas de la zona: “Análisis urbanísticos, política urbana de idoneidad, localización de áreas en desuso y búsqueda de una nueva centralidad han llevado a la conclusión de que el triángulo formado por la Av. del Carrilet, Av. Fabregada y Travessia Industrial tiene que ser el

⁵⁹ Según los planos, la carretera del Mig hace de frontera en una pequeña parte, ya que es al ser una carretera diagonal se encaban una serie de manzanas más, convirtiendo la Travessia Industrial en la línea perimetral sur del Distrito. Ramoneda, J. y Espinet, M. (2014). *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*. Original no editado cedido por el autor. Disponible en: http://www.pemb.cat/public/docs/648_7q_b4_24_districteculturalhospi_doc.pdf

embrión de un gran proyecto de transformación urbana en L’Hospitalet” (Espineta y Ramoneda, 2014: m.04). Así, las ventajas de las que disfrutaría el proyecto por situarse ahí serían que el área inicial es concreta y definida, con una extensión de 25Ha, por lo que se caracteriza por ser moderada, reconocible, alcanzable y promocionable en una primera fase de lanzamiento. Además, tiene capacidad de expansión hacia la avenida Marina y por debajo de las vías del tren. Uno de los puntos más importantes, sin duda, es la conectividad de la zona. Su situación geográfica, como ya se ha citado y afirma Espineta, hace que sea una ciudad excelentemente comunicada tanto con transporte público como con acceso a autopistas y autovías. “Tiene metro y red de autobuses, está súper bien comunicado con las autopistas,... es un lugar céntrico, que en cambio está muy mal ocupado o desocupado. Es una oportunidad para hacer, para crear este polo de intereses al entorno de la cultura”. Además, la zona también está cerca y bien conectada con los grandes equipamientos culturales de la ciudad, como Can Freixas o la Tecla Sala.

Otra ventaja de su situación es la disponibilidad de organizar el Distrito a partir de una *Central Street*, la calle que actualmente se llama Cobalto y un eje ortogonal que sería el *Carrer Barri*⁶⁰ —pese a que a lo largo del documento se nombra la calle de distinta manera, mayoritariamente se le llama *Carrer Barri*—, la actualmente calle Miquel Romeu, que se transformaría en una calle peatonal o preferente para los peatones. Además, hay dos grandes solares vacíos para la aplicación de políticas de regeneración de viviendas, por lo que Ramoneda cree que hay interés para la naturalización urbana del sector. Más adelante, en el apartado *Estado de la cuestión: ¿qué se ha hecho hasta ahora?* se estudiará si estos solares donde se quiere construir viviendas pueden ser parte de especulación urbanística en la ciudad, ya que diversos partidos políticos del ayuntamiento se han quejado del proyecto de Distrito y lo han descrito como especulación.

Siguiendo con las ventajas que, según Ramoneda, tiene situar el Distrito en esa zona, destaca que hay un Centro de Innovación y Formación (CIFO), de titularidad pública, que podría actuar como dinamizador y equipamiento del Distrito, además de que existen diversas experiencias culturales exitosas en funcionamiento en el área, como puede ser el Salamandra o Mood Factory. Otra ventaja es la estructura con tipologías de carácter multi-industrial, que permiten el uso cultural, artístico y creativo, con niveles de

⁶⁰ Ver la página a.13 del documento de Ramoneda, J. y Espineta, M. (2014). *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat*. Original no editado cedido por el autor. Disponible en: http://www.pemb.cat/public/docs/648_7q_b4_24_districteculturalhospi_doc.pdf

incompatibilidad mínimos. Finalmente, Ramoneda apunta como ventaja la voluntad de la Municipalidad para impulsar la transformación, el Distrito Cultural, con la creación de una oficina de promoción que gestione los tramites y los permisos, es decir, lo que actualmente existe bajo el nombre *Oficina del Districte Cultural*, dirigida por Albert Mercadé.

En el segundo eje, *Tipologies edificatòries*, se presentan los cuatro tipos de edificios que se encuentran en la zona del Distrito ejemplificados con diversas fotografías. Según Ramoneda, el espacio del Distrito Cultural está ocupado por naves industriales de tamaño medio, edificios industriales y talleres de 3 a 7 plantas y por otras construcciones híbridas de 2 y 3 plantas que son estudios, locales de venta y negocio, etc. Es decir, es un conjunto poliédrico que permite ocupaciones diversas.

Para Espinet, los edificios no tienen valor arquitectónico, pero se les puede aportar valor al mejorar el espacio público en el que se ubican: “Los edificios que hay en este Distrito no son edificios con valor arquitectónico, otra cosa sería la fábrica Godó, edificios del siglo XIX o un edificio modernista. Aquí los edificios son de un valor limitado pero el valor se lo daremos nosotros a base de mejorar el espacio urbano, de que este espacio urbano tenga muchos usos. Uno de los problemas que tienen estas zonas de naves es que a las cinco de la tarde todo está cerrado, queda desocupado. En cambio, con otros usos podría ser que también hubiera un bar, un restaurante, alguna cosa que funcione, alguna tienda,... todo esto está previsto hacerlo en este Distrito Cultural”.

En el documento, Ramoneda clasifica los edificios en cuatro tipos: naves industriales de segmento medio, edificios industriales en altura, edificios singulares y edificios de vivienda y comercio.

Las naves industriales de segmento medio, construidas con estructuras metálicas u hormigón y a menudo con pisos para oficinas o administración, están en un estado aceptable, y su reutilización se puede llevar a cabo a costos reducidos. Los edificios industriales en altura, construidos con hormigón, se plantean para la ocupación de talleres de fabricación y estocaje, ya que son fácilmente transformables en usos de talleres y estudios, además de tener buena conectividad y la facilidad de segmentación. Los costes de reutilización son bajos y actualmente hay ejemplos como Can Freixes o Mood Factory. Respecto a los edificios singulares, son los que tienen un uso diferente al industrial y pueden ser públicos o privados. Actualmente, serían el Salamandra o el Dipòsit de la

Biblioteca Nacional de Catalunya, y en el Distrito Cultural tendrían la función de dinamizadores culturales. Finalmente, sobre los edificios de viviendas y comercio, Ramoneda explica que son aquellas pequeñas construcciones históricas en la calle Miquel Romeu sin valor arquitectónico pero con interés tipológico. Así, articulando una calle preferente para los peatones y pacificando el entorno se humanizará el espacio, haciéndolo de proximidad. Por ello, propondrán la combinación de viviendas de baja densidad con el uso de estudios creativos, galerías de arte, comercios especializados y restauración en dicha calle.

El tercer aspecto de *Una nova estructura urbana, Trama d'eixos i vials*, presenta el esquema de la trama de viales de la zona escogida⁶¹, con esquemas del estado actual de las calles y la propuesta que hacen Ramoneda y Espinet. Según Ramoneda, la zona dispone de una trama de viales sencilla y eficaz y de transporte que conecta con Barcelona y el reto del área metropolitana. Así, lo que actualmente es la calle Cobalto sería la *Central Street*, que atraviesa la zona horizontalmente desde la avenida Fabregada hasta un área libre que podría convertirse en el parque de las artes, donde hacer actividades relacionadas con el Distrito. La *Central Street* sería un bulevar compatible con el uso viario de la actividad industrial que hay, con aceras amplias para incentivar el paseo peatonal y las visitas a espacios culturales. Además, se idea que en los días festivos la calle se convierta en un espacio abierto donde se hagan actividades artísticas de carácter popular.

Por otra parte, la calle Miquel Romeu se convertiría en una calle *peatonal de barrio*, una vía transversal que una los barrios en los que hay viviendas de ambos lados haciendo una transformación de usos para que se puedan instalar comercios especializados, talleres, galerías y bares. Según Espinet, la calle será de uso preferente para peatones: “Es un eje pacificado, es decir, habrá aceras más amplias, un carril de vehículos para descargar i para pasar, pero no se podrá aparcar, será solo para la gente que pasa por allí, porque la gente caminará por medio de la calle”. Respecto al parque de las artes, se ubicaría en el extremo este del Distrito, paralelo a las vías del tren, y se convertiría en un espacio de encuentro y donde realizar actividades.

Finalmente, el cuarto apartado es *Referències*, en el que, de forma muy breve, se analizan diversos distritos culturales: “De la misma manera que en L’Hospitalet diversas

⁶¹ Se puede ver la transformación urbana en el vídeo 3D del Distrito Cultural. Districte Cultural L’H. *El Districte Cultural en 3D*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/por-que-distrito-cultural/?lang=es>

asociaciones culturales y grupos artísticos han encontrado localizaciones más o menos acertadas para desarrollar sus actividades (sin centralidad evidente), en otras ciudades del mundo se han puesto en marcha operaciones para incentivar este importante sector creativo y económico al entorno de barrios industriales obsoletos o de conjuntos urbanos en transformación (edificios especiales, históricos, antiguas fábricas que ocupaban centralidad,...). Son referencias que intentamos analizar. Conocer los orígenes, la acción transformadora, estudiar los procesos y valorar los objetivos conseguidos. Queremos subrayar las masivas políticas de transformación urbana que se están produciendo por todas partes, en este inicio del siglo XXI. En las ciudades de ámbito europeo los cambios se producen más lentamente porque una buena parte ya se ha hecho en los dos últimos decenios. Pero en el mundo asiático y sudamericano hay un gran camino por recorrer. El caso de L'Hospitalet es, en nuestro punto de vista, un excelente laboratorio de ideas con espacios adecuados para ser aplicados con éxito. Una coordinada política municipal tiene que dar el empujón definitivo de este nuevo distrito cultural” (Espineta y Ramoneda, 2014: m.07). Así, se presentan un total de 17 actuaciones de referencia, especialmente ubicadas en Estados Unidos y Europa.

Fourth Arts Fab es una organización sin ánimo de lucro ubicada en Nueva York y creada en 2001 por grupos culturales y comunitarios con el objetivo de proporcionar servicios a las organizaciones y miembros de la calle Cultural District East 4th. Allí conviven los grupos artísticos más relevantes de la ciudad, y hay 10 centros culturales y 17 para actuaciones y lugares de ensayos, y cuenta con aproximadamente 250.000 visitantes anuales.

En Nueva York se encuentran, también, el Meatpacking District y Williamsburg. El primero es un bloque cuadrado ubicado en el West Side de Manhattan donde se encuentra la moda de vanguardia, el diseño, la comida y la cultura. La zona, pese a tener una gran cantidad de restaurantes y locales de ocio nocturno, conserva su carácter original —una mezcla de negocios, una comunidad de residentes activos, visitantes,...—. Uno de los hitos recientes ha sido la famosa High Line, el *parque en el cielo* por donde pasear, lo que ha hecho que se haya incrementado el número de habitantes. Respecto a Williamsburg, es uno de los barrios más conocidos a nivel mundial, con el famoso mercado comida Smorgasburg como referente gastronómico.

En Miami se encuentra el Miami Design District, un barrio comercial enfocado a la moda innovadora, el diseño, el arte y la arquitectura. En este, se encuentran edificios como el

emblemático 4141 Building, reformado recientemente, moderno e ideal para eventos y exhibiciones o el Moore Building, ubicado en el corazón del Distrito y un espacio perfecto para eventos.

En Estados Unidos, Ramoneda también destaca el Pearl District, en Portland, que se construyó a partir de almacenes abandonados y ahora es un Distrito con cafés, galerías, parques y vida nocturna.

En el ámbito europeo, se toma como referente el Miera Iela, en Riga (que fue capital de la cultura en 2014). En Miera Iela se encuentran galerías, tiendas *vintage*, restaurantes,... y cuenta con Tabakas Fabrika, una antigua fábrica de tabaco y ahora uno de los edificios más destacados del barrio que actualmente es un espacio interdisciplinario creativo. En Estocolmo se encuentra Södermalm, un espacio con cafeterías, boutiques bohemias, *vintage* y de marcas independientes, galerías, librerías y museos.

Siguiendo con las referencias europeas, se presenta Amsterdam-Nord, una zona que fue un puerto comercial con grandes almacenes que ahora acogen a empresas creativas, festivales, restaurantes y IJ Hallen, el mercadillo más grande de Europa. En Londres se encuentra Dalton, una zona con muchas discotecas, tiendas de segunda mano, espacios dedicados al arte y al diseño y la conocida Farmshop, un lugar donde se desarrolla agricultura urbana que también es bar, espacio *coworking* y sala de eventos.

En Copenhague existe el Distrito Nørrebro, multicultural y cosmopolita, en el que la mayoría de los habitantes son estudiantes y artistas. La vida cultural del lugar es muy variada, con mucha vida comercial, especialmente en el eje que recorre el barrio de norte a sur, la calle Nørrebrogade. En Tallin se encuentra Kalamaja, nacido a partir de la Ciudad Creativa de Tellskivi. En el barrio no solo hay tiendas y restaurantes en los antiguos edificios industriales, también alberga eventos, como el festival de la bicicleta.

Ramoneda también apunta el Kreuzberg, un distrito independiente hasta el 2001 en la capital alemana, pero no da más datos, al igual que al presentar el barrio de Kallio, en Helsinki, por lo que el análisis que planteaba al presentar el apartado, “conocer los orígenes, la acción transformadora, estudiar los procesos y valorar los objetivos conseguidos” (Espinet y Ramoneda, 2014: m.07) no lo realiza.

En el documento también se presentan dos ejemplos españoles: el Bilbao Art District y el Poblenou Urban District. Según Ramoneda, el Bilbao Art District ocupa una posición

ideal para tener un papel protagonista en el panorama cultural internacional porque parte de un replanteamiento de la industria, la arquitectura, la cultura y la sociedad, además de porque apuesta por una economía creativa y del conocimiento. Los objetivos principales del Distrito son impulsar la identidad artística del barrio bilbaíno del Ensanche a partir de una oferta cultural coherente y crear un espacio favorable para que los artistas de prestigio, nacionales e internacionales, quieran exponer en Bilbao, además de que las calles sirvan como plataforma para artistas emergentes de la zona. También se quiere atraer a personalidades del mundo de la cultura, impulsar los negocios del barrio e involucrar a los vecinos y conseguir atraer más negocios artísticos y culturales. Respecto al Poblenou Urban District, es una asociación sin ánimo de lucro nacida en 2012 con el objetivo de promover la zona, con edificios industriales desocupados que artistas y empresas han rehabilitado para asentarse y edificios de última generación. Así, conviven museos, galerías, fundaciones, estudios, centros de enseñanza, restaurantes y hoteles.

Finalmente, Ramoneda nombra un distrito cultural asiático, concretamente el Distrito Artístico 798, en Beijing. El Distrito se ubica en el noroeste de la ciudad, en un espacio que fue ocupado por empresas de propiedad estatal —de hecho, le debe el nombre a una de las fábricas, construida en la década de 1950—. Los artistas, sobre 2001, atraídos por el estilo arquitectónico (Bauhaus) y los espacios amplios, decidieron instalarse, situando en el Distrito sus talleres y centros de arte.

Las referencias presentadas por Ramoneda están descritas de manera muy superficial y breve —sin estudiar sus orígenes, los procesos, los objetivos conseguidos y la acción transformadora de cada una de ellas tal como plantea al principio del apartado— por lo que no se pueden analizar sus características y compararlas con la situación actual de L’Hospitalet y la propuesta de Ramoneda y Espinet, pero la mayoría tiene en común que los distritos se crean en los edificios industriales en desuso de las ciudades, al igual que se plantea hacer en la ciudad.

Según Albert Mercadé, en la entrevista para el presente trabajo, “[El Distrito Cultural es] un lugar, un espacio como han hecho otras tantas ciudades del mundo como Nueva York, Berlín,... podemos mirar allí o a otras ciudades como Milán, que han destinado las zonas que eran industrializadas, los barrios donde había las fabricas desde finales del S.XIX, como la Tecla Sala, que es del 1900 y pico, hasta la última etapa de industrialización por los años 70 o así. Todos estos barrios por la desindustrialización de Europa en general, con todas las fábricas que se han ido a China o a India, han quedado en depresión, como

zonas abandonadas. En muchos lugares del mundo estos barrios se destinan, se dedican a la industria cultural y creativa y va desde a cultura de base, que entendemos por pintura, escultura, poesía, teatro, música, etcétera... la cultura más tradicional, que diríamos, hasta lo que se llama industria creativa,... entonces hay una capa más amplia que es toda la economía creativa que puede ser desde hacer un videojuego hasta la publicidad, el diseño de moda,... es decir, un abanico muy amplio de gente que se dedica a la cultura y la creatividad”.

Es decir, se toma como ejemplo aquellas ciudades que han decidido reutilizar aquellos edificios industriales que han quedado desocupados para darles un uso cultural y creativo, como ya se ha hecho en la ciudad con la fábrica Can Freixes o Can Trinxet, pero de forma conjunta con los demás espacios, creando un distrito coherente y dinámico.

Con el estudio de los referentes finaliza *Memòria*, la parte encargada a Ramoneda, para dar paso a los aspectos urbanísticos y de la ciudad, *Estudi de l’Emplaçament, Àmbit de l’Actuació y Estudi Individual de les Illes*, del arquitecto Miquel Espinet. En *Estudi de l’Emplaçament*, se encuentra el mapa del emplazamiento de actuación situándolo en el mapa de la ciudad, por lo que se puede observar de manera visual que el Distrito se encuentra en el corazón de la ciudad. También se encuentran dos mapas de la ciudad, uno con el área del Distrito marcada y las líneas ferroviarias y sus paradas y otro con las líneas de autobús y las paradas tanto de autobús como de líneas ferroviarias. Estos dos mapas muestran lo bien conectada que está la ciudad en transporte público y, también, lo bien conectado que está el Distrito (paradas de Metro, Ferrocarril de la Generalitat y Rodalies Renfe y paradas de autobús que conectan con las demás zonas de la ciudad, Barcelona y otras ciudades del área metropolitana).

Los dos siguientes mapas son de los equipamientos culturales que hay en la ciudad, uno a nivel de toda la ciudad (con la zona del Distrito marcada) y otro en detalle, mostrando el Distrito Cultural y los alrededores. Así, en el general se puede ver como la mayoría de equipamientos culturales se encuentran en el área centro—norte de la ciudad, cerca del Distrito Cultural, como la Tecla Sala, algunas fábricas o el espacio ferial La Farga. En el segundo mapa, centrado en los alrededores del Distrito, se puede observar que los equipamientos culturales más cercanos son, en su mayoría, fábricas como la Cosme Toda, Can Trinxet o Can Freixas.

Espinet, una vez ubicados los equipamientos culturales al entorno del Distrito Cultural, describe brevemente algunas de estas fábricas, junto al Centro de Arte y Biblioteca Tecla Sala. La Fábrica Germans Albert, una antigua fábrica textil, es un edificio industrial formado por varios cuerpos, entre los que destaca la nave, un edificio de planta baja con el techo en forma de dientes de sierra, lo que permite la entrada de luz junto con las ventanas en forma de ojo de buey. En uno de los extremos tiene adosado otro edificio cuadrado y con ventanas rectangulares. El tercer edificio, el de las oficinas, también es de planta baja. Los tres edificios son de ladrillo visto y su estilo es del racionalismo.

La fábrica Cosme Toda es una parte central primigenia de un conjunto de fábricas con varias ampliaciones posteriores. Es una nave grande y rectangular, de planta baja y tres pisos, tejado a dos aguas, y atravesada por tres módulos en los extremos y en el medio, de planta baja y cuatro pisos con tejado a cuatro aguas y ventanas rectangulares. La Cosme Toda se construyó cuando la industria cerámica subió, el primer edificio en 1884 y las naves de ampliación en 1923. Junto con la vecina fábrica de cerámica Llopis (ya no existente a causa de un incendio en 1938), la Cosme Toda, de estilo novecentista, se utilizó en 1937 como fábrica de material de guerra.

El Edificio Mistral tiene seis pisos más la planta baja, con 1.500 metros de superficie por cada planta, lo que lo hace un espacio de buenas dimensiones y ubicación, ya que está al lado de la Cosme Toda. Pese a que el edificio, según el documento y la prensa de 2014, es presentado como la primera meta del Distrito, ya que se planteaba como un espacio para compartir entre creadores como en Can Freixas, la primera piedra del Distrito es actualmente un bloque de viviendas en construcción. El espacio, de titularidad privada y de aproximadamente 10.000 m² al lado de la Cosme Toda (de titularidad municipal) ha pasado de ser ideado como un espacio de creación artística a viviendas —actualmente todos vendidos pese a no estar acabados—.

La Tecla Sala es actualmente una biblioteca, sala de exposiciones y sala de actos de estilo historicista. Es un conjunto de fábricas formado por varios edificios de diversas épocas, y el más antiguo es el molino papelerero aunque ha sufrido modificaciones. El edificio consta de dos plantas y anexo hay un edificio de viviendas. El edificio principal lo forman tres naves grandes y muy largas, con la central más larga y alta que las laterales. La fachada es de ladrillo visto u obra vista y está dividida en tres pisos, con ventanas alargadas y cuadrangulares. Se conserva el puente metálico que comunica el edificio principal y el molino además de una chimenea, ubicada al lado de la sala de la máquina

de vapor. Hay otro edificio, separado del resto y de estilo modernista, que se cree que se construyó para ser su vivienda cuando Tecla Sala compró la fábrica, con la fachada decorada con motivos florales. La fábrica textil se construyó en 1899, y se respetó la antigua edificación papelera, adquirida en 1872 por la familia Basté. En 1913 la señora Tecla Sala compró la fábrica, que de 1937 a 1939 funcionó como Casa de Maternidad. En 1982 el ayuntamiento de L'Hospitalet compró el edificio y lo rehabilitó como centro cultural.

Can Trinxet es un edificio industrial formado por dos cuerpos distintos. El más pequeño se destinó a funciones comerciales, mientras que el otro edificio, una nave grande, funcionó como producción fabril. Can Trinxet fue la unión de dos antiguas fábricas textiles modernistas, Can Trinxet i Can Gras y produjo textil hasta 1950. Según el documento, de 2014, Can Trinxet funciona como almacén de mercaderías y gran parte del edificio se ha perdido por la especulación urbanística, pero lo cierto es que actualmente funciona como sala de exposiciones.

Can Freixas fue, en los años 60, un almacén de la fábrica de lámparas Z, una filial de Philips, que cuando marcharon se convirtió en un espacio para empresas del sector químico, plástico y textil. En 1998, la artista madrileña María Martín Ayala y otros artistas, industriales i artesanos se asentaron en el edificio, transformando el edificio en diversos espacios culturales y artísticos donde conviven la escultura, la cerámica, el diseño o la fotografía, entre otras disciplinas.

Con la descripción de algunos de los equipamientos culturales, Espinet presenta, de manera urbanística y práctica, el Distrito. En *Àmbit de l'Actuació*, se muestran los planos de la situación y el ámbito de la actuación, el planeamiento vigente, planos con los edificios ubicados dentro del distrito y clasificados por la tipología que planteaba Ramoneda en *Memòria*—edificios singulares, edificios de vivienda y comercio, edificios industriales y naves industriales y, Espinet añade, edificios sin actividad—. También se muestra la trama vial actual y se propone un nuevo modelo, con la calle Cobalto y Miquel Romeu como ejes principales.

El primer mapa es una fotografía aérea de la zona del Distrito Cultural y sus alrededores próximos, mientras que el segundo distingue el espacio del Distrito, lo delimita a través de una línea dibujada y aporta datos prácticos como los metros cuadrados del ámbito del sector (266.366 m²), la superficie de las parcelas (198.222 m²) y el techo edificable

(325.195 m²). De este techo edificable, según un gráfico añadido, la mayoría pertenece a almacenes (36%) y superficies industriales (32%).

El plano del planteamiento vigente muestra la zona delimitada y clasifica los edificios según sus calificaciones urbanísticas. Así, se encuentra una superficie total de 61.101,55 m² de suelo industrial, 108.366,89 m² de industrial en transformación, 11.097,53 m² del sistema de equipamientos, 8.566,12 m² de zona verde, 234,35 m² de protección de sistemas y 77.000,53 m² de superficie vial, lo que lleva a una superficie total de 266.366,97 m².

Respecto a los planos con los edificios —clasificados por tipología— ubicados y nombrados, se encuentran 5 edificios singulares repartidos por el espacio (la Sala Salamandra, el Mood Factory, un edificio municipal, el Dipòsit de la Biblioteca Nacional de Catalunya y el edificio del CIFO de L’Hospitalet). Según Espinet, son edificios dotacionales públicos —menos la Sala Salamandra y el Mood Factory, que actuarían como dinamizadores—, mientras que el CIFO actuaría como centro de innovación y formación ocupacional en artes gráficas. Además, de cara a su posible uso, Espinet sugiere su conservación y potenciación de los usos actuales como dinamizadores del Distrito trabajando en la divulgación y formación. En cuanto a los edificios de viviendas y comercios, se encuentran todos en la calle Miquel Romeu (la propuesta como *Carrer de Barri*). Son edificios residenciales de baja densidad, con una planta baja y un piso o dos, las plantas bajas con usos comerciales y sin valor arquitectónico pero con interés tipológico. Estos edificios son fácilmente compatibles con viviendas modernas, tiendas, locales, galerías o talleres, por lo que se podría desarrollar como zona de ocio y restauración. El mapa con los edificios industriales en el espacio delimitado del Distrito muestra que se encuentran repartidos por toda la zona, y se caracterizan por ser edificios industriales en altura, de planta baja y entre 3 y 7 pisos, con crujías pequeñas y posibles compartimentaciones. Sus usos posibles, según Espinet, son dividirlos en compartimentos para estudios, talleres o viviendas para artistas con la posibilidad de juntar diversas disciplinas —como actualmente existe en Can Freixas— para crear sinergias. En cuanto a las naves industriales, ocupan todo el Distrito menos las calles Miquel Romeu y Leonardo da Vinci, por lo que es la tipología más común en el espacio. Al ser naves de planta baja o planta baja y un piso con mucha altura y luz, podrían ser talleres de industria pequeña o de artistas y artesanos además de salas de exposición con la posibilidad de dividir la nave para hacer espacios de *coworking*. Finalmente, el plano de los edificios sin

actividad muestra que hay repartidos en toda la zona del Distrito, pero se concentran, especialmente, a lo largo de la calle Leonardo da Vinci.

El mapa de la vialidad actual nombra las calles que delimitan y se encuentran en el espacio, entre la avenida del Carrilet, las vías del tren, la Travessia Industrial y la avenida Fabregada. La calle Cobalto divide, aproximadamente por la mitad de manera horizontal, el Distrito, mientras que la calle Miquel Romeu lo divide por la mitad y de manera vertical, creando una cruz. La propuesta de una nueva vialidad de Espinet pasa por transformar la calle Cobalto (*Central Street*), la calle Miquel Romeu (*Carrer Peatonal*), la calle Leonardo da Vinci (*Carrer del Mercat*) y crear el Parc de les Arts.

Actualmente, la calle Cobalto cuenta con acera y plazas de aparcamiento en batería a ambos lados y dos carriles de circulación. Es una calle sin árboles, sin farolas y con las aceras en mal estado pese a albergar un Centro de Urgencias de Atención Primaria y ser perpendicular a la Rambla Marina —muy concurrida ya que une el barrio del centro de la ciudad con Bellvitge, además de que es un espacio utilizado para pasear e ir en bici—. Para transformar la calle, Espinet propone ampliar las aceras ubicando las plazas de aparcamiento en la acera y poner farolas, marquesinas y árboles, es decir, hacer una calle más amable para pasear pero sin perder las plazas de aparcamiento. En cuanto a la calle Miquel Romeu, con aceras a ambos lados, aparcamiento en uno de los lados y un carril de circulación, sugiere apostar por una calle peatonal o preferente para peatones, con árboles, pérgolas y cafeterías.

Según Espinet, se escogió la calle Miquel Romeu para ser el eje vertical del Distrito y no una calle paralela por la tipología de edificios que hay: “Hay una cosa que nos gustó mucho a nosotros... también construir ciudad desde una cosa que existe. Crear una calle larga que atravesase todo el Distrito Cultural. [...] Hacer una calle transversal de tipo viviendas: viviendas, tiendecitas, galerías pequeñas,... esto era una oportunidad que no nos podíamos perder, sino tendríamos que casi haber inventado esta calle, que será una calle que ya veréis cuando esté construido lo bonito que será, con árboles de colores, lámparas especiales,... esto le va muy bien, es un punto amable del Distrito, un punto pacificado del Distrito,... este Distrito es bastante sórdido, son fábricas. Es la cara más amable”.

Según este documento, y pese a que no se ha nombrado anteriormente, la calle Leonardo da Vinci sería la calle del Mercat, que se alinearía —actualmente en el cruce con la calle

Cobalto el trazado es irregular, lo que hace que la calle no sea recta—. Además, ahora cuenta con aceras y aparcamiento en batería a cada lado, dos carriles de circulación y sin farolas, por lo que Espinet quiere ampliar las aceras ubicando las plazas de aparcamiento en ellas y poner farolas dejando los dos carriles de circulación como en la calle Cobalto. Finalmente, el Parc de les Arts se ubicará al este del Distrito, entre las vías del tren que sirven de línea delimitadora del espacio y la calle Rosarí de Castro, y se propone que ocupe todo el espacio de norte a sur, dándole una forma alargada.

Finalmente, Espinet realiza el *Estudi Individual de les Illes*, dividiendo el espacio en 9 manzanas. De cada una, las ubica en el mapa, fotografía cada edificio y crea una tabla de propiedades y ocupación. Así, se puede observar que, de 9 manzanas, en 6 hay viviendas, ya sean ocupadas o desocupadas. Como se veía en el mapa de las tipologías de edificios de viviendas o comerciales, son las manzanas con la calle Miquel Romeu las que más viviendas tienen (la manzana 2 tiene 28 viviendas, la 3 tiene 29, la 6 tiene 16 y la manzana 7 tiene 27). El resto de manzanas no tiene viviendas o sólo tiene una vivienda. En total, entre ocupadas y desocupadas, en el perímetro delimitado del Distrito hay 102 viviendas.

Con estas últimas tablas de cada manzana, Espinet termina el documento, sin notas finales o conclusiones. Para realizar el documento que el ayuntamiento les encarga, Ramoneda y Espinet parten de la propuesta que realizó Ramoneda en el informe *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*. Pese a que sugirió la creación de un Distrito Cultural de manera muy breve, el ayuntamiento decidió apostar por el Distrito, como ya se ha citado en el subapartado *La creación del Distrito Cultural: la propuesta estrella*, porque es una marca, una propuesta estructurada de la cual pueden derivar las demás propuestas de Ramoneda, que generará impacto económico, dará imagen de regeneración de la ciudad en época de crisis y tiene el potencial para mejorar la cohesión social y la imagen de la ciudad.

Pese a que se parte de esa breve propuesta de Ramoneda, el enfoque del documento es puramente urbanístico, delimitando el espacio, sugiriendo una nueva vialidad y estudiando los edificios. El apartado *Memòria*, a cargo de Ramoneda, es de carácter más social, pero alrededor del tema urbanístico (Ramoneda explica que es un Distrito de perímetro abierto, que está bien conectado, el papel de la Tecla Sala, la tipología de edificios, la trama de viales, algunos referentes, etc.), mientras que Espinet plasma todo eso en planos, imágenes y gráficos. Es decir, en este documento no se encuentran

reflexiones o análisis sobre la identidad, la cultura o la cohesión social, sino que es un documento práctico y visual de la conformación del Distrito.

Considero que Ramoneda debería haber analizado los referentes más a fondo —hay algunos que solo explica su ubicación— para poder encontrar características similares a L’Hospitalet o simplemente para tener una idea y verdaderamente tenerlos como referente a la hora de configurar el Distrito Cultural de L’Hospitalet. A parte de eso, opino que es un estudio serio, ya que entiendo que no es muy específico ni está muy desarrollado porque es el primer documento de conformación del Distrito, que se iría ampliando, cambiando, etc. una vez se le presentara al ayuntamiento. Sin embargo, la importancia de este documento recae en que en este se sientan las líneas maestras del Distrito, siendo un estudio operativo y práctico.

En conclusión, la elección de Ramoneda, como ya se ha comentado, me parece muy acertada, al igual que la de Espinet, un arquitecto catalán muy reputado que, además, tiene obras en L’Hospitalet. Se nota que ambos autores se han documentado bien para realizar el estudio y que es un documento técnico riguroso —estudiando la zona, el transporte, la tipología de edificios, proponiendo las transformaciones del espacio,...—, por lo que creo que es un documento muy acertado, en el que tanto Ramoneda como Espinet hacen un buen trabajo, presentando por primera vez el Distrito.

7. Estado de la cuestión: ¿qué se ha hecho hasta ahora?

Una vez Josep Ramoneda y Miquel Espinet entregan al ayuntamiento el *Document Inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat*, un documento interno de presentación del proyecto que data de octubre de 2014, se sigue adelante y Espinet desarrolla más ampliamente el proyecto del Distrito Cultural. Según Espinet, una vez hecha la presentación del proyecto al ayuntamiento, se amplió para presentarla a la Generalitat: “se elaboró en un año o dos aproximadamente. Primero hubo el documento previo [el documento de Ramoneda y Espinet] y después se ha hecho un documento mucho más exhaustivo y, se ha acabado haciendo documento urbanístico, un documento que se presenta, se aprueba en el pleno del ayuntamiento y se lleva a urbanismo de la Generalitat para que el cambio de usos sea aprobado”. Según los datos aportados por Espinet en la entrevista realizada para esta investigación, dicho documento data de 2015, se entregó a los órganos competentes aproximadamente en diciembre de

2016 —en febrero de 2016 se aprobó en el pleno del ayuntamiento— y sobre febrero de 2017 ha sido aprobado definitivamente.

Pese a su aprobación en el pleno, diversos grupos políticos del ayuntamiento de la ciudad se opusieron a la creación del Distrito Cultural. En el pleno del 23 de febrero de 2016, en el ámbito de espacio público, urbanismo y sociedad, se acordó la aprobación inicial de la modificación del Pla General Metropolità para la ampliación de usos a las zonas con calificación urbanística industrial situadas entre la avenida del Carrilet, la avenida de la Fabregada, la Travessia Industrial y la calle Rosalia de Castro, es decir, el Distrito Cultural.

Al pleno asistieron la alcaldesa, Núria Marín, los 6 tenientes de alcalde, 19 regidores —uno se excusó—, la interventora general y la secretaria general del pleno, y antes de proceder a votar la modificación del Pla General Metropolità, el primer teniente de alcaldía, que pertenece al área de coordinación, planificación y desarrollo económico y ocupación, Josep Belver i Vallés, pidió la palabra para explicar por qué se quiere realizar esa modificación puntual, que según Belver, solo afecta al área del Distrito Cultural con el objetivo de atraer y concentrar actividades de la industria cultural y creativa.

“En ningún caso, digamos, modifica la ocupabilidad, ni el nivel de edificabilidad, ni el de techo, ni de usos urbanísticos de este territorio, sino lo que estamos haciendo, es un Plan de usos, que lo que permite es dijéramos, crecer con las posibilidades de un territorio cualificado de industrial, que continua con esta cualificación pero que abre un abanico de posibilidades para poder ubicar un determinado tipo de actividades y de destinos en los edificios industriales, intensivos, semiintensivos que generan el conjunto de este territorio. El objeto de la modificación del PGM que traemos hoy, es la renovación de las actividades industriales, incluidas en este ámbito, mediante la ampliación de usos y de las concreciones de las actividades relacionadas con la industria cultural y creativa que nos definen como compatibles. Lo que se pretende es favorecer la conservación de la edificación y potenciar la localización de actividades de este tipo de industria, cultural, innovadora y competitiva que además tienen impacto sobre la ocupación, ocupación estable y de calidad. Lo que se pretende también con esta modificación del PGM, es introducir una nueva dinámica económica, por tal de permitir la configuración de un espacio de creación y producción al sector conocido como Carretera del Mig, que se caracterice como la pieza clave del

Distrito Cultural de L'Hospitalet, que como sabes, siempre hemos definido como un distrito no territorio, sino un distrito de perímetro abierto y que es más una idea, un concepto, que no estrictamente un territorio, pese a que con esta modificación sí que estamos actuando sobre un territorio. Tal como decía, esta nueva ordenación no comporta ninguna transformación de usos urbanísticos ni ningún aumento de edificabilidad, por tanto, no se pretende, no se busca una mayor edificabilidad, un mayor nivel de techo, en este territorio, sino que lo que se pretende es atraer la posibilidad de concentrar actividades, insisto de industria cultural y creativa” (Ajuntament de L'Hospitalet, 2016a: 62-63).

Así, Belver afirma cuales son las motivaciones para modificar el Pla General Metropolità y poder ampliar los usos de los edificios del Distrito, dejando claro que no se modifica el techo que se pueda destinar con totalidad a residencial, es decir, no se incrementa la posibilidad de construir viviendas. Además, añade la voluntad de impulsar el Distrito explicando que el 25% de las edificaciones industriales se pueden destinar a ser la residencia de los artistas. Es decir, los artistas podrán vivir en el territorio, en sus propios estudios si tienen el taller en alguna de las naves o edificaciones que puede destinar una pequeña parte a ser su vivienda, lo que sin duda es una buena opción en L'Hospitalet, una ciudad en la que los alquileres son caros y una creciente demanda de vivienda de alquiler podría hacer subir más el precio, encareciendo la zona y/o la ciudad.

