

[illegible]

Tabla Resultados: Promedios por Influencer

		MARZO 2017																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
--	--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla Resultados: Promedios por Influencer


MARZO 2017																										
@LovelyPapa		Reciprocidad				Compromiso y consistencia				Prueba social				Agrado				Autoridad				Escasez				
	Link	Fecha	Subcategoría 1: El influencer entrega regalo/promo/gratificación	Subcategoría 2: Se involucra/ajuda con causa de su comunidad	Subcategoría 3: Previa consulta/recomendación	Subcategoría 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades	Subcategoría 1: Cumple con 1	Subcategoría 2: Pone a contenido propio	Subcategoría 3: Muestra comunidad en relación a su nicho	Subcategoría 4: Aparece en la imagen, o muestra lugar donde se encuentra	Subcategoría 1: Colaboración de seguidor-género	Subcategoría 2: Concordancia de país de seguidor-origen	Subcategoría 3: Colabora con otro influencer	Subcategoría 4: Se dirige a una persona en concreto/se dirige en segunda persona del singular	Subcategoría 1: Físicamente atractivos	Subcategoría 2: Muestra personalidad/ incluye/cercano	Subcategoría 3: Suerte en el contenido	Subcategoría 4: Cumplidos a sus fans; se dirige a ellos con mensajes/deseos positivos	Subcategoría 1: Muestra símbolos de autoridad para el profesional	Subcategoría 2: Se muestra con vestimenta/caliza vinculada al área de conocimiento	Subcategoría 3: Aperta información nueva o relevante para el nicho	Subcategoría 4: Se muestra con accesorios (bolsa/ lapicero/cablea/ tarjeta)	Subcategoría 1: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoría 2: Se muestra en destino turístico o restaurant de lujo	Subcategoría 3: Se muestra con vehículos/ transporte de alta gama	Subcategoría 4: Se muestra en eventos privados
Publicación 1	https://www.instagram.c	5/3	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Publicación 2	https://www.instagram.c	2/3	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Publicación 3	https://www.instagram.c	3/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
Publicación 4	https://www.instagram.c	6/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
Publicación 5	https://www.instagram.c	5/3	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
Publicación 6	https://www.instagram.c	6/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Publicación 7	https://www.instagram.c	7/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
Publicación 8	https://www.instagram.c	8/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
Publicación 9	https://www.instagram.c	10/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Publicación 10	https://www.instagram.c	11/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0
Publicación 11	https://www.instagram.c	12/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Publicación 12	https://www.instagram.c	13/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Publicación 13	https://www.instagram.c	14/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0
Publicación 14	https://www.instagram.c	15/3	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Publicación 15	https://www.instagram.c	16/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Publicación 16	https://www.instagram.c	17/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Publicación 17	https://www.instagram.c	18/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Publicación 18	https://www.facebook.c	19/3	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Publicación 19	https://www.instagram.c	20/3	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Publicación 20	https://www.instagram.c	21/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0
Publicación 21	https://www.instagram.c	22/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
Publicación 22	https://www.instagram.c	23/3	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
Publicación 23	https://www.instagram.c	24/3	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
Publicación 24	https://www.instagram.c	25/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
Publicación 25	https://www.instagram.c	26/3	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
Publicación 26	https://www.instagram.c	27/3	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Publicación 27	https://www.instagram.c	28/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0
Publicación 28	https://www.instagram.c	29/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0
Publicación 29	https://www.instagram.c	30/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1
Publicación 30	https://www.instagram.c	31/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1
Sumatoria			0	2	2	0	36	29	26	24	29	5	4	17	0	4	2	15	24	23	25	18	23	0	4	4
Promedio parcial de ley por influencer %			0.00%	6.67%	6.67%	0.00%	100.00%	96.67%	88.67%	80.00%	96.67%	16.67%	10.00%	13.33%	56.67%	26.67%	20.00%	6.67%	50.00%	80.00%	43.33%	43.33%	60.00%	43.33%	0.00%	13.33%
Promedio total de influencia %			35.9%																							

