

Tabla Resultados: Promedios por influencer

@jorgesremades		Link		Fecha		Reciprocidad			Compromiso y consistencia			Prueba social			Agrado			Autoridad			Escasez			Subcategoria 4: Se muestra en eventos privados				
						Subcategoria 1: El influencer entrega recompensas o gratificaciones	Subcategoria 2: Se involucra/ayuda con la comunidad	Subcategoria 3: Presta consejos/recomendaciones	Subcategoria 4: El influencer realiza interacciones positivas o actividades.	Subcategoria 1: Compó con 3 posteos semanales	Subcategoria 2: Posteo contenido propio	Subcategoria 3: Muestra contenidos en su perfil para nicho	Subcategoria 4: Aparece en las imágenes, o muestra lo que necesita se encuentra	Subcategoria 1: Coincidencia de seguidores	Subcategoria 2: Coincidencia de país de seguidores/origen	Subcategoria 3: Colabora con otros influencer	Subcategoria 4: Se muestra en una publicación en concreto/Se expresa en imágenes de personas del nicho	Subcategoria 1: Frecuentemente atractivos	Subcategoria 2: Mensajes positivos/positivos	Subcategoria 3: Se muestra en el contenido	Subcategoria 4: Compromiso con fans/ se dirige a ellos/ se mencionan deseos positivos	Subcategoria 1: Muestra simbóles de autoridad para el deporte, arte o el área profesional	Subcategoria 2: Se muestra con vestimenta/estética fans/ se dirige a ellos/ se mencionan deseos positivos	Subcategoria 3: Aporta información relevante/valiosa para el nicho	Subcategoria 4: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoria 1: Se muestra en hoteles/vehículos/espacios de lujo	Subcategoria 2: Se muestra en marcas de lujo	Subcategoria 3: Se muestra en vehículos/transporte de alta gama
Publicación 1	https://www.instagram.com/jorgesremades/	19/03/2017	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 2	https://www.instagram.com/jorgesremades/	2/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 3	https://www.instagram.com/jorgesremades/	5/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 4	https://www.instagram.com/jorgesremades/	8/03/2017	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 5	https://www.instagram.com/jorgesremades/	10/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 6	https://www.instagram.com/jorgesremades/	12/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 7	https://www.instagram.com/jorgesremades/	13/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 8	https://www.instagram.com/jorgesremades/	14/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 9	https://www.instagram.com/jorgesremades/	15/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 10	https://www.instagram.com/jorgesremades/	20/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Publicación 11	https://www.instagram.com/jorgesremades/	21/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 12	https://www.instagram.com/jorgesremades/	21/03/2017	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Publicación 13	https://www.instagram.com/jorgesremades/	26/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 14	https://www.instagram.com/jorgesremades/	28/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 15	https://www.instagram.com/jorgesremades/	30/03/2017	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal			1	2	2	0	15	15	15	15	6	9	12	12	0	13	10	2	1	1	2	5	0	0	0	0	0	
Promedio parcial de ley por influencer %			6,07%	13,33%	8,33%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80,00%	0,00%	86,67%	41,67%	66,67%	13,33%	6,67%	6,67%	15,00%	13,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	
Promedio total de ley por influencer %			36,3%																									
Promedio total de influencia %																												