Pese a la explicación previa, como ya se ha citado, varios regidores votaron en contra o se abstuvieron. El regidor Giménez Márquez, del grupo Candidatura d'Unitat Popular – Poble Actiu (CUP – PA) votó en contra y explicó el posicionamiento del partido respecto la modificación y el proyecto del Distrito Cultural, afirmando que no comparten el modelo de negocio ni el modelo de ciudad que representa la construcción del Distrito Cultural, ya que dicho modelo de negocio se basa en las premisas de ampliar los usos de la zona y promover la instalación de nuevas empresas en la zona, por lo que se revalorizará el valor del suelo de la zona, aumentando los valores de los pisos y locales, encareciendo el alquiler y nivel de vida del barrio y, por ello, expulsando a los vecinos y gentrificando la zona.

Como ya se ha citado, para Núria Marín como para Josep Ramoneda el peligro de que se expulse a los vecinos de su barrio no existe, al no estar habitado prácticamente. Sin embargo, aunque se repite la idea de que es una zona de edificios industriales en desuso, cabe recordar que hay unas pocas viviendas, y que puede no expulsarse a la gente de sus

casas, pero si encarecerse la zona hasta el punto que los vecinos tengan que irse. De todas maneras, tanto Marín como Ramoneda tienen claro que no por esa posibilidad se tienen que dejar de hacer cosas. La gentrificación es un fenómeno conocido y existen numerosos ejemplos, por lo que si se observan síntomas se trabajará para evitarlo.

Según Giménez, se promoverá la transformación física, económica, social y cultural de un barrio con el objetivo de hacerlo atractivo para que lleguen nuevos residentes, expulsando a las clases populares de la zona, como ha pasado en el distrito 22@, de donde vienen muchos artistas que se han asentado en L'Hospitalet. Añade, que la creación del Distrito deriva del proceso no participativo *L'H on. El futur per endavant*, y denuncia que diversas entidades culturales y agentes de la ciudad afirman que dicho proceso no fue participativo porque desde el Gobierno ya se tenía pensado el plan y únicamente buscaban la forma de legitimarlo. “En este proceso las participantes realmente no pudieron decidir nada fundamental, ni concreto en relación a la futura configuración del nombrado Distrito Cultural. De hecho, actualmente no tenemos conocimiento del proyecto concreto que se quiere tirar adelante, más allá de un documento que acompaña el expediente de modificación puntual del PGM, con unas fotos muy bonitas, pero con muy poca concreción. [...] Desde este Grupo Municipal pensamos que es del todo insuficiente el proceso no participativo *L'H on* para dotar de legitimidad, como pretende el gobierno municipal, la modificación que afecta al PGM y que es condición necesaria para construir el nuevo Distrito Cultural” (Ajuntament de L'Hospitalet, 2016a: 65-66).

Así, la CUP – PA mostraba su descontento tanto con el proceso participativo como con el Distrito, afirmando que la instrumentaliza la cultura, convirtiéndola en una mercancía y explicando su modelo: políticas de desarrollo local que fomenten la economía cooperativa, una economía social que ponga en el centro el bienestar de la comunidad y las personas.

El otro grupo político que votó en contra fue Canviem L'H (ICV – EUiA – Pirates — E), la confluencia de Iniciativa per Catalunya Verds, Esquerra Unida i Alternativa y Pirates de Catalunya. Como a la CUP – PA, no les gusta el modelo de Distrito Cultural y se muestran escépticos con el proceso participativo *L'H on. El futur per endavant*. “Este distrito cultural se basa en un modelo exclusivamente mercantilista y especulativo y síntoma de esto es que todas las propuestas que giran a su alrededor de este proyecto, no provienen de la Cultura, sino que se enmarcan en las áreas de Hacienda y de urbanismo. Lamentamos comprobar que el PSC continua con este modelo del *pelotazo* urbanístico

que nos ha traído a la situación actual que sufrimos ahora mismo y necesitamos nuevas formas de hacer para conseguir una sociedad más justa para todos. Consideramos que los cambios de usos propuestos son mejores de los que tenemos actualmente, pero no son los deseables para nosotros, no son los que creemos necesarios para la ciudad” (Ajuntament de L’Hospitalet, 2016a: 71).

Es decir, ICV – EUiA – Pirates – E, habla de *pelotazo* urbanístico en L’Hospitalet y afirma que creen en un modelo incompatible al que representa el Distrito Cultural, de actividad diversificada en el que conviva la agricultura, la industria, las cooperativas y los servicios.

Ante las críticas de ambos partidos, tanto para el proceso participativo *L’H on. El futur per endavant* como para el Distrito Cultural, la alcaldesa se muestra acostumbrada. En la entrevista realizada para este trabajo, Marín afirmó que no son más que críticas políticas: “Yo creo, primero, que a veces se habla sin conocimiento, eso por una parte, y aquí sí que el tema del conocimiento no es imputable a una falta de explicación por parte del gobierno... así como otras cuestiones puedo entender que se pueda criticar una cosa que no se ha explicado bien por parte del gobierno, en este caso repito que hemos hecho un proceso participativo, todo el mundo que ha querido ha participado activamente. El Distrito Cultural se ha explicado, todo el mundo sabe que no hay en absoluto esta cuestión ni urbanística ni de *pelotazo* en absoluto... en todo caso yo lo enmarco como una crítica política porque si alguien gobierna hay que ir en contra de quien gobierna y punto. No sé si en el fondo hay una voluntad explícita de criticar la cultura, no lo sé,... es posible algunos partidos políticos vean la cultura como una actividad irrelevante y que no aporta nada, y esto no se ha dicho pero puede estar en el trasfondo de una crítica, pero para nosotros, desde un gobierno de izquierdas, siempre hemos pensado que en una ciudad como está, precisamente donde mayoritariamente somos clase trabajadora, tenemos que hacer todo lo posible para poner al alcance de los ciudadanos desde bien pequeños el acceso a la cultura y democratizar el acceso a la cultura. Aquí, difícilmente si no hay una intervención activa, todas las familias tienen acceso a la cultura o al deporte o a otras actividades que nosotros consideramos que son importantes desde el punto de vista individual pero colectivo, porque hay unos valores detrás de la cultura, del deporte, de la práctica deportiva, de cohesión y de formación individual y colectiva”. Marín no le da más importancia al tema, afirmando que cada partido político tiene que decir *la suya*

siempre, y recordando que el proceso participativo era abierto y cada uno podía dar su opinión.

Miquel Espinet, el arquitecto del Distrito no cree que las palabras *pelotazo* o especulación puedan definir el Distrito, dejando claro que esta ampliación de usos es para generar economía, algo que todos quieren. “Ninguna de estas palabras las utilizaría, en principio. Un cambio de usos siempre genera... un cambio de usos está pensado, en principio, para generar economía. No creo que se haga un cambio de usos para derrumbar la economía, no le dejarían hacer a nadie y sí que se enfadarían los partidos. ¿Pero un cambio de usos puede generar economía? Pues yo creo que sí. Ahora, generar economía es lo que todo el mundo quiere, no jodamos. Es muy bueno estar en una zona desocupada, oscura por la noche y con basura por allí y tener una zona que podría ser que hubiera galerías de arte, unas cafeterías, otros usos que están marcados... sí, generará posiblemente economía, por supuesto que sí. Ahora, ¿que eso quiere decir un *pelotazo*? No. Otra cosa es que el que tiene una fábrica o un taller en estos momentos vacío y cerrado seguramente este tipo de planteamiento le interesa porque hay más posibilidades, se le abren un montón de posibilidades. Quizás me lo alquilará una galería, un artesano, una empresa de vidrio que haga botellas de vidrio en la fábrica,... lo que sea. Esto es una actividad económica y por tanto, el plan de usos es, por una parte, la capacidad de que una ciudad en unas zonas que estaban marcadas que fueran industriales ahora pueden ser además de industriales compatibilizar con otros usos. No veo aquí nada... bueno, puede ser que dentro de 10 años alguien te diga: la zona esta ha crecido bastante, hay 10 galerías, 15 tiendas especiales de cosas de arte y libros,... bueno, sí, pero eso es lo que queríamos. Es una transformación de la ciudad”. Además, añade que la palabra especulación urbanística siempre ha tenido una connotación negativa, pero que en realidad significa transformar una ciudad: “Esto está regulado y la palabra especulación urbanística siempre se ha puesto en el mal sentido. Especulación urbanística la hubo en Barcelona cuando se hizo el Eixample. Especulación es una palabra mala, pero no, es crecimiento de la ciudad, es transformación de la ciudad. Aquí la ciudad ya está, no es crear de nuevo una ciudad, hay edificios, casas, calles, farolas,... la ciudad está. Lo que hacemos es intentar transformar esta ciudad, mejorarla, integrarla más. En el caso de L’Hospitalet es, casi diría, una cosa benefactora para la ciudad”.

Es decir, Espinet no cree que el Distrito sea un proyecto de especulación (en el sentido negativo de la palabra), pero que en realidad lo es, ya que todos los proyectos que sean

crear o transformar una ciudad lo son. Sin embargo, se muestra crítico con la palabra *pelotazo* urbanístico, ya que la modificación de usos no es para permitir hacer edificios en lo que ahora son edificios industriales, sino para poder ubicar talleres, galerías de arte, tiendas, cafeterías, fábricas, estudios, etc.

Sin embargo, también explica que, en el área del Distrito Cultural, concretamente en la calle Leonardo da Vinci, que se transformará en la calle del Mercat como ya se ha citado en el apartado anterior, está previsto construir viviendas. “El Distrito Cultural tiene un agujero donde está previsto construir vivienda, pero no es un tema especulativo, ya estaba previsto construir estas piezas en Leonardo da Vinci. Esto está previsto ya en el Pla General, hace mucho tiempo, lo que pasa es que no se ha hecho nunca porque no tiene un entorno adecuado, y ahora con el Distrito Cultural es posible que un poco mejor sí, y la gente que venga a vivir aquí esté más contenta y más dentro de la ciudad”.

Como explica, ahora que se quiere generar el entorno adecuado, se ha previsto construir las viviendas. El proyecto de urbanización del Distrito —aprobado el 14 de febrero de 2017—, cuenta con un presupuesto de más de 2,4 millones de euros e incluye las propuestas que hacía Espinet en el documento analizado (ampliar las aceras, alinear el tramo de la calle Leonardo da Vinci,...) además de incluir la edificación de cuatro bloques de viviendas en la calle Leonardo da Vinci. En total, se harán 350 viviendas, de las cuales 115 serán de protección oficial, 95 de precio concertado y 140 con precio libre, pese a que se precisó que estas últimas dependerían de la iniciativa privada.

Pero este no es el único caso en la ciudad. No solo está anunciado —o ya en construcción— las viviendas en la calle Leonardo da Vinci. Por ejemplo, se anuncia la construcción de un bloque de viviendas en la avenida del Carrilet —calle perímetro del Distrito y paralela a la calle Cobalto— y se están construyendo viviendas en la calle Santa Eulàlia, a 70 metros de Can Trinxet. Sin embargo, el caso más llamativo es la construcción de un bloque de viviendas en el edificio Mistral, el que el ayuntamiento dijo que sería la primera piedra del Distrito Cultural.

En una entrevista al diario El Punt Avui, la alcaldesa de L’Hospitalet, Núria Marín, explicó que la nombrada primera piedra del Distrito se ha quedado en un bloque de viviendas por el miedo del propietario. “El edificio Mistral, según el planteamiento, siempre ha estado calificado para viviendas. Los propietarios tenían este proyecto parado por la crisis inmobiliaria. Nos pusimos en contacto con ellos para intentar que cedieran

una parte del edificio, hasta que no empezaran con las obras, para destinarlo a espacio artístico. Pero siempre como cesión temporal. Estaba muy maduro, pero finalmente el propietario se asustó cuando vio lo que pasó en Can Vies, en Barcelona. Pensó que le podía pasar lo mismo cuando se tuviera que desocupar y eso hizo parar el proyecto⁶²”.

Así, el primer paso del Distrito Cultural fracasó, generando algunas preguntas. Pese a que la alcaldesa se desentendió, explicando que era el propietario el que se había echado atrás, es importante recalcar que este era un proyecto muy anunciado del que muchos medios de comunicación se hicieron eco. Si no era un proyecto cerrado, ¿por qué Marín lo anunció? Por mucho que la alcaldesa lo calificara como *maduro*, se publicó que el Mistral iba a ser la primera piedra del Distrito en medios como El Punt Avui o La Vanguardia, lo que finalmente no será, y lo que puede dar la imagen de un proyecto de Distrito Cultural poco serio.

El revés del edificio Mistral también generó polémica en la oposición. Según Línia L’H, la edición digital de L’Hospitalet del Grupo Comunicació 21, partidos de la oposición como Ciutadans, Esquerra Republicana de Catalunya o Canviem, acusaron al consistorio de haber querido vender humo con el proyecto⁶³. De hecho, ERC pidió que, ya que el proyecto había quedado en nada, que el gobierno pusiera en marcha medidas urgentes para acabar con la degradación del edificio. Así, presentó al Registre General el 30 de marzo de 2016 la pregunta siguiente para que fuera contestada en el próximo Pleno Ordinario —el 26 de abril de 2016—:

“Dado que EL Gobierno Municipal ha anunciado que el proyecto de la antigua fábrica Mistral no se hará.

Dado que este edificio tenía que ser la “primera piedra” del nuevo Distrito Cultural.

Al Grupo Municipal d’Esquerra Republicana de Catalunya, nos gustaría saber:

- ¿Qué mecanismos y acciones llevará a cabo el equipo de gobierno por tal de acabar con la degradación de este edificio, las ocupaciones

⁶² Bravo, R. (2016, julio 3). “Hem notat un canvi en la relació amb la Generalitat”. El Punt Avui. Disponible en: <http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/983742-lhem-notat-un-canvi-en-la-relacio-amb-la-generalitat.html>. Original en catalán. Traducción propia.

⁶³ Rodríguez, J. (2013, mayo 30). *L’antiga Mistral es convertirà en un edifici d’habitatges*. Línia L’H. Disponible en: <http://comunicacio21.cat/noticies-liniahospitalet/116754-l-antiga-mistral-es-convertira-en-un-edifici-d-habitatges>

diversas que sufre y los problemas que provoca la dejadez a los vecinos y vecinas?⁶⁴”

Ante la pregunta de ERC, el Teniente de Alcalde del Área de Coordinación y Planificación Estratégica, Francesc J. Belver, respondió en el Pleno celebrado el 26 de abril de 2016 que se había registrado la licencia de obras para realizar el proyecto de viviendas protegidas y libres.

El hecho de que se vayan a hacer viviendas protegidas, como en el bloque de viviendas que la misma empresa —Corp— está haciendo en la calle Santa Eulàlia, en el que habrá 44 viviendas de protección oficial o como los cuatro bloques de viviendas de la calle Leonardo da Vinci, en los que 115 viviendas serán de protección oficial y 95 de precio concertado muestra que la especulación no es el origen de la idea de construir un Distrito Cultural. Son precios sociales, por lo que no parece que detrás haya iniciativa privada. De hecho, la idea de que en los años 80 en L’Hospitalet hubo una transformación, otra en los años 90 y otra ahora para desarrollarse parece muy razonable. Es obvio que detrás hay objetivos económicos, pero no es el objetivo principal, sino que se quiere mejorar la imagen de la ciudad y del espacio público con calles y pisos nuevos, que den la imagen de una ciudad moderna. Por todo ello, no creo que haya especulación ni que el objetivo sea ese, sino que es un proyecto de ciudad, que tiene una finalidad instrumental, encargado a un intelectual. Sin embargo, en el fondo de esa finalidad instrumental, hay también hay un proyecto de futuro de la ciudad.

Respecto a los partidos que se abstuvieron a la modificación del Pla General Metropolità para la ampliación de los usos de las zonas con calificación urbanística industrial, el Partido Popular y Ciutadans, ambos justificaron su decisión. El PP se abstuvo porque cree que no hay un proyecto económico que justifique la ampliación de usos y piden apoyar el crecimiento industrial en la zona, pero no solo a industrias creativas y culturales. En cuanto a Ciutadans, opinan que es un proyecto que necesita mucha inversión y que no impactará en la vida de los ciudadanos, por lo que piden políticas sociales de ayuda al bienestar de los ciudadanos y al emprendimiento, además de prudencia a la alcaldesa, ya que afirman que anunció la puesta en marcha del Distrito Cultural el 20 de enero de

⁶⁴ Ver página 284. Ajuntament de L’Hospitalet. (2016, abril 26). *Acta de l’Ajuntament Ple*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS4qazAWA9uQYN2rYcla0BRZzxll1DPjuqazCOqrEqazB>

2015⁶⁵, antes de que el pleno aprobara la modificación del PGM, lo que denominan el inicio del proyecto.

El resto de partidos, Convergència i Unió (CiU) y Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) y los dos regidores no adscritos votaron a favor, pero ERC lo hizo con algunos apuntes mientras CiU lo celebró. Según el regidor Garcia i Acero, de ERC, lo suyo es un sí crítico, ya que pese a que están de acuerdo a que se modifiquen los usos, creen que la industria cultural debería ser compatible con el desarrollo de otras industrias en la misma zona, además que creen que el proyecto, por el momento, solo son titulares (cabe recordar que es en 2013 cuando empieza a hablarse de Distrito Cultural y, por el momento, el Distrito sigue aún muy parado, ya que las obras no han empezado pero ya se han creado la página web y la oficina del Distrito).

Pese a las críticas, el pleno aprobó —necesitaba la mayoría absoluta de los votos de los partidos del pleno— la modificación del Pla General Metropolità para la ampliación de los usos en las zonas con calificación urbanística industrial en el espacio del Distrito Cultural.

Como expone el portavoz de Ciutadans, la alcaldesa anunció la creación del Distrito Cultural en el mes de enero de 2015, creando la Oficina del Distrito Cultural en febrero y meses más tarde, en primavera, la página web oficial del Distrito, antes de que se aprobaran las bonificaciones fiscales a las empresas culturales y creativas que se asienten en la ciudad —en noviembre de 2015— y antes de que pleno aprobara la modificación del Pla General Metropolità —en febrero de 2016—.

Tanto la página web como la oficina se crean en 2015, con el objetivo de informar a los ciudadanos, artistas y empresas. Además, la oficina de promoción y desarrollo del proyecto tiene el objetivo de buscar recursos, ayudar a los artistas y empresas, poner en contacto a los creadores y propietarios y crear vínculos entre ellos. El historiador y crítico de arte Albert Mercadé, quien además dirige la Fundació Arranz Bravo, es el encargado de la oficina. Por su trabajo en la Fundació, Mercadé está muy vinculado a L'Hospitalet, conoce el contexto social y cultural y conoce a los actores culturales de la ciudad, por lo que se adecua a las tareas de la oficina.

⁶⁵ Se refiere a la conferencia, *L'H suma 12. L'economia i la cultura per endavant*, en la que presentó el proyecto del Distrito Cultural.

Según Mercadé, en la entrevista realizada para el presente estudio, parte de que conozca tan bien los actores culturales de la ciudad es que está en contacto constante con las asociaciones, ya que también es una de sus funciones como encargado de la oficina. “Personalmente estoy muy en contacto con las asociaciones. Es uno de los elementos centrales y una de mis funciones, aparte de explicar sobre el Distrito Cultural es, cada dos meses, hacer actividades, y siempre que hago alguna actividad me pongo en contacto con alguna asociación para trabajarlo juntos. No hay información en la web sobre asociaciones, pero cada vez que hacemos una exposición trabajamos con alguna asociación en concreto de L’Hospitalet. El Distrito Cultural es un proyecto que no puede estar de espaldas a las asociaciones, su relación es clave. Es muy difícil que esté de espaldas porque es municipal, pero nosotros tenemos el mandato y tengo la vocación. Con todas a la vez y enteras no porque no tenemos el equipo para hacerlo”.

Sin duda, si se quiere que el Distrito funcione correctamente, el ayuntamiento no solo tiene que apoyar a las nuevas empresas y artistas, también tiene que apoyar las iniciativas culturales y creativas que ya existen en la ciudad, generando lazos entre los artistas y empresas que no solo enriquecerán a la ciudad, también a los propios creativos, y creando entre todos un tejido cultural sólido en la ciudad.

Respecto la web, es donde se encuentra toda la información básica del Distrito, tanto del proyecto en sí —la visión, la definición del espacio, un vídeo del futuro Distrito en 3D y explicaciones de sus espacios principales y el porqué del Distrito—, como de las actividades, las noticias que se han escrito en los medios sobre el proyecto, un mapa y listado de los agentes culturales que hay en la ciudad, las bonificaciones fiscales y algunas imágenes. Es decir, como explica Mercadé, es una web puramente informativa donde se explican las líneas básicas del Distrito: “La web es informativa, y lo que ponemos son las noticias que salen en los diarios y lo que va pasando. Se podría mejorar, pero de momento lo que hay es la información básica. La web me gusta bastante, se puede mejorar y rehacer, pero la información está. La información es la que es: las noticias y la información de dónde queremos ir”.

Siguiendo estas directrices, la web explica que el ayuntamiento de la ciudad ha situado la cultura —como creación y como fuente de riqueza y conocimiento— en el centro de la política municipal, por lo que ha decidido impulsar el desarrollo de las industrias creativas y apoyar a los artistas. Una vez explicado el nacimiento de la idea —un proyecto que ha surgido a partir de reflexionar sobre la tercera transformación de la ciudad en un proceso

participativo—, enfoca la información en el Districte Cultural de L’Hospitalet, una propuesta que, según la web, conjuga urbanismo, economía y cultura.

En la página web el ayuntamiento deja clara su postura, el Distrito Cultural no solo es una apuesta por la cultura, también por el urbanismo y la economía, pero, como ya se ha estudiado en el capítulo *La creación del Distrito Cultural: la propuesta estrella*, ésta no es una apuesta puramente económica con la cultura como excusa, sino que se quiere transformar la ciudad a partir de la cultura, con todo lo que esta conlleva, desde cohesión social hasta desarrollo económico. Obviamente el ayuntamiento quiere generar economía en la ciudad, lo que se podría conseguir de otras maneras, pero también tiene otros objetivos, como mejorar la imagen de la ciudad y situarla en el mapa, cambiar el imaginario colectivo negativo o dotar de capital cultural a la ciudad y sus ciudadanos, lo que sin duda puede conseguir la cultura.

Así, en la página web definen el Distrito como un proyecto que quiere hacer de la cultura un elemento de transformación y una apuesta para el crecimiento de la ciudad, por lo que debe convertirse en un espacio urbano de experimentación e innovación en que la cultura sea el elemento promotor y protagonista, y las artes, la cultura, el conocimiento y la creatividad los ejes principales. Por ello, debe ser una zona donde se asienten industrias culturales —talleres, galerías, fábricas, estudios,...— que convivan con los equipamientos culturales de la ciudad. Sin duda, relacionando todos los agentes culturales de la zona —y de la ciudad— independientemente de su carácter o actividad, se conseguirá un tejido cultural sólido y el reconocimiento del Distrito y de la ciudad.

El porqué de crear un Distrito Cultural en L’Hospitalet ya lo explicó Josep Ramoneda en su documento *L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, donde sugirió el Distrito: es una ciudad en la que existe masa crítica en el campo de la música y el audiovisual que tiene un espacio con edificios industriales en desuso idóneos para el proyecto, por lo que apostar por cultura no solo puede generar economía, sino que tiene un papel clave en la reordenación urbana y en la cohesión social.

Por ello, una vez analizados los dos documentos, realizadas las entrevistas y asistido a las dos convenciones, se puede determinar que el tipo de Distrito que se propone en L’Hospitalet, según la tipología del investigador Walter Santagata (2004) en la que distingue entre el distrito cultural industrial, el institucional, el museístico y el metropolitano, el Distrito es de tipo metropolitano.

El Distrito Cultural de L'Hospitalet se adecua a dicha tipología puesto que consiste en la aglomeración de equipamientos y organizaciones que ofrecen servicios y bienes culturales y creativos en una zona determinada de la ciudad —pese a que es de perímetro abierto para que cada empresa o artista encuentre el espacio que más se adecua a sus necesidades, el proyecto se da en un espacio fijo—. Además, como los demás distritos culturales metropolitanos, está liderado por el ayuntamiento, desde las políticas de rehabilitación urbana y de promoción económica, y no solo busca la regeneración urbana y económica, también mejorar el consumo cultural de la ciudad y fortalecer —en el caso de L'Hospitalet, mejorar— la imagen de la ciudad.

Para conseguir todo esto, desde la transformación urbanística hasta la recuperación de edificios industriales en desuso, el ayuntamiento aprobó para el Distrito Cultural, en 2016⁶⁶, un presupuesto de 86.000 euros, de los que 50.000 euros eran para estudios y trabajos técnicos y 36.000 euros para otros gastos, las fiestas de la primavera y la cabalgata. Para este año, 2017⁶⁷, el presupuesto para el Distrito Cultural es de 293.800 euros, 207.800 euros más que el año anterior. De estos 293.800 euros, 288.000 son de estudios y trabajos técnicos, 2.300 euros de publicidad y propaganda de las exposiciones, 2.000 euros de transporte del material para las exposiciones y 1.500 euros de seguros.

Pese a que no se puede comparar⁶⁸ con el primer presupuesto del Distrito Cultural, el de 2015⁶⁹, sí que se puede observar que de un año a otro hay mucha diferencia, y en 2017 es integro para temas relacionados con el Distrito Cultural, no como en el de 2016, en el que se incluyen fiestas de la ciudad que no tienen que ver con el proyecto.

Pero para hacer posible el Distrito Cultural, no solo se necesita presupuesto para llevar a cabo transformación urbanística de la zona o la publicidad, sino que para que funcione el tejido asociativo y económico de la ciudad deben colaborar. Es decir, tanto el sector público como el privado deben crear lazos entre ellos y, según la web del Distrito, deben

⁶⁶ Ajuntament de L'Hospitalet. (2016b). *Pressupost municipal 2016*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obrefitxer.ashx?Fw9EVw48XS7pHqazAqP9RsdRdpqazAJMv3N2ItooudnDO1tV51SzqFKzPqazABeBqazAq3SZXjil>

⁶⁷ Ajuntament de L'Hospitalet. (2017b). *Pressupost municipal 2017*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obrefitxer.ashx?Fw9EVw48XS6ENg0IBrDcuMGDIUiYKHxlJ6QNOfmUgUi8ztkw2JxsEB8B3Htn18CN>

⁶⁸ El ayuntamiento no lo tiene publicado en su página web, igual que el de 2016 o 2017, y a fecha de entrega de la presente investigación, pese a haber presentado los documentos requeridos para obtener la información, el ayuntamiento no se ha puesto en contacto con la autora.

⁶⁹ Según el trabajo de Iliane Caparrós, es en 2015 cuando se hace un presupuesto específico para el Distrito. Caparrós, I. (2017). *Districte Cultural de L'Hospitalet. Una investigació de l'origen, l'activitat i el futur de la CULTURA en majúscules*. Original no editado cedido por la autora.

facilitar estímulos económicos que permitan la emprendeduría cultural, por lo que el ayuntamiento ha creado bonificaciones fiscales del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI), del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) y del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO), todas ellas para empresas culturales y creativas. Con estos incentivos fiscales, el ayuntamiento pretende ayudar a las empresas y artistas a asentarse en la ciudad, de manera que este sea un aliciente más para que vengan a L'Hospitalet y que el Distrito sea un espacio de creación y de encuentro de la cultura.

Así, el Distrito ya ha atraído a artistas y a diversas empresas culturales y/o creativas a la ciudad, como la renombrada galería Nogueras Blanchard, la empresa Vitrells Bonet o la compañía circense Cirque du Soleil. Según el listado de los agentes culturales asentados en la ciudad, publicado en la web del Distrito⁷⁰, y a los que dividen por sector, la mayoría de empresas culturales se dedican a las artes visuales.

Equipamientos	Actividad⁷¹
Centre d'Art Tecla Sala	Exhibiciones
Edifici Freixas	Espacio de creación
Fundació Arranz Bravo	Exhibiciones (espacio de arte contemporáneo)
TPK, art i pensament contemporani	Centro educativo
Centre Cultural Sant Josep	Centro cultural
Centre Cultural Santa Eulàlia	Centro cultural
Centre Cultural Bellvitge	Centro cultural
CIFO	Centro educativo
Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella	Centro educativo
Escola de Música i Centre de les Arts	Centro educativo

Tabla 1. Listado de equipamientos culturales. Elaboración propia.

⁷⁰ Distrito Cultural L'H. *Mapa de agentes culturales*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/agentes-culturales/?lang=es>

⁷¹ El listado está dividido por sector (equipamientos, artes visuales, música y espectáculos e imagen y diseño). La división por actividad pertenece al trabajo de Iliane Caparrós Caparrós, I. (2017). *Districte Cultural de L'Hospitalet. Una investigació de l'origen, l'activitat i el futur de la CULTURA en majúscules*. Original no editado cedido por la autora. En la presente investigación se han añadido nuevos agentes culturales que se han incorporado al Distrito a las tablas.

Artes Visuales	Actividad
Galeria Nogueras Blanchard	Exhibición y venta
Site—Size	Creación y mediación cultural
Espai Salamina	Espacio de creación
La Fundició	Cooperativa cultural
Col·lectiu La Nave	Espacio de creación
Quico Estivill	Artista
Germán Consetti	Artista
Paola Masi	Artista
Marcos Romero	Artista
Miquel Aparici	Artista
Marc Sparfel	Artista
Col·lectiu Miquel Romeu (CMR)	Colectivo artístico
MATERIC	Espacio de creación
Anna Mas Projects	Espacio de creación
Carles Gabarró	Artista
Isabel Cervera (pintora)	Artista
Gemma Draper (joiera)	Artista
Miquel Garcia (vídeo)	Artista
Mercè Hernandez (pintura)	Artista
Damià Vives	Artista
Diego Pahonessa	Artista
German Portal	Artista
Giuliana Racco	Artista
Mateo Guidi	Artista
Mario Santamaria	Artista
Marc Serra	Artista
Samuel Labadie	Artista
Mireia Saladrigues	Artista
Col·lectiu EL ARCA	Espacio artístico
Local Fenomenal Artistes: Aïda Andrés Rodrigálvarez, Mònica Planes, Maria	Colectivo artístico

Diez Serrat, Manel Zamora, Stephane Carpinelli i Àlex Palacín	
Nevenka	Artista

Tabla 2. Listado de agentes culturales dedicados a las artes visuales. Elaboración propia.

Música y Espectáculos	Actividad
Salamandra	Música
El mosquito del garito	Música
La Cubana	Teatro
Mood Factory	Música
Plaudite Teatre	Teatro
Focus	Teatro
Cirque du Soleil ⁷²	Circo

Tabla 3. Listado de agentes culturales dedicados a la música y los espectáculos. Elaboración propia.

Imagen y Diseño	Actividad
SUZ—O—SUZ Studio	Audiovisual
Fitzcarraldo Films	Audiovisual
Mermelada Studio	Estudio de diseño
LHONE, disseny de roba	Venta
FUNDACIÓ SIGNES, senyalització	Creación de identidad corporativa y señalización
Com Led, il·luminació	Iluminación
Curvados Roig, tubos y perfiles	Curvado de tubos, bigas y perfiles metálicos
Pahissa i Pié, serigrafia tèxtil	Serigrafía textil
Firstvision	Alquiler y venta
Karakter—Stendhal	Estudio de diseño
Vitralls Bonet	Vitrales
Addretouch	Fotografía

Tabla 4. Listado de agentes culturales dedicados a la imagen y el diseño. Elaboración propia.

⁷² Pese a que en el listado de la página web del Distrito aún no aparece el Circ du Soleil, se ha optado por añadirlo a la lista puesto que en la portada de la página web aparece la noticia de que L'Hospitalet será la nueva sede de la compañía.

AGENTES CULTURALES POR SECTOR

■ Equipamientos ■ Artes Visuales ■ Música y Espectáculos ■ Imagen y Diseño

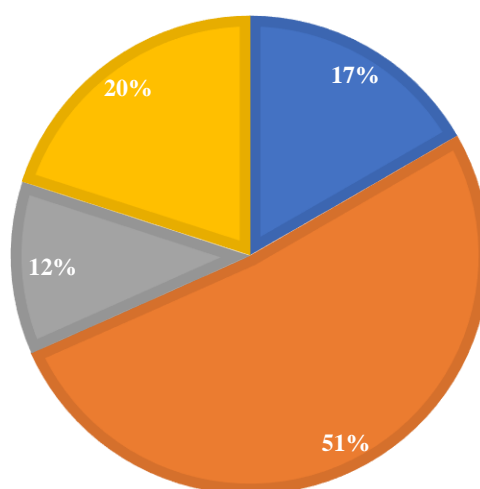


Gráfico 1. Agentes culturales por sector. Elaboración propia.

Tanto en las tablas como en el Gráfico 1, se puede observar que actualmente el sector predominante en el Distrito Cultural es el de las artes visuales, con el 51% de los agentes culturales, mientras que las empresas del ámbito de la música y el espectáculo son las menos presentes, con el 12%. Según el informe de Ramoneda, *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*, la ciudad tiene una masa crítica importante en el ámbito de las artes visuales, por lo que es normal que más de la mitad de los agentes culturales se dediquen a ello. Además, Mercadé dirige la Fundació Arranz—Bravo, un equipamiento de la ciudad de arte contemporáneo, es decir, de artes visuales, lo que puede haber influido a que otras empresas y artistas dedicados a este campo se asienten en la ciudad. Sin embargo, Ramoneda también afirma que, junto con las artes visuales, la música también tiene una gran masa crítica en la ciudad, pero como se puede ver tanto en las tablas como en el Gráfico 1, es el sector que cuenta con menos actores en la ciudad. Una de las posibles razones es que para que músicos o empresas relacionadas con la música vengan, no solo se necesita un espacio grande y vacío, sino que también se necesitan reunir otras condiciones, como que el espacio esté insonorizado. Es decir, o bien se solo se tiene que insonorizar el espacio, o se tiene que recuperar el edificio industrial y además insonorizarlo, lo que de momento no se ha hecho.

Como se ha citado, la música es un sector importante en la ciudad. Según la página web del Distrito, la música, el audiovisual y las artes son los ámbitos en los cuales hay más tradición, más grupos creativos y más iniciativas, así como una respuesta importante del

público. Por ello, dado que es un ámbito que interesa a la ciudadanía de la ciudad, se debería apostar especialmente por el sector de la música y los espectáculos, siempre teniendo presentes los demás ámbitos culturales y creativos.

En el Gráfico 2, sobre los agentes culturales por actividad⁷³, se puede observar que destacan, con mucha diferencia, los artistas, con el 34%, y le siguen los espacios de creación, con el 8% y los centros educativos, con el 6%. Sin embargo, menos los artistas, las demás actividades tienen una presencia mínima en el Distrito en comparación con estos. En conclusión, el gráfico muestra, al igual que lo han hecho las tablas y el Gráfico 1, que el sector de las Artes Visuales es el que predomina en el Distrito.

⁷³ La división por actividad pertenece al trabajo de Caparrós, I. (2017). *Districte Cultural de L'Hospitalet. Una investigació de l'origen, l'activitat i el futur de la CULTURA en majúscules*. Original no editado cedido por la autora. En la presente investigación se han cambiado algunas de las actividades designadas al estudiar más profundamente al agente y se han añadido nuevos agentes culturales que se han asentado en el Distrito.

AGENTES CULTURALES POR ACTIVIDAD

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Exhibiciones ■ Centro educativo ■ Venta ■ Cooperativa cultural ■ Colectivo artístico ■ Música ■ Circo ■ Estudio de diseño ■ Iluminación ■ Serigrafía textil ■ Vitrales | <ul style="list-style-type: none"> ■ Espacio de creación ■ Centro cultural ■ Creación y mediación cultural ■ Artista ■ Espacio artístico ■ Teatro ■ Audiovisual ■ Creación de identidad corporativa y señalización ■ Curvado de tubos ■ Alquiler ■ Fotografía |
|---|---|

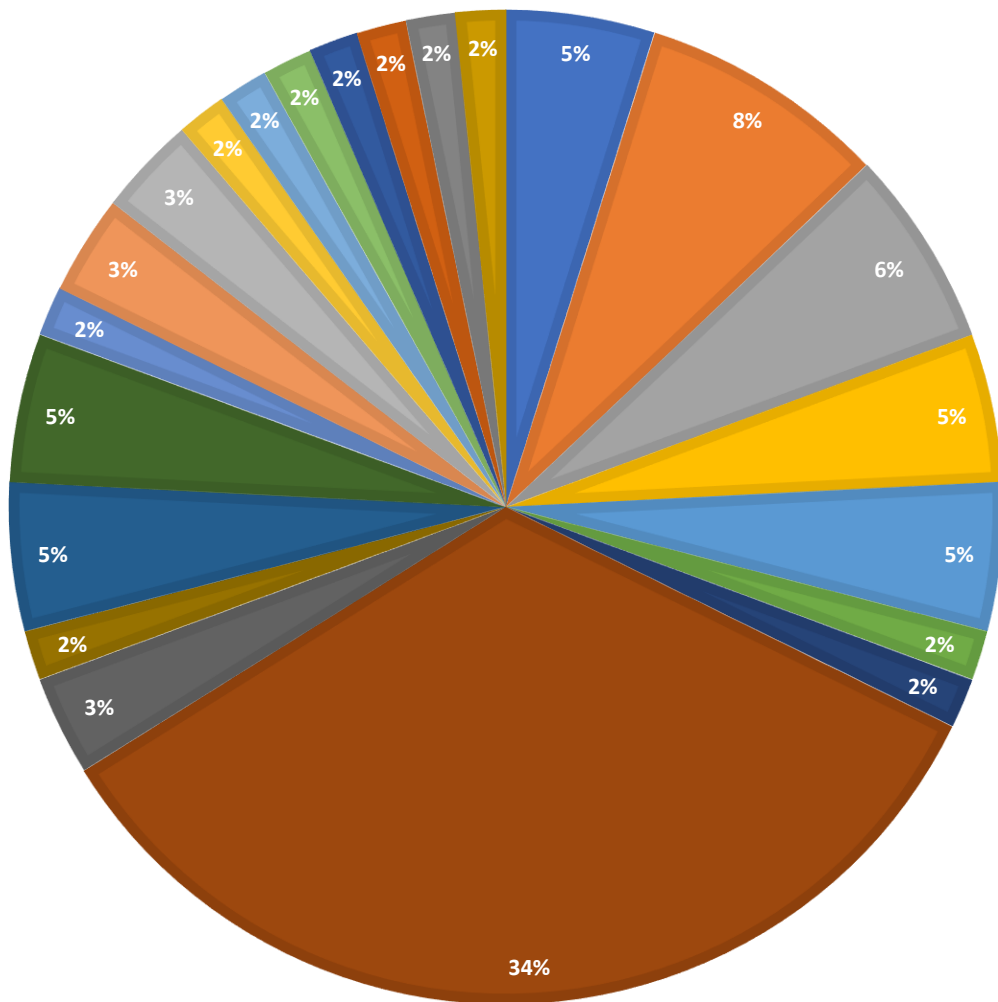


Gráfico 2. Agentes culturales por actividad. Elaboración propia.