Tabla Resultados: Promedios por influencer



MARZO 2017																											
@meeeeeeet			Reciprocidad				Compromiso y consistencia				Prueba social				Agrado				Autoridad				Escasez				
	Link	Fecha	Subcategoría 1: El influencer realiza regular/promedio/gratificaciones	Subcategoría 2: Se involucra/relata con causas de su comunidad	Subcategoría 3: Previa consulta/recomendación	Subcategoría 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades	Subcategoría 1: Cumple con 1	Subcategoría 2: Postea contenido propio	Subcategoría 3: Muestra comunidad en relación a su nicho	Subcategoría 4: Aparece en la imagen, o muestra lugar donde se encuentra	Subcategoría 1: Colaboración de seguidor-género	Subcategoría 2: Concordancia de país de seguidor-origen	Subcategoría 3: Colabora con otro influencer	Subcategoría 4: Se dirige a una persona en concreto/se dirige en segunda persona del singular	Subcategoría 1: Físicamente atractivos	Subcategoría 2: Muestra puntajes/likes/comentarios/interacción/retweets	Subcategoría 3: Suerte en el contenido	Subcategoría 4: Cumplidos a sus fans/se dirige a ellos con mensajes/deseos positivos	Subcategoría 1: Muestra símbolos de autoridad para el público	Subcategoría 2: Se muestra con vestimenta/utiliza términos relacionados al área de conocimiento	Subcategoría 3: Se muestra con accesorios (bolsa/lapiceros/cubitos/taupes)	Subcategoría 4: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoría 1: Se muestra en destinos turísticos o restaurant de lujo	Subcategoría 2: Se muestra con vehículos/transporte de alta gama	Subcategoría 3: Se muestra en eventos privados		
			0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Publicación 1	re.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	
Publicación 2	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
Publicación 3	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Publicación 4	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	
Publicación 5	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
Publicación 6	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
Publicación 7	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	
Publicación 8	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	
Publicación 9	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
Publicación 10	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	
Publicación 11	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
Publicación 12	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
Publicación 13	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	
Publicación 14	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	
Publicación 15	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	
Publicación 16	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 17	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 18	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	
Publicación 19	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	
Publicación 20	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	
Publicación 21	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
Publicación 22	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 23	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	
Publicación 24	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
Publicación 25	https://www.instagram.com/p/5BR	01	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	
Publicación 26	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	
Publicación 27	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	
Publicación 28	https://www.instagram.com/p/5BR	01	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	
Publicación 29	https://www.instagram.com/p/5BR	01	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	
Sumaríos			3	0	5	0	20	20	27	28	7	11	5	8	21	9	8	5	13	26	10	10	28	9	0	3	
Promedio parcial de key por influencer %			16.34%	0.00%	17.24%	0.00%	100.00%	68.07%	93.33%	96.55%	24.14%	37.07%	17.24%	27.59%	72.41%	31.03%	27.59%	17.24%	44.83%	89.66%	34.48%	34.48%	68.97%	31.03%	0.00%	16.34%	
Promedio total de influencia %			39.7%																								