Tabla Resultados: Promedios por Influencer

				MARZO 2017																																									
@Dulcida		Link		Reciprocidad				Compromiso y consistencia				Prueba social				Agradó				Autoridad				Escasez																					
				Subcategoria 1: El influencer entrega recompensas/gratificaciones		Subcategoria 2: Se involucra/ayuda a la comunidad		Subcategoria 2: Presta consejo/recomendación		Subcategoria 3: El influencer realiza invitaciones a eventos/actividades.		Subcategoria 1: Cumple con 3 posteos semanales		Subcategoria 2: Posta contenido propio		Subcategoria 3: Muestra consistencia en su relación a su nicho		Subcategoria 4: Aparece en las imágenes, o muestra fotografías en la sección de su perfil		Subcategoria 1: Coincidencia de seguidores		Subcategoria 2: Coincidencia de país de seguimiento/origen		Subcategoria 3: Colabora con otro influencer*		Subcategoria 4: Se dirige a una persona concreta/Se expresa con otra persona seguidora del influencer.		Subcategoria 1: Físicamente atractivos		Subcategoria 2: Muestra personalidad inclusiva/cercana		Subcategoria 3: Se muestra autoridad para el desarrollo de su actividad profesional		Subcategoria 4: Se muestra con autoridad/relevancia al área de conocimiento		Subcategoria 3: Se muestra con información relevante para el nicho		Subcategoria 4: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo		Subcategoria 2: Se muestra en eventos de lujo		Subcategoria 3: Se muestra con vehículo/transporte de alta gama		Subcategoria 4: Se muestra en eventos privados	
Publicación 1	https://www.instagram.com/	1/7	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1																		
Publicación 2	https://www.instagram.com/	2/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0																		
Publicación 3	https://www.instagram.com/	3/7	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0																			
Publicación 4	https://www.instagram.com/	4/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 5	https://www.instagram.com/	5/7	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0																			
Publicación 6	https://www.instagram.com/	6/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 7	https://www.instagram.com/	7/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 8	https://www.instagram.com/	8/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 9	https://www.instagram.com/	9/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 10	https://www.instagram.com/	10/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1																			
Publicación 11	https://www.instagram.com/	11/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1																			
Publicación 12	https://www.instagram.com/	12/7	3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1																			
Publicación 13	https://www.instagram.com/	13/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0																			
Publicación 14	https://www.instagram.com/	14/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1																			
Publicación 15	https://www.instagram.com/	15/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 16	https://www.instagram.com/	16/7	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1																			
Publicación 17	https://www.instagram.com/	17/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0																			
Publicación 18	https://www.instagram.com/	18/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0																			
Publicación 19	https://www.instagram.com/	19/7	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0																			
Publicación 20	https://www.instagram.com/	20/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 21	https://www.instagram.com/	21/7	3	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1																			
Publicación 22	https://www.instagram.com/	22/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0																			
Publicación 23	https://www.instagram.com/	23/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1																			
Publicación 24	https://www.instagram.com/	24/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 25	https://www.instagram.com/	25/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0																			
Publicación 26	https://www.instagram.com/	26/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0																			
Publicación 27	https://www.instagram.com/	27/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0																			
Publicación 28	https://www.instagram.com/	28/7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0																			
Publicación 29	https://www.instagram.com/	29/7	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0																			
Publicación 30	https://www.instagram.com/	30/7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1																			
Publicación 31																																													