Como se ha mostrado en las tablas y los gráficos, en el Distrito Cultural se encuentran asentados bastantes artistas y espacios de ámbito cultural y creativo. En la web del Distrito hay un mapa que sitúa a los agentes culturales, pero no los diferencia por sector, tal como

se dividen en las tablas, ni se nombra su actividad. Por ello, he creado un mapa en *Google Maps* que sitúa a los actores, los diferencia por sector y anota su actividad, partiendo de la idea que la estudiante Iliane Caparrós tuvo al crear un mapa para su trabajo. Sin embargo, he optado por crear uno distinto para la presente investigación porque hay nuevos actores que se han añadido al Distrito y porque creo que es más cómodo, fácil e intuitivo para el usuario manejar un mapa de *Google Maps* que uno de *Batchgeo*, que es la aplicación que Caparrós utilizó.

Así, el mapa⁷⁴ muestra la dirección, el sector al que pertenecen a partir del color de las *chinchetas* que marcan su posición y la actividad que realizan. De esta manera, totalmente visual, se puede observar si hay zonas específicas en las que se concentran los actores de determinados sectores, donde encontrarlos y cómo se distribuyen a lo largo y ancho del Distrito y de la ciudad, ya que es un Distrito de perímetro abierto.



Ilustración 1. Mapa de los agentes culturales. Elaboración propia.

⁷⁴ Acceso al mapa: <https://drive.google.com/open?id=1S7at7Y9TwUTPPF9kA245io9TnxU&usp=sharing>

problemas del Distrito. “Hay muy buenas exposiciones, pero la gente no se entera. Se ha hecho muy bien la comunicación externa pero la comunicación interna es lo que se tiene que trabajar. La gran faena del Distrito Cultural está aquí. La comunicación externa ya se ha hecho y funciona sin prácticamente esfuerzo. Si miras todos los artículos que han salido en dos años... es que han salido más cosas en la prensa sobre L’Hospitalet del Distrito Cultural que no de cualquier otra cosa. Brutal. Pero la gente aún no se lo ha hecho suyo. Pero bueno, esa es la gran incógnita y el gran reto. No te aseguro que esto pasará porque es un sueño, un reto, una ilusión. Es lo que cuesta más”.

Probablemente, el problema principal es que no existen estrategias de comunicación puramente interna más allá de las banderolas que se pusieron por un breve espacio de tiempo en algunas de las farolas de la ciudad. Es posible que los ciudadanos hayan podido leerlo en los medios de comunicación —donde ha tenido bastante éxito— o que hayan llegado a la web del Distrito, pero es cierto que mucho de lo que se ha publicado aún no ha sucedido, por lo que puede parecer que es un proyecto que ha quedado parado o finalmente no se llevará a cabo, como la nombrada *primera piedra del Distrito* según los medios y que ahora son viviendas.

Según Núria Marín, aún queda trabajo de comunicación por hacer, especialmente de manera interna hacia los ciudadanos y colectivos de L’Hospitalet: “A nosotros muchas veces nos pasa, das por hecho que cuando lo has repetido 5 o 15 veces todo el mundo ya lo sabe y no. Aún se tiene que hacer un trabajo igual que ahora están haciendo con el tema de la Gran Vía, de explicación. Yo creo que, en el tema cultural, del Distrito Cultural, se tiene que hacer también una explicación un poco más interna, de ciudad, que los colectivos conozcan bien esto del Distrito Cultural qué es, qué significa. Yo muchas veces cuando algún periodista le digo: mira, es muy difícil ver finalizado el Distrito Cultural porque esto no es poner la primera piedra y hacer un edificio y el día que se acaba ya está. Este no es un proyecto que haya un inicio con una fecha porque no hay una primera piedra, no es un edificio y finalizará... ¿cuándo finalizará? Pues posiblemente es un proyecto que no tiene un final, no tiene un final de decir: bueno, cuando esté esto acabado ya estará. No porque será un proyecto vivo en el que evidentemente a medida que pase el tiempo irán pasando cosas que harán que también un proyecto o la idea inicial a lo mejor se tenga que remodelar, rectificar, mejorar, cambiar... porque es un proyecto vivo y la cultura, si tiene alguna cosa, es que está viva, que no es una cosa... no es hacer un laboratorio en un edificio y ya está, que se ponga en marcha, no es hacer una biblioteca.

Son muchas cosas las que tienen que venir, algunas de ellas las podemos imaginar, otras aún no porque oportunidades seguramente hay muchas en este Distrito y tendremos que ser capaces de cogerlas cuando pasen. Yo diría que este es un proyecto complicado de que se visualice, de decir: bueno, esto ya está, y posiblemente cuando se mejoren urbanísticamente algunos espacios, cuando se implanten algunas actividades, irá cogiendo un poco más de fuerza y comenzaremos a visualizar poco a poco el desarrollo del Distrito”.

Sin duda, que no se pueda visualizar impide que el proyecto se conozca entre los ciudadanos, pero con estrategias de comunicación interna que informen y promocionen el Distrito se podría solucionar, en gran medida, el problema del desconocimiento. Además, estos problemas de comunicación interna se relacionan con los problemas de la vinculación entre el proyecto y los ciudadanos. Es esencial que los ciudadanos estén vinculados al Distrito, ya que no se proyecta como un espacio para los artistas, sino que también debe ser un espacio de encuentro para los ciudadanos. Para Mercadé, este problema de vinculación entre el Distrito y la población de L’Hospitalet no solo hace que no se conozca el proyecto, sino que también dificulta la participación ciudadana. “Tener un Distrito Cultural donde la gente de la ciudad no está vinculada no funciona. Este es un proyecto donde se trabaja en dos ejes: hacer un proyecto atractivo para artistas y gente del mundo cultural de Barcelona, del área metropolitana en general y también del mundo en general, pero principalmente de Barcelona, y el otro eje de trabajo es la parte participativa, la parte de territorio. Esto para trabajarlo es lo más difícil, porque adicionalmente, no sé si por falta de comunicación del mundo cultural con la ciudadanía o falta de interés o lo que sea, hay poca comunicación entre el ciudadano y la cultura. Ya tenemos un problema de base, estructural, y este proyecto debe trabajarlo para conseguir girar esto. Y el otro es que todos aquellos que vengan aquí o todas las iniciativas que se hagan, como por ejemplo festivales,... el Distrito Cultural tiene una programación de actividades. Entonces, que todas trabajen el tema de participación ciudadana. [...] A las galerías que llegan se les da la información de que tienen que trabajar el tema de la comunicación con la ciudadanía, de estar abiertos a la ciudad, no estar cerrados como en un bunker, hacer sus cosas y ya está. Ellos tienen muchas iniciativas y cualquier ciudadano puede visitarlos, con artistas que vienen hay talleres abiertos, hay un mapa en la web, etcétera. Falta el tema de la curiosidad por ver qué pasa por parte de la ciudadanía,

pero se está trabajando en esta línea con iniciativas concretas para intentar que esto no pase, que sea participativo”.

Sea por falta de comunicación, de curiosidad o de ambas, el problema de la comunicación interna existe. Al igual que Mercadé explica que pese a que se hacen buenas exposiciones y actividades culturales en la ciudad pero que la gente *no se entera*, este proyecto tampoco es muy conocido en la ciudad. Sin duda, respecto al Distrito Cultural, la falta de comunicación tiene la culpa (o como mínimo, gran parte de ella). Pese a que Mercadé explica que se trabajan con iniciativas concretas como talleres abiertos o un mapa de los actores culturales en la web, para que los ciudadanos sepan que se existen estas iniciativas se necesita explicar que van a suceder, si no se comunica no se sabe. De momento estas acciones solo se comunican vía web, por lo que debe ser el ciudadano proactivo el que vaya a la información, pero si aún desconoce el Distrito no llegará a la web.

Una de las estrategias de comunicación que le planteé a Mercadé en la entrevista es la creación de perfiles oficiales del Distrito Cultural en las redes sociales. Según el *Estudio Anual de Redes Sociales* de IAB Spain realizado en 2016, un 81% de los internautas de entre 16 y 55 años utilizan las redes sociales, lo que representa 15,4 millones de usuarios en España. Es decir, la población española de entre 16 y 55 años es de 25,4 millones⁷⁵, y de esos, 15,4 millones son usuarios de las redes sociales. Por ello, las redes sociales podrían solucionar, en gran medida, los problemas de comunicación interna, pese a que funcionarían tanto de manera interna como externa. De esta manera, no solo se podría solventar parte del problema de la comunicación interna del Distrito, sino que también mejoraría la comunicación externa.

De hecho, Albert Mercadé tiene claro que son necesarias las redes sociales no solo para el Distrito, sino también para los equipamientos de la ciudad, pero de momento no pueden crearse. “No se ha trabajado aún y es un tema importante para comunicar. El motivo es, de momento, temas burocráticos. Al ser público, todo el tema de la marca pública, Facebook público, Twitter público,... todo esto, según nos dicen, tiene que pasar por la Regiduría de Cultura y no podemos tener autonomía. Este, sabemos que es uno de los puntos que queda pendiente para trabajar seguro. Se tiene que mejorar, no solo a nivel de Distrito Cultural, sino a nivel de Tecla Sala, etcétera. Una vez al año hago las propuestas

⁷⁵ Ver página 8. IAB Spain. (2016). *Estudio anual de redes sociales*. Disponible en: http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VCorta.pdf

de lo que considero que se debe hacer en el Distrito Cultural y el tema de las redes sociales es una de las propuestas que hice el año pasado y me dijeron que lo tenían que estudiar”.

Por lo que parece, para la Regiduría de Cultura este no es un problema importante, ya que sigue pasando el tiempo y ni los equipamientos de la ciudad ni el Distrito Cultural tienen perfiles en las redes sociales. Sin embargo, la creación de estos es muy importante para el Distrito, no solo como medio de información, promoción y difusión, también porque en ellas se pueden proponer narraciones para cambiar los imaginarios de la ciudad y su estigmatización, ya que la web no lo hace. Las narraciones mediáticas han creado el imaginario estigmatizado de la ciudad, por lo que las redes sociales y los medios de comunicación tienen un papel clave para proponer nuevos imaginarios de L’Hospitalet.

En cuanto a la comunicación externa, como se ha citado anteriormente, funciona muy bien gracias a los medios de comunicación, que han visto en el Distrito Cultural de L’Hospitalet el nuevo Brooklyn. De hecho, según Albert Mercadé, el Distrito está teniendo éxito en los medios de comunicación, pero son los propios medios los que se interesan, ya que no se ha contratado a ninguna empresa de comunicación o comunicador para que gestione las relaciones con los medios o realice otras labores de comunicación. “Yo creo que lo que se ha trabajado bien de este proyecto es a nivel de comunicación. Ha gustado. Tampoco es que hayamos contratado a una comunicadora o a una empresa de comunicación privada. Hemos hecho lo de siempre, pero ha gustado a los medios de comunicación. A La Vanguardia muchísimo, también a El Periódico, El Punt,... estamos simpáticos y yo creo que es porque hay una necesidad y creo que es necesario. Hay una necesidad pensando en grande, en Barcelona y el área metropolitana: hay necesidad de que haya un Distrito Cultural, porque la apuesta de Distrito Cultural que había, el 22@ en el Poblenou, se ha quedado solo para grandes empresas con grandes presupuestos: las grandes editoriales, las grandes de comunicación... Mediapro, RTVE,... pero la cultura también es a pequeña escala, es muy de tallercitos, y eso nace. En Barcelona no pueden porque los precios que hay... en Poblenou 100m² te valen 1.500€ al mes, y aquí es la mitad. Vienen por el precio, pero yo creo que la gente también mira el entono, que haya efervescencia cultural, y eso es por lo que antes no venían y ahora, solo subrayando lo que tenemos ya ven que hay cosas fantásticas”.

Sin duda, el problema de comunicación del Distrito —pudiendo entender, también, que falta el factor curiosidad— viene dado por la poca importancia hacia la comunicación que desprenden las palabras de Mercadé. De hecho, es gracias al interés de los medios de

comunicación hacia el Distrito que se está escribiendo tanto sobre éste, ya que según Mercadé no se ha hecho nada para generar este interés más que *caer simpáticos*. Sea por la razón que sea, por la necesidad de un Distrito Cultural en L'Hospitalet y la gran Barcelona o porque resulta interesante ver como una ciudad de carácter industrial busca transformarse a partir de la cultura, tal como se plantea la comunicación externa e interna del Distrito, tienen suerte de que el proyecto haya llamado la atención de los medios de comunicación y se esté escribiendo tanto del *Brooklyn barcelonés*. Si no hubiera despertado la curiosidad de los medios de comunicación como lo ha hecho, y se hubiera traducido en unas pocas noticias del Distrito, no solo habría problemas de comunicación interna, también los habría de comunicación externa, y el Distrito sería mucho menos conocido de lo que es ahora, lo que también podría repercutir en el número de empresas y artistas que se estén decidiendo a venir o hayan decidido asentarse en la ciudad.

Por suerte para el Distrito, pese a su mala —o inexistente— gestión de la comunicación, los medios han encontrado en el Distrito Cultural y la transformación de la ciudad a partir de la cultura una historia interesante. La mayoría de los medios narran la creación del Distrito Cultural como un proyecto ambicioso pero posible, poniendo como ejemplo a distritos culturales de otras ciudades, y mayoritariamente enfocando el proyecto desde el punto de vista económico, no solo explicando las bonificaciones fiscales sino la cantidad de puestos de trabajo, los beneficios que puede aportar a la ciudad y el número de artistas y empresas que han decidido asentarse en la ciudad.

Otro de los problemas de no haber planeado una estrategia de comunicación llevada por una empresa de comunicación o comunicador es el hecho de que ni en la web —puramente informativa— ni en los medios de comunicación se plantea una narrativa que genere imaginarios diferentes a los que hay. Los medios reproducen el discurso del ayuntamiento, una narrativa que no propone imaginarios que puedan hacer cambiar la imagen de la ciudad, por lo que no se está logrando uno de los objetivos del Distrito.

Es decir, L'Hospitalet proyecta unos imaginarios a través de una narración generada por la cultura mediática que trabaja con mitos y arquetipos (el obrero, el pandillero, la ciudad humilde y periférica,...) que están asentados socialmente. Es con el imaginario como se construye la identidad, y la cultura mediática narra unas identidades negociadas con aquellos a quienes va a representar, por lo que influye tanto a cómo el *yo* se ve a sí mismo como a individuos sobre un tema, especialmente si no lo conocen personalmente. Para Mercadé, L'Hospitalet es una ciudad estigmatizada, existe una barrera mental formada

por los prejuicios de abandono, degradación, de ciudad dormitorio, y todo ese imaginario se ha construido y alimentado. “Los medios de comunicación tienen una importancia total en los prejuicios y los imaginarios porque la gente que solo escucha eso [los prejuicios] por los medios piensa: pues no voy”. Sin embargo, pese a ser conscientes de ello, no se proponen nuevas narrativas que cambien estos prejuicios. Los imaginarios se pueden deconstruir, las identidades pueden degenerar y las narraciones pueden cambiar. Lo que debe hacer el Distrito Cultural es crear unas narraciones que generen nuevos imaginarios e identidades, pero por el momento no proponen narraciones que puedan cambiarlo.

Como le propuse a Mercadé, las redes sociales podrían resolver algunos de los problemas que se plantea del Distrito Cultural, como ser un canal de comunicación interna que informe y promueva el Distrito pero que también vincule el Distrito con la población, y podría hacerlo a través de una narrativa común que vehicule a la ciudad, que generara imaginarios e identidades y trabajara en contra de la estigmatización de la ciudad. Es decir, sí realmente se quiere cambiar la imagen de la ciudad, como se explica en el documento *L’Hospitalet, una ciudad con mucho futuro* (2013)⁷⁶, y que sea una ciudad de referencia en materia cultural que proyecte una imagen de calidad y de civismo, el Distrito Cultural podría ser una oportunidad para dinamizar la narrativa al entorno de la ciudad y mejorar su imagen. Si se propusieran unas narrativas que generaran imaginarios colectivos distintos y se asentaran en la sociedad, se cambiaría la idea de ciudad dormitorio, estigmatizada, a causa de unas narraciones, arquetipos, símbolos,... con los que se ha relacionado, pero sin una narrativa común que cambie esos imaginarios será una oportunidad perdida, ya que se perderá la posibilidad de cambiar la imagen de la ciudad.

Otra de las acciones que podrían mejorar la comunicación interna, además de la externa, y generar nuevas narrativas es la propuesta que hizo Josep Ramoneda en su informe *L’Hospitalet i la cultura. Una visió improvissada i algunes propostes*, donde también sugirió la creación del Distrito Cultural. Así, Ramoneda planteo crear una plataforma de comunicación en el Barradas y la Televisión Cultural Metropolitana para difundir información, crear público y relacionar a los agentes culturales. “La red de comunicación cultural es decisiva, para la cohesión cultural de la ciudad, para la expansión de las actividades culturales y para la ubicación en el mundo” (Ramoneda, 2013: 27). Se plantea

⁷⁶ Ajuntament de L’Hospitalet. (2013b). *L’Hospitalet, una ciudad con mucho futuro*. Disponible en: <http://www.lh-on.cat/pdfs/LHON-2013-ES.pdf>

como una acción prioritaria, que esté en todas las iniciativas y que se lleve desde el centro cultural Barradas. Además, propone que la Televisió de L'Hospitalet se convierta en una televisión cultural metropolitana, ya que es barato, original y no tiene competencia, pese a que tampoco se sabe si tiene mercado.

Según Ramoneda, en la entrevista realizada para la presente investigación, la comunicación es uno de los problemas recurrentes en la cultura, por lo que cree que la idea de crear la televisión cultural metropolitana puede solucionarlo en gran parte. “Es evidente que se tendrían que crear más canales de comunicación cultural y utilizar la televisión de L'Hospitalet y hacer cosas de estas. [...] Yo creo que sería un gran acierto, entiendo la dificultad y supone que políticamente debe ser casi imposible de asumir, pero creo que sería un gran acierto”.

Sin duda, esta propuesta es mucho más arriesgada que la creación de perfiles en las redes sociales, pero muy interesante. Se tienen las instalaciones, el material y la propuesta es barata, pero necesita inversión y subvenciones y no está claro que tenga público, además de que, pese a que la Televisió de L'Hospitalet solo emite diariamente una programación llamada *L'H Actualitat*⁷⁷ que incluye el informativo, el reportaje *En 3 minuts*, la agenda de actividades y un programa sobre el mundo asociativo, es obvio que es importante que existan los medios de comunicación locales.

De cara al ámbito internacional, Núria Marín presentó el Distrito en la Global Cultural Districts Network celebrada en 2016 en Brooklyn y propuso que el siguiente se celebrara en L'Hospitalet para que pudieran conocer el proyecto más profundamente y estar en el lugar, y finalmente se celebró, del 10 al 13 de mayo en Barcelona y L'Hospitalet. La Global Cultural Districts Network (GCDN) es una federación de centros globales de las artes y de la cultura de todo el mundo que tiene como objetivo fomentar la cooperación y el intercambio de conocimientos entre los responsables de la promoción y desarrollo de los distritos culturales, creada por la iniciativa de AEA Consulting⁷⁸ y New Cities Foundation⁷⁹, con sede en Nueva York. Según la página web del Distrito, este es un proyecto muy ambicioso, por lo que se tiene que buscar la complicidad del mundo cultural

⁷⁷ *Qui som?*. L'H Digital. Mitjans de comunicació de L'Hospitalet. Disponible en: <http://www.digital-h.cat/web/digital-h/quisom>

⁷⁸ AEA Consulting es una consultora global que establece el estándar en estrategia y planificación para las industrias culturales y creativas.

⁷⁹ New Cities es una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a hacer las ciudades más inclusivas, conectadas, saludables y vibrantes.

de la ciudad, del área metropolitana y se tiene que crear alianzas internacionales, por lo que trabajan con Future Places⁸⁰ en la estrategia de internacionalización y el Distrito Cultural de L'Hospitalet se ha adherido a la red y ahora es miembro de la GCDN.

Entre los servicios que cuentan los miembros de la Global Cultural Districts Network, destaca la convención organizada cada año en una ciudad distinta para sus miembros, invitados y aquellos que quieran asistir (por 250 dólares la asistencia a las conferencias y actividades que proponen) donde se debate y se presentan temas relacionados con la cultura, los distritos culturales y el espacio público entre otros. Allí, se reúnen académicos, personalidades importantes del sector y representantes de distritos culturales de alrededor del mundo, como la directora y el director general del Museo de Londres y del Barbican Centre, Sharon Ament y Sir Nicholas Kenyon, el presidente de la Times Square Alliance, Tim Tompkins o el profesor de la Universidad de Chicago, Carroll Joynes.

Puesto que uno de los días de la convención se presentaría el Distrito Cultural de L'Hospitalet y se celebraría en la ciudad —el día 12 para los asistentes de la GCDN, ya que el 13 había conferencias abiertas al público a las que los miembros podían asistir u optar por alguna de las visitas guiadas por Barcelona—, me puse en contacto con la federación para pedirles que me dejaran asistir explicándoles mi interés por el tema y la realización del presente trabajo de final de máster. Como estudiante, me propusieron poder asistir a cambio de trabajar como miembro voluntario de la organización: organizando, preparando y ayudando a cambio de poder asistir a las conferencias y debates además de poder conversar con los asistentes.

Los dos primeros días tuvieron lugar en Barcelona, conociendo el Poblenou Urban District y El Raval Cultural District y debatiendo sobre temas como el turismo y el espacio público. El tercer día se dedicó al objeto de estudio del presente trabajo: el Distrito Cultural de L'Hospitalet, además de tocar otros temas como la identidad y el *branding* de los distritos culturales o la globalización relacionada con el sector cultural.

En la Tecla Sala, la alcaldesa recibió a los asistentes, y les explicó acerca del proyecto y de la ciudad. Marín expuso brevemente la historia de la ciudad, marcada por la dictadura.

⁸⁰ Future Places es una empresa dedicada a crear estrategias para el posicionamiento y la competitividad de lugares en todo el mundo que tiene como cliente, entre otros, al Ayuntamiento de L'Hospitalet para crear una estrategia de internacionalización del Distrito Cultural que promocioe el proyecto y genere alianzas.

Así, planteo que tras años de dictadura en los que la ciudad era una ciudad dormitorio que no se desarrollaba la zona, con la democracia se apostó por la regeneración, como ahora, que se quiere convertir en una ciudad emergente. Para ello, se empezó por crear el Distrito Económico, que en estos momentos es el epicentro de turismo de negocios y que, al ocupar una posición central en la economía del país, permite desarrollar el parque biomédico, BiopoL'H, y el Distrito Cultural.

Pese a que la ciudad se ve, aún, como una ciudad dormitorio, Marín quiere que con la tercera transformación de la ciudad L'Hospitalet sea una ciudad del siglo XXI, y explicó a los asistentes que la cultura y la actividad económica es esencial para ser una ciudad moderna.

El tema del Distrito Cultural de L'Hospitalet no se retomó hasta la tarde, cuando se realizó un Art Safari, un *tour* interactivo por el Distrito en el que se realizaron *performances* artísticas, participaron diferentes artistas de la ciudad y acabó en Can Trinxet, donde se inauguró la exposición *Silver songs. La música d'Andy Warhol*. Sin duda, la actividad que más gustó de toda la convención fue esta, tanto a los asistentes como a los propios organizadores. Se planteó un circuito corto por la zona, con distintas actividades humorísticas y artísticas, lo que divirtió a los asistentes y les impactó, ya que no esperaban que fuera un *tour* interactivo en el que hasta se tuvo que parar el tráfico para que se pudieran llevar a cabo algunas de las *performances*.

La jornada acabó con la vuelta a la Tecla Sala, donde habían *foodtrucks*, música y espectáculos de danza y circo contemporáneos, poniendo el broche final a la convención y al día en L'Hospitalet, conociendo en persona el proyecto y su evolución desde que Marín lo presentó el año anterior en Brooklyn.

Aprovechando la convención, el 13 de mayo tuvo lugar *Trobada Ciutat i Cultura*, en la que los principales actores culturales de la ciudad y algunos de los políticos responsables del proyecto hablaron y debatieron sobre el Distrito Cultural en la Tecla Sala. Pese a que la convención acabó el mismo día, las actividades que se programaron eran *tours* guiados por Barcelona, mientras que algunos de los asistentes y directivos fueron al encuentro para debatir sobre la cultura como herramienta para la transformación y el desarrollo del territorio.

La *trobada* era una jornada ciudadana, uno de los últimos intentos del ayuntamiento para que la ciudadanía conozca el Distrito Cultural, donde informarse y debatir sobre la

apuesta de la ciudad por la cultura como eje de transformación y desarrollo. Pese a que era un encuentro abierto al público, la asistencia fue mínima más allá de los propios agentes culturales de la ciudad y algunos de los asistentes de la convención que fueron a participar en los debates, probablemente, de nuevo, por la falta de promoción y comunicación del acto, del que solo había trípticos en algunos de los equipamientos de la ciudad, como la Tecla Sala e información en la web del Distrito.

La bienvenida al acto la dio el primer teniente de la alcaldía de la ciudad, Francesc Belver, en la que explicó que a cultura será la línea conductora de la evolución de la ciudad, poniendo en valor todos los metros cuadrados de la ciudad para que se conviertan en espacios ocupados por la cultura de manera que “pasen cosas atractivas para nuestra ciudad”. Además, añadió que hay más de 200 entidades culturales en L’Hospitalet, y con el proyecto del Distrito se podrán crear sinergias entre los actores culturales ya que la ciudad quiere generar espacios culturales para que actores de fuera se asienten en la ciudad. Por otra parte, según Belver, el Distrito no se plantea solo al ámbito de la ciudad, sino que para ser una ciudad de referencia cultural, la ciudad se abre a actividades culturales que van más allá de L’Hospitalet: “Tenemos que ver cómo somos capaces de abrirnos a experiencias que van más allá de nuestra ciudad y que pretendemos que convierta L’Hospitalet en un centro de atracción, en un polo de atracción y referente en el ámbito del desarrollo cultural, como mínimo, y muy especialmente en todo lo que es en el ámbito metropolitano de esa gran Barcelona de la cual formamos parte”.

Así, se plantean actividades enmarcadas en festivales a nivel metropolitano o barcelonés como el *Loop Festival*, el *Gallery Weekend*, el *Let’s Festival* o el Sónar, de manera que la ciudad se dé más a conocer en el ámbito cultural y no se cierre del territorio para dentro, sino que pueda desarrollar actividades en la ciudad enmarcadas en grandes acontecimientos que sucedan también a su alrededor.

Más allá de la visión institucional que dio Belver, se realizaron debates y conferencias con algunos de los agentes culturales de la ciudad y miembros de la GCDN, sobre la cultura como eje de transformación y desarrollo de la ciudad y la visión del Distrito Cultural por una estudiante, citado en el presente estudio, y la visión del Distrito Cultural por parte de sus actores, que, en realidad, fue una explicación de lo que ellos realizan. Después de la jornada de conferencias y debates, se realizó el *tour* interactivo Art Safari abierto al público, además de talleres y exhibiciones de danza y circo.

Sin embargo, Belver no fue el único en dar una visión institucional del Distrito. El regidor de Cultura, Innovación Social y del Distrito III de la ciudad, David Quirós, también dio una breve conferencia, en su caso sobre la cultura y las industrias creativas en L'Hospitalet. Así, explicó por qué el ayuntamiento se planteó apostar por la cultura —sin nombrar en ningún momento el proceso participativo del cual surgió la idea—, comprendiendo la realidad social de la ciudad. “Uno de los primeros elementos que nos planteamos, era precisamente, ser capaces de interpretar la compleja realidad de nuestra ciudad desde el ámbito social, humanístico, territorial y cultural, porque como bien comentaban en la mesa anterior, entender el entorno en el que nos movemos nos permite luego desarrollar mejor las estrategias y posicionar mejor la ciudad. Nosotros entendimos en ese momento que la cultura tenía que ser un elemento transformador y un vehículo conductor para el progreso y para el acercamiento a muchos más colectivos de L'Hospitalet, de lo que representa, o puede representar, la cultura para la mejora de la calidad de vida y para la mejora del crecimiento y de la consciencia crítica del ciudadano y ciudadana. [...] Igual que la cultura tradicional y popular nos ha permitido desarrollar espacios de inclusión y de cohesión social, sobretodo en un pasado, y ahora lo estamos viendo con los colectivos que se acercan a la ciudad, esa tradición también nos ha permitido, o a permitido a otros colectivos, conocer e interpretar y crecer. Con lo cual, el primer embrión de pasito de Distrito Cultural es, o hemos pretendido que fuera, el generar en el centro del debate de la ciudad la cultura”.

Además, Quirós reflexionó acerca de cómo este proyecto no solo plantea atraer capital cultural a la ciudad, sino que también se valore lo que ya hay en la ciudad y se interrelacione. “Otra de las apuestas cuando ponemos encima de la mesa el debate sobre la cultura, es precisamente, ser capaces de retener el talento que tenemos en la ciudad, de ponerlo en valor, de generarles espacios a ese talento para que se desarrolle y tenga una oportunidad, pero evidentemente, el de ser capaces del mismo modo, de atraer talento de cualquier otro rincón del planeta que nos pueda aportar visiones diferentes que al final nos hacen más enriquecedores. Aquí en la sala, además, tenemos gente de diferentes puntos del mundo, que algunos han apostado por venir a esta ciudad y desarrollar su actividad en esta ciudad, y eso es precisamente lo que tenemos que ser capaces de generar. Por lo tanto, dos elementos importantes: el de fomentar, poner en valor y potenciar el talento que tenemos en la ciudad, que os aseguro, y no porque sea de L'Hospitalet, es mucho, muchísimo, pero al mismo tiempo atraer talento externo que nos permita esa

hibridación y esa relación que nos haga crecer. Yo creo que eso nos tiene que permitir que el corazón de la ciudad lata en cultura y desarrolle cultura que genere esa consciencia crítica a los ciudadanos y ciudadanas y también a los más jóvenes”.

Así, la cultura que se generaría en la ciudad, en el Distrito Cultural, sería aquella cultura que forman los ciudadanos, los colectivos, los artistitas y toda aquella gente que se ha asentado y se asentará en la ciudad, interrelacionándose, generando vínculos entre ellos y enriqueciendo tanto a la ciudad como a los actores culturales y los ciudadanos.

Actualmente, el Distrito Cultural se encuentra en un punto de inicio avanzado, según la alcaldesa en la entrevista realizada para el presente trabajo, pese a que es consciente de que aún queda mucho trabajo por hacer. “Yo creo que está en un punto de inicio avanzado. El proyecto ya es conocido, mucha gente ya lo conoce, estamos trabajando para que esto vaya cogiendo ritmo, pero aún... a ver, es un proceso... como todos los grandes proyectos, son procesos que duran tiempo y que cuesta. Por tanto, yo diría que han pasado cosas positivas que creo que van en la buena dirección, como el tema del Circ du Soleil, que es un punto posiblemente más vistoso y que también nos ayuda a generar credibilidad respecto al proyecto, pero aún hay mucho trabajo, hay un largo recorrido”.

Sin duda el hecho de que el Circ du Soleil se instale en la ciudad no da credibilidad al Distrito, también lo promociona y hace que más personas conozcan el proyecto. Sin embargo, la alcaldesa dice que el proyecto es conocido, y estas incorporaciones hacen que se conozca aún más, pero al comunicarse en la web y en los medios de comunicación, es generalmente la gente asociada e interesada por el mundo de la cultura quien se informa, siendo el proyecto aún desconocido para mucha de la gente de la ciudad.

En la entrevista al diario El Punt Avui anteriormente citada⁸¹, la alcaldesa afirmó que, pese a que de momento el Distrito va lento al ser un proyecto a medio plazo, es un proyecto sólido que generará economía. “Es un proyecto sólido, pero los inicios son lentos. Todos recordamos cuando empezamos a hablar de la plaza Europa, hace ya unos años, y aún no está ocupada al cien por cien. Estos son proyectos a medio término. El distrito ya empieza a caminar y, poco a poco, se irá dando fisonomía y contenido. Cuando se empieza a asociar L’Hospitalet con el distrito cultural, empiezan a aparecer proyectos

⁸¹ Bravo, R. (2016, julio 3). “*Hem notat un canvi en la relació amb la Generalitat*”. El Punt Avui. Disponible en: <http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/983742-lhem-notat-un-canvi-en-la-relacio-amb-la-generalitat.html>. Original en catalán. Traducción propia.

colaterales. En estos momentos, de cultura, se habla poco y la cultura, más allá del potencial que tiene en el ámbito individual y colectivo, es una manera de generar actividad económica. Este es, en definitiva, uno de los temas que el Ayuntamiento está impulsando como factor generador de riqueza y por la posibilidad que da de redistribuirla”.

Es decir, el Distrito Cultural, a medida que se vaya construyendo, generará actividad económica, puestos de trabajo y hará el espacio público seleccionado un entorno urbano más adaptado y amable de cara a los ciudadanos, pero aún se encuentra en un estado inicial y avanza lentamente.

El tempo en el que evoluciona el Distrito es un tema recurrente, y en la *Trobada Ciutat i Cultura* los asistentes mostraron su interés por saber cuánto tiempo toma la creación de un distrito cultural y así saber cuánto tiempo deberemos esperar hasta ver consolidado el Distrito Cultural de L’Hospitalet. El fundador de la EAE Consulting y de la Global Cultural Districts Network, Adrian Ellis, quien ha trabajado en numerosos proyectos culturales, explicó que el tiempo de maduración de un distrito “tarda más de lo que nos gustaría, por lo que hay que estar preparado para tener paciencia”. Así, puso como ejemplo uno de sus primeros proyectos, que tardó unos 25 años hasta consolidarse, ya que son proyectos a medio y largo plazo.

Según Quirós, esos años en los que se vaya construyendo el Distrito también serán un reto, y esos años se aprovecharán para que entre todos van dando su opinión y su visión del proyecto. “Me gusta lo que decía Adrian, que hay algunos proyectos de Distritos Culturales que han tardado 25 años o llevan 25 años construyéndose. Yo creo que ese también es el reto, el Distrito Cultural no es una ocurrencia, es simplemente una voluntad de transformación y de cambiar las cosas. Y me gusta lo de los 25 años porque eso nos permite que no nos genere ansiedad pero que entre todos vayamos construyendo. Y que todas esas visiones diferentes, esas diferentes caras del prisma se vayan sumando, con sus matices, con su voluntad de sumar para que a lo mejor no sea en 5 años, a lo mejor tampoco en 25 pero que en los próximos años esta ciudad que ha situado la cultura en el centro del debate y la reflexión al menos nos permita poder hablar de que el Distrito Cultural es la cultura que generan los ciudadanos y ciudadanas de L’Hospitalet, sus creativos, sus soñadores, sus artistas, pero también es la cultura que genera toda esa gente que ha venido de fuera y que ha decidido instalarse en nuestro espacio y nuestro territorio para desarrollar una ilusión”.

Es decir, Quirós plantea que no solo llegar a construir un Distrito Cultural es un reto, todos esos años en los que se vaya construyendo también lo serán, puesto que a medida que vayan llegando actores, se ponga en valor los actores que ya hay en la ciudad, se realicen actividades culturales y estos se relacionen entre sí, se generará cultura mientras el proyecto se vaya consolidando, sin la necesidad de que ya esté maduro para crear cultura.

Según Espinet, en la entrevista realizada para el presente estudio, una de las dificultades a las que se enfrenta el Distrito es que es un proyecto de medio o largo plazo, pero que a medida que se urbanice el Distrito irá notándose la transformación de la ciudad. “Le veo dificultades, claro que sí. Esta es una operación de mucho tiempo, es una operación que requiere inversión, requiere voluntad política de ir persiguiendo, de ir poniendo a gente aquí, de hacer proselitismo,... no es fácil. [...] Esto se notará una primera parte cuando se urbanice de nuevo el Distrito Cultural. Se urbanice quiere decir que se pavimente, se cambien las farolas, se arreglen las zonas verdes, los árboles, se haga la Miquel Romeu,... cuando esto esté yo creo que se inaugurará una primera fase. Después pasarán 10 años e irá transformándose poco a poco”.