Tabla Resultados: Promedios por Influencia

		MARZO 2017																													
©anui		Reciprocidad				Compromiso y consistencia				Prueba social				Agrado				Autoridad				Escasez									
		Link	Fecha	Subcategoría 1: El contenido entrega reglas/promesas/garantías	Subcategoría 2: Se muestra el grado de la causa de la comunidad	Subcategoría 3: Presta consejo/recomendado	Subcategoría 4: El autor realiza invitaciones a eventos o actividades	Subcategoría 1: Cumple con lo prometido	Subcategoría 2: Pone en común grupo	Subcategoría 3: Muestra credibilidad en relación a su nicho	Subcategoría 4: Aparece en la imagen, o muestra lugar donde se encuentra	Subcategoría 1: Credibilidad de seguidores/genera confianza	Subcategoría 2: Coincidencia de post de seguidores/otras	Subcategoría 3: Califica con otro influencer	Subcategoría 4: Se dirige a una persona en concreto/Se expresa en segunda persona del singular	Subcategoría 1: Flujo de comentarios atractivos	Subcategoría 2: Mensajes positivos/inclusivos/positivos	Subcategoría 3: Serie en el contenido	Subcategoría 4: Cumplencia a sus fans/ se dirige a ellos con mensajes/ doeses positivos	Subcategoría 1: Subtexto subliminal de autoridad para el deporte, arte, o actividad profesional	Subcategoría 2: Se muestra en situaciones cotidianas/ situaciones de ocio de conocimiento	Subcategoría 3: Aparece con alguien nuevo o relevante para el nicho	Subcategoría 4: Se muestra con actores/relatos/ lugares/objetos/ laptops	Subcategoría 1: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	Subcategoría 2: Se muestra en eventos de alto nivel/ en eventos de lujo	Subcategoría 3: Se muestra en eventos exclusivos/ trasportes de alta gama	Subcategoría 4: Se muestra en eventos privados				
Publicación 1		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	1/3	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0			
Publicación 2		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	2/3	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0			
Publicación 3		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	3/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1			
Publicación 4		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	4/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1			
Publicación 5		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	5/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1			
Publicación 6		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	6/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1			
Publicación 7		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	7/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1			
Publicación 8		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	8/3	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1			
Publicación 9		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	9/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0			
Publicación 10		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	12/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0			
Publicación 11		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	13/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1			
Publicación 12		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	14/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0			
Publicación 13		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	15/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0			
Publicación 14		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	16/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0			
Publicación 15		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	17/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0			
Publicación 16		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	18/3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0			
Publicación 17		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	19/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0			
Publicación 18		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	28/3	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0			
Publicación 19		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	21/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0			
Publicación 20		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	22/3	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0			
Publicación 21		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	23/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0			
Publicación 22		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	24/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0			
Publicación 23		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	25/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0			
Publicación 24		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	26/3	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0			
Publicación 25		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	27/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0			
Publicación 26		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	28/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0			
Publicación 27		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	29/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0			
Publicación 28		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	30/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Publicación 29		<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	31/3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0			
Resumen				0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0			
Promedio parcial de ley por influencer %				0.00%	3.45%	22.29%	0.00%	100.00%	96.55%	91.10%	100.00%	70.11%	24.16%	13.79%	37.03%	56.67%	51.27%	34.48%	31.67%	62.67%	86.21%	34.48%	24.16%	62.67%	60.97%	3.45%	27.09%				
Promedio total de ley por influencer %																															
Promedio total de influencia %				46.7%																											