Tabla Resultados: Promedios por Influencer

@LovelyPepa		Link		Fecha		Reciprocidad			Compromiso y consistencia			Prueba social			Agradó			Autoridad			Escasez					
						Subcategoria 1: El influencer entrega recompensas y gratificaciones	Subcategoria 2: Se involucra/ayuda a la comunidad	Subcategoria 3: Presta consejo/ recomendación	Subcategoria 4: El influencer realiza invitaciones a eventos y actividades.	Subcategoria 1: Cumple con 3 posteos semanales	Subcategoria 2: Posta contenido propio	Subcategoria 3: Muestra consistencia en su relación a su nicho	Subcategoria 4: Aparece en la imagen, o muestra fotografías en la que se encuentra	Subcategoria 1: Coincidencia de seguidores	Subcategoria 2: Coincidencia de país de seguidores/origen	Subcategoria 3: Colabora con otro influencer*	Subcategoria 4: Se dirige a una persona o grupo concreto/Se expresa en la imagen de la segunda persona del singular.	Subcategoria 1: Físicamente atractivos	Subcategoria 2: Muestra personalidad inclusiva/cercana	Subcategoria 3: Se muestra autoridad para el desarrollo de su actividad profesional	Subcategoria 4: Se muestra autoridad/relevancia al área de conocimiento	Subcategoria 5: Se muestra información relevante para el nicho	Subcategoria 6: Se muestra en marcas de indumentaria de lujo	Subcategoria 7: Se muestra en destinos hoteleros/ spa o restaurante de lujo	Subcategoria 8: Se muestra en vehículos/ transporte de alta gama	Subcategoria 9: Se muestra en eventos privados
Publicación 1	https://www.instagram.com/	1/23	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0		
Publicación 2	https://www.instagram.com/	2/23	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0		
Publicación 3	https://www.instagram.com/	3/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0		
Publicación 4	https://www.instagram.com/	4/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 5	https://www.instagram.com/	5/23	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0		
Publicación 6	https://www.instagram.com/	6/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
Publicación 7	https://www.instagram.com/	7/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 8	https://www.instagram.com/	8/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 9	https://www.instagram.com/	9/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 10	https://www.instagram.com/	10/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0		
Publicación 11	https://www.instagram.com/	11/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0		
Publicación 12	https://www.instagram.com/	12/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 13	https://www.instagram.com/	13/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 14	https://www.instagram.com/	14/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 15	https://www.instagram.com/	15/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 16	https://www.instagram.com/	16/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 17	https://www.instagram.com/	17/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 18	https://www.instagram.com/	18/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 19	https://www.instagram.com/	19/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		
Publicación 20	https://www.instagram.com/	20/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
Publicación 21	https://www.instagram.com/	21/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 22	https://www.instagram.com/	22/23	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1		
Publicación 23	https://www.instagram.com/	23/23	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1		
Publicación 24	https://www.instagram.com/	24/23	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1		
Publicación 25	https://www.instagram.com/	25/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0		
Publicación 26	https://www.instagram.com/	26/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0		
Publicación 27	https://www.instagram.com/	27/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
Publicación 28	https://www.instagram.com/	28/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0		
Publicación 29	https://www.instagram.com/	29/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1		
Publicación 30	https://www.instagram.com/	30/23	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0		
Semanatoria		0	2	2	2	0	30	29	26	24	29	5	3	4	17	8	6	2	15	24	13	13	18	13	0	4
Promedio parcial de ley por influencer %		0,00%	6,67%	6,67%	0,00%	100,00%	99,67%	86,67%	80,00%	96,67%	16,67%	10,00%	11,33%	56,67%	26,67%	20,00%	6,67%	50,00%	80,00%	43,33%	43,33%	60,00%	43,33%	0,00%	13,33%	
Promedio total de ley por influencer %		39,0%					3,33%				34,17%				27,50%				54,17%					29,17%		
Promedio total de influencia %																										