Sin duda, una vez se puedan observar algunos cambios en la ciudad muchos de los ciudadanos empezarán a conocer el proyecto, y a verlo cercano, serio y posible, no como una idea que ha quedado en el aire o rechazada, como pasó con el Edificio Mistral.

Para Ramoneda, lo realmente importante pese a las dificultades es que el proyecto es una buena idea que tiene que generar una dinámica, pero con cuidado de no hacer que el proyecto sea tan exitoso o elitista que pueda gentrificarlo. “Lo importante es que se genere una dinámica, que hagan de faro, pero estas dinámicas siempre son complicadas porque según como se puede acabar disparando arriba y convirtiéndose en un tipo de sector elitista que tampoco es exactamente lo que se necesitaría, quiero decir que son cosas que siempre son difíciles. El éxito lleva a la gentrificación, por lo tanto, se tiene que medir muy bien”.

Así, otro de los retos que se plantean es que, al generar una dinámica que sea muy exitosa se llegue a la gentrificación. Sin embargo, al ser un proyecto a medio o largo plazo y teniendo como ejemplo otros distritos que se han gentrificado, se podrá actuar para evitarlo, como dijo la alcaldesa en la entrevista realizada para la investigación. De momento, atrayendo a los artistas y empresas de renombre que está atrayendo el Distrito,

como la galería Nogueras Blanchard, el Circ du Soleil o Vitralls Bonet —y con ayuda de los medios de comunicación, que se muestran muy interesados en el proyecto y aquellos que se asientan en L’Hospitalet—, poco a poco el trabajo de polo de atracción funciona, y el Distrito Cultural es cada vez más conocido.

8. Mirando al futuro: ¿qué se hará?

Como se ha citado anteriormente, el Distrito Cultural de L’Hospitalet es un proyecto a medio o largo plazo, que tardará años en madurar y consolidarse, por lo que, de cara al futuro, se irá desarrollando el Distrito, urbanizándose y recuperando algunos de los edificios en desuso para que se puedan utilizar, atrayendo a empresas y artistas y poniendo en valor los actores culturales que ya están en la ciudad y organizando actividades culturales y creativas.

Según Núria Marín, pese a que el ayuntamiento se ha centrado en la propuesta de Distrito Cultural que sugirió Ramoneda, las demás propuestas no están descartadas, y, de hecho, se irán haciendo. “Iremos haciendo, o sea, allí hay una reflexión, posiblemente el Distrito Cultural es lo que más se visualiza, pero yo creo que la filosofía que él y las concreciones que él hizo poco a poco las iremos haciéndolas, porque todo esto evidentemente no es fácil de desarrollarlo de la noche al día, pero bueno yo creo que fue muy interesante”. Es decir, la alcaldesa afirma que las demás propuestas que hizo Ramoneda en el informe *L’Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes* también se llevarán a cabo, pero de momento el ayuntamiento ha optado por centrarse, como se ha ido estudiando a lo largo de la investigación, en construir el Distrito Cultural de L’Hospitalet.

Así, de cara a un futuro más inmediato, los próximos pasos del proyecto son, entre otros, la llegada del Circ du Soleil a la ciudad y la transformación de la calle Cobalto y Miquel Romeu. “Todo esto está en marcha, el tema más de ordenación del espacio público son proyectos que se están licitando, estas cosas que hacemos la administración pública que es muy lento porque tenemos que cumplir todas las normas y todas las leyes y a partir de aquí es continuar hablando con el sector y ver que oportunidades se pueden instalar aquí en L’Hospitalet. A ver, es que no me atrevería a decir nada porque hay muchas conversaciones abiertas con mucha gente y no se cuales aterrizarán o cuales no, pero bueno... yo creo que en los últimos meses se ha ido poco a poco generando la atracción

de L'Hospitalet como ciudad en este ámbito. Planeta⁸² está a punto de abrir su edificio el mes de septiembre, Santillana⁸³ también,... o sea, empresas grandes y otras pequeñas, que yo creo que eso es lo que queremos, no queremos grandes compañías únicamente, queremos que un artista se pueda trasladar y que pueda tener en L'Hospitalet un espacio adecuado para hacer su vida artística y si quiere vivir en L'Hospitalet pues fantástico. Nosotros siempre hemos sido una ciudad de acogida, y por tanto este mundo, el mundo cultural, para nosotros es un mundo cercano y que nos gusta que llegue porque esto enriquece también la ciudad y le da una visualización que creo que también se merece”.

Es decir, puesto que el Distrito Cultural es el proyecto por el que han apostado, al menos de momento, y está en un punto de inicio avanzado desarrollándose lentamente, las principales acciones que se realizarán de cara al futuro será seguir atrayendo a actores culturales a la ciudad, poner en valor los que ya están e ir desarrollando el proyecto: transformando el espacio urbano y público y organizando actividades culturales en la ciudad.

La crisis económica tiene un gran papel en este proyecto: la ciudad tenía que reinventarse, los ciudadanos pedían trabajo y se tenía que generar economía. Después de las dos transformaciones anteriores de la ciudad, la de los años 80 con la recuperación de los ayuntamientos democráticos, solucionando los déficits, cubriendo las necesidades básicas y dignificando el espacio público con un urbanismo de recuperación, y la de los años 90, con un urbanismo planificado y proyectos como la Plaza Europa, la Fira o la Ciudad de la Justicia, tiene sentido que la ciudad haya querido transformarse de nuevo, especialmente en el contexto de crisis.

Como ya se ha citado, en la entrevista a Núria Marín la alcaldesa explicó que la crisis económica fue la que provocó la búsqueda de proyectos de desarrollo económico que acabó con un proceso participativo y la cultura en el centro de los planes del ayuntamiento. “Empezamos en un momento de crisis económica porque estábamos en medio de la crisis y en un momento en que los ayuntamientos nos encontrábamos un poco con el problema de cómo gestionar esta situación porque estábamos muy solos. El Estado empezó a hacer recortes, recortes, recortes,... la Generalitat de Cataluña también hizo

⁸² El Grupo Planeta abrirá en septiembre su mayor centro formativo de Cataluña en L'Hospitalet, donde se impartirán programas de formación profesional, másteres y postgrados entre otros.

⁸³ El grupo editorial Santillana trasladó en enero su sede corporativa en Cataluña, que estaba ubicada en el barrio del Poblenou de Barcelona, al Distrito Económico de L'Hospitalet de Llobregat.

recortes, y visualizaba que no había ninguna administración que estuviera impulsando proyectos de desarrollo económico, que en definitiva, eran los temas que los ciudadanos necesitaban. Yo, como alcaldesa, me encontraba en un momento en el que todo el mundo me pedía trabajo, bien porque estaba en el paro o porque su hijo no sabía que haría, etcétera. Entonces decidimos hacer un paréntesis en un momento complicado y decir: bueno, ¿hacia dónde queremos, como ciudad, que nos podamos desarrollar en el futuro y que este desarrollo pueda generar un retorno económico también a la propia ciudad? Nosotros somos una ciudad que está en medio del área metropolitana, hemos desarrollado toda la Plaza Europa [el Distrito Económico], ha ido muy bien, han venido empresas de primer nivel, nos hemos dado cuenta de que tenemos una situación geográfica mucho más importante de la que nosotros mismos pensamos, al lado del aeropuerto, al lado de Barcelona, con la Fira y con el puerto muy cerca, y decíamos: vamos a hacer una pensada de cuales serían estos ámbitos de desarrollo futuro”.

Así, en ese contexto de crisis económica y sus consecuencias, como el paro o los recortes, la alcaldesa buscó un proyecto para desarrollar la ciudad de cara al futuro y que tuviera tanto impacto como retorno económico. Esa pensada es lo que se convirtió en el proceso participativo *L’H on. El futur per endavant*, celebrado en 2013, que puso la cultura en el centro del debate de la ciudad.

L’Hospitalet es una ciudad industrial, obrera, y con la crisis dicho sector cayó, por lo que la ciudad se tuvo —y tiene— que abrir otros ámbitos de negocio, como el sector servicios, por lo que apostar por la cultura era una buena opción. Además, apostar por un proyecto de cultura como el Distrito, una marca, da la sensación de regeneración de la ciudad en tiempos de crisis, y no solo permite un desarrollo y retorno económico, sino que es un proyecto estructurado que también transformará el espacio público, dotará a la ciudad de capital cultural, y puede cohesionar socialmente la ciudad y cambiar su imagen, proyectándola como una ciudad moderna.

El hecho de que el futuro cultural de la ciudad sea tan impreciso, con el Distrito Cultural como proyecto a medio o largo plazo, avanzando lentamente y sin fechas marcadas en el calendario, y las demás propuestas que se “irán haciendo”, según la alcaldesa, tiene que ver, también con la crisis económica. Pese a que, según la Comisión Europea dio por cerrada la crisis económica el pasado miércoles 9 de agosto de 2017, es obvio que aún existen consecuencias y que la crisis no se sofoca totalmente de un día para otro.

Sin duda, la crisis económica ha ralentizado el proceso de cambio de aquellas ciudades que quieren transformarse, tal como quiere L'Hospitalet, por lo que se tienen que solventar las incertezas económicas y políticas y ver qué ocurre, además de seguir trabajando. Habrá que ver si, poco a poco, generando economía y con la crisis económica concluida, el proceso de transformación de L'Hospitalet puede acelerarse y clarificar el futuro, tanto cultural como general, de la ciudad.

9. Alguna proposta

Como se ha explicado, el principal problema del Distrito Cultural es la comunicación interna, la manera de que los ciudadanos de L'Hospitalet sepan del proyecto y se vinculen. Por ello, se ha diseñado un proyecto y plan de acción de política de comunicación, en este caso, para vincular a los jóvenes con el Distrito Cultural, ya que es un segmento de población al que cada vez cuesta más encontrar en las estructuras y actividades asociativas. Además, no hay datos sobre la participación de los jóvenes en materia de cultura, y aunque en el *Pla de Cultura de L'Hospitalet de Llobregat* (2007), se ponía como eje estratégico transversal incrementar la presencia de los jóvenes en la vida cultural de la ciudad no se proponían acciones. Todo ello, el hecho de que es un sector de la población poco estudiado a nivel cultural, las ambiciones del ayuntamiento y el hecho de que son una parte fundamental de la ciudad en la que se está creando el Distrito Cultural, el futuro de la misma, lleva a la conclusión de que es necesario vincular a los jóvenes con el Distrito.

Es obvio que se tiene que vincular toda la población, independientemente de su edad, pero para hacer este plan de acción política de comunicación se ha escogido a los jóvenes por su importancia, tanto de cara a su desarrollo y la relación que establezcan con la ciudad como por su futuro.

Título

El Distrito Cultural L'H. Plan de acción política de comunicación para jóvenes

Subtítulo

Diseño de un proyecto y plan de acción de política de comunicación

Identificación

El Distrito Cultural de L'Hospitalet es un proyecto nacido en 2013 a partir del proceso participativo *L'H on. El futur per endavant* y el filósofo, escritor y periodista Josep Ramoneda. Después de que en el proceso participativo se decidiera apostar por la cultura para transformar la ciudad, Ramoneda presentó *Una visió de L'Hospitalet i la seva cultura*⁸⁴, donde proponía la creación del Distrito a partir de tres conceptos: “conectar y hacer tejido urbano y cívico a través de la cultura, singularizar proyectos de referencia y desarrollar actividades culturales integradas y estrategias de estímulo a la iniciativa y a la industria cultural”.

Finalmente, se aceptó la propuesta de Ramoneda, enmarcada en *L'Hospitalet on. El futur per endavant*, y el ayuntamiento empezó a trabajar en la idea de que L'Hospitalet tiene que ser una ciudad de referencia en materia cultural. Según el informe del ayuntamiento *L'Hospitalet, una ciudad con mucho futuro* (2013), L'Hospitalet debe ser “una ciudad que asegure el acceso a la cultura y que estimule el talento creativo y artístico desarrollando la formación y la difusión cultural. [...] Por tanto, hay que progresar desarrollando actividades culturales, educativas, deportivas y de todo tipo integradas, que hagan ciudad, políticas muy activas de cara a las escuelas y estrategias de estímulo a la iniciativa y a la industria cultural”.

De hecho, la cultura —y el Distrito Cultural— es la tercera transformación del modelo de ciudad de L'Hospitalet. En la segunda transformación, en la década de los 90, se planteaba el futuro de la ciudad hacia 2010, por lo que en el 2002 el Pleno municipal aprobó el Distrito VII (Granvia L'H), el Distrito Económico, mientras que ahora se trabaja en el Distrito Cultural y el Parque Biomédico. A partir de estos tres ejes, la alcaldesa de la ciudad, Núria Marín, anunció⁸⁵ en la *Conferencia anual sobre el estado de la ciudad* de 2017 que L'Hospitalet ha consolidado su posición como ciudad emergente del área metropolitana de Barcelona. Marín, además, presentó el proyecto del Distrito Cultural en la *Global Cultural Districts Network* de 2016 celebrada en Brooklyn (Nueva York)⁸⁶, el

⁸⁴ J. S. (2013, abril 12). *Josep Ramoneda propone crear un Distrito de la música y las artes en L'Hospitalet*. El Periódico. Disponible en: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/hospitalet/josep-ramoneda-propone-crear-Distrito-musica-las-artes-lhospitalet-2362020>

⁸⁵ Cols, C. (2017, enero 17). *China invertirá 80 millones en un centro de medicina oriental en L'Hospitalet*. El Periódico. Disponible en: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/hospitalet/china-invertira-millones-centro-medicina-oriental-lhospitalet-5748960>

⁸⁶ *L'Hospitalet presenta su Distrito Cultural en Brooklyn*. (2016, mayo 23). La Vanguardia. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/local/baix-llobregat/20160523/401992373306/l-hospitalet-presenta-distrito-cultural-brooklyn-nuria-marin.html>

Distrito con el que los medios de comunicación comparan a L'Hospitalet desde que se aprobara la construcción del proyecto. Marín también aprovechó su estancia en Nueva York para reunirse con inversores con interés en instalar satélites de sus empresas en el futuro Distrito Cultural de L'Hospitalet, que ocupará 25 hectáreas delimitadas por los barrios de Santa Eulàlia, Sant Josep y Bellvitge.

Este año, la *Global Cultural Districts Network* se ha celebrado en Barcelona y en L'Hospitalet, por lo que los asistentes han podido comprobar cómo avanza el Distrito que Marín presentó el año anterior. Aprovechando el capital cultural que había en la ciudad esos días, el Ayuntamiento convocó, también la jornada ciudadana *Trobada Ciutat i Cultura*, en la que se debatió sobre el proyecto, la cultura y la ciudad.

Por el momento, el Distrito Cultural ha creado una página web⁸⁷ donde se explica el proyecto, se anuncian actividades y se recogen los agentes creativos y culturales instalados en el Distrito, como la ubicación de la compañía teatral La Cubana o la Fundación Arranz Bravo. La página web sirve como herramienta para informar y promocionar, tanto dentro de la ciudad como fuera, y diversos medios de comunicación se han hecho eco del proyecto, pero por el momento, no se ha desarrollado ninguna acción o estrategia para vincular a los jóvenes de la ciudad con el Distrito.

Breve descripción del proyecto

Ante la falta de estrategias o acciones para vincular a los jóvenes de la ciudad con el Distrito Cultural, se propone la difusión y promoción del Distrito, además de desarrollar actividades de interés para la población de entre 15 y 24 años. Se ha escogido este segmento de edad porque, pese a que con el término juventud, según la Organización Mundial de la Salud, se entiende de los 10 a los 24 años, hay demasiada diferencia de edad y, en ese periodo, hay un gran desarrollo cognitivo, por lo que son edades con mentalidades e inquietudes muy dispares. Por ello, el proyecto se centrará en los jóvenes comprendidos en la adolescencia media o tardía —de 15 a 19 años— y la juventud plena —de 20 a 24 años—, basándose en la clasificación de la Organización Mundial de la Salud⁸⁸.

⁸⁷Districte Cultural L'H. *Inicio*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/?lang=es>

⁸⁸Organización Mundial de la Salud. (1986). *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*. Disponible en: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/36922/1/WHO_TRS_731_spa.pdf

Para la difusión, captación y promoción de los jóvenes, se realizarán una serie de acciones e iniciativas donde será indispensable la creación de perfiles en diversas redes sociales próximas al público en cuestión. El proyecto, que se desarrollará en dos fases, pretende vincular a los jóvenes, además, a partir de actividades y acciones que les resulten atractivas.

Plan de acción de política de comunicación

El plan de acción de política de comunicación tiene como objetivo vincular a los jóvenes de L'Hospitalet al Distrito Cultural que se está construyendo. Según la página web del Distrito Cultural⁸⁹, el Distrito debe ser “un espacio ciudadano que concentre el sector cultural en el sentido más amplio y a la vez responda a las necesidades de la ciudadanía. Un espacio donde crear, trabajar, divertirse, formarse y vivir”. Por el momento, el Distrito se ha dado a conocer entre la población a partir de la página web, por las conferencias, reuniones y acciones entre el Ayuntamiento y los ciudadanos, por los medios de comunicación y por banderolas puestas en algunas farolas de la ciudad con el logotipo y la dirección web del Distrito Cultural. Además, la única vía de comunicación entre el Distrito y la población es un formulario de contacto en la propia página web o pidiendo cita para ir a la Oficina del Distrito Cultural.

El plan que se propone en este proyecto consiste en apostar por canales que el público joven utiliza, como las redes sociales, para difundir y promocionar el Distrito, además de acciones para captar a dicho público y vincularlo. Además, se establecerán otros canales donde la población joven pueda comunicarse con el Distrito y otros donde puedan comentar y debatir entre ellos, de manera que no solo se abre una vía de conocimiento y enriquecimiento cultural, sino que también permitirá al Distrito conocer sus intereses y así programar actividades que les resulten atractivas.

Para realizar el Plan de acción de política de comunicación se presentan los datos básicos de tipo general y cultural que permiten entender mejor el municipio, los jóvenes de la ciudad y la situación de la cultura. Por ello, se ha tenido en cuenta la información sociodemográfica especialmente, pero también cultural. La diversidad de las fuentes utilizadas puede explicar que en algún momento los datos ofrecidos por diversos

⁸⁹Districte Cultural L'H. *Inicio*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/?lang=es>

organismos no coincidan, o que no sean totalmente representativos al no ser datos de un mismo año.

La duración del plan *El Distrito Cultural L'H. Plan de acción política de comunicación para jóvenes* se configura para el periodo 2018-2019, una vez la construcción del Distrito esté más avanzada y a nivel interno, más organizada, pese a que se pretende que las acciones sigan realizándose en el futuro, al menos, hasta que haya resultados de las acciones y se sepa si funcionan.

Para realizar el proyecto, se ha estudiado, muy brevemente, la morfología urbana y algunos datos demográficos de la ciudad y, más en profundidad, las características básicas del perfil del público (jóvenes de 15 a 24 años de L'Hospitalet), al que va dirigido, como su representación demográfica, educación, situación laboral y hábitos culturales:

Morfología urbana

L'Hospitalet de Llobregat tiene una extensión de 12,49 km² y está asentada territorialmente en la plana litoral, entre el rio Llobregat y Barcelona. Se sitúa entre los municipios de Barcelona, Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat y el Prat de Llobregat. Según los datos del *Anuario Estadístico de la Ciudad de L'Hospitalet de 2015* (2016), tiene una población de 260.288 habitantes, y es el segundo municipio de Cataluña en número de habitantes (el primero es Barcelona). La ciudad tiene 20.837 habitantes por km², situándose como la ciudad con más densidad demográfica de España.

Administrativamente, se divide en siete Distritos:

- Distrito I: Barrios del Centre, Sant Josep y Sanfeliu.
- Distrito II: Barrios de Collblanc y La Torrassa.
- Distrito III: Barrios de Santa Eulàlia.
- Distrito IV: Barrios de La Florida y Les Planes.
- Distrito V: Barrios de Pubilla Cases y Can Serra.
- Distrito VI: Barrios de Bellvitge y El Gornal.
- Distrito VII: Granvia L'H. Es el Distrito económico de L'Hospitalet, con una superficie de 303 hectáreas comprendidas entre los Distritos III y VI.

Demografía

Según los datos provisionales del Padrón municipal de L'Hospitalet, a 31.12.2015, recogidos en el *Anuario Estadístico de la Ciudad de L'Hospitalet 2015* (2016), la

población total de la ciudad es de 260.288 habitantes. Respecto a la población en la que se centra el proyecto —jóvenes de 15 a 24 años—, son un total de 24.818 habitantes, como muestra la Tabla 5⁹⁰, es decir, representan un 9,53% de la población.

Como se observa en la Tabla 6, los barrios más poblados por los jóvenes son, Santa Eulàlia (3.708), Pubilla Cases (2.948) y La Florida (2.881). En términos más generales, los Distritos con mayor población entre 15 y 24 años son el Distrito II (formado por los barrios de Collblanc y La Torrassa, con un total de 5.243), el Distrito IV (que comprende los barrios de La Florida y Les Planes, con 4.549) y el Distrito I (formado por los barrios del Centre, Sant Josep y Sanfeliu, con 4.469 ciudadanos jóvenes).

El Distrito Cultural de L'Hospitalet ocupará una zona central en la ciudad, 25 hectáreas delimitadas por los barrios de Santa Eulàlia (el barrio más poblado por jóvenes de las edades estudiadas) y de Sant Josep (que forma parte del tercer Distrito con más jóvenes), con la calle Cobalto como eje central. También confluirá con el barrio de Bellvitge (2.092), y tendrá el Centro Cultural Tecla Sala, situado en Sant Josep, como motor del Distrito, donde se realizarán actividades y se convertirá en un espacio de debate y encuentro.

La evolución del número de jóvenes de entre 15 y 24 años en L'Hospitalet, tal como se puede ver en el Gráfico 3, ha ido cayendo desde 2005 hasta 2014. En 2015, sin embargo, hubo un pequeño repunte del número de jóvenes (en 2014 eran 24.310), que los deja en un total de 24.818, mientras que en 2005 eran 28.951. Una razón para entender esta evolución es, sin duda, las migraciones. Como se puede observar en el Gráfico 4, las altas y bajas en el municipio entre jóvenes de 16 a 24⁹¹ años han variado, especialmente las altas, que cayeron considerablemente entre 2006 y 2010. En el año 2015, las altas y bajas se han mantenido estables en relación al 2014, con subidas en ambas acciones poco reseñables (en 2014 se hicieron 2.927 altas y 1.637 bajas y en 2015, 2.991 altas y 1.664 bajas).

Respecto a los lugares de procedencia o de destino de los migrantes jóvenes, el proyecto se ha centrado en estudiar aquellos que vinieron a L'Hospitalet o aquellos de la ciudad que se fueron al extranjero. Quienes emigran o provienen de otras comunidades

⁹⁰ Todas las tablas y gráficos se encuentran en los Anexos.

⁹¹ Los datos sobre migraciones no se ajustan de todo, ya que son datos de jóvenes de 16 a 24 años y el proyecto se centra en los jóvenes de 15 a 24 años.

autónomas de España es un número muy insignificante (319 altas y 222 bajas en 2015). A nivel de migraciones en Cataluña, las cifras son más elevadas (1.700 altas y 1.277 bajas en 2015), mientras que, como se puede observar en el Gráfico 5, los datos de las migraciones relacionadas con el extranjero son dispares (972 altas y 165 bajas en 2015). De hecho, como muestra el gráfico, en 2015 las altas a jóvenes de entre 16 y 24 procedentes del extranjero representaban el 64% mientras que las bajas con destinación al extranjero de los jóvenes, el 36%. En los Gráficos 6 y 7, se puede observar que aquellos jóvenes que provienen del extranjero vienen, en su mayoría, de América (621 altas en 2015), al igual que las bajas con destinación al extranjero (121 bajas con destino América en 2015).

Respecto a los barrios de destino que las altas procedentes del extranjero escogieron en 2015, La Torrassa, Collblanc y La Florida son los barrios más comunes, con 679 de los ciudadanos, 618 y 612 respectivamente. Pese a que son datos generales y no se centran en ningún segmento de edad, las diferencias entre las cifras de los barrios de destino escogidos en 2015 pueden ser representativas, como muestra el Gráfico 8.

Educación

Aunque el proyecto tiene un público determinado al que van dirigidas las acciones e iniciativas de políticas de comunicación, jóvenes de entre 15 y 24 años, es importante conocer el nivel de instrucción de la población de L'Hospitalet, y su evolución a través del tiempo para observar si ha cambiado y si de cara al futuro los jóvenes hospitalenses tienen más oportunidades de mejorar educativamente.

Como se puede observar en el Gráfico 9, L'Hospitalet ha mejorado sensiblemente respecto al nivel de estudios de su población, y se redujo notablemente, entre 1991 y 2001, la cantidad de personas sin estudios o con niveles elementales (ESO, EGB). Pese a que no hay las cifras completas del año 2005⁹², se puede ver que el número de ciudadanos con el nivel de Bachillerato elemental, EGB o ESO, ha crecido considerablemente desde 1996, al igual que la población con título superior (Grado universitario, Licenciatura o Doctorado).

A nivel de estudios postobligatorios, el número de alumnos matriculados en bachillerato ha incrementado en el último año. Pese a que no hay estadísticas por edad, las cifras son

⁹² La fuente de los datos de 2005, el Demoscerc, no ofrecía todas las cifras.

representativas, puesto que la gran mayoría de alumnos de bachillerato son jóvenes. Tal como muestra el Gráfico 10, la evolución de alumnos de bachillerato creció en gran medida en los cursos 2013-2014 y 2015-2016.

Los hospitalenses matriculados en ciclos formativos también han crecido en número año a año (a excepción del curso 2013-2014), como muestra el Gráfico 11. Al igual que los datos de los alumnos de bachillerato, no son solo de jóvenes, pero son representativas, ya que la mayoría de alumnos, como en bachillerato, son jóvenes, puesto que los adultos suelen estudiar estos cursos en escuelas de adultos, donde las clases se adecuan más (a nivel de horarios, asistencia,...) a su jornada laboral.

Como indica el Gráfico 12, el número de jóvenes de entre 17 y 24 años de L'Hospitalet matriculados en la universidad ha bajado considerablemente desde el curso 2000-2001, con algunas subidas esporádicas, como en los cursos 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015, pero el último curso (2015-2016) ha vuelto a bajar, pese a no hacer el mínimo.

Situación laboral

Como muestra el Gráfico 13, el paro juvenil⁹³ en L'Hospitalet ha caído desde 2012, al igual que la tasa de paro general, hasta llegar a una tasa en 2015 parecida (15,73 la tasa de paro juvenil y 15,16 la general).

Hábitos culturales

En cuanto a los hábitos culturales, la Tabla 7⁹⁴ ofrece una visión global de la ciudad. Los datos, de 2005 muestran que las bibliotecas son los equipamientos de difusión cultural de carácter público más utilizados por los ciudadanos, mientras que en el sector privado son los cines. Pese a que los datos son de 2005 y engloban a todos los habitantes de L'Hospitalet, pueden servir como pista para ver qué intereses tiene la ciudadanía y saber la asistencia de la población.

Según el *Pla local de Joventut 2012-2015* (2011), durante los años 2010 y 2011, la *Regidoria Delegada de Joventut* colaboró en procesos de detección de necesidades juveniles en los ámbitos del ocio y del tiempo libre de los jóvenes de los Distritos II (que comprende los barrios de Collblanc y Torrassa, el Distrito con más población de entre 15

⁹³ Por paro juvenil se entiende el paro en menores de 25 años.

⁹⁴ En la Tabla 7, "promedio" se refiere la media de los 17 municipios estudiados (entre los cuales está L'Hospitalet) por el Demoscerc de 2005 para comparar con las cifras de L'Hospitalet.

y 24 años actualmente) y los Distritos IV y V (La Florida, Les Planes, Pubilla Cases y Can Serra). Para detectar dichas necesidades, en el *Pla Integral del Districte II* (2010), se realizaron 1.100 encuestas a jóvenes de entre 12 y 18 años en 5 institutos. Los resultados de las encuestas determinaron que los alumnos de la ESO (de 12 a 16 años) suelen quedar con los amigos en primer nivel, navegar por Internet en el segundo, hacer deporte en el tercero, ir al cine en cuarto lugar y jugar a la videoconsola en el quinto nivel. Los jóvenes de bachillerato (de 16 a 18 años) acostumbran a quedar con los amigos y a navegar por Internet en primer y segundo lugar respectivamente, ir al cine en tercer nivel, hacer deporte en cuarto nivel y en quinto nivel, ir a la discoteca.

Respecto a los Distritos IV y V, el *Pla local de Joventut 2012-2015*, recoge que en la *III Mostra d'Entitats i Serveis per a joves* (2011), se realizaron 11 talleres con una participación de 276 jóvenes de entre 12 y 18 años y de 7 institutos. De estos talleres, se concluyó que los jóvenes necesitan espacios propios para ellos no dirigidos por adultos y la gratuidad de actividades dirigidas para jóvenes.

Estos resultados, pese a no ser a nivel global de ciudad, comprender unas edades distintas a las que se trabajan en este proyecto (pero con las que comparte algunos años), no ser actuales (son de 2010 y 2011) y estar más dirigidas al ocio juvenil que a la cultura, sin duda son importantes, ya que ante la poca información que hay, pueden dar una idea de los intereses de los jóvenes y sus necesidades.

Justificación

El proyecto del plan de acción de política de comunicación es necesario para vincular a los jóvenes de L'Hospitalet con el eje fundamental del nuevo modelo de ciudad: la cultura. La creación del Distrito Cultural debe enriquecer a todo el conjunto de la población y los jóvenes no pueden o deben quedarse al margen.

El *Pla de Cultura de L'Hospitalet de Llobregat*, de 2007 ponía como eje estratégico transversal de su plan a los jóvenes, y tenía por objetivo “Incrementar la presencia de jóvenes en el conjunto de la vida cultural de la ciudad, ya sea en la creación, la formación o el consumo”. No proponía acciones ni iniciativas, y en ninguna parte del plan aparecen estadísticas o datos que hablen de los jóvenes y su participación en cultura y ocio o sus intereses culturales. De hecho, ni en la *Regidoria de Joventut*, ni en la *Oficina Jove d'Emancipació*, ni en el Ayuntamiento de L'Hospitalet disponen de datos sobre la participación de los jóvenes en materia de cultura.

Según el *Pla de Cultura de L'Hospitalet de Llobregat* (2007), cada vez cuesta más encontrar presencia de jóvenes en las estructuras y actividades asociativas. Además, el hecho de que no haya información sobre jóvenes y participación cultural es un indicador de que hay que buscar vías para vincular a los jóvenes a la cultura.

Por ello, el plan pretende poner el foco sobre los jóvenes de la ciudad, un segmento de población poco estudiado a nivel cultural, y no solo porque son una parte de la ciudad en sí, sino porque la ciudad está construyendo el Distrito Cultural. Los jóvenes son una parte fundamental de la ciudadanía, y el Distrito tiene que incluirlos, buscar vías de vinculación no solo enriquecerlos, también para que formen parte del modelo de ciudad que se construye.

Objetivos

Objetivo principal:

- Vincular a los jóvenes (15-24 años) de L'Hospitalet con Distrito Cultural.

Objetivos secundarios:

- Informar y promocionar al público joven de L'Hospitalet el Distrito Cultural y las actividades que se enmarcan dentro del Distrito.
- Obtener información sobre los jóvenes de la ciudad en relación a la participación cultural para poder estudiar su evolución y ver su situación actual.

Acciones e iniciativas principales

El proyecto se desarrollará en dos fases⁹⁵:

Fase 1: Sensibilización y promoción

Acción 1.1. Informar a los jóvenes sobre el Distrito Cultural y sus actividades a partir de páginas del Distrito Cultural de L'Hospitalet en redes sociales.

Para ello, se crearán perfiles en las siguientes redes:

- Facebook: Pese a desde 2011 más de 11 millones de jóvenes, a nivel mundial, han dejado de utilizar Facebook⁹⁶, según el estudio anual sobre redes sociales de IAB

⁹⁵ En el apartado de Planificación se explican las fases y la duración en el tiempo del plan.

⁹⁶ *Los adolescentes 'pasan' de Facebook y Twitter por la privacidad, prefieren Snapchat o Messenger.* (2016, febrero 16). El economista. Disponible en:

Spain de 2016⁹⁷, Facebook es la red social más utilizada en España, por lo que es necesario crear un perfil en dicha red social.

- Twitter: Tiene 140 millones de usuarios en el mundo⁹⁸, y a nivel español es la tercera red preferida (después de Facebook y Youtube, según el anuario anual sobre redes sociales de *IAB Spain* de 2016), por lo que, pese a no ser la red más utilizada por el público joven, sin duda es importante.
- Instagram: Según el estudio anual sobre redes sociales de *IAB Spain* de 2016, la mayoría de usuarios de la red son jóvenes de 16 a 30 años, de manera que se adecua perfectamente al plan de acción.
- Snapchat: Snapchat es sin duda una red social clave respecto a los jóvenes, ya que están dejando de utilizar otras redes sociales, como Facebook y Twitter y están apostando por esta⁹⁹. Según el estudio estadounidense *Taking Stock With Teens*¹⁰⁰, basado en una encuesta a 6.5000 adolescentes de una media de edad de 16,5 años, Snapchat es la red más popular a esa edad.

El público objeto de este estudio son jóvenes de 15 a 24 años, un grupo muy vinculado a las nuevas tecnologías. Según el estudio *Project Teens and Social Media* (2007)¹⁰¹, enmarcado en el proyecto *Pew Internet & American life Project, sobre los ciudadanos adolescentes en Estados Unidos, existe una categoría especial de adolescentes nombrada multicanal, que utiliza internet, mensajería instantánea, SMS, móvil y redes sociales para comunicarse. Además, determina que el correo electrónico es la herramienta menos utilizada para comunicarse. A nivel español, el estudio *Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental* (2007)¹⁰², en el marco del proyecto *Eukids On-line*,*

<http://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/7354747/02/16/Los-adolescentes-pasan-de-Facebook-y-Twitter-por-la-privacidad-prefieren-Snapchat-o-Messenger.html>

⁹⁷ IAB Spain. (2016). *Estudio anual de redes sociales*. Disponible en: http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VCorta.pdf

⁹⁸ *Snapchat ya supera a Twitter en usuarios diarios*. (2016, junio 3). El Mundo. Disponible en: <http://www.elmundo.es/tecnologia/2016/06/03/57517e3146163fa7108b456f.html>

⁹⁹ *Snapchat compite contra Facebook en los vídeos: ya se ven 8.000 millones cada día*. (2016, marzo 3). El economista. Disponible en: <http://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/7388785/03/16/Snapchat-compite-con-Facebook-en-los-videos-visualizados-8000-millones-cada-dia.html>

¹⁰⁰ Moreno, D. (2016, junio 15). *Así es Snapchat, la red social que supera a Twitter y se acerca a Facebook entre los jóvenes*. 20 Minutos. Disponible en:

<http://www.20minutos.es/noticia/2772503/0/snapchat-supera-twitter-facebook-como-funciona/>

¹⁰¹ Lenhart, A; Madden, M; Smith, A. y Macgill, A. (2007, diciembre 19). *Project Teens and Social Media*. *Pew Internet & American life Project*. Disponible en:

<http://www.pewinternet.org/2007/12/19/teens-and-social-media/>

¹⁰² Garitaonandia, C; Garmendia, M; Martínez, G. (2007). *Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental*. Eukids On-line. Disponible en: <http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/71.pdf>

concluye que la gran mayoría de los jóvenes utilizan las TIC's y que las mejores aplicaciones para comunicarse con los adolescentes son el Messenger. Como muestran ambos estudios, las nuevas tecnologías están muy presentes en las vidas de los jóvenes, por lo que para llegar a este público es primordial apostar por ellas.

Acción 1.2. Promocionar el Distrito a partir de concursos a través de las redes sociales para los jóvenes.

- Concurso de fotografía en Instagram, Facebook y Twitter.
- Mejores comentarios sobre las actividades en Instagram y Facebook.

Estos concursos permitirán que los jóvenes se involucren en las actividades del Distrito, y especialmente el segundo, sobre comentar aquello que les ha parecido, lo que les ha gustado y lo que no, o lo que mejorarían, permite que se cree *feedback* entre el Distrito y los jóvenes de una manera dinámica y adecuada a sus usos entorno las nuevas tecnologías.

Fase 2. Captación de público

Acción 2.1. Utilización de un WhatsApp al que los jóvenes puedan contactar para preguntar información sobre el Distrito y sus actividades o hacer propuestas.

Como se ha mencionado anteriormente, según el estudio *Project Teens and Social Media* (2007), del proyecto *Pew Internet & American life Project*, sobre los ciudadanos adolescentes en Estados Unidos, el correo electrónico es la herramienta menos utilizada para comunicarse. Según el estudio anual sobre redes sociales de IAB Spain (2016), WhatsApp es la aplicación con más frecuencia de uso en España en horas semanales (5:14 horas), especialmente utilizada por usuarios de 16 a 30 años. Por ello, pese a que se dispone de un correo electrónico, además de la posibilidad de preguntar vía redes sociales, la creación de un WhatsApp para establecer contacto con los jóvenes es imprescindible.