		MARZO 2017																								
@Bergicarreras7		Reciprocidad				Compromiso y consistencia				Prueba social				Agrado				Autoridad				Escasez				
Link	Fecha	Subcategoría 1: El influencer entrega registros, permisos/ gratificaciones	Subcategoría 2: Se involucra/ajusta en la causa de su comunidad	Subcategoría 3: Promueve causas/ recomendación	Subcategoría 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades	Subcategoría 1: Cumple con 3 o menos estándares	Subcategoría 2: Posteo controlado por el influencer	Subcategoría 3: Muestra credibilidad en relación a su nicho	Subcategoría 4: Depone en la muestra credibilidad, imágenes, o reportes que lo respalden	Subcategoría 1: Coincidencia de seguidores-género	Subcategoría 2: Coincidencia de post de seguidores-origen	Subcategoría 3: Califica con otro influencer	Subcategoría 4: Se dedica a una persona o no controla/ no expresa ni sugiere persona del siguiente	Subcategoría 1: Fomento atractivo	Subcategoría 2: Mensajes positivos/ feedback/veracidad	Subcategoría 3: Sonreír o al contenido	Subcategoría 4: Cumplencia a sus deseos/ no dirige a otros con intención/ deseos positivos	Subcategoría 1: Muestra credibilidad de autoridad para el negocio, ofrece actividad profesional	Subcategoría 2: Se muestra con autoridad/ utiliza términos relacionados al área de conocimiento	Subcategoría 3: Apuesta a información nueva o relevante para el público	Subcategoría 4: Se muestra con autoridad relevante: blog/canales/ twitter/ linkedin/ youtube/ etc	Subcategoría 1: Se muestra en eventos/ headshots o en eventos de la que	Subcategoría 2: Se muestra en eventos/ vehículos/ trasportes de alta gama	Subcategoría 3: Se muestra en eventos privados	Subcategoría 4: Se muestra en eventos privados	
Publicación 1	https://www.instagram.com	2/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	
Publicación 2	https://www.instagram.com	5/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
Publicación 3	https://www.instagram.com	6/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
Publicación 4	https://www.instagram.com	7/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Publicación 5	https://www.instagram.com	8/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 6	https://www.instagram.com	9/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	
Publicación 7	https://www.instagram.com	12/3	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Publicación 8	https://www.instagram.com	13/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Publicación 9	https://www.instagram.com	15/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	
Publicación 10	https://www.instagram.com	16/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	
Publicación 11	https://www.instagram.com	17/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	
Publicación 12	https://www.instagram.com	18/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
Publicación 13	https://www.instagram.com	21/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	
Publicación 14	https://www.instagram.com	23/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	
Publicación 15	https://www.instagram.com	24/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Publicación 16	https://www.instagram.com	25/3	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
Publicación 17	https://www.instagram.com	26/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Publicación 18	https://www.instagram.com	30/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	
Sumatoria		0	0	1	0	0	10	10	10	10	10	3	4	15	6	3	6	11	2	4	10	10	2	1	0	1
Promedio parcial de ley por influencer %			0.00%	0.00%	5.56%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	5.56%	44.44%	16.67%	22.22%	10.33%	33.33%	16.67%	16.67%	33.33%	61.11%	11.11%	22.22%	44.44%	55.56%	11.11%	5.56%	
Promedio total de ley por influencer %		36.6%			1.39%					97.22%		22.22%			37.50%				31.84%				29.17%			
Promedio total de influencia %																										



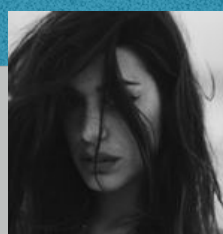
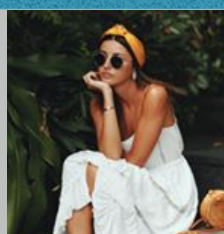
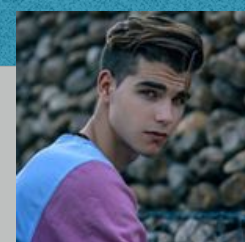