Tabla Resultados: Promedios por Influencer

@meeeeeeeel		Link	Fecha	Reciprocidad			Compromiso y consistencia			Prueba social			Agradó			Autoridad			Escasez				
				Subcategoria 1: El influencer entrega recompensas o gratificaciones	Subcategoria 2: Se involucra / ayuda a la otra persona en la comunidad	Subcategoria 3: Presta consejo / recomendación	Subcategoria 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades.	Subcategoria 1: Complejo con 3 posteos semanales	Subcategoria 2: Posta contenido propio	Subcategoria 3: Muestra contenido con una relación a su nicho	Subcategoria 4: Aparece en la imagen, o muestra fotografías en la que se encuentra	Subcategoria 1: Coincidencia de seguidores	Subcategoria 2: Coincidencia de país de seguimiento/origen	Subcategoria 3: Colabora con otro influencer*	Subcategoria 4: Se dirige a una persona concreta/Se dirige a una persona segundaria persona del influencer.	Subcategoria 1: Físicamente atractivos	Subcategoria 2: Muestra contenido y/o incluyente/cercano	Subcategoria 3: Se muestra autoridad para el desarrollo de su actividad profesional	Subcategoria 4: Se muestra con autoridad/relevancia al área de conocimiento	Subcategoria 5: Se muestra con información relevante para el nicho	Subcategoria 6: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoria 7: Se muestra con destinos hoteleros/ spa o restaurante de alta gama	Subcategoria 8: Se muestra con vehículos de alta gama
Publicación 1		www.instagram.com/p/BH...	17/1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	
Publicación 2		https://www.instagram.c...	20/1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	
Publicación 3		https://www.instagram.c...	24/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Publicación 4		https://www.instagram.c...	4/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	
Publicación 5		https://www.instagram.c...	5/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	
Publicación 6		https://www.instagram.c...	6/1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	
Publicación 7		https://www.instagram.c...	7/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	
Publicación 8		https://www.instagram.c...	8/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	
Publicación 9		https://www.instagram.c...	9/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	
Publicación 10		https://www.instagram.c...	10/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	
Publicación 11		https://www.instagram.c...	11/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
Publicación 12		https://www.instagram.c...	12/1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	
Publicación 13		https://www.instagram.c...	13/1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	
Publicación 14		https://www.instagram.c...	14/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	
Publicación 15		https://www.instagram.c...	15/1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
Publicación 17		https://www.instagram.c...	17/1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
Publicación 18		https://www.instagram.c...	18/1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	
Publicación 19		https://www.instagram.c...	19/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	
Publicación 20		https://www.instagram.c...	20/1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
Publicación 21		https://www.instagram.c...	21/1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	
Publicación 22		https://www.instagram.c...	23/1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
Publicación 23		https://www.instagram.c...	24/1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	
Publicación 24		https://www.instagram.c...	25/1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	
Publicación 25		https://www.instagram.c...	26/1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	
Publicación 26		https://www.instagram.c...	27/1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	
Publicación 27		https://www.instagram.c...	28/1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	
Publicación 28		https://www.instagram.c...	29/1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	
Publicación 29		https://www.instagram.c...	31/1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	
Sumatoria			3	0	5	0	28	27	28	7	11	5	8	21	9	8	5	13	26	10	9	3	
Promedio parcial de ley por influencer %			10,34%	0,00%	17,24%	0,00%	100,00%	68,97%	93,10%	24,14%	37,93%	17,24%	27,59%	72,41%	31,03%	27,59%	17,24%	44,80%	89,66%	34,48%	34,48%	68,97%	
Promedio total de ley por influencer %			6,67%				85,83%			25,83%		35,83%			49,37%			49,37%				31,03%	26,67%
Promedio total de influencia %			99,7%																				