Acción 2.2. Creación de un CRM.

El CRM, o gestor de relación con los clientes, gestionará la información de los usuarios del Distrito. De esta manera se podrá tener información de los usuarios jóvenes y utilizará para programar actividades que sean de su interés (a partir de la información que den al *software* y a otras acciones) y gestionar contactos o usuarios potenciales.

Acción 2.3. Visitas de institutos de L'Hospitalet al Distrito y creación de un fórum virtual.

Se programarán visitas de alumnos de institutos de L'Hospitalet, del segundo ciclo de la ESO (15 años) y de los estudiantes de bachillerato de ciclos formativos de grado medio (16 y 17 años). A partir de estas visitas a conferencias y/o exposiciones, se creará un fórum virtual, un espacio donde los jóvenes puedan compartir sus opiniones y debatir. Será un espacio de acceso público en Internet, para que así los jóvenes que no han asistido a esa actividad concreta puedan leer las impresiones de otros y decidir si les interesa ir. Este sistema también tiene la función de crear *feedback* entre el Distrito y los jóvenes, y así saber qué interesa y qué se puede mejorar.

Acción 2.4. Realización de encuestas virtuales.

Se realizarán encuestas semestralmente entre el público joven que haya asistido a alguna actividad del Distrito. Las encuestas se realizarán vía redes sociales (la opción de enviar el link por correo electrónico no se valora al ser la herramienta de comunicación menos utilizada entre los jóvenes¹⁰³). Con esta acción se obtendrán datos de su participación y de sus intereses culturales.

Planificación

El plan de acción política de comunicación se realizará entre 2018 y 2019 (cuando haya una mejor organización interna del Distrito), pese a que se pretende que las acciones sigan en un futuro (siempre que funcionen). Se llevará a cabo en dos fases: la fase 1, que se centrará en las tareas de sensibilización y promoción y la fase 2, de captación de usuarios. El siguiente diagrama de Gantt muestra la planificación planteada:

¹⁰³ Según el estudio *Project Teens and Social Media* (2007), del proyecto *Pew Internet & American life Project, sobre los ciudadanos adolescentes en Estados Unidos*. Lenhart, A; Madden, M; Smith, A. y Macgill, A. (2007, diciembre 19). *Project Teens and Social Media. Pew Internet & American life Project*. Disponible en: <http://www.pewinternet.org/2007/12/19/teens-and-social-media/>

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN											
	2018											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Información y promoción en redes sociales												
Concursos en redes sociales												
Uso de WhatsApp												
Uso de CRM												
Visitas de institutos con fórum virtual												
Encuestas vía redes sociales												
	2019											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	Información y promoción en redes sociales											
Concursos en redes sociales												
Uso de WhatsApp												
Uso de CRM												
Visitas de institutos con fórum virtual												
Encuestas vía redes sociales												

Como se puede observar, las acciones que se implanten en la primera fase, de sensibilización y promoción, seguirán en la segunda fase (y de cara al futuro, como las acciones de la segunda fase). Respecto a los concursos, a partir de la segunda fase se propone que se realice de una manera menos seguida que en la fase de promoción.

10. Conclusiones

Una vez llevado a cabo el estudio, se procede a concluir la investigación, de carácter cualitativo, respondiendo a la hipótesis planteada en la metodología del trabajo, y los objetivos y preguntas de investigación. Así, en el siguiente subapartado —*Respuesta a la hipótesis*— se confirma o refuta la hipótesis, sobre la razón por la que el ayuntamiento de L’Hospitalet solo escogió la propuesta del Distrito de Ramoneda para llevarla a cabo. En el subapartado *Valoración general* se responderán los objetivos y preguntas de investigación, se reflexionará sobre los resultados del análisis del Distrito que se ha hecho, desde sus orígenes hasta la actualidad y su futuro, y sobre los problemas a los que se enfrenta y cómo solucionarlos. Finalmente, en el apartado *Posibles investigaciones futuras*, se considerarán los posibles usos de la presente investigación y algunos estudios que puedan llevarse a cabo a partir de esta investigación o estudios con otros enfoques sobre el Distrito Cultural de L’Hospitalet, ya que es un proyecto poco estudiado por el momento.

10.1. Respuesta a la hipótesis

El presente trabajo, después de establecer un marco teórico y estudiar el proyecto y los motivos por los cuales el ayuntamiento de L'Hospitalet escogió solo la propuesta del Distrito Cultural entre las 12 propuestas que realizó Josep Ramoneda, ha permitido comprender cuáles son las razones por las que ésta es la única propuesta que se está llevando a cabo.

Así, se puede confirmar la hipótesis:

El ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat ha escogido entre las 12 propuestas de Josep Ramoneda la del Distrito Cultural porque es la única propuesta que puede ser una marca y, por lo tanto, la que da sensación de regeneración de la ciudad en época de crisis.

El ayuntamiento ha apostado por la creación del distrito por ser una propuesta estructurada, de la cual pueden derivar las demás —pese a que por el momento no se está trabajando en estas—, que es una marca. Un festival de música o reformar los centros culturales de la ciudad no permite transformar una zona de la ciudad actualmente en desuso que puede generar un gran impacto económico. De hecho, un festival de música puede generar economía los días que es, y reformar los centros culturales no hace que se diferencie de otras ciudades.

La crisis económica ha hecho que L'Hospitalet, que ha crecido por el capital industrial, tenga que abrirse a otros sectores, y apostar por un Distrito Cultural atrae a gente de fuera tanto a asentarse en la ciudad como a visitar la ciudad. Es cierto que las fábricas en desuso y los espacios pensados para artistas podrían alquilarse o venderse a empresas de todo tipo, sin importar que sean culturales y/o creativas, pero entonces no se sería un Distrito Cultural y no se diferenciaría de otras ciudades.

Una vez desarrollado el Distrito Cultural, las demás propuestas de Ramoneda, como la celebración de L'Hospitalet o invitar a directores teatrales reconocidos para ocupar el Teatre Joventut durante algunas temporadas, pueden emanar de este, enmarcándose en el proyecto o en L'Hospitalet en general, como una ciudad reconocida de referencia cultural, el objetivo de Ramoneda y del ayuntamiento.

Apostar por el Distrito Cultural generará economía en la ciudad y retorno económico, además de puestos de trabajo en la ciudad, lo que sin duda beneficiará a la población y a

la imagen de la alcaldesa, mostrando que, pese a la crisis económica, la ciudad no se queda estancada y se regenera. Además, el Distrito Cultural también puede mejorar la ciudad, enriqueciéndola, haciéndola más atractiva y cambiando su imagen estereotipada y los imaginarios sobre esta. Transformando las zonas en desuso o poco amables de la ciudad por espacios de encuentro entre los ciudadanos, en los que se hacen actividades y se puede pasear, hace que la ciudad se cohesionen socialmente pese a las barreras físicas y culturales que hay, favoreciendo el intercambio cultural y enriqueciendo, también, a la ciudadanía.

Sin embargo, el Distrito también puede llevar a la gentrificación. El hecho de que los artistas y las compañías encuentren en la ciudad el espacio para desarrollar su actividad y que la zona sea más amable, con tiendas, cafeterías, galerías y talleres puede encarecer la zona y la ciudad en general. Partiendo de que L'Hospitalet es una ciudad cara a causa de su posición geográfica, el encarecimiento podría expulsar a los vecinos, porque pese a que en el perímetro delimitado hay pocas viviendas, se podría encarecer la zona y los alrededores. De todas maneras, a los actores entrevistados para la investigación —Núria Marín, Josep Ramoneda, Miquel Espinet y Albert Mercadé—, no les preocupa demasiado por el momento, ya que el Distrito se encuentra en un punto inicial y es un proyecto a medio o largo plazo, por lo que se puede actuar a tiempo si se notan síntomas de gentrificación.

A pesar del posible problema de la gentrificación, crear el Distrito Cultural es apostar por un elemento que atraiga a gente de fuera de la ciudad —tanto artistas como a visitantes— además de poner en valor los artistas que ya hay en la ciudad y los equipamientos culturales, de manera que se cree un tejido cultural sólido en la ciudad que enriquezca tanto a L'Hospitalet como a los ciudadanos. También permite transformar un espacio central de la ciudad, casi todo en desuso, para mejorar no solo la imagen de la ciudad sino también la vida de los ciudadanos, creando espacios públicos vivos donde compartir experiencias.

10.2. Valoración general

Esta investigación nos ha permitido hacer una radiografía del Distrito Cultural de L'Hospitalet, un análisis del proyecto desde que nació hasta su actualidad, estudiando, también su futuro, por lo que se ha podido conocer su punto débil —la comunicación con la población— y proponer una solución para, al menos, un segmento de la ciudadanía.

Respondiendo al primer objetivo específico del estudio y a la pregunta de investigación que se deriva de éste, determinar si la creación del Distrito Cultural tiene detrás una razón puramente cultural o la cultura se utiliza como excusa para cubrir un tema económico, es obvio que se ha apostado el Distrito Cultural porque existe una motivación económica detrás. El proyecto no solo generará economía y retorno de ésta a la ciudad, sino que también es una solución a los problemas económicos —la crisis, la tasa de paro,...— y la investigación ha negado que detrás haya una motivación especulativa, por lo que considero que no solo se apuesta por la cultura por temas de desarrollo económico, sino que también es para resolver problemas sociales. Por ello, el Distrito y la cultura no son una excusa para tapar temas económicos, sino que es a partir de la cultura que se genera economía, desarrollo y cambio social en la ciudad.

Respecto al segundo objetivo específico y pregunta de investigación, comprender el valor de la cultura en la transformación de la ciudad y determinar la oportunidad o acierto de la creación del distrito para cambiar la imagen de la ciudad, el estudio ha mostrado que las políticas culturales funcionan muy bien como políticas de ciudad o políticas urbanas. Las ciudades necesitan servicios públicos, cohesión social e integración entre los ciudadanos, de manera que sea una ciudad inclusiva. La cultura tiene un papel clave en la ciudad, ya que permite el desarrollo económico y social y mejora la vida de los ciudadanos al fortalecer la identidad, la consciencia colectiva y el sentimiento de pertenencia, la cohesión y la participación ciudadana. De esta manera, la transformación de L'Hospitalet no solo conlleva la revitalización de una zona, sino que la cultura lleva a mejoras sociales, por lo que apostar por la cultura y por la creación del Distrito es bueno tanto para el exterior, cambiando la imagen de la ciudad, puesto que permite crear unos imaginarios distintos a los que se tienen de una ciudad estigmatizada, como para el interior, por las mejoras económicas y sociales que ofrece.

En cuanto al tercer objetivo específico y pregunta de investigación, determinar qué tipo de distrito cultural se plantea según la tipología del investigador Walter Santagata, quien diferencia entre el distrito cultural industrial, el institucional, el museístico y el metropolitano, se puede afirmar que el Distrito Cultural de L'Hospitalet es de tipo metropolitano, puesto que lo lidera el ayuntamiento, con el objetivo de una regeneración urbana y económica de la ciudad, de mejorar el consumo de cultura de la ciudad y de mejorar la imagen de L'Hospitalet. Además, al igual que el resto de distritos culturales metropolitanos, radica en la aglomeración de equipamientos y organizaciones de

servicios y bienes culturales y creativos en una zona determinada de la ciudad, por lo que se puede comprobar que se adecua totalmente al tipo de distrito cultural metropolitano que plantea Santagata.

Finalmente, sobre el cuarto objetivo específico y pregunta de investigación, buscar los puntos débiles del Distrito y proponer soluciones, a lo largo del análisis del proyecto se ha concluido que el Distrito tiene un problema principal: la comunicación interna, por lo que tiene dificultades de vincularse con la ciudadanía. Las únicas acciones de comunicación, tanto externa como interna, que se han realizado han sido la creación de una oficina del Distrito Cultural, la página web del Distrito, poner algunas banderolas en la ciudad y asistir y presentar el proyecto en la *Global Cultural Districts Network* de 2016 y 2017 y en la jornada ciudadana *Trobada Ciutat i Cultura*, además de aparecer en los medios de comunicación.

Más allá de las banderolas y de la jornada ciudadana *Trobada Ciutat i Cultura*, no ha habido más acciones de comunicación puramente interna, y al no poderse visualizar aun hace que buena parte de la población desconozca el Distrito. Sin embargo, con estrategias de comunicación interna que informen y promocionen el Distrito se podría solucionar el problema del desconocimiento o la falta de curiosidad y de la no-vinculación entre el proyecto y los ciudadanos. Tal como se plantea en el apartado que explica la situación actual del proyecto, *Estado de la cuestión: ¿qué se ha hecho hasta ahora?*, las redes sociales podrían solucionarlo en gran medida debido a que son canales con una gran cantidad de usuarios, y no solo mejoraría la comunicación interna, también la externa — que funciona por el interés de los medios en el proyecto, no por la gestión de la comunicación, ya que es inexistente—.

Además, como propuesta para resolver el problema de la vinculación entre el Distrito y la ciudadanía se propone, de manera mucho más detallada, un plan de acción de política de comunicación en el apartado *Algunas propuestas*, enfocado a los jóvenes, puesto que, como se ha mostrado, cada vez es más complicado encontrar presencia de jóvenes en las estructuras y actividades asociativas de carácter cultural y, al fin y al cabo, son el futuro de la ciudad. Sin embargo, creo que se deberían desarrollar más planes de acción política de comunicación para conseguir vincular a toda la ciudadanía, buscando los canales de comunicación más adecuado para cada segmento de población y teniendo especialmente en cuenta las redes sociales.

10.3. Posibles investigaciones futuras

La investigación sobre el Distrito Cultural de L'Hospitalet ha tenido el objetivo de estudiar la transformación de la ciudad a partir de la cultura y analizar el proyecto desde sus inicios hasta su actualidad y las razones de su creación, considerando también los peligros y los beneficios que comporta para la ciudadanía. Los resultados dan la oportunidad de entender los motivos de apostar por la cultura para transformar la ciudad y, especialmente, de apostar por la creación del Distrito Cultural de L'Hospitalet, y abren una puerta a cuestionarnos la importancia que le dan los actores principales del proyecto —la alcaldesa, Núria Marín, el ideólogo del Distrito, Josep Ramoneda, el urbanista del proyecto, Miquel Espinet y el encargado de la oficina del Distrito, Albert Mercadé— a ciertos aspectos del proyecto, como la posibilidad de gentrificar la zona o la falta de vinculación entre la ciudadanía y el Distrito.

Sin duda, a medida que se vaya desarrollando el proyecto, la investigación podría seguir, analizando los siguientes pasos del Distrito y los motivos que se esconden detrás de estos, o enfocar el tema desde otras perspectivas, como puramente políticas, económicas o urbanísticas. Además, al ser un proyecto que se encuentra en un punto inicial y que se desarrolla lentamente y poco conocido, hay muy pocos estudios o reflexiones acerca de éste.

Por otro lado, esta investigación abre la puerta a investigaciones que surjan de la misma, profundizando en algún punto concreto como la identidad colectiva y el sentimiento de pertenencia, la cohesión social o el problema de vinculación y comunicación del Distrito. Éste último podría resultar muy útil, puesto que la comunicación del Distrito no se gestiona, sino que la externa funciona porque la función de los medios es informar y porque a los mismos les ha parecido interesante, y la comunicación interna y la no-vinculación entre los ciudadanos y el Distrito es actualmente el problema principal al que se enfrenta el proyecto.

11. Bibliografia

ACN. (2016, septiembre 7). *L'Hospitalet es la ciudad con más densidad de población de la Unión Europea*. La Vanguardia. Disponible en:

<http://www.lavanguardia.com/local/baix-llobregat/20160907/41163798969/lhospitalet-ciudad-densidad-poblacion-union-europea.html>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2006). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2005*. Disponible en: <http://www.l->

[h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7lEvqazCbkBwqvQDHm3qazCplqazAm5L6EqazCXqazCJUIEwqazB](http://www.l-cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7lEvqazCbkBwqvQDHm3qazCplqazAm5L6EqazCXqazCJUIEwqazB)

Ajuntament de L'Hospitalet. (2007a). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2006*. Disponible en: <http://www.l->

[h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS6zLQ6SjXB4Oz3qazCRtwnBu5SrcVZYspd1ncqazB](http://www.l-cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS6zLQ6SjXB4Oz3qazCRtwnBu5SrcVZYspd1ncqazB)

Ajuntament de L'Hospitalet. (2007b). *Pla de Cultura de L'Hospitalet de Llobregat*. L'Hospitalet, ciutat i cultura.

Ajuntament de L'Hospitalet. (2008). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2007*. Disponible en: <http://www.l->

[h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS5gAxcDqazC7GqKxUbVehR8TI7X4Rr0TxN9qAqazB](http://www.l-cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS5gAxcDqazC7GqKxUbVehR8TI7X4Rr0TxN9qAqazB)

Ajuntament de L'Hospitalet. (2009). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2008*. Disponible en: <http://www.l->

[h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS6iP91UnencptRqazCtnLMir8pOYHo4PNIvhgqazB](http://www.l-cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS6iP91UnencptRqazCtnLMir8pOYHo4PNIvhgqazB)

Ajuntament de L'Hospitalet. (2010). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2009*. Disponible en: <http://www.l->

[h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7u05K6udRCtTQhpaWHbFqazCW80HCuiTTas0qazB](http://www.l-cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7u05K6udRCtTQhpaWHbFqazCW80HCuiTTas0qazB)

Ajuntament de L'Hospitalet. (2011a). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2010*. Disponible en: <http://www.l->

[h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS6slqazA1f6BicC7qazA0iqfPt3D0ATKWp27WSYEqazB](http://www.lh.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS6slqazA1f6BicC7qazA0iqfPt3D0ATKWp27WSYEqazB)

Ajuntament de L'Hospitalet. (2011b). *Pla local de Joventut 2012-2015*. Disponible en: <http://www.joventutlh.cat/utills/obreFitxer.ashx?Fw9EVw48XS7OAmF0DGCeyHTPWBevucKcSQh4KpjZXOdu7FAjyQifUv2k3XuKZP47>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2012). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2011*. Disponible en: <http://www.lh.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7szb5VkXuhVrQEboeeSpMIC140dYh8ML4qazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2013a). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2012*. Disponible en: <http://www.lh.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS459xZU1M92yXilGXmeqazA0HmNXzsyrlCjIloqazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2013b). *L'Hospitalet, una ciudad con mucho futuro*. Disponible en: <http://www.lh-on.cat/pdfs/LHON-2013-ES.pdf>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2014). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2013*. Disponible en: <http://www.lh.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7hfkW3bv2c3msaDJoVRwXfiGtasqazAJvpo0qazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2015). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2014*. Disponible en: <http://www.lh.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7m4a1c6WL6PWouUhmklZL1edT0H0t3nMggqazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2016, abril 26). *Acta de l'Ajuntament Ple*. Disponible en: <http://www.lh.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS4qazAWA9uQYN2rYcla0BRZzxll1DPjuqazCQqrEqazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2016, febrero 23a). *Acta de l'Ajuntament Ple*. Disponible en: <http://www.lh.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS7mcFucosWszjhwZZqkLS8I5DrMoMuFPkqazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2016, febrero 23b). *Extracte dels acords aprovats. Ple 2/2016 Ordinari del 23 de febrer de 2016*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS6LJlto6XkToj2LN71fV2Nnyc82MxlltGkqazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2016a). *Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2015*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS4h8yURryPc4X5uiLPceRBnxqcYThQ22n4qazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2016b). *Pressupost municipal 2016*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obrefitxer.ashx?Fw9EVw48XS7pHqazAqP9RsdRdpqazAJMv3N2ltooudnD01tV51SzqFKzPqazABeBqazAq3SZXjll>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2017a). *Anuari estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet 2016*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obreFitxer.aspx?Fw9EVw48XS5T0jdnRqazAgxT6URqazCEGaal3A721ZOSttvoqazB>

Ajuntament de L'Hospitalet. (2017b). *Pressupost municipal 2017*. Disponible en: <http://www.l-h.cat/utills/obrefitxer.ashx?Fw9EVw48XS6ENg0IBrDcuMGDIUiYKHxIJ6QNOfmUgUi8ztkw2JxsEB8B3Htn18CN>

Àrea Metropolitana de Barcelona. (2014, diciembre 11). *Renta familiar bruta por habitante según municipios AMB*. Disponible en: http://www.amb.cat/es/web/area-metropolitana/dades-obertes/cataleg/detall/-/dataset/renta-familiar-bruta-por-habitante-segun-municipios-amb/1018796/11692?_DatasetSearchListPortlet_WAR_AMBSearchPortletportlet_pageNum=12&_DatasetSearchListPortlet_WAR_AMBSearchPortletportlet_format=&_DatasetSearchListPortlet_WAR_AMBSearchPortletportlet_lang=es_ES&_DatasetSearchListPortlet_WAR_AMBSearchPortletportlet_detailBackURL=%2Fes%2Fweb%2Farea-metropolitana%2Fdades-obertes%2Fcataleg%2Fllistat

Asociación de gestores y técnicos culturales (AGETEC). *Políticas culturales*. Disponible en: http://www.agetec.org/ageteca/politicas_culturales.htm

- Barbieri, N. (2011). *Polítiques culturals com a polítiques urbanes? Una mirada sobre el valor públic i els límits de la cultura*. Eines 14. Hivern 2011: 27-35. Disponible en: <http://raco.cat/index.php/Eines/article/view/233940/316025>
- Barbieri, N., Partal, A. y Merino, E. (2011). *Nuevas políticas, nuevas miradas y metodologías de evaluación: ¿cómo evaluar el retorno social de las políticas culturales?*. Papers: Revista de Sociología, 96(2), 477–500. Disponible en: <http://papers.uab.cat/issue/view/v96-n2>
- Berganza, Rosa y Ruiz, J. (2005). *Investigar en comunicación: guía de práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill, DL.
- Bianchini, F. (1995). *Cultural considerations in inner city regeneration*. En: *Culture and neighbourhoods*. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
- Bianchini, F. i Bloomfield, J. (2004) *Planning for the intercultural city*. Stroud: Comedia.
- Bilbao Art District. *¿Qué es Bilbao Art District?*. Disponible en: <http://www.bilbaoartdistrict.com/que-es-bilbao-art-district/>
- Bonet, L. (2009). Las economías de localización en el sector cultural: una propuesta sobre factores conformadores de capitalidad cultural aplicado al caso de Barcelona. *Management international*, Vol. 13, p. 53–70. Disponible en: <https://www.erudit.org/fr/revues/mi/2009-v13-mi3096/037504ar.pdf>
- Borja, J. (1998). *Ciudadanía y espacio público*. En: *Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l'espai urbà modern*. Barcelona: Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, (Urbanitats; 7). Disponible en: <http://www.publicspace.org/es/texto-biblioteca/spa/a011-ciudadania-y-espacio-publico>
- Bravo, R. (1992). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- Bravo, R. (2016, julio 3). “*Hem notat un canvi en la relació amb la Generalitat*”. El Punt Avui. Disponible en: <http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/983742-lhem-notat-un-canvi-en-la-relacio-amb-la-generalitat.html>
- Brooks, A.C. y Kushner, R.J. (2001) *Cultural Districts and Urban Development*, *International Journal of Arts and management*, 3: p. 4-15.

Bustamante, E. (coord.). (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Caparrós, I. (2017). *Districte Cultural de L'Hospitalet. Una investigació de l'origen, l'activitat i el futur de la CULTURA en majúscules*. Original no editado cedido por la autora.

Capel, H. (2002). *La morfología de las ciudades*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Castells, Manuel. (1942). *La Cuestión Urbana*. México: Siglo XXI.

Clares J., Casado M.A., Fernández D., y Guimerà, J.A. (2013). *Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en el cine, televisión y prensa*. Barcelona: Editorial UOC.

Clerval, A. *Gentrificación*. Disponible en:

<http://www.hypergeo.eu/spip.php?article546#>

Col·legi d'enginyers de Camins, Canals i Ports. (2015). *Gentrificació: causes i conseqüències*. Camins.cat, el Blog. Disponible en:

<http://blog.camins.cat/2015/04/16/gentrificacio-causes-i-consequencies/>

Cols, C. (2017, enero 17). *China invertirá 80 millones en un centro de medicina oriental en L'Hospitalet*. El Periódico. Disponible en:

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/hospitalet/china-invertira-millones-centro-medicina-oriental-lhospitalet-5748960>

Corijn, E. (2002). *Las políticas culturales en el centro de la política urbana*. Claves. 119: 62-67. Disponible en: <https://centrito.files.wordpress.com/2011/06/3b-2.pdf>

De Frantz, M. (2005). *From Cultural Regeneration to Discursive Governance: Constructing the Flagship of the 'Museumsquartier Vienna' as a Plural Symbol of Change*. International Journal of Urban and Regional Research. Núm. 29.1.

Díaz, F. (2013). *Sociedad, espacio y crisis en la ciudad neoliberal*. En: J. Cucó Giner (ed.), *Metamorfosis urbanas. Ciudades españolas en la dinámica global*, Barcelona: Icaria, p. 81-107.

Diccionari de la Llengua Catalana. 2ª edició. Institut d'Estudis Catalans. Disponible en: <https://dlc.iec.cat/results.asp?txtEntrada=cultura&operEntrada=0>

Districte Cultural L'H. *¿Qué es?*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/por-que-distrito-cultural/?lang=es>

Districte Cultural L'H. *El Districte Cultural en 3D*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/por-que-distrito-cultural/?lang=es>

Districte Cultural L'H. *Inicio*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/?lang=es>

Distrito Cultural L'H. *Mapa de agentes culturales*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/agentes-culturales/?lang=es>

Distrito Cultural L'H. *Trobada Ciutat i Cultura*. Disponible en: <http://www.lhdistrictecultural.cat/trobada-ciutat-i-cultura/?lang=es>

Domínguez, I. (1989). *Políticas culturales y cultura industrializada. La intervención pública en la industria cinematográfica* (Tesis doctoral). País Vasco: Universidad de Deusto.

Evans, G. y Shaw, P. (2004). *The contribution of culture to regeneration in the UK: a review of evidence*. London: DCMS, 4.

Fernández, E. (1991). *La política cultural. Qué es y para qué sirve*. Gijón: Trea.

Frost-Kumpf, H. (1998). *Cultural Districts. The Arts as a Strategy for Revitalizing Our Cities*. Americans for the Art. Disponible en: http://www.americansforthearts.org/sites/default/files/Cultural%20Districts_0.pdf

García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas*, Buenos Aires: Paidós.

García, L. (2001). *Elitización: propuesta en español para el término gentrificación*. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona, Vol. VI, nº 332. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-332.htm>

García, M. *Espacio público. Propuesta de Anteproyecto para la recuperación del Sector 4*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Disponible en: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>

Garitaonandia, C; Garmendia, M; Martínez, G. (2007). *Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental*. Eukids On-line. Disponible en: <http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/71.pdf>

Grimson, A. (2008). *Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad*, Tabula Rasa 8: 45-67. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n8/n8a03.pdf>

Haley, D. (2008). *Arts in ecology: Questions of foresight*. Music and Arts in Action. Vol.1.

IAB Spain. (2016). *Estudio anual de redes sociales*. Disponible en: http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VCorta.pdf

J. S. (2013, abril 12). *Josep Ramoneda propone crear un Distrito de la música y las artes en L'Hospitalet*. El Periódico. Disponible en: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/hospitalet/josep-ramoneda-propone-crear-Distrito-musica-las-artes-lhospitalet-2362020>

Kroeber, A. y Kluckhohn, C. (1952). *Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*. Cambridge: Papers of the Peabody Museum of American Archeology and Ethnology, Harvard University, Vol. XLVII, No. 1.

L'Hospitalet presenta su Distrito Cultural en Brooklyn. (2016, mayo 23). La Vanguardia. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/local/baix-llobregat/20160523/401992373306/l-hospitalet-presenta-distrito-cultural-brooklyn-nuria-marin.html>

Lazzeritti, L. (2008). *El Distrito Cultural*. En: *Los distritos industriales*. Fundación Cajamar: Colección Mediterráneo Económico, núm. 13. Disponible en: <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/13/13-225.pdf>

Lenhart, A; Madden, M; Smith, A. y Macgill, A. (2007, diciembre 19). *Project Teens and Social Media*. Pew Internet & American life Project. Disponible en: <http://www.pewinternet.org/2007/12/19/teens-and-social-media/>

Los adolescentes 'pasan' de Facebook y Twitter por la privacidad, prefieren Snapchat o Messenger. (2016, febrero 16). El economista. Disponible en: <http://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/7354747/02/16/Los-adolescentes-pasan-de-Facebook-y-Twitter-por-la-privacidad-prefieren-Snapchat-o-Messenger.html>

- Martí, M. (2012). *Gentrificació (I)*. La Trama Urbana. Disponible en:
<https://latramaurbana.net/2012/10/09/gentrificacio-i/>
- Martínez, S. (2006). *Demoscerc 2005. Enquesta d'hàbits i consum cultural a 17 Municipis de la província de Barcelona*. Diputació de Barcelona. Disponible en:
http://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=32ce0153-23a8-4efc-ae0a-e11a3ee9cbce&groupId=326398
- Milian, À. (2017, febrero 13). *Juanjo Puigcorbè: «La Vegueria de Barcelona serà el nostre Nova York»*. El Temps. Disponible en:
<https://www.eltemps.cat/article/865/juanjo-puigcorbe-la-vegueria-de-barcelona-sera-el-nostre-nova-york>
- Moralo, A. (2017). *Distrito Cultural de L'Hospitalet. Mapa de los agentes culturales del Distrito*. Google Maps. Disponible en:
<https://drive.google.com/open?id=1S7at7Y9TwUTPPF9kA245io9TnxU&usp=sharing>
- Moreno, D. (2016, junio 15). *Así es Snapchat, la red social que supera a Twitter y se acerca a Facebook entre los jóvenes*. 20 Minutos. Disponible en:
<http://www.20minutos.es/noticia/2772503/0/snapchat-supera-twitter-facebook-como-funciona/>
- NYCEDC. (2016). *Brooklyn Cultural District*. Disponible en:
<https://www.nycedc.com/project/brooklyn-cultural-district>
- Olmos, A., Rubio, M. y Contini, P. (2015). *Las políticas culturales y el concepto de cultura. Etnografía de un evento festivo intercultural*. Revista de antropología experimental. Nº 15, 2015. Texto 32: 581-597. Universidad de Jaén. Disponible en:
<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/2635>
- Organización Mundial de la Salud. (1986). *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*. Disponible en:
http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/36922/1/WHO_TRS_731_spa.pdf
- Peck, J. (2005). *Struggling with the creative class*. International Journal of Urban and Regional Research. Núm. 29 (4).
- Poblenou Urban District. *Concepte*. Disponible en:
<http://www.poblenouurbandistrict.com/poblenou-urban-district/>

Qui som?. L'H Digital. Mitjans de comunicació de L'Hospitalet. Disponible en:

<http://www.digital-h.cat/web/digital-h/quisom>

Ramoneda, J. (2013). *L'Hospitalet i la cultura. Una visió impressionista i algunes propostes*. Original no editado cedido por el autor. Resumen disponible en:

<http://www.lhdistrictecultural.cat/lhospitalet-i-la-cultura-una-visio-impressionista-i-algunes-propostes/>

Ramoneda, J. y Espinet, M. (2014). *Document inicial de conformació del Districte Cultural de la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat*. Original no editado cedido por el autor. Disponible en:

http://www.pemb.cat/public/docs/648_7q_b4_24_districteculturalhospi_doc.pdf

Remesar, A. y Ricart, N. (2013). *Reflexiones sobre el espacio público*. Revistes Catalanes amb Accés Obert (RACO), núm. 25. Disponible en:

<http://www.raco.cat/index.php/Waterfront/article/viewFile/263776/351265>

Rius, J. y Rubio, J (eds.). (2016). *Treinta años de políticas culturales en España. Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales*. Valencia: Universitat de València.

Rodríguez, J. (2013, mayo 30). *L'antiga Mistral es convertirà en un edifici d'habitatges*. Línia L'H. Disponible en: <http://comunicacio21.cat/noticies-liniahospitalet/116754-l-antiga-mistral-es-convertira-en-un-edifici-d-habitatges>

<http://comunicacio21.cat/noticies-liniahospitalet/116754-l-antiga-mistral-es-convertira-en-un-edifici-d-habitatges>

Ruiz, D. (2011a). *Ciudades Creativas. Primera parte*. Economía y Cultura. Disponible en: <https://economyycultura.wordpress.com/2011/11/28/ciudades-creativas-primera-parte/>

Ruiz, D. (2011b). *Ciudades Creativas. Segunda parte. El distrito cultural*. Economía y Cultura. Disponible en: <https://economyycultura.wordpress.com/2011/12/02/ciudades-creativas-segunda-parte-el-distrito-cultural/>

Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Santagata, W. (2004). *Cultural Districts and Economic Development*, V. Ginsburgh & D. Throsby [Eds.], *Handbook on the Economics of Art and Culture*, Amsterdam: Elsevier.

Scott, A.J. (2000) *The cultural economy of cities: essays on the geography of image-producing industries*, London/Thousand Oaks: SAGE.

Smith, N. (1996). *The New Urban Frontier. Gentrification and the revanchist city*. Londres: Routledge.

Snapchat compite contra Facebook en los vídeos: ya se ven 8.000 millones cada día.

(2016, marzo 3). El economista. Disponible en:

<http://www.economista.es/tecnologia/noticias/7388785/03/16/Snapchat-compite-con-Facebook-en-los-videos-visualizados-8000-millones-cada-dia.html>

Snapchat ya supera a Twitter en usuarios diarios. (2016, junio 3). El Mundo.

Disponible en:

<http://www.elmundo.es/tecnologia/2016/06/03/57517e3146163fa7108b456f.html>

Subirats, J. *Políticas sociales*. Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural. Disponible en: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/politicas-sociales>

Subirats, J. y Fina, X. (coord.). (2008). *El retorn social de les polítiques culturals*.

Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP, UAB). Generalitat de Catalunya.

Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Disponible en:

http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/estudi_11_c.pdf

Toussaint J.Y. y Zimmermann M. (dir.). (2001). *User, Observer, programmer et fabriquer l'espace public*. Collection des sciences appliquées de l'INSA de Lyon.

Tylor, E. (1871). *Cultura primitiva: investigaciones sobre el desarrollo de la mitología, filosofía, religión, arte y costumbres*. Madrid: Ayuso.

Williams, R. (1985). *Culture and society. 1780-1950*. Harmondsworth: Penguin books, Chatto&Windus.

Yúdice, G. y Miller, R.T. (2004). *Política cultural*. Barcelona: Gedisa.

Zallo, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultura: políticas para la era digital*. Barcelona, Gedisa.

Zallo, R. (2016). *Tendencias en comunicación: cultura digital y poder*. Barcelona: Gedisa.