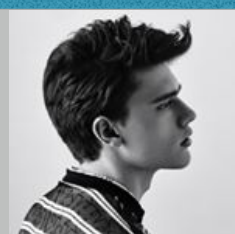

			MARZO 2017																									
Avatar	Link	Fecha	Reciprocidad				Compromiso y consistencia				Prueba social				Agrado				Autoridad				Escasez					
			Subcategoría 1: El influencer entrega regalos/personas/guionistas	Subcategoría 2: Se muestra/oculta causas de la comunidad	Subcategoría 3: Poneo covers/ recomendación	Subcategoría 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades	Subcategoría 1: Cumple con 3 posteos semanales	Subcategoría 2: Poneo covers/ posteo propio	Subcategoría 3: Muestra credibilidad en relación a su nicho	Subcategoría 4: Aparece en la imagen o muestra lugar donde se encuentra	Subcategoría 1: Coherencia de segundo-genero	Subcategoría 2: Cuestionamiento de qué lo legitima/origen	Subcategoría 3: Califica con una influencia	Subcategoría 4: Se dirige a una persona o al público de manera expresa en segunda persona del singular	Subcategoría 1: Físicamente atractivo	Subcategoría 2: Mensajes positivos/ inclusión/ocurrencia	Subcategoría 3: Se dirige a la audiencia (contenido)	Subcategoría 4: Cumplidos o no los likes o dirigidos a ellos con mensajes/ likes/ comentarios positivos	Subcategoría 1: Muestra atributos de personalidad, deportes, arte o actividad profesional	Subcategoría 2: Se muestra con credibilidad/actitud afirmativa recomendada al área de conocimiento	Subcategoría 3: Agrega referencias nuevas o relevantes posteo-inicio	Subcategoría 4: Se muestra con actualidad (objetos/ logros/series/tablets/ apps)	Subcategoría 1: Se muestra con marcas de instrumentaria de lujo	Subcategoría 2: Se muestra en edificios/ hoteles/que no se muestran de tipo	Subcategoría 3: Se muestra con vehículos/ transporte de alta gama	Subcategoría 4: Se muestra con eventos privados		
Publicación 1	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	3/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
Publicación 2	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	2/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0		
Publicación 3	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	3/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0		
Publicación 4	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	4/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0		
Publicación 5	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	5/3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0		
Publicación 6	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	6/3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		
Publicación 7	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	7/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0		
Publicación 8	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	8/3	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Publicación 9	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	12/3	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Publicación 10	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	16/3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0		
Publicación 11	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	15/3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0		
Publicación 12	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	19/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0		
Publicación 13	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	24/3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
Publicación 14	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	25/3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
Publicación 15	<a href="https://www.instagram.com/...">https://www.instagram.com/...</a>	30/3	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		
Semanario			0	1	0	0	15	14	13	14	5	1	0	1	11	2	0	0	12	5	0	2	5	11	0	0		
Promedio parcial de lay per influencer %			0.00%	0.67%	0.00%	0.00%	100.00%	93.33%	86.67%	93.33%	33.33%	6.67%	0.00%	6.67%	73.33%	13.33%	0.00%	0.00%	80.00%	33.33%	0.00%	13.33%	33.33%	73.33%	0.00%	6.67%		
Promedio total de lay per influencer %			35.4%																									

Tabla Resultados: Promedios por Influencia

[illegible]