Tabla Resultados: Promedios por Influencer

@amul				MARZO 2017																Efectos					
				Reciprocidad				Compromiso y consistencia				Prueba social				Agrado				Autoridad					
Link	Fecha	Subcategoría 1: El influencer entrega regalos/premios/gratificaciones	Subcategoría 2: Se involucra/ayuda con causas de su comunidad	Subcategoría 3: Presta consejo/recomendación	Subcategoría 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades.	Subcategoría 1: Cumple con 3 posteos semanales	Subcategoría 2: Postea contenido propio	Subcategoría 3: Muestra contenidos en relación a su nicho	Subcategoría 4: Aparece en la imagen, o muestra lugar donde se encuentra	Subcategoría 1: Coincidencia de seguidor- género	Subcategoría 2: Coincidencia de país de seguidor-origen	Subcategoría 3: Colabora con otro influencer	Subcategoría 4: Se dirige a una persona en concreto/Se expresa en segunda persona del singular.	Subcategoría 1: Físicamente atractivos	Subcategoría 2: Mensajes positivos/ inclusivo/cercano	Subcategoría 3: Sonríe en el contenido	Subcategoría 4: Cumplidos a sus fans/ se dirige a ellos con mensajes/ deseos positivos	Subcategoría 1: Muestra símbolos de autoridad para el deporte, arte o actividad profesional	Subcategoría 2: Se muestra con vestimenta/utiliza términos relacionados al área de conocimiento	Subcategoría 3: Aporta información nueva o relevante para el nicho	Subcategoría 4: Se muestra con accesorios/ropa/lapiceras/tablets/laptops	Subcategoría 1: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoría 2: Se muestra en restaurantes/cafeterías/espacios de ocio	Subcategoría 3: Se muestra en vehículos/transporte de alta gama	Subcategoría 4: Se muestra en eventos privados
		Subcategoría 1: El influencer entrega regalos/premios/gratificaciones	Subcategoría 2: Se involucra/ayuda con causas de su comunidad	Subcategoría 3: Presta consejo/recomendación	Subcategoría 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades.	Subcategoría 1: Cumple con 3 posteos semanales	Subcategoría 2: Postea contenido propio	Subcategoría 3: Muestra contenidos en relación a su nicho	Subcategoría 4: Aparece en la imagen, o muestra lugar donde se encuentra	Subcategoría 1: Coincidencia de seguidor- género	Subcategoría 2: Coincidencia de país de seguidor-origen	Subcategoría 3: Colabora con otro influencer	Subcategoría 4: Se dirige a una persona en concreto/Se expresa en segunda persona del singular.	Subcategoría 1: Físicamente atractivos	Subcategoría 2: Mensajes positivos/ inclusivo/cercano	Subcategoría 3: Sonríe en el contenido	Subcategoría 4: Cumplidos a sus fans/ se dirige a ellos con mensajes/ deseos positivos	Subcategoría 1: Muestra símbolos de autoridad para el deporte, arte o actividad profesional	Subcategoría 2: Se muestra con vestimenta/utiliza términos relacionados al área de conocimiento	Subcategoría 3: Aporta información nueva o relevante para el nicho	Subcategoría 4: Se muestra con accesorios/ropa/lapiceras/tablets/laptops	Subcategoría 1: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoría 2: Se muestra en restaurantes/cafeterías/espacios de ocio	Subcategoría 3: Se muestra en vehículos/transporte de alta gama	Subcategoría 4: Se muestra en eventos privados
Publicación 1	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	1/3	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Publicación 2	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	2/3	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	
Publicación 3	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	3/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	
Publicación 4	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	4/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1
Publicación 5	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	5/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	
Publicación 6	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	6/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	
Publicación 7	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	7/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1
Publicación 8	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	10/3	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Publicación 9	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	11/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
Publicación 10	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	12/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
Publicación 11	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	13/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1
Publicación 12	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	14/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Publicación 13	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	15/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0
Publicación 14	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	16/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0
Publicación 15	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	17/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Publicación 16	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	18/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
Publicación 17	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	19/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0
Publicación 18	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	20/3	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0
Publicación 19	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	21/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Publicación 20	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	22/3	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0
Publicación 21	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	23/3	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0
Publicación 22	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	24/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0
Publicación 23	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	25/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0
Publicación 24	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	26/3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Publicación 25	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	27/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0
Publicación 26	https://www.instagram.com/p/BzJzJLhDfXu/	28/3	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0					