12. Anexos

12.1. Tablas y gráficos

Tabla 5. Población provisional por edad año a año y sexo. Año 2015

Edad	Hombres	Mujeres	Total
15	1.195	1.134	2.329
16	1.165	1.148	2.313
17	1.207	1.111	2.318
18	1.236	1.116	2.352
19	1.272	1.102	2.374
20	1.172	1.163	2.335
21	1.260	1.268	2.528
22	1.281	1.350	2.631
23	1.393	1.337	2.730
24	1.519	1.389	2.908

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Tabla 6. Estructura de edades de la población por barrios y Distritos. Datos provisionales de 2015

Distrito	Barrio	Sexo	15-19 años	20-24 años
Dist. I	Centre	Hombres	512	577
		Mujeres	511	519
	Centre	Total	1.023	1.096
	Santfeliu	Hombres	131	151
		Mujeres	139	160
	Santfeliu	Total	270	311
	Sant Josep	Hombres	451	460
		Mujeres	416	442
	Sant Josep	Total	867	902
Dist. I		Total	2.160	2.309
Dist. II	Collblanc	Hombres	549	679
		Mujeres	530	711
	Collblanc	Total	1.079	1.390
	La Torrassa	Hombres	654	755
		Mujeres	595	770
	La Torrassa	Total	1.249	1.525
Dist. II		Total	2.328	2.915
Dist. III	Granvia Sud	Hombres	62	65
		Mujeres	60	76
	Granvia Sud	Total	122	141
	Sta. Eulàlia	Hombres	912	984
		Mujeres	913	899
	Sta. Eulàlia	Total	1.825	1.883
Dist. III		Total	1.947	2.024
Dist. IV	La Florida	Hombres	671	787
		Mujeres	619	804
	La Florida	Total	1.290	1.591
	Les Planes	Hombres	404	432

		Mujeres	382	450
	Les Planes	Total	786	882
Dist. IV		Total	2.076	2.473
Dist. V	Can Serra	Hombres	225	203
		Mujeres	197	218
	Can Serra	Total	422	421
	Pubilla Cases	Hombres	734	797
		Mujeres	625	792
	Pubilla Cases	Total	1.359	1.589
Dist. V		Total	1.781	2.010
Dist. VI	Bellvitge	Hombres	565	559
		Mujeres	460	508
	Bellvitge	Total	1.025	1.067
	El Gornal	Hombres	205	176
		Mujeres	164	158
	El Gornal	Total	369	334
Dist. VI		Total	1.394	1.401
Total	Ciudad		11.686	13.132

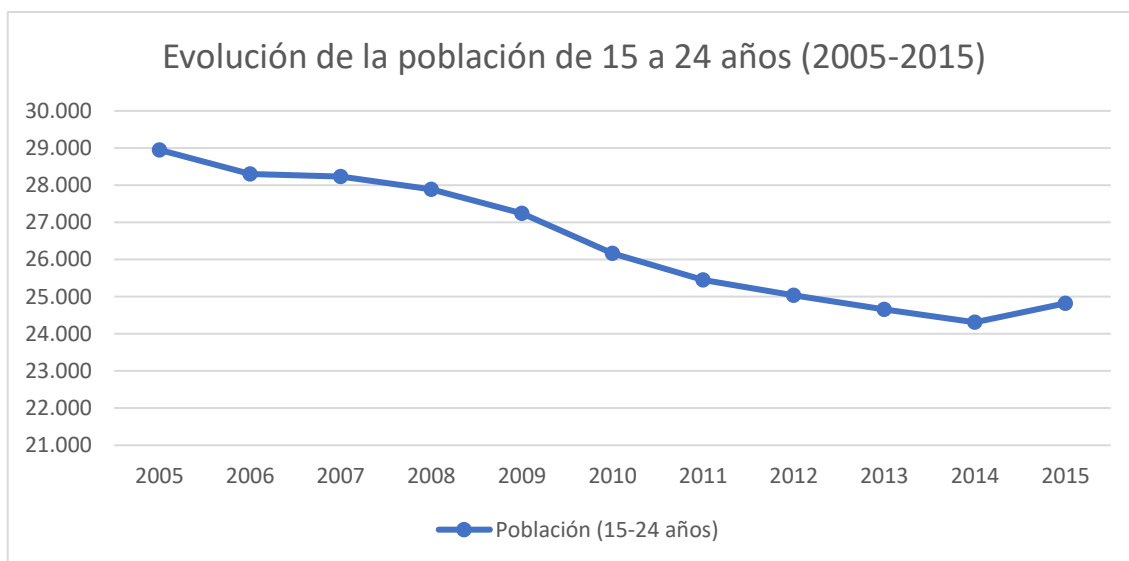
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Tabla 7. Hábitos culturales de la población de L'Hospitalet

Práctica / assistència	% de persones que practiquen sobre total de població		% de consum a la localitat sobre el total de practicants		% de consum a Barcelona sobre el total de practicants	
	L'Hospitalet	Promig	L'Hospitalet	Promig	L'Hospitalet	Promig
Habitants de:	L'Hospitalet	Promig	L'Hospitalet	Promig	L'Hospitalet	Promig
Cinema	58,6 %	56,9 %	78,7 %	68,2 %	38,4 %	28,5 %
Museu	33,5 %	31,6 %	8,2 %	23,4 %	69,8 %	51,7 %
Biblioteca	32,8 %	37,6 %	93,5 %	89,7 %	10,7 %	10,2 %
Festes populars	32,8 %	37,5 %	Ciutat: 46,6%	67,4 %	Barris: 72,1 %	45,9 %
Espais arqueol.	25,9 %	27,9 %				
Teatre	25,6 %	24,8 %	15,6 %	35,1 %	87,3 %	73,8 %
Concert	20,5 %	24,4 %	22,0 %	34,8 %	81,1 %	66,6 %
Exposició	15,3 %	20,6 %				
Circ	7,6 %	6,6 %				
Dansa	7,3 %	6,0 %	32,8 %	49,9 %	67,2 %	49,5 %
Arxiu/cent. doc.	2,6 %	3,5 %				
Pràctica/ estudi artístic	6,1 %	8,3 %				

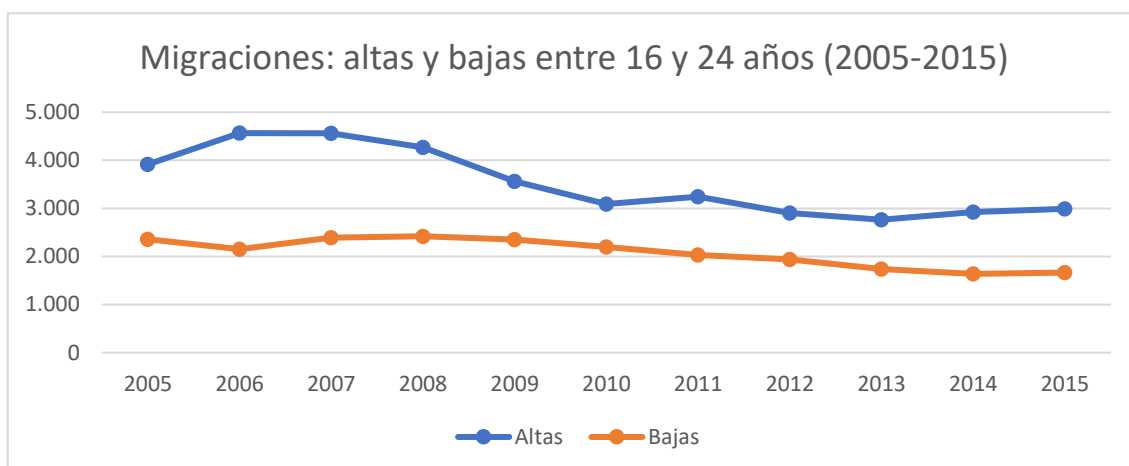
Fuente: Pla de Cultura de L'Hospitalet de Llobregat de 2007 y del Demoscerc de 2005.

Gráfico 3. Evolución de la población de entre 15 y 24 años (2005-2015)



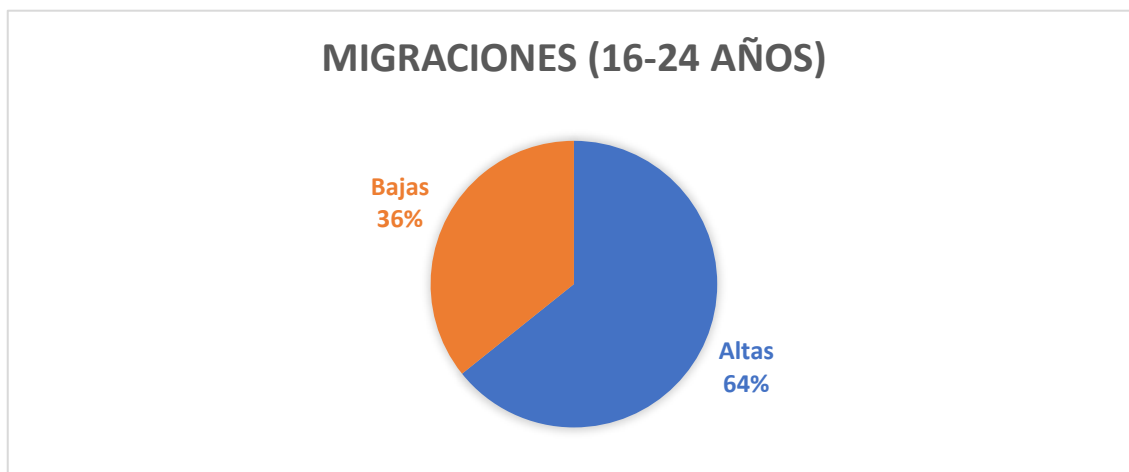
Fuente: Elaboración propia a partir de los Anuarios Estadísticos de L'Hospitalet de 2005 a 2015.

Gráfico 4. Evolución de las altas y bajas en el municipio de ciudadanos de entre 16 y 24 años (2005-2015)



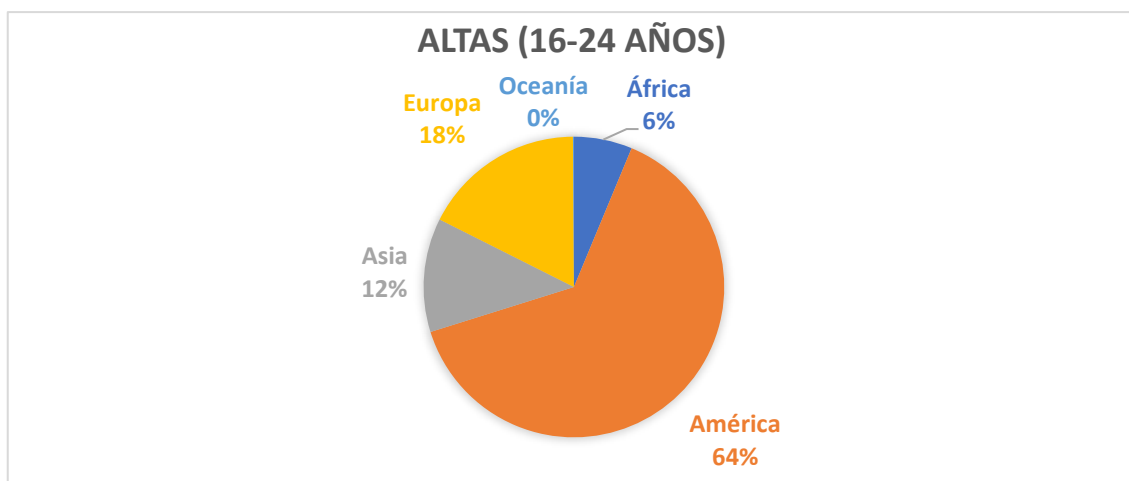
Fuente: Elaboración propia a partir de los Anuarios Estadísticos de L'Hospitalet de 2005 a 2015.

Gráfico 5. Altas procedentes del extranjero y bajas con destinación al extranjero de entre 16 y 24 años (2015)



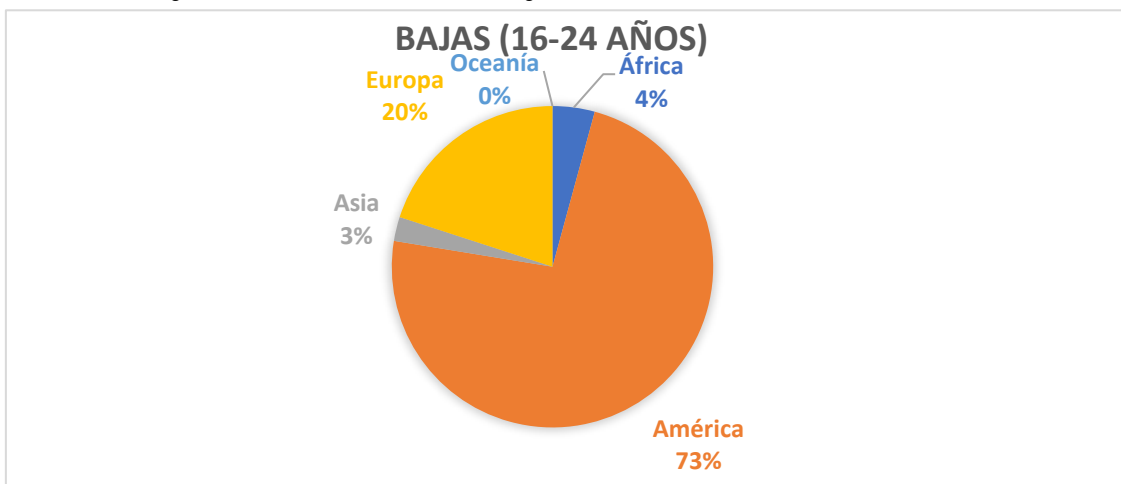
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Gráfico 6. Altas procedentes del extranjero de 16 a 24 años (2015)



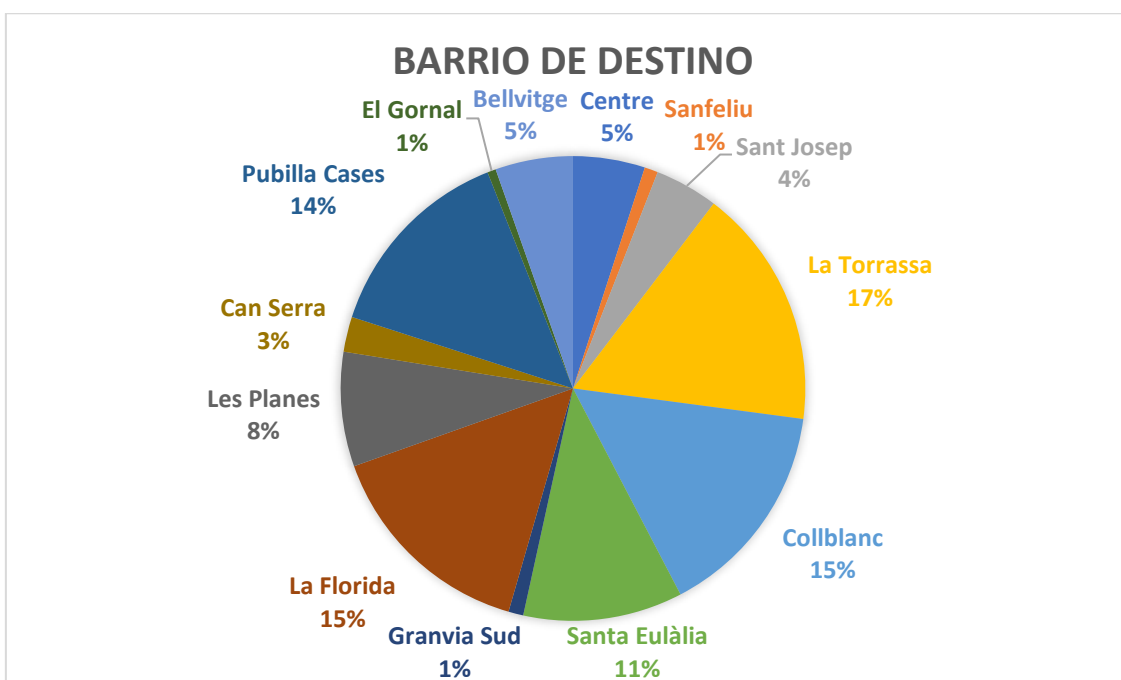
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Gráfico 7. Bajas con destinación el extranjero de 16 a 24 años (2015)



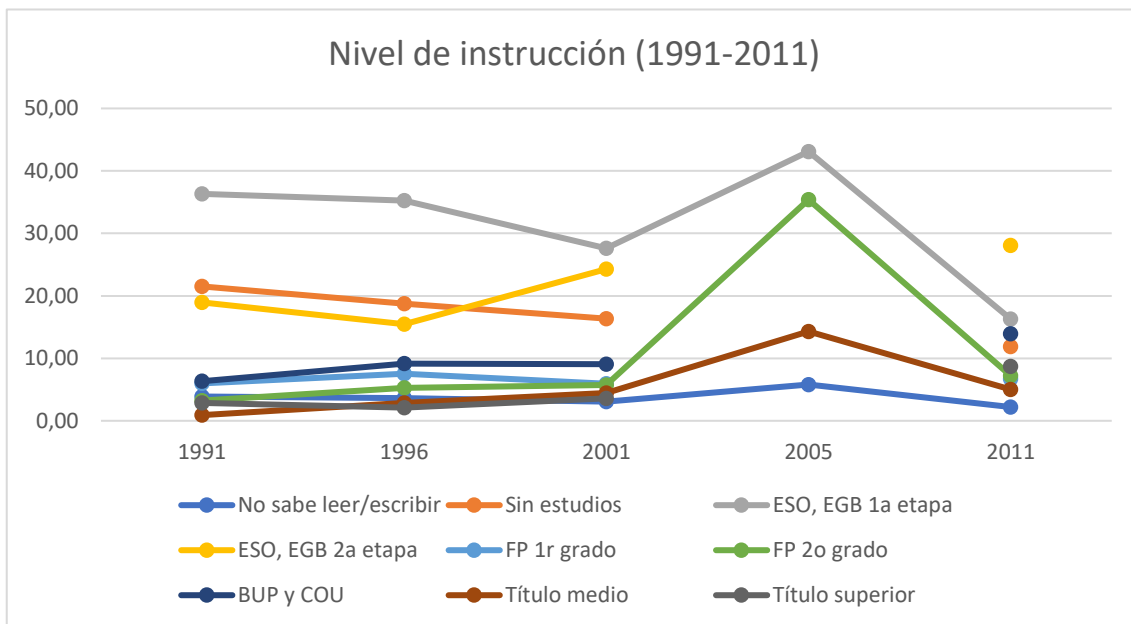
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Gráfico 8. Barrios de destino de las altas procedentes del extranjero (2015)



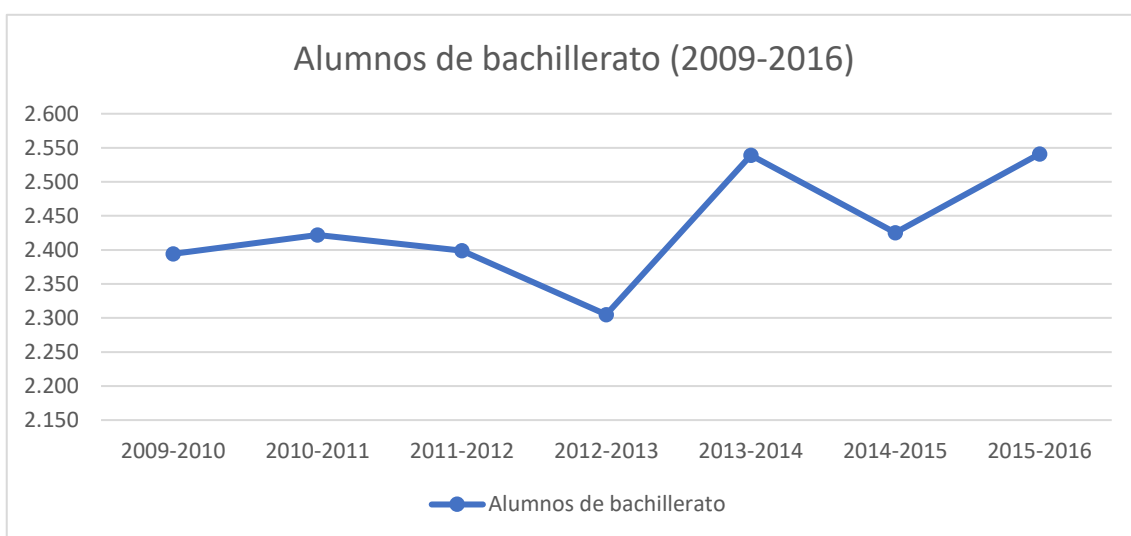
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Gráfico 9. Nivel de instrucción (1991-2011)



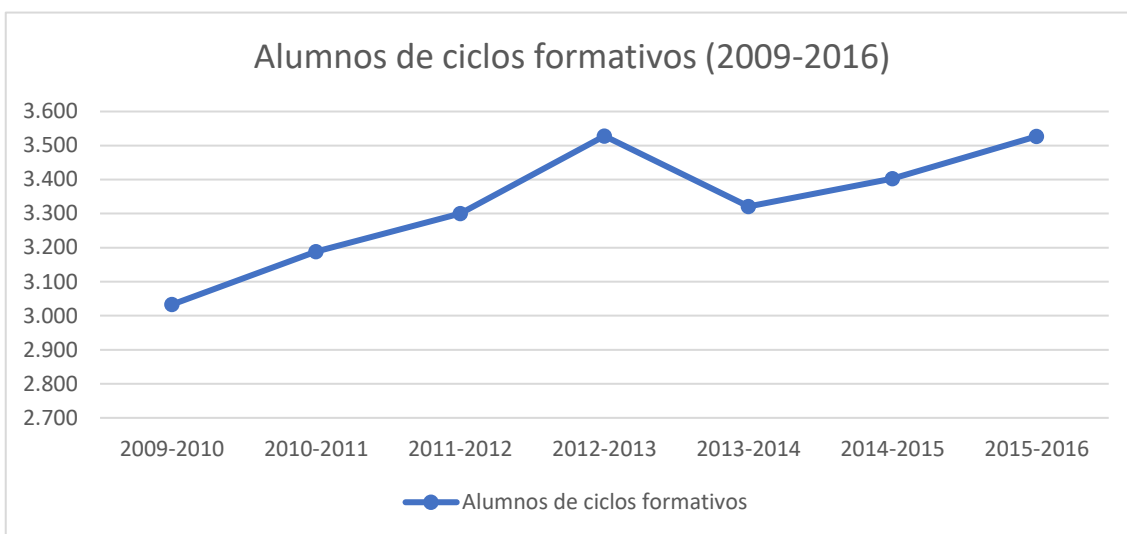
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015, del Pla de Cultura de L'Hospitalet de Llobregat de 2007 y del Demoscerc de 2005.

Gráfico 10. Evolución del número de alumnos de bachillerato (2009-2016)



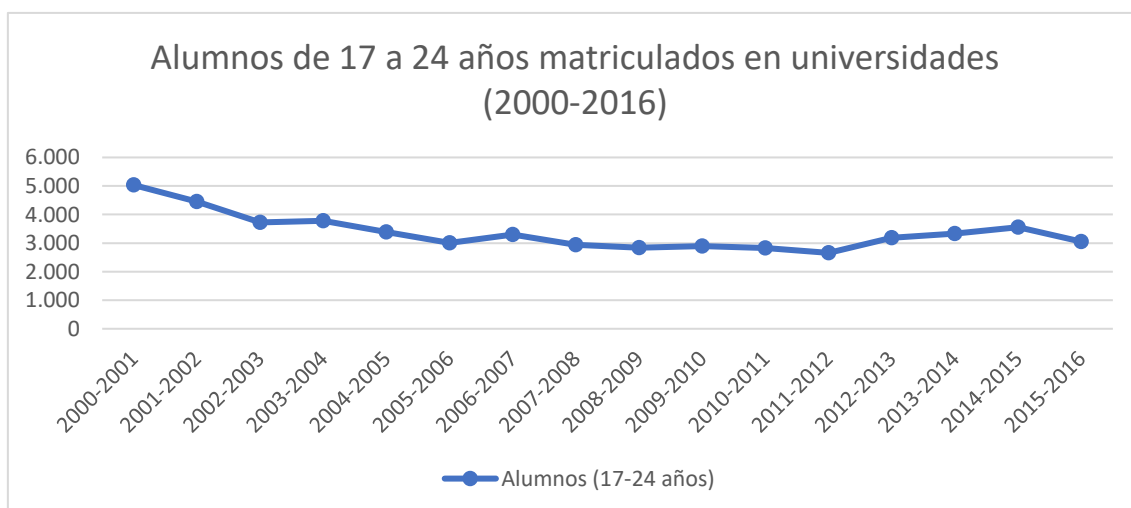
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Gráfico 11. Evolución del número de alumnos de ciclos formativos (2009-2016)



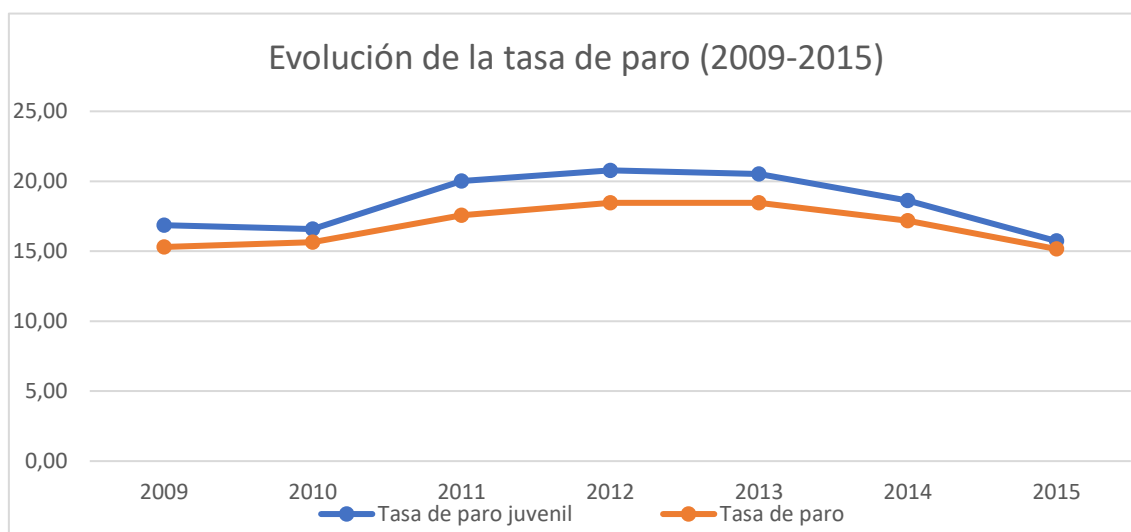
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Gráfico 12. Evolución del número de alumnos universitarios de 17 a 24 años (2000-2016)



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

Gráfico 13. Evolución de la tasa de paro (2009-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de L'Hospitalet de 2015.

12.2. Entrevistas en profundidad

12.2.1. Entrevista a Miquel Espinet

Entrevista al arquitecto Miquel Espinet, urbanista del Distrito Cultural de L'Hospitalet

(Realizada el 17 de mayo de 2017 en ESPINET/UBACH Arquitectes, Barcelona.

Original en catalán, traducción propia)

¿Quién contactó con usted, el ayuntamiento o Ramoneda?

Cuando se puso en marcha el proyecto de Distrito Cultural se hizo una previa, un tipo de anteproyecto, de propuesta general, una cosa con criterios de futuro y también de prospección y eso se encargó desde el ayuntamiento a Ramoneda y a mí. No recuerdo ahora que tipo de concurso se hizo, pero después de los procesos reglamentarios se nos encargó, con Ramoneda, hacer este proyecto. Este proyecto quiere decir este anteproyecto. Ramoneda llevó la parte ideológica y la parte argumentativa sobre esto y nosotros aportamos la parte arquitectónica y urbanística del proyecto.

¿Usted ya conocía a Ramoneda?

Nos conocemos de hace muchos años. Ramoneda había sido director del CCCB, yo he estado el presidente del FAD, del *Foment de les Arts i el Disseny*, y por lo tanto éramos vecinos, ya nos conocemos de hace muchos años.

Primero Ramoneda hizo un informe sobre la situación de la cultura de la ciudad y de aquí salieron unas propuestas. Una de ellas era la creación del Distrito Cultural. Entonces el ayuntamiento, de estas 12 propuestas, ha focalizado en la del Distrito Cultural. ¿Usted por qué cree que el ayuntamiento, de las 12 propuestas, ha escogido la del Distrito Cultural?

No conozco exactamente estas 12 propuestas...

Eran, por ejemplo, hacer un festival de música.

Yo en estas 12 propuestas no intervenir, por tanto, no las conozco directamente. Sin embargo, el Distrito Cultural es un proyecto que va más allá de un festival o de un aprovechamiento. El Distrito Cultural es en realidad la reconversión de una zona de la ciudad con un cambio de usos, de costumbres, un cambio social y hasta un cambio de aspecto. Y eso es muy importante. En una ciudad es tan importante como cubrir la Gran Vía. La idea de hacer un Distrito Cultural, que es un hecho repetido en muchas ciudades del mundo, pese a ser muy conocido casi nunca se hace a priori. El Distrito Cultural ha venido en consecuencia de que zonas que están obsoletas de la ciudad se han ocupado, *con k* y *sin k*, por estudios de creativos, pintores, galerías,... no es una propuesta previa de un ayuntamiento que dice: esta zona la convertiremos en un Distrito Cultural, sino que es una zona obsoleta de la ciudad que se ha ido convirtiendo, pese el ayuntamiento y las cosas y los problemas administrativos en un Distrito Cultural. Y de eso han salido estos nombres que en nuestro trabajo se estudian, unos cuantos distritos culturales famosos, el de Pekín, el de Los Ángeles,... pero son distritos culturales a posteriori. Es como la Guerra de los cien años, que se puso el nombre después de la guerra, porque al principio no puedes decir que harás una guerra de 100 años. En este sentido, L'Hospitalet ha sido precursor y con una iniciativa importante desde el ayuntamiento para fabricar un Distrito Cultural, no encontrarlo hecho y, a medida que te lo encuentras hecho ir dictando normativas. Aquí es al revés. Aquí el ayuntamiento tiene la voluntad política, social y urbanística para construir un Distrito Cultural en una zona muy concreta, y eso es un cambio substancial de L'Hospitalet a otros distritos culturales del mundo.

El Distrito Cultural era la única propuesta que podía ser una marca y dar la sensación de regeneración de la ciudad en la crisis. Un festival no sería tan importante como crear y reformar la ciudad a partir de la cultura.

Lo es, lo es. Lo que digo es que es una reforma de usos, social y también de imagen. El Distrito Cultural hace cambiar una ciudad. Es como el 22@. Cuando se hizo el 22@ en el Poblenou, el Poblenou era una zona donde se habían hecho los Juegos Olímpicos en la parte sud, en la parte del mar, pero en el resto había fábricas. Había talleres, viviendas, paseos, había de todo y se hizo una reforma en la totalidad... se hizo el Distrito 22@ y en eso tardaron *veintipico* años, aún no está acabado.

¿Cómo fue la experiencia y cuánto tiempo tardó en hacer el documento? Imagino que primero fue enterarse de lo que había en la ciudad, los edificios, para después poder hacer el documento.

Esto fue elaborado en entre un año y dos aproximadamente. Primer hubo el documento previo, después hubo un documento mucho más exhaustivo y se ha acabado haciendo un documento urbanístico, que quiere decir que es un documento que se presenta, se aprueba por el pleno del ayuntamiento y se lleva a la Generalitat, a urbanismo de la Generalitat para que este cambio de usos sea aprobado. Esto es un proceso legal, no es un sistema de ocupación, que es lo que ha pasado, por ejemplo, en Nueva York, donde son zonas portuarias que se van ocupando. Un tío alquila unos bajos y pone una galería y no pasa nada. No hace falta cambiar nada. En este caso el ayuntamiento ha querido crear unas disciplinas, unas normas de ocupación que son modélicas y esto... claro, se tienen que cambiar las normas, las leyes,... y esto lleva más tiempo.

¿Ese es el documento de octubre de 2014, el que hizo con Ramoneda?

No, este no es un documento con Ramoneda. Es del 2015, que es el proyecto del Distrito Cultural. La aprobación definitiva ha sido en febrero de este año y la entrega se hizo unos meses antes, sobre diciembre de 2016.

¿Le dieron vía libre?

Este proyecto lo hice con los servicios de urbanismo del ayuntamiento, el ADU [Agència de Desenvolupament Urbà de L'Hospitalet]. Una vez el primer documento se aprobó, ya había las líneas maestras, estaban todas aceptadas. Después se tuvo, naturalmente, que concretar y se tuvieron que revisar aspectos de usos, aspectos de coeficientes urbanísticos y aspectos de ayudas fiscales a la gente que se pondrá allí. La gran diferencia es de la ocupación sistemática con el tiempo de unas zonas de una ciudad, colocarse y comenzar a funcionar dentro de esta zona es la vía normal, y en este caso es muy diferente. En este

es el propio ayuntamiento que mediante una acción de proyectar la ciudad quiere convertir una zona que son naves industriales y edificios industriales y también viviendas en un Distrito Cultural, es una voluntad previa y eso es diferente. Por ejemplo, yo soy diseñador gráfico o son un artesano diseñador que hago sombreros y estoy buscando un sitio donde instalarme y poder hacer esto con dos o tres personas más, mis sombreros, porque son especiales. ¿Qué puedo hacer? Me puedo ir a Olot o me puedo ir a Cervera y buscar allí un local y quedar en ese pueblo, pero la otra cosa que puedo hacer es ir a la capital y buscar un lugar muy céntrico, pero no tengo dinero para pagar en un lugar céntrico un local que sea muy destartado. ¿Antes que hacían los artistas? Iban a Horta o a Gràcia. En Gràcia estaba lleno de locales de estos, así un poco tronados que podían alquilarse con precios baratos y se instalaba la gente para hacer cualquier cosa. Después estas zonas fueron a más y esta gente tuvo que marchar de allí porque les subían los alquileres. Ahora estamos en una zona en la que el ayuntamiento prevé... con muchas naves obsoletas, cerradas, por tanto está todo el mundo encantado de que se coloque gente y quizás son gente que se quedarán a vivir en L'Hospitalet. También interesa que se queden a vivir en una casa próxima o dentro del mismo espacio... estamos pensando en todas las posibilidades del abanico de un diseñador, de un galerista, de un artista,... en cultura. La cultura so muchas cosas.

L'Hospitalet es una ciudad con tanta densidad y edificios que quizás el punto clave son estas fábricas y edificios desocupados en el centro de la ciudad, y por tanto ya no pasa como en el Distrito Económico, que está en la frontera y nadie sabe si es Barcelona o L'Hospitalet, sino que es un área bien delimitada, en el centro de la ciudad y el espacio ya está.

Exacto, y tiene metro, red de autobuses y está súper bien comunicado con las autopistas,... es un sitio céntrico, que en cambio está muy mal ocupado o desocupado. Es una oportunidad para hacer, para crear este polo de intereses al entorno de la cultura. Puede ser de la cultura musical, de la cultura de ballet, puede ser baile, puede ser arte, puede ser escultórico, puede ser fabricante de pequeñas artesanías, una de las cosas con mucho crecimiento en España: la pequeña artesanía o la artesanía de diseño.

Además, de esta manera también se pone en valor los edificios que tiene L'Hospitalet... no sé realmente en qué punto un edificio se puede poner en calor o si las fábricas tienen valor, pero imagino que esta es una manera de poner en valor estas fábricas.

Los edificios que hay en este Distrito no son edificios con valor arquitectónico, otra cosa sería la fábrica Godó, edificios del siglo XIX o un edificio modernista. Aquí los edificios son de un valor limitado pero el valor se lo daremos a base de mejorar el espacio urbano, de que este espacio urbano tenga muchos usos. Uno de los problemas que tienen estas zonas de naces es que a las 17 de la tarde está todo cerrado y queda desocupado, y por la noche...

Da un poco de miedo pasar por allí.

Sí. En cambio, con otros usos podría ser que también hubiera un bar, un restaurante, alguna cosa que funcione, alguna tienda de otras cosas,... todo esto está previsto hacerlo en este Distrito Cultural.

Sobre todo en la calle Cobalto y en la calle Miquel Romeu.

Exacto, nosotros hicimos una calle que se llama Central Street, que es Cobalto, que va desde la Fabregada hasta el Parque de las Artes que hemos dibujado al final, y la otra es transversal, Miquel Romeu, que lo convertiremos en eje peatonal o pacificado más que peatonalizado. Es un eje pacificado, es decir, habrán aceras más amplias, un carril de vehículos para descargar y para pasar, pero no se podrá aparcar, será solo para la gente que pasa por allí, porque la gente caminará por medio de la calle.

¿El urbanismo también ayudará a cohesionar a la gente? L'Hospitalet urbanísticamente tiene las vías del tren que separan una parte de la otra y eso también permitirá que la gente pasee más y vaya para arriba y para abajo.

Que mejore el confort de la ciudad. Yo estoy convencido que en tres, cuatro o cinco años, pongamos, en esta zona habrá un cambio físico, un cambio de fisonomía del espacio. Se plantarán árboles en la calle Miquel Romeu, y será una calle con cafeterías abiertas y fiestas que se harán con cosas al entorno de las artes. Creo que habrá un cambio en esta área que después, quizás, radiará hacia otras zonas próximas porque L'Hospitalet tiene una gran parte de naves industrial.

Entonces, ¿por todo el tema de las fabricas decidió que este era el espacio indicado, pese a que el Distrito Cultural es de perímetro abierto?

Sí, se determinó. Hablábamos de perímetro abierto y continuamos hablando de un perímetro abierto porque la Tecla Sala no está aquí dentro, la Escuela de Música no está dentro,... hay bastantes edificios que están repartidos por L'Hospitalet, por tanto es un

Distrito abierto, quiere ser un Distrito abierto, pero aun así decidimos que teníamos que poner un poco de frontera en esta zona porque una no zona no es nada. Hacer esta propuesta en todo L'Hospitalet no se hubiera dado, no hubiéramos podido hacer las acciones más representativas porque no puedes actuar en todo un territorio. Yo fui, en este sentido, muy cuidadoso en intentar buscar unos límites que fuesen límites físicos: por una parte está la avenida Carrilet, por la otra la avenida Fabregada, por la otra parte está la carretera del Mig y por la otra está la vía. Y eso tiene que tener un color diferente, tiene que tener un ámbito diferente y tiene que tener un aire diferente, incluso un aroma diferente, no se puede generalizar en todo. Aquí está el por qué hemos delimitado el área: para hacerla más fuerte y que tenga más personalidad y que se pueda hacerla crecer con más control, más de prisa, más rápido.

Ya he visto que había la modificación del Pla General Metropolità para ampliar los usos de las zonas industriales para que, de esta manera, se instalen empresas culturales en L'Hospitalet. Algunas críticas de partidos políticos hablaban de especulación, de gentrificación, algunos hablaban de que podría ser un pelotazo,... ¿usted qué piensa?

Ninguna de estas palabras las utilizaría, en principio. Un cambio de usos siempre genera... un cambio de usos está pensado, en principio, para generar economía. No creo que se haga un cambio de usos para hundir la economía, no le dejarían hacer a nadie y entonces sí que se enfadarían los partidos, pero, ¿un cambio de usos puede generar economía? Pues yo creo que sí. Generar economía es lo que todos queremos, no jodamos. Es muy bueno pasar de estar en una zona desocupada, oscura por la noche y con basura por allí a tener una zona en la que podría ser que hubiera unas galerías de arte, unas cafeterías, unas cosas de otros usos que están marcados... sí, generará posiblemente economía, por supuesto que sí. Pero, ¿qué eso quiere decir un pelotazo? No. Otra cosa es que el que tiene una fábrica o un taller en estos momentos vacío y cerrado seguramente este tipo de planteamiento le interesa porque hay más posibilidades, se le abren muchas posibilidades. Quizás me lo alquilará una galería, un artesano, una empresa de vidrio que haga botellas de vidrio en la fábrica... lo que sea. Eso es una actividad económica y, por tanto, el plan de usos es, por una parte, la capacidad de que una ciudad en unas zonas que estaban marcadas que fueran industriales ahora pueden ser, además de industriales, compatibilizar otros usos. No veo aquí ningún... bueno, puede ser que dentro de 10 años alguien te diga: la zona esta ha crecido bastante, hay 10 galerías, 15 tiendas especiales de

cosas de arte y de libros, encuadernaciones especiales y tal... bueno, sí, pero es que eso es lo que queríamos. Es una transformación de la ciudad.