### Tabla Resultados: Promedios por Influencer

March 2017										
									Promedio total General	
	@jorgescremades	@dulceida	@lovelypepa	@meeeeeeeel_	@galagonzales	@sergiocaravajal7	@xserrano9	@misswinter		
Reciprocidad										
Subcategoría 1: El influencer entrega regalos/premios/gratificaciones	6.67%	9.68%	0.00%	10.34%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	4.73%	
Subcategoría 2: Se involucra/ayuda con causas de su comunidad	13.33%	3.23%	6.67%	0.00%	3.45%	0.00%	6.67%	0.00%	4.17%	
Subcategoría 3: Presta consejo/recomendación	13.33%	3.23%	6.67%	17.24%	27.59%	5.56%	0.00%	44.44%	14.76%	
Subcategoría 4: El influencer realiza invitaciones a eventos o actividades.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Promedio de Ley de Reciprocidad	8.33%	4.03%	3.33%	6.67%	7.76%	1.39%	1.67%	13.89%	5.88%	
Compromiso y consistencia										
Subcategoría 1: Cumple con 3 posteos semanales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
Subcategoría 2: Postea contenido propio	100.00%	90.32%	96.67%	68.97%	96.55%	100.00%	93.33%	100.00%	93.23%	
Subcategoría 3: Muestra contenidos en relación a su nicho	100.00%	90.32%	86.67%	93.10%	93.10%	88.89%	86.67%	100.00%	92.34%	
Subcategoría 4: Aparece en la imagen, o muestra lugar donde se encuentra	100.00%	100.00%	80.00%	96.55%	100.00%	100.00%	93.33%	66.67%%	95.70%	
Promedio de Ley de Compromiso y consistencia	100.00%	95.16%	90.83%	85.83%	97.42%	97.22%	93.33%	91.67%	93.93%	
Prueba social										
Subcategoría 1: Coincidencia de seguidor-género	40.00%	77.42%	96.67%	24.14%	79.31%	5.56%	33.33%	33.33%	48.72%	
Subcategoría 2: Coincidencia de seguidor-país de origen	60.00%	51.61%	16.67%	37.93%	24.14%	44.44%	6.67%	44.44%	35.74%	
Subcategoría 3: Colabora con otro influencer	80.00%	12.90%	10.00%	17.24%	13.79%	16.67%	0.00%	0.00%	18.83%	
Subcategoría 4: Se dirige a una persona en concreto/Se expresa en segunda persona del singular.	80.00%	38.71%	13.33%	27.59%	37.93%	22.22%	6.67%	33.33%	32.47%	
Promedio de Ley de Prueba Social	65.00%	45.16%	34.17%	25.83%	38.79%	22.22%	11.67%	27.78%	33.83%	
Agrado										
Subcategoría 1: Físicamente atractivos*	0.00%	67.74%	56.67%	75.86%	58.62%	83.33%	73.33%	0.00%	51.94%	
Subcategoría 2: Mensajes positivos/inclusivo/cercano	86.67%	45.16%	26.67%	31.03%	51.72%	33.33%	13.33%	44.44%	41.54%	
Subcategoría 3: Sonríe en el contenido	66.67%	16.13%	20.00%	27.59%	34.48%	16.67%	0.00%	0.00%	22.69%	
Subcategoría 4: Cumplidos a sus fans/ se dirige a ellos con mensajes/deseos positivos	13.33%	19.35%	6.67%	17.24%	31.03%	16.67%	0.00%	0.00%	13.04%	
Promedio de Ley de Agrado	41.67%	37.11%	27.50%	19.17%	43.97%	37.50%	21.67%	11.11%	29.96%	
Autoridad										
Subcategoría 1:Muestra símbolos de autoridad para el deporte, arte o actividad profesional	6.67%	3.23%	60.00%	44,83%%	62.07%	33.33%	80.00%	88.89%	47.74%	
Subcategoría 2: Se muestra con vestimenta/ utiliza términos relacionados al área de conocimiento	6.67%	80.65%	80.00%	89.66%	86.21%	61.11%	55.55%	22.22%	60.26%	
Subcategoría 3: Aporta información nueva o relevante para el nicho	13.33%	48.39%	43.33%	34.48%	34.48%	11.11%	0.00%	88.89%	34.25%	
Subcategoría 4: Se muestra con accesorios relojes/lapiceras/tablets/laptops	33.33%	35.48%	43.33%	34.48%	29.14%	22.22%	13.33%	0.00%	26.41%	
Promedio de Ley de Autoridad	15.00%	41.94%	56.67%	49.17%	49.14%	31.94%	31.67%	50.00%	40.69%	
Escasez										
Subcategoría 1: Se muestra con marcas de indumentaria de lujo	0.00%	54.84%	60.00%	68.97%	62.07%	44.44%	33.33%	0.00%	40.46%	
Subcategoría 2: Se muestra en destinos hoteles/spa o restaurant de lujo	0.00%	29.03%	43.33%	31.03%	68.97%	55.56%	73.33%	66.67%	45.99%	
Subcategoría 3: Se muestra con vehículos/ transporte de alta gama	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	3.45%	11.11%	0.00%	0.00%	2.63%	
Subcategoría 4: Se muestra en eventos privados	0.00%	35.48%	13.33%	10.34%	27.59%	5.56%	6.67%	0.00%	12.37%	
Promedio de Ley de Escasez	0.00%	31.45%	29.17%	26.67%	40.52%	29.27%	28.33%	16.67%	25.26%	
Valor de Influencia	37%	42.5%	39.90%	39.7%	46.7%	36.6%	31.1%	35.2%	38.59%	