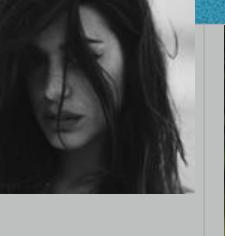
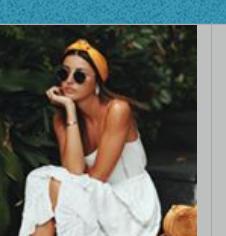
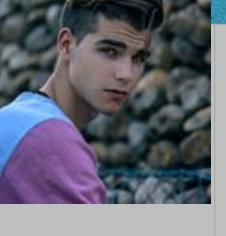
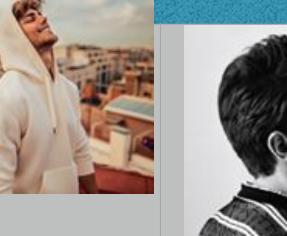
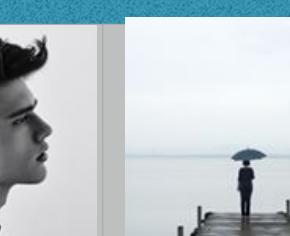
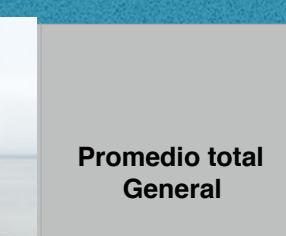
Tabla Resultados: Promedios por influencer

			MARZO 2017																									
			Reciprocidad				Compromiso y consistencia				Prueba social				Agrado				Autoridad				Escasez					
@Sergiocaravejil7			Link	Fecha	Subcategoria 1: El influencer entrega recompensas o gratificaciones	Subcategoria 2: Se involucra/ayuda con la comunidad	Subcategoria 3: Presta consejos/recomendaciones	Subcategoria 4: El influencer realiza actividades que involucran a su comunidad o actividades.	Subcategoria 1: Cumple con 3 posteos semanales	Subcategoria 2: Postea contenido propio	Subcategoria 3: Muestra contenidos en su cuenta de su nicho	Subcategoria 4: Aparece en la imagen, o muestra lo que sucede se encuentra	Subcategoria 1: Coincidencia de seguidores	Subcategoria 2: Coincidencia de país de seguidores	Subcategoria 3: Colabora con otro influencer	Subcategoria 4: Se sigue a una persona en concreto/Se expresa en su página	Subcategoria 1: Frecuentemente atractivos	Subcategoria 2: Mensajes positivos/positivos/veracuso	Subcategoria 3: Se expresa en el contenido	Subcategoria 4: Compromiso con fans/ se dirige a ellos/los menciona	Subcategoria 1: Muestra simbóles de autoridad para el deporte, arte o área de conocimiento	Subcategoria 2: Se muestra con vestimenta/utillaje	Subcategoria 3: Aperta información importante para el nicho	Subcategoria 4: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoria 2: Se muestra con vehículos/transporte de alta gama	Subcategoria 3: Se muestra en eventos privados	Subcategoria 4: Se muestra en eventos	
Publicación 1	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	2/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
Publicación 2	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	5/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 3	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	6/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 4	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	7/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 5	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	8/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Publicación 6	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	9/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	
Publicación 7	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	12/3	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
Publicación 8	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	13/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
Publicación 9	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	15/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
Publicación 10	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	16/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
Publicación 11	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	17/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
Publicación 12	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	18/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
Publicación 13	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	21/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 14	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	23/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 15	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	24/3	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
Publicación 16	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	25/3	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Publicación 17	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	26/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Publicación 18	https://www.instagram.com/sergiocaravejil7/	30/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
Suma/posts		0	0	0	1	0	10	10	16	18	1	8	3	4	15	6	3	2	11	2	4	8	10	2	1	0	0	
Promedio parcial de ley por influencer %		0,00%	0,00%	1,39%	5,56%	0,00%	100,00%	100,00%	88,00%	100,00%	5,56%	44,44%	22,22%	16,67%	22,22%	81,33%	33,33%	16,67%	16,67%	33,33%	61,11%	11,11%	22,22%	44,44%	55,56%	29,17%	11,11%	5,56%
Promedio total de ley por influencer %		38,6%																										