Imagino que para no llegar hasta el punto en el que haya especulación urbanística ni gentrificación lo que se tiene que hacer es regular.

Esto está regulado, y la palabra especulación urbanística siempre se ha puesto en el mal sentido. Especulación urbanística la hubo en Barcelona cuando se hizo el Eixample. Especulación es una palabra mala, pero no, es crecimiento de la ciudad, es transformación de la ciudad. Aquí la ciudad ya está, no es crear de nuevo la ciudad, hay los edificios, casas, calles, farolas,... la ciudad está. Lo que hacemos es intentar transformar esta ciudad, mejorarla, integrarla más. El caso de L'Hospitalet es casi, diría, una cosa benefactora para la ciudad.

Por lo tanto, aquí usted lo que ve es que no se utiliza la cultura como excusa para temas económicos, sino que a partir de la cultura mejoramos en economía, pero la cultura no es el vehículo.

No es que sea el vehículo, la cultura significa civilización, bienestar, economía,... pero ahora es un distrito industrial. Estamos intentando transformar, si es que la gente va, porque podría ser que no tuviera éxito, pero habrá mucha gente de los artistas y de los diseñadores que no tienen dinero para pagar un local. Pues aquí hay una posibilidad de ocupación ordenada. ¿Especulación urbanística? Hombre, es una manera de decirlo, pero no es la que tocaría. Creo que es la transformación de usos, más que urbanística. Porque la nave quedará ahí, eh, y quedará igual. No se hará una nave nueva ni se harán viviendas, no se puede transformar en vivienda. No se puede derrocar la nave y hacer una casa de pisos, eso no nos lo dejan hacer y no queremos que pase. Sino sí que podrían decir: la ciudad aumentará en 30 mil habitantes en esta zona. No. Lo que si puede pasar es que esta zona, si tiene éxito, tenga visitas y haya un poco de actividad en las calles.

También creo que es importante que ahora que los artistas en Barcelona lo tienen difícil por el tema de los alquileres y L'Hospitalet tiene espacios grandes, hay lo que necesitan con un alquiler barato.

Espacios grandes, espacios con buena accesibilidad, porque si te colocas en ciertos lugares de Barcelona no llegas a poner una furgoneta o un camión, espacios con mucha luz y con precios muy razonables. Entonces dices: esto también está en las salidas de los

pueblos como Martorell. Si, y aún debe ser más barato y más fácil, pero esto es ciudad ciudad, estamos tocando a la plaza Europa.

En Metro hasta la Tecla Sala desde plaza Catalunya son 25 minutos, eso en Martorell...

No, no, en Martorell no puedes hacer una inauguración. No tiene nada que ver. Esto es una oportunidad única, porque la ciudad de L'Hospitalet a mantenido durante todos estos años una franja entre Bellvitge y Carrilet de actividad industrial. Y esto dentro de 30 o 40 años no se podrá mantener, industria en el centro de la ciudad. Estará prohibido: ruidos, peligrosidad, silbatos, camiones especiales,... por eso en Europa, en toda Europa, ha habido transformaciones de ciudades a base de que las zonas de fábricas se han quedado cerradas, obsoletas,... y las fabricas se han puesto en lugares específicos para las fábricas, a las afueras de las ciudades. Y estas zonas obsoletas son las que los artistas han atrapado. Estamos en la misma línea, lo único que pasa es que aquí se hace desde el inicio y desde una gestión municipal.

¿Cree que el Distrito Cultural y el urbanismo puede mejorar la ciudad? ¿Y a la gente de la ciudad?

Hombre, sí. Si este Distrito Cultural tiene éxito, yo creo que L'Hospitalet se beneficia, y cuando digo L'Hospitalet quiero decir la gente de L'Hospitalet, no el ayuntamiento. El ayuntamiento va cambiando, es una gestión mítica, diríamos. En esta zona se tienen que hacer pisos, también, viviendas. Hay previstas unas viviendas, que ahora, hoy, no están muy bien colocados porque hay naves por todas partes y el día que estas viviendas, en vez de naves y de industria, tengan artistas, será más atractivo sin duda.

¿Cree que también puede mejorar la imagen de la ciudad?

Sí, sí.

Porque L'Hospitalet tiene una imagen un poco negativa...

L'Hospitalet hace muchos años que lucha para cambiar su imagen. Es una ciudad que con este tema... todos los alcaldes que ha tenido, que he conocido, han sido alcaldes que han hecho... bueno, los alcaldes hacen lo que pueden, pero estos han acertado bastante esta imagen de ir convirtiendo L'Hospitalet en una ciudad. Alguna vez yo he dicho, no he escrito, que L'Hospitalet se debería llamar L'Hospitalet de Barcelona, porque L'Hospitalet dentro de 50 años será Sarrià o será Gràcia o Sant Gervasi. Cuando enseño

L'Hospitalet a mis amigos, porque como a arquitecto tengo varias obras en L'Hospitalet, les digo: esto es L'Hospitalet, y ellos entienden un barrio de Barcelona. Cuando les digo: ¿vamos a Sarrià? ¿Sarrià qué es? Es un barrio de Barcelona. Es verdad que antes, en el siglo XIX era un ayuntamiento independiente. Pero podría haber ayuntamientos asociados con este tema y que sea L'Hospitalet de la gran Barcelona, y dentro de la gran Barcelona hay un núcleo que se llama L'Hospitalet, y tiene su personalidad propia, su ayuntamiento.

Esto también lo hablaba con Albert Mercadé, le decía que el Distrito Cultural es cultural *l'apostrofe h*, de L'Hospitalet, pero él también me decía que este también sería como un anexo a Barcelona, sería como el Distrito Cultural anexo de Barcelona para todos los artistas que se tienen que ir porque todo queda para oficinas. Entonces yo le decía: ¿este es el Distrito Cultural de Barcelona o de L'Hospitalet? Y él me dijo: es el Distrito Cultural de la gran Barcelona.

Estamos diciendo lo mismo, yo creo que desde el punto de vista político se tiene que hacer un esfuerzo para que ahora por ahora sea el Distrito Cultural de L'Hospitalet. Primero porque L'Hospitalet es lo que necesita, un poco de *marketing*. Segundo porque lo está haciendo el ayuntamiento de L'Hospitalet, el ayuntamiento de Barcelona no tiene ni idea de lo que estamos haciendo aquí, por lo tanto no le demos a Barcelona aquello que no se ha ganado. Tercero porque es que está situado en el medio de L'Hospitalet, no está ni tocando Barcelona. Yo creo que todo esto hace que sea el Distrito Cultural de L'Hospitalet. Sin embargo, dicho esto, yo creo que este Distrito Cultural de L'Hospitalet acabará siendo poblado por gente de Barcelona, también de L'Hospitalet, de Badalona, de El Prat, ... y por tanto no sé cómo se acabará llamando, como nombraremos las cosas, pero de momento querría que se llamara Distrito Cultural de L'Hospitalet. De aquí a 10 o 15 años quizás se llame de otra manera, quizás se llamará Distrito Cultural de la gran Barcelona o del centro de L'Hospitalet, pero no inventemos antes.

Lo que está claro es que el Distrito tiene que tener vocación metropolitana.

Sí, naturalmente. Es metropolitano. Por eso digo L'Hospitalet de Barcelona. Es que L'Hospitalet tiene que ser parte de la gran Barcelona, es que ya lo es. Los hoteles que están en la Gran Vía están en Barcelona, pregúntale a alguien que coja un avión y se haya alojado allí, te dirá que ha estado en Barcelona, y te dirá que ha estado en ese hotel y que

estaba cerca de un núcleo, de un barrio, que se llamaba L'Hospitalet, pero estás en Barcelona.

Claro, al fin y al cabo tenemos que aprovechar que Barcelona está al lado y no verlo como una sombra, sino aprovechar que Barcelona tiene renombre, tiene marca, y todo lo que pueda ayudar a L'Hospitalet siempre tiene que ser bienvenido.

Sí, yo no he nacido en L'Hospitalet, pero tengo algunos amigos que viven en L'Hospitalet, no solamente que son, sino que también viven en L'Hospitalet, y ellos dicen que viven en Barcelona. ¿Vienes a casa a cenar? ¿Dónde vives? En la calle Riera Blanca, en Santa Eulàlia. Cojo un taxi y voy para allá, no hay ninguna diferencia entre ir allí o ir al 22@, para mí está más cerca L'Hospitalet que el 22@ desde aquí. Yo este punto de sensibilidad, de miedo de despersonalizar L'Hospitalet, ahora mismo no lo veo. L'Hospitalet vive rodeado de otras ciudades, por todas partes y no pasa nada: al norte Esplugues, una ciudad independiente, con un ayuntamiento independiente y un municipio independiente, pero en Esplugues vive la gente de Barcelona, y en tantas ciudades del mundo cuando sales del centro pasas por otro pueblo que está tocando. Eso sí, como más cosas de prestigio tenga L'Hospitalet más personalidad tendrá para defenderse en el momento en que se pueda, en 150 años, producir una fusión de municipios. Imagínate que en 150 años el ayuntamiento de Barcelona se asocia con el ayuntamiento de Badalona,... bueno, ya se hizo el área metropolitana, pero un poco más. Que los taxis sean del mismo color, los buses tengan el mismo color y que haya cosas que sean lo mismo, porque no tiene sentido que un taxi tenga un color en un pueblo y en el otro no cuando está todo junto. Bueno, esa es la idea. También se ha hecho, en este proyecto, un alzamiento de una por una de las fábricas y los edificios que hay en el Distrito Cultural y nos hemos encontrado con que algunos edificios son de uso industrial pero tienen una posible vocación de otros usos: musicales, de talleres,... son unos edificios altos que son los que se llaman edificios en alzado, edificios industriales que tienen 4 o 5 o 6 plantas. Estos edificios pueden tener mucha personalidad en conjunto.

Claro, se puede hacer un balance entre el pasado industrial de la ciudad y la vida creativa que ahora tendrá.

Sí, igual que se ha hecho en Barcelona, por ejemplo. Aquí no ha habido un vapor grande, aquí hay la fábrica Cosme Toda. La Cosme Toda es un edificio industrial de finales de

siglo, se construyó en 1884. [Enseña el mapa del Distrito Cultural]. Esto es el Distrito Cultural y esto son otros edificios que hay en el Distrito abierto.

¿Qué harán? ¿Un programa de recuperación de estos edificios?

Algunos de estos edificios ya están recuperados, la Tecla Sala está totalmente recuperada, ahora es un Centro Cultural. Can Trinxet se está recuperando, en estos momentos se están haciendo cosas.

Ahora está la exposición de Andy Warhol.

Por ejemplo. Can Freixas es un edificio que también está dentro. [Enseña el mapa del Distrito Cultural]. Aquí, como ves, todos los edificios están fotografiados e inventariados, y hay edificios especiales como el CIFO. Esto son las tipologías, estos edificios altos que han bastantes, aquí las naves,...

¿Por qué escogió la calle Miquel Romeu? Porque podría ser una paralela como Leonardo da Vinci...

Hombre, hay una cosa que nos gustó mucho a nosotros... también construir ciudad desde una cosa que existe. Crear una calle, digamos, larga que atraviesa todo el Distrito Cultural, que va de una avenida importante como la Fabregada hasta otra parte importante, y el día que desaparezcan las vías será más fácil. Y hacer una calle transversal de tipo vivienda: viviendas, tiendas, galerías pequeñas,... esto era una oportunidad que no la podíamos perder, sino hubiéramos tenido casi que inventar esta calle, que será una calle que ya veréis cuando esté construida lo bonita que será, con árboles de colores, lámparas especiales,... esto le va muy bien, es el punto amable del Distrito Cultural, un lugar pacificado del Distrito Cultural... este Distrito es bastante sórdido, son fábricas.

Es la cara más amable, entonces.

Sí, es la cara más amable.

¿Se fijó en otros Distritos, o solo en los que pone aquí [en el *Document inicial de Conformació del Districte Cultural de L'Hospitalet de Llobregat*]?

Sí, sí, los que hay aquí. New York, el 4fab, el de Pekín, Kreuzberg, por ejemplo, que es otro distrito,... hay muchos, hasta en Pekín hay un distrito que lo han pintado de rojo, todas las fabricas las han pintado de rojo y así la gente sabe que es el distrito, el Red

District. Hay una voluntad de que se note que allí pasan unas cosas diferentes, es necesario que se note.

¿Le ve dificultades al Distrito o cree que todo va más o menos bien?

Hombre, no, dificultades sí que le veo, claro que sí. Esto es una operación de mucho tiempo, es una operación que requiere inversión, requiere voluntad política de ir persiguiendo, ir poniendo gente aquí, hacer proselitismo,... no es fácil.

El otro día fue el primer encuentro del Distrito Cultural, vinieron desde Nueva York y preguntaban cuanto tiempo tardaría en estar el Distrito Cultural, a lo que ellos respondían que un Distrito Cultural no se hace de un día para otro, puede tardar hasta 25 años en ir madurando, ir haciendo, poco a poco.

Esto se notará, una primera parte, cuando se urbanice de nuevo el Distrito Cultural. Se urbanice quiere decir que se pavimente, se cambien las farolas, se arreglen las zonas verdes, los árboles, se haga la Miquel Romeu,... cuando todo esto esté yo creo que se inaugurará una primera fase. Después, pasarán 10 años y se irá transformando poco a poco.

¿Tiene alguna cosa que añadir?

Me parece que has tocado todo, conoces esto, estás muy vinculada allí... también tenemos que decir que el Distrito Cultural tiene un agujero en el que está previsto construir viviendas, pero no es un tema especulativo, ya está previsto construir estas piezas en Leonardo da Vinci. Esto está previsto ya en el Pla General, hace mucho tiempo, lo que pasas es que no se ha hecho nunca porque no tiene un entorno adecuado, y ahora con el Distrito Cultural es posible que un poco mejor si, y la gente que venga a vivir aquí esté más contenta y más dentro de la ciudad.

12.2.2. Entrevista a Núria Marín

Entrevista a la alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín

(Realizada el 12 de junio de 2017 en su despacho, L'Hospitalet de Llobregat. Original en catalán, traducción propia)

¿Por qué le encargáis a Ramoneda que haga el informe sobre la cultura y L'Hospitalet?

Nosotros empezamos... supongo que ya te han explicado un poco *L'Hospitalet on*,... empezamos en un momento de crisis económica, porque estábamos en medio de la crisis, en un momento en que los ayuntamientos nos encontrábamos un poco con el problema de cómo gestionar esta situación, porque estábamos muy solos. El Estado empezó a hacer recortes, recortes y recortes, la Generalitat de Cataluña también hizo recortes y visualizaba que no había ninguna administración que estuviera trabajando impulsando proyectos de desarrollo económico. En definitiva, eran los temas que los ciudadanos necesitaban. Yo, como alcaldesa, me encontraba en un momento en el que todo el mundo me pedía trabajo, bien porque estaba en el paro o porque su hijo no sabía que haría, etcétera. Entonces decidimos hacer un paréntesis en un momento complicado y decir: bueno, ¿hacia dónde queremos, como ciudad, que nos podamos desarrollar en el futuro y que este desarrollo pueda generar un retorno económico también para la propia ciudad? Nosotros somos una ciudad que está en medio del área metropolitana, hemos desarrollado toda la plaza Europa, ha ido muy bien, han venido empresas de primer nivel, nos hemos dado cuenta de que tenemos una situación geográfica mucho más importante de la que nosotros mismos pesamos: al lado del aeropuerto, al lado de Barcelona, con la Fira, con el puerto muy cerca,... y dijimos: vamos a hacer una pensada de cuales serían estos ámbitos de desarrollo futuro. Entonces establecimos que la idea era hacerlo colectivamente, no hacer un estudio encargándolo a alguien y que nos lo hiciera, sino queríamos hacerlo de forma conjunta. Propiciamos el proceso participativo en el que participaron unas 6.000 personas, todo el mundo opinó, dijo que pensaba, y entonces primero le encargamos a Clarke, que es un especialista, para que nos entendamos, de cómo va el papel de las segundas ciudades. Por ejemplo, estudió Brooklyn respecto Nueva York u otras ciudades que están alrededor de ciudades tan potentes como puede ser Nueva York, Hong Kong,... entonces cuando el vino, estuvimos hablando con él y nos dio la visión de decir: escucha, las segundas ciudades siempre tienen que tener un papel motor en algunos aspectos. Él, cuando le explicamos un poco qué se estaba haciendo, qué éramos y cuál era nuestra dinámica, vio clarísimo que *L'Hospitalet* se podía convertir en un tipo de Brooklyn respecto Nueva York con el tema cultural. ¿Por qué? Porque Barcelona, toda la gran Barcelona, es una zona muy potente, el tema cultural es un tema que no se había trabajado específicamente, y nosotros tenemos un espacio adecuado. Entonces nos dio esta llave. Cogimos a Ramoneda, un experto en el mundo de la cultura y crítico, porque nosotros lo que no queríamos era que viniera alguien que nos dijera: estáis fantásticos y lo hacéis muy bien, sino que queríamos que nos propusieran retos para

realmente tirar, después, adelante. A Ramoneda le ofrecimos esta posibilidad, él la aceptó, además, si le has entrevistado te habrá dicho qué es lo que piensa, pero yo creo que él descubrió L'Hospitalet, para él fue toda una experiencia, y nos ayudó a confiar en nosotros mismos, que en este aspecto lo podíamos desarrollar y seguramente con un cierto éxito.

Ramoneda, en el informe, hizo un total de 12 propuestas, y el ayuntamiento ha escogido el Distrito Cultural.

Bueno, no solo el Distrito Cultural. Iremos haciendo, o sea, allí hay una reflexión que posiblemente el Distrito Cultural es lo que se visualiza más, pero yo creo que la filosofía que él, y las concreciones hizo poco a poco, las iremos haciendo, porque todo esto evidentemente no es fácil desarrollarlo de la noche al día, pero bueno, creo que fue muy interesante.

Por tanto, ¿el Distrito Cultural es como una marca, y dentro del Distrito estarán las demás propuestas?

Efectivamente. El Distrito Cultural yo creo que, entre comillas, lo que significa es que L'Hospitalet ha decidido poner en el centro de su acción la cultura, la cultura como un factor de cohesión, un factor enriquecedor y un factor también de crecimiento económico o de retorno económico para la propia ciudad. Sumando lo que ya teníamos, lo que ya existe, ponerlo en valor y complementarlo con todo lo que se puede encabir en la ciudad, que es mucho y que realmente en los últimos meses hemos ido teniendo buenas noticias que hacen que el Distrito Cultural empiece a coger una cierta forma, aún no, pero sí.

¿Entonces la transformación de la ciudad va a partir de la cultura, pero también del Distrito Económico y del BiopoL'H? ¿De los tres ejes?

No, nosotros nos identificamos como cuatro ejes: uno era el Distrito Cultural o el tema cultura, otra que es todo el sector biomédico que nos pasa un poco lo mismo, no tenemos, no se puede comparar, pero nosotros en la ciudad tenemos hospitales de referencia, universidad, centros de investigación muy potentes, todo concentrado en un espacio físico y lo que hace falta ahora es transformar el espacio para potenciar que las empresas biomédicas puedan aterrizar en la ciudad. Otro sector es el turismo. Tú, si eres de L'Hospitalet, sabes perfectamente que no teníamos ni un turista hace 15 años, y que gracias a la Fira, de una forma natural también se ha generado un turismo de negocios,

un turismo que evidentemente mucha gente viene a L'Hospitalet porque hay empresas importantes en la ciudad para hacer negocios y para asistir a los congresos, ferias, etcétera, que se hacen aquí en la ciudad y porque evidentemente nosotros estamos muy cerca de Barcelona, y todo el sector hotelero de la ciudad también da servicio como complemento al turismo que capta Barcelona, y por tanto, es otro sector que nosotros hasta ahora no habíamos trabajado porque no existía y que ahora pensamos que puede generar oportunidades, conjuntamente con el turismo deportivo, que es otra tipología de turismo que L'Hospitalet, gracias a tener equipamientos deportivos de alto nivel, nos permiten atraer selecciones y equipos que vienen a la ciudad a hacer estancias. Un cuarto eje es el tema más tecnológico, más relacionado con la innovación y con el concepto de *Smart city*, y también es un sector que nosotros queremos trabajar. Y en medio de todo, en el centro, la educación, la formación. Estos serían un poco los caminos nuevos que, como ciudad, de aquí a los próximos 15 o 20 años, entendemos que tenemos que desarrollar para que la ciudad también se pueda especializar un poco en estos cuatro ámbitos.

Antes hablabas de desarrollo económico: ¿en este caso la cultura y el Distrito Cultural es un tipo de vehículo para llegar a este desarrollo económico, o quizás la excusa? ¿Qué papel tiene la cultura y el desarrollo económico?

Hombre, la cultura genera. Si tú potencias la cultura, esta cultura atrae talento y el talento también desarrolla una actividad que también tiene una vertiente económica, es decir, la industria cultural. Nosotros hemos potenciado siempre en la ciudad la cultura más de base, pero esta cultura de base, a medida que va cogiendo fuerza también hay una derivada económica. Es decir, si tú potencias la Escuela de Música o la música, al final saldrán grupos de música, y estos grupos de música actuarán y generarán una actividad que además genera a su alrededor una economía asociada, porque ellos necesitarán unos servicios asociados a su actividad. Por tanto, aquí es un *mix* de democratizas la cultura dando, desde la base la posibilidad a los jóvenes, a los niños, que tengan acceso a la cultura a través, también, de las propias entidades culturales de la ciudad y, a la vez, también tener esta mirada hacia la vertiente económica. La industria cultural también genera y hay un retorno. Yo ahora no me acuerdo, pero pongamos que por cada 100 euros que pones en cultura hay un retorno, que ahora no recuerdo cuantos euros son, pero que es un retorno económico importante. [249 euros en impacto económico, responde la jefa del gabinete de comunicación de alcaldía, Núria Bondia]. Por tanto, yo creo que la cultura es un aspecto que, en este país desgraciadamente ha estado, ... que nadie ha trabajado, que

nadie le ha dado la importancia que tiene... piensa que nosotros, comparativamente con otros países, estamos en un porcentaje del PIB del ámbito cultural que está muy por debajo del resto de países europeos, y por tanto, ¿esto quién lo tiene que liderar? Pues seguramente las administraciones, posiblemente los ayuntamientos somos los que menos tendríamos que estar en este tema, pero también en este país, desgraciadamente, durante este año de crisis nadie se ha puesto a pensar en el futuro y de qué manera generar oportunidades de cara al ciudadano. Como esto no está, pensamos que tenemos las condiciones idóneas para que estemos dentro de una urbe de muchos ciudadanos, nosotros el Distrito Cultural lo entendemos no como el Distrito Cultural de L'Hospitalet, sino como el Distrito Cultural de la gran Barcelona, donde haya un espacio que sea fácil de llegar, que lo es, que sea atractivo para los artistas y para las empresas creativas, que lo es de entrada. Todos los que han llegado están encantados, por lo tanto... en estos últimos meses nos han llegado 55 actividades culturales, empresas relacionadas con el sector, y están... bueno creo que todas todas no las he visto, pero unas cuantas sí y realmente tienen un precio más asequible aquí que a lo mejor en el centro de Barcelona. Tienen unas condiciones fiscales que lo hacen, también, ser un espacio atractivo, el ambiente que respiran les gusta y ahora nosotros tenemos que continuar haciendo y ofreciendo, también, una mejora en el espacio público y generando que todo esto que llega se sume con lo que ya existía porque viene de una larga trayectoria. Es un reto interesante.

A Mercadé le preguntaba si el Distrito Cultural era el Distrito Cultural de L'Hospitalet y él me decía que sí, pero que funcionaría como un anexo de Barcelona en el sentido de que la gente en Barcelona no puede estar y tiene que buscar otros sitios, a lo que le decía: ¿entonces es el Distrito Cultural de L'Hospitalet o de Barcelona?

Exacto. A ver, estará en L'Hospitalet, pero tiene vocación de área metropolitana. Evidentemente nosotros como ciudad hablamos de Distrito Cultural y se entiende perfectamente que es el nuestro, pero también tiene que ser un referente, y la vocación es que se convierta en un referente de ciudad grande, no de capital, sino de gran ciudad. La gran ciudad no tiene espacio porque Barcelona ha quedado pequeña para determinadas cosas, es decir, que la Fira esté en L'Hospitalet no es casual. Barcelona no tiene posibilidades de crecimiento en determinadas cuestiones porque no tiene, tampoco, territorio para hacerlo. Entonces, nosotros entendemos que tenemos un espacio adecuado que es un espacio que existe, que no se tiene que crear, no se tiene que construir, sino que

se tiene que reconvertir, y por tanto es generar unas condiciones para que esta reconversión vaya encaminada hacia el ámbito cultura, y si no hubiéramos hecho nada y no nos hubieran planteado hacer todo esto posiblemente aquí hubieran aterrizado otras empresas, no digo que no, pero si nadie tuviera el objetivo de que esto pasara no pasaría, porque el mercado regula y al final acaban atrayéndose empresas o actividades, algunas de ellas que seguramente pueden tener un interés, todas las actividades económicas lo tienen, pero no tendría ninguna lógica y nosotros queremos darle una cierta lógica e impulsar y priorizar este tipo de actividad.

Otros grupos políticos han sido un poco críticos con el Distrito Cultural. Han hablado de *pelotazo*, de que no están de acuerdo con el modelo de negocio y de ciudad... también le pregunté sobre esto a Espinet, y me dijo que son grupos políticos y que cada uno tiene que decir la suya.

Siempre.

Como alcaldesa, ¿qué piensa?

Yo creo, primero, que a veces se habla sin conocimiento, eso por una parte. Y aquí sí que el tema del conocimiento no es imputable a una falta de explicación por parte del gobierno. Así como otras cuestiones puedo entender que se pueda criticar una cosa que no se ha explicado bien por parte del gobierno, en este caso, repito: hemos hecho un proceso participativo donde todo el que ha querido ha participado activamente. El Distrito Cultural se ha explicado, todo el mundo sabe que en absoluto hay esta cuestión ni urbanística ni de *pelotazo*, y en todo caso yo lo enmarco como una crítica política, porque alguien gobierna y se tiene que ir en contra de quien gobierna y punto. No sé si en el fondo hay una voluntad explícita de criticar la cultura, no lo sé... es posible que algunos partidos políticos vean la cultura como una actividad irrelevante y que no aporta nada, y eso no se ha dicho pero puede estar en el trasfondo de la crítica, pero para nosotros, desde un gobierno de izquierdas, siempre hemos pensado que en una ciudad como ésta precisamente, donde somos la clase mayoritariamente trabajadora, tenemos que hacer todo lo posible para poner al abasto de los ciudadanos, desde bien pequeños, el acceso a la cultura y democratizar el acceso a la cultura aquí difícilmente, si no hay una intervención activa de todas las familias, tienen un acceso a la cultura o al deporte o a otras actividades que nosotros consideramos que son importantes desde el punto de vista

individual pero colectivo, porque hay unos valores detrás de la cultura del deporte, de la práctica deportiva, de cohesión y de formación individual y colectiva.

Sobre la cohesión, ¿piensas que el Distrito Cultural puede ser un elemento de cohesión y de integración social, además de cambiar la imagen de la ciudad y los imaginarios sobre L'Hospitalet?

Yo creo que todo esto, afortunadamente, va cambiando, y mucha gente de fuera de L'Hospitalet que no conoce la ciudad, en los últimos tiempos está observando L'Hospitalet como una ciudad emergente donde pasan cosas positivas, se habla del *Mobile*,... a ver, para una persona que viene de Hong Kong posiblemente tiene claro que viene a Barcelona, pero una persona de Barcelona sabe perfectamente que el *Mobile* se hace en L'Hospitalet y que L'Hospitalet ha hecho una apuesta por la cultura. Mucha gente ya lo sabe, sobre todo el sector cultural, lo sabe perfectamente, igual que lo sabe el sector biomédico cuando se habla del tema de la transformación del PDU de la Gran Vía. Por tanto, estos estereotipos que se tienen de los años 70 y que aún perduran, posiblemente, no sé si con la misma intensidad o no... yo creo que no, pero bueno, en todo caso la realidad de la ciudad ha cambiado radicalmente y la cultura también es una oportunidad a que mucha gente de fuera de L'Hospitalet conozca L'Hospitalet, y eso creo que es importante, y que la conozca tal como es: una ciudad auténtica, una ciudad que ha trabajado y continua trabajando para transformarse y para darse una vuelta, porque si no hubiéramos hecho todo un trabajo desde hace muchos años en L'Hospitalet, posiblemente seríamos hoy un suburbio de Barcelona en vez de una ciudad, como somos.

¿En qué punto diría que se encuentra el Distrito Cultural en grado de desarrollo?

Yo creo que está en un punto de inicio avanzado. El proyecto ya es conocido, mucha gente lo conoce, estamos trabajando para que esto vaya cogiendo ritmo, pero aún... a ver, es un proceso... como todos los grandes proyectos son procesos que duran tiempo y que cuestan. Yo diría que han pasado cosas positivas que creo que van en la buena dirección como el tema del Circ du Soleil, que es un punto posiblemente más vistoso y que también nos ayuda a generar credibilidad respecto a este proyecto, pero aún queda mucha faena, hay un largo recorrido,... por tanto: estado inicial avanzado.

Hablaba con Mercadé de que creo que falta comunicación interna, que la gente sepa el tema del Distrito Cultural, porque aún hay mucha gente de aquí de la ciudad que le explico sobre el Distrito Cultural y me preguntan que eso qué es.

Sí, sí. Bueno, yo creo que como todo. Para nosotros muchas veces... eso nos pasa, tu das por hecho que cuando lo has repetido 5 o 15 veces todo el mundo ya lo sabe y no. Aún se tiene que hacer un trabajo igual que el que ahora están haciendo con el tema de la Gran Vía, de explicación. Yo creo que, en el tema cultural, del Distrito Cultural, se tiene que hacer también una explicación un poco más interna de ciudad, que los colectivos conozcan bien esto del Distrito Cultural qué es, que significa. Yo muchas veces cuando viene un periodista y pregunta les digo: mira, es muy difícil ver finalizado el Distrito Cultural porque esto no es poner la primera piedra y hacer un edificio y el día que se acaba ya está. Este no es un proyecto en el que haya un inicio con una fecha porque no hay una primera piedra, no es un edificio. ¿Cuándo finalizará? Pues posiblemente es un proyecto que no tiene un final de decir: bueno, cuando esté esto acabado ya estará. No, porque será un proyecto vivo en el que evidentemente, a medida que pase el tiempo, irán pasando cosas que harán que también el proyecto o la idea inicial a lo mejor se tenga que remodelar, rectificar, mejorar, cambiar... porque es un proyecto vivo, y la cultura si tiene una cosa es que está viva, que no es una cosa... no es hacer un laboratorio en un edificio y ya está, que se ponga en marcha, no es hacer una biblioteca. Son muchas cosas las que tienen que venir, algunas de ellas las podemos imaginar, otras aún no porque oportunidades seguramente hay muchas en este Distrito y tendremos que ser capaces de cogerlas cuando pasen porque bueno... pero yo diría que este es un proyecto complicado de que se visualice, de decir: bueno, esto ya está y posiblemente cuando se mejoren urbanísticamente algunos espacios, cuando se implanten algunas actividades, irá cogiendo un poco más de fuerza y empezaremos a visualizar poco a poco el desarrollo del Distrito.

Hablé con Espinet y le decía: tema gentrificación, ¿hay peligro? A lo que me decía: no, son fábricas y no construimos nada nuevo.

No, este es un peligro que para nosotros no existe, es decir, estamos hablando de un espacio industrial un poco obsoleto y en desuso, por lo tanto, no viven vecinos y por tanto, este peligro no lo visualizo, sinceramente. Esto es un término que es verdad que en determinadas ciudades existe, pero las circunstancias no tienen nada que ver. Dentro de las fábricas no vive nadie y lo único que puede pasar es que demos vida a un espacio que está a la baja, por tanto, yo creo que esto es positivo para la ciudad, para sus vecinos más cercanos y para toda el área metropolitana. No veo lo que pasa en algunos barrios de Madrid o de Barcelona, aquí no pasará porque no hay vecinos, nadie será expulsado de

su vivienda porque haya una empresa cultural en el Distrito Cultural. Puede pasar que algún artista quiera alquilar o comprar un piso en L'Hospitalet, eso puede pasar igual que está pasando en la plaza Europa, que muchas personas han llegado de otras ciudades a vivir. Eso pasará, evidentemente, pero no pasará dentro del Distrito Cultural sino en los alrededores o en la ciudad en general, pero vaya... este fenómeno puede llegar a lo mejor de aquí a 40 o 50 años, no lo sé, ya iremos visualizando lo que pasa, y también estos fenómenos a medida que son conocidos y que han pasado en otros sitios podemos aprenderlos, y por tanto, aquí si vemos que hay síntomas hay que intentar evitarlo.

¿Cuáles son los próximos pasos del Distrito Cultural? He visto que el Circ du Soleil vendrá, la transformación de Cobalto y Miquel Romeu...

Todo esto está en marcha, el tema más de ordenación del espacio público... esto son proyectos que se están licitando, estas cosas que hacemos la administración pública que es muy lenta porque tenemos que cumplir todas las normas y todas las leyes y, a partir de aquí es continuar hablando con el sector y ver que oportunidades se pueden instalar aquí en L'Hospitalet. A ver, es que no me atrevería a decir nada porque hay muchas conversaciones abiertas con mucha gente y no sé cuáles aterrizarán y cuáles no, pero bueno... yo creo que en los últimos meses se ha ido, poco a poco, generando la atracción de L'Hospitalet como ciudad en este ámbito. Planeta está a punto de abrir su edificio el mes de septiembre, Santillana también... empresas grandes y otras pequeñas, que yo creo que eso es lo que queremos, no queremos grandes compañías únicamente, queremos que una artista se pueda trasladar y que pueda tener en L'Hospitalet un espacio adecuado para su vida artística, y si quiere vivir en L'Hospitalet pues fantástico. Nosotros siempre hemos sido una ciudad de acogida y, por tanto, este mundo, el mundo cultural, para nosotros es un mundo cercano y que nos gusta que llegue, porque eso enriquece también a la ciudad y le da una visualización que creo que también se merece.

12.2.3. Entrevista a Albert Mercadé

Entrevista al historiador y crítico de arte Albert Mercadé, encargado de la Oficina del Distrito Cultural de L'Hospitalet

(Realizada el 6 de febrero de 2017 en la Fundació Arranz-Bravo, L'Hospitalet de Llobregat. Original en catalán, traducción propia)

¿Cómo surge el proyecto del Distrito Cultural?

El proyecto empieza con *L'H on*, que eran un seguido de encuentros donde participé. Convocaban ciudadanos de L'Hospitalet, gente de los museos, de asociaciones,... de cosas diversas, y pedían que es lo que queremos ser en 2025, L'Hospitalet al 2025. Se hizo un debate y uno de los temas que salieron, muchos agentes lo reivindicaron, fue que la cultura volviese a ser un elemento determinante, tuviera un peso central. Había la sensación de que en los últimos 15 o 20 años se había desinflado y entonces, a partir de esta idea, se encargó al filósofo Josep Ramoneda, que había sido director del centro de cultura contemporánea y es una persona vinculada al socialismo, al PSC, le pidieron que qué creía que deberíamos hacer. Vino aquí una temporada, visitó la ciudad, y propuso diferentes cosas a nivel cultural como festivales musicales, etcétera, pero una de las cosas que dijo es que hay la posibilidad en un entorno entre la Sala Salandra y el Centro Cultural Tecla Sala que construyamos un distrito cultural. Un lugar, un espacio como ha hecho otras tantas ciudades del mundo como Nueva York, Berlín, etcétera, podemos mirar allí o a otras ciudades como Milán, que han destinado las zonas que eran industrializadas, los barrios donde había las fábricas desde finales del S.XIX, como el Tecla Sala, que es de 1900 y pico, hasta la última etapa de industrialización por los años 70 o así. Todos estos barrios por la desindustrialización de Europa en general, con todas las fábricas que se han ido a China o a la India, han quedado en depresión, como zonas abandonadas. En muchos lugares del mundo estos barrios se destinan, se dedican a la industria cultural y creativa y va desde a cultura de base, que entendemos por pintura, escultura, poesía, teatro, música,... la cultura más tradicional que diríamos hasta lo que se llama industria creativa, entonces hay una capa más ampliada que es toda la economía creativa que puede ser desde hacer un videojuego hasta la publicidad, el diseño de moda,... es decir, un abanico muy amplio de gente que se dedica a la cultura y la creatividad.

La ciudad se quiere transformar, pero tiene una imagen un poco estereotipada, con el obrero, el pandillero... ¿Qué imaginarios propone el Distrito Cultural?