Tabla Resultados: Promedios por Influence

@misswinter		Link		Fecha		MARZO 2017																			
						Reciprocidad			Compromiso y consistencia			Prueba social			Agrado			Autoridad							
						Subcategoria 1: El influencer entrega recompensas o gratificaciones	Subcategoria 2: Se involucra/ayuda con la comunidad	Subcategoria 3: Presta consejos/recomendaciones	Subcategoria 4: El influencer realiza interacciones con su comunidad o actividades.	Subcategoria 1: Cumple con 3 posteos semanales	Subcategoria 2: Posta contenido propio	Subcategoria 3: Muestra contenidos en su cuenta de nicho	Subcategoria 4: Aparece en la imagen, o muestra lo que necesita se encuentre	Subcategoria 1: Coincidencia de seguidores	Subcategoria 2: Colabora con otros influencer	Subcategoria 3: Muestra positivos/Inconvenientes en contenido	Subcategoria 4: Se muestra con una persona famosa en contenido/Se expresa con orgullo de las personas del nicho	Subcategoria 1: Frecuentemente atractivos	Subcategoria 2: Menores positivos/Inconvenientes	Subcategoria 3: Se muestra con vestimenta/utillaje	Subcategoria 4: Muestra simbóles de autoridad para el deporte, arte o área de conocimiento	Subcategoria 1: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoria 2: Se muestra en destinos turísticos, hoteles, restaurant de lujo	Subcategoria 3: Se muestra con vehículos/transporte de alta gama	Subcategoria 4: Se muestra en eventos privados
Publicación 1		https://www.instagram.com	6/3	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0			
Publicación 2		https://www.instagram.com	11/3	0	0	0			1	1	1	1	0	0	1		0	1	0	0	1	0			
Publicación 3		https://www.instagram.com																							
Publicación 4		https://www.instagram.com	19/3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0			
Publicación 5		https://www.instagram.com	20/3	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
Publicación 6		https://www.instagram.com	23/3	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0		
Publicación 7		https://www.instagram.com	25/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0		
Publicación 8		https://www.instagram.com	29/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0		
Publicación 9		https://www.instagram.com	30/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
Publicación 10		https://www.instagram.com	31/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
Somatoria				1	0	4	0	9	9	0	6	3	4	0	3	0	4	0	0	2	8	0	0		
Promedio parcial de ley por influencer %				11,11%	0,00%	44,44%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	66,67%	33,33%	44,44%	0,00%	33,33%	0,00%	44,44%	0,00%	0,00%	88,89%	22,22%	88,89%	0,00%	0,00%	
Promedio total de ley por influencer %				13,89%								27,78%					11,11%			50,00%					
Promedio total de influencia %				35,2%																					