El imaginario es el que proponga la ciudadanía. El Distrito Cultural está pensado para que se lo haga suyo la gente de L'Hospitalet y que pueda participar. Aún estamos en una fase muy inicial, pero la idea es que se vayan generando iniciativas culturales desde lo que tenemos, por eso decimos que el faro, la zona 0 es el Tecla Sala, porque ya tenemos algo valioso, pero por el simple hecho de los imaginarios que proyectamos o nos proyectan desde fuera está muy empobrecido y hace que la gente no quiera venir. Hay una frontera

mental. Este imaginario es reivindicar lo que tenemos, porque nos falta un poco de autoestima, ya que tenemos cosas muy buenas y muy potentes desde el Tecla Sala, Barradas, los Centros Culturales que están un poco decrépitos y ahora se les quiere dar un empujón a los centros de barrio. Y esto acompañado de lo que vaya llegando, en el Distrito Cultural hay una parte de incógnita de lo que vaya llegando se irá adaptando aquí y ayudará a construir este imaginario, que sería una alianza entre lo que tenemos y lo que viene que fuera, que se instala y que acabará siendo de aquí. Por ejemplo, las galerías de arte que llegaron hace un año y medio ya se están instalando aquí y se están arraigando aquí, cada vez hay más sinergia con la población y poco a poco ayudan a construir otro tipo de imaginario de la ciudad. El Circ du Soleil es una de las últimas cosas que se ha pactado y que llegará en un año es lo mismo: vendrán y ayudará a cambiar un poco. Yo diría por una parte la autoestima por parte de lo que tenemos y por otra lo que llegará, y esa es la forma que intentaremos dar.

Tener Barcelona tan cerca, a veces puede ir bien, pero a veces puede ir mal por la gran oferta cultural que tiene, ya que puede hacer sombra a L'Hospitalet.

Le hace sombra, pero es un chip que se tiene que cambiar. Ya por sí, ya no es la misma Barcelona que hace 10 o 15 años y necesita de L'Hospitalet porque Barcelona ha quedado saturada, y eso se está viendo en muchos ámbitos, no solo en el artístico y cultural. Se tiene que ampliar. La misma Plaza Europa ahora es el Distrito Económico y ya empieza a ser central porque muchas empresas del Eixample, donde ha subido el alquiler, vienen aquí porque es más económico. En el nivel cultural está pasando lo mismo: Barcelona se ha convertido en una ciudad globalizada, global, que está compitiendo con las grandes ciudades del mundo, y un distrito como lo era antes Poblenou, el distrito de la cultura y los artistas ahora va otro tipo de gente con más capacidad adquisitiva y esta gentrificación está expulsando a la gente de Poblenou, y por lo tanto L'Hospitalet de una manera natural, que además converge con este proyecto de Distrito Cultural, está acogiendo a todos estos artistas. Era necesario tener un proyecto de acogida, que creo que es una filosofía que encaja mucho con L'Hospitalet, que ha sido una ciudad de acogida, de todo tipo de culturas. De hecho, el símbolo de la ciudad, hecho por Arranz Bravo, se llama l'Acollidora.

El Distrito Cultural tiene que ser un actor clave para la marca L'Hospitalet, de cara a la transformación.

Sí, el Distrito Cultural tiene que ser un actor clave para la marca L'Hospitalet, el cambio de chip es la cultura no solo como aquel apartado dentro del Ayuntamiento que es el patito feo y que se le destina la mínima partida y no se le hace caso y está marginada pasa a ser un proyecto estratégico de la ciudad. Eso quiere decir que todas las regidorías de la ciudad están trabajando con artistas, con músicos. El cambio de mentalidad es este: la cultura pasa a estar en el primer lugar de referencia en vez de estar en el último.

Volviendo a los imaginarios, el Distrito Económico ya está hecho, pero aún siguen los mismos imaginarios colectivos sobre la ciudad.

Cambiar los imaginarios son muchos años, cuesta mucho. Yo lo he vivido mucho desde el Tecla Sala, que nadie nos hacía caso, y ahora desde que hemos hecho el Distrito Cultural viene mucha gente del mundo de la cultura que antes no venía. Este imaginario se está construyendo, se está consiguiendo, al menos desde el ámbito cultural, se tiene que trabajar desde diferentes ámbitos: el económico, el biomédico, etc. Cuando estén los tres ejes quizás se puede cambiar a una ciudad más moderna,... Es cambiar la idea de ciudad dormitorio, que ha sido hasta ahora y que es un imaginario concreto: una ciudad solo para dormir, donde no pasa nada más a ser una ciudad del siglo XXI, que está al lado de una gran metrópoli como es Barcelona pero que todas las grandes metrópolis siempre tienen al lado una ciudad o un distrito que complementa con dinamismo cultural, con dinamismo económico,... para ayudar a construir la Barcelona del mundo. El tema de compararlo con Brooklyn es un poco exagerado, tiene un punto de exageración, pero la idea que se persigue es esta. Esto lo dice la alcaldesa, Joan Tapia en un artículo en La Vanguardia, lo ha dicho diferente gente y desde aquí lo comentábamos. En una gran metrópoli globalizada, dentro de la ciudad no hay sitio para los artistas. Los artistas y la gente del mundo de la cultura necesitan metros cuadrados a buen precio y un entorno cultural con museos y una estructura, y esto en Barcelona, por tema de precios no puede ser, porque en una ciudad globalizada todo es demasiado caro y no es posible. Por eso las grandes ciudades necesitan este complemento de ciudades como Brooklyn, que era una ciudad industrial, bien comunicada, porque está al lado de un aeropuerto también, y esta buena comunicación hace que sea un lugar atractivo para un tipo de empresas de muchos sectores, no solo el cultural, que necesitan metros cuadrados y precios competitivos para venir. Este es el proyecto.

¿Cómo se vinculará a los ciudadanos de L'Hospitalet con el Distrito?

Tener un Distrito Cultural donde la gente de la ciudad no está vinculada no funciona. Este es un proyecto donde se trabaja en dos ejes: hacer un proyecto atractivo para artistas y gente del mundo cultural de Barcelona, del área metropolitana en general y también del mundo en general, pero principalmente Barcelona y el otro eje de trabajo es la parte participativa, la parte de territorio. Entonces esto para trabajarlo es lo más difícil, porque adicionalmente, no sé si por falta de comunicación del mundo cultural con la ciudadanía o falta de interés o lo que sea, hay poca comunicación entre el ciudadano y la cultura. Ya tenemos un problema de base, estructural, y este proyecto debe trabajarlo para conseguir cambiar esto. Y el otro es que todos aquellos que vengan aquí o todas las iniciativas que se hagan, como por ejemplo festivales... el Distrito Cultural tiene una programación de actividades. Entonces, que todas trabajen el tema de participación ciudadana. Por ejemplo, lo primero que haremos será empezar con el *Mobile World Congress*, haciendo un *art point*, un punto de encuentro de arte y de cultura y allí no solo podrán participar ciudadanos a partir de talleres, sino que también los artistas que ya estaban en L'Hospitalet, los de toda la vida y aquellos que vengan, los del *Mobile*. Otra cosa que haremos es un festival, que hemos traído con el Distrito Cultural, por primera vez y que se llama Loop. Es un festival de vídeo y audiovisual y traeremos una exposición dedicada a Andy Warhol en la fábrica de Can Trinxet. En esta exposición haremos actividades y talleres para que el ciudadano de L'Hospitalet pueda trabajar a partir del concepto de Andy Warhol, la música,... todas las ideas artísticas que hay detrás del artista. Se trabajará con diferentes ciudadanos, con la Regiduría de Salud y todas las asociaciones al entorno de esa Regiduría, se les invitará a los talleres, a participar. Después, a las galerías que llegan se les da la información que tienen que trabajar el tema de comunicación con la ciudadanía, de estar abiertos a la ciudad, no estar cerrados como un bunker y hacer sus cosas y ya está. Ellos tienen muchas iniciativas y cualquier ciudadano puede visitarlos, con artistas que vienen hay talleres abiertos, hay un mapa en la web, etcétera. Falta el tema de la curiosidad por ver que pasa (por parte de la ciudadanía) pero se está trabajando en esta línea con iniciativas concretas para intentar que esto pase, que sea participativo.

De momento hay la página web y algunas banderolas, pero no hay redes sociales.

No se ha trabajado aún y es un tema importante para comunicar. El motivo es, de momento, temas burocráticos. Al ser público todo el tema de marca pública, Facebook público, Twitter público,... todo esto, según nos dicen, tiene que pasar por la Regiduría

de Cultura y no podemos tener una autonomía. Este sabemos que es uno de los puntos que queda pendiente para trabajar seguro. Se tiene que mejorar, no solo a nivel de Distrito Cultural sino a nivel Tecla Sala, etc. Una vez al año hago las propuestas de lo que considero que se debe hacer en el Distrito Cultural y el tema de las redes sociales es una de las propuestas que hice el año pasado y me dijeron que lo tenían que estudiar.

Podrías cambiar los imaginarios a partir de la web, ya que de momento no hay redes sociales.

La web es informativa, y lo que ponemos son las noticias que salen en el diario y lo que va pasando. Se podría mejorar, pero de momento lo que hay es la información básica. La web me gusta bastante, se puede mejorar y rehacer, pero la información está. La información de qué es, las noticias, la información de dónde queremos ir.

¿Qué relación tiene el Distrito Cultural con las asociaciones de la ciudad?

Personalmente estoy muy en contacto con asociaciones. Es uno de los elementos centrales y una de mis funciones, aparte de explicar sobre el Distrito Cultural es cada dos meses hacer actividades y siempre que hago alguna actividad me pongo en contacto con alguna asociación para trabajarlo juntos, por lo que no hay información en la web sobre asociaciones, pero cada vez que hacemos una exposición trabajamos con alguna asociación en concreto de L'Hospitalet. El Distrito Cultural es un proyecto que no puede estar de espaldas a las asociaciones, su relación es clave. Es muy difícil que esté de espaldas porque es municipal, pero nosotros tenemos el mandato y tengo la vocación. Con todas a la vez y enteras no porque no tenemos el equipo para hacerlo.

¿Cree que el Distrito Cultural puede ser un elemento de cohesión?

El Distrito Cultural puede ser un punto de encuentro. De hecho, geográficamente está ubicado en el centro de todo. Si miras un mapa de L'Hospitalet y la zona industrial, que va más allá del triángulo que se presentó de perímetro abierto (el triángulo y toda el área de influencia industrial donde había las fabricas patrimoniales). Es el suelo industrial y está en el medio, tienes Santa Eulàlia a mano derecha, a la izquierda el Centro, arriba Sant Josep y al sud tienes Bellvitge y siempre se dice que el Distrito Cultural tiene que coser todo esto a partir de un centro de actividad cultural que sea un punto de encuentro y así puede venir gente de Bellvitge, de Sant Josep,... y a partir de aquí ir construyendo un nuevo imaginario. Estoy de acuerdo en que L'Hospitalet está fragmentado y cada uno

tiene su barrio, cada uno tiene su mundo. Está fragmentado por distritos y las vías del tren y como ha ido la historia ha hecho que sí, que la identidad esté un poco fragmentada. El Distrito Cultural puede cambiar esta identidad porque se piensa mucho en global, no se quiere hacer algo en Bellvitge, se quiere hacer una cosa de ciudad. Uno de los proyectos que tiene el Distrito Cultural es volver a dar vida, reactivar el Centro Cultural de Bellvitge porque nos lo pidió su director, así que hemos ido a Bellvitge y les estamos haciendo una programación de artistas de la ciudad y de fuera. Creo que sí, que han de pasar 5 años y después pasar revista, aún está todo muy inicial. El Distrito Económico cuando empezaron eran tres piedras y nada más y se ha hecho muy grande. El BiopoL'H también. Este no tiene ni dos años y tampoco tenemos una gran infraestructura. Estoy yo, la Regiduría de Cultura ahora se ha metido y este semestre escuchareis hablar mucho del Distrito Cultural, sobretodo en el mes de mayo por las actividades programadas. Hay la reunión de Distritos Culturales del Mundo que se hará en Barcelona y en L'Hospitalet. Hay proyectos en los que tenemos pensado que el ciudadano se lo haga mucho más suyo.

¿Consideras que L'Hospitalet es una ciudad estigmatizada?

Sí, L'Hospitalet es una ciudad estigmatizada, veo una frontera, una barrera mental que no es física. La ciudad tiene unos prejuicios y esta barrera mental quiere decir que hay unos prejuicios. La barrera está formada por prejuicios de abandono, delincuencia, degradación, de que no es un lugar atractivo para ir, de ciudad dormitorio, que solo sale en los titulares por los Latin Kings y por las bombonas de butano que petan,... todo esto es un imaginario que se ha ido construyendo, y tampoco es solo culpa nuestra, también hay prejuicios desde Cataluña en general y desde muchos frentes se ha ido alimentando esto. El Distrito Cultural, como el económico o el BiopoL'H es una oportunidad para que estos imaginarios se vayan cambiando de manera paralela. El distrito económico está mucho más avanzado, el BiopoL'H un poco y el Distrito Cultural está en los inicios. El BiopoL'H tiene unos 10 años y el Económico un poco más, unos 15. Ha ido mucho mejor el económico que el biomédico, de momento. Ahora que llegan los chinos a ver,... es depende de quien se va añadiendo y va haciéndolo grande. Los medios de comunicación tienen una importancia total en los prejuicios y los imaginarios, porque la gente que solo escucha eso por los medios piensa: pues no voy. Y esto está cambiando ahora porque la gente está viniendo. Lo sintomático es esto. Vienen a trabajar, al menos desde el punto de vista artístico, de creadores, más de 100 personas en un año y medio, lo que es bastante. Me consta por contactos en Barcelona que hay gente que está viniendo a vivir, que es otro

fenómeno, por La Torrassa y Santa Eulàlia sobretodo. Mucha gente relacionada con la cultura, pero también otro tipo de gente.

Y cada vez hay más artículos en los medios de comunicación sobre el Distrito Cultural.

Yo creo que lo que se ha trabajado bien de este proyecto es a nivel de comunicación. Ha gustado. Tampoco es que hayamos contratado a una comunicadora o una empresa de comunicación privada. Hemos hecho lo de siempre, pero ha gustado a los medios de comunicación. A La Vanguardia muchísimo, también a El Periódico, El Punt,... estamos simpáticos y yo creo que es porque hay una necesidad y creo que es necesario. Hay una necesidad pensando en grande, en Barcelona y el área metropolitana: hay una necesidad de que haya un Distrito Cultural porque la apuesta de Distrito Cultural que había, el 22@ en el Poblenou, se ha quedado solo para grandes empresas con grandes presupuestos: las grandes editoriales, las grandes de comunicación,... Mediapro, RTVE,... pero la cultura también es a pequeña escala, es muy de tallercitos y eso nace. En Barcelona no pueden porque los precios que hay... en Poblenou 100 metros cuadrados te valen 1.500€ al mes, y aquí es la mitad. Vienen por el precio, pero yo creo que la gente también mira el entorno, que haya efervescencia cultural, y eso es lo que antes no veían y ahora, solo subrayando lo que teníamos ya ven que hay cosas fantásticas.

El problema es que son desconocidos, a mucha gente no le llega la información.

Hay muy buenas exposiciones, pero la gente no se entera. Se ha hecho muy bien la comunicación externa pero la comunicación interna es lo que se tiene que trabajar. La gran faena del Distrito Cultural está aquí. La comunicación externa ya se ha hecho y se funciona sin prácticamente esfuerzo. Si miras todos los artículos que han salido en 2 años... es que han salido más cosas en prensa sobre L'Hospitalet del Distrito Cultural que no de cualquier otra cosa. Brutal. Pero la gente aún no se lo ha hecho suyo. Pero bueno, esa es la gran incógnita y el gran reto. No te aseguro que esto pasará porque es un sueño, un reto, una ilusión. Es lo que cuesta más.

De cara a la inmigración, ¿el Distrito y la cultura podrían cohesionar a la ciudadanía, especialmente a los inmigrantes?

La cultura es una oportunidad de tener un ocio sano. A veces los problemas de inmigración es que te cierras en tu mundo, muy precario y con muchos problemas, pero

está demostrado que la cultura, si pueden tener acceso, es una oportunidad. Gente de diferentes comunidades, de inmigrantes no inseridos, de abandono escolar o de Alcohólicos Anónimos,... vienen aquí porque hacemos muchos talleres sociales y para ellos es una alegría dedicar dos horas a escuchar música, pensar, pintar,... para ellos es una oportunidad y una oportunidad de integración. Es un ocio sano pero que también es identidad compartida, porque tu vienes a ver una exposición y ellos también pueden ir y al final tu creas un imaginario personal que te ha enriquecido, pero también les enriquece a ellos y este enriquecimiento es compartido. Es lo que al final acaba formando la identidad de cada uno.

Y puede crear sentimiento de pertenencia.

También es uno de los objetivos del Distrito Cultural. Tampoco se le puede pedir al Distrito Cultural que resuelva todos los problemas de la ciudad. Este problema se puede abordar perfectamente, y se está abordando, sin el Distrito Cultural. El Distrito Cultural es un elemento más que ayuda a la cohesión y a identidad. Pero sin el Distrito Cultural se puede seguir haciendo en los mismos barrios. L'Hospitalet es una de las ciudades con más densidad de ayudas sociales y de asociacionismo juntamente con Sants. En cada barrio tienen unos centros fantásticos y hay que poner en valor todo esto.

¿Qué opinas de la propuesta de Ramoneda de transformar la Televisió de L'Hospitalet en una televisión cultural metropolitana?

No tengo noticias de esto ni nos hemos encontrado. Eso sí, hemos notado más cobertura por parte de la televisión, por todo lo que hacemos vienen. Ya empiezan a haber unas narrativas diferentes sobre L'Hospitalet. Me consta que el tema cultural ha mejorado en cuanto a cobertura. Ayudará a llegar a la gente. Es un elemento más para llegar, pero hay de muchos otros. De momento llega por los medios de comunicación, la web y los carteles. Falta trabajar las redes sociales y la comunicación interna para que todos estén informados sobre lo que está pasando y que se informe al ciudadano. Eso es lo que se tiene que trabajar más y que aún le falla al Distrito Cultural.

12.2.4. Entrevista a Josep Ramoneda

Entrevista al periodista, escritor y filósofo Josep Ramoneda, ideólogo del Distrito Cultural de L'Hospitalet

(Realizada el 24 de abril de 2017 en su estudio, Barcelona. Original en catalán, traducción propia)

¿Por qué el ayuntamiento se ha fijado, de entre sus propuestas, en la del Distrito Cultural?

No lo sé. El Distrito Cultural tiene una ventaja, y es que puede servir para dinamizar muchas otras propuestas. De las cosas que había por allí creo que probablemente es la más integradora, ya que a partir de si el Distrito Cultural va tomando cuerpo esto inevitablemente llevará a una reforma y revisión de la Tecla Sala, generará espacio cultural e inevitablemente cambiará la zona, porque seguramente aparecerán lugares de actividad diversa. Entiendo que es un fenómeno que tiene la ventaja de que tiene una virtud dinamizadora, y además creo que tiene sentido de la oportunidad, porque es lo que en buen entendimiento creo que ha interpretado la alcaldesa, que es intentar ser un receptáculo dispuesto a coger las cosas que se derraman de la olla Barcelona. Barcelona no puede acoger todo, entonces que vengan para aquí. Esta creo que es una de las cartas que ha entendido bien y que ha jugado la alcaldesa desde siempre.

Exactamente, ¿cómo surge este proyecto? ¿Es la alcaldesa quien le pide a usted que haga un informe sobre cómo está la cultura en la ciudad?

La alcaldesa me pidió un informe sobre la situación de la cultura, que hiciera mi visión y algunas propuestas sin ningún tipo de limitación. Estuve un par de meses pateándome la ciudad, visité una gran cantidad de instituciones culturales de cosas diversas y variadas y de aquí salió este documento. Mi trabajo se acaba aquí, y después hay una segunda parte que es cuando hacemos con Espinet el documento, ya específicamente, sobre el Distrito Cultural. Pero ahí mi aportación es más concreta.

¿Le dieron total libertad para hacer el documento y proponer acciones culturales?

No había ningún tipo de limitación, yo iba y después ellos ya utilizarían lo que les pareciera. Pero el interés de la cosa para mí y para ellos es que yo iba, miraba con la mirada del que lo ve desde fuera y, por tanto, sin tener conocimiento de cuestiones internas o de lo que sea. Hice mi evaluación e hice unas propuestas.

¿Usted por qué piensa que puede ser un buen espacio para crear un Distrito Cultural, L'Hospitalet?

Por muchísimas razones. Primero, porque hay mucho espacio muy adecuado para eso, que son edificios abandonados de la época del capitalismo industrial. Hay mucho edificio industrial, de almacenes, ... mucho edificio que es ideal para este tipo de cosas. Segundo, porque juega con ventaja de precios respecto Barcelona, y puede ser atractivo en este sentido para muchísima gente. Por lo tanto, hay espacio disponible, condiciones económicas favorables y hay una ciudad con un tejido cultural bastante interesante, especialmente en algunos campos como la música. Hay un tejido cultural importante, hay una institución como la Tecla Sala, que creo que está muy desaprovechada, que se le podría sacar muchísimo más rendimiento, y que podría ser un poco el que liderará el proyecto del Distrito Cultural, que fuera la expresión de actividades del Distrito Cultural, que fuera un lugar de relación internacional y un montón de cosas.

¿El Distrito Cultural puede ser la base de la estrategia de cultura del ayuntamiento?

Sí, el Distrito Cultural sería el elemento central, sería el elemento articular de la política cultural, me parece claro. Me parece que es la razón por la que se le ha dado una cierta prioridad respecto a otras posibles sugerencias, porque es la que tiene la capacidad de incardinar, la capacidad de sumar, de integrar, de traer gente, generar actividades culturales, generar de rebote actividad económica, etcétera.

Sus otras propuestas, como el festival de música o el festival de la ciudad...

Son cosas mucho más concretas, y que algunas pueden derivar de la dinámica del Distrito Cultural y otras no, pero son cosas mucho más concretas, no tienen el carácter estructural que tiene el Distrito Cultural.

El Distrito Cultural puede ser una marca, y dentro de este se pueden meter otras propuestas, que salgan del Distrito Cultural.

Si o no, lo hace el ayuntamiento.

¿Sabe si el ayuntamiento hará alguna de sus otras propuestas?

No tengo ni idea. Una vez acabé el primer proyecto, el mío, y el segundo, con la propuesta marco del Distrito Cultural que hice con Espinet, donde la parte más importante es la parte arquitectónica, que es la de Espinet, y yo sencillamente lo que hice fue articularlo un poco con mi documento anterior, después de eso... si alguna vez la alcaldesa me pide alguna cosa o lo que sea... pero yo ya no he intervenido más. Hace tiempo que no lo he seguido.

¿Fue usted quién escogió a Espinet para llevar a cabo la parte urbanística?

No sé quién, pero yo no.

¿Sabe en qué grado de desarrollo se encuentra actualmente el Distrito?

Ni idea.

¿Le ve dificultades a la creación del Distrito Cultural?

Seguro. Por ejemplo, no sé cómo ha avanzado toda la parte que es de legislación urbana, municipal, todas estas cosas: temas de licencias, excepciones fiscales,... todas estas cosas que son muy básicas yo no sé si han avanzado o no, y era una de las cosas básicas para que la gente empiece a moverse y empiece a ir. Sé que hay gente, porque me lo han dicho, que ha empezado a trasladarse, gente muy diversa. El trabajo de polo de atracción ya funciona. Sé también que están buscando algunas estrellas que hagan de polo de atracción, me parece que han llegado a un acuerdo con el Circ du Soleil. Está bien porque tiene un cierto sentido de atracción y sé que buscaban otras vías, no sé si con la Fura, me parece... pero el grado de desarrollo no lo conozco.

La dificultad principal que ve, entonces, es atraer empresas.

Ahora lo importante es que se genere una dinámica, que hicieran de faro, pero estas dinámicas son siempre complicadas, porque según como se puede acabar disparando hacia arriba y convirtiéndose en un tipo de sector elitista que tampoco es exactamente lo que necesitaría. Quiero decir que son cosas que siempre son difíciles. El éxito lleva a la gentrificación, por lo tanto, se tiene que medir muy bien.

L'Hospitalet a través del Distrito Cultural y de la cultura puede cambiar su imagen...

El Distrito Cultural puede cambiar la imagen, pero no solo esto, hay muchas otras cosas que pueden cambiarla. Hay muchas cosas a explicar de la ciudad, y en mi documento se transmite esta idea, pero si avanza será una idea importante y efectiva, además del beneficio de que ese espacio concretamente es un sitio que no está habitado prácticamente, por tanto, no genera problemas de exclusión y de expulsar a gente. Hay mínimas casas en el perímetro del Distrito Cultural.

¿Lo ve un proyecto viable y potente para la ciudad?

Creo que es una idea muy buena y que le podría dar una gran dinámica. Viable, eso ya... hay muchos detalles que se me escapan, y ya digo: no sé si han hecho todos los pasos que se tenían que hacer, como el tema del cambio en la ordenanza municipal, las excepciones fiscales,... todas estas cosas no sé si han avanzado.

Los pasos siguientes son estos, entonces.

Sí, y otros. En el documento los encontrarás.

¿Se inspiró en otros casos para idear el Distrito Cultural?

No, para el proyecto en general no. Yo siempre he tenido una tendencia, que es intentar buscar... cuando en un lugar me preguntan que qué haría culturalmente siempre intento pensar en que ese sitio puede ser más competitivo que cualquier otro lugar en el mundo. Y es un poco el criterio que apliqué en el CCCB. ¿En qué Barcelona es más competitiva y tiene más prestigio y más capacidad de innovar? A mí me parece que es fundamental en dos cosas: en hacer pensar y vivir ciudad y en medicina. Con L'Hospitalet hice un poco lo mismo, ver aquellas cosas en que es potente y me di cuenta de que había una cierta potencia cultural. Insisto: especialmente en el campo de la música, pero también había una cierta potencia de espacio, fruto de un patrimonio arquitectónico de una época que ahora está obsoleto y que es un capital muy interesante a desarrollar. Y es a partir de aquí que fui viendo este tipo de cosas. En algún momento puedes pensar en algunas ciudades de la periferia de otras ciudades europeas, pero vaya, la idea es esta.

La comunicación interna, a nivel ciudad, dentro del ámbito cultural es muy deficiente. De cara al Distrito Cultural, de momento solo hay algunas banderolas y la página web...

Este es uno de los problemas recurrentes en el tema de la cultura. Es un tema que salió y que hablamos muchas veces. Es evidente que se habrían de crear más canales de comunicación cultural, utilizar la Televisió de L'Hospitalet y hacer cosas de estas.

Para cambiar la Televisió de L'Hospitalet en televisión cultural metropolitana, habría que saber si hay público para esta televisión.

Todo depende de cómo se haga, por supuesto. Yo creo que sería un gran acierto, aunque entiendo la dificultad y supongo que políticamente debe ser casi imposible de asumir, pero creo que sería un gran acierto.

¿Qué imaginarios o qué imagen tendría que proponer el Distrito Cultural sobre la ciudad?

La imagen buena del Distrito Cultural es que funcione. Que vaya gente, que se instale y que empiece a ser un lugar en el que los barceloneses se acostumbren a que es una distancia cercana, que entiendan estas cosas. Y que la gente sepa que ir a una sala de exposiciones en L'Hospitalet es una cosa perfectamente natural. No hay que preocuparse, la imagen ya irá saliendo si se convierte en un espacio vivo en el que pasan cosas.

A partir del Distrito Cultural, del Económico y del BiopoL'H se puede dar una imagen de modernidad de una ciudad metropolitana con mala fama. Puede modernizarse.

No sé si tiene tanta mala fama. Es una ciudad muy dividida, en tres partes: la ciudad tradicional burguesa en el medio, la popularizada de la inmigración, con unas condiciones de precarización de origen muy grandes, y la ciudad moderna, un poco fuera de la dinámica de la ciudad, debajo con la Fira, el BiopoL'H,... se tienen que buscar maneras de que se hagan lazos entre estas tres ciudades, sabiendo que siempre será muy difícil y que, por tanto, el lazo principal es que haya fluidez, que la gente se mueva, y aprovechar las cosas que sirven para que la gente se mueva arriba y abajo. Que la gente camine, pasee.

Uno de los problemas que también tiene L'Hospitalet es que es una ciudad que está muy dividida por barrios, son como pequeñas ciudades.

Eso lo hace, un poco, el ser espacios de tanta concentración social. L'Hospitalet del centro es un barrio burgués, tradicional, de mediana y pequeña burguesía, y los periféricos han tenido una connotación más proletaria, y a veces con diferenciaciones culturales fuertes. Pero a todo esto lo que se tiene que hacer es encontrar espacios que sumen, no que fragmenten, que faciliten y den sentido a las transferencias.

Y el Distrito Cultural puede ser uno de esos espacios donde encontrarse...

El Distrito Cultural, el Córdoba [un bar] y donde la gente vaya de un lado a otro.

El Distrito Cultural tiene que tener vocación metropolitana, ¿verdad?

Por fuerza, no se puede hacer nada que no tenga. Metropolitana, y si quiere venir un artista brasileño que se instale, no tiene que haber barreras en este sentido. El atractivo potente

e inmediato es esto, es un poco el rebosadero de Barcelona. Si Barcelona ya está demasiado cargada, todo lo que no quiera y sea bueno: hacía aquí.

Hablando con Albert Mercadé, me comentaba que la gente del arte en Barcelona ya no puede estar por los alquileres...

Y esta es la ventaja competitiva de L'Hospitalet.

Él me comentaba: es la metrópoli y entonces esto tiene que ser como un anexo a la ciudad, pero a la vez el Distrito se vende como el Distrito Cultural *l'apostrofe h*, de L'Hospitalet.

El Distrito Cultural es tanto de L'Hospitalet como de la gran Barcelona. Es no tener complejos. Esto se lo dije un día a la Núria [la alcaldesa de L'Hospitalet]: escucha, ¿para ir de cara hacia fuera te importaría si en vez de decir L'Hospitalet dijéramos L'Hospitalet de Barcelona? Y me dijo: ah, no. Si esto nos tiene que ayudar a capitalizar la marca Barcelona, fantástico. Es no tener complejos de patriotismo territorial. Nosotros estamos aquí, tenemos cosas que ofrecer, queremos que venga gente de todas partes, cuanta más mejor, y ya está. Barcelona como una oportunidad, capitalizar la suerte de tener Barcelona al lado.

Pero, ¿se podrá cambiar la imagen de la ciudad si no solo es el Distrito Cultural de L'Hospitalet?

No, no quiero decir que se tenga que utilizar ni que se tenga que cambiar ningún nombre, pero que no se tiene que tener ningún complejo en este sentido. La proximidad de Barcelona se tiene que capitalizar.

¿Qué papel cree que podrían tener los medios de comunicación y las redes sociales para el Distrito Cultural? De momento en los medios tiene bastante éxito... pero no hay redes sociales, y mucha gente desconoce aún el proyecto.

Las cosas se ven cuando se mueven. Tienen que existir, porque si hay alguna cosa que no existe no será nunca visibilizada. Cuando se vaya visibilizando ya se irá integrando, y para eso se tiene que saber inventar cosas que puedan arrastrar a la ciudadanía hacia allí para que lo haga suyo, para que se entere. Se había hablado de hacer un parque en todo el trozo que toca a la vía... espacios, cosas de estas que tengan un mecanismo de atracción. Las cosas solo se hacen visibles cuando cogen cuerpo.

¿Usted considera que L'Hospitalet es una ciudad estigmatizada?

No. Sí, puede tener una cierta imagen de ciudad dormitorio, algunas zonas negativizadas y, por supuesto, la cultura puede ayudar a hacerla más visible y amable, pero es más un problema de visibilidad que de otra cosa.

¿No cree que con la excusa de la cultura se pueda esconder detrás un tema económico?

Seguro que lo será. Si funciona quiere decir que generará puestos de trabajo, creación de industria cultural, de tiendas culturales,... por supuesto que lo será, pero me parece que si no hay una cosa no hay la otra. Si no genera una cierta actividad, ¿quién pagará? ¿El ayuntamiento? No, no tiene recursos para pagar. Una cosa va ligada a la otra. Si funciona tendrá una dimensión cultural potente, eso seguro, y tiene que servir para crear puestos de trabajo, para que las calles del medio se conviertan en calles con tiendas, galerías,...

Con lo que se tiene que ir con cuidado es con no acabar gentrificando el barrio.

La ventaja que tiene el barrio es que no está habitado. Pero todos estos problemas existen, evidentemente. Y según como se gestionen será más o menos exitoso.

¿No cree que el ayuntamiento ha escogido la propuesta del Distrito porque está estructurada y es una marca?

Y tiene capacidad dinamizadora, por supuesto. Se necesitaba una cosa que ligara, que hiciera dinámica, que generara proyectos y trajera gente, y esto lo tiene.

Al ser una marca, da la sensación de regeneración de la ciudad en época de crisis económica, lo que no le daría otra propuesta.

Me parece muy lógico empezar por el que tiene más capacidad de abarcar, de transformar, de generar. Es evidente.

Volviendo a la cohesión de la ciudad, ¿cómo puede cohesionar el Distrito Cultural, que está en el centro, a toda la ciudad?

Aquella zona que ahora es un descampado en parte, con mucho material industrial abandonado y que no es un lugar fácil de que la gente vaya y que utilice para pasear, tiene unas calles que se pueden convertir en sitios extraordinarios. La calle del medio del Distrito Cultural puede ser un centro de actividad bestial. Seguro que puede hacer una

dinámica de trama. Eso sí, todo esto no es nada comparado con que un día se sotierren las vías. El Distrito Cultural no hará milagros, no tirará las vías al suelo. Son de otra dimensión los proyectos para que haya el soterramiento de vías y acabar con estas líneas de fractura de la ciudad.

El Distrito Económico y el BiopL'H aún no han cambiado la imagen de la ciudad. ¿Podría ser que coordinándose ambos con el Distrito Cultural pudieran hacerlo?

El problema del Distrito Económico es que está en un terreno que es poco identificable con L'Hospitalet. La gente que pasa por allí, que viene del aeropuerto y cruza por allí no sabe si está en L'Hospitalet o en Barcelona. Esta parte que son equipamientos que trascienden de la ciudad, como la Fira, no facilita nada la diferenciación, ni tampoco, seguramente, lo tiene que hacer. A toda esta parte se le tiene que sacar los beneficios posibles en términos económicos y en términos de intentar traer para allí a la gente que va, y el Distrito Cultural podría ser uno de los incentivos. Por tanto, el Distrito Económico se tiene que pensar como una manera de dar una imagen diferente de L'Hospitalet. Es muy difícil, ¿quién sabe y a quién le interesa saber si la plaza Europa es L'Hospitalet o Barcelona? No es significativo, forma parte de la metrópoli barcelonesa. En cambio, el Distrito Cultural sí, porque arrastra hacia dentro el cruce urbano, no está en la frontera, está hacia dentro, y el BiopL'H es cuestión de motivarlo, de hacerlo sentir L'Hospitalet y de hacerle cosas en relación con L'Hospitalet.

¿Cree que hay mucho sentimiento de pertenencia entre la ciudadanía de L'Hospitalet? Porque como hay relaciones débiles entre los barrios, es más complicado.

Seguramente no hay una gran densidad de esto, pese a que ves que la zona central es bastante autocomplaciente, satisfecha consigo misma. Y los otros tienen sus mundos, que no forzosamente son de confrontación. Es un trabajo complicado pero típico de todas las grandes zonas urbanas de las periferias europeas. L'Hospitalet en muchas cosas se podría comparar con Saint-Denis. La ciudad más potente y a la vez más complicada de la balier parisina. Se tiene que crear espacio que favorezca la circulación, perder el miedo a la circulación e ir creando espacios que favorezcan la circulación. Se tienen que buscar maneras de hacer tramas muy naturales, muy normales, sin grandes discursos ideológicos ni grandes conflictividades.

¿Qué opina de que grupos políticos se hayan mostrado en contra del Distrito Cultural porque creen que puede acabar en gentrificación?

Estos riesgos siempre están, si entrásemos en esta dinámica el Raval aún sería como cuando yo era pequeño. Se tienen que hacer cosas.

¿Tiene algo que añadir?

No, me parece que está todo bien.

12.3. Certificado de asistencia a la *Global Cultural Districts Network*



Certificate of Internship Completion

For: Andrea Moralo Márquez
Carrer [REDACTED]
08901, L'Hospitalet de Llobregat
Spain

DNI [REDACTED]

May 18, 2018

To Whom It May Concern,

It is my pleasure to submit to you a certificate of internship completion for Andrea Moralo Márquez who was an events assistant intern for the **Global Cultural Districts Network** during our annual convening in Barcelona, May 10-13, 2017.

Andrea was an invaluable part of our intern team, helping with all aspects of the conference from logistics planning, translation assistance, liaising with host institutions, and ensuring everything went smoothly so that participants had an enjoyable convening.

We were especially happy to have Andrea with us considering her scholarly research on cultural districts – and specifically the L'Hospitalet Cultural District. L'Hospitalet was our host for one of the days of the event. We were also hosted by Poblenou Urban District, the CCCB, DHUB, and the City Council of Barcelona.

We are grateful for Andrea's participation and wish her all the best in her future professional endeavors.

Sincerely,

Adrian Ellis
Director, GCDN
Director, AEA Consulting