Tabla Resultados: Promedios por Influencer

March 2017									
									Promedio total General
Reciprocidad									
Subcategoría 1: El influencer entrega regalos/ premios/gratificaciones	6.67%	9.68%	0.00%	10.34%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	4.73%
Subcategoría 2: Se involucra/ayuda con causas de su comunidad	13.33%	3.23%	6.67%	0.00%	3.45%	0.00%	6.67%	0.00%	4.17%
Subcategoría 3: Presta consejo/recomendación	13.33%	3.23%	6.67%	17.24%	27.59%	5.56%	0.00%	44.44%	14.76%
Subcategoría 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promedio de Ley de Reciprocidad	8.33%	4.03%	3.33%	6.67%	7.76%	1.39%	1.67%	13.89%	5.88%
Compromiso y consistencia									
Subcategoría 1: Cumple con 3 posteos semanales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Subcategoría 2: Postea contenido propio	100.00%	90.32%	96.67%	68.97%	96.55%	100.00%	93.33%	100.00%	93.23%
Subcategoría 3: Muestra contenidos en relación a su nicho	100.00%	90.32%	86.67%	93.10%	93.10%	88.89%	86.67%	100.00%	92.34%
Subcategoría 4: Aparece en la imagen, o muestra lugar donde se encuentra	100.00%	100.00%	80.00%	96.55%	100.00%	100.00%	93.33%	66.67%	95.70%
Promedio de Ley de Compromiso y consistencia	100.00%	95.16%	90.83%	85.83%	97.42%	97.22%	93.33%	91.67%	93.93%
Prueba social									
Subcategoría 1: Coincidencia de seguidor-género	40.00%	77.42%	96.67%	24.14%	79.31%	5.56%	33.33%	33.33%	48.72%
Subcategoría 2: Coincidencia de seguidor-país de origen	60.00%	51.61%	16.67%	37.93%	24.14%	44.44%	6.67%	44.44%	35.74%
Subcategoría 3: Colabora con otro influencer	80.00%	12.90%	10.00%	17.24%	13.79%	16.67%	0.00%	0.00%	18.83%
Subcategoría 4: Se dirige a una persona en concreto/Se expresa en segunda persona del singular.	80.00%	38.71%	13.33%	27.59%	37.93%	22.22%	6.67%	33.33%	32.47%
Promedio de Ley de Prueba Social	65.00%	45.16%	34.17%	25.83%	38.79%	22.22%	11.67%	27.78%	33.83%
Agrado									
Subcategoría 1: Físicamente atractivos*	0.00%	67.74%	56.67%	75.86%	58.62%	83.33%	73.33%	0.00%	51.94%
Subcategoría 2: Mensajes positivos/inclusivo/cercano	86.67%	45.16%	26.67%	31.03%	51.72%	33.33%	13.33%	44.44%	41.54%
Subcategoría 3: Sonríe en el contenido	66.67%	16.13%	20.00%	27.59%	34.48%	16.67%	0.00%	0.00%	22.69%
Subcategoría 4: Cumplidos a sus fans/ se dirige a ellos con mensajes/deseos positivos	13.33%	19.35%	6.67%	17.24%	31.03%	16.67%	0.00%	0.00%	13.04%
Promedio de Ley de Agrado	41.67%	37.11%	27.50%	19.17%	43.97%	37.50%	21.67%	11.11%	29.96%
Autoridad									
Subcategoría 1: Muestra símbolos de autoridad para el deporte, arte o actividad profesional	6.67%	3.23%	60.00%	44.83%	62.07%	33.33%	80.00%	88.89%	47.74%
Subcategoría 2: Se muestra con vestimenta/ utiliza términos relacionados al área de conocimiento	6.67%	80.65%	80.00%	89.66%	86.21%	61.11%	55.55%	22.22%	60.26%
Subcategoría 3: Aporta información nueva o relevante para el nicho	13.33%	48.39%	43.33%	34.48%	34.48%	11.11%	0.00%	88.89%	34.25%
Subcategoría 4: Se muestra con accesorios relojes/lapiceras/tablets/laptops	33.33%	35.48%	43.33%	34.48%	29.14%	22.22%	13.33%	0.00%	26.41%
Promedio de Ley de Autoridad	15.00%	41.94%	56.67%	49.17%	49.14%	31.94%	31.67%	50.00%	40.69%
Escasez									
Subcategoría 1: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	0.00%	54.84%	60.00%	68.97%	62.07%	44.44%	33.33%	0.00%	40.46%
Subcategoría 2: Se muestra en destinos hoteles/spa o restaurant de lujo	0.00%	29.03%	43.33%	31.03%	68.97%	55.56%	73.33%	66.67%	45.99%
Subcategoría 3: Se muestra con vehículos/ transporte de alta gama	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	3.45%	11.11%	0.00%	0.00%	2.63%
Subcategoría 4: Se muestra en eventos privados	0.00%	35.48%	13.33%	10.34%	27.59%	5.56%	6.67%	0.00%	12.37%
Promedio de Ley de Escasez	0.00%	31.45%	29.17%	26.67%	40.52%	29.27%	28.33%	16.67%	25.26%
Valor de Influencia	37%	42.5%	39.90%	39.7%	46.7%	36.6%	31.1%	35.2%	38.